



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

DISEÑO DE UN TOUR DE SALUD EN LA PARROQUIA PAPALLACTA,
CANTÓN QUIJOS, PROVINCIA DE NAPO, CON LA FINALIDAD DE
FOMENTAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA RECEPTIVA EN EL SECTOR.

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en
Administración Turística y Hotelera

Autor: Diana Marcela Palchucán Chacua

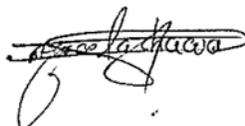
Tutor:

Ing. Viviana Gangotena

Quito, Octubre 2017

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se ha citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

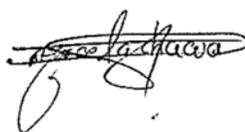


Diana Marcela Palchucán Chacua

CI. 8170227253

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Diana Marcela Palchucán Chacua, alumna de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación a favor del Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".



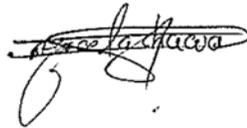
Diana Marcela Palchucán Chacua

CI. 8170227253

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, Diana Marcela Palchucán Chacua portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. 8170227253 de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado DISEÑO DE UN

TOUR DE SALUD EN LA PARROQUIA DE PAPALLACTA, CANTON QUIJOS,
PROVINCIA DE NAPO, CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR LA
ACTIVIDAD TURISTICA RECEPTIVA EN EL SECTOR. Con fines académicos
al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.



FIRMA _____

NOMBRE Diana Marcela Palchucán Chacua

CEDULA 8170227253

Quito, a los

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Jehová Dios por haberme dado la vida la salud y permitirme culminar mis estudios.

A mis Padres que siempre estuvieron apoyándome y brindándome los recursos necesarios para llegar hacer una persona profesional. A mi hermano por su compañía. De antemano también agradecer al INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA, por permitirme ser parte de su prestigiosa institución.

Gracias a todo el personal docente, que desde el principio de mi formación académica estuvieron apoyándome con sus conocimientos y paciencia y como resultado al fin verán los frutos de sus enseñanzas.

De igual manera mi más profundo agradecimiento a la Ingeniera Viviana Gangotena por el valioso aporte profesional y ayuda en el desempeño de este proyecto.

.

DEDICATORIA

Este proyecto de grado lo dedico principalmente a mis padres Nelson Palchucán y Eloisa Chacua, por ser pilares fundamentales en mi vida, por su apoyo constante e incondicional, sus valiosos consejos y la manera de enseñarme a enfrentar los retos de la vida y que este trabajo no se llevaría a cabo sino fuera por todo el cariño que ellos han demostrado tenerme y contar con todo el apoyo económico y demás recursos que he necesitado para realizar este proyecto, sin duda alguna dedico este trabajo a los dos seres humanos que amo y que desde pequeña han velado por mi bienestar.

A mi hermano por su compañía y calor filial, qué gracias a sus palabras de ánimo y constancia han calado hondo en mí, y es otro motivo para seguir adelante.

ÍNDICE GENERAL

CARÁTULA.....	i
ACTA DE APROVACIÓN DE TUTOR Y LECTOR.....	ii
DECLARATORIA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	vii
DEDICATORIA.....	viii
ÍNDICE GENERAL.....	ix
TABLAS.....	x
FIGURAS.....	xii
ABSTRACT.....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	xv
CAPITULO I.....	5
1.00 Antecedentes.....	5
1.01 Contexto.....	7
CAPITULO II.....	16
2.00 Análisis de Involucrados.....	16
2.01 Mapeo de involucrados.....	16
2.02 Matriz de análisis de involucrados.....	18
CAPITULO III.....	21
3.00 Problemas y Objetivos.....	21
3.01 Árbol de Problemas.....	21
CAPITULO IV.....	23
4.00 Análisis de Alternativas.....	23
4.01 Matriz de Análisis de Alternativas.....	23
4.02 Análisis de Impacto de Objetivos.....	26
4.03 Diagrama de Estrategias.....	28
CAPITULO V.....	31
5.00 Propuesta.....	31
5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución.....	31

6.00 Aspectos Administrativos	79
CAPITULO VII	84
7.00 Conclusiones y Recomendaciones	84
Eumed.com. (2012).Enciclopedia Virtual. Técnicas e instrumentos de investigación. Recuperado en: http://www.eumed.net/tesisdoctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.html	93

TABLAS

Tabla 1: Escalas	13
Tabla 2: Análisis de fuerzas T.....	14
Tabla 3: Beneficiarios	17
Tabla 4: Matriz de Involucrados	18
Tabla 5: Categorías	23
Tabla 6: Matriz de Análisis de Alternativas.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 7: Matriz de Análisis de Impacto de Objetivos	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 8: Matriz de Marco Lógico	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 9: Analisis de oferta y demanda en Papallacta	33
Tabla 10: poblacion de Quito	38
Tabla 11: Edad	40
Tabla 12: Pregunta 1	41
Tabla 13: Pregunta 2	42
Tabla 14: Pregunta 3	43
Tabla 15: Pregunta 4	44
Tabla 16: Preguntas 5.....	45
Tabla 17: Pregunta 6	46
Tabla 18: Pregunta 7	47
Tabla 19: Pregunta 8	48
Tabla 20: Pregunta 9	49
Tabla 21: Pregunta 10	50
Tabla 22: FODA	51
Tabla 23: Laguna de Papallacta	57
Tabla 24: Cascada del Duende	59

Tabla 25: Termas de Papallacta	61
Tabla 26: Reserva Ecológica Antisana	63
Tabla 27: Parque Nacional Cayambe Coca	65
Tabla 28: Complejo de Aguas Termales el Tambo	67
Tabla 29: Complejo de Aguas Termales Santa Catalina	69
Tabla 30: Complejo de Aguas Termales el Pantanal	71
Tabla 31: Complejo de Aguas Termales Sachayacu.....	73
Tabla 32: Recursos.....	78
Tabla 33: Presupuesto de la aplicación de la propuesta.....	80
Tabla 34: Presupuesto de la elaboración de la Tesis.....	81
Tabla 35: Cronograma.....	82

FIGURAS

Figura 1: Mapeo de involucrados.....	16
Figura 2: Árbol de Problemas	21
Figura 3: Árbol de Objetivos	22
Figura 4: Diagrama de Estrategias	28
Figura 5: Edad	40
Figura 6: Pregunta 1	41
Figura 7: Pregunta 2	42
Figura 8: Pregunta 3	43
Figura 9: Pregunta 4	44
Figura 10: Pregunta 5	45
Figura 11: Pregunta 6	46
Figura 12: Pregunta 7	47
Figura 13: Pregunta 8	48
Figura 14: Pregunta 9	49
Figura 15: pregunta 10	50
Figura 16: Ruta de Papallacta	75
Figura 17: Ruta de Papallacta	76

RESUMEN EJECUTIVO

El turismo es actualmente una de las actividades económicas, culturales y naturales más importantes con las que puede contar un país o una región. Entendemos por turismo a todas aquellas actividades que tengan que ver con conocer o disfrutar de regiones o espacios en los que uno no vive de manera permanente.

Con el presente proyecto se pretende llevar a cabo, el diseño de un tour de salud en la Parroquia de Papallacta, Cantón Quijos, Provincia de Napo, con la finalidad de fomentar la actividad turística receptiva en el sector. Este lugar cuenta con los recursos esenciales para desarrollar actividades turísticas además de incrementar la actividad económica.

Papallacta es famoso por sus aguas termales y sus piscinas, como también su hermoso entorno a lo alto de las colinas. Razón por la cual quienes visiten este sector podrán disfrutar de realizar actividades completamente saludables como: caminatas en el páramo donde pueden observar algunos fragmentos de bosque de Polylepis - "árboles de papel", recorrer haciendas que rodean la zona central de Papallacta y hacer uso de las instalaciones de aguas termales y sus piscinas que tradicionalmente son medicinales.

El diseño de este tour de salud tiene la finalidad de fomentar las actividades turísticas receptoras e involucrar a los visitantes con los recursos naturales de Papallacta para que de esta manera, se fomente la actividad turística y que exista mayor afluencia de

visitantes, tanto nacional como internacional. Cabe mencionar, que este objetivo se logrará con la organización y colaboración de las autoridades, entidades y moradores del lugar.

ABSTRACT

Tourism is currently one of the most important economic, cultural and natural activities that can count on a country or a region. We understand by tourism all those activities that have to do with knowing or enjoying regions or spaces in which one does not live permanently.

This project aims to carry out the Design of a Health Tour in the Parish of Papallacta, Canton Quijos, Napo Province, with the purpose of promoting receptive tourism activity in the sector. Since this place has the resources essential to develop tourist activities besides increasing economic activity.

Papallacta is famous for its thermal waters and its swimming pools, as well as its beautiful surroundings at the top of the hills, for that reason those who visit this sector will be able to enjoy completely healthy activities like: walks in the paramo where they can observe some fragments of forest Of Polylepis - "paper trees", to know estates that surround the central area of Papallacta and to make use of the facilities of thermal waters and its swimming pools that are traditionally medicinal

The design of this health tour has the purpose of encouraging receptive tourism activities and involving visitors with the natural resources of Papallacta so that, in this way, the place is better known and attracts more tourist influx both nationally

and internationally, it fits Mention that this objective will be achieved with the organization and collaboration of the authorities, entities and residents of the area.

INTRODUCCIÓN

El propósito de esta investigación es promover un desarrollo turístico enfocado en el área de salud en la parroquia de Papallacta debido a que este lugar cuenta con los recursos necesarios y naturales para brindar a los visitantes un ambiente diferente a lo que las personas están acostumbradas a desarrollar en sus asignaciones diarias, este tour de salud está diseñado para que cualquier turista sea interno o externo pueda beneficiarse de los múltiples beneficios con los que cuentan las aguas termales ya que se caracterizan por poseer un alto grado de pureza, contienen un alto porcentaje de sulfatos, cloruros, sodio, calcio y rastros de magnesio. Y son ideales para el anti estrés y la relajación.

También cuenta con piscinas con temperaturas altas y bajas, un chorro termal que ayuda a mejorar la circulación.

Las aguas termales provienen de las capas subterráneas de la tierra, a mayor temperatura que la superficie y son ricas en varios componentes minerales. Se utilizan en tratamientos terapéuticos, sobre todo en forma de baños, pero también irrigaciones, inhalaciones y calefacción. Se ubican por lo general en una falla terrestre y suben en forma de vapor o de agua caliente.

Otros atractivos que se puede realizar en Papallacta es disfrutar de la naturaleza que lo rodea ya que esta hermosa zona cuenta con caminatas sobre senderos ecológicos, donde los amantes de la naturaleza pueden apreciar la fauna y flora local con sus únicas especies endémicas.

Breve Reseña Histórica de Creación de la Parroquia de Papallacta:

En los primeros años de la conquista española aparece consignada en el mapa del Reino de Quito del padre Juan Velasco, el nombre de esta parroquia se remonta a tiempos antiguos. La región Amazónica no estuvo integrada al imperio inca y a la llegada de los españoles, existían numerosos grupos étnicos que se diferenciaban fundamentalmente por la lengua.

La primera expedición por la zona que actualmente corresponde al Cantón Quijos, fue la de Díaz de Pineda en 1538, seguida por la de Gonzalo Pizarro en 1541 y posteriormente Gil Ramírez Dávalos quién fue el fundador de la ciudad de Baeza en 1559. En este lapso se conoce que existió la gobernación de Quijos, la misma que correspondía a las provincias de Quijos y Ávila; la primera correspondía a las poblaciones denominadas en aquel tiempo como Archidona, Napo, Tena, Maspá y Papallacta¹.

Se conoce que a principios de la colonia se formó un grupo denominado genéricamente como Quichuas del Oriente, a los que se les conoció también como Alamas, Sabelas, Sumacos, Quijos, Indios del Napo o Yumbos. Este grupo se formó de varias etnias de la región Amazónica como también de la sierra, especialmente de Imbabura y Pichincha. En la actualidad forman dos grupos: los Quichuas Quijos y Quichuas Canelos. Las poblaciones originalmente asentadas en los territorios que hoy constituyen la parroquia de Papallacta entablaron un juicio en 1886 para que la hacienda legalice la entrada de tierra a los comuneros, después de varios años de litigio legal, en 1903 la sentencia final favoreció a los pobladores quienes se organizaron en la comuna Jamanco.

El origen de Papallacta constituye un motivo de orgullo y auto reconocimiento para los actuales pobladores que insisten en enfatizar que las tierras no son producto de la donación, sino de un proceso legal que significó la lucha de la población. La comuna Jamanco en lo posterior fue entregando sus tierras para la construcción de la cabecera cantonal que fue creciendo a partir de la confluencia de población proveniente fundamentalmente de otras provincias de la Sierra. El 5 de Enero de 1921 se suscribió el decreto de su Parroquialización

Los límites de la Parroquia son:

Al Norte limita con la Parroquia de Oyacachi.

Al Sur con el Cantón Archidona.

Al Este con la Parroquia de Cuyuja.

Y al Oeste con el Distrito Metropolitano de Quito con sus Parroquias de Pifo.(GAD Parroquial Papallacta.)

Reseña histórica del Complejo de Aguas Termales Santa Catalina.

En 1957 los pobladores de Papallacta emprenden la construcción de una piscina de aguas termales mediante mingas. En 1961 el Teniente Político y pobladores solicitan apoyo económico del Concejo de Quijos para los trabajos de la piscina. En diciembre solicitan al una asignación de dinero y aguardiente para las mingas que realizan los pobladores en los trabajos de apertura de una acequia que conducirá el agua termal a la piscina recientemente construida. El 15 de diciembre el Concejal Hidalgo pide se hagan efectivos los trabajos de terminación de la piscina. El 27 de marzo de 1963 el

Concejo autoriza contratar el trabajo de apertura de desagües en los terrenos de la piscina pública. En sesión del 15 de mayo el Concejal Hidalgo pide se haga efectiva la asignación de 10.000 sucres, constante en el presupuesto municipal de año pasado para la piscina de Papallacta. Como no existe presupuesto, el Concejo acuerda entregar 15 quintales de cemento. El Teniente Político de la parroquia, el 23 de noviembre de 1965 da a conocer al Presidente del Concejo están realizando de una manera definitiva los trabajos de la acequia que conducirá el agua caliente a la piscina; mediante contrato se encuentran iniciando los trabajos de agua entubada. La primera autoridad de Papallacta insiste, en mayo de 1974, sobre el perfil turístico de la parroquia y pone de manifiesto un Plan Turístico. Enfatiza que la parroquia está entrando al terreno de superación, se están presentando aspectos que vienen a favorecer el sistema comercial del pueblo en la línea turística. Como se ha publicado en la prensa la rehabilitación del servicio del agua caliente en la Piscina de Papallacta, hay mucha gente que viene a conocer especialmente sábados y domingos. Por este motivo tiene frecuentes visitas de gente quiteña. En sesión de Concejo de 01 de febrero de 1976 efectuada en Papallacta, la señora Presidenta del Concejo hace conocer sobre la necesidad de pedir a INHERI la donación de parte de las fuentes de aguas termales al Concejo, para así atender la construcción del Complejo Turístico. En agosto de 1976 el Concejo destina la cantidad de 2.000 sucres para la inauguración de las piscinas de aguas termales. En 1977 el Municipio concluye la construcción del complejo. Después de aproximadamente 18 años que no han funcionado las piscinas, a partir de 1978 se encuentran al servicio del pueblo y de los turistas. En abril de 1981 el Presidente del Concejo consulta a los concejales sobre la conveniencia de la dotación de otra piscina en Papallacta o de invertir en los estudios

de un Complejo Turístico en el sitio de la laguna. Se aprueba tomar contacto con los personeros de DITURIS para ver lo mejor que se pueda hacer; entonces el Municipio realiza los estudios en el poblado para la construcción de un muelle en el río, canchas deportivas, salón de uso múltiple con bar y piscina. En agosto se conoce el informe para la construcción del Complejo Turístico, consta de lo siguiente: piscina semi olímpica de 25 metros por 15, cerrada y cubierta, piscina de recreación para niños, adecuación de la piscina existente, cancha deportiva, restaurante con pista, dragado del río y muelle, puente peatonal del cruce del río, pequeñas cabañas de alojamiento turístico. Para 1982 se efectúa el estudio para el Complejo Turístico con la finalidad de utilizar las aguas termales de dicha parroquia. Luego se construye la red de transportación de aguas termales que servirá para el funcionamiento del Complejo. En la administración municipal 2000-2004 se realizan trabajos de adecuaciones y/o ampliaciones en este Complejo Municipal.(GAD Municipal de Quijos).

Los servicios que brinda el complejo termal santa catalina son los siguientes:

- Servicio de restaurant
- Servicio de piscinas termales
- Servicio de piscinas polar
- Sauna
- Hidromasaje
- Estacionamiento Privado.

CAPITULO I

1.00 Antecedentes

Diseño de un Tour de salud en la Parroquia de Papallacta, cantón Quijos, Provincia de Napo, con la finalidad de Fomentar la actividad turística receptiva en el sector.

Tema: Creación e Introducción del manejo de la historia clínica, el parte diario y el concentrado mensual de Medicina Tradicional Andina, en un Servicio de Salud del Ministerio de Salud Pública.

Autor: Lilian Margoth Gualavisi Niquinga

Institución: Universidad San Francisco de Quito

Año: Agosto de 2008

Conclusiones: La siguiente tesis aporta a mi investigación porque cuenta con temas de la medicina tradicional como por ejemplo el uso de recursos naturales para el desarrollo medicinal.

Tema: PLAN DE NEGOCIO "Tour operador de turismo"

Autor: Manuel Morales Serazzi

Institución: Universidad Austral de Chile

Año: 2010

Conclusiones: El presente editorial será de ayuda para poder realizar el diseño del tour que se tiene pensado hacer en esta tesis.

Tema: Un modelo de Gestión del turismo científico en la Patagonia

Autor: Ing. Juan Andrés Enricci

Institución: Universidad Nacional de Mar del Plata

Año: 2004

Conclusiones: Ésta obra contribuirá en el desarrollo de mi tesis porque me permite saber la importancia del patrimonio natural y cultural así como también la promoción de lugares.

Tema: 'Plan De Desarrollo Turístico Comunitario para la parroquia de Papallacta, Cantón Quijos, Provincia de Napo''

Autor: Johanna Verónica Sandoval Rivas - Galo Xavier Andrade Hurtado

Institución: Universidad Central del Ecuador

Año: 2012

Conclusiones: Esta información es muy esencial para el desarrollo de mi proyecto porque se describe la historia de la parroquia de Papallacta y me permite ampliar la información.

Tema: Turismo Hotelaría y Restaurantes

Autor: José Raya – Santiago Izquierdo

Institución: José Raya – Santiago Izquierdo

Año: 2011

Conclusiones: Este proyecto aporta las estrategias de promocionar el turismo sustentable y como mantener el equilibrio entre la competencia de servicios turísticos ubicados en el mismo lugar al que se pretende potencializa

1.01 Contexto.

Turismo en General.

El término turismo designan los expertos un fenómeno que tiene efectos sobre la economía y se concibe como viaje de placer al mismo tiempo que conjunto de bienes y servicios privados y públicos incluidas las acciones y medidas de apoyo, fomento y regulación tomadas por las autoridades competentes de los países involucrados y el corpus de conocimientos o teorías que sirven para explicarlo y gestionarlo en beneficio de los turistas y de los países visitados. (Escalona, 2007).

Según Esteban citado por Mediano (2004) indica que, “Este turismo engloba los viajes realizados principalmente por motivos de ocio y que lleva los turistas a visitar ciudades y poblaciones básicamente en el interior. La base de esta modalidad turística es el importante patrimonio cultural existente formado por monumentos, museos, rutas históricas y ciudades declaradas Patrimonio de la Humanidad”. (p. 13)

En cambio, Miguel Ledhesma, (2016) no liga el turismo al desplazamiento efectivo de las personas y lo describe como: “todo el espectro que se genera a partir de la idea y/o de la acción que implica el desplazamiento de los seres humanos a un lugar diferente al de su residencia con posibilidades recreativas, es decir, con intenciones de descanso, diversión y/o contacto con el destino receptor. El turismo se presenta entonces como un fenómeno complejo y multidisciplinar que comprende aristas económicas, sociales, políticas, artísticas, antropológicas, medioambientales, históricas, geográficas, educativas, psicológicas, comunicativas... que involucra simultáneamente al sector empresarial, al estatal, al no gubernamental, al sector

profesional, a las poblaciones que habitan cada destino turístico y a los turistas".(p.14)

Turismo en Ecuador

El Ecuador es uno de los países más mega diversos del mundo, es decir, es uno de los países que tiene la mayor diversidad de animales y plantas por área. Según el Ministerio del Ambiente, el Ecuador alberga 18% de las aves a nivel mundial, 18% de las orquídeas, 10% de los anfibios y 8% de los mamíferos. Ecuador ofrece una amplia gama de destinos y productos turísticos en los Andes, la (Castellanos, 2013, pág. 46).

“En la actualidad, Ecuador se proyecta como uno de los mejores destinos turísticos internacionales debido a la aplicación de estrategias de promoción que le permitieron obtener varios premios y reconocimientos mundiales en los últimos años”.(MINTUR, 2014.)

Turismo en Napo

La provincia de Napo es la única provincia amazónica que no tiene frontera con el Perú y también junto con Zamora-Chinchipe en tener 50% de su territorio dentro de la cordillera de los andes oriental. En la misma cordillera está ubicada la parroquia de Papallacta donde se pueden apreciar baños termales y una vista perfecta del volcán Antisana, y es la localidad más fría de la provincia en una altitud de 3050 msnm. La provincia de Napo tiene numerosos recursos naturales y una posición geográfica privilegiada. Comienza en la ceja de la cordillera oriental y descansa en plena llanura amazónica. (Gobierno Provincial de Napo, 2009)

Su economía se basa en el comercio, el turismo, la ganadería y la agricultura. Las mayores industrias extracción de la provincia están conformadas por la maderera y agrícola; la prestación de servicios en calidad de funcionarios, empleados públicos, de la pequeña industria y manufactura siguen en importancia. (Gobierno Provincial de Napo,2009)

Cantón Quijos

Quijos, encanta por la alegría de su gente y sus impresionantes paisajes amazónicos. De fácil acceso está ubicado apenas a dos horas de la ciudad de Quito. Los intensos contrastes y la seducción que ejercen sus magníficas cascadas y ríos, coronadas por sus verdes montañas y selva, una mezcla que se enriquece con la energía que irradia su cultura, gastronomía y tradición, invita a un viaje que estimula todos los sentidos. Posee atractivos turísticos como: Termas de Papallacta, Laguna de Papallacta, río Quijos, volcán Antisana, Guango, Santuario de la Virgen, Campiña del Quijos, Mirador de Condijsua, Las Caucheras, Cascada del Río Machángara, entre otros. (Gobierno Provincial de Napo,2009)

Turismo en Papallacta

Se puede apreciar el turismo rural comunitario (TRC) desde el punto de vista espacial, temporal o social. Desde hace tiempo geógrafos, sociólogos, economistas y planificadores señalan la existencia de unos límites borrosos entre lo urbano y lo rural cuando se enmarca lo rural desde la óptica espacial, debido, entre otras causas, al ensanchamiento físico y funcional de lo urbano, a la movilidad creciente de los

pobladores y al desarrollo del fenómeno de la segunda residencia. Algunos autores definen lo rural como “el ámbito en el que las ocupaciones principales de sus miembros están relacionadas con la agricultura”. (Gisolf,2012)

Turismo de Salud a nivel mundial

El turismo de salud es para todas aquellas personas que busquen no sólo mantener sino incrementar su estado de salud durante sus vacaciones, la salud sin lugar a dudas es el bien máspreciado de los turistas en vacaciones. Lo mejor del turismo de salud es que puedes realizarlo de manera individual o grupal,Para este no hay edad ni sexo y tiene la finalidad de curar alguna enfermedad o simplemente mejorar tu bienestar. Es por ello que el turismo de salud se debe brindar en un ambiente de calidad adecuado para recuperar la fuerza física y mental de las personas ya que un ambiente adecuadamente mantenido no sólo atrae a los visitantes sino que es una medida muy eficaz para proteger su salud.

Así que no tienes pretexto para vivir la maravillosa experiencia que te ofrece el turismo de salud. (Gonzales, 1985).

La salud es pues, más que un estado, un proceso continuo de reestablecimiento del equilibrio, proceso que cuando alguno de los factores implicados cambia y dicho cambio se mantiene en el tiempo, el ser humano adopta una respuesta fija, que en algún momento previo fue adecuada para restablecer el equilibrio; pero, al tornarse, inflexible lleva a un estado catastrófico que puede ser incompatible con la vida (Canguilhem 1982).

Turismo de Salud en Ecuador

Ecuador se ha convertido en un destino turístico de salud por excelencia. Actualmente Ecuador cuenta con una amplia variedad de Instituciones de salud, profesionales de la medicina y hermosos atractivos turísticos para turistas nacionales y extranjeros que han optado por visitar Países como Ecuador en busca de salud, distracción y nuevas culturas. (Duran, 1988)

Turismo de Salud en Papallacta

El destino perfecto para los amantes de la naturaleza y el turismo de salud son las Termas de Papallacta, situada a 67 kilómetros de Quito, en el cantón Quijos. Las aguas termales pueden alcanzar hasta 40 grados Celsius, lo cual contrasta profundamente con la temperatura ambiental que existe fuera de estas aguas. Se cree que las aguas termales de Papallacta tienen propiedades curativa, consideradas analgésica (relajante natural) porque disminuye el dolor. (MINTUR, 2014).

El tema de la Salud en la Parroquia de Papallacta es considerado por sus habitantes como prioritario ya que en tiempos modernos aún no se ha mejorado su infraestructura y capacidad de atención para los pobladores, es así como una 23 parte de ellos utiliza atención hospitalaria fuera de la parroquia ya que cuentan con un seguro médico tanto privado como público.(Sandoval y Andrade, 2012)

“Pensando en la salud de la comunidad que habita en Papallacta, los servicios de nuestro personal médico están disponibles para atención médica primaria, emergencias y medicación sin costo alguno cada vez que estos sean requeridos”.(Termas Papallacta)

1.02 Justificación

El diseño de un Tour de salud en la Parroquia de Papallacta, se realiza con el objetivo de que aumente la actividad receptiva del sector puesto que esta cuenta con recursos como: aguas termales, caminatas por senderismos, caminatas al paramo excursiones, pesca deportiva, visita a haciendas, spas, variedad de hoteles, observación del paisaje natural. El tour de salud busca involucrar a los visitantes con el ambiente natural y hacer uso de las mismas.

Este proyecto planifica llevar a cabo con la colaboración de autoridades de la Parroquia así como también con operadores turísticos que colaboren con la difusión del tour de salud en esa Parroquia.

Este proyecto se lo realiza para que no se pierda la costumbre de visitar lugares que son naturales y al mismo tiempo que aportan grandes beneficios a nuestra salud, también porque queremos que sectores que son pequeños y no muy conocidos alcancen una afluencia turística más elevada de la que actualmente tienen, aparte se espera concientizar a los moradores de la Parroquia a que ayuden a la conservación de recursos y también a la difusión de este lugar.

Con esta propuesta también se busca motivar a las personas que prestan servicios turísticos a mejorar la calidad de servicio al visitante pues, si lo hacen de la manera correcta generarían ingresos favorables para el lugar y para el prestador turístico.

1.02 Definición del problema central (Matriz T)

Un problema es un determinado asunto o una cuestión que requiere de una solución.

A nivel social, se trata de alguna situación en concreto que, en el momento en que se logra solucionar, aporta beneficios a la sociedad. (Pérez & Merino, 2012)

La matriz de marco lógico, es un formato para un proyecto de investigación, el cual consta de una finalidad a largo plazo para el proyecto, y un propósito; es decir los objetivos específicos a los cuales se quiere llegar.

Tabla N° 1

Escalas

1	Bajo
2	Medio Bajo
3	Medio
4	Medio alto
5	Alto

Elaborado por: Diana Palchucán

Análisis:

La tabla número 1 llamada escalas tiene un rango de 1 siendo el rango más bajo, el 2 representa a medio bajo, el 3 es el rango medio, el 4 es medio alto hasta llegar al 5 que es el rango más alto, y esta tabla se seguirá utilizando en los siguientes procesos para realizar la Matriz T.

Tabla N° 2

Análisis de fuerzas T

PROBLEMA AGRAVADO	PROBLEMA CENTRAL				PROBLEMA RESUELTO
Poca afluencia de turistas debido a la falta de promoción de los recursos turísticos del sector.	Incipientes itinerarios turísticos innovadores diseñados para promover el turismo de salud en Papallacta.				Diseño de un Tour de Salud en la parroquia de Papallacta
FUERZAS IMPULSADORAS	I	PC	I	PC	FUERZAS BLOQUEADORAS
Contar con el apoyo económico de Termas Santa Catalina	3	4	3	3	No contar con el apoyo económico de Termas Santa Catalina.
Indagar información turística de Papallacta para promocionar el lugar.	4	5	2	1	Poca información turística de Papallacta
Interés por parte de los moradores del sector.	3	3	4	2	Desinterés de la actividad turística de los moradores del sector.
Buena atención por parte de servidores turísticos.	4	4	4	3	Deficiente calidad del servicio a los visitantes por parte de prestadores turísticos.
Fomentar la actividad turística de salud.	5	3	3	2	Escaso interés en la actividad turística de salud.
Promoción de Papallacta como destino turístico de salud.	1	3	4	3	Apatía de los operadores turísticos locales.

Elaborado por: Diana Palchucán

Análisis:

En esta tabla se puede destacar que el problema central son los escasos itinerarios turísticos innovadores diseñados para promover el turismo de salud en Papallacta, Siendo este un lugar que posee atractivos naturales con los que las personas pueden disfrutar y a su vez velar por su bienestar en tema de salud.

Las fuerzas impulsadoras buscan tener una visión positiva del proyecto que se está llevando a cabo, porque como su nombre lo indica estas nos impulsan para seguir desarrollando el proyecto pese a que se enfrenta a las fuerzas bloqueadoras que son aquellas que a toda costa quieren obstruir la realización de la investigación, además emplea a las mismas autoridades, entidades turísticas incluso a los mismos moradores del sitio para no contar con el apoyo suficiente para continuar con el desarrollo de dicho proyecto.

La tabla análisis de fuerzas T me permiten saber cuáles son puntos fuertes a trabajar así como también cuales son las fuerzas que obstaculicen mi investigación e inmediatamente resolver o tomar otra medida en el asunto presentado.

Como punto positivo se puede trabajar en dar una información clara y breve de un tour de salud, enfocado para cualquier turista, esta información se la puede hacer llegar a través de propagandas, internet, redes sociales e impresos, por esa razón se la califica con el número alto porque este obstáculo podría cambiar si se empieza a trabajar en ello.

CAPITULO II

2.00 Análisis de Involucrados

2.01 Mapeo de involucrados

Directos

Indirectos



Figura N° 1

Mapeo de involucrados

Elaborado por: Diana Palchucán

Análisis:

En esta figura llamada mapeo de involucrados nos permite reconocer quienes son involucrados directos o indirectos en el desarrollo de la tesis.

Tabla N° 3

Beneficiarios

BENEFICIARIOS	DIRECTOS	INDIRECTOS	PORCENTAJE
Termas Santa Catalina	X		15%
GAD Papallacta		X	10%
Comunidad	X		15%
Investigadora		X	5%
Negocios Turísticos	X		12%
Agencias Duales		X	20%
Tiendas locales	X		10%
Estudiantes de turismo		X	6%
Operadores turísticos	X		4%
Ministerio de Turismo		X	3%
TOTAL			100%

Elaborado por: Diana Palchucán

Análisis:

La siguiente tabla llamada beneficiarios recalca quienes son los involucrados directos que son aquellos que se benefician más del trabajo de investigación mientras que los involucrados indirectos no se benefician en casi nada o en su totalidad en nada de este proyecto, la tabla le asigna porcentajes de acuerdo a su aportación en el trabajo. Dando como un resultado total de un 100% tomando en cuenta los dos grupos.

2.02 Matriz de análisis de involucrados

Tabla N° 4:

Matriz de Involucrados

ACTORES INVOLUCRADOS	INTERÉS SOBRE EL PROBLEMA CENTRAL	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS, MANDATOS Y CAPACIDADES	INTERÉS SOBRE EL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
Operadores turísticos	Promocionar atractivos turísticos a través de estrategias innovadoras.	Desconocimiento de los atractivos turísticos del sector	Recursos materiales y capacidades de conocimiento	Involucrar el tema con tours reales y planificar auspiciantes para promocionar el tour.	No contar con el apoyo de operadores turísticos
Negocios turísticos	Aumentar sus ingresos y participar activamente en la Parroquia	Promoción enfocada en un solo sitio dentro de la Parroquia.	Recursos materiales y humanos. Mandatorio de la ley de turismo Art. 5 Reglamento de Alojamiento.	Establecimientos turísticos de turismo de salud	Posicionamiento de la competencia.
Comunidad	Aumento de la afluencia de turistas.	Desinterés por parte de autoridades sectoriales.	Recursos humanos Reglamento General de Actividades Turísticas.	Motivación de los visitantes por desplazarse a otro destino.	Adquirir paquetes turísticos de salud en otros establecimientos.
Turistas	Información actualizada de proveedores de servicios turísticos.	Desconocimiento de otros sitios de turismo de salud dentro de la Parroquia.	Financieros	Conocer la Parroquia los atractivos del lugar y la planta turística.	Poca información acerca de establecimientos.

DISEÑO DE UN TOUR DE SALUD EN LA PARROQUIA PAPALLACTA, CANTON QUIJOS, PROVINCIA NAPO, CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR LA ACTIVIDAD TURISTICA RECEPTIVA EN EL SECTOR.

MINTUR	Baja difusión del lugar	Desinterés en los atractivos de Papallacta y en la alianza con proveedores de servicios turísticos locales.	Ley de Turismo Reglamento General de Actividades Turísticas en Ecuador. Reglamento de Alojamiento.	Interés profesional en la rama turística	Poco desarrollo de turismo
Agencias de viaje	Bajos ingresos	Poca afluencia turística	Recursos humanos, materiales y buena prestación de servicios	Mejorar sus ingresos económicos gracias a sus nuevos paquetes	Deficiente atención al turista
Investigadora	Conocer los atractivos de la parroquia y sus alrededores	Oferta poco diversificada.	Recursos financieros, contar con dinero para poder cubrir sus expectativas en el trabajo	Conocer lugares nuevos, y disfrutar de la diversidad que ofrece la oferta turística.	Desinterés por el tema del proyecto
Desempeño Turístico	Turistas desinteresados en temas de salud.	Poca capacitación para brindar un servicio de calidad a los visitantes de la zona	Recursos humanos y materiales.	Profesionales bien capacitados para atender a los usuarios	Deficiente servicio a los visitantes.

Elaborado por: Diana Palchucán

Análisis:

En la presente tabla llamada matriz de análisis de alternativas nos ayuda a conocer quiénes son nuestros autores involucrados en este proyecto dichos autores son los siguientes: Ministerio de Turismo (MINTUR), Propietarios de negocios turísticos, La Comunidad, Agencias de viajes, Las Termas de Santa Catalina que es el lugar donde se nos ha permitido llevar a cabo el desarrollo de este proyecto. También se han considerado los estudiantes de turismo, turistas, el investigador dentro del proyecto.

Con cada uno de estos autores se podrá identificar los intereses en los problemas centrales, en los problemas percibidos, en los recursos mandatos y capacidades. A través de lo anterior, veremos la manera de ampliar la información, pues las fuentes deben ser fidedignas para que la información sustraída sea de códigos reales y artículos establecidos en la Legislación vigente del País, con los que se pretende el presente proyecto.

De esta manera, se enfocaría en los intereses del proyecto que se está investigando para conocer si este va a tener factibilidad en su aplicación.

Finalmente, se identificara cuáles son los conflictos potenciales, generados en el lugar de la investigación como las distintas así como las autoridades involucradas en este proyecto. Por tanto, se determinara cómo y con quienes se podría contar para la realización del tema de grado.

Adicionalmente, es la tabla que permitirá medir a futuro el nivel de acierto dentro de los resultados de la misma.

CAPITULO III

3.00 Problemas y Objetivos

3.01 Árbol de Problemas

Escasos itinerarios turísticos innovadores diseñados para promover el turismo de salud, en la Parroquia de Papallacta



CAUSAS	EFFECTOS
Insipientes recursos economicos para la promocion.	Limitada promocion turistica.
carente apoyo de las autoridades	Escaso desarrollo turistico.
Escasa informacion de los atractivos de la Parroquia.	Desconocimiento de los atractivos del sector.
Desinteres en tours de salud.	Insuficiente planificacion de tours de salud.
Inadecuada administracion de los recursos turisticos.	Deterioro de atractivos turisticos.

Figura N° 2: Árbol de Problemas

Elaborado por: Diana Palchucán

Análisis:

En esta figura llamada árbol de problemas se destaca los inconvenientes que voy a tener en la elaboración de mi proyecto, puesto que me permite observar cuales son las causas y los efectos que se producen, como resultado esta tabla muestra todo los aspectos negativos del proyecto.

3.02 Árbol de Objetivos

Diseño de un tour de salud en la Parroquia de Papallacta enfocado en turismo receptivo



MEIOS	FINES
Suficiente recursos económicos para la promoción.	Desarrollo de la actividad turística
Apoyo absoluto de las autoridades	Desarrollo turístico eficiente
Amplia información de los atractivos de la Parroquia	Conocimiento de los atractivos del sector de Papallacta
Interés en tours de salud	Incrementar el turismo de salud
Adecuada administración de los recursos naturales	atractivos turísticos en buen estado

Figura N°3: Árbol de Objetivos

Elaborado por: Diana Palchucán

Análisis:

El árbol de objetivos me permite tener en cuenta puntos positivos para poder desarrollar el proyecto de tesis y saber cuáles son los objetivos con los que se va a trabajar en el desarrollo del mismo.

Tomando en cuenta cuales son los medios y lo resultados finales.

CAPITULO IV

4.00 Análisis de Alternativas

4.01 Matriz de Análisis de Alternativas

Para el desarrollo de este proyecto de la mejor forma se busca conocer bien cuáles son las alternativas o las opciones que puedan ser de gran aporte para esta investigación.

“Las alternativas son el conjunto de medios que pueden trabajarse, ya sea uno sólo o varios medios agrupados” (Rodríguez, 2014, p.1.)

Siguiendo los siguientes pasos:

- ✓ Paso 1: Identificar diferentes tipos de objetivos basándose en el árbol de objetivos que podrían ser buenas estrategias.
- ✓ Paso 2: considerar la viabilidad política e institucional, además de la existencia de fuentes de financiamiento y otros aspectos necesarios para llevar a cabo el proyecto.
- ✓ Paso 3: tener una estrategia primaria que se va a desarrollar en el proyecto.(Eumed,2007)

Tabla N° 5

Categorías

1 - 5	Baja
6 - 11	Media baja
12 - 17	Media alta
18 - ?	Alta

Elaborado por: Diana Palchucán

Análisis:

Esta tabla llamada categorías en unión con la tabla escalas que se encuentra en el primer capítulo servirá para poder realizar la matriz de análisis de alternativas.

Tabla N°6 Matriz de Análisis de Alternativas.

objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	total	categorías
Buscar apoyo en Termas Santa Catalina Papallacta	4	3	4	3	2	16	Medio alta
Elaborar el tour de salud en Papallacta	4	3	3	3	2	15	Media alta
Preparar el material promocional	5	4	4	3	3	19	alta
Incentivar a los vendedores turísticos del lugar para que brinden una atención de calidad.	3	4	3	3	3	16	Media alta
Averiguar información de Termas Santa Catalina.	4	3	3	3	2	15	Media alta
Total	20	17	17	15	12	81	

Elaborado por: Diana Palchucán.

Análisis:

En la tabla número seis llamada Matriz de análisis de alternativas desarrollamos los objetivos con los que se va a trabajar en el proyecto de investigación, y que posibles resultados se tendrán en cuenta basándonos en los siguientes parámetros: Impacto sobre el propósito, Factibilidad técnica, Factibilidad financiera, Factibilidad social Factibilidad Política, esto nos permite conocer cuáles son los resultados que se puede obtener y en que categoría se ubica. Por ejemplo: uno de los objetivos es buscar apoyo en Termas Santa Catalina Papallacta, para promocionar el tour de salud y de acuerdo con lo mencionado antes se encuentra en una categoría media alta, el siguiente objetivo es: elaborar el tour de salud, este será uno de los más importantes objetivos puesto que en esto consiste la investigación, llevar a cabo un tour de salud en ese lugar, que tiene la categoría media alta.

Incentivar a la población de Papallacta para que brinden una adecuada hospitalidad a los visitantes, al lograr este objetivo se conseguirá que el turista y el visitante se sienta acogido en el lugar y de esa manera pueda disfrutar de lo que ofrece la Parroquia de Papallacta por esa razón también tiene una categoría de media alta.

E4Preparación del material promocional, esta busca ser una de las herramientas más factibles para atraer más afluencia de visitantes al lugar porque es por medio de la promoción que se da a conocer este tour, por lo tanto el material tanto impreso como digital que será difundido contribuirá a la promoción del tour de salud en Papallacta por esta razón tiene la categoría alta en esta tabla de alternativas.

4.02 Análisis de Impacto de Objetivos

Tabla N° 7 Matriz de Análisis de Impactos de Objetivos

OBJETIVOS	Factibilidad de Lograrse (Alta - Media - Baja) (4 - 2 - 1)	Impacto de Género (Alta - Media - Baja) (4 - 2 - 1)	Impacto Ambiental (Alta - Media - Baja) (4 - 2 - 1)	Relevancia (Alta - Media - Baja) (4 - 2 - 1)	Sostenibilidad (Alta - Media - Baja) (4 - 2 - 1)	TOTAL
	- Contar con el apoyo de Termas Santa Catalina en Papallacta.	- Causa impacto a todos los géneros.	- Contribuye a la conservación de los espacios naturales	- Genera ingresos económicos	- Moradores aporten con los medios para la promoción de Papallacta	22 a 32 BAJA
- Contar con la ayuda de Termas Santa Catalina para la promoción turística.	- Mejora la actividad de los pobladores	- se requiere de materiales que no contaminen ni alteren el ambiente.	- Buena disposición por mejorar los servicios turísticos	- Afluencia de turistas	33 a 44 MEDIA BAJA	
- Difundir el tour de salud a través de medios digitales,	- Aporta con conocimientos a todos los géneros	- Involucrar al visitante con el entorno natural	- Se destacara la Parroquia Papallacta y sus atractivos naturales	Beneficio para la Parroquia Papallacta	46 a 66 MEDIA ALTA	
- Desarrollar páginas web con el tour de salud.		Preservar los atractivos naturales		Sustentar los atractivos naturales del sector	67 a 88 ALTA	
- Aprovechar los recursos naturales existentes en la Parroquia.	- Mejoras la calidad de vida de los moradores y visitantes.	- contribuye a la educación ambiental				
16 puntos	12 puntos	16 puntos	10 puntos	10 puntos	64	
Diseñar un tour de salud en la Parroquia de Papallacta						

Elaborado por: Diana Palchucán

Análisis:

En la tabla de Matriz de Análisis de Impacto de Objetivos, nos permite saber cuál es nuestro objetivo principal por el que se avanza con la investigación siendo este el, diseñar un tour de salud en la Parroquia de Papallacta aprovechando los atractivos naturales que el lugar posee.

Básicamente para que estos objetivos lleguen a realizarse deben ser observados por parámetros como la Factibilidad a lograrse donde se busca saber cómo se llevara a cabo el proyecto y que entidades van a colaborar para el desarrollo de la misma.

Otro parámetro es el Impacto de Genero que nos indica quienes pueden beneficiarse de la investigación que se está llevando a cabo. En este caso son hombres, mujeres, niños y cualquier ser humano que busca relacionar el turismo con la salud y beneficiarse del tour y atractivos del sector.

El Impacto Ambiental nos ayuda a tomar en cuenta que los atractivos sean preservados y no sean alterados, a su vez que se promocionen como son.

La Relevancia contribuye al mejoramiento del lugar y al conocimiento de la Parroquia de Papallacta en una manera más amplia y que se destaque por sus atractivos naturales aportando grandes beneficios a la salud.

Sustentabilidad es la manera cómo vamos a seguir dando prioridad al desarrollo del proyecto, de que maneras y como serán llevadas a cabo, para que el turismo de salud sea sustentable y no temporal, a su vez que genere afluencia turística al sector de Papallacta.

El resultado que producen estos parámetros al estar calificados y categorizados en esta investigación es de un total de 64 puntos que es media alta y se puede seguir avanzando con el proyecto, puesto que el turismo de salud busca llamar la atención de más personas sean nacionales como extranjeros para seguir incrementando la afluencia turística en temas relacionadas con la salud a su vez que genera grandes beneficios a quienes obtienen el tour de salud.

4.03 Diagrama de Estrategias

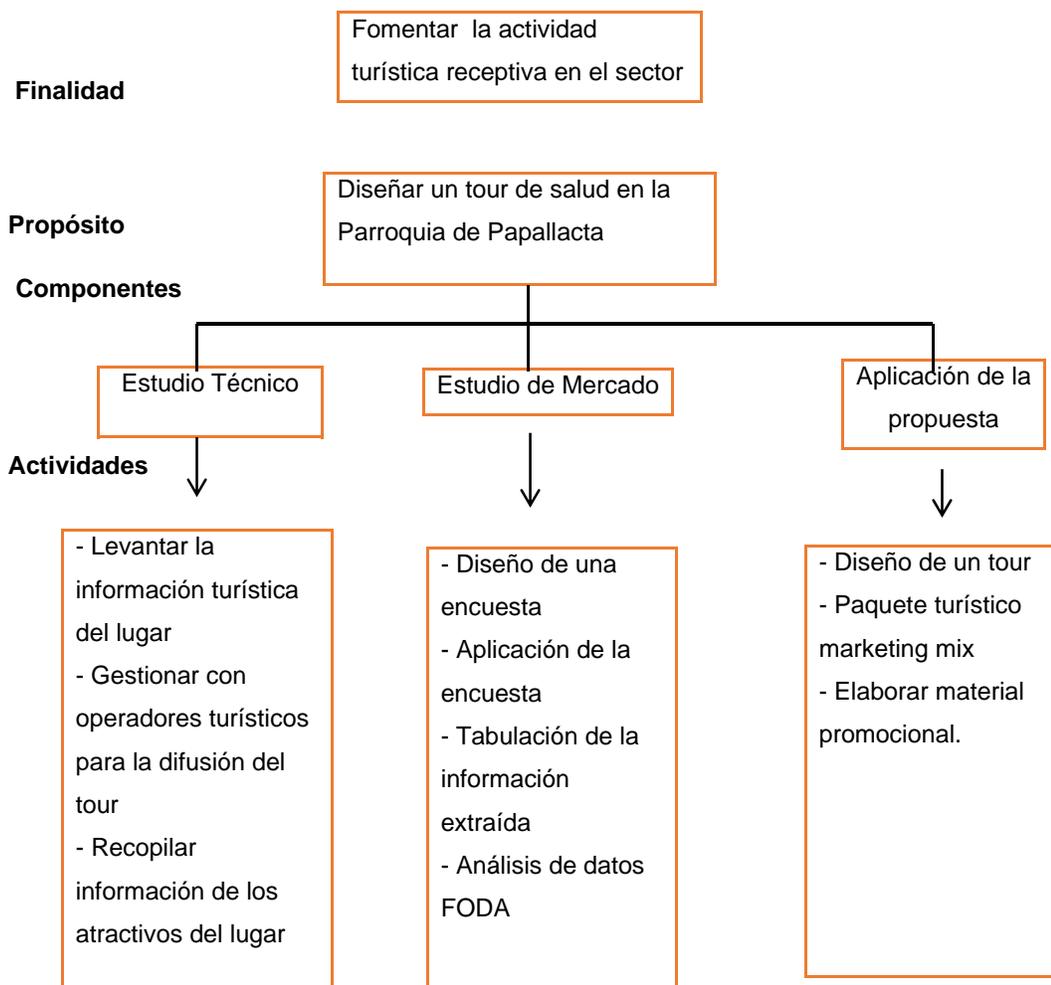


Figura N° 4: Diagrama de Estrategias

Elaborado por: Diana Palchucán

Análisis:

En esta figura de estrategias se plantea, el propósito del proyecto la finalidad que se busca conseguir los componentes que intervienen en esta investigación y las actividades que se son esenciales para llevar a cabo el propósito.

4.04 Matriz del Marco Lógico

Tabla N° 8

Matriz del Marco Lógico

OBJETIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Finalidad: Fomentar la actividad turística receptiva en el sector	Incrementar la demanda turística.	- Encuesta - Entrevista - Fotos	Establecer la cultura de promoción continua y su renovación
Propósito: Diseñar un tour de salud en la Parroquia de Papallacta	Promocionar los atractivos turísticos.	- Encuestas - Entrevistas - Material impreso	Promocionar el turismo de salud a través de un tour
Componentes: - Estudio Técnico - Estudio de Mercado - Aplicación de la Propuesta	Finalizar con un 100% de mi proyecto de tesis para octubre 2017	Empastado de tesis	Utilizar los atractivos y recursos necesarios para el desarrollo turístico
Actividades: - Levantar la información turística del lugar - Gestionar con operadores turísticos para la difusión del tour - Recopilar información de los atractivos del lugar	- Encuestas - Indicador de gestión del material promocional impreso entregado.	- Registros - Proforma - Facturas	Utilizar herramientas apropiadas para impulsar el desarrollo y la aplicación de actividades turísticas

Elaborado por: Diana Palchucán

Análisis:

La tabla Matriz del Marco Lógico es fundamental en este trabajo porque nos ayuda a controlar y evaluar el desarrollo del proyecto, muestra a manera de resumen como se está llevando a cabo el trabajo y que pasos está siguiendo, como enfocarse en el propósito de la investigación que es el promocionar el turismo de salud a través de diseñar un tour de salud para la Parroquia de Papallacta y la finalidad es fomentar la actividad turística receptiva en el sector las actividades que se piensan seguir son Levantar la información turística del lugar que va permitir empaparnos de todos los detalles que aporten a la elaboración del proyecto.

Otra actividad importante es: Gestionar con operadores turísticos para la difusión del tour y ser más conocido el lugar y promocionar el turismo de salud.

Recopilar información de los atractivos del lugar es importante debido que conoceremos con que atractivos vamos a desarrollar el paquete turístico para los visitantes y tener noción clara de la información. Los indicadores se encargan de plantear un horario a cumplir la investigación y que resultados se obtiene en este tiempo. Los Medios de verificación se encargan en recopilar información a través de encuestas, fotos, material promocional, de lo que piensan las personas del lugar, como la accesibilidad al sitio que se está promocionando.

Los supuestos buscan Utilizar herramientas apropiadas para impulsar el desarrollo y la aplicación de actividades turísticas en la Parroquia de Papallacta.

Este es un resumen que contiene información esencial del desarrollo de la investigación del proyecto y la finalidad que se espera obtener.

CAPITULO V

5.00 Propuesta

5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución

Información de la propuesta (vocabulario)

Turismo: DE LA TORRE. dice que "es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejerce ninguna actividad lucrativa ni remunerada generando múltiples interrelaciones económicas y culturales. (p. 2)

Desarrollo: se trata de incrementar, agrandar, extender, ampliar o aumentar alguna característica de algo físico, concreto o intelectual, abstracto. (Real Academia Española, RAE).

Turista: Todo individuo que se moviliza de un lugar a otro es considerado viajero. Entre la figura de "viajero" podemos distinguir al "visitante" de los "otros viajeros". Es visitante el que viaja a un lugar fuera de su entorno habitual y no lleva a cabo en el destino una actividad remunerada por residentes. (Solé, Casanovas y Bosch; 2002)

Diseño: Es un acto humano fundamental: diseñamos toda vez que hacemos algo por una razón definida. Ello significa que casi todas nuestras actividades tienen algo de diseño: lavar platos, llevar una contabilidad o pintar un cuadro. (Gillam, 1950).

Tour: El viaje o excursión que se realiza para conocer un lugar; o sea es el paseo integrado por un conjunto de personas con un plan previo, usualmente realizado por una agencia o empresa de turismo.

Demanda turística: Es el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino. Se entiende como un agregado constituido por la suma del consumo turístico, el consumo colectivo turístico y la formación bruta de capital fijo. (SECTUR, 2015)

Salud: La salud es pues, más que un estado, un proceso continuo de restablecimiento del equilibrio, proceso que cuando alguno de los factores implicados cambia y dicho cambio se mantiene en el tiempo, el ser humano adopta una respuesta fija, que en algún momento previo fue adecuada para restablecer el equilibrio; pero, al tornarse, inflexible lleva a un estado catastrófico que puede ser incompatible con la vida (Canguilhem, 1982).

Marketing: Es la aplicación de las técnicas para incrementar la adopción de ideas y causas de alto consenso. (Kotler, 2011)

Promoción: Para Ricardo Romero, autor del libro "Marketing", la promoción es "el componente que se utiliza para persuadir e informar al mercado sobre los productos de una empresa" (p.5).

Turismo Receptivo: Se entiende a todo aquel turismo que llega al destino donde la empresa está afincada, y presta sus servicios, independientes del punto de origen del visitante, el cual puede provenir tanto del exterior, como de cualquier otro punto localizado en el propio territorio nacional. (Cabarcas, 2011).

Tabla de análisis de oferta y demanda en la Parroquia de Papallacta

Tabla N° 9

Tabla de análisis de oferta y demanda en la Parroquia de Papallacta

Nombre de la Agencia de viajes	Lugar	Productos O Tour	Servicios	Tarifas
Ecuador Club Travel	Papallacta	Paquete turístico	Transporte Piscinas Spa	\$ 38
Termales Jamanco Papallacta Terjamanco S.A.	Papallacta	planificación y organización de paquetes de servicios de viajes (tours) para su venta a través de agencias de viajes	Transporte Piscinas Spa Aguas termales Servicios de Reservación	\$ 45
Kaynami Travel	Quito	Paquete turístico	tours nacionales e internacionales, boletos aéreos Renta de autos en Quito, Promociones de cruceros a Galápagos, Hoteles a nivel mundial,	\$ 30 - 50

Elaborado por: Diana Palchucán

Análisis:

Esta es una tabla sencilla que nos permite sondear los costos de, agencias y operadores turísticos, para poder costear el tour de salud que se piensa implantar en el mercado, y saber el precio que podría tener y que suplementos abarcaría.

DEMANDA PROYECTADA PAPALLACTA-COMPLEJO STA. CATALINA

años	n° turistas y	año a	x=a-ä	Y=y-ÿ	x ²	x.y
2013	47166	0	-1,5	1388,75	2,25	-2083,13
2014	45458	1	-0,5	-319,25	0,25	159,63
2015	44889	2	0,5	-888,25	0,25	-444,13
2016	45596	3	1,5	-181,25	2,25	-271,88
ÿ	45777,25	6			5	-2639,50
	ä	1,5				
		X	2,50			

$$(Y_{2017})$$

$$\bar{Y} + \sum xy$$

$$Y_{2017} = \frac{45777,25 + (-2639,50)}{5} * 2,50$$

Y₂₀₁₇ = 44457,5 demanda proyectada a 2017

TASA DE CRECIMIENTO O DECRECIMIENTO

$$\frac{(\Delta C_{2016 - 2017})}{Y_2 - Y_1} * 100$$

$$\frac{181,25}{45777,25} * 100$$

=0,40% Crecimiento estimado a 2017

5.01.01 Investigación de Mercados.- es la función que enlaza al consumidor, el cliente y el público con la mercadología a través, de la información,

En el proceso de investigación de mercados para que los resultados sean precisos y objetivos, los investigadores de mercado deben aplicar el método científico; además de ser ordenados y racionales en el enfoque, ser objetivos y evitar cualquier propensión a la intervención personal en su trabajo, cabales e imparciales e interpretar los resultados honestamente (Bartesaghi, 2011).

Etapas en el proceso de investigación de mercados

- Identificar y definir el problema u oportunidad
- Determinar los objetivos de la investigación.
- Crear el diseño de la investigación.
- Recopilar, procesar y analizar los datos.
- Comunicar la información a la persona que toma las decisiones.

5.01.01.01 Segmentación de mercados.- Proceso de identificación de segmentos específicos, tanto grupos de países como grupo de consumidores individuales, de clientes potenciales con características similares que tengan la posibilidad de mostrar un comportamiento similar. Theodore Levitt en la década del ochenta anticipó la tesis de que de que los consumidores de diferentes países buscaban la variedad con mayor frecuencia y que los segmentos nuevos se presentarían en múltiples mercados nacionales. Por lo tanto cualquier alimento de un país típico podría tener una demanda en otros países del mundo. (Bartesaghi, 2011).

- Segmentación demográfica
- Segmentación del comportamiento
- Segmentación según los beneficios.

5.01.01.02 Instrumentos de la Investigación.- Rojas Soriano, (1996-197) señala al referirse a las técnicas e instrumentos para recopilar información como la de campo, lo siguiente:

“Que el volumen y el tipo de información-cualitativa y cuantitativa- que se recaben en el trabajo de campo deben estar plenamente justificados por los objetivos e hipótesis de la investigación, o de lo contrario se corre el riesgo de recopilar datos de poca o ninguna utilidad para efectuar un análisis adecuado del problema”.

En opinión de Rodríguez Peñuelas, (2008:10) las técnicas, son los medios empleados para recolectar información, entre las que destacan la observación, cuestionario, entrevistas, encuestas.

Efectuar una investigación requiere, como ya se ha mencionado, de una selección adecuada del tema objeto del estudio, de un buen planteamiento de la problemática a solucionar y de la definición del método científico que se utilizará para llevar a cabo dicha investigación. Aunado a esto se requiere de técnicas y herramientas que auxilien al investigador a la realización de su estudio. Las técnicas son de hecho, recursos o procedimientos de los que se vale el investigador para acercarse a los hechos y acceder a su conocimiento y se apoyan en instrumentos para guardar la información tales como: el cuaderno de notas para el registro de observación y hechos, el diario de campo, los mapas, la cámara fotográfica, la grabadora, filmadora,

el software de apoyo; elementos estrictamente indispensables para registrar lo observado durante el proceso de investigación.

5.01.02.01 La Observación.- La observación es la acción de observar, de mirar detenidamente, en el sentido del investigador es la experiencia, es el proceso de mirar detenidamente, o sea, en sentido amplio, el experimento, el proceso de someter conductas de algunas cosas o condiciones manipuladas de acuerdo a ciertos principios para llevar a cabo la observación.

Observación significa también el conjunto de cosas observadas, el conjunto de datos y conjunto de fenómenos. En este sentido, que pudiéramos llamar objetivo, observación equivale a dato, a fenómeno, a hechos (Pardinas, 2005, p.89).

5.01.02.02 La Encuesta.- La encuesta es un procedimiento que permite explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas, así por ejemplo:

Permite explorar la opinión pública y los valores vigentes de una sociedad, temas de significación científica y de importancia en las sociedades democráticas (Grasso, 2006, P.13)

Al respecto, Mayntz et al., (1976, p.133) citados por Díaz de Rada (2001, p.13), describen a la encuesta como la búsqueda sistemática de información en la que el investigador pregunta a los investigados sobre los datos que desea obtener, y posteriormente reúne estos datos individuales para obtener durante la evaluación datos agregados.

5.01.02.04 La Investigación Descriptiva.- Consiste, fundamentalmente, en caracterizar un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores. (Bervian, 200.p 47).

5.01.03 Población y Muestra

5.01.03.01 Población.- El diccionario de la Real Academia Española (RAE p.81) define la población, en su representación sociológica, como conjunto de los individuos o cosas sometido a una evaluación estadística mediante muestreo. En cualquier investigación, el primer problema que aparece, relacionado con este punto, es la frecuente imposibilidad de recoger datos de todos los sujetos o elementos que interesen a la misma.

Latorre, Rincón y Arnal, (2003) expresan: tradicionalmente la población es “el conjunto de todos los individuos, en los que se desea estudiar el fenómeno. Éstos deben reunir las características de lo que es objeto de estudio. El individuo, en esta acepción, hace referencia a cada uno de los elementos de los que se obtiene la información. Los individuos pueden ser personas, objetos o acontecimientos”.(p.78)

5.01.03.02 Muestra.- una parte representativa de un conjunto o población debidamente elegida, que se somete a observación científica en representación del conjunto, con el propósito de obtener resultados válidos, también para el universo total investigado. (Hincapié, 1998.P.174).

5.01.03.03 Población Finita.- es medible, es aquella que indica que es posible alcanzarse o sobrepasarse al contar, y que posee o incluye un número limitado de

medidas y observaciones; por ejemplo el número de alumnos de un centro de enseñanza. (Arias, 2006. p. 81)

Fórmula: vamos a utilizar la fórmula de la población finita.

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q \cdot (Z)^2}{(N-1) \cdot (e)^2 + p \cdot q \cdot (Z)^2}$$

En donde:

n = tamaño de la muestra

N = población o universo

Z = base nivel de confianza 95%

P = probabilidad de éxito 50 %

q = probabilidad de fracaso 50 %

e = margen de error 5 %

Para la realización de las encuestas se toma como muestra a la población de Napo

Tabla No 10

Población de Quito

Hombres	Mujeres
783.616	835.530
Total: 1.19.146	

Elaborado por: Diana Palchucán

Formula con la Población de Quito

$$n = \frac{1.619.146 \times 0.50 \times 0.50 (1.95)^2}{(1.619.146 - 1) (0.05)^2 + 0.50 \cdot 0.50 (1.95)^2}$$

$$n = \frac{1.619.146 \times 0.25 (3.80)}{(1.619.145) (0.0025) + 0.25 (3.80)}$$

$$n = \frac{1538188.70}{4047.86 + 0.95}$$

$$n = \frac{1538188.7}{4048.81}$$

$$n = 379.91$$

$$n = 380$$

5.01.04 Análisis de la Información

Datos Generales:

Tabla N° 11

Edad

25 - 35 años	78	21%
36 - 45 años	102	27%
46 – 65 años	145	38%
66 – en adelante.	55	14%
Total	380	100%

Elaborado por: Diana Palchucán

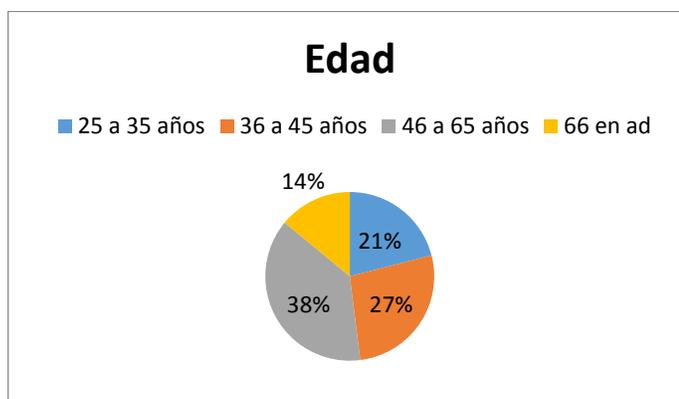


Figura N° 4

Edad

Elaborado por: Diana Palchucán

Análisis

Esta tabla me permite saber cuál es el resultado obtenido después de aplicar la encuesta y saber que la mayor parte de personas a quienes les interesa el diseño de un tour de salud, es de 46 a 65 años de edad con un total de 145 encuestas, este dato es importante para seguir con el proyecto.

PREGUNTAS DE LA ENCUESTA

1. ¿Con que frecuencia sale usted de la ciudad por motivos de ocio o turismo?

Tabla N° 12
Pregunta N° 1

Una vez al año	157	41%
Una vez al mes	84	22%
Menos de una vez por semana	37	10%
Más de una vez por semana	25	7%
Nunca	77	20%
Total	380	100%

Elaborado por: Diana Palchucán

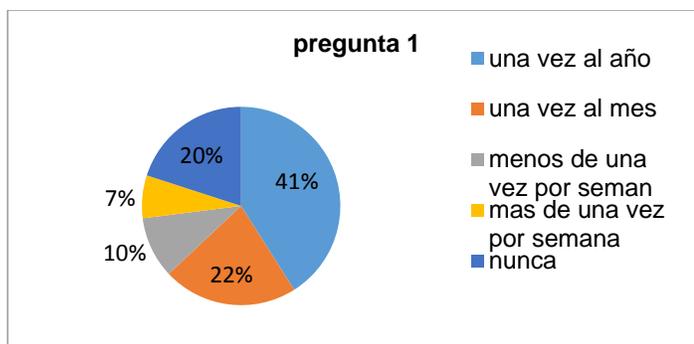


Figura N° 5

Pregunta 1

Elaborado por: Diana Palchucán

Análisis:

En la tabla numero 11 nos permite apreciar con cuanta frecuencia las personas viajan por ocio o turismo con su respectiva figura, teniendo como datos que 157 personas viajan una vez al año y representa un 41%.

2. ¿Qué tipo de turismo prefiere visitar cuando viaja? Solo marque una opción.

Tabla N° 13
Pregunta N° 2

Turismo de aventura	130	34%
Turismo de salud	97	25%
Turismo comunitario	82	22%
Turismo cultural	71	19%
Ninguno	0	0%
Total	380	100%

Elaborado por: Diana Palchucán

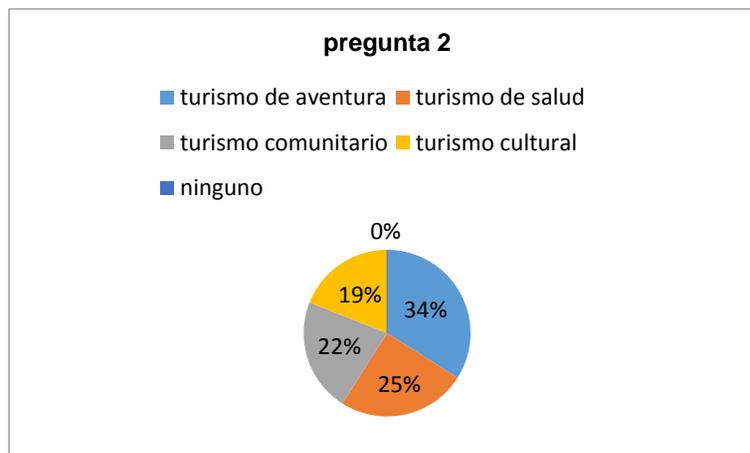


Figura N° 6

Pregunta 2

Elaborado por: Diana Palchucán

Análisis:

En esta tabla podemos observar que las personas prefieren un turismo de aventura, cuando viajan, con 130 respuestas favorables que representa un 34% según la encuesta aplicada que hemos realizado.

3. ¿Cuándo viaja por turismo con quien lo realiza?

Tabla N° 14

Pregunta N° 3

Amigos	143	38
Familia	110	29
Pareja	72	19
solo	55	14
Total	380	100%

Elaborado por: Diana Palchucán

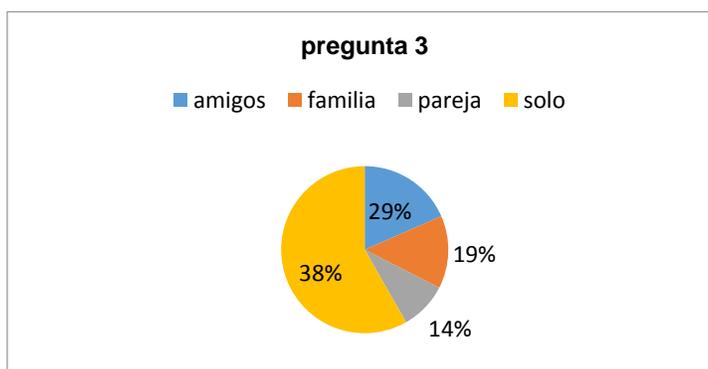


Figura N° 7

Pregunta 3

Elaborado por: Diana Palchucán

Análisis:

En este resultado se muestra que 143 personas prefieren realizar viajes turísticos con amigos, representado en porcentaje nos da un 38% de la población de Quito, que eligen esta opción.

4. ¿Cuándo usted sale de vacaciones, cuánto gasta en promedio?

Tabla N° 15

Pregunta N° 4

\$ 25 a 50	124	33%
\$ 51 a 75	73	19%
\$ 76 a 100	96	25%
\$ 101 en adelante	87	23%
Total	380	100%

Elaborado por: Diana Palchucán

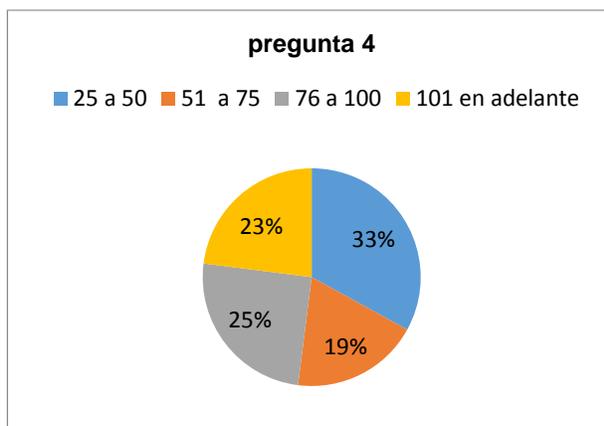


Figura N° 8

Pregunta 4

Elaborado por: Diana Palchucán

Análisis:

En esta tabla que se aplicó a la población de Quito nos da como resultado que el promedio que gastan las personas en sus viajes por diversión redondea los \$ 25 a 50 dólares. El total son 124 personas representadas en el 33% de la población quiteña.

5. ¿Qué actividades prefiere realizar usted cuando viaja?

Tabla N° 16
Pregunta N° 5

Caminata	46	12%
Spa's	92	24%
Piscinas	127	33%
Aguas termales	115	30%
Total	380	100%

Elaborado por: Diana Palchucán

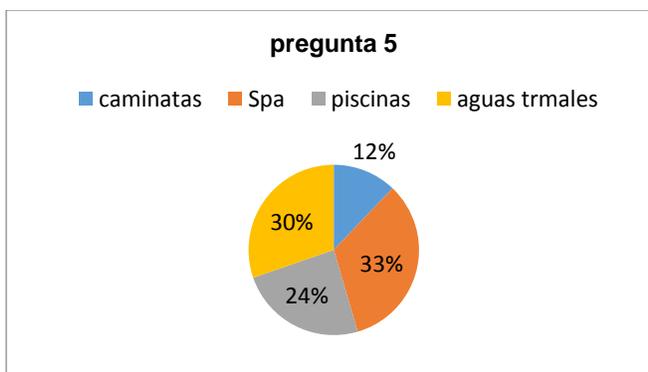


Figura N° 9

Pregunta 5

Elaborado por: Diana Palchucán

Análisis:

En esta tabla podemos saber que la mayoría de personas prefieren visitar las piscinas como actividad para realizar en un viaje de ocio, puesto que los datos son 127 personas prefieren, el uso de las piscinas que representado en porcentaje es 33%.

6. Si existiera un paquete turístico que incluya algunas de las actividades citadas anteriormente, ¿le interesaría adquirirlo?

Tabla N° 17
Pregunta N° 6

SI	362	95%
NO	18	5%
Total	380	100%

Elaborado por: Diana Palchucán



Figura N° 10

Pregunta 6

Elaborado por: Diana Palchucán

Análisis:

En esta tabla se dan resultados positivos en cuanto que las personas si aceptarían un paquete turístico si incluyera actividades relacionada con piscinas o aguas termales.

Debido a que 362 personas han contestado que si, representa un 95%.

7. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar usted por un viaje turístico?

Tabla N° 18

Pregunta N° 7

\$ 25 a 40	180	47%
% 41 a 46	139	37%
% 57 a 72	45	12%
% 73 en adelante	16	4%
Total	380	100%

Elaborado por: Diana Palchucán

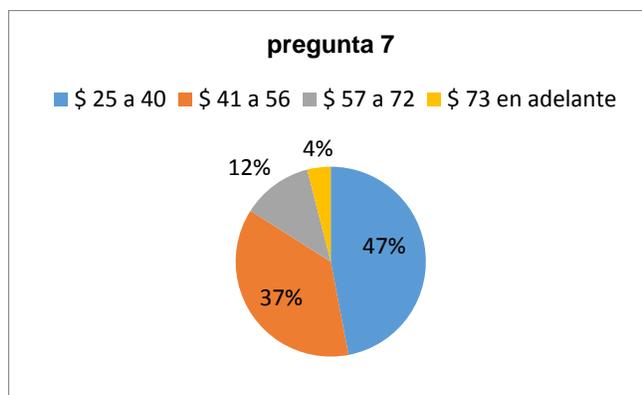


Figura N° 11

Pregunta 7

Elaborado por: Diana Palchucán

Análisis:

En esta tabla podemos apreciar el costo que las personas prefieren pagar por un paquete turístico, 180 personas han elegido, el precio de \$ 25 a 40 dólares, representando en porcentaje un 47%.

8. ¿A través de qué medios le gustaría recibir información promocional turística?

Tabla N° 19

Pregunta N° 8

Medios audiovisuales	28	7%
Publicidad impresa	83	22%
Redes sociales	140	37%
E- mail	129	34%
Total	380	100%

Elaborado por: Diana Palchucán

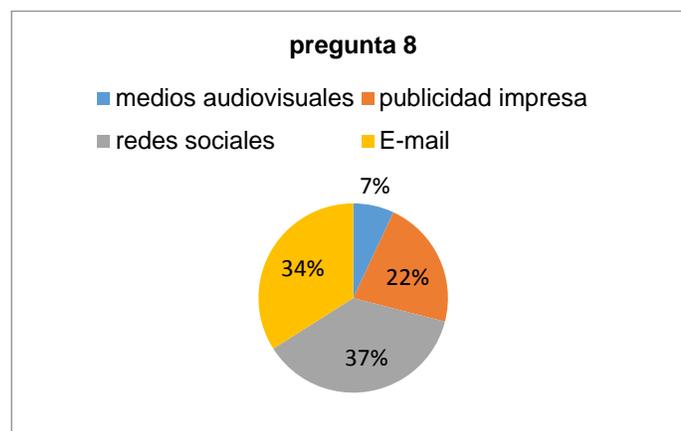


Figura N° 12

Pregunta 8

Elaborado por: Diana Palchucán

Análisis:

La presente tabla nos permite conocer cuáles son los medios que la gente prefiere par hacerles llegar información promocional, 140 personas han elegido, la publicidad en redes sociales, representándolo con un 37%.

9. ¿Ha visitado la Parroquia de Papallacta, ubicada en la Provincia de Napo?

Tabla N° 20
Pregunta N° 9

SI	287	76%
NO	93	24%
Total	380	100%

Elaborado por: Diana Palchucán



Figura N° 13

Pregunta 9

Elaborado por: Diana Palchucán

Análisis:

En esta tabla se exponen los siguientes datos en proporción al conocimiento de las personas a la Parroquia de Papallacta, que son los siguientes: 287 personas conocen el lugar y 93 de ellas desconocen, dicha Parroquia. En porcentajes los resultados son: 76% positivo y 24% negativo.

10. Solo responde, si coloco "SI" en la pregunta 9. ¿Qué percepción de calidad tiene de las actividades de turismo de salud que se pueda realizar actualmente en Papallacta?

Tabla N° 21
Pregunta N° 10

Excelente	225	59%
Buena	57	15%
Regular	58	15%
Mala	40	11%
Total	380	100%

Elaborado por: Diana Palchucán

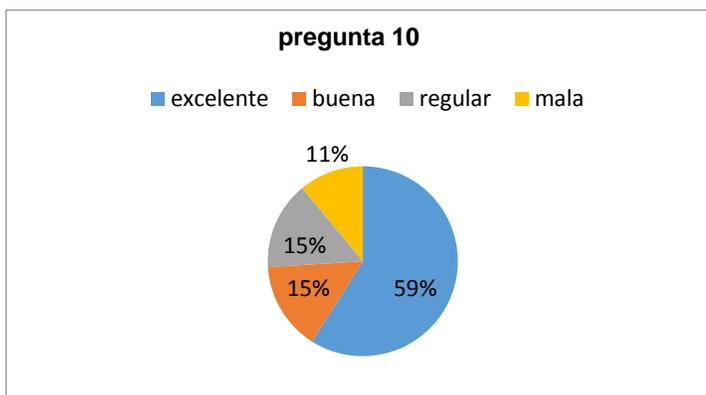


Figura N° 14

Pregunta 10

Elaborado por: Diana Palchucán

Análisis:

La presente tabla nos ayuda a conocer el punto de vista de las personas en cuanto a la percepción de calidad que tienen de las actividades futuras en Papallacta, 225 personas calificaron como excelente y representada en porcentaje da un 59%.

5.01.05 Análisis FODA

Tabla N° 22

FODA

		Fortalezas	Debilidades
		Factor Interno	<p>Contar con el apoyo de las termas Santa Catalina, para poder hacer el tour de salud. Papallacta es un lugar conocido por sus aguas termales.</p> <p>Existencia de servicios básicos e infraestructura.</p>
Factor Externo			
Oportunidades		Estrategia (FO)	Estrategia (DO)
<ul style="list-style-type: none"> - Los recursos naturales existentes en el sector de Papallacta. 		<ul style="list-style-type: none"> - Promocionar los atractivos de la Parroquia, a través de medios tecnológicos. 	<p>Creación de paquetes turísticos enfocados a diferentes circunstancias.</p>
Amenazas		Estrategia (FA)	Estrategia (DA)
<p>No contar con apoyo presupuestario por parte de autoridades ni auspiciantes.</p>		<p>Buscar apoyo del GAD de la Parroquia de Papallacta.</p>	<p>Involucrar a los moradores del sector a través de capacitaciones con el objetivo de promocionar los lugares turísticos del sector.</p>

Elaborado por: Diana Palchucán

5.02 Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución

En este proyecto se busca realizar un diseño de un tour de salud en la Parroquia de Papallacta, el objetivo es fomentar la actividad turística receptiva en el sector.

Para enfocar a quienes deseen disfrutar de atractivos naturales como las aguas termales, caminatas en el páramo y por la Parroquia, pesca deportiva, visita a haciendas, dentro del Complejo de termas Santa Catalina pueden recrearse con actividades de Spa lo que incluye es: terapias de relajación, piscinas, masajes, sauna y turco.

Este trabajo será llevado a cabo con la información que se recolecte de la Parroquia de Papallacta y datos relevantes de cada atractivo turístico que tiene el lugar y que sirva como otro lugar que sea esencial para que los visitantes tanto extranjeros como visitantes internos puedan visitar y conocer más lugares a un costo muy cómodo.

Volante 1

Escápate a un destino de relajación y bienestar.

Viaja a Papallacta directamente en la Cooperativa de transporte Quijos.

Todos los sábados, domingos y feriados, desde la Marín hasta Termales de Papallacta.

Horario 1
Salida La Marín: 08:00 am.
Retorno desde Papallacta: 2:00 pm.
Llegada aproximada a la Marín: 4:00 pm.

Horario 2
Salida La Marín: 09:00 am.
Retorno desde Papallacta: 3:30 pm.
Llegada aproximada a la Marín: 5:30 pm.

Paradas:

- La Primavera, al frente del Escala
- Florencia
- Club Deportivo El Nacional
- Santa María – Tumbaco
- La Monta
- El Arenal

Teléfonos Cooperativa Quijos: 2950842.

Tamaño: 10 x 21

Tipo de papel: bond

Colores: este volante tendrá variedad de colores.

Se distribuirá en Quito.

Volante 2

PAPALLACTA

El lugar más saludable donde puedes ejercitar el alma y espíritu.



El Complejo Santa Catalina pone a su disposición los siguientes servicios:

- Piscinas temperadas y polar
- Sauna
- Hidromasaje
- Espacios de baile y más!.

Turismo de salud

Teléfonos:
(06)2895048
Email: gadpapallacta
@hotmail.com

Tamaño: A5

Tipo de papel: bond

Colores: este volante tendrá variedad de colores.

Se distribuirá en Quito.

Volante 3

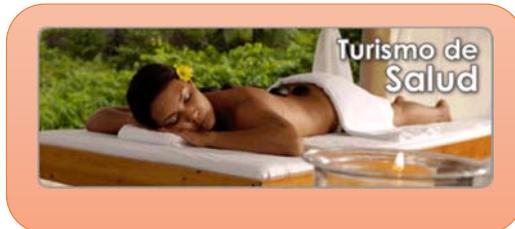
DESTINO DE AVENTURA Y DESCANSO...



Ven y disfruta de:



- ❖ Aguas termales
- ❖ Piscinas temperadas y polares
- ❖ Gastronomía Típica
- ❖ Caminatas por senderos
- ❖ Hospedaje
- ❖ SPA
- ❖ Espacio de baile, con amplificación



Tamaño: 15 x 20

Tipo de papel: bond

Colores: este volante tendrá variedad de colores.

Se distribuirá en Quito.

PAQUETE TURISTICO FULL DAY

PAPALLACTA

INCLUYE:

- Transporte privado turístico durante todo el recorrido
- Almuerzo
- Distracciones a bordo: películas, música, etc.
- Entrada a las piscinas y aguas termales
- Asistencia personalizada durante el recorrido
- SPA
- Caminatas
- Bailo terapia

ITINERARIO:

- Salida 06 am
- Saldremos rumbo a las piscinas termales de Papallacta
- Tiempo de piscinas
- Almuerzo
- Retorno

NO INCLUYE:

- Gasto no especificados en el programa
- Pago en efectivo únicamente.

SUPLEMENTOS:

SPA:

- El SPA, tiene 5 piscinas termales y una polar. Es el lugar ideal para realizar un circuito experimentando diferentes sensaciones en los chorros de agua, hidromasajes con agua.

TRATAMIENTOS:

- Masajes hidrotermales, estética corporal, técnicas especiales, hidroterapias especiales,

Precio por persona en USD:

Tarifa adulto:

De 10-15 Pax	De 16-21 Pax	De 22-27 Pax
\$40	\$45	\$ 50

5.03 Atractivos turísticos de la Parroquia de Papallacta

Tabla N° 23

Laguna de Papallacta

1.NOMBRE			2.FICHA N°			3.FICHAS ASOCIADAS :		
Laguna de Papallacta			1			Sin información		
4.CATEGORÍA	4.1. Tipo	4.2. Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1. Estado de conservación del entorno	5.2. Declaratoria de Patrimonio	5.3. Fecha de Declaración	5.4. Observaciones	
Sitios naturales	Ambientes lacustres	Laguna	Alterado	Modificado	1935	1981	El color de las aguas se refleja en tonos oscuros y profundos.	
6.UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1. Provincia	6.2. Cantón	6.3. Parroquia	6.7. ESTACIONALIDAD / PERÍODO VERANO			6.8. ESTACIONALIDAD / PERÍODO INVIERNO		
Napo	Quijos	Papallacta	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica
			templada	21-25°C	mm/año	Lluviosa Páramo	7-20°C	pluviométrica de 1.472.7 mm3
6.4. Sector	6.5. Calle	6.6. Altitud						
Papallacta	vía interoceánica	3.180msnm						
7.ACCESO								
7.1.Desde:	7.2. Distancia	7.3. Tipo Acceso	7.4. Subtipo	7.5. Estado	7.6. Medio Transporte	7.7.Frecuencia Transporte Público	7.8. Tiempo	7.9. Observación
Pifo	45km	Asfaltada	Primer orden	Bueno	todos	Siempre	365 días	Siempre
Cumbaya	48 km	Asfaltado	Primer orden	excelente	Todos	Siempre	365 días	Siempre
8.DESCRIPCIÓN								
Esta laguna se encuentra administrada por la Comuna Jamanco, quienes cuentan además con piscinas de aguas termales y restaurante.								
9.ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Fotografía.-Recreación.-Navegación en botes a remos.-Investigación científica.-Pesca deportiva. Paseo a caballo.								

10. HORARIOS		11. PRECIOS		12. PROPIETARIO		13. CONTACTOS	
Libre		\$ 4.50					
14. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE							
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo
Semana	Moradores	nativos	18-25 años	Masculino y Femenino	Público y privado	De 20 a 30 mins.	No hay información
Fin de Semana	Estudiantes	Locales y alrededores	18-30 años	Masculino y Femenino	Público y privado	De 1h a 2h.	No hay información
Feridos	Moradores	nacional	45 - 65	ambos	Público y privado	1h	
Vacaciones	Visitantes	extranjeros	27- 45	Ambos	Público y privado	45 minuts.	Guiados
15. EMPRESAS QUE OPERAN			16. ACTIVIDAD			17. CÓDIGO	
Tiendas locales Operadores turísticos			Ventas de artículos turísticos del sector.				
18. SERVICIOS:							
Estacionamiento	Alimentación	Alojamiento	Servicios Higiénicos	Visitas Guiadas	Talleres	Señalización a la llegada	Rutas auto guiadas
Si existe	Si existe	si existe	Si existe	Si existe	No existe	poco	Si existe
Señalización Interna	Contenedores de Basura	Seguridad	Mantenimiento	Alquiler equipos para actividades	Información sobre el recurso	Folletos informativos	Venta de Suvenires
Poca	Si existe	Si Existe	Poco	No existe	Muy Poco	Muy Poco	Si existe
Teléfono Público	Cobertura de celular	Formas de pago admitidas	Otros				
							
Si existe	Si existe	Efectivo cheque	Agua entubada	Alcantarillado			
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA							
Falta de mantenimiento. Deficiente información del sector. Poco interés de guías locales. Desinterés de la comunidad.							
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS							
- Gobierno de la Parroquia de Papallacta (GAD, Papallacta) - Ministerio de Turismo del Ecuador - internet							
21. OBSERVACIONES							
Poca afluencia turística							
22. Ficha realizada por : Diana Palchucán					24. Fecha : Agosto/2017		
23. Supervisor Evaluador: Lic. Viviana Gangotena							

Elaborado por: Diana Palchucán

Tabla N° 24

Ficha N° 2

1.NOMBRE			2.FICHA N°			3.FICHAS ASOCIADAS :		
Cascada del Duende			2			Sin información		
4.CATEGORÍA	4.1. Tipo	4.2. Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1. Estado de conservación del entorno	5.2. Declaratoria de Patrimonio	5.3. Fecha de Declaración	5.4. Observaciones	
Sitios naturales	Ríos	Cascada	No Alterado	Modificado			Su nombre se debe a las leyendas del sector.	
6.UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1. Provincia	6.2. Cantón	6.3. Parroquia	6.7. ESTACIONALIDAD / PERÍODO VERANO			6.8. ESTACIONALIDAD / PERÍODO INVIERNO		
Napo		Papallacta	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica
			templada	21-25°C	mm/año	Lluviosa Páramo	7-20°C	pluviométrica de 1.472.7 mm ³
6.4. Sector	6.5. Calle	6.6. Altitud						
Papallacta	vía interoceánica	2.900 m snm						
7.ACCESO								
7.1.Desde:	7.2. Distancia	7.3. Tipo Acceso	7.4. Subtipo	7.5. Estado	7.6. Medio Transporte	7.7.Frecuencia Transporte Público	7.8. Tiempo	7.9. Observación
Papallacta	4km	Asfaltada	Primer orden	Bueno	todos	Siempre	365 días	Siempre
Cumbaya	48 km	Asfaltado	Primer orden	excelente	Todos	Siempre	365 días	Siempre
8.DESCRIPCIÓN								
Es un sendero ecológico ubicado en la Parroquia de Papallacta, Napo, Ecuador, se puede admirar un bosque primario con hermosas cascadas								
9.ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Fotografía.-Recreación..-Investigación científica.								
10.HORARIOS	11. PRECIOS	12. PROPIETARIO		13. CONTACTOS				
Libre	\$ 3.00	Marco Tituaña		(mtituana@yahoo.com)				
14. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo	
Semana	moradore	nativos	18-25	Todos	Público y	1h.	No hay	

DISEÑO DE UN TOUR DE SALUD EN LA PARROQUIA PAPALLACTA, CANTON QUIJOS, PROVINCIA NAPO, CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR LA ACTIVIDAD TURISTICA RECEPTIVA EN EL SECTOR.

	s		años		privado		información
Fin de Semana	estudiantes	Locales y aledaños	18-30 años	todos	Público y privado	. 1h	No hay información
Feriados	moradores	Nacional	45 - 65	todos	Público y privado	1h	
Vacaciones	visitantes	Extranjeros	27- 45	todos	Público y privado	1h	Guiados
15. EMPRESAS QUE OPERAN			16. ACTIVIDAD		17. CÓDIGO		
Tiendas locales Operadores turísticos			Ventas de artículos turísticos del sector.				
18. SERVICIOS:							
Estacionamiento	Alimentación	Alojamiento	Servicios Higiénicos	Visitas Guiadas	Talleres	Señalización a la llegada	Rutas auto guiadas
Si existe	Si existe	si existe	Si existe	Si existe	No existe	poco	Si existe
Señalización Interna	Contenedores de Basura	Seguridad	Mantenimiento	Alquiler equipos para actividades	Información sobre el recurso	Folletos informativos	Venta de Suvenires
Poca	Si existe	Si Existe	Poco	No existe	Muy Poco	Muy Poco	Si existe
Teléfono Público	Cobertura de celular	Formas de pago admitidas	Otros				
							
Si existe	Si existe	Efectivo	Agua entubada	Alcantarillado			
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA							
Deficiente información del sector.							
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS							
- Gobierno de la Parroquia de Papallacta (GAD, Papallacta) - Ministerio de Turismo del Ecuador - internet							
21. OBSERVACIONES							
Poca afluencia turística							
22. Ficha realizada por : Diana Palchucán						24. Fecha : Agosto/2017	
23. Supervisor Evaluador: Lic. Viviana Gangotena							

Elaborado por: Diana Palchucán

Tabla N° 25

Ficha N° 3

1.NOMBRE				2.FICHA N°			3.FICHAS ASOCIADAS :		
Termas de Papallacta				3			Sin información		
4.CATEGORÍA	4.1. Tipo	4.2. Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1. Estado de conservación del entorno	5.2. Declaratoria de Patrimonio	5.3. Fecha de Declaración	5.4. Observaciones		
Sitios naturales	Ríos	Cascada	Alterado	Modificado	1935	1981	Aguas medicinales.		
6.UBICACIÓN Y CLIMA									
6.1. Provincia	6.2. Cantón	6.3. Parroquia	6.7. ESTACIONALIDAD / PERÍODO VERANO			6.8. ESTACIONALIDAD / PERÍODO INVIERNO			
Napo	Quijos	Papallacta	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	
6.4. Sector	6.5. Calle	6.6. Altitud	templada	21-25°C	mm/año	Lluviosa Páramo	9.8°C	pluviométrica de 1.472.7 mm ³	
Papallacta	vía interoceánica	3.335 m snm							
7.ACCESO									
7.1.Desde:	7.2. Distancia	7.3. Tipo Acceso	7.4. Subtipo	7.5. Estado	7.6. Medio Transporte	7.7.Frecuencia Transporte Público	7.8. Tiempo	7.9. Observación	
Quito	65km	Asfaltada	Primer orden	Bueno	todos	Siempre	365 días	Siempre	
Tumbaco	43 km	Asfaltado	Primer orden	excelente	Todos	Siempre	365 días	Siempre	
8.DESCRIPCIÓN									
Las aguas termales contienen minerales de alto poder curativo para aliviar enfermedades del hígado, estómago, sistema nervioso, artritis, várices, reumatismo y problemas bronquiales de los niños y también para personas mayores de 65 años, con temperaturas entre 35 y 64°C									
9.ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES									
. Sendero del río.-Sendero del pailón.-La cascada.-La isla.									
10.HORARIOS	11. PRECIOS		12. PROPIETARIO		13. CONTACTOS				
6:00- 17:00	\$ 5.50		Complejos						
14. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE									
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo		
Semana	moradores	nativos	18-25 años	todos	Público y privado	De 45 a 1h.	No hay información		
Fin de	estudiant	Locales y	18-	todos	Público y	De 1h a 2	No hay		

DISEÑO DE UN TOUR DE SALUD EN LA PARROQUIA PAPALLACTA, CANTON QUIJOS, PROVINCIA NAPO, CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR LA ACTIVIDAD TURISTICA RECEPTIVA EN EL SECTOR.

Semana	es	aledaños	30años		privado	h.	información
Feriados	moradores	nacional	45 - 65	ambos	Público y privado	1h	
Vacaciones	visitantes	extranjeros	27- 45	Ambos	Público y privado	1-2 h.	Guiados
15. EMPRESAS QUE OPERAN			16. ACTIVIDAD		17. CÓDIGO		
Tiendas locales Operadores turísticos			Ventas de artículos turísticos del sector.				
18. SERVICIOS:							
Estacionamiento	Alimentación	Alojamiento	Servicios Higiénicos	Visitas Guiadas	Talleres	Señalización a la llegada	Rutas auto guiadas
Si existe	Si existe	si existe	Si existe	Si existe	No existe	poco	Si existe
Señalización Interna	Contenedores de Basura	Seguridad	Mantenimiento	Alquiler equipos para actividades	Información sobre el recurso	Folleto informativos	Venta de Suvenires
Poca	Si existe	Si Existe	Si existe	si existe	Muy Poco	Muy Poco	Si existe
Teléfono Público	Cobertura de celular	Formas de pago admitidas	Otros				
							
Si existe	Si existe	Efectivo Cheque	Agua entubada	Alcantarillado			
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA							
Deficiente información del sector. Poco interés de guías locales. Desinterés de la comunidad.							
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS							
- Gobierno de la Parroquia de Papallacta (GAD, Papallacta) - Termales Santa Catalina - internet							
21. OBSERVACIONES							
Poca afluencia turística							
22. Ficha realizada por : Diana Palchucán						24. Fecha : Agosto/2017	
23. Supervisor Evaluador: Lic. Viviana Gangotena							

Elaborado por: Diana Palchucán

Tabla N° 26

Ficha N° 4

1.NOMBRE			2.FICHA N°			3.FICHAS ASOCIADAS :		
Reserva Ecológica Antisana (REA)			4			Sin información		
4.CATEGORÍA	4.1. Tipo	4.2. Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1. Estado de conservación del entorno	5.2. Declaratoria de Patrimonio	5.3. Fecha de Declaración	5.4. Observaciones	
Sitios naturales	Sistema de áreas protegidas	Reserva Ecológica	Alterado	Modificado		31 de agosto 1993	. La idea principal es conocer la vida silvestre del Ecuador.	
6.UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1. Provincia	6.2. Cantón	6.3. Parroquia	6.7. ESTACIONALIDAD / PERÍODO VERANO			6.8. ESTACIONALIDAD / PERÍODO INVIERNO		
Napo		Quijos Archidona	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica
			templada	21-25°C	mm/año	Páramo	3 y 17° C	pluviométrica de 1.472.7 mm3
6.4. Sector	6.5. Calle	6.6. Altitud						
Napo	vía interoceánica	3.100 m snm						
7.ACCESO								
7.1.Desde:	7.2. Distancia	7.3. Tipo Acceso	7.4. Subtipo	7.5. Estado	7.6. Medio Transporte	7.7.Frecuencia Transporte Público	7.8. Tiempo	7.9. Observación
Papallacta	45km	Asfaltada	Primer orden	Bueno	todos	Siempre	365 días	Siempre
Tambo	40 km	Asfaltado	Primer orden	excelente	Todos	Siempre	365 días	Siempre
8.DESCRIPCIÓN								
comprende los bosques andinos y páramos localizados en las planicies y estribaciones del volcán del mismo nombre.								
9.ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
..observación de flora y fauna. Fotografías al sector. Caminatas en el senderismo.								
10.HORARIOS	11. PRECIOS	12. PROPIETARIO		13. CONTACTOS				
9:00- 17:00	\$ 7.00							
14. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo	

DISEÑO DE UN TOUR DE SALUD EN LA PARROQUIA PAPALLACTA, CANTON QUIJOS, PROVINCIA NAPO, CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR LA ACTIVIDAD TURISTICA RECEPTIVA EN EL SECTOR.

Semana	moradores	nativos	18-25 años	todos	Público y privado	De 45 a 1h.	No hay información
Fin de Semana	estudiantes	Locales y aledaños	18-30 años	todos	Público y privado	De 1h a 2 h.	No hay información
Feriados	moradores	nacional	45 - 65	ambos	Público y privado	1h	
Vacaciones	visitantes	extranjeros	27- 45	Ambos	Público y privado	1-2 h.	Guiados
15. EMPRESAS QUE OPERAN			16. ACTIVIDAD		17. CÓDIGO		
Tiendas locales Operadores turísticos			Ventas de artículos turísticos del sector.				
18. SERVICIOS:							
Estacionamiento	Alimentación	Alojamiento	Servicios Higiénicos	Visitas Guiadas	Talleres	Señalización a la llegada	Rutas auto guiadas
Si existe	Si existe	si existe	Si existe	Si existe	Si existe	Si existe	Si existe
Señalización Interna	Contenedores de Basura	Seguridad	Mantenimiento	Alquiler equipos para actividades	Información sobre el recurso	Folletos informativos	Venta de Suvenires
Si existe	Si existe	Si Existe	Si existe	si existe	Muy Poco	Muy Poco	Si existe
Teléfono Público	Cobertura de celular	Formas de pago admitidas	Otros				
			 <p>Reserva Ecológica Antisana</p>				
Si existe	Si existe	Efectivo cheque	Agua entubada	Alcantarillado			
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA							
Desinterés de la comunidad.							
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS							
- Gobierno de Napo - videos you tube - internet							
21. OBSERVACIONES							
22. Ficha realizada por : Diana Palchucán						24. Fecha : Agosto/2017	
23. Supervisor Evaluador: Lic. Viviana Gangotena							

Elaborado por: Diana Palchucán

Tabla N° 27

Ficha N° 5

1.NOMBRE			2.FICHA N°			3.FICHAS ASOCIADAS :		
Parque Nacional Cayambe Coca			5			Sin información		
4.CATEGORÍA	4.1. Tipo	4.2. Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1. Estado de conservación del entorno	5.2. Declaratoria de Patrimonio	5.3. Fecha de Declaración	5.4. Observaciones	
Sitios naturales	Sistema de áreas protegidas	Parque Nacional	Alterado	Modificado		17 de noviembre de 1970	. La idea principal es conocer la vida silvestre del Ecuador.	
6.UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1. Provincia	6.2. Cantón	6.3. Parroquia	6.7. ESTACIONALIDAD / PERÍODO VERANO			6.8. ESTACIONALIDAD / PERÍODO INVIERNO		
Napo			Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica
6.4. Sector	6.5. Calle	6.6. Altitud	templada	21-25°C	mm/año	Páramo	3 y 17° C	pluviométrica de 1.472.7 mm3
Napo Cayambe		4.300 m snm						
7.ACCESO								
7.1.Desde:	7.2. Distancia	7.3. Tipo Acceso	7.4. Subtipo	7.5. Estado	7.6. Medio Transporte	7.7.Frecuencia Transporte Público	7.8. Tiempo	7.9. Observación
Quito	100km	Asfaltada	Primer orden	Bueno	todos	Siempre	365 días	Siempre
Tabacundo	5 km	Asfaltado	Primer orden	excelente	Todos	Siempre	365 días	Siempre
8.DESCRIPCIÓN								
Hay comunidades indígenas que viven dentro del área protegida								
9.ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
..observación de flora y fauna. Fotografías al sector. Caminatas en el senderismo.								
10.HORARIOS	11. PRECIOS	12. PROPIETARIO		13. CONTACTOS				
9:00- 17:00	\$ 10.00							
14. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo	
Semana	moradore	nativos	18-25	todos	Público y	De 45 a	No hay	

	s		años		privado	1h.	información
Fin de Semana	estudiantes	Locales y aledaños	18-30 años	todos	Público y privado	De 1h a 2 h.	No hay información
Feriatos	moradores	nacional	45 - 65	ambos	Público y privado	1h	
Vacaciones	visitantes	extranjeros	27- 45	Ambos	Público y privado	1-2 h.	Guiados
15. EMPRESAS QUE OPERAN			16. ACTIVIDAD		17. CÓDIGO		
Tiendas locales Operadores turísticos			Ventas de artículos turísticos del sector.				
18. SERVICIOS:							
Estacionamiento	Alimentación	Alojamiento	Servicios Higiénicos	Visitas Guiadas	Talleres	Señalización a la llegada	Rutas auto guiadas
Si existe	Si existe	si existe	Si existe	Si existe	Si existe	Si existe	Si existe
Señalización Interna	Contenedores de Basura	Seguridad	Mantenimiento	Alquiler equipos para actividades	Información sobre el recurso	Folletos informativos	Venta de Suvenires
Si existe	Si existe	Si Existe	Si existe	si existe	Muy Poco	Muy Poco	Si existe
Teléfono Público	Cobertura de celular	Formas de pago admitidas	Otros				
			 <p>Parque Nacional Cayambe-Coca</p>				
Si existe	Si existe	Efectivo cheque	Agua entubada	Alcantarillado			
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA							
Confusión al momento de llegar al lugar.							
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS							
<ul style="list-style-type: none"> - Parques Nacionales del Ecuador. - videos you tube - internet 							
21. OBSERVACIONES							
La vestimenta al lugar debe ser abrigada.							
22. Ficha realizada por : Diana Palchucán					24. Fecha : Agosto/2017		
23. Supervisor Evaluador: Lic. Viviana Gangotena							

Elaborado por: Diana Palchucán

Tabla N° 28

Ficha N° 6

1.NOMBRE				2.FICHA N°		3.FICHAS ASOCIADAS :			
Complejo de aguas termales El Tambo				6		Cuenta con información			
4.CATEGORÍA	4.1. Tipo	4.2. Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1. Estado de conservación del entorno	5.2. Declaratoria de Patrimonio	5.3. Fecha de Declaración	5.4. Observaciones		
Sitios naturales	Aguas Subterráneas	Aguas Termales	Alterado	Restaurando			Aguas con propiedades medicinales		
6.UBICACIÓN Y CLIMA									
6.1. Provincia	6.2. Cantón	6.3. Parroquia	6.7. ESTACIONALIDAD / PERÍODO VERANO			6.8. ESTACIONALIDAD / PERÍODO INVIERNO			
Napo	Quijos	Papallacta	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	
6.4. Sector	6.5. Calle	6.6. Altitud	templada	21-25°C	mm/año	Lluviosa Páramo	7-20°C	pluviométrica de 1.472.7 mm3	
Papallacta	vía principal	3366 msnm							
7.ACCESO									
7.1.Desde:	7.2. Distancia	7.3. Tipo Acceso	7.4. Subtipo	7.5. Estado	7.6. Medio Transporte	7.7.Frecuencia Transporte Público	7.8. Tiempo	7.9. Observación	
Papallacta	3km	Asfaltada	Primer orden	Bueno	todos	Siempre	365 días	Siempre	
Baeza	47km	Asfaltado	Primer orden	Excelente	Todos	Siempre	365 días	siempre	
8.DESCRIPCIÓN									
Es un complejo sencillo pero muy acogedor, brinda a sus visitantes el uso de instalaciones termales y piscinas.									
9.ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES									
Fotografía.-Recreación.- Investigación científica.-Pesca deportiva. . . Aguas termales- - uso de instalaciones- camping.									
10.HORARIOS	11. PRECIOS		12. PROPIETARIO		13. CONTACTOS				
9:00 -18:00	\$ 2:50 \$ 1:00 niños		GAD papallacta						
14. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE									
Época	Tipo	Procede	Edad	Género	Medio	Estancia	Conformación		

DISEÑO DE UN TOUR DE SALUD EN LA PARROQUIA PAPALLACTA, CANTON QUIJOS, PROVINCIA NAPO, CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA RECEPTIVA EN EL SECTOR.

		ncia			Transporte	Media	ón de Grupo
Semana	moradores	Nativos	18-25 años	Todos	Público y privado	De 40 a 1h	No hay información
Fin de Semana	estudiantes	Locales y aledaños	18-30 años	todos	Público y privado	De 1h a 2h.	No hay información
Feriados	extranjeros	Nacional	45 - 65	Todos	Público y privado	1h a 3h	Guiados
Vacaciones	visitantes	Extranjeros	27- 45	Todos	Público y privado	2 h	Guiados
15. EMPRESAS QUE OPERAN			16. ACTIVIDAD		17. CÓDIGO		
Tiendas locales Operadores turísticos			Ventas de artículos turísticos del sector.				
18. SERVICIOS:							
Estacionamiento	Alimentación	Alojamiento	Servicios Higiénicos	Visitas Guiadas	Talleres	Señalización a la llegada	Rutas auto guiadas
Si existe	Si existe	si existe	Si existe	Si existe	No existe	Si existe	Si existe
Señalización Interna	Contenedores de Basura	Seguridad	Mantenimiento	Alquiler equipos para actividades	Información sobre el recurso	Folleto informativos	Venta de Souvenirs
Poca	Si existe	Si Existe	Poco	No existe	Muy Poco	Muy Poco	Si existe
Teléfono Público	Cobertura de celular	Formas de pago admitidas	Otros				
							
Si existe	Si existe	Efectivo Cheque	Agua entubada	Alcantarillado			
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA							
Poco interés de guías locales. Desinterés de la comunidad.							
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS							
- Gobierno de la Parroquia de Papallacta (GAD, Papallacta) - Ministerio de Turismo del Ecuador - internet							
21. OBSERVACIONES							
Instalaciones en reconstrucción.							
22. Ficha realizada por : Diana Palchucán					24. Fecha : Agosto/2017		
23. Supervisor Evaluador: Lic. Viviana Gangotena							

Elaborado por: Diana Palchucán

Tabla N° 29

Ficha N° 7

1.NOMBRE			2.FICHA N°			3.FICHAS ASOCIADAS :		
Complejo de aguas termales Santa Catalina			7			Cuenta con información		
4.CATEGORÍA	4.1. Tipo	4.2. Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1. Estado de conservación del entorno	5.2. Declaratoria de Patrimonio	5.3. Fecha de Declaración	5.4. Observaciones	
Sitios naturales	Aguas Subterráneas	Aguas Termales	Alterado	Modificado	1953		Aguas con propiedades medicinales	
6.UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1. Provincia	6.2. Cantón	6.3. Parroquia	6.7. ESTACIONALIDAD / PERÍODO VERANO			6.8. ESTACIONALIDAD / PERÍODO INVIERNO		
Napo	Quijos	Papallacta	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica
6.4. Sector	6.5. Calle	6.6. Altitud	templada	21-25°C	mm/año	Lluviosa Páramo	7-20°C	pluviométrica de 1.472.7 mm3
Papallacta	vía principal	3.143m snm						
7.ACCESO								
7.1.Desde:	7.2. Distancia	7.3. Tipo Acceso	7.4. Subtipo	7.5. Estado	7.6. Medio Transporte	7.7.Frecuencia Transporte Público	7.8. Tiempo	7.9. Observación
Pifo	43km	Asfaltada	Primer orden	Bueno	todos	Siempre	365 días	Siempre
Sangolqui	47km	Asfaltado	Primer orden	excelente	Todos	Siempre	365 días	siempre
8.DESCRIPCIÓN								
Papallacta es conocido por ser un paraíso andino, posee, recursos naturales esenciales para la salud, como las aguas termales.								
9.ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Fotografía.-Recreación.- Investigación científica.-Pesca deportiva. Paseo a caballo. Aguas termales-caminata por senderismos del páramo- uso de instalaciones.								
10.HORARIOS	11. PRECIOS	12. PROPIETARIOS		13. CONTACTOS				
6:00 -20:00	\$ 3:00	GAD papallacta						
14. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio Transport	Estancia Media	Conformación de	

DISEÑO DE UN TOUR DE SALUD EN LA PARROQUIA PAPALLACTA, CANTON QUIJOS, PROVINCIA NAPO, CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA RECEPTIVA EN EL SECTOR.

					e		Grupo
Semana	moradores	Nativos	18-25 años	Masculino y Femenino	Público y privado	De 40 a 1h	No hay información
Fin de Semana	estudiantes	Locales y aledaños	18-30 años	Masculino y Femenino	Público y privado	De 1h a 2h.	No hay información
Feriados	extranjeros	Nacional	45 - 65	ambos	Público y privado	1h a 3h	
Vacaciones	visitantes	Extranjeros	27- 45	Ambos	Público y privado	2 h	Guiados
15. EMPRESAS QUE OPERAN			16. ACTIVIDAD		17. CÓDIGO		
Tiendas locales Operadores turísticos			Ventas de artículos turísticos del sector.				
18. SERVICIOS:							
Estacionamiento	Alimentación	Alojamiento	Servicios Higiénicos	Visitas Guiadas	Talleres	Señalización a la llegada	Rutas auto guiadas
Si existe	Si existe	si existe	Si existe	Si existe	No existe	Si existe	Si existe
Señalización Interna	Contenedores de Basura	Seguridad	Mantenimiento	Alquiler equipos para actividades	Información sobre el recurso	Folleto informativos	Venta de Suvenires
Poca	Si existe	Si Existe	Poco	No existe	Muy Poco	Muy Poco	Si existe
Teléfono Público	Cobertura de celular	Formas de pago admitidas					
Si existe	Si existe	Efectivo Cheque	Agua entubada	Alcantarillado			
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA							
Deficiente información del sector. Poco interés de guías locales. Desinterés de la comunidad.							
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS							
- Gobierno de la Parroquia de Papallacta (GAD, Papallacta) - Ministerio de Turismo del Ecuador - internet							
21. OBSERVACIONES							
22. Ficha realizada por : Diana Palchucán						24. Fecha : Agosto/2017	
23. Supervisor Evaluador: Lic. Viviana Gangotena							

Elaborado por: Diana Palchucán

Tabla N° 30

Ficha N° 8

1.NOMBRE				2.FICHA N°			3.FICHAS ASOCIADAS :		
Complejo de aguas termales El Pantanal				8			Cuenta con información		
4.CATEGORÍA	4.1. Tipo	4.2. Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1. Estado de conservación del entorno	5.2. Declaratoria de Patrimonio	5.3. Fecha de Declaración	5.4. Observaciones		
Sitios naturales	Aguas Subterráneas	Aguas Termales	Alterado	Modificado			Aguas con propiedades medicinales		
6.UBICACIÓN Y CLIMA									
6.1. Provincia	6.2. Cantón	6.3. Parroquia	6.7. ESTACIONALIDAD / PERÍODO VERANO			6.8. ESTACIONALIDAD / PERÍODO INVIERNO			
Napo	Quijos	Papallacta	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	
6.4. Sector	6.5. Calle	6.6. Altitud	templada	21-25°C	mm/año	Lluviosa Páramo	7-20°C	pluviométrica de 1.472.7 mm3	
Papallacta	vía principal	3366 msnm							
7.ACCESO									
7.1.Desde:	7.2. Distancia	7.3. Tipo Acceso	7.4. Subtipo	7.5. Estado	7.6. Medio Transporte	7.7.Frecuencia Transporte Público	7.8. Tiempo	7.9. Observación	
Pifo	43km	Asfaltada	Primer orden	Bueno	todos	Siempre	365 días	Siempre	
Sangolqui	47km	Asfaltado	Primer orden	excelente	Todos	Siempre	365 días	siempre	
8.DESCRIPCIÓN									
Papallacta es conocido por ser un paraíso andino, posee, recursos naturales esenciales para la salud, como las aguas termales.									
9.ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES									
Fotografía.-Recreación.- Investigación científica.-Pesca deportiva. Paseo a caballo. Aguas termales-caminata por senderismos del páramo- uso de instalaciones.									
10.HORARIOS	11. PRECIOS		12. PROPIETARIO		13. CONTACTOS				
9:00 -18:00	\$ 3:00 \$ 1:00 niños		GAD papallacta		0990675762				
14. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE									
Época	Tipo	Procede	Edad	Género	Medio	Estancia	Conformación		

DISEÑO DE UN TOUR DE SALUD EN LA PARROQUIA PAPALLACTA, CANTON QUIJOS, PROVINCIA NAPO, CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA RECEPTIVA EN EL SECTOR.

		ncia			Transporte	Media	ón de Grupo
Semana	moradores	Nativos	18-25 años	Todos	Público y privado	De 40 a 1h	No hay información
Fin de Semana	estudiantes	Locales y aledaños	18-30 años	todos	Público y privado	De 1h a 2 h.	No hay información
Feriados	extranjeros	Nacional	45 - 65	Todos	Público y privado	1h a 3h	Guiados
Vacaciones	visitantes	Extranjeros	27- 45	Todos	Público y privado	2 h	Guiados
15. EMPRESAS QUE OPERAN			16. ACTIVIDAD		17. CÓDIGO		
Tiendas locales Operadores turísticos			Ventas de artículos turísticos del sector.				
18. SERVICIOS:							
Estacionamiento	Alimentación	Alojamiento	Servicios Higiénicos	Visitas Guiadas	Talleres	Señalización a la llegada	Rutas auto guiadas
Si existe	Si existe	si existe	Si existe	Si existe	No existe	Si existe	Si existe
Señalización Interna	Contenedores de Basura	Seguridad	Mantenimiento	Alquiler equipos para actividades	Información sobre el recurso	Folleto informativos	Venta de Suvenires
Poca	Si existe	Si Existe	Poco	No existe	Muy Poco	Muy Poco	Si existe
Teléfono Público	Cobertura de celular	Formas de pago admitidas	Otros				
							
Si existe	Si existe	Efectivo Cheque	Agua entubada	Alcantarillado			
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA							
Deficiente información del sector. Poco interés de guías locales. Desinterés de la comunidad.							
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS							
- Gobierno de la Parroquia de Papallacta (GAD, Papallacta) - Ministerio de Turismo del Ecuador - internet							
21. OBSERVACIONES							
Instalaciones en buen estado							
22. Ficha realizada por : Diana Palchucán						24. Fecha : Agosto/2017	
23. Supervisor Evaluador: Lic. Viviana Gangotena							

Elaborado por: Diana Palchucán

Tabla N° 31

Ficha N° 9

1.NOMBRE			2.FICHA N°			3.FICHAS ASOCIADAS :		
Complejo de aguas termales Sachayacu			9			Cuenta con información		
4.CATEGORÍA	4.1. Tipo	4.2. Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO		5.1. Estado de conservación del entorno	5.2. Declaratoria de Patrimonio	5.3. Fecha de Declaración	5.4. Observaciones
Sitios naturales	Aguas Subterráneas	Aguas Termales	Alterado		Modificado			Aguas con propiedades medicinales
6.UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1. Provincia	6.2. Cantón	6.3. Parroquia	6.7. ESTACIONALIDAD / PERÍODO VERANO			6.8. ESTACIONALIDAD / PERÍODO INVIERNO		
Napo	Quijos	Papallacta	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica
			templada	21-25°C	mm/año	Lluviosa Páramo	7-20°C	pluviométrica de 1.472.7 mm3
6.4. Sector	6.5. Calle	6.6. Altitud						
Papallacta	vía principal	3525 msnm						
7.ACCESO								
7.1.Desde:	7.2. Distancia	7.3. Tipo Acceso	7.4. Subtipo	7.5. Estado	7.6. Medio Transporte	7.7.Frecuencia Transporte Público	7.8. Tiempo	7.9. Observación
Papallacta	3km	Asfaltada	Primer orden	Bueno	todos	Siempre	365 días	Siempre
Tambo	5km	Asfaltado	Primer orden	Excelente	Todos	Siempre	365 días	siempre
8.DESCRIPCIÓN								
Este complejo es el único que se encuentra rodeado de flora natural, además tiene paredes de cristal para que sus visitantes puedan apreciar el entorno natural.								
9.ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Aguas termales, piscinas, explicación de los minerales que contiene el agua.								
10.HORARIOS	11. PRECIOS		12. PROPIETARIOS	13. CONTACTOS				
9:00 -18:00	\$ 2:50 \$ 1:00 niños		GAD papallacta					
14. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo	
Semana	moradore	nativos	18-25	Todos	Público y	De 40 a	No hay	

DISEÑO DE UN TOUR DE SALUD EN LA PARROQUIA PAPALLACTA, CANTON QUIJOS, PROVINCIA NAPO, CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA RECEPTIVA EN EL SECTOR.

	s		años		privado	1h	información
Fin de Semana	estudiantes	Locales y alrededores	18-30 años	todos	Público y privado	De 1h a 2 h.	No hay información
Feridos	extranjeros	nacional	45 - 65	Todos	Público y privado	1h a 3h	Guiados
Vacaciones	visitantes	extranjeros	27- 45	Todos	Público y privado	2 h	Guiados
15. EMPRESAS QUE OPERAN			16. ACTIVIDAD		17. CÓDIGO		
Tiendas locales Operadores turísticos			Ventas de artículos turísticos del sector.				
18. SERVICIOS:							
Estacionamiento	Alimentación	Alojamiento	Servicios Higiénicos	Visitas Guiadas	Talleres	Señalización a la llegada	Rutas auto guiadas
Si existe	Si existe	si existe	Si existe	Si existe	No existe	Si existe	Si existe
Señalización Interna	Contenedores de Basura	Seguridad	Mantenimiento	Alquiler equipos para actividades	Información sobre el recurso	Folleto informativo	Venta de Suvenires
Poca	Si existe	Si Existe	Poco	No existe	Muy Poco	Muy Poco	Si existe
Teléfono Público	Cobertura de celular	Formas de pago admitidas	Otros				
Si existe	Si existe	Efectivo cheque	Agua entubada	Alcantarillado			
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA							
Poco interés de guías locales. Desinterés de la comunidad. Insipiente información turística.							
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS							
- Gobierno de la Parroquia de Papallacta (GAD, Papallacta) - Ministerio de Turismo del Ecuador - internet							
21. OBSERVACIONES							
Escasa promoción del sector y de los complejos.							
22. Ficha realizada por : Diana Palchucán						24. Fecha : Agosto/2017	
23. Supervisor Evaluador: Lic. Viviana Gangotena							

Elaborado por: Diana Palchucán

5.04 Ruta de la Parroquia de Papallacta

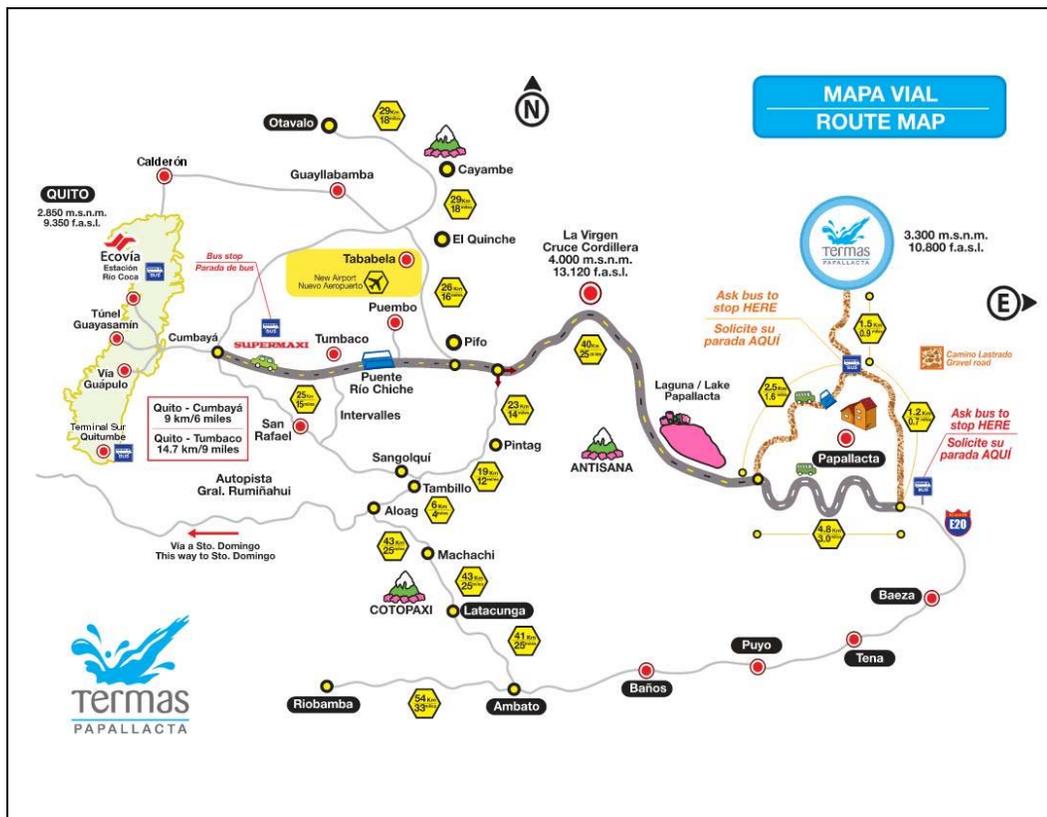


Figura N° 15

Ruta de Papallacta

Elaborado por: Diana Palchucán

Análisis:

La presente figura permite conocer cuál es la ruta más conocida que se puede seguir para llegar, a las termas de Papallacta y vías desde diferentes puntos de la ciudad, para llegar a la Parroquia y disfrutar de las actividades que se pueden hacer hay.



Figura N° 17

Ruta de Papallacta

Elaborado por: Diana Palchucán

Análisis:

La presente figura es otro mapa de cómo llegar a la Parroquia de Papallacta, y dirigirse a las actividades turísticas del sector.

5.05 Prestadores de servicios Turísticos en Papallacta

Puntos de Interés	Direcciones cerca
Santa Catalina	Ruben Cevallos y General Quisquis
Termas Catalina	Ruben Cevallos y General Quisquis
Legumbres Doña Betty	General Quisquis y Ruben Cevallos
Las lajas	General Quisquis y Ruben Cevallos
Papallacta	Ruben Cevallos y General Quisquis
Picantería Lucy	Ruben Cevallos y General Quisquis
Quesos frescos pura crema Papallacta	General Quisquis y Ruben Cevallos
El viajero	General Quisquis y Ruben Cevallos
Hostería Pampallacta Termales	Ruben Cevallos y 12 de febrero
Restaurant El Descanso	12 de febrero y Ruben Cevallos
Hostal Antisana	Espinel y Ruben Cevallos
Restaurante El Leñador	Ruben Cevallos y Espinel
Restaurante Paul	Ruben Cevallos y Espinel
Aguas termales de Papallacta	Espinel y Ruben Cevallos
Spa Termas Papallacta	General Quisquis y 12 de febrero
Balneario Termas Papallacta	12 de febrero y General Quiquis

CAPITULO VI

6.00 Aspectos Administrativos

6.01 Recursos

Tabla N° 32
Recursos

Recursos Humanos	Recursos Tecnológicos
<ul style="list-style-type: none"> - Tutora: Inge. Viviana Gangotena - Lector: Lic. Rogelio Vargas - Directora de Carrera: Ing. Frikizia Mendoza - Investigador (a) - Licenciada de la materia proyectos - Compañeros de clase 	<ul style="list-style-type: none"> - Celular - Internet - Computadora - Impresora - Copiadora
Recursos Materiales	Recurso Tiempo
<ul style="list-style-type: none"> - Encuestas - Copias - Gigantografía - Impresiones - Empastado - Borrador - Anillados - Carpetas - Plotter - Solicitudes - Libros 	<ul style="list-style-type: none"> - 7 meses

Elaborado por: Diana Palchucán

Análisis:

En esta tabla nos permite tomar en cuenta todos los recursos que fueron necesarios para el desarrollo de este proyecto, desde el principio de la investigación hasta el momento de culminar la indagación.

Tomando en cuenta los recursos humanos están: la Tutora de esta investigación, quien tuvo gran influencia para el desarrollo de la misma. También está la Directora de la Carrera de turismo, el Licenciado, Rogelio Vargas, quien a su vez, es el lector de esta investigación. Docentes de la institución que se ven involucrados directamente e indirectamente con este proyecto.

En los recursos tecnológicos se encuentran, las herramientas que fueron necesarias para la investigación, como el internet, la computadora, el celular, la impresora y la copiadora.

Los Recursos materiales son: Encuestas, Copias, Gigantografía, Impresiones, Empastado, Borrador, Anillados, Carpetas, Plotter, Solicitudes, libros, estos materiales contribuyeron desde el inicio de esta investigación.

Otro recurso que es fundamental es el tiempo, donde fuimos desarrollando paulatinamente el proceso de investigación, para llegar a obtener buenos resultados. Este tiempo invertido incluye: las tutorías, los trámites que se deben hacer dentro de la institución, los viajes al lugar donde se está desarrollando el tema del proyecto.

6.02 Presupuesto

Tabla N° 33
Presupuesto de Aplicación de la propuesta.

Detalle	Cantidad	Valor unitario	Presupuesto \$
Material promocional impreso			
Volantes	1000	0.25	250,00
trípticos	200	2.50	500,00
Material promocional digital			
Página web	1		
Redes sociales			
Total			750,00

Elaborado por: Diana Palchucán

Nota:

El presupuesto de aplicación de la Propuesta será financiado completamente por el Complejo Termas Santa Catalina de Papallacta.

Análisis:

Esta tabla me permite conocer las herramientas que necesito para desarrollar y aplicar la propuesta de este trabajo de titulación. Se ha tomado en cuenta realizar material promocional impreso como: volantes y trípticos, 2000 del primero y 200 del segundo.

Además en el material promocional digital se ha creado una página web, para difundirlo al mayor número de personas, y atraerlos a este tour de salud.

Tabla N° 34
Presupuesto de elaboración de la tesis

Detalle	Cantidad	Valor (\$)
Internet		30,00
Copias		15,00
Impresiones		35,00
Anillado		8,00
Pasajes		40,00
Empastado		30,00
Título notariado	1	1,85
Alimentación		10,00
Total		169,85

Elaborado por: Diana Palchucán

Análisis:

En la presente tabla llamada presupuesto de elaboración de la tesis, se observa todos los gastos que se tuvo que hacer para avanzar con el proyecto de investigación.

Desde su inicio se toma en cuenta todo tipo de documentos que se tuvieron que tramitar a fin de llenar los requisitos para continuar con el propósito de obtener el trabajo deseado.

En este consta las impresiones, los anillados, las copias, el internet que fue utilizado para desarrollar el trabajo de tesis, también esta los pasajes que se gastaron para asistir a tutorías, entrega de documentos, la aplicación de la encuesta, el título de bachiller que tuvo que ser notariado.

Además los gastos que se llevaron a cabo en las visitas al lugar donde se está trabajando, en la investigación del proyecto, que es la Parroquia de Papallacta, ubicada en la Provincia de Napo.

6.03 Cronograma

Tabla N° 35

Presupuesto de elaboración de la tesis

Detalles	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre
Formulario	X						
Análisis de Tutor		X					
Avance del 30% primero			x				
Avance del 60% intermedio				x			
Entrega de la tesis completa					x		
Entrega del borrador 1					x		
Revisión del URKUN					x	X	
Entrega del borrador 2						X	
Aprobación del proyecto de titulación por parte del lector						X	
Lectoría del proyecto de titulación						x	
UDT recepta listados de estudiantes que pueden imprimir sus trabajos (UDT-LES-1816)						X	
Entrega listado UTD-LES-1616 con requisitos completos para asignación de tribunales a UDT						X	
Empastamiento de proyectos de titulación						X	
Entrega de empastados y 2 CDs a las direcciones de carrera						X	
Primer proceso de sustentación ordinario							x

Elaborado por: Diana Palchucán

Análisis:

En esta tabla llamada cronograma de actividades nos permite conocer cuáles son los pasos respectivos que realizamos para seguir desarrollando el proyecto de titulación, con sus respectivos avances mensuales, hasta su culminación.

CAPITULO VII

7.00 Conclusiones y Recomendaciones

7.01 Conclusiones

- ❖ Este proyecto me ha permitido conocer sectores, donde se puede llevar a cabo un desarrollo turístico, dándole un enfoque profesional se cuenta con recursos naturales, apoyo de autoridades, recursos culturales para promocionar turísticamente cualquier sector de Ecuador.
- ❖ El diseño de un tour de salud en la Parroquia de Papallacta, nos permitió conocer la acogida de las personas por un, paquete turístico, enfocado a la salud, aprovechando los recursos naturales que posee esta Parroquia e involucrándolo en temas medicinales.
- ❖ Como proyecto de investigación nos ayuda a seguir desarrollando más habilidades profesionales, y corregir los errores que se presentaron durante el progreso del trabajo y las indiferencias de autoridades que no tienen interés, en dichos asuntos.
- ❖ La Parroquia de Papallacta es un lugar muy atractivo que por la presencia de recursos naturales, acoge a turistas y visitantes internos, para disfrutar de sus encantadores lugares, lo más sobresaliente son las aguas termales, caminatas por el páramo, y pesca deportiva. sin embargo pese a contar con dichas cosas cuenta con una deficiente promoción turística.

7.02 Recomendaciones

- Los estudiantes contamos con un apoyo muy deficiente por parte de autoridades superiores, debido a que no les importa o no están interesados en proyectos de jóvenes que aún no cuentan con la experiencia exigida por parte de estas entidades.
- Hay Comunidades, Sectores y Parroquias, donde las personas son indiferentes, a la ayuda que se pide en cuanto a levantamiento de información, queriendo tener una indagación más amplia, ellos se cohiben de suministrar dicha información.
- Muchas de las operadoras turísticas y agencias de viajes, no están interesados en apoyar y mucho menos ayudar, a la promoción de un paquete turístico elaborado por un estudiante que aún no tenga un título que lo esté ejerciendo.
- Considero que se debería tomar en cuenta lugares que tengan atractivos turísticos propios y promocionarlos, generando grandes ingresos a los moradores de dichos sectores.
- Desarrollar nuevos proyectos turísticos en la parroquia de Papallacta acerca de la planta turística, gastronomía, actividades turísticas aprovechando los recursos naturales existentes en ese lugar como las aguas termales y otras actividades propias del sector.

ANEXOS

Anexo N° 1



GOBIERNO AUTÓNOMO PARROQUIAL
RURAL DE PAPALLACTA
ADMINISTRACIÓN 2014 - 2019



Papallacta, 25 de septiembre del 2017

Señores.
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

De mis consideraciones. -

Yo, Fausto Tituaña en calidad de Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Papallacta, a través del presente documento certifico que la Srta. Diana Marcela Palchucán Chacua con C.I. 8170227253, estudiante del sexto semestre de la Carrera de Administración turística y hotelera del ITSCO, quien realizara su proyecto de titulación con el tema : "Diseño de una Tour de Salud en la Parroquia de Papallacta, Cantón Quijos, Provincia de Napo , con la finalidad de fomentar la actividad turística respectiva en el sector", presento la documentación respectiva y se le dará las facilidades y la información del sitio para el desarrollo de su tesis .

Se expide el presente documento para fines consiguientes.

Atentamente,



FAUSTO TITUAÑA
PRESIDENTE
GAD PARROQUIAL PAPALLACTA

Papallacta - Quito - Napo
El Rosal, Calle Bulevar Cevallos s/n
Teléfono: (06) 2895-048 / 2895-067
gadpapallacta@sumsa.com



Anexo N° 2**ENCUESTA**

La presente encuesta tiene como objetivo realizar la recolección de información para conocer las necesidades, gustos y preferencias de los turistas acerca del turismo de salud con fin de realizar el proyecto de grado para la obtención del título de tecnólogo en Administración Turística y Hotelera.

Por favor, seleccione una de las opciones de acuerdo a su criterio con una (X) las siguientes preguntas.

EDAD: 25 – 35 años..... 36 – 45 años..... 46 – 65 años..... 65 en adelante.....

GENERO: Femenino..... Masculino.....

Preguntas:

1. ¿Con que frecuencia sale usted de la ciudad por motivos de ocio o turismo?

Una vez al año.....	menos de una vez por semana.....
Una vez al mes.....	más de una vez por semana
	Nunca.....

2. ¿Qué tipo de turismo prefiere realizar usted cuando viaja? Solo marque una opción

Turismo de Aventura	turismo cultural
Turismo de Salud	Ecoturismo
Turismo Comunitario	Ninguno

3. ¿Cuándo viaja por turismo con quien lo realiza?

Amigos.... Familia.... Pareja..... Solo.....

4. ¿Cuándo usted sale de vacaciones, cuánto gasta en promedio?

\$ 25- 50 \$ 51- 75 \$ 76- 100..... \$101 en adelante

5. ¿Qué actividades prefiere realizar cuando usted viaja?

Caminatas..... SPA´S..... Piscinas.... Aguas termales....

6. Si existiera un paquete turístico que incluya algunas de las actividades citadas anteriormente, le interesaría adquirirlo?
SI..... NO..... ¿por qué?.....
7. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar usted por un viaje turístico?
\$ 25– 40.... \$ 41.... 56 \$ 57- 72 \$ 73 en adelante.....
8. ¿A través de qué medios le gustaría recibir información promocional turística?
Medios audiovisuales Publicidad en redes sociales
Publicidad impresa Publicidad por E- mail
Ninguna
9. ¿Ha visitado la Parroquia de Papallacta, ubicada en la Provincia de Napo?
SI..... No..... si usted responde No, fin de la encuesta.
10. Solo responder si coloco "SI" en la pregunta 9.
¿Qué percepción de calidad tiene de las actividades de turismo de salud que se pueden realizar actualmente en Papallacta?
Excelente.....
Buena
Regular
Mala

GRACIAS POR SU COLABORACION

Anexo N° 3

Imágenes de Prestadores de servicios Turísticos en Papallacta

Hostal Coturpe



Termas de Papallacta



Complejo Santa Catalina



Restaurante



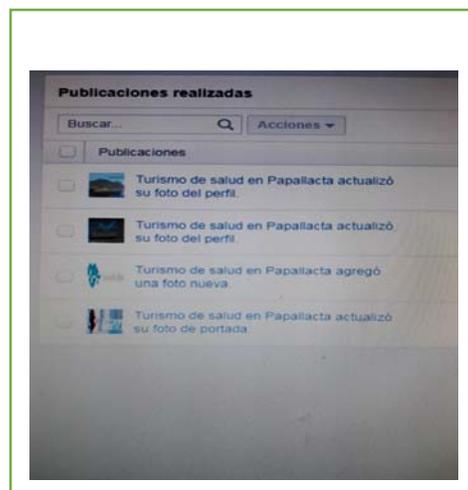
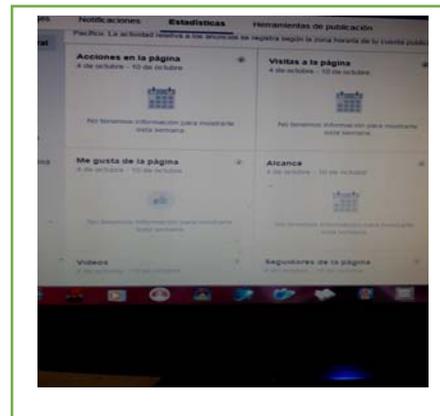
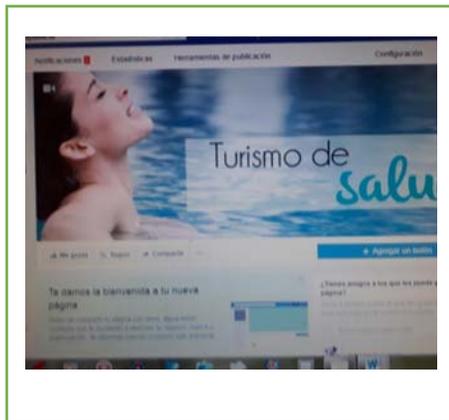
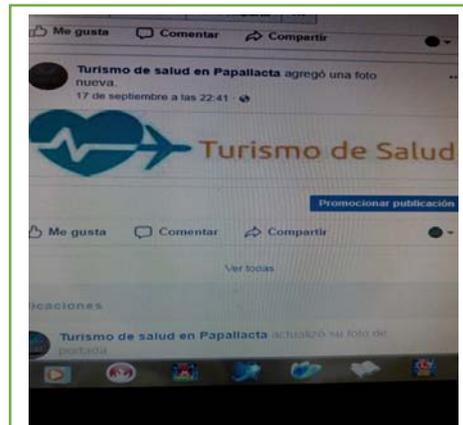
Bufet



Tiendas locales



Fotos de la página en la red social



DISEÑO DE UN TOUR DE SALUD EN LA PARROQUIA PAPALLACTA, CANTON QUIJOS, PROVINCIA NAPO, CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR LA ACTIVIDAD TURISTICA RECEPTIVA EN EL SECTOR.

REFERENCIAS

Bibliografía:

Canguilhem (1982). Definiciones de salud. Recuperado en:

<http://www.eumed.net/libros-gratis/2006c/199/1b.htm>

Cervo y Bervian (1989). Tipos de Investigación. Por Frank Morales. Recuperado en:

http://www.academia.edu/4646164/Tipos_de_Investigaci%C3%B3n

Eumed.com. (2012). Enciclopedia Virtual. Técnicas e instrumentos de investigación.

Recuperado en:

http://www.eumed.net/tesisdoctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.html

Eumed.com. Turismo y tipos de turismo. Recuperado en:

http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1199/tipos_de_turismo.html

GAD MUNICIPAL QUIJOS, 2014. Aguas termales de Papallacta. Recuperado en 2014 en,

<http://aventura.quijos.gob.ec/aguas-termales-de-papallacta/>

Goiz Duran. (1988) Portal Ecuatoriano de Salud. Recuperado el 31 de agosto de

2017, en http://decuadoralmundo.com/turismo_salud_ecuador.html

Ledesma, Miguel (2016). Periodismo turístico: muchos principios y algunos finales.

Buenos Aires: Miguel Ledesma. p. 14. [ISBN 9789873396892](#).

Marinus C. Gisolf. (2012) Turismo en teoría. Recuperado en:

<http://www.tourismtheories.org/?p=1586&lang=es>

Ministerio de Turismo Ecuador. (2014). Noticias y servicios. Recuperado en:

<http://www.turismo.gob.ec/>

Muñoz de Escalona, F.: (2007) *El turismo explicado con claridad*, <="" i="" style="border-box: border-box;">Edición electrónica gratuita. Texto completo en

www.eumed.net/libros/2007c/

Real Academia Española. Definición de desarrollo. Recuperado

en: <https://definicion.de/desarrollo/>

Sandoval y Andrade (2012) “PLAN DE DESARROLLO TURISTICO
COMUNITARIO PARA LA PARROQUIA DE PAPALLACTA, CANTON
QUIJOS, PROVINCIA DE NAPO”

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/186/1/T-UCE-0005-18.pdf>

Termas Papallacta(2016) Información de Papallacta.Recuperado en:

<http://www.termaspapallacta.com/responsabilidad-social/>

Turismo en fotos. (2016).Laguna de Papallacta. Recuperado

en:<http://www.turismoenfotos.com/3229:laguna-de-papallacta>

Sistema de Urkund



Urkund Analysis Result

Analysed Document: Diana Palchucán.pdf (D30341187)
Submitted: 2017-09-02 00:17:00
Submitted By: diana-53-marcep1@hotmail.com
Significance: 8 %

Sources included in the report:

TESIS PABLO.docx (D29472896)
TESIS ADRIANA SIERRA 1.pdf (D23264057)
<https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>
<http://www.eumed.net/libros-gratis/2006c/199/1b.htm>
http://www.eumed.net/tesisdoctorales/2012/mim/tecnicas_instrumentos.html
http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1199/tipos_de_turismo.html
http://decuadoralmundo.com/turismo_salud_ecuador.html
<http://www.tourismtheories.org/?p=1586&lang=es>
<https://definicion.de/desarrollo/>
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/186/1/T-UCE-0005-18.pdf>
<http://www.termaspapallacta.com/responsabilidad-social/>

Instances where selected sources appear:

21