



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
"CORDILLERA"

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA. CREACIÓN DE LA SEÑALETICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de tecnólogo en  
Diseño Gráfico

Autor: Milton Javier Carlosama Pupiales

Tutor: Ing. Daniela Pintado

Quito, Octubre 2013



## DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos del autor vigentes. Las ideas doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad

---

Milton Javier Carlosama Pupiales

CC1721745485

TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA.  
CREACIÓN DE LA SEÑALETICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL  
COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Elaborado por MJCP

## SECCION DE DERECHOS

Yo, Milton Javier Carlosama Pupiales alumno de la escuela de Diseño Gráfico ,libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor al Instituto Superior "Cordillera"

---

CC1721745485

TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA.  
CREACIÓN DE LA SEÑALETICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL  
COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Elaborado por MJCP

## AGRADECIMIENTO

Gracias a la Ing. Daniela Pintado por el valioso aporte profesional técnico y humano brindado en el transcurso de este semestre en favor de la culminación de la carrera ya que ha sido de mucho sacrificio.

Agradezco al personal docente que ha puesto su granito de arena para que puedan ahora rendir frutos.

TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA.  
CREACIÓN DE LA SEÑALETICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL  
COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Elaborado por MJCP



### **DEDICATORIA**

Adiós , a mis padres que me han brindado el apoyo incondicional y a mis hermanos por las ganas que día tras día me dieron, y por supuesto a mis amigos por su colaboración incondicional

TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA.  
CREACIÓN DE LA SEÑALETICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL  
COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Elaborado por MJCP

## INDICE GENERAL

<b>Título</b>	<b>Página</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>7</b>
<b>Capítulo I: El problema.....</b>	<b>8</b>
1.1 Planteamiento del Problema.....	8
1.1.2 Situación Conflicto.....	9
1.1.3 Causas y efectos .....	9
1.2 Formulación del Problema	10
1.3 Objetivos.....	10
1.3.1 Objetivo General.....	10
1.3.2 Objetivos Específicos.....	10
<b>Capítulo II Análisis de involucrados.....</b>	<b>12</b>
2.1 Identificación de Involucrados.....	12
2.2 Análisis y selección con los involucrados .....	13
<b>Capítulo III Problemas y objetivos.....</b>	<b>14</b>
3.1 Árbol de problemas.....	14
3.2 Árbol de objetivos.....	15
<b>Capítulo IV Acciones e identificación de alternativas.....</b>	<b>16</b>
4.1 Acciones e identificación de alternativas.....	16
4.2 Tamaño del proyecto .....	17
4.3 Localización del proyecto .....	17
4.4 Análisis ambiental.....	17
4.5 Análisis de alternativas.....	18



4.6 Diagrama de estrategias.....	19
4.7 Construcción de Matriz de Marco Lógico.....	20
<b>Capítulo V Antecedentes de la herramienta.....</b>	<b>43</b>
5.1 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta.....	43
5.2 Descripción de la herramienta.....	52
5.3 Formulación del proceso de aplicación.....	53
<b>Capítulo VI Aspectos Administrativos.....</b>	<b>64</b>
6.1 Recursos.....	64
6.2 Presupuesto.....	64
6.3 Cronograma.....	65
<b>Capítulo VII Conclusiones y Recomendaciones.....</b>	<b>67</b>
7.01 Conclusiones.....	67
7.02 Recomendaciones.....	68
<b>Referencias Bibliográficas.....</b>	<b>69</b>

TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA.  
CREACIÓN DE LA SEÑALETICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL  
COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Elaborado por MJCP



## Índice de figuras

Figura 1 .....	12
Figura 2 .....	14
Figura 3 .....	15
Figura 4.....	16
Figura 5.....	19

## Índice de tablas

Tabla 1 .....	13
Tabla 2 .....	18
Tabla 3 .....	20-21
Tabla 4 .....	21
Tabla 5 .....	22
Tabla 6 .....	23
Tabla 7 .....	24-25
Tabla 8 .....	26
Tabla 9 .....	27
Tabla 10 .....	28
Tabla 11 .....	29-30-31
Tabla 12 .....	31-32
Tabla 13 .....	32-33
Tabla 14 .....	34
Tabla 15 .....	35-36
Tabla 16 .....	36-37
Tabla 17 .....	38-39
Tabla 18 .....	39-40
Tabla 19 .....	40

TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA.  
CREACIÓN DE LA SEÑALETICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL  
COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO



Tabla 20	.....	41
Tabla 21	.....	42

TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA.  
CREACIÓN DE LA SEÑALETICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL  
COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Elaborado por MJCP



TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA.  
CREACIÓN DE LA SEÑALETICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL  
COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Elaborado por MJCP



## RESUMEN

El proyecto de investigación se base en la realización de un manual de señalética el cual está enfocado en la imagen de la institución en este caso del colegio Nacional Mixto Eloy Alfaro con el fin de aportar una correcta información y fomentar normas de seguridad a los estudiantes, docentes y sobre todo padres de familia que requieren en épocas de matrículas.

Ya que el colegio no cuenta con una correcta imagen visual como identidad corporativa es por este motivo la propuesta ya mencionada que aporte así con un realce hacia las personas y colegios de su alrededor como un buen manejo de su imagen interna institucional.

TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA.  
CREACIÓN DE LA SEÑALETICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL  
COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Elaborado por MJCP



### **ABSTRACT**

The research project is based on the realization of a signage manual which is focused on the image of the institution in this case the National Joint Eloy Alfaro school in order to provide accurate information and promote safety to students, especially teachers and parents who require in times of enrollment.

Since the school has no proper corporate identity visual image is for this reason that the aforementioned proposal with an enhancement has contribution to people and schools around as good international image management institutions.

TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA.  
CREACIÓN DE LA SEÑALETICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL  
COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Elaborado por MJCP



## INTRODUCCIÓN

Los colegios y en eso los estudiantes se los considera como la base del Ecuador, ya que por ese motivo se logra seguir en excelencia a un país y se saca adelante una nación.

Ya que en la provincia de Pichincha han mejorado sus instalaciones la mayoría de establecimientos públicos y privados han acogido a cantidad de estudiantes haciendo que estos a su vez crezcan sus necesidades tanto para alumnos como para el personal encargado, de mencionados establecimientos ya que el gobierno ha puesto los presupuestos aún más que en otros pasados gobernantes .

Es por esta razón que las condiciones sociales tratan de igualar pero aun así existe la calidad social ya que en otros establecimientos invierten más dinero que en otros proporcionando divisiones de clases sociales.

Es considerablemente saber que la educación va en aumento y por lo tanto las necesidades en el entorno son muchas tanto internas como externases por este motivo que me permito ser parte del avance proponiendo no solo a una institución si no muchas más.

Tema que doy a conocer "LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA. CREACIÓN DE LA SEÑALETICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

Para tan noble Institución con el fin del mejoramiento de señalización grafica ya que esta propuesta puedo dar fe de que es a corto plazo.

TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA. CREACIÓN DE LA SEÑALETICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Elaborado por MJCP



## CAPÍTULO I

### EL PROBLEMA

#### 1.1 Planteamiento del Problema

En la actualidad el COLEGIO NACIONAL MIXTO ELOY ALFARO. Ubicado en el sector norte de la ciudad de Quito ha venido presentando una molestia precisamente en temporadas de matrículas ya que no cuenta con una correcta señalización grafica es por este motivo lo cual hay muchas confusiones en el público en las temporadas mencionadas ya que estas molestias afectan al colegio en el progreso personal .

Los efectos de esta problemática afectan de forma directa ya que si cuenta con una gran infraestructura pero no con una correcta señalización grafica haciendo esto la diferencia entre algunos colegios del sector norte de Quito primeramente por mantener una imagen correcta como colegio y esto a su vez se refleja en el aumento de estudiantes y lo económico .

#### Ubicación del Problema

En la actualidad en el sector Norte de la ciudad de Quito el principal beneficiario con el desarrollo será el colegio nacional mixto Eloy Alfaro mediante LA APLICACIÓN DE LA SEMIOTICA EN LA MODERNIZACION CORPORATIVA esto se lo llevara a cabo en el sector ya mencionado

TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA.  
CREACIÓN DE LA SEÑALETICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Elaborado por MJCP



### 1.1.2 Situación Conflicto

El Colegio nacional mixto Eloy ALFARO se ha visto con poca acogida en el público que se encuentran alrededor ya que no cumple con sus expectativas para sus hijos por no contar con una modernización corporativa.

### 1.1.3 Causas y Efectos

CAUSA	EFEECTO
Mala señalización	Desinterés del público
Utilización incorrecta de iconos	Pérdida de imagen
Materiales no adecuados	Pérdida económica
Ubicación incorrecta de las piezas	Confusión con el personal

### 1.2 Formulación del Problema

Mediante la aplicación de la semiótica para el colegio Eloy Alfaro será fundamental ya que esto lo hace ver una imagen moderna, y esto haría que los nuevos alumnos que ingresan año tras año tenga una buena imagen de tan noble institución no solo para alumnos también para los padres de familia y docentes para que mencionen a las demás personas que el colegio cuenta con una iconografía personal en su señalización gráfica como los grandes colegios.

TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA.  
CREACIÓN DE LA SEÑALETICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL  
COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Elaborado por MJCP



### **1.3 Objetivos**

#### **1.3.1 Objetivo General**

La creación de piezas de señalética mediante los iconos creados para cada área que posee el colegio para una correcta señalización.

#### **1.3.2 Objetivos Específicos**

- Recolectar y procesar información requerida para la elaboración de un sistema de señalética
- Elaborar un plano en el cual se identifique todas las rutas de acceso a cada área
- Crear la funcionalidad correcta mediante iconografías que lleguen de manera directa a las personas.

### **FACTIBILIDAD**

Dar a conocer su iconografía en los espacios adecuados para que cada uno se identifique.

### **PROPUESTA**

El diseño de piezas de señalética con iconografía personal para una excelente señalización

TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA. CREACIÓN DE LA SEÑALETICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Elaborado por MJCP



### 1.3 JUSTIFICACIÓN

La creación de la señalética y modernización corporativa será un mecanismo fundamental para la señalización de la institución ya que el tiempo y la tecnología avanza nos hemos visto en la exigencia del mejoramiento para una óptima visualización del público en general cabe recalcar que la diligencia de tan noble INSTITUCION , esta presta para un buen servicio en general hacia los estudiantes .

TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA.  
CREACIÓN DE LA SEÑALETICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL  
COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Elaborado por MJCP

## II

### ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

#### 2.1 Identificación de Involucrados

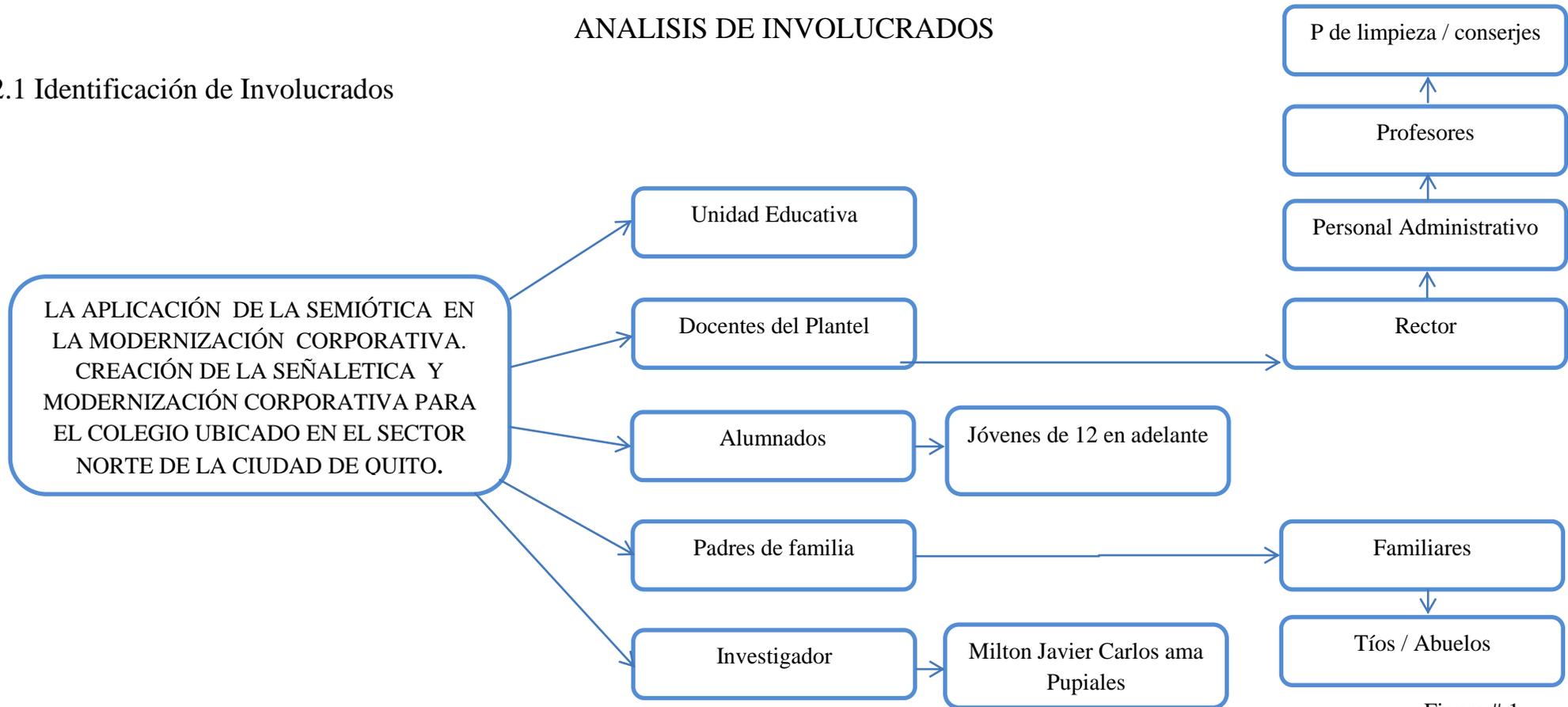


Figura # 1

TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA. CREACIÓN DE LA SEÑALETICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Elaborado por MJCP

## 2.2 Análisis y selección con los involucrados

Actores Involucrados	Interés sobre el problema	Problemas percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos potenciales
<b>Milton Javier Carlosama Pupiales</b>	Realizar un manual corporativo para la señalética	Falta de señalización en la parte administrativa y arquitectónica	La utilización de implementos tecnológicos y el apoyo del rector y el consejo de padres de familia	Proyecto para obtención del título de tecnólogo en diseño gráfico	Que la institución no brinde el apoyo correspondiente
<b>Docentes del plantel</b>	Contar con una correcta señalización	Falta de información en las áreas de la institución	Colaborar con la información requerida para realizar el manual señalética basado con las normas de seguridad estándar	Sentirse identificado con la imagen de la institución en sus aulas	Que no estén de acuerdo con la gráfica planteada
<b>Jóvenes de 12 en adelante</b>	Que tengan una cultura de información	Falta de conocimiento De las áreas y mala información en casos de emergencia	Familiarizarse con las normas impuestas de seguridad e información	Sentirse identificado con la imagen de la institución en sus aulas	Que los alumnos hagan vandalismo
<b>Padres de familia</b>	Que pueda hacer los trámites de una manera rápida y organizada	Desorden en los tramites en épocas de matrículas	Obtención de recursos económicos para la elaboración de la señalética	Se puede aportar de una manera organizada a la institución En épocas de matrículas	Que no acojan las normas establecidas en la señalización
<b>Unidad educativa</b>	Contar con una excelente señalización para una correcta información	No cuenta con una correcta imagen con relación a otras instituciones	Aportar con la información para la elaboración de la señalética	Obtención de un mejor manejo de imagen corporativo	El costo de la elaboración de la señalética

Tabla # 1

Elaborado por: Milton Carlosama

TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA. CREACIÓN DE LA SEÑALETICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Elaborado por MJCP

### III

## PROBLEMAS Y OBJETIVOS

### 3.1 Árbol de problemas

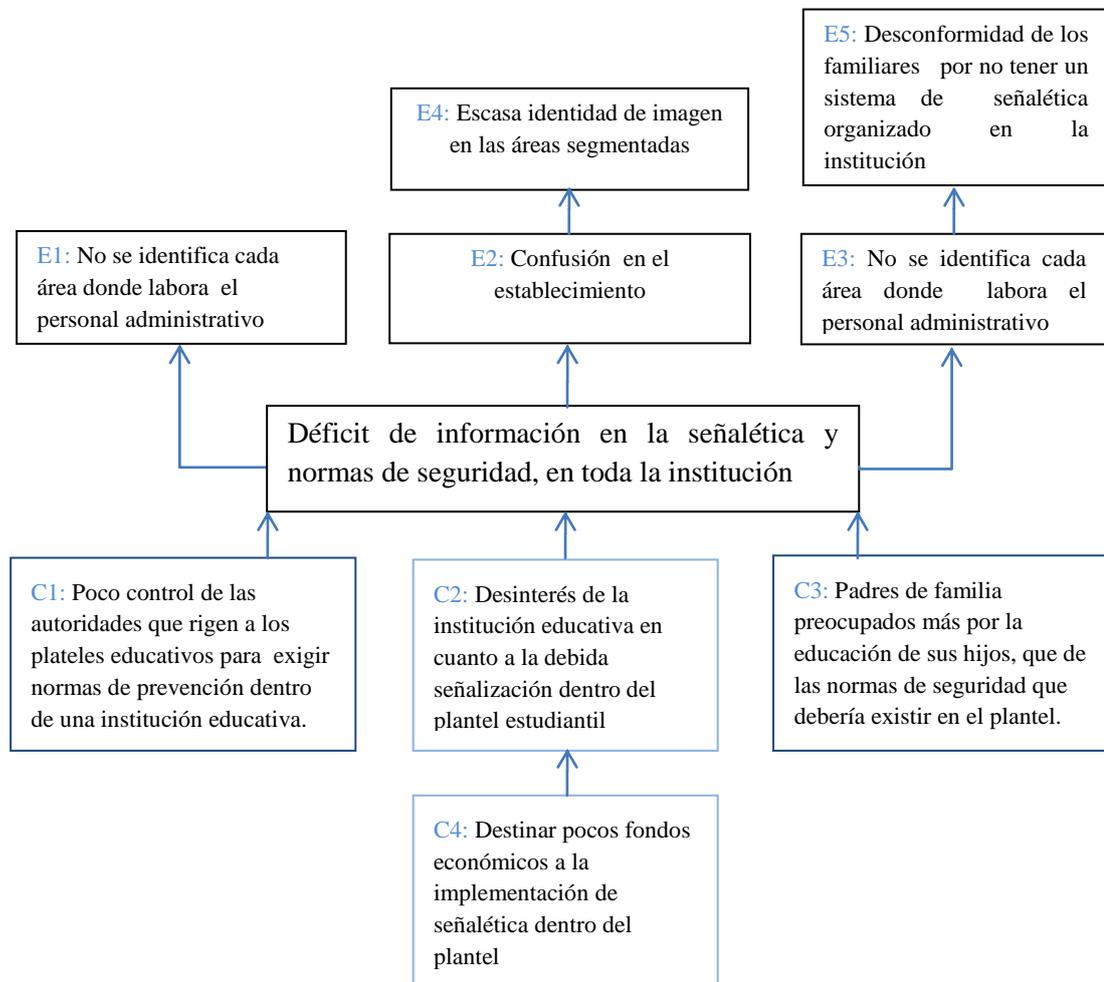


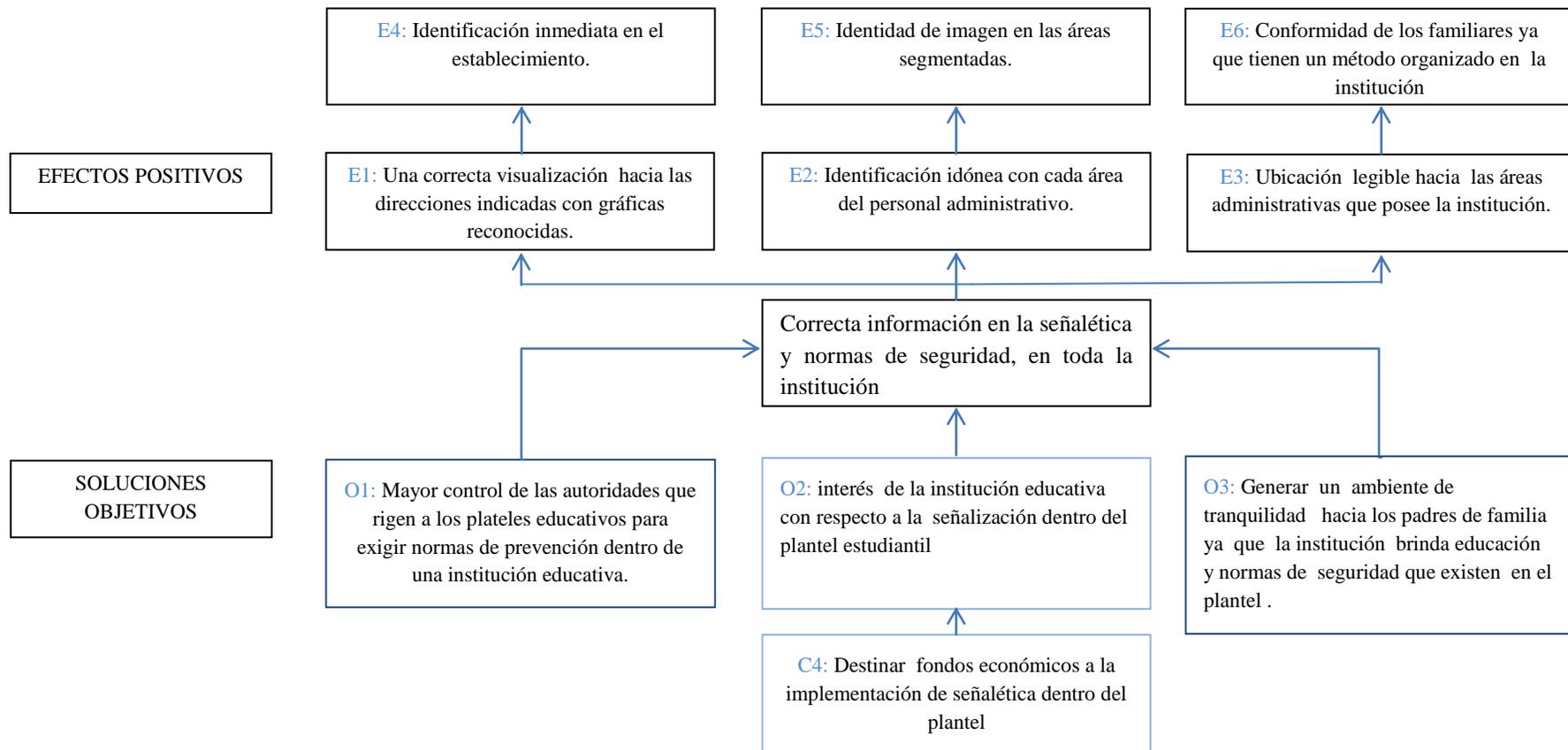
Figura # 2

Elaborado por: Milton Carlosama

TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA.  
CREACIÓN DE LA SEÑALETICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL  
COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Elaborado por MJCP

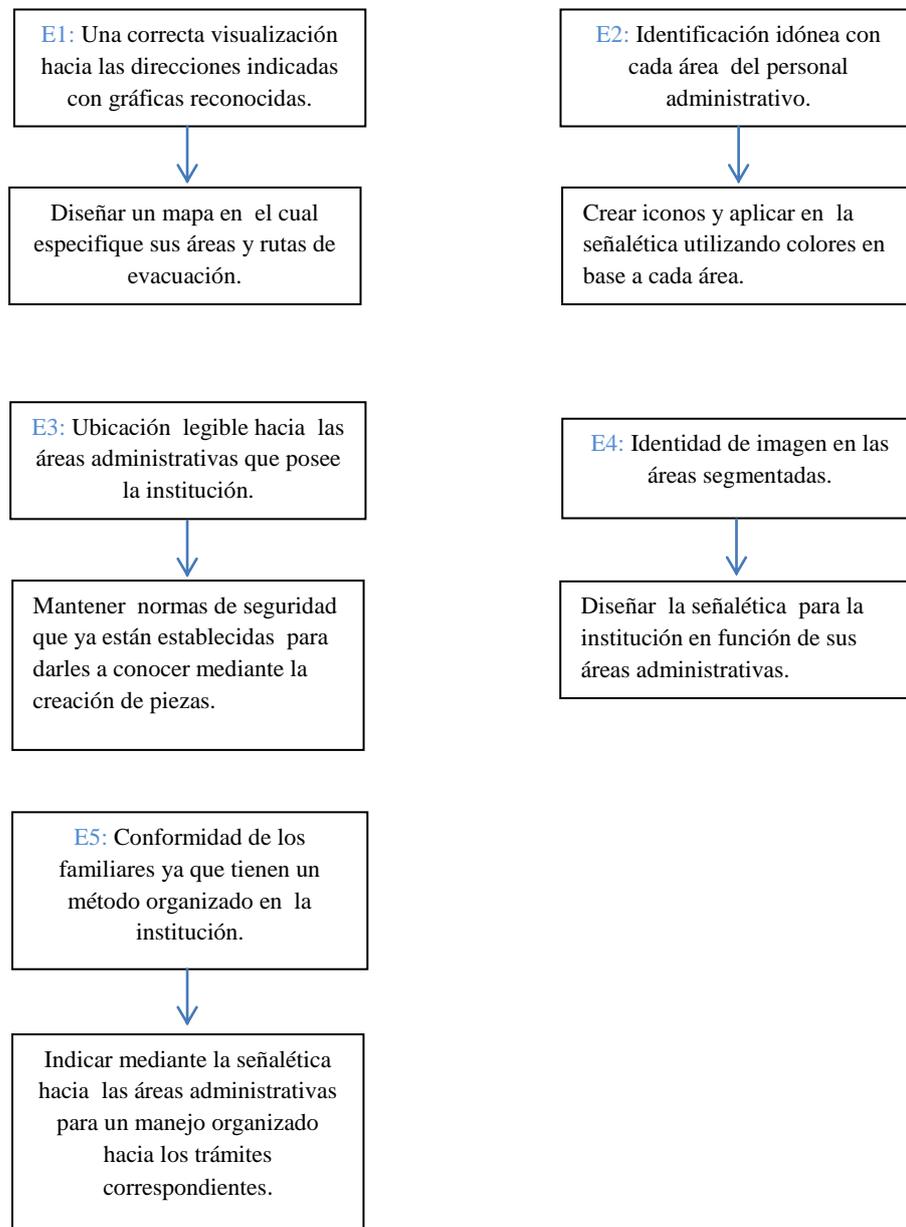
### 3.2 Árbol de objetivos



TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA. CREACIÓN DE LA SEÑALETICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

## IV

### 4.1 Acciones e identificación de alternativas



Figura#4

Elaborado por: Milton Carlosama

TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA. CREACIÓN DE LA SEÑALETICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Elaborado por MJCP



#### 4.2 Tamaño del proyecto

El proyecto está dirigido a los profesores, alumnos y padres de familia del Colegio Nacional Eloy Alfaro que conforman un equipo de 40 docentes y 2500 alumnos que varían entre 13 a 22 años de edad que se educan en la institución que compone un área de 2000 metros cuadrados de construcción

#### 4.3 Localización del proyecto

El proyecto se localizará en el sector norte del **Distrito Metropolitano de Quito** en el sector de la Rumiñahui

#### 4.4 Análisis ambiental

El presente proyecto tendrá un impacto ambiental por la utilización de vidrio, aluminio y pvc en las piezas de señalética lo cual se utilizara una sola vez y tendrá un cierto impacto al medio ambiente.

Esto se aportara con la ubicación de materiales reciclables y reusables para la creación de la señalética que comprende en el proyecto

También se diseñará en el manual corporativo, piezas en las cuales expliquen la concientización del reciclaje de los materiales que afecten al medio ambiente y su entorno

TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA. CREACIÓN DE LA SEÑALETICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Elaborado por MJCP

#### 4.5 Análisis de alternativas

Objetivo	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	Total	Categoría
Diseñar un mapa en el cual especifique sus áreas y rutas de evacuación.	5	5	4	5	4	<b>23</b>	Alto
Crear iconos y aplicar en la señalética utilizando colores en base a cada área.	5	5	4	5	4	<b>23</b>	Alto
Mantener normas de seguridad que ya están establecidas para darles a conocer mediante la creación de piezas.	5	4	4	4	4	<b>21</b>	Alto
Diseñar la señalética para la institución en función de sus áreas administrativas.	5	4	4	4	4	<b>21</b>	Alto
Indicar mediante la señalética hacia las áreas administrativas para un manejo organizado hacia los trámites correspondientes.	5	5	4	5	4	<b>23</b>	Alto

Tabla # 2

Elaborado por: Milton Carlosama

TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA. CREACIÓN DE LA SEÑALETICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Elaborado por MJCP

4.6 Diagrama de estrategias

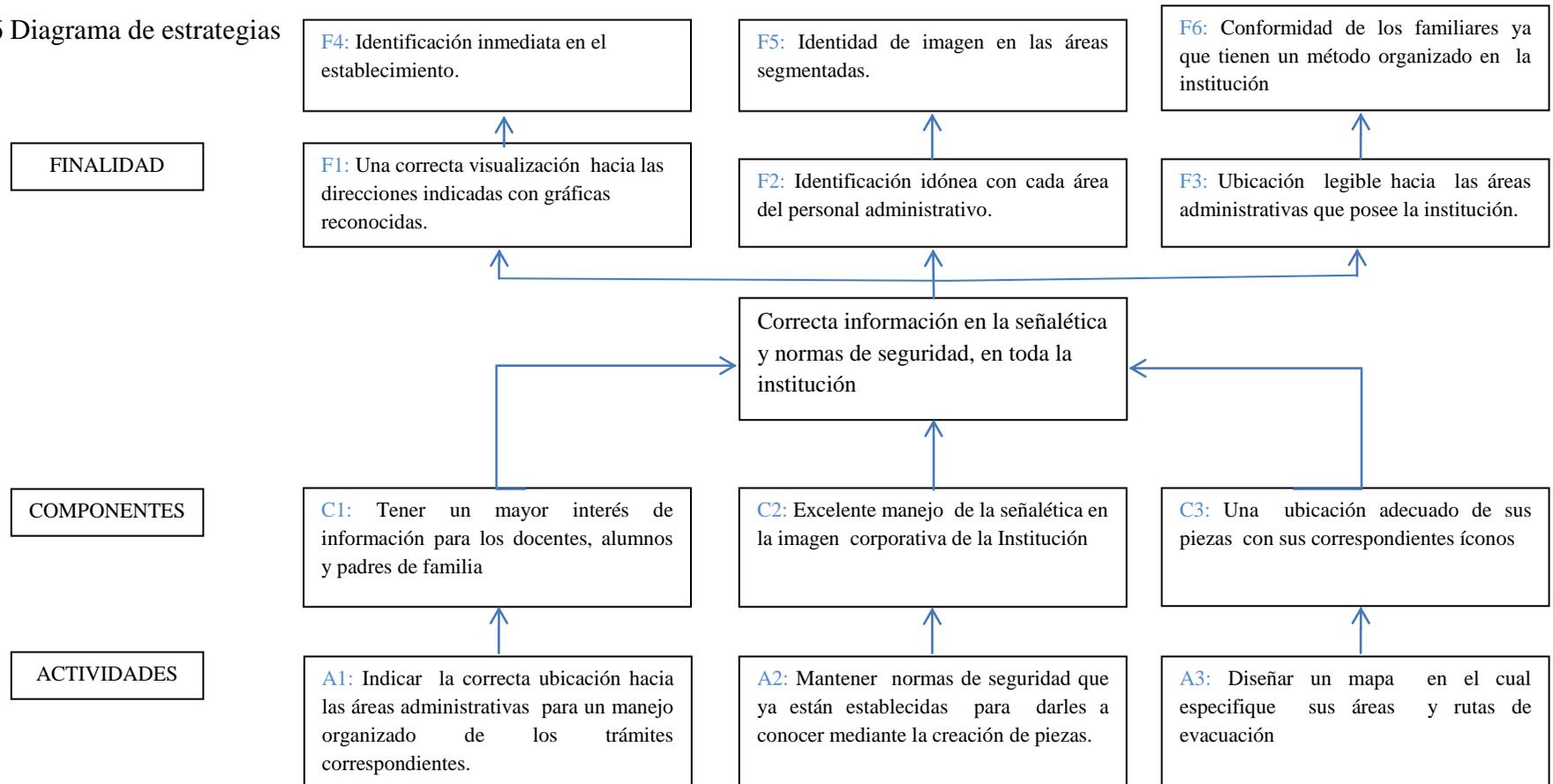


Figura # 5

TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA. CREACIÓN DE LA SEÑALETICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Elaborado por MJCP

#### 4,7 Construcción de Matriz de Marco Lógico

##### a. Revisión de Criterios para los indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
FIN	F 1: Una correcta visualización hacia las direcciones indicadas con gráficas reconocidas.	Mediante la aplicación de la nueva señalética en espacios visibles, se logrará tener una buena visualización de las direcciones indicadas.	600	excelente	Un mes	Sector norte de la ciudad de Quito  Av. Real Audiencia  Y Tigsilema	Alumnos, docentes y padres de familia
FIN	F2: Identificación idónea con cada área del personal administrativo.	Mediante la señalética utilizando colores en base a cada área		excelente			
FIN	F3: Ubicación legible hacia las áreas administrativas que posee la institución.	Aplicación de las piezas de señalética para generar atención y a la misma vez informar		Muy buena			
FIN	F4: Identificación inmediata en el establecimiento.	Mediante la aplicación de un plano en el cual esté preste la información de las áreas correspondientes		Muy buena			
FIN	F5: Identidad de imagen en las áreas segmentadas.	Mediante la señalética utilizando colores en base a cada área		excelente			
FIN	F6: Conformidad de los familiares ya que tienen	La aplicación de la señalética y las normas de		excelente			

TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA. CREACIÓN DE LA SEÑALETICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Elaborado por MJCP



	un método organizado en la institución	seguridad					
--	--	-----------	--	--	--	--	--

Tabla # 3

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
PROPOSITO	P1:Correcta información en la señalética y normas de seguridad, en toda la institución	Mediante la utilización de materiales resistentes y adecuados para el funcionamiento de las áreas	40 piezas	excelente	Un mes	Sector norte de la ciudad de Quito  Av. Real Audiencia  Y Tigsilema	Alumnos, padres de familia y docentes

Tabla # 4

TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA.  
CREACIÓN DE LA SEÑALETICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL  
COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Elaborado por MJCP

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
COMPONENTES	C1: Tener un mayor interés de información para los docentes ,alumnos y padres de familia	Mediante la aplicación de piezas de señalética para generar atención y a la misma vez informar	150	Muy buena	Un mes	Sector norte de la ciudad de Quito  Av. Real Audiencia  Y Tigsilema	Alumnos, padres de familia y docentes
COMPONENTES	C2: Excelente manejo de la señalética en la imagen corporativa de la Institución	Mediante la aplicación en la realización de las piezas de señalización	4	Muy buena			
COMPONENTES	C3: Una ubicación adecuada de sus piezas con sus correspondientes iconos	Mediante la realización de un plano de sus diferentes áreas	3	excelente			

Tabla # 5

TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA. CREACIÓN DE LA SEÑALETICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Elaborado por MJCP

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META					
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL	
ACTIVIDADES	A1: Indicar la correcta ubicación hacia las áreas administrativas para un manejo organizado de los trámites correspondientes.	Mediante la aplicación de la nueva señalética en espacios visibles, se logrará tener una buena visualización de las direcciones indicadas.	40 piezas	excelente	Un mes	Sector norte de la ciudad de Quito	Alumnos, padres de familia y docentes	
ACTIVIDADES	A2: Mantener normas de seguridad que ya están establecidas para darles a conocer mediante la creación de piezas			excelente				Av. Real Audiencia
ACTIVIDADES	A3: Diseñar un mapa en el cual especifique sus áreas y rutas de evacuación			excelente				Y Tigsilema

Tabla # 6

TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA. CREACIÓN DE LA SEÑALETICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Elaborado por MJCP

- A: Es claro
- B: Existe información disponible
- C: Es tangible y se puede observar
- D: La tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere expertos
- E: Es representativo

b. Selección de Indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICADOR DE INDICADOR					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
FIN	F1: Una correcta visualización hacia las direcciones indicadas con graficas reconocidas.	Mediante la aplicación de la nueva señalética en espacios visibles, se logrará tener una buena visualización de las direcciones indicadas.	x	x	x	x	x	5 p	SI

TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA. CREACIÓN DE LA SEÑALETICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Elaborado por MJCP

PROPOSITO	Correcta información en la señalética y normas de seguridad, en toda la institución	Mediante la utilización de materiales resistentes y adecuados para el funcionamiento de las áreas	x	x	x	x	x	5 p	SI
COMPONENTES	C1: Tener un mayor interés de información para los docentes ,alumnos y padres de familia	Mediante la aplicación de piezas de señalética para generar atención y a la misma vez informar		x	x	x	x	4 p	SI
ACTIVIDADES	A1: Indicar la correcta ubicación hacia las áreas administrativas para un manejo organizado de los trámites correspondientes.	Mediante la aplicación de la nueva señalética en espacios visibles, se logrará tener una buena visualización de las direcciones indicadas.	x	x	x	x	x	5 p	SI

Tabla # 7

TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA. CREACIÓN DE LA SEÑALETICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Elaborado por MJCP

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICADOR DE INDICADOR					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
FIN	F2: Identificación idónea con cada área del personal administrativo.	Mediante la señalética utilizando colores en base a cada área	x	x	x	x	x	5 p	SI
PROPOSITO	Correcta información en la señalética y normas de seguridad, en toda la institución	Mediante la utilización de materiales resistentes y adecuados para el funcionamiento de las áreas	x	x	x	x	x	5 p	SI
ACTIVIDADES	A2: Mantener normas de seguridad que ya están establecidas para darles a conocer mediante la creación de piezas.	Mediante la aplicación de la nueva señalética en espacios visibles, se logrará tener una buena visualización de las direcciones indicadas.	x	x	x	x	x	5 p	SI

Tabla # 8

TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA. CREACIÓN DE LA SEÑALETICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Elaborado por MJCP

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICADOR DE INDICADOR					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
FIN	F3: Ubicación legible hacia las áreas administrativas que posee la institución.	Aplicación de las piezas de señalética para generar atención y a la misma vez informar	x	x	x	x	x	5 p	SI
PROPOSITO	Correcta información en la señalética y normas de seguridad, en toda la institución	Mediante la utilización de materiales resistentes y adecuados para el funcionamiento de las áreas		x	x	x	x	4 p	SI
COMPONENTES	C3: Una ubicación adecuado de sus piezas con sus correspondientes iconos	Mediante la realización de un plano de sus diferentes áreas	x	x	x	x	x	5 p	SI
ACTIVIDADES	A3: Diseñar un mapa en el cual especifique sus áreas y rutas de evacuación	Esto se lo aplicaría en las zonas más afluidas de la institución	x	x	x	x	x	5 p	SI

TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA. CREACIÓN DE LA SEÑALÉTICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Elaborado por MJCP

Tabla # 9

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICADOR DE INDICADOR					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
FIN	F4: Identificación inmediata en el establecimiento.	Mediante la aplicación de un plano en el cual esté preste la información de las áreas correspondientes	x	x	x	x	x	5 p	SI
FIN	F5: Identidad de imagen en las áreas segmentadas.	Mediante la señalética utilizando colores en base a cada área	x	x	x	x	x	5 p	SI
FIN	F6: Conformidad de los familiares ya que tienen un método organizado en la institución	La aplicación de la señalética y las normas de seguridad	x	x	x	x	x	5 p	SI

Tabla # 10

TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA. CREACIÓN DE LA SEÑALETICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Elaborado por MJCP

c. Medios de Verificación

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
FIN	F 1: Una correcta visualización hacia las direcciones indicadas con graficas reconocidas.	Mediante la aplicación de la nueva señalética en espacios visibles, se logrará tener una buena visualización de las direcciones indicadas.					Sr rector personal administrativo, docentes y alumnos

TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA. CREACIÓN DE LA SEÑALÉTICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Elaborado por MJCP

PROPOSITO	P1: Correcta información en la señalética y normas de seguridad, en toda la institución	Mediante la utilización de materiales resistentes y adecuados para el funcionamiento de las áreas	Internet , libros catálogos	Inductivo Y deductivo	Análisis y síntesis	Un mes	Personal administrativo y alumnos
COMPONENTES	C1: Tener un mayor interés de información para los docentes ,alumnos y padres de familia	Mediante la aplicación de piezas de señalética para generar atención y a la misma vez informar					Personal administrativo y padres de familia
ACTIVIDADES	A1: Indicar la correcta ubicación hacia las áreas administrativas para un manejo organizado de los trámites correspondientes.	Mediante la aplicación de la nueva señalética en espacios visibles, se logrará tener una buena visualización de las direcciones indicadas.					

TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA. CREACIÓN DE LA SEÑALETICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Elaborado por MJCP

Tabla #11

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
FIN	F2: Identificación idónea con cada área del personal administrativo	Mediante la señalética utilizando colores en base a cada área	Internet , libros catálogos y archivos de la institución	Inductivo Y deductivo	Análisis y síntesis	Un mes	Personal administrativo y alumnos
PROPOSITO	P1: Correcta información en la señalética y normas de seguridad, en toda la institución	Mediante la utilización de materiales resistentes y adecuados para el funcionamiento de las áreas					Sr rector personal administrativo, docentes y alumnos
COMPONENTES	C2: Excelente manejo de la señalética en la imagen corporativa de la Institución	Mediante la aplicación en la realización de las piezas de señalización					
ACTIVIDADES	A2: Mantener normas de seguridad que ya están establecidas para darles a conocer mediante la creación	Mediante la aplicación de la nueva señalética en espacios visibles, se logrará tener una buena visualización de las					

TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA. CREACIÓN DE LA SEÑALETICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Elaborado por MJCP

	de piezas.	direcciones indicadas.					
--	------------	------------------------	--	--	--	--	--

Tabla # 12

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
FIN	F3: Ubicación legible hacia las áreas administrativas que posee la institución.	Aplicación de las piezas de señalética para generar atención y a la misma vez informar					Personal administrativo y alumnos
PROPOSITO	P1: Correcta información en la señalética y normas de seguridad, en toda la institución	Mediante la utilización de materiales resistentes y adecuados para el funcionamiento de las áreas					Sr rector personal administrativo, docentes y alumnos

TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA. CREACIÓN DE LA SEÑALETICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Elaborado por MJCP

COMPONENTES	C3: Una ubicación adecuado de sus piezas con sus correspondientes iconos	Mediante la realización de un plano de sus diferentes áreas	Internet , libros catálogos y archivos de la institución	Inductivo Y deductivo	Análisis y síntesis	Un mes	Personal administrativo
ACTIVIDADES	A3: Diseñar un mapa en el cual especifique sus áreas y rutas de evacuación	Esto se lo aplicaría en las zonas más afluidas de la institución					Sr rector personal administrativo, docentes y alumnos

Tabla # 13

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable

TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA. CREACIÓN DE LA SEÑALÉTICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Elaborado por MJCP

FIN	F4: Identificación inmediata en el establecimiento.	Mediante la aplicación de un plano en el cual esté preste la información de las áreas correspondientes	Internet , libros catálogos y archivos de la institución	Inductivo Y deductivo	Análisis y síntesis	Un mes	Personal administrativo y alumnos
FIN	F5: Identidad de imagen en las áreas segmentadas.	Mediante la señalética utilizando colores en base a cada área					Sr rector personal administrativo, docentes y alumnos
FIN	F6: Conformidad de los familiares ya que tienen un método organizado en la institución	La aplicación de la señalética y las normas de seguridad					Personal administrativo

Tabla # 14

d. Supuestos

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
FIN	F 1: Una correcta visualización hacia las direcciones indicadas con	Poder informar de una manera fácil y precisa por medio	Ya que es una institución del estado y no	El cambio de mando en el ministerio de	Poca cultura en las	Desperdicio de materiales como	No hay una ley en el cual permita sacar fondos en la

TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA. CREACIÓN DE LA SEÑALETICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

	graficas reconocidas.	de la señalética	particular no cuenta con los recursos necesarios para realizar el proyecto	educación haría que el proyecto de la institución se quede solo como archivo	personas	aluminio y vidrio	institución ya que es algo del estado para realizar el proyecto
PROPOSITO	Correcta información en la señalética y normas de seguridad, en toda la institución	Salva guardar la integridad de los que se encuentren en la institución en casos de emergencia con una buena información.					
COMPONENTES	C1: Tener un mayor interés de información para los docentes ,alumnos y padres de familia	Generar atención por la señalética a las personas para que puedan informarse					
ACTIVIDADES	A1: Indicar la correcta ubicación hacia las áreas administrativas para un manejo organizado de los trámites correspondientes.	Que en épocas de matrículas los padres de familia se dirijan hacer los trámites de una manera organizada y eficiente.					

Tabla #15

TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA. CREACIÓN DE LA SEÑALETICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Elaborado por MJCP

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
FIN	F2: Identificación idónea con cada área del personal administrativo.	Enfocar una identidad interna en el personal administrativo	Ya que es una institución del estado y no particular no cuenta con los recursos necesarios para realizar el proyecto	El cambio de mando en el ministerio de educación haría que el proyecto de la institución se quede solo como archivo	Poca cultura en las personas	Desperdicio de materiales como aluminio y vidrio	No hay una ley en el cual permita sacar fondos en la institución ya que es algo del estado para realizar el proyecto
PROPOSITO	Correcta información en la señalética y normas de seguridad, en toda la institución	Salva guardar la integridad de los que se encuentren en la institución en casos de emergencia con una buena información.					
COMPONENTES	C2: Excelente manejo de la señalética en la imagen corporativa de la Institución	Que todas las personas que se encuentren a su alrededor del colegio tanto instituciones se lleven una buena imagen interna del colegio.					
ACTIVIDADES	A2: Mantener normas de seguridad que ya están establecidas para darles	Salvaguardar la integridad de los que se encuentren					

TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA. CREACIÓN DE LA SEÑALETICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Elaborado por MJCP

	a conocer mediante la creación de piezas.	en la institución en casos de emergencia.					
--	---	---	--	--	--	--	--

Tabla # 16

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
FIN	F3: Ubicación legible hacia las áreas administrativas que posee la institución.	Que los padres de familia y docentes puedan guiarse de una manera organizada y precisa por medio de la señalética	Ya que es una institución del estado y no particular no cuenta con los recursos necesarios para realizar el proyecto	El cambio de mando en el ministerio de educación haría que el proyecto de la institución se quede solo como archivo	Poca cultura en las personas	Desperdicio de materiales como aluminio y vidrio	No hay una ley en el cual permita sacar fondos en la institución ya que es algo del estado para realizar el proyecto
PROPOSITO	P1: Correcta información en la señalética y normas de seguridad, en toda la institución	Salva guardar la integridad de los que se encuentren en la institución en casos de emergencia con una buena información.					

TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA. CREACIÓN DE LA SEÑALÉTICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Elaborado por MJCP

COMPONENTES	C3: Una ubicación adecuado de sus piezas con sus correspondientes iconos	Salvaguardar la integridad de los que se encuentren en la institución en casos de emergencia					
ACTIVIDADES	A3: Diseñar un mapa en el cual especifique sus áreas y rutas de evacuación	Que pueda informar con anticipación las áreas las cuales posee la institución y cuidar la integridad de los mismos.					

Tabla # 17

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
F 1: Una correcta visualización hacia las direcciones indicadas con graficas reconocidas.	Mediante la aplicación de la nueva señalética en espacios visibles, se logrará tener una buena visualización de las direcciones indicadas.	Estadístico	Poder informar de una manera fácil y precisa por medio de la señalética
F2: Identificación idónea con cada área del personal administrativo.	Mediante la señalética utilizando colores en base a cada área	Estadístico	Enfocar una identidad interna en el personal administrativo
F3: Ubicación legible hacia las áreas administrativas que posee la institución.	Aplicación de las piezas de señalética para generar atención y a la misma vez informar	Estadístico	Que los padres de familia y docentes puedan guiarse de una manera organizada y precisa por medio de la señalética

TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA. CREACIÓN DE LA SEÑALÉTICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Elaborado por MJCP

F4: Identificación inmediata en el establecimiento.	Mediante la aplicación de un plano en el cual esté preste la información de las áreas correspondientes	Estadístico	
F5: Identidad de imagen en las áreas segmentadas.	Mediante la señalética utilizando colores en base a cada área	Estadístico	Enfocar una identidad interna en el personal administrativo
F6: Conformidad de los familiares ya que tienen un método organizado en la institución	La aplicación de la señalética y las normas de seguridad	Estadístico	Que todas las personas que ingresen a la institución se lleven una buena imagen interna del colegio.

Tabla # 18

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
P1: Correcta información en la señalética y normas de seguridad, en toda la institución	Mediante la utilización de materiales resistentes y adecuados para el funcionamiento de las áreas	Estadístico	Salvaguardar la integridad de los que se encuentren en la institución en casos de emergencia con una buena información.

Tabla # 19

TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA. CREACIÓN DE LA SEÑALÉTICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Elaborado por MJCP

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
C1: Tener un mayor interés de información para los docentes ,alumnos y padres de familia	Mediante la aplicación de piezas de señalética para generar atención y a la misma vez informar	Estadístico	Generar atención por la señalética a las personas para que puedan informarse
C2: Excelente manejo de la señalética en la imagen corporativa de la Institución	Mediante la aplicación en la realización de las piezas de señalización	Estadístico	Que todas las personas que se encuentren a su alrededor del colegio tanto instituciones se lleven una buena imagen interna del colegio.
C3: Una ubicación adecuada de sus piezas con sus correspondientes iconos	Mediante la realización de un plano de sus diferentes áreas	Estadístico	Salva guardar la integridad de los que se encuentren en la institución en casos de emergencia

Tabla # 20

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS

TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA. CREACIÓN DE LA SEÑALETICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Elaborado por MJCP

<p>A1: Indicar la correcta ubicación hacia las áreas administrativas para un manejo organizado de los trámites correspondientes.</p>	<p>Mediante la aplicación de la nueva señalética en espacios visibles, se logrará tener una buena visualización de las direcciones indicadas.</p>	<p>Estadístico</p>	<p>Que en épocas de matrículas los padres de familia se dirijan hacer los trámites de una manera organizada y eficiente.</p>
<p>A2: Mantener normas de seguridad que ya están establecidas para darles a conocer mediante la creación de piezas</p>		<p>Estadístico</p>	<p>Salva guardar la integridad de los que se encuentren en la institución en casos de emergencia</p>
<p>A3: Diseñar un mapa en el cual especifique sus áreas y rutas de evacuación</p>	<p>Esto se lo aplicaría en las zonas más afluídas de la institución</p>	<p>Estadístico</p>	<p>Que pueda informar con anticipación las áreas las cuales posee la institución y cuidar la integridad de los mismos.</p>

Tabla # 21

TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA. CREACIÓN DE LA SEÑALÉTICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Elaborado por MJCP

## V

### **5.1 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta (Editorial, Corporativo, Multimedia, Publicitario)**

**Imagen corporativa.-** Es un conjunto de creencias, ideas o sentimientos, que permiten que un público determinado identifique, recuerde, describa, relacione y valore a una organización, basándose en las experiencias directas e indirectas que este ha tenido con la organización.

En el análisis de la imagen corporativa intervienen los siguientes conceptos:

**Públicos internos.-** Son considerados todos los grupos de personas que forman parte de una organización.

**Públicos externos.-** Son aquellos grupos de personas que no forman parte de la organización, pero que influyen en el logro de los objetivos de la organización.

Si tomamos en cuenta que una organización define acciones para alcanzar metas en un territorio y tiempo determinado, la imagen corporativa puede ser analizada dentro de un estado inicial y un estado deseado, tanto a nivel interno como externo.

**La imagen interna.-** Es la percepción que tienen los miembros de una organización (públicos internos) acerca de sí mismos, producto del tipo de interacción que existe entre ellos.

**La imagen externa.-** Es la percepción que tienen los públicos externos acerca de una organización, producto de la calidad de relación que se establece entre la organización y los públicos externos.

**Imagen ideal.-** Sería el conjunto de percepciones, opiniones o sentimientos que la organización desea que los públicos de interés tengan acerca de ella.

TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA. CREACIÓN DE LA SEÑALETICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Elaborado por MJCP



**Imagen real.-** Sería la percepción, opiniones o sentimientos actuales que los públicos de interés tienen acerca de la organización.

### **COMPONENTES DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA**

La identidad corporativa está compuesta por un conjunto de características distintivas, constantes y relativas a una organización, las cuales permiten que las personas puedan formarse una idea global de una organización determinada. Las características pueden ser tangibles e intangibles.

### **CARACTERÍSTICAS INTANGIBLES**

A nivel intangible, se expresa en la misión, visión, valores y objetivos.

**Misión.-** Es un estatuto que define “que es una organización y a lo que se pretende dedicar en el presente. La misión describe: La perspectiva del corto plazo, la necesidad específica que satisface el producto y/o servicio de la organización, el mercado que atiende, la tecnología utilizada, para lo anterior y la manera en que se enfoca el cumplimiento de las expectativas de los grupos de interés e influencia.”

**Visión.-** Este estatuto define “el rumbo hacia dónde quiere ir la organización en el futuro desde una perspectiva global con respecto a los conceptos presentados en el estatuto de misión. La visión identifica en forma explícita el intento estratégico de largo plazo de la organización por satisfacer las necesidades del mercado en el futuro y la intensidad con que esto será hecho. El intento estratégico es una obsesión sostenida por lograr el liderazgo global a todos los niveles”.

Desde esta perspectiva, el punto de partida de una organización inteligente es la visión, la cual provee el lineamiento necesario, de acciones, sistemas, estructuras y principios que definen el marco de acción dentro del cual es legítimo pensar y actuar. Sin estos elementos es difícil aunar recursos hacia un propósito común.

TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA. CREACIÓN DE LA SEÑALETICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO



“Cuesta mucho creer en una organización que haya alcanzado cierta grandeza sin metas, valores y misiones que sean profundamente compartidas por sus integrantes. Cuando hay una visión genuina de superación, la gente no sobresale porque lo ordenan, sino porque lo desea.”

### **CARACTERÍSTICAS TANGIBLES**

Los componentes tangibles son todos los aspectos físicos que forman parte de la organización como por ejemplo: los transportes, la maquinaria, los edificios, el comportamiento, los uniformes, papelería, identificaciones, etc.

**La identidad visual.**- Es un componente que presenta un conjunto sistematizado de características visuales que permiten asociar y transmitir ideas sobre la organización, de manera distintiva, atractiva y clara.

**Los sistemas gráficos.**- Son un conjunto de signos y normas que rigen el modo de aplicación de la identidad visual en aquellos soportes que permiten la utilización de métodos de impresión, como la papelería, señalética, etc.

**Sistemas para gráficos.**- Son normas que permiten reflejar la personalidad de la organización en todos aquellos soportes que no son gráficos, por Ej. : Indumentaria, arquitectura, parque automotor, mobiliario, decoración, etc.

**Logotipo.**- Es un referente visual que representa una idea gráficamente, lo cual permite proporcionar un significado visual de aquello que representa.

**Imagotipo.**- “Son imágenes estables y muy pregnantes que permiten una identificación que no requiere de la lectura en el sentido estrictamente verbal del término.”

TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA.  
CREACIÓN DE LA SEÑALETICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL  
COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Elaborado por MJCP



## CULTURA CORPORATIVA

La cultura corporativa es un componente de la organización que se manifiesta tanto en las características tangibles como en las intangibles.

La cultura corporativa se basa en el reconocimiento del hombre como un ser que crea activamente su universo, guiado por una tendencia hacia formas superiores de existencia. “Gran parte de sus conflictos mentales, no son causados por impulsos reprimidos ni deseos insatisfechos, sino más bien por una existencia Carente de sentido.”

Sin una cultura apropiada, es difícil establecer un deseo de superación y propósito común en los integrantes en una organización; para entender su influencia, como ejemplo se podría decir que, si un mago con poder infinito convirtiera nuestras cordilleras en inmensas minas de oro, convirtiera nuestros desiertos en tierras fértiles y con abundante agua; aun con toda esa riqueza seguiríamos siendo subdesarrollados. Y, cuando esa riqueza se termine, volveríamos a ser pobres.

“La implementación de una *cultura de calidad* es necesaria para el fortalecimiento de la productividad y competitividad, por las siguientes razones”:

- a). En la actualidad, la productividad no depende de la cantidad de recursos naturales que posee un país. “La industria siderúrgica japonesa es líder a nivel mundial, a pesar que en ese país no existen yacimientos de ese mineral”.
- b). El crecimiento económico de un país no depende de la reinversión de capitales en el mismo. “Algunos países instalan unidades de producción en otros países, para aumentar sus utilidades y disminuir los costos de distribución y mano de obra”.

TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA. CREACIÓN DE LA SEÑALETICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Elaborado por MJCP



c). El uso de alta tecnología, implica una mayor atención hacia los procesos para lograr menores costos operativos, más rapidez, y mayor flexibilidad. Esto quiere decir que es necesario que la gente sea más emprendedora.

d). La tendencia a buscar ventajas competitivas a través del uso de la alta tecnología, hace que los puestos de trabajo que formaban parte del proceso antiguo se vuelvan obsoletos y desaparezcan. Es necesario apoyar la educación y entrenamiento para poder crear, usar, administrar y mejorar nuevas tecnologías.

e). El tiempo es cada vez más importante, las organizaciones han empezado a comprar el tiempo y los conocimientos de las personas, no lo que ellas producen.

**Cultura Corporativa.**- “Es un sistema de símbolos compartidos que se expresan en principios y valores que representan lo que la organización ha aprendido mientras resuelve sus problemas de adaptación externa e integración interna, funcionan lo suficientemente bien y por tanto, se enseña a los miembros nuevos como la forma correcta de pensar y sentir con relación a esos problemas.”

**Los valores.**- “Son creencias relativamente perdurables que sirven como guías para lo que considera “comportamiento apropiado” y son ampliamente aceptados por los miembros de una organización.” 1

### **COMUNICACIÓN CORPORATIVA:**

Es el proceso que convierte la identidad corporativa en imagen corporativa cambio s y rasgos que se deben comunicar a empleados, clientes, accionistas y público en general.

TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA.  
CREACIÓN DE LA SEÑALETICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL  
COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Elaborado por MJCP



## **SEMIOSIS CORPORATIVA**

Es el proceso de significación mediante el cual la organización genera y comunica su discurso de identidad, motivando una lectura determinada de su imagen para los distintos públicos

Libro imagen corporativo Autor Violeta Molina Pág.: 21,22

### **5.2 Descripción de la herramienta**

#### **PROGRAMA ADOBE ILLUSTRATOR**

Se trata esencialmente de una aplicación de creación y manipulación vectorial en forma de taller de arte que trabaja sobre un tablero de dibujo, conocido como "mesa de trabajo" y está destinado a la creación artística de dibujo y pintura para Ilustración (Ilustración como rama del Arte digital aplicado a la Ilustración técnica o el diseño gráfico, entre otros).

Adobe Illustrator contiene opciones creativas, un acceso más sencillo a las herramientas y una gran versatilidad para producir rápidamente gráficos flexibles cuyos usos se dan en (Maquetación-Publicación) impresión, vídeo, publicación en la Web y dispositivos móviles. Las impresionantes ilustraciones que se crean con éste programa le han dado una fama de talla mundial a esta aplicación de manejo vectorial entre artistas gráficos digitales de todo el planeta

Esta aplicación es más reconocida por la calidad y nivel artístico de las ilustraciones allí creadas más que por cualquier otra cosa, siendo frecuentemente utilizado por artistas muy experimentados esto, además, de que también requiere de una cierta

TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA.  
CREACIÓN DE LA SEÑALETICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL  
COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Elaborado por MJCP



cantidad de tiempo y esfuerzo para poder entenderle. Adobe Illustrator fue uno de los primeros en hacer uso de la tecnología Display PostScript un tipo de lenguaje WYSIWYG creado por la compañía Adobe Systems en convenio con la compañía NeXT Computer, Inc.. en el año de 1987 y que se trata de una versión más avanzada del lenguaje de descripción de páginas para impresora Adobe PostScript de Adobe Systems que permite que lo que se vea en la pantalla sea una pre visualización del resultado tal cual como se va a imprimir.

### **5.3 Formulación del proceso de aplicación**

AREA CORPORATIVA

#### **Planificación**

##### **Análisis de la imagen corporativa**

La Institución transmite una Cultura de historia y trascendencia ya que se ha ganado con el transcurso de los años ya que tiene un nombre que realza lo cual es Eloy Alfaro y por ende ha dejado su nombre en alto en algunas participaciones culturales y deportivas y sobre todo académicas ya que también cuenta con una excelente infraestructura.

##### **Análisis de la identidad corporativa**

El colegio nacional mixto Eloy Alfaro si transmite su identidad mediante los colores que se presentan en sus uniformes los cuales los alumnos utilizan en sus jornadas de estudio caracterizándose con otras instituciones pero carece de identidad

TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA.  
CREACIÓN DE LA SEÑALETICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL  
COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Elaborado por MJCP

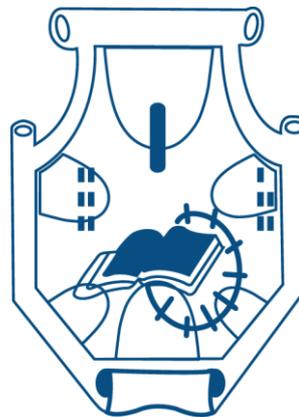
interna por lo cual he puesto mi proyecto en función de una solución ya que es la implementación de la señalética.

### **Análisis de la Comunicación corporativa**

La institución no refleja con los colores corporativos a simple vista como podría ser en su parte estructural, peor aún en la parte interna lo cual no hay una correcta imagen e información corporativa en su señalética lo cual genera una confusión para las personas que poco transcurren en la institución.

### **Análisis del logotipo anterior**

El logotipo ya está posicionado ya que es una institución que tiene muchos años en servicio al público por lo tanto no se requiere que se modifique su logo en este caso solo le aplicado lo que es la vectorización que es lo que no tienen ese archivo ya que yo necesito para las piezas que voy a realizar.



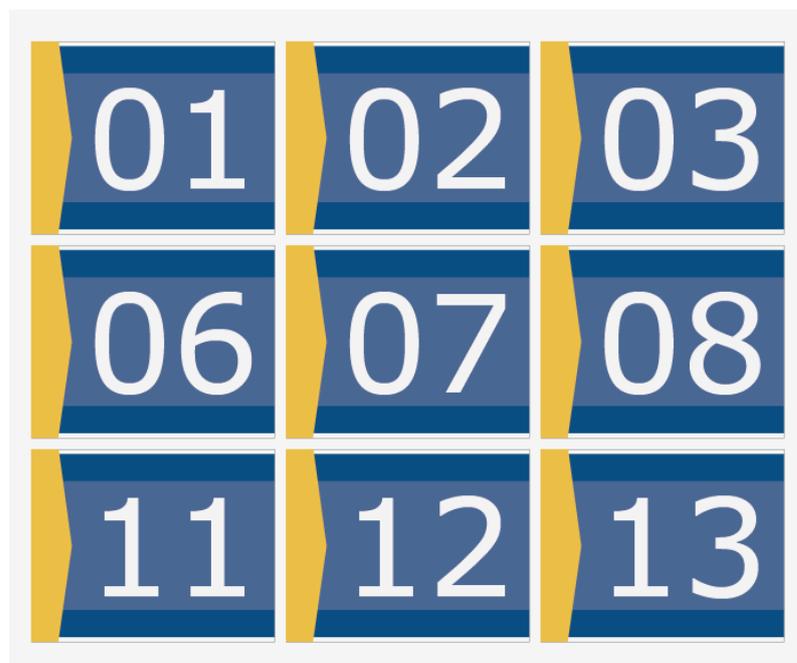
TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA.  
CREACIÓN DE LA SEÑALETICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL  
COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

## Full color

### Punteros específicos



### Punteros de aulas



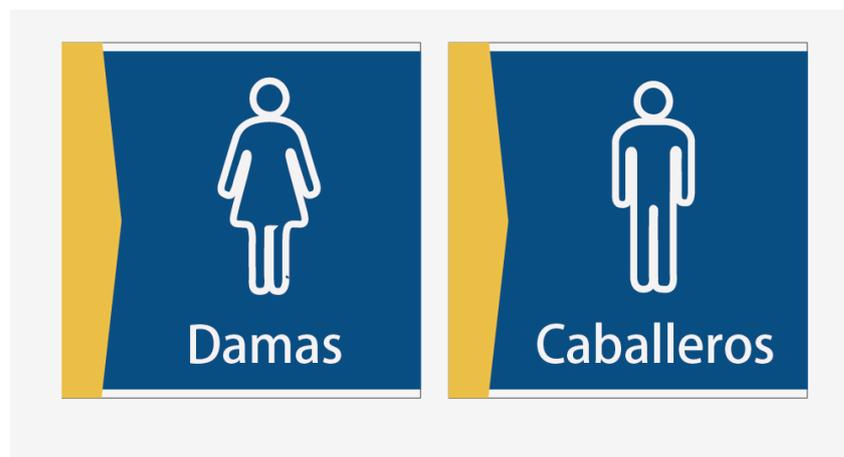
TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA.  
CREACIÓN DE LA SEÑALETICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL  
COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Elaborado por MJCP

## Seguridad Industrial



## Pictogramas



TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA.  
CREACIÓN DE LA SEÑALETICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL  
COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Elaborado por MJCP

## Subdirectorios



## Tótem



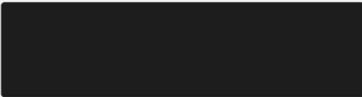
TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA. CREACIÓN DE LA SEÑALETICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Elaborado por MJCP

## CMYK

	C :98 M:74 Y:29 K:0
	C :9 M:28 Y:83 K:0
	C :92 M :0 Y:100 K:0
	C :89 M:45 Y:0 K:0
	C :84 M:83 Y:73 K:77
	C :98 M:100 Y:100 K:0

## Pantones

PANTONE Process blue C 	PANTONE 361 C 
PANTONE 485 C 	PANTONE 123 C 
PANTONE 301 C 	PANTONE Process Black C 

TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA.  
CREACIÓN DE LA SEÑALETICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL  
COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Elaborado por MJCP

## Disposiciones correctas incorrectas

### Posiciones correctas



### Posiciones incorrectas



TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA. CREACIÓN DE LA SEÑALETICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Elaborado por MJCP

## Fondos correctos incorrectos

### Fondos correctos



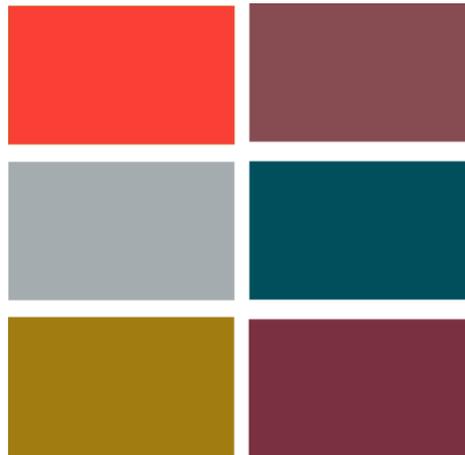
### Fondos incorrectos



TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA. CREACIÓN DE LA SEÑALETICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

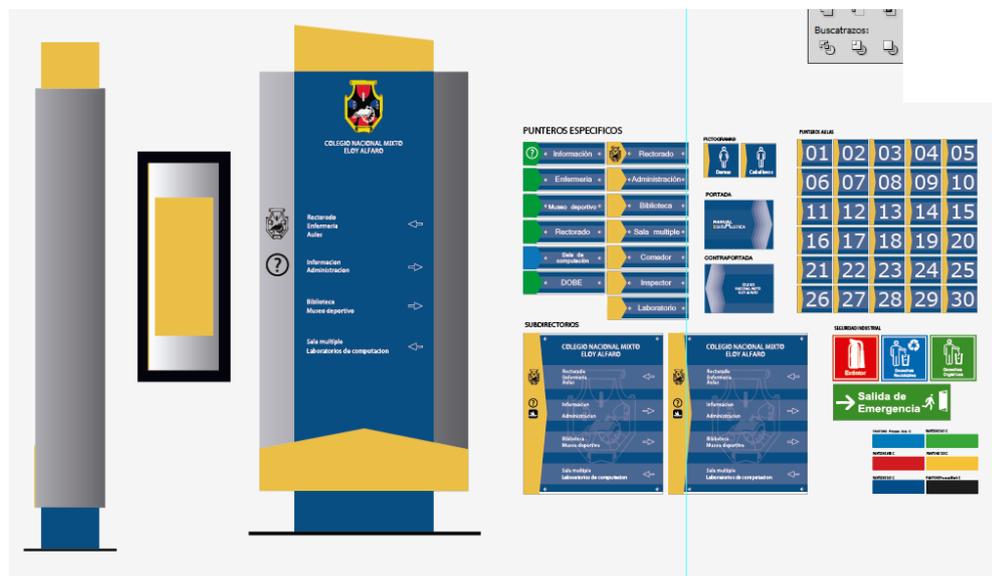
Elaborado por MJCP

## Colores incorrectos



## Aplicación del logotipo

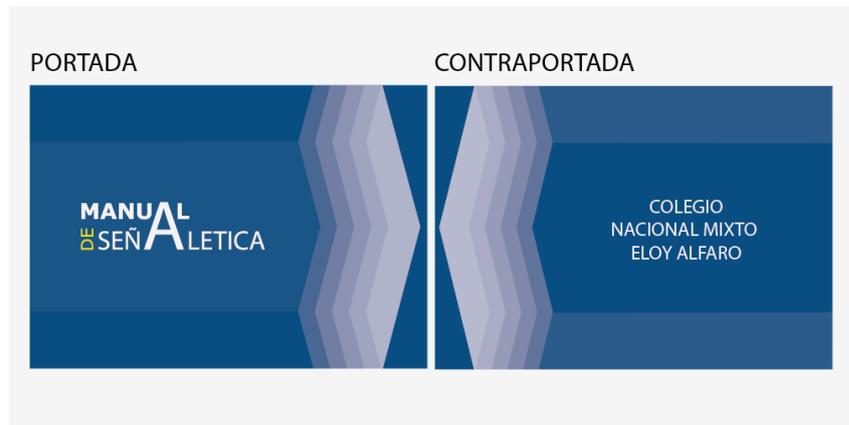
### Señalética



TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA. CREACIÓN DE LA SEÑALETICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Elaborado por MJCP

## Manual de señalética



TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA. CREACIÓN DE LA SEÑALÉTICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Elaborado por MJCP

## VI

### ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

#### 6.1 Recursos

Para este proyecto lo cual voy a necesitar sería los recursos en la área tecnológica lo cual demanda mucho tiempo es la computadora ya que es un proceso de diseño en cual estoy enfocado en las realización de los artes para el manual y sobre todo de los programas (Adobe Illustrator, Photoshop) lo cual dependo mucho de ellos y en el momento de la impresión ya que es un solo producto necesito la aplicación mediante una impresión lo cual sería en el material a imprimir en couche el manual.

Para la realización de la señalética dependo de lo que es un plotter de corte y sobre todo de una computadora como ya lo mencione y lo fundamental que sería el vinil de los colores indicados anteriormente.

#### 6.2 Presupuesto

Quito, Octubre 4 del 2013

**Ciente:** Colegio Nacional Mixto Eloy Alfaro

**Tan.** Sr. rector Patricio Flores

**Ref.** Señalética

Rot.  
0409165

Cant	Descripción	V. Unit.	V.TOTAL
	<b>OPCION 1</b>		
2u	Directorio 60 x 70 cm. Vidrio biselado de 4mm de espesor. Vinil adhesivo para textos detalle franja amarilla en pvc	\$200,00	\$400,00
13u	Genérico de 35 x 10 cm. Vidrio de 4mm de espesor. Vinil adhesivo para textos. Sujeciones de aluminio y detalle de color en pvc	50,00	\$650,00
1u	Pictograma de 15 x 15 cm. Vidrio de 4mm de espesor. Vinil adhesivo para textos. Sujeciones de aluminio.	\$35,00	\$35,00
1u	totem forrado de alucobond de 90x200 cm vinil adhesivo para textos y detalle amarillo en pvc con estructura metalica .	\$850,00	\$850,00

TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA. CREACIÓN DE LA SEÑALETICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Elaborado por MJCP

	sujeción 4 tirafondos perforados		
20u	punteros de aulas de 15x12 en vidrio de 4mm y	\$30,00	\$600,00
	vinil adhesivo en textos		
	<b>NOTA: Estos precios no incluyen IVA</b>	<b>VF .TOTAL</b>	<b>\$2,535,00</b>

**Tiempo de entrega: 15 días hábiles**

Forma de pago: 60% anticipo y 40% contra entrega

Atentamente,

**Señalgraf diseño y señalética**

Milton Carlosama

**Diseñador**

### 6.3 Cronograma

N°	Actividad	Responsable	Tiempo					Resultados Esperados
			Mes	Semana				
				1	2	3	4	
1	Investigar todos los antecedentes del tema.	Investigadora	Mayo	x	x	x	x	Información seleccionada sobre el tema.
2	Investigar sobre las tablas de multiplicar	Investigadora	Mayo	x	x	x	x	Información recopilada.
3	Capítulo I finalizado	Investigadora	Junio	x				Información finalizada
4	Identificación de los Involucrados	Investigadora	Junio		x			Analizar a los involucrados en el tema.
5	Capítulo II finalizado	Investigadora	Junio				x	involucrados
6	Seleccionar información de las tablas de multiplicar	Investigadora	Julio	x	x	x		Información organizada.
7	Analizar los problemas y objetivos	Investigadora	Julio		x			Árbol de Problemas y Objetivos realizados
8	Análisis de Alternativas, tamaño y localización del proyecto.	Investigadora	Julio	x	x	x	x	Indicadores, Medios de Verificación y Supuestos realizados.
9	Realizar la Matriz del Marco Lógico	Investigadora	Julio				x	Matriz Marco Lógico

TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA. CREACIÓN DE LA SEÑALETICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Elaborado por MJCP



10	Desarrollo de la Propuesta, diagramación de la guía didáctica	Investigadora	Agosto	x	x	x	x	Correcciones
11	Diseño de personajes y actividades de la guía didáctica	Investigadora	Agosto	x	x	x	x	Información recopilada.
12	Guía didáctica Diagramada	Investigadora	Septiembre	x	x			Propuesta
13	Gastos del proyecto	Investigadora	Septiembre				x	Presupuesto
14	Conclusiones y Recomendaciones	Investigadora	Septiembre				x	Capítulo 6 y 7

TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA. CREACIÓN DE LA SEÑALETICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Elaborado por MJCP



## VII

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 7.01 Conclusiones:

Que el colegio nacional mixto Eloy Alfaro por medio del manual de señalética que ha sido diseñado con sus respectivas piezas e iconos pueda transmitir una correcta información en temporadas de matrículas y a la misma vez proporcione una correcta imagen corporativa hacia las personas que transcurran a la institución.

Que los docentes y personal administrativo que labora en la institución se identifique mediante los iconos en las áreas segmentadas para poder aportar de una manera eficiente a los estudiantes y padres de familia.

Mediante este manual de señalética bajo los parámetros indicados la Institución transmita a los padres de familia tranquilidad por medio de las normas de seguridad aplicadas en la señalética que cuiden el porvenir de los alumnos y de los que se encuentren en la misma.

Mediante la señalética realce aún más su imagen corporativa y sea mucho más competitiva con otros colegios que lo rodean ya que la imagen es lo que se vende y que todas las personas que visitan y lo rodean hablen bien de la Institución.

Que no tenga mayor problema con las autoridades que exigen normas de seguridad y prevención dentro de una institución educativa ya que contiene el manual mediante las NORMAS INEN 439.

TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA.  
CREACIÓN DE LA SEÑALETICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL  
COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Elaborado por MJCP



### **7.02 Recomendaciones:**

Que este manual está diseñado solo para la institución y que no serviría si lo utilizan en otra institución o con otros fines ya que está enfocado solo a la misma.

Vale destacar que no debería cambiar los tamaños y distancias en las cuales se van a instalar ya que son medidas estándares caso contrario podría provocar accidentes

Respetar las normas de seguridad que están establecidas en el manual ya que así se puede enfocar de una manera rápida y precisa y sobre todo conservar la imagen de la institución con respecto a la señalética enfocado en sus piezas elaboradas.

TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA.  
CREACIÓN DE LA SEÑALETICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL  
COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Elaborado por MJCP



## Referencias Bibliográficas

- 1 <http://introillustrator.blogspot.com/>
- 2 <https://a1-descargar.phpnuke.org/es/c113041/descargar-adobe-illustrator-cs5-gratis-esp%C3%B1ol>
- 3 <http://www.monografias.com/trabajos7/imco/imco.shtml>
- 4 Libro imagen corporativo Autor Violeta Molina Pág.: 21,22
- 5 Cómo ser diseñador gráfico sin perder el alma  
Escrito por Adrian Shaughnessy
- 6 Guía completa de ilustración y diseño: técnicas y materiales  
Signos, símbolos, marcas, señales Autor: inauthor:"Adrian Frutiger"
- 7 Diseño gráfico: Fundamentos  
Por Robín Williams; Eva Gallud Jurado

TEMA: LA APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LA MODERNIZACIÓN CORPORATIVA.  
CREACIÓN DE LA SEÑALETICA Y MODERNIZACIÓN CORPORATIVA PARA EL  
COLEGIO UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Elaborado por MJCP