



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA

EL TURISMO ALTERNATIVO Y SU IMPACTO
ECONÓMICO. ELABORACIÓN DE UNA REVISTA
INFORMATIVA DE LOS ATRACTIVOS DE LA
PROVINCIA DE SANTA ELENA.

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de
Tecnólogo en Administración Turística y Hotelera

Autor: Gerardo Ismael Romo Marshall

Tutora: Ing. Blanca Jiménez

Quito, Octubre 2013



ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 09 de Octubre del 2013

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta.) ROMO MARSHALL GERARDO ISMAEL de la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA cuyo tema de investigación fue: “EL TURISMO ALTERNATIVO Y SU IMPACTO ECONÓMICO. ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA”, una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: APROBAR el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.

Blanca Jiménez D.
Tutor del Proyecto

Friktzia Mendoza
Lector del Proyecto

Blanca A. Jiménez D.
Director de Escuela

Cristian Prado
Coordinador de Proyectos

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Gerardo Ismael Romo Marshall

CC.172285470-8

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante Gerardo Ismael Romo Marshall, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el “CESIONARIO”. Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de análisis de sistemas que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnóloga en Administración Turística y Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado “EL TURISMO ALTERNATIVO Y SU IMPACTO ECONÓMICO. ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA”

b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del programa de ordenador, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del

Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá explotar el programa de ordenador por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción del programa de ordenador por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del software; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del programa de ordenador; d) Cualquier transformación o modificación del programa de ordenador; e) La protección y registro en el IEPI el programa de ordenador a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del programa de ordenador; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del programa de ordenador que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del programa de ordenador a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un

Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la

Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvenición, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 19 días del mes de Abril del dos mil trece.

f) _____

f) _____

C.C. N°172285470-8

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CEDENTE

CESIONARIO

AGRADECIMIENTO

Debo agradecer de manera especial y sincera a la Ing. Blanca Jiménez por aceptarme para realizar este proyecto bajo su dirección. Su apoyo y confianza en mí han hecho posible el desarrollo de este proyecto, también agradezco la ayuda y paciencia de la Ing. Frikizia Mendoza, de igual manera agradezco al instituto por haber abierto sus puertas para poder cumplir mi meta.

DEDICATORIA

Al terminar mis estudios en el instituto le doy gracias a Dios por ser el quien ha sido el motor de todo esto por estar a mi lado guiándome y mostrándome el buen camino, también le doy gracias a mis padres quienes han sido un apoyo muy grande para terminar esta carrera ya que sin ellos nada de esto se hubiera podido cumplir, ya que lo más grande que me han podido dar es su amor pese a las fallas que he tenido ellos siempre han estado a mi lado para ayudarme a levantar por todo eso mil gracias, a mi hermana mi sobrina gracias por estar ahí conmigo dándome aminos en los momentos mas difíciles. No menos importante a mi novia quien ha estado a mi lado durante toda esta carrera apoyándome y haciéndome ver lo que es y lo que no es gracias amor por todo tu gran apoyo y consideración.

ÍNDICE GENERAL

CARATULA	ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO.....i	
DECLARATORIA.....i		
CESIÓN DE DERECHOS.....iii		
AGRADECIMIENTO.....iv		
DEDICATORIA.....v		
ÍNDICE GENERAL.....vi		
ÍNDICE DE TABLAS.....vii		
ÍNDICE DE FIGURAS.....viii		
INTRODUCCIÓN.....ix		
ABSTRACT.....x		
RESUMEN.....xi		
CAPÍTULO I:		
1. EL PROBLEMA		
1.01 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....1		
1.02 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....3		
1.03 OBJETIVO GENERAL.....3		
1.04 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....4		
CAPÍTULO II:		
2. MARCO TEÓRICO		
2.01 ANTECEDENTES DEL ESTUDIO.....5		
2.02 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....12		
2.02.01 TURISMO.....12		
2.02.02 EVOLUCIÓN HISTÓRICA.....13		
✓ EDAD ANTIGUA		
✓ EDAD MEDIA		
✓ EDAD MODERNA		
✓ EDAD CONTEMPORÁNEA		
2.02.03 SECTOR TURÍSTICO.....16		
2.02.04 PRODUCTOS TURÍSTICOS.....16		

✓ TURISMO INDIVIDUAL	
✓ TURISMO DE MASAS	
✓ TURISMO CULTURAL	
✓ TURISMO NATURAL	
✓ TURISMO ACTIVO	
✓ TURISMO DE NEGOCIOS	
✓ TURISMO CIENTÍFICO	
✓ TURISMO ESPACIAL	
2.02.05 SERVICIOS TURÍSTICOS.....	23
✓ SERVICIO DE ALOJAMIENTO	
✓ SERVICIO DE ALIMENTACIÓN	
✓ SERVICIO DE GUÍA	
✓ SERVICIO DE ACOGIDA	
✓ SERVICIO DE INFORMACIÓN	
✓ SERVICIO DE INTERMEDIACIÓN	
✓ SERVICIO DE CONSULTORÍA TURÍSTICA	
2.02.06 TRANSPORTE.....	24
✓ TRANSPORTE AÉREO	
✓ TRANSPORTE TERRESTRE	
✓ TRANSPORTE MARÍTIMO	
2.02.07 AGENCIAS DE VIAJES.....	24
✓ MAYORISTA	
✓ MINORISTA	
✓ MAYORISTAS-MINORISTAS	
✓ OPERADORAS	
2.02.08 ORGANIZACIONES INTERNACIONALES RELACIONADAS CON EL TURISMO.....	25
2.02.09 ECONOMÍA.....	27
✓ DEFINICIONES	
2.02.010 ESTUDIOS DE LA ECONOMÍA.....	28
✓ MERCADO DE SILLAS	
2.02.011 SANTA ELENA.....	28

- ✓ UBICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN POLÍTICA
- ✓ ÉPOCA PREHISPÁNICA
- ✓ PROCESO DE PROVINCIALIZACIÓN
- ✓ POBLACIÓN Y SUPERFICIE
- ✓ SALINAS
- ✓ LIBERTAD
- ✓ ADMINISTRACIÓN COMERCIO Y ECONOMÍA

2.03 FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL

2.03.01 TURISMO.....	35
2.03.02 ECONOMÍA.....	35
2.03.03 ECO-TURISMO.....	36
2.03.04 CULTURA.....	36
2.03.05 AVENTURA.....	36
2.03.06 INVESTIGACIÓN.....	37
2.03.07 SOCIAL.....	37
2.03.08 PRIVADO.....	37
2.03.09 CIENCIA.....	37
2.03.010 NATURAL.....	38
2.04. GLOSARIO.....	38
2.05. FUNDAMENTACIÓN LEGAL	
2.05.01 CÓDIGO ÉTICO MUNDIAL PARA EL TURISMO.....	39
2.05.02 LEY DE TURISMO.....	42
2.06 FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS O PREGUNTAS DIRECTRICES DE LA INVESTIGACIÓN.....	44

CAPÍTULO III:

3. METODOLOGÍA

3.01 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	46
3.02 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	47
3.03 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	49

3.04	INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	50
3.05	PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	53
3.06	RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	53
CAPÍTULO IV:		
4. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS		
4.01 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE CUADROS		
	ESTADÍSTICOS.....	56
4.02	CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS ESTADÍSTICO.....	61
4.03	RESPUESTAS A LA HIPÓTESIS O INTERROGANTES DE	
	INVESTIGACIÓN.....	61
CAPÍTULO V:		
5. PROPUESTA		
5.01	ANTECEDENTES.....	62
5.02	JUSTIFICACIÓN.....	63
5.03	DESCRIPCIÓN.....	64
5.04	FORMULACIÓN DEL PROCESO DE APLICACIÓN DE LA	
	PROPUESTA.....	68
CAPÍTULO VI:		
6. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS		
6.01	RECURSOS.....	69
6.02	PRESUPUESTO.....	70
6.03	CRONOGRAMA.....	71
CAPÍTULO VII:		
7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		
7.01	CONCLUSIONES.....	72
7.02	RECOMENDACIONES.....	72
ANEXOS.....		74
BIBLIOGRAFÍA.....		77
REFERENCIAS ELECTRÓNICAS.....		77

ÍNDICE DE TABLAS

CAPÍTULO II

2.02.011. SANTA ELENA.....	29
----------------------------	----

CAPÍTULO III

3.02. POBLACIÓN DE MUESTRA

POBLACIÓN.....	47
FORMULA PARA EL TAMAÑO DE MUESTRA.....	49
3.03. OPERAZIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	50
3.04. INSTRUMENTÓ DE LA INVESTIGACIÓN.....	51

CAPÍTULO VI

6.02 PRESUPUESTO.....	70
-----------------------	----

CAPÍTULO VI

6.03. CRONOGRAMA.....	71
-----------------------	----

ÍNDICE DE FIGURAS

CAPÍTULO IV

4. PROCEDIMIENTOS Y ANÁLISIS

4.01 PROCEDIMIENTO DE CUADROS ESTADÍSTICOS.....56

RESUMEN

El presente proyecto se realizó con la finalidad de dar a conocer la situación de la provincia de Santa Elena la cual a pesar de tener una buena información turística no todos los atractivos turísticos son conocidos y a través del mismo esperamos poder brindar una mejor información y así poder ayudar a la provincia y al país en su desarrollo turístico. Para la realización de este proyecto se tomó en cuenta los parámetros necesarios e impuestos por las autoridades del instituto uno de ellos es el utilizar el método de investigación científica donde nos podemos dar cuenta por qué se realizó este proyecto, la finalidad de este fue el poder dar una mayor información turística de dicha provincia "Santa Elena" y así poder ayudar de una manera al desarrollo turístico y económico de esta. Con la elaboración de este proyecto se ha podido llegar a las conclusiones de que a cada una de las personas que fue realizada las encuestas prefieren tener más sitios turísticos que visitar, también poder llamar la atención a las entidades públicas para que ayuden a difundir de mejor manera a la provincia, también hemos presentado algunas recomendaciones que se espera sean tomadas en cuenta por las autoridades que reciban este proyecto, una de ellas es pedir a las autoridades del instituto el aceptar temas que en verdad puedan ayudar de una manera al país ya sea turística y económicamente, otra es poder llegar a todos los turistas para que tengan un mayor cuidado en las playas y así poder mantenerlas lejos de contaminación y poder disfrutar de los hermosos paisajes que nos ofrecen cada día.



INSTITUTO TECNOLÓGICO
DE CORDILLERA

EL TURISMO ALTERNATIVO Y SU IMPACTO ECONOMICO. ELABORACION DE UNA REVISTA INFORMATIVA DE LOS ATRACTIVOS DE LA PROVINCIA DE SANTA

ABSTRACT

This project was carried out in order to raise awareness of the situation of the province of Santa Elena which despite having a good tour attractions not all are known and through it we hope to provide better information in order help the province and the country as a tourism development. For the realization of this project will take into account the parameters required and imposed by the authorities of the institute one of them is to use the scientific method where we can realize why this project was conducted, the purpose of this was to give greater tourist information of this province " Santa Elena " and so one way to help tourism and economic development of this. With the development of this project has been able to reach conclusions that each one of the people that was conducted surveys prefer more sights to visit, also to draw attention to public entities to help spread best way to the province, also have presented some recommendations expected to be taken into account by the authorities receiving this project , one of them is to ask the school authorities to accept items that really can help a way to either country Desk and economically , one is able to reach all the tourists to have greater care on the beaches so you can keep them away from pollution and enjoy the beautiful scenery that we provide every day.

INTRODUCCIÓN

Una revista informativa se la utiliza para poder brindar una mayor información de cosas o lugares importantes de un sitio específico. Estas comenzaron aparecer con el propósito de salir de la monotonía de los periódicos y que no fueran solamente informativas, esto se da en los años de 1663 y 1668 en Alemania aquí fue donde apareció una de las primeras revistas. Hoy en día es uno de los medios más vendidos y consultados tanto por jóvenes y adultos de todo el mundo.

Este proyecto “EL TURISMO ALTERNATIVO Y SU IMPACTO ECONÓMICO. ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA” que se presentara utilizara un método de investigación científica ya que este nos permitirá analizar de manera adecuada el porqué del proyecto de una manera más completa. Con el anhelo de motivar a su lectura completa ponemos a su consideración el resumen de la investigación que se desarrolla en siete capítulos:

En el primer capítulo trata sobre el planteamiento del problema el fin de dar a conocer el porqué de la revista el cual es que pese a una buena información la mayoría de personas prefieren los mismos lugares para visitarlos.

El segundo capítulo trata de los antecedentes del estudio esto es para poder tener un pequeño apoyo de otros proyectos similares y poderlos tomar de base para el nuestro también consta de la fundamentación teórica aquí podemos dar a conocer todos los temas y puntos que tenemos que tomar en cuenta para poder realizar el proyecto y así guiarnos de una mejor manera.

El tercer capítulo nos habla de la metodología y población que tenemos que tomar en cuenta para realizar las encuestas así también el cómo realizar los cálculos necesarios para dar a conocer el número de personas que debemos encuestar.

El cuarto capítulo nos muestra los análisis que tenemos que tener pendiente es decir los resultados de las encuestas realizadas.

El quinto capítulo nos enseña la propuesta y descripción de nuestro proyecto aquí explicamos cómo va estar realizado y de que va a constar el mismo.

El sexto capítulo nos da a conocer los aspectos administrativos es decir los recursos que hemos utilizado durante todo el proyecto ya sean tecnológicos, humanos y económicos.

El séptimo y último capítulo aquí mostramos cada una de las conclusiones y recomendaciones a las que hemos llegado durante la realización de todo el proyecto.



INSTITUTO TECNOLÓGICO
DE CORDILLERA

EL TURISMO ALTERNATIVO Y SU IMPACTO ECONOMICO. ELABORACION DE UNA REVISTA INFORMATIVA DE LOS ATRACTIVOS DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA.



CAPÍTULO I

1. PROBLEMA

1.01. Planteamiento del Problema

Ecuador es un país situado en la región noroccidental de América del Sur. Ecuador limita al norte con Colombia, al sur y al este con Perú, y al oeste con el Océano Pacífico. Tiene una extensión de 283 561 km². Su capital es Quito. Ecuador es surcado de norte a sur por una sección volcánica de la Cordillera de los Andes, con más de 80 volcanes, siendo el más alto el Chimborazo con 6310 msnm. Al oeste de los Andes se presentan el Golfo de Guayaquil y una llanura boscosa; y al este, la Amazonia. Es el país con la más alta concentración de ríos por kilómetro cuadrado en el mundo. El territorio ecuatoriano incluye las oceánicas Islas Galápagos 1000 km al oeste de la costa. Ecuador es la octava economía Latinoamericana, la séptima suramericana y la décima americana, es el país más densamente poblado de Sudamérica y el quinto del continente, Ecuador es la tercera economía con más rápido crecimiento en Latinoamérica.

Ecuador es un importante exportador de petróleo en la región, además consta como el principal exportador de banano a nivel mundial y uno de los principales exportadores de flores, camarones y cacao.



Políticamente, el Ecuador es un Estado constitucional republicano y descentralizado, dividido político-administrativamente en 9 regiones y distritos autónomos, 24 provincias, 226 cantones y 1.500 parroquias.

Enfocándonos a Santa Elena es una provincia de la costa de Ecuador creada el 7 de noviembre de 2007, la más joven de las 24 actuales, con territorios que anterior a esa fecha formaban parte de la provincia del Guayas, al oeste de ésta. Su capital es la ciudad de Santa Elena. En esta provincia se encuentra una gran infraestructura hotelera, una refinería de petróleo, aeropuerto y puerto marítimo. Es muy conocida a nivel internacional la playa de Salinas y la playa de Montañita.

La provincia consta con 3 cantones: La Libertad, Salinas y Santa Elena; los cuales no han sufrido ninguna modificación territorial tras la separación del Guayas.

Lamentablemente esta provincia consta con una buena información turística y así estos últimos tiempos las únicas partes en las que se ha enfocado el turismo son las mismas como por ejemplo Salinas, Santa Elena y Montañita, son los únicos tres lugares que la gente conoce a la perfección, dejando de lado otros lugares que también tienen mucha importancia, por lo cual no tomamos en cuenta que en esta misma provincia existen muchos más lugares por lo cual esto genera un problema, la aglomeración de gente en un mismo punto y dejan de lado lugares que también son muy bellos y tranquilos como Valdivia el cual cuenta con una hermosa playa e historia muy peculiar del lugar, también se encuentra San Pedro, Cadiate, Monte Verde, Olon, Manglar alto, Punta Carnero, La Libertad pese a que es uno de los 3 cantones de esta provincia no es muy conocido y no saben de su historia y lugares que pueden ser visitados en este lugar.



Si tomamos en cuenta a los lugares menos conocidos podríamos sacar mayores fuentes de turismo para el país ya que, con más lugares por visitar en los lugares costeros tendríamos más afluencia de turistas en el país.

A través de esta revista informativa de la provincia de Santa Elena se dará a conocer lugares que turistas no visitan ya que no tienen idea de que existen y a través de la revista se dará a conocer más lugares a parte de los tradicionales dando así más opciones para visitar beneficiando así a los turistas y pobladores de la provincia en una manera económica y conocimiento.

Para lograr el objetivo y dar a conocer todos los lugares de esta provincia se visitara y recolectara la mayor información de cada uno de los lugares que se encuentren en los 3 cantones de la Provincia de Santa Elena.

Este proyecto se lo realizara con el fin de beneficiar a la provincia en un ámbito económico y turístico y así poder ofrecer al turista nuevas alternativas para visitar.

1.02. Formulación del Problema

¿La elaboración de una revista informativa lograra el incremento de turistas en el sector?



1.03. Objetivos General

- Generar interés en turistas nacionales y extranjeros sobre los atractivos naturales poco explotados en la provincia de Santa Elena para su crecimiento turístico y económico de la misma.

1.04. Objetivos Específicos

- Identificar las necesidades y falencias turísticas del sector.
- Determinar las preferencias turísticas de los visitantes tanto nacionales como extranjeros.
- Realizar un estudio de mercado de los lugares más visitados del sector.
- Realizar un inventario de los atractivos y servicios turísticos de la provincia de Santa Elena.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO



2.01. Antecedentes del Estudio

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad De Economía y Negocios

“Viviendas Ecológicas Para Las Zonas Rurales Fe La Provincia de Santa Elena” Tesis

de Graduación Previa a la Obtención de los Títulos de:

Economía Con Mención En Gestión Empresarial, Especialización Marketing Y Finanzas

AUTORES:

Harry Alfredo Avilés Martínez

César Abel Cavagnaro Salazar

Karina Mercedes Correa Zambrano

Guayaquil – Ecuador 2009

CONCLUSIONES

Luego de haber analizado cada uno de los resultados que se ha obtenido en este proyecto, podemos concluir lo siguiente:

- De acuerdo al análisis de preferencia del consumidor el 83.5% de la población quieren a comprar una vivienda y están dispuesto a cancelar por el servicio adicional entre \$1 a \$100 el 72.4% el total de la población.



- El presente proyecto es factible, dado que los principales indicadores resultaron favorables para la inversión, siendo la Tasa interna de retorno social (TIRS) del 18.24%.
- El VAN del proyecto resultó ser de US\$ \$ 79,517.91 descontando los flujos de caja obtenidos a una tasa de descuento del 10%, demostrando la viabilidad y factibilidad financiera del presente proyecto.
- Se construirá un total de 70 viviendas anuales durante el primer año a una tasa de crecimiento anual del 7%, para satisfacer las necesidades de los consumidores.

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Facultad de Especialidades Empresariales Carrera de Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

Proyecto de Titulación previo a la obtención del Título de Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

TEMA DEL PROYECTO:

“Diseño de un plan de promoción turística de la Comuna Barcelona, Parroquia Manglaralto en la provincia de Santa Elena con enfoque a la producción y tratamiento de la Paja Toquilla”

PRESENTADO POR:

María Auxiliadora Baquerizo Bayas



DIRECTORA DE TESIS:

Dra. Melva Lozano Véliz

Guayaquil Diciembre del 2012

CONCLUSIONES

- Barcelona es una Comuna privilegiada, ya que es un lugar que por tradición desarrolla una actividad que sirve para elaborar un producto ecuatoriano mundialmente conocido como el sombrero de Paja Toquilla.
- El factor crítico para el éxito de la Comuna es la falta de difusión y marketing del destino turístico por parte de las autoridades correspondientes, ya que no existe un plan de promoción turística.
- Uno de los obstáculos para el éxito de la Comuna es el desconocimiento de los propios ecuatorianos ya que en su mayoría no conocen ni han escuchado acerca del destino en mención.
- La Comuna Barcelona es un destino preparado para acoger turistas debido a que durante años han recibido visitantes para dar a conocer sus actividades pero en bajas cantidades.
- Mediante las encuestas se pudo comprobar que los turistas manifiestan estar interesados en conocer la Comuna Barcelona y el proceso de producción de la Paja Toquilla.
- Según las encuestas aplicadas en el estudio de mercado, los medios más aceptados por los turistas para realizar la promoción turística de la Comuna Barcelona son la televisión y el internet.



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

Facultad De Ciencias Administrativas Aplicadas Escuela De Administración De Empresas
Hoteleras

Tesis Previa A La Obtención Del Título De Licenciada En Administración De Empresas

Hoteleras TEMA:

Estudio De Factibilidad Para La Creación De Una Hostería Turística En Punta Blanca,
Península De Santa Elena, Provincia Del Guayas, Para Incentivar El Turismo En La Zona.

AUTORA:

Lcda. Karen Susseth Arauz Chan DIRECTOR:

Ing. Carlos Andrés Sánchez

Quito-Ecuador

2002

CONCLUSIONES

- El cantón de Santa Elena posee atractivos naturales y culturales que no son aprovechados turísticamente, aspectos que limitan el desarrollo del turismo en esta zona, constituyéndolo en un lugar únicamente de tránsito.
- Con base al estudio de mercado se ha determinado que el área de estudio no cuenta con oferta turística suficiente que brinden los servicios requeridos por los visitantes

que acuden a esta zona; además es necesario mencionar que los pocos



establecimientos existentes se encuentran ubicados a distancias considerables del sitio donde se pretende ejecutar el proyecto.

- De acuerdo a los resultados de las encuestas aplicadas a turistas tanto nacionales como extranjeros que visitan Punta blanca, así como la comunidad de la zona se determinó la necesidad de construir una hostería turística que brinde todas las facilidades para cubrir las expectativas de la demanda. PROYECTO HOSTERIA “PANAMA”

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad De Ingeniería Marítima Y Ciencias Del Mar Licenciatura En Turismo.

“Propuesta Para La Creación De Un Centro De Facilitación Turística Y Deportes Acuáticos En La Zona De Playa de San Pablo, Península De Santa Elena”

TESIS DE GRADO

Previa La Obtención Del Título De:

Licenciado En Turismo

Presentada Por:

Yadira Fischer López

Cristina León Espinoza

Guayaquil – Ecuador

2009

CONCLUSIONES



1. La hipótesis, “La creación de un Centro de facilitación turística y deportes acuáticos en la playa de San Pablo le otorgaría un valor agregado a la zona e incrementaría la demanda turística de la misma.”, se ha comprobado, mediante los resultados de las encuestas realizadas:

*Encuestados que gustarían de contar con facilidades turísticas (89.41%) Les es indiferente contar con dichas actividades al 10.59%.

*Encuestados que estarían dispuestos a permanecer en el destino dos días (41.86%), tres días (37.98%), más de tres días (12.40%), un día 7.75%, mediante este resultado se demuestra que ya no sería sólo un destino de paso.

2. Los objetivos plateados, se han cumplido en el desarrollo de la tesis:

a) Se determinó y Analizó el nivel de aceptación para la implementación del Centro de facilitación turística y deportes acuáticos en la playa de San Pablo, se comprueba mediante resultado de las encuestas.

b) Se Definió el perfil de los consumidores potenciales

c) Se Identificaron cuáles son las principales necesidades de los clientes en relación a las facilidades turísticas que deseaban recibir.

d) Se estableció las preferencias de los clientes respecto al tipo de deportes que le gustaría practicar 190

f) Se determinó la preferencia al gasto de los clientes en función de los servicios propuestos en el centro.



3. Según las personas encuestadas, las actividades que les gustaría realizar, en orden de preferencia son:

*Deportes Acuáticos (1er lugar)

*Actividades Recreativas (2do Lugar)

*Actividades de Sol y Playa (3er Lugar)

4. Como resultado de las encuestas, los deportes acuáticos de mayor acogida son:

*Moto acuática 60.71%

*Parasailing 39.29%

5. El estudio de impacto ambiental demostró que la playa de San Pablo posee los recursos necesarios para llevar a cabo la presente propuesta.

6. Se ha determinado que al implementar actividades acuáticas y servicios turísticos, se contribuye con el desarrollo turístico de San Pablo.



7. Se determinó que el mercado objetivo del producto propuesto deben ser principalmente guayaquileños, pues con encuestas pilotos se pudo comprobar que El 60% de los visitantes del destino provienen de 191 Guayaquil, mientras que el 20 % vienen de Cuenca y el resto de lugares varios.
8. A San Pablo sí acuden un número considerable de visitantes, principalmente en temporada playera, pero un número considerable de personas consideran esta playa simplemente como un “paradero turístico”, cuyo atractivo único es la comida.
9. La mayoría de los visitantes considera que sería interesante que San Pablo ofrezca más variedad en sus actividades para atraer más turistas e incluso para que exista el deseo de pernoctar en este destino.
10. Según el estudio realizado se concluye que el proyecto es económicamente factible y ambientalmente sustentable

2.02. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.02.01. Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo, el **turismo** comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.



El término "turismología" surgió en los años '60. Pero fue el yugoslavo Živadin Jovičić (geógrafo en su formación académica), el científico considerado "padre de la turismología", quién lo popularizó cuando fundó la revista del mismo nombre en 1972.

EL TURISMO ALTERNATIVO Y SU IMPACTO ECONOMICO. ELABORACION DE UNA REVISTA INFORMATIVA DE LOS ATRACTIVOS DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA.
 Jovicic consideraba que ninguna de las ciencias existentes podía realizar el estudio del turismo en toda su dimensión (ni la geografía, ni la economía, ni la sociología, etc.) por considerar que sus aportaciones son unilaterales. Esto lo permitiría la creación de una ciencia independiente, el turismología.

2.02.02. Evolución histórica

El turismo como tal, nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la Revolución industrial, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares. Estos movimientos se caracterizan por su finalidad de otros tipos de viajes motivados por guerras, movimientos migratorios, conquista, comercio, entre otros. No obstante el turismo tiene antecedentes históricos claros.

Edad Antigua

En la Grecia clásica se daba gran importancia al ocio, y el tiempo libre lo dedicaban a la cultura, diversiones, religión y deporte. Los desplazamientos más destacados eran los que realizaban con motivo de asistir a los Juegos Olímpicos Antiguos en la ciudad de Olimpia, a las que acudían miles de personas y donde se mezclaban religión y deporte. También existían peregrinaciones religiosas, como las que se dirigían a los oráculos de Delfos y de Dódona.



Edad Media

Durante la Edad Media hay en un primer momento un retroceso debido a la mayor conflictividad y recesión económica consiguiente. En esta época surge un tipo de viaje nuevo, las peregrinaciones religiosas. Éstas ya habían existido en la época antigua y clásica pero tanto el Cristianismo como el Islam las extenderían a mayor número de creyentes y los desplazamientos serían mayores.

Edad Moderna

Las peregrinaciones continúan durante la Edad Moderna. En Roma mueren 1500 peregrinos a causa de una plaga de peste bubónica.

Es en este momento cuando aparecen los primeros alojamientos con el nombre de hotel (palabra francesa que designaba los palacios urbanos). Como las grandes personalidades viajaban acompañadas de su séquito (cada vez más numeroso) se hacía imposible alojar a todos en palacio, por lo que se crearon estas construcciones.

A finales del siglo XVI surge la costumbre de mandar a los jóvenes aristócratas ingleses a hacer el Grand Tour al finalizar sus estudios con el fin de complementar su formación y adquirir ciertas experiencias. Era un viaje de larga duración (entre 3 y 5 años) que se hacía por distintos países europeos, y de ahí proceden las palabras: turismo, turista, etc.

Edad Contemporánea

Los viajes de placer tuvieron sus inicios en los últimos años del siglo XIX y los primeros del siglo XX. Grandes cambios en la sociedad, en los estilos de vida, en la industria y la tecnología



alteraban la morfología de la comunidad. Hay en la historia momentos de cambios excepcionales y de enorme expansión. El siglo XIX fue testigo de una gran expansión económica, seguida de una revolución industrial y científica incluso mayor en la segunda mitad del siglo XX. El turismo fue uno de los principales beneficiarios, para llegar a ser a finales del siglo XX la mayor industria del mundo.

Con la Revolución industrial se consolida la burguesía que volverá a disponer de recursos económicos y tiempo libre para viajar. En la Edad Contemporánea el invento de la máquina de vapor supone una reducción espectacular en los transportes, que hasta el momento eran tirados por animales. Las líneas férreas se extienden con gran rapidez por toda Europa y Norteamérica. También el uso del vapor en la navegación reduce el tiempo de los desplazamientos.

Comienza a surgir el turismo de montaña o salud: Se construyen famosos sanatorios y clínicas privadas europeas, muchos de ellos llegan a nuestros días como pequeños hoteles con encanto.

En 1841 Thomas Cook organiza el primer viaje organizado de la historia. Aunque fue un fracaso económico se considera un rotundo éxito en cuanto a precedente del paquete turístico, pues se percató de las enormes posibilidades económicas que podría llegar a tener esta actividad, creando así en 1851 la primera agencia de viajes del mundo, Thomas Cook and Son.

En 1850, Henry Wells y William Fargo American Express que inicialmente se dedicaba al transporte de mercancías y que posteriormente se convierte en una de las agencias más grandes del mundo. Aunque Cook ya los había introducido, American Express extendieron los sistemas de financiación y emisión de cheques de viaje, como por ejemplo el *traveler's cheque* (dinero



personalizado canjeable por papel moneda de uso corriente que protege al viajero de posibles robos o pérdidas).

Al estallar la Primera Guerra Mundial en el verano de 1914 se considera que había aproximadamente 150.000 turistas americanos en Europa.

Tras finalizar la guerra comenzó la fabricación en masa de autocares y automóviles. En esta época las playas y los ríos se convierten en el centro del turismo en Europa comenzando a adquirir gran importancia el turismo de costa.

La Segunda Guerra Mundial paraliza absolutamente el turismo en el mundo y sus efectos se extienden hasta el año 1949.

Entre 1950 y 1973 se comienza a hablar del boom turístico. El turismo internacional crece a un ritmo superior de lo que lo había hecho en toda la historia. Este desarrollo es consecuencia del nuevo orden internacional, la estabilidad social y el desarrollo de la cultura del ocio en el mundo occidental. En esta época se comienza a legislar sobre el sector.

2.02.03 Sector turístico

El sector turístico ofrece productos (servicios + derechos de uso) a través de las diferentes empresas y diversas organizaciones públicas y privadas, cuyas **características** principales son:

2.02.04. Productos turísticos



Turismo individual

Es aquel cuyo programa de actividades e itinerario son decididos por los viajeros sin intervención de operadores turísticos.

Turismo de masas

Es aquel que se realiza masivamente por todo tipo de personas, sin importar su nivel económico por lo que no es un tipo de turismo exclusivo. Es el más convencional, pasivo y estacional. Es normalmente menos exigente y especializado. Aquí podemos encontrar el turismo de sol y playa.

Turismo cultural

Es el que precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional.

- **Creativo:** vinculado a la realización de actividades artísticas y creativas en el lugar de destino.
- **Urbano:** desarrollado en ciudades principalmente en aquellas que son Patrimonio de la Humanidad. Clientes de nivel cultural y poder adquisitivo alto, es el tipo de turismo más grande del mundo y está dado por un turismo masivo.
- **Monumental:** vinculado exclusivamente a monumentos histórico-artísticos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.
- **Arqueológico:** vinculado a yacimientos y sitios arqueológicos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.



- **Funerario:** vinculado cementerios donde o bien hay tumbas realizadas por arquitectos famosos o bien hay personajes famosos enterrados allí.
- **De compras:** vinculado a las compras a buen precio o exclusivos. Incluye artículos de lujo, arte, artesanía y artículos de uso común como calzado, electrónica, etc.



□

Etnográfico: vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos. En algunos casos cercano al turismo ecológico.

- **Literario:** motivado por lugares o eventos de carácter bibliográfico.
- **Idiomático:** vinculado a los estudios, fundamentalmente a los de idiomas.
- **Gastronómico:** vinculado a la comida tradicional de un determinado lugar.
- **Enológico:** vinculado a los vinos de una zona.
- **Industrial:** motivado por la visita a fábricas o grandes construcciones civiles.

Turismo natural

Se desarrolla en un medio natural, tratando siempre de realizar actividades recreativas sin deteriorar el entorno.

- **Rural:** es desarrollado en el medio rural, cuya principal motivación es conocer las costumbres y las tradiciones del hombre en el mundo rural. Se interesa por la gastronomía, la cultura popular, artesanía.
- **Ecoturismo:** basado en el contacto con la naturaleza. Sus recursos los componen las reservas y parques nacionales, es decir, una flora y fauna interesante en la zona receptiva.
- **Agroturismo:** su finalidad es mostrar y explicar el proceso de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias.
- **Agroecoturismo:** es aquel donde el visitante se aloja en habitación con estándares turísticos pero participa en las labores agrícolas, convive con la comunidad y consume los alimentos recolectados con la familia.



□

- **Ornitológico:** es el turismo centrado en el avistamiento y observación de aves.

Ictioturismo: es la actividad turística centrada en la práctica de la pesca realizada en áreas naturales permitidas.

- **Cinegético:** Turismo enfocado a la caza de animales en lugares específicos (ranchos cinegéticos), donde se permite cazar solamente a animales que han sido criados específicamente para este fin.

Turismo activo

El turismo activo es aquel que se realiza en espacios naturales, el turismo activo está estrechamente relacionado con el turismo rural y generalmente este tipo de actividades se realizan en un parque natural debido al interés ecológico que estos presentan.

- **Parques temáticos:** basado en atracciones turísticas de temas concretos. Se caracteriza por la participación activa en todo momento del visitante.
- **Deportivo:** la principal motivación es practicar algún deporte. Se puede dividir en dos grupos: deporte de exterior y el de interior. También se podría hacer otra subdivisión en función del que practica el deporte, o de quien lo ve.
- **Aventura:** aquí solo se practican deportes de riesgo. El usuario de este tipo de turismo suele ser de nivel adquisitivo y cultural alto y de muy buena forma física (rafting, rappel, etc.).
- **Religioso:** una oferta ligada a lugares o acontecimientos de carácter religioso de relevancia. Los cuatro núcleos de mayor importancia en el mundo son: Jerusalén,



□

Roma, La Meca y Santiago de Compostela (en este último el Camino de Santiago tiene una doble vertiente deportiva y religiosa).

Espiritual: su motivación es el recogimiento y la meditación (monasterios, retiros espirituales, cursos de filosofía oriental, etc.).

- **Místico:** Se relaciona con el turismo orientado a la visita de lugares místicos.
- **Termal o de salud:** está vinculado a los balnearios que ofrecen tratamientos para diversas dolencias (reumatológicas, estrés, dermatológicas, tratamientos de belleza, etc.). La infraestructura cuenta normalmente con un núcleo principal o instalación termal independiente de las instalaciones hoteleras.
- **Médico:** está orientado a la vinculación del viaje con la realización de intervenciones quirúrgicas, dentales o tratamientos médicos en países donde son más baratas las atenciones.
- **Social:** aquel dedicado a la participación en actividades para mejorar las condiciones de las capas de población económicamente más débiles.
- **Experiencial:** aquel en el que el participante toma parte activa en la actividad que está desarrollando. Los turistas se sumergen dentro de historias más o menos fantásticas como en una película.
- **Itinerante:** se desarrolla activamente en varios lugares siguiendo rutas e itinerarios preestablecidos.



□

Turismo de negocios

El turismo de negocios es aquel que se desarrolla con objeto o fin de llevar a cabo un negocio o un acuerdo comercial, se desarrolla entre empresas por lo general. Utilizado por empresarios, ejecutivos, comerciantes y otros profesionales para cerrar negocios, captar clientes o prestar servicios. La estacionalidad es invertida a la vacacional, por lo que es un producto muy importante para el sector. El cliente suele ser de alto poder adquisitivo. Se trata



de un turismo fundamentalmente urbano y con necesidades de infraestructura muy concretas como la conexión a Internet.

- **Reuniones y congresos:** muy importante y habitualmente confundido con el de convenciones. El congreso reúne a un colectivo o asociación y suele tener carácter científico. Acuden profesionales del mismo sector pero que no tienen por qué ser de la misma empresa.
- **Seminarios y convenciones:** a diferencia del congreso, la convención suele reunir a distintos profesionales de una misma empresa con el objeto de dar a conocer a sus empleados un nuevo producto, tratar la planificación estratégica para la nueva campaña, etc.
- **Viajes de incentivo:** vinculado a viajes de negocios, mientras que éste último es de trabajo, los de incentivo son de placer. Utilizado por la dirección de grandes empresas para mejorar el rendimiento de sus empleados, incentivándolos a ello con un viaje que puede ser individual o de grupo.
- **Fam trips:** Los viajes de familiarización (*fam trips*) son viajes en los cuales periodistas, operadores turísticos o agencias de viajes viven la experiencia del destino turístico de primera mano. Los beneficios de esta práctica incluyen generar interés en el destino, que el mismo aparezca en los medios de comunicación, la construcción de relaciones y contactos, y la posibilidad de crear un interés en otro ángulo de la historia o el destino turístico.



Turismo científico

El turismo científico es una modalidad de turismo cuya motivación es el interés en la ciencia o la necesidad de realizar estudios e investigaciones científicas en lugares especiales como estaciones biológicas o yacimientos arqueológicos.

En ocasiones existe la necesidad de viajar para observar *in situ* alguna realidad que es objeto de estudio. El turismo científico se realiza de forma individual o en pequeños grupos para evitar alterar el objeto de estudio en un entorno natural.

El turismo científico para el público en general apareció por primera vez en países desarrollados, con el objeto de involucrar de una manera más directa y participativa a las personas en el conocimiento del mundo natural.

Esta modalidad de turismo, busca ofrecer vacaciones orientadas a un mejor entendimiento de la naturaleza desde un punto de vista científico. Este turismo es muy buena fuente de beneficios económicos.

Ahora, en aras de una nueva visión de la ciencia desde la perspectiva de la socialización del conocimiento, nace el Turismo Científico Social orientada al fomento de una cultura turística y científica que permite conocer, compartir y valorar el origen, las costumbres, la sabiduría de un pueblo de forma creativa. Proporcional al desarrollo social y al beneficio que el turismo aporta al valuar de una localidad.



Turismo espacial

Comenzó a principios del siglo XXI realizado por personas muy ricas y valientes, los riesgos de perder la vida en un viaje al espacio son elevados.²⁵

Los primeros viajes consistían en una estancia de 3 o más días en la Estación Espacial Internacional en la que realizaban fotografías del espacio y la Tierra, videos, conversaciones con personas en la estación, disfrutar de la ingravidez, colaborar con los tripulantes de la estación y también realización de pequeños experimentos.²⁶

Varias empresas trabajan en la construcción de naves capaces de realizar vuelos suborbitales y orbitales, así²⁶ como en un hotel modulable para estancias más largas y asequibles que las actuales, valoradas en unos 21 millones de dólares.²⁷

2.02.05. Servicios turísticos

Tienen la consideración de servicios turísticos la prestación del:

- **Servicio de alojamiento**, cuando se facilite hospedaje o estancia a los usuarios de servicios turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.
- **Servicio de alimentación**, cuando se proporcione alimentos o bebidas para ser consumidas en el mismo establecimiento o en instalaciones ajenas.
- **Servicio de guía**, cuando se preste servicios de guianza turística profesional, para interpretar el patrimonio natural y cultural de un lugar.



- **Servicio de acogida**, cuando se brinde organización de eventos como reuniones, congresos, seminarios o convenciones.



□

Servicio de información, cuando se facilite información a usuarios de servicios turísticos sobre recursos turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.

- **Servicio de intermediación**, cuando en la prestación de cualquier tipo de servicio turístico susceptible de ser demandado por un usuario, intervienen personas como medio para facilitarlos.
- **Servicios de consultoría turística**, está dado por especialistas licenciados en el sector turismo para realizar la labor de consultoría turística.

2.02.06. Transporte

Son compañías de transporte aquellas destinadas a trasladar o transportar viajeros de un punto a otro. Se clasifican en:

- Transporte aéreo (líneas regulares y chárter)
- Transporte terrestre (autocar, tren, Automóvil y alquileres de automóviles)
- Transporte marítimo (líneas regulares y cruceros)

2.02.07. Agencias de viajes

Agencias de viajes: Las empresas distribuidoras de bienes y servicios turísticos son aquellas que, en posesión de un título o licencia, ejercen actividades de intermediación turística.

Las agencias se clasifican en 3 grupos:



□

Mayoristas: proyectan, elaboran y organizan toda clase de servicios y paquetes turísticos para venderlos a otras agencias, no pudiendo ofrecer ni vender sus servicios directamente al público.

- **Minoristas:** comercializan los productos elaborados por las mayoristas o los suyos propios directamente al consumidor, no pudiendo en ningún caso ofrecer sus productos a otras agencias.
- **Mayoristas-minoristas:** son empresas que, disponiendo de las dos licencias, pueden elaborar y vender paquetes turísticos a otras empresas y al público en general dependiendo de la reglamentación del país.
- **Agencias operadoras:** Aquella que proyecta, elabora, diseña, organiza y opera sus productos y servicios dentro del territorio nacional, para ser ofrecidos y vendidos a través de las agencias mayoristas y minoristas, pudiendo también ofrecerlos y venderlos directamente al turista.

Las agencias de viajes también se pueden clasificar en emisoras y receptoras.

- **Emisoras:** las que envían viajeros a otros lugares,
- **Receptoras:** las que reciben y acogen a los turistas procedentes del exterior.
- **Emisoras-receptoras:** realizan ambas funciones.

2.02.08. Organizaciones internacionales relacionadas con el turismo

- Organización Mundial del Turismo (OMT). Su objetivo es promover el desarrollo económico, social y cultural del turismo y los viajes a nivel mundial. Cooperación entre países. Elaborar datos estadísticos. Asesora de la ONU. Sede en Madrid.



- Organización de Aviación Civil Internacional (OACI). Promueve la aviación civil a escala mundial y establece las normas internacionales que la rigen. Sede en Montreal
- Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA). De carácter privado, forman parte de ella cualquier compañía aérea que tenga de su gobierno autorización para operar de forma regular. Establece cooperación entre compañías en cuanto a servicios, liquidación de billetes, interviene y regula el tráfico aéreo, establece códigos de compañías aéreas, aeropuertos, billetes, actúa en el campo de la seguridad y participa en negociaciones entre gobiernos. Sede en Ginebra y Montreal.
- Unión Internacional de Ferrocarriles (UIC). Es la asociación mundial para la cooperación entre los principales actores del sector ferroviario internacional. Sede en París.
- Unión Internacional de Transporte por Carretera (IRU). Es la organización mundial que defiende los intereses de los operadores de autobuses, taxis y camiones para asegurar el crecimiento económico y la prosperidad a través de la movilidad sostenible de personas y mercancías por carretera en todo el mundo. Sede en Ginebra
- Federación Universal de Asociaciones de Agencias de Viajes (FUAAV). Conformada por las Asociaciones Nacionales de Agencias de Viajes de casi 100 países. Sede en Mónaco.
- Unión de Federaciones de Asociaciones de Agencias de Viajes (UFTAA). Es un organismo mundial que representa la industria de las agencias de viajes y de turismo. Sede en Bruselas.



□

- Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA). Comunidad mundial para la industria de reuniones y eventos, que permite a sus miembros generar y mantener una ventaja competitiva significativa en el mercado. Sede en Ámsterdam.

EL TURISMO ALTERNATIVO Y SU IMPACTO ECONOMICO. ELABORACION DE UNA REVISTA INFORMATIVA DE LOS ATRACTIVOS DE LA PROVINCIA DE SA



□

Asociación Internacional de Hoteles y Restaurantes (IH&RA). Asociación que representa los intereses colectivos de la industria hotelera y de restauración ante los principales organismos internacionales. Sede en Londres.

- International Youth Hostel Federation (IYHF). Sede en el Reino Unido.
- International Federation of Tour Operators (IFTO). Sede en el Reino Unido.

2.02.09. Economía

Definiciones:

Ciencia Económica: La economía es una ciencia (Cuerpo Ordenado) Ciencia:

Cuerpo sistemático de conocimientos metodológicos adquiridos Ciencia

Positiva:- Ciencia dedicada a investigar los hechos tal cual son.

Ciencia Normativa:- Ciencia en la cual se estudia desde la perspectiva de cómo debieran ser las cosas.

Evidencia empírica: Aquel dato o evidencia entregada por análisis y resultados. (Datos de encuestas. el valor entregado es empírico)

Economía Normativa Tiene en cuenta preceptos éticos y juicios de valor, por lo general la economía normativa se plantea en debates políticos y esto ayuda a plantear las decisiones

Economía: Es el estudio de la manera en que las sociedades utilizan los recursos escasos



Para producir bienes y servicios con un valor y distribuirlos entre los distintos individuos que conforman una sociedad.

EL TURISMO ALTERNATIVO Y SU IMPACTO ECONOMICO. ELABORACION DE UNA REVISTA INFORMATIVA DE LOS ATRACTIVOS DE LA PROVINCIA DE SA

2.02.010. El estudio de la economía

Microeconomía: Estudio de mercados específicos

Consumidores y productores: Mercado del vestuario

Mercado de las sillas

Mano invisible: Teoría de A.S. en la cual cada uno buscando su propio beneficio se producirá el equilibrio de mercado.

- Los mercados se aclaran solos; por si solos llegan al equilibrio

Macroeconomía: Estudia el comportamiento global, es decir, todos los mercados en su conjunto.

2.02.011. Provincia de Santa Elena

Santa Elena es una provincia de la costa de Ecuador creada el 7 de noviembre de 2007, la más joven de las 24 actuales, con territorios que anterior a esa fecha formaban parte de la provincia del Guayas, al oeste de ésta. Su capital es la ciudad de Santa Elena. En esta provincia se encuentra una gran infraestructura hotelera, una refinería de petróleo, aeropuerto y puerto marítimo. Es muy conocida a nivel internacional la playa de Salinas y la playa de Montañita.



Ubicación y distribución política

La provincia consta con 3 cantones: La Libertad, Salinas y Santa Elena; los cuales no han sufrido ninguna modificación territorial tras la separación del Guayas. La ubicación

geográfica de la provincia comprende al norte la provincia de Manabí, Guayas al este y sur, y el Océano Pacífico al oeste, particularmente la península con su mismo nombre, Santa Elena.

Entre sus poblaciones más destacadas constan: La Libertad, Salinas, Santa Elena, Manglaralto, Montañita, Ancón, Anconcito, Atahualpa, Colonche, José Luís Tamayo, Chanduy, Simon Bolivar, entre otros...

La provincia se divide en 3 cantones:

Cantón	Área (km ²)	Cabecera Cantonal
 La Libertad	95.94226	La Libertad
 Salinas	68.67597	Salinas
 Santa Elena	144.073.880	Santa Elena

Época prehispánica

La provincia estuvo poblada desde la prehistoria por la **Cultura Las Vegas**, esta fue la primera cultura que se asentó en los actuales territorios del Ecuador en el holoceno y pleistoceno tardío en la costa entre 8000 AC y 4600 AC. Existen 31 asentamientos de esta cultura en la península



de Santa Elena, provincia homónima.¹ El pueblo de Las Vegas se dedicó a la caza y recolección, y además desarrolló técnicas primitivas de agricultura. Aparentemente utilizaron huesos y espátulas para a fin de producir redes y textiles junto a varias herramientas y envases hechos de conchas. Adicionalmente, se especula que usaron madera, corteza de árbol, bambú, y caña como herramientas de su agricultura.²

EL TURISMO ALTERNATIVO Y SU IMPACTO ECONOMICO. ELABORACION DE UNA REVISTA INFORMATIVA DE LOS ATRACTIVOS DE LA PROVINCIA DE SA



Más tarde llegaría la Cultura Valdivia que se desarrolló entre el 3500 y el 1800 a. C. en la costa occidental del Ecuador. Se acentó en la Península de Santa Elena y también en el estuario del Guayas, en Los Ríos, Manabí y El Oro.

El desarrollo de la cultura valdiviana dio paso en la misma región a la cultura Machalilla y muchos de sus elementos culturales, como la cerámica, se difundirían rápidamente hacia las áreas vecinas. La gente de esta cultura fueron ceramistas que fabricaron figurillas femeninas, las más antiguas de piedra y luego de barro, a veces sencillas y otras más elaboradas, eran objetos relacionados con la fertilidad y la salud.

El descubrimiento de esta cerámica tan antigua fue en un baño público de la costa ecuatoriana, hace algunas décadas, trajo consigo fama para el Ecuador, desde el punto de vista arqueológico; pues valdiviana aparece como una verdadera cultura del Periodo formativo. No hay duda de que los valdivianos siguieron las tradiciones arcaicas de la caza, la pesca y la recolección de moluscos, pero no se encuentran hasta ahora pruebas claras de que la valdiviana fuese una cultura intensamente agrícola.

Pero lo más sobresaliente, es que tenían la costumbre y habilidad para trabajar la arcilla que obtenían del suelo para realizar hermosas piezas de cerámica, entre las que se destacan los figurines femeninos llamados hoy "venus", que muestran un culto especial a la mujer y la fertilidad.

Proceso de provincialización

La provincialización había sido una aspiración por parte de la mayoría de peninsulares que durante décadas habían gestionado este pedido por diferentes medios institucionales, y que



normalmente no habían sido tomados en cuenta o bloqueados por los partidos de mayoría en el congreso que durante años había sido dominado por el conservador Partido Social Cristiano, quienes tienen el poder de la Provincia del Guayas de la que Santa Elena se quería separar. Entre sus razones para la provincialización está la de identidad cultural peninsular (cultura de pescadores de ascendencia indomestiza, que en zonas rurales tienen cultura comunera), su modo de vida económico diferente (turismo de playa, productos artesanales, hotelería, pesca, entretenimiento y una ligera producción petrolera), y el centralismo y la desatención continua por parte del gobierno provincial asentado en Guayaquil en el que nunca han tenido representantes, tampoco nunca han tenido representantes en el Congreso Nacional de Ecuador.

El último tramo del proceso de provincialización fue aprobado tras múltiples manifestaciones y presiones por parte de los peninsulares quienes durante dos décadas habían aspirado a ser provincia el feriado del 12 de octubre de 2007 armaron un bloqueo impidiendo el paso de cualquier vehículo a la península por la carretera Guayaquil-Santa Elena o *vía a la costa* a la altura de la comuna Villingota.³ Este hecho alarmó sobre todo a los guayaquileños que intentaban alcanzar como destino final como Salinas u otros balnearios de la Ruta del Sol para pasar los días de vacaciones del martes 9 de octubre (Independencia de Guayaquil, 1820) aplazado para el viernes 12 que coincidía con el día de la hispanidad. La huelga incluyó actos de vandalismo como la quema de la bandera albiceleste de la provincia del Guayas y haciendo gestos obscenos con la misma, hecho que indignó y enfureció aún más a multitud considerable de Guayaquil, promoviendo una campaña *anti-península* que proponía no ir más a sus balnearios y en cambio acudir a Cantón Playas que sigue perteneciendo a

Guayas; esta campaña no tuvo gran acogida entre los guayaquileños, dado que en esta ciudad residen personas tanto de la península de Santa Elena como de otras ciudades del país que veían



en esta actitud intereses políticos de una minoría (las autoridades seccionales guayaquileñas) que se sentía perjudicada en sus intereses. La provincialización generó controversia y especulaciones sobre su eficacia para el progreso económico-político de la provincia, ya que se desvincula de Guayaquil, ciudad con mayor movimiento económico del país, y esto generaría pérdidas económicas según sus detractores.

Con 57 votos a favor (la mayoría de partidos de centro-izquierda e izquierda), 30 abstenciones y tres en contra de 100 en total que provenientes de los diputados que conforman el Congreso Nacional se aprobó el 17 de octubre de 2007 el primer artículo del proyecto de provincialización de la Península de Santa Elena. Los 57 votos provinieron de ID, PK, PSE, MPD, DN, ARE y UDC, mientras que los bloques del PRE, PSP, RED, PRIAN y PSC se fraccionaron en el momento de consignar su voto, pues algunos de estos legisladores optaron por la abstención y otros en contra.⁴ Para algunos diputados fue la oportunidad para darse *“baños de popularidad”*.

El 7 de noviembre del 2007 se publicó, en el Registro Oficial #206, a Santa Elena como provincia. Esto ocurre luego de que Santo Domingo de los Tsáchilas haya sido inscrita como la provincia 23 en el Registro Oficial #205, del día anterior 6 de noviembre.

"Créase la provincia de Santa Elena como Unidad Territorial, Política y Administrativa, integrada por el territorio de los cantones Santa Elena, Salinas y La Libertad, cuyos límites serán los mismos que en su conjunto tienen estos cantones con sus respectivas cabeceras cantonales, parroquias, barrios, comunas, recintos y pueblos".



Población y superficie

Santa Elena tiene una superficie de 3,762.8 kilómetros cuadrados (1.46 % del total nacional) y con una población residente de 308.000 habitantes (2 % del total nacional) y una población flotante superior a 200,000 personas en época alta de turismo, básicamente turistas de la ciudad de Guayaquil y otros cantones de la Provincia del Guayas y del país. El cantón Santa Elena tiene cinco parroquias rurales, Salinas dos y La Libertad es totalmente urbano.

Aunque políticamente los tres cantones están separados, físicamente y en su convivir las tres ciudades: Salinas, Libertad y Santa Elena junto con la parroquia rural José Luis Tamayo están fusionadas formando una sola ciudad, conurbación urbana o aglomeración urbana en la actualidad. Que en total acumulan una población total de 205 969 habitantes según datos oficiales del INEC según censo del 2010.

También se cabe destacar la densidad poblacional de Santa Elena. El 90% de toda la población de la península se concentra en la costa entre el centro poblado de Ayampe al norte (fronterizo con el cantón Puerto López de Manabí) hasta la ciudad de Salinas en el sur. Se estima que entre estos dos asentamientos viven 281.467 ó el 90% de la población de la provincia (205 969 de ellas en las entidades continuas pero políticamente separadas de Salinas, La Libertad y Santa Elena). Al final se puede decir que los 281.467 peninsulares viven en un territorio de 500 km². Lo que le trae una densidad poblacional final de 560 hab/km². Además la densidad poblacional en las ciudades de Salinas, La Libertad y Santa Elena fusionadas tiene una densidad poblacional de entre 900 a 1.000 hab/km², Una densidad casi escrita como urbanamente.



Salinas

Está ubicada en el extremo occidental de la provincia, a 142 km de Guayaquil. Tiene un área de 97 km², con una población de 68.675 habitantes, de los cuales 32.758 son hombres y 35.295 mujeres; 34.719 viven en el área urbana y 33.956 personas están en la zona rural. En Salinas se encuentra la más grande de las infraestructuras hoteleras dedicadas al turismo de la provincia y una de la más grande del Ecuador

La Libertad

El cantón cuenta con un área de 25,6 km² y 95.942 habitantes, de ellos 45700 son hombres y 50242 mujeres. Es el único cantón totalmente urbano del Ecuador, (el cantón está formado por una única ciudad que ocupa la totalidad del territorio). La mayoría se dedica a las actividades turística y comercial. Es el corazón comercial del aglomerado urbano y de la provincia.

El cantón tiene 3.880 km² de extensión y 144.076 habitantes, de ellos 64.446 son hombres y 61.825 mujeres. En el área urbana viven 39.681 personas y en la rural 104.395.

Administración, comercio y economía

El comercio se basa en la pesca y turismo. La península tiene algunos puertos pesqueros: Santa Rosa, San Pedro y Chanduy los más importantes centros de la zona, potenciales económicos que antes eran administrados desde la Provincia del Guayas. Hay actividad todo el año y abarca a un buen número de pobladores. Otros pueblos pesqueros: Ancón, Anconcito y Palmar.

En cuanto al turismo, la Península de Santa Elena recibe en sus balnearios aproximadamente 80 mil turistas por temporada, lo cual indica un ingreso estimado de 12'000,000 dólares. Un



gran porcentaje de estos ingresos son recopilados por empresarios de la provincia del Guayas que han invertido en hoteles, restaurantes, centros de diversión, etc.

Los tres municipios manejan anualmente 28 millones de dólares. Las principales fuentes de ingresos son las asignaciones del Estado y los impuestos. La península de Santa Elena tiene dos grandes falencias según sus autoridades: la atención a la salud y el alcantarillado.

Con el decreto de provincialización la provincia tiene derecho, en lo político, a cuatro diputados, un gobernador, que es nombrado por el Gobierno Nacional, el Prefecto Provincial y sus 11 consejeros provinciales. A esto se suman varios cargos públicos como Corte Superior y fiscales.

2.03. FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL

2.03.01. Turismo: Puede definirse al turismo como el conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año.

2.03.02. Economía: Es la ciencia social que estudia el comportamiento económico de agentes individuales producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios, entendidos estos como medios de necesidad humana y resultado individual o colectivo de la sociedad. Otras doctrinas ayudan a avanzar en este estudio: la psicología y la filosofía intentan explicar cómo se determinan los objetivos, la historia registra el cambio de objetivos en el tiempo, la sociología interpreta el comportamiento humano en un contexto social y la ciencia política explica las relaciones de poder que intervienen en los procesos económicos.



2.03.03. Eco-Turismo: El ecoturismo o turismo ecológico es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente y evitando los daños a la naturaleza. Se trata de una tendencia que busca compatibilizar la industria turística con la ecología.

El ecoturismo está vinculado a un sentido de la ética ya que, más allá del disfrute del viajero, intenta promover el bienestar de las comunidades locales (receptoras del turismo) y la preservación del medio natural. El turismo ecológico también busca incentivar el desarrollo sostenible (es decir, el crecimiento actual que no dañe las posibilidades futuras).

2.03.04. Cultura: El término cultura, que proviene del latín *cultus*, hace referencia al cultivo del espíritu humano y de las facultades intelectuales del hombre. Su definición ha ido mutando a lo largo de la historia: desde la época del Iluminismo, la cultura ha sido asociada a la civilización y al progreso.

En general, la cultura es una especie de tejido social que abarca las distintas formas y expresiones de una sociedad determinada. Por lo tanto, las costumbres, las prácticas, las maneras de ser, los rituales, los tipos de vestimenta y las normas de comportamiento son aspectos incluidos en la cultura.

2.03.05. Aventura: El término proviene del latín *adventura* y tiene múltiples significados según el contexto donde se encuentre. En la narrativa literaria, en el cine y en la historieta, lo entendemos como un género que tiene que ver con el entretenimiento y la sorpresa, como también con las historias fantásticas y las de ficción.

2.03.06. Investigación: En ese sentido, puede decirse que una investigación está determinada por la averiguación de datos o la búsqueda de soluciones para ciertos



inconvenientes. Cabe destacar que una investigación, en especial en el plano científico, es un proceso sistemático (se obtiene información a partir de un plan preestablecido que, una vez asimilada y examinada, modificará o añadirá conocimientos a los ya existentes), organizado (es necesario especificar los detalles vinculados al estudio) y objetivo (sus conclusiones no se amparan en un parecer subjetivo, sino en episodios que previamente han sido observados y evaluados).

2.03.07. Social: Del latín *sociālis*, social es aquello perteneciente o relativo a la sociedad. Recordemos que se entiende por sociedad al conjunto de individuos que comparten una misma cultura y que interactúan entre sí para conformar una comunidad.

En este sentido, lo social puede otorgar un sentido de pertenencia ya que implica algo que se comparte a nivel comunitario. Por ejemplo, la noción de convivencia social se refiere al modo de convivir que tienen los integrantes de una sociedad.

2.03.08. Privado: Del latín *privātus*, privado es aquello que permanece o se ejecuta a vista de pocos, de manera familiar o doméstica y sin ninguna formalidad. Privado también es el espacio, edificio o propiedad que no pertenece al Estado (y por lo tanto, no es público), sino que su dueño es un particular.

2.03.09. Ciencias: Se denomina ciencia a ese conjunto de técnicas y métodos que se utilizan para alcanzar tal conocimiento. El vocablo proviene del latín *scientia* y, justamente, significa conocimiento.



La aplicación sistemática de estos métodos genera nuevos conocimientos objetivos (científicos), que adquieren una forma específica. Primero se realiza una predicción la cual es puesta a prueba a través del método científico y sometido a la cuantificación.

2.03.010. Natural: Del latín *naturalis*, el término natural tiene varios significados y usos. Se trata de un adjetivo que refiere a aquello perteneciente o relativo a la naturaleza.

2.04. GLOSARIO

Salvaguardar: Defender o proteger a una persona o cosa.

Saneado: del negocio o la renta libres de cargas o descuentos.

Vulnerables: Se aplica a la persona, al carácter o al organismo que es débil o que puede ser dañado o afectado fácilmente porque no sabe o no puede defenderse.

Idóneos: Que es adecuado o conveniente para una cosa, especialmente para desempeñar una función, una actividad o un trabajo.

Ocio: Tiempo libre o descanso de las ocupaciones habituales. Diversión u ocupación que se elige para los momentos de tiempo libre.

Minusvalías: Disminución del valor que tiene una cosa por causas externas a ella. Falta o limitación de alguna facultad física o mental que imposibilita o dificulta el desarrollo normal de la actividad de una persona.

Vigente: Se aplica a la ley o costumbre que tiene validez o está en uso.



Impulsar: Aplicar la fuerza necesaria para que una cosa se mueva. Dotar de la fuerza o ayuda necesaria para que una cosa, generalmente una actividad, crezca, se desarrolle y tenga éxito.

Proporcionar a una persona el ánimo y la fuerza necesaria para que haga una cosa

Tradicional: Que sigue las ideas, los usos o las costumbres del pasado o de un tiempo anterior.

2.05. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

2.05.01. Código ético mundial para el turismo

❖ Artículo 3

El turismo, factor de desarrollo sostenible

1. Todos los agentes del desarrollo turístico tienen el deber de salvaguardar el medio ambiente y los recursos naturales, en la perspectiva de un crecimiento económico saneado, constante y sostenible, que sea capaz de satisfacer equitativamente las necesidades y aspiraciones de las generaciones presentes y futuras.
2. Las autoridades públicas nacionales, regionales y locales favorecerán e incentivarán todas las modalidades de desarrollo turístico que permitan ahorrar recursos naturales escasos y valiosos, en particular el agua y la energía, y evitar en lo posible la producción de desechos.
3. Se procurará distribuir en el tiempo y en el espacio los movimientos de turistas y visitantes, en particular por medio de las vacaciones pagadas y de las vacaciones escolares, y equilibrar mejor la frecuentación, con el fin de reducir la presión que ejerce la actividad turística en el medio ambiente y de aumentar sus efectos beneficiosos en el sector turístico y en la economía local.



4. Se concebirá la infraestructura y se programarán las actividades turísticas de forma que se proteja el patrimonio natural que constituyen los ecosistemas y la diversidad biológica, y que se preserven las especies en peligro de la fauna y de la flora silvestre. Los agentes del desarrollo turístico, y en particular los profesionales del sector, deben admitir que se impongan limitaciones a sus actividades cuando éstas se ejerzan en espacios particularmente vulnerables: regiones desérticas, polares o de alta montaña, litorales, selvas tropicales o zonas húmedas, que sean idóneos para la creación de parques naturales o reservas protegidas.

5. El turismo de naturaleza y el ecoturismo se reconocen como formas de turismo particularmente enriquecedoras y valorizadoras, siempre que respeten el patrimonio natural y la población local y se ajusten a la capacidad de ocupación de los lugares turísticos.

❖ Artículo 7

Derecho al turismo

1. La posibilidad de acceso directo y personal al descubrimiento de las riquezas de nuestro mundo constituirá un derecho abierto por igual a todos los habitantes de nuestro planeta. La participación cada vez más difundida en el turismo nacional e internacional debe entenderse como una de las mejores expresiones posibles del continuo crecimiento del tiempo libre, y no se le opondrá obstáculo ninguno.

2. El derecho al turismo para todos debe entenderse como consecuencia del derecho al descanso y al ocio, y en particular a la limitación razonable de la duración del trabajo y a las vacaciones pagadas periódicas, que se garantiza en el artículo 24 de la Declaración Universal



de los Derechos Humanos y en el del Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales.

3. Con el apoyo de las autoridades públicas, se desarrollará el turismo social, en particular el turismo asociativo, que permite el acceso de la mayoría de los ciudadanos al ocio, a los viajes y a las vacaciones.
4. Se fomentará y se facilitará el turismo de las familias, de los jóvenes y de los estudiantes, de las personas mayores y de las que padecen minusvalías.

❖ Artículo 8

Libertad de desplazamiento turístico

1. Con arreglo al derecho internacional y a las leyes nacionales, los turistas y visitantes se beneficiarán de la libertad de circular por el interior de sus países y de un Estado a otro, de conformidad con el artículo 13 de la Declaración

Universal de los Derechos Humanos, y podrán acceder a las zonas de tránsito y estancia, así como a los sitios turísticos y culturales sin formalidades exageradas ni discriminaciones.

2. Se reconoce a los turistas y visitantes la facultad de utilizar todos los medios de comunicación disponible, interior y exterior. Se beneficiarán de un acceso rápido y fácil a los servicios administrativos, judiciales y sanitarios locales, y podrán ponerse libremente en contacto con las autoridades consulares del país del que sean ciudadanos conforme a los convenios diplomáticos vigentes.



3. Los turistas y visitantes gozarán de los mismos derechos que los ciudadanos del país que visiten en cuanto a la confidencialidad de los datos sobre su persona, en particular cuando esa información se almacene en soporte electrónico.
4. Los procedimientos administrativos de paso de las fronteras establecidos por los Estados o por acuerdos internacionales, como los visados, y las formalidades sanitarias y aduaneras se adaptarán para facilitar al máximo la libertad de los viajes y el acceso de la mayoría de las personas al turismo internacional. Se fomentarán los acuerdos entre grupos de países para armonizar y simplificar esos procedimientos. Los impuestos y gravámenes específicos que penalicen el sector turístico y mermen su competitividad habrán de eliminarse o corregirse progresivamente.
5. Siempre que lo permita la situación económica de los países de los que procedan, los viajeros podrán disponer de las asignaciones de divisas convertibles que necesiten para sus desplazamientos.

2.05.02. Ley de turismo

❖ Capítulo 1

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;



- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,



g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

❖ Capítulo 2

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

2.06. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS O PREGUNTAS DIRECTRICES DE LA INVESTIGACIÓN

¿Con la creación de una revista informativa ayudaremos al impacto económico de la provincia de Santa Elena?



¿La provincia de Santa Elena podrá desarrollar el turismo alternativo?

¿La revista informativa ayudara a la provincia de Santa Elena a sufrir un impacto económico?

¿Con la implementación del turismo alternativo ayudaremos a la provincia con el incremento de su economía?

¿Con la creación de la revista ayudaremos a incrementar el turismo alternativo?



CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.01. Diseño de la Investigación

Por la naturaleza del presente trabajo, se eligió el enfoque cuali-cuantitativo, en razón del problema y los objetivos a conseguir con la ejecución y además, porque en el proceso de desarrollo se utilizan técnicas cualitativas para la comprensión y descripción de los hechos, orientándolos básicamente a los procesos, al conocimiento de una realidad dinámica y holística, evitando las mediciones y el uso de las técnicas estadísticas, y se desarrollará bajo el marco de un proyecto de desarrollo que según (YÉPEZ 2000) expresa:

“Comprende la elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable, para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas tecnología, métodos y procesos. Para su formulación y ejecución debe apoyarse en investigaciones de tipo documental; de campo o un diseño de incluya ambas modalidades. En la estructura del Proyecto Factible debe constar las siguientes etapas: Diagnóstico, planteamiento y fundamentación teórica de la propuesta, procedimiento metodológico, actividades y recursos necesarios para su ejecución; análisis y conclusiones sobre viabilidad y realización



del Proyecto; y en caso de su desarrollo, la ejecución de la propuesta y evaluación tanto del proceso como de sus resultados”. (Pág. 8)

3.02. POBLACIÓN Y MUESTRA

Población

La conceptualización de los términos Población y Muestra que se asume en el presente proyecto se refiere a **SANCHEZ, U (1996)**, que define a la población como “El agregado o totalidad de las unidades elementales o sea los sujetos cuyo estudio interesa” (p. 106)

La presente investigación está constituida por: la población de Pichincha, según las especificaciones del siguiente cuadro:

Cuadro No. 1

POBLACIÓN DEL	NÚMERO.
GUAYAQUIL	2526927
TOTAL	2526927

Fuente INEC 2010

Elaboración: Ismael Romo

Muestra

“La muestra está constituida por los sujetos que han sido seleccionados, es la población para que en ellos se realice la investigación” (p. 106)



Según **JIMENEZ CARLOS**, y otros (1999)

“La muestra es un subconjunto representativo de la población o del conjunto universo. Los estudios que se realizan en una muestra se puede generalizar a la población por procedimientos estadísticos, es decir, hacer extensivos sus resultados al universo, por lo que una muestra debe tener dos características básicas: tamaño y representatividad” (p.119)

La selección de la muestra de la población de estudiantes se lo realizó mediante el muestreo probabilística o aleatorio. Para el cálculo de la muestra se aplicó la siguiente formula, la misma que permite medir a la población en condiciones iguales:

Fórmula para el tamaño de la muestra:

$$n = \frac{N}{(E)^2(N+1)+1}$$

$$2526927 \quad n \quad =$$

$$2526927(0.0081) + (1)$$

$$2526927 \quad n \quad =$$



20469.11

n= 123, 45 n=

123//

N = Tamaño de la población o universo

E = Coeficiente de error n = muestra

Cuadro No. 1

	UNIVERSO	MUESTRA	PORCENTAJE
GUAYAQUIL	2526927	123	9%
TOTAL DE MUESTRA	2526927	123	9%

Fuente: INEC 2010

Elaboración: Ismael Romo

El tamaño de la muestra fue calculada con el 9% de margen de error.

3.03 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Las definiciones operacionales son una especie de manual de instrucciones para el investigador, al respecto, Busot, (1991) dice “consiste en una descripción de las actividades que efectúa el investigador para medir o manipular la variable” (p.87), el mismo que determina la orientación de la investigación que se pretende realizar, en base a la determinación de las dimensiones e indicadores.



VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Turismo	Tiposde Turismo	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Aventura ❖ Cultural ❖ Religioso ❖ Negocio
Economía	Tipos de Economía	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Economía de libre mercado ❖ Economía mixta o social de mercado ❖ Economía socialista ❖ Economía planificada

Elaborado por: Ismael Romo

3.04 INSTRUMENTO DE LA INVESTIGACIÓN

Con la finalidad de dar respuestas concretas a los objetivos planteados en la investigación, se diseñó un instrumento, cuyos objetivos fue receptor información sobre los elementos descritos en el problema hacia la determinación de una propuesta viable; por lo que se utilizó la técnica de la (ENCUESTA, FICHA DE OBSERVACIÓN), en un cuestionario, el mismo que consta como Anexo, con preguntas cerradas y con aplicación de la escala de tipo Lickert.



Para la construcción de los instrumentos se considerará un plan, en el cual se contemplan las etapas y pasos seguidos en su diseño y elaboración, según el siguiente esquema elaborado en base al modelo presentado por B. Baldivian de Acosta (1991); citado por Bastidas (1997)

Etapas y pasos para la elaboración del instrumento:

ETAPAS	PASOS
DEFINICION DE LOS OBJETIVOS Y DEL INSTRUMENTO	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión y análisis del problema de investigación. • Definición del propósito del instrumento. • Revisión de bibliografía y trabajos relacionados con la construcción del instrumento. • Consulta a expertos en la construcción de instrumentos. • Determinación de la población. • Determinación de los objetivos, contenidos y tipos de ítems del instrumento
DISEÑO DEL INSTRUMENTO	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de los ítems. • Estructuración de los instrumentos. • Redacción de los instrumentos.
ENSAYO PILOTO DEL INSTRUMENTO	<ul style="list-style-type: none"> • Sometimiento del instrumento a juicio de expertos. • Revisión del instrumento y nueva redacción



	<p>de acuerdo a recomendaciones de los expertos.</p> <p><input type="checkbox"/> Aplicación del instrumento a una muestra piloto.</p>
<p>ELABRACION DEFINITIVA DEL INSTRUMENTO</p>	<p><input type="checkbox"/> Impresión del instrumento</p>

El Contenido de las preguntas guarda relación con los objetivos del estudio.

Se puso cuidado en el número de preguntas a fin de que los investigados contesten en forma integral los requerimientos que se definen en la propuesta.

La aplicación fue directa e individual a la población quienes participaron en el proceso de definición de la factibilidad.

Las respuestas son cerradas con la escala tipo Likert para que el investigado marque con una (x) las respuestas de la información específica, con la siguiente escala:

5	Siempre	=	Excelente
4	A menudo	=	Muy Bueno
3	A veces	=	Bueno
2	Casi Nunca	=	Regular
1	Nunca	=	Deficiente

Estos instrumentos constan en Anexos



3.05. PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

Para la realización de esta investigación se cumplieron los siguientes procedimientos y fases:

- ❖ Revisión bibliográfica del anteproyecto.
- ❖ Revisión y corrección final del anteproyecto.
- ❖ Desarrollo del Marco Teórico del proyecto.
- ❖ Elaboración de los instrumentos para el diagnóstico y la factibilidad.
- ❖ Aplicación de la prueba piloto.
- ❖ Análisis y corrección final de la prueba.
- ❖ Elaboración de la versión final del instrumento.
- ❖ Recopilación de datos, mediante la aplicación de los instrumentos definitivos, a la muestra.
- ❖ Tabulación de datos.
- ❖ Análisis de datos.
- ❖ Conclusiones y Recomendaciones.
- ❖ Propuesta.
- ❖ Elaboración del informe final.

3.06. RECOLECCIÓN DE LA INFORMACION

Modelo de encuesta realizada

1.-Identificar la región que prefiere visitar la población de Guayaquil ¿En

feriados que tipo de región visita con frecuencia?

COSTA SIERRA ORIENTE INSULAR

2.-Generar interés al turista para que visite la provincia



¿Le gustaría tener más opciones para visitar la provincia de Santa Elena?

SI NO

3.- Identificar que atractivos turísticos son más conocidos en Santa Elena ¿Cuáles

de los siguientes atractivos turísticos conoce en Santa Elena?

LA CHOCOLATERA SALINAS MONTAÑITA

4.-Determinar qué tipos de deportes practican los turistas que visitan santa Elena

¿Al visitar Santa Elena que tipo de deportes practica?

PARAPENTE SURF ALA DELTA OTROS

5.-Identificar alternativas de turismo que nos permite realizar la provincia de Santa Elena.

¿Qué tipo de turismo le gustaría realizar en la provincia de Santa Elena?

TURISMO DE AVENTURA TURISMO CULTURAL ECOTURISMO

6.-Identificar el tipo de alimentación preferido por el turista ¿Cuándo

usted sale de viaje que tipo de comida consume?

TIPICA INTERNACIONAL OTROS

7.-Obtener información de cada una de las cosas que quiera conocer el turista.

¿Qué le gustaría conocer de la provincia de Santa Elena?

CULTURA PLAYAS GASTRONOMIA

8.-Determinar facilidades al cliente para que se informe de la provincia



¿Cuál es el medio por el que le gustaría obtener información de la provincia de Santa Elena?

INTERNET REVISTA VIDEO OTRO

9.-Establecer el tipo de clase social al que va estar dirigido el proyecto ¿Cuándo

usted sale de viaje cuanto estaría dispuesto a gastar?

\$ 100 \$ 200 \$ 250 \$ 300

CAPÍTULO IV

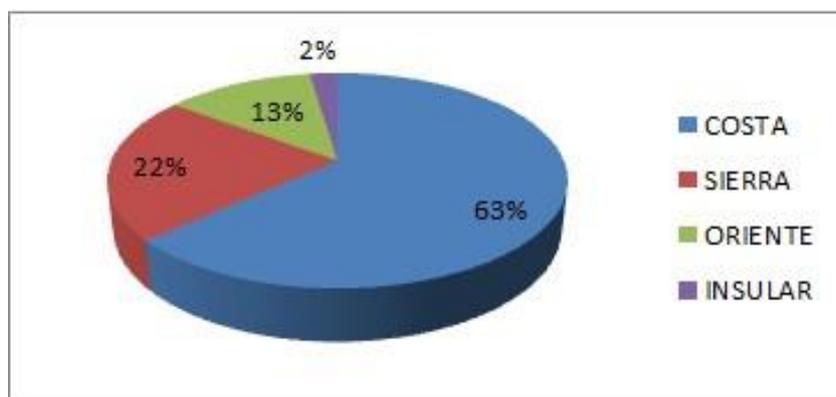


4. PROCESAMIENTOS Y ANÁLISIS

4.01. Procesamiento de cuadros estadísticos

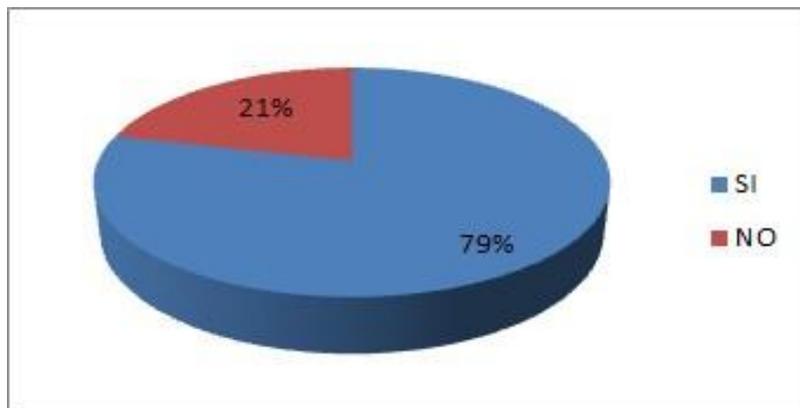
El análisis de los datos se efectuó sobre la matriz de datos. Para que los datos recolectados tengan algún significado dentro de la presente investigación se organizó de tal manera que den respuesta a los objetivos planteados, evidenciar los hallazgos encontrados, relacionarlos con el Marco Teórico, respuestas a los interrogantes de la investigación, las variables que se han definido, así como con los conocimientos que se dispone en relación al problema. Este procedimiento permitió establecer relaciones entre variable e interpretar estos resultados destacando los principales hallazgos y que permiten establecer conclusiones.

1.- ¿En feriados que tipo de región visita con frecuencia?



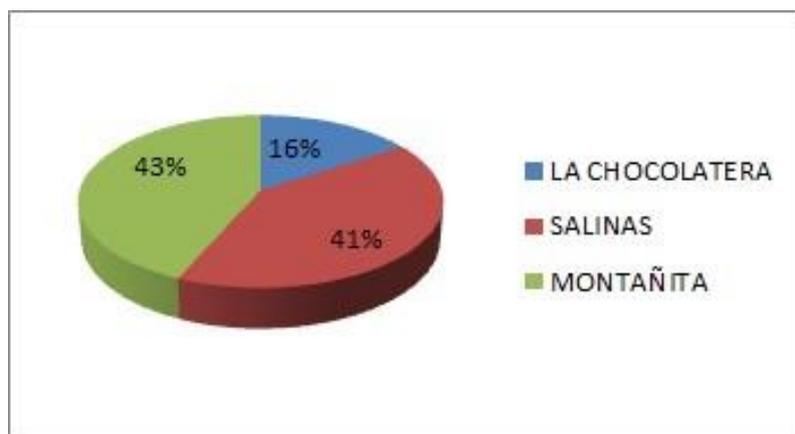
Para la elaboración de mi proyecto es muy favorable que la opción costa haya sido elegida por la gente a la que se le realizó la encuesta.

2.- ¿Le gustaría tener más opciones para visitar en la provincia de Santa Elena?



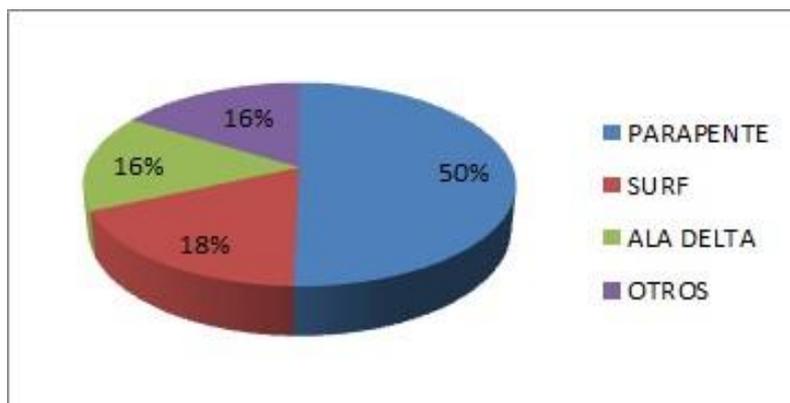
Aquí también la gente eligió una de las respuestas positivas por lo que esto ayudara mucho a la realización de la revista.

3.- ¿Cuáles de los siguientes atractivos turísticos conoce en Santa Elena?



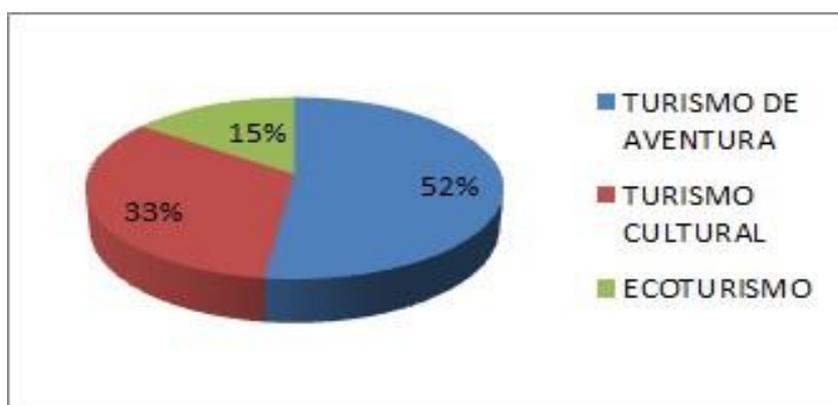
Aquí podemos observar que las personas prefieren un solo lugar, por lo que es muy favorable ya que la revista presentara nuevas opciones.

4.- ¿Qué tipo de deportes le gustaría que se realice en las playas de la provincia de Santa Elena?



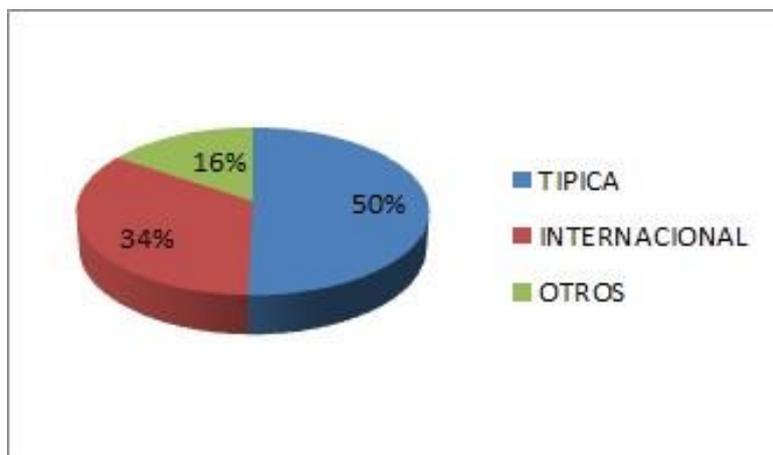
Las personas tienen preferencia por lo que es el parapente, esto es perfecto porque hay un lugar en el cual se puede disfrutar de este deporte.

5.- ¿Qué tipo de turismo le gustaría realizar en la provincia de Santa Elena?



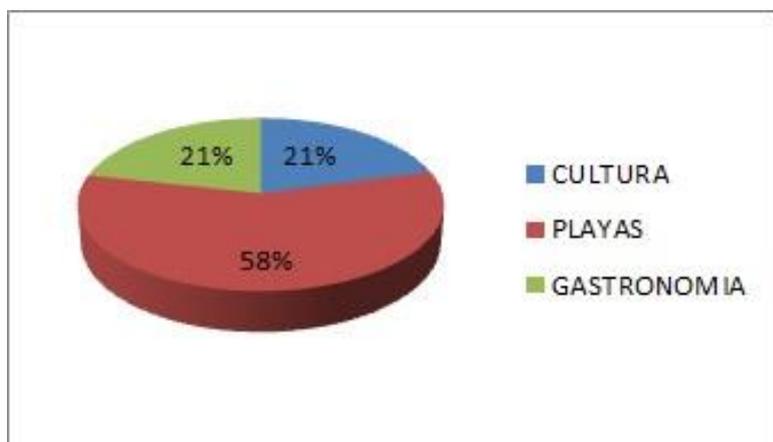
Aquí las personas prefieren el turismo de aventura y es algo perfecto porque es el turismo que más ofrece la provincia.

6.- ¿Cuándo usted sale de viaje que tipo de comida consume?



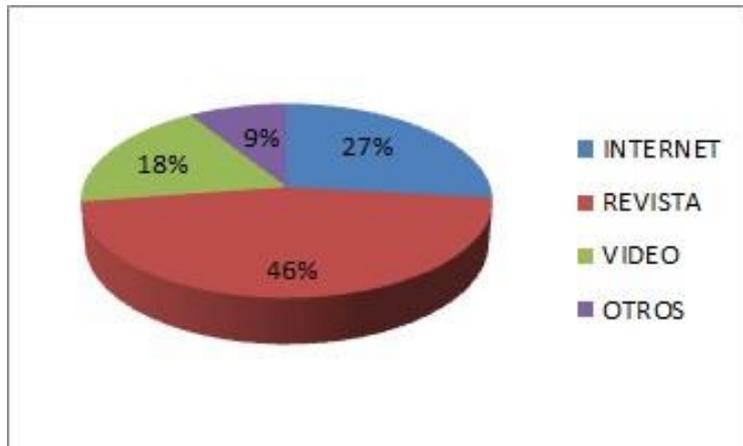
Las personas prefieren la comida típica y la revista solo hablara lo principal de la comida que se elabora en general de la provincia.

7.- ¿Qué le gustaría conocer de la provincia de Santa Elena?



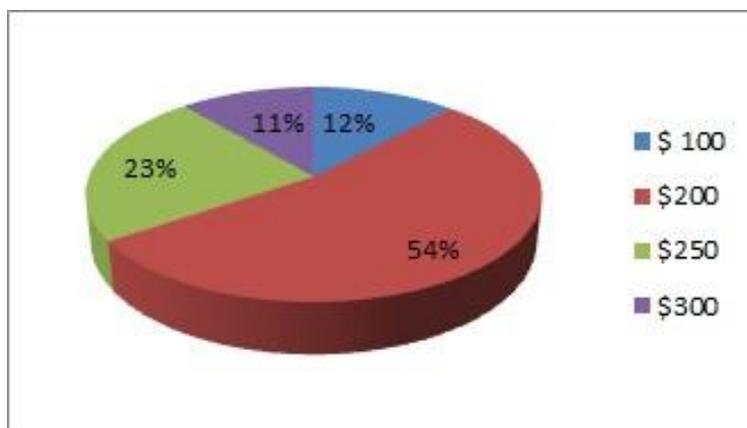
Las personas eligieron la opción de las playas y es algo favorable ya que la revista tendrá información de las playas que rodean la provincia

8.- ¿Cuál es el medio por el que le gustaría obtener información de la provincia de Santa Elena?



Podemos darnos cuenta que las personas prefieren las revistas por lo que es muy favorable para mi proyecto.

9.- ¿Cuándo usted sale de viaje cuanto estaría dispuesto a gastar?



La mayoría de las personas como podemos observar están dispuestos a gastar entre \$200 o mas

4.02. CONCLUSIONES DELANALISIS ESTADISTICO

Al cumplir la etapa de recolección de datos en el presente estudio, se procedió a la codificación, los datos que fueron transformados en símbolos numéricos para poder ser contados y tabulados.



Luego a la operación de tabulación para determinar el número de casos que se ubican en las diferentes categorías y preguntas cerradas.

4.03. RESPUESTAS A LA HIPÓTESIS O INTERROGANTES AL INVESTIGACIÓN (PREGUNTAS DIRECTRICES)

En esta investigación, los datos recolectados, atendiendo a las variables del estudio y que representan los resultados de la etapa de diagnóstico fueron tratados y resumidos a través del uso de porcentajes manejados a partir de las normativas universales.

A más del análisis estadístico, se realizó un análisis Descriptivo a través del cual se analizó cada pregunta del cuestionario y después un análisis en forma conjunta.

La presentación de este apartado consta de un cuadro, donde incluya la proposición, el ítem, los valores observados, el porcentaje a cada valor. Un gráfico con la proposición, leyenda y sus porcentajes; Un párrafo con análisis numérico; Un párrafo referido al concepto de la proposición, y un párrafo de carácter cualitativo con la conclusión parcial y proyectiva.

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA

5.01. Antecedentes

Una revista o un magacín (del inglés *magazine*), es una publicación de aparición periódica, a intervalos mayores a un día.



A diferencia de los diarios o periódicos, orientados principalmente a ofrecer noticias de actualidad más o menos inmediatas, las revistas ofrecen una segunda y más exhaustiva revisión de los sucesos, sea de interés general o sobre un tema más especializado. Típicamente están impresas en papel de mayor calidad, con una encuadernación más cuidada, y una mayor superficie destinada a la gráfica.

Historia

Se puede partir como un inicio de la revista, la aparición de publicaciones periódicas que no fueran solamente informativas, en forma de almanaques; es que hayan incorporado a sus páginas una variedad de lecturas.

Las primeras revistas reunían una gran variedad de material que era de interés para los lectores. Una de las primeras fue una publicación alemana: "*Erbauliche MonatsUnterredungen*" (Discusiones Mensuales Edificantes), que apareció entre los años 1663 y 1668.

Pronto fueron surgiendo (con cierta peridicidad) más, en otros países de la misma Europa como: Francia, Inglaterra e Italia. Ya para la década de 1670 se dieron a conocer al público algunas revistas de contenido ligero (o de entretenimiento) y divertidas. La más conocida de todas ellas para esa época fue "*Le Mercure Galant*", que se conoció en el año de 1672. Más tarde esta cambió de nombre a "*Mercure de France*".

A comienzos de siglo XVIII Joseph Addison y Richard Steele crearon "*The Tatler*" (1709-1711), que se editaba tres veces por semana. La Enciclopedia Británica las define como: "una colección de textos (ensayos, artículos, reportajes, poemas), muchas veces ilustradas".



La publicación de revistas se fue consolidando como actividad altamente rentable en todo el planeta a medida el tiempo transcurría y su consumo se volvía más diverso o hasta especializado. Ahora bien, es importante señalar que las revistas a pesar de ser tan especial, tuvieron un surgimiento similar al de los periódicos de noticias.

Hoy es uno de los medios escritos más vendido, diverso y consultado tanto por jóvenes como por adultos, mujeres, ancianos, científicos, profesionales o no; cuyo requisito mínimo de comprensión la hace un artículo de fácil uso y difusión.

5.02. Justificación

A través de esta revista informativa de la provincia de Santa Elena se dará a conocer lugares en los cuales los turistas no conocen ya que no tienen idea de que existen y a través de la revista se dará a conocer más lugares a parte de los tradicionales dando así más lugares para visitar beneficiando así a los turistas y a la provincia en una manera económica y conocimiento.

Para lograr el objetivo y dar a conocer todos los lugares de esta provincia se visitara y recolectara la mayor información de cada uno de los lugares que se encuentren en los 3 cantones de la Provincia de Santa Elena.

Este proyecto se lo realizara con el fin de beneficiar a la provincia en un ámbito económico y turístico y así poder ofrecer al turista nuevas alternativas para visitar.

5.03. Descripción

El presente proyecto se basara en una revista informativa que contendrá información sobre las playas de la provincia de Santa Elena la cual tendrá un tamaño de A4 pero de forma horizontal



para poner un poco más de fotos constara con un de número máximo de 10 hojas es decir con 20 carillas el tipo de papel que se utilizara será papel couche el cual es uno de los materiales más utilizados para la realización de las revistas y dará un buen realce a esta misma.

Esta también constara con un índice que se detallara todas las playas que estarán en la revista.

LA ENTRADA, la cual queda ubicada en la ruta del Spondylus está ubicada a se encuentra ubicada a 30 minutos de Santa Elena aquí se puede observar un hermoso paisaje, un monumento en honor a las ballenas jorobadas, aquí también se dedican a la repostería y pesca.

SAN JOSÉ, el cual se encuentra ubicado en la misma vía de la ruta del Spondylus en el cual la población se dedica a la pesca y se pude también observar un paisaje muy hermoso y una playa tranquila donde se puede pasar un rato de relax y confort.

CURIA, otro de los pueblos pesqueros ubicados en la ruta del Spondylus el cual cuenta con un paisaje muy hermoso.

OLON, uno de los balnearios más visitados por las personas de la misma provincia aquí podemos encontrar un mirador que muestra una de las vistas más hermosas del lugar, también encontramos un santuario el que se encuentra abierto a todo público para que puedan demostrar su respeto y devoción.

MONTAÑITA, una de las playas más conocidas a nivel internacional de la costa ecuatoriana por sus campeonatos de surf realizados en la misma, también es muy reconocida por la gran diversión nocturna que existe en el sector, aquí también se practica deportes extremos uno de ellos es el parapente.



MANGLAR ALTO, una hermosa playa que brinda a los turistas paz y tranquilidad, junto a sus paisajes maravillosos y la brisa acogedora ubicado a unos 4 km de montaña.

CADEATE, ubicado a unos 3 km de manglar alto este lugar tiene una playa muy tranquila para poder disfrutar del paisaje este lugar también se dedica a lo que son las artesanías y la elaboración de pan.

LIBERTADOR BOLÍVAR, este es una comuna que ofrece un gran paisaje aquí se pueden relajar ya que ofrece muchas comodidades antes este lugar no era tomado encuentra ya que está ubicado al filo de la carretera.

VALDIVIA, este es un lugar muy conocido ya que lleva el nombre de una de las culturas más antiguas que habitaron la costa ecuatoriana este pueblo tiene una playa muy tranquila la cual le permite realizar caminatas por la arena, también posee con un acuario en el cual se puede observar un sin número de especies.

SAN PEDRO, es una comuna dedicada a la pesca artesanal, este lugar es muy conocido ya que aquí es uno de los lugares más perfectos para practicar el parapente.

AYANGUE, es una de las playas conocidas que se encuentran en la ruta del spondylus esta playa es conocida como una piscina natural ya que las montañas que la rodean detiene el agua, aquí la gente llega disfrutar del sol y la arena.

LA PLAYA ROSADA, es una de las playas recién nombrada de la provincia esta se está convirtiendo en una de las favoritas por los turistas ya que lo llamativo e esta playa es su arena fina y de color rosado claro.



PALMAR, otro de los pueblos ubicados en la ruta del spondylus es un lugar que ofrece un excelente paisaje el cual se puede observar desde el mirador del santuario nuestra señora de Fátima.

SAN PABLO, una comuna dedicada a la pesca artesanal donde se podrá encontrar una gran variedad de mariscos en el pequeño mercado que hay en el pueblo.

BALLENITA, es un pueblo que consta con una gran variedad de miradores uno de los principales se encuentran en el parque central también consta con una gran extensión de playas en la cual se puede disfrutar con familia y amigos.

PUNTA BLANCA, es un lugar que ofrece un paisaje tranquilo con aguas cristalinas, este lugar es perfecto para realizar caminatas nocturnas por la tranquilidad que ofrecen sus aguas.

BAÑOS DE SAN VICENTE, este lugar es muy conocido en todo el país por las propiedades curativas que contienen sus aguas y en especial el lodo, este balneario consta con 2 cúpulas en cada una de ellas hay una piscina para poder disfrutar con la familia.

SANTA ELENA, es la capital de la provincia aquí podemos encontrar el parque central ya lo que resalta en este lugar es su catedral hecha de madera aquí también se celebran los programas que son celebrados por la provincialización, en las afueras de Santa Elena podemos encontrar el famoso museo de los amantes de sumpa donde se puede conocer de la historia de la provincia.

ANCON, es un cantón de Santa Elena el cual ofrece un paisaje tranquilo, aquí también se puede visitar uno de los miradores que muestran una vista muy hermosa este es conocido como



el mirador de Acapulco, también se puede observar las maquinas sacando el petróleo que rodea al sector.

ANCONCITO, es un pueblo de pescadores aquí se puede encontrar un pequeño puerto donde se puede observar a los pescadores del sector realizando su trabajo, también se puede adquirir mariscos muy frescos.

PUNTA CARNERO, ubicado en el cantón de salinas este lugar cuenta con un gran oleaje por lo que da lugar a importantes certámenes de surf, por su gran oleaje en este lugar está prohibido bañarse pero se puede disfrutar del paisaje y tomar el sol, aquí también se encuentra ubicado ecuasal uno de las principales productoras de sal del país.

SALINAS, es uno de los cantones de la provincia de Santa Elena y uno de los principales balnearios este lugar es visitado por una gran cantidad de personas durante todo el año, aquí podemos encontrar otros atractivos turísticos como lo es la chocolatera en el cual se puede observar el cómo golpea el mar entre rocas formando unos remolinos muy peligrosos.

5.04. FORMULACIÓN DEL PROCESO DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA

Unas de las primeras alternativas que se tendrá en mente para dar a conocer la revista es tener convenios con aerolíneas así estas las repartirán en cada vuelo que tengan será como un obsequio que darán a cada una de los pasajeros.

Otra alternativa para dar a conocer la revista tener convenios con agencias de viajes para que den a conocer todas las opciones turísticas que constan en la revista.



Se ha pensado realizar convenios con hoteles, hosterías para que también puedan hablar de estos lugares a los huéspedes de los mismos.

CAPÍTULO VI

6. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.01. Recursos

En la realización de este proyecto se ha utilizado varios recursos que son de gran importancia entre ellos tenemos los recursos humanos, tecnológicos y económicos los cuales fueron de gran ayuda para la culminación de dicho proyecto.

Entre los recursos humanos utilizamos:

- Población de Guayaquil con un número de habitantes de 2526927 (realización de la encuesta)



- Tutor del instituto superior cordillera (elaboración del proyecto)
- Población de Santa Elena con un número de habitantes de 308000 (elaboración de revista)
- Persona experta en diseño e impresión de revista

Entre los recursos tecnológicos:

- Cámara fotográfica (para tomar todas las fotografías que constaran en la revista)
- Computadora (para la elaboración del proyecto)
- Programas la realizar el diseño de la revista
- Impresora
- Scanner

Entre otros recursos utilizados tenemos:

- Transporte (para poder realizar la visita de campo y tomar las fotografías)
- Alimentación
- Hospedaje

6.02. Presupuesto

DATOS	VALOR
Internet	\$10
Transporte	\$150
Hospedaje	\$60



Impresiones	\$20
Alimentación	\$100
Impresión de revista	\$75
Copias	\$20
Total	\$340

6.03. Cronograma

N	ACTIVIDAD	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
1	CAPITULO I													
2	Planteamiento del Problema	■												
3	Objetivos		■											
4	Justificación e Importancia		■											
5	CAPITULO II													
6	Marco Teórico			■										
7	Antecedentes del estudio			■										
8	Fundamentación Teórica y Legal				■									
9	Glosario de Términos				■									
10	CAPITULO III													
11	Metodología					■								
12	Población y Muestra						■							
13	Instrumentos						■							
14	CAPITULO IV													
15	Proceso de la Información								■					
16	Resultados									■				
17	CAPITULO V													
18	Conclusiones y Recomendaciones										■			
19	CAPITULO VI													
20	Propuesta											■		
21	Finalización del Proyecto												■	
22	Presentación y Sustentación del Proyecto													■

CAPÍTULO VII

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



7.01. Conclusiones

- Mediante la elaboración del presente proyecto se ha podido llegar a la conclusión que las personas de los diferentes lados en los que se realizó la encuesta prefieren tener más opciones para visitar por lo que espera que la revista tenga una gran acogida.
- Al presentar la revista se podrán dar cuenta que han existido lugares diferentes y muy hermosos para poder visitar.
- Al dar a conocer más lugares turísticos espero que la mayoría de personas se interesen por visitarlos.
- Generar mayor interés en las entidades públicas y diferentes ministerios para que den más apoyo y publicidad a la provincia.
- Ayudar con la publicidad de la provincia para que más turistas nacionales y extranjeros la visiten y así poder aumentar los ingresos económicos Santa Elena.

7.02. Recomendaciones

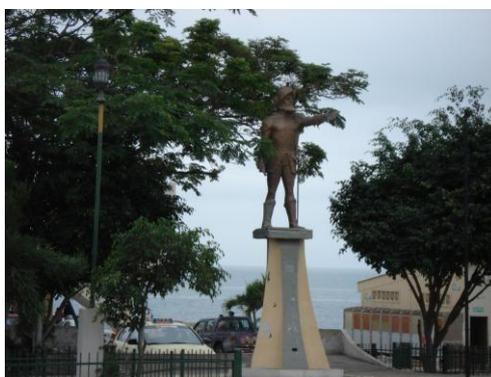
- Con la presentación de esta revista se podrá pedir a los turistas nacionales y extranjeros que preserven más las playas para evitar en un porcentaje su contaminación.
- Se recomienda a los estudiantes de la carrera de administración hotelera y turística a presentar proyectos que ayuden al desarrollo del país.
- Se recomienda a las autoridades del ITSCO apoyar a los proyectos que puedan ayudar en cierta manera al país para mostrar diferentes alternativas turísticas.
- Con este proyecto se recomienda las autoridades del país preservar y apoyar al desarrollo turístico de la provincia.



ANEXOS









BIBLIOGRAFIA

- Una introducción al turismo (Leonard J. Lickorish ex director general de la British Tourist Authority). Dr. Carson L. Jenkins profesor de turismo internacional, The Scottish Hotel School, Universidad de Strathclyde, Glasgow, Reino Unido.
- Patrimonio natural y cultural provincial (Ecolap y Mae, 2007 guía del patrimonio de áreas naturales del Ecuador, ECOFUND, Fan, Darwinnet e Instituto geográfico militar. Ministerio del ambiente del Ecuador, 2006. Políticas y plan estratégico del sistema nacional de áreas protegidas del Ecuador 2007.

REFERENCIAS ELECTRONICAS

- <http://es.wikipedia.org/wiki/Ecuador> historia del Ecuador 13/10/2012 13:00
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo> historia del turismo 10/12/2012 16:00
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa> historia de la economía 10/12/2012 17:00
- http://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Santa_Elena historia de Santa Elena 10/12/2012 18:00
- <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/123456789/291> ejemplo de tesis 15/03/2013 14:00
- <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/10366> ejemplo de tesis 15/03/2013 14:30
- http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/9317/1/18144_1.pdf ejemplo de tesis



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

15/03/2013 15:00 <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/7827?mode=full>

ejemplo de tesis

15/03/2013 15:30 <http://es.wikipedia.org/wiki/Revista> historia de revista

30/09/2013 14:00