



CARRERA ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

PROPUESTA DE UNA RUTA CICLÍSTICA DESDE LLOA – GUAGUA
PICHINCHA LOCALIZADA EN LA CIUDAD DE QUITO PROVINCIA DE
PICHINCHA CON EL PROPÓSITO DE IMPULSAR EL TURISMO DE
AVENTURA EN LA LOCALIDAD

Trabajo de titulación previo a la obtención de título de tecnólogo en Administración
Turística y Hotelera

AUTOR: PABLO ANDRES CASTRO ESCOBAR

Director: Ing. Jorge Vizuet Apunte

Quito, 2018

ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 14 de Mayo del 2018

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta) CASTRO ESCOBAR PABLO ANDRES, de la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA cuyo tema de investigación fue: "PROPUESTA DE UNA RUTA CICLÍSTICA DESDE LLOA- GUAGUA PICHINCHA LOCALIZADA EN LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL PROPÓSITO DE IMPULSAR EL TURISMO DE AVENTURA EN LA LOCALIDAD", una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: APROBAR el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.

Ing. Jorge Vizuete
Tutor del ProyectoMcs. Esteban Campos
Lector del Proyecto

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
DIRECCIÓN DE CARRERA
Ing. Trilizia Mendoza
Director de Escuela



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
DESARROLLO DE PROYECTOS
Ing. Galo Cisneros
Coordinador Unidad de Titulación

CAMPUS 1 - MATRIZAv. de la Prensa N45-268 y Logroño
Teléfono: 2255460 / 2269900
E-mail: instituto@cordillera.edu.ec
Pág. Web: www.cordillera.edu.ec
Quito - Ecuador**CAMPUS 2 - LOGROÑO**Calle Logroño Oe 2-84 y
Av. de la Prensa (esq.)
Edif. Cordillera
Telfs.: 2430443 / Fax: 2433649**CAMPUS 3 - BRACAMOROS**Bracamoros N15 - 163
y Yacuambi (esq.)
Telf: 2262041**CAMPUS 4 - BRASIL**Av. Brasil N46-45 y
Zamora
Telf: 2246036**CAMPUS 5 - YACUAMBI**Yacuambi
Oe2-36 y
Bracamoros.
Telf: 2249994

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absolutamente responsabilidad.



Pablo Andres Castro Escobar

C.C. 1717449282

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Pablo Andres Castro Escobar alumno de Administración Turística y Hotelera,
libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor del
Instituto Tecnológico Superior "Cordillera"

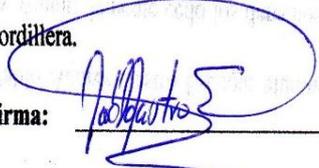


Pablo Andres Castro Escobar

C.C. 1717449282

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, **Pablo Andres Castro Escobar** portador de la cédula de ciudadanía signada con el N°171744928-2 de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado **“PROPUESTA DE UNA RUTA CICLÍSTICA DESDE LLOA - GUAGUA PICHINCHA LOCALIZADA EN LA CIUDAD DE QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL PROPÓSITO DE IMPULSAR EL TURISMO DE AVENTURA EN LA LOCALIDAD”** con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

Firma: 

Nombre: **Pablo Andres Castro Escobar**

Cédula: 171744928-2

Quito, a 30 días del mes de abril de 2018

AGRADECIMIENTO

Dedico esta tesis a la persona que siempre me impulsó, motivó y ayudó a iniciar mis estudios profesionales, a mis padres por nunca dejar de confiar en que podía conseguirlo, entregándome su apoyo incondicional y económico.

También dedico a mis familiares que permanentemente estuvieron pendiente de mi avance académico alentándome a continuar y nunca rendirme a pesar de las adversidades, a mis amigos que al igual que yo se esforzaron para alcanzar este primer objetivo de tantos que nos trazamos en el camino de nuestras vidas.

DEDICATORIA

A Dios por darme sabiduría

A mis padres por su apoyo día a día

A mi tía por su amor

A mi hermano por su ayuda incondicional.

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA	ii
CESIÓN DE DERECHOS	iii
LICENCIA DE USO NO COMERCIAL	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
RESUMEN EJECUTIVO	xvii
ABSTRACT	xviii
INTRODUCCIÓN	xix
CAPÍTULO I	1
1.00 Antecedentes	1
1.01 Contexto	4
1.02 Justificación	7
1.03 Definición del Problema Central (Matriz T)	8
CAPÍTULO II	12
2.00 Análisis de involucrados	12
2.01 Mapeo de involucrados	12
2.02 Matriz de análisis de involucrados	14
CAPÍTULO III	17
3.00 Problemas y Objetivos	17
3.01 Árbol de problemas	17

3.02 Árbol de objetivos.....	18
CAPÍTULO IV	19
4.00 Análisis de alternativas	19
4.01 Matriz de análisis de alternativas	19
4.02 Matriz de análisis de impactos de objetivos.....	21
4.03 Diagrama de estrategias.....	23
4.04 Matriz de marco lógico	25
CAPÍTULO V.....	26
5.00 Propuesta.....	26
5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución	26
Antecedentes.....	26
5.01.01 Análisis FODA.....	34
5.01.02 Investigación de mercados:.....	35
5.01.03 Población y Muestra:.....	35
5.01.04 Instrumento de investigación:.....	38
5.01.05 Análisis de la información:.....	39
Encuesta:.....	41
5.02 Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución	50
5.02.01 Planificación de la ruta:	50

5.02.02 Itinerario técnico:	52
5.02.03 Descripción del itinerario:.....	53
5.02.04 Costeo del paquete turístico:.....	54
5.02.05 Tríptico:	56
5.02.06 Material publicitario:	56
5.02.07 Material digital:	56
5.02.08 Video promocional:	56
5.03 Formulario del proceso de la aplicación de la propuesta	57
Misión.....	57
Visión.....	57
Objetivo General.....	57
Objetivos Específicos	57
Eslogan.....	57
5.03.01 Atractivos turísticos:.....	58
5.03.02 Promoción turística:	70
CAPÍTULO VI	74
6.00 Aspectos administrativos	74
6.01 Recursos	74
6.01.01 Recursos materiales:.....	74
6.01.02 Recursos tecnológicos:.....	75
6.01.03 Recursos humanos:	76

6.02 Presupuesto	77
6.02.01 Presupuesto de formulación:	77
6.02.02 Presupuesto de aplicación:	77
6.03 Cronograma de actividades	78
CAPÍTULO VII	79
7.00 Conclusiones y Recomendaciones	79
7.01 Conclusiones	79
7.02 Recomendaciones	80
ANEXOS	81
BIBLIOGRAFÍA	91

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1 Escalas	8
Tabla N°2 Matriz de Análisis T	9
Tabla N°3 Mapeo de involucrados.....	13
Tabla N°4 Matriz de análisis de involucrados	14
Tabla N°5 Categorías	19
Tabla N°6 Matriz de análisis de alternativas.....	20
Tabla N°7 Matriz de análisis de impactos de objetivos	21
Tabla N°8 Matriz de marco lógico	25
Tabla N°9 Hoteles de Quito	30
Tabla N°10 Restaurantes de Quito	31
Tabla N°11 Bares de Quito	33
Tabla N°12 Análisis FODA.....	34
Tabla N°13 Fórmula de población finita equivalencia	36
Tabla N°14 Población de Lloa	36
Tabla N°15 Género del encuestado.....	39
Tabla N°16 Edad del encuestado	40
Tabla N°17 Pregunta 1.....	41
Tabla N°18 Pregunta 2.....	42
Tabla N°19 Pregunta 3.....	43

Tabla N°20 Pregunta 4.....	44
Tabla N°21 Pregunta 5.....	45
Tabla N°22 Pregunta 6.....	46
Tabla N°23 Pregunta 7.....	47
Tabla N°24 Pregunta 8.....	48
Tabla N°25 Pregunta 9.....	49
Tabla N°26 Planificación de la ruta.....	50
Tabla N°27 Itinerario técnico.....	52
Tabla N°28 Detalle del costo del paquete turístico (Adultos).....	54
Tabla N°29 Detalle del costo del paquete turístico (3era Edad – Niños).....	55
Tabla N°30 Parque Metropolitano Chilibulo – Huayrapungo.....	58
Tabla N°31 Parque Santuario Virgen del Cinto.....	59
Tabla N°32 Parque Central de Lloa.....	60
Tabla N°33 Iglesia de Lloa.....	61
Tabla N°34 Hacienda “La Antigua”.....	62
Tabla N°35 Adventure Park Piscícola “El Molino”.....	63
Tabla N°36 Cascadas Chirrincho.....	64
Tabla N°37 Volcán Guagua Pichincha.....	65
Tabla N°38 Volcán Rucu Pichincha.....	66
Tabla N°39 Capilla La Dolorosa de Cruz Loma.....	67
Tabla N°40 Teleférico de Quito.....	68

Tabla N°41 Vulcano Park	69
Tabla N°42 Recursos materiales	74
Tabla N°43 Recursos tecnológicos	75
Tabla N°44 Recursos humanos	76
Tabla N°45 Presupuesto para la formulación del proyecto.....	77
Tabla N°46 Presupuesto para la aplicación del proyecto	77

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N°1 Mapeo de involucrados	12
Figura N°2 Árbol de problemas	17
Figura N°3 Árbol de objetivos.....	18
Figura N°4 Diagrama de estrategias.....	23
Figura N°5 Género del encuestado	39
Figura N°6 Edad del encuestado.....	40
Figura N°7 Pregunta 1	41
Figura N°8 Pregunta 2	42
Figura N°9 Pregunta 3	43
Figura N°10 Pregunta 4	44
Figura N°11 Pregunta 5	45
Figura N°12 Pregunta 6	46
Figura N°13 Pregunta 7	47
Figura N°14 Pregunta 8	48
Figura N°15 Pregunta 9	49
Figura N°16 Ruta ciclística.....	51
Figura N°17 Costeo del paquete turístico (Adultos).....	54
Figura N°18 Costeo del paquete turístico (3era Edad – Niños)	55
Figura N°19 Modelo logo	70

Figura N°20 Modelo tríptico (Parte Frontal).....	71
Figura N°21 Modelo tríptico (Parte Posterior).....	71
Figura N°22 Modelo flyer	72
Figura N°23 Kit Aventurero.....	73
Figura N°24 Cronograma de actividades.....	78

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N°1 Aval Gobierno Parroquial de Lloa	83
Anexo N°2 Aval de la encuesta.....	85
Anexo N°3 Encuesta	86
Anexo N°4 Fotografías.....	87
Anexo N°5 Facturas Kit Aventurero	90

RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto surge tras la necesidad de impulsar el turismo en la localidad debido al gran potencial turístico con el que cuenta el lugar, para lo que se requiere promoción del mismo por diferentes medios, además de proporcionar información y obviamente brindar servicios de calidad a los turistas que visiten el lugar. El objetivo principal es dar a conocer la existencia de esta ruta al público en general y de esta manera que la actividad turística en la parroquia tenga mayor presencia, con la colaboración de los habitantes del sector. Para lo que se requiere el apoyo total de la Junta Parroquial de Lloa como beneficiario directo y principal responsable de las obras de mejoramiento que se puedan implementar con el desarrollo sostenible de la actividad turística, de esta forma mejorar la calidad de vida de las personas, con la distribución adecuada de los recursos económicos captados.

La propuesta que se realiza cuenta con una investigación bibliográfica y de campo tomando en cuenta métodos de análisis mediante los datos obtenidos en la recopilación de información y procesamiento de la misma. Con la finalidad que puede posesionarse como destino líder debido a la práctica del ciclismo que se puede realizar y que esta ruta sea de conocimiento general tanto a nivel nacional como internacional debido a su geografía y los atractivos naturales que se encuentran alrededor de la misma.

ABSTRACT

The project arises after the need to boost tourism in the town due to the great tourist potential that the place has, for which promotion of it is required by different means, besides providing information and obviously providing quality services to tourists that visit the place. The main objective is to make known the existence of this route to the general public and in this way that the tourist activity in the parish has greater presence with the collaboration of the inhabitants of the sector. For which the full support of the Parish Council of Lloa is required as direct beneficiary and principal responsible for the improvement works that can be implemented with the sustainable development of the tourist activity, in this way improving the quality of life of the people with the adequate distribution of the economic resources captured.

The proposal that is carried out has a bibliographical and field research taking into account methods of analysis through the data obtained in the information collection and processing of the same. With the purpose that can be taken as a leading destination due to the practice of cycling that can be done and that this route is of general knowledge both nationally and internationally due to its geography and the natural attractions that are around it.

INTRODUCCIÓN

La ruta está localizada entre la parroquia rural de Lloa al sur occidente de la ciudad de Quito y al oeste el volcán Guagua Pichincha en la Cordillera Occidental de los Andes Ecuatorianos. Debido a la condición geografía del lugar que oscila entre los 1800 y 4784 metros de altura sobre el nivel del mar y que se desarrolla en medio de varios pisos climáticos andinos, los habitantes tienen como actividades económicas principales la agricultura y ganadería.

En este trayecto se puede observar una gran variedad de atractivos turísticos naturales, los cuales pueden contribuir como una fuente adicional de ingresos para la localidad y promover su desarrollo mediante el turismo de aventura ya que el lugar cuenta con las condiciones geográficas necesarias para poder realizar deportes de aventura tales como el ciclismo.

Este proyecto está basado en la recopilación de información e identificación del problema por el cual no se ha podido desarrollar a gran escala la actividad turística pese a contar con un gran potencial debido a sus atractivos naturales, además se presenta la propuesta mediante la difusión de la misma. Tomando en cuenta la información obtenida en esta investigación se detalla el planteamiento de la promoción de la ruta ciclística y así contribuir con el desarrollo económico de la localidad mediante de la diversificación de sus ingresos.

CAPÍTULO I

1.00 Antecedentes

Propuesta de una ruta ciclística Lloa – Guagua Pichincha localizada en la ciudad de Quito provincia de Pichincha con el propósito de impulsar el turismo de aventura en esta localidad.

Tema: Parroquia de Lloa “Historia de mi Pueblo”

Autor: Mario Sotomayor Tapia

Institución: Secretaria de Cultura MDMQ

Año: 2015

Conclusión: este libro aporta a la investigación con información correspondiente a la parroquia rural de Lloa, su historia, su cultura, sus tradiciones, además de mencionar el gran potencial turístico que posee esta localidad a través de sus recursos naturales y las actividades deportivas, que se pueden realizar en la misma, constituyendo al turismo como una fuente importante de ingresos para la Junta Parroquial y sus pobladores.

Tema: Ecuador y su realidad

Autor: Lola Vásquez & Napoleón Saltos

Institución: Fundación José Peralta

Año: 2012

Conclusión: el aporte que proporciona este libro al desarrollo de la propuesta es, ofrecer información correspondiente al país y a su enorme biodiversidad, así como también con cifras estadísticas correspondiente al turismo como una fuente de ingresos importantes para el Ecuador.

Tema: Alternas para mejorar la comercialización del turismo comunitario en el Ecuador

Autor: Priscila Belén Utreras Villacis, Silvia Mireya Gutiérrez Aguayo

Institución: ESPE

Año: 2015

Conclusión: esta tesis aporta a la investigación con información concerniente al desarrollo y comercialización del turismo en lugares determinados, en este caso a la parroquia de Lloa.

Tema: Consolidación del turismo de aventura en la ruta Quito - Chiriboga

Autor: Marjorie Janela Ortiz Bonilla

Institución: ESPE

Año: 2017

Conclusión: el aporte que brinda esta tesis al desarrollo de la propuesta es como se puede hacer del turismo de aventura una práctica rentable y continua mediante la identificación geográfica del lugar y los atractivos naturales que se encuentran.

Tema: Análisis del turismo de aventura como alternativa para la diversificación de las actividades turísticas en la parroquia Belisario Quevedo

Autor: Mayra Lorena Villaroel Herrera, Oscar Marcelo Parra Rivera

Institución: ESPE

Año: 2017

Conclusión: esta tesis ofrece información relevante a la propuesta al tener un análisis real del aporte del turismo de aventura dentro de una localidad.

Tema: Diseño de una ruta turística cultural de la ciudad de Ambato la provincia de Tungurahua

Autor: Rosa Hortencia Cuvi Cuvi

Institución: UCE

Año: 2017

Conclusión: el aporte de esta tesis para el avance de la investigación es la elaboración una ruta turística que ofrezca las condiciones necesarias para su uso.

Tema: Propuesta para el diseño de una ruta turística de aventura Quito – Muertepungo, provincia de Pichincha

Autor: Diego Alejandro Marvit Rivas

Institución: UDLA

Año: 2013

Conclusión: esta tesis proporciona información referente al diseño de una ruta turística, especialmente de aventura el cual es el tema central de la investigación.

1.01 Contexto

Según el autor menciona que “el Ecuador es considerado uno de los países megadiversos del mundo. Es decir que teniendo en cuenta su extensión, alberga mayor cantidad de especies animales y plantas por km² que el resto de países del planeta”. (Saltos, 2011, págs. 95 - 236)

El 18% del territorio del Ecuador está considerado como Área Protegida, con el fin de garantizar y conservar la riqueza natural que existe dentro de estas zonas.

El mayor atractivo turístico en el país está dado por sus atractivos naturales, por ello la necesidad de expandir el turismo.

El turismo de la naturaleza ofrece muchas opciones, por ello perspectivas de convertirse en un importante medio de incentivar al país y a quienes desarrollan actividades vinculadas, para proteger las riquezas naturales existentes, para mejorar y poner en función social diferentes escenarios naturales que en la actualidad presta pocos servicios. El turismo de la naturaleza puede ser científico, educativo y recreativo pudiendo combinarse algunas de estas formas entre sí. (Ibit)

Según los autores Vásquez & Saltos indican que el Ecuador posee una gran biodiversidad en su pequeño territorio, que puede ser aprovechado mediante el turismo desarrollado en localidades con interesantes atractivos turísticos que proporcionen réditos económicos adicionales para contribuir con el progreso de estas localidades y de sus habitantes, mejorando las condiciones actuales de vida al brindarles una mayor cobertura de servicios de primera necesidad y la generación de nuevas plazas laborales con la apertura de negocios a fines a la actividad turística.

La parroquia de Lloa está ubicada en la provincia de Pichincha formando parte del cantón Quito, siendo una de las 33 parroquias consideradas sub-urbanas. Se encuentra ubicada en el valle homónimo a 11.91 km de la ciudad de Quito, al sur occidente de la Cordillera de los Andes a los pies del Guagua Pichincha. (Gobierno Parroquial, 2016)

Sus límites generales son:

Norte: La parroquia de Nono y el cantón San Miguel de los Bancos.

Sur: El cantón Mejía, las parroquias de Cutuglagua, Tambillo, Aloag y Cornejo Astorga (Alluriquín).

Este: La ciudad de Quito Distrito Metropolitano.

Oeste: La parroquia de Mindo, el cantón San Miguel de los Bancos y Santo Domingo de los Tsachilas. (Sotomayor, 2015, pág. 11)

Lloa es conocido por sus hermosos parajes y planicies que están dedicadas a la agricultura y ganadería, según el blog de la parroquia menciona (Gobierno Parroquial, 2016) “Lloa fue fundada el 29 de mayo de 1861, es el motivo que cada año en el mes de mayo se celebra las Fiestas de Parroquialización”.

El autor da a conocer que este sin igual valle cuenta con dos vías de acceso desde la ciudad de Quito, la vía antigua partiendo del sector del Hospital del Sur, conecta con los barrios Chilibulo e Isoloma. La otra vía de acceso es el ascenso desde los barrios Mena 2 y Reino de Quito hasta la montaña en el sitio Huayrapungo. (Sotomayor, 2015, págs. 15 - 16)

En el trayecto de la ruta se puede encontrar una gran variedad de atractivos turísticos naturales y culturales.

Entre los atractivos naturales se puede encontrar los siguientes:

- Parque Metropolitano Chilibulo – Huayrapungo
- Santuario Virgen del Cinto
- Iglesia de Lloa
- Parque Central de Lloa
- Parque Central de Lloa (Artesanías)
- Hacienda “La Antigua”
- Adventure Park Piscicola “El Molino”
- Hacienda Palmira
- Cascadas de las 7 Caras
- Aguas Termales de Urauco
- Río Blanco
- Río Cristal
- Volcán Guagua Pichincha

Dentro de los atractivos culturales se puede citar a los siguientes:

- Las fiestas de fundación
- La camita hacia el Guagua Pichincha
- La festividad de la Virgen de Dolores

Las actividades deportivas que se pueden realizar en el trayecto de la ruta son las siguientes:

- Cabalgata
- Pesca
- Ciclismo
- Trekking
- Escalada

1.02 Justificación

La ruta ciclística desde la parroquia rural de Lloa hasta el volcán Guagua Pichincha que se plantea mediante esta propuesta surge a partir de la necesidad de impulsar el turismo de aventura en este lugar, que cuenta con un gran potencial turístico debido a los atractivos naturales que están inmersos en el trayecto de la misma y a la serie de deportes de aventura que se pueden practicar.

Los mismos que pueden aportar con un desarrollo económico y mejoramiento de las condiciones de vida para los habitantes de la localidad mediante el turismo ya que en su mayor parte se dedican a actividades como la agricultura y ganadería, dejando de lado la incursión en la actividad turística.

La industria del turismo en la actualidad aporta con un porcentaje significativo al PIB (Producto Interno Bruto) del 1,96%, lo que representa 1.375.133 millones de dólares según él (Ministerio de Turismo, 2017).

Debido al gran interés y acogida tanto de turistas nacionales como extranjeros que disfrutan de la práctica del ciclismo es que se busca posesionar esta ruta como producto estrella de la parroquia de Lloa.

Por este motivo es necesario difundir mediante esta propuesta la importancia de contar con una ruta ciclística que fomente y potencialice el turismo de aventura en el lugar para incrementar la afluencia de visitantes que a su vez representará mayores ingresos económicos, que generen prosperidad para los pobladores mediante los servicios turísticos proporcionados tales como el alojamiento, la alimentación, la guía inmersos en la actividad turística.

1.03 Definición del Problema Central (Matriz T)

¿Qué es una Matriz T?

La matriz T es una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos cuyo propósito es brindar la estructura al proceso de planificación y comunicar información esencial relativa al proyecto, se puede utilizar en todas las etapas de comités de revisión, ejecución y evaluación ex – post. Debe elaborarse con la participación inicial del equipo y luego evolucionar con la participación activa del prestatario, de sus consultores de proyecto, de la representación y del ejecutor. Se modifica y mejora repetidas veces tanto durante la preparación como durante la ejecución del proyecto. (Banco Mundial, 2014)

Tabla N°1
Escalas

1	Bajo
2	Medio bajo
3	Medio
4	Medio alto
5	Alto

Elaborado por: Pablo Castro

Análisis: En esta tabla se detallan las escalas que se utilizarán, la cual 1 representa bajo, 2 medio bajo, 3 medio, 4 medio alto y 5 representa alto para calificar el cuadro de la matriz T.

Tabla N°2
Matriz de Análisis T

Problema Agravado	Problema Central				Problema Resuelto
Conocimiento limitado de las actividades de aventura que se pueden realizar en el lugar	Escasa difusión turística de la ruta ciclística				Promoción del turismo de aventura que se realiza en el lugar con la creación de la ruta ciclística
Fuerzas Impulsadoras	I	P. C.	I	P. C.	Fuerzas Bloqueadoras
Gestionar una colaboración directa con las autoridades del gobierno parroquial para implementar la ruta ciclística	2	4	4	2	Desinterés de las autoridades del gobierno parroquial para efectuar la ruta ciclística
Empoderamiento del proyecto por parte de los pobladores	1	3	5	2	Limitada participación de los habitantes de la localidad en la realización del proyecto
Conocimiento de los turistas de las actividades de aventura que se practican	2	5	3	1	Insuficiente información de las actividades deportivas a realizarse en el lugar
Captación de recursos económicos para invertir en publicidad	2	4	4	2	Escasa inversión de recursos en material publicitario
Trazamiento adecuado de la ruta ciclística con la señalética correspondiente que proporcione las condiciones necesarias para realizar esta actividad con seguridad	3	5	5	3	Camino con pendientes prolongadas en su trayecto, carente de señalización lo que ocasiona que esta actividad no ofrezca las condiciones de seguridad necesarias

Elaborado por: Pablo Castro

Análisis: En esta tabla se ha tomado en cuenta los aspectos de mayor relevancia que afectan para que se pueda desarrollar el turismo en esta localidad.

En la parte superior central de la tabla se detalla el problema principal que tiene el lugar para que se desarrolle el turismo de aventura y sea una actividad económica importante para sus pobladores, en la parte superior izquierda se menciona la situación empeorada en la que se describe de forma negativa el problema principal y en la parte superior derecha se indica la situación mejorada, detallando de forma positiva el estado de la problemática central.

En el lado izquierdo se localiza las fuerzas impulsadoras, aquí se toma en cuenta los aspectos en forma positiva que puedan mejorar la situación empeorada para poder llegar a la situación actual.

En el lado derecho se encuentra las fuerzas bloqueadoras, aquí tomamos en cuenta los aspectos de manera negativa en donde se especifican los mismos aspectos de las fuerzas impulsadoras, pero en una condición empeorada o agravada.

Los parámetros de calificación son “I” (Intensidad) y “P. C.” (Potencial de Cambio), estos parámetros se miden en una escala de 1 a 5, según sea la importancia de la intensidad y el cambio que se pueda lograr analizadas en cada fuerza registrada, como se indica en la Tabla N° 1.

La ruta ciclista se encuentra localizada entre la parroquia rural de Lloa y el volcán Guagua Pichincha en la ciudad de Quito, provincia de Pichincha, inmersa entre una gran variedad de pisos climáticos y una condición geográfica apta para realizar este tipo de deportes, el problema que se ha evidenciado en el lugar es la limitada

difusión de información sobre los deportes de aventura que se pueden realizar.

Razón por la cual existe un desconocimiento por parte de la población nacional como extranjera y esto ocasiona que sea escasamente visitada, además de no tener una infraestructura turística óptima que pueda ofrecer un servicio de calidad a los turistas, de esta manera no permite un desarrollo eficiente de la actividad turística como tal, mediante esta actividad se puede contribuir con ingresos adicionales para sus pobladores y así conseguir un mejoramiento en la calidad de vida.

Esto se puede alcanzar por medio de proporción impresa que sea distribuida en agencias de viajes por la junta parroquial, también implementando spots publicitarios en diferentes medios de comunicación que deseen impulsar el turismo en la zona y mediante un esfuerzo en conjunto con unidades educativas, se podría incluir salidas técnicas a la localidad para su impulso turístico.

CAPÍTULO II

2.00 Análisis de involucrados

2.01 Mapeo de involucrados

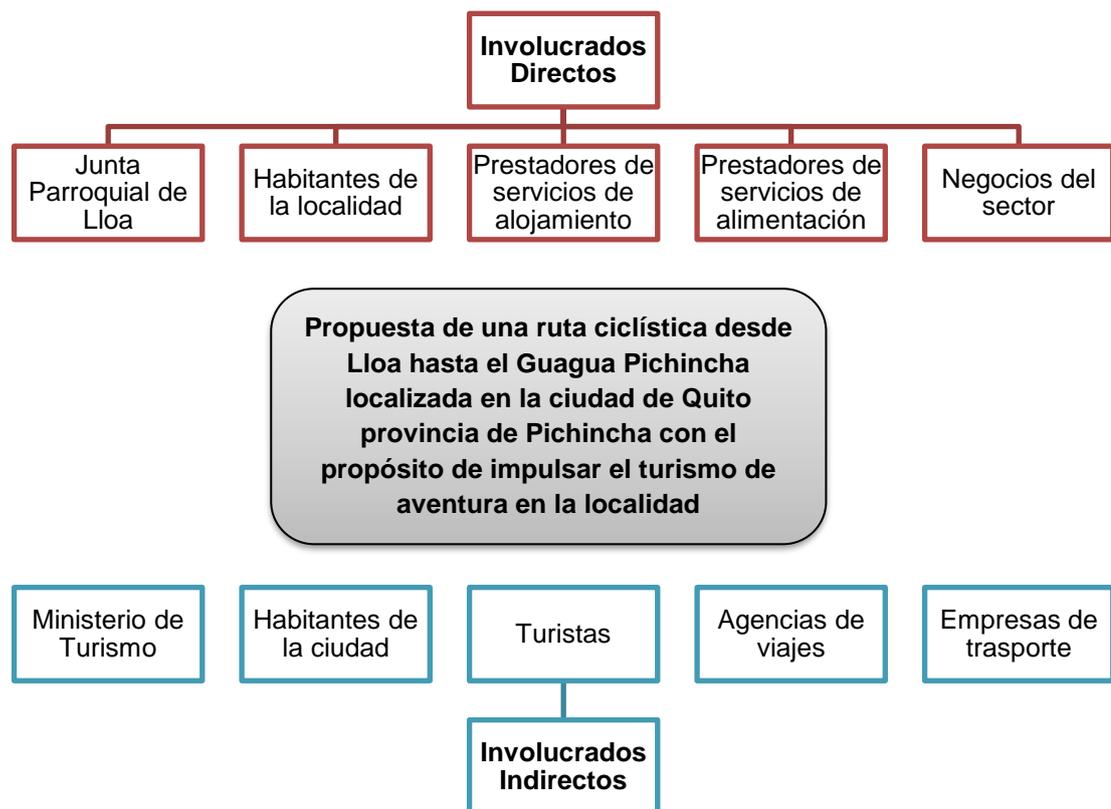


Figura N°1
Mapeo de involucrados
Elaborado por: Pablo Castro

Análisis: En esta figura se detalla el mapeo de involucrados tanto directos como indirectos en el tema planteado. Entre los involucrados directos podemos encontrar a la junta parroquial, habitantes de la localidad, servicios de alojamiento, servicios de alimentación y negocios del sector. Entre los involucrados indirectos tenemos al Ministerio de Turismo, habitantes de la ciudad, turistas, agencias de viajes, empresas de transporte.

Tabla N°3
Mapeo de involucrados

Beneficiarios	Directos	Indirectos	%
Junta Parroquial de Lloa	X		25%
Ministerio de Turismo		X	0%
Habitantes de la localidad	X		15%
Habitantes de la ciudad		X	5%
Prestadores de servicios de alojamiento	X		15%
Turistas		X	5%
Prestadores de servicios de alimentación	X		15%
Agencias de viajes		X	5%
Negocios del sector	X		10%
Empresas de transporte		X	5%
Total			100%

Elaborado por: Pablo Castro

Análisis: En esta tabla se detalla de mapeo de involucrados proporcionando un porcentaje de favorecimiento a cada uno de ellos, teniendo como principal beneficiario a la junta parroquial de Lloa con el 25% y con la menor representación el MINTUR con el 0% ya que no incurre directamente en el proyecto.

En el intermedio de esta valoración encontramos a los habitantes de la localidad, a los prestadores de servicios de alojamiento y de alimentación con un porcentaje del 15% cada uno ya que con una mayor afluencia de turistas podrán incrementar sus ingresos ofertando sus servicios a más personas y a la vez siendo generadores de empleo para los habitantes de la localidad.

2.02 Matriz de análisis de involucrados

Tabla N°4

Matriz de análisis de involucrados

Actores Involucrados	Interés sobre el problema central	Problemas percibidos	Mandatos	Interés sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Junta parroquial de Lloa	Incrementar demanda de turistas	Desconocimiento de los turistas acerca de la ruta	Artículo 16 correspondiente al Capítulo IV (Del Ministerio de Turismo) de la Ley de Turismo	Percibir más recursos económicos por el turismo	Carencia de promoción del lugar
Ministerio de Turismo	Explotar los recursos turísticos naturales	La actividad turística no representa como un aporte significativo para los habitantes de la localidad	Artículo 17 correspondiente al Capítulo IV (Del Ministerio de Turismo) de la Ley de Turismo	Contar una mayor acogida de turistas nacionales	Carencia de publicidad y de brindar las condiciones óptimas para el desarrollo del turismo
Habitantes de la localidad	Generar mayores recursos económicos	Habitantes del lugar escasamente involucrados con el turismo	Art. 23 correspondiente a la Normativa Constitucional Sección Cuarta (Cultura y Ciencia) del Ministerio de Cultura	Captar más ingresos mediante el turismo	Desinterés de los pobladores
Habitantes de la ciudad	Visitar un lugar cercano para realizar turismo de aventura	Afluencia limitada de deportistas que gustan de la práctica del ciclismo	Art. 23 correspondiente a la Normativa Constitucional Sección Cuarta (Cultura y Ciencia) del Ministerio de Cultura del Ecuador	Disfrutar de un lugar cercano para practicar ciclismo de aventura	Habitantes no conocen la existencia de esta ruta y las actividades que se pueden realizar en la misma

PROPUESTA DE UNA RUTA CICLÍSTICA DESDE LLOA – GUAGUA PICHINCHA LOCALIZADA EN LA CIUDAD DE QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL PROPÓSITO DE IMPULSAR EL TURISMO DE AVENTURA EN LA LOCALIDAD.

Prestadores de servicios de alojamiento	Captar más ingresos	Limitada demanda de turistas	Art. 1 correspondiente al Capítulo I (De los alojamientos) del Reglamento General de Actividades Turísticas	Mejorar los servicios proporcionados	Ausencia de una planta hotelera óptima
Turistas	Frecuentar el lugar	El turista desconoce las actividades que se pueden realizar	Artículo 46 correspondiente al Capítulo X (Protección al consumidor de servicios turísticos) de la Ley de Turismo	Promover la práctica del ciclismo de aventura	Interés limitado por conocer la parroquia y por ende realizar el turismo de aventura
Prestadores de servicios de alimentación	Incrementar su número de ventas	Establecimientos de parvo rendimiento económico	Artículo 5 literal b correspondiente al Capítulo II (De las actividades turísticas y de quienes las ejercen) de la Ley de Turismo	Generar más ingresos para sus establecimientos	Carencia de establecimientos de alimentos y bebidas
Agencias de viajes	Ampliar su paquete de operaciones	La ruta no brinda las condiciones de seguridad necesarias	Art. 87 correspondiente al Capítulo II (De las agencias de viajes) del Reglamento General de Actividades Turísticas	Establecer como uno de sus productos estrella	No se encuentra entre sus paquetes turísticos la ruta señalada
Negocios de sector	Mayores ingresos económicos	Elevado costo de sus productos	Artículo 7 correspondiente al Capítulo II (De las actividades turísticas y	Incrementar sus ventas a un precio justo	Incremento significativo de los productos generando un abuso y maltrato al

PROPUESTA DE UNA RUTA CICLISTICA DESDE LLOA – GUAGUA PICHINCHA LOCALIZADA EN LA CIUDAD DE QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL PROPÓSITO DE IMPULSAR EL TURISMO DE AVENTURA EN LA LOCALIDAD.

			de quienes las ejercen) de la Ley de Turismo		consumidor
Empresas de transporte	Transportar a un mayor número de personas	Limitadas unidades de transporte	Art. 5C.- transportación cuando se dedica principalmente al turismo, inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito	Unidades adecuadas para brindar el servicio	Unidades en mal estado, carencia de unidades prestando servicio lo que ocasiona que exista una frecuencia limitada de las mismas

Elaborado por: Pablo Castro

Análisis: En esta tabla se proporciona soluciones a los problemas e intereses planteados en la investigación mediante las leyes que rigen la actividad turística en el Ecuador con la intervención de organismos estatales.

Todos los actores que intervienen en la propuesta tienen como finalidad que esta actividad pueda tener un impulso y un desarrollo sostenible, beneficiando a cada uno de ellos como como por ejemplo al gobierno parroquial con la captación de más dinero para realizar obras dentro de la parroquia y los pobladores de la misma con plazas de empleo y apertura de negocios a fines al turismo que permitan un incremento en sus ingresos y se empoderen de esta actividad.

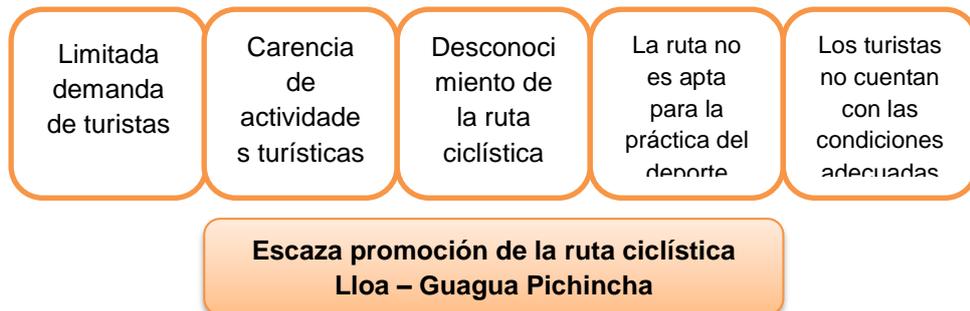
A los turistas nacionales y extranjeros con un lugar que ofrezca las condiciones y servicios adecuados para poder visitar la localidad y hacer de la misma una experiencia enriquecedora e inolvidable.

CAPÍTULO III

3.00 Problemas y Objetivos

3.01 Árbol de problemas

Efectos



Causas

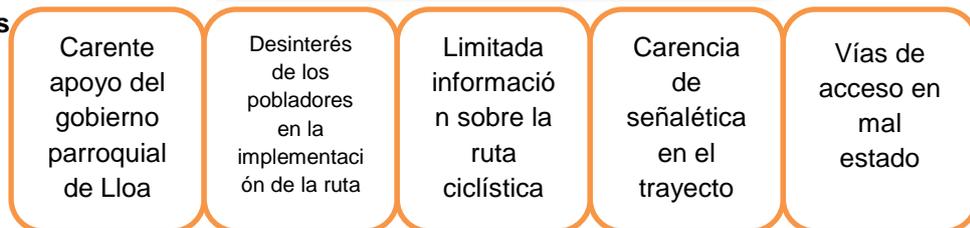


Figura N°2
Árbol de problemas
Elaborado por: Pablo Castro

Análisis: En esta figura se detalla mediante el árbol de problemas los impedimentos percibidos durante el análisis, por lo que la actividad del turismo y las condiciones que presenta la ruta de aventura en este caso particular el ciclismo nos aporta de manera significativa con ingresos económicos para los habitantes de la localidad y así puedan empoderarse de la misma.

En el árbol de problemas se desglosa las causas con sus respectivos efectos por la cual la promoción de la ruta ciclística es escasa, por ende, los turistas no acuden en un número significativo a la localidad ya que desconocen de la existencia de la misma y no brinda las condiciones necesarias para realizar turismo.

3.02 Árbol de objetivos



Figura N°3
Árbol de objetivos
Elaborado por: Pablo Castro

Análisis: En esta figura se indica mediante el árbol de objetivos los aspectos a solucionar verificando su factibilidad social, económica y ambiental mencionados en el mismo por medios y fines.

Los aspectos planteados en conjunto pretenden que exista una promoción turística adecuada de la ruta ciclística, para que se la pueda considerar como una fuente adicional de ingresos a los habitantes de la localidad.

Mediante una mayor demanda de turistas nacionales y extranjeros se captaría mayores recursos económicos que servirían para realizar obras en la localidad, así conseguir un mejoramiento en la calidad de vida de sus pobladores a la vez puedan empoderarse de la actividad turística.

CAPÍTULO IV

4.00 Análisis de alternativas

Una vez concluido el árbol de objetivos se despejan muchas inquietudes y se tiene una idea clara de lo que se desea alcanzar con el proyecto. Además, utilizando el análisis de alternativas se puede valorar cada uno de los fines en diversos aspectos, con la finalidad de que la investigación realizada pueda ser aplicable como un proyecto que ofrece las condiciones y los resultados para que se pueda implementar en la localidad donde se realiza el estudio.

4.01 Matriz de análisis de alternativas

Tabla N°5
Categorías

1 – 5	Bajo
6 – 11	Medio bajo
12 – 17	Medio alto
18 – ?	Alto

Elaborado por: Pablo Castro

Análisis: En esta tabla se detallan las escalas del análisis de alternativas, en la cual de 1 – 5 representa bajo, de 6 – 11 medio bajo, de 12 – 17 medio alto y de 18 - ? alto.

Para que el proyecto pueda ser considerado factible la escala debe proporcionar como resultado un valor igual o superior a 12.

Tabla N°6
Matriz de análisis de alternativas

Objetivos	Impacto sobre el proyecto	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	Total	Categoría
Conseguir el apoyo del gobierno parroquial para implementar la ruta	4	3	2	4	3	16	Medio Alto
Obtener recursos económicos para publicidad	4	4	3	3	3	17	Medio Alto
Promover el turismo en la localidad	4	3	3	4	3	17	Medio Alto
Realizar el diseño de la ruta ciclística	3	3	3	3	3	15	Medio Alto
Contar con una mayor demanda de turistas	5	3	3	4	3	18	Alto
Total	20	16	14	18	15	83	

Elaborado por: Pablo Castro

Análisis: En la presente tabla se realiza un análisis de los objetivos planteados en el proyecto, otorgando una categoría a cada uno de ellos en la misma que se analizan aspectos técnicos, financieros, sociales y políticos.

Cada uno de estos objetivos son de categoría medio alto teniendo como resultado una suma total de 83 puntos lo que significa que la propuesta de una ruta ciclística en la localidad es viable.

PROPUESTA DE UNA RUTA CICLÍSTICA DESDE LLOA – GUAGUA PICHINCHA LOCALIZADA EN LA CIUDAD DE QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL PROPÓSITO DE IMPULSAR EL TURISMO DE AVENTURA EN LA LOCALIDAD.

4.02 Matriz de análisis de impactos de objetivos

Tabla N°7

Matriz de análisis de impactos de objetivos

O	Factibilidad de lograrse Alto – Medio – Bajo (4 – 2 – 1)	Impacto en género Alto – Medio – Bajo (4-2-1)	Impacto ambiental Alto – Medio – Bajo (4 – 2 – 1)	Relevancia Alto – Medio – Bajo (4 – 2 – 1)	Sostenibilidad Alto – Medio – Bajo (4 – 2 – 1)	Total
B	Beneficios mayores que la inversión	Intervención de hombres y mujeres	Impacto ambiental en los senderos causados por el turismo	Ingresos económicos para los pobladores de la localidad	Redistribución adecuada de los recursos económicos generados por la actividad turística	22 – 32 Bajo
J						
E	Contar con la factibilidad técnica	Apoyo logístico técnico de mujeres y hombres	Capacitación en conciencia ambiental por medio de las 5R (reducir, reutilizar, reciclar, reparar y regular)	Mitigar los riesgos que pueden provocar los desechos arrojados en el bosque	Cumplir con las normas ambientales que consta de los pilares de la sostenibilidad	33 – 44 Medio Bajo
T						
I	Contar con el empoderamiento de la sociedad	Intervención de personas con capacidades limitadas, grupos GLBTI, mujeres y hombres	Implementación de planes de reforestación	Recuperación de la flora y fauna del lugar	Charlas de concienciación a los habitantes de la localidad como a los turistas	45 – 66 Medio Alto
V						
O						
S	Promoción de la ruta ciclística mediante medios de difusión	Promover una campaña publicitaria masiva e inclusiva	Causar el menor impacto ambiental mediante la reducción de publicidad impresa	Información disponible para el público en general	Reduce la deforestación y coadyuba en la filosofía ecológica	67 – ? Alto

Promoción de la ruta ciclística Lloa – Guagua Pichincha	16	16	16	16	16	80
---	----	----	----	----	----	-----------

Elaborado por: Pablo Castro

Análisis: En esta tabla se verifica la viabilidad del proyecto en diferentes aspectos tales como el social, el económico y el ambiental.

En lo concerniente al impacto que causará en el género se cuenta con el empoderamiento de los diferentes grupos de la sociedad, los mismos que intervendrán en las diversas etapas del tema planteado.

En lo que se refiere al impacto ambiental se prevé causar la menor alteración posible mediante la reducción de publicidad impresa, efectuar planes de reforestación y capacitar permanentemente tanto a los habitantes del lugar como a los turistas sobre el reciclaje por medio de las 5 R (reducir, reutilizar, reciclar, reparar y regular).

La relevancia del proyecto es significativa ya que se favorece a los habitantes del lugar con la captación de más recursos económicos, también se proporciona información correspondiente a la ruta a disposición del público en general.

Para la sostenibilidad de este proyecto se cumplirá con las normas ambientales establecidas, además de ofrecer charlas de concienciación ambiental.

Una vez concluido el análisis del impacto de los objetivos la puntuación de la tabla es de 80 lo que significa que el proyecto cuenta con la factibilidad para desarrollarlo, posteriormente implementarlo.

4.03 Diagrama de estrategias



Figura N°4
Diagrama de estrategias
Elaborado por: Pablo Castro

Análisis: En esta figura se pueden observar las estrategias que están distribuidas en cuatro niveles que van desde la parte inferior a la parte superior y se empieza por:

Las actividades son las que se deben realizar en un corto plazo de tiempo, entre las cuales se tiene a la recopilación de información, visitas al lugar, reunión con las autoridades, elaboración y presentación de la carta de aplicación del proyecto,

elaboración de encuestas, aplicación de las encuestas, diseño de la ruta, además de realizar el correspondiente material publicitario.

Mediante las actividades detalladas se obtiene la información correspondiente para realizar el diseño de la ruta ciclística desde la parroquia rural de Lloa hasta el volcán Guagua Pichincha.

En el siguiente nivel de la figura se encuentra a los componentes los cuales son el estudio técnico, la investigación de mercados y la aplicación de la propuesta, los mismos que son de gran importancia para el propósito de este proyecto que se indicará en el siguiente nivel.

Como tercer nivel se tiene al propósito del tema el cual es diseñar una ruta ciclística para que posteriormente pueda ser implementada por las autoridades de la junta parroquial, con la finalidad de que se incremente la afluencia de turistas nacionales y extranjeros posesionando a la parroquia como un destino para realizar turismo de aventura y que los habitantes de la misma se involucren en el desarrollo de este tipo de turismo mediante la creación de negocios y los servicios que puedan proporcionar a los visitantes.

De esta manera obtendrán un aumento en sus ingresos lo que implicará un mejoramiento en su calidad de vida gracias a los recursos económicos percibidos por el turismo realizado en el lugar.

4.04 Matriz de marco lógico

Tabla N°8

Matriz de marco lógico

Objetivo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Finalidad Aumentar la afluencia de turistas a la localidad	Conseguir el 100% de la promoción turística para el año 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas • Estadísticas 	Obtener el patrocinio de las autoridades para promover una campaña publicitaria
Propósito Implementación de la ruta ciclística	Desarrollar la promoción turística al 100% para el año 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas • Encuestas • Visitas de campo 	Captar los recursos necesarios para promocionar la ruta ciclística
Componentes <ul style="list-style-type: none"> • Estudio técnico • Investigación de mercados • Aplicación de la propuesta 	Concluir el proceso de titulación al 100% para febrero del año 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Tesis impresa 	Desarrollar y fomentar la propuesta planteada
Actividades <ul style="list-style-type: none"> • Recopilación de información • Reunión con las autoridades • Elaboración de encuestas • Tabulación de información • Elaborar material publicitario • Realizar página web 	Encuestas: \$50 Material impreso: \$100 Material digital: \$250	<ul style="list-style-type: none"> • Proformas • Facturas 	Contar con la información necesaria para promocionar la ruta ciclística

Elaborado por: Pablo Castro

Análisis: En la presente tabla se detalla cada uno de los niveles del diagrama de estrategias mediante indicadores que permitirán valorar el avance y la implementación de la propuesta, medios de verificación que se han utilizado en el proyecto tales como encuestas, facturas, entre otros. En la tabla también se indica mediante los supuestos lo que se espera conseguir en el proyecto.

CAPÍTULO V

5.00 Propuesta

5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución

Antecedentes

El valle de Lloa da inicio en el declive del macizo andino; la planicie principal donde se ubica el poblado, está situada a tres mil cien metros sobre el nivel del mar en el centro del grupo de montañas formadas por el Ruco Pichincha, el Cerro Ladrillos, el Cóndor Guachana, Padre Encantado, el Guagua Pichincha y el Toaza por el norte y noroeste; al oeste la selva verde montañosa de Santa Rosa, San Vicente, la Florida y la montaña de Palmira. Por el sur y por el este continua el ramal orográfico por la cima del cerro sin nombre, la loma de Mulanga, Pasocucho, Jatunloma, cerro Hungui, loma Cascaloma, el Chaso, hasta la confluencia de las quebradas San Marcos y San Ignacio afluentes del actual río Cinto. (Sotomayor, 2015, pág. 10)

Entre los atractivos naturales se puede encontrar los siguientes:

- El santuario del Cinto, ubicado a pocos kilómetros antes de llegar al pueblo.
- Los ríos Blanco y Cristal, donde se realiza la pesca deportiva de truchas.

(Gobierno Parroquial, 2016)

Dentro de los atractivos culturales se puede citar a los siguientes:

- La camita hacia el Guagua Pichincha, donde se levanta un altar a la virgen.

En esta tradición, sus habitantes bajan en hombros la imagen de la virgen

hasta el pueblo, donde permanece durante ocho días, para luego regresarla al

volcán en una nueva peregrinación. La caminata parte desde el valle el día domingo 21 de agosto.

- La festividad de la virgen de Dolores el viernes de Semana Santa, es una procesión con ramos, palmos y laureles que son traídos del monte.
- Las fiestas de fundación, son celebradas los días 29 y 30 de mayo, en esta celebración se realiza la elección de la reina, eventos deportivos, comidas tradicionales, bandas y toros de pueblo. (Gobierno Parroquial, 2016)

Marco lógico:

El marco lógico, también conocido como metodología de marco lógico (MML) es una herramienta de gestión de proyectos usada en el diseño, planificación, ejecución y evaluación de proyectos. Fue desarrollada en 1969 por la USAID (Agencia de los Estados Unidos para el desarrollo internacional) como respuesta a análisis de resultados de proyectos anteriores, donde se concluyó que había deficiencias y que era necesario crear una herramienta para mejorar los resultados de futuros proyectos. (Ingenio Empresa, 2017)

Turismo:

Según la Organización Mundial de Turismo, “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”. (OMT, 1994, pág. 8)

Turismo de aventura:

Según explica la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2015) el turismo de aventura es una actividad bastante difícil de catalogar, pero al mismo tiempo “cada vez más destinos tratan de posicionarse en este segmento porque reconocen su valor ecológico, cultural y económico”.

Turismo sostenible:

Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje. (Asociación de monitores medioambientales Almijara, 2008)

Ruta ciclística o turística:

Se conoce como ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia. (Mamani, 2016)

Ciclismo:

El ciclismo de montaña es uno más de los muy diversos deportes extremos que con el paso del tiempo va teniendo más seguidores y con el que conjuntamente se puede practicar el ecoturismo, turismo rural y el de aventura. (Vida Alternativa, 2016)

Potencial turístico:

Potencial turístico es “la suma de recursos turísticos, accesibilidad y equipamientos de una localidad o territorio, determinan el potencial para recibir turismo”. (Alegsa, 2011)

Atractivo turístico:

Según el autor (Maldonado, 2010) explica que el atractivo turístico son los conjuntos de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés de un visitante. Un atractivo es un bien tangible e intangible que provoca una motivación de visitación por parte de la demanda.

Patrimonio turístico:

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2009) “se denomina patrimonio al conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales existentes en un determinado territorio que están a disposición del hombre. El patrimonio constituye la materia prima potencial de las actividades turísticas”.

Administración turística:

Como se citó a Selene Maldonado Alcántara en (Ortiz, 2012), define a la administración turística como la forma de manejar los recursos naturales y/o artificiales de un lugar de manera óptima dando un equilibrio y cuidado de los mismos, lo cual proporciona un bienestar económico a los involucrados, como son trabajadores y empresarios, además que los visitantes llevan como recompensa el conocimiento del lugar que se visita.

Tabla N°9
Hoteles de Quito

Hotel	Dirección	Categoría
Casa Gardenia	Sebastián de Benalcázar N9-42 y Oriente	Primera
Plaza Grande	José Gabriel García Moreno N5-16 y Chile	5 estrellas
Casa Gangotena	Bolívar Oe6-41 y Cuenca	5 estrellas
El Relicario del Carmen	Venezuela N6-43 y José Joaquín de Olmedo	4 estrellas
El Patio Andaluz	García Moreno N6-52 y Olmedo	4 estrellas
Posada Colonial Colhome	García Moreno N5-62 y Mejía	4 estrellas
Hotel San Agustín	Flores N5-28 y Chile	4 estrellas
Boutique Plaza Sucre	Sucre Oe2-36 y Guayaquil	4 estrellas
Carlota	Benalcázar N6-26 y Mejía	4 estrellas
Inca Imperial	Bogotá Oe2-27 y Juan Salinas	3 estrellas
Real Audiencia	Simón Bolívar Oe3-18 y Guayaquil	3 estrellas
Catedral Internacional	Mejía Lequerica O6-36 y Sebastián de Benalcázar	3 estrellas
Interamericano	Maldonado S1-114 y Vicente Rocafuerte	3 estrellas
Villa Colonna	Sebastián de Benalcázar 1128 y Esmeraldas	3 estrellas
Viena Internacional	Juan José Flores N5-04 y Chile	3 estrellas
Casa el Eden	Esmeraldas Oe3-30 y Guayaquil	3 estrellas
Casa Hotel las Plazas	Venezuela N6-57 y Olmedo	3 estrellas
Portal Cantuña	Bolívar Oe6-105 y Cuenca	3 estrellas
San Francisco de Quito	Sucre Oe3-17 y Guayaquil	3 estrellas
Casa San Marcos	Junín E1-36 y Montúfar	3 estrellas
Centro de Quito	Chile E1-17 y Montufar	3 estrellas
Huasi Continental	Flores N3-08 y Sucre	3 estrellas
Metrópolis del Sur	Gonzalo Cabezas S10-185 y Sub. Tnte. Michelena	2 estrellas
Terranova	Av. Guayanay Ñan Oe3-14 y Gral. Gallardo	2 estrellas
Gran Quitumbe	Av. Mariscal Sucre S36-46 y Cóndor Ñan	2 estrellas
Allegria	Cusubamba S25-247 y Av. Tnte. Hugo Ortiz	2 estrellas
Sherman Internacional	Calle H 461 y Calle J	2 estrellas

Fuente: MINTUR

Elaborado por: Pablo Castro

Tabla N°10
Restaurantes de Quito

Restaurante	Dirección	Categoría
Café Galletti	Espejo Oe2-43 y Guayaquil	Primera
Meneses e Hijos	Chile Oe2-37 y Flores	Primera
Mea Culpa	Venezuela Oe4-22 Chile	Primera
Café del Fraile	Venezuela Oe4-22 y Chile	Primera
Hasta La Vuelta Señor	Venezuela Oe4-22 y Chile	Primera
Querubín	Venezuela Oe4-22 y Chile	Primera
Tianguez	Cuenca 463 y Sucre	Primera
El Patio Bistro	Chile Oe8-50 y Chimborazo	Primera
Juan Fogonero	Chile Oe4-22 y Venezuela	Primera
Diosolopay	García Moreno N3-151 y Espejo	Primera
Octava de Corpus	Junín E2-67 y Antonio Almeida	Primera
Theatrum Restaurante & Vinos Bar	Guayaquil S/N y Manabí (Interior Teatro Sucre)	Primera
Benalcázar	Chile 269 y Guayaquil	Segunda
Sal Quiteña Cuisine	Imbabura N4-31 y Mideros	Segunda
Niza	Venezuela N3-14 y Sucre	Segunda
Chulla Vida	Guayaquil N3-19 y Sucre	Segunda
Cafeto Coffee House	Chile 930 y Flores	Segunda
El Escudero	Guayaquil Oe2-40 y Espejo	Segunda
Panorámico HRA	Bolívar Oe3-18 y Guayaquil	Segunda
Café Alhambra	Guayaquil Oe1-57 y Briceño	Segunda
El Buen Sanduche	García Moreno S/N y Sucre	Segunda
Plaza Chica Café	Venezuela N34-82 y Chile	Segunda
Heladería San Agustín	Guayaquil N5-59 y Mejía	Segunda
Soñita	Venezuela N3-74 y Espejo	Segunda
La Colmena	Benalcázar N3-119 y Espejo	Segunda
El Molino de la Olmedo	Olmedo Oe2-50 y Guayaquil	Segunda
El K' Fetissimo	Carchi Oe4 y Venezuela	Segunda
Recuerdos en la Ronda	Morales E1-25 y Paredes	Segunda
Rincón de la Mejía	Mejía Oe2-28 y Flores	Segunda
Endulce	Guayaquil N6-56 y Olmedo	Segunda
La Colmena	Benalcázar N3-119 y Espejo	Segunda
Centro Cultural Toro Rojo	Espejo Oe2-67 y Guayaquil	Segunda
Balcón Rondeño	Morales Oe3-24 y Guayaquil	Segunda
Recuerdos en la Ronda	Morales E1-25 y Paredes	Segunda
Cebiches de la Rumiñahui	Olmedo Oe3-18 y Guayaquil	Segunda
Notansanto	Chile Oe4-22 y Venezuela	Segunda
Sonata	Morales E1-52 y Maldonado	Segunda
Café Caracol	Benalcázar N3-81 y Espejo	Segunda
El Descanso de la Montufar	Espejo Oe1-72 y Flores	Segunda
Regio Café	Olmedo OE-540 y Montufar	Segunda
Fritadas Rocafuerte	Rocafuerte Oe4-40 y Venezuela	Segunda

PROPUESTA DE UNA RUTA CICLÍSTICA DESDE LLOA – GUAGUA PICHINCHA LOCALIZADA EN LA CIUDAD DE QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL PROPÓSITO DE IMPULSAR EL TURISMO DE AVENTURA EN LA LOCALIDAD.

El Buen Café	Rocafuerte Oe8-13 e Imbabura	Segunda
Casa Los Geranios	Morales Oe1-134 y Guayaquil	Segunda
El Sabrozon de la Ronda	Morales S1-168 y Pedro Vicente Maldonado	Segunda
Café Musical La Ronda	Juan de Dios Oe3-24 y Guayaquil	Segunda
La Casa del Pozo	Juan de Dios Morales Oe3-84 y Venezuela	Segunda
Las Auténticas Empanadas de Morocho de la Ronda	Juan de Dios Morales S1-64 y Guayaquil	Segunda
La Esquina de la Ronda	Guayaquil S1-83 y Juan de Dios Morales	Segunda
La Negra Mala	Morales Oe3-111 y Venezuela	Segunda
Picaflor San Blas	Guayaquil N11-60 y Montufar	Segunda
El Descanso de la Olmedo	Olmedo OE6-55 y Benalcázar	Segunda
El Patio Plaza	García Moreno N5-62 y Mejía	Segunda
Noches de Bohemia	Morales S1C Oe1-23 y Av. Pedro Vicente Maldonado	Segunda
Añoranza	Juan de Dios Morales Oe1-53 y Av. Maldonado	Segunda
Colonial	Guayaquil N11-32 y Galápagos	Segunda
Café Mirador Vista Hermosa	Mejía Lequerica Oe4-51 y José Gabriel García Moreno	Segunda
Los Sandwiches de la Plaza Grande	Chile Oe4-22 y Venezuela	Segunda
Dulce Placer	Morales 925 Oe325 y Guayaquil	Segunda
Metro Quitus Restaurante	Loja Oe4-55 y García Moreno	Segunda
Café y Canela	Galo Molina S10-300 y Alonso de Angulo	Segunda
Pizza Hut	Michelena S11-127 y Gonzalo Cabezas	Segunda
KFC	Tnte. Michelena Oe 5-339 y Cbo. Luis Minacho	Segunda
Motes de la Biloxi	Mariscal Sucre Oe6-113 y Ajavi	Tercera
Hornado Pastuso El Pupo	Av. Mariscal Sucre S16-154 y Pasaje Ñ	Cuarta

Fuente: MINTUR

Elaborado por: Pablo Castro

Tabla N°11
Bares de Quito

Establecimientos	Dirección	Categoría
Kapital Platinum	Cóndor Ñan Oe1-484 y Lira Ñan	Primera
Crystal Palace	Av. Cóndor Ñan Oe1-468 y Lira Ñan	Primera
Artica Club	Calle A S16-92 y Av. Ajavi	Primera
Passion Club	Cóndor Ñan Lt 12 y Lira Ñan	Primera
Krash	Michelena Oe5264 y Alberto Orellana	Segunda
Soul Club	Lira Ñan Lt A19 y Cóndor Ñan	Segunda
Blue Club	Cóndor Ñan Oe1484 y Lira Ñan	Segunda
Lokura	Alonso de Angulo 105 y Rafael Grau	Segunda
Space	Michelena Oe5-305 y Cabo Minacho	Segunda
Metro's Disco Club	Gonzalo Cabezas S10-815 y Michelena	Segunda
Zenegal	Alonso de Angulo Oe5-157 y José Mansur	Segunda
Bavaros	Alonso de Angulo Oe2-96 y Quevedo	Segunda
Crilex	Michelena Oe52-43 y Francisco Coronel	Segunda
Onzi Center	Pasaje Oe5A S11-42 y Av. Michelena	Segunda
Stardust	Av. Michelena Oe5-263 y Cabo Alberto Orellana	Segunda
Anarquía 69	Michelena Oe5-29 y Orellana	Segunda
Diamante Club	Cóndor Ñan 12 y Lira Ñan	Segunda
Telius	Alonso de Angulo 1946	Segunda
Club Emoxion	Lira Ñan S/N y Cóndor Ñan	Segunda
Kavana Bar	Alonso de Angulo 115 y Rafael Grau	Tercera
Passioni Bar Karaoke	Michelena Oe5-260 y Orellana	Tercera
Road House Blue	Av. Alonso de Angulo Oe5-236 y Francisco Coronel	Tercera
White Zone	Cóndor Ñan Oe1-484 y Lira Ñan	Tercera
Aquí me Quedo	Michelena S1-119 y Cabo Alberto Orellana	Tercera

Fuente: MINTUR

Elaborado por: Pablo Castro

5.01.01 Análisis FODA

Tabla N°12
Análisis FODA

Factor Interno	Fortalezas	Debilidades
Factor Externo	En el lugar se puede encontrar una gran variedad de atractivos turísticos	Los atractivos turísticos del lugar no son promocionados adecuadamente
Oportunidades	Estrategias (FO)	Estrategias (DO)
Empoderamiento de la población en el proyecto	Dialogar con los pobladores para que se involucren en la actividad turística y de esta manera se pueda explotar los atractivos que tienen en su localidad	Realizar campañas publicitarias con los pobladores para que den a conocer las actividades y los atractivos turísticos que se encuentran en el lugar
Amenazas	Estrategias (FA)	Estrategias (DA)
Escaso apoyo del Gobierno Parroquial	Gestionar el apoyo con las autoridades del gobierno parroquial para implementar la propuesta planteada	Promocionar los atractivos turísticos a través de la página web del gobierno parroquial

Elaborado por: Pablo Castro

Análisis: En la presente tabla se realiza un análisis FODA del proyecto, el cual ayuda al investigador a plantear estrategias que le permitan solucionar las amenazas que se puedan presentar en el proyecto como podría ser el escaso apoyo de las autoridades de las autoridades de la parroquia en el desarrollo del mismo.

En este análisis también se puede identificar las oportunidades con las que cuenta la propuesta planteada, una de las cuales es el empoderamiento por parte de los pobladores en el proyecto.

5.01.02 Investigación de mercados:

Según la American Marketing Association la investigación de mercados es la función que enlaza al consumidor, al cliente y al público en general con el comercializador a través de la información, la cual se utiliza para identificar y definir las oportunidades y los problemas de marketing; para generar, perfeccionar y evaluar las acciones de marketing; para monitorear el desempeño de marketing y mejorar su comprensión como un proceso. (Malhotra, 2008, pág. 7)

5.01.03 Población y Muestra:

Población:

Según el autor define que la población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis o entidades de población que integren dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrado, un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica, y se lo denominada población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a un estudio o investigación. (Tamayo, 2012, pág. 176)

Muestra:

A partir de la población cuantificada para una investigación se determina muestra, cuando no es posible medir cada una de las entidades de población; esta muestra, se considera, es representativa de la población. La muestra descansa en el principio de que las partes representan el todo y por tanto refleja las características que definen la población la cual fue extraída, lo cual

nos indica que es representativa. Es decir, que para hacer una generalización exacta de una población es necesaria una muestra totalmente representativa y, por lo tanto, la validez de la generalización depende de la validez y tamaño de la muestra. Lo que siempre preocupa al investigador es el tamaño de la muestra, el cual está determinado por el nivel de precisión requerido por el error de muestreo aceptable o dispuesto a tolerar. (Tamayo, 2012, pág. 176)

Fórmula de población finita

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q \cdot (Z)^2}{(N - 1) \cdot (e)^2 + p \cdot q \cdot (Z)^2}$$

Tabla N°13

Fórmula de población finita equivalencia

Letra	Representa
N	Tamaño de la muestra
N	Población o universo
Z	Base al nivel de confianza 93% = (1,65)
P	Probabilidad de éxito 50%
Q	Probabilidad de fracaso 50%
E	Margen de error 7%

Elaborado por: Pablo Castro

Aplicación de la fórmula

Tabla N°14

Población de Lloa

Resultados Censo Poblacional	
Hombres	784
Mujeres	710
Total	1494

Fuente: INEC

Elaborado por: Pablo Castro

$$n = \frac{1494 * 0,50 * 0,50 (1,65)^2}{(1494 - 1) (0,07)^2 + 0,50 * 0,50 (1,65)^2}$$

$$n = \frac{1494 * 0,25 (2,72)}{(1493) (0,0049) + 0,25 (2,72)}$$

$$n = \frac{1494 * 0,68}{7,3157 + 0,68} \quad n = \frac{1015,92}{7,9957}$$

$$n = 127$$

Análisis: La información correspondiente a la población de la parroquia rural de Lloa ubicada al sur occidente de la ciudad de Quito es de 1494 habitantes de los cuales 784 son hombres y 710 son mujeres de acuerdo al último censo nacional realizado en el año 2010.

El presente dato estadístico fue proporcionado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), el cual es de suma importancia para poder aplicar la fórmula de población finita, la misma que se ha decidido emplear para este proyecto, y así obtener el número real de encuestas.

El enfoque que se maneja es de acuerdo al marco lógico, ya que como son proyectos con fin social e inversión de entes gubernamentales, se justifica la modificación del margen de error de la fórmula finita para el cálculo de la muestra en un 7%, la propuesta se la socializará con los pobladores de la parroquia rural de Lloa, con el objetivo de medir el grado de aceptación de la propuesta y obtener información precisa sobre la viabilidad del tema en estudio.

El tamaño de la muestra obtenido mediante el desarrollo de la fórmula es de 127 encuestas, las mismas que serán aplicadas a los habitantes de la parroquia como se ha explicado con anterioridad.

5.01.04 Instrumento de investigación:

Investigación de campo:

El autor menciona que “la investigación de campo tiene como finalidad recoger y registrar ordenadamente los datos relativos al tema escogido como objeto de estudio.

La observación y la interrogación son las principales técnicas que se usa en este tipo de investigación”. (Baena, 2014, pág. 20)

Observación:

Existen diversos tipos de observación dependiendo del grado en que el autor del tema de estudio se involucra con lo observado, así se tiene a la observación simple: no regulada, participante y no participante. La mayor parte de nuestros conocimientos los obtenemos de una observación no regulada, ya sea con participación de ella o sin ella. (Baena, 2014, pág. 20)

Interrogación:

La interrogación es la técnica de información que no se puede obtener mediante la observación, por ello se tiene que preguntar sobre percepciones, creencias, sentimientos, motivaciones, ideas, planes, opiniones, posturas frente al mundo, todo aquello que no se puede observar. Esta técnica se la puede realizar mediante un sondeo, una entrevista o una encuesta. (Baena, 2014, pág. 21)

Encuesta:

Es la información que se obtiene a través de cuestionarios y sondeos de opinión masiva generalmente en anonimato, con el propósito de conocer comportamientos y conocer tendencias de los encuestados sobre el hecho o fenómeno a estudiar. (Muñoz, 2011, pág. 119)

5.01.05 Análisis de la información:

Genero del encuestado:

Tabla N°15
Género del encuestado

Género	Número	%
Masculino	71	55,91
Femenino	56	44,09
Total	127	100

Elaborado por: Pablo Castro

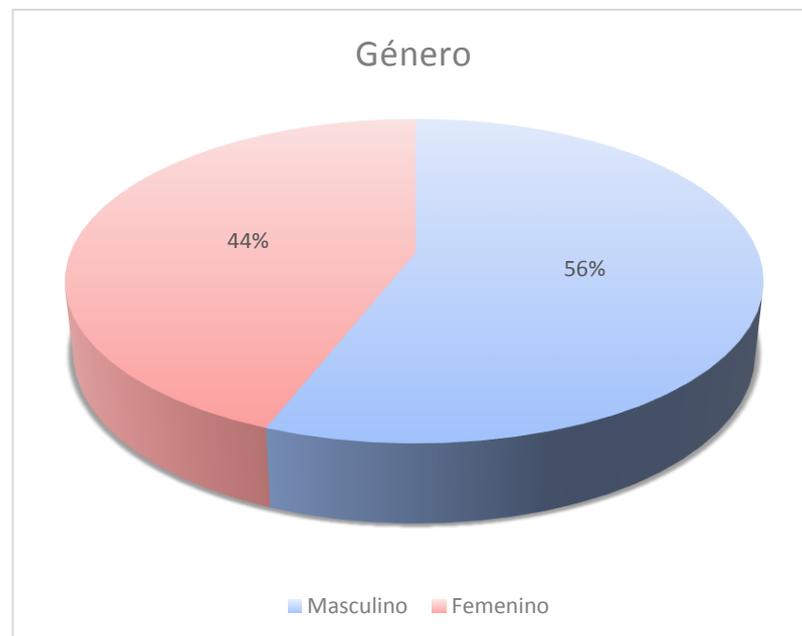


Figura N°5
Género del encuestado
Elaborado por: Pablo Castro

Análisis: En esta tabla y figura se presenta los resultados de la encuesta realizada correspondientes al género clasificado en masculino y femenino. En la que se identifica un mayor porcentaje de hombres encuestados con un número de 71 lo que representa el 55,91% y las mujeres con 56 con una representación del 44,09 de la muestra total de 127 personas encuestadas.

Edad del encuestado:

Tabla N°16
Edad del encuestado

Edad	Número	%
18 – 26	36	28,35
27 – 35	43	33,86
36 – 50	29	22,83
51 – 62	19	14,96
Total	127	100

Elaborado por: Pablo Castro

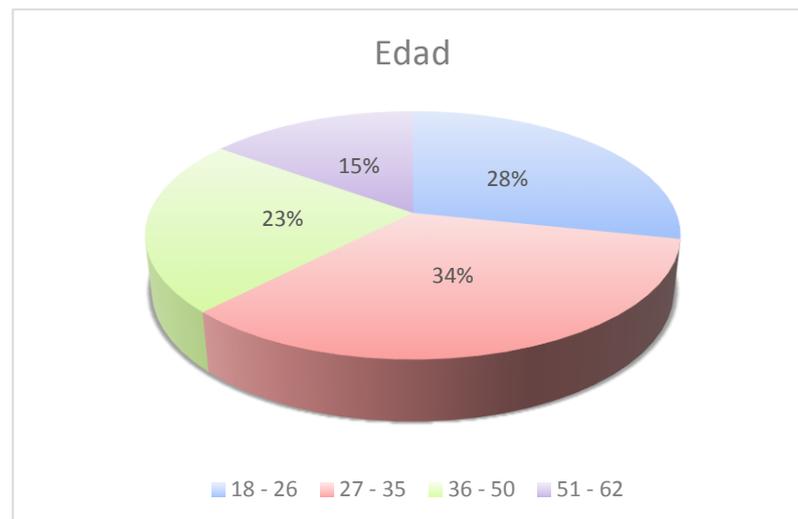


Figura N°6
Edad del encuestado
Elaborado por: Pablo Castro

Análisis: En esta tabla y figura se presenta los resultados de la encuesta realizada correspondiente al rango de edad de los encuestados. El 33,86% de 27 – 35 años, seguidos por el 28,35% de 18 – 26 años, el siguiente rango de 36 – 50 años equivalente al 22,83% y finalmente de 51 a 62 años con una representación del 14,96%. En lo que se evidencia que existe un mayor porcentaje de población joven que podría realizar esta actividad.

Encuesta:

1. ¿Su residencia permanente es en la parroquia?

Tabla N°17
Pregunta 1

Respuesta	Número	%
Si	79	62,20
No	48	37,80
Total	127	100

Elaborado por: Pablo Castro



Figura N°7
Pregunta 1
Elaborado por: Pablo Castro

Análisis: Los resultados correspondientes a la Pregunta 1 muestran que la misma ha sido efectuada en su mayoría a habitantes de la parroquia rural de Lloa ya que 79 personas con un porcentaje del 62,20% han manifestado ser residentes de la misma y el número restante es decir 48 personas lo que representa un 37,80% de la muestra total aplicada han indicado que no residen en el lugar.

2. ¿Cree usted que se debería fomentar el turismo a través de una ruta ciclística mediante la cual se dé a conocer los atractivos turísticos de la parroquia?

Tabla N°18
Pregunta 2

Respuesta	Número	%
Si	89	70,08
No	38	29,92
Total	127	100

Elaborado por: Pablo Castro



Figura N°8
Pregunta 2
Elaborado por: Pablo Castro

Análisis: El resultado correspondiente a la Pregunta 2 indica que la población de la parroquia rural de Lloa está de acuerdo a que se fomente la actividad turística mediante la implementación de una ruta ciclística cuyo punto de partida es en la misma parroquia y que a su vez daría a conocer los atractivos turísticos que se encuentran en la localidad.

3. ¿Qué clase de turismo cree que se debería hacer en la parroquia?

Tabla N°19
Pregunta 3

Respuesta	Número	%
Cultural	34	26,77
Aventura	77	60,83
Gastronómico	16	12,60
Total	127	100

Elaborado por: Pablo Castro

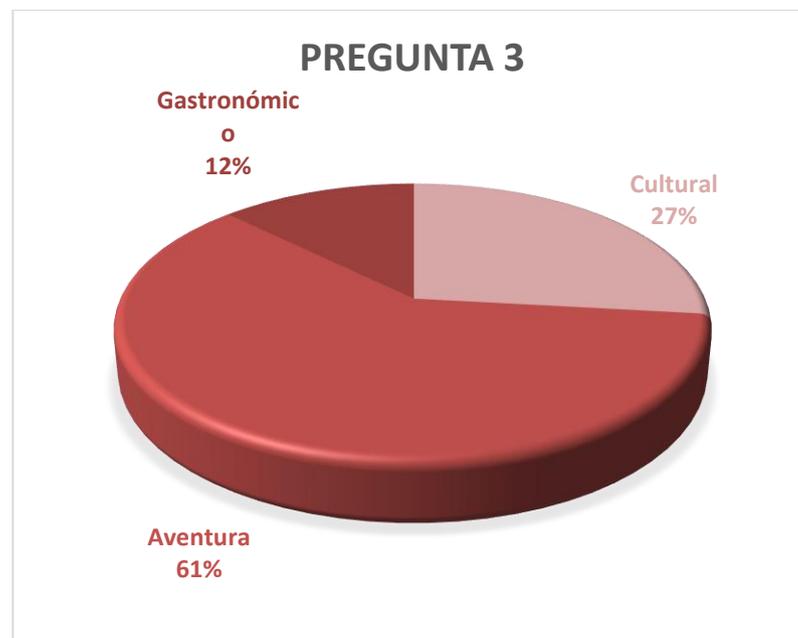


Figura N°9
Pregunta 3
Elaborado por: Pablo Castro

Análisis: En lo que corresponde a los resultados de la Pregunta 3 se identifica que las personas encuestadas en su mayoría prefieren que se realice turismo de aventura en la parroquia con un porcentaje significativo del 60,83%, turismo cultural representando 26,77% y el 12,60% de los encuestados desean que se realice turismo gastronómico.

4. ¿Desea que se incremente el turismo en la parroquia?

Tabla N°20
Pregunta 4

Respuesta	Número	%
Si	95	74,80
No	32	25,20
Total	127	100

Elaborado por: Pablo Castro



Figura N°10
Pregunta 4
Elaborado por: Pablo Castro

Análisis: En la Pregunta 4 de la presente encuesta se ha identificado mediante la misma que las personas a las cuales se ha aplicado esta herramienta para la recopilación de información verídica, está de acuerdo que el turismo en la localidad se incremente ya que el 74,80% así lo ha indicado contra 25,20% en lo que se puede evidenciar que hay un amplio margen a favor de la incrementación de la actividad turística realizada en el lugar.

5. ¿Cree usted que la parroquia cuenta con los atractivos para realizar el turismo de aventura?

Tabla N°21
Pregunta 5

Respuesta	Número	%
Si	71	55,91
No	56	44,09
Total	127	100

Elaborado por: Pablo Castro

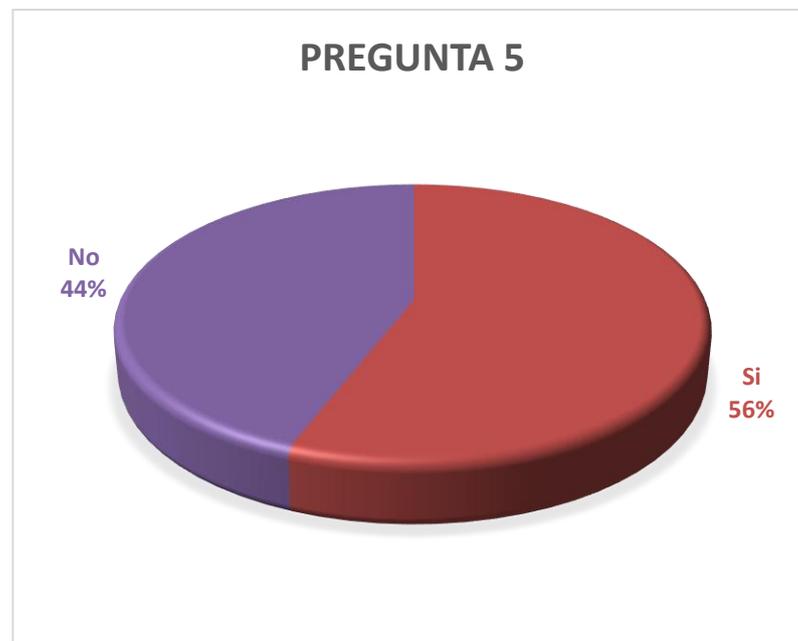


Figura N°11
Pregunta 5
Elaborado por: Pablo Castro

Análisis: Con los resultados obtenidos para la Pregunta 5 se puede deducir que la parroquia si cuenta con los atractivos turísticos para que el turismo de aventura se pueda realizar en la misma según lo manifiestan las personas encuestadas ya que 71 de las 127 personas a las que se realizó esta encuesta indica que sí y 56 personas han mencionado que la parroquia no cuenta con los atractivos turísticos.

6. ¿En caso de que se incremente el turismo en la parroquia, usted implementaría algún negocio relacionado a esta actividad?

Tabla N°22
Pregunta 6

Respuesta	Número	%
Si	103	81,10
No	24	18,90
Total	127	100

Elaborado por: Pablo Castro



Figura N°12
Pregunta 6
Elaborado por: Pablo Castro

Análisis: Los resultados correspondientes a la Pregunta 6 indican que el 81,10% equivalente a 103 personas encuestadas si implementaría un negocio relacionado con la actividad turística y el valor restante es decir 24 personas lo que representa un 18,90% no implementaría algún negocio que se relacione con el turismo que se incrementaría en la localidad.

7. ¿Qué tipo de negocio implementaría?

Tabla N°23
Pregunta 7

Respuesta	Número	%
Alojamiento	36	28,35
Alimentos & Bebidas	55	43,31
Venta o Alquiler de Equipamiento Deportivo	12	9,45
Ninguno	24	18,90
Total	127	100

Elaborado por: Pablo Castro



Figura N°13
Pregunta 7

Elaborado por: Pablo Castro

Análisis: En lo que corresponde a los resultados de la Pregunta 7 se identifica que el negocio que implementaría en su mayoría sería el de alimentos & bebidas ya que el 43,31% de los encuestados así lo han mencionado, seguidos por el negocio de alojamiento con un 28,35%, con un 9,45% la venta o alquiler de equipamiento deportivo y el 18,90% no implementaría ningún negocio a fin al turismo.

8. ¿Está de acuerdo que el Gobierno Parroquial impulse el turismo de aventura en la parroquia?

Tabla N°24
Pregunta 8

Respuesta	Número	%
Si	79	62,20
No	48	37,80
Total	127	100

Elaborado por: Pablo Castro

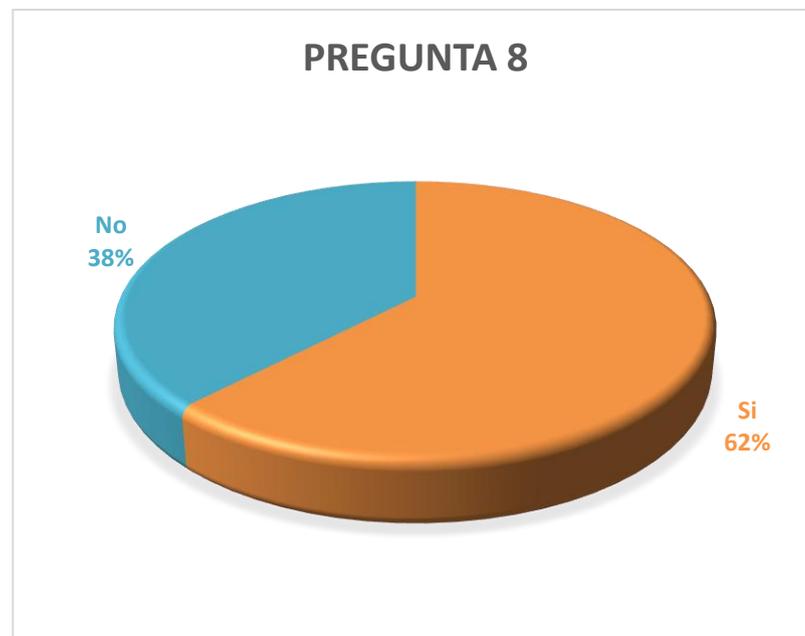


Figura N°14
Pregunta 8
Elaborado por: Pablo Castro

Análisis: El resultado correspondiente a la Pregunta 8 indica que la población encuestada está de acuerdo que el turismo de aventura sea impulsado en la parroquia rural de Lloa debido a que el 62,20% lo indicado de esa manera y el 37,80% ha manifestado lo contrario. De acuerdo con el resultado obtenido se considera factible que se desarrolle el turismo de aventura.

9. ¿Cómo calificaría al Gobierno Parroquial en sus funciones dentro de la parroquia?

Tabla N°25
Pregunta 9

Respuesta	Número	%
Muy Satisfactorio	45	35,43
Satisfactorio	53	41,73
Insatisfactorio	29	22,83
Total	127	100

Elaborado por: Pablo Castro

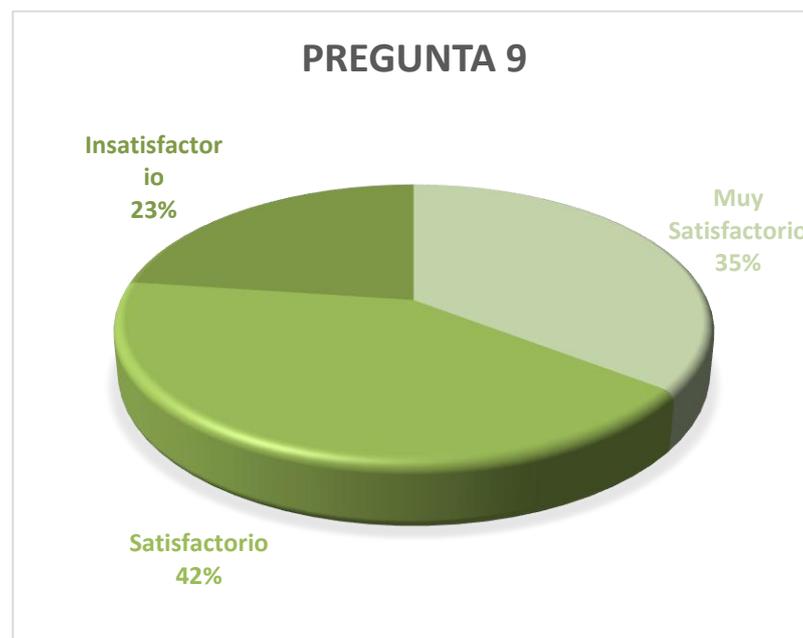


Figura N°15
Pregunta 9
Elaborado por: Pablo Castro

Análisis: En la Pregunta 9 de la presente encuesta se conoce que la población de la parroquia aprueba la gestión realizada por las autoridades ya que tan solo el 22,83% de los encuestados están inconformes con la administración, el 35,43% y 41,73% manifiestan que la gestión es muy satisfactoria y satisfactoria respectivamente.

5.02 Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución

5.02.01 Planificación de la ruta:

Tabla N°26
Planificación de la ruta

Nº	Lugar
1	Mena 2 (Punto de Partida)
2	Parque Metropolitano Chilibulo - Huayrapungo
3	Santuario Virgen del Cinto
4	Parque Central de Lloa
5	Iglesia de Lloa
6	Hacienda "La Antigua"
7	Adventure Park Piscícola "El Molino"
8	Cascadas Chirrincho
9	Volcán Guagua Pichincha
10	Volcán Rucu Pichincha
11	Capilla La Dolorosa de Cruz Loma
12	Teleférico de Quito
13	Vulqano Park

Elaborado por: Pablo Castro

Análisis: En la presente tabla se indica los atractivos turísticos presentes en el trayecto de la ruta ciclística, los mismos que están enlistados de forma ordenada a medida que se va avanzando en el recorrido.

El punto de partida de esta ruta ciclística es la entrada al barrio Mena 2 localizado al sur occidente de la ciudad de Quito, se ha considerado este acceso a la parroquia al ser el camino que se encuentra en mejores condiciones y además es el mayor conocimiento.

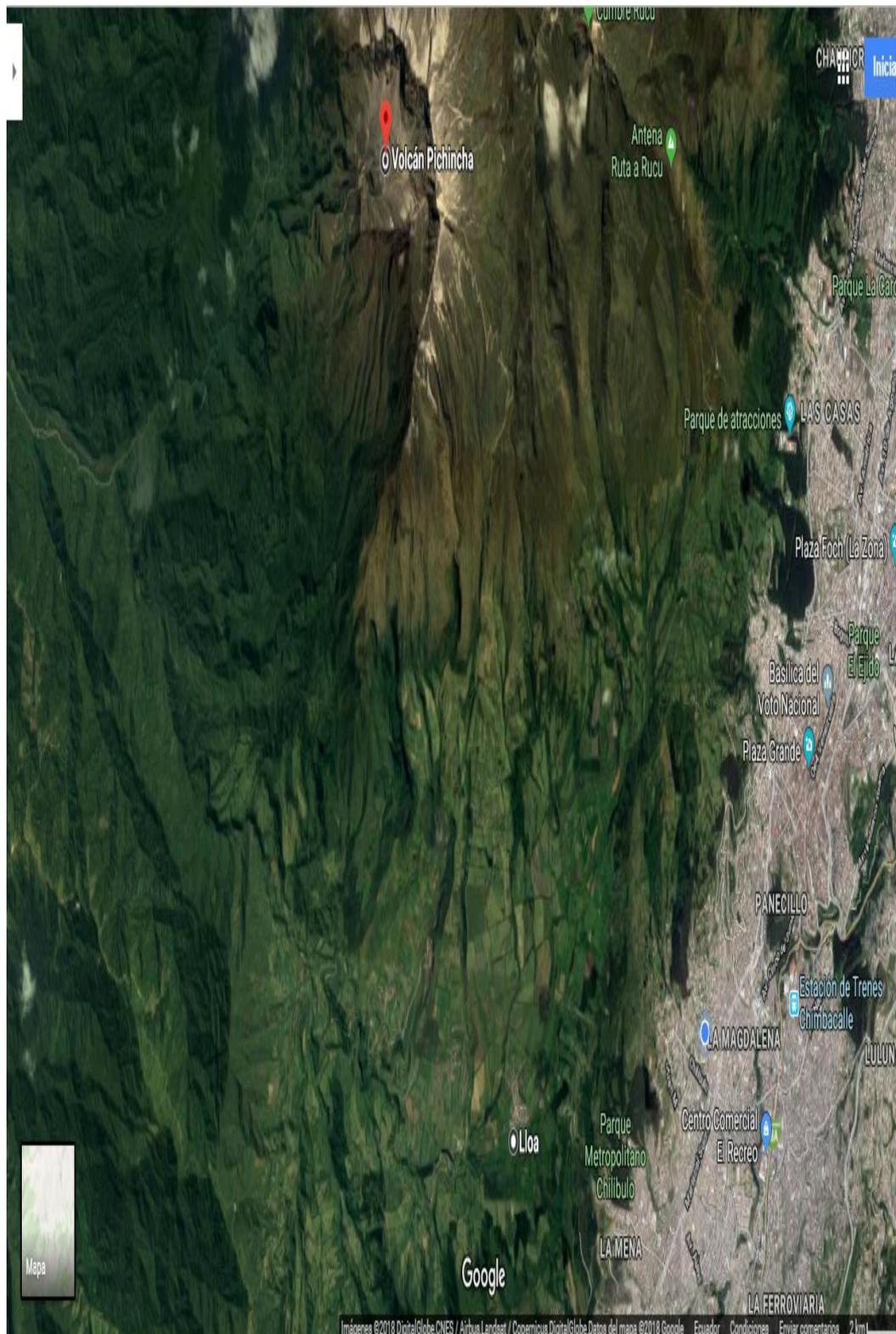


Figura N°16
Ruta ciclística
Elaborado por: Pablo Castro

PROPUESTA DE UNA RUTA CICLÍSTICA DESDE LLOA – GUAGUA PICHINCHA LOCALIZADA EN LA CIUDAD DE QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL PROPÓSITO DE IMPULSAR EL TURISMO DE AVENTURA EN LA LOCALIDAD.

5.02.02 Itinerario técnico:

Tabla N°27

Itinerario técnico

Hora	Actividades	Localidad	Prestador de Servicios	Contacto
07:00	Punto de Partida: Mena 2	Quito	Islas de Fuego	0984-015-689
08:00	Box Lunch: Parque Metropolitano Chilibulo – Huayrapungo	Quito	Islas de Fuego	(02) 225 – 3008/ 0984 – 015 – 689
08:15	Santuario Virgen del Cinto	Quito	Islas de Fuego	0984-015-689
08:45	Parque Central	Lloa	Islas de Fuego	0984-015-689
09:00	Parque Central (Artesanías)	Lloa	Islas de Fuego	0984-015-689
09:30	Iglesia	Lloa	Islas de Fuego	0984-015-689
09:35	Hacienda “La Antigua”	Lloa	Islas de Fuego	0984-015-689
09:50	Pesca Deportiva: Adventure Park Piscícola “El Molino”	Lloa	Islas de Fuego	0984-015-689
11:30	Caminata por el Túnel de la Aventura: Adventure Park Piscícola “El Molino”	Lloa	Islas de Fuego	(02) 225 – 3008/ 0984 – 015 – 689
12:00	Almuerzo: Adventure Park Piscícola “El Molino”	Lloa	Islas de Fuego	0984-015-689
14:00	Cascadas Chirrincho	Lloa	Islas de Fuego	0984-015-689
15:15	Volcán Guagua Pichincha	Quito	Islas de Fuego	0984-015-689
16:00	Volcán Rucu Pichincha	Quito	Islas de Fuego	0984-015-689
16:30	Capilla La Dolorosa de Cruz Loma	Quito	Islas de Fuego	0984-015-689
16:45	Teleférico	Quito	Islas de Fuego	0984-015-689
17:00	Vulqano Park	Quito	Islas de Fuego	0984-015-689

Elaborado por: Pablo Castro

PROPUESTA DE UNA RUTA CICLÍSTICA DESDE LLOA – GUAGUA PICHINCHA LOCALIZADA EN LA CIUDAD DE QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL PROPÓSITO DE IMPULSAR EL TURISMO DE AVENTURA EN LA LOCALIDAD.

5.02.03 Descripción del itinerario:

El recorrido parte desde la entrada al barrio Mena 2 (Quito) continuando por la Av. durante una hora aproximadamente hasta llegar al parque metropolitano Chilibulo – Huayrapungo en el cual se disfrutará de un box lunch, a continuación, se visitará el Santuario Virgen del Cinto, prosiguiendo con el recorrido el próximo atractivo que se visitará es el parque central de Lloa en el que se puede observar las artesanías expuestas en el mismo lugar además de conocer la iglesia de la parroquia.

Hacienda “La Antigua” es el siguiente punto por el que atraviesa la ruta en la cual se puede realizar diversas actividades de esparcimiento y de recreación. En Adventure Park Piscícola “El Molino” realizaremos actividades de recreación como pesca deportiva de truchas las mismas que se servirán en el almuerzo, también se recorrerá por el túnel de la aventura presente en el complejo.

Una vez concluido el almuerzo partimos en dirección al volcán Guagua Pichincha antes realizando una parada técnica para refrescarse en las cascadas Chirrincho. El recorrido continúa por 45 minutos aproximadamente hasta llegar al volcán Guagua Pichincha en el que se puede apreciar el maravilloso paisaje que se encuentra alrededor del mismo a una altura de 4784 metros sobre el nivel del mar, siguiendo el trayecto planificado se recorrerá por el volcán Rucu Pichincha para poder descender al Santuario de Cruz Loma, continuando con el descenso hasta llegar al teleférico de Quito en el que se abordará una cabina para llegar al Vulcano Park, el mismo que es el mejor parque de divisiones de la ciudad y de esta manera concluir la ruta ciclística que se ha presentado en este proyecto la cual consta de 10 horas que atravesará por los diversos atractivos turísticos que están presentes en la misma.

5.02.04 Costeo del paquete turístico:

Tabla N°28

Detalle del costo del paquete turístico (Adultos)

Cuentas (Servicios)	Valor Neto	IVA 12%	Costo Unitario Total	Costo Grupal Total
Box Lunch	1,32	0,18	1,50	30,00
Tour Adventure Park	2,64	0,36	3,00	60,00
Alimentación	6,16	0,84	7,00	140,00
Pase Teleférico Quito	3,96	0,54	4,50	90,00
Guía	26,40	3,60	30,00	600,00

Elaborado por: Pablo Castro

Ruta Ciclística Lloa - Guagua Pichincha								
Cuentas (Servicios)	Valor Neto	IVA 12%	Servicio 10%	Q/ Fess (Otros Impuestos)	Costo Unitario Total	Costo Grupal Total	Frecuencia	Total
Box Lunch	1,32	0,18			1,50	30,00	1	30,00
Tour Adventure Park	2,64	0,36			3,00	60,00	1	60,00
Alimentación	6,16	0,84			7,00	140,00	1	140,00
Pase Teleférico Quito	3,96	0,54			4,50	90,00	1	90,00
Guía	26,40	3,60			30,00	600,00	1	600,00
							Costo Total	920,00
							Imprevistos (5%)	46,00
							Utilidad (15%)	138,00
							Precio de Venta	1104,00
							Costo Unitario	46,00
							Precio Unitario	55,20

Figura N°17

Costeo del paquete turístico (Adultos)

Elaborado por: Pablo Castro

Análisis: En la presente tabla se detalla el costo del paquete turístico para adultos de la ruta ciclística planteada. En el mismo se incluye un box lunch, recorrido y almuerzo en Adventure Park Piscícola “El Molino”, pase de abordaje al Teleférico de Quito y los honorarios profesionales del guía. Este paquete turístico se ha elaborado para una capacidad de 20 personas por recorrido teniendo un costo de \$46 por persona y el precio destinado para la venta es de \$55,20, tomando en cuenta la utilidad del 15% y el 5% de imprevistos.

Tabla N°29

Detalle del costo del paquete turístico (3era Edad–Niños–Personas con Capacidades Esp)

Cuentas (Servicios)	Valor Neto	IVA 12%	Costo Unitario Total	Costo Grupal Total
Box Lunch	1,32	0,18	1,50	30,00
Tour Adventure Park	2,20	0,30	2,50	50,00
Alimentación	4,40	0,60	5,00	100,00
Pase Teleférico Quito	1,98	0,27	2,25	45,00
Guía	26,40	3,60	30,00	600,00

Elaborado por: Pablo Castro

Ruta Ciclística Lloa - Guagua Pichincha								
Cuentas (Servicios)	Valor Neto	IVA 12%	Servicio 10%	Q/ Fess (Otros Impuestos)	Costo Unitario Total	Costo Grupal Total	Frecuencia	Total
Box Lunch	1,32	0,18			1,50	30,00	1	30,00
Tour Adventure Park	2,20	0,30			2,50	50,00	1	50,00
Alimentación	4,40	0,60			5,00	100,00	1	100,00
Pase Teleférico Quito	1,98	0,27			2,25	45,00	1	45,00
Guía	26,40	3,60			30,00	600,00	1	600,00
							Costo Total	825,00
							Imprevistos (5%)	41,25
							Utilidad (15%)	123,75
							Precio de Venta	990,00
							Costo Unitario	41,25
							Precio Unitario	49,50

Figura N°18

Costeo del paquete turístico (3era Edad – Niños – Personas con Capacidades Especiales)

Elaborado por: Pablo Castro

Análisis: En la presente tabla se detalla el costo del paquete turístico para tercera edad, niños y personas con capacidades especiales de la ruta ciclística planteada. En el mismo se incluye un box lunch, recorrido y almuerzo en Adventure Park Piscícola “El Molino”, pase de abordaje al Teleférico de Quito y los honorarios profesionales del guía. Este paquete turístico se ha elaborado para una capacidad de 20 personas por recorrido teniendo un costo de \$41,25 por persona y el precio destinado para la venta es de \$49,50, tomando en cuenta la utilidad del 15% y el 5% de imprevistos.

5.02.05 Tríptico:

El tríptico es un folleto informativo cuya hoja está dividida en tres partes, de las cuales sus laterales se doblan sobre la del centro. (Significados, 2018)

En el tríptico se colocará como portada el nombre de la ruta ciclista “Lloa – Guagua Pichincha”, en las siguientes carillas se podrá encontrar información referente a los atractivos turísticos que se encuentran en el recorrido de la ruta. En la última sección del tríptico estará disponible la página web.

5.02.06 Material publicitario:

El material publicitario que se empleará en este proyecto consta de un kit aventurero compuesto de una bolsa con un shaker, una gorra y una toalla, todos estos elementos grabados el nombre de la ruta ciclista. También se utilizará proporción impresa como flyers y banners en cantidades limitadas.

5.02.07 Material digital:

En lo concerniente al material digital que se utilizará en esta propuesta se ha considerado crear una página web incluyendo fotografías de los atractivos turísticos presentes en el trayecto de la ruta. La página web tiene como finalidad proporcionar información al público en general de la existencia de esta ruta y de los atractivos que se encuentran en la misma, además de que sea una información de acceso masivo.

5.02.08 Video promocional:

Este video promocional tiene una duración aproximada de tres minutos en la que se expondrá al máximo el ciclismo de aventura y los atractivos turísticos que se encuentran en el trayecto de la ruta que se plantea en la propuesta.

5.03 Formulario del proceso de la aplicación de la propuesta

Misión

Ofrecer al turista un servicio de calidad que cumpla con las expectativas que satisfaga las necesidades innatas de la ruta ciclista, a la vez que su visita al lugar se una experiencia única y enriquecedora.

Visión

Posicionar a la ruta ciclista en una categoría inclusiva, que sea una de las más importantes a nivel local e internacional en la práctica de este deporte de aventura brindando a los turistas la seguridad de recorrerla debido que todo su trayecto cuenta con la señalética correspondiente.

Objetivo General

Elaborar una ruta ciclista desde la parroquia rural de Lloa hasta el volcán Guagua Pichincha con el propósito de impulsar el turismo de aventura en la localidad y que sus habitantes se puedan beneficiar de los réditos económicos percibidos por el desarrollo de esta actividad causando el menor impacto ambiental posible.

Objetivos Específicos

- Diseñar una ruta ciclista que proporcione al turista las condiciones necesarias para que pueda realizar esta actividad con seguridad.
- Difundir la ruta ciclista a través de los diferentes medios publicitarios disponibles.
- Promover el turismo en la localidad mediante el aprovechamiento de los atractivos naturales que se encuentran en el trayecto de la ruta.
- Mitigar los impactos ambientales causados por el turismo realizado en el lugar.

Eslogan

Permítete descubrir un nuevo lugar más cerca del cielo con tu bicicleta.

5.03.01 Atractivos turísticos:

Tabla N°30

Parque Metropolitano Chilibulo – Huayrapungo

Nombre: Parque Metropolitano Chilibulo – Huayrapungo			
			
Categoría: Sitios Naturales		Tipo: Bosque	
		Subtipo: Montano Bajo	
Provincia:	Pichincha	Acceso desde:	Quito
Cantón:	Quito	Vía:	Terrestre
		Tipo:	Primer orden
		Subtipo:	Asfaltado
		Estado:	Regular
Parroquia:	Chillogallo	Medio de transporte	Público y privado
Sector:	El Cinto	Tiempo:	15 minutos
Descripción:			
Ubicado al sur occidente de la ciudad de Quito por la vía a Lloa a una altura 3200 metros sobre el nivel del mar, cuenta con una reserva natural y rutas para realizar caminatas, además de poseer una vista privilegiada del sur de la ciudad y un espacio para juegos infantiles.			
Actividades turísticas/ Recreativas actuales:			
<ul style="list-style-type: none"> • Senderismo • Camping • Actividades Recreativas 			

Elaborado por: Pablo Castro

PROPUESTA DE UNA RUTA CICLÍSTICA DESDE LLOA – GUAGUA PICHINCHA LOCALIZADA EN LA CIUDAD DE QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL PROPÓSITO DE IMPULSAR EL TURISMO DE AVENTURA EN LA LOCALIDAD.

Tabla N°31
Parque Santuario Virgen del Cinto

Nombre: Santuario Virgen del Cinto			
			
Categoría: Manifestaciones Religiosas		Tipo: Históricas	
		Subtipo: Arquitectura Religiosa	
Provincia:	Pichincha	Acceso desde:	Quito
Cantón:	Quito	Vía:	Terrestre
		Tipo:	Primer orden
		Subtipo:	Asfaltado
		Estado:	Regular
Parroquia:	Chillogallo	Medio de transporte	Público y privado
Sector:	El Cinto	Tiempo:	15 minutos
Descripción:			
<p>Ubicado al sor occidente de la ciudad de Quito por la vía a Lloa. Fue construido en el lugar donde la virgen apareció y las fiestas se celebran el 8 de septiembre por ser el día en que se honra a María, sin embargo, las festividades inician la última semana de agosto hasta la primera semana de octubre, siendo el domingo su día de fiesta.</p>			
Actividades turísticas/ Recreativas actuales:			
<ul style="list-style-type: none"> • Religiosas • Fiestas conmemorativas a María 			

Elaborado por: Pablo Castro

Tabla N°32
Parque Central de Lloa

Nombre: Parque Central de Lloa			
			
Categoría: Manifestaciones Culturales		Tipo: Históricas	
		Subtipo: Arquitectura Civil	
Provincia:	Pichincha	Acceso desde:	Quito
Cantón:	Quito	Vía:	Terrestre
		Tipo:	Primer orden
		Subtipo:	Asfaltado
		Estado:	Regular
Parroquia:	Lloa	Medio de transporte	Público y privado
Sector:	Lloa	Tiempo:	25 minutos
Descripción:			
<p>Localizado en el centro de la parroquia rural de Lloa, donde se realiza una exposición de artesanías los fines de semana, así como también una serie de eventos culturales, el mismo que ha sido restaurado poniendo en funcionamiento la pileta y pintando los elementos metálicos de protección de las jardineras.</p>			
Actividades turísticas/ Recreativas actuales:			
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición de artesanías • Festividades Culturales • Festividades Gastronómicas 			

Elaborado por: Pablo Castro

PROPUESTA DE UNA RUTA CICLÍSTICA DESDE LLOA – GUAGUA PICHINCHA LOCALIZADA EN LA CIUDAD DE QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL PROPÓSITO DE IMPULSAR EL TURISMO DE AVENTURA EN LA LOCALIDAD.

Tabla N°33
Iglesia de Lloa

Nombre: Iglesia de Lloa			
			
Categoría: Manifestaciones Culturales		Tipo: Históricas	
		Subtipo: Arquitectura Religiosa	
Provincia:	Pichincha	Acceso desde:	Quito
Cantón:	Quito	Vía:	Terrestre
		Tipo:	Primer orden
		Subtipo:	Asfaltado
		Estado:	Regular
Parroquia:	Lloa	Medio de transporte	Público y privado
Sector:	Lloa	Tiempo:	25 minutos
Descripción:			
Localizada en el centro de la parroquia rural de Lloa, en la cual se han realizado trabajos en el reforzamiento estructural de la cubierta y el mejoramiento del sistema de iluminación interior, así como también la iluminación ornamental debido a la gran importancia y la tradición de esta iglesia.			
Actividades turísticas/ Recreativas actuales:			
<ul style="list-style-type: none"> • Religiosas 			

Elaborado por: Pablo Castro

PROPUESTA DE UNA RUTA CICLÍSTICA DESDE LLOA – GUAGUA PICHINCHA LOCALIZADA EN LA CIUDAD DE QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL PROPÓSITO DE IMPULSAR EL TURISMO DE AVENTURA EN LA LOCALIDAD.

Tabla N°34
Hacienda “La Antigua”

Nombre: Hacienda “La Antigua”			
			
Categoría: Manifestaciones Culturales		Tipo:	
		Subtipo:	
Provincia:	Pichincha	Acceso desde:	Quito
Cantón:	Quito	Vía:	Terrestre
		Tipo:	Primer orden
		Subtipo:	Asfaltado
		Estado:	Regular
Parroquia:	Lloa	Medio de transporte	Público y privado
Sector:	Lloa	Tiempo:	25 minutos
Descripción:			
Ubicado a 5 minutos de la parroquia rural de Lloa, es un lugar donde se puede desarrollar una serie de actividades recreativas como agroturismo y se ofrece al público en general que guste de actividades de aventuras tours y recorridos alrededor de Lloa			
Actividades turísticas/ Recreativas actuales:			
<ul style="list-style-type: none"> • Agroturismo • Tour en Jeep al Guagua Pichincha • Caminata Lloa – Mindo • Mountain Bike & Downhill al Río Cristal 			

Elaborado por: Pablo Castro

Tabla N°35
Adventure Park Piscícola “El Molino”

Nombre: Adventure Park Piscícola “El Molino”			
			
Categoría: Manifestaciones Culturales		Tipo:	
		Subtipo:	
Provincia:	Pichincha	Acceso desde:	Quito
Cantón:	Quito	Vía:	Terrestre
		Tipo:	Primer orden
		Subtipo:	Asfaltado
		Estado:	Regular
Parroquia:	Lloa	Medio de transporte	Público y privado
Sector:	Lloa	Tiempo:	40 minutos
Descripción:			
<p>Localizado a 15 minutos de la parroquia rural de Lloa, es un complejo donde se puede realizar una serie de actividades recreativas como la pesca deportiva de truchas y degustar de la misma, además se puede realizar el recorrido por el túnel de la aventura.</p>			
Actividades turísticas/ Recreativas actuales:			
<ul style="list-style-type: none"> • Actividades Recreativas • Pesca Deportiva • Recorrido “Túnel de la Aventura” 			

Elaborado por: Pablo Castro

PROPUESTA DE UNA RUTA CICLÍSTICA DESDE LLOA – GUAGUA PICHINCHA LOCALIZADA EN LA CIUDAD DE QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL PROPÓSITO DE IMPULSAR EL TURISMO DE AVENTURA EN LA LOCALIDAD.

Tabla N°36
Cascadas Chirrincho

Nombre: Cascadas Chirrincho			
			
Categoría: Sitios Naturales		Tipo: Ríos	
		Subtipo: Cascadas	
Provincia:	Pichincha	Acceso desde:	Quito
Cantón:	Quito	Vía:	Terrestre
		Tipo:	
		Subtipo:	Empedrado
		Estado:	
Parroquia:	Lloa	Medio de transporte	Bicicleta
Sector:	Lloa	Tiempo:	1 hora 30 minutos
Descripción:			
Ubicadas en el trayecto de la vía Lloa – Guagua Pichincha, es un lugar ideal para realizar una parada técnica.			
Actividades turísticas/ Recreativas actuales:			
<ul style="list-style-type: none"> • Actividades Recreativas 			

Elaborado por: Pablo Castro

PROPUESTA DE UNA RUTA CICLÍSTICA DESDE LLOA – GUAGUA PICHINCHA LOCALIZADA EN LA CIUDAD DE QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL PROPÓSITO DE IMPULSAR EL TURISMO DE AVENTURA EN LA LOCALIDAD.

Tabla N°37
Volcán Guagua Pichincha

Nombre: Volcán Guagua Pichincha			
			
Categoría: Sitios Naturales		Tipo: Montañas	
		Subtipo: Volcanes	
Provincia:	Pichincha	Acceso desde:	Quito
Cantón:	Quito	Vía:	Terrestre
		Tipo:	
		Subtipo:	
		Estado:	
Parroquia:	S/ N	Medio de transporte	Bicicleta
Sector:	S/ N	Tiempo:	2 horas 30 minutos
Descripción:			
Localizado a 12 km de la ciudad de Quito a una altura 4776 metros sobre el nivel del mar en la Codillera Occidental de Los Andes Ecuatorianos, en este lugar se puede apreciar flora y fauna propia del lugar.			
Actividades turísticas/ Recreativas actuales:			
<ul style="list-style-type: none"> • Trekking • Mountain Bike • Avistamiento de Aves 			

Elaborado por: Pablo Castro

PROPUESTA DE UNA RUTA CICLÍSTICA DESDE LLOA – GUAGUA PICHINCHA LOCALIZADA EN LA CIUDAD DE QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL PROPÓSITO DE IMPULSAR EL TURISMO DE AVENTURA EN LA LOCALIDAD.

Tabla N°38
Volcán Rucu Pichincha

Nombre: Volcán Rucu Pichincha			
			
Categoría: Sitios Naturales		Tipo: Montañas	
		Subtipo: Volcanes	
Provincia:	Pichincha	Acceso desde:	Quito
Cantón:	Quito	Vía:	Terrestre
		Tipo:	
		Subtipo:	
		Estado:	
Parroquia:	S/ N	Medio de transporte	Bicicleta
Sector:	S/ N	Tiempo:	3 horas 15 minutos
Descripción:			
<p>Localizado a 12 km de la ciudad de Quito a una altura 4698 metros sobre el nivel del mar en la Codillera Occidental de Los Andes Ecuatorianos, es un volcán inactivo cuyo conjunto de sus puntas rocosas forma el denominado perfil del Mariscal Antonio José de Sucre.</p>			
Actividades turísticas/ Recreativas actuales:			
<ul style="list-style-type: none"> • Trekking • Mountain Bike • Avistamiento de Aves 			

Elaborado por: Pablo Castro

PROPUESTA DE UNA RUTA CICLÍSTICA DESDE LLOA – GUAGUA PICHINCHA LOCALIZADA EN LA CIUDAD DE QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL PROPÓSITO DE IMPULSAR EL TURISMO DE AVENTURA EN LA LOCALIDAD.

Tabla N°39
Capilla La Dolorosa de Cruz Loma

Nombre: Capilla La Dolorosa de Cruz Loma			
			
Categoría: Manifestaciones Culturales		Tipo: Históricas	
		Subtipo: Arquitectura Religiosa	
Provincia:	Pichincha	Acceso desde:	Quito
Cantón:	Quito	Vía:	Terrestre
		Tipo:	
		Subtipo:	
		Estado:	
Parroquia:	Cruz Loma	Medio de transporte	
Sector:	Cruz Loma	Tiempo:	3 horas 30 minutos
Descripción:			
Ubicado en el sector de Cruz Loma en las faldas del Pichincha a una altura de 4100 metros sobre el nivel del mar.			
Actividades turísticas/ Recreativas actuales:			
<ul style="list-style-type: none"> • Religiosas 			

Elaborado por: Pablo Castro

PROPUESTA DE UNA RUTA CICLÍSTICA DESDE LLOA – GUAGUA PICHINCHA LOCALIZADA EN LA CIUDAD DE QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL PROPÓSITO DE IMPULSAR EL TURISMO DE AVENTURA EN LA LOCALIDAD.

Tabla N°40
Teleférico de Quito

Nombre: Teleférico de Quito			
			
Categoría: Manifestaciones Culturales		Tipo: Históricas	
		Subtipo: Civil	
Provincia:	Pichincha	Acceso desde:	Quito
Cantón:	Quito	Vía:	Terrestre
		Tipo:	Primer orden
		Subtipo:	Asfaltado
		Estado:	Bueno
Parroquia:	Sta. Prisca	Medio de transporte	Público y privado
Sector:	Miraflores	Tiempo:	30 minutos
Descripción:			
Es el teleférico más alto de Sudamérica parte desde los 2950 metros sobre el nivel del mar hasta llegar a los 4050 metros sobre el nivel del mar, fue inaugurado en julio del año 2005.			
Actividades turísticas/ Recreativas actuales:			
<ul style="list-style-type: none"> • Actividades Recreativas 			

Elaborado por: Pablo Castro

PROPUESTA DE UNA RUTA CICLÍSTICA DESDE LLOA – GUAGUA PICHINCHA LOCALIZADA EN LA CIUDAD DE QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL PROPÓSITO DE IMPULSAR EL TURISMO DE AVENTURA EN LA LOCALIDAD.

Tabla N°41
Vulcano Park

Nombre: Vulcano Park			
			
Categoría: Manifestaciones Culturales		Tipo: Históricas	
		Subtipo: Civil	
Provincia:	Pichincha	Acceso desde:	Quito
Cantón:	Quito	Vía:	Terrestre
		Tipo:	Primer orden
		Subtipo:	Asfaltado
		Estado:	Bueno
Parroquia:	Sta. Prisca	Medio de transporte	Público y privado
Sector:	Miraflores	Tiempo:	30 minutos
Descripción:			
Es el parque de diversiones más grande del país inaugurado en julio del año 2005, cuenta con una gran variedad de juegos electrónicos, de video y más de 26 atracciones entre los que destaca la montaña rusa.			
Actividades turísticas/ Recreativas actuales:			
<ul style="list-style-type: none"> • Actividades Recreativas 			

Elaborado por: Pablo Castro

5.03.02 Promoción turística:



Figura N°19
Modelo logo
Elaborado por: Pablo Castro



Figura N°20
Modelo tríptico (Parte Frontal)
Elaborado por: Pablo Castro



Figura N°21
Modelo tríptico (Parte Posterior)
Elaborado por: Pablo Castro

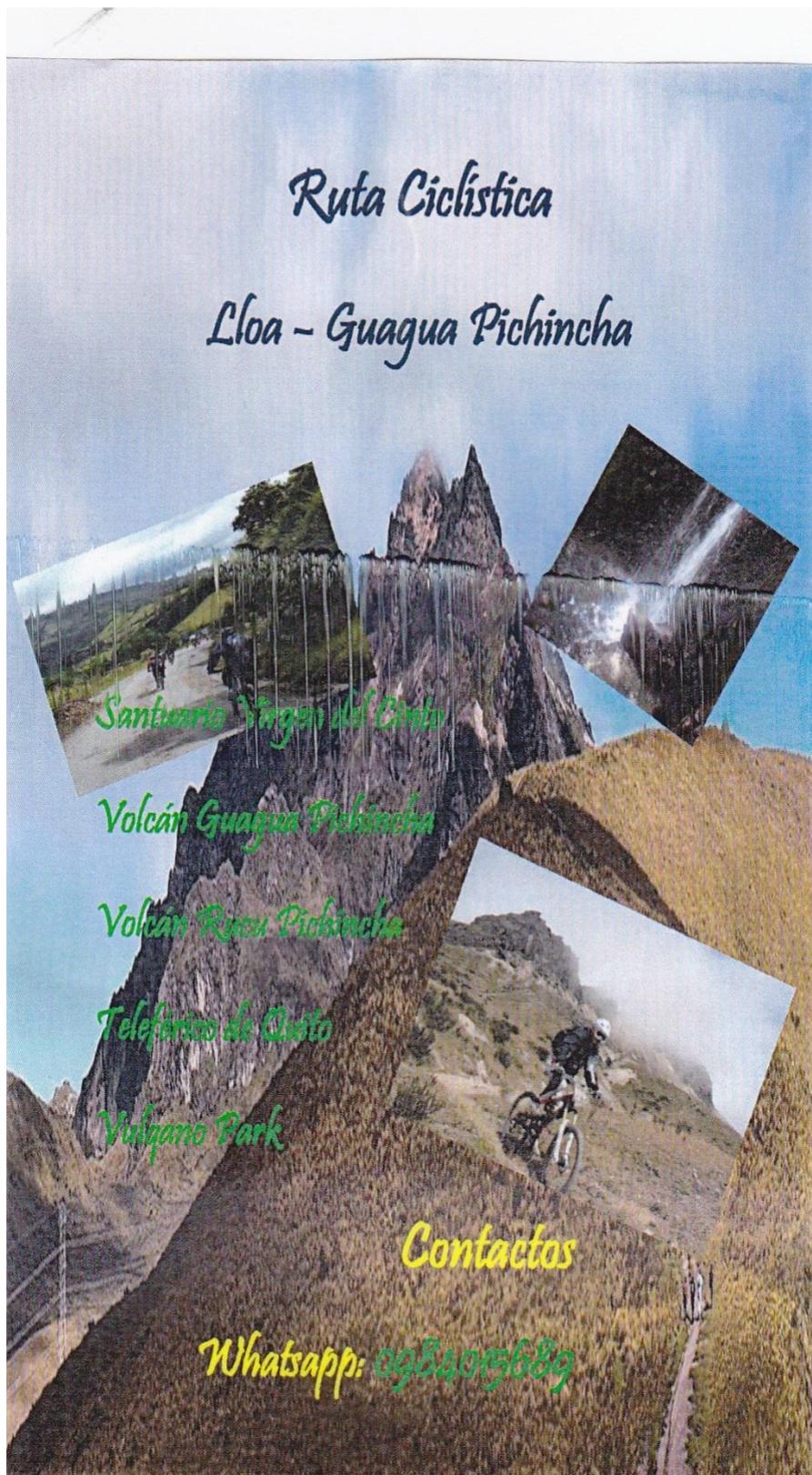


Figura N°22
Modelo flyer
Elaborado por: Pablo Castro



Figura N°23
Kit Aventurero
Elaborado por: Pablo Castro

PROPUESTA DE UNA RUTA CICLÍSTICA DESDE LLOA - GUAGUA PICHINCHA LOCALIZADA EN LA CIUDAD DE QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL PROPÓSITO DE IMPULSAR EL TURISMO DE AVENTURA EN LA LOCALIDAD.

CAPÍTULO VI

6.00 Aspectos administrativos

6.01 Recursos

6.01.01 Recursos materiales:

Tabla N°42
Recursos materiales

Recursos
Resma (Papel Bond)
Oficios
Encuestas
Proformas
Facturas
Libreta
Textos
Revistas
Folletos
Reglamentos
Guías turísticas
Bolígrafos

Elaborado por: Pablo Castro

Análisis: En esta tabla se detallan los recursos materiales que se han empleado en el desarrollo del proyecto, entre los que se indican las hojas de papel bond utilizadas para los oficios y encuestas, también se utilizó con textos, revistas, folletos, reglamentos, guías turísticas las cuales fueron la fuente de información para el desarrollo de la tesis.

6.01.02 Recursos tecnológicos:

Tabla N°43
Recursos tecnológicos

Recursos
Acceso a internet
Laptop
Impresora
Scanner
Universal Serial Bus (USB)
Smartphone
Cámara
Filmadora
Global Position System (GPS)
Copiadora
Proyector
Cable HDMI

Elaborado por: Pablo Castro

Análisis: En la presente tabla se enlistan los recursos tecnológicos utilizados para la elaboración del proyecto en estudio entre los que podemos mencionar el acceso o conectividad a internet como un recurso indispensable de investigación, una laptop para la redacción, una impresora, un scanner, un USB para transferir información, un smartphone utilizado como cámara digital y filmadora, un GPS como instrumento de geolocalización de la ruta y de los atractivos que se encuentran en el recorrido de la misma, una copiadora, un proyector y un cable HDMI.

6.01.03 Recursos humanos:

Tabla N°44
Recursos humanos

Nombre	Función
Sr. Pablo Andres Castro Escobar	Investigador
Ing. Jorge Vizuite	Tutor
Msc. Esteban Campos	Lector
Ing. Arturo Sotomayor	Presidente del Gobierno Parroquial

Elaborado por: Pablo Castro

Análisis: En esta tabla se indica el talento humano que contribuyó con el desarrollo del proyecto. El señor Pablo Andres Castro Escobar como investigador del tema planteado, el tutor asignado a este proyecto de titulación el Ing. Jorge Vizuite Apunte es el encargado de asesorar y aportar con sus conocimientos al investigador para que el proyecto sea desarrollado con los parámetros establecidos por el Instituto Tecnológico Superior Cordillera y como lector el Msc. Esteban Campos De Janón es la persona encargada de proporcionar una opinión crítica previa al empastado del proyecto de titulación.

El Ing. Arturo Sotomayor en su calidad de presidente del gobierno parroquial de Lloa ha decidido implementar la propuesta planteada de una ruta ciclística que parte desde la parroquia rural de Lloa hasta el volcán Guagua Pichincha.

Esta ruta ciclística contribuirá a la diversificación de la economía de los habitantes de la localidad incrementando sus ingresos de manera significativa por la realización de la actividad turística.

6.02 Presupuesto

6.02.01 Presupuesto de formulación:

Tabla N°45
Presupuesto para la formulación del proyecto

Detalle	Valor Total
Resma (Papel Bond)	2,48
Impresiones de las encuestas	6,35
Impresiones de dos borradores 220 Hojas B/ N	11,00
Anillado de los borradores	6,00
Promoción digital	25,00
Movilización	20,00
Alimentación	15,00
Total	85,83

Elaborado por: Pablo Castro

Análisis: En la presente tabla se detalla minuciosamente el costo que tiene la elaboración de la propuesta de la ruta ciclista a implementarse, tomando en cuenta gastos adicionales como el transporte y la alimentación del investigador.

6.02.02 Presupuesto de aplicación:

Tabla N°46
Presupuesto para la aplicación del proyecto

Detalle	Valor Total
Impresión de trípticos	75,00
Impresión de flyers	35,00
Banners	100,00
Kit aventurero	300,00
Diseño de página web	100,00
Difusión del video promocional	15,00
Total	625,00

Elaborado por: Pablo Castro

Análisis: En la siguiente tabla se presenta el costo que tendría la aplicación del proyecto en estudio, el cual tiene un costo accesible para que pueda ser puesta en práctica por parte del gobierno parroquial de Lloa.

6.03 Cronograma de actividades

Actividad	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo
Presentación del tema	X						
Aprobación del tema		X					
Capítulo I			X				
1.00 Antecedentes			X				
1.01 Contexto			X				
1.02 Justificación			X				
1.03 Definición del Problema Central (Matriz T)			X				
Capítulo II			X				
2.00 Análisis de involucrados			X				
2.01 Mapeo de involucrados			X				
2.02 Matriz de análisis de involucrados			X				
Capítulo III				X			
3.00 Problemas y Objetivos				X			
3.01 Árbol de problemas				X			
3.02 Árbol de objetivos				X			
Capítulo IV				X			
4.00 Análisis de alternativas				X			
4.01 Matriz de análisis de alternativas				X			
4.02 Matriz de análisis de impactos de objetivos				X			
4.03 Diagrama de estrategias				X			
4.04 Matriz de marco lógico				X			
Capítulo V					X		
5.00 Propuesta					X		
5.01 Antecedentes de la herramienta					X		
5.01.01 Análisis FODA					X		
5.01.02 Investigación de mercados					X		
5.01.03 Instrumento de investigación					X		
5.01.04 Población y Muestra					X		
5.01.05 Análisis de información					X		
5.02 Descripción de la herramienta						X	
5.02.01 Planificación de la ruta						X	
5.02.02 Itinerario técnico						X	
5.02.03 Descripción del itinerario						X	
5.02.04 Costeo del paquete turístico						X	
5.02.05 Tríptico						X	
5.02.06 Material publicitario						X	
5.02.07 Material digital						X	
5.02.08 Video promocional						X	
5.03 Formulario del proceso de la aplicación de la propuesta							X
Misión							X
Visión							X
Objetivo General							X
Objetivos Específicos							X
Eslogan							X
5.03.01 Atractivos turísticos							X
5.03.02 Promoción turística							X
Capítulo VI							X
6.00 Aspectos Administrativos							X
6.01 Recursos							X
6.01.01 Recursos materiales							X
6.01.02 Recursos tecnológicos							X
6.01.03 Recursos humanos							X
6.02 Presupuesto							X
6.02.01 Presupuesto de formulación							X
6.02.02 Presupuesto de aplicación							X
6.03 Cronograma de Actividades							X
Capítulo VII							X
7.00 Conclusiones y Recomendaciones							X
7.01 Conclusiones							X
7.02 Recomendaciones							X

Figura N°24

Cronograma de actividades

Elaborado por: Pablo Castro

Análisis: En esta tabla se detalla de cada de las actividades que han sido parte de este proyecto con su respectiva fecha y avance.

CAPÍTULO VII

7.00 Conclusiones y Recomendaciones

7.01 Conclusiones

- Con el estudio efectuado se demuestra que el turismo de aventura por medio de la ruta ciclística desde la parroquia rural de Lloa hasta el volcán Guagua Pichincha es factible ya que presenta las condiciones geográficas necesarias para la práctica de este deporte.
- La ruta ciclística desde la parroquia rural de Lloa hasta el volcán Guagua Pichincha tiene el potencial para convertirse en un referente del ciclismo de aventura.
- La ruta ciclística cuenta con un enfoque inclusivo que pretende dar apertura y condiciones para que todo turista experimentar esta actividad. De esta manera se pueda replicar los beneficios que compete al realizar ciclismo y disfrutar de la naturaleza.
- En el trayecto de la ruta se encuentra una gran variedad de atractivos naturales que pueden promover el turismo en el lugar.
- Una adecuada promoción turística por parte del gobierno parroquial incrementaría la afluencia de turistas a la localidad.
- Contar con el empoderamiento de los habitantes del lugar es necesario e indispensable para que la actividad turística pueda desarrollarse sin algún tipo de inconveniente o problema.

7.02 Recomendaciones

- Se recomienda al gobierno parroquial que mantenga un dialogo con las autoridades encargadas del mantenimiento de las rutas de acceso a la localidad ya que se encuentran en mal estado, lo que dificulta que las personas se dirijan al lugar por el deterioro de las vías.
- El gobierno parroquial de Lloa debe garantizar el desarrollo del turismo realizado en el lugar proporcionando la prestación de servicios básicos y de salud a sus pobladores como a los turistas que acudan al lugar para que esta actividad pueda ser llevada a cabo sin ningún tipo de inconveniente.
- Se recomienda a los pobladores del lugar que se involucren en la actividad turística para que puedan diversificar sus actividades económicas y conseguir réditos económicos adicionales.
- Los pobladores de la parroquia de Lloa deben proporcionar un servicio de calidad a los turistas.

ANEXOS

ANEXOS

URKUND

Urkund Analysis Result

Analysed Document: TESIS PROPUESTA DE UNA RUTA CICLISTICA LLOA - GUAGUA PICHINCHA.pdf (D37020032)
Submitted: 3/27/2018 10:26:00 PM
Submitted By: pablocastro.e@hotmail.com
Significance: 9 %

Sources included in the report:

Tesis Carua Eli comp.docx (D23202533)
SILVANA PAOLA QUINGALUISA VELASCO-SAN FRANCISCO DE CRUZ LOMA.pdf (D23180584)
Nestor Quishpe -Tesis.pdf (D19566344)
TESIS-23-MARZO FINAL.pdf (D26744659)
damian_ana_turismo_16.pdf (D23323043)
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/7016/1/T-UCE-0009-582.pdf>
http://www.definiciones-de.com/Definicion/de/potencialidad_turistica.php
<http://parroquialloa.blogspot.com/2011/02/lloa-informacion-general.html>
<https://es.slideshare.net/patumaldonado/que-es-un-atractivo-turistico>
<http://admituri.blogspot.com/2012/11/administracion-turistica.html>

Instances where selected sources appear:

32

Eli Carua
16/04/18 17:30

Pablo Castro Escobar
Aprobado.

Anexo N°1
Aval Gobierno Parroquial de Lloa



**Gobierno Autónomo
Descentralizado Parroquial Rural Lloa**

Quito, 21 de marzo del 2018

Señores:

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

Presente

De mi consideración. -

A petición verbal del señor **Pablo Andres Castro Escobar**, estudiante de la **Carrera de Administración Turística y Hotelera**, con número de cédula **171744928-2**, me permito certificar que el señor en mención realizó de manera satisfactoria la entrega e implementación de la **PROPUESTA DE UNA RUTA CICLÍSTICA DESDE LLOA – GUAGUA PICHINCHA LOCALIZADA EN LA CIUDAD DE QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL PROPÓSITO DE IMPULSAR EL TURISMO DE AVENTURA EN LA LOCALIDAD.**

Es todo lo que puedo decir en honor a la verdad.

Atentamente



LLOA
Gobierno Parroquial

Ing. Juan Pablo Castañeda

Secretario

Gobierno Parroquial de Lloa

PROPUESTA DE UNA RUTA CICLÍSTICA DESDE LLOA – GUAGUA PICHINCHA LOCALIZADA EN LA CIUDAD DE QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL PROPÓSITO DE IMPULSAR EL TURISMO DE AVENTURA EN LA LOCALIDAD.



**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

ORDEN DE EMPASTADO

Una vez verificado el cumplimiento de los formatos establecidos en el proceso de Titulación, se **AUTORIZA** realizar el empastado del trabajo de titulación, del alumno(a) **CASTRO ESCOBAR PABLO ANDRES** portador de la cédula de identidad No. 1717449282 previa validación por parte de los departamentos facultados.

Quito, 02 de Mayo del 2018

 **INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"**
04 MAY 2018
Sra. Mariela Balseca
CAJA
VISTO FINANCIERO
 **INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"**
CONSEJO DE CARRERA
Malques
Adm. Turística y Hotelera
Lcda. Marlene Andrade
DELEGADO DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN

 **BIBLIOTECA
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"**
Ing. William Parra
BIBLIOTECA

 **INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"**
04 MAY 2018
9.57 *IBS*
COORDINACIÓN PRÁCTICAS

Ing. Samira Villalba
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES

 **INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"**
DIRECCION DE CARRERA
Adm. Turística y Hotelera
Ing. Frikizia Mendoza J.
DIRECTORA DE CARRERA

 **INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"**
16 MAY 2018
Verónica Lara
Ing. Verónica Lara
SECRETARIA ACADÉMICA

Anexo N°2
Aval de la encuesta



Quito, 02 de Marzo del 2018

Presente

Asunto: Validación de Encuesta

Me dirijo a usted, con el fin de solicitar su colaboración, dada la experiencia en el área temática, en la revisión, evaluación y validación del presente cuestionario que será aplicado para realizar un trabajo de investigación titulado **PROPUESTA DE UNA RUTA CICLÍSTICA DESDE LLOA HASTA EL GUAGUA PICHINCHA LOCALIZADA EN LA CIUDAD DE QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL PROPÓSITO DE IMPULSAR EL TURISMO DE AVENTURA EN ESTA LOCALIDAD.**

El enfoque que se maneja es de acuerdo al marco lógico, ya que como son proyectos con fin social e inversión de entes gubernamentales, se justifica la modificación del margen de error de la fórmula finita para el cálculo de la muestra en un 7%, la extracción de la muestra fue referenciada del último censo en el país del 2010, la propuesta se la socializó con la comunidad de la parroquia rural de Lloa, con el objetivo de medir el grado de aceptación de la propuesta.

De ante mano mis imperecederos agradecimientos por el tiempo prestado, y el aporte a la investigación propuesta.


Ing. Viviana Gangotena


Ing. Ximena Almeida


Ing. Fritzia Mendoza

PROPUESTA DE UNA RUTA CICLÍSTICA DESDE LLOA HASTA EL GUAGUA PICHINCHA LOCALIZADA EN LA CIUDAD DE QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL PROPÓSITO DE IMPULSAR EL TURISMO DE AVENTURA EN ESTA LOCALIDAD.

PROPUESTA DE UNA RUTA CICLÍSTICA DESDE LLOA – GUAGUA PICHINCHA LOCALIZADA EN LA CIUDAD DE QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL PROPÓSITO DE IMPULSAR EL TURISMO DE AVENTURA EN LA LOCALIDAD.

Anexo N°3
Encuesta



ENCUESTA

Instituto Tecnológico Superior Cordillera

Objetivo:

La presente encuesta tiene como objetivo recabar información para analizar la aceptación del proyecto de una ruta ciclística desde la parroquia de Lloa hasta el volcán Guagua Pichincha.

Instrucciones:

Por favor sírvase en contestar las siguientes preguntas marcando una (X) donde corresponda y considere necesario.

Datos generales:

- Edad:
- Genero:

Preguntas:

1. ¿Su residencia permanente es la parroquia?
Sí No
2. ¿Cree usted que se debería fomentar el turismo a través de una ruta ciclística mediante la cual se dé a conocer los atractivos turísticos de la parroquia?
Sí No
3. ¿Qué clase de turismo cree que se debería hacer en la parroquia?
Cultural Aventura Gastronómico
4. ¿Desea que se incremente el turismo en la parroquia?
Sí No
5. ¿Cree usted que la parroquia cuenta con los atractivos para realizar el turismo de aventura?
Sí No
6. ¿En caso de que se incremente el turismo en la parroquia, usted implementaría algún negocio relacionado a esta actividad?
Sí No
7. ¿Qué tipo de negocio implementaría?
Alojamiento Alimentos & Bebidas Venta o Alquiler de bicicletas
8. ¿Está de acuerdo que la Junta Parroquial impulse el turismo de aventura en la parroquia?
Sí No
9. ¿Cómo calificaría a la Junta Parroquial en sus funciones dentro de la parroquia?
Muy Satisfactorio Satisfactorio Insatisfactorio

PROPUESTA DE UNA RUTA CICLÍSTICA DESDE LLOA HASTA EL GUAGUA PICHINCHA LOCALIZADA EN LA CIUDAD DE QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL PROPÓSITO DE IMPULSAR EL TURISMO DE AVENTURA EN ESTA LOCALIDAD.

PROPUESTA DE UNA RUTA CICLÍSTICA DESDE LLOA – GUAGUA PICHINCHA LOCALIZADA EN LA CIUDAD DE QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL PROPÓSITO DE IMPULSAR EL TURISMO DE AVENTURA EN LA LOCALIDAD.

Anexo N°4
Fotografías

Parque Metropolitano Chilibulo – Huayrapungo



Elaborado por: Pablo Castro

Santuario Virgen del Cinto



Elaborado por: Pablo Castro

PROPUESTA DE UNA RUTA CICLÍSTICA DESDE LLOA – GUAGUA PICHINCHA LOCALIZADA EN LA CIUDAD DE QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL PROPÓSITO DE IMPULSAR EL TURISMO DE AVENTURA EN LA LOCALIDAD.

Adventure Park Piscícola “El Molino”



Elaborado por: Pablo Castro

Adventure Park Piscícola “El Molino”



Elaborado por: Pablo Castro

PROPUESTA DE UNA RUTA CICLÍSTICA DESDE LLOA – GUAGUA PICHINCHA LOCALIZADA EN LA CIUDAD DE QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL PROPÓSITO DE IMPULSAR EL TURISMO DE AVENTURA EN LA LOCALIDAD.

Trayecto Lloa – Guagua Pichincha



Elaborado por: Pablo Castro

Volcán Guagua Pichincha



Elaborado por: Pablo Castro

PROPUESTA DE UNA RUTA CICLÍSTICA DESDE LLOA – GUAGUA PICHINCHA LOCALIZADA EN LA CIUDAD DE QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL PROPÓSITO DE IMPULSAR EL TURISMO DE AVENTURA EN LA LOCALIDAD.

BIBLIOGRAFÍA

- Alegsa. (05 de 03 de 2011). *Definición de potencialidad turística*. Obtenido de http://www.definiciones-de.com/Definicion/de/potencialidad_turistica.php
- Asociación de monitores medioambientales Almijara. (18 de 06 de 2008). *Turismo Sostenible*. Obtenido de <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>
- Baena, G. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Patria.
- Banco Mundial. (02 de 02 de 2014). *Documentos*. Obtenido de <http://www.urosario.edu.co/Internacionalizacion/Oportunidades-Cooperacion-Internacional/Documentos/DOCUMENTO-BANCO-MUNDIAL.PDF>
- Gobierno Parroquial. (22 de 02 de 2016). *Parroquia Lloa*. Obtenido de <http://parroquialloa.blogspot.com/2011/02/lloa-informacion-general.html>
- Ingenio Empresa. (23 de 02 de 2017). *Marco Lógico: Definición, elaboración y ejemplo detallado*. Obtenido de <https://ingenioempresa.com/metodologia-marco-logico/>
- Maldonado, C. (10 de 01 de 2010). *SlideShare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/patumaldonado/que-es-un-atractivo-turistico>
- Malhotra, N. (03 de 02 de 2008). *Investigación de Mercados*. México: Pearson.
- Mamani, W. (26 de 03 de 2016). *Asesores en Turismo*. Obtenido de <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>
- Ministerio de Turismo. (21 de 04 de 2017). *Portal Servicios Mintur*. Obtenido de <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras/18-analisis-economico/cuenta-satelite-de-turismo/97>
- Muñoz, C. (2011). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis*. México: Pearson.
- OMT. (02 de 1994). *Introducción al Turismo*. Madrid.
- OMT. (08 de 05 de 2009). *Conceptos de patrimonio, atractivo turístico y recurso turístico*. Obtenido de <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
- OMT. (17 de 03 de 2015). *Hosteltur*. Obtenido de https://www.hosteltur.com/110225_turismo-aventura-crecimiento-vista-tendencias.html
- Ortiz, A. (14 de 11 de 2012). *Administración Turística*. Obtenido de <http://admituri.blogspot.com/2012/11/administracion-turistica.html>
- Saltos, L. V. (2011). *Ecuador su realidad*. Quito: Fundación Jose Peralta.

Significados. (20 de 02 de 2018). Obtenido de <https://www.significados.com/triptico/>

Sotomayor, M. (2015). *Historia de mi Pueblo.* Quito: Secretaria de Cultura del MDMQ.

Tamayo, M. (2012). *El Proceso de la Investigación Científica.* México: Limusa.

Vida Alterna. (26 de 04 de 2016). *El ciclismo de montaña.* Obtenido de http://www.elclima.com.mx/el_ciclismo_de_montana.htm