

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

TEMA:

ELABORACIÓN DE UN CD INTERACTIVO REFORZADO CON UNA GUÍA IMPRESA SOBRE LAS FECHAS CÍVICAS MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS, PARA NIÑOS DE 6 A 10 AÑOS PARA EL CENTRO DE DESARROLLO INTEGRAL DE LA NIÑEZ (GÉNESIS 118) UBICADO EN EL NORTE DE QUITO.

AUTOR: BENALCÁZAR PASPUEL EDISON XAVIER

TUTOR: ING. YAMBA MARCO

LECTOR: MARTÍNEZ PAOLA

QUITO: MARZO 2015









ACTA DE APROBACIÓN DEL TEMA DEL PROYECTO DE GRADO Y DESIGNACION DE TUTOR Y LECTOR

Quito, 4 de noviembre del 2014

El Director de Escuela y El Consejo de Carrera de Diseño Gráfico una vez revisado el perfil del proyecto de titulación del señor(ita) BENALCAZAR PASPUEL EDISON XAVIER resuelve: APROBAR y registrar el tema: DISEÑO DE UN CD INTERACTIVO DIGITAL ACOMPAÑADO DE UNA GUÍA IMPRESA PARA DAR A CONOCER LAS FECHAS HISTÓRICAS PRINCIPALES QUE MARCARON AL PAIS, PARA NIÑÑOS DE 6 A 10 AÑOS CON LA FINALIDAD DE ENRIQUECER EL CONOCIMIENTO HOSTÓRICO, PARA EL CENTRO INTEGRAL DE LA NIÑEZ GÉNESIS (CDI) 118 UBICADO EN EL SECTOR NORTE DE QUITO, PARQUE DE CALDERON. designando como tutor al ING. MARCO YAMBA y como lector ING.PAOLA MARTINEZ al docente del Instituto Tecnológico Superior Cordillera, los cuales se comprometen a dar soporte al estudiante en la elaboración y sustentación del proyecto durante el semestre Abril 2014 — Octubre 2014 de acuerdo con el reglamento Institucional.

Para constancia de lo actuado se firma en la Dirección de la Carrera:

ING. LIZETH GUERRERO Director de Carrera

ING. MARCO YAMBA Tutor del Proyecto ING. CRISTIAN PRADO
Coordinador de Proyecto

PROYECTOS

ING.PAOLA MARTINEZ Lector del Proyecto

Nuestro reto formar seres humanos con iguales derechos, deberes y obligaciones

ELABORACIÓN DE UN CD INTERACTIVO REFORZADO CON UNA GUÍA IMPRESA SOBRE LAS FECHAS CÍVICAS MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS, PARA NIÑOS DE 6 A 10 AÑOS PARA EL CENTRO DE DESARROLLO INTEGRAL DE LA NIÑEZ (GÉNESIS 118) UBICADO EN EL NORTE DE QUITO.





DECLARATORIA DE AUTORÍA

Declaro que el presente proyecto es absolutamente auténtico y de exclusiva responsabilidad del investigador, de manera que se ha citado todas las fuentes de investigación correspondientes, respetando todas y cada una de las normas y disposiciones legales que protegen los derechos del autor vigentes, las ideas y conclusiones son netamente personales que se ha llegado a través de la información adquirida.

Edison Xavier Benalcázar Paspuel

C.I. 172244717-2





CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante Benalcázar Paspuel Edison Xavier, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el "CESIONARIO". Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de análisis de sistemas que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado "Elaboración de un cd interactivo reforzado con una guía impresa sobre las fechas cívicas más importantes del país, para niños de 6 a 10 años para el Centro de Desarrollo Integral de la niñez (Génesis 118) ubicado en el norte de Quito", el cual incluye la creación y desarrollo del programa de ordenador o software, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del programa de ordenador, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá





explotar el programa de ordenador por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción del programa de ordenador por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del software; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del programa de ordenador; d) Cualquier transformación o modificación del programa de ordenador; e) La protección y registro en el IEPI el programa de ordenador a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del programa de ordenador; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del programa de ordenador que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del programa de ordenador a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y





a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvención, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 23 días del mes de Marzo del dos mil quince.

f)	f)
C.C. N° 172244717-2	Instituto Superior Tecnológico Cordillera
CEDENTE	CESIONARIO





AGRADECIEMIENTO

En primer lugar agradezco a Dios por darme la vida y fuerzas para culminar uno de mis objetivos principales y muy importantes en el transcurso de mi vida, permitiéndome que no me desenfoque en medio de mis estudios.

En segundo lugar y no menos importante a mi madre que ella ha sido mi motor para seguir adelante, le agradezco por darme su confianza, dedicación y apoyo día a día que sin importar la situación o la distancia siempre ha estado ahí.

Agradezco a todos mis familiares que su apoyo a sido muy importante para mí, a mis hermanos a mi segunda familia que su apoyo a sido incondicional, a mis profesores dentro del instituto ya que ellos fueron una base para la creación de este proyecto con su aporte de enseñanza, a mi tutor Ing. Marco Yamba por brindarme la ayuda necesaria para culminar mi proyecto con éxito.





DEDICATORIA

El proyecto lo dedico con mucho entusiasmo y cariño a Dios, por las bendiciones sobre mi familia y por permitir que estén a mi lado, dándome el apoyo incondicional y la confianza que fue lo que me impulsó a seguir adelante con mis estudios y mi carrera.

Dedico mi trabajo a mis hermanos y sobre todo a mis abuelitos que siempre me dieron su apoyo, y fueron los que estuvieron en esos momentos de caídas y que me supe levantar.





RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de tesis se desarrolla para los niños y niñas del Centro de Desarrollo Integral Génesis CDI 118, a esto con la finalidad de conocer las bases históricas de nuestro país en los niños de 6 a 10 años, ubicado en el Norte de Quito.

De esta manera se realizará un cd interactivo aplicando toda la información recolectada y clasificada para el grupo objetivo, midiendo el conocimiento de los mismos.

Se aplicará de una forma adecuada la información, que sea una forma fácil de entendimiento, llevándolo a esto una manera interactiva y dinámica de enseñanza, logrando así una mejor difusión del proyecto apoyándome en las distintas técnicas de marketing y publicidad.





ABSTRACT

This thesis project is developed for children of the Center for Integral Development Genesis 118 CDI to this in order to know the historical foundations of our country's children 6-10 years, located in northern Quito.

Thus an interactive cd applying all the information collected and classified for the target group, measuring the knowledge thereof is performed.

Be applied in manner appropriate information, which is an easy way of understanding, leading to this interactive and dynamic teaching way, achieving better dissemination of the project leaning on the various techniques of marketing and advertising.





INTRODUCCIÓN

Este proyecto de grado se lo realizó con el afán de trabajar con los niños, es de esta manera que se creará un cd interactivo el cual su contenido sea de ayuda en su educación básica y que más importante puede ser que las fechas cívicas más importantes de nuestro país logrando que no se pierda nuestra cultura e identidad.

Es por eso que el contenido del cd viene acompañado de una guía impresa que tiene como finalidad dar a conocer el contenido del cd impreso.

Las características básicas del cd se basan en una selección de información que ayudará al fácil aprendizaje y entendimiento del contenido logrando así que el proyecto sea un apoyo de estudio.





Tabla de Contenidos

DECLARAT	TORIA DE AUTORÍA	III
CONTRATO	D DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL	IV
AGRADECI	EMIENTO	VII
DEDICATO	RIA	VIII
RESUMEN	EJECUTIVO	IX
INTRODUC	CIÓN	XI
CAPÍTULO) I	1
1. Anteced	lentes	1
1.1 Co	ontexto	1
1.2 Co	nclusión	2
1.3 Jus	stificación	4
1.4 De	finición del problema central (Matriz T)	6
CAPÍTULO	II: ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS	7
2.1 Ma	apeo de involucrados	7
2.2 Ma	atriz de análisis de involucrados	8
CAPÍTULO	III: PROBLEMAS Y OBJETIVOS	9
3.1 Ár	bol de problemas	9
3.2 Ár	bol de Objetivos	10
CAPÍTULO) IV: ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS	11
4.1.1	Tamaño del proyecto	12
4.1.2	Localización del proyecto	13
4.1.3	Análisis Ambiental	14
4.3 Co	onstrucción de la Matriz del Marco Lógico	17
4.3.1	Revisión de los criterios para los indicadores	17
4.3.2	Selección de indicadores	20
4.3.3	Medios de Verificación	23
CAPÍTULO) V	26
5.1 Ar	ntecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta	26
ELABORACI LAS FECHAS	IÓN DE UN CD INTERACTIVO REFORZADO CON UNA GUÍA IMPRESA SOI S CÍVICAS MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS, PARA NIÑOS DE 6 A 10 AÑOS P DE DESARROLLO INTEGRAL DE LA NIÑEZ (GÉNESIS 118) URICADO EN I	BRE PARA

EL CENTRO DE DESARROLLO INTEGRAL NORTE DE QUITO.





5.2	De	scripción de la herramienta	29
5.3	For	rmulación del proceso de aplicación de la propuesta	36
5	3.1	Análisis de la Creación de CD interactivo	36
5	3.2	Análisis de aceptación del cd interactivo	36
5	3.3	Análisis de comunicación visual de CD interactivo	37
5	3.4	Planificación	37
5	3.4.1	Propósito	37
5	3.4.2	Usuario	38
5	3.4.3	Herramientas	38
5	3.5	Mapa de contenidos.	39
5	3.6	Desarrollo	40
5	3.6.1	Presentación del logotipo	40
5	3.7	Interfaz del proyecto.	50
CAPÍT	TULO	VI	55
6 As	specto	s Administrativos	55
6.2	Pre	esupuestos	57
6.3	Cro	onograma	59
CAPIT	rulo	VII: CONCLUCIONES Y RECOMENDACIONES	61
7.1	Co	nclusiones	61
7.2	Re	comendaciones	62
7.	2.1	Referencias bibliográficas	63





Índice de tablas

Tabla 1. Matriz T	6
Tabla 2. Matriz de análisis de involucrados	8
Tabla 3. Tamaño del proyecto	12
Tabla 4. Matriz de análisis de objetivos	15
Tabla 5. Criterios para los indicadores	17
Tabla 6. Selección de indicadores	20
Tabla 7. Medios de Verificación	23
Tabla 8. Recursos	55
Tabla 9. Gastos Operativos	57
Tabla 10. Aplicación del proyecto	58
Tabla 11. Cronograma de actividades	





Índice de Figuras

Figura 1. Mapeo de Involucrados	7
Figura 2. Árbol de problemas	9
Figura 3. Árbol de objetivos	10
Figura 4. Matriz análisis de alternativas	11
Figura 5. Localización del proyecto	13
Figura 6. Diagrama de estrategias	16
Figura 7. Mapa de contenido	39
Figura 8. Composición	40
Figura 9. Geometrización.	41
Figura 10. Logotipo	42
Figura 11. Full color	43
Figura 12. Escala de grises	43
Figura 13. Logotipo positivo	44
Figura 14. Logotipo negativo	44
Figura 15. Colores en CMYK	45
Figura 16. Color en RGB	46
Figura 17. Uso del color en pantones.	47
Figura 18. Fondo correcto	48
Figura 19. Fondos incorrectos.	48
Figura 20. Disposiciones del logotipo incorrectas	49
Figura 21. Disposiciones del logotipo correctas	49
Figura 22. Interfaz del proyecto	52
Figura 23. Programación	53
Figura 24. Programación 2	54
Figura 25. Programación 3	54





CAPÍTULO I

1. Antecedentes

1.1 Contexto

El Centro de Desarrollo Integral de la Niñez Génesis CDI 118, es una organización sin fines de lucro que se constituye el 2 de Diciembre del 2003, inicia sus actividades y se registra como una sociedad.

Está ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito parroquia Calderón Urbanización Murgueitio, pasaje Blanquita y Eliseo Pintado s/n.

El establecimiento atiende cuatro áreas principales: área de salud, educativa, espiritual y el área física.

Este proyecto funciona bajo el patrocinio de la Fundación sin fines de lucro Compasión Internacional, la misma que trabaja de manera asociativa o formando alianzas con iglesias cristianas a nivel del país.

Su proceso de patrocinio de niños, niñas y adolescentes inicia con la inscripción del niño que cumpla una cierta edad, luego se procede con la verificación del cumplimiento de todos los requisitos para ser beneficiario del programa, es decir, que el niño este en pobreza o extrema pobreza; Compasión se encarga de buscar un





patrocinador o un padrino al niño, trabaja con diferentes países como EE.UU, China, Japón, Canadá, México a nivel mundial, entonces buscan personas que los puedan

ayudar, estas personas depositarán una cantidad de dinero mensualmente en una cuenta bancaria la misma que será distribuida a cada niño.

El trabajo que realizan es ayudar a los niños con sus tareas reforzando sus conocimientos en distintos temas, se encargan de su alimentación 3 veces por semana, constan de personal capacitado y voluntario con la pedagogía adecuada para tratar con niños, niñas y adolescentes.

1.2 Conclusión

El tema escogido es de gran ayuda para los niños del establecimiento, ya que trata sobre el civismo que ayuda no solo a los niños sino a las personas adultas a tener valores cívicos, es decir, con esto mantenemos y recordamos la historia que marco al país y eso proyectarlo en el futuro demostrando que cada uno de nosotros también fuimos parte de los hechos histórico.

En lo político tiene que ver mucho porque cada acto o cambio que se da mediante el tiempo son actos que quedan en la historia y mente de los ecuatorianos, es por eso que el





civismo que tenemos cada persona teniendo amor por nuestro país, respeto, veneración y también deberes que tenemos con la patria como buenos ciudadanos.

También se toma en cuenta los demás temas de interés como lo es, lo cognitivo para el aprendizaje de los niños la facilidad de entender y poder comprender lo que se está tratando de enseñar con este proyecto y que lo aprendan de manera creativa teniendo en cuenta que les ayudara para su formación académica, son varios temas que sin duda aporta de gran manera al proyecto, porque son similares a lo que se está tratando y por supuesto a donde va dirigido, son para los niños quienes se apoyaran con este trabajo es por esto que la presente investigación se apoya con las diferentes fuentes bibliografías para tomar lo más importante y que sea de ayuda para el usuario del mismo.

Ecuador tiene varias ciudades reconocidas como las más pobladas y una de ellas es la ciudad de Quito, la capital de los ecuatorianos, dentro de esta ciudad se encuentra ubicada en la parroquia de Calderón, conocida por sus artesanías elaboradas a base de mazapán su gastronomía y costumbres.

En Calderón se encuentra el Centro de Desarrollo Integral de la Niñez Génesis CDI 118, es una fundación que se dedica a nivelar el estudio de los niños tanto en lo académico como en lo espiritual, se ha planteado el tema de investigación tomando en cuenta la falencia de conocimiento y de interés no solo de esta institución sino de muchas ya que ahora ya no se la ve con la importancia que se merece cada fecha histórica de nuestro país las cuales son varias, en este proyecto se consideran tomando en cuenta la importancia que estos acontecimientos cívicos tuvieron en el país.





1.3 Justificación

Se ha comprobado que el uso de estos atractivos e interactivos materiales de multimedia, especialmente con una buena orientación y combinación con otros recursos: libros, periódicos etc. Puede favorecer los procesos de enseñanza y aprendizaje grupales e individuales.

Es por eso que el tema escogido se lo realizara para la institución (CDI) 118 ubicada en la parroquia de Calderón al Norte de Quito, que les permitirá a los niños de este establecimiento familiarizarse con la historia de nuestro país, ya que se está olvidando y poco a poco los niños están perdiendo el interés por lo cívico y por lo político, es por eso que identificadas estas falencia, no solo a los integrantes del establecimiento sino que ya se viene dando un problema social en que ya no se recuerdan las fechas cívicas, en los planteles ya no es tomado como una materia importante dentro de la malla educativa, es por eso que muchos de los estudiantes no saben ni porque están en vacaciones o cual es el motivo del día tan nombrado, a esto se da la falta de interés de aprendizaje tanto del niño como de la persona adulta, viendo las falencias educativas y de interés nace la idea de crear un CD interactivo para que ya no sea tan cansado ni aburrido el aprendizaje de historia, será un material de gran ayuda sin tanto texto para que sea divertido y que todos pongan interés por aprender e interactúen con él y que difundan lo aprendido a los hogares, escuelas, amigos etc.

Se escogerán las fechas cívicas más importantes y nombradas que han marcado el país





para poder graficarlas y proyectarlas con una forma de enseñanza simple pero completa en contenido dirigido a ellos, los niños y niñas del CDI 118, el CD tendrá contenido educativo tanto gráficos, textos y sonidos afines al tema, las condiciones de uso será recomendable que se cuente con la presencia de un adulto para que su aprendizaje quede claro y preciso.





1.4 Definición del problema central (Matriz T).

Tabla 1. Matriz T

ANÁLISIS DE FUERZAS T									
Situación Empeorada		Situac	ión Actua	Situación Mejorada					
Desinterés en el aprendizaje de los acontecimientos cívicos del país.	Desconocimiento y desinterés de las fechas cívicas más importantes en el país, en niños 6 a 10 años.				Revalorización de las fechas significativas del Ecuador, CD interactivo para niños de 6 a 10 años.				
Fuerzas Impulsadoras	I	I PC I PC		Fuerzas Bloqueadoras					
Retomar los actos históricos conmemorables.	2	3	4	2	Desinterés del tema en los niños, por la desmotivación de los adultos hacia ellos.				
Capacitar a los docentes con el tema.	1	3	4	3	No disponen del tiempo necesario				
Formación de los actos históricos para los niños y docentes.	1	4	5	3	Poca gestión para buscar el material necesario.				
Aportación del cd interactivo para la institución.	2	3	4	2	Escaso apoyo económico para reproducción del proyecto.				





CAPÍTULO II: ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

2.1 Mapeo de involucrados



Figura 1. Mapeo de Involucrados

Los involucrados directos e indirectos son personas o entidades que se beneficiaran o intervendrán en este proyecto, dando a conocer la factibilidad del proyecto a futuro el ministerio de educación también será un involucrado ya que sería el porta voz base para que este trabajo se distribuya de una manera adecuada siendo una aportación para los niños de una nueva generación.





2.2 Matriz de análisis de involucrados.

Tabla 2. Matriz de análisis de involucrados

Actores Involucrados	Interés sobre el Problema	Problemas Percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Comunidad	Preparación académica hacia los niños	Mala formación y nivelación del tema	Apoyo social	Que sea de gran ayuda el proyecto para los niños	Que el proyecto no sea tomado de manera seria.
Padres de familia	1		R. Humanos	Que los niños aprendan con el proyecto	Que los niños no les interese el tema.
Centro de desarrollo integral de la niñez	desarrollo integral de educación de los		Estadísticas	Ayudar de manera directa o indirecta a los padres.	Que el proyecto no sea llamativo para los niños.
Gestor del Proyecto	1		Recursos económicos	Que se ponga en práctica el proyecto	Uso inadecuado del producto
Docentes del plantel	l'ener el material		Información pertinente.	Que el proyecto sea factible y útil para los niños.	Los niños no mejoren después de lo aprendido





CAPÍTULO III: PROBLEMAS Y OBJETIVOS

3.1 Árbol de problemas

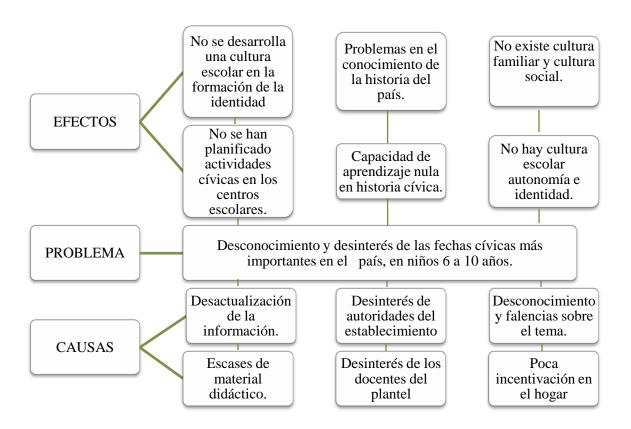


Figura 2. Árbol de problemas





3.2 Árbol de Objetivos.

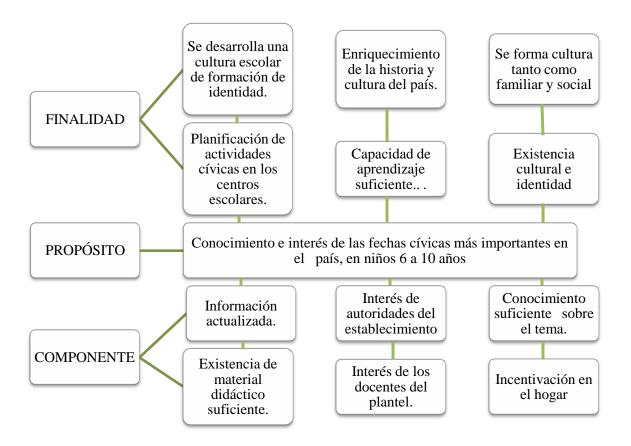


Figura 3. Árbol de objetivos





CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

4.1 Matriz de análisis de alternativas

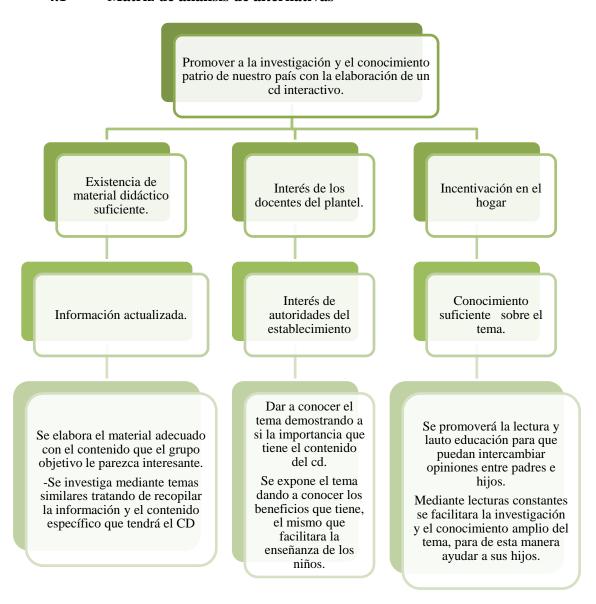


Figura 4. Matriz análisis de alternativas





4.1.1 Tamaño del proyecto

El proyecto es mediante un CD interactivo el cual tendrá el material y contenido adecuado siendo así que será acogido por el grupo objetivo, mejorando su conocimiento ya que ellos son los que se beneficiarían con este material, que interactúan directamente sobre él, las edades que comprenden de los niños son de 6 a 10 años, el mismo será para el establecimiento que cuenta con 320 niños de los cuales entre esas edades comprendidas son 120 niños.

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}{(N-1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}$$

Tabla 3. Tamaño del proyecto

MARGEN DE ERROR %	NIVEL DE CONFIANZA %	TAMAÑO DEL UNIVERSO %	HETEROGENIDAD %
5	95	120	50
Menores márgenes de error requieren mayores muestras.	Cuanto mayor sea el nivel de confianza, mayor tendrá que ser la muestra.	Número de personas que componen la población a estudiar.	Es la diversidad del universo lo habitual suele ser 50.
TAMAÑO MUESTRA	92		

El tamaño de la muestra es la cantidad de niños, población con la cual se trabajará para que hagan uso del cd interactivo acompañado de una persona mayor para que guíe el uso adecuado del mismo.





4.1.2 Localización del proyecto

El presente proyecto se desarrollará en el Distrito Metropolitano de Quito, exactamente en el sector norte de Quito, en el sector de Calderón ya que es donde está ubicado el establecimiento CDI 118.

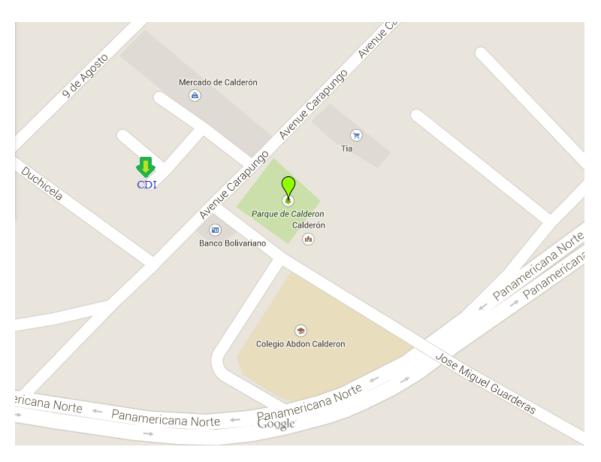


Figura 5. Localización del proyecto **Fuente:** Google Maps, 2015





4.1.3 Análisis Ambiental

El medio ambiente son los conjuntos de componentes físicos, químicos, biológicos, sociales, económicos y culturales capaces de causar efectos directos e indirectos, en un plazo corto o largo sobre los seres vivos. Desde el punto de vista humano, se refiere al entorno que afecta y condiciona especialmente las circunstancias de vida de las personas o de la sociedad en su conjunto.

El presente tiene un **efecto positivo** en cuanto a la utilización de materiales alternativos o de reciclaje para su presentación, estos materiales son de bajo impacto ambiental y a su vez amigables con el medio ambiente como lo son el papel para las impresiones y el plástico a esto se le incentivara a las personas tanto como adultos y niños al cuidado de la naturaleza sabiendo aprovechar de la mejor manera antes de desecharlos a la basura.

El **efecto negativo** será de la manera que se lo usa o desecha el material ya que no es biodegradable lo cual causaría daños al medio ambiente por su contaminación al fabricar este tipo de productos, ya que se utilizan químicos perjudiciales tanto como para los seres humanos como para el medio ambiente. En los procesos de manufactura se suele hacer uso de elementos químicos y generar productos de desecho dañinos para el ambiente. El uso de materiales pesados, como el níquel tóxico, suele estar presente en la fabricación de computadoras. Otro compuesto químico muy conocido está constituido por los cloro fluorocarbonos contenidos en solventes y agentes limpiadores.





Matriz de análisis de objetivos

Tabla 4. Matriz de análisis de objetivos

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categoría
Desarrollar una cultura escolar de formación de identidad.	4	4	4	4	3	19	Alta
Planificación de actividades cívicas en los centros escolares.	4	3	4	4	2	17	Alta
Formación y capacitación a Docentes del plantel sobre el tema.	4	2	3	4	3	16	Media
Creación de suficiente material didáctico.	4	4	3	3	3	17	Alta
Formación de cultura familiar y social.	4	3	3	4	4	18	Alta

Numeración	Categoría
10 - 0	Baja
16 - 20	Media
21 - 25	Alta





4.2 Diagrama de Estrategias

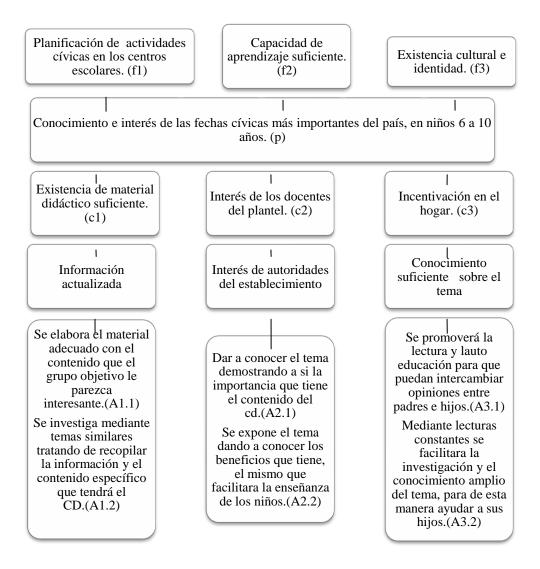


Figura 6. Diagrama de estrategias





4.3 Construcción de la Matriz del Marco Lógico

4.3.1 Revisión de los criterios para los indicadores

Tabla 5. Criterios para los indicadores

			META				
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CANT IDAD	CALIDAD	ТІЕМРО	LUGAR	GRUPO SOCIAL
	Se desarrolla una cultura escolar de formación de identidad.	El 60% de los niños se forman mediante cultura e identidad.	54	Optima	Semestral	Norte Quito	Media
	Se forma cultura tanto como familiar y social	El 70% de los padres retoman el aprendizaje.	63	Optima	Trimestral	Norte Quito	Media
AD	Enriquecimiento de la historia y cultura del país.	El 90% del grupo objetivo aumentado conocimiento	81	Optima	Semestral	Norte Quito	Media
FINALIDAD	Planificación de actividades cívicas en los centros escolares.	El 80% participan en las actividades programadas	72	Optima	Trimestral	Norte Quito	Media alta
	Existencia cultural e identidad	El 90% han mejorado su conocimiento de cultura e identidad.	81	Optima	Semestral	Norte Quito	Baja Media
	Capacidad de aprendizaje suficiente.	El 70 % de los niños mejoran su capacidad de aprendizaje	63	Optima	Semestral	Norte Quito	Media





Continuación Tabla 5.

			META				
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CANTI DAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
PROPOSITO	Conocimiento e interés de las fechas cívicas más importantes del país, en niños 6 a 10 años	El 70% de los niños demuestran interés sobre el tema.	63	Optima	1 año	Norte Quito	Niños educación Básica.
	Existencia de material didáctico suficiente.	El 70% de los docentes como padres colaboran.	63	Optima	Semestral	Norte Quito	Niños educación Básica.
COMPONENTES	Información actualizada.	El 80% del grupo objetivo interesado en nuevas metodologías de aprendizaje.	72	Optima	Trimestral	Norte Quito	Alta
COMP	Interés de los docentes del plantel.	El 90% de docentes colaboran con información actualizada.	81	Optima	Trimestral	Norte Quito	Media Alta
	Interés de autoridades del establecimiento	El 90% de las autoridades toman interés sobre el tema.	81	Optima	Semestral	Norte Quito	Media Alta
	Incentivación en el hogar.	El 60% de padres ayudan a la formación de sus hijos.	54	Optima	Semanal	Norte Quito	Media
	Conocimiento suficiente sobre el tema.	El 60% de docentes como padres de familia se preparan para beneficio de los niños.	54	Optima	Semanal	Norte Quito	Media

ELABORACIÓN DE UN CD INTERACTIVO REFORZADO CON UNA GUÍA IMPRESA SOBRE LAS FECHAS CÍVICAS MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS, PARA NIÑOS DE 6 A 10 AÑOS PARA EL CENTRO DE DESARROLLO INTEGRAL DE LA NIÑEZ (GÉNESIS 118) UBICADO EN EL NORTE DE QUITO.





Continuación Tabla 5.

NIVEL	RESUMEN	INDICADOR	META							
NIVEL	NARRATIVO	INDICADOR	CANTI DAD	CALIDAD	ТІЕМРО	LUGAR	GRUPO SOCIAL			
ACTIVIDADES	Se elabora el material adecuado con el contenido que el grupo objetivo le parezca interesante.	El 80% de los niños demuestran que su conocimient o mejora	72	Optima	Semestral	Norte Quito	Niños educación Básica.			
	Se investiga mediante temas similares tratando de recopilar la información y el contenido específico que tendrá el CD	El 70% de las personas del plantel colaboran para la enseñanza de los niños	63	Optima	Semanal	Norte Quito	Niños educación Básica.			
	Dar a conocer el tema demostrando a si la importancia que tiene el contenido del cd.	El 60% de los docentes se reúnen para la investigación adecuada	54	Optima	Trimestral	Norte Quito	Alta			
	Se expone el tema dando a conocer los beneficios que tiene, el mismo que facilitara la enseñanza de los niños.	El 80% de los docentes se les facilita el tema del civismo con los contenidos del cd interactivo	72	Optima	Semanal	Norte Quito	Alta Media			
	Se promoverá la lectura y lauto educación para que puedan intercambiar opiniones entre padres e hijos.	el 60% se une para la autoeducación y poder intercambiar conocimiento	54		Mensual	Norte Quito	Media			





ACTIVIDADES	Mediante lecturas constantes se facilitara la investigación y el conocimiento amplio del tema, para de esta manera ayudar a sus hijos.	El 70% de padres de familia pone a prueba sus conocimientos para ayudar a sus hijos.	63	Optima	semanal	Norte Quito	Media
-------------	--	--	----	--------	---------	----------------	-------

4.3.2 Selección de indicadores

Tabla 6. Selección de indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICADOR DE IDENTIFICADOR					PUNTAJE	SELECCIÓN
	Se desarrolla una cultura escolar de formación de identidad.	El 60% de los niños se forman mediante cultura e identidad.	A	В	C	D	E		
			X	X	X	X	X	5	Alta
	Se forma cultura tanto como familiar y social	El 70% de los padres retoman el aprendizaje.	X	X	X	X	X	5	Alta
FIN	Enriquecimiento de la historia y cultura del país.	El 90% del grupo objetivo aumentado conocimiento	X	X	X	X		4	Alta
	Planificación de actividades cívicas en los centros escolares.	El 80% participan en las actividades programadas	X	X	X	X		4	Alta
	Mejorar cultura e identidad	El 90% han mejorado su conocimiento de cultura e identidad.	X	X	X	X	X	5	Alta
	Capacidad de aprendizaje suficiente.	El 70 % de los niños mejoran su capacidad de aprendizaje	X	X	X	X		4	Alta

ELABORACIÓN DE UN CD INTERACTIVO REFORZADO CON UNA GUÍA IMPRESA SOBRE LAS FECHAS CÍVICAS MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS, PARA NIÑOS DE 6 A 10 AÑOS PARA EL CENTRO DE DESARROLLO INTEGRAL DE LA NIÑEZ (GÉNESIS 118) UBICADO EN EL NORTE DE QUITO.





Continuación Tabla 6

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICADOR DE IDENTIFICADOR				PUNTAJE	SELECCIÓN	
	Promover a la	El 70% de los	A	В	С	D	E		
PROPOSITO	investigación y el conocimiento cívico de nuestro país.	niños demuestran interés sobre el tema.	X	X	X	X	X	5	Alta
	Material didáctico suficiente.	El 70% de los docentes como padres colaboran.	X	X	X	X	X	5	Alta
	Información actualizada.	El 80% del grupo objetivo interesado en nuevas metodologías de aprendizaje.	X	X	X	X		4	Alta
	Interés de los docentes del plantel.	El 90% de docentes colaboran con información actualizada.	X	X	X	X		4	Alta
	Interés de autoridades del establecimiento	El 90% de las autoridades toman interés sobre el tema.	X	X	X	X		4	Alta
COMPONEN TES	Incentivación en el hogar.	El 60% de padres ayudan a la formación de sus hijos.	X	X	X	X	X	5	Alta
	Conocimiento suficiente sobre el tema.	El 60% de docentes como padres de familia se preparan para beneficio de los niños.	X	X	X	X	X	5	Alta





Continuación Tabla 6

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICADOR DE IDENTIFICADOR					PUNTAJE	SELECCIÓN
	Se elabora el	El 80% de los niños	A	В	C	D	E		
	material adecuado con el contenido que el grupo objetivo le parezca interesante.	demuestran que su conocimiento mejora	X	X	X	X	X	5	Alta
	Se investiga mediante temas similares tratando de recopilar la información y el contenido específico que tendrá el CD.	El 70% de las personas del plantel colaboran para la enseñanza de los niños	X	X	X	X		4	Alta
ACTIVIDAD	Dar a conocer el tema demostrando a si la importancia que tiene el contenido del cd.	El 60% de los docentes se reúnen para la investigación adecuada	X	X	X	X		4	Alta
	Se expone el tema dando a conocer los beneficios que tiene, el mismo que facilitara la enseñanza de los niños.	El 80% de los docentes se les facilita el tema del civismo con los contenidos del cd interactivo	X	X	X	X	X	5	Alta
	Se promoverá la lectura y lauto educación para que puedan intercambiar opiniones entre padres e hijos.	el 60% se une para la autoeducación y poder intercambiar conocimiento	X	X	X	X		4	Alta
	Mediante lecturas constantes se facilitara la investigación y el conocimiento amplio del tema, para de esta manera ayudar a sus hijos.	El 70% de padres de familia pone a prueba sus conocimientos para ayudar a sus hijos.	X	X	X	X	X	5	Alta

ELABORACIÓN DE UN CD INTERACTIVO REFORZADO CON UNA GUÍA IMPRESA SOBRE LAS FECHAS CÍVICAS MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS, PARA NIÑOS DE 6 A 10 AÑOS PARA EL CENTRO DE DESARROLLO INTEGRAL DE LA NIÑEZ (GÉNESIS 118) UBICADO EN EL NORTE DE QUITO.





4.3.3 Medios de Verificación

Tabla 7. Medios de Verificación

			MEDIOS DE VERIFICACIÓN						
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	FUENTES DE INFORMACIÓN	METODOS DE RECOLECCIÓN	METODO DE ANALISIS	FRECUENCIA DE RECOLECCIÓN	RESPONSABLE		
	Se desarrolla una cultura escolar de formación de identidad.	El 60% de los niños se forman mediante cultura e identidad.	El establecimiento	Observación	Simple verificación	1 semana	Investigador		
	Se forma cultura tanto como familiar y social	El 70% de los padres retoman el aprendizaje.	Maestros Padres de familia	Observación	Simple verificación	1 semana	Investigador		
	Enriquecimiento de la historia y cultura del país.	El 90% del grupo objetivo aumentado conocimiento	Maestros	Observación	Simple verificación	1 mes	Investigador		
FIN	Planificación de actividades cívicas en los centros escolares.	El 80% participan en las actividades programadas	Establecimiento	Observación	Simple verificación	1 mes	Investigador		
	Mejorar cultura e identidad.	El 90% han mejorado su conocimiento de cultura e identidad.	Establecimiento	Observación	Simple Verificación	1 semana	Investigador		
	Capacidad de aprendizaje suficiente.	El 70 % de los niños mejoran su capacidad de aprendizaje	Establecimiento	Observación	Simple Verificación	1 mes	Investigador		





Continuación Tabla 7

			MEDIOS DE VERIFICACIÓN								
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	FUENTES DE INFORMACIÓN	MÉTODOS DE RECOLECCIÓN	MÉTODOS DE ANALISIS	FRECUENCIA DE RECOLECCIÓN	RESPONSABLE				
PROPOSITO	Promover a la investigación y el conocimiento cívico de nuestro país.	El 70% de los niños demuestran interés sobre el tema.	El establecimiento	Observación	Simple verificación	1 mes	Investigador				
	Material didáctico suficiente.	El 70% de los docentes como padres colaboran.	Establecimiento	Observación	Simple verificación	1 semana	Investigador				
	Información objetivo interesado en actualizada. El 80% del grupo objetivo interesado en nuevas metodologías de aprendizaje. Establecimiento Observación		Simple verificación	1 mes	Investigador						
COMPONENTES	Interés de los docentes del plantel. El 90% de docentes colaboran con información actualizada. Maestros Observación		Observación	Simple verificación	1 mes	Investigador					
COMPO	Interés de autoridades del establecimiento	El 90% de las autoridades toman interés sobre el tema.	Maestros	Observación	Simple Verificación	1 semana	Investigador				
	Incentivación en el hogar. El 60% de padres ayudan a la formación de sus hijos. Padres de familia Ob		Observación	Simple Verificación	1semana	Investigador					
	Conocimiento suficiente sobre el tema.	El 60% de docentes como padres de familia se preparan para beneficio de los niños.	Establecimiento	Observación	Simple Verificación	1 semana	Investigador				





Continuación Tabla 7

			MEDIOS DE VERIFICACIÓN					
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	FUENTES METODOS DE DE INFORMACIÓN RECOLECCIÓN		METODO DE ANALISIS	FRECUENCIA DE RECOLECCIÓN	RESPONSABLE	
	Se elabora el material adecuado con el contenido que el grupo objetivo le parezca interesante.	El 80% de los niños demuestran que su conocimiento mejora	El establecimiento	Observación	Simple verificación	1 mes	Investigador	
	Se investiga mediante temas similares tratando de recopilar la información y el contenido específico que tendrá el CD	El 70% de las personas del plantel colaboran para la enseñanza de los niños	Maestros Padres de familia	Observación	Simple verificación	1 semana	Investigador	
ADES	Dar a conocer el tema demostrando a si la importancia que tiene el contenido del cd.	El 60% de los docentes se reúnen para la investigación adecuada	Establecimiento	Observación	Simple verificación	1 mes	Investigador	
ACTIVIDADES	facilitara la enseñanza de los niños. Se promoverá la lectura y lauto educación para que puedan intercambiar facilitara la enseñanza de contenidos del cd interactivo el 60% se une para la autoeducación y poder intercambiar		Maestros	Observación	Simple verificación	1 semana	Investigador	
			Padres de familia	Observación	Simple verificación	1 semana	Investigador	
	Mediante lecturas constantes se facilitara la investigación y el conocimiento amplio del tema, para de esta manera ayudar a sus hijos.	El 70% de padres de familia pone a prueba sus conocimientos para ayudar a sus hijos.	Padres de familia	Observación	Simple verificación	1 mes	Investigador	





CAPÍTULO V

5.1 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta.

Importancia De La Multimedia

Es una nueva plataforma donde se integran componentes para hacer ciertas tareas que proporcionan a los usuarios nuevas oportunidades de trabajo y acceso a nuevas tecnologías.

Es un nuevo medio, donde la computadora junto con los medios tradicionales dan una nueva forma de expresión.

Brinda nuevas experiencias, donde la interacción con los medios es radicalmente diferente y donde tenemos que aprender cómo usarlos según la información brindada. La importancia de la producción de contenidos reviste las formas principales que son la de codificación de los contenidos, donde la informática tiene el papel central, también pueden convertirse en aplicaciones multimedia, por ejemplo los libros, enciclopedias, obras cinematográficas, etcétera.

Cabe decir que antes era el cine, los libros, los ordenadores y los teléfonos que tenían soportes diferentes, y su mezcla era al menos muy compleja para entenderlos-Al inicio de la década pasada, la palabra multimedia no faltaba en todos los congresos de computación por las implicaciones en los cambios de interacción entre los usuarios de computadoras. En aquel entonces quien hablaba de multimedios, se sobre entendía





de las nuevas y mejores formas de usar una computadora y que ésta fuese una herramienta más completa y poderosa, así como del cambio tecnológico necesario.

Inicio de la multimedia en computadoras

Como se conoce la multimedia tiene antecedente más remoto como:

- a. Desarrollos electrónicos
- b. Ejercicios eficientes de la comunicación

El invento del transistor, a partir de los años 50, posibilitó la revolución de la computadora, con la fabricación del chip, los circuitos eléctricos y las tarjetas electrónicas, los cuales propician unidades compactas de procesamiento y la integración del video. Todo esto, junto con los desarrollos de discos duros, flexibles y, últimamente, de los discos ópticos, se ha concretado en la tecnología de las PCs. Posteriormente, una serie de accesorios y periféricos han sido desarrollados para que la computadora pueda manejar imagen, sonido, gráficas y videos, además del texto. (PC WORLD, No. 119, 1993, 23).

La historia de la Multimedia se inicia en el año 1984. Se lanzó la primera computadora que cumplía con las más amplias capacidades de reproducción de sonidos equivalentes a los de un buen radio AM. Esta característica, unida a que su sistema operativo y programas se desarrollaron, en la forma que ahora se conocen como ambiente Windows, propicios para el diseño gráfico y la edición, transformaron a Macintosh a la primera posibilidad de lo que se conoce como Multimedia.





En 1987, se comienza a inventar los juegos que funcionaban con una moneda y que eran controladas mediante un software de computadora, de esta manera empezó su desarrollo tecnológico de la comunicación y de la información.

Se inicia el desarrollo de la tecnología del disco compacto, la marca de la creación fue Philips, la cual se concluye que este disco iba a ser leído a través de un rayo laser, de esta manera se incursiona en la tecnología de un disco interactivo llamado CD. Según Philips IMS(1922), Se refiere a que en el año de 1988 se hace una propuesta para una serie de publicaciones sobre productos y diseños interactivos con aplicaciones para los museos, la industria química y farmacéutica, esta propuesta dio lugar a varios proyectos profesionales surgidos en Estados Unidos, Japón y Europa.

La tecnología de los videos juegos toman auge de la multimedia cuando se une todo lo que es audio, gráficos, texto y animaciones al mismo tiempo, en si la principal idea de la multimedia era la creación de juegos en donde se pueda navegar e interactuar buscando información sobre un tema en general que se desea sin tener que recorrer tanto en el programa, que se pueda interactuar con la computadora y que la información encontrada no sea lineal sino asociativa.

A través de la investigación fue creado un disco compacto el cual tenga la capacidad de reproducir sonido, gráficos, animaciones y videos por medio de la pantalla del televisor o por medio de la computadora.





5.2 Descripción de la herramienta

Las herramientas que se van a utilizar en este proyecto son:

Software

Es un programa o cerebro del computador que permite que una computadora cumpla con distintas tareas, está formado de instrucciones y datos que permiten aprovechar al máximo todos los atributos de un computador.

Adobe Illustrator

Es una aplicación de creación y manipulación en forma vectorial, se utiliza básicamente para el arte de Diseño Gráfico.

Este es el programa el cual se basa en la creación y diseño de contenidos, el cual nos permitirá ilustrar todos los diseños transformándolos en vectores para poder manejarlos de mejor manera.

Adobe Photoshop

Es un programa más conocido de la familia Adobe, básicamente es utilizado para la edición de fotografías y gráficos.

Adobe Flash CS6

Este programa es de gran ayuda ya que el cumple con el trabajo de animar cualquier objeto para que sea llamativo para el usuario, se programa mediante códigos dándole





funcionalidad a cada objeto que este dentro del mismo, determinando que todo el contenido tenga una función desde objetos, texto, videos, sonidos etc.

Es una aplicación la cual trabaja con vectores, principalmente se lo utiliza para la animación, mediante comandos o códigos este es llamado como lenguaje ActionScrip, este programa también trabaja sobre fotogramas que permiten animar de una forma ordenada.

Microsoft Word

Es un programa informático creado por Microsoft incluido en computadores con tecnología DOS utilizado y desarrollado para el procesamiento de textos.

Diseño

Es una actividad creativa, en términos generales el diseño es el proceso por el cual componentes potenciales disponen tendencias para lograr un fin deseado.

Diseño Gráfico

Es un grupo de elementos que buscan como fin producir comunicación visual que es la encargada de crear cualquier actividad.

El diseñado grafico es el encargado del ordenamiento y la presentación del mensaje debe ser planificada y estructurada con la comunicación.





Comunicación visual

Se la conoce como lenguaje visual, al conjunto de principios que rigen las imágenes y que pueden ser de gran utilidad a quienes las producen por lo tanto se le puede definir como un sistema de comunicación que utiliza las imágenes como medio de expresión, es decir, transmite mensajes visuales.

De esta manera nace de la tecnología y la lingüística las artes y los oficios visuales que toman prestadas muchas teorías propias de la psicología, la política de los medios y los estudios sobre la comunicación.

Medios audiovisuales

Estos medios de comunicación social, que tienen que ver directamente con la imagen como la fotografía y el audio. Los medios audiovisuales se refieren especialmente a medios didácticos que, con imágenes y grabaciones, sirven para comunicar y transmitir mensajes y contenidos específicos para ser comprendidos.

La televisión, el cine y los videos, en el contexto educativo, son poderosos medios para el aprendizaje. Resultados de investigaciones desarrolladas demuestran que dentro de los valores educativos que contienen, están los siguientes: programas televisivos, películas y videos apropiados, da por resultado un mayor aprendizaje en menos tiempo y una mayor retención de lo aprendido, que se da a partir del lenguaje de las imágenes en movimiento y mensajes atractivos, que despiertan el interés por aprender, motiva la actividad del conocimiento, desarrolla la creatividad y estimula la fantasía, y acelera el ritmo de la clase.





El uso de la televisión, del cine y el video en el aula de clases, ofrecen además toda una serie de ventajas al maestro para desarrollar su proceso didáctico educativo:

- o Permiten mostrar situaciones históricas presentes y futuras.
- o Muestran realidades lejanas en el tiempo y en el espacio.
- o Integran imagen, movimiento, color y sonido a realidades complejas.
- o Mantienen la atención de los estudiantes.
- o Posibilitan procesos de retroalimentación en forma grupal.
- Se pueden realizar análisis y comparaciones con la realidad de cada uno, de acuerdo a sus propias experiencias.
- o Permiten la interactividad en la clase.
- o Se pueden reutilizar cuantas veces sea necesario.
- o Proporcionan un punto de vista común.
- o Integran otros medios de enseñanza.
- Transmiten información como explicación, aclaración o refuerzo de determinados contenidos que se vayan a impartir.
- o Muestran hechos y situaciones para comprobar determinados procesos.
- Desarrollan el sentido crítico y la lectura activa de éstos medios como representaciones de la realidad.
- Permiten adquirir, organizar y estructurar conocimientos teniendo en cuenta el proceso comunicativo y semántico que utilizan los medios audiovisuales.
- o Fomentan y estimulan la imaginación. Aunque toda imagen se delimita y se





presenta de una manera exuberante, detallada que transforma la realidad, la combinación de estos recursos con otros medios dentro del aula, pueden generar e incitar la imaginación y creatividad del alumno, con una orientación precisa y objetiva del docente.

En la utilización didáctica de los medios audiovisuales se encuentra la manera que los profesores deben tener durante la utilización de los contenidos e informaciones a través de programas, documentales, películas, videos en clase, la relación y evaluación de los contenidos dominados por los alumnos y los presentados por el medio audiovisual, la interacción entre las actividades posteriormente realizadas por el maestro a la observación y atención de contenido.

Medio visuales

Los medios textuales o impresos con el nacimiento de la imprenta a finales del siglo XV, se genera un recurso capaz de plasmar en forma condensada y sintetizada la cultura y el conocimiento.

Gracias a la imprenta y al afán de democratizar las ideas se impulsó un modelo de escolaridad basado en el aprendizaje por medio de los textos escolares. Sin embargo hoy día se pueden encontrar diversos materiales impresos que transmiten información mediante el lenguaje escrito, aunque muchas veces se encuentra acompañado de imágenes o dibujos que lo complementan dando así una mejor vista y comprensión.





Actualmente estos medios continúan siendo utilizados en su mayoría, considerándose entre ellos y en su gran mayoría, los libros, los diccionarios, los catálogos, los manuales, los cuadernos de trabajos, los periódicos, las revistas, los documentos históricos, las guías didácticas, mapas, afiches y los murales que actualmente son utilizados por los jóvenes.

Es posible realizar una clasificación en función de los beneficiarios de los medios textuales. La clasificación es la siguiente:

- Material orientado al profesor: dentro del cual se incluyen todos aquellos recursos elaborados con el fin de orientar al profesor, por ejemplo, las guías didácticas y las guías curriculares.
- Material orientado al alumno: dentro del cual se encuentra todo el material textual, que persigue brindar algún tipo de experiencia que conduzca al aprendizaje del alumno, algunos son los libros de texto.

Los medios auditivos:

Estos medios emplean el sonido como la modalidad de codificación de la información. El uso de este medio en el aula de clase ha dado lugar a la creación de los laboratorios de idiomas, que han permitido desarrollar habilidades auditivas para el manejo de lenguas extranjeras. Por otro lado se ha beneficiado la educación preescolar y primaria con la utilización de estos medios, para estimular la imaginación de los niños con cuentos grabados o musicales.





Se pueden encontrar dos grupos de medios de enseñanza que utilizan el sonido, estos son:

- Los medios de enseñanza que utilizan el sonido en medios naturales: se refiere a todos aquellos sonidos que se captan directamente de la experiencia o de la interacción con el ambiente, algunos ejemplos son:
- El sonido de las aves, los instrumentos musicales y los ruidos cardiacos o respiratorios.
- Los medios de enseñanza que utilizan el sonido en medios técnicos: en este grupo entran todos los recursos que permiten conservar el sonido para su posterior uso, algunos son: la cinta magnética, el tocadiscos y el cassette, los cd`s, la radio. etc.
- Estos medios de enseñanza están presentes en nuestro ambiente y es deber de los profesores, los estudiantes, los planteles y la sociedad, velar porque se utilicen las estrategias didácticas adecuadas, que permitan integrar estos recursos y cumplir de la mejor manera con los objetivos propuestos a favor del proceso de enseñanza del aprendizaje.





5.3 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta.

5.3.1 Análisis de la Creación de CD interactivo

La creación del producto multimedia se dio por la necesidad de inculcar la identidad cívica, hacia los niños del establecimiento Génesis CDI 118, este proyecto no solo beneficia a los niños más bien ayuda a informarse también a los padres de familia ya que el contenido del cd viene con contenido fácil de entendimiento y aprendizaje.

La importancia de este proyecto es que no se pierda nuestra identidad cultural y cívica ya que vivimos en una cuidad rica en cultura costumbres e historia.

Es por eso que el contenido de cd viene con colores llamativos de acuerdo al tema que llame la atención de la persona que haga uso del mismo.

El logotipo fue creado para este grupo juvenil teniendo en cuenta sus colores respectivos, acompañada de un isotipo dándole una forma de movimiento y complementándola con una tipografía gruesa dándole a si fortaleza y apoyo para este diseño.

5.3.2 Análisis de aceptación del cd interactivo

Una vez creado este producto lo más importante es buscar la aceptación del mismo por nuestro grupo objetivo, lo que se estima conseguir es que sea reconocido fácilmente no solo por su imagen o colores si no que sea reconocido por su contenido ya





que aportara de gran manera para su formación académica y así ir creciendo con valores e identidad cívica dando a conocer a las personas que los rodean de su conocimiento.

La base importante para que este objetivo se cumpla es el marketing, para manejarnos con este tema debemos acudir plenamente a esta rama, y así dar una vuelta de 180° a este producto llegando a su mayor cumplimiento que es el aprendizaje básico para los niños de este establecimiento.

5.3.3 Análisis de comunicación visual de CD interactivo

Lo que se busca es lograr el mayor impacto en nuestro grupo objetivo, mediante el contenido del cd, creando valores e interés sobre el tema a los niños, para esto se ha tomado en cuenta las opiniones y necesidades de los niños ya que aparte de su aprendizaje habitual era necesario este tema como para reforzar su conocimiento sobre estos temas que hoy ya no son muy tomados en cuanta o no les dan la importancia debida como antes lo hacían.

5.3.4 Planificación

5.3.4.1 Propósito

La creación del cd interactivo se lo realiza con el propósito de dar un material de apoyo para el aprendizaje de los niños del establecimiento Génesis CDI 118, ya que será de gran ayuda para que los niños estén preparados con este tipo de temas que muchos tal vez nos olvidamos con facilidad pero con este material servirá para recordar las fechas más importantes que marcaron en la historia, es por eso que se ha escogido temas más





nombrados las cuales ponen punto de inicio de una etapa que será conmemorada y recordada mediante el transcurso de los años, el cd será un refuerzo académico que ayudara en la educación de los niños como para los adultos.

5.3.4.2 Usuario

Bueno nuestro grupo objetivo y para quienes nos basamos en hacer este proyecto son los niños ya que ellos son los que van intervenir ya sea directa o indirectamente, directa en la forma que ellos son los que van interactuar con el cd y manipular el funcionamiento del mismo, indirecta será que los ayudaría una persona adulta con criterio para poder guiarlos como es el manejo adecuado del cd para que de esta manera no haya ningún daño de este material.

5.3.4.3 Herramientas

Las herramientas principales que se utilizan para este proyecto son:

- Adobe Ilustrador.
- Adobe Flash CS6.
- Microsoft Word





5.3.5 Mapa de contenidos.

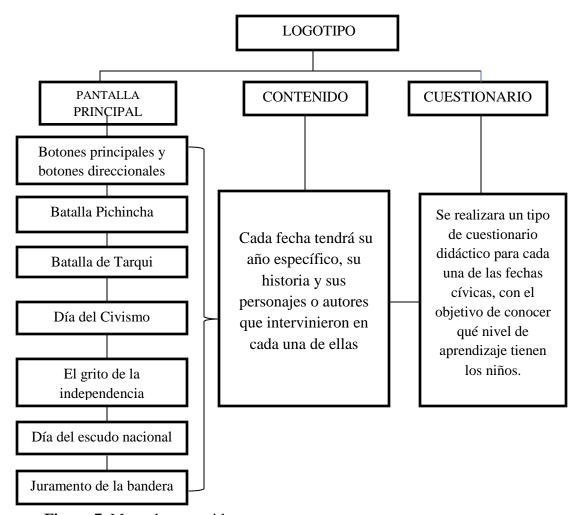


Figura 7. Mapa de contenido

Básicamente esta será la estructura del contenido del cd interactivo.





5.3.6 Desarrollo

5.3.6.1 Presentación del logotipo

Composición

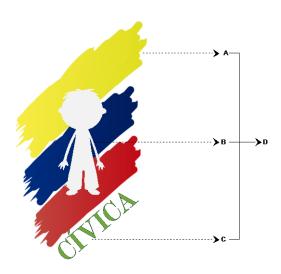


Figura 8. Composición

- A. Está conformado por el isotipo.
- B. Objeto o símbolo gráfico.
- C. Constituye lo que es la tipografía (Modern N.20)
- D. Es la unión de toda la unidad grafica formando así lo que es el logotipo.



Geometrización

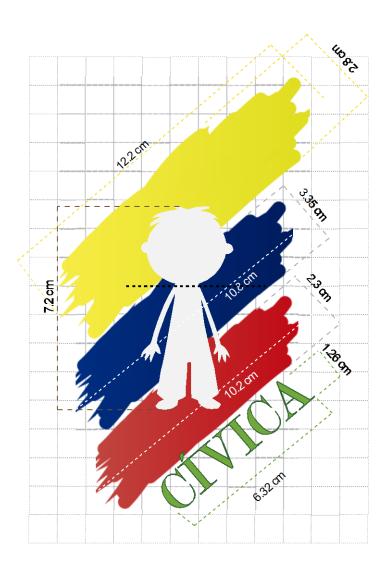


Figura 9. Geometrización



Logotipo



Figura 10. Logotipo

Este es el logotipo es cual será plasmado gráficamente en todo material de impresión, el logotipo presente será utilizado en todo el proyecto y cada unidad grafica, como portada del CD etc.



Full color



Figura 11. Full color

Escala de grises



Figura 12. Escala de grises



Logotipo positivo y negativo.

Positivo



Figura 13. Logotipo positivo

Negativo



Figura 14. Logotipo negativo





Modos de color

CMYK

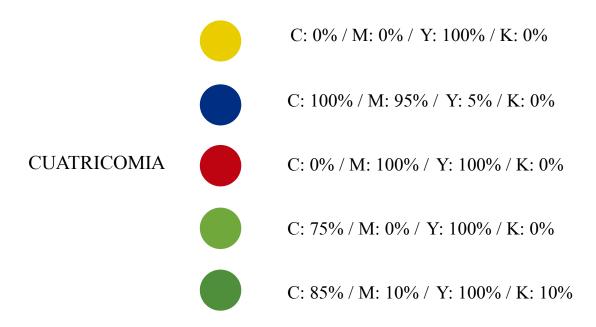


Figura 15. Colores en CMYK

Estos son los colores que serán utilizados en el logotipo en la cuatricromía de CMYK, es una guía para cuando el logotipo quiera ser impreso con sus colores reales y que estos no sean alterados con otro tipo de color.



Color RGB



Figura 16. Color en RGB

Estos colores serán utilizados en la web para que sean visualizados lo mas claro posible sin tener ninguna alteración de colores en el logotipo, estos colores se utilizaran solo para la manipulación digital.



Pantones



Figura 17. Uso del color en pantones.

Esta es una muestra para el uso de tintas suplementarias o tintas planas que se utilizaran para impresiones en el caso que no se encuentre disponibles las tintas originales para la impresión.





Fondos correctos e incorrectos



Figura 18. Fondo correcto

Fondo incorrecto



Figura 19. Fondos incorrectos.





Disposiciones del logotipo correctas e incorrectas

Incorrectas





Figura 20. Disposiciones del logotipo incorrectas

Muestra la manera en que el logotipo no puede ser presentado, no distorsionarlo mucho menos cambiar de tipografía ya que dañaría la unidad gráfica.

Correctas





Figura 21. Disposiciones del logotipo correctas





5.3.7 Interfaz del proyecto.















Figura 22. Interfaz del proyecto

De esta manera es la que se ha diseñado el interfaz del cd interactivo, esta será la pantalla principal la cual nos permitirá desplazarnos con facilidad a todo su contenido.





Programación

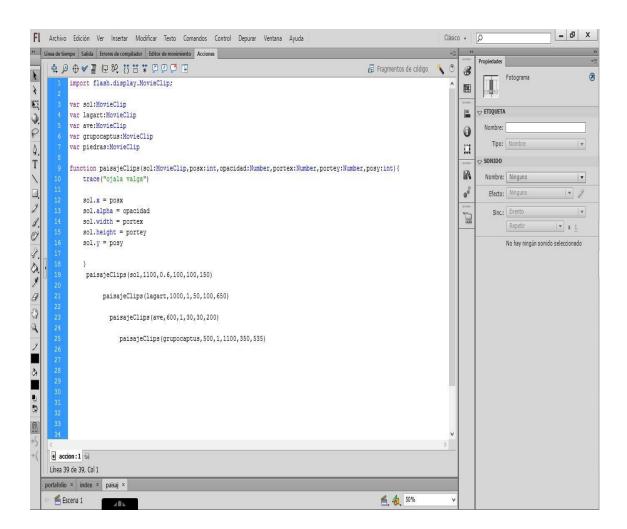


Figura 23. Programación





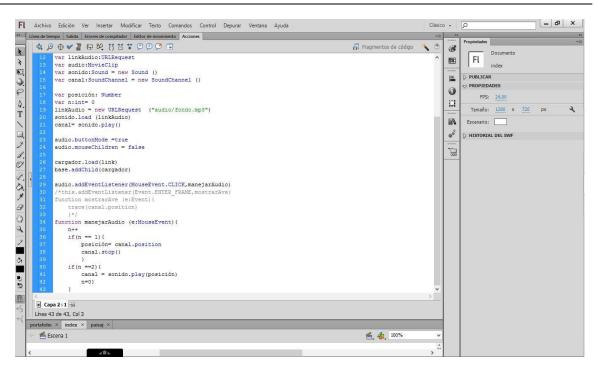


Figura 24. Programación 2

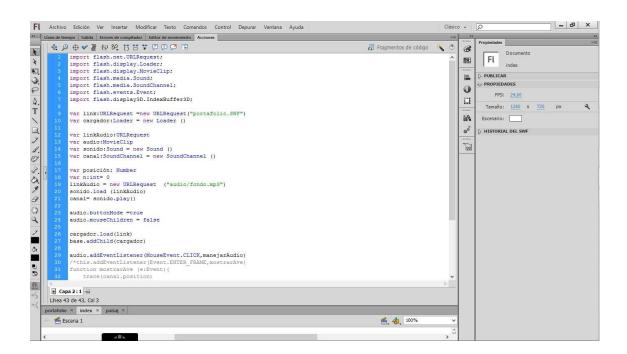


Figura 25. Programación 3

ELABORACIÓN DE UN CD INTERACTIVO REFORZADO CON UNA GUÍA IMPRESA SOBRE LAS FECHAS CÍVICAS MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS, PARA NIÑOS DE 6 A 10 AÑOS PARA EL CENTRO DE DESARROLLO INTEGRAL DE LA NIÑEZ (GÉNESIS 118) UBICADO EN EL NORTE DE QUITO.





CAPÍTULO VI

6 Aspectos Administrativos

6.1 Recursos

Tabla 8. Recursos

		Programas
Tecnológico	Laptop Sony VAIO SVE14125CLW: Procesador Intel Core i5-3210M (hasta 3.1 GHz) 3ra Generación, Memoria de 4 GB DDR3, Disco Duro de 500 GB, Pantalla HD LED de 14", Video AMD Radeon HD 7550M, DVD±R/RW DL, Red 802.11b/g/n, Windows 8 (64 Bits).	Adobe CS6 Adobe Ilustrador CS6 Adobe Flash CS6 Microsoft office Word 2010
	Internet	https://www.google.com.ec
	Impresora	Epson tinta continua TXT 320f
	Copiadora	Información
	Autor del proyecto	Edison Benalcázar
Humano	Tutor	Ing. Yamba Marco
	Lector	





Continuación Tabla 8

	Población	Distrito Metropolitano de Quito				
	Autoridades	Lic, Ruth Serrano				
		Hojas				
		Carpeta				
		Esferos				
		Borrador				
Económico		Grapadora				
	Materiales	Clips				
		Revistas				
		Bus				
	Transporte	Taxi				
	- IIIISPOICE					

La tabla indica todos los recursos que se utilizará y que son necesarios para la aplicación de este proyecto tanto como equipos de informática como útiles de oficina.





6.2 Presupuestos

Gatos Operativos

Tabla 9. Gastos Operativos

Cantidad	Detalle	V/u	Un	Valor total	Financiamiento
1	Transporte	0.25	50	25.00	Propio
2	Alimentación	1.50	3	135.00	Propio
3	Impresiones	0.10	100	25.00	Propio
4	Copias	0.05	100	25.00	Propio
5	Luz	18.00	3	54.00	Propio
6	Servicio de internet	30.00	4	120.00	Propio
7	Café net	0.60	30	18.00	Propio
8	Cd	0.60	8	4.80	Propio
9	Impresión CD	1.20	8	9.60	Propio
10	Empaque CD	1.75	8	14.00	Propio
11	Anillados	1.00	3	3.00	Propio
12	Empastado	20.00	1	20.00	Propio
13	Extras	25.00	1	25.00	Propio
TOTAL			l	\$478.40	Propio

Esta tabla representa los gastos que se ha tenido durante la realización del proyecto,

cabe recalcar que los gastos son propios, para darle cuerpo y forma al proyecto.





Aplicación del proyecto

Tabla 10. Aplicación del proyecto

Detalle	Número de Días	Total de horas
Investigación	2 días de 1h00 a 20h00	18h
Análisis	3 días de 18h00 a 24h00	18h
Resumen	3 días de 20h00 a 24h00	12h
Bocetos	1 día de 18h00 a 22h00	4h
Ilustraciones	5 días de 18h00 a 24h00	30h
Diagramación	2 día de 18h00 a 24h00	12h
Programación	10 días de 16h00 a 24h00	80h
Edición	3 días de 18h00 a 22h00	12h
Total		186 horas

Elaborado por: Edison Benalcázar

Este es el tiempo que nos ha llevado la elaboración y producción del proyecto con un total de 186 horas en días laborables, teniendo en cuenta la investigación, formulación y aplicación del proyecto, si se llegara a tener el impacto esperado el costo total del proyecto será de \$525 usd, este valor encierra todos los costos y gastos que se han tenido en todo el transcurso de la elaboración del proyecto.





6.3 Cronograma

Tabla 11. Cronograma de actividades

			Tiempo					
N.	Actividad	Responsable	Mes	Semana			ì	Resultados
14.		Responsable		1	2	3	4	esperados
1	Aprobación del tema	Dirección de escuela	Febrero			X		Aprobación del tema para el inicio del trabajo
2	Antecedentes	Edison Benalcázar	Marzo	X	X			Contexto Justificación Definición dl problema central.
3	Análisis de involucrados	Edison Benalcázar	Marzo		X	X		Mapa de involucrados. Matriz de análisis de involucrados.
4	Problemas y objetivos	Edison Benalcázar	Marzo			X	X	Árbol de problemas Árbol de objetivos
5	Análisis de alternativas	Edison Benalcázar	Marzo		X	X	X	Matriz de análisis de alternativas Tamaño del proyecto Localización del proyecto Impacto ambiental Impacto de los objetivos Diagrama de estrategias Marco lógico Indicadores Selección de indicadores Medios de verificación Supuestos





Continuación Tabla 10

			Tiempo					
N.	Actividad	Actividad Responsable		Semana				Resultados
		•		1	2	3	4	esperados
6	La propuesta	Edison Benalcázar	Marzo		X	X		Antecedentes de la herramienta Descripción de la herramienta Formulación del proceso de aplicación
7	Aspectos administrativos	Edison Benalcázar	Marzo			X	X	Recursos Presupuesto Cronograma
8	Conclusiones y recomendaciones	Edison Benalcázar	Marzo			X	X	Conclusiones Recomendaciones
9	Referencias bibliográficas	Edison Benalcázar	Marzo				X	Bibliografía

La tabla indica el tiempo y el orden dentro de la cual se realizado el proyecto, indicando así el tiempo invertido y los parámetros que son específicos para la ejecución del mismo.





CAPITULO VII: CONCLUCIONES Y RECOMENDACIONES

7.1 Conclusiones

- Se logra desarrollar de una manera más clara sobre la formación de identidad y de cultura en los niños y niñas dentro y fuera de la institución.
- Con la concurrencia de actividades cívicas en la institución se ha demostrado que el CD interactivo a sido un buen apoyo de estudio para el desarrollo, aprendizaje y desenvolvimiento de los niños y niñas.
- La formación y capacitación de los docentes a sido muy importante para la ejecución de este tema ya que ellos son la base fundamental y guías para el aprendizaje del grupo objetivo dentro de la institución.
- El CD interactivo ha sido considerado como un sustituto de materiales como textos para la enseñanza, siendo así considerado como un material importante dentro del sistema de educación de la institución.
- Es de esta manera que no solo se logra que los niños y niñas se beneficien con este proyecto sino todo su entorno tanto como familiar y social.





7.2 Recomendaciones

- Conocer las necesidades de los niños que van hacer uso del CD para saber si es la manera correcta en la que se está trasmitiendo el contenido del mismo, para saberlo se debe recolectar la información precisa y necesaria, conociendo así las opiniones de la comunidad y de todo el entorno de los niños.
- Utilización adecuada del mensaje que va hacer transmitido hacia los niños, ya que esto dará como resultado un nivel de aprendizaje claro y preciso.
- Utilizar estrategias para que el grupo objetivo sean los portadores y difundan el mensaje, logrando así que se despierte el interés en este proyecto sobre los demás niños de su entorno.
- Si utilizamos bien la información recolectada mediante los datos ya mencionados nos podremos dar cuenta, si nos enfocamos en temas más complejos o temas más fáciles de manejar en estas edades comprendidas de 6 a 10 años.
- Recordar que ninguna base de datos o información es única, la cual nos permite irnos más allá y no quedarnos solo con una mínima información ya que el CD interactivo solo es un apoyo y refuerzo para el aprendizaje.
- Para el manejo adecuado de este proyecto se necesita que una persona adulta este en frente de los niños para que ella sea la principal persona en ayudar a dirigir a estos grupos y la explicación sea clara sin ninguna duda.





7.2.1 Referencias bibliográficas

Las fuentes bibliográficas utilizadas en el presente proyecto son las siguientes:

Net-grafía:

- Calipsa Pacheco, Diana Estefanía (Nov, 2013), Creación de cuentos infantiles de las fechas cívicas del ecuador para niños/as de 4 a 5 años.
 http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/5977
- Amatto Yesica, Gaymes Paola, (laboratorio de investigación) Impacto negativo del sistema Informático. http://www.frsf.utn.edu.ar/cneisi2010/archivos/18-
 Impacto_Negativo_de_los_Sistemas_Informaticos.pdf
- Jorge Hernández, Monografías, Evolución de las tecnologías
 http://www.monografias.com/trabajos15/tecnologia-multimedia/tecnologia-multimedia.shtml#ixzz3TLdU9kP4
- Multimedia
 http://www.monografias.com/trabajos7/mult/mult.shtml#ixzz3U7A5M2LC
- María Alejandra Rodríguez Valera, Monografías, Medios y Recursos
 http://www.monografias.com/trabajos73/medios-recursos/medios-recursos2.shtml#ixzz3UCV7rgTN





Bibliografía:

- Steve Krug, traducción José Manuel Días (2006 Madrid), No me hagas pensar.
- Velasco, Desarrollo del Pensamiento Creativo, (2003)
- Riquelme Ramírez (Licenciatura en Diseño Gráfico) Actualización Gráfica.
- Libro Comunicación Visual (pág. 30)