



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA HOTELERA

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LAS CASCADAS DEL CANTÓN
PUERTO QUITO

PROYECTO DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TECNÓLOGA
EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORA: JOHANA LIZBETH MONTALVO FALCÓN

TUTORA: ING. VIVIANA GANGOTENA

QUITO ABRIL 2015

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigente. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Johana Lizbeth Montalvo Falcón

C.C:1723242699



CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Johana Lizbeth Montalvo Falcón Alumna de la Escuela de Administración Turística Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor Instituto Tecnológico Superior "Cordillera"

CC.1723241699

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **Montalvo Falcón Johana Lizbeth**, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el "CESIONARIO". Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de análisis de sistemas que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Análisis de Sistemas, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado "**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LAS CASCADAS DEL CANTÓN PUERTO QUITO**", el cual incluye la creación y desarrollo del programa de ordenador o software, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. **b)** Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación de un plan de desarrollo turístico, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a

favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá explotar el programa de ordenador por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre

otros: a) La reproducción del programa de ordenador por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del software; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del programa de ordenador; d) Cualquier transformación o modificación del programa de ordenador; e) La protección y registro en el IEPI el programa de ordenador a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del programa de ordenador; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del programa de ordenador que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del programa de ordenador a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como

su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvencción, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 19 días del mes de Abril del dos mil quince

f) _____

f) _____

Johana Montalvo

C.C. N°1723241699

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CEDENTE
AGRADECIMIENTO

CESIONARIO

En primer lugar quiero dar gracias a Dios por haberme brindado la salud, paciencia y perseverancia para culminar mis estudios agradezco a mis padres porque siempre me apoyaron en mi decisión de haber seguido esta carrera me brindaron su amor en mis momentos de debilidad al igual su ayuda económica estoy muy feliz de tenerlos como padres porque siempre confiaron en mí.

A mis hermanos Alexandra y Henry por ser ejemplo para culminar lo que un día empecé su apoyo moral también fue fundamental al igual que mis padres me tuvieron mucha paciencia y confiaron en mi persona.

A mi mejor amiga Yajaira por brindarme su apoyo incondicionalmente porque siempre me dio consejos para no rendirme en ningún momento por más difícil que sea la situación nunca dejo de ayudar en lo que pudo.

A la Ing. Viviana Gangotena por brindarme su amistad y compartirme sus conocimientos por su paciencia para dirigirme como realizar mi tesis fue muy importante ya que sin sus correcciones el proyecto no estaría bien realizado.



DEDICATORIA

Este trabajo les dedico a mis padres Wilberto Montalvo y Teresa Falcón por brindarme siempre su confianza amor y apoyo en todo los sentidos a mis hermanos por ser el ejemplo a seguir y nunca rendirme por más difícil que haya sido la circunstancia y siempre me enseñaron que en el camino se puede cometer errores pero nunca es tarde

para terminar lo que uno inicia

“GRACIAS POR SU CONFIANZA Y APOYO”

ÍNDICE

DECLARATORIA	i
CESIÓN DE DERECHOS	ii
CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL	iii
AGRADECIMIENTO	vii
DEDICATORIA	viii
RESUMEN EJECUTIVO	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN	xiv
CAPÍTULO I	1
1.01 ANTECEDENTES	1
1.02 CONTEXTO	3
1.03 JUSTIFICACIÓN	7
1.04 PROBLEMA CENTRAL	8
CAPÍTULO II	9
2.0 ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS	9
2.01. MAPEO DE INVOLUCRADOS DIRECTOS	9
2.02. MAPEO DE INVOLUCRADOS INDIRECTOS	10



ANÁLISIS DEL MAPEO DE INVOLUCRADOS DIRECTOS	
11	
CAPÍTULO III	
14	
3.02 ÁRBOL DE OBJETIVOS	
15	
CAPÍTULO IV	
16	
4.01 ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS E IMPACTOS.	16
4.02 ANÁLISIS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA	
18	
4.03 DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	
19	
4.4 MATRÍZ DE MARCO LÓGICO	20
CAPÍTULO V	
21 PROPUESTA	
.....	21
5.01. ANTECEDENTES	
21	
5.01.01. SISTEMA TURÍSTICO Y SUS ELEMENTOS	21
ESQUEMA DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO	
25	
5.01.02 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	33
5.01.03 ANÁLISIS DE RESULTADOS	34
5.01.04.- FODA ANÁLISIS	62
5.02. DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA	63
5.03. FORMULACIÓN DEL PROCESO DE LA APLICACIÓN DE LA PROPUESTA.....	64
CAPÍTULO VI	
68	
6.01 RECURSOS	
68	
6.03 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	
72	
CAPÍTULO VII	
73	
7.01CONCLUSIONES	73

7.02 RECOMENDACIONES	74
ANEXOS.....	
75	
1.-Ficha de inventario Turístico cascadas Shinshink	75
2.-Ficha de inventario Turístico cascada Macallares	76
3.-Ficha de inventario Turístico cascada del Silencio	77
4.-Ficha núcleo de población	78
5.-MAPA DEL CANTÓN.....	80
6.-CASCADA MACALLARES	81
7.-CASCADA DEL SILENCIO	81
8.-CASCADAS DEL SHINSHINK	
82	
9.-DESPLEGABLE	83
10.-ENCUESTA	
83	
RERENCIAS	
86	

ÍNDICE DE TABLAS

TÍTULO	PÁGINA
TABLA 1. PORCENTAJE DEL MAPEO DE INVOLUCRADOS.....	13
TABLA 2. ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS E IMPACTOS.....	17
TABLA 3.MATRIZ DEL MARCO LÓGICO.....	20
TABLA 4.DESCRIPCIÓN DE ATRACTIVOS.....	31
TABLA5. PLANTA DE ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN.....	32
TABLA 6 .MATRÍZ FODA.....	62
TABLA 7.CAPACITACIÓN TURÍSTICA.....	65
TABLA 8. PROMOCIÓN TURÍSTICA.....	66

TABLA 9. MATRÍZ PLAN DE ACCIÓN.....	67
TABLA 10. TALENTO HUMANO.....	69
TABLA 11. RECURSOS MATERIALES.....	69
TABLA 12. RECURSO TECNOLÓGICO.....	70
TABLA 13. RECURSO DE TIEMPO.....	70
TABLA 14. RECURSO ECONÓMICO.....	71
TABLA 15. PRESUPUESTO.....	71
TABLA 16. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	72

ÍNDICE DE GRÁFICOS

TÍTULO	PÁGINA
GRÁFICO 1. MAPEO DE INVOLUCRADOS DIRECTOS.....	9
GRÁFICO 2.MAPEO DE INVOLUCRADOS INDIRECTOS.....	10
GRÁFICO 3. ÁRBOL DE PROBLEMAS Y OBJETIVO.....	14
GRÁFICO 4.ÁRBOL DE OBJETIVOS.....	15
GRÁFICO 5.ANÁLISIS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA.....	18
GRÁFICO 6. DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS.....	19
RESUMEN EJECUTIVO	

El presente proyecto consiste en la elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico en las cascadas del Cantón Puerto Quito ubicado en la provincia de Pichincha, en el cual se utilizara como herramientas la promoción turística que consiste en un video y un

desplegable y también la capacitación a la población de los diferentes recintos para poder brindar un servicio de excelente calidad al turista.

El objetivo principal es brindar una nueva alternativa para que turistas conozcan y disfruten de las cascadas que se encuentran en el Cantón Puerto Quito para que sea tomado en cuenta como un destino turístico ya sea para visitantes nacionales como extranjeros, utilizando como herramienta principal la promoción turística, la cual será de mucha ayuda tanto para los habitantes que ya tienen negocios de actividad turística u hotelera, y también para el resto del cantón.

Se pretende orientar el proyecto a todo tipo de mercado que existe en nuestro país, en este caso utilizando la promoción turística el mismo que puede tener acogida a corto y largo plazo.

Pues para hacer esta investigación se recopiló información primaria y secundaria, la información primaria se la obtuvo a través de entrevistas a las autoridades del Municipio del Cantón Puerto Quito, así también se llevó a cabo una visita para verificación de datos obtenidos. Finalmente, como parte del estudio de mercado, se realizó una encuesta a una muestra de la población de 20 a 34 años de edad con un estatus económico de la categoría C+ que corresponde al 22,8% de medio alto de la capital de la provincia de Pichincha. El proyecto cuenta con siete capítulos relacionados con el tema, en cada uno de ellos se da una solución para el problema central.

ABSTRACT

This project is about the elaboration of Tourist Plan in some of the Puerto Quito's waterfalls. It's located in Pichincha province. A plan, is used as a tool to promote tourism.

The plan is mainly composed of a video, a professional triptych and a population special training program in order to offer an excellent service to foreigners.

The main objective is to provide a new alternative to the tourists to know and enjoy the waterfalls that are located in the Puerto Quito. Also, the project enhances town to be recognized as a tourist destination for national and foreign, being a support for people who have hotels and other kind of related business.

We try to guide the project to specific markets that exists in our country, by means of a careful research and at the same time we must have to measure short and long term goals within the plan.

First, to do this research primary and secondary information was gathered. Primary information was obtained through interviews to the Puerto Quito authorities' municipality, and also a visit was carried out to check the data.

Finally, the market research was carried out using surveys on a sample of 20-34 years old population. This target had an economic status in the category C +, which corresponds to 22,8% of higher middle population in the capital city.

The project has seven chapters related to the subject, in each one of them, it gives a solution to the main problem.

INTRODUCCIÓN

Ecuador está considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta por su flora y fauna posee cuatro regiones que con una amplia

riqueza de atractivos turísticos, históricos como en Quito, en él se podrá disfrutar de los paisajes y el esplendor de la naturaleza hoy en día Ecuador ha sido un destino turístico para disfrutar de su gastronomía y una variedad de sitios naturales y culturales.

El cantón Puerto Quito se encuentra ubicado al noroccidente de la provincia de Pichincha desde Quito ubicada a 140 km de la capital; su clima es tropical a 135msnm. Ubicada en un pequeño valle entre las últimas estribaciones de la Cordillera de los Andes por donde cruza el cristalino río Caoní. El nombre "PUERTO QUITO" fue dado por el científico riobambeño Pedro Vicente Maldonado en una de sus incursiones en el año 1740 ya que buscaba establecer un camino corto entre la ciudad de Quito y el Océano Pacífico, llegó hasta la confluencia de los ríos Caoní y Silanche y ante los amplios y profundos caudales que debieron tener entonces esos ríos; determinó que desde allí se podía viajar por vía fluvial hasta el mar. Actualmente el centro poblado se asienta a 6 Km. aguas arriba por el río Caoní, donde se encontró el sitio adecuado por un amplio asentamiento poblacional y para la construcción del puente, para integrar el carretero a la vía principal hacia Esmeraldas. El cantón posee una amplia biodiversidad tanto de flora como de fauna y de igual manera atractivos turísticos en donde se podrá disfrutar del esplendor de la naturaleza de las cuales tienen sus leyendas. También ofrece realizar deportes extremos por sus ríos y cascadas que posee el cantón Puerto Quito.

(Baroja, 2010)

CAPÍTULO I

1.01 ANTECEDENTES

□ “PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE NONO, PROVINCIA DE PICHINCHA”

Autora: SRTA. MARÍA BELÉN SANDOVAL PROAÑO

Institución: UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

Año: 2008

Conclusión

De la presente tesis se tomará el capítulo I como información para ayudar en el proyecto. El sector turístico es reconocido como una alternativa económica de gran proyección en el país, entre muchos factores por los recursos y atractivos turísticos, la biodiversidad en su más amplio sentido, el clima, entre otros. Sin embargo la planificación y desarrollo de los posibles destinos se ve estancado por la falta de conocimientos técnicos necesarios para desarrollar adecuadamente dichos sitios.

(Proaño, 2009)

- **TEMA: PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO DE TURISMO
PARA LA PARROQUIA DE LLOA, CANTÓN QUITO.**

Autor: SRTA. VERÓNICA TATIANA SANTAFÉ TRONCOSO

Institución: UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL.

Año: 2008

Conclusión:

De la presente tesis se tomará el capítulo referente al desarrollo social para que aporte en la investigación. La actividad turística ha de ser concebida en todo momento como un medio, más que como un fin en sí mismo, que puede coadyuvar junto con otras actividades económicas a la consecución de mayores niveles de desarrollo económico y social de la población local.

(Troncoso, 2008)

- **TEMA: PLAN DE MARKETING PARA LA DIFUSIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PUERTO QUITO A TRAVÉS DE LA RED DE CAJEROS AUTOMÁTICOS "BANRED" EN LA CIUDAD DE QUITO**

Autora: GABRIELA SOLEDAD ITURRALDE ROSERO

Institución: UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL.

Año: 2008

Conclusión: De la presente tesis se tomará el capítulo II BRIEF DEL CANTÓN PUERTO QUITO en donde se puede encontrar la estructura política del Cantón su clima, descripción territorial y de igual manera diferentes atractivos que se encuentran en los diferentes recintos y eso será un aporte importante para la investigación.

(Rosero, 2010)

**□ TEMA: PLAN DE DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE PARA EL
CANTON DE PUERTO QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA.**

Autor: ARMIJOS VELASCO, PAOLA JACQUELINE

Año: 2013

De la presente tesis se tomó en cuenta el capítulo I en lo cual se refiere él porque es importante un Plan de Desarrollo Turístico es por esto que, un plan de desarrollo turístico abriría múltiples posibilidades para el mejoramiento de las condiciones socioeconómicas, contribuyendo así a elevar la calidad de vida de la población de esta zona. Debemos tomar en cuenta que, al existir personas dedicadas a la actividad turística y que carecen de conocimientos técnicos, este plan los motivaría a incorporarse al reto de hacer un trabajo técnico sistemático y sustentable y así brindar un servicio de calidad y realizar esta actividad por ahora informal de una manera profesional.

(Armijos, 2013)

1.02 CONTEXTO

Puerto Quito, conocido como Paraíso de la Biodiversidad, llamado así por encontrarse ubicado dentro de la Bio- Región de mayor endemismo biológico del mundo, donde se pueden apreciar más de 300 especies de aves y mamíferos en su entorno natural, constituyéndose en el extremo tropical de la Provincia de Pichincha, además de poseer

ríos, cascadas, flora y fauna exuberante, que lo constituyen en uno de los rincones de la Región Florística del Valle del Chocó.

Datos Generales

Límites: Norte: Provincia de Esmeraldas e Imbabura, Sur: Santo Domingo de los Tsáchilas, Este: Cantón Pedro Vicente Maldonado Oeste: Provincia de Esmeraldas.

El Cantón de Puerto Quito, fue creado en la administración del Arq. Sixto Durán Ballén C. Presidente Constitucional de la República y mediante Ley 115 del Año IV, en Quito el 1 de Abril de 1.996 fue publicada en el Registro Oficial N° 916. Fabián Alarcón Rivera era entonces el Presidente del Congreso Nacional

Su cabecera cantonal se halla ubicada en un pequeño valle entre las últimas estribaciones de la Cordillera de los Andes, por donde cruza el cristalino río Caoní. Su nombre se deriva del original "PUERTO DE QUITO", denominado así por el científico riobambeño Pedro V. Maldonado, que buscando un camino corto entre Quito y el Océano Pacífico, llegó hasta la confluencia de los ríos Caoní y Silanche y ante los amplios y profundos caudales que debieron tener entonces esos ríos; determinó que desde allí se podía viajar por vía fluvial hasta el mar. Actualmente el centro poblado se asienta a 6 Km. aguas arriba por el río Caoní, donde se encontró el sitio adecuado por un amplio asentamiento poblacional y para la construcción del puente, para integrar el carretero a la vía principal hacia Esmeraldas.

(Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2012)

LA CASCADA AZUL

El sonido del agua chocando contra las piedras sirve de brújula natural, orienta a los turistas para llegar por un sendero que les lleva a la Cascada Azul, un escenario natural de gran belleza. Durante el trayecto es muy fácil escuchar y observar a las aves típicas del sector, especialmente colibríes y horneros, mientras sobrevuelan sobre un paisaje Paradisiaco. La caída de agua está formada por el río Culebra, tiene una altura aproximada de 25 metros y seis metros de ancho. Está localizada a 20 minutos de Puerto Quito, en el recinto Grupo Miele es un atractivo muy visitado y considerado como una de las mejores cartas de presentación de esta ciudad. La Cascada Azul es considerada un lugar sagrado para los indios Tsáchilas. Los visitantes deben realizarse una limpia antes de entrar como muestra de respeto. El chamán y su mujer cumplen con el rito, entonces, el turista está listo para conocer una cascada imponente que genera una cristalina laguna de aguas cálidas, donde se realizan ofrendas para no molestar a los espíritus. Cada rincón de Puerto Quito guarda sorpresas para quienes decidan recorrer a pie, en bote, en auto o bicicleta. Mariposearos, orquidearios cosecha de frutas tropicales orgánicas, entre otras actividades forman parte de las rutas eco turísticas que esperan su visita. Para complementar los paseos lo turistas pueden disfrutar del menú gastronómico de este lugar, considerado como un ensamblaje de los sabores serrano-costeño, para elaborar exquisitos potajes.

CASCADA ESCONDIDA

Lleva este nombre por ser poco visitada, pero ahora es un paraíso, se encuentra dentro de una exuberante vegetación.

CASCADA DEL SILENCIO

Un lugar mágico ubicado en el Recinto Santa Fe, en el que se puede regocijar con una hidroterapia en sus frescas aguas además de ver sus misteriosas cuevas en la parte posterior de la cascada donde habitan golondrinas nocturnas.

CASCADA MACALLARES

Ubicada en el Recinto Tierra Santa, de 4 metros de ancho, en verano, cae 5 metros sobre una gigantesca roca, se precipita por segunda vez 1 metro y forma una piscina alargada de 15 metros y 1.3 metros de profundidad, esta cascada la forma el río Macallares, de ahí que toma su nombre.

(Ecuador ama la vida, 2013)

CASCADAS VERDE

Camino hacia el noroccidente del país, donde el entorno natural paulatinamente se transforma, dejando atrás el frío del páramo, y conduce hacia una atmósfera más cálida, se encuentra la Cascada Verde. Justo allí, a dos horas de Quito y 5 minutos de Arashá, en

el kilómetro 122 de la vía Pedro Vicente Maldonado-Puerto Quito, donde los árboles se visten con sus mejores galas húmedas tropicales inicialmente provisto de plantaciones de banano, café, palma, naranja, papaya, caña, chonta, guayaba, noni y demás frutas tropicales sembradas a lo largo y ancho de esta hacienda y sus alrededores, sobre todo en el primer tramo. Una ruta de descenso constante y empinado, Notablemente accidentada, con lodo y rocas, dificultando por varios tramos la caminata. Los árboles de clavellín, amurallados a la derecha e izquierda, se imponen como pilares de edificaciones altas, haciendo la corte a los visitantes. Su exquisita madera, dura y resistente, es apetecida para la elaboración de muebles. Por ello, pocos son los que tienen la oportunidad de ver brotar el clavellín, una hermosa flor típica del sector, que nace cada 30 años entre sus hojas. Continuando por el sendero, por unos segundos, el Suelo resbaladizo se transforma en una pista de patinaje de lodo, donde se pone a prueba el equilibrio. Próximos al suelo, los aventureros se apoyan en barandales artesanales de caña amarilla y verde, estratégicamente colocados en varios puntos del camino, logrando sostenerse, experiencia que se repetiría por varias ocasiones, hasta lograr acostumbrarse y poder llevar el "ritmo".

EL cantón natural se mezcla con la gruesa voz de las corrientosas aguas de río, que estremece sus aguas contra el rocoso suelo, que advierte la cercanía a la cascada.

(Destinos turístico, 2011)

1.03 JUSTIFICACIÓN

El turismo es muy importante ya que constituye un fenómeno para trasladarse de un lugar a otro, en donde los turistas, tanto nacionales como extranjeros, disfrutan de los diferentes lugares turísticos y así gozan de un grato descanso.

Un Plan de Desarrollo Turístico es muy importante porque incluye a la población del cantón para abrir espacios económicos hacia los diferentes recintos, además de ello mejorará la estabilidad económica de cada uno de los habitantes especialmente los que se dediquen a las actividades turísticas. Con este plan se pretende dar a conocer una nueva alternativa turística como son las cascadas, atractivo de gran calidad por su clima, flora y fauna.

1.04 PROBLEMA CENTRAL

El Ecuador se ha caracterizado por ser uno de los países con mayor biodiversidad de flora y fauna. Además de ello cuenta con especies endémicas que son muy importantes para dar a conocer al país como un destino ecológico. En los últimos años, se ha palpado el incremento del turismo en los “cuatro mundos”¹, como se lo conoce en el exterior, se

¹ Cuatro mundos: Denominación dada a las 4 Regiones Naturales del Ecuador.

compone de una gran variedad de atractivos y aun así hay lugares que tienen una frecuencia de visita baja desde el punto de vista turístico; como es el caso del Cantón Puerto Quito.

La problemática central en este Cantón es que un porcentaje considerable de turistas conocen ríos u otros balnearios; sin embargo, no cuentan con la información de la existencia de una gran variedad de cascadas como alternativa para ser visitadas.

En consecuencia, la falta de intervención en los recursos turísticos hídricos del cantón, acompañados de la baja difusión y la inadecuada señalización turística, constituyen el eje transversal de la problemática en las cascadas de Puerto Quito.

CAPÍTULO II

En el Capítulo II se va a tratar sobre el mapeo de los involucrados directos e indirectos, el cual consiste en las personas que intervienen para el mejoramiento del desarrollo cantonal y de la gestión turística del lugar; de la misma forma se realizará un análisis de cada uno. También existirá un cuadro del mapeo de involucrados en donde se obtendrá

un porcentaje para poder llegar a la conclusión de la manera en que aportarán para el desarrollo del proyecto.

2.0 ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

2.01. MAPEO DE INVOLUCRADOS DIRECTOS

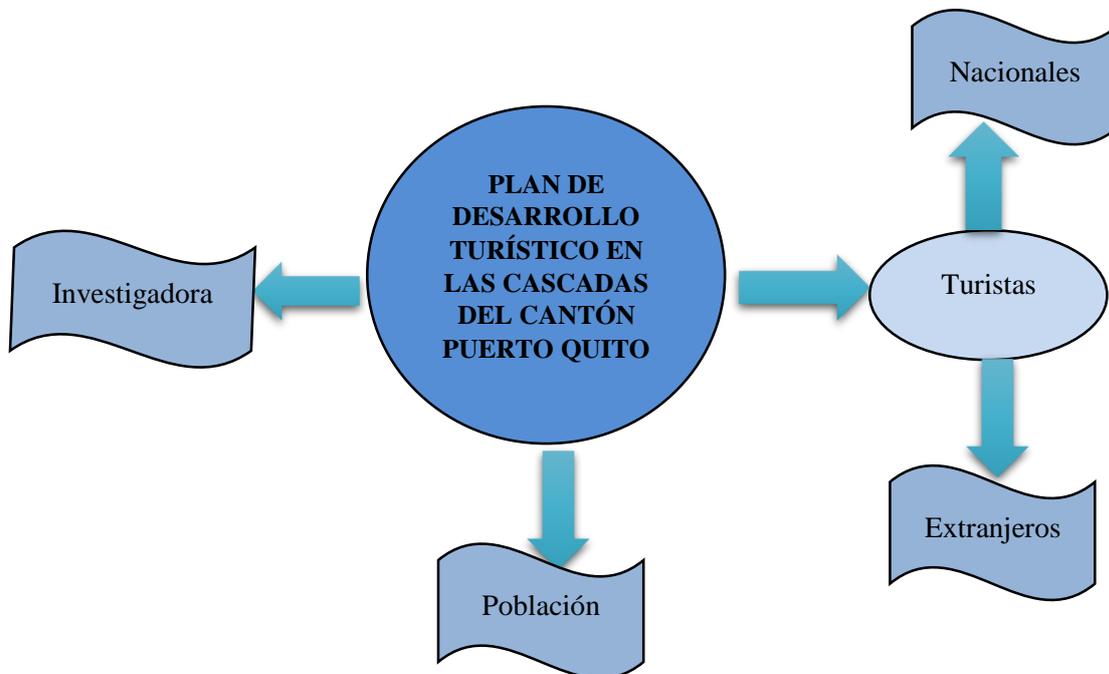
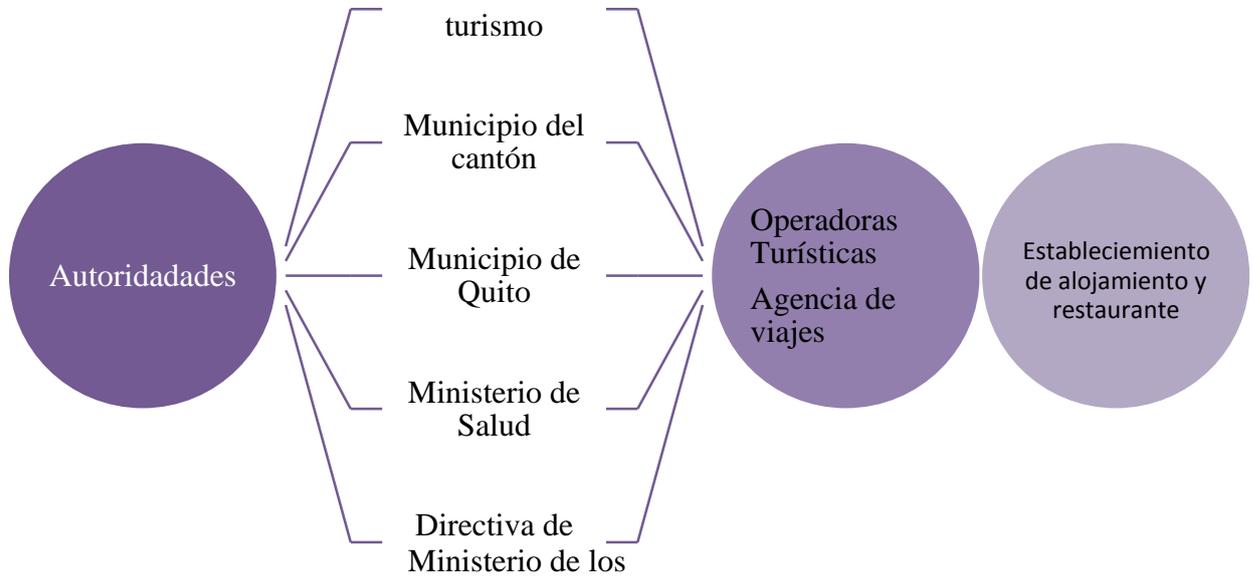


Gráfico 1. Mapeo de involucrados directos

2.02. MAPEO DE INVOLUCRADOS INDIRECTOS

Plan de desarrollo Turístico en las Cascadas del Cantón Puerto Quito



recintos

Gráfico2.Mapeo de involucrados indirectos

ANÁLISIS DEL MAPEO DE INVOLUCRADOS DIRECTOS

Población:

Es un involucrado directo muy importante para que los turistas puedan conocer las diferentes cascadas, porque si no existe una comunidad capacitada para brindar servicios turísticos; el turista no tendrá las facilidades para visitar el lugar y de la misma forma no tendrá suficiente seguridad cuando realicen actividades como los deportes extremos en cada una de las cascadas ubicadas en el Cantón Puerto Quito.

Turistas:

Es el involucrado que ayudará a que crezca la actividad turística en las cascadas y de la misma forma los turistas obtendrán un grato descanso, además de ello es muy importante

porque con cada visita podrá la población que se encuentran ubicadas cerca de los atractivos a desarrollarse económicamente.

Investigadora:

Aportará nuevos conocimientos académicos adquiridos, los mismos que se podrán impartir hacia la comunidad. Además, será uno de los factores importantes porque contribuirá con ideas para desarrollar el turismo en las cascadas del Cantón Puerto Quito. Así, se podrá obtener una mejor calidad de vida para las personas que se dediquen al área de turismo.

ANÁLISIS DEL MAPEO INVOLUCRADOS INDIRECTOS

Autoridades:

Es un involucrado indirecto porque aportará económicamente y prestan servicio a las personas involucradas en un proyecto además su ayuda es muy importante para poder desarrollar actividades correspondientes al mismo.

Operadoras turísticas:

Existen cuatro agencias dedicadas al turismo de receptivo en Pto. Quito. Las agencias de viajes se beneficiarán porque sus ventas crecerían en el momento que den a conocer

una nueva alternativa turística en donde se podrá realizar paquetes turísticos para que los visitantes e tanto nacionales como extranjeros puedan viajar cómodamente.

Establecimientos de alimentación y alojamiento:

Existen 4 hoteles, 16 hosterías y 15 restaurantes teniendo una buena infraestructura en lo que se refiere a alojamiento y alimentación, los turistas se sentirán seguros, tranquilos y utilizarán más seguido los diferentes establecimientos, esto podría implicar un desarrollo económico de estos negocios y se complementaría el desarrollo turístico local.

CUADRO DE PORCENTAJE DEL MAPEO DE INVOLUCRADOS

Involucrados	Directos	Indirectos	Porcentaje	Conclusión
Autoridades del cantón		X	80%	Habrán más interés por obras públicas
Ministerio de Turismo		X	75%	Tendrán más personal capacitado para que este sea un destino turístico más

Directiva de los recintos		X	85%	Interés en el turismo y mejoramiento de la atención al cliente
Comunidad	X		95%	Obtendrán más fuentes de trabajo y mejorara su calidad de vida
Agencias de viajes		X	80%	Conseguirán venta de paquetes turísticos
Turistas	X		96%	Existirán posibilidades de conocer más lugares para poder realizar actividades turísticas
Establecimientos de alojamiento y restaurantes		X	90%	Lograr gran afluencia turística y por ende subirán sus ventas

Tabla 1: Cuadro del porcentaje del mapeo de involucrados

CAPÍTULO III

En el Capítulo III se va a tratar sobre el árbol de problemas el cual consiste en observar los diferentes problemas que tienen los recintos para el ingreso a las Cascadas del Cantón lo cual se va a realizar un mapa de los causas y efectos e igual manera se realizará un

árbol de objetivos en el cual consistirá soluciones y metas para el mejoramiento del desarrollo cantonal y de la gestión turística del lugar.

3.01 ÁRBOL DE PROBLEMAS Y OBJETIVOS

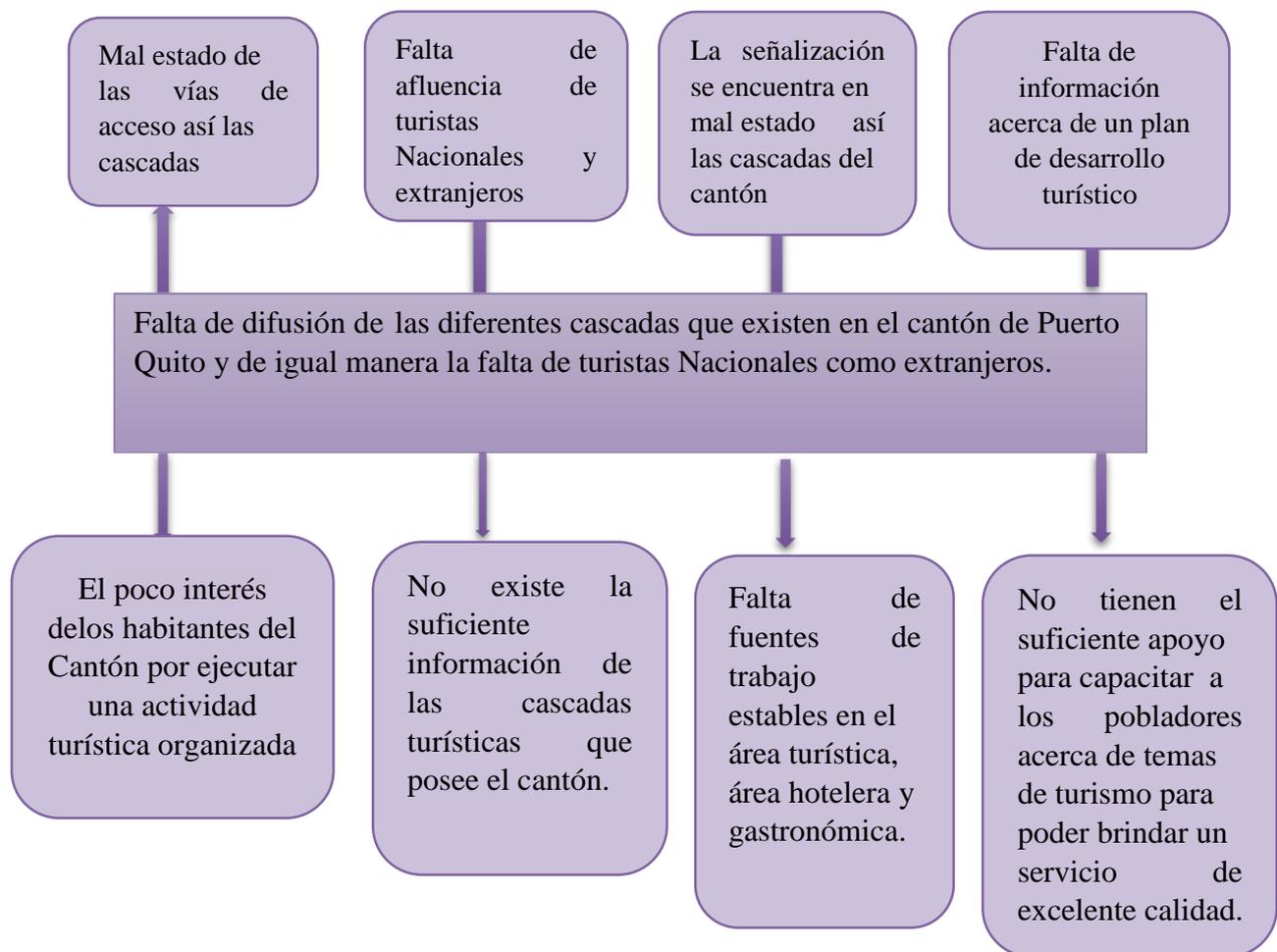


Gráfico 3. Árbol de problemas y objetivos

3.02 ÁRBOL DE OBJETIVOS

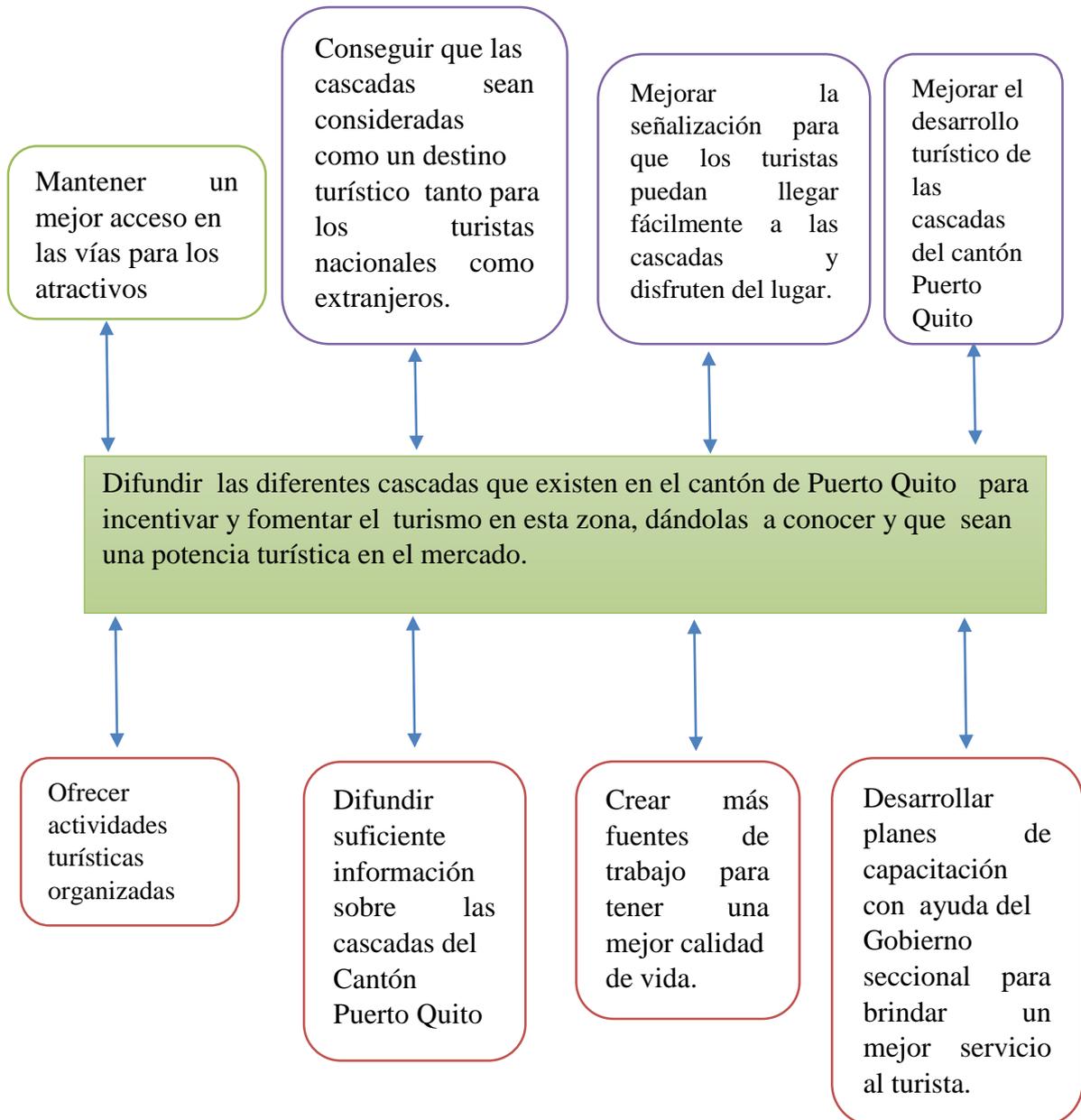


Gráfico 4. Árbol de objetivos

CAPÍTULO IV

En este capítulo se trata del análisis de alternativas e impactos del cual se relaciona de los objetivos, su propósito y así sacar el total y un análisis de promoción turística para poder llegar a un Plan de desarrollo turístico.

4.01 ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS E IMPACTOS.

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	Total	Rango
Mantener un mejor acceso en las vías para los atractivos	4	4	3	4	3	18	ALTA
Ofrecer actividades turísticas organizadas	4	3	4	4	3	18	ALTA
Conseguir que las cascadas sean consideradas como un destino turístico tanto para los turistas nacionales como extranjeros.	4	4	4	4	3	19	ALTA

Difundir suficiente información sobre las cascadas del Cantón Puerto Quito	4	4	4	4	3	19	ALTA
Mejorar la señalización para que los turistas puedan llegar fácilmente a las cascadas y disfruten del lugar	4	4	3	4	3	18	ALTA
Mejorar el desarrollo turístico de las cascadas del cantón Puerto Quito	4	4	3	4	3	18	ALTA
Desarrollar planes de capacitación con ayuda del Gobierno seccional para brindar un mejor servicio al turista.	4	4	3	4	3	18	ALTA

Tabla 2. Análisis de alternativas e impactos.

4.02 ANÁLISIS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

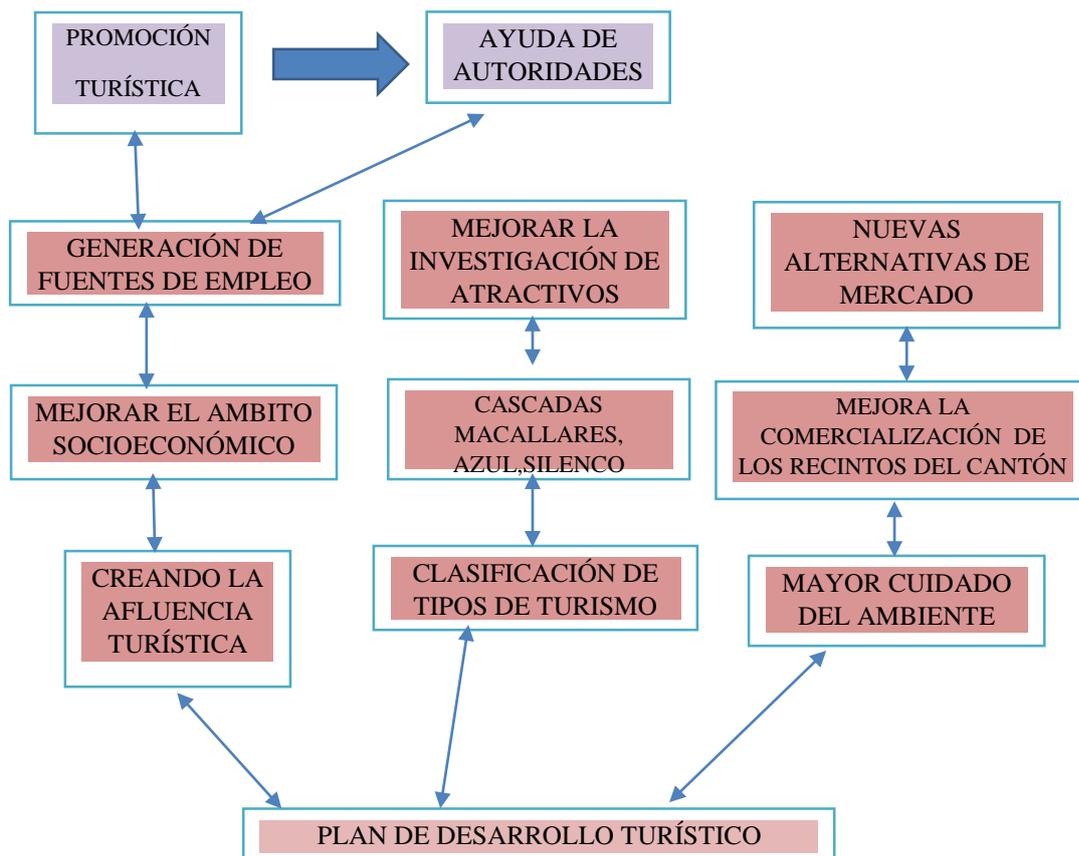


Gráfico 5. Análisis de promoción turística.



Análisis de promoción turística

Para llegar a un plan de desarrollo turístico se debe realizar distintos procesos en los que se refiere a la promoción turística y tenga factibilidad.

4.03 DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS

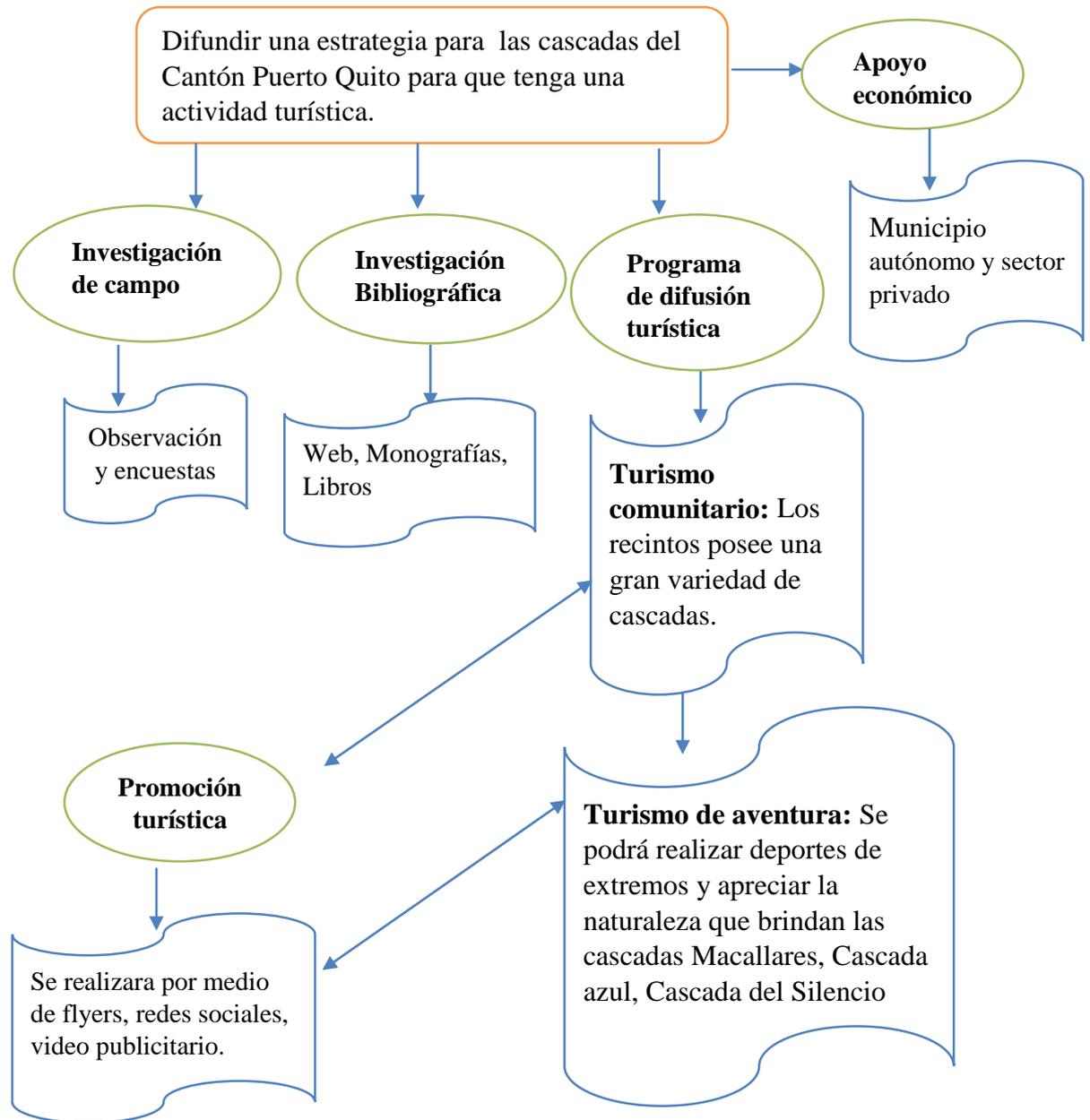


Gráfico 6. Diagrama de estrategias

4.4 MATRÍZ DE MARCO LÓGICO

Finalidad	Indicadores	Medio verificación	Supuesto
Plan de desarrollo turístico en las cascadas del Cantón puerto Quito	Lograr el Interés de los turistas para visitar las cascadas.	Verificación y satisfacción	Inversión de empresas privadas Municipio del Cantón y juntas parroquiales,
Propósito Incrementar la demanda de visitantes	Mejorar el desarrollo económico de la población	Brindar más fuentes de empleo a la población	Apoyo de autoridades Trabajo comunitario
Componentes Capacitar y motivar	A la población y dueños de negocios	Mejorar la calidad de vida con nuevas oportunidades laborales	Apoyo profesional Apoyo del Gobierno
Actividad Visitas de campo Observación Encuestas Entrevistas	Formular la investigación mediante un FODA	Mejoramiento en el desarrollo de la investigación	Apoyo de la población

Tabla 3. Matriz del Marco Lógico

CAPÍTULO V

En este capítulo se tratará sobre la propuesta para poder cumplir un objetivo además se hará un estudio de mercado en el cual se aplicara la fórmula para poder hacer factible el proyecto.

PROPUESTA

Plan de desarrollo turístico en las Cascadas del Cantón Puerto Quito.

5.01. ANTECEDENTES

5.01.01. SISTEMA TURÍSTICO Y SUS ELEMENTOS

¿Qué es un Plan?

Un plan es una Guía de un proyecto que se planifica antes de elaborar una acción y así poder cumplir diferentes objetivos para llegar a una meta planteada.

¿Qué es un Plan de Desarrollo Turístico?

Es una herramienta de gestión que promueve el desarrollo social en un determinado territorio. De esta manera, sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la población y para mejorar la calidad de vida de los habitantes para poder mejorar e incrementar el progreso económico, social y político de dicha ubicación.

ELEMENTOS DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

Estudio sobre el mercado objetivo

Tiene que contener la investigación de mercado, que permita establecer los modelos, planta, productos y servicios turísticos a desarrollar en función a los nichos de mercado identificados por la segmentación. Con lo cual se podrá estructurar el donde se desarrollará el producto, precio, promoción y posicionamiento de la plaza, según las necesidades de los consumidores.

Estudio sobre la localidad destino

El plan de desarrollo turístico municipal tiene que contar con los siguientes elementos: desglosar la composición del municipio: población, gobierno y territorio: ubicación Geográfica con sus respectivos mapas; toponimia, glifo o escudo, historia del municipio para conocer los procesos cambios y continuidad. Identificación de elementos que estructuren la identidad de la comunidad; inventarios de patrimonio natural apoyado en los conocimientos de la geografía física y cultural tanto tangible como intangible, por medio de los aportes de la antropología, la arquitectura, iconografía.

EJECUCIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO

1. Hacer visita de campo
2. Determinar geográficamente el ámbito
3. Identificar a los actores
4. Identificar preliminarmente condiciones del mercado turístico
5. Caracterizar la vocación turística de la localidad

6. Comunicar para que sirva
7. Capacitación

(Boullón, 2004)

FORMULACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

Es muy importante el saber las acciones eficaces y los objetivos que se tiene preparados para el plan de desarrollo para que este sea cumplido en el plazo indicado.

La identidad singular del territorio como destino turístico:

Pues aquí existen dos consecuencias positivas será un mejor posicionamiento ante otros destinos tiene promoción y consolidación como atractivo turístico.

La estimación presupuestario y posibles vías de financiación:

Pues aquí se tendrá el apoyo por parte del gobierno cantonal y también por parte del sector privado pues podrían aportar en lo que es la parte económica para mejorar algún inconveniente que esté sucediendo en el cantón además de ello una gran aportación sería agencias de viajes, operadoras turísticas, hoteles, restaurantes y los prestadores de servicios en lo que la actividad de turismo de aventura.

Sistema Turístico

El análisis de los componentes del Sistema Turístico nos permite conocer la realidad actual en la que se desarrolla específicamente la actividad turística dentro del cantón, identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y posibles amenazas.

Atractivos Turísticos

Los atractivos turísticos son la materia prima del turismo, sin los cuales un país o una región no podrían emprender el desarrollo (porque les faltaría lo esencial y porque sólo a partir de su presencia se puede pensar en construir una planta turística que permita explotarlo comercialmente). Se debe tener en cuenta que el término materia prima no significa lo mismo en el turismo que en la industria, ya que en esta última es extraída de la naturaleza para procesarla y transformarla en otra cosa, mientras que en el turismo los atractivos deben permanecer intactos o, si se intervienen sobre ellos, esas acciones quedan limitadas a la restitución de alguna cualidad que pudieron haber perdido ya sea por la acción destructiva de otros sectores, de los propios turistas o por el paso del tiempo.

Planta turística

Los servicios que se venden a los turistas son elaborados por un subsistema al que denominamos planta turística, el cual está integrado por el equipamiento y las instalaciones:

Equipamiento

El equipamiento incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos, se refiere a alojamiento (hoteles, hosterías, cabañas, etc.), alimentación (restaurantes, cafeterías, etc.), esparcimiento (discotecas, bares, casinos, etc.) y otros servicios (agencias de viajes, cambios de moneda, transportes turísticos, etc.)

La Infraestructura

Término para señalar los elementos básicos para el desarrollo del turismo: vías de comunicación, aeropuertos, energía, agua potable alcantarillado, salud, higiene, puertos, aeropuertos, terminales de transportes, automóviles, talleres, señalización, bombas de gasolina, correos, teléfonos, etc. En América Latina la infraestructura actúa como un condicionante para el desarrollo turístico, ya que resulta imposible pensar en inversiones en aquellos lugares que permanecen incomunicados, aunque en ellos se localizan atractivos de primera magnitud.

La Superestructura

La superestructura turística comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico. Se puede definir también como la

organización que en los diferentes niveles de la administración Nacional, Departamental o Municipal, interviene directa o indirectamente en la planeación, fomento y control de la actividad turística.

(Marvin, 2008)

ESQUEMA DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

CASCADAS EN EL CANTÓN PUERTO QUITO RECINTO

PUERTO RICO

Cascadas de Shishink:

Cuyo nombre significa Hojas del Viento en lengua Shuar, se creó en el 2000 con un concepto totalmente conservacionista. Dentro de sus 35 hectáreas contamos con senderos de observación de flora y fauna. Del río Culebritas nacen vertientes naturales en el cual se forman 3 hermosas cascadas para poder disfrutar, como la cascada azul, cascada de yagé y la cascada de Uwishint.

CASCADA AZUL

El sonido del agua chocando contra las piedras sirve de brújula natural, orienta a los turistas para llegar por un sendero que les lleva a la Cascada Azul, un escenario natural de gran belleza. Durante el trayecto es muy fácil escuchar y observar a las aves típicas del sector, especialmente colibríes y horneros, mientras sobrevuelan sobre un paisaje paradisíaco. La caída de agua está formada por el río Culebra, tiene una altura aproximada

de 25 metros y seis metros sus aguas son de color verde de ancho es un atractivo muy visitado y considerado como una de las mejores cartas de presentación de esta ciudad.

La Cascada Azul es considerada un lugar sagrado para los indios Tsáchilas. Los visitantes deben realizarse una limpia antes de entrar como muestra de respeto. El chamán y su mujer cumplen con el rito, entonces, el turista está listo para conocer una cascada imponente que genera una cristalina laguna de aguas cálidas, donde se realizan ofrendas para no molestar a los espíritus.

(Ministerio de Turismo Ecuador, 2014)

VÍAS Y FORMAS DE ACCESO

Se encuentra a 10 minutos del Cantón Puerto Quito en el Recinto Puerto Rico en el kilómetro 149 km de la vía "Calacalí la Independencia" para poder llegar desde Quito por la parte del norte se puede tomar el bus la Kennedy y bajarse en el recinto del recinto se encuentra a 5Km para llegar a la cascada el camino es empedrado se puede llegar caminando, carro privado o camionetas que se encuentran en el camino.

CASCADA DE YAGÉ

La cascada se forma del río Culebra en donde se formó vertientes de sitios naturales de la cual se formó la cascada yagé sus aguas son de color verde en el cual cambia su color cuando el sol aparece se puede practicar deportes extremos como el Canyoning en el cual consiste del descenso de la cascada para poder disfrutar del agua y es una nueva alternativa de disfrutar mejor la naturaleza y así eliminar el estrés.

VÍAS Y FORMAS DE ACCESO

La cascada se encuentra en el Recinto puerto Quito en el ecológico de las cascadas de Shishink a 10 minutos del Cantón Puerto Quito a lado de la cascada azul ya que desembocan del Río Culebra. A5Km del recinto para llegar a la cascada el camino es empedrado se puede llegar caminando, carro privado o camionetas que se encuentran en el camino.

CASCADA UWISHINT

Es una de las cascadas más pequeñas del recinto puerto rico del cual fue formada por una vertiente natural del río Culebra en el cual desembocan dos cascadas la cascada azul y la de Yagé en esta cascada se puede tomar un baño para refrescarse y nadar hasta el río en donde se practica rafting.

VÍAS Y FORMAS DE ACCESO

Se encuentra ubicado en las cascadas de Shishink en el Recinto Puerto Rico del Cantón puerto Quito A 5Km de la via principal del recinto se puede llegar caminando, carro privado o camionetas que se encuentran en el camino. Y su vía en empedrada.²

CASCADA MACALLARES

La cascada es de 4 metros de ancho, en verano, cae 5 metros sobre una gigantesca roca, se precipita por segunda vez 1 metro y forma una piscina alargada de 15 metros y 1.3 metros de profundidad, esta cascada la forma el río Macallares, de ahí que toma su

² Anexo 1.-Ficha de inventario Turístico n°1 cascadas de shinshink

nombre. En la cascada se puede bañar dentro de las cascadas y disfrutar de su naturaleza la cascada forma como tipo cueva para poder ingresar más fácil y observarla desde atrás para un mejor uso.

VÍAS Y FORMAS DE ACCESO

Se encuentra en el recinto Tierra Santa a 15 minutos del cantón Puerto Quito de ahí a mano derecha desde la vía norte se encuentra la entrada para llegar se demora unos 10 minutos hasta llegar a la finca del señor Camilo Meneses, en el cual indicará el sendero para dirigirse a la cascada el tiempo de caminata es de 10 minutos para poder llegar la vía principal es empedrado y se puede transportar en carro privado o camionetas que pasan por la vía.³

³ Anexo 2.-Ficha de inventario Turístico n°2 Cascada Macallares

CASCADA DEL SILENCIO

Un lugar mágico, ubicado en el Recinto Santa Fé, en el que se puede regocijar con una hidroterapia en sus frescas aguas, además de ver sus misteriosas cuevas en la parte posterior de la cascada donde habitan golondrinas nocturnas.

VÍAS Y FORMAS DE ACCESO

El recinto se encuentra a mano derecha su carril es empedrado y no existe bus para trasladare a la cascada. La cascada se encuentra a unos 20 minutos del recinto, su sendero no está adecuado pero se puede dirigir en carro privado o camionetas que pasan por la vía.⁴

⁴ Anexo 3 Ficha de inventario Turístico n° cascada del silencio

VÍAS DE ACCESO A PUERTO QUITO

Quito- Calacalí- Los Bancos – Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito. 140 Km. (Primer Orden)

Santo Domingo- La Concordia – La Independencia –La Abundancia Puerto Quito. (86 Km.) (Primer Orden)

PLANTA TURÍSTICA

DESCRIPCIÓN DE ATRACTIVOS POR MINTUR

ATRACTIVOS

CATEGORÍA	ATRACTIVOS	TIPO-SUBTIPO
-----------	------------	--------------

SITIOS NATURALES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Río Blanco ▪ Río Caoní ▪ Balneario La Playa ▪ Desembocadura Del Río Achiote En El Río Caoní ▪ Río Blanco (Piedra De Vapor) ▪ Río Blanco Puente Vía A La Independencia; Sector 29 De Septiembre ▪ Río Blanco Sector San Pedro ▪ Desembocadura Del Río Achotillo En El Río Caoní ▪ Río Mojarrero 	Ríos- Rápidos O Raudales-Cascadas
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Río Sábalo ▪ Cascada Y Río Macallares ▪ Cascada Azul ▪ Cascada Del Yagé ▪ Cascada Shinsik 	

<p>MANIFESTACIONES CULTURALES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Casas- Madera Rústica ▪ San Pedro Y San Pablo, Proceción Viernes Santo, Carnaval, Los Inocentes, Pase Del Niño, Año Viejo. ▪ Banda De Pueblo, Pasillo, ▪ San Juanito Parroquia De ▪ Puerto Quito Menestra Con Carne, Menestra Con Pollo, Bolones De Verde, Encocado De ▪ Guañito Ganadería, Flores, Cultivos, Palma Africana, Palmito, Piña, Cacao, Arroz, ▪ Maíz, Plátano, Yuca <p>Biblioteca Municipal</p>	<p>Manifestaciones Religiosas, Tradiciones y Creencias Populares</p> <p>Música y Danza</p> <p>Ferias y Mercados</p> <p>Comidas y Bebidas Típicas</p> <p>Agropecuarias</p>
--	--	---

Tabla 04. Descripción de Atractivos

PLANTA DE ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN PUERTO QUITO

HOSTAL HOTELES	No. De plazas
Gran Hotel Puerto Quito	16
Macallares	12
Si Señor	10
HOSTERÍAS	
La Isla	10
KaonyLodge	9
Selva Virgen	12
Las Heliconias	10
Cabañas del Rio	15
Shishink	21
Quinta Malacatos	16
Getsemani	5
Suamox	8
Loro Verde	20
La Isla del Colibrí	18
Brisas del Caoní	16
El Rincón del Caoní	17
Finca Sueños	14
Cabañas del Pambil	15
RESTAURANTES	No. De Mesas
	4-6 pax
Loro verde	10
Los pollos de Alex	20
Si señor	15
Restaurant paradero Andy	25
Comedor Susy	30
Marisquería el Don Pablo	35

Tabla 05. Planta de Alojamiento y Alimentación

5.01.02 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Es el estudio de mercado que se realiza mediante una técnica que permite la ayuda para conocer las diferentes inquietudes y preferencias, mediante una recopilación de datos a una población de un lugar determinado, para realizar una adecuada toma de decisiones de dicha ubicación y ofrecer nuevas oportunidades o productos que ellos deseen para lograr satisfacer sus preferencias .

La población es una estadística del número de personas que se encuentra en un lugar determinado y la muestra es la identificación para poder realizar una investigación y sacar un porcentaje del número de personas que se realizará una investigación.

Por lo que para la elaboración del presente proyecto se considerara la población de Pichincha a las personas de 20 a 34 años de edad del cual se tomó el 22.8% de la población de C+ que corresponde a la población medio alto del cual nos da una población de 157,981 de la ciudad de Quito es de habitantes de acuerdo al censo del 2010 según el INEC. Por el cual se realizará la siguiente fórmula.

FÓRMULA

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{e^2 (N - 1) + Z^2 P Q}$$

N= Población

Z= Valor de Z en función de un nivel de confianza

P= Probabilidad de Éxito

Q=Probabilidad de Fracaso

E = Margen de Error

Valores:

N	157981			$n = z^2 P Q N$

			z^2	3,5344
e^2	0,0025			$e^2 (N-1) + z^2 P Q$
NC	95%			
P	0,5	n	383,23053	_____
Q	0,5			
z^2	3,8416		e^2	0,0025

Resultado:383 encuestas Conclusión

Después de haber realizado la fórmula para calcular el total de encuestas que se debían realizar a la población fue de 383 encuestas las cuales se realizaron en la ciudad de Quito a las personas de 20 a 34 años de edad.

5.01.03 ANÁLISIS DE RESULTADOS

DATOS INFORMATIVOS DE LOS ENCUESTADOS

A. EDADES

OPCIONES	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
20-24	125	33%

25-29	128	33%
30-34	130	34%
TOTAL	383	100%

Tabla A1.- Edades

Análisis cuantitativo

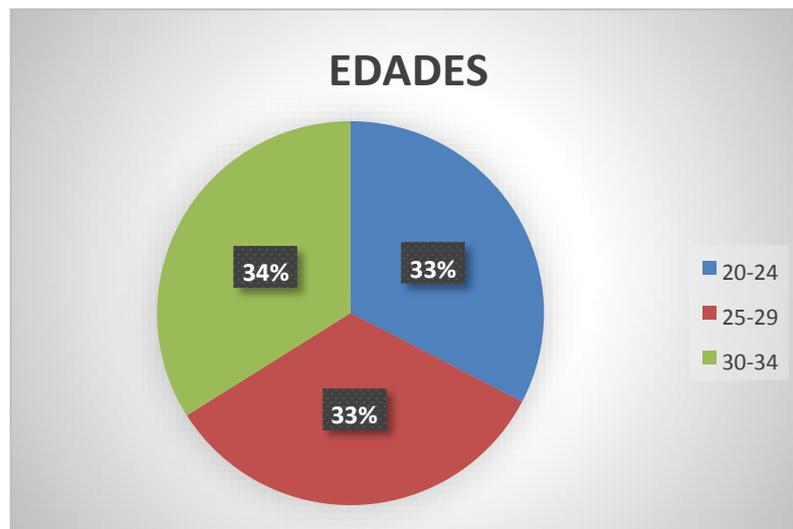


Gráfico 1 Edades

Análisis cualitativo

Se realizó una encuesta a 383 personas separadas por grupos de edad, el grupo mayoritario es el rango desde los 30 hasta los 34 años de edad que representa el 34%; frente a un porcentaje menor que es el 33% en los grupos restantes. El resultado no se encuentra muy sesgado porque no existe mucha diferencia porcentual entre los rangos de edad determinados en este estudio.

B. GÉNERO

OPCIONES	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
MASCULINO	180	47%
FEMENINO	203	53%
TOTAL	383	100%

Tabla B2.- Género Análisis

cuantitativo

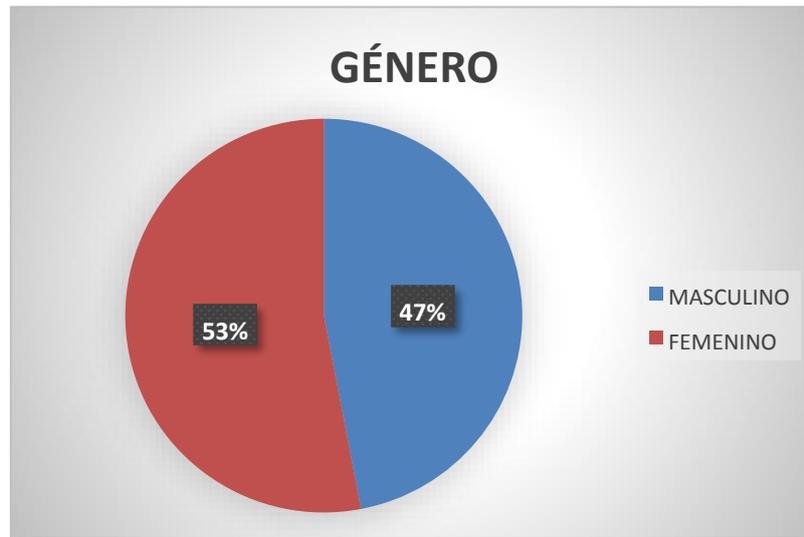


Gráfico 2 Género

Análisis cualitativo

En los grupos de género, el mayor porcentaje es de 53% que corresponde a género femenino y, el de masculino es de 47%. Esto quiere decir que las encuestas fueron llenadas más por mujeres que por hombres.

C. OCUPACIÓN O PROFESIÓN

OPCIONES	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
INGENIEROS	123	32%

LICENCIADOS	138	36%
ESTUDIANTES	122	32%
TOTAL	383	100%

Tabla C3.- Profesiones

Análisis cualitativo



Gráfico C3.- Profesiones

Análisis cualitativo

En base al segmento objetivo localizado en el cantón Quito, se agruparon los encuestados en las siguientes ocupaciones: ingenieros, licenciados, estudiantes en varias disciplinas, de acuerdo a las respuestas por ellos señaladas. Se puede observar en el gráfico 3 que mayor porcentaje es el 36% que corresponde a licenciados y un similar entre ingenieros y estudiantes con un 32%.

CUESTIONARIO DE LA ENCUESTA

1.- ¿A qué destino prefiere viajar?

A._

OPCIONES	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
COSTA	219	57%
SIERRA	76	20%
AMAZÓNIA	59	15%
GALÁPAGOS	29	8%
TOTAL	383	100%

Tabla 4.- A1

Análisis cuantitativo



Gráfico 4 A1.- Destino de preferencia

Análisis cualitativo

De la muestra encuestada, existe una clara preferencia para viajar a la Costa con un porcentaje de 57%, seguido por un 20% que prefiere la Sierra, un 15% la Amazonía y el menor porcentaje prefiere Galápagos con un 8%. Probablemente, las personas se inclinan más a la Costa porque existen diferentes atractivos por visitar como las playas, y su clima es cálido a diferencia de la Sierra. Este resultado implicaría un mayor esfuerzo por ofrecerle al mercado nuevas alternativas de turismo en la Sierra.

2.- ¿Con qué frecuencia usted viaja interregionalmente?

B._

OPCIONES	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
Cada 15 días	88	23%
2 veces al mes	125	33%
1 vez al año	170	44%
TOTAL	383	100%

Tabla 5.- B2

Análisis cuantitativo

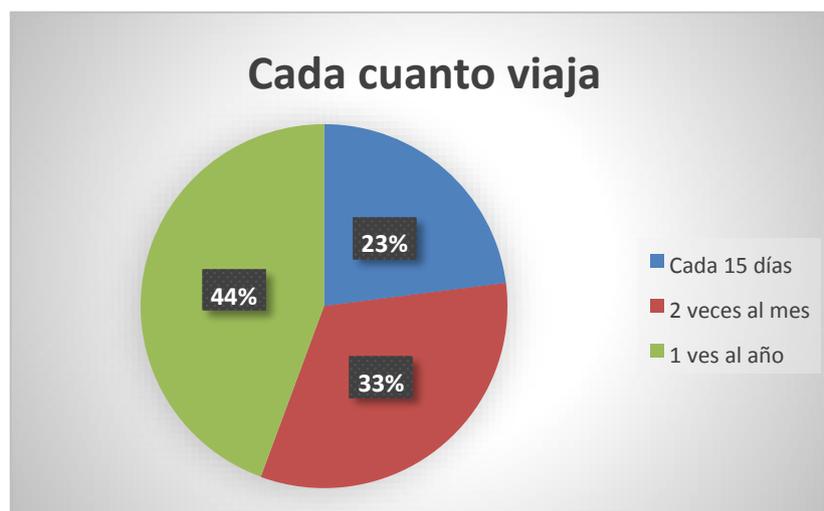


Gráfico 5 B2.-Cada cuanto viaja

Análisis cualitativo

Las encuestas se realizaron a 383 personas. El mayor porcentaje es de 44% que comprende al grupo de gente que viaja 1 vez al año. El porcentaje que le sigue es de 2 veces al mes con un 33% y, el menor porcentaje es de 23% que comprende el grupo que viaja cada 15 días. Lo anterior, nos da a entender que las personas viajan por lo menos 1 vez al año a cualquier lugar del Ecuador.

3.- ¿Al realizar un viaje usted prefiere salir con?

C._

OPCIONES	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
Amigos	100	26%
Familia	132	34%
Solo (a)	48	13%
Otros	103	27%
TOTAL	383	100%

Tabla 6.- C3

Análisis cuantitativo



Gráfico N 6 C3.-Con quién viajaría

Análisis cualitativo

De la muestra encuestada se realizó a 383 personas para saber el tipo de preferencia para viajar un alto porcentaje que es el 34% que es la familia siguiendo con un 27% que es la opción de otros, el 26% corresponde a los amigos y con un 13% las personas prefieren viajar solo(a) nos da a entender que las personas prefieren viajar con la compañía de su familia y en pocos casos con otros

OTROS

C2._

OPCIONES	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE

Esposo(a)	50	48%
Novio(a)	40	39%
Compañeros de trabajo	13	13%
TOTAL	103	100%

Tabla 7.- C2

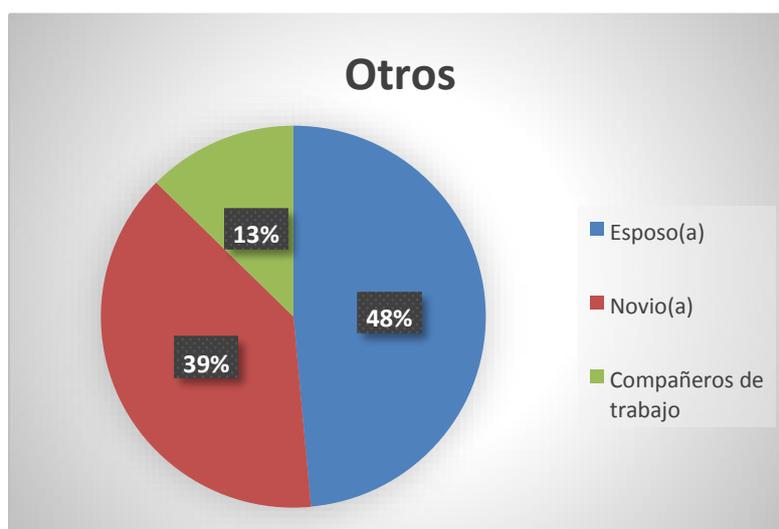


Gráfico 7C2.- Otros

Análisis cualitativo

En la opción "otros" las personas el mayor porcentaje 48% respondieron que viajarían con sus esposos y un 39% con sus parejas y el menor porcentaje es el 13% que corresponde a los compañeros de trabajo. Esto nos da a entender que las personas eligieron salir con sus parejas probablemente para que su viaje sea más agradable.

4.- ¿Qué tipo de turismo prefiere usted cuando viaja-

D._

OPCIONES	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
Turismo de aventura	169	44%
Turismo comunitario	135	35%

Ecoturismo	79	21%
TOTAL	383	100%

Tabla 8.- D4

Análisis cuantitativo

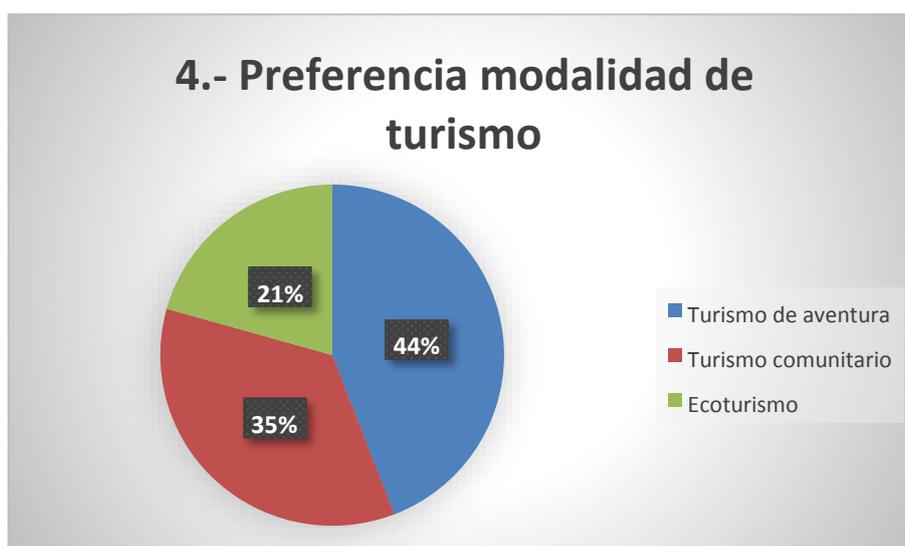


Gráfico 8 D4.-Preferencia modalidad de turismo

Análisis cualitativo

La mayoría de personas eligieron que preferían realizar un turismo de aventura con un porcentaje de 44%, seguido por un 35% que corresponde al turismo comunitario y el menor porcentaje es de 21% correspondiente al ecoturismo. Esto nos da a entender que la mayoría se inclina por un turismo de aventura, probablemente porque mediante esta



modalidad de turismo se puede apreciar más la naturaleza y practicar deportes extremos; no sólo de un lugar sino de diferentes sitios turísticos a diferencia del turismo comunitario, que se trata de conocer una comunidad que posee sitios de interés auto-gestionados por ellos dentro de un mismo lugar.

5.- ¿Viajaría Ud. a un lugar turístico que se encuentre a 3 horas de la ciudad de Quito para realizar actividades que le ayuden a salir de la rutina y evitar el estrés?

F._

OPCIONES	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
SI	218	57%
NO	165	43%
TOTAL	383	100%

Tabla 9.- F5

Análisis cuantitativo

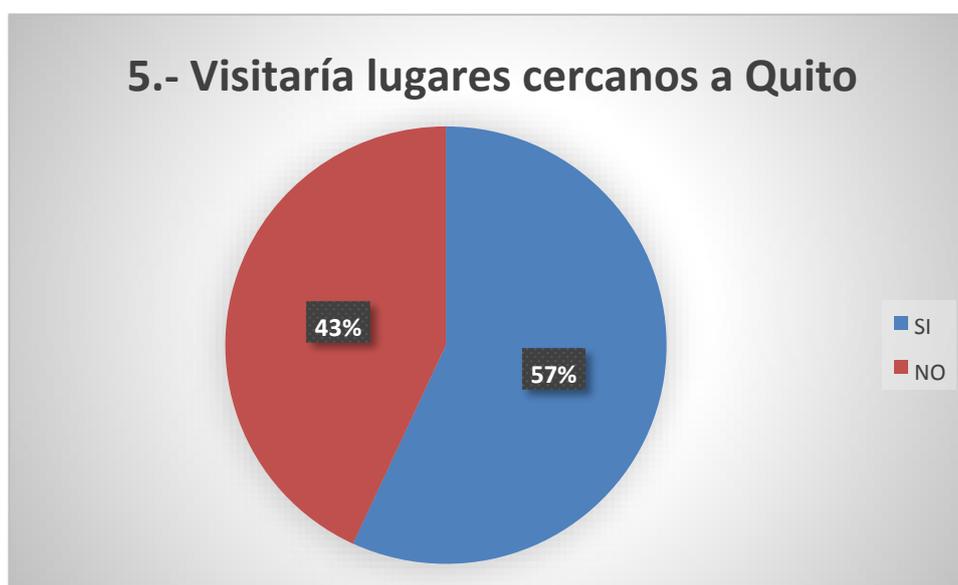


Gráfico 9 F5.- Visitaría lugares cercanos a Quito



Análisis cualitativo

De la muestra escogida, las personas que viajarían a 3 horas de la ciudad de Quito han respondido en un 57% que corresponde al “sí” y un 43% que corresponde al “no”, lo que significa que la mayoría de personas si les interesaría viajar y evitar el estrés.

6.- ¿Le interesaría conocer un lugar con una nueva alternativa de cascadas donde se podría practicar turismo de aventura?

G._

OPCIONES	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
SI	279	73%
NO	104	27%
TOTAL	383	100%

Tabla 10.- G6

Análisis cuantitativo



Gráfico 10 G6.-Realizaria turismo de aventura en cascadas



Análisis cualitativo

El mayor porcentaje de que si les interesaría conocer una nueva alternativa de cascadas fue favorable un 73% respondieron que sí y un 27% fue el no esto nos da a entender que es factible que las personas conozcan nuevas alternativas y están interesados sobre todo en las cascadas. En conclusión, constituye una ventaja para el desarrollo del presente estudio.

7.- ¿Usted practica deportes de Aventura?

H._

OPCIONES	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
SI	202	53%
NO	181	47%
TOTAL	383	100%

Tabla 11.- G7

Análisis cuantitativo



Gráfico 11 G7.-Practica deportes de aventura





Análisis cualitativo

La mayoría de personas representadas por el 53% de los encuestados, practican o se interesan en deportes de aventura, seguido por el 47% que no practican ni se muestran interesados en esto. Lo anterior, significa que sería factible que los visitantes conozcan alternativas para la realización de deportes de aventura.

8.- ¿Qué tipo de deporte de aventura practica usted?

H._

OPCIONES	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
Tubbing	90	57%
Rafting	102	20%
Rappelling	104	15%
Canopy	87	8%
TOTAL	383	100%

Tabla 12.- H 8

Análisis cuantitativo



Gráfico 12 H8.-Tipos de deporte que practica



Análisis cualitativo

El mayor porcentaje que eligieron las personas con un 27% es el tubing y el rafting del cual nos da entender que es un empate seguido por un 23% que es el rappelling y canopy que se encuentran parejo nos da entender que las personas coinciden con la preferencia del tipo de deporte que han escogido las personas.

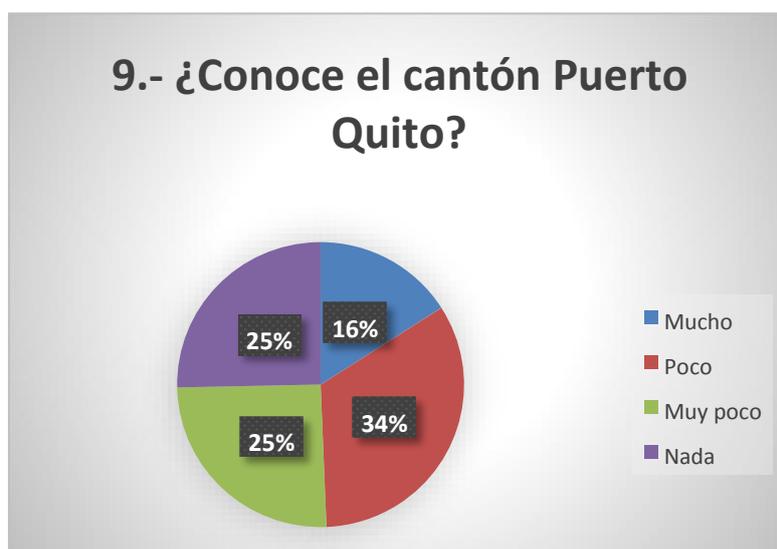
9.- ¿Qué tanto conoce el cantón Puerto Quito?

I._

OPCIONES	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
Mucho	61	16%
Poco	128	34%
Muy poco	97	25%
Nada	97	25%
TOTAL	383	100%

Tabla 13.- I9

Análisis cuantitativo



Análisis cualitativo

Gráfico 13 I9.-Conoce el cantón Puerto Quito

Las encuestas fueron realizadas a 383 personas para conocer si las personas que tanto conocen el cantón Puerto Quito y el mayor porcentaje es el 34% que las personas conocen muy poco en el cantón y con un 25% las personas conocen muy poco y nada y el menor porcentaje es el 16% en el cual las personas conocen poco el cantón nos da a la conclusión de que las personas no conocen lo suficiente el cantón



10.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico para la visita a las Cascadas del Cantón Puerto Quito?

J._

OPCIONES	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
33-55 USD	122	32%
56-76 USD	133	35%
77-97 USD	89	23%
De 98 en adelante	39	10%
TOTAL	383	100%

Tabla 14.- J10

Análisis cualitativo
Análisis cuantitativo

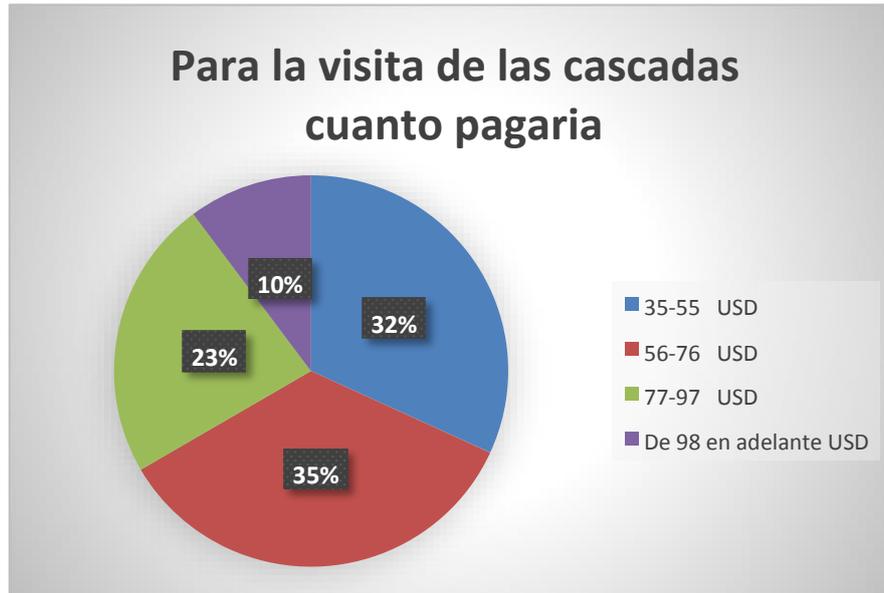


Gráfico 14 J10.-Para la visita de las cascadas cuanto pagaría

Las mayor parte de personas escogieron que pagarían de 56-76 dólares con un 35% seguido con un 32% que corresponde a 35-55 dólares seguido con un 23% a 77-97 dólares y con el menor porcentaje es el de 98 dólares en adelante esto nos da entender que las personas estarían dispuestas a pagar un paquete turístico regular de 56 a 76 dólares para así conocer nuevas alternativas de sitios turísticos como son las cascadas.



ENTREVISTA

La entrevista se realizó al señor Wilson Veloz Coordinador del Municipio relación al turismo.

1.- Qué opinión tiene sobre la aplicación de un Plan de Desarrollo turístico?

Sr. Wilson Veloz: Muy buenas noches es un gusto enorme que usted de la ciudad de Quito haya puesto los ojos en nuestro Catón Puerto Quito ya que el cantón es un pequeño puerto de la ciudad de Quito es uno de los cantones del noroccidente de Pichincha está

Análisis cualitativo

considerado un cantón que consta más de 240 variedades de animales en aves es muy rico en flora y fauna.

2.-Existe en el Cantón Puerto Quito planes de Desarrollo Turístico

Sr. Wilson Veloz: Sí afortunadamente tenemos una alcaldesa de igual manera un departamento turístico que se encuentra a cargo la Ing. Rosita Jiménez en el cual está en arreglo ya que se va a trasladar en otro lado y sea solo un departamento turístico está trabajando en 8 recintos con proyectos turísticos para el desarrollo de nuestro cantón.

3.- ¿Cuál es el eje que usted considera es el elemental en esta región?

Sr. Wilson Veloz: Siempre se ha considerado a nivel Nacional como Internacional no un 100 % pero sí un 70% es el eje principal es el turismo.

4.- ¿Cómo califica usted la situación turística actual del cantón?

Sr. Wilson Veloz: Como le había comentado estamos trabajando aún no tenemos todos los escenarios compuestos a un 100 % pero a finales de Octubre se contara con unas casas donde todos los turistas pueden pasar a preguntar sobre todos los lugares turístico que existe en el cantón.

5.- ¿Cuáles son los medios de promoción con los que se trabaja en el cantón para atraer a los turistas?

Sr. Wilson Veloz: Los medios de promoción son con las páginas web que se cuenta actualmente el municipio de igual manera por medio de folletos, radios en el cual el cantón tiene 2 radios locales no son creadas pero si enlazadas que alquilan la frecuencia.

6.- ¿El municipio del cantón trabaja en conjunto con otras organizaciones para promover el turismo ¿Cuáles?

Sr. Wilson Veloz: Le soy muy honesto sería mentirle que le dijera que trabaja con otras organizaciones el Municipio trabaja directamente con cada una de las comunidades de la gente emprendedora que quiera fomentar el turismo.

7.- ¿Cuáles son los proyectos que se están ejecutando en el cantón de acuerdo al Plan estratégico Cantonal?

Sr. Wilson Veloz: El primer proyecto que se dio para ser un plan estratégico para que todos los turistas se queden en nuestro cantón fueron las cabañas del Río Caoní donde cuentan con hospedaje, alimentación y espacio recreativo y lo más importante es que se cuenta con la playa del Río Caoní ya que es un espacio muy amplio y 100% natural

8.- ¿Qué vocación tiene el cantón Puerto Quito como destino turístico?

Sr. Wilson Veloz: En la actualidad contamos con un 70% que es la aceptación al menos de nuestra capital y un 30% de los extranjeros que nos ha visitado.

9.-De acuerdo a la opinión de los turistas que aspectos se están considerando para el mejoramiento de los atractivos turísticos?

Sr. Wilson Veloz: En esta parte se ha considerado mucho al turista como por ejemplo si el visitante quisiera un vaso de leche ordeñado en ese momento se está promoviendo se hablado con los finqueros para realizar dicha actividad y así promover el agro y sacar productos ya que la mayoría somos campesino.

10.- ¿Si existiera un Plan de desarrollo turístico en las cascadas del cantón Puerto Quito sería factible para la promoción de dicho lugar?

Sr. Wilson Veloz: Pienso que es muy interesante a pesar de que tiene un apoyo por parte del municipio los lugares turísticos pero lo que hace falta es distribuirle por más redes sociales ya que la comunicación directa por jóvenes es por redes sociales para dar un enlazamiento con todo eso y lo ms importante es tener un guía Turístico en el Cantón que no lo tenemos todavía per después de terminar con el departamento turístico va a ver el encargado que es el Guía para todo el Cantón.

Señor Wilson Veloz: Gracias por la entrevista y de igual manera por ayudar a promover el turismo enfocado en las cascadas ya que algunas de ellas no ay suficiente información de cómo llegar.

ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA

La entrevista se realizó al personal del Municipio sobre el turismo y sitios turísticos que existen en el cantón al Departamento Turístico para poder conocer los diferentes problemas y ventajas que tiene el Cantón relacionado al turismo muy comedidamente fueron respondida todas las preguntas e inquietudes para poder saber si existían o no planes de desarrollo turístico y de igual manera si el cantón se desarrollaba turísticamente para brindar un servicio de excelencia y calidad al turista tanto Nacional como extranjero. En la actualidad supo manifestar que existe un plan estratégico en lo que se refiere a lugares de entretenimiento en las orillas del río Caoní y de igual manera en el mejoramiento de la infraestructura en el Departamento Turístico.

Al momento de haber mencionado un plan de desarrollo turístico de las cascadas, había comentado que es una excelente idea ya que el cantón posee diferentes lugares turísticos que no son conocidos en su totalidad por falta de información, y apoyo de parte del Gobierno de la Provincia de Pichincha y el desinterés de los administradores de estos sitios turísticos naturales. Por ese motivo se interesó mucho en la propuesta al igual que supo decir que sería un proyecto que debería ser expuesto ante las demás autoridad

En conclusión, un plan de desarrollo turístico en las cascadas del Cantón Puerto Quito es factible porque así crecería no sólo turísticamente sino también económicamente así apoyando a lo que se refiere a alimentación, alojamiento y el entretenimiento todo esto se lo llevaría a cabo recopilando información de cada una de las cascadas serían promocionadas a través de varios procesos y estudios correspondientes.

5.01.04.- FODA ANÁLISIS

Es una herramienta que se utiliza para la formulación y evaluación de estrategias. De un proyecto o trabajo en donde se va a identificar las diferentes fortalezas que tiene sus oportunidades que ofrece y de la misma manera sus debilidades y amenazas que se podría tener en un proyecto o trabajo que se va a realizar.

TURISMO EN LA ACTUALIDAD	
<p>El turismo en una fuente de ingreso muy importante para el País ya que Ecuador posee un gran variedad de flora y fauna, de igual manera ofrece diferentes regiones más conocidas como los cuatro mundos para realizar diferentes actividades turísticas y una gran variedad de atractivos turísticos donde se podrá disfrutar de la naturaleza uno de los atractivos son las Cascadas del Catón Puerto Quito del cuál la mayoría de turistas no las conocen por falta de información de dichos lugares.</p>	
DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<p>Débil organización.</p> <p>Falta de promoción y desconocimiento de la actividad turística.</p> <p>Falta de infraestructura turística.</p> <p>Vías de acceso en mal estado.</p>	<p>Fuente de trabajo para la población.</p> <p>Visita de turistas Nacionales, Extranjeros.</p>
FORTALEZAS	AMENAZAS
<p>Importante potencial turístico del Catón.</p>	<p>Debilidad de promoción del lugar</p>

Decisión de la Cámara de Turismo
fortalecer esta actividad.

Señalización no legible para
Inseguridad que ahuyenta al turista

Tabla 6 Matriz FODA

5.02. DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA

Un Plan de Desarrollo Turístico en las cascadas del Cantón Puerto Quito es una propuesta muy útil para que los visitantes tenga nuevas alternativas en el momento de visitar el catón y hacia el turismo sea visto como una actividad económica al 100% a través de una capacitación a los pobladores, promoción turística, para tener una mejor información de los distintos atractivos que posee el Cantón Puerto Quito.

DESPLEGABLE:

Medidas: 19cm x 19cm

Imágenes: 80%

Texto: 20%

Video:

El contenido del video se observara las cascadas en imágenes y también como los turistas disfrutan de sus aguas medicinales la duración del video es de aproximadamente dos minutos y su reproducción será en formato CD.

REDES SOCIALES

La creación de un fan page en Facebook con imágenes de las cascadas que posee el cantón además de ellos con los deportes extremos y las demás actividades que se pueden realizar.

5.03. FORMULACIÓN DEL PROCESO DE LA APLICACIÓN DE LA PROPUESTA

En este punto se explicará cómo se impulsará el desarrollo turístico en las cascadas del Cantón Puerto Quito el cual se podría tener la ayuda tanto de autoridades y personas que se dediquen a la actividad turística en los lugares donde se encuentra ubicadas las cascadas del cantón. A continuación se enlistará los cuales pueden llegar a involucrarse a corto o largo plazo.

- Acuerdo con el Gobierno Cantonal.
- Convenio con el Gobierno Provincial.
- Desarrollo de material promocional en la parte turística hotelera y de alimentación.
- Apoyo de agencias de viajes y operadoras turísticas.

Estrategia de Capacitación turística:

Es muy importante que los dueños de las cascadas estén totalmente capacitados para brindar primero auxilios al visitante en el momento que realiza deporte extremos para atender correctamente al turista tanto nacional como extranjero, al momento de ofrecer un servicio ya sea de hospedaje, alimentación u otra actividad relacionada con el turismo.

Capacitación turística

Programa	Plan de capacitación de primeros auxilios
Objetivo	Conseguir que todo el personal que administra y trabaja en las cascadas sepa de primeros auxilios porque en algunas cascadas se practican deportes extremos.
Políticas	Evitar que los atractivos turísticos del Cantón Puerto Quito no sean muy conocidos por los turistas.
Acciones	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar la oferta de calidad con inclusión social • Promocionar de la mejor manera los atractivos. • Fomentar la actividad turística

Estrategias	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar charlas relacionadas con el tema de primeros auxilios • Preguntar a la comunidad que temas desearan ellos que se les instruya para ofrecer servicios turísticos.
Involucrados	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Salud • Investigadora • Municipio del Cantón Puerto Quito.

Tabla 7 Capacitación turística

Estrategia de promoción turística:

La difusión de las cascadas del cantón Puerto Quito en este caso utilizaremos un desplegable en el cual se dará a conocer los atractivos que posee el Cantón Puerto Quito.

Promoción Turística

Programa	Difusión audiovisual de las cascadas del cantón puerto quito
Objetivo	Representar por medio de imágenes parte de los atractivos turísticos del Cantón Puerto Quito.
Políticas	Por medio de imágenes y de la reproducción del video de las cascadas haremos que los turistas se interesen por visitar el lugar.

Acciones	<ul style="list-style-type: none"> • Hacer que el cantón tenga con más frecuencia a turistas tanto nacionales como extranjeros. • Dar a conocer las cascadas del cantón para que sea catalogado como un destino turístico.
Estrategias	<ul style="list-style-type: none"> • Llegar a un acuerdo con las autoridades del Cantón Puerto Quito. • Con la ayuda del Municipio realizar o mejorar el video y el desplegable para una mejor promoción turística.
Involucrados	<ul style="list-style-type: none"> • Agencias de viajes • Municipio del Cantón Puerto Quito. <input type="checkbox"/> Investigadora

Tabla 8 Promoción turística

MATRÍZ PLAN DE ACCIÓN

PROGRAMA	ACCIÓN	FECHA	RESPONSABLE	COSTO
Primeros Auxilios	Capacitación en primeros auxilios al personal que desempeña su labor diaria en las diferentes cascadas del Cantón	31-03-15 Hasta 30-04-15	Ministerio de Salud	\$ 00.00

Deportes extremos	Capacitación de cómo realizar correctamente los diferentes deportes extremos	1-05-15 Hasta 15-06	Municipio del cantón(Sede del deporte)	\$ 300
Adecuación de los senderos así las cascadas	Minga por parte de los administradores de las cascadas Macallares y del Silencio junto con el personal	1-05-15 Hasta 15-05-15	Investigadora Comunidad	\$ 1000
Promoción Turística	Desplegable	28-03-15	Diseñador gráfico	\$ 50
	Video	28-03-15	Editor de videos	\$150
TOTAL				\$ 1500

Tabla 9 Matriz Plan de Acción

CAPÍTULO VI

En este capítulo trata acerca de los recursos más importantes para la realización del proyecto como son; económicos, sociales, financieros, talento humano, materiales, tiempo, tecnológico para así llevar a cabo el Plan de Desarrollo Turístico.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS:

6.01 RECURSOS

Ayuda o medio al que se puede recurrir para conseguir un fin o satisfacer una necesidad

Conjunto de elementos que se poseen para afrontar una situación, para resolver una necesidad o para poner en práctica un proyecto.

TALENTO HUMANO

INVESTIGADORA	Johana Montalvo
PARRÓQUIA	Puerto Quito
AUTORIDADES DEL SECTOR	Puerto Quito
ORGANIZACIONES PÚBLICAS	Ministerios
PROPIETARIOS DE NEGOCIOS	Puerto Quito
EMPRESAS PUBLICITARIAS	Empresas
TURISTAS	Nacionales – Extranjeros
DISEÑO GRÁFICO	Empresas

TUTOR	ING. Viviana Gangotena
LECTOR	ING. Diego Jarrín

Tabla 10. Talento Humano

RECURSOS MATERIALES

↓

ENCUESTAS	383
LÁPICES	25
HOJAS	600
FOLLETO	13
DESPLEGABLE	50
MATERIALES DE OFICINA	100

Tabla 11. Recursos Materiales

Recursos tecnológicos

Laptop
Cámara
Filmadora
Celular
Proyector
Grabadora

Tabla 12. Recursos Tecnológicos

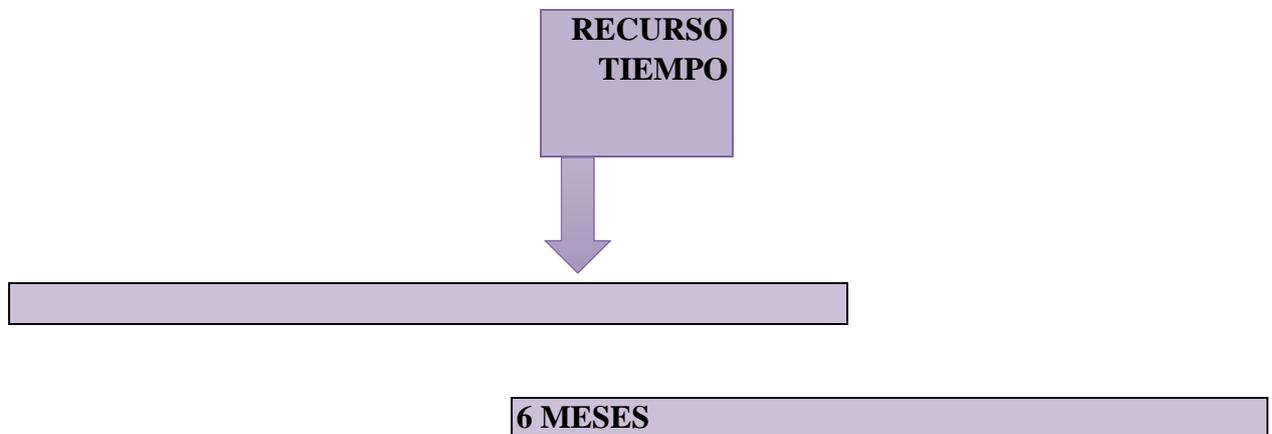


Tabla 13. Recurso Tiempo



Recursos económicos

\$350

Tabla 14. Recurso Económico

PRESUPUESTO

PRESUPUESTO



MOVILIZACIÓN(10 veces)	\$100
HOSPEDAJE (una noche)	\$40
ALIMENTACIÓN	\$100
DESPLEGABLE	\$25
IMPRESIONES	\$ 25
COPIAS	\$ 10
EMPASTADOS	\$40
MATERIALES ESCOLARES	\$10

Tabla 15. Presupuesto

6.03 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Meses	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril
-------	---------	-----------	-----------	-------	---------	-------	-------

Semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Presentación del tema		x																										
Aprobación del tema						x																						
Capítulo I								X																				
Capítulo II										X																		
Capítulo III															x													
Capítulo IV																x												
Capítulo V																				x								
Capítulo VI																								x				
Capítulo VII																								x				
Sustentación																												x

Tabla 16 Cronograma de actividades

CAPÍTULO VII

Se tratará sobre las conclusiones obtenidas según los objetivos planteados, las recomendaciones constituyen el criterio u opinión para mejorar el Desarrollo Turístico en las Cascadas del Cantón Puerto Quito.

7.01 CONCLUSIONES

- ✓ Mediante una investigación se pudo detectar que en el cantón Puerto Quito existe una gran biodiversidad de sitios naturales que no son conocidos por los turistas por la falta de información y no existe difusión del lugar.
- ✓ En cantón Puerto Quito existe una gran variedad de flora y fauna en el cual también tiene una actividad eco turística esencial del cantón ya que posee ríos y cascadas para practicar distintas actividades entre ellas deportes extremos.
- ✓ A través de un plan de desarrollo turístico se promueve una solución para la comunidad como para las personas que se dedican a la actividad turística ya que es una fuente económica en la actualidad.
- ✓ Las autoridades están planteando distintas maneras de atraer al turista, una de ellas es la adecuación de la infraestructura del departamento de turismo, también recopilando información de los sitios naturales para realizar promoción y sea llevada al nuevo departamento turístico, y así los pobladores tengan interés en lo que se relaciona a las actividades turísticas que ofrece el cantón.

- ✓ El estudio de mercado se realizó a una parte de la población para saber si estarían dispuestos a visitar una nueva alternativa que son las cascadas que se encuentran en el cantón Puerto Quito.

- ✓ Con las distintas herramientas que se utilizará, el proyecto tendrá una mejor factibilidad en todos los aspectos mencionados.

7.02 RECOMENDACIONES

- ✓ Se recomienda que las autoridades tengan más alternativas en cuanto a planes de desarrollo para que así la población se sienta con mucha más confianza para poder desarrollar cualquier actividad turística.
- ✓ El plan de desarrollo turístico es una técnica muy importante en la cual se puede ver que cambiar fomentar más proyectos turísticos en los distintos atractivos turísticos en especial las cascadas por tener variedad de flora y fauna en cada uno de las cascadas y sus alrededores.
- ✓ Se recomienda que tanto los administradores de las cascadas como las autoridades tengan en cuenta que los accesos para los atractivos turísticos se encuentren en condiciones de excelente calidad.
- ✓ Buscar formas de financiar las distintas obras que se realizarán durante los distintos planes de desarrollo en lo que se refiere a las actividades turísticas.

- ✓ La creación de operadoras turísticas y la adecuación correcta del departamento turístico son importantes para que puedan brindar la información correcta de los atractivos turísticos del cantón.

ANEXOS

1.-Ficha de inventario Turístico cascadas Shinshink

1. NOMBRE Cascadas Shinshink				2. FICHA N° 1			3. FICHAS ASOCIADAS : Sin información		
4. CATEGORÍA	4.1. Tipo	4.2. Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1. Estado de conservación del entorno	5.2. Declaratoria de Patrimonio	5.3. Fecha de Declaración	5.4. Observaciones		
Sitios Naturales	Ríos	Cascadas	No alterado	Modificado	No existe	No existe	Atractivo con potencial para el Turismo.		
6. UBICACIÓN Y CLIMA									
6.1. Provincia	6.2. Cantón	6.3. Parroquia	6.7. ESTACIONALIDAD / PERÍODO VERANO			6.8. ESTACIONALIDAD / PERÍODO INVIERNO			
Pichincha	Pto. Quito	_____	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	
6.4. Sector	6.5. Calle	6.6. Altitud	_____	18-33°C	_____	_____	23-34°C	_____	
Recinto Puerto Rico	_____	135 msnm							
7. ACCESO									
7.1. Desde:	7.2. Distancia	7.3. Tipo Acceso	7.4. Subtipo	7.5. Estado	7.6. Medio Transporte	7.7. Frecuencia Transporte Público	7.8. Tiempo	7.9. Observación	
Quito	143 km	Empedrado	Segundo orden	Regular	Privado	Ninguna	365 días	No ingresar en días lluviosos	
Sto. Domingo	55 km	Empedrado	Segundo orden	Regular	Privado	Ninguna	365 días	No ingresar en días lluviosos	
8. DESCRIPCIÓN									
En este sitio encontramos una cascada formada por el río Culebra, tiene una altura aproximada de 25 metros y seis metros de ancho sus aguas son de color verde. En el cual se forma tres cascadas la de yagé, Uwishint y la cascada azul.									
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES									
Este atractivo es propicio para la realización de cabalgatas, También el descenso y ascenso de la cascada									
10. HORARIOS		11. PRECIOS		12. PROPIETARIO		13. CONTACTOS			
Desde las 8am		5-7		_____		No hay contactos			
14. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE									
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo		
Semana	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información		
Fin de Semana									
Feridos									
Vacaciones									
15. EMPRESAS QUE OPERAN			16. ACTIVIDAD			17. CÓDIGO			
-----			-----			-----			
18. SERVICIOS:									
Estacionamiento	Alimentación	Alojamiento	Servicios Higiénicos	Visitas Guiadas	Talleres	Señalización a la llegada	Rutas autoguiadas		
Si existe	Si existe	Si existe	Si existen	Si existe	No existe	Si existe	No existen		
Señalización Interna	Contenedores de Basura	Seguridad	Mantenimiento	Alquiler equipos para actividades	Información sobre el recurso	Folleto informativo	Venta de Souvenirs		
No existe	Si existen	Si Existe	Si Existe	Si existe	No Existe	Poco	No existe		
Teléfono Público	Cobertura de celular	Formas de pago admitidas	Otros						
No existe	Si existe	Efectivo	Agua entubada						
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA									
Impacto por cabalgatas. Erosión y compactación del suelo. Contaminación de las pozas por desechos.									
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS									
-Municipio del Cantón - Ministerio de Turismo del Ecuador									
21. OBSERVACIONES									
Existen escasos estudios especializados sobre el sitio.									
22. Ficha realizada por: Johana Montalvo						23. Fecha : Marzo/2015			

2.-Ficha de inventario Turístico cascada Macallares

1.NOMBRE Cascadas Macallares				2.FICHA N° 2			3.FICHAS ASOCIADAS : Sin información		
4.CATEGORÍA	4.1. Tipo	4.2. Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1. Estado de conservación del entorno	5.2. Declaratoria de Patrimonio	5.3. Fecha de Declaración	5.4. Observaciones		
Sitios Naturales	Ríos	Cascadas	No alterado	Modificado	No existe	No existe	Atractivo con potencial para el Turismo.		
6.UBICACIÓN Y CLIMA									
6.1. Provincia Pichincha	6.2. Cantón Pto.Quito	6.3. Parroquia _____	6.7. ESTACIONALIDAD / PERÍODO VERANO			6.8. ESTACIONALIDAD / PERÍODO INVIERNO			
			Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	
6.4. Sector	6.5. Calle	6.6. Altitud	_____	18-33°C	_____	_____	23-34°C	_____	
Recinto Tierra Santa	_____	135 msnm							
7.ACESO									
7.1.Desde:	7.2. Distancia	7.3. Tipo Acceso	7.4. Subtipo	7.5. Estado	7.6. Medio Transporte	7.7.Frecuencia Transporte Público	7.8. Tiempo	7.9. Observación	
Quito	143 km	Empedrado	Segundo orden	Regular	Privado	Ninguna	365 días	No ingresar en días lluviosos	
Sto. Domingo	55 km	Empedrado	Segundo orden	Regular	Privado	Ninguna	365 días	No ingresar en días lluviosos	
8.DESCRIPCIÓN									
La cascada es de 4 metros de ancho, en verano, cae 5 metros sobre una gigantesca roca, se precipita por según la vez 1 metro y forma una piscina alargada de 15 metros y 1.3 metros de profundidad, esta cascada la forma el río Macallares, de ahí que toma su nombre.									
9.ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES									
Este atractivo es propicio para la realización de piscinas, Hamacas, También bañarse en la cascada, e ir en bote por la laguna									
10.HORARIOS	11. PRECIOS		12. PROPIETARIO		13. CONTACTOS				
-----	1		Camilo Meneses		No hay contactos				
14. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE									
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio Transporte	Estancia Media	Cominformación de Grupo		
Semana	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información		
Fin de Semana									
Ferriados									
Vacaciones									
15. EMPRESAS QUE OPERAN			16.ACTIVIDAD			17. CÓDIGO			
-----			-----			-----			
18.SERVICIOS:									
Estacionamiento	Alimentación	Alojamiento	Servicios Higiénicos	Visitas Guiadas	Talleres	Señalización a la llegada	Rutas autoguiadas		
Si existe	Si existe	-----	-----	-----	No existe	poco	No existen		

Señalización Interna	Contenedores de Basura	Seguridad	Mantenimiento	Alquiler equipos para actividades	Información sobre el recurso	Folleto informativo	Venta de Souvenirs
No existe	-----	Si Existe	-----	Si existe	No Existe	Poco	No existe
Teléfono Público	Cobertura de celular	Formas de pago admitidas	Otros				
No existe	Si existe	Efectivo	Agua entubada				
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA							
Falta de mantenimiento							
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS							
-Municipio del Cantón - Ministerio de Turismo del Ecuador							
21. OBSERVACIONES							
Existen escasos estudios especializados sobre el sitio.							
22. Ficha realizada por: Johana Montalvo						23. Fecha : Marzo/2015	

3.-Ficha de inventario Turístico cascada del Silencio

1. NOMBRE				2. FICHA Nº			3. FICHAS ASOCIADAS :		
Cascadas Silencio				4			Sin información		
4. CATEGORÍA	4.1. Tipo	4.2. Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1. Estado de conservación del entorno	5.2. Declaratoria de Patrimonio	5.3. Fecha de Declaración	5.4. Observaciones		
Sitios Naturales	Ríos	Cascadas	No alterado	Modificado	No existe	No existe	Atractivo con potencial para el Turismo.		
6. UBICACIÓN Y CLIMA									
6.1. Provincia	6.2. Cantón	6.3. Parroquia	6.7. ESTACIONALIDAD / PERÍODO VERANO			6.8. ESTACIONALIDAD / PERÍODO INVIERNO			
Pichincha	Pto. Quito	---	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	
6.4. Sector	6.5. Calle	6.6. Altitud	---	18-33°C	---	---	23-34°C	---	
Recinto Tierra Santa	---	135 msnm							
7. ACCESO									
7.1. Desde:	7.2. Distancia	7.3. Tipo Acceso	7.4. Subtipo	7.5. Estado	7.6. Medio Transporte	7.7. Frecuencia Transporte Público	7.8. Tiempo	7.9. Observación	
Quito	143 km	Empedrado	Segundo orden	Regular	Privado	Ninguna	365 días	No ingresar en días lluviosos	
Sto. Domingo	55 km	Empedrado	Segundo orden	Regular	Privado	Ninguna	365 días	No ingresar en días lluviosos	
8. DESCRIPCIÓN									
Un lugar Mágico, ubicado en el Recinto Santa Fé, en el que se puede regocijar con una hidroterapia en sus frescas aguas además de ver sus misteriosas cuevas en la parte posterior de la cascada donde habitan golondrinas nocturnas.									
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES									
Este atractivo es propicio para la realización de piscinas, hamacas, También bañarse en la cascada, e ir en bote por la laguna									
10. HORARIOS		11. PRECIOS		12. PROPIETARIO			13. CONTACTOS		

Desde las 8am a 7pm	1	Javier Álvarez	No hay contactos				
14. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE							
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio Transporte	Estancia Media	Información de Grupo
Semana	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información
Fin de Semana							
Ferriados							
Vacaciones							
15. EMPRESAS QUE OPERAN			16. ACTIVIDAD			17. CÓDIGO	
-----			-----			-----	
18. SERVICIOS:							
Estacionamiento	Alimentación	Alojamiento	Servicios Higiénicos	Visitas Guiadas	Talleres	Señalización a la llegada	Rutas autoguiadas
Si existe	Si existe	-----	Si existen	Si existe	No existe	Si existe	No existen
Señalización Interna	Contenedores de Basura	Seguridad	Mantenimiento	Alquiler equipos para actividades	Información sobre el recurso	Folleto informativo	Venta de Souvenirs
No existe	Si existen	Si Existe	Si Existe	Si existe	No Existe	Poco	No existe
Teléfono Público	Cobertura de celular	Formas de pago admitidas	Otros				
No existe	Si existe	Efectivo	Agua entubada				
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA							
Impacto por ir en bote. Erosión y compactación del suelo. Contaminación de las pozas por desechos.							
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS							
Visita al lugar							
21. OBSERVACIONES							
Existen escasos estudios especializados sobre el sitio.							
22. Ficha realizada por: Johana Montalvo						23. Fecha : Marzo/2015	

4.-Ficha núcleo de población

FICHA NÚCLEO DE POBLACIÓN					
1. LOCALIDAD		2. FICHA N°		3. FICHAS ASOCIADAS	
Puerto Quito		ATPQ 1		01	
4. ACCESOS					
Desde	Distancia	Tipo de Vía	Estado	Medios de Transporte	Tiempo
Quito	156 Km	Asfaltado	Bueno	Bus, taxi, camioneta	3 horas
Guayaquil	356.5 Km	Asfaltado	Bueno	Bus, taxi, camioneta	5 horas
Esmeraldas	158.2 Km	Asfaltado	Bueno	Bus, taxi, camioneta	2h 5 min.
Sto. Domingo	91 Km	Lastrado/Asfaltado	Regular	Bus, taxi, camioneta	1h15 min.

Pedernales	131.5 Km	Asfaltado	Bueno	Bus, taxi, camioneta	1h 46 min.
5. DESCRIPCIÓN					
<p>Puerto Quito es un cantón que se encuentra situado en la parte noroccidente de la Provincia de Pichincha. conocido como Paraíso de la Biodiversidad, llamado así por encontrarse ubicado dentro de la Bio- Región de mayor endemismo biológico del mundo, donde se pueden apreciar más de 300 especies de aves y mamíferos en su entorno natural, constituyéndose en el extremo tropical de la Provincia de Pichincha, además de poseer ríos, cascadas , flora y fauna exuberante.</p>					
6. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS					
Categoría	Tipo	Subtipo	Recurso/Atractivo	Ficha N°	
Sitios Naturales	Ríos	Raudales	Río caóni	01	
		Cascadas	Azul	02	
		Cascadas	Yagé	03	
		Cascadas	Uwishint	04	
		Cascadas	Del silencio	05	
		Cascadas	Macallares	06	
		Cascadas	San Marcos	07	
	Etnográficas	Religioso	Santísima virgen del Carmen	08	
		Fiestas	Fiestas octubrino	09	
			Fiestas del ejercito	10	
			Fundación recinto Simón Bolívar	11	
			Carnaval	12	
			Fiestas de Cantonización	13	
7. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS GENERALES					
AGUA CONSUMO HUMANO	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	HORARIO SERVICIO
	X	X			continuo
ENERGÍA ELÉCTRICA	SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	OTRO	VOLTAJE	HORARIO SERVICIO
	X	X			continuo
ALCANTARILLADO	RED PÚBLICA	POZO SÉPTICO	OTRO		
	x	X			
TELEFONÍA PÚBLICA	SERVICIO PÚBLICO	COBERTURA CELULAR	CABINAS	VENTA DE TARJETAS	INTERNET
	X	X	X	X	X
TRANSPORTE PÚBLICO	GASOLINERAS	AUXILIO MECÁNICO	BANCOS	HORARIO DE ATENCIÓN	CAJEROS AUTOMATICOS
	X	X	X	9-16h00	X

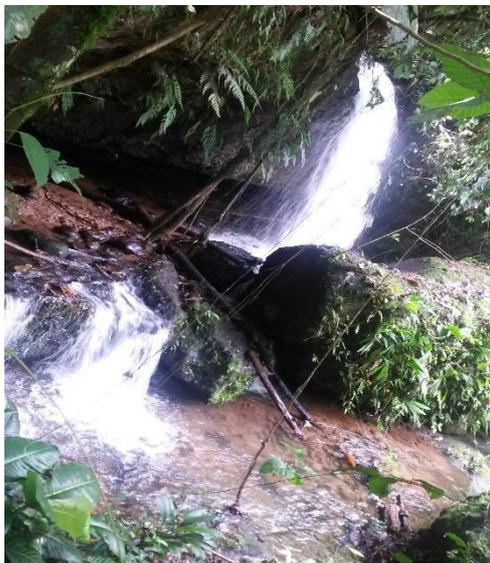
CENTRO DE SALUD	FARMACIA	SEGURIDAD	CENTROS EDUCATIVOS	CENTROS CULTURALES	CENTROS DEPORTIVOS
X	X		X	X	X
ESPACIOS RECREATIVOS	OTROS				
X					
8. EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS PARA EL TURISMO					
Actividad	Tipo de Establecimiento	Nombre	Categoría		
ALOJAMIENTO	Hotel	Puerto Quito	2da		
	Hotel	Macallares	2da		
	Hotel	Si señor	2da		
	Hostería	La Isla	1ra		
	Hostería	KaonyLodge	1ra		
	Hostería	Selva Virgen	1ra		
	Hostería	Las Heliconias	2da		
CENTROS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS	Restaurante	Loro verde	2ra		
	Restaurante	Si señor	3ra		
	Restaurante	Nemo	3ra		
	Restaurante	Mariscos	2da		
CENTROS DE DIVERSIÓN	Complejo Turístico	Malacatos	3ra		
	Complejo Turístico	Shinshik	3ra		
	Complejo Deportivo	Municipio	3ra		
	Bar	Triangulo	3ra		
	Discoteca	Caoni	3ra		
	Discoteca	Ex tragos	1ra		
9. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS					
Plan de Desarrollo Cantonal 2014-2015, Gobierno Municipal del Cantón Puerto Quito.					
Inventario Provisional de Atractivos del Cantón Puerto Quito 2009-2010, Ministerio de Turismo					
10. Realizada por: Johana Montalvo					
11. Fecha: Marzo/2015					

5.-MAPA DEL CANTÓN

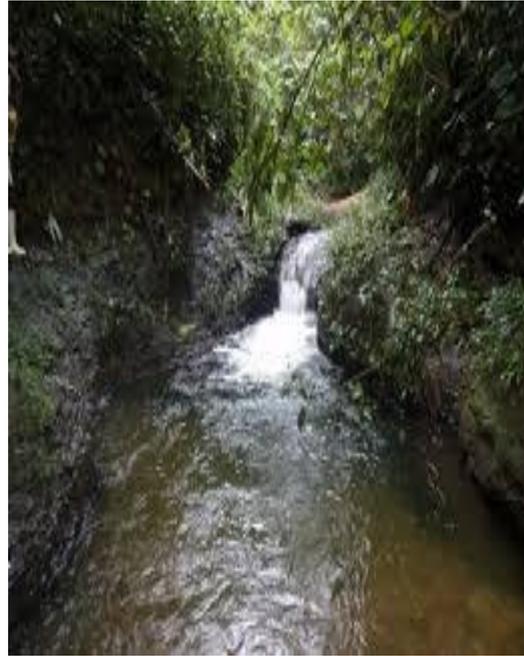




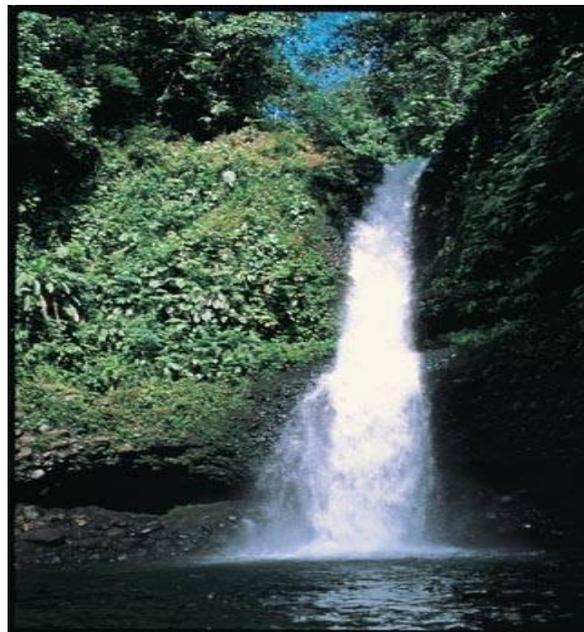
6.-CASCADA MACALLARES



7.-CASCADA DEL SILENCIO



8.-CASCADAS DEL SHINSHINK



9.-DESPLEGABLE



10.-ENCUESTA

INTITUTO TECNOLÓGICO "CORDILLERA"

ENCUESTA A POBLADORES

INSTRUCCIONES

Marque con una X la respuesta

DATOS GENERALES

Edad: Género: M F Ocupación:

1.- ¿A qué destino prefiere viajar?

Costa

Sierra

Amazonía

Galápagos

2.- ¿Con qué frecuencia usted viaja interregionalmente?



- Cada 15 días
- 2 veces al mes
- 1 ves al año

3.- Al realizar un viaje usted prefiere salir con:

- Amigos
- Familia
- Solo(a)

Otros:

4.- ¿Qué tipo de turismo prefiere usted cuando viaja?

- Turismo de Aventura (Turismo de naturaleza combinado con deportes extremos)
- Turismo Comunitario (Participación de una comunidad con los visitantes)
- Ecoturismo (Turismo enfocado con la naturaleza)

5.- ¿Visitaría UD. a un lugar turístico que se encuentre a 3 horas de la ciudad de Quito para realizar actividades que le ayuden a salir de la rutina y evitar el estrés

- Sí No

6.- Le interesaría conocer una nueva alternativa de Cascadas donde se podría practicar turismo de aventura?

- Sí No

7.-Usted practica deportes de Aventura

- Sí No

8.- ¿Qué tipo de deporte practica usted?



Tubbing (descendimiento en boyas por el río)

Rafting (deslizamiento de canoas en rápidos)

Rappelling (ascenso y descenso de cascadas)

Canopy (deslizamiento aéreo con arneses)

9.- Conoce el cantón Puerto Quito

Mucho Poco Muy poco Nada

10.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico para las visita a las cascadas del Cantón Puerto Quito?

33-55 USD

56-76 USD

77-97 USD

De 98 en adelante

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Referencias

- Armijos, P. (21 de 06 de 2013). *Repositorio Digital UTE*. Obtenido de Repositorio Digital UTE:
<http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/15884>
- Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. (2012). *Ame*. Obtenido de Ame:
<http://www.ame.gob.ec/ame/index.php/ley-de-transparencia/68-mapa-cantones-delecuador/mapa-pichincha/291-canton-puerto-quito>
- Baroja, G. (2010). Guía Turística. *Cantón Puerto Quito*, 4.
- Boullón, R. (2004). El sistema Turístico. En R. Boullón, *Planificación del Sistema Turístico* (págs. 31-47). México: Trillas.
- Destinos turístico*. (4 de Septiembre de 2011). Obtenido de Destinos turístico:
<http://www.semana.ec/ediciones/2011/09/04/destinos/destinos/cascada-verdefuente-color-esperanza/>
- Ecuador ama la vida*. (10 de julio de 2013). Obtenido de Ecuador ama la vida:
<http://www.turismo.gob.ec/puerto-quito-un-destino-agradable-y-acogedor/>
- Marvin, B. (2008). Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio. En M. Blanco, *Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio* (págs. 18-21). San Jose Prodal.



Ministerio de Turismo Ecuador. (8 de Enero de 2014). *Turismo.gob.ec*. Obtenido de Turismo.gob.ec:
<http://www.turismo.gob.ec/puerto-quito-un-destino-agradable-yacogedor/>

Proaño, M. (30 de 01 de 2009). *Repositorio Digital UTE*. Obtenido de Repositorio Digital UTE:
<http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/8710>

Rosero, G. (08 de 07 de 2010). *Repositorio Digital UTE*. Obtenido de Repositorio Digital UTE:
<http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/8484>

Troncoso, T. (11 de 11 de 2008). *Repositorio Digital UTE*. Obtenido de Repositorio Digital UTE:
<http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/8715>