



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ELABORACIÓN DE UN GUIÓN INTERPRETATIVO PARA GUÍAS NATIVOS  
SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS- CULTURALES Y NATURALES  
EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE LA CHIMBA UBICADA EN EL  
CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE  
FACILITAR EL APRENDIZAJE DE LOS GUÍAS.

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
TECNÓLOGO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORA: Evelyn Tatiana Alba Campues

DIRECTOR: Msc. Esteban Campos de Janon

Quito, 2018

## ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 14 de Mayo del 2018

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta.) ALBA CAMPUES EVELYN TATIANA, de la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA cuyo tema de investigación fue: "ELABORACIÓN DE UN GUIÓN INTERPRETATIVO PARA GUÍAS NATIVOS SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS, CULTURALES Y NATURALES EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE LA CHIMBA, UBICADA EN EL CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE FACILITAR EN APRNDIZAJE DE LOS GUÍAS.", una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: APROBAR el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.



Mcs. Esteban Campos  
Tutor del Proyecto



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR  
"CORDILLERA"

DIRECCIÓN DE CARRERA

Adm. Turística y Hotelera

Ing. Frikzia Mendoza.  
Director de Escuela



Mcs. Santiago Coronel  
Lector del Proyecto



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR  
CORDILLERA  
DESARROLLO  
PROYECTOS  
CORDILLERA

Ing. Galo Cisneros  
Coordinador Unidad de Titulación

## **Declaratoria**

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



---

**Evelyn Tatiana Alba Campues**

**CC. 1725704371**

## **Cesión de derechos**

Yo, Evelyn Tatiana Alba Campues alumna de la escuela de administración turística y hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor del instituto tecnológico superior “cordillera”.



---

**Evelyn Tatiana Alba Campues**

**CC. 1725704371**

## **CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL**

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **ALBA CAMPUES**

**EVELYN TATIANA**

Por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se lo denominara el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA, representado por su Rector el ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se le denominará el "CESIONARIO". Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

**PRIMERA: ANTECEDENTES.-** a) El cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, que imparte el Instituto Tecnológico Superior Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado **"ELABORACIÓN DE UN GUIÓN INTERPRETATIVO PARA GUÍAS NATIVOS SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS-CULTURALES Y NATURALES EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE LA CHIMBA UBICADA EN EL CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE FACILITAR EL APRENDIZAJE DE LOS GUIAS."**

”, el cual incluye la elaboración de una guión turístico , para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y

---

ELABORACIÓN DE UN GUIÓN INTERPRETATIVO PARA GUIAS NATIVOS SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS- CULTURALES Y NATURALES EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE LA CHIMBA UBICADA EN EL CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE FACILITAR EL APRENDIZAJE DE LOS GUIAS.

responsabilidad del Instituto Tecnológico Superior Cordillera se desarrolla la creación del guión turístico, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

**SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.**-Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrita en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para ningún privilegio especial (Código, fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.) El Cesionario podrá explotar el recetario, por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de Ley de Propiedad Intelectual, esto es , realizar, autorizar, prohibir, entre otros: a) La reproducción de la guía turística por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del guión turístico; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, del guión turístico; e) La protección y registro en el IEPI del guión turístico, a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del guión turístico; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

**TERCERA: OBLIGACIÓN DE CEDENTE.**- El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman las estructura, secuencia y organización del guión turístico, que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o

utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusiva de la guía turística a favor del Cesionario.

**CUARTA: CUANTIA.-** La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que derivan al mismo.

**QUINTO: PLAZO.-** La vigencia del presente contrato es indefinida.

**SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.-** Las partes fijan como su dominio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia deriva de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un mediador del centro fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo de plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del centro de Arbitraje y Mediación de la cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no imponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de

Quito, f) El idioma de arbitraje será el español; y , g) La reconvencción, en caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

**SEPTIMA: ACEPTACIÓN.-** Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los veintisiete días del mes de mayo del dos mil dieciocho.



---

C.C. No 1725704371

**CEDENTE**

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

**CESIONARIO**

## Licencia de uso no comercial

yo, **Evelyn Tatiana Alba Campues** portador de la cédula de ciudadanía signada con el no. **1725704371** de conformidad con lo establecido en el artículo 110 del código de economía social de los conocimientos, la creatividad y la innovación (ingenios) que dice: “en el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. el mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado: **Elaboración de un guión interpretativo para guías nativos sobre los atractivos turísticos-culturales y naturales existentes en la comunidad de la Chimba ubicada en el Cantón Cayambe, Provincia de Pichincha, con la finalidad de facilitar el**

**aprendizaje de los guías.** Con fines académicos al instituto tecnológico superior cordillera.

**Firma**



**Nombre**

**Evelyn Tatiana Alba Campues**

**Cedula**

**1725704371**

Quito, Mayo del dos mil dieciocho.

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios, en especial a mis padres, a toda mi familia y amigos por su apoyo incondicional, esfuerzo y sacrificio en el transcurso de toda mi carrera en favor a la culminación de esta etapa de mi vida.

Gracias a todo el personal docente, mis queridos maestros que al fin verán los frutos de sus enseñanzas.

## **Dedicatoria**

A mis padres por su apoyo incondicional,  
ellos son los pilares fundamentales de mi  
vida, un ejemplo a seguir; por su lucha  
insaciable que han hecho que cumpliera  
con mi meta propuesta.

## ÍNDICE GENERAL

### CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL<sup>iv</sup>

<b>RESUMEN EJECUTIVO</b> .....	xix
<b>ABSTRACT</b> .....	xxi
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	xxii
<b>CAPÍTULO I</b> .....	1
1.00 ANTECEDENTES .....	1
1.01 CONTEXTO .....	3
1.02 JUSTIFICACIÓN .....	7
1.03 Definición del problema central (Matriz T) .....	8
<b>CAPÍTULO II</b> .....	12
2.00 Análisis de involucrados .....	12
2.01 mapeo de involucrados .....	12
2.02 Matriz de análisis de involucrados.....	16
<b>CAPÍTULO III</b> .....	25
3.00 Problemas y objetivos .....	25
3.01 Árbol de problemas .....	25
3.02 Árbol de objetivos .....	27
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	29
4.00 Análisis de alternativas .....	29
4.01 matriz de análisis de alternativas .....	29

---

4.02 Matriz de análisis de impacto de objetivos .....	32
4.03 Diagrama de estrategias .....	37
4.04 Marco lógico .....	39
<b>CAPÍTULO V</b> .....	<b>43</b>
5.00 Propuesta.....	43
5.01 Antecedentes .....	43
<b>5.01.03 Población y Muestra</b> .....	<b>56</b>
<b>5.01.05 Análisis de la información</b> .....	<b>88</b>
5.02 Descripción .....	100
5.03 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta.....	109
<b>CAPÍTULO VI</b> .....	<b>114</b>
6.00 Aspectos Administrativos .....	114
6.01 recursos .....	114
6.02 Presupuesto .....	115
6.03 Cronograma.....	116
<b>CAPITULO VII</b> .....	<b>117</b>
7.00Conclusiones y Recomendaciones .....	117
7.01 Conclusiones .....	117
7.02 Recomendaciones .....	117
<b>ANEXOS</b> .....	<b>118</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>137</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Escalas .....	8
Tabla N°2 Matriz T .....	8
Tabla N°3 Mapeo de involucrados.....	14
Tabla N°4 Matriz de análisis de involucrados .....	16
Tabla N° 5 Escalas .....	29
Tabla N° 6 Matriz de análisis de alternativas .....	29
Tabla N°7 Matriz de análisis de impactos de objetivos .....	32
Tabla N° 8 Marco lógico.....	39
Tabla N°9 Planta hotelera de Cayambe .....	52
Tabla N°10 Restaurantes.....	53
Tabla 11 Entretenimiento.....	53
Tabla N° 12 Análisis FODA .....	54
Tabla N° 13 Descripción de la fórmula .....	56
Tabla N°14 Conversión estadística .....	57
Tabla N° 15 Desarrollo de fórmula.....	57
Tabla N°16 Ficha núcleo de población .....	60
Tabla N° 17 Ficha de recursos turísticos .....	62
Tabla N° 18 Ficha de recursos turísticos .....	64
Tabla N°19 Ficha de recursos turísticos .....	66
Tabla N°20 Ficha de recursos turísticos .....	69
Tabla N° 21 Ficha de recursos turísticos .....	71
Tabla N° 22 Ficha de recursos turísticos .....	73

---

Tabla N°23 Ficha de recursos turísticos .....	75
Tabla N° 24 Ficha de recursos turísticos .....	77
Tabla N°25 Ficha de recursos turísticos .....	80
Tabla N° 26 Ficha de recursos turísticos .....	82
Tabla N° 27 Género .....	88
Tabla N° 28 Edad.....	89
Tabla N° 29 Pregunta Uno .....	90
Tabla N° 30 Pregunta Dos .....	91
Tabla N° 31 Pregunta Tres.....	92
Tabla N°32 Pregunta cuatro .....	93
Tabla N°33 Pregunta Cinco .....	94
Tabla N° 34Pregunta seis.....	95
Tabla N° 35 Pregunta siete.....	96
Tabla N°36 Pregunta ocho .....	97
Tabla 37 Pregunta nueve.....	98
Tabla N° 38 Pregunta diez .....	99
Tabla N° 39 Talento Humano .....	114
Tabla N° 40 Recursos Tecnológicos.....	114
Tabla N° 41 Recursos Materiales.....	115
Tabla N° 42 Presupuesto.....	115
Tabla N° 43 Cronograma .....	116

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Mapeo de involucrados .....	12
Figura N° 2 Árbol de problemas .....	25
Figura N° 3 Árbol de objetivos .....	27
Figura N° 4 Diagrama de estrategias .....	37
Figura N° 5 Resultado de censos .....	56
Figura N° 6 Género .....	88
Figura N° 7 Edad.....	89
Figura N 8 Pregunta uno .....	90
Figura N° 9 Pregunta dos .....	91
Figura N° 10 Pregunta tres.....	92
Figura N° 11 Pregunta cuatro.....	93
Figura N° 12 Pregunta cinco .....	94
Figura N° 13 Pregunta seis.....	95
Figura N° 14 Pregunta siete .....	96
Figura N°15 Pregunta ocho.....	97
Figura N°16 Pregunta nueve .....	98
Figura N° 17 Pregunta diez.....	99
Figura N° 18 Logo y slogan .....	109
Figura N° 19 Tríptico.....	110
Figura N-° 20 Tríptico.....	111
Figura N-° 21 Página de Facebook .....	112
Figura N° 22 YouTube.....	112

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Aval GAD Cayambe .....	118
Anexo 2: Acta de confidencialidad GADIP Cayambe.....	119
Anexo 3: Aval Gobierno Comunitario La Chimba .....	120
Anexo 4: Encuesta 1.....	121
Anexo 5: Encuesta 2.....	123
Anexo 6: Encuesta 3.....	125
Anexo 7: Encuesta 4.....	127
Anexo 8: Encuesta 5.....	129
Anexo 9: Nevado Cayambe, Laguna de San Marcos.....	131
Anexo 10: Aguas Termales, Hacienda la Chimba. ....	131
Anexo 11: Tola de Tránsito Amaguaña, Centro Cultural Tránsito Amaguaña.....	131
Anexo 12: Centro de acopio “El Ordeño”, Queso y yogurt La Chimbeñita.....	132
Anexo 13: Sellado de los quesos, Tanques de enfriamiento de la leche.....	132
Anexo 14: Ganadería, Proceso de ordeño de las vacas.....	132
Anexo 15: Octavas de la Chimba “Reinas 2010”, Vestimenta actual de la Chimba. .....	133
Anexo 16: Instrumentos musicales, Caballo monturado. ....	133
Anexo 17: Papas con cuy, Misque (dulce de penco) .....	133
Anexo 18: Pesca “Río la Chimba”, Crianza de cuyes.....	134
Anexo 19: La Chimba, Nevado Cayambe.....	134
Anexo 20: Mama Tránsito Amaguaña, Bailarines.....	134
Anexo 21: Preparación de alimentos, Bailarines. ....	135

---

Anexo 22: Vestimenta de hombre, Vestimenta de mujer tradicional. ....	135
Anexo 23: Chagra o sembrío de papas, Colmado de papas .....	135
Anexo 24: Puma maqui, Chuquiragua. ....	136
Anexo 25: Chochos de monte, Aparicio Cholca.....	136
Anexo 26: Proformas .....	136

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto se lo ha realizado pensando en los beneficios de buen vivir, desarrollo económico y turístico para la comunidad de la Chimba. Aprovechando los recursos que puede ofrecer la comunidad a los visitantes que son: atractivos turísticos, naturales y culturales hemos realizado un guión interpretativo de los mismos.

En este guión podemos encontrar la belleza, riqueza turística y natural como son: el Nevado Cayambe, la Laguna de San Marcos, Aguas Termales, Páramo entre otros, de igual manera el valor simbólico muy importante de los atractivos culturales como son: la vestimenta colorida propia de la comunidad que representa lo hermoso de la naturaleza que los rodea, La Casa Comunal que representa la historia de tantos personajes que simbolizarón a la comunidad de la Chimba, la Tola de la líder indígena Tránsito Amaguaña, las fiestas de octavas y fundación de la comunidad, sus danzas con sus chinucas, aruchicos, diablo humas, payasos y guasicamas, sus coplas picarescas y románticas que son la inspiración de admirar la belleza de mujeres y hombres, la pampa mesa, los juegos en los velorios, y sus platos típicos que son: las papas con cuy, el dulce de penco, la chicha de jora, choclos con habas y queso tierno, las mashuas con papas y ocas, y no puede faltar el ají de tostado. Todo en un mismo

lugar, que cuando la visitas quedaras encantado, donde la amabilidad y hospitalidad de la gente hará que regreses.

Una comunidad que lucha día a día por su progreso y desarrollo cuidando celosamente lo que es de ellos su cultura, sus raíces, manteniéndose juntos.

Recordando siempre las palabras de su líder indígena Tránsito Amaguaña:

“La unidad es como la mazorca, si se va el grano, se va la fila y si se va la fila se acaba la mazorca.” (Tránsito Amaguaña)

---

## ABSTRACT

This project has been done thinking about the benefits of good living, economic development and tourism for the community of Chimba. Taking advantage of the resources that the community can offer to visitors that are: tourist, natural and cultural attractions we have made an interpretative script of them.

In this script we can find the beauty, tourist and natural wealth as they are: the snowy Cayambe, the San Marcos lagoon, hot thermal waters, paramo among others, in the same way the very important symbolic value of the cultural attractions such as: the clothing colorful community that represents the beauty of the nature that surrounds them, the communal house that represents the history of so many characters that symbolized the community of the Chimba, the Tola of the indigenous leader Transit Amaguaña, the festivities of octaves and foundation of the community, their dances with their chinucas, aruchicos, devil humas, clowns and guasicamas, their picaresque and romantic songs that are the inspiration to admire the beauty of women and men, the pampa table, the games in the wakes, and its typical dishes are: potatoes with guinea pig, sweet de penco, chicha de jora, corn with beans and soft cheese, mashuas with potatoes and geese, and can not fa ltar the toasted ají. All in one place, that when the visitors are happy, where the kindness and hospitality of the people will make you return.

A community that struggles day by day for its progress and development jealously guarding what is their culture, their roots, staying together.

Always remembering the words of its indigenous leader Transit Amaguaña:

"The unit is like the ear, if the grain is gone, the row goes and if the row goes away the ear is finished." (Tránsito Amaguaña).

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como propósito implementar un guión interpretativo para los guías nativos ya que solo cuentan con información recopilada del vivir del día a día, de las experiencias, las anécdotas y por lo general porque frecuentan mucho los atractivos turísticos- naturales y culturales, pero más no para disfrutarlos; sino porque es parte del camino que recorren para cuidar a sus páramos, animales y recolectar algunos frutos que la naturaleza les brinda.

Para dar comienzo a la investigación realicé levantamiento y recopilación de información de los atractivos, las fuentes bibliográficas fueron extraídas de pocos libros existentes en la pequeña biblioteca del Centro Cultural Tránsito Amaguaña en la comunidad de la Chimba, Ministerio de Cultura del Ecuador, Ministerio del Turismo e investigaciones realizadas en años pasados. Pese a la falta de información he tratado de recatar lo más relevante para implementarlas en la actualidad.

La investigación presenta los siguientes capítulos:

Capítulo I: se da a conocer el planteamiento de la investigación, la causa, el propósito de esta investigación, los objetivos generales y específicos, justificación y beneficios de la misma.

## CAPÍTULO I

### 1.00 ANTECEDENTES

Elaboración de un guión interpretativo para guías nativos sobre los atractivos turísticos- culturales y naturales existentes en la comunidad de la Chimba ubicada en el cantón Cayambe, provincia de Pichincha.

Tema: Paisajes culturales reflexiones conceptuales y metodológicas. Memorias del encuentro de expertos Cuenca, 21, 22 y 23 de noviembre de 2012.

Autor: Francisco Velasco Andrade

Institución: Ministerio de Cultura y Patrimonio.

Año: 2013

Conclusión: En el presente antecedente se quiere implementar información sobre la política pública en el ámbito patrimonial, tomando en cuenta el esfuerzo y gestión que está haciendo el gobierno, para proteger y dar importancia al patrimonio cultural del país, ya que es el tesoro más valioso y fuente importante de ingreso económico que tiene Ecuador.

Tema: La fiesta popular tradicional del Ecuador.

Autor: José Pereira Valarezo

Institución: Ministerio de Cultura del Ecuador

Año: 2009

Conclusión: Este trabajo fue realizado para conocer las diversidades y riquezas de las festividades y naturaleza que tiene las provincias del Ecuador, sobre todo enfocándose al rescate y valorización de estas manifestaciones celebradas porque son acontecimientos fundamentales en la historia ya que en la actualidad el contexto de las fiestas se está perdiendo y con el paso del tiempo va cambiando el porqué del origen de las festividades y manifestaciones culturales.

Tema: La pollera de la chola cuencana, orígenes y cambios a través del tiempo.

Autor: Isabel Borrero

Institución: Universidad de Azuay

Año: 2013

Conclusión: Este antecedente acotara con información de la valorización que tiene cada traje representativo de los pueblos, el porqué de sus colores y su diseño, el significado de cada prenda de un traje; por ejemplo el bordado inferior de las polleras se lo realiza combinando distintos colores llamativos, esto representa el florecer de los campos.

Tema: Tránsito Amaguaña su testimonio.

Autor: Raquel Rodas Morales

Institución: Ministerio de Cultura del Ecuador

Año: 2009

---

Conclusión: Este presente proyecto ayudara con información de la vida de la líder indígena ecuatoriana Tránsito Amaguaña, y como ella reclamo las tierras y derechos laborales para las comunidades indígenas ya que las tierras estaban a manos de mayordomos los cuales explotaron laboralmente y no respetaron los derechos de las personas que trabajaban para ellos. Gracias a su lucha y trabajo constante consiguió la libertad para su pueblo.

Tema: Diseño de una ruta turística para la comunidad Cariacu, parroquia san José de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha.

Autor: Guaján Tandayamo Félix Arcenio

Institución: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Año: 2016

Conclusión: Este presente proyecto desarrolló una ruta turística en la comunidad de Cariacu, haciendo de la ruta de las cascadas un ciclo paseo por sus alrededores naturales de la comunidad con la finalidad de mejorar el desarrollo turístico e ingresos económicos para la misma aprovechando la naturaleza que los rodea.

### **1.01 CONTEXTO**

Ecuador registró un incremento del 9,3% en el arribo de visitantes extranjeros entre enero y julio del 2017, en comparación con el mismo periodo del año pasado. Según los datos compilados por la coordinación general de estadísticas e investigación del ministerio de turismo, 914 477 visitantes foráneos llegaron al país en estos siete meses. Solo en el mes pasado, 164 376 personas arribaron al país, registrando un aumento del 14,3%. Por concepto de turismo, se registra un ingreso de usd 399,5 millones durante el primer trimestre de este año, lo que significó un aumento del 1,6%, en comparación con los primeros tres meses del 2016. Los establecimientos de

alojamiento de lujo en el Ecuador registraron una ocupación del 59,6% en junio del 2017, es decir, un crecimiento de 1,1% en comparación con 2016; mientras que los hoteles de primera categoría alcanzaron una ocupación del 42% (15,6% de crecimiento), sin incluir a Galápagos.

Sobre los empleos relacionados al turismo, incluyendo alojamiento y servicios de comida, se registra un crecimiento del 12,4%, según la encuesta nacional de empleo y desempleo (ENEMDU) del INEC. 507 182 personas se encuentran laborando formalmente en el sector turístico, en el segundo trimestre del 2017. Esta cifra representa el 6,5% del total de empleados en la economía nacional, y ubica a las actividades mencionadas entre las seis industrias económicas de mayor contribución al empleo nacional. (El Comercio, 2017)

Ecuador brinda lugares maravillosos para visitar siendo así el ganador de los premios óscar del turismo” llamados World Travel Awards 2017 de Sudamérica”, Ecuador, que había sido nominado en 26 categorías, obtuvo un total de 14 premios, convirtiéndose en el país más ganador y rompiendo records en obtención de estos reconocimientos, destacando que el mejor destino de turismo es Ecuador.

El país también fue galardonado en otras categorías, entre las principales destacan el Hotel Carlota, que fue electo como ‘hotel diseño líder’, el Hotel Mashpi Lodge como ‘hotel verde líder’, las Islas Galápagos como ‘destino de playa líder’. (El Telégrafo , 2017)

El cantón Cayambe está ubicado en los Andes, al norte del Ecuador, al noreste de la provincia de Pichincha, al pie del nevado que lleva su mismo nombre.

Esta limitada al norte: provincia de Imbabura, sur: Distrito Metropolitano de Quito,

este: provincia de Napo y Sucumbíos, oeste: cantón Pedro Moncayo.

---

ELABORACIÓN DE UN GUIÓN INTERPRETATIVO PARA GUIAS NATIVOS SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS- CULTURALES Y NATURALES EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE LA CHIMBA UBICADA EN EL CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE FACILITAR EL APRENDIZAJE DE LOS GUIAS.

Está conformada por las siguientes parroquias urbanas: Juan Montalvo y ciudad de Cayambe parroquias rurales: Ascázubi, Cangahua, Olmedo, Otón, San José de ayora y Santa Rosa de Cuzubamba. (Cayambeturismo, 2017)

El principal atractivo turístico de Cayambe es el volcán de su mismo nombre, que está ubicado a 5.790 metros sobre el nivel del mar. Este cantón es un interesante destino para quienes desean degustar deliciosos platos, disfrutar de fiestas populares o dejarse seducir por hermosos paisajes.

Sus fiestas, en el mes de junio, lo convierten en un sitio lleno de folclor. El 29 de Junio es el día principal de la fiesta cayambeña. Grandes grupos de bailarines entonan graciosas y pintorescas coplas. Entre los personajes de la fiesta se encuentran el diablo-huma, la chinuca, el payaso y el taquidor. (Reinoso, 2012)

Algunos de sus principales atractivos turísticos son: el monumento a la Mitad del Mundo, ubicado en la comunidad de San Luis de Guachalá, Parroquia Cangahua. Tiene un valor histórico-científico, ya que a este lugar llegaron los geodésicos franceses en junio de 1736, y los resultados de sus investigaciones fueron grabados en una gran plancha de piedra, que en la actualidad reposa en el observatorio astronómico de Quito.

La Laguna de San Marcos es parte de la Reserva Ecológica Cayambe-Coca, y es el sitio perfecto para realizar excursiones, cabalgatas, campamentos, ciclismo de ruta y de montaña; así como caminatas y camping. La reserva Ecológica Cayambe-Coca es un área natural protegida, ubicada entre las provincias de Napo, Pichincha, Sucumbíos

e Imbabura. Es un lugar de recreación, que a su vez genera información científica, para la protección de los recursos sostenibles del país. (Cayambe, 2017)

Olmedo es una de las parroquias pertenecientes al cantón Cayambe, se caracteriza por su belleza, el acogimiento de visitantes, pero en especial por las comunidades que le rodea con su alto valor turístico como son: Santa Ana, Moyurco, Caucho Alto, el Chaupi, San Pablo Urco, Pesillo, Puliza, La Chimba, Turucucho, los barrios que conforman la parroquia de Olmedo son: Barrio Sur, Barrio Centro, Barrio Norte, Carabotija, San Antonio.

La palabra Chimba viene de la palabra quichua “trenza” y por estar junto al río que lleva su nombre es parte de la palabra quichua yacu chimba, lo cual significa “río trenzado.” el mismo que sirvió como eje principal de asentamiento para todo el sector y en la actualidad forma un sistema de aguas en las comunidades de Izmuquiro, Sapopampa, Golondrinas, Jatun Turo, Charpar.

La Chimba es una comunidad de la parroquia de Olmedo, ubicada en el cantón Cayambe, que fue el hogar desde la infancia de la líder Tránsito Amaguaña, quien falleció el 11 de mayo del 2009 tras haber dedicado su vida a la defensa de los derechos de los pueblos indígenas. (Reinoso, 2012)

La comunidad, que es miembro de la Federación Plurinacional de Turismo comunitario del Ecuador (FEPTCE), mantiene su identidad única en la ropa tradicional especialmente en días festivos.

Los hombres visten con los zamarros. Las mujeres tienen sus pañalones, chalinas coloreadas, y sus collares o hualcas. (Ecostravel, 2013)

## 1.02 JUSTIFICACIÓN

La comunidad de la Chimba se dedica a la actividad ganadera (venta de leche) en su mayoría de la población, pero también tienen una fuente alternativa más de ingresos económicos, porque cuenta con importantes atractivos turísticos – culturales y naturales que forman parte del vivir de los comuneros, ellos día a día cuidan y protegen sus páramos, fuentes de agua y su raíz étnica, pero no tienen suficiente información de los atractivos turísticos.

Viendo la necesidad de implementar información sobre los atractivos existentes en el lugar en especial para los guías nativos porque ellos son los que transmiten información a los visitantes.

por tal razón elaboré un guión interpretativo con información y datos más relevantes de los atractivos que hay en el lugar, para de esta manera fomentar más el aprendizaje de los guías, beneficiando a la comunidad con mejores ingresos para el desarrollo de la misma, los comuneros; abriéndoles más fuentes de trabajo para un mejor vivir, evitando la migración a las grandes ciudades y así no perder su raíz étnica que los identifica y los visitantes para que tengan información más completa de los atractivos turísticos visitados en la comunidad.

### 1.03 Definición del problema central (Matriz T)

La Matriz T es una herramienta usualmente utilizada para el diseño, planificación ejecución y evaluación de proyectos, con información sobre el desarrollo, capacidad y entendimiento del mismo mediante una valorización desacuerdo a su intensidad y potencial de cambio de acuerdo a la presente metodología. (Ingenioempresa, 2017)

**Tabla N° 1 Escalas**

1	Bajo
2	medio bajo
3	Medio
4	medio alto
5	alto

Elaborado por: Tatiana Alba

#### **Análisis:**

Esta tabla con nombre escalas nos servirá para realizar el análisis de la tabla matriz t mediante escalas en donde uno se lo califica como bajo, dos como medio bajo, tres como medio, cuatro como medio bajo y cinco como alto.

**Tabla N°2 Matriz T**

<b>Problema agravado</b>	<b>Problema central</b>	<b>Problema resuelto</b>
desinterés de aprendizaje de guías nativos	Escasa información para los guías nativos sobre los atractivos turísticos,	Desarrollo de un guion interpretativo información para los guías nativos sobre

ELABORACIÓN DE UN GUIÓN INTERPRETATIVO PARA GUIAS NATIVOS SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS- CULTURALES Y NATURALES EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE LA CHIMBA UBICADA EN EL CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE FACILITAR EL APRENDIZAJE DE LOS GUIAS.

	culturales y naturales de la comunidad de la Chimba.				los atractivos turísticos, culturales y naturales de la comunidad de la Chimba.
<b>Fuerzas impulsadoras</b>	<b>I</b>	<b>pc</b>	<b>I</b>	<b>pc</b>	<b>Fuerzas bloqueadoras</b>
Levantamiento de información de los atractivos turísticos, culturales y naturales de la comunidad de la Chimba, utilizando las fichas turísticas.	4	5	3	4	Escasa información de los atractivos turísticos, culturales y naturales de la comunidad de la Chimba.
Compartir la idea del tema a desarrollarse para obtener apoyo de las autoridades	4	5	3	3	Limitado apoyo de las autoridades del GAD del cantón Cayambe
Gestionar con las autoridades del GAD de Cayambe para obtener suficientes recursos económicos, mediante su apoyo económico.	4	5	3	4	inexistencia de recursos económicos
Promocionar los atractivos turísticos de la comunidad	4	5	4	4	escasa promoción de los atractivos turísticos en la comunidad de la Chimba

ELABORACIÓN DE UN GUIÓN INTERPRETATIVO PARA GUIAS NATIVOS SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS- CULTURALES Y NATURALES EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE LA CHIMBA UBICADA EN EL CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE FACILITAR EL APRENDIZAJE DE LOS GUIAS.

de la Chimba mediante redes sociales y trípticos.					
Comercialización de comida y artesanías representativas del lugar, poniendo stands de bocadillos y obsequiando una cantidad mínima de artesanías en miniatura como muestra.	4	5	5	4	poca comercialización de comida y artesanías representativas del lugar

Elaborado por: Tatiana Alba

### **Análisis:**

Levantamiento de información de los atractivos turísticos, culturales y naturales de la comunidad de la Chimba tiene una intensidad de 4 que se considera como medio alto y potencial de cambio 5 que se lo considera como alto, ya que con esta actividad ayudara mucho a contrarrestar la escasa información de los atractivos turísticos naturales y culturales.

Compartir la idea del tema a desarrollarse para obtener apoyo de las autoridades tiene una intensidad de 4 que se le considera medio alto y potencial de cambio de 5 que se le considera alto, esto ayuda mucho para obtener el apoyo de las autoridades del cantón Cayambe.

suficientes recursos económicos tiene una intensidad de 4 que se considera como medio alto y potencial de cambio 5 que se lo considera como alto, esta parte es muy importante ya que sin recursos económicos no podemos capacitar o hacer promoción de los turísticos ya que perjudica al progreso del lugar a promocionarse.

Promocionar los atractivos turísticos de la comunidad de la Chimba tiene una intensidad de 4 que se considera como medio alto y potencial de cambio 5 que se lo considera como alto, gracias a la promoción del lugar habrán más personas interesadas en visitar y conocer los sitios turísticos ayudando a contrarrestar así el escaso conocimiento de los atractivos turísticos de la comunidad de la Chimba.

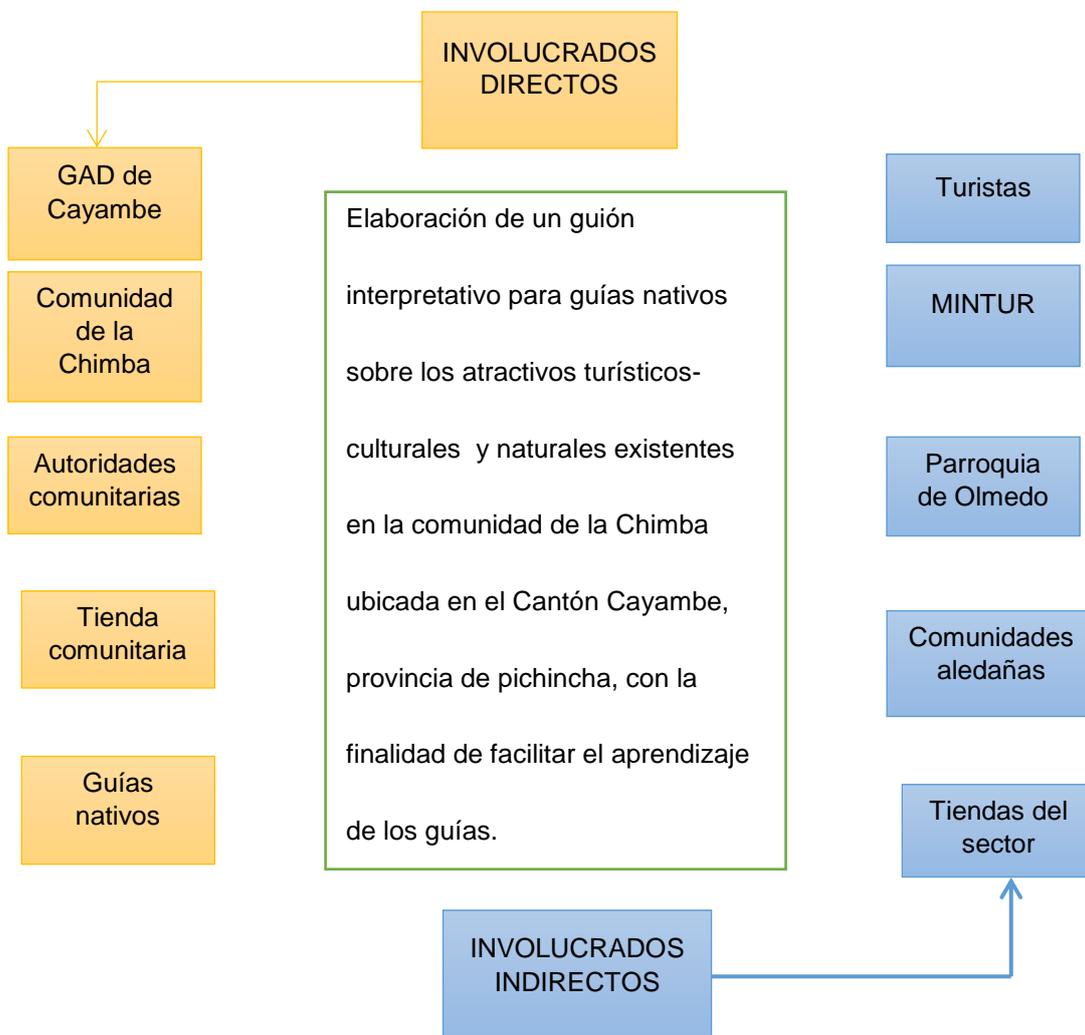
comercialización de comida y artesanías representativas del lugar tiene una intensidad de 4 que se considera como medio alto y potencial de cambio 5 que se lo considera como alto, esta actividad es muy importante para el desarrollo de la comunidad y origen de nuevas fuentes de trabajo.

## CAPÍTULO II

### 2.00 Análisis de involucrados

#### 2.01 mapeo de involucrados

**Figura N° 1 Mapeo de involucrados**



Elaborado por: Tatiana Alba

### **Análisis:**

El GAD de Cayambe es un involucrado directo en este proyecto ya que ellos también obtendrán el material de publicidad el ejemplar del guion como implemento para seguir con la capacitación de los guías nativos en la comunidad de la Chimba.

Comunidad de la Chimba es un involucrado directo porque este proyecto se creó en beneficio para el progreso y desarrollo del turismo comunitario.

Guías nativos son los principales involucrados directos porque gracias a este proyecto ellos serán capacitados con más información de los lugares turísticos para que puedan ofrecer un mejor servicio al turista.

Autoridades de la comunidad de la Chimba son involucrados directos ya que recibirán más información acerca del turismo comunitario y así podrán incentivar a la gente de la misma comunidad para el desarrollo del turismo.

Tienda comunitaria es un involucrado directo ya que aprenderán a cómo vender sus productos de manera eficaz y con una excelente atención para tener un mejor ingreso económico.

Turistas es un involucrado indirecto porque recibirán información acerca de los lugares visitados por parte de los guías ya capacitados.

MINTUR es un involucrado indirecto porque recibirá más información acerca de los lugares turísticos de la comunidad de la Chimba.

Parroquia de Olmedo es un involucrado indirecto porque los turistas que van a visitar la comunidad de la Chimba pasaran por la parroquia, donde también harán una parada para conocer el lugar.

Comunidades aledañas son involucradas indirectos porque el turista que las visita tendrá curiosidad y también las mismas comunidades aledañas.

Tiendas del sector son involucrados indirectos porque los visitantes comprarán los productos que ofrezcan y así tendrán mejores ingresos económicos.

**Tabla N°3 Mapeo de involucrados**

Beneficiarios	Directos	Indirectos	%
GAD de Cayambe	X		15%
Ministerio de Turismo	X		10%
Autoridades comunitarias		X	5%
Turistas		X	5%
Tiendas del sector		X	10%
Parroquia de Olmedo		X	5%
Comunidad de la Chimba	X		20%
Guías nativos	X		15%
Tienda comunitaria	X		10%
Comunidades aledañas		X	5%
Total			100%

Elaborado por: Tatiana Alba

### **Análisis:**

Esta tabla presenta el porcentaje de beneficio que tiene cada entidad, teniendo con el 20% a la comunidad de la Chimba porque son los que más provecho sacaran de este

proyecto. Guías nativos con el 15% de beneficio porque recibirán capacitaciones mediante este proyecto. GAD de Cayambe con el 15% de beneficio porque ellos también obtendrán el material de este proyecto realizado para que puedan difundirlo. Ministerio de turismo con el 10% de beneficio porque tendrán más información de la comunidad de la Chimba. Tiendas del sector con el 10% de beneficio porque tendrán mejor ingresos económicos. Tienda comunitaria con el 10% de beneficio porque de igual manera tendrán mejores ingresos económicos. Autoridades comunitarias con el 5% de beneficio porque tendrán mayor conocimiento acerca del turismo comunitario y podrán ayudar a los habitantes de la comunidad para que puedan progresar social y económicamente. Turistas con el 5% porque se sentirán más satisfechos con la información impartida por guías nativos de los lugares visitados. Parroquia de Olmedo con el 5% de beneficio porque también los turistas visitaran al paso la parroquia de Olmedo. Comunidades aledañas con el 5% de beneficio de igual manera el turista tendrá curiosidad por conocer los alrededores de la comunidad de la Chimba y visitara las comunidades aledañas.

## 2.02 Matriz de análisis de involucrados

**Tabla N°4 Matriz de análisis de involucrados**

<b>Actores involucrados</b>	<b>Interés sobre el problema central</b>	<b>Problemas percibidos</b>	<b>Recursos mandatos y capacidades</b>	<b>Interés sobre el problema</b>	<b>Conflictos potenciales</b>
<b>GAD de Cayambe</b>	El GAD de Cayambe trabajara conjuntamente con los comuneros de la Chimba mediante mingas para la adecuación y limpieza de los sitios turísticos para que el turista se sienta atraído por conocer el lugar y así haya afluencia de visitantes.	Limitados recursos económicos	Art. 38 .- el ministerio de turismo coordinará con las autoridades locales o seccionales la conformación de comités de turismo en los sitios que considere necesario, estos comités estarán integrados por los sectores público y privado.	Capacitar al personal de guianza	Escasa coordinación con la comunidad
<b>Ministerio de turismo</b>	Aprovechar los atractivos turísticos, invitando a los turistas a conocer los lugares y sus beneficios que pueden obtener.	Escaso recursos económicos	art. 15 El ministerio de turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de quito, estará	Dar mayor importancia a los profesionales de turismo	Limitada señalética turística. falta de seguridad

ELABORACIÓN DE UN GUIÓN INTERPRETATIVO PARA GUIAS NATIVOS SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS- CULTURALES Y NATURALES EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE LA CHIMBA UBICADA EN EL CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE FACILITAR EL APRENDIZAJE DE LOS GUIAS.

			regido por el ministro, quien está encargado de elaborar de áreas o sitios de interés turísticos y mantener actualizada la información.		
<b>Comunidad de la Chimba</b>	Venta de paquetes turísticos para escuelas colegios y grupos de adultos con la finalidad de que conozcan el lugar y sea recomendado para ser visitado.	Escasa coordinación de las autoridades de la comunidad	Art. 12 .- cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del ministerio de turismo en igualdad de condiciones todas las facilidades para el desarrollo de estas actividades.	Interés por parte de los habitantes de la comunidad	Escasa información impartida.
<b>Guías nativos</b>	fomentar a la comunidad para que sean guías, mediante charlas y capacitaciones	Escasa información de los sitios turísticos	art.6 el guía local podrá mostrar e interpretar el patrimonio turístico	Fortalecer conocimientos de los lugares turísticos.	Escases de personal capacitado

ELABORACIÓN DE UN GUIÓN INTERPRETATIVO PARA GUIAS NATIVOS SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS- CULTURALES Y NATURALES EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE LA CHIMBA UBICADA EN EL CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE FACILITAR EL APRENDIZAJE DE LOS GUIAS.

			local, tanto natural como cultural, conforme a lo establecido en este reglamento.		
<b>Tienda comunitaria</b>	Promocionar los productos invitando al visitante a probar bocadillos como muestra del producto que están ofreciendo.	Escaso conocimiento de los turistas acerca de estos lugares	Art. 45 el ejercicio de actividades turísticas podrá ser realizada por cualquier persona natural o jurídica, sean comercial o comunitaria que, cumplan con los requisitos establecidos en la ley y se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual de las actividades turísticas.	Captar la atención de los compradores	Mala promoción del lugar
<b>Turistas</b>	Dará a conocer los lugares turísticos	No reciben suficiente información de los sitios turísticos	Art. 85 No discriminación a los extranjeros	Interés de conocer los sitios turísticos	Limitado levantamiento o de información

ELABORACIÓN DE UN GUIÓN INTERPRETATIVO PARA GUIAS NATIVOS SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS- CULTURALES Y NATURALES EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE LA CHIMBA UBICADA EN EL CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE FACILITAR EL APRENDIZAJE DE LOS GUIAS.

	mediante redes sociales.		con el cobro de tasas y tarifas superiores a lo estipulado		
<b>Tiendas del sector</b>	Los propietarios tendrán que promocionar sus locales comerciales mediante afiches y ofreciendo productos de buena calidad y con buenos precios.	Precio de los productos muy altos	art.43 Se entiende por servicio de alimentos y bebidas a las actividades de prestación de servicios gastronómicos , bares y similares, de propietarios cuya actividad sea económica.	Obtener beneficio económico propio	Vendedores foráneos
<b>Parroquia de Olmedo</b>	Aprovechar los recursos naturales, manteniéndolos en buen estado y limpios para que el turista se sienta satisfecho con la visita al lugar tenga un pronto regreso.	Escasa promoción del lugar	art. 76 Con el objeto de consolidar la identidad e imagen turística del Ecuador en el ámbito nacional e internacional, el ministerio de turismo dictará las políticas y el marco referencial a efectos de posicionar al país como	Dar a conocer los sitios turísticos	Limitada señalética turística e insuficiente personal de turismo

ELABORACIÓN DE UN GUIÓN INTERPRETATIVO PARA GUIAS NATIVOS SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS- CULTURALES Y NATURALES EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE LA CHIMBA UBICADA EN EL CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE FACILITAR EL APRENDIZAJE DE LOS GUIAS.

			destino turístico.		
<b>autoridades comunitarias</b>	Dar a conocer mediante charlas motivacionales , de servicio al cliente, de los lugares y atractivos que tiene y como cuidar el medio ambiente.	Escasa información sobre la actividad turística	art. 3, Numeral e) de la ley de turismo define entre otros, como principios de la actividad turística la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia y afro - ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en la ley y sus reglamentos.	Impulsar el desarrollo turístico en la comunidad	Limitado conocimiento sobre turismo comunitario
<b>comunidades aledañas</b>	Promover la visita a la comunidad de la chimba para	Escasa promoción en sus alrededores.	art. 76 con el objeto de consolidar la identidad e	Promocionar sus atractivos turísticos	Desinterés de las comunidades aledañas en

ELABORACIÓN DE UN GUIÓN INTERPRETATIVO PARA GUIAS NATIVOS SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS- CULTURALES Y NATURALES EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE LA CHIMBA UBICADA EN EL CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE FACILITAR EL APRENDIZAJE DE LOS GUIAS.

	que ellos también pueden ofrecer sus atractivos.		imagen turística del ecuador en el ámbito nacional e internacional, el ministerio de turismo dictará las políticas y el marco referencial a efectos de posicionar al país como destino turístico.	mediante volantes o trípticos.	visitar la comunidad de la Chimba
--	--	--	---	--------------------------------	-----------------------------------

Elaborado por: Tatiana Alba

**Análisis:**

Esta tabla nos indica el interés sobre el problema central, problemas percibidos, recursos mandatos y capacidades, interés sobre el problema, conflictos potenciales que tiene cada uno de los involucrados.

GAD de Cayambe no tiene una buena coordinación con la comunidad de la Chimba es por eso que no hay desarrollo turístico y se han percibido limitados recursos económicos para la comunidad para resolver esta problemática el GAD trabajará conjuntamente con la comunidad para adecuar y limpiar los sitios turísticos, de igual manera capacitar al personal para que brinden un mejor servicio.

El ministerio de turismo no ha implementado suficiente señalética turística y seguridad para cuidar los atractivos para mantenerlos en buen estado, es por eso que hay escasos recursos económicos en la comunidad de la Chimba, para resolver esta problemática se ha tomado en cuenta a los profesionales de turismo para que aporten con su conocimiento, brindando un adecuado y mejor servicio al cliente de esta manera invitar al turista a conocer los lugares turísticos, naturales y culturales de la comunidad.

Los habitantes de la comunidad de la Chimba no tienen suficiente información acerca del turismo comunitario debido a la falta de coordinación de las autoridades de la misma para socializar el tema con los habitantes para resolver esta problemática hemos acotado con la idea de vender paquetes turísticos a escuelas, colegios y grupos de adultos para que conozcan el lugar y sea recomendado para visitar, de esta manera los habitantes de la comunidad pongan más interés de su parte para el desarrollo del turismo comunitario.

Los guías nativos no cuentan con capacitaciones actualizadas de turismo comunitario es por eso que hay insuficiente información turística de la comunidad, para resolver esta problemática hemos fomentado a la comunidad de la Chimba para que sean guías mediante charlas y capacitaciones fortaleciendo así sus conocimientos con información de los lugares turísticos de la misma.

La tienda comunitaria tiene una mala promoción de los productos que ofrece es por eso que los turistas no conocen estos lugares, para resolver la problemática acotamos con la idea de promocionar los productos mediante el deguste de bocadillos para el cliente y así captar la atención del mismo.

La comunidad no cuenta con información actualizada de los sitios turísticos es por eso que los turistas no tienen suficiente conocimiento de los mismos, para resolver esta problemática se da a conocer los lugares turísticos mediante redes sociales para que el visitante sienta interés por conocer el lugar.

Las tiendas del sector son afectadas por los vendedores foráneos que ofrecen sus productos a precios más bajos y el turista adquiere estos productos debido a que la tiendas del sector ofrecen sus productos a mas altos precios, es por eso que los propietarios de las tiendas deben de promocionar y vender sus productos a un buen precio y de calidad para que tengan mejores ingresos económicos.

La parroquia de Olmedo tiene limitada señalética turística y escaso personal en el área de turismo, es por eso que no hay suficiente interés para el desarrollo turístico y no promocionan el lugar, para resolver esta problemática la parroquia de olmedo debe dar a conocer sus lugares turísticos, manteniéndolos limpios y en buen estado para que el turista se sienta satisfecho por la visita realizada en lugar.

Las autoridades comunitarias de la Chimba tienen un limitado conocimiento sobre turismo comunitario es por eso que no hay desarrollo turístico en la misma, para resolver esta problemática se da a conocer esta información mediante charlas motivacionales de atención al cliente y como cuidar el medio ambiente y los sitios turísticos impulsando así el desarrollo turístico en la comunidad.

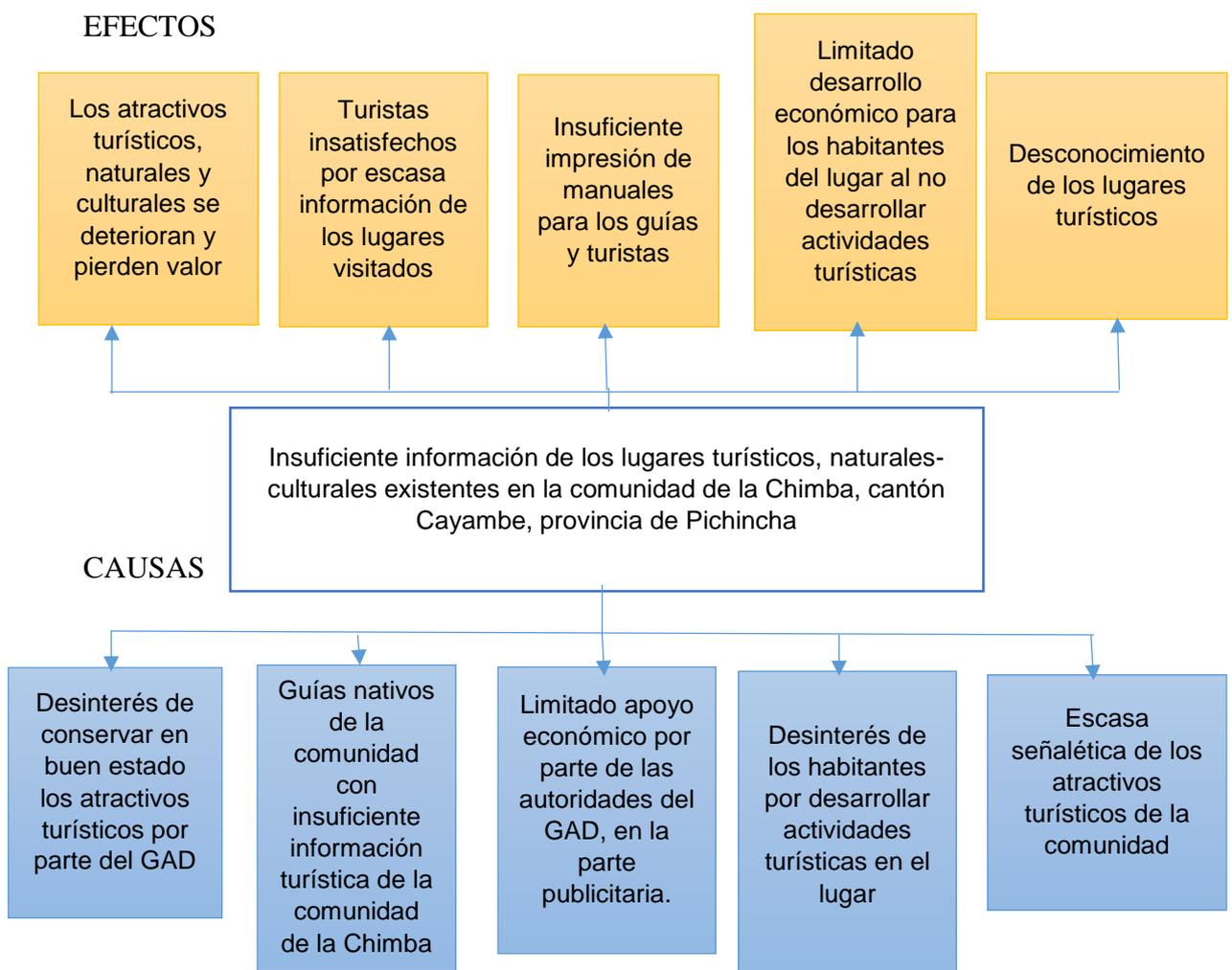
Las comunidades aledañas no tienen interés de visitar la comunidad de la Chimba debido a que no hay promoción en sus alrededores para resolver esta problemática hemos decidido promover la visita a la comunidad para que ellos también puedan promocionar sus lugares turísticos mediante trípticos.

## CAPÍTULO III

### 3.00 Problemas y objetivos

#### 3.01 Árbol de problemas

Figura N° 2 Árbol de problemas



Elaborado por: Tatiana Alba

---

**Análisis:**

Este gráfico nos muestra las causas y efectos del proyecto propuesto. Primera causa es el desinterés de conservar en buen estado los lugares turísticos por el GAD de Cayambe, el efecto es que los atractivos se deterioran y pierden valor simbólico.

Segunda causa los guías nativos de la comunidad no tienen suficiente información de los lugares turísticos para impartir, el efecto es que el turista se sienta insatisfecho por la visita realizada.

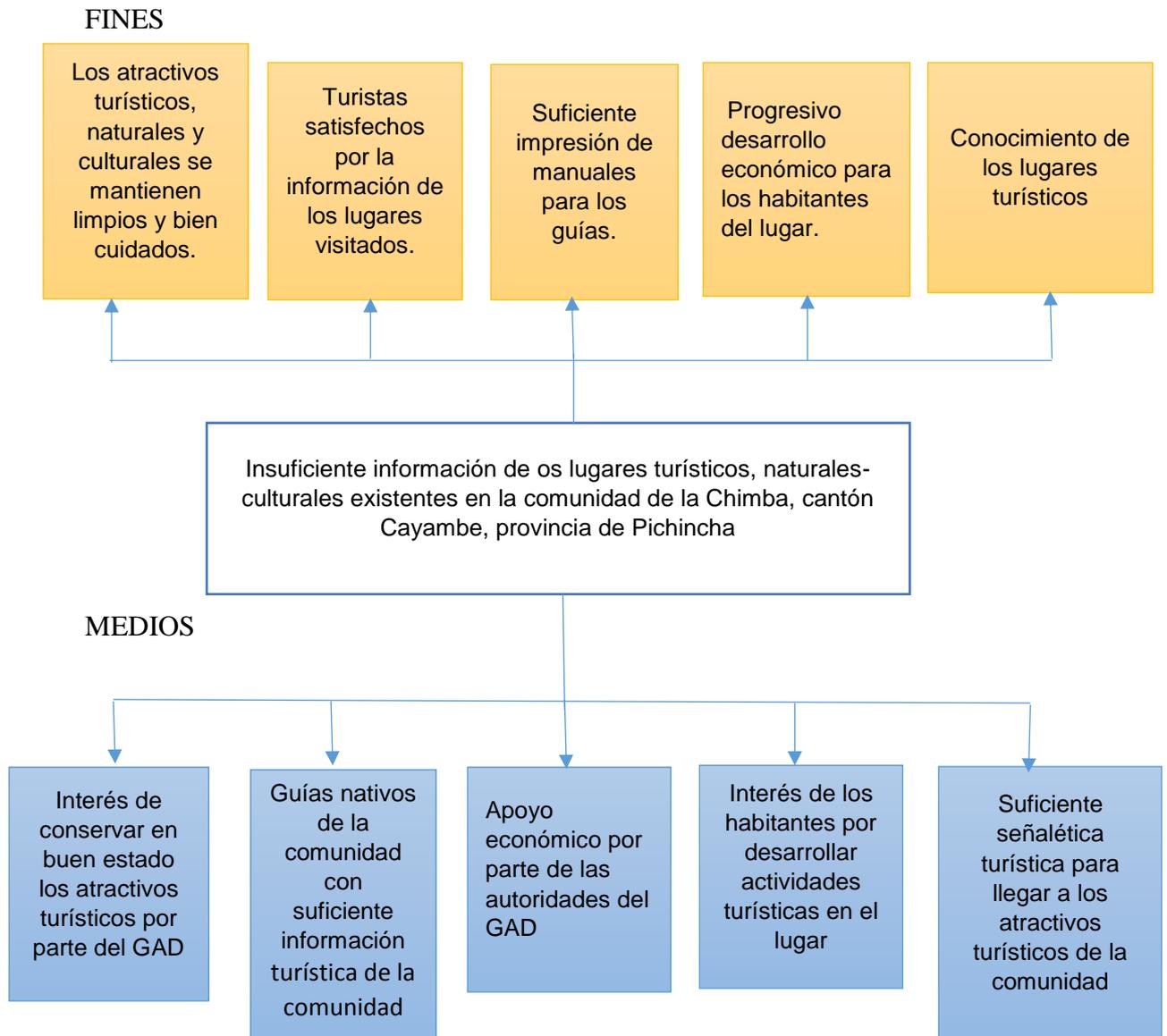
Tercera causa: limitados recursos económicos por parte del GAD de Cayambe en la parte publicitaria, el efecto es que hay insuficiente impresión de manuales turísticos para los guías y turistas.

Cuarta causa: desinterés de los habitantes por desarrollar actividades turísticas, el efecto es que hay limitado ingresos económicos para los habitantes al no desarrollar actividades turísticas.

Quinta causa: escasa señalética de los lugares turísticos en la comunidad de la Chimba, el efecto es que hay desconocimiento de los mismos.

### 3.02 Árbol de objetivos

Figura N° 3 Árbol de objetivos



Elaborado por: Tatiana Alba

#### Análisis:

El árbol de objetivos nos muestra medios y fines del proyecto propuesto.

Primer medio: interés en conservar los atractivos turísticos en buen estado por parte del GAD, con el fin de que los atractivos no se deterioren y pierdan el valor simbólico.

Segundo medio: guías nativos de la comunidad con suficiente información de los lugares turísticos, con el fin que los turistas se sientan satisfechos por la visita realizada.

Tercer medio: suficiente apoyo económico por parte de las autoridades del GAD de Cayambe, con el fin de tener suficientes impresiones de manuales para los guías.

Cuarto medio: interés por parte de los habitantes de la comunidad en desarrollar actividades turísticas, con el fin de obtener progresivos ingresos económicos para los habitantes.

Quinto medio: suficiente señalética turística para llegar a los atractivos turísticos, con el fin de dar a conocer los mismos.

## CAPÍTULO IV

### 4.00 Análisis de alternativas

**Tabla N° 5 Escalas**

1-5	Bajo
5-10	medio bajo
10-15	Medio
15-20	medio alto
18-25	alto

Elaborado por: Tatiana Alba

### 4.01 matriz de análisis de alternativas

**Tabla N° 6 Matriz de análisis de alternativas**

Objetivos	impacto sobre el proyecto	factibilidad técnica	factibilidad financiera	factibilidad social	factibilidad política	total	Categorías
Dar a conocer los lugares turísticos para tener afluencia turística.	4	3	5	5	4	21	Alta
Realizar capacitaciones para los guías	5	4	5	5	4	23	alta

ELABORACIÓN DE UN GUIÓN INTERPRETATIVO PARA GUIAS NATIVOS SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS- CULTURALES Y NATURALES EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE LA CHIMBA UBICADA EN EL CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE FACILITAR EL APRENDIZAJE DE LOS GUIAS.

nativos para dar un mejor servicio.							
Gestionar el apoyo económico con empresas que puedan auspiciar los lugares turísticos para que estos lugares sean promocionados.	5	4	5	5	2	21	alta
Dar ideas a los habitantes sobre nuevas fuentes de trabajo para que tengan mejores ingresos económicos y así una mejor vida.	5	4	3	4	2	18	media alta
Gestionar a las autoridades del GAD para implementar la señalética turística para que los lugares turísticos de la comunidad se den a conocer.	5	4	5	4	5	23	alta

Elaborado por: Tatiana Alba

### **Análisis:**

ELABORACIÓN DE UN GUIÓN INTERPRETATIVO PARA GUIAS NATIVOS SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS- CULTURALES Y NATURALES EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE LA CHIMBA UBICADA EN EL CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE FACILITAR EL APRENDIZAJE DE LOS GUIAS.

Esta tabla indica la factibilidad que tienen los objetivos en cuanto a impacto sobre el proyecto, factibilidad técnica, factibilidad financiera, factibilidad social y factibilidad política utilizando una tabla de escalas antes ya mencionada.

Objetivo uno: Dar a conocer los lugares turísticos para tener afluencia turística, analizado queda de la siguiente manera, impacto sobre el proyecto con 4, factibilidad técnica con 3, factibilidad financiera con 5, factibilidad social con 5 y factibilidad política con 4, dando un total de 21 considerado como alto.

Objetivo dos: Realizar capacitaciones para los guías nativos para dar un mejor servicio, analizando queda de la siguiente manera: impacto sobre el proyecto con 5, factibilidad técnica con 4, factibilidad financiera con 5, factibilidad social con 5 y factibilidad política con 4, dando un total de 23 considerado como alto.

Objetivo tres: Gestionar el apoyo económico con empresas que puedan auspiciar los lugares turísticos para que estos lugares sean promocionados, analizando queda de la siguiente manera: impacto sobre el proyecto con 5, factibilidad técnica con 4, factibilidad financiera con 5, factibilidad social con 5 y factibilidad política con 2, dando un total de 21 considerado como alto.

Cuarto objetivo: Dar ideas a los habitantes sobre nuevas fuentes de trabajo para que tengan mejores ingresos económicos y así una mejor vida, analizando queda de la siguiente manera: impacto sobre el proyecto con 5, factibilidad técnica con 4,

factibilidad financiera con 3, factibilidad social con 4 y factibilidad política con 2 dando un total de 18 considerado como medio alto.

Quinto objetivo: Gestionar a las autoridades del GAD para implementar la señalética turística para que los lugares turísticos de la comunidad se den a conocer, analizando queda de la siguiente manera: impacto sobre el proyecto con 5, factibilidad técnica con 4, factibilidad financiera con 5, factibilidad social con 4 y factibilidad política con 5, dando un total de 23 considerado como alto

#### 4.02 Matriz de análisis de impacto de objetivos

**Tabla N°7 Matriz de análisis de impactos de objetivos**

<b>Objetivos</b>	<b>Factibilidad de lograrse (4 - 2 -1)</b>	<b>Impacto en género (4 - 2 - 1)</b>	<b>impacto ambiental (4 - 2 - 1)</b>	<b>Relevancia (4 - 2 - 1)</b>	<b>Sostenibilidad (4 - 2 - 1)</b>	<b>Total</b>
Dar a conocer los lugares turísticos para tener afluencia turística.	-beneficios mayores a los costos.	-causar un provecho o impacto en todos los géneros.	Conservar los sitios turísticos en estado natural.	Aportar con los conocimientos a los involucrados	Que el proyecto se aplique en el transcurso del tiempo hasta el 2018.	22 a 32 baja
Realizar capacitaciones para los guías nativos para dar un mejor servicio.	Tener factibilidad técnica para el proyecto.	Capacitación a todos los géneros para ofrecer servicios de una forma correcta.	La basura es una clase de contaminación y se busca la solución mediante las cinco R.(Reutilizar, reducir, reparar, reciclar y regular)	Los beneficios cubren con las expectativas deseadas.	Brindar servicios de calidad y a la vez mejorándolos en el transcurso del tiempo.	33 a 44 media baja 45 a 66 media alta 67 a más.

ELABORACIÓN DE UN GUIÓN INTERPRETATIVO PARA GUIAS NATIVOS SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS- CULTURALES Y NATURALES EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE LA CHIMBA UBICADA EN EL CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE FACILITAR EL APRENDIZAJE DE LOS GUIAS.

						Alta
Gestionar el apoyo económico con empresas que puedan auspiciar los lugares turísticos para que estos lugares sean promocionados.	Tener apoyo social.	Mejorar la calidad de servicios en todos los géneros.	Carga turística del sitio turístico, combatiremos esta situación respetando el número máximo de visitantes al sitio turístico.	Servicios adecuados para satisfacer las necesidades de los turistas.	Que siempre haya el apoyo económico por parte del GAD de Cayambe.	
Dar ideas a los habitantes sobre nuevas fuentes de trabajo para que tengan mejores ingresos económicos y así una mejor vida	-aprovechar el avance de la tecnología.	-mejorar los ingresos económicos en todos los géneros. -	Capacitación a los habitantes acerca del buen cuidado del medio ambiente.	-impartir información concreta y real.	-Que el proyecto sea reconocido a nivel país primero y luego internacionalmente.	
Gestionar a las autoridades del GAD para implementar la señalética turística para que los lugares	-contar con la factibilidad de la señalética turística completa.	Dar a conocer los sitios turísticos a todos los géneros.	La basura metálica de la señalética será reemplazada por material reciclable.	Aportar con la difusión de los sitios turísticos.	Renovación de la señalética, reemplazando el material cada cierto tiempo.	

ELABORACIÓN DE UN GUIÓN INTERPRETATIVO PARA GUIAS NATIVOS SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS- CULTURALES Y NATURALES EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE LA CHIMBA UBICADA EN EL CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE FACILITAR EL APRENDIZAJE DE LOS GUIAS.

<p>turísticos de la comunidad se den a conocer.</p>						
<p>Elaboración de un guion interpretativo para guías nativos sobre los atractivos turístico-cultural y natural existentes en la comunidad de la Chimba</p>	12	18	14	18	16	<b>78</b>

Elaborado por: Tatiana Alba

### Análisis:

Esta tabla indica los objetivos de factibilidad de lograrse, Impacto de género, impacto ambiental, relevancia, sostenibilidad, que tiene el proyecto utilizando una tabla de escala en donde uno es bajo, dos es medio y cuatro es alto.

Dentro de cada objetivo planteado vamos a calificar la factibilidad de lograrse mediante los siguientes puntos: beneficios mayores a los costos invertidos ya que debemos seguir mejorando y cuidando los sitios turísticos para eso necesitamos recuperar lo invertido. Tener factibilidad técnica para que el proyecto pueda ponerse en marcha y mantenerse ya que fue planeado cuidadosamente. Tener apoyo social para que el proyecto se desarrolle de la mejor manera. Aprovechar el avance de la tecnología para que el visitante pueda informarse y poder contactarnos con ellos.

---

ELABORACIÓN DE UN GUIÓN INTERPRETATIVO PARA GUIAS NATIVOS SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS- CULTURALES Y NATURALES EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE LA CHIMBA UBICADA EN EL CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE FACILITAR EL APRENDIZAJE DE LOS GUIAS.

Contar con la factibilidad de la señalética turística completa para que el visitante pueda guiarse correctamente llegue a su destino.

Impacto en género calificaremos los siguientes puntos: causar un provechoso impacto en todos los géneros para que el proyecto sea aceptado y apoyado.

Capacitación a todos los géneros para ofrecer servicios de una forma correcta para que todos tengan una misma idea y conocer los objetivos del proyecto. Mejorar la calidad de servicios en todos los géneros sin importar culturas y creencias ya que el proyecto beneficiara a todos. Mejorar los ingresos económicos en todos los géneros para que tengan un mejor vivir. Dar a conocer los sitios turísticos a todos los géneros ya que todos tienen derecho a conocer la diversidad de lugares que tiene la comunidad.

Impacto ambiental: Conservar los sitios turísticos en estado natural de esta manera serán más apreciados por los visitantes. La basura es una clase de contaminación y se busca la solución mediante las cinco R. (Reutilizar, reducir, reparar, reciclar y regular), así reduciremos la contaminación de los sitios turísticos. Carga turística del sitios turístico, combatiremos esta situación respetando el número máximo de visitantes al sitio turístico para que los sitios turísticos no se deterioren. Capacitación a los habitantes acerca del buen cuidado del medio ambiente de esta manera los sitios turísticos siempre estarán limpios y cuidados. La basura metálica de la señalética será reemplazada por material reciclable para así reducir la contaminación ambiental.

Relevancia: Aportar con los conocimientos a los involucrados para que puedan dar un mejor servicio al visitante. Los beneficios cubren con las expectativas deseadas y así ser un ejemplo a seguir para las comunidades aledañas. Servicios adecuados para

satisfacer las necesidades de los turistas para que la comunidad sea recomendada y

---

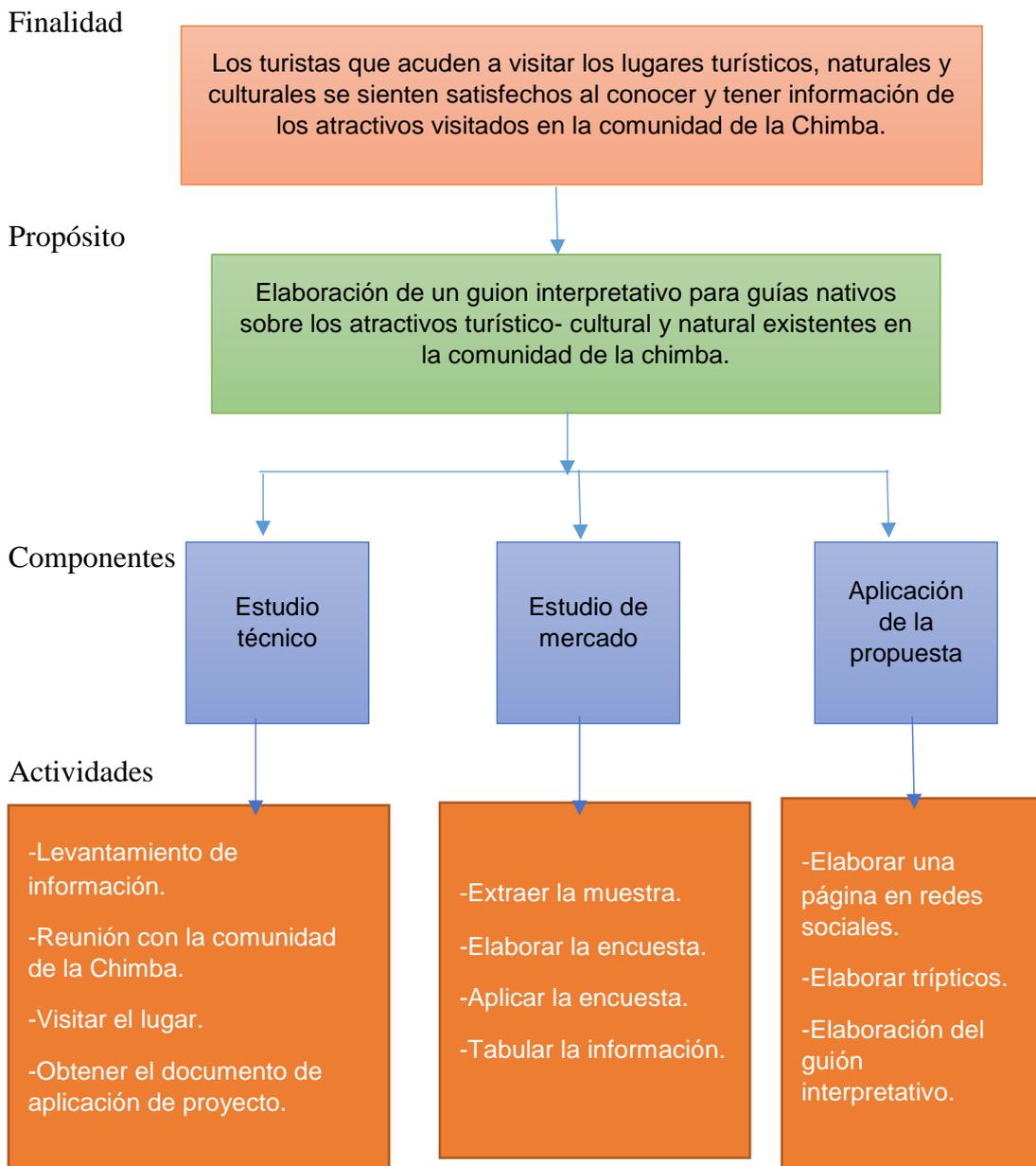
ELABORACIÓN DE UN GUIÓN INTERPRETATIVO PARA GUIAS NATIVOS SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS- CULTURALES Y NATURALES EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE LA CHIMBA UBICADA EN EL CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE FACILITAR EL APRENDIZAJE DE LOS GUIAS.

puedan visitarla. Impartir información concreta y real para que la visita sea satisfactoria para el visitante. Aportar con la difusión de los sitios turísticos y así tener mejores recursos económicos para la comunidad y el proyecto.

Sostenibilidad: Que el proyecto se aplique en el transcurso del tiempo hasta el 2018 se realice sin ningún contratiempo para poder trabajar y obtener los beneficios deseados. Brindar servicios de calidad y a la vez mejorándolos en el transcurso del tiempo y así recibir más visitantes en la comunidad. Que siempre haya el apoyo económico por parte del GAD de Cayambe para que el proyecto no tenga contratiempos y siga su desarrollo. Que el proyecto sea reconocido a nivel país primero y luego internacionalmente para ser reconocidos y tener buen prestigio de los sitios turísticos. Renovación de la señalética, remplazando el material cada cierto tiempo para ayudar con la disminución de contaminación y cortar egresos económicos para la obtención de materiales de metal.

#### 4.03 Diagrama de estrategias

Figura N° 4 Diagrama de estrategias



Elaborado por: Tatiana Alba

#### Análisis:

Este gráfico nos indica la finalidad del proyecto que es: Los turistas que acuden a visitar los lugares turísticos, naturales y culturales se sienten satisfechos al conocer y

---

ELABORACIÓN DE UN GUIÓN INTERPRETATIVO PARA GUIAS NATIVOS SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS- CULTURALES Y NATURALES EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE LA CHIMBA UBICADA EN EL CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE FACILITAR EL APRENDIZAJE DE LOS GUIAS.

tener información de los atractivos visitados en la comunidad de la Chimba.

También nos indica el propósito del mismo que es: Elaboración de un guión interpretativo para guías nativos sobre los atractivos turísticos- culturales y naturales existentes en la comunidad de la Chimba y sus componentes que son: Estudio técnico, estudio de mercado y aplicación de la propuesta.

Dentro de cada componente tenemos las actividades que vamos a realizar:

Levantamiento de información de todos los sitios turísticos existentes en la comunidad. Reunión con la comunidad de la Chimba para informar y dar a conocer sobre el proyecto. Visitar el lugar para constatar los sitios turísticos que existen. Obtener el documento de aplicación de proyecto tener el apoyo total de la comunidad y del GAD de Cayambe.

Extraer la muestra para tener información verdadera. Elaborar la encuesta con preguntas que los encuestados comprendan. Aplicar la encuesta a los habitantes y alrededores de la comunidad para tener el porcentaje de conocimiento que tienen de la comunidad de la Chimba. Tabular la información para que sea más fácil interpretarla y poder trabajar de manera más factible.

Elaborar una página en redes sociales para poder subir información y fotos de los sitios turísticos para que el visitante se informe y acuda a visitarla. Elaborar trípticos con descripciones pequeñas y repartirlas para promocionar los sitios turísticos de la comunidad. Elaboración del guión interpretativo para luego ser entregado a los guías nativos de la comunidad.

#### 4.04 Marco lógico

**Tabla N° 8 Marco lógico**

OBJETIVOS FINES	INDICADORES FINES ESCRUCTURALES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>Los turistas que acuden a visitar los lugares turísticos, naturales y culturales se sienten satisfechos al conocer y tener información de los atractivos visitados en la comunidad de la Chimba.</p>	<p>Incremento de visitantes en un 100 % para diciembre del 2018</p>	<p>- Entrevistas a las autoridades - Observaciones. - fotos.</p>	<p>Apoyo por parte de la parroquia de Olmedo y las comunidades aledañas.</p>
<p>PROPOSITOS Elaboración de un guion interpretativo para guías nativos sobre los atractivos turístico- cultural y natural existentes en la comunidad de la chimba, con la finalidad de facilitar el aprendizaje de los guías.</p>	<p>Guías nativos capacitados en un 100% con información actualizada hasta mayo 2018.</p>	<p>- Encuestas</p>	<p>Interés y apoyo por parte de la comunidad.</p>
<p>COMPONENTES - Estudio técnico.  - Estudio de mercado.  - Aplicación de la propuesta</p>	<p>- Estudio técnico culminado hasta el mes de diciembre 2017.  - Estudio de mercado desarrollado hasta febrero 2018.  -Propuesta desarrollada hasta marzo 2018 y presentado a la comunidad y las autoridades.</p>	<p>-Documentos entregados, firmados en modalidad física y digital.  -Empastado del proyecto de titulación terminado.</p>	<p>Estudios desarrollados y presentados sin ningún tipo de contratiempos, de acuerdo a las fechas establecidas.</p>
<p>ACTIVIDADES -Levantamiento de información.</p>	<p>- Papel boom \$ 3.</p>		

ELABORACIÓN DE UN GUIÓN INTERPRETATIVO PARA GUIAS NATIVOS SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS- CULTURALES Y NATURALES EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE LA CHIMBA UBICADA EN EL CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE FACILITAR EL APRENDIZAJE DE LOS GUIAS.

<ul style="list-style-type: none"> <li>-Reunión con la comunidad de la Chimba.</li> <li>-Visitar el lugar.</li> <li>-Obtener el documento de aplicación de proyecto.</li> <li>-Extraer la muestra.</li> <li>-elaborar la encuesta.</li> <li>-Aplicar la encuesta.</li> <li>-Tabular la información.</li> <li>-Elaborar una página en redes sociales.</li> <li>-Elaborar trípticos.</li> <li>-Elaboración del guión interpretativo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Transporte \$ 50</li> <li>-Solicitud de derecho. \$6.65.</li> <li>-Transporte \$ 5</li> <li>- papel boom \$3</li> <li>- \$20</li> <li>- \$15</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Facturas</li> <li>-Notas de venta</li> <li>-Recibos</li> </ul>	<p>Poseer el capital y apoyo económico del GAD y auspicio de entidades, para desarrollar el proyecto.</p>
--	---	--	---

Elaborado por: Tatiana Alba

**Análisis:**

La matriz de marco lógico es una tabla que nos ayuda a controlar y evaluar el desarrollo de nuestro proyecto, aquí tenemos la finalidad que es: Los turistas que acuden a visitar los lugares turísticos, naturales y culturales se sienten satisfechos al conocer y tener información de los atractivos visitados en la comunidad de la Chimba. El propósito del proyecto que es: Elaboración de un guion interpretativo para guías nativos sobre los atractivos turísticos- culturales y naturales existentes en la comunidad de la Chimba, con la finalidad de facilitar el aprendizaje de los guías. También tenemos los componentes que son: estudio técnico, estudio de mercado, aplicación de la propuesta de estos de desarrollan todas las actividades a realizarse

dentro del proyecto que son: levantamiento de información, reunión con la comunidad de la Chimba, visitar el lugar, obtener el documento de aplicación de proyecto, extraer la muestra, elaborar la encuesta, aplicar la encuesta, tabular la información, elaborar una página en redes sociales, elaborar trípticos. Todas estas actividades ya fueron explicadas en el gráfico de diagrama de estrategias. Luego tenemos los indicadores que nos permite medir el tiempo y porcentaje en que se va desarrollando el proyecto que son: incremento de visitantes en un 100 % para diciembre del 2018, guías nativos capacitados en un 100% con información actualizada hasta mayo 2018, estudio técnico culminado hasta el mes de diciembre 2018, estudio de mercado desarrollado hasta febrero 2018. Propuesta desarrollada hasta marzo 2018 y presentado a la comunidad y las autoridades. También nos indica el costo de las actividades a realizarse que son: transporte \$ 50, solicitud de derecho. \$6.65, transporte \$ 5, papel boom \$3, elaboración de trípticos \$20, elaboración de guion interpretativo \$15.

Luego tenemos los medios de verificación que permite controlar y evaluar el cumplimiento de las actividades mediante: entrevistas a las autoridades, observaciones, fotos, encuestas, documentos entregados, firmados en modalidad física y digital, empastado del proyecto de titulación terminado, actas de constancia de reuniones, facturas, notas de venta, recibos.

Por ultimo nos indica los supuestos que establece por cada factor un riesgo o amenaza para que el proyecto se desarrolle sin contratiempos que son: apoyo por parte de la parroquia de Olmedo y las comunidades aledañas. Interés y apoyo por parte de la comunidad. Estudios desarrollados y presentados sin ningún tipo de

contratiempos, de acuerdo a las fechas establecidas. Poseer el capital y apoyo económico del GAD y auspicio de entidades, para desarrollar el proyecto.

## **CAPÍTULO V**

### **5.00 Propuesta**

Elaboración de un guión interpretativo para guías nativos sobre los atractivos turísticos- culturales y naturales existentes en la comunidad de la Chimba ubicada en el cantón Cayambe, provincia de Pichincha, con la finalidad de facilitar el aprendizaje de los guías.

#### **5.01 Antecedentes**

La comunidad de La Chimba está ubicada en la parroquia Olmedo, a una altura de 3.180 msnm y con un clima que va desde los 8 a los 11°C, se encuentra a una distancia de 40 minutos de la ciudad de Cayambe (25 km); está rodeada por un apasionante paisaje andino donde los colores que cambian continuamente y se puede apreciar una biodiversidad importante. (Reinoso, 2012)

La palabra Chimba viene de la palabra quichua trenza y por estar junto al río que lleva su nombre es parte de la palabra quichua yacu chimba, lo cual significa “río trenzado.” el mismo que sirvió como eje principal de asentamiento para todo el sector y en la actualidad forma un sistema de aguas en las comunidades de izmuqui, sapopampa, golondrinas, jatun turo, charpar. (Reinoso, 2012)

La Chimba, es una comunidad de trescientas sesenta familias (360) aproximadamente, está situada en un valle muy fértil y estratégico que se comunica

fácilmente con el piedemonte de la Cordillera Oriental del Nevado Cayambe.

(Reinoso, 2012)

Cubre alrededor de 12 hectáreas, está emplazado a 3.180 m.s.n.m., El asentamiento ocupa suelos aptos para la agricultura y la ganadería.

La Chimba es una Comunidad de la Parroquia de Olmedo, que fue fundada el 26 de Septiembre de 1911, adscrita a la Jurisdicción de Pesillo y asentada en el callejón de entrada a la Casa de Hacienda propiedad de la comunidad Mercedaria. (OLMEDO, 2014)

La historia cultural del área es rica, como su medioambiente andino hermoso. Lugar además donde descansan los restos de la líder Tránsito Amaguaña.

El idioma predominante en la Comunidad La Chimba es el idioma de Kichwa. Étnicamente, Kichwa es el nombre de una de las 12 nacionalidades indígenas de Ecuador, que incluye a más de 147,000 personas.

La comunidad mantiene su identidad única es la ropa tradicional. Los hombres visten con los sumados. Las mujeres tienen sus pañalones, chalinas coloreadas, y sus collares del metal hualka.

En el año 2003 - 2004 se implementó en la Chimba el turismo comunitario llamándose la Asociación Cóndor Wasi; logrando recuperar la Hacienda La Chimba donde poco a poco se está logrando implementar y adecuar para la actividad turística.

El principal objetivo es lograr crear fuentes de empleo para la comunidad y sobre todo esto que sé que de cómo una herencia para las próximas generaciones y ya que de hoy en adelante llevará el nombre de su líder principal “Resistencia de los Pueblos Indígenas de Tránsito Amaguaña. (Ecostravel, s.f.)

### **Tránsito Amaguaña**

La líder indígena Rosa Elena Tránsito Amaguaña Alba nació el 10 de septiembre de 1909. Fue una de las referentes del indigenismo y feminismo del país junto con Dolores Cacuango. Empezó a trabajar a los 7 años, aunque por un corto período asistió a la escuela local. Cuando se divorció de su esposo comenzó a realizar activismo comunitario mediante organizaciones relacionadas con el Partido Socialista Ecuatoriano. En la huelga agrícola de 1931, su actividad terminó con su hogar y tuvo que vivir clandestinamente.

En 1946, fundó junto con otros líderes la Federación Ecuatoriana de Indios, antecedente de la CONAIE. En 1950 promovió la creación de escuelas bilingües. Once años más tarde, pasó 4 meses en la cárcel, acusada de tráfico de armas. En 1962 representó a los indígenas ecuatorianos en reuniones en la Unión Soviética y Cuba. Su lucha permitió que los indígenas recuperaran grandes extensiones de tierra que les habían sido arrebatadas. Obtuvo el Premio Manuela Espejo del Municipio de Quito en 1997 y el Premio Nacional Eugenio Espejo en 2003. (Telegrafo, 2016)

Entre los lugares turísticos – naturales y culturales que tiene la comunidad de la Chimba son:

- La Laguna de San Marcos
- Aguas termales

- Nevado Cayambe
- Tola de Tránsito Amaguaña

Platos típicos como el cuy con papas, mishque (dulce de penco) y

Choclos con habas y queso.

“Festividades como las octavas de la comunidad”.

**Turismo:** El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (OMT, s.f.)

**Administración:** se define como el cumplimiento de objetivos deseados mediante el establecimiento de un medio ambiente favorable a la ejecución por personas que operan en grupos organizados”. (O’Donnel, 1964)

**Potencial:** Lo potencial es lo que tiene la posibilidad de llegar a ser. Es lo contrario de lo que ya está en acto, o sea de lo que ya está siendo. Lo potencial es aptitud, que cuando se concreta, es acto. Por ejemplo, la semilla es un potencial de la planta. (Deconceptos, 2018)

**Potencial turístico:** el potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. La valoración de los recursos incluye, como etapa previa, la

elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recursos. (Maass, 2009)

**Atractivo turístico:** Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. (MINTUR, turismo, 2017)

**Clasificación del atractivo turísticos:** Para la clasificación de atractivos se considera dos categorías: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES; ambas categorías agrupan a tipos y subtipos.

En la categoría de SITIOS NATURALES se reconocen los tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o Litorales, ambientes marinos y tierras insulares.

En la Categoría MANIFESTACIONES CULTURALES se reconocen los tipos: arquitectura, folklore, realizaciones técnicas y científicas y acontecimientos programados.

**CATEGORÍA:** Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

**TIPO:** Son los elementos de características similares en una categoría.

**SUBTIPO:** Son los elementos que caracterizan los tipos. (MINTUR, Turismo, 2017)

**Patrimonio:** El patrimonio se compone del conjunto de bienes, derechos y obligaciones o deudas, susceptibles de ser expresados en unidades monetarias, con que cuenta todo sujeto económico en un momento determinado para el desarrollo de su actividad. (Melgs, 1976)

### Clasificación del patrimonio:

- **El patrimonio cultural material o tangible** refiere a la expresión de la cultura a través de expresiones materiales, tales como monumentos y/o colecciones de objetos. (Unesco, 2001)

Este patrimonio puede ser mueble, es decir, con posibilidad de ser trasladado de un lugar a otro, o inmueble, es decir sin posibilidad de ser trasladado (Plaza, 2008)

- **El patrimonio cultural inmaterial o intangible** refiere a los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas –junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes– que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. (Reinoso, 2012)

Se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana. (Unesco, 2001)

- El patrimonio cultural inmaterial se manifiesta en particular en los siguientes ámbitos. (OMT, 2013):

– Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial.

– Artes del espectáculo.

- Usos sociales, rituales y actos festivos.
- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.
- Técnicas artesanales tradicionales. (Unesco, 2001)

**Sostenibilidad:** Sostenibilidad es toda acción destinada a mantener las condiciones energéticas, informacionales, físico-químicas que hacen sostenibles a todos los seres, especialmente a la Tierra viva, a la comunidad de vida y a la vida humana, buscando su continuidad, y atender también las necesidades de la generación presente y de las generaciones futuras, de tal forma que el capital natural se mantenga y se enriquezca su capacidad de regeneración, reproducción y eco evolución. (Boff, 2012)

**Gestión:** hace referencia a la acción y a la consecuencia de administrar o gestionar algo. Al respecto, hay que decir que gestionar es llevar a cabo diligencias que hacen posible la realización de una operación comercial o de un anhelo cualquiera. (Merino, Definición, 2012).

**Guión:** se trata del escrito que apunta ciertas ideas que sirven como guía para un cierto fin. El guion, en este caso, se destaca por resultar conciso y por presentar la información de acuerdo a un determinado orden que facilita su comprensión. (Gardey, Definición, s.f.)

**Guión Interpretativo:** Herramienta metodológica que permite organizar de manera compendiada y coordinada los servicios turísticos, teniendo como referente el destino elegido por el turista, con clara intención de vivenciar experiencias cuyo contenido vincula elementos de tipo histórico y artístico; considerando que las expresiones de cada destino turístico manifiestan gran complejidad e ilimitada

variedad, que pueden ir desde lo monumental y arqueológico, hasta eventos de carácter musical o religioso. (SENA, 2013)

**Atractivo Natural:** Naturales Son aquellos creados por la naturaleza sin que el hombre haya intervenido en ello.

Geomorfológicos: Formados por la naturaleza durante la evolución del planeta.

#### 1. Litorales

- Rocas e islas
- Playas
- Acantilados
- Desembocaduras de ríos

#### 2. Lagunas y depósitos de agua

#### 3. Corrientes de agua

- Superficiales (cañones y cascadas)
- Subterráneas (manantiales, grutas y cenotes)

#### 4. Vulcanismo

- Cráteres
- Aguas termales y minerales
- Geisers

#### 5. Relieves

- Montañas
- Barrancas y cañones

- Planicies
- Dunas

Biogeográficos: Son aquellos con manifestaciones de vida animal o vegetal.

#### 1. Agrupaciones vegetales

- Selvas
- Bosques

#### 2. Agrupaciones animales

- Fauna Silvestre
- Zonas de caza. (Corbuseturismo, 2011)

**Atractivo Cultural:** el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales que caracterizan a una sociedad y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias. (Unesco, 2001)

**Guías:** La persona que encabeza un recorrido e instruye a otro u otros individuos sobre un camino. (Merino, Definición, 2012)

**Guías Nativos:** Es el integrante de grupos étnicos, aborígenes o campesinos del Ecuador, que posee conocimientos sobre los valores culturales autóctonos, naturales, socio económicos de su hábitat y que, luego de calificada su experiencia, es habilitado por el Ministerio de Turismo para conducir grupos de turistas nacionales e internacionales dentro de las áreas geográficas que correspondan al territorio del grupo étnico del cual proviene. (Vida, 2013)

**Comunidad:** expresan que según la definición de diccionario el término comunidad se refiere al carácter de lo que es común... similitud, identidad... reunión de personas que viven juntas, que tienen intereses comunes. En otras palabras, comunidad = común unidad. (Pascal, 2007)

**Aprendizaje:** Se denomina aprendizaje al proceso de adquisición de conocimientos, habilidades, valores y actitudes, posibilitado mediante el estudio, la enseñanza o la experiencia. (Gardey, Definición, 2012)

**Impacto:** Término que indica si el proyecto tuvo un efecto en su entorno en términos de factores económicos, técnicos, socio-culturales, institucionales y medioambientales. (OCDE, 1992)

Factibilidad: “se entiende por Factibilidad las posibilidades que tiene de lograrse un determinado proyecto”. (Varela, 2001)

**Marco lógico:** Herramienta de gestión que facilita la planificación, ejecución y evaluación de un proyecto. Agencia Noruega de cooperación para el desarrollo. (NORAD, 1993)

**Tabla N° 9 Planta hotelera de Cayambe**

HOTEL	DIRECCION	CATEGORIA
<b>Hostal Imperial</b>	Calle N1 Libertad y Oe Ascazubi, Cayambe	S/D
<b>Hotel Gran Colombia</b>	Av. Natalia Jarrín frente al curso de manejo Ceval	S/D
<b>Hostería – Hotel Mitad del Mundo</b>	Av. Natalia Jarrín av. Córdova Galarza, Cayambe	3 estrellas
<b>Hostal Sierra Luna</b>	Av. Córdova Galarza y calle Restauración ,Cayambe	S/D

<b>Hostal Miraflores</b>	Av. Natalia Jarrín Oe7 - 46 Y Rosalía Arteaga, Cayambe	S/D
<b>Hostal El Sol</b>	Rocafuerte Calle 29 de Septiembre, Cayambe	S/D

Elaborado por: Tatiana Alba

**Tabla N° 10 Restaurantes**

RESTAURANTE	DIRECCIÓN	CATEGORIA
<b>Ceviche El Caracol</b>	Calle Rocafuerte bolívar eje Traversal Cayambe	3ra
<b>Antojitos del cuy</b>	Av. Natalia Jarrín calle Sucre Cayambe	S/D
<b>El Cayambeño</b>	Av. Natalia Jarrín calle Sucre Cayambe	S/D
<b>Fritadas Mama Meche</b>	Av. Natalia Jarrín y calle Junín, Cayambe	S/D
<b>Los Andes biscochos</b>	Av. Natalia Jarrín y calle Calderón , Cayambe	2da
<b>Gran Colombia</b>	Av. Natalia Jarrín frente al curso de manejo Ceval Cayambe	S/D

Elaborado por: Tatiana Alba

**Tabla N° 11 Entretenimiento**

PARQUES RECREATIVOS	DIRECCION	CATEGORIA
<b>Parque Jaznán</b>	Av. Natalia Jarrín, entrada a Juan Montalvo en Cayambe.	S/D

Elaborado por: Tatiana Alba

### 5.01.01 Análisis FODA

**Tabla N° 12 Análisis FODA**

Factor externo Factor interno	Fortalezas	Debilidades
	Tener los atractivos turísticos en buen estado.	Insuficiente implementación de señalética de los lugares turísticos.
Oportunidades	Estrategias (FO)	Estrategias (DO)
Aprovechar el desarrollo tecnológico.	Promocionar los lugares turísticos mediante redes sociales.	Difundir y vender paquetes turísticos mediante la página web. Incrementar nueva señalética.
Amenazas	Estrategias (FA)	Estrategias (DA)
No contar con el apoyo de la comunidad.	Dar charlas emotivas a la comunidad sobre cómo puede beneficiar el desarrollo turístico.	Dar nuevas ideas de fuentes de trabajo para los comuneros.

Elaborado por: Tatiana Alba

#### **Análisis:**

Esta tabla nos muestra las fortalezas y debilidades que son los factores externos que influyen en el proyecto.

Como fortaleza tenemos los atractivos turísticos en buen estado para que el visitante disfrute de ellos. Y como debilidad tenemos la Insuficiente implementación de señalética de los lugares turísticos que puede afectar en gran parte al proyecto y el visitante no pueda llegar a dichos lugares.

También nos muestra las oportunidades y amenazas que son factores internos que de igual manera influyen en el proyecto.

Como oportunidad tenemos: Aprovechar el desarrollo tecnológico, mediante el cual utilizaremos estrategias que son: Promocionar los lugares turísticos mediante redes sociales y Difundir y vender paquetes turísticos mediante la página web. Estas estrategias ayudaran a que se desarrolle el proyecto.

Y como amenaza tenemos: el no poder contar con el apoyo de la comunidad. Para motivar a los habitantes de la comunidad utilizaremos las siguientes estrategias: Dar charlas emotivas a la comunidad sobre cómo puede beneficiar el desarrollo turístico en la misma y dar nuevas ideas de fuentes de trabajo para los comuneros.

#### **5.01.02 Investigación de Mercado**

**Investigación de Mercado:** La investigación de mercado es la recopilación, registro y análisis sistemático de datos relacionados con problemas del mercado de bienes y servicios. El objetivo primordial de la investigación de mercados es el suministrar información, no datos, al proceso de toma de decisiones, a nivel gerencial. (Escalona, 2004)

Este método se ha utilizado para verificar e investigar los problemas que presenta la comunidad, viendo la falta de información que existe de sus atractivos turísticos-culturales y naturales de esta investigación, mediante visitas de campo y entrevistas con los habitantes de la comunidad y visitantes que llegan al lugar para visitarla, por tanto se ha dado la iniciativa de realizar este proyecto.

### 5.01.03 Población y Muestra

**Población:** "El universo o población puede estar constituido por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales entre otros". (PINEDA, scielo, 1994)

**Figura N° 5 Resultado de censos**

#### Resultados Censo de Población



Población del Cantón Cayambe  
Fuente: INEC  
Elaborado por: Tatiana Alba

**Muestra:** "subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible". (Arias, 2016)

**Tabla N° 13 Descripción de la fórmula**

LETRA	SIGNIFICADO
<b>N</b>	Tamaño de la población
<b>Z</b>	Nivel de confianza
<b>E</b>	Margen de error
<b>Q</b>	Probabilidad de éxito
<b>Q</b>	Probabilidad de fracaso
<b>N</b>	tamaño de la muestra

**Calculo el tamaño de una muestra finita:**

**Tabla N°14 Conversión estadística**

Confianza	75%	80%	85%	90%	93%	95%	98%	99%
Z	1,15	1,28	1,44	1,65	1,81	1,95	2,24	2,58

**Caso:****Tabla N° 15 Desarrollo de fórmula**

N	Z	E	P	Q	N
Población	93%	7%	50%	50%	
85.795	1,81	0,07	0,5	0,5	

**Fórmula**

$$N = \frac{n \times p \times q (z)^2}{n - 1 (e)^2 + p \times q (z)^2}$$

**Aplicación de la fórmula**

$$N = \frac{85.795 \times 0,50 \times 0,50 (1,81)^2}{(85.795 - 1) (0,07)^2 + 0,50 \times 0,50 (1,81)^2}$$

$$N = \frac{85.795 \times 0,25 (3,80)}{(85.794) (0,0049) + 0,25 (3,80)}$$

$$N = \frac{85.795 \times 0,82}{420,3906 + 0,82}$$

$$N = \frac{70351}{421,20963}$$

$$N = 167$$

**Análisis:**

Para la aplicación de la fórmula se utilizó datos que fueron sacados del INEC que es el número de población del Cantón Cayambe, de igual manera hemos aplicado un margen de error del 7%, luego realizamos el cálculo que nos dio el resultado del número de encuestas para ser aplicadas.

Quito, 09 de Marzo del 2018

## CARTA DE JUSTIFICACIÓN

Me dirijo a usted, con el fin de solicitar su colaboración, dada la experiencia en el área temática, en la revisión, evaluación y validación del presente cuestionario que será aplicado para realizar un trabajo de investigación titulado: Elaboración de un guion interpretativo para guías nativos sobre los atractivos turísticos- culturales y naturales existentes en la Comunidad de la Chimba ubicada en el Cantón Cayambe, provincia de Pichincha, con la finalidad de facilitar el aprendizaje de los guías.

El enfoque que se maneja es de acuerdo al marco lógico, ya que como son proyectos con fin social e inversión de entes gubernamentales, se justifica la modificación del margen de error de la fórmula finita para el cálculo de la muestra en un 7%, la extracción de la muestra fue referenciada del último censo en el país del 2010, la propuesta se la socializará con la Comunidad La Chimba de la parroquia de Olmedo, con el objetivo de medir el grado de aceptación del proyecto.

De ante mano mis imperecederos agradecimientos por el tiempo prestado, y el aporte a la investigación propuesta.

Firmas de aprobación



Msc. Esteban Campos de Janon



Ing. Jorge Vizuet



Ing. Santiago Coronel

### 5.01.04 Instrumento de Investigación

**Investigación de campo:** La Investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural. El investigador no manipula variables debido a que esto hace perder el ambiente de naturalidad en el cual se manifiesta. (Martins, 2010)

Este es uno de los principales métodos de investigación que se ha utilizado para realizar este proyecto ya que para realizar el levantamiento de información se acudió a la comunidad para ver el estado de los lugares turísticos y las necesidades que presenten.

### Levantamiento de Información de Atractivos Turísticos de la comunidad de la Chimba

**Tabla N°16 Ficha núcleo de población**

FICHA NÚCLEO DE POBLACIÓN					
1. LOCALIDAD		2. FICHA N°		3. FICHAS ASOCIADAS	
<b>LA CHIMBA</b>		1			
4. ACCESOS					
Desde	Distancia	Tipo de Vía	Estado	Medios de Transporte	Tiempo
<b>Cayambe</b>	25 KM	Asfaltado	Bueno	Bus, camioneta	45 minutos
5. DESCRIPCIÓN					
La comunidad de La Chimba está ubicada en la Parroquia Olmedo, que fue fundada el 26 de Septiembre de 1911, adscrita a la Jurisdicción de Pesillo y asentada en el callejón de entrada a la Casa de Hacienda propiedad de la comunidad Mercedaria.					
Está ubicada a una altura de 3.180 msnm y con un clima que va desde los 8 a los 11°C, se encuentra a una distancia de 40 minutos de la ciudad de Cayambe (25 km); está rodeada por un apasionante paisaje andino donde los colores que cambian continuamente y se puede apreciar una biodiversidad importante.					
6. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS					
Categoría	Tipo	Subtipo	Recurso/Atractivo	Ficha N°	

ELABORACIÓN DE UN GUIÓN INTERPRETATIVO PARA GUIAS NATIVOS SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS- CULTURALES Y NATURALES EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE LA CHIMBA UBICADA EN EL CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE FACILITAR EL APRENDIZAJE DE LOS GUIAS.

Sitios Naturales	Montaña	Volcanes	Volcán Cayambe	01	
	Ambientes Lacustres	Lagunas	Laguna de San Marcos	02	
	Aguas subterráneas	Aguas termales	Aguas termales Tránsito Amaguaña	03	
Manifestaciones Culturales	Históricas	Zonas históricas	Hacienda de la Chimba	04	
			Tola de Tránsito Amaguaña	05	
	Realizaciones técnicas y científicas	Bibliotecas	Centro cultural Tránsito Amaguaña	06	
			Explotaciones agropecuarias	El ordeño	07
	Etnografía	Música y danza	Octavas de la Chimba	08	
		Comidas bebidas típicas	Papas con cuy y misque (dulce de penco)	09	
	Acontecimientos programados	Acontecimientos Programados	Fiestas	10	
<b>7. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS GENERALES</b>					
AGUA CONSUMO HUMANO	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	HORARIO SERVICIO
	X	X			Continuo
ENERGÍA ELÉCTRICA	SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	OTRO	VOLTAJE	HORARIO SERVICIO
	X	X			continuo
ALCANTARILLADO	RED PÚBLICA	POZO SÉPTICO	OTRO		HORARIO SERVICIO
	X	X			continuo
TELEFONÍA PÚBLICA	SERVICIO PÚBLICO	COBERTURA CELULAR	CABINAS	VENTA DE TARJETAS	INTERNET
	X	X		X	X
TRANSPORTE PÚBLICO	GASOLINERAS	AUXILIO MECÁNICO	BANCOS O COOPERATIVAS	HORARIO DE ATENCIÓN	CAJEROS AUTOMÁTICOS
	X	X	X	8	
CENTRO DE SALUD	FARMACIA	SEGURIDAD	CENTROS EDUCATIVOS	CENTROS CULTURALES	CENTROS DEPORTIVOS
	X	X	X	X	X
ESPACIOS RECREATIVOS	<b>OTROS</b>				
<b>8. EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS PARA EL TURISMO</b>					

ELABORACIÓN DE UN GUIÓN INTERPRETATIVO PARA GUIAS NATIVOS SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS- CULTURALES Y NATURALES EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE LA CHIMBA UBICADA EN EL CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE FACILITAR EL APRENDIZAJE DE LOS GUIAS.

Actividad	Tipo de Establecimiento	Nombre	Categoría
ALOJAMIENTO	Hotel	Imperial	S/D
	Hotel	Gran Colombia	S/D
	Hotel	Mitad del Mundo	S/D
	Hostal	Sierra Luna	S/D
	Hostería	Mitad del Mundo	3ra
	Hostal	El Sol	S/D
CENTROS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS	Restaurante	Ceviche el Caracol	3ra
	Restaurante	Antojitos del Cuy	S/D
	Restaurante	El Cayambeño	S/D
	Restaurante	Fritadas Mama Meche	S/D
	Restaurante	Gran Colombia	S/D
	Restaurante	Los Andes Bizcochos	S/D
CENTROS DE DIVERSIÓN	Complejo Turístico	Parque Jaznán	S/D
<b>9. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>			
<b>Parroquia de Olmedo, Gobierno Autónomo descentralizado de Cayambe,</b>			
10. Realizada por: <b>Tatiana Alba</b>		12. Fecha: <b>Marzo /2018</b>	
11. Supervisor evaluador: <b>Msc. Esteban Campos de Janon</b>			

Tabla N° 17 Ficha de recursos turísticos

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Volcán Cayambe		1	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5,5, Estado de Interés
	Sitios Naturales	Montañas		Volcanes	BUENO	BUENO	SI	
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0°01'45"S	77° 59'9"W	5790 m snm	Mayo	13.7C°	0.074 cm3	junio	13.2C°	0.047 cm3

ELABORACIÓN DE UN GUIÓN INTERPRETATIVO PARA GUIAS NATIVOS SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS- CULTURALES Y NATURALES EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE LA CHIMBA UBICADA EN EL CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE FACILITAR EL APRENDIZAJE DE LOS GUIAS.

6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Pichincha	Cayambe	Olmedo	Comunidad la Chimba		S/N	S/N		
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
CAYAMBE	50 KM	PEATONAL, VEHICULAR	Público	REGULAR	Transporte privado.		24 Horas	Para ingresar al lugar hay que hacerlo con un guía o una persona que conozca del lugar.
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
06 H 00 a 16H 00	S/P	Disposición física y mental, zapatos adecuados y ropa abrigada y de recambio, aguay un GPS.		CAYAMBE –COCA	Jorge Quinche Maura Nepas	099471 9781 096710 3906		
8. DESCRIPCIÓN								
<p>El Cayambe es un volcán apagado de nieves perpetuas, de clima amplio e irregular. Es la tercera cumbre más alta del Ecuador, caracterizada por paredes abruptas y peligrosas, pero que le dan su extraña belleza.</p> <p>El volcán Cayambe se encuentra al noreste de la Hoya de Guayllabamba en la Cordillera Oriental o Real. El clima en la zona es relativamente frío, con temperaturas que oscilan entre los 8 y 14 °C.</p> <p>El volcán Cayambe se encuentra ubicado a una altura de 5790 msnm.</p>								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Caminatas Pesca								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
TODO EL AÑO	NACIONAL / LOCAL/EXTRANJEROS	NACIONAL/ LOCAL/EXT RANJEROS	NIÑOS, ADULTOS, JOVENES	M,F, GLBTI	LIBRE			
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guíaanza	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
SI	NO	NO	SI	SI	NO	SI	NO	NO
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
SENALETICA TURÍSTICA Y VIAL	SI	SI		NO		NO	NO	

ELABORACIÓN DE UN GUIÓN INTERPRETATIVO PARA GUIAS NATIVOS SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS- CULTURALES Y NATURALES EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE LA CHIMBA UBICADA EN EL CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE FACILITAR EL APRENDIZAJE DE LOS GUIAS.

11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	<b>Servicio al cliente</b>	
NO	SI, TODAS LAS OPERADORAS	EFFECTIVO	NO		
<b>12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN</b>					
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación			
<b>14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>					
Viajandox Instituto geofísico					
<b>15. OBSERVACIONES</b>					
No existe alojamiento pero si un pequeño refugio en el Arenal del nevado los vehículos pueden entrar hasta el refugio el camino es de asfalto y está en buen estado. Llevar siempre ropa abrigada, botas de caucho y poncho de agua.					
<b>16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES</b>					
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación	
Fecha:	Febrero-24	Febrero-24	Marzo-08	Marzo-08	
Nombre:	Evelyn Tatiana Alba Campues	Evelyn Tatiana Alba Campues	Msc. Esteban Campos de Janon	Msc. Esteban Campos de Janon	
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutor	Tutor	
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO	
Firma:					

Tabla N° 18 Ficha de recursos turísticos

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Laguna de San Marcos		2	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres						

ELABORACIÓN DE UN GUIÓN INTERPRETATIVO PARA GUIAS NATIVOS SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS- CULTURALES Y NATURALES EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE LA CHIMBA UBICADA EN EL CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE FACILITAR EL APRENDIZAJE DE LOS GUIAS.

6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0°6'45.18"N	77°57'46.59"O	3.510msnm	Mayo	13.7C°	0.074 cm3	Junio	13.2C°	0.047 cm3
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Pichincha	Cayambe	Olmedo	Comunidad la Chimba			S/N		
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Cayambe	30KM	PEATONAL, VEHICULAR	Público, Privado	REGULAR	Privado.		24 HORAS	Para ingresar al lugar hay que hacerlo con un guía o una persona que conozca del lugar.
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
06 H 00 a 16H 00	S/P	Utilizar zapatos, ropa adecuada y ropa de recambio.		Parque Nacional Cayambe – Coca	Jorge Quinc he Maur a Nepa s	099471978 1 096710390 6		
8. DESCRIPCIÓN								
<p>Se encuentra ubicada en medio del bosque primario de la reserva ecológica Cayambe-Coca, a 3.510 metros sobre el nivel del mar, latitud: 0°6'45.18"N; longitud: 77°57'46.59"O, esta laguna se formó por la erupción volcánica del Cayambe, tiene 1.500 m de largo y 800 m de ancho. Sus aguas son cristalinas que provienen de los deshielos del nevado Cayambe.</p> <p>Para llegar a la laguna San Marcos se debe recorrer 35 kilómetros desde Cayambe; pasar por las comunidades de Olmedo, Pesillo y La Chimba hasta llegar a la reserva ecológica Cayambe-Coca.</p> <p>La vía se encuentra en buen estado para ingresar a la laguna.</p> <p>La belleza y el misterio envuelven a San Marcos, sobre todo, cuando la neblina cubre parte del lago y, apenas, se puede divisar la cumbre de los bosques que le rodean.</p>								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Caminatas Camping Pesca deportiva								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		

ELABORACIÓN DE UN GUIÓN INTERPRETATIVO PARA GUIAS NATIVOS SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS- CULTURALES Y NATURALES EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE LA CHIMBA UBICADA EN EL CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE FACILITAR EL APRENDIZAJE DE LOS GUIAS.

TODO EL AÑO	NACIONAL/ LOCAL /EXTRANJEROS	NACIONAL/ LOCAL/EXT RANJEROS	NIÑOS, ADULTOS, JOVENES	M,F, GLBTI	LIBRE			
<b>11. SERVICIOS</b>								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guianza	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
SI	NO	SI	SI	SI	NO	SI	NO	NO
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	<b>Observaciones</b>
SENALETICA TURÍSTICA Y VIAL	SI	NO	SI	NO		NO	NO	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	<b>Servicio al cliente</b>				
NO	SI, TODAS LAS OPERADORAS	EFFECTIVO	NO	Se puede realizar pesca, camping y para explorar la flora fauna se designara a un guía nativo.				
<b>12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN</b>								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
<b>14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>								
Visita Ecuador Ministerio del Ambiente Ecuador UTN								
<b>15. OBSERVACIONES</b>								
No existe servicio de alimentación pero si se permite llevar alimentos de afuera siempre y cuando no dejen la basura en la Laguna.								
<b>16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES</b>								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:	Febrero-24	Febrero-24	Marzo-08	Marzo-08				
Nombre:	Evelyn Tatiana Alba Campues	Evelyn Tatiana Alba Campues	Msc. Esteban Campos de Janon	Msc. Esteban Campos de Janon				
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutor	Tutor				
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO				
Firma:								

Tabla N° 19 Ficha de recursos turísticos

**FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS**

ELABORACIÓN DE UN GUIÓN INTERPRETATIVO PARA GUIAS NATIVOS SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS- CULTURALES Y NATURALES EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE LA CHIMBA UBICADA EN EL CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE FACILITAR EL APRENDIZAJE DE LOS GUIAS.

1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
Aguas termales Tránsito Amaguaña		3	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
	Sitios Naturales	Aguas Subterráneas		Aguas Termales	MEDIO	BUENO	NO	PARCIAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0°5'30.78"N	78°0'49.46"O	3.800msnm	Mayo	13.7C°	0.074 cm3	Junio	13.2C°	0.047 cm3
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Pichincha	Cayambe	Olmedo	Comunidad de la Chimba			S/N		
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Cayambe	25 KM	PEATONAL, VEHICULAR	Público, Privado	REGULAR	Transporte privado.			Utilizamos el servicio de camionetas que ofrece la comunidad de la Chimba para trasladarnos a las aguas termales, el precio del servicio es de 6 a 7 dólares.
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
07 H 00 a 16H 00	S/P	Utilizar ropa abrigada por que el cambio del clima es constante.		Comunidad la Chimba	Jorge Quinche Maura Nepas	0994719781 0967103906		
8. DESCRIPCIÓN								
Es una vertiente de aguas termales que se encuentra en la quebrada Sapupamba a 3.800 msnm, proviene de las entrañas candentes del volcán Cayambe, sus aguas alcanzan una temperatura de 35C° y se presenta de manera natural. Darse un baño en estas aguas proporciona una renovación de energías, además de que se le atribuye propiedades medicinales								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Caminatas Camping								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								

ELABORACIÓN DE UN GUIÓN INTERPRETATIVO PARA GUIAS NATIVOS SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS- CULTURALES Y NATURALES EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE LA CHIMBA UBICADA EN EL CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE FACILITAR EL APRENDIZAJE DE LOS GUIAS.

10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
TODO EL AÑO	NACIONAL / LOCAL/EXTRANJEROS	NACIONAL/ LOCAL/EXT RANJEROS	NIÑOS, ADULTOS, JOVENES	M,F, GLB TI	LIBRE			
<b>11. SERVICIOS</b>								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guianza	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
SI	NOI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	<b>Observaciones</b>
SEÑALETICA TURÍSTICA Y VIAL	SI	NO	SI	NO		NO	NO	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	<b>Servicio al cliente</b>				
NO	SI, TODAS LAS OPERADORAS	EFFECTIVO	NO	Estas aguas proporcionan una renovación de energías, además de que se le atribuye propiedades medicinales.				
<b>12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN</b>								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
								
<b>14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>								
UTN CLIMATE-DATA.ORG								
<b>15. OBSERVACIONES</b>								
No dejar la basura en el lugar y se requiere ir acompañado de un guía de la localidad para evitar contratiempos.								
<b>16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES</b>								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:	Febrero-24	Febrero-24	Marzo-08	Marzo-08				
Nombre:	Evelyn Tatiana Alba Campues	Evelyn Tatiana Alba Campues	Msc. Esteban Campos de Janon	Msc. Esteban Campos de Janon				
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutor	Tutor				

ELABORACIÓN DE UN GUIÓN INTERPRETATIVO PARA GUIAS NATIVOS SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS- CULTURALES Y NATURALES EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE LA CHIMBA UBICADA EN EL CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE FACILITAR EL APRENDIZAJE DE LOS GUIAS.

Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO
Firma:				

Tabla N°20 Ficha de recursos turísticos

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
Hacienda la Chimba		4	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
	Manifestaciones Culturales	Históricas	Zona histórica	MEDIO	BUENO	NO	PARCIAL	
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0°8'11.78"N	78°4'5.01"O	N/E	Mayo	13.7C°	0.074 cm3	Junio	13.2C°	0.047 cm3
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Pichincha	Cayambe	Olmedo	Comunidad de la Chimba			S/N		
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Cayambe	25 KM	PEATONAL, VEHICULAR	Público, Privado	REGULAR	Transporte público o privado.	Varios Turnos	05:30-19:00	El transporte público nos deja en la Parroquia de Olmedo, luego utilizamos las camionetas que ofrece la Parroquia de Olmedo para llegar a la Chimba el valor del alquiler de las camionetas es de 2 dólares.
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
09 H 00 a 16H 00	S/P	Utilizar ropa abrigada por que el cambio del clima es constante.		Comunidad la Chimba	Jorge Quinche Maura Nepas	0994719781 0967103906		
8. DESCRIPCIÓN								

ELABORACIÓN DE UN GUIÓN INTERPRETATIVO PARA GUIAS NATIVOS SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS- CULTURALES Y NATURALES EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE LA CHIMBA UBICADA EN EL CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE FACILITAR EL APRENDIZAJE DE LOS GUIAS.

Su construcción es de estilo republicano, con la forma de sus ventanas rectas, decoración con dentellones y tímpanos decorados con ornamentas, en la parte exterior del conjunto se pueden apreciar arcos con estilo renacentistas y dinteles con jampas de madera.  
Hoy en día la hacienda es utilizada para realizar actividades de carácter cultural.

### 9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES

Visita dirigida por un guía nativo explicando la historia de la hacienda.  
horarios de atención de 09:00 a 16:00

### 10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE

10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar
TODO EL AÑO	NACIONAL/ LOCAL/ EXTRANJEROS	NACIONAL / LOCAL/ EXTRANJEROS	NIÑOS, ADULTOS, JOVENES	M,F, GLBTI	LIBRE	

### 11. SERVICIOS

11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
SI	SI	SI	SI	SI	NO	SI	NO	NO
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones	
SENALETICA TURISTICA Y VIAL	SI	SI	SI	NO	NO	NO		
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
NO	SI, TODAS LAS OPERADORAS	EFFECTIVO	NO	La hacienda de la Chimba que junto a la Centro cultural de Tránsito Amaguaña donde cuenta con servicio de restaurante y alojamiento.				

### 12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN

12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación



### 14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS

UTN  
CLIMATE-DATA.ORG

### 15. OBSERVACIONES

ELABORACIÓN DE UN GUIÓN INTERPRETATIVO PARA GUIAS NATIVOS SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS- CULTURALES Y NATURALES EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE LA CHIMBA UBICADA EN EL CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE FACILITAR EL APRENDIZAJE DE LOS GUIAS.

16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES				
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación
Fecha:	Febrero-24	Febrero-24	Marzo-08	Marzo-08
Nombre:	Evelyn Tatiana Alba Campues	Evelyn Tatiana Alba Campues	Msc. Esteban Campos de Janon	Msc. Esteban Campos de Janon
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutor	Tutor
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO
Firma:				

Tabla N° 21 Ficha de recursos turísticos

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Tola de Tránsito Amaguaña		5	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
Manifestaciones Culturales	Históricas	Zona histórica	MEDIO	BUENO	NO	PARCIAL		LOCAL, NACIONAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0°8'12.45"N	78°4'4.54"O	N/E	Mayo	13.7C°	0.074 cm3	Junio	13.2C°	0.047 cm3
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Pichincha	Cayambe	Olmedo	Comunidad de la Chimba			S/N		
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Cayambe	25 KM	PEATONAL, VEHICULAR	Público, Privado	REGULAR	Transporte público o privado.	Varios Turnos	05:30-19:00	El transporte público nos deja en la Parroquia de Olmedo, luego utilizamos las camionetas que ofrece la Parroquia de Olmedo para llegar a la Chimba el valor del alquiler de las camionetas

ELABORACIÓN DE UN GUIÓN INTERPRETATIVO PARA GUIAS NATIVOS SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS- CULTURALES Y NATURALES EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE LA CHIMBA UBICADA EN EL CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE FACILITAR EL APRENDIZAJE DE LOS GUIAS.

								es de 2 dólares.
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web	
09 H 00 a 16H 00	S/P	Utilizar ropa abrigada por que el cambio del clima es constante.	Comunidad la Chimba	Jorge Quinche Maura Nepas	0994719781 0967103906			
<b>8. DESCRIPCIÓN</b>								
<p>Es la única estructura de conmemoración que tiene la forma de una tola, fue construida en el año 2010, como sitio honorífico para que reposen los restos de Tránsito Amaguaña (1909-2009), una de las representantes líderes más destacadas de la liberación del pueblo indígena en el Ecuador.</p> <p>La estructura de la ola consta de siete alrededor que están alineadas de acuerdo a la luz del sol ubicación de los solsticios y equinoccios así como símbolos en las fechas de nacimiento y muerte de Mama Tránsito.</p>								
<b>9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES</b>								
Se realiza actividades de carácter cultural, guianza de explicación de historia y construcción de la tola. Horarios de 9:00 – 16:00								
<b>10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE</b>								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
TODO EL AÑO	NACIONAL/ LOCAL/EXT RANJEROS	NACIONAL/ LOCAL/ EXTRANJEROS	NIÑOS, ADULTOS, JOVENES	M,F, GLBTI	LIBRE			
<b>11. SERVICIOS</b>								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guianza	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
SI	SI	SI	SI	SI	NO	SI	NO	NO
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	<b>Observaciones</b>
SENALETICA TURÍSTICA Y VIAL	SI	SI	SI	NO		NO	NO	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	<b>Servicio al cliente</b>				
NO	SI, TODAS LAS OPERADORAS	EFFECTIVO	NO	La Tola es parte del Centro cultural de Tránsito Amaguaña donde cuenta con servicio de restaurante y alojamiento.				
<b>12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN</b>								
12.1 Nombre de la Empresa	12.2 Actividad	12.3 Permiso de						

ELABORACIÓN DE UN GUÍON INTERPRETATIVO PARA GUIAS NATIVOS SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS- CULTURALES Y NATURALES EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE LA CHIMBA UBICADA EN EL CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE FACILITAR EL APRENDIZAJE DE LOS GUIAS.

Operadora / Personas		Operación		
<b>14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>				
UTN CLIMATE-DATA.ORG				
<b>15. OBSERVACIONES</b>				
<b>16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES</b>				
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16. 4 Aprobación
Fecha:	Febrero-24	Febrero-24	Marzo-08	Marzo-08
Nombre:	Evelyn Tatiana Alba Campues	Evelyn Tatiana Alba Campues	Msc. Esteban Campos de Janon	Msc. Esteban Campos de Janon
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutor	Tutor
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO
Firma:				

Tabla N° 22 Ficha de recursos turísticos

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Centro cultural Tránsito Amaguaña		6	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5,5, Estado de Interés
	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas		biblioteca	MEDIO	BUENO	NO	PARCIAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0°8'11.78"N	78°4'5.01"O	N/E	Mayo	13.7C°	0.074 cm3	Junio	13.2C°	0.047 cm3
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Pichincha	Cayambe	Olmedo	Comunidad de la Chimba			S/N		
7. ACCESO								

ELABORACIÓN DE UN GUIÓN INTERPRETATIVO PARA GUIAS NATIVOS SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS- CULTURALES Y NATURALES EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE LA CHIMBA UBICADA EN EL CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE FACILITAR EL APRENDIZAJE DE LOS GUIAS.

7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Cayambe	25 KM	PEATONAL, VEHICULAR	Público , Privado	REGULAR	Transporte público o privado.	Varios Turnos	05:30-19:00	El transporte público nos deja en la Parroquia de Olmedo, luego utilizamos las camionetas que ofrece la Parroquia de Olmedo para llegar a la Chimba el valor del alquiler de las camionetas es de 2 dólares.
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
09 H 00 a 16H 00	S/P	Utilizar ropa abrigada por que el cambio del clima es constante.		Comunidad la Chimba	Jorge Quinche Maura Nepas	0994719781 0967103906		
8. DESCRIPCIÓN								
<p>El centro cultural fue construido sobre la infraestructura de la casa de la hacienda Chimba, luego del sepelio de Tránsito Amaguaña, que se utilizó para relevar la importancia del personaje y destacar los procesos de lucha vividos para reivindicación de los derechos del pueblo indígena.</p> <p>Su construcción es de estilo republicano, con la forma de sus ventanas rectas, decoración con dentellones y tímpanos decorados con ornamentas, en la parte exterior del conjunto se pueden apreciar arcos con estilo renacentistas y dinteles con jampas de madera.</p> <p>Hoy en día la hacienda es utilizada para realizar actividades de carácter cultural.</p>								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Se realiza actividades de carácter cultural, guianza de explicación de historia y construcción de la tola. Horarios de 9:00 – 16:00								
10.TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
TODO EL AÑO	NACIONAL/ LOCAL/EXTRANJEROS	NACIONAL/ LOCAL/EXTRANJEROS	NIÑOS, ADULTOS, JOVENES	M,F, GLBTI	LIBRE			
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guianza	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
SI	SI	SI	SI	SI	NO	SI	NO	NO
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y VIAL	SI	SI	SI	NO		NO	NO	

ELABORACIÓN DE UN GUÍON INTERPRETATIVO PARA GUIAS NATIVOS SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS- CULTURALES Y NATURALES EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE LA CHIMBA UBICADA EN EL CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE FACILITAR EL APRENDIZAJE DE LOS GUIAS.

11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	<b>Servicio al cliente</b>
NO	SI, TODAS LAS OPERADO RAS	EFFECTIV O	NO	Centro cultural de Tránsito Amaguaña cuenta con servicio de restaurante y alojamiento.
<b>12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN</b>				
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operació n		
<b>14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>				
UTN CLIMATE-DATA.ORG				
<b>15. OBSERVACIONES</b>				
<b>16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES</b>				
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16. 4 Aprobación
Fecha:	Febrero-24	Febrero-24	Marzo-08	Marzo-08
Nombre:	Evelyn Tatiana Alba Campues	Evelyn Tatiana Alba Campues	Msc. Esteban Campos de Janon	Msc. Esteban Campos de Janon
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutor	Tutor
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO
Firma:				

Tabla N°23 Ficha de recursos turísticos

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
Centro de acopio El Ordeño		7	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5,5, Estado de Interés
Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas	Explotaciones agropecuarias	BUENO	BUENO	NO	PARCIAL		LOCAL, NACIONAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud			6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		

ELABORACIÓN DE UN GUIÓN INTERPRETATIVO PARA GUIAS NATIVOS SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS- CULTURALES Y NATURALES EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE LA CHIMBA UBICADA EN EL CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE FACILITAR EL APRENDIZAJE DE LOS GUIAS.

	6.2 Longitud	6.3 Altitud	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
	0°8'11.78"N	78°4'5.01"O	Mayo	13.7C°	0.074 cm3	Junio	13.2C°	0.047 cm3
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Pichincha	Cayambe	Olmedo	Comunidad de la Chimba			S/N		
<b>7. ACCESO</b>								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Cayambe	25 KM	PEATONAL, VEHICULAR	Público , Privado	REGULAR	Transporte público o privado.	Varios Turnos	05:30-19:00	El transporte público nos deja en la Parroquia de Olmedo, luego utilizamos las camionetas que ofrece la Parroquia de Olmedo para llegar a la Chimba el valor del alquiler de las camionetas es de 2 dólares.
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web	
09 H 00 a 16H 00	S/P	Utilizar ropa abrigada por que el cambio del clima es constante.	Comunidad la Chimba	Alejandro Cholca				
<b>8. DESCRIPCIÓN</b>								
<p>El centro de acopio "El Ordeño" fue fundado en el mes de septiembre del 2003, conformado con 132 productores de leche pertenecientes a la comunidad de la Chimba y sus sectores, el centro fue construido sobre los cimientos del antiguo galpón de la hacienda de la Comunidad de la Chimba.</p> <p>El mismo en su comienzo trabajó con la empresa Nestlé, y luego se unieron a la asociación de ganaderos y venden la leche a la misma asociación hasta el día de hoy, de igual manera el centro de acopio elabora yogurts y quesos que es para venta al público. Gracias a este centro de acopio la comunidad ha salido adelante por los ingresos que obtienen con la venta de leche.</p>								
<b>9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES</b>								
El visitante será atendido por los trabajadores encargados del lugar.								
<b>10. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE</b>								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
TODO EL AÑO	NACIONAL / LOCAL/EX TRANJEROS	NACIONAL / LOCAL/ EXTRANJEROS	NIÑOS, ADULTOS, JOVENES	M,F, GLBTI	LIBRE			
<b>11. SERVICIOS</b>								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guianza	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna

ELABORACIÓN DE UN GUIÓN INTERPRETATIVO PARA GUIAS NATIVOS SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS- CULTURALES Y NATURALES EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE LA CHIMBA UBICADA EN EL CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE FACILITAR EL APRENDIZAJE DE LOS GUIAS.

SI	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	SI
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	<b>Observaciones</b>
señalética turística y vial	SI	SI	SI	SI		NO	NO	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	<b>Servicio al cliente</b>				
NO	SI, TODAS LAS OPERADORAS	EFFECTIVO	NO	El Centro de Acopio el Ordeño vende yogurt queso hechos con una parte de leche que recolectan todos los días.				
<b>12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN</b>								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación	 					
<b>14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>								
Aparicio Cholca CLIMATE-DATA.ORG								
<b>15. OBSERVACIONES</b>								
<b>16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES</b>								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:	Febrero-24	Febrero-24	Marzo-08	Marzo-08				
Nombre:	Evelyn Tatiana Alba Campues	Evelyn Tatiana Alba Campues	Msc. Esteban Campos de Janon	Msc. Esteban Campos de Janon				
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutor	Tutor				
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO				
Firma:								

Tabla N° 24 Ficha de recursos turísticos

<b>FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS</b>								
<b>1. NOMBRE</b>		<b>2. FICHA N°</b>	<b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>					
Octavas de la Chimba		8	NINGUNA					
<b>4. CATEGORÍA</b>	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés

ELABORACIÓN DE UN GUIÓN INTERPRETATIVO PARA GUIAS NATIVOS SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS- CULTURALES Y NATURALES EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE LA CHIMBA UBICADA EN EL CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE FACILITAR EL APRENDIZAJE DE LOS GUIAS.

Manifestaciones Culturales	Etnografía	Música y danza	BUENO	BUENO	NO	PARCIAL		LOCAL, NACIONAL
<b>6. UBICACIÓN Y CLIMA</b>								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0°8'11.78"N	78°4'5.01"O	N/E	Mayo	13.7C°	0.074 cm3	Junio	13.2C°	0.047 cm3
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Pichincha	Cayambe	Olmedo	Comunidad de la Chimba			S/N		
<b>7. ACCESO</b>								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Cayambe	25 KM	PEATONAL, VEHICULAR	Público, Privado	REGULAR	Transporte público o privado.	Varios Turnos	05:30-19:00	El transporte público nos deja en la Parroquia de Olmedo, luego utilizamos las camionetas que ofrece la Parroquia de Olmedo para llegar a la Chimba el valor del alquiler de las camionetas es de 2 dólares.
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
09 H 00 a 16H 00	S/P	Utilizar ropa abrigada por que el cambio del clima es constante.		Comunidad la Chimba	Jorge Quinche	0994719781		
<b>8. DESCRIPCIÓN</b>								
<p>Son parte de las vivencias de los habitantes de la comunidad de la Chimba especialmente en las Octavas de la misma comunidad, que son donde más se escucha las melodías creadas por aquellas personas que les gusta el arte de la música, plasman sus melodías mediante guitarras, flautas, violines, bandolinas, acordeones etc., en la mayoría lo hacen los hombres. Para completar este bonito arte las mujeres también lo expresan mediante el canto, recitando al son de las melodías, coplas románticas, picarescas y describiendo el lugar en donde viven, las mujeres utilizan vestidos coloridos que representa la belleza de la naturaleza.</p>								
<b>9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES</b>								
Será acompañado por un guía nativo quien le explicara cada uno de los aspectos de celebración.								
<b>10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE</b>								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		

ELABORACIÓN DE UN GUIÓN INTERPRETATIVO PARA GUIAS NATIVOS SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS- CULTURALES Y NATURALES EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE LA CHIMBA UBICADA EN EL CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE FACILITAR EL APRENDIZAJE DE LOS GUIAS.

TODO EL AÑO	NACIONAL/ LOCAL/EXT RANJEROS	NACIONAL/ LOCAL/EXT RANJEROS	NIÑOS, ADULTOS, JOVENES, MAYORES DE EDAD	M,F,GLBTI	LIBRE			
<b>11. SERVICIOS</b>								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO	SI
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	<b>Observaciones</b>
SENALETICA A TURISTICA Y VIAL	SI	SI	SI	SI		NO	NO	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	<b>Servicio al cliente</b>				
NO	SI, TODAS LAS OPERADORAS	EFFECTIVO	NO	El visitante podrá disfrutar de la música tradicional y danza con el traje típico de la comunidad de la Chimba.				
<b>12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN</b>								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación	 					
<b>14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>								
Tatiana Alba CLIMATE-DATE.ORG								
<b>15. OBSERVACIONES</b>								
<b>16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES</b>								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16. 4 Aprobación				
Fecha:	Febrero-24	Febrero-24	Marzo-08	Marzo-08				
Nombre:	Evelyn Tatiana Alba Campues	Evelyn Tatiana Alba Campues	Msc. Esteban Campos de Janon	Msc. Esteban Campos de Janon				
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutor	Tutor				
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO				
Firma:								

ELABORACIÓN DE UN GUIÓN INTERPRETATIVO PARA GUIAS NATIVOS SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS- CULTURALES Y NATURALES EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE LA CHIMBA UBICADA EN EL CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE FACILITAR EL APRENDIZAJE DE LOS GUIAS.

Tabla N°25 Ficha de recursos turísticos

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
Papas con cuy y Misque (dulce de pencho)		9	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
	Manifestaciones Culturales	Etnografía		M Comidas y bebidas típicas	BUENO	BUENO	NO	PARCIAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0°8'11.78"N	78°4'5.01"O	N/E	Mayo	13.7C°	0.074 cm3	Junio	13.2C°	0.047 cm3
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Pichincha	Cayambe	Olmedo	Comunidad de la Chimba			S/N		
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Cayambe	25 KM	PEATONAL, VEHICULAR	Público, Privado	REGULAR	Transporte público o privado.	Varios Turnos	05:30-19:00	El transporte público nos deja en la Parroquia de Olmedo, luego utilizamos las camionetas que ofrece la Parroquia de Olmedo para llegar a la Chimba el valor del alquiler de las camionetas es de 2 dólares.
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
09 H 00 a 16H 00	S/P	Utilizar ropa abrigada por que el cambio del clima es constante.		Comunidad la Chimba	Jorge Quinche	0994719781		
8. DESCRIPCIÓN								

ELABORACIÓN DE UN GUIÓN INTERPRETATIVO PARA GUIAS NATIVOS SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS- CULTURALES Y NATURALES EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE LA CHIMBA UBICADA EN EL CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE FACILITAR EL APRENDIZAJE DE LOS GUIAS.

Los platos típicos más conocidos de la comunidad de la Chimba son el cuy con papas: un plato delicioso que contiene cuy asado en horno de leña con papas cocinadas, acompañada con una salsa de maní.  
Una bebida nutritiva que sale del penco de agave conocida como Misque no puede faltar para que este plato delicioso este completo.

9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Será acompañado por un guía nativo quien les invitara a degustar de los platos típicos.								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
TODO EL AÑO	NACIONAL/ LOCAL/ EXTRANJEROS	NACIONAL / LOCAL/ EXTRANJEROS	NIÑOS, ADULTOS, JOVENES, MAYORES DE EDAD	M,F, GLBTI	LIBRE			
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO	SI
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones	
SENALETICA TURÍSTICA Y VIAL	SI	SI	SI	SI	NO	NO		
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
NO	SI, TODAS LAS OPERADORAS	EFFECTIVO	NO	El visitante podrá disfrutar de los platos típicos de la comunidad de la Chimba, servicio que será ofrecido el restaurante del centro cultural Tránsito Amaguaña.				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN			 					
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
Tatiana Alba CLIMATE-DATA.ORG								
15. OBSERVACIONES								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
Fecha:	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
	Febrero-24	Febrero-24	Marzo-08	Marzo-08				

ELABORACIÓN DE UN GUIÓN INTERPRETATIVO PARA GUIAS NATIVOS SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS- CULTURALES Y NATURALES EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE LA CHIMBA UBICADA EN EL CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE FACILITAR EL APRENDIZAJE DE LOS GUIAS.

Nombre:	Evelyn Tatiana Alba Campues	Evelyn Tatiana Alba Campues	Msc. Esteban Campos de Janon	Msc. Esteban Campos de Janon
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutor	Tutor
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO
Firma:				

Tabla N° 26 Ficha de recursos turísticos

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Octavas de la Chimba		10	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos programados		fiestas	BUENO	BUENO	NO	PARCIAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0°8'11.78"N	78°4'5.01"O	N/E	Mayo	13.7C°	0.074 cm3	Junio	13.2C°	0.047 cm3
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Pichincha	Cayambe	Olmedo	Comunidad de la Chimba			S/N		
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Cayambe	25 KM	PEATONAL, VEHICULAR	Público, Privado	REGULAR	Transporte público o privado.	Varios Turnos	05:30-19:00	El transporte público nos deja en la Parroquia de Olmedo, luego utilizamos las camionetas que ofrece la Parroquia de Olmedo para llegar a la Chimba el valor del alquiler de las camionetas es de 2 dólares.
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web

ELABORACIÓN DE UN GUIÓN INTERPRETATIVO PARA GUIAS NATIVOS SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS- CULTURALES Y NATURALES EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE LA CHIMBA UBICADA EN EL CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE FACILITAR EL APRENDIZAJE DE LOS GUIAS.

09 H 00 a 16H 00	S/P	Utilizar ropa abrigada por que el cambio del clima es constante.	Comunidad la Chimba	Jorge Quinche	0994719781			
<b>8. DESCRIPCIÓN</b>								
<p>Una celebración que a principios se realizó con el fin de sacar fondos para la comunidad de la Chimba, pero que luego se fue haciendo costumbre porque lo empezaron a realizar todos los años en una misma fecha y decidieron tomar esta fecha como motivo de agradecimiento a la pacha mama por los granos cosechados en todo el año, cada sector que conforma la comunidad de la Chimba se organiza para representar diferentes dramatizaciones sobre cómo se cosechan los granos, como realizan los rodeos del ganado en el páramo, etc.,</p> <p>De igual manera hombres, mujeres, niños, niñas, tocan instrumentos, cantan y bailan al son de las melodías cobrando la llamada "primicia" de casa en casa, en donde los bailarines tocan y bailan dando como una serenata para los dueños de casa y ellos les agradecen con comida y bebida, lo que más brindan en las casas son el pan de horno a leña y naranjas.</p>								
<b>9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES</b>								
Será acompañado por un guía nativo quien les explicara todos los acontecimientos celebrados.								
<b>10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE</b>								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
TODO EL AÑO	NACIONAL/ LOCAL/ EXTRANJEROS	NACIONAL / LOCAL/ EXTRANJEROS	NIÑOS, ADULTOS, JOVENES, MAYORES DE EDAD	M,F, GLBTI	LIBRE			
<b>11. SERVICIOS</b>								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO	SI
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	<b>Observaciones</b>
SENALETICA TURÍSTICA Y VIAL	SI	SI	SI	SI		NO	NO	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	<b>Servicio al cliente</b>				
NO	SI, TODAS LAS OPERADORAS	EFFECTIVO	NO	Las fiestas de la comunidad de la Chimba son muy conocidas por propios y visitantes donde todos serán bien recibidos con un palto de comida y una bebida la chicha de jora.				
<b>12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN</b>								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						


**14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS**

Tatiana Alba  
CLIMATE-DATA.ORG

**15. OBSERVACIONES**
**16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES**

	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16. 4 Aprobación
Fecha:	Febrero-24	Febrero-24	Marzo-08	Marzo-08
Nombre:	Evelyn Tatiana Alba Campues	Evelyn Tatiana Alba Campues	Msc. Esteban Campos de Janon	Msc. Esteban Campos de Janon
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutor	Tutor
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO
Firma:				

**Lectura receptiva:** Esta forma parte de la investigación bibliográficas consiste en leer un libro o cualquier documento informativo aceptando todo lo que manifiesta el autor dentro del contenido sin establecer un juicio crítico a diferencia de la lectura crítica, se utiliza con frecuencia en el proceso de estudio. (Colección LNS, 1988).

**Análisis:**

Este método se ha utilizado para la revisión de libros, revistas, folletos que tengan información de la comunidad de la Chimba que aporten al proyecto.

---

ELABORACIÓN DE UN GUIÓN INTERPRETATIVO PARA GUIAS NATIVOS SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS- CULTURALES Y NATURALES EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE LA CHIMBA UBICADA EN EL CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE FACILITAR EL APRENDIZAJE DE LOS GUIAS.

**Interrogación:** La información que no se puede obtener mediante la observación, la investigación de campo o la investigación bibliográfica se la adquiere por medio de la interrogación, esta información se la puede obtener por medio de herramientas de interrogación como: la encuesta, entrevista, sondeo, un estudio de caso entre otras. (Baena, 2003)

**Entrevista:** es la técnica con la cual el investigador pretende obtener información de una forma oral y personalizada. La información versará en torno a acontecimientos vividos y aspectos subjetivos de la persona tales como creencias, actitudes, opiniones o valores en relación con la situación que se está estudiando. (Torrecilla, s.f.)

**Análisis:**

Esta técnica se la utilizo para recolectar información de ciertos lugares en especial del Centro de acopio El Ordeño. Realizando una serio de preguntas importantes a las personas mayores que conocen del tema.

**Encuesta:** son instrumentos de investigación descriptiva que precisan identificar a priori las preguntas a realizar, las personas seleccionadas en una muestra representativa de la población, especificar las respuestas y determinar el método empleado para recoger la información que se vaya obteniendo. (Trespalacios Gutiérrez Juan, 2005)

**Análisis:**

Esta técnica se la realizo con el fin de saber el conocimiento que tiene los habitantes de la comunidad de la Chimba sobre los atractivos turísticos- naturales y culturales.

## ENCUESTA

**Tiene el objetivo de obtener información del conocimiento que tiene acerca de la comunidad de la Chimba.**

**Marque con una X la respuesta que crea usted correcta.**

Genero M  F  Edad: 18-20  21-30  31-40  41- más

1) ¿Es usted habitante de la comunidad la Chimba?

Sí  No

2) ¿Está usted de acuerdo con la creación de un guion interpretativo que indique los atractivos turísticos de la comunidad? Sí  No

3) ¿Qué información de atractivos turísticos le gustaría encontrar en el guion interpretativo?

Naturales  Culturales

4) ¿Qué lugares turísticos de la comunidad de la Chimba conoce usted?

Rancho Chalpar  Nevado Cayambe  Laguna de San Marcos   
Cascada de Cariacu  Aguas Termales  Cerro Ventanas

5) ¿Qué atractivos culturales de la comunidad de la Chimba conoce usted?

La tola de transito Amaguaña  Festividades de San Juan   
Yamor  Hacienda de la Chimba

6) ¿Qué platos típicos de la comunidad de la Chimba conoce usted?

Hornado con mote  Papas con cuy  Choclos con habas y queso   
Yapingachos  Caldo de gallina  Misque (dulce de penco)

7) ¿Conoce usted la vida de la líder Tránsito Amaguaña?

Sí  No

8) ¿Conoce usted porque motivo se celebra las fiestas de octavas de la comunidad de la Chimba?

En honor al sol  Por bailar y divertirse

Dar gracias a la Pacha Mama por la Cosecha de granos en todo el año.  En honor a la luna.

9) ¿Qué actividades ofrecería usted al visitante?

Caminatas  Cabalgatas  Pesca

Ciclismo  Darse un baño en las aguas termales

10) ¿Cómo creería usted que la información turística de la comunidad de a Chimba debe ser emitida al visitante?

Redes sociales  Radio  TV

Revistas  Trípticos  Página web

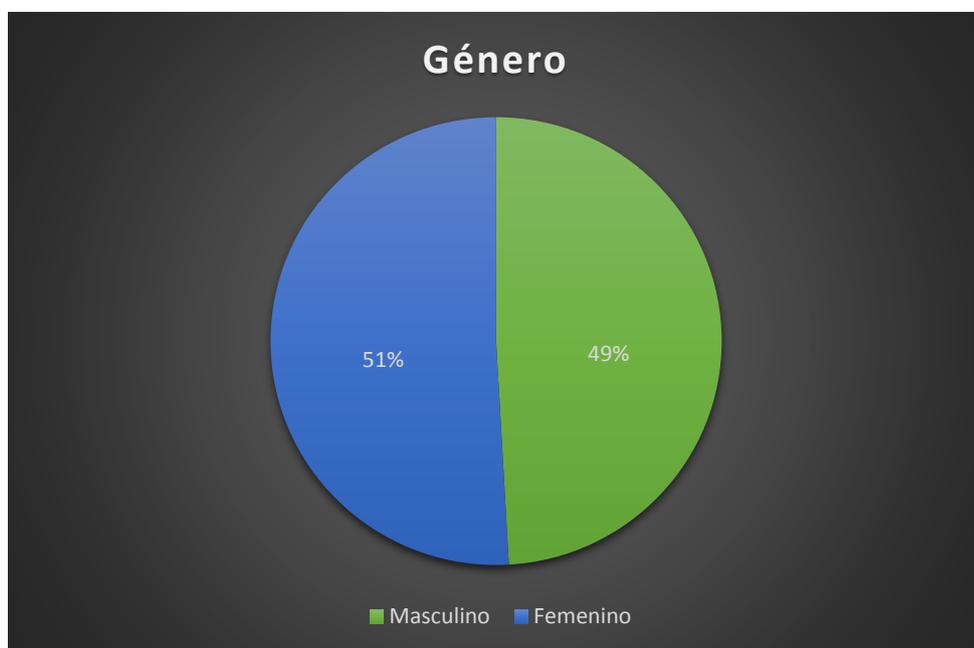
### 5.01.05 Análisis de la información

Tabla N° 27 Género

	Datos	%
Masculino	82	49%
Femenino	85	51%
<b>EX</b>	<b>167</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Tatiana Alba

Figura N° 6 Género



**Análisis:** según las encuestas realizadas los datos que tenemos en género son masculino con 82 que es el 49% y femenino con 85 que es el 51%, de personas que participaron en la encuesta.

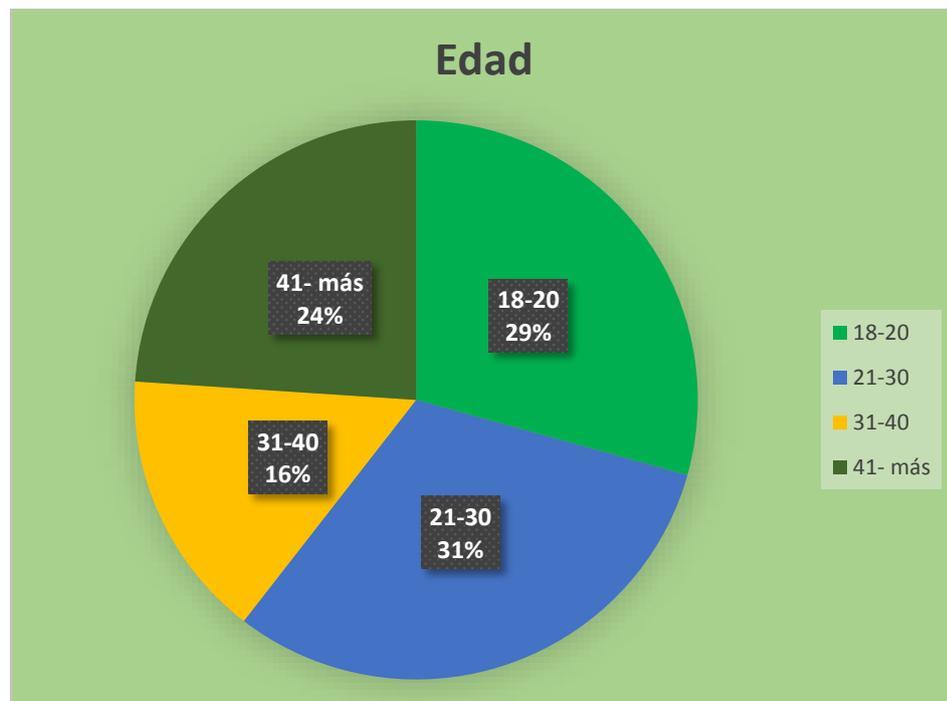
## Edad del encuestado

Tabla N° 28 Edad

	Datos	%
18 – 20	49	29%
21 – 30	52	31%
31 – 40	26	16%
41 – más	40	24%
<b>EX</b>	<b>167</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Tatiana Alba

Figura N° 7 Edad



**Análisis:** los encuestados fueron de diferentes edades que van desde 18- 20 con un 29%, 21- 30 con un 31%, 31- 40 con 16%, y de 41- a más con 24% que participaron en la encuesta.

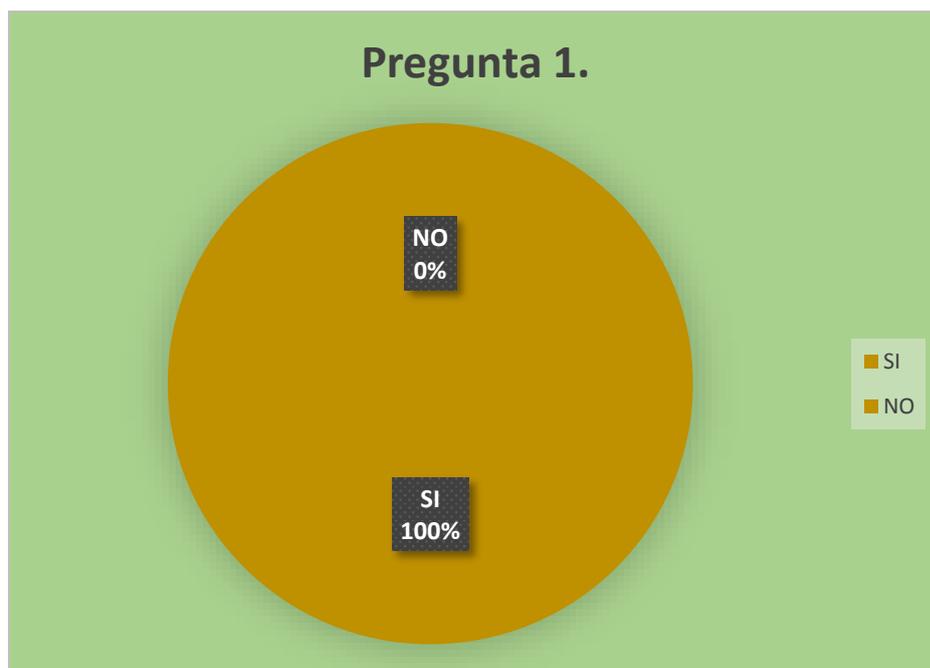
1) ¿Es usted habitante de la comunidad la Chimba?

**Tabla N° 29 Pregunta Uno**

	Datos	%
SI	167	100%
NO	0	0%
<b>EX</b>	167	<b>100%</b>

Elaborado por: Tatiana Alba

**Figura N 8 Pregunta uno**



**Análisis:** según la encuesta realizada el 100% de personas que participaron en la encuesta son habitantes de la comunidad de la Chimba.

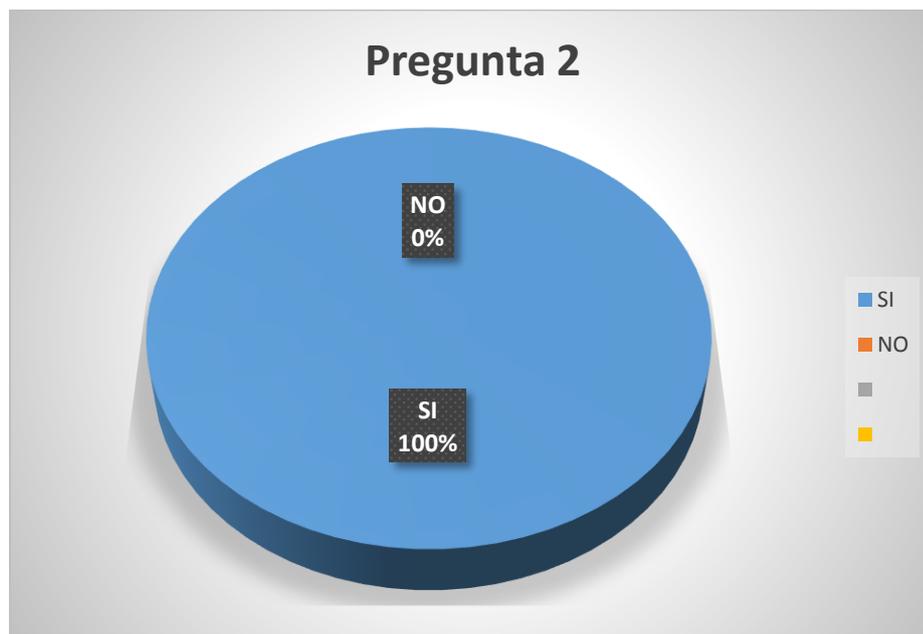
- 2) ¿Está usted de acuerdo con la creación de un guión interpretativo que indique los atractivos turísticos de la comunidad?

**Tabla N° 30 Pregunta Dos**

	Datos	%
SI	167	100%
NO	0	0%
<b>EX</b>	167	<b>100%</b>

Elaborado por: Tatiana Alba

**Figura N° 9 Pregunta dos**



**Análisis:** según la encuesta realizada el 100% de las personas que participaron, están de acuerdo con la creación de un guion interpretativo que indique los atractivos turísticos de la comunidad.

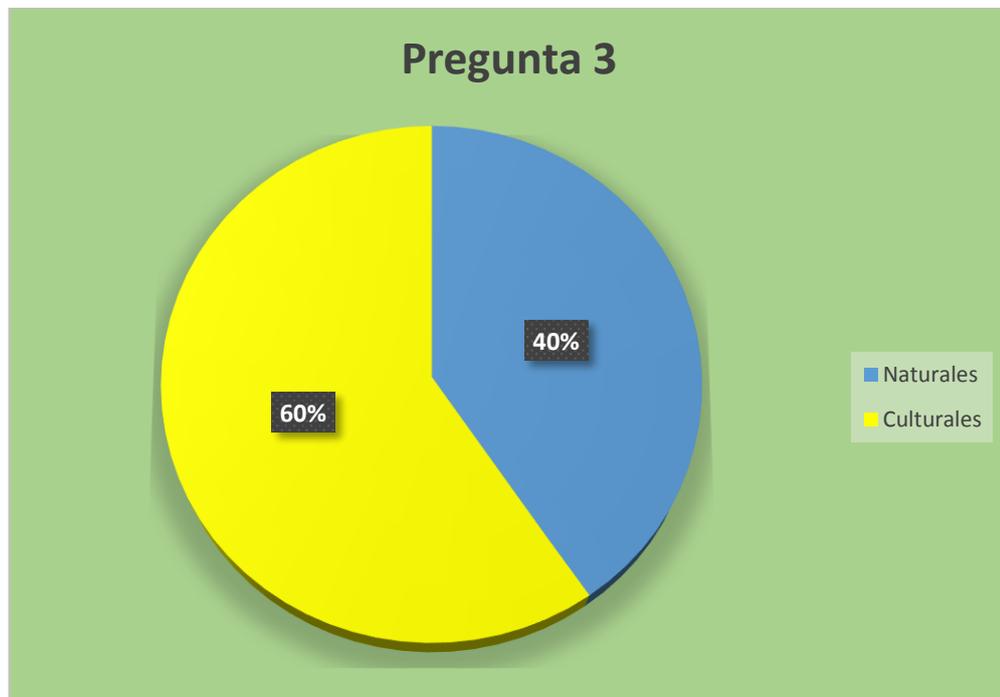
3) ¿Qué información de atractivos turísticos le gustaría encontrar en el guion interpretativo?

**Tabla N° 31 Pregunta Tres**

	Datos	%
NATURALES	78	40%
CULTURALES	115	60%
<b>EX</b>	193	<b>100%</b>

Elaborado por: Tatiana Alba

**Figura N° 10 Pregunta tres**



**Análisis:** según la encuesta realizada, a los habitantes les gustaría encontrar en el guion interpretativo información de atractivos culturales con un 60% e información de atractivos naturales con un 40%.

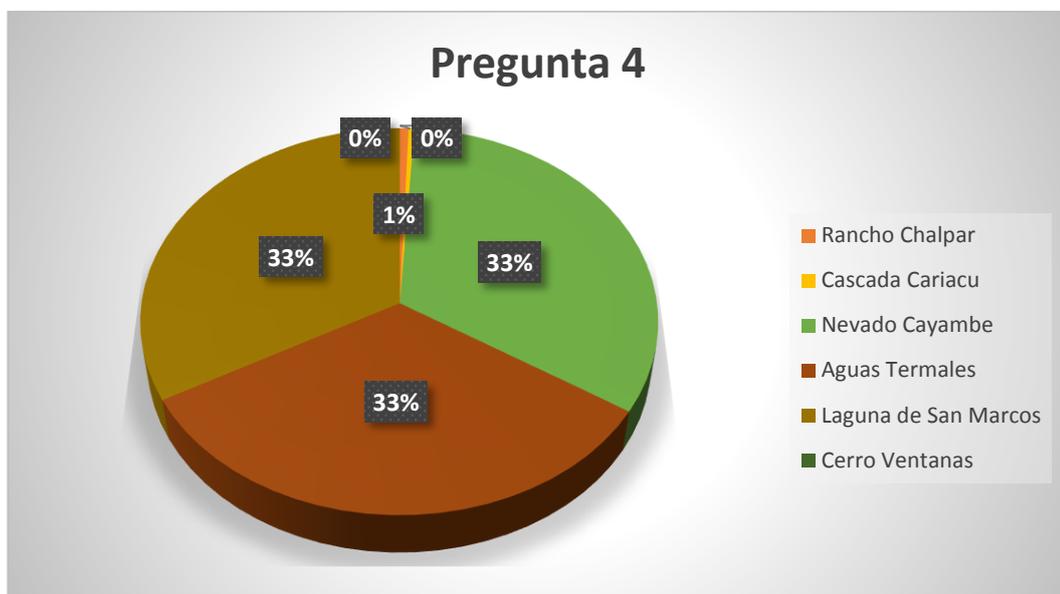
4) ¿Qué lugares turísticos de la comunidad de la Chimba conoce usted?

**Tabla N°32 Pregunta cuatro**

	Datos	%
Rancho Chalpar	2	0,60%
Cascada Cariacu	1	0.40%
Nevado Cayambe	167	33%
Aguas Termales	167	33%
Laguna de San Marcos	167	33%
Cerro Ventanas	0	0%
<b>EX</b>	<b>504</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Tatiana Alba

**Figura N° 11 Pregunta cuatro**



**Análisis:** según la encuesta realizada los lugares turísticos que más conocen son Nevado Cayambe, Aguas termales y Laguna de San Marcos con un 33% y los lugares como Rancho Chalpar con un 0.60%, Cascadas de Cariacu con un 0.40% y Cerro Ventanas con un 0% que son lugares que no pertenecen a la comunidad de la Chimba, estos son parte de las comunidades aledañas, los encuestados saben reconocer los lugares que pertenecen a la comunidad.

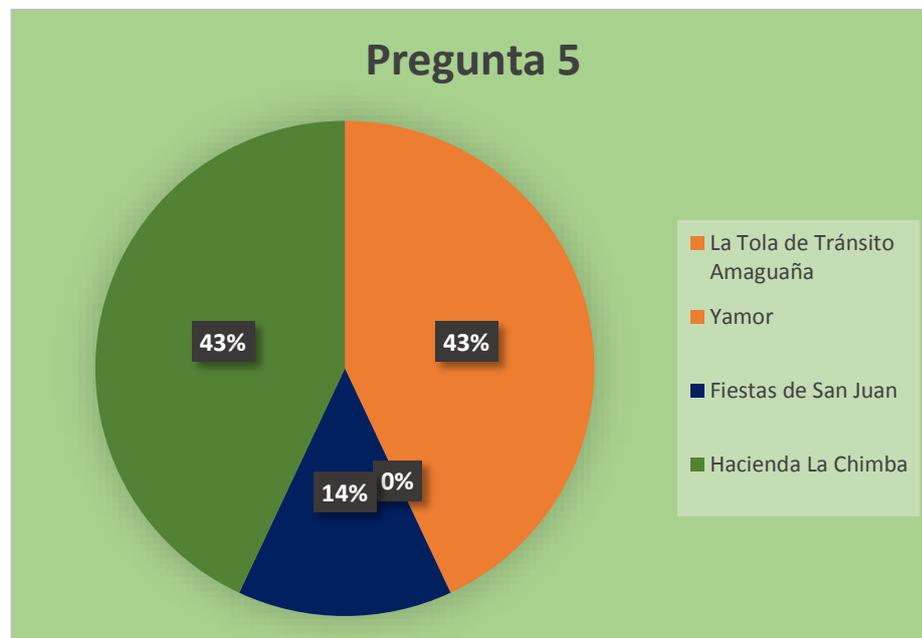
5) ¿Qué atractivos culturales de la comunidad de la Chimba conoce usted?

**Tabla N°33 Pregunta Cinco**

	Datos	%
La tola de transito Amaguaña	167	43%
Festividades de San Juan	54	14 %
Yamor	0	0%
Hacienda de la Chimba	167	43%
<b>EX</b>	<b>388</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Tatiana Alba

**Figura N° 12 Pregunta cinco**



**Análisis:** según la encuesta realizada los atractivos culturales que más conocen son:

La tola de la líder Tránsito Amaguaña, La Hacienda de la Chimba con un 43% y Festividades de San Juan con un 14%, Yamor con el 0%, estos dos últimos atractivos no pertenecen a la comunidad, los encuestados reconocen los atractivos de la comunidad.

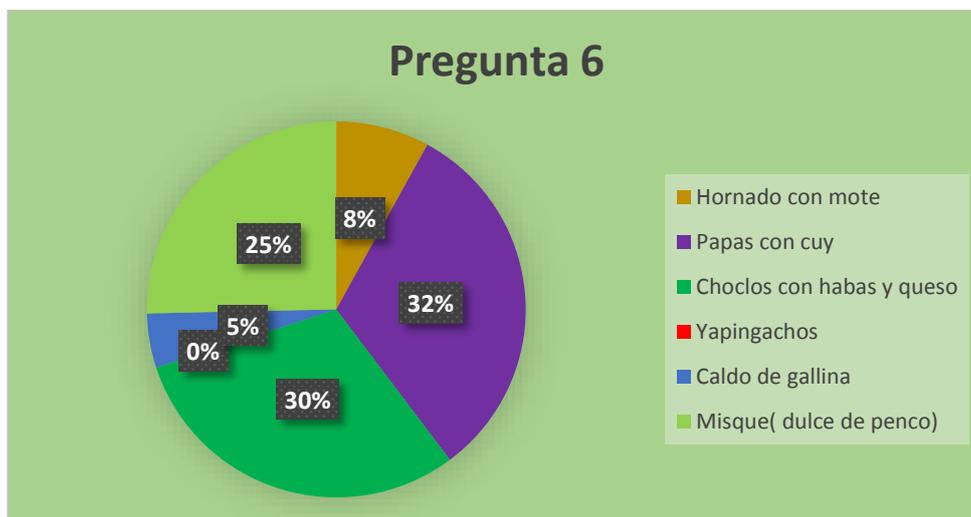
6) ¿Qué platos típicos de la comunidad de la Chimba conoce usted?

**Tabla N° 34 Pregunta seis**

	Datos	%
Hornado con mote	41	8%
Papas con cuy	163	32%
Choclos con habas y queso	155	30%
yapingacho	0	0%
Caldo de gallina	24	5%
Misque (dulce de penco)	130	25%
<b>EX</b>	<b>513</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Tatiana Alba

**Figura N° 13 Pregunta seis**



**Análisis:** según la encuesta realizada, los platos típicos más conocidos son: Papas con cuy con un 32%, choclos con habas queso con un 30% y Mishqui (dulce de penco) con un 25%, los encuestados sí reconocen los platos típicos de la comunidad, y Hornado con mote con un 8%, caldo de gallina con un 5%, Yapingachos con un 0%, que no pertenecen a la comunidad de la Chimba, sin embargo son consumidos por la misma, pero no son típicos.

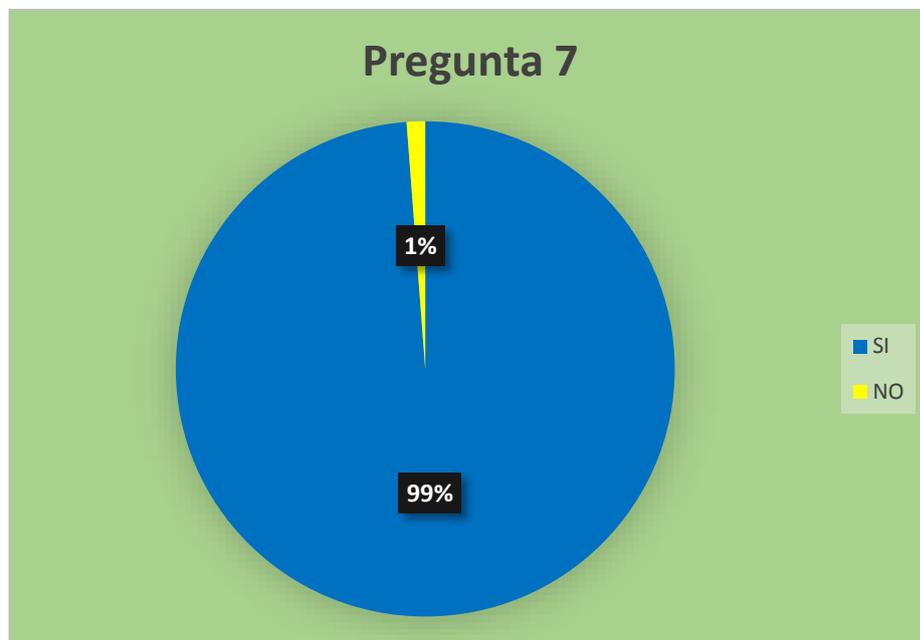
7) ¿Conoce usted la vida de la líder Tránsito Amaguaña?

**Tabla N° 35 Pregunta siete**

	Datos	%
SI	165	99%
NO	2	1%
<b>EX</b>	167	<b>100%</b>

Elaborado por: Tatiana Alba

**Figura N° 14 Pregunta siete**



**Análisis:** según la encuesta realizada el 99% de los encuestados si conoce la vida de la Líder Tránsito Amaguaña o por lo menos tienen bien claro en que aportó a la comunidad de la Chimba, solo el 1% no la conoce.

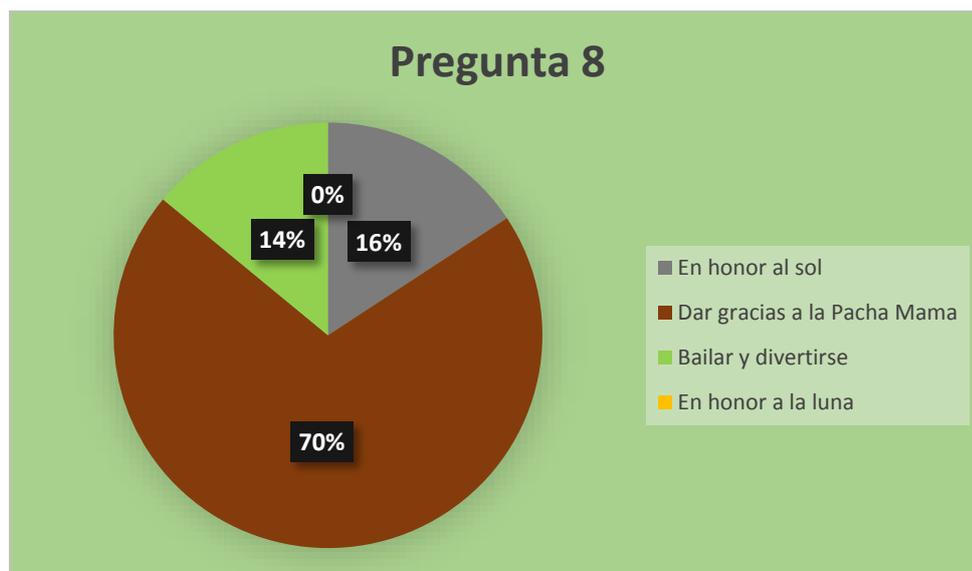
- 8) ¿Conoce usted porque motivo se celebra las fiestas de octavas de la comunidad de la Chimba?

**Tabla N°36 Pregunta ocho**

	Datos	%
En honor al sol	36	16%
Dar gracias a la Pacha Mama por la cosecha de granos en todo el año.	161	70%
Por bailar y divertirse	32	14%
En honor la luna	0	0%
<b>EX</b>	<b>229</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Tatiana Alba

**Figura N°15 Pregunta ocho**



**Análisis:** según la encuesta realizada los datos que tenemos son: Dar gracias a la Pacha Mama por las cosechas de granos en todo el año con un 70%, en honor al sol con un 16%, por bailar y divertirse con un 14% y en honor a la luna con un 0%. Dando como resultado de que los encuestados si saben el motivo de la festividad.

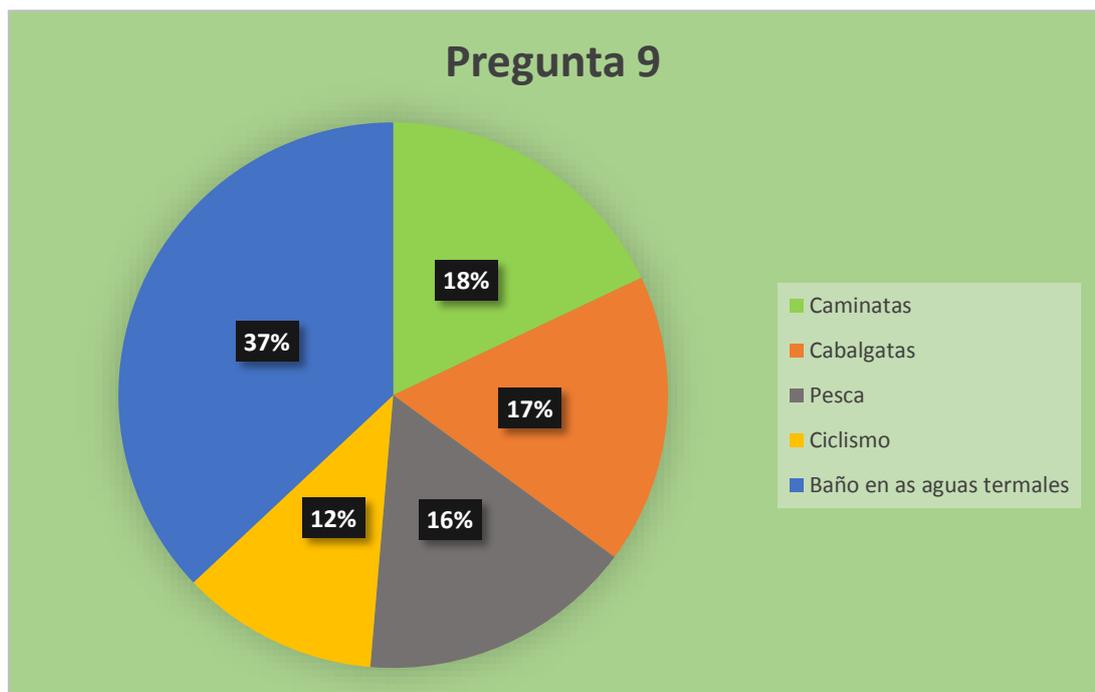
9) ¿Qué actividades ofrecería usted al visitante?

**Tabla 37 Pregunta nueve**

	Datos	%
caminatas	74	18%
cabalgatas	71	17%
pesca	67	16%
ciclismo	48	12%
Darse un baño en las aguas termales	153	37%
<b>EX</b>	<b>413</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Tatiana Alba

**Figura N°16 Pregunta nueve**



**Análisis:** según la encuesta realizada tenemos los siguientes datos: caminatas con un 18%, cabalgatas con un 17%, pesca con un 16%, ciclismo con un 12% y darse un baño en las aguas termales con un 37%. Dando como resultado que lo que más ofrecerían a los visitantes es darse un baño en las aguas termales.

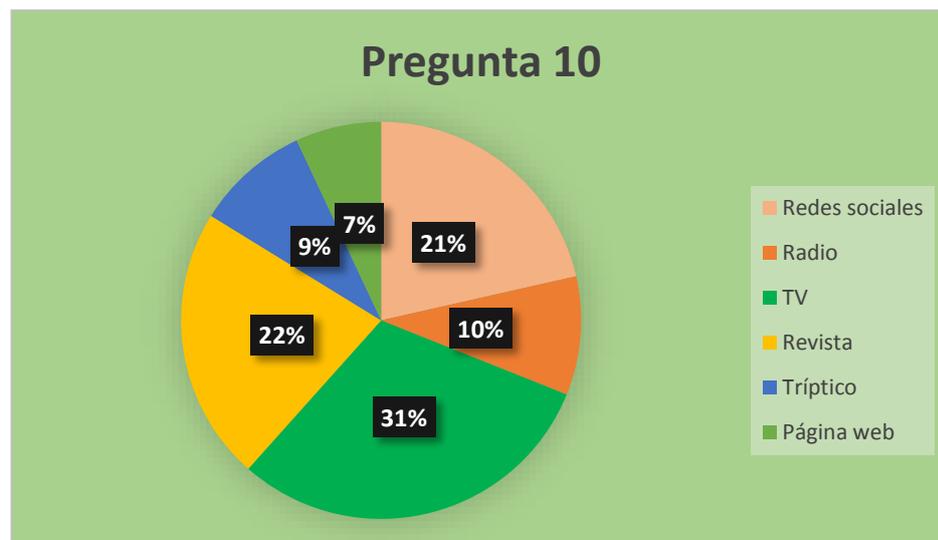
10) ¿Cómo creería usted que la información turística de la comunidad de a Chimba debe ser emitida al visitante?

**Tabla N° 38 Pregunta diez**

	Datos	%
Redes sociales	102	21%
TV	145	31%
Radio	46	10%
Revista	106	22%
Tríptico	44	9%
Página web	33	7%
<b>EX</b>	<b>476</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Tatiana Alba

**Figura N° 17 Pregunta diez**



**Análisis:** según la encuesta realizada los datos que tenemos son: redes sociales con un 21%, radio con un 10%, TV con un 31%, revistas con un 22%, trípticos con un 9% y página web con un 7%. Dando como resultado que a los encuestados les gustaría recibir la información mediante la TV y una revista que son los porcentajes más altos, en este caso realizaremos un guion interpretativo que es similar a la revista.

## 5.02 Descripción

### Misión

Elaborar un guion interpretativo con información de los atractivos naturales turísticos y culturales de la comunidad de la Chimba para capacitar a los guías nativos de la misma comunidad.

### Visión

Tener guías nativos en la comunidad de la Chimba, mucho más preparados y capacitados para brindar información al visitante y de igual manera tener un buen desarrollo turístico en la comunidad con nuevas fuentes de trabajo para los comuneros.

### Objetivo General

Facilitar el aprendizaje de los guías nativos con la creación de un guion interpretativo con información sobre los lugares turísticos, culturales y naturales, de esta manera el visitante tendrá más información del lugar.

### Objetivos específicos

- Recolectar información sobre los atractivos turísticos, naturales y culturales existentes en el lugar.
- Socializar la información con los guías nativos de la comunidad.
- Elaborar fichas de levantamiento de atractivos.

### Estrategias

- Impartir información de los atractivos turísticos de la comunidad de la Chimba para los guías nativos mediante el guion interpretativo.

- Hacer la entrega de los trípticos a los habitantes de la comunidad y en el cantón Cayambe, para que conozcan los atractivos de la comunidad de la Chimba.

## **ATRATIVOS TURISTICOS DE LA COMUNIDAD DE LA CHIMBA**

### **ATRATIVOS NATURALES**

#### **LAGUNA DE SAN MARCOS**

Se encuentra ubicada en medio del bosque primario de la reserva ecológica Cayambe-Coca, a 3.510 metros sobre el nivel del mar, latitud: 0°6'45.18"N; longitud: 77°57'46.59"O, esta laguna se formó por la erupción volcánica del Cayambe, tiene 1.500 m de largo y 800 m de ancho. Sus aguas son cristalinas que provienen de los deshielos del nevado Cayambe.

A la laguna le rodea un paisaje de páramo andino, actualmente en el lugar se está ejecutando el proyecto de riego Cayambe- Pedro Moncayo.

Un sitio ideal para descansar donde se puede pescar, acampar y en sus alrededores recolectar el mortiño, utilizado para preparar la molada morada. (Echeverría, UTN, 2017)

Para llegar a la laguna San Marcos se debe recorrer 35 kilómetros desde Cayambe; pasar por las comunidades de Olmedo, Pesillo y La Chimba hasta llegar a la reserva ecológica Cayambe-Coca, la vía se encuentra en buen estado.

La belleza y el misterio envuelven a San Marcos, sobre todo, cuando la neblina cubre parte del lago y, apenas, se puede divisar la cumbre de los bosques que le rodean.

(Visitaecuador, s.f.)

## VOLCÁN CAYAMBE

El Cayambe es un volcán inactivo de nieves perpetuas ubicado a 5.790 msnm, es la tercera cumbre más alta del Ecuador, latitud: 0°01'45"S; longitud: 77° 59'9"W.

(Echevería, UTN, 2017)

El nevado por su gran belleza es visitado por turistas nacionales y extranjeros, aficionados o profesionales en alta montaña que vienen dispuestos a coronarlo con o sin guías especializados. A su cima los andinistas experimentados pueden llegar en 6 horas desde su refugio.

Se puede realizar ascensiones a las cumbres, caminata por los glaciares y camping. Aunque no se han confirmado fumarolas o fuentes termales cercanas al cráter según andinistas se puede percibir olores sulfurosos en la cima.

Está conformado por tres cumbres cubiertas por enormes glaciales: la primera, Puntas Jarrín en la parte occidental; la segunda y máxima en la parte central (5790 msnm) y, la tercera en la parte oriental en donde se presume que se encuentra el cráter. El Cayambe es el único nevado del mundo que está atravesado por la línea Equinoccial. (Viajando, s.f.)

### AGUAS TERMALES TRÁNSITO AMAGUAÑA

Es una vertiente de aguas termales que se encuentra en la quebrada Sapupamba a 3.800 msnm, latitud: 0°5'30.78"N; longitud: 78°0'49.46"O, la vertiente proviene de las entrañas candentes del volcán Cayambe, sus aguas alcanzan una temperatura de 35C° y se presenta de manera natural.

Darse un baño en estas aguas proporciona una renovación de energías, además de que se le atribuye propiedades medicinales. (Echevería, UTN, 2017)

### ATRATIVOS CULTURALES

---

ELABORACIÓN DE UN GUIÓN INTERPRETATIVO PARA GUIAS NATIVOS SOBRE LOS ATRATIVOS TURÍSTICOS- CULTURALES Y NATURALES EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE LA CHIMBA UBICADA EN EL CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE FACILITAR EL APRENDIZAJE DE LOS GUIAS.

## LA TOLA DE MAMA TRÁNSITO AMAGUAÑA

Es la única estructura de conmemoración que tiene la forma de una tola, latitud: 0°8'12.45"N; longitud: 78°4'4.54"O, fue construida en el año 2010, como sitio honorífico para que reposen los restos de Tránsito Amaguaña (1909-2009), una de las representantes líderes más destacadas de la liberación del pueblo indígena en el Ecuador.

La estructura de la tola consta de siete paredes a su alrededor que están alineadas de acuerdo a la luz del sol, ubicación de los solsticios y equinoccios así como símbolos en las fechas de nacimiento y muerte de Mama Tránsito. (Echeverría, UTN, 2017)

*La unidad*

*Es como la mazorca,*

*Si se va el grano,*

*Se va la fila,*

*Si se va la fila,*

*Se va la mazorca. (Tránsitoamaguaña, 1909-2009)*

Una hermosa metáfora de Mama Tránsito Amaguaña que marco a la comunidad de la Chimba, donde expresa que debemos mantenernos unidos para conseguir la libertad y derechos del pueblo indígena.

## CENTRO CULTURAL TRÁNSITO AMAGUAÑA

El centro cultural se encuentra ubicado en la entrada a la comunidad de la Chimba, latitud: 0°8'11.78"N; longitud: 78°4'5.01"O, y fue construido sobre la

infraestructura de la antigua casa de la Hacienda la Chimba, luego del sepelio de

Tránsito Amaguaña, que se utilizó para relevar la importancia del personaje y destacar los procesos de lucha vividos para reivindicación de los derechos del pueblo indígena.

Su construcción es de estilo republicano, con la forma de sus ventanas rectas, decoración con dentellones y tímpanos decorados con ornamentas, en la parte exterior del conjunto se pueden apreciar arcos con estilo renacentistas y dinteles con jampas de madera.

Hoy en día la hacienda es utilizada para realizar actividades de carácter cultural. (Echevería, UTN, 2017)

### **HACIENDA LA CHIMBA**

La hacienda se encuentra ubicada en la entrada de la comunidad la Chimba, latitud: 0°8'11.78"N; longitud: 78°4'5.01"O.

Su construcción es de estilo republicano, con la forma de sus ventanas rectas, decoración con dentellones y tímpanos decorados con ornamentas, en la parte exterior del conjunto se pueden apreciar arcos con estilo renacentistas y dinteles con jampas de madera. (Echevería, UTN, 2017)

En 1908 el gobierno liberal de Eloy Alfaro ordeno la explotación de los grandes latifundios que estaban en manos de las comunidades religiosas y la Chimba era parte del juego de haciendas que los padres mercedarios poseían en olmedo y los habitantes de la comunidad de la Chimba trabajaban en la hacienda donde funcionada el establo, galpones, bodegas de semillas y granos cosechados. (Rodas, 2009)

Hoy en día la hacienda es utilizada para realizar actividades de carácter cultural, varias partes de la hacienda son utilizadas por: el centro de acopio “El Ordeño”, El

Centro cultural Tránsito Amaguaña, Tienda comunitaria, bodega y la utilizan para realizar sesiones de la misma comunidad.

## **FIESTAS**

Una celebración que a principios se realizó con el fin de sacar fondos para la comunidad de la Chimba, pero que luego se fue haciendo costumbre porque lo empezaron a realizar todos los años en una misma fecha y decidieron tomar esta fecha como motivo de agradecimiento a la pacha mama por los granos cosechados en todo el año, se lo realiza en el sector centro cívico donde se encuentra la casa comunal la Chimba y las instalaciones de las canchas de futbol, los sectores que conforma la comunidad de la Chimba son: Centro Cívico, Contadero, Yerba Buena, Chilca Jucho y Puliza, cada uno de estos sectores se organizan para representar diferentes dramatizaciones sobre cómo se cosechan los granos, como realizan los rodeos del ganado en el páramo, etc.,

La directiva y la presidenta de fiestas de la comunidad son los encargados de organizar la fiesta junto con la colaboración de los comuneros.

Días antes de la celebración recolectan de casa en casa ayuda económica y granos para hacer la comida.

En los cuatro días de celebración se realiza partidos de futbol, carreras atléticas y ciclísticas, concurso de vetas; para realizar esta actividad los aficionados al páramo o los llamados chagras son los encargados de bajar a los ganados desde el páramo de las faldas del volcán Cayambe hasta los corrales de la casa comunal la Chimba, también hay la donación de colchas, albardillas que se desfilan en la plaza de toros y ramas de gallo que son entregados a la directiva para luego ser vendidos o a su vez

las personas que quieran llevar un gallo como préstamo para el año próximo devolverlo.

De igual manera hombres, mujeres, niños, niñas, tocan instrumentos, cantan y bailan al son de las melodías cobrando la llamada “primicia” de casa en casa, en donde los bailarines tocan y bailan dando como una serenata para los dueños de casa y ellos les agradecen con comida y bebida, lo que más brindan en las casas son el pan de horno a leña y naranjas.

### **MUSICA Y DANZA**

Son parte de las vivencias de los habitantes de la comunidad de la Chimba ya que se celebra las fiestas de San Juan pero no son tan acogidas en la comunidad, lo que une en celebración en especial son las Octavas de la Chimba, que son donde más se escucha las melodías creadas por aquellas personas que les gusta el arte de la música, plasman sus melodías mediante guitarras, flautas, violines, bandolinas, rondín, acordeones etc., en la mayoría lo hacen los hombres.

El hombre utiliza zamarro, careta, sombrero de cintas, lingui para guardar la “primicia” (recolección de comida) y su instrumento musical.

Para completar este bonito arte, las mujeres también lo expresan mediante el canto, recitando al son de las melodías, coplas románticas, picarescas y describiendo el lugar en donde viven, las mujeres utilizan vestidos coloridos que representa la belleza de la naturaleza, sombrero, hualcas, gargantillas, alpargatas y la chalina.

### **PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y GANADERA**

#### **SEMBRÍOS Y PLANTAS REPRESENTATIVAS**

En la actualidad los pobladores de la comunidad de la Chimba han perdido el interés de cultivar en abundancia los granos como: papas, mellocos, habas, choclos, ocas,

mashuas, cebada, trigo por que los precios para venderlos al mercado son muy bajos para recompensar el trabajo y sacrificio que realizan, ahora solamente cultivan pequeñas chagras (sembríos), solo para el consumo del hogar se han dedicado a hacer potreros de yerba para la ganadería.

Entre las plantas más reconocidas tenemos el puma maqui (mano de puma), la chuquiragua y el chocho de monte.

### **GANADERÍA**

Principal fuente de ingresos económicos en la comunidad de la Chimba.

Se levantan a las cuatro de la madrugada, y en las tardes a las cuatro de igual manera para empezar la faena de ordeño a mano a las vacas productoras de leche, terminado el trabajo la leche es recogida por un camión para ser transportada al centro de acopio El Ordeño, para luego ser procesada y vendida.

El cuidado del ganado productor de leche es muy importante hay que desparasitarlos, subministrarles vitaminas, balanceado, agua y una buena porción de yerba en la mañana, al medio día y en la tarde, para tener una buena producción de leche.

### **CENTRO DE ACOPIO “EL ORDEÑO”**

El centro de acopio “El Ordeño” fue fundado en el mes de septiembre del 2003, conformado con 132 productores de leche pertenecientes a la comunidad de la Chimba y sus sectores.

El centro de acopio fue construido sobre los cimientos del antiguo galpón de la hacienda de la Comunidad de la Chimba, ese espacio fue solicitado por los socios del centro a la comunidad ya que el espacio estaba abandonado y empezaron a construir el mismo.

Terminada la construcción y adecuación del establecimiento empezaron a acopiar la leche, iniciando con 750 litros de leche diarios, que fueron creciendo a medida que paso el tiempo.

Las empresas que ayudaron a que el centro de acopio salga adelante fueron: casa campesina, CODEMPE, y Asociación de Ganaderos.

El centro de acopio en su comienzo trabajo con la empresa Nestlé, con ellos trabajaron dos años y luego se unieron a la asociación de ganaderos en el 2005 y venden la leche a la misma asociación hasta el día de hoy, de igual manera el centro de acopio elabora yogurts y quesos que es para venta al público.

Fundadores y primeros directivos que representaron al centro de acopio:

Aparicio Cholca (Presidente)

Enmo Cadena (Vicepresidente)

Federico Lechón (Tesorero)

Ángel Neppas (Secretario)

Gracias a este centro de acopio la comunidad ha salido adelante por los ingresos que obtienen con la venta de leche, en cada uno de los socio, comenta Don Aparicio Cholca (ex -presidente y fundador).

## **GASTRONOMÍA**

### **Cuy con papas**

El plato típicos más conocido de la comunidad de la Chimba es el cuy con papas: un plato delicioso que contiene cuy asado en horno de leña con papas cocinadas, acompañada con una salsa de maní.

La mayoría de los habitantes de la comunidad también se dedican a la crianza del cuy, lo alimentan con alfalfa, le suministran desparasitantes y vitaminas para tener un producto de buena calidad.

Su excremento es utilizado como abono natural para las chagras (sembríos).

### **Mishque (dulce de penco)**

Una bebida nutritiva que sale del penco de agave conocida como Mishqui, no puede faltar para acompañar al plato típico del cuy con papas.

Esta bebida es consumida en especial para los días de jornadas largas de trabajo porque brinda energía y se le atribuye también propiedades medicinales.

### **5.03 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta.**

#### **Figura N° 18 Logo y slogan**



**Análisis:** el logo lleva como imagen a lo más representativo de la comunidad de la

Chimba, en el círculo tenemos al volcán Cayambe, el tercer volcán más alto del

Ecuador, luego tenemos sobre las letras una vaca que representa la actividad

principal a la que se dedican los comuneros de la Chimba, que es su trabajo a diario

y fuente de ingresos para cada uno de sus hogares, también tenemos las letras en idioma quichua Zuleta junto con el nombre de la comunidad: SUMAK LLACTA LA CHIMBA que significa : HERMOSA TIERRA LA CHIMBA, y finalmente tenemos el slogan con letras de color tomate : CULTURA , TRADICION Y MARAVILLAS NAURALES, porque eso es lo que tiene para ofrecer la comunidad de la Chimba.

### Tríptico

Figura N° 19 Tríptico



**Análisis:** parte exterior del tríptico de derecha a izquierda, tenemos la portada del tríptico que contiene el logo, slogan y fotos representativas de la comunidad, en el

centro del tríptico tenemos el significado de las palabras en quichua del logo y un mapa que nos indica cómo llegar a la comunidad, y finalmente tenemos las actividades que la comunidad puede ofrecer al visitante junto con sus respectivas fotografías que indican las actividades ya descritas.

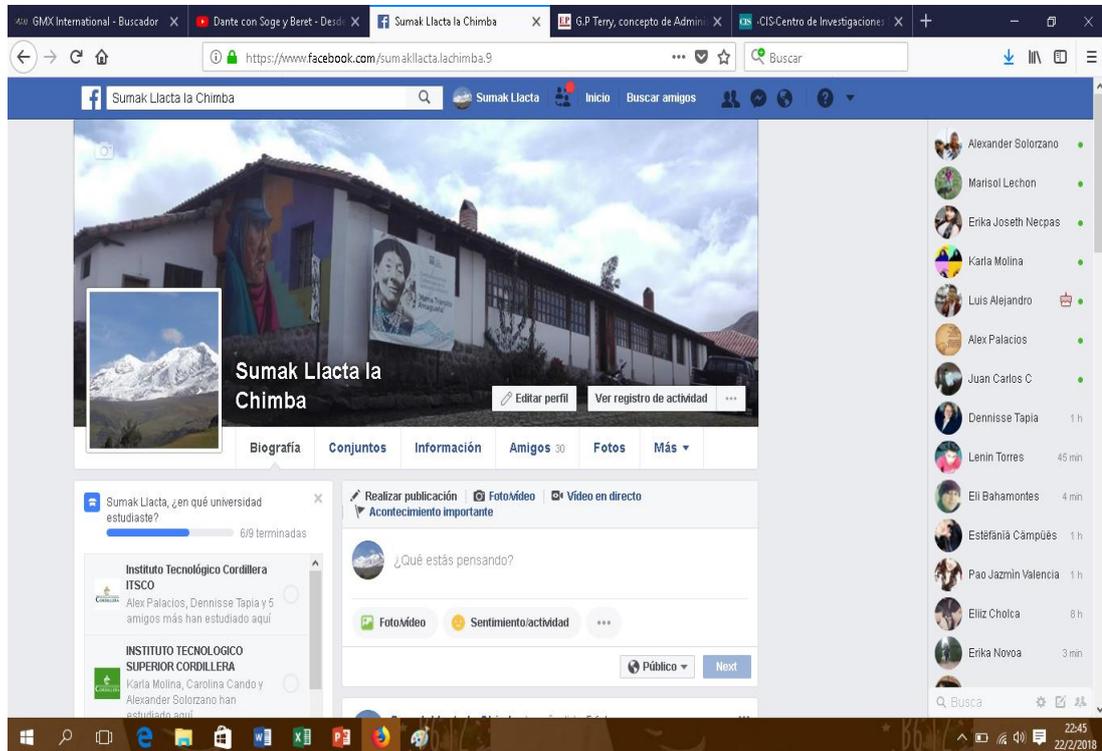
**Figura N-º 20 Tríptico**



**Análisis:** parte interior del tríptico de derecha a izquierda, nos indica los platos típicos de la comunidad, en el centro nos indica la cultura, costumbres y festividades y finalmente tenemos los lugares turísticos de la misma cada ítem con su respectiva fotografía.

## Página de Facebook

### Figura N-º 21 Página de Facebook



**Análisis:** es una página de Facebook creada para dar a conocer a las personas que utilizan este medio de comunicación, sobre el proyecto, aquí subiremos fotografías y compartiremos datos importantes del proyecto.

## Video YouTube

### Figura N° 22 YouTube

ELABORACIÓN DE UN GUIÓN INTERPRETATIVO PARA GUIAS NATIVOS SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS- CULTURALES Y NATURALES EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE LA CHIMBA UBICADA EN EL CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE FACILITAR EL APRENDIZAJE DE LOS GUIAS.



**Análisis:** este video se creó con fotografías de los lugares turísticos, costumbres, festividades y platos típicos, para dar a conocer un poquito de lo que la Comunidad de la Chimba tiene para ofrecer al visitante y fue subido a la página de YouTube para que las personas lo puedan observar.

## CAPÍTULO VI

### 6.00 Aspectos Administrativos

#### 6.01 recursos

**Tabla N° 39 Talento Humano**

Talento Humano	
Investigador	Tatiana Alba
Directora de Carrera	Ing. Frikizia Mendoza
Tutor	Msc. Esteban Campos de Janon
Lector	Ing. Santiago Coronel
Alcalde GAD Montalvo	Msc. Guillermo Churuchumbi
Departamento de turismo	Ing. Maritza Tocagón
Población	Pobladores de las comunidades de la Chimba

**Elaborado por:** Tatiana Alba

#### **Análisis:**

Esta tabla indica las personas y departamentos involucrados que ayudaron para que este proyecto se realizará.

**Tabla N° 40 Recursos Tecnológicos**

Recursos Tecnológicos	
Internet	Celular
Laptop	Programas de diseño
Flash Memory	Cámara Sony
Impresora	Calculadora

**Elaborado por:** Tatiana Alba

ELABORACIÓN DE UN GUIÓN INTERPRETATIVO PARA GUIAS NATIVOS SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS- CULTURALES Y NATURALES EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE LA CHIMBA UBICADA EN EL CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE FACILITAR EL APRENDIZAJE DE LOS GUIAS.

**Análisis:**

Esta tabla indica los recursos tecnológicos que se utilizó para realizar el proyecto.

**Tabla N° 41 Recursos Materiales**

Recursos Materiales	
Impresiones, copias	Carpeta
Sobre manila	Empastado
Tríptico	Libreta pequeña

**Elaborado por:** Tatiana Alba

**Análisis:**

Esta tabla indica los materiales que se utilizó y se trabajó para realizar el proyecto.

**6.02 Presupuesto****Tabla N° 42 Presupuesto**

Presupuesto	
Trasporte	\$150
Impresiones, copias	\$20
10 guiones interpretativos	\$80
Trípticos	\$20
Flash memory	\$12
Empastado	\$12
<b>TOTAL</b>	<b>\$294</b>

**Elaborado por:** Tatiana Alba

**Análisis:**

Esta tabla indica el presupuesto económico que se invirtió para realizar el proyecto.

### 6.03 Cronograma

Tabla N° 43 Cronograma

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES									
2017				2018					
ACTIVIDAD	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Presentación tema									
Aprobación del tema									
ACTIVIDADES									
CAPITULO I									
Contexto									
Justificación									
problema central									
CAPITULO II									
Mapeo involucrados									
Matriz involucrados									
CAPITULO III									
Árbol de problemas									
Árbol de objetivos									
CAPITULO IV									
Matriz de análisis									
Impacto de objetivos									
Diagrama estrategias									
Matriz marco lógico									
CAPITULO V									
Antecedentes de la herramienta									
Descripción de la herramienta									
Formulación de la propuesta									
CAPITULO VI									
Recursos									
Presupuesto									
Cronograma									
CAPITULO VII									
Conclusión									
Recomendación									
Acta aprobada por el tutor									
Acta aprobado por el lector									
Entrega proyecto									
Aprobación horarios									
Entrega al tribunal									

**Elaborado por:** Tatiana Alba

#### Análisis:

Este cronograma indica las fechas en que fueron entregados los avances del trabajo de titulación al tutor asignado a cada uno de los estudiantes.

## CAPITULO VII

### 7.00 Conclusiones y Recomendaciones

#### 7.01 Conclusiones

- Con la elaboración del guion interpretativo se capacitará a los guías nativos con información de los atractivos turísticos, culturales naturales mediante el guion interpretativo.
- La elaboración del guion interpretativo es enfocado específicamente para los guías nativos, GADIP de Cayambe y los comuneros de la Chimba.
- Con guías nativos capacitados y los comuneros con la adecuada atención acerca del turismo en la zona, se brindara servicios con información oportuna.

#### 7.02 Recomendaciones

- Se recomienda al GADIP de Cayambe involucrarse más en el proceso de desarrollo turístico de la comunidad de la Chimba.
- Se invita a los pobladores de la comunidad de la Chimba continuar con la difusión y promoción de los atractivos turísticos.
- Se pide a las autoridades de la comunidad de la Chimba, socializar información de turismo y sacar nuevas ideas de fuentes de trabajo para los mismos.

## ANEXOS

### Anexo 1: Aval GAD Cayambe



**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO INTERCULTURAL  
Y PLURINACIONAL DEL MUNICIPIO DE CAYAMBE**

DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO

# AVAL

## A QUIEN INTERESE:

Se certifica que la señorita; **EVELYN TATIANA ALBA CAMPUÉS**, con número de cédula: **172570437-1**, estudiante del Sexto Semestre de la Carrera de Administración Turística y Hotelera del Instituto Tecnológico Superior Cordillera ITSCO, elaborará el Proyecto de Titulación "ELABORACIÓN DE UN GUIÓN INTERPRETATIVO PARA GUÍAS NATIVOS SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS, CULTURALES Y NATURALES EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE LA CHIMBA, UBICADA EN EL CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE FACILITAR EL APRENDIZAJE DE LOS GUÍAS".

En este contexto me permito indicar que la necesidad de efectuar el proyecto de titulación planteado por la estudiante, brindará un importante apoyo en la investigación e implementación para nuevos proyectos en los centros de turismo comunitario. Solicitamos que sea un compromiso por parte de la estudiante que la documentación obtenida o generada del presente proyecto se entregue a esta Dependencia.

Cayambe, a los 13 días del mes de marzo del 2018.

Atentamente;



Ing. Carlos Cabascango

**DIRECTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO  
GADIP DEL MUNICIPIO DE CAYAMBE.**



Dir: Terán SO-54 y Sucre Telf: 022 361 591 / 022 361 832 / 022 360 052  
Web: [www.municipiocayambe.gob.ec](http://www.municipiocayambe.gob.ec)

ELABORACIÓN DE UN GUIÓN INTERPRETATIVO PARA GUIAS NATIVOS SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS- CULTURALES Y NATURALES EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE LA CHIMBA UBICADA EN EL CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE FACILITAR EL APRENDIZAJE DE LOS GUIAS.

## Anexo 2: Acta de confidencialidad GADIP Cayambe



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO  
INTERCULTURAL Y PLURINACIONAL  
DEL MUNICIPIO DE CAYAMBE



### ACTA DE CONFIDENCIALIDAD

En la Ciudad de Cayambe, a los 16 días del mes de marzo del año 2018, conviene de forma libre y voluntaria en firmar la siguiente acta de confidencialidad, la señorita ALBA CAMPUES EVELYN TATIANA con número de cedula 1725704371, estudiante de la carrera de Administración Turística y Hotelera del ITSCO, bajo las siguientes cláusulas:

**PRIMERA.-** El GADIPMC, a través de la Dirección de Administración de Talento Humano se compromete a proporcionar las facilidades necesarias para desarrollar temas de investigación académica.

**SEGUNDA.-** La señorita ALBA CAMPUES EVELYN TATIANA de forma libre y voluntaria se compromete a guardar estricta confidencialidad de toda la información que le proporcionen el GADIPMC, misma que será útil para elaborar su trabajo de investigación denominado "*Elaboración de un guion interpretativo para guías nativos sobre los atractivos turísticos culturales y naturales, existente en la comunidad de la Chimba, ubicada en el cantón Cayambe, Provincia de Pichincha, con la finalidad de facilitar el aprendizaje de los guías*".

Esta confidencialidad tendrá una duración de dos años, contados a partir de la suscripción del presente documento.



Sta. ALBA CAMPUES EVELYN TATIANA  
1725704371  
ESTUDIANTE DEL ITSCO

Anexo 3: Aval Gobierno Comunitario La Chimba



Quito, 09 marzo del 2018

Señores

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

De mi consideración

Me permito emitir el siguiente certificado a la señorita Alba Campues Evelyn Tatiana, con número de cédula N° C.I.172570437-1 estudiante de la Carrera Administración Turística y Hotelera. Correspondiente a la entrega e implementación de la Elaboración de un guion interpretativo para guías nativos sobre los atractivos turísticos – naturales y culturales existentes en la comunidad de la Chimba ubicada en el Cantón Cayambe, Provincia de Pichincha, con la finalidad de facilitar el aprendizaje de los guías. Ya que ha cumplido con los requisitos y documentos solicitados por las autoridades de la Comunidad de la Chimba.



Sr. Jorge Quinche  
PRESIDENTE DEL GOBIERNO  
COMUNITARIO

ATENTAMENTE





Sra. Elvia Necpas  
SECRETARIA DEL GOBIERNO  
COMUNITARIO

  
Sr. William Tuquerres  
VICEPRESIDENTE DEL GOBIERNO  
COMUNITARIO

Teléfonos: 0994719781 – 0959725260

Correo: comunidaddelachimba@gmail.com

ELABORACIÓN DE UN GUIÓN INTERPRETATIVO PARA GUIAS NATIVOS SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS- CULTURALES Y NATURALES EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE LA CHIMBA UBICADA EN EL CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE FACILITAR EL APRENDIZAJE DE LOS GUIAS.

## Anexo 4: Encuesta 1

**Encuesta**

Esta encuesta se la hace con el objetivo de obtener información del conocimiento que tiene acerca de la comunidad de la Chimba.

Marque con una X la respuesta que crea usted correcta.

Genero M  F  Edad: 18-20  21-30  31-40  41- más

1) ¿Es usted habitante de la comunidad la Chimba? Sí  No

2) ¿Está usted de acuerdo con la creación de un guión interpretativo que indique los atractivos turísticos de la comunidad?

Si  No

3) ¿Qué información de atractivos turísticos le gustaría encontrar en el guion interpretativo?

Naturales  Culturales

4) ¿Qué lugares turísticos de la comunidad de la Chimba conoce usted?

Rancho Chalpar  Nevado Cayambe  Laguna de San Marcos   
Cascada de Cariacu  Aguas Termales  Cerro Ventanas

5) ¿Qué atractivos culturales de la comunidad de la Chimba conoce usted?

La tola de transito Amaguaña  Festividades de San Juan   
Yamor  Hacienda de la Chimba

6) ¿Qué platos típicos de la comunidad de la Chimba conoce usted?

Hornado con mote  Papas con cuy  Choclos con habas y queso   
Yapingachos  Caldo de gallina  Misque (dulce de penco)

7) ¿Conoce usted la vida de la líder Tránsito Amaguaña?  Sí  NO

8) ¿Conoce usted porque motivo se celebra las fiestas de octavas de la comunidad de la Chimba?

En honor al sol  Por bailar y divertirse

Dar gracias a la Pacha Mama por la cosecha de granos en todo el año.  En honor a la luna.

9) ¿Qué actividades ofrecería usted al visitante?

Caminatas  Cabalgatas  Pesca

Ciclismo  Darse un baño en las aguas termales

10) ¿Cómo creería usted que la información turística de la comunidad de a Chimba debe ser emitida al visitante?

Redes sociales  Radio  TV

Revistas  Trípticos  Página web

Anexo 5: Encuesta 2

Encuesta

Esta encuesta se la hace con el objetivo de obtener información del conocimiento que tiene acerca de la comunidad de la Chimba.

Marque con una X la respuesta que crea usted correcta.

Genero M  F  Edad: 18-20  21-30  31-40  41- más

1) ¿Es usted habitante de la comunidad la Chimba? Sí  No

2) ¿Está usted de acuerdo con la creación de un guión interpretativo que indique los atractivos turísticos de la comunidad?

Si  No

3) ¿Qué información de atractivos turísticos le gustaría encontrar en el guion interpretativo?

Naturales  Culturales

4) ¿Qué lugares turísticos de la comunidad de la Chimba conoce usted?

Rancho Chalpar  Nevado Cayambe  Laguna de San Marcos

Cascada de Cariacu  Aguas Termales  Cerro Ventanas

5) ¿Qué atractivos culturales de la comunidad de la Chimba conoce usted?

La tola de tránsito Amaguaña  Festividades de San Juan

Yamor  Hacienda de la Chimba

6) ¿Qué platos típicos de la comunidad de la Chimba conoce usted?

Hornado con mote  Papas con cuy  Choclos con habas y queso

Yapingachos  Caldo de gallina  Misque (dulce de penco)

7) ¿Conoce usted la vida de la líder Tránsito Amaguaña?  Sí  NO

8) ¿Conoce usted porque motivo se celebra las fiestas de octavas de la comunidad de la Chimba?

En honor al sol  Por bailar y divertirse

Dar gracias a la Pacha Mama por la cosecha de granos en todo el año.  En honor a la luna.

9) ¿Qué actividades ofrecería usted al visitante?

Caminatas  Cabalgatas  Pesca

Ciclismo  Darse un baño en las aguas termales

10) ¿Cómo creería usted que la información turística de la comunidad de a Chimba debe ser emitida al visitante?

Redes sociales  Radio  TV

Revistas  Trípticos  Página web

## Anexo 6: Encuesta 3

## Encuesta

Esta encuesta se la hace con el objetivo de obtener información del conocimiento que tiene acerca de la comunidad de la Chimba.

Marque con una X la respuesta que crea usted correcta.

Genero M  F  Edad: 18-20  21-30  31-40  41- más

1) ¿Es usted habitante de la comunidad la Chimba? Sí  No

2) ¿Está usted de acuerdo con la creación de un guión interpretativo que indique los atractivos turísticos de la comunidad?

Si  No

3) ¿Qué información de atractivos turísticos le gustaría encontrar en el guion interpretativo?

Naturales  Culturales

4) ¿Qué lugares turísticos de la comunidad de la Chimba conoce usted?

Rancho Chalpar  Nevado Cayambe  Laguna de San Marcos

Cascada de Cariacu  Aguas Termales  Cerro Ventanas

5) ¿Qué atractivos culturales de la comunidad de la Chimba conoce usted?

La tola de transito Amaguaña  Festividades de San Juan

Yamor  Hacienda de la Chimba

6) ¿Qué platos típicos de la comunidad de la Chimba conoce usted?

Hornado con mote  Papas con cuy  Choclos con habas y queso

Yapingachos  Caldo de gallina  Misque (dulce de penco)

7) ¿Conoce usted la vida de la líder Tránsito Amaguaña?  SI  NO

8) ¿Conoce usted porque motivo se celebra las fiestas de octavas de la comunidad de la Chimba?

En honor al sol  Por bailar y divertirse

Dar gracias a la Pacha Mama por la cosecha de granos en todo el año.  En honor a la luna.

9) ¿Qué actividades ofrecería usted al visitante?

Caminatas  Cabalgatas  Pesca

Ciclismo  Darse un baño en las aguas termales

10) ¿Cómo creería usted que la información turística de la comunidad de a Chimba debe ser emitida al visitante?

Redes sociales  Radio  TV

Revistas  Trípticos  Página web

Anexo 7: Encuesta 4

Encuesta

Esta encuesta se la hace con el objetivo de obtener información del conocimiento que tiene acerca de la comunidad de la Chimba.

Marque con una X la respuesta que crea usted correcta.

Genero M  F  Edad: 18-20  21-30  31-40  41- más

1) ¿Es usted habitante de la comunidad la Chimba? Sí  No

2) ¿Está usted de acuerdo con la creación de un guión interpretativo que indique los atractivos turísticos de la comunidad?

Si  No

3) ¿Qué información de atractivos turísticos le gustaría encontrar en el guion interpretativo?

Naturales  Culturales

4) ¿Qué lugares turísticos de la comunidad de la Chimba conoce usted?

Rancho Chalpar  Nevado Cayambe  Laguna de San Marcos   
 Cascada de Cariacu  Aguas Termales  Cerro Ventanas

5) ¿Qué atractivos culturales de la comunidad de la Chimba conoce usted?

La tola de transito Amaguaña  Festividades de San Juan   
 Yamor  Hacienda de la Chimba

6) ¿Qué platos típicos de la comunidad de la Chimba conoce usted?

Hornado con mote  Papas con cuy  Choclos con habas y queso   
 Yapingachos  Caldo de gallina  Misque (dulce de penco)

7) ¿Conoce usted la vida de la líder Tránsito Amaguaña?  Sí  NO

8) ¿Conoce usted porque motivo se celebra las fiestas de octavas de la comunidad de la Chimba?

En honor al sol  Por bailar y divertirse

Dar gracias a la Pacha Mama por la cosecha de granos en todo el año.  En honor a la luna.

9) ¿Qué actividades ofrecería usted al visitante?

Caminatas  Cabalgatas  Pesca

Ciclismo  Darse un baño en las aguas termales

10) ¿Cómo creería usted que la información turística de la comunidad de a Chimba debe ser emitida al visitante?

Redes sociales  Radio  TV

Revistas  Trípticos  Página web

Anexo 8: Encuesta 5

Encuesta

Esta encuesta se la hace con el objetivo de obtener información del conocimiento que tiene acerca de la comunidad de la Chimba.

Marque con una X la respuesta que crea usted correcta.

Genero M  F  Edad: 18-20  21-30  31-40  41- más

1) ¿Es usted habitante de la comunidad la Chimba? Sí  No

2) ¿Está usted de acuerdo con la creación de un guión interpretativo que indique los atractivos turísticos de la comunidad?

Si  No

3) ¿Qué información de atractivos turísticos le gustaría encontrar en el guion interpretativo?

Naturales  Culturales

4) ¿Qué lugares turísticos de la comunidad de la Chimba conoce usted?

Rancho Chalpar  Nevado Cayambe  Laguna de San Marcos   
 Cascada de Cariacu  Aguas Termales  Cerro Ventanas

5) ¿Qué atractivos culturales de la comunidad de la Chimba conoce usted?

La tola de transito Amaguaña  Festividades de San Juan   
 Yamor  Hacienda de la Chimba

6) ¿Qué platos típicos de la comunidad de la Chimba conoce usted?

Hornado con mote  Papas con cuy  Choclos con habas y queso   
 Yapingachos  Caldo de gallina  Misque (dulce de penco)

7) ¿Conoce usted la vida de la líder Tránsito Amaguaña?  Sí  NO

8) ¿Conoce usted porque motivo se celebra las fiestas de octavas de la comunidad de la Chimba?

En honor al sol  Por bailar y divertirse

Dar gracias a la Pacha Mama por la cosecha de granos en todo el año.  En honor a la luna.

9) ¿Qué actividades ofrecería usted al visitante?

Caminatas  Cabalgatas  Pesca

Ciclismo  Darse un baño en las aguas termales

10) ¿Cómo creería usted que la información turística de la comunidad de a Chimba debe ser emitida al visitante?

Redes sociales  Radio  TV

Revistas  Trípticos  Página web

Anexo 9: Nevado Cayambe, Laguna de San Marcos.



Nevado Cayambe  
Elaborado por: Tatiana Alba



Laguna de San Marcos  
Elaborado por: Tatiana Alba

Anexo 10: Aguas Termales, Hacienda la Chimba.



Aguas Termales  
Elaborado por: Tatiana Alba



Hacienda la Chimba  
Elaborado por: Tatiana Alba

Anexo 11: Tola de Tránsito Amaguaña, Centro Cultural Tránsito Amaguaña.



Tola de Tránsito Amaguaña  
Elaborado por: Tatiana Alba



Centro Cultural Tránsito Amaguaña  
Elaborado por: Tatiana Alba

Anexo 12: Centro de acopio “El Ordeño”, Queso y yogurt La Chimbeñita.



Queso y yogurt La Chimbeñita  
Elaborado por: Tatiana Alba



Centro de acopio “El Ordeño”  
Elaborado por: Tatiana Alba

Anexo 13: Sellado de los quesos, Tanques de enfriamiento de la leche.



Sellado de los quesos  
Elaborado por: Tatiana Alba

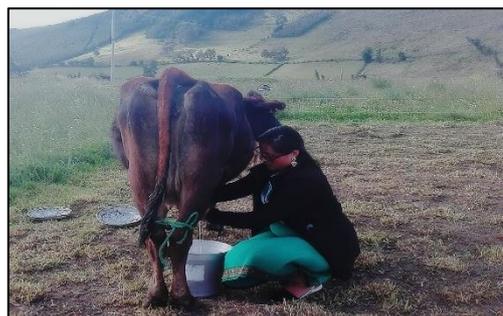


Tanques de enfriamiento de la leche  
Elaborado por: Tatiana Alba

Anexo 14: Ganadería, Proceso de ordeño de las vacas.



Ganadería  
Elaborado por: Tatiana Alba



Proceso de ordeño de las vacas  
Elaborado por: Tatiana Alba

Anexo 15: Octavas de la Chimba “Reinas 2010”, Vestimenta actual de la Chimba.



Octavas de la Chimba “Reinas 2010”  
Elaborado por: Tatiana Alba



Vestimenta actual de la Chimba  
Elaborado por: Tatiana Alba

Anexo 16: Instrumentos musicales, Caballo monturado.



Instrumentos musicales  
Elaborado por: Tatiana Alba



Caballo monturado  
Elaborado por: Jimena Andrango

Anexo 17: Papas con cuy, Mishque (dulce de penco)



Papas con cuy  
Elaborado por: Tatiana Alba



Mishque (dulce de penco)  
Elaborado por: Tatiana Alba

Anexo 18: Pesca “Río la Chimba”, Crianza de cuyes.



Pesca “Río la Chimba”  
Elaborado por: Tatiana Alba



Crianza de cuyes  
Elaborado por: Tatiana Alba

Anexo 19: La Chimba, Nevado Cayambe.



La Chimba  
Elaborado por: Tatiana Alba



Nevado Cayambe  
Elaborado por: Tatiana Alba

Anexo 20: Mama Tránsito Amaguaña, Bailarines.



Mama Tránsito Amaguaña  
Elaborado por: La Chimba turístico



Bailarines  
Elaborado por: La Chimba turístico

Anexo 21: Preparación de alimentos, Bailarines.



Preparación de alimentos  
Elaborado por: La Chimba turístico



Bailarines  
Elaborado por: Tatiana Alba

Anexo 22: vestimenta de hombre, Vestimenta de mujer tradicional.



Vestimenta tradicional en festividades  
Hombres  
Elaborado por: La Chimba turístico



Vestimenta tradicional en festividades  
Mujeres  
Elaborado por: Tatiana Alba

Anexo 23: Chagra o sembrío de papas, Colmado de papas



Chagra o sembrío de papas  
Elaborado por: Tatiana Alba



Colmado de papas  
Elaborado por: Tatiana Alba

Anexo 24: Puma maqui, Chuquiragua.



Puma maqui  
Elaborado por: Tatiana Alba



Chuquiragua  
Elaborado por: Tatiana Alba

Anexo 25: Chochos de monte, Aparicio Cholca.



Chochos de monte  
Elaborado por: Tatiana Alba



Aparicio Cholca  
Elaborado por: Tatiana Alba

Anexo 26: Proformas

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	V. UNITARIO	V. TOTAL
	EMPASTADO		12,00
	TRIP. COLO.		0,20
	ESPIRALADOS.		2,50
	TRIP. TRIP.		40,00
		TOTAL:	

REPRESENTANTE: \_\_\_\_\_ RUC.: \_\_\_\_\_  
 DIRECCIÓN: \_\_\_\_\_ NOTA DE VENTA  
 TELEFONO: 081 - 901  
 CIUDAD: \_\_\_\_\_ AUT. SRI.: \_\_\_\_\_  
 FECHA: \_\_\_\_\_  
 CLIENTE: \_\_\_\_\_ TELEFONO: \_\_\_\_\_  
 RUC / C.I.: \_\_\_\_\_  
 DIRECCIÓN: \_\_\_\_\_

SON: \_\_\_\_\_ RUC: 1717449954601  
 DR. Ulloa N22-129 y Promisel Divisores  
 FIRMA AUTORIZADA FIRMA CLIENTE  
 SOLO PARA USO DEBACEROS

Proformas  
Elaborado por: Tatiana Alba

**C & C ORDEN DE TRABAJO**  
**Centro de Copiado**  
 SERVICIO DE EMPASTADOS EN PAN DE ORO, PLATA - COPIAS B/N Y COLOR  
 IMPRESIÓN DE TESIS, PLASTIFICADOS, ESPIRALADOS, ETC.  
 Dirección: Ulloa 22-59 y San Gregorio Telf.: 3216723 / 097 887 2192  
 Email: faustopsycy@hotmail.es

FECHA: 15- Mar 2018  
 CLIENTE: \_\_\_\_\_

CANT.	DESCRIPCIÓN	V. UNIT.	V. TOTAL
1	Emp.	8	
1	Impresión Negro	0,25	
1	Impresión Color	9,25	
200	hojas Triptico.	40	
		TOTAL US.	

FIRMA AUTORIZADA RECIBI CONFORME  
 NOTA: los precios no incluyen IVA, cambie este recibo por una factura

Elaborado por: Tatiana Alba

## BIBLIOGRAFÍA

- al, P. e. (1994). *scielo*. Obtenido de scielo:  
[http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762004000100012](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012)
- Arias. (2016). *Tesisdeinvestigación*. Obtenido de Tesisdeinvestigación:  
<http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2012/01/poblacion-y-muestra.html>
- Baena. (2003).
- Boff, L. (2012). *alainet*. Obtenido de alainet:  
<https://www.alainet.org/es/active/52383>
- Cayambe. (2017). *Cayambe*. Obtenido de Cayambe:  
<http://www.pichincha.gob.ec/cantones/cayambe>
- Cayambeturismo. (2017). *municipiocayambe*. Obtenido de municipiocayambe:  
<http://cayambeturismo.gob.ec/>
- Corbuseturismo. (2011). *Corbuseturismo*. Obtenido de  
<http://corbuseturismo.blogspot.com/2011/07/clasificacion-de-atractivos-turisticos.html>
- Deconceptos. (2018). *Deconceptos.com*. Obtenido de  
<https://deconceptos.com/ciencias-naturales/potencial>
- Echevería. (2017). *UTN*. Obtenido de UTN:  
[https://issuu.com/utnuniversity/docs/ebook\\_atractivos\\_olmedo](https://issuu.com/utnuniversity/docs/ebook_atractivos_olmedo)
- Echevería. (2017). *UTN*. Obtenido de UTN:  
[https://issuu.com/utnuniversity/docs/ebook\\_atractivos\\_olmedo](https://issuu.com/utnuniversity/docs/ebook_atractivos_olmedo)
- Echevería. (2017). *UTN*. Obtenido de UTN:  
[https://issuu.com/utnuniversity/docs/ebook\\_atractivos\\_olmedo](https://issuu.com/utnuniversity/docs/ebook_atractivos_olmedo)
- Ecostravel. (2013). *ecostravel.com*. Obtenido de ecostravel.com:  
<http://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/turismo-comunitario/la-chimba.php>
- Ecostravel. (s.f.). *Ecostravel*. Obtenido de Ecostravel:  
<http://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/turismo-comunitario/la-chimba.php>
- El Comercio. (2017). *El Comercio*. Obtenido de El Comercio:  
<http://www.elcomercio.com/viajar/ecuador-recibio-turistas-extranjeros.html>
- El Telégrafo . (2017). *El Telégrafo* . Obtenido de El Telégrafo :  
<http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/quito/11/por-quinto-ano-consecutivo-quito-gana-como-destino-lider-de-sudamerica>
- GADOlmedoPesillo. (2014). *GADOLMEDOPESILLO*. Obtenido de  
<http://olmedopesillo.gob.ec/pichincha/?p=133>

- Gardey, J. P. (2012). *Definición*. Obtenido de Definición: <https://definicion.de/aprendizaje/>
- Gardey, J. P. (s.f.). *Definición*. Obtenido de Definición: <https://definicion.de/guion/>
- Ingenioempresa. (2017). *Ingenioempresa*. Obtenido de <https://ingenioempresa.com/metodologia-marco-logico/>
- Maass. (2009). *Eumed*. Obtenido de Eumed: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/potencial-turistico.htm>
- Martins, S. p. (2010). *Emirarismendi-planificaciondeproyectos*. Obtenido de Emirarismendi-planificaciondeproyectos: [http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-diseno-de-la-investigacion\\_21.html](http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-diseno-de-la-investigacion_21.html)
- más, t. (2012). *turismo más*. Obtenido de turismo más: <http://turismo.mas.ec/sin-categoria/la-chimba-cayambe/>
- Melgs, M. y. (1976). *eumed.net*. Obtenido de eumed.net: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011b/949/Concepto%20de%20patrimonio.htm>
- Merino, J. P. (2012). *Definición*. Obtenido de Definición: <https://definicion.de/gestion/>
- Merino, J. P. (2012). *Definición*. Obtenido de Definición: <https://definicion.de/guia/>
- MINTUR. (2017). *turismo*. Obtenido de turismo: [http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Anexo2\\_Glosario.pdf](http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Anexo2_Glosario.pdf)
- MINTUR. (2017). *Turismo*. Obtenido de Turismo: [http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1\\_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017\\_2daEd.pdf](http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf)
- NORAD. (1993). *ingenioempresa*. Obtenido de ingenioempresa: <https://ingenioempresa.com/metodologia-marco-logico/>
- O'Donnel, H. K. (1964). *Curso de Administración Moderna*.
- OCDE. (1992). *oitcinterfor*. Obtenido de oitcinterfor: <http://guia.oitcinterfor.org/conceptualizacion/que-se-entiende-evaluacion-impacto>
- OLMEDO, G. D. (2014). *GAD DE OLMEDO*. Obtenido de GAD DE OLMEDO: <http://olmedopesillo.gob.ec/pichincha/?p=133>
- OMT. (2013). *Sernatur*. Obtenido de Sernatur: [https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2017/05/Gui%CC%81a-Turismo-Cultural\\_Chile-Me%CC%81xico.pdf](https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2017/05/Gui%CC%81a-Turismo-Cultural_Chile-Me%CC%81xico.pdf)

- OMT. (s.f.). *OMT*. Obtenido de OMT: <http://www2.unwto.org/es>
- Pascal, R. y. (2007). *eumed.net*. Obtenido de eumed.net:  
[http://www.eumed.net/libros-gratis/2011d/1046/concepto\\_comunidad.html](http://www.eumed.net/libros-gratis/2011d/1046/concepto_comunidad.html)
- PINEDA. (1994). *scielo*. Obtenido de scielo:  
[http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762004000100012](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012)
- PINEDA. (1994). *scielo*. Obtenido de scielo:  
[http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762004000100012](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012)
- Plaza, F. y. (2008). *Senatur*. Obtenido de Senatur: [https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2017/05/Gui%CC%81a-Turismo-Cultural\\_Chile-Me%CC%81xico.pdf](https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2017/05/Gui%CC%81a-Turismo-Cultural_Chile-Me%CC%81xico.pdf)
- Reinoso, P. (2012). *repositorio.ute.edu.ec*. Obtenido de repositorio.ute.edu.ec:  
[http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13062/1/48656\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13062/1/48656_1.pdf)
- Rodas. (2009). *Tránsito Amaguaña su testimonio*. Quito: Trama Ediciones.
- SENA. (2013). *senaintroblackboard*. Obtenido de senaintroblackboard:  
[https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122\\_1\\_VIRTUAL-2015/OAAPs/OAAP5\\_Fase2/swf/aa1\\_oa1/oc.pdf](https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122_1_VIRTUAL-2015/OAAPs/OAAP5_Fase2/swf/aa1_oa1/oc.pdf)
- Telegráfo. (2016). *Telegráfo*. Obtenido de Telegráfo:  
<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/quito/11/transito-amaguana-lucho-por-la-tierra-y-por-dignidad>
- Torrecilla, J. M. (s.f.). *Metodología de Investigación Avanzada*. Obtenido de Metodología de Investigación Avanzada:  
[https://www.uam.es/personal\\_pdi/stmaria/jmurillo/Met\\_Inves\\_Avan/Presentaciones/Entrevista\\_\(trabajo\).pdf](https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/Met_Inves_Avan/Presentaciones/Entrevista_(trabajo).pdf)
- Tránsitoamaguaña. (1909-2009).
- Transport. (2013). *Transport*. Obtenido de Transport: <http://transport.ec/pichincha-2/el-orgullo-de-la-chimba/>
- Trespacios Gutiérrez Juan, V. C. (2005). *Investigación de Mercados*. International Thomson.
- Turismo, O. M. (s.f.). *Organización Mundial de Turismo*. Obtenido de Organización Mundial de Turismo: <http://www2.unwto.org/es>
- Turismo, O. M. (s.f.). *Organización Mundial de Turismo*. Obtenido de Organización Mundial de Turismo: <http://www2.unwto.org/es>
- Turismomás. (2012). *Turismomás*. Obtenido de Turismomás:  
<http://turismo.mas.ec/sin-categoria/la-chimba-cayambe/>

- Unesco. (2001). *Sernatur*. Obtenido de sernatur: [https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2017/05/Gui%CC%81a-Turismo-Cultural\\_Chile-Me%CC%81xico.pdf](https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2017/05/Gui%CC%81a-Turismo-Cultural_Chile-Me%CC%81xico.pdf)
- Varela. (2001). *estudiodefactibilidadyproyectos*. Obtenido de estudiodefactibilidadyproyectos: <http://estudiodefactibilidadyproyectos.blogspot.com/2010/09/factibilidad-y-viabilidad.html>
- Viajandox. (s.f.). *Viajandox*. Obtenido de Viajandox: <https://www.ec.viajandox.com/cayambe/volcan-cayambe-A1012>
- Vida, A. I. (2013). *Ama la Vida*. Obtenido de Ama la Vida.
- Visitaecuador. (s.f.). *Visitaecuador*. Obtenido de Visitaecuador: <https://www.visitaecuador.com/ve/mostrarRegistro.php?idRegistro=28923>



**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO INTERCULTURAL  
Y PLURINACIONAL DEL MUNICIPIO DE CAYAMBE**

**DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO**

# AVAL

## A QUIEN INTERESE:

Se certifica que la señorita; **EVELYN TATIANA ALBA CAMPUÉS**, con número de cédula: **172570437-1**, estudiante del Sexto Semestre de la Carrera de Administración Turística y Hotelera del Instituto Tecnológico Superior Cordillera ITSCO, elaborará el Proyecto de Titulación "ELABORACIÓN DE UN GUIÓN INTERPRETATIVO PARA GUÍAS NATIVOS SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS, CULTURALES Y NATURALES EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE LA CHIMBA, UBICADA EN EL CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE FACILITAR EL APRENDIZAJE DE LOS GUÍAS".

En este contexto me permito indicar que la necesidad de efectuar el proyecto de titulación planteado por la estudiante, brindará un importante apoyo en la investigación e implementación para nuevos proyectos en los centros de turismo comunitario. Solicitamos que sea un compromiso por parte de la estudiante que la documentación obtenida o generada del presente proyecto se entregue a esta Dependencia.

Cayambe, a los 13 días del mes de marzo del 2018.

Atentamente;



**Ing. Carlos Cabascango**  
**DIRECTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO**  
**GADIP DEL MUNICIPIO DE CAYAMBE.**





Secretaría Nacional  
de **Gestión de la Política**

Venezuela N3 - 66 Entre Sucre y Espejo. Quito  
Telf.; + (593) 2953029 2/3  
www.politica.gob.ec

# GOBIERNO COMUNITARIO

## “LA CHIMBA”

2018 - 2019



TRANSITO AMAGUAÑA

Quito, 09 marzo del 2018

Señores

INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR CORDILLERA

De mi consideración

Me permito emitir el siguiente certificado a la señorita Alba Campues Evelyn Tatiana, con número de cédula N° C.I.172570437-1 estudiante de la Carrera Administración Turística y Hotelera. Correspondiente a la entrega e implementación de la Elaboración de un guion interpretativo para guías nativos sobre los atractivos turísticos – naturales y culturales existentes en la comunidad de la Chimba ubicada en el Cantón Cayambe, Provincia de Pichincha, con la finalidad de facilitar el aprendizaje de los guías. Ya que ha cumplido con los requisitos y documentos solicitados por las autoridades de la Comunidad de la Chimba.

Sr. Jorge Quinche  
**PRESIDENTE DEL GOBIERNO  
COMUNITARIO**

ATENTAMENTE



Sra. Elvia Necpas  
**SECRETARIA DEL GOBIERNO  
COMUNITARIO**

Sr. William Tuquerres  
**VICEPRESIDENTE DEL GOBIERNO  
COMUNITARIO**

## Urkund AnalysisResult

AnalysedDocument: Proyecto de titulación.pdf (D36906721)  
Submitted: 3/23/2018 7:19:00 PM  
Submitted By: taty\_al96@hotmail.com  
Significance: 4 %

### Sources included in the report:

INFORME FINAL DE TESIS MAESTRIA SR. ECHEVERRIA.docx (D20954060)  
Tesis -reducido.docx (D13159540)  
TRABAJO DE GRADO\_FINAL\_GIOVANY\_ANDRANGO.pdf (D36793653)  
tesis proyectos (Recuperado).pdf (D23359830)  
<http://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/turismo-comunitario/la-chimba.php>  
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/3701/T-PUCE-3330.pdf?sequence=2>  
<http://turismo.mas.ec/sin-categoria/la-chimba-cayambe/>  
<http://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/510/1/T-UIDE-0474.pdf>  
<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/7653/1/02%20TUR%20060%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf>  
[http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13062/1/48656\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13062/1/48656_1.pdf)

### Instances where selected sources appear:

20



---

Msc. Esteban Campos de Janon  
Tutor



---

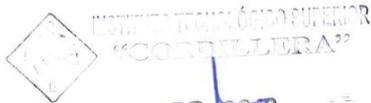
Ing. Santiago Coronel  
Lector

**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA**  
**ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**ORDEN DE EMPASTADO**

Una vez verificado el cumplimiento de los formatos establecidos en el proceso de Titulación, se AUTORIZA realizar el empastado del trabajo de titulación, del alumno(a) **ALBA CAMPUES EVELYN TATIANA**, portador de la cédula de identidad No. 1725704371 previa validación por parte de los departamentos facultados.

Quito, 18 de abril del 2018



Sra. Mariela Balseca  
CAJA

VISTO FINANCIERO



CONSEJO DE CARRERA

Adm. Turística y Hotelera

Lcda. Marlene Andrade  
DELEGADO DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN



Ing. William Parra  
BIBLIOTECA



09 MAY 2018

9,91 ABS  
COORDINACIÓN PRÁCTICAS

Ing. Samira Villalba  
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES



DIRECCIÓN DE CARRERA

Adm. Turística y Hotelera  
Ing. Frikzia Mendoza J. Msc.  
DIRECTORA DE CARRERA



Ing. Verónica Lara  
SECRETARIA ACADÉMICA