



**INSTITUTO TECNOLÓGICO
CORDILLERA**

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

**Elaboración de una revista de los atractivos
Turísticos con los que cuenta el cantón de
Loreto en la provincia de Orellana,
Para aumentar el turismo y generar
Más plazas de empleo**

AUTOR

Cuaspud Jennifer

TUTOR

Marco Yamba

Quito, Octubre, 2015



Declaración De Autoría Del Estudiante

Declaro que la indagación para la elaboración de este proyecto es totalmente nuevo en su clase respetando los aspectos legales en la realización del proyecto sin afectar las condiciones establecidas por la institución, y los encargados de la educación en nuestro país, que así resguardan los derechos de autor y normas establecidas para realizar de una manera adecuada la ejecución del proyecto y así obtener el objetivo deseado.



AGRADECIMIENTO

A mi familia e instructores que cada día me incentivaron e instruyeron para superar cada peldaño, siendo el apoyo necesario para la superación profesional, de la misma manera al prestigioso Instituto Tecnológico Superior Cordillera, que me abrió las puertas, y fue mi instrumento para crecer como estudiante y persona, a mis compañeros que fueron la ayuda idónea durante este tiempo compartido en la institución.



DEDICATORIA

Principalmente a mis padres, quienes con mucho esfuerzo y sacrificio supieron encaminarme, a mi familia y docentes que me supieron instruir durante este proceso para poder asimilar los conocimientos de cada catedra recibida, agradezco al Instituto Tecnológico Superior Cordillera por brindarme la oportunidad de instruirme y superarme en tan prestigiosa institución.

Índice General

CAPÍTULO I

Antecedentes.....	1
1.01.Contexto.....	1
1.02. Justificación.....	2
1.03. Definición Del Problema Central (Matriz T).....	4

CAPÍTULO II

Análisis de involucrados	5
2.01. Mapeo De Involucrados.....	5
2.02. Matriz De Análisis Y Selección Con Los Involucrados.....	6

CAPÍTULO III

Problemas Y Objetivos.....	7
3.01. Árbol De Problemas.....	7
3.02. Árbol De Objetivos.....	8

CAPÍTULO IV

Análisis De Alternativas.....	9
4.01. Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones.....	9
4.01.01 Tamaño de proyecto	10
4.01.02 Localización del proyecto.....	10



4.01.03 Análisis ambiental.....	11
4.02 Matriz De Análisis De Impacto De Los Objetivos.....	12
4.03. Diagrama De Estrategias.....	14
4.04. Construcción De La Matriz De Marco Lógico.....	15
4.04.01. Revisión De Criterios Para Los Involucrados.....	15
4.04.02 Selección De Indicadores.....	19
4.04.03 Medios De Verificación.....	22
4.04.03 Supuestos.....	27
4.04.04 Matriz Marco Lógico (MML).....	30

CAPÍTULO V

La Propuesta.....	35
5.01. Antecedentes del perfil de la propuesta.....	35
5.02. Descripción De La Herramienta.....	38
5.03. Formulación Del Proceso De Aplicación	48

CAPÍTULO VI

Aspectos

Administrativos.....	64
-----------------------------	-----------



6.01. Recursos.....	64
6.02. Presupuestos.....	67
6.03. Cronograma.....	68

Capítulo VII

Conclusiones Y Recomendaciones	70
7.01. Conclusiones.....	70
7.02. Recomendaciones.....	71
Anexos.....	72
Referencias.....	74

Índice De Tablas

Tabla 1: Análisis De Fuerzas T	4
Tabla 2: Matriz de análisis y selección con los involucrados	6
Tabla 3: Matriz de análisis de impacto de los objetivos.....	12
Tabla 4: Revisión De Criterios Para Los Involucrados	15
Tabla 5: Selección De Indicadores.....	19
Tabla 6: Medios De Verificación.....	22
Tabla 7: Supuestos.....	27
Tabla 8: Matriz Marco Lógico (MML).....	30
Tabla 9: Elementos del diseño editorial.....	37
Tabla 10: Género.....	41

Tabla 11: Edad.....	42
Tabla 12: Atractivos turísticos.....	42
Tabla 13: Visitar atractivos turísticos	43
Tabla 14: Impartir información.....	44
Tabla 15: Elaborar una revista	45
Tabla 16: Adquirir una revista.....	45
Tabla 17: Incrementará el turismo.....	46
Tabla 18: Revista atractiva.....	47
Tabla 19: Precio	48
Tabla 20: Estilos.....	53
Tabla 21: Gastos Operativos.....	67
Tabla 22: Aplicación del proyecto.....	67
Tabla 13: Cronograma.....	68

Índice De Gráficos

Gráfico 1. Mapeo De Involucrado.....	5
Gráfico 2. Árbol De Problemas.....	7
Gráfico 3. Árbol De Objetivos.....	8
Gráfico 4: Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones.....	9
Gráfico 5: Diagrama De Estrategias.....	14
Gráfico 6: Mapa de contenidos.....	50

Índice De Imágenes

Imagen 1: Tamaño de proyecto.....	10
Imagen 2: Croquis De La Ubicación Del Cantón Loreto.....	11



Imagen 3: Género.....	41
Imagen 4: Edad.....	42
Imagen 5: Atractivos turísticos.....	42
Imagen 6: Visitar atractivos turísticos	43
Imagen 7: Impartir información.....	44
Imagen 8: Elaborar una revista	45
Imagen 9: Adquirir una revista.....	45
Imagen 10: Incrementará el turismo.....	46
Imagen 11: Revista atractiva.....	47
Imagen12: Precio	48
Imagen 13: Retículas.....	54
Imagen 14: Páginas master.....	54
Imagen 15: Diagramación.....	55
Imagen 16: Logotipo.....	56
Imagen 17: Colores corporativos.....	56
Imagen 18: Logotipo en positivo.....	58
Imagen 19: Logotipo en negativo.....	58
Imagen 20: Retícula de marca.....	58
Imagen 21: Portada.....	59
Imagen 22: Maquetación.....	59
Imagen 23: Pre prensa.....	60
Imagen 23: Afiche.....	63

RESUMEN EJECUTIVO

En el cantón Loreto ubicado en la provincia de Orellana al noroeste de la capital del Ecuador, las autoridades desean dar a conocer los lugares turísticos que posee, y son poco conocidos y visitados por los turistas.

Con la realización de este proyecto se presenta la propuesta de difusión de los atractivos turísticos y así promover el turismo en el cantón.

Fue necesario una investigación en el cantón Loreto y todos sus lugares turísticos para conocer sus actuales condiciones y los atractivos que ofrece, y así ayudar a fomentar el turismo en la zona.

Se planificó el desarrollo de la revista para obtener el resultado, el cual es dar a conocer los lugares turísticos del cantón, para así llegar a un grupo objetivo joven, ya que se notó la carencia de una revista bien elaborada para el turismo.

La realización de la revista se realizó con una diagramación de la revista con diferentes secciones en donde sobresalen los principales lugares turísticos.

EXECUTIVE SUMMARY

In the canton Loreto located in Orellana province northwest of the capital of Ecuador , the authorities want to present the sights he has, and are little known and visited by tourists .

With the completion of this project proposal to disseminate the attractions it is presented and thus promote tourism in the county.

An investigation was necessary in the canton Loreto and all its tourist attractions to meet their current conditions and the attractions, and help promote tourism in the area.

The development of the magazine was planned to get the result , which is to present the sights of the canton , to reach a young target group, since the lack of a well developed for tourism magazine noted .

The realization of the magazine was done with a layout of the magazine with different sections where the main tourist sites stand.

INTRODUCCIÓN

La ausencia de una revista que promocióne los lugares turísticos del cantón Loreto, me llevo a la realización de la revista y de esta manera dar a conocer las zonas más atractivas con las que cuenta, y así promover el turismo en el sector, generando trabajo en la comunidad y de esta manera que se incremente la economía en el sector.

Promover e impulsar el desarrollo turístico de la provincia con la elaboración de una revista turística. La presente revista es una recopilación de información escrita y fotográfica que muestra la belleza natural y cultural que podemos encontrar en cada rincón de Loreto.

Loreto e una región en estado natural, en su expensa vegetación existe un verdadero laboratorio natural, donde se pueden encontrar las más variadas clases de plantas medicinales, exóticos animales, arboles gigantes que pueden alcanzar decenas de metros. Al interior de la selva habitan etnias que mantienen sus propias costumbres y que viven ajeos al resto de la población, un viaje por el cantón Loreto, es una increíble aventura en la que se siente realmente el contacto íntimo con lo salvaje y puro de la naturaleza.

Todo el recorrido está rodeado de parques racionales, y reservas ecológicas, donde se puede apreciar la fauna y flora en su estado puro.

Orellana provincia ecológica con inigualable potencial turístico te invita a conocer Loreto y descubrir sus bellezas turísticas

CAPÍTULO I

Antecedentes

1.02. Contexto

Loreto celebró el 7 de agosto (1992) sus fiestas de cantonización, pertenece a la jurisdicción de la provincia de Orellana, en la amazonía ecuatoriana. En este territorio los turistas pueden encontrar las más variadas clases de plantas medicinales, exóticos animales, árboles gigantes, que alcanzan decenas de metros, y conocer además las expresiones culturales de las etnias que residen al interior de su selva, manteniendo sus propias costumbres y alejados del resto de la población.

El cantón se ubica en una de las Eco regiones de mayor riqueza biológica del mundo, es parte de la reserva de biosfera sumaco y fue declarado cantón ecológico, mediante ordenanza, aprobada en febrero de 2006.

Loreto se caracteriza por los importantes recursos naturales relacionados con la fauna y flora, así como la producción de maderas finas, plantas ornamentales, exóticas y medicinales. Cuenta con ríos que por herencia de la naturaleza han otorgado a este lugar un sin número de atractivos turísticos.

Para un territorio, el turismo puede ser un importante instrumento de generación de riqueza, en términos de creación de empresa y empleo. Sin embargo, son muchos más los efectos que puede producir el turismo y que pueden ser muy positivos; así, puede contribuir a reforzar los valores autóctonos de una localidad, reafirmar la cultura local, abrir la sociedad local a influencias del exterior, dotar de valores añadidos a un territorio, etc.

En la actualidad existen revistas sobre una amplia variedad de temas y dirigidas a distintos tipos de público. Hay revistas infantiles, femeninas, para hombres, de interés general, de espectáculos, deportivas, de análisis político, económico y humorístico, entre otras.

1. 02. Justificación

En los últimos años Loreto ha sufrido una disminución de turismo por la falta de información, la elaboración de una revista sobre los atractivos turísticos con los que cuenta el cantón de Loreto en la provincia de Orellana se realizará para el incremento de turismo y generar más plazas de trabajo, este proyecto es fundamental ya que el cantón carece de revistas turísticas, esta será de gran ayuda para los habitantes que tienen o emprenden negocios relacionados con el turismo.

Loreto recibe muy poca afluencia de turismo en el año, por lo tanto los ingresos son muy escasos para los habitantes obligando al mismo a emigrar a las grandes ciudades aledañas al cantón.

Esto es debido a que no existe información y por lo tanto no hay publicidad del cantón para atraer a turistas que acudan a este hermoso lugar que tiene el Ecuador, esto se ha dado por el desinterés de los habitantes y sobre todo del descuido por partes de las autoridades del cantón.

La realización de este proyecto se la da con el propósito de brindar a los turistas un medio de información visual e innovador para dar a conocer los principales atractivos turísticos de Loreto incluyendo los servicios que cuenta el cantón.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON LOS QUE CUENTA EL CANTÓN DE LORETO EN LA PROVINCIA DE ORELLANA, PARA AUMENTAR EL TURISMO Y GENERAR MÁS PLAZAS DE EMPLEO

El objetivo de la realización de esta revista dará a conocer bellos paisajes que poca gente sabe de su existencia a pesar de ser un cantón muy pequeño tiene grandes riquezas naturales, posee una flora y fauna única del país, y que por la información insuficiente no se ha dado a conocer estas riquezas de Loreto.

Mediante la elaboración de este proyecto también aportamos a El Plan Nacional del Buen Vivir, en su objetivo 10 dice: Impulsar la transformación de la Matriz Productiva; Los desafíos actuales deben orientar la conformación de nuevas industrias y la promoción de nuevos sectores con alta productividad, competitivos, sostenibles, sustentables y diversos, con visión territorial y de inclusión económica en los encadenamientos que generen. Se debe impulsar la gestión de recursos financieros y no financieros, profundizar la inversión pública como generadora de condiciones para la competitividad sistémica, impulsar la contratación pública y promover la inversión privada y mediante este proyecto de la elaboración de una revista turística para el cantón Loreto servirá para la promoción del cantón ya que no es un lugar muy conocido por los turistas, pero que tiene una alta productividad y diversidad, y posee una extensa variedad de atractivos turísticos, así como también una extensa flora y fauna única del cantón.

1.03. Definición Del Problema Central (Matriz T)

Tabla 1

Análisis De Fuerzas T

Análisis De Fuerzas T					
Situación Empeorada	Situación Actual				Situación Mejorada
Disminución de turismo en el cantón Loreto	Insuficiente información turística del cantón de Loreto.				Incrementó la información del cantón de Loreto para atraer turismo.
Fuerzas impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas Bloqueadoras
Creación de una revista turística sobre los principales atractivos turísticos del cantón.	4	5	4	3	Revista turística no tenga la aceptación esperada.
Atractivos turísticos novedosos	3	4	4	3	Falta de información turística
Incremento de turistas en el sector	4	5	4	3	Escasa información acerca del cantón
Incentivar a las autoridades del sector	4	5	5	3	Desinterés por parte de las autoridades del cantón
Crecimiento económico en el sector	3	4	5	4	Ausencia de turismo en el sector
Incrementar empleo en Loreto	3	4	5	4	Desinterés por parte de los habitantes de la zona.

Este cuadro nos permite observar la realidad del cantón Loreto, sobre el turismo, aquí observamos las limitaciones que posee el cantón para ser un atractivo turístico de primer nivel, el cantón Loreto posee varias atracciones turísticas que no son difundidos de manera adecuada.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON LOS QUE CUENTA EL CANTÓN DE LORETO EN LA PROVINCIA DE ORELLANA, PARA AUMENTAR EL TURISMO Y GENERAR MÁS PLAZAS DE EMPLEO

CAPÍTULO II

Análisis de involucrados

2.01. Mapeo De Involucrados

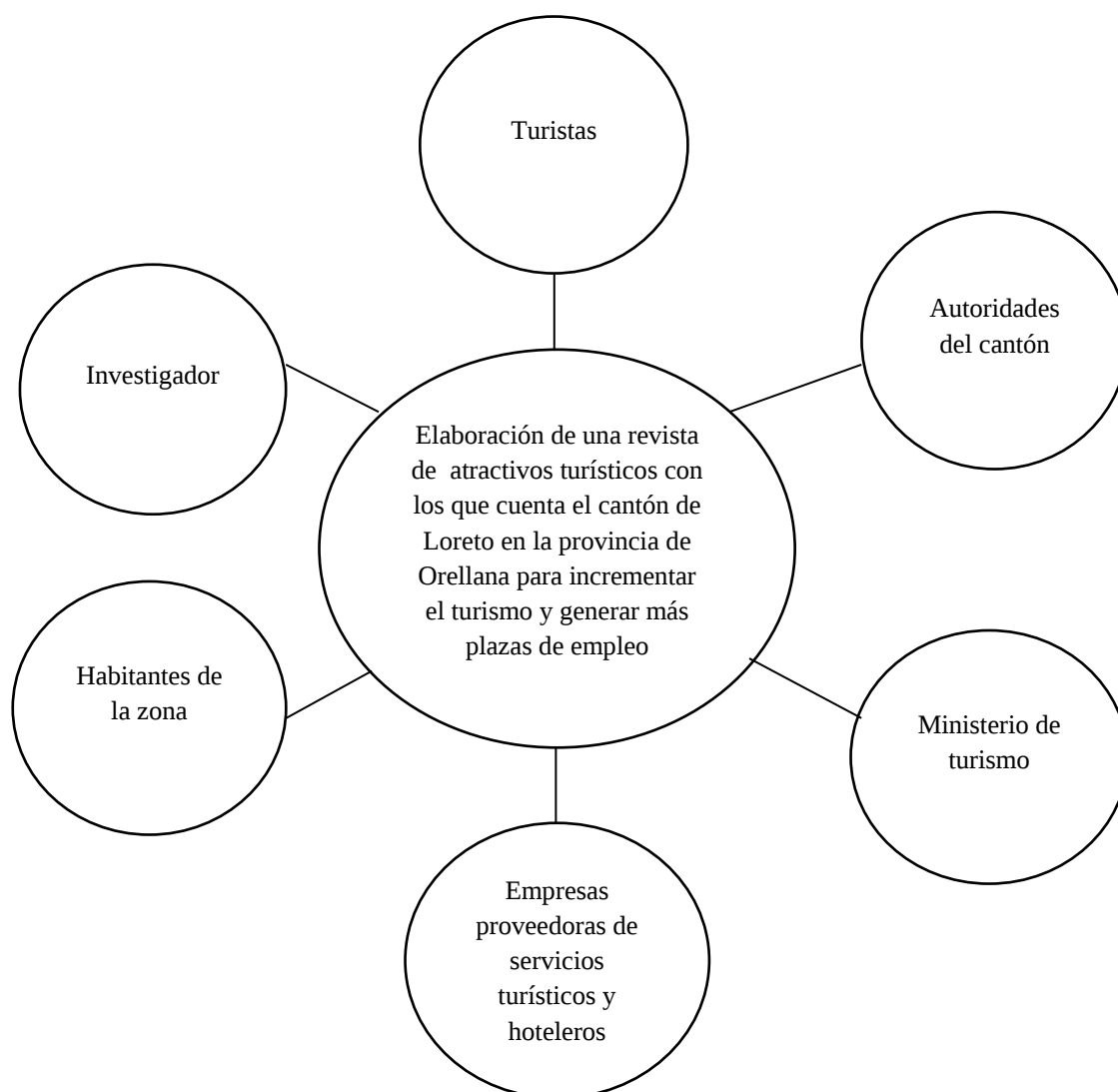


Gráfico 1. Dicho grafico podemos analizar las personas que están involucradas directa e indirectamente en este proyecto, divisando que el turista es la persona más beneficiadas en este proyecto.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON LOS QUE CUENTA EL CANTÓN DE LORETO EN LA PROVINCIA DE ORELLANA, PARA AUMENTAR EL TURISMO Y GENERAR MÁS PLAZAS DE EMPLEO

2.02. Matriz De Análisis Y Selección Con Los Involucrados

Tabla 2

Matriz de análisis y selección con los involucrados

Actores Involucrados	Interés Sobre El Problema	Problemas Percibidos	Recursos Mandatos Y Capacidades	Interés Sobre El Proyecto	Conflictos Potenciales
Investigador	Ampliar información en el turismo	Limitado interés por el turismo	Recursos tecnológicos Recursos financieros Capacidad intelectual Recursos técnicos	Aplicación del proyecto para el cantón	Inexistencia de recursos informativos
Turistas	Conocer nuevos destinos	Insuficiente información para turistas	Recursos humanos Datos estadísticos sociales	Adquirir más conocimiento sobre el cantón de Loreto	Desinterés por visitar el lugar
Habitantes de la zona	Incrementar las plazas de empleo	Reducida información	Recursos materiales Recursos humanos	Mejorar los ingresos económicos	Deficiencia de organización
Ministro de turismo	Generar nuevos destinos turísticos	Los turistas desconocen de destinos turísticos	Recursos técnicos Recursos humanos Recursos administrativos	Incremento de turistas para la mejora de los ingresos económicos así como también la calidad de vida de los pobladores	Desinterés por parte de los turistas
Autoridades del cantón	Multiplicar el turismo en el cantón	Recursos mal utilizados	Recursos sociales Recursos humanos	Incremento de los ingresos para el cantón	Descuido del sector turístico
Empresas proveedoras de servicios turísticos y hoteleros	Incremento de clientela	Disminución de turismo	Infraestructura hotelera Recursos humanos	Aumento de los ingresos económicos	Disminuido interés por visitar el sector

Este cuadro nos permite visualizar el interés que posee cada involucrado en la elaboración del proyecto y posteriormente la ejecución del mismo, conociendo las limitaciones que poseen los involucrados y sus recursos que adquieren durante la investigación.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON LOS QUE CUENTA EL CANTÓN DE LORETO EN LA PROVINCIA DE ORELLANA, PARA AUMENTAR EL TURISMO Y GENERAR MÁS PLAZAS DE EMPLEO

CAPÍTULO III

Problemas Y Objetivos

3.01. Árbol De Problemas

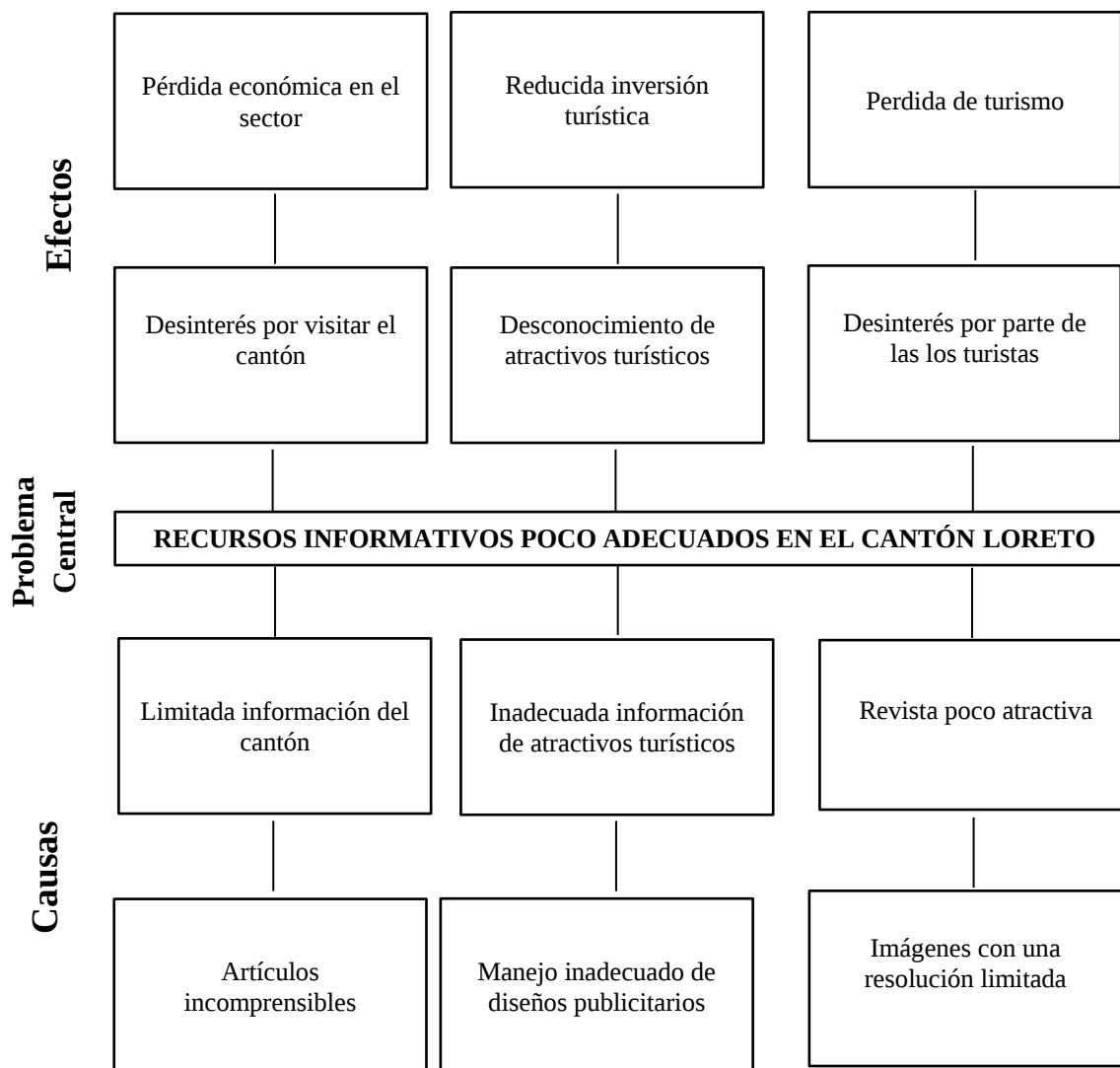


Gráfico 2. Nosotros observamos como la falta de información afecta al turismo del sector, dichos problemas causan efectos negativos para la difusión de los atractivos que posee el cantón.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON LOS QUE CUENTA EL CANTÓN DE LORETO EN LA PROVINCIA DE ORELLANA, PARA AUMENTAR EL TURISMO Y GENERAR MÁS PLAZAS DE EMPLEO

3.02. Árbol De Objetivos

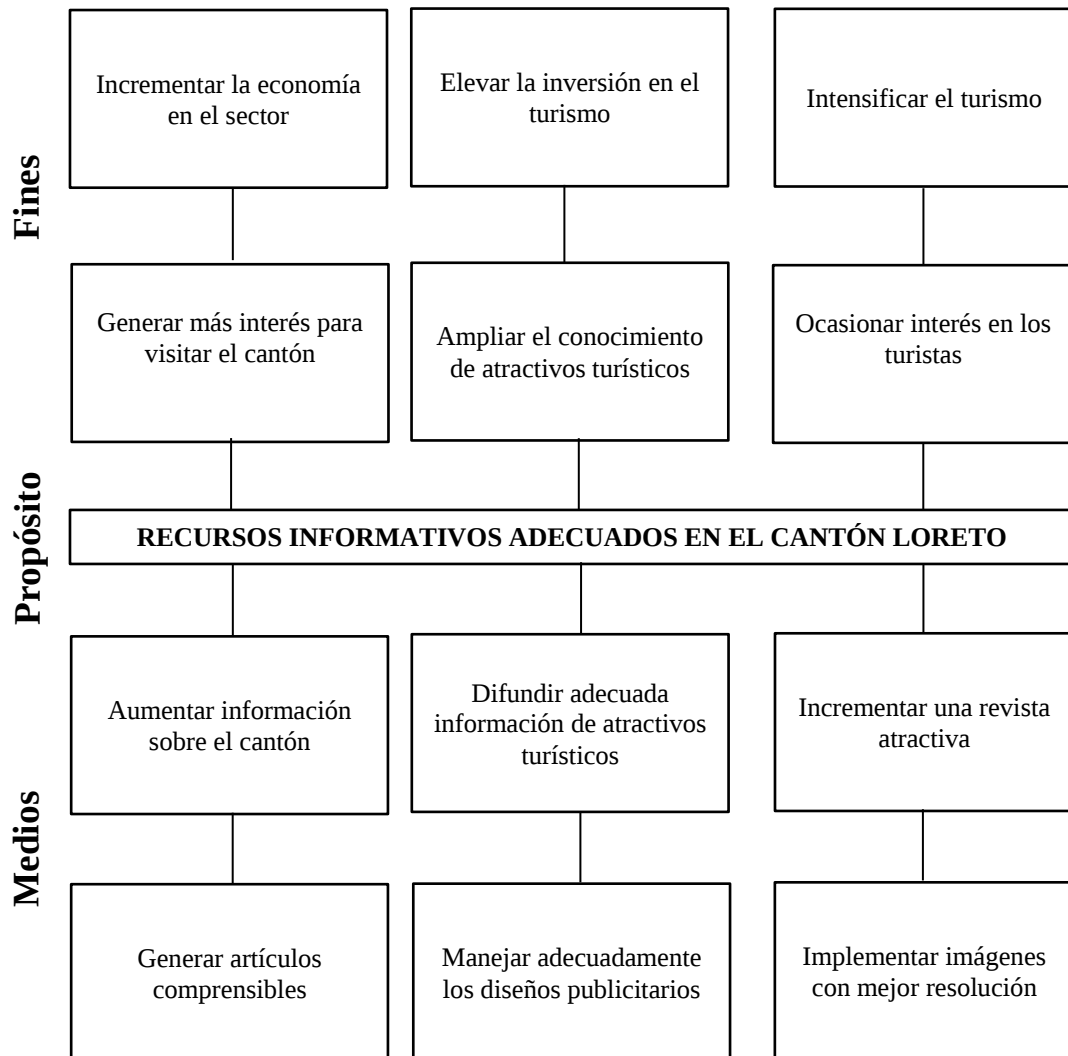


Gráfico 3. Proponemos objetivos que nos facilitaran la elaboración de nuestro proyecto, y de esta manera lograr que el proyecto cumpla con las expectativas que se esperan.

CAPÍTULO IV

Análisis De Alternativas

4.01. Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones

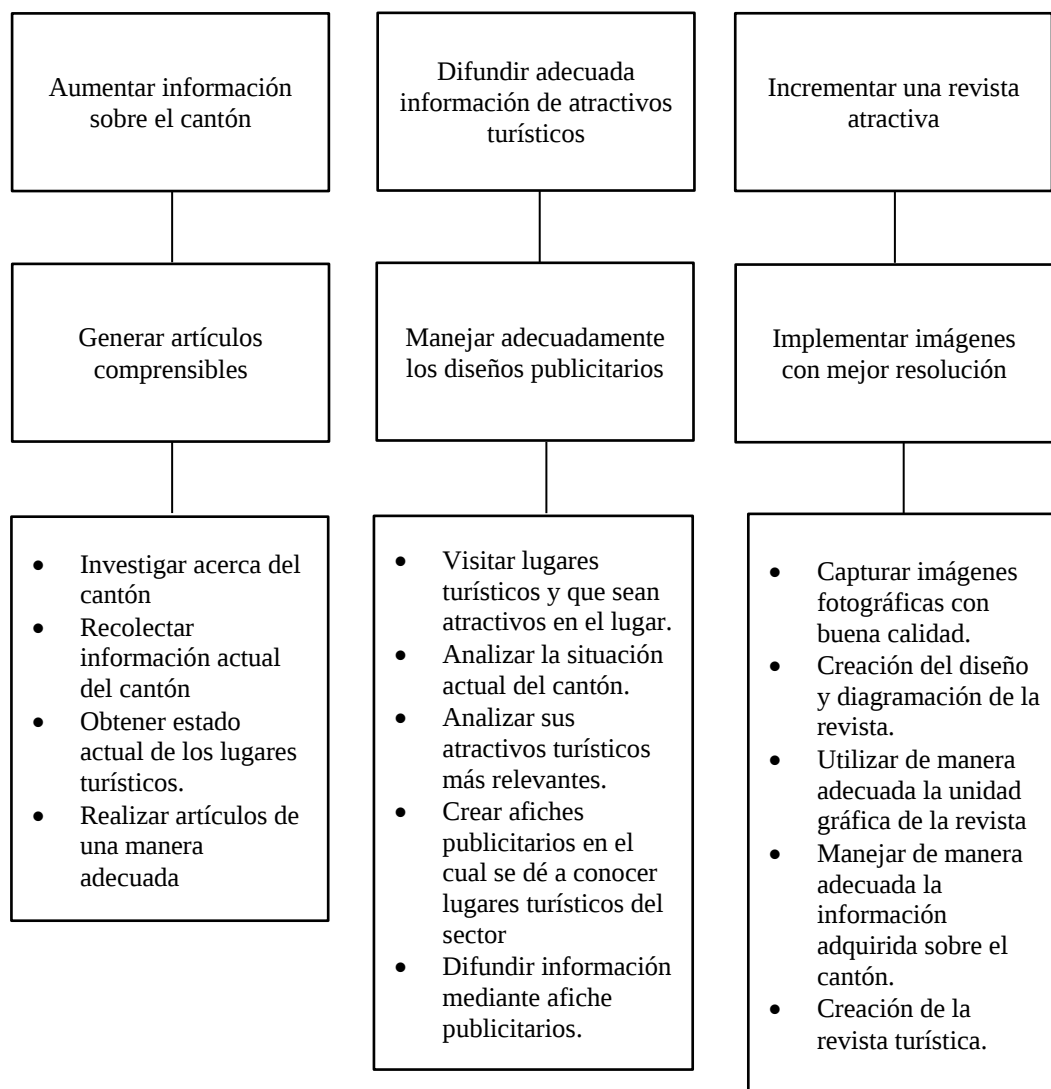


Gráfico 4. Conociendo las limitaciones del sector nosotros proponemos unas alternativas para el incremento del turismo.

4.01.01 Tamaño de proyecto

El presente proyecto está dirigido a todos los turistas que necesita obtener información eficaz tanto visual como escrita para poder auto guiarse en la visita de los lugares turísticos del cantón Loreto en la provincia de Orellana. Según la fuente INEC el tamaño del proyecto es de 21.163 habitantes en el Loreto, 11.039 hombres y 10.124 mujeres.

Calcula tu muestra estadística y conoce el número de entrevistas que tienes que realizar

21163	TAMAÑO DEL UNIVERSO Número de personas que componen la población a estudiar.	5	MARGEN DE ERROR Menor margen de error requiere mayores muestras.
50	HETEROGENEIDAD % Es la diversidad del universo. Lo habitual suele ser 50%.	95	NIVEL DE CONFIANZA Cuanto mayor sea el nivel de confianza, mayor tendrá que ser la muestra. Lo habitual suele ser entre el 95% y el 99%.

CALCULAR

EL TAMAÑO MUESTRAS RECOMENDADO ES

378

EL RESULTADO ANTERIOR DEBE INTERPRETARSE ASÍ:
Si encuestas a 378 personas, el 95% de las veces el dato que quieres medir estará en el intervalo $\pm 5\%$ respecto al dato que observes en la encuesta.

Imagen 1. Tamaño de proyecto

De acuerdo al número de habitantes del sector, obtenemos una muestra la cual no dará los datos informativos necesarios para el proyecto.

4.01.02 Localización del proyecto

Según la fuente turismo Loreto Ecuador el cantón Loreto se encuentra ubicado en la provincia de Orellana al noroeste de la capital de Ecuador, su capital es la ciudad homónima y forma parte de la cuenca del río Napo. Se ubica en latitud Sur °44' y longitud 77°27' en un rango altitudinal que va de los 320 a 3732 msnm, en la cumbre del Volcán Zumaco. Sus límites son, Norte: Cantón El Chaco y Francisco Orellana, Sur:

Cantón Tena, Provincia del Napo, Este: con el Cantón Francisco de Orellana, Oeste: Los cantones Quijos, Tena y Archidona.

El grupo objetivo que viene dirigido mi proyecto es a los turistas ya que de esta forma se podrá incrementar el número de visitantes y de esta manera generar más plazas de empleo así como ingresos para el cantón.



Imagen 2. Croquis De La Ubicación Del Cantón Loreto

Fuente: <https://www.google.com.ec/maps>

El mapa nos indica la ubicación exacta del cantón Loreto donde está enfocado nuestro proyecto donde delimita con concepción, Pano, Ávila y Armenia.

4.01.03 Análisis ambiental

El cuidado de la naturaleza sin duda es un factor importante, nos sirve para identificar, prevenir e interpretar los impactos ambientales que producirá la realización del proyecto. En la realización de la revista se ha comprometido a hacer del mundo un mejor lugar cuidando el medio ambiente.

Análisis positivo: En la revista se utilizara Tintas digitales a base de látex que son totalmente inocuas para el medio ambiente, así como en algunas páginas utilizaremos papel reciclado que aseguran que el papel proviene de bosques que van a ser replantados, también utilizaremos papel couché que proviene de bosques controlados, es decir couché con certificación FSC que garantiza que los productos tienen su origen en bosques bien gestionados que proporcionan beneficios ambientales, sociales y económicos, ayudaremos a nuestro medio ambiente también con el reciclaje de los sobrantes de corte de papeles de la propuesta terminada.

En fin con esta revista además de incrementar el turismo en Loreto también ayudaremos a cuidar el medio ambiente que nos rodea.

Análisis negativo: En la realización de esta revista tendrá un impacto negativo ya que se trata de una revista impresa de esta manera se utilizara papel que atenta con la tala de los árboles.

4.02 Matriz De Análisis De Impacto De Los Objetivos

Tabla 3

Matriz de análisis de impacto de los objetivos

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	Total	Categoría
Generar más interés para visitar el cantón	5	4	4	5	3	21	Alta
Ampliar el conocimiento de atractivos turísticos	4	4	4	5	3	20	Alta

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON LOS QUE CUENTA EL CANTÓN DE LORETO EN LA PROVINCIA DE ORELLANA, PARA AUMENTAR EL TURISMO Y GENERAR MÁS PLAZAS DE EMPLEO

Ocasionar interés en los turistas	5	5	4	5	4	23	Alta
Incrementar la economía en el sector	5	5	5	5	5	25	Alta
Elevar la inversión en el turismo	5	4	5	5	4	23	Alta
Intensificar el turismo	5	4	5	5	4	23	Alta
Aumentar información sobre el cantón	5	4	5	5	4	23	Alta
Difundir adecuada información de atractivos turísticos	5	5	5	4	4	23	Alta
Incrementar una revista atractiva	5	5	5	4	4	23	Alta
Generar artículos comprensibles	5	4	4	5	4	22	Alta
Manejar adecuadamente los diseños publicitarios	5	5	5	4	4	23	Alta
Implementar imágenes con mejor resolución	5	4	4	4	3	20	Alta

A través de este cuadro observamos la importancia que tiene cada objetivo dando un valor de 5 siendo alto y 0 siendo bajo donde observamos que los objetivos tienen un alto número de importancia.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON LOS QUE CUENTA EL CANTÓN DE LORETO EN LA PROVINCIA DE ORELLANA, PARA AUMENTAR EL TURISMO Y GENERAR MÁS PLAZAS DE EMPLEO

4.03. Diagrama De Estrategias

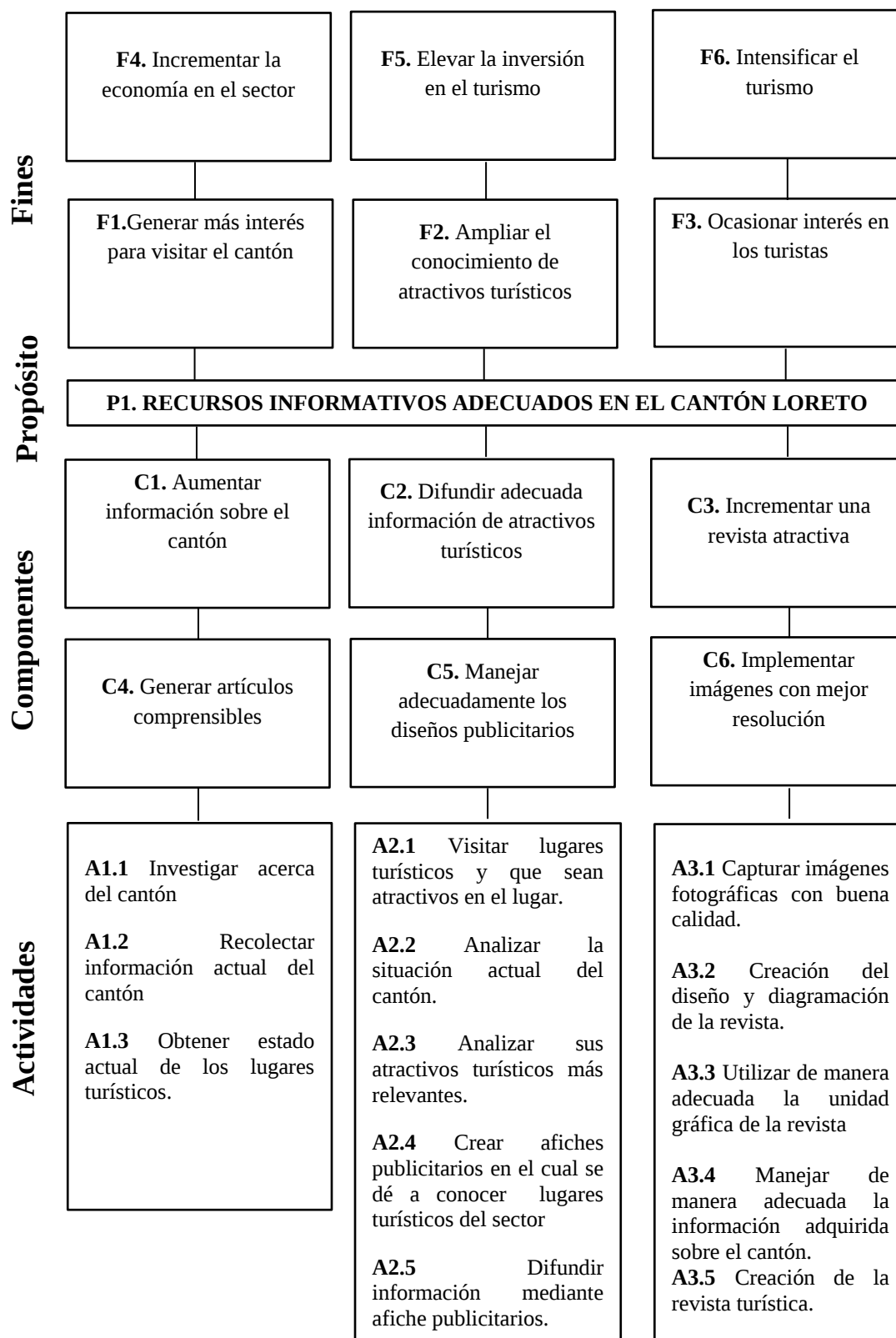


Gráfico 5. Podemos observar un resumen de lo que se pretende realizar con el proyecto, tanto con sus fines, propósitos, componentes y actividades que se realizara.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON LOS QUE CUENTA EL CANTÓN DE LORETO EN LA PROVINCIA DE ORELLANA, PARA AUMENTAR EL TURISMO Y GENERAR MÁS PLAZAS DE EMPLEO

4.04. Construcción De La Matriz De Marco Lógico

4.04.01. Revisión De Criterios Para Los Involucrados

Tabla 4

Revisión De Criterios Para Los Involucrados

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
Fin	F1. Generar más interés para visitar el cantón	En la entrevista realizada el experto dice que es imprescindible generar interés en visitar al cantón para la revista.	1	Alta	6 meses	Cantón Loreto	Entrevistado
	F2. Ampliar el conocimiento de atractivos turísticos	70% de encuestados saben de los lugares turísticos del Loreto.	265	Alta	6 meses	Cantón Loreto	Turistas
	F3. Ocasionar interés en los turistas	70% personas afirmaron en la encuesta que les gustaría visitar los atractivos del lugar.	265	Alta	6 meses	Cantón Loreto	Turistas
Propósito	P1. Recursos informativos adecuados en el cantón Loreto	Los encuestados en un 90% están de acuerdo en que los recursos deben ser adecuados para el cantón Loreto.	340	Alta	6 meses	Cantón Loreto	Turistas

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON LOS QUE CUENTA EL CANTÓN DE LORETO EN LA PROVINCIA DE ORELLANA, PARA AUMENTAR EL TURISMO Y GENERAR MÁS PLAZAS DE EMPLEO

Componentes	C1. Aumentar información sobre el cantón	En la guía de observación realizada por el investigador se piensa que se debe incrementar la información sobre Loreto.	1	Alta	6 meses	Cantón Loreto	Investigador
	C2. Difundir adecuada información de atractivos turísticos	El 80% de los turistas consideran que se debería aumentar información del lugar.	302	Alta	6 meses	Cantón Loreto	Turistas
	C3. Incrementar una revista atractiva	El 95% de encuestados consideran que la revista servirá para el incremento de turismo.	359	Alta	6 meses	Cantón Loreto	Turistas
	C4. Generar artículos comprensibles	Los administradores de las zonas turísticas afirman que se incrementarán los visitantes después de la venta de la revista.	1	Alta	6 meses	Cantón Loreto	Investigador
	C5. Manejar adecuadamente los diseños publicitarios	Incrementar publicidad adecuada	340	Alta	6 meses	Cantón Loreto	Turistas
	C6. Implementar imágenes con mejor resolución	Seleccionar lugares más representativos del lugar.	370	Alta	6 meses	Cantón Loreto	Turistas

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON LOS QUE CUENTA EL CANTÓN DE LORETO EN LA PROVINCIA DE ORELLANA, PARA AUMENTAR EL TURISMO Y GENERAR MÁS PLAZAS DE EMPLEO

Actividades	A1.1 Investigar acerca del cantón	Seleccionar lugares adecuados para fortalecer el reconocimiento	1	Alta	6 meses	Cantón Loreto	Investigador
	A1.2 Recolectar información actual del cantón	Seleccionar información adecuada para su usabilidad	1	Alta	6 meses	Cantón Loreto	Investigador
	A1.3 Obtener estado actual de los lugares turísticos.	Los administradores entregaron información actualizada de los lugares turísticos al investigador	1	Alta	6 meses	Cantón Loreto	Administradores
	A2.1 Visitar lugares turísticos y que sean atractivos.	De los 20 lugares visitados por el investigador 17 fueron accesibles	1	Alta	6 meses	Cantón Loreto	Investigador
	A2.2 Analizar la situación actual del cantón.	El 100% de datos recolectados por el indagador serán necesarios para la aplicación de este proyecto.	1	Alta	6 meses	Cantón Loreto	Investigador
	A2.3 Analizar sus atractivos turísticos más relevantes.	50% de encuestados conocen los atractivos turísticos más relevantes del cantón	189	Alta	6 meses	Cantón Loreto	Turistas
	A2.4 Crear afiches publicitarios en el cual se dé a conocer lugares turísticos del sector	Informar sobre los lugares turísticos del sector	1	Alta	6 meses	Cantón Loreto	Investigador

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON LOS QUE CUENTA EL CANTÓN DE LORETO EN LA PROVINCIA DE ORELLANA, PARA AUMENTAR EL TURISMO Y GENERAR MÁS PLAZAS DE EMPLEO

	A2.5 Difundir información mediante afiche publicitarios en donde se dé a conocer la revista	Correcta información sobre la revista	1	Alta	6 meses	Cantón Loreto	Investigador
	A3.1 Capturar imágenes fotográficas con buena calidad.	El 100% de las imágenes fueron captadas con mayor resolución por el investigador	1	Alta	6 meses	Cantón Loreto	Investigador
	A3.2 Creación del diseño y diagramación de la revista.	El investigador realizó el diseño y la diagramación de la revista de manera adecuada.	1	Alta	6 meses	Cantón Loreto	Investigador
	A3.3 Utilizar de manera adecuada la unidad gráfica de la revista	El 95% de los encuestados consideran que la revista debe ser atractiva para el grupo objetivo	359	Alta	6 meses	Cantón Loreto	Turistas
	A3.4 Manejar de manera adecuada la información adquirida sobre el cantón.	Se utilizó de manera adecuada la información adquirida para la realización de este proyecto	1	Alta	6 meses	Cantón Loreto	Investigador
	A3.5 Creación de la revista turística.	100% de encuestados consideran que la revista será un apoyo para el turismo en Loreto.	378	Alta	6 meses	Cantón Loreto	Turistas

4.04.02 Selección De Indicadores

Tabla 5

Selección De Indicadores

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Clasificación Del Indicador					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
Fin	F1. Generar más interés para visitar el cantón	En la entrevista realizada el experto dice que es imprescindible generar interés en la visitar al cantón para la revista	X	X	X		X	4	SI
	F2. Ampliar el conocimiento de atractivos turísticos	70% de encuestados saben de los lugares turísticos del Loreto	X	X	X		X	4	SI
	F3. Ocasionar interés en los turistas	70% personas afirmaron en la encuesta que les gustaría visitar los atractivos del lugar	X		X	X	X	4	SI
Propósito	P1. Recursos informativos adecuados en el cantón Loreto	Los encuestados en un 90% están de acuerdo en que los recursos deben ser adecuados para el cantón Loreto	X		X	X	X	4	SI
Componentes	C1. Aumentar información sobre el cantón	En la guía de observación realizada por el investigador se piensa que se debe incrementar la información sobre Loreto	X	X	X	X	X	5	SI
	C2. Difundir adecuada información de atractivos turísticos	El 80% de los turistas consideran que se debería aumentar información del lugar.	X	X	X	X	X	5	SI

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON LOS QUE CUENTA EL CANTÓN DE LORETO EN LA PROVINCIA DE ORELLANA, PARA AUMENTAR EL TURISMO Y GENERAR MÁS PLAZAS DE EMPLEO

	C3. Incrementar una revista atractiva	El 95% de encuestados consideran que la revista servirá para el incremento de turismo.	X		X	X	X	4	SI
	C4. Generar artículos comprensibles	Los administradores de las zonas turísticas afirman que se incrementara los visitantes después de la venta de la revista	X		X		X	3	SI
	C5. Manejar adecuadamente los diseños publicitarios	Incrementar publicidad adecuada	X		X	X	X	4	SI
	C6. Implementar imágenes con mejor resolución	Seleccionar lugares más representativos del lugar	X	X	X	X	X	5	SI
Actividades	A1.1 Investigar acerca del cantón	Seleccionar lugares adecuados para fortalecer el reconocimiento	X	X	X	X	X	5	SI
	A1.2 Recolectar información actual del cantón	Seleccionar información adecuada para su usabilidad	X	X	X	X	X	5	SI
	A1.3 Obtener estado actual de los lugares turísticos.	Los administradores entregaron información actualizada de los lugares turísticos al investigador	X		X		X	3	SI
	A2.1 Visitar lugares turísticos y que sean atractivos en el lugar.	De los 20 lugares visitados por el investigador 17 fueron accesibles	X		X	X	X	4	SI

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON LOS QUE CUENTA EL CANTÓN DE LORETO EN LA PROVINCIA DE ORELLANA, PARA AUMENTAR EL TURISMO Y GENERAR MÁS PLAZAS DE EMPLEO

	A2.2 Analizar la situación actual del cantón.	El 100% de datos recolectados por el indagador fueron necesarios para la aplicación de este proyecto.	X	X	X	X	X	5	SI
	A2.3 Analizar sus atractivos turísticos más relevantes.	50% de encuestados conocen los atractivos turísticos más relevantes del cantón	X		X	X	X	5	SI
	A2.4 Crear afiches publicitarios en el cual se dé a conocer lugares turísticos del sector	Informar sobre los lugares turísticos del sector	X	X	X	X	X	5	SI
	A2.5 Difundir información mediante afiche publicitarios en donde se dé a conocer la vista	Correcta información sobre la revista	X		X	X	X	4	SI
	A3.1 Capturar imágenes fotográficas con buena calidad.	El 100% de las imágenes fueron captadas con mayor resolución por el investigador	X	X	X	X	X	5	SI
	A3.2 Creación del diseño y diagramación de la revista.	El investigador realizó el diseño y la diagramación de la revista de manera adecuada.	X	X	X	X	X	5	SI
	A3.3 Utilizar de manera adecuada la unidad gráfica de la revista	El 95% de los encuestados consideran que la revista debe ser atractiva para el grupo objetivo	X		X	X	X	4	SI

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON LOS QUE CUENTA EL CANTÓN DE LORETO EN LA PROVINCIA DE ORELLANA, PARA AUMENTAR EL TURISMO Y GENERAR MÁS PLAZAS DE EMPLEO

	A3.4 Manejar de manera adecuada la información adquirida sobre el cantón.	El investigador utilizo de manera adecuada la información adquirida para la realización de este proyecto	X	X	X	X	X	5	SI
	A3.5 Creación de la revista turística.	100% de encuestados consideran que la revista será un apoyo para el turismo en Loreto.	X	X	X	X	X	5	SI

4.04.03 Medios De Verificación

Tabla 6

Medios De Verificación

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
Fin	F1. Generar más interés para visitar el cantón	En la entrevista realizada el experto dice que es imprescindible generar interés en la visitar al cantón para la revista	Secundaria	Entrevista	Cualitativo	6 Meses	Investigador
	F2. Ampliar el conocimiento de atractivos turísticos	70% de encuestados saben de los lugares turísticos del Loreto	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	6 Meses	Investigador

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON LOS QUE CUENTA EL CANTÓN DE LORETO EN LA PROVINCIA DE ORELLANA, PARA AUMENTAR EL TURISMO Y GENERAR MÁS PLAZAS DE EMPLEO

	F3. Ocasionar interés en los turistas	70% personas afirmaron en la encuesta que les gustaría visitar los atractivos del lugar	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	6 Meses	Investi gador
Prop ósito	P1. Recursos informativ os adecuados en el cantón Loreto	Los encuestad os en un 90% están de acuerdo en que los recursos deben ser adecuado s para el cantón Loreto	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	6 Meses	Investi gador
Com pone ntes	C1. Aumentar informació n sobre el cantón	En la guía de observaci ón realizada por el investiga dor se piensa que se debe increment ar la informaci ón sobre Loreto	Secundaria	Observació n	Simple verificación	6 Meses	Investi gador
	C2. Difundir adecuada informació n de atractivos turísticos	El 80% de los turistas considera n que se debería aumentar informaci ón del lugar.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	6 Meses	Investi gador

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON LOS QUE CUENTA EL CANTÓN DE LORETO EN LA PROVINCIA DE ORELLANA, PARA AUMENTAR EL TURISMO Y GENERAR MÁS PLAZAS DE EMPLEO

	C3. Incrementar una revista atractiva	El 95% de encuestados consideran que la revista servirá para el incremento de turismo.	Primaria	Encuesta	Cualitativo	6 Meses	Investigador
	C4. Generar artículos comprensibles	Los administradores de las zonas turísticas afirman que se incrementará los visitantes después de la venta de la revista	Secundaria	Entrevista	Cualitativo	6 Meses	Investigador
	C5. Manejar adecuadamente los diseños publicitarios	Incrementar la publicidad adecuada	Secundaria	Observación	Simple verificación	6 Meses	Investigador
	C6. Implementar imágenes con mejor resolución	Seleccionar lugares más representativos del lugar	Secundaria	Guía de Observación	Simple verificación	6 Meses	Investigador
Actividades	A1.1 Investigar acerca del cantón	Seleccionar lugares adecuados para fortalecer el reconocimiento	Secundaria	Observación	Simple verificación	6 Meses	Investigador
	A1.2 Recolectar información actual del cantón	Seleccionar información adecuada para su usabilidad	Secundaria	Observación	Simple verificación	6 Meses	Investigador

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON LOS QUE CUENTA EL CANTÓN DE LORETO EN LA PROVINCIA DE ORELLANA, PARA AUMENTAR EL TURISMO Y GENERAR MÁS PLAZAS DE EMPLEO

	A1.3 Obtener estado actual de los lugares turísticos.	Los administradores entregaron información actualizada de los lugares turísticos al investigador	Secundaria	Observación	Simple Verificación	6 Meses	Investigador
	A2.1 Visitar lugares turísticos y que sean atractivos en el lugar.	De los 20 lugares visitados por el investigador 17 fueron accesibles	Secundaria	Observación	Simple verificación	6 Meses 6 Meses	Investigador
	A2.2 Analizar la situación actual del cantón.	El 100% de datos recolectados por el indagador fueron necesarios para la aplicación de este proyecto.	Secundaria	Observación	Simple verificación	6 Meses	Investigador
	A2.3 Analizar sus atractivos turísticos más relevantes.	50% de encuestados conocen los atractivos turísticos más relevantes del cantón	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	6 Meses	Investigador
	A2.4 Crear afiches publicitarios en el cual se dé a conocer lugares turísticos del sector	Informar sobre los lugares turísticos del sector	Secundaria	Observación	Simple verificación	6 Meses	Investigador

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON LOS QUE CUENTA EL CANTÓN DE LORETO EN LA PROVINCIA DE ORELLANA, PARA AUMENTAR EL TURISMO Y GENERAR MÁS PLAZAS DE EMPLEO

	A2.5 Difundir información mediante afiche publicitarios en donde se dé a conocer la vista	Correcta información sobre la revista	Secundaria	Observación	Simple verificación	6 Meses	Investigador
	A3.1 Capturar imágenes fotográficas con buena calidad.	El 100% de las imágenes fueron captadas con mayor resolución	Secundaria	Observación	Simple verificación	6 Meses	Investigador
	A3.2 Creación del diseño y diagramación de la revista.	El investigador realizó el diseño y la diagramación de la revista de manera adecuada.	Secundaria	Observación	Simple verificación	6 Meses	Investigador
	A3.3 Utilizar de manera adecuada la unidad gráfica de la revista	El 95% de los encuestados consideran que la revista debe ser atractiva para el grupo objetivo	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	6 Meses	Investigador
	A3.4 Manejar de manera adecuada la información adquirida sobre el cantón.	El investigador utilizó de manera adecuada la información adquirida para la realización de este proyecto	Secundaria	Observación	Simple verificación	6 Meses	Investigador

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON LOS QUE CUENTA EL CANTÓN DE LORETO EN LA PROVINCIA DE ORELLANA, PARA AUMENTAR EL TURISMO Y GENERAR MÁS PLAZAS DE EMPLEO

	A3.5 Creación de la revista turística.	100% de encuestados consideran que la revista será un apoyo para el turismo en Loreto.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	6 Meses	Investigador
--	--	--	----------	----------	--------------	---------	--------------

4.04.03 Supuestos

Tabla 7

Supuestos

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores De Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Fin	F1. Generar más interés para visitar el cantón	Escasa información sobre el cantón Loreto	X	X	X	-	-
	F2. Ampliar el conocimiento de atractivos turísticos	Desinterés por parte de las autoridades	X	X	X	X	-
	F3. Ocasionar interés en los turistas	Escasa publicidad sobre el cantón y sus atractivos	X	X	X	X	-
Propósito	P1. Recursos informativos adecuados en el cantón Loreto	Incorrecto manejo de los recursos informáticos	X	X	X	X	X
Componentes	C1. Aumentar información sobre el cantón	Reducida información	X	-	X	X	-

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON LOS QUE CUENTA EL CANTÓN DE LORETO EN LA PROVINCIA DE ORELLANA, PARA AUMENTAR EL TURISMO Y GENERAR MÁS PLAZAS DE EMPLEO

	C2. Difundir adecuada información de atractivos turísticos	Errónea difusión de la información	X	-	X	X	-
	C3. Incrementar una revista atractiva	Reducido apoyo de los administradores de los lugares turísticos	X	X	X	X	X
	C4. Generar artículos comprensibles	Erróneo manejo de los artículos	X	-	X	X	-
	C5. Manejar adecuadamente los diseños publicitarios	Errónea elección de los diseños publicitarios	X	-	X	X	-
	C6. Implementar imágenes con mejor resolución	No utilizar los recursos adecuados para la captura de las imágenes	X	-	X	X	-
Actividades	A1.1 Investigar acerca del cantón	Tiempo reducido para la recolección de la información	X	X	X	X	X
	A1.2 Recolectar información actual del cantón	El cantón no posee información actual del mismo	X	X	X	X	X
	A1.3 Obtener estado actual de los lugares turísticos.	Difícil acceso a los lugares turísticos	X	X	X	X	X

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON LOS QUE CUENTA EL CANTÓN DE LORETO EN LA PROVINCIA DE ORELLANA, PARA AUMENTAR EL TURISMO Y GENERAR MÁS PLAZAS DE EMPLEO

	A2.1 Visitar lugares turísticos que sean atractivos en el lugar.	Deteriorados accesos a los lugares turísticos	X	X	X	X	X
	A2.2 Analizar la situación actual del cantón.		X	X	X	X	X
	A2.3 Analizar sus atractivos turísticos más relevantes.	Mala elección de los lugares más importantes	X	X	X	X	X
	A2.4 Crear afiches publicitarios en el cual se dé a conocer lugares turísticos del sector	Falta de recursos económicos	X	X	X	X	X
	A2.5 Difundir información mediante afiche publicitarios en donde se dé a conocer la revista	Incorrecta información sobre la revista	X	X	X	X	X
	A3.1 Capturar imágenes fotográficas con buena calidad.	Imágenes captadas con una baja resolución	X	-	X	X	-
	A3.2 Creación del diseño y diagramación de la revista.	El investigador no realizó el diseño y la diagramación de la revista de manera adecuada.	X	-	X	X	-

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON LOS QUE CUENTA EL CANTÓN DE LORETO EN LA PROVINCIA DE ORELLANA, PARA AUMENTAR EL TURISMO Y GENERAR MÁS PLAZAS DE EMPLEO

A3.3	Utilizar de manera adecuada la unidad gráfica de la revista	Escaso conocimiento por parte del investigador	X	-	X	X	-
A3.4	Manejar de manera adecuada la información adquirida sobre el cantón.	Informaron errónea	X	X	X	X	X
A3.5	Creación de la revista turística.	Escaso recursos económicos.	X	X	X	X	X

4.04.04 Matriz Marco Lógico (MML)

Tabla 8

Matriz Marco Lógico (MML)

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios De Verificación					Supuestos
FINES		Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable	
F1. Generar más interés para visitar el cantón	En la entrevista realizada el experto dice que es imprescindible generar interés en la visita al cantón para la revista	Secundaria	Entrevista	Cualitativo	6 Meses	Investigador	Escasa información sobre el cantón Loreto
F2. Ampliar el conocimiento de atractivos turísticos	70% de encuestados saben de los lugares turísticos del Loreto	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	6 Meses	Investigador	Desinterés por parte de las autoridades

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON LOS QUE CUENTA EL CANTÓN DE LORETO EN LA PROVINCIA DE ORELLANA, PARA AUMENTAR EL TURISMO Y GENERAR MÁS PLAZAS DE EMPLEO

F3. Ocasionar interés en los turistas	70% personas afirmaron en la encuesta que les gustaría visitar los atractivos del lugar	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	6 Meses	Investigador	Escasa publicidad sobre el cantón y sus atractivos
PROPÓSITO							
P1. Recursos informativos adecuados en el cantón Loreto	Los encuestados en un 90% están de acuerdo en que los recursos deben ser adecuados para el cantón Loreto	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	6 Meses	Investigador	Incorrecto manejo de los recursos informáticos
COMPONENTES							
C1. Aumentar información sobre el cantón	En la guía de observación realizada por el investigador se piensa que se debe incrementar la información sobre Loreto	Secundaria	Observación	Simple verificación	6 Meses	Investigador	Reducida información
C2. Difundir adecuada información de atractivos turísticos	El 80% de los turistas consideran que se debería aumentar información del lugar.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	6 Meses	Investigador	Errónea difusión de la información
C3. Incrementar una revista atractiva	El 95% de encuestados consideran que la revista servirá para el incremento de turismo.	Primaria	Encuesta	Cualitativo	6 Meses	Investigador	Reducido apoyo de los administradores de los lugares turísticos

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON LOS QUE CUENTA EL CANTÓN DE LORETO EN LA PROVINCIA DE ORELLANA, PARA AUMENTAR EL TURISMO Y GENERAR MÁS PLAZAS DE EMPLEO

C4. Generar artículos comprensibles	Los administradores de las zonas turísticas afirman que se incrementará los visitantes después de la venta de la revista	Secundaria	Entrevista	Cualitativo	6 Meses	Investigador	Erróneo manejo de los artículos
C5. Manejar adecuadamente los diseños publicitarios	Incrementar publicidad adecuada	Secundaria	Observación	Simple verificación	6 Meses	Investigador	Errónea elección de los diseños publicitarios
C6. Implementar imágenes con mejor resolución	Seleccionar lugares más representativos del lugar	Secundaria	Guía de Observación	Simple verificación	6 Meses	Investigador	No utilizar los recursos adecuados para la captura de las imágenes
ACTIVIDADES							
A1.1 Investigar acerca del cantón	Seleccionar lugares adecuados para fortalecer el reconocimiento	Secundaria	Observación	Simple verificación	6 Meses	Investigador	Tiempo reducido para la recolección de la información
A1.2 Recolectar información actual del cantón	Seleccionar información adecuada para su usabilidad	Secundaria	Observación	Simple verificación	6 Meses	Investigador	El cantón no posee información actual del mismo
A1.3 Obtener estado actual de los lugares turísticos.	Los administradores entregaron información actualizada de los lugares turísticos al investigador	Secundaria	Observación	Simple Verificación	6 Meses	Investigador	Difícil acceso a los lugares turísticos
A2.1 Visitar lugares turísticos que sean atractivos en el lugar.	De los 20 lugares visitados por el investigador 17 fueron accesibles	Secundaria	Observación	Simple verificación	6 Meses 6 Meses	Investigador	Deteriorados accesos a los lugares turísticos

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON LOS QUE CUENTA EL CANTÓN DE LORETO EN LA PROVINCIA DE ORELLANA, PARA AUMENTAR EL TURISMO Y GENERAR MÁS PLAZAS DE EMPLEO

A2.2 Analizar la situación actual del cantón.	El 100% de datos recolectados por el indagador fueron necesarios para la aplicación de este proyecto.	Secundaria	Observación	Simple verificación	6 Meses	Investigador	Accesos no adecuados para el ingreso a los lugares
A2.3 Analizar sus atractivos turísticos más relevantes.	50% de encuestados conocen los atractivos turísticos más relevantes del cantón	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	6 Meses	Investigador	Mala elección de los lugares más importantes
A2.4 Crear afiches publicitarios en el cual se dé a conocer lugares turísticos del sector	Informar sobre los lugares turísticos del sector	Secundaria	Observación	Simple verificación	6 Meses	Investigador	Falta de recursos económicos
A2.5 Difundir información mediante afiche publicitarios en donde se dé a conocer la revista	Correcta información sobre la revista	Secundaria	Observación	Simple verificación	6 Meses	Investigador	Incorrecta información sobre la revista
A3.1 Capturar imágenes fotográficas con buena calidad.	El 100% de las imágenes fueron captadas con mayor resolución por el investigador	Secundaria	Observación	Simple verificación	6 Meses	Investigador	Imágenes captadas con una baja resolución
A3.2 Creación del diseño y diagramación de la revista.	El investigador realizó el diseño y la diagramación de la revista de manera adecuada.	Secundaria	Observación	Simple verificación	6 Meses	Investigador	El investigador no realizó el diseño y la diagramación de la revista de manera adecuada.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON LOS QUE CUENTA EL CANTÓN DE LORETO EN LA PROVINCIA DE ORELLANA, PARA AUMENTAR EL TURISMO Y GENERAR MÁS PLAZAS DE EMPLEO

A3.3 Utilizar de manera adecuada la unidad gráfica de la revista	El 95% de los encuestados consideran que la revista debe ser atractiva para el grupo objetivo	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	6 Meses	Investigador	Escaso conocimiento por parte del investigador
A3.4 Manejar de manera adecuada la información adquirida sobre el cantón.	El investigador utilizó de manera adecuada la información adquirida para la realización de este proyecto	Secundaria	Observación	Simple verificación	6 Meses	Investigador	Informaron errónea
A3.5 Creación de la revista turística.	100% de encuestados consideran que la revista será un apoyo para el turismo en Loreto.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	6 Meses	Investigador	Escaso recursos económicos.

CAPÍTULO V

La Propuesta

5.01. Antecedentes del perfil de la propuesta

Diseño Editorial

El diseño editorial es la rama del diseño gráfico, tiene como propósito el observar la publicación como un proyecto de imagen y diseño.

Primero se debe observar el tipo de producto que se va a publicar tales como (revistas, periódicos, libros, folletos) tomándose en cuenta como un punto de referencia, se define el contenido y el tipo de lector al que se va a llegar.

Etapas del diseño editorial

El diseño editorial cuenta con cuatro etapas generales que son:

- Creación
- Edición
- Diseño
- Producción

Creación:

Observa el contenido de nuestra publicación

Edición:



Observar y corregir el contenido adaptarlo a la imagen o manera en que queremos transmitir el mensaje.

Diseño:

Se determina el tamaño del producto, proporción de las hojas la visualización correcta de los elementos, tipografía, espacios en blanco, etc.

El diseño editorial cuenta con varias reglas de composición tales como (puntos, línea, forma, contraste), se llega a una mejor solución estética y funcional.

Producción:

Observa el resultado final, los criterios anteriores son en si la planeación para estructurar el mensaje.

El trabajo real se hace en esa etapa que consta en plasmar todos los conceptos dentro del estilo de la publicación y construir el producto final sea revista, folleto, periódico o libro.

(yolanda, 2008)

Elementos del diseño editorial:

Tabla 9

Elementos del diseño editorial

Tipografías	Se utiliza para párrafos cajas de textos pie de paginas
Tipo de papel	Es el elemento del diseño que representa a la empresa, el producto, servicio del anunciante, en definitiva, la imagen de la empresa.
Logotipo	Es el elemento del diseño que representa a la empresa, producto, servicio del anunciante, en definitiva, la imagen de la empresa.
Contraste	El contraste es según la edición de paginas
Tipo de fotografías	Son por lo general los elementos que más llaman la atención y es la parte de la composición que seguro mira el lector
Retícula	Tamaño de hoja en que se diagramara
Tamaño	El tipo de formato que llevara el arte

5.02. Descripción De La Herramienta

ENTREVISTA

La siguiente entrevista tiene como finalidad recopilar datos para la elaboración de la revista enfocada a turista extranjero, los mismos que serán tomados en cuenta al momento de la elaboración del mismo.

1. ¿Cuál es su nombre?
2. ¿A qué se dedica?
3. ¿Considera que debería impartir más información sobre el cantón Loreto?
4. ¿Considera usted que se debe generar interés por visitar el cantón?
5. ¿Qué le parece a usted la iniciativa de elaborar una revista para que se dé a conocer los atractivos turísticos de Loreto?
6. ¿Considera usted que con la realización de la revista incrementará el turismo en Loreto?

Muchas gracias por su colaboración sus respuestas son de gran importancia para la realización de este proyecto.

ENTREVISTA

La siguiente entrevista tiene como finalidad recopilar datos para la elaboración de la revista enfocada a turista extranjero, los mismos que serán tomados en cuenta al momento de la elaboración del mismo.

1. ¿Cuál es su nombre?

Daniel Bastidas

2. ¿A qué se dedica?

Guía turístico

3. ¿Considera que debería impartir más información sobre el cantón Loreto?

Sí, porque considero q no hay información suficiente sobre el cantón y por esta razón el índice de turistas ha disminuido.

4. ¿Considera usted que se debe generar interés por visitar el cantón?

Sí, porque el cantón ofrece diferentes actividades turísticas así como también diversa flora y fauna lo cual es un cantón muy hermoso por visitar.

5. ¿Qué le parece a usted la iniciativa de elaborar una revista para que se dé a conocer los atractivos turísticos de Loreto?

Muy interesante ya q es una herramienta muy atractiva para dar a conocer lugares que no sean conocidos pero que tienen muchas riquezas naturales.

6. ¿Considera usted que con la realización de la revista incrementará el turismo en Loreto?

Si, ya que la información que se dará causara interés a los turistas por visitar el cantón así como se mostrara los lugares más atractivos que pueden visitar.

ENCUESTA

La presente encuesta tiene como objetivo principal recopilar información acerca de la propuesta de crear una revista sobre el cantón de Loreto.

Seleccione con una X su respuesta.

1. Género

Masculino

☐

Femenino

☐

2. Edad

15-20

☐

20-25

☐

25-30

☐

3. ¿Conoce los atractivos turísticos de Loreto?

Si

☐

No

☐

4. ¿Les gustaría visitar los atractivos turísticos de Loreto?

Si

☐

No

☐

5. ¿Cree usted que se debería impartir más información sobre el cantón Loreto?

Si

☐

No

☐

6. ¿Qué le parece a usted la iniciativa de elaborar una revista para que se dé a conocer los atractivos turísticos de Loreto?

Excelente

☐

Buena

☐

Mala

☐

Regular

☐

7. ¿Adquiriría usted una revista en la cual se dé a conocer los lugares más representativos de Loreto?

Si

☐

No

☐

8. ¿Considera usted que con la realización de la revista incrementará el turismo en Loreto?

Si

☐

No

☐

9. Considera que la revista debe ser atractiva para los turistas?

Si

No

10. ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por ello?

10

15

20

TABULACIÓN

1. Género

Tabla 10

Género

	Cantidad	Porcentaje
Masculino	132	35%
Femenino	246	65%
Total	378	100%

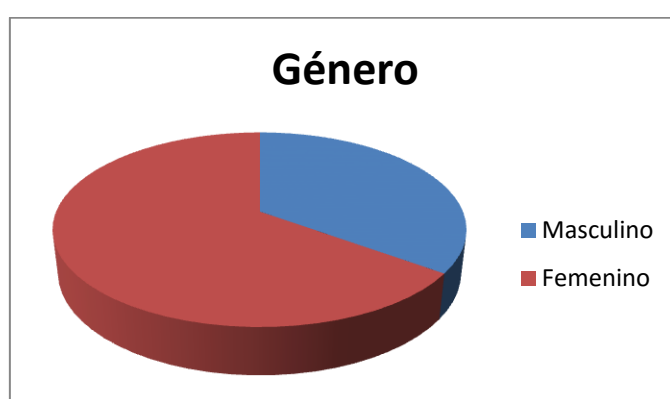


Imagen 3. Género

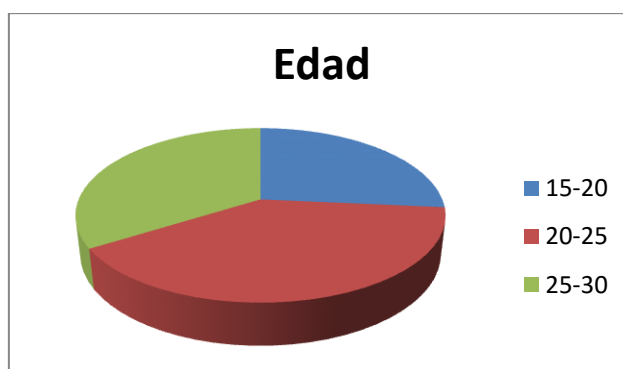
ANÁLISIS: Hay un índice de la encuesta mayor en mujeres que en hombres, lo que determina que las mujeres estamos más interesadas en el tema.

2. Edad

Tabla 11

Edad

	Cantidad	Porcentaje
15-20	100	26%
20-25	150	40%
25-30	128	34%
TOTAL	378	100%

*Imagen 4.* Edad

ANALISIS: La edad predominante de los encuestados esta entre 20-25 años, aquí observamos que las personas más interesadas en el tema son jóvenes.

3. ¿Conoce los atractivos turísticos de Loreto?

Tabla 12

Atractivos turísticos

	Cantidad	Porcentaje
SI	266	70%
NO	112	30%
Total	378	100%

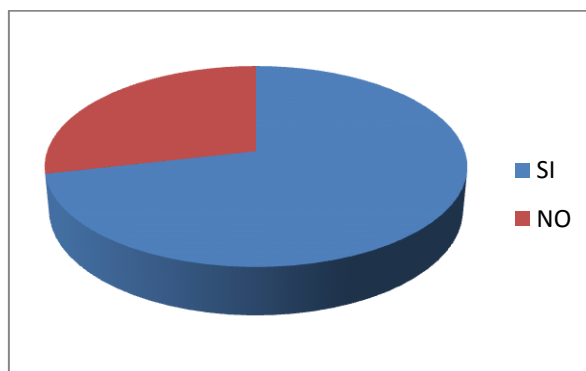


Imagen 5. Atractivos turísticos

ANALISIS: Hay un alto porcentaje de conocimiento de los lugares turísticos del cantón Loreto, por lo cual nos facilita la elaboración de la revista para dar a conocer sus atractivos turísticos más relevantes.

4. ¿Les gustaría visitar los atractivos turísticos de Loreto?

Tabla 13

Visitar atractivos turísticos

	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	266	70%
No	112	30%
Total	378	100%

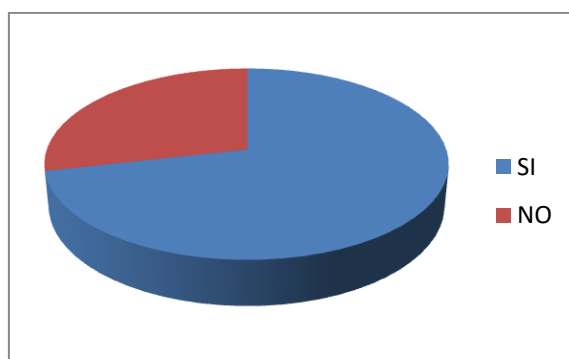


Imagen 6. Visitar atractivos turísticos

ANALISIS: La mayoría de encuestados desearían visitar los atractivos turísticos de Loreto, porque causo un gran interés sus diversos lugares y diferentes actividades que se puede realizar en los mismos.

5. ¿Cree usted que se debería impartir más información sobre el cantón Loreto?

Tabla 14
Impartir información

	Cantidad	Porcentaje
Si	304	80%
No	74	20%
Total	378	100

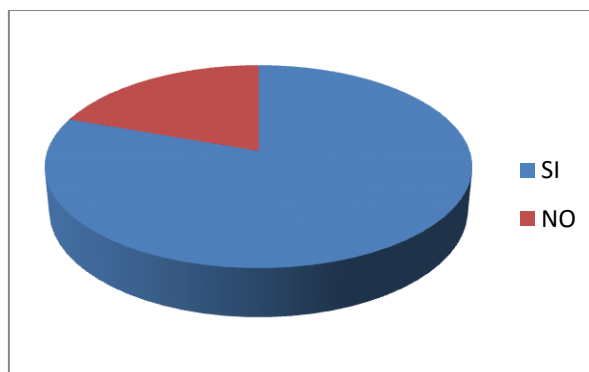


Imagen 7. Impartir información

ANALISIS: Los encuestados opinan que se deberían difundir más información acerca del cantón Loreto, ya que algunas personas no conocen sobre el este y su ubicación.

6. ¿Qué le parece a usted la iniciativa de elaborar una revista para que se dé a conocer los atractivos turísticos de Loreto?

Tabla 15
Elaborar una revista

	Cantidad	Porcentaje
Excelente	227	60%
Buena	132	35%
Mala	15	4%
Regular	4	1%
Total	378	100%

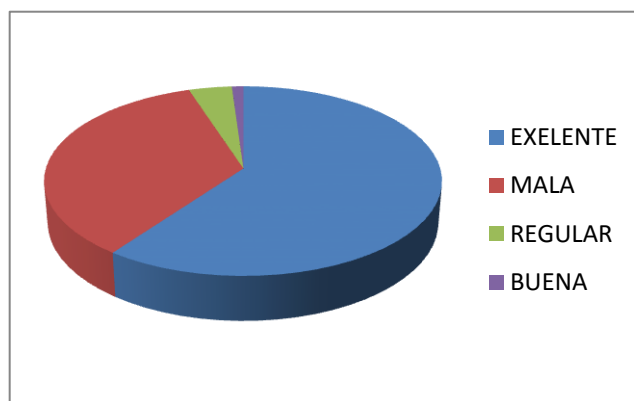


Imagen 8. Elaborar una revista

ANÁLISIS: La mayoría de las personas creen que la iniciativa de la revista es excelente, ya que en otros lugares turísticos promocionan de esta manera.

7. ¿Adquiriría usted una revista en la cual se de a conocer los lugares mas representativos de Loreto?

Tabla 16
Adquirir una revista

	Cantidad	Porcentaje
Si	300	79%
No	78	21%
Total	378	100%

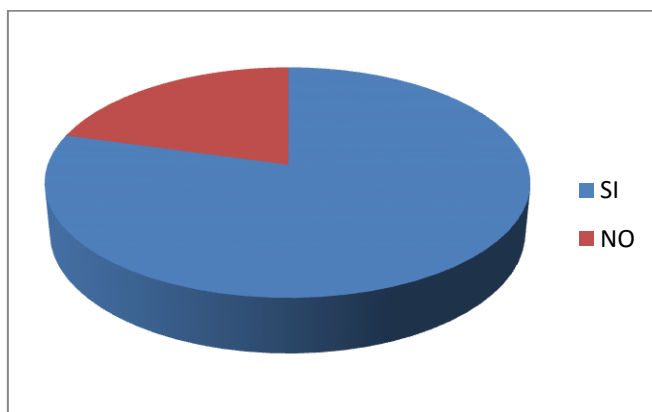


Imagen 9. Adquirir una revista

ANALISIS: En un alto porcentaje opinan que la revista es aceptada debido a su llamativo diseño y económico precio.

8. ¿Considera usted que con la realización de la revista incrementara el turismo en Loreto?

Tabla 17
Incrementará el turismo

	Cantidad	Porcentaje
SI	378	100%
NO	0	0%
Total	378	100

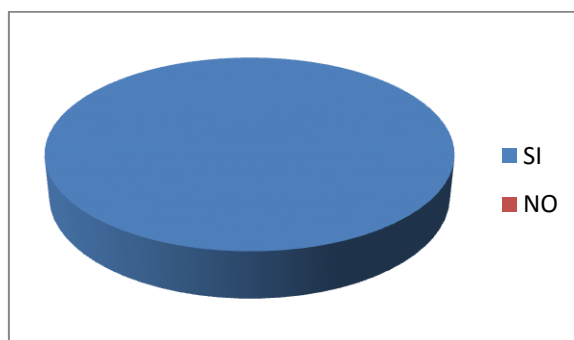


Imagen 10. Incrementará el turismo

ANALISIS: La totalidad de encuestados consideran que se incrementara el turismo con la realización de la revista, porque es una manera novedosa de dar a conocer lugares turísticos.

9. ¿Considera que la revista debe ser atractiva para los turistas?

Tabla 18
Revista atractiva

	Cantidad	Porcentaje
SI	360	95%
NO	18	5%
Total	378	100

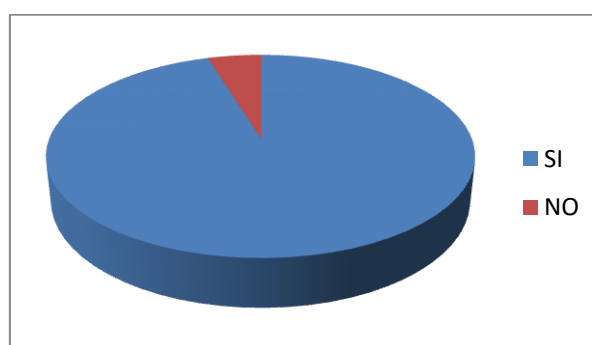


Imagen 11. Revista atractiva

ANALISIS: En un nivel alto se considera que la revista debe ser atractiva para los turistas para fomentar el interés a la adquisición de la revista para conocer el cantón Loreto.

10. ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por ello?

Tabla 19
Precio

	Cantidad	Porcentaje
10	234	61%
15	75	19%
20	76	20%
Total	385	100%

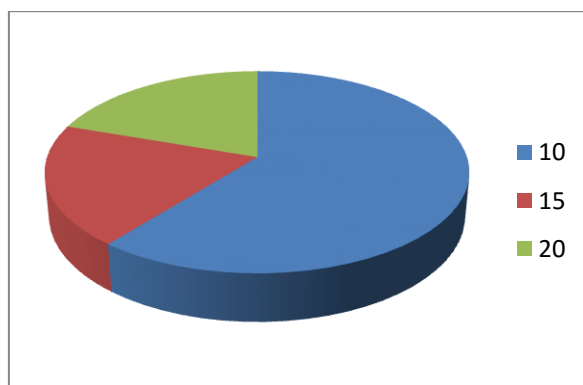


Imagen 12. Precio

ANÁLISIS: El precio más aceptado para adquirir la revista es de 10 USD, ya que es un precio razonable para el tiempo de elaboración de la misma.

5.03. Formulación Del Proceso De Aplicación

Planificación

Propósito del proyecto

El propósito de este proyecto es elaborar una revista sobre el cantón de Loreto para brindar información sobre el mismo y entregar un producto de calidad que despierte el interés de los lectores, entendible para el grupo objetivo y de esta manera generar que tenga buena aceptación.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON LOS QUE CUENTA EL CANTÓN DE LORETO EN LA PROVINCIA DE ORELLANA, PARA AUMENTAR EL TURISMO Y GENERAR MÁS PLAZAS DE EMPLEO

Tipo de publicación

Revista

Temática

El diseño de una revista informativa dirigida para los turistas interesados en conocer el cantón Loreto en la provincia de Orellana.

Formato

A4 (21 * 29,6)

Número de páginas

52 paginas

Desarrollo

Para la elaboración de este proyecto se ha recopilado información necesaria e indispensable de los temas que se han considerado importantes que hagan parte de la revista.

Reunir fotografías de alta calidad con referencia a los temas de los cuales se va hablar, para posteriormente realizar la elección de la imagen distintiva de la revista y, la maquetación ideal y atractiva visualmente para llamar la atención de nuestro grupo objetivo.

Mapa de contenidos

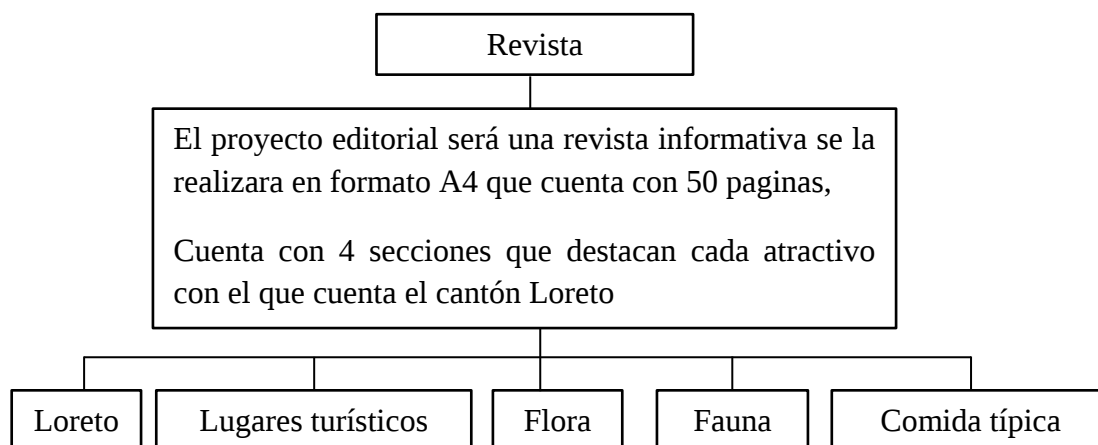
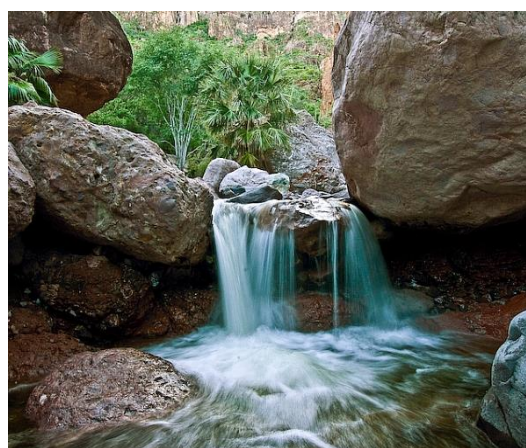
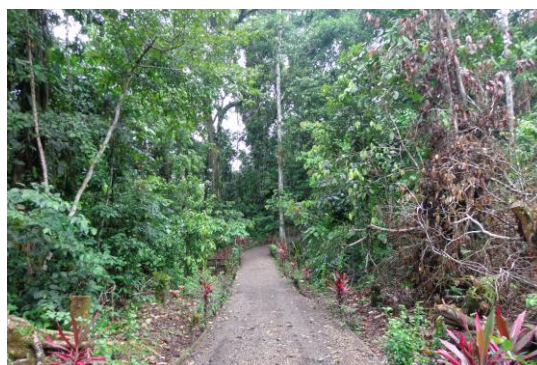
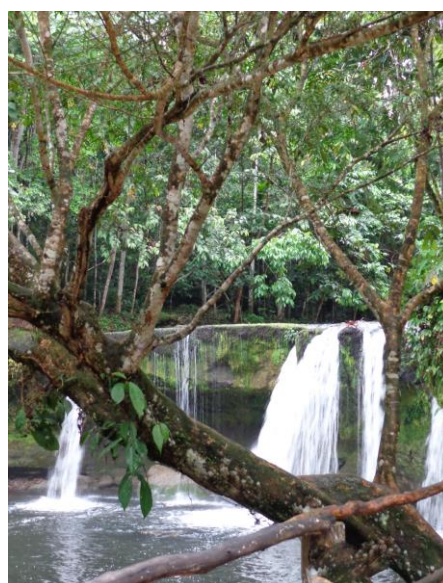
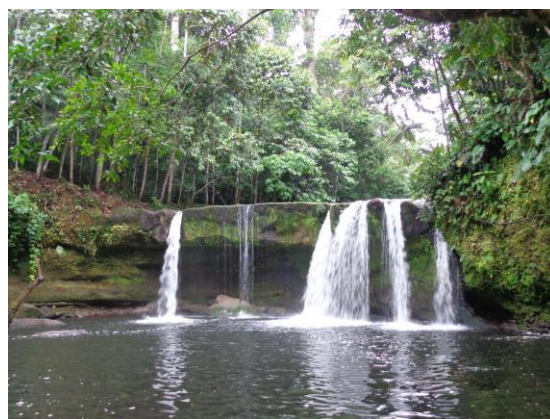
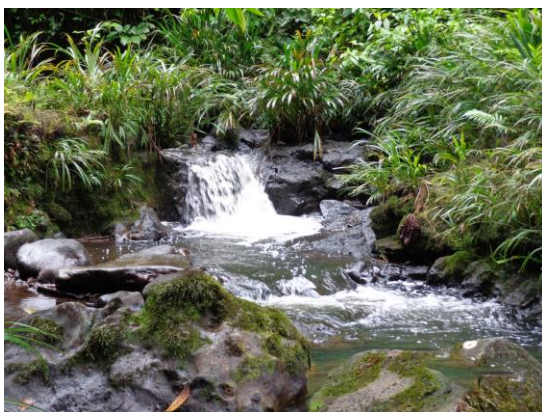


Gráfico 6. Mapa de contenidos

Índice de imágenes





ELABORACIÓN DE UNA REVISTA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON LOS QUE CUENTA EL CANTÓN DE LORETO EN LA PROVINCIA DE ORELLANA, PARA AUMENTAR EL TURISMO Y GENERAR MÁS PLAZAS DE EMPLEO



ELABORACIÓN DE UNA REVISTA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON LOS QUE CUENTA EL CANTÓN DE LORETO EN LA PROVINCIA DE ORELLANA, PARA AUMENTAR EL TURISMO Y GENERAR MÁS PLAZAS DE EMPLEO

Estilos

Tabla 20

Estilos

Titular	Letra	Familia
Títulos	Britannic Bold	Britannic Bold
Mayúsculas	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ	
Minúsculas	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	
Números	1234567890	
Símbolos	() ¿ ? ¡ ! " # . \$ % & / = ' { } ; : - _ . , + [] ^ *	
Cuerpo de texto	Minion Pro	Minion Pro
Mayúsculas	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ	
Minúsculas	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	
Números	1234567890	
Símbolos	() ¿ ? ¡ ! " # . \$ % & / = ' { } ; : - _ . , + [] ^ *	
Otras	Arial	Arial
Mayúsculas	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ	
Minúsculas	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	
Números	1234567890	
Símbolos	() ¿ ? ¡ ! " # . \$ % & / = ' { } ; : - _ . , + [] ^ *	

Páginas master o retículas

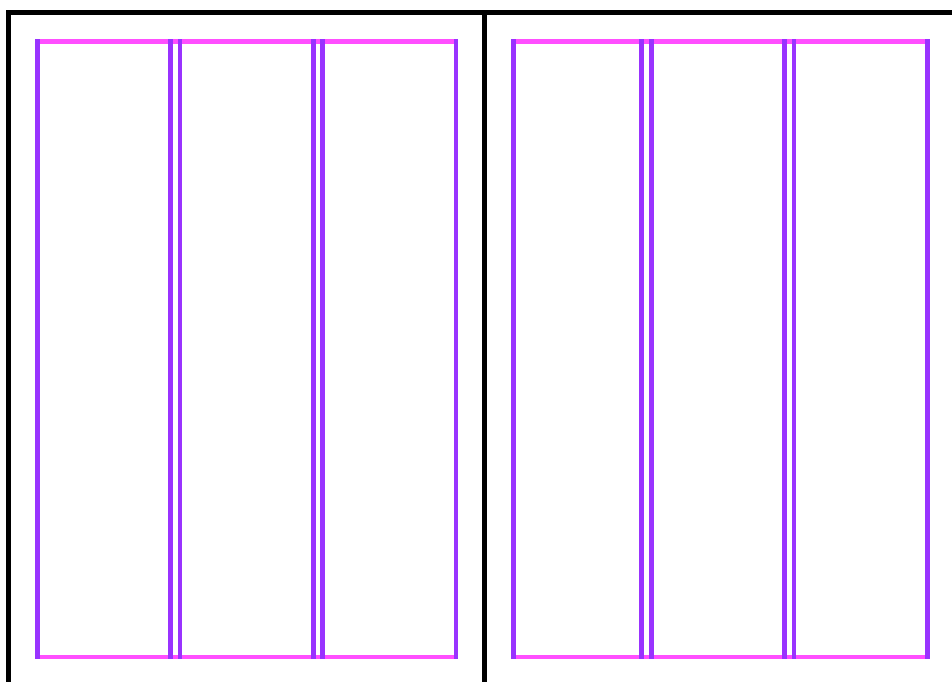


Imagen 13. Retículas

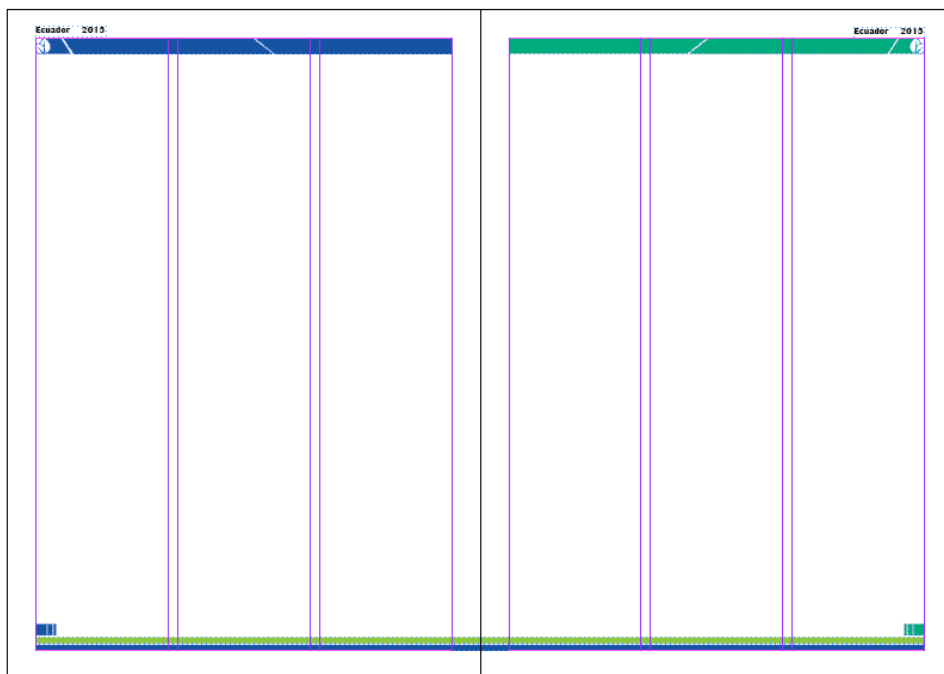


Imagen 14. Página master

Diagramación

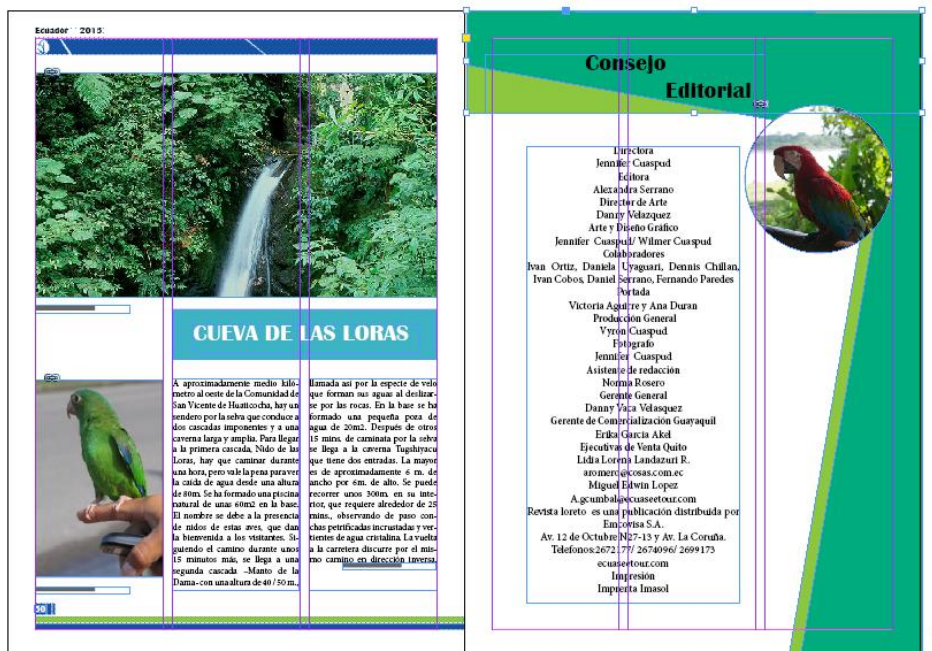


Imagen 15. Diagramación

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON LOS QUE CUENTA EL CANTÓN DE LORETO EN LA PROVINCIA DE ORELLANA, PARA AUMENTAR EL TURISMO Y GENERAR MÁS PLAZAS DE EMPLEO

Imagen corporativa



Imagen 16. Logotipo

Colores corporativos

	C : 93,33 M : 72,55 Y : 0 K : 0	R: 38 G: 156 B: 177	Pantone: 2935C HEX : 264D9C
	C : 88,63 M : 30,98 Y : 81,18 K : 20,78	R: 0 G: 110 B: 71	Pantone: 342C HEX : 006E47
	C = 0 M = 0 Y = 0 K = 0	R: 255 G: 255 B: 255	HEX : FFFFFFFF
	C = 92 M = 32 Y = 100 K = 34,51	R: 0 G: 94 B: 43	Pantone: 349C HEX : 006E47
	C = 0 M = 0 Y = 0 K = 100	R: 0 G: 94 B: 43	HEX : 1C1C1B
	C = 1,18 M = 31,37 Y = 81,96 K = 0	R: 0 G: 94 B: 43	Pantone: 7549C HEX : F8B83D

Imagen 17. Colores corporativos

Significado del color

- **Azul:** El azul es el color del cielo y del mar, por lo que se suele asociar con la estabilidad y la profundidad, Representa la lealtad, la confianza, la sabiduría, la inteligencia, la fe, la verdad y el cielo eterno.

- **Verde:** El verde es el color de la naturaleza por excelencia. Representa armonía, crecimiento, exuberancia, fertilidad y frescura.
- **Negro:** El negro representa también autoridad, fortaleza, intransigencia. También se asocia al prestigio y la seriedad.
- **Blanco:** Significa seguridad, pureza y limpieza. El blanco por lo general tiene una connotación positiva. Puede representar un inicio afortunado, se le asocia con la frescura y la limpieza porque es el color de nieve. A menudo se asocia a con la pérdida de peso, productos bajos en calorías y los productos lácteos.
- **Amarillo:** Representa la alegría, la felicidad, la inteligencia y la energía, estimula la actividad mental y genera energía muscular.

(Webusable, 2015)

Tipografía

Monotype Cursiva

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

A b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

*¡ ¨ \$ % & ' () = ? ¿ ^ * ¸ ~ _ ; , -*

Logotipo en positivo y negativo



Imagen 18. Logotipo en positivo



Imagen 19. Logotipo en negativo

Retícula de marca

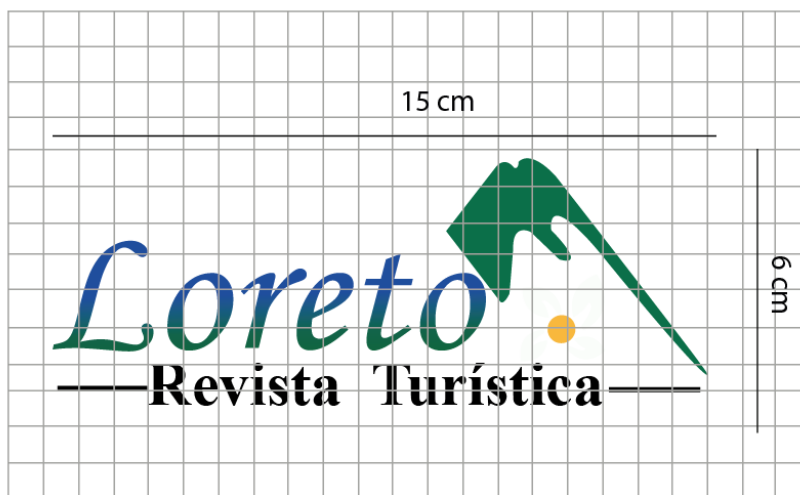


Imagen 20. Retícula de la marca

Portada

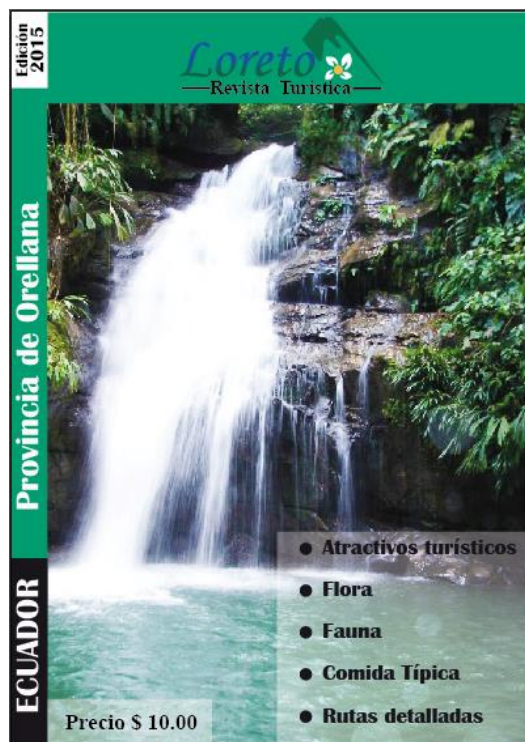


Imagen 21. Portada

Maquetación

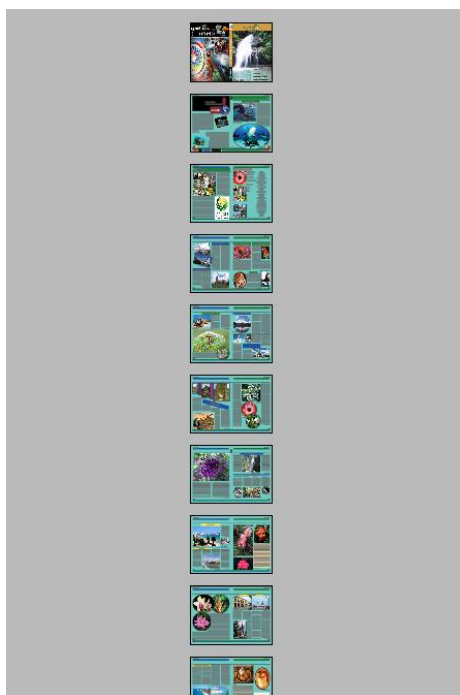


Imagen 22. Maquetación

Pre prensa

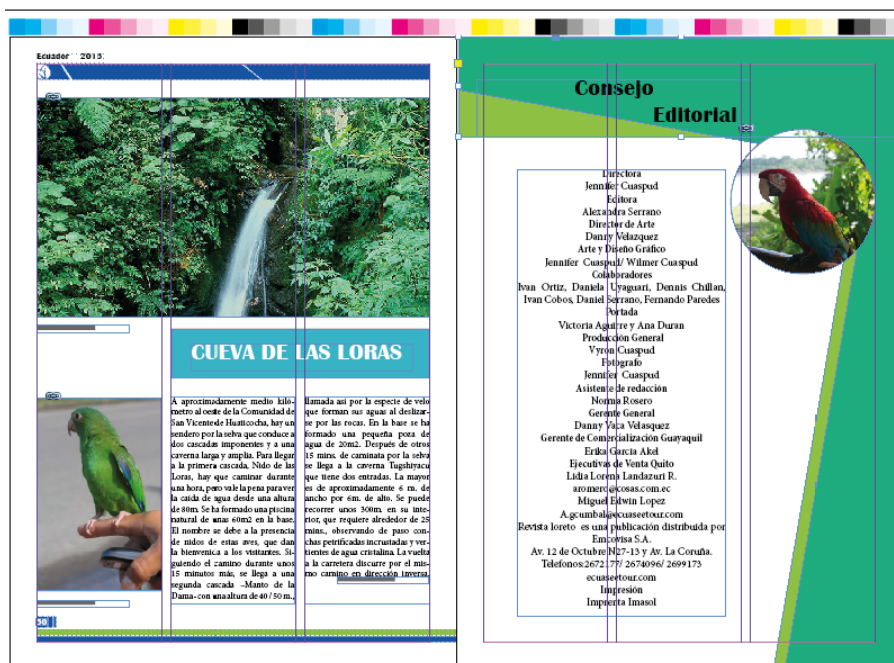


Imagen 23. Pre prensa

- **Medidas de la revista:** Tamaño de 21 * 29,6 cm.
- **Tipo de papel:** Couche 150gr – 300gr, papel reciclado.
- **Tintas:** 4+0/ 4+4

Se imprimen los cuatro colores base (cyan, magenta, amarillo y negro) en una de las caras del papel (4+0) o en las dos caras (4+4). El resultado es lo que normalmente llamaríamos una impresión “a todo color”, la gama de colores que se pueden reproducir es amplísima.

Barniz: Barniz selectivo UVI, para la portada de la revista (logo).

Prensa

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON LOS QUE CUENTA EL CANTÓN DE LORETO EN LA PROVINCIA DE ORELLANA, PARA AUMENTAR EL TURISMO Y GENERAR MÁS PLAZAS DE EMPLEO

Impresión directa:

El término de impresión directa se refiere a que el elemento al que le es entregado la tinta y define la figura a imprimir (matriz), transfiere por sí mismo la tinta al substrato.

Se tiene conocimiento de que los primeros sistemas de impresión fueron directos.

(Delyrante, 2009)

Post prensa

Portada y contraportada: Se utilizara papel couche, se utilizara como terminado grafico de plastificación.

Corte o refine:

El corte se realiza en tres ocasiones: Cuando recibimos tu papel y cuando el trabajo ya está impreso.

- El primer corte se hace con una escuadra perfecta, ya que muchas veces, por cuestiones de fábrica, los pliegos de papel vienen en diferentes medidas y el proceso de refinado evita este problema.
- El segundo corte se realiza cuando el trabajo ya está impreso, en las marcas de corte de tus documentos. Para éste debes dejar rebases de por lo menos 3 mm. para que no aparezcan en tu impreso filos blancos, cuando los elementos de diseño salgan de la página.
- Otro tipo de corte se realiza cuando se dobla un pliego para encuadernación.

En este caso, el corte se hace fuera de marcas finales y el refilado se realiza cuando todo está encuadrado. El proceso de refinado de libros o documentos de muchas páginas se hace con guillotinas trilaterales, las cuales cortan en dos pasos muy rápidos los tres lados del impreso.

La revista será encolada para mayor facilidad del cliente al momento de leer la revista.

Alzado:

El término alzado se refiere al proceso de poner en orden los librillos o las hojas que conforman la revista. Este proceso se puede realizar con máquinas que arrojan pliegos u hojas, de uno en uno, puestas en orden, con anterioridad, a lo largo de una banda móvil a mano.

Barniz:

Este acabado, mate o brillante, agrega protección a los impresos y puede ser de diferentes tipos: barnizado de máquina, barnizado ultravioleta o UV y barnizado en serigrafía. En el caso de requerir barniz a registro, es necesario hacer un negativo de la silueta a barnizar.

(revista, 2012)

Marketing y distribución:

Para la respectiva distribución de la revista del cantón Loreto se distribuirá a los turistas que acudan al cantón de Loreto y en puntos principales de la provincia de Orellana, así también como en la ciudad de Quito en librerías.

Se colocara afiches con el fin de que los turistas se interesen en visitar el lugar e incrementar el turismo en la zona,

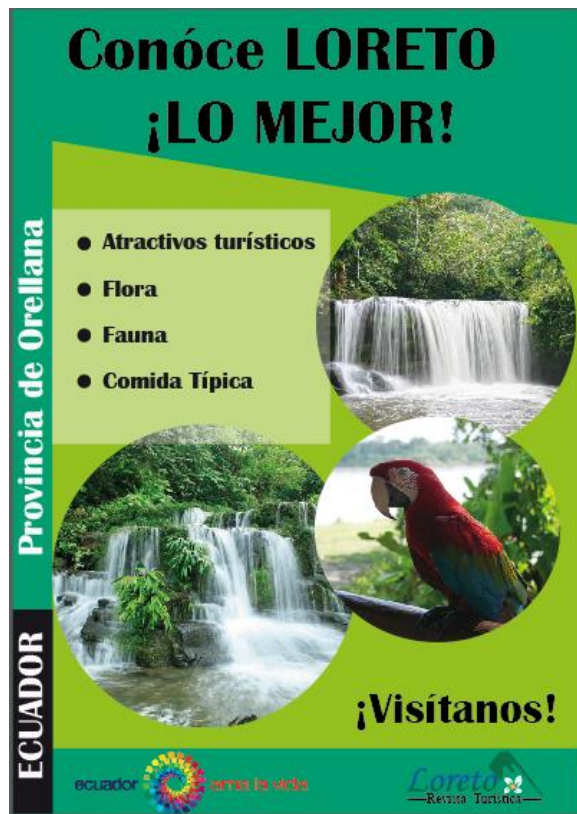


Imagen 23. Afiche

En la provincia de Orellana la plaza donde se ubicará el producto será Huaticocha en el cantón de Loreto.

Se Colocar los puntos de venta stand, se contara con impulsores que realizaran la venta de nuestra revista.

Nuestro tiempo de publicidad es de un mes (sábado y domingo)(09:00 am-16:00pm)

Por la compra de nuestra revista se regala entradas para el ingreso de la cascada Dahuano en Loreto, así como también recibe un CD.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON LOS QUE CUENTA EL CANTÓN DE LORETO EN LA PROVINCIA DE ORELLANA, PARA AUMENTAR EL TURISMO Y GENERAR MÁS PLAZAS DE EMPLEO

CAPÍTULO VI

Aspectos Administrativos

6.01. Recursos

Técnico – Tecnológico

Para el siguiente proyecto se utilizará los siguientes programas de adobe:

Adobe Indesign

Adobe InDesign es un software orientado a la maquetación, la cual según Wikipedia es lo siguiente: Oficio del diseño editorial que se encarga de organizar en un espacio, contenidos escritos, visuales y en algunos casos audiovisuales (multimedia) en medios impresos y electrónicos, como libros, diarios y revistas

En palabras más coloquiales, InDesign nos permite la creación de revistas, libros, folletos, etc. de forma profesional, dándonos todas las herramientas para poder realizar dicha labor de forma eficiente y creativa. Esta aplicación es relativamente reciente ya que hasta hace unos años el rey indiscutido en el área era QuarkExpress, software que a su vez le ganó la competencia a Frame Maker.

Al igual que la inclusión de contenidos en la aplicación, la salida de los mismos será variada, es decir, podemos exportar nuestros contenidos en formato Flash, Html, EPUB de última generación, EPS, JPG, PNG, etc.

(Wikipedia, 1999)

Adobe Photoshop

Adobe Photoshop es un editor de gráficos rasterizados, usado principalmente para el retoque de fotografías y gráficos, su nombre en español significa literalmente "taller de fotos".

De un modo general, Photoshop permite modificar imágenes digitalizadas, especialmente fotografías. También se utiliza para crear y editar imágenes (por ejemplo, logotipos) y gráficos. La forma, la luz, el color y el fondo son algunos de los aspectos que esta herramienta permite editar.

(Wikipedia, Adobe_Photoshop, 1999)

Adobe Illustrator

Adobe Illustrator es un editor de gráficos vectoriales en forma de taller de arte que trabaja sobre un tablero de dibujo, conocido como mesa de trabajo y está destinado a la creación artística de dibujo y pintura para ilustración (ilustración como rama del arte digital aplicado a la ilustración técnica o el diseño gráfico, entre otros).

Adobe Illustrator contiene opciones creativas, un acceso más sencillo a las herramientas y una gran versatilidad para producir rápidamente gráficos flexibles cuyos usos se dan en (maquetación-publicación) impresión, vídeo, publicación en la Web y dispositivos móviles.

(Wikipedia, Adobe_Illustrator, 1999)

Microsoft Office

Es un conjunto integrado de aplicaciones de software de negocios para las computadoras Windows y Macintosh. El Office incluye un procesador de texto, una hoja de cálculo, presentación de gráficos y un programa de comunicación de correo electrónico que le da funcionalidad y que es usado generalmente para la conducción de los negocios de una oficina.

Hardware

Windows

Procesador Intel Pentium 4 o AMD Athlon de 64 bits

2 GB de RAM (se recomiendan 8 GB)

Microsoft Windows 7 con Service Pack 1, Windows 8 o Windows 8.1

Pantalla de 1024 x 768 (se recomiendan 1280 x 800) con tarjeta de vídeo de 32 bits; compatibilidad con pantallas HiDPI

Se requiere el software Adobe® Flash® Player 10 para exportar archivos SWF.

Se requiere disponer de una conexión a Internet y registrarse para la activación del software, la validación de suscripciones y el acceso a los servicios online.*

Humano

Representantes del cantón de Loreto ayudaron con los datos e información sobre la zona.

Económico

Se realizara una inversión propia de los gastos

6.02. Presupuestos

Tabla 21

Gastos Operativos

Nº	Descripción	Valor unitario	Valor total	Financiamiento
3 VIAJES	Transporte	\$ 12	\$ 72	Propio
	Hospedaje	\$ 10	\$ 30	Propio
	Comida	\$4	\$ 30	Propio
	Entradas a las cascadas	\$3	\$ 30	Propio
	Internet	\$ 20	\$ 100	Propio
	Impresiones	\$ 0.25	\$ 75	Propio
	Total		\$337	

Aplicación del proyecto

Tabla 22

Aplicación del proyecto

Nº	Descripción	Valor unitario	Valor total
1	Gastos operativos	\$337	\$337
	Luz	\$ 70	\$ 70
	Sub total		\$407
	10% de impuestos		\$ 40.7
	Total		\$447.7

Cronograma

Tabla 23

Cronograma

No	Actividad	Responsable	Tiempo						Resultados esperados
			Mes		Semana				
1	Aprobación del tema	Jennifer Cuaspud	Abril			X			Aprobación del tema para iniciar con la investigación.
2	Antecedentes	Jennifer Cuaspud	Junio		X				Obtener información sobre el cantón de Loreto
3	Análisis de involucrados	Jennifer Cuaspud	Junio				X		Acuerdos sobre las partes que se eran involucrados en el proyecto
4	Problemas y objetivos	Jennifer Cuaspud	Julio		X				Investigar los problemas con el que cuenta Loreto y buscar una solución para los mismos.
5	Análisis de alternativas	Jennifer Cuaspud	Julio				X		Plantearnos soluciones en el cual el grupo objetivo tenga una buena acogida con el producto
6	La propuesta	Jennifer Cuaspud	Agosto	X					Realización de la revista informativa



7	Antecedentes administrativos	Jennifer Cuaspud	Septiembre		X			Presupuestar sobre la inversión que tubo nuestro proyecto
8	Conclusiones y recomendaciones	Jennifer Cuaspud	Octubre	X				Plantear conclusiones que hemos llegado y recomendar de esta manera para que el proyecto tenga éxito
9	Primer borrador	Jennifer Cuaspud	Octubre		X			Presentación del primer borrador para la aprobación de la investigación.

Capítulo VII

Conclusiones Y Recomendaciones

7.01. Conclusiones

Al terminar este proyecto y con el cumplimiento de cronograma se concluye, para la realización de esta revista del cantón Loreto de la provincia de Orellana nos permita:

- El grupo objetivo en el que nos enfocamos estará informado acerca del cantón Loreto
- El cantón Loreto será una fuente de turismo para los turistas.
- La ubicación geográfica del proyecto, cuenta con las condiciones óptimas para la ejecución y elaboración del mismo.
- La realización del proyecto ayuda para incrementar la fuente de turismo en el cantón.
- El uso correcto de la revista permitirá el crecimiento de turismo y económico del sector.
- Aprovechamos el respaldo que nos ha dado los respectivos involucrados en el proyecto.

7.02. Recomendaciones

Las recomendaciones para la realización del proyecto son:

- Para la ejecución del proyecto se deben seguir los parámetros técnicos establecidos en la investigación.
- Se debe realizar siempre un estudio previo para la realización de una revista del cantón de Loreto y realizar una inversión respectiva.
- Mantener un porcentaje necesario dentro de un presupuesto estimado.
- Explorar los atractivos turísticos referentes para llegar a darse la información correcta el grupo objetivo.
- Se realicen campañas publicitarias promocionando el lanzamiento de la revista informativa de Loreto.
- El cantón Loreto tendrá mejores resultados si se promociona más los lugares turísticos.

ANEXOS

ENTREVISTA

La siguiente entrevista tiene como finalidad recopilar datos para la elaboración de la revista enfocada a turista extranjero, los mismos que serán tomados en cuenta al momento de la elaboración del mismo.

1. ¿Cuál es su nombre?

Daniel Bastidas

2. ¿A qué se dedica?

Guía turístico

3. ¿Considera que debería impartir más información sobre el cantón Loreto?

Sí, porque considero q no hay información suficiente sobre el cantón y por esta razón el índice de turistas ha disminuido.

4. ¿Considera usted que se debe generar interés por visitar el cantón?

Sí, porque el cantón ofrece diferentes actividades turísticas así como también diversa flora y fauna lo cual es un cantón muy hermoso por visitar.

5. ¿Qué le parece a usted la iniciativa de elaborar una revista para que se dé a conocer los atractivos turísticos de Loreto?

Muy interesante ya q es una herramienta muy atractiva para dar a conocer lugares que no sean conocidos pero que tienen muchas riquezas naturales.



6. ¿Considera usted que con la realización de la revista incrementará el turismo en Loreto?

Si, ya que la información que se dará causara interés a los turistas por visitar el cantón así como se mostrara los lugares más atractivos que pueden visitar.

Muchas gracias por su colaboración sus respuestas son de gran importancia para la realización de este proyecto.

Referencias

- (s.f.). Obtenido de http://master.iedmadrid.com/wp-content/blogs.dir/27/files/M_Disenio_Editorial_IEDMadrid.pdf
- Delyrante. (2009). *Delyrante*. Obtenido de Delyrante: <http://www.delyrarte.com.ar/sitio/dissisimpre.html>
- Maps, G. (15 de julio de 2015). *Google Maps*. Obtenido de Google Maps: <https://www.google.com.ec/maps>
- revista, I. m. (10 de abril de 2012). *Imprimir mi revista*. Obtenido de <http://www.imprimirmirevista.es/blog/elige-el-acabado-perfecto-laminado-o-barniz/>
- Webusable. (15 de agosto de 2015). *Webusable*. Obtenido de Webusable: <http://www.webusable.com/coloursMean.htm>
- Wikipedia. (1999). *Adobe_Illustrator*. Obtenido de Adobe_Illustrator: https://es.wikipedia.org/wiki/Adobe_Illustrator
- Wikipedia. (1999). *Adobe_InDesign*. Obtenido de Adobe_InDesign: https://en.wikipedia.org/wiki/Adobe_InDesign
- Wikipedia. (1999). *Adobe_Photoshop*. Obtenido de Adobe_Photoshop: https://es.wikipedia.org/wiki/Adobe_Photoshop
- yolanda. (5 de 08 de 2008). *Diseño Editorial Periódicos y Revistas*. Obtenido de Diseño Editorial Periódicos y Revistas: http://master.iedmadrid.com/wp-content/blogs.dir/27/files/M_Disenio_Editorial_IEDMadrid.pdf