

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR “CORDILLERA”



CARRERA DESARROLLO DEL TALENTO INFANTIL

TÍTULO DEL PROYECTO

PROGRAMAS TELEVISIVOS INFANTILES EN EL DESARROLLO SOCIO-EMOCIONAL DE NIÑOS DE 3 AÑOS. PLAN DE DIFUSIÓN PARA CONCIENCIAR Y CONCIENTIZAR A LOS PADRES Y MADRES DE FAMILIA SOBRE LA IMPORTANCIA DEL ACOMPAÑAMIENTO DE SUS HIJOS A LA HORA DE VER LA TELEVISIÓN.

PROYECTO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TECNÓLOGA EN DESARROLLO DEL TALENTO INFANTIL

AUTOR:

RUALES CALLE MARÍA FERNANDA

DIRECTOR DEL TRABAJO DE GRADO:

Lcda. SELENITA FLORES

Quito - Ecuador

NOVIEMBRE 2012

RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto de investigación se basa en la importancia de que los padres y madres de familia deben centrar su atención en el contenido televisivo de sus hijos, y el control adecuado de la distinta programación de carácter infantil, que actualmente se presenta en la televisión ecuatoriana, mismo que en muchos casos, ha generado actitudes y comportamientos violentos e inadecuados en los niños de 3 años de edad. Para ello, se necesita insertar soluciones que sean viables y efectivas en el desarrollo de la propuesta, puntos y temas claves, así como tomar referencias en el centro donde se genera este estudio, el CIBV (Centro Infantil del Buen Vivir) “Mundo Alegre”. Para obtener esta solución es indispensable remitirse a la metodología que permita hallar procesos ordenados y sistemáticos para hallar información y delimitar las acciones a emprender.

CALIFICACIÓN DEL LECTOR

CESIÓN DE DERECHOS

Quito, de noviembre de 2012

Yo, RUALES CALLE MARÍA FERNANDA, alumna de la Escuela de Educación, reconozco que el presente proyecto es de mi autoría, pero los derechos de propiedad intelectual pertenecen al Instituto Tecnológico Superior “Cordillera”

RUALES CALLE MARÍA FERNANDA

PRESENTACIÓN

La presente investigación tiene como finalidad exponer la importancia del debido acompañamiento de los padres y madres de familia hacia sus hijos cuando los niños observan la televisión, así como sus actitudes poco adecuadas después de observar ciertos programas televisivos.

Se hizo necesario realizar la investigación planteada en el proyecto, ya que es importante crear una buena relación e información hacia los padres de familia, siendo una guía teórico – práctica, fortaleciendo así la comunicación entre ambos.

Para la obtención de información relevante, se acudió a estudios realizados sobre el tema, como fuente también se tomó la información de libros, revistas, y las encuestas realizadas a diferentes personas afines al tema, para poder partir de una idea general a una mucho más delimitada, que viabilice la solución del problema en cuestión.

Por tal motivo es necesario destacar brevemente los temas y capítulos que trata la investigación para el CIBV (Centro Infantil del Buen Vivir) “Mundo Alegre”.

El en Capítulo I, abordamos sobre la problemática, que plantea y formula el tema, así como los objetivos y vías de solución a seguir, este capítulo es importante, ya que a partir de este se crean las acciones que delimitarán la futura investigación.

En el Capítulo II, el marco teórico es indispensable en el desarrollo del proyecto, ya que a partir de la teoría, se puede esbozar la información en relación a la televisión, con temas puntuales que fundamentan el tema planteado.

En el Capítulo III, se trata de la metodología de la investigación, para la realización del proyecto es indispensable optar por técnicas e instrumentos que viabilicen datos

importantes sobre el tema, así como los métodos de investigación que se utilizarán, y serán aplicados en el avance del proyecto.

En el Capítulo IV, es vital definir el análisis exhaustivo del tema que ayude en los procesos de la idea a realizar, en este capítulo se destacan preguntas al grupo objetivo, es decir a personas que se encuentren inmersas en el tema, padres y madres de familia, y demás personas que converjan el entorno, a través de encuestas direccionar a obtener información relevante que ayude y guíe la investigación. Al cumplir los objetivos en el proyecto se necesita describir las conclusiones y recomendaciones, hacia personas que vean la información presentada como fuente de consulta, o para direccionar proyectos similares, como una guía teórica-práctica en el desarrollo de temas que abarquen a la televisión como medio tradicional que cause acciones y actitudes en los niños de 3 años.

En el Capítulo V, se describe brevemente la Propuesta en la modalidad de Plan.

El desarrollo del Capítulo VI, encontramos los aspectos administrativos, los cuales fueron necesarios en la realización del proyecto.

DEDICATORIA

Este trabajo investigativo quiero dedicar en primer lugar a Dios por bendecirme y ayudarme a llegar a donde llegue, a mi madre y hermanos que por su esfuerzo, apoyo económico y moral para seguir adelante y a mi querida tutora Selenita Flores por comprenderme, ayudarme, explicarme y, sobre todo, por tenerme mucha paciencia durante todo el desarrollo de este proyecto; además a todos aquellos estudiantes, maestros, maestras, padres y madres de familia y a todas las personas que, alguna vez, han sido víctimas de una agresión verbal, psicológica o peor moral a consecuencia de la violencia que presentan ciertos programas televisivos.

ÍNDICE

Pág.

Programas televisivos infantiles en el desarrollo socio-emocional de niños de 3 años.
Plan de difusión para concienciar y concientizar a los padres y madres de familia
sobre la importancia del acompañamiento de sus hijos a la hora de ver la
televisión.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	4
OBJETIVOS	5
Objetivo General	5
Objetivos Específicos.....	5
Propuesta	5
JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA	6

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES	8
FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA.....	9
Definición de Televisión	10
Desventajas de la Televisión:	10

Definición de influencia:	11
Modelos de influencia:.....	12
Tipos de influencia de la televisión:.....	13
Violencia:.....	13
Tipos de violencia:.....	14
Efectos de la televisión:	15
Efecto en el aprendizaje:.....	16
Efecto en las emociones:	16
Efecto en la conducta:.....	17
Mensajes televisivos	17
Realidad, Fantasía:	19
Héroes y Villanos de las caricaturas:.....	19
Consumismo, publicidad, obesidad, desnutrición, estereotipos	
Consumismo publicitario	20
Obesidad	21
Desnutrición	21
Estereotipos	22
¿La opinión de la Academia Americana de Pediatría que se opone a que los niños vean la televisión?	22
Influencia de la TV en las distintas clases sociales.....	23
¿Dónde colocar el televisor?	24
FUNDAMENTACIÓN LEGAL	25
CONCEPTUALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	26
Glosario de Términos	26
Preguntas Directrices	27

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	28
Investigación aplicada	28
Método de la investigación.....	28
Población.....	29
Técnicas e instrumentos de la investigación	30

CAPÍTULO IV

PROCESO Y ANÁLISIS

Respuesta a las preguntas directrices.....	31
Encuesta	33
Conclusiones	41
Recomendaciones	42

CAPÍTULO V

LA PROPUESTA

Introducción	43
Título de la propuesta	44
Justificación	44
Fundamentación	45
Objetivo General	46
Importancia	46
Ubicación.....	47

Factibilidad	48
--------------------	----

CAPÍTULO VI

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

Presupuesto	49
-------------------	----

Cronograma	50
------------------	----

Referencias Bibliográficas	51
----------------------------------	----

Anexo A	53
---------------	----

INDICE DE CUADROS

Pág.

CUADRO N° 1

Causa - Efecto

.....
..... 4

CUADRO N° 2

Población.....
..... 30

CUADRO N° 3

Presupuesto.....
..... 49

CUADRO N° 4

Cronograma.....
.....50

INDICE DE GRÁFICOS

Pág.

GRÁFICO N° 1

¿Por qué los niños ven la
televisión?.....33

GRÁFICO N°2

¿Puede un niños pequeño entender lo que presenta la
televisión?.....34

GRÁFICO N°3

¿Qué tipos de programas ve su
niño?..... 35

GRÁFICO N°4

¿Aproximadamente cuantas horas a la semana ve su hijo
televisión?.....36

GRÁFICO N°5

¿A qué hora ve su hijo televisión
?.....37

GRÁFICO N°6

¿Ve televisión junto a su
hijo?.....38

GRÁFICO N°7

¿Cuál de estos elementos cree que afecta mas el comportamiento de su
hijo?.....39

GRÁFICO N°8

¿Qué actitud presenta el niño ante los programas de
televisión?.....40



Programas televisivos infantiles en el desarrollo Socio-emocional de los niños de 3 años.
Plan de difusión para concienciar y concientizar a los padres madres y de familia sobre la importancia del acompañamiento de sus hijos a la hora de ver la televisión.

Ruales Calle María Fernanda

INTRODUCCIÓN

A lo largo de la historia se ha evidenciado la enorme influencia de los medios de comunicación en el desarrollo sociocultural, político, económico en las sociedades, pero a diferencia de los tradicionales medios, como la radio, la prensa escrita, entre otros, el que destaca o es de mayor interés es la televisión.

El presente proyecto está enfocado en dar a conocer la importancia del debido acompañamiento y control que los padres y madres de familia tengan cuando sus hijos observan la televisión, y así determinar como ésta ha intervenido en el desarrollo socio-emocional de los niños, provocando reacciones ante ciertos programas televisivos que ellos observan, que los llevan a reproducir imágenes a través de comportamientos violentos, poco usuales para su temprana edad.

En Quito en la parroquia de Calderón, sector de Carapungo, funciona el CIBV (Centro Infantil del Buen Vivir) “Mundo Alegre”, mismo que brinda servicios y ayuda a personas de escasos recursos; el centro apoya en el aprendizaje a niños de distintos rangos de edad, a desarrollar aptitudes en sus diferentes áreas ya sean de motricidad, cognitivas, emocionales y de lenguaje, por tal razón y observando el desarrollo de los mismos, se ha podido descubrir que los niños de 3 años de edad, presentan actitudes poco comunes, reproduciendo palabras, movimientos hacia a sus pares, observadas en ciertos programas de televisivos, llamados infantiles.

Es así como este proyecto trata de describir, a través de información recopilada, los factores que hay detrás de estos ciertos programas, que en muchos casos son poco educativos y con contenidos inapropiados que poco fortalecen al desarrollo de los niños, por ello esta información busca exponer a través de un taller de difusión destinado a padres y madres de familia, puntos claves enfocados en temas



Programas televisivos infantiles en el desarrollo
Socio-emocional de los niños de 3 años.
Plan de difusión para concienciar y concientizar
a los padres madres y de familia sobre
la importancia del acompañamiento de sus
hijos a la hora de ver la televisión.

Ruales Calle María Fernanda

relacionados con la televisión y acciones positivas para que éstos tomen en cuenta
hacia sus hijos.



Programas televisivos infantiles en el desarrollo Socio-emocional de los niños de 3 años.
Plan de difusión para concienciar y concientizar a los padres madres y de familia sobre la importancia del acompañamiento de sus hijos a la hora de ver la televisión.

Ruales Calle María Fernanda

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Se a observado que en el CIBV (Centro Infantil del Buen Vivir) " Mundo Alegre", ubicado en el sector Carapungo, parroquia de Calderón, la mayoría de sus habitantes son de nivel socio-económico bajo, con prioridades económicas de vida saliendo al mundo laboral para satisfacer sus necesidades básicas, dejando a sus hijos solos mucho tiempo, evitando una interacción con ellos, declinando su responsabilidad como padres, y encargando a los medios televisivos la difícil tarea de formar, por tal razón los niños observan sin ningún control y mediación del adulto programas no aptos para su edad tomando actitudes violentas hacia sus pares, porque creen que esto es divertido, entretenido, satisfactorio, utilizando términos de lucha que emplean en estos programas, por tal razón esto me llevó a indagar que este tipo de programas no tiene clasificación ni control de calidad para determinar en qué horario se emite y para qué público es apto estos programas mal llamado infantiles, que debería existir internamente.



Programas televisivos infantiles en el desarrollo Socio-emocional de los niños de 3 años.
Plan de difusión para concienciar y concientizar a los padres madres y de familia sobre la importancia del acompañamiento de sus hijos a la hora de ver la televisión.

Ruales Calle María Fernanda

CAUSA	EFFECTOS
<ul style="list-style-type: none">• Tener la televisión en el dormitorio.	<ul style="list-style-type: none">• Mirar largas horas de televisión.
<ul style="list-style-type: none">• Observar actos violentos como asesinatos, guerras, peleas, accidentes.	<ul style="list-style-type: none">• Violencia.
<ul style="list-style-type: none">• Poca capacidad para distinguir la realidad y la fantasía.	<ul style="list-style-type: none">• Le gusta aventuras de riesgo, reto.• Volar, treparse paredes, golpes fuertes.
<ul style="list-style-type: none">• Los héroes o villanos, para ganar hacen lo que sea y por lo general no hacen caso a nadie.	<ul style="list-style-type: none">• Actitudes anárquicas
<ul style="list-style-type: none">• Ausencia de Programación cultural apta para su edad.	<ul style="list-style-type: none">• Ver los programas inapropiados.
<ul style="list-style-type: none">• Los niños reproducen actitudes negativas observadas.	<ul style="list-style-type: none">• Aumento de conducta negativa hacia sus pares.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Los programas televisivos infantiles son determinantes en el desarrollo socio-emocional del niño?



Programas televisivos infantiles en el desarrollo Socio-emocional de los niños de 3 años.
Plan de difusión para concienciar y concientizar a los padres madres y de familia sobre la importancia del acompañamiento de sus hijos a la hora de ver la televisión.

Ruales Calle María Fernanda

OBJETIVOS:

GENERAL

- Analizar la influencia de la televisión en el desarrollo socio-emocional de los niños del CIBV (Centro Infantil del Buen Vivir) “Mundo Alegre”.

ESPECÍFICOS:

- Identificar el nivel de influencia de los programas televisivos infantiles en niños de 3 años del CIBV “Mundo Alegre”, sobre la base a la aplicación de la técnica científica de la encuesta.
- Tabular y analizar la información obtenida.
- Determinar las conclusiones y recomendaciones.
- Establecer la importancia del acompañamiento por parte de los padres cuando los niños ven televisión.
- Desarrollar un Plan de difusión para concienciar y concientizar a los padres sobre la importancia del acompañamiento de sus hijos a la hora de ver la televisión.

PROPUESTA

Plan de difusión para concienciar y concientizar a los padres y madres de familia sobre la importancia del acompañamiento de sus hijos a la hora de ver la televisión.



Programas televisivos infantiles en el desarrollo Socio-emocional de los niños de 3 años.
Plan de difusión para concienciar y concientizar a los padres madres y de familia sobre la importancia del acompañamiento de sus hijos a la hora de ver la televisión.

Ruales Calle María Fernanda

JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

La televisión en gran parte de los hogares, llega a ser la sustituta de los padres y madres de familia, es decir, una suerte de tener niñera propia, esto origina el consumo del tiempo libre que tienen los niños.

Los niños pasan mucho tiempo viendo en la televisión programas infantiles poco adecuados para su edad, produciendo cambios en su conducta y teniendo actitudes violentas, tomando en consideración que no existe un control de calidad en cada medio –difusor, y los progenitores, por falta de tiempo, no pueden acompañar a sus hijos y explicar el proceder de los personajes de los programas televisivos en cuestión, tomando en cuenta que los niños aprendan desde muy pequeños a fortalecer el respeto, autoestima, actitudes, así como su capacidad de autorregulación, si no se controla la influencia de la televisión no podremos evitar futuros casos de acoso escolar o bullying desde las edades tempranas; el bullying más frecuente es el ataque físico directo (pegar, empujar) y el social directo su anarquía llega hasta (no dejarlo jugar).

Si no se interviene en este tipo de bullying a esta edad, en el preescolar como señal de mayor planeamiento se desarrolla una forma indirecta que llegan a ser un ataque psicológico (hacer que los demás no jueguen con él).

Asimismo otra grave consecuencia de la influencia televisiva son los estereotipos, que es un modelo de conducta social basado en opiniones preconcebidas, que adjudican valores y conductas a las personas en función de su grupo étnico, social, económico y cultural de pertenencia. Además la televisión impulsa que los niños sean los mayores consumidores de diferentes juegos y juguetes violentos y así sean el punto clave para que muchas empresas los vean como compradores; son el sujeto perfecto a cual atacar para impulsar la compra ciertos artículos pero el consumismo va más allá de juegos; y juguetes existen estudios que demuestran que



Programas televisivos infantiles en el desarrollo Socio-emocional de los niños de 3 años.
Plan de difusión para concienciar y concientizar a los padres, madres y de familia sobre la importancia del acompañamiento de sus hijos a la hora de ver la televisión.

Ruales Calle María Fernanda

la alimentación de niños se ve en gran parte influenciada por la publicidad en consumir ciertos productos chatarra.

El niño a esta edad tiene la capacidad de absorber todo lo que esté a su alcance y el simple hecho de estar varias horas frente a un televisor hace que tome ciertas actitudes y comportamientos que pueden llegar a ser inadecuados, pero que para él son normales porque los ve y por ende los representa.

Los padres de el CIBV (Centro Infantil del Buen Vivir) “Mundo Alegre” encontraran en este proyecto un gran apoyo para así darse cuenta del porqué de las actitudes de los niños en muchos casos violentos, que no es que sea una etapa de su edad normal o por el termino mal empleado malcriados sino que es una forma de expresar lo que ellos ven y creen que es normal.



Programas televisivos infantiles en el desarrollo Socio-emocional de los niños de 3 años.
Plan de difusión para concienciar y concientizar a los padres madres y de familia sobre la importancia del acompañamiento de sus hijos a la hora de ver la televisión.

Ruales Calle María Fernanda

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

Buscando en la literatura de la escuela de Educación del Instituto Tecnológico Superior “Cordillera”, no existe un proyecto que haya abarcado este problema, así que este será el primero que optimice este tema. Pero al buscar en otras instituciones educativas superiores como la Universidad Central del Ecuador y otras instituciones del País, se encontraron varias investigaciones anteriores como por ejemplo:

(PALOMEQUE, Katherina. 2000) La televisión logra invadir un espacio importante en el tiempo y en las actividades de los niños, que en un gran porcentaje, y, por diferentes razones, no tienen el cuidado y la orientación apropiada por parte de sus padres, lo que es mucho más grave si se tienen en cuenta lo que dicen especialistas que la personalidad del individuo está en plena formación, es por eso la importancia de esta etapa.

(ECHEVERRÍA CARDENAS, Annabelle. 2007) La televisión ha tenido mayores efectos en la vida y los pensamientos de la gente que cualquier otro invento desde la imprenta. Y esto ha sucedido en un período de dos o tres décadas, ante esta realidad, es de suma importancia que todos ayudemos de una u otra manera en la



Programas televisivos infantiles en el desarrollo Socio-emocional de los niños de 3 años.
Plan de difusión para concienciar y concientizar a los padres, madres y de familia sobre la importancia del acompañamiento de sus hijos a la hora de ver la televisión.

Ruales Calle María Fernanda

capacidad de poder generar un cambio en las actitudes en los niños, les dotemos de instrumentos necesarios para que estos puedan desarrollar un sentido crítico ante la programación, para que esta no influya de manera negativa en su desarrollo.

(TERÁN ARREGUI, Jenny. Et. All. 2010) Según la investigación se determina que los programas televisivos infantiles sería un excelente recurso para mejorar la calidad de la educación, siempre que se incremente mayor programación educativa y se disminuya otro tipo de programación que impacta negativamente en la conducta de los niños y niñas, factor decisivo en los aprendizajes, participación decidida de padres de familia, para que regulen las horas que el niño pasa frente al televisor absorbiendo todo tipo de programas.

FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA

Los niños aprenden de las personas y de la vida social y más durante este periodo. En cuanto al conocimiento social de las personas, los niños, a los 3 años, saben que las personas piensan, sienten y tienen motivos. Es decir tienen un interior que no se ve. Así que tienen un gran conocimiento sobre su realidad, es por eso la importancia de esta edad, ya que los niños entienden muchas cosas y lo asimilan para después reproducirlo. Es por eso que podremos darnos cuenta del bien o mal que les hace en su desarrollo a los niños el que exista exceso de televisión acompañado de programas inadecuados a su edad.

Es cierto, la televisión es el mayor avance tecnológico que ha alcanzado el ser humano y por ser un medio que tiene el poder de mover y llegar a masas no siempre toman en cuenta la gran influencia que tienen, sino los propietarios de estos piensan más en su interés económico más que social, tecnológico, cultural.



Programas televisivos infantiles en el desarrollo Socio-emocional de los niños de 3 años.
Plan de difusión para concienciar y concientizar a los padres madres y de familia sobre la importancia del acompañamiento de sus hijos a la hora de ver la televisión.

Ruales Calle María Fernanda

La emisión es la transmisión de diferentes tipos de información que los dirigentes, propietarios de los canales televisivos desean presentar al televidente tomando en cuenta las características que ellos creen que agradara, sin tomar en cuenta la contribución que este tendrá.

Definición de Televisión

Televisión es un medio que logra mover masas de todo lugar, con el propósito de transmitir la información que ellos dan a conocer.

(GONZÁLEZ C, Santiago. Et. All. 2006) “La televisión tiene el poder de entretener y de captar la atención, ofrece estímulos que invitan a escuchar y a observar simultáneamente, permite aprender de manera agradable muchas cosas que de otra manera resultan difíciles y aburridas”. (Pg. 29)

La gran combinación de imágenes y de sonido logra que las personas aunque no quieran, por medio de algún sentido, pongan atención a la televisión logra captar nuestra atención estimulando alguno o varios de nuestros sentidos, haciendo que, al ver la televisión sin importar el programa que sea, nos concentremos mucho y muchas veces ni siquiera nos demos cuenta de las cosas que pasan a nuestro alrededor.

Desventajas de la televisión

- Ⓢ Algunos programas denigran el lenguaje al utilizar términos no adecuados.
- Ⓢ Exceso de violencia.



Programas televisivos infantiles en el desarrollo Socio-emocional de los niños de 3 años.
Plan de difusión para concienciar y concientizar a los padres madres y de familia sobre la importancia del acompañamiento de sus hijos a la hora de ver la televisión.

Ruales Calle María Fernanda

- ☉ Mucha gente se llega a concentrar mucho en la televisión que dejan de realizar otras actividades.
- ☉ Investigaciones han considerado a la televisión como medio nocivo puesto que es uno de los factores causantes de la obesidad.
- ☉ La mayoría de las cosas que pasan no son educativas y, por lo tanto, mal ejemplo para los niños.
- ☉ ¿El ver la televisión conduce a la obesidad?

La falta de actividad física en los niños a causa de pasar mucho tiempo en la televisión a ocasionado que ellos pierdan interés en realizar actividades al aire libre y se concentren más en ver la televisión y a causa de no hacer nada mas comer comida chatarra altas en calorías la que es la causa principal de la obesidad pre-escolar.

La televisión provoca, muchos efectos negativos pero también positivos. Lo cierto es que la televisión atrae mucho a los niños, los divierte, los atrapa y lo peor es que a ellos les gusta, los maestros no saben qué hacer para que no les afecte negativamente. Pero hay que decir también que los padres influyen mucho en lo que los niños ven en la televisión.

Definición de influencia

Influencia es la habilidad que tenemos los seres humanos de hacer visible alguna situación en especial que antes no la teníamos o pensábamos.

(<http://definicion.de/influencia/>) “La influencia es el poder o la autoridad de alguien sobre otro sujeto. Ese poder puede utilizarse para invertir en un negocio, para



Programas televisivos infantiles en el desarrollo Socio-emocional de los niños de 3 años.
Plan de difusión para concienciar y concientizar a los padres, madres y de familia sobre la importancia del acompañamiento de sus hijos a la hora de ver la televisión.

Ruales Calle María Fernanda

obtener una ventaja o para ordenar algo. En otras palabras, la influencia es la capacidad de controlar y modificar las percepciones de los demás”.

Influencia es la manera de intervenir de diferentes formas en ya sea conducta, emociones, expresiones. Si bien es la autoridad que nos convence de alguna manera para realizar algo a su favor, en nosotros está el darnos cuenta si esa acción o acto que vamos a realizar nos conviene o no.

Modelos de influencia

La moda desde tiempos remotos, la televisión se ha encargado de entretener, informar pero esta implícito, el intervenir y muchas veces manipular para que los niños sientan interés hacia la programación que ellos transmitan.

Manera de vestir: es evidente que la televisión en la actualidad marca tendencias. La manera de influir sobre la manera de vestirse es muy grande; sólo basta con ver un programa infantil que este en auge y se verá a muchos niños que en su ropa usen aquel personaje.

Forma de expresarse: es una cuestión más de observación que adquisición, ya que la televisión por medio de sus transmisiones muy implícitamente, introduce al niño a una cultura creada de manera globalizada para la aplicación de términos en el diario vivir.

Estereotipos: algunos programas televisivos desarrollan estereotipos, es decir, una imagen estructurada y aceptada por la mayoría de personas como representantes



Programas televisivos infantiles en el desarrollo
Socio-emocional de los niños de 3 años.
Plan de difusión para concienciar y concientizar
a los padres, madres y de familia sobre
la importancia del acompañamiento de sus
hijos a la hora de ver la televisión.

Ruales Calle María Fernanda

de ciertos grupos. Los estereotipos están creados por ciertos grupos que por tener un tipo de ideología creen que todos deben pensar y apoyan su opinión.

Tipos de influencia de la televisión

La televisión influye de diversas formas, las principales son tres:

1. Presenta comportamientos que pueden reproducirse.
2. Presenta imágenes que provocan determinadas acciones.
3. Es el medio por el cual, desde muy temprana edad, las personas se familiarizan con los valores de la sociedad del ocio y consumo.

En la actualidad la mayor parte de seres humanos que ve televisión por mucho tiempo o simplemente programas no muy adecuados para su edad se familiarizan con ciertos programas y lo llegan a tomar como que los comportamientos que los personajes tienen son normales y los llegan a reproducir.

Violencia

(<http://definicion.de/violencia/>) “Del latín violentia, la violencia es la cualidad de violento o la acción y efecto de violentar o violentarse. Lo violento, por su parte, es aquello que está fuera de su natural estado, situación o modo; que se ejecuta con fuerza, ímpetu o brusquedad; o que se hace contra el gusto o la voluntad de uno mismo”.

La violencia tiene un gran factor determinante que es intencional causando daño a otros que muchas veces serán difíciles de recuperar. La violencia en sí es imponer



Programas televisivos infantiles en el desarrollo Socio-emocional de los niños de 3 años.
Plan de difusión para concienciar y concientizar a los padres, madres y de familia sobre la importancia del acompañamiento de sus hijos a la hora de ver la televisión.

Ruales Calle María Fernanda

algo que la otra persona no quiera es decir por la fuerza, lo principal es tener en cuenta que el significado de violencia cambia según la cultura y la época.

Tipos de violencia

Violencia física: es ya el agredir físicamente a una persona es decir: cachetadas, puñetes, ahogar.

Violencia psicológica: es causar daño psicológico o trastornos psíquicos.

- a) Amenazas: de causar agresiones físicas, de maltrato o secuestro a los hijos, abandono, de quitar el apoyo o aporte económico.
- b) Intimidación: generar temor con la mirada, gestos, acciones, romper objetos, personajes, causar daño a mascotas, mostrar armas.
- c) Desvalorización: hacerle creer a la otra persona inferior, culpable, humillada, insultarla con apodosos desagradables.
- d) Violencia sexual: es obligar a la otra persona a mantener relaciones sexuales sin su consentimiento ya sea sexo anal, sexo colectivo, entre otros.
- e) Abandono: es el desamparo injustificado por parte de uno de los miembros de la familia hacia otro con el cual se tiene que cumplir varias obligaciones que derivan de las leyes.



Programas televisivos infantiles en el desarrollo
Socio-emocional de los niños de 3 años.
Plan de difusión para concienciar y concientizar
a los padres, madres y de familia sobre
la importancia del acompañamiento de sus
hijos a la hora de ver la televisión.

Ruales Calle María Fernanda

Existen varios tipos de violencia: física que es por medio de golpes, psicológica: que desde que tienes contacto con la persona le estas diciendo cosas negativas que afectan su desarrollo y su vida actual, con sólo mirar sus defectos la persona llega a creer en todo lo negativo y no puede salir adelante, porque cree que no sirve para nada. Todos los tipos de violencia están penados por la ley, según estipule cada constitución de cada país.

Efectos de la televisión

La televisión es una forma mas cómoda de pasar en casa sin molestar a nadie; eso es lo que muchos niños piensan; además, de que la televisión atrae a tantos sentidos que poseemos nos causa mas entretenimiento.

Si bien es cierto que dicha influencia televisiva logra crear ciertos patrones de comportamiento en niños y adolescentes, podemos llegar a tener un control de lo que vemos y ser supervisados por adultos que tengan criterios formados y nos guíen en la elección de programas televisivos.

Debe existir una supervisión de los padres, pero hay que tomar en cuenta que muchos de ellos no siempre tienen tiempo para hacerlo, sino lo contrario; por sus ocupaciones llegan agotados a sus hogares y no prestan mayor atención a sus hijos y peor aún a lo que ellos ven.

En el correcto o inadecuado comportamiento de los niños no solo influye lo que ellos vean aunque en mayor parte ese sea un factor determinante ahí debe estar la autoridad que ejercen los padres para explicar a sus hijos el por qué se actúa de esa



Programas televisivos infantiles en el desarrollo Socio-emocional de los niños de 3 años.
Plan de difusión para concienciar y concientizar a los padres, madres y de familia sobre la importancia del acompañamiento de sus hijos a la hora de ver la televisión.

Ruales Calle María Fernanda

manera en ciertos programas, el por qué no se los debe hacer, y qué programas deben ver para mejorar su desarrollo.

Efecto en el aprendizaje

En la actualidad y con el transcurso del tiempo los niños aprenden viendo la televisión.

Es muy claro que si los niños pasan mucho tiempo viendo televisión su desarrollo se vera obstruido ya que no existirá un trabajo mental, social, se ha demostrado que los que se aprende por medio de la observación es retenido a largo plazo.

La televisión podría ayudar a la comunicación familiar siempre y cuando los padres tengan claro el objetivo y usen ciertos programas para analizarlos junto con sus hijos.

Efecto en las emociones

(The New York Times) “Los mensajes emocionales que transmite por televisión pueden influir incluso en los bebés”. En un estudio reciente se les mostraban algunas breves escenas televisivas a bebés de un año de edad en las que se presentaba a una actriz que reaccionaba de diversas formas cuando veía cierto juguete. “Cuando ella mostraba temor hacia un juguete los bebés no querían jugar con él, y se veían preocupados, hacían gestos, ponían mala cara o lloraban. Cuando la actriz se entusiasmaba con otro juguete, los pequeños se sentían más inclinados a jugar con éste, informó el periódico.



Programas televisivos infantiles en el desarrollo Socio-emocional de los niños de 3 años.
Plan de difusión para concienciar y concientizar a los padres, madres y de familia sobre la importancia del acompañamiento de sus hijos a la hora de ver la televisión.

Ruales Calle María Fernanda

Este es un gran ejemplo de lo que está pasando con los niños y cómo llegan a tomar a los programas televisivos como parte de su realidad

La televisión al estar tan presente en la vida cotidiana de los niños llega a formar una parte muy importante en la educación y formación de actitudes. En gran parte los niños sentían temor al ver algún programa de televisión, esto era cuando el personaje de ese programa causaba daño o amenaza a otro, este miedo se puede desarrollar según el medio social, económico en el cual el niño se desenvuelve.

Efecto en la conducta

La reproducción es muy importante para lograr la adquisición de la conducta; siendo esta adaptada o desviada. La televisión ofrece al público modelos simbólicos, que llegan a tener un papel fundamental en la conformación de la conducta y la modificación de reglas sociales. Los modelos simbólicos pueden ser positivos (conductas aceptadas por el medio) o negativas (conductas rechazadas por el mismo).

Las conductas aceptadas por la sociedad deben pertenecer al parámetro de normalidad, éstas deben ser las convenientes para así no hacer daño a nadie y poder convivir con respeto, solidaridad entre otros valores.

Mensajes televisivos

Al tocar el tema de la televisión se debe tomar en cuenta que es, en muchos hogares como un miembro más, llega a ser un agente cotidiano, que forma el ser



Programas televisivos infantiles en el desarrollo Socio-emocional de los niños de 3 años.
Plan de difusión para concienciar y concientizar a los padres, madres y de familia sobre la importancia del acompañamiento de sus hijos a la hora de ver la televisión.

Ruales Calle María Fernanda

social en un imaginario específico y es muy evidente que llega a ser un ente formador.

Los mensajes televisivos tienen dos aspectos, es decir, por un lado, en que está elaborado el mensaje y, por otro, el contenido con el que fue diseñado el mismo.

Si bien existen mensajes hay que tener dos opciones de su creación ya sea la ficción o la realidad que en ambos casos contribuyen con los valores, lo que uno cree, y cómo una actúa.

Los seres humano están convencidos que controlan sus decisiones y creencias, pero a veces su comportamiento está gobernado por mecanismos inconscientes, pero en cada uno de ellos está el determinar su prioridad y tomar decisiones tajantes pero en caso de niño no saben reconocer ni identificar qué se debe o qué no se debe aceptar.

Esta claro que depende del medio en el que uno se haya desarrollado para tener ciertas costumbres o hábitos, pero también para ver de qué manera nosotros tomamos ciertos mensajes expuestos.

Podemos concluir que el niño aparece como un agente activo que desarrolla más eficazmente las habilidades cognitivas mediante la maduración e interacción con el entorno.

(<http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/hay-que-saber-distinguir-mensajes-153940.html>) "La directora del proyecto, Paulina Andrade, tiene como fin la creación de una veeduría ciudadana para analizar los mensajes subliminales", explica el



Programas televisivos infantiles en el desarrollo Socio-emocional de los niños de 3 años.
Plan de difusión para concienciar y concientizar a los padres, madres y de familia sobre la importancia del acompañamiento de sus hijos a la hora de ver la televisión.

Ruales Calle María Fernanda

director de la Escuela de Comunicación, Vinicio Bustos. “Lo importante es ser capaces de distinguir entre los contenidos de la televisión que afirman nuestros valores, de aquellos que nos destruyen, agrega el estudio.

Se debe de una vez por todas definir claramente las necesidades de comunicación y enfrentar a lo que ofrece la televisión.

Realidad, Fantasía

El niño desde los ocho meses de edad elabora fantasías que le ayudan a adentrarse a su realidad. Los padres, la familia y su entorno en general que lo rodean, le confirman al niño lo que imagina, por lo cual, lo que los niños ven en la televisión influyen en ellos.

En nuestras manos está explicar a los niños lo que es la realidad y lo que es ficción creada por ciertos guionistas para llamar la atención del televidente.

Héroes y Villanos de las caricaturas

Un superhéroe es un personaje de varias historias que logra emprender aventuras, peligros, retos, riesgos y varias otras circunstancias que podrían poner en peligro la vida de un personaje normal y corriente, con los poderes que tiene el superhéroe enfrenta de manera invariable a las fuerzas del mal representados por villanos a los que siempre derrotan. La lucha del bien contra el mal ha sido inagotable tema de varias historias desde tiempos inmemorables y también nutre de elementos a géneros como la caricatura ocupa la fortaleza física que poseen. El mundo que abarca a las caricaturas es muy seductor y excitante.



Programas televisivos infantiles en el desarrollo
Socio-emocional de los niños de 3 años.
Plan de difusión para concienciar y concientizar
a los padres, madres y de familia sobre
la importancia del acompañamiento de sus
hijos a la hora de ver la televisión.

Ruales Calle María Fernanda

Todo lo que en la vida real nos parece imposible de realizar, muchas veces lo fantástico e increíble es muy real en las caricaturas, lo que ocasiona es una gran curiosidad por ellos también realizan hazañas increíbles y ser muy reconocidos y amados o lo contrario los villanos que también tienen poderes y muchas veces logran conseguir lo que quieren sin mucho esfuerzo.

Consumismo, publicidad, obesidad, desnutrición, estereotipos

Consumismo publicitario

(http://blogs.educared.org/ANavegar9/2008an12_1/2008/02/13/el-consumismo-publicitario/) Algunos estudios sobre el consumismo han demostrado que los niños son los mejores consumidores. Los niños son las víctimas principales de la publicidad desenfrenada.

La televisión impulsa que los niños sean los mayores consumidores de diferentes juegos y juguetes; son el sujeto perfecto para impulsar la compra de ciertos artículos.

El consumismo va más allá de juegos y juguetes; existen estudios que demuestran que la alimentación de niños se ve en gran parte influenciada por la publicidad en consumir ciertos productos alimenticios.

Muchos niños al ver que en la televisión hay personajes muy delgados muchas veces dejan de comer para parecerse a ellos o por consumir productos que promocionan ahí se hacen niños con sobre peso u obesos, y al ser la etapa infantil una de las



Programas televisivos infantiles en el desarrollo Socio-emocional de los niños de 3 años.
Plan de difusión para concienciar y concientizar a los padres, madres y de familia sobre la importancia del acompañamiento de sus hijos a la hora de ver la televisión.

Ruales Calle María Fernanda

cuales los seres humanos nos desarrollamos más se ve este desarrollo obstruido de alguna manera o no realizado con normalidad.

Obesidad

Generalmente un niño se considera obeso cuando pesa por lo menos un 10 por ciento más que el peso recomendado para su estatura de acuerdo a su edad y sexo. La obesidad comúnmente comienza en la infancia entre las edades de 4 a 5 años y durante la adolescencia.

Las causas de la obesidad son complicadas e incluyen factores genéticos, biológicos, del comportamiento y culturales. Básicamente la obesidad ocurre cuando una persona come más calorías que las que el cuerpo quema.

Desnutrición

La malnutrición infantil constituye una patología de elevada prevalencia entre la población ecuatoriana. Los lactantes y los pre-escolares representan los grupos de mayor vulnerabilidad. Según los resultados de las investigaciones nacionales uno de cada dos niños menores de cinco años padece desnutrición. Las principales consecuencias de la desnutrición incluyen: reducción del potencial de crecimiento físico, limitación del desarrollo intelectual e incremento de la frecuencia y gravedad de las enfermedades infecciosas.



Programas televisivos infantiles en el desarrollo Socio-emocional de los niños de 3 años.
Plan de difusión para concienciar y concientizar a los padres, madres y de familia sobre la importancia del acompañamiento de sus hijos a la hora de ver la televisión.

Ruales Calle María Fernanda

Estereotipos

El término se usa a menudo en un sentido negativo, considerándose que los estereotipos son creencias ilógicas que limitan la creatividad y que sólo se pueden cambiar mediante el razonamiento personal sobre ese tema.

Los estereotipos están creados por ciertos grupos que por tener un tipo de ideología creen que todos deben pensar y apoyar su opinión, son un modelo de conducta social basado en opiniones preconcebidas, que adjudican valores y conductas a las personas en función de su grupo étnico, social, económico y cultural de pertenencia.

¿La opinión de la Academia Americana de Pediatría que se opone a que los niños vean la televisión?

(<http://www.pbs.org/parents/childrenandmedia/spanish/article-faq.html#research>)

En 1999, la Academia Americana de Pediatría (American Academy of Pediatrics, AAP) Manifestó su posición de política sobre los medios y los niños. En esta declaración, la organización examinó los beneficios que pueden desprenderse de la educación a través de medios al igual que el riesgo a la salud que la TV representa para los niños, sobre todo para los menores de dos años. Concretamente, la AAP declaró:

Los pediatras deberán recomendar encarecidamente a los padres que eviten que los niños menores de dos años vean la televisión. Si bien ciertos programas de televisión pueden ser promovidos como que están dirigidos a este grupo de edad, la investigación sobre la primera etapa de desarrollo del cerebro muestra que, para lograr el crecimiento sano del cerebro y el desarrollo adecuado de las destrezas



Programas televisivos infantiles en el desarrollo Socio-emocional de los niños de 3 años. Plan de difusión para concienciar y concientizar a los padres, madres y de familia sobre la importancia del acompañamiento de sus hijos a la hora de ver la televisión.

Ruales Calle María Fernanda

sociales, emocionales y cognoscitivas, los bebés y los menores de 5 años tienen la necesidad imperiosa de interactuar directamente con sus padres y demás cuidadores importantes. Por lo tanto, habrá que desalentar exponer a los niños pequeños a los programas de televisión.

Es muy claro que hasta los médicos saben el daño de alguna manera que ocasiona los programas televisivos mal dirigidos en niños menores de 5 años, la cual es una etapa que es crucial en el desarrollo y desenvolvimiento adecuado de los seres humanos.

Influencia de la TV en las distintas clases sociales

Hace varios años cuando la televisión tomaba recién popularidad, muchos supusieron que la familia con problemas domésticos, de escasa instrucción o pobres, serían beneficiados por la televisión.

Creían que en ella encontrarían un entretenimiento el cual los ayudaría a olvidarse de alguna manera de sus problemas, que contribuiría con su educación y fuentes de información provechosas. Sin embargo, lo esperado no se ha dado sino lo contrario; son ellos los más afectados por las programaciones actuales de la televisión. Los niños que poseen padres con un nivel socio- económico bajo, al no tener las posibilidades económicas para invertir en otros tipos de distracción encuentran en la televisión un mayor medio de diversión. Son ellos los mayores consumidores de televisión claro está que los niños que poseen un nivel socio- económico más alto no se libran de este mal, ya que ellos también son influenciados por éste; las posibilidades económicas, el ambiente cultural y social los desarrolla más liberales creyendo que ellos ya pueden tomar sus propias decisiones acerca de lo que ven.



Programas televisivos infantiles en el desarrollo
Socio-emocional de los niños de 3 años.
Plan de difusión para concienciar y concientizar
a los padres, madres y de familia sobre
la importancia del acompañamiento de sus
hijos a la hora de ver la televisión.

Ruales Calle María Fernanda

Es muy evidente que en la actualidad la influencia que la televisión tiene sobre los niños es general sin discriminación a ninguna clase social, claro, en su influencia lo que sí es muy diferente en la manera en la que influye porque muchas veces los que tienen un mayor nivel económico creen que pueden humillar a los de clases bajas, y los de clases bajas se ven influenciados siendo rechazados sociales y llegando a diversas adicciones.

¿Dónde colocar el televisor?

(<http://ninosxloslibros.blogspot.com/2012/01/los-ninos-y-la-televison.html>) Lo ideal es sentarse a una distancia equivalente de 3 a 12 veces el ancho del televisor, preferentemente en forma perpendicular a la pantalla, para no adoptar posiciones incómodas.

No está bien que los niños tengan el televisor en sus habitaciones, ya que ellos todavía no tienen la suficiente madurez para decidir cuándo y cómo ver la televisión.

Si el televisor está en un lugar donde los padres no tengan control será perjudicial para los niños; queda muy claro que la falta de supervisión en lo que los niños ven ocasiona grandes problemas. Es por eso que el televisor debe estar, no en las habitaciones, sino en un lugar que sea destinada solo para el aparato, puede ser en la sala, o crear una habitación solo para el televisor. Ver la tele antes de dormir está asociado, entre otras cosas, con problemas de sueño y menor rendimiento en la escuela.



Programas televisivos infantiles en el desarrollo Socio-emocional de los niños de 3 años.
Plan de difusión para concienciar y concientizar a los padres, madres y de familia sobre la importancia del acompañamiento de sus hijos a la hora de ver la televisión.

Ruales Calle María Fernanda

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

La constitución del Ecuador en sus artículos nos dice que:

Art. 44.- El Estado, la sociedad y la familia promoverán de forma prioritaria el desarrollo integral de las niñas, niños y adolescentes, y asegurarán el ejercicio pleno de sus derechos; se atenderá al principio de su interés superior y sus derechos prevalecerán sobre los de las demás personas.

Las niñas, niños y adolescentes tendrán derecho a su desarrollo integral, entendido como proceso de crecimiento, maduración y despliegue de su intelecto y de sus capacidades, potencialidades y aspiraciones, en un entorno familiar, escolar, social y comunitario de afectividad y seguridad.

Este entorno permitirá la satisfacción de sus necesidades sociales, afectivo-emocionales y culturales, con el apoyo de políticas intersectoriales nacionales y locales.

Art. 46.- El Estado adoptará, entre otras, las siguientes medidas que aseguren a las niñas, niños y adolescentes:

5. Prevención contra el uso de estupefacientes o psicotrópicos y el consumo de bebidas alcohólicas y otras sustancias nocivas para su salud y desarrollo.

7. Protección frente a la influencia de programas o mensajes, difundidos a través de cualquier medio, que promuevan la violencia, o la discriminación racial o de género. Las políticas públicas de comunicación priorizarán su educación y el respeto



Programas televisivos infantiles en el desarrollo Socio-emocional de los niños de 3 años.
Plan de difusión para concienciar y concientizar a los padres madres y de familia sobre la importancia del acompañamiento de sus hijos a la hora de ver la televisión.

Ruales Calle María Fernanda

a sus derechos de imagen, integridad y los demás específicos de su edad establecerán limitaciones y sanciones para hacer efectivos estos derechos.

Conceptualización de las variables

VARIABLE DEPENDIENTE

Desarrollo socio-emocional del niño: son lo vínculos afectivos que el niño incorpora según donde se desarrolla, es decir, la adquisición de valores, normas, costumbres.

VARIABLE INDEPENDIENTE

Programas televisivos infantiles: programas orientados al desarrollo integro del niño, que contribuya con su desarrollo.

PROPUESTA

Plan de difusión para concienciar y concientizar a los padres y madres de familia sobre la importancia del acompañamiento de sus hijos a la hora de ver la televisión.

Glosario de términos

Adoptará: Adquirir, recibir una configuración determinada.

Conducta reproductiva: Intención o disposición de actuar de manera similar a otra persona, de quien se copian modos de pensar y actuar

Denigrar: Deslustrar, ofender la opinión o fama de alguien.



Programas televisivos infantiles en el desarrollo Socio-emocional de los niños de 3 años.
Plan de difusión para concienciar y concientizar a los padres, madres y de familia sobre la importancia del acompañamiento de sus hijos a la hora de ver la televisión.

Ruales Calle María Fernanda

Difusión: Acción y efecto de difundir.

Discriminación: Acción y efecto de discriminar.

Emisión: Acción y efecto de emitir.

Estereotipos: Imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad con carácter inmutable.

Imperiosa: Que manda o se comporta con autoritarismo ostensible.

Obesidad: Cualidad de obeso.

Preguntas directrices

¿Por qué es importante el desarrollo socio-emocional en los niños/as?

¿El desarrollo socio emocional del niño/a está vinculado con la idea que tenga él del mundo?

¿Qué tipos de programas infantiles deben ser los adecuados para que los niños vean?

¿Cómo controlar los programas que ven los niños?

¿Qué característica debe tener el plan de difusión de concienciación y concientización para padres?



Programas televisivos infantiles en el desarrollo Socio-emocional de los niños de 3 años.
Plan de difusión para concienciar y concientizar a los padres madres y de familia sobre la importancia del acompañamiento de sus hijos a la hora de ver la televisión.

Ruales Calle María Fernanda

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Investigación Aplicada

(GRANJA, D. et all. 1991) Investigación Aplicada es aquella que utiliza las normas conceptuales, busca el conocer, para hacer, para actuar, para construir, para modificar; le preocupa la aplicación inmediata sobre la realidad circunstancial, antes que el desarrollo de teorías de valor universal. Ej. En la investigación el mercado, tanto administrativo como de empresa (Pg. 18).

Métodos de la investigación

Inductivo – Deductivo

(BARRIOS, Alfredo.2003) Método Inductivo: es un proceso analítico- sintético- mediante el cual se parte del estudio de casos o fenómenos particulares para llegar al esclarecimiento de un principio o ley general al esclarecimiento de un principio o ley general que lo rige (Pg. 23).



Programas televisivos infantiles en el desarrollo Socio-emocional de los niños de 3 años.
Plan de difusión para concienciar y concientizar a los padres, madres y de familia sobre la importancia del acompañamiento de sus hijos a la hora de ver la televisión.

Ruales Calle María Fernanda

Este método se utilizó a partir de la observación de ciertos niños que utilizaban términos y reproducían acciones de programas de televisión ocasionando daño o maltrato físico a sus pares.

(ANDINO, Patricio. 1994) Método Deductivo: consiste en que el investigador realice diferentes experimentos basados en esquemas lógicos, fabricados mentalmente, apoyados desde luego por sólidos conocimientos teóricos que le permiten establecer algunos supuestos sobre cuya abstracción se constituye dicho esquema (Pg. 159).

Este método fue aplicado en las investigaciones anteriores sobre este tema logrando realizar los antecedentes, buscando teorías anteriores de importancia.

Población

(HERRERA, E et all. 2004) La población o universo es la totalidad de elementos a investigar respecto a ciertas características. En muchos casos, no se puede investigar a toda la población, sea por razones económicas, por falta de auxiliares de investigación o por que no se dispone del tiempo necesario, circunstancias en que se recurre a un método estadístico de muestreo, que consiste en seleccionar una parte de las unidades de un conjunto, de manera que sea lo más representativo de colectivo en las características sometidas a estudio (Pg. 107).

La población general de este rango de edad es de 3 años; dan un total de padres de 30 con nivel socio económico bajo, teniendo que trabajar muchas horas al día para lograr tener el sueldo básico y poder mantener y sacar adelante a sus hogares.



Programas televisivos infantiles en el desarrollo Socio-emocional de los niños de 3 años.
Plan de difusión para concienciar y concientizar a los padres madres y de familia sobre la importancia del acompañamiento de sus hijos a la hora de ver la televisión.

Ruales Calle María Fernanda

El Centro Infantil del Buen Vivir “Mundo Alegre” brinda su servicio a 125 niños de 1 a 4 años.

El presente trabajo esta constituido por alumnos, docentes, padres de familia.

POBLACIÓN	
ALUMNOS DEL CIBV	125
PADRES DEL CIBV	110
DOCENTES DEL CIBV	13

Fuente: coordinación del CIBV “MUNDO ALEGRE” año 2011/2012

Elaborado: Fernanda Ruales

Técnicas e instrumentos

Encuesta: Cuestionario

Observación: Ficha



Programas televisivos infantiles en el desarrollo Socio-emocional de los niños de 3 años.
Plan de difusión para concienciar y concientizar a los padres madres y de familia sobre la importancia del acompañamiento de sus hijos a la hora de ver la televisión.

Ruales Calle María Fernanda

CAPÍTULO IV

PROCESO Y ANÁLISIS

Se a observado que en el CIBV (Centro Infantil del Buen Vivir) “Mundo Alegre”, los niños de 3 años utilizan términos que se presentan en varios programas de televisión e incluso reproducen las acciones de estos, por tal razón este tema cobra interés, mismo que se ha investigado para sacar conclusiones que aporten al desarrollo del niño/a.

RESPUESTA A LAS PREGUNTAS DIRECTRICES

- ✓ El papel del desarrollo emocional en el aprendizaje es menos evidente que el desarrollo intelectual. Pero, se debe tomar en cuenta que muy pocos pensamientos o acciones son meramente intelectuales; casi todos tienen un contenido emocional. Cuando nos referimos al aspecto emocional también incluimos actitudes, sentimientos, valores y motivaciones. Todos ellos influyen en lo que aprenderá una persona y en el uso que hará de su aprendizaje.

- ✓ El desarrollo socio-emocional del niño/a juega un papel muy importante haciendo que los niño/as se desenvuelvan según su realidad es decir, si vienen de hogares con conflictos su comportamiento será conflictivo, ya que su desarrollo socio-emocional lo ve con normalidad.



Programas televisivos infantiles en el desarrollo Socio-emocional de los niños de 3 años.
Plan de difusión para concienciar y concientizar a los padres madres y de familia sobre la importancia del acompañamiento de sus hijos a la hora de ver la televisión.

Ruales Calle María Fernanda

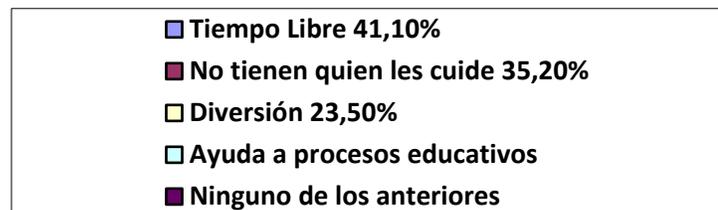
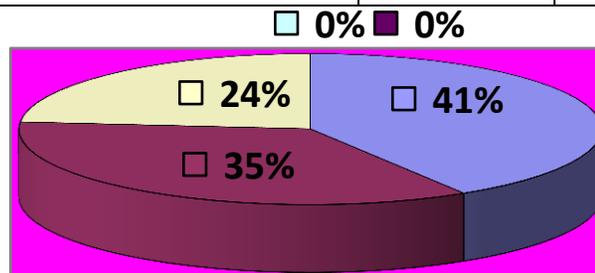
- ✓ Programas divertidos, innovadores, es decir, programas que contribuyan positivamente con su desarrollo, en todas sus áreas.
- ✓ Estableciendo horarios por parte de los padres, y las personas por las que están a cargo. Los expertos recomiendan un máximo de tres horas al día frente al televisor. En el caso de los niños la recomendación es de dos horas máximo. Es importante controlar el tiempo de ocio que se dedica al televisor ya que es tiempo perdido en el que no están realizando otras actividades, ya sean deportivas, con amigos o hacer los propios deberes del colegio.
- ✓ Para controlar el tiempo que pasan los hijos frente a la televisión lo ideal es crear un horario diario específico en el cual los hijos puedan ver la televisión. La mejor franja horaria es la que va desde la hora de finalización de las clases, por la tarde, hasta la hora de la comida en la noche. Debe ser un horario continuo, siempre el mismo, para que los hijos se adapten a esa rutina y lo acepten de buen grado por la costumbre, además se debe conocer la programación de los canales y así escoger el adecuado.
- ✓ El plan de difusión debe ser llamativo, informativo y conciso para que así logre llamar la atención e interés de los padres, para que logren reflexionar sobre lo importante que el acompañamiento de ellos con los niño/as para explicar lo que es correcto y lo que se debe hacer.



ENCUESTA

1. ¿Por qué los niños ven la televisión?

FACTOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Tiempo libre	7	41,1%
b) No tiene quien le cuide.	6	32,5%
c) Diversión	4	23,5%
d) Ayuda a procesos educativos	0	0%
e) Ninguno de los anteriores	0	0%



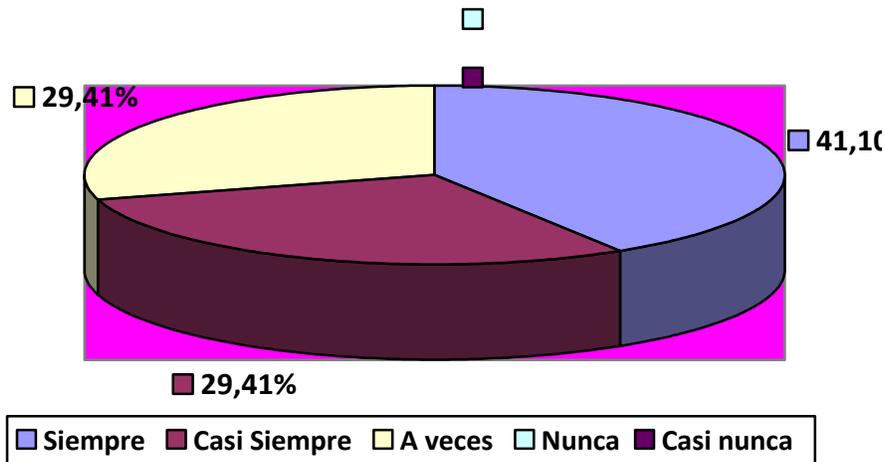
Análisis:

La mayor cantidad de personas encuestadas aceptan que un factor importante para que los niños vean televisión en casa es el tener tiempo libre, es decir, no tienen otras actividades que realizar, también el hecho de no tener quien los cuide influye, y sólo un pequeño porcentaje acepta que es por diversión.



2. ¿Puede un niño pequeño entender lo que presenta la televisión?

FACTOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Siempre	7	41,1%
b) Casi siempre	5	29,41%
c) A veces	5	29,41%
d) Nunca	0	0%
e) Casi nunca	0	0%



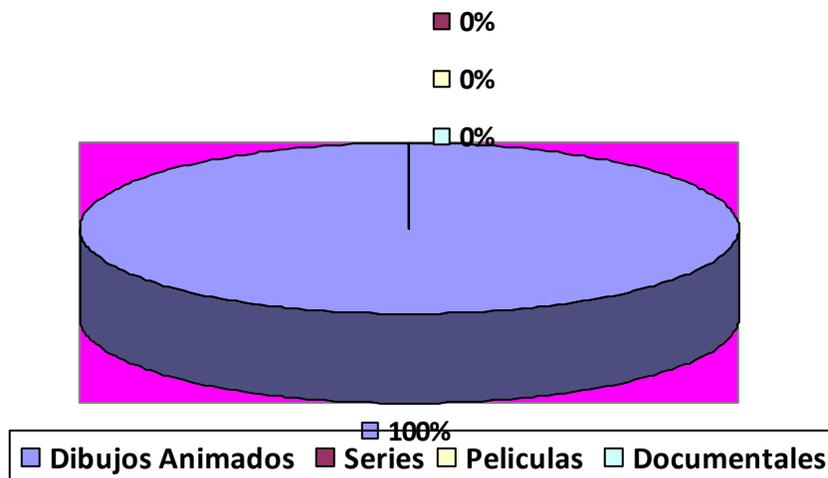
Análisis:

Se cree muchas veces que los niños pequeños no entienden lo que ven, pero al realizar estas encuestas se nota que ese pensamiento ya no es creíble, sino que la mayoría de personas saben que los niños entienden lo que ven siempre, pero algunas otras creen que en ciertas ocasiones entienden lo que ven, ya sea casi siempre o a veces.



3. ¿Qué tipos de programas ve su niño?

FACTOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Dibujos animados	17	100%
b) Series	0	0%
c) Películas	0	0%
d) Documentales	0	0%



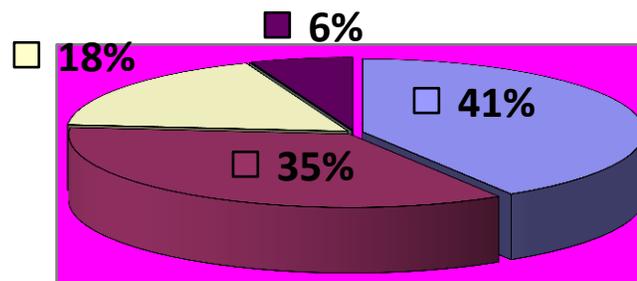
Análisis:

Todas las personas encuestadas afirman que sus hijos ven en la televisión Dibujos animados, ninguna otra clase de programa.



4. ¿Aproximadamente cuantas horas a la semana ve su hijo televisión?

FACTOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) 1 – 5 horas	7	41,1%
b) 6 – 10 horas	6	35,2%
c) 11 – 15 horas	3	17,64
d) 16 – 20 horas	0	0%
e) 20 – 25 horas	1	5,88%



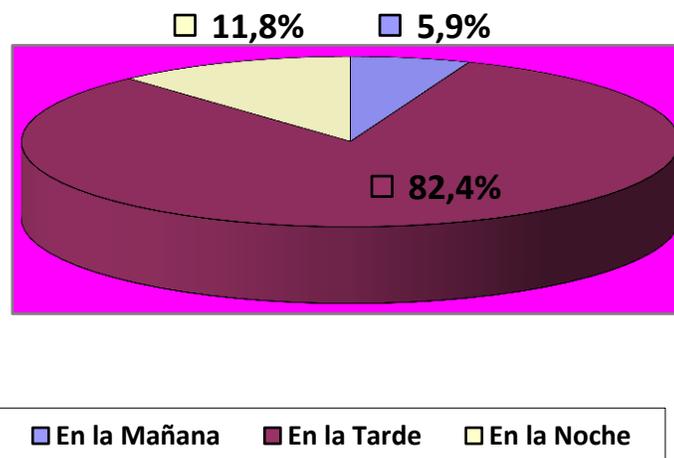
Análisis:

Las horas aproximadas semanales que ven los niños la televisión es en su mayoría de 1 – 5 horas, siendo precedida esta cifra por la cantidad de 6 – 10 horas, y de 11 – 15 horas, pero sólo una persona asegura que su niño ve televisión de 20 – 25 horas a la semana.



5. ¿A qué hora ve su hijo televisión?

FACTOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) En la mañana	1	5,88%
b) En la tarde	14	82,35%
c) En la noche	2	11,76%



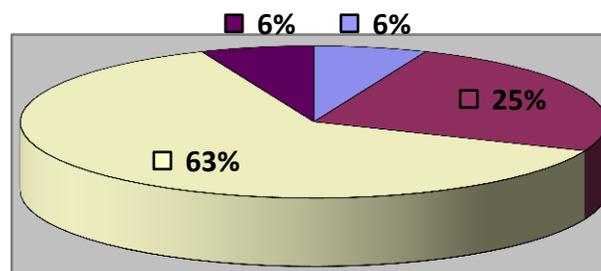
Análisis.

El 82,35% asegura que su niño observa la televisión en la tarde después de llegar del CIBV, un 11,76% dice que sus niños lo ven en la noche y solo un 5,88% que lo hace en la mañana, teniendo un resultado mayoritario que el niño observa televisión en la tarde.



6. ¿Ve televisión junto a su hijo?

FACTOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Siempre	1	5,88%
b) Casi siempre	4	23,52%
c) A veces	10	58,82%
d) Nunca	1	5,88%
e) Casi nunca	1	5,88%



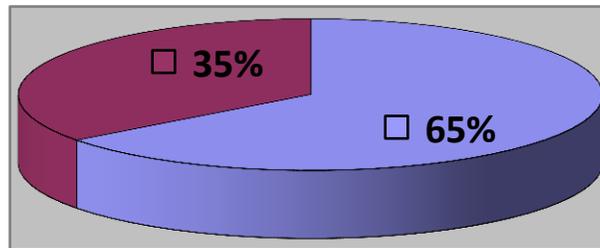
Análisis.

Un gran porcentaje de persona asegura que sólo **a veces** acompaña a su hijo a ver televisión precedido por ciertos padres que lo hacen **casi siempre**, mientras que otro porcentaje mínimo lo acompaña **nunca, casi nunca o siempre**.



7. ¿Cuál de estos elementos cree que afecta más el comportamiento de su hijo?

FACTOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Peleas	11	64,70%
b) Asesinatos	6	35,29%
c) Robos	0	0%



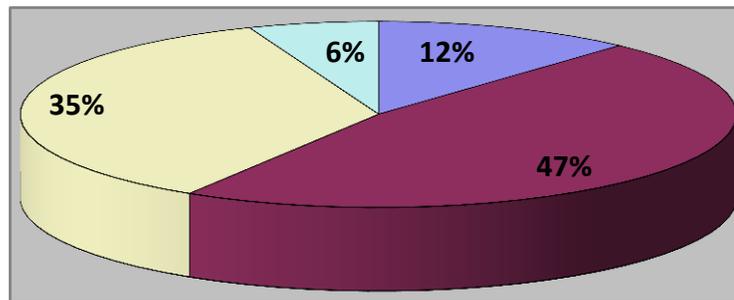
Análisis.

Se asegura que el elemento que más afecta en el comportamiento sin duda es el observar las peleas, tomando en cuenta que los asesinatos también afectan.



8. ¿Qué actitud presenta el niño ante los programas de televisión?

FACTOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Pasiva	2	11,76%
b) Agresiva	8	47,05%
c) De reproducción	6	35,29%
d) Ninguna de las anteriores	1	5,88%



Análisis

El 47,05% afirma que los niños toman una actitud agresiva ante programas de televisión, mientras que el 35,29% acepta que los niños ante ellos reproduce lo observado y un 11,76% nos indica que tienen una actitud pasiva, y sólo un 5,88% nos indica que la actitud de los niños no era ninguna de estas.



Programas televisivos infantiles en el desarrollo Socio-emocional de los niños de 3 años.
Plan de difusión para concienciar y concientizar a los padres madres y de familia sobre la importancia del acompañamiento de sus hijos a la hora de ver la televisión.

Ruales Calle María Fernanda

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES:

1° De los resultados de las Investigaciones se puede decir que los programas televisivos infantiles son perjudiciales y su índice de influencia es muy alto; en las encuestas realizadas, los padres mismos aceptan que después de aquellos programas inadecuados los niños toman actitudes agresivas, así que podemos decir que el nivel de influencia es alto dados los resultados.

2° Es realmente importante el acompañamiento de los padres cuando los niños ven televisión, ya que ellos pueden explicar a sus hijos si esta bien o no, lo que los personajes de ciertos programas hacen, decirles si ese programa es o no apropiado para ellos y, sobre todo, enseñarles a escoger lo que ven y por cuanto tiempo deben verlo.

3° Es viable realizar un plan para hacer que los padres concienticen sobre la importancia del acompañamiento de ellos cuando sus hijos vean televisión, al realizar la encuesta muchos padres aceptaban que muy pocas veces acompañaban a sus hijos y lo importante que es esto, pero desconocen cómo ayudar a sus hijos y que deben realizar cuando ellos estén juntos viendo televisión es por eso la viabilidad de realizar un plan, ya que se les apoyará con varias recomendaciones y sugerencias que en su mayoría serán acogidas con agrado y gusto.



Programas televisivos infantiles en el desarrollo Socio-emocional de los niños de 3 años.
Plan de difusión para concienciar y concientizar a los padres madres y de familia sobre la importancia del acompañamiento de sus hijos a la hora de ver la televisión.

Ruales Calle María Fernanda

RECOMENDACIONES:

1. Indagar cuales son los programas que ven los niños para así acompañarlos, ver los mensajes que estos dan y ayudarlos a interpretarlos, dándoles a conocer lo que es real y lo que es fantasía.
2. Investigar programas con buenos contenidos, sean tecnológicos, culturales, científicos, acorde a su edad.
3. Plantear un cronograma de actividades en el cual determinar el tiempo que los niños dedican a cada actividad.
4. Conversar sobre el consumismo publicitario, decirles que no todo lo que salga en la televisión es adecuado para consumirlo, comprarlo.
5. Ejecutar con los niños actividades diferentes, actividades físicas en las cuáles entretengamos el tiempo.
6. Convenir en familia que la televisión deberá estar fuera de la habitación de los niños.
7. A los niños sus padres deben enseñarles, tanto a ver espacios televisivos gratificantes, enriquecedores, no los que no apoyan su desarrollo positivamente, es decir, en las manos de los padres está desarrollar la capacidad de selección y discriminación, que logrará que los niños puedan ver aquello que les conviene y no mirar lo que no les conviene.

Si tomamos en cuenta las recomendaciones que varios expertos nos dan podremos hacer que la educación de los niños sea la adecuada y así poder forjar personas de bien que contribuirán positivamente al desarrollo y progreso del País.



Programas televisivos infantiles en el desarrollo Socio-emocional de los niños de 3 años.
Plan de difusión para concienciar y concientizar a los padres madres y de familia sobre la importancia del acompañamiento de sus hijos a la hora de ver la televisión.

Ruales Calle María Fernanda

CAPITULO V

LA PROPUESTA

La Propuesta en la modalidad de Plan del proyecto de Grado planteado e investigado, cuyo objetivo fue concienciar y concientizar a los padres y madres de familia sobre la importancia del acompañamiento de sus hijos a la hora de ver la televisión en niños de 3 años del CIBV (Centro Infantil del Buen Vivir) “Mundo Alegre” esta estructurado en 3 unidades las cuales consta de los siguientes aspectos: objetivo, actividades y evaluación.



Programas televisivos infantiles en el desarrollo Socio-emocional de los niños de 3 años.
Plan de difusión para concienciar y concientizar a los padres madres y de familia sobre la importancia del acompañamiento de sus hijos a la hora de ver la televisión.

Ruales Calle María Fernanda

TITULO DE LA PROPUESTA

Plan de difusión para concienciar y concientizar a los padres y madres de familia sobre la importancia del acompañamiento de sus hijos a la hora de ver la televisión.

JUSTIFICACIÓN

La televisión se ha convertido en uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de los niños, ellos reciben, todo tipo de información que perciben, sean del lugar donde estudian, viven, su entorno inmediato o cuentos observados en televisión. Por tal motivo, el hábito de ver la televisión todos los días, está despertando una gran inquietud he ahí el por qué es tan importante ayudar a los padres a que sepan lo que en realidad genera la televisión en los niños y así poder contribuir a que estos aspectos negativos no se den.

Los expertos aseguran que el papel que tengan los padres en el proceso de televisión es un problema importante. Por tanto las familias deben reflexionar y modificar, la manera de cómo interactúan con la televisión, en lugar de intentar controlar la cantidad o el tipo de programas que ve cada uno en cada momento.

La encuesta realizada demostró que los padres saben que los niños entienden lo que ven, y que en muchos casos reaccionan de manera agresiva ante ciertos programas que ellos ven, pero también admiten que solo a veces y en ciertas ocasiones acompañan a sus hijos al ver la televisión



Programas televisivos infantiles en el desarrollo Socio-emocional de los niños de 3 años.
Plan de difusión para concienciar y concientizar a los padres, madres y de familia sobre la importancia del acompañamiento de sus hijos a la hora de ver la televisión.

Ruales Calle María Fernanda

FUNDAMENTACIÓN

La familia ha sido considerada desde tiempos remotos como una de las instituciones sociales y la fuente poderosa de influencia a las que el individuo está sometido, pero desde el boom de la tecnología la influencia de esta institución se vio afectada por un medio de comunicación muy prestigioso, la televisión, acompañada de varios programas que no han sido creados con propósitos positivos, es decir, buscando contribuir con el óptimo desarrollo de las sociedades.

La televisión al estar tan presente en la vida cotidiana de los niños llega a formar una parte muy importante en la educación y formación de actitudes, comportamientos entre otras cosas. En un gran porcentaje los niños sentían temor, preocupación al ver cierto tipo de programas que eran violentos, agresivos, programas que causaban daño, amenaza a otros, pero en la actualidad para los niños es muy normal este tipo de programas ya no existe la preocupación que existía antes de parte de ellos al ver ciertas actitudes, el miedo que se infundía antes, ahora es muy normal y muchas veces se lo toma como un juego o broma.

Existe un triángulo entre los programas televisivos, el centro infantil y la familia donde esta última tiene gran responsabilidad a su vez de aprender de la sociedad por que todo está interrelacionado estableciendo la forma de actuar de los miembros a su interior.

Los medios de comunicación, en especial la televisión han actuado con libertad en la difusión de programas que ellos consideran adecuados, pero ellos han modificado la libertad por el libertinaje por que no han tenido un ente regulador.



Programas televisivos infantiles en el desarrollo Socio-emocional de los niños de 3 años.
Plan de difusión para concienciar y concientizar a los padres madres y de familia sobre la importancia del acompañamiento de sus hijos a la hora de ver la televisión.

Ruales Calle María Fernanda

OBJETIVO GENERAL

- Concienciar a los padres y madres de familia sobre la importancia del acompañamiento de sus hijos a la hora de ver la televisión.

IMPORTANCIA

Por la influencia mediática hay reproducción por parte de los niños, pero también el ambiente familiar y sus condiciones de desintegración, desempleo o la necesidad del padre y la madre de salir en búsqueda del sustento diario, dejan al amparo y cuidado de la televisión, la niñera de la casa, tomemos en cuenta que la televisión genera más influencia en la infancia que en otras etapas. Es ahí donde la adecuada y oportuna intervención de los padres logrará que estos efectos no sean negativos, sino lo contrario, que los niños tengan la capacidad de discernir lo correcto e incorrecto, claro con la ayuda de los padres identificando ellos también las actitudes y comportamientos adecuados, los cuales se puedan llegar a reproducir para hacer de cada uno de los niños/as personas de bien conscientes que lo que hacen esta correcto y adecuado.

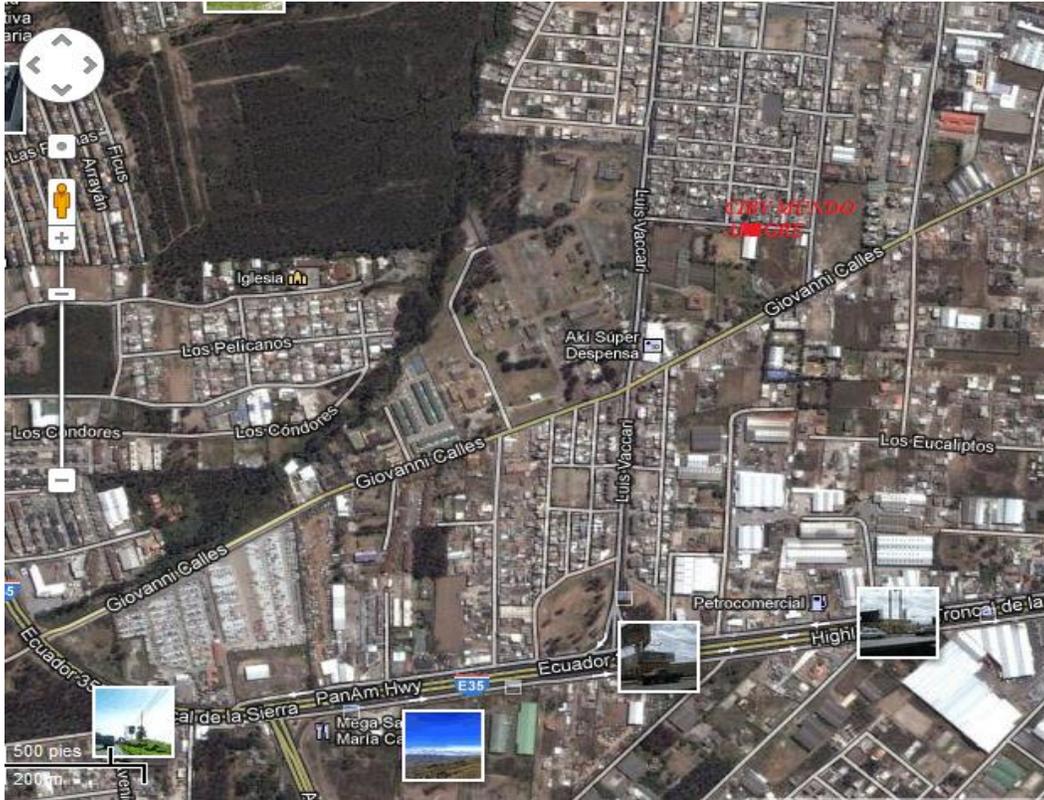


Programas televisivos infantiles en el desarrollo Socio-emocional de los niños de 3 años.
Plan de difusión para concienciar y concientizar a los padres madres y de familia sobre la importancia del acompañamiento de sus hijos a la hora de ver la televisión.

Ruales Calle María Fernanda

UBICACIÓN

CARAPUNGO Río Amazonas N-8 Y av. Padre Luis Vacarí





Programas televisivos infantiles en el desarrollo Socio-emocional de los niños de 3 años.
Plan de difusión para concienciar y concientizar a los padres madres y de familia sobre la importancia del acompañamiento de sus hijos a la hora de ver la televisión.

Ruales Calle María Fernanda

FACTIBILIDAD

Es factible realizar este proyecto por la importancia del tema y la difusión que se tiene con el transcurso del tiempo, además va tomando más fuerza e interés por parte de los miembros de la familia al ver reacciones en niños de cortas edades que no se dan en lo hogares, buscando razones lógicas y coherentes de por qué y sobre todo qué hacer.

El apoyo, ventaja para las familias, sobre el conocimiento de este tema es que se incrementarán más actividades para entretenerse de una mejor manera, es decir buscarán otras opciones adicionales para que la televisión no sea el único distractor, sino otras actividades ya sean físicas, intelectuales y culturales, logrando una unión, comprensión, solidez familiar.

Este proyecto es viable con recursos propios, porque no requiere de una fuerte inversión económica.



Programas televisivos infantiles en el desarrollo Socio-emocional de los niños de 3 años.
Plan de difusión para concienciar y concientizar a los padres madres y de familia sobre la importancia del acompañamiento de sus hijos a la hora de ver la televisión.

Ruales Calle María Fernanda

CAPÍTULO VI ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

Presupuesto:

ITEM	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
------	-------------	----------------	-------------

EQUIPO

1	Computadora	Emachines E627, KAW GO, 15.9 HD LLD, 3GB memory,	796.47	796.47
1	Impresora	Canon 190, Multifunción.	185	185
1	Videocámara	Sony DSC-W310, 4x Optical zoom, 12.1 Mega pixels.	184	184

SUMNISTROS Y MATERIALES

2	Borrador		0,25	0,50
4	Resmas	Papel bond A4 ,210x294mm	4,20	16,80
1	Flash Memory	Kingston 4 gb	12	12
1	Grapadora	Swingline Grande manual	6	6
1	Caja de Grapas		2	2
2	Recarga de cartuchos negros	Canon pg 30 Black	4,50	9
2	Recarga de Cartucho de color	Canon pg 20 color	5	10
1	Caja de minas	Minas 05mm	5	5
2	Espiritados	Espiritados sencillo	1,5	3
1	Lapicero		0,60	0,60
2	Esfèros	Bic, punta fina	0,30	0,60
2	Folder	Tapa transparente	0,70	1,40
		TOTAL PARCIAL		1.231,9
		+ 10 %		123,19
		TOTAL		1355,09



Programas televisivos infantiles en el desarrollo Socio-emocional de los niños de 3 años. Plan de difusión para concientizar y concientizar a los padres madres y de familia sobre la importancia del acompañamiento de sus hijos a la hora de ver la televisión.

Ruales Calle María Fernanda

CRONOGRAMA

ACTIVIDADES / FECHAS	OCT			NOV			DIC			ENE			FEB			MAR			ABR			MAY			JUN			JUL			AGOS			SEP				
	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
SELECCIÓN DEL TEMA	X																																					
DEFINICIÓN DEL TITULO		X																																				
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA				X		X																																
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA									X																													
Objetivo General														X																								
Objetivos Específicos															X																							
Propuesta																																						
JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA																X																						
MARCO TEÓRICO																	X																					
ANTECEDENTES																	X																					
FUNDAMENTACIÓN CIENTIFICA																		X																				
FUNDAMENTACIÓN LEGAL																			X																			
CONCEPTUALIZACIÓN DE VARIABLES																				X																		
Glosario de Términos																					X																	
Preguntas Directrices																						X																
METODOLOGÍA																						X																
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN																							X															
POBLACIÓN																								X														
Técnicas e Instrumentos de la investigación																								X														
Proceso y Análisis																									X													
Respuestas a las preguntas directrices																										X												
Encuestas																										X												
Conclusiones y Recomendaciones																										X												
Título de la propuesta																										X												
Justificación																											X											
Fundamentación																											X											
Objetivo General																											X											
Importancia																												X										
Ubicación																												X										
Factibilidad																												X										
Descripción de la Propuesta																													X									
Importancia																													X									
Cronograma																													X									
PRESUPUESTO																														X								
Impacto																															X							
RECOMENDACIONES																															X							
Indagación																																X						
Unidades, capítulos																																	X					
Taller a Padres de Familia																																				X		
RESUMEN																																				X		



Programas televisivos infantiles en el desarrollo Socio-emocional de los niños de 3 años.
Plan de difusión para concienciar y concientizar a los padres, madres y de familia sobre la importancia del acompañamiento de sus hijos a la hora de ver la televisión.

Ruales Calle María Fernanda

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Texto:

(ANDINO, Patricio. Investigación Social teorías, métodos y técnicas. Segunda Edición. Ecuador. 1994. Pg. 159)

(BARRIOS, Alfredo. de Metodología de la Investigación 1. RIJABA Editores. Tercera Edición. Ecuador. 2003. Pg. 90)

(ECHEVERRÍA CARDENAS, Annabelle. Concienciación a niños, padres de familia y docentes de la Comunidad Educativa Rousseau de la ciudad de Cuenca sobre la necesidad de generar y adquirir actitudes críticas que favorezcan una adecuada elección frente a las diferentes ofertas de programas televisivos del país. Ecuador. 2007. Pg. 22)

(GONZÁLEZ C, Santiago. Et. All: influencia de la televisión en el estado nutricional y rendimiento escolar de los niños y niñas de la unidad educativa Abelardo Tamariz Crespo de la ciudad de Cuenca 2004-2005. Ecuador. 2006. Pg. 29)

GRANJA, D. et all. Introducción a la Metodología de la Investigación Científica. Imprenta DESPERTAR. Segunda Edición. Ecuador. 1991. Pg. 18

(HERRERA, E et all. Tutoría de la Investigación Científico. DEMERIMO Editores. Ecuador. 2004. Pg. 107

(PALOMEQUE, Katherina. Influencia de la publicidad televisiva en los niños de 4 a 6 años. Ecuador. 2000.)



Programas televisivos infantiles en el desarrollo Socio-emocional de los niños de 3 años.
Plan de difusión para concienciar y concientizar a los padres, madres y de familia sobre la importancia del acompañamiento de sus hijos a la hora de ver la televisión.

Ruales Calle María Fernanda

(TERÁN ARREGUI, Jenny. Et. All. Influencia de la televisión infantil en las relaciones interpersonales de niños y niñas de la Escuela “18 de Mayo” de Babahoyo. Ecuador. 2010)

Internet:

DEFINICIÓN INFLUENCIA

(<http://definicion.de/influencia/>)

DEFINICIÓN VIOLENCIA

(<http://definicion.de/violencia/>)

"HAY QUE SABER DISTINGUIR MENSAJES" PUBLICADO EL 14/AGOSTO /2003

(<http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/hay-que-saber-distinguir-mensajes-153940.html>)

CONSUMISMO PBLICITARIO

(http://blogs.educared.org/ANavegar9/2008an12_1/2008/02/13/el-consumismo-publicitario/)

LOS NIÑOS Y LOS MEDIOS

(<http://www.pbs.org/parents/childrenandmedia/spanish/article-faq.html#research>)

JAVIER EDUCACIÓN, GUÍA PARA PAPÁ Y MAMÁ

(<http://ninosxloslibros.blogspot.com/2012/01/los-ninos-y-la-television.html>)



Programas televisivos infantiles en el desarrollo Socio-emocional de los niños de 3 años.
Plan de difusión para concienciar y concientizar a los padres, madres y de familia sobre la importancia del acompañamiento de sus hijos a la hora de ver la televisión.

Ruales Calle María Fernanda

ANEXO A

ENCUESTA

Subraye la respuesta que Usted crea conveniente.

1. ¿Por qué los niños ven la televisión?

- a. Tiempo libre.
- b. No tiene quien le cuide.
- c. Diversión.
- d. Ayuda a procesos educativos.
- e. Ninguno de los anteriores.

2. ¿Puede un niño pequeño entender lo que presenta la televisión?

- a) Siempre.
- b) Casi siempre.
- c) A veces.
- d) Nunca.
- e) Casi nunca.

3. ¿Qué tipos de programas ve su niño?

- a) Dibujos animados.
- b) Series.
- c) Películas.
- d) Documentos.

4. ¿Aproximadamente cuantas horas a la semana ve su hijo televisión?

- a) 1 – 5 horas
- b) 6 – 10 horas
- c) 11 – 15 horas
- d) 16 – 20 horas
- e) 20 – 25 horas

5. ¿A qué hora ve su hijo televisión?

- a) En la mañana
- b) En la tarde
- c) En la noche

6. ¿Ve televisión junto a su hijo?

- a) Siempre.
- b) Casi siempre.
- c) A veces.
- d) Nunca.
- e) Casi nunca.



Programas televisivos infantiles en el desarrollo
Socio-emocional de los niños de 3 años.
Plan de difusión para concienciar y concientizar
a los padres, madres y de familia sobre
la importancia del acompañamiento de sus
hijos a la hora de ver la televisión.

Ruales Calle María Fernanda

7. ¿Cuál de estos elementos cree que afecta más el comportamiento de su hijo?

- a) Peleas
- b) Asesinatos
- c) Robos

8. ¿Qué actitud presenta el niño ante los programas de televisión?

- a) Pasiva
- b) Agresiva
- c) De reproducción
- d) Ninguna de las anteriores