

INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR CORDILLERA



CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

QUITO.

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO UTILIZANDO TELA RECICLABLE PARA FOMENTAR LA CREATIVIDAD DE LOS NIÑOS DE LA FUNDACIÓN MARIANA DE JESÚS EN EL RANGO DE EDAD DE 3 A 5 AÑOS UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en Diseño

Gráfico

Autor: Guamán Muzo Luis Alberto

Tutor: Ing. Paola Martínez

Quito, Octubre 2015

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO UTILIZANDO TELA RECICLABLE PARA FOMENTAR LA CREATIVIDAD DE LOS NIÑOS DE LA FUNDACIÓN MARIANA DE JESÚS EN EL RANGO DE EDAD DE 3 A 5 AÑOS UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



DECLARATORIA

Yo como estudiante del Instituto Tecnológico Superior Cordillera declaro que la investigación es absolutamente autentica, original, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.

Guamán Muzo Luis Alberto

CC 172472867-8



CONTRATO CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **GUMAN MUZO LUIS ALBERTO**, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le dominará el “**CEDENTE**”, y, por otra parte, el **INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA**, representado por su Rector **FLORES CORDOVA**, a quien en lo posterior se le dominara el “**CESIONARIO**”. Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTES.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de Diseño Gráfico que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de **Tecnólogo en Diseño Gráfico**, la estudiante participa en el proyecto de grado denominado “Diseño y elaboración de material didáctico utilizando tela reciclable para fomentar la creatividad de los niños de la fundación Mariana de Jesús en el rango de edad de 3 a 5 años ubicado en el sector norte del Distrito Metropolitano de Quito Morán para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad a) Por iniciativa y responsabilidad, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la



obra literaria y que es producto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administración y de producción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales de la creación de material didáctico de la Fundación Mariana de Jesús

Descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para si ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá explotar la creación de material didáctico en la Fundación Mariana de Jesús por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la ley de Propiedad intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción del ejemplar la copia la comercialización cualquier forma o procedimiento; b) la comunicación pública de los ejemplares c) La distribución publica d) Cualquier transformación o modificación de la creación de los materiales didácticos de la fundación Mariana de Jesús) La protección y registro en el IEPI de la creación de material didáctico para la fundación f) ejercer la protección jurídica de la creación de los materiales didácticos de la fundación Mariana de Jesús g) los demás derechos establecidos en la ley de propiedad intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.



TERCERA: OBLIGACIÓN EL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman el material didáctico de la fundación que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad de los materiales didácticos a favor del cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza en título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes se fijan como su domicilio de ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de este, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador de Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetara a lo dispuesto en la Ley Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la



Cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la ley de Arbitraje y Mediación; b) La partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se compromete a no interponer ningún tipo de recursos en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en.derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones de centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvencción, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 23 días del mes de octubre del dos mil quince.

f) _____

C.C.Nº. 1724728678

Cordillera

CEDENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico

CESIONARIO



AGRADECIMIENTO

Primeramente quiero agradecer a Dios por permitirme llegar a este momento tan especial de mi vida, agradezco a mi tutora de tesis Ing. Paola Martínez por su apoyo en el desarrollo de mi tema de proyecto y a todos mis profesores de la carrera de diseño gráfico, agradezco a mis padres Luis Guamán y Carmela Muzo por todo el apoyo incondicional que me han brindado, agradezco a todos mis hermanos por los consejos positivos que me han dicho agradezco a mi novia Carolina Toala por su apoyo y animo incondicional que me ha brindado.

Agradezco al Instituto Tecnológico Superior Cordillera por permitirme conseguir una meta más en mi vida y a todos mis amigos por su apoyo.



DEDICATORIA

A Dios y a mis padres Luis Guamán y Carmela Muzo por su apoyo incondicional a mis hermanos por sus grandes consejos a mi novia por su ánimo incondicional.



INDICE GENERAL

Titulo	Página
Declaración de Aprobación Tutor y Lector	i
Declaración de Autoria del estudiante	ii
Declaración de Sección de Derechos a la Institución	iii
Agradecimiento	vi
Dedicatoria	vii
Índice General	viii
Índice de Tablas	xii
Índice de Figuras	xiv
Índice de Gráficos	xv
Resumen Ejecutivo.....	xvi
Abstract	xviii
Introducción	xx
Capítulo I	1
Antecedentes	1
1.01 Contexto	1
1.02 Justificación.....	2
1.03 Definición del Problema Central (Matriz T).....	3
Capítulo II	4
Análisis de Involucrados	4
2.01 Mapeo de Involucrados	4
2.02 Matriz de Análisis y Selección con los Involucrados	5



Capítulo III	6
Problemas y Objetivos	6
3.01 Árbol de Problemas.....	6
3.02 Árbol de Objetivos	7
Capítulo IV	8
Análisis de Alternativas	8
4.01 Matriz de Análisis de Alternativas e Identificación de Acciones	8
4.01.01 Tamaño del proyecto.....	9
4.01.02 Localización del proyecto.	9
4.01.03 Análisis ambiental.....	10
4.02 Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos	11
4.04 Construcción de la Matriz de Marco Lógico.....	13
4.04.01 Revisión de los criterios para los indicadores.....	13
4.04.01 Revisión de los criterios para los indicadores.....	14
4.04.01 Revisión de los criterios para los indicadores.....	15
4.04.02 Selección de indicadores.....	16
4.04.02 Selección de indicadores.....	17
4.04.02 Selección de indicadores.....	18
4.04.03 Medios de verificación.....	19
4.04.03 Medios de verificación.....	20
4.04.03 Medios de verificación.....	21
4.04.04 Supuestos.....	22
4.04.04 Supuestos.....	23
4.04.04 Supuestos.....	24
4.04.05 Matriz de marco lógico.....	25
4.04.05 Matriz de marco lógico.....	26
4.04.05 Matriz de marco lógico.....	27



4.04.05 Matriz de marco lógico.....	28
Encuestas.....	29
Encuestas	30
Pregunta 1,2 Encuesta	31
Pregunta 3,4 Encuesta	32
Pregunta 5,6 Encuesta	33
Pregunta 7,8 Encuesta	34
Pregunta 9,10 Encuesta	35
Capítulo V.....	36
La Propuesta.....	36
5.01 Antecedentes de la Herramienta del Perfil de la Propuesta	37
La Publicidad	37
Objetivo de la Publicidad	37
El Marketing.....	37
Objetivo de el Marketing.	37
Que es una campaña Publicitaria.	37
Objetivo de la Campaña Publicitaria.....	38
5. 02 Descripción de la Herramienta.....	38
La publicidad.....	38
El Marketing.....	38
La Campaña Publicitaria.	38
5.03 Formulación del Proceso de Aplicación.....	38
Áreas de seguridad	39
Logotipo Full Color	40
Logotipo en positivo	41
Logotipo en negativo.....	42
Logotipo en Escala de Grises	42
Colores Utilizados en el logotipo.....	43
Disposicion Correcta del logotipo.....	43
Disposicion Correcta del logotipo.....	44
Disposicion incorrecta del logotipo	44



Disposicion incorrecta del logotipo	45
Disposicion incorrecta del logotipo	46
Colores de fondos correctos para el logotipo	47
Colores de fondos correctos para el logotipo	47
Colores de fondos correctos para el logotipo	48
Colores de fondos incorrectos para el logotipo	48
Colores de fondos incorrectos para el logotipo	41
Colores de fondos incorrectos para el logotipo	41
Soportes inadecuados para el logotipo	42
Soportes inadecuados para el logotipo	42
Soportes adecuados para el logotipo	43
Soportes adecuados para el logotipo	43
Aprendiendo los Números	51
Aprendiendo los Números	51
Aprendiendo los Números	52
Aprendiendo los Números	53
Aprendiendo los Números	53
Aprendiendo los Números	54
Aprendiendo los Números	54
Aprendiendo los Números	55
Aprendiendo los Números	55
Aprendiendo las vocales	56
Aprendiendo las vocales	56
Aprendiendo las vocales	50
Aprendiendo las vocales	57
Aprendiendo las vocales	58
Aprendiendo las vocales	59
Aprendiendo Texturas	60
Aprendiendo Tesxturas	61
Área Publicitaria.....	61
5.03.03 Brief Publicitario	62
5.03.04 Problemas Comunicacionales	62
5.03.05 Estrategia Creativa	63



5.03.06 Diseño de Piezas Gráficas.....	63
Afiche.....	64
Hoja Volante	65
Roll Up.....	66
Material P.O.P.....	67
Material P.O.P.....	68
Empaques.....	69
Presupuesto de la Campaña.....	70
Flow Chart.....	70
Capítulo VI	71
Aspectos Administrativos	71
6.01 Recursos	71
6.01.01 Técnicos y tecnológico.....	71
6.01.02 Humano.....	71
6.01.03 Económico.....	71
6.02 Presupuesto de Producción	72
6.03 Cronograma.....	73
Capítulo VII	74
Conclusiones y Recomendaciones	74
7.01 Conclusiones	74
7.02 Recomendaciones.....	74
7.03 Bibliografías.....	75



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Análisis de Fuerzas T	7
Tabla 2 Matriz de Análisis de Involucrados	8
Tabla 3 Matriz de Análisis de Impacto de los objetivos	11
Tabla 4 Diagrama de Estrategias	12
Tabla 5 Revisión de los Criterios para los Indicadores.....	13
Tabla 5 Revisión de los Criterios para los Indicadores.....	14
Tabla 4 Revisión de los Criterios para los Indicadores.....	15
Tabla 6 Selección de los Indicadores	16
Tabla 6 Selección de los Indicadores	17
Tabla 6 Selección de los Indicadores	18
Tabla 7 Medios de verificación.....	19
Tabla 7 Medios de verificación.....	20
Tabla 7 Medios de verificación.....	21
Tabla 8 Supuestos	22
Tabla 8 Supuestos	23
Tabla 8 Supuestos	24
Tabla 9 Matriz Marco Lógico	25
Tabla 9 Matriz Marco Lógico	26
Tabla 9 Matriz Marco Lógico	27
Tabla 9 Matriz Marco Lógico	28
Áreas de seguridad	32
Logotipo Full Color	33
Logotipo en positivo	33
Logotipo en negativo.....	34
Logotipo en Escala de Grises.....	34
Colores Utilizados en el logotipo.....	35
Disposición Correcta del logotipo.....	36
Disposición Correcta del logotipo.....	36
Disposición incorrecta del logotipo	37
Disposición incorrecta del logotipo	37
Disposición incorrecta del logotipo	38
Colores de fondos correctos para el logotipo.....	39
Colores de fondos correctos para el logotipo.....	39



Colores de fondos correctos para el logotipo	40
Colores de fondos incorrectos para el logotipo	40
Colores de fondos incorrectos para el logotipo	41
Colores de fondos incorrectos para el logotipo	41
Soportes inadecuados para el logotipo	42
Soportes inadecuados para el logotipo	42
Soportes adecuados para el logotipo	43
Soportes adecuados para el logotipo	43
Aprendiendo los Números	44
Aprendiendo los Números	44
Aprendiendo los Números	45
Aprendiendo los Números	45
Aprendiendo los Números	45
Aprendiendo los Números	46
Aprendiendo los Números	46
Aprendiendo los Números	47
Aprendiendo los Números	47
Aprendiendo los Números	48
Aprendiendo los Números	48
Aprendiendo las vocales	49
Aprendiendo las vocales	49
Aprendiendo las vocales	50
Aprendiendo las vocales	50
Aprendiendo las vocales	51
Aprendiendo las vocales	52
Aprendiendo Texturas	53
Aprendiendo Tesxturas	54
Tabla 38 Presupuesto de producción de medios	70
Tabla 39 Flow Chart.....	70
Tabla 40 Técnicos y Tecnológicos.....	71
Tabla 41 Recurso Humano.....	71
Tabla 44 Cronograma de Actividades.....	73



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Mapa de Involucrados	4
Figura N° 2 Árbol de Problemas	6
Figura N° 3 Árbol de Objetivos	7
Figura N° 4 Matriz de Análisis de Alternativas e Identificación de Acciones.....	8
Figura N° 5 Localización del Proyecto	9
Figura N° 6 Diagrama de Estrategias	12
Figura N° 7 Áreas de seguridad.....	39
Figura N° 8 Logotipo Full Color.....	40
Figura N° 9 Logotipo en positivo.....	40
Figura N° 10 Logotipo en negativo	41
Figura N° 11 Logotipo en Escala de Grises	41
Figura N° 12 Colores Utilizados en el logotipo	42
Figura N° 13 Disposición Correcta del logotipo	42
Figura N° 14 Disposición Correcta del logotipo	43
Figura N° 15 Disposición incorrecta del logotipo.....	43
Figura N° 16 Disposición incorrecta del logotipo	44
Figura N° 17 Disposición incorrecta del logotipo.....	44
Figura N° 18 Colores de fondos correctos para el logotipo	45
Figura N° 19 Colores de fondos correctos para el logotipo	45
Figura N° 20 Colores de fondos correctos para el logotipo	46
Figura N° 21 Colores de fondos incorrectos para el logotipo	40
Figura N° 22 Colores de fondos incorrectos para el logotipo	46
Figura N° 23 Colores de fondos incorrectos para el logotipo	47
Figura N° 24 Soportes inadecuados para el logotipo	47
Figura N° 25 Soportes inadecuados para el logotipo	48
Figura N° 26 Soportes adecuados para el logotipo.....	48
Figura N° 27 Soportes adecuados para el logotipo	49
Figura N° 28 Aprendiendo los Números	51
Figura N° 29 Aprendiendo los Números	51
Figura N° 30 Aprendiendo los Números	52
Figura N° 31 Aprendiendo los Números	52
Figura N° 32 Aprendiendo los Números	53
Figura N° 33 Aprendiendo los Números	53



Figura N° 34 Aprendiendo los Números	53
Figura N° 35 Aprendiendo los Números	54
Figura N° 36 Aprendiendo los Números	54
Figura N° 37 Aprendiendo los Números	55
Figura N° 38 Aprendiendo los Números	55
Figura N° 39 Aprendiendo las vocales	56
Figura N° 40 Aprendiendo las vocales	56
Figura N° 41 Aprendiendo las vocales	57
Figura N° 42 Aprendiendo las vocales	57
Figura N° 43 Aprendiendo las vocales	58
Figura N° 44 Aprendiendo las vocales	58
Figura N° 46 Aprendiendo Texturas	60
Figura N° 47 Aprendiendo Texturas	61



INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° Encuestas	29
Gráfico N° Encuestas	30
Gráfico N° 1 Pregunata 1 Encuesta	31
Gráfico N° 2 Pregunta 2 Encuesta	31
Gráfico N° 3 Pregunta 3 Encuesta	32
Gráfico N° 4 Pregunta 4 Encuesta	32
Grafico N° 5 Pregunta 5 Encuesta	33
Gráfico N° 6 Pregunta 6 Encuesta	33
Gráfico N° 7 Pregunta 7 Encuesta	34
Gráfico N° 8 Pregunta 8 Encuesta	34
Gráfico N° 9 Pregunta 9 Encuesta	35
Grafico N° 10 Pregunta 10 Encuesta	35
Gráfico N° 11 Camiseta 1 Material P.O.P.	68
Gráfico N° 12 Camiseta 1 Material P.O.P.	68
Gráfico N° 13 Camiseta 1 Material P.O.P.	68
Gráfico N° 14 Camiseta 1 Material P.O.P.	68
Gráfico N° 15 Empaque 1	69
Gráfico N° 16 Empaque 2	69



RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de tesis está enfocado a la creación de material didáctico para el desarrollo de las actividades y el desarrollo de la creatividad de los niños de la fundación Mariana de Jesús

La creación de los materiales didácticos se implementó para facilitar el desarrollo de las actividades del docente al momento de impartir clases.

La implementación del material didáctico con tela reciclable nos ayuda con plan nacional del buen vivir que nos dice fortalece las capacidades y potencialidades de la ciudadanía, los resultados esperados es que los niños desarrollen un mejor aprendizaje.

Los materiales didácticos principales son los números, texturas y las vocales con diferentes tipos de telas y diferentes colores y texturas para así de esta manera lograr captar la atención total de los niños en el momento de desarrollar sus actividades no se sientan desanimados.



ABSTRACT

This thesis project is focused on the creation of training materials for the development of activities and the development of children's creativity of Marian foundation of Jesus

The creation of teaching materials was implemented to facilitate the development of activities of the teaching when teach.

The implementation of educational materials with recycled fabric national plan helps us with good living telling us strengthens the capacities and potentialities of citizenship, the expected results is that children develop better learning.

The main teaching materials are numbers, and vocal textures with different fabrics and different colors and textures to achieve and thus capture the full attention of children at the time to develop their activities do not feel discouraged.



INTRODUCCIÓN

El presente proyecto tiene como fin implementar el material didáctico no solo en la fundación mariana de Jesús sino abrimos campo a las diferentes instituciones para dar a conocer nuestro producto.

El objetivo de nuestro proyecto va encaminado al campo del conocimiento de manera didáctica para el desarrollo de la estimulación temprana de los niños de 3 a 5 años de edad de la fundación Mariana de Jesús el propósito de nuestro proyecto es que los niños logren reconocer formas texturas colores, que puedan reconocer los números las vocales y las diferentes texturas para así de esta manera logren desarrollar su motricidad fina, motricidad gruesa y la sensibilidad.

Es importante mencionar que el Diseño Gráfico es una disciplina que aporta y contribuye a diferentes campos de conocimientos, ayudando a transmitir mensajes a un grupo objetivo y es así que para el desarrollo de este proyecto se aplicó todo el conocimiento adquirido sobre el diseño.

El material didáctico es un instrumento que facilita el aprendizaje de los niños se caracteriza por despertar el interés de los estudiantes adaptándose a sus características para facilitar la labor del docente y la comprensión del estudiante.



CAPÍTULO I

ANTECEDENTES

1.01 Contexto.

En el sector norte del Distrito Metropolitano de Quito en el sector Jipijapa calle Río Coca se encuentra ubicada la fundación MARIANA DE JESÚS donde se imparte educación primaria a niños de 3 a 5 años de edad pertenecientes a educación inicial y primer grado.

El establecimiento MARIANA DE JESÚS es una institución sin fines de lucro cuyo propósito consiste en el desarrollo de niños especiales considerados así por tener algún tipo de discapacidad. Una de las principales finalidades de la fundación es prestar a la sociedad determinados servicios considerados de interés público.

La institución MARIANA DE JESUS surge por voluntad de una o varias personas denominadas fundadores o instituidores que ayudan a que la fundación logre salir adelante.

El propósito del proyecto es que el establecimiento logre obtener materiales didácticos como soporte de aprendizaje que con el cuales los educadores del establecimiento puedan impartir sus actividades académicas de manera más dinámica y así lograr el objetivo de aprendizaje más eficaz para los niños.



1.02 Justificación.

El desarrollo del tema del proyecto se planteó en base a la necesidad que se ha venido dando en el transcurso de los años, que la FUNDACION MARIANA DE JESÚS no cuenta con gran variedad de material didáctico para que los niños(a) puedan desarrollar de la mejor manera sus actividades de aprendizaje educativas.

El proyecto lo que busca es implementar varios soportes de material didáctico con la finalidad de favorecer al desarrollo académico de los estudiantes, se ha visto que el desarrollo de los estudiantes de los primeros niveles de educación necesitan de material didáctico ya que les atrae en su mayoría la atención y así de esta manera logran captar más rápido el tema del cual están tratando, la facilidad de los niños para lograr la retentiva es la práctica del día a día y una de las mejores maneras es realizando juego con materiales didácticos ya que despierta mucho curiosidad de los niños.

Se justifica el tema del proyecto con el objetivo 4 del plan nacional del buen vivir que dice fortalece las capacidades y potencialidades de la ciudadanía y con el de la población los cuales mencionan el preciso centrar de los esfuerzos para garantizar a todos el derecho de la educación bajo condiciones de calidad teniendo como centro el ser humano y el territorio. El objetivo 3 del plan nacional del buen vivir dice mejorar la calidad de vida de la población.

ANÁLISIS MATRIZ DE FUERZAS (T)

1.03 Matriz de fuerzas T.

SITUACIÓN EMPEORADA	SITUACIÓN ACTUAL				SITUACIÓN MEJORADA
No existe material didáctico para facilitar el aprendizaje de los niños de la fundación	Escases de material didáctico innovador para facilitar el aprendizaje de los niños				Existencia de material didáctico innovador que facilita el aprendizaje e los niños
Fuerzas Impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas Bloqueadoras
Facilitar al niño de materiales didácticos que puedan ser manipulados para facilitar su aprendizaje.	4	4	2	1	Material didáctico no adecuado para las actividades educativa de los niños.
Padres de familia involucrados en el proceso de enseñanza de sus hijos.	4	5	3	2	Padres de familia desinteresados por el aprendizaje de sus hijos.
Desarrollo de material didáctico que estimule el aprendizaje de los niños.	4	4	2	2	Educadores que no se adaptan al nuevo material didáctico para la enseñanza de los niños.
Ambientes de enseñanza divertida en el aula de clases.	5	4	2	1	Educadores sin vocación para la enseñanza de los niños.
Interés por parte de las autoridades del plantel en el mejoramiento del aprendizaje de los niños.	5	4	3	2	Desinterés por parte de las autoridades del plantel por el mejoramiento de la enseñanza de los niños.

Tabla N.1: Matriz (T)

Elaborado por: Guamán Luis

CAPITULO II

ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

2.01 Mapa de involucrados.

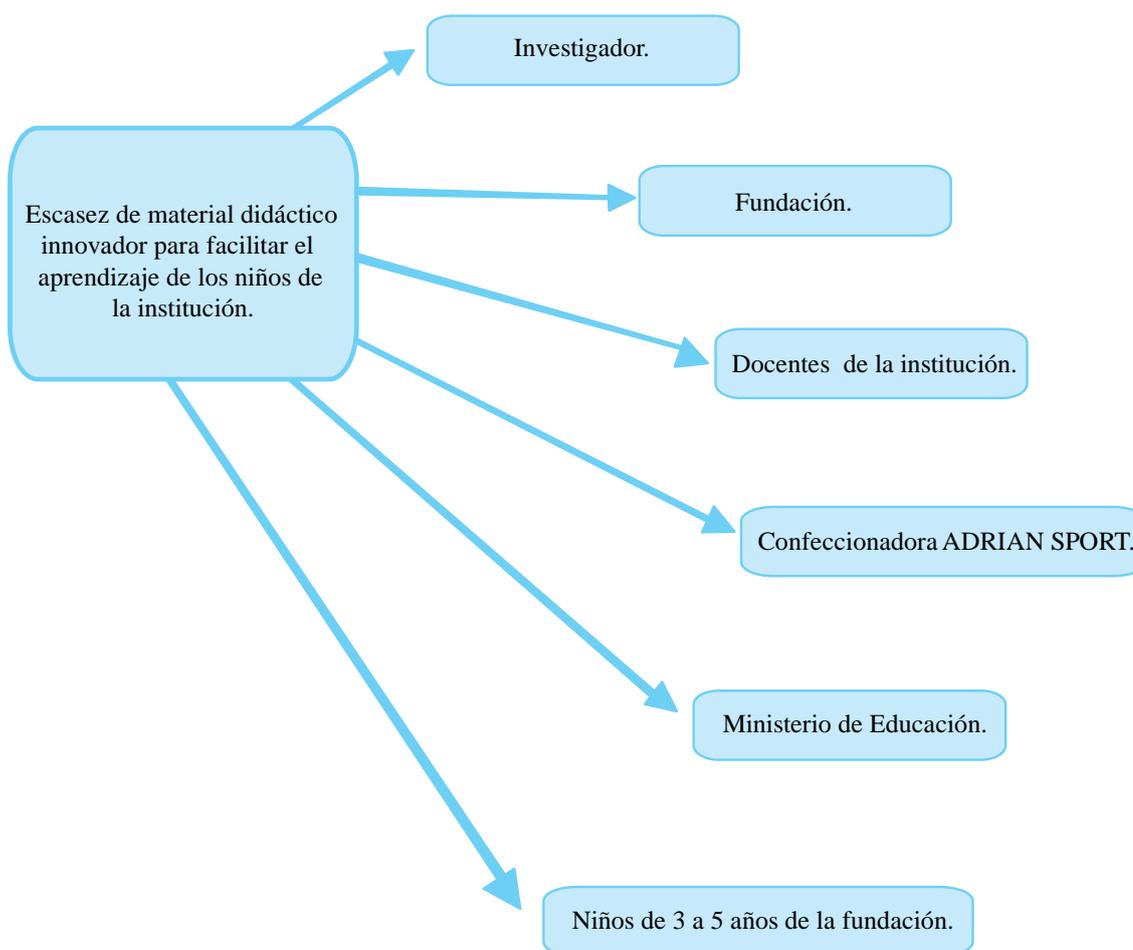


Figura N.1: Mapa de involucrados

Elaborado por: Guamán Luis

2.02 Matriz de análisis y selección de involucrados.

Actores involucrados	Interés sobre el problema	Problemas percibidos	Recursos mandatos capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Gestor del proyecto	Elaboración de material didáctico para el aprendizaje de los niños.	estudiantes no cuentan con material didáctico en clases.	Intellectual Tecnológico Técnico Social Humano Creativo Económico.	Ubicar en el aula de clase el material didáctico.	Los docentes no utilicen el material didáctico de forma adecuada.
Fundación MARIAN A DE JESÚS.	Mejoramiento de la calidad de estudios en el establecimiento	El nivel de los recursos económicos es bajo	Informativo Social Humano	Brindar a los niños una educación digna.	Mala utilización del material didáctico
Niños de la fundación.	Tener a su disposición material didáctico que facilite su aprendizaje	Poco interés de los niños en aprender	Informativo Social.	Conocer variedad de actividades de enseñanza y aprendizaje.	Bajo interés por la enseñanza
Padres de familia.	Niños con una excelente educación.	Desinterés por parte de los padres en la educación de sus hijos.	Informativo Humana Social.	Los estudiantes reciban enseñanza de calidad	Padres no involucrados en la educación de sus hijos.
Docentes de la fundación	Mejorar el método de desarrollo de actividades en el aula de clases	Escasez del material didáctico para el desarrollo de la enseñanza.	Informativa Social Humana.	Impartir clases de forma dinámica.	No acogen los cambios para la enseñanza de los niños

Tabla N. 2: Matriz de análisis y selección de involucrados.

Elaborado por: Guamán Luis

CAPITULO III

PROBLEMAS Y OBJETIVOS

3.01 Árbol de problemas

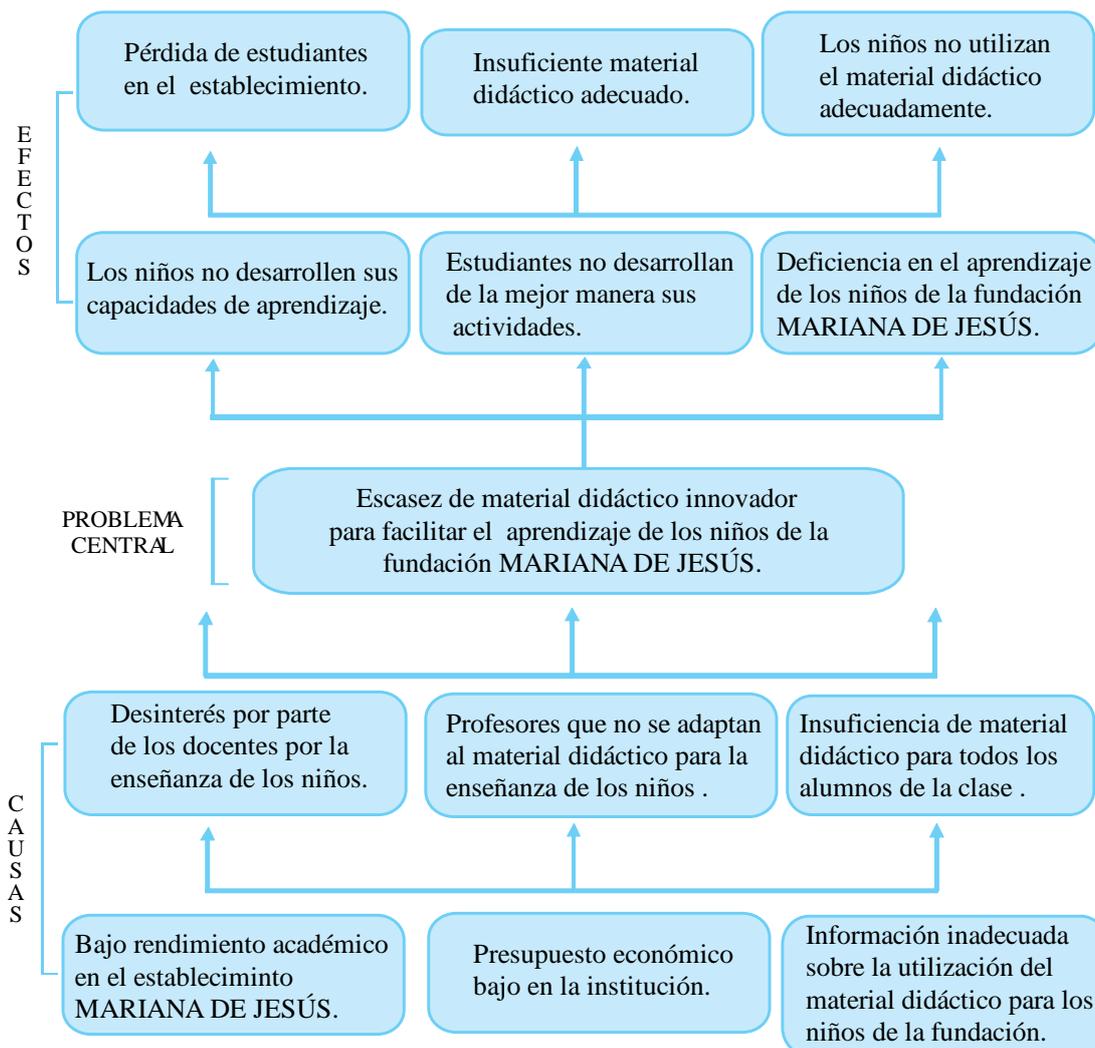


Figura N.2: Árbol de problemas

Elaborado por: Guamán Luis

3.02 Árbol de objetivos.

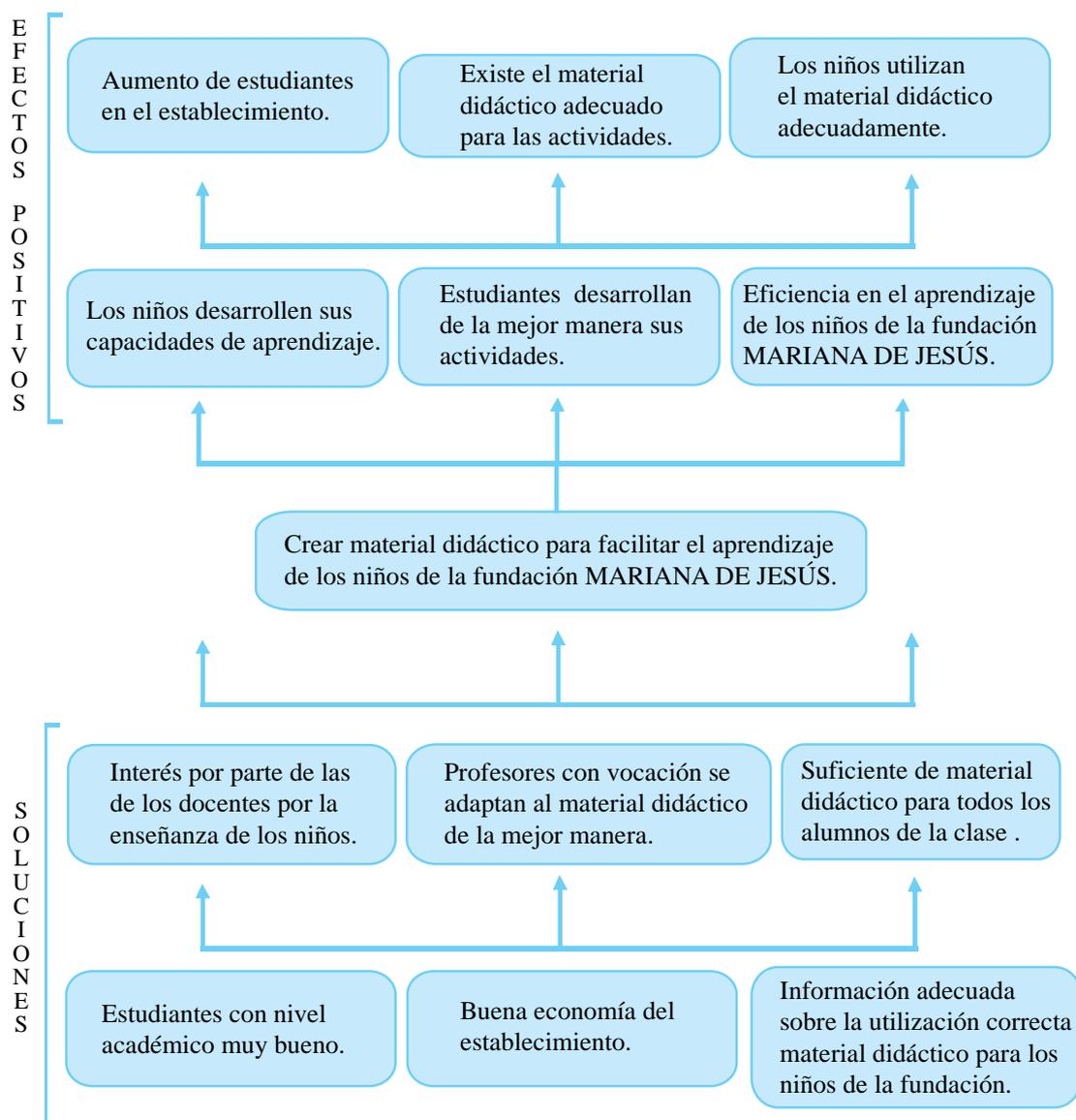


Figura N.3: Árbol de objetivos

Elaborado por: Guamán Luis

CAPITULO VI

ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

4.01 Matriz de análisis de alternativas e identificación

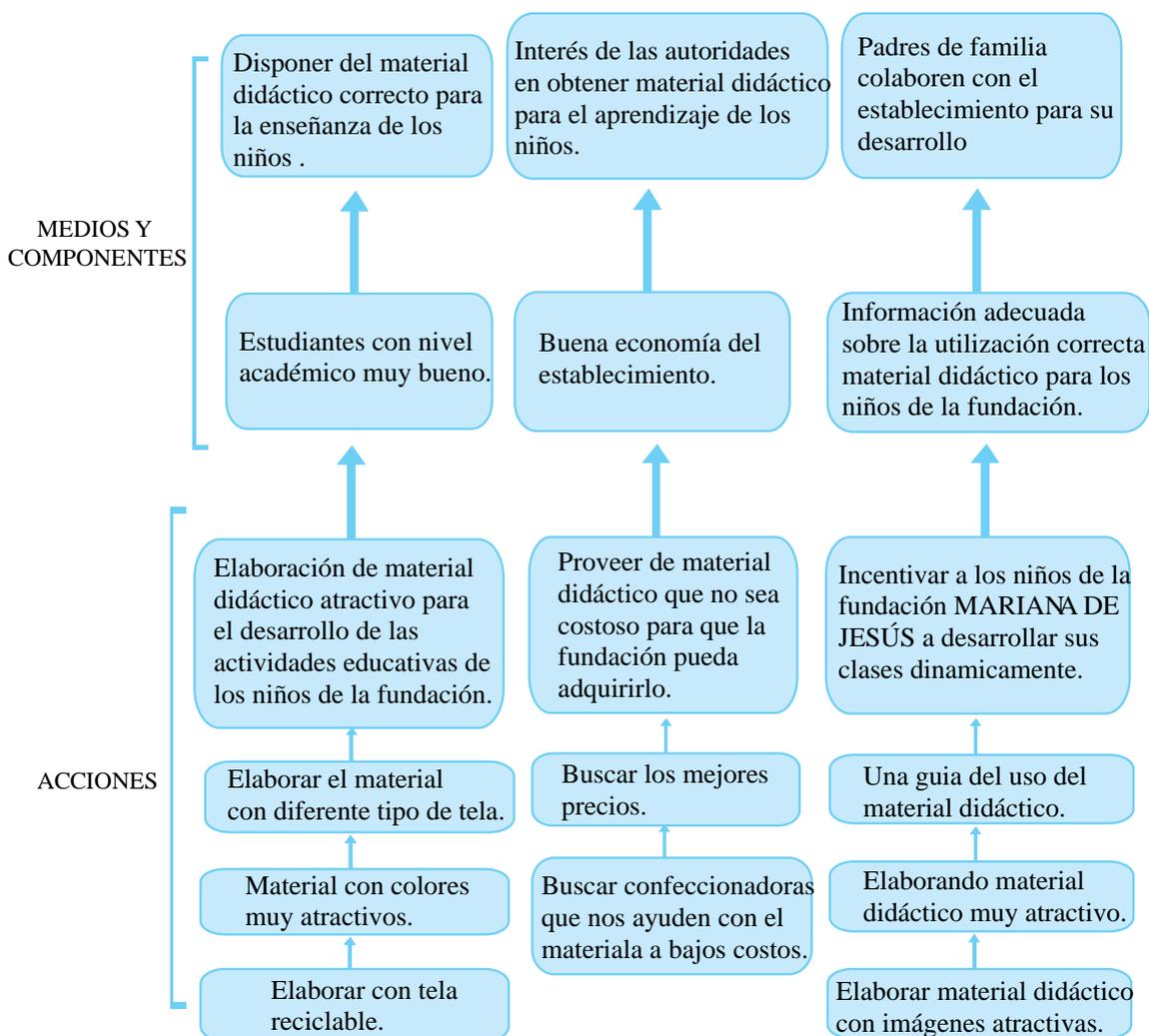


Figura N.4 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones

Elaborado por: Guamán Luis

4.01.01 Tamaño del Proyecto

Teniendo en cuenta que el tema del proyecto está dirigido a la fundación MARIANA DE JESÚS el proyecto tendrá un alcance que abarcará a toda la institución y en especial a todos los niños de 3 a 5 años de edad que se encuentran en educación inicial en la fundación.

4.01.02 Localización del Proyecto

La fundación MARIANA DE JESÚS institución en donde se va a desarrollar el tema del proyecto se encuentra ubicada en la Provincia de Pichincha en el norte de la ciudad de Quito en la calle -Avenida Isla Seymour ,44-91 y Río Coca.

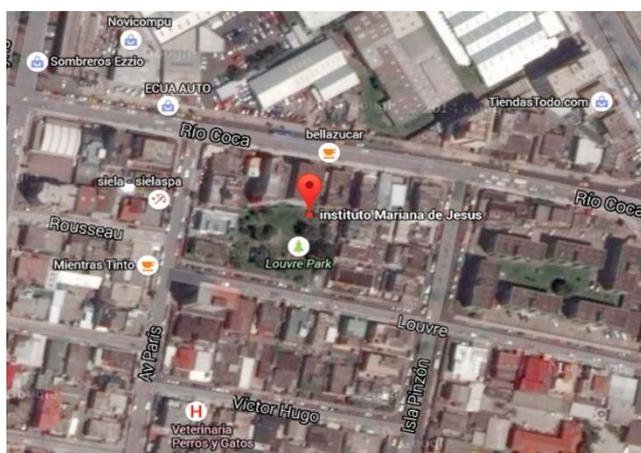


Figura N.5 Localización del Proyecto

Elaborado por: Guamán Luis



4.01.03 Análisis Ambiental

Impacto Positivo

En la realización de este tema de proyecto, está previsto la utilización de tela reciclable como principal soporte para la elaboración de los materiales didácticos para los niños de la fundación MARIANA DE JESÚS. Uno de los principales propósitos de la elaboración del tema es contribuir con el medio ambiente reciclando tela para la elaboración del material didáctico si bien es cierto no se podrá hacer esto al 100% pero si lograremos un aporte valioso y muy importante para el ecosistema del planeta.

Impacto Negativo.

Conforme el tema del proyecto vaya desarrollándose será inevitable que no se afecte al medio ambiente de alguna u otra manera, la utilización de la maquinaria tecnológica hará que utilicemos energía eléctrica en máquinas de coser, máquinas de impresión, y si bien es cierto la energía eléctrica no es un impacto considerable si se lo tomo en cuenta dentro de lo negativo por que provoca contaminación del ecosistema.

4.02 Matriz de análisis de impacto de los objetivos.

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factividad técnica	Factividad financiera	Factividad social	Factividad política	Total	Categoría
Profesores con vocación se adaptan al material didáctico de la mejor manera.	5	5	4	5	4	23	Alta
Interés por parte de las de los docentes por la enseñanza de los niños.	5	4	4	5	4	22	Media
Buena economía del establecimiento.	5	4	5	5	4	23	Alta
Suficiente de material didáctico para todos los alumnos de la clase .	4	4	4	5	5	22	Media
Estudiantes con nivel académico muy bueno.	5	4	4	5	5	23	Alta
Información adecuada sobre la utilización correcta material didáctico para los niños de la fundación.	5	5	4	4	5	23	Alta

Tabla N.3 Matriz de análisis de impacto de los objetivos.

Elaborado por: Guamán Luis

4.03 Diagrama de estrategias

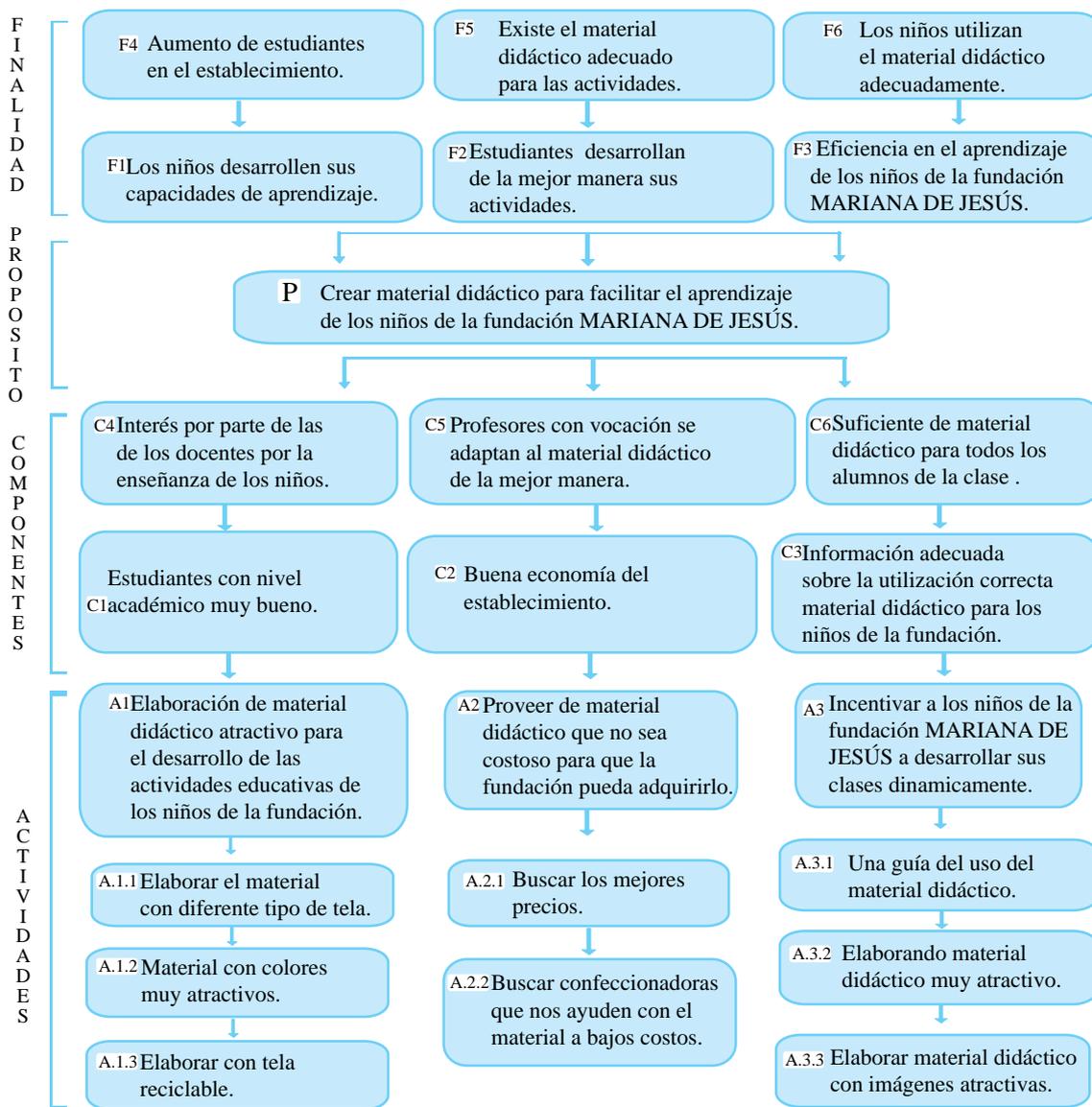


Tabla N.4 Diagrama de estrategias.

Elaborado por: Guamán Luis

4.04 Construcción Matriz de Marco Lógico

4.04.01 Revisión de los criterios para los indicadores.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
FIN	F1 Los niños desarrollen sus capacidades de aprendizaje.	Persuadir al 80% de los niños para que utilicen el material didáctico.	80	Optima	6 Meses	Fundación Marina de Jesús Quito	Niños de 3 a 5 años de la Fundación Mariana de Jesús
	F2 Estudiantes desarrollan de la mejor manera sus actividades.	Optener el 85% de la aprobación de los niños por los juegos.	85	Optima	6 Meses	Fundación Marina de Jesús Quito	Niños de 3 a 5 años de la Fundación Mariana de Jesús
	F3 Eficiencia en el aprendizaje de los niños de la fundación Mariana de Jesús.	Lograr en un 90 % el interés de los niños con los materiales.	90	Alta	6 Meses	Fundación Marina de Jesús Quito	Niños de 3 a 5 años de la Fundación Mariana de Jesús
	F4 Aumento de estudiantes en el establecimiento.	Persuadir en un 85% a los padres de familia para la adquisición del material .	85	Optima	6 Meses	Fundación Marina de Jesús Quito	Docentes de la fundacion Mariana de Jesús
	F5 Existe el material didáctico adecuado para las actividades.	Lograr en un 90% que los niños interactúen con los juegos didácticos.	90	Alta	6 Meses	Fundación Marina de Jesús Quito	Niños de 3 a 5 años de la Fundación Mariana de Jesús
	F6 Los niños utilizan el material didáctico adecuadamente.	Lograr en un 90% que los niños interactúen con el docente.	90	Alta	6 Meses	Fundación Marina de Jesús Quito	Docentes de la fundacion Mariana de Jesús

Tabla N.5 Revisión de los criterios para los indicadores.

Elaborado por: Guamán Luis

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
COMPONENTES	P Crear material didáctico para facilitar el aprendizaje de los niños de la fundación MARIANA DE JESÚS.	Trasmitir al 80 % de los niños la información adecuada de los juegos didácticos .	80	Optima	3 Meses	Fundación Marina de Jesús Quito	Niños de 3 a 5 años de la Fundación Mariana de Jesús
	C1 Estudiantes con nivel académico muy bueno.	Incrementar en un 80% el interés del estudiante en aprender.	80	Optima	3 Meses	Fundación Marina de Jesús Quito	Niños de 3 a 5 años de la Fundación Mariana de Jesús
	C2 Buena economía del establecimiento.	Persuadir en un 80% a los padres de familia para la adquisición del material	80	Optima	6 Meses	Fundación Marina de Jesús Quito	Padres de familia fundacion Mariana de Jesús
	C3 Información adecuada sobre la utilización correcta material didáctico para los niños de la fundación.	Lograr que el 95 % de los niños estén interesados en aprender a usar los juegos didácticos.	90	Alta	6 Meses	Fundación Marina de Jesús Quito	Niños de 3 a 5 años de la Fundación Mariana de Jesús
	C4 Interés por parte de las de los docentes por la enseñanza de los niños.	Informar en un 90% sobre el nuevo material didáctico a los docentes	90	Alta	6 Meses	Fundación Marina de Jesús Quito	Docentes de la fundacion Mariana de Jesús
	C5 Profesores con vocación se adaptan al material didáctico	Lograr el 95 % de interés por parte de los docentes por el material.	95	Alta	6 Meses	Fundación Marina de Jesús Quito	Docentes de la fundacion Mariana de Jesús
	C6 Suficiente de material didáctico para todos los alumnos de la clase .	Promover un 85% de juegos didácticos para los niños de la fundación.	85	Optima	6 Meses	Fundación Marina de Jesús Quito	Niños de 3 a 5 años de la Fundación Mariana de Jesús

Tabla N.5 Revisión de los Criterios para los Indicadores.

Elaborado por: Guamán Luis

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
ACTIVIDADES	A1 Elaboración de material didáctico atractivo para el desarrollo de las actividades educativas de los niños de la fundación.	Elaborar el 90% del material didáctico con materia prima reciclada.	80	Optima	6 Meses	Fundación Marina de Jesús Quito	Niños de 3 a 5 años de la Fundación Mariana de Jesús
	A2 Proveer de materia didáctico que no sea costoso para que la fundación pueda adquirirlo.	Persuadir en un 85% a los docentes para que adquieran los juegos didácticos	85	Optima	3 Meses	Fundación Marina de Jesús Quito	Docentes de la Fundación Mariana de Jesús
	A3 Insentivar a los niños de la fundación MARIANA DE JESÚS a desarrollar sus clases dinámicamente.	Ayudar en un 90 % al docente con el material para que los niños interactúen.	90	Alta	6 Meses	Fundación Marina de Jesús Quito	Docentes de la Fundación Mariana de Jesús
	A.1.1 Elaborar el material con diferente tipo de tela.	Elaborar el 95% del producto con telas de diferente textura	80	Optima	6 Meses	Fundación Marina de Jesús Quito	Niños de 3 a 5 años de la Fundación Mariana de Jesús
	A.1.2 Material con colores muy atractivos.	Promover en un 90% de material didáctico para los niños	90	Alta	3 Meses	Fundación Marina de Jesús Quito	Niños de 3 a 5 años de la Fundación Mariana de Jesús
	A.1.3 Elaborar con tela reciclable.	Elaborar el 90% del material con tela reciclable	90	Alta	6 Meses	Fundación Marina de Jesús Quito	Niños de 3 a 5 años de la Fundación Mariana de Jesús
	A.2.1 Buscar los mejores precios.	Buscar el 80% de lugares con bajos costos	80	Optima	6 Meses	Fundación Marina de Jesús Quito	Niños de 3 a 5 años de la Fundación Mariana de Jesús
	A.2.2 Buscar confeccionadoras que nos ayuden con el material a bajos costos.	Convencer en un 90% a la confeccionadora por la materia prima.	90	Alta	3 Meses	Confeccionadora ADRIAN SPORT	Confeccionadora ADRIAN SPORT
	A.3.1 Una guía del uso del material didáctico.	Dar a conocer en un 90% los beneficios del juego	90	Alta	6 Meses	Fundación Marina de Jesús Quito	Docentes de la fundación Mariana de Jesús
	A.3.2 Elaborando material didáctico muy atractivo.	Elaborar el 90% del material con colores llamativos.	90	Alta	6 Meses	Fundación Marina de Jesús Quito	Niños de 3 a 5 años de la Fundación Mariana de Jesús
	A.3.3 Elaborar material didáctico con imágenes atractivas.	Llegar a obtener el 85% de material adecuado para el producto.	85	Optima	6 Meses	Fundación Marina de Jesús Quito	Niños de 3 a 5 años de la Fundación Mariana de Jesús

Tabla N.5 Revisión de los Criterios para los Indicadores.

Elaborado por: Guamán Luis

4.04.02 Selección de los Indicadores.

A : Es claro
B : Existe información disponible
C : Es tangible y se puede observar
D : La tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere expertos
E : Es representativo

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Clasificación de los Indicadores					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
FIN	F1 Los niños desarrollen sus capacidades de aprendizaje.	Persuadir al 80% de los niños para que utilicen el material didáctico.	X	X	X	X	X	5	Alta
	F2 Estudiantes desarrollan de la mejor manera sus actividades.	Optener el 85% de la aprobación de los niños por los juegos .	X	X	X	X	X	5	Alta
	F3 Eficiencia en el aprendizaje de los niños de la fundación Mariana de Jesús.	Lograr en un 90 % el interés de los niños con los materiales.	X	X	X	X	X	5	Alta
	F4 Aumento de estudiantes en el establecimiento.	Persuadir en un 85% a los padres de familia para la adquisición del material .	X	X	-	X	X	4	Alta
	F5 Existe el material didáctico adecuado para las actividades.	Lograr en un 90% que los niños interactúen con los juegos didácticos.	X	-	X	X	X	4	Alta
	F6 Los niños utilizan el material didáctico adecuadamente.	Lograr el 90% que los niños interctúen con el docente.	X	X	X	X	X	5	Alta

Tabla N.6 Selección de los Indicadores.

Elaborado por: Guamán Luis

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Clasificación de los Indicadores					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
PROPÓSITO	P Crear material didáctico para facilitar el aprendizaje de los niños de la fundación MARIANA DE JESÚS.	Trasmitir al 80 % de los niños la información adecuada de los juegos didácticos .	X	X	X	X	X	5	Alta
COMPONENTES	C1 Estudiantes con nivel académico muy bueno.	Incrementar en un 80% el interés del estudiante en aprender.	X	-	X	X	X	4	Alta
	C2 Buena economía del establecimiento.	Persuadir en un 80% a los padres de familia para la adquisición del material	-	-	X	X	X	3	Media
	C3 Información adecuada sobre la utilización correcta material didáctico para los niños de la fundación.	Lograr que el 95 % de los niños estén interesados en aprender a usar los juegos didácticos.	X	X	X	X	X	5	Alta
	C4 Interés por parte de las de los docentes por la enseñanza de los niños.	Informar en un 90% sobre el nuevo material didáctico a los docentes	X	-	X	X	X	4	Alta
	C5 Profesores con vocación se adaptan al material didáctico	Lograr el 95 % de interés por parte de los docentes por el material.	X	-	X	X	X	4	Alta
	C6 Suficiente de material didáctico para todos los alumnos de la clase .	Promover un 85% de juegos didácticos para los niños de la fundación.	X	X	X	X	X	5	Alta

Tabla N.6 Selección de los Indicadores.

Elaborado por: Guamán Luis

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Clasificación de los Indicadores					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
ACTIVIDADES	A1 Elaboración de material didáctico atractivo para el desarrollo de las actividades educativas de los niños de la fundación.	Elaborar el 90% del material didáctico con materia prima reciclada.	X	X	X	X	X	5	Alta
	A2 Proveer de materia didáctica que no sea costoso para que la fundación pueda adquirirlo.	Persuadir en un 85% a los docentes para que adquieran los juegos didácticos	X	X	X	X	X	5	Alta
	A3 Incentivar a los niños de la fundación MARIANA DE JESÚS a desarrollar sus clases dinámicamente.	Ayudar en un 90 % al docente con el material para que los niños interactúen.	X	-	X	X	X	4	Alta
	A.1.1 Elaborar el material con diferente tipo de tela.	Elaborar el 95% del producto con telas de diferente textura	X	X	X	X	X	5	Alta
	A.1.2 Material con colores muy atractivos.	Promover en un 90% de material didáctico para los niños	X	X	X	X	X	5	Alta
	A.1.3 Elaborar con tela reciclable.	Elaborar el 90% del material con tela reciclable	X	-	X	X	X	4	Alta
	A.2.1 Buscar los mejores precios.	Buscar el 80% de lugares con costos bajos	X	-	X	X	X	4	Alta
	A.2.2 Buscar confeccionadoras que nos ayuden con el material a bajos costos.	Convencer en un 90% a la confeccionadora por el material	X	X	X	X	X	5	Alta
	A.3.1 Una guía del uso del material didáctico.	Dar a conocer en un 90% los beneficios del juego	X	X	X	X	X	5	Alta
	A.3.2 Elaborando material didáctico muy atractivo.	Elaborar el 90% del material con colores llamativos.	X	X	X	X	X	5	Alta
	A.3.3 Elaborar material didáctico con imágenes atractivas.	Llegar a obtener el 85% de material adecuado para el producto.	X	X	X	X	X	5	Alta

Tabla N.6 Selección de los Indicadores.

Elaborado por: Guamán Luis

4.04.03 Medios de Verificación.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación				
			Fuentes de Información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencias de recolección	Responsable
FIN	F1 Los niños desarrollen sus capacidades de aprendizaje.	Persuadir al 80% de los niños para que utilicen el material didáctico.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	3 Meses	Investigador
	F2 Estudiantes desarrollan de la mejor manera sus actividades.	Optener el 85% de la aprobación de los niños por los juegos .	Primaria	Observación	Simple Verificación	3 Meses	Investigador
	F3 Eficiencia en el aprendizaje de los niños de la fundación Mariana de Jesús.	Lograr en un 90 % el interés de los niños con los materiales.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	6 Meses	Investigador
	F4 Aumento de estudiantes en el establecimiento.	Persuadir en un 85% a los padres de familia para la adquisición del material .	Primaria	Entrevista	Cualitativa	6 Meses	Investigador
	F5 Existe el material didáctico adecuado para las actividades.	Lograr en un 90% que los niños interactúen con los juegos didácticos.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	3 Meses	Investigador
	F6 Los niños utilizan el material didáctico adecuadamente.	Lograr el 90% que los niños interactúen con el docente.	Primaria	Observación	Simple Verificación	3 Meses	Investigador

Tabla N.7 Medios de Verificación.

Elaborado por: Guamán Luis

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación				
			Fuentes de Información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencias de recolección	Responsable
COMPONENTES	P Crear material didáctico para facilitar el aprendizaje de los niños de la fundación MARIANA DE JESÚS.	Trasmitir al 80 % de los niños la información adecuada de los juegos didácticos .	Primaria	Observación	Simple Verificación	3 Meses	Investigador
	C1 Estudiantes con nivel académico muy bueno.	Incrementar en un 80% el interés del estudiante en aprender.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	6 Meses	Investigador
	C2 Buena economía del establecimiento.	Persuadir en un 80% a los padres de familia para la adquisición del material	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	6 Meses	Investigador
	C3 Información adecuada sobre la utilización correcta material didáctico para los niños de la fundación.	Lograr que el 95 % de los niños estén interesados en aprender a usar los juegos didácticos.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	3 Meses	Investigador
	C4 Interés por parte de las de los docentes por la enseñanza de los niños.	Informar en un 90% sobre el nuevo material didáctico a los docentes	Primaria	Entrevista	Cualitativo	3 Meses	Investigador
	C5 Profesores con vocación se adaptan al material didáctico	Lograr el 95 % de interés por parte de los docentes por el material.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	3 Meses	Investigador
	C6 Suficiente de material didáctico para todos los alumnos de la clase .	Promover un 85% de juegos didácticos para los niños de la fundación.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	3 Meses	Investigador

Tabla N.7 Medios de Verificación.

Elaborado por: Guamán Luis

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación				
			Fuentes de Información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencias de recolección	Responsable
ACTIVIDADES	A1 Elaboración de material didáctico atractivo para el desarrollo de las actividades educativas de los niños de la fundación.	Elaborar el 90% del material didáctico con materia prima reciclada.	Primaria	observación	Simple Verificación	3 Meses	Investigador
	A2 Proveer de materia didáctico que no sea costoso para que la fundación pueda adquirirlo.	Persuadir en un 85% a los docentes para que adquieran los juegos didácticos	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	6 Meses	Investigador
	A3 Insentivar a los niños de la fundación MARIANA DE JESÚS a desarrollar sus clases dinamicamente.	Ayudar en un 90 % al docente con el material para que los niños interactúen.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	6 Meses	Investigador
	A.1.1 Elaborar el material con diferente tipo de tela.	Elaborar el 95% del producto con telas de diferente textura	Primaria	Entrevista	Cualitativo	3 Meses	Investigador
	A.1.2 Material con colores muy atractivos.	Promover en un 90% de material didáctico para los niños	Primaria	Entrevista	Cualitativo	6 Meses	Investigador
	A.1.3 Elaborar con tela reciclable.	Elaborar el 90% del material con tela reciclable	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	6 Meses	Investigador
	A.2.1 Buscar los mejores precios.	Buscar el 80% de lugares con costos bajos	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	6 Meses	Investigador
	A.2.2 Buscar confeccionadoras que nos ayuden con el material a bajos costos.	Convencer en un 90% a la confeccionadora por el material	Primaria	Entrevista	Cualitativo	3 Meses	Investigador
	A.3.1 Una guía del uso del material didáctico.	Dar a conocer en un 90% los beneficios del juego	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	6 Meses	Investigador
	A.3.2 Elaborando material didáctico muy atractivo.	Elaborar el 90% del material con colores llamativos.	Primaria	Observación	Simple Verificación	3 Meses	Investigador
	A.3.3 Elaborar material didáctico con imágenes atractivas.	Llegar a obtener el 85% de material adecuado para el producto.	Primaria	Observación	Simple Verificación	6 Meses	Investigador

Tabla N.7 Medios de Verificación.

Elaborado por: Guamán Luis

4.04.04 Supuestos.

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
FIN	F1 Los niños desarrollen sus capacidades de aprendizaje.	A los niños no les gusta el material didáctico	X	-	-	X	-
	F2 Estudiantes desarrollan de la mejor manera sus actividades.	Material didáctico de baja calidad	X	X	X	X	X
	F3 Eficiencia en el aprendizaje de los niños de la fundación Mariana de Jesús.	Los colores no son muy llamativos en el material	X	X	X	X	-
	F4 Aumento de estudiantes en el establecimiento.	Falta de interés por las autoridades	X	X	X	X	X
	F5 Existe el material didáctico adecuado para las actividades.	Material didáctico aburrido y común.	X	X	X	X	-
	F6 Los niños utilizan el material didáctico adecuadamente.	Niños que destruyen el material didáctico	-	X	-	-	X

Tabla N.8. Supuestos.

Elaborado por: Guamán Luis

Nivel	Resumen Narrativo	Supuesto	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
COMPONENTES	P Crear material didáctico para facilitar el aprendizaje de los niños de la fundación MARIANA DE JESÚS.	Niños que no les gusta trabajar con el material didáctico	-	X	X	X	-
	C1 Estudiantes con nivel académico muy bueno.	Estudiantes poco insentivados por el aprendizaje	-	-	X	X	-
	C2 Buena economía del establecimiento.	Poco material didáctico para que los niños desarrollen sus actividades	X	X	X	X	X
	C3 Información adecuada sobre la utilización correcta material didáctico para los niños de la fundación.	Desinterés por parte de la profesora con el uso de los juegos didácticos	X	-	X	X	-
	C4 Interés por parte de las de los docentes por la enseñanza de los niños.	Escases de juegos para todos los niños	X	-	X	X	-
	C5 Profesores con vocación se adaptan al material didáctico	Docentes con poco interés en construir juegos	X	-	X	X	X
	C6 Suficiente de material didáctico para todos los alumnos de la clase .	El costo de los materiales para la realización de los juegos didáctico es costoso.	X	X	X	X	-

Tabla N.8.Supuestos.

Elaborado por: Guamán Luis

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
ACTIVIDADES	A1 Elaboración de material didáctico atractivo para el desarrollo de las actividades educativas de los niños de la fundación.	Material didáctico con colores no muy atractivos	X	-	X	X	-
	A2 Proveer de materia didáctico que no sea costoso para que la fundación pueda adquirirlo.	Falta de interés por parte de los docentes en informar de la falta de juegos.	X	X	X	X	X
	A3 Incentivar a los niños de la fundación MARIANA DE JESÚS a desarrollar sus clases dinámicamente.	Materiales de los juegos de mala calidad	X	X	X	X	-
	A.1.1 Elaborar el material con diferente tipo de tela.	No existe apoyo por parte de las confeccionadoras	X	X	X	X	X
	A.1.2 Material con colores muy atractivos.	Docentes no utilizan los juegos	X	-	X	X	-
	A.1.3 Elaborar con tela reciclable.	No existe buena economía en el plantel	-	X	X	X	X
	A.2.1 Buscar los mejores precios.	Material didáctico muy costoso y de baja calidad	X	-	X	X	X
	A.2.2 Buscar confeccionadoras que nos ayuden con el material a bajos costos.	No existe el apoyo de las confeccionadoras	X	-	X	X	-
	A.3.1 Una guía del uso del material didáctico.	Niños que no les gusta el material didáctico	-	-	X	X	-
	A.3.2 Elaborando material didáctico muy atractivo.	Mala utilización de los juegos didácticos	-	-	X	X	-
	A.3.3 Elaborar material didáctico con imágenes atractivas.	Calidad de impresión de las imágenes pesima	X	-	X	X	-

Tabla N.8. Supuestos.

Elaborado por: Guamán Luis

4.04.05. Matriz de Marco Lógico

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
F1 Los niños desarrollen sus capacidades de aprendizaje.	F1.1 Persuadir al 80% de los niños para que utilicen el material didáctico.	F1.1.1 Encuesta Cuantitativo	F1.1.1.1 A los niños no les gusta el material didáctico
F2 Estudiantes desarrollan de la mejor manera sus actividades.	F2.2 Optener el 85% de la aprobación de los niños por los juegos.	F2.2.2 Observación Simple Verificación	F2.2.2.2 Material didáctico de baja calidad
F3 Eficiencia en el aprendizaje de los niños de la fundación Mariana de Jesús.	F3.3 Lograr en un 90 % el interés de los niños con los materiales.	F3.3.3 Encuesta Cuantitativo	F3.3.3.3 Los colores no son muy llamativos en el material
F4 Aumento de estudiantes en el establecimiento.	F4.4 Persuadir en un 85% a los padres de familia para la adquisición del material	F4.4.4 Entrevista Cualitativa	F4.4.4.4 Falta de interés por las autoridades
F5 Existe el material didáctico adecuado para las actividades.	F5.5 Lograr en un 90% que los niños interactúen con los juegos didácticos.	F5.5.5 Encuesta Cuantitativo	F5.5.5.5 Material didáctico aburrido y común.
F6 Los niños utilizan el material didáctico adecuadamente.	F6.6 Lograr en un 90% que los niños interactúen con el docente.	F6.6.6 Observación Simple Verificación	F6.6.6.6 Niños que destruyen el material didáctico

Tabla N.9. Matriz Marco Lógico.

Elaborado por: Guamán Luis

P Crear material didáctico para facilitar el aprendizaje de los niños de la fundación MARIANA DE JESÚS.	P1.1 Trasmitir al 80 % de los niños la información adecuada de los juegos didácticos .	P1.1.1 Primaria Observación	F1.1.1.1 Niños que no les gusta trabajar con el material didáctico
C1 Estudiantes con nivel académico muy bueno.	C1.1 Incrementar en un 80% el interés del estudiante en aprender.	C1.1.1 Primaria Encuesta	C1.1.1.1 Estudiantes poco insentivados por el aprendizaje
C2 Buena economía del establecimiento.	C2.2 Persuadir en un 80% a los padres de familia para la adquisición del material	C2.2.2 Primaria Encuesta	C2.2.2.2 Poco material didáctico para que los niños desarrollen sus actividades
C3 Información adecuada sobre la utilización correcta material didáctico para los niños de la fundación.	C3.3 Lograr que el 95 % de los niños estén interesados en aprender a usar los juegos didácticos.	C3.3.3 Primaria Encuesta	C3.3.3.3 Desinterés por parte de la profesora con el uso de los juegos didácticos
C4 Interés por parte de las de los docentes por la enseñanza de los niños.	C4.4 Informar en un 90% sobre el nuevo material didáctico a los docentes	C4.4.4 Primaria Entrevista	C4.4.4.4 Escases de juegos para todos los niños
C5 Profesores con vocación se adaptan al material didáctico	C5.5 Lograr el 95 % de interés por parte de los docentes por el material.	C5.5.5 Primaria Encuesta	C5.5.5.5 Docentes con poco interés en construir juegos
C6 Suficiente de material didáctico para todos los alumnos de la clase .	C6.6 Promover un 85% de juegos didácticos para los niños de la fundación.	C6.6.6 Primaria Encuesta	C6.6.6.6 El costo de los materiales para la realización de los juegos didáctico es costoso.

Tabla N.9. Matriz Marco Lógico.

Elaborado por: Guamán Luis

A1 Elaboración de material didáctico atractivo para el desarrollo de las actividades educativas de los niños de la fundación.	A.1.1 Elaborar el 90% del material didáctico con materia prima reciclada.	A1.1.1 Observación Simple Verificación	A1.1.1.1 Material didáctico con colores no muy atractivos
A2 Proveer de materia didáctico que no sea costoso para que la fundación pueda adquirirlo.	A.2.2 Persuadir en un 85% a los docentes para que adquieran los juegos didácticos	A2.2.2 Encuesta Cuantitativo	A2.2.2.2 Falta de interés por parte de los docentes en informar de la falta de juegos.
A3 Insentivar a los niños de la fundación MARIANA DE JESÚS a desarrollar sus clases dinamicamente.	A.3.3 Ayudar en un 90 % al docente con el material para que los niños interactúen.	A3.3.3 Encuesta Cuantitativo	A3.3.3.3 Materiales de los juegos de mala calidad
A.4 Elaborar el material con diferente tipo de tela.	A.4.4 Elaborar el 95% del producto con telas de diferente textura	A.4.4.4 Entrevista Cualitativo	A.4.4.4.4 No existe apoyo por parte de las confeccionadoras
A.5 Material con colores muy atractivos.	A5.5 Promover en un 90% de material didáctico para los niños	A5.5.5 Entrevista Cualitativo	A5.5.5.5 Docentes no utilizan los juegos
A.6 Elaborar con tela reciclable.	A6.6 Elaborar el 90% del material con tela reciclable	A6.6.6 Encuesta Cuantitativo	A6.6.6.6 No existe buena economía en el plantel
A.7 Buscar los mejores precios.	A7.7 Buscar el 80% de lugares con bajos costos	A7.7.7 Encuesta Cuantitativo	A7.7.7.7 Material didáctico muy costoso y de baja calidad
A.8 Buscar confeccionadoras que nos ayuden con el material a bajos costos.	A8.8 Convencer en un 90% a la confeccionadora por la materia prima.	A8.8.8 Entrevista Cualitativo	A8.8.8.8 No existe el apoyo deceado de las confeccionadoras

Tabla N.9. Matriz Marco Lógico.

Elaborado por: Guamán Luis

A.9 Una guía del uso del material didáctico.	A9.9 Dar a conocer en un 90% los beneficios del juego	A9.9.9 Encuesta Cuantitativa	A9.9.9.9 Niños que no les gusta el material didáctico
A.10 Elaborando material didáctico muy atractivo.	A10.10 Elaborar el 90% del material con colores llamativos.	A10.10.10. Observación Simple Verificación	A10.10.10.10 Mala utilización de los juegos didácticos
A.11 Elaborar material didáctico con imágenes atractivas.	A11.11 Llegar a obtener el 85% de material adecuado para el producto.	A11.11.11 Observación Simple Verificación	A11.11.11.11 Calidad de impresión de las imágenes pesima

Tabla N.9. Matriz Marco Lógico.

Elaborado por: Guamán Luis

ENCUESTAS

1.- ¿Cree usted que el material didáctico es imprescindible en el aula de clases?

SI	NO
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2- ¿El material didáctico efectiviza el autoaprendizaje para favorecer el desarrollo de la creatividad en los niños?

SI	NO
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3- ¿Considera usted que la fundación MARIANA DE JESUS puede transformarse en un ambiente dinámico para los niños:

SI	NO
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4- ¿Considera usted que el aprendizaje es un proceso que se realiza individualmente en cada niño/a?

SI	NO
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5- ¿Usted cuenta en el aula con algún tipo de material didáctico para facilitar el aprendizaje de los niños?

SI	NO
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



6- ¿Cree usted que el trabajo en equipo propicia el aprendizaje significativo en el aula?

SI	NO
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7- ¿Cree usted que el aprendizaje significativo influye en la conducta social de los niños?

SI	NO
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8- ¿Considera usted que el uso correcto del material didáctico logrará la participación de los niños en la clase?

SI	NO
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9- ¿Los educandos tienen interés cuando existe el material didáctico adecuado para impartir sus clases?

SI	NO
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10- ¿La fundación MARINA DE JESÚS cuenta con posibilidades económicas para proporcionar el material didáctico a los decentes?

SI	NO
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Tabulación de las Encuestas

PREGUNTA 1

1.- ¿Cree usted que el material didáctico es imprescindible en el aula de clases?

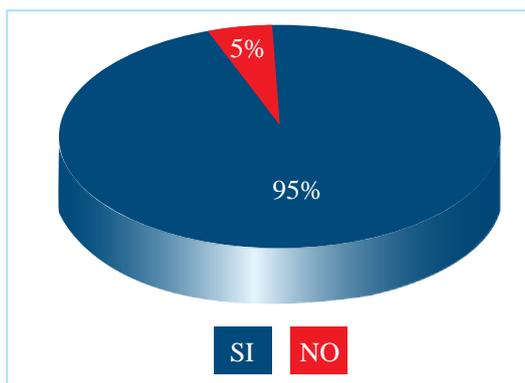


Gráfico N.1. Pregunta 1 Encuesta

Elaborado por: Guamán Luis

PREGUNTA 2

2.- ¿El material didáctico efectiviza el autoaprendizaje para favorecer el desarrollo de la creatividad en los niños?

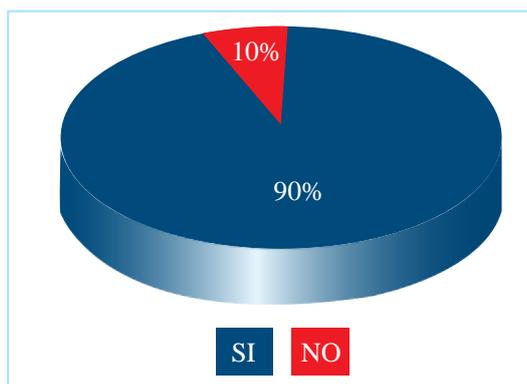


Gráfico N.2. Pregunta 2 Encuesta

Elaborado por: Guamán Luis

PREGUNTA 3

3- ¿Considera usted que la fundación MARIANA DE JESUS puede transformarse en un ambiente dinámico para los niños:

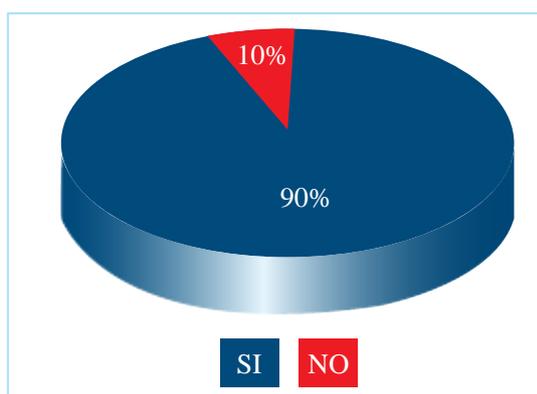


Gráfico N.3. Pregunta 3 Encuesta

Elaborado por: Guamán Luis

PREGUNTA 4

4- ¿Considera usted que el aprendizaje es un proceso que se realiza individualmente en cada niño/a?

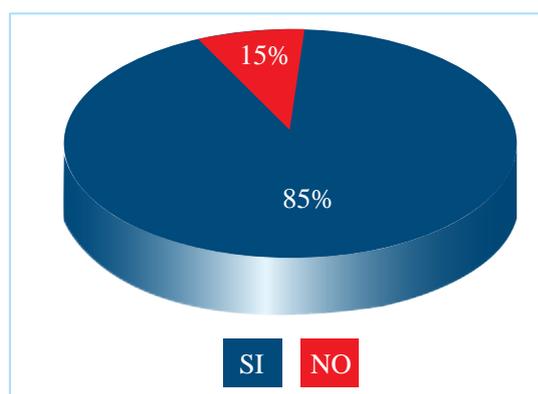


Gráfico N.4. Pregunta 4 Encuesta

Elaborado por: Guamán Luis

PREGUNTA 5

5- ¿Usted cuenta en el aula con algún tipo de material didáctico para facilitar el aprendizaje de los niños?

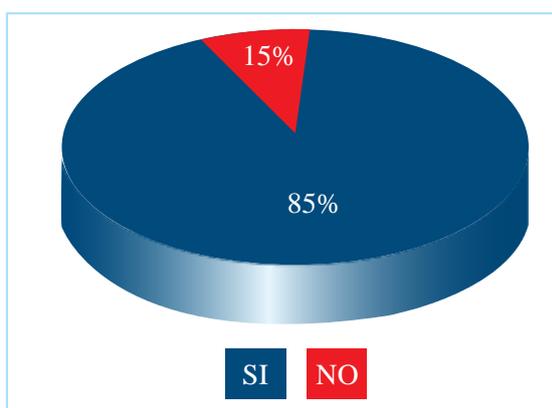


Gráfico N.5. Pregunta 5 Encuesta

Elaborado por: Guamán Luis

PREGUNTA 6

6- ¿Cree usted que el trabajo en equipo propicia el aprendizaje significativo en el aula?

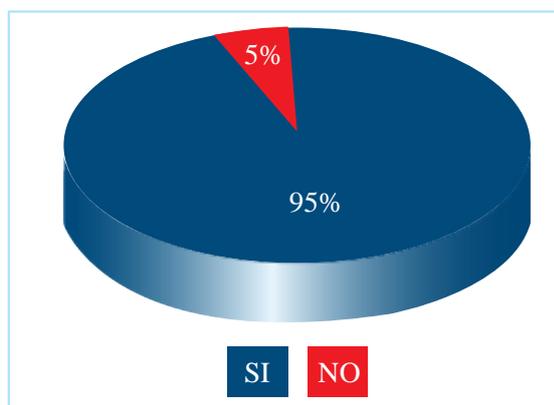


Gráfico N.6. Pregunta 6 Encuesta

Elaborado por: Guamán Luis

PREGUNTA 7

7- ¿Cree usted que el aprendizaje significativo influye en la conducta social de los niños?

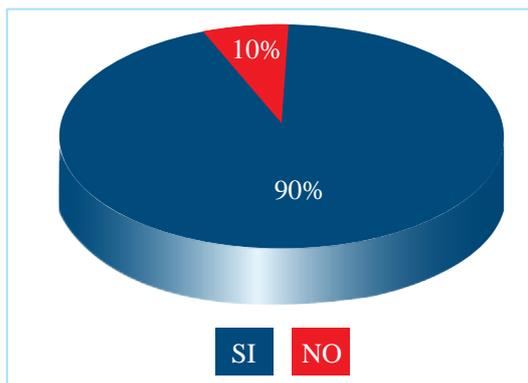


Gráfico N.7. Pregunta 7 Encuesta

Elaborado por: Guamán Luis

PREGUNTA 8

8- ¿Considera usted que el uso correcto del material didáctico logrará la participación de los niños en la clase?

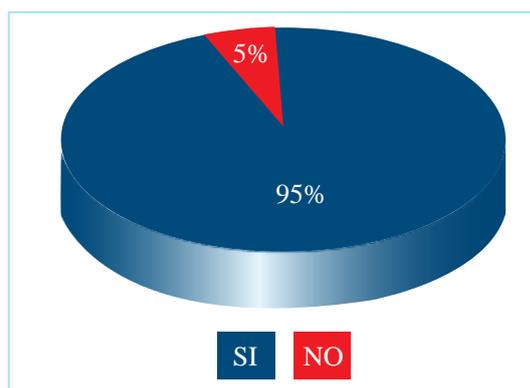


Gráfico N.8. Pregunta 8 Encuesta

Elaborado por: Guamán Luis

PREGUNTA 9

9- ¿Los educandos tienen interés cuando existe el material didáctico adecuado para impartir sus clases?

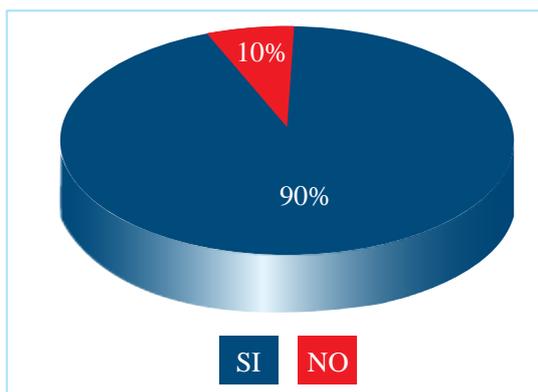


Gráfico N.9. Pregunta 9 Encuesta

Elaborado por: Guamán Luis

PREGUNTA 10

10- ¿La fundación MARINA DE JESÚS cuenta con posibilidades económicas para proporcionar el material didáctico a los docentes?

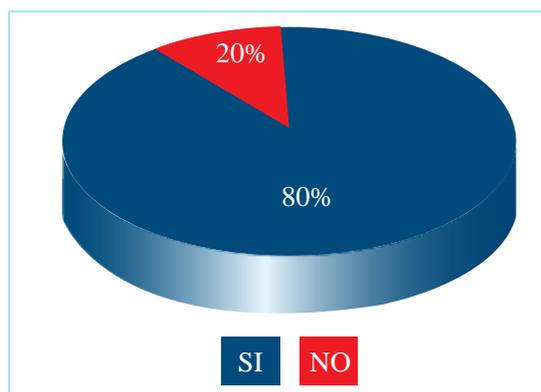


Gráfico N.10. Pregunta 10 Encuesta

Elaborado por: Guamán Luis



CAPITULO V

LA PROPUESTA

5.01 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta.

Adobe Illustrator

Illustrator es una herramienta que nos permite hacer ilustración a partir de gráficos vectoriales. Es una aplicación que nos permite trabajar con archivos grandes y complejos con precisión, velocidad y una estabilidad sólida nos permite hacer desde diseños de tarjetas de presentación a grandes diseños publicitarios.

Adobe Photoshop

Photoshop es un programa que nos permite la creación y edición y retoque de color de imágenes y fotografías, capaz de realizar desde simples fotomontajes a complejos diseños 3D e ilustraciones. Son muchísimas sus funciones y posibilidades con la ayuda de sus herramientas se puede lograr diseños fenomenales.

Que es la publicidad.

La publicidad es una técnica mediante el cual se intenta comunicar un mensaje a un grupo objetivo con el fin de persuadirlas.



5.01.03 Objetivo de la Publicidad.

Promover la venta de un producto o servicios, estableciendo elecciones entre el comerciante y el consumidor y aumentar las bases de convencimiento con el grupo objetivo.

Que es el Marketing.

Marketing es planear, fijar precios, promover y distribuir productos y servicios designados a lograr la satisfacción del consumidor mediante un producto o servicio.

Objetivo del Marketing.

Crear una relación valiosa entre el producto y los consumidores, que tenga la consecuencia de que sigan comprando tu producto o servicio.

Que es una campaña publicitaria.

Una campaña publicitaria es un amplio conjunto de estrategias comerciales que tienen como objetivo dar a conocer el producto o servicio que buscas ofrecer. Esto se logra a través de anuncios distintos pero relacionados, que aparecen en uno o varios medios de comunicación durante un periodo determinado.

Objetivo de una Campaña Publicitaria.

Dar a conocer un producto o servicio con diferentes medios publicitarios.



5.02 Descripción de la herramienta.

Adobe Illustrator

Adobe Illustrator se utilizó en el proyecto en la diagramación de nuestro logotipo se utilizó para el diseño de nuestro personaje que consta en el material didáctico también

Se utilizó como herramienta para la creación de nuestro afiche y flyers fue uno de los programas que más se utilizó en el proyecto.

Adobe Photoshop

Esta aplicación se utilizó en el desarrollo del proyecto para las sombras de los diferentes gráficos que constan en el afiche y flyer se utilizó para diferentes recortes de gráficos

La publicidad

Se utilizó en nuestro proyecto para transmitir las ideas principales de nuestros productos en los diferentes artes publicitarios.

El Marketing.

Lo utilizamos para promover y distribuir el producto en las diferentes plazas en donde daremos a conocer el material didáctico y para realizar las encuestas del proyecto.

La Campaña Publicitaria.

Se utilizó para dar a conocer nuestro producto con los diferentes medios publicitarios afiche, hojas volantes roll up, material P.O.P.

5.3 Formulación del proceso de aplicación.

5.03.01 Presentación del logotipo

5.03.02. Logotipo

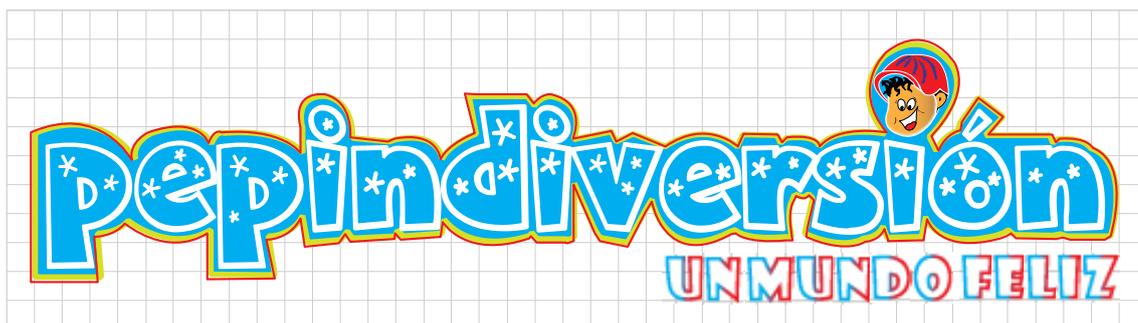


Figura.N.7. Área de Seguridad.

Elaborado por: Guamán Luis

Logotipo full color

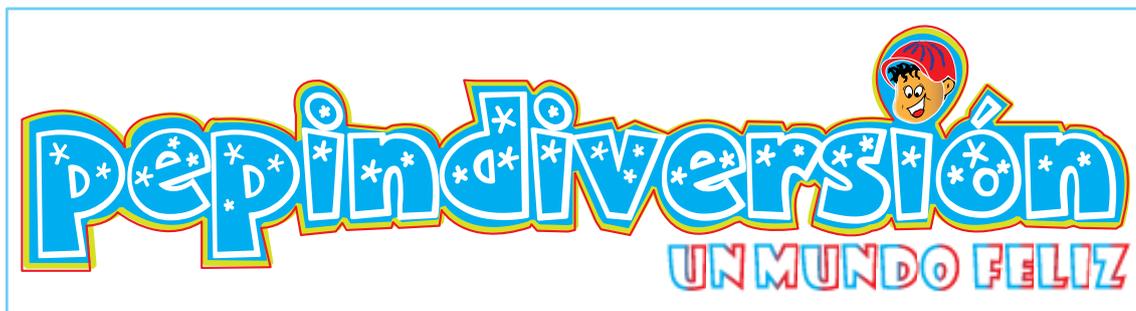


Figura.N.8. Logotipo.

Elaborado por: Guamán Luis

Logotipo en Positivo



Figura.N.9. Logotipo en Positivo.

Elaborado por: Guamán Luis

Logotipo en Negativo



Figura.N.10. Logotipo en Negativo.

Elaborado por: Guamán Luis

Logotipo escala de Grises



Figura.N.11. Logotipo Escala de grises.

Elaborado por: Guamán Luis

5.03.02. Logotipo full color

	RGB R: 237 % G: 28 % B: 36 %	CMYK C: 0 % M: 100 % Y: 100 % K: 0 %
PANTONE: ED1C24		
	RGB R: 0 % G: 173 % B: 239 %	CMYK C: 100 % M: 0 % Y: 0 % K: 0 %
PANTONE: 00ADEF		
	RGB R: 214 % G: 223 % B: 35 %	CMYK C: 20 % M: 0 % Y: 100 % K: 0 %
PANTONE: D6DF23		
	RGB R: 35 % G: 31 % B: 32 %	CMYK C: 0 % M: 0 % Y: 0 % K: 100 %
PANTONE: 231F20		
	RGB R: 33 % G: 63 % B: 153 %	CMYK C: 100 % M: 90 % Y: 0 % K: 0 %
PANTONE: 213F99		

Figura.N.12. Colores Utilizados en el Logotipo.

Elaborado por: Guamán Luis

Disposición correcta del logotipo (1)

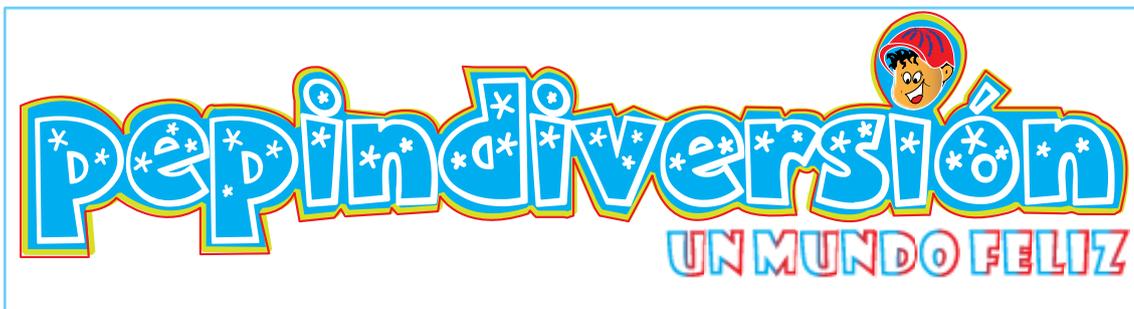


Figura.N.12. Disposición correcta del logotipo (1)

Elaborado por: Guamán Luis

Disposición correcta del logotipo (2)



Figura.N.13. Disposición correcta del logotipo (2)

Elaborado por: Guamán Luis

Disposición correcta del logotipo (3)



Figura.N.14. Disposición correcta del logotipo (3)

Elaborado por: Guamán Luis

Disposición Incorrecta del Logotipo (1)



Figura.N.15. Disposición Incorrecta del Logotipo (1)

Elaborado por: Guamán Luis

Disposición Incorrecta del Logotipo (2)



Figura.N.16. Disposición Incorrecta del Logotipo (2)

Elaborado por: Guamán Luis

Disposición Incorrecta del Logotipo (3)



Figura.N.17. Disposición Incorrecta del Logotipo (3)

Elaborado por: Guamán Luis

Colores de fondos correctos para el logotipo (1).



Figura.N.18. Colores de fondos correctos para el logotipo.

Elaborado por: Guamán Luis

Colores de fondos correctos para el logotipo (2).



Figura .N. 19.Colores de fondos correctos para el logotipo (2).

Elaborado por: Guamán Luis

Colores de fondos correctos para el logotipo (3).



Figura .N. 20.Colores de fondos correctos para el logotipo (3).

Elaborado por: Guamán Luis

Colores de fondos incorrectos para el logotipo (1).



Figura.N.21. Colores de fondos incorrectos para el logotipo (1).

Elaborado por: Guamán Luis

Colores de fondos incorrectos para el logotipo (2).



Figura.N.22. Colores de fondos incorrectos para el logotipo (2).

Elaborado por: Guamán Luis

Colores de fondos incorrectos para el logotipo (3).



Figura.N.23. Colores de fondos incorrectos para el logotipo (3).

Elaborado por: Guamán Luis

Soportes inadecuados para el logotipo (1).



Figura.N.24. Soportes inadecuados para el logotipo (1).

Elaborado por: Guamán Luis

Soportes inadecuados para el logotipo (1).



Figura.N.25. Soportes inadecuados para el logotipo (2).

Elaborado por: Guamán Luis

Soportes adecuados para el logotipo (1).



Figura.N.26. Soportes adecuados para el logotipo (1).

Elaborado por: Guamán Luis

Soportes adecuados para el logotipo (2).



Figura.N.27. Soportes adecuados para el logotipo (2).

Elaborado por: Guamán Luis

Propuesta (1) Aprendiendo los Números

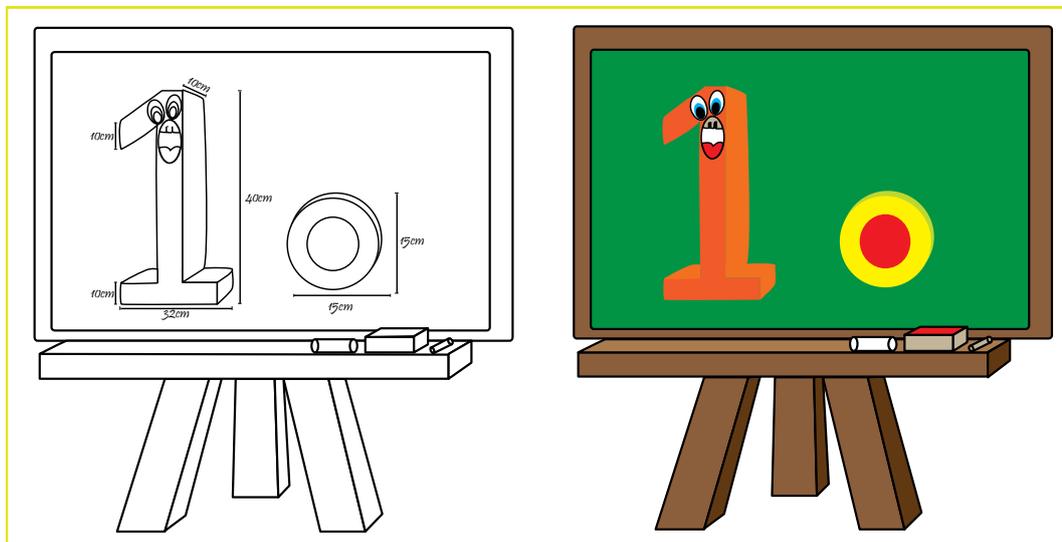


Figura.N.28. Aprendiendo los Números

Elaborado por: Guamán Luis

Propuesta (1) aprendiendo los Números

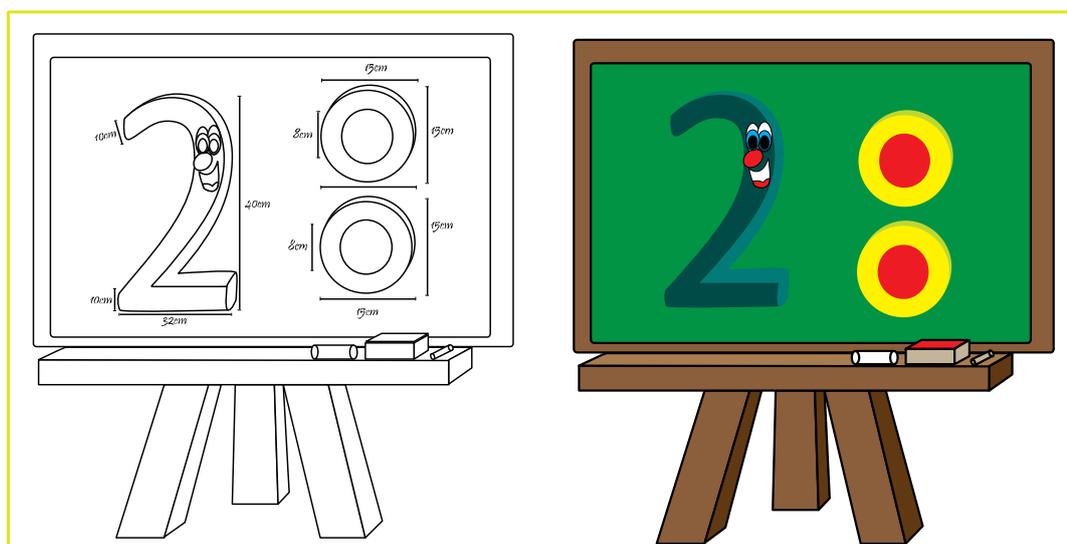


Figura.N.29. Aprendiendo los Números

Elaborado por: Guamán Luis

Propuesta (1) aprendiendo los Números

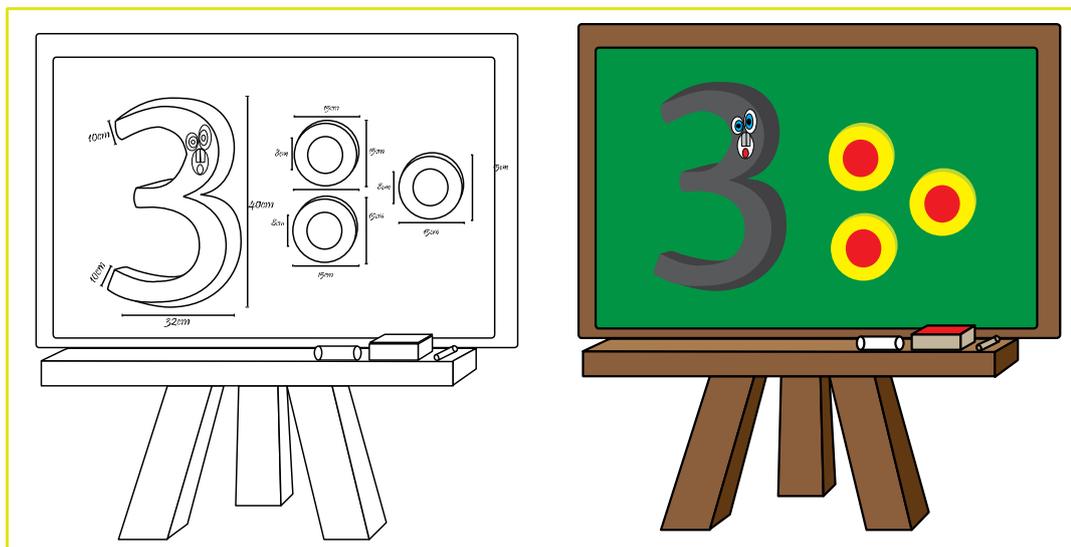


Figura.N.30. Aprendiendo los Números

Elaborado por: Guamán Luis

Propuesta (1) aprendiendo los Números

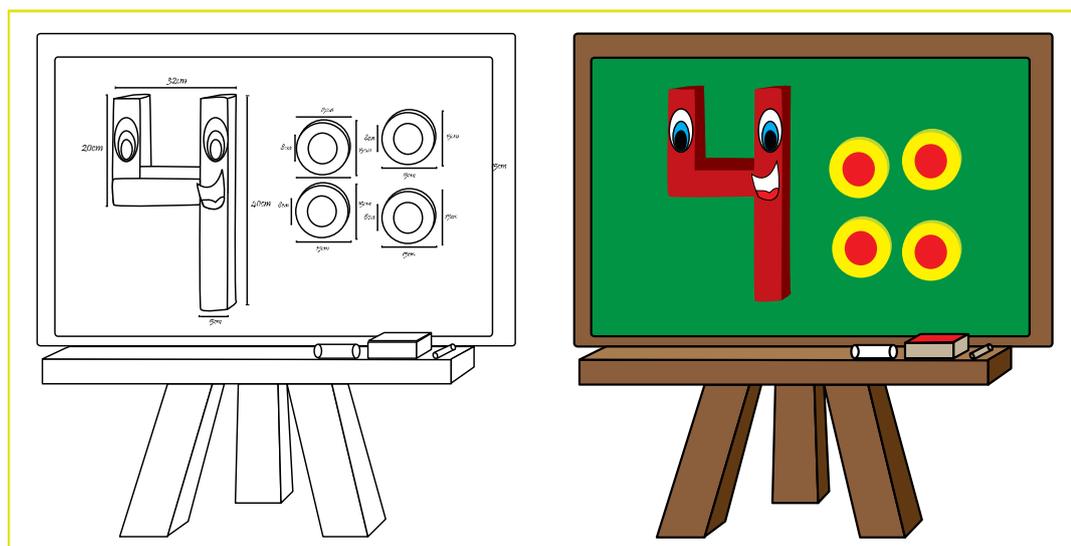


Figura.N.31. Aprendiendo los Números

Elaborado por: Guamán Luis

Propuesta (1) aprendiendo los Números

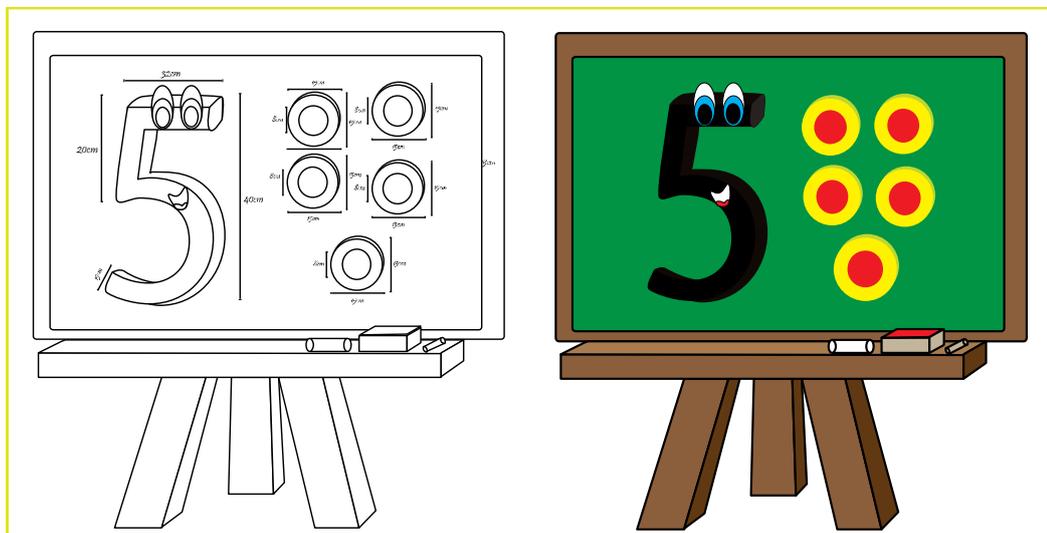


Figura.N.32. Aprendiendo los Números

Elaborado por: Guamán Luis

Propuesta (1) aprendiendo los Números

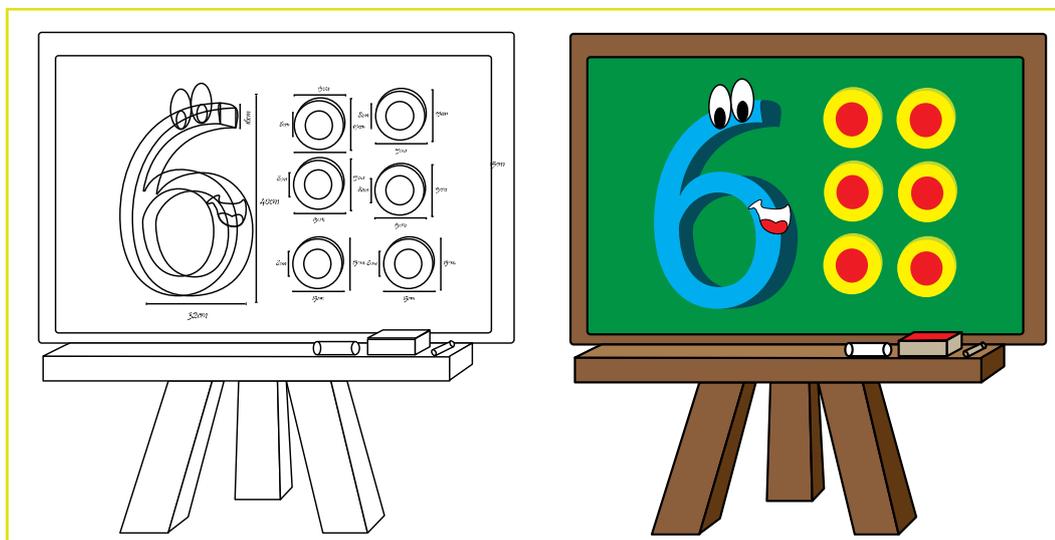


Figura.N.33. Aprendiendo los Números

Elaborado por: Guamán Luis

Propuesta (1) aprendiendo los Números

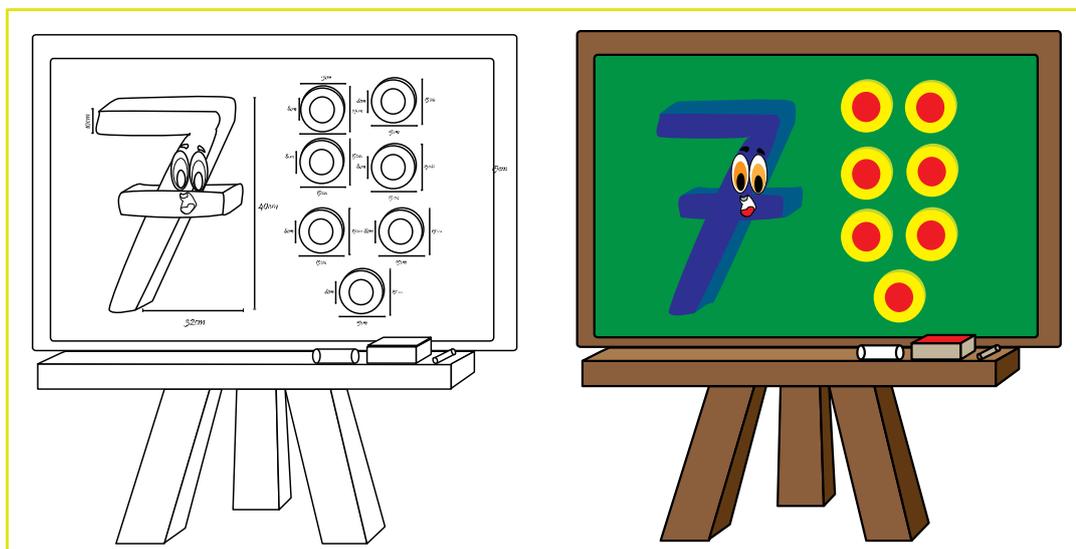


Figura.N.34. Aprendiendo los Números

Elaborado por: Guamán Luis

Propuesta (1) aprendiendo los Números

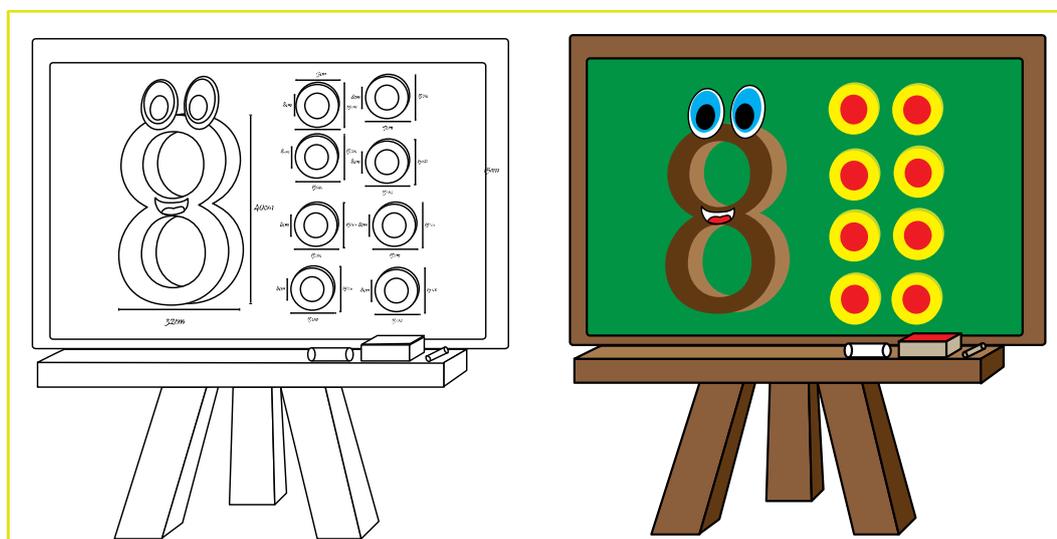


Figura.N.35. Aprendiendo los Números

Elaborado por: Guamán Luis

Propuesta (1) aprendiendo los Números

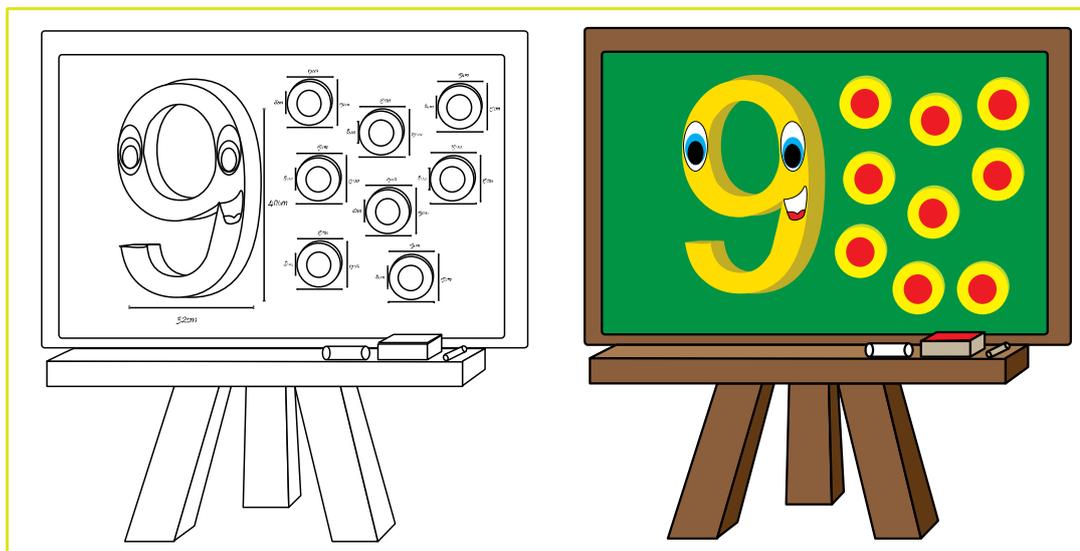


Figura.N.36. Aprendiendo los Números

Elaborado por: Guamán Luis

Propuesta (1) aprendiendo los Números

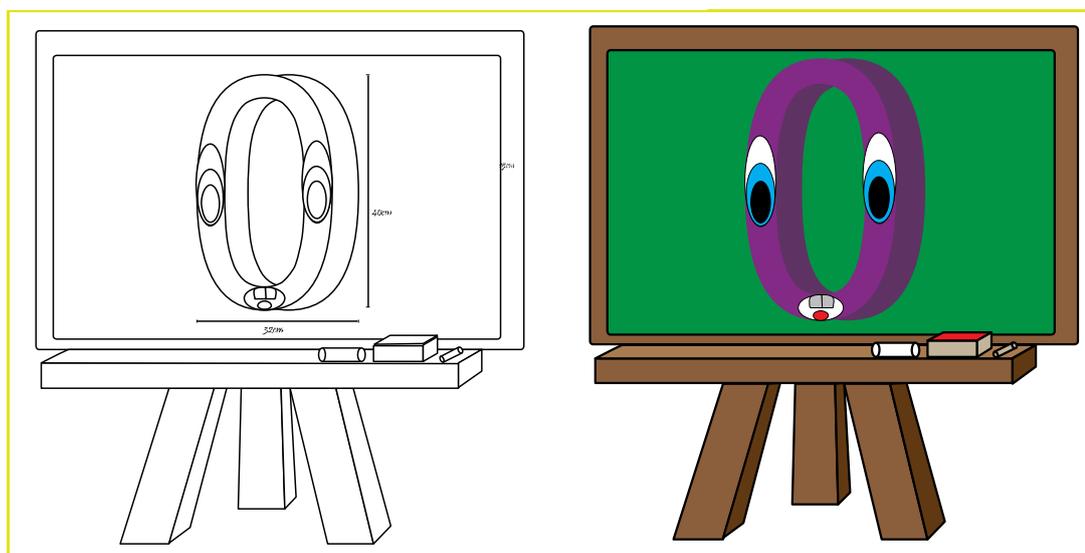


Figura.N.37. Aprendiendo los Números

Elaborado por: Guamán Luis

Propuesta (2) Aprendiendo Las Vocales

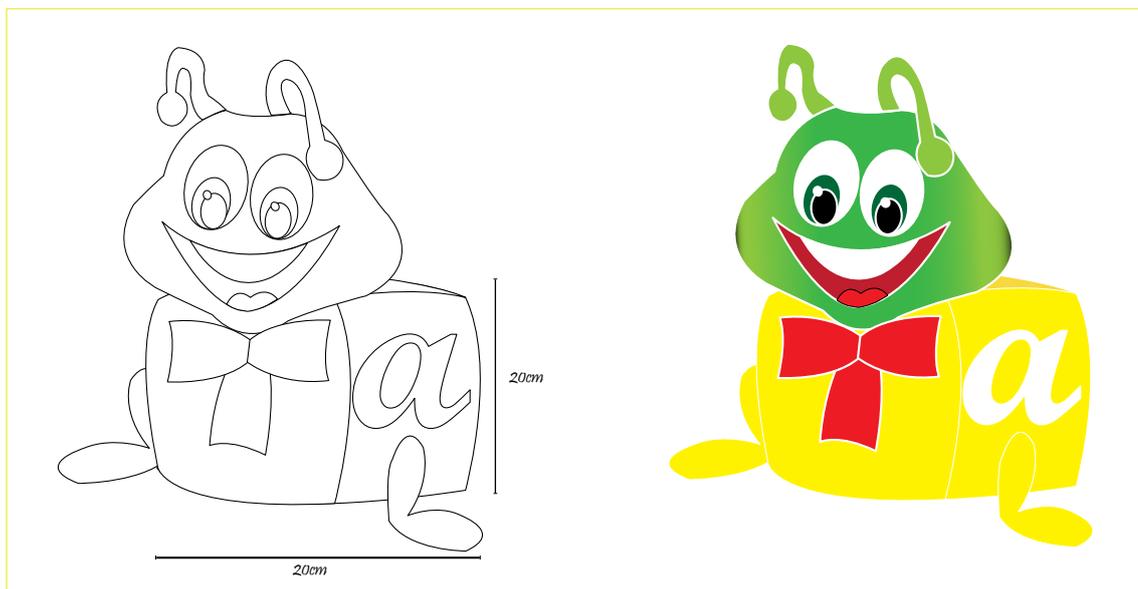


Figura.N.38. Aprendiendo las vocales

Elaborado por: Guamán Luis

Propuesta (2) Aprendiendo Las Vocales

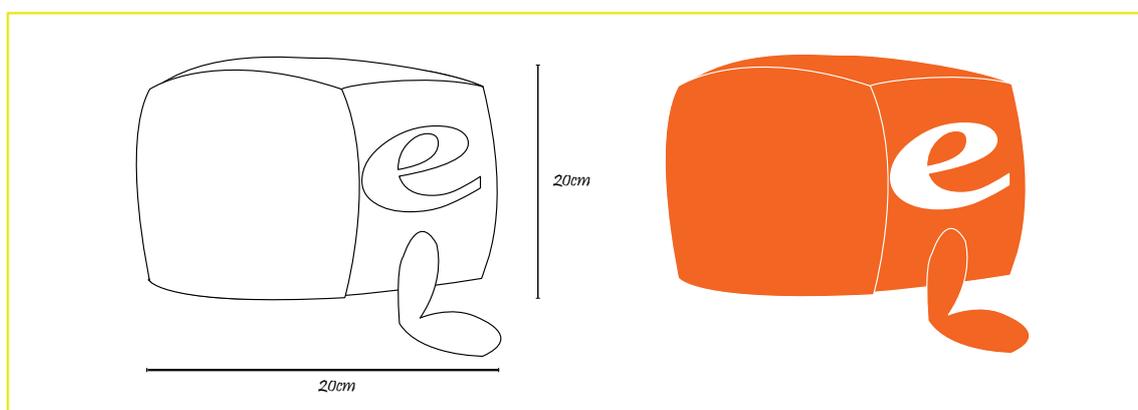


Figura.N.39. Aprendiendo las vocales

Elaborado por: Guamán Luis

Propuesta (2) Aprendiendo Las Vocales

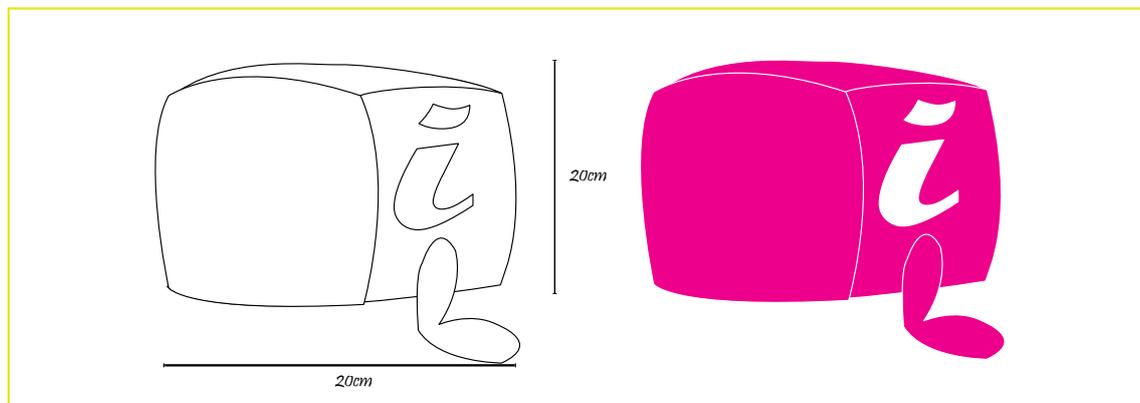


Figura.N.40. Aprendiendo las vocales

Elaborado por: Guamán Luis

Propuesta (2) Aprendiendo Las Vocales

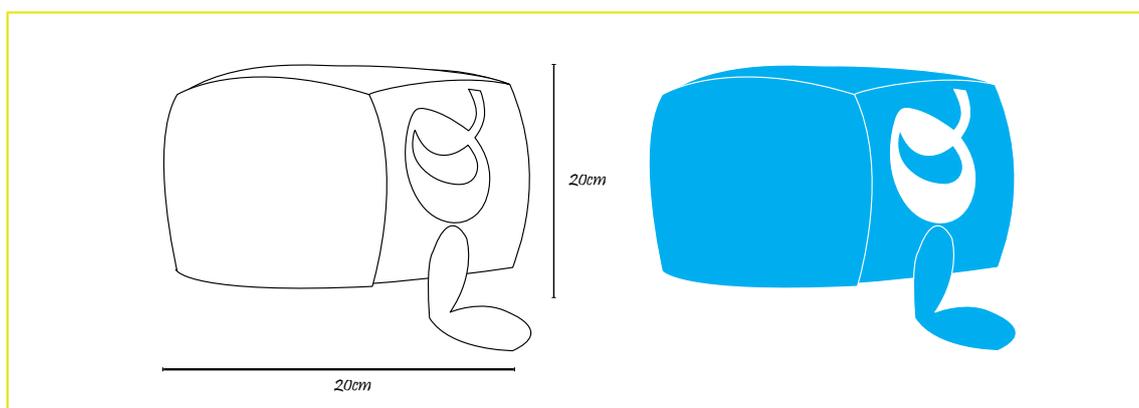


Figura.N.41. Aprendiendo las vocales

Elaborado por: Guamán Luis

Propuesta (2) Aprendiendo Las Vocales

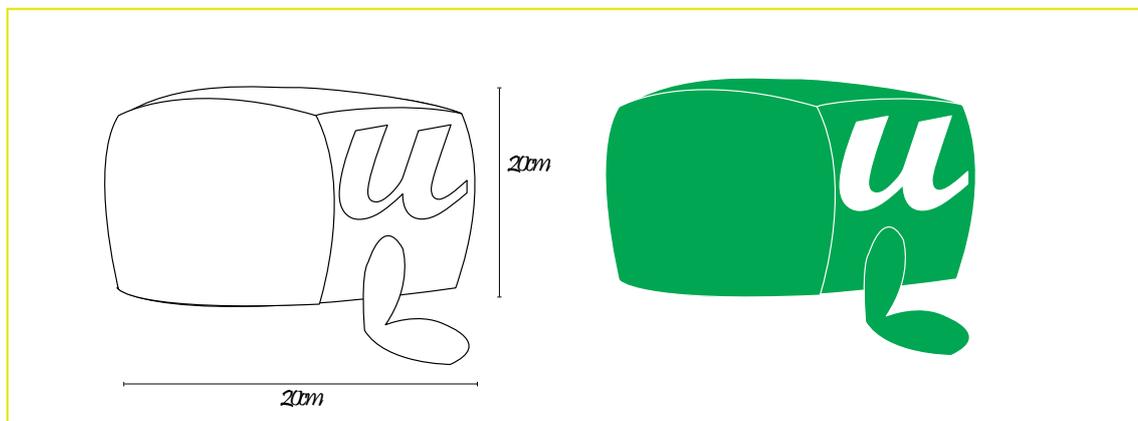


Figura.N.42. Aprendiendo las vocales

Elaborado por: Guamán Luis

Propuesta (2) Aprendiendo Las Vocales

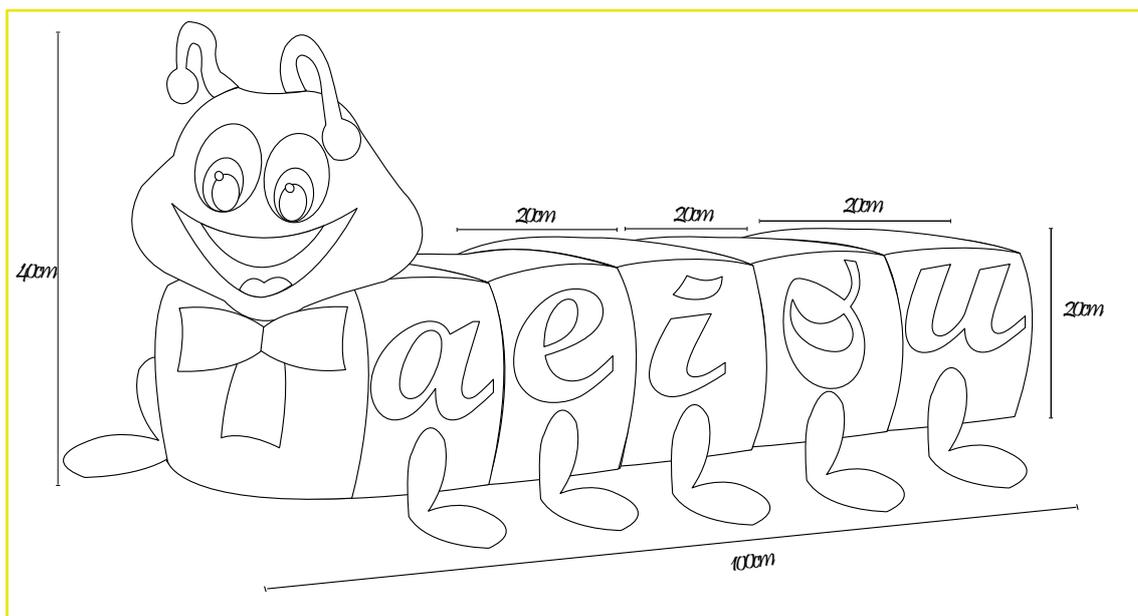


Figura.N.43. Aprendiendo las vocales

Elaborado por: Guamán Luis

Propuesta (2) Aprendiendo Las Vocales



Figura.N.44. Aprendiendo las vocales

Elaborado por: Guamán Luis

Propuesta (3) Aprendiendo Texturas

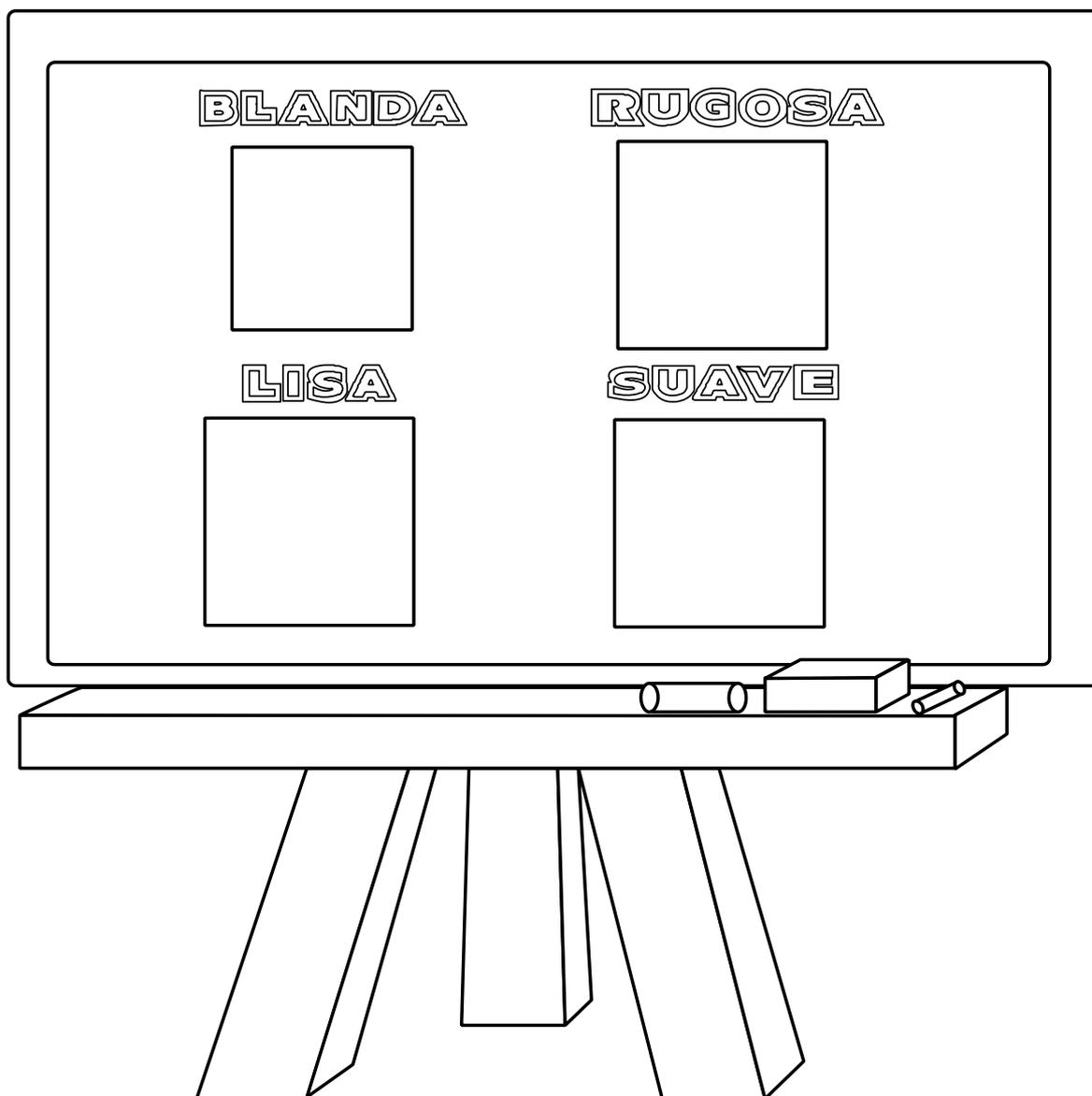


Figura.N.45. Aprendiendo Texturas

Elaborado por: Guamán Luis

Propuesta (3) Aprendiendo Texturas

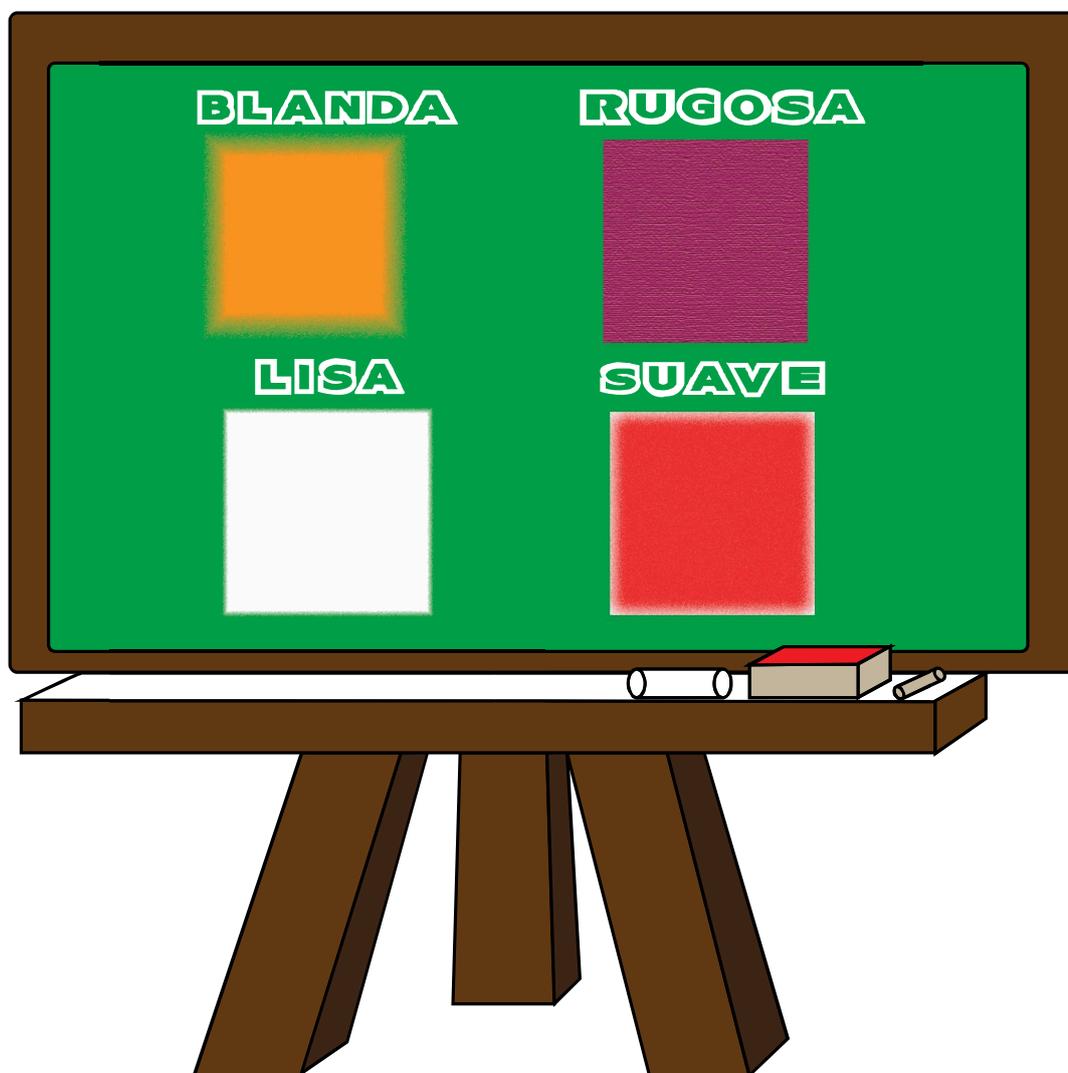


Figura.N.47. Aprendiendo Texturas

Elaborado por: Guamán Luis



Área publicitaria

5.3.03 Brief Publicitario.

Tema: Diseño y elaboración de material didáctico utilizando tela reciclable para fomentar la creatividad de los niños de la fundación Mariana de Jesús en el rango de edad de 3 a 5 años ubicado en el sector norte del Distrito Metropolitano de Quito

Grupo Objetivo.

Género: Masculino, Femenino

Edad: 3-5 años

Ubicación Geográfica: Norte de Quito

Nivel Socio económico: Medio

Ocupación: Estudiantes

5.03.04 Problemas Comunicacionales.

Información: Desconocimiento de la nueva línea de material didáctico.

Persuasión: El producto no genera ventas porque la marca no está en el mercado

Posicionamiento: Nulo

Mantenimiento: No hay recuerdo

Objetivos comunicacionales.

Información Se dará a conocer el nombre, logotipo los beneficios que ofrece el producto.

Mediante: Artes publicitarios afiche y hojas volantes

Persuasión: Se difundirá las características del nuevo producto y sus beneficios.



Mediante: Roll up y material P.O.P

5.03.05 Estrategia Creativa.

Beneficio Emocional: Educación y diversión

Mensaje Básico: Aprendiendo con Diversión

Tono: Indiferente

Estilo: Infantil

Eje de Campaña: "Por un mundo con educación y diversión"

Eslogan de campaña: "Ejercita la mente de los niños"

5.03.06 Diseño de Piezas Gráficas.

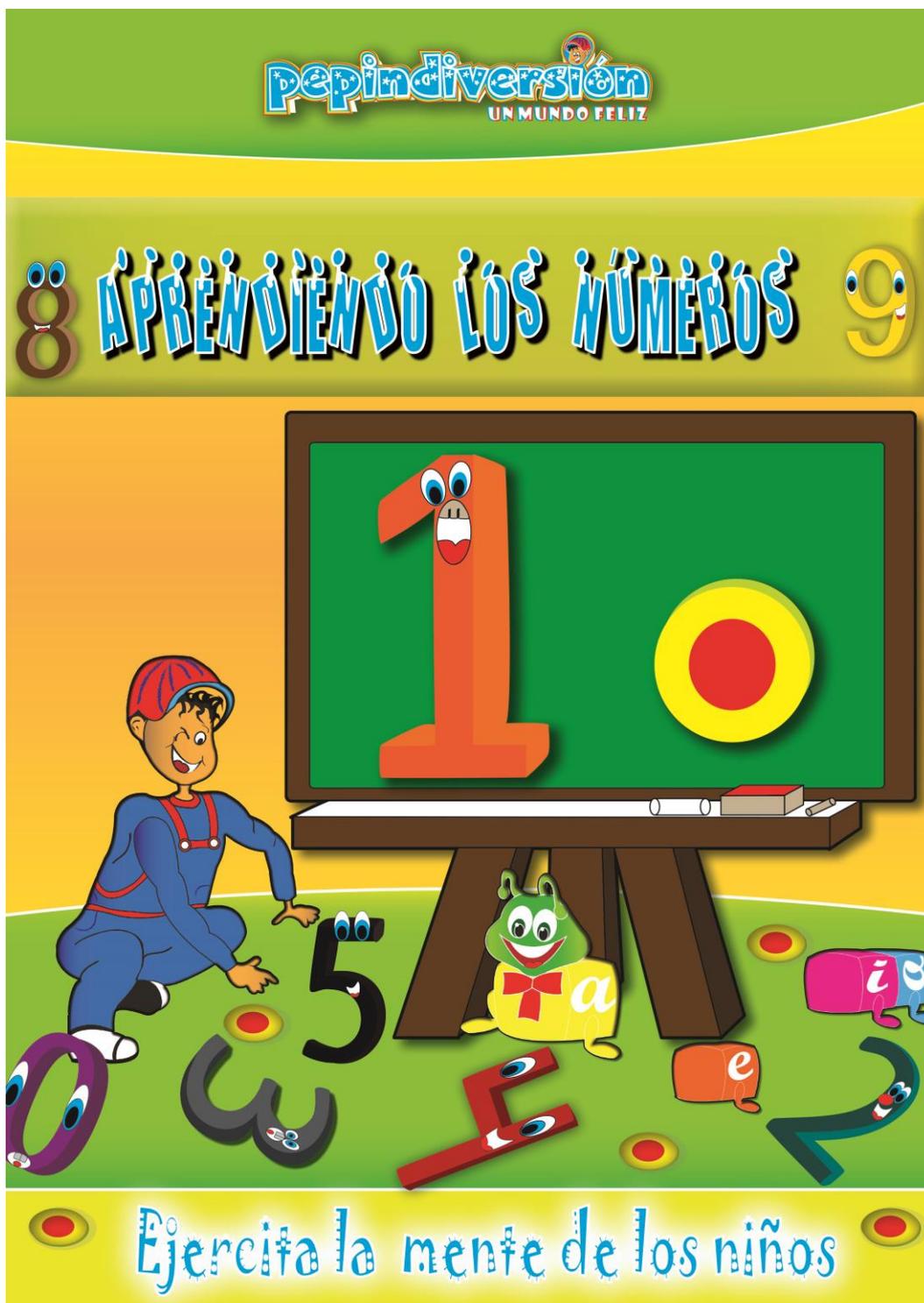


Figura.N.48. Afiche

Elaborado por: Guamán Luis

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO UTILIZANDO TELA RECICLABLE PARA FOMENTAR LA CREATIVIDAD DE LOS NIÑOS DE LA FUNDACIÓN MARIANA DE JESÚS EN EL RANGO DE EDAD DE 3 A 5 AÑOS UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



Figura.N.49. Hoja Volante

Elaborado por: Guamán Luis

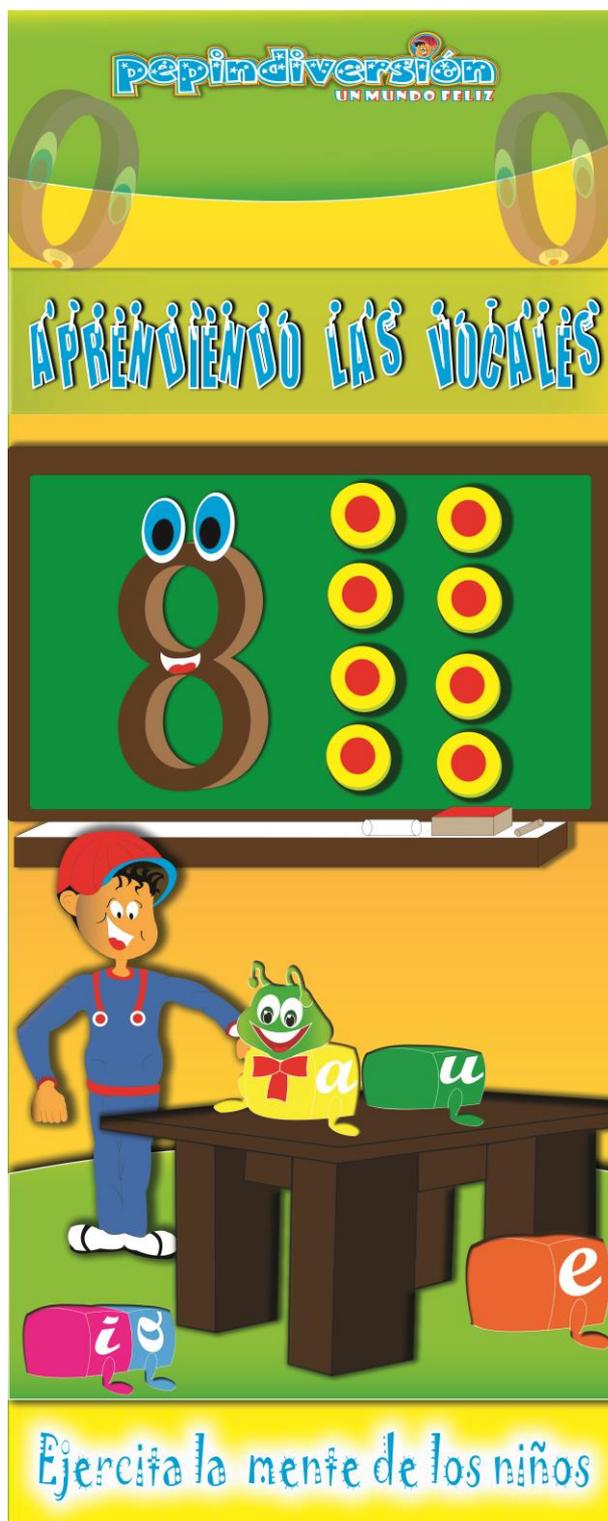


Figura.N.50. Roll Up

Elaborado por: Guamán Luis

Material P.O.P



Gráfico.N.11. Camiseta 1 Material P.O.P

Elaborado por: Guamán Luis



Gráfico.N.12. Camiseta 2 Material P.O.P

Elaborado por: Guamán Luis



Gráfico.N.13. Camiseta 3 Material P.O.P

Elaborado por: Guamán Luis



Gráfico.N.14. Camiseta 4 Material P.O.P

Elaborado por: Guamán Luis

Empaque del Producto



Gráfico.N.15. Empaque del Producto

Elaborado por: Guamán Luis



Gráfico.N.15. Empaque del Producto

Elaborado por: Guamán Luis

Presupuesto de la Campaña

Descripción	Valor Unitario	Cantidad	Valor Total	Financiamiento
Afiches	0.18	500	90.00	Propio
Volantes	0.12	1000	120.00	Propio
Roll up	22.00	1	22.00	Propio
Material P.O.P	5.50	10	55.00	Propio
			287.00	Propio

Tabla N.10. Presupuesto de la campaña.

Elaborado por: Guamán Luis

Medios Principales	
Afiches	90.00
Volantes	120.00
Medio Secundario	
Roll up	22.00
Medio auxiliar	
Material P.O.P	55.00
Producción	82
TOTAL	287.00
Imprevistos 10%	28.7
TOTAL	397.07

Tabla N.11 Flow chart.

Elaborado por: Guamán Luis



CAPÍTULO VI

6. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.01 Recursos.

6.01.01 Técnicos – Tecnológicos

Hardware.- Laptop MSI, Sistema operativo Windows 10 de 64 bits, procesador X64, memoria RAM 16 GB disco externo de un tear.

Software.- Adobe Ilustrador CS6, utilizamos para la creación del personaje de los artes logotipo, tablas y los diferentes artes para la campaña publicitaria Adobe Photoshop CS6 se utilizó para la elaboración de sombras y efectos retoque de color brillos y contrastes para los diferentes artes de la publicidad

6.01.02 Humano.- El proyecto está elaborado por el investigador Guamán Muzo Luis Alberto, y tendremos la colaboración de las autoridades de la fundación MARIANA DE JESUS como también el apoyo de la confeccionadora ADRIAN SPORT que nos colaboró con sus máquinas de coser y las diferentes telas para realizar el material didáctico.

6.01.03 Económico.- El proyecto está financiado por el investigador Guamán Luis.

6.02 Presupuesto de producción

Material	Cantidad	Costo Unidad	Costo Total
Telas	17m	1m = 2.25	38.28
Carton Prensado	4	2.00	8.00
Silicona	3	3.50	10.50
Ojos locos	40	0.05	2.00
Agujas	1 caja	3.50	3.50
Plumón	2 fundas	3.50	7.00
Belcro	10m	0.50	5.00
Impesiones de Moldes	15	0.20	3.00
Tijera	2	0.60	1.20
hilos	10	0.40	4.00
TOTAL			82.48

Tabla N.12. Presupuesto de producción.

Elaborado por: Guamán Luis

6.03 Cronograma.

CAPITULO VII

CANTIDAD	RESPONSABLE	TIEMPO					RESULTADOS ESPERADOS
		MES	SEMANA				
Aprobación	Dirección de Escuela	Mayo	X	X			Aprobación del tema para inicio del proyecto
Revisión de la fundamentación	Guamán Luis	Junio		X	X		Definición del problema matriz T
Antesedentes	Guamán Luis	Junio	X		X		Matriz de involucrados árbol de objetivos
Análisis de involucrados	Guamán Luis	Julio		X		X	Aprobación capítulo II Y III
problemas y objetivos	Guamán Luis	Julio	X	X			Análisis de alternativas Diagrama de estrategias
Análisis de Alternativas	Guamán Luis	Julio	X			X	Matriz Marco Lógico Selección indicadores
Presupuesto	Guamán Luis	Agosto	X		X		Medios de verificación
Aspectos administrativo	Guamán Luis	Agosto		X		X	Supuestos
Conclusiones y recomendaciones	Guamán Luis	Septiembre	X	X			Diagramación de los artes para la campaña
Corrección Final	Guamán Luis	Octubre	X		X		Presentación borrador
Entrega del proyecto	Guamán Luis	Octubre		X	X		Corrección del borrador
Entrega del producto	Guamán Luis	Octubre			X	X	Entrega del proyecto

Tabla N.13.Cronograma.

Elaborado por: Guamán Luis



7.01 CONCLUSIONES

El material didáctico que se va desarrollar tiene que tener colores muy llamativos para captar la atención total de los niños de la fundación Mariana de Jesús.

La calidad del material es muy importante ya que los niños juegan mucho con el material didáctico y tiende a estropearse.

El desarrollo del material didáctico debe ser dirigido al grupo objetivo que en este caso son los niños de La fundación Mariana de Jesús Ubicada en el sector norte del Distrito Metropolitano de Quito.

El producto está realizado con un 90% de material reciclado

7.02 RECOMENDACIONES

El material didáctico tiene que ser aprovechado al máximo para el desarrollo de las actividades de los niños.

Incentivar a los niños al desarrollo de aprendizaje con el material didáctico.



7.03 Citas Bibliográficas

https://books.google.com.ec/books?id=gRkbZDIqdvC&printsec=frontcover&dq=MATERIAL+DIDACTICO&hl=es-419&sa=X&ved=0CB0Q6AEwAGoVChMIwY_U2o7eyAIVApOQCh0j7wE4#v=onepage&q=MATERIAL%20DIDACTICO&f=false

EDITORIAL UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA FUNED

https://books.google.com.ec/books?id=uVZFg92eSrK&printsec=frontcover&dq=MATERIAL+DIDACTICO&hl=es-419&sa=X&ved=0CB4Q6AEwAWoVChMIwY_U2o7eyAIVApOQCh0j7wE4#v=onepage&q=MATERIAL%20DIDACTICO&f=false

LIBRO DE LA UNIVERSIDAD IVEROAMERICANA

https://books.google.com.ec/books?id=ON3abGKyeZ4C&printsec=frontcover&dq=LIBROS+DE+ADOBE+ILUSTRADOR&hl=es-419&sa=X&ved=0CB0Q6AEwAGoVChMImubX54_eyAIVwZSQCh2S-Qsf#v=onepage&q=LIBROS%20DE%20ADOBE%20ILUSTRADOR&f=false

MARCOBO EDICIONES TECNICAS

https://books.google.com.ec/books?id=w2UjESySXwoC&printsec=frontcover&dq=LIBROS+DE+ADOBE+ILUSTRADOR&hl=es-419&sa=X&ved=0CDAQ6AEwBGoVChMImubX54_eyAIVwZSQCh2S-Qsf#v=onepage&q&f=false

RU RED USER