



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CREACIÓN DE UNA RUTA ECOLOGICA "TOUR EXTREMO" EN EL TRAMO SALINAS – ECHEANDIA PARA CICLISMO DE MONTAÑA

**Proyecto de investigación previo a la obtención de título de Tecnólogo en
Administración Turística y Hotelera**

Autor: Manuel Jeremias Amangandi Pilamunga

Tutor: Geovanny Bustamante

Quito, Abril de 2015



Declaración tutor y lector

DECLARATORIA

Declaro que la investigación realizada en este proyecto es de mi propia autoría, las encuestas, entrevistas son auténticas y personal, se citaron todas las fuentes correspondientes y en todo el proceso se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y todas las conclusiones a lo que se ha llegado son de mi única y absoluta responsabilidad.

Manuel Jeremías Amangandi Pilamunga

C.I. 172167856-1

CESIÓN DE DERECHOS

Yo. Manuel Jeremías Amangandi Pilamunga alumno de la Escuela de Administración Hotelera y Turística, libre y voluntariamente cedo todos los derechos de autor de esta investigación que es de mi propia autoría a favor del Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

Manuel Jeremías Amangandi Pilamunga

C.I. 172167856-1

CONTRATO

CONTRATO DE CESION SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante Manuel Jeremías Amangandí Pilamunga. Por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se lo denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se le denominará el “CESIONARIO”, Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, que imparte el Instituto Tecnológico Superior Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado **“CREACIÓN DE UNA RUTA ECOLÓGICA“TOUR EXTREMO” EN EL TRAMO SALINAS – ECHEANDIA PARA CICLISMO DE MONTAÑA”**.

El cual incluye un cronograma de actividades, para lo cual ha implementado los desarrolla la creación de la propuesta, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto

**CREACIÓN DE UNA RUTA ECOLÓGICA“TOUR EXTREMO” EN EL TRAMO
SALINAS – ECHEANDIA PARA CICLISMO DE MONTAÑA**

de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESION Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.) El Cesionario podrá explotar el recetario, por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar, prohibir, entre otros:

- a) La reproducción del recetario por cualquier forma o procedimiento;
- b) La comunicación pública del recetario;
- c) la distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, de la propuesta;
- e) La protección y registro en el IEPI de la Ruta, a nombre del Cesionario;
- f) Ejercer la protección jurídica del recetario;
- g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACION DEL CEDENTE.- El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización, que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que derivan al mismo.

QUINTA: PLAZO.- la vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCION Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia deriva de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un mediador del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del centro de Arbitraje y Mediación de la cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas:

- a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación.
- b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral.
- c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno.
- d) El procedimiento será confidencial y en derecho.

e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito.

f) El idioma de arbitraje será el español; y,

g) La reconvencción, en caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SEPTIMA: ACEPTACIÓN.- las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 22 días del mes de Abril del dos mil quince.

f) _____

Manuel Jeremías Amangandi Pilamunga

C.I. 172167856-1

CEDENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

C.C. No. 17090991.....

CESIONARIO

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco a Dios y a mis maestros por todas las enseñanzas que he obtenido de parte de ellos quienes me inculcaron de buenos conocimientos profesionales y técnicos de la carrera la cual me siento muy orgulloso de haberlo elegido, maestros como la Ing: Frikzia Mendoza por su gran apoyo en la culminación de este proyecto. Al Dr. Geovanny Bustamante por el aporte académico que he recibido en este proceso.

DEDICATORIA

Dedico a mis padres en especial a mi madre por sus oraciones su apoyo y sus grandes consejos por siempre creer en mí en todos los momentos de mi vida.

Mis hermanos por toda la confianza depositada en mí, sobrinos y amigos por sus energías positivas de verme cumplir una meta más de mi vida.

ÍNDICE GENERAL

Contenido

Declaración tutor y lector	II
DECLARATORIA	III
CESIÓN DE DERECHOS.....	IV
CONTRATO	V
AGRADECIMIENTO	IX
DEDICATORIA	X
ÍNDICE GENERAL	XI
CAPÍTULO I	1
Antecedentes	1
1.1 CONTEXTO.....	2
1.2 JUSTIFICACIÓN	5
1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL	6
CAPÍTULO II	7
2. ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS.....	7
2.1 Mapeo de involucrados	7
2.2 Matriz de análisis de involucrados.....	8
CAPÍTULO III	9
PROBLEMAS Y OBJETIVOS.....	9
3.1 Árbol de problema	9
3.2 Árbol de objetivos.....	10
CAPÍTULO IV	12
ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS	12
4.1 Matriz de análisis de alternativas e impactos.....	12
4.2 Matriz de análisis teórico de impacto de los objetivos.....	13
4.3 Diagrama de estrategias.	14
Figura 4 Diagrama de Estrategia.....	14
4.4 Matriz del marco lógico.	15
CAPÍTULO V	16

PROPUESTA.....	16
5.01 Antecedentes (de la herramienta o metodología que propone como solución)	16
Ruta ecológica o eco ruta.....	16
5.01.01 Investigación de mercado	17
Mercados.	18
5.01.02 Población y muestra.	18
5.01.03 Instrumentos de la investigación.	19
Análisis de la información	19
5.01.04 Análisis del Foda.....	27
5.02 Descripción de la herramienta.....	29
5.03 Formulación de proceso de la aplicación de la propuesta.....	29
CAPÍTULO VI.....	33
ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	33
6.01 Recursos.....	33
6.01.01 Talento humano.....	33
6.01.02 Recursos económicos.....	33
6.01.03 Tiempo.	34
6.01.04 Recursos materiales.	34
6.01.05 recursos tecnológicos.	34
6.02 Presupuesto.	35
6.03 Cronograma.	36
CAPÍTULO VII.....	37
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	37
7.01 Conclusiones.	37
7.02 Recomendaciones.....	38
REFERENCIAS ELECTRÓNICAS	39
ANEXOS	40
MODELO DE LA ENCUESTA	40
FOTOS.....	41

Índice de tabla

TABLA 1 MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS E IMPACTOS.....	12
TABLA 2 MATRIZ DEL MARCO LÓGICO.	15
TABLA 3 RESULTADO PREGUNTA 1	20
TABLA 4 RESULTADO PREGUNTA 2	21
TABLA 5 RESULTADO PREGUNTA 3	22
TABLA 6 RESULTADO PREGUNTA 4	23
TABLA 7 RESULTADO PREGUNTA 5	24
TABLA 8 RESULTADO PREGUNTA 6	25
TABLA 9 RESULTADO PREGUNTA 7	26
TABLA 10 ANÁLISIS FODA	28
TABLA 11 PRESUPUESTO.....	35
TABLA 12 CRONOGRAMA.....	36

Índice de figura

FIGURA 1 MAPEO DE INVOLUCRADO.	7
FIGURA 2 ÁRBOL DE PROBLEMA.	9
FIGURA 3 ÁRBOL DE OBJETIVO.....	10
FIGURA 4 DIAGRAMA DE ESTRATEGIA.....	14
FIGURA 5 PREGUNTA 1	20
FIGURA 6 PREGUNTA 2	21
FIGURA 7 PREGUNTA 3	22
FIGURA 8 PREGUNTA 4	23
FIGURA 9 PREGUNTA 5	24
FIGURA 10 PREGUNTA 6	25
FIGURA 11 RESULTADO PREGUNTA 7.....	26
FIGURA 12 MAPA DE LA RUTA.....	30
FIGURA 13 CUADRO DE PRECIO	32
FIGURA 14 TALENTO HUMANO	33



Índice de imagen

IMAGEN 1	41
IMAGEN 2	41
IMAGEN 3	42
IMAGEN 4	42
IMAGEN 5	43
IMAGEN 6	43
IMAGEN 7	44
IMAGEN 8	44

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto tiene como objetivo dar a conocer los lugares más relevantes y remotas de este rincón del país, partiendo desde la recopilación de información de revistas, libros, publicaciones, ensayos y proyectos realizadas sobre esta ruta ya sea en formato digital o medios impresos, las entrevistas y encuesta realizadas a la población sobre los atractivos turísticos del mismo, para finalmente crear una ruta de ciclismo de montaña manteniendo el ecosistema de esta zona intacta para que los que lo visitan disfruten de su biodiversidad y puedan vivir una experiencia única.

Mediante el estudio realizado se determinó el desconocimiento de la población sobre nuevas fuentes de ingresos como turismo sostenible, por ende el siguiente proyecto no solo trata de dar a conocer a los turistas una nueva opción de turismo, también trata de dar nuevas alternativas de superación para los habitantes de esta población, obteniendo resultados positivos tanto para el turismo como para la población, los cuales serán los principales beneficiarios de forma indirecta e indirecta de la demanda de visitas en esta nueva ruta, generando un cambio trascendental en la vida de estas familias.

Esta investigación se centra en mejorar y aumentar nuevas rutas y atractivos turísticos.

Incrementa la demanda turística creando nuevas plazas de trabajo y enfocándose en el desarrollo pleno del lugar, y en la conservación del ecosistema que guarda con celo este rincón del país.

ABSTRACT

This project aims to present the most relevant and remote places in this corner of the country, starting from the collection of information from magazines, books, journals, essays and projects conducted on this route either in digital or print, conducted the interview and survey people about the tourist attractions of it, to finally create a mountain bike route keeping intact ecosystem in this area for those who visit enjoy their biodiversity and to live a unique experience.

Through the study population ignorance on new sources of revenue and sustainable tourism was determined, therefore the following project is not only to inform tourists a new option for tourism, also about giving new alternatives to overcome for the inhabitants of this city, with positive results both for tourism and for the population, which will be the main beneficiaries of indirect and indirect demand for visits on this new route, creating a major change in the lives of these families.

This research focuses on improving and increasing new routes and tourist attractions.

Increase tourism demand by creating new jobs and focusing on full site development, and ecosystem conservation warily keeping this little corner of the country.

INTRODUCCIÓN

Los métodos turísticos para promocionar un determinado lugar en el transcurso de la historia han ido evolucionando de forma veloz resultado de una nueva sociedad que posee nuevos estilos de vida gracias a la era del conocimiento y a la globalización donde cada vez más personas tienen acceso a miles de fuentes de información, Si en años anteriores en el turismo el tema central era el ocio hoy en día los turistas exigen mayores y mejores experiencias para su deleite, por lo que el sector turístico ha tenido que acoplarse a todos estos cambios e ir incursionando en nuevas experiencias como el ecoturismo, agroturismo y turismo de montaña entre otros, de ahí la necesidad de crear nuevas alternativas y opciones de rutas acorde a las exigencias del turista moderno beneficiando tanto a los turistas como a la población.

Tomando en cuenta todas estas riquezas naturales que existe en este sector y palpando las necesidades de los habitantes y exigencia de los turistas por nuevas experiencias, se ve la oportunidad de crear una ruta establecida de ciclismo de montaña que incluya la visita a los diferentes comunidades y atractivos turísticos que queda en todo el recorrido, dando a conocer a los turistas no solo la experiencia de este tipo de deporte, también dar a conocer una forma de vida como lo es de los habitantes de estas comunidades respetando y conviviendo en armonía con lo que nos ofrece la naturaleza.

CAPÍTULO I

Antecedentes

Tema: “Creación de la ruta siete colinas como aporte al desarrollo turístico de la ciudad de Guaranda, Provincia Bolívar, año 2011”

Institución: Universidad Estatal de Bolívar Escuela de Comunicación Social y Desarrollo Turístico.

Autor: José Luis Guaquipana Manobanda

Año: Guaranda - Diciembre -2011

Conclusión

De este proyecto realizado por el Sr José Guaquipana que logró identificar a través de las encuestas que las personas desean un producto turístico en el que puedan encontrar alimentación, recreación y esparcimiento. La hipótesis planteada en el Capítulo I: “Con la creación de la ruta turística Siete Colinas se aportará al desarrollo del turístico de la ciudad de Guaranda”, y por ende de la provincia fomentando una nueva forma de vida.

Tema: “Plan de gestión turística en la parroquia de Salinas, cantón Guaranda, provincia de Bolívar”

Institución: Universidad Tecnológica Equinoccial

Autor: Adriana Lucía Sánchez Vega

Año: 2014

Conclusión:

El turismo rural es un complemento de la actividad agropecuaria que gana terreno en la mercado ya que los habitantes de la zona no solo vivirían de la agricultura sino también contarían con otro ingreso adicional y dar a conocer al mundo su forma de vida diaria bajo una buena estrategia de promoción y marketing.

Tema: “Proyecto de factibilidad para la implementación de un plan turístico rural en los páramos de la parroquia Guanujo, cantón Guaranda, provincia de Bolívar”

Institución: Universidad Politécnica Salesiana

Autor: Christian Arturo Garcés Jáuregui

Año: Quito, Julio del 2013

Conclusión:

De la siguiente tesis realizada por el señor Christian Garcés se tomara en cuenta la parte del contexto ya que los páramos de este sector de la provincia tienen una belleza única ricas en su flora y fauna, para poder brindar a los turistas nacionales y extranjeros todo lo que esta provincia puede brindar.

1.1 CONTEXTO

La República del Ecuador, un país soberano situado en la región noroccidental de América del Sur. Limita al norte con Colombia, al noroeste con Perú y al sur y al este con el Perú tiene una población de 15.74 millones habitantes y una Superficie de 283.561 km², a pesar de ser un país tan pequeño tiene la más alta concentración de ríos por kilómetro cuadrado en el mundo, y uno de los países con mayor biodiversidad tanto en flora y fauna. Ecuador es un importante exportador de petróleo en la región, además consta como el principal exportador de banano a nivel mundial y uno

de los principales exportadores de flores, camarones y cacao. Gracias a la campaña turística "Ecuador ama la vida", la editora Lonel y Planet consideró a Ecuador como uno de los lugares más importantes a visitar. Es actualmente uno de los países más tradicionales y culturalmente mejores conservados del planeta, tiene 5 nominaciones para el Patrimonio Cultural y natural de la Humanidad. En resumen Ecuador es un paraíso que cuenta con un ecosistema muy diverso y todo en un mismo entorno, puedes disfrutar de Playas, Bosques, Islas, Nevados, Grandes Ciudades. Una diversidad de formas para hacer que el visitante tenga deseos de volver y muchos de quedarse a vivir. (Copyright , 2007)

El Ecuador se encuentra dividido en 4 grandes regiones naturales muy diferenciadas al contar con una salida al Océano Pacífico.

La costa entre el océano Pacífico y la cordillera, conformada por una franja alargada y estrecha a lo largo de la costa del pacífico ecuatoriano, esta región podría definirse como una combinación de balnearios turísticos.

La sierra zona andina es la región más visitada en todo el Ecuador. Es difícil no enamorarse a primera vista de esta región con sus páramos, sus nevados, sus ruinas incaicas, los mercados artesanales, su aun floreciente cultura indígena y por encima de todo ello: sus majestuosos cóndores.

Amazonía al este de la cordillera La selva amazónica es, sin lugar a dudas, el más alto logro de la Creación. El Oriente ecuatoriano, también conocido como Amazonía, es una región bendecida con algunas de las áreas más prestigiosas y biodiversas del planeta, con una impresionante sinfonía de vida al natural.

Las islas Galápagos Están formadas por los picos de enormes volcanes subacuáticos. Al no haber estado conectadas con el continente, la flora y la fauna de las islas evolucionaron en total aislamiento. El resultado de esta particularidad fue lo que inspiró la Teoría de la Evolución de las Especies a Charles Darwin. Las Galápagos constituyen una verdadera maravilla natural que no puedes dejar de visitar. (monilopez25 , 2011)

Dentro de la región sierra se encuentra la Provincia de Bolívar, es una de las 24 provincias que conforman la República del Ecuador. Se encuentra ubicada al centro del país, en la zona geográfica conocida como sierra. Su capital administrativa es la ciudad de Guaranda, forma parte de la Región Centro e está dividida en 7 cantones. La Provincia de Bolívar se llama así en honor al Libertador Simón Bolívar.

Bolívar tiene una extensión de 3.254 km, lo que lo convierte en la provincia más pequeña del Ecuador. No tiene elevaciones importantes, a excepción del Volcán Chimborazo que se encuentra parcialmente en esta provincia, según el último ordenamiento territorial, pertenece a la región comprendida también por las provincias de Santa Elena, Guayas y Los Ríos.

Contiene sectores de bellos paisajes andinos que junto al Santuario de la Virgen del Guayco convierten a la provincia en un lugar muy atractivo para el turismo. (Copyright , 2014)

La ciudad de Guaranda escondida entre siete colinas altas, brinda muchos sitios acogedores y bellos paisajes naturales, se asienta en el centro del valle de la Hoya de Chimbo a una altura de 2.668 m.s.n.m. y una temperatura media de 15°C; está ubicada a cuatro horas de las principales ciudades Quito y Guayaquil, por lo que dada su situación topográfica se ha mantenido como tránsito obligado entre la sierra y la costa. Guaranda

es considerada la ciudad de las Siete Colinas por encontrarse rodeada en todo su perímetro por 7 colinas desde las cuales se divisa la ciudad y observa hermosos paisajes o visitar el Centro Cultural Indio Guaranga, en el que existe un Mirador, una Estatua y Museo con objetos de los Chimbus, Tomabelas y sus vecinos los Puruháes. Cada una de las colinas presentan una morfología irregular con pendientes bastantes pronunciadas y escarpadas; su formación obedece a una agitada actividad volcánica del periodo terciario del Volcán Chimborazo, constituida por rocas volcánicas y son: Cruz Loma, Tililac, Talalac, San Jacinto, El Calvario, San Bartolo y Loma de Guaranda. (**Copyright © , 2011**)

1.2 JUSTIFICACIÓN

Al palpar la realidad económica de esta Provincia, cuyos ingresos son muy limitados, con una agricultura incipiente y escasa enfocados a un grupo de personas que están acostumbrados al consumismo mas no a la producción de la misma, dando como resultado una población pobre a pesar de estar rodeado de una diversidad de recursos, es por esta razón que como estudiante de la carrera de turismo, la motivación de ejecutar un proyecto que sea la base de una nueva fuente de ingreso que permita lograr un mejor aprovechamiento de estos maravillosos rincones del Ecuador, mismo que no se ha sabido aprovechar de la mejor manera.

Esta es la única provincia que no cuenta con proyectos enfocados al turismo o un plan de descentralización turística para su mejor aprovechamiento con todos los recursos que cuenta.

Es muy importante recalcar la grandeza de esta provincia, la humildad de la gente y la belleza y diversidad de sus paisajes, es una de las provincias más hermosas y completas, en poco tiempo se puede estar uno en las faldas del majestuoso Chimborazo y a dos horas estar en el subtrópico, cuenta con unos paisajes únicos del páramo andino y el subtropico todo esto en esta misma parroquia.

De esta manera la explotación de los recursos naturales es de suma importancia, de una manera honesta y responsable, dando a conocer al mundo este pequeño pero hermoso paraíso.

1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL

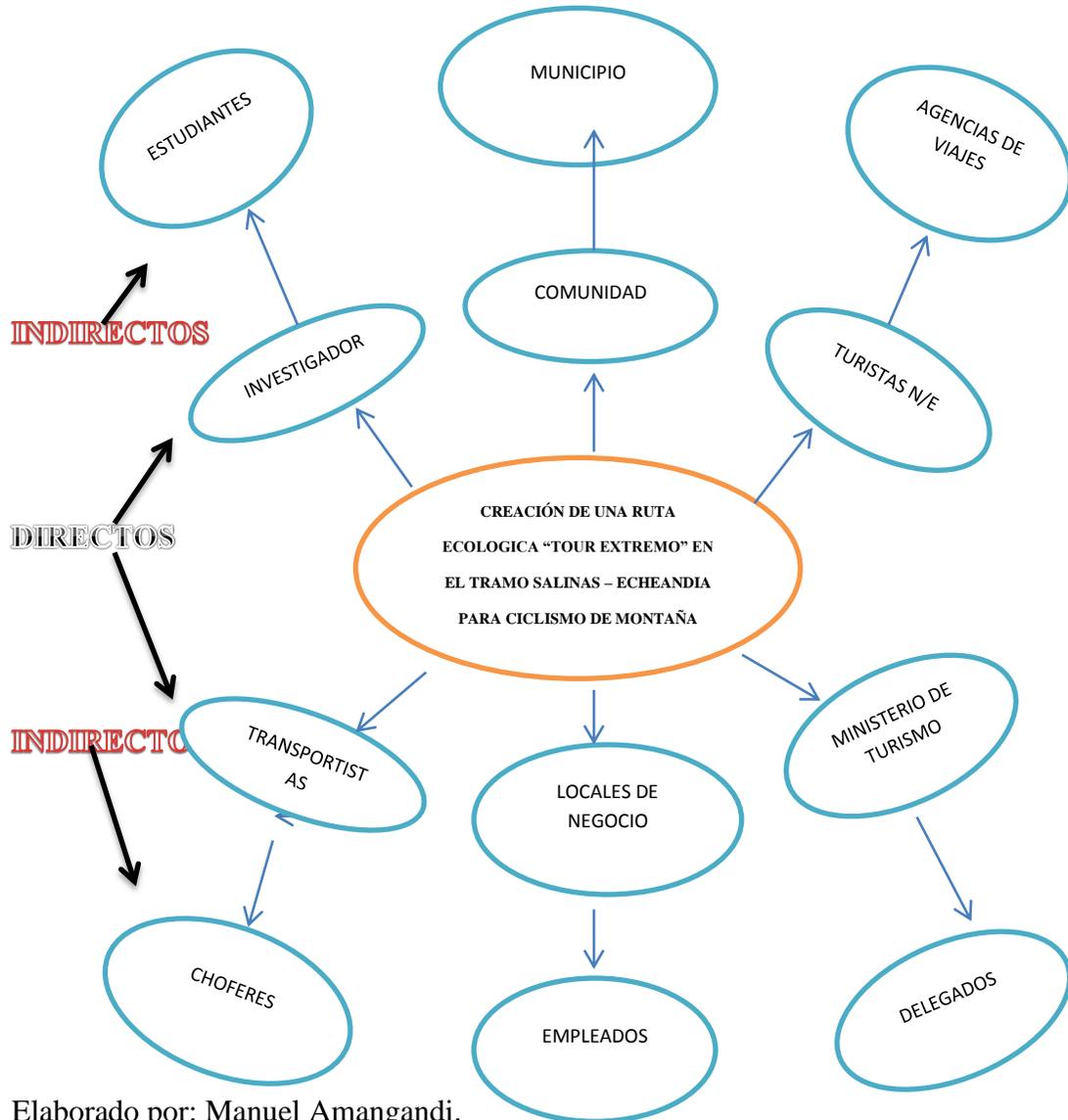
Tomando en cuenta el alto índice de pobreza que tiene la provincia, y el poco desarrollo a pesar de contar con una riqueza natural en esta región, es importante analizar el porqué de este proyecto de una ruta de ciclismo en esta zona, mencionado lo anterior expuesto que los habitantes de la zona se dedican únicamente a la agricultura y la ganadería en pequeñas escalas, dar una nueva alternativa como el turismo les permitiría dar una nueva alternativa de vida, teniendo en cuenta que al realizar esta ruta no sólo se beneficiaran los habitantes sino también a los turistas que visitan el lugar, dando bienestar y beneficio a los habitantes y turistas, y así, empezar una iniciativa de micro emprendimiento a los habitantes en toda la ruta.

CAPÍTULO II

2. ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

2.1 Mapeo de involucrados

Figura 1 Mapeo de involucrado.



Elaborado por: Manuel Amangandi.

Análisis de mapeo de involucrado.

En este mapeo nos podemos dar cuenta de que en la creación de una ruta ecológica “Tour Extremo” en el tramo Salinas-Echeandia para el ciclismo de montaña, entre los involucrados directos tenemos como: el investigador, la comunidad, los turistas tanto Nacionales como Extranjeros, transportistas, locales de negocios y el ministerio de turismo, y como involucrado indirectos tenemos a los estudiantes, municipio, agencias de viajes, choferes, empleados y delegados de los diferentes ministerios que intervienen en este proyecto.

2.2 Matriz de análisis de involucrados.

Tabla N^o 1 Matriz de análisis de involucrados.

ACTORES INVOLUCRADOS	INTERES SOBRE EL PROBLEMA	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS Y MANDATOS	INTERES SOBRE EL PROYECTO	CONFLICTOS
INVESTIGADOR	Generar nuevas fuentes de ingreso	La pobreza de la población	Velar por el bienestar del prójimo	Aplicar la propuesta para mejorar la calidad de vida	Falta de apoyo de las autoridades competentes
COMUNIDAD	Dar beneficio a cada habitante	Inestabilidad de la población	Generar nuevas fuentes de ingresos	Mejorar los atractivos turísticos	Falta de apoyo de las autoridades competentes
TURISTAS N/E	Compartir nuevas experiencias	Falta de difusión	Exigencia a los operadoras turísticas	Nuevas experiencias de turismo	Falta de difusión de estos atractivos
TRANSPORTISTAS	Nuevas rutas	Vías de segundo orden	Tienen la potestad de exigir a las autoridades	Mejorar el servicio de transporte	Falta de unidades
LOCALES DE NEGOCIOS	Mejorar la infraestructura de los locales	Falta de clientes	Exigencia a las autoridades	Cursos de capacitación	Falta de inversión
MINISTERIO DE TURISMO	Mejorar la calidad de vida a la población	Falta de conocimiento de los habitantes	Al ser un ente regulador tiene la potestad auspiciar proyectos enfocados en el tema	Aplicar el proyecto para la difusión de esta ruta	Falta de apoyo de las autoridades competentes

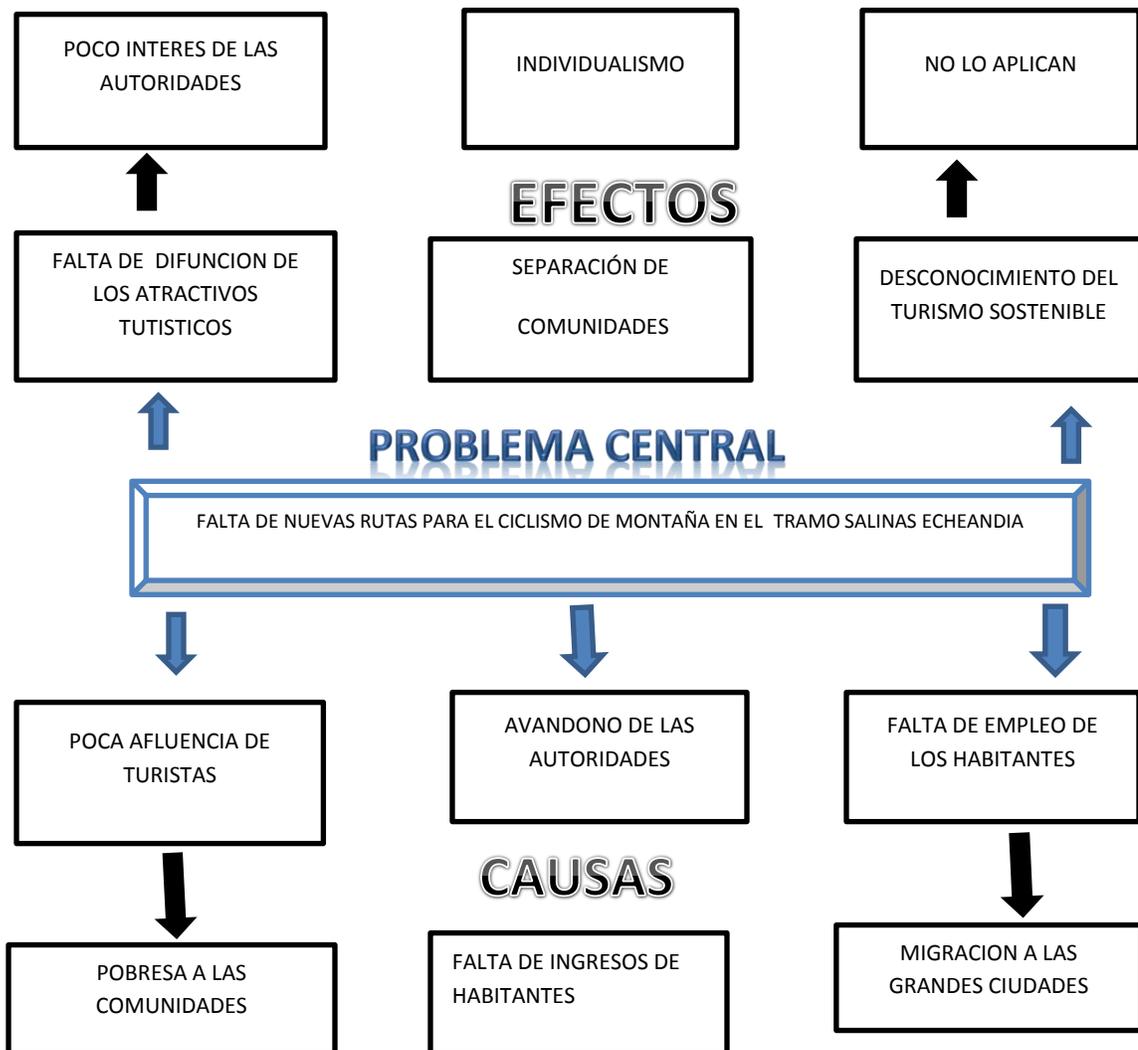
Elaborado por: Manuel Amangandi

CAPÍTULO III

PROBLEMAS Y OBJETIVOS

3.1 Árbol de problema

Figura 2 Árbol de problema.



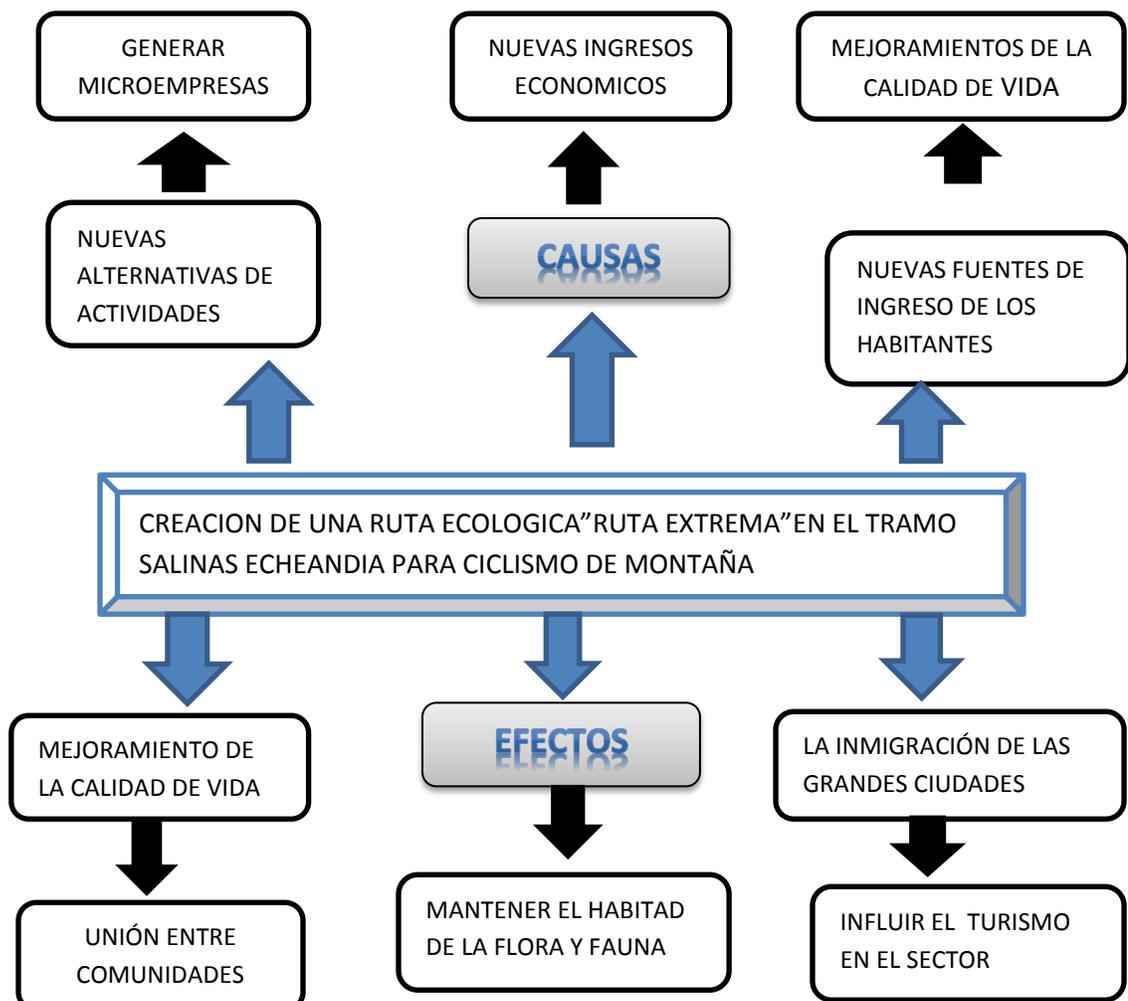
Elaborado por: Manuel Amanagandi.

Análisis de árbol de problemas.

En este mapa podemos analizar que el problema central es la falta de la creación de nuevas rutas para el ciclismo de montaña que como causa podemos la falta de difusión de los diferentes atractivos turísticos que hay en la población por ende muchos de los habitantes migran a las grandes ciudades, también el desconocimiento y como efecto tenemos la pobreza, el poco interés de las autoridades por el turismo en esta zona.

3.2 Árbol de objetivos.

Figura 3 Árbol de Objetivo.



Elaborado por: Manuel Amangandi.



Análisis del árbol de objetivos.

La presente propuesta tiene como objetivo dar nuevas alternativas de actividades, por ende mejorar la calidad de vida de los habitantes del sector con nuevas fuentes de ingreso y así evitar la migración a las grandes ciudades en busca de nueva oportunidades. Aprovechar la biodiversidad que existe en este sector, explotando conscientemente para poder dar alternativas y bienestar a los turistas que gusten de este tipo de deporte y a la vez disfruten de la flora y fauna de este rincón del país.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

4.1 Matriz de análisis de alternativas e impactos.

Tabla 1 Matriz de Análisis de Alternativas e Impactos.

Objetivos	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad Política	Total	Categoría
Lograr mayor cuidado de la naturaleza y los recursos	5	4	5	4	18	Alto
Concientizar a la población y turistas a mantener el hábitat de los seres vivos	5	5	4	4	18	Alto
Incrementar la demanda turística	5	5	4	3	17	Alto
Mejorar la calidad de vida de los sectores aledaños	4	5	3	3	15	Alta

Elaborado por Manuel Amangandi

4.2 Matriz de análisis teórico de impacto de los objetivos.

En la siguiente propuesta se quiere lograr la concientización a la población y turistas a mantener el hábitat de los seres vivos de esta zona, de esta manera mantener intacta el ecosistema, logrando un mayor incremento de turistas para que los mismos mejoren la calidad de vida de los habitantes del sector.

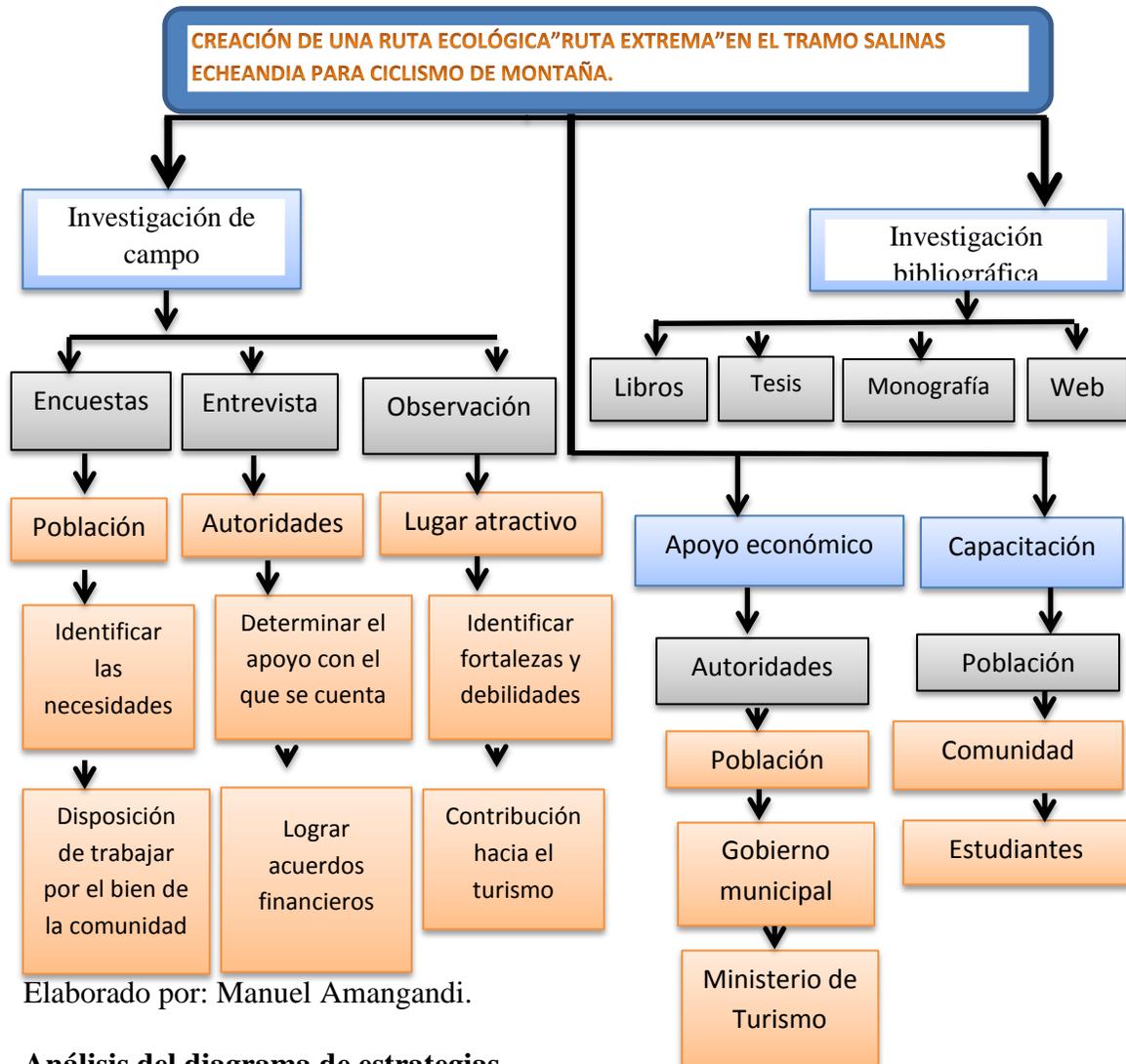
Con este diagrama de estrategias lo que se desea identificar es la de investigación de campo que se realizara durante el proyecto, los cuales son las encuestas ya que estas serán hechas al mercado a la vez dirigido a la población de la ciudad de Guaranda y visitantes para lo cual se quiere identificar las necesidades para que exista apoyo para trabajar por el bien de las comunidades que intervienen en esta ruta. Se entrevistará a las autoridades de las comunidades el mismo que tiene conocimiento de todo el lugar y por ende se puede lograr el apoyo y acuerdos o respaldo con el fin de que se realice el proyecto. Es necesario conocer el lugar e identificar las fortalezas y debilidades que posee atractivo y ver la manera de cómo se puede contribuir al ecoturismo manteniendo intacta la biodiversidad del sector.

La investigación bibliográfica como libros, revistas, proyectos y la web serán de utilidad las cuales dotaran de información para conocer más el lugar y los métodos o estrategias que se pueden tomar durante la creación de esta ruta ecológica para realizar el ciclismo de montaña.

Se puede mencionar que el apoyo financiero será de las mismas autoridades competentes como el gobierno autónomo, Ministerios de Turismo y los mismos habitantes, ya que se beneficiara a las comunidades y por ende a la provincia.

4.3 Diagrama de estrategias.

Figura 4 Diagrama de Estrategia.



Análisis del diagrama de estrategias.

El presente diagrama refleja tanto la investigación de campo, bibliográfica y los apoyos tanto económicos y sociales en todos los medios de donde se recopiló la información para llegar al propósito final que es la creación de esta ruta, para mejorar la calidad de vida de la población por donde atraviesa dicha ruta respetando la Biodiversidad que existe en la zona para practicar un turismo sostenible.

4.4 Matriz del marco lógico.

Tabla 2 Matriz del Marco Lógico.

FINALIDAD	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Contribuir con el medio ambiente con el cuidado de los atractivos.	Lograr el interés de los pobladores y puedan participar en ello.	Incremento de inversión privada.	Ministerio del Ambiente
PROPÓSITO	Desarrollo económico y social del lugar	Incrementar fuentes de empleo.	Apoyo de empresas capacitadoras de conservación del ambiente.
Involucrar a las personas que participen en esta actividad ambiental.		Estabilidad laboral	
COMPONENTES	Empleados, estudiantes, población, comunidad, propietarios de fincas.	-Oportunidad de crecimiento personal. -Incremento del nivel económico en las familias. -Mejorar la calidad de vida del sector.	-Apoyo de la población. -Apoyo de las autoridades competentes.
Capacitación Motivación			
ACTIVIDADES	Determinar Fortalezas Oportunidades Debilidades Amenazas	Mejoramiento y desarrollo de la zona.	Apoyo de los presidentes de las comunidades aledañas.
Encuestas Entrevistas Observación			

Elaborado por Manuel Amangandi

CAPÍTULO V

PROPUESTA

CREACIÓN DE UNA RUTA ECOLÓGICA “RUTA EXTREMA” EN EL TRAMO DE SALINAS-ECHANDÍA PARA CICLISMO DE MONTAÑA.

5.01 Antecedentes (de la herramienta o metodología que propone como solución)

Ruta ecológica o eco ruta.

Las eco rutas son recorridos ecológico-turísticos que se desarrollan generalmente sobre vías rurales con algún valor ambiental distintivo (ej. orquídeas, anfibios, mariposas, aves, paisaje, etc.), provistas con la infraestructura y los servicios necesarios para brindar al visitante una experiencia de turismo de naturaleza comunitario-sustentable.

Este modelo integrado de desarrollo turístico y de conservación de los recursos naturales permite reactivar las economías locales a través de la prestación de servicios turísticos comunitarios, creando así empleo y mitigando impactos ambientales y sociales adversos. Las comunidades participantes acuerdan reinvertir parte de los nuevos ingresos en actividades de conservación y mejora del trayecto.

Las eco rutas contemplan varios objetivos específicos a ser alcanzados durante su etapa de implementación, entre los más importantes están:

a) La construcción de la infraestructura turística adecuada, incluyendo miradores, senderos, centros de información, y otros elementos de señalización e interpretación;

- b) La mejora del recurso escénico de la ruta a través del manejo de la basura en las inmediaciones de los centros poblados, y la reforestación de sectores degradados con especies nativas;
- c) El establecimiento de un sistema de seguridad y auxilio para la totalidad de la Eco ruta.
- d) La elaboración de un Plan Estratégico de turismo para la Eco ruta generado de manera participativa y consensuada por las comunidades involucradas; y,
- e) La generación del capital humano local capaz de proveer productos y servicios turísticos con calidad y de manera rentable, y de fortalecer sus propias organizaciones comunales y ser actores de su propio desarrollo.

Al finalizar la etapa de implementación, se espera que una Eco ruta fomente la conservación de las especies de flora y fauna distintivas de la zona; que la señalización e interpretación a lo largo del trayecto permita a los visitantes apreciar y valorar las particularidades del recorrido; y, que las comunidades locales aprovechen la ruta para mejorar su calidad de vida a través de actividades productivas que no impacten al ecosistema.(© 2008 Ecoruta del Quinde / Desarrollado por: NMC / EOpenSolutions)

5.01.01 Investigación de mercado

Se puede definir como la recopilación y el análisis de información, en lo que respecta al mundo de la empresa y del mercado, realizados de forma sistemática o expresa, para poder tomar decisiones dentro del campo del marketing estratégico y operativo.

Se trata, en definitiva, de una potente herramienta, que debe permitir a la empresa obtener la información necesaria para establecer las diferentes políticas, objetivos,

planes y estrategias más adecuadas a sus intereses. (© 2015. Centro de Estudios Financieros)

La investigación de mercado es una técnica utilizada por personas particulares, comerciantes o empresarios que les permite recopilar datos de cualquier aspecto que se desee conocer sobre sus clientes o posibles cliente razón por la que compran, para que compran, que hacen, se determina el target o demás inquietudes, que permiten tomar decisiones nuevas o correctivas, esto con el propósito de sacar adelante a la empresa y satisfacer al cliente.

Mercados.

Un mercado es el punto de referencia a donde va enfoca el proyecto, punto de estrategia donde existe la demanda de dicho servicio, constituido por personas con necesidades diferentes que no están cubiertas, por lo cual adquieren bienes o servicios por sus propios medios para complacer sus exigencias.

5.01.02 Población y muestra.

Población proviene del término latino populatio. En su uso más habitual, la palabra hace referencia al grupo formado por las personas que viven en un determinado lugar o incluso en el planeta en general. También permite referirse a los espacios y edificaciones de una localidad u otra división política, y a la acción y las consecuencias de poblar. (COPYRIGHT, 2008)

Muestra es una parte o una porción de un producto que permite conocer la calidad del mismo. (COPYRIGHT, 2008)

Por lo que en el presente proyecto se tomará la muestra de la población del cantón Guaranda de 25.000 habitantes, según el censo del año 2010. (CNE, 2010).

Formula de población Formula de población

n= muestra

N= población

E)= margen de error 0,07 al cuadrado

$$n = \frac{N}{N-1(E)^2+1}$$

$$n = \frac{25000}{24999(0,0049) + 1}$$

$$n = \frac{25000}{123.4951}$$

$$n = 202$$

5.01.03 Instrumentos de la investigación.

Análisis de la información

La encuesta es una técnica de investigación que consiste en una interrogación verbal o escrita que se les realiza a la población a la cual se la considera como mercado de la cual se toma una muestra que representa la población entera con una margen de error del 7% esto con el fin de obtener determinada información necesaria para una investigación.

Tabulación

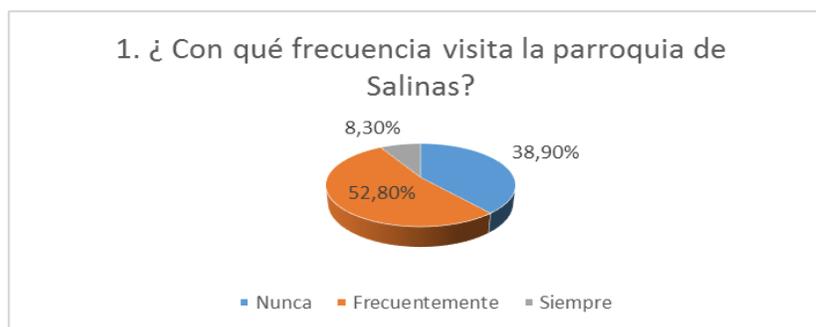
Tabla 3 Resultado pregunta 1

1. ¿Con qué frecuencia visita la parroquia de Salinas?

Nunca	38,90%	79
Frecuentemente	52,80%	107
Siempre	8,30%	17

Elaborado por: Manuel Amangandi

Figura 5 Pregunta 1



Elaborado por: Manuel Amangandi

Interpretación:

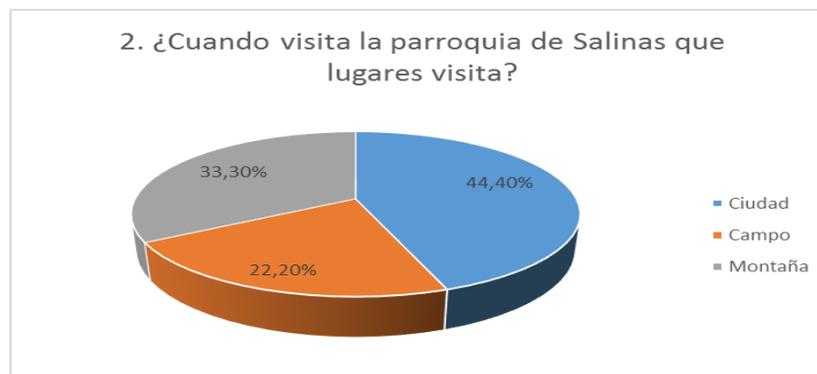
Se puede determinar que el cincuenta y dos punto ocho por ciento viaja con frecuencia a la parroquia de salinas y un treinta y ocho punto nueve por ciento nunca ha viajado a esta parroquia mientras que el ocho punto treinta por ciento manifestaron que siempre viaja a la parroquia de salinas, por este motivo el presente proyecto facilitara la difusión y demanda turística en este lugar.

Tabla 4 Resultado pregunta 2

2. ¿Cuándo visita la parroquia de Salinas que lugares visita?

Ciudad	44,40%	90
Campo	22,20%	45
Montaña	33,30%	67

Figura 6 Pregunta 2



Elaborado por: Manuel Amangandi.

Interpretación:

Se determinó que un cuarenta y cuatro punto cuatro por ciento frecuenta como actividad turística en la ciudad mientras que un veinte y dos punto dos por ciento prefiere el campo y un treinta y tres punto treinta por ciento prefiere las montañas por ende el presente proyecto se enfoca en conseguir un alto porcentaje de aceptación mediante un buen manejo de márketing.

3. Entre los deportes extremos que se puede realizar en esta provincia, ¿Cuál le gustaría?

Tabla 5 Resultado pregunta 3

Canopy	19,40%	39
Rapel en cascada	36,10%	73
Rafting	22,20%	45
Ciclismo de montaña	47,20%	95

Elaborado por: Manuel Amangandi

Figura 7 Pregunta 3



Elaborado por: Manuel Amangandi

Interpretación:

Se comprende que entre los encuestados en un porcentaje alto de un cuarenta y siete punto veinte por ciento prefieren el ciclismo de montaña luego de rapel en cascada con un porcentaje de treinta y síes punto diez por ciento seguido de un veinte y dos punto veinte por ciento con rafting y por ultimo un diez y nueve punto cuarenta por ciento prefiere el canopy.

4. ¿Ha escuchado sobre el ciclismo de montaña en la provincia de Bolívar?

Tabla 6 Resultado pregunta 4

SI	30,60%	62
NO	69,40%	140

Elaborado por: Manuel Amangandi

Figura 8 Pregunta 4



Elaborado por: Manuel Amangandi

Interpretación:

Se puede determinar que el setenta y nueve punto cuarenta por ciento no conocen sobre este tipo de deporte que se realiza en la provincia de Bolívar mientras que el treinta punto sesenta por ciento manifestaron que si lo conocen y practica este deporte que es el ciclismo de montaña.

5. ¿Le gustaría que existieran rutas establecidas de ciclismo de montaña en la provincia de Bolívar?

Tabla 7 Resultado pregunta 5

SI	94,40%	191
NO	5,60%	

Elaborado por: Manuel Amangandi

Figura 9 Pregunta 5



Elaborado por: Manuel Amangandi

Interpretación:

Se obtuvo un alto porcentaje de aceptación sobre la creación de una ruta ecológica de ciclismo de montaña con el noventa y cuatro punto cuarenta por ciento a diferencia de un cinco punto sesenta por ciento.

6. ¿Le gustaría que existiera una ruta establecida de ciclismo de montaña con visitas atractivos turísticos?

Tabla 8 Resultado pregunta 6

SI	94,40%	191
NO	5,60%	11

Elaborado por: Manuel Amangandi

Figura 10 Pregunta 6



Elaborado por: Manuel Amangandi

Interpretación:

Se determinó que un noventa y cuatro punto cuarenta por ciento si le gustaría una ruta de ciclismo de montaña con visita a los diferentes atractivos en toda la ruta a comparación de un cinco punto sesenta por ciento.

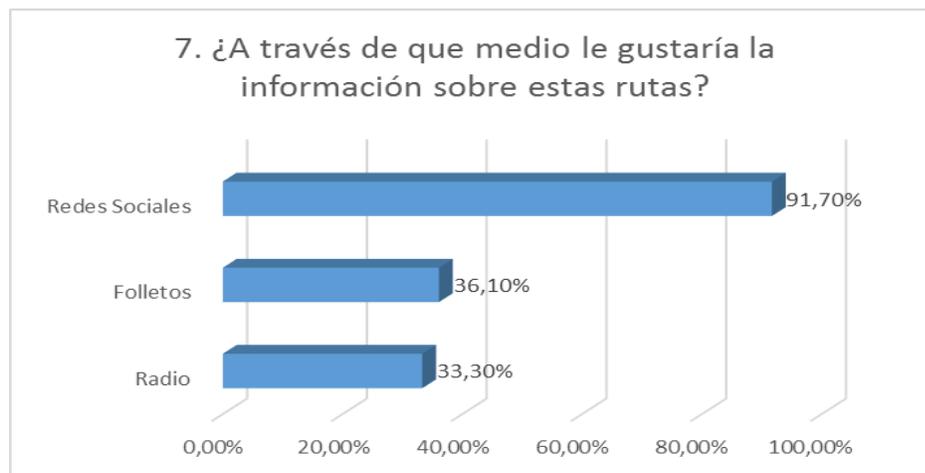
7. ¿A través de que medio le gustaría la información sobre estas rutas?

Tabla 9 Resultado pregunta 7

Radio	33,30%	67
Folletos	36,10%	73
Redes Sociales	91,70%	185

Elaborado por: Manuel Amangandi

Figura 11 Resultado Pregunta 7



Elaborado por: Manuel Amangandi

Interpretación:

Un porcentaje muy alto prefiere un canal de difusión como la red social para la promoción de esta ruta de ciclismo de montaña con un noventa y uno punto setenta por ciento.

5.01.04 Análisis del Foda.

Se define como una herramienta de análisis estratégico que permite analizar elementos internos a la empresa y por tanto controlables, tales como fortaleza y debilidades, además de factores externos a la misma y por tanto no controlables, tales como oportunidad y amenazas.

Fortalezas: Son las capacidades especiales con que cuenta la empresa, y que le permite tener una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc. Biodiversidad existente en la zona, Cambio de clima.

Oportunidades: Son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que permiten obtener ventajas competitivas.

Debilidades: Son factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia, recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.

Amenazas: Son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización.

Tabla 10 Análisis Foda

FORTALEZAS	OPOTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Identidad cultural de los que habitan estas comunidades.	Recibir apoyo por el Ministerio del Ambiente y el MINTUR y de los gobiernos autónomos.	Falta de conocimiento de la población en general.	Puede causar la destrucción de la biodiversidad en flora y fauna.
Los servicios que brindan la comunidad son de gran acogida para los visitantes.	Crecimiento turístico nacional e internacional	Desconocimiento de las buenas prácticas ambientales para la conservación.	Migración de los habitantes a las grandes ciudades.
Trabajo en conjunto en apoyo a las autoridades de las comunidades para el bienestar de la población.	Mejorar la calidad de vida de la comunidad	Descuido de las autoridades competentes.	
El buen trato de los habitantes de las comunidades aledañas a la ruta a quien lo visita.			

Elaborado por: Manuel Amangandi

5.02 Descripción de la herramienta.

El formato del tríptico ha inspirado diseños que distan de la escritura y la pintura, como ocurre con ciertos colgantes y artículos de adorno. Muy a menudo presentan en su parte central una imagen o una figura, la cual queda protegida por las laterales, una vez que se pliegan hacia el medio, como si de dos puertas se tratara. (Copyright ©, 2008-2015)

En este proyecto de la creación de una ruta ecológica de ciclismo de montaña se consideró el medio de difusión como el tríptico, que tendrá como medidas Din A4, abierto 29,7x21 cm Cerrado 21x10 cm. se calculó que no todas las páginas tienen el mismo tamaño. La página que una vez doblada que va en el interior tiene 2 mm. Menos que el resto de las páginas. La medida final del archivo añadiendo los 2 mm de Sangre o zona de corte tiene 30,1 x 21,4 mm.

5.03 Formulación de proceso de la aplicación de la propuesta

Para lograr el objetivo anhelado de la creación de la ruta de ciclismo de montaña, se difundirá pautas publicitarias a través de medios de difusión como es la radio, charlas de incentivo en escuelas y colegios.

Mapa y descripción de la ruta.

Figura 12 Mapa de la ruta



Elaborado por: Manuel Amangandi

Descripción de atractivos

Atractivo 1: Salinas está ubicado en la Provincia de Bolívar, a una hora de la ciudad de Guaranda. Es una de los pueblos más prósperos del cantón, ya que se ha convertido en un ejemplo de iniciativas comunitarias y la producción de quesos de gran calidad apreciados en los mercados europeos. Salinas está rodeada de prados y montañas del hermoso valle andino a una altura de 3550 metros. (© EcosTravel.com, Quito, Ecuador)

Esta ruta empieza desde la parroquia de Salinas perteneciente al cantón Guaranda provincia de Bolívar, donde el turista podrá visitar las diferentes formas de emprendimiento de esta localidad como fábricas de: pelotas, chocolate, textil y las minas

de sal. Se podrá apreciar de todo el proceso de elaboración de estos productos, desde la materia prima hasta su acabado, de la misma manera se podrá visitar la fábrica de quesos en sus diferentes etapas, todo estos procesos de elaboración es realizado por los mismos habitantes de la localidad.

Atractivo 2: Las palmas esta población es la segunda parada en esta ruta, aquí el turista podrá convivir con la comunidad en sus labores cotidianos de trabajos en conjunto como las mingas. Los habitantes se dedican al campo como la agricultura y la ganadería en pequeñas escalas.

Atractivo 3: La cascada el mono es una espectacular cascada de cuarenta metros de altura, se complementa con otra pequeña caída donde se forman posas de agua pura y cristalina. Su agua cristalina proviene del río que nace desde las montañas las que van descendiendo por un bosque que inicia desde lo más alto del páramo hasta el subtropical dando formación a una serie de caídas.

Atractivo 4: El cantón Echeandia se encuentra ubicado al nor occidente de la provincia de Bolívar, a 65 km. De la capital provincial Guaranda.

Según Luis Vascones Ibarra, en su estudio monográfico de Echeandia resume sobre la influencia de culturas reconocidas, como son: Chorrera, Milagro – Quevedo, Colorado-Cayapas, Guangala, que entre otros factores determinantes como el clima, la cacarúa abundante, la altura del terreno y la ausencia de inundaciones, la posición geográfica entre la sierra y la costa, dieron la factibilidad para el asentamiento de grupos de humanos aborígenes, en donde se conoce como el valle del Río Limón y la Cordillera del Chimbo.

Una de las causas del progreso de colonización de Echeandía ha sido el auge de la plantación del caucho, producido en Echeandia y muy codiciado por los europeos en la primera guerra mundial. Esto produjo desplazamientos migratorios especialmente de los habitantes de la parroquia de Guanujo, en donde existían latifundios y se asentaron grandes haciendas. Al inicio de la colonia, Echeandia se llamó Oso loma por la ubicación en el valle del río Limón. En 1920 se expide la ordenanza creando la parroquia del cantón Guaranda, cambiando el nombre que tenía por el hijo del español Manuel José de Echeandia. (<http://geovanaturismoenecheandia.blogspot.com/>)

COSTO DE LA RUTA

Figura 13 cuadro de precio

Distancia	INCLUYE
40 Km	 Servicio de guianza
Horario de salida	 Asistencia en bus
07:00 AM	 Bicicletas de montaña
Precio Estándar	 Almuerzo
USD 50.00	

Elaborado por Manuel Amangandi.

CAPÍTULO VI

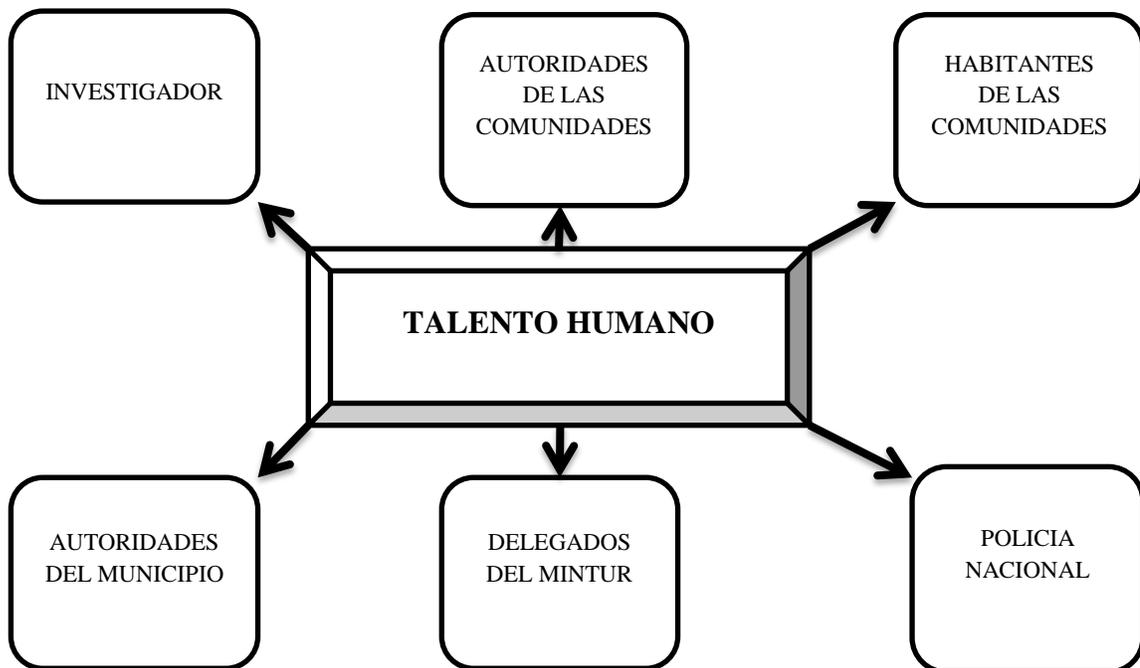
ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.01 Recursos.

Recursos se define a la vía que utilizamos para complacer cualquier tipo de necesidad que podemos tener en el transcurso de nuestra vida, que a menudo se nos presenta.

6.01.01 Talento humano

Figura 14 Talento humano



Elaborado por Manuel Amangandi.

Análisis de talento humano.

En esta tabla se refleja todas las personas que intervienen de forma directa e indirecta en la elaboración del proyecto de la creación de esta ruta ecológica de ciclismo de montaña fomentando el turismo sostenible para el bienestar de estas comunidades.

6.01.02 Recursos económicos.

El valor monetario de la inversión para el desarrollo de este proyecto es de \$290.



6.01.03 Tiempo.

El tiempo en que se ha determinado para concluir luego de la recopilación de datos en realizar encuestas y el levantamiento de atractivos se determinó una duración de 6 meses.

6.01.04 Recursos materiales.

Los recursos materiales utilizados para la elaboración de este proyecto son: Libros, hojas, revistas, esferos, cuaderno.

6.01.05 recursos tecnológicos.

Internet, computador, cámara, videocámara pendrive, proyector, cámaras go pro.

6.02 Presupuesto.

Tabla 11 Presupuesto

Actividad	Valor
Alimentación	\$ 30,00
Transporte	\$ 10,00
Copias	\$ 10,00
Anillados	\$ 10,00
Cámaras	\$ 30,00
Internet	\$ 40,00
Impresiones	\$ 50,00
Empastados	\$ 80,00
Libros	\$ 30,00
TOTAL	\$ 290,00

Elaborado por: Manuel Amangandi

Análisis.

La presente tabla detalla el presupuesto financiero invertido en todo el proceso de la elaboración de este proyecto dando como total de 290 dólares americanos.

6.03 Cronograma.

Tabla 12 Cronograma

	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO
APROBACIÓN DEL TEMA	X					
ANTECEDENTES	X					
ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS		X				
PROBLEMAS Y OBJETIVOS			X			
ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS				X		
PROPUESTA					X	
ASPECTOS ADMINISTRATIVOS						X
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES						X

Elaborado por: Manuel Amangandi

CAPÍTULO VII

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.01 Conclusiones.

- La provincia de Bolívar ha sido por años abandonando en el tema del turismo, pese a que cuenta con atractivos naturales únicos, no han sido expuestos al mundo de la mejor manera.
- Con este proyecto se logra conseguir dar una nueva opción a los campesinos de las comunidades aledañas a la ruta.
- Exponer a los turistas nacionales y extranjeros la experiencia de vivir en el campo, compartiendo las actividades que en ella se realiza.
- Dar la experiencia de realizar un deporte extremo como es el ciclismo de montaña disfrutando de la riqueza de la flora y fauna tanto del páramo de la sierra como del subtropico de la costa en una sola ruta.
- Estas comunidades poseen un gran potencial turístico tanto natural como cultural, la creación de esta ruta de ciclismo de montaña aumenta la afluencia de turistas nacionales como extranjeros por ende se fomenta el desarrollo de los pueblos marginados por las autoridades.

7.02 Recomendaciones.

- Se recomienda mejorar las políticas de difusión turística así como repotenciar las actividades del turismo ecológico por parte de las instituciones tanto públicas como privadas vinculas a las áreas de turismo.
- Campañas del buen manejo tanto de la población como de los turistas a mantener intacta la biodiversidad de toda la provincia de Bolívar
- .Incentivar a la población a las actividades relacionadas con el turismo, trabajando en organización por un mismo fin.
- Mantener las tradiciones, culturas y su lengua oficial que es el kichwa en todas las comunidades.
- Para una mejor difusión turística de estas comunidades es recomendable aumentar la información de este sector tanto en cantidad como en calidad generando así la base para nuevas herramientas que promocionen los atractivos turísticos de la provincia Bolívar.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

<http://www.revistafamilia.com.ec/index.php/articulos-mi-ecuador/1897-guia-de-ciclismo-de-montana-en-ecuador>

<http://www.quito.com.ec/que-hacer/ecoturismo-y-naturaleza>

<http://www.forosecuador.ec/forum/ecuador/viajes-y-turismo/2060-ruta-ecol%C3%B3gica-reserva-pahuma>

<http://alexrea4.blogspot.com/2012/05/flora-y-fauna-de-bolivar.html>

<http://www.paisturistico.com/search.shtml?categoria=actatr&valor=OBSER>

<http://www.welcomeecuador.com/provincia-bolivar-ecuador/>

http://www.elclima.com.mx/el_ciclismo_de_montana.htm

<http://www.esbici.com/ciclismo-montana.html>

<http://piramidesmtb.jimdo.com/ciclismo-de-monta%C3%B1a/>

ANEXOS

MODELO DE LA ENCUESTA CREACIÓN DE UNA RUTA ECOLÓGICA "TOUR EXTREMO" EN EL TRAMO SALINAS – ECHEANDIA PARA CICLISMO DE MONTAÑA

Con que frecuencia visita la Parroquia de Salinas?

Siempre Frecuente Nunca

Cuando visita la Parroquia de Salinas, que lugares visita?

Ciudad Campo Montaña

Entre los deportes extremos que se puede realizar en esta provincia, cual le gustaría?

Canopy Rapel en cascada Rafting Ciclismo de Montaña

Ha escuchado sobre ciclismo de montaña en la provincia de Bolívar

Si no

Le gustaría rutas establecidas de ciclismo de montaña en la provincia de Bolívar?

Si no

Le gustaría una ruta establecida de ciclismo de montaña con visitas a atractivos turísticos?

Si no

A través de que medio le gustaría la información sobre estas rutas?

Radio Folletos redes sociales

FOTOS

Imagen 1



Fuente: Manuel Amangandi

Imagen 2



Fuente: Manuel Amangandi

Imagen 3



Fuente: Manuel Amangandi

Imagen 4



Fuente: Manuel Amangandi

Imagen 5



Fuente: Manuel Amangandi

Imagen 6



Fuente: Manuel Amangandi

Imagen 7



Fuente: Manuel Amangandi

Imagen 8



Fuente: Manuel Amangandi

