



**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN
DE UN CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL
EN EL SECTOR LA MARISCAL D.M. QUITO 2012**

**MANZANO BARRERA
DIANA CRISTINA**



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

ESCUELA DE DESARROLLO DEL TALENTO INFANTIL

**PLAN DE PROYECTO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TECNÓLOGA EN DESARROLLO
DEL TALENTO INFANTIL**

**“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE
DESARROLLO INFANTIL EN EL SECTOR LA MARISCAL DEL DISTRITO
METROPOLITANO DE QUITO”**

AUTORA:

MANZANO BARRERA DIANA CRISTINA

DIRECTOR DE TRABAJO DE PROYECTOS:

DR. MUNIVE OBANDO ÓSCAR VINICIO



Quito, Abril, 2012

INTRODUCCIÓN

Podemos decir que hoy en día los padres buscan alternativas para el desarrollo integral de sus hij@s, ya que ahora las madres también son parte del campo laboral, es por eso que encuentran en los Centros de Desarrollo Infantil un apoyo para su nuevo estilo de vida.

Lo que los padres pretenden es encontrar en estos lugares el cuidado individual proporcionado por especialistas en estimulación y pedagogía, un ambiente seguro para el desarrollo de sus hij@s; instalaciones y mobiliario congruente con el servicio de higiene, atención pediátrica y alimentación acorde a la edad de cada nin@, un trato cálido, actividades recreativas y educativas.

Para obtener estos beneficios, las opciones que existen en el mercado son, básicamente, de dos tipos el servicio gratuito y el servicio privado ofrecido por particulares.

Es precisamente el sector privado que se encuentra la oportunidad de crear nuevos Centros Infantiles, considerando la solución ideal de una educación preescolar, donde les permita a los niñ@s que vayan estructurando su concepción social al relacionarse con otras personas. Las investigaciones actuales sobre el desarrollo social tratan de relacionarlo con el desarrollo cognitivo. Los investigadores estudian la forma en que los niñ@s se conceptualizan así mismos, a los otros y al modo en que entienden las relaciones entre las personas.

Es por eso que muchos educadores han demostrado que los niñ@s pequeños que han pasado por C.D.I. su autoestima, son activos pensadores que aplican sus habilidades y conductas básicas, lo que les permite estar mejor adaptados emocionalmente e intelectualmente.

Ahora la demanda que existe para el cuidado infantil se ha vuelto más exigente en cuanto a servicio y calidad.

Quito cuenta con muchas opciones de Centros Infantiles en el mercado, no así cumplen las exigencias de los actuales consumidores.



En el sector la Mariscal, la oferta de Centros de Desarrollo Infantil son casi nulos, y no brindan la seguridad, calidad y servicio óptimo, como la que el Centro de Desarrollo Infantil “Mis Pequeños Angelitos” está dispuesto a ofrecer. Es así como se va desarrollando a lo largo de cada uno de los capítulos los pasos que se deben seguir previa la realización efectiva del proyecto.

De esta manera el proyecto buscará plasmar la factibilidad y la rentabilidad de la creación del Centro de Desarrollo Infantil, identificando todas las características específicas del mercado, cliente, competencia para establecer técnicamente la metodología y los resultados conseguidos con la misma.

Hay que tener en cuenta que para la creación de un Centro Infantil es importante todas las normas y requisitos necesarios que la ley establece.

Tomando en cuenta que la implementación de un Centro Infantil será factible y rentable ya que prestara un servicio de calidad en el cuidado y desarrollo de habilidades de los nin@s, considerando que para el gobierno actual es de suma importancia la misma.



ÍNDICE

RESUMEN	i
CESIÓN DE DERECHOS	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
PRESENTACIÓN	v
INTRODUCCIÓN	
ÍNDICE	

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	2
1.3. OBJETIVOS.....	2
1.3.1. Objetivos Generales.....	2
1.3.2. Objetivos Específicos	2
1.4. JUSTIFICACIÓN	3
1.5. IMPORTANCIA	4

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES	5
2.1.1. Inicio de la Educación Inicial	5



2.1.2. Educación Inicial en el Ecuador	6
2.2. RESEÑA HISTÓRICA	7
2.3. MARCO REFERENCIAL	8
2.3.1 Análisis Situacional	8
2.3.1.1 Análisis Externo	8
2.3.1.2 Macroambiente	8
2.3.1.2.1 Aspectos Económicos	9
Inflación	9
Tasa de Interés	9
Producto Interno Bruto	10
Balanza Comercial	10
2.3.1.2.2 Aspecto Socio – Culturales	10
Cultura.....	10
Población Económicamente Activa	11
Migración	11
2.3.1.2.3 Aspectos Políticos y Legales	11
Estado	11
Organización Territorial	11
2.3.1.2.4 Aspectos Tecnológicos	11
2.3.2 Microambiente	12
Clientes	12
Proveedores	12
Competencia	12



2.3.2.1 Análisis Interno	12
Filosofía Corporativa	12
Principios Corporativos	13
Misión	13
Visión	13
Objetivos Corporativos	13
Políticas	14
Gestión Administrativa	14
Gestión Operativa	14
Gestión Financiera	14
2.3.3 Análisis Situacional (FODA)	15
2.4 ESTUDIO DE MERCADO	15
2.4.1 Objetivo del Estudio de Mercado	15
2.4.2 Segmentación de Mercado	15
Segmentación Demográfica	15
Variable Psicográfica	15
Variable Conductual	16
2.4.3 Mercado Meta	16
Encuesta	16
2.4.4 Población y Muestra	16
Población	16
Muestra	16
2.4.4.1 Resultado de la Encuesta	16



2.4.4.2 Cálculo de la Muestra	16
2.4.5 El Producto o Servicio	17
2.4.6 Estrategias de Comercialización	17
Producto	17
Plaza	17
2.4.7 Promoción y Publicidad	17
Promoción	17
Publicidad	17
2.5 ESTUDIO TÉCNICO	17
2.5.1 Localización del Proyecto	17
2.5.1.1 Macrolocalización	17
2.5.1.2 Microlocalización	18
2.5.2 Tamaño del Proyecto	18
2.5.2.1 Capacidad Teórica	18
2.5.2.2 Capacidad Nominal Máxima	18
2.5.2.3 Ingeniería del Proyecto	18
2.5.2.4 Distribución del Área	18
2.6 CUADRO DE ACTIVOS	18
2.7 COSTO DE VENTAS	18
2.8 MANO DE OBRA DIRECTA	19
2.8.1 Gastos Administrativos	19
2.8.2 Gastos de Ventas	19
2.9 ESTUDIO ECONÓMICO	19



2.9.1 Recursos Financieros para la Inversión	19
2.9.1.1 Inversión del Proyecto	19
2.9.1.2 Inversión de Activos Fijos	19
2.9.1.3 Capital de Trabajo	19
2.9.1.4 Proyección de Ventas	20
2.10 MARCO LEGAL	20
2.10.1 Nivel de Educación.....	20
2.10.2 Requerimientos para Obtener la Autorización de Centros de Desarrollo Infantil ..	21
2.11 MARCO CONCEPTUAL	25

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN	27
3.1.1. Investigación Campo	27
3.1.2. Investigación Histórica.....	27
3.1.3. Investigación Documental	28
3.1.4. Investigación Exploratoria	28
3.1.5. Investigación Descriptiva	28
3.1.6. Investigación Bibliográfica	29
3.1.7. Investigación Aplicada	29
3.1.8 Investigación Demostrativa	30
3.1.9. Investigación Básica	30



3.2. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	31
3.2.1. Método Inductivo	31
3.2.2. Método Deductivo	31
3.2.3. Método Sintético	31
3.2.4. Método Analítico	32
3.3. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	32
3.3.1. Observación	32
3.3.2. Entrevista	33
3.3.3. Encuesta	33

CAPÍTULO IV LA PROPUESTA

4.1 ANÁLISIS SITUACIONAL	34
4.1.1 Análisis Externo	34
4.1.1.1 Macro ambiente	34
4.1.1.1.1 Aspecto Económico	34
Inflación	34
Producto Interno Bruto	36
Tasas de Interés Activa	37
Tasas Interés Pasiva	39



4.1.1.1.2 Aspecto Social	40
4.1.1.1.3 Aspecto Político y Legal	42
4.1.1.1.4 Aspecto Tecnológico	44
4.1.2 Microambiente	44
4.1.2.1 Clientes	44
4.1.2.2 Proveedores	45
4.1.2.3 Competencia	46
4.1.3 Filosofía Corporativa	47
4.1.4 Misión	47
4.1.5 Visión	48
4.1.6 Principios y Valores Corporativos	48
4.1.7 Objetivos Corporativos	48
4.1.8 Políticas	49
4.1.8.1 Políticas Internas y Externas	49
4.1.9 Gestión Administrativa y Operativa	51
4.1.10 Análisis FODA	52
4.2 ESTUDIO DE MERCADO	54
4.2.1 Objetivo del Estudio de Mercado	54
4.2.2 Segmentación de Mercado	54
4.2.2.1 Segmentación Demográfica.....	54
4.2.3 Población y Muestra	54
4.2.3.1 Población	54
4.2.4 Muestra	55



4.2.4.1 Cálculo de la Muestra	55
4.2.4.2 Encuesta	56
4.2.4.3 Modelo de la Encuesta	57
Resultado de la Encuesta	58
4.2.5 Demanda	69
4.2.6 Estrategias de Comercialización	70
4.2.6.1 Producto o Servicio	70
4.2.7 Plaza	70
4.2.8 Promoción y Publicidad	71
4.2.8.1 Promoción	71
Imagen Corporativa	71
4.2.8.2 Publicidad	74
Diario	74
Revista	74
Internet	74
Volantes	74
4.3 ESTUDIO TÉCNICO	75
4.3.1 Localización del Proyecto	75
4.3.1.1 Macro localización	75
4.3.1.2 Micro localización	77
4.3.1.3 Localización Optima	78
4.3.1.4 Horario de Atención	80
4.3.1.5 Tamaño del Proyecto	81



4.3.2 Ingeniería del Proyecto	82
4.3.2.1 Distribución del Área	82
4.3.2.2 Planos	83
4.3.2.3 Tecnología del Producto	85
4.3.3 Mano de Obra Directa	87
Rol de Pagos	91
4.3.4 Activos Fijos	93
4.3.5 Costo de Ventas	94
4.3.6 Gastos Administrativos	95
4.3.7 Gastos de Ventas	96
4.4 ESTUDIO ECONÓMICO	96
4.4.1 Recursos Financieros para la Inversión del Capital de Trabajo	96
4.4.2 Inversión Proyecto Activos Fijos	97
4.4.3 Proyección Costo de Ventas	101
4.4.4 Proyección de Ventas	102
4.4.5 Proyección de Gastos Administrativos	104
4.4.6 Proyección de Gasto de Ventas	107
4.4.7 Depreciaciones	108
4.4.8 Estado de Resultado del Proyecto	109
4.4.9 Flujo de Caja	109

CAPÍTULO V IMPACTOS DEL PROYECTO



5.1 IMPACTO SOCIAL	110
5.2 IMPACTO ECONÓMICO	110
5.3 IMPACTO AMBIENTAL	110
5.4 IMPACTO EDUCATIVO	111
5.5 CONCLUSIONES	111
5.6 RECOMENDACIONES	112

**CAPÍTULO VI
ASPECTOS ADAMINISTRATIVOS**

6.1 PRESUPUESTO	113
6.2 CRONOGRAMA	114



ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO Nº 1 Inflación	35
CUADRO Nº 2 Producto Interno Bruto	36
CUADRO Nº 3 Tasa de Interés Activa	38
CUADRO Nº 4 Tasa de Interés Pasiva	39
CUADRO Nº 5 Número de Personas que Trabajan en el Sector Educativo en un C.D.I.	41
CUADRO Nº 6 Salarios	41
CUADRO Nº 7 Clasificación de la Población Urbana Según Condición de Actividad por Ciudades Principales y Sexo	42
CUADRO Nº 8 Proveedores para el C.D.I. “Mis Pequeños Angelitos”	45
CUADRO Nº 9 Resumen del Análisis Situacional	47
CUADRO Nº 10 Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas del C.D. I. “Mis Pequeños Angelitos”	53
CUADRO Nº 11 Población de la Provincia de Pichincha del Cantón Quito	55
CUADRO Nº 12 Muestra de la Población del Sector la Mariscal	55
CUADRO Nº 13 Profesión de los Encuestados	58
CUADRO Nº 14 Edad de los Encuestados	60
CUADRO Nº 15 Utilización de C.D.I.	61
CUADRO Nº 16 Calidad de Servicio de la Competencia	62
CUADRO Nº 17 Necesidad de Atención por Profesionales en Educación Inicial	63
CUADRO Nº 18 Aceptación de la Creación de un Nuevo C.D.I.	64
CUADRO Nº 19 Servicios Adicionales del C.D.I.	65
CUADRO Nº 20 Horarios de Atención Preferidos	66
CUADRO Nº 21 Inversión en Cuidado de l@s Hij@s en un C.D.I.	67



CUADRO Nº 22 Qué edad son sus Niñ@s	68
CUADRO Nº 23 Demanda	69
CUADRO Nº 24 Descripción de la Población	75
CUADRO Nº 25 Factores de Ubicación del C.D.I. “Mis Pequeños Angelitos”	79
CUADRO Nº 26 Horario de Atención del C.D.I. “Mis Pequeños Angelitos”	80
CUADRO Nº 27 Distribución de Aulas del C.D.I. “Mis Pequeños Angelitos”	81
CUADRO Nº 28 Perfil de Personal	88
CUADRO Nº 29 Rol de Pagos del C.D.I. “Mis Pequeños Angelitos”	91
CUADRO Nº 30 Activos Fijos del C.D.I. “Mis Pequeños Angelitos”	93
CUADRO Nº 31 Costo de Ventas por Jornada	94
CUADRO Nº 32 Gastos Administrativos	95
CUADRO Nº 33 Gastos de Ventas	96
CUADRO Nº 34 Recursos Financieros y Capital de Trabajo	96
CUADRO Nº 35 Inversión Inicial	97
CUADRO Nº 36 Proyección de Costos de Ventas Mensuales	101
CUADRO Nº 37 Proyección de Costos de Ventas Anuales	102
CUADRO Nº 38 Proyección de Ventas Mensuales	102
CUADRO Nº 39 Proyección de Ventas Anuales	103
CUADRO Nº 40 Proyección de Gastos Administrativos Mensuales (Enero – Junio)	104
CUADRO Nº 41 Proyección de Gastos Administrativos Mensuales (Julio – Diciembre) ..	105
CUADRO Nº 42 Proyección de Gastos Administrativos Anuales	106
CUADRO Nº 43 Proyección de Gastos de Ventas Mensuales	107
CUADRO Nº 44 Proyección de Ventas Anuales	108



CUADRONº 45 Depreciaciones	108
CUADRO Nº 46 Estado de Resultados	109
CUADRO Nº 47 Flujo de Caja	109
CUADRO Nº 48 Presupuestos	113

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO Nº 1 Inflación	35
GRÁFICO Nº 2 Producto Interno Bruto	37
GRÁFICO Nº 3 Tasa de Interés Activa	38
GRÁFICO Nº 4 Tasa de Interés Pasiva	40
GRÁFICO Nº 5 Organigrama del C.D.I. “Mis Pequeños Angelitos”	52
GRÁFICO Nº 6 Profesión de los Encuestados	59
GRÁFICO Nº 7 Edad de los Encuestados	60
GRÁFICO Nº 8 Utilización de C.D.I.	61
GRÁFICO Nº 9 Calidad de Servicio de la Competencia	62
GRÁFICO Nº 10 Necesidad de Atención Profesionales en la Educación Inicial	63
GRÁFICO Nº 11 Aceptación de la Creación de un Nuevo C.D.I.	64
GRÁFICO Nº 12 Servicios Adicionales del C.D.I.	66
GRÁFICO Nº 13 Horarios de Atención Preferidos	67
GRÁFICO Nº 14 Inversión en cuidado de l@s Hij@s en un C.D.I.	68
GRÁFICO Nº 15 Qué edad tienen sus Niñ@	69
GRÁFICO Nº 16 Logo Tipo del C.D.I. “Mis Pequeños Angelitos”	71



GRÁFICO Nº 17 Modelo de Tarjeta del C.D.I. “Mis Pequeños Angelitos”	72
GRÁFICO Nº 18 Hoja Membretada del C.D.I. “Mis Pequeños Angelitos”	73
GRÁFICO Nº 19 Mapa de Quito	76
GRÁFICO Nº 20 Mapa del Sector la Mariscal y sus Alrededores	77
GRÁFICO Nº 21 Croquis del C.D.I. “Mis Pequeños Angelitos”	78
FOTO Nº 1 Exteriores C.D.I. “Mis Pequeños Angelitos”	80
IMAGEN Nº 1 Distribución del Área	82
IMAGEN Nº 2 Planta Baja C.D.I.	83
IMAGEN Nº 3 Planta Alta C.D.I.	84

BIBLIOGRAFÍA

NETGRAFÍA

ANEXO Nº 1

ANEXO Nº 2



CAPÍTULO I EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

“La educación inicial, es el universo de la primera socialización. La enseñanza preescolar representa un papel de primer orden, en la educación y el desarrollo de l@s niñ@s” ¹

Debido a la problemática económica del país, muchos de los hogares quiteños se han visto en la necesidad de renunciar al tiempo valioso que comparten con sus hij@s, por lograr obtener trabajos estables que les permita solventar sus gastos.

Actualmente existe en el mercado, a más de las organizaciones públicas como el MIES y el INFA que dan atención preescolar a los menores en su mayoría de escasos recursos económicos y los centros privados que ofrecen a sus usuarios la posibilidad de disponer servicios adicionales y de mejor calidad, brindando las facilidades en cuanto se refiere a tiempo, créditos y servicios.

En el sector de la Mariscal, existe una demanda insatisfecha de Centros de Desarrollo Infantil de calidad, que proporcionen a los padres seguridad y confianza para l@s niñ@s.

Otra de las problemáticas es que, a pesar de los constantes operativos que se registran, en la ciudad de Quito, hay 155 Centros Infantiles clandestinos según el MIES- Infa², que trabajan sin contar con los permisos de funcionamiento, muchos de estos Centros Infantiles funcionan en simples casas, sin la infraestructura necesaria y lo más importante, que las personas que trabajan con los niñ@s no están capacitadas para hacerlo, esto también conlleva a la mala alimentación que este tipo de centros ofrecen a los menores que con el paso del tiempo tienen consecuencias como:

- Disminución en la velocidad del crecimiento.
- Menor desarrollo psicomotor.

¹ <http://www.angelfire.com/pe/actualidadpsi/cei.html>

² ministerio de inclusión económica y social, *Aliméntate Ecuador*, 15, mayo, 2010, en: <http://www.mies.gov.ec/>.



- Retardo en el desarrollo cognitivo y motor que se traduce en daño en la integración sensorial, pobre rendimiento escolar y alteraciones en la atención.³

Por estos motivos, el proyecto a implementarse Centro de Desarrollo Infantil “Mis Pequeños Angelitos” podría considerarse una buena alternativa para las personas que deseen una educación integral para sus hij@s en sus primeros años de vida, que no encuentran en las opciones que brinda el mercado actualmente, una opción para obtener un servicio de calidad con calidez.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Será probable elaborar un proyecto de factibilidad para la creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el sector la Mariscal, D.M. Quito 2012?

1.3 OBJETIVO

Un objetivo es una meta o finalidad a cumplir para la que se disponen medios determinados.⁴

1.3.1 Objetivo General

Descripción objetiva y concisa del cambio permanente de las condiciones del entorno, que se pretende alcanzar con la intervención que se está planeando o ejecutando.⁵

Elaborar un proyecto de factibilidad para la creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el sector la Mariscal D.M. Quito 2012.

1.3.2 Objetivos Específicos

Expresión cualitativa de un propósito particular. Se diferencia del objetivo general por su nivel de detalle y complementariedad. La característica principal de éste, es que debe permitir cuantificarse para poder expresarse en metas.⁶

Con esta aclaración, a lo que se refiere un objetivo específico se plantean los siguientes puntos para el proyecto:

³ Agencia EFE, Vistazo, *Ecuador quiere que la malnutrición sea "un cadáver"*, 15 octubre, 2010, en: <http://www.vistazo.com/webpages/pais/?id=12298>

⁴ <http://www.definicionabc.com/general/objetivo.php>

⁵ http://es.wikipedia.org/wiki/Marco_l%C3%B3gico#Objetivo_general

⁶ <http://www.definicion.org/objetivo-especifico>



- Realizar una planeación estratégica para el análisis situacional interno y externo del Centro Infantil
- Establecer si el estudio de mercado determinará la demanda actual y potencial.
- Determinar si la aceptación del proyecto está relacionada con los servicios que brinda el Centro Infantil
- Verificar si el análisis económico contribuye a establecer los costos totales para la implementación del Centro Infantil.

1.4 JUSTIFICACIÓN

Explica las maneras como el proyecto entrará a solucionar el problema planteado y cuál es su contribución. Incluye el impacto en el corto, mediano y largo plazo.⁷

Con la implementación de este proyecto de factibilidad, propuesto para la creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el sector la Mariscal D.M. Quito 2012, se logrará que se estructure como una verdadera pequeña empresa, con visión de negocio y proyección a futuro, considerando todos los controles técnicos, administrativos, financieros y de mercado para lograr los objetivos propuestos.

La propuesta de este proyecto, busca justamente formar a este Centro Infantil en una verdadera empresa que brinde un excelente servicio tanto interna o externa, genere ingresos que permita tomar decisiones para que se desarrolle en el mercado y potencialice el desarrollo integral del niño@.

Este proyecto tiene como finalidad implementar en el sector la Mariscal un Centro de Desarrollo Infantil que brinde apoyo al bienestar y seguridad de la niñez, promoviendo aspectos educativos, salud, esparcimiento, higiene y comodidad.

En lo fundamental la presente propuesta se le ejecutará por medio de técnicas como:

Investigación de Mercado, que permitirá determinar el perfil de nuestros clientes, el precio adecuado, las necesidades a satisfacer.

⁷ <http://www.mailxmail.com/curso-formulacion-proyectos-productivos/justificacion-proyecto-definicion-objetivos>



Análisis FODA que permite conocer con mayor exactitud los factores internos positivos y negativos que tiene el proyecto para aprovecharlos y mejorarlos respectivamente, así como los eventos externos del medio que brindan oportunidades o amenazas al negocio.⁸

1.5 IMPORTANCIA

“Es importante que un proyecto sea evaluado para determinar su factibilidad, o sea para saber si el proyecto es viable o no”.⁹

Considerando que en la ciudad de Quito hay muchos Centros Infantiles que no son aptos para el cuidado de los niños, y que no cumplen con las normas y requisitos necesarios y mucho menos con la infraestructura requerida.

La creación de un Centro de Desarrollo Infantil es importante, debido al crecimiento de la población en el sector la Mariscal de la ciudad de Quito, por lo cual requiere mayor cantidad de servicios, además en este sector no se encuentra Centros Infantiles que puedan brindar un servicio de calidad, para el cuidado diario de los niños, por tal motivo se plantea un estudio para la creación de un Centro de Desarrollo Infantil, el mismo que ayudará a solucionar gran parte del problema, brindando una alternativa innovadora y de calidad para el cuidado de los infantes, esto creará nuevas fuentes de trabajo ya que, es necesario la contratación de varios profesionales dentro del área educativa, área administrativa y en el área de salud.

Con la investigación de este proyecto se llegó a determinar los gustos, preferencias, horarios de atención en los cuales los padres de familia están dispuestos a dejar a sus niños en el Centro Infantil.

⁸ <http://www.promonegocios.net/investigacion-mercados/definicion-investigacion-mercados.html>.

⁹ <http://www.alegsa.com.ar/Diccionario/C/354.php>.



CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES

La aparición de las guarderías tuvo lugar en Europa durante la Segunda Guerra Mundial en el inicio del siglo XIX como respuesta al incremento del trabajo de las mujeres en la industria. Dado que los estudios sobre la infancia revelan la importancia de los primeros años de vida en el desarrollo físico, social, emocional e intelectual, el movimiento de escuelas y guarderías que se extendió rápidamente.

2.1.1 Inicio de la Educación Inicial

El primer instituto de educación preescolar fue fundado en 1816 en New Lanark, Escocia, por el pedagogo Robert Owen. Posteriormente el siguiente instituto del que se tiene registro fuera de Escocia fue fundado en Hungría el 27 de mayo de 1828 por iniciativa de la condesa Teresa Brunszvik (1775-1861) en su residencia en la ciudad de Buda bajo el nombre de Angyalkert («jardín ángel»). Pronto el concepto se difundió por varias regiones del reino húngaro, volviéndose una institución popular entre las familias de la nobleza y la clase media húngara.

En 1837, el Pedagogo Alemán Friedrich Fröbel (1782-1852) abrió la primera institución preescolar fuera de Hungría, fundándola en Bad Blankenburg (actual Alemania) bajo el nombre de Institución de Juego y Ocupación, la cual luego de 1840 tomó el nombre de Kindergarten (en alemán: Kinder= (del)niño; Garten=jardín, lo que se traduce entonces como «jardín de niños»). El concepto pronto se propagó en Alemania y posteriormente en Inglaterra a partir de 1851 y en los Estados Unidos en 1856. El primer preescolar financiado por el Estado se abrió en 1873 en Norteamérica, fundado por emigrantes alemanes en la ciudad de San Luis (Misuri).

La educación preescolar o educación infantil, es el nombre que recibe el ciclo de estudios previos a la educación primaria obligatoria establecida en muchas partes del mundo. En algunos lugares, es parte del sistema formal de educación y en otros como un centro de cuidado o guardería.

En cada país del mundo existe este sistema educativo como una institución establecida aunque en cada uno de ellos se le conoce de diversas formas tales como guardería, jardín de infancia, jardín infantil, educación infantil, parvulario, kínder, kindergarten, jardín de infantes, etc.



La edad de los niñ@s que asiste es de entre 3 y 6 años, éstos aprenden la forma de comunicarse, jugar e interactuar con los demás apropiadamente. Una maestra les ofrece varios materiales para manipular y realizar actividades que les motiven a aprender el lenguaje y el vocabulario de las palabras, matemáticas, ciencias, idiomas extranjeros y computación, así también como arte, música y conducta social.¹⁰

2.1.2 Educación Inicial en el Ecuador

En Ecuador la educación preescolar parte desde los 3 meses a los 5 años, siendo sólo el último año obligatorio. Sin embargo, la mayoría de escuelas y colegios privados aceptan a niñ@s desde los tres años. Se denominan «jardín de infantes» o kínder cuando allí acuden niñ@s entre los tres y cinco años y a las guarderías se las denomina, a los Centros Educativos que cuidan de los menores entre cero y tres años. Sin embargo, al igual que en la mayoría de los países latinoamericanos, los bebés y niñ@s son cuidados en casa por una niñera o babysitter.

El jardín de infantes o guardería no es por lo general pensado para padres que trabajan a tiempo completo, más bien como complemento pedagógico. Por lo general los niñ@s asisten cuatro horas diarias y se sigue un curriculum que los prepara para la escuela primaria.

El Gobierno Nacional, a través del Frente Social, en el año 1989, establece programas no convencionales de atención a los niñ@s menores de seis años de los sectores urbanos marginales y rurales del país, para lo cual crea el Fondo Nacional de Nutrición Infantil, FONNIN, que financia el Programa de la Red Comunitaria de Desarrollo Infantil.

Beneficio del cual participa el Programa Nacional de la Educación Preescolar implementando modalidades de educación no convencional de bajo costo y de gran impacto, con la participación activa de la comunidad y sociedad civil, garantizando de esta manera el desarrollo de los niñ@ menores de seis años, objetivo principal del programa.¹¹

¹⁰ Educación Inicial, Wiki pedía, 17 de mayo, 2011, en:
http://es.wikipedia.org/wiki/Educaci%C3%B3n_preescolar#Breve_historia

¹¹ ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS, *Educación Inicial Modalidades No Escolarizada*, en:
<http://www.oei.es/linea3/inicial/ecuadorne.htm#2>



2.2 RESEÑA HISTÓRICA

Se cree que el límite sur de la laguna de «añaquito» o «iñaquito», se encontraba en esta parroquia. Esta laguna, formada por el deshielo que tuvo el estratovolcán Pichincha después de la última edad de hielo, desapareció cuando llegaron los españoles a la ciudad. Ellos ordenaron que esta sea drenada para que la zona sea ocupada para tierras comunes.

Antes del siglo XIX el sector fue un lugar dedicado principalmente para cultivos. En aquella época, Quito se extendía hasta La Alameda, un parque que establecía el límite norte de la ciudad. A mediados de aquella época, la mayoría de las familias adineradas de la capital vivían en sus palacetes y mansiones que se hallaban en lo que ahora se conoce comúnmente como Centro Histórico. Estas, en su mayoría eran propiedades heredadas por familiares, las cuales se habían sucedido por generaciones a lo largo de la época colonial.

Pero la saturación comercial y el elevado crecimiento demográfico, obligó a los quiteños más pudientes a buscar nuevos lugares para emplazar sus residencias y así vivir en un ambiente más tranquilo. Es en este contexto que nace el barrio de Mariscal Sucre, que sería conocido en el futuro simplemente como La Mariscal.

Mariscal Sucre, también conocida como «La Mariscal», es una de las 32 parroquias urbanas de la ciudad de Quito. Se ubica en el centro-norte de la urbe ecuatoriana y limita con, Iñaquito por el norte, Belisario Quevedo por el noroeste, San Juan por el sureste y por la parroquia del Itchimbía al sur y este.

En términos viales, la parroquia está flanqueada por las avenidas Francisco de Orellana al norte, la avenida 10 de Agosto por el oeste, la avenida 12 de Octubre hacia el este y la avenida Patria por el sur. Sus principales vías de tránsito interno en sentido norte-sur son las avenidas Amazonas y 6 de Diciembre y la calle 9 de Octubre; mientras que en sentido este-oeste son la avenida Cristóbal Colón y las calles Ignacio de Veintimilla, Luis Cordero, Jerónimo Carrión y Jorge Washington.

Es uno de los lugares más turísticos de la capital ecuatoriana, ya que en esta se concentran la mayor cantidad de hoteles, hostales, restaurantes, tiendas de ropa, de artesanías y cafeterías. También posee una notoria vida nocturna debido a la alta concentración de discotecas, bares, pubs y centros de socialización y diversión en general.¹²

¹² [http://es.wikipedia.org/wiki/Mariscal_Sucre_\(parroquia\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Mariscal_Sucre_(parroquia))



2.3 MARCO REFERENCIAL

El contenido y el alcance del estudio se describen mediante la exposición de los tópicos principales y secundarios, las ideas centrales y auxiliares, que se desarrollarán.

Se presenta el aspecto histórico del tema a estudiar, su evolución y tratamiento hecho por los especialistas. Se incluye además el aspecto técnico, compuesto por definiciones muy precisas de términos claves dentro del estudio que puede llegar a constituir un glosario en el documento final del estudio.¹³

2.3.1 Análisis Situacional

Acción de reunir y estudiar información relativa a uno o más aspectos de una organización. También, investigación de los antecedentes que contribuye a formular mejor el problema de investigación.¹⁴

2.3.1.1 Análisis Externo

Con el análisis externo podremos detectar las oportunidades y amenazas que afectarán o beneficiarán al desarrollo del proyecto, de esta manera podremos formular estrategias para aprovechar las oportunidades y para eludir las amenazas.

2.3.1.2 Macroambiente

Son aquellos que influyen de manera importante en el sistema de marketing de cualquier empresa, son fuerzas que no pueden ser controladas por los directivos de éstas, pero no son del todo incontrolables. Están interrelacionados ya que un cambio en uno de ellos, ocasionará cambios en uno o más de los otros. Otra cosa que tienen en común, es que se trata de fuerzas dinámicas, y esto quiere decir que están sujetas al cambio y a un ritmo creciente.¹⁵

¹³http://aprendeenlinea.udea.edu.co/boa/contenidos.php/6507de4b37a18e23ae805ec86af5b197/348/1/contenido/unidad5/marco_referencial.html

¹⁴http://www.google.com.ec/search?hl=es&rlz=1R2GPEA_es&q=analisis+situacional&tbs=dfn:1&tbo=u&sa=X&ei=sOX4TuObBYaatwfnt73QBg&ved=0CB4QkQ4&biw=1024&bih=461

¹⁵ <http://www.buenastareas.com/ensayos/Factores-Del-Macroambiente-y-Microambiente/1719728.html>



2.3.1.2.1 Aspectos Económicos

Método para separar, examinar y evaluar tanto cuantitativa como cualitativamente, las interrelaciones que se dan entre los distintos agentes económicos, así como los fenómenos y situaciones que de ella se derivan; tanto al interior de la economía, como en su relación con el exterior.¹⁶

Los niveles de empleo. Estos están estrechamente relacionados con la posición de la economía dentro de un ciclo, los altos niveles de desempleo.¹⁷

- **Inflación**

La inflación es un incremento sostenido y generalizado de precios. Es medida estadísticamente a través del Índice de Precios al Consumidor del Área Urbana (IPCU), a partir de una canasta de bienes y servicios demandados por los consumidores de estratos medios y bajos, establecida a través de una encuesta de hogares.¹⁸

- **Tasa de Interés**

En términos generales, a nivel individual, la tasa de interés (expresada en porcentajes) representa un balance entre el riesgo y la posible ganancia (oportunidad) de la utilización de una suma de dinero en una situación y tiempo determinado.¹⁹

Dentro de las tasas de interés tenemos las siguientes:

Tasa de Interés Activa

La tasa activa o de colocación, es la que reciben los intermediarios financieros de los demandantes por los préstamos otorgados. Esta última siempre es mayor, porque la diferencia con la tasa de captación es la que permite al intermediario financiero cubrir los costos administrativos, dejando además una utilidad.²⁰

¹⁶ <http://www.definicion.org/analisis-economico>

¹⁷ Graham Friend, Stefan Z, Como Diseñar un Plan de Negocios, 1ra edición, Buenos Aires, pp. 43-44.

¹⁸ www.bce.fin.ec.

¹⁹ http://es.wikipedia.org/wiki/Tasa_de_inter%C3%A9s

²⁰ <http://www.bce.fin.ec/pregun1.php>



Tasa de Interés Pasiva

La tasa pasiva o de captación, es la que pagan los intermediarios financieros a los oferentes de recursos por el dinero captado.²¹

Tasa de Interés Referencial

Las tasas de interés son aquellas que se tranzan en el mercado. El BCE calcula semanalmente las tasas de interés en función de la información que remiten las instituciones financieras²²

- **Producto Interno Bruto**

Esta variable da el producto interno bruto (PIB) o el valor de todos los bienes y servicios finales producidos dentro de una nación en un año determinado. El PIB al tipo de cambio de paridad del poder adquisitivo (PPA) de una nación es la suma de valor de todos los bienes y servicios producidos en el país valuados a los precios que prevalecen en los Estados Unidos²³.

- **Balanza Comercial**

Al registro que un determinado país lleva acerca de las importaciones y exportaciones que en él se llevan a cabo durante un período de tiempo determinado, es decir, la balanza comercial sería la diferencia que le queda a un país entre las exportaciones y las importaciones.²⁴

2.3.1.2.2 Aspectos Socio – Culturales

Los cambios demográficos, los valores culturales y sociales de un país se producen a lo largo de muchos años. La población y sus valores, representan el punto de partida para el debate sobre la demanda del mercado.²⁵

Cultura

Los cambios sociales y culturales. Las actitudes con respecto al trabajo y al ocio afectan la demanda de ciertos productos como también de la oferta laboral que la economía propone, el rol de la mujer en la economía influencia la oferta y la demanda.²⁶

²¹ http://es.mimi.hu/economia/tasa_de_interes_pasiva.html

²² <http://www.bce.fin.ec/pregun1.php>

²³ [http://www.indexmundi.com/es/ecuador/producto_interno_bruto_\(pib\).html](http://www.indexmundi.com/es/ecuador/producto_interno_bruto_(pib).html)

²⁴ <http://www.definicionabc.com/economia/balanza-comercial.php>

²⁵ Graham F, Stefan Z, Como diseñar un Plan de Negocios, Primera Edición, Buenos Aires, pp 44- 45.

²⁶ Graham F, Stefan Z, Como diseñar un Plan de Negocios, Primera Edición, Buenos Aires, pp 44- 45.



- **Población Económicamente Activa**

La población activa de un país es la cantidad de personas que se han incorporado al mercado de trabajo, es decir, que tienen un empleo o que lo buscan actualmente.²⁷

- **Migración**

Es todo desplazamiento de población que tiene lugar desde un lugar de origen hacia otro destino, y que implica un cambio de la residencia habitual.

La migración de la población puede ocurrir a distintos niveles tanto nacional como internacional.²⁸

2.3.1.2.3 Aspectos Políticos – Legales

Este influye decisivamente en la empresa: influyen el grado de poder y proximidad que tengan cada uno de los niveles del estado²⁹.

- **Estado**

Establecerá normas obligatorias en la que estipulen lo que la empresa puede o no puede hacer, y podrán ser factores decisivos en el caso de funciones o adquisiciones.³⁰

- **Organización Territorial**

Se trata de una política de Estado y un proceso planificado de naturaleza política, técnica y administrativa, cuyo objeto central es el de organizar, armonizar y administrar la ocupación y uso del espacio, de modo que éstos contribuyan al desarrollo humano ecológicamente sostenible, espacialmente armónico y socialmente justo.³¹

2.3.1.2.4 Aspectos Tecnológicos

Identificar el tipo de tecnología necesaria, para operar el emprendimiento y cuantificar la inversión necesaria para contar con dicha tecnología.³²

²⁷ http://es.wikipedia.org/wiki/Poblaci%C3%B3n_activa

²⁸ <http://definicion.de/migracion/>

²⁹ <http://www.crearempresas.com/proyectosalumnos04/solyluna/entorno/entorno.htm>

³⁰ Graham F y Stefan Z, Cómo Diseñar un Plan de Negocios, 1ra edición, Buenos Aires, pp 43.

³¹ <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/geografia/masir/1.htm>

³² http://www.ureal.edu.bo/ureal/descarga/GuiaNEO_CCEU.pdf



2.3.2 Microambiente

Son todas las fuerzas que una empresa puede controlar y mediante las cuales se pretende lograr el cambio deseado. Entre ellas tenemos a los proveedores, la empresa en sí, según Philip Kotler también los competidores, intermediarios, clientes y públicos. A partir del análisis del Microambiente nacen las fortalezas y las debilidades de la empresa.

- **Clientes**

Cliente es la persona, empresa u organización que adquiere o compra de forma voluntaria productos o servicios que necesita o desea para sí mismo, para otra persona o para una empresa u organización; por lo cual, es el motivo principal por el que se crean, producen, fabrican y comercializan productos y servicios.³³

Proveedores

Un proveedor puede ser una persona o una empresa que abastece a otras empresas con existencias (artículos), los cuales serán transformados para venderlos posteriormente o directamente se compran para su venta.³⁴

- **Competencia**

No existe una estrategia única que sea la óptima para todas las empresas, cada compañía debe tomar en cuenta su tamaño y posición en la industria. Una empresa debe competir en cuanto a costos, buen servicio, atención al cliente, buen trato, amabilidad, calidad y otras más.³⁵

2.3.2.1 Análisis Interno

El objetivo de analizar la empresa, es para identificar sus recursos y determinar de qué manera estos pueden aportar algo a sus ventajas competitivas. Las empresas que reubican sus recursos de manera más eficaz es probable que alcancen una rentabilidad mayor.³⁶

- **Filosofía Corporativa**

La filosofía que se escoja será la responsable de las futuras relaciones con los clientes, empleados, proveedores, accionistas, por ello se hace necesario de un trabajo cuidadoso,

³³ <http://www.promonegocios.net/clientes/cliente-definicion.html>

³⁴ <http://www.e-conomic.es/programa/glosario/definicion-proveedor>

³⁵ <http://t1sn-admin-i-microambiente.blogspot.es/1245180720/>

³⁶ Graham F y Stefan Z, Cómo Diseñar un Plan de Negocios, 1ra edición, Buenos Aires, pp 51



firme y constante. Independientemente del tipo de filosofía que se haya optado por tomar en la empresa, todas en general se rigen por una serie de creencias comunes, como la idea de que se está haciendo en todo momento lo mejor para la empresa, dar importancia al trabajo bien hecho, no perder el concepto de que los trabajadores son personas y no olvidarse de las necesidades de cada uno, que los servicios que se ofrecen junto con la calidad de los productos es la mejor.³⁷

- **Principios y Valores Corporativos**

Los principios corporativos son el conjunto de valores, creencias, normas, que regulan la vida de la Organización. Ellos definen aspectos que son importantes para la Empresa y que deben ser compartidos por todos. Por tanto constituyen la norma de vida Corporativa y el soporte de la cultura organizacional.

Los principios y valores no hacen parte de la Visión, ni de la Misión, estos son su marco de referencia. Éstos definen la cultura de la Organización.

Formular los principios y valores de la Organización, es darle a ésta la carta de navegación ética por la cual se regirá la ejecución de sus actividades.³⁸

- **Misión**

Es el motivo o propósito de la existencia de la empresa, lo que pretende cumplir con su creación y para quien lo va hacer.³⁹

- **Visión**

Es a dónde quiere llegar la empresa a largo plazo.⁴⁰

- **Objetivos Corporativos**

Una vez que se ha establecido la misión, la visión, los propósitos e investigado las premisas que pueden afectar su realización, así como la evaluación de amenazas, oportunidades, puntos fuertes y débiles, se determinan los objetivos, que indican los resultados o fines que

³⁷ <http://psicologia.costasur.com/es/filosofia-y-politica-en-la-empresa.html>

³⁸ <http://www.gestiopolis.com/administracion-estrategia/planeacion-estrategica-y-de-la-calidad.htm>

³⁹ Graham F y Stefan Z, Cómo Diseñar un Plan de Negocios, 1ra edición, Buenos Aires, pp 27-28.

⁴⁰ Graham F y Stefan Z



la empresa desea lograr en un tiempo determinado y que proporcionan la pauta o directrices básicas, hacía donde dirigir los esfuerzos y recursos.⁴¹

- **Políticas**

La política de Formación es un elemento básico para el desarrollo profesional y personal de los empleados, permite conseguir una mayor adecuación entre los objetivos individuales y los de Empresa.⁴²

- **Gestión Administrativa (organigrama de funciones)**

Es el proceso de diseñar y mantener un entorno en el que trabajando en grupos los individuos cumplen eficientemente objetivos específicos.⁴³

Gestión Operativa (organigrama funcional)

Se entiende por gestión operativa o “gestión hacia abajo” la que realiza el directivo público hacia el interior de su organización para aumentar su capacidad de conseguir los propósitos de sus políticas. Abarca los cambios en la estructura de la organización y en el sistema de roles y funciones, la elección de personal directivo y asesor de mediano nivel, los procesos de capacitación del personal de planta permanente, la mejora continua del funcionamiento de la organización con su actual tecnología y la introducción de innovaciones técnicas y estratégicas acordes con los proyectos en curso.⁴⁴

- **Gestión Financiera**

La gestión financiera es una de las tradicionales áreas funcionales de la gestión, hallada en cualquier organización, compitiéndole los análisis, decisiones y acciones relacionadas con los medios financieros necesarios a la actividad de dicha organización. Así, la función financiera integra todas las tareas relacionadas con el logro, utilización y control de recursos financieros.⁴⁵

⁴¹ <http://www.buenastareas.com/ensayos/Objetivos-Corporativos/495440.html>

⁴² <http://www.ucm.es/info/Psyap/jornadas/epolit.htm>

⁴³ <http://www.monografias.com/trabajos25/administracion-centro-educativo/administracion-centro-educativo.shtml>

⁴⁴ <http://www.eumed.net/libros/2009b/550/La%20gestion%20operativa.htm>

⁴⁵ <http://www.knoow.net/es/cieeconcom/gestion/gestionfinanciera.htm#plus>



2.3.3 Análisis Situacional (FODA)

FODA es la sigla usada para referirse a una herramienta analítica que le permitirá trabajar con toda la información que posea sobre su negocio, útil para examinar sus Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

El análisis FODA debe enfocarse solamente hacia los factores claves para el éxito de su negocio. Debe resaltar las fortalezas y las debilidades diferenciales internas al compararlo de manera objetiva y realista con la competencia y con las oportunidades y amenazas claves del entorno.⁴⁶

2.4 ESTUDIO DE MERCADO

El mercado también se refiere a las transacciones de un cierto tipo de bien o servicio, en cuanto a la relación existente entre la oferta y la demanda de dichos bienes o servicios. La concepción de ese mercado es entonces la evolución de un conjunto de movimientos a la alza ya la baja que se dan en torno a los intercambios de mercancías específicas o servicios además en función del tiempo y el lugar.⁴⁷

2.4.1 Objetivo del Estudio de Mercado

Es parte del conocimiento de la demanda y su segmentación, se interesa en las características de la oferta existente y da cuenta de la rivalidad vigente entre los competidores.⁴⁸

2.4.2 Segmentación de Mercado

Se define como un grupo de compradores lo suficientemente grande, con un conjunto de necesidades y preferencias diferenciadas o similares.⁴⁹

Segmentación Demográfica

Se realiza a partir del análisis del estilo de vida, la edad, sexo, los ingresos y clase social.

- **Variable Psicográfica**

Se basa en el estilo de vida, los valores personales y las actitudes.

⁴⁶ <http://www.deguate.com/infocentros/gerencia/mercadeo/mk17.htm>

⁴⁷ <http://www.eumed.net/libros/2007c/334/definicion%20del%20estudio%20del%20mercado.htm>

⁴⁸ Carlos Maldonado, Manual de Negocios, Quito, 2008, pp 15.

⁴⁹ Graham F y Stefan Z, Como Diseñar un Plan de Negocios, 1ra edición, Buenos Aires, pp 115.



- **Variable Conductual**

Se basa en el conocimiento de los clientes sobre el producto, el lugar de compra, frecuencia.

2.4.3 Mercado Meta

El mercado meta o mercado al que se sirve como "la parte del mercado disponible calificado que la empresa decide captar". Cabe señalar, que según Philip Kotler, el mercado disponible calificado es el conjunto de consumidores que tiene interés, ingresos, acceso y cualidades que concuerdan con la oferta del mercado en particular.⁵⁰

- **Encuesta**

Obtienen información sistemáticamente de los encuestados a través de preguntas, ya sea personales, telefónicas o por correo.⁵¹

2.4.4 Población y Muestra

- **Población**

Es el grupo de personas que vive en un área o espacio geográfico.⁵²

- **Muestra**

Las muestras se obtienen con la intención de inferir propiedades de la totalidad de la población, para lo cual deben ser representativas de la misma.⁵³

2.4.4.1 Resultados de la Encuesta

Nos ayuda a identificar las características y necesidades de un grupo de personas.

2.4.4.2 Cálculo de la Muestra

El número de personas a las cuales tenemos que realizar las encuestas.

⁵⁰ <http://www.promonegocios.net/mercado/meta-mercado.html>

⁵¹ <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/encuestas-definicion-1p.html>

⁵² <http://es.wikipedia.org/wiki/Poblaci%C3%B3n>

⁵³ http://es.wikipedia.org/wiki/Muestra_estad%C3%ADstica



2.4.5 El Producto o Servicio

La gente satisface sus necesidades y deseos con productos y servicios. Un producto es cualquier cosa que se puede ofrecer en un mercado para su atención, adquisición, uso o consumo y que podría satisfacer un deseo o una necesidad.⁵⁴

2.4.6 Estrategias de Comercialización

- **Producto**

Es todo aquello, tanto favorable como no favorable, que un individuo recibe en un intercambio.⁵⁵

- **Plaza**

Son las rutas que el producto o servicio se demora para llegar al consumidor.

2.3.2.6 Promoción y Publicidad

- **Promoción**

El éxito de cualquier producto depende parcialmente de la capacidad del mercado para diferenciar uno de otro.⁵⁶

- **Publicidad**

Es una forma de comunicación impersonal de largo alcance porque utiliza medios masivos de comunicación, como la televisión, la radio, los medios impresos, el internet, etc.⁵⁷

2.5 ESTUDIO TÉCNICO

2.5.1 Localización del Proyecto

2.5.1.1 Macrolocalización

Este estudio tiene por objetivo determinar la región o territorio en la que el proyecto tendrá influencia con el medio. Describe sus características y establece ventajas y desventajas que se puedan comparar en lugares alternativos para su ubicación.

⁵⁴ <http://www.promonegocios.net/producto/concepto-producto.html>

⁵⁵ Charles Lamb, y otros, Marketing estratégico, Thomson Editores, 4a ed, 1998, pp 456-465.

⁵⁶ C. Lamb, y otros, Marketing estratégico, 4ª edición, 1998, pp, 513-517.

⁵⁷ <http://www.promonegocios.net/publicidad/concepto-publicidad.html>.



2.5.1.2 Microlocalización

Se hace con el propósito de la comunidad y el lugar exacto para instalar la planta, siendo este sitio el que permita cumplir con los objetivos.

2.5.2 Tamaño del Proyecto

2.5.2.1 Capacidad Teórica

Es aquel volumen de producción que, con técnicas óptimas, permite operar al mínimo costo unitario.

2.5.2.2 Capacidad Nominal Máxima

Esta es la capacidad técnicamente viable y a menudo corresponde a la capacidad instalada, según las garantías proporcionadas por el abastecedor. Para alcanzar las cifras de producción máximas se necesitarían horas extraordinarias de trabajo, así como un consumo excesivo de suministros de fábrica, servicios, repuestos y partes de desgaste rápido, lo cual aumentaría el nivel normal de los costos de operación.⁵⁸

2.5.2.3 Ingeniería del Proyecto

El elemento más importante para determinar el tamaño del proyecto es generalmente la cuantía de la demanda actual y futura que ha de atenderse.

2.5.2.4 Distribución del Área

La distribución de espacio, se refiere a la disposición física de los puestos de trabajo, de sus componentes materiales y a la ubicación de las instalaciones para la atención y servicios tanto para el personal, como para los clientes.⁵⁹

2.6 CUADRO DE ACTIVOS

2.7 COSTOS DE VENTAS

Es el costo en que se incurre para comercializar un bien, o para prestar un servicio. Es el valor en que se ha incurrido para producir o comprar un bien que se vende.⁶⁰

⁵⁸ <http://www.mailxmail.com/curso-formulacion-proyectos/tamano-proyecto>

⁵⁹ <http://www.monografias.com/trabajos24/distribucion-espacio/distribucion-espacio.shtml>

⁶⁰ <http://www.gerencie.com/costo-de-venta.html>



2.8 MANO DE OBRA DIRECTA

Es la mano de obra consumida en las áreas que tienen una relación directa con la producción o la prestación de algún servicio. Es la generada por los obreros y operarios calificados de la empresa.⁶¹

2.8.1 Gastos Administrativos

Los valores que representan desembolso comprenden las remuneraciones de la plana administrativa, gastos de oficina, auditoría externa, movilización y viáticos, honorarios profesionales, arriendo de oficina y los rubros contables y las depreciaciones de los activos fijos.⁶²

2.8.2 Gastos de Ventas

Los rubros reales corresponden a las remuneraciones del área de mercado, movilización y viáticos, comisiones sobre ventas, investigación de mercado, actividades promocionales y mercadeo son considerados fungibles ya que forman parte de un proceso de producción.⁶³

2.9 ESTUDIO ECONÓMICO

2.9.1 Recursos Financieros para la Inversión

2.9.1.1 Inversiones del Proyecto

Es la formación o incremento neto de capital. Es la diferencia entre el stock de capital existente al inicio de un periodo.

2.9.1.2 Inversión de Activos Fijos

Son los bienes tangibles cuya vida útil es superior a un período operacional, aportan valor a la compañía, se incorporan contablemente al producto a través de la depreciación.

2.9.1.3 Capital de Trabajo

Es el combustible que permite funcionar el aparato productivo de la compañía, si no se disponen de los recursos necesarios para movilizar los insumos, transformarlos y “financiar” a los clientes otorgándoles crédito.

⁶¹ http://es.wikipedia.org/wiki/Mano_de_obra

⁶² Ministerio de Turismo del Ecuador, Manual de Formulación de Planes de Negocio, Ecuador, pp 15.

⁶³ Ministerio de Turismo del Ecuador. pp 16.



2.9.1.4 Proyección de Ventas

Este establece lo que serán las ventas reales de la empresa a un determinado grado de esfuerzo de mercadeo de la compañía, mientras que el potencial de ventas evalúa qué ventas son posibles en los diversos niveles del esfuerzo de mercadeo, suponiendo que existan ciertas condiciones del entorno.⁶⁴

2.10 MARCO LEGAL

Constan todas las leyes reglamentos y políticas que puedan afectar a la inscripción del proyecto.

En la actualidad hay varios acuerdos entre el Ministerio de Educación, y el ente que rige los Centros Infantiles y el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) que en algunos de sus artículos cita lo siguiente:

2.10.1 Nivel de Educación

Fundamentos legales:

“La Educación es un derecho humano fundamental y, como tal, es un elemento clave del desarrollo sostenible, de la paz, de la estabilidad en cada país y entre naciones y, por consiguiente, un medio indispensable para participar en los sistemas sociales y económicos del siglo XXI.

Por eso se hace urgente alcanzar el logro de los objetivos propuestos de una educación para todos, por parte de todas las naciones. Se debe y se puede atender las necesidades básicas del aprendizaje, especialmente de niñ@s de 0 a 6 años.

Con el acuerdo ministerial N° 1947 del 14 de junio del 2002 “Crea el Programa de Educación Inicial responsable de brindar educación a niñ@s de 0 a 5 años de edad”.

En el Art. 1 del acuerdo interministerial N° 004 del 26 de junio del 2002, se pone en vigencia el Referente Curricular de Educación Inicial, para asegurar un proceso educativo alternativo, abierto y flexible adecuado a la diversidad cultural del Ecuador.

La existencia del Código de la Niñez y Adolescencia, publicado en el Registro Oficial N° 737 de 3 de febrero del 2003, que evidencia: Derechos de Supervivencia, Derechos relacionados con el Desarrollo, Derechos de Protección, Derechos de Participación.

⁶⁴ <http://www.gestiopolis.com/marketing/pronostico-de-ventas.htm>



III Consulta Nacional de Educación “Acuerdo Nacional por la Educación” en lo referente a Educación Inicial, dice:

“Para el 2015 todos las niñ@s de 0 a 5 años y sus familias contarán con programas universales de educación familiar e inicial que les permita gozar de una buena salud, una adecuada nutrición, y estímulo cognitivo psicomotriz y afectivo adecuado. Para hacer efectivo el derecho a un desarrollo infantil integrado, El Estado deberá actuar como garante.

2.10.2 Requerimientos para Obtener la Autorización de Funcionamiento de Centros de Desarrollo Infantil, Públicos y Privados convencionales.

¿Cuál es el documento que se otorga? Autorización de funcionamiento del CDI.

¿Dónde se gestiona este documento? Este documento se tramita en la Direcciones Provinciales del INFA.

¿Quién otorga este documento? Este documento es otorgado por las Directoras/es Provinciales INFA delegados por el Director General del INFA para emitir este documento.

¿A quién va dirigido estos requisitos? Los requisitos deberán ser presentados por: Personas Naturales, Instituciones Públicas, Organizaciones de Derecho Privado con o sin fines de lucro nacionales y extranjeras. Que deseen obtener la certificación del funcionamiento del CDI

¿Qué documentos se presentan?

1.- Solicitud de autorización de funcionamiento en el formato facilitado por el INFA, en cada jurisdicción a nivel nacional.

2.- Documento adjuntos a la solicitud.

Para personas naturales:

a.- Copia a color notariada de la cédula de ciudadanía y papeleta de votación del o de la propietaria. Para personas extranjeras adicional copia notariada del censo vigente (documento copia nítida).

b.- Copia notariada del registro único de contribuyentes (SRI en cada jurisdicción).

c.- Record Policial.



d.- Certificado médico otorgado por el IESS, o un centro de Salud Pública (MSP en cada jurisdicción provincial), que indique que goza de buena salud y no tiene enfermedades contagiosas.

e.- En caso de extranjeros demostrar la calidad migratoria que le permite trabajar en el Ecuador.

f.- Proyecto del Centro en base a la condiciones establecidas por el INFA, para el funcionamiento de los Centro de Desarrollo Infantil. (Perfil de Proyecto establecido por el INFA).

g.- Inscripciones en el Registro de entidades de atención ante el Consejo Cantonal de la Niñez y Adolescencia. (Gestión a realizarse en cada jurisdicción provincial CNNA).

Para Organizaciones de Desarrollo Privado:

a.- Copia certificada o notariada del nombramiento del Representante Legal o Directiva actualizada.

b.- Copia notariada del Instrumento Jurídico de constitución de la personalidad jurídica (Acuerdo ministerial, resolución, escritura de la Constitución de la Compañía, etc.)

c.- Copia notariada del Registro Único de Contribuyente (SRI en cada jurisdicción provincial)

d.- Ficha de identificación de la organización (Establecido por el INFA)

e.- Proyecto de Centro en base a las condiciones establecidas por el INFA para el funcionamiento de los Centros de Desarrollo Infantil, (Perfil de proyecto establecido por el INFA)

f.- Inscripción en el Registro de Organizaciones de la Sociedad Civil (Este documento se gestiona en la secretaria de los pueblos, movimientos sociales y Participación Ciudadana)

g.- Inscripciones en el Registro de entidades de atención ante el Consejo Cantonal de la Niñez y Adolescencia (Gestión a realizarse en cada jurisdicción provincial CNNA)

h.- Copia notariada del Registro de Organizaciones Sociales en el Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social.



Sección Primera Educación

Art. 343.- El sistema nacional de educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el aprendizaje, y la generación y utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y cultura. El sistema tendrá como centro al sujeto que aprende, y funcionará de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente.

El sistema nacional de educación integrará una visión intercultural acorde con la diversidad geográfica, cultural y lingüística del país, y el respeto a los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades.

Art. 344.- El sistema nacional de educación comprenderá las instituciones, programas, políticas, recursos y actores del proceso educativo, así como acciones en los niveles de educación inicial, básica y bachillerato, y estará articulado con el sistema de educación superior.

El Estado ejercerá la rectoría del sistema a través de la autoridad educativa nacional, que formulará la política nacional de educación; asimismo regulará y controlará las actividades relacionadas con la educación, así como el funcionamiento de las entidades del sistema.

Art. 345.- La educación como servicio público se prestará a través de instituciones públicas, fisco misionales y particulares.

En los establecimientos educativos se proporcionarán sin costo servicios de carácter social y de apoyo psicológico, en el marco del sistema de inclusión y equidad social.⁶⁵

Los Antecedentes y el Proceso de Redacción

En agosto de 1992 se aprobó una reforma al Código de Menores Ecuatorianos que había estado en vigencia desde 1976. Esta reforma de manera explícita tenía por objetivo “compatibilizar” y dar “efectividad” a la Convención sobre los Derechos del Niño ratificada por el Ecuador en febrero de 1990 (en adelante la “la Convención”).

En líneas generales, la reforma de 1992 fue el resultado de un proceso de consulta social limitada, basado en un acuerdo técnico-político entre el Ministerio de Bienestar Social y Defensa de los Niños Internacional-Sección Ecuador y con el respaldo del Consejo Nacional de Menores y UNICEF.

⁶⁵ CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ECUADOR, Título VII Régimen del Buen Vivir, Sección Primera Educación, pp 160.



Si bien la voluntad de todas las organizaciones que impulsaron este proceso era la de lograr la plena adecuación de la legislación nacional y de la institucionalidad a la Convención, la poca comprensión de las implicaciones de las normas de la Convención, y el limitado interés del sector público de introducir transformaciones a su estructura y funcionamiento produjeron una reforma con severas limitaciones.

Varios análisis sobre el contenido del Código de Menores de 1992 demuestran su incompatibilidad con la Convención, y por ende con la doctrina de la protección integral.

En el año 1995 varias organizaciones (algunas ya habían participado en el proceso de redacción del Código de Menores) dan inicio a un proceso de reflexión sobre las limitaciones de la legislación vigente. Este proceso reafirmó la necesidad de una reforma integral del Código Menores, especialmente de la institucionalidad encargada de la garantía y protección de los derechos. Pese al consenso que existía al respecto, el Servicio Judicial de Menores (dependiente en ese momento de la Función Ejecutiva) realizó una amplia campaña de desprestigio de la propuesta de la reforma. Esta oposición, y la cercanía de la aprobación del Código vigente a la fecha, frenaron cualquier posibilidad de reforma en ese momento.

En el año 1996 el movimiento por los derechos de la niñez del Ecuador, liderado por el Foro de la Infancia, propuso una enmienda a la Constitución para asegurar la existencia de normas específicas sobre los derechos de la infancia y adolescencia. Producto de esto se incorpora un artículo sobre los derechos del niño. Pese a las claras limitaciones que tiene esa reforma constitucional es un importante antecedente de los cambios posteriores, en especial por la incorporación de los principios de corresponsabilidad del estado, la sociedad y la familia y el de prevalencia de los derechos. Este artículo se mantuvo en la codificación de la Constitución de 1997.

Por una coyuntura política derivada del derrocamiento de Abdalá Bucaram las fuerzas sociales del Ecuador promueven La Asamblea Nacional Constituyente de 1998. Esta Asamblea es recordada por el conjunto de las organizaciones y movimientos sociales del Ecuador como un espacio privilegiado en el que se buscó la “constitucionalización” de las aspiraciones y búsquedas históricas de todos esos movimientos.

Un grupo de organizaciones públicas y privadas que trabajan en el tema de los derechos de los niños y adolescentes promovieron la incorporación en la Constitución de normas específicas sobre los derechos de la infancia. Esto se consideró como parte de un proceso destinado al “reconocimiento social de la obligación política, jurídica e institucional que tiene el Estado de satisfacer los derechos de las personas”.

La propuesta de reforma constitucional presentada por el movimiento por los derechos del niño tenía los siguientes elementos:



- a) Reconocer que todos los Ecuatorian@s son Ciudadan@s desde su nacimiento;
- b) Reafirmar que l@s niñ@s y adolescentes son titulares de todos los derechos humanos, además de los específicos de su edad.
- c) Reconocer ciertos principios y derechos específicos de la infancia y adolescencia.
- d) Determinar las condiciones de la institucionalidad pública encargada de la protección y garantía de los derechos.
- e) Establecer las formas de participación de la sociedad civil en la definición, control y evaluación de las políticas públicas, de los programas y los proyectos.

La Asamblea recogió la totalidad de las propuestas hechas por el movimiento a favor de los derechos de la infancia, en un marco constitucional de amplio reconocimiento a los derechos humanos.

2.11 MARCO CONCEPTUAL

Aceptación: Hace referencia a la acción y efecto de aceptar. Este verbo, a su vez, designa a aprobar, dar por bueno o recibir algo de forma voluntaria y sin oposición.

Analítica: Calificativo de una disciplina (o de alguna de sus partes) en que predomina el ANALISIS.

Clandestinas: Es algo secreto, oculto y dicho o hecho en secreto por temor a la ley o a las autoridades. Se trata un adjetivo que puede aplicarse a personas u objetos y que adquiere especial relevancia en contextos de persecución política.

Demográfico: Es el estudio estadístico de una población humana.

Eludir: Evitar con astucia una dificultad o una obligación. Eludir el problema.

Factibilidad: Factibilidad se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señalados. Generalmente la factibilidad se determina sobre un proyecto.

Factible: adj. Que se puede hacer.

Gestión: Acción y efecto de administrar.

Gubernamental: adj. Perteneciente o relativa al gobierno del Estado.



Holismo: Doctrina que propugna la concepción de cada realidad como un todo distinto de la suma de las partes que lo componen.

Holístico: Referente al holismo.

Implementación: Formas y métodos para llevar a cabo algo.

Inclusión: Acción y efecto de incluir.

Incremento: Cualquier aumento en el valor de un bien o servicio en un intervalo de tiempo.

Ineludible: adj. Que no se puede eludir.

Integral: adj. Global, total.

Integral: Es un adjetivo que permite señalar a lo que es total o global.

Pedagógico: Es un conjunto de acciones, comportamientos y relaciones que se manifiestan en la interacción de un docente o docentes con los estudiantes.

Rentabilidad: La rentabilidad es la obtención de beneficios o ganancias provenientes de una inversión o actividad económica.

Saturación: Estado de una cosa que ocupa o usa un espacio por completo o se llena en exceso.

Souvenir: Objeto que se compra como recuerdo de un viaje.

Tópicos: Hace referencia a una expresión o idea muy empleada, trivial o vulgar. Se trata de una idea estereotipada o de un lugar común que, de tan utilizado, pierde su valor.

Viable: Es la cualidad de viable que tiene probabilidades de llevarse a cabo o de concretarse gracias a sus circunstancias o características.

Vigente: adj. Dicho de una ley, de una ordenanza, de un estilo o de una costumbre: Que está en vigor y observancia.



CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

3.1.1 Investigación de Campo

Es la que se realiza en lugares determinados específicamente para ello, sino que corresponde al medio en donde se encuentran los sujetos o el objeto de investigación, donde ocurren los hechos o fenómenos investigados.⁶⁶

En este tipo de investigación, se la lleva a cabo en el análisis situacional que es el lugar en donde se desarrollan los acontecimientos, también el Estudio de Mercado que nos permite conocer las características de la oferta y la demanda, dentro de este tipo de investigación tenemos el Estudio técnico que hace referencia a lo operativo, esto quiere decir cómo se va a determinar la capacidad instalada, la materia prima que se va utilizar, proveedores, la distribución física y talento humano y el Estudio económico que ayuda a identificar el costo total de la inversión inicial que es la cantidad de dinero que se necesita antes de que el negocio empiece a funcionar.

3.1.2 Investigación Histórica

La investigación histórica indaga los objetos, los sucesos y acontecimientos en su proceso de nacimiento desarrollo y muerte.⁶⁷

Este tipo de investigación es aplicada en lo que se refiere a reseña histórica con el fin de conocer los acontecimientos del pasado y que pueden ser de ayuda en el presente o futuro, de la misma forma los antecedentes ayuda a recopilar información esta ayuda a fundamentar estrategias que, para un futuro den una solución al problema y por último el marco referencial que tiene como objetivo suministrar información, es el soporte de la investigación en el conocimiento existentes con todos los aspectos relacionados que ha usado el investigador para definir y delimitar el tema, plantear los objetivos, formar hipótesis y en general dar forma a su trabajo investigativo.

⁶⁶ LEIVA Francisco, Nociones de Metodología de Investigación científica, Dimaxi, cuarta edición, Ecuador, 1996, p.13

⁶⁷ GUTIERREZ Abraham, Técnicas de Investigación y Metodología del Estudio, Ediciones serie didáctica A.G, sexta edición, Ecuador, 2002, p.33



3.1.3. Investigación Documental

La investigación documental se refiere al constante descubrimiento de la memoria de la humanidad en cada uno de los objetos culturales creados por el hombre.⁶⁸

Con respecto a este método de investigación, la Selección del tema surge de la necesidad de terceros que está reflejada en textos o en distintos informativos de ahí se origina un planteamiento de un problema que siempre está representado por la pregunta, que es lo que necesito, los mismos que pueden estar representados en datos estadísticos o en encuestas.

Justificar los datos ayudará a resolver problemas o lo más importante a satisfacer una necesidad, en lo que se refiere a los antecedentes, reseña histórica, marco referencial, legal y conceptual serán respaldados por documentos e información.

3.1.4. Investigación Exploratoria

Es una investigación preliminar, mediante la cual se realiza la observación inmediata del área y de los elementos constitutivos del objeto que va a ser investigada.⁶⁹

Con este método de investigación lo que se refiere a la justificación, selección del tema, importancia, antecedentes, definición del título, planteamiento del problema, formulación del problema, reseña histórica tienen relación ya que todos necesitan de una investigación profunda y sustentada para llegar al planteamiento de los objetivos. Con respecto al marco referencial, legal y conceptual esto se podrá encontrar con una investigación exhaustiva en ministerios, datos estadísticos etc.

Los métodos, tipos y técnicas de investigación serán aplicados y escogidos de acuerdo a las necesidades del proyecto.

3.1.5. Investigación Descriptiva

Es la que estudia, analiza o describe la realidad presente, actual en cuanto a hechos, personas, situaciones etc.⁷⁰

⁶⁸GUTIERREZ Abraham, Curso de Técnicas de Investigación editorial ediciones serie didáctica A.G, tercera edición, Ecuador, 1992, p.43.

⁶⁹ GUTIERREZ Abraham, Curso de Técnicas de Investigación y Metodología del estudio, Ediciones Serie Didáctica A.G Ecuador , 2002 p. 13

⁷⁰ JARRIN Pedro, Guía Práctica de Investigación Científica, editorial I.S.B.N, Cuarta Edición, Ecuador, 2004, p9



Esta investigación se la representa en el planteamiento, formulación del problema, objetivos, justificación, importancia que se refiere a la descripción del proyecto.

Con lo que se refiere al cronograma, es un diagrama que contiene todas las actividades a realizar durante el proyecto con la asignación de tiempos para su cumplimiento, la descripción del presupuesto será lo que defina lo que se va a utilizar y necesitar en la implementación del proyecto.

3.1.6. Investigación Bibliográfica

Es consultar, recopilar e investigar en toda clase de libros, revistas, folletos, artículos de prensa que contengan la información del tema propuesto para la investigación.⁷¹

Este método está relacionado con todo el proyecto, esto quiere decir que por medio de fuentes como los son los libros, revistas o cualquier medio que sirva como medio de información y que nos ayude a justificar, plantear y lo más importante dar una solución a un problema, utilizando cualquier método, técnica de investigación fundamentado con los materiales antes mencionados.

Lo que se refiere a antecedentes, referencias o datos legales, se los puede encontrar en instituciones como Ministerios, en los que se pueden obtener datos estadísticos, folletos de diversos temas que pueden ser de importancia para el desarrollo del proyecto.

3.1.7. Investigación Aplicada

Busca convertir los conocimientos en estrategias de acción.⁷²

Este tipo de investigación se le utiliza en el marco referencial, ya que a través de ella se encamina a conseguir información apreciable para emplear el conocimiento que se muestran en los antecedentes y los actores sociales involucrados en el proyecto, también empleamos el marco legal ya que esta requiere de políticas educativas que serán aplicadas para un mediano y largo plazo sobre todo en acuerdos básicos con relación al sector educativo, también es importante el marco conceptual ya que nos ayuda a explicar por qué estamos llevando a cabo el proyecto de una manera determinada, de esta manera elaboramos un contexto conceptual en el cual se considera un problema, es fundamental señalar los antecedentes, ya que es relevante en nuestro proyecto de investigación el enfoque que se da, es particularmente en relucir los aspectos originales del estudio, se utiliza tipos de investigación que nos ayudará a determinar los métodos de investigación a emplear en el

⁷¹ JARRIN Pedro J, Guía Práctica de Investigación Científica, editorial I.S.B.N, Primera Edición, Ecuador, 2006, p.23

⁷² CAJAMARCA Carlos, Manual del Alumno, Editorial Géminis, Santa fe Bogotá, primera edición, p. 180.



mismo, de tal manera que se analizará con la técnica de recolección de datos, y en la investigación aplicada, ya que su principal objetivo se basa en resolver problemas prácticos en el desarrollo como propuesta alternativa.

3.1.8. Investigación Demostrativa

Es un procedimiento mediante el cual, se fundamenta o se comprueba la validez de un conocimiento de una hipótesis para lo cual presenta razones encadenadas lógicamente o también hechos concretos, que ratifiquen determinadas afirmaciones.⁷³

En este tipo de investigación analizaremos el marco referencial por el cual, ya está determinada la acción cuya aplicación a la realidad concreta dependerá de la decisión en el tema del proyecto, los anexos son fundamentalmente la información adicional, de datos que recopilaremos del estudio que queremos de nuestro proyecto, sea analizado junto con los antecedentes y daremos solución al problema contextualizando la estrategia de solución planteada.

3.1.9. Investigación Básica

Se la conoce también como fundamental o pura. Este tipo de investigación se propone llegar a establecer principios, desarrollar nuevas teorías, es decir, aspira y aporta a la ciencia con una nueva verdad.⁷⁴

En el planteamiento del problema fundamentaremos, como dar solución al mismo y de qué manera vamos a contribuir en el tema propuesto con referente a nuestro proyecto, para la formulación del problema tomaremos en cuenta si es posible elaborar nuestro proyecto, y alcanzar los objetivos tanto generales como del proyecto en sí y alcanzar cada una de las metas propuestas.

A través de este tipo de investigación nos permite plantear los objetivos generales, justificar y dar la importancia al proyecto, mediante fuentes que nos ayuden a respaldar por que es necesario crear o implementar un nuevo Centro Infantil.

⁷³ GUTIERREZ Abraham, Técnicas de Investigación, Editorial Serie Didáctica A.G .Numero 1, Ecuador, 1992, p.40

⁷⁴ AGUILAR Ruth, Metodología de la Investigación Científica, Editorial Universal Técnica y Particular de Loja, primera edición, Ecuador, 1996, p.62.



3.2. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

3.2.1. Método inductivo

El método inductivo es un proceso analítico, sintético mediante el cual se parte del estudio de casos, hechos o fenómenos particulares para llegar al descubrimiento de un principio o ley general que los rige.⁷⁵

Este método ayuda en la selección, definición del tema, justificación, importancia utilizando los datos existentes y aplicándolos de manera que sirvan para el desarrollo del proyecto, con estos antecedentes podemos realizar un cronograma de actividades que nos ayudará a poner en marcha el plan propuesto.

3.2.2. Método Deductivo

La deducción va de lo general a lo particular, parte de datos generales que aceptamos como valederos, para deducir por medio del razonamiento lógico, varias suposiciones.⁷⁶

En este método el marco referencial nos permite plantearnos un análisis estadístico, como está distribuido el sector con referente a mi proyecto y como se distribuye el determinado fenómeno, de esta manera nos planteamos los diferentes tipos de investigación para determinar la solución con estrategias y métodos para corregir o aplicar el conocimiento a través de la recolección de datos por la cual observaremos haciendo partícipes activos y directos donde se acontecerán los hechos, se tomara en cuenta el desarrollo de la propuesta en base a diferentes experiencias aplicadas dentro del proyecto, utilizaremos unidades del proyecto junto con los temas propuesto dentro de la unidad y así de esta manera aprovechar los recursos.

3.2.3. Método Sintético

La síntesis implica que a partir de la interrelación de los elementos que identifican su objeto, cada uno de ellos pueda relacionarse con el conjunto en la función que desempeñan con referencia al problema de investigación.⁷⁷

⁷⁵ LEIVA Francisco, Nociones de Metodología de Investigación Científica, S.M. Editores, segunda edición Ecuador, 2004, p. 89.

⁷⁶ BARRIOS Alfredo, Metodología de la Investigación, Editorial Riijabal S.A, tercera edición, Ecuador 2003, p. 33

⁷⁷ MENDEZ Carlos, Metodología Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación, editorial Mc Graw Hill, tercera edición, Colombia, 2001, p. 147.



A través de este método desarrollaremos la propuesta, por el cual constituirá en relación de nuestro anteproyecto que empezará en la creación de un Centro Infantil, por el cual abarcaremos en conjunto las unidades y los temas a trabajar para que, de esta manera definir los aspectos relacionados con el estudio hasta culminar el proyecto de investigación.

3.2.4. Método Analítico

Consiste en descomponer en partes algo complejo, en desintegrar un hecho o una idea en sus partes, para describirlas, numerarlas y para explicar las causas, hechos o fenómenos que constituyen el todo.⁷⁸

Con este método analizamos todo el entorno, tanto social, político y económico en virtud de lo cual podremos plantearnos los objetivos y entender el por qué de las cosas que suceden a nuestro alrededor y cómo cambia constantemente, con esto se verá reflejado los problemas existentes en una sociedad y como el proyecto puede ayudar a solucionar los mismos.

3.3. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

3.3.1. Observación

La observación como parte lógica del método científica se define como el proceso mediante el cual buscamos conocer, descubrir, y clasificar de manera sistemática a los fenómenos de la naturaleza, de la realidad objetiva, para lo cual el observador debe tener claro aquello que desea observar.⁷⁹

Esta técnica nos permite a través de la observación, seleccionar nuestro tema de tal manera que abordemos y recopilemos datos apropiados con respecto a nuestro proyecto, así como poder definir el tema que vamos a investigar, para el planteamiento del problema formularemos previamente cuales son las estrategias a seguir, junto con la justificación y la importancia que tiene cada una de ellas. Con el marco referencial describiremos las principales ideas, y con el marco legal constituiremos la integridad y las leyes que debemos acatar dentro del tema propuesto, para el desarrollo de la propuesta consideraremos el contexto obtenido anteriormente, para poder iniciar un programa referente a nuestro proyecto.

⁷⁸ Colegio Nacional Mixto Eloy Alfaro, Investigación y Proyectos Área de Ciencias Sociales. p. 49.

⁷⁹ RODRIGUEZ, Nelson, Teoría y Práctica de la Investigación Científica, Editorial Litec, segunda edición, Ecuador, 1982, p. 153.



3.3.2. Entrevista

La entrevista es una técnica antigua, pues constituye una técnica indispensable, utilizada desde hace mucho en psicología, sociología y educación.⁸⁰

La entrevista no la utilizaré como técnica, porque está destinada para padres y maestros por lo tanto no me referiré, ni aplicaré esta información.

3.3.3. Encuesta

En esta técnica se trata de obtener datos o información de varias personas en la cual sus opiniones tienen mucha importancia para el investigador.⁸¹

Esta técnica va dirigida para padres, en la cual normalizamos preguntas para obtener datos o información con respecto a la creación de nuestro Centro Infantil, con el fin de conocer características, obteniendo de esta manera una estadística real y objetiva.

⁸⁰ LEIVA, Francisco, Nociones de Metodología de investigación Científica, Dimaxi, Quinta edición, Ecuador, 2001, p.54. para

⁸¹ VILLALVA, Carlos, Metodología de la Investigación Científica, editorial Sur Editores, Ecuador, 2009, p. 12.



CAPÍTULO IV LA PROPUESTA

4.1 ANÁLISIS SITUACIONAL

Este análisis es indispensable para saber la situación actual del país, y de que manera estos cambios pueden afectar la implementación del Centro Infantil y para verificar si el mismo será rentable o no, para ello es transcendental tener un análisis interno y externo que nos orientará a la toma de decisiones para que la organización sea competitiva.

4.1.1 Análisis Externo

Con el análisis externo podremos detectar las oportunidades y amenazas que afectarán o beneficiarán al desarrollo del Centro Infantil, de esta manera podremos formular estrategias para aprovechar las oportunidades y para eludir las amenazas.

4.1.1.1 Macroambiente

Vamos a ver todos los elementos externos que pueden influir en el desarrollo del Centro Infantil y que resulten relevantes para su operación, esto quiere decir que se tomaran en cuenta los cambios relacionados tanto en lo político, económico, social y tecnológico.

4.1.1.1.1 Aspecto Económico

En lo que se refiere a lo económico haremos un análisis de la inflación, producto interno bruto, tasas de interés tanto activas y pasivas.

Inflación

En la actualidad la canasta tiene un costo de \$ 571,08USD, el cual es alto a comparación con el sueldo básico que está en \$292,00 USD, con esto nos podemos dar cuenta que el costo es demasiado alto en relación a los ingresos que tienen las familias ecuatorianas y lo podemos considerar como una **Amenaza** para el negocio por el incremento de precios de los productos.



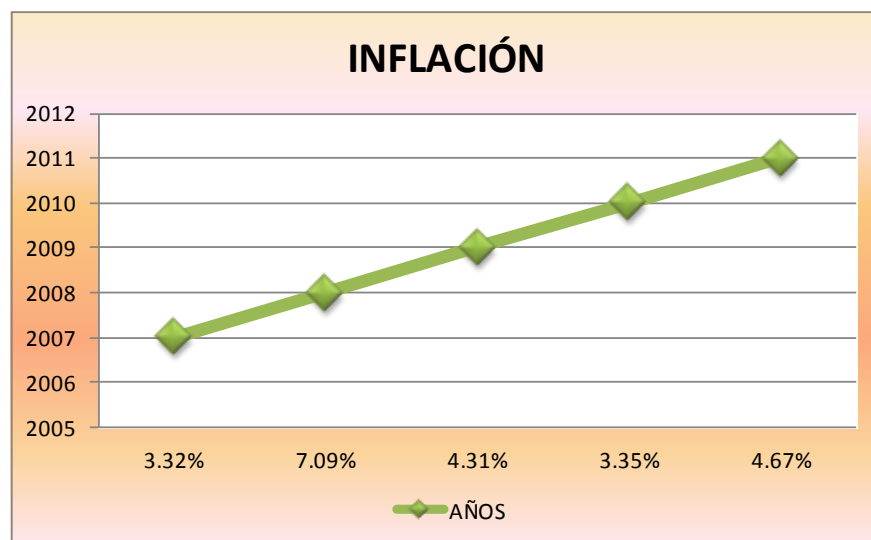
A continuación tenemos un cuadro en donde se podrá observar la inflación desde el año 2007 hasta Octubre, 2011.

CUADRO N° 1:
INFLACIÓN
(Diciembre 2007 a Octubre 2011)

AÑOS	INFLACIÓN
2007	3.32%
2008	7.09%
2009	4.31%
2010	3.35%
2011	4.67%

Fuente: Banco Central del Ecuador.
Elaborado por: Manzano Diana, 2012.

GRÁFICO N° 1:
INFLACIÓN (DICIEMBRE 2007 A OCTUBRE 2011)



Fuente: Banco Central del Ecuador.
Elaborado por: Manzano Diana, 2012.



Como se puede analizar en el gráfico N° 1 la inflación ha ido disminuyendo con el paso de los años a pesar de la crisis económica existente, el grado de consumo no es **ALTO** debido a que los sueldos no justifican la compra de dicha canasta de consumo mensual.

Producto Interno Bruto

A continuación presentaremos un cuadro donde esta representado el Producto Interno Bruto del 2007 al 2011.

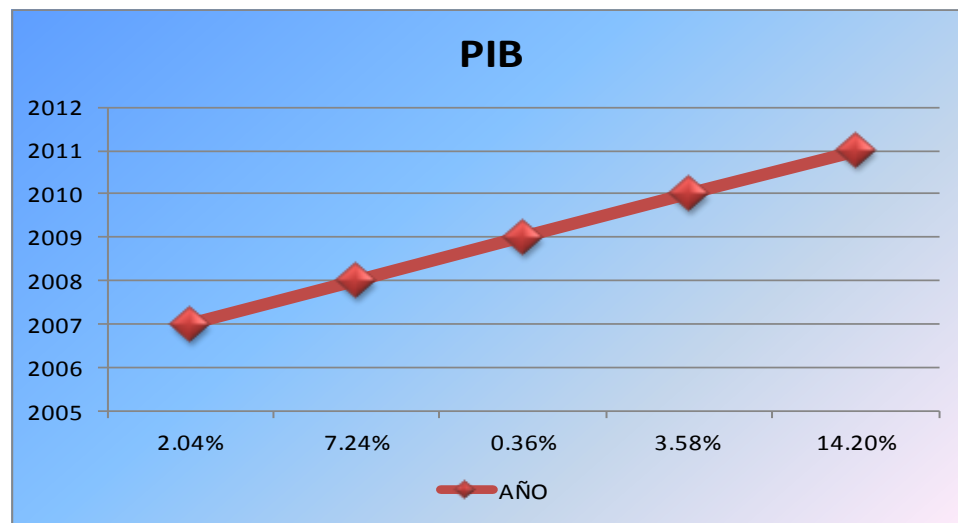
CUADRO N° 2:
PRODUCTO INTERNO BRUTO
(Enero 2007 a Septiembre 2011)

AÑO	PIB
2007	2.04%
2008	7.24%
2009	0.36%
2010	3.58%
2011	14.20%

Fuente: Banco Central del Ecuador.
Elaborado por: Manzano Diana, 2012.



GRÁFICO Nº 2:
PIB (Enero 2007 a Septiembre 2011)



Fuente: Banco Central del Ecuador.
Elaborado por: Manzano Diana, 2012.

Como se puede observar en el gráfico anterior en el 2008 hubo un incremento del 7,24% a comparación del año 2009 que fue del 0,36% por la crisis económica que afectó a nivel mundial y no hubo consumo interno. En la actualidad el crecimiento es **ALTO** por lo que la **OPORTUNIDAD** de un negocio es factible y posiblemente rentable.

Tasa de Interés Activa

Es importante saber las tasas de interés activas que tiene cada uno de los bancos para que posteriormente sea más fácil escoger la entidad que podría otorgarnos un préstamo.

Las tasas de interés activa en los últimos años son las siguientes:

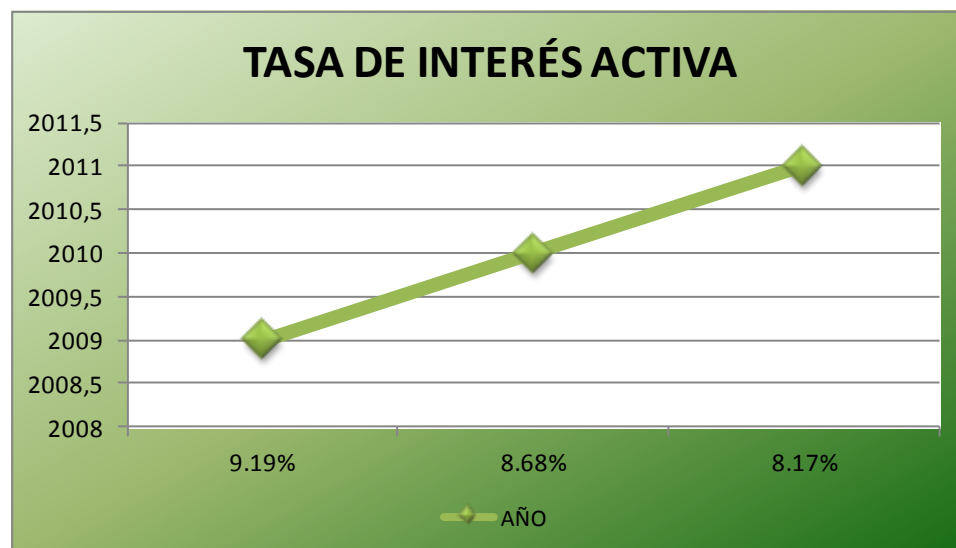


CUADRO Nº 3:
TASA DE INTERÉS ACTIVA
(Diciembre 2009 a Noviembre 2011)

AÑO	Porcentaje
2009	9.19%
2010	8.68%
2011	8.17%

Fuente: Banco Central del Ecuador.
Elaborado por: Manzano Diana, 2012.

GRÁFICO Nº:3:
TASA DE INTERÉS ACTIVA
(Diciembre 2009 a Noviembre 2011)



Fuente: Banco Central del Ecuador.
Elaborado por: Manzano Diana, 2012.

Como podemos verificar en el gráfico anterior la tasa de interés activa puede variar tanto alta como baja, mientras sea baja será una **OPORTUNIDAD ALTA** porque no tendremos que pagar



un monto de interés alto, y una **AMENAZA** porque de la misma forma pueden subir los puntos de pago de interés.

Tasa de Interés Pasiva

La tasa pasiva o de captación, es la que pagan los intermediarios financieros a los oferentes de recursos por el dinero captado.

Esto quiere decir que la mejor manera de hacer crecer el capital es invirtiendo en un negocio, claro está teniendo en cuenta un plan de negocios consistente.

A continuación presentamos la tasa de interés pasiva de los últimos 3 años:

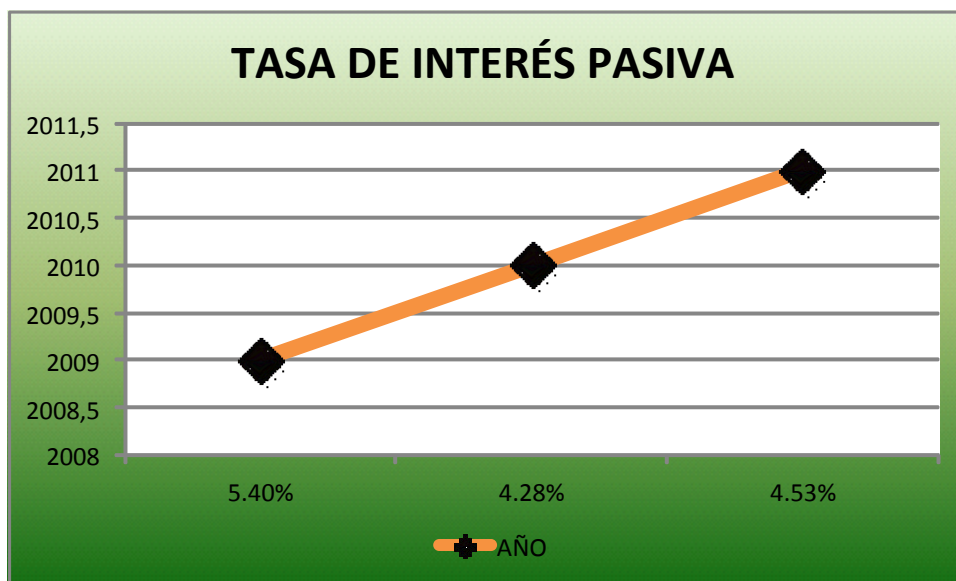
CUADRO N° 4:
Tasa de Interés Pasiva
(Diciembre 2009 a Noviembre 2011)

PORCENTAJE	AÑO
5.40%	2009
4.28%	2010
4.53%	2011

Fuente: Banco Central del Ecuador.
Elaborado por: Diana Manzano Barrera.



GRÁFICO Nº: 4
INTERÉS PASIVA
(Diciembre 2009 a Noviembre 2011)



Fuente: Banco Central del Ecuador.
Elaborado por: Diana Manzano Barrera.

Por esta razón invertir en un negocio propio trae un porcentaje de ganancia **ALTO** lo que consideramos que es una **OPORTUNIDAD** para crear un Centro Infantil.

4.1.1.1.2. Aspecto Social

En el último censo realizado por el INEC en el 2011 el Ecuador tiene una población aproximada de 14'483.499 habitantes de los cuales en la ciudad de Quito hay 2'576.287 habitantes, considerando que en la última década Quito ha sufrido un incremento poblacional del 2.8%, lo que permite deducir que este aumento se dará también en el tamaño del mercado potencial, situación que beneficia a los intereses del Centro Infantil y es considerada una **ALTA POSIBILIDAD** de poner un negocio en lo que se refiere al cuidado de niñ@s.



**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN
DE UN CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL
EN EL SECTOR LA MARISCAL D.M. QUITO 2012**

**MANZANO BARRERA
DIANA CRISTINA**

El sector de la Educación es considerado como un generador de empleo, según datos recopilados en el Ministerio de Educación. En él consta lo siguiente:



CUADRO Nº 5:
NÚMERO DE PERSONAS QUE TRABAJAN EN EL SECTOR EDUCATIVO EN CENTROS DE DESARROLLO INFANTIL

Puestos de trabajo hombres	Puesto de trabajo mujeres
1	8

Elaborado por: Diana Manzano Barrera.

Esto significa que por cada Centro de Desarrollo Infantil están trabajando un promedio de 9 personas: 1 hombre y 8 mujeres, ya sea en puestos directos o indirectos, lo cual depende de la estructura del Centro Infantil. Es decir, cada una de estas personas tiene un salario básico de \$292,00 USD o un salario promedio nominal de \$ 340,47 USD.

Adicionalmente, se puede observar que así como hay varios puestos ocupados, persiste el desempleo como se aprecia en el siguiente cuadro:

CUADRO Nº 6:
SALARIOS

Salarios (USD)	dic-11	ene-12
Salario mínimo vital nominal promedio	307,83	340,47
Salario unificado nominal	264,00	292,00
Salario real (d)	226,40	248,99

Fuente: Banco Central del Ecuador, Enero 2012



CUADRO Nº 7:
CLASIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN URBANA SEGÚN CONDICIÓN DE ACTIVIDAD POR
CIUDADES PRINCIPALES Y SEXO

CONDICIÓN DE ACTIVIDAD	QUITO		
	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
POBLACION TOTAL	1.598.915	786.751	832.164
Población Menor de 10 años	217.004	110.737	106.266
Población en Edad de Trabajar (PET)	1.381.911	656.013	726.898
Población Económicamente Activa (PEA)	795.434	432.534	362.900
Ocupados	738.601	400.978	337.623
Ocupados Plenos	391.383	226.121	166.262
Subempleados	323.228	158.940	164.289
Visibles	52.116	19.217	32.899
Otras formas	271.112	139.722	131.390
Ocupados No clasificados	23.989	15.917	8.072
Desocupados	56.833	31.556	25.277
Desempleo Abierto	52.260	28.205	24.046
Desempleo Oculto	4.583	3.351	1.231
Cesantes (*)	43.532	22.819	20.713
Trabajadores Nuevos (**)	13.301	8.737	4.564
Población Económicamente Inactiva (PEI)	596.477	223.479	362.998

* Estas variables corresponden a otra desagregación de la Población Desocupada

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2001.

4.1.1.1.3. Aspecto Político - Legal

El gobierno está interesado en implementar nuevos proyectos que ayuden al desarrollo de la Educación, el encargado de este proceso es el Ministerio de Educación con todos sus organismos seccionales. Hay propuestas importantes con las cuales es posible tener una idea de cómo se ha planificado el desarrollo de la Educación en los últimos 15 años y esto se transforma en una **OPORTUNIDAD** ya que la Educación estará asegurada durante todo este tiempo.

Una de las principales reformas es el Plan Decenal.



Plan Decenal

El Plan Decenal rescata los esfuerzos realizados y propone una gestión estatal de largo aliento que establezca y organice las diferentes prioridades con un sentido inclusivo, puericultura y multiétnico.

Sus líneas generales fueron acordadas por el Consejo Nacional de Educación, el 16 de junio de 2006.⁸²

Objetivo General

- Garantizar la calidad de la Educación nacional con equidad, visión intercultural e inclusiva, desde un enfoque de los derechos y deberes para fortalecer la formación ciudadana y la unidad en la diversidad de la sociedad Ecuatoriana.

Políticas del Plan Decenal

Política 1

Universalización de la Educación Infantil de 0 a 5 años de edad

Justificación: Porque los primeros años representan el momento más adecuado para ofrecer una educación temprana de calidad ya que en este período se desarrolla la inteligencia afectiva, cognitiva, psicomotriz y desarrolla su identidad.

Proyecto: Educación Infantil con Calidad y Calidez para niñ@s de 0 a 5 años

Componentes:

- Rectoría del MEC en las diferentes modalidades del nivel
- Articulación de la Educación Infantil con la educación general básica.
- Ampliación de cobertura Educativa del nivel Infantil
- Mejoramiento cualitativo del talento humano vinculado al nivel
- Desarrollo de la Infraestructura física y equipamiento.

⁸² http://planipolis.iiep.unesco.org/upload/Ecuador/Ecuador_Hacia_Plan_Decenal.pdf



De igual manera debemos tener en cuenta los requisitos y documentos que se necesitan para la implementación de un Centro de Desarrollo Infantil que el Ministerio de Inclusión Económico y Social exige para que este pueda funcionar.

4.1.1.1.4. Aspectos Tecnológicos

La aparición de lo que en su momento se llamaron “Nuevas Tecnologías” en las últimas décadas del siglo XX ha sido la causa de la llamada “Revolución Digital”, revolución que a diferencia de otras anteriores, ha conseguido que los cambios y las transformaciones derivadas de lo que hoy se llaman “Tecnologías de la Información y las Comunicaciones” (TIC), se hayan producido muy rápidamente en todos los ámbitos sin dejar de lado la Educación tradicional.

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y sobre todo Internet han aportado nuevas herramientas educativas al servicio de los centros escolares, de los profesores y de los propios alumnos. Nuevos instrumentos que han iniciado un cambio sustancial en el entorno Educativo.

El ya citado libro “Las Nuevas Tecnologías aplicadas a la educación”, en su capítulo dedicado al estudio Educativo de Internet, refleja las aportaciones de esta tecnología a la educación como medio de comunicación y expresión, como fuente de información y de conocimiento, como soporte didáctico para el aprendizaje y como soporte de colaboración, aquí tenemos el cambio de iPad 2 por libros y cuentos.

A esta tecnología la podemos tomar como una **ALTA OPORTUNIDAD** para que l@s niñ@s aprendan mucho más rápido y utilizando métodos didácticos y también una **AMENAZA DE TIPO BAJO** por que se están perdiendo las formas tradicionales de enseñanza como los libros por la tecnología.

4.1.2. Micro Ambiente

4.1.2.1. Clientes

Son todas las familias que tienen hij@s de 3 meses a 5 años de edad los mismos que residen o trabajan en el sector la Mariscal donde será ubicado el Centro de Desarrollo Infantil, lo que es considera una **OPORTUNIDAD DE NEGOCIO ALTA** por la cantidad de gente que trabaja en el Sector y que necesita un Centro Infantil.



4.1.2.2 Proveedores

A continuación un cuadro en donde podrán encontrar varios proveedores con sus números telefónicos, los mismos que serán utilizados para el área de cocina y oficina a los cuales se los llamara una o dos veces por semana, esto dependerá de la rotación que tenga el Centro Infantil, la mayoría de estos proveedores tienen un sistema de pago a crédito esto quiere decir que las facturas podrán ser pagadas dentro de un plazo de 8 a 15 días, una de las condiciones para acceder a este tipo de crédito es la primera compra deberá ser hecha en efectivo. Una de las ventajas es que los proveedores podrán llegar con facilidad a lugar indicado por que hay vías de acceso en buen estado lo que para nosotros es una **OPORTUNIDAD**.

CUADRO Nº 8:
PROVEEDORES PARA CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL “MIS PEQUEÑOS ANGELITOS”

PROVEEDORES ÁREA DE COCINA	PRODUCTOS	TELÉFONO	FORMA DE PAGO
Carnes Don Diego	Embutidos Carnes Jamones	2 453-430 Ext. 130, 125	Crédito
Sr. Tito Velastegui	Lomo Fino Carnes Varia Pollos	099464-755	Crédito
Mariscos Sra. Sandra Vera	Langostino Camarón Pescado Corvina	087320-013	Crédito
Sr. Hugo Molina	Corvina Langostino Pulpo Camarones Pescados Varios	098236-044	Crédito
Legumbres y Vegetales Sr. Amparo Aimacaña	Legumbres y Vegetales	092937-484	Crédito
Productos Secos Distribuidor Falcom	Arroz Azúcar	2474-547	Crédito



	Aceites Pastas y fideos Granos Secos Especias Leches etc.		
Productos de Limpieza Esparta	Detergente Lava Jabón Liquido Biodegradable Jabón Desinfectante	2484-320	Crédito
Productos Didácticos Dilipa	Hojas de Papel Bon Tinta para impresora Sobres Material didáctico Etc.	Av. Doce de Octubre	Efectivo o Tarjeta de Crédito

Elaborado por: Manzano Diana, 2012.

4.1.2.3 Competencia

En este Sector solo tenemos un Centro Infantil llamado "My Honey Kids" ubicado en la Av. Ulpiano Páez y Luis Cordero considerado una competencia directa, pero a la vez una **OPORTUNIDAD** porque no se encuentran más Centros Infantiles cerca del Sector.



CUADRO N ° 9:

RESUMEN DEL ANÁLISIS SITUACIONAL

RESUMEN ANALISIS SITUACIONAL						
NOMBRE	OPORTUNIDAD			AMENAZA		
	ALTA	MEDIA	BAJA	ALTA	MEDIA	BAJA
Inflación					x	
Tasa de Interés Activa	x			x		
Tasa de Interés Pasiva	x					
Producto Interno Bruto	x					
Aspecto Económico		x				
Aspecto Social		x				
Aspecto Tecnológico	x					
MICRO AMBIENTE						
Cliente	x					
Proveedores		x				
Competencia	x					

Elaborado por: Manzano Diana, 2012.

4.1.3 Filosofía Corporativa

La filosofía del Centro Infantil “Mis Pequeños Angelitos” es proporcionar a los niños un ambiente cálido, relajado, y hogareño donde se desarrollen y aprendan a su propio ritmo a través de juegos, experiencias y diferentes métodos, fortaleciendo el crecimiento del niño que estará a cargo de personal capacitado y de esta manera trabajar en equipo en conjunto con los padres de familia.

4.1.4. Misión

El Centro de Desarrollo Infantil “Mis Pequeños Angelitos”, tiene como misión brindar una atención personalizada a niños de 3 meses a 5 años, favoreciendo el desarrollo integral y emocional, aplicando la metodología del juego, de esta manera ofreceremos la tranquilidad al padre de familia que sus niños son bien atendidos y educados con amor y así ellos puedan realizar sus actividades cotidianas de manera normal.



4.1.5. Visión

El Centro de Desarrollo Infantil “Mis Pequeños Angelitos”, tiene como visión formar niñ@s con valores y principios, que les permita adquirir confianza en sí mismos, desarrollando habilidades y destrezas, que pondrán en práctica en un futuro no muy lejano, brindando así un servicio de calidad con calidez.

4.1.6. Principios y Valores Corporativos

Los principios corporativos marcan las decisiones empresariales y forjan la unidad de la empresa. Para el Centro de Desarrollo Infantil “Mis Pequeños Angelitos”, se plantean los siguientes:

Vocación de servicio para satisfacer al cliente: la actitud primordial del personal del Centro Infantil es atender las necesidades del cliente y satisfacer sus expectativas.

Trabajo en equipo: se complementa y potencia las iniciativas de cada Educadora, los conocimientos y recursos individuales para hacer lo mejor.

Honestidad: se trabaja con honradez, dignidad, equidad, solidaridad y modestia.

Competitividad: se ofrece un servicio de calidad, con eficiencia, eficacia y a precios competitivos.

Actitud de liderazgo: se busca el mejoramiento continuo para constituirnos en el mejor referente del desarrollo local, regional y nacional.

4.1.7. Objetivos Corporativos

- Contribuir al desarrollo físico, intelectual, afectivo, social y moral de los niñ@s.
- Fomentar la adquisición de hábitos de vida saludable y una autonomía cada vez mayor en alimentación, higiene, sueño, salud y bienestar.
- Favorecer el conocimiento y respeto por el entorno.
- Impulsar el desarrollo del lenguaje como centro de aprendizaje.
- Ayudar a la toma de conciencia de los otros y a la adquisición de habilidades sociales.



-
- Ofrecer a l@s niñ@s un entorno de afecto y confianza que les hará crecer seguros, con un auto concepto positivo y la confianza necesaria para desenvolverse en la vida cotidiana.
 - Fomentar la actividad y la iniciativa propia para hacer del niñ@ una persona activa del aprendizaje.
 - Ampliar en los niñ@s el interés y la curiosidad por su mundo.
 - Escuchar y valorar lo que dicen los niñ@s.
 - Trabajar en colaboración con los padres de familia para fomentar un sentido de pertenencia.
 - Desarrollar la autoestima positiva, conceptos de sí mismo, un sentido de identidad y la independencia.

4.1.8. Políticas

4.1.8.1. Políticas Internas y Externas

- El niñ@ tendrá un periodo de prueba de tres semanas de adaptación.
- Los padres deberán llenar al inicio un formulario médico sobre el niñ@ y adjuntar al mismo el carnet de vacunación y solicitar a un médico particular la lista de medicamentos y alimentos al que puede ser alérgico si es necesario. (Ver Anexo N° 1)
- En caso de enfermedad el procedimiento será aislar al niñ@, he inmediatamente comunicar a la persona a cargo, una vez que esté completamente sano readmitirlo al Centro Infantil.
- No se administrarán medicamentos a l@s niñ@s, si los padres no comunican personalmente a la educadora y deberán llenar un formulario en el cual consta el nombre del niñ@, nombre del medicamento, cantidad a tomar etc. (Ver Anexo N° 2).
- Proporcionar al Centro Infantil todos los números telefónicos (casa, trabajo y móvil) para poder localizarlos en caso de emergencia.
- Nos es permitido enviar alimentos que no sean adecuados para el crecimiento y la nutrición del niñ@ (chicles, chupetes, caramelos, chocolates, etc.).



-
- El Centro Infantil no se hace responsable por juguetes o artículos de valor que el niñ@ pueda traer.
 - El padre debe estar pendiente con el horario de uniforme caso contrario se le hará llegar un llamado de atención.
 - Es obligación del padre de familia revisar el diario escolar del niñ@ y constatar las actividades y comunicados que mande la educadora.
 - Todo material incluyendo los uniformes deben llevar el nombre del niñ@.
 - En caso de emergencia o heridas leves se les comunicara inmediatamente a los padres o el Centro Infantil procederá actuar como dicten las circunstancias.
 - No se dejará salir a ningún niñ@ del Centro Infantil si la persona que viene a recogerla no está autorizada.
 - El Centro de Desarrollo Infantil “Mis Pequeños Angelitos” atenderá de Lunes a Viernes a acepción de los feriados.
 - En caso que la educadora este enferma o tenga una emergencia familiar deberá buscar un remplazo con previo aviso para comunicar a los padres de familia.
 - El Centro Infantil está en la obligación legal de informar sobre cualquier sospecha de negligencia o de maltrato físico, sexual o emocional.
 - La hora de salida de l@s niñ@s será en tres grupos dependiendo del horario escogido el cual deberá ser respetado por el padre de familia.
 - La hora de ingreso del personal será media hora antes para que puedan recibir a l@s niñ@s.
 - El personal contratado debe tener un titulo de tercer nivel o tecnología en Educación Inicial.



4.1.9. Gestión Administrativa Y Operativa

El Centro de Desarrollo Infantil “ Mis Pequeños Angelitos” será constituido como una Sociedad cuyo capital, estará dividido en acciones negociables, se halla formado por las aportaciones de los accionistas, que responden únicamente por el monto de sus acciones.

Están sujetas a todas las reglas de las sociedades o compañías mercantiles anónimas.

Por tal motivo es de vital importancia planificar los roles y competencias, que de acuerdo al departamento al que pertenezcan, cada una de las personas.

Cada área tendrá un responsable encargado de dirigir las actividades propias de las mismas, esta persona buscará las formas más efectivas y eficaces para conseguir que las tareas asignadas sean cumplidas según las necesidades del Centro infantil.

Este sistema será aplicado sin omisión de departamentos o jerarquías para que de este modo, se alcance cada uno de los resultados anhelados y cumplir con las expectativas tanto de los clientes internos como externos.

La ejecución de las tareas en los tiempos establecidos conllevará al reconocimiento del área y, por ende, de los miembros de la misma, que tendrán un estímulo verbal y económico o profesional con el propósito de impulsar la superación personal.

La estructura se verá reflejada en el siguiente organigrama, entendiendo como la representación gráfica de la estructura de una empresa u organización en la que señalan los diferentes cargos, departamentos, jerarquías y relaciones de apoyo y dependencia que existe entre ellos.



GRÁFICO Nº 5:
ORGANIGRAMA DEL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL “MIS PEQUEÑOS ANGELITOS”



Elaborado por: Manzano Diana, 2012

4.1.10. Análisis FODA

Este análisis nos permitirá saber las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tiene el Centro de Desarrollo Infantil “Mis Pequeños Angelitos”.



CUADRO Nº 10:
FORTALEZAS, DEBILIDADES, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS DEL CENTRO DE DESARROLLO
INFANTIL “MIS PEQUEÑOS ANGELITOS”

FORTALEZAS * Profesionales especializados. * Organización Institucional. * Capacitación, actualización profesional. * Instalaciones adecuadas. * Educación integral que se brindará al infante. * Calidad en el servicio de desarrollo y cuidado infantil. * Precios módicos para los padres. * Alimentación nutritiva. * Espacio de juegos al aire libre. * Entidades de salud, emergencia, y seguridad.	DEBILIDADES * Escasa difusión de las actividades de la Institución. * Asistencia irregular de los niñ@s. * Falta de comunicación entre el personal que elabora en el Centro Infantil. * Poca confianza del padre familia hacia los Centros Infantiles existentes. * Mala interpretación de los servicios ofrecidos por el Centro Infantil. * Falta de espacios físicos para niñ@s con capacidades limitadas. * No siempre se contara con personal capacitado.
OPORTUNIDADES * Buena relación con la comunidad. * No existe en el sector Centros Infantiles que brinden los servicios de excelencia que se ofrece. * Intercambio de actividades comunitarias con otros Centros Infantiles. * Ubicación favorable. * Vías de acceso y transporte fluido. * Colaboración de los padres de familia. * Trabajar con la metodología del juego. * Las políticas ministeriales que están apoyando al desarrollo de la Educación Inicial.	AMENAZAS * Contaminación ambiental. * Nuevos competidores que ingresen en el mercado del Cuidado Infantil. * Circulación vehicular pesada. * Falta de apoyo de la comunidad. * Crisis económica social en la que está el país. * Decreto de nuevas ordenanzas municipales que impidan el normal desarrollo del Centro Infantil. * Contaminación auditiva. * Inseguridad y delincuencia.

Elaborado por: Manzano Diana, 2012.



4.2 ESTUDIO DE MERCADO

Uno de los desafíos más importantes a los que se enfrenta el diseño y la implantación de un proyecto de factibilidad es el conocimiento profundo del mercado, por lo cual es necesario aplicar una metodología de investigación que permita conocer sus características específicas.

4.2.1. Objetivos del Estudio de Mercado

Permite establecer características de un determinado sector en este caso la Mariscal.

4.2.2. Segmentación de Mercado

4.2.2.1. Segmentación Demográfica

Según los censos del INEC, la parroquia Mariscal Sucre contaba con una población de 18.801 habitantes en el año 1990, y registró un descenso del -1,5% hacia el 2001, llegando a los 15.841 habitantes.

Actualmente La Mariscal cuenta con una población de 12.843 habitantes (2010) y una tasa de crecimiento del -3,1% según la proyección oficial para el año 2015, y un -4,5 para el 2025. Esto significa que ocupa el décimo lugar de población dentro de las parroquias que conforman la Administración Zonal Eugenio Espejo.

Estas proyecciones confirman la tendencia al descenso poblacional estable dentro de la parroquia y la ocupación del suelo para oficinas y comercios, lo que significaría una población laboral y de tránsito muy alta durante el día.⁸³

4.2.3. Población y Muestra

4.2.3.1. Población

Según el censo 2010 tenemos los siguientes resultados generales de población que nos ayudara a tener una referencia para luego poder segmentar el mercado.

⁸³ [http://es.wikipedia.org/wiki/Mariscal_Sucre_\(parroquia\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Mariscal_Sucre_(parroquia))



CUADRO Nº 11:
POBLACIÓN DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA CANTÓN QUITO

	PICHINCHA	QUITO
MUJERES	1'320.576	1'150.380
HOMBRES	1'255.711	1'088.811
TOTAL	2'576.287	2'239.191

Fuente: INEC
Elaborado por: Manzano Diana, 2012

4.2.4. Muestra

Tomando una muestra de un todo para obtener las características respectivas de un grupo determinado de personas que en este caso será el Sector la Mariscal.

CUADRO Nº 12:
MUESTRA DE LA POBLACIÓN DEL SECTOR LA MARISCAL

POBLACIÓN DEL SECTOR LA MARISCAL	12.843 habitantes
---	-------------------

Elaborado por: Manzano Diana, 2012

4.2.4.1. Cálculo de la Muestra

La fórmula para calcular la muestra es la siguiente:



N= Población

Z= Grado de confianza (1,95)

p= probabilidad de éxito (0,5)

q= probabilidad de error (0,5)

e= error muestral (0,06)

$$n = \frac{z^2 pq N}{N e^2 - Z^2 pq}$$

$$n = \frac{(1,95)^2 (0,5) (0,5) (12.843)}{(12.843) (0,06^2) + (1,95)^2 (0,5) (0,5)}$$

$$n = \frac{12.208,87688}{47.185425}$$

$$n = 250$$

4.2.4.2. Encuesta

Por medio de la encuesta nos permitió obtener el resultado de las diferentes características que la población del sector de la Mariscal requiere para el cuidado de los nin@s y la creación de un Centro Infantil.



4.2.4.3. Modelo de la Encuesta

ENCUESTA

La presente tiene como objetivo recopilar información que nos permita determinar las necesidades del sector en cuanto a la formación de Centros de Desarrollo Infantil, la misma que será utilizada únicamente con fines estadísticos.

Profesión: _____ Edad: _____

1. ¿Ha utilizado Usted un Centro de Desarrollo Infantil que se encuentre dentro del sector?

Si ☐ No ☐

2. ¿Cómo calificaría al servicio?

Excelente ☐ Muy bueno ☐ Regular ☐ Deficiente ☐

3. ¿Cuando usted ha requerido de un Centro de Desarrollo Infantil con profesionales capacitados en el sector lo ha encontrado?

Siempre ☐ Con frecuencia ☐ En ocasiones ☐ Nunca ☐

4. ¿Estaría Ud. de acuerdo con la creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el sector?

Si ☐ No ☐

5. ¿Qué tipo de servicios le gustaría que el Centro de Desarrollo Infantil le brinde? (Puede marcar varias opciones)

Médico ☐ Psicólogo ☐ Profesionales en Educación ☐ Transporte ☐

Seguro Privado ☐ Áreas recreativas ☐ Alimentación ☐ Arte ☐ Inglés ☐

6. ¿En qué horarios de atención le gustaría que funcione el Centro de Desarrollo Infantil?

07:00 am – 4:00 pm ☐ 08:00 am – 6:00 pm ☐ 07:30 am – 19h00 pm ☐



7. ¿Cuánto estaría usted dispuesto a invertir en el cuidado profesional de sus hijos?

\$70 a \$100 ☐ \$101 a \$130 ☐ \$131 a \$160 ☐ más de \$161 ☐

8. ¿De qué edad son sus niño@s?

0 a 1 año ☐ 1 a 2 años ☐ 2 a 3 años ☐ 3 a 4 años ☐

4 a 5 años ☐ 5 años en adelante ☐

Resultados de la Encuesta

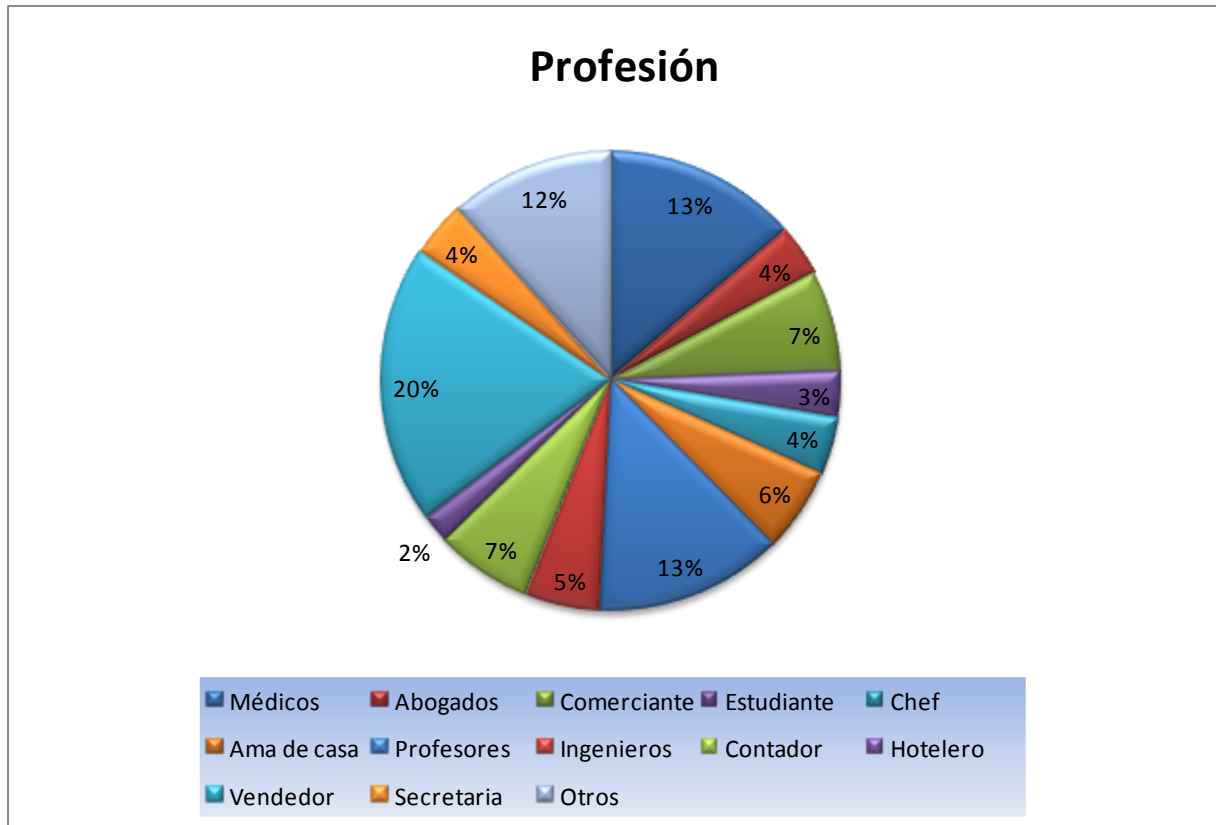
Luego de realizar la tabulación respectiva de las encuestas, se obtuvieron los siguientes resultados, que posteriormente serán analizados y tomados en cuenta para las decisiones del proyecto en el área de mercado.

**CUADRO Nº 13:
PROFESIÓN DE LOS ENCUESTADOS**

Profesión	Encuestados
Médicos	34
Abogados	9
Comerciante	18
Estudiante	8
Chef	10
Ama de casa	15
Profesores	33
Ingenieros	13
Contador	17
Hotelero	5
Vendedor	49
Secretaria	10
Otros	29

Elaborado por: Manzano Diana, 2012.

GRÁFICO Nº 6:
PROFESIÓN DE LOS ENCUESTADOS



Elaborado por: Manzano Diana, 2012

En el sector la Mariscal nos podemos dar cuenta que la zona es mas de ocupación del suelo para oficinas y comercios, lo que significaría una población laboral y de tránsito muy alta durante el día, como podemos constatar en el GRÁFICO tan solo un tercio de los encuestados viven permanentemente en el sector el resto son profesionales que tienen su trabajo o negocio en esta zona.

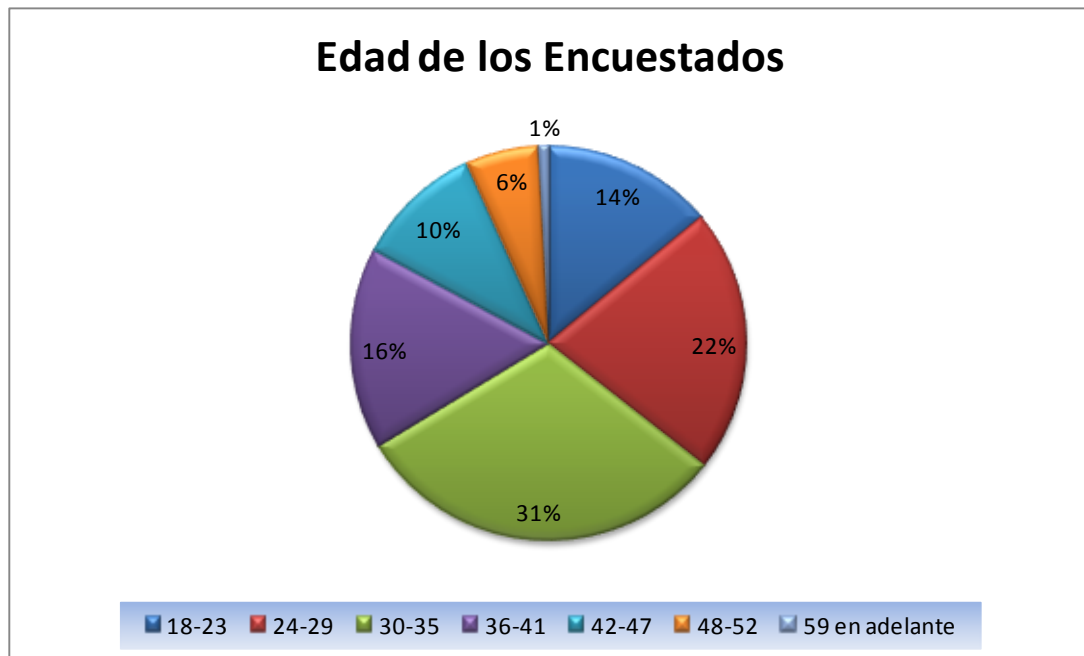


CUADRO Nº14:
EDAD DE LOS ENCUESTADOS

Edad	Encuestados
18-23	35
24-29	54
30-35	77
36-41	41
42-47	26
48-52	15
59 en adelante	2

Elaborado por: Manzano Diana, 2012.

GRÁFICO Nº 7:
EDAD DE LOS ENCUESTADOS



Elaborado por: Manzano Diana, 2012



Dentro del grupo de edad predominante tenemos como principal a las personas que están en el rango de 30 a 35 años que corresponde a la cuarta parte del GRÁFICO.

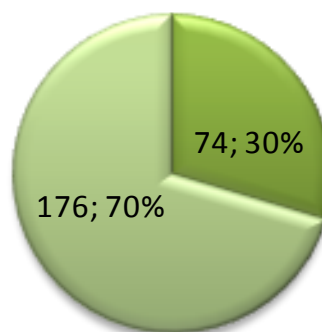
CUADRO Nº 15:
UTILIZACIÓN DE CENTROS DE DESARROLLO INFANTIL

Si	74
No	176

Elaborado por: Manzano Diana, 2012.

GRÁFICO Nº.8:
UTILIZACIÓN DE UN CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL

**1._ ¿Ha utilizado Usted un Centro de Desarrollo Infantil
que se encuentre dentro del sector?**



☒ Si ☐ No

Elaborado por: Manzano Diana, 2012



La mayoría de las personas encuestadas correspondiente a más de la mitad del GRÁFICO no han utilizado los servicios de los Centros Infantiles que existen en el sector, y tan solo el 30% han requerido de este servicio.

CUADRO Nº 16:
CALIDAD DE SERVICIO DE LA COMPETENCIA

Excelente	15
Muy Bueno	117
Regular	68
Deficiente	35
Ninguna	15

Elaborado por: Manzano Diana, 2012.

GRÁFICO Nº 9:
CALIDAD DE SERVICIO DE LA COMPETENCIA



Elaborado por: Manzano Diana, 2012



Como podemos observar en el GRÁFICO N° 9 tan solo un tercio de los encuestados ha ocupado un servicio de este tipo en el sector, el mismo que lo califica de muy buena, y la mitad restante como regular.

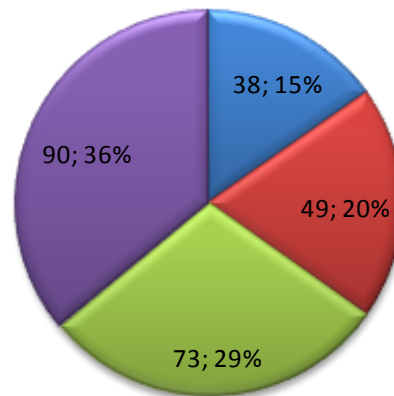
CUADRO N° 17:
NECESIDAD DE ATENCIÓN POR PROFESIONALES EN EDUCACIÓN INICIAL

Siempre	38
Con Frecuencia	49
En ocasiones	73
Nunca	90

Elaborado por: Manzano Diana, 2012.

GRÁFICO N° 10:
NECESIDAD DE ATENCIÓN POR PROFESIONALES EN EDUCACIÓN INICIAL

3._ ¿Cuando usted ha requerido de un Centro de Desarrollo Infantil con profesionales capacitados en el sector lo ha encontrado?



■ Siempre ■ Con Frecuencia ■ En ocasiones ■ Nunca

Elaborado por: Manzano Diana, 2012



La mayor parte de los encuestados han requerido de profesionales capacitados pero más de la mitad afirman que no hay personal capacitado, seguido de un tercio que dice que en ocasiones han encontrado.

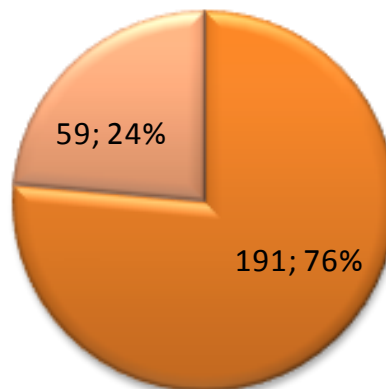
CUADRO Nº 18:
ACEPTACIÓN DE LA CREACIÓN DE UN NUEVO CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL

Si	191
No	59

Elaborado por: Manzano Diana, 2012

GRÁFICO Nº 11:
ACEPTACIÓN DE LA CREACIÓN DE UN NUEVO CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL

4._ ¿Estaría Ud. de acuerdo con la creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el sector?



☒ Si ☐ No

Elaborado por: Manzano Diana, 2012



Más de la mitad de los encuestados está de acuerdo con la creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el sector la Mariscal por que no existe la suficiente oferta para cubrir este tipo de servicio.

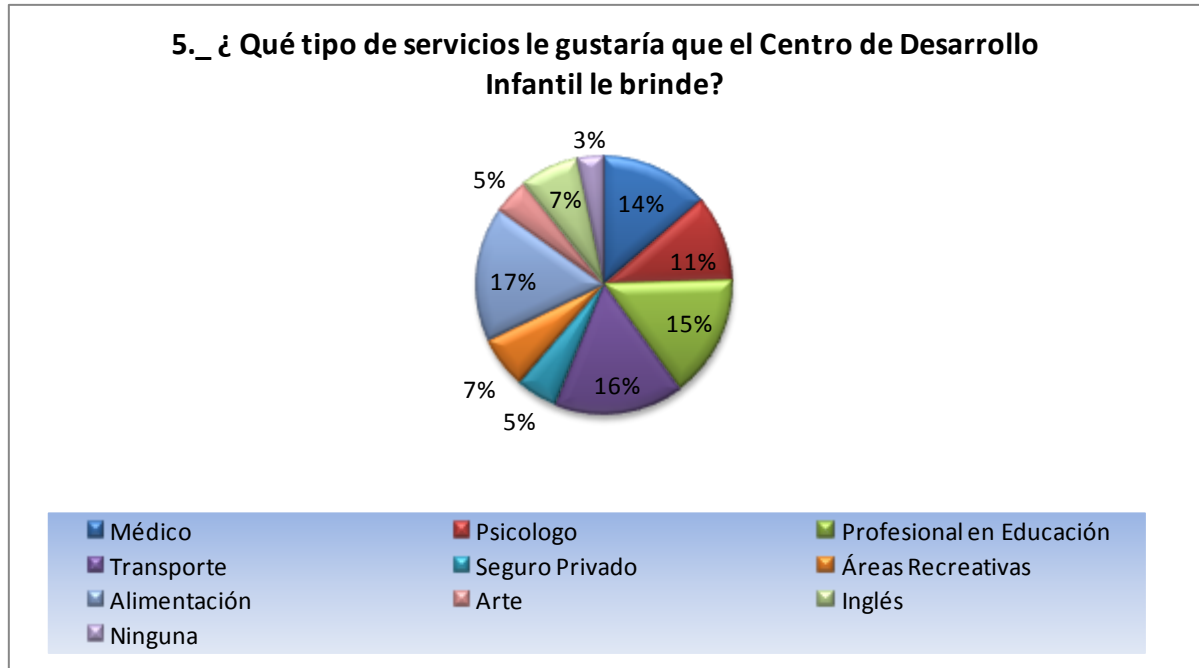
CUADRO Nº 19:
SERVICIOS ADICIONALES DEL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL

Servicios	
Médico	76
Psicologo	60
Profesional en Educación	85
Transporte	90
Seguro Privado	29
Áreas Recreativas	36
Alimentación	94
Arte	25
Inglés	41
Ninguna	18

Elaborado por: Manzano Diana, 2012.



GRÁFICO N° 12:
SERVICIOS ADICIONALES DEL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL



Elaborado por: Manzano Diana, 2012

La mayor parte de los encuestados ve necesario y útil que el Centro Infantil preste los servicio de alimentación que ocupa un tercio del GRÁFICO al igual que el trasporte y profesionales de la educación.

CUADRO N° 20:
HORARIOS DE ATENCIÓN PREFERIDOS

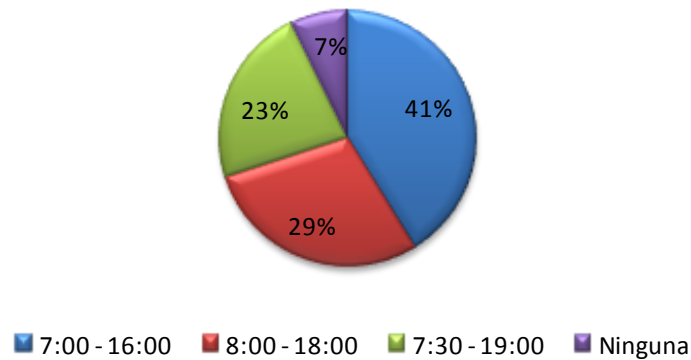
Horario	Encuestados
7:00 - 16:00	103
8:00 - 18:00	72
7:30 - 19:00	57
Ninguna	18

Elaborado por: Manzano Diana, 2012



GRÁFICO Nº 13:
HORARIOS DE ATENCIÓN PREFERIDOS

6. ¿En qué horarios de atención le gustaría que funcione el Centro de Desarrollo Infantil?



Elaborado por: Manzano Diana, 2012

Como podemos observar en el GRÁFICO los tres horarios tienen acogida, en especial el horario de 7:00 am a 16:00 pm que ocupa más de la mitad del GRÁFICO.

CUADRO Nº 21:
INVERSIÓN EN CUIDADO DE LOS HIJ@S EN UN CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL

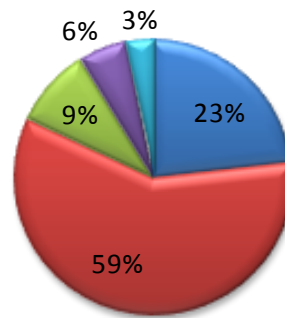
Valor	Encuestados
\$ 70 - \$ 100	58
\$ 101 - \$ 130	147
\$ 131 - \$ 160	23
\$ 161 en Adelante	14
Ninguno	8

Elaborado por: Manzano Diana, 2012



GRÁFICO Nº 14
INVERSIÓN EN CUIDADO DE L@S HIJ@S EN UN CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL

7._¿Cuánto estaría usted dispuesto a invertir en el cuidado profesional de sus hijos?



■ \$ 70 - \$ 100 ■ \$ 101 - \$ 130 ■ \$ 131 - \$ 160 ■ \$ 161 en Adelante ■ Ninguno

Elaborado por: Manzano Diana, 2012

Los encuestados están dispuestos a invertir en la educación de sus hijos de \$ 101 a 130 dólares por mes que representa más de la mitad del GRÁFICO.

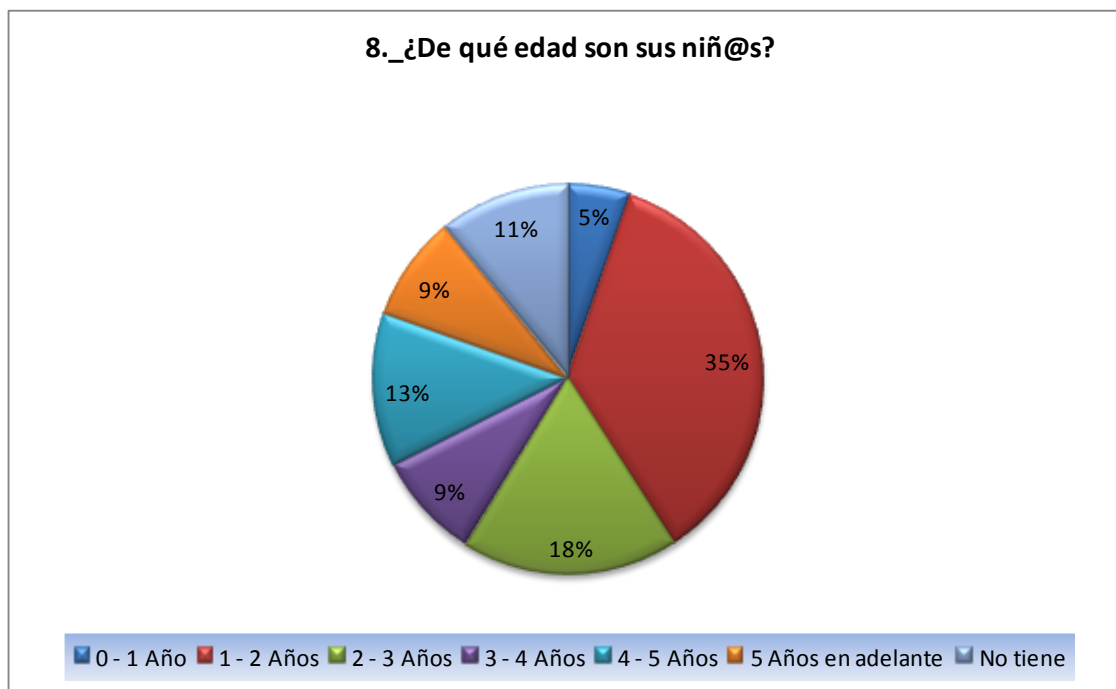
CUADRO Nº 22
8._ ¿De qué edad son sus niñ@s?

Edad Niñ@s	Encuestados
0 - 1 Año	13
1 - 2 Años	89
2 - 3 Años	45
3 - 4 Años	22
4 - 5 Años	32
5 Años en adelante	22
No tiene	27

Elaborado por: Manzano Diana, 2012



GRÁFICO N° 15:
¿De qué edad son sus niñ@s?



Elaborado por: Manzano Diana, 2012

Nos podemos dar cuenta que en el sector la Mariscal hay un buen grupo de niñ@s de 1 a 2 años que son la tercera parte de los encuestados, 2 a 3 años que representan un cuarto que vendrían a ser la mayoría que requieren de un Centro de Desarrollo Infantil.

4.2.5. Demanda

CUADRO N° 23:
DEMANDA

EDAD DE LOS NIÑOS	CANTIDAD	INSCRIPCIÓN	PENSIÓN	TOTAL
3 Meses a 1 Año	5	30	145	725
1 a 2 Años	10	30	145	1450
2 a 3 Años	15	30	145	2175
3 a 4 Años	15	30	145	2175
4 a 5 Años	15	30	145	2175
TOTAL	60	150	725	8700

Elaborado por: Manzano Diana, 2012



En este cuadro se toma en cuenta el valor de la pensión de \$145 que corresponde a la jornada medio tiempo con almuerzo, considerando y de la inscripción de \$ 30 dólares el cual será recolectado una vez al año.

4.2.6. ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN

4.2.6.1. Producto o Servicio

El objetivo de crear un Centro de Desarrollo Infantil en el sector la Mariscal es que satisfaga la necesidad de familias con niñ@s de 3 meses a 5 años para fomentar una educación a temprana edad, y de esta manera perdurar en el mercado.

Por ello se creará el Centro de Desarrollo Infantil “Mis Pequeños Angelitos” que brindará los siguientes servicios:

Servicios Educativos que ofrece el Centro de Desarrollo Infantil “Mis Pequeños Angelitos”

- * Sala de Inglés.
- * Sala de Computación.
- * Sala de estimulación
- *Rincón del hogar
- * Taller de arte.
- * Atención médica permanente

Servicios opcionales:

- * Alimentación nutritiva y saludable
- * Natación y Estimulación en el agua
- * Fiestas infantiles
- * Transporte

4.2.7. Plaza

Un servicio toma muchas rutas para llegar al consumidor final, para el Centro de Desarrollo Infantil “Mis Pequeños Angelitos”, se utilizará un canal de distribución directo.



La estrategia a ser aplicada en el presente proyecto es la Pull, ya que será el padre de familia, el que se acercará al Centro Infantil, a través de promociones y publicidad. Para que el servicio llegue al cliente final, no se utilizarán canales de distribución ni intermediarios, serán los padres que tendrán la opción de elegir el Centro Infantil que le brinde las mejores opciones.

4.2.8. Promoción y Publicidad

4.2.8.1. Promoción

Imagen Corporativa

GRÁFICO Nº 16:
LOGO TIPO DEL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL “MIS PEQUEÑOS ANGELITOS”



Elaborado por: Manzano Diana, 2012

El Centro de Desarrollo Infantil “Mis Pequeños Angelitos” es el nombre que describe la inocencia y la ternura de los niños en la etapa inicial por la cual ellos están atravesando, en donde los Pequeños Angelitos se embarcan en una nueva experiencia llena de juegos, aprendizaje y emociones que se verán reflejados en cada una de sus sonrisas.



El eslogan “Educamos jugando con Amor, Libertad, y Calidad” tiene como objetivo enviar un mensaje a los padres de familia, que sus hijos serán educados a través de la pedagogía del amor. Tomando al juego como la principal herramienta de trabajo para que el niñ@ desarrolle su creatividad e independencia, con ello estaremos alcanzando una educación de calidad con calidez.

Los colores principales que se manejan en el logo tipo son:

Verde: Representa armonía, crecimiento y seguridad y está relacionado con el medio ambiente.

Amarillo: Representa risa, energía e inteligencia.

Rosado: Representa ternura, ingenuidad y bondad.

Azul: Representa serenidad, confianza y afecto.

Naranja: Creatividad, entusiasmo y fortaleza.

GRÁFICO Nº 17:
MODELO DE TARJETA DE PRESENTACIÓN DEL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL “MIS PEQUEÑOS ANGELITO”



Elaborado por: Manzano Diana, 2012.



GRÁFICO Nº 18:
HOJA MEMBRETADA DEL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL “MIS PEQUEÑOS ANGELITOS”



**CENTRO DE
DESARROLLO
INFANTIL "MIS PEQUEÑOS"
ANGELITOS**



DIRECCIÓN: BAQUEDANO E8-11 Y AV. 6 DE DICIEMBRE LA MARISCAL.
TELF: 2560-850/ 087574-666

Elaborado por: Manzano Diana, 2012



4.2.8.2. Publicidad

Para la búsqueda de nuestros clientes nos encaminaremos a la información exitosa de nuestro negocio, con este fin haremos publicidad con los siguientes métodos:

Publicidad en Diarios._ La credibilidad alcanzada por un periódico repercute positivamente sobre las marcas que se publicitan en sus páginas. La posibilidad de relectura, de modo que el mensaje puede ser visto más de una vez sin que el anunciante tenga que invertir en el segundo o tercer impacto. Es por eso que queremos a través de este medio de publicidad dar a conocer nuestro Centro Infantil, por todos los beneficios que esta representa.⁸⁴

Publicidad en Revistas._ Selectividad de la audiencia ya que identifican y alcanzan un segmento de audiencia de interés para los anunciantes. Las revistas se imprimen en un papel de buena calidad lo que permite una excelente calidad en colores y reproducción de fotos.⁸⁵ Credibilidad, la mayoría de las revistas les ofrecen a los anunciantes un ambiente extremadamente creíble para la publicidad.

Con este tipo de publicidad podremos escoger una revista relacionada al cuidado de los niños, donde el Centro Infantil “Mis Pequeños Angelitos” podrá dar a conocer los servicios y beneficios que obtendrían si deciden matricular a sus niños en la Institución.

Publicidad en Internet._ Es un medio que permite como ninguno, establecer una comunicación bidireccional con el cliente. Lo que le facilitará expresar sus inquietudes, ideas, quejas, dudas, establecer contactos, etc.

Crear y diseñar una página Web o un Blog en el cual consten todos los servicios del Centro Infantil, y lo más importante estar en las redes sociales como son el Facebook y Twitter y con esto establecer una cadena de contactos y así dar a conocer al Centro Infantil “ Mis Pequeños Angelitos”.

Publicidad en Volantes._ Los volantes publicitarios, son una herramienta de mercadotecnia utilizada con mucha frecuencia, debido a que da muy buenos resultados y producirlos cuesta muy poco.

El éxito que tiene este medio, se logra en gran parte al diseño de los mismos y como logra llamar la atención del público.

⁸⁴ <http://www.monografias.com/trabajos20/presupuesto-publicidad/presupuesto-publicidad.shtml#prensa>

⁸⁵ <http://www.monografias.com/trabajos20/presupuesto-publicidad/presupuesto-publicidad.shtml#revista>



Los volantes son utilizados para dar a conocer nuestra empresa o producto, y es un medio al que recurren, instituciones, comerciantes y prestadores de servicios, entre otros.⁸⁶

Este tipo de publicidad nos será de gran ayuda al momento de la apertura del Centro Infantil “Mis Pequeños Angelitos”.

4.3. ESTUDIO TÉCNICO

4.3.1. Localización del Proyecto

4.3.1.1. Macrolocalización

**CUADRO N° 24:
DESCRIPCIÓN POBLACIONAL**

País	Ecuador
Provincia:	Pichincha
Cantón:	Quito
Parroquia:	Benalcázar
Sector:	La Mariscal
Población Ecuador:	14'483.499 Habitantes
Población Provincia:	2'576.287 Habitantes
Población de Quito:	2'239.191 Habitantes
Población del Sector:	12.843 Habitantes

FUENTE: INEC

Elaborado por: Manzano Diana, 2012

⁸⁶ http://www.reparto-volantes.com/volantes_publicitarios.htm



A continuación mostramos detallado el mapa de Quito donde se ubicara en el Sector la Mariscal el Centro de Desarrollo Infantil, donde se pretende poner en marcha el proyecto.

**GRÁFICO Nº 19:
MAPA DE QUITO**

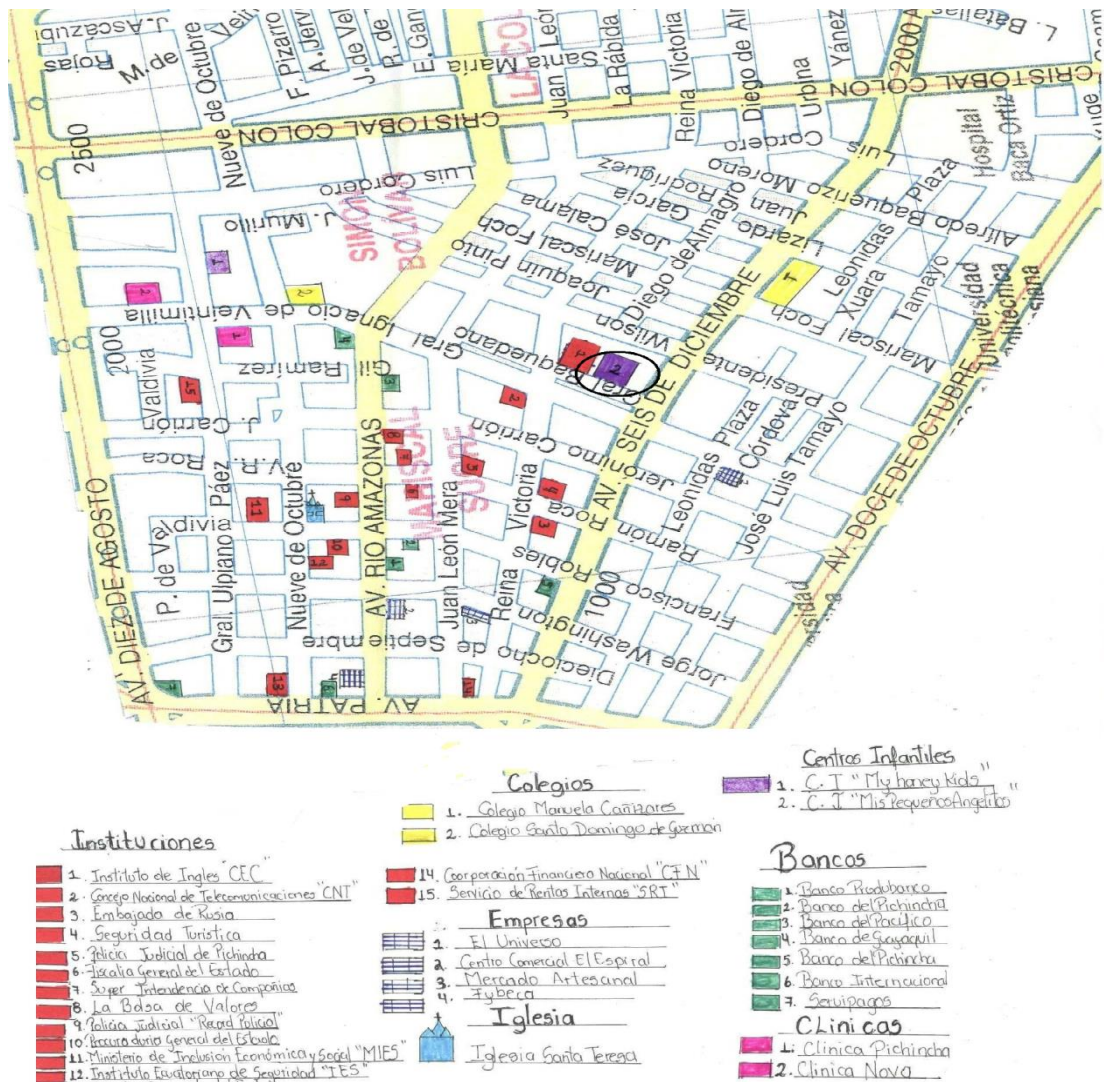


Fuente: <http://www.google.com.ec/imgres?q=mapa+de+quito>



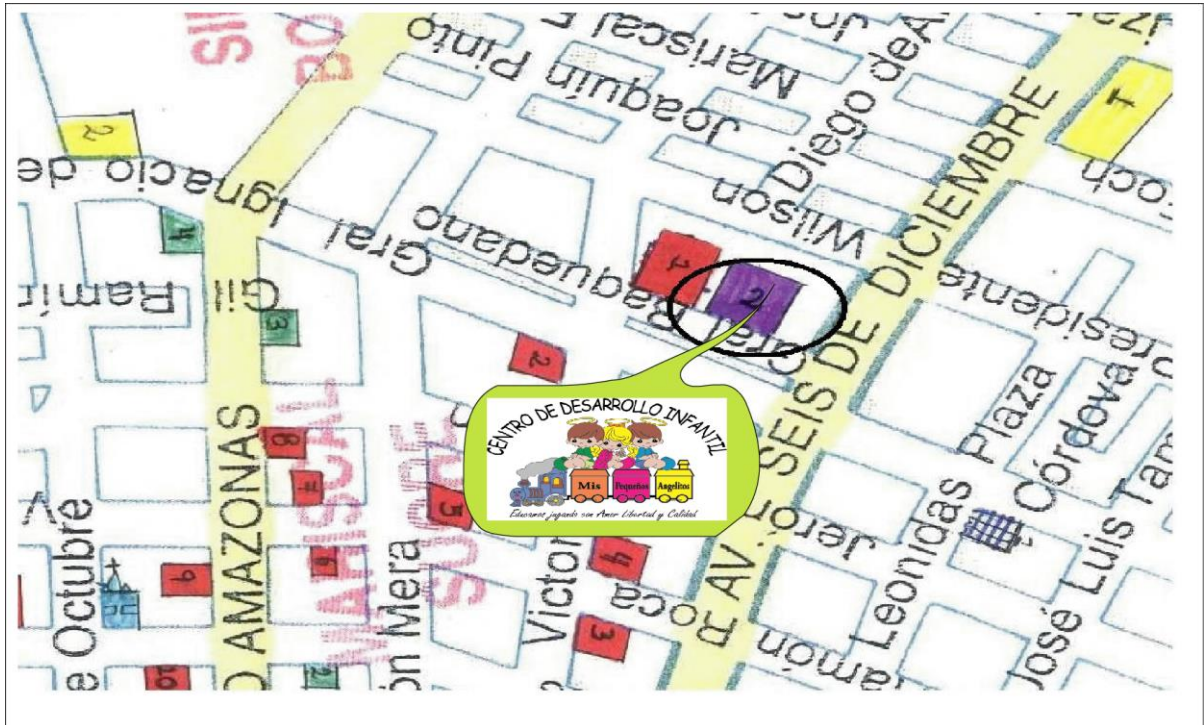
4.3.1.2. Microlocalización

GRÁFICO Nº 20:
MAPA DEL SECTOR LA MARISCAL Y SUS ALREDEDORES



Elaborado por: Manzano Diana, 2012
Fuente: Guía de Quito

GRÁFICO Nº 21:
CROQUIS DEL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL “MIS PEQUEÑOS ANGELITOS”



Elaborado por: Manzano Diana, 2012

4.3.1.3. Localización Óptima

Para determinar la ubicación del Centro Infantil se utilizará un método de localización por puntos ponderados, para realizar este método se requiere mencionar determinados factores, que benefician o perjudican la ubicación del negocio.

Los factores seleccionados y los pesos asignados se muestran en el siguiente cuadro:



CUADRO N° 25:
FACTORES DE UBICACIÓN DEL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL “MIS PEQUEÑOS ANGELITOS”

FACTOR	PESO
Cercanía de los principales centros de consumo	0,25
Disponibilidad de materia prima	0,05
Infraestructura	0,3
Accesibilidad	0,15
Mano de obra disponible	0,15
Competencia	0,1

La materia prima tiene la menor ponderación por que se la puede obtener con facilidad. A continuación se muestra la calificación ponderada:

FACTOR	PESO	CALIFICACIÓN			CALIFICACIÓN PONDERADA		
		Baquadano E8-11y Av. 6 de Diciembre	Juan Garzón OE6A-N65 y Francisco Pacheco	Iturrey N°170 y Av. Coruña			
					1	2	3
1	0,25	9	7	8	2,25	1,75	2
2	0,05	9	9	9	0,45	0,45	0,45
3	0,3	10	7	8	3	2,1	2,4
4	0,15	9	8	8	1,35	1,2	1,2
5	0,15	9	8	8	1,35	1,2	1,2
6	0,1	5	7	8	0,5	0,7	0,8
TOTAL	1				8,9	7,4	8,05

Elaborado por: Manzano Diana, 2012

De acuerdo al cuadro los resultados para la mejor ubicación del Centro de Desarrollo Infantil es Baquadano E8-11 y Av. 6 de Diciembre, en el Sector La Mariscal.

FOTO N° 1:
EXTERIORES DEL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL “MIS PEQUEÑOS ANGELITOS”



Fuente: Manzano Diana, 2012

La infraestructura en la cual se va a poner en marcha el Centro Infantil consta de 808 m2 de terreno y 1080 m2 de construcción

4.3.1.4. Horario de Atención

Se determina el horario de atención tomando en cuenta las repuestas obtenidas en las encuestas realizadas anteriormente, y se dividirán de acuerdo a las necesidades de sus padres:

CUADRO N° 26
HORARIO DE ATENCIÓN DEL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL “MIS PEQUEÑOS ANGELITOS”

	DIAS	HORARIO
Medio Tiempo	Lunes a Viernes	8:00am a 12:30pm
Medio Tiempo con Almuerzo	Lunes a Viernes	8:00am a 14:00pm
Tiempo Completo	Lunes a Viernes	8:00am a 18:00pm

Elaborado por: Manzano Diana, 2012



4.3.1.5 Tamaño del Proyecto

De acuerdo a la infraestructura considerada el espacio está previsto para atender a 60 niñ@s de la siguiente manera:

CUADRO Nº 27:
DISTRIBUCIÓN DE AULAS DEL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL “MIS PEQUEÑOS ANGELITOS”

SECCIONES	EDAD	AULAS	CAPACIDAD NIÑ@S
Maternal 1	3meses a 1 año	1	5
Maternal 2	1-2 años	1	10
Nursery1	2-3 años	1	15
Nuesery2	3-4 años	1	15
Pre- Básica	4-5 años	1	15
		TOTAL	60

Elaborado por: Manzano Diana, 2012

Adicional tendremos los siguientes espacios:

- Comedor
- Sala de audiovisuales
- Sala de Estimulación
- Sala de Descanso
- Sala de Inglés
- Sala de Computación
- Taller de Arte
- Rincón del Hogar

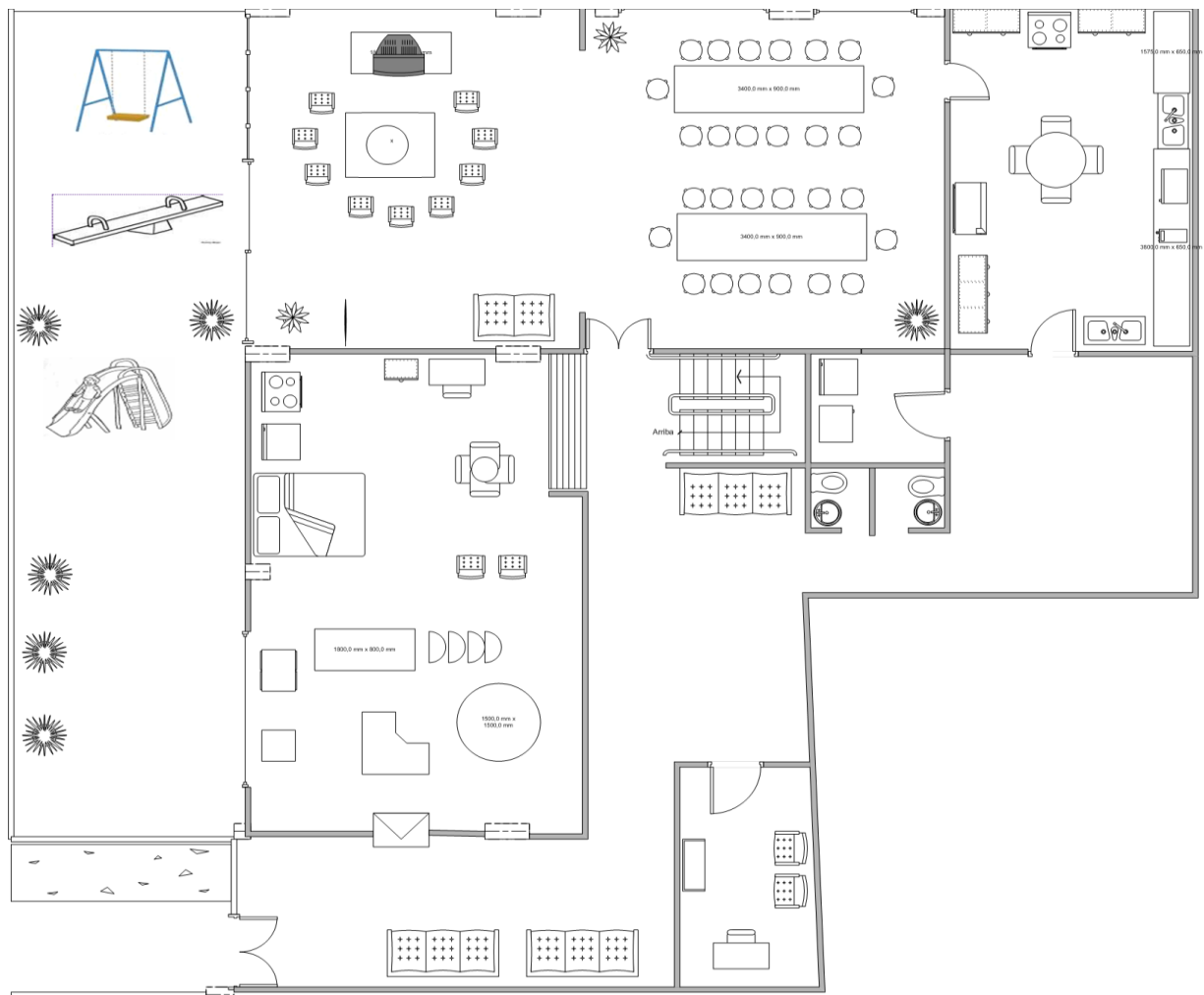


4.3.2 Ingeniería del Proyecto

4.3.2.1. Distribución del Área

A continuación tenemos los planos del Centro Infantil “Mis Pequeños Angelitos” tanto de la planta alta, baja y su distribución.

IMAGEN Nº 1: DISTRIBUCIÓN DEL ÁREA

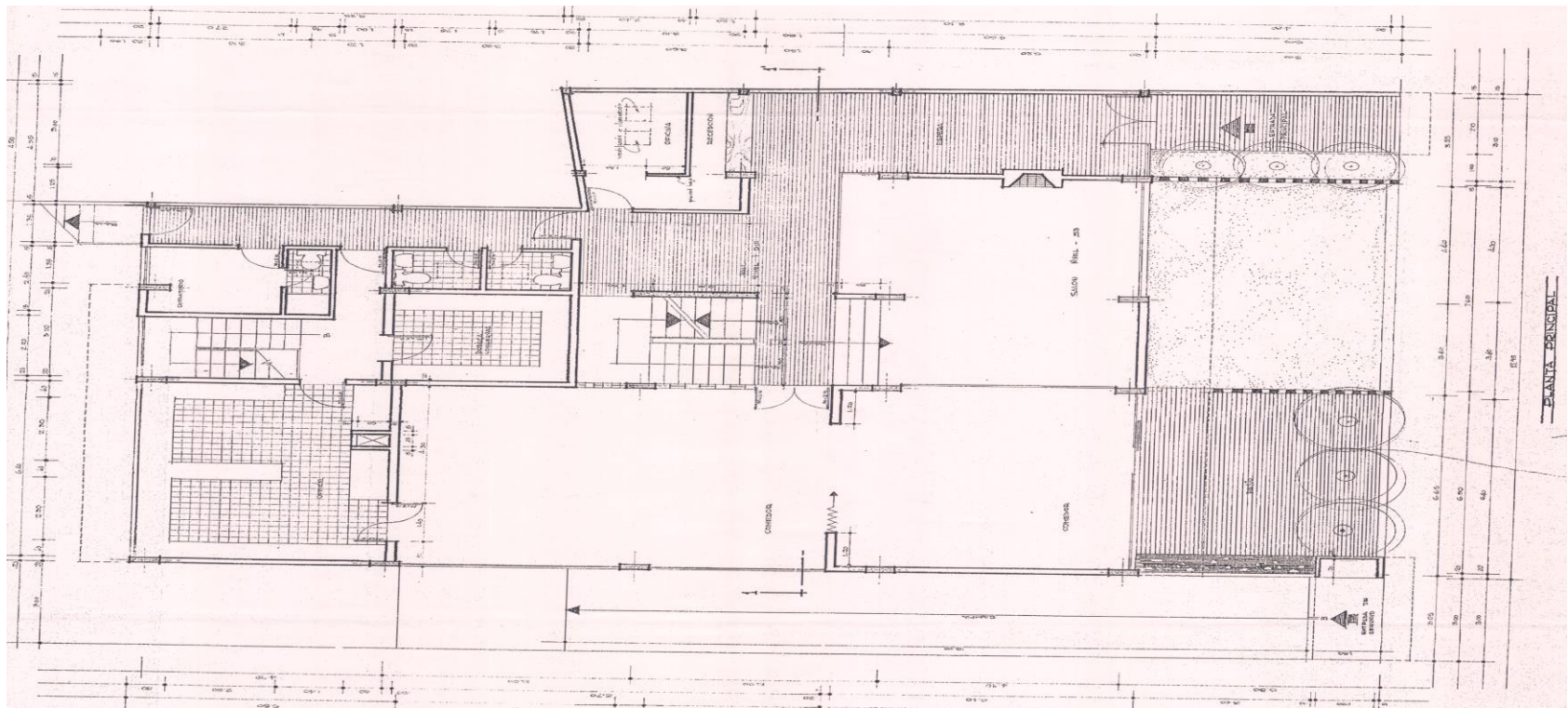


Elaborado por: Manzano Diana, 2012



4.3.2.2. Planos

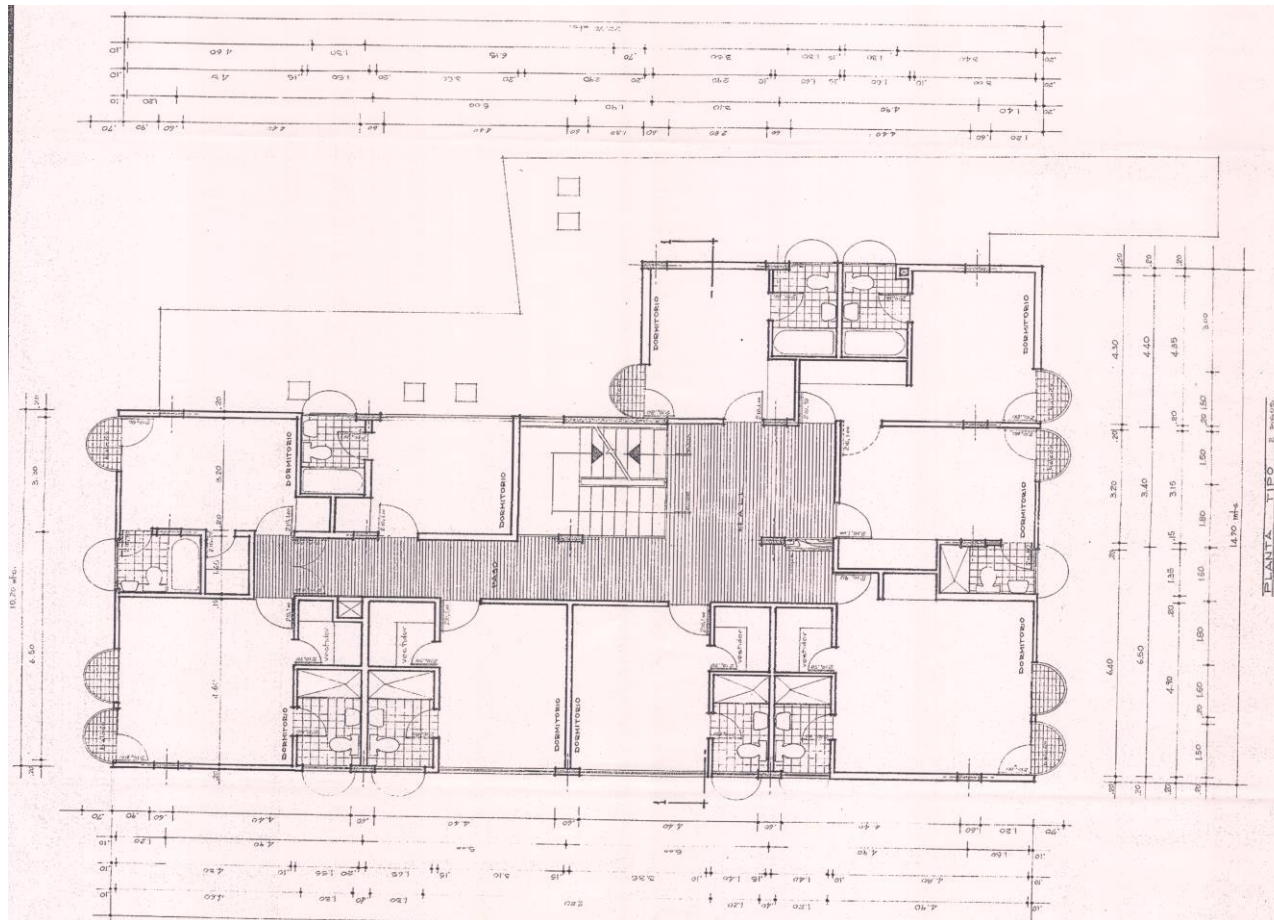
IMAGEN Nº 2:
PLANTA BAJA



Elaborado por: Manzano Diana, 2012



IMAGEN N°3:
PLANTA ALTA



Elaborado por: Manzano Diana, 2012



4.3.2.3 Tecnología del Producto

En la compra de artículos a utilizarse en el Centro Infantil “Mis Pequeños Angelitos” se tomará en cuenta la calidad y material, pues se lo asignara al trabajo diario y constante de l@s niñ@s.

Área Interna

El diseño ha de posibilitar varios aspectos organizativos fundamentales:

- En el Centro Infantil “Mis Pequeños Angelitos” contara con todas las dependencias indispensables para su funcionamiento óptimo.
- Tendrá una separación entre las áreas de actividad de l@s niñ@s, las áreas administrativas y de servicios.
- Los locales administrativos como la: dirección, oficina, etc. estarán en una zona de fácil acceso a los padres de familia y otras personas, sin que sea necesario atravesar las zonas dedicadas al juego y actividad de los niños.
- Las zonas de servicio como: lavandería, cocina y bodega estarán delimitadas y no permitirán el acceso libre de los niñ@s.
- Fácil control visual de las zonas de l@s niñ@s y de acceso al centro, por parte del personal de dirección
- Se brindará un nivel adecuado de atención sin que ello requiera un incremento de personal.
- La iluminación de aulas y aéreas de actividades de l@s niñ@s será preferentemente natural, por lo que el diseño del Centro Infantil ha de contemplar que la luz penetre fácilmente en ellos. En los caso que sea necesario utilizar la luz artificial, esta debe semejarse lo más posible a la luz natural, y ser de tipo difusa para evitar el cansancio visual que provocan generalmente las luces focales.

Seguridad

- Debe contar con puertas de emergencia e institores en zonas estratégicas.



-
- Cada aula debe estar dotada de un botiquín con los medicamentos necesarios para la edad apropiada y se debe verificar mensualmente que los mismos no estén caducados.
 - No abra puertas de vaivén.
 - Las mesas no deben tener puntas ni filos, estas tienen que ser arqueadas y recubiertas con caucho alrededor.
 - Es importante que los artefactos de electricidad, calefacción, ventilación y productos de limpieza estén fuera del alcance de l@s niñ@s.
 - En todos los enchufes deben estar cubiertos con protectores plásticos.
 - Señalizar el sentido de la evacuación.
 - Es importante realizar con l@s niñ@s y los adultos a cargo, simulacros de evacuación.

Juguetes

- Evitar los juguetes bélicos, pero ofrecer elementos que permitan a l@s niñ@s poner en "juego" sus impulsos agresivos.
- No olvidar el criterio de durabilidad (material resistente, piezas fáciles de reemplazar, etc.).
- Elegir diversidad de materiales: goma, tela, madera y de elementos que favorezcan la estimulación sensorial.
- Constatar la seguridad de los juguetes: no elegir juguetes de piezas muy pequeñas que pongan en riesgo de ser tragadas; controlar que no tengan pintura tóxica; que sean de puntas y aristas redondeadas y sean de materiales flexibles que no se quiebren generando superficies con filos peligrosos.
- Ofrecer juegos y juguetes que no reproduzcan prácticas estereotipadas de género. Si vamos a ofrecer muñecas, juegos de cocina, cochecitos o juegos de herramientas, incentivemos que tanto l@s niñ@s como los niños jueguen con estos juegos

Alimentos

- Los utensilios que utilizarán los niñ@s para servirse los alimentos deberán ser de plástico o metal.



- No utilizaran cubiertos solo cucharas, los alimentos que se les sirvan serán cortados y porcinados de acuerdo a la edad de l@s niñ@s

Área Externa

- Área libre, generalmente con césped o parcialmente cementada, para la actividad independiente grupal e individual, y que permite fácilmente el desarrollo de la actividad motriz.
- Área de ubicación de elementos y equipos estructurados de juego, como columpios, toboganes, deslizaderas, y de la actividad física gruesa, como son escaleras, colgaderas, neumáticos coloreados, y de construcciones para la actividad de l@s niñ@s, como laberintos, casas de muñecas, etc. Estos tres tipos de elementos pueden o no situarse en una misma zona, lo cual depende de variados criterios.
- Área del huerto del centro infantil, la cual puede o no tener anexa un área para el cuidado de animales.
- Área propiamente de jardín, con fines decorativos, o en algunos casos, para delimitar unas zonas de otras.
- La realización de las distintas actividades del Centro Infantil pueden requerir la existencia de áreas para las labores de servicio, como son las de la lavandería, limpieza y bodega.
- Las áreas exteriores de l@s niñ@s han de ser estimulantes y propicias para su actividad, y contar con los recursos indispensables para garantizar este propósito.

4.3.3 Mano de Obra Directa

Aquí detallamos los perfiles de cada uno de las personas que conformaran el Centro de Desarrollo Infantil:



**CUADRO Nº28:
PERFIL DE PERSONAL**

CARGO	PERFIL
PRESIDENTE EJECUTIVO	* Planear y programar actividades para la empresa. * Analizar resultados del negocio. * Efectuar el seguimiento macro de los planeamientos estratégicos. * Detallar los proyectos de mayor importancia y prioridad. * Analizar resultados financieros. * Analizar políticas económicas y monetarias del gobierno. * Analizar datos estadísticos de la competencia. * Decidir, ratificar las políticas internas necesarias. * Analizar la liquidez de la empresa. * Analizar el entorno nacional e internacional del mercado. * Planificar y desarrollar cursos y seminarios de capacitación para el personal.
DIRECTORA	* Elaborar estados financieros. * Instituir el trabajo en equipo mediante conformación de grupos de trabajo temporales y permanentes. * Controlar el correcto desempeño de cada área de trabajo. * Solución de problemas y situaciones con clientes internos. * Solución de situaciones con clientes externos. * Realizar proyecciones económicas y financieras de la empresa. * Receptar y aplicar sugerencias de considerar necesarias. * Realizar seguimiento de proyectos, productos, y servicios en desarrollo o que están en modificación. * Interactuar con el cliente y posible cliente. * Gestionar Recursos Humanos.
	* Responsabilidad, con sus derechos y deberes. * Capacidad de implicación: participar en proyectos nuevos de



EDUCADORA Y ASISTENTES	manera entusiasta. *Autonomía e iniciativa: proponer, diseñar y realizar actividades y actuar ante cualquier situación. *Programación y elaboración de actividades: educativas o socioeducativas. *Desarrollo de actividades: programadas y con los recursos disponibles. *Conocimiento y aplicación de la normativa y los protocolos. *Manejo de las entrevistas y reuniones: con estrategias de actuación. *Conocimiento de los procesos de crecimiento y desarrollo infantil: sabiendo actuar de manera adecuada en cada momento. * Habilidades sociales: Comunicación fluida, bidireccional y eficaz. *Empatía: Con l@ niñ@s para conseguir una buena comunicación, y de ese modo implicarles en el aprendizaje. *Resolución de conflictos: Con negociaciones y mediaciones, con niñ@s y adultos. *Predisposiciones de las personas a comportarse ante determinadas situaciones. *Se organiza los detalles de las actividades y tareas para evitar esfuerzos innecesarios. *Tiene que ser fluida e intensa para circular adecuadamente. * Será participativa, para aprovechar la riqueza de diferentes puntos de vista. *La interacción personal y la cohesión grupal, favorecen la participación.
CONTADOR	* Efectuar estados contables. * Llevar la contabilidad. * Facilitar datos de producción, compras y ventas. * Análisis de tasa de intereses del mercado. * Realizar auditorías contables. * Manejo de caja.



**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN
DE UN CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL
EN EL SECTOR LA MARISCAL D.M. QUITO 2012**

**MANZANO BARRERA
DIANA CRISTINA**

	* Pago de salarios. * Pago a proveedores. * Pago de impuestos.
MANTENIMIENTO	* Realizar el mantenimiento de paredes y pisos. * Mantener presentables y en buen estado los servicios higiénicos. * Mantener limpias cada una de las áreas del Centro Infantil. * Tener un stock de pedido de materiales de limpieza. * Inspeccionar la limpieza de cada área del Centro Infantil. * Mantener limpios los baños.
COCINA	* Realizar recetas estándar. * Realizar mice en place de los menús de para los niñ@s. * Elaborar los menús diarios para los niñ@s * Planear horarios y puestos de trabajo según la necesidad. * Mantener limpia el área de trabajo. * Manejar estándares de producción. * Manejar manuales de procedimientos e higiene.

Elaborado por: Manzano Diana, 2012



CUADRO N°29:
ROL DE PAGOS DEL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL “MIS PEQUEÑOS ANGELITOS”

Nº	CARGO	Sueldo	# H.E 25%	Valor H.e 25%	# H. E. 50%	valor H. E. 50%	# H. E. 100%	valorH. E. 100%	SALARIO nominal	COMISIONES	TOTAL INGRESOS	IESS 9.35%	Total dscto.	VALOR A RECIBIR
1	Directora Centro Infantil	700		0	0	0,00	0	0,00	700,00	0	700,00	65,45	65,45	634,55
2	Educadora Maternal 1	300		0	0	0,00	0	0,00	300,00	0	300,00	28,05	28,05	271,95
3	Educadora Maternal 2	300		0	0	0,00	0	0,00	300,00	0	300,00	28,05	28,05	271,95
4	Educadora Nursery 1	500		0	0	0,00	0	0,00	500,00	0	500,00	46,75	46,75	453,25
5	Educadora Nursery 2	500		0	0	0,00	0	0,00	500,00	0	500,00	46,75	46,75	453,25
6	Educadora Pre- Básica	500		0	0	0,00	0	0,00	500,00	0	500,00	46,75	46,75	453,25
7	Educadoras Auxiliares Nursery1	150		0	0	0,00	0	0,00	150,00	0	150,00	14,03	14,03	135,98
8	Educadoras Auxiliares Nursery2	150		0	0	0,00	0	0,00	150,00	0	150,00	14,03	14,03	135,98
9	Educadoras Auxiliares Pre- Básica	150		0	0	0,00	0	0,00	150,00	0	150,00	14,03	14,03	135,98
10	Medico Pediatra	400		0	0	0,00	0	0,00	400,00	0	400,00	37,40	37,40	362,60
11	Cocinero 1	150		0	0	0,00	0	0,00	150,00	0	150,00	14,03	14,03	135,98
12	Cocinero2	150		0	0	0,00	0	0,00	150,00	0	150,00	14,03	14,03	135,98
13	Limpieza	150		0	0	0,00	0	0,00	150,00	0	150,00	14,03	14,03	135,98
	TOTALES										4100,00	383,35		

Elaborado por: Manzano Diana, 2012



ROL DE PROVISIONES

Nº	Puesto	Sueldo	14to	13ro	Vacaciones	IESS 12,15%	Fondos de Reserva	Total
1	Directora Centro Infantil	600	24,33	50,00	25,00	72,90	50,00	822,23
2	Educadora Maternal 1	450	24,33	37,50	18,75	54,68	37,50	622,76
3	Educadora Maternal 2	450	24,33	37,50	18,75	54,68	37,50	622,76
4	Educadora Nursery 1	450	24,33	37,50	18,75	54,68	37,50	622,76
5	Educadora Nursery 2	450	24,33	37,50	18,75	54,68	37,50	622,76
6	Educadora Pre- Básica	450	24,33	37,50	18,75	54,68	37,50	622,76
7	Educadoras Auxiliares Nursery1	150	24,33	12,50	6,25	18,23	12,50	223,81
8	Educadoras Auxiliares Nursery2	150	24,33	12,50	6,25	18,23	12,50	223,81
9	Educadoras Auxiliares Pre- Básica	150	24,33	12,50	6,25	18,23	12,50	223,81
10	Medico Pediatra	400	24,33	33,33	16,67	48,60	33,33	556,27
11	Cocinero 1	150	24,33	12,50	6,25	18,23	12,50	223,81
12	Cocinero2	150	24,33	12,50	6,25	18,23	12,50	223,81
13	Limpieza	150	24,33	12,50	6,25	18,23	12,50	223,81
	TOTALES	4150,00	316,33	345,83	172,92	504,23	345,83	5835,14

Elaborado por: Manzano Diana, 2012



4.3.4. Activos Fijos

CUADRO Nº 30:
ACTIVOS FIJOS DEL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL “MIS PEQUEÑOS ANGELITOS”

CUADRO DE ACTIVOS FIJOS	
Adecuación del Centro Infantil	3500
Equipo y Maquinaria Cocina	3330,00
Material de Cocina	499,40
Muebles y Enseres	3971,00
Vajilla	393,55
Baños	679,00
Equipos de Computación	1275,00
Juguetes y Zonas recreativas	5390,60
Suministros de Oficina	91,80
Implementos de Limpieza	150,00
Uniforme Personal	630,00
Total	19910,35

Elaborado por: Manzano Diana, 2012



4.3.5 Costo de Ventas

Los costos se los toman en tres jornadas y de la siguiente manera:

CUADRO Nº 31:
COSTOS DE VENTAS POR JORNADA

JORNADA COMPLETA					1
SERVICIO	CANTIDAD	UNIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	
Servicio Centro Infantil	1,00	UNIDAD	4,00	4,00	
Lunch mañana	1,00	UNIDAD	0,75	0,75	
Luncha de la Tarde	1,00	UNIDAD	0,75	0,75	
Almuerzo	1,00	UNIDAD	1,25	1,25	
			COSTO NETO	6,75	
			COSTO TOTAL	6,75	
			COSTO POR NIÑO	6,75	
			COSTO POR MES	135,00	
				160,00	

JORNADA DE MEDIO TIEMPO					1
SERVICIO	CANTIDAD	UNIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	
Servicio Centro Infantil	1,00	UNIDAD	4,00	4,00	
Lunch mañana	1,00	UNIDAD	0,30	0,30	
			COSTO NETO	4,30	
			COSTO TOTAL	4,30	
			COSTO POR NIÑO	4,30	
			COSTO POR MES	86,00	
				105,00	



JORNADA DE MEDIO TIEMPO CON ALMUERZO					1
SERVICIO	CANTIDAD	UNIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	
Servicio Centro Infantil	1,00	UNIDAD	4,00	4,00	
Lunch mañana	1,00	UNIDAD	0,30	0,30	
Almuerzo	1,00	UNIDAD	1,25	1,25	
			COSTO NETO	5,55	
			COSTO TOTAL	5,55	
			COSTO POR NIÑO	5,55	
			COSTO POR MES	111,00	
				145,00	

Elaborado por: Manzano Diana, 2012

4.3.6. Gastos Administrativos

CUADRO Nº 32:

GASTOS ADMINISTRATIVOS POR MES

CUENTA	VALOR POR MES
Agua***	80
Luz***	60
Teléfono	50
Afiliaciones	150
Artículos de limpieza***	277,8
Combustible***	45
Sueldos	4100
Aporte patronal	504,23
XIII	345,33
XIV	316,33
Vacaciones	172,92
Fondos de reserva	
TOTAL	6101,61

Elaborado por: Manzano Diana, 2012



4.3.7. Gastos de Ventas

**CUADRO Nº 33:
GASTOS DE VENTAS**

CUENTA	VALOR
Tarjetas de Presentación (100 Unidades)	15
Letrero	150
Flayer (200 Unidades)	50
Hojas Membretadas (100 Unidades)	20
Anuncio Diario	100
Anuncio Revista	300
Pgina Web	150
TOTAL	785

Elaborado por: Manzano Diana, 2012

4.4. ESTUDIO ECONÓMICO

4.4.1 Recursos Financieros para la Inversión y Capital de Trabajo

**CUADRO Nº: 34:
RECURSOS FINANCIEROS Y CAPITAL DE TRABAJO**

RECURSOS FINANCIEROS Y CAPITAL DE TRABAJO	PORCENTAJE	DINERO
Socio Mayoritario total Efectivo	60%	17457,21
Socio 2	40%	11638,14
Infraestructura		10000
Efectivo		2175,26

Elaborado por: Manzano Diana, 2012



4.4.2. Inversiones del Proyecto y de Activos Fijos

CUADRO Nº 35
INVERSIÓN INICIAL

Adecuación del Centro Infantil				
DESCRIPCIÓN	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Remodelación y Decoración	Unidad	1	3500	3500
Total				3500
Equipo y Maquinaria Cocina				
DESCRIPCIÓN	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Cocina 3 quemadores	Unidad	1	180	180
Plancha	Unidad	1	60	60
Refrigeradora 17 pies	Unidad	1	1600	1600
Microondas	Unidad	1	130	130
Licuada	Unidad	2	100	200
Extrator de olores	Metros	2	130	260
Horno de 3 latas	Unidad	1	270	270
Mesa de Trabajo 100 * 50	Unidad	1	450	450
Estanteria Metalica	Unidad	1	115	115
Batidora	Unidad	1	65	65
Total				3330
Material de Cocina				
DESCRIPCIÓN	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Olla de 21 litros acero Inoxidable	Unidad	3	85	255
Sartenes	Unidad	3	22	66
Cernideras	Unidad	3	2	6
Cuchillos Cebolleros	Unidad	3	13	39
Cucharon de Acero Inoxidable	Unidad	3	5	15
Molde para Pastel	Unidad	3	8	24
Moldes de silicon	Unidad	2	4,2	8,4
Tablas de picar	Unidad	3	12	36
Rayadores	Unidad	2	2,5	5
Charoles	Unidad	10	4,5	45
Total				499,4



**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN
DE UN CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL
EN EL SECTOR LA MARISCAL D.M. QUITO 2012**

**MANZANO BARRERA
DIANA CRISTINA**

Muebles y Enseres				
DESCRIPCIÓN	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Sillas para Niños	Unidad	230	4,5	1035
Mesas Cuadradas para Niños	Unidad	25	10	250
Mueble para TV	Unidad	1	120	120
Módulos	Unidad	9	80	720
Pizarrón	Unidad	7	22	154
Mesas Plasticas Redondas	Unidad	3	10	30
Juego de Comedor para 6	Unidad	1	180	180
Escritorios con silla	Unidad	8	70	560
Cunas	Unidad	3	100	300
Corral	Unidad	1	45	45
Cambiador de pañales	Unidad	1	125	125
Butacas de espera	Unidad	2	61	122
Archivador	Unidad	2	75	150
Botiquin	Unidad	1	30	30
Camilla	Unidad	1	100	100
Silla para bebé	Unidad	2	25	50
Total				3971
Implementos de Limpieza				
DESCRIPCIÓN	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Escobas	Unidad	5	2	4,00
Trapeadores	Unidad	4	3	9,00
Lava	Unidad	5	1,4	1,96
Cloro	Galón	1	4,76	4,76
Desinfectante	Galón	1	8	8,00
Ambiental	Unidad	5	2,5	6,25
Papel Higienico	Unidad	35	0,3	10,50
Paquetes de Fundas Industrial	Paquetes	5	1,25	6,25
Guantes de Latex	Caja	1	5	5,00
Detergente 4kg	Kilo	1	2,75	2,75
Desengrasante	Litro	5	3,00	15,00
Fibra verde	Unidad	10	0,25	2,50
Focos	Unidad	5	3,00	15,00
Limpia Polvos	Unidad	4	2,00	8,00
Será Liquida	Unidad	6	4,00	24,00
Limpia Será	Unidad	6	4,50	27,00
Total				150,00



Vajilla				
DESCRIPCIÓN	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Vajilla Infantil 5 piezas	Juego	70	3,90	273
Vajilla 10 personas	Juego	1	70	70
Vasos para jugo	Unidad	30	0,66	19,8
Tenedores	Unidad	15	0,5	7,5
Cucharas	Unidad	15	0,5	7,5
Cuchillos	Unidad	15	0,55	8,25
Cucharas Postre	Unidad	15	0,5	7,50
Total				393,55
Baños				
DESCRIPCIÓN	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Baños	Unidad	9	60	540
Dispensador de papel	Unidad	3	15	45
Dispensadores de Jabón	Unidad	12	7	84
Espejos	Metro	2	5	10
Total				679
Equipos de Computación				
DESCRIPCIÓN	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Computadoras mini para niño genius 6000	Unidad	7	100	700
Computadora	Unidad	1	450	450
Impresora	Unidad	1	95	95
Teléfono	Unidad	1	30	30
Total				1275
Juguetes y Zonas recreativas				
DESCRIPCIÓN	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Arenero	Unidad	1	124,38	124,38
Resbaladera	Unidad	1	141,48	141,48
Mini resbaladera	Unidad	1	73,36	73,36
Mesas Infantiles	Unidad	1	65,43	65,43
Mesa Picnic	Unidad	2	116	232
Columpio con Barca	Unidad	1	281,65	281,65
Columpio	Unidad	2	163,75	327,5
Subi baja	Unidad	1	144,8	144,8
Gimnasio en espuma	Unidad	1	2000	2000
Juguetes	Unidad	1	2000	2000
Total				5390,6



Suministros de Oficina				
DESCRIPCIÓN	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Papel	Resma	1	3,8	3,8
Esferos	paquete	1	2,5	2,5
Facturas	Paquete	5	14	70
Clips	Paquete	1	1,5	1,5
Perforadora	Unidad	1	5	5
Grapadora	Unidad	1	6	6
Lápices	Docena	1	3	3
Total				91,8
Uniforme Personal				
DESCRIPCIÓN	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Calentadores	Unidad	15	35	525
Mandiles	Unidad	15	3	45
Uniforme de Cocina	Unidad	3	20	60
Total				630
Inversión equipos	19910,35			
Capital de Trabajo	5000			
Publicidad	785			
Tramites legales	3000			
Materia Prima	400			
Totala Inversión	29095,35			

Elaborado por: Manzano Diana, 2012



4.4.3 Proyección de Costos de Ventas Mensuales

CUADRO Nº 36:
PROYECCIÓN DE COSTO DE VENTAS MENSUALES

		enero 22 DIAS		FEBRERO 19 DIAS		Marzo 22 DIAS		ABRIL 18 DIAS		MAYO 25 DIAS		JUNIO 21 DIAS	
	PVP	CANTIDAD	TOTAL	CANTIDAD	TOTAL	CANTIDAD	TOTAL	CANTIDAD	TOTAL	CANTIDAD	TOTAL	CANTIDAD	TOTAL
Jornada Completa	135,00	5	675,00	7	945,00	8	1080	9	1215,00	10	1350,00	11	1485,00
Jornada Medio tiempo	86,00	8	688,00	10	860,00	11	946	11	946,00	12	1032,00	12	1032,00
Jornada Medio Tiempo con Almuerzo	111,00	10	1110,00	11	1221,00	12	1332	13	1443,00	13	1443,00	13	1443,00
TOTAL		23,00	2473,00	28,00	3026,00	31,00	3358,00	33,00	3604,00	35,00	3825,00	36,00	3960,00

	JULIO 22 DIAS		AGOSTO 22 DIAS		SEPTIEMBRE 20 DIAS		OCTUBRE 23 DIAS		NOVIEMBRE 20 DIAS		DICIEMBRE 14 DIAS		
	CANTIDAD	TOTAL	CANTIDAD	TOTAL	CANTIDAD	TOTAL	CANTIDAD	TOTAL	CANTIDAD	TOTAL	CANTIDAD	TOTAL	TOTAL DOLARES
Jornada Completa	11	1485,00	13	1755,00	17	2295,00	18	2430,00	19	2565,00	20	2700,00	19980,00
Jornada Medio tiempo	12	1032,00	14	1204,00	17	1462,00	18	1548,00	18	1548,00	19	1634,00	13932,00
Jornada Medio Tiempo con Almuerzo	13	1443,00	13	1443,00	19	2109,00	20	2220,00	21	2331,00	21	2331,00	19869,00
TOTAL	36,00	3960,00	40,00	4402,00	53,00	5866,00	56,00	6198,00	58,00	6444,00	60,00	6665,00	53781,00

Elaborado por: Manzano Diana, 2012



CUADRO Nº 37:
PROYECCIÓN DE COSTOS DE VENTAS ANUALES

	PRIMER AÑO			SEGUNDO AÑO			TERCER AÑO			CUARTO AÑO			QUINTO AÑO		
	PVP	CANTIDAD	TOTAL	PVP	CANTIDAD	TOTAL	PVP	CANTIDAD	TOTAL	PVP	CANTIDAD	TOTAL	PVP	CANTIDAD	TOTAL
Jornada Completa	135,00	20	19.980,00	140,00	25	21420,00	145,00	26	22.330,00	150,00	27	23.250,00	155,00	28	24.180,00
Jornada Medio tiempo	86,00	19	13.932,00	91,00	20	14833,00	96,00	23	15.936,00	101,00	24	16.867,00	106,00	23	17.596,00
Jornada Medio Tiempo con Almuerzo	111,00	21	19.869,00	116,00	25	21228,00	121,00	26	22.264,00	126,00	27	23.310,00	131,00	29	24.497,00
TOTAL			53.781,00		70	57.481,00		75	60.530,00		78	63.427,00		80	66.273,00

Elaborado por: Manzano Diana, 2012

4.4.4 Proyección de Ventas

CUADRO Nº 38:
PROYECCIÓN DE VENTAS MENSUALES

	PVP	Enero 22 DIAS		FEBRERO 19 DIAS		Marzo 22 DIAS		ABRIL 18 DIAS		MAYO 25 DIAS		JUNIO 21 DIAS	
		CANTIDAD	TOTAL	CANTIDAD	TOTAL	CANTIDAD	TOTAL	CANTIDAD	TOTAL	CANTIDAD	TOTAL	CANTIDAD	TOTAL
Jornada Completa	160,00	5	800,00	7	1120,00	8	1280	9	1440,00	10	1600,00	11	1760,00
Jornada Medio tiempo	105,00	8	840,00	10	1050,00	11	1155	11	1155,00	12	1260,00	12	1260,00
Jornada Medio Tiempo con Almuerzo	145,00	10	1450,00	11	1595,00	12	1740	13	1885,00	13	1885,00	13	1885,00
TOTAL		23,00	3090,00	28,00	3765,00	31,00	4175,00	33,00	4480,00	35,00	4745,00	36,00	4905,00



**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN
DE UN CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL
EN EL SECTOR LA MARISCAL D.M. QUITO 2012**

**MANZANO BARRERA
DIANA CRISTINA**

	JULIO 22 DIAS		AGOSTO 22 DIAS		SEPTIEMBRE 20 DIAS		OCTUBRE 23 DIAS		NOVIEMBRE 20 DIAS		DICIEMBRE 14 DIAS		
	CANTIDAD	TOTAL	CANTIDAD	TOTAL	CANTIDAD	TOTAL	CANTIDAD	TOTAL	CANTIDAD	TOTAL	CANTIDAD	TOTAL	TOTAL DOLARES
Jornada Completa	11	1760,00	13	2080,00	17	2720,00	18	2880,00	19	3040,00	20	3200,00	23680,00
Jornada Medio tiempo	12	1260,00	14	1470,00	17	1785,00	18	1890,00	18	1890,00	19	1995,00	17010,00
Jornada Medio Tiempo con Almuerzo	13	1885,00	13	1885,00	19	2755,00	20	2900,00	21	3045,00	21	3045,00	25955,00
TOTAL	36,00	4905,00	40,00	5435,00	53,00	7260,00	56,00	7670,00	58,00	7975,00	60,00	8240,00	66645,00

Elaborado por: Manzano Diana, 2012.

**CUADRO Nº 39:
PROYECCIÓN DE VENTAS ANUALES**

	PRIMER AÑO			SEGUNDO AÑO			TERCER AÑO			CUARTO AÑO			QUINTO AÑO		
	PVP	CANTIDAD	TOTAL	PVP	CANTIDAD	TOTAL	PVP	CANTIDAD	TOTAL	PVP	CANTIDAD	TOTAL	PVP	CANTIDAD	TOTAL
Jornada Completa	160,00	20	23.680,00	170,00	25	26010,00	180,00	26	27720,00	190,00	27	29450,00	200,00	28	31.200,00
Jornada Medio tiempo	105,00	19	17.010,00	115,00	20	18745,00	125,00	23	20750,00	135,00	24	22545,00	145,00	23	24.070,00
Jornada Medio Tiempo con Almuerzo	145,00	21	25.955,00	155,00	25	28365,00	165,00	26	30360,00	175,00	27	32375,00	185,00	29	34.595,00
TOTAL			66.645,00		70	73.120,00		75	78.830,00		78	84.370,00		80	89.865,00

Elaborado por: Manzano Diana, 2012.



4.4.5. Proyección de Gastos

CUADRO Nº 40:
PROYECCIÓN DE GASTOS ADMINISTRATIVOS MENSUALES (ENERO – JUNIO)

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
CUENTA	VALOR POR MES	VALOR POR MES	VALOR POR MES	VALOR POR MES	VALOR POR MES	VALOR POR MES
Agua***	40	40	40	40	40	40
Luz***	50	50	50	50	50	50
Teléfono	50	50	50	50	50	50
Afiliaciones	150					
Artículos de limpieza***	150,00				150,00	
Combustible***	45	45	45	45	45	45
Sueldos	3400,00	3400,00	3400,00	4150,00	4150,00	4150,00
Aporte patronal	413,10	413,10	413,10	504,23	504,23	504,23
XIII						
XIV						
Vacaciones						
Fondos de reserva						
TOTAL	4.298,10	3998,1	3998,1	4839,23	4989,23	4839,23

Elaborado por: Manzano Diana, 2012



CUADRO Nº41:
PROYECCIÓN DE GASTOS ADMINISTRATIVOS MENSUALES (JULIO – DICIEMBRE)

	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
CUENTA	VALOR POR MES	VALOR POR MES	VALOR POR MES	VALOR POR MES	VALOR POR MES	VALOR POR MES
Agua***	40	40	40	40	40	40
Luz***	50	50	50	50	50	50
Teléfono	50	50	50	50	50	50
Afiliaciones						
Artículos de limpieza***			150,00	0,00	0,00	0,00
Combustible***	45	45	45	45	45	45
Sueldos	4150,00	4150,00	4150,00	4150,00	4150,00	4150,00
Aporte patronal	504,23	504,23	504,23	504,23	504,23	504,23
XIII			345,83			0,00
XIV						316,33
Vacaciones						172,94
Fondos de reserva						
TOTAL	4839,23	4839,23	5335,06	4839,23	4839,23	5328,5

Elaborado por: Manzano Diana, 2012.



CUADRO Nº 42:
PROYECCIÓN DE GASTOS ADMINISTRATIVOS ANUALES

	TOTAL 1ER AÑO	2do AÑO	3ER AÑO	4TO AÑO	5TO AÑO
CUENTA	VALOR	VALOR	VALOR	VALOR	VALOR
Agua***	480,00	528,00	580,80	638,88	702,77
Luz***	600,00	660,00	726,00	798,60	878,46
Teléfono	600,00	660,00	726,00	798,60	878,46
Afiliaciones	150,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Artículos de limpieza***	450,00	495,00	544,50	598,95	658,85
Combustible***	540,00	594,00	653,40	718,74	790,61
Sueldos	47550,00	52305,00	57535,50	63289,05	69617,96
Aporte patronal	5777,37	6355,11	6990,62	7689,68	8458,65
XIII	345,83	380,41	418,45	460,30	506,33
XIV	316,33	347,96	382,76	421,04	463,14
Vacaciones	172,94	190,23	209,26	230,18	253,20
Fondos de reserva		345,83	380,41	418,45	460,30
TOTAL	56982,47	62861,55	69147,70	76062,47	83668,72

Elaborado por: Manzano Diana, 2012.



4.4.6 Proyección de Gastos de Ventas

CUADRO Nº 43:
PROYECCIÓN DE GASTOS DE VENTAS MENSUALES

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio
CUENTA	VALOR	VALOR	VALOR	VALOR	VALOR	VALOR	VALOR
Tarjetas de Presentación (100 Unidades)	15			15			
Letrero	150						
Flayer (200 Unidades)	50			50			
Hojas Membretadas (100 Unidades)	20						
Anuncio Diario	100	100	100				
Anuncio Revista	300	300	300				
Pgina Web	150						
TOTAL	785	400	400	65			

	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
CUENTA	VALOR	VALOR	VALOR	VALOR	VALOR
Tarjetas de Presentación (100 Unidades)	15				
Letrero					
Flayer (200 Unidades)	25	25			
Hojas Membretadas (100 Unidades)					
Anuncio Diario	100	100			
Anuncio Revista					
Pgina Web					
TOTAL	140	125			

Elaborado por: Manzano Diana, 2012.



CUADRO N º 44:
PROYECCIÓN DE GASTOS DE VENTAS ANUALES

	TOTAL 1ER AÑO	2DO AÑO	3ER AÑO	4TO AÑO	5TO AÑO
CUENTA	VALOR	VALOR	VALOR	VALOR	VALOR
Tarjetas de Presentación (100 Unidades)	45			15	
Letrero	150			150	
Flayer (200 Unidades)	150	50	50	50	50
Hojas Membretadas (100 Unidades)	20				50
Anuncio Diario	500	150	150	100	100
Anuncio Revista	900	300	300		
Pgina Web	150				
TOTAL	1915	500	500	315	200

Elaborado por: Manzano Diana, 2012.

4.4.7. Depreciaciones

CUADRO N º 45:
DEPRECIACIONES

DEPRECIACIONES				
Descripción	Valor	Valor Residual	Anual	mensual
Equipo cómputo	1.275,00	127,50	382,50	31,88
Equipos y maquinaria	3.330,00	333,00	299,70	24,98
Muebles	3.971,00	397,10	357,39	29,78
Juguetes y Recreación	5.390,60	539,06	485,15	40,43
Vajilla	393,55	39,36	35,42	2,95
TOTAL	14.360,15	1.436,02	1.560,16	130,01

Elaborado por: Manzano Diana, 2012.



4.4.8. Estado de Resultados del Proyecto

**CUADRO Nº 46:
ESTADO DE RESULTADOS**

	Ingresos	AÑO1	AÑO2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
	Ventas	66.645,00	73.120,00	78.830,00	84.370,00	89.865,00
	Total ventas	66.645,00	73.120,00	78.830,00	84.370,00	89.865,00
(-)	Costos	53.781,00	57.481,00	60.530,00	63.427,00	66.273,00
	Total costos	53.781,00	57.481,00	60.530,00	63.427,00	66.273,00
(=)	Utilidad bruta	12.864,00	15.639,00	18.300,00	20.943,00	23.592,00
	Total utilidad bruta	12.864,00	15.639,00	18.300,00	20.943,00	23.592,00
(-)	Gastos	1.915,00	500,00	500,00	315,00	200,00
(=)	Utilidad neta	10.949,00	15.139,00	17.800,00	20.628,00	23.392,00

Elaborado por: Manzano Diana, 2012

4.4.9. Flujo de Caja

**CUADRO Nº 47:
FLUJO DE CAJA**

CUENTAS	PERIODO PREVIO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS						
Aporte de capital	11638,14					
Ventas		66.645,00	73.120,00	78.830,00	84.370,00	89.865,00
TOTAL INGRESOS	11638,14	66645	73120	78830	84370	89865
EGRESOS						
Equipo y maquinaria	3330,00					
Equipoamiento de cocina	499,40					
Vajilla	393,55					
Muebles	3971					
Varios	0,00					
Materia prima	400,00					
Equipo de Computo	1275					
COSTOS						
Costo		53.781,00	57.481,00	60.530,00	63.427,00	66.273,00
TOTAL EGRESOS	9868,95	53781,00	57481,00	60530,00	63427,00	66273,00
FLUJO DE CAJA	-9868,95	12864,00	15639,00	18300,00	20943,00	23592,00

Elaborado por: Manzano Diana, 2012.



CAPÍTULO V

IMPACTOS DEL PROYECTO

5.1 IMPACTO SOCIAL

El presente proyecto tendrá un impacto social, debido a que atraerá a todas las madres que actualmente se encuentran laborando y que necesitan que cuiden de sus hij@s, en forma responsable, profesional y sobre todo con las debidas seguridades. También será un generador de empleo, ya que se necesitará de profesionales calificados para la atención de los infantes.

Socialización y desarrollo individual, para los menores mientras se van relacionando a edades más tempranas con grupos de su misma edad, eleva su capacidad para socializar y desarrollar su personalidad y carácter futuros. Al no encontrarse dentro de un ambiente aislado únicamente por personas mayores se familiariza con su entorno semejante y alcanza un desarrollo individual pleno.

5.2 IMPACTO ECONÓMICO

Los márgenes de ganancia tienen un impacto positivo, y la inversión podrá ser recuperada, a partir del segundo año. La comercialización del servicio al mercado local se fomentará a través de la diversificación de tarifas por servicios la flexibilidad para la incorporación dedicada de los padres de familia al aparato laboral activo.

Los precios serán competitivos con relación a los centros de desarrollo infantil ya existentes, ya que muchas de las familias no están conformes con el costo, porque no justifican el servicio dado.

5.3 IMPACTO AMBIENTAL

Dentro del estudio es importante mencionar el tipo de impacto ecológico, ya que generará pocos desechos sólidos, líquidos y gaseosos, para esto sería necesario explicar que los volúmenes generados no serán de consumo en grandes cantidades, y se ha tomado en cuentas algunas alternativas que permitirán evitar que ocasionen algún daño a nuestro medio ambiente.

Baja contaminación del medio ambiente, el Centro Infantil establecerá como parte de sus políticas organizativas procedimientos puntuales de prevención y práctica de normas de protección y cuidado ambiental, garantizando el manejo adecuado de desechos orgánicos e inorgánicos durante la prestación de servicios.



Reciclaje y conservación, la cultura y conciencia ambientalista hoy en día deben ser bien reforzadas a través de la creación de hábitos de reciclaje apegado a la normativa internacional, proceso que tomará un tiempo prudencial hasta que forme parte integral dentro de las prácticas organizacionales orientadas al mejoramiento en la prestación de servicios.

5.4 IMPACTO EDUCATIVO

El impacto educativo que generará este proyecto, es de un valor muy importante, ya que ayudará a muchos niñ@s, a desarrollar sus destrezas y habilidades. Cuando los ambientes de los centros de cuidado infantil son más estimulantes y bien organizados, los niñ@s podrán obtener un mejor vocabulario, una atención más prolongada, tendrán mejores habilidades para memorizar y lograrán relacionarse mejor con sus compañeros. Así como es una manera de ayudarlos a prepararse desde temprana edad, mientras estén bajo nuestro cuidado, con la plena seguridad de las madres.

Nivel académico, debido a que los menores van a estar mejor atendidos en el ámbito pedagógico por parte del cuerpo de educadores seleccionados y de esta manera podrán desarrollar sus capacidades motoras y psicológicas a través de una pronta estimulación temprana.

Fuente de apoyo para instituciones educativas, el proyecto servirá como fuente de aprendizaje y modelo de gestión por valores agregados a este tipo de servicio donde poder encontrar una propuesta que refuerza y reformula el concepto moderno de prestación de servicios en cuidados infantiles.

5.5 CONCLUSIONES

- Una vez concluido el Estudio de Factibilidad, se puede llegar a las siguientes conclusiones relacionadas con las hipótesis formuladas en la investigación del proyecto.
- A través del estudio de factibilidad se demuestra que es rentable invertir en la creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el sector de la Mariscal, por que cubrirá dicha demanda insatisfecha que existe en el sector.
- Que los padres están dispuestos a invertir en la educación y desarrollo integral de sus hij@s, con profesionales capacitados en el cuidado infantil.
- El Centro Infantil “Mis Pequeños Angelitos” contara en el primer año alrededor de 60 niñ@s en total luego se irá incrementando de acuerdo a su acogida y funcionamiento.



-
- Un factor muy importante es que el Centro Infantil “Mis Pequeños Angelitos”, se encuentra ubicado en un sector comercial y empresarial, donde los pequeños se encontraran cerca de los puestos de trabajo de sus padres lo que genera seguridad y comodidad.
 - El costo total de la inversión no están alto, y está dentro del presupuesto previsto.
 - Se ofrecerá un servicio de calidad, y contara con horarios flexibles de acorde a sus necesidades.

5.6 RECOMENDACIONES

- Identificar siempre las necesidades de los padres con respecto al cuidado y desarrollo de sus hij@s.
- Dar siempre constante capacitación al personal.
- Se debe tener muy en cuenta que la proyección de utilidades en el estudio de factibilidad se incrementa año a año lo que podría promover ampliaciones y remodelaciones del Centro Infantil, debido a la creciente demanda que muestra el estudio.
- Es recomendable que el Centro Infantil debe tratar de completar el cupo de nin@s que se proyecto para el primer año en el estudio de mercado, para que así no se incurra en perdida.
- Se recomienda que toda la publicidad tenga la información necesaria acerca de los servicios que ofrece el Centro Infantil.
- Se recomienda que por ningún motivo se niegue la matricula a niñ@s con discapacidad.
- Estar siempre actualizado con los métodos y técnicas de enseñanza, de esta manera siempre seremos la primera opción.
- Cumplir con todos los requisitos de funcionamiento que exige la ley, para operar de manera segura y confiable.



CAPÍTULO VI ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.1 PRESUPUESTO

Maquinarias y Equipos				
Computadora	1	Aspire One Accer, 1GB de memoria, CPU Intel Atom	360	360
Impresora	1	Epson con sistema de tintas	95	95
TOTAL				455
Suministros y Materiales				
Papel Bond	5	resmas de 75 grs.	4,25	21,25
Lápiz	2	pilot super grip 0,5	2,00	4,00
Esferos	2	pilot super grip <F>	1,80	3,60
Inernet	1	Tv Cable	20,00	20,00
Minas para lápiz	10	cajas hb	0,25	2,50
Tinta Correctora	1	Big	1,50	1,50
Regla	1	Pelikan	0,50	0,50
Cuaderno	1	norma andaluz 200 hojas	3,00	3,00
Borrador	1	standler	0,40	0,40
Empastados	2	Proyecto	35,00	70,00
Espiralados	1	Proyecto	4,00	4,00
Resaltador	2	Verde y tomate big	1,00	2,00
Flash Memori	1	Maxell 1gb	19,00	19,00
TOTAL				151,75
Pagos de Proyecto				
Asesoría	1	Tutor	200,00	200,00
Seminario	1	Seminario Final	520,00	520,00
TOTAL				720,00
			SUBTOTAL	1.326,75
			Más 10% imprevistos	132,68
			TOTAL	1459,43

Elaborado por: Manzano Diana, 2012



6.2. CRONOGRAMA



BIBLIOGRAFÍA

- Colegio Nacional Mixto Eloy Alfaro, Investigación y Proyectos Área de Ciencias Sociales. p. 49. Graham F, Stefan Z, Como diseñar un Plan de Negocios, Primera Edición, Buenos Aires, pp 44- 45.
- JARRIN Pedro, Guía Práctica de Investigación Científica, editorial I.S.B.N, Cuarta Edición, Ecuador, 2004, p9.
- LEIVA Francisco, Nociones de Metodología de Investigación Científica, S.M. Editores, segunda edición Ecuador, 2004, p. 89.
- MENDEZ Carlos, Metodología Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación, editorial Mc Graw Hill, tercera edición, Colombia, 2001, p. 147.
- AGUILAR Ruth, Metodología de la Investigación Científica, Editorial Universal Técnica y Particular de Loja, primera edición, Ecuador, 1996, p.62.
- BARRIOS Alfredo, Metodología de la Investigación, Editorial Riijabal S.A, tercera edición, Ecuador 2003, p. 33
- C. Lamb, y otros, Marketing estratégico, 4ª edición, 1998, pp, 513-517.
- CAJAMARCA Carlos, Manual del Alumno, Editorial Géminis, Santa fe Bogotá, primera edición, p. 180.
- Carlos Maldonado, Manual de Negocios, Quito,2008, pp 15.
- Charles Lamb, y otros, Marketing estratégico, Thomson Editores, 4a ed, 1998,pp 456-465.
- Graham F y Stefan Z, Cómo Diseñar un Plan de Negocios ,1ra edición, Buenos Aires, pp 51
- Graham F y Stefan Z, Como Diseñar un Plan de Negocios, 1ra edición, Buenos Aires, pp 115.
- Graham F y Stefan Z, Cómo Diseñar un Plan de Negocios,1ra edición, Buenos Aires, pp 43.



-
- Graham F y Stefan Z, Cómo Diseñar un Plan de Negocios, 1ra edición, Buenos Aires, pp 27-28.
 - Graham Friend, Stefan Z, Como Diseñar un Plan de Negocios, 1ra edición, Buenos Aires, pp. 43-44.
 - GUTIERREZ Abraham, Curso de Técnicas de Investigación y Metodología del estudio, Ediciones Serie Didáctica A.G Ecuador , 2002 p. 13.
 - GUTIERREZ Abraham, Técnicas de Investigación y Metodología del Estudio, Ediciones serie didáctica A.G, sexta edición, Ecuador, 2002, p.33
 - GUTIERREZ Abraham, Técnicas de Investigación, Editorial Serie Didáctica A.G .Numero 1, Ecuador, 1992, p.40
 - JARRIN Pedro J, Guía Práctica de Investigación Científica, editorial I.S.B.N, Primera Edición, Ecuador, 2006, p.23.
 - LEIVA Francisco, Nociones de Metodología de Investigación científica, Dimaxi, cuarta edición, Ecuador, 1996, p.13.
 - LEIVA, Francisco, Nociones de Metodología de investigación Científica, Dimaxi, Quinta edición, Ecuador, 2001, p.54.
 - Ministerio de Turismo del Ecuador, Manual de Formulación de Planes de Negocio, Ecuador, pp 15.
 - Ministerio de Turismo del Ecuador. pp 16.
 - RODRIGUEZ, Nelson, Teoría y Práctica de la Investigación Científica, Editorial Litec, segunda edición, Ecuador, 1982, p. 153.
 - VILLALVA, Carlos, Metodología de la Investigación Científica, editorial Sur Editores, Ecuador, 2009, p. 12.
 - GUTIERREZ Abraham, Curso de Técnicas de Investigación editorial ediciones serie didáctica A.G, tercera edición, Ecuador, 1992, p.43.



NETGRAFÍA

- <http://definicion.de/migracion/>
- http://es.mimi.hu/economia/tasa_de_interes_pasiva.html
- http://es.wikipedia.org/wiki/Mano_de_obra
- http://es.wikipedia.org/wiki/Marco_l%C3%B3gico#Objetivo_general
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Mariscal_Sucre_\(parroquia\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Mariscal_Sucre_(parroquia))
- http://es.wikipedia.org/wiki/Muestra_estad%C3%ADstica
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Poblaci%C3%B3n>
- http://es.wikipedia.org/wiki/Poblaci%C3%B3n_activa
- http://es.wikipedia.org/wiki/Tasa_de_inter%C3%A9s
- http://planipolis.iiiep.unesco.org/upload/Ecuador/Ecuador_Hacia_Plan_Decenal.pdf
- <http://psicologia.costasur.com/es/filosofia-y-politica-en-la-empresa.html>
- <http://t1sn-admin-i-microambiente.blogspot.es/1245180720/>
- <http://www.alegsa.com.ar/Diccionario/C/354.php>
- <http://www.bce.fin.ec/pregun1.php>
- <http://www.buenastareas.com/ensayos/Factores-Del-Macroambiente-y-Microambiente/1719728.html>
- <http://www.buenastareas.com/ensayos/Objetivos-Corporativos/495440.html>
- <http://www.crearempresas.com/proyectosalumnos04/solyluna/entorno/entorno.htm>
- <http://www.definicion.org/analisis-economico>
- <http://www.definicion.org/objetivo-especifico>
- <http://www.definicionabc.com/economia/balanza-comercial.php>
- <http://www.definicionabc.com/general/objetivo.php>
- <http://www.deguate.com/infocentros/gerencia/mercadeo/mk17.htm>
- <http://www.e-economic.es/programa/glosario/definicion-proveedor>



-
- <http://www.eumed.net/libros/2007c/334/definicion%20del%20estudio%20del%20mercado.htm>.
 - <http://www.eumed.net/libros/2009b/550/La%20gestion%20operativa.htm>
 - <http://www.gerencie.com/costo-de-venta.html>
 - <http://www.gestiopolis.com/administracion-estrategia/planeacion-estrategica-y-de-la-calidad.htm>
 - <http://www.gestiopolis.com/marketing/pronostico-de-ventas.htm>
 - [http://www.indexmundi.com/es/ecuador/producto_interno_bruto_\(pib\).html](http://www.indexmundi.com/es/ecuador/producto_interno_bruto_(pib).html)
 - <http://www.knoow.net/es/cieeconcom/gestion/gestionfinanciera.htm#plus>
 - <http://www.mailxmail.com/curso-formulacion-proyectos/tamano-proyecto>
 - <http://www.mailxmail.com/curso-formulacion-proyectos-productivos/justificacion-proyecto-definicion-objetivos>
 - <http://www.monografias.com/trabajos20/presupuesto-publicidad/presupuesto-publicidad.shtml#prensa>
 - <http://www.monografias.com/trabajos20/presupuesto-publicidad/presupuesto-publicidad.shtml#revista>
 - <http://www.monografias.com/trabajos24/distribucion-espacio/distribucion-espacio.shtml>
 - <http://www.monografias.com/trabajos25/administracion-centro-educativo/administracion-centro-educativo.shtml>
 - <http://www.promonegocios.net/clientes/cliente-definicion.html>
 - <http://www.promonegocios.net/investigacion-mercados/definicion-investigacion-mercados.html>.
 - <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/encuestas-definicion-1p.html>
 - <http://www.promonegocios.net/producto/concepto-producto.html>
 - <http://www.promonegocios.net/publicidad/concepto-publicidad.html>.
 - http://www.reparto-volantes.com/volantes_publicitarios.htm
 - <http://www.ucm.es/info/Psyap/jornadas/epolit.htm>



-
- http://www.ureal.edu.bo/ureal/descarga/GuiaNEO_CCEU.pdf
 - Agencia EFE, Vistazo, Ecuador quiere que la malnutrición sea "un cadáver", 15 octubre,2010,en: <http://www.vistazo.com/webpages/pais/?id=12298>
 - Educación Inicial, Wiki pedía, 17 de mayo,2011, en: http://es.wikipedia.org/wiki/Educaci%C3%B3n_preescolar#Breve_historia.
 - http://aprendeonline.udea.edu.co/boa/contenidos.php/6507de4b37a18e23ae805ec86af5b197/348/1/contenido/unidad5/marco_referencial.html
 - <http://www.angelfire.com/pe/actualidadpsi/cei.html>
 - <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/geografia/masir/1.htm>
 - http://www.google.com.ec/search?hl=es&rlz=1R2GPEA_es&q=analisis+situacion&tbs=dfn:1&tbo=u&sa=X&ei=sOX4TuObBYaatwfnt73QBg&ved=0CB4QkQ4&biw=1024&bih=461
 - Ministerio de inclusión económica y social, Aliméntate Ecuador, 15, mayo, 2010, en: <http://www.mies.gov.ec/>.
 - ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS, Educación Inicial Modalidades No Escolarizada, en: <http://www.oei.es/linea3/inicial/ecuadorne.htm#2>.



ANEXO Nº 1

FORMULARIO MÉDICO DEL NIÑ@

FORMULARIO MÉDICO	
Nombre completo del niñ@: _____	
Apellidos	Nombres
Dirección: _____ Tel. residencia: _____	
Fecha de Nacimiento: _____ Edad: _____	
Madre: _____ Tel. Oficina: _____	
Padre: _____ Tel. Oficina: _____	
CONTACTOS EN CASO DE EMERGENCIA	
Nombre: _____	Tel: _____
Nombre: _____	Tel: _____
Nombre: _____	Tel: _____
Médico del Niñ@: _____	Tel: _____
Nº de Carnet de Salud del Niñ@: _____	
Nombre del Hospital: _____	Tel: _____
INFORMACIÓN ADICIONAL (por ejemplo alergias, medicamentos, problemas médicos)	

Médica: _____	
Física: _____	
Sobre el Desarrollo: _____	
Emocional: _____	

Fuente: Libro de Administración de Centros Infantiles.



ANEXO Nº 2

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA ADMINISTRAR MEDICAMENTOS

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA ADMINISTRAR MEDICAMENTOS	
Nombre del Niñ@: _____	
Tipo de Medicamento: _____	
Nombre del Medicamento: _____	
Cantidad Administrada: _____	
Horario de Administración: _____	
Precauciones/Recomendaciones: _____	
Posibles Efectos secundarios: _____	
Nombre del Médico: _____	Tel: _____
Fecha en la que se debe discontinuar: _____	
Fecha: _____	Firma del Padre/ Madre: _____

Fuente: Libro de Administración de Centros Infantiles.



**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN
DE UN CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL
EN EL SECTOR LA MARISCAL D.M. QUITO 2012**

**MANZANO BARRERA
DIANA CRISTINA**
