



INSTITUTO TECNOLÓGICO
“CORDILLERA”

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA PARA DIFUNDIR LAS
CASCADAS DE LA ECUATORIANA EN EL CANTÓN QUITO, PARROQUIA
LA ECUATORIANA.

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnóloga en:

Administración Hotelera y Turística

Autor: Gabriela Elizabeth Lojano Urquiza

Tutor: Gissella Paredes

Quito, junio 2016

DECLARATORIA

Declaro que la siguiente investigación es totalmente original, de autoría propia que se han citado y usado las fuentes correspondientes para evitar el plagio de la misma. Los resultados originados de la antes mencionada investigación son de mi total responsabilidad.

Gabriela Elizabeth Lojano Urquiza

C.I 1751566272

CESION DE DERECHOS

Yo, Gabriela Elizabeth Lojano Urquizo estudiante de la carrera de Administración Turística Hotelera, en pleno uso de mis facultades mentales cedo los derechos de autor de mi investigación realizada al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

Gabriela Elizabeth Lojano Urquizo

C.I 1751566272

CONTRATO DE CESION SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **Gabriela Elizabeth Lojano Urquiza** Por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se lo denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se le denominará el “CESIONARIO”, Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado “**ELABORACION DE UN PROYECTO TURISTICO PARA DIFUNDIR LAS CASCADAS DE LA ECUATORIANA EN LA PARROQUIA LA ECUATORIANA**” el cual incluye el diseño de un recetario gastronómico innovador, para lo cual Ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del

Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del recetario, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESION Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.) El Cesionario podrá explotar el recetario, por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar, prohibir, entre otros: a) La reproducción a) La reproducción del recetario por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del recetario; c) la distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, del recetario; e) La protección y registro en el IEPI del recetario, a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del recetario; g) Los demás derechos establecido

En la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACION DEL CEDENTE.- El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización, que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que derivan al mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCION Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia deriva de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un mediador del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo es plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a la dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del centro de Arbitraje y Mediación de la cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será

seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito, f) El idioma de arbitraje será el español; y, g) La reconvencción, en caso de haberla, seguirá los mismo procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SEPTIMA: ACEPTACION.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses. En aceptación firman a los 22 días del mes de octubre del dos mil quince.

f) _____

C.C. No. 2100456785
Cordillera

CEDENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico

CESIONARIO

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por que sin él para mi nada el posible, a mis padres por su infinito apoyo y amor incondicional, a todos los docentes del Instituto Tecnológico Cordillera por su paciencia, y aporte para poder hacer posible uno de mis grandes anhelos.

DEDICATORIA

Dedico mi presente investigación
A mis queridos y amados padres y hermanos
Por su eterno amor y apoyo en todo momento
A mis profesores de cátedra de tan querida Institución
A mi novio, amigos y compañeros que han hecho de mi
Permanencia en el Instituto los mejores días de mi vida

INDICE GENERAL

PORTADA	i
DECLARATORIA	ii
CESION DE DERECHOS	iii
CONTRATO DE CESION SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL	iv
AGRADECIMIENTO	viii
DEDICATORIA	ix
INDICE GENERAL	x
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE FIGURAS	xiii
RESUMEN EJECUTIVO	xiv
ABSTRACT	xvi
INTRODUCCIÓN	xvii
CAPITULO I	1
1.01 Contexto.....	4
1.02 Justificación	7
1.03 Definición del problema central / matriz T	9
CAPITULO II	11
2.01 Mapeo de involucrados	11
2.02 Análisis de involucrados	13
2.03 Matriz de análisis de involucrados.....	14
CAPITULO III	17
3.01 Árbol de problema	17
3.02 árbol de objetivos.....	19
CAPITULO IV	21
4.01 Matriz de análisis de alternativas	21
4.02 Matriz de análisis de impacto de objetivos	23
4.03 Diagrama de estrategias	25
4.04 matriz de marco lógico.....	27

CAPITULO V	29
5.01 antecedentes/ dela herramienta o metodología que propone como solución	29
5.01.01 análisis FODA.....	32
5.01.02 investigación de mercado.....	34
5.01.03 Instrumentos de investigación.....	35
5.01.04 población y muestra	36
5.01.05 análisis de información	38
5.02 descripción (de la herramienta o metodología que propones como solución)	49
5.03 formulación de proceso de la aplicación de la propuesta.....	50
CAPITULO VI	71
6.01 recursos	71
6.02 Presupuesto	72
6.03 Cronograma.....	73
CAPITULO VII	74
7.01 Conclusiones.....	74
7.02 Recomendaciones	75
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	76
NETGRAFÍAS:	76
ANEXOS	77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1 Escalas	9
Tabla N° 2 Análisis de fuerzas T.....	10
Tabla N°3 Nombre: análisis de involucrados.....	13
Tabla N° 4 Matriz de análisis de involucrados.....	14
Tabla N°5 Categorías	21
Tabla N° 6 Matriz de análisis de alternativas.....	22
Tabla N°7 Matriz de análisis impacto de objetivos.....	23
Tabla N° 8 Matriz de marco lógico.....	27
Tabla N°9 FODA	32
Tabla I0 NEC	36
Tabla N°10 Genero	38
Tabla N°11 Edad.....	39
Tabla N°12 Pregunta N°1	40
Tabla N°13 Pregunta N°2.....	41
Tabla N°14 Pregunta N°3.....	42
Tabla N°15 Pregunta N° 4.....	43
Tabla N°16 Pregunta N° 5.....	44
Tabla N°17 Pregunta N°6.....	45
Tabla N°18 Pregunta N°7.....	46
Tabla N°19 Pregunta N° 8.....	47
Tabla N°20 Cascadas el Pailon.....	51
Tabla N°21 Cascada acua	52
Tabla N°21 Rio el sendero.....	53
Tabla N°22 Cascada 3.....	54
Tabla N°23 Parque Ortega.....	55
Tabla N°24 Itinerario día 1	58
Tabla N° 27 Presupuesto elaboración del proyecto.....	72
Tabla N° 29 Cronograma de actividades.....	73

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N°1 Nombre: Mapeo de involucrados	11
Figura N° 2 Árbol de problemas	17
Figura N° 3 Árbol de objetivos	19
Figura n°4 Diagrama de estrategias.....	25
Figura N° 5 Tabla INEC.....	36
Figura N°6 Género N°1	38
Figura N°7Edad	39
Figura N°8 Pregunta N°1.....	40
Figura N°9 Pregunta N°2.....	41
Figura N°10 Pregunta n°3.....	42
Figura N°10 Pregunta N°4.....	43
Figura N° 12 Pregunta N°5.....	44
Figura N°13 Pregunta N° 6.....	45
Figura N°14 Pregunta N° 7.....	46
Figura N°15 Pregunta N°8.....	47
Figura N°16 Logo	59

RESUMEN EJECUTIVO

Cuando hablamos de turismo hablamos de una carrera con una visión amplia con un horizonte inmenso que posiblemente no tiene limitaciones, es porque se realizan muchas investigaciones que aportan al turismo y a todas las ramas de pueden originarse del mismo.

El presente proyecto estará basado en fuente bibliográficas que sirvan como antecedente para el desarrollo de este tema de promoción, lo cual servirán para el éxito total y calificativo de próximas investigaciones, antecedentes que aporten para un mejor entendimiento, hechas por alguno profesional turístico o de varios analíticos en el tema del turismo, que dará mejor realce a la presente investigación.

El objetivo de la elaboración de una guía turística para difundir las cascadas de la Ecuatoriana situada en la Parroquia de la misma, es incentivar el turismo y dar mejor realce a las cascadas. Otro de los objetivos es incentivar a los moradores y público en general en conocer más de las maravillas de nuestro país.

Para llegar a cabo el desarrollo del proyecto se realizó varias encuestas con varios de las inquietudes lo cual lo realizaron los propios comuneros, y mediante la observación de un plan bien ejecutado para la comunidad.

Lo que se espera de la investigación es obtener el resultado que desde un inicio nos hemos planteado conjuntamente con nuestros tutores que es la adecuada promoción

del lugar, y que mediante de este los turistas pueden conocer y visitar con más frecuencia, con lo cual la comunidad se verá relativamente beneficiada.

Mediante se realice la investigación se va elaborar un plan estratégico de marketing turístico para dicho lugar, pero sin afectar su estado natural ni cometer ningún atentado en contra del medio ambiente.

La conclusión de la investigación dará como resultado satisfactorio si se presenta una mayor demanda de parte de los turistas hacia las cascadas de la Ecuatoriana lo que dará como resultado final una difusión turística exitosa.

ABSTRACT

When we talk about tourism we talk about a career with a broad vision with an immense horizon that possibly has no limitations, it is because a lot of research that contribute to tourism and all branches thereof may originate performed. This research is based on literature sources that serve as background for the development of this promotional item research that will serve to the overall success and qualification of future research, a history that contribute to a better understanding as research by tourism professional one or several analytical in the field of tourism, which will better enhance the present investigation. The aim of the development of a tourist guide to spread the waterfalls of the Ecuadorian located in the Parish of it, is to encourage tourism and provide better enhancement to the waterfalls. Another objective is to encourage residents and the general public to learn more about the wonders of our country. To get out the development project was conducted several surveys with several of the concerns which was done by the villagers themselves, and by observation of a well-executed plan for the community. What is expected of the research is to obtain the result that from the beginning we have set together with our tutors is the proper promotion of the place, and that through this tourists can meet and visit more often, so that the community it will be relatively beneficiary. Through research is done it will develop a strategic plan for tourism marketing for that place, but without affecting its natural state or commit any attack against the media environment.

INTRODUCCIÓN

El proyecto abarca temas sociales y económicos por que mediante el turismo comunitario se va a originar ingresos económicos de manera indirecta para la comunidad y por ende mejorar la calidad de vida de los comerciantes del sector

La desinformación y desconocimiento de la existencia de las cascadas de parte de los propios moradores y personas en general es preocupante ya que teniendo un patrimonio natural, turístico cerca de la zona urbana de la Parroquia la Ecuatoriana no se las conoce en su totalidad inclusive la mayoría de sus moradores no saben de las cascadas.

Se pretende buscar soluciones eficaces para la poca difusión de dicho lugar. Se han realizado investigaciones posteriores del presente proyecto las cuales tuvieron puntos primordiales que pudieron fallar es por eso que se necesita tener un amplio conocimiento del lugar para así difundirlo con ideas eficaces y concretas con el objetivo general de la investigación el cual es difundir las cascadas de la Ecuatoriana y tener un mayor flujo turístico.

Promover la conciencia social en las personas hacia la naturaleza es muy importante, en este proyecto aún más en los moradores que son privilegiados al poseer dicho atractivo turístico en su Parroquia. Y deberían cuidarlo y conservarlo como se lo merece.

Realizar una guía turística es el objetivo del proyecto el cual busca dar al cliente una ruta del camino muy bien detallada para que así su visita en el lugar sea de su agrado.

La guía va a ser elaborada con un itinerario detallado de actividades las cuales de manera opcional los turistas que visiten las cascadas la puedan realizar.

El proyecto de difundir las cascadas de la Parroquia la Ecuatoriana va a basarse principalmente en la elaboración de una guía turística y de varios materiales de apoyo como dípticos, trípticos que servirán de ayuda para la difusión en donde se plantearan punto importante de los atractivos.

La razón por la cual se elaboran este tipo de proyectos es para dar a conocer los atractivos naturales que se encuentran también dentro del límite urbano y no solo rural.

CAPITULO I

1.00 Antecedentes

Elaboración de una guía turística para difundir las cascadas de la ecuatoriana en el Cantón Quito, parroquia la Ecuatoriana.

Tema: marketing y turismo (introducción al marketing de empresas y destinos turísticos)

Autor: Carmen Alfes Machin

Institución: editorial síntesis S.A

Año: septiembre 2001

Conclusión: El aporte que me dejó este libro después de haberlo leído es muy amplio.

El marketing es el factor fundamental para la promoción o difusión de un lugar, servicios o bienes. La creación de una guía o un proyecto de difusión se deben aplicar muy bien ciertas estrategias de marketing en este caso un buen marketing turístico.

Tema: Turismo, Hotelería y Restaurante.

Autores: José M. Raya (Licenciado en turismo), Santiago Izquierdo (Doctor en Historia).

Institución: Lexus , Lima-Perú.

Año: 2007

Conclusión: Este libro tiene mucho aporte para la investigación porque cuando se crea o se hacen proyectos de difusión turística de algún lugar también se busca buenos servicios turísticos para los clientes potenciales (turistas), es por ello que la hotelería y restaurantes siempre irán de la mano con el turismo todo encadenado.

Tema: Asistencia y Guía a Grupos Turísticos.

Autor: Picasso, Carlos

Institución: Edit. Síntesis S. A

Año: Madrid – España. 2006.

Conclusión: La asistencia y guía de turismo es un factor fundamental al momento de la correcta organización en una guía al manejar grupos de turistas también debemos tener un grupo especializados de guías para que puedan cumplir y llenar las expectativas del turista al momento de visitar un lugar.

Tema: Comercialización de productos y servicios turísticos.

Autor: J. Ramón Iglesias Tovar.

Institución: Editorial Síntesis S.A

Año: Septiembre 2000

Conclusión: Este libro ofrece un análisis actualizado del marketing de turismo, en estos momentos de grandes cambios y plena expansión, en los que la demanda cada vez más exigente y personalizada de los consumidores/usuarios obliga a las empresas turísticas a conocer sus características y necesidades y a crear productos y servicios que se adapten a ellas.

Tema: rol del guía, el. Como factor para el desarrollo y la calidad

Autor: García, Lilian Beatriz

Institución: ladevi ediciones

Año: 2011

Conclusión: este libro trata sobre la buena calidad y desempeño que los guías de turismo tiene que desarrollar aplicando métodos que tenga como resultado una excelente calidad y que impulse a un buen desarrollo al turismo

1.01 Contexto.

1.01.01 Turismo en el Ecuador: Ecuador es un país con una vasta e inigualable riqueza natural y cultural. La diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna. Cuenta con alrededor de 1640 clases de pájaros. Las especies de mariposas bordean las 4.500, los reptiles 345, los anfibios 358 y los mamíferos 258, entre otras. Ecuador está considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta, siendo además el mayor país con biodiversidad por km² del mundo. La mayor parte de su fauna y flora vive en 26 áreas protegidas por el Estado. Así mismo, ofrece atractivos históricos como Quito, gastronómicos y una variedad de culturas y tradiciones. (Andrade .E.2016, pág. 56)

Ecuador es surcado de norte a sur por una sección volcánica de la cordillera de los Andes, con 70 volcanes, siendo el más alto el Chimborazo, con 6310 msnm.¹ Al oeste de los Andes se presentan el Golfo de Guayaquil y una llanura boscosa; y al este, la Amazonia. Es el país con la más alta concentración de ríos por kilómetro cuadrado en el mundo. En el territorio ecuatoriano, que incluye las islas Galápagos 1000 km al oeste de la costa, se encuentra la biodiversidad más densa del planeta.

El Ministerio de información y Turismo fue creado el 10 de agosto de 1992, al inicio del gobierno de Sixto Durán Ballén, quien visualizó al turismo como una actividad fundamental para el desarrollo económico y social de los pueblos. Frente al crecimiento del sector turístico, en junio de 1994, se tomó la decisión de separar al

turismo de la información, para que se dedique exclusivamente a impulsar y fortalecer esta actividad. (Andrade .E.2016, pág. 56)

1.01.02 Turismo en Pichincha: La provincia de Pichincha se encuentra entre volcanes, nevados, bosques y valles. Se caracteriza por tener un clima frío y seco con exuberante vegetación y diversidad de animales. Sus paisajes se mezclan con su increíble infraestructura colonial y la amabilidad de su gente generando un lugar único e inconfundible. Posee fiestas singulares, gastronomía de primera y un abanico de paisajes lo espera en un recorrido por cada uno de los cantones que conforman la provincia de Pichincha.

Toda la ciudad y el distrito metropolitano se encuentran entre los estilos Contemporáneo y Colonial. La estructura moderna se mezcla con la colonial donde los residentes nacionales y los visitantes extranjeros encuentran siempre un lugar para trabajar, gozar y recordar. Además, la ciudad está rodeada por los volcanes Pichincha, Antisana, Cotopaxi, y Cayambe que conforman el contorno andino majestuoso. Quito esta colmada de significados que la identifican y definen, ocupa laderas o baja a los valles, serpentea a través de callejones y se abre en amplias avenidas; zigzaguea, sorteando colinas y quebradas. Por esta belleza física, sus tradiciones, rincones de misticismo y leyendas vigentes, es considerada "Relicario del Arte en América". Estas fueron las características principales para que, en noviembre de 1978, Quito fuera declarada por la UNESCO "Patrimonio Cultural de la Humanidad". (Christiana. R. 2008.)

1.01.03 Turismo en la Parroquia la Ecuatoriana: La Ecuatoriana está ubicado al sur-oeste de Quito. Se encuentra a 3000 metros sobre el nivel del mar, terreno regular con inclinación hacia el lado norte cuya pendiente va desde 0 al 15%.

En la ciudad de Quito, el crecimiento continuo de la estructura edificada, ha generado conflictos dentro de los asentamientos y paulatinamente la depredación del entorno natural próximo de los mismos.

La Ecuatoriana, es un sector de la ciudad que posee características propias dentro del DMQ, es el resultado del crecimiento de la ciudad a través del paso del tiempo, sujeto a cambios económicos, políticos y sociales, que han generado en él, formas de implantación y geometría particulares, que se han ido adaptando a la topografía y a las condicionantes naturales del sector.

Este crecimiento, que eventualmente ha sido negativo por la falta de redes de infraestructura para los nuevos asentamientos, ha ido avanzando desde sus inicios hasta la actualidad, y ha logrado integrarse con la estructura edificada, formando parte del estado actual de la ciudad. (La evolución arquitectónica .2011).

1.02 Justificación

Al momento de escoger y aprobar un tema de investigación hay que saber por qué razones se va a realizar una investigación, o un proyecto tiene que haber razones justificadas por las cuales es de interés un tema:

Al realizar un enfoque en algún tema específico o en algún del país que no han tenido el valor necesario sean reconocidas por los turistas como patrimonio del país, lugares que requieren de nuestra atención y cuidado porque es un lugar natural, es por ello que se plantea como tema la elaboración de una guía es para dar a conocer las cascadas de la Ecuatoriana que no son muy reconocidas incluso por comunidades aledañas debido por la poca promoción de las mismas.

El Ecuador está lleno de lugares naturales y culturales que llaman mucho la atención al turista propio y extranjera y es por ello que algunos lugares en más conocidos pero eso no quiere decir que sean más importantes que otros. Todos los lugares aportan algo al conocimiento o simplemente a vivir experiencia únicas entre seres humanos.

Al elaborar una guía turística se impulsara al desarrollo turístico del sector, mejorar los ingresos económicos para las personas y por ende mejorar la calidad vida.

Es importante la aplicación técnicas para la conservación y protección de los recursos existentes buscando darlo a conocer toda su belleza natural mas no alterarlo, por qué es lo que ha pasado con varios lugares del Ecuador con el incremento de visita turística se han ido alterando toda su biodiversidad y eso va en

contra de la naturaleza porque no tenemos que alterarlo solo cuidarlo y ayudar a su conservación porque lugares naturales son los que llaman la atención tanto a propios y extraños, porque si ya interviene la mano del hombre por mas extraordinario que fuera un atractivo pierde esencia porque no es natural ya que con la tecnología y el ser humano podemos crear cosas increíbles pero no podemos hacer nada ni compáranos con lo que la madre naturaleza nos da , y eso es una obra de arte .

Las razones de esta investigación es dar a conocer el lugar que se va perdiéndose sino al contrario vaya incrementando su flujo turístico Y más aún cuando somos estudiantes de turismo seria como un atentado en contra de nuestra carrera y nuestra ética no darle el valor que se merece cada lugar, con respeto y responsabilidad.

1.03 Definición del problema central / matriz T

Es común decir que no hay investigación sin un “problema” y que un problema bien planteado es mejor que cualquier solución gratuita.

Por lo demás, pasando a su aspecto observable y analizando lo que se presenta como tal en las tesis de grado, hay veces en que el “problema” aparece con un extenso texto de muchas páginas que contienen descripciones, visiones históricas, discusiones normativas, etc., mientras que en otras el “problema” se reduce a una sencilla proposición o enunciado. (Padrón, 1996),

Tabla N°1
Escalas

1	Bajo
2	Medio bajo
3	Medio
4	Medio alto
5	Alto

Elaborado por: Elizabeth Lojano

Análisis: En la siguiente tabla de escalas se analizara y se ha utilizado números con sus respectivos calificativos, donde 1 es el más bajo y 5 es el más alto, que se utilizara en la siguiente matriz que es análisis de fuerzas T para calificar la intensidad y los potenciales de cambio de las fuerzas impulsadoras.

Tabla N° 2
Análisis de fuerzas T

Situación empeorado	Situación total				Situación mejorado
Desinterés de parte de los habitantes de la parroquia la Ecuatoriana y poca valoración y respeto al lugar (descuidada)	Escasas guías turísticas para la difusión de las cascadas de la ecuatoriana				creación de una buena guía turística, para que el lugar sea más concurrido
Fuerzas impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas bloqueadoras
-interés e involucramiento de las personas de la comunidad.	5	5	2	2	-falta de compromiso e interés de parte de la comunidad
-respetando el atractivo tanto turistas como los comuneros.	4	5	3	3	-Poco apoyo de parte de la parroquia, no se levanta la información correcta.
-Valor adecuado a los recursos naturales, ya que una vez perdidos no se podrán recuperar	3	2	4	2	-Mal uso de la información y alterada para beneficio propio.
-atractivos turísticos en buen estado	4	4	3	1	-hacer mal uso del lugar y exponiéndole a su desaparición.

Elaborado por: Elizabeth Lojano

Análisis: En la matriz de fuerzas T se demuestra situaciones que empeoran el problema de cual se originan el tema de investigación y de ahí se derribaron varias ideas positivas para mejorarlo, que es la solución al problema, también hay las fuerzas bloqueadoras que impiden que la investigación se la realice a cabalidad y de igual manera ideas negativas que bloquean la situación de mejorado para cada idea se originan los porcentajes en intensidad (I) y en potencial de cambio (PC).

CAPITULO II

2. OO Análisis de involucrados

2.01 Mapeo de involucrados

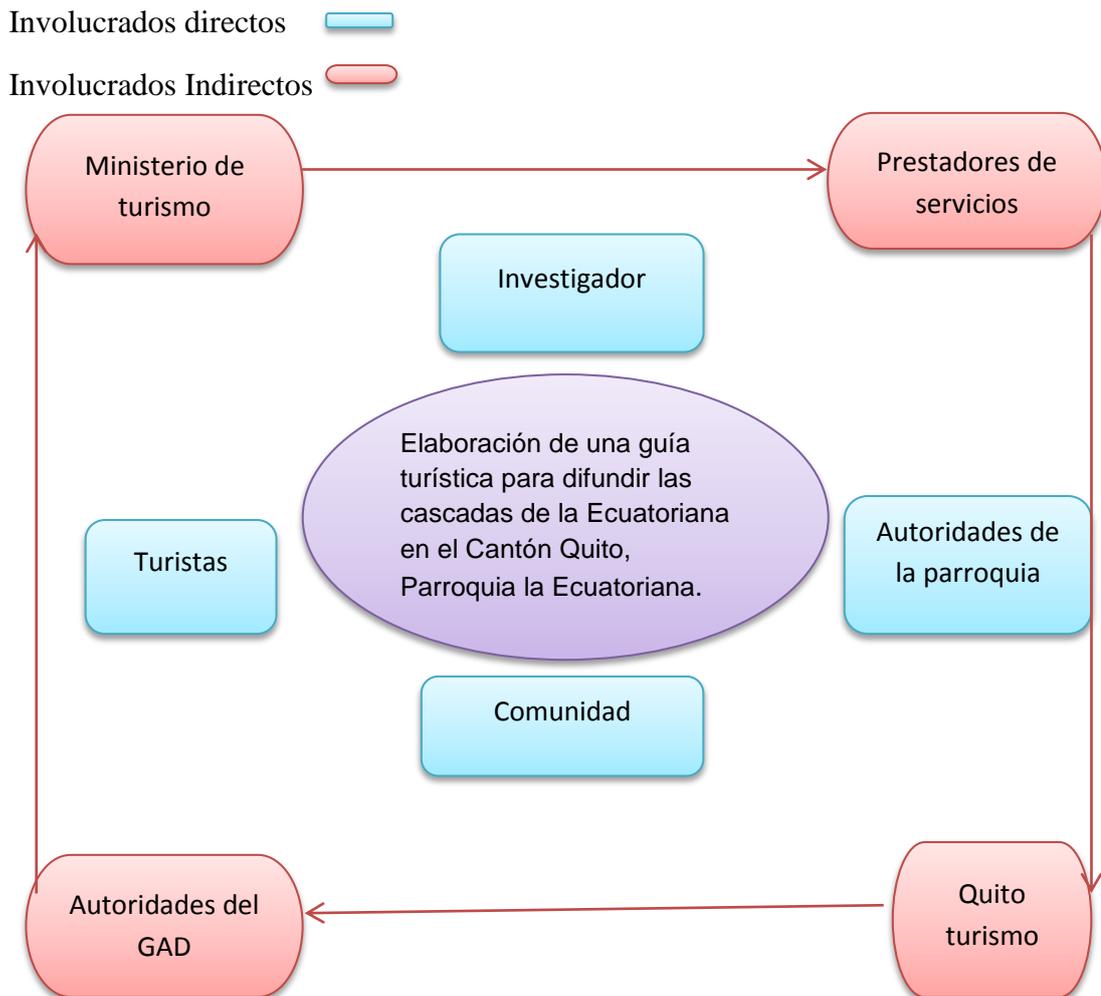


Figura N°1
Nombre: Mapeo de involucrados
Elaborados por: Elizabeth Lojano

Análisis: en la figura realizada llamada mapeo de involucrados representamos todas las entidades, personas que se vinculan directa o indirectamente con mi investigación para lo cual utilice figuras y colores para su fácil distinción , para los involucrados directos son los más cercanos al tema central con color celeste y para los involucrados indirectos que son los que están alejados del tema central para lo cual se utilizó un color rojo de esta manera podremos diferencia los involucrados en el presente proyecto.

Entre los involucrado indirectos están

Quito turismo

Ministerio de turismo

Autoridades del GAD

Entre los involucrados directos están

Autoridades de la parroquia

Turistas

Comunidad

Investigador

2.02 Análisis de involucrados

Tabla N°3
Nombre: análisis de involucrados

Beneficiarios	Directos	Indirectos	%
Prestadores de servicio		X	5%
Turistas	X		15%
Ministerio de turismo		X	10%
Autoridades del GAD		X	10%
Investigador	X		30%
Quito turismo		X	5%
Autoridades de la parroquia	X		10%
Comunidad	X		15%
Total			100%

Elaborado por: Elizabeth Lojano

Análisis: En la matriz realizada se realizó un listado de los involucrados directos e indirectos que realizamos en la tabla de mapeo de involucrados, se diferenciaron con una (X) si los enlistados eran directos o indirectos y se les asignó un porcentaje (%) de acuerdo a la investigación y el grado de involucración que tienen hasta dar un 100%

2.03 Matriz de análisis de involucrados

Tabla N° 4

Matriz de análisis de involucrados

Involucrados	Intereses sobre el problema central	Problemas percibidos	Recursos ,mandatos y capacidades	Intereses sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Ministerios de turismo	Mayor alza económica por parte del turismo	Poca colaboración e importancia de la entidad	Proyecto de desarrollo del turismo en Ecuador	Gran énfasis en la elaboración de una guía para dar a conocer un lugar turístico	Poca importancia del ministerio con mi proyecto
Quito turismo	Impulsar los lugares turísticos dentro de DM	Pocos recursos económicos .laborales para levantar información	Promoción del turismo en el DM	Gran aporte para crear la guía turística y dar a conocer lugares turísticos dentro del DM	Que no se de mayor realce a la investigación
Prestadores de servicios	Se verán muy beneficiados económicamente	Al principio existirá poca demanda de prestadores de servicios	Servicios como : hospedaje, alimentación ,diversión	Gran interés para que se lleve a cabo la difusión por que también serán beneficiados	Que haya poco flujo turístico y no el esperado

Investigador	Realizar un buen plan de difusión para realce de las cascadas	Poca existencia de flujo turístico y descuido de las cascadas	el investigador debe regirse a mandatos que haya en la comunidad	Realizar el proyecto y promover el turismo en el lugar	Que no se realice levantamiento de información correcta.
Autoridades del GAD	Había poca promoción de las cascadas	Deterioro del lugar y desconformidad de los moradores	Están en la capacidad de ayudar con el levantamiento del proyecto	Mucho interés por que se van darán a conocer las cascadas y por ende la comunidad aledaña	Poco interés del GAD para que se efectúe este proyecto
Turistas	No conocían lugares naturales del Ecuador y que valen la pena visitarlos	Poca información de las cascadas falta de servicios	Promover el turismo nacional visitando los lugares que tenemos en Ecuador	Los turistas serán los más beneficiados con el proyecto porque conocerán muchos más lugares	Que por alguna razón el proyecto no tenga muchos resultados, y se origina inconformidad en el turista
Comunidad	Por qué no existía visita de turistas y el lugar se está deteriorando y quedando en el olvido	Deterioro y olvido de las cascadas	La comunidad debe basarse en leyes y mandatos de la comuna -leyes de la comuna	La comunidad se ve muy interesada en que las cascadas tenga una buena difusión turística	Que con el pasar del tiempo vayan sintiendo invasión.

Autoridades de la parroquia	Se veían muy interesado por que había desagrado en la comunidad por perdida del lugar	Inconformidad en la comunidad	Leyes parroquiales	Se muestran muy interesados por que se dará más importancia al lugar donde viven	Desinterés y despreocupación de las entidades
-----------------------------	---	-------------------------------	--------------------	--	---

Elaborado por: Elizabeth lojano

Análisis: en la matriz de análisis de involucrados se toma en cuenta todos los actores involucrados en el proyecto los directos y los indirectos que se mencionaron en el mapeo de involucrados y también en el análisis de involucrados, de cada involucrado ya sea directo o indirecto se detallara el interés sobre el problema central ,los problemas percibidos. Los recursos mandatos y capacidades, los intereses sobre el proyecto aquí será nuestro tema como tal, y los conflictos potenciales todos los actores involucrados responderán estos lineamientos.

CAPITULO III

3.00 Problemas y objetivos

3.01 Árbol de problema

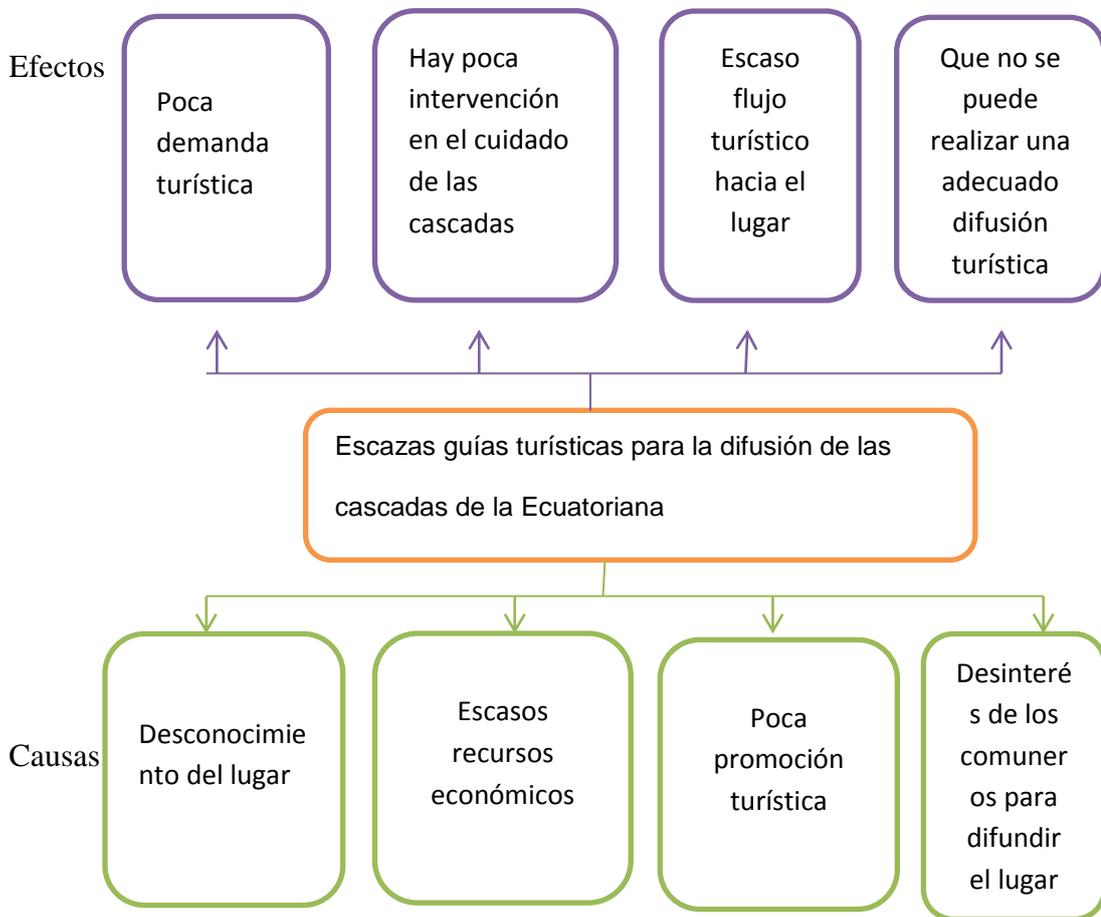


Figura N° 2
Árbol de problemas
Elaborado por: Elizabeth lojano

Análisis:

en el árbol de problemas detallaremos causas y efectos del problema principal para lo cual se toma como referencia la tabla N°2 del capítulo I análisis de fuerzas T. para poder completar el árbol de problemas en el centro va el problema principal o la situación total de la tabla N° 2 en cualquier situación toda causa tiene un efecto ya sea positivo o negativo y el árbol de problemas detallamos todas las causas y de ahí se originaron los efectos este cuadro nos servirá para el posterior árbol de objetivos que es el árbol de problemas cambiado a positivo.

Se presentan varias causas y efectos como por ejemplo que los turistas no conozcan de un lugar es una causa lo cual produce un efecto que inmediatamente sería que no haya un flujo turístico a ese mismo lugar por la falta de conocimiento de las personas de su existencia .de igual manera si no hay el factor económico de por medio no habrá intervención de parte de las personas en cuidar el y conservar el lugar en mantenerlo en el tiempo.

3.02 árbol de objetivos

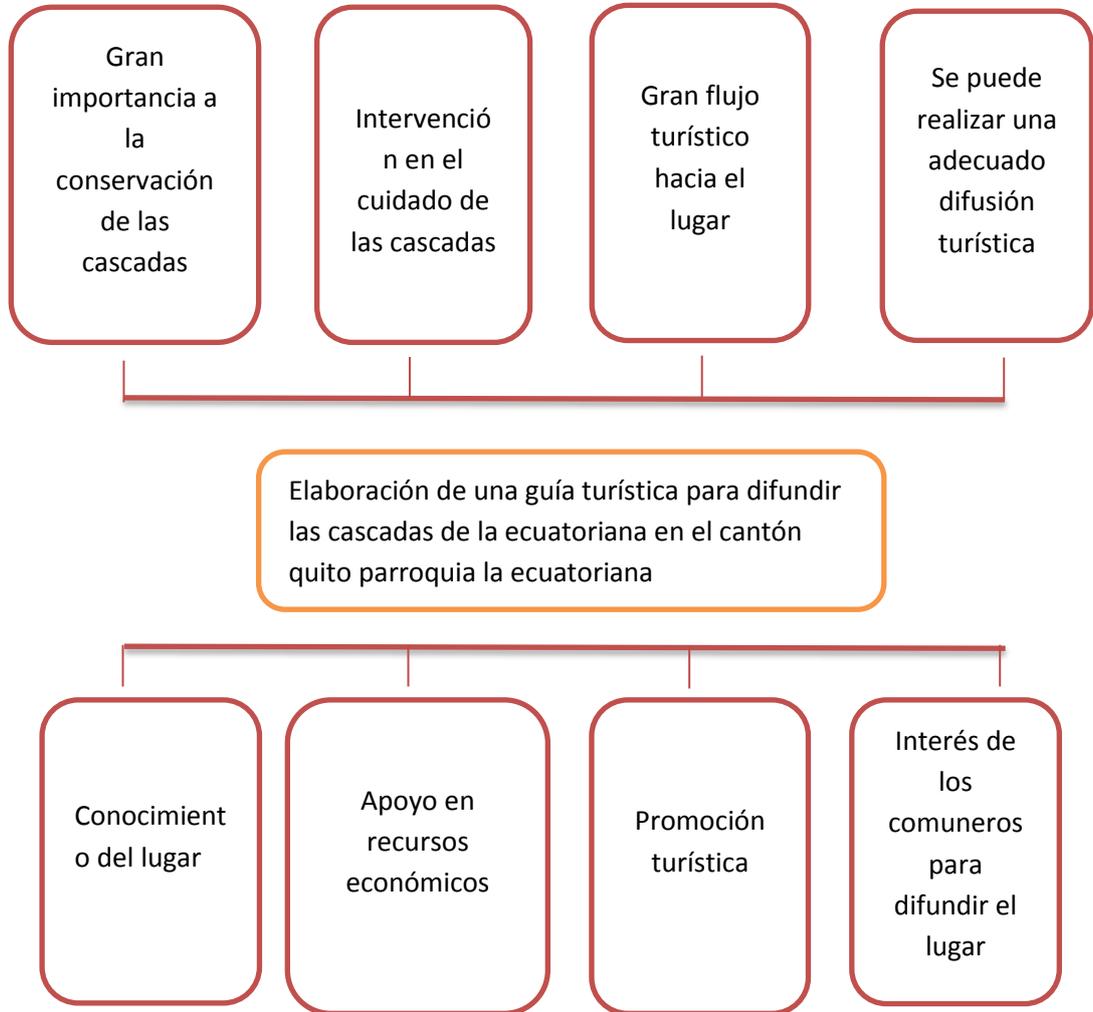


Figura N° 3
Árbol de objetivos
Elaborado por: Elizabeth lojano

Análisis: en el árbol de objetivos se tomó en consideración el árbol de problemas y de las causas y efectos serán todo en positivo para que nuestro proyecto sea factible. En este árbol en el centro está la solución a nuestro problema que tuvimos en el árbol de problemas y por ende será el tema de nuestro proyecto de investigación, se detallaron varios medios y fines de la investigación en el primer cuadro por ejemplo se detalló como un medio el conocimiento del lugar que es todo lo contrario que en el árbol de problemas en donde se puso como causa el desconocimiento del lugar y por ende no hay demanda turística en este cuadro paso lo mismo pero creando fines positivos para la investigación.

Los objetivos existentes son:

Gran importancia y conservación hacia cualquier atractivo

Intervención para el cuidado de las cascadas

Interés de parte de los comuneros para que se difunda las cascadas

CAPITULO IV

4.00 Analisis de alternativas

4.01 Matriz de análisis de alternativas

Tabla N°5
Categorías

1-5	bajo
6-11	medio bajo
12-17	medio alto
18-?	alto

Elaborado por: Elizabeth Lojano

Análisis: en la tabla de categorías se utilizó porcentajes de la siguiente matriz para completar cada uno de los ítems que se vayan presentando al igual que se hizo y utilizo en el capítulo I en las escalas , las categorías irán en la cuadro final una vez analizado los ítems anteriores que estarán el impacto sobre el propósito , la factibilidad ya sea técnica ,económica, social y política ira el total y luego la categoría esto dependerá de las asignación que le haya dado a los factores anteriores y tendremos en cuenta la tabla de categorías.

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	total	Categorías
Adecuada valoración al lugar apto para el turismo	3	4	3	4	3	17	Media alta
Apoyo de recursos económicos para el cuidado y conservación	4	4	3	4	4	18	Alta
Promoción turística para alcanzar un gran flujo turístico	4	3	3	4	3	16	Media alta
Interés de los comuneros para realizar una adecuada difusión	4	4	3	4	3	18	Alta
Total	15	15	12	16	13	69	Media alta

Tabla N° 6
Matriz de análisis de alternativas
Elaborado por: Elizabeth Lojano

Análisis:

Detallamos los objetivos que se realizó en el capítulo III en el árbol de objetivos, detallamos los impactos que tienes estos objetivos y el grado de factibilidad de la investigación se hace una suma vertical y horizontalmente los resultado tendrán que ser los mismo en cada fila y columna finalmente se hace una suma total y basándonos en la categorización asignaremos la ubicación correspondiente ya sea baja: media baja, media alta o alta dependiendo al resultado total que tengamos.

4.02 Matriz de análisis de impacto de objetivos

Tabla N°7

Matriz de análisis impacto de objetivos

	Factibilidad de lograrse (alta-Media-baja) (4 - 2 - 1)	Impacto en género (alta-media-baja) (4 - 2 - .1)	Impacto ambiental (alta-media-baja) (4 - 2 - .1)	Relevancia alta-media-baja (4 - 2 - 1)	Sostenibilidad (alta - media-baja) (4 - 2 - .1)	total
Objetivos	Conservación del lugar aptas para el turismo	Participación de hombres y mujeres de toda edad	Conservación del lugar	Ayuda todas las personas aledañas	Fortalece la relación de los comuneros	58 puntos
	Apoyo de recursos económicos para la conservación del lugar-	Fortalece los conocimientos turísticos para la comunidad	Mejora el entorno	Beneficios económicos para todos los comuneros	Los comuneros están capacitados para el futuro turismo	22a32 BAJA
	Promoción turística para un mayor flujo de turistas	Ayuda a una mejor vida.	Mejora el entorno social	Ayuda a la estabilidad de la naturaleza	Mejor ambiente en el lugar	33a44 MEDI A BAJA
	Interés de los comuneros la difundir el lugar	12 puntos	Ayuda a la estabilidad de la naturaleza	12 puntos	12 puntos	8 puntos
incrementar el flujo turístico a la comunidad	15 puntos					45 a 66 M. ALTA 67 ^a a8 8 ALTA

Elaborado por: Elizabeth lojano

Análisis: en el análisis de alternativas detallamos los objetivos que tenemos en el árbol de objetivos luego vamos detallando uno a uno los ítems que se presentan en esta matriz. Que factibilidad tiene nuestra investigación para de lograrse que impactos posee ya sea de género u ambiental que depende mucho de nuestra investigación la relevancia y el grado de sostenibilidad todo esto va a depender de nuestro proyecto todo será evaluado sobre alta, media .y baja con sus respectivas numeraciones ser ira otorgando a cada objetivos finalmente sumara y se obtendrá un total que será calificado con puntos dependiendo puede ser baja, media baja, media alta y alta.

Los objetivos tiene que tener factibilidad de lograrse debe tener también y generar impacto en el género, impacto ambiental, debe tener relevancia y deber ser sostenibles

4.03 Diagrama de estrategias

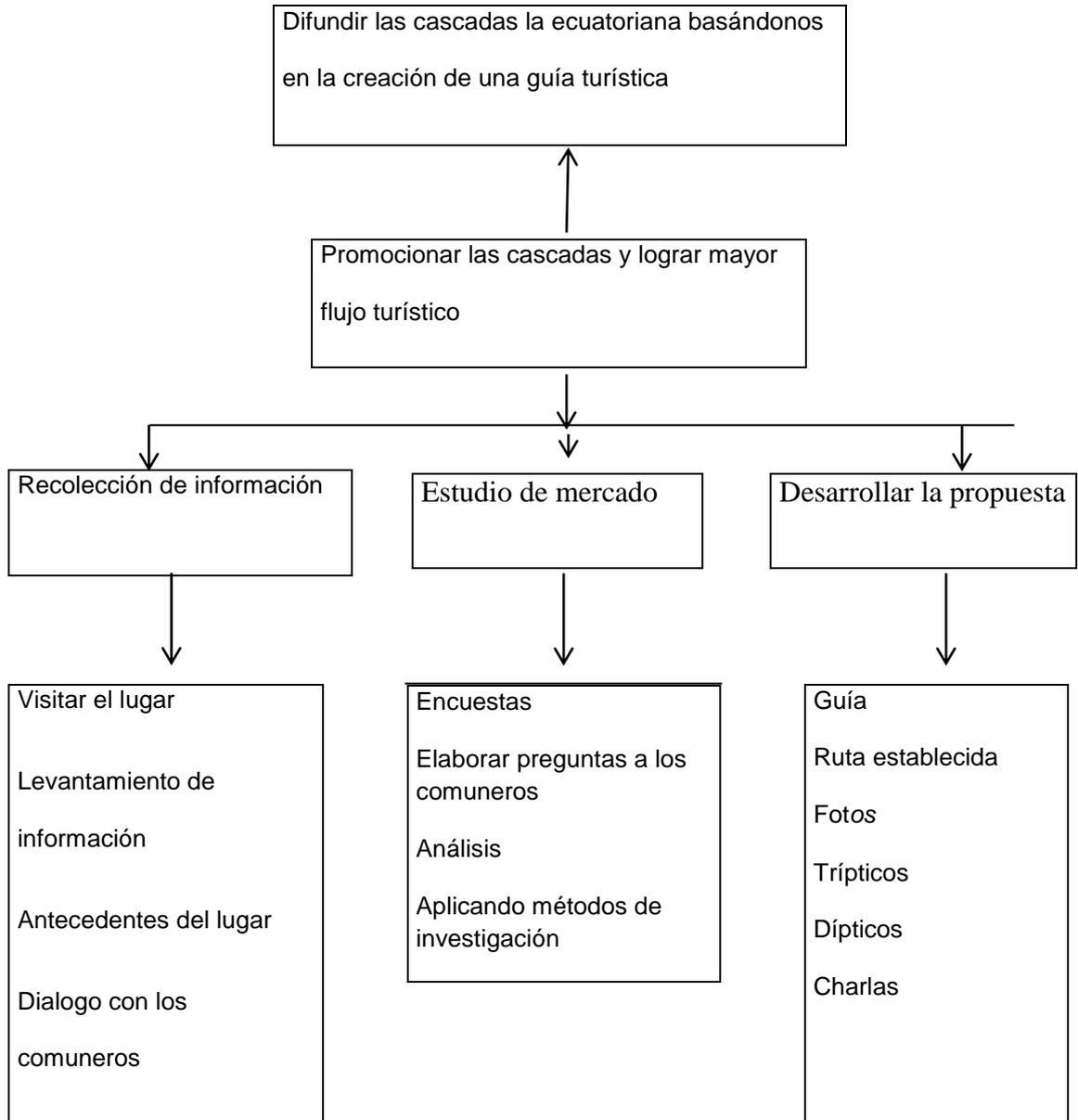


Figura nº4
Diagrama de estrategias
Elaborado por: Elizabeth lojano

Análisis: en el diagrama de estrategias se toma en cuenta la finalidad ,después el propósito por lo cual queremos hacer o realizar nuestro proyecto se detallaran componentes dependiendo de nuestro tema son los que habrán y de cada componente las actividades que se ejercerán de ese componente en este caso detallamos componentes como la recolección de información esto quiere decir que cualquier informe o documento que tenga algo que ver con nuestra investigación nos servirá de mucho para ir realizando nuestro proyecto ya sean antecedentes visitando el lugar para posteriormente hacer un levantamiento de información .

Luego el estudio de mercado esto quiere decir que estudiaremos al mercado al que queremos llegar ya sea con métodos de investigación o de recolección de información como las encuestas entrevistas todo lo que nos pueda servir para conocer al mercado al que queremos dirigirnos.

Finalmente desarrollo de la propuesta esto es la puesta en práctica de todo lo anteriormente mencionado de lo que vamos hacer para la realización de nuestro proyecto como la guía turística y algunos materiales de apoyo como trípticos, trípticos, videos fotos etc.

4.04 matriz de marco lógico

Objetivo	indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Difundir las cascadas la ecuatoriana basándonos en la creación de una guía turística	Difundir las cascadas para el 2016 en un 80%	encuestas	Que los turistas conozcan el lugar
Promocionar las cascadas y lograr mayor flujo turístico	Mayor flujo turístico para el 2016 en un 75% y 2018 en un 100%	Encuestas y entrevistas	Incremento en el turismo comunitario
Recolección de información, estudio de mercado ,desarrollar la propuesta	Desarrollo del lugar en un 80% para el 2016	encuestas	Obtener el apoyo de los comuneros para lograr realizar el proyecto
-visitar el lugar -levantamiento de información -Encuestas -guía -videos -fotos	\$100 \$100 \$200 \$100 \$100	-facturas -Consumidor final -fotos	Lograr que con materia físico se promocioe el lugar

Tabla N° 8

Matriz de marco lógico

Elaborado por: Elizabeth lojano

Análisis: en la matriz de marco lógico se detallaran todos los objetivos finalidades y propósito que pusimos en el diagrama de estrategias de cada uno se ira detallando los indicadores de tiempo y de porcentajes así mismo los medios de verificación que deben ser constados y los supuestos o las hipótesis que tenemos de ese objetivo también las actividades que realizaremos las cuales irán con el valor que hayamos gastado en la elaboración de esa actividad.

Por lo cual hemos detallo los objetivos uno es difundir las cascadas la ecuatoriana basándonos en la creación de una guía turística cuyo indicador es en un 80% para el año 2016. Cuyo supuesto o hipótesis es que los turistas conozcan el lugar

Otro objetivo importante que pusimos es la recolección de información, estudio de mercado, desarrollar la propuesta para lograr un flujo turístico para el 2016 en un 75% y 2018 en un 100% cuya hipótesis es el incremento en el turismo comunitario.

En las actividades se detallaran todo lo que vamos hacer y a utilizar durante nuestro proyecto con valores y presupuestos de todo.

CAPITULO V

5. 01 propuesta

5.01 antecedentes/ dela herramienta o metodología que propone como solución

Guía turística: Muchos nos preguntamos quién se inventó el turismo o cuándo iniciaron los viajes en la historia. Como se ha visto en otros escritos, los viajes iniciaron hace miles de años, cuando los desplazamientos se hacían para buscar comida o bien, por las bondades del clima de un lugar a otro. Del turismo, entendemos que nace cuando se empezó a estudiar como fenómeno repetitivo y de carácter económico, entre finales del S. XIX e inicios del S. XX. Pero las **guías de viajes** son otro cuento. En Asia, África y Europa, hay evidencias escritas donde cuentan sus viajes. En la Antigua Grecia, era común viajar entre una polis y otra y así, estos escritos se fueron convirtiendo en los primeros libros de viajes. Sin embargo, las primeras guías que se escribieron para facilitar los viajes de otros, fue el “Códice Calixtino”, escrito en 1.140 en Francia. (Jorge Bonilla 1947,p 56)

Difusión turística: La desorientación del turista se genera como consecuencia de la escasa y algunas veces improvisada señalización turística; y la insuficiente cantidad de oficinas de información turística, siendo este un problema estructural del sector, ya que a pesar de intentos anteriores de solución, no se ha resuelto el problema.

La gravedad de la situación actual radica en que el turismo principalmente se desarrolla en locaciones totalmente desconocidas para el visitante; en este sentido, al existir escasos e inadecuados medios de orientación turística no es posible agilizar la dinámica turística en el Perú, generando un ambiente escaso de difusión de los monumentos de patrimonio cultural.

Este es un problema cada vez más grave en la dinámica turística de nuestro país, puesto que un turista desorientado es un turista que no conoce todos los destinos que potencialmente podría visitar, mermando la experiencia de su visita así como el gasto que el turista realiza.

Esta desorientación afecta de manera directa el nivel de satisfacción del turista, ya que tomará mayor tiempo en llegar al atractivo turístico en el mejor de los casos, pudiendo perderse o inclusive sufrir robos. En este sentido, el turista, al no satisfacer sus expectativas, no tendrá incentivos para regresar al destino turístico ni tampoco lo recomendará a sus amigos o familiares, lo que constituye una referencia importante al momento de decidir realizar un viaje turístico. (Marlon Turco, 2007, pag 68)

Turismo comunitario: Aunque el turismo en Ecuador inicia su desarrollo moderno en los años 50 del siglo XX, es principalmente en las tres últimas décadas, en que empieza a consolidarse como actividad económica y socio-cultural de importancia.

En el campo político, la creación de una instancia gubernamental —el actual Ministerio de Turismo— surge tan sólo hace 14 años (agosto 1992, MINTUR).

Al igual que el turismo rural, éste no tiene un concepto definido, existiendo muchas opiniones en relación al tema, de acuerdo a cada investigador.

La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) dice: “Es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados”.

Maldonado (2005) dice que: “turismo comunitario es toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes.

La Secretaría de Turismo de Buenos Aires indica, “es aquel que fomenta el desarrollo de la actividad turística en pequeñas localidades no urbanas (sean rurales, litorales, serranas o insulares), que posean atractivos capaces de generar el desplazamiento de turistas o excursionistas hacia ese destino.”

5.01.01 análisis FODA

Tabla N°9
FODA

Factor	Fortalezas	Debilidades
interno		
Factor externo	Quito posee un sin número de atractivos tanto naturales como culturales aptos para el turismo	Escasa difusión turística de algunos atractivos naturales dentro del distrito metropolitano
Oportunidades	Estrategias(FO)	Estrategias (DO)
uso de la tecnología avanzada	Promocionar ciertos atractivos naturales en quito con el uso de la tecnología avanzada	Con el uso de la tecnología elaborar una guía turística para difundir los diferentes atractivos en el DM.
Amenazas	Estrategias (FA)	Estrategias(DA)
falta de compromiso Y colaboración de los moradores de la comunidad para dar a conocer las cascadas	Logra un compromiso de todos los moradores dela comunidad dela ecuatoriana para difundir ciertos atractivos	A través de la elaboración de una guía turística los moradores se vean interesados por la difusión del lugar

Elaborado por: Elizabeth Lojano

Análisis: determinamos el FODA de la investigación y determinamos cada una de ellas con una estrategia previa.

Las fortalezas de nuestro tema es que Quito posee con varios atractivos turísticos que eso se convierte en una fortaleza global, detallamos las debilidades que se hacen presentes en la elaboración y ejecución del proyecto.

Tanto las oportunidades y estrategias tomando en cuenta las fortalezas y las oportunidades, la amenaza es falta de compromiso de los comuneros y detallamos estrategias tomando en cuenta una fortaleza y la amenaza.

Detallamos una fortaleza es que Quito posee un sin número de atractivos tanto naturales como culturales aptos para el turismo.

Una oportunidad es uso de la tecnología avanzada por lo tanto una estrategia tomando en cuenta nuestra fortaleza y la oportunidad diremos que para Promocionar ciertos atractivos naturales en Quito con el uso de la tecnología avanzada

De igual manera combinaremos nuestra fortaleza con alguna amenaza cuya amenaza es la falta de compromiso y colaboración de los moradores de la comunidad por lo cual una estrategia será lograr un compromiso de todos los moradores de la comunidad de la Ecuatoriana para difundir ciertos atractivos

5.01.02 investigación de mercado

Según Naresh , “la investigación de mercados es "la identificación, recopilación, análisis y difusión de la información de manera sistemática y objetiva, con el propósito de mejorar la toma de decisiones relacionadas con la identificación y solución de problemas y oportunidades de mercadotecnia"

Philip, define” la investigación de mercados como "el diseño, la obtención, el análisis y la presentación sistemáticos de datos y descubrimientos pertinentes para una situación de marketing específica que enfrenta la empresa"

Según Sandhusen, “la investigación de mercados es "una recopilación sistemática, registro, análisis y distribución de datos e información sobre los problemas y oportunidades de mercadotecnia”

Primero se identificó el mercado sobre el cual se va a actuar para la investigaciones mercados el siguiente proyecto se realizó encuestas con preguntas muy bien elaboradas y detalladas para el cliente potencial que se vea interesando en el temas en general ,se usó de varios métodos de investigación como la anteriormente mencionadas las encuestas para de esta manera obtener información adecuada y muy bien detallada del mercado sobre el cual va ser ejecutar nuestro proyecto y quienes se verán beneficiados con el proyecto.

5.01.03 Instrumentos de investigación

Lo que permite operatividad a la técnica es el instrumento de investigación. Sea clara que en ocasiones se emplean de manera indistinta las palabras técnica e instrumento de investigación; un ejemplo es lo que ocurre con la entrevista que es una técnica, pero cuando se lleva a cabo, se habla entonces de la entrevista como instrumento.

Las técnicas más comunes que se utilizan en la investigación cualitativa son la observación, la encuesta y la entrevista y en la cuantitativa son la recopilación documental, la recopilación de datos a través de cuestionarios que asumen el nombre de encuestas o entrevistas y el análisis estadístico de los datos.

No es la finalidad de esta investigación mostrar en forma amplia las características de las técnicas e instrumentos de investigación más usados en la investigación, sólo es la de comentar brevemente su presencia en una investigación

(Ezequiel, 1995)

Para el estudio proyecto, los instrumentos de investigación que se utilizaron pueden ser muy variados, como la observación, instrumento o técnicas puede ser muy eficiente al momento de levantar información porque puede mediante la observación y saber qué es lo que está suscitando en ese momento.

5.01.04 población y muestra

Población: Se define tradicionalmente la población como “el conjunto de todos los individuos (objetos, personas, eventos, etc.) en los que se desea estudiar el fenómeno. Éstos deben reunir las características de lo que es objeto de estudio” (Latorre, Rincón y Arnal, 2003).



Figura N° 5
Tabla INEC
Fuente: INEC
Elaborado por: Elizabeth Lojano

Muestra: Jiménez Fernández (1983) destaca la condición de representatividad que ha de tener la muestra:” es una parte o subconjunto de una población normalmente seleccionada de tal modo que ponga de manifiesto las propiedades de la población. Su característica más importante es la representatividad, es decir, que sea una parte

típica de la población en la o las características que son relevantes para la investigación". Inventor de la fórmula finita fue George C. Canavos

Fórmula:

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q(z)^2}{(N - 1)(e)^2 + p \cdot q(z)^2}$$
$$n = \frac{2'570.201 * 050 * 050(1.95)^2}{(2'570.200)(0.05)^2 + (0.50 * 0.50)(1.95)^2}$$
$$n = \frac{2.4432973}{0.0025 * 2.570.200 + (0.25 * 3.80)}$$
$$n = \frac{2.44322973}{6.4255 + 0.95}$$
$$n = \frac{2.4432973}{7.3755}$$

n=370

n=tamaño de la muestra

N=población o universo

z=base de nivel de confianza 95%

p=probabilidad de éxito de 50%

q=probabilidad de fracaso de 50%

e=margen de error 5%

5.01.05 análisis de información

1.-Datos generales:

Tabla N°10

Genero

	#	Porcentajes
Femenino	197	53%
Masculino	173	47%
Total	370	100%

Elaborado por: Elizabeth lojano

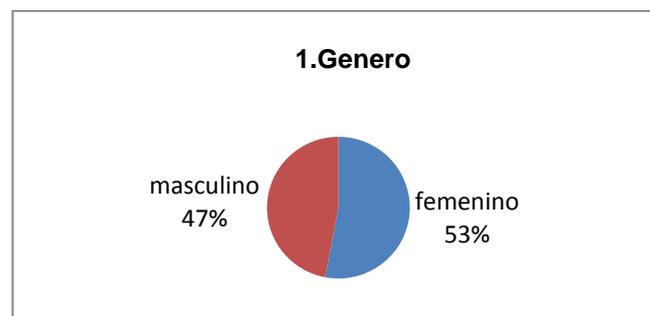


Figura N°6

Género N°1

Elaborado por: Elizabeth Lojano

Análisis: De 370 personas encuestadas, el 53% que representan 197 personas son de género femenino mientras que el 47% que son 173 personas encuestadas son de género masculino. Lo que representa que la mayoría de personas de las cuales habrá más acogida en el proyecto son de género femenino.

2-. Edad

Tabla N°11
Edad

	#	%
18-22	119	32%
23-27	34	9%
28-32	61	16%
33-37	36	10%
38-42	29	8%
43-47	17	5%
48-52	74	20%
Total	370	100%

Elaborado por: Elizabeth Lojano

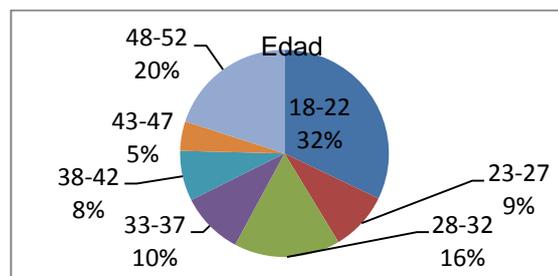


Figura N°7

Edad

Elaborado por: Elizabeth Lojano

Análisis: de 18-22 años fue del 32% que representa a 119, de 23-27 fue de 34 con un 9%, de 28-32 fueron 61 con el 16%, de los 33-37 años solo con el 10%, de 38-42 con el 8% que son 29 personas, de los 43-47 fueron 17 personas, de los 48 años hasta los 52 fue de 74 personas con un porcentaje del 20%. Lo que representa que el 32% que es el porcentaje mayor nos da conocimiento que habitantes que se encuentran en el sector son personas entre los 18 y 22 años, lo cual indica que son un mercado del cual tendremos mucha acogida.

1-. ¿Cuánto es su ingreso promedio?

Tabla N°12
Pregunta N°1

	número	porcentaje
100-400	219	59%
500-700	34	9%
800-1200	110	30%
1300	3	1%
1400	4	1%
Total	370	100%

Elaborado por: Elizabeth Lojano

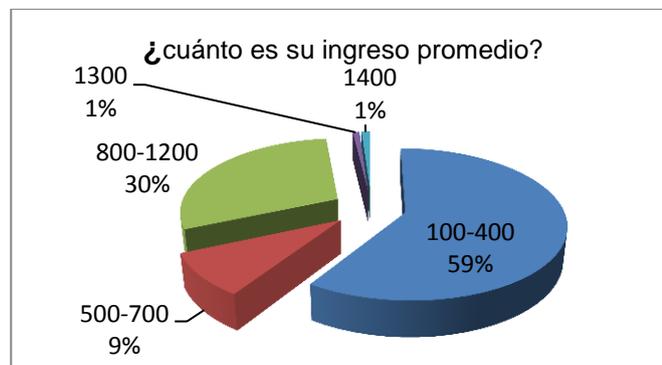


Figura N°8
Pregunta N°1

Elaborado por: Elizabeth lojano

Análisis: de 370 personas encuestadas 219 que equivale al 59% dijeron que su promedio de ingresos era de 100 a 400\$, 34 personas que equivale al 9% dijeron que su ingreso era de 500 a 700\$, con un ingreso de 800 a 1200 fue el 30% que representa a 110 personas, con ingreso de 1300 fue apenas del 1% que representa 3 personas de las 370 encuestadas y con un salario de ingreso de 1400 apenas fue el 1%.

4¿Con que de frecuencia sale de paseo?

Tabla N°13
Pregunta N°2

	número	Porcentaje
Siempre	93	25%
casi siempre	171	46%
regularmente	88	24%
Nunca	18	5%
Total	370	100%

Elaborado por: Elizabeth lojano



Figura N°9
Pregunta N°2

Elaborado por: Elizabeth lojano

Análisis: 370 personas encuestadas 93 que representa el 25% dijeron que siempre salen de paseo, las personas que dijeron que casi siempre salen de paseo fueron 171 que equivale al 46%, las que salen regularmente pasean fueron 88 con el 24 %, personas que dijeron que nunca salen de paseo fueron el 5% que representa a 18 personas de 370 encuestadas. El 46% contestaron que casi siempre salen de paseo lo cual indica que pueden ser clientes potenciales del proyecto.

5¿Cuándo usted viaja lo hacen con?

Tabla N°14
Pregunta N°3

	números	porcentajes
amigos	140	38%
Familiares	103	28%
Pareja	127	34%
Total	370	100%

Elaborado por: Elizabeth lojano



Figura N°10
Pregunta n°3
Elaborado por: Elizabeth Lojano

Análisis: en la encuesta realizada a 370 personas 140 que equivale al 38% dijeron que prefieren salir de paseo con amigos, mientras que el 28% que representa a 103 personas dijeron que prefieren salir con familiares y el 34% que representa 127 personas dijeron que les gusta salir con su pareja. La mayoría contestó que les gusta realizar salidas con amigos este dato es importante por se toma en cuenta a más de 2 clientes.

6-. Conoce usted las cascadas de la Ecuatoriana

Tabla N°15
Pregunta N° 4

	número	Porcentajes
Si	61	16%
No	309	84%
total	370	1

Elaborado por: Elizabeth Lojano

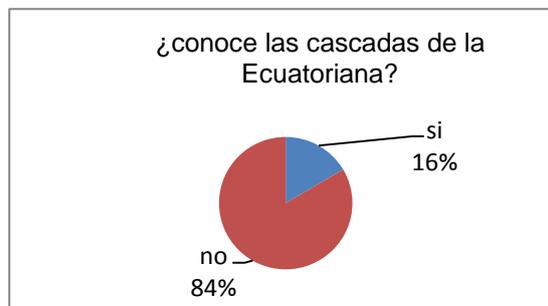


Figura N°10
Pregunta N°4
Elaborado por: Elizabeth lojano

Análisis: de 370 personas encuestadas solo el 16% conocían la cascada de la Ecuatoriana mientras que el 84% que son 309 personas dijeron que NO conocían las cascadas. Este dato representa que las personas al no conocer las cascadas se verán interesadas en la guía que se va a elaborar para de esta manera poder conocerla.

7-. Qué actividad recreativa le gustaría encontrar en las cascadas de la Ecuatoriana?

Tabla N°16
Pregunta N° 5

	Número	porcentaje
Caminatas	216	58%
Camping	107	29%
pesca deportiva	43	12%
Cabalgatas	4	1%
Total	370	100%

Elaborado por: Elizabeth lojano

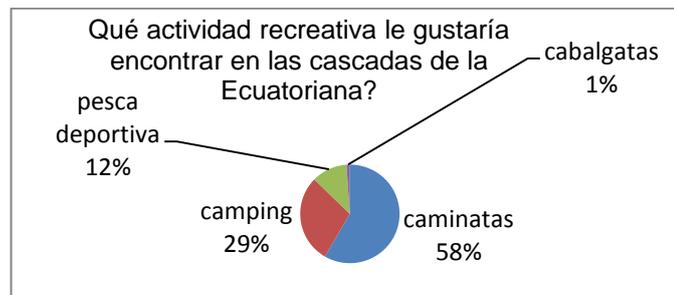


Figura N° 12
Pregunta N°5
Elaborado por: Elizabeth lojano

Análisis: de 370 personas encuestadas 216 con un porcentaje de 58% dijeron que les gustaría realizar caminatas por las cascadas el 29% dijeron camping, el 12% que representa 43 personas les gusta la pesca deportiva y apenas el 1% que representa 4 personas de las 370 eligieron cabalgatas. Este dato estadístico representa que las actividades que les gusta realizar más a las personas cuando visitan las cascadas son caminatas lo cual se toma en cuenta en la guía turística para ofrecer un servicio.

8-. El grado de interés por visitar las cascadas de la Ecuatoriana es?

Tabla N°17
Pregunta N°6

	número	porcentajes
alto	156	42%
medio	187	51%
bajo	27	7%
total	370	100%

Elaborado por: Elizabeth lojano

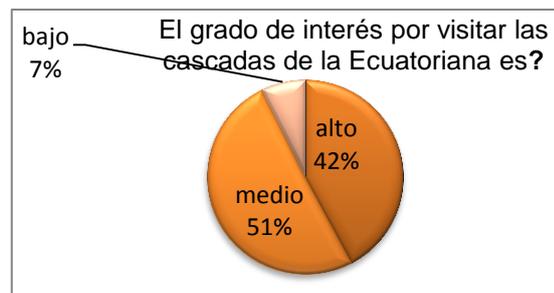


Figura N°13
Pregunta N° 6

Elaborado por: Elizabeth lojano

Análisis: de 370 personas el 42 % que representa 156 contestaron que su nivel de interés por conocer las cascadas era alto, el 51% que representa a 187 dijeron que su interés era medio, y apenas el 7% que son 27 personas fue bajo.

El grado de interés de las encuestados es medio lo cual nos muestra que el proyecto es factible a realizarse porque si se tendrá acogida de las personas.

9.-Cuál piensa que es la mejor opción para promocionar las cascadas la Ecuatoriana?

Tabla N°18
Pregunta N°7

	Número	Porcentaje
Televisión	140	38%
Flyers	76	21%
Radio	58	16%
redes sociales	96	26%
total	370	100%

Elaborado por: Elizabeth lojano



Figura N°14
Pregunta N° 7
Elaborado por: Elizabeth lojano

Análisis: de las 370 personas que fueron entrevistadas el 38% que representa al 140 dijeron que la mejor manera de promocionar las cascadas es a través de la televisión, el 21 % optaron por los flyers; mientras que el 16% que representa a 58 personas

10-¿Invitaría amigos y familiares que visiten las cascadas?

Tabla N°19
Pregunta N° 8

	Número	Porcentaje
Si	280	76%
No	90	24%
Total	370	100%

Elaborado por: Elizabeth lojano

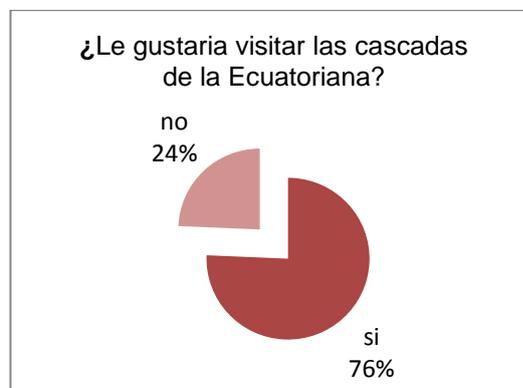


Figura N°15
Pregunta N°8
Elaborado por: Elizabeth lojano

Análisis: de 370 personas entrevistadas el 76% que representa 280 personas dijeron que si invitarían a familiares y amigos a visitar las cascadas, y apenas el 24% que representa a 90 personas de 370 contestaron que no. La gran mayoría de personas encuestadas dijeron que si les gustaría visitar las cascadas de la Ecuatoriana lo que indica que el proyecto será factible

Conclusiones del análisis de información

La finalidad con la cual se realizó las encuestas fue para saber qué tan factible e interesante resultara la propuesta, para lo cual es difundir las cascadas de la Ecuatoriana, con la finalidad de brindar un servicio de calidad y sobre todo mantener a los turistas muy a gusto al visitar la Parroquia la Ecuatoriana se obtuvo una población muy grande con la cual tome una muestra de 370 personas de forma aleatoria en cada parroquia.

Al iniciar las encuestas las personas se mostraron muy amables e interesadas en el tema, ya que lo veían como una manera de incentivar el turismo en la zona sur de Quito y con ello vamos a dar más vida a sus parques y por ende la zona comercial en el sector será un poco más concurrida. Las preguntas fueron claras y directas con lo cual no tuvieron inconvenientes en contestar con claridad y rapidez.

Principalmente las encuestas realizadas, fueron enfocadas a personas de 18 años en adelante, ya que el target de mi proyecto es a personas jóvenes y adultas.

La pregunta que nos ayudó mucho aclarar fue el cómo debería ser la publicidad para promocionar nuestro proyecto, con lo que nos dimos cuenta que es más factible promocionar mediante redes sociales, ya que es catalogado como un periódico mundial con el cual podemos llegar a todas las personas a nivel nacional.

5.02 descripción (de la herramienta o metodología que propones como solución)

El proyecto consiste en la elaboración de una guía turística con el fin de difundir las cascadas de la Ecuatoriana en el cantón Quito parroquia la Ecuatoriana.

Lo que se busca es que el lugar tenga una gran cantidad de flujo turístico con lo cual los comuneros se verán beneficiados económicamente por la alta demanda de turistas que visiten el lugar a más de la elaboración de la guía , se utilizara materiales de apoyo como:

Guía turística: información concisa de los atractivos las actividades y se puedan realizar de tamaño 21,4 x 15,2 arial 14puntos impreso en papel couche con imágenes de alta resolución.

Dípticos: tamaño 21,4 x 15,2 (incluidos los 2 mm de sangre por cada lado), Impresión todo color en ambas caras, impreso en papel couche, imágenes con alta resolución

Trípticos: Tamaño A4 (21x29,7cm) Papel couche brillo de115gr Impresión full color 2 lados No Barniz UV. No Troquel.

Tomatodos: envase (negro, azul, blanco) ira impreso el sello de la ruta (ruta verde, respirando con los arboles)

Pulseras: diferentes colores, impreso el sello de la ruta para recuerdo del turista que servirá como material de apoyo para la difusión.

5.03 formulación de proceso de la aplicación de la propuesta

Misión: elaborar una guía turística en la cual podremos encontrar una información adecuada y concisa del atractivo que se va a visitar, en la cual el turista tendrá una gran facilidad de realizar todas sus actividades adecuadamente, tomando en cuenta los consejos prescritos en la guía para su propio bienestar.

Visión: dar facilidad a los turistas para que realicen un óptimo recorrido de las cascadas, con el fin de brindar un buen servicio, el cual sea de su agrado para que sea recomendado dicho lugar y así poder elevar el flujo turístico y con ello será a beneficio de la parroquia.

Estrategias:

- Brindar un servicio de calidad en cuanto a la guía turística del lugar, la cual sea sencilla de seguirla.
- Logra un compromiso de todos los moradores de la comunidad de la ecuatoriana para difundir ciertos atractivos y tener limpio siempre el lugar.
- A través de la elaboración de una guía turística los moradores se vean interesados por la difusión del lugar.
- Nuestra publicidad será por medio de las redes sociales, ya que por dicho medio es más fácil llegar a una mayor cantidad de personas.

Información de atractivos turísticos de la parroquia la Ecuatoriana

Tabla N°20

Cascadas el Pailon

CASCADA EL PAILON			
			
Categoría:	Sitio natural	Tipo:	Ambiente Lacustre
Provincia:	Pichincha	Subtipo:	Cascada
Parroquia:	La Ecuatoriana	Cantón:	Quito
Altitud:	24 metros	Temperatura:	18 a 22°C
Ubicación y descripción del atractivo:			
<p>La cascada el pailón se encuentra ubicada al sur de la capital en la parroquia La Ecuatoriana a 15 min del límite urbano se puede llegar por caminos alternos como la cdla Ibarra.</p> <p>La cascada el pailón es la primera cascada que encontramos en la ruta , es de fácil acceso aproximadamente 40 minutos por todo el sendero por lo cual es recomendada para niños ,jóvenes y adultos tiene un área de esparcimiento de aproximadamente 500m de la cual se origina una pequeña laguna con el agua de la vertiente de la cascada, la cual es ideal para que los turistas puedan disfrutar</p> <p>A su alrededor encontramos una gran variedad de flora y fauna que adorna el paisaje Esta cascada es ideal para toda edad ya que no es profunda. Y la caída del agua no es muy fuerte.</p>			
Actividades:			
<ul style="list-style-type: none"> • Caminata ecológica por el sendero • Fotos paisajísticas • Los turistas pueden bañarse en la cascada 			

Elaborado por: Elizabeth lojano

Tabla N°21
Cascada acua

			
Categoría:	Sitio natural	Tipo:	Ambientes lacustres
Provincia:	Pichincha	Subtipo:	Cascadas
Parroquia:	La Ecuatoriana	Cantón:	Quito
Altitud:	8 metros	Temperatura:	18-22°c
<p>Ubicación y descripción del atractivo:</p> <p>La cascada se encuentra ubicada en la Parroquia La Ecuatoriana a 15 minutos en ascenso desde la cascada el pailón.</p> <p>Es una pequeña cascada que se origina de una cascada madre que se encuentra ubicada río arriba de la misma en la caída del agua se origina un río que es limpio y libre de rocas o piedras en donde el turista pueden bañarse sin dificultad, es ideal para niños y adultos tiene una extensión aproximada de 200m.</p> <p>Rodeada de una gran vegetación la misma que hace que su ruta hasta llegar a ella sea más difícil pero aventurero.</p>			
<p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se puede escalar la cascada • Ideal para bañarse • Senderos de fácil acceso 			
Estado :	Conservado	Entorno:	Conservado

Elaborado por: Elizabeth lojano

Tabla N°21
Rio el sendero

RIO EL SENDERO			
			
Categoría:	Sitio natural	Tipo:	
Provincia:	Pichincha	Subtipo:	
Parroquia:		Cantón:	Quito
Altitud:		Temperatura:	
Ubicación y descripción del atractivo:			
<p>En la Parroquia La Ecuatoriana se encuentra ubicado el Rio el sendero a 15 minutos de la cascada acua.</p> <p>El rio tiene una profundidad de apenas un metro y medio por lo cual es considerado un rio poco caudaloso y factible para bañarse está rodeado por rocas y piedras en el interior, su agua no tiende a ser muy cristalina por el contacto con las piedras y algunos desechos que se origina en las orillas, tiene un diámetro aproximado de 20m.</p>			
Actividades:.			
<ul style="list-style-type: none"> • Saltos al rio • Bañarse 			

Elaborado por: Elizabeth lojano

Tabla N°22
Cascada 3

CASCADA 3			
			
Categoría:	Sitio natural	Tipo:	Ambientes lacustres
Provincia:	Pichincha	Subtipo:	Cascadas
Parroquia:	La Ecuatoriana	Cantón:	Quito
Altitud:		Temperatura:	
<p>Ubicación y descripción del atractivo: La cascada se encuentra ubicada en la Parroquia la Ecuatoriana por el mismo sendero de la cascada el pailón aproximadamente a 1 horas del límite urbano el ascenso a esta cascada es por la pendiente por lo que es necesario escalar hasta ella el acceso a esta cascada no es una cascada recomendada para niños menores de 12 años ya que es muy peligrosa el ascenso . Rodeada de una vegetación y arboles muy frondosos que ayudan a subir la pendiente tiene una caída de agua no muy fuerte lo cual es muy recomendado para que los turistas puedan bañarse en ella. Al final de la cascada se origina un pequeño río que alimenta al río el sendero que se encuentra ubicada a 30 min río abajo.</p>			
<p>Actividades: actividades recreativas</p> <ul style="list-style-type: none"> • sirve para que el turista pueda bañarse • fotos • caminatas • escalar 			

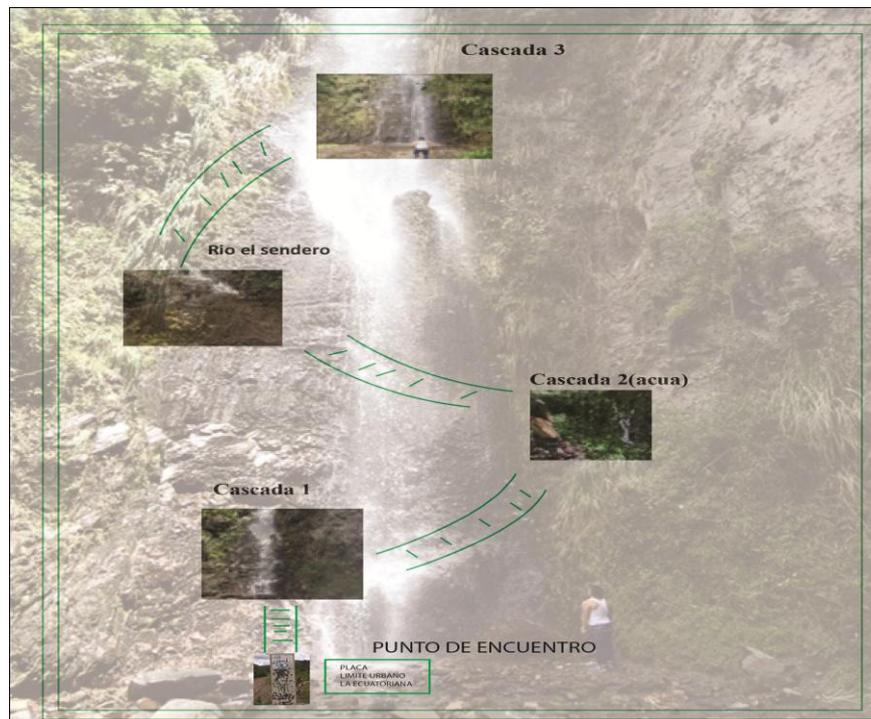
Elaborado por: Elizabeth lojano

Tabla N°23
Parque Ortega

PARQUE ORTEGA			
			
Categoría:	Sitio natural	Tipo:	Manifestaciones técnicas culturales
Provincia:	Pichincha	Subtipo:	
Parroquia:	La Ecuatoriana	Cantón:	Quito
Altitud:	3.000 m.s.n.m.	Temperatura:	
<p>Ubicación y descripción del atractivo: Un parque de 23 hectáreas y tres kilómetros de longitud, equipado con senderos peatonales y adoquines de colores, una variedad de juegos infantiles, piletas, bancas, juegos inclusivos... reemplazó a un tramo de la quebrada Ortega, que por años permaneció en estado de insalubridad e inseguridad.</p> <p>El parque sirve a alrededor de 100 mil habitantes de La Ecuatoriana y barrios aledaños como Manuelita Sáenz, Los Cóndores, Nuevos Horizontes del Sur, Martha Bucaram, Turubamba de Monjas y San Francisco del Sur.</p>			
<p>Actividades En su habilitación sobresale un detalle: en sus caminerías se colocó caucho reciclado, método innovador y el primero en su género en la ciudad. Este material forma una estructura flexible, de buena amortiguación y efectiva tanto para caminar como para trotar.</p>			

Elaborado por: Elizabeth lojano

Mapa: Ruta verde respirando con los árboles



ATRATIVOS:

- CASCADA EL PAILON
- CASCADA ACUA
- RIO EL SENDERO
- CASCADA 3

ACTIVIDADES QUE SE PUEDE REALIZAR:

- Caminata ecológica por el sendero
- Fotos paisajísticas
- Los turistas pueden bañarse en la cascada
- Sirve para que el turista pueda bañarse
- Fotos
- Caminatas

- Escalar
- Saltos al río
- Bañarse

RECOMENDACIONES

- Llevar ropa cómoda
- Protector solar
- Poncho de aguas, botas de caucho
- No traer mascotas
- No se admiten bebidas alcohólicas / no fumar
- No se admite personas menores de 12 años
- Llevar cámara de fotos
- Documentos de identificación

PRECAUCIONES

- Evitar llevar objetos tecnológicos innecesarios
- Respetar las señalizaciones
- No desviarse de la ruta establecida
- Evitar pisar la vegetación

ITINERARIO

Tabla N°24
Itinerario día 1

HORA	LUGAR	ACTIVIDAD
8:00 – 8:15 am	Espacio recreativo	Charla de bienvenida y recomendaciones para iniciar la ruta verde
8:15-8:45 am		Inicio caminata por el sendero
8:45-9:30 am		Llegada a la cascada el Pailón.
9:30-10:30		Espacio de recreación en la cascada y pequeño recorrido para conocer sus atractivos.
10:30-11:00am		Refrigerio entregado por parte de Ruta verde.
11:00-11:20am		Recorrido hacia el río el sendero.
11:20-12 pm		Llegada al río el sendero y realización actividades recreativas sugeridas en la guía.
12:00-12:40pm		Caminata por el río a la cascada 3.
12:40-2:00pm		Llegada a la cascada 3 y almuerzo en medio del bosque.
2:00-2:30pm		Baño en la cascada. (opcional)
2:30-3:30pm		Descenso por el sendero
3:30-4:30pm		Participación en juegos recreativos con todos los visitantes.
4:30-5:30pm		Mini parrillada grupal, realizada por cada uno de los visitantes por medio de una fogata.
5:30-6:00pm		Despedida y descenso hacia los parqueaderos.

Elaborado por: Elizabeth lojano

LOGO:



Figura N°16
Logo
Elaborado por: Elizabeth lojano

GUÍA TURÍSTICA:



UBICACIÓN

Al sur de Quito a pocos minutos de la parroquia la Ecuatoriana y los Condores se encuentra ubicado las cascadas "el pailón" conjuntamente con otras 2 cascadas, un esplendido lugar lleno de naturaleza, aves y mariposas

EL SONIDO DE LA NATURALEZA ES EL ÚNICO
SONIDO QUE JAMÁS NOS MOLESTA

Contactanos al: 0995183156

Visitanos en  RUTA VERDE

¿QUIENES SOMOS?

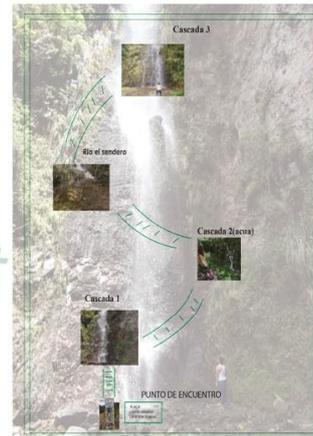
Somos una marca dedicada a la guianza y recreación de grupos de personas que se apasionan por el medio ambiente, su conservación y todo lo que le rodea, con la finalidad de dar a conocer los diferentes atractivos turísticos que se encuentran dentro de la zona urbana del sur de Quito.

OBJETIVOS

Dar un servicio de calidad y calidez a todos nuestros turistas, dejar en el turista una sonrisa de satisfacción permanente, trasladarlos a un ambiente diferente y ameno



RUTA VERDE



ATRATIVOS

- Cascada el pailón
- Cascada acua
- Río el sendero
- Cascada 3



DESCRIPCIÓN ATRACTIVOS

CASCADA EL PAILON



Categoría:	Sitio natural	Tipo:	Ambiente Lacustre
Provincia:	Pichincha	Subtipo:	Cascada
Parroquia:	La Ecuatoriana	Cantón:	Quito
Altitud:	24 metros	Temperatura:	18 a 22°C

Ubicación y descripción del atractivo:

La cascada el pailón se encuentra ubicada al sur de la capital en la parroquia La Ecuatoriana a 15 min del límite urbano se puede llegar por caminos alternos como la cola Ibarra.

La cascada el pailón es la primera cascada que encontramos en la ruta , es de fácil acceso aproximadamente 40 minutos por todo el sendero por lo cual es recomendada para niños jóvenes y adultos tiene un área de esparcimiento de aproximadamente 500m de la cual se origina una pequeña laguna con el agua de la vertiente de la cascada, la cual es ideal para que los turistas puedan disfrutar

A su alrededor encontramos una gran variedad de flora y fauna que adorna el paisaje

Esta cascada es ideal para toda edad ya que no es profunda. Y la caída del agua no es muy fuerte.

Actividades:

- Caminata ecológica por el sendero
- Fotos paisajísticas
- Los turistas pueden bañarse en la cascada

CASCADA ACUA



Categoría:	Sitio natural	Tipo:	Ambientes lacustres
Provincia:	Pichincha	Subtipo:	Cascadas
Parroquia:	La Ecuatoriana	Cantón:	Quito
Altitud:	8 metros	Temperatura:	18-22°C

Ubicación y descripción del atractivo:

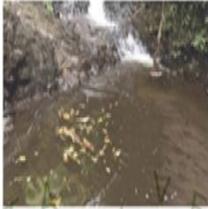
La cascada se encuentra ubicada en la Parroquia La Ecuatoriana a 15 minutos en ascenso desde la cascada el pailón.

Es una pequeña cascada que se origina de una cascada madre que se encuentra ubicada río arriba de la misma en la caída del agua se origina un río que es limpio y libre de rocas o piedras en donde el turista pueden bañarse sin dificultad, es ideal para niños y adultos tiene una extensión aproximada de 200m.

Rodeada de una gran vegetación la misma que hace que su ruta hasta llegar a ella sea más difícil pero aventurero.

Actividades:

- Se puede escalar la cascada
- Ideal para bañarse

RIO EL SENDERO			
			
Categoría:	Sitio natural	Tipo:	Ambiente lacustre
Provincia:	Pichincha	Subtipo:	Río
Parroquia:	La Ecuatoriana	Cantón:	Quito
Altitud:		Temperatura:	18-22C
Ubicación y descripción del atractivo:			
<p>En la Parroquia La Ecuatoriana se encuentra ubicado el Río el sendero a 15 minutos de la cascada acua.</p> <p>El río tiene una profundidad de apenas un metro y medio por lo cual es considerado un río poco caudaloso y factible para bañarse está rodeado por rocas y piedras en el interior, su agua no tiende a ser muy cristalina por el contacto con las piedras y algunos desechos que se origina en las orillas, tiene un diámetro aproximado de 20m.</p>			
Actividades:			
<ul style="list-style-type: none"> • Saltos al río • Bañarse 			

CASCADA 3			
			
Categoría:	Sitio natural	Tipo:	Ambientes lacustres
Provincia:	Pichincha	Subtipo:	Cascadas
Parroquia:	La Ecuatoriana	Cantón:	Quito
Altitud:		Temperatura:	
Ubicación y descripción del atractivo:			
<p>La cascada se encuentra ubicada en la Parroquia La Ecuatoriana por el mismo sendero de la cascada el pañón aproximadamente a 1 horas del límite urbano</p> <p>el ascenso a esta cascada es por la pendiente por lo que es necesario escalar hasta ella el acceso a esta cascada no es una cascada recomendada para niños menores de 12 años ya que es muy peligrosa el ascenso </p> <p>Rodeada de una vegetación y árboles muy frondosos que ayudan a subir la pendiente tiene una caída de agua no muy fuerte lo cual es muy recomendado para que los turistas puedan bañarse en ella. Al final de la cascada se origina un pequeño río que alimenta al río el sendero que se encuentra ubicada a 30 min río abajo.</p>			
Actividades: actividades recreativas			
<ul style="list-style-type: none"> • sirve para que el turista pueda bañarse • fotos • caminatas • escalar 			

ACTIVIDADES QUE SE PUEDE
REALIZAR

ACTIVIDADES QUE SE PUEDE REALIZAR:

- Caminata ecológica por el sendero
- Fotos paisajísticas
- Los turistas pueden bañarse en la cascada
- Sirve para que el turista pueda bañarse
- Fotos
- Caminatas
- Escalar
- Saltos al río
- Bañarse



INTINERARIO

HORA	LUGAR	ACTIVIDAD
8:00 - 8:15 am	Espacio recreativo	Charla de bienvenida y recomendaciones para iniciar la ruta verde
8:15-8:45 am		Inicio caminata por el sendero
8:45-9:30 am		Llegada a la cascada el Pailon.
9:30-10:30		Espacio de recreación en la cascada y pequeño recorrido para conocer sus atractivos.
10:30- 11:00am		Refrigerio entregado por parte de Ruta verde.
11:00- 11:20am		Recorrido hacia el río el sendero.
11:20-12 pm		Llegada al río el sendero y realización actividades recreativas sugeridas en la guía.
12:00- 12:40pm		Caminata por el río a la cascada 3.
12:40- 2:00pm		Llegada a la cascada 3 y almuerzo en medio del bosque.
2:00- 2:30pm		Baño en la cascada. (opcional)
2:30- 3:30pm		Descenso por el sendero
3:30- 4:30pm	área recreativa	Participación en juegos recreativos con todos los visitantes.
4:30- 5:30pm		Mini parrillada grupal, realizada por cada uno de los visitantes por medio de una fogata.
5:30- 6:00pm		Despedida y descenso hacia los parqueaderos.

TRÍPTICOS:



¿QUIENES SOMOS?

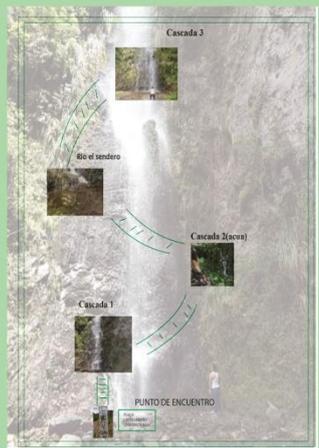
Somos una marca dedicada a la guianza y recreación de grupos de personas que se apasionan por el medio ambiente, su conservación y todo lo que le rodea, con la finalidad de dar a conocer los diferentes atractivos turísticos que se encuentran dentro de la zona urbana del sur de Quito.

OBJETIVOS

Dar un servicio de calidad y calidez a todos nuestros turistas, dejar en el turista una sonrisa de satisfacción permanente, trasladarlos a un ambiente diferente y ameno



RUTA VERDE



ATRATIVOS

- Cascada el pailón
- Cascada acua
- Río el sendero
- Cascada 3






ACTIVIDADES QUE SE PUEDE REALIZAR

ACTIVIDADES QUE SE PUEDE REALIZAR:

- Caminata ecológica por el sendero
- Fotos paisajísticas
- Los turistas pueden bañarse en la cascada
- Sirve para que el turista pueda bañarse
- Fotos
- Caminatas
- Escalar
- Saltos al río
- Bañarse





PRECIOS

ENTRADAS

NIÑOS
- 1,99 \$

ADULTOS
- 3,49 \$

ENTRADAS / SERVICIO

NIÑOS
- 3,99 \$

ADULTOS
- 5,99 \$

PRECIOS ESPECIALES

- GRUPO 2 - 5 PERSONAS

- GRUPOS ESTUDIANTILES



UBICACIÓN

Al sur de Quito a pocos minutos de la parroquia la Ecuatoriana y los Condores se encuentra ubicado las cascadas "el pailón" conjuntamente con otras 2 cascadas, un esplendido lugar lleno de naturaleza, aves y mariposas

EL SONIDO DE LA NATURALEZA
ES EL UNICO SONIDO QUE
JAMÁS NOS
MOLESTA

Contactanos al: 0995183156
Visitanos en: [f](#) RUTA VERDE

DÍPTICOS:



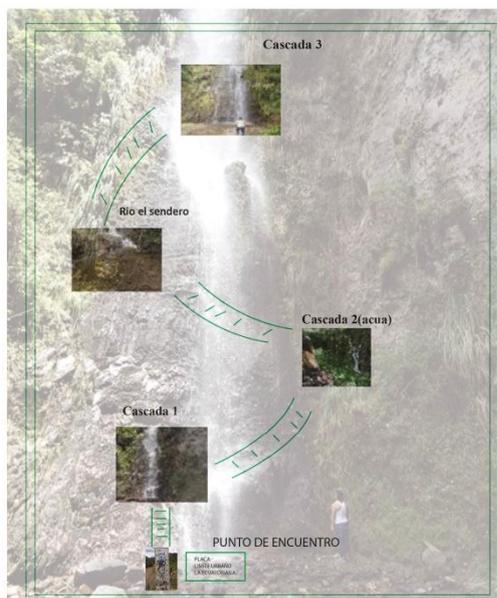
UBICACIÓN

Al sur de Quito a pocos minutos de la parroquia la Ecuatoriana y los Condores se encuentra ubicado las cascadas "el pailón" conjuntamente con otras 2 cascadas, un esplendido lugar lleno de naturaleza, aves y mariposas

EL SONIDO DE LA NATURALEZA ES EL ÚNICO
SONIDO QUE JAMÁS NOS MOLESTA

Contactanos al: 0995183156

Visítanos en:  RUTA VERDE



ACTIVIDADES QUE SE PUEDE REALIZAR

ACTIVIDADES QUE SE PUEDE REALIZAR:

- Caminata ecológica por el sendero
- Fotos paisajísticas
- Los turistas pueden bañarse en la cascada
- Sirve para que el turista pueda bañarse
- Fotos
- Caminatas
- Escalar
- Saltos al río
- Bañarse

ATRATIVOS

- Cascada el paillón
- Cascada acua
- Río el sendero
- Cascada 3



HORA	LUGAR	ACTIVIDAD
8:00 - 8:15 am	Espacio recreativo	Charla de bienvenida y recomendaciones para iniciar la ruta verde
8:15-8:45 am		Inicio caminata por el sendero
8:45-9:30 am		Llegada a la cascada el Paillon.
9:30-10:30		Espacio de recreación en la cascada y pequeño recorrido para conocer sus atractivos.
10:30-11:00am		Refrigerio entregado por parte de Ruta Verde.
11:00-11:20am		Recorrido hacia el río el sendero.
11:20-12 pm		Llegada al río el sendero y realización actividades recreativas sugeridas en la guía.
12:00-12:40pm		Caminata por el río a la cascada 3.
12:40-2:00pm		Llegada a la cascada 3 y almuerzo en medio del bosque.
2:00-2:30pm		Baño en la cascada. (opcional)
2:30-3:30pm		Descenso por el sendero
3:30-4:30pm	area recreativa	Participación en juegos recreativos con todos los visitantes.
4:30-5:30pm		Mini parrillada grupal, realizada por cada uno de los visitantes por medio de una fogata.
5:30-6:00pm		Despedida y descenso hacia los carouaderos.

TOMATODOS:



PULSERAS:



CAPITULO VI

6.00 aspectos administrativos

6.01 recursos

RECURSOS HUMANOS: en la investigación se utilizaron recursos humanos por que tanto el investigador como los involucrados directos e indirectos tendrán intervención en la investigación y cada institución o entidad que se tomó en cuenta están regidas por personas que las lideran y también el turista.

- Investigador
- Tutor
- Lector
- Personas de la comunidad
- Personas de entidades e instituciones
- Turistas

RECURSOS MATERIALES: Para que la investigación se lleve a cabo también se utilizó varios materiales:

- Carpetas
- Copias
- Anillados
- Empastados

RECURSOS TECNOLOGICOS: se hizo uso de la tecnología como:

- Computador
- Internet
- Copiadora
- Impresora

6.02 Presupuesto

Tabla N° 27

Presupuesto elaboración del proyecto

MATERIAL	VALOR
Impresiones	\$20.00
Copias	\$5.00
Carpetas	\$5.00
Cd	\$2.00
Internet	\$50.00
Movilización	\$25.00
Anillados	\$8.00
Empastado	\$15.00
Total	\$130.00

Elaborado por: Elizabeth Lojano

Tabla N° 28

Presupuestos aplicación del proyecto

MATERIAL	Cantidad	VALOR
Dípticos	1000	\$250
Impresión guía	100	\$370
Tripticos	1000	\$270
Toma todos	80	\$200
pulseras	100	\$200
Total		\$1,290

Elaborado por: Elizabeth Lojano

6.03 Cronograma

Tabla N° 29
Cronograma de actividades

Actividad	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Presentación del tema	X																															
Aprobación del tema			X																													
Capítulo I				X																												
Capítulo II							X																									
Capítulo III											X																					
Capítulo IV												X																				
Capítulo V															X																	
Capítulo VI																X																
Capítulo VII																			X													
Sustentación del proyecto																				X											X	

Elaborador por: Elizabeth Lojano

Análisis: el cronograma de actividades es el mismo que llenamos en el formulario 001 donde costara capítulos del I al VII y las fechas de entrega respectivamente hasta la fecha de sustentación este cronograma ira únicamente detallado con una X.

CAPITULO VII

7.00 Conclusiones y Recomendaciones

7.01 Conclusiones

- ❖ Quito es un lugar donde se encuentran varios atractivos ya sean culturales o naturales pero a algunos no se le ha dado el valor adecuado para un turismo sostenible en alguna comunidad.

- ❖ El simple hecho de que se desarrolle turismo en la comunidad será de gran beneficio para los comuneros ya que tendrán otra fuente de ingresos.

- ❖ Se rescató un lugar importante pero que no tenía el valor necesario ni la adecuada difusión para que pueda haber una afluencia de turistas a esta zona y el lugar no se fuera perdiendo con el tiempo.

- ❖ Fomenta el empleo para algunos prestadores de servicios turísticos por que podrán realizar rutas turísticas tomando en cuenta las cascadas y también ofrecerán sus servicios turísticos a más de un turista y esto genera un gran apoyo económico para todos.

7.02 Recomendaciones

- ❖ Recomiendo que este lugar al igual que todos los lugares que forman parte de nuestro gran patrimonio ya sea cultural como natural sean valorados por propios y extraños y que se les del valor adecuado y ayudarnos a mantenerlos y conservarlos.

- ❖ Que no solo se lo vea a los sitios naturales como una manera de lugar sino también como una buena manera de difundir para que sean conocidos por todas las personas.

- ❖ Que con el tiempo no se quede en el olvido el proyecto al contrario empiece a tener muchas más difusión para conocimiento de los turistas.

- ❖ Capacitaciones de parte del Ministerio del Turismo y de algunas entidades pertinentes para todos los moradores para que sepan cómo manejar el lugar y que se conserve con el tiempo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alfes, Carmen (2001), marketing y el turismo, editorial síntesis S.A

García, Lilian Beatriz (2011), Rol del guía, el. Como factor para el desarrollo y la calidad, ladevi ediciones

Picasso, Carlos. (2006), Asistencia y Guía a Grupos Turísticos, Edit. Síntesis S. A Madrid – España.

Raya, José M. (2007), Turismo, Hotelería y Restaurante, Lexus, Lima-Perú

Andrade .E (2016) ,Turismo en el Ecuador.

NETGRAFÍAS:

Recuperado

de:https://www.google.com.ec/search?q=viveros+las+cuadras&biw=1280&bih=899&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiWwsOWraHMAhXEGx4KHSKWBbgQ_AUIBygC#imgsrc=E7yFnuAG8ziEHM%3A

Recuperado de: <http://www.extra.ec/ediciones/2012/01/09/cronica/cementerio-clandestino-para-los-pobres/>

Recuperado de : <http://laevolucionarquitectonica.blogspot.com/2011/06/la-ecuatoriana-propuesta-teorica-urbana.html>

ANEXOS

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

La presente encuesta trata sobre el conocimiento de un atractivo natural en Quito en la parroquia la ecuatoriana para la próxima elaboración de una guía turística.

Leer con atención todos los literales y marcar con una **X** en el casillero correspondiente o llenar si el caso lo amerita.

Género: Femenino masculino

Edad 18-22 23-27 28-3 33 -37

Otros.....

1. ¿Cuánto es su ingreso promedio?

Alto (800-1200) Medio (500-700) Bajo (100- 400)

Otros-----

2-.Con qué frecuencia se va de paseo?

Siempre Casi siempre Regularmente Nunca

3. Cuando usted viaja lo hace con?

Amigos Familiares pareja

4. Conoce usted las cascadas de la Ecuatoriana?

Sí No

5-.Qué actividad recreativa le gustaría encontrar en las cascadas de la Ecuatoriana?

.....

6-.El grado de interés por visitar las cascadas de la Ecuatoriana es?

Alto medio bajo

7-¿Cuál piensa que es la mejor opción para promocionar las cascadas la Ecuatoriana?

Flyers
 redes sociales television radio

8¿Invitaria amigos y familiares que visiten las cascadas?

Sí No

Gracias por su colaboración

FOTOGRAFÍAS





