**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

# DISEÑO DE UN LIBRO ILUSTRADO QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL AGUA EN LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO DE BÁSICA DEL COLEGIO JOHANNES KEPLER EN EL AÑO 2020.

**Trabajo de Titulación Previo a la Obtención del Título de Tecnólogo en Diseño Gráfico.**

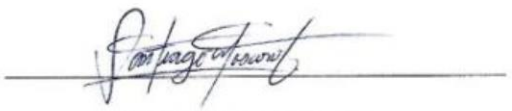
**Autor: MOSCOSO TORRES SANTIAGO DANIEL**

**Tutor: Ing. Javier Zambrano**

**Quito, abril 2020**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, **Moscoso torres Santiago Daniel Santiago**, declaro bajo juramento que la investigación es absolutamente original, auténtica, es de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



Santiago Moscoso Torres

C.C.: 1712219698

## LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, **Santiago Daniel Moscoso Torres** portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. **1712219698** de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: "En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.", otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado **"Diseño de un libro ilustrado que promueva el cuidado del agua en los estudiantes de octavo de básica del colegio Johannes Kepler en el año 2020"** con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

Santiago Daniel Moscoso Torres

C.C.:1712219698

Quito, 25/noviembre/2019

# INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

## FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR EN EL REPOSITORIO DIGITAL

**DATOS PERSONALES:**

1. **NOMBRE COMPLETO DEL ESTUDIANTE**
   Santiago Daniel Moscoso Torres

2. **CÉDULA DE CIUDADANÍA**
   1712219698

3. **FECHA DE NACIMIENTO**
   02/06/1990

4. **NACIONALIDAD**
   Ecuatoriano

5. **DIRECCIÓN DE RESIDENCIA**
   Autopista Córdova Galarza Km 10 ½ Conjunto Ciudad del Sol 1 Casa 78

6. **PROVINCIA DE RESIDENCIA**
   Pichincha

7. **CANTÓN DE RESIDENCIA**
   Quito

8. **CORREO ELECTRÓNICO**
   Sand_match3@hotmail.com

9. **TELÉFONOS**
   02 394436 / 0992869480

10. **FECHA DE SUSTENTACIÓN**
    Julio del 2020

TECNOLÓGICO SUPERIOR
CORDILLERA

| TEMA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR: |
| --- |
| DISEÑO DE UN LIBRO ILUSTRADO QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL AGUA EN LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO DE BÁSICA DEL COLEGIO JOHANNES KEPLER EN EL AÑO 2020. |

**EN CASO DE HABER REALIZADO INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA:**

**ESCRIBA LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

## COMPLETE Y AÑADA SU FIRMA DIGITAL A CONTINUACIÓN
## TIPO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

| | |
| --- | --- |
| **INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA** | |
| **I+D+i** | X |
| **INCUBADORA EMPRESARIAL** | |
| **PRODUCCIÓN ARTÍSTICA** | |

**Yo, Santiago Daniel Moscoso Torres, portador de la cédula de identidad Nº 1712219698, autorizo al Instituto Tecnológico Superior Cordillera la publicación del Trabajo de Integración Curricular en el Repositorio Digital.**

**FIRMA DEL ALUMNO**

**ENTIDAD QUE AUSPICIO EL TRABAJO:** _____

**NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL:** _____

**TELÉFONO Y/O CELULAR EMPRESA:** _____

**Ing. William Patricio Parra López**
**ADMINISTRADOR DE BIBLIOTECA CENTRAL**
**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA**

## AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por brindarme muchas oportunidades y rodearme de personas que me han enseñado mucho. Agradezco a mis padres por luchar inagotablemente para que pueda formarme como un hombre útil para la sociedad, por darme mucho más de lo que necesito, a mi querido padre por su paciencia, por creer en mí y ayudarme a crecer. A mi bondadosa madre que con su cariño, su incansable apoyo desde muy temprano en el día hasta las altas horas de la noche atendiéndome mucho más de lo que me merezco. A mí amada novia quien me inspiró profesionalmente y personalmente, gracias a su apoyo y visión me ayudó a seguir adelante. Un especial agradecimiento a mi hermana y al colegio Johannes Kepler por abrirme las puertas y permitir realizar éste proyecto. Por último y no menos importante, gracias a las autoridades del Instituto Tecnológico Superior Cordillera, rector, cuerpo administrativo y docentes por guiarme, corregirme y formarme en el ámbito profesional.

## DEDICATORIA

Este proyecto va dedicado a mis padres, por todo su apoyo, fundamental para el alcance de mis metas y mi formación personal y profesional. Nunca me fallaron, nunca me abandonaron por más que tomé malas decisiones, nunca me faltó su amor y su compañía ni dejé de aprender gracias a su ejemplo y apoyo.

También dedico mi proyecto a mi novia,  quien es mi soporte, mi amiga, mi confidente y mi motor para seguir adelante en el extraordinario mundo del diseño gráfico.

# ÍNDICE GENERAL


DECLARATORIA AUTORIA

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL **¡Error! Marcador no definido.**

AGRADECIMIENTO iv

DEDICATORIA vii

ÍNDICE GENERAL viii

ÍNDICE DE TABLAS xiv

ÍNDICE DE FIGURAS xvi

ÍNDICE DE ANEXOS xix

RESUMEN EJECUTIVO xx

ABSTRACT xxi

INTRODUCCIÓN xxii

Capítulo I 1

1. Antecedentes 1

1.01 Contexto 1

1.02 Justificación 2

Capítulo II 5

2. Análisis de Involucrados 5

2.01 Mapeo de Involucrados 5

Capítulo III 7

3. Problemas y Objetivos 7

3.01 Árbol de Problemas 7

3.02 Árbol de Objetivos 8

Capítulo IV 9

4. Análisis de Alternativas 9

4.01 Matriz Análisis de alternativas e identificación de acciones 9

4.01.01Tamaño del Proyecto 10

4.01.02 Localización del Proyecto 11

4.02 Análisis Ambiental 12

4.02.01 Impacto Positivo 12

4.02.02 Impacto Negativo 12

4.03 Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos 13

4.04 Diagrama de Estrategias 14

4.05 Construcción de la Matriz de Marco Lógico 15

4.05.01 Revisión de los Criterios para los indicadores 15

4.05.02 Selección de Indicadores 18

4.05.03 Medios de Verificación 21

4.05.04 Supuestos 24

4.05.05 Matriz Marco Lógico (MML) 27

Capítulo V 30

5. Propuesta 30

5.01 Antecedentes de la herramienta y Perfil de la propuesta 30

5.02 Marco teórico 32

5.02.01 Libro 32

5.02.02 Características básicas de un libro 33

5.02.03 Ilustración 33

5.02.03.01 Ilustraciones editoriales 34

5.02.03.02 Proceso de la ilustración editorial 34

5.02.03 Cuidado del Agua 35

5.02.04 Usabilidad 35

5.02.04.01 Pop Up 36

5.02.04.02 Gifs 36

5.02.05 Tipografía 36

5.02.06 Teoría de color 37

5.02.07 Psicología del color 37

5.02.08 Adobe Illustrator CC 2019 38

5.02.09 Adobe Photoshop CC 2019 38

5.02.10 Adobe InDesign CC 2019 38

5.02.11 Marvel 38

5.03 Descripción de la Herramienta 39

5.03.01 Metodología (Materiales y métodos) 39

5.03.02 Resultados 39

5.03.03 Método 39

5.03.04 Encuesta 40

5.03.05 Modelo de la encuesta 41

5.03.06 Tabulación y análisis de la encuesta 43

5.04 Formulación del proceso de aplicación 53

5.05 Diseño Editorial 54

5.05.01Planificación 54

5.05.01.01 Propósito del proyecto 54

5.05.01.02 Tipo de publicación 54

5.05.01.03 Temática 54

5.05.01.04 Formato 54

5.05.01.05 Número de páginas 55

5.03 Desarrollo 55

5.03.01 Mapa de contenido 55

5.03.02 Índice de imágenes 56

5.03.03 Estilos 57

5.03.04 Diagramación 59

5.03.05 Retícula 59

5.04 Imagen corporativa 60

5.04.01 Justificación 60

5.04.02 Grafimetría 61

5.04.03 Área de seguridad 61

5.04.04 Cromática 62

5.04.05 Escala de grises 62

5.04.06 Negativo 63

5.04.07 Tipografía 63

5.04.08 Aplicaciones correctas 64

5.04.09 Aplicaciones incorrectas 64

5.05 Portada 66

5.06 Maquetación 68

5.07 Preprensa 77

5.07.01 Impresión Offset 77

5.07.02 Impresión digital 77

5.07.03 Prensa 77

5.07.04 Post prensa 77

5.08 Marketing y difusión 78

5.08.01 Brief 78

5.08.02 Target 79

5.08.03 Problemas comunicacionales 80

5.08.03 Objetivos comunicacionales 80

5.08.04 Estrategia creativa 80

5.08.05 AIDA 81

5.08.06 Estrategia de Marketing 82

Medios auxiliares 85

Capítulo VI 86

6. Aspectos Administrativos 86

6.01 Recursos 86

6.02 Presupuesto 87

6.02.01 Gastos operativos 87

6.02.02 Aplicación del Proyecto 88

6.03 Cronograma 89

Capítulo VII 91

7. Conclusiones y Recomendaciones 91

7.01 Conclusiones 91

7.02 Recomendaciones 94

Bibliografía 101

# ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz T ..... 4

Tabla 2. Matriz de Análisis de involucrados ..... 6

Tabla 3. Matriz de Análisis de alternativas ..... 13

Tabla 4. Revisión de los Criterios para los indicadores ..... 15

Tabla 5. Selección de indicadores ..... 18

Tabla 6 Medios de verificación ..... 21

Tabla 7. Supuestos ..... 24

Tabla 8. Matriz de análisis de impacto de los objetivos ..... 27

Tabla 9.Pregunta 1 ..... 43

Tabla 10. Pregunta 2 ..... 44

Tabla 11. Pregunta 3 ..... 45

Tabla 12. Pregunta 4 ..... 46

Tabla 13. Pregunta 5 ..... 47

Tabla 14. Pregunta 6 ..... 48

Tabla 15. Pregunta 7 ..... 49

Tabla 16. Pregunta 8 ..... 50

Tabla 17. Pregunta 9 ..... 51

Tabla 18. Pregunta 10 ..... 52

Tabla 19. Perfiles de personajes ..... 56

Tabla 20. Estilos tipográficos ..... 58

Tabla 21. Medios principales ..... 83

Tabla 22. Medios secundarios ..... 84

Tabla 23. Medios auxiliares ..... 85

Tabla 24. Recursos ..... 86

Tabla 25. Gastos Operativos ..... 87

Tabla 26. Aplicación del proyecto ..... 88

Tabla 27. Cronograma ..... 89

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapeo de Involucrados ..... 5
Figura 2. Árbol de Problemas ..... 7
Figura 3. Árbol de Objetivos ..... 8
Figura 4. Matriz de Análisis de Alternativa e Identificación de Acciones ..... 9
Figura 5. Localización del Proyecto ..... 11
Figura 6. Diagrama de Estrategias ..... 14
Figura 7. Pregunta 1 ..... 43
Figura 8. Pregunta 2 ..... 44
Figura 9. Pregunta 3 ..... 45
Figura 10. Pregunta 4 ..... 46
Figura 11. Pregunta 5 ..... 47
Figura 12. Pregunta 6 ..... 48
Figura 13. Pregunta 7 ..... 49
Figura 14. Pregunta 8 ..... 50
Figura 15. Pregunta 9 ..... 51
Figura 16. Pregunta 10 ..... 52
Figura 17. Mapa de contenido ..... 55
Figura 18. Ejemplo de diagramación ..... 59
Figura 19. Ejemplo de retícula ..... 59
Figura 20. Logotipo ..... 60
Figura 21. Grafimetría ..... 61
Figura 22. Área de seguridad ..... 61
Figura 23. Cromática ..... 62

Figura 24. Escala de grises.....62
Figura 25. Negativo .....63
Figura 26. Tipografía .....63
Figura 27. Aplicaciones correctas.....64
Figura 28. Aplicaciones incorrectas.....64
Figura 29. Aplicaciones incorrectas.....65
Figura 30. Portada del libro .....66
Figura 31. Contraportada .....67
Figura 32. Maquetación pág. 1 y 2 .....68
Figura 33. Maquetación pág. 3 y 4 .....68
Figura 34. Maquetación pág. 5 y 6 .....69
Figura 35. Maquetación pág. 7 y 8 .....69
Figura 36. Maquetación pág. 9 y 10 .....70
Figura 37. Maquetación pág. 11 y 12 .....70
Figura 38. Maquetación pág. 13 y 14 .....71
Figura 39. Maquetación pág. 15 y 16 .....71
Figura 40. Maquetación pág. 17 y 18 .....72
Figura 41. Maquetación pág. 19 y 20 .....72
Figura 42. Maquetación pág. 21 y 22 .....73
Figura 43. Maquetación pág. 23 y 24 .....73
Figura 44. Maquetación pág. 25 y 26 .....74
Figura 45. Maquetación pág. 27 y 28 .....74
Figura 46. Maquetación pág. 29 y 30 .....75
Figura 47. Maquetación pág. 31 y 32 .....75
Figura 48. Maquetación portada e introducción .....76

Figura 49. Maquetación Contraportada ..... 76

Figura 50. Flyer tiro y retiro ..... 83

Figura 51. Roll up ..... 84

Figura 52. P.O.P. Esferos ..... 85

# ÍNDICE DE ANEXOS

## RESUMEN EJECUTIVO

El libro ilustrado es una herramienta de la comunicación para estudiantes, es una manera práctica y divertida de informar sobre algún tema, al emplear ilustraciones, especialmente los jóvenes lectores son estimulados y eso favorece a su imaginación. El cuidado del agua es substancial para la existencia de los seres vivos, los seres humanos en busca de producir y mejorar la calidad de vida e industrializarla, han utilizado erróneamente los recursos naturales, en la actualidad cuidar el agua no es un tema a descartar, es necesario que las personas desde muy jóvenes aprecien el valor que tiene el agua, elemento que sin duda en el futuro tendrá un valor mucho más grande que cualquier posesión material, lo que conlleva también a las personas a ser más respetuosas con el medio ambiente y ser más solidarios con los que no tienen los suficientes recursos para vivir, significa que además de promover el cuidado del agua se conforma una sociedad mejor para el futuro.

El colegio Johannes Kepler es reconocido por introducir a sus alumnos el respeto mutuo, el cuidado del medio ambiente y la indagación independiente, institución en la que se enfatiza en el contacto con la naturaleza desde sus instalaciones.

Este proyecto procura reforzar el cuidado del agua en los estudiantes de octavo de básica del colegio Johannes Kepler por medio del diseño, la maquetación y producción de un libro ilustrado que contenga éste tema en específico, no solo como otro libro didáctico, si no como un material de apoyo para compartirlo en familia y con amigos.

**Palabras claves:** Agua, Libro, Ilustración, protección, estudiantes.

## ABSTRACT

An illustrated book is a communication tool for students, a fun and practical way to report about anything, when using illustrations, especially the young people are stimulated and this help for his imagination. A water care is substantial for the existence for living being, humans beings in search of producing and improving the quality of life and industrializing it, have misused natural resources, Currently caring for water is not an issue to be ruled out, it is necessary that people from a very young age appreciate the value of water, an element that will undoubtedly have a much greater value in the future than any material possession, which entails also to people to be more respectful with the environment and to be more in solidarity with those who do not have enough resources to live, means that in addition to promoting water care, a better society for the future is formed.

Johannes Kepler School is recognized for introducing its students to mutual respect, care for the environment and independent inquiry, an institution that emphasizes contact with nature from its facilities.

This project seeks to reinforce the care of water in the eighth grade students of the Johannes Kepler School through the design, layout and production of an illustrated book that contains this specific topic, not only as another didactic book, but as a support material to share with family and friends.


**Keywords:** Water, Book, Illustration, care, students.

# INTRODUCCIÓN

El presente documento, tiene como propósito principal, el diseño de un libro ilustrado que promueva el cuidado del agua con el fin de que los estudiantes del octavo de básica del colegio Johannes Kepler se informen y participen sobre el cuidado del agua ya que es un recurso limitado y es necesario saber utilizarlo.

El libro ilustrado es una herramienta de aprendizaje que ayuda a estimular el pensamiento y la imaginación de los estudiantes, provoca sensaciones para el lector y enriquece el tema del que se está tratando.

El colegio Johannes Kepler es reconocido por crear conciencia ambiental en los estudiantes desde temprana edad, se mantiene al tanto de los planes de las organizaciones mundiales para proteger el medio ambiente y la integridad del ser humano. Esta institución tiene la consigna de innovar, ser dinámico, generar cambios y no mantenerse estáticos en el estilo de educación, mostrando a los alumnos la importancia de las cosas que ha logrado el ser humano y de lo que nuestro planeta nos ha brindado. La filosofía que tiene el colegio es:

> Comenzamos en un ambiente familiar buscando hacer algo importante y apasionante para mejorar la calidad de vida y construir una mejor sociedad, más justa y humana para nuestros hijos; encontrando felicidad en cada acción y paso que diéramos. Con este sueño empezó el análisis de diferentes instituciones, aspectos que las hacían fuertes y líderes que serían nuestros referentes para construir un cambio. (Colegio Johannes Kepler, 2018)

El desarrollo del proyecto de un libro ilustrado sería un aporte didáctico para el aprendizaje de los estudiantes de octavo de básica del colegio Johannes Kepler, a través de una investigación acerca del cuidado del agua, se busca concientizar y educar acerca del uso correcto del agua, sus beneficios y el impacto que genera en el medio ambiente.

El interés de realizar esta investigación es para conocer el perfil de los estudiantes con respecto al cuidado del agua dentro y fuera de la institución, para efectuar un cambio y protección de este elemento vital que para las futuras generaciones será cada vez más escaso.

# Capítulo I

## 1. Antecedentes

### 1.01 Contexto

En la ciudad de Quito existen instituciones que ayudar a concienciar a los ciudadanos sobre el cuidado y manejo responsable del líquido vital, la Empresa Pública Metropolitana de Agua Potable y Saneamiento de Quito ( EPMAPS) mediante un recorrido guiado enseña sobre el traslado del agua desde los páramos hasta la distribución de cada casa, por medio de muestras, infografías, ferias y áreas dedicadas al cuidado del agua de manera que exista un compromiso entre las personas para la protección de éste elemento.

El colegio Johannes Kepler ha incentivado a los estudiantes todos los Objetivos de Desarrollo y Sostenibilidad (ODS) con la intención de generar un cambio en el mundo gracias al compromiso de este plan educativo mundial para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para el 2030. El objetivo número 6 de las ODS plantea: Agua limpia y saneamiento, se trata de informar a la sociedad acerca de las consecuencias de la escasez del agua dando cifras alarmantes y que probablemente irán en aumento sobre el cambio climático. El objetivo de este plan es garantizar el acceso universal al agua potable seguro y asequible en 2030 por medio de fomentar prácticas de higiene. (Naciones Unidas, s.f.)

Existen iniciativas para contrarrestar este problema, sin embargo carece un medio impreso dirigido para los alumnos del octavo de básica del colegio Johannes Kepler que específicamente informe, socialice y concientice acerca del cuidado y protección del agua, por eso es importante desarrollar un libro ilustrado con características interactivas diseñadas para los estudiantes además de inculcar la lectura.

**1.02 Justificación**

El presente proyecto se realiza en base a la interacción de los estudiantes del colegio Johannes Kepler con el material didáctico para generar regocijo en ellos por los componentes del libro como ilustraciones agradables y entendibles, utilizando lenguaje claro y adecuado para ellos, implementando una organización en la maquetación en el diseño para que el alumno esté atento al contenido.

El colegio Johannes Kepler no dispone de un libro ilustrado que informe sobre el cuidado del agua para los alumnos de octavo de básica, lo que podría ocasionar que no le brinden su debida relevancia porque actualmente existen plataformas digitales que alejan a los estudiantes a informarse a través de libros y que además interactúen con ellos.

Con la ejecución del libro ilustrado con contenido adaptado a sus edades será un gran aporte para su educación y se asociarán a éste para influenciar su estilo de vida ahora y en el futuro, con herramientas como infografías agradables, técnicas como Pop Up.

Como se ha mencionado que el colegio Johannes Kepler como una institución preocupada por el medio ambiente, se considera también realizar una versión digital del libro ilustrado para que los estudiantes puedan interactuar y puedan observar desde un ordenador o un teléfono celular inteligente, para que salga de la maquetación convencional de un simple libro.

Este proyecto se lo vincula con el Plan Nacional para el Buen Vivir 2017-2021 en el Eje 1 “El ser humano es sujeto de derechos, sin discriminación. El Estado debe estar en condiciones de asumir las tres condiciones básicas: respetar, proteger y realizar derechos especialmente de los grupos de atención prioritaria” y su Objetivo 3 “Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones.” (Senplades, 2017, p. 41)

Mediante este objetivo se puede recalcar que los alumnos tendrán una herramienta importante para su información sobre la cultura del agua, un libro ilustrado divertido e informativo y que además tomará parte de uno de los objetivos de desarrollo y sostenibilidad con la que la institución educativa inculca, enseña y promueve un futuro prometedor.

## 1.03 Definición del Problema Central (Matriz T)

Tabla 1. *Matriz T*

| ANÁLISIS DE LAS FUERZAS T | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Situación Empeorada** | **Situación Actual** | | | | **Situación Mejorada** |
| Desinterés de los estudiantes y mala utilización del agua. | Escaso material didáctico que promueva el cuidado del agua en el colegio Johannes Kepler. | | | | Interés por parte de los estudiantes acerca del cuidado del agua. |
| **Fuerza Impulsadora** | **I** | **PC** | **I** | **PC** | **Fuerza Bloqueada** |
| Diseñar ilustraciones que capten la atención. | 3 | 4 | 5 | 4 | Desinterés de los estudiantes sobre el tema. |
| Desarrollar textos puntuales sobre el cuidado del agua. | 4 | 4 | 5 | 3 | Desinformación del cuidado del agua. |
| Crear ilustraciones adecuadas para adolescentes y su correcta aplicación. | 3 | 5 | 4 | 3 | No Incorrecto uso de ilustraciones para los alumnos de octavo de básica. |
| Construir un libro resistente con papelería fuerte y amigable con el medio ambiente. | 4 | 5 | 5 | 2 | Material frágil de fácil desprendimiento. |
| Maquetar correctamente el libro especificando acertadamente la ubicación de los elementos. | 4 | 4 | 5 | 4 | Extenso cuerpo de texto que desorganiza la implementación de ilustraciones. |

En la tabla que antecede encontramos las siguiente nomenclatura: I = Impacto y PC = Potencial de cambio. Que muestra el impacto actual y a donde va a cambiar una vez que se haya ejecutado el proyecto.

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

# Capítulo II

## 2. Análisis de Involucrados

### 2.01 Mapeo de Involucrados

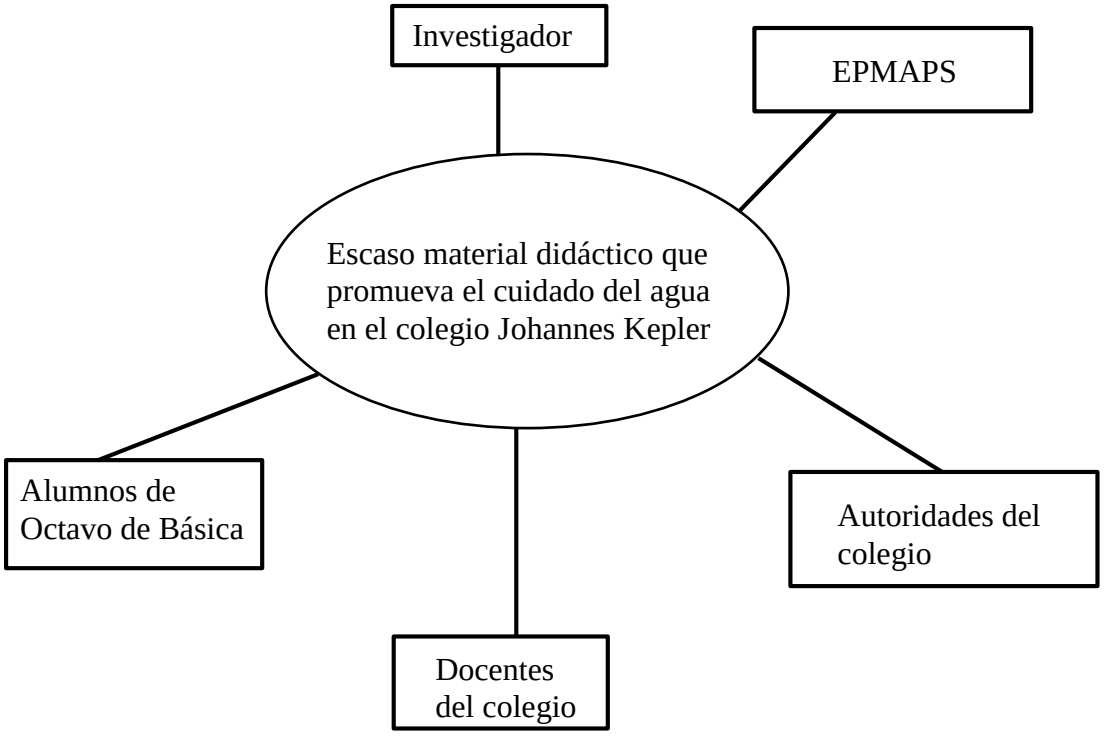



Figura 1. *Mapeo de Involucrados*

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

## 2.02 Matriz de Análisis de Involucrados

Tabla 2. *Matriz de Análisis de involucrados*

| MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Actores Involucrados** | **Interés sobre el Problema Central** | **Problemas Percibidos** | **Recursos Mandatos y Capacidades** | **Interés Sobre el Proyecto** | **Conflictos Potenciales** |
| **Investigador** | Incentivar el cuidado del agua en los estudiantes del colegio Johannes Kepler | Insuficiente material ilustrado con diferentes técnicas | Humano Tecnológicos Económico Administrativo Investigativo | Diseñar un libro ilustrado que cumpla con el objetivo | Proyecto inconcluso |
| **EPMAPS** | Contribuir el interés sobre el uso correcto y el cuidado del agua | Deterioro de emisión de información sobre el cuidado del agua a los estudiantes | Humano Tecnológicos Financieros Administrativa | Impulsar el proyecto como un referente importante de información | Insuficiente interés por entregar recursos para el desarrollo del proyecto |
| **Autoridades del colegio** | Crecer como una institución preocupada por el medio ambiente | Herramientas de poca innovación | Humano Tecnológicos | Innovar los métodos de educación básica | Baja acogida por parte del área administrativa del colegio |
| **Docentes del colegio** | Aumentar el material didáctico para los estudiantes de manera actualizada | Plan de educación limitado | Humano Tecnológicos | Brindar un nuevo material de aprendizaje | Exigua valorización del contenido |
| **Alumnos de octavo de básica** | Apreciar ilustraciones que transmitan los sucesos de una forma alternativa | Escaso interés de los estudiantes | Humano | Allegar el contenido del libro con su vida diaria | Desinterés en el libro. |

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

# Capítulo III

## 3. Problemas y Objetivos

### 3.01 Árbol de Problemas

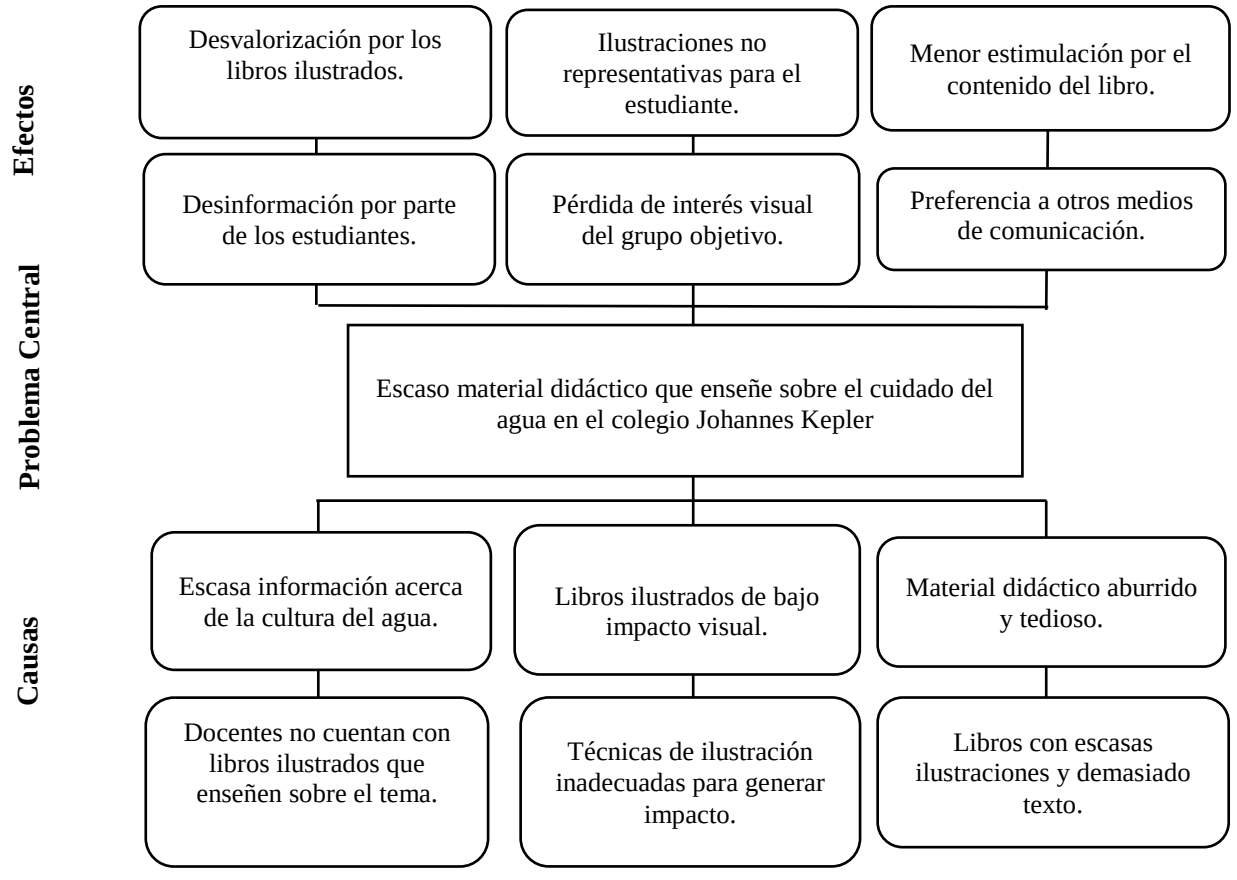



Figura 2. *Árbol de Problemas*

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

### 3.02 Árbol de Objetivos

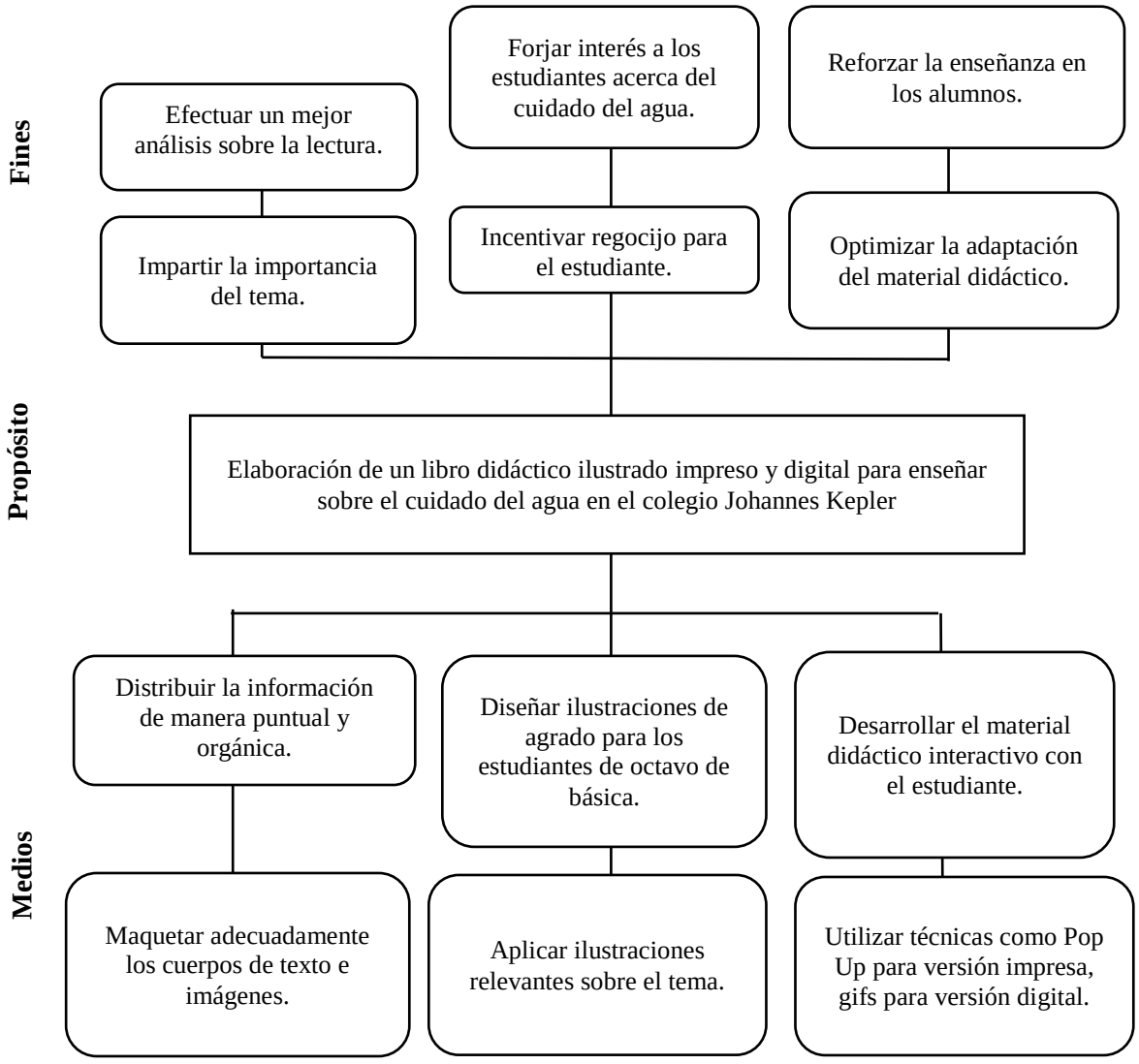



Figura 3. *Árbol de Objetivos*

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

# Capítulo IV

## 4. Análisis de Alternativas

### 4.01 Matriz Análisis de alternativas e identificación de acciones

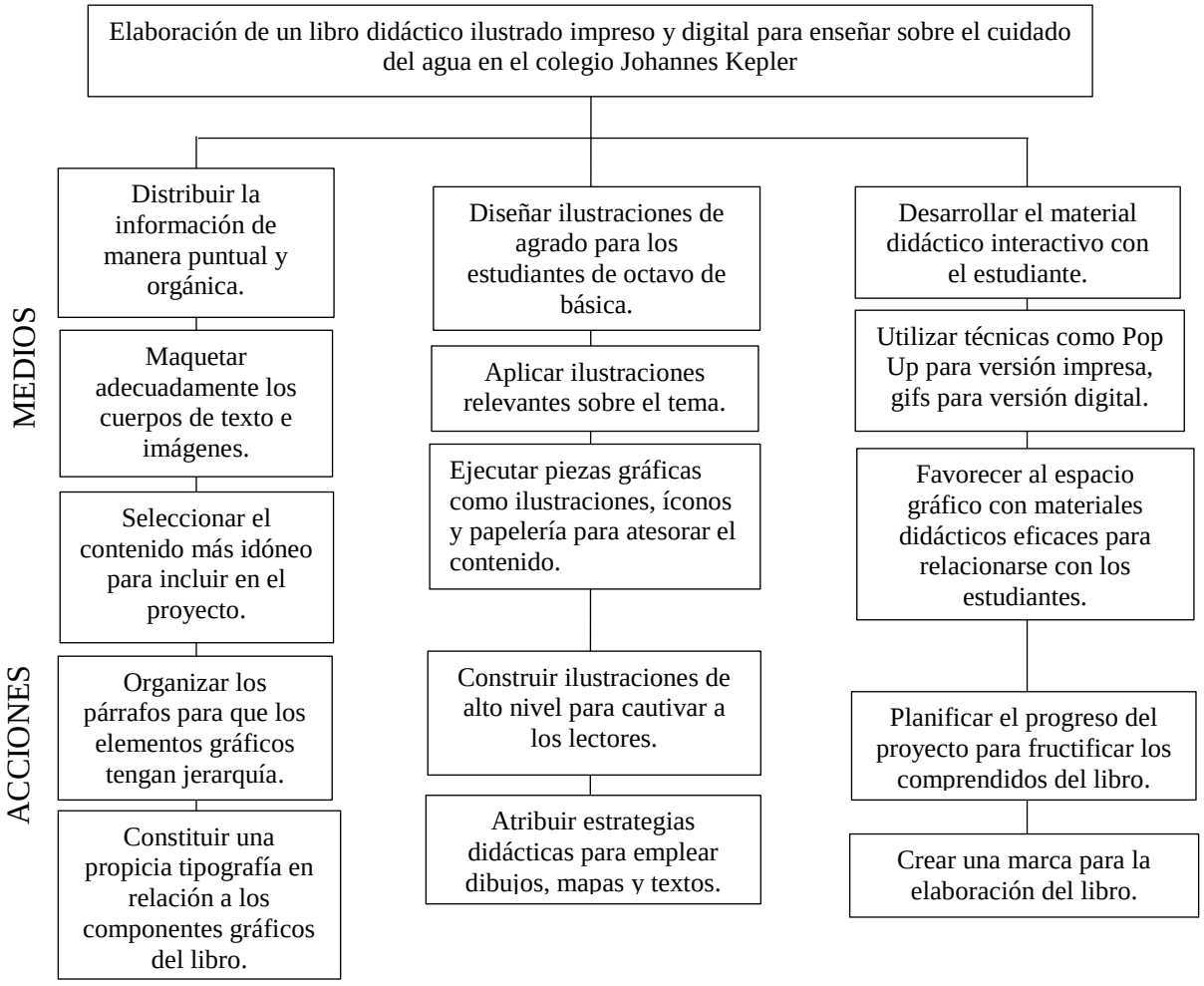



Figura 4. *Matriz de Análisis de Alternativa e Identificación de Acciones*

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

### 4.01.01Tamaño del Proyecto

Conforme al Censo realizado por el INEC en el año 2010, la ciudad de Quito estima su población de 2.239.191 habitantes. (INEC, 2010) Para precisar los datos para el desarrollo del proyecto, se enfoca en adolescentes de 11 a 12 años de nivel socio-económico medio alto que asistan a octavo de básica del colegio. Se establece que 60 estudiantes del colegio Johannes Kepler de Quito comprenden el tamaño del universo del proyecto, la institución maneja un cupo limitado para la promoción al primer año de colegio.

**N** = Tamaño del universo = 60

**P** = Probabilidad de ocurrencia respuesta positiva **(p)** = 0,5

**Q** = Probabilidad de ocurrencia respuesta negativa **(q)** = 0,5

**Z** = Nivel de confiabilidad del 95% critico = 1,96

**E** = Límite de error maestral. Porcentaje de error **(e)** = **0**,5% (0,05)

$$n = \frac{N \; x \; Z^2 x \;\; P \; x \; Q}{e^2 \; x \; (N-1) + Z^2 \; x \; P \; x \; Q}$$

$$n = \frac{60 \; x \; (1{,}96)^2 x \; 0{,}5 \; x \; 0{,}5}{(0{,}05)^2 \; x \; (60\text{-}1) + (1{,}96)^2 x \; 0{,}05 \; x \; 0{,}05}$$

$$n = \frac{60 \; x \; (3{,}8416) \; x \; 0{,}0025}{0{,}0025 \; x \; (59) + (3{,}8416) \; x \; 0{,}0025}$$

$$n = \frac{0{,}58}{0{,}16}$$

$$n = 4$$

### 4.01.02 Localización del Proyecto

El colegio Johannes Kepler se encuentra ubicado en la provincia de Pichincha, ciudad de Quito, parroquia Nayón, sector Bosque Protector Bellavista, avenida Simón Bolívar.

Figura 5. *Localización del Proyecto*

*Fuente: Google Maps (https://www.google.com/maps.)*

## 4.02 Análisis Ambiental

### 4.02.01 Impacto Positivo

En el desarrollo del proyecto se estima que tendrá un bajo impacto ambiental porque se utilizarían productos procesados como las hojas, entonces se debe realizar un número fijo de libros con materiales reciclables, además de ser dirigido a un colegio que transmite a sus estudiantes el cuidado y el amor por el medio ambiente, el proyecto se convierte en un reto absolutamente relevante en cuanto a la ecología, de tal modo que el libro está pensado para que el estudiante o algún lector convencional más allá de que esté informado, se cautive por la calidad del contenido y sea parte de su colección sin la necesidad de desecharlo. Para eso también es considerable realizar un libro en versión digital en la que el uso de materiales procesados que afecten al medio ambiente se reduzca mucho más y sea de mayor alcance para los estudiantes.

### 4.02.02 Impacto Negativo

El libro está planificado para que el estudiante lo coleccione y sienta interés por el medio ambiente, el arte y las manualidades, pero al ser un libro con técnicas como Pop Up, podrían desprenderse partes del libro con la mala manipulación lo que generaría basura.

Las tintas de impresión contienen químicos que al no ser tratados con precaución podrían agigantar el problema del deshecho de papeles impresos y sería más difícil su asimilación por la naturaleza.

## 4.03 Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos

Tabla 3. *Matriz de Análisis de alternativas*

| Objetivos | Impacto sobre el propósito | Factibilidad técnica | Factibilidad financiera | Factibilidad social | Factibilidad política | TOTAL | Categoría |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Distribuir la información de manera puntual y orgánica. | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 22 | Alto |
| Maquetar adecuadamente los cuerpos de texto e imágenes. | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 23 | Alto |
| Diseñar ilustraciones de agrado para los estudiantes de octavo de básica. | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 23 | Alto |
| Aplicar ilustraciones relevantes sobre el tema. | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 23 | Alto |
| Desarrollar el material didáctico interactivo con el estudiante. | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 24 | Alto |
| Utilizar técnicas como Pop Up para versión impresa, gifs para versión digital. | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 24 | Alto |
| TOTAL | 29 | 29 | 25 | 27 | 24 | 139 | |

*Alta= 21-25 Media= 16-20 Baja = 15-0*

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

## 4.04 Diagrama de Estrategias

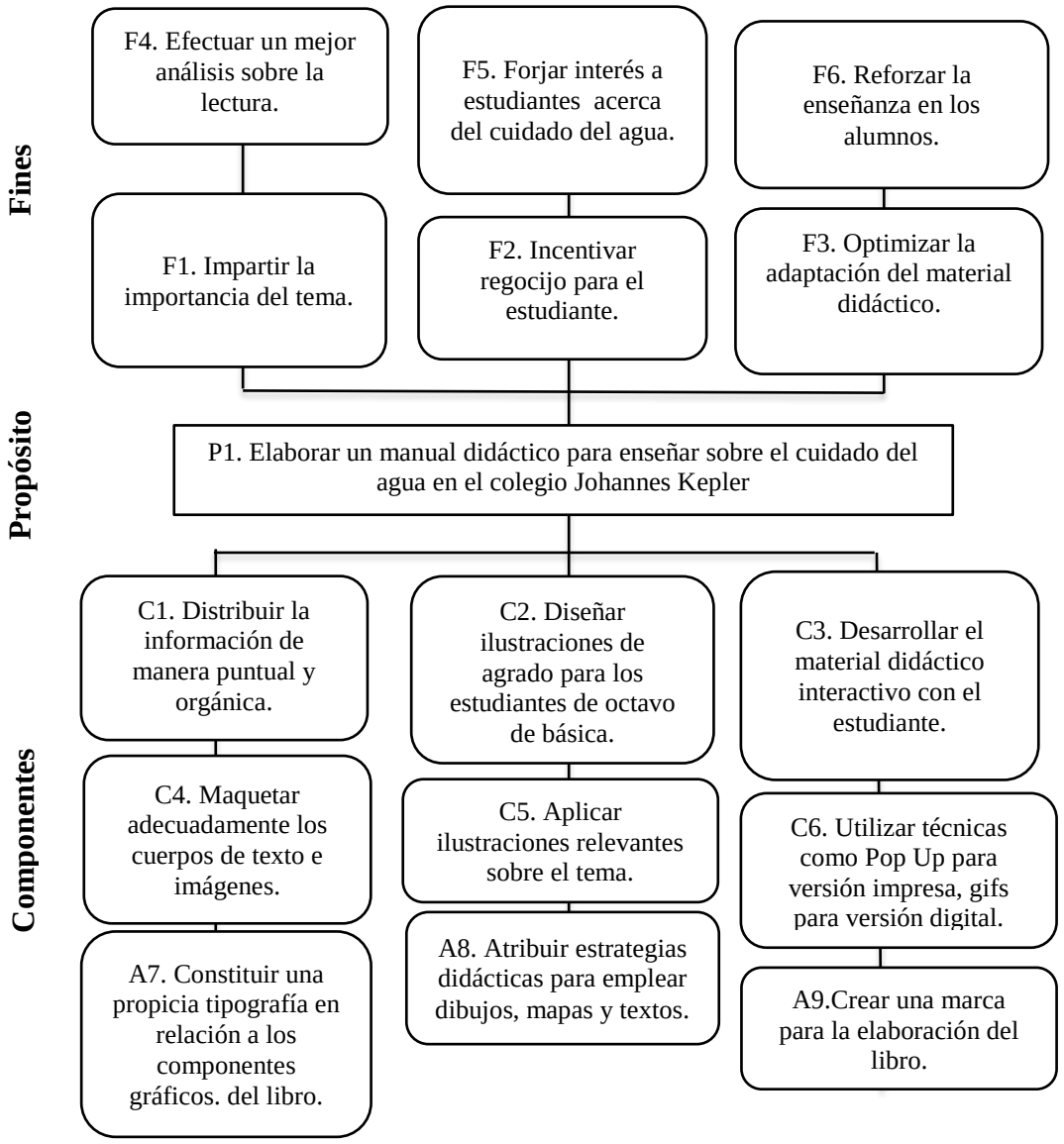



Figura 6. *Diagrama de Estrategias*

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

## 4.05 Construcción de la Matriz de Marco Lógico

### 4.05.01 Revisión de los Criterios para los indicadores

Tabla 4. *Revisión de los Criterios para los indicadores*

| Nivel | Resumen Narrativo | Indicador | META | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Cantidad | Calidad | Tiempo | Lugar | Grupo Social |
| Fines | F1. Impartir la importancia del tema | Conseguir al menos el 30% de aceptación por parte del grupo objetivo | 4 | Alta | 1 año | Colegio Johannes Kepler, Quito | 11- 12 años Media Media Alta Alta |
| | F2. Incentivar el regocijo para el estudiante | Alcanzar un 75% de aprobación del grupo objetivo | 4 | Alta | 1 año | Colegio Johannes Kepler, Quito | 11- 12 años Media Media Alta Alta |
| | F3. Optimizar la adaptación del material didáctico | Emplear técnicas de Pop Up gifs 30% | 4 | Alta | 1 año | Colegio Johannes Kepler, Quito | 11- 12 años Media Media Alta Alta |
| | F4. Efectuar un mejor análisis sobre la lectura | Categorizar los cuerpos de textos en pestañas plegables en un 50% | 4 | Alta | 1 año | Colegio Johannes Kepler, Quito | 11- 12 años Media Media Alta Alta |
| | F5. Forjar interés a los estudiantes acerca del cuidado del agua | Lograr que el 30% de los estudiantes se interesen por el contenido del libro | 4 | Alta | 1 año | Colegio Johannes Kepler, Quito | 11- 12 años Media Media Alta Alta |
| | F6. Reforzar la enseñanza en los alumnos | Diseñar contenido dinámico y con información puntual en un 100% | 4 | Alta | 1 año | Colegio Johannes Kepler, Quito | 11- 12 años Media Media Alta Alta |
| Propósito | P1. Elaborar un manual didáctico ilustrado para enseñar sobre el cuidado del agua en el colegio Johannes Kepler | Elaborar un material didáctico para los alumnos en un 70% | 4 | Alta | 1 año | Colegio Johannes Kepler, Quito | 11- 12 años Media Media Alta Alta |

| Nivel | Resumen Narrativo | Indicador | META | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Cantidad | Calidad | Tiempo | Lugar | Grupo Social |
| Componentes | C1. Distribuir la información de manera puntual y orgánica | Estructurar el 100% de elementos que forman parte del proyecto | 4 | Alta | 1 año | Colegio Johannes Kepler, Quito | 11- 12 años Media Media Alta Alta |
| | C2. Diseñar ilustraciones de agrado para los estudiantes de octavo de básica | Utilizar programas adecuados para obtener el 100% de satisfacción con el proyecto | 4 | Alta | 1 año | Colegio Johannes Kepler, Quito | 11- 12 años Media Media Alta Alta |
| | C3. Desarrollar el material didáctico interactivo con el estudiante | Designar el 60% del contenido del libro a ilustraciones y técnicas de papelería | 4 | Alta | 1 año | Colegio Johannes Kepler, Quito | 11- 12 años Media Media Alta Alta |
| | C4. Maquetar adecuadamente los cuerpos de texto e imágenes | Estructurar al libro como un manual para el cuidado del agua en un 90% | 4 | Alta | 1 año | Colegio Johannes Kepler, Quito | 11- 12 años Media Media Alta Alta |
| | C5. Aplicar ilustraciones relevantes sobre el tema | Conseguir el 75% de aceptación por parte del grupo objetivo | 4 | Alta | 1 año | Colegio Johannes Kepler, Quito | 11- 12 años Media Media Alta Alta |
| | C6. Utilizar técnicas como Pop Up para versión impresa, gifs para versión digital | Lograr el 70% de aprobación de los alumnos | 4 | Alta | 1 año | Colegio Johannes Kepler, Quito | 11- 12 años Media Media Alta Alta |
| Actividades | A1. Seleccionar el Contenido más idóneo para incluir en el proyecto | Recopilar al menos un 60% de información óptima | 4 | Alta | 1 año | Colegio Johannes Kepler, Quito | 11- 12 años Media Media Alta Alta |
| | A2. Ejecutar piezas gráficas como ilustraciones, íconos y papelería para atesorar el contenido | Ilustrar personajes y objetos con alto nivel gráfico en un 70% | 4 | Alta | 1 mes | Colegio Johannes Kepler, Quito | 11- 12 años Media Media Alta Alta |

| Nivel | Resumen Narrativo | Indicador | META | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | cantidad | Calidad | Tiempo | Lugar | Grupo Social |
| Actividades | A3. Favorecer al espacio gráfico con materiales didácticos eficaces para relacionarse con los estudiantes | Vincular a los estudiantes con los libros en un 50% de aceptación | 4 | Alta | 1 año | Colegio Johannes Kepler, Quito | 11- 12 años Media Media Alta Alta |
| | A4. Organizar los párrafos para que los elementos gráficos tengan jerarquía | Diagramar el 100% del material didáctico | 4 | Alta | 2 meses | Colegio Johannes Kepler, Quito | 11- 12 años Media Media Alta Alta |
| | A5. Construir ilustraciones de alto nivel para cautivar a los lectores | Utilizar las ilustraciones para impactar a los estudiantes en un 100% | 4 | Alta | 3 meses | Colegio Johannes Kepler, Quito | 11- 12 años Media Media Alta Alta |
| | A6. Planificar el progreso del proyecto para fructificar los comprendidos del libro | Realizar ordenadamente los procesos para el producto final en un 100% | 4 | Alta | 1 mes | Colegio Johannes Kepler, Quito | 11- 12 años Media Media Alta Alta |
| | A7. Constituir una propicia tipografía en relación a los componentes gráficos del libro | Seleccionar tipografías en palo seco en un 100% | 4 | Alta | 1 año | Colegio Johannes Kepler, Quito | 11- 12 años Media Media Alta Alta |
| | A8. Atribuir estrategias didácticas para emplear dibujos, mapas y textos | Conseguir el 70% de apoyo de docentes del octavo de básica del colegio Johannes Kepler | 4 | Alta | 1 mes | Colegio Johannes Kepler, Quito | 11- 12 años Media Media Alta Alta |
| | A9. Crear una marca para la elaboración del libro | Bosquejar y concretar el isotipo para el proyecto en un 100% | 4 | Alta | 1 año | Colegio Johannes Kepler, Quito | 11- 12 años Media Media Alta Alta |

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

### 4.05.02 Selección de Indicadores

Tabla 5. *Selección de indicadores*

| Nivel | Resumen Narrativo | Indicador | Clasificadores de Indicadores | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | A | B | C | D | E | Puntaje | Selección |
| Fines | F1. Impartir la importancia del tema | Conseguir al menos el 30% de aceptación por parte del grupo objetivo | | X | X | X | | 4 | Alta |
| | F2. Incentivar el regocijo para el estudiante | Alcanzar un 75% de aprobación del grupo objetivo | | | | X | X | 4 | Alta |
| | F3. Optimizar la adaptación del material didáctico | Emplear técnicas de Pop Up y gifs en un 30% | X | X | X | X | X | 4 | Alta |
| | F4. Efectuar un mejor análisis sobre la lectura | Categorizar los cuerpos de textos en pestañas plegables en un 50% | | X | X | X | X | 4 | Alta |
| | F5. Forjar interés a los estudiantes acerca del cuidado del agua | Lograr que el 30% de los estudiantes se interesen por el contenido del libro | | X | X | X | X | 4 | Alta |
| | F6. Reforzar la enseñanza en los alumnos | Diseñar contenido dinámico y con información puntual en un 100% | | X | X | | | 5 | Alta |
| Propósito | P1. Elaborar un manual didáctico ilustrado para enseñar sobre el cuidado del agua en el colegio Johannes Kepler | Elaborar un material didáctico para los alumnos en un 70% | X | X | X | X | X | 4 | Alta |
| Componentes | C1. Distribuir la información de manera puntual y orgánica | Estructurar el 100% de elementos que forman parte del proyecto | X | X | X | X | X | 4 | Alta |
| | C2. Diseñar ilustraciones de agrado para los estudiantes de octavo de básica | Utilizar programas adecuados para obtener el 100% de satisfacción con el proyecto | X | X | X | X | X | 5 | Alta |
| | C3. Desarrollar el material didáctico interactivo con el estudiante | Designar el 60% del contenido del libro a ilustraciones y técnicas de papelería | | X | X | | X | 5 | Alta |

| Nivel | Resumen Narrativo | Indicador | Clasificadores de Indicadores | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | A | B | C | D | E | Puntaje | Selección |
| Componentes | C4. Maquetar adecuadamente los cuerpos de texto e imágenes | Estructurar al libro como un manual para el cuidado del agua en un 90% | X | X | X | X | X | 4 | Alta |
| | C5. Aplicar ilustraciones relevantes sobre el tema | Conseguir el 75% de aceptación por parte del grupo objetivo. | X | X | X | X | X | 5 | Alta |
| | C6. Utilizar técnicas como Pop Up para versión impresa, gifs para versión digital | Lograr el 70% de aprobación de los alumnos | X | X | X | X | X | 5 | Alta |
| Actividades | A1. Seleccionar el Contenido más idóneo para incluir en el proyecto | Recopilar al menos un 60% de información óptima | | X | X | X | | 4 | Alta |
| | A2. Ejecutar piezas gráficas como ilustraciones, íconos y papelería para atesorar el contenido | Ilustrar personajes y objetos con alto nivel gráfico en un 70% | X | X | X | X | X | 5 | Alta |
| | A3. Favorecer al espacio gráfico con materiales didácticos eficaces para relacionarse con los estudiantes | Vincular a los estudiantes con los libros en un 50% de aceptación | X | X | X | X | X | 4 | Alta |
| | A4. Organizar los párrafos para que los elementos gráficos tengan jerarquía | Diagramar el 100% del material didáctico | X | X | X | X | X | 5 | Alta |
| | A5. Construir ilustraciones de alto nivel para cautivar a los lectores | Utilizar las ilustraciones para impactar a los estudiantes en un 100% | X | X | X | X | X | 5 | Alta |
| | A6. Planificar el progreso del proyecto para fructificar los comprendidos del libro | Realizar ordenadamente los procesos para el producto final en un 100% | | X | X | X | | 5 | Alta |
| | A7. Constituir una propicia tipografía en relación a los componentes gráficos del libro | Seleccionar tipografías en palo seco en un 100% | X | X | X | X | X | 4 | Alta |
| | A8. Atribuir estrategias didácticas para emplear dibujos, mapas y textos | Conseguir el 70% de apoyo de docentes del octavo de básica del colegio Johannes Kepler | | X | X | X | X | 5 | Alta |
| | A9. Crear una marca para la elaboración del libro | Bosquejar y concretar el isotipo para el proyecto en un 100% | X | X | | X | X | 4 | Alta |

En la clasificación de indicadores se marcó según la siguiente nomenclatura: A = Es clara, B = Existe información disponible, C = Es tangible y se puede observar, D = La tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere de expertos y E = Si es representativo para nuestro estudio. Por otro lado para la selección se ha utilizado los siguientes valores: 4 y 5 = alta, 2 y 3 = media, 0 y 1 = baja.

*Elaborado por Santiago Moscoso*

### 4.05.03 Medios de Verificación

Tabla 6 *Medios de verificación*

| Nivel | Resumen Narrativo | Indicador | Medios de Verificación | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Fuentes de información | Método de recolección | Método de análisis | Frecuencia de Recolección | Responsable |
| Fines | F1. Impartir la importancia del tema | Conseguir al menos el 30% de aceptación por parte del grupo objetivo | Primaria | Encuesta | Estadístico | 6 meses | Investigador Institución |
| | F2. Incentivar regocijo para el estudiante | Alcanzar un 75% de aprobación del grupo objetivo | Primaria | Encuesta | Estadístico | 6 meses | Investigador |
| | F3. Optimizar la adaptación del material didáctico | Emplear técnicas de Pop Up y gifs en un 30% | Primaria | Encuesta | Estadístico | 3 meses | Investigador |
| | F4. Efectuar un mejor análisis para la lectura | Categorizar los cuerpos de textos en pestañas plegables en un 50% | Primaria | Encuesta | Estadístico | 6 meses | Investigador |
| | F5. Forjar interés a los estudiantes acerca del cuidado del agua | Lograr que el 30% de los estudiantes se interesen por el contenido del libro | Primaria | Encuesta | Estadístico | 6 meses | Investigador |
| | F6. Reforzar la enseñanza en los alumnos | Diseñar contenido dinámico y con información puntual en un 100% | Primaria | Encuesta | Estadístico | 6 meses | Investigador |
| Propósito | P1. Elaborar un manual didáctico ilustrado para enseñar sobre el cuidado del agua en el colegio Johannes Kepler | Elaborar un material didáctico para los alumnos en un 70% | Primaria | Encuesta | Estadístico | 6 meses | Investigador |
| Componentes | C1. Distribuir la información de manera puntual y orgánica | Estructurar el 100% de elementos que forman parte del proyecto | Primaria | Encuesta | Estadístico | 3 meses | Investigador |

| Nivel | Resumen Narrativo | Indicador | Medios de Verificación | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Fuentes de información | Método de recolección | Método de análisis | Frecuencia de Recolección | Responsable |
| Componentes | C2. Diseñar ilustraciones de agrado para los estudiantes de octavo de básica | Utilizar programas adecuados para obtener el 100% de satisfacción con el proyecto | Primaria | Encuesta | Estadístico | 3 meses | Investigador |
| | C3. Desarrollar el material didáctico interactivo con el estudiante | Designar el 60% del contenido del libro a ilustraciones y técnicas de papelería | Primaria | Encuesta | Estadístico | 3 meses | Investigador |
| | C4. Maquetar adecuadamente los cuerpos de texto e imágenes | Estructurar al libro como un manual para el cuidado del agua en un 90% | Primaria | Encuesta | Estadístico | 1 mes | Investigador |
| | C5. Aplicar ilustraciones relevantes sobre el tema | Conseguir el 75% de aceptación por parte del grupo objetivo | Primaria | Encuesta | Estadístico | 3 meses | Investigador |
| | C6. Utilizar técnicas como Pop Up para versión impresa, gifs para versión digital | Lograr el 70% de aprobación de los alumnos | Primaria | Encuesta | Estadístico | 3 meses | Investigador |
| Actividades | A1. Seleccionar el Contenido más idóneo para incluir en el proyecto | Recopilar al menos un 60% de información óptima | Primaria | Encuesta | Estadístico | 2 meses | Investigador |
| | A2. Ejecutar piezas gráficas como ilustraciones, íconos y papelería para atesorar el contenido | Ilustrar personajes y objetos con alto nivel gráfico en un 70% | Primaria | Encuesta | Estadístico | 3 meses | Investigador |

| Nivel | Resumen Narrativo | Indicador | Medios de Verificación | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Fuentes de información | Método de recolección | Método de análisis | Frecuencia de Recolección | Responsable |
| Actividades | A3. Favorecer al espacio gráfico con materiales didácticos eficaces para relacionarse con los estudiantes | Vincular a los estudiantes con los libros en un 50% de aceptación | Primaria | Encuesta | Estadístico | 3 meses | Investigador |
| | A4. Organizar los párrafos para que los elementos gráficos tengan jerarquía | Diagramar el 100% del material didáctico | Primaria | Encuesta | Estadístico | 1 mes | Investigador |
| | A5. Construir ilustraciones de alto nivel para cautivar a los lectores | Utilizar las ilustraciones para impactar a los estudiantes en un 100% | Primaria | Encuesta | Estadístico | 3 meses | Investigador |
| | A6. Planificar el progreso del proyecto para fructificar los comprendidos del libro | Realizar ordenadamente los procesos para el producto final en un 100% | Primaria | Encuesta | Estadístico | 2 meses | Investigador |
| | A7. Constituir una propicia tipografía en relación a los componentes gráficos del libro | Seleccionar tipografías en palo seco en un 100% | Primaria | Encuesta | Estadístico | 2 semanas | Investigador |
| | A8. Atribuir estrategias didácticas para emplear dibujos, mapas y textos | Conseguir el 70% de apoyo de docentes del octavo de básica del colegio Johannes Kepler | Primaria | Encuesta | Estadístico | 1 mes | Investigador |
| | A9. Crear una marca para la elaboración del libro | Bosquejar y concretar el isotipo para el proyecto en un 100% | Primaria | Encuesta | Estadístico | 2 semanas | Investigador |

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

### 4.05.04 Supuestos

Tabla 7. *Supuestos*

| Nivel | Resumen Narrativo | Supuestos | Factores de Riesgos | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Financiero | Político | Social | Ambiental | Legal |
| Fines | F1. Impartir la importancia del tema | Porcentaje menor al estimado de aceptación | | | X | X | |
| | F2. Incentivar regocijo para el estudiante | Deficiente información textual en el libro | | | X | | |
| | F3. Optimizar la adaptación del material didáctico. | Material débil y de fácil desprendimiento | X | | X | X | |
| | F4. Efectuar un mejor análisis sobre la lectura | Poco interés del grupo objetivo | | | X | | |
| | F5. Forjar interés a los estudiantes acerca del cuidado del agua | Menor afinidad sobre el tema por parte de los estudiantes | | | X | X | |
| | F6. Reforzar la enseñanza en los alumnos | Poca aceptación del estilo del libro | | | X | | |
| Propósito | P1. Elaborar un manual didáctico ilustrado para enseñar sobre el cuidado del agua en el colegio Johannes Kepler | Poca relevancia para los estudiantes | X | | X | X | |
| Componentes | C1. Distribuir la información de manera puntual y orgánica | Información incompleta y difícil de deducir | | | X | | |
| | C2. Diseñar ilustraciones de agrado para los estudiantes de octavo de básica | No cumplir acorde a los tiempos establecidos | X | | X | | |
| | C3. Desarrollar el material didáctico interactivo con el estudiante | Los estudiantes acceden negativamente al contenido del libro | X | | X | | |

| Nivel | Resumen Narrativo | Supuestos | Factores de Riesgos | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Financiero | Político | Social | Ambiental | Legal |
| Componentes | C4. Maquetar adecuadamente los cuerpos de texto e imágenes | Falta de apoyo económico hacia el proyecto. | X | | X | | |
| | C5. Aplicar ilustraciones relevantes sobre el tema | No conseguir la aceptación suficiente | X | | X | | |
| | C6. Utilizar técnicas como Pop Up para versión impresa, gifs para versión digital | Utilización incorrecta de las técnicas aplicadas en el libro | X | | X | | |
| Actividades | A1. Seleccionar el contenido más idóneo para incluir en el proyecto | Insuficiente información dentro del libro ilustrado | | | X | | |
| | A2. Ejecutar piezas gráficas como ilustraciones íconos y papelería para atesorar el contenido | Expectativas inferiores de los alumnos | | | X | | |
| | A3. Favorecer el espacio gráfico con materiales didácticos eficaces para relacionarse con los estudiantes | Mala implementación de las estrategias | X | | X | | |
| | A4. Organizar los párrafos para que los elementos gráficos tengan jerarquía | Comprensión lectora deficiente por parte de los estudiantes | | | X | | |
| | A5. Construir ilustraciones de alto nivel para cautivar a los lectores | Ilustraciones de poco impacto | X | | X | | |
| | A6. Planificar el progreso del proyecto para fructificar los comprendidos del libro | Tiempo limitado para la realización del proyecto | X | | X | X | |
| | A7. Constituir una tipografía propicia en relación a los componentes gráficos del libro | Libro con insuficiente armonía gráfica | | | X | | |

| Nivel | Resumen Narrativo | Supuestos | Factores de Riesgos | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Financiero | Político | Social | Ambiental | Legal |
| Actividades | A8. Atribuir estrategias didácticas para emplear dibujos, mapas y textos | Deficiente apoyo por parte del colegio | | | X | | X |
| | A9. Crear una marca para la elaboración del libro | Logotipo con difícil aplicación en los soportes gráficos | X | X | X | | X |

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

### 4.05.05 Matriz Marco Lógico (MML)

Tabla 8. *Matriz de análisis de impacto de los objetivos*

| RESUMEN NARRATIVO | INDICADORES | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
|---|---|---|---|
| **Fines** | | | |
| F1. Impartir la importancia del tema | F1.1 Conseguir al menos el 30% de aceptación por parte del grupo objetivo | F1.1.1 Primaria Encuesta Estadístico Cuantitativo | F1.1.1.1 Porcentaje menor al estimado de aceptación |
| F2. Incentivar regocijo para el estudiante | F2.2 Alcanzar un 75% de aprobación del grupo objetivo | F2.2.2 Primaria Encuesta Estadístico Cuantitativo | F2.2.2.2 Deficiente información textual en el libro |
| F3. Optimizar la adaptación del material didáctico | F3.3 Emplear técnicas de Pop Up y Gifs en un 30% | F3.3.3 Primaria Encuesta Estadístico Cuantitativo | F3.3.3.3 Material débil y de fácil desprendimiento |
| F4. Efectuar un mejor análisis sobre la lectura | F4.4 Categorizar los cuerpos de textos en pestañas plegables en un 50% | F4.4.4 Primaria Encuesta Estadístico Cuantitativo | F4.4.4.4 Poco interés del grupo objetivo |
| F5. Forjar interés a los estudiantes acerca del cuidado del agua | F5.5 Lograr que el 30% de los estudiantes se interesen por el contenido del libro | F5.5.5 Primaria Encuesta Estadístico Cuantitativo | F5.5.5.5 Menor afinidad sobre el tema por parte de los estudiantes |
| F6. Reforzar la enseñanza en los alumnos | F6.6 Diseñar contenido dinámico y con información puntual en un 100% | F6.6.6 Primaria Encuesta Estadístico Cuantitativo | F6.6.6.6 Poca aceptación del estilo del libro |
| **Propósito** | | | |
| P1. Elaborar un manual didáctico ilustrado para enseñar sobre el cuidado del agua en el colegio Johannes Kepler | P1.1 Elaborar un material didáctico para los alumnos en un 70% | P1.1.1 Primaria Encuesta Estadístico Cuantitativo | P1.1.1.1 Poca relevancia para los estudiantes |
| **Componentes** | | | |
| C1. Distribuir la información de manera puntual y orgánica | C1.1 Estructurar el 100% de elementos que forman parte del proyecto | C1.1.1 Primaria Encuesta Estadístico Cuantitativo | C1.1.1.1 Información incompleta y difícil de deducir |

| RESUMEN NARRATIVO | INDICADORES | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
|---|---|---|---|
| C2. Diseñar ilustraciones de agrado para los estudiantes de octavo de básica | C2.2 Utilizar programas adecuados para obtener el 100% de satisfacción con el proyecto | C2.2.2 Primaria Encuesta Estadístico Cuantitativo | C2.2.2.2 No cumplir acorde a los tiempos establecidos |
| C3. Desarrollar el material didáctico interactivo con el estudiante | C3.3 Designar el 60% del contenido del libro a ilustraciones y técnicas de papelería | C3.3.3 Primaria Encuesta Estadístico Cuantitativo | C3.3.3.3 Los estudiantes acceden negativamente al contenido del libro |
| C4. Maquetar adecuadamente los cuerpos de texto e imágenes | C4.4 Estructurar al libro como un manual para el cuidado del agua en un 90% | C4.4.4 Primaria Encuesta Estadístico Cuantitativo | C4.4.4.4 Falta de apoyo económico hacia el proyecto. |
| C5. Aplicar ilustraciones relevantes sobre el tema | C5.5 Conseguir el 75% de aceptación por parte del grupo objetivo. | C5.5.5 Primaria Encuesta Estadístico Cuantitativo | C5.5.5.5 No conseguir la aceptación suficiente |
| C6. Utilizar técnicas como Pop Up para versión impresa, gifs para versión digital | C6.6 Lograr el 70% de aprobación de los alumnos | C6.6.6 Primaria Encuesta Estadístico Cuantitativo | C6.6.6.6 Utilización incorrecta de las técnicas aplicadas en el libro |
| **Actividades** | | | |
| A1. Seleccionar el Contenido más idóneo para incluir en el proyecto | A1.1 Recopilar al menos un 60% de información óptima | A1.1.1 Primaria Encuesta Estadístico Cuantitativo | A1.1.1.1 Insuficiente información dentro del libro ilustrado |
| A2. Ejecutar piezas gráficas como ilustraciones, íconos y papelería para atesorar el contenido | A2.2 Ilustrar personajes y objetos con alto nivel gráfico en un 70% | A2.2.2 Primaria Encuesta Estadístico Cuantitativo | A2.2.2.2 Expectativas inferiores de los alumnos |
| A3. Favorecer al espacio gráfico con materiales didácticos eficaces para relacionarse con los estudiantes | A3.3 Vincular a los estudiantes con los libros en un 50% de aceptación | A3.3.3 Primaria Encuesta Estadístico Cuantitativo | A3.3.3.3 Mala implementación de las estrategias |
| A4. Organizar los párrafos para que los elementos gráficos tengan jerarquía | A4.4 Diagramar el 100% del material didáctico | A4.4.4 Primaria Encuesta Estadístico Cuantitativo | A4.4.4.4 Comprensión lectora deficiente por parte de los estudiantes |

| RESUMEN NARRATIVO | INDICADORES | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
|---|---|---|---|
| A5. Construir ilustraciones de alto nivel para cautivar a los lectores | A5.5 Utilizar las ilustraciones para impactar a los estudiantes en un 100% | A5.5.5 Primaria Encuesta Estadístico | A5.5.5.5 Ilustraciones de poco impacto |
| A6. Planificar el progreso del proyecto para fructificar los comprendidos del libro | A6.6 Realizar ordenadamente los procesos para el producto final en un 100% | A6.6.6 Primaria Encuesta Estadístico | A6.6.6.6 Tiempo limitado para la realización del proyecto |
| A7. Constituir una propicia tipografía en relación a los componentes gráficos del libro | A7.7 Seleccionar tipografías en palo seco en un 100% | A7.7.7 Primaria Encuesta Estadístico | A7.7.7.7 Libro con insuficiente armonía gráfica |
| A8. Atribuir estrategias didácticas para emplear dibujos, mapas y textos | A8.8 Conseguir el 70% de apoyo de docentes del octavo de básica del colegio Johannes Kepler | A8.8.8 Primaria Encuesta Estadístico | A8.8.8.8 Deficiente apoyo por parte del colegio |
| A9. Crear una marca para la elaboración del libro | A9.9 Bosquejar y concretar el isotipo para el proyecto en un 100% | A9.9.9 Primaria Encuesta Estadístico | A9.9.9.9 Logotipo con difícil aplicación en los soportes gráficos |

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

# Capítulo V

# 5. Propuesta

## 5.01 Antecedentes de la herramienta y Perfil de la propuesta

Los libros ilustrados son una herramienta útil para los estudiantes, considerando que están estructurados con imágenes, mapas conceptuales, infografías y cuerpos de texto, los libros didácticos por lo general tienden a ser desechados cuando el curso o nivel ha concluido.

La primera referencia es de Armijos( 2019) propone la “Creación de un libro didáctico impreso sobre el estudio de los números del 1 al 10 en niños de 3 a 4 años para reforzar el aprendizaje de las matemáticas en el centro de desarrollo infantil Mamina y sus Copitos de la ciudad de Quito” (p.1), la cual está enfocada en la asistencia de una temática para que sea mejor asimilada por parte de los niños trabajando en conjunto con los padres de familia y los profesores.

Resultados y conclusiones: La creación de éste material didáctico comprende características favorables para que los niños se estimulen gracias a la solución de problemas de orden, planificación, habilidad y creatividad en el desarrollo de las matemáticas. (Armijos, 2019)

Otra referencia es de Ganchala (2015) en la que propone la “Elaboración de una guía informativa impresa usando la técnica del cómic para el buen uso del agua y recursos naturales, dirigido a niños de décimo año de educación básica del Instituto Nacional de Audición y

Lenguaje Quito- Ecuador" (p.1), con el fin de que las personas desarrollen una conciencia colectiva en cuanto al cuidado del medio ambiente y todos los seres vivos que lo conformamos.

Resultados y conclusiones: Se pretende transmitir a los jóvenes lectores, de una forma jovial a los niños y a toda la comunidad en sí, la importancia del cuidado de los recursos naturales, en especial del agua, el uso correcto y control de los productos creados por el ser humano como el plástico. (Ganchala, 2015)

Recomendaciones y conclusiones: Es primordial entender que para cada grupo objetivo existe un proceso diferente para captar su atención, el uso de los elementos como las ilustraciones, que tienen el potencial clave para atraer a los jóvenes lectores, son una herramienta de comunicación en la que se relaciona mucho mejor y se asocia con las vivencias y experiencias y grafica de una manera más óptima las acciones y la información que se pretende transmitir, en especial si son temas de gran relevancia como el cuidado de los recursos naturales, el uso correcto y la cultura del agua.

Mediante la implementación de nuevos estilos gráficos, la actualización de los temas y la implementación de infografías, mapas, ilustraciones, Pop Up y una versión en digital con imágenes Gif, se propone una nueva alternativa de información para los estudiantes de octavo de básica, para que la lectura, el diseño gráfico y las ilustraciones generen una relación más cercana, como arte y como un material de información significativa.

## 5.02 Marco teórico

Los libros ilustrados son una herramienta útil para los estudiantes, considerando que están estructurados con imágenes, mapas conceptuales, infografías y cuerpos de texto, los libros didácticos por lo general tienden a ser desechados cuando el curso o nivel ha concluido.

Para realizar un libro se utilizan varias herramientas y entre ellas están los programas de diseño e ilustración como Photoshop, Illustrator, InDesign, entre otros, para conseguir los resultados gráficos esperados.

En el diseño de éste libro ilustrado se empleará varias piezas gráficas, no tendrán personajes específicos porque el objetivo del libro no está enfocado a la creación de personajes, sino de ilustrar a varias personas en diferentes situaciones en relación al uso que le dan al agua con el propósito de incentivar a los estudiantes a un mejor cuidado del agua.

### 5.02.01 Libro

Etimológicamente un libro se lo conocía como liber o libri, que significaba corteza o membrana, protegida por pastas y conformada mínimo 49 páginas, es decir 25 hojas o más, si las hojas son de cantidad inferior entonces son consideradas como folletos. (Alquibla, 2012).

Existen diversos tipos de libros:

- Manuscritos
- Códices
- Textuales
- Complementarios
- Científicos
- Instructivos
- Técnicos

- Lingüísticos
- Religiosos
- Ilustrados
- Electrónicos
- Bibliográficos
- Didácticos
- Turísticos
- Artísticos

En la actualidad los libros han ido acoplándose a la tecnología y a los diversos formatos que se están desarrollando, a este tipo de libros se los conoce como libro informatizado, cabe recalcar que existen textos que te conducen a una página web por medio de enlaces pero también existe la posibilidad de tener un libro impreso físico en una versión digital. (Cajal, 2019).

Para este proyecto se empleará un libro ilustrado, en el que tiene una gran cantidad de elementos gráficos como recurso de información.

### 5.02.02 Características básicas de un libro

Un libro está conformado por una cubierta para proteger el libro, hoja de guarda que va adherida a la tapa, su respectiva portada en la que muestran la información puntual para su presentación como el título, autor y año, anteportada y contraportada, lo cual estará reflejado en el proyecto.

### 5.02.03 Ilustración

Según (Arteneo, 2015) en la comunicación gráfica, las ilustraciones son obras impresas como dibujos, estampados o grabados que permiten representar o decorar al cuerpo de texto en la que permite explicar lo que se está leyendo. Sus primeras manifestaciones son las pinturas

rupestres, creadas a base de proyecciones de luz en las cuevas, ilustraban lo que les rodeaba o lo que les acontecía. Esta obra de arte impresa es predominante y ha sido influyente en la creación de carteles, afiches, portadas, e inclusive animaciones. Abarcan varias temáticas como infantiles, editoriales, fantásticas o científicas tales como libros de ciencias naturales. Las ilustraciones se clasifican en:

- Ilustraciones conceptuales
- Ilustraciones literales
- Ilustraciones tradicionales
- Ilustraciones editoriales

**5.02.03.01 Ilustraciones editoriales**

La ilustración editorial es una herramienta de aprendizaje para los lectores, utilizada también para la narrativa de un cuento o la comunicación de algún tema en específico, estas ilustraciones se conceptualizan según lo que se desee transmitir y ayuda a que la información no sea redundante o aburrida, materializa las ideas principales o lo que se pretende enfatizar en un enunciado. (Arteneo, 2017)

**5.02.03.02 Proceso de la ilustración editorial**

Para llevar a cabo las ilustraciones para aplicar al libro se debe realizar una investigación previa para saber cuánto contenido de texto, mapas, infografías e ilustraciones conformarán en la maquetación teniendo en claro el tema a tratar. Una vez determinado el contenido se debe estudiar el grupo objetivo, características, preferencias y antecedentes en relación al uso de los libros ilustrados con éste grupo. Para el presente proyecto no se pretende hacer sátiras ni exageraciones, por ende las ilustraciones son apegadas a la realidad, planificados para estudiantes de colegio con el objetivo de relacionar la vida cotidiana con el uso correcto del

agua, para ello se realizan bocetos, ensayos de dibujos para crear composiciones, posterior a ello, las ilustraciones pasan a ser digitalizadas con programas de ilustración vectorial y de edición de imágenes.

**5.02.03 Cuidado del Agua**

Se trata de cambiar las costumbres y desarrollar una cultura del uso del agua, un paso fundamental para llevar a cabo el cuidado del agua es no arrojar desperdicios ni materiales que duren bastante tiempo en degradarse naturalmente, existen varias formas de aprovechar los plásticos y otros materiales para reutilizar, reciclar y reducir la cantidad de desperdicios, inclusive podrían ser favorables con el medio ambiente. “Se pueden prevenir con controles biológicos los organismos que dañan los cultivos. Los controles biológicos son organismos que evitan que otros organismos dañen los cultivos” (Sund, 1991, p. 319).

El agua es un elemento vital que lamentablemente no todos los humanos tienen acceso, sin embargo en Quito, la EPMAPS trabaja bajo estándares para mantener el agua limpia considerada entre las mejores de la región, según sus estudios, plantean que “Para alcanzar el máximo nivel en cada parámetro la Empresa ha destinado recursos para la protección, conservación, mantenimiento y recuperación de cuencas hidrográficas” (EPMAPS Agua de Quito, 2019)

**5.02.04 Usabilidad**

Se utilizará al libro ilustrado como instrumento de aprendizaje para los estudiantes de octavo de básica en el que se aplicarán piezas digitales en la que se muestra lo que se debe saber sobre el cuidado del agua.

**5.02.04.01 Pop Up**

"El término pop-up fue registrado por primera vez por la editorial neoyorquina Blue Ribbon en 1932 para referirse a los libros desplegables sin embargo, en la actualidad el término se hace extensivo a los libros móviles en general" (García , 2015)

Un libro Pop Up es un libro interactivo con páginas que se despliegan para dar dinamismo a la lectura y una mayor interactividad con el lector, es adecuado para el público joven, el cual es el adecuado para aplicar en páginas seleccionadas de acuerdo a la ilustración de fondo. En el proyecto se aplicará en algunas páginas solapas que complementarán la composición de los gráficos, dentro de éstos estarán cuerpos de texto, ilustraciones de personas u objetos.

**5.02.04.02 Gifs**

Los gifs son archivos livianos en los que se puede visualizar animaciones cortas, segmentos pequeños de videos o intercalación de imágenes, estas variaciones por lo general van repitiendo una y otra vez la animación, es un formato muy utilizado en el mundo del internet como páginas web y redes sociales. Gif es la abreviatura de Graphics Interchange Format, a pesar de ser un formato creado en los años 80 ha tomado cierto protagonismo en el mundo de la comunicación digital (Viñas, s.f.). Es por ello que este formato es el indicado para mostrar acciones de las que se está contando en el libro ilustrado además de acercar la interactividad con el estudiante en la que podrá visualizar el contenido dentro de un celular inteligente o un ordenador.

**5.02.05 Tipografía**

La tipografía es una herramienta para diseñar desde su creación, existen tipografías con remate, palo seco, decorativo y caligráfico o scripts. En la actualidad se han creado infinidad de

variedades que dan personalidad y ayuda a generar un tono visual. (Jimenez, 2005). Al momento de gestionar las tipografías adecuadas, se debe tomar en cuenta la manera de que cómo se va a dirigir hacia los lectores, ya que ayudan a que un comunicado o un cuerpo de texto sea conceptualizado, para el proyecto se utilizarán varias tipografías y éstas serán escogidas cuidadosamente de acuerdo al propósito del libro.

### 5.02.06 Teoría de color

El color es la significancia de la luz, por ende el color proviene de la presencia de la luz así también el color negro es considerado como la ausencia de luz, “Los colores que surgen del prisma se transmiten directamente a la retina, sin que se hayan reflejado en ninguna superficie.” (Jimenez, 2005, p. 188). La estructura del libro ilustrado no podría funcionar sin una gestión de color para los gráficos que se van a emplear o el color de las letras y sus variaciones según su jerarquía, determinar qué colores se van a emplear, cuales paletas son las que se van a combinar tiene que ser fundamental para el desarrollo de la comunicación y para la transmisión correcta del mensaje que se quiere representar.

### 5.02.07 Psicología del color

Los colores se acoplan de varias maneras, el lector puede relacionarlos con el contexto de la lectura y ayuda a materializar la idea que se pretende transmitir, por ende es importante escoger los colores adecuados para ambientar y reforzar la temática para que resulte más simple el entendimiento de lo que se está exponiendo (Jimenez, 2005). Se toma en cuenta varios aspectos al momento en que estamos seleccionando los colores, uno de ellos es la temática, por ejemplo para este libro que trata sobre el cuidado del agua y se refiere al cuidado del medio ambiente, se utilizarían tonos que nos transporte a esa idea como por ejemplo escalas tonales del color verde o de color azul, otro aspecto es el contexto del tema, un capítulo del libro trata sobre

el uso responsable del agua dentro del hogar, se utilizarían colores que transmitan la calidez y la seguridad que brinda el hogar, así también como el entorno del que se esté comunicando.

**5.02.08 Adobe Illustrator CC 2019**

Adobe Illustrator es un programa que genera imágenes y composiciones vectoriales, es decir que pueden ser editadas y ser escaladas bajo un rango permitido para varios soportes y formatos. Este programa es considerado propicio para la realización de las ilustraciones porque cuenta con herramientas para lograr composiciones y gráficos de buena calidad, fuentes tipográficas, formas geométricas además que cuenta con apartados de muestras de colores para escoger los adecuados.

**5.02.09 Adobe Photoshop CC 2019**

Adobe Photoshop es conocido por ser un programa de edición de imágenes con acabados profesionales, actualmente ha sido una herramienta referente para el contenido web y publicitario, puede ser utilizado también como una herramienta de ilustración. En post producción es importante gestionar el color, para ello se utilizaría este programa porque cuenta con la versatilidad para editar y corregir las imágenes para obtener mejores resultados.

**5.02.10 Adobe InDesign CC 2019**

Es un programa del paquete de Adobe Creative Cloud que permite organizar, diagramar, maquetar y realizar composiciones editoriales, ideal para la postproducción de libros, magazines, periódicos, cómics y cuentos. Un libro ilustrado necesita organización para su desarrollo, Adobe InDesign nos ayudaría a tener una visión favorable de cómo estructurar el diseño editorial.

**5.02.11 Marvel**

Marvel App es un programa que ayuda a crear prototipos digitales interactivos, suelen ser para aplicaciones móviles, páginas web y libros digitales con la intención de probar a los

usuarios o futuros compradores la funcionalidad que puede tener y el potencial que puede ofrecer un producto digital interactivo, Marvel App puede ser compatible con otros programas de edición como Adobe Illustrator o Photoshop (Pérez, 2017). Gracias a esta herramienta se podrá materializar la funcionalidad del libro ilustrado digital, se escogió este programa porque es gratuita y fácil de utilizar, además que tiene herramientas muy objetivas y varias opciones de formato.

## 5.03 Descripción de la Herramienta

### 5.03.01 Metodología (Materiales y métodos)

Se recolectará encuestas dirigidas a los alumnos de octavo de básica del colegio Johannes Kepler, según el tamaño de la muestra, se escogió a 10 estudiantes de ese nivel de la institución, 5 hombres y 5 mujeres para recoger información para comprender el estado actual acerca del cuidado del agua y la relevancia sobre el uso de ilustraciones en el libro, si es viable hacer un libro ilustrado impreso o uno digital.

### 5.03.02 Resultados

En los resultados se reflejan las fortalezas y las necesidades que se presentarían de acuerdo a la temática del cuidado del agua como también la recolección de información como soporte.

### 5.03.03 Método

Se empleará el método inductivo para contemplar las respuestas de los encuestados según el tamaño de la muestra que se realizó.

### 5.03.04 Encuesta

La encuesta ha sido efectuada para juntar información sobre la funcionalidad del cuento ilustrado. Consta de 10 preguntas en las que se esclarecerá el panorama que tienen los alumnos en relación al cuidado del agua y su aceptación al proyecto.

**5.03.05 Modelo de la encuesta**

**ENCUESTA**

FEMENINO _____ MASCULINO _____

1. **¿Considera importante promover el cuidado del agua?**

   __SI __NO

2. **¿Considera importante recibir información sobre el cuidado del agua a través de un libro ilustrado?**

   __SI __NO

3. **¿Cree que es importante cuidar el agua dentro del colegio?**

   __SI __NO

4. **¿Considera importante que se implemente un libro ilustrado sobre el cuidado del agua para los alumnos de octavo de básica?**

   __SI __NO

5. **¿Una imagen comunica más las palabras?**

   __SI __NO

6. **¿Considera que el agua es un recurso limitado?**

   __SI __NO

7. **¿Sabe acerca de los cuidados que requiere el uso y mantenimiento del agua en la actualidad?**

   __SI __NO

8. **¿Es más conveniente un libro ilustrado impreso que uno digital?**

   __SI __NO

9. **¿Los maestros y los padres son quienes deben inculcar una cultura del cuidado del agua?**

   __SI __NO

10. **¿Considera importante para el futuro del ser humano el cuidado del agua?**

    __SI __NO

**Muchas gracias!!!**

### 5.03.06 Tabulación y análisis de la encuesta

La encuesta se realizará a 10 estudiantes, 5 mujeres y 5 hombres para evaluar el desarrollo del presente proyecto.

**1.- ¿Considera importante promover el cuidado del agua?**

Tabla 9.*Pregunta 1*

| Conceptos Válidos | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| SI | 10 | 100% |
| NO | 0 | 0% |
| TOTAL | 10 | 100% |

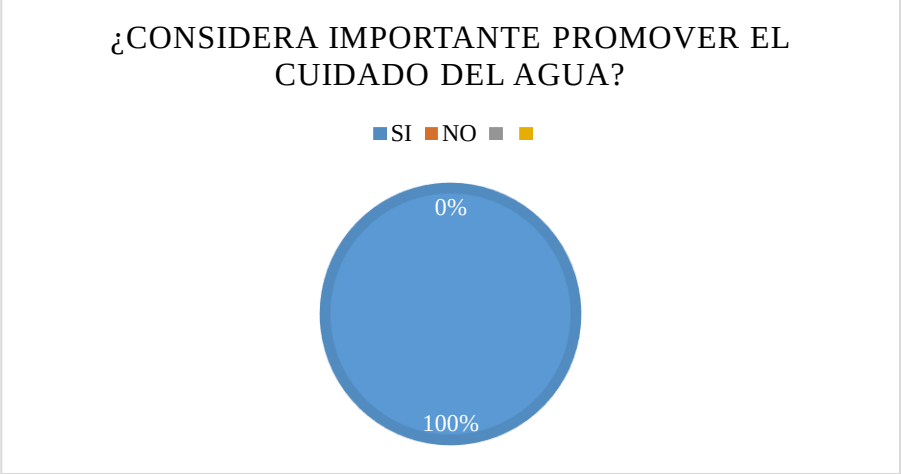



Figura 7. *Pregunta 1*

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

**Análisis**

Es notable que es muy importante promover el cuidado del agua, los estudiantes encuestados tienen una decisión unánime con respecto a la pregunta 1.

**2. ¿Considera importante recibir información sobre el cuidado del agua a través de un libro ilustrado?**

Tabla 10. *Pregunta 2*

| Conceptos Válidos | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| SI | 9 | 90% |
| NO | 1 | 10% |
| TOTAL | 10 | 100% |

Figura 8. *Pregunta 2*

*Elaborado por Santiago Moscoso*

**Análisis**

En un número mayoritario es considerado importante recoger información acerca del cuidado del agua a través de un libro ilustrado, lo que demuestra su importante nivel de relevancia.

**3. ¿Cree que es importante cuidar el agua dentro del colegio?**

Tabla 11. *Pregunta 3*

| Conceptos Válidos | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| SI | 10 | 100% |
| NO | 0 | 0% |
| TOTAL | 10 | 100% |

Figura 9. *Pregunta 3*

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

**Análisis**

La importancia del cuidado del agua dentro del colegio es totalmente necesario, considerando los resultados de la pregunta 3 de la encuesta, información sumamente importante para la realización del libro ilustrado dirigido a los estudiantes de octavo de básica, uno de los principales objetivos para el desarrollo del presente proyecto.

**4. ¿Considera importante que se implemente un libro ilustrado sobre el cuidado del agua para los alumnos de octavo de básica?**

Tabla 12. *Pregunta 4*

| Conceptos Válidos | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| SI | 7 | 70% |
| NO | 3 | 30% |
| TOTAL | 10 | 100% |

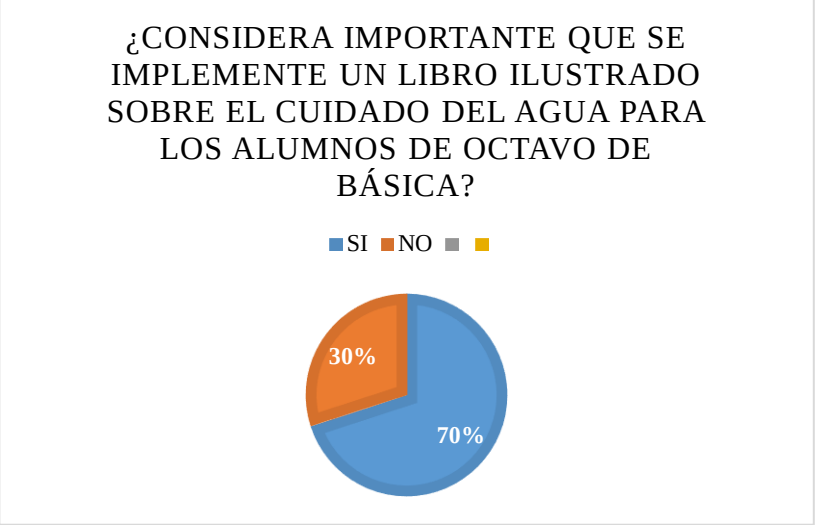



Figura 10. *Pregunta 4*

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

**Análisis**

Considerando los resultados de la pregunta, existe una minoría que considera no importante implementar un libro para los alumnos, sin embargo la mayoría opina que recibir información acerca del cuidado del agua es significativamente necesario.

**5. ¿Una imagen comunica más las palabras?**

Tabla 13. *Pregunta 5*

| Conceptos Válidos | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| SI | 8 | 80% |
| NO | 2 | 20% |
| TOTAL | 10 | 100% |

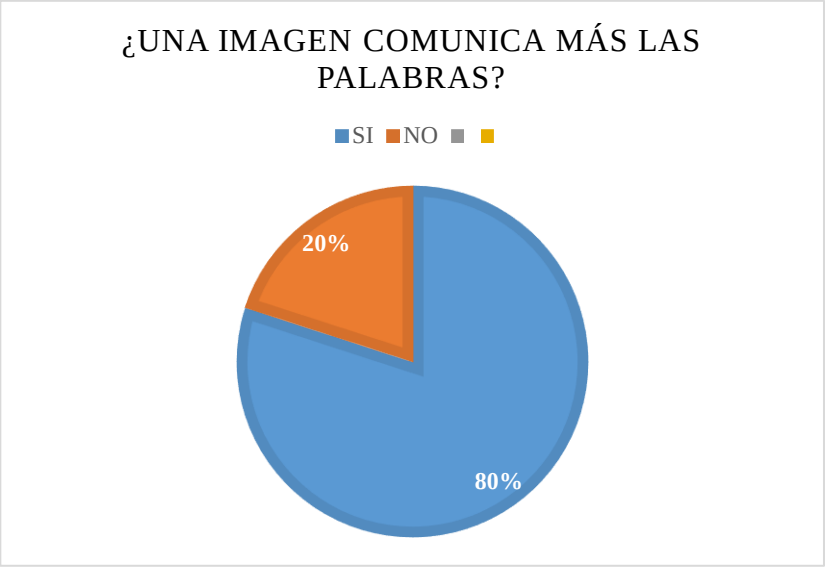



Figura 11. *Pregunta 5*

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

**Análisis**

Los estudiantes de octavo de básica del colegio Johannes Kepler consideran en su mayoría que una imagen comunica más las palabras, entonces, utilizar ilustraciones para transmitir mensajes se convierten en una herramienta de alto potencial comunicativo.

**6. ¿Considera que el agua es un recurso limitado?**

Tabla 14. *Pregunta 6*

| Conceptos Válidos | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| SI | 8 | 80% |
| NO | 2 | 20% |
| TOTAL | 10 | 100% |

Figura 12. *Pregunta 6*

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

**Análisis**

Existe un gran número de estudiantes encuestados que considera al agua un recurso limitado, lo cual influye para el contenido del libro ilustrado contemplando los resultados y la opinión de los participantes de las preguntas.

**7. ¿Sabe acerca de los cuidados que requiere el uso y mantenimiento del agua en la actualidad?**

Tabla 15. *Pregunta 7*

| Conceptos Válidos | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| SI | 8 | 80% |
| NO | 2 | 20% |
| TOTAL | 10 | 100% |

Figura 13. *Pregunta 7*

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

**Análisis**

Contemplando el resultado de ésta pregunta, es notable que los estudiantes están informados sobre el cuidado que debe tener el agua pero no en su totalidad, el libro ilustrado reforzaría el conocimiento de los estudiantes y se informarían sobre las técnicas para el uso correcto del agua dentro y fuera del colegio.

**8. ¿Es más conveniente un libro ilustrado impreso que uno digital?**

Tabla 16. *Pregunta 8*

| Conceptos Válidos | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| SI | 5 | 50% |
| NO | 5 | 50% |
| TOTAL | 10 | 100% |

Figura 14. *Pregunta 8*

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

**Análisis**

La mitad de los estudiantes consideran que es necesario un libro impreso ya que es más práctico y físicamente es más atractivo, sin embargo, la otra mitad opina que un libro digital tiene beneficios importantes ya que se puede acoplar en varios dispositivos y permite que el libro sea mucho más interactivo, por lo tanto se elaborará un libro impreso y uno digital.

**9. ¿Los maestros y los padres son quienes deben inculcar una cultura del cuidado del agua?**

Tabla 17. *Pregunta 9*

| Conceptos Válidos | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| SI | 10 | 100% |
| NO | 0 | 0% |
| TOTAL | 10 | 100% |

Figura 15. *Pregunta 9*

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

**Análisis**

En el proceso del aprendizaje los estudiantes necesitan ser guiados por los padres de familia y los maestros del colegio según lo que han contestado los alumnos encuestados. El libro ilustrado debe ser utilizado dentro y fuera del colegio ya que las buenas costumbres y hábitos empiezan desde el hogar.

**10. ¿Considera importante para el futuro del ser humano el cuidado del agua?**

Tabla 18. *Pregunta 10*

| Conceptos Válidos | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| SI | 10 | 100% |
| NO | 0 | 0% |
| TOTAL | 10 | 100% |

Figura 16. *Pregunta 10*

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

**Análisis**

Los encuestados consideran importante para el futuro del ser humano cuidar el agua, por lo tanto es fundamental inculcar a los jóvenes estudiantes y a las nuevas generaciones el respeto por el medio ambiente y en especial por el agua, líquido vital de los seres vivos.

### 5.04 Formulación del proceso de aplicación

El desarrollo del libro ilustrado deberá cumplir con los siguientes pasos:

- Indagar información oportuna para el desarrollo del libro ilustrado enfocado en el cuidado del agua.
- Crear del Isologo del proyecto.
- Ilustrar utilizando programas vectoriales con Adobe Illustrator y de edición de imagen como Photoshop.
- Designar varias paletas de color convergentes con todo el proyecto.
- Desarrollar escenas con diversos personajes.
- Realizar pequeñas infografías para ofrecer más contenido.
- Selección de tipografía y sus respectivas variaciones para realizar los cuerpos de texto.
- Aplicar Pop Up en escenas que grafiquen una acción, Stickers y hojas desprendibles para reforzar la temática.
- Escoger ilustraciones y elementos gráficos para realizar Gifs animados.
- Distribuir las escenas de manera lógica y organizada.
- Diagramar el contenido con Adobe InDesign.
- Diagramar el contenido en Marvel.
- Evaluar los resultados.

## 5.05 Diseño Editorial

### 5.05.01Planificación

#### 5.05.01.01 Propósito del proyecto

Se realizará un libro ilustrado que promueva el cuidado del agua dirigido a estudiantes de octavo de básica del colegio Johannes Kepler con el propósito de inspirar a los alumnos a tener una cultura responsable con respecto al agua y al medio ambiente como parte de un refuerzo para los objetivos que se plantea la institución de acuerdo al objetivo 6 de las ODS.

#### 5.05.01.02 Tipo de publicación

El presente proyecto editorial corresponde a material didáctico, el cual será un instrumento para fortalecer el conocimiento y una manera más divertida y dinámica de aprender.

#### 5.05.01.03 Temática

Su temática será similar a la de un manual en la que el estudiante encontrará consejos de cómo utilizar el agua en su hogar, en el colegio, cuando se encuentre en lugares públicos y en la naturaleza, su contenido será planificado para un grupo objetivo joven y abierto a un estilo colorido e informal.

#### 5.05.01.04 Formato

De acuerdo al libro impreso, el formato a utilizar es de 21x 29,7 centímetros (A4 horizontal), para generar un mayor impacto y a su vez para que tenga una fácil manipulación.

En la versión digital su formato será de 720 x 1280 pixeles, una medida específica para mostrar el prototipo del libro.

#### 5.05.01.05 Número de páginas

El número de páginas serán de 32, la cantidad se concretó conjuntamente con la información seleccionada de acuerdo a la redacción e ilustraciones, sin tomar en cuenta la portada y contraportada en un total de 16 hojas.

## 5.03 Desarrollo

### 5.03.01 Mapa de contenido

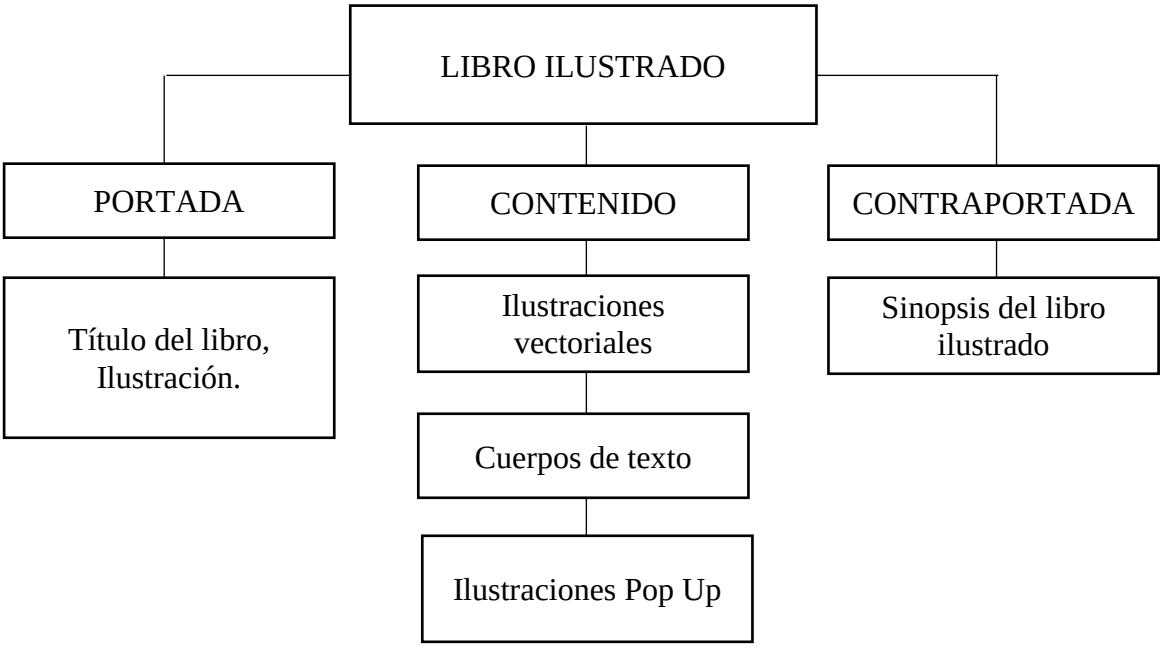



Figura 17. *Mapa de contenido*

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

### 5.03.02 Índice de imágenes

*Tabla 19. Perfiles de personajes*

| Personaje | Características físicas | Aspectos psicológicos |
|---|---|---|
| **Julián** | Cabello castaño, mestizo, masculino, 12 años. | Le gusta divertirse con sus amigos del barrio, le encanta beber agua después de entrenar. |
| **Anna** | Cabello rubio, blanca, femenina, 12 años. | Es cuidadosa con su aseo, no desperdicia agua cuando está usándola, toma muy enserio el cuidado del medio ambiente. |
| **Miguel** | Cabello oscuro, negro, masculino, 12 años | Es un excelente estudiante, le gusta investigar sobre la naturaleza y cómo protegerla. |
| **Sergio** | Cabello castaño claro, blanco, masculino, 12 años | Le apasiona salir de excursiones con sus amigos o familiares, va en busca de aventuras. |

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

### 5.03.03 Estilos

La fuente Comfortaa tiene características que se acoplarían de manera recomendable ya que su legibilidad es sencilla, sus letras redondeadas transmiten armonía y calma con respecto a la temática convirtiéndolo en un contenido positivo para el lector. La principal tipografía que se utilizará para el libro será “Comfortaa” con las variaciones regular,  light y bold. Es una tipografía sin serifa adecuada para su lectura y óptima para el equilibrio gráfico entre el cuerpo de texto e ilustración, además se las empleará en pequeñas infografías y mapas. La variación de los mismos se utiliza para resaltar y jerarquizar la información expuesta, el color en la tipografía es importante ya que nos ayuda a conducir la lectura. La tipografía “Troutbeck” se utilizará también para realizar títulos o frases que necesiten tener un tono más llamativo por sus características, son gruesas pero su estilo está apegado al concepto del libro. “Homework” es otra tipografía que se utilizará también como complemento en la composición, escogida por su característica de escrito a mano alzada, como si fuera la letra de las anotaciones que se tiene en los cuadernos del colegio por su estilo informal y juvenil reforzando la personalidad que tiene el libro. Por último se utilizará también la tipografía “Little days”, entraría en el grupo de las letras Script, son elegantes y delicadas, estilo propicio para el complemento ideal del juego tipográfico y el diseño de composiciones de ilustración con el texto.

*Tabla 20. Estilos tipográficos*

| Estilo | Familia | Características |
|---|---|---|
| Comfortaa Regular | ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRTUVWXYZ<br>abcdefghijklmnñopqrtuvwxyz<br>1234567890<br>¿ ? ¡ ! # $ % & / ( ) = | Comfortaa Regular se utilizará para los párrafos |
| Comfortaa Bold | **ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRTUVWXYZ**<br>**abcdefghijklmnñopqrtuvwxyz**<br>**1234567890**<br>**¿ ? ¡ ! # $ % & / ( ) =** | Comfortaa Bold se utilizará para textos y títulos |
| Comfortaa Light | ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRTUVWXYZ<br>abcdefghijklmnñopqrtuvwxyz<br>1234567890<br>¿ ? ¡ ! # $ % & / ( ) = | Comfortaa Light se utilizará para textos |
| Troutbeck | A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R T U V W X Y z | Troutbeck se utilizará para títulos |
| Homework | ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRTUVWXYZ<br>abcdefghijklmnñopqrtuvwxyz<br>1234567890<br>¿ ? ¡ ! # $ % & / ( ) = | Homework se utilizará para textos y composición tipográfica |
| Little days | ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRTUVWXYZ<br>ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRTUVWXYZ<br>1234567890<br>¿ ? ¡ ! # $ % & / ( ) | Little days tiene características ornamentales adecuadas para la composición de cuerpos de texto y títulos |

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

### 5.03.04 Diagramación

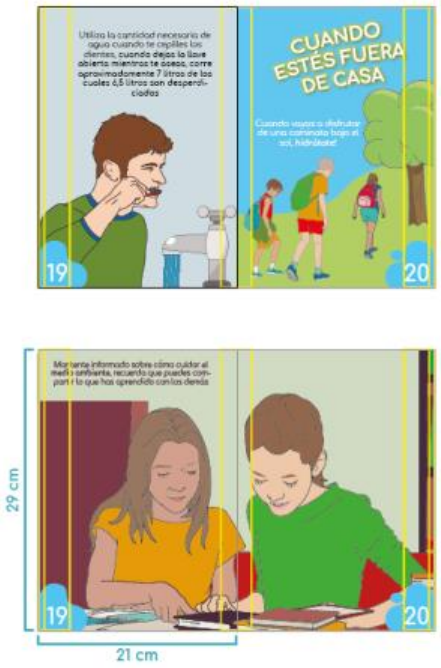



Figura 18. *Ejemplo de diagramación*

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

### 5.03.05 Retícula

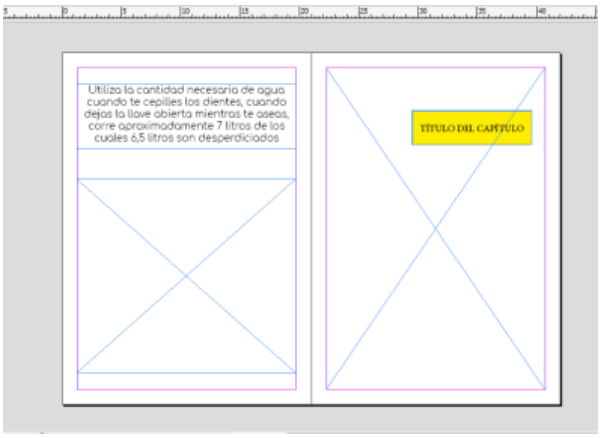



Figura 19. *Ejemplo de retícula*

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

## 5.04 Imagen corporativa

### 5.04.01 Justificación

Figura 20. *Logotipo*

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

La presente imagen corporativa contiene un isotipo que representa en un solo trazo las iniciales del autor, como un lazo ondeado por el viento, con la intención de transmitir delicadeza y una fácil adaptación a los retos que se interpongan en el ámbito profesional, la belleza de la sencillez, los detalles puntuales, la infinitud representada tal como inicia y termina el isotipo. Contiene una escala cromática de tonos azules, para comunicar seriedad, profesionalismo y sinceridad.

La tipografía se llama Antipasto Pro, ideal para su legibilidad, sutileza y solidez, el color naranja denota innovación, juventud y positividad.

Los colores seleccionados parten de una paleta, siendo complementarios los tonos naranja y azul, tienen también como característica los colores análogos azulados para varias opciones de su aplicación.

### 5.04.02 Grafimetría

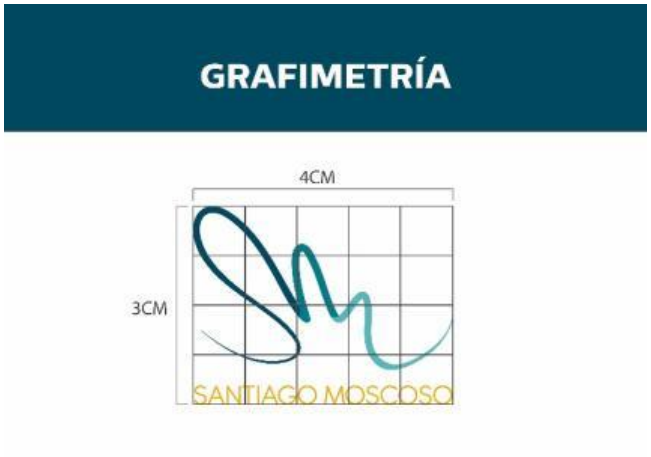



Figura 21. *Grafimetría*

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

### 5.04.03 Área de seguridad

Figura 22. *Área de seguridad*

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

### 5.04.04 Cromática

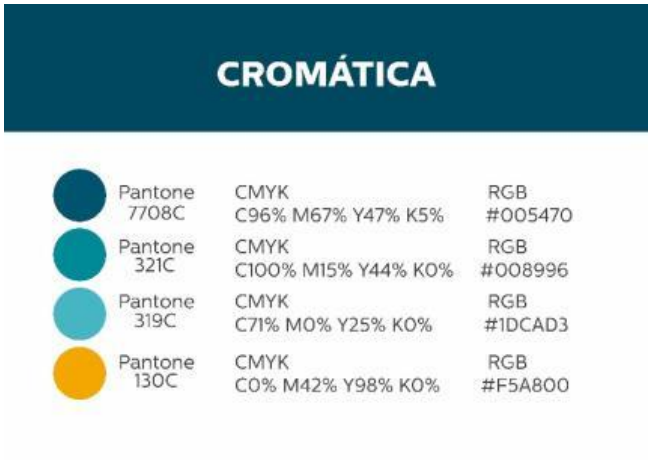



Figura 23. *Cromática*

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

### 5.04.05 Escala de grises

Figura 24. *Escala de grises*

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

### 5.04.06 Negativo

Figura 25. *Negativo*

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

### 5.04.07 Tipografía

Figura 26. *Tipografía*

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

### 5.04.08 Aplicaciones correctas

Figura 27. *Aplicaciones correctas*

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

### 5.04.09 Aplicaciones incorrectas

Figura 28. *Aplicaciones incorrectas*

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

Figura 29. *Aplicaciones incorrectas*

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

**5.05 Portada**

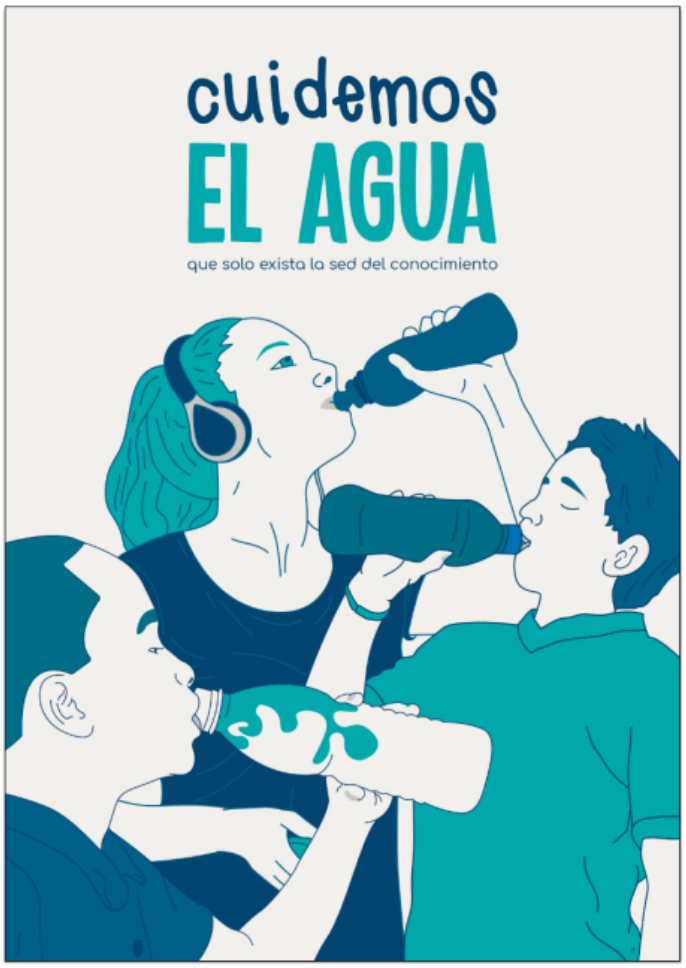



Figura 30. *Portada del libro*

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

**Contraportada**

Figura 31. *Contraportada*

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

## 5.06 Maquetación

*Figura 32. Maquetación pág. 1 y 2*

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

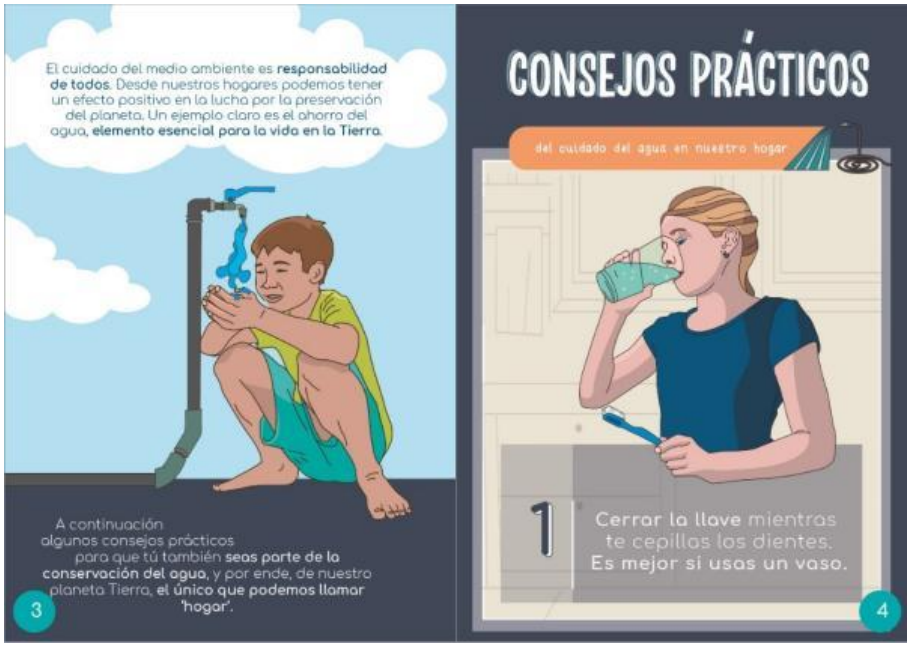



*Figura 33. Maquetación pág. 3 y 4*

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

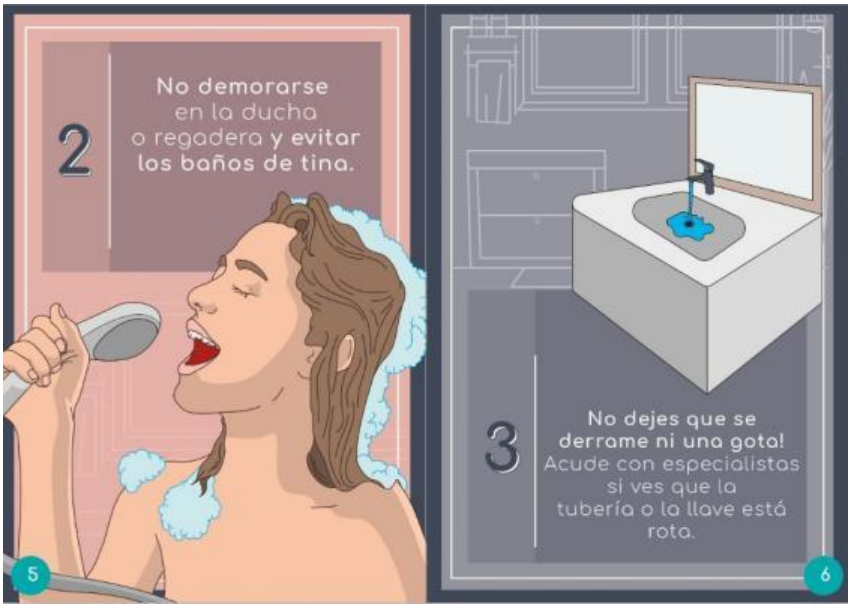



*Figura 34. Maquetación pág. 5 y 6*

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

*Figura 35. Maquetación pág. 7 y 8*

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

*Figura 36. Maquetación pág. 9 y 10*

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

*Figura 37. Maquetación pág. 11 y 12*

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

*Figura 38. Maquetación pág. 13 y 14*

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

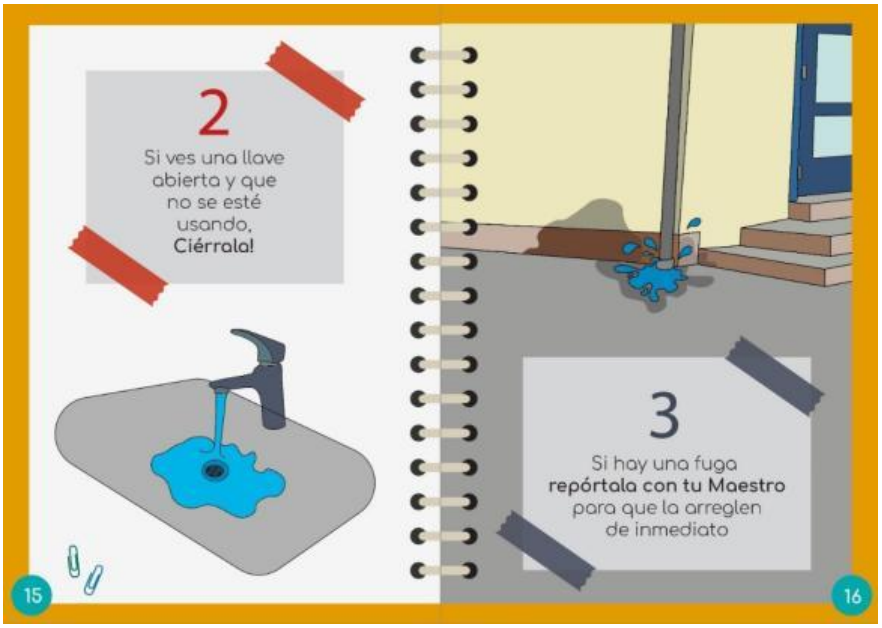



*Figura 39. Maquetación pág. 15 y 16*

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

*Figura 40. Maquetación pág. 17 y 18*

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

*Figura 41. Maquetación pág. 19 y 20*

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

*Figura 42. Maquetación pág. 21 y 22*

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

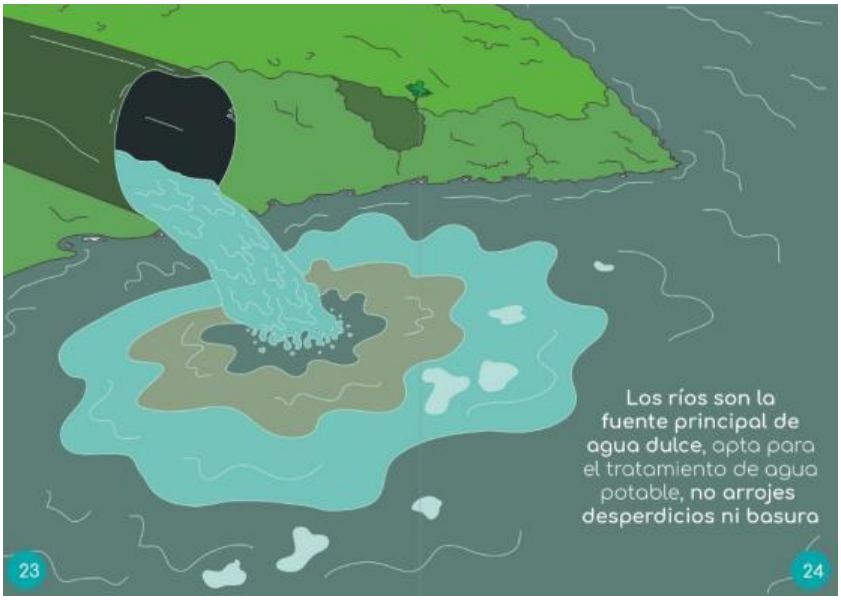



*Figura 43. Maquetación pág. 23 y 24*

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

*Figura 44. Maquetación pág. 25 y 26*

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

*Figura 45. Maquetación pág. 27 y 28*

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

*Figura 46. Maquetación pág. 29 y 30*

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

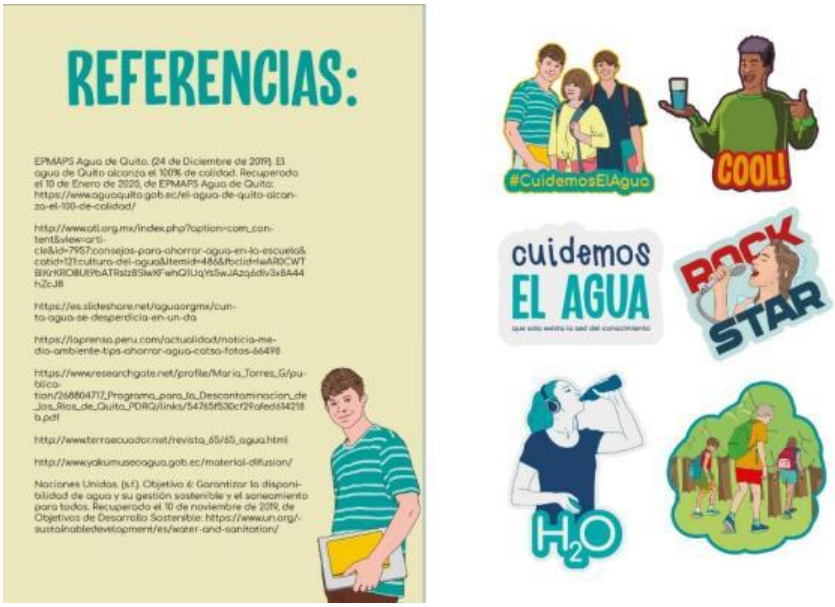



*Figura 47. Maquetación pág. 31 y 32*

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

*Figura 48. Maquetación portada e introducción*

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

*Figura 49. Maquetación Contraportada*

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

## 5.07 Preprensa

Para la presentación del libro se utilizará la impresión digital, previamente el documento general debe tener un modo de color adecuado para la impresión (CMYK), un formato para que pueda efectuarse sin contratiempos, para ello empleamos los programas de diseño como Illustrator e InDesign para ajustar las características y obtener un trabajo físico de excelente calidad.

### 5.07.01 Impresión Offset

Para optimizar la productividad de la realización del proyecto, se imprimirá en A2 mediante la impresora GTO 46, para que después se recorte en la mitad del formato para poder realizar el armado del libro de forma eficaz.

### 5.07.02 Impresión digital

En el prototipo del libro se efectuará una impresión digital en tinta de inyección ya que no es conveniente por la cantidad imprimirlo en Offset recalcando que es un libro de muestra para este tipo de impresión.

### 5.07.03 Prensa

Las páginas del libro serán impresas en la máquina GTO 46, se empleará un papel couche de 150 gramos para las hojas internas, para la portada y contraportada se utilizará papel couche de 250 gramos y con laminado mate.

### 5.07.04 Post prensa

Para la postproducción del libro se empleará refilado, troquelado, encolado y cocido, la portada y contraportada tendrá pasta dura y protección de laminado, se empleará acabados gráficos como UV selectivo en la ilustración principal y en el texto del título para obtener detalles con un mejor distintivo.

## 5.08 Marketing y difusión

Para la elaboración del libro ilustrado dirigido a estudiantes de octavo de básica del colegio Johannes Kepler, con edades entre 11 y 12 años de un nivel socioeconómico medio y alto, masculino y femenino se realizará una campaña publicitaria para resolver los problemas comunicacionales que tiene el presente proyecto.

### 5.08.01 Brief

**Colegio Johannes Kepler**

El colegio Johannes Kepler es reconocido por inculcar a sus alumnos valores como responsabilidad social, respeto y honestidad, tiene como consigna innovar la educación y fortalecer el desarrollo integral. Se podría calificar al colegio como una institución preocupada por el medio ambiente y de los problemas para el desarrollo sostenible.

**Objetivo general**

Dentro del contexto ambiental, el colegio tiene como objetivo general brindar educación a sus alumnos desde temprana edad sobre cómo mejorar la calidad de vida para el ser humano protegiendo el medio ambiente.

**Objetivos específicos**

- Infundir una cultura de paz
- Participación e integración
- Crecimiento personal

**Antecedentes**

En 1991 el colegio Johannes Kepler fue construido para ofrecer a los alumnos una innovadora forma de educación en la que se preocupa por la calidad de vida, por formar personas

con criterio para formar una sociedad más justa y humana. El enfoque que tiene el colegio es tener un espacio de cambio apegado a la naturaleza, las artes, ciencia y tecnología.

**Atributos**

- Amplio espacio verde para el estudio de flora y fauna
- Espacios recreativos para deportes y presentaciones
- Personal competente y con ética laboral.

**Beneficios**

- Educación innovadora
- Contacto con la naturaleza como instrumentos de aprendizaje

**5.08.02 Target**

**Características demográficas**

- Geográficas: Quito
- Edad: 11 a 12 años
- Género: Masculino y femenino
- Nivel socioeconómico: Medio, Alto

**Características psicográficas**

La comunidad de la institución tiene como perfil IB (Bachillerato Internacional), en la que los estudiantes son evaluados y cumplen ciertos parámetros en cuanto a la personalidad y sus capacidades, sus características psicográficas son:

- Indagadores
- Buenos comunicadores
- Audaces

**5.08.03 Problemas comunicacionales**

**Información:** Los libros ilustrados especializados en el cuidado del agua son escasos en el octavo de básica

**Persuasión:** Al tener una nueva marca personal para la realización del libro, el grupo objetivo no tiene conocimiento del contenido ni los beneficios que tiene el producto

**Posicionamiento:** No tiene posicionamiento porque la marca y el producto son nuevos

**Mantenimiento:** No existen estrategias de difusión de la marca

**5.08.03 Objetivos comunicacionales**

**Información:** Por medio de un Roll Up ubicado dentro del colegio se presentaría el nuevo producto y la marca al grupo objetivo.

**Persuasión:** Implementación de flyers que comuniquen los beneficios y la información sobre el libro ilustrado.

**Posicionamiento:** Entrega de stickers (papel adhesivo con ilustraciones, la marca y el título del libro).

**Mantenimiento:** Sorteo de material P.O.P. como esferos con la marca, para que pueda ser recordada.

**5.08.04 Estrategia creativa**

**Beneficio emocional:** Regocijo

**Mensaje básico:** El libro ilustrado “Cuidemos el Agua” brinda información relevante sobre el cuidado del agua de una manera más divertida.

**Tono:** Indiferente

**Estilo:** Juvenil

**Insight:** Aprender leyendo no es sinónimo de aburrimiento

**Reason why**

**Beneficio racional:** El libro ilustrado tiene como propósito brindar a los estudiantes un libro con características interactivas que incentiven a que se diviertan mientras aprenden.

**Mensaje básico:** Enseñar a los jóvenes lectores sobre temas tan importantes como el cuidado del agua es primordial que sea prestado con mucha atención y sobre todo que exista una participación por parte del lector.

**Tono:** El propósito de la marca y del producto no está en competir contra otra marca.

**Estilo:** El libro ilustrado está enfocado en estudiantes de octavo de básica entre 11 a 12 años.

**Insight:** Para muchos jóvenes leer no es divertido, porque piensan que solo mirar textos es aburrido, pero si es reforzado con ilustraciones, Pop Up y Gifs convertiría al libro en algo más divertido.

**Eje de campaña**

El libro ilustrado impreso y digital “Cuidemos el agua” enseña de una forma divertida el uso correcto del agua.

Slogan: Que solo exista la sed de conocimiento

**5.08.05 AIDA**

**Atención**

Gracias a las ilustraciones, Pop Up, infografías y Gifs animados en la versión digital los estudiantes captarán los mensajes transmitidos en el libro.

**Interés**

El libro ilustrado contiene gráficos y herramientas interactivas para que los estudiantes participen con el producto.

**Deseo**

La temática del libro es de suma importancia para los seres humanos, con las características que tiene el libro y su estilo, no solamente será otro libro didáctico sino que también formará parte de su colección de libros.

**Acción**

Dentro y fuera del colegio los jóvenes lectores pondrán en práctica lo aprendido.

**5.08.06 Estrategia de Marketing**

**Plaza directa**

**Estrategia**

Informar a los estudiantes del colegio Johannes Kepler sobre el libro ilustrado, sus características y su funcionalidad.

**Objetivo**

- Generar el interés en el estudiante.
- Mostrar la importancia del cuidado del agua y medio ambiente.

**Acción**

- Colocar un Roll Up informativo dentro del colegio.
- Entregar flyers a los estudiantes de octavo de básica que informen sobre el contenido del libro ilustrado.
- Sortear stickers y material P.O.P. a los estudiantes que se informaron con los volantes.

**Medios principales**

Tabla 21. *Medios principales*

| Concepto | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
|---|---|---|---|
| Flyers | 50 | $ 0,25 | $ 12,50 |
| | | **Total** | **$ 12,50** |

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

*Figura 50. Flyer tiro y retiro*

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

### Medios secundarios

Tabla 22. *Medios secundarios*

| Concepto | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
|---|---|---|---|
| Roll Up | 1 | $ 45,00 | $ 45,00 |
| | | **Total** | **$ 45,00** |

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

*Figura 51. Roll up*

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

**Medios auxiliares**

Tabla 23. *Medios auxiliares*

| Concepto | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
|---|---|---|---|
| Esferos | 50 | $ 0,78 | $ 39,00 |
| | | **TOTAL** | **$ 39,00** |

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

*Figura 52. P.O.P. Esferos*

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

# Capítulo VI

## 6. Aspectos Administrativos

### 6.01 Recursos

*Tabla 24. Recursos*

| **Recursos Tecnológicos** | |
|---|---|
| Mac Book Pro Versión 10.14.5<br>2,6 GHz Intel Core i7<br>Memoria 16 GB | Adobe Illustrator CC 2018, Adobe Photoshop CC 2018, Adobe InDesign CC 2018, Marvel. |
| Microsoft Office Word 2010 | Información |
| Gestor del proyecto | Santiago Daniel Moscoso Torres |
| **Recursos Humanos** | |
| Tutor | Ing. Javier Zambrano |
| Lector | Ing. Héctor Berrú |
| Rectora del Colegio Johannes Kepler | MSc. Jacqueline Ponce |
| Docente Octavo de Básica Johannes Kepler | Lic. Roberto Procel |
| **Recursos Económicos** | |
| Financiamiento propio. | |

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

## 6.02 Presupuesto

### 6.02.01 Gastos operativos

Tabla 25. *Gastos Operativos*

| Cantidad | Descripción | Valor Unitario | Valor Total | Financiamiento |
|---|---|---|---|---|
| | | **Bibliografía** | | |
| 70 | Impresiones b/n | $ 0.02 | $ 1.40 | Propio |
| 25 | Impresiones f/c | $ 0,25 | $ 6, 25 | Propio |
| 1 | Anillado | $ 1,50 | $ 1,50 | Propio |
| 1 | Empastado | $ 10,00 | $ 10,00 | Propio |
| | | **Recursos** | | |
| 1 | Internet | $ 25,00 | $ 25,00 | Propio |
| 1 | Servicios básicos | $ 10,00 | $ 10,00 | Propio |
| | | **Gastos personales** | | |
| 20 | Transporte | $ 0,50 | $ 10,00 | Propio |
| 5 | Alimentación | $ 5,00 | $ 25,00 | Propio |
| **TOTAL** | | | | **$ 59,65** |

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

### 6.02.02 Aplicación del Proyecto

*Tabla 26. Aplicación del proyecto*

| Descripción | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total | Financiamiento |
|---|---|---|---|---|
| Diseño y diagramación | 2 | $ 250,00 | $ 500,00 | Propio |
| Libro Ilustrado | 1 | $ 20 | $ 20 | Propio |
| Flyers A5 f/c | 50 | $ 0,25 | $ 12,50 | Propio |
| Roll Up | 1 | $ 45,00 | $ 45 | Propio |
| Papel adhesivo A4 | 4 | $ 1,00 | $ 4 | Propio |
| Esferos | 50 | $, 30 | $ 15,00 | Propio |
| | **TOTAL** | | | **$ 596,50** |

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

Costo Total: $569,50

Costo Unitario: $ 25 x 25% Utilidad ($6,25)

PVP: $ 31, 25

### 6.03 Cronograma

*Tabla 27. Cronograma*

| Nº | Actividad | Responsable | Mes | Semana | | | | Resultados Esperados |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| 1 | Planteamiento y aprobación del proyecto | Dirección de carrera | Noviembre | | | X | | Aprobación del tema |
| 2 | Antecedentes del proyecto | Gestor del proyecto | Noviembre | | | | X | Recopilación de información importante para el proyecto |
| 3 | Capítulo I: Justificación y definición del problema central | Gestor del proyecto | Noviembre | | X | | | Planteamiento de la solución al problema a resolver |
| 4 | Capítulo II: Análisis de involucrados | Gestor del proyecto | Noviembre | | | X | | Identificación de involucrados del proyecto |
| 5 | Capítulo III: Árbol de problemas y árbol de objetivos | Gestor del proyecto | Noviembre | | | | X | Especificación de problemas y objetivos del proyecto |
| 6 | Capítulo IV: Análisis de alternativas | Gestor del proyecto | Diciembre | X | | | | Definición de acciones que permitan la construcción del proyecto |
| 7 | Capítulo V: Planteamiento de la propuesta | Gestor del proyecto | Enero | | X | | | Presentación y planificación del diseño del libro ilustrado |
| 8 | Realización de encuestas y tabulación | Gestor del proyecto | Febrero | X | | | | Obtención de información necesaria para diseñar el libro ilustrado |
| 9 | Programación de estrategias de marketing | Gestor del proyecto | Febrero | | | X | | Desarrollo de un plan de marketing |

| Nº | Actividad | Responsable | Mes | Semana | | | | Resultados esperados |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| 10 | Diseño del libro ilustrado | Gestor del proyecto | Febrero | | | X | | Ilustración y maquetación del libro |
| 11 | Capítulo VI: Aspectos administrativos | Gestor del proyecto | Febrero | | | | X | Identificación de los gastos del proyecto |
| 12 | Capítulo VII: Conclusiones y recomendaciones | Gestor del proyecto | Marzo | X | | | | Mencionar las conclusiones y recomendaciones para apoyar a los proyectos futuros |
| 13 | Finalización Trabajo de Titulación | Gestor del proyecto | Abril | | X | | | Entrega Trabajo de Titulación |

*Elaborado por: Santiago Moscoso*

# Capítulo VII

## 7. Conclusiones y Recomendaciones

### 7.01 Conclusiones

Para concluir se puede decretar que:

- Los libros ilustrados son un complemento importante y fundamental en la educación para los estudiantes y para cualquier lector porque debe tener información substancial del tema que se está tratando, debe ser claro y conciso y además debe manejar un lenguaje en el que el lector esté familiarizado, siempre será importante que lo que se quiere transmitir sea por textos o imágenes, llegue a ser tan natural como una conversación.
- Un libro de cualquier tipo o estilo debe enfatizar la importancia del tema que se está tratando, para ello debe existir una previa organización de ideas, que salen de una idea principal, es decir, al momento de realizar un libro debe tener coherencia y también debe mantenerse en contexto con la problemática que se esté tratando o el tema en específico.
- El diseño gráfico es una ciencia que ayuda a comunicar de manera organizada y objetiva las cosas, para ello se emplea herramientas como softwares de edición y de creación de imágenes y formatos o habilidades como realizar dibujos, carteles, infografías según el estilo y concepto. Sin una maquetación previa no es efectiva

la comunicación mediante libros digitales o impresos.

- Las ilustraciones en diversos contextos y aplicaciones son considerados como obras de arte de acuerdo a su impacto o complejidad, incluido también la armonía y la estética que se esté empleando en ellas, por lo tanto enriquece potencialmente a un libro, más para los jóvenes lectores, se debe aprovechar al máximo tratar una temática trascendental para el conocimiento en los estudiantes para aplicar ilustraciones.
- El cuidado del agua es un tema de suma importancia en la actualidad, lamentablemente no todas las personas en el mundo tienen acceso al agua potable y a pesar de que los mares sean de agua no es apto para el consumo humano, además muchos hábitos están conectados con la reacción de la naturaleza y sus cambios repentinos, es por eso que es importante cuidar este elemento vital desde el hogar hasta cualquier parte del planeta.
- En un mundo de tecnología, en la que cada vez más cosas se van digitalizando, los libros ilustrados digitales son una herramienta de información de manera divertida y dinámica ya que se puede emplear formatos de animación o imágenes que se intercalen con el propósito de graficar el mensaje óptimamente.
- La educación es el pilar principal para el desarrollo de una sociedad, sin el conocimiento de la ciencia, no se entendería cómo funcionan las cosas que existen en el mundo, si no se conoce la historia no se podría apreciar de una manera justa lo que hay en la actualidad y por supuesto no existiría tal avance tecnológico.
- Los alumnos de octavo de básica están entrando a un nuevo nivel de educación

en la que las responsabilidades crecen, así también los retos que se van presentando, el libro ilustrado incentiva a los estudiantes a tener buenos hábitos para que formen una mejor sociedad y un mundo en el que se pueda vivir con una calidad de vida digna.

- El libro ilustrado es una herramienta de estudio y de información, puede llegar a tener cierta aceptación por cómo está desarrollado, a tal punto que puede llegar a ser un objeto de colección o llenar el tacho de reciclaje, por lo tanto el diseñador o el investigador tiene un reto, realizar un producto que tenga perpetuidad y que genere regocijo al leerlo, sea por el texto o por la calidad de las ilustraciones.
- Planificar es la clave para cualquier proyecto, para tener una aceptación o un reconocimiento significativo se debe realizar estrategias para el conocimiento de sus beneficios y su contenido, para que el público prefiera un producto antes que el otro, se debe estudiar al grupo objetivo que se quiere llegar para emplear correctamente y se cumplan los objetivos de una marca o de un producto.

### 7.02 Recomendaciones

Al culminar la investigación se señala las siguientes recomendaciones:

- El libro ilustrado podría tener un mayor alcance si se estableciera un tamaño más grande de grupo objetivo para que el contenido del libro tenga más lectores y que más alumnos del colegio tengan conocimiento sobre el cuidado del agua para así forjar una sociedad con conciencia ambiental.
- Desarrollar nuevas estrategias de difusión llevaría al libro ilustrado a otros colegios para que pueda convertirse en un material complementario para los estudiantes de varias instituciones y librerías, así también existiría una mayor probabilidad de que el libro pueda venderse con mayor éxito.
- Elaborar nuevas ediciones del libro ilustrado, que traten temáticas similares para cuidar el medio ambiente y ayudar a eliminar desde una temprana edad los hábitos que dañan al planeta, así también a inculcar el respeto entre los ciudadanos para construir una sociedad mejor.
- Reforzar la versión digital del libro ilustrado y transformarlo a una animación más elaborada, como por ejemplo caricaturas 2D, con varios capítulos en la que pueda transmitirse en los programas de educación escolar en la televisión o en páginas web como Youtube u otras plataformas de video.
- Gestionar la producción y difusión del libro para que pueda ser utilizado en otras ciudades del país, lo que conllevaría a brindar datos específicos de cada región o a nivel nacional, aportando a la educación, y a la cultura de un buen uso del agua para la sociedad ecuatoriana.

COLEGIO Johannes Kepler

Aquí cambiamos el mundo

Quito, 16 de marzo de 2020

Señores
Unidad de Titulación
Instituto Tecnológico Superior Cordillera

De nuestra consideración:

Por medio de la presente notificamos a ustedes, que nuestra institución Johannes Kepler, apoya la realización del proyecto **"Diseño de un libro ilustrado que promueva el cuidado del agua en los estudiantes de octavo de básica del colegio Johannes Kepler en el año 2020"**, llevado a cabo por el Sr. **Santiago Daniel Moscoso Torres** con cedula de ciudadanía número 1712219698. Declaramos conocer y aceptar los términos y condiciones previstas en la implementación del proyecto, estando conformes con todas aquellas actividades que se realizaron y satisficieron las necesidades de nuestra empresa o institución.

La Institución o Empresa delegó como docente especialista o especialista en el área al Sr. Nombre del Docente para los fines consiguientes.

Sin más que comentar por el momento les saludamos atentamente.

Atentamente,

**MSc. Jacqueline Ponce**
**RECTORA**

COLEGIO Johannes Kepler
RECTORA

Dirección: Av. Simón bolivar s/n vía a Nayón, Sector Bosque Protector Bellavista
Teléfonos: (+593) 3944 180
Correo: jk@jkepler.edu.ec
Web: www.jkepler.edu.ec

desde 1991 KiddyHouse my home away from home

TERRITORIO ODS

URKUND

## Urkund Analysis Result

| | |
|---|---|
| Analysed Document: | moscoso_santiago_tesis.docx (D66035116) |
| Submitted: | 3/21/2020 12:26:00 AM |
| Submitted By: | sand_match3@hotmail.com |
| Significance: | 1 % |

Sources included in the report:

https://www.totemguard.com/aulatotem/2016/06/gifs-animados-que-son-como-usarlos-encontrarlos-aplicaciones-crear-archivos/

Instances where selected sources appear:

1

23 DE MARZO 2020

Ing. Javier Zambrano
TUTOR EXTERNO
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA**

**BITACORA PARA EL CONTROL DE PROYECTOS DE TITULACIÓN**

| | |
|---|---|
| **NOMBRE TUTOR:** | ZAMBRANO MACIAS JAVIER IGNACIO |
| **NOMBRE ESTUDIANTE:** | MOSCOSO TORRES SANTIAGO DANIEL |
| **CARRERA:** | DISEÑO GRAFICO |
| **TEMA DE TITULACIÓN:** | DISEÑO DE UN LIBRO ILUSTRADO QUE PROMUEVA EL CUIDADO DEL AGUA EN LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO DE BÀSICA DEL COLEGIO JOHANNES KEPLER EN EL AÑO 2020. |
| **IMPRESIÓN REPORTE:** | Quito, 25 de abril del 2020 15:10:57 |
| **TIPO REPORTE:** | ACUMULATIVO |
| **ESTADO FINAL/OBSERVACION:** | PROYECTO ACTIVO / NO GRADUADO / |
| **MODALIDAD:** | INVESTIGACION DESARROLLO INNOVACION |
| **PERIODO:** | OCT 2019_MAR 2020 |

| NO. | CODIGO | FECHA TUTORIA | TIPO ASESORIA | HORA INICIO | TEMA TRATADO | HORA FIN | HORAS | OBSERVACION | ESTADO SC |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 207192 | 2019-11-07 | INSITU | 2019-11-07 17:30:00 | ANTECEDENTES / CONTEXTO | 2019-11-07 18:30:00 | 1.00 | EL ESTUDIANTE SE PRESENTA PARA ENTREVISTA CON EL TUTOR Y ASISTE A SU TUTORÍA. | PROCESADO |
| 2 | 207193 | 2019-11-09 | AUTONOMA | 2019-11-09 08:00:00 | ANTECEDENTES / CONTEXTO | 2019-11-09 12:00:00 | 4.00 | INVESTIGACIÓN SOBRE EL TEMA DE TESIS | PROCESADO |
| 3 | 207194 | 2019-11-14 | INSITU | 2019-11-14 17:30:00 | ANTECEDENTES / CONTEXTO | 2019-11-14 18:30:00 | 1.00 | SE ANALIZA CON EL ESTUDIANTE EL CONTEXTO DE SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. | PROCESADO |
| 4 | 207195 | 2019-11-16 | AUTONOMA | 2019-11-16 08:00:00 | ANTECEDENTES / CONTEXTO | 2019-11-16 12:00:00 | 4.00 | DESARROLLO CAPÍTULO 1: CONTEXTO | PROCESADO |
| 5 | 207196 | 2019-11-14 | INSITU | 2019-11-14 18:30:00 | ANTECEDENTES / JUSTIFICACION | 2019-11-14 19:30:00 | 1.00 | SE ANALIZA CON EL ESTUDIANTE LA JUSTIFICACIÓN DE DESARROLLAR DE SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. | PROCESADO |
| 6 | 207197 | 2019-11-16 | AUTONOMA | 2019-11-16 13:00:00 | ANTECEDENTES / JUSTIFICACION | 2019-11-16 17:00:00 | 4.00 | DESARROLLO CAPÍTULO 1: JUSTIFICACIÓN | PROCESADO |
| 7 | 207198 | 2019-11-21 | INSITU | 2019-11-21 17:30:00 | ANTECEDENTES / DEFINICION DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T) | 2019-11-21 18:30:00 | 1.00 | SE ORIENTA AL ESTUDIANTE PARA LA REALIZACIÓN DEL ANÁLISIS DE LA MATRIZ T Y EL USO DE NORMAS APA SEXTA EDICIÓN. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. | PROCESADO |
| 8 | 207199 | 2019-11-23 | AUTONOMA | 2019-11-23 08:00:00 | ANTECEDENTES / DEFINICION DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T) | 2019-11-23 12:00:00 | 4.00 | DESARROLLO CAPÍTULO 1: MATRIZ T | PROCESADO |
| 9 | 207200 | 2019-11-23 | AUTONOMA | 2019-11-23 13:00:00 | ANTECEDENTES / DEFINICION DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T) | 2019-11-23 17:00:00 | 4.00 | CORRECCIÓN CAPÍTULO 1 | PROCESADO |
| 10 | 207201 | 2019-11-28 | INSITU | 2019-11-28 17:30:00 | ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MAPEO DE INVOLUCRADOS | 2019-11-28 18:30:00 | 1.00 | SE DIO LAS INDICACIONES AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LA DETERMINACIÓN DE INVOLUCRADOS DEL PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. | PROCESADO |
| 11 | 207202 | 2019-11-30 | AUTONOMA | 2019-11-30 08:00:00 | ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MAPEO DE INVOLUCRADOS | 2019-11-30 12:00:00 | 4.00 | DESARROLLO CAPÍTULO 2: MAPEO DE INVOLUCRADOS | PROCESADO |
| 12 | 207203 | 2019-11-28 | INSITU | 2019-11-28 18:30:00 | ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MATRIZ DE ANALISIS DE INVOLUCRADOS | 2019-11-28 19:30:00 | 1.00 | SE EXPLICA AL ESTUDIANTE COMO REALIZAR EL DESARROLLO PARA EL ANÁLISIS DE LA MATRIZ. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. | PROCESADO |
| 13 | 207204 | 2019-11-30 | AUTONOMA | 2019-11-30 13:00:00 | ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MATRIZ DE ANALISIS DE INVOLUCRADOS | 2019-11-30 17:00:00 | 4.00 | DESARROLLO CAPÍTULO 2: MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS | PROCESADO |
| 14 | 207205 | 2019-11-30 | AUTONOMA | 2019-11-30 18:00:00 | ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MATRIZ DE ANALISIS DE INVOLUCRADOS | 2019-11-30 20:00:00 | 2.00 | CORRECCIÓN CAPÍTULO 2 | PROCESADO |
| 15 | 207219 | 2019-12-05 | INSITU | 2019-12-05 17:30:00 | PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE PROBLEMAS | 2019-12-05 18:30:00 | 1.00 | EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LOS ACTORES DEL ÁRBOL DE PROBLEMAS. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. | PROCESADO |
| 16 | 207220 | 2019-12-07 | AUTONOMA | 2019-12-07 08:00:00 | PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE PROBLEMAS | 2019-12-07 12:00:00 | 4.00 | DESARROLLO CAPÍTULO 3: ÁRBOL DE PROBLEMAS | PROCESADO |
| 17 | 207221 | 2019-12-05 | INSITU | 2019-12-05 18:30:00 | PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE OBJETIVOS | 2019-12-05 19:30:00 | 1.00 | EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL PROPÓSITO, LOS MEDIOS Y FINES DEL ÁRBOL DE OBJETIVOS. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. | PROCESADO |
| 18 | 207222 | 2019-12-07 | AUTONOMA | 2019-12-07 13:00:00 | PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE OBJETIVOS | 2019-12-07 17:00:00 | 4.00 | DESARROLLO CAPÍTULO 3: ÁRBOL DE OBJETIVOS | PROCESADO |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 19 | 207223 | 2019-12-07 | AUTONOMA | 2019-12-07 18:00:00 | PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE OBJETIVOS | 2019-12-07 20:00:00 | 2.00 | CORRECCIÓN CAPÍTULO 3 | PROCESADO |
| 20 | 207224 | 2019-12-12 | INSITU | 2019-12-12 17:30:00 | ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS | 2019-12-12 18:30:00 | 1.00 | EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LA MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. | PROCESADO |
| 21 | 207225 | 2019-12-14 | AUTONOMA | 2019-12-14 08:00:00 | ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS | 2019-12-14 16:00:00 | 8.00 | DESARROLLO CAPÍTULO 4: MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS | PROCESADO |
| 22 | 207226 | 2019-12-12 | INSITU | 2019-12-12 18:30:00 | ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS | 2019-12-12 19:30:00 | 1.00 | EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LA MATRIZ DE ANÁLISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. | PROCESADO |
| 23 | 207227 | 2019-12-15 | AUTONOMA | 2019-12-15 08:00:00 | ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS | 2019-12-15 16:00:00 | 8.00 | DESARROLLO CAPÍTULO 4: MATRIZ DE ANÁLISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS | PROCESADO |
| 24 | 207228 | 2019-12-15 | AUTONOMA | 2019-12-15 17:00:00 | ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS | 2019-12-15 21:00:00 | 4.00 | CORRECCIÓN CAPÍTULO 4 | PROCESADO |
| 25 | 207229 | 2019-12-19 | INSITU | 2019-12-19 17:30:00 | ANALISIS DE ALTERNATIVAS / DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS | 2019-12-19 18:30:00 | 1.00 | EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. | PROCESADO |
| 26 | 207230 | 2019-12-21 | AUTONOMA | 2019-12-21 08:00:00 | ANALISIS DE ALTERNATIVAS / DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS | 2019-12-21 16:00:00 | 8.00 | DESARROLLO CAPÍTULO 4: DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS | PROCESADO |
| 27 | 207231 | 2019-12-19 | INSITU | 2019-12-19 18:30:00 | ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE MARCO LOGICO | 2019-12-19 19:30:00 | 1.00 | EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LA MATRIZ DE MARCO LÓGICO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. | PROCESADO |
| 28 | 207232 | 2019-12-22 | AUTONOMA | 2019-12-22 08:00:00 | ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE MARCO LOGICO | 2019-12-22 16:00:00 | 8.00 | DESARROLLO CAPÍTULO 4: MATRIZ DE MARCO LÓGICO | PROCESADO |
| 29 | 207233 | 2019-12-22 | AUTONOMA | 2019-12-22 17:00:00 | ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE MARCO LOGICO | 2019-12-22 21:00:00 | 4.00 | CORRECCIÓN CAPÍTULO 4 | PROCESADO |
| 30 | 207234 | 2020-01-09 | INSITU | 2020-01-09 17:30:00 | PROPUESTA / ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION) | 2020-01-09 19:30:00 | 2.00 | EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LOS ANTECEDENTES DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGÍA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. | PROCESADO |
| 31 | 207236 | 2020-01-11 | AUTONOMA | 2020-01-11 08:00:00 | PROPUESTA / ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION) | 2020-01-11 16:00:00 | 8.00 | DESARROLLO CAPÍTULO 5: ANTECEDENTES | PROCESADO |
| 32 | 207237 | 2020-01-12 | AUTONOMA | 2020-01-12 08:00:00 | PROPUESTA / ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION) | 2020-01-12 16:00:00 | 8.00 | DESARROLLO CAPÍTULO 5: DISEÑO DE PROPUESTA GRÁFICA | PROCESADO |
| 33 | 207238 | 2020-01-12 | AUTONOMA | 2020-01-12 17:00:00 | PROPUESTA / ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION) | 2020-01-12 21:00:00 | 4.00 | CORRECCIÓN CAPÍTULO 5 | PROCESADO |
| 34 | 209886 | 2020-01-16 | INSITU | 2020-01-16 17:30:00 | PROPUESTA / DESCRIPCION (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION) | 2020-01-16 19:30:00 | 2.00 | EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DESARROLLAR EL MARCO TEÓRICO Y LA METODOLOGÍA (MATERIALES Y MÉTODOS). SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. | PROCESADO |
| 35 | 209887 | 2020-01-18 | AUTONOMA | 2020-01-18 08:00:00 | PROPUESTA / DESCRIPCION (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION) | 2020-01-18 16:00:00 | 8.00 | DESARROLLO CAPÍTULO 5: MARCO TEÓRICO | PROCESADO |
| 36 | 209888 | 2020-01-19 | AUTONOMA | 2020-01-19 08:00:00 | PROPUESTA / DESCRIPCION (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION) | 2020-01-19 16:00:00 | 8.00 | DESARROLLO CAPÍTULO 5: DISEÑO DE PROPUESTA GRÁFICA | PROCESADO |
| 37 | 209889 | 2020-01-26 | AUTONOMA | 2020-01-26 17:00:00 | PROPUESTA / DESCRIPCION (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION) | 2020-01-26 21:00:00 | 4.00 | CORRECCIÓN CAPÍTULO 5 | PROCESADO |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 38 | 209890 | 2020-01-23 | INSITU | 2020-01-23 17:30:00 | PROPUESTA / DESCRIPCION (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION) | 2020-01-23 19:30:00 | 2.00 | EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. | PROCESADO |
| 39 | 209891 | 2020-01-25 | AUTONOMA | 2020-01-25 08:00:00 | PROPUESTA / DESCRIPCION (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION) | 2020-01-25 16:00:00 | 8.00 | DESARROLLO CAPÍTULO 5: METODOLOGÍA (DESCRIPCIÓN) | PROCESADO |
| 40 | 209893 | 2020-01-26 | AUTONOMA | 2020-01-26 08:00:00 | PROPUESTA / DESCRIPCION (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION) | 2020-01-26 16:00:00 | 8.00 | DESARROLLO CAPÍTULO 5: DISEÑO DE PROPUESTA GRÁFICA | PROCESADO |
| 41 | 209895 | 2020-01-19 | AUTONOMA | 2020-01-19 17:00:00 | PROPUESTA / DESCRIPCION (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION) | 2020-01-19 21:00:00 | 4.00 | CORRECCIÓN CAPÍTULO 5 | PROCESADO |
| 42 | 209896 | 2020-01-30 | INSITU | 2020-01-30 17:30:00 | PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA | 2020-01-30 19:30:00 | 2.00 | EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA APLICAR EL DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE SU PROPUESTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. | PROCESADO |
| 43 | 210593 | 2020-02-01 | AUTONOMA | 2020-02-01 08:00:00 | PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA | 2020-02-01 16:00:00 | 8.00 | DESARROLLO CAPÍTULO 5: FORMULACIÓN PROPUESTA | PROCESADO |
| 44 | 210594 | 2020-02-02 | AUTONOMA | 2020-02-02 08:00:00 | PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA | 2020-02-02 16:00:00 | 8.00 | DESARROLLO CAPÍTULO 5: DISEÑO DE PROPUESTA GRÁFICA | PROCESADO |
| 45 | 210595 | 2020-02-02 | AUTONOMA | 2020-02-02 17:00:00 | PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA | 2020-02-02 21:00:00 | 4.00 | CORRECCIÓN CAPÍTULO 5 | PROCESADO |
| 46 | 210596 | 2020-02-06 | INSITU | 2020-02-06 17:30:00 | PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA | 2020-02-06 19:30:00 | 2.00 | EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LA ESTRATEGIA CREATIVA Y EL PLAN DE MEDIOS DE SU PROPUESTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. | PROCESADO |
| 47 | 213626 | 2020-02-08 | AUTONOMA | 2020-02-08 08:00:00 | PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA | 2020-02-08 16:00:00 | 8.00 | DESARROLLO CAPÍTULO 5: APLICACIÓN PROPUESTA | PROCESADO |
| 48 | 213627 | 2020-02-09 | AUTONOMA | 2020-02-09 08:00:00 | PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA | 2020-02-09 16:00:00 | 8.00 | DESARROLLO CAPÍTULO 5: DISEÑO DE PROPUESTA GRÁFICA | PROCESADO |
| 49 | 213628 | 2020-02-09 | AUTONOMA | 2020-02-09 17:00:00 | PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA | 2020-02-09 21:00:00 | 4.00 | CORRECCIÓN CAPÍTULO 5 | PROCESADO |
| 50 | 213629 | 2020-02-13 | INSITU | 2020-02-13 17:30:00 | ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / RECURSOS | 2020-02-13 18:30:00 | 1.00 | EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LOS RECURSOS A UTILIZAR EN EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. | PROCESADO |
| 51 | 213630 | 2020-02-15 | AUTONOMA | 2020-02-15 08:00:00 | ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / RECURSOS | 2020-02-15 12:00:00 | 4.00 | DESARROLLO CAPÍTULO 6: RECURSOS | PROCESADO |
| 52 | 213631 | 2020-02-13 | INSITU | 2020-02-13 18:30:00 | ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / PRESUPUESTO | 2020-02-13 19:30:00 | 1.00 | EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL PRESUPUESTO A UTILIZAR EN EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. | PROCESADO |
| 53 | 213632 | 2020-02-15 | AUTONOMA | 2020-02-15 13:00:00 | ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / PRESUPUESTO | 2020-02-15 17:00:00 | 4.00 | DESARROLLO CAPÍTULO 6: PRESUPUESTO | PROCESADO |
| 54 | 213633 | 2020-02-15 | AUTONOMA | 2020-02-15 18:00:00 | ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / PRESUPUESTO | 2020-02-15 20:00:00 | 2.00 | CORRECCIÓN CAPÍTULO 6 | PROCESADO |
| 55 | 213634 | 2020-02-20 | INSITU | 2020-02-20 17:30:00 | ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / CRONOGRAMA | 2020-02-20 18:30:00 | 1.00 | EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR EL CRONOGRAMA DE LAS ACTIVIDADES EJECUTADAS EN EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. | PROCESADO |
| 56 | 213635 | 2020-02-22 | AUTONOMA | 2020-02-22 08:00:00 | ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / CRONOGRAMA | 2020-02-22 11:00:00 | 3.00 | DESARROLLO CAPÍTULO 6: CRONOGRAMA | PROCESADO |
| 57 | 213636 | 2020-02-22 | AUTONOMA | 2020-02-22 12:00:00 | ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / CRONOGRAMA | 2020-02-22 13:00:00 | 1.00 | CORRECCIÓN CAPÍTULO 6 | PROCESADO |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 58 | 213637 | 2020-02-27 | INSITU | 2020-02-27 17:30:00 | CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES | 2020-02-27 18:30:00 | 1.00 | EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LAS CONCLUSIONES OBTENIDAS EN EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. | PROCESADO |
| 59 | 213638 | 2020-02-29 | AUTONOMA | 2020-02-29 08:00:00 | CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES | 2020-02-29 12:00:00 | 4.00 | DESARROLLO CAPÍTULO 7: CONCLUSIONES | PROCESADO |
| 60 | 213639 | 2020-02-27 | INSITU | 2020-02-27 18:30:00 | CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES | 2020-02-27 19:30:00 | 1.00 | EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LAS RECOMENDACIONES OBTENIDAS EN EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. | PROCESADO |
| 61 | 213640 | 2020-02-29 | AUTONOMA | 2020-02-29 13:00:00 | CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES | 2020-02-29 17:00:00 | 4.00 | DESARROLLO CAPÍTULO 7: RECOMENDACIONES | PROCESADO |
| 62 | 213641 | 2020-02-29 | AUTONOMA | 2020-02-29 18:00:00 | CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES | 2020-02-29 20:00:00 | 2.00 | CORRECCIÓN CAPÍTULO 7 | PROCESADO |
| 63 | 213642 | 2020-03-05 | INSITU | 2020-03-05 17:30:00 | CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES | 2020-03-05 18:30:00 | 1.00 | REVISIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA SEGÚN NORMAS APA SEXTA EDICIÓN Y DE LOS ANEXOS INCLUIDOS EN EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. | PROCESADO |
| 64 | 213643 | 2020-03-07 | AUTONOMA | 2020-03-07 08:00:00 | CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES | 2020-03-07 11:00:00 | 3.00 | DESARROLLO DE BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS | PROCESADO |
| 65 | 213644 | 2020-03-07 | AUTONOMA | 2020-03-07 12:00:00 | CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES | 2020-03-07 13:00:00 | 1.00 | CORRECCIÓN DE BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS | PROCESADO |
| 66 | 213645 | 2020-03-12 | INSITU | 2020-03-12 17:30:00 | INFORME FINAL DE TUTOR / INFORME FINAL | 2020-03-12 18:30:00 | 1.00 | EL ESTUDIANTE ENTREGA SU TESIS TERMINADA SATISFACTORIAMENTE. | PROCESADO |
| 67 | 213646 | 2020-03-14 | AUTONOMA | 2020-03-14 08:00:00 | INFORME FINAL DE TUTOR / INFORME FINAL | 2020-03-14 10:00:00 | 2.00 | CORRECCIÓN TESIS | PROCESADO |
| 68 | 213959 | 2020-03-19 | INSITU | 2020-03-19 17:30:00 | INFORME FINAL DE TUTOR / INFORME FINAL | 2020-03-19 18:30:00 | 1.00 | EL ESTUDIANTE CUMPLE CON LA FINALIZACIÓN DE SU TESIS DENTRO DEL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y CALIDAD DEL PROCESO DE TITULACIÓN DE LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR. | PROCESADO |
| | | | | | | **TOTAL HORAS:** | **240** | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| ZAMBRANO MACIAS JAVIER IGNACIO | MOSCOSO TORRES SANTIAGO DANIEL | ANDRADE FUENTES RAQUEL PAULINA | |
| **TUTOR** | **ALUMNO** | **DELEGADO** | |
| **CI: 1308692217** | **CI: 1712219698** | **CI: 1715955074** | **FECHA:** |

**Bibliografía**

Alquibla. (3 de junio de 2012). *El libro, su significado, partes y tipología*. Recuperado el 5 de Marzo de 2020, de Alquibla: https://www.alquiblaweb.com/2012/06/03/el-libro-su-significado-partes-y-tipologia/

Armijos, K. (2019). *Creación de un libro didáctico impreso sobre el estudio de los números del 1 al 10 en niños de 3 a 4 años para reforzar el aprendizaje de las matemáticas en el centro de desrrollo infantil Mamina y sus Copitos de la ciudad de Quito( Tesis de pregrado).* Instituto Tecnológico Superior Cordillera, Quito.

Arteneo. (8 de abril de 2015). *Definición de ilustración y tipos de ilustraciones*. Recuperado el 9 de Enero de 2020, de Arteneo: https://www.arteneo.com/blog/definicion-de-ilustracion-y-tipos-de-ilustraciones/

Arteneo. (10 de Julio de 2017). *Ilustración Editorial e Ilustración Publicitaria, visualizar la palabra.* Recuperado el 25 de Marzo de 2020, de Arteneo: https://www.arteneo.com/blog/ilustracion-editorial-e-ilustracion-publicitaria-cursos-madrid/

Cajal, A. (2019). *20 Tipos de Libros y sus Características (con Ejemplos)*. Recuperado el 6 de Marzo de 2020, de Lifeder.com: https://www.lifeder.com/tipos-de-libros/

Colegio Johannes Kepler. (2018). *Historia*. Recuperado el 2 de Noviembre de 2019, de Colegio Johannes Kepler: http://www.jkepler.edu.ec/sobre-el-jk/historia/

EPMAPS Agua de Quito. (24 de Diciembre de 2019). *El agua de Quito alcanza el 100% de calidad*. Recuperado el 10 de Enero de 2020, de EPMAPS Agua de Quito: https://www.aguaquito.gob.ec/el-agua-de-quito-alcanza-el-100-de-calidad/

Ganchala, L. (2015). *Elaboración de una guía informativa impresa usando la técnica del cómic para el buen uso del agua y recursos naturales, dirigido a niños de décimo año de educación básica del Instituto Nacional de Audicion y Lenguaje Quito-Ecuador (Tesis de pregrado).* Instituto Tecnológico Superior Cordillera, Quito.

García , A. (14 de Septiembre de 2015). *Libro pop-up*. Recuperado el 10 de Enero de 2020, de Diccionario digital de nuevas formas de lectura y escritura: http://dinle.usal.es/searchword.php?valor=Libro%20pop-up

Google Maps. (s.f.). *Google Maps*. Recuperado el 3 de noviembre de 2019, de Google Maps: https://www.google.com/maps/place/Colegio+Johannes+Kepler/@-0.1719766,-78.4506369,15z/data=!4m5!3m4!1s0x0:0x3fe7b9dbebdde094!8m2!3d-0.1719766!4d-78.4506369

INEC. (2010). *Población y Demografía*. Recuperado el 15 de octubre de 2019, de Instituto Nacional de Estadística y Censos: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/

Jimenez, D. (2005). *Color.* Barcelona: Editorial Gustabo Gili.

Naciones Unidas. (s.f.). *Objetivo 6: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos*. Recuperado el 10 de noviembre de 2019, de Objetivos de

Desarrollo Sostenible: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/water-and-sanitation/

Pérez, J. (4 de Mayo de 2017). *Ventajas de Marvel App en la creación de prototipos*. Recuperado el 26 de Febrero de 2020, de Ida Blog: https://blog.ida.cl/diseno/ventajas-marvel-app-prototipos/?fbclid=IwAR3LDgaC8jjJCU0p0jDVPPMn6hnVaDE1IoFPTDNe1QrKzUK4YeALZjLgdNk

Senplades. (julio de 13 de 2017). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2017-2021*. Obtenido de Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo: https://www.planificacion.gob.ec/plan-nacional-de-desarrollo-2017-2021-toda-una-vida/

Sund, R. (1991). *Investiguemos en Ciencia.* Colorado, USA: MERRIL.

Viñas, M. (s.f.). *GIFs animados: Qué son, cómo usarlos, encontrarlos y aplicaciones para crear tus propios archivos*. Recuperado el 12 de enero de 2020, de The Academy Totemguard: https://www.totemguard.com/aulatotem/2016/06/gifs-animados-que-son-como-usarlos-encontrarlos-aplicaciones-crear-archivos/