



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
“CORDILLERA”

**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

**DISEÑO EDITORIAL, EN LA PRODUCCIÓN ARTESANAL  
ELABORACIÓN DE UN MANUAL PARA DAR A  
CONOCER EL PROCESO DE LA CREACIÓN  
DE LA PANELA DE LOS ARTESANOS  
DE LA PARROQUIA DE PACTO.**

Proyecto de Trabajo de Graduación que se presenta como requisito para

Optar por el Título de **Tecnólogo en Diseño Gráfico**

Autor: **HERNÁNDEZ Zárate, Bryan Giovanni**

Tutor: **Licenciado Cristian Moreno**

**Quito: Octubre 2013**



## DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad

.....  
Bryan Hernández  
CI. 172437688-2



## CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Bryan Giovanni Hernández Zárate alumno de la Escuela de Diseño Gráfico, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

.....  
Bryan Hernández  
CI. 172437688-2



## *Agradecimiento*

*Agradezco a mi padre que indirectamente siempre me apoyo de una forma muy oportuna, a mis familiares, amigos y maestros que de alguna forma me han ayudado.*



## *Dedicatoria*

*Solo dedico a Dios por que el asido siempre el que me guio por el camino adecuado y me dio la fuerza para no rendirme y seguir adelante.*

*A mis Madres que gracias a dios me bendigo con dos las que siempre me han apoyado y comprendieron en todo.*

*A mis queridos Maestros que con su experiencia y paciencia supieron darme todos los conocimientos que se ahora.*



## RESUMEN

El proyecto se trata de un manual donde nos explica detalladamente como son los pasos de la elaboración de la panela en una forma artesanal y muy natural y llevando a un mejor rendimiento del producto, se emplean una serie de tácticas que se detallaran con fotografías y así se tenga un mejor conocimiento se hablaran de todos los procesos y los turcos de como se hace una producción sin ninguna tecnificación y sin ninguna clase de químicos, se hará una comparación de todas los materiales que se emplean y cuáles de cada una remplazan a los materiales químicos. Las características que son de importancia en este problema son el poco interés de la pequeña industria por el desconocimiento de la misma por lo cual se resalta el lugar donde se encuentra el problema se da a conocer el los beneficios saludables y emocionales del mismo, de cómo los artesanos poco a poco van dejando de lado su cultura y dejan de hacer este producto que si sigue de esta manera desaparecerá y nuestra futura sociedad no conocerá este producto natural, sin contar que mucha gente se quedara sin un factor socio económico seguro y rentable para su futuro, es por eso que este proyecto es muy importante para los artesanos y para la comunidad de esta área de la provincia de pichincha.



## **ABSTRACT**

The project is a manual that explains in detail as are the steps in the processing of sugar cane in a very natural and artisanal and leading to better product performance, used a variety of tactics to be detailed photographs and well will have a better understanding is talk of all processes and the Turks as a production makes no modernization without any kind of chemicals, will compare all the materials used and what each material to replace chemicals. The features that are important in this problem is the reluctance of small industry for the lack of it which is highlighted by the place where the problem is given to know the health benefits and emocionales thereof, as artisans are slowly dropping their culture and stop making this product that should continue in this way will disappear and our future society will not know this natural product, not to mention that many people are left without a socioeconomic factor for safe and profitable their future, that is why this project is very important for artisans and the community of this area of the province of Pichincha.



## Índice General

<b>ANTECEDENTES</b> .....	<b>1</b>
1.1 Contexto .....	1
1.2 Justificación .....	2
1.3 Matriz Causa y Efecto. ....	2
<b>ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS</b> .....	<b>3</b>
2.1 Identificación de Involucrados.....	3
2.2 Análisis y selección con los involucrados .....	4
<b>PROBLEMAS Y OBJETIVOS</b> .....	<b>5</b>
3.1 Árbol de problemas.....	5
3.2 Árbol de objetivos .....	6
<b>ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS</b> .....	<b>7</b>
4.1 Acciones e Identificación de alternativas .....	7
4.2 Tamaño del proyecto .....	7
4.3 Localización del Proyecto .....	8
4.4 Análisis Ambiental .....	8
4.5 Análisis de Alternativas .....	¡Error! Marcador no definido.
4.6 Diagramación de Estrategias .....	8
4.7 Construcción de Matriz de Marco Lógico .....	9
<b>LA PROPUESTA</b> .....	<b>19</b>
5.1 Antecedente de la herramienta del perfil de la propuesta (editorial) .....	19
5.2 Descripción de la herramienta .....	22
5.3 Formulación del proceso de aplicación .....	22
<b>ASPECTOS ADMINISTRATIVOS</b> .....	<b>48</b>
6.1 Recursos .....	48
6.2 Presupuestos .....	49
6.3 Coronograma.....	49
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	<b>50</b>
7.1 Conclusiones .....	50
7.2 Recomendaciones .....	50



## Índice de Tablas

<b>Tabla N°1</b>	<b>.- Matriz Causa y Efecto .....</b>	<b>2</b>
<b>Tabla N°2</b>	<b>.- Análisis y selección con los involucrados .....</b>	<b>4</b>
<b>Tabla N°3</b>	<b>.-Análisis de Alternativas.....</b>	<b>8</b>
<b>Tabla N°4</b>	<b>.- Revisión de Criterios para los indicadores .....</b>	<b>10</b>
<b>Tabla N°5</b>	<b>.- Revisión de Criterios para los indicadores .....</b>	<b>10</b>
<b>Tabla N°6</b>	<b>.- Revisión de Criterios para los indicadores .....</b>	<b>11</b>
<b>Tabla N°7</b>	<b>.- Revisión de Criterios para los indicadores .....</b>	<b>11</b>
<b>Tabla N°8</b>	<b>.- Selección de indicadores.....</b>	<b>12</b>
<b>Tabla N°9</b>	<b>.- Selección de indicadores.....</b>	<b>12</b>
<b>Tabla N°10</b>	<b>.- Selección de indicadores.....</b>	<b>13</b>
<b>Tabla N°11</b>	<b>.-Selección de indicadores.....</b>	<b>13</b>
<b>Tabla N°12</b>	<b>.- Medios de Verificación .....</b>	<b>14</b>
<b>Tabla N°13</b>	<b>.- Medios de Verificación .....</b>	<b>14</b>
<b>Tabla N°14</b>	<b>.- Medios de Verificación .....</b>	<b>15</b>
<b>Tabla N°15</b>	<b>.- Medios de Verificación .....</b>	<b>15</b>
<b>Tabla N°16</b>	<b>.- Supuestos .....</b>	<b>16</b>
<b>Tabla N°17</b>	<b>.- Supuestos .....</b>	<b>16</b>
<b>Tabla N°18</b>	<b>.- Supuestos .....</b>	<b>17</b>
<b>Tabla N°19</b>	<b>.- Supuestos .....</b>	<b>17</b>
<b>Tabla N°20</b>	<b>.-Matriz Marco Lógico.....</b>	<b>18</b>
<b>Tabla N°21</b>	<b>.-Estilos.....</b>	<b>26</b>
<b>Tabla N°22</b>	<b>.-Gastos Aplicación del proyecto .....</b>	<b>49</b>
<b>Tabla N°23</b>	<b>.-Cronograma de presentación del proyecto de grado.....</b>	<b>49</b>



## Índice de Gráficos

Gráfico N°1	.-Identificación de Involucrados .....	3
Gráfico N°2	.-Árbol de problemas .....	5
Gráfico N°3	.-Árbol de objetivos .....	6
Gráfico N°4	.-Acciones e Identificación de alternativas .....	7
Gráfico N°5	.-Diagramación de Estrategias .....	9
Gráfico N°6	.-Índice de imágenes .....	24
Gráfico N°7	.- Página máster .....	27
Gráfico N°8	.- Portada y Contraportada .....	28
Gráfico N°9	.-Hoja Contenido .....	28
Gráfico N°10	.- Hoja Introducción.....	29
Gráfico N°11	.- Hoja Introducción.....	29
Gráfico N°12	.- Hoja Corte .....	30
Gráfico N°13	.-Hoja Corte .....	30
Gráfico N°14	.-Hoja Corte .....	31
Gráfico N°15	.-Hoja Corte .....	31
Gráfico N°16	.-Hoja Corte .....	32
Gráfico N°17	.- Hoja Molienda.....	32
Gráfico N°18	.-Hoja Molienda.....	33
Gráfico N°19	.-Hoja Molienda.....	33
Gráfico N°20	.- Hoja Molienda.....	34
Gráfico N°21	.- Concentración .....	34
Gráfico N°22	.-Concentración .....	35
Gráfico N°23	.-Concentración .....	35
Gráfico N°24	.- Clarificación y limpieza.....	36
Gráfico N°25	.- Clarificación y limpieza.....	36
Gráfico N°26	.- Clarificación y limpieza.....	37
Gráfico N°27	.- Clarificación y limpieza.....	37
Gráfico N°28	.-Batido .....	38
Gráfico N°29	.- Batido .....	38
Gráfico N°30	.- Batido .....	39
Gráfico N°31	.- Batido .....	39
Gráfico N°32	.- Batido .....	40
Gráfico N°33	.- Batido .....	40



<b>Gráfico N°34</b>	<b>.- Moldeo</b> .....	<b>41</b>
<b>Gráfico N°35</b>	<b>.- Moldeo</b> .....	<b>41</b>
<b>Gráfico N°36</b>	<b>.- Moldeo</b> .....	<b>42</b>
<b>Gráfico N°37</b>	<b>.- Moldeo</b> .....	<b>42</b>
<b>Gráfico N°38</b>	<b>.- Moldeo</b> .....	<b>43</b>
<b>Gráfico N°39</b>	<b>.- Moldeo</b> .....	<b>43</b>
<b>Gráfico N°40</b>	<b>.- Moldeo</b> .....	<b>44</b>
<b>Gráfico N°41</b>	<b>.-Logotipo</b> .....	<b>44</b>
<b>Gráfico N°42</b>	<b>.- Portada del Manual</b> .....	<b>45</b>
<b>Gráfico N°43</b>	<b>.-Pre-Prensa</b> .....	<b>45</b>
<b>Gráfico N°44</b>	<b>.- Pre-Prensa</b> .....	<b>46</b>
<b>Gráfico N°45</b>	<b>.- Hoja Volante</b> .....	<b>47</b>



## CAPÍTULO I

### ANTECEDENTES

#### 1.1 Contexto

En el pasado existía una mayor producción de panela ya que el sector comercial para este producto era más abierto. Los habitantes realizaban la panela artesanal, y se comercializaba el producto en las ciudades, pero se abrió un mercado con el azúcar refinada en las ciudades, reduciendo el consumo de la panela por esta razón bajo la producción de la panela, provocando que los artesanos migraran hacia las ciudades en busca de un mejor ingreso económico o migraron a otras actividades como la minería. Por esto la elaboración artesanal de la panela está desapareciendo; Los agricultores también migran a las grandes ciudades ya que su ingreso no abastece a sus familias, afectando a más personas que están involucradas en el proceso de fabricación de este producto.

El desconocimiento del producto por parte del público promueve al poco interés en el mismo, no se logra el interés deseado en cuanto a su proceso de elaboración al ignorar que es y de que se trata, por el transcurso del tiempo ha sido poco rentable y de esta manera van perdiendo el interés en el mismo por tanto es posible que el producto pueda desaparecer ya que por varios años ha sido tradicional y cultural en la parroquia de Pacto.



A manera de incentivar la elaboración de la panela se pretende también incrementar la afluencia de turistas nacionales y extranjeros que cuenten con información puntual y gráfica para un mejor conocimiento de este producto y su elaboración.

## 1.2 Justificación

Un manual sirve para mostrar mediante imágenes la forma de crear panela en una forma artesanal y natural y con lo cual causar un efecto impactante para que la gente que lo vea cree conciencia y consuma el producto de producción artesanal.

Con el manual se beneficiarán todos los artesanos que se dedican a fabricar panela, también las personas que lo vean ya que al ser un producto artesanal podrán conocer el proceso que lleva elaborar el producto final.

Es importante este proyecto ya que con el manual se podrá concientizar a la sociedad consumidora para que tomen en cuenta a este producto natural y así mejorar el nivel socioeconómico de los artesanos involucrados en su producción.

## 1.3 Matriz Causa y Efecto.

**Tabla N°1 .- Matriz Causa y Efecto**

CAUSAS	EFFECTOS
1. Pocos recursos económicos	Menos dedicación a la elaboración de la panela
2. Pérdida de cultura de la panela	Posible pérdida de este producto
3. Desconocimiento de la sociedad	Poco valor a este trabajo
4. Remuneración poco rentable	Poco interés en la elaboración del producto
5. Explotación minera	Destrucción de la materia prima de la panela (caña de azúcar)
6. Poco consumo del producto elaborado	Su producción no es rentable

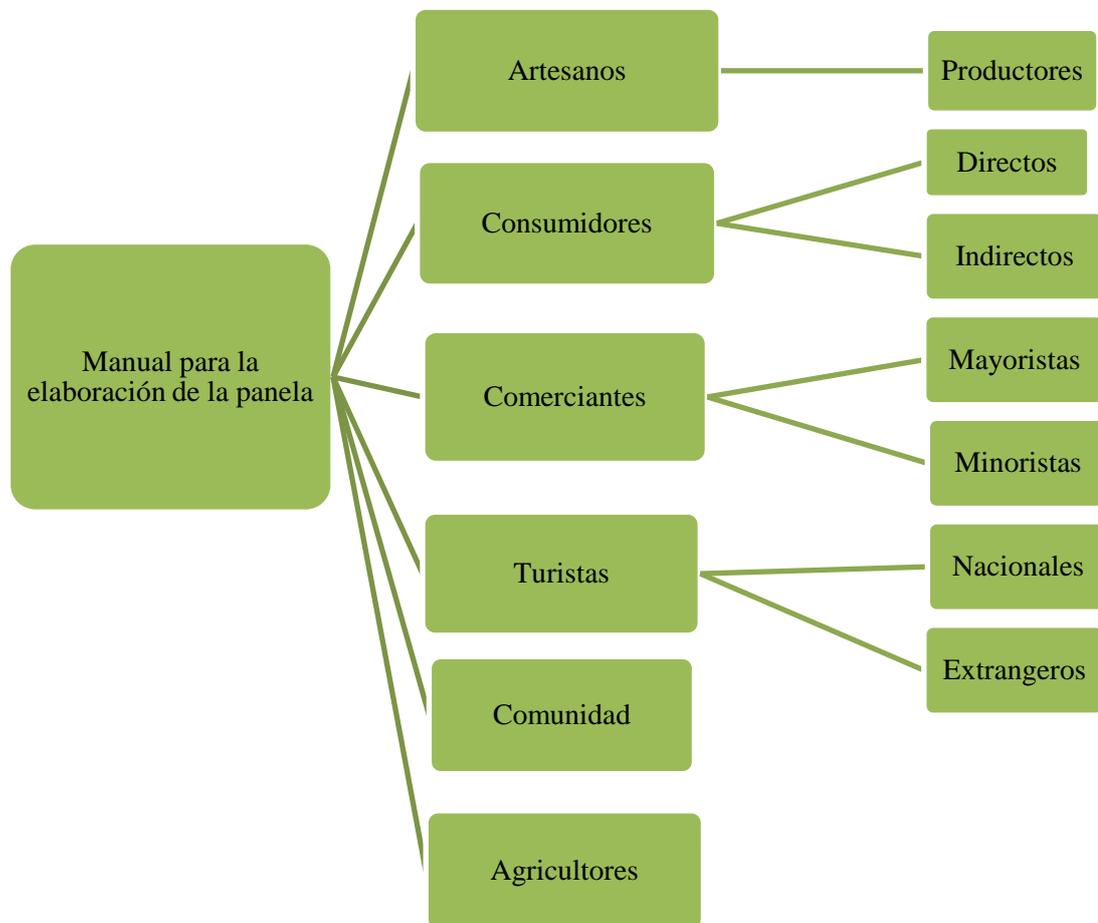
**Elaborado por:** Bryan Hernández

## CAPÍTULO II

### ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

#### 2.1 Identificación de Involucrados

**Gráfico N°1** .-Identificación de Involucrados



## 2.2 Análisis y selección con los involucrados

**Tabla N°2.- Análisis y selección con los involucrados**

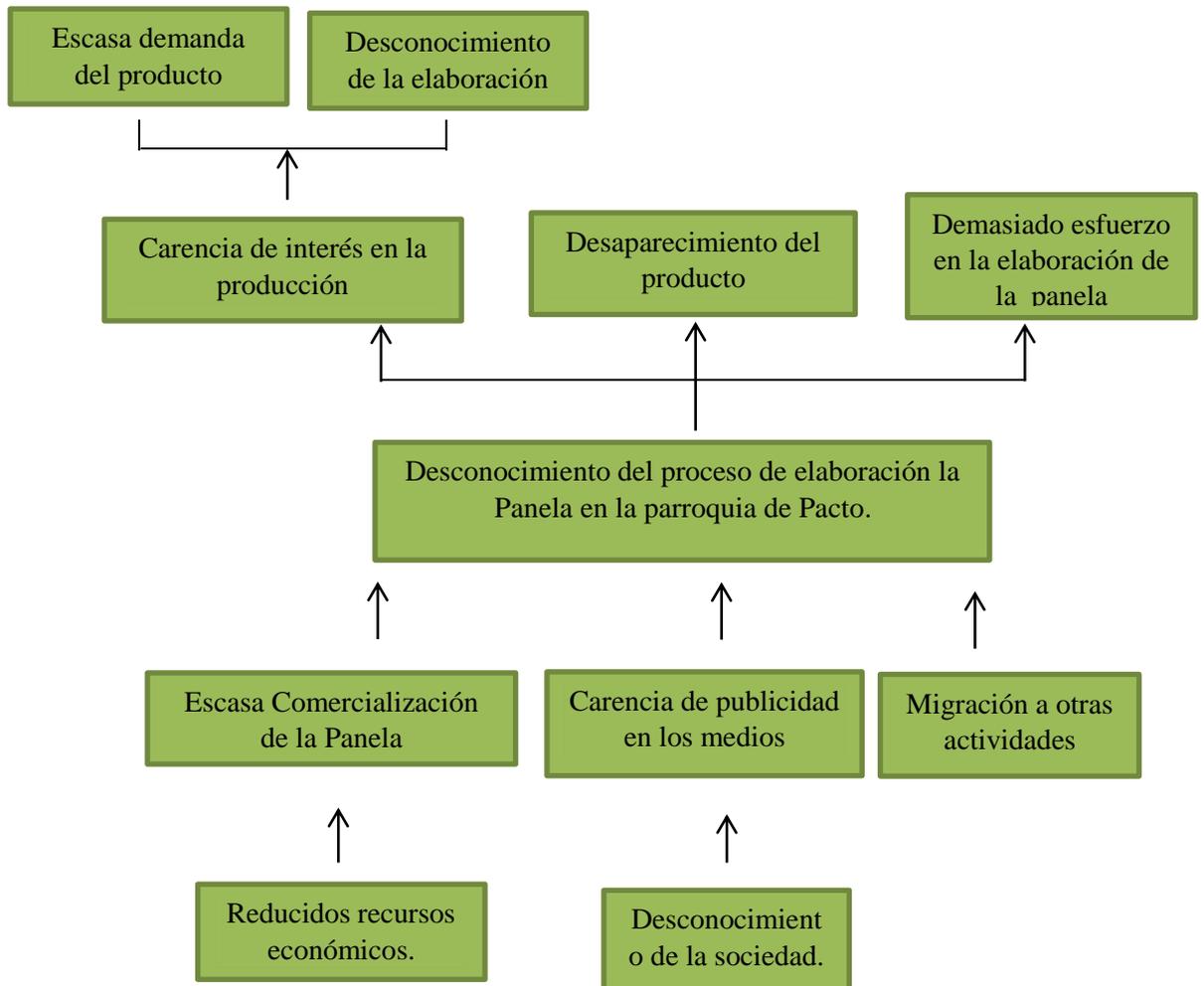
Actores Involucrados	Interés sobre el problema	Problemas percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos potenciales
<b>Artesanos</b>	Económico	Desinterés por parte de los habitantes en la elaboración de la panela.	Información de la elaboración del producto.	Que se valore más su trabajo.	Que no sea funcional.
<b>Consumidores</b>	No perder un producto esencial para ellos.	Menor cantidad del producto en el mercado.	Interés en la adquisición del producto.	Obtener mayor conocimiento sobre el producto de su preferencia	No conocer el lugar de distribución del manual.
<b>Comerciantes</b>	Menor volumen en sus ventas.	Desinterés en comercializar el producto.	Información sobre los niveles de venta últimamente en cuanto al producto	La distribución gratuita del manual.	Poco interés en el manual.
<b>Comunidad</b>	Desaparición de sus costumbres y cultura.	Nuevas generaciones sin conocimiento sobre la elaboración de la panela.	Aporta contando la historia y vivencias en torno a la panela.	Dar a conocer su parroquia por medio de la elaboración de la panela.	Falta de presupuesto e interés.
<b>Turistas</b>	Ninguno	Desconocimiento del producto	Adquiriendo la información del manual.	Conocer dónde y cómo se prepara la panela	Poco entendimiento al leer el manual.
<b>Agricultores</b>	Sustentar sus necesidades con el incremento de la producción del producto.	Perdida de materia prima para la elaboración del producto.	Datos sobre la materia prima para la elaboración de la panela.	Que se resalte el trabajo realizado por los agricultores.	Participación menor en el manual.

### CAPITULO III

#### PROBLEMAS Y OBJETIVOS

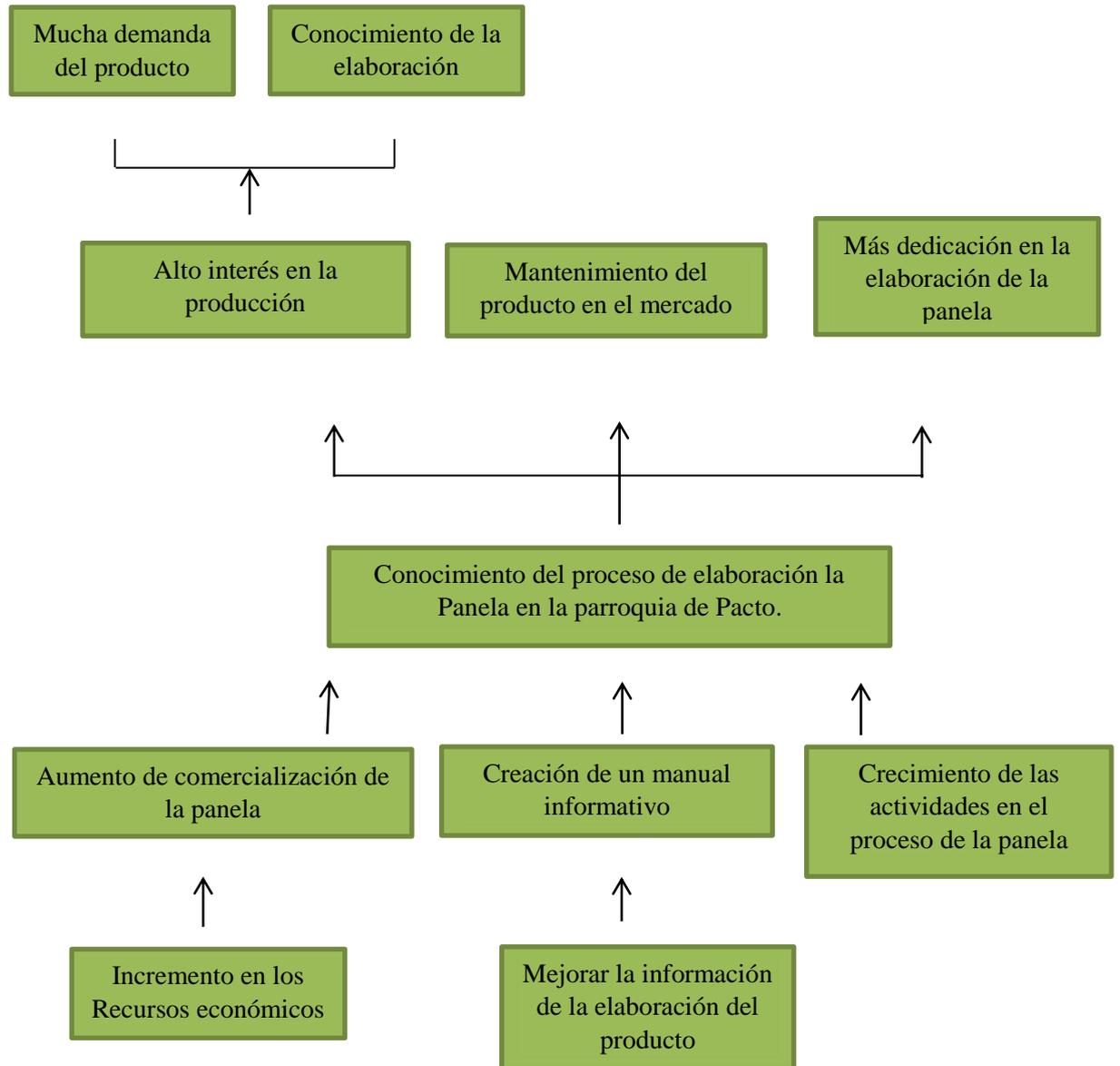
##### 3.1 Árbol de problemas

**Gráfico N°2** .-Árbol de problemas



### 3.2 Árbol de objetivos

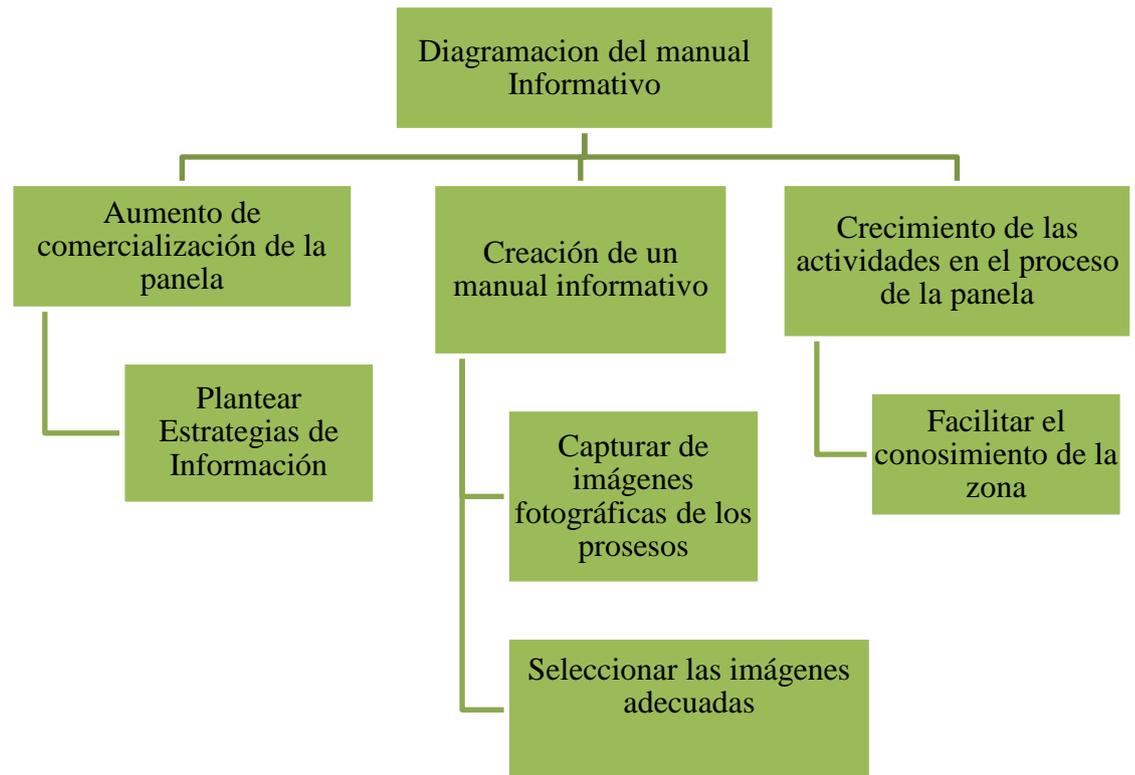
**Gráfico N°3** .-Árbol de objetivos



## CAPITULO IV

## ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

## 4.1 Acciones e Identificación de alternativas

**Gráfico N°4** .-Acciones e Identificación de alternativas

## 4.2 Tamaño del proyecto

Nos enfocaremos en difundir el manual informativo entre los moradores del sector como también en las agencias de turismo y librerías nacionales y algunos locales comerciales como hoteles y restaurantes, empezando por estos ya que es una manera más rápida de distribuirla en el principio. Hemos definido su Grupo objetivo desde el inicio, a los turistas y pobladores del sector, género femenino y masculino, de un nivel socioeconómico medio.

### 4.3 Localización del Proyecto

Está ubicado parroquia de Pacto dentro de la provincia de Pichincha, esta zona cuenta con una superficie de 346.34 km<sup>2</sup>

### 4.4 Análisis Ambiental

#### *Impacto Positivo*

El proyecto se lo realiza con la finalidad mantener y solidificar las costumbres y tradiciones del sector, utilizando de manere responsable las formas de difundir el manual informativo

#### *Impacto Negativo*

El hecho de que el manual sea impreso ya es un contaminante del medio ambiente ya que posee una gran cantidad de tintes químicos que lo perjudican.

### 4.5 Análisis de Alternativas

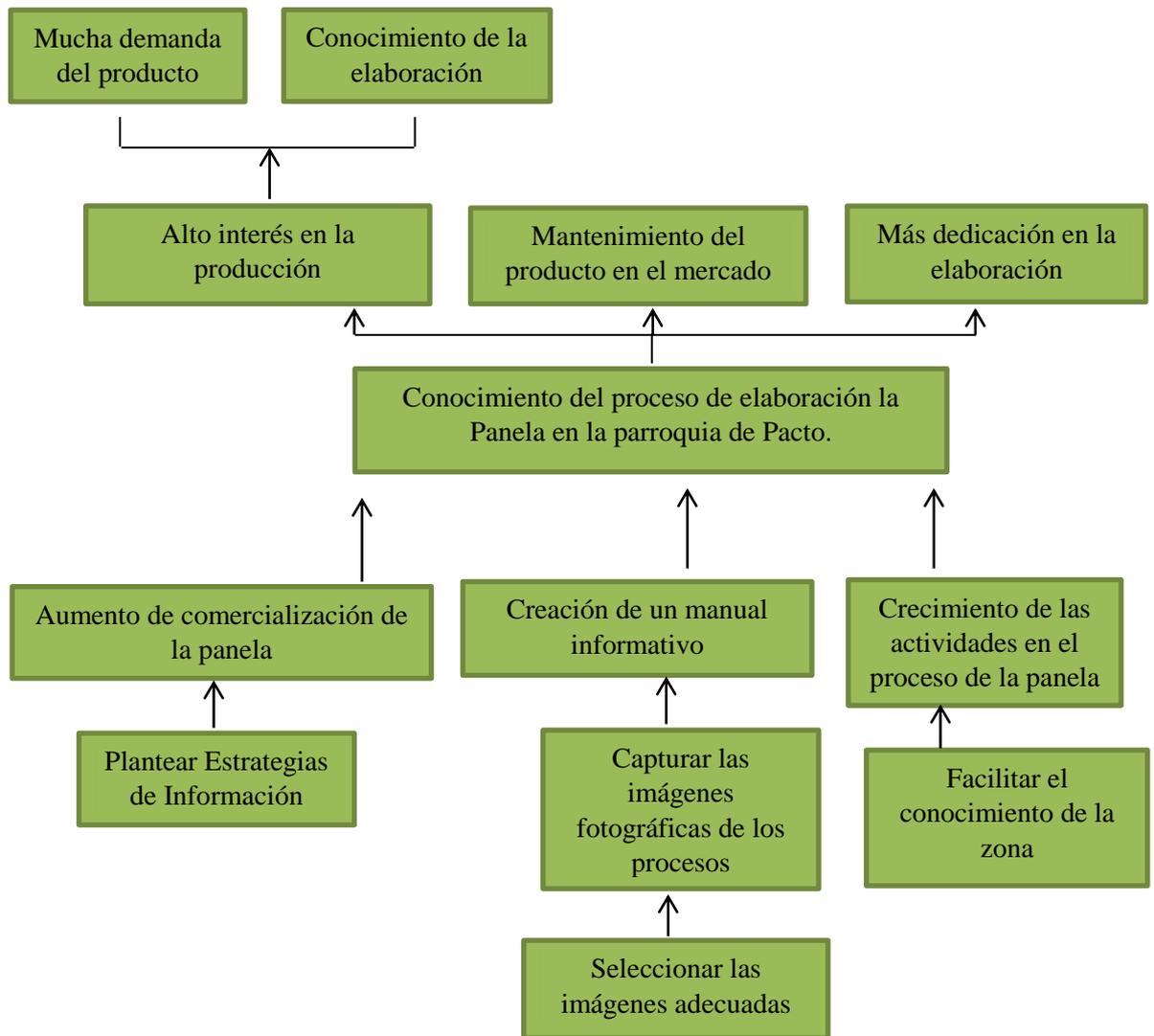
**Tabla N°3 .-Análisis de Alternativas**

Objetivo	Impacto Sobre el propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categoría
Aumento de comercialización de la panela	5	4	5	5	2	21	Alto
Incremento en los Recursos económicos	5	3	5	5	2	20	Medio
Creación de un manual informativo	5	5	5	5	2	22	Alto
Mejorar la información de la elaboración del producto	5	5	5	4	2	21	Alto
Crecimiento de las actividades	5	5	5	5	4	24	Alto

### 4.6 Diagramación de Estrategias

DISEÑO EDITORIAL, EN LA PRODUCCION ARTESANAL ELABORACIÓN DE UN MANUAL PARA DAR A CONOCER EL PROCESO DE LA CREACIÓN DE LA PANELA DE LOS ARTESANOS DELA PARROQUIA DE PACTO.

**Gráfico N°5 .-Diagramación de Estrategias**



#### 4.7 Construcción de Matriz de Marco Lógico

DISEÑO EDITORIAL, EN LA PRODUCCIÓN ARTESANAL ELABORACIÓN DE UN MANUAL PARA DAR A CONOCER EL PROCESO DE LA CREACIÓN DE LA PANELA DE LOS ARTESANOS DELA PARROQUIA DE PACTO.

a.- Revisión de Criterios para los indicadores

**Tabla N°4 .- Revisión de Criterios para los indicadores**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
F1	Mucha demanda del producto	Incremento en ventas	150	ECONOMIA	1 AÑO	PACTO	POBLADORES
F2	Conocimiento de la elaboración	Información del proceso de la panela	150	PUBLICIDAD	1 AÑO	PACTO	TURISTAS
F3	Alto interés en la producción	Aumento en la tasa de ingresos	150	ECONOMIA	1 AÑO	PACTO	POBLADORES
F4	Mantenimiento del producto en el mercado	Mayor producción de panela	150	ECONOMIA	1 AÑO	PACTO	POBLADORES
F5	Más dedicación en la elaboración	Mayor número de artesanos	150	ECONOMIA	1 AÑO	PACTO	POBLADORES

**Tabla N°5.- Revisión de Criterios para los indicadores**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
P1	Conocimiento del proceso de elaboración la Panela en la parroquia de Pacto	Crecimiento en las ventas del producto	150	ECONOMIA	1 AÑO	PACTO	POBLADORES

**Tabla N°6.- Revisión de Criterios para los indicadores**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
C1	Aumento de comercialización de la panela	Mayor demanda del producto	150	ECONOMIA	1 AÑO	PACTO	POBLADORES
C2	Creación de un manual informativo	Uso del manual informativo	150	TURISMO	1 AÑO	PACTO	POBLADORES TURISTAS
C3	Crecimiento de las actividades en el proceso de la panela	Más áreas de trabajo	150	ECONOMIA	1 AÑO	PACTO	POBLADORES

**Tabla N°7.- Revisión de Criterios para los indicadores**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
A1	Plantear Estrategias de Información	Posicionamiento del producto	150	TURISMO	1 AÑO	PACTO	TURISTAS
A2	Capturar las imágenes fotográficas de los procesos	Apreciación de la fotografías	150	TURISMO	1 AÑO	PACTO	POBLADORES TURISTAS
A3	Seleccionar las imágenes adecuadas	Calidad en la presentación de las imágenes	150	TURISMO	1 AÑO	PACTO	POBLADORE TURISTAS
A4	Facilitar el conocimiento de la zona	Afluencia de turistas	150	TURISMO	1 AÑO	PACTO	TURISTAS

**b.- Selección de indicadores**

**Tabla N°8.- Selección de indicadores**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICACION DE INDICADOR					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
F1	Mucha demanda del producto	Incremento en ventas	X	X	X	X	X	5	SI
F2	Conocimiento de la elaboración	Información del proceso de la panela	X	X		X	X	4	SI
F3	Alto interés en la producción	Aumento en la tasa de ingresos	X	X	X	X	X	5	SI
F4	Mantenimiento del producto en el mercado	Mayor producción de panela	X		X	X	X	4	SI
F5	Más dedicación en la elaboración	Mayor número de artesanos	X	X	X	X	X	5	SI

**Tabla N°9.- Selección de indicadores**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICACION DE INDICADOR					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
P1	Conocimiento del proceso de elaboración la Panela en la parroquia de Pacto	Crecimiento en las ventas del producto	X	X	X	X	X	5	SI

**Tabla N°10.- Selección de indicadores**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICACION DE INDICADOR					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
C1	Aumento de comercialización de la panela	Mayor demanda del producto	X	X	X	X	X	5	SI
C2	Creación de un manual informativo	Uso del manual informativo	X	X	X	X	X	5	SI
C3	Crecimiento de las actividades en el proceso de la panela	Más áreas de trabajo	X	X	X	X	X	5	SI

**Tabla N°11.-Selección de indicadores**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICACION DE INDICADOR					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
A1	Plantear Estrategias de Información	Posicionamiento del producto	X			X	X	3	SI
A2	Capturar las imágenes fotográficas de los procesos	Apreciación de la fotografías	X		X	X	X	4	SI
A3	Seleccionar las imágenes adecuadas	Calidad en la presentación de las imágenes	X	X	X	X	X	5	SI
A4	Facilitar el conocimiento de la zona	Afluencia de turistas	X		X	X	X	4	SI

**c.- Medios de Verificación**

**Tabla N°12.- Medios de Verificación**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN				
			FUENTES DE INFORMACIÓN	METODO DE RECOLECCIÓN	METODO DE ANÁLISIS	FRECUENCIA DE RECOLECCIÓN	RESPONSABLE
F1	Mucha demanda del producto	Incremento en ventas	-	Observación	Simple Verificación	1 año	Artesanos
F2	Conocimiento de la elaboración	Información del proceso de la panela	-	Encuestas	Estadístico	1 año	Bryan Hernández
F3	Alto interés en la producción	Aumento en la tasa de ingresos	-	Observación	Simple verificación	1 año	Artesanos
F4	Mantenimiento del producto en el mercado	Mayor producción de panela	-	Observación	Simple verificación	1 año	Artesanos
F5	Más dedicación en la elaboración	Mayor número de artesanos	-	Observación	Simple verificación	1 año	Comunidad

**Tabla N°13.- Medios de Verificación**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN				
			FUENTES DE INFORMACIÓN	METODO DE RECOLECCIÓN	METODO DE ANÁLISIS	FRECUENCIA DE RECOLECCIÓN	RESPONSABLE
P1	Conocimiento del proceso de elaboración la Panela en la parroquia de Pacto	Crecimiento en las ventas del producto	-	Encuesta	estadístico	1 año	Bryan Hernández

**Tabla N°14.- Medios de Verificación**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN				
			FUENTES DE INFORMACIÓN	METODO DE RECOLECCIÓN	METODO DE ANÁLISIS	FRECUENCIA DE RECOLECCIÓN	RESPONSABLE
C1	Aumento de comercialización de la panela	Mayor demanda del producto	-	Observación	Simple Verificación	1 año	Artesanos
C2	Creación de un manual informativo	Uso del manual informativo	Archivos De Pacto	encuesta	Estadístico	1 año	Bryan Hernández
C3	Crecimiento de las actividades en el proceso de la panela	Más áreas de trabajo	-	Observación	Simple verificación	1 año	Comunidad

**Tabla N°15.- Medios de Verificación**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN				
			FUENTES DE INFORMACIÓN	METODO DE RECOLECCIÓN	METODO DE ANÁLISIS	FRECUENCIA DE RECOLECCIÓN	RESPONSABLE
A1	Plantear Estrategias de Información	Posicionamiento del producto	-	Observación	Simple verificación	1 año	Bryan Hernández
A2	Capturar las imágenes fotográficas de los procesos	Apreciación de la fotografías	-	Observación	Simple verificación	1 año	Turistas Comerciantes Consumidores
A3	Seleccionar las imágenes adecuadas	Calidad en la presentación de las imágenes	-	Observación	Simple verificación	1 año	Turistas Comerciantes Consumidores
A4	Facilitar el conocimiento de la zona	Afluencia de turistas	-	Observación	Simple verificación	1 año	Artesanos Comunidad

**d.- Supuestos**

**Tabla N°16.- Supuestos**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	FACTORES DE RIESGO				
			FINANCIERO	POLÍTICO	SOCIAL	AMBIENTAL	LEGAL
F1	Mucha demanda del producto	Mayor economía	X	X	X	X	
F2	Conocimiento de la elaboración	Aumentaría las ventas	X		X	X	
F3	Alto interés en la producción	Mejor proceso en la producción	X	X	X		
F4	Mantenimiento del producto en el mercado	Existiría un producto de mayor calidad	X	X	X	X	
F5	Más dedicación en la elaboración	Crecimiento del producto	X		X	X	

**Tabla N°17.- Supuestos**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	FACTORES DE RIESGO				
			FINANCIERO	POLÍTICO	SOCIAL	AMBIENTAL	LEGAL
P1	Conocimiento del proceso de elaboración la Panela en la parroquia de Pacto	Crecimiento del turismo y por ende de la ventas	X	X	X	X	

**Tabla N°18.- Supuestos**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	FACTORES DE RIESGO				
			FINANCIERO	POLÍTICO	SOCIAL	AMBIENTAL	LEGAL
C1	Aumento de comercialización de la panela	Incremento en los ingresos	X	X	X	X	
C2	Creación de un manual informativo	Aumento de información de la creación del producto	X	X	X	X	
C3	Crecimiento de las actividades en el proceso de la panela	Mayor producción	X		X	X	

**Tabla N°19.- Supuestos**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	FACTORES DE RIESGO				
			FINANCIERO	POLÍTICO	SOCIAL	AMBIENTAL	LEGAL
A1	Plantear Estrategias de Información	Obtención de varios planes de información	X		X	X	
A2	Capturar las imágenes fotográficas de los procesos	Conocimiento visual de los procesos de la creación de la panela	X		X		
A3	Seleccionar las imágenes adecuadas	Apreciación del manual informativo	X		X		
A4	Facilitar el conocimiento de la zona	Afluencia de turistas al sector	X	X	X		

**Tabla N°20.-Matriz Marco Lógico**

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
F1.Mucha demanda del producto	Incremento en ventas	Observación Simple Verificación	Mayor economía
F2.Conocimiento de la elaboración	Información del proceso de la panela	Encuestas Estadístico	Aumentaría las ventas
F3.Alto interés en la producción	Aumento en la tasa de ingresos	Observación Simple Verificación	Mejor proceso en la producción
F4.Mantenimiento del producto en el mercado	Mayor producción de panela	Observación Simple Verificación	Existiría un producto de mayor calidad
F5.Más dedicación en la elaboración	Mayor número de artesanos	Observación Simple Verificación	Crecimiento del producto
P1.Conocimiento del proceso de elaboración la Panela en la parroquia de Pacto	Crecimiento en las ventas del producto	Encuestas Estadístico	Crecimiento del turismo y por ende de las ventas
C1.Aumento de comercialización de la panela	Mayor demanda del producto	Observación Simple Verificación	Incremento en los ingresos
C2.Creación de un manual informativo	Uso del manual informativo	Encuestas Estadístico	Aumento de información de la creación del producto
C3. Crecimiento de las actividades en el proceso de la panela	Más áreas de trabajo	Observación Simple Verificación	Mayor producción
A1.Plantear Estrategias de Información	Posicionamiento del producto	Observación Simple Verificación	Obtención de varios planes de información
A2.Capturar las imágenes fotográficas de los procesos	Apreciación de la fotografías	Observación Simple Verificación	Conocimiento visual de los procesos de la creación de la panela
A3.Seleccionar las imágenes adecuadas	Calidad en la presentación de las imágenes	Observación Simple Verificación	Apreciación del manual informativo
A4.Facilitar el conocimiento de la zona	Afluencia de turistas	Observación Simple Verificación	Afluencia de turistas al sector

## CAPÍTULO V

### LA PROPUESTA

#### 5.1 Antecedente de la herramienta del perfil de la propuesta (editorial)

##### Diseño Editorial

“El diseño editorial es la rama del diseño gráfico que se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones tales como Manuales, libros, revistas o periódicos.” (Buenas tareas, 2013)

“El Diseño Editorial es una herramienta esencial para llegar al público lector, y abarca todo el trabajo desde su concepción gráfica hasta su concreción final.” (Globaz, 2013)

El diseño editorial es una forma de armar texto imágenes y colores en una forma armoniosa que de un impacto visual es un medio para dar a conocer información donde la tecnología no llega.

##### Manual

“Un manual o guía de estilo o libro de estilo, es una guía compuesta por un conjunto de criterios preceptuados, por normas para el diseño y la redacción de documentos.”(Wikipedia, 2013)

“El manual es un instrumento administrativo que contiene en forma explícita, ordenada y sistemática información sobre objetivos, políticas, atribuciones, organización y procedimientos de los órganos de una institución.” (Definición org, 2013)



Un manual es una forma de informar o explicar algún tipo de información de una manera ordenada y clara donde se puede utilizar formas colores u imágenes para cumplir su objetivo.

### **Fotografía**

“La fotografía es el arte y la técnica para obtener imágenes duraderas debidas a la acción de la luz. Es el proceso de capturar imágenes y fijarlas en un medio material sensible a la luz.”(Wikipedia, 2013)

“Las Fotografías son solo un elemento del lenguaje visual. La ilustración, la tipografía y marcas graficas juegan un papel similar.”(Peter Bonnici, 2000, p. 12)

“Uno de los beneficios de colaterales de la fotografía digital es que la pos producción en Photoshop y programas similares nos ha familiarizado con el lenguaje técnico del color.” (Michael Freeman, 2008-2009, P.114)

“Ya nadie puede argumentar que las cámaras tradicionales ofrecen mejor calidad que las digitales las películas de mejor calidad no se comparan con una cámara digital.” (David Pogue, 2009, p. 17)

“Los procedimientos digitales están cambiando la fotografía en distintos sentidos, capturar una imagen del mundo más o menos de forma instantánea hizo que la fotografía adquiera honestidad.” (Michael Freeman, 2003, p.9)

La Fotografía es una manera de viajar al pasado ya que captura una parte del tiempo lo plasma en una imagen que puede transmitir muchas ideas, sentimientos y recuerdos haciendo entender muchas cosas de una manera más clara y especifica.

### **Maquetación**



“La maquetación es la gestión de la forma y el espacio donde están dispuestos los componentes del diseño de un trabajo.” (Ambrose Harris, 2007, p. 22\_23)

“Siempre hay que escoger la tipografía que combine con la sensación que produce la imagen.” (Alan Swann, 2005, p. 82)

“Tanto si se trata de la doble página de una revista, de una etiqueta para un envase o de un sitio web, la composición se realiza mediante una serie común de elementos.”(Bryony Gomez Palacio, 2011, p. 52)

“Imagen hace referencia a los elementos gráficos que pueden dar vida a un diseño. Tanto si se utilizan como centro de atención de una página o elemento.”(Ambrose Harris, 2005, p. 6-7)

La maquetación es la forma de organizar visual mente un diseño para que llegue a transmitir el mensaje del producto o identifique a una empresa.

### **Photoshop**

“Photoshop es una interfaz que permite el procesamiento de una imagen digital. Es una herramienta con la cual se pueden manipular las fotografías para que puedan ser impresas o llevadas a la web de forma creativa.” (Lucia Suárez Cristancho S.F, p.9)

### **Impresión**

“Los diseñadores gráficos tienen una serie de procesos de impresión y técnicas de acabado a su disposición con los que crea publicaciones llamativas y efectivas.” (Ambrosio Harris, 2008, p. 67)



“La impresión hace referencia a los diversos métodos empleados para aplicar tinta sobre un material determinado.” (Ambrose Harris, 2009, p. 110)

## **5.2 Descripción de la herramienta**

El manual se lo realizara con la finalidad de dar a conocer los pasos o procesos de la elaboración de la panela, y lo realizaremos con fotografías tomadas pazo a pazo del proceso, siguiendo después con la diagramación y la combinación de colores para tener la mezcla armoniosa ente texto, color y fotografía, siendo así, que la gente conozca de este proceso lo entienda y lo visité

## **5.3 Formulación del proceso de aplicación**

### **DISEÑO EDITORIAL**

#### **Planificación**

#### **Propósito del proyecto**

Con el manual informativo se pretende dar a conocer la elaboración de la panela de manera artesanal generando interés en la sociedad sobre la manufactura de la panela, mostrando mediante imágenes la forma de crear panela en una forma artesanal y natural y con lo cual causar un efecto impactante para que la gente que lo vea reaccione de una manera más rápida diagramando el manual con un diseño fuerte y claro. Ya que este trabajo es poco valorado y su producción es muy rigurosa y no se tiene información sobre esta pequeña industria, ya que existen pocos recursos económicos.

#### **Tipo de Publicación**

Es un manual informativo ya que posee fotos donde se muestra paso a paso la creación de algún producto por lo cual será muy eficaz al mostrar los pasos de producción de la panela artesanal.



## **Temática**

Diseño Editorial y aporte al turismo y a la sociedad ya que muestra algo nuevo y natural con los pasos de elaboración artesanalmente mediante un manual informativo impreso.

## **Formato**

21cm x16cm

## **Número de páginas**

34

## **Desarrollo**

### **Mapa de contenidos**

- Introducción
- Corte
  - Corte de caña
  - Acareo de caña
- Molienda
  - Bagazo
  - Filtración
- Concentración
  - Concentración de guarapo
  - Prendida del horno
- Clarificación y limpieza
  - Retiro de cachaza
  - Hervido
- Batido
  - Batido o Mescla
  - Punto de retiro
- Moldeo
  - Finalización

## Índice de imágenes

### Gráfico N°6 .-Índice de imágenes

A continuación encontraremos las imágenes utilizadas en el manual informativo:



1.JPG



2.JPG



3.jpg



4.JPG



5.jpg



6.jpg



7.JPG



8.JPG



9.JPG



10.JPG



11.JPG



12.JPG



13.JPG



14.JPG



15.JPG



16.JPG



17.jpg



18.JPG



19.JPG



20.JPG



21.JPG



22.JPG



23.jpg



24.jpg

DISEÑO EDITORIAL, EN LA PRODUCCIÓN ARTESANAL ELABORACIÓN DE UN MANUAL PARA DAR A CONOCER EL PROCESO DE LA CREACIÓN DE LA PANELA DE LOS ARTESANOS DELA PARROQUIA DE PACTO.



25.JPG



26.JPG



27.JPG



28.JPG



29.jpg

## Estilos

### Tabla N°21.-Estilos

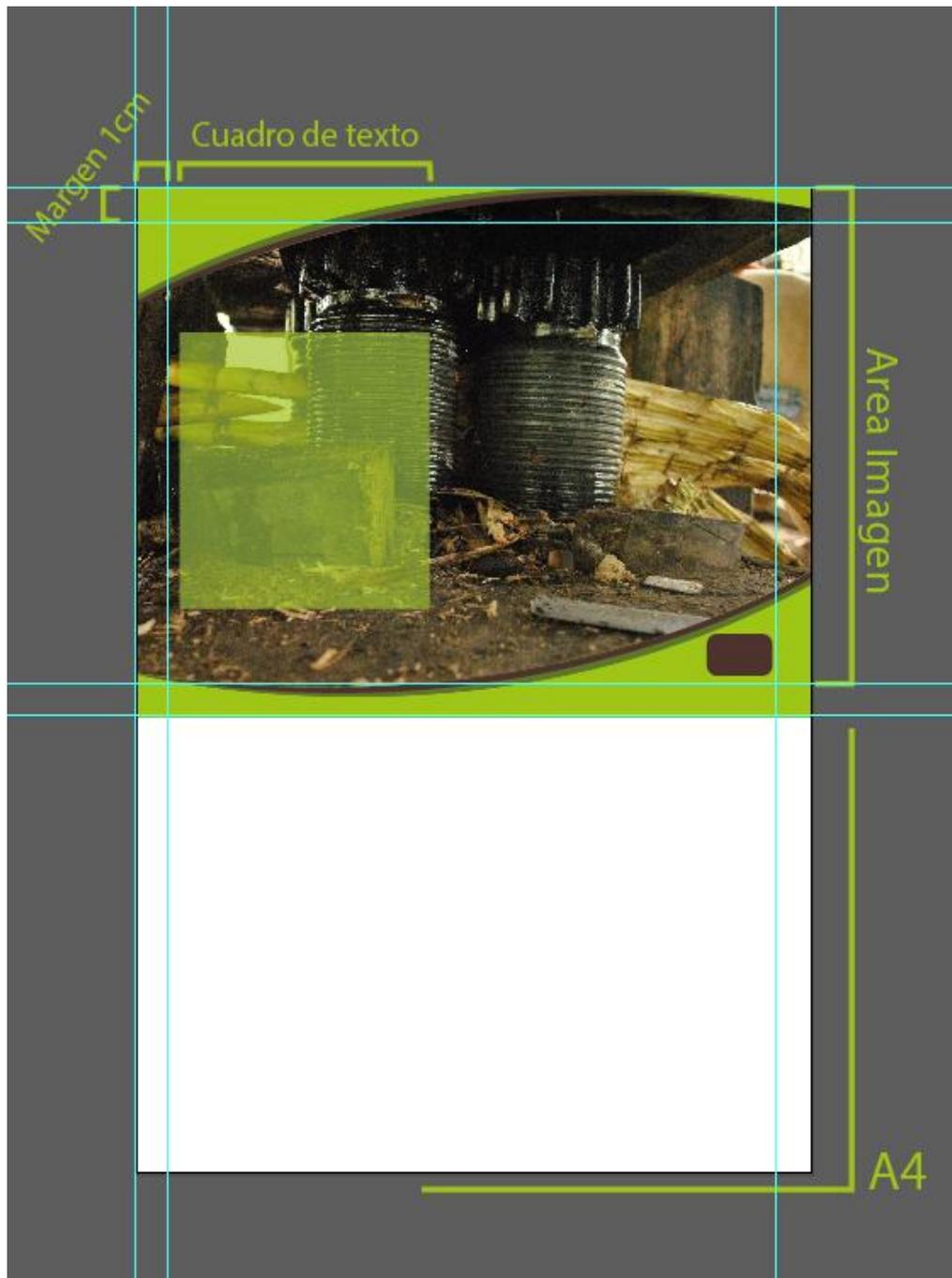
Estilos	Caracteres	Familia
Raavi	abcdefghijklmn ñopqrstuvwxyz	1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¡"•\$%&/()=?¿_~Ñ^*::;

## Página máster o retículas

DISEÑO EDITORIAL, EN LA PRODUCCIÓN ARTESANAL ELABORACIÓN DE UN MANUAL PARA DAR A CONOCER EL PROCESO DE LA CREACIÓN DE LA PANELA DE LOS ARTESANOS DELA PARROQUIA DE PACTO.

**Gráfico N°7 .- Página máster**

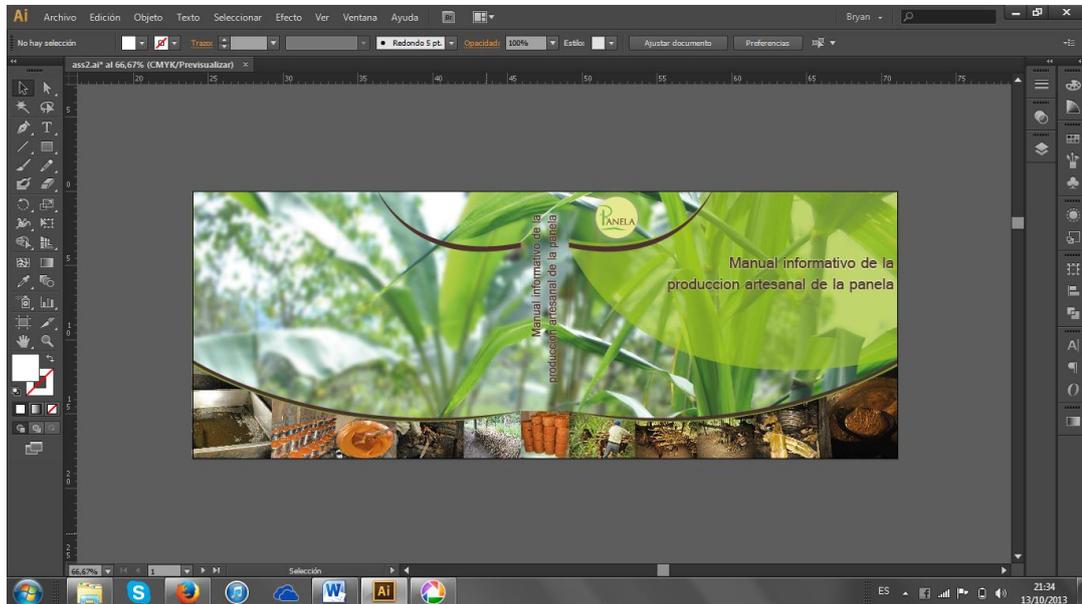
La página máster se estructura de esta manera:



## Diagramación

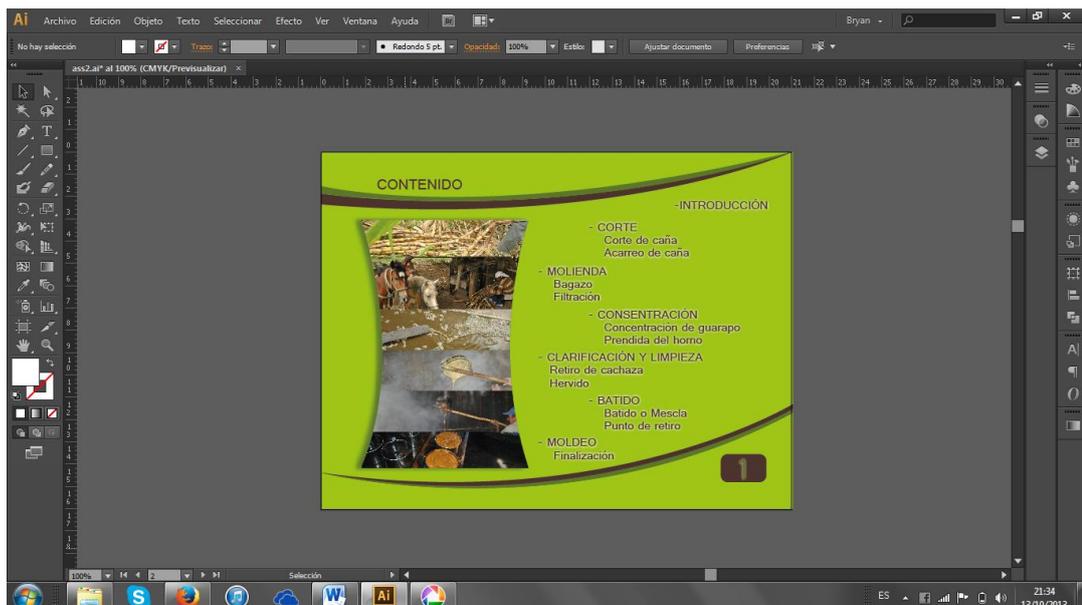
### Gráfico N°8 .- Portada y Contraportada

Empezaremos con la portada y contraportada



En la diagramación de la portada se utilizó un diseño natural con un fondo fotográfico.

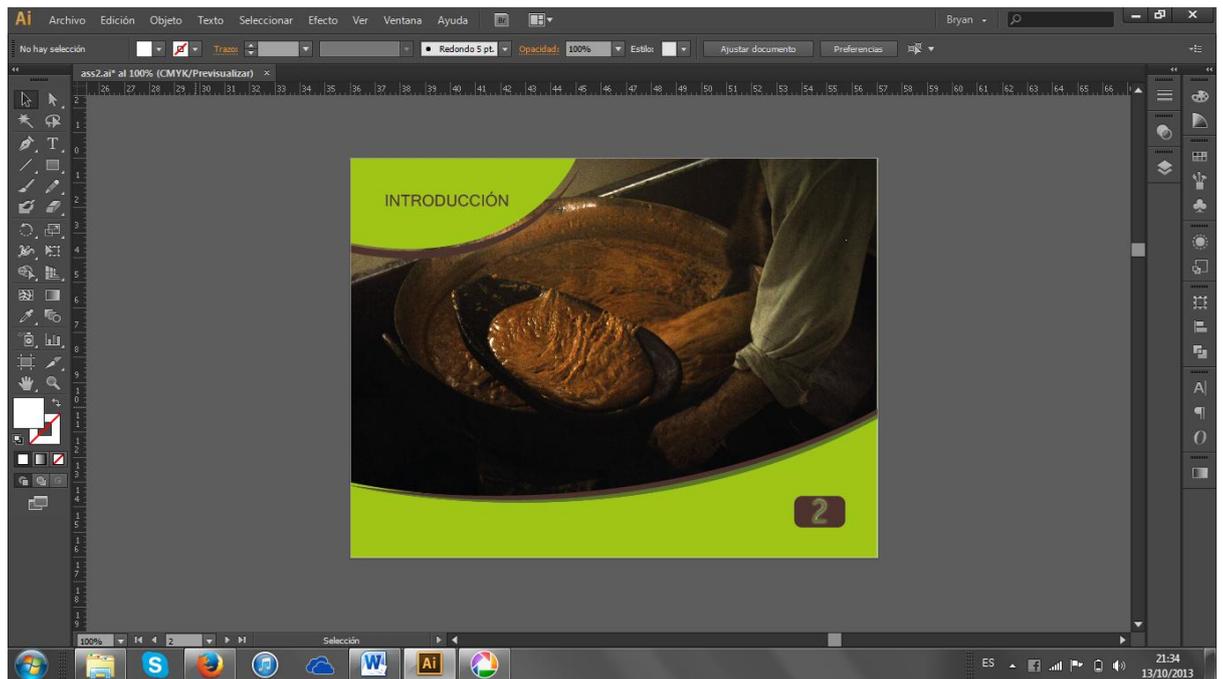
### Gráfico N°9 .-Hoja Contenido



En la segunda hoja se colocó otro diseño con vectores en la parte superior e inferior.

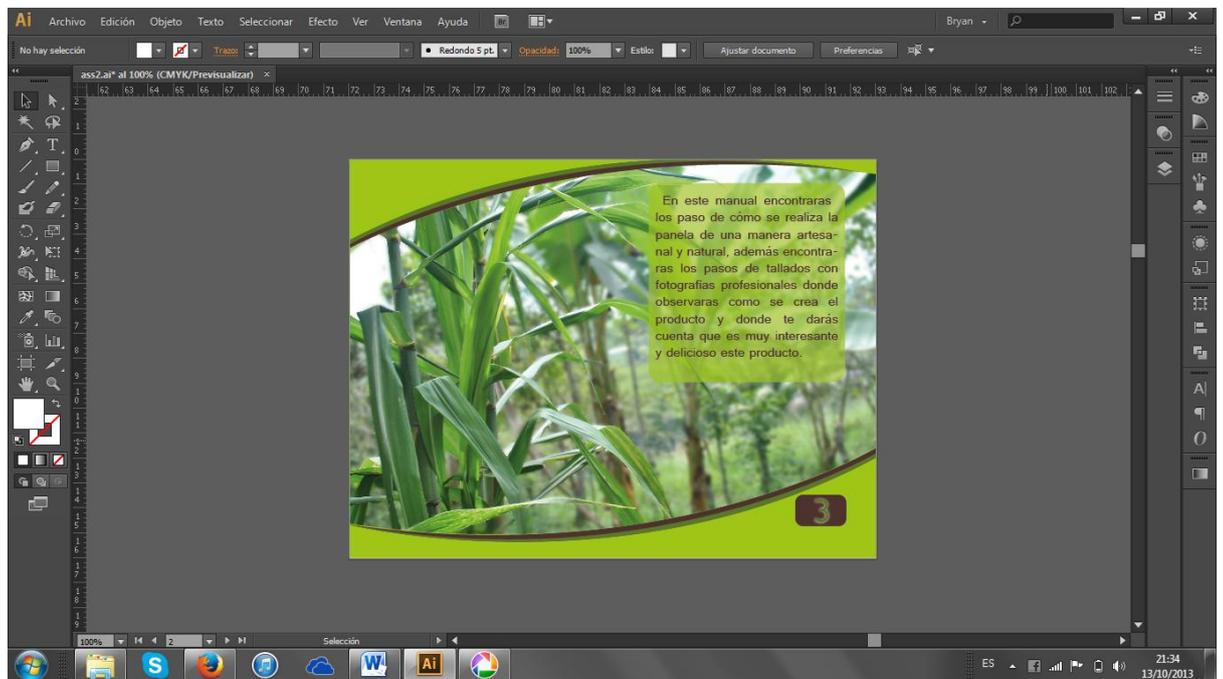
DISEÑO EDITORIAL, EN LA PRODUCCION ARTESANAL ELABORACION DE UN MANUAL PARA DAR A CONOCER EL PROCESO DE LA CREACION DE LA PANELA DE LOS ARTESANOS DELA PARROQUIA DE PACTO.

### Gráfico N°10 .- Hoja Introducción



En la tercera hoja los vectores se invirtieron y se tomó como plantilla para las portadillas.

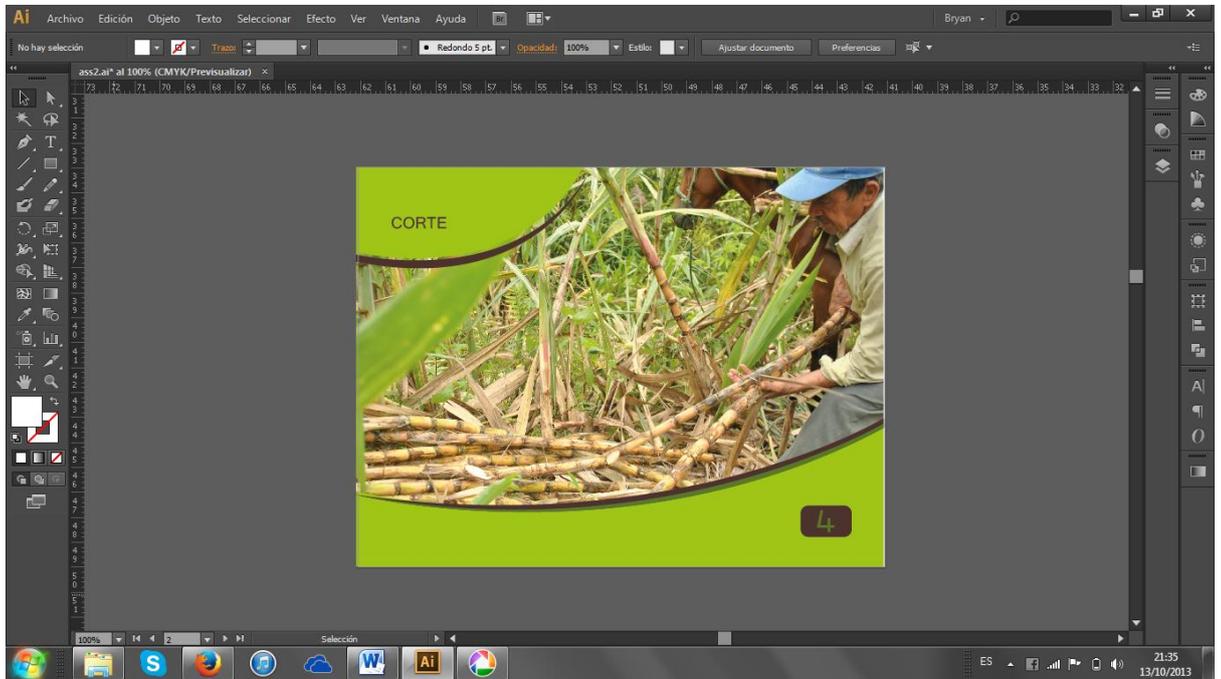
### Gráfico N°11 .- Hoja Introducción



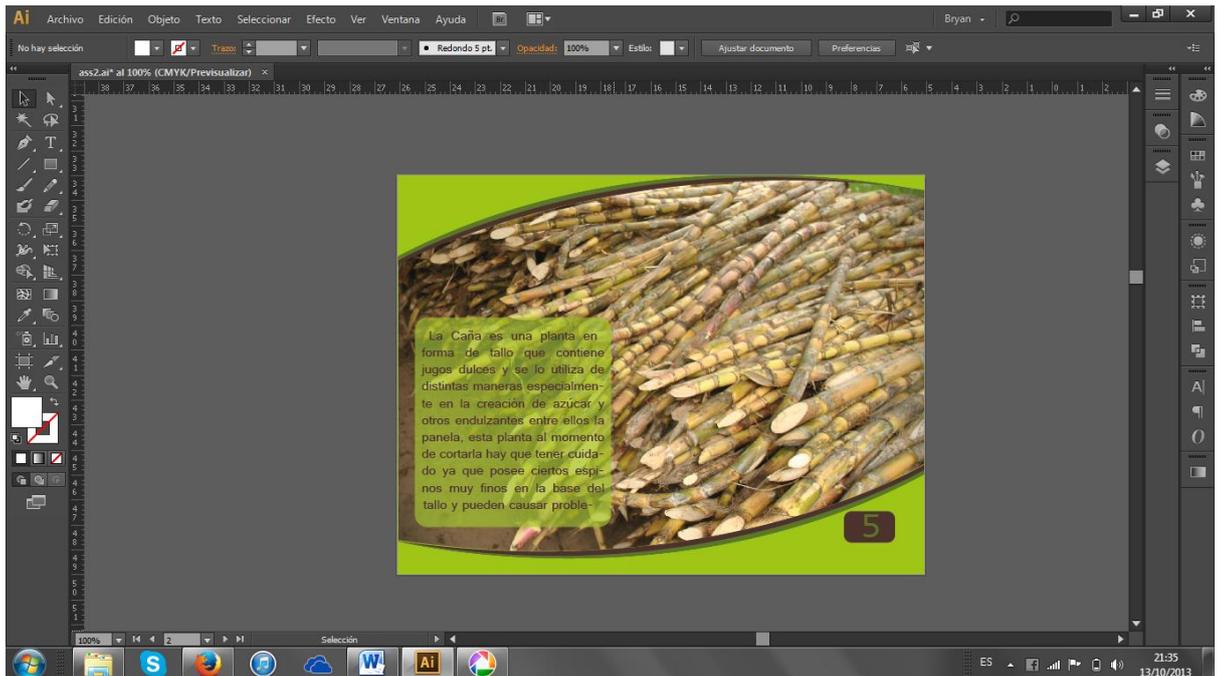
DISEÑO EDITORIAL, EN LA PRODUCCION ARTESANAL ELABORACIÓN DE UN MANUAL PARA DAR A CONOCER EL PROCESO DE LA CREACIÓN DE LA PANELA DE LOS ARTESANOS DELA PARROQUIA DE PACTO.

En la curta hoja de la misma forma los vectores se los puso en otra forma y esta plantilla se lo toma para las hojas.

### Gráfico N°12 .- Hoja Corte

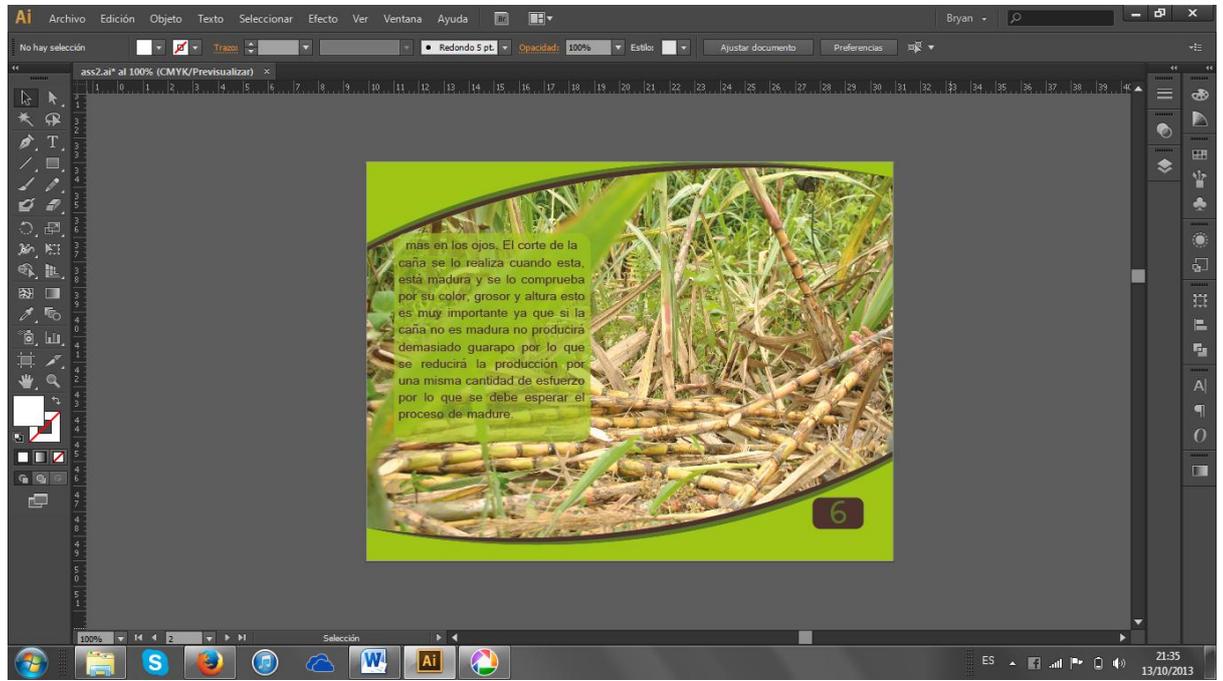


### Gráfico N°13 .-Hoja Corte



DISEÑO EDITORIAL, EN LA PRODUCCIÓN ARTESANAL ELABORACIÓN DE UN MANUAL PARA DAR A CONOCER EL PROCESO DE LA CREACIÓN DE LA PANELA DE LOS ARTESANOS DELA PARROQUIA DE PACTO.

### Gráfico N°14 .-Hoja Corte

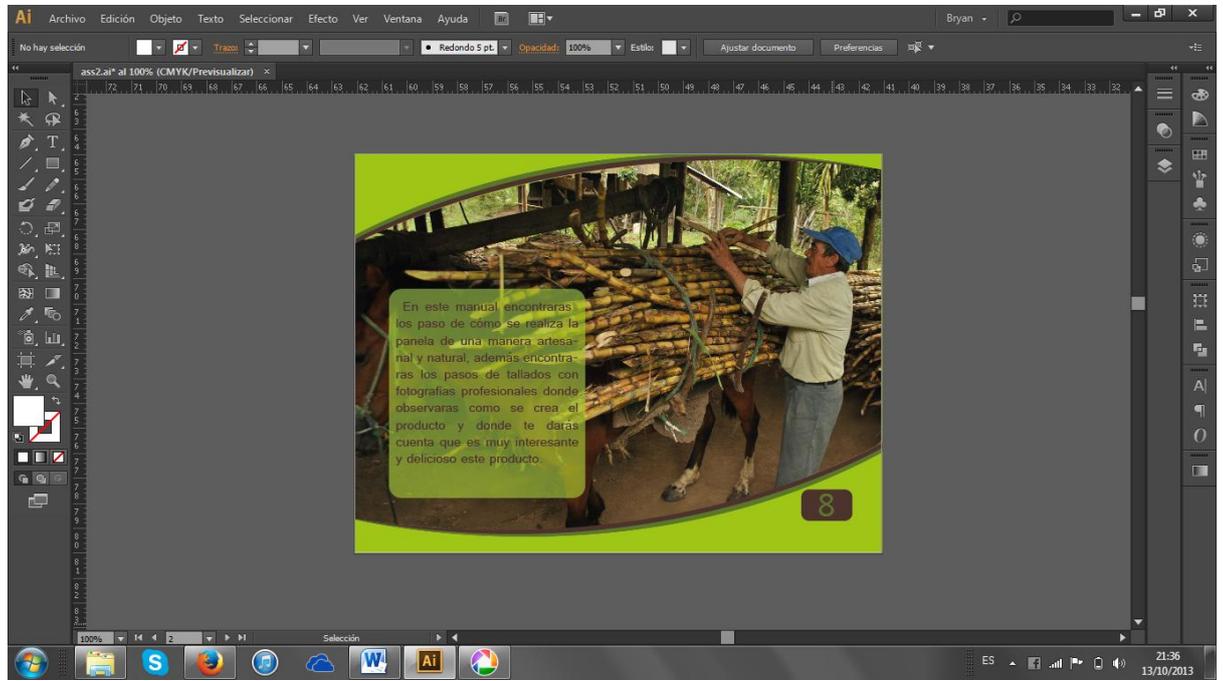


### Gráfico N°15 .-Hoja Corte

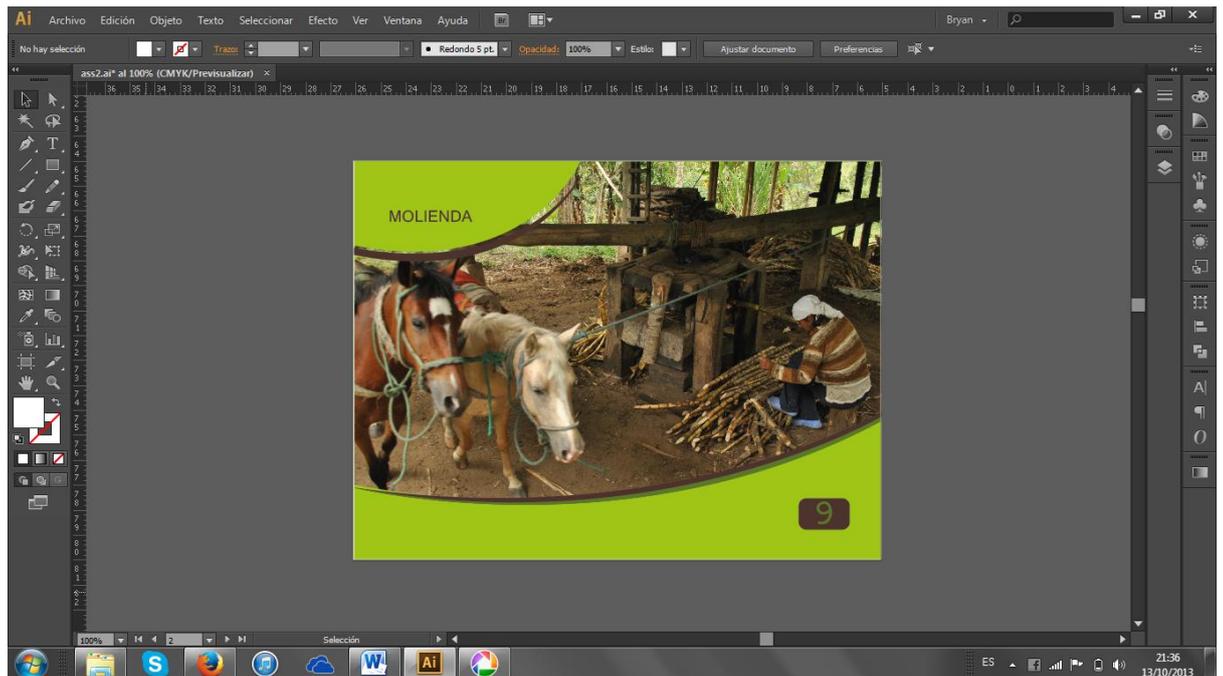


DISEÑO EDITORIAL, EN LA PRODUCCIÓN ARTESANAL ELABORACIÓN DE UN MANUAL PARA DAR A CONOCER EL PROCESO DE LA CREACIÓN DE LA PANELA DE LOS ARTESANOS DELA PARROQUIA DE PACTO.

### Gráfico N°16 .-Hoja Corte

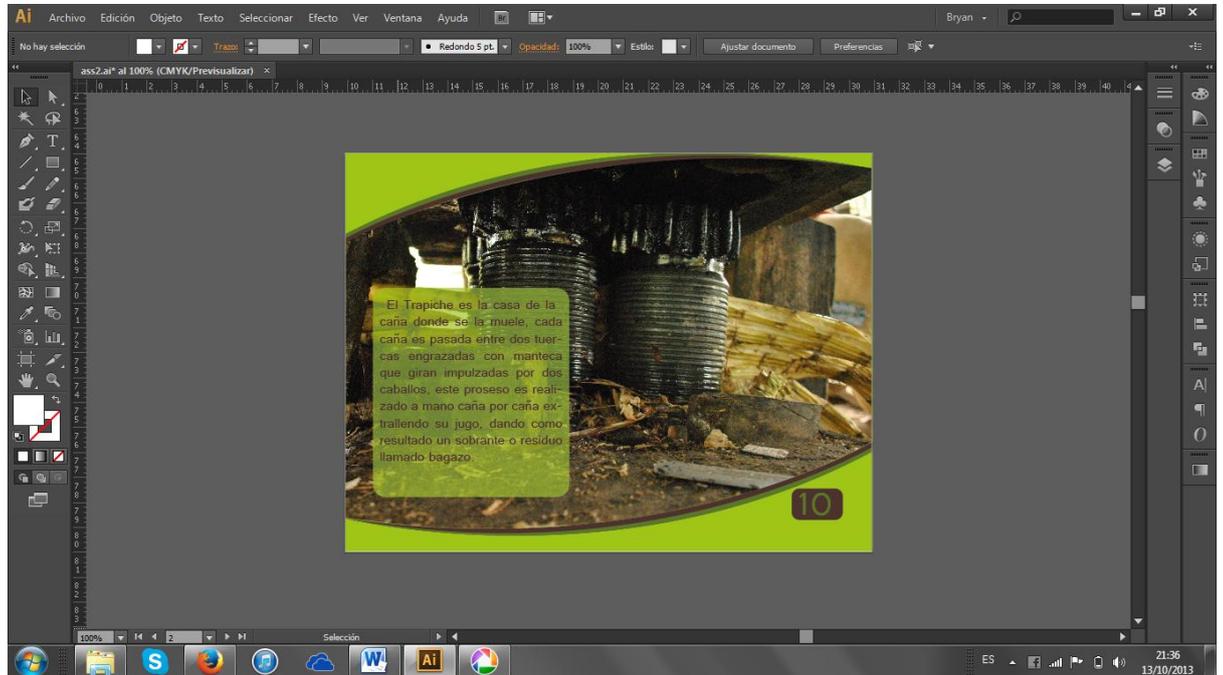


### Gráfico N°17 .- Hoja Molienda

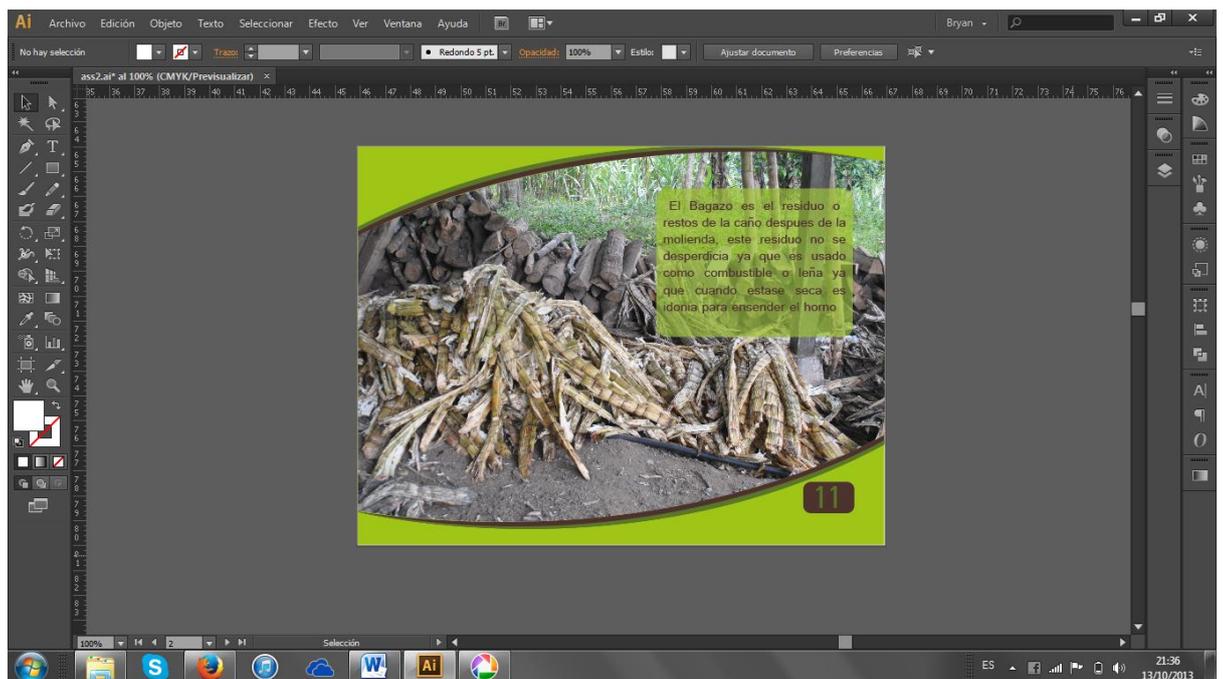


DISEÑO EDITORIAL, EN LA PRODUCCION ARTESANAL ELABORACIÓN DE UN MANUAL PARA DAR A CONOCER EL PROCESO DE LA CREACION DE LA PANELA DE LOS ARTESANOS DELA PARROQUIA DE PACTO.

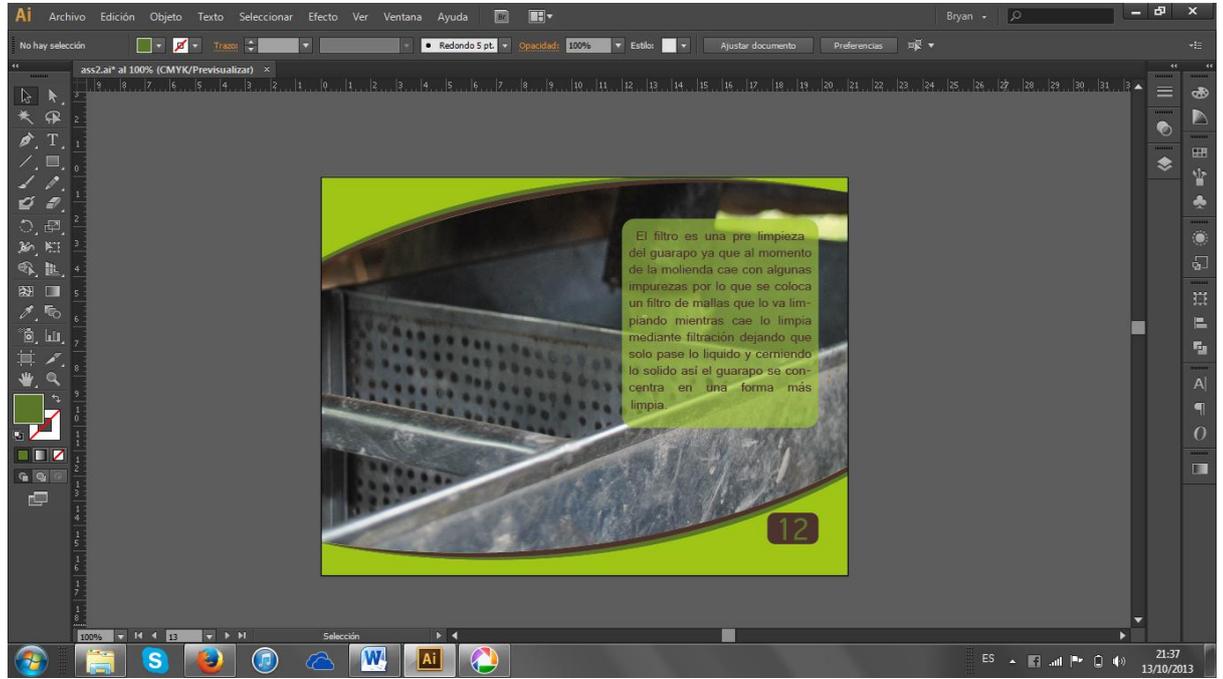
## Gráfico N°18 .-Hoja Molienda



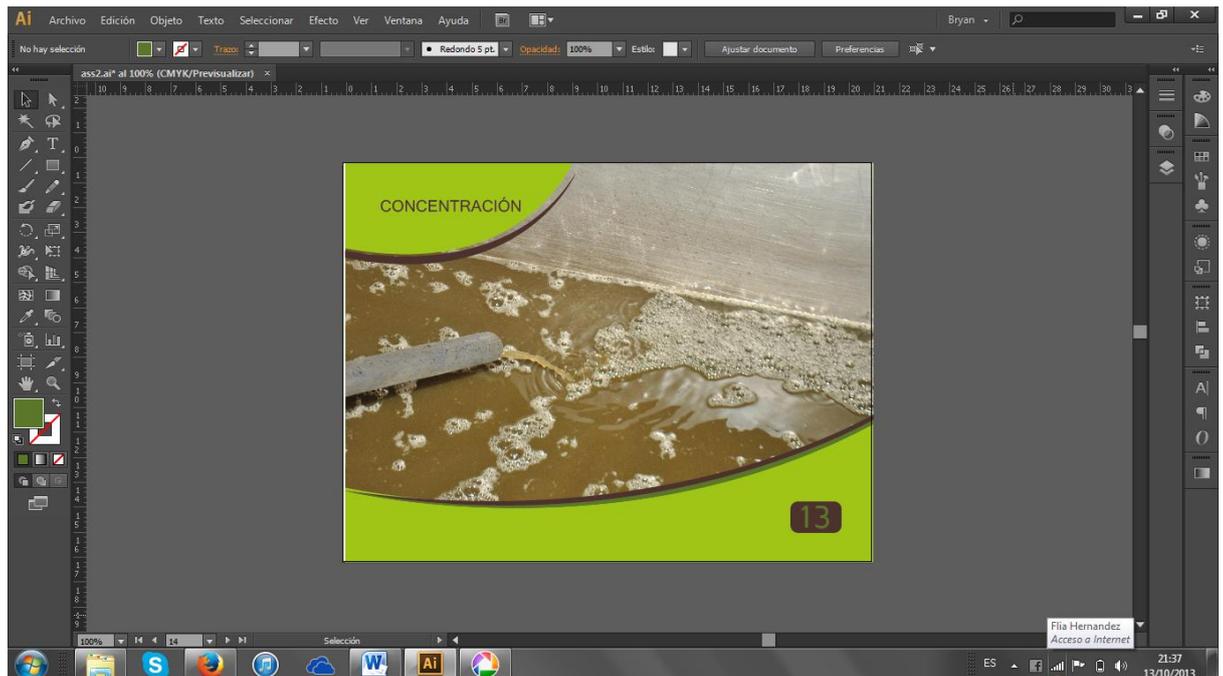
## Gráfico N°19 .-Hoja Molienda



## Gráfico N°20 .- Hoja Molienda

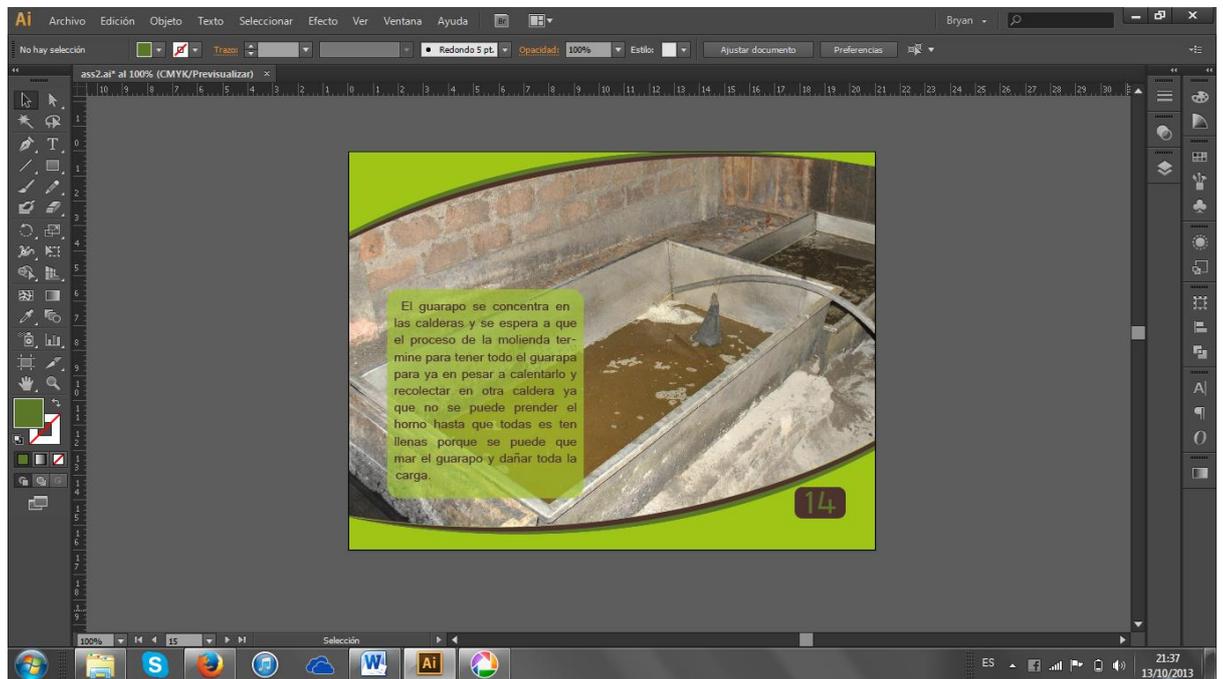


## Gráfico N°21 .- Concentración

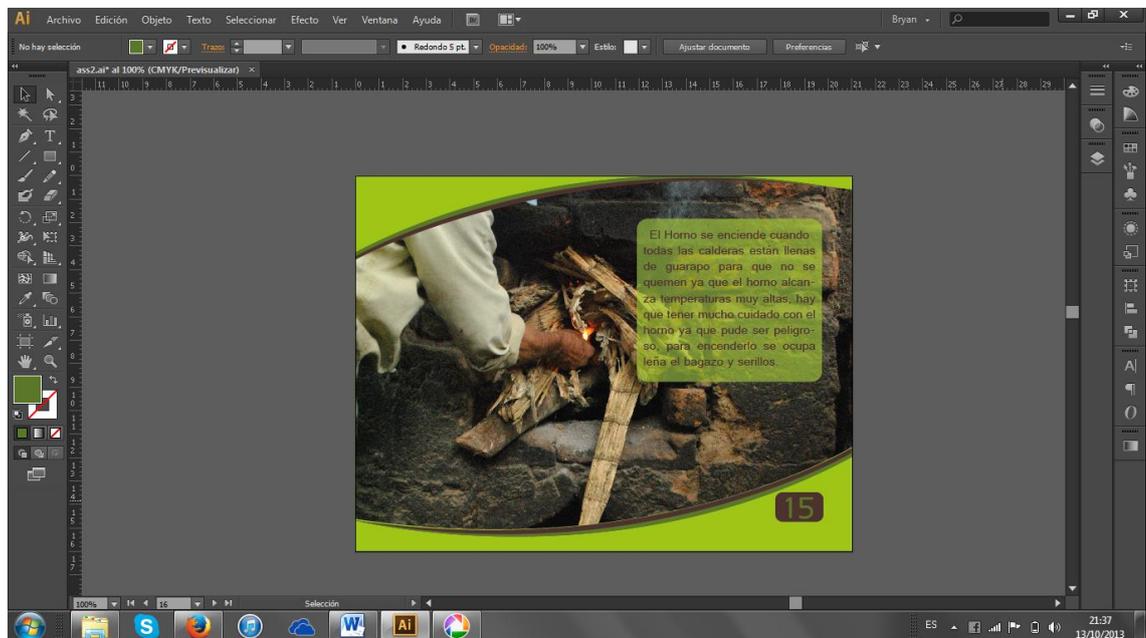


DISEÑO EDITORIAL, EN LA PRODUCCIÓN ARTESANAL ELABORACIÓN DE UN MANUAL PARA DAR A CONOCER EL PROCESO DE LA CREACIÓN DE LA PANELA DE LOS ARTESANOS DELA PARROQUIA DE PACTO.

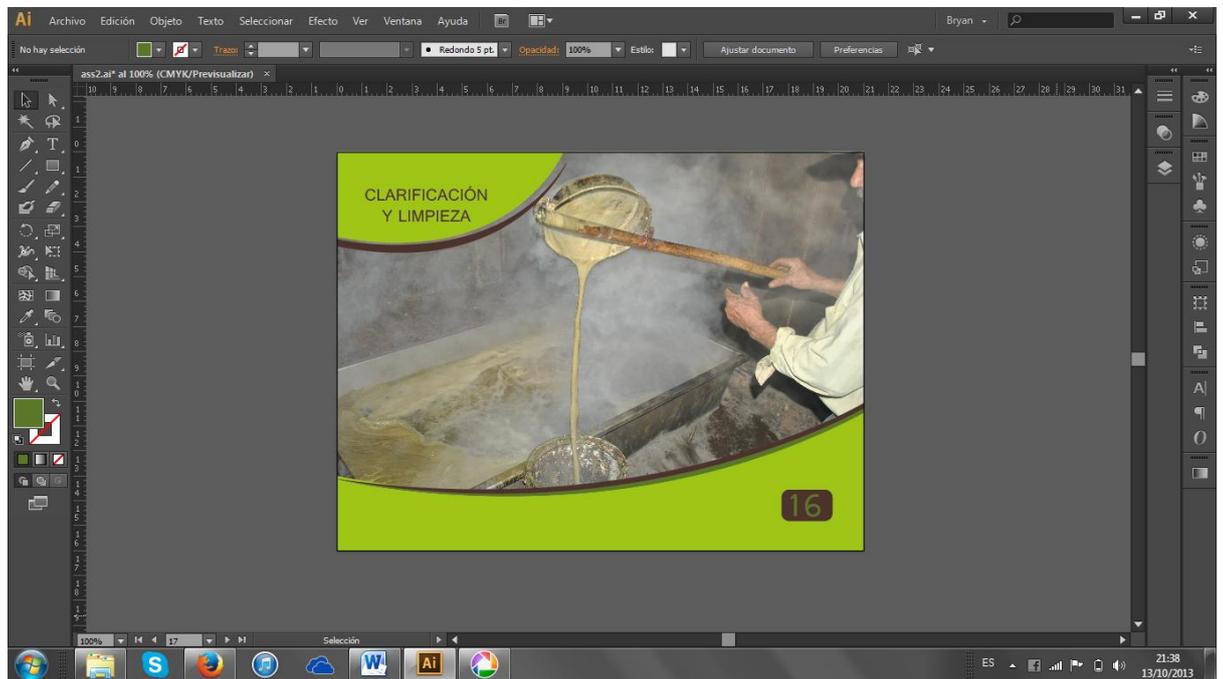
### Gráfico N°22 .-Concentración



### Gráfico N°23 .-Concentración



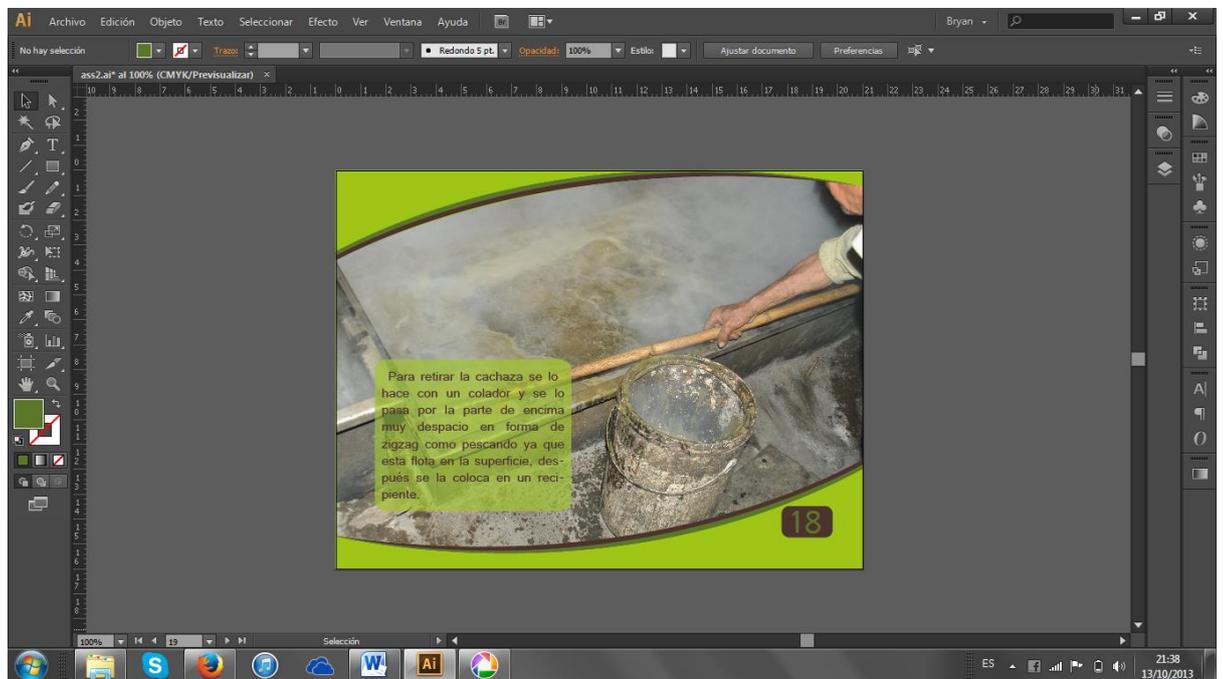
### Gráfico N°24 .- Clarificación y limpieza



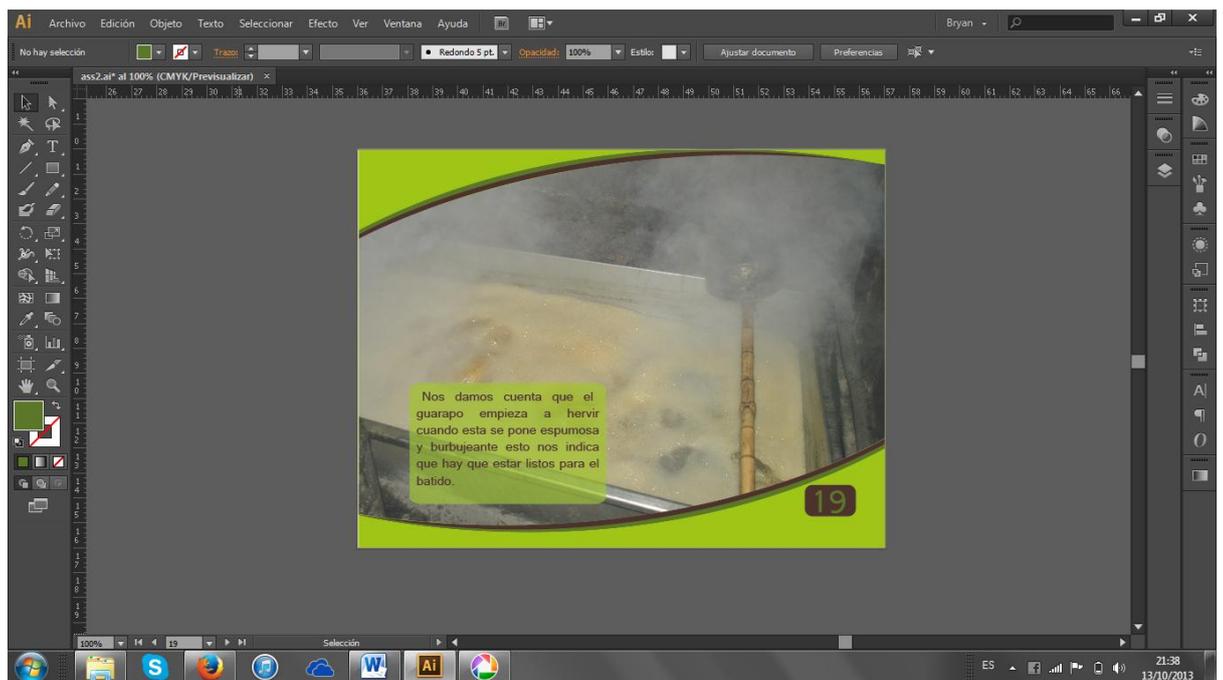
### Gráfico N°25 .- Clarificación y limpieza



### Gráfico N°26 .- Clarificación y limpieza

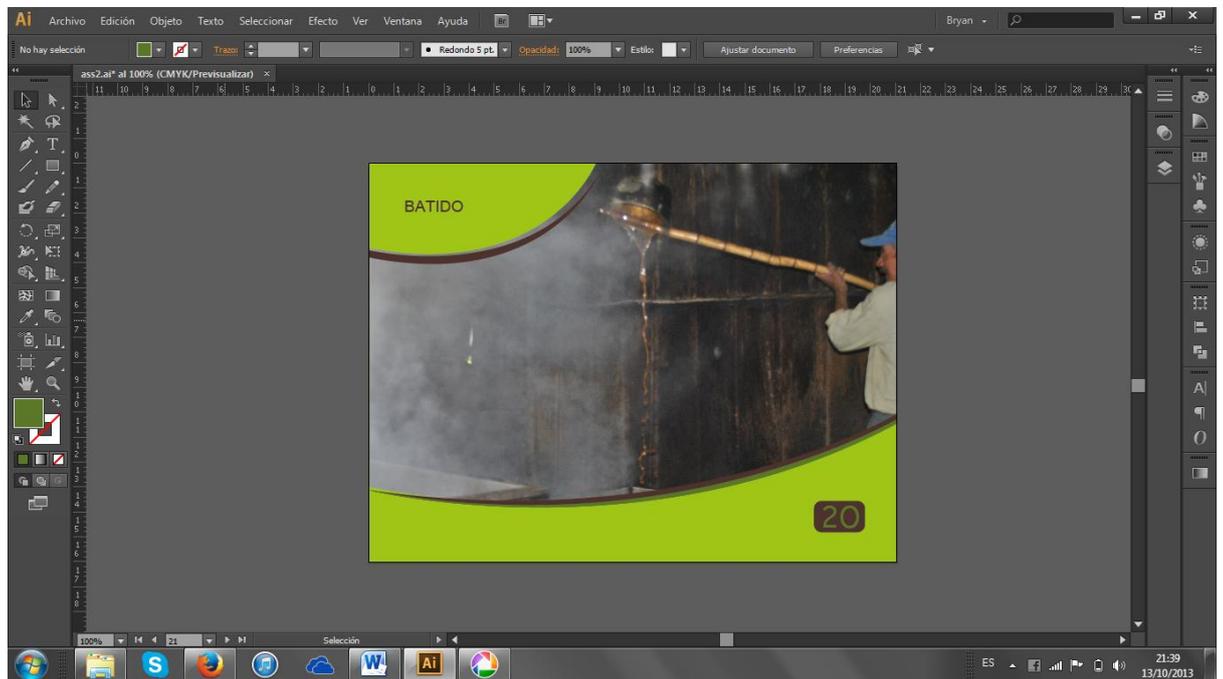


### Gráfico N°27 .- Clarificación y limpieza

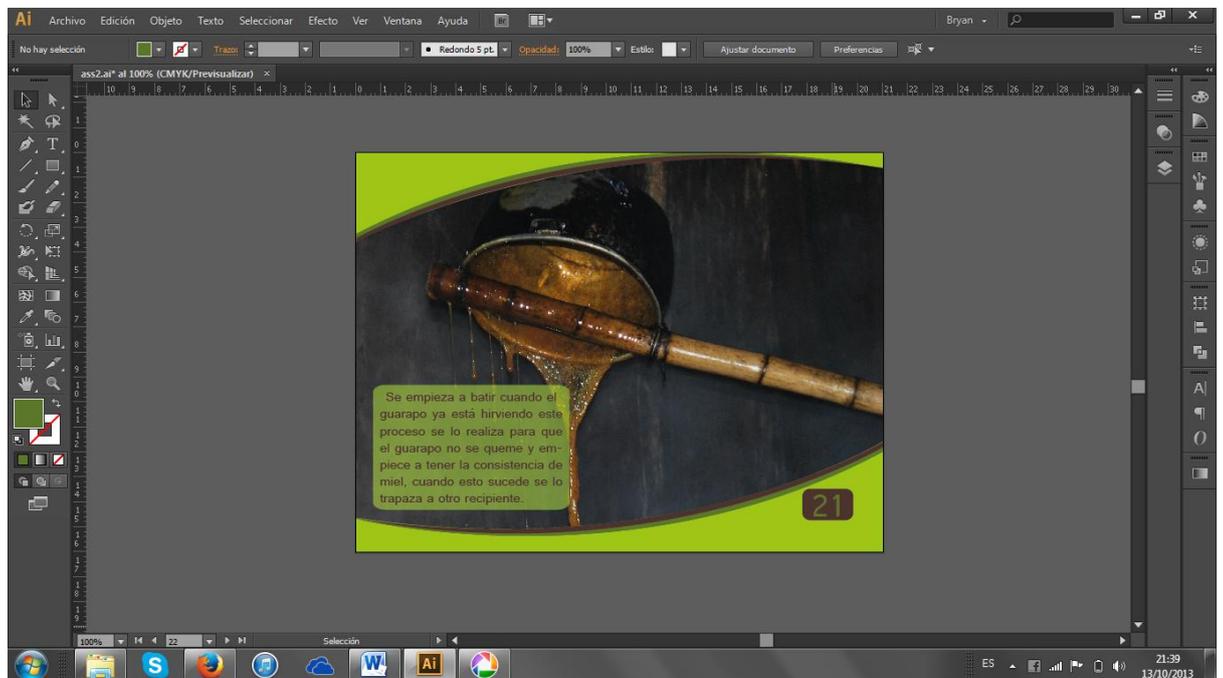


DISEÑO EDITORIAL, EN LA PRODUCCIÓN ARTESANAL ELABORACIÓN DE UN MANUAL PARA DAR A CONOCER EL PROCESO DE LA CREACIÓN DE LA PANELA DE LOS ARTESANOS DELA PARROQUIA DE PACTO.

### Gráfico N°28 .-Batido

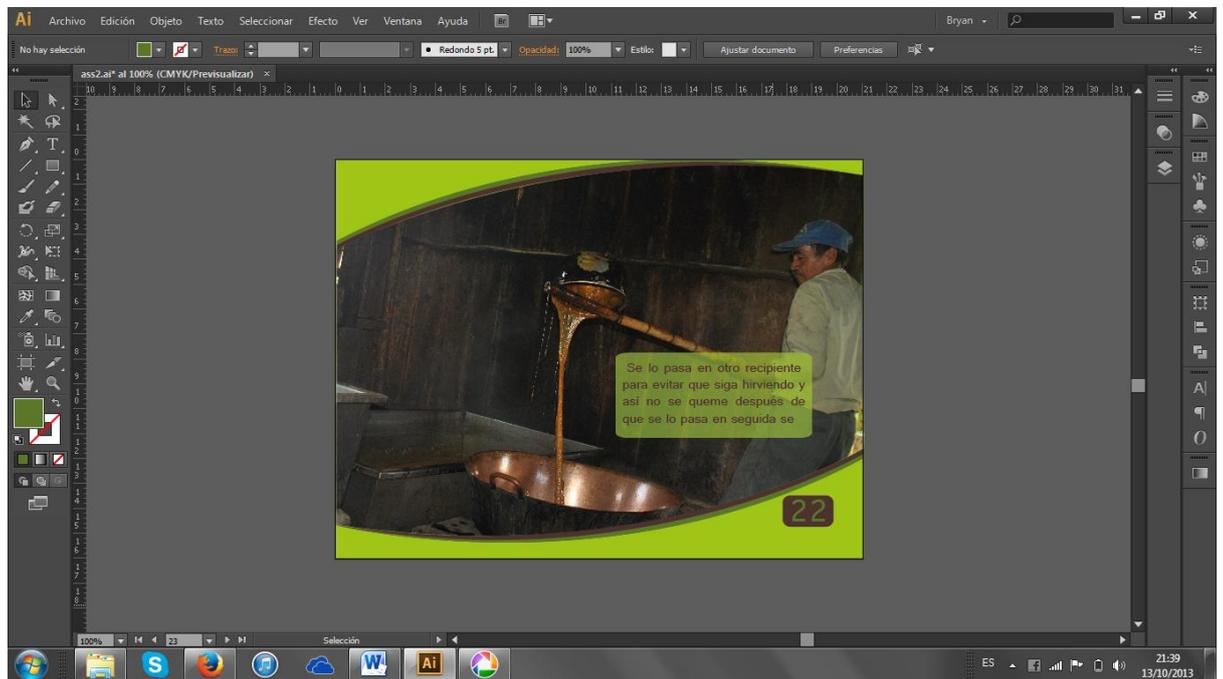


### Gráfico N°29 .- Batido

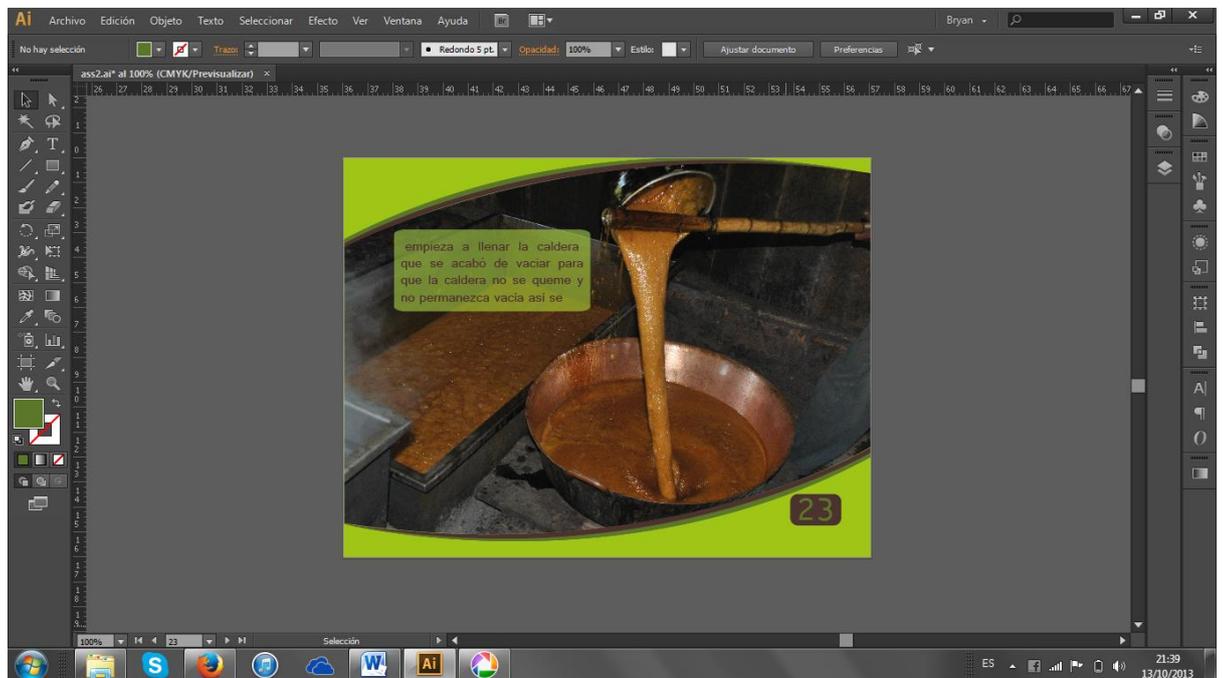


DISEÑO EDITORIAL, EN LA PRODUCCIÓN ARTESANAL ELABORACIÓN DE UN MANUAL PARA DAR A CONOCER EL PROCESO DE LA CREACIÓN DE LA PANELA DE LOS ARTESANOS DELA PARROQUIA DE PACTO.

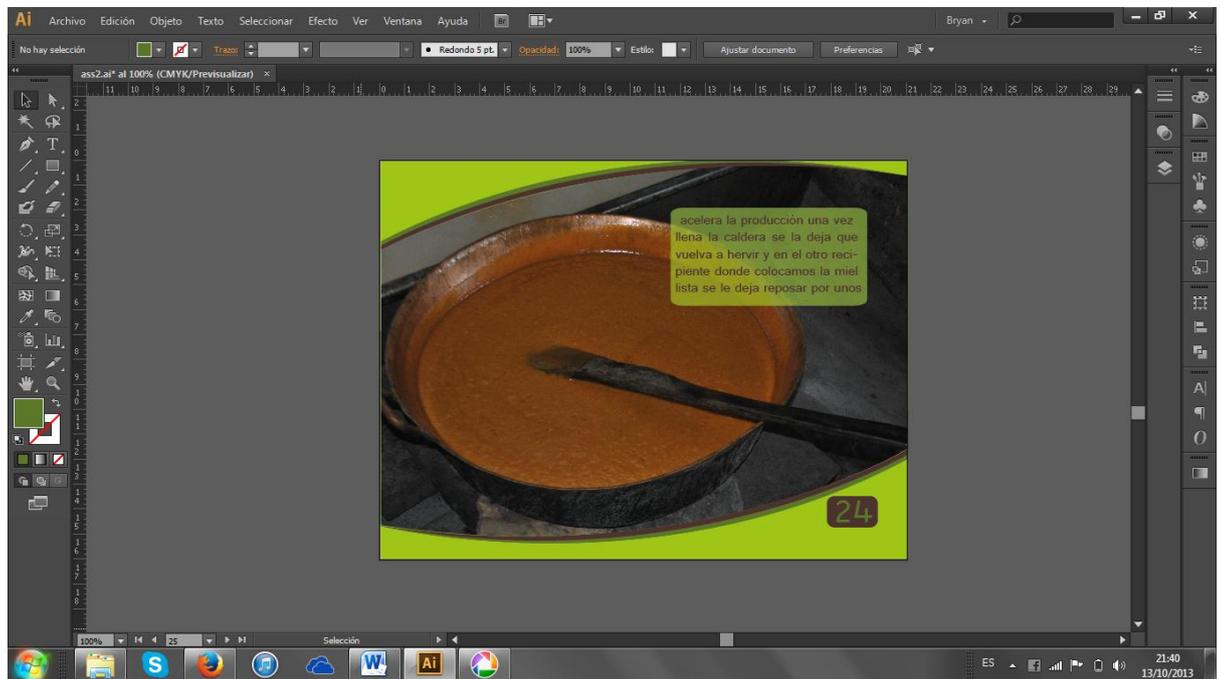
### Gráfico N°30 .- Batido



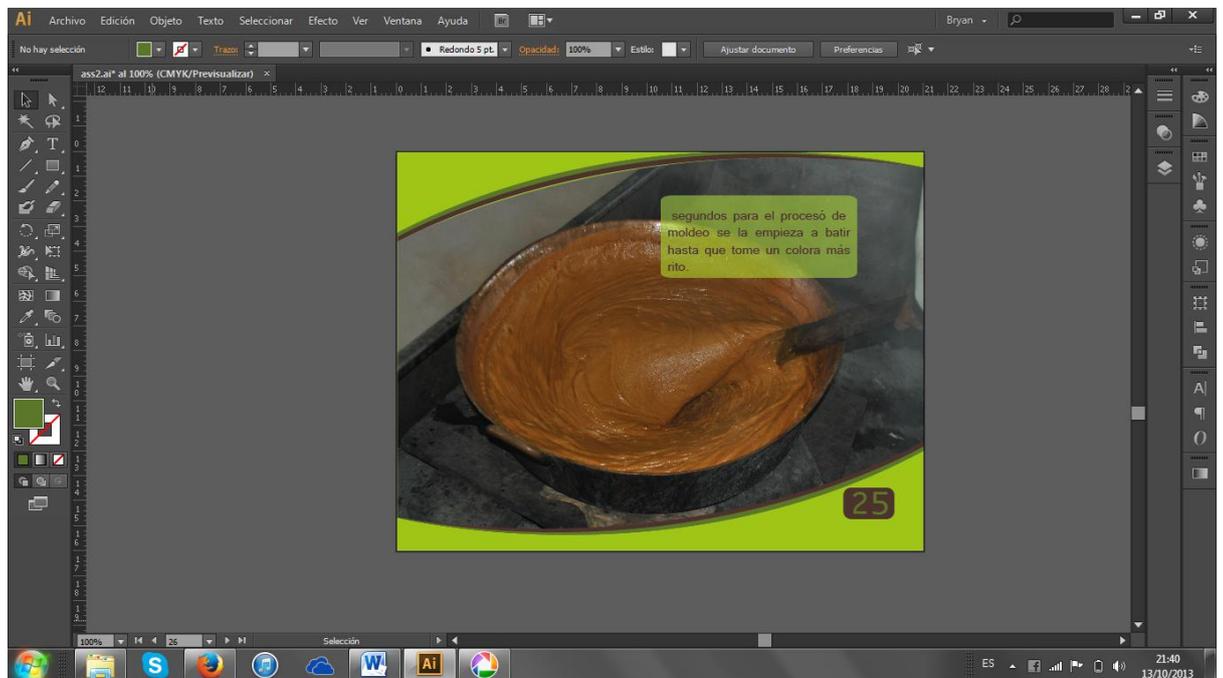
### Gráfico N°31 .- Batido



### Gráfico N°32 .- Batido

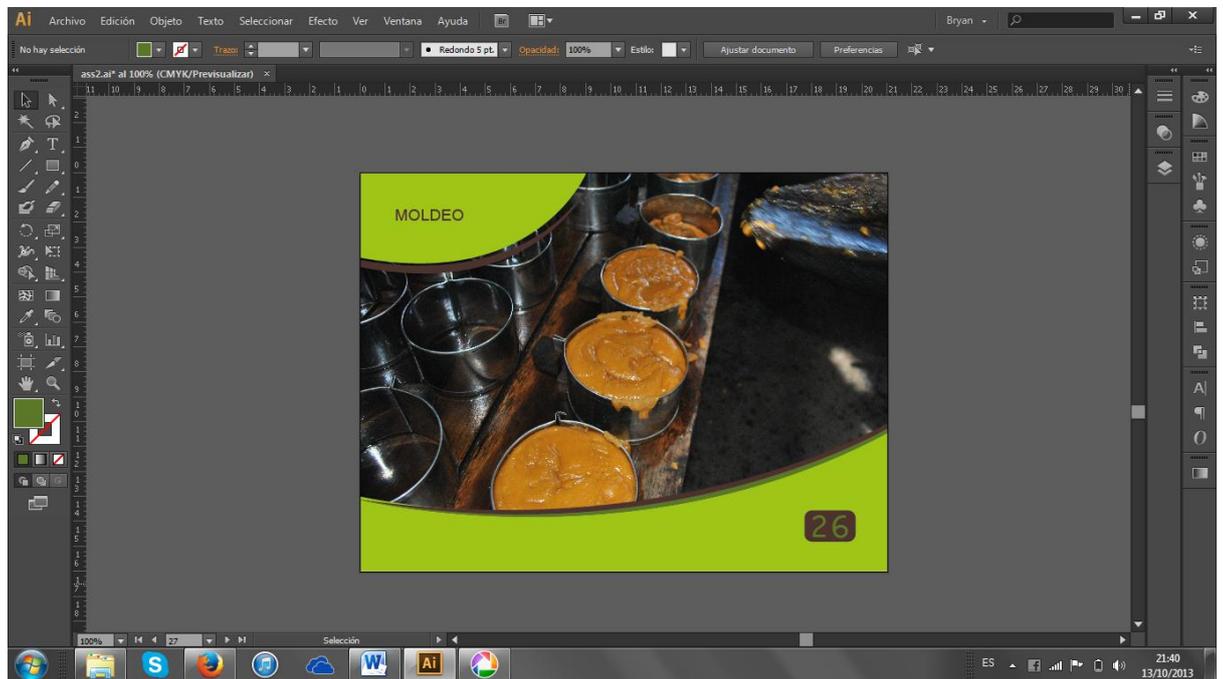


### Gráfico N°33 .- Batido

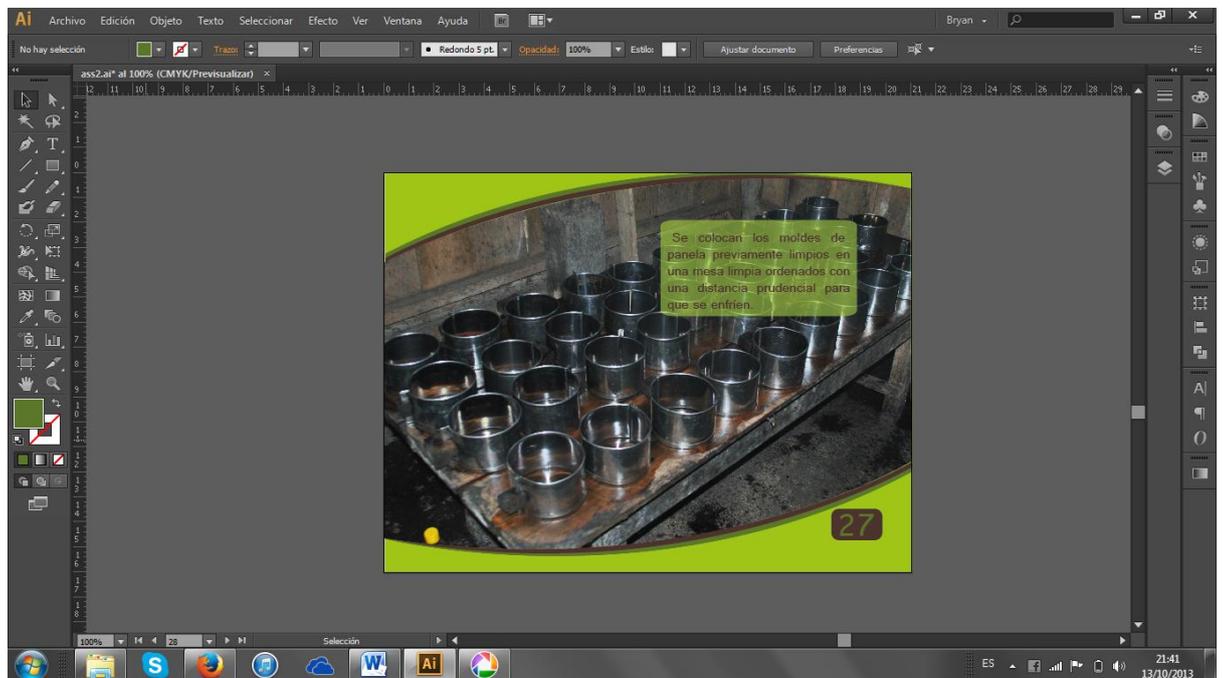


DISEÑO EDITORIAL, EN LA PRODUCCIÓN ARTESANAL ELABORACIÓN DE UN MANUAL PARA DAR A CONOCER EL PROCESO DE LA CREACIÓN DE LA PANELA DE LOS ARTESANOS DELA PARROQUIA DE PACTO.

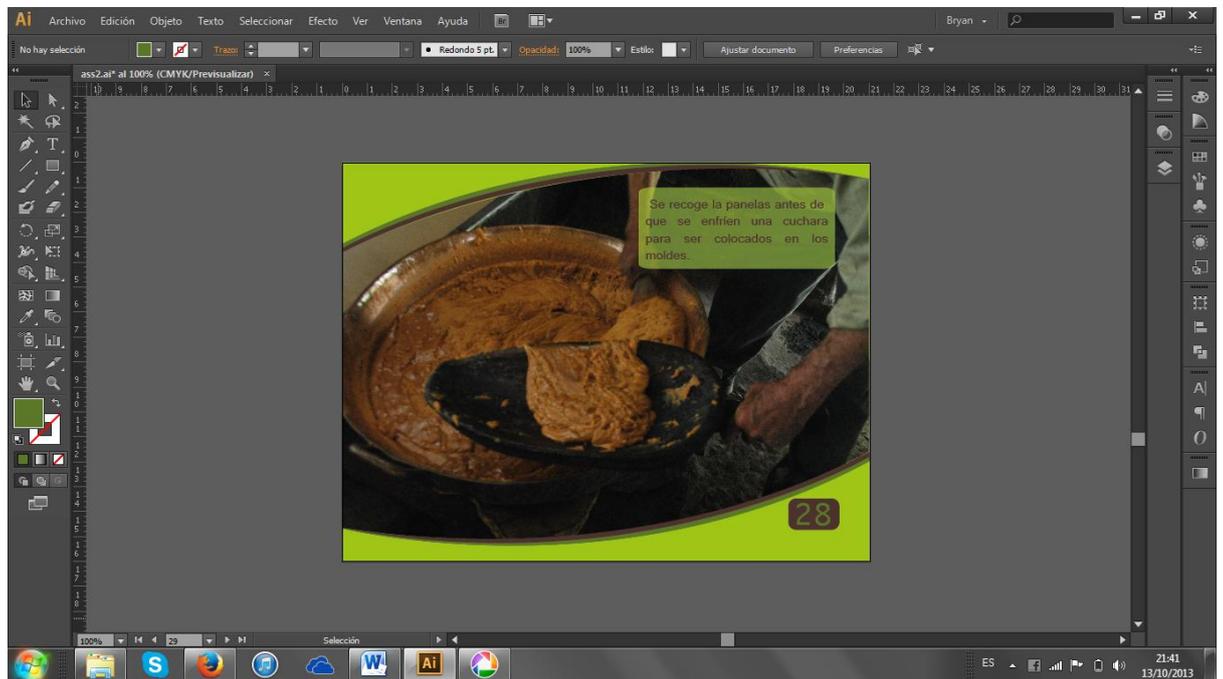
### Gráfico N°34 .- Moldeo



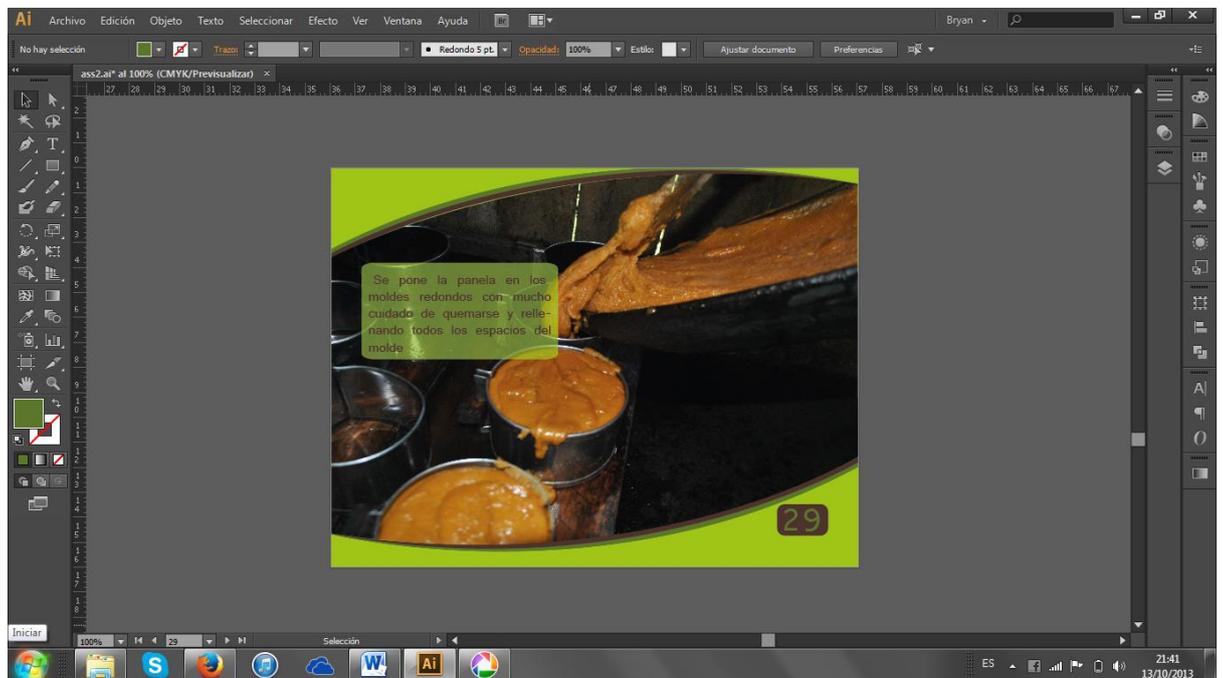
### Gráfico N°35 .- Moldeo



### Gráfico N°36 .- Moldeo

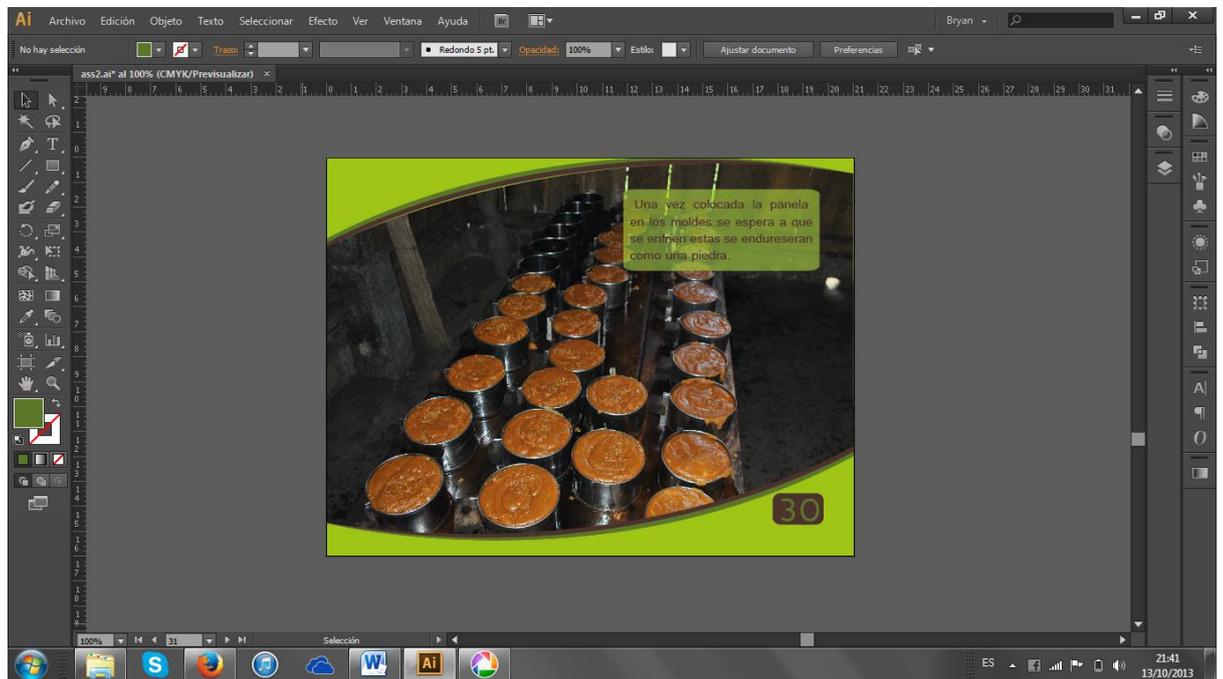


### Gráfico N°37 .- Moldeo

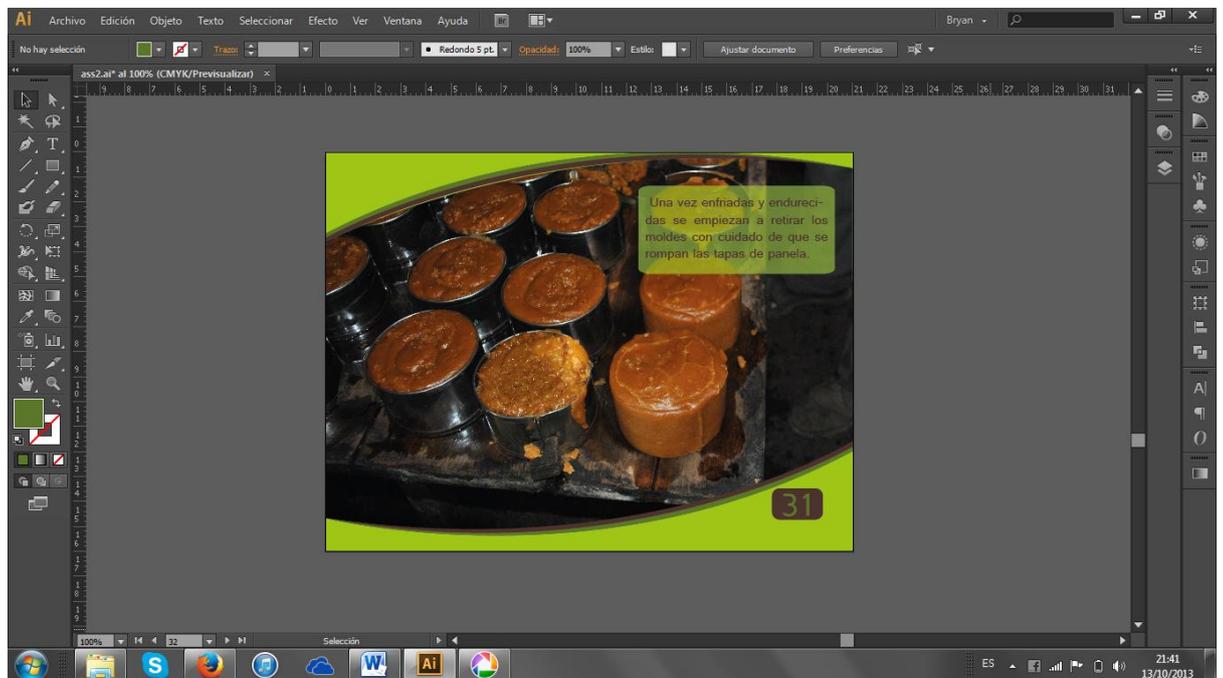


DISEÑO EDITORIAL, EN LA PRODUCCIÓN ARTESANAL ELABORACIÓN DE UN MANUAL PARA DAR A CONOCER EL PROCESO DE LA CREACIÓN DE LA PANELA DE LOS ARTESANOS DELA PARROQUIA DE PACTO.

### Gráfico N°38 .- Moldeo

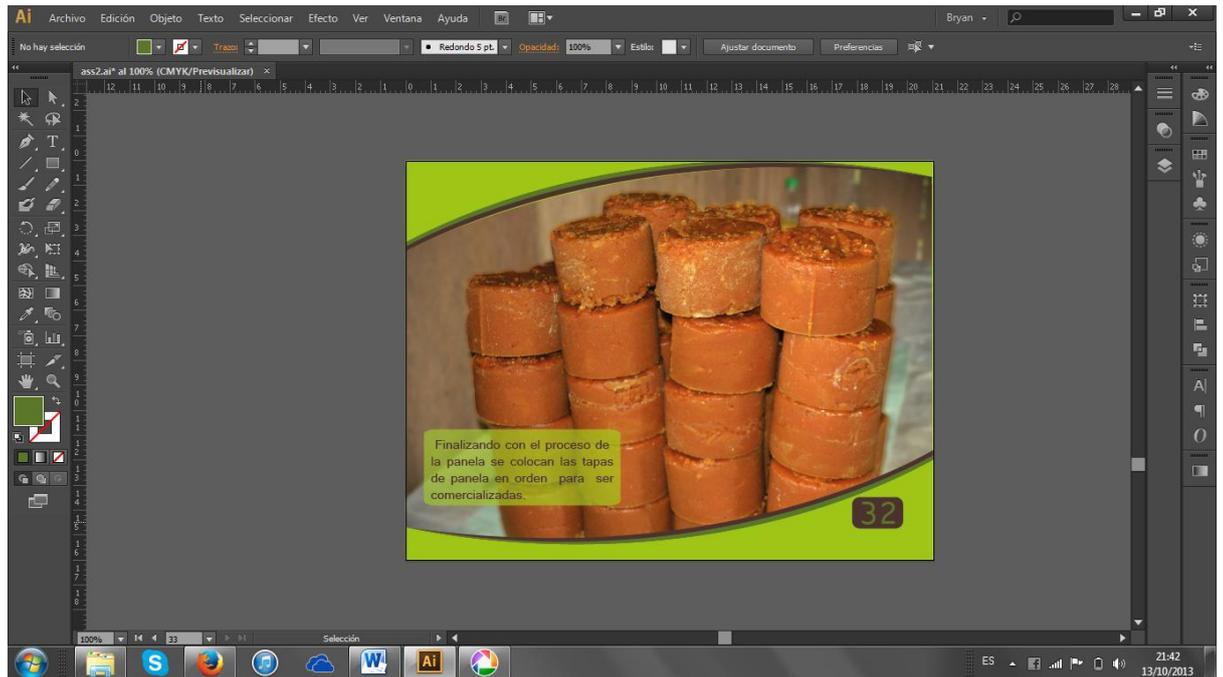


### Gráfico N°39 .- Moldeo



DISEÑO EDITORIAL, EN LA PRODUCCIÓN ARTESANAL ELABORACIÓN DE UN MANUAL PARA DAR A CONOCER EL PROCESO DE LA CREACIÓN DE LA PANELA DE LOS ARTESANOS DELA PARROQUIA DE PACTO.

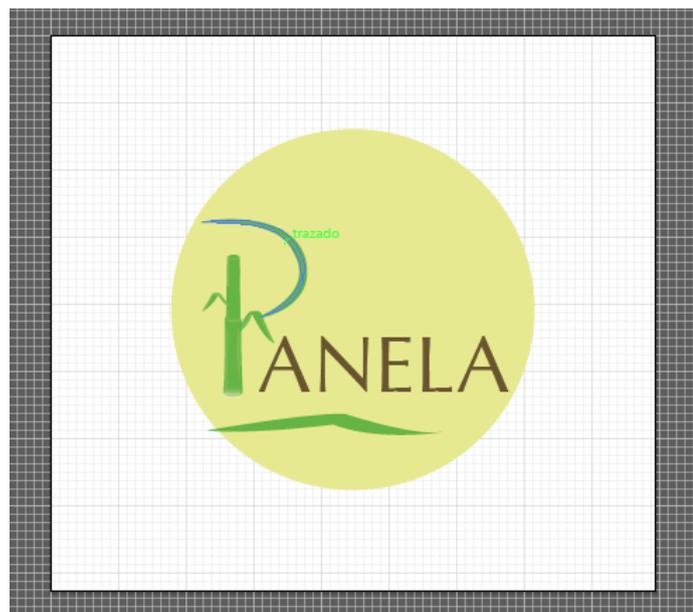
## Gráfico N°40 .- Moldeo



En general la diagramación se la realizo con un estilo natural con forme con el tema tratado para lograr un impacto visual.

## Imagen Corporativa

### Gráfico N°41 .-Logotipo



DISEÑO EDITORIAL, EN LA PRODUCCIÓN ARTESANAL ELABORACIÓN DE UN MANUAL PARA DAR A CONOCER EL PROCESO DE LA CREACIÓN DE LA PANELA DE LOS ARTESANOS DELA PARROQUIA DE PACTO.

## Portada

### Gráfico N°42 .- Portada del Manual



## Maquetación

### Pre-Prensa

### Gráfico N°43 .-Pre-Prensa

El manual se imprimirá solo en tiro de la siguiente forma

La portada y la contra portada se imprimirán así:



Lo demás portadillas y hojas internas así:

**Gráfico N°44 .- Pre-Prensa**



**Prensa**

Para imprimir el manual se ha tomado una serie de punto para que tenga una gran cálida, como que el papel será especial y la impresión a laser en una impresora Xerox.

**Post Prensa**

Para los acabados se tendrá en cuenta la dureza del manual por lo que procederemos a emplastificar la portada para una mayor resistencia, y para que tenga una buena movilidad se lo empastara.

**Marketing y Distribución**

Se utilizara marketing directo el cual permite el crecimiento de personas que se informen sobre el proceso e importancia de la panela, con una estrategia de

distribución en todo el sector de Pacto atrayendo la atención de los pobladores y los turistas.

Utilizando hojas volantes para promocionar de una manera más directa.

### Hoja Volante

#### Gráfico N°45 .- Hoja Volante





## CAPÍTULO VI

### ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

#### 6.1 Recursos

##### **Tecnico:**

Hardware: Sony vaio laptop, sistema operativo windows 7 de 64 Bit, procesador intel core i 5, memoria ram de 4 GB, tarjeta de video Intel hd Grafics 3000.

Software: Para la realización del manual informativo se utilizaron los siguientes software

Abode Ilustrator cs 6, que sirve para crea vectores y diagramar el manual,  
Adobe Potoshop cs6 que permite la edicion y retoque fotografico.

##### **Talento Humano:**

Para realizaciarr las fotografías el Sr. Nelson Zarate y la Sra.Delsa Obiedo dieron su colaboración al permitirme ver y fotografiar la realización del proceso de la panela.

##### **Económico:**

El proyecto es financiado por el Invetigador.

## 6.2 Presupuestos

**Tabla N°22.-Gastos Aplicación del proyecto**

Cantidad	Detalle	V. Unitario	V. Total	Financiamiento
300	Impresiones	0,08	24	Investigador
2	Trasporte	5	10	Investigador
4	Viáticos	2	8	Investigador
-	Luz	-	20	Investigador
-	Internet	-	26	Investigador
1	Impresión Manual		100	Investigador
		<b>TOTAL</b>	<b>188</b>	

## 6.3 Coronograma

**Tabla N°23.-Cronograma de presentación del proyecto de grado**

N°	Actividad	Responsable	TIEMPO				Resultados Esperados	
			MES	SEMANA				
				1	2	3		4
1	Antecedentes	Bryan Hernández	Junio				X	Conocer de proyectos parecidos
2	Análisis de Involucrados	Bryan Hernández	Julio			X		Percibir cuales son los involucrados dentro del proyecto
3	Problemas y Objetivos	Bryan Hernández	Agosto		X			Conocer los problemas y sugerir objetivos para dar solución a los problemas
4	Análisis de Alternativas	Bryan Hernández	Agosto				X	Saber cuáles son la alternativas para el proyecto
5	Propuesta	Bryan Hernández	Agosto				X	Presentar una propuesta factible para el proyecto
6	Aspectos Administrativos	Bryan Hernández	Septiembre	X				Exponer las herramientas que se utilizaran para el proyecto
7	Conclusiones y Recomendaciones	Bryan Hernández	Septiembre		X			Manifiestar como ha servido el proyecto y dar sugerencias para mantener el mismo



## CAPÍTULO VII

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 7.1 Conclusiones

En la realización del manual informativo exista conocimiento de la importancia de la panela dentro y fuera del sector de Pacto.

Con el manual informativo exista un crecimiento en el proceso de la elaboración de la panela y por ende un crecimiento de artesanos.

El análisis financiero dio como resultado un proyecto viable y factible, por lo que el proyecto se puede realizar sin mayor dificultad.

Mediante la distribución del manual aumentar la atención de los pobladores y turistas dentro de lo que es el proceso de elaboración de la panela.

#### 7.2 Recomendaciones

Explotar el manual informativo dentro del sector de pacto dándole un uso adecuado permitiendo así cumplir con su objetivo.



## Referencias Bibliográficas

- Ambrose H. (2009) *Fundamentos del diseño gráfico*. Barcelona: Parramón Ediciones S.A.
- Ambrosio H. (2008) *Impresión y acabados*. Barcelona: Parramón Ediciones S.A.
- Ambrose H. (2007) *Manual de producción*. Barcelona: Ava Publishing S.A.
- Ambrose H. (2005) *Imagen*. Barcelona: Parramón Ediciones, S.A.
- Bonnici P. (2000) *Diseño con fotografías*. México: Interamericana Editores. S.A.
- Freeman M. (2003) *Guía Completa De Fotografía Digital*. Barcelona: Naturart, S.A.
- Freeman M. (2008-2009) *El ojo del fotógrafo*. Barcelona: Naturart. S.A.
- Pogue D. (2009) *Fotografía Digital*. Madrid. Grupo Anaya, S.A.
- Palacio B. (2011) *Guía completa del Diseño gráfico*. Barcelona: Parramón
- Suárez L. (S.F) *Fotografía digital*. Madrid: Susaeta Ediciones S.A.
- Swann A. 2005, p. 82) *Diseño, maquetación y composición*. Barcelona: Naturat. S.A.



Definición org. (24 de octubre de 2013). *Definición de manual*.

Recuperado de

<http://www.definicion.org/manual>

Wikipedia (10 Marzo 2013). *Manual de estilo*. Recuperado de

[http://es.wikipedia.org/wiki/Manual\\_de\\_estilo](http://es.wikipedia.org/wiki/Manual_de_estilo)

Wikipedia (23 Octubre 2013). *Fotografía*. Recuperado de

<http://es.wikipedia.org/wiki/Fotograf%C3%ADa>

Globaz (24 de octubre de 2013). *Diseño Editorial*. Recuperado de

[http://www.globaz.pt/es/que\\_hacemos\\_.27/disen%C3%B3\\_grafico.28/disen%C3%B3\\_editorial.60/disen%C3%B3\\_editorial.a129.html](http://www.globaz.pt/es/que_hacemos_.27/disen%C3%B3_grafico.28/disen%C3%B3_editorial.60/disen%C3%B3_editorial.a129.html)

Buenas tareas (24 de octubre de 2013). *Que Es Diseño Editorial?*

Recuperado de

<http://www.buenastareas.com/ensayos/Que-Es-Dise%C3%B1o-Editorial/101952.html>