



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE BOTICAS Y FARMACIAS

Estudio De Factibilidad Para La Creación De Una Farmacia Independiente En

La Parroquia De San José De Minas, DMQ, Período 2017-2018

Proyecto de Inversión previo a la Obtención del Título de Tecnóloga en

Administración de Boticas y Farmacias

Tipo de Proyecto

Proyecto Incubadora Empresarial

Autora: Sofía Jeanneth Valencia Vinueza

Tutor: Msc Romer Pichardo

QUITO –ECUADOR

2018

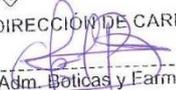
ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 14 de mayo del 2018

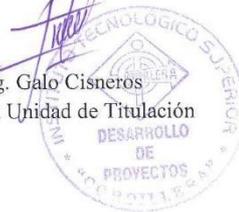
El equipo asesor del trabajo de Titulación de la Srta. VALENCIA VINUEZA SOFIA JEANNETH de la carrera de ADMINISTRACIÓN DE BOTICAS Y FARMACIAS cuyo tema de investigación fue: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA INDEPENDIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN JOSÉ DE MINAS, DMQ, PERIODO 2017-2018. Una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: **APROBAR** el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la Institución.


Lcdo. Romer Pichardo
Tutor del Proyecto


Dra. Cecilia Dávila
Lector del Proyecto


INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
DIRECCIÓN DE CARRERA

Adm. Boticas y Farmacias
Dr. Jorge López
Director de Escuela


Ing. Galo Cisneros
Coordinador de la Unidad de Titulación



CAMPUS 1 - MATRIZ

Calle N45-268 y Logroño
Tel: 2255460 / 2269900
tuto@cordillera.edu.ec
www.cordillera.edu.ec
Quito - Ecuador

CAMPUS 2 - LOGROÑO

Calle Logroño Oe 2-84 y
Av. de la Prensa (esq.)
Edif. Cordillera
Telfs.: 2430443 / Fax: 2433649

CAMPUS 3 - BRACAMOROS

Bracamoros N15 - 163
y Yacuambi (esq.)
Telf.: 2262041

CAMPUS 4 - BRASIL

Av. Brasil N46-45 y
Zamora
Telf.: 2246036

CAMPUS 5 - YACUAMBÍ

Yacuambi
Oe2-36 y
Bracamoros.
Telf: 2249994

Declaratoria

Declaro que mi proyecto de inversión es absolutamente original, autentica personal que se ha citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigente. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



Sofía Jeanneth Valencia Vinueza

CC: 172225610-2

Licencia De Uso No Comercial

Yo, **Sofía Jeanneth Valencia Vinueza** portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. **172225610-2** de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA FARMACIA INDEPENDIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN JOSE DE MINAS,DMQ,PERIODO 2017-2018**.con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

FIRMA
NOMBRE
CEDULA



Sofía Jeanneth Valencia Vinueza
172225610-2

Agradecimiento

Primeramente agradezco a Dios por ser quien me ha iluminado en el camino de seguir luchando por los sueños y darme la oportunidad de seguir con vida para lograr mis metas.

A todos mis docentes del Instituto Tecnológico Superior Cordillera, quienes me han impartido sus conocimientos y sus valores para desempeñarme en el ámbito profesional con éxito.

Un sincero agradecimiento a mi tutor Msc Romer Pichardo por brindarme su apoyo y sobre todo tenerme paciencia en todo el proceso de titulación además dedicar su tiempo para presentar un trabajo excelente.

Agradezco a toda mi familia a mi madre y a mi padrastro, por estar apoyándome siempre moralmente y económicamente y por darme la oportunidad de seguir estudiando para convertirme en Tecnóloga en Administración de Boticas y Farmacias.

Dedicatoria

Mi Proyecto de titulación les dedico a mi madre Ximena Vinueza y a mi padrastro Yovany López que me enseñaron a ser perseverante en la vida y cumplir mis metas

A mi hermana Ximena y mi hermano Diego quienes me brindaron todo su apoyo y confiar en mí siempre para lograr mi objetivo.

A mi padre que está en el cielo que sé que me cuida y se sentiría orgulloso al saber que yo he terminado mi carrera.

Amistades, Familiares, Docentes que me han apoyado para cumplir mi meta en estos tres años y poder concluir mi proyecto con éxito.

Índice General

Declaratoria	i
Licencia De Uso No Comercial	iii
Agradecimiento	iv
Dedicatoria	v
Indice General	vi
Indice Tablas	xiv
Indice Figuras.....	xx
Indice Anexos.....	xxiii
Resumen Ejecutivo.....	xxiv
Abstract	xxvi
Capítulo I.....	1
1.1Justificación.....	1
1.1Antecedentes	2
Capítulo II	5
2.1 Ambiente Externo	5
2.1.1Factores económicos	5

2.1.1.1 Producto Interno Bruto.....	5
2.1.1.2 PIB del Sector Farmacéutico.....	7
2.1.1.3 Tasa de Inflación.....	9
2.1.1.4. Tasa de Interés.....	10
2.1.1.5 Tasa Interés Activa.....	11
2.1.1.4.2. Tasa de Interés Pasiva.....	12
2.1.2. Factor Social.....	13
2.1.2.1. Tasa de desempleo.....	13
2. 1.2.2 Tasa de Crecimiento Poblacional.....	15
2.1.2.3 Pobreza del Ecuador.....	16
2.1.3 Factor Legal.....	18
2.1.4 Factor Tecnológico.....	22
2.2. Entorno local o Micro entorno.....	23
2.02 Entorno Local.....	23
2.2.1 Análisis de las 5 fuerzas de Porter.....	23
2.2.1.2 Amenaza de Nuevos Competidores.....	24
2.2.1.3 Poder de Negociación de los Clientes.....	25

2.2.1.4. Poder de Negociación de los Proveedores	25
2.2.1.5. Amenaza de Productos Sustitutos	28
2.2.1.6. Rivalidad entre competidores.....	28
2.3 Análisis Interno	30
2.3.1 Propuesta Estratégica	31
2.3.1.1 Misión	32
2.3.1.2 Visión:	32
2.3.1.3 Objetivos	32
2.3.1.3.1 Objetivo General	32
2.3.1.3.2 Objetivos Específicos.....	33
2.3.1.4 Principio y Valores.....	33
2.3.1.4.1 Valores	33
2.3.1.4.2. Políticas	35
2.3.1.4.3 Políticas de la Empresa	35
2.3.2 Gestión Administrativa	36
2.3.2.1 Funciones del Administrador de la Farmacia	36

2.3.2.1 Funciones del Bioquímico de la Farmacia	37
2.3.2.3 Funciones del Dependiente de la Farmacia.....	37
2.3.3. Gestión Operativa.....	38
2.3.4. Gestión comercial.....	38
2.3.4.1. Nombre de la Empresa	38
2.3.4.2 Logotipo	39
2.3.4.3 Iso tipo	39
2.3.3.4 Slogan.....	40
2.3.4.5 Colorimetría	40
2.3.4.6 Marketing Mix: Las 4 P Del Marketing.....	41
2.3.4.6.1 Publicidad	44
2.3.4.6.2 Promoción.....	46
2.4. Análisis FODA.....	46
2.4.2 Análisis Foda de la Farmacia	47
2.4.1 Matriz MEFI	48
2.4.2 Matriz MEFE	49

2.4.3	Matriz MAFE	50
Capítulo III.....		54
3.1	Análisis del Consumidor	54
3.1.1	Determinación de la Población y Muestra	55
3.1.1.1	Población.....	55
3.1.1.2	Muestra.....	55
3.1.1.2.1	Muestreo.....	56
3.1.1.2.1	Muestreo Probabilístico (aleatorio).....	56
3.1.1.2	Cálculo de la muestra en Población finita.....	57
3.1.2	Técnicas de Obtención de Información.....	59
3.1.3	Análisis de la información	59
3.2	Oferta.....	70
3.2.1	Oferta Histórica.....	71
3.2.2	Oferta actual.....	73
3.2.3	Oferta Proyectada.....	78
3.3	Oferta de Productos Sustitutos	79
3.3.1	Oferta histórica de productos sustitutos	80
3.3.2	Oferta actual de Productos sustitutos	81
3.3.3	Oferta Proyectada de Productos Sustitutos	82
3.4	Oferta Global.....	83
3.5	Demanda	83
3.5.1	Demanda Histórica.....	84

3.5.2 Demanda Actual.....	86
3.5.3 Demanda Proyectada.....	87
3.6 Balance oferta-demanda.....	89
3.6.2 Balance Proyectado.....	89
Capítulo IV.....	91
4.1 Tamaño del Proyecto.....	91
4.1.1 Capacidad Instalada.....	91
4.1.1.1 Área Administrativa.....	92
4.1.1.1.1 Área de archivo.....	92
4.1.1.1.2 Área de bibliografía.....	92
4.1.2 Capacidad óptima.....	94
4.2 Localización.....	96
4.2.1 Macro localización.....	97
4.4.4 Micro Localización.....	97
4.2.3 Localización Óptima.....	99
4.3 Ingeniería del Producto.....	100
4.3.1 Definición de Bienes y Servicio.....	100
4.3.2 Distribución de planta.....	101
4.3.3 Proceso Productivo.....	102
4.3.4 Muebles y Equipos.....	112

Capítulo V	116
5.1. Ingresos Operacionales y No Operacionales.....	116
5.1.1. Ingresos Operacionales	116
5.1.2 Ingresos no Operacionales	116
5.2. Costos.....	117
5.2.1 Costos Directos	117
5.2.2 Costos Indirectos	118
5.2.2 Gastos Administrativos	119
5.2.4 Costos de ventas	122
5.2.5 Gasto Ventas	123
5.2.4 Gastos Financieros	126
5.2.5 Costos Fijos y Variables.....	127
5.2.5.1. Costos Fijos.....	127
5.2.5.2. Costos Variables	127
5.3 Inversiones	128
5.3.1 Inversión Fija	128
5.3.1.1. Activos Fijos	129
5.3.1.2. Activos Nominales (diferidos)	129
Capital de trabajo	130
5.3.5 Fuentes de Financiamiento.....	131
5.3.4 Amortización de Financiamiento	132
5.3.5 Depreciaciones	134

5.3.6 Estado de Situación Inicial.....	137
5.3.7 Estado de Resultados	138
5.3.8 Flujo de Caja	139
5.4 Evaluación Financiera.....	140
5.4.1 Tasa de Descuento o Tasa Mínima de Retorno T (MAR)	140
5.4.2 Valor Actual Neto (VAN).....	141
5.4.3 Tasa Interna de Retorno (TIR)	142
5.4.4 Período de Recuperación de la inversión (PRI)	142
5.4.5 Relación Beneficio costo.....	143
5.4.6 Punto de Equilibrio	144
5.4.7 Punto de Equilibrio Multiproducto	147
5.4.7 Análisis de índices financieros.....	147
Capítulo VI.....	148
6 .Análisis de Impactos	148
6.1. Impacto Ambiental.....	148
6.2 Impacto Económico	148
6.3 Impacto Social.....	149
Capítulo VII	150
7.1 Conclusiones	150
7.2 Recomendaciones.....	151
Anexos	152

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA
INDEPENDIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN JOSE DE MINAS, DMQ,
PERIODO 2017-2018

BIBLIOGRÁFICAS.....	188
---------------------	-----

Índice Tablas

Tabla 1 PIB (Producto Interno Bruto).....	6
Tabla 2 Sector Salud	8
Tabla 3 Tasa de Inflación del Ecuador.....	9
Tabla 4 Tasa de Interés Activa del Ecuador.....	11
Tabla 5 Tasa de Interés Pasiva del Ecuador.....	12
Tabla 6 Tasa de Desempleo del Ecuador	14
Tabla 7 Tasa de Crecimiento Poblacional del Ecuador	15
Tabla 8 Pobreza del Ecuador.....	17
Tabla 9 Proveedores	26
Tabla 10 Propuesta Estratégica	31
Tabla 11 Colorimetría	40
Tabla 12 Productos farmacéuticos de la Farmacia Vitalsana.....	42
Tabla 13 Matriz MEFI	48
Tabla 14 Matriz Mefe.....	49
Tabla 15 Matriz MAFE.....	51
Tabla 16 Análisis del Consumidoron.....	54
Tabla 17 Población.....	55
Tabla 18 Elementos para el cálculo de la muestra	57
Tabla 19 Nivel de confianza	57
Tabla 20 Cálculo de la Muestra	57
Tabla 21 Pregunta 1	60
Tabla 22 Pregunta 2	61

Tabla 23 Pregunta 3	62
Tabla 24 Pregunta 4	63
Tabla 25 Pregunta 5	64
Tabla 26 Pregunta 6	65
Tabla 27 Pregunta 7	65
Tabla 28 Pregunta 8	67
Tabla 29 Pregunta 9	68
Tabla 30 Pregunta 10	69
Tabla 31 Pregunta 11	70
Tabla 32 PIB SALUD	72
Tabla 33 Oferta Histórica.....	72
Tabla 34 Ventas Diarias Farmacia Farma Red's.Actual.....	74
Tabla 35 Ventas Diarias Farmacia Remanente de Jesús.....	74
Tabla 36 Ventas Diarias Farmacia Santa María.....	75
Tabla 37 Oferta Actual de la Farmacia Farma Red's.....	75
Tabla 38 Oferta Actual de la Farmacia Remanente de Jesús.....	76
Tabla 39 Oferta Actual de la Farmacia Santa María.....	76
Tabla 40 Oferta Actual de la Farmacias en el sector	77
Tabla 41 PIB SALUD	78
Tabla 42 Oferta Proyectada.....	79
Tabla 43 PIB SALUD	80
Tabla 44 Oferta Histórica Centro Naturista Natulandia.....	81
Tabla 45 Ventas Diarias Centro Naturista Natulandia.....	81

Tabla 46 Oferta Actual del Centro Naturista Natulandia.....	82
Tabla 47 PIB SALUD	82
Tabla 48 Oferta Proyectada de Productos Sustitutos	83
Tabla 49 Oferta global actual Oferta Global.....	83
Tabla 50 Inflación y tasa de crecimiento poblacional.....	85
Tabla 51 Demanda histórica Demanda Histórica.....	85
Tabla 52 Promedio Consumo por Hogares	86
Tabla 53 Demanda actual anual	87
Tabla 54 Demanda Proyectada.....	88
Tabla 55 Demanda Insatisfecha	89
Tabla 56 Balance Proyectado.....	90
Tabla 57 Capacidad Óptima.....	94
Tabla 58 Total activos fijos.....	95
Tabla 59 Gastos de sueldos y beneficios sociales.....	96
Tabla 60 Localización optima.....	100
Tabla 61 Equipos de Computación	112
Tabla 62 Equipo de oficina	112
Tabla 63 Muebles y enseres	113
Tabla 64 Rotulación	114
Tabla 65 Mobiliario Metálico	114
Tabla 66 Otros.....	114
Tabla 67 Otros activos fijos	115
Tabla 68 Ingresos operacionales	116

Tabla 69 Mano de Obra Directa.....	117
Tabla 70 Costo Indirecto.....	119
Tabla 71 Gastos administrativos.....	119
Tabla 72 Permisos.....	120
Tabla 73 Servicios Básicos.....	120
Tabla 74 Arriendos.....	120
Tabla 75 Suministros de Oficina.....	121
Tabla 76 Suministros de Oficina.....	122
Tabla 77 Costo de Ventas.....	122
Tabla 78 Gastos de Ventas.....	123
Tabla 79 Gastos de Promoción y Publicidad.....	123
Tabla 80 Sueldos y Salarios.....	124
Tabla 81 Proyección Sueldo Administrador.....	125
Tabla 82 Presupuesto Sueldo Dependiente.....	125
Tabla 83 Presupuesto Sueldo Bioquímico.....	126
Tabla 84 Gastos Financiero.....	127
Tabla 85 Costos Fijos y Variables Variables.....	128
Tabla 86 Activo Fijo Intangible.....	129
Tabla 87 Gastos de Constitución.....	130
Tabla 88 Capital de Trabajo.....	130
Tabla 89 Caja.....	131
Tabla 90 Fuentes de Financiamiento.....	131
Tabla 91 Tabla de Amortización (Préstamo Bancario).....	132

Tabla 92 Gastos de Constitución Amortización.....	134
Tabla 93 Depreciación muebles y encerres	135
Tabla 94 Depreciación Equipo de Oficina	136
Tabla 95 Depreciación Equipo de Computación	137
Tabla 96 Estado de Situación Inicial.....	137
Tabla 97 Estado de Resultados proyectado.....	139
Tabla 98 Flujo de Caja	140
Tabla 99 VAN	141
Tabla 100 TIR	142
Tabla 101 PRI PRI	143
Tabla 102 Relación Beneficio/Costo	144
Tabla 103 Costos Fijos y Variables	145

Índice Figuras

Figura 1 Producto Interno Bruto.	6
Figura 2 PIB del Sector Salud.	8
Figura 3 Tasa de Inflación del Ecuador.	10
Figura 4 Tasa de Interés Activa del Ecuador.	11
Figura 5 Tasa de Interés Pasiva del Ecuador.	13
Figura 6 Tasa de Desempleo del Ecuador.	14
Figura 7 Tasa de Crecimiento Poblacional.	16
Figura 8 Pobreza del Ecuador.	17
Figura 9 Fuerzas de Porter. Fuente	24
Figura 10 Farmacia Farma Red's.	29
Figura 11 Farmacia Remanente de Jesús.	30
Figura 12 Farmacia Santa María.	30
Figura 13 Valores de la Farmacia Independiente.	34
Figura 14 Gestión Administrativa de la Farmacia Independiente.	36
Figura 15 Logotipo	39
Figura 16 Isotipo de la Farmacia Vitalsana.	39
Figura 17 Isotipo de la Farmacia Vitalsana.	40
Figura 18 4 P del Marketing Mix.	41
Figura 19 Volantes que serán repartidos en la inauguración de la farmacia.	44
Figura 20 Fanpage de la farmacia Vitalsana.	45
Figura 21 Globo Personalizado.	45
Figura 22 Tomatodo Personalizado.	46

Figura 23 Foda de la Farmacia Vitalsana.....	47
Figura 24 Pregunta 1	60
Figura 25 Pregunta 2	61
Figura 26 Pregunta 3	62
Figura 27 Pregunta 4	63
Figura 28 Pregunta 5	64
Figura 29 Pregunta 6	65
Figura 30 Pregunta 7	66
Figura 31 Pregunta 8	67
Figura 32 Pregunta 9	68
Figura 33 Pregunta 10	69
Figura 34 Pregunta 11	70
Figura 35 Oferta histórica	73
Figura 36 Oferta Actual	77
Figura 37 Oferta proyectada	79
Figura 38 Demanda histórica	85
Figura 39 Demanda Proyectada en los próximos cinco años.....	88
Figura 40 Macro Localización de la Parroquia de San José de Minas.....	97
Figura 41 Micro Localización de la Farmacia Vitalsana.	98
Figura 42 Localización Óptima Farmacia Vitalsana.....	99
Figura 43 Distribución de la Planta.....	101
Figura 44 Aprovisionamiento .Fuente: Organización Farmacéutica II.....	103
Figura 45 Adquisición.Fuente: Organización Farmacéutica II.....	104

Figura 46 Almacenamiento y Distribución: Organización Farmacéutica II	105
Figura 47 Control de Inventario: Organización Farmacéutica II.....	106
Figura 48 Recepción. Organización Farmacéutica II.....	108
Figura 49 Perchado. Organización Farmacéutica II.....	109
Figura 50 Dispensación y Expendio. Organización Farmacéutica II.....	110
Figura 51 Financiamiento para el proyecto.....	132
Figura 52 Punto de Equilibrio.	146

Índice Anexos

Anexo 1	153
Anexo 2	156
Anexo 3	157

Resumen Ejecutivo

El objetivo del presente proyecto es analizar la factibilidad de la creación de una farmacia independiente en la Parroquia de San José de Minas para el beneficio de la población en brindar un servicio de calidad al momento de dispensar y expender los productos farmacéuticos

El análisis del proyecto se fundamentó principalmente en realizar un análisis del ambiente externo, estudio de mercado, la localización del proyecto evaluación financiera.

El análisis del ambiente externo como interno del proyecto; dentro del entorno externo es importante conocer la industria farmacéutica que nos permite identificar los antecedentes históricos de la situación económica, social, y legal del país y cómo influye en la apertura de una nueva farmacia, dentro del ambiente interno se desarrolló un plan estratégico en el cual se debe cumplir objetivos a corto, mediano y largo plazo.

Luego se realizó un estudio de mercado que a través de las encuestas nos permitió identificar la demanda que se encuentra insatisfecha en el sector y como beneficiar a los moradores brindado un servicio de calidad.

La localización óptima del proyecto contara con excelentes instalaciones para lograr el posicionamiento en el mercado.

Finalmente se realizó un estudio financiero que por medio de indicadores financieros se comprobó que el proyecto es rentable y se debería poner en marcha en la Parroquia de San José de Minas, generando plazas de trabajo para los moradores del sector.

Abstract

The objective of this project is to analyze the feasibility of creating an independent pharmacy in the Parish of San José de Minas for the benefit of the population in providing a quality service when dispensing and dispensing pharmaceutical products.

The analysis of the external environment as internal to the project; within the external environment it is important to know the pharmaceutical industry that allows us to identify the historical background of the economic, social, and legal situation of the country and how it influences the opening of a new pharmacy, within the internal environment a strategic plan was developed in the which must meet short, medium and long term objectives.

Then a market study was carried out that through the surveys allowed us to identify the demand that is unsatisfied in the sector and how to benefit the residents provided a quality service.

The optimal location of the project will have excellent facilities to achieve market positioning.

Finally, a financial study was carried out that, through financial indicators, proved that the project is profitable and should be implemented in the Parish of San José de Minas, generating jobs for the residents of the sector.

The analysis of the project was based mainly on an analysis of the external environment, market study, the location of the financial evaluation project.

Capítulo I

1.01 Justificación

Debido a que en la Parroquia de San José de Minas en los últimos años ha incrementado su población las farmacias existentes no satisfacen las necesidades requeridas por la comunidad en cuanto a que no brindan una adecuada atención al cliente y el personal no está capacitado en farmacología.

Por estas razones y para el beneficio de la población de San José de Minas parroquia que cuenta con 7.243 habitantes ubicada aproximadamente a 80km de la Ciudad de Quito se plantea como una alternativa de solución la creación de una farmacia independiente.

Mediante un estudio de mercado, nos permitirá conocer la oferta y la demanda en la adquisición de productos farmacéuticos, además se aplicaran técnicas de investigación como son: encuestas y la observación directa para determinar algunos aspectos importantes de la población de San José de Minas lo cual no se encuentran satisfechos con la atención que brindan las farmacias de la parroquia.

Al implementar la farmacia se enfocará en brindar un servicio de calidad en la atención al cliente y excelentes instalaciones el cual permitirá fidelizar a los clientes con personal capacitado con conocimientos en farmacología además la

farmacia ofrecerá productos de calidad en cuanto a medicamentos de marca, y genéricos una variedad de precios como en marcas de los principales laboratorios farmacéuticos.

Finalmente se determina que la creación de la farmacia independiente en la Parroquia de San José de Minas generara plazas de trabajo para los habitantes del sector así se determinara que la comercialización de productos farmacéuticos es rentable y viable en el cual la meta seria posicionarse en el mercado y aliarse con una farmacia de cadena aportando económicamente al desarrollo del país y beneficiando es decir cubriendo las necesidades a los pobladores de la parroquia.

1.02 Antecedentes

Cisneros Portilla & Farinango Vinueza, (2013) Para determinar la “Factibilidad para la Creación de una farmacia en el barrio El Olivo”, de la ciudad de Ibarra, realizó lo siguiente:

Mediante un diagnostico situacional demostró que en el sector antes mencionado no ha existido una farmacia adecuadamente aprovisionada de medicamentos, que solvente las necesidades de los habitantes del barrio.

El objetivo principal de la creación de la farmacia en el barrio el Olivo es proporcionar medicamentos con receta y de libre venta a sus clientes y también de productos de higiene, con precios accesibles.

El estudio de “Factibilidad para la creación de una farmacia en el barrio el Olivo” tiene como prioridad satisfacer las necesidades del barrio al momento de proporcionar medicamentos con recete, venta libre y productos higiénicos al igual

que el estudio de factibilidad para la creación de la farmacia que realizaremos en la parroquia de San José de Minas.

Cantos & Genisi, (2015) Expuso el Proyecto de “Estudio De Factibilidad Para La Creación De Una Farmacia Comunitaria En El Recinto El Guayabo, Cantón El Empalme.”

En el cual su objetivo principal de la creación de una farmacia comunitaria, que proporcione un servicio que provea medicamentos para los habitantes del recinto a los precios más bajos del mercado, la farmacia ofrecerá una gama de medicamentos, tanto genéricos como específicos.

De acuerdo a la observación directa en el sector, existe una necesidad insatisfecha de productos farmacéuticos que se comercialicen a través de una farmacia con medicamentos de calidad y a bajos precios para los habitantes del sector.

La farmacia comunitaria que se creara en el Recinto El Guayabo proporcionara un servicio que provea medicamentos de calidad genéricos al igual que la farmacia independiente que se creara en la parroquia de San José de Minas.

Bósquez, (2012) En su Proyecto de Factibilidad Para La “Creación De Una Farmacia Municipal En La Parroquia De Tabacundo Del Cantón Pedro Moncayo”,

Esta investigación beneficiara a toda la población a través de la obtención y comercialización de medicinas a bajos precios con una gran variedad de

productos de calidad, excelentes instalaciones y servicio de atención al cliente de primera.

La Creación de la Farmacia Municipal en la Parroquia de Tabacundo tiene como objetivo brindar a sus clientes un servicio de primera con una gran variedad de productos de calidad de la misma manera que la farmacia independiente que se creara en la parroquia de San José de Minas

Palacios, (2011) realizó una investigación para determinar la “Factibilidad de la creación de una farmacia de autoservicio en el Cantón Pimampiro” lo cual consistió en:

Un estudio de mercado y encuestas aplicadas a personas se determinó las problemáticas que aqueja al Cantón Pimampiro, lo cual da como resultado la limitación de los habitantes en la adquisición de medicamentos en las que se pueda encontrar variedad de productos farmacéuticos a diversos precios.

El estudio de Factibilidad para la creación de una farmacia de autoservicio en el Cantón Pimampiro tiene como objetivo tener variedad de productos farmacéuticos a diversos precios igual que el estudio de Factibilidad para la creación de una farmacia independiente en la parroquia de San José de Minas.

Capítulo II

2.1 Ambiente Externo

“El ambiente externo son instituciones o fuerzas fuera de la organización, relevantes para sus operaciones, afectando su rendimiento y desempeño de la empresa”. (Quinche, 2011)

“El ambiente externo determina los factores fuera de la empresa que afectaran a la farmacia.”

2.1.1 Factores económicos

Los factores económicos son actividades que tienden a incrementar la capacidad productiva de bienes y servicios de una economía, para satisfacer las necesidades socialmente humanas. (Ortiz, 2014)

Los factores económicos influyen principalmente en la toma de decisiones de la empresa actualmente y en un futuro.

2.1.1.1 Producto Interno Bruto

“El PIB es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un período determinado. EL PIB es un indicador representativo que ayuda a medir el crecimiento o decrecimiento de la producción de bienes y servicios de las empresas de cada país, únicamente dentro de su territorio. Este indicador es un reflejo de la competitividad de las empresas”. (Ortiz, 2017)

El PIB es el conjunto de bienes y servicios producidos en un país y este indicador es importante para conocer la competitividad de las empresas

Tabla 1
PIB (Producto Interno Bruto)

Producto Interno Bruto	
Año	Porcentaje
2013	3,50%
2014	3,80%
2015	3,00%
2016	-1,90%
2017	1,42%

PIB del Ecuador de los últimos 5 años, datos obtenidos del (Banco Central del Ecuador, 2017)

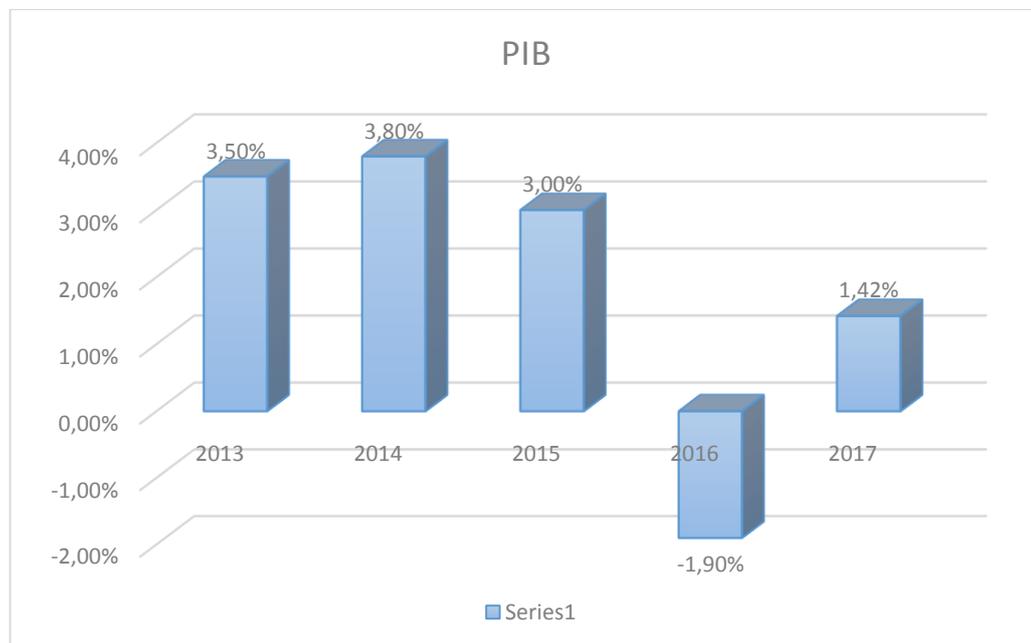


Figura 1: Producto Interno Bruto. (Banco Central del Ecuador 2017)

Análisis:

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA INDEPENDIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN JOSE DE MINAS, DMQ, PERIODO 2017-2018

Con los datos obtenidos del Banco Central del Ecuador se evidencia que en el año 2013 el PIB está en 1,3%, en cambio en el año 2014 se observa un leve crecimiento del 0,3% en el 2015 vuelve a decrecer en 0,80 debido a la caída del precio del petróleo y en el 2016 se observa un decrecimiento con un porcentaje negativo del - 1,9% debido a varias causas como: el bajo nivel de las exportaciones de las empresas debido a la baja participación en el mercado internacional y el desastre natural ocurrido en la región costa pero en el año 2017 se evidencia un crecimiento con un porcentaje de 1,42%.

El indicador analizado es una oportunidad para la farmacia ya que se han incrementado las actividades económicas en el país.

2.1.1.2 PIB del Sector Farmacéutico

“El PIB Farmacéutico es un indicador financiero el cual nos permite evaluar la variación que ha existido en el ámbito”. (Insuasti, 2014)

La industria farmacéutica en el país tiene más de cien años de existencia empezó como pequeños negocios familiares que de preparar fórmulas magistrales se convirtieron en verdaderas industrias a finales de los años 60.

Laboratorio H.G.es el pionero quien a partir de 1985 empieza la producción de productos farmacéuticos.

En el Gobierno del Gral. Lara se instaló en el Ecuador los primeros laboratorios farmacéuticos generando plazas de trabajo y capacitaciones profesionales en el proceso tecnológico.

Tabla 2
Sector Salud

PIB SALUD	
Año	Porcentaje
2013	3,20%
2014	3,37%
2015	3,38%
2016	3,44%
2017	3,55%

PIB del Sector Salud del Ecuador de los últimos 5 años, datos obtenidos del (Banco Central del Ecuador, 2017)

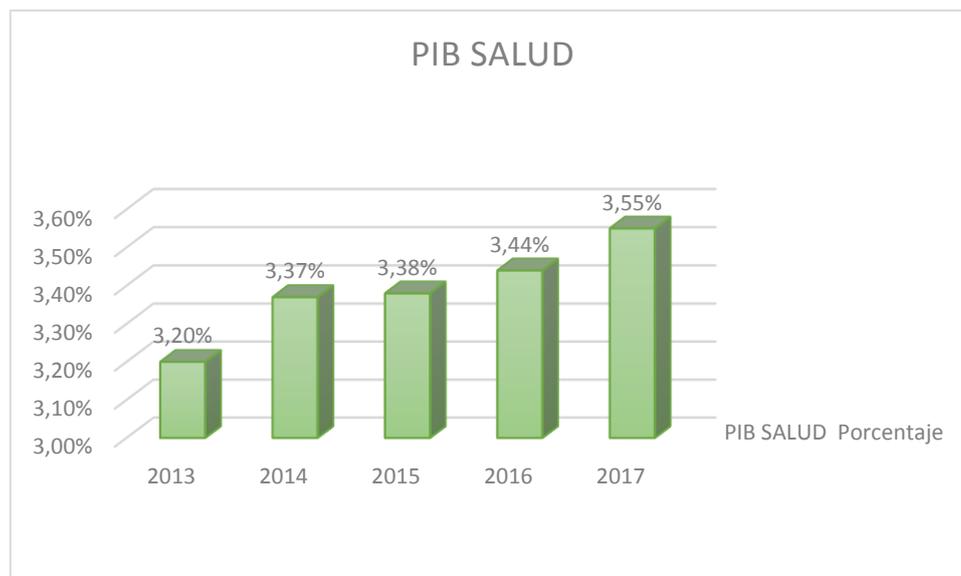


Figura 2 :PIB del Sector Salud. (Banco Central del Ecuador, 2017)

Análisis

Con los datos obtenidos del Banco Central del Ecuador se puede determinar que en los últimos 5 años desde el año 2013 el PIB Salud aumentado tomando en cuenta que el 2016 era de 3,44% a comparación con el año 2017 que el PIB Salud es de 3,55 % y en ya que el ingreso obtenido para el sector de la salud

umentado relativamente en ya que los laboratorios del país han incrementado la producción concentrada principalmente en la fabricación de medicamentos genéricos .El indicador analizado es una oportunidad para la creación de la farmacia, debido a que la población tiene la necesidad de adquirir medicamentos para mejorar su salud.

2.1.1.3 Tasa de Inflación

“El término inflación, en economía, se refiere al aumento de precios de bienes y servicios en un periodo de tiempo. Otra forma de definirlo es como la disminución del valor del dinero respecto a la cantidad de bienes o servicios que se pueden comprar con dicho dinero”. (Nieto, 2010)

La inflación es un factor económico referente al aumento de precios en bienes y servicios y si se tiene una inflación baja los consumidores mantienen su poder adquisitivo.

Tabla 3
Tasa de Inflación del Ecuador

TASA DE INFLACIÓN	
Años	Porcentaje
2013	2,70%
2014	3,76%
2015	3,38%
2016	1,12%
2017	-0,20%

Tasa de Inflación del Ecuador de los últimos 5 años, datos obtenidos del (Banco Central del Ecuador, 2017)

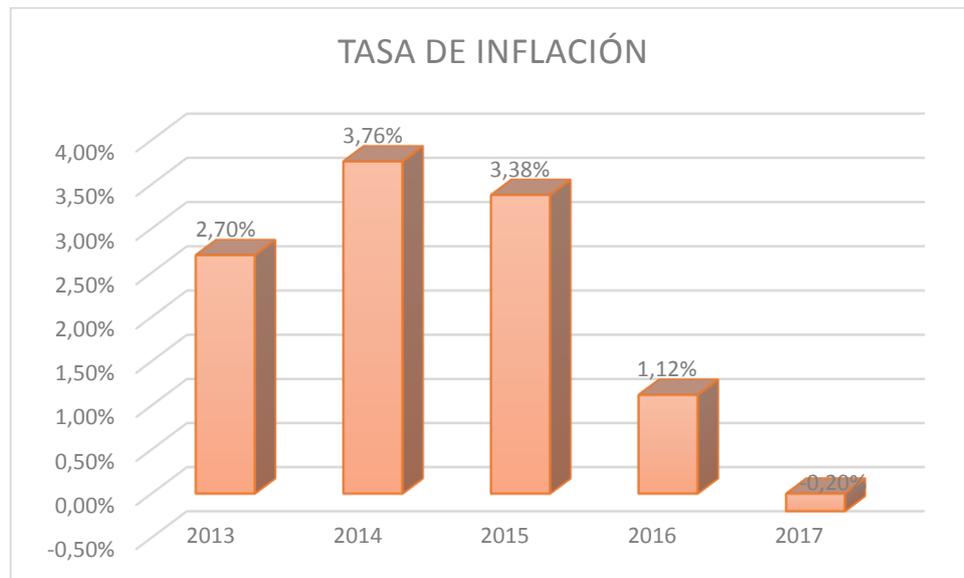


Figura 3: Tasa de Inflación del Ecuador. (Banco Central del Ecuador, 2017)

Análisis

Como se puede observar en el gráfico la inflación del Ecuador anual de los últimos cinco años tuvo una variación porcentual anual en los precios al consumidor ya que en el año 2016 la inflación era de 3,38% comparando con la inflación del año 2017 que es de -0,20% dato que refleja una deflación en el país esto significa una amenaza para la creación de la farmacia

2.1.1.4. Tasa de Interés

“La tasa de interés es el precio del dinero. Si una persona, empresa o Gobierno requieren de dinero para adquirir bienes o financiar sus operaciones, y solicita un préstamo, el interés que se pague sobre el dinero solicitado será el costo que tendrá que pagar por ese servicio”. (Economía, 2015)

La tasa de interés es importante en el emprendimiento de un negocio ya que es el dinero que se paga por un crédito solicitado para adquirir un bien.

2.1.1.5 Tasa Interés Activa

“Tasa de interés que cobra una institución financiera a sus deudores por el uso de un capital”. (Superintendencia de Bancos del Ecuador, 2015)

Al emprender un negocio y realizar un préstamo en una entidad financiera debemos conocer las diferentes tasas de interés y escoger la que más convenga.

Tabla 4
Tasa de Interés Activa del Ecuador

TASA DE INTERÉS ACTIVA DEL ECUADOR	
Año	Porcentaje
2013	8,17%
2014	8,19%
2015	9,12%
2016	8,10%
2017	7,79%

Tasa de Interés Activa del Ecuador de los últimos 5 años, datos obtenidos del (Banco Central del Ecuador, 2017)

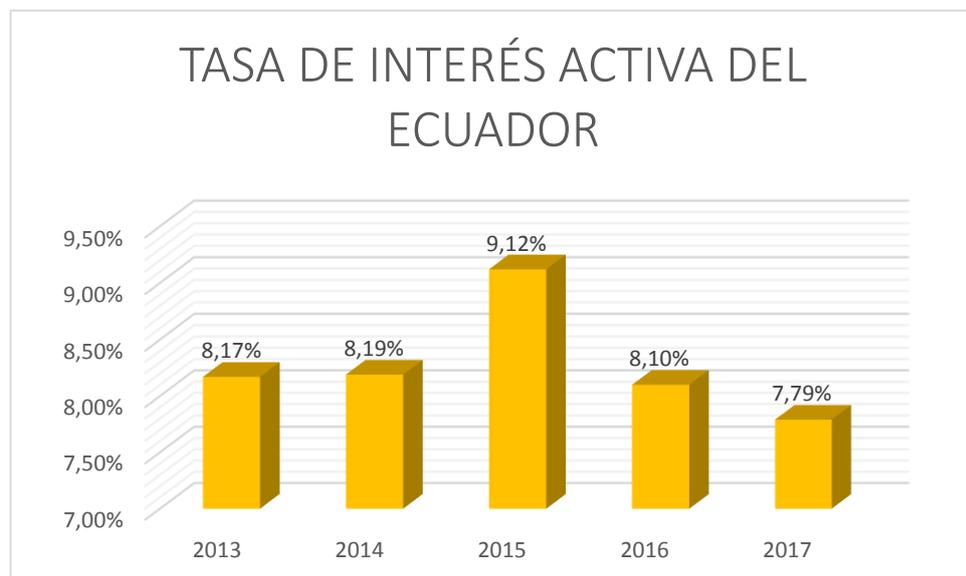


Figura 4: Tasa de Interés Activa del Ecuador. (Banco Central del Ecuador, 2017)

Análisis:

Con los datos obtenidos del Banco Central del Ecuador se observa en el gráfico la Tasa de Interés Activa que en el año 2013 fue de 8,17% en cambio en el año 2014 obtiene un incremento de 0,2% para el año 2015 incrementa a 0,93% generando una amenaza ya que al realizar un préstamo se pagaría más interés y no se recuperaría el capital invertido en un período corto pero en el año 2016 la tasa de interés activa se observa una reducción de 1,02% y en el año 2017 se mira en el gráfico una reducción del 0,31% generando una oportunidad para los negocios que necesiten adquirir un préstamo reduciendo los intereses en los bancos y cooperativas.

2.1.1.4.2. Tasa de Interés Pasiva

“Es el porcentaje que los intermediarios financieros pagan a sus depositantes por captar sus recursos”. (Superintendencia de Bancos del Ecuador, 2015)

La tasa de interés pasiva es el porcentaje que paga las instituciones financieras a los ahorradores

Tabla 5
Tasa de Interés Pasiva del Ecuador

TASA DE INTERÉS PASIVA DEL ECUADOR	
Año	Porcentaje
2013	3,89%
2014	5,18%
2015	5,14%
2016	5,12%
2017	4,90%

Tasa de Interés Pasiva del Ecuador de los últimos 5 años, datos obtenidos del (Banco Central del Ecuador, 2017)

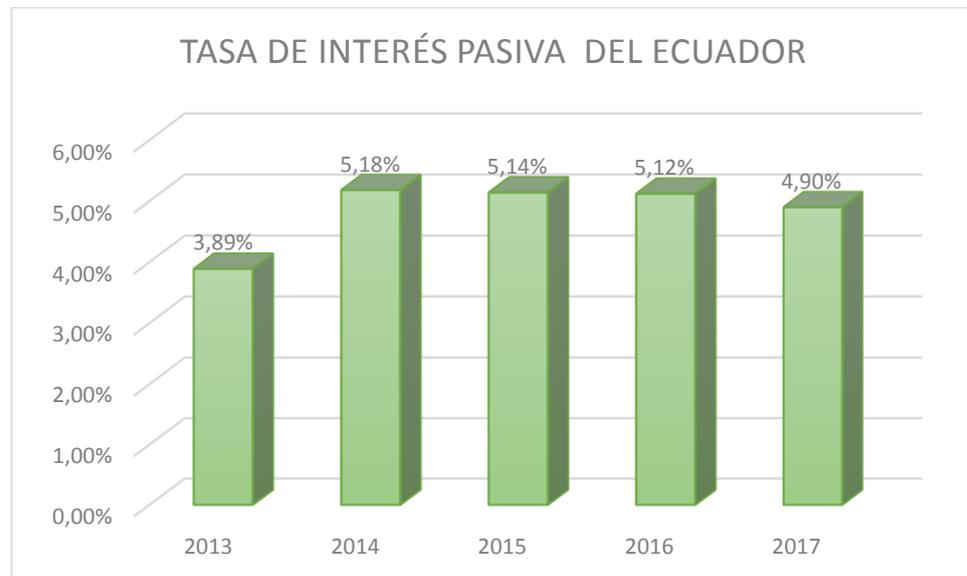


Figura 5: Tasa de Interés Pasiva del Ecuador. (Banco Central del Ecuador, 2017)

Análisis

Con los datos obtenidos del Banco Central del Ecuador se observa en el gráfico la Tasa de Interés Pasiva en el año 2016 estuvo en 5,12% a comparación con el año 2017 con un 4,90% esto genera que los nuevos emprendedores ,accionistas inviertan su dinero en bancos y cooperativas. Determinando este factor analizado una oportunidad para la farmacia.

2.1.2. Factor Social

“El factor social indica la situación socioeconómica de la población mediante indicadores que proporcione información acerca de la situación del país”. (Chimbo, 2016)

El factor social nos muestra la situación de la población en cuanto a desempleo, pobreza, tasa de crecimiento poblacional, tasa de mortalidad etc.

2.1.2.1. Tasa de desempleo

“La tasa de desempleo, también conocida como tasa de paro, mide el nivel de desocupación en relación a la población activa. En otras palabras, es la parte de la población que estando en edad, condiciones y disposición de trabajar -población activa- no tiene puesto de trabajo”. (Economiapedia ,2015)

La tasa de desempleo nos indica sobre la población que estando en la edad de trabajar no cuenta con un puesto de trabajo en el país.

Tabla 6
Tasa de Desempleo del Ecuador

TASA DE DESEMPLEO DEL ECUADOR	
Año	Porcentaje
2013	4,57%
2014	3,80%
2015	4,77%
2016	5,70%
2017	4,4%

Tasa de Desempleo del Ecuador de los últimos 5 años, datos obtenidos del (Banco Central del Ecuador, 2017)

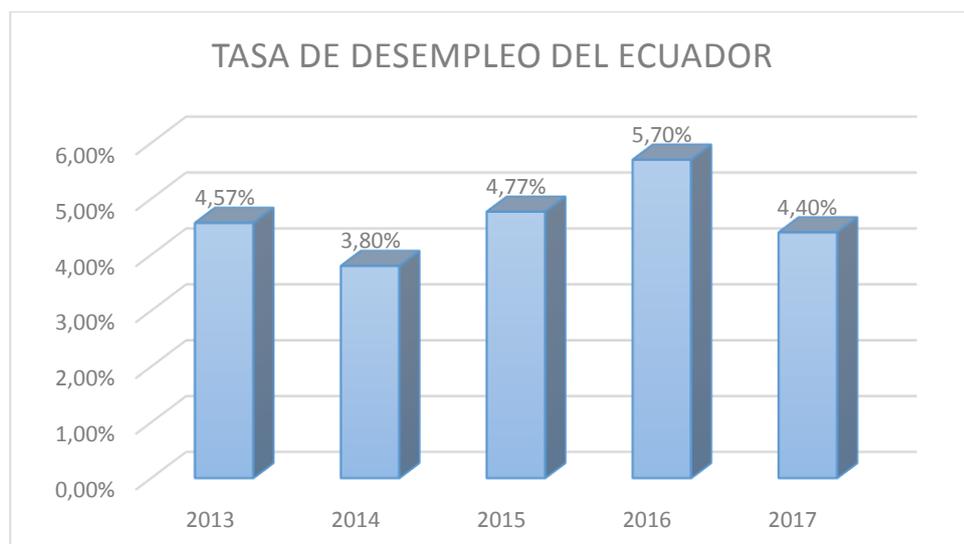


Figura 6: Tasa de Desempleo del Ecuador. (Banco Central del Ecuador, 2017)

Análisis

Con los datos obtenidos del Banco Central del Ecuador en el gráfico se puede observar que el desempleo en el país ha disminuido determinando que en el año 2016 la tasa de desempleo estuvo en 5,70% a comparación con el año 2017 en el cual estuvo en 4,40% esto es una oportunidad para el negocio ya que hay un desempleo menor en comparación con el anterior año y esto beneficiara ya que los clientes tendrán mayores ingresos y por lo tanto la población tendrá dinero suficiente para adquirir un medicamento en una farmacia.

2. 1.2.2 Tasa de Crecimiento Poblacional

“El crecimiento poblacional se refiere al aumento en el número de personas establecidas en una zona por unidad de tiempo para su cálculo”. (Definición ,2014)

La tasa de crecimiento poblacional es el aumento del número de personas en una determinada zona.

Tabla 7
Tasa de Crecimiento Poblacional del Ecuador

TASA DE CRECIMIENTO POBLACIONAL DEL ECUADOR		
AÑOS	TASA DE CRECIMIENTO	HABITANTES
2013	1,58	15,54 millones
2014	1,56	15,78 millones
2015	1,53	16,02 millones
2016	1,56	16,27 millones
2017	1,56	16,52 millones

Tasa de Crecimiento Poblacional del Ecuador de los últimos 5 años, datos obtenidos del (Banco Central del Ecuador, 2017)

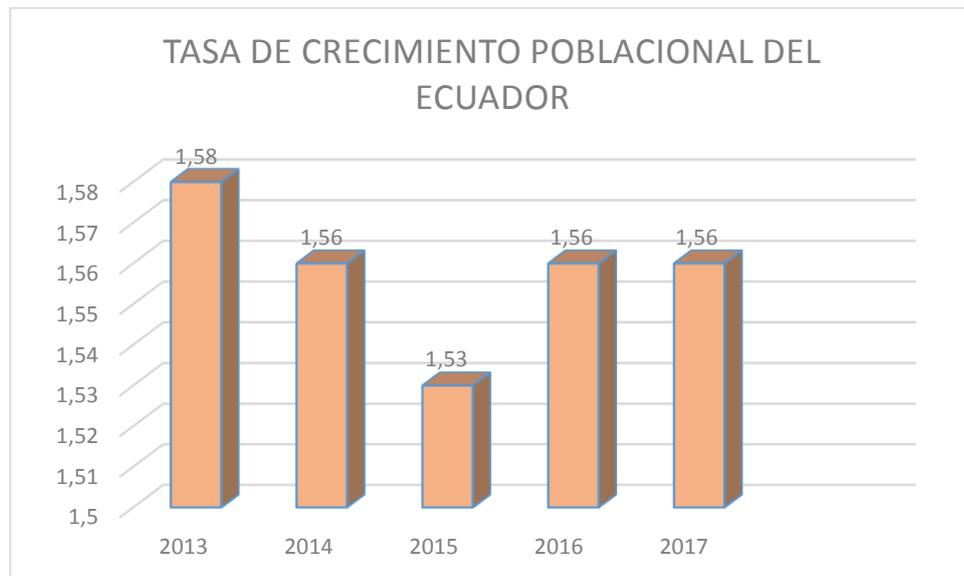


Figura 7: Tasa de Crecimiento Poblacional. (Banco Central del Ecuador, 2017)

Análisis:

Con los datos obtenidos del Banco Central del Ecuador se puede observar en el gráfico la tasa de crecimiento población del Ecuador en el año 2016 fue de 1,56% al igual que está en año 2017 1,56% verificando que la población no incrementó por este motivo es una amenaza para la farmacia.

2.1.2.3 Pobreza del Ecuador

“Número de personas pobres expresado como porcentaje del total de la población en un determinado año. Se define como pobres a aquellas personas que pertenecen a hogares cuyo consumo per cápita, en un período determinado, es inferior al valor de la línea de pobreza”. (SIISE, 2017)

La pobreza es la falta de recursos por tal motivo, significa que no satisface las necesidades físicas, psíquicas y básicas de la población.

Tabla 8
Pobreza del Ecuador

POBREZA DEL ECUADOR	
Año	Porcentaje
2013	25,60%
2014	22,50%
2015	23,28%
2016	23,70%
2017	23,10%

Pobreza del Ecuador de los últimos 5 años, datos obtenidos del (Banco Central del Ecuador, 2017)

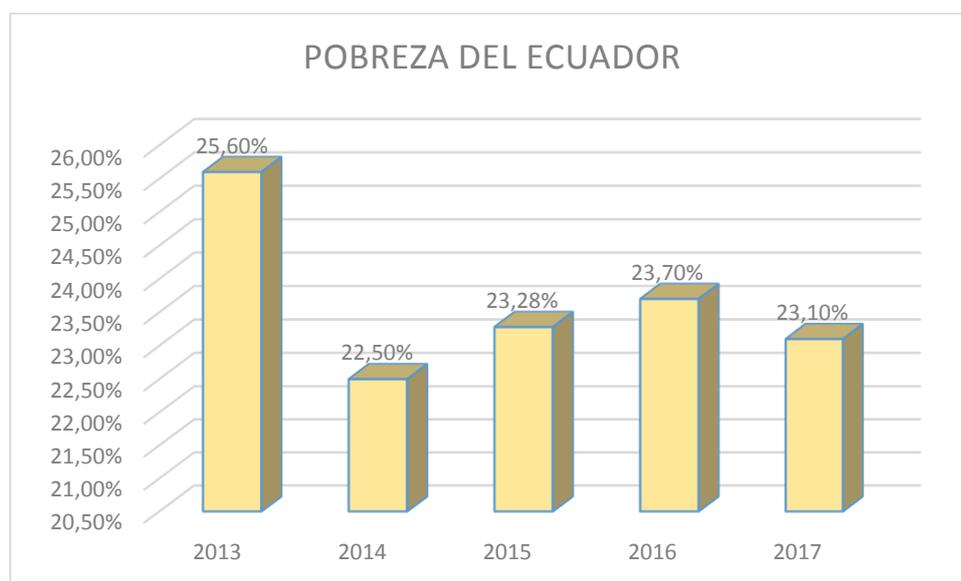


Figura 8 :Pobreza del Ecuador. (Banco Central del Ecuador, 2017)

Análisis:

Con los datos obtenidos del Banco Central del Ecuador se puede observar que la pobreza en el país en el año 2013 hasta el año 2014 ha reducido en cambio en el año 2015 y el año 2016 la pobreza ha incrementado pero en el año 2017 el índice de pobreza ha reducido en un 0,06% esto es una oportunidad para la creación de la farmacia ya que la población si adquiriría productos farmacéuticos.

2.1.3 Factor Legal

“Los factores legales, los cuales hacen referencia a todas las normas que las empresas nacionales como internacionales tienen que pasar para entrar en operaciones en ese país”. (Hernández, 2008)

Según los reglamentos fundamentales la Agencia Nacional de Regulación y Control (ARCSA) para la creación de la farmacia deben cumplir las siguientes normas:

- ✓ Ley Orgánica de Salud
- ✓ Reglamento de Control y Funcionamiento de los Establecimientos Farmacéuticos

De las Farmacias

Art. 2.- Las farmacias son establecimientos farmacéuticos autorizados para la dispensación y expendio de medicamentos de uso y consumo humano, especialidades farmacéuticas, productos naturales procesados de uso medicinal, productos biológicos, insumos y dispositivos médicos, cosméticos, productos dentales, así como para la preparación y venta de fórmulas oficinales y magistrales. Deben cumplir con buenas prácticas de farmacia. Requieren para su funcionamiento la dirección técnica y responsabilidad de un profesional químico farmacéutico o bioquímico farmacéutico. (ARCSA, 2016)

Art. 9.- Los medicamentos para su dispensación y expendio deben cumplir con los requisitos establecidos en el Art. 170 de la Ley Orgánica de Salud y demás disposiciones relacionadas. (ARCSA, 2016)

La presentación de la receta emitida por profesionales de la salud facultados por ley para hacerlo, es obligatoria salvo en los casos de medicamentos de venta libre. (ARCSA, 2016)

Art.11.El área de salud correspondiente emitirá el informe de la evaluación documental y verificación de la ubicación del local dentro de un plazo de cuarenta y ocho horas a contarse desde la fecha de recepción de la respectiva. (ARCSA, 2016)

Instalación y permiso de funcionamiento de Farmacia

Art.10.Para la instalación y funcionamiento de una farmacia el interesado iniciara el trámite de obtención de permiso de funcionamiento presentando en la respectiva Dirección Provincial de Salud lo siguiente:

a) Solicitud debidamente suscrita por el dueño del establecimiento donde se redactara lo siguiente:

- Nombre del propietario o representante legal.
- Nombre, razón social o denominación del establecimiento.
- Cédula de ciudadanía o identidad del propietario o representante legal
- Ubicación del establecimiento.
- Nombre del profesional químico farmacéutico o bioquímico

b) Plano del local, a escala 1:50, Área mínima de 40 metros

c) Record Policial del propietario y Bioquímico

d) Documentos que acrediten la personería jurídica

(ARCSA, 2016)

Art.11.El área de salud correspondiente emitirá el informe de la evaluación documental y verificación de la ubicación del local dentro de un plazo de cuarenta y ocho horas a contarse desde la fecha de recepción de la respectiva. (ARCSA, 2016)

Art.12.Director o Directora Provincial de Salud correspondiente realizará una inspección con el propósito de verificar los requerimientos del local, saneamiento ambiental y seguridad. (ARCSA, 2016)

Art. 13.- Los requerimientos del local, saneamiento ambiental y seguridad son los siguientes: (ARCSA, 2016)

- a) El local estará destinado exclusivamente para la farmacia
- b) Deberá poseer luz natural y artificial suficiente y una ventilación adecuada
- c) Los pisos del local deben ser impermeables y lisos, de baldosa, vinyl u otro material que pueda lavarse, paredes de superficie lisa y adecuadamente pintadas o tratadas con material impermeabilizante;
- d) El cielo raso ofrecerá una superficie lisa y limpia;
- e) Deberá poseer una ventanilla para atención nocturna al público cuando deba cumplir con los turnos establecidos;
- f) Instalación y aprovisionamiento de agua potable de acuerdo a las disposiciones sanitarias.
- g) Baterías sanitarias y lavabo de manos, convenientemente aislados del área de trabajo y buen estado de funcionamiento.
- h) Dispositivos adecuados para la eliminación de desechos
- i) Ventanas protegidas con malla anti-insectos, cuando sea necesario;

- j) Instalación eléctrica indirecta o aislada, de acuerdo a los establecido convencionalmente.
- k) Extintor de incendios.
- l) Rótulo con el nombre de la farmacia, y otro letrero adicional, luminoso, con la palabra TURNO, ubicado en el exterior del local y en un sitio visible

Art.14. Las áreas o ambiente físico de las farmacias serán utilizadas para el propósito a que están destinados y son los siguientes:

Área de atención al público, debe ser de fácil acceso, con una superficie adecuada al volumen de servicio que preste, constará de:

- a) Perchas o vitrinas apropiadas y en número suficiente, para los medicamentos, rotulados conforme a las buenas prácticas de almacenamiento.
 - b) Perchas o vitrinas ubicadas en ambientes separados y debidamente rotulados para medicamentos homeopáticos y productos naturales de uso medicinal; y,
 - c) Perchas o vitrinas para exhibición de cosméticos, perfumes, productos higiénicos y de tocador, separadas de las de medicamentos.
2. Áreas auxiliares integradas por las siguientes secciones:
- a) Para recetario (elaboración de fórmulas magistrales), si cuenta con la autorización correspondiente para este fin, que debe disponer de los material es que se indican en el anexo respectivo. El área de recetario debe poseer un lavabo instalado en un sitio conveniente y con el suministro necesario de agua para el lavado de envases.

- b) Bodega para almacenamiento de productos farmacéuticos, envases y demás productos destinados al aprovisionamiento de la farmacia, que debe disponer de perchas y anaqueles para mantenerlos protegidos y clasificados debidamente. (ARCSA, 2016)

2.1.4 Factor Tecnológico

“En el sector farmacéutico la tecnología tiene un impacto mucho más fuerte, debido a que los procesos de innovación relacionados a la creación de nuevas moléculas o nuevos productos se realizan mediante el uso de equipos con alta tecnología. Pero no solo se enfoca a nivel científico, sino ayuda también a la administración y gestión de las empresas, cambiando los esquemas manuales por un manejo automatizado y de control para toda la cadena de valor de las empresas, reduciendo errores y mejorando la productividad”. (Vásquez, 2015)

En las Farmacias el uso de sistemas de información les permite trabajar de manera eficiente en la administración del inventario, de los costos, descuentos, fechas de caducidad, estadísticas de ventas, productos de rotación, etc. En conclusión la tecnología genera un gran valor a toda la industria farmacéutica. (Vásquez, 2015)

El software que se encuentra en auge al momento es “Neptuno” en el cual se puede realizar:

- Facturación
- Ingreso de Facturas

- Kardex
- Verificación del Stock
- Realización de pedidos

2.2. Entorno local o Micro entorno

“El micro entorno se utiliza para definir a aquellas fuerzas externas y cercanas a la empresa, que tienen un impacto directo en su capacidad de servir su producto o servicio al cliente final”. (Economiapedia, 2015)

El Microentorno está conformado por tres factores:

Clientes, proveedores, competidores

2.02 Entorno Local

2.2.1 Análisis de las 5 fuerzas de Porter

Las 5 fuerzas de Porter es un modelo de gestión empresarial desarrollado por Michael Porter que analiza un sector en función de cinco fuerzas existentes a través del análisis y la identificación. Esta estrategia le permite a la empresa conocer la competencia que tiene el sector en el que opera para poder realizar análisis con el objetivo de hacer frente a la situación”. (Dircomfidencial, 2017)

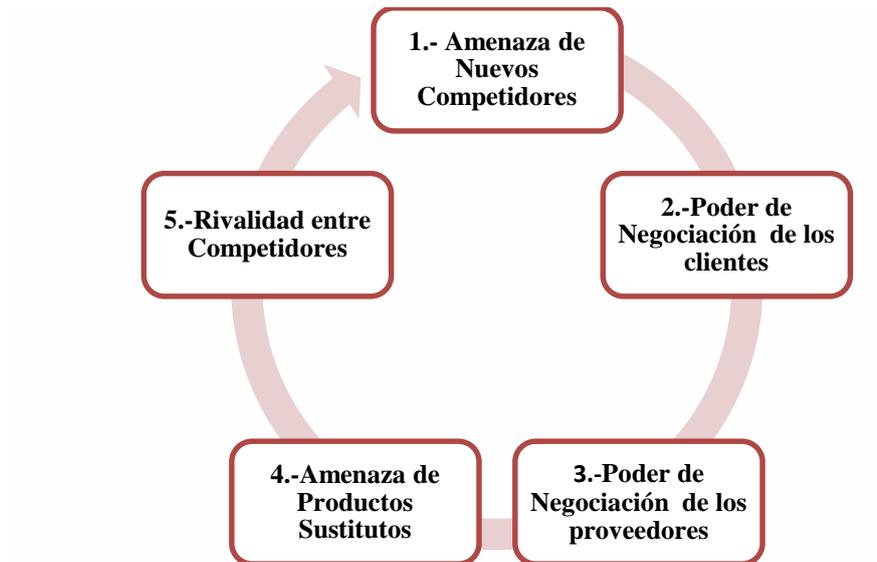


Figura 9: Fuerzas de Porter. Fuente. Investigación Propia

2.2.1.2. Amenaza de Nuevos Competidores

Se considera que en un sector en el que se conoce que el rendimiento del capital invertido es superior a su costo, la llegada de empresas interesadas en participar del mismo será muy grande y rápida, hasta aprovechar las oportunidades que ofrece ese mercado. Como es obvio, las compañías que entran en el mercado incrementan la capacidad productiva en el sector. (Hernández, 2011)

Para las farmacias independientes el ingreso de farmacias de cadena es una amenaza ya que llega al mercado con nuevos productos, servicios de calidad, tecnología con nuevos recursos que ofrece a la población, y como es obvio, aumentará la competencia y bajará la rentabilidad de las farmacias independientes por esta razón se deben implementar estrategias como :

- Personal capacitado en farmacología y en atención al cliente
- Infraestructura adecuada

- Abastecimiento de productos de calidad con los mejores precios.

2.2.1.3. Poder de Negociación de los Clientes

“La competencia en un sector industrial está determinada en parte por el poder de negociación que tienen los clientes con las empresas que producen el bien o servicio”. (Hernández, 2011)

El poder de negociación de los clientes es de vital importancia para la empresa por lo cual debemos de satisfacer sus necesidades y expectativas cuando adquieran un producto farmacéutico el cual la farmacia debe brindar productos y servicios de calidad para fidelizar a los cliente y así la farmacia se posicione en el mercado y genere utilidades año a año y aumente sus ventas. En la Parroquia de San José de Minas existe un promedio de 7.243 habitantes que podrían ser nuestros clientes.

2.2.1.4. Poder de Negociación de los Proveedores

Esta fuerza hace referencia a la capacidad de negociación con que cuentan los proveedores, quienes definen en parte el posicionamiento de una empresa en el mercado, de acuerdo a su poder de negociación con quienes les suministran los insumos para la producción de sus bienes. Por ejemplo, mientras menor cantidad de proveedores existan, mayor será su capacidad de negociación, ya que al no haber tanta oferta de insumos, éstos pueden fácilmente aumentar sus precios. (Hernández, 2011)

Los proveedores son muy importante para que la empresa se posicione en el mercado ya que son aquellos que nos suministran de productos para la comercialización y dependerá del poder de negociación que tengamos para que

nos vendan los productos por eso las farmacias independientes debe conocer e implementar una estrategia para escoger al mejor proveedor para que estos nos proveen de productos farmacéuticos de calidad y así al negociar con ellos nos dejen a mejores precios y la farmacia aumentara sus ventas.

Tabla 9
Proveedores

	Nombre	Dirección
	<p>Quifatex</p> <p>Somos una multinacional líder en representación, importación, fabricación, distribución, mercadeo y asistencia técnica de productos farmacéuticos y consumo.</p>	<p>Panamericana Norte (Calderón)</p>
	<p>Bayer</p> <p>Es una empresa de inventores con una larga tradición investigadora, que aplica sus competencias científicas para crear innovaciones que contribuyan a solucionar los grandes retos de nuestra era.</p>	<p>Av.12 de Octubre N24-593, Quito,</p>
	<p>Leteraga</p> <p>La excelencia de los prestigiosos Laboratorios Farmacéuticos</p>	<p>Av. Manuel Córdova</p>



Grupo DIFARE

Avenida 6 de Diciembre N31-

Trabaja para mejorar la calidad de la salud y el bienestar de las personas, contribuyendo al sector farmacéutico y de consumo.

50, Quito 170517



Laboratorios La Santé

Av. Fco de Orellana

Contamos con una eficiente organización comercial con más de 35 representantes de ventas y promoción médica, que nos ha permitido alcanzar el liderazgo en el mercado ecuatoriano de genéricos.



Ecu química

Avda. Ilaló Km.1.5 entre

Alondras y Cisnes - Vía El

Tingo

Procurar el bienestar y desarrollo de la comunidad y de todos los actores sociales, proyectando una imagen corporativa seria, organizada, honesta y proactiva.

La presente tabla describe los Proveedores que abastecerán de productos farmacéuticos. Fuente Investigación Propia.

2.2.1.5. Amenaza de Productos Sustitutos

Los productos sustitutos son aquellos que realizan las mismas funciones del producto en estudio. Constituyen también una fuerza que determina el atractivo de la industria, ya que pueden reemplazar los productos y servicios que se ofrecen o bien representar una alternativa para satisfacer la demanda. Representan una seria amenaza para el sector si cubren las mismas necesidades a un precio menor, con rendimiento y calidad superior. (Hernández, 2011)

Un producto sustituto es aquel que satisface las mismas necesidades pero esto es una amenaza en el mercado en cuanto a la oferta y la demanda cuando estos productos se presentan con bajos precios y buena calidad por esta situación las farmacias independientes deben estar alertas bien informados sobre el mercado farmacéutico ya que la competencia indirecta son los centros naturales que pueden alterar la preferencia de los consumidores en cuanto a productos, pero en el sector donde se creará la farmacia se verifico que no existe ningún centro naturista generando una oportunidad.

2.2.1.6. Rivalidad entre competidores

La rivalidad entre competidores está en el centro de las fuerzas y es el elemento más determinante del modelo de Porter. Es la fuerza con que las empresas emprenden acciones, de ordinario, para fortalecer su posicionamiento en el mercado y proteger así su posición competitiva a costa de sus rivales en el sector.

La situación actual del mercado en cualquiera de los sectores viene marcada por la competencia entre empresas y la influencia de esta en la generación de beneficios. (Hernández, 2011)

La rivalidad entre los competidores se refiere a conocer nuestros posibles competidores que ofrecen el mismo servicio o productos de calidad a los mismos costos. Al ser una farmacia nueva se convierte en una amenaza para las farmacias existentes en la parroquia y por ser un establecimiento nuevo debemos implementar estrategias para derrotar a la competencia y diferenciarnos del resto principalmente ofreciendo productos y servicios de calidad para fidelizar a los clientes satisfaciéndolos.

Como competencia directa tenemos las siguientes farmacias:

Farmacia FarmaRed's

Dirección: Calle Gabriel García Moreno y calle José Rigoberto Herrera Cazar



Figura 9: Farmacia Farma Red's. Fuente. Investigación Propia

Farmacia Remanente de Jesús

Dirección: Calle Gabriel García Moreno y calle Mariscal Antonio José de

Sucre.



Figura 10: Farmacia Remanente de Jesús. Fuente. Investigación Propia

Farmacia Santa María

Dirección: Calle Gabriel García Moreno y calle Juan Montalvo



Figura 11 : Farmacia Santa María. Fuente. Investigación Propia

2.3 Análisis Interno

Un análisis interno consiste en el estudio o análisis de los diferentes factores o elementos que puedan existir dentro de un proyecto o empresa, con el fin de evaluar los recursos con que cuenta una empresa para, de ese modo, conocer su situación y capacidades y detectar fortalezas y debilidades, y, de

ese modo, diseñar estrategias que permitan potenciar o aprovechar las fortalezas, y estrategias que posibiliten neutralizar o eliminar las debilidades. (Wikilibro, 2011)

El análisis interno tiene como objetivo conocer los recursos y las capacidades con las que cuenta la farmacia e identificar sus fortalezas y debilidades y así establecer objetivos en base a dichos recursos y capacidades.

2.3.1 Propuesta Estratégica

“La planeación estratégica es la elaboración, desarrollo y puesta en marcha de distintos planes operativos por parte de las empresas u organizaciones, con la intención de alcanzar objetivos y metas planteadas. Estos planes pueden ser a corto, mediano o largo plazo”. (Pérez & Gardey, 2008)

La propuesta estratégica son las principales estrategias que vamos aplicar a la farmacia para que tenga un posicionamiento en el mercado generando utilidad año a año.

Tabla 10
Propuesta Estratégica

Propuesta	Estrategia
Servicio al Cliente	Brindar un servicio de excelencia mediante la comercialización de productos farmacéuticos de calidad.
Publicidad	Utilización de material pop como volantes, Fanpage
Promociones	10% por fechas especiales como el día del niño, de la madre del padre

Propuesta Estratégica de la Farmacia. Investigación Propia

2.3.1.1 Misión

“La misión define principalmente cual es nuestra labor o actividad en el mercado, además se puede completar haciendo referencia al público hacia el que va dirigido y con la singularidad, particularidad o factor diferencial, mediante la cual desarrolla su labor o actividad.” (Espinosa, 2012)

Ser un establecimiento Farmacéutico encargado del bienestar de los ciudadanos, ofreciendo el mejor servicio con la más alta calidad para el cuidado de la salud de nuestros clientes. Contando con productos de alta calidad mediante el desarrollo del personal y el compromiso social y humano de mantener precios al alcance de la población.

2.3.1.2 Visión:

“La visión define las metas que pretendemos conseguir en el futuro. Estas metas tienen que ser realistas y alcanzables, puesto que la propuesta de visión tiene un carácter inspirador y motivador”. (Espinosa, 2012)

“Ser una farmacia líder en la dispensación y expendio de medicamentos genéricos y de marca logrando posicionarse en el mercado y conformar un grupo humano de colaboradores creativo, capacitado y motivado que asegure la calidad del servicio a nuestros clientes, comprometidos en una cultura organizacional dinámica, moderna y proactiva”.

2.3.1.3 Objetivos

2.3.1.3.1 Objetivo General

Proporcionar un servicio de excelencia y calidad al momento de la dispensación y expendio de productos farmacéuticos satisfaciendo las necesidades de la población de la Parroquia de San José de Minas.

2.3.1.3.2 Objetivos Específicos

Ofrecer una variedad de productos genéricos y de marca a precios accesibles que las otras farmacias.

Captar clientes ofreciendo un servicio de calidad con personal capacitado en farmacología.

Abastecer de productos de calidad de los principales laboratorios farmacéuticos del país.

Asegurar condiciones de almacenamiento óptimo para los medicamentos.

Implementar un servicio farmacéutico de calidad.

2.3.1.4 Principio y Valores

2.3.1.4.1 Valores

“Los valores son principios éticos sobre los que se asienta la cultura de nuestra empresa, y nos permiten crear nuestras pautas de comportamiento”. (Espinosa, 2012)

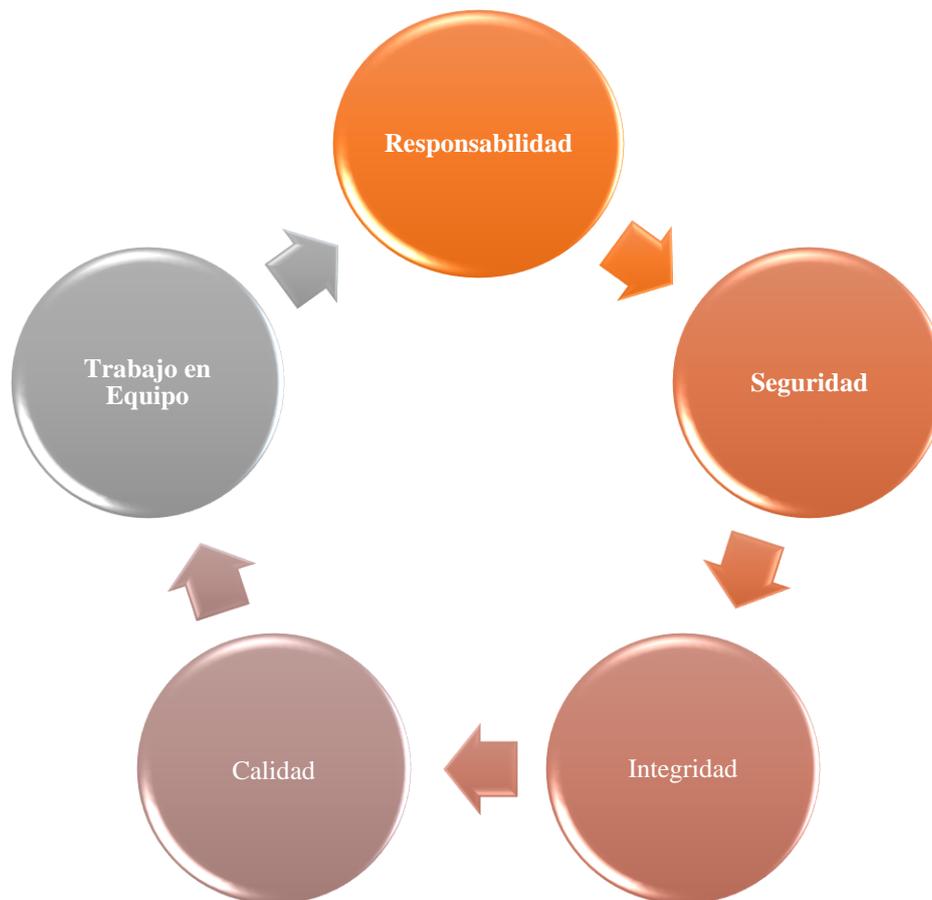


Figura 12 : Valores de la Farmacia Independiente. Fuente: Investigación Propia

Principios y Valores

- **Responsabilidad:** “El cumplimiento de las obligaciones, el tener cuidado a la hora de tomar decisiones o llevar a cabo una acción”.(Acnur,2017)

Cumplir con las actividades designadas con diligencia, seriedad, prudencia.

- **Seguridad:** “La seguridad es el sentimiento de protección frente a carencias y peligros externos que afecten negativamente la calidad de vida”. (Grupo Pessa,2013)

Garantizar que el servicio que presta la farmacia se ejecute con altos estándares.

- **Integridad:** “La integridad es actuar de forma correcta significa que debemos hacer lo correcto para nosotros”.(Cadenas,2012)
Actuar con honestidad, confianza y transparencia
- **Calidad:** “La calidad significa llegar a un estándar más alto en lugar de estar satisfecho con alguno que se encuentre por debajo de lo que se espera cumpla con las expectativas”.(Naranjo,2012)
Fiel compromiso con los clientes ofreciendo productos de calidad
- **Trabajo en Equipo:** “Se define como la unión de dos o más personas organizadas de una forma determinada, las cuales cooperan para lograr un fin común que es la ejecución de un proyecto”.(Randstad,2016)
Coordinar e integrar varios esfuerzos entre los trabajadores para lograr resultados.

2.3.1.4.2. Políticas

“Las políticas son guías para orientar la acción; son lineamientos generales a observar en la toma de decisiones, sobre algún problema que se repite una y otra vez dentro de una organización”. (Medina, 2012)

2.3.1.4.3 Políticas de la Empresa

- El personal debe llegar puntual según el horario de trabajo
- El personal debe portar mandiles
- Buena presencia y atención a los clientes
- Brindar una buena atención al cliente tener buen uso y manejo del software.
- Limpieza de perchas, vitrinas, góndolas
- Cumplir con los procesos operativos y administrativos de la farmacia

- Asistir a capacitaciones dadas por el Ministerio de Salud, Archa

2.3.2 Gestión Administrativa

“Actividades con las que el R.R.H.H. de una farmacia (hospitalaria/comunitaria) ejerce sus actividades diarias”. (SEFH, 2012)



Figura 13: Gestión Administrativa de la Farmacia Independiente. Fuente: Investigación Propia

2.3.2.1 Funciones del Administrador de la Farmacia

- Realizar los pedidos especialmente de los de mayor rotación para que exista un stock suficiente.
- Adquisición, y conservación óptima de los medicamentos.
- Vigilancia y control de las recetas médicas dispensadas.
- Brindar soporte al bioquímico en la verificación del inventario y medicamentos vencidos.
- Cuadros de caja.
- Realizar pagos al personal.
- Delegar funciones al personal.
- Realizar el informe de los medicamentos psicotrópicos y estupefacientes.

- Controlar que el funcionamiento de la farmacia este todo en orden.
- Recibe y clasifica todos los documentos
- Prepara los estados financieros y balances de ganancias y pérdidas
- Lleva el control de cuentas por pagar.
- Lleva el control bancario de los ingresos de la Institución que entran por caja.
- Realiza transferencias bancarias.
- Declaraciones al SRI
- Roles de pago al personal de la farmacia (ARCSA,2016)

2.3.2.1 Funciones del Bioquímico de la Farmacia

- Realizar la supervisión técnica permanente para que la adquisición y dispensación de los medicamentos se haga conforme lo determina la ley y normativa vigente.
- Controlar que en la farmacia se cumplan las buenas prácticas de dispensación y farmacia para su normal funcionamiento.
- Mantener un stock permanente de medicamento.
- Control permanente de recetas despechadas al final de cada año.
- Controlar recetas específicas para la dispensación de medicamentos que contienen sustancias estupefacientes y psicotrópicas presentar informes mensuales dentro de los diez primeros días de cada mes. (ARCSA,2016)

2.3.2.3 Funciones del Dependiente de la Farmacia

- Recibir y verificar los productos farmacéuticos
- Descargar facturas
- Manejo de software farmacéutico

- Perchar los medicamentos según el orden establecido
- Limpiar perchas, vitrinas, vidrios,
- Dispensación de medicamentos prescrita por el médico al paciente, junto a la información necesaria para su uso racional.
- Expendio de los medicamentos correctamente
- Brindar una atención de calidad al cliente
- Almacenar correctamente los medicamentos según las normas de conservación. (ARCOSA,2016)

2.3.3. Gestión Operativa

“La gestión operativa puede definirse como un modelo de gestión compuesto por un conjunto de tareas y procesos enfocados a la mejora de las organizaciones internas, con el fin de aumentar su capacidad para conseguir los propósitos de sus políticas y sus diferentes objetivos operativos”.(Isotools,2015)

La gestión operativa es un conjunto de tareas y procesos enfocados a la mejora de las organizaciones internas, con el fin de aumentar su capacidad para conseguir los propósitos de sus políticas y sus diferentes objetivos operativos como el proceso de atención al cliente en una farmacia

2.3.4. Gestión comercial

“La gestión comercial es una de las tradicionales áreas funcionales de la gestión, que se encuentra en cualquier organización y que se ajustan a la ejecución de tareas de ámbito de ventas y marketing”. (Nunes, 2015).

2.3.4.1. Nombre de la Empresa

Farmacia Vitalsana

2.3.4.2 Logotipo

“Es un signo gráfico que identifica a una empresa, un producto comercial o, en general, cualquier entidad pública o privada”. (Pérez, 2014)

Es un logotipo es atractivo ya que es de color verde el cual representa vida y renovación la cual llamara la atención al cliente.



Farmacia Vitalisana

Figura 14 :Logotipo de cómo va estar representada la farmacia Independiente.
Fuente Investigación propia.

2.3.4.3 Iso tipo

“El iso tipo se refiere a esta parte simbólica o icónica de las marcas”. (García, 2011)

Está formado por un símbolo en forma de pastilla y en el medio una cruz en la cual representa salud.



Figura 15: Isotipo de la Farmacia Vitalisana. Fuente: Investigación Propia

2.3.3.4 Slogan

“Tienden a describir lo que la empresa hace”. (Pérez, 2014)

El slogan es la frase que promociona a un producto o servicio.

Se Preocupa por tu Salud!!

Figura 16 : Slogan de la Farmacia Vitalsana. Fuente Investigación Propia

2.3.4.5. Colorimetría

“Desde el punto de vista del marketing, los colores que vemos en los puntos de venta o cuando vamos por las calles tienen una repercusión notable en nuestra psicología y decisión de compra”. (Velásquez, 2011)

Tabla 11
Colorimetría

Nombre	Color	Significado
Verde		Representa: Serenidad ,armonía vida un nuevo comienzo
Azul		Representa: confianza, lealtad, inteligencia.

Colorimetría de la Farmacia Vitalsana. Investigación Propia.

2.3.4.6. Marketing Mix: Las 4 P Del Marketing

El marketing mix es uno de los elementos clásicos del marketing, es un término creado por McCarthy en 1960, el cual se utiliza para englobar a sus cuatro componentes básicos: producto, precio, distribución y comunicación. Las 4Ps del marketing (el marketing mix de la empresa) pueden considerarse como las variables tradicionales con las que cuenta una organización para conseguir sus objetivos comerciales. (Espinosa, 2014)



Figura 17 :4 P del Marketing Mix. Fuente Investigación Propia.

Producto

“El producto es la variable por excelencia del marketing mix ya que engloba tanto a los bienes como a los servicios que comercializa una empresa. Es el medio por el cual se satisfacen las necesidades de los consumidores”. (Espinosa, 2014)

La Farmacia Vitalsana comercializara los productos necesarios para satisfacer requerimientos de la población.

Tabla 12
Productos farmacéuticos de la Farmacia Vitalsana

Productos de la Farmacia Vitalsana	
Medicamentos de Mayor rotación	<ul style="list-style-type: none"> • Antibióticos • AINES • Vitaminas • Hormonas Sexuales • Cardiovasculares • Hipoglucemiantes • Hipolipemiantes • Antigripales • Antihistamínicos • Mucolíticos o Antitusígenos • Antiparasitarios • Antimicóticos • Dermatológicos • Varios: Oftalmológicos ,Diuréticos
Productos de aseo personal y cosméticos	<ul style="list-style-type: none"> • Champú • jabón • Pasta dental • Cepillos de dientes • Toallas higiénicas • Desodorantes • Barberas

- Cremas
- vaselinas

Productos para bebe

- Pañales
- Biberones
- Paños húmedos

Insumos médicos

- Gasas
- Jeringas
- Alcohol
- Agua oxigenada
- Sablón
- Equipo de venoclisis
- Mascarillas

Productos Naturales

- Nature's Garden

Productos que se comercializara en la Farmacia Vitalsana. Investigación Propia.

Precio

“El precio es la variable del marketing mix por la cual entran los ingresos de una empresa. Antes de fijar los precios de nuestros productos debemos estudiar ciertos aspectos como el consumidor, mercado, costes, competencia,” etc.

(Espinosa, 2014)

Los precios de los productos farmacéuticos que se comercializaran en la farmacia Vitalsana serán apegados por el Consejo Nacional de Salud que se

encuentre en el listado unitario y por caja el resto de productos tendrán el mismo precio que la competencia.

Plaza

“En esta variable se analizan los canales que atraviesa un producto desde que se crea hasta que llega a las manos del consumidor”. (Cortés, 2017)

El Proyecto de la creación de la farmacia distribuirá sus productos en la parroquia de San José de Minas.

Promoción y Publicidad

“La promoción del producto analiza todos los esfuerzos de comunicación y elección de medios que la empresa utiliza para dar a conocer el producto y aumentar sus ventas en el mercado”. (Cortés, 2017)

“La Farmacia Vitalsana para su apertura realizara un arco de globos además su publicidad será mediante”:

- Una fanpage (Pagina en Facebook para promocionar un negocio)
- Utilizará materiales Pop: como volantes, tomatodos.

2.3.4.6.1 Publicidad



Figura 18 : Volantes que serán repartidos en la inauguración de la farmacia.
Fuente: Investigación Propia

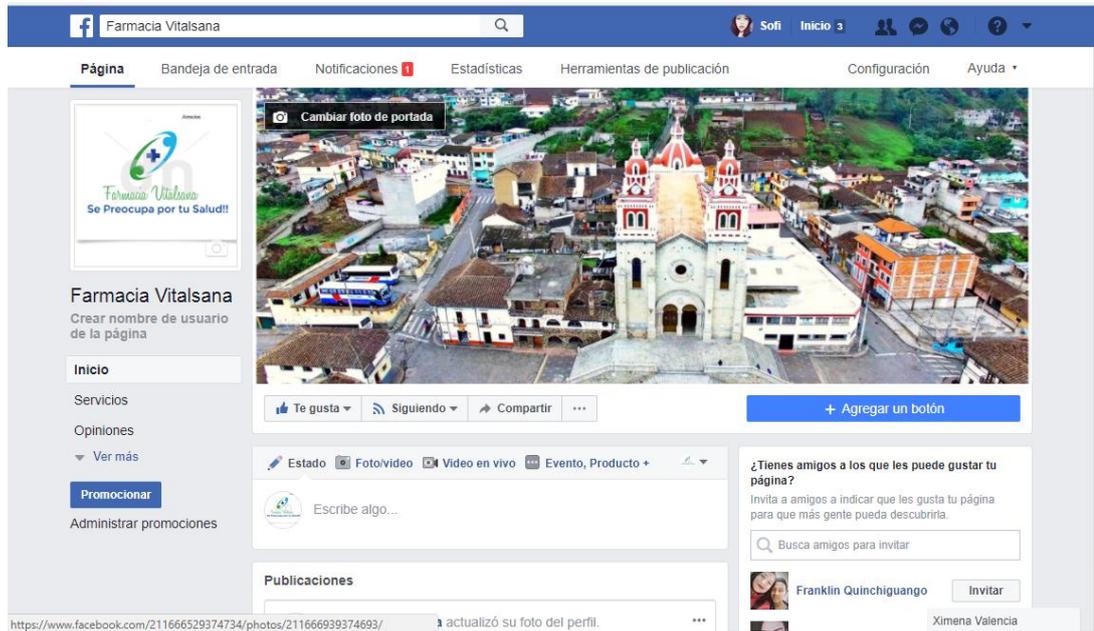


Figura 19: Fanpage de la farmacia Vitalsana. Investigación Propia



Figura 20 Globo Personalizado. Investigación Propia

2.3.4.6.2 Promoción

Se Implementara promociones del 10% por el día de la madre, día del niño, día del padre y se obsequiara un toma todo



Figura 21 : Tomatodo Personalizado. Investigación Propia

2.4. Análisis FODA

“La matriz de análisis dafo o foda, es una conocida herramienta estratégica de análisis de la situación de la empresa. El principal objetivo de aplicar la matriz dafo en una organización, es ofrecer un claro diagnóstico para poder tomar las decisiones estratégicas oportunas y mejorar en el futuro”. (Espinosa, 2013)

Análisis Externo.-“En el análisis externo de la empresa se identifican los factores externos claves para nuestra empresa”.

- **Oportunidades:** representan una ocasión de mejora de la empresa. Las oportunidades son factores positivos y con posibilidad de ser explotados por parte de la empresa.
- **Amenazas:** pueden poner en peligro la supervivencia de la empresa o en menor medida afectar a nuestra cuota de mercado.(Espinosa,2013)

Análisis Interno.-“En el análisis interno de la empresa se identifican los factores internos claves para nuestra empresa.”

- Fortalezas: Son todas aquellas capacidades y recursos con los que cuenta la empresa para explotar oportunidades y conseguir construir ventajas competitivas.
- Debilidades: Son aquellos puntos de los que la empresa carece, de los que se es inferior a la competencia o simplemente de aquellos en los que se puede mejorar.(Espinosa,2013)

2.4.2 Análisis Foda de la Farmacia

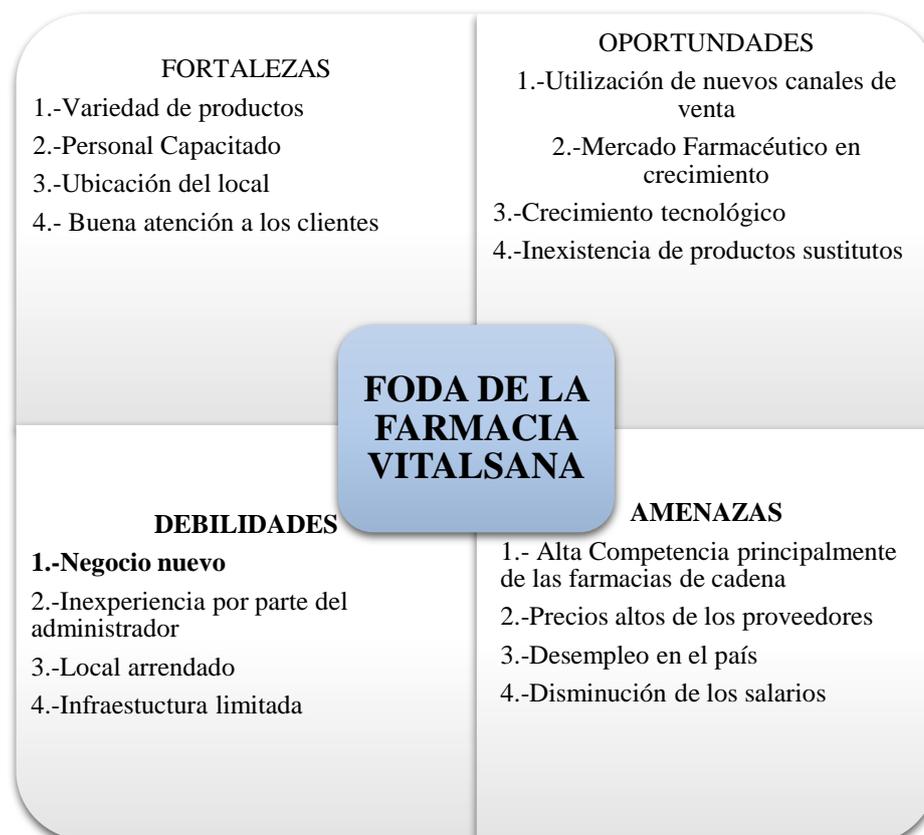


Figura 22: Foda de la Farmacia Vitalsana. Investigación Propia

2.4.1 Matriz MEFI

Dicha matriz sirve para medir el impacto que tiene el factor interno de la organización, el cual se valora de la siguiente manera:

- Se pondrá una escala de (0,0) nada importante hasta (1,0) muy importante siempre donde un total de 1 que equivale el 100%
- Se dará una calificación de orden de importancia desde (1) poco importante y (4) muy importante
- Se procederá a multiplicar la escala por calificación donde así una calificación ponderada.(Contreras,2006)

Tabla 13
Matriz MEFI

FORTALEZAS	Escala	CALIFICACIÓN	Escala PONDERADO
Variedad de productos	0,10	3	0,30
Personal Capacitado	0,20	4	0,80
Ubicación del local	0,20	4	0,80
Buena atención a los clientes	0,10	3	0,30
Subtotal	0,60		2,20
DEBILIDADES	Escala	CALIFICACIÓN	ESCALA PONDERADO
Negocio nuevo	0,10	3	0,30
Inexperiencia por parte del administrador	0,10	3	0,30
Local arrendado	0,10	4	0,40

Infraestructura limitada	0,10	3	0,30
Subtotal	0,40		1,30
Total	1,00		3,5

Matriz MEFI de la Farmacia Vitalsana. Investigación Propia

Análisis

La Matriz MEFI en la Farmacia Vitalsana la ponderación total dio como resultado un 3,5% siendo el valor de las fortalezas mayor con una ponderación de 2,20 a comparación con las debilidades con una ponderación de 1,30 por lo tanto podemos aprovechar las fortalezas con el fin de disminuir las debilidades mediante estrategias.

2.4.2 Matriz MEFE

“Dicha matriz sirve para medir el impacto que tiene el factor externo de la organización, el cual se valora de la misma manera que la matriz Mefi”.

(Contreras, 2006)

Tabla 14
Matriz Mefe

OPORTUNIDADES	ESCALA	CALIFICACIÓN	ESCALA PONDERADO
Utilización de nuevos canales de venta	0,10	4	0,40
Mercado Farmacéutico en crecimiento	0,10	3	0,30
Crecimiento tecnológico	0,2	4	0,8

Inexistencia de productos sustitutos	0,15	4	0,60
Subtotal	0,55		2,10
AMENAZAS	ESCALA	CALIFICACIÓN	ESCALA PONDERADO
Alta Competencia principalmente de las farmacias de cadena	0,10	3	0,30
Precios altos de los proveedores	0,10	3	0,30
Desempleo en el país	0,15	3	0,45
Disminución de los salarios	0,10	3	0,30
Subtotal	0,45		1,35
Total	1,00		3,45

Matriz MEFE de la Farmacia Vitalsana. Investigación Propia.

Análisis:

La Matriz MEFE en la farmacia Vitalsana la ponderación total dio como resultado un 3,45% siendo el valor de las oportunidades mayor con una ponderación de 2,10 a comparación con las amenazas con una ponderación de 1,35 por lo tanto podemos decir que la farmacia es factible y podemos aprovechar las oportunidades con el fin de disminuir las amenazas mediante estrategias

2.4.3. Matriz MAFE

Esta matriz consiste en mezclar tanto factores internos como externos con el fin de desarrollar estrategias para el buen funcionamiento de la organización.

- Para mejorar las fortalezas aprovechando las oportunidades teniendo presente las amenazas (FO)
- Neutralizar las debilidades aprovechando las oportunidades teniendo presente las amenazas(DO)
- Con la utilización de las fortalezas reducir el impacto de las amenazas teniendo en cuenta las oportunidades (FA)
- Neutralizar las debilidades para que el impacto de las amenazas sea el mínimo teniendo presente las oportunidades (DA) (Espinosa,2016)

Tabla 15
Matriz MAPE

MATRIZ MAPE	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	F1 Variedad de productos	D1 Negocio nuevo
		D2 Inexperiencia por parte del administrador
	F2 Personal Capacitado	
	F3 Ubicación del local	D3 Local arrendado
		D4 Infraestructura limitada
	F4 Buena atención a los clientes	
OPORTUNIDADES	FO	DO
O1 Utilización de nuevos canales de venta	Personal capacitado y con experiencia aplicando técnicas tecnológicas como: el software importante para: facturas, pedidos, stock de medicamentos (F2,O3)	Realizar un plan de marketig para que la nueva farmacia sea conocida por la población logrando así tener sucursales que ayudan al crecimiento del mercado farmacéutico. (D1,O2)

O2 Mercado Farmacéutico en crecimiento	Brindar una variedad de productos que provienen de laboratorios reconocidos del país para incrementar los canales de venta (F1,O1)
O3Crecimiento tecnológico	
O4 Inexistencia de productos sustitutos	Brindar una buena atención al cliente proporcionado productos sustitutos como son los naturales para fidelizarlos.(F4,O4)

Amenazas	FA	DA
A1 Alta Competencia principalmente de las farmacias de cadena	Negociar con los proveedores para que los precios estén igual que los de la competencia permitirá una buena atención al cliente en cuanto a la dispensación y expendio de productos farmacéuticos (F4,A2)	La farmacia debe contar con una infraestructura adecuada y local propio para competir con las farmacias principalmente de cadena y poder captar clientes.(D1,D4,A1)
A2Precios altos de los proveedores		
A3Desempleo en el país	La farmacia estar ubicada en un lugar estratégico y al contar con una variedad de productos reducirá a la competencia	
A4 Disminución de los salarios		

principalmente a las farmacias
de cadena (F3,A4)

Nota: Matriz MAFE de la Farmacia Vitalsana. Investigación Propia.

Las estrategias que debemos aplicar en la Farmacia Vitalsana

- Personal capacitado y con experiencia aplicando técnicas tecnológicas como: el software importante para: facturas, pedidos, stock de medicamentos (F2,O3)
- Brindar una variedad de productos que provienen de laboratorios reconocidos del país para incrementar los canales de venta (F1, O1)
- Brindar una buena atención al cliente proporcionando productos sustitutos como son los naturales para fidelizarlos (F4, O4)
- Negociar con los proveedores para que los precios estén igual que los de la competencia permitirá una buena atención al cliente en cuanto a la dispensación y expendio de productos farmacéuticos (F4,A2)
- Realizar un plan de marketing para que la nueva farmacia sea conocida por la población y así se logara tener sucursales que ayudan al crecimiento del mercado farmacéutico. (D1,O2)
- La farmacia debe contar con una infraestructura adecuada y local propio para competir con las farmacias principalmente de cadena y poder captar clientes.
- La farmacia estará ubicada en un lugar estratégico y al contar con una variedad de productos reducirá a la competencia principalmente a las farmacias de cadena (F3, A4)

Capítulo III

3.1 Análisis del Consumidor

“El análisis del consumidor consiste en el análisis de las necesidades, gustos, preferencias, deseos, hábitos de consumo, comportamientos de compra y demás características de los consumidores que conforman el mercado objetivo”.(Crece Negocios,2013)

El análisis del consumidor permite conocer las preferencias, gustos del consumidor al momento de decidir comprar un medicamento.

Tabla 16
Análisis del Consumidor

Variables	Descripción	Mercado Objetivo
Geográfica	País	Ecuador
	Provincia	Pichincha
	Cantón	Quito
	Parroquia	San José de Minas
Demográfica	Edad	Población Activa Económica
	Genero	Masculino Femenino
	Clase Social	Media Baja
Psicográfica	Estilos de Vida	Adquirir frecuentemente Productos farmacéuticos

Análisis del Consumidor en Farmacia Vitalsana. Investigación Propia.

3.1.1. Determinación de la Población y Muestra

3.1.1.1. Población

“Es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado.

Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio”.

(Wigodski, 2010)

La población en la Parroquia de San José de Minas es de 7.243 habitantes.

(INEC, 2010)

Para determinar la población en número de hogares se toma en cuenta el 3,78% es igual a cuatro personas por hogar. (INEC, 2010)

Tabla 17
Población

Total de Población	7.243
Número de Hogares Inec	4
Total de Hogares	1.811

En la presente tabla se detalla el total de hogares de la Parroquia de San José de Minas. Investigación Propia.

3.1.1.2. Muestra

“La muestra es un subconjunto fielmente representativo de la población”.

(Wigodski, 2010)

La muestra para la creación de la farmacia Vitalsana es importante para conocer la población representativa.

3.1.1.2.1. Muestreo

“El muestreo de población es un proceso que consiste en tomar un subgrupo de sujetos que sea representativo de toda la población. La muestra debe tener un tamaño suficiente como para garantizar un análisis estadístico. (Explorable, 2017)”

El muestreo en el proyecto ayudará a conocer en el conjunto de individuos más representativos de la población

3.1.1.2.1.1. Muestreo Probabilístico (aleatorio)

“El muestreo probabilístico es una técnica de muestreo en virtud de la cual las muestras son recogidas en un proceso que brinda a todos los individuos de la población las mismas oportunidades de ser seleccionados”. (Explorable, 2017)

El muestreo aleatorio simple.- “es la forma más fácil de muestreo probabilístico. Lo único que el investigador tiene que hacer es asegurarse de que todos los miembros de la población sean incluidos en la lista y luego seleccionar al azar el número deseado de sujetos.” (Explorable, 2017)

Dentro de su clasificación cuenta con dos fórmulas:

- Para una población infinita, mayor a 30.000 elementos.
- Para una población finita, menor a 30.000 elementos.

(Explorable, 2017)

Por lo cual en el proyecto se utilizará la muestra de la población finita porque el número de habitantes de la Parroquia de San José de Minas es de 7.243 personas (<3000 personas)

3.1.1.2. Cálculo de la muestra en Población finita

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Tabla 18

Elementos para el cálculo de la muestra

Variable	Significado
N	Tamaño de la muestra
N	Total de la población
Zo K	Nivel de confianza
P	Probabilidad de éxito
Q	Probabilidad de fracaso
E	Margen de error

Elementos para el cálculo de la muestra en Vitalsana. Investigación Propia

Tabla 19

Nivel de confianza

Z(K)	1.15	1.28	1.44	1.65	1.96	2	2.58
Nivel de confianza	75%	80%	85%	90%	95%	95.5%	99%

Nota: Nivel de confianza en Vitalsana .Investigación Propia

El Nivel de confianza a utilizar será del 95%=1,96

Los datos que se utilizaran en el cálculo de la muestra son

Tabla 20

Cálculo de la Muestra

Datos	Variables
n Tamaño de la muestra	?
N (Número de hogares)	1811
Zo K (Nivel de confianza)	1,96 (95%)
p (Probabilidad de éxito)	0,50
q (Probabilidad de fracaso)	0,50
e (Margen de error)	0,50

Datos que se van a utilizar para calcular la muestra en Vitalsana. Investigación Propia

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2(N-1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 * (0,5) * (0,5) * 1811}{(0,06)^2 * (1811-1) + (1,96)^2 * (0,5) * (0,5)}$$

$$n = \frac{3.8416 * (0,5) * (0,5) * 1811}{(0,0036) * (1811-1) + 3,8416 * (0,5) * (0,5)}$$

$$n = \frac{1739,2844}{7,4764}$$

$$n = 232,63$$

n=233 encuestas

Para determinar el número de encuestas se aplicó la fórmula de la población finita considerando que la población de San José de Minas por hogares fue de 1811 dando un total de 233 encuestas.

3.1.2 Técnicas de Obtención de Información

“Son herramientas para uso investigativo que nos da una gran información acerca de comportamientos, posturas, o pensamientos acerca de algo. Se usan en proyectos de investigación ya sean de factores naturales, económicos, políticos o sociales”. (Vásquez, 2014)

La técnica de investigación en el estudio de Factibilidad permitirá conocer información útil en la toma de decisiones del proyecto.

La Encuesta

“Esta es un de las herramientas más utilizada en la investigación. Para su implementación, la encuesta utiliza los cuestionarios como medio principal para obtener información. De esta manera, las encuestas pueden realizarse para que el individuo encuestado procese por sí mismo las respuestas en el papel”. (Vásquez, 2014)

La aplicación de la encuestas se realizó en la parroquia de San José de Minas específicamente en el parque central para determinar el requerimiento de la población, sector donde se pretende implementar la farmacia Vitalsana.

3.1.3 Análisis de la información

“El análisis de la información consiste en la realización de las operaciones a las que el investigador someterá los datos con la finalidad de alcanzar los objetivos del estudio”. (Cuervo, 2016)

La aplicación de la encuesta como instrumento de recolección de datos ayuda a determinar la factibilidad del proyecto.

Pregunta N°1

¿Cuáles son los productos farmacéuticos que más adquiere en la farmacia?

Tabla 21
Pregunta 1

Pregunta 1		
Ítems	Frecuencia	%
Medicamentos	140	60%
Productos de aseo personal (Jabón, pasta dental, cepillo etc.)	60	26%
Cosméticos	8	3%
Productos Naturales	10	4%
Insumos médicos (gasas, alcohol, etc.)	15	7%
Total	233	100%

Resultados de la pregunta 1 realizada en la Parroquia de San José de Minas. Investigación Propia.

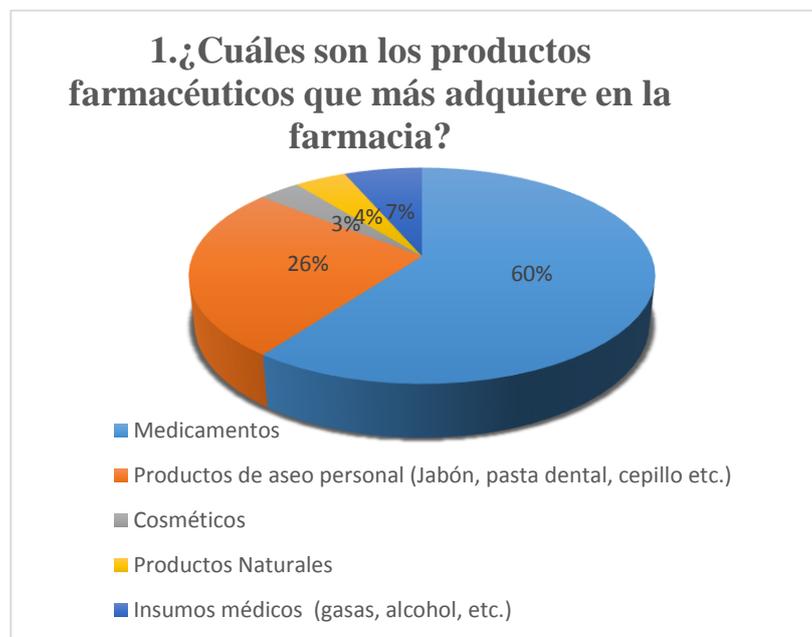


Figura 23: Pregunta 1

Análisis

Se puede observar en la figura que el 60% de los habitantes de la Parroquia de San José de Minas adquiere medicamentos siendo el producto más demandado por la población, mientras que solo un 3% adquiere cosméticos.

Pregunta N2

¿Al adquirir medicamentos, prefiere?

Tabla 22
Pregunta 2

Pregunta 2		
Ítems	Frecuencia	%
Medicamentos de Marca	153	66%
Medicamentos Genéricos	80	34%
Total	233	100%

Resultados de la pregunta 1 realizada en la Parroquia de San José de Minas. Investigación Propia.

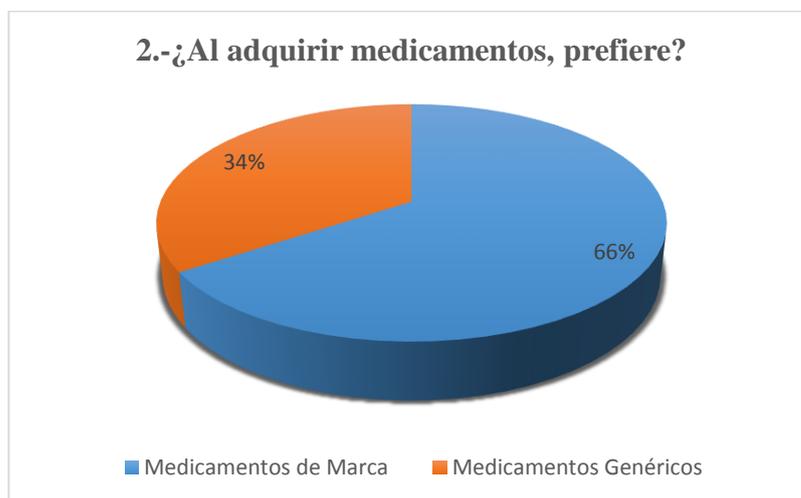


Figura 24 : Pregunta 2
Análisis

Se puede observar en la figura que el 66% de la población de la Parroquia de San José de Minas prefiere medicamentos de marca quedando solo un 34% de los habitantes que prefieren los medicamentos genéricos.

Pregunta N3

¿Al momento de adquirir sus productos farmacéuticos que factor es lo que más le atrae?

Tabla 23
Pregunta 3

Pregunta N3		
Ítems	Frecuencia	%
Calidad	100	39%
Precio	40	17%
Variedad	20	9%
Atención	73	36%
Total	233	100%

Resultados de la pregunta 3 realizada en la Parroquia de San José de Minas. Investigación Propia.

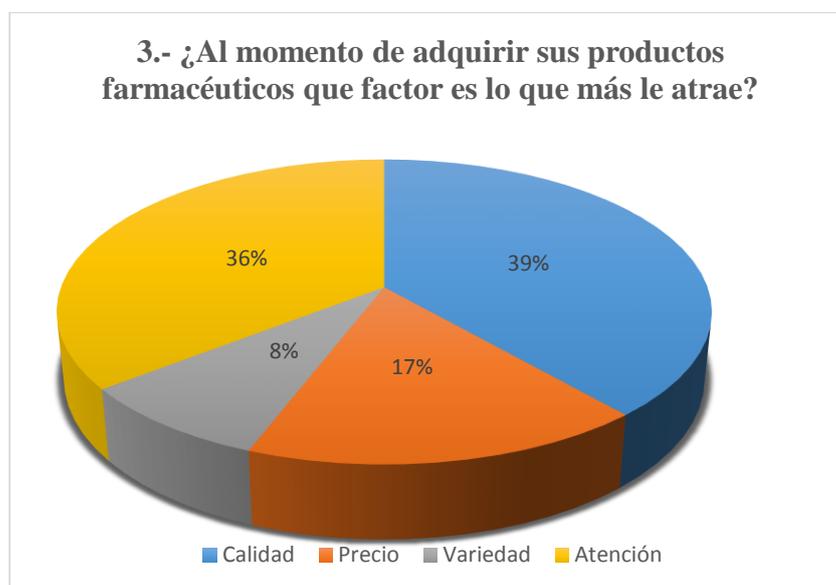


Figura 25: Pregunta 3

Análisis

En la figura anterior se puede observar que el 39% de los habitantes encuestados son atraídos por la calidad del producto mientras que el 36% le atrae la atención, un 17% siente atracción por el precio del producto por el 8% de los encuestados se fija únicamente en la variedad de producto.

Pregunta N4

¿Está Usted satisfecho con el servicio que ofrece las farmacias en el sector?

Tabla 24
Pregunta 4

Pregunta N4		
Ítems	Frecuencia	%
Si	90	39%
No	143	61%
Total	233	100%

Nota: Resultados de la pregunta 4 realizada en la Parroquia de San José de Minas. Investigación Propia.

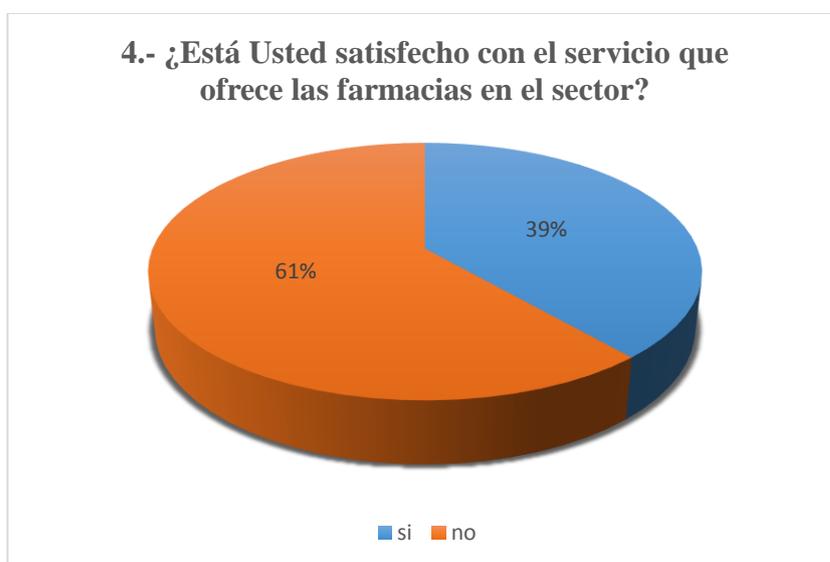


Figura 26 : Pregunta 4

Análisis

Con respecto a la figura 28 el 61% de la población indicaron que no están satisfechos con la atención que brinda el personal en las farmacias de la Parroquia de San José de Minas y solo un 39% está satisfecha.

Pregunta N5

¿Cuál es su presupuesto mensual para la compra de productos farmacéuticos?

Tabla 25
Pregunta 5

Pregunta 5		
Ítems	Frecuencia	%
0-5 dólares	7	3%
5-10 dólares	10	4%
11-20 dólares	70	30%
20-30 dólares	86	37%
31 a 40 dólares	40	17%
Más de 40 dólares	20	9%
Total	233	100%

Resultados de la pregunta 5 realizada en la Parroquia de San José de Minas. Investigación Propia.

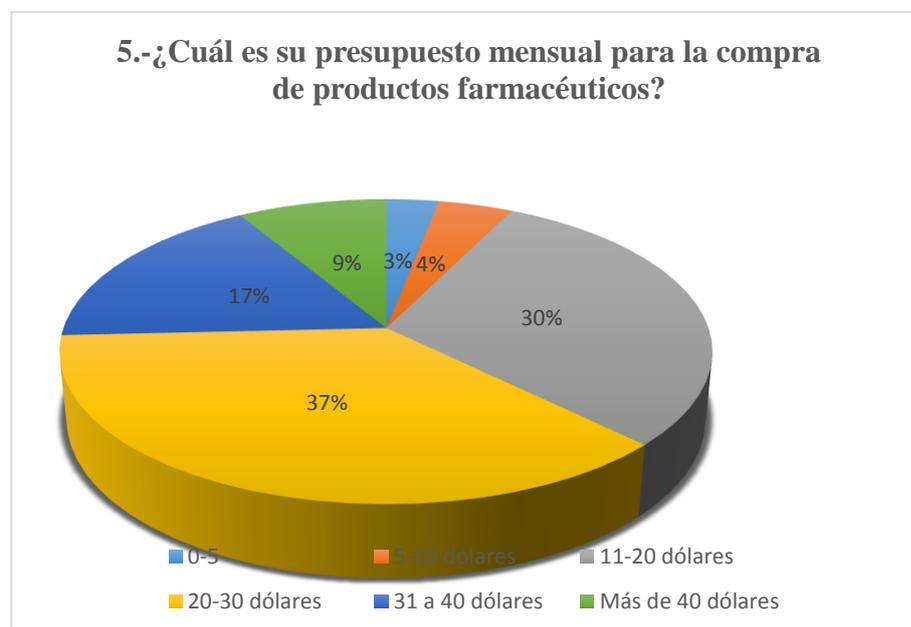


Figura 27 : Pregunta 5

Análisis

Se puede observar en la figura que la población de la Parroquia de San José de Minas responde con un 37% que cancela por sus productos farmacéuticos mensualmente de 20 a 30 dólares en la farmacia mientras que un 3% de 0 a 5 dólares mensualmente.

Pregunta N6

¿Los precios de venta de los productos que adquiere en las farmacias son?

Tabla 26
Pregunta 6

Pregunta N6		
Ítems	Frecuencia	%
Alto	52	22%
Moderado	141	61%
Bajo	40	17%
Total	233	100%

Resultados de la pregunta 6 realizada en la Parroquia de San José de Minas. Investigación Propia.

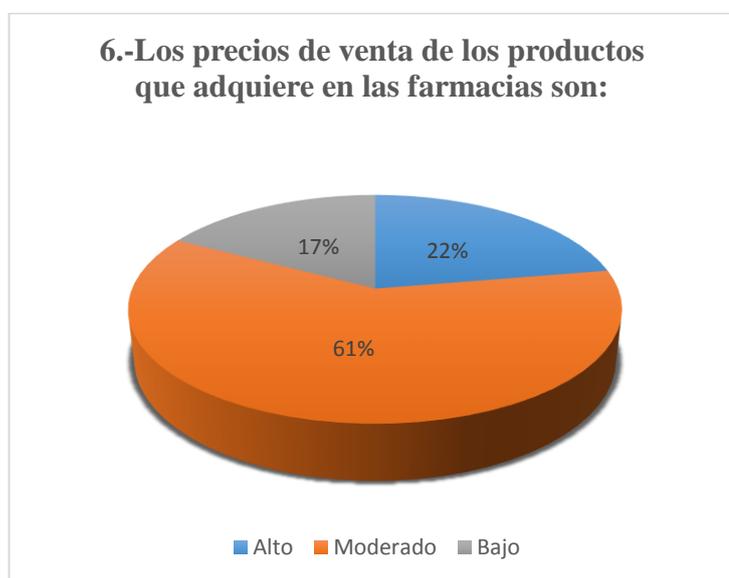


Figura 28: Pregunta 6

Análisis

En la figura se puede observar los precios de venta de los productos farmacéuticos a percepción de los habitantes son moderados con un 61% del total encuestado, mientras que el 17% opina que son bajos.

Pregunta N7

¿Qué horario le gustaría a usted que la farmacia atienda

Tabla 27
Pregunta 7

Pregunta N7		
Ítems	Frecuencia	%
8:00 am a 9:00pm	122	52%
8:30am a 9:30pm	71	31%
9:00am a 9:00pm	40	17%
Total	233	100%

Resultados de la pregunta 7 realizada en la Parroquia de San José de Minas. Investigación Propia.

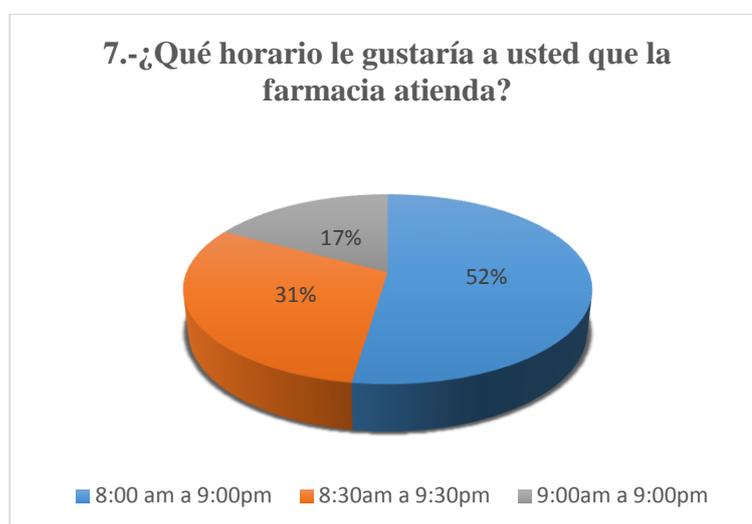


Figura 29: Pregunta 7

Análisis

El 52% de los encuestados indicaron que les gustaría que la farmacia atienda de 8:00am a 8:00pm mientras que al 31 % de los encuestados le gustaría que el horario fuera de 8:30am a 9:30 un 17 % de la población prefiere que la farmacia atienda de 9:00am a 9:00pm.

Pregunta N8

¿Consume productos naturales?

Tabla 28
Pregunta 8

Pregunta 8		
Ítems	Frecuencia	%
Sí	55	24%
No	178	76%
Total	233	100%

Resultados de la pregunta 8 realizada en la Parroquia de San José de Minas. Investigación Propia.

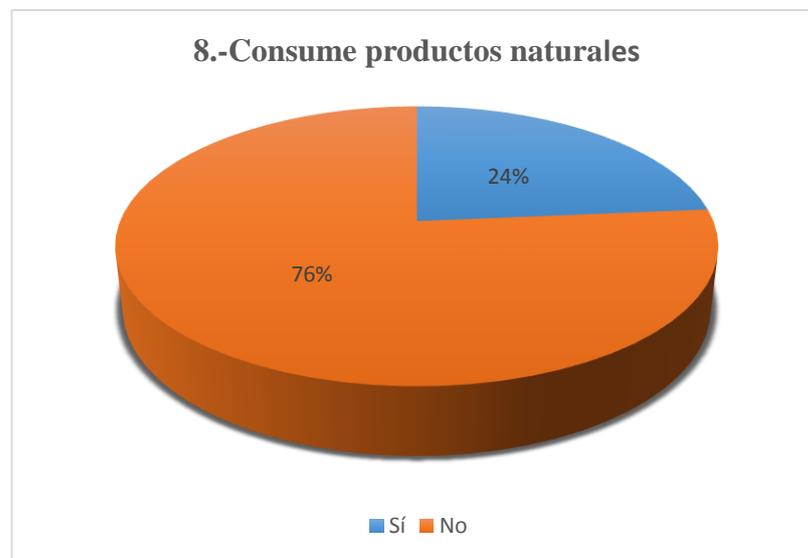


Figura 30 : Pregunta 8

Análisis

En la figura se puede observar que los habitantes de la Parroquia de San José de Minas el 76% no consumen productos naturales y un 24% si consume productos naturales.

Pregunta N 9

¿En caso de que la respuesta a la pregunta sea si donde adquieres los productos naturales?

Tabla 29
Pregunta 9

Pregunta 9		
Ítems	Frecuencia	%
Farmacias	15	27%
Centro Naturistas	40	73%
Total	55	100%

Resultados de la pregunta 9 realizada en la Parroquia de San José de Minas. Investigación Propia.



Figura 31 : Pregunta 9

Análisis

El 73% de los encuestados indicaron que compran productos naturales en los Centros Naturistas y el 27% de los encuestados los compran en las Farmacias.

Pregunta N 10

¿Le gustaría recibir los productos farmacéuticos en su domicilio?

Tabla 30
Pregunta 10

Pregunta 10		
Ítems	Frecuencia	%
Sí	162	70%
No	71	30%
Total	233	100%

Resultados de la pregunta 10 realizada en la Parroquia de San José de Minas. Investigación Propia.

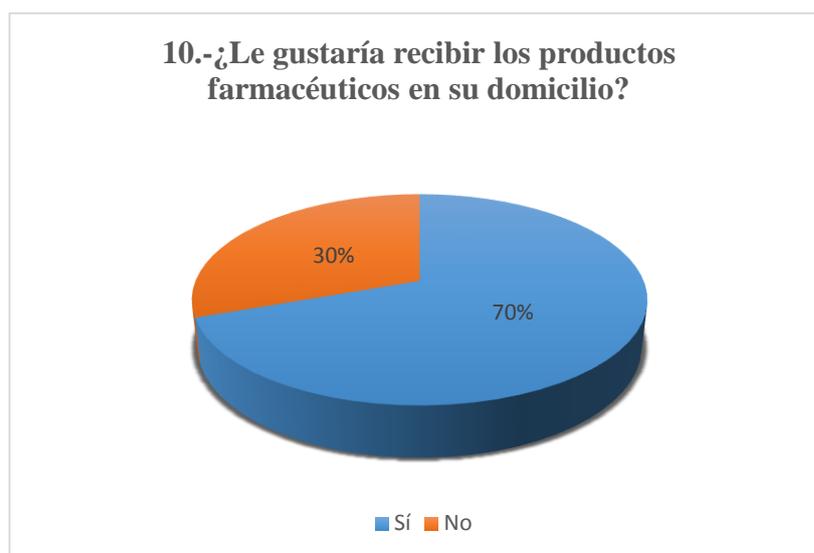


Figura 32: Pregunta 10

Análisis

Se puede observar en la figura que el 70% de los habitantes les gustaría recibir sus productos a domicilio ya que viven en lugares alejados de San José de Minas pero el 30% de los habitantes respondió que prefiere comprar sus productos farmacéuticos personalmente para poder revisar su adquisición.

Pregunta N 11

¿Le gustaría que en la parroquia San José de Minas existiera una farmacia que le proporcione los productos que requiere con excelentes precios, de calidad buen servicio?

Tabla 31
Pregunta 11

Pregunta 11		
Ítems	Frecuencia	%
Sí	225	97%
No	8	3%
Total	233	100%

Resultados de la pregunta 11 realizada en la Parroquia de San José de Minas. Investigación Propia.

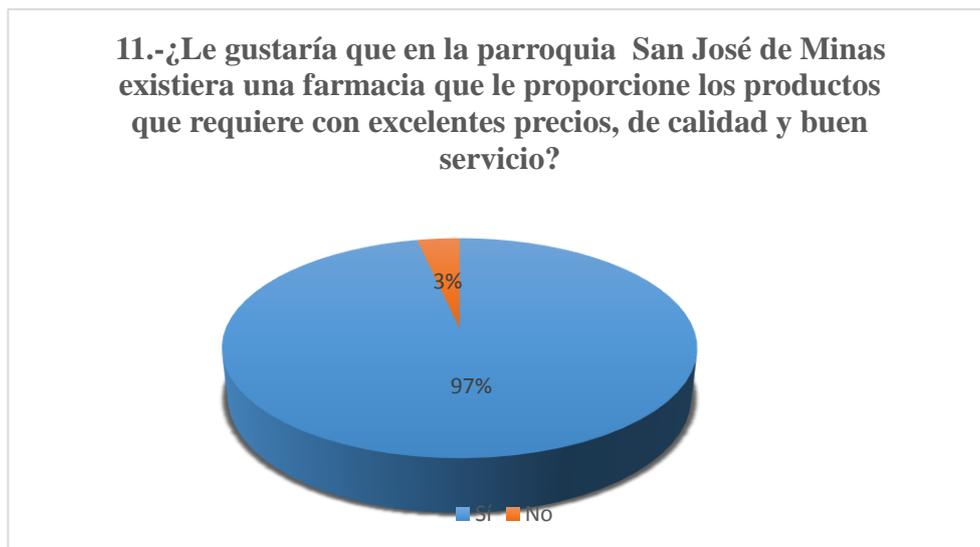


Figura 33: Pregunta 11

Análisis:

Como se puede observar en la figura refleja que el 97% de la población estaría de acuerdo en que se implemente la farmacia en la parroquia de San José de Minas, la cual contara con productos de calidad, con excelentes precios y con un buen servicio.

3.2 Oferta

“La oferta es la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de oferentes están dispuestos a poner a disposición de los demandantes a un precio determinado.” (Arboleda, 2001)

Tomando como referencia la anterior cita se puede indicar que la competencia de la farmacia Vital sana está compuesta por:

- ✓ Farma Red's.
- ✓ Farmacia Remanente de Jesús
- ✓ Farmacia Santa María.

De igual manera se analizarán tres aspectos importantes en las farmacias antes mencionadas:

- ✓ Oferta Histórica
- ✓ Oferta Actual
- ✓ Oferta Proyectada

3.2.1 Oferta Histórica

“Oferta histórica, se realiza con el propósito de determinar la información que permita determinar pronósticos sobre su comportamiento futuro”. (Orjuela Córdova & Sandoval Medina ,2002)

Por tal motivo el proyecto permite conocer los cambios que ha hecho las farmacias del sector en los últimos 5 años utilizando el PIB Salud de cada año.

Es por ello que se utilizara fórmula para el cálculo de la oferta histórica.

$$C_n = \frac{C_0}{(1 + i)^n}$$

Dónde:

C_n=Oferta Histórica

C₀=Oferta del año posterior al calculo

i=Porcentaje del PIB

n=Tiempo

Tabla 32
PIB SALUD

PIB SALUD		
Año	Porcentaje	
2013	3,20%	0,0320
2014	3,37%	0,0337
2015	3,38%	0,0338
2016	3,44%	0,0344
2017	3,55%	0,0355
Σ=	16,94%	
X	3,39%	0,0339

PIB del Sector Salud del Ecuador de los últimos 5 años, datos obtenidos del (Banco Central del Ecuador, 2017)

Tabla 33
Oferta Histórica

AÑOS	VENTAS	
2017	\$	163.895,97
2016	\$	158.445,45
2015	\$	153.265,09
2014	\$	148.268,44
2013	\$	143.670,97

Oferta histórica de las Farmacias de la Parroquia de San José de Minas últimos 5 años. Investigación Propia.

$$Cn_{2017} = \frac{\$169.714,28}{(1+0,0355)^1} = \$ 163.895,97$$

$$Cn_{2016} = \frac{\$169.714,28}{(1+0,0344)^2} = \$158.445,45$$

$$Cn_{2015} = \frac{\$169.714,28}{(1+0,0338)^3} = \$153.265,09$$

$$Cn_{2014} = \frac{\$169.714,28}{(1+0,0337)^4} = \$148.268,44$$

$$Cn_{2013} = \frac{\$169.714,28}{(1+0,0320)^5} = \$143.670,97$$



Figura 34: Oferta histórica detalla las ventas anuales de las farmacias de la Parroquia de San Investigación Propia.

3.02. 02 Oferta actual.

“La Oferta actual analiza la situación existente, consiste en estudiar las características de la competencia que hay en la actualidad, tanto en las cantidades ofrecidas como en las condiciones en que se realiza dicha oferta. “(Orjuela Córdova & Sandoval Medina ,2002)

Igualmente la oferta actual en el proyecto permite estudiar las características de las farmacias, para realizar el cálculo de la oferta actual se ha procedido a consultar directamente a las farmacias sus ventas diarias registradas en su sistema estos datos importantes para determinar un promedio de venta diaria.

Tabla 34*Ventas Diarias Farmacia Farma Red's.*

Ventas	Consumo Diario
Lunes	\$170
Martes	\$190
Miércoles	\$170
Jueves	\$190
Viernes	\$230
Sábado	\$270
Domingo	\$280
Total	\$1500

Ventas Diarias de la Farmacia Farma Red's de la Parroquia de San José de Minas. Investigación Propia.

Tabla 35*Ventas Diarias Farmacia Remanente de Jesús*

Ventas	Consumo Diario
Lunes	\$90
Martes	\$100
Miércoles	\$90
Jueves	\$100
Viernes	\$120
Sábado	\$250
Domingo	\$250
Total	\$1000

Ventas Diarias de la Farmacia Remanente de Jesús de la Parroquia de San José de Minas. Investigación Propia.

Tabla 36
Ventas Diarias Farmacia Santa María

Ventas	Consumo Diario
Lunes	\$60
Martes	\$80
Miércoles	\$60
Jueves	\$80
Viernes	\$120
Sábado	\$200
Domingo	\$200
Total	\$800

Ventas Diarias de la Farmacia de la Parroquia de San José de Minas. Investigación Propia

Tabla 37
Oferta Actual de la Farmacia Farma Red's.

Promedio total a la	\$1500/7	\$214,2857143
semana:(diarios)		
Mensual	\$6428,57	
Anual	77.142,86	

Oferta Actual en la Farmacia Farma Red's de la Parroquia de San José de Minas Investigación Propia

Por lo tanto podemos observar que las ventas diarias promedio de la Farmacia Farma Red's son de \$ 214,29; este dato nos permite obtener las ventas mensuales que son \$ 6428,57 y la venta anual correspondiente \$ 77142,86.

Tabla 38
Oferta Actual de la Farmacia Remanente de Jesús

Promedio total a la	\$1000/7	\$142,8571429
semana:(diarios)		
Mensual	\$4285,71	
Anual	51428,57	

Oferta Actual en la Farmacia Remanente de Jesús de la Parroquia de San José de Minas Investigación Propia

Por lo tanto se puede observar que las ventas diarias promedio de la Farmacia Remanente de Jesús son de \$142,86; este dato nos permite obtener las ventas mensuales que son \$ 4285,71 y la venta anual \$51428,57.

Tabla 39
Oferta Actual de la Farmacia Santa María

Promedio total a la	\$800/7	\$114,2857143
semana:(diarios)		
Mensual	\$3428,57	
Anual	41142,85	

Oferta Actual en la Farmacia Santa María de la Parroquia de San José de Minas Investigación Propia

Por lo tanto se puede observar que las ventas diarias promedio de la Farmacia Santa María son de \$114,29 este dato nos permite obtener las ventas mensuales que son \$ 3428,57y la venta anual \$41142,85.

Tabla 40
Oferta Actual de la Farmacias en el sector

Oferta Actual				
	Diario	Mensual	Anual	Participación
Farmacias	\$214,29	\$6428,57	\$77142,86	46%
Farma Red's.	\$142,86	\$4285,71	\$51428,57	30%
Remanente de Jesús	\$114,29	\$3428,57	\$41142,85	24%
Santa María				
TOTAL	\$471,44	\$14.142,86	\$169.714,28	100%

Oferta Actual de las farmacias de la Parroquia de San José de Minas Investigación Propia

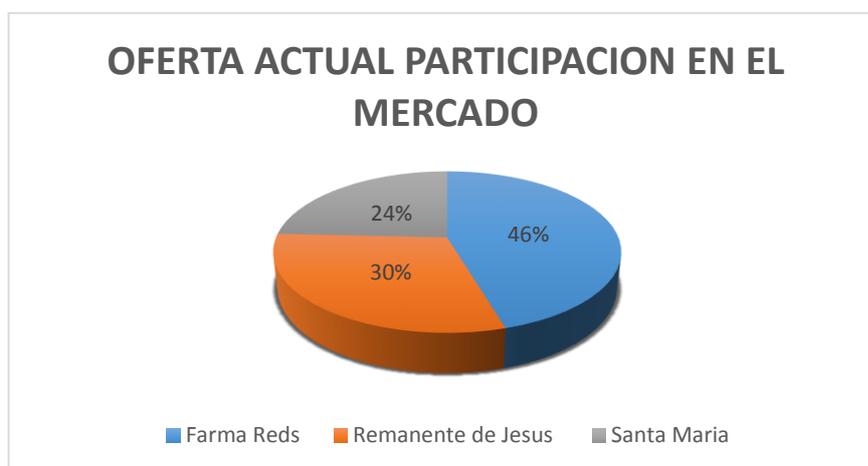


Figura 35 :Oferta Actual Investigación Propia.

3.2.3 Oferta Proyectada

“La oferta Proyectada define proyectar la cantidad de bienes o servicios que serán entregados al mercado por la competencia, durante el periodo en que se va a evaluar el proyecto”. (Orjuela Córdova & Sandoval Medina, 2002)

De la misma manera la oferta proyectada permite conocer la cantidad de productos o servicios a futuro en el mercado farmacéutico por las farmacias. Para realizar el cálculo de la oferta proyectada se utilizara la siguiente fórmula

$$C_n = C_o * (1 + i)^n$$

Dónde:

C_n=Oferta Proyectada

C_o=Oferta Actual

i =Porcentaje del PIB 2017

n=Tiempo

Tabla 41
PIB SALUD

	PIB Salud	
Σ	16,94/5	
x	3,39%	0,0339

PIB Salud obtenido mediante la media, datos obtenidos del (Banco Central del Ecuador, 2017)

Tabla 42 Oferta Proyectada

Oferta Proyectada	Ventas
2018	\$ 175.467,59
2019	\$ 181.415,95
2020	\$ 187.565,95
2021	\$ 193.924,43
2022	\$ 200.498,47

Oferta Proyectada de las Farmacias de la Parroquia de San José de Minas para 5 años. Investigación Propia.

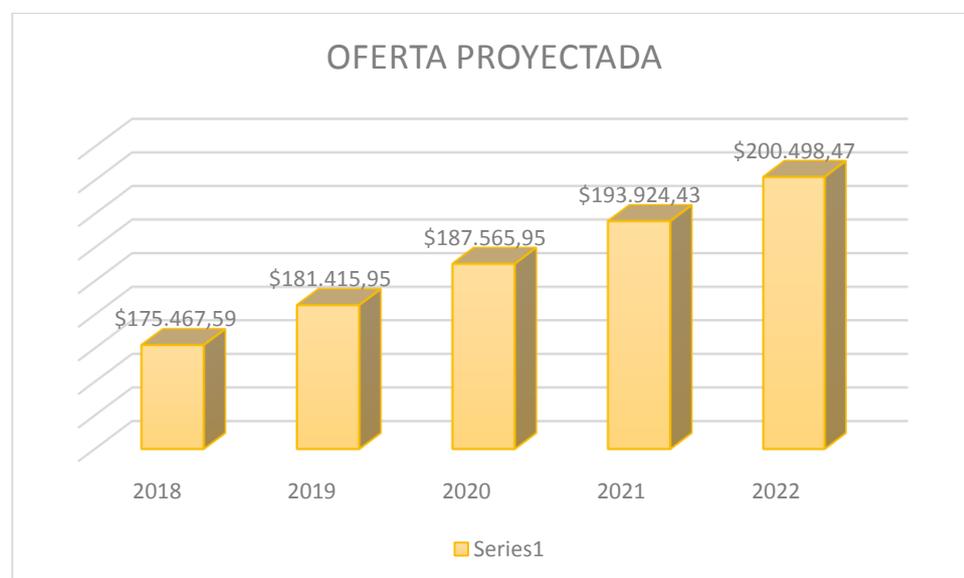


Figura 36: Oferta proyectada detalla las ventas anuales de las farmacias de la Parroquia de San José de Minas. Investigación Propia.

3.3 Oferta de Productos Sustitutos

“Son Bienes o servicios que satisfacen necesidades similares. Cuando el aumento en el precio de un bien causa un desplazamiento hacia la derecha en la curva de demanda del otro se dice que los bienes son sustitutos entre sí”.

(Fernández ,2009)

De esta manera los productos sustitutos son bienes que satisfacen necesidades similares en el caso de la farmacia propuesta para el proyecto es el Centro Naturista ubicada en una zona aledaña este es Natulandia.

3.3.1 Oferta histórica de productos sustitutos

Se utilizara la siguiente fórmula para el cálculo de la oferta histórica.

$$Cn = \frac{CO}{(1 + i)^n}$$

Dónde:

Cn=Oferta Histórica

Co=Oferta del año posterior al calculo

i=Porcentaje del PIB

n=Tiempo

Tabla 43
PIB SALUD

PIB SALUD		
Año	Porcentaje	
2013	3,20%	0,0320
2014	3,37%	0,0337
2015	3,38%	0,0338
2016	3,44%	0,0344
2017	3,55%	0,0355
Σ=	16,94%	
X	3,39%	0,0339

PIB del Sector Salud del Ecuador de los últimos 5 años, datos obtenidos del (Banco Central del Ecuador, 2017)

Tabla 44
Oferta Histórica Centro Naturista Natulandia

Oferta Histórica	Ventas
2017	\$ 22.349,44
2016	\$ 21.606,18
2015	\$ 20.899,17
2014	\$ 20.218,41
2013	\$ 19.591,48

Oferta histórica del Centro Naturista Natulandia. Investigación Propia.

3.3.2 Oferta actual de Productos sustitutos

El cálculo de la oferta actual de productos sustitutos se basó en la cifra proporcionada por el propietario del Centro Naturista Natulandia.

Tabla 45
Ventas Diarias Centro Naturista Natulandia

Ventas	Consumo Diario
Lunes	\$50
Martes	\$60
Miércoles	\$50
Jueves	\$60
Viernes	\$50
Sábado	\$90
Domingo	\$90
Total	\$450

Nota: Ventas Diarias del Centro Naturista Natulandia. Investigación Propia

Tabla 46
Oferta Actual del Centro Naturista Natulandia

Promedio total a la	\$450/7	\$64,28571429
semana:(diarios)		
Mensual	\$1928,57	
Anual	\$23142,84	

Oferta Actual del Centro Naturista Natulandia .Investigación Propia

Con el dato de las ventas diarias promedio del Centro Naturista Natulandia de \$64,28; este dato permite obtener las ventas mensuales de \$1928,57 y las ventas anuales correspondientes a \$ 23142,84

3.3.3 Oferta Proyectada de Productos Sustitutos

Para calcular esta oferta se utilizara la siguiente fórmula

$$Cn = Co * (1 + i)^n$$

Dónde:

Cn=Oferta Proyectada

Co=Oferta Actual

i =Porcentaje del PIB 2017

n=Tiempo

Tabla 47
PIB SALUD

	PIB Salud	
Σ	16,94/5	
x	3,39%	0,0339

PIB Salud obtenido mediante la media, datos obtenidos del (Banco Central del Ecuador, 2017)

Tabla 48
Oferta Proyectada de Productos Sustitutos

Oferta Proyectada	Ventas (Natulandia)
2018	\$ 23.927,38
2019	\$ 24.738,52
2020	\$ 25.577,16
2021	\$ 26.444,22
2022	\$ 27.340,68

Oferta Proyectada de Productos Sustitutos (Natulandia) .Investigación Propia.

3.4 Oferta Global

“Total de bienes y servicios ofertados en economía.” (Rosado, 2011)

La Oferta Global en el proyecto permite tener un panorama de la competencia directa y la oferta de productos sustitutos.

Tabla 49
Oferta global actual

Años	Farma Red's	Remanente de Jesús	Santa María	Oferta Global Actual
2017	\$77142,86	\$51428,57	\$41142,85	169714,28

Oferta Global Actual .Investigación Propia.

3.5 Demanda

“La demanda de es la cantidad total de un bien o servicio que la gente desea adquirir. Comprende una amplia gama de bienes y servicios que pueden ser adquiridos a precios de mercado, bien sea por un consumidor específico o por el conjunto total de consumidores en un determinado lugar, a fin de satisfacer sus necesidades y deseos.” (Economiapedia ,2015)

La demanda en el proyecto permite conocer la cantidad de productos farmacéuticos y servicios que pueden ser adquiridos por los pobladores a precios de mercado.

3.5.1 Demanda Histórica

“La demanda histórica permite identificar la evolución del mercado objetivo en los últimos años e identificar los factores y variables, que han tenido directa incidencia en los resultados encontrados”. (Orjuela Córdova & Sandoval Medina, 2002)

Es por ello que la demanda histórica permite conocer el mercado objetivo de los últimos años.

Por tal motivo se pretende calcular para conocer los datos de los años anteriores debido a lo expuesto anteriormente se procede a calcular la demanda histórica a través de la aplicación de la fórmula.

$$C_n = \frac{C_0}{(1 + i)^n}$$

Dónde:

C_n=Demanda Histórica

C₀= Demanda del año posterior al año de cálculo

i=Porcentaje de la inflación y crecimiento poblacional del año de cálculo

Tabla 50
Inflación y tasa de crecimiento poblacional

Años	Inflación	Tasa de Crecimiento	%	I
2013	2,7	1,58	4,28	0,0428
2014	3,67	1,56	5,23	0,0523
2015	3,38	1,53	4,91	0,0491
2016	1,12	1,56	2,68	0,0268
2017	-0,20	1,56	-1,76	-0,88

Inflación y Tasa de crecimiento poblacional.BCE

Tabla 51
Demanda histórica Demanda Histórica

Años	Demanda Histórica (\$)
2017	\$ 509.276,88
2016	\$ 501.454,20
2015	\$ 493.897,56
2014	\$ 486.311,11
2013	\$ 478.746,91

La presente tabla detalla la demanda Histórica (2013-2017) .Investigación Propia

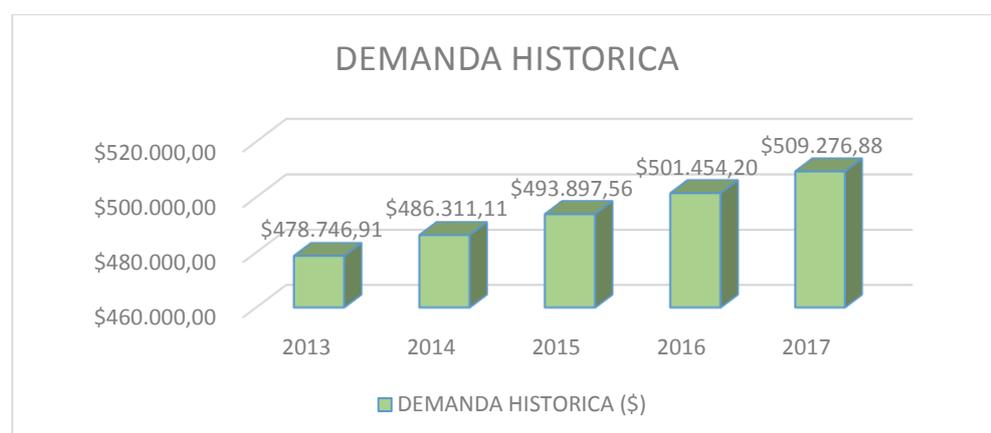


Figura 37: Demanda histórica (2012-2017). Fuente: Investigación Propia

3.5.2 Demanda Actual

“La demanda actual determina el volumen de bienes o servicios, que los consumidores actuales o potenciales están dispuestos a adquirir”. (Orjuela Córdova & Sandoval Medina ,2002)

Es decir permite conocer los clientes actuales y potenciales que estén dispuestos a adquirir los productos farmacéuticos se calcula en base al número de familias de la Parroquia de San José de Minas y el promedio de consumo obtenido de la encuesta

Tabla 52
Promedio Consumo por Hogares

Ventas	Promedio Xm	Número de Consumidores Fi	Total Consumo Fi*Xm
0-5 dólares	2,5	7	17,5
5-10 dólares	7,5	10	75
11-20 dólares	15,5	70	1085
20-30 dólares	25	86	2150
31 a 40 dólares	35,5	40	1420
	40	20	800
	Total	233	5547,5

La presente tabal describe el promedio consumo mensual de los habitantes de la Parroquia De San José de Minas .Investigación Propia.

Para obtener el consumo mensual por hogares se aplicare la fórmula media aritmética para datos no agrupados.

$$U = \frac{\sum_i^n (fi * Xm)}{N}$$

Dónde:

Xm=Puntos medios o marca de clase

(U)= Media aritmética

fi=Frecuencia absoluta simple

N=Población

U=5547,5/233

U=\$23,80 Promedio de consumo

Tabla 53

Demanda actual anual

Total de población (Hogares)	1811
Promedio consumo mensual por familia	\$23,80
Total Mensual consumidores(\$)	\$43.101,8
Total Anual consumidores(\$) (Demanda Actual 2017)	\$517.221,6

Detalle de los datos que se toman en cuenta para la demanda actual anual. Investigación Propia

En la tabla se puede observar que la demanda actual es de \$517.221,6

3.5.3 Demanda Proyectada

“La demanda proyectada estima el comportamiento de la demanda futura a partir de la demanda actual y pasada del producto en cuestión, de sus competidores y sustitutos según sea relevante”. (Orjuela Córdova & Sandoval Medina ,2002)

La demanda proyectada permite estimar el comportamiento de la demanda futura a partir de la demanda actual y pasada de los productos.

Se utilizará la siguiente fórmula

$$Cn = Co (1 + i)^n$$

Donde

Cn=Demanda Proyectada

Co=Demanda Actual

i=Promedio de las sumatorias de la inflación y tasa de crecimiento

n=Tiempo

Los valores que se han proyectado con el promedio de las sumatorias de la inflación y la tasa de crecimiento poblacional de los años 2013 al 2017 correspondientes al 4,574%

Tabla 54
Demanda Proyectada

Años	Ventas
2018	\$ 540.879,32
2019	\$ 565.619,14
2020	\$ 591.490,56
2021	\$ 618.545,33
2022	\$ 646.837,60

La presente tabla detalla la demanda proyectada en los próximos cinco años Investigación Propia

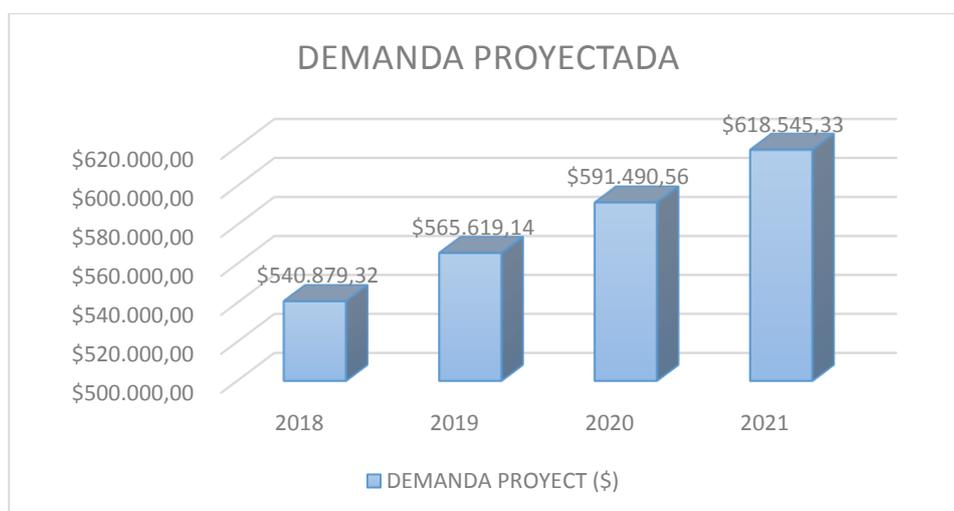


Figura 38: Demanda Proyectada en los próximos cinco años. Investigación Propia

3.6 Balance oferta-demanda

El balance oferta –demanda representa a la diferencia entre la oferta y demanda. (Economía, 2017)

En este caso el balance de la oferta-demanda permite determinar el déficit del servicio farmacéutico para proponer una solución en la oferta.

Fórmula

Tabla 55
Demanda Insatisfecha

OFERTA ANUAL	DEMANDA ANUAL	DEMANDA INSATISFECHA	61% DE LA DEMANDA INSATISFECHA
\$ 169.714,28	\$ 517.221,60	\$ -347.507,32	\$211.974,47

La siguiente tabla detalla la demanda insatisfecha y se toma como referencia el 61% para obtener las ventas anuales. Investigación Propia.

Análisis

En el balance de la Oferta -Demanda se pudo determinar que la oferta es de \$ 169.714,28 y una demanda de \$ 517.221,60 verificando que tenemos una demanda insatisfecha \$ -347.507,32 es decir que la demanda supera la oferta

A continuación de este valor se toma el 61% para calcular las ventas anuales este porcentaje se obtiene de la pregunta de la encuesta dando como resultado \$ 211974,47

3.6.2 Balance Proyectado

“El balance proyectado se lo calcula con la diferencia de las cantidades de la oferta directa proyectada y demanda proyectada.” (Huamani, 2015)

El Balance proyectado se extrae a partir del valor al obtener las ventas proyectadas anuales que es el 61%.

Tabla 56
Balance Proyectado

Años	Oferta Proyectada (\$)	Demanda Proyectada (\$)	Demanda Insatisfecha (\$)	61% De La Demanda Insatisfecha (\$)
2018				
	\$175.467,59	\$540.879,32	\$(365.411,72)	\$(222.901,15)
2019				
	\$181.415,95	\$565.619,14	\$(384.203,19)	\$(234.363,95)
2020				
	\$187.565,95	\$591.490,56	\$(403.924,61)	\$(246.394,01)
2021				
	\$193.924,43	\$618.545,33	\$(424.620,90)	\$(259.018,75)
2022				
	\$200.498,47	\$646.837,60	\$(446.339,13)	\$(272.266,87)

Balance Proyectado en los próximos cinco años. Investigación Propia.

Capítulo IV

4.1 Tamaño del Proyecto

“El tamaño del proyecto, expresa la cantidad de producto o servicio, por unidad de tiempo, por esto lo podemos definir en función de su capacidad de producción de bienes o prestación de servicios, durante un período de tiempo determinado”. (Universidad Santo Tomas Primer Claustro Universitario de Colombia, 2018)

Es por ello que el tamaño del proyecto en el estudio de factibilidad permite conocer la capacidad de producción en un periodo de tiempo tomando en cuenta la demanda insatisfecha y la capacidad económica del inversionista.

4.1.1. Capacidad Instalada

“La capacidad instalada es el potencial de producción o volumen máximo de producción que una empresa en particular, unidad, departamento o sección; puede lograr durante un período de tiempo determinado, teniendo en cuenta todos los recursos que tienen disponibles, sea los equipos de producción, instalaciones, recursos humanos, tecnología, experiencia/conocimientos, etc.” (Jara, 2015)

De esta manera la capacidad instalada referente a la infraestructura de la farmacia Vitalsana es de 40 m², cumpliendo con lo establecido en el reglamento y control y funcionamiento de establecimientos farmacéuticos.

El local comercial para la farmacia Vitalsana contara con las siguientes áreas

4.1.1.1 Área Administrativa

4.1.1.1.1 Área de archivo

Documentos Legales:

- Copia de cedula de identidad y papeleta de votación del propietario
- RUC,
- Certificados
- Record Policial,
- Certificado del CONSEP

Documentos del Personal:

- Copias de cedula de identidad y papeleta de votación.
- Copias de título bachiller
- Carnet de salud
- Certificados SENESCYT
- Contratos

Documentos de Farmacia

- Patente , Plano 1:50, Permiso municipal, Permiso de bomberos
- Permiso de Funcionamiento Arcsa

4.1.1.1.2 Área de bibliografía

- Vademécum
- Cuadro Nacional de Medicamentos Básicos (CNMB)
- Ley Orgánica de Salud
- Ley de Estupefaciente y Psicotrópicos

4.1.1.2 Área de Recepción

Verificar el medicamento solicitado y cantidad recibida

4.1.1.3 Área de cuarentena

- Área donde permanecen productos en estado decisión (por: baja rotación, devolución, daños.)
- No están registrados en el inventario.

4.1.1.4 Área de almacenamiento

- **Área de productos controlados:** Debe contar con una libreta, recetas archivadas en forma cronológica, lista de productos con los que se cuenta estupefacientes y psicotrópicos
- **Área de productos refrigerados:** Productos de cadena de frío debe estar 2-8 °C como las vacunas, toxinas
- **Área de colirios:** Medicamentos de uso tópico para afecciones oculares.
- **Área de productos higroscópicos:** Aquellos productos farmacéuticos que en condiciones normales captan la humedad del ambiente.
- **Área de productos termo sensibles:** Aquellos productos farmacéuticos sensibles a la luz.
- **Área de insumos:** Se almacenan productos como: gasas, alcohol, jeringuillas.

4.1.1.5 Área de dispensación y expendio

Área de dispensación:

- El auxiliar o dependiente espera la llegada del cliente.
- Servicio farmacéutico.

Área de expendio:

- Entrega del producto farmacéutico. (Rios,2016)

4.1.2 Capacidad óptima

“Es el porcentaje usado del total instalado de la empresa, la capacidad óptima es la que genera rentabilidad para la organización.” (Chimbo, 2016)

Por esta razón en la capacidad óptima se describirá los activos fijos, necesarios para la apertura de la farmacia y los gastos sueltos y beneficios sociales de los trabajadores de la misma.

Tabla 57
Capacidad Óptima

Ítems	Descripción	Cant.	Precio Unitario	Precio Total
1	Tablero ranurado 244cm-217cm-1,5cm	3	\$ 90,00	\$ 270,00
2	Ganchos 15cm-7cm-2,5cm pqte.X10und	5	\$ 4,50	\$ 22,50
3	Ganchos 30cm-7cm-2,5cm pqte.X10und	5	\$7,50	\$37,50
4	Percha de 7 servicios	4	\$ 90,00	\$ 360,00
5	Vitrina Panorámica 120cm x53cm	2	\$220,00	\$440,00
6	Vitrina con iluminación	1	\$260,00	\$260,00
7	Calculadora CASIO	1	\$16,00	\$16,00
8	Grapadora manual	1	\$6,00	\$6,00
9	Perforadora	1	\$5,00	\$ 5,00
10	Mini Refrigeradora SMS	1	\$ 180,00	\$180,00
11	Dispensador de agua	1	\$25,00	\$ 25,00
12	Termohigómetro 20x15cm	1	\$ 38,00	\$ 38,00
13	Candado viro 75cm	1	\$ 20,00	\$20,00
14	Candado viro 94cm	2	\$40,00	\$80,00
15	Extintor 10lb	1	\$ 17,00	\$17,00
16	Barras protectoras de candado enrollable 2,13cm	1	\$ 21,00	\$21,00

17	Banco plástico confort	1	\$5,00	\$ 5,00
18	Basurero pedal 10 lt	2	\$10,00	\$ 20,00
19	Puerta de aluminio y vidrio 2,05m 1,6m	1	\$170,00	\$170,00
20	Silla de oficina giratoria ergonómica	1	\$109,00	\$109,00
21	Escritorio oficina	1	\$160,00	\$ 160,00
22	Teléfono inalámbrico Panasonic	1	\$40,00	\$40,00
23	Impresora para facturas de Rollo Epson Tmu 220 D806	1	\$269,00	\$269,00
24	Lector Código de Barras Inalámbrico	1	\$55,00	\$55,00
25	Software Neptuno	1	\$ 1.000,00	\$1.000,00
26	Archivador Metálico	1	\$65,00	\$65,00
27	Laptop Computadora Portátil IENOVO	2	\$450,00	\$ 900,00
28	Impresora Canon MG 2510	1	\$45,00	\$45,00
29	Letrero frontal grande	1	\$130,00	\$ 130,00
30	Letrero frontal pequeño	1	\$50,00	\$ 50,00
31	Caja de billetes	2	\$70,00	\$140,00
32	Rotulo Caja de Luz de 10.40 X1.10cm	1	\$1.110,00	\$1.110,00
	TOTAL			\$ 6.066,00

Descripción de la Capacidad Instalada. Investigación Propia

Tabla 58

Total activos fijos con IVA

Sub-total	\$ 6.066,00
Proyección	\$ 6.066,00
IVA	12%
Total	\$ 727,92
Total	\$ 6.793,92

Descripción de la Capacidad Instalada con el 12% .Investigación Propia

Tabla 59*Gastos de sueldos y beneficios sociales Gastos de Sueldos y Salarios*

	Administrador	Dependiente	Bioquímico
Sueldo	\$ 550,00	\$ 386,00	\$ 200,00
Décimo tercero	\$ 45,83	\$ 32,17	\$ 16,67
Décimo Cuarto	\$ 32,17	\$ 32,17	\$ 32,17
Vacaciones	\$ 22,92	\$ 16,08	\$ 8,33
Aporte patronal	\$ 66,83	\$ 46,90	\$ 24,30
Aporte personal	\$ 51,98	\$ 36,48	\$ 18,90
Fondos de reserva	\$ -	\$ -	\$ -
Total mensual	\$ 717,74	\$ 513,32	\$ 281,47
Total anual	\$ 8.612,90	\$ 6.159,79	\$ 3.377,60

La presente tabla detalla los sueldos del Administrador, Bioquímico y Dependiente. Investigación Propia.

4.2 Localización

“La localización tiene por objeto analizar los diferentes lugares donde es posible ubicar el proyecto, con el fin de establecer el lugar que ofrece los máximos beneficios, los mejores costos, es decir en donde se obtenga la máxima ganancia, si es una empresa privada, o el mínimo costo unitario, si se trata de un proyecto social”. (Universidad Santo Tomas Primer Claustro Universitario de Colombia, 2018)

Es por esto que la creación de la farmacia permite generar mayor rentabilidad, maximizando la eficiencia en la farmacia Vitalsana en la comercialización de los productos farmacéuticos

La localización del proyecto consta de:

- Macro Localización
- Micro Localización

4.2.1 Macro localización

“La Macro localización tiene que ver con seleccionar el país, la provincia, el cantón y parroquia donde se ubicara definitivamente la empresa o negocio”.

(Rojas, 2013).

Es así que la farmacia Vitalsana se ubicará en el Ecuador, provincia de Pichincha, cantón Quito, Parroquia San José de Minas.



Figura 39 : Macro Localización de la Parroquia de San José de Minas.
Fuente: Google Maps 2018.

4.4.4 Micro Localización

“La Micro localización en el proyecto es la exactitud de la ubicación ideal de la empresa”. (Rojas, 2013).

La Farmacia Vitalsana será situada en la Parroquia de San José de Minas en el Parque Central, Calle 29 de Abril.

La ventaja principal de la elección de este lugar es la no existencia de farmacias cercas que ofrezcan variedad de productos farmacéuticos la misma estará, ubicado, en el parque central de la Parroquia de San José de Minas.

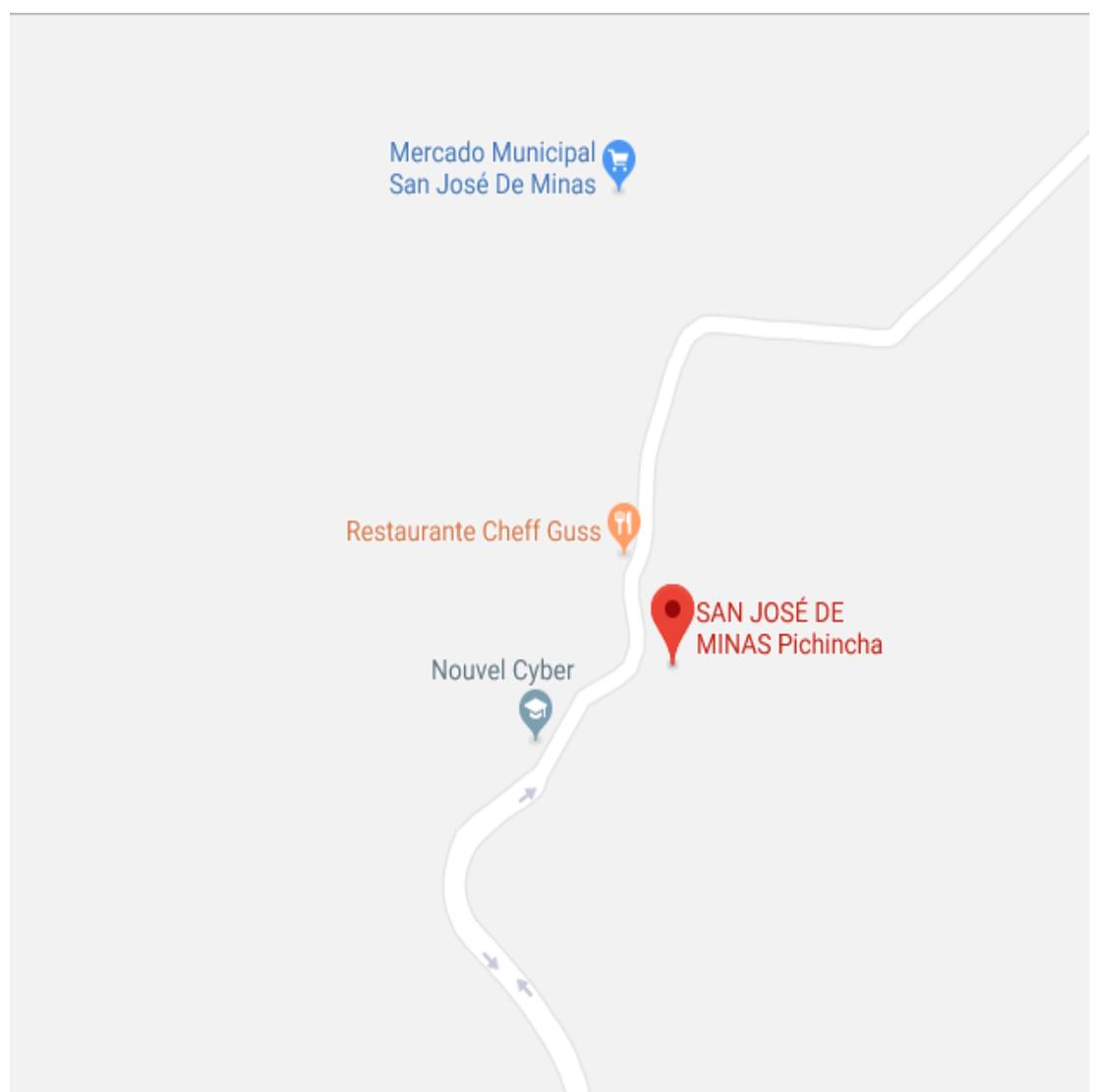


Figura 40 : Micro Localización de la Farmacia Vitalsana.
Fuente: Google Maps

4.2.3 Localización Óptima

“Consiste en determinar la ubicación más adecuada teniendo en cuenta la situación de los puntos de venta o mercados de consumidores, puntos de abastecimiento para el suministro de materias primas o productos intermedios, la interacción con otras posibles plantas, etc.”. (Castillo, 2015)

Asa que la localización óptima de la Farmacia Vitalsana será en el parque Central en la Calle 29 de abril junto a la Cooperativa de buses Otavalo.



Figura 41: Localización Óptima Farmacia Vitalsana.
Fuente: Google Maps

“El Método donde se determinara la localización optima es aplicando el método cualitativo de peso el cual consiste en definir los determinantes para elegir la localización optima, dándole así una calificación del 1 al 3 de acuerdo a con la importancia mediante una tabla de ponderación mediante una escala del 1 al 3 donde 1 es nada ,2 es poco, y 3 es suficiente”. (Álvarez, 2018)

Tabla 60
Localización óptima

Determinación de localización óptima			
Detalle	Ponderación	Calle 29 de Abril	Calle Mariscal Sucre
Servicio Básico	3	3	3
Parada de buses	3	3	1
Afluencia de personas	3	2	3
Buen acceso	3	3	2
Total	12	11	9

Factores que influyeron para escoger la localización óptima.

Análisis

Dentro de los factores de localización óptima se escogieron dos direcciones donde se verifica el lugar más óptimo para la implementación de la farmacia obteniendo que la calle 29 de Abril es el lugar más óptimo con una ponderación de 11 puntos.

4.3 Ingeniería del Producto

“La Ingeniería del producto es el área encargada de realizar todos los cálculos necesarios para determinar el consumo de materiales o recursos”. (Sánchez & Yávn, 2018)

Por esta razón en la farmacia la ingeniería del producto es importante para el funcionamiento de la empresa optimizado recursos como: tiempo y espacio físico para reducir.

4.3.1 Definición de Bienes y Servicio

“En economía, los bienes y servicios son el resultado de los esfuerzos humanos para satisfacer las necesidades y deseos de las personas. La producción

económica se divide en bienes físicos y servicios intangibles”. (Course Hero, 2018)

El proyecto propone la creación de la Farmacia Independiente Vitalsana en el cual se dispensara y expenderá productos farmacéuticos de calidad brindando el mejor servicio para captar a los clientes.

4.3.2 Distribución de planta

“La distribución de planta es un concepto relacionado con la disposición de las máquinas, los departamentos, las estaciones de trabajo, las áreas de almacenamiento, los pasillos y los espacios comunes dentro de una instalación productiva propuesta o ya existente”.(Rodriguez,2012)

Por esta razón la distribución de planta se presenta el ordenamiento físico que conforma la farmacia Vitalsana a través de un esquema mostrando la ubicación de las distintas áreas.



Figura 42: Distribución de la Planta.
Fuente: Investigación Propia

4.3.3 Proceso Productivo

“El proceso de producción de una empresa es un conjunto de operaciones que son necesarias para llevar a cabo la transformación y elaboración de un producto o el diseño de un servicio”. (Emprende Pyme, 2016).

Es por este motivo la farmacia para ofrecer un servicio debe satisfacer las necesidades de los clientes lo cual requieren que sus actividades estén estandarizadas por procesos: administrativos y operativos.

Los procesos administrativos son:

Aprovisionamiento: “Proceso multidisciplinario en el que se hace la selección del medicamento de acuerdo al proveedor, Permite el cálculo del stock necesario de la población”. (Ríos, 2016)

Adquisición: “Compra, entrega de dinero al proveedor a cambio de los productos farmacéuticos solicitados”. (Ríos, 2016)

Almacenamiento y Distribución.- “Ubicación de productos farmacéuticos en bodega y garantiza una adecuada conservación de las propiedades del medicamento”. (Ríos, 2016)

Control de inventarios.-“Los inventarios permite identificar cualquier variación en la mercadería (ingresar facturas, faltantes)”. (Ríos, 2016)

Inventario: “Herramienta que permite verificar: Cuánto compré, cuánto vendí y cuánto me sobra”. (Ríos, 2016)

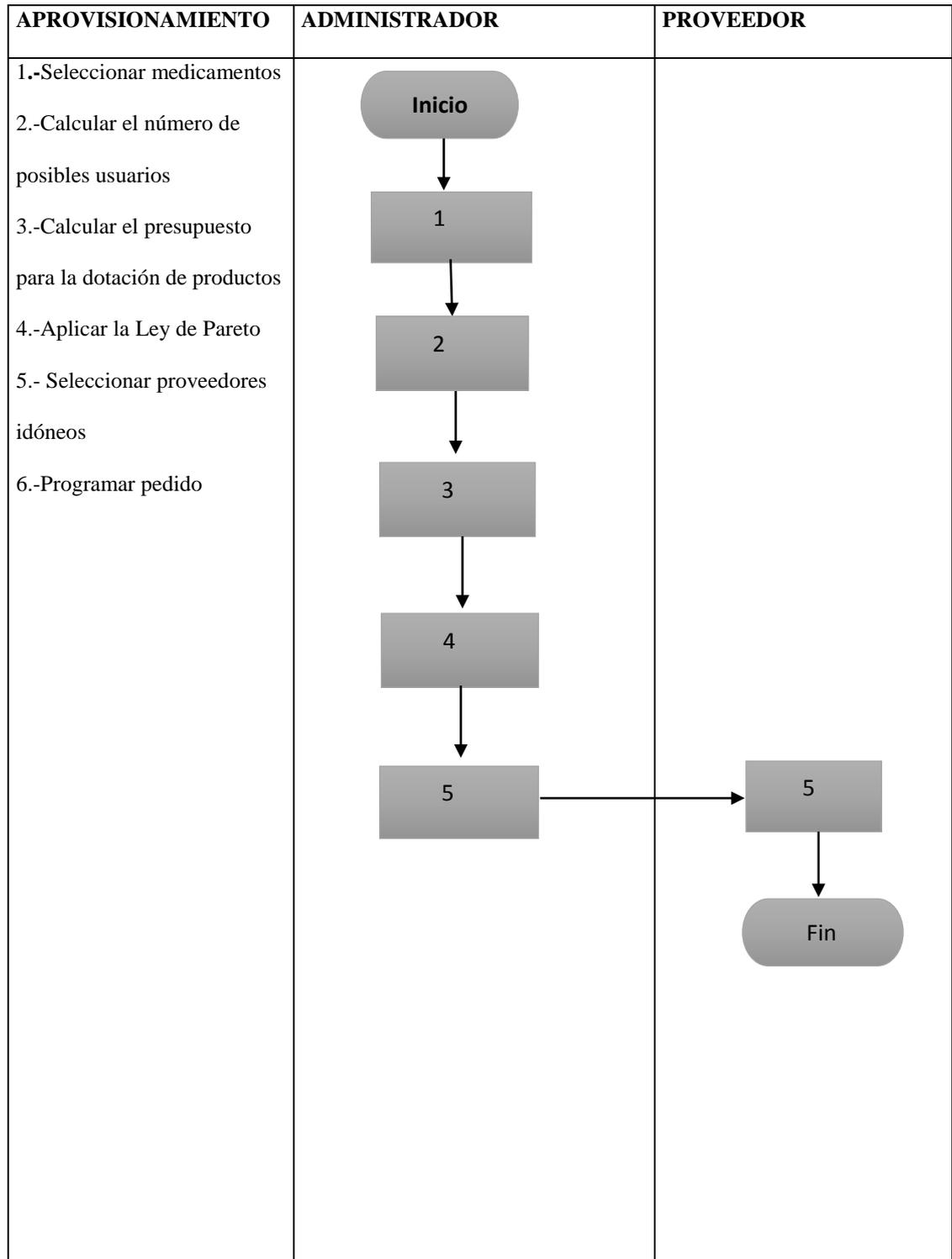


Figura 43 : Aprovisionamiento .Fuente: Organización Farmacéutica II

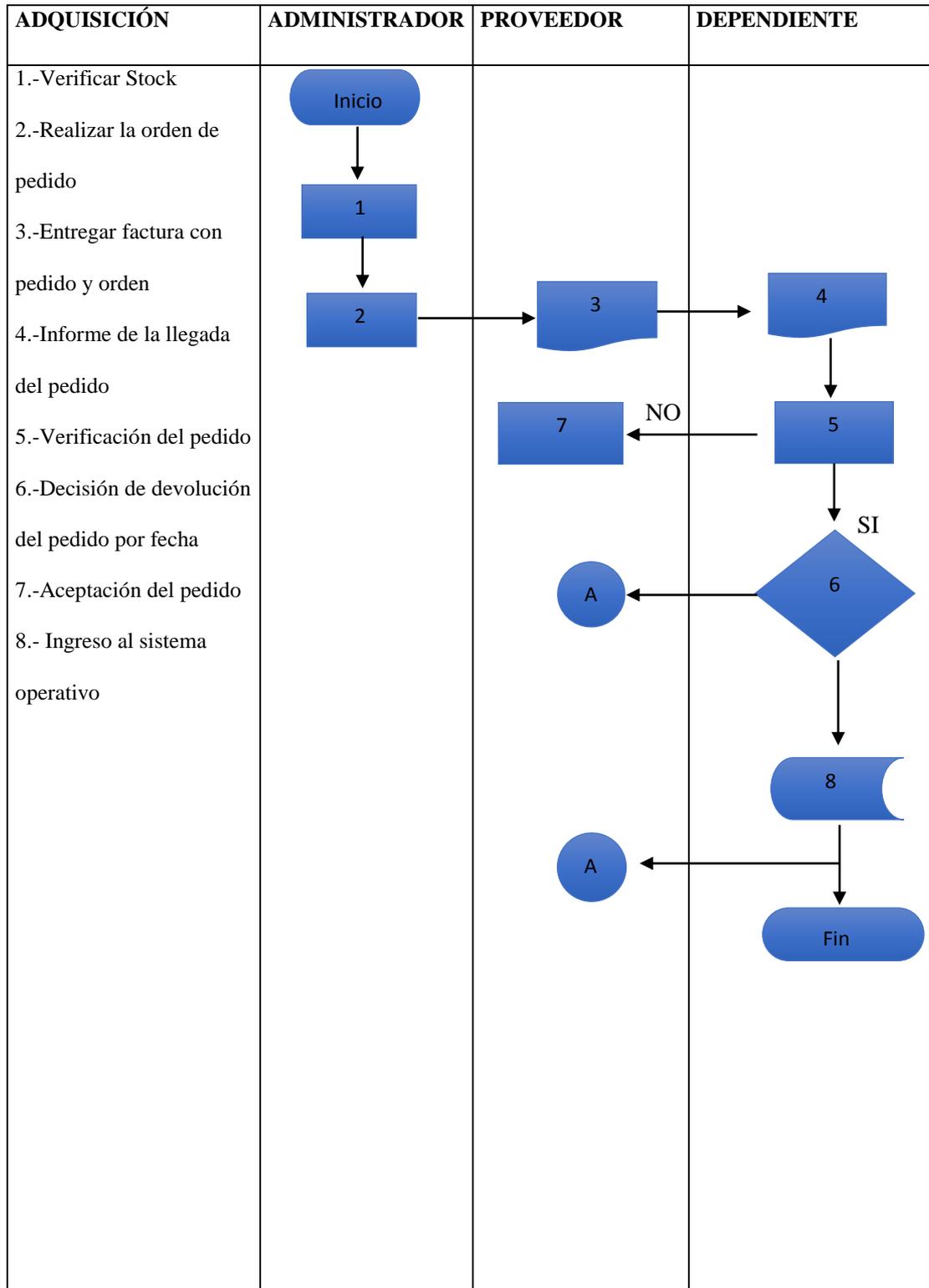


Figura 44: Adquisición. Fuente: Organización Farmacéutica II

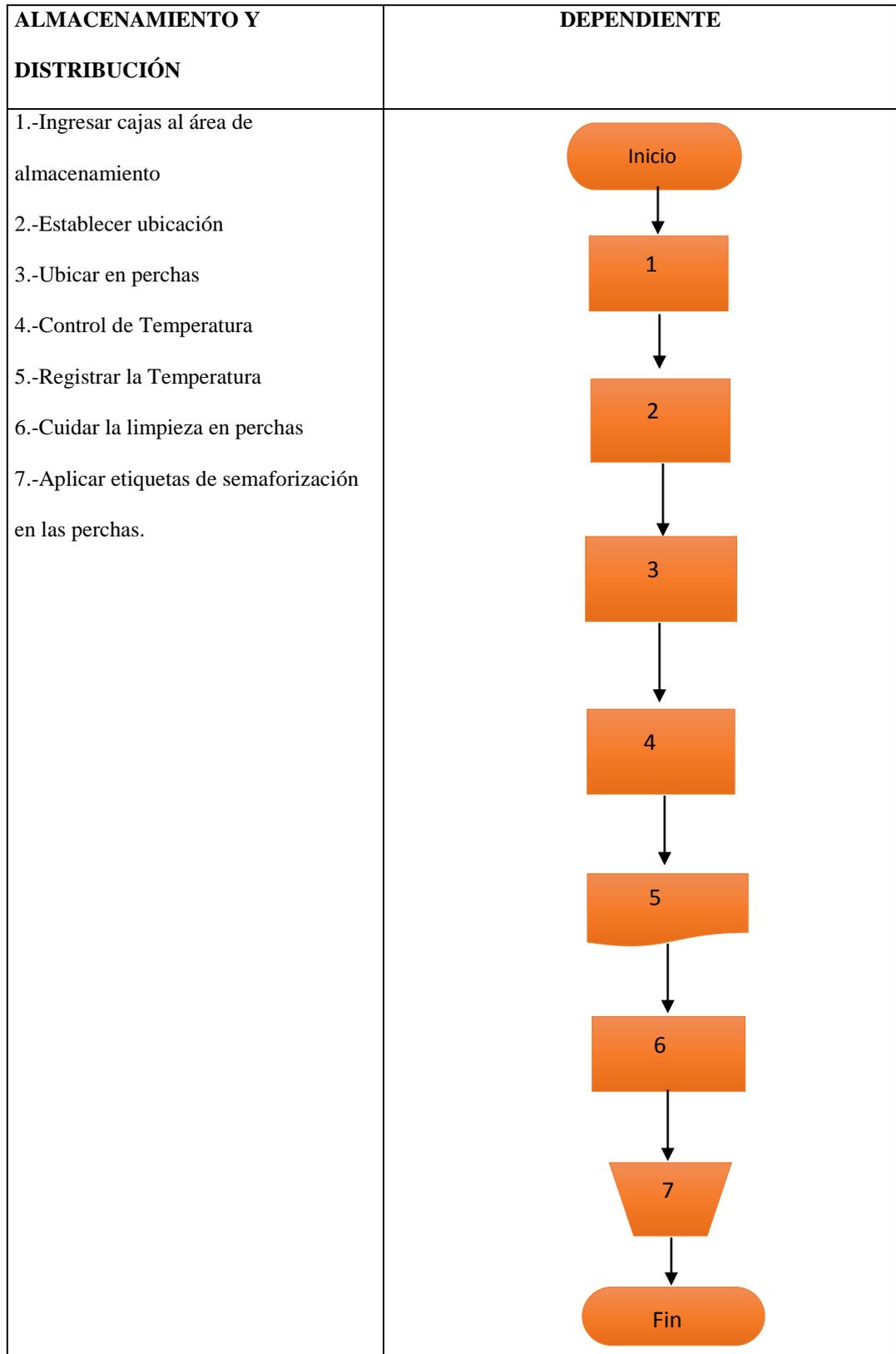


Figura 45: Almacenamiento y Distribución: Organización Farmacéutica II

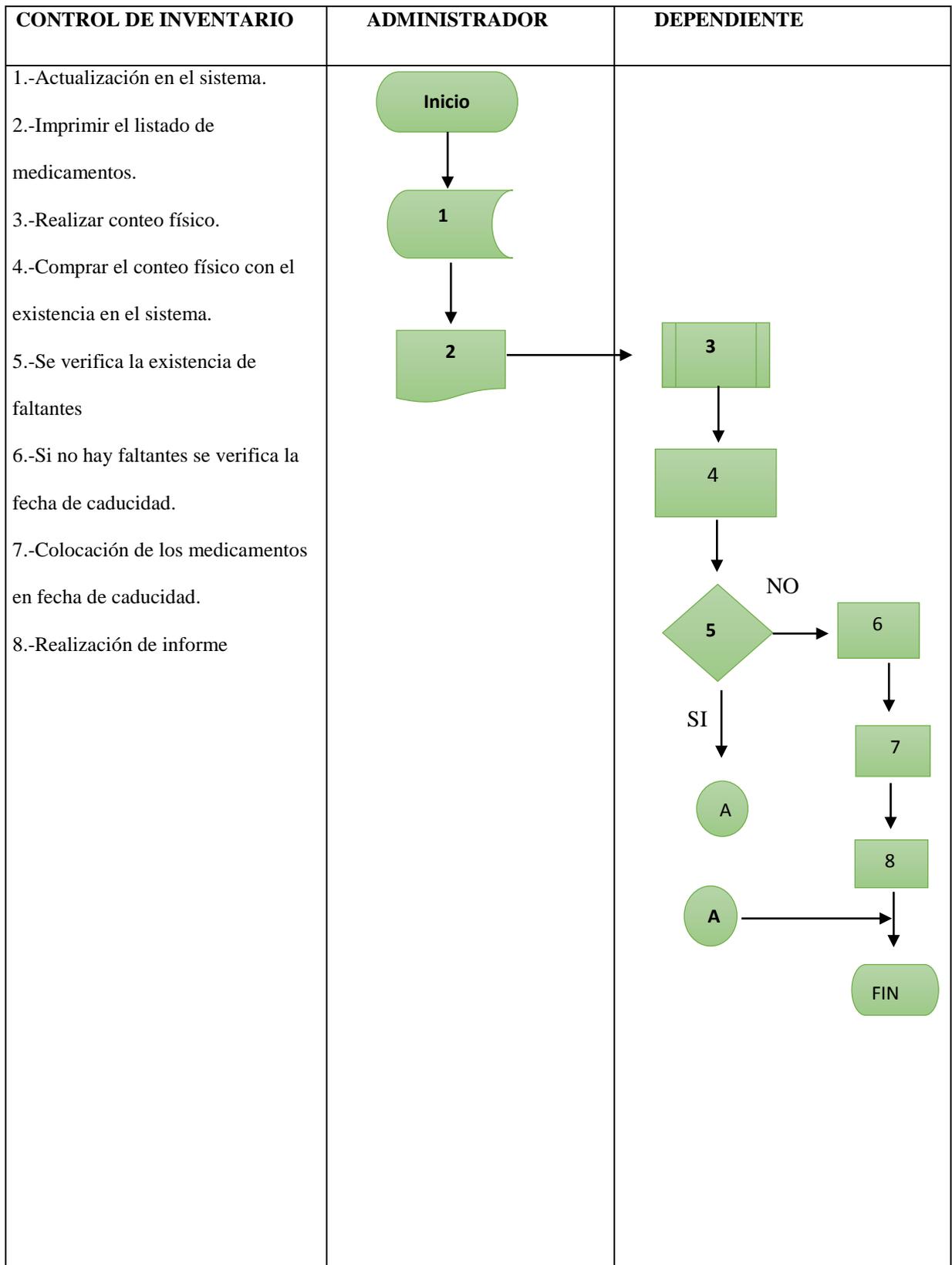


Figura 46 : Control de Inventario: Organización Farmacéutica II

Los procesos operativos son:

- **Recepción:** “Este proceso consiste en cotejar que los productos lleguen con una buena fecha de caducidad y en perfecto estado para tomar la decisión de ingresar al almacenamiento o devolver a el proveedor”. (Ríos, 2016)
- **Perchado:** “Consiste en la ubicación correcta de los productos farmacéuticos en las perchas y vitrinas, los medicamentos serán ubicados mediante el método ATC (Anatómico, Terapéutico y Químico) manteniendo el principio PCPS (próximo a caducar, primero en salir); es decir se debe perchar de tal forma que los productos próximos a vencer estén en la parte frontal de la percha para que se venda antes del resto evitando pérdidas.” (Ríos, 2016)
- **Dispensación-expendio:** “El Administrador o dependiente entrega el medicamento y se encarga de informar al cliente aspectos importantes como: dosificación, efectos secundarios, y asegurar el uso racional del medicamento”. (Ríos, 2016)
- **Facturación:** “Proceso de registro del detalle de venta de medicamentos y suministros, tras el ingreso de datos propios del cliente y establecimiento farmacéutico, reflejando costos, descuentos, y aranceles por pagar”. (Ríos, 2016)

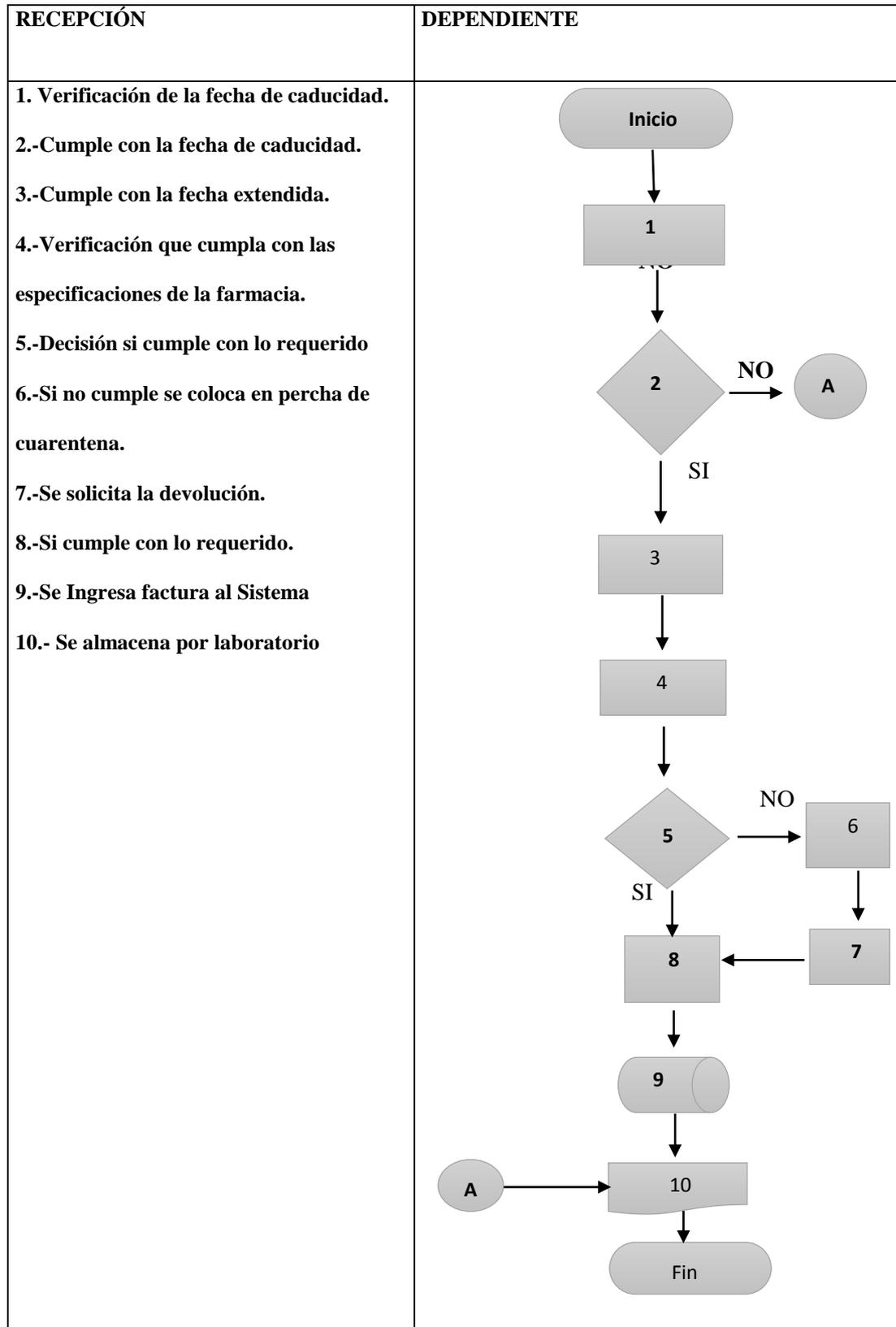


Figura 47: Recepción. Organización Farmacéutica II

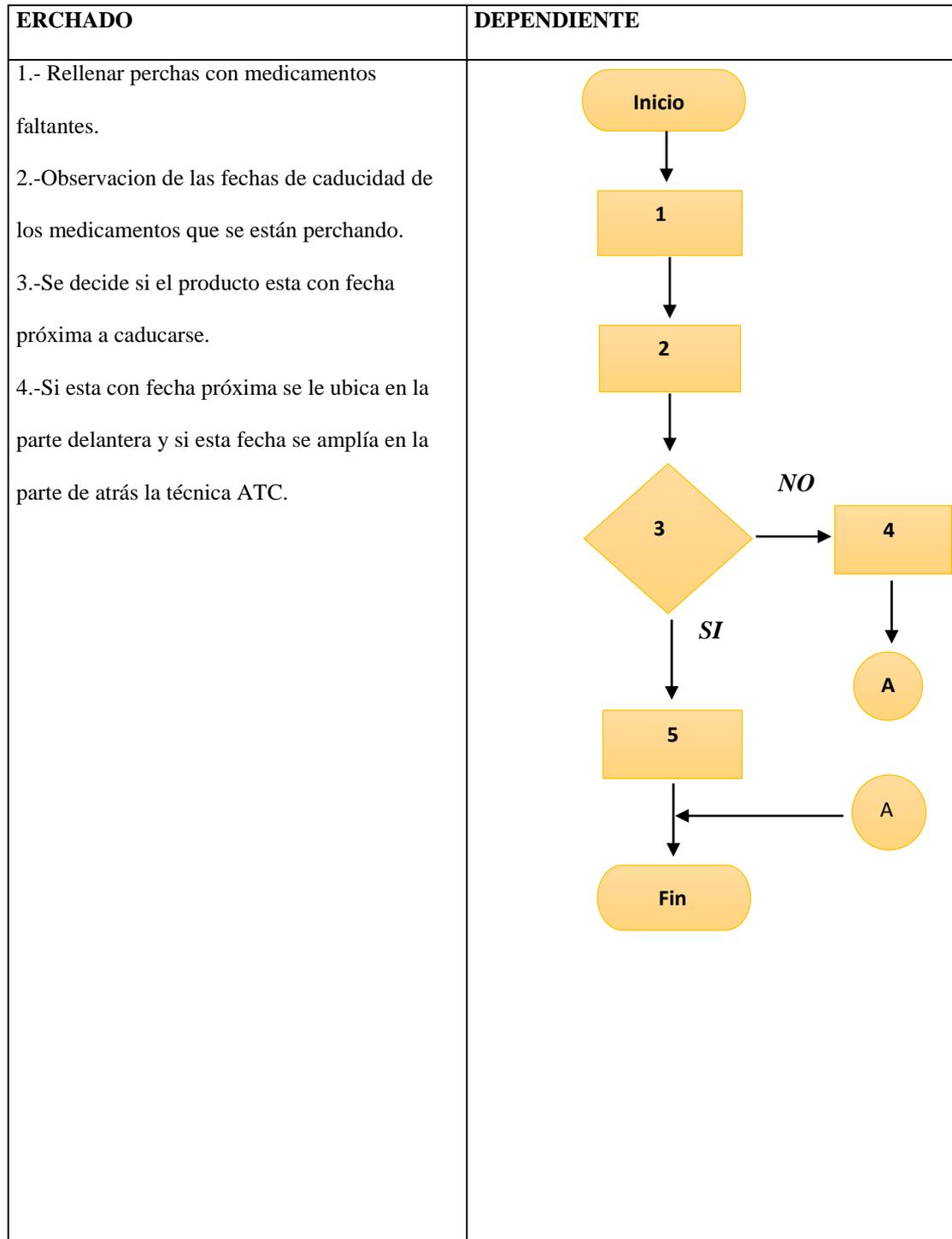


Figura 48 :Perchado. Organización Farmacéutica II

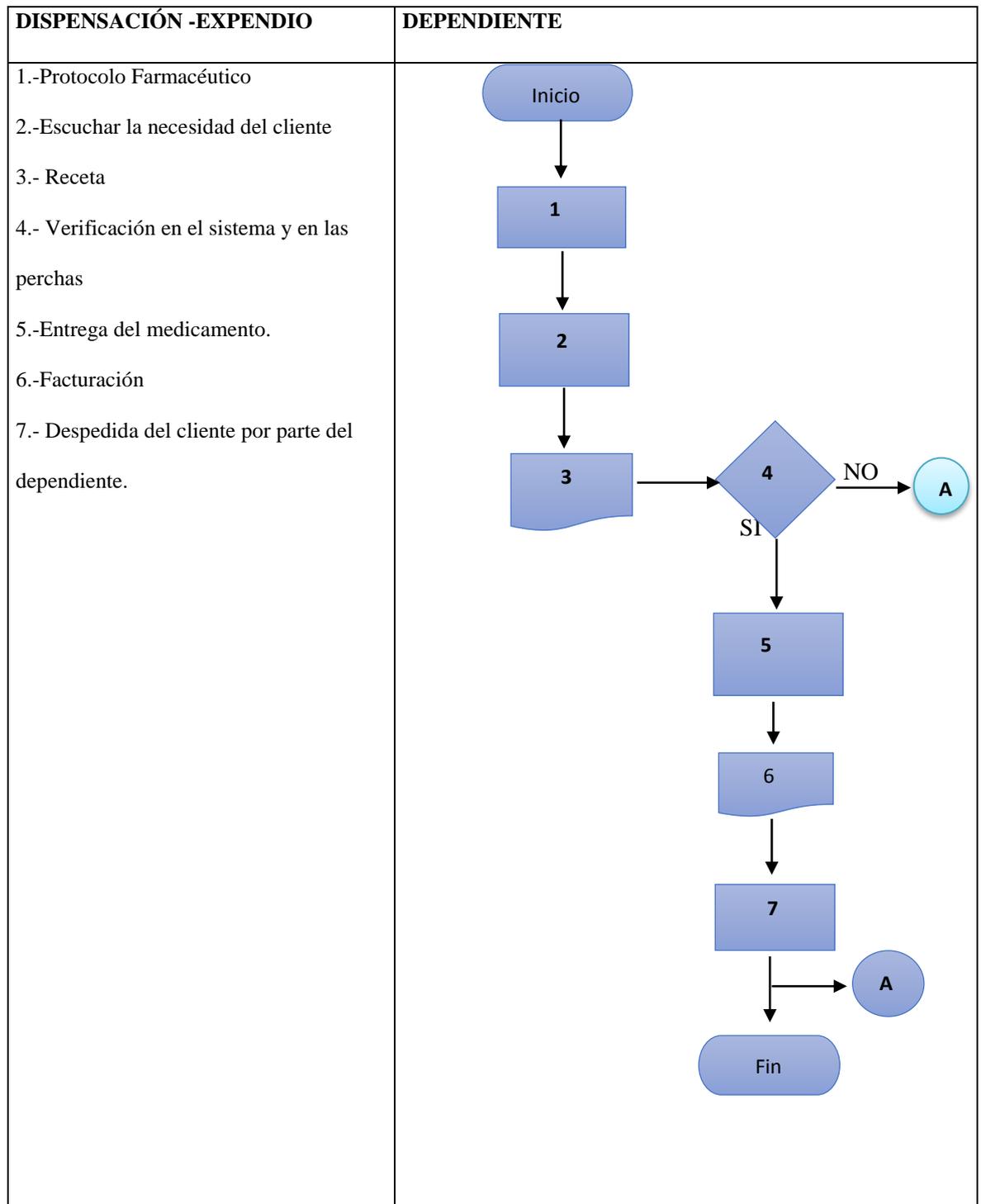


Figura 49: Dispensación y Expendio. Organización Farmacéutica II

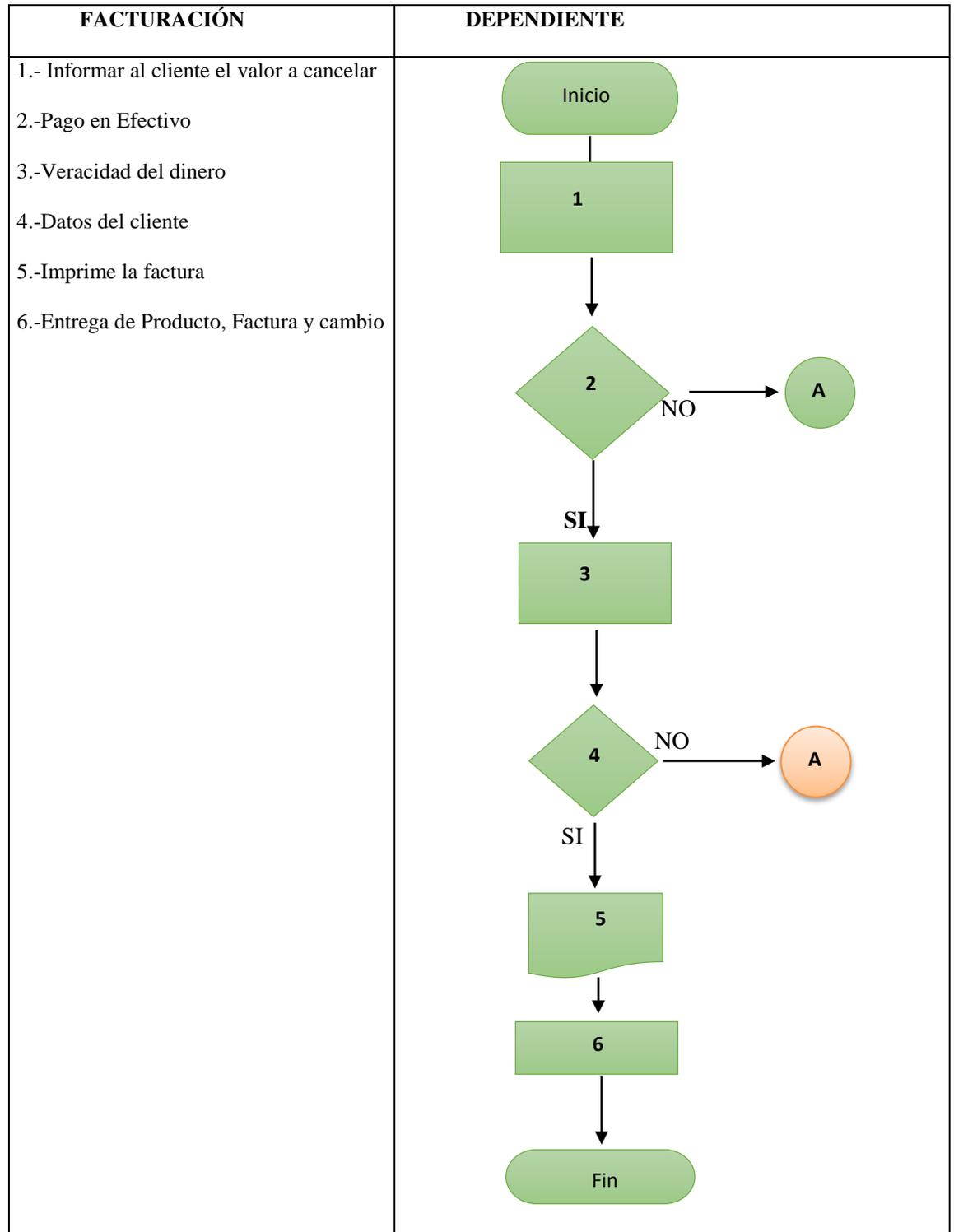


Figura 51: Facturación. Organización Farmacéutica

4.3.4 Muebles y Equipos

“Son todos los mobiliarios y equipos que pertenecen a la compañía; como por ejemplo: Muebles, escritorios.”(Webmaster, 2012)

Tabla 61
Equipos de Computación

Descripción	Cant.	PVP.Unitario	PVP.Total
Laptop Computadora Portátil IENOV0	2	\$450,00	\$900,00
Impresora para facturas de Rollo Epson Tmu 220 D806	1	\$269,00	\$269,00
Lector Código de Barras Inalámbrico	1	\$55,00	\$55,00
Software Neptuno	1	\$ 1.000,00	\$1.000,00
Impresora Canon MG 2510	1	\$ 45,00	\$45,00
		Valor	\$2.269,00
		Iva 12%	\$ 272,28
		Total	\$ 2.541,28

En la presente tabla detalla los equipos de computación de la farmacia Vitalsana. Investigación propia

Tabla 62
Equipo de oficina

Descripción	Cant.	PVP Unitario	Pvp Total
Calculadora CASIO	1	\$16,00	\$ 16,00
Grapadora manual	1	\$6,00	\$6,00
Perforadora	1	\$5,00	\$5,00
Dispensador de agua	1	\$ 25,00	\$ 25,00
Termohigómetro 20x15cm	1	\$ 38,00	\$ 38,00
Archivador Metálico	1	\$65,00	\$65,00
Teléfono inalámbrico Panasonic	1	\$40,00	\$40,00
Extintor 10lb	1	\$17,00	\$17,00
		Valor	\$212,00

IVA 12%	\$ 25,44
Total	\$237,44

En la presente tabla detalla los equipos de oficina de la farmacia Vitalsana. Investigación propia.

Tabla 63
Muebles y enseres

Descripción	Cant.	PVP	Pvp Total
		Unitario	
Tablero ranurado 244cm-217cm-1,5cm	3	\$90,00	\$270,00
Ganchos 15cm-7cm-2,5cm pqte.X10und	5	\$4,50	\$ 22,50
Ganchos 30cm-7cm-2,5cm pqte.X10und	5	\$ 7,50	\$37,50
Vitrina Panorámica 120cm x53cm	2	\$220,00	\$ 440,00
Vitrina con iluminación	1	\$260,00	\$ 260,00
Mini Refrigeradora SMS	1	\$180,00	\$180,00
Candado viro 75cm	1	\$ 20,00	\$ 20,00
Candado viro 94cm	2	\$ 40,00	\$80,00
Barras protectoras de candado enrollable 2,13cm	1	\$ 21,00	\$ 21,00
Basurero pedal 10 lt	2	\$ 10,00	\$20,00
Puerta de aluminio y vidrio 2,05m 1,6m	1	\$170,00	\$ 170,00
Silla de oficina giratoria ergonómica	1	\$109,00	\$ 109,00
Escritorio oficina	1	\$160,00	\$ 160,00
		Valor	\$1.790,00
		IVA 12%	\$ 214,80
		Total	\$ 2.004,80

En la presente tabla detalla los Muebles y Enseres de la farmacia Vitalsana. Investigación propia

Tabla 64
Rotulación

Código	Cant.	PVP Unitario	Pvp Total
Rotulo Caja de Luz de 10.40 X1.10cm	1	\$ 1.110,00	\$ 1.110,00
		Valor	\$ 1.110,00
		IVA 12%	\$133,20
		Total	\$ 1.243,20

En la presente tabla detalla la rotulación de la farmacia Vitalsana. Investigación propia.

Tabla 65
Mobiliario Metálico

Código	Cant.	PVP Unitario	Pvp Total
Percha de 7 servicios	4	\$ 90,00	\$360,00
		Valor	\$ 360,00
		IVA 12%	\$ 43,20
		Total	\$403,20

En la presente tabla detalla el mobiliario metálico de la farmacia Vitalsana. Investigación propia

Tabla 66
Otros

Código	Cant.	PVP Unitario	Pvp Total
Caja de billetes	2	\$70,00	\$ 140,00
		Valor	\$ 140,00
		IVA 12%	\$16,80
		Total	\$156,80

Nota: En la presente tabla detalla el activo fijo otros de la farmacia Vitalsana. Investigación propia

Tabla 67
Otros activos fijos

Código	Cant.	PVP Unitario	Pvp Total
Letrero frontal grande	1	\$ 130,00	\$ 130,00
Letrero frontal pequeño	1	\$ 50,00	\$50,00
		Valor	\$180,00
		IVA 12%	\$ 21,60
		Total	\$ 201,60

Nota: En la presente tabla detalla el activo fijo otros de la farmacia Vitalsana. Investigación propia

Capítulo V

Estudio Financiero

5.1. Ingresos Operacionales y No Operacionales

5.1.1. Ingresos Operacionales

“Los ingresos operacionales son aquellos ingresos producto de la actividad económica principal de la empresa.”(Gerencie.com, 2017)

Por esta razón el proyecto de la Farmacia Vitalsana contara únicamente con ingresos operacionales producidos por la venta de productos farmacéuticos

Tabla 68
Ingresos operacionales

Oferta	Demanda	Demanda	61% de la
Proyectada	Proyectada	Insatisfecha	Demanda Insatisfecha
\$175.467,59	\$540.879,32	\$365.411,72	\$211.974,47

Demanda Insatisfecha para la farmacia Vital Sana. Investigación Propia.

Por este motivo el cálculo de los ingresos operacionales se obtiene de la demanda insatisfecha la cual es el 61% este valor es obtenido de los resultados de las encuestas de la pregunta 4 realizadas a las familias de la Parroquia de San José de Minas que están insatisfechas con el servicio que brinda las farmacias.

5.1.2 Ingresos no Operacionales

“Los ingresos no operacionales son aquellos que no provienen de la actividad económica de la empresa, es decir pueden ser ingresos ocasionales de la empresa.” (Economía y Finanzas, 2014)

5.2. Costos

“El costo hace referencia al conjunto de erogaciones en que se incurre para producir un bien o servicio, como es la materia prima, insumos, mano de obra energía para mover máquinas”. (Gerencie.com, 2017)

Por lo tanto los costos en el proyecto se recuperan al vender el producto.

5.2.1 Costos Directos

“Los costos directos son los que se relacionan directamente con el producto o servicio que brinda una empresa” (Fernández, 2009)

En el caso de la farmacia actúan dos costos directos principales como: la materia prima, y la mano de obra directa.

Tabla 69
Mano de Obra Directa

	Administrador	Dependiente
Sueldo	\$ 550,00	\$ 386,00
Décimo tercero	\$ 45,83	\$ 32,17
Décimo Cuarto	\$ 32,17	\$ 32,17
Vacaciones	\$ 22,92	\$ 16,08
Aporte patronal	\$ 66,83	\$ 46,90
Aporte personal	\$ 51,98	\$ 36,48
Fondos de reserva		
Total mensual	\$ 717,74	\$ 513,32
Total anual	\$ 8.612,90	\$ 6.159,79

Sueldos del Personal de la Farmacia Vital Sana

Materia Prima (Mercadería)

Total Anual Consumidores	\$517221,6
60% de la Demanda Insatisfecha	\$208.504,39
Promedio venta mensual	\$17.375,37
Stock básico para iniciar	\$34.750,73
61% de la Demanda Insatisfecha	\$ 20.850,44
Costo de la mercadería anual *60%	\$ 127.187,68
Promedio ventas mensuales	\$17.375,37
Stock básico para iniciar	\$34.750,73
Costo mercadería anual	\$ 127.187,68

El stock básico para iniciar la farmacia Vital Sana es de \$ 34.750,73 y se obtuvo al dividir las ventas anuales para 12 y multiplicar por 2 meses.

Por lo cual el costo de la mercadería anual (costo de ventas) será el 60% de las ventas.

$$\$211.974,47 * 0,60 = \$127.187,68$$

5.2.2 Costos Indirectos

“Costo Indirecto son aquellos costos que afectan el proceso productivo en general de uno o más productos, por lo que no se puede asignar directamente a un solo producto sin usar algún criterio de asignación”. (Loaiza, 2012).

Por lo tanto el costo indirecto es el sueldo de Bioquímico por prestar sus servicios profesionales para la apertura de la farmacia.

Tabla 70
Costo Indirecto

SUELDO DEL BIOQUÍMICO	
Total Mensual	\$ 200,00
Total Anual	\$ 3.377,60

Sueldo del Bioquímico de la Farmacia Vital Sana. Investigación Propia

5.2.2 Gastos Administrativos

“Son los gastos en que incurre la empresa para mantener en correcto funcionamiento la dirección y administración de la empresa.”(Riquelme, 2017)

Por esta razón los gastos administrativos de la farmacia Vitalsana son los siguientes:

Tabla 71
Gastos administrativos

Gastos Administrativos	\$	8.260,19
Sueldo Bioquímico	\$	3.377,60
Dep.Muebles y Enceres	\$	400,96
Dep.Equipos de Oficina	\$	23,74
Dep.Equipos de Computación	\$	847,09
Gasto Amortización	\$	260,00
Permisos de Funcionamiento	\$	169,00
Servicios Básicos	\$	840,00
Arriendo	\$	1.560,00
Suministros de Oficina	\$	481,80
Útiles de Aseo	\$	300,00

Gatos Administrativos de la Farmacia Vital Sana. Investigación Propia.

A continuación se describen algunas cuentas de los Gastos Administrativos

Tabla 72*Permisos*

Descripción	Mensual	Anual
Permiso funcionamiento del ARCSA	-	\$54,00
Patente Municipal	-	\$ 90,00
Permiso de bomberos	-	\$ 25,00
Total	-	\$169,00

La Presente tabla detalla los permisos de funcionamiento. Investigación Arcsa, Permiso de Bomberos, Patente Municipal

Tabla 73*Servicios Básicos*

Descripción	Mensual	Anual
Luz Eléctrica	\$ 15,00	\$ 180,00
Agua Potable	\$ 10,00	\$ 120,00
Teléfono	\$ 20,00	\$ 240,00
Internet	\$ 25,00	\$ 300,00
TOTAL	\$ 70,00	\$ 840,00

La Presente tabla detalla los servicios básicos de la Farmacia Vitalsana. Investigación Propia

Tabla 74*Arriendos*

Descripción	Mensual	Anual
Arriendo	\$ 130,00	\$ 1.560,00
Total	\$ 130,00	\$ 1.560,00

La Presente tabla detalla el valor del arriendo del local de la Farmacia Vitalsana. Investigación Propia.

Tabla 75
Suministros de Oficina

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Mensual	Anual
Resma de Papel Bond	3	\$ 3,50	\$ 10,50	\$ 126,00
Esferos	3	\$ 0,45	\$ 1,35	\$ 16,20
Lápices	3	\$ 0,30	\$ 0,90	\$ 10,80
Borrador	2	\$ 0,25	\$ 0,50	\$ 6,00
Sacapuntas	2	\$ 0,20	\$ 0,40	\$ 4,80
Grapas (Caja)	2	\$ 0,02	\$ 0,40	\$ 4,80
Clips Caja	2	\$ 0,02	\$ 0,40	\$ 4,80
Tijeras	3	\$ 0,90	\$ 2,70	\$ 32,40
Marcadores	2	\$ 0,80	\$ 1,60	\$ 19,20
Carpeta Archivadora	2	\$ 6,50	\$ 13,00	\$ 156,00
Carpeta Portafolio	2	\$ 1,50	\$ 3,00	\$ 36,00
Libreta	2	\$ 1,00	\$ 2,00	\$ 24,00
Goma en Barra	2	\$ 0,80	\$ 1,60	\$ 19,20
Masking	2	\$ 0,90	\$ 1,80	\$ 21,60
Total			\$ 40,15	\$ 481,80

La Presente tabla detalla los suministros de oficina de la Farmacia Vitalsana. Investigación Propia.

Tabla 76
Suministros de Oficina

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Mensual	Anual
Escoba	1	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 12,00
Trapeador	1	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 24,00
Recogedor de Basura	1	\$ 1,50	\$ 1,50	\$ 18,00
Franelas	6	\$ 1,00	\$ 6,00	\$ 72,00
Desinfectante Galón	1	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 60,00
Cloro Galón	1	\$ 6,00	\$ 6,00	\$ 72,00
Detergente	1	\$ 3,50	\$ 3,50	\$ 42,00
Total			\$ 25,00	\$ 300,00

La Presente tabla detalla los útiles de aseo. Investigación Propia.

5.2.4 Costos de ventas

“El costo de venta es el costo en que se incurre para comercializar un bien, o para prestar un servicio”. (Gerencie, 2017).

En el caso de la Farmacia Vitalsana el costo de venta será la mercadería adquirida a los proveedores para comercializarla en el establecimiento.

Tabla 77
Costo de Ventas

Oferta	Demanda	Demanda	61% de la	Ventas	Ventas	Ventas
Proyectada	Proyectada	Insatisfecha	Demanda	anuales 60%	Mensuales	Diarias
			Insatisfecha	de la		
			(\$)	Demanda		
				Insatisfecha		
\$175.467,59	\$540.879,32	\$365.411,72	\$ 222.901,15	\$ 219.247,03	\$18.270,59	\$609,02

La Presente tabla detalla los costos de ventas de la Farmacia Vitalsana. Investigación Propia.

5.2.5 Gasto Ventas

“Son los relacionados con la preparación y almacenamiento de los artículos para la venta, la promoción de ventas, los gastos en que se incurre al realizar las ventas y, si no se tiene un departamento de reparto, también los gastos por este concepto”.(Eco- Finanzas,2018)

En este caso la Farmacia Vitalsana tendrá los siguientes gastos de ventas como las promociones.

En el caso de la Farmacia Vitalsana el costo de venta será la mercadería adquirida a los proveedores para comercializarla en el establecimiento.

Tabla 78

Gastos de Ventas

Gasto de Ventas	\$	17.562,69
Sueldo del Administrador	\$	8.612,90
Sueldo Dependiente	\$	6.159,79
Publicidad y Promoción	\$	2.790,00

Descripción de los Gastos de Ventas de la Farmacia Vitalsana

Tabla 79

Gastos de Promoción y Publicidad

Días Promocionales	Cantidad	Valor	Mensual	Anual
		Unitario		
Arco de globos	1	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 240,00
Hojas Volante 14cm*20cm (500)	500	\$ 0,05	\$ 25,00	\$ 300,00
Globos con logos de la Farmacia	50	\$ 0,25	\$ 12,50	\$ 150,00
Tomatodo Plástico Personalizado	35	\$ 5,00	\$ 175,00	\$ 2.100,00
Total		\$ 25,30	\$ 232,50	\$ 2.790,00

Descripción los gastos de publicidad y promoción de la Farmacia Vitalsana. Investigación Propia.

Tabla 80
Sueldos y Salarios

Años	Sueldos y Salarios	%
2013	318	
2014	340	6,92%
2015	354	4,12%
2016	366	3,39%
2017	375	2,46%
2018	386	2,93%
	Sumatoria	19,82%
	Media	3,96%

Sueldos y Salarios de cinco años atrás. Investigación Propia

A continuación se detallan los sueldos y salarios que la Farmacia Vitalsana pagará tanto al Administrador, Dependiente, Bioquímico según la ley

Tabla 81
Proyección Sueldo Administrador

ADMINISTRADOR	2018	2019	2020	2021	2022
SUELDO	\$550,00	\$ 571,80	\$594,46	\$618,03	\$ 642,52
DECIMO 13	\$45,83	\$ 47,65	\$49,54	\$51,50	\$ 53,54
DECIMO 14	\$ 32,17	\$33,44	\$ 34,77	\$ 36,15	\$37,58
VACACIONES	\$22,92	\$23,82	\$24,77	\$25,75	\$26,77
APORTE PATRONAL	\$66,83	\$ 69,47	\$ 72,23	\$ 75,09	\$ 78,07
APORTE PERSONAL	\$ 51,98	\$ 54,04	\$ 56,18	\$ 58,40	\$ 60,72
FONDOS DE RESERVA	\$ -	\$47,65	\$49,54	\$51,50	\$53,54
SUB TOTAL	\$717,74	\$793,84	\$825,30	\$858,02	\$892,03
TOTAL ANUAL	\$ 8.612,90	\$9.526,08	\$ 9. 903,66	\$ 10.296,20	\$10.704,30

La presente tabla detalla el presupuesto para el sueldo del Administrador en los próximos años.

Tabla 82
Presupuesto Sueldo Dependiente

DEPENDIENTE	2018	2019	2020	2021	2022
SUELDO	\$ 386,00	\$ 401,30	\$ 417,21	\$ 433,74	\$ 450,93
DECIMO 13	\$32,17	\$33,44	\$34,77	\$36,15	\$ 7,58
DECIMO 14	\$32,17	33,44 \$	\$34,77	\$36,15	\$37,58
VACACIONES	\$16,08	\$16,72	\$17,38	\$18,07	\$18,79
APORTE PATRONAL	\$46,90	\$ 48,76	\$50,69	\$52,70	\$54,79

APORTE PERSONAL	\$36,48	\$37,92	\$39,43	\$40,99	\$42,61
FONDOS DE RESERVA	\$	\$33,44	\$34,77	\$36,15	\$37,58
	-				
SUB TOTAL	\$513,32	\$ 567,10	\$ 589,58	\$ 612,95	\$ 637,24
TOTAL ANUAL	\$ 6.159,79	\$ 6.805,24	\$ 7.074,97	\$ 7.355,40	\$ 7.646,93

La presente tabla detalla el presupuesto para el dependiente en los próximos años .Investigación Propia.

Tabla 83
Presupuesto Sueldo Bioquímico

BIOQUÍMICO	2018	2019	2020	2021	2022
SUELDO	\$ 200,00	\$ 213,57	\$228,07	\$ 243,55	\$ 260,08
DECIMO 13	\$16,67	\$17,80	\$19,01	\$20,30	\$21,67 \$
DECIMO 14	\$ 31,25	\$32,57	\$34,78	\$37,14	\$39,66
VACACIONES	\$8,33	\$8,90	\$9,50	\$10,15	\$10,84
APORTE PATRONAL	\$24,30	\$25,95	\$27,71	\$29,59	\$ 31,60
APORTE PERSONAL	\$18,90	\$20,18	\$21,55	\$23,02	\$24,58
FONDOS DE RESERVA	\$ -	\$17,80	19,01 \$	\$20,30	\$21,67
SUB TOTAL	\$ 280,55	\$ 316,59	\$ 338,08	\$ 361,02	\$385,52
TOTAL ANUAL	\$ 3.366,60	\$ 3.799,06	\$ 4.056,91	\$ 4.332,26	\$4.626,30

La presente tabla detalla el presupuesto para el Bioquímico en los próximos años. Investigación Propia

5.2.4 Gastos Financieros

“Los gastos financieros están compuestos básicamente de dos rublos, los cuales tienen que ver con la financiación que ofrecen los proveedores y la financiación que se obtiene del sector financiero” (Institución Universitaria Esumer, 2011).

Por lo tanto el préstamo se lo realizara en el Banco Solidario Conmigo por un valor de \$20000 dólares.

Tabla 84
Gastos Financiero

Monto	\$20.000	Interés 1 er año	\$ 1.941,28
Tasa Anual	11,20%	Interés 2do año	\$ 1.240,91
Plazo	36 meses	Interés 3er año	\$ 457,94
Pago Mensual	\$656,67	Total interés	\$ 3.640,13

Detalla el préstamo bancario. Banco Solidario Conmigo

5.2.5 Costos Fijos y Variables

5.2.5.1. Costos Fijos

“Son costos que no varían con los cambios en el volumen de las ventas o en el nivel de producción. Los costos fijos se producen efectúese o no la producción o la venta, o se realice o no la actividad de un negocio”. (Tentle & Meza, 2012)

Es por esta razón que los costos fijos de la Farmacia Vitalsana son alquileres, salarios administrativos.

5.2.5.2. Costos Variables

“Son costos que varían en proporción al volumen de las ventas o al nivel de la actividad.” (Tentle & Meza, 2012)

Tabla 85
Costos Fijos y Variables

Cuentas	Costos Fijos	Costos Variables	Costo Totales
Costos de Ventas	-	\$ 131.548,22	\$ 131.548,22
Gasto de ventas	\$ 14.772,69	\$ 2.790,00	\$ 17.562,69
Gastos Administrativos	\$ 8.260,19	-	\$ 8.260,19
Gastos Financieros	\$ 1.941,28	-	\$ 1.941,28
Total	\$ 24.974,16	\$ 134.338,22	\$ 159.312,28

Detalla los costos fijos y variables del proyecto. Investigación propia.

5.3 Inversiones

“La inversión es toda materialización de medios financieros en bienes que van a ser utilizados en un proceso productivo de una empresa o unidad económica, y comprendería la adquisición tanto de bienes de equipo, como de materias primas, servicios” (Enrique, 2015).

Por esta razón las inversiones englobaran la adquisición de muebles y enseres, equipos que serán utilizados en la Farmacia Vitalsana.

5.3.1 Inversión Fija

“Son aquellos recursos tangibles y no tangibles necesarios para la realización del proyecto, las inversiones fijas tiene una vida útil mayor a un año se deprecian, tal es el caso de las maquinarias y equipos, muebles, enseres, vehículos, y otros” (Paspuel, 2012)

De tal manera la inversión fija son los recursos tangibles y no tangibles que posee la Farmacia.

5.3.1.1. Activos Fijos

“Un activo fijo es un bien de una empresa, ya sea tangible o intangible, que no puede convertirse en líquido a corto plazo y que normalmente son necesarios para el funcionamiento de la empresa y no se destinan a la venta.”(Debitor, 2018)

Por lo tanto estos son los activos fijos con los que cuenta la Farmacia Vitalsana.

Tabla 86
Activo Fijo Intangible

Activos Fijos	
Muebles y enseres	\$ 4.009,60
Equipos de oficina	\$ 237,44
Equipos de computación	\$ 2.541,28
Sub total Activos Fijos	\$ 6.788,32

Detalla los activos fijos. Investigación propia.

5.3.1.2. Activos Nominales (diferidos)

“Los Activos nominales o intangibles son inversiones en derechos y otros necesarios para la puesta en marcha del proyecto, por ejemplo: patentes, licencias, gastos de organización y puesta en marcha, derechos de llave, imprevistos y otros”. (Sotelo, 2018)

Por esta razón los activos nominales son gastos pagados por adelantado que no son recuperados por la farmacia.

Tabla 87
Gastos de Constitución

Activos Diferidos	
Permisos de Funcionamiento	\$ 169,00
Gastos de Constitución	\$1.300,00
Sub Act. Diferidos	\$ 1.469,00

Detalla los Gastos de Constitución de la Farmacia Vitalsana Investigación propia.

Capital de trabajo

“La definición más básica de capital de trabajo lo considera como aquellos recursos que requiere la empresa para poder operar. En este sentido el capital de trabajo es lo que comúnmente conocemos como activo corriente.” (Gerencie, 2017).

Tabla 88
Capital de Trabajo

Activos Corrientes	
Caja	\$2.057,53
Bancos	\$2.000,00
Mercadería	\$34.750,73
Sub total activos Corrientes	\$ 38.808,26

Detalla de las cuentas de Capital de Trabajo. Investigación propia.

Para el valor de caja se ha tomado en consideración los siguientes rubros:

Tabla 89*Caja*

Arriendo	\$	130,00
Garantía del Local comercia	\$	250,00
Servicios Básicos	\$	70,00
Sueldo del Dependiente	\$	513,32
Sueldo del Administrador	\$	717,74
Sueldo Bioquímico	\$	281,47
Gasto Publicidad Inauguración	\$	95,00
Valor	\$	2.057,53

Detalla de las cuentas los rubros de caja. Investigación propia.

El valor de Bancos se ha determina al calcular el 10% de del préstamo bancario realizado en el Banco Solidario.

5.3.5 Fuentes de Financiamiento

“Las fuentes de financiación de la empresa son las vías que utiliza la empresa para obtener los recursos financieros necesarios que sufraguen su actividad.”(López, 2015)

Por esta razón el proyecto está financiado por el aporte del propietario y socio además por un préstamo bancario realizado en el Banco Solidario

Tabla 90*Fuentes de Financiamiento*

Financiamiento	Valores	Porcentaje
Pasivo Corriente		
Pasivo a Largo Plazo	\$ 20.000,00	42%
Patrimonio	\$ 27.065,58	58%
Total Activos	\$ 47.065,58	100%

Detalle de las cuentas correspondientes de Financiamiento. Investigación Propia

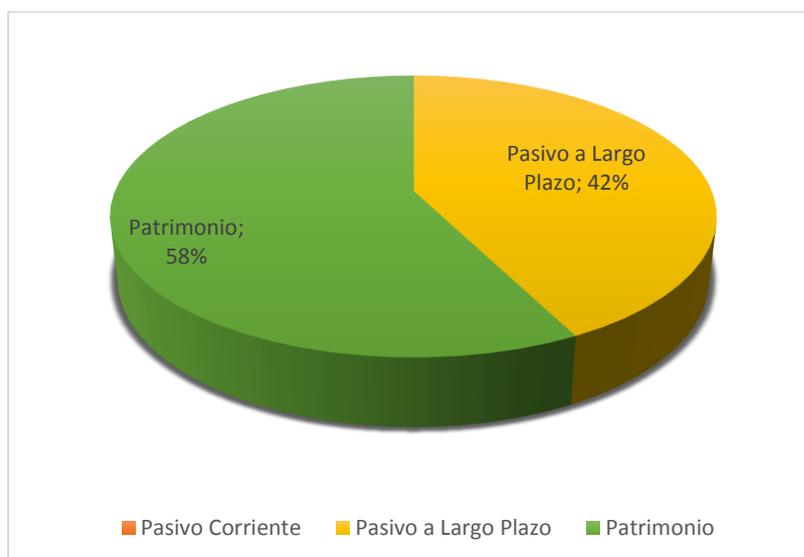


Figura 52: Financiamiento para el proyecto. Investigación propia

5.3.4 Amortización de Financiamiento

Capital=\$20.000,00

Tiempo= 36 meses

Interés=11.20%=0,00933333

Tabla 91

Tabla de Amortización (Préstamo Bancario)

TABLA DE AMORTIZACIÓN					
PERÍODOS	CAPITAL	INTERÉS	PAGO	CAPITAL PAGADO	
1	\$ 20.000,00	\$ 186,67	\$ 656,67	\$ 470,00	
2	\$ 19.530,00	\$ 182,28	\$ 656,67	\$ 474,39	
3	\$ 19.055,61	\$ 177,85	\$ 656,67	\$ 478,82	
4	\$ 18.576,79	\$ 173,38	\$ 656,67	\$ 483,29	
5	\$ 18.093,50	\$ 168,87	\$ 656,67	\$ 487,80	
6	\$ 17.605,70	\$ 164,32	\$ 656,67	\$ 492,35	
7	\$ 17.113,35	\$ 159,72	\$ 656,67	\$ 496,95	
8	\$ 16.616,41	\$ 155,09	\$ 656,67	\$ 501,58	

9	\$	16.114,82	\$	150,41	\$	656,67	\$	506,27
10	\$	15.608,56	\$	145,68	\$	656,67	\$	510,99
11	\$	15.097,57	\$	140,91	\$	656,67	\$	515,76
12	\$	14.581,81	\$	136,10	\$	656,67	\$	520,57
13	\$	14.061,24	\$	131,24	\$	656,67	\$	525,43
14	\$	13.535,80	\$	126,33	\$	656,67	\$	530,34
15	\$	13.005,47	\$	121,38	\$	656,67	\$	535,29
16	\$	12.470,18	\$	116,39	\$	656,67	\$	540,28
17	\$	11.929,90	\$	111,35	\$	656,67	\$	545,32
18	\$	11.384,58	\$	106,26	\$	656,67	\$	550,41
19	\$	10.834,16	\$	101,12	\$	656,67	\$	555,55
20	\$	10.278,61	\$	95,93	\$	656,67	\$	560,74
21	\$	9.717,87	\$	90,70	\$	656,67	\$	565,97
22	\$	9.151,90	\$	85,42	\$	656,67	\$	571,25
23	\$	8.580,65	\$	80,09	\$	656,67	\$	576,58
24	\$	8.004,07	\$	74,70	\$	656,67	\$	581,97
25	\$	7.422,10	\$	69,27	\$	656,67	\$	587,40
26	\$	6.834,70	\$	63,79	\$	656,67	\$	592,88
27	\$	6.241,82	\$	58,26	\$	656,67	\$	598,41
28	\$	5.643,41	\$	52,67	\$	656,67	\$	604,00
29	\$	5.039,41	\$	47,03	\$	656,67	\$	609,64
30	\$	4.429,78	\$	41,34	\$	656,67	\$	615,33
31	\$	3.814,45	\$	35,60	\$	656,67	\$	621,07
32	\$	3.193,38	\$	29,80	\$	656,67	\$	626,87
33	\$	2.566,52	\$	23,95	\$	656,67	\$	632,72
34	\$	1.933,80	\$	18,05	\$	656,67	\$	638,62
35	\$	1.295,18	\$	12,09	\$	656,67	\$	644,58
36	\$	650,60	\$	6,07	\$	656,67	\$	650,60

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA
INDEPENDIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN JOSE DE MINAS, DMQ,
PERIODO 2017-2018

\$ 0,00 \$ 3.640,13 \$ 23.640,13 \$ 20.000,00

Detalla la Tabla de Amortización del préstamo para la constitución de la Farmacia.

Tabla 92

Gastos de Constitución Amortización

AÑOS	AMORTIZACIÓN	AMORTIZACIÓN ACUMULADA	VALOR EN LIBROS
0			\$ 1.300,00
1	\$ 260,00	\$ 260,00	\$ 1.040,00
2	\$ 260,00	\$ 520,00	\$ 780,00
3	\$ 260,00	\$ 780,00	\$ 520,00
4	\$ 260,00	\$ 1.040,00	\$ 260,00
5	\$ 260,00	\$ 1.300,00	\$ -

Detalla la Tabla de Amortización de los Gastos de Constitución.

5.3.5 Depreciaciones

“La depreciación es el mecanismo mediante el cual se reconoce el desgaste y pérdida de valor que sufre un bien o un activo por el uso que se haga de él con el paso del tiempo”. (Gerencie.com, 2017)

De tal manera la Farmacia Vitalsana cuenta con los siguientes activos fijos y la vida útil de cada uno.

Depreciación Muebles y Enceres

TOTAL	\$4.009,60
DEP	VC-VR
	=====
	T
DEP=	\$400,96

Tabla 93
Depreciación muebles y encerres

AÑOS	DEPRECIACIÓN	DEPRECIACIÓN ACUMULADA	VALOR EN LIBROS
0			\$ 4.009,60
1	\$ 400,96	\$ 400,96	\$ 3.608,64
2	\$ 400,96	\$ 801,92	\$ 3.207,68
3	\$ 400,96	\$ 1.202,88	\$ 2.806,72
4	\$ 400,96	\$ 1.603,84	\$ 2.405,76
5	\$ 400,96	\$ 2.004,80	\$ 2.004,80
6	\$ 400,96	\$ 2.405,76	\$ 1.603,84
7	\$ 400,96	\$ 2.806,72	\$ 1.202,88
8	\$ 400,96	\$ 3.207,68	\$ 801,92
9	\$ 400,96	\$ 3.608,64	\$ 400,96
10	\$ 400,96	\$ 4.009,60	\$ -

La presente tabla representa la depreciación de muebles y encerres.

Depreciación Equipos de Oficina

VALOR= \$237,44

VC-VT

DEP=

T

DEP=

\$ 23,74

Tabla 94
Depreciación Equipo de Oficina

AÑOS	DEPRECIACIÓN	DEPRECIACIÓN ACUMULADA	VALOR. EN LIBROS
0			\$237,44
1	\$ 23,74	\$ 23,74	\$213,70
2	\$ 23,74	\$ 47,49	\$189,95
3	\$ 23,74	\$ 71,23	\$166,21
4	\$ 23,74	\$ 94,98	\$142,46
5	\$ 23,74	\$118,72	\$118,72
6	\$ 23,74	\$142,46	\$94,98
7	\$ 23,74	\$ 166,21	\$71,23
8	\$ 23,74	\$ 189,95	\$47,49
9	\$ 23,74	\$ 213,70	\$23,74
10	\$ 23,74	\$ 237,44	\$-

La presente tabla representa la depreciación de Equipos de Oficina.

Depreciación Equipos de Computación

VALOR	\$2.541,28
TOTAL	VC-VT
DEP	<u>T</u>
DEP=	\$ 847,09

Tabla 95
Depreciación Equipo de Computación

AÑOS	DEPRECIACIÓN	DEPRECIACIÓN ACUMULADA	VALOR EN LIBROS
0			\$ 2.541,28
1	\$ 847,09	\$ 847,09	\$ 1.694,19
2	\$ 847,09	\$ 1.694,19	\$ 847,09
3	\$ 847,09	\$ 2.541,28	\$ -

La presente tabla representa la depreciación de Equipos de Computación

5.3.6 Estado de Situación Inicial

“El estado de situación inicial, también llamado balance general o balance de situación, es un informe financiero o estado contable que refleja la situación del patrimonio de una empresa en un momento determinado” (Tovar, 2011)

A continuación se detalla el Estado de Situación Inicial de la Farmacia

Vitalsana

Tabla 96
Estado de Situación Inicial

ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL			
FARMACIA VITALSANA			
ACTIVOS		PASIVOS	
Activos Corrientes		PASIVOS CORRIENTES	
Caja	\$2.057,53		
Bancos	\$2.000,00		
Mercadería	\$34.750,73		
SUB. TOTAL ACTIVOS	\$38.808,26	SUB. TOTAL PASIVOS	\$
CORRIENTES		CORRIENTES	-

ACTIVOS FIJOS		PASIVOS A LARGO PLAZO	
Muebles y enseres	\$4.009,60	Obligaciones bancarias	\$20.000,00
Equipos de oficina	\$237,44		
Equipos de Computación	\$2.541,28		
SUB. TOTAL ACTIVOS FIJOS	\$ 6.788,32	SUB. TOTAL PASIVOS A LARGO PLAZO	\$20.000,00
ACTIVOS DIFERIDOS		PATRIMONIO	
Permisos de funcionamiento	\$ 169,00		\$27.065,58
Gastos de Constitución	\$1.300,00		
SUBT. ACT. DIFERIDOS	\$ 1.469,00		
TOTAL ACTIVOS	\$47.065,58	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	\$47.065,58

La Presente tabla detalla el Balance General Inicial de la Farmacia Vitalsana.

5.3.7 Estado de Resultados

“El estado de resultados, también conocido como estado de ganancias y pérdidas es un reporte financiero que en base a un periodo determinado muestra de manera detallada los ingresos obtenidos, los gastos en el momento en que se producen y como consecuencia, el beneficio o pérdida que ha generado la empresa en dicho periodo de tiempo para analizar esta información y en base a esto, tomar decisiones de negocio”. (Castro, 2015).

A continuación se detalla el estado de pérdidas y ganancias proyectado.

Tabla 97
Estado de Resultados proyectado

Estado de Pérdidas y Ganancias
Farmacia Vitalsana

AÑOS	2018	2019	2020	2021	2022
VENTAS	\$ 219.247,03	\$ 230.521,91	\$ 242.354,77	\$ 254.772,54	\$ 267.803,48
COSTO DE VENTAS	\$ 131.548,22	\$ 138.313,15	\$ 145.412,86	\$ 152.863,52	\$ 160.682,09
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	\$ 87.698,81	\$ 92.208,77	\$ 96.941,91	\$ 101.909,02	\$ 107.121,39
GASTO DE VENTAS	\$ 17.562,69	\$ 19.110,17	\$ 19.751,92	\$ 20.419,34	\$ 21.113,45
Sueldo Administrador y Vendedor	\$ 8.612,90	\$ 9.526,08	\$ 9.903,66	\$ 10.296,20	\$ 10.704,30
Sueldo Dependiente	\$ 6.159,79	\$ 6.805,24	\$ 7.074,97	\$ 7.355,40	\$ 7.646,93
Gastos Marketing PUBLICIDAD	\$ 2.790,00	\$ 2.778,85	\$ 2.773,29	\$ 2.767,75	\$ 2.762,21
UTILIDAD NETA VENTAS	\$ 70.136,13	\$ 73.098,60	\$ 77.189,99	\$ 81.489,67	\$ 86.007,94
GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 8.260,20	\$ 8.588,61	\$ 8.729,36	\$ 8.028,87	\$ 8.181,56
Sueldo Bioquímico	\$ 3.377,60	\$ 3.719,40	\$ 3.866,82	\$ 4.020,09	\$ 4.179,43
Dep. Muebles y Enseres	\$ 400,96	\$ 400,96	\$ 400,96	\$ 400,96	\$ 400,96
Dep. Equipos de oficina	\$ 23,74	\$ 23,74	\$ 23,74	\$ 23,74	\$ 23,74
Dep. Equipos de Computación	\$ 847,09	\$ 847,09	\$ 847,09	\$ -	\$ -
Gasto Amortizacion	\$ 260,00	\$ 260,00	\$ 260,00	\$ 260,00	\$ 260,00
Permisos de funcionamiento	\$ 169,00	\$ 168,32	\$ 167,99	\$ 167,65	\$ 167,32
Servicios Básicos	\$ 840,00	\$ 836,64	\$ 834,97	\$ 833,30	\$ 831,63
Arriendo	\$ 1.560,00	\$ 1.553,77	\$ 1.550,66	\$ 1.547,56	\$ 1.544,46
Suministros de oficina	\$ 481,80	\$ 479,87	\$ 478,91	\$ 477,96	\$ 477,00
Utiles de Aseo	\$ 300,00	\$ 298,80	\$ 298,20	\$ 297,61	\$ 297,01
Utilidad Operacional	\$ 61.875,93	\$ 64.509,99	\$ 68.460,63	\$ 73.460,81	\$ 77.826,38
GASTOS FINANCIEROS	\$ 1.941,28	\$ 1.240,91	\$ 457,94		
Utilidad antes de Impuestos	\$ 59.934,65	\$ 63.269,08	\$ 68.002,69	\$ 73.460,81	\$ 77.826,38
15% Trabajadores	\$ 8.990,20	\$ 9.490,36	\$ 10.200,40	\$ 11.019,12	\$ 11.673,96
Utilidad de Impuestos	\$ 50.944,45	\$ 53.778,72	\$ 57.802,28	\$ 62.441,69	\$ 66.152,42
25% Impuestos	\$ 12.736,11	\$ 13.444,68	\$ 14.450,57	\$ 15.610,42	\$ 16.538,11
Utilidad Final	\$ 38.208,34	\$ 40.334,04	\$ 43.351,71	\$ 46.831,26	\$ 49.614,32
10% Reserva Legal	\$ 3.820,83	\$ 4.033,40	\$ 4.335,17	\$ 4.683,13	\$ 4.961,43
Utilidad de Dividendos	\$ 34.387,51	\$ 36.300,63	\$ 39.016,54	\$ 42.148,14	\$ 44.652,89

La Presente tabla detalla el Estado de Pérdidas y Ganancias de la Farmacia Vitalsana. Investigación Propia

5.3.8 Flujo de Caja

“El flujo de caja hace referencia a las salidas y entradas netas de dinero que tiene una empresa o proyecto en un período determinado”. (Economiapepia, 2018)

Por este motivo en la siguiente tabla se detallaran las salidas y entradas netas de dinero de la Farmacia Vitalsana.

Tabla 98
Flujo de Caja

FLUJO DE CAJA	0	1	2	3	4	5
UTILIDAD		\$ 38.208,34	\$40.334,04	\$ 43.351,71	\$46.831,26	\$ 49.614,32
DEPERECIACIÓN		\$ 1.271,80	\$1.271,80	\$1.271,80	\$424,70	\$424,70
AMORTIZACIÓN		\$260,00	\$260,00	\$260,00	\$260,00	\$260,00
GASTO		\$1.941,28	\$1.240,91	\$457,94		
FINANCIERO						
FLUJO		\$ 41.681,41	\$43.106,74	\$ 45.341,45	\$47.515,97	\$ 50.299,02
OPERACIONAL						
INVERSIONES						
CAPITAL DE	\$(40.277,26)					\$6.041,59
TABAJO						
ACTIVOS FIJOS	\$(6.788,32)					\$1.018,25
FLUJO NETO	\$(47.065,58)	\$ 41.608,41	\$43.106,74	\$ 45.341,45	\$47.515,17	\$ 57.358,66

La Presente tabla detalla el Flujo de Caja de la Farmacia Vitalsana. Investigación Propia

5.4 Evaluación Financiera

5.4.1 Tasa de Descuento o Tasa Mínima de Retorno T (MAR)

“El TMAR es una tasa mínima atractiva de retorno la cual es más alta que la tasa esperada de un banco o alguna inversión segura que comprenda un riesgo mínimo de inversión.”(Canas, 2015)

Por tal motivo el TMAR se determinó mediante la sumatoria de la inflación .la tasa financiera, riesgo país

$$T(\text{MAR})=TI+RP+INF$$

$$T(\text{MAR}) = 15\% + 7,94 + (0,20) \%$$

$$T(\text{MAR}) = 22,74\%$$

5.4.2 Valor Actual Neto (VAN)

“El Valor Actual Neto (VAN) es un criterio de inversión que consiste en actualizar los cobros y pagos de un proyecto o inversión para conocer cuánto se va a ganar o perder con esa inversión. También se conoce como Valor neto actual (VNA), valor actualizado neto o valor presente neto (VPN)”.

(Economipedia.com, 2015)

Por esta razón con este indicador se conocerá las ganancias o pérdidas que se generan en la vida del proyecto.

Para lo cual se utilizara la siguiente fórmula

$$\text{VAN} = -\text{Inversión Inicial} + \frac{FN1}{(1+i)^1} + \frac{FN2}{(1+i)^2} + \frac{FN3}{(1+i)^3} + \frac{FN4}{(1+i)^4} + \frac{FN5}{(1+i)^5}$$

Tabla 99
VAN

	FN	VAN
0	\$(47.065,58)	\$ (47.065,58)
1	\$ 41.681,41	\$ 33.959,11
2	\$ 43.106,74	\$ 28.613,63
3	\$ 45.341,45	\$ 24.520,94
4	\$ 47.515,97	\$ 20.936,07
5	\$ 57.358,86	\$ 20.590,64
	VAN	\$ 81.554,82

La Presente tabla detalla el VAN de la Farmacia Vitalsana. Investigación Propia

5.4.3 Tasa Interna de Retorno (TIR)

La Tasa Interna de Retorno (TIR) es la tasa de interés o rentabilidad que ofrece una inversión. Es decir, es el porcentaje de beneficio o pérdida que tendrá una inversión para las cantidades que no se han retirado del proyecto.

(Economipedia.com, 2015)

A continuación se detalla el TIR tasa de interés que ofrece una inversión

Tabla 100

TIR

	FN	VAN	TIR
0	\$ (47.065,58)	\$ (47.065,58)	\$ (47.065,58)
1	\$ 41.681,41	\$ 33.597,79	\$ 22.083,47
2	\$ 43.106,74	\$ 28.007,97	\$ 12.100,27
3	\$ 45.341,45	\$ 23.746,53	\$ 6.743,26
4	\$ 47.515,97	\$ 20.059,15	\$ 3.744,03
5	\$ 57.358,86	\$ 19.518,28	\$ 2.394,55
		0	
		TIR	88,74%

Detalla los valores para la obtención del TIR. Investigación Propia.

5.4.4 Período de Recuperación de la inversión (PRI)

“El periodo de recuperación de la inversión es el tiempo requerido para que la empresa recupere su inversión inicial en un proyecto, calculado a partir de las entradas de efectivo.”(Trujillo, 2014)

La siguiente tabla detalla el periodo de recuperación de la inversión.

Tabla 101
PRI

PRI	
0	\$ \$ (47.065,58)
1	\$ 33.614,53
	\$ (13.451,04)
2	\$ 27.968,41
	\$ 14.517,37
3	\$ 23.699,45
	\$ 9.105,08
	0,632405201
M=	7.588862412
D=	0.588862412
PRI=	2años,7meses,58dias

La presente tabla detalla el periodo de recuperación de la inversión

El período de recuperación de la inversión se da en 2 años, 7 meses, 58 días

5.4.5 Relación Beneficio costo

La relación Beneficio-Coste (B/C) compara de forma directa los beneficios y los costes. Para calcular la relación (B/C), primero se halla la suma de los beneficios descontados, traídos al presente, y se divide sobre la suma de los costes también descontados. (Ucañan, 2015)

Aquí se detalla la relación beneficio costo del proyecto.

Tabla 102
Relación Beneficio/Costo

RB/C =	\$ 128.620,39,
	47.065,58
RB/C =	2,73

La presente tabla detalla la relación beneficio costo.

La relación beneficio costo nos muestra que por cada dólar invertido se espera obtener \$ 2,73 es decir el proyecto es rentable ya que sus beneficios superan a sus costos invertidos.

5.4.6 Punto de Equilibrio

“Es el volumen de las ventas en el cual no habrá una utilidad ni una perdida en el procesos productivo por debajo de este nivel habrá una perdida y por encima habrá una utilidad, el punto de equilibrio es donde el margen de contribución total es igual a los costos fijos totales” (Casquero, 2017).

AÑOS	2018
VENTAS	\$ 219.247,03
COSTO DE VENTAS	\$ 131.548,22
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	\$ 87.698,81
GASTO DE VENTAS	\$ 17.562,69
Sueldo Administrador y Vendedor	\$ 8.612,90
Sueldo Dependiente	\$ 6.159,79
Gastos Marketing PUBLICIDAD	\$ 2.790,00
UTILIDAD NETA VENTAS	\$ 70.136,13
GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 8.260,20
Sueldo Bioquímico	\$ 3.377,60
Dep. Muebles y Enseres	\$ 400,96

Dep. Equipos de oficina	\$	23,74
Dep. Equipos de Computación	\$	847,09
Gasto Amortización	\$	260,00
Permisos de funcionamiento	\$	169,00
Servicios Básicos	\$	840,00
Arriendo	\$	1.560,00
Suministros de oficina	\$	481,80
Útiles de Aseo	\$	300,00
Utilidad Operacional	\$	61.875,93
GASTOS FINANCIEROS	\$	1.941,28
Utilidad antes de Impuestos	\$	59.934,65
15% Trabajadores	\$	8.990,20
Utilidad de Impuestos	\$	50.944,45
25% Impuestos	\$	12.736,11
Utilidad Final	\$	38.208,34
10% Reserva Legal	\$	3.820,83
Utilidad de Dividendos	\$	34.387,51

Tabla 103
Costos Fijos y Variables

Cuentas	Costos Fijos	Costos Variables	Costos Totales
Costos De Ventas	\$ -	\$131.548,22	\$ 131.548,22
Gastos De Ventas	\$ 14.772,69	\$2.790,00	\$ 17.562,69
Gastos Administrativos	\$ 8.260,20	\$ -	\$ 8.260,20
Gastos Financieros	\$ 1.941,28		\$ 1.941,28
Total	\$ 24.974,16	\$134.338,22	\$ 159.312,28

La presente tabla detalla los costos fijos y variables de la Farmacia Vitalsana

Ingresos= \$219.247,03

Número de días=360

Pvu =609,02

Cvu=373,16

$$PEQ = \frac{\text{Costos Fijos}}{Pvu - Cvu}$$

PEQ=105,85

$$P.E \text{ MONETARIO} = \frac{\text{Costo Fijo}}{1 - \frac{C.v.u}{P.v.u}}$$

$$P.E \text{ MONETARIO} = \frac{\$ 24.974,16}{0,387274628}$$

$$P.E \text{ MONETARIO} = \$ 64.486,96$$

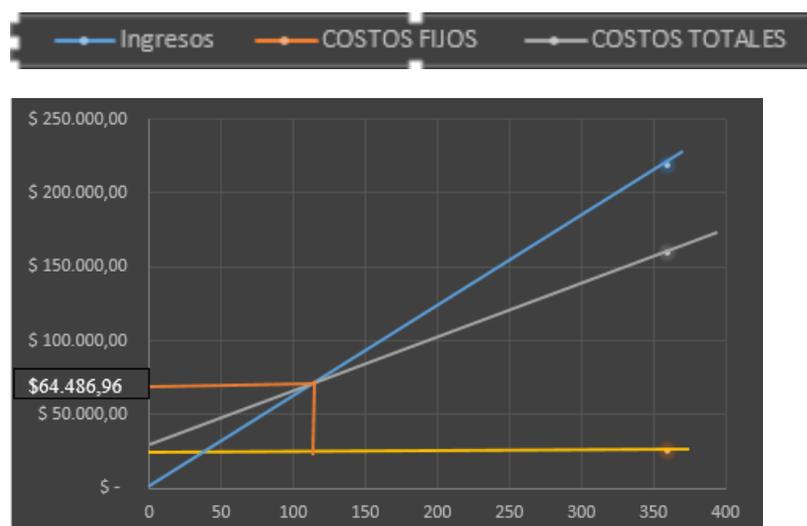


Figura 53: Punto de Equilibrio. Fuente: Investigación propia

5.4.7 Punto de Equilibrio Multiproducto

En la mayoría de los casos, las empresas producen más de un producto (multiproducto), los que tendrán precios de venta y costos variables diferentes. (Chambergo, 2018)

Mediante esta tabla se detalla el punto de Equilibrio (ANEXO 3)

5.4.7 Análisis de índices financieros

Con el cálculo de los diferentes índices financieros realizados en la evaluación financiera.

Con el cálculo de los diferentes índices financieros realizados en la evaluación financiera se obtienen los siguientes resultados.

VAN: \$ 81.554,82

TIR: 88,74%

PRI: 2 Años, 7 Meses, 58 Días.

RBC: 2,73

Con los resultados obtenidos podemos deducir que el proyecto es rentable ya que el VAN es positivo en el quinto año, el (TIR) es mayor a los costos de oportunidad (TMAR), el PRI nos muestra que la inversión se recupera en 2 años, 7 meses, 58 días y la relación beneficio costo es 2,73 mayor a 1

Capítulo VI

6 .Análisis de Impactos

6.1. Impacto Ambiental

“Es la alteración que se produce en el ambiente cuando se lleva a cabo un proyecto o una actividad, como las obras públicas, las ciudades, las industrias, un campo de cultivo; cualquier actividad de estas que genere un impacto sobre el medio. La alteración, Puede ser favorable o desfavorable para el medio ambiente.”(Chirino, 2012)

Por este motivo la farmacia Vitalsana el impacto ambiental que genera es muy bajo debido a que no se elabora productos farmacéuticos si no se los comercializa.

De esta manera los medicamentos caducados de la farmacia Vitalsana serán entregados a la distribuidora farmacéutica.

Por esta razón el proyecto de la Farmacia Vitalsana contara únicamente con ingresos operacionales producidos por la venta de productos farmacéuticos

6.2 Impacto Económico

“Los estudios de impacto económico sirven para medir la repercusión y los beneficios de inversiones en infraestructuras, organización de eventos, así como

de cualquier otra actividad susceptible de generar un impacto socioeconómico, incluyendo cambios legislativos y regulatorios.” (PwC – Estudios de Impacto Económico, 2012, pag.3)

Por esta razón el impacto económico es importante debido a que generara plazas de trabajo a los habitantes de la parroquia de San José de Minas y por lo tanto ingresos a la farmacia y beneficios para la comunidad.

6.3 Impacto Social

“Se entiende por impacto social a los cambios objetivos en las condiciones de vida de una población.”(RECLA, 2011)

De tal manera la farmacia Vitalsana genera un impacto positivo a la población de San José de Minas ya que brindara productos farmacéuticos de calidad satisfaciendo a los moradores.

Capítulo VII

7.1 Conclusiones

La sociedad está cambiando y los emprendedores son protagonistas del cambio, actualmente se inclina en incursionar en negocios propios y no trabajar en relación de dependencia, al poner en marcha este proyecto aportara a la productividad del país y a mejorar la competitividad dentro de la industria farmacéutica.

El proyecto de inversión para la creación de una farmacia independiente en la Parroquia de San José de Minas cumple con todos sus objetivos planteados al principio.

Al realizar el estudio de mercado se verifico que el nivel socio económico de la población de la parroquia de San José de Minas fue de un nivel medio y que no estaban tan satisfechos con el servicio que brindaba las tres farmacias existentes.

Las farmacias del sector no realizan publicidad es decir ningún medio de comunicación para hacerse conocer es por eso que la farmacia Vitalsana desarrollo un plan de promoción y publicidad que le ayudara a incrementar las ventas y captar clientes.

La estructura de financiamiento será un préstamo bancario adquirido en el Banco Solidario Conmigo de \$20000 con un interés de 11,20%.

Luego de haber realizado el estudio financiero se llegó a determinar que el monto de inversión para la farmacia es \$ 47.065,58

La evaluación financiera arrojó los siguientes resultados: VAN de \$ 81.554,82, el TIR: 88,67%, la relación beneficio costo es 2,73 mayor a 1, y el periodo de recuperación de la inversión es de 2 años ,7 meses ,58 días. Estos resultados indican que el proyecto es viable y rentable.

7.2 Recomendaciones

Se debe implementar el proyecto ya que se ha verificado que es rentable que el sector cuente con una farmacia.

Ser innovadores y brindar un servicio profesional el cual cumpla con las necesidades requeridas de los habitantes al adquirir un medicamento.

Mantener el servicio de calidad como valor agregado, mediante capacitación al personal en temas de farmacología, ventas y servicio al cliente, además se deben dar charlas acerca del funcionamiento del negocio, y responsabilidad de cada uno.

Se debe tomar en cuenta todo el sustento teórico para tomar decisiones en el proyecto.

Como es una farmacia independiente se deben planificar las estrategias como la promoción la publicidad con el fin de posicionarse en la mente del consumidor y poder captar clientes.

Anexos

Anexo 1

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

ADMINISTRACIÓN DE BOTICAS Y FARMACIAS

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA
FARMACIA INDEPENDIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN JOSÉ DE
MINAS**

ENCUESTA

Tema: Encuesta destinada a la población de San José de Minas sobre las preferencias de los medicamentos e insumos médicos que se dispensan y expenden en las farmacias del lugar

Objetivo: Conocer las preferencias de la población en la adquisición de productos farmacéuticos.

Seleccione el ítem con una X

1. ¿Cuáles son los productos farmacéuticos que más adquiere en la farmacia?

- | | |
|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | Medicamentos |
| <input type="checkbox"/> | Productos de aseo personal (Jabón, pasta dental, cepillo etc.) |
| <input type="checkbox"/> | Cosméticos |
| <input type="checkbox"/> | Productos Naturales |
| <input type="checkbox"/> | Insumos médicos (gasas, alcohol, etc.) |

2.- ¿Al adquirir medicamentos, prefiere?

Marca

Genéricos

3.- ¿Al momento de adquirir sus productos farmacéuticos que factor es lo que más le atrae?

Calidad

Precio

Variedad

Atención

4.- ¿Cómo califica usted la atención que brinda el personal de farmacias a los clientes?

Excelente

Buena

Regular

5.- ¿Cuál es su presupuesto mensual para la compra de productos farmacéuticos?

0-5 Dólares

6-10 Dólares

11-20 Dólares

20 -30 Dólares

31-40 Dólares

Más de 40 Dólares

6.- Los precios de venta de los productos que adquiere en las farmacias son:

- Alto
- Moderado
- Bajo

7.- ¿Qué horario le gustaría a usted que la farmacia atienda?

- 8:00 am a 9:00pm
- 8:30am a 9:30pm
- 9:00am a 9:00pm

8. - ¿Consumes productos naturales?

- Si
- No

9.-En caso de que su pregunta sea la respuesta si donde adquieres los productos naturales

- Farmacias
- Centro Naturistas

10.- ¿Le gustaría recibir a domicilio los productos farmacéuticos que requiere?

- Si
- No

11.-¿Le gustaría que en la parroquia de San José de Minas existiera una farmacia que le proporcione los productos que requiere con excelentes precios, de calidad y con un buen servicio?

- Si
- No

Anexo 2



Anexo 3

LABORATORIO	PRODUCTOS FARMACEUTICOS		CANTIDAD	pvu	cvu	%de participación	participación	margen	margen pon	Pe	comprobación	comprobación
	ANTIBIOTICOS											
LA SANTE	AMOXICILINA SUSP 250MG/5ML	UNIDADES	10	2,58	2,34	0,055872164	0,00055872	0,24	0,0001341	13,1	33,82	30,67390903
LA SANTE	AMOXICILINA SUSP 125MG/ML	UNIDADES	10	1,3	1,08	0,055872164	0,00055872	0,22	0,0001229	13,1	17,04	14,15718878
LA SANTE	AMOXICILINA CAP 500MG X 50	UNIDADES	200	0,16	0,13	1,11744329	0,01117443	0,03	0,0003352	262	41,95	34,08212115
DANIVET.SA	AMOXGRAN TAB 1GR*20	UNIDADES	80	0,38	0,13	0,446977316	0,00446977	0,25	0,0011174	105	39,85	13,63284846
GRUNENTHAL	GRUNAMOX SUSP 250MG X 120ML	UNIDADES	5	3,86	3,5	0,027936082	0,00027936	0,36	0,0001006	6,55	25,3	22,93988923
LAMOSAN	ODONTOCILINA CAP 500MG X 20	UNIDADES	80	0,28	0,25	0,446977316	0,00446977	0,03	0,0001341	105	29,36	26,21701627
GLAXO SMITH KLINE	AMOXIL SUSP 250MG/5ML X 120ML	UNIDADES	10	4,56	4,14	0,055872164	0,00055872	0,42	0,0002347	13,1	59,77	54,26922367
GLAXO SMITH KLINE	AMOXIL SUSP 500MG/5ML X 150ML	UNIDADES	10	11,19	10,13	0,055872164	0,00055872	1,06	0,0005922	13,1	146,7	132,7891874
LA SANTE	AZITROMICINA TAB 500MGX5	UNIDADES	60	1,47	1,33	0,335232987	0,00335233	0,14	0,0004693	78,7	115,6	104,6058949
SANDOZ	BINOZYT SUSP 200MG/5ML X 30 ML	UNIDADES	2	5,85	5,3	0,011174433	0,00011174	0,55	6,146E-05	2,62	15,34	13,89501862
SANDOZ	BINOZYT TAB 500MG X 5	UNIDADES	5	1,5	1,35	0,027936082	0,00027936	0,15	4,19E-05	6,55	9,831	8,84824299
QUIMICA ARISTON	AZITREX TAB 500MGX3	CAJA	3	6,96	6,31	0,016761649	0,00016762	0,65	0,000109	3,93	27,37	24,8144059
QUIMICA ARISTON	AZITREX SUSP ORAL 15 ML	UNIDADES	2	5,85	5,3	0,011174433	0,00011174	0,55	6,146E-05	2,62	15,34	13,89501862
LA SANTE	AMPICILINA TAB 1GX 100	UNIDADES	100	0,27	0,23	0,558721645	0,00558722	0,04	0,0002235	131	35,39	30,14956871
LA SANTE	AMPICILINA CAP 500MG X 100	UNIDADES	100	0,14	0,12	0,558721645	0,00558722	0,02	0,0001117	131	18,35	15,73020976
LIFE	AMPIBEX CAP 500MG X 240	UNIDADES	240	0,2	0,15	1,340931948	0,01340932	0,05	0,0006705	315	62,92	47,19062928
LIFE	AMPIBEX CAP 250MG X 120	UNIDADES	120	0,15	0,13	0,670465974	0,00670466	0,02	0,0001341	157	23,6	20,44927269
LIFE	BICONCILINA C 1'000.000 U.Lx2	UNIDADES	3	2,21	2	0,016761649	0,00016762	0,21	3,52E-05	3,93	8,691	7,86510488
LIFE	BICONCILINA BZ 1'200.000 U.Lx2	UNIDADES	3	1,47	1,42	0,016761649	0,00016762	0,05	8,528E-05	3,93	5,781	5,584224465
LIFE	BICONCILINA BZ 2'400.000 U.Lx2	UNIDADES	3	2,21	2	0,016761649	0,00016762	0,21	3,52E-05	3,93	8,691	7,86510488
LIFE	BICONZILINA 4'000000 UM	UNIDADES	3	2,02	1,83	0,016761649	0,00016762	0,19	3,185E-05	3,93	7,944	7,196570965
GRUNENTHAL	MEGACILINA 1'000.x1 AMP	UNIDADES	5	1,3	1,18	0,027936082	0,00027936	0,12	3,352E-05	6,55	8,521	7,734019799
GRUNENTHAL	MEGACILINA FORTE 4'000.x1 AMP	CAJA	2	2,17	1,97	0,011174433	0,00011174	0,2	2,235E-05	2,62	5,689	5,164752205

LA SANTE	CEFADROXILO TAB 500MGX12	UNIDADES	24	0,55	0,52	0,134093195	0,00134093	0,03	4,023E-05	31,5	17,3	16,35941815
LA SANTE	CEFADROXILO SUSP500MG/5MLX80ML	UNIDADES	3	7,74	7,06	0,016761649	0,00016762	0,68	0,000114	3,93	30,44	27,76382023
LIFE	CEFADIN SUSP250MG/5ML	UNIDADES	3	3,49	3,16	0,016761649	0,00016762	0,33	5,531E-05	3,93	13,72	12,42686571
DANIVET.SA	AXIL SUSP 250MG X 70ML	UNIDADES	5	14,62	13,24	0,027936082	0,00027936	1,38	0,0003855	6,55	95,82	86,77832385
DANIVET.SA	AXIL TAB REC 500 MG X 12	UNIDADES	24	1,4	1,27	0,134093195	0,00134093	0,13	0,0001743	31,5	44,04	39,95473279
LABOVIDA. S.A	CEFUROXIMA TAB/REC500 MG* 10	UNIDADES	20	1,1	1	0,111744329	0,00111744	0,1	0,0001117	26,2	28,84	26,21701627
GENFAR	CEFALEXINA CAP 500 MG X 10	UNIDADES	20	0,28	0,16	0,111744329	0,00111744	0,12	0,0001341	26,2	7,341	4,194722603
CHALVER	CEFTRIAN AMP 1G IV X 1	CAJA	2	6,62	6	0,011174433	0,00011174	0,62	6,928E-05	2,62	17,36	15,73020976
GENFAR	CEFTRIAXONA 1G I.M. I.V X 1AMP	CAJA	1	4,46	3,23	0,005587216	5,5872E-05	1,23	6,872E-05	1,31	5,846	4,234048127
JULPHARMA	CEFRIN CAP500MG X 20	UNIDADES	40	0,42	0,38	0,223488658	0,00223489	0,04	8,94E-05	52,4	22,02	19,92493236
NOETHICALS	CIPROFLOXACINO TABL RECUB 500MG X100	UNIDADES	100	0,82	0,74	0,558721645	0,00558722	0,08	0,000447	131	107,5	97,00296019
SANDOZ	CURAM TAB RECUBIERTAS1 GRx14	UNIDADES	14	1,44	1,3	0,07822103	0,00078221	0,14	0,0001095	18,4	26,43	23,8574848
SANDOZ	CURAM TABL 625 MG * 12	UNIDADES	12	1,16	1	0,067046597	0,00067047	0,16	0,0001073	15,7	18,25	15,73020976
SANDOZ	CURAM SUSP 312.5MG/5ML X 120ML	UNIDADES	2	13,14	11,91	0,011174433	0,00011174	1,23	0,0001374	2,62	34,45	31,22446637
SANDOZ	CURAM SUSP 457MG/5ML X 70ML	UNIDADES	1	6,76	6,12	0,005587216	5,5872E-05	0,64	3,576E-05	1,31	8,861	8,022406978
SANDOZ	CURAM SUSP ORAL 600	UNIDADES	1	8,11	7,35	0,005587216	5,5872E-05	0,76	4,246E-05	1,31	10,63	9,634753478
BAGO	TRIFAMOX IBLCOMP/RECUB 500 MG * 8	UNIDADES	8	1,37	1,24	0,044697732	0,00044698	0,13	5,811E-05	10,5	14,37	13,00364007
BAGO	TRIFAMOX IBL DUO COMP X14	UNIDADES	14	2,07	1,87	0,07822103	0,00078221	0,2	0,0001564	18,4	37,99	34,31807429
RECALCINE	BACTEROL FORTE COMP800MG/160MG x10	UNIDADES	30	0,36	0,33	0,167616493	0,00167616	0,03	5,028E-05	39,3	14,16	12,97742305
RECALCINE	BACTEROL FORTE SUSP. 400MG/80MG	UNIDADES	5	5,83	5,29	0,027936082	0,00027936	0,54	0,0001509	6,55	38,21	34,67200401
RECALCINE	BACTEROL SIMPLE SUSP. 200MG/40MGx100ML	UNIDADES	5	2,92	2,64	0,027936082	0,00027936	0,28	7,822E-05	6,55	19,14	17,30323074
ROCHE	BACTRIM SUSP 200/40MG X100ML	UNIDADES	7	2,94	2,67	0,039110515	0,00039111	0,27	0,0001056	9,18	26,98	24,4998017
ROCHE	BACTRIM COMP 400/80MGX20	UNIDADES	80	0,2	0,18	0,446977316	0,00446977	0,02	8,94E-05	105	20,97	18,87625171
ROCHE	BACTRIM FORTE COMP 800MG/160MG X10	UNIDADES	100	0,46	0,42	0,558721645	0,00558722	0,04	0,0002235	131	60,3	55,05573416
ROCHE	BACTRIN FORTE SUSP 400/80MG x100M	UNIDADES	8	5,5	4,99	0,044697732	0,00044698	0,51	0,000228	10,5	57,68	52,32916447
PHARMABRAND	BITRIM SUSP200MG/40MG/5ML	UNIDADES	5	3,59	3,25	0,027936082	0,00027936	0,34	9,498E-05	6,55	23,53	21,30132572

NATURGEN	SULFAMETOXAZOL+TRIMETIPRIMA TAB 800MG/160MGx100	UNIDADES	100	0,14	0,13	0,558721645	0,00558722	0,01	5,587E-05	131	18,35	17,04106057
NIFA-PROPHAR S.A	SULTAMICILINA TABL 750MG X 10	UNIDADES	20	1,75	1,58	0,111744329	0,00111744	0,17	0,00019	26,2	45,88	41,4228857
ACROMAX	GENTAMAX AMP 160MG/2ML	CAJA	3	0,79	0,63	0,016761649	0,00016762	0,16	2,682E-05	3,93	3,107	2,477508037
ACROMAX	GENTAMAX AMP 280MG/2ML	CAJA	2	1,01	0,81	0,011174433	0,00011174	0,2	2,235E-05	2,62	2,648	2,123578318
ACROMAX	GENTAMAX AMP 80MG/2ML	CAJA	2	0,63	0,46	0,011174433	0,00011174	0,17	1,9E-05	2,62	1,652	1,205982748
GENFAR	GENTAMICINA AMP 160MG/2ML	CAJA	2	0,58	0,45	0,011174433	0,00011174	0,13	1,453E-05	2,62	1,521	1,179765732
CHALVER	CLORDELIN AMP 600MG/2ML X6	CAJA	2	1,64	1,49	0,011174433	0,00011174	0,15	1,676E-05	2,62	4,3	3,906335424
LA SANTE	CLARITROMICINA SUSP 250 MG/5 ML* 50 ML	UNIDADES	2	10,58	9,58	0,011174433	0,00011174	1	0,0001117	2,62	27,74	25,11590158
GENFAR	CLARITROMICINA TAB 500 MG* 10	UNIDADES	20	0,79	0,71	0,111744329	0,00111744	0,08	8,94E-05	26,2	20,71	18,61408155
LA SANTE	CLINDAMICINA 600MG/4 ML * 2 AMP	CAJA	1	2,73	2,48	0,005587216	5,5872E-05	0,25	1,397E-05	1,31	3,579	3,250910017
ACINO	UVAMÍN-RETARD CAP 100MG X 20	UNIDADES	60	0,24	0,21	0,335232987	0,00335233	0,03	0,0001006	78,7	18,88	16,51672025
FARMA AYALA	NIFURYL-RETARD CAP 100MG *30	UNIDADES	30	0,26	0,2	0,167616493	0,00167616	0,06	0,0001006	39,3	10,22	7,86510488
FARMA AYALA	NIFURYL SUSP 25mg/5 ml* 100 ml	UNIDADES	4	3,45	3,13	0,022348866	0,00022349	0,32	7,152E-05	5,24	18,09	16,41185218
CELCIUS	UROMICINA CAPx100	UNIDADES	100	0,28	0,25	0,558721645	0,00558722	0,03	0,0001676	131	36,7	32,77127033
LABOVIDA. S.A	DICLOXACILINA CAP 500MGx20.	UNIDADES	20	0,2	0,16	0,111744329	0,00111744	0,04	4,47E-05	26,2	5,243	4,194722603
GENFAR	ERITROMICINA TAB/RECUB 500 MG *50	UNIDADES	50	0,2	0,18	0,279360822	0,00279361	0,02	5,587E-05	65,5	13,11	11,79765732
	ANTIPARASITARIOS											
LABOVIDA. S.A	ALBENDAZOL TAB 200 MG * 20	UNIDADES	20	0,14	0,12	0,111744329	0,00111744	0,02	2,235E-05	26,2	3,67	3,146041952
GENFAR	ALBENDAZOL TAB 200MG X 2	CAJA	3	0,42	0,36	0,016761649	0,00016762	0,06	1,006E-05	3,93	1,652	1,415718878
ECU	ALBENDAZOL TAB .MAST 400 MG *10	UNIDADES	40	0,2	0,18	0,223488658	0,00223489	0,02	4,47E-05	52,4	10,49	9,438125856
ROC NARF	ALBENDAZOL TABL 400MG *30	UNIDADES	30	0,24	0,22	0,167616493	0,00167616	0,02	3,352E-05	39,3	9,438	8,651615368
GENFAR	ALBENDAZOL SUSP.100MG/5 MLx20ML	UNIDADES	2	1	0,9	0,011174433	0,00011174	0,1	1,117E-05	2,62	2,622	2,359531464
GLAXO SMITH KLINE	ZENTEL TAB/RECUB 200MG* 10	UNIDADES	20	0,72	0,65	0,111744329	0,00111744	0,07	7,822E-05	26,2	18,88	17,04106057
GLAXO SMITH KLINE	ZENTEL SUSP400MGX10ML	UNIDADES	3	2,27	2,06	0,016761649	0,00016762	0,21	3,52E-05	3,93	8,927	8,101058027
CHALVER	ROTOPAR SUSP 20MG/ X 20ML	UNIDADES	2	1,62	1,57	0,011174433	0,00011174	0,05	5,587E-06	2,62	4,247	4,116071554
GENFAR	SECNIDAZOL TAB RECUB 500MG *4	UNIDADES	4	0,2	0,16	0,022348866	0,00022349	0,04	8,94E-06	5,24	1,049	0,838944521

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA INDEPENDIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN JOSE DE MINAS, DMQ, PERIODO 2017-2018

DANIVET.SA	SECNIDAZOL SUSP 500 MG/20 ML	UNIDADES	3	1,02	0,92	0,016761649	0,00016762	0,1	1,676E-05	3,93	4,011	3,617948245
GENFAR	SECNIDAZOL SUSP. 750MG/15 ML	UNIDADES	3	2,01	1,82	0,016761649	0,00016762	0,19	3,185E-05	3,93	7,904	7,157245441
SANOFI AVENTIS	SECNIDAL COMP 1Gx2	CAJA	4	4,87	3,68	0,022348866	0,00022349	1,19	0,000266	5,24	25,54	19,29572397
SANOFI AVENTIS	SECNIDAL SUP 500MG	UNIDADES	3	4,72	4,28	0,016761649	0,00016762	0,44	7,375E-05	3,93	18,56	16,83132444
GENETHIA PHARMA	NITAZOXANIDA SUSP 100MG/5MLx60ML	UNIDADES	3	6,09	5,52	0,016761649	0,00016762	0,57	9,554E-05	3,93	23,95	21,70768947
ROEMMERS	COLUFASE TAB 500MG x6	UNIDADES	18	1,3	1,17	0,100569896	0,0010057	0,13	0,0001307	23,6	30,67	27,60651813
ROEMMERS	COLUFASE TABx200MGx6	UNIDADES	18	1,1	1,008	0,100569896	0,0010057	0,092	9,252E-05	23,6	25,95	23,78407716
ROEMMERS	COLUFASE SUSP 100MG/5ML X 30ML	UNIDADES	4	3,02	2,74	0,022348866	0,00022349	0,28	6,258E-05	5,24	15,84	14,36692491
UNIPHAR	NODIK TAB 500 MG X 6	CAJA	1	6,62	6	0,005587216	5,5872E-05	0,62	3,464E-05	1,31	8,678	7,86510488
GENFAR	METRONIDAZOL GENFAR SUSP 125MGx120ML	UNIDADES	4	1,54	1,16	0,022348866	0,00022349	0,38	8,493E-05	5,24	8,075	6,082347774
GENFAR	METRONIDAZOL GENFAR SUSP 250MGx120ML	UNIDADES	4	2,36	2,14	0,022348866	0,00022349	0,22	4,917E-05	5,24	12,37	11,22088296
ROCNARF	METRONIDAZOL SUPOSITARIOS VAGINALES 500MG X12	UNIDADES	24	0,28	0,25	0,134093195	0,00134093	0,03	4,023E-05	31,5	8,809	7,86510488
LA SANTE	METRONIDAZOL SUSP 250MG/5ML	UNIDADES	4	2,72	2,47	0,022348866	0,00022349	0,25	5,587E-05	5,24	14,26	12,95120604
GENFAR	METRONIDAZOL TAB 500MG X 10	BLISTER	20	0,46	0,41	0,111744329	0,00111744	0,05	5,587E-05	26,2	12,06	10,74897667
SANOFI AVENTIS	FLAGYL COMP 500MG COMPx30	UNIDADES	60	0,14	0,13	0,335232987	0,00335233	0,01	3,352E-05	78,7	11,01	10,22463634
SANOFI AVENTIS	FLAGYL SUSP 125MG/5ML X 120ML	UNIDADES	4	3,7	3,35	0,022348866	0,00022349	0,35	7,822E-05	5,24	19,4	17,5654009
SANOFI AVENTIS	FLAGYL SUSP 250MG/5ML X 120ML	UNIDADES	4	5,93	5,79	0,022348866	0,00022349	0,14	3,129E-05	5,24	31,09	30,35930484
SANOFI AVENTIS	FLAGYL V OVULOS 500MG X 10	UNIDADES	20	0,46	0,42	0,111744329	0,00111744	0,04	4,47E-05	26,2	12,06	11,01114683
RODDOME	ETRON CAP 500MG X 50	UNIDADES	50	0,46	0,42	0,279360822	0,00279361	0,04	0,0001117	65,5	30,15	27,52786708
RODDOME	ETRON OVULOS * 10	UNIDADES	20	0,48	0,42	0,111744329	0,00111744	0,06	6,705E-05	26,2	12,58	11,01114683
RODDOME	ETRON SUSP 125/5ML FCOx120ML	UNIDADES	2	4,5	4,07	0,011174433	0,00011174	0,43	4,805E-05	2,62	11,8	10,67032562
GENFAR	ACICLOVIR TAB 200MG X 25	UNIDADES	50	0,23	0,21	0,279360822	0,00279361	0,02	5,587E-05	65,5	15,07	13,76393354
GENFAR	ACICLOVIR TAB 800MGX10	UNIDADES	20	0,55	0,5	0,111744329	0,00111744	0,05	5,587E-05	26,2	14,42	13,10850813
GENFAR	ACICLOVIR SUSP 100MG/5ML X 90ML	UNIDADES	3	3,51	3,17	0,016761649	0,00016762	0,34	5,699E-05	3,93	13,8	12,46619124

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA INDEPENDIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN JOSE DE MINAS, DMQ, PERIODO 2017-2018

LA SANTE	ACICLOVIR TABL 200MG *24	UNIDADES	24	0,26	0,23	0,134093195	0,00134093	0,03	4,023E-05	31,5	8,18	7,23589649
LA SANTE	ACICLOVIR UNG 5%x15G	UNIDADES	3	3,72	3,37	0,016761649	0,00016762	0,35	5,867E-05	3,93	14,63	13,25270172
GLAXO SMITH KLINE	ZOVIRAX CREMA LABIAL 2GR	UNIDADES	3	3,83	3,47	0,016761649	0,00016762	0,36	6,034E-05	3,93	15,06	13,64595697
GLAXO SMITH KLINE	ZOVIRAX CREMAx100G	UNIDADES	2	11,61	10,52	0,011174433	0,00011174	1,09	0,0001218	2,62	30,44	27,58030111
GLAXO SMITH KLINE	VALACICLOVIR 500MG TAB X 10	UNIDADES	20	2,48	2,25	0,111744329	0,00111744	0,23	0,000257	26,2	65,02	58,9882866
SISTEMA CARDIOVASCULAR												
LA SANTE	LOSARTAN POTASICO TAB 50MG x 30	CAJA	4	9,93	9	0,022348866	0,00022349	0,93	0,0002078	5,24	52,07	47,19062928
LA SANTE	LOSARTAN POTASICO TAB 50MGX30	UNIDADES	60	0,19	0,17	0,335232987	0,00335233	0,02	6,705E-05	78,7	14,94	13,3706783
MERCK SHARP&	LOSARTAN TAB 100MG X 15	UNIDADES	15	0,64	0,58	0,083808247	0,00083808	0,06	5,028E-05	19,7	12,58	11,40440208
NIFA	LOSARTAN TAB 100MG x20	UNIDADES	40	0,64	0,58	0,223488658	0,00223489	0,06	0,0001341	52,4	33,56	30,41173887
MK TECNOQUIMICAS	LOSARTAN TAB 50MG X 15	CAJA	2	7,8	7,07	0,011174433	0,00011174	0,73	8,157E-05	2,62	20,45	18,5354305
GENFAR	ENALAPRIL TAB 20MG x20	CAJA	4	1,84	1,67	0,022348866	0,00022349	0,17	3,799E-05	5,24	9,648	8,756483433
GENFAR	ENALAPRIL TAB 5MG X 50	BLISTER	50	0,6	0,5	0,279360822	0,00279361	0,1	0,0002794	65,5	39,33	32,77127033
NIFA	ENALAPRIL TAB 10MG X 30	UNIDADES	60	0,12	0,1	0,335232987	0,00335233	0,02	6,705E-05	78,7	9,438	7,86510488
NIFA	ENALAPRIL TAB 20MGx20	UNIDADES	40	0,17	0,12	0,223488658	0,00223489	0,05	0,0001117	52,4	8,914	6,292083904
NIFA	ENALAPRIL TAB 5MG X 20	UNIDADES	40	0,1	0,08	0,223488658	0,00223489	0,02	4,47E-05	52,4	5,243	4,194722603
LA SANTE	ENALAPRIL TAB20MGX20	UNIDADES	40	0,14	0,13	0,223488658	0,00223489	0,01	2,235E-05	52,4	7,341	6,81642423
PHARMABRAND	CARDIOL TAB 10 MG*30	UNIDADES	30	0,18	0,15	0,167616493	0,00167616	0,03	5,028E-05	39,3	7,079	5,89882866
PHARMABRAND	CARDIOL TAB 20 MG* 30	UNIDADES	30	0,52	0,47	0,167616493	0,00167616	0,05	8,381E-05	39,3	20,45	18,48299647
MK TECNOQUIMICAS	GEMFIBOZILO TAB 600MGX20	UNIDADES	20	0,2	0,17	0,111744329	0,00111744	0,03	3,352E-05	26,2	5,243	4,456892765
MK TECNOQUIMICAS	GEMFIBROZILO TAB 900MGX20	UNIDADES	20	0,74	0,66	0,111744329	0,00111744	0,08	8,94E-05	26,2	19,4	17,30323074
LA SANTE	GEMFIBROZILO TAB 600MG * 20	UNIDADES	20	0,2	0,17	0,111744329	0,00111744	0,03	3,352E-05	26,2	5,243	4,456892765
PFIZER	LOPID TAB 300MG X 30	UNIDADES	60	0,37	0,32	0,335232987	0,00335233	0,05	0,0001676	78,7	29,1	25,16833562
PFIZER	LOPID TAB 600MG X 20	UNIDADES	40	0,83	0,75	0,223488658	0,00223489	0,08	0,0001788	52,4	43,52	39,3255244
GENFAR	SIMVASTATINA TAB 20MG*10	UNIDADES	20	0,33	0,22	0,111744329	0,00111744	0,11	0,0001229	26,2	8,652	5,767743579
GENFAR	SIMVASTATINA TAB 40MG*10	UNIDADES	20	0,42	0,36	0,111744329	0,00111744	0,06	6,705E-05	26,2	11,01	9,438125856

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA INDEPENDIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN JOSE DE MINAS, DMQ, PERIODO 2017-2018

MERCK	ATENOLOL TAB 100MG * 30	UNIDADES	60	0,36	0,33	0,335232987	0,00335233	0,03	0,0001006	78,7	28,31	25,9548461
GENFAR	ATORVASTATINA TAB 10MG * 10	UNIDADES	20	0,49	0,44	0,111744329	0,00111744	0,05	5,587E-05	26,2	12,85	11,53548716
GENFAR	ATORVASTATINA TAB 20MG * 10	CAJAS	2	7,26	6,59	0,011174433	0,00011174	0,67	7,487E-05	2,62	19,03	17,27701372
LA SANTE	ATORVASTATINA TAB 40MG * 10	UNIDADES	20	1,47	1,33	0,111744329	0,00111744	0,14	0,0001564	26,2	38,54	34,86863164
MK TECNOQUIMICAS	ATORVASTATINA TAB 10MG X 10	UNIDADES	20	0,95	0,86	0,111744329	0,00111744	0,09	0,0001006	26,2	24,91	22,54663399
GENETHIA PHARMA	ATORVASTATINA TABL 20 MG *10	CAJA	2	7,27	6,59	0,011174433	0,00011174	0,68	7,599E-05	2,62	19,06	17,27701372
INTERPHARM	ATORVASTATINA20MGX10	CAJA	1	6,14	5,5	0,005587216	5,5872E-05	0,64	3,576E-05	1,31	8,049	7,209679474
SANGRE Y COAGULACION												
BAYER	CARDIO ASPIRINA TAB 100MG x30	UNIDADES	60	0,24	0,21	0,335232987	0,00335233	0,03	0,0001006	78,7	18,88	16,51672025
HG	WARFARINA SÓDICA TAB X 20	CAJA	2	5,34	4,83	0,011174433	0,00011174	0,51	5,699E-05	2,62	14	12,66281886
NIFA	CLOPIDOGREL TAB 75MG * 14	CAJA	1	12,88	11,67	0,005587216	5,5872E-05	1,21	6,761E-05	1,31	16,88	15,29762899
NIFA	CLOPIDOGREL TAB 75MG * 30	UNIDADES	30	0,42	0,38	0,167616493	0,00167616	0,04	6,705E-05	39,3	16,52	14,94369927
SISTEMA GASTROINTESTINAL												
GENFAR	RANITIDINA TAB 150 MG X 10	UNIDADES	20	0,1	0,08	0,111744329	0,00111744	0,02	2,235E-05	26,2	2,622	2,097361301
GENFAR	RANITIDINA TAB 150 MGx30	UNIDADES	60	0,11	0,06	0,335232987	0,00335233	0,05	0,0001676	78,7	8,652	4,719062928
GENFAR	RANITIDINA TAB 300MG X 10	UNIDADES	40	0,2	0,18	0,223488658	0,00223489	0,02	4,47E-05	52,4	10,49	9,438125856
ROEMMERS	TAURAL COMP 300GR X 30	UNIDADES	60	0,64	0,58	0,335232987	0,00335233	0,06	0,0002011	78,7	50,34	45,61760831
NIFA	OMEPRAZOL CAP 20MG X 10	UNIDADES	20	0,28	0,19	0,111744329	0,00111744	0,09	0,0001006	26,2	7,341	4,981233091
LABOVIDA. S.A	OMEPRAZOL CAP 40 MG X 10	UNIDADES	20	0,37	0,34	0,111744329	0,00111744	0,03	3,352E-05	26,2	9,7	8,913785531
ROCENARF	OMEPRAZOL CAP 20MG X 16	UNIDADES	32	0,32	0,29	0,178790926	0,00178791	0,03	5,364E-05	41,9	13,42	12,16469555
SIEGFRIED	OMEZZOL CAP 10 MG X 10	UNIDADES	20	0,79	0,7	0,111744329	0,00111744	0,09	0,0001006	26,2	20,71	18,35191139
SIEGFRIED	OMEZZOL CAP 20MG X 10	UNIDADES	20	0,68	0,62	0,111744329	0,00111744	0,06	6,705E-05	26,2	17,83	16,25455009
SIEGFRIED	OMEZZOL CAP 40MG X 10	UNIDADES	20	0,58	0,51	0,111744329	0,00111744	0,07	7,822E-05	26,2	15,21	13,3706783
DANIVET.SA	OMPRAL CAP 40 MG* 12	UNIDADES	48	0,29	0,26	0,26818639	0,00268186	0,03	8,046E-05	62,9	18,25	16,35941815
DANIVET.SA	OMPRAL CAP 20MG X 12	UNIDADES	48	0,24	0,21	0,26818639	0,00268186	0,03	8,046E-05	62,9	15,1	13,2133762

ROEMMERS	LANSOPRAZOL CAP 30MG X 28	UNIDADES	28	1,66	1,42	0,156442061	0,00156442	0,24	0,0003755	36,7	60,93	52,11942834
NIFA	LANSOPRAZOL CAP 30MG X 10	UNIDADES	10	0,44	0,34	0,055872164	0,00055872	0,1	5,587E-05	13,1	5,768	4,456892765
TAKEDA	ZURCAL GRAG 20MG X14	UNIDADES	14	0,83	0,75	0,07822103	0,00078221	0,08	6,258E-05	18,4	15,23	13,76393354
GENFAR	ESOMEPRAZOL TAB 20MG *10	UNIDADES	10	0,5	0,38	0,055872164	0,00055872	0,12	6,705E-05	13,1	6,554	4,981233091
SAVAL	DIAREN COMPx20	UNIDADES	80	0,32	0,29	0,446977316	0,00446977	0,03	0,0001341	105	33,56	30,41173887
NEO FARMACO	DIAREX TAB*10	UNIDADES	60	0,24	0,21	0,335232987	0,00335233	0,03	0,0001006	78,7	18,88	16,51672025
NEO FARMACO	DIAREX SUSPx100ML	UNIDADES	4	4,15	3,75	0,022348866	0,00022349	0,4	8,94E-05	5,24	21,76	19,6627622
BIOPAS	FLORATIL CAP 200MG X 10	UNIDADES	10	1,14	1,03	0,055872164	0,00055872	0,11	6,146E-05	13,1	14,94	13,50176338
BIOPAS	FLORATIL SOB X 10	UNIDADES	10	1,24	1,01	0,055872164	0,00055872	0,23	0,0001285	13,1	16,25	13,23959322
BIOPAS	FLORATIL SOB X 6	UNIDADES	6	1,77	1,6	0,033523299	0,00033523	0,17	5,699E-05	7,87	13,92	12,58416781
SANOFI AVENTIS	ENTEROGERMINA SUSP. ORAL 5MLx10	UNIDADES	40	0,91	0,82	0,223488658	0,00223489	0,09	0,0002011	52,4	47,71	42,99590668
GRUPOFARMA	BIOFLORA SOB200MG X 6	UNIDADES	12	1,28	0,82	0,067046597	0,00067047	0,46	0,0003084	15,7	20,13	12,898772
SANOFI AVENTIS	LINEX CAPX16	UNIDADES	16	0,54	0,49	0,089395463	0,00089395	0,05	4,47E-05	21	11,33	10,27707038
GLAXO SMITH KLINE	LECHE MAGNESIA PHILL FCOx360ML	UNIDADES	4	2,52	2,28	0,022348866	0,00022349	0,24	5,364E-05	5,24	13,21	11,95495942
KRONOS	LECHE MAGNESIA FCO x60 ML	UNIDADES	3	1,1	0,87	0,016761649	0,00016762	0,23	3,855E-05	3,93	4,326	3,421320623
KRONOS	LECHE MAGNESIA FCOx120ML	UNIDADES	3	1,33	1,26	0,016761649	0,00016762	0,07	1,173E-05	3,93	5,23	4,955016075
ROEMMERS	SERTAL COMP X 20	UNIDADES	60	0,37	0,33	0,335232987	0,00335233	0,04	0,0001341	78,7	29,1	25,9548461
DANIVET.SA	PROXINA TAB/RECUB* 20	UNIDADES	80	0,25	0,21	0,446977316	0,00446977	0,04	0,0001788	105	26,22	22,02229366
BOEHRINGER INGELHEIM	BUSCAPINA * 20 GRAGEAS	UNIDADES	40	0,24	0,2	0,223488658	0,00223489	0,04	8,94E-05	52,4	12,58	10,48680651
BOEHRINGER INGELHEIM	BUSCAPINA COMP NF COMP X 20	UNIDADES	40	0,42	0,35	0,223488658	0,00223489	0,07	0,0001564	52,4	22,02	18,35191139
ABBOTT-PHARMA	DUSPATALIN RETARD 200MG CAP X 30	UNIDADES	60	0,52	0,48	0,335232987	0,00335233	0,04	0,0001341	78,7	40,9	37,75250343
ACINO	SIMEPAR CAP X 10	UNIDADES	20	0,47	0,43	0,111744329	0,00111744	0,04	4,47E-05	26,2	12,32	11,27331699
ACINO	SIMEPAR CAP X 40 CAP	UNIDADES	40	0,38	0,32	0,223488658	0,00223489	0,06	0,0001341	52,4	19,92	16,77889041
MERCK	NUTRIZYM PLUS GRax20	UNIDADES	20	0,33	0,3	0,111744329	0,00111744	0,03	3,352E-05	26,2	8,652	7,86510488
JULPHARMA	COLICA 40MGX30TAB	UNIDADES	60	0,47	0,42	0,335232987	0,00335233	0,05	0,0001676	78,7	36,97	33,0334405
FARMA AYALA	CLOPAN GTS FCO X 30ML	UNIDADES	3	2,72	2,46	0,016761649	0,00016762	0,26	4,358E-05	3,93	10,7	9,674079003

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA INDEPENDIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN JOSE DE MINAS, DMQ, PERIODO 2017-2018

FARMA AYALA	CLOPAN TAB X 20	UNIDADES	40	0,24	0,2	0,223488658	0,00223489	0,04	8,94E-05	52,4	12,58	10,48680651
SANOFI AVENTIS	ANTIAX SUSP180ML	UNIDADES	2	4,55	4,16	0,011174433	0,00011174	0,39	4,358E-05	2,62	11,93	10,90627877
SHERING PLOUGH	DITOPAX LIQUIDO* 250 ML	UNIDADES	1	6,44	5,83	0,005587216	5,5872E-05	0,61	3,408E-05	1,31	8,442	7,642260242
GRUPOFARMA	MILPAX SUSP X 360ML	UNIDADES	1	6,5	5,88	0,005587216	5,5872E-05	0,62	3,464E-05	1,31	8,521	7,707802783
SANOFI AVENTIS	DIGESPAR CAP/BLANDAS* 20	UNIDADES	40	0,41	0,31	0,223488658	0,00223489	0,1	0,0002235	52,4	21,5	16,25455009
BAYER	PANCREOFLAT TAB X 30	UNIDADES	60	0,34	0,31	0,335232987	0,00335233	0,03	0,0001006	78,7	26,74	24,38182513
GARDEN HAUSE	CIRUELAX FCO 150GR	UNIDADES	1	6,16	5,58	0,005587216	5,5872E-05	0,58	3,241E-05	1,31	8,075	7,314547539
GENOMMA LAB	QG5 TABx30	UNIDADES	90	0,74	0,67	0,50284948	0,00502849	0,07	0,000352	118	87,3	79,04430405
GEN	NIKSON TAB MASTx90	UNIDADES	90	0,29	0,27	0,50284948	0,00502849	0,02	0,0001006	118	34,21	31,85367476
BOEHRINGER INGELHEIM	DULCOLAX GRAGEASx10	UNIDADES	10	0,46	0,43	0,055872164	0,00055872	0,03	1,676E-05	13,1	6,03	5,636658497
BOEHRINGER INGELHEIM	DULCOLAX PERLAS CAP DE GELATINAx30	UNIDADES	30	0,27	0,21	0,167616493	0,00167616	0,06	0,0001006	39,3	10,62	8,258360124
GLAXO SMITH KLINE	SALTS-ANDREWSx50 SOBRES	UNIDADES	100	0,17	0,14	0,558721645	0,00558722	0,03	0,0001676	131	22,28	18,35191139
NOVARTIS	ESPASMO-CANULASE COMP X 100	UNIDADES	100	0,33	0,28	0,558721645	0,00558722	0,05	0,0002794	131	43,26	36,70382277

SISTEMA RESPIRATORIO												
LA SANTE	N-ACETILCISTEINA SOBRES 200MG*30	UNIDADES	30	0,41	0,38	0,167616493	0,00167616	0,03	5,028E-05	39,3	16,12	14,94369927
LA SANTE	N-ACETILCISTEINA600MG SOBRESx10	UNIDADES	30	0,69	0,63	0,167616493	0,00167616	0,06	0,0001006	39,3	27,13	24,77508037
ZAMBON	FLUIMUCIL SOBRE 100MG X 30	UNIDADES	30	0,35	0,32	0,167616493	0,00167616	0,03	5,028E-05	39,3	13,76	12,58416781
ZAMBON	FLUIMUCIL SOBRE 200MG X 60	UNIDADES	60	0,52	0,48	0,335232987	0,00335233	0,04	0,0001341	78,7	40,9	37,75250343
ZAMBON	FLUIMUCIL 600MG EFERV.x20TAB	UNIDADES	20	0,91	0,82	0,111744329	0,00111744	0,09	0,0001006	26,2	23,86	21,49795334
LA SANTE	AMBROXOL JARABE 15MG/5ML X120ML	UNIDADES	3	1,15	1,04	0,016761649	0,00016762	0,11	1,844E-05	3,93	4,522	4,089854538
LA SANTE	AMBROXOL JARABE 30MG/5ML/120ML	UNIDADES	3	2,3	2,08	0,016761649	0,00016762	0,22	3,688E-05	3,93	9,045	8,179709075
GENFAR	AMBROXOL 15MG/5ML JBEx120ML	UNIDADES	4	1,12	1,01	0,022348866	0,00022349	0,11	2,458E-05	5,24	5,873	5,295837286
SANOFI AVENTIS	MUXOL JBE ADULTO30MG/5ML	UNIDADES	4	3,68	3,33	0,022348866	0,00022349	0,35	7,822E-05	5,24	19,3	17,46053283
RECALCINE	BRONCOT GOTAS *30ML	UNIDADES	3	2,91	2,65	0,016761649	0,00016762	0,26	4,358E-05	3,93	11,44	10,42126397

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA INDEPENDIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN JOSE DE MINAS, DMQ, PERIODO 2017-2018

RECALCINE	BRONCOT SIMPLE JARABE *15MG	UNIDADES	3	3,29	2,9	0,016761649	0,00016762	0,39	6,537E-05	3,93	12,94	11,40440208
BAGO	BRONCOTOSIL CAP BLANDx15	UNIDADES	15	0,46	0,42	0,083808247	0,00083808	0,04	3,352E-05	19,7	9,045	8,258360124
BOEHRINGER INGELHEIM	BISOLVON 8MG TAB SOLUBx10	UNIDADES	20	0,43	0,36	0,111744329	0,00111744	0,07	7,822E-05	26,2	11,27	9,438125856
BOEHRINGER INGELHEIM	BISOLVON JBE INFx120ML	UNIDADES	3	5,36	4,06	0,016761649	0,00016762	1,3	0,0002179	3,93	21,08	15,96616291
BOEHRINGER INGELHEIM	BISOLVON LINCTUS ADULT X120ML	UNIDADES	3	6,37	4,82	0,016761649	0,00016762	1,55	0,0002598	3,93	25,05	18,95490276
BOEHRINGER INGELHEIM	MUCOSOLVAN 24H	UNIDADES	10	0,41	0,38	0,055872164	0,00055872	0,03	1,676E-05	13,1	5,374	4,981233091
BOEHRINGER INGELHEIM	MUCOSOLVAN FORTE 30ML/5MLx120ML	UNIDADES	3	7,08	5,73	0,016761649	0,00016762	1,35	0,0002263	3,93	27,84	22,53352548
BOEHRINGER INGELHEIM	MUCOSOLVAN GOTAS 15MG/2MLx20ML	UNIDADES	3	1,93	1,75	0,016761649	0,00016762	0,18	3,017E-05	3,93	7,59	6,88196677
GLAXO SMITH KLINE	AEROFLUX 2MG-7.5MG/5MLx120ML	UNIDADES	3	9,33	8,04	0,016761649	0,00016762	1,29	0,0002162	3,93	36,69	31,61772162
BOEHRINGER INGELHEIM	ATROVENT HFA AERO INHx1MGx10Mx200D	UNIDADES	1	11,92	10,8	0,005587216	5,5872E-05	1,12	6,258E-05	1,31	15,63	14,15718878
SIEGFRIED	NOTUSIN EXPECTORANTE JBEX100ML	UNIDADES	3	3,45	2,88	0,016761649	0,00016762	0,57	9,554E-05	3,93	13,57	11,32575103
SIEGFRIED	NOTUSIN INFANTIL JBEX100ML	UNIDADES	3	3,45	2,88	0,016761649	0,00016762	0,57	9,554E-05	3,93	13,57	11,32575103
SIEGFRIED	NOTUSIN INFANTIL JBEX100ML	UNIDADES	3	3,46	3,14	0,016761649	0,00016762	0,32	5,364E-05	3,93	13,61	12,34821466
DANIVET.SA	FLUSAM JABE 120ML	UNIDADES	4	3,28	2,97	0,022348866	0,00022349	0,31	6,928E-05	5,24	17,2	15,57290766
DANIVET.SA	FLUSAM PLUS JBE X 120	UNIDADES	3	5,99	5,43	0,016761649	0,00016762	0,56	9,387E-05	3,93	23,56	21,35375975
LA SANTE	MONTELUKAST 4MG TABx10	UNIDADES	20	0,3	0,23	0,111744329	0,00111744	0,07	7,822E-05	26,2	7,865	6,029913742
SIEGFRIED	CLARIXOL 10 TAB 5MG/30MG	UNIDADES	20	0,78	0,76	0,111744329	0,00111744	0,02	2,235E-05	26,2	20,45	19,92493236
SIEGFRIED	CLARIXOL SOLUCIÓN 60ML 1MG/6MG	UNIDADES	3	7,58	7,37	0,016761649	0,00016762	0,21	3,52E-05	3,93	29,81	28,98291148
LIFE	BEMIN FLUX JARABE 120ML	UNIDADES	4	7,82	7,08	0,022348866	0,00022349	0,74	0,0001654	5,24	41	37,12329503
GRUNENTHAL	CODIPRONT CAPx10	UNIDADES	20	0,47	0,36	0,111744329	0,00111744	0,11	0,0001229	26,2	12,32	9,438125856
GRUNENTHAL	CODIPRONT EX CAPX10	UNIDADES	30	0,47	0,4	0,167616493	0,00167616	0,07	0,0001173	39,3	18,48	15,73020976
GLAXO SMITH KLINE	FLIXONASE 50MCGx120DOSIS	UNIDADES	1	16,78	15,24	0,005587216	5,5872E-05	1,54	8,604E-05	1,31	22	19,9773664

ANALGESICOS ANTIPIRETTICOS												
BAYER	ASPIRINA TAB 100MG x100	UNIDADES	200	0,11	0,09	1,11744329	0,01117443	0,02	0,0002235	262	28,84	23,59531464
BAYER	ASPIRINA ADVANCED TABx40	UNIDADES	120	0,21	0,18	0,670465974	0,00670466	0,03	0,0002011	157	33,03	28,31437757
BAYER	ASPIRINA EFER SOB X 20	UNIDADES	80	0,45	0,41	0,446977316	0,00446977	0,04	0,0001788	105	47,19	42,99590668
SANOFI AVENTIS	NOVALGINA TAB 500MG X 100	UNIDADES	100	0,1	0,07	0,558721645	0,00558722	0,03	0,0001676	131	13,11	9,175955694
LABOVIDA. S.A	PARACETAMOL TAB 1GR CAJA *24	UNIDADES	72	0,2	0,17	0,402279584	0,0040228	0,03	0,0001207	94,4	18,88	16,04481396
GENFAR	PARACETAMOL 500MGX100TAB	BLISTER 10	200	0,3	0,2	1,11744329	0,01117443	0,1	0,0011174	262	78,65	52,43403253
LABOVIDA. S.A	PARACETAMOL JARABE 120MG/5MLx100ML	UNIDADES	5	1,76	1,52	0,027936082	0,00027936	0,24	6,705E-05	6,55	11,54	9,962466182
DANIVET.SA	DOLOTAMOL JAB 160MG/5ML	UNIDADES	10	3,31	3	0,055872164	0,00055872	0,31	0,0001732	13,1	43,39	39,3255244
DANIVET.SA	DOLOTAMOL TAB 1GRX20	UNIDADES	120	0,21	0,18	0,670465974	0,00670466	0,03	0,0002011	157	33,03	28,31437757
SIEGFRIED	UMBRAL CAP 500MGx50	UNIDADES	100	0,23	0,19	0,558721645	0,00558722	0,04	0,0002235	131	30,15	24,90616545
SIEGFRIED	UMBRAL GOTAS PEDIATRICAS 30 ML	UNIDADES	15	1,8	1,64	0,083808247	0,00083808	0,16	0,0001341	19,7	35,39	32,24693001
SIEGFRIED	UMBRAL GTS 100ML/1ML X 30ML	UNIDADES	15	1,93	1,75	0,083808247	0,00083808	0,18	0,0001509	19,7	37,95	34,40983385
SIEGFRIED	UMBRAL INF 60ML CEREZA	UNIDADES	15	1,98	1,79	0,083808247	0,00083808	0,19	0,0001592	19,7	38,93	35,19634434
SIEGFRIED	UMBRAL JBE 150MG/5ML X 60ML	UNIDADES	15	1,99	1,72	0,083808247	0,00083808	0,27	0,0002263	19,7	39,13	33,81995098
TECNOFARMA	ANALGAN COMP 1G x20	UNIDADES	100	0,3	0,25	0,558721645	0,00558722	0,05	0,0002794	131	39,33	32,77127033
JULPHARMA	PARALGEN TAB 500MG X30	UNIDADES	60	0,22	0,18	0,335232987	0,00335233	0,04	0,0001341	78,7	17,3	14,15718878
JULPHARMA	PARALGEN TAB 750MGX20	UNIDADES	60	0,23	0,2	0,335232987	0,00335233	0,03	0,0001006	78,7	18,09	15,73020976
NIFA-PROPHAR S.A	FINALIN FORTE GRAGEAS x100	UNIDADES	200	0,23	0,2	1,11744329	0,01117443	0,03	0,0003352	262	60,3	52,43403253
NIFA-PROPHAR S.A	FINALIN NIÑOS TAB MASTx30	UNIDADES	60	0,1	0,08	0,335232987	0,00335233	0,02	6,705E-05	78,7	7,865	6,292083904
GRUPOFARMA	AGUDOL TAB *48	UNIDADES	96	0,51	0,47	0,536372779	0,00536373	0,04	0,0002145	126	64,18	59,1455887
BAGO	TENSIFLEX 550 MG x20 TAB.	UNIDADES	60	0,18	0,15	0,335232987	0,00335233	0,03	0,0001006	78,7	14,16	11,79765732
GRUNENTHAL	TRAMAL LONG TAB 150MG *10	UNIDADES	20	0,78	0,71	0,111744329	0,00111744	0,07	7,822E-05	26,2	20,45	18,61408155
GRUNENTHAL	TRAMAL LONG TAB 100MG X 10	UNIDADES	20	0,55	0,51	0,111744329	0,00111744	0,04	4,47E-05	26,2	14,42	13,3706783
GRUNENTHAL	TRAMAL TAB 50MG X 20	UNIDADES	40	0,27	0,23	0,223488658	0,00223489	0,04	8,94E-05	52,4	14,16	12,05982748
GRUNENTHAL	ZALDIAR COMP X 20	UNIDADES	40	0,37	0,33	0,223488658	0,00223489	0,04	8,94E-05	52,4	19,4	17,30323074

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA INDEPENDIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN JOSE DE MINAS, DMQ, PERIODO 2017-2018

	AINES											
LA SANTE	IBUPROFENO TAB400MGX100	UNIDADES	200	0,06	0,04	1,11744329	0,01117443	0,02	0,0002235	262	15,73	10,48680651
LA SANTE	IBUPROFENOTAB 600MGX50	UNIDADES	150	0,12	0,1	0,838082467	0,00838082	0,02	0,0001676	197	23,6	19,6627622
LA SANTE	IBUPROFENO TAB 800MGX50	UNIDADES	150	0,15	0,13	0,838082467	0,00838082	0,02	0,0001676	197	29,49	25,56159086
LA SANTE	IBUPROFENO SUSP 100MG/5MLx90ML	UNIDADES	15	2,25	1,4	0,083808247	0,00083808	0,85	0,0007124	19,7	44,24	27,52786708
LIFE	BUPREX SUSP 100MG/5MLx120ML	UNIDADES	15	2,15	1,77	0,083808247	0,00083808	0,38	0,0003185	19,7	42,27	34,80308909
LIFE	BUPREX FORTE SUSP 200MG/5ML X 120ML	UNIDADES	15	2,81	2,55	0,083808247	0,00083808	0,26	0,0002179	19,7	55,25	50,14004361
LIFE	BUPREX FLASH CAP 600MG X 10	UNIDADES	15	0,54	0,49	0,083808247	0,00083808	0,05	4,19E-05	19,7	10,62	9,634753478
LIFE	BUPREX FLASH CAP LIQ 200MG X 10	UNIDADES	20	0,25	0,23	0,111744329	0,00111744	0,02	2,235E-05	26,2	6,554	6,029913742
LIFE	BUPREX FLASH CAP LIQ 400MG X 10	UNIDADES	20	0,37	0,33	0,111744329	0,00111744	0,04	4,47E-05	26,2	9,7	8,651615368
LIFE	BUPREX MIGRA COMP X 20	UNIDADES	20	0,45	0,4	0,111744329	0,00111744	0,05	5,587E-05	26,2	11,8	10,48680651
LIFE	PROBINEX TAB600MG x20	UNIDADES	40	0,18	0,12	0,223488658	0,00223489	0,06	0,0001341	52,4	9,438	6,292083904
LIFE	PROBINEX TAB 800MGX20	UNIDADES	40	0,2	0,16	0,223488658	0,00223489	0,04	8,94E-05	52,4	10,49	8,389445206
GRUPOFARMA	FEMEN FORT CAP LIQ 400MG X 10	UNIDADES	100	0,51	0,47	0,558721645	0,00558722	0,04	0,0002235	131	66,85	61,60998823
PFIZER	MOTRIN TAB 600MGX30	UNIDADES	60	0,13	0,11	0,335232987	0,00335233	0,02	6,705E-05	78,7	10,22	8,651615368
NIFA-PROPHAR S.A	FINALIN FEM TAB REC x30	UNIDADES	60	0,27	0,23	0,335232987	0,00335233	0,04	0,0001341	78,7	21,24	18,08974122
NIFA-PROPHAR S.A	NAPROXENO SÒDICO 275MG TABx20	UNIDADES	60	0,1	0,07	0,335232987	0,00335233	0,03	0,0001006	78,7	7,865	5,505573416
BAYER	APRONAX TAB 550MG x20	UNIDADES	100	0,45	0,39	0,558721645	0,00558722	0,06	0,0003352	131	58,99	51,12318172
BAYER	APRONAX 275MG LIQUID CAPx50	UNIDADES	100	0,45	0,4	0,558721645	0,00558722	0,05	0,0002794	131	58,99	52,43403253
GRUNENTHAL	FLANAX TAB 275MG X 20	UNIDADES	60	0,25	0,21	0,335232987	0,00335233	0,04	0,0001341	78,7	19,66	16,51672025
GRUNENTHAL	FLANAX TAB 550MG X 20	UNIDADES	60	0,4	0,36	0,335232987	0,00335233	0,04	0,0001341	78,7	31,46	28,31437757
GRUNENTHAL	FLANAX SUSP X 60ML	UNIDADES	5	2,07	1,77	0,027936082	0,00027936	0,3	8,381E-05	6,55	13,57	11,6010297
LAMOSAN	ODONTOGESIC TAB 550 X 20	UNIDADES	60	0,42	0,35	0,335232987	0,00335233	0,07	0,0002347	78,7	33,03	27,52786708
GRUNENTHAL	FEBRAX SUSP 125MG/100MG/5ML X 60ML	UNIDADES	5	2,97	2,69	0,027936082	0,00027936	0,28	7,822E-05	6,55	19,47	17,63094344
GRUNENTHAL	FEBRAX TAB X 20	UNIDADES	40	0,2	0,17	0,223488658	0,00223489	0,03	6,705E-05	52,4	10,49	8,913785531

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA INDEPENDIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN JOSE DE MINAS, DMQ, PERIODO 2017-2018

NIFA-PROPHAR S.A	FINALIN MUSCULAR X575MG X20	UNIDADES	80	0,46	0,42	0,446977316	0,00446977	0,04	0,0001788	105	48,24	44,04458733
BIOGENET S.A	MOLAR-EX CAPx24	UNIDADES	72	0,28	0,23	0,402279584	0,0040228	0,05	0,0002011	94,4	26,43	21,70768947
SANOFI AVENTIS	PROFENID COMx100MGx30	UNIDADES	60	0,49	0,41	0,335232987	0,00335233	0,08	0,0002682	78,7	38,54	32,24693001
PFIZER	ANSAID GRA 100MG X 30	UNIDADES	60	0,92	0,83	0,335232987	0,00335233	0,09	0,0003017	78,7	72,36	65,28037051
LA SANTE	DICLOFENACO SÓDICO CAP 100 MG X 20	UNIDADES	100	0,23	0,19	0,558721645	0,00558722	0,04	0,0002235	131	30,15	24,90616545
LA SANTE	DICLOFENACO SODICO TABL 50MG X 50	UNIDADES	100	0,1	0,07	0,558721645	0,00558722	0,03	0,0001676	131	13,11	9,175955694
VITA BEAUTY	DICLOFENACO SODICO 75MG X 10	UNIDADES	30	0,45	0,38	0,167616493	0,00167616	0,07	0,0001173	39,3	17,7	14,94369927
NOVARTIS	VOLTAREN AEROSOL1% X 85ML	UNIDADES	5	9,67	8,24	0,027936082	0,00027936	1,43	0,0003995	6,55	63,38	54,00705351
NOVARTIS	VOLTAREN EMULGEL 1% X 60GR	UNIDADES	5	9,9	8,53	0,027936082	0,00027936	1,37	0,0003827	6,55	64,89	55,90778719
NOVARTIS	VOLTAREN GRA 50MG X 50	UNIDADES	150	0,23	0,21	0,838082467	0,00838082	0,02	0,0001676	197	45,22	41,29180062
NOVARTIS	VOLTAREN GRA 75MG X 10	UNIDADES	50	0,84	0,69	0,279360822	0,00279361	0,15	0,000419	65,5	55,06	45,22435306
NOVARTIS	VOLTAREN RETARD 100MG TAB*10	UNIDADES	30	1,54	1,39	0,167616493	0,00167616	0,15	0,0002514	39,3	60,56	54,66247892
ACINO	BERIFEN 75 SR *30 TAB	UNIDADES	30	0,65	0,54	0,167616493	0,00167616	0,11	0,0001844	39,3	25,56	21,23578318
ACINO	BERIFEN CAP RETR 100MG X 20	UNIDADES	60	0,73	0,66	0,335232987	0,00335233	0,07	0,0002347	78,7	57,42	51,90969221
ACINO	BERIFEN COMP 50MGx20	UNIDADES	60	0,23	0,19	0,335232987	0,00335233	0,04	0,0001341	78,7	18,09	14,94369927
ACINO	BERIFEN GELx20G	UNIDADES	3	3	2,5	0,016761649	0,00016762	0,5	8,381E-05	3,93	11,8	9,8313811
ACINO	BERIFÉN-PATCH X 5 TRANSDÉRMICO	CAJA	2	2,01	1,77	0,011174433	0,00011174	0,24	2,682E-05	2,62	5,27	4,640411879
MERCK	ARTREN CAP 100MG * 10	UNIDADES	10	0,45	0,38	0,055872164	0,00055872	0,07	3,911E-05	13,1	5,899	4,981233091
ROEMMERS	BETASUM COMPRIMIDOS X 20	UNIDADES	20	0,27	0,23	0,111744329	0,00111744	0,04	4,47E-05	26,2	7,079	6,029913742
TECNOFARMA	DOLGENAL COMP 20MG x10	UNIDADES	10	0,28	0,23	0,055872164	0,00055872	0,05	2,794E-05	13,1	3,67	3,014956871
TECNOFARMA	DOLGENAL COMP 10MG X 10	UNIDADES	10	0,5	0,45	0,055872164	0,00055872	0,05	2,794E-05	13,1	6,554	5,89882866
TECNOFARMA	DOLGENAL COMP SUB 10MG X 10	UNIDADES	10	0,5	0,45	0,055872164	0,00055872	0,05	2,794E-05	13,1	6,554	5,89882866
MK	PIROXICAM 20MGCAPX10	UNIDADES	10	0,1	0,08	0,055872164	0,00055872	0,02	1,117E-05	13,1	1,311	1,048680651
GENFAR	PIROXICAM GEL 0.5%	UNIDADES	3	1,8	1,5	0,016761649	0,00016762	0,3	5,028E-05	3,93	7,079	5,89882866
PFIZER	FELDENE 20MG CAPx10	UNIDADES	20	0,9	0,81	0,111744329	0,00111744	0,09	0,0001006	26,2	23,6	21,23578318
PFIZER	FELDENE FLASH TAB 20MG X 10	UNIDADES	10	1	0,9	0,055872164	0,00055872	0,1	5,587E-05	13,1	13,11	11,79765732
LA SANTE	MELOXICAM 15MGX10TAB	UNIDADES	30	0,52	0,47	0,167616493	0,00167616	0,05	8,381E-05	39,3	20,45	18,48299647

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA INDEPENDIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN JOSE DE MINAS, DMQ, PERIODO 2017-2018

LA SANTE	MELOXICAM TAB 7,5MG X 10	UNIDADES	20	0,3	0,25	0,111744329	0,00111744	0,05	5,587E-05	26,2	7,865	6,554254067
BAGO	NODOLEX TAB 15MG X 30	UNIDADES	30	1,02	0,93	0,167616493	0,00167616	0,09	0,0001509	39,3	40,11	36,57273769
BOEHRINGER INGELHEIM	MOBIC TAB 7.5MG *10	UNIDADES	20	0,39	0,35	0,111744329	0,00111744	0,04	4,47E-05	26,2	10,22	9,175955694
BOEHRINGER INGELHEIM	MOBIC TAB 15MG X 10	UNIDADES	20	0,82	0,74	0,111744329	0,00111744	0,08	8,94E-05	26,2	21,5	19,40059204
SUN PHARMA	COLCIBRA 200MG * 10 CAP	UNIDADES	10	0,85	0,78	0,055872164	0,00055872	0,07	3,911E-05	13,1	11,14	10,22463634
NIFA-PROPHAR S.A	CELECOXIB CAP200MGX10	UNIDADES	10	0,74	0,66	0,055872164	0,00055872	0,08	4,47E-05	13,1	9,7	8,651615368
MERCK SHARP &DO	ARCOXIA COMP 60MG X 14	UNIDADES	14	1,54	1,4	0,07822103	0,00078221	0,14	0,0001095	18,4	28,26	25,69267594
MERCK SHARP &DOHME	ARCOXIA COMP 90MGx14	UNIDADES	14	1,5	1,21	0,07822103	0,00078221	0,29	0,0002268	18,4	27,53	22,20581278
MERCK SHARP &DOHME	ARCOXIA COMP 120MG x14	UNIDADES	14	2,5	2,26	0,07822103	0,00078221	0,24	0,0001877	18,4	45,88	41,47531974
NOVARIS	CATAFLAM GRAGEAS 25MG * 20	UNIDADES	40	0,22	0,19	0,223488658	0,00223489	0,03	6,705E-05	52,4	11,54	9,962466182
NOVARIS	CATAFLAM GRAGEAS 50MG * 60	UNIDADES	60	0,32	0,27	0,335232987	0,00335233	0,05	0,0001676	78,7	25,17	21,23578318
GRUNENTHAL	MESULID SOB 100MG X 30	UNIDADES	60	0,6	0,55	0,335232987	0,00335233	0,05	0,0001676	78,7	47,19	43,25807684
GRUNENTHAL	MESULID TAB 100MG X 20	UNIDADES	40	0,92	0,83	0,223488658	0,00223489	0,09	0,0002011	52,4	48,24	43,520247
DANIVET.SA	MEXLIDE TAB 100MG*10	UNIDADES	20	0,21	0,18	0,111744329	0,00111744	0,03	3,352E-05	26,2	5,506	4,719062928
ROEMMERS	LANIMEX 100MG SOBx30	UNIDADES	90	0,49	0,44	0,50284948	0,00502849	0,05	0,0002514	118	57,81	51,90969221
ROEMMERS	LANIMEX 100MG TABx20	UNIDADES	20	0,3	0,25	0,111744329	0,00111744	0,05	5,587E-05	26,2	7,865	6,554254067
ROEMMERS	DORIXINA 125MGX 20	UNIDADES	40	0,32	0,29	0,223488658	0,00223489	0,03	6,705E-05	52,4	16,78	15,20586944
	AINES COMBINADOS											
MERCK	DOLONEUROBION INYECTABLEX3	UNIDADES	30	4,14	3,75	0,167616493	0,00167616	0,39	0,0006537	39,3	162,8	147,4707165
MERCK	DOLONEUROBION RETARD TABX20	UNIDADES	60	1,01	0,92	0,335232987	0,00335233	0,09	0,0003017	78,7	79,44	72,3589649
MERCK	DOLO-NEUROBION GRAG x 30	UNIDADES	90	0,55	0,47	0,50284948	0,00502849	0,08	0,0004023	118	64,89	55,44898941
UNIPHAR	DOLO MEDOX TABLETAS X 20	UNIDADES	40	0,46	0,41	0,223488658	0,00223489	0,05	0,0001117	52,4	24,12	21,49795334
UNIPHAR	DOLO MEDOX SOL INYx1	CAJA	10	2,79	2,53	0,055872164	0,00055872	0,26	0,0001453	13,1	36,57	33,16452558

SISTEMA ENDOCRINO												
MERCK	EUTIROX TAB 100MCGx50	CAJA	2	3,98	3,32	0,011174433	0,00011174	0,66	7,375E-05	2,62	10,43	8,704049401
MERCK SHARP &DOHME	GLUCOVANCE 500MG/2.5MG X 30 TAB	UNIDADES	30	0,3	0,25	0,167616493	0,00167616	0,05	8,381E-05	39,3	11,8	9,8313811
MERCK SHARP &DOHME	GLUCOVANCE 500MG/5MG X 30 TAB	UNIDADES	30	0,4	0,35	0,167616493	0,00167616	0,05	8,381E-05	39,3	15,73	13,76393354
ANTIMICOTICOS												
GENFAR	CLOTRIMAZOL 1% CREMAx40GR	UNIDADES	2	1,26	1,14	0,011174433	0,00011174	0,12	1,341E-05	2,62	3,303	2,988739854
GENFAR	CLOTRIMAZOL CREMA VAGINAL 1% x40GR	UNIDADES	2	2,55	2,31	0,011174433	0,00011174	0,24	2,682E-05	2,62	6,685	6,056130758
BAYER	GYNO CANESTEN CREMA 2% X 20G	CAJA	3	5,33	4,83	0,016761649	0,00016762	0,5	8,381E-05	3,93	20,96	18,99422829
BAYER	GYNO CANESTEN ÓVULOS 200MG x 3	CAJA	3	5,96	5,4	0,016761649	0,00016762	0,56	9,387E-05	3,93	23,44	21,23578318
GENOMA LAB	LOMECAN 200MG *3 OVULOS VAGINALES	CAJA	3	3,65	3,3	0,016761649	0,00016762	0,35	5,867E-05	3,93	14,35	12,97742305
GENOMA LAB	LOMECAN CREMA VAGx20G(3 APLICADOR)	CAJA	3	4,83	4,38	0,016761649	0,00016762	0,45	7,543E-05	3,93	18,99	17,22457969
GENFAR	TINIDAZOL 500 MG * 8 TAB/RECUB	UNIDADES	16	0,14	0,12	0,089395463	0,00089395	0,02	1,788E-05	21	2,936	2,516833562
GENFAR	TINIDAZOL 1G * 4 TAB	UNIDADES	16	0,16	0,1	0,089395463	0,00089395	0,06	5,364E-05	21	3,356	2,097361301
RODDOME	ETRON - NISTATINA OVULOS x10	UNIDADES	20	0,74	0,67	0,111744329	0,00111744	0,07	7,822E-05	26,2	19,4	17,5654009
ACROMAX	ACROMONA OVULOS* 60	UNIDADES	60	0,3	0,25	0,335232987	0,00335233	0,05	0,0001676	78,7	23,6	19,6627622
LA SANTE	FLUCONAZOL TABL 150MG X2	CAJA	5	1	0,83	0,027936082	0,00027936	0,17	4,749E-05	6,55	6,554	5,440030875
SANDOZ	FLUCESS CAP 150MG X 2	CAJA	5	1,99	1,8	0,027936082	0,00027936	0,19	5,308E-05	6,55	13,04	11,79765732
GENFAR	ISOCONAZOL 1% x 20ML	UNIDADES	3	1,93	1,27	0,016761649	0,00016762	0,66	0,0001106	3,93	7,59	4,994341599
GENFAR	TERBINAFINA 250MG TABx14	UNIDADES	14	0,64	0,49	0,07822103	0,00078221	0,15	0,0001173	18,4	11,75	8,99243658
GENFAR	TERBINAFINA CREMA 1% x 20GR	UNIDADES	4	3,22	2,91	0,022348866	0,00022349	0,31	6,928E-05	5,24	16,88	15,25830347
NOVARTIS	LAMISIL CREMA 1%x15GR	UNIDADES	1	5,52	5	0,005587216	5,5872E-05	0,52	2,905E-05	1,31	7,236	6,554254067
NOVARTIS	LAMISIL DERMGEL 1%x15GR	UNIDADES	1	6,99	6,14	0,005587216	5,5872E-05	0,85	4,749E-05	1,31	9,163	8,048623994
NOVARTIS	LAMISIL SOLUCION 1% X 4GR	UNIDADES	1	10,58	9,58	0,005587216	5,5872E-05	1	5,587E-05	1,31	13,87	12,55795079
GENOMA LAB	UNESIA UNGx20GR	UNIDADES	2	6,01	5,42	0,011174433	0,00011174	0,59	6,593E-05	2,62	15,76	14,20962282
BAYER	CANES FORTE 1%* 15G	UNIDADES	2	9,03	8,18	0,011174433	0,00011174	0,85	9,498E-05	2,62	23,67	21,44551931
GENFAR	KETOCONAZOL TAB 200MG x 10	UNIDADES	10	0,25	0,21	0,055872164	0,00055872	0,04	2,235E-05	13,1	3,277	2,752786708

GENFAR	KETOCONAZOL TUBO 2% x 30G	UNIDADES	5	2,42	2,01	0,027936082	0,00027936	0,41	0,0001145	6,55	15,86	13,17405067
ACROMAX	KETOCON 200MG CAPx10	UNIDADES	10	0,8	0,67	0,055872164	0,00055872	0,13	7,263E-05	13,1	10,49	8,78270045
ACROMAX	KETOCON TUBO 2% X 15G	UNIDADES	5	1,73	1,57	0,027936082	0,00027936	0,16	4,47E-05	6,55	11,34	10,29017888
DEUTSHE-PHARMA	SALISH-K SHAMP 1% X 120ML	UNIDADES	4	11,02	9,4	0,022348866	0,00022349	1,62	0,0003621	5,24	57,78	49,28799058
SIEGFRIED	VERONIQUE SHAMPOO SACHET * 15	UNIDADES	30	0,45	0,35	0,167616493	0,00167616	0,1	0,0001676	39,3	17,7	13,76393354

	SISTEMA UROGENITAL											
NIFA -PROPHAR.SA	SILDENAFIL TAB 50MG x 2	CAJA	2	2,15	1,95	0,011174433	0,00011174	0,2	2,235E-05	2,62	5,637	5,112318172
BAYER	LEVITRA 10MG COMPx 1	CAJA	2	6,42	5,35	0,011174433	0,00011174	1,07	0,0001196	2,62	16,83	14,0261037
	ANTIMIGRAÑOSOS											0
ROEMMERS	MIGRADORIXINA COMP X 20	UNIDADES	20	0,63	0,58	0,111744329	0,00111744	0,05	5,587E-05	26,2	16,52	15,20586944
SAVAL	MIGRAX COMPx10	UNIDADES	20	0,5	0,42	0,111744329	0,00111744	0,08	8,94E-05	26,2	13,11	11,01114683
	ANTIALERGICOS											
LA SANTE	LORATADINA 5MG/5MLJBE	UNIDADES	10	2,1	1,75	0,055872164	0,00055872	0,35	0,0001956	13,1	27,53	22,93988923
LA SANTE	LORATADINA 10MG TABx10	UNIDADES	50	0,13	0,11	0,279360822	0,00279361	0,02	5,587E-05	65,5	8,521	7,209679474
DANIVET.SA	ANTIL 5MG/5MLJBE	UNIDADES	10	3,16	2,86	0,055872164	0,00055872	0,3	0,0001676	13,1	41,42	37,49033326
SIEGFRIED	ALERCET CAP LIQ 2HCL X 10	UNIDADES	10	0,42	0,35	0,055872164	0,00055872	0,07	3,911E-05	13,1	5,506	4,587977847
SIEGFRIED	ALERCET D CAPx10	UNIDADES	10	1,25	1,04	0,055872164	0,00055872	0,21	0,0001173	13,1	16,39	13,63284846
SIEGFRIED	ALERCET D JBE 5MG X 60ML	UNIDADES	4	8,24	7,47	0,022348866	0,00022349	0,77	0,0001721	5,24	43,21	39,1682223
SIEGFRIED	ALERCET JBE 5MG X 60ML	UNIDADES	4	4,59	3,64	0,022348866	0,00022349	0,95	0,0002123	5,24	24,07	19,08598784
GUTIS	TALERDIN CAP X 10	UNIDADES	20	0,37	0,33	0,111744329	0,00111744	0,04	4,47E-05	26,2	9,7	8,651615368
GUTIS	TALERDIN JBE 5MG/5MLX60ML	UNIDADES	2	9,15	8,29	0,011174433	0,00011174	0,86	9,61E-05	2,62	23,99	21,73390649
GENFAR	KETOTIFENO 1MG TABx30	UNIDADES	30	0,12	0,1	0,167616493	0,00167616	0,02	3,352E-05	39,3	4,719	3,93255244
MK	KETOTIFENO JBE1MG/5ML	UNIDADES	4	2	1,67	0,022348866	0,00022349	0,33	7,375E-05	5,24	10,49	8,756483433
	DERMATOLOGIA											0
GENFAR	SULFADIAZINA DE PLATA AL 1% *30G	UNIDADES	5	2,7	2,44	0,027936082	0,00027936	0,26	7,263E-05	6,55	17,7	15,99237992

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA INDEPENDIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN JOSE DE MINAS, DMQ, PERIODO 2017-2018

GUTIS	BICORPAN CREMA X 15G	UNIDADES	2	6,9	6,17	0,011174433	0,00011174	0,73	8,157E-05	2,62	18,09	16,17589904
BAYER	BAYCUTEN -N CREMx20GR	UNIDADES	4	9,2	8,34	0,022348866	0,00022349	0,86	0,0001922	5,24	48,24	43,72998313
LAMOSAN	LAMODERM CREMA TUBO *5G	UNIDADES	3	1,93	1,66	0,016761649	0,00016762	0,27	4,526E-05	3,93	7,59	6,528037051
LAMOSAN	LAMODERM TUBO * 15G	UNIDADES	3	3,36	3,05	0,016761649	0,00016762	0,31	5,196E-05	3,93	13,21	11,99428494
BAYER	SCHERIDERM CREMA TUBO X 15G	UNIDADES	3	6,42	5,82	0,016761649	0,00016762	0,6	0,0001006	3,93	25,25	22,8874552
CHALVER	TRIGENTAX CREMA x25G	UNIDADES	3	5,25	4,76	0,016761649	0,00016762	0,49	8,213E-05	3,93	20,65	18,71894961
CHALVER	TRIGENTAX CREMx40GR	UNIDADES	3	6,5	5,88	0,016761649	0,00016762	0,62	0,0001039	3,93	25,56	23,12340835
SHERING PLOUGH	LOTRIDEM X 20GR	UNIDADES	3	2,9	2,23	0,016761649	0,00016762	0,67	0,0001123	3,93	11,4	8,769591941
SHERING PLOUGH	QUADRIDERM CREMx20GR	UNIDADES	3	4	3,27	0,016761649	0,00016762	0,73	0,0001224	3,93	15,73	12,85944648
SHERING PLOUGH	TRIDERM CREMx40GR	UNIDADES	3	5,27	4,77	0,016761649	0,00016762	0,5	8,381E-05	3,93	20,72	18,75827514
SHERING PLOUGH	DIPROGENTA CREMx15G	UNIDADES	3	2,18	1,97	0,016761649	0,00016762	0,21	3,52E-05	3,93	8,573	7,747128307
SHERING PLOUGH	DIPROGENTA CREMx30G	UNIDADES	3	3,9	3,54	0,016761649	0,00016762	0,36	6,034E-05	3,93	15,34	13,92123564
	COLIRIOS											
CHALVER	BIOGENTA SOL.OFT *10 ML	UNIDADES	4	2,85	2,59	0,022348866	0,00022349	0,26	5,811E-05	5,24	14,94	13,58041443
LANSIER	FLORIL SOLUCION OFTALMICA	UNIDADES	5	2,53	2,3	0,027936082	0,00027936	0,23	6,425E-05	6,55	16,58	15,07478435
CHALVER	OFTALMOGENTA SOL. OFT.x10ML	UNIDADES	5	3,6	3,27	0,027936082	0,00027936	0,33	9,219E-05	6,55	23,6	21,4324108
ALCON	SYSTANE SOLx15ML	UNIDADES	6	7,94	7,2	0,033523299	0,00033523	0,74	0,0002481	7,87	62,45	56,62875514
ALLERGAN	LERIN SOL OFT X 24ML	UNIDADES	6	3,68	3,33	0,033523299	0,00033523	0,35	0,0001173	7,87	28,94	26,19079925
JOHNSON&JOHNSON	3A OFTEN0	UNIDADES	6	9,43	8,54	0,033523299	0,00033523	0,89	0,0002984	7,87	74,17	67,16799568
LANSIER	PREDSO SUSP OFTALMICA1%	UNIDADES	2	4,64	4,2	0,011174433	0,00011174	0,44	4,917E-05	2,62	12,16	11,01114683
POEN	GLAUCOTENSIL T SOL OFT 5ML	UNIDADES	1	27,25	24,7	0,005587216	5,5872E-05	2,55	0,0001425	1,31	35,72	32,37801509
ALLERGAN	REFRESH TEARS 15ML	UNIDADES	2	8,39	7,6	0,011174433	0,00011174	0,79	8,828E-05	2,62	22	19,92493236
LA SANTE	GENTAMICINA SUL.OFT. * 10 ML	UNIDADES	5	2,42	2,19	0,027936082	0,00027936	0,23	6,425E-05	6,55	15,86	14,35381641
LA SANTE	LÁGRIMAS ARTIFICIALES FCO X 15ML	UNIDADES	3	3	2,72	0,016761649	0,00016762	0,28	4,693E-05	3,93	11,8	10,69654264
ZAMBON	OTOZAMBON GTS OTI X 8ML	UNIDADES	3	4,6	4,17	0,016761649	0,00016762	0,43	7,208E-05	3,93	18,09	16,39874368
JOHNSON&JOHNSON	OTICUM SOL OTICA 5ML	UNIDADES	3	2,39	2,16	0,016761649	0,00016762	0,23	3,855E-05	3,93	9,399	8,494313271
ECU	OTODYNE GOTAS OTICA X 13ML	UNIDADES	4	1,66	1,5	0,022348866	0,00022349	0,16	3,576E-05	5,24	8,704	7,86510488

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA INDEPENDIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN JOSE DE MINAS, DMQ, PERIODO 2017-2018

ANTIGRIPALES												
SIEGFRIED	LEMONFLU NIÑOS TAB X 100	UNIDADES	100	0,17	0,14	0,558721645	0,00558722	0,03	0,0001676	131	22,28	18,35191139
SIEGFRIED	LEMONFLU NOCHE POLVO SOBx40	UNIDADES	80	0,52	0,48	0,446977316	0,00446977	0,04	0,0001788	105	54,53	50,33667123
SIEGFRIED	LEMONFLU NOCHE TAB X 24	UNIDADES	48	0,17	0,15	0,26818639	0,00268186	0,02	5,364E-05	62,9	10,7	9,438125856
FARMA AYALA	SINGRIPAL CAJA TAB*102	UNIDADES	102	0,1	0,08	0,569896078	0,00569896	0,02	0,000114	134	13,37	10,69654264
FARMA AYALA	SINGRIPAL SOBx30	UNIDADES	60	0,52	0,47	0,335232987	0,00335233	0,05	0,0001676	78,7	40,9	36,96599294
NIFA-PROPHAR S.A	FINALIN GRIPE GRAGEAS x48	UNIDADES	48	0,38	0,33	0,26818639	0,00268186	0,05	0,0001341	62,9	23,91	20,76387688
CHALVER	NEOGRIPAL F CAP X 10	UNIDADES	30	0,46	0,39	0,167616493	0,00167616	0,07	0,0001173	39,3	18,09	15,33695452
CHALVER	NEOGRIPAL F GTS X 15ML	UNIDADES	5	3,03	2,56	0,027936082	0,00027936	0,47	0,0001313	6,55	19,86	16,77889041
CHALVER	NEOGRIPAL F JBE X 60ML	UNIDADES	5	5,11	4,64	0,027936082	0,00027936	0,47	0,0001313	6,55	33,49	30,41173887
BAGO	NASTIZOL COMPx10	UNIDADES	30	0,39	0,33	0,167616493	0,00167616	0,06	0,0001006	39,3	15,34	12,97742305
GUTIS	TALERDIN D CAP X 10	UNIDADES	20	0,92	0,83	0,111744329	0,00111744	0,09	0,0001006	26,2	24,12	21,7601235
GUTIS	TALERDIN D JBE X 60ML	UNIDADES	3	7,36	6,67	0,016761649	0,00016762	0,69	0,0001157	3,93	28,94	26,23012478
CHALVER	FLUZETRIN F GOTAS PEDIATRICAS x15 ML	UNIDADES	3	4,23	3,84	0,016761649	0,00016762	0,39	6,537E-05	3,93	16,63	15,10100137
CHALVER	FLUZETRIN F JARABE 60ML	UNIDADES	2	6,18	5,6	0,011174433	0,00011174	0,58	6,481E-05	2,62	16,2	14,68152911
CHALVER	FLUZETRINF CAPX10	UNIDADES	30	0,56	0,51	0,167616493	0,00167616	0,05	8,381E-05	39,3	22,02	20,05601744
ACROMAX	ACROGRIP JBEX120ML	UNIDADES	5	2,22	2,01	0,027936082	0,00027936	0,21	5,867E-05	6,55	14,55	13,17405067
ROEMMERS	ABRILAR COMP EFERVECENTE X 10	UNIDADES	30	0,55	0,5	0,167616493	0,00167616	0,05	8,381E-05	39,3	21,63	19,6627622
ROEMMERS	ABRILAR COMP EFERVECENTE	UNIDADES	5	7,34	6,65	0,027936082	0,00027936	0,69	0,0001928	6,55	48,11	43,58578954
ROWE	ROWETOS JBE 120 ML	UNIDADES	6	5,29	4,8	0,033523299	0,00033523	0,49	0,0001643	7,87	41,61	37,75250343
ROWE	RESFRIN JBE120ML	UNIDADES	6	3,07	2,79	0,033523299	0,00033523	0,28	9,387E-05	7,87	24,15	21,94364262
SAVAL	TRIO -VAL DIA Y NOCHE COMPR X20	UNIDADES	40	0,35	0,29	0,223488658	0,00223489	0,06	0,0001341	52,4	18,35	15,20586944
SAVAL	TRIO-VAL COM.CAJA*80	UNIDADES	80	0,15	0,13	0,446977316	0,00446977	0,02	8,94E-05	105	15,73	13,63284846
GLAXO SMITH KLINE	ZYRTEC-D 5 MG/120MG X10TAB	UNIDADES	30	0,8	0,67	0,167616493	0,00167616	0,13	0,0002179	39,3	31,46	26,34810135

ANTISEPTICOS												
NOVARIS	MEBOLIMON CAJA * 96 COMPRIMIDOS	UNIDADES	96	0,2	0,17	0,536372779	0,00536373	0,03	0,0001609	126	25,17	21,39308527
ROEMMERS	ISLA MINT-CAJA*30PAST	UNIDADES	90	0,25	0,21	0,50284948	0,00502849	0,04	0,0002011	118	29,49	24,77508037
LAMOSAN	BOROSAN SOBRESx10	UNIDADES	30	0,6	0,5	0,167616493	0,00167616	0,1	0,0001676	39,3	23,6	19,6627622
ANASTESICOS												
LAMOSAN	TOPIDENT SOL INFANT X 10ML	UNIDADES	3	4,72	4,28	0,016761649	0,00016762	0,44	7,375E-05	3,93	18,56	16,83132444
LAMOSAN	TOPIDENT SOL X 10ML	UNIDADES	4	5	4,53	0,022348866	0,00022349	0,47	0,000105	5,24	26,22	23,75261674
LAMOSAN	ORALSONE TOPIC *20ML	UNIDADES	4	6,44	5,83	0,022348866	0,00022349	0,61	0,0001363	5,24	33,77	30,56904097
NEOFARMACO	TOPIC BUCAL INF SOLx10ML	UNIDADES	4	5,06	4,58	0,022348866	0,00022349	0,48	0,0001073	5,24	26,53	24,0147869
NEOFARMACO	TOPIC BUCAL SOLU X 100ML	UNIDADES	4	4,89	3,75	0,022348866	0,00022349	1,14	0,0002548	5,24	25,64	19,6627622
ANTICONCEPTIVOS												
PFIZER	DEPO-PROVERA 150MG/ML	UNIDADES	4	10,52	9,5	0,022348866	0,00022349	1,02	0,000228	5,24	55,16	49,81233091
BAYER	MESIGYNA SOLC INY X 1	UNIDADES	10	4,66	4,23	0,055872164	0,00055872	0,43	0,0002403	13,1	61,09	55,44898941
BAYER	MICROGYNON GRAGx21	CAJA	10	2,95	2,67	0,055872164	0,00055872	0,28	0,0001564	13,1	38,67	34,99971672
BAYER	MICROGYNON-CD GRAG X 28	CAJA	10	3,02	2,74	0,055872164	0,00055872	0,28	0,0001564	13,1	39,59	35,91731229
BOEHRINGER INGELHEIM	TOPASEL AMP INY 1MLx1	CAJA	10	3,86	3,31	0,055872164	0,00055872	0,55	0,0003073	13,1	50,6	43,38916192
CHALVER	FEMVULEN AMPOLLA ANTICONCEPTIVA	UNIDADES	3	4,42	4,01	0,016761649	0,00016762	0,41	6,872E-05	3,93	17,38	15,76953528
VARIOS	SOLUNA 1 AMPOLLA X1ML	UNIDADES	5	3,45	2,87	0,027936082	0,00027936	0,58	0,000162	6,55	22,61	18,81070917
VITAMINAS												
QUIMICA ARISTON	COMPLEJO B *20 GRAGEAS	UNIDADES	100	0,12	0,09	0,558721645	0,00558722	0,03	0,0001676	131	15,73	11,79765732
KRONOS	COMPLEJO B FORTE*12 FRSCO	UNIDADES	10	1,8	1,5	0,055872164	0,00055872	0,3	0,0001676	13,1	23,6	19,6627622
QUIMICA ARISTON	COMPLEJO B FORTE*30 COPM/RECUB.	UNIDADES	120	0,3	0,25	0,670465974	0,00670466	0,05	0,0003352	157	47,19	39,3255244
VARIOS	COMPLEJO B INYECTABLE	UNIDADES	10	1,64	1,37	0,055872164	0,00055872	0,27	0,0001509	13,1	21,5	17,95865614
LIFE	COMPLEJO B JBEx120ML	UNIDADES	15	2,9	2,42	0,083808247	0,00083808	0,48	0,0004023	19,7	57,02	47,58388453
PHARMABRAND	LUVIT V AMP 1000	UNIDADES	10	0,78	0,7	0,055872164	0,00055872	0,08	4,47E-05	13,1	10,22	9,175955694
LAMOSAN	FERRO B COMPLEX JBEx240ML	UNIDADES	10	4,99	4,59	0,055872164	0,00055872	0,4	0,0002235	13,1	65,41	60,16805233
ABBOTT PHARMA	DAYAMINERAL JBE*240ML	UNIDADES	20	11,04	10	0,111744329	0,00111744	1,04	0,0011621	26,2	289,4	262,1701627

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA INDEPENDIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN JOSE DE MINAS, DMQ, PERIODO 2017-2018

ABBOTT PHARMA	DAYAMINERAL TABx30	UNIDADES	60	0,42	0,35	0,335232987	0,00335233	0,07	0,0002347	78,7	33,03	27,52786708
ABBOTT PHARMA	ACEVIT VITAMINA A B C	UNIDADES	10	6,51	5,9	0,055872164	0,00055872	0,61	0,0003408	13,1	85,34	77,34019799
SIEGFRIED	PERLAVIT- E 1000	UNIDADES	90	0,5	0,45	0,50284948	0,00502849	0,05	0,0002514	118	58,99	53,08945794
SIEGFRIED	PERLAVIT- E 200 UI	UNIDADES	90	0,15	0,13	0,50284948	0,00502849	0,02	0,0001006	118	17,7	15,33695452
GRUPOFARMA	BEDOYECTA AMP LM 2ML JER PRELL	CAJA	2	4,6	4,15	0,011174433	0,00011174	0,45	5,028E-05	2,62	12,06	10,88006175
GENETHIA PHARMA	VITAMINA A 50.000 U.I. CAP BLANx50	UNIDADES	50	0,1	0,08	0,279360822	0,00279361	0,02	5,587E-05	65,5	6,554	5,243403253
GM LABORATORIO	VITAMINA B12x10ML	CAJA	2	2,81	2,12	0,011174433	0,00011174	0,69	7,71E-05	2,62	7,367	5,558007449
MK	VITAMINA C POPS GRANULADO 500MGX5 SOB	UNIDADES	25	0,87	0,79	0,139680411	0,0013968	0,08	0,0001117	32,8	28,51	25,88930356
LA SANTE	VITAMINA C SABOR CHICLE X12	UNIDADES	100	1,3	1,08	0,558721645	0,00558722	0,22	0,0012292	131	170,4	141,5718878
LA SANTE	VITAMINA C SABOR NARANJA X12	UNIDADES	100	1,26	1,05	0,558721645	0,00558722	0,21	0,0011733	131	165,2	137,6393354
LA SANTE	VITAMINA C SABOR TUTTI FRUTTI X12	UNIDADES	100	1,26	1,05	0,558721645	0,00558722	0,21	0,0011733	131	165,2	137,6393354
MK	VITA C TAB MAS- NARANJA 500MGx12	UNIDADES	100	3,07	2,56	0,558721645	0,00558722	0,51	0,0028495	131	402,4	335,5778082
MK	VITA C TAB MAS-CEREZA 500MGx12	UNIDADES	100	3,07	2,56	0,558721645	0,00558722	0,51	0,0028495	131	402,4	335,5778082
MERCK	CEBIÓN 1GR TAB EFEV X 10	UNIDADES	30	3,16	2,64	0,167616493	0,00167616	0,52	0,0008716	39,3	124,3	103,8193844
MERCK	CEBIÓN FORTE TAB EFEV X 10	UNIDADES	50	3,65	3,04	0,279360822	0,00279361	0,61	0,0017041	65,5	239,2	199,2493236
MERCK	CEBIÓN GTS 100ML/ML X 30ML	UNIDADES	5	2,64	2,4	0,027936082	0,00027936	0,24	6,705E-05	6,55	17,3	15,73020976
MERCK	CEBION MINI TAB MAS-MULS 100MGx45	UNIDADES	45	1,8	1,6	0,25142474	0,00251425	0,2	0,0005028	59	106,2	94,38125856
GLAXO SMITH KLINE	EMULSION SCOTT CEREZAx400ML	UNIDADES	5	9,33	7,31	0,027936082	0,00027936	2,02	0,0005643	6,55	61,15	47,91159723
GLAXO SMITH KLINE	EMULSION SCOTT NARANx200ML	UNIDADES	5	5,24	4,37	0,027936082	0,00027936	0,87	0,000243	6,55	34,34	28,64209027
GLAXO SMITH KLINE	EMULSION SCOTT NARANx400ML	UNIDADES	5	9,31	7,76	0,027936082	0,00027936	1,55	0,000433	6,55	61,02	50,86101156
GLAXO SMITH KLINE	EMULSION SCOTT CEREZAx200ML	UNIDADES	5	5,24	4,37	0,027936082	0,00027936	0,87	0,000243	6,55	34,34	28,64209027
SANOFI AVENTIS	MULGATOL JALEA BANANA X 100MG	UNIDADES	6	6,5	6,07	0,033523299	0,00033523	0,43	0,0001442	7,87	51,12	47,74118662
SANOFI AVENTIS	MULGATOL JALEA NARNJA X 100MG	UNIDADES	6	6,5	6,07	0,033523299	0,00033523	0,43	0,0001442	7,87	51,12	47,74118662
FARMA AYALA	FORTIC-HEM GOTASX30ML	UNIDADES	8	7,28	6,5	0,044697732	0,00044698	0,78	0,0003486	10,5	76,34	68,1642423
FARMA AYALA	FORTIC-HEM JARABE *120 ML	UNIDADES	8	3,4	2,83	0,044697732	0,00044698	0,57	0,0002548	10,5	35,66	29,67766241
INUDIDAS	COMPLEVITA JBEx120ML	UNIDADES	6	4,58	3,81	0,033523299	0,00033523	0,77	0,0002581	7,87	36,02	29,96604959
BAYER	REDOXON DOBLE ACCIÓN 1G COMP EFERVx10	CAJA	2	4,7	3,61	0,011174433	0,00011174	1,09	0,0001218	2,62	12,32	9,464342873

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA INDEPENDIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN JOSE DE MINAS, DMQ, PERIODO 2017-2018

BAYER	REDOXON FORTE 1G COMP EFERVx10	UNIDADES	4	6,2	5,17	0,022348866	0,00022349	1,03	0,0002302	5,24	32,51	27,10839482
PROVENCO	COMPLAMIN JBE X 120ML	UNIDADES	4	4,2	3,5	0,022348866	0,00022349	0,7	0,0001564	5,24	22,02	18,35191139
	CALCIBON D FORTE SOYA TABX30	CAJA	5	13,49	11,25	0,027936082	0,00027936	2,24	0,0006258	6,55	88,42	73,73535825
BAYER	ELEVIT PRONATAL TABX30	UNIDADES	5	12,6	10,5	0,027936082	0,00027936	2,1	0,0005867	6,55	82,58	68,8196677
GRUPOFARMA	CALCIBON NATAL FORTE* 30 TAB/RECUB.	UNIDADES	4	23,98	19,98	0,022348866	0,00022349	4	0,000894	5,24	125,7	104,763197
QUIMICA ARISTON	VITAFEM COMPx30	CAJA	3	24,49	22,2	0,016761649	0,00016762	2,29	0,0003838	3,93	96,31	87,30266417
4.3ROEMMERS	KALOPA SO GTS X 20ML	UNIDADES	3	8,94	8,1	0,016761649	0,00016762	0,84	0,0001408	3,93	35,16	31,85367476
	SUPLEMENTOS	UNIDADES										
BOEHRINGER INGELHEIM	PHARMATON 50+ CAPx30	UNIDADES	60	0,61	0,44	0,335232987	0,00335233	0,17	0,0005699	78,7	47,98	34,60646147
BOEHRINGER INGELHEIM	PHARMATON EFERVECENTE*10	CAJAS	3	4,83	4,38	0,016761649	0,00016762	0,45	7,543E-05	3,93	18,99	17,22457969
BOEHRINGER INGELHEIM	PHARMATON VITALITY CAPx30	UNIDADES	60	0,65	0,54	0,335232987	0,00335233	0,11	0,0003688	78,7	51,12	42,47156635
BAYER	NATELE CAPx28	UNIDADES	4	12,3	9,75	0,022348866	0,00022349	2,55	0,0005699	5,24	64,49	51,12318172
BAYER	NATELE EASY GELS	UNIDADES	4	12,6	10,5	0,022348866	0,00022349	2,1	0,0004693	5,24	66,07	55,05573416
ROWE	IMMUVIT PLUS Q10 X 30	CAJA	4	16,83	15,26	0,022348866	0,00022349	1,57	0,0003509	5,24	88,25	80,01433365
	ANTI-OSTEO											
GRUPOFARMA	CALCIBÓN D 1500MG TABx30	CAJA	4	11,68	10,59	0,022348866	0,00022349	1,09	0,0002436	5,24	61,24	55,52764045
GENOMA LAB	X RAY	CAJA	3	18,39	16,67	0,016761649	0,00016762	1,72	0,0002883	3,93	72,32	65,55564918
	HIDRATANTES											
ABBOTT	PEDIALYTE 30 CEREZAx500ML	UNIDADES	10	2,82	2,56	0,055872164	0,00055872	0,26	0,0001453	13,1	36,97	33,55778082
ABBOTT	PEDIALYTE 30 MANZx500ML	UNIDADES	10	2,82	2,56	0,055872164	0,00055872	0,26	0,0001453	13,1	36,97	33,55778082
ABBOTT	PEDIALYTE 30+ZINC COCOx500ML	UNIDADES	10	2,82	2,56	0,055872164	0,00055872	0,26	0,0001453	13,1	36,97	33,55778082
ABBOTT	PEDIALYTE 45 FRESAx500ML	UNIDADES	10	2,82	2,56	0,055872164	0,00055872	0,26	0,0001453	13,1	36,97	33,55778082
ABBOTT	PEDIALYTE 45 MANZx500ML	UNIDADES	10	2,82	2,56	0,055872164	0,00055872	0,26	0,0001453	13,1	36,97	33,55778082
ABBOTT	PEDIALYTE 60 MANZx500ML	UNIDADES	10	2,82	2,56	0,055872164	0,00055872	0,26	0,0001453	13,1	36,97	33,55778082
ABBOTT	PEDIALYTE 60+ZINC UVAx500ML	UNIDADES	10	2,82	2,56	0,055872164	0,00055872	0,26	0,0001453	13,1	36,97	33,55778082
GRUPOFARMA	ORALYTE 90 COCO CAJA *10 SOBRES	UNIDADES	40	0,6	0,48	0,223488658	0,00223489	0,12	0,0002682	52,4	31,46	25,16833562

GRUPOFARMA	ORALYTE 90 SOB/MAZANA CAJA *10 SOBRES	UNIDADES	40	0,6	0,48	0,223488658	0,00223489	0,12	0,0002682	52,4	31,46	25,16833562
GRUPOFARMA	ORALYTE CEREZA 45 x500ML	UNIDADES	10	2,94	2,66	0,055872164	0,00055872	0,28	0,0001564	13,1	38,54	34,86863164
GRUPOFARMA	ORALYTE COCO 45 x 500ML	UNIDADES	10	2,94	2,66	0,055872164	0,00055872	0,28	0,0001564	13,1	38,54	34,86863164
GRUPOFARMA	ORALYTE MANZANA 45 x 500ML	UNIDADES	10	2,94	2,66	0,055872164	0,00055872	0,28	0,0001564	13,1	38,54	34,86863164
GRUPOFARMA	ORALYTE NARANJA 75x500ML	UNIDADES	10	3,29	2,98	0,055872164	0,00055872	0,31	0,0001732	13,1	43,13	39,06335424
GRUPOFARMA	ORALYTE UVA 75x500ML	UNIDADES	10	3,29	2,98	0,055872164	0,00055872	0,31	0,0001732	13,1	43,13	39,06335424
MK	HIDRAPLUS 45 CHICLE * 500 ML	UNIDADES	10	2,9	2,63	0,055872164	0,00055872	0,27	0,0001509	13,1	38,01	34,47537639
MK	HIDRAPLUS 45 COCO * 500 ML	UNIDADES	10	2,9	2,63	0,055872164	0,00055872	0,27	0,0001509	13,1	38,01	34,47537639
MK	HIDRAPLUS 45 UVA * 500 ML	UNIDADES	10	2,9	2,63	0,055872164	0,00055872	0,27	0,0001509	13,1	38,01	34,47537639
MK	HIDRAPLUS SACHET 45 UVAx5	UNIDADES	10	0,62	0,51	0,055872164	0,00055872	0,11	6,146E-05	13,1	8,127	6,685339148
MK	HIDRAPLUS SACHET 45 CHICLE x 5	UNIDADES	10	0,62	0,51	0,055872164	0,00055872	0,11	6,146E-05	13,1	8,127	6,685339148
	CREMAS											
JOHSON&JOHSON	LUBRIDERM AVENA 120ML	UNIDADES	5	4,2	3,26	0,027936082	0,00027936	0,94	0,0002626	6,55	27,53	21,36686826
JOHSON&JOHSON	LUBRIDERM AVENA 400ML	UNIDADES	5	6,85	6,21	0,027936082	0,00027936	0,64	0,0001788	6,55	44,9	40,70191776
JOHSON&JOHSON	LUBRIDERM AVENAx200ML	UNIDADES	5	4,56	3,92	0,027936082	0,00027936	0,64	0,0001788	6,55	29,89	25,69267594
JOHSON&JOHSON	LUBRIDERM EXTRA HUMECTANTE 400ML	UNIDADES	5	6,9	5,94	0,027936082	0,00027936	0,96	0,0002682	6,55	45,22	38,93226916
JOHSON&JOHSON	LUBRIDERM EXTRA HUMECx120ML	UNIDADES	5	4,63	3,47	0,027936082	0,00027936	1,16	0,0003241	6,55	30,35	22,74326161
NIVEA	NIVEA CREMA LATA X 150ML	UNIDADES	10	5,17	4,2	0,055872164	0,00055872	0,97	0,000542	13,1	67,77	55,05573416
NIVEA	NIVEA CREMA LATA X 30ML	UNIDADES	10	1,9	1,77	0,055872164	0,00055872	0,13	7,263E-05	13,1	24,91	23,2020594
NIVEA	NIVEA CREMA LATA X 60ML	UNIDADES	10	2,95	2,63	0,055872164	0,00055872	0,32	0,0001788	13,1	38,67	34,47537639
UNILIVER	PONDS CLAR-B3 PIEL N-G 50GR	UNIDADES	5	5,25	4,37	0,027936082	0,00027936	0,88	0,0002458	6,55	34,41	28,64209027
UNILIVER	PONDS CREMA Cx50GR	UNIDADES	5	4,4	2,92	0,027936082	0,00027936	1,48	0,0004135	6,55	28,84	19,13842188
UNILIVER	PONDS CREMA Hx50GR	UNIDADES	5	4,4	2,91	0,027936082	0,00027936	1,49	0,0004162	6,55	28,84	19,07287933
UNILIVER	PONDS CREMA Sx50GR	UNIDADES	3	4,4	2,91	0,016761649	0,00016762	1,49	0,0002497	3,93	17,3	11,4437276
UNILIVER	PONDS REJUVENESS 50GR	UNIDADES	3	7,6	5,07	0,016761649	0,00016762	2,53	0,0004241	3,93	29,89	19,93804087
GENOMA LAB	CICATRICURE CREMA PARA ARUGAS/LINEASx30G	UNIDADES	3	19,99	17,66	0,016761649	0,00016762	2,33	0,0003905	3,93	78,61	69,44887609
GENOMA LAB	CICATRICURE CREMAx60GRS.	UNIDADES	3	27,75	25,58	0,016761649	0,00016762	2,17	0,0003637	3,93	109,1	100,5946914

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA INDEPENDIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN JOSE DE MINAS, DMQ, PERIODO 2017-2018

GENOMA LAB	CICATRICURE GEL HIDRATANTE/HUMECx30G	UNIDADES	2	13,6	11,87	0,011174433	0,00011174	1,73	0,0001933	2,62	35,66	31,11959831
GENOMA LAB	CICATRICURE GEL X 60G	UNIDADES	2	22	18,33	0,011174433	0,00011174	3,67	0,0004101	2,62	57,68	48,05579082
BASSA-INDUNIDAS	REGENEX GELx30G	UNIDADES	4	11,21	9,24	0,022348866	0,00022349	1,97	0,0004403	5,24	58,78	48,44904606
PROTECTORES SOLARES												
MEDIHEALTH	UMBRELLA CREMA SPF 50+ 60G	UNIDADES	1	18,22	15,18	0,005587216	5,5872E-05	3,04	0,0001699	1,31	23,88	19,89871535
MEDIHEALTH	UMBRELLA GEL SPF 50+ 60G	UNIDADES	1	18,22	15,18	0,005587216	5,5872E-05	3,04	0,0001699	1,31	23,88	19,89871535
MEDIHEALTH	UMBRELLA KIDS SPF 50+ 120G	UNIDADES	1	23	20,41	0,005587216	5,5872E-05	2,59	0,0001447	1,31	30,15	26,7544651
MEDIHEALTH	UMBRELLA MAX AER SPF100x100G	UNIDADES	1	22	18,33	0,005587216	5,5872E-05	3,67	0,0002051	1,31	28,84	24,02789541
JOHNSON&JOHNSON	LUBRIDERM UV-15 PROTECCIÓN SOLAR 120ML	UNIDADES	1	5,55	4,63	0,005587216	5,5872E-05	0,92	5,14E-05	1,31	7,275	6,069239266
JOHNSON&JOHNSON	LUBRIDERM UV-15 PROTECCIÓN SOLAR 400ML	UNIDADES	1	10,63	8,41	0,005587216	5,5872E-05	2,22	0,000124	1,31	13,93	11,02425534
MEDIHEALTH	FILTROSOL MAX	UNIDADES	1	15,27	14,26	0,005587216	5,5872E-05	1,01	5,643E-05	1,31	20,02	18,6927326

DESODORANTES/GEL												
UNILEVER	AXE DARK-CHOC AERx160ML	UNIDADES	5	4,75	3,96	0,027936082	0,00027936	0,79	0,0002207	6,55	31,13	25,9548461
UNILEVER	AXE DARK-TEMP BARRAx50GR	UNIDADES	5	4,75	3,96	0,027936082	0,00027936	0,79	0,0002207	6,55	31,13	25,9548461
UNILEVER	AXE DARK-TEMP BARRAx50GR	UNIDADES	5	4,75	3,96	0,027936082	0,00027936	0,79	0,0002207	6,55	31,13	25,9548461
UNILEVER	AXE DEO SPRAY MUSKx160ML	UNIDADES	5	5,15	4,29	0,027936082	0,00027936	0,86	0,0002403	6,55	33,75	28,11774995
UNILEVER	AXE DEO-SECO SPRAY DARKTEMPTATIONx152ML	UNIDADES	5	5,15	4,29	0,027936082	0,00027936	0,86	0,0002403	6,55	33,75	28,11774995
UNILEVER	AXE DEO-SECO SPRAY GOLDTEMPTATIONx152ML	UNIDADES	5	5,15	4,29	0,027936082	0,00027936	0,86	0,0002403	6,55	33,75	28,11774995
UNILEVER	AXE EXITE AERx160ML	UNIDADES	5	4,75	3,96	0,027936082	0,00027936	0,79	0,0002207	6,55	31,13	25,9548461
UNILEVER	AXE GOLD TEMPTATION 150ML NEGRO	UNIDADES	5	5,6	5	0,027936082	0,00027936	0,6	0,0001676	6,55	36,7	32,77127033
UNILEVER	AXE GOLDTEMPTATION SECO AERx160ML	UNIDADES	5	5,6	5	0,027936082	0,00027936	0,6	0,0001676	6,55	36,7	32,77127033
UNILEVER	AXE MUSK SPRAY 150ML	UNIDADES	5	5,6	5	0,027936082	0,00027936	0,6	0,0001676	6,55	36,7	32,77127033
UNILEVER	DOVE REC-COMPLETA ACONDx400ML	UNIDADES	10	5,86	4,88	0,055872164	0,00055872	0,98	0,0005475	13,1	76,82	63,96951969
QUALA	EGO GEL POWER MAXIMA FIJACION x200GRS.	UNIDADES	5	2,2	1,83	0,027936082	0,00027936	0,37	0,0001034	6,55	14,42	11,99428494
QUALA	EGO GEL BLACK FLEXIBLE *250G	UNIDADES	5	2,83	1,37	0,027936082	0,00027936	1,46	0,0004079	6,55	18,55	8,979328072

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA INDEPENDIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN JOSE DE MINAS, DMQ, PERIODO 2017-2018

QUALA	EGO GEL POWER MAXIMA FLJACIONx500GRS.	UNIDADES	10	4,7	3,85	0,055872164	0,00055872	0,85	0,0004749	13,1	61,61	50,46775631
	PRODUCTOS DE USO PERSONAL											
NEOFARMACO	JABÓN ALOE VERA DR.PEÑAx90GR	UNIDADES	5	1,67	1,48	0,027936082	0,00027936	0,19	5,308E-05	6,55	10,95	9,700296019
NEOFARMACO	JABÓN EXFOLIANTE DR.PEÑA 90GR	UNIDADES	5	2,5	2,23	0,027936082	0,00027936	0,27	7,543E-05	6,55	16,39	14,61598657
PALMOLIVE	JABON PROTEX ALOEx100GR	UNIDADES	10	1,1	1	0,055872164	0,00055872	0,1	5,587E-05	13,1	14,42	13,10850813
GENOMA LAB	ASEPXIA JAB-BARR AZUFRE 100GR	UNIDADES	5	3,2	2,82	0,027936082	0,00027936	0,38	0,0001062	6,55	20,97	18,48299647
GENOMA LAB	ASEPXIA JAB-BARR EXFOLIANTE 100GR	UNIDADES	5	3,2	2,7	0,027936082	0,00027936	0,5	0,0001397	6,55	20,97	17,69648598
GENOMA LAB	ASEPXIA JAB-BARR HERBAL 100GR	UNIDADES	5	3,2	2,7	0,027936082	0,00027936	0,5	0,0001397	6,55	20,97	17,69648598
PALMOLIVE	PROTEX JABÓN TRIPACK AVENA *110G	PAQUETE	4	1,14	0,92	0,022348866	0,00022349	0,22	4,917E-05	5,24	5,977	4,823930993
UNILEVER	DOVE JABÓN EXFOL/DIARIAx90GRx1	PAQUETE	4	3,84	3,2	0,022348866	0,00022349	0,64	0,000143	5,24	20,13	16,77889041
UNILEVER	DOVE JABÓN HIDRAT/FRESCAx90GRx1	PAQUETE	4	1,23	1,03	0,022348866	0,00022349	0,2	4,47E-05	5,24	6,449	5,400705351
VARIOS	KOLESTON TINTE 20 NEGRO EXOTICO	UNIDADES	2	9,8	8,17	0,011174433	0,00011174	1,63	0,0001821	2,62	25,69	21,41930229
VARIOS	KOLESTON TINTE N 30 CASTAÑO OSCURO	UNIDADES	2	9,8	8,17	0,011174433	0,00011174	1,63	0,0001821	2,62	25,69	21,41930229
PALMOLIVE	COLGATE TRIP-ACCIONx 150 ML	UNIDADES	5	3,4	2,84	0,027936082	0,00027936	0,56	0,0001564	6,55	22,28	18,61408155
PALMOLIVE	COLGATE TRIP-ACCIONx 63 ML	UNIDADES	5	1	0,9	0,027936082	0,00027936	0,1	2,794E-05	6,55	6,554	5,89882866
PALMOLIVE	COLGATE TRIP-ACCIONx 75 ML	UNIDADES	5	2,27	1,9	0,027936082	0,00027936	0,37	0,0001034	6,55	14,88	12,45308273
PALMOLIVE	COLGATE TOTAL 12 CLEAN/MINTx50ML	UNIDADES	5	2,3	1,92	0,027936082	0,00027936	0,38	0,0001062	6,55	15,07	12,58416781
PALMOLIVE	COLGATE SPIDERMAN 6+x75ML	UNIDADES	10	2,3	1,92	0,055872164	0,00055872	0,38	0,0002123	13,1	30,15	25,16833562
PALMOLIVE	COLGATE SMILES 2-5AÑOSx75ML	UNIDADES	10	2,45	2,19	0,055872164	0,00055872	0,26	0,0001453	13,1	32,12	28,70763281
PALMOLIVE	COLGATE LUMI-WHITEx125ML	UNIDADES	5	5,75	4,79	0,027936082	0,00027936	0,96	0,0002682	6,55	37,69	31,39487698
LAMOSAN	GINGIVIT ENJUAGUE BUCAL *500ML	UNIDADES	3	7,2	6	0,016761649	0,00016762	1,2	0,0002011	3,93	28,31	23,59531464
JOHSON OTCE	LISTERINE COOL MINTx360ML	UNIDADES	10	5,75	4,79	0,055872164	0,00055872	0,96	0,0005364	13,1	75,37	62,78975396
JOHSON OTCE	LISTERINE COOL/MINTx180ML	UNIDADES	10	3,45	2,8	0,055872164	0,00055872	0,65	0,0003632	13,1	45,22	36,70382277
JOHSON OTCE	LISTERINE CUIDADO-TOTx180ML	UNIDADES	10	4,48	3,91	0,055872164	0,00055872	0,57	0,0003185	13,1	58,73	51,2542668
JOHSON OTCE	LISTERINE ORIGINALx180ML	UNIDADES	10	3,1	2,61	0,055872164	0,00055872	0,49	0,0002738	13,1	40,64	34,21320623
ECU	ORALSEPT- CLASICO SOLx240ML	UNIDADES	10	2,27	2,19	0,055872164	0,00055872	0,08	4,47E-05	13,1	29,76	28,70763281
ECU	ORALSEPT MENTA FRESCA	UNIDADES	10	2,27	2,19	0,055872164	0,00055872	0,08	4,47E-05	13,1	29,76	28,70763281

JOHSON&JOHSON	COTONETES JOHNSON JOHNSON 300 U	CAJA	5	5,12	4,27	0,027936082	0,00027936	0,85	0,0002375	6,55	33,56	27,98666487
CARLITOS	COTONETE CARLITOS MAD FDA X 100	CAJA	10	1	0,95	0,055872164	0,00055872	0,05	2,794E-05	13,1	13,11	12,45308273
JOHSON&JOHSON	COTONETES PLEGADISOS *75 UNI	CAJA	10	1,84	1,41	0,055872164	0,00055872	0,43	0,0002403	13,1	24,12	18,48299647
JOHSON&JOHSON	COTONETES PLEGADISOS *150 UNI	CAJA	10	2,98	2,49	0,055872164	0,00055872	0,49	0,0002738	13,1	39,06	32,64018525
BI FARMA	FUNGIREX POLVOx90GR	UNIDADES	10	2,91	2,31	0,055872164	0,00055872	0,6	0,0003352	13,1	38,15	30,28065379
BIFARMA	FUNGIREX POLx45GR	UNIDADES	10	1,8	1,36	0,055872164	0,00055872	0,44	0,0002458	13,1	23,6	17,82757106
DROCARAS	TALCO RICO PIES x200ML	UNIDADES	20	4,12	3,31	0,111744329	0,00111744	0,81	0,0009051	26,2	108	86,77832385
FAMILI	NOSOTRAS BASICA 1214 ALAS TELAx10	PAQUETE	20	1,57	1,4	0,111744329	0,00111744	0,17	0,00019	26,2	41,16	36,70382277
FAMILI	NOSOTRAS BUEN.NOCH/INVISIBLEx10	PAQUETE	20	3,5	2,92	0,111744329	0,00111744	0,58	0,0006481	26,2	91,76	76,5536875
FAMILI	NOSOTRAS TAMPON DIGITAL MINIx10 SIN/APLICADOR	PAQUETE	10	3,14	2,24	0,055872164	0,00055872	0,9	0,0005028	13,1	41,16	29,36305822
FAMILI	NOSOTRAS TAMPON DIGITAL REGULARx10 SIN/APLICADOR	PAQUETE	10	2,99	2,02	0,055872164	0,00055872	0,97	0,000542	13,1	39,19	26,47918643
FAMILI	NOSOTRAS TAMPON DIGITAL SUPERx10 SIN/APLICADOR	PAQUETE	10	2,93	2,61	0,055872164	0,00055872	0,32	0,0001788	13,1	38,41	34,21320623
KINBERLY	KOTEX TOALLA NORMAL C/ALAS TELA *10 UNI	PAQUETE	20	1,55	1,28	0,111744329	0,00111744	0,27	0,0003017	26,2	40,64	33,55778082
OTELLO&FABEL	INTIMA CON ALASNORMAL	PAQUETE	10	1,55	1,38	0,055872164	0,00055872	0,17	9,498E-05	13,1	20,32	18,08974122
VARIOS	VINAGRE DE CASTILLA	UNIDADES	20	1	0,9	0,111744329	0,00111744	0,1	0,0001117	26,2	26,22	23,59531464
INTHERPHARM	PH-LAC INTIMO ACIDO LACTICO + LACTOSUERO	UNIDADES	8	6,72	6	0,044697732	0,00044698	0,72	0,0003218	10,5	70,47	62,92083904
VARIOS	PRESTOBARBA GILI X 3HOJAS	UNIDADES	40	1	0,96	0,223488658	0,00223489	0,04	8,94E-05	52,4	52,43	50,33667123
ZAIMELLA	PRUDENTIAL CLAS LEVEx10	PAQUETE	10	5,43	4,85	0,055872164	0,00055872	0,58	0,0003241	13,1	71,18	63,57626445
ZAIMELLA	PRUDENTIAL PAÑAL ADULTO X8G	PAQUETE	10	7	6,25	0,055872164	0,00055872	0,75	0,000419	13,1	91,76	81,92817584
ZAIMELLA	PRUDENTIAL PAÑAL ADULTO X8M	PAQUETE	10	6,61	5,9	0,055872164	0,00055872	0,71	0,0003967	13,1	86,65	77,34019799
ZAIMELLA	PRUDENTIAL TOTAL GRANDE20 UNID	PAQUETE	10	22	18,68	0,055872164	0,00055872	3,32	0,001855	13,1	288,4	244,8669319
ZAIMELLA	MATERNITY CLASICAx10	PAQUETE	10	22,42	1,1	0,055872164	0,00055872	21,32	0,0119119	13,1	293,9	14,41935895
ZAIMELLA	MATERNITY MAXIx10	PAQUETE	10	1,4	1,25	0,055872164	0,00055872	0,15	8,381E-05	13,1	18,35	16,38563517
MIRNA ALMACENES	CEPILLO D/DIENTERS TOP 666 ADULTO	UNIDADES	30	0,8	0,56	0,167616493	0,00167616	0,24	0,0004023	39,3	31,46	22,02229366
WEIR	CEPILLO DENTAL NIÑOS	UNIDADES	20	0,85	0,71	0,111744329	0,00111744	0,14	0,0001564	26,2	22,28	18,61408155
	SUPLEMENTOS NUTICIONALES					0	0	0	0	0	0	0

ABBOTT	ENSURE ADVANCE VAINIx400GR	UNIDADES	15	20	18,97	0,083808247	0,00083808	1,03	0,0008632	19,7	393,3	373,0025989
ABBOTT	ENSURE PREBIOT CHOCOx400GR	UNIDADES	10	19	16,93	0,055872164	0,00055872	2,07	0,0011566	13,1	249,1	221,9270427
ABBOTT	ENSURE PREBIOT FRESAx400GR	UNIDADES	10	19	16,93	0,055872164	0,00055872	2,07	0,0011566	13,1	249,1	221,9270427
ABBOTT	ENSURE PREBIOT FRESAx400GR	UNIDADES	10	18	15,74	0,055872164	0,00055872	2,26	0,0012627	13,1	236	206,327918
ABBOTT	ENSURE PREBIOT FRESAx900GR	UNIDADES	10	41	34,68	0,055872164	0,00055872	6,32	0,0035311	13,1	537,4	454,6030621
ABBOTT	ENSURE PREBIOT VAINILLAx400GR	UNIDADES	10	19	16,42	0,055872164	0,00055872	2,58	0,0014415	13,1	249,1	215,2417036
NESTLE	NESTOGENO 1 400GR	UNIDADES	15	9,25	7,71	0,083808247	0,00083808	1,54	0,0012906	19,7	181,9	151,5998966
NESTLE	NESTOGENO-1 800GR	UNIDADES	15	16,41	13,68	0,083808247	0,00083808	2,73	0,002288	19,7	322,7	268,9865869
NESTLE	NESTOGENO-2 400GR	UNIDADES	15	8,99	7,49	0,083808247	0,00083808	1,5	0,0012571	19,7	176,8	147,2740889
NESTLE	NESTOGENO-2 800GR	UNIDADES	15	15,75	13,12	0,083808247	0,00083808	2,63	0,0022042	19,7	309,7	257,9754401
NESTLE	NIDO CREC 1+ 1700GR	UNIDADES	7	24	21,67	0,039110515	0,00039111	2,33	0,0009113	9,18	220,2	198,8429599
NESTLE	NIDO CREC 1+ 400GR	UNIDADES	15	9,48	7,9	0,083808247	0,00083808	1,58	0,0013242	19,7	186,4	155,3358214
NESTLE	NIDO CREC 3+ 400GR	UNIDADES	15	7,85	6,54	0,083808247	0,00083808	1,31	0,0010979	19,7	154,4	128,5944648
NESTLE	NIDO CREC 5+ 400GR	UNIDADES	15	7,7	6,42	0,083808247	0,00083808	1,28	0,0010727	19,7	151,4	126,2349333
NESTLE	NAN-1 OPTIPROx400GR	UNIDADES	15	20	17,07	0,083808247	0,00083808	2,93	0,0024556	19,7	393,3	335,6433508
NESTLE	NAN-1 PRO-BIOTICSx900GR	UNIDADES	8	42	37,25	0,044697732	0,00044698	4,75	0,0021231	10,5	440,4	390,6335424
NESTLE	NAN-2 PRO-BIOTICSx400GR	UNIDADES	15	18,45	15,37	0,083808247	0,00083808	3,08	0,0025813	19,7	362,8	302,216655
NESTLE	NAN-3 PRO-BIOTICSx800GR	UNIDADES	15	21	15,57	0,083808247	0,00083808	5,43	0,0045508	19,7	412,9	306,1492075
ASPENPHARMA S.A	PROGRESS GOLD 3 400G	UNIDADES	15	14,24	12,5	0,083808247	0,00083808	1,74	0,0014583	19,7	280	245,7845275
NESTLE	CERELAC TRIGO y LECHE 1000G	UNIDADES	15	13	12,14	0,083808247	0,00083808	0,86	0,0007208	19,7	255,6	238,7059331
NESTLE	CERELAC TRIGO Y LECHE X400G	UNIDADES	15	6,22	5,55	0,083808247	0,00083808	0,67	0,0005615	19,7	122,3	109,1283302
NESTLE	NESTUM 5 CEREALES FASE 2 *350G	UNIDADES	15	5	4,11	0,083808247	0,00083808	0,89	0,0007459	19,7	98,31	80,81395264

PRODUCTOS DE USO PERSONAL												
NEOFARMACO	JABÓN ALOE VERA DR.PEÑAx90GR	UNIDADES	5	1,67	1,48	0,027936082	0,00027936	0,19	5,308E-05	6,55	10,95	9,700296019
NEOFARMACO	JABÓN EXFOLIANTE DR.PEÑA 90GR	UNIDADES	5	2,5	2,23	0,027936082	0,00027936	0,27	7,543E-05	6,55	16,39	14,61598657
PALMOLIVE	JABON PROTEX ALOEx100GR	UNIDADES	10	1,1	1	0,055872164	0,00055872	0,1	5,587E-05	13,1	14,42	13,10850813
GENOMA LAB	ASEPXIA JAB-BARR AZUFRE 100GR	UNIDADES	5	3,2	2,82	0,027936082	0,00027936	0,38	0,0001062	6,55	20,97	18,48299647
GENOMA LAB	ASEPXIA JAB-BARR EXFOLIANTE 100GR	UNIDADES	5	3,2	2,7	0,027936082	0,00027936	0,5	0,0001397	6,55	20,97	17,69648598
GENOMA LAB	ASEPXIA JAB-BARR HERBAL 100GR	UNIDADES	5	3,2	2,7	0,027936082	0,00027936	0,5	0,0001397	6,55	20,97	17,69648598
PALMOLIVE	PROTEX JABÓN TRIPACK AVENA *110G	PAQUETE	4	1,14	0,92	0,022348866	0,00022349	0,22	4,917E-05	5,24	5,977	4,823930993
UNILEVER	DOVE JABÓN EXFOL/DIARIAx90GRx1	PAQUETE	4	3,84	3,2	0,022348866	0,00022349	0,64	0,000143	5,24	20,13	16,77889041
UNILEVER	DOVE JABÓN HIDRAT/FRESCAx90GRx1	PAQUETE	4	1,23	1,03	0,022348866	0,00022349	0,2	4,47E-05	5,24	6,449	5,400705351
VARIOS	KOLESTON TINTE 20 NEGRO EXOTICO	UNIDADES	2	9,8	8,17	0,011174433	0,00011174	1,63	0,0001821	2,62	25,69	21,41930229
VARIOS	KOLESTON TINTE N 30 CASTAÑO OSCURO	UNIDADES	2	9,8	8,17	0,011174433	0,00011174	1,63	0,0001821	2,62	25,69	21,41930229
PALMOLIVE	COLGATE TRIP-ACCIONx 150 ML	UNIDADES	5	3,4	2,84	0,027936082	0,00027936	0,56	0,0001564	6,55	22,28	18,61408155
PALMOLIVE	COLGATE TRIP-ACCIONx 63 ML	UNIDADES	5	1	0,9	0,027936082	0,00027936	0,1	2,794E-05	6,55	6,554	5,89882866
PALMOLIVE	COLGATE TRIP-ACCIONx 75 ML	UNIDADES	5	2,27	1,9	0,027936082	0,00027936	0,37	0,0001034	6,55	14,88	12,45308273
PALMOLIVE	COLGATE TOTAL 12 CLEAN/MINTx50ML	UNIDADES	5	2,3	1,92	0,027936082	0,00027936	0,38	0,0001062	6,55	15,07	12,58416781
PALMOLIVE	COLGATE SPIDERMAN 6+x75ML	UNIDADES	10	2,3	1,92	0,055872164	0,00055872	0,38	0,0002123	13,1	30,15	25,16833562
PALMOLIVE	COLGATE SMILES 2-5AÑOSx75ML	UNIDADES	10	2,45	2,19	0,055872164	0,00055872	0,26	0,0001453	13,1	32,12	28,70763281
PALMOLIVE	COLGATE LUMI-WHITEx125ML	UNIDADES	5	5,75	4,79	0,027936082	0,00027936	0,96	0,0002682	6,55	37,69	31,39487698
LAMOSAN	GINGIVIT ENJUAGUE BUCAL *500ML	UNIDADES	3	7,2	6	0,016761649	0,00016762	1,2	0,0002011	3,93	28,31	23,59531464
JOHSON OTCE	LISTERINE COOL MINTx360ML	UNIDADES	10	5,75	4,79	0,055872164	0,00055872	0,96	0,0005364	13,1	75,37	62,78975396
JOHSON OTCE	LISTERINE COOL/MINTx180ML	UNIDADES	10	3,45	2,8	0,055872164	0,00055872	0,65	0,0003632	13,1	45,22	36,70382277
JOHSON OTCE	LISTERINE CUIDADO-TOTx180ML	UNIDADES	10	4,48	3,91	0,055872164	0,00055872	0,57	0,0003185	13,1	58,73	51,2542668
JOHSON OTCE	LISTERINE ORIGINALx180ML	UNIDADES	10	3,1	2,61	0,055872164	0,00055872	0,49	0,0002738	13,1	40,64	34,21320623
ECU	ORALSEPT- CLASICO SOLx240ML	UNIDADES	10	2,27	2,19	0,055872164	0,00055872	0,08	4,47E-05	13,1	29,76	28,70763281
ECU	ORALSEPT MENTA FRESCA	UNIDADES	10	2,27	2,19	0,055872164	0,00055872	0,08	4,47E-05	13,1	29,76	28,70763281
JOHSON&JOHSON	COTONETES JOHNSON JOHNSON 300 U	CAJA	5	5,12	4,27	0,027936082	0,00027936	0,85	0,0002375	6,55	33,56	27,98666487

CARLITOS	COTONETE CARLITOS MAD FDA X 100	CAJA	10	1	0,95	0,055872164	0,00055872	0,05	2,794E-05	13,1	13,11	12,45308273
JOHSON&JOHSON	COTONETES PLEGADISOS *75 UNI	CAJA	10	1,84	1,41	0,055872164	0,00055872	0,43	0,0002403	13,1	24,12	18,48299647
JOHSON&JOHSON	COTONETES PLEGADISOS *150 UNI	CAJA	10	2,98	2,49	0,055872164	0,00055872	0,49	0,0002738	13,1	39,06	32,64018525
BI FARMA	FUNGIREX POLVOx90GR	UNIDADES	10	2,91	2,31	0,055872164	0,00055872	0,6	0,0003352	13,1	38,15	30,28065379
BIFARMA	FUNGIREX POLx45GR	UNIDADES	10	1,8	1,36	0,055872164	0,00055872	0,44	0,0002458	13,1	23,6	17,82757106
DROCARAS	TALCO RICO PIES x200ML	UNIDADES	20	4,12	3,31	0,111744329	0,00111744	0,81	0,0009051	26,2	108	86,77832385
FAMILI	NOSOTRAS BASICA 1214 ALAS TELAx10	PAQUETE	20	1,57	1,4	0,111744329	0,00111744	0,17	0,00019	26,2	41,16	36,70382277
FAMILI	NOSOTRAS BUEN.NOCH/INVISIBLEx10	PAQUETE	20	3,5	2,92	0,111744329	0,00111744	0,58	0,0006481	26,2	91,76	76,5536875
FAMILI	NOSOTRAS TAMPON DIGITAL MINIx10 SIN/APLICADOR	PAQUETE	10	3,14	2,24	0,055872164	0,00055872	0,9	0,0005028	13,1	41,16	29,36305822
FAMILI	NOSOTRAS TAMPON DIGITAL REGULARx10 SIN/APLICADOR	PAQUETE	10	2,99	2,02	0,055872164	0,00055872	0,97	0,000542	13,1	39,19	26,47918643
FAMILI	NOSOTRAS TAMPON DIGITAL SUPERx10 SIN/APLICADOR	PAQUETE	10	2,93	2,61	0,055872164	0,00055872	0,32	0,0001788	13,1	38,41	34,21320623
KINBERLY	KOTEX TOALLA NORMAL C/ALAS TELA *10 UNI	PAQUETE	20	1,55	1,28	0,111744329	0,00111744	0,27	0,0003017	26,2	40,64	33,55778082
OTELO&FABEL	INTIMA CON ALASNORMAL	PAQUETE	10	1,55	1,38	0,055872164	0,00055872	0,17	9,498E-05	13,1	20,32	18,08974122
VARIOS	VINAGRE DE CASTILLA	UNIDADES	20	1	0,9	0,111744329	0,00111744	0,1	0,0001117	26,2	26,22	23,59531464
INTHERPHARM	PH-LAC INTIMO ACIDO LACTICO + LACTOSUERO	UNIDADES	8	6,72	6	0,044697732	0,00044698	0,72	0,0003218	10,5	70,47	62,92083904
VARIOS	PRESTOBARBA GILI X 3HOJAS	UNIDADES	40	1	0,96	0,223488658	0,00223489	0,04	8,94E-05	52,4	52,43	50,33667123
ZAIMELLA	PRUDENTIAL CLAS LEVEx10	PAQUETE	10	5,43	4,85	0,055872164	0,00055872	0,58	0,0003241	13,1	71,18	63,57626445
ZAIMELLA	PRUDENTIAL PAÑAL ADULTO X8G	PAQUETE	10	7	6,25	0,055872164	0,00055872	0,75	0,000419	13,1	91,76	81,92817584
ZAIMELLA	PRUDENTIAL PAÑAL ADULTO X8M	PAQUETE	10	6,61	5,9	0,055872164	0,00055872	0,71	0,0003967	13,1	86,65	77,34019799
ZAIMELLA	PRUDENTIAL TOTAL GRANDE20 UNID	PAQUETE	10	22	18,68	0,055872164	0,00055872	3,32	0,001855	13,1	288,4	244,8669319
ZAIMELLA	MATERNITY CLASICAx10	PAQUETE	10	22,42	1,1	0,055872164	0,00055872	21,32	0,0119119	13,1	293,9	14,41935895
ZAIMELLA	MATERNITY MAXIx10	PAQUETE	10	1,4	1,25	0,055872164	0,00055872	0,15	8,381E-05	13,1	18,35	16,38563517
MIRNA ALMACENES	CEPILLO D/DIENTERS TOP 666 ADULTO	UNIDADES	30	0,8	0,56	0,167616493	0,00167616	0,24	0,0004023	39,3	31,46	22,02229366
WEIR	CEPILLO DENTAL NIÑOS	UNIDADES	20	0,85	0,71	0,111744329	0,00111744	0,14	0,0001564	26,2	22,28	18,61408155

SUPLEMENTOS NUTICIONALES							0	0	0	0	0	0
ABBOTT	ENSURE ADVANCE VAINI \times 400GR	UNIDADES	15	20	18,97	0,083808247	0,00083808	1,03	0,0008632	19,7	393,3	373,0025989
ABBOTT	ENSURE PREBIOT CHOCO \times 400GR	UNIDADES	10	19	16,93	0,055872164	0,00055872	2,07	0,0011566	13,1	249,1	221,9270427
ABBOTT	ENSURE PREBIOT FRESA \times 400GR	UNIDADES	10	19	16,93	0,055872164	0,00055872	2,07	0,0011566	13,1	249,1	221,9270427
ABBOTT	ENSURE PREBIOT FRESA \times 400GR	UNIDADES	10	18	15,74	0,055872164	0,00055872	2,26	0,0012627	13,1	236	206,327918
ABBOTT	ENSURE PREBIOT FRESA \times 900GR	UNIDADES	10	41	34,68	0,055872164	0,00055872	6,32	0,0035311	13,1	537,4	454,6030621
ABBOTT	ENSURE PREBIOT VAINILLA \times 400GR	UNIDADES	10	19	16,42	0,055872164	0,00055872	2,58	0,0014415	13,1	249,1	215,2417036
NESTLE	NESTOGENO 1 400GR	UNIDADES	15	9,25	7,71	0,083808247	0,00083808	1,54	0,0012906	19,7	181,9	151,5998966
NESTLE	NESTOGENO-1 800GR	UNIDADES	15	16,41	13,68	0,083808247	0,00083808	2,73	0,002288	19,7	322,7	268,9865869
NESTLE	NESTOGENO-2 400GR	UNIDADES	15	8,99	7,49	0,083808247	0,00083808	1,5	0,0012571	19,7	176,8	147,2740889
NESTLE	NESTOGENO-2 800GR	UNIDADES	15	15,75	13,12	0,083808247	0,00083808	2,63	0,0022042	19,7	309,7	257,9754401
NESTLE	NIDO CREC 1+ 1700GR	UNIDADES	7	24	21,67	0,039110515	0,00039111	2,33	0,0009113	9,18	220,2	198,8429599
NESTLE	NIDO CREC 1+ 400GR	UNIDADES	15	9,48	7,9	0,083808247	0,00083808	1,58	0,0013242	19,7	186,4	155,3358214
NESTLE	NIDO CREC 3+ 400GR	UNIDADES	15	7,85	6,54	0,083808247	0,00083808	1,31	0,0010979	19,7	154,4	128,5944648
NESTLE	NIDO CREC 5+ 400GR	UNIDADES	15	7,7	6,42	0,083808247	0,00083808	1,28	0,0010727	19,7	151,4	126,2349333
NESTLE	NAN-1 OPTIPRO \times 400GR	UNIDADES	15	20	17,07	0,083808247	0,00083808	2,93	0,0024556	19,7	393,3	335,6433508
NESTLE	NAN-1 PRO-BIOTICS \times 900GR	UNIDADES	8	42	37,25	0,044697732	0,00044698	4,75	0,0021231	10,5	440,4	390,6335424
NESTLE	NAN-2 PRO-BIOTICS \times 400GR	UNIDADES	15	18,45	15,37	0,083808247	0,00083808	3,08	0,0025813	19,7	362,8	302,216655
NESTLE	NAN-3 PRO-BIOTICS \times 800GR	UNIDADES	15	21	15,57	0,083808247	0,00083808	5,43	0,0045508	19,7	412,9	306,1492075
ASPENPHARMA S.A	PROGRESS GOLD 3 400G	UNIDADES	15	14,24	12,5	0,083808247	0,00083808	1,74	0,0014583	19,7	280	245,7845275
NESTLE	CERELAC TRIGO y LECHE 1000G	UNIDADES	15	13	12,14	0,083808247	0,00083808	0,86	0,0007208	19,7	255,6	238,7059331
NESTLE	CERELAC TRIGO Y LECHE X400G	UNIDADES	15	6,22	5,55	0,083808247	0,00083808	0,67	0,0005615	19,7	122,3	109,1283302
NESTLE	NESTUM 5 CEREALES FASE 2 *350G	UNIDADES	15	5	4,11	0,083808247	0,00083808	0,89	0,0007459	19,7	98,31	80,81395264
	CUIDADO DE BEBE					0	0	0	0	0	0	0
KINBERLY	HUGGIES ETAPA 1 PEQUEÑO *30UNI	PAQUETE	10	8,06	7,2	0,055872164	0,00055872	0,86	0,0004805	13,1	105,7	94,38125856
KINBERLY	HUGGIES RN PRIMEROS 100 DIAS \times 40	PAQUETE	10	9,72	8,1	0,055872164	0,00055872	1,62	0,0009051	13,1	127,4	106,1789159
ZAIMELLA	PANOLINI PAÑAL GRANDE \times 20	PAQUETE	10	5,88	5,25	0,055872164	0,00055872	0,63	0,000352	13,1	77,08	68,8196677

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA INDEPENDIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN JOSE DE MINAS, DMQ, PERIODO 2017-2018

ZAIMELLA	PANOLINI PAÑAL MEDIANOx24	PAQUETE	10	5,49	4,9	0,055872164	0,00055872	0,59	0,0003296	13,1	71,97	64,23168986
ZAIMELLA	PANOLINI DELICARE X24P	PAQUETE	10	7,62	6,8	0,055872164	0,00055872	0,82	0,0004582	13,1	99,89	89,13785531
ZAIMELLA	PANOLINI EXT-GDEx18	PAQUETE	10	6,38	5,7	0,055872164	0,00055872	0,68	0,0003799	13,1	83,63	74,71849636
ZAIMELLA	PANOLINI PAÑAL GRANDEx20	PAQUETE	10	5,88	5,25	0,055872164	0,00055872	0,63	0,000352	13,1	77,08	68,8196677
ZAIMELLA	PANOLINI PAÑAL MEDIANOx24	PAQUETE	10	5,49	4,9	0,055872164	0,00055872	0,59	0,0003296	13,1	71,97	64,23168986
ZAIMELLA	PANOLINI PAÑITOS HÚMx100	PAQUETE	10	3,36	2,86	0,055872164	0,00055872	0,5	0,0002794	13,1	44,04	37,49033326
ZAIMELLA	PANOLINI PAÑITOS HÚMx50	PAQUETE	10	2	1,3	0,055872164	0,00055872	0,7	0,0003911	13,1	26,22	17,04106057
ZAIMELLA	PAÑITOS PANOLINE DELICARE X50	PAQUETE	10	2,35	2,1	0,055872164	0,00055872	0,25	0,0001397	13,1	30,8	27,52786708
KIMBERLY	PAÑITOS HUMEDOS HUGGIES ACTICE FRESH *80	PAQUETE	10	7	5,92	0,055872164	0,00055872	1,08	0,0006034	13,1	91,76	77,60236815
PROD-FLIA	PAÑITOS HUMEDOS PEQUEÑIN ORIGINAL *50	PAQUETE	20	2,11	1,88	0,111744329	0,00111744	0,23	0,000257	26,2	55,32	49,28799058
BABY'S	COMPOTA GERBER FRUTAS MIXTAS	UNIDADES	15	1,19	0,99	0,083808247	0,00083808	0,2	0,0001676	19,7	23,4	19,46613458
BABY'S	COMPOTA GERBER PERA	UNIDADES	15	1,33	1,19	0,083808247	0,00083808	0,14	0,0001173	19,7	26,15	23,39868702
BABY'S	COMPOTAS MANZANA GERBER	UNIDADES	15	1,33	1,19	0,083808247	0,00083808	0,14	0,0001173	19,7	26,15	23,39868702
JOHSON&JOHSON	ACEITE JJ ORIGINAL X 100ML	UNIDADES	20	2,19	2,04	0,111744329	0,00111744	0,15	0,0001676	26,2	57,42	53,48271319
JOHSON&JOHSON	TALCO BABY J & J 200G	UNIDADES	20	3,8	3,41	0,111744329	0,00111744	0,39	0,0004358	26,2	99,62	89,40002547
JOHSON&JOHSON	TALCO BABY J & J 400G	UNIDADES	20	6	5,33	0,111744329	0,00111744	0,67	0,0007487	26,2	157,3	139,7366967
JOHSON OTCE	DESITIN CREAMY UNGUENTOx57GR	UNIDADES	10	5,3	4,42	0,055872164	0,00055872	0,88	0,0004917	13,1	69,48	57,93960595
JOHSON OTCE	DESITIN ORIGINAL UNGUENTOx28GR	UNIDADES	10	4,12	3,43	0,055872164	0,00055872	0,69	0,0003855	13,1	54,01	44,9621829
JOHSON OTCE	DESITIN ORIGINAL UNGUENTOx57GR	UNIDADES	8	5,55	4,62	0,044697732	0,00044698	0,93	0,0004157	10,5	58,2	48,44904606
CHILE-COMERCIAL	COCIDERMÍN UNGUENTOx30G	UNIDADES	10	6,5	5	0,055872164	0,00055872	1,5	0,0008381	13,1	85,21	65,54254067
JOHSON&JOHSON	SHAMPOO J&J BABY CABELLO CLARO 200ML	UNIDADES	5	4,6	4,06	0,027936082	0,00027936	0,54	0,0001509	6,55	30,15	26,61027151
JOHSON&JOHSON	SHAMPOO J&J BABY CABELLO LISO 200ML	UNIDADES	5	3,04	2,71	0,027936082	0,00027936	0,33	9,219E-05	6,55	19,92	17,76202852
JOHSON&JOHSON	SHAMPOO J&J BABY CABELLO LISO 400ML	UNIDADES	5	6,5	5,42	0,027936082	0,00027936	1,08	0,0003017	6,55	42,6	35,52405704
JOHSON&JOHSON	SHAMPOO J&J BABY CABELLO OSCURO 100ML	UNIDADES	5	2,28	1,9	0,027936082	0,00027936	0,38	0,0001062	6,55	14,94	12,45308273
BABY'S	CHUPON BABYS SILICON RECIEN NACIDO	UNIDADES	10	0,56	0,5	0,055872164	0,00055872	0,06	3,352E-05	13,1	7,341	6,554254067
BABY'S	CHUPON BABY'S SILICON x2 CUELLO ANCHO	UNIDADES	10	3	2,44	0,055872164	0,00055872	0,56	0,0003129	13,1	39,33	31,98475985
ANDINO	BIBERON ANDINO 5 ONZ C-AGARR	UNIDADES	10	1,7	1,41	0,055872164	0,00055872	0,29	0,000162	13,1	22,28	18,48299647

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA INDEPENDIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN JOSE DE MINAS, DMQ, PERIODO 2017-2018

ANDINO	BIBERON ANDINO 6 ONZ.CURVO BOCA ANCHA	UNIDADES	10	1,9	1,56	0,055872164	0,00055872	0,34	0,00019	13,1	24,91	20,44927269
ANDINO	BIBERON ANDINO 9 ONZ C-AGARR	UNIDADES	10	1,9	1,56	0,055872164	0,00055872	0,34	0,00019	13,1	24,91	20,44927269
LAMOSAN	DENTURE KIDS CHICLEx50G	UNIDADES	10	4,47	2,8	0,055872164	0,00055872	1,67	0,0009331	13,1	58,6	36,70382277
LAMOSAN	DENTURE KIDS ENJ/BUICAL SABOR CHICLE* 240 ML	UNIDADES	10	4,91	4,09	0,055872164	0,00055872	0,82	0,0004582	13,1	64,36	53,61379827
	DISPOSITIVOS MEDICOS											
WEIR	ALCOHOL ANTISEPTICO 500ML	UNIDADES	100	2,5	1,96	0,558721645	0,00558722	0,54	0,0030171	131	327,7	256,9267594
WEIR	ALCOHOL ANTISEPTICOx120ML	UNIDADES	100	1,04	0,87	0,558721645	0,00558722	0,17	0,0009498	131	136,3	114,0440208
WEIR	ALCOHOL ANTIBACTERIAL 120ML	UNIDADES	100	1	0,7	0,558721645	0,00558722	0,3	0,0016762	131	131,1	91,75955694
WEIR	ALCOHOL ANTIBACTERIAL 250ML	UNIDADES	100	1,7	1	0,558721645	0,00558722	0,7	0,0039111	131	222,8	131,0850813
VARIOS	FARMACOTTON 15G	UNIDADES	100	0,7	0,6	0,558721645	0,00558722	0,1	0,0005587	131	91,76	78,6510488
VARIOS	ALGODON FARMACOTTON 30G	UNIDADES	100	1,12	1	0,558721645	0,00558722	0,12	0,0006705	131	146,8	131,0850813
WEIR	AGUA OXIGENADA 10V X 120ML	UNIDADES	100	0,75	0,63	0,558721645	0,00558722	0,12	0,0006705	131	98,31	82,58360124
VARIOS	SABLON	UNIDADES	10	1	0,9	0,055872164	0,00055872	0,1	5,587E-05	13,1	13,11	11,79765732
HERENCO	GUANTES HERENCO TAMAÑO 7.5	UNIDADES	30	0,75	0,63	0,167616493	0,00167616	0,12	0,0002011	39,3	29,49	24,77508037
ANDINO	GUANTE ESTERIL 7 ANDINO	UNIDADES	30	1,1	0,98	0,167616493	0,00167616	0,12	0,0002011	39,3	43,26	38,53901391
ANDINO	GUANTE QUIRÚRGICO ANDINO 6.5	UNIDADES	30	0,98	0,82	0,167616493	0,00167616	0,16	0,0002682	39,3	38,54	32,24693001
ANDINO	GUANTE QUIRÚRGICO ANDINO 8	UNIDADES	30	0,73	0,45	0,167616493	0,00167616	0,28	0,0004693	39,3	28,71	17,69648598
PRODIMEDIA	MASCARILLA DESCAR. FACE MASKx50	UNIDADES	200	0,2	0,15	1,11744329	0,01117443	0,05	0,0005587	262	52,43	39,3255244
IMPORTADORA	GASA QUIRÚRGICA HERENCO SOBx1	UNIDADES	400	0,1	0,07	2,23488658	0,02234887	0,03	0,0006705	524	52,43	36,70382277
BSN ,MEDICAL	MICROPORE PIEL 1/2x1 CURE	UNIDADES	10	0,9	0,8	0,055872164	0,00055872	0,1	5,587E-05	13,1	11,8	10,48680651
VARIOS	CURITAS ESTABDARD 2X 5 CURE BAND X 100	UNIDADES	400	0,05	0,02	2,23488658	0,02234887	0,03	0,0006705	524	26,22	10,48680651
3M-MEDICAL	NEXCARE MICROPORE COLOR PIEL 2.5CMx5M	UNIDADES	10	3,53	2,94	0,055872164	0,00055872	0,59	0,0003296	13,1	46,27	38,53901391
MEGAR	JERINGUILLA DESECHABLE 5ML/CC	UNIDADES	200	0,15	0,13	1,11744329	0,01117443	0,02	0,0002235	262	39,33	34,08212115
MEGAR	JERINGA VANJERIN 3ML/CC	UNIDADES	200	0,2	0,15	1,11744329	0,01117443	0,05	0,0005587	262	52,43	39,3255244
MEGAR	JERINGA NIPRO INSULINA 1ML	UNIDADES	200	0,2	0,14	1,11744329	0,01117443	0,06	0,0006705	262	52,43	36,70382277

	VARIOS											
VARIOS	CONDONES PREVENTOR SUPER X3	CAJA	15	3,26	2,71	0,083808247	0,00083808	0,55	0,0004609	19,7	64,1	53,28608556
VARIOS	CONDONES PREVENTOR RIBBED X3	CAJA	15	4,26	3,55	0,083808247	0,00083808	0,71	0,000595	19,7	83,76	69,80280581
VARIOS	CONDONES PREVENTOR XTRAN STRONG X3	CAJA	15	3,26	2,71	0,083808247	0,00083808	0,55	0,0004609	19,7	64,1	53,28608556
VARIOS	CONDONES DUO HOT ACTION X3	CAJA	15	3,29	2,74	0,083808247	0,00083808	0,55	0,0004609	19,7	64,69	53,87596843
VARIOS	CONDONES DUO KIT FIESTA X3	CAJA	15	3,29	2,74	0,083808247	0,00083808	0,55	0,0004609	19,7	64,69	53,87596843
VARIOS	CONDONES VIGOR	CAJA	50	1	0,83	0,279360822	0,00279361	0,17	0,0004749	65,5	65,54	54,40030875
VARIOS	PRUEBA DE EMBARAZO DETECTOR	CAJA	15	5,33	4,45	0,083808247	0,00083808	0,88	0,0007375	19,7	104,8	87,49929179
VARIOS	MENTOL CHINO	UNIDADES	24	0,7	0,58	0,134093195	0,00134093	0,12	0,0001609	31,5	22,02	18,24704332
VARIOS	KURADOR	UNIDADES	24	0,5	0,42	0,134093195	0,00134093	0,08	0,0001073	31,5	15,73	13,2133762
VARIOS	VAPOMENTOL	UNIDADES	24	0,7	0,58	0,134093195	0,00134093	0,12	0,0001609	31,5	22,02	18,24704332
	PRODUCTOS NATURALES		24	0,7	0,58	0,134093195	0,00134093	0,12	0,0001609	31,5	22,02	18,24704332
NATURES GARDEN	VITATORO	UNIDADES	10	4,51	4,25	0,055872164	0,00055872	0,26	0,0001453	13,1	59,12	55,71115957
NATURES GARDEN	OSTEOLIVE	UNIDADES	30	0,43	0,4	0,167616493	0,00167616	0,03	5,028E-05	39,3	16,91	15,73020976
			17898	2442	2105	100	1	337,2	0,18328	7129	6235,51283	
						Pe	23461,608					893,234718
			893,23									

Referencias Bibliográficas

Quinche, V. (2011). Ambiente Interno y Externo de Una Empresa.

Recuperado de: <https://es.scribd.com/doc/55926212/Ambiente-Interno-y-Externo-de-Una-Empresa>

Ortiz, J. (2014). Factores y Sectores Económicos. Recuperado de:

<https://prezi.com/iphpiqykamlk/factores-y-sectores-economicos/>

Ortiz, L. (2017). Producto Interno Bruto. Recuperado de:

https://www.academia.edu/15355195/Producto_Interno_Bruto

Banco Central del Ecuador. (1990). Desempleo. Obtenido de Banco Central del Ecuador:

https://contenido.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=desempleo

Banco Central del Ecuador. (01 de 01 de 2016). Inflación. Obtenido de Banco Central del Ecuador:

<https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/763>

Banco Mundial. (2001). Tasa de Crecimiento poblacional. Obtenido de datos.bancomundial.org:

<https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.POP.GROW>

Nieto, A. (2010). Que es la Inflacion. Obtenido de

<https://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/que-es-la-inflacion>

Economía. (2015). Tasas de interés. Recuperado de:

https://www.economia.com.mx/tasas_de_interes.htm

Superintendencia de Bancos del Ecuador. (2015). Glosario de Términos Financieros. Recuperado de

http://www.superbancos.gob.ec/practg/sbs_index?vp_art_id=70&vp_tip=2

Economiapedia. (2015).Tasa de desempleo .Recuperado de
<http://economipedia.com/definiciones/tasa-de-desempleo-paro.html>

Definición. (2014). Definición de Crecimiento Poblacional. Recuperado de <http://conceptodefinicion.de/crecimiento-poblacional/>

Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador. (2017). Incidencia de la pobreza de consumo. Recuperado de:

http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/POBREZA/ficpob_P13.htm

Hernández, P. (2008).Factor Legal. Recuperado de
<http://factoreslegales.blogspot.com/>

Vásquez, M. (2015).Factor Tecnológico .Recuperado de
repositorio.puce.edu.ec/bitstream/.../Tesis%20Marjorie%20Vásquez%20final.pdf
?...1

Economiapedia. (2015).Microentorno. Recuperado de
<http://economipedia.com/definiciones/microentorno.html>

Dircomfidencial. (2017).5 Fuerzas de Porter. Recuperado de
<https://dircomfidencial.com/diccionario/5-fuerzas-porter-20161109-1320/>

Sociedad Española De Farmacia Hospitalaria. (2012). El Valor De La Farmacia Hospitalaria Documento de Información y Posicionamiento.

Recuperado de https://www.sefh.es/sefhpdfs/El_Valor_de_la_FH.pdf

Nunes, P. (2015). Gestión Comercial. Recuperado de <http://knoow.net/es/cieeconcom/gestion/gestion-comercial/>

Espinosa, R. (2014). Marketing Mix. Recuperado de <http://robertoespinosa.es/2014/05/06/marketing-mix-las-4ps-2/>

Hernández, J. (2011). Modelo de competitividad de las cinco fuerzas de Porter. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/modelo-competitividad-cinco-fuerzas-porter/>

Wikilibro. (2012). Análisis interno en Proyectos de negocio. Recuperado de http://www.eoi.es/wiki/index.php/An%C3%A1lisis_interno_en_Proyectos_de_negocio

Peres, J, & Gardey, A.(2008). Definición de Planeación Estratégica. Recuperado de <https://definicion.de/planeacion-estrategica/>

Espinosa, R. (2012). Cómo definir misión, visión y valores, en la empresa <http://robertoespinosa.es/2012/10/14/como-definir-mision-vision-y-valores-en-la-empresa/>

ACNUR. (2017). Valores humanos: lista de los 7 más importantes. Recuperado de <https://eacnur.org/blog/valores-humanos-lista-los-7-mas-importantes/>

Randstad. (2016). El trabajo en equipo, la unión conlleva al éxito. Recuperado de <https://www.randstad.es/tendencias360/trabajo-en-equipo-la-union-conlleva-al-exito/>

GRUPO PESSO. (2013). Seguridad: ¿el valor olvidado? .Recuperado de <http://www.pessogroup.com/blog/?p=317>

Naranjo, D.(2012).Concepto de Calidad.

Recuperado de <http://lideramos.blogspot.com/2012/02/concepto-de-calidad.html>

Medina, M. (2012).Política Organizacional. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/politica-organizacional-concepto-y-esquema-en-la-empresa/>

Cárdenas, E. (2012).Valores Morales. Recuperado de <http://erik-cardenas.blogspot.com/2012/04/la-integridad.html>

ISOToolS.(2015). ¿Qué es la gestión operativa de una empresa y cómo mejorarla? .Recuperado de <https://www.isotools.org/2015/03/26/que-es-la-gestion-operativa-de-una-empresa-y-como-mejorarla/>

Espinosa. (2014).Marketing Mix las 4p.Recuperado de

<http://robertoespinosa.es/2014/05/06/marketing-mix-las-4ps-2/>

Cortés (2017). Desarrollo del Marketing Mix: Las 4 Ps.Recuperado de <http://www.mercadotecniatotal.com/mercadotecnia/desarrollo-del-marketing-mix-las-4-ps/>

Pérez, M. (2014). Nombre, marca, logo, slogan y posicionamiento.

Recuperado de <https://prezi.com/795x64s0eaf0/nombre-marca-logo-slogan-y-posicionamiento/>

Velásquez, G. (2011).Marketing puro. Recuperado de <http://puomarketing-germanvelasquez.blogspot.com/2011/09/los-colores-del-marketing.html>

Espinosa,R.(2013). La Matriz De Análisis Dafo (Foda).Recuperado de <http://robertoespinosa.es/2013/07/29/la-matriz-de-analisis-dafo-foda/>

Contreras. (2006). La matriz de evaluación de los factores internos (EFI).Recuperado de <http://www.joseacontreras.net/direstr/cap57d.htm>

Espinosa, M. (2016). Estrategias De Crecimiento Análisis Del Grupo Adidas.RecupeRado de <http://repositorio.upct.es/xmlui/bitstream/handle/10317/5808/tfg-esp-est.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Crece Negocios. (2013).Análisis del Consumidor. Recuperado de <https://www.crecenegocios.com/el-analisis-del-consumidor/>

Wigodski,J.(2010).Metodología de la Investigación .Recuperado de <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html>

Explorable. (2017).Muestreo .Recuperado de <https://explorable.com/es/muestreo-de-poblacion>

Explorable. (2017).Muestreo Aleatorio Simple .Recuperado de <https://explorable.com/es/muestreo-aleatorio>

Explorable. (2017).Muestreo Probabilístico .Recuperado de <https://explorable.com/es/muestreo-probabilistico>

Explorable. (2017). Muestreo No Probabilístico. Recuperado de <https://explorable.com/es/muestreo-de-poblacion>

Vásquez, C. (2014). Técnicas de Obtención de Información. Recuperado de <https://prezi.com/z6zvowxrormp/tecnicas-de-obtencion-de-informacion/>

Cuervo, K. (2016). Análisis de la Información. Recuperado de <https://www.slideshare.net/kttcuervo/analisis-de-la-informacion-66471203>

<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/8953/Tesis%20Marjorie%20V%C3%A1squez%20final.pdf?sequence=1>

Orjuela Córdova & Sandoval Medina (2002). Guía del Estudio de Mercado para la evaluación de Proyectos. Recuperado de https://www.eenasque.net/guia_transferencia_resultados/files/Univ.Chile_Tesis_Guia_del_Estudio_de_Mercado_para_la_Evaluacion_de_Proyectos.pdf

Fernández, C. (2009). Material N° 11 Microeconomía Productos Sustitutos Y Complementarios. Recuperado de <https://www.slideshare.net/jcfernandez2356/material-n-11-microeconomia-productos-sustitutos-y-complementarios/3>

Rosado, A. (2011). Economía de mercados 2011. Recuperado de <https://es.slideshare.net/AnDreeaRosado/economia-de-mercados-2011>

Economipedia. (2015). Demanda. Recuperado de <http://economipedia.com/definiciones/demanda.html>

Huamani, D. (2015). Balance Proyectado. Recuperado de <https://prezi.com/txsiut0ng3no/balance-proyectado/>

Universidad Santo Tomas Primer Claustro Universitario de Colombia.

(2018).Tamaño del Proyecto. Recuperado de

http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/Proyecto%20de%20Grado%20Fase%20I%20%28Segundo%20Momento%29/tamao_del_proyecto.html

Jara, L. (2015). Utilización de la Capacidad Instalada en la Industria.

Recuperado de <http://www.observatorio.unr.edu.ar/utilizacion-de-la-capacidad-instalada-en-la-industria-2/>

Rojas, J (2013). Cuadro comparativo; Macro localización y Micro

localización. Recuperado de

<http://cuadromicroymacrolocalizacion.blogspot.com/2013/05/cuadro-comparativo-micro-localizacion-y.html>

Castillo,D.(2015).Localización Optima. Recuperado de

Álvarez.(2018).Recuperado de

https://campusvirtual.ull.es/ocw/pluginfile.php/5075/mod_resource/content/1/Problemas/Met-Local-Ponderado-ejemplo.pdf

Wikipedia. (2017).Bienes y Servicios. Recuperado de

https://es.wikipedia.org/wiki/Bienes_y_servicios

Rodríguez, G. (2012).Distribución de Planta. Recuperado de

<https://es.slideshare.net/MariaGpeRdzMarthell/distribucin-de-planta-15020464>

Sánchez&Yávn. (2018).Capitulo III Área de Estudio: Ingeniería del

Producto Recuperado de:

http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Ingenie/sanchez_ay/cap3.pdf

EmprendePyme.net. (2016). Proceso productivo. Recuperado de <https://www.emprendepyme.net/proceso-productivo.html>

Webmaster, O. (2012). *Definición de Mobiliario y Equipo*. Recuperado de <http://conceptocontabilidadbasicadecostos.blogspot.com/2012/12/definicion-de-mobiliario-y-equipo.html>

Gerencie.com. (2017). *Ingresos Operacionales*. Recuperado de <https://www.gerencie.com/ingresos-no-operacionales.html>

Economía y Finanzas. (2014). *Ingresos no Operacionales*. Recupeado de <https://es.slideshare.net/Niikoestbn/ingresos-no-operacionales>

Gerencie.com. (2017). *Diferencia entre Costo y Gasto* <https://www.gerencie.com/diferencia-entre-costo-y-gasto.html>

Riquelme. (2017). *Qué son los gastos administrativos?* Recuperado de <https://www.webyempresas.com/gastos-administrativos/>

Fernández, A. (2009). *La contabilidad de Costos*. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos82/la-contabilidad-de-costos/la-contabilidad-de-costos2.shtml>

Loaiza, J. (2012). *Costos directos indirectos*. Recuperado de <https://es.slideshare.net/lori6802/costos-directos-indirectos>

Gerencie.com. (2017). *Costo de Venta* <https://www.gerencie.com/costo-de-venta.html>

Eco-Finanzas. (2018). *Gasto de Ventas*. Recuperado de https://www.eco-finanzas.com/diccionario/G/GASTOS_DE_VENTA.htm

Institución Universitaria Esumer. (2011).Gastos Financieros. Recuperado de <https://es.slideshare.net/cmmc1957/unidad-5-estudio-financiero>

Tentle, K& Meza, S.(2012). Costos fijos y costos variables. Recuperado de <https://es.slideshare.net/linocup/costos-fijos-y-costos-variables>

Enrique,J.(2015). Localización, ubicación, inversiones y financiación de la empresa. Recuperado de <https://es.slideshare.net/jorgemanriquechavez/localizacin-ubicacin-inversiones-y-financiacion-de-la-empresa>

Paspuel, J. (2012). Exposición inversión fija. Recuperado de <https://es.slideshare.net/JimenaPaspuel/exposicion-inversion-fija>

Debitoor.(2018). ¿Qué es un activo fijo? Recuperado de <https://debitoor.es/glosario/activo-fijo>

Sotelo, R. (2018).Flujo de Caja del Proyecto Puro. Recuperado de www.delfabro.cl/FLUJOS%20DE%20CAJA%20DEL%20PROYECTO%20PUR
O.docx

Gerencie.com. (2017).Capital de Trabajo. Recuperado de <https://www.gerencie.com/capital-de-trabajo.html>

López. (2015).Economipedia Fuente de Financiacion.Recuperado de <http://economipedia.com/definiciones/fuente-de-financiacion.html>

Gerencie.com.(2017)¿Que es la Depreciacion.Recuperado de <https://www.gerencie.com/depreciacion.html>

Tovar, A. (2012).Estado de Situación Inicial .Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/58262224/Estado-de-situacion-inicial>

Castro, J.(2015). ¿Qué es el estado de resultados y cuáles son sus objetivos?.Recuperado de <http://blog.corponet.com.mx/que-es-el-estado-de-resultados-y-cuales-son-sus-objetivos>

Economipedia. (2018).Flujo de Caja. Recuperado de <http://economipedia.com/definiciones/flujo-de-caja.html>

Canas. (2015).Proyecto de Graduación .Recuperado de <http://slideplayer.es/slide/1059387/>

Economipedia.com (2015).Valor Actual Neto. Recuperado de <http://economipedia.com/definiciones/valor-actual-neto.html>

Economipedia.com. (2015). Tasa Interna de Retorno (TIR).Recuperado de <http://economipedia.com/definiciones/tasa-interna-de-retorno-tir.html>

Trujillo, E. (2014). Periodo de recuperación de la inversión y Valor Presente Neto. Recuperado de <https://es.slideshare.net/eveliatrujillo/periodo-de-recuperacin-de-la-inversin-van>

Ucañan, R. (2015). Cálculo de la relación Beneficio Coste (B/C).Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/calculo-de-la-relacion-beneficio-coste/>

Casquero, G.(2017).Punto de Equilibrio. Recuperado de <http://slideplayer.es/slide/10779429/>

Chirino, P. (2012).Impacto Ambiental .Recuperado de https://es.slideshare.net/pablochirino7?utm_campaign=profiletracking&utm_medium=ssssite&utm_source=ssslideview

PwC – Estudios de Impacto Económico.(2012). Estudios de

Impacto Económico .pág. 2. Recuperado de <https://www.pwc.es/es/sector-publico/assets/brochure-estudios-impacto-economico.pdf>

RECLA. (2011). XVI Encuentro Internacional RECLA 2011 IMPACTO SOCIAL 28 de septiembre Sala 3, Caso exitoso 2 CIDEA Universidad de Costa Rica Enid Sofía Zúñiga. Recuperado de <https://es.slideshare.net/RECLA/caso-exitoso-2-cidea-ucr-enid-sofa-ziga>

Chambergó, A. (2018). Punto de Equilibrio Multiproducto. Recuperado de <http://www.uap.edu.pe/intranet/fac/material/02/20102BT020102410020108021/20102BT02010241002010802119252.pdf>

URKUND

Urkund Analysis Result

Analysed Document: Tesis sofia valencia n1.docx (D37058196)
Submitted: 3/29/2018 2:09:00 AM
Submitted By: brujita91_21@hotmail.com
Significance: 9 %

Sources included in the report:

CRISTINA MIRANDA FACTIBILIDAD.pdf (D37037121)
Mauguashca.Melisa.Administración de Boticas y Farmacias.pdf (D30274349)
Quinatoa Myriam .Farmacias. Factibilidad ..pdf (D30355992)
Ronquillo Jessica-Administracion de Boticas y Farmacias16-17Urkund.pdf (D26652406)
urkund_chimbo_jessica_farmacias.pdf (D19557241)
JESSICA JUIÑA ADMINISTRACION DE BOTICAS Y FARMACIAS 16-16 URKUND.docx2.pdf (D23367962)
<https://www.gestiopolis.com/modelo-competitividad-cinco-fuerzas-porter/>
<https://coyunturaeconomica.com/marketing/cinco-fuerzas-competitivas-de-michael-porter>
<https://prezi.com/o-idtfhqfajl/gps-tracker/>
<http://factoreslegales.blogspot.com/>
<http://economipedia.com/definiciones/microentorno.html>
<https://dircomfidencial.com/diccionario/5-fuerzas-porter-20161109-1320/>
<http://knoow.net/es/cieeconcom/gestion/gestion-comercial/>
<http://robertoepinosa.es/2014/05/06/marketing-mix-las-4ps-2/>
http://www.eoi.es/wiki/index.php/An%C3%A1lisis_interno_en_Proyectos_de_negocio
<https://definicion.de/planeacion-estrategica/>
<http://robertoepinosa.es/2012/10/14/como-definir-mision-vision-y-valores-en-la-empresa/>
<https://eacnur.org/blog/valores-humanos-lista-los-7-mas-importantes/>
<http://www.pessogroup.com/blog/?p=317>
<http://lideramos.blogspot.com/2012/02/concepto-de-calidad.html>
<https://www.gestiopolis.com/politica-organizacional-concepto-y-esquema-en-la-empresa/>
<http://erik-cardenas.blogspot.com/2012/04/la-integridad.html>
<https://www.isotools.org/2015/03/26/que-es-la-gestion-operativa-de-una-empresa-y-como-mejorarla/>
<http://www.mercadotecniatotal.com/mercadotecnia/desarrollo-del-marketing-mix-las-4-ps/>
<https://prezi.com/795x64s0eafo/nombre-marca-logo-slogan-y-posicionamiento/>
<http://puromarketing-germanvelasquez.blogspot.com/2011/09/los-colores-del-marketing.html>
<http://robertoepinosa.es/2013/07/29/la-matriz-de-analisis-dafo-foda/>
<https://www.crecenegocios.com/el-analisis-del-consumidor/>
<https://explorable.com/es/muestreo-de-poblacion>
<https://explorable.com/es/muestreo-probabilistico>

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA INDEPENDIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN JOSE DE MINAS, DMQ, PERIODO 2017-2018



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
ADMINISTRACIÓN DE BOTICAS Y FARMACIAS

ORDEN DE EMPASTADO

Una vez verificados el cumplimiento de los formatos establecidos en el proceso de Titulación se **AUTORIZA** a realizar el empastado del trabajo de titulación del alumno(a) **VALENCIA VINUEZA SOFIA JEANNETH** portador de la cédula de identidad N°1722256102 previa validación por parte de los departamentos facultados.

Quito, 24 de abril del 2018

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
24 ABR 2018

Sra. Mariela Balseca
VISTO FINANCIERO
CAJA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
CONSEJO DE CARRERA
Farmacias y Farmacias

Dra. Estela Montes
DELEGADA DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN

BIBLIOTECA
INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

Ing. William Parra

BIBLIOTECA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"

24 ABR 2018

NO JBS
COORDINACIÓN PRÁCTICAS

Ing. Samira Villalba

PRÁCTICAS PREPROFESIONALES

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"

DIRECCIÓN DE CARRERA

Adm. Boticas y Farmacias

Dr. Jorge López

DIRECTOR DE CARRERA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"

24 ABR 2018

Luis Hernández
Hernández Benavidez

SECRETARIA GENERAL