



DECLARATORIA DE AUTORÍA

Declaro que el presente proyecto es original, auténtico y personal, ya que se ha situado las fuentes correspondientes por los derechos e ideas y conclusiones a los que he llegado son de mí la responsabilidad

Simbaña Cuichán Geovanna Alexandra

C.I. 1721487351



CONTRATO CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, la estudiante Geovanna Alexandra Simbaña Cuichán, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le dominará el "CEDENTE", y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector en Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se le dominara el "CESIONARIO". Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas.

PRIMERA: ANTECEDENTES.- a) El decente dentro del pensum de estudio en la carrera de Diseño Gráfico que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado "Diseño de un libro con ilustraciones de estampados creativos e innovadores, que serán utilizados en el área textil de la ciudad de Quito", el cual incluye la creación y el desarrollo de un libro Ilustrado, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. a) Por iniciativa y responsabilidad, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administración y de producción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del Libro Ilustrado. Descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario.

TERCERA: OBLIGACIÓN EL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y diagramación del Libro



Ilustrado que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del Libro Ilustrado a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza en título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes se fijan como su domicilio de ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de este, será resuelta directamente entre las partes y, se esto no fuere factible, se solicitara la asistencia de un Mediador de Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetara a lo dispuesto en la Ley Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la ley de Arbitraje y Mediación; b) La partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se compromete a no interponer ningún tipo de recursos en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones de centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el



español; y, g) La reconvencción, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SEPTIMÁ: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 14 días del mes de noviembre del dos mil catorce.

f) _____

C.C.Nº 1721487351

DECENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CESIONARIO



AGRADECIMIENTO

Doy las gracias primeramente a Dios por darme la oportunidad de cumplir con uno de mis sueños muy importantes de mi vida, por todas las bendiciones brindadas durante este tiempo de estudios. Agradezco a mis padres por su apoyo y su esfuerzo incondicional que me han dado durante todo este tiempo, que de una u otra forma contribuyeron con mi crecimiento personal y profesional porque como padres quieren lo mejor para sus hijos.

A mis profesores quienes con su dedicación y apoyo me ayudaron permanentemente, y me brindaron de todo su conocimiento.



DEDICATORIA

El presente proyecto esta dedicad a Dios y a mis padres,

Julio Chauca Llamuca y María Cuichán Ramos,

Ya que sin el gran esfuerzo y apoyo incondicional que me brindaron

Desde el inicio de mi carrera no hubiera sido posible

La realización del mismo.



ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA	i
CONTRATO CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL	ii
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
RESUMEN EJECUTIVO	xii
INTRODUCCIÓN	xiv
CAPÍTULO I	1
ANTECEDENTES	1
1.1 Contexto	1
1.2 Justificación	1
1.3 Definición del problema central (Análisis de fuerzas T)	3
ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS	4
2.01 Mapeo de Involucrados	4
2.02 Matriz de Análisis y Selección con los Involucrados	5
CAPÍTULO III	6
PROBLEMAS Y OBJETIVOS	6
3.01 Árbol de Problemas	6
3.02 Árbol de Objetivos	7
CAPÍTULO IV	8
ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS	8
4.01 Matriz de Análisis de alternativas e identificación de acciones	8
4.01.01 Tamaño del proyecto	9
4.01.02 Localización del proyecto	9
4.01.03 Análisis ambiental	10
4.02 Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos	11
4.03 Diagrama de Estrategias	12
4.04 Construcción de la Matriz de Marco Lógico	13
4.04.01 Revisión de los criterios para los indicadores	14
4.04.01 Selección de Indicadores	16



4.04.03 Medios de Verificación	18
4.04.05 Matriz Marco Lógico (MML)	22
CAPÍTULO V.....	26
LA PROPUESTA	26
5.01. Antecedente de la herramienta del perfil de la propuesta Editorial.	26
5.02. Descripción de la herramienta.....	26
5.03. Formulación del proceso de aplicación	27
5.03.01. Diseño Editorial.....	27
5.03.02. Planificación	27
5.03.03. Propósito del proyecto:	27
5.03.04 Tipo de publicación: libro ilustrado	27
5.03.05 Temática: Social, moda	27
5.03.06 Formato: A4	27
5.03.07 Número de páginas: 80 páginas.....	27
5.04 Desarrollo.....	28
5.04.01 Mapa de Contenidos	28
5.04.02 Índice de Imágenes.....	29
5.04.03 Estilos	49
5.04.04 Páginas Master o retículas	50
5.04.05 Diagramación	52
5.04.06 Imagen Corporativa.....	67
5.04.07 Portada.....	68
5.04.08 Maquetación	69
5.04.09 Pre-prensa.....	69
5.04.10 Prensa.....	69
5.04.11 Post Prensa	69
CAPÍTULO VI.....	71
6. Aspectos Administrativos	71
6.01 Recursos	71
Software: el proyecto está trabajado con el software de diseño más utilizado Adobe Illustrator y Adobe Indesign	71
6.02 Presupuesto.....	72
6.02 Cronograma	73



CAPÍTULO VII	74
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	74
7.01. Conclusiones	74
7.02. Recomendaciones	74
BIBLIOGRAFÍA	75



CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 1: Definición del Problema Central (Análisis de fuerzas T).....	3
Tabla 2: Matriz de Análisis y Selección con los Involucrados	5
Tabla 3: Tamaño del Proyecto	9
Tabla 4: Matriz de análisis de impacto de los objetos.	11
Tabla 5: Revisión de los criterios para los indicadores.....	14
Tabla 6: Selección de Indicadores	16
Tabla 7: Medios de Verificación.....	18
Tabla 8: Supuestos	20
Tabla 9: Matriz Marco Lógico (MML).....	22
Tabla 10: Índice de imágenes.	29
Tabla 11: Estilos.	49
Tabla 12: Prensa.....	69
Tabla 13: Gastos operativos.....	72
Tabla 14: Aplicación del proyecto.....	72
Tabla 15: Cronograma	73



CONTENIDO DE FIGURAS

Figura 1: Mapeo de Involucrados	4
Figura 2: Árbol Problemas.....	6
Figura 3: Árbol Objetivos.....	7
Figura 4: Matriz de Análisis de Alternativas e Identificación de Acciones	8
Figura 5: Mapa de Contenidos.....	28



RESUMEN EJECUTIVO

El siguiente proyecto de grado se enfoca en las distintas tecnologías tanto gráficas por los programas en un computador, así como también su aplicación mediante técnicas de estampado. El diseñador, como un profesional debe ser capaz de entender y resolver de manera creativa los diferentes problemas en la industria textil e intervenir en el estampado.

Diseñar un libro de estampados creativos e innovadores, mediante ilustraciones digitales impresas, para difundir lo importante que es tener un libro de estampados en el área textil de la ciudad de Quito.

Investigar los gustos en cuanto a tendencias de estampados que gustan a los jóvenes.

Determinar los procesos de diseño de estampados que existen en el mercado nacional analizando los elementos necesarios a través de una investigación de campo delimitada a la ciudad de Quito, que indague las necesidades del grupo objetivo, el uso de tendencias textiles y colores. Crear un libro de ilustraciones de estampados empezando por el desarrollo de un prototipo a partir del diseño de tres colecciones ilustradas.



ABSTRACT

The next project fatty focuses on many different graphics technologies for programs on a computer, as well as its implementation through printing techniques. The designer as a professional should be able to understand and creatively solve different problems in the textile industry and intervene in print.

Designing a book of creative and innovative prints, printed using digital, to spread the importance of having a book printed in the textile area of the city of Quito.

Investigate tastes in trends like prints youth. Determine the processes of design patterns that exist in the national market by analyzing the elements through a field investigation bounded to the city of Quito, that investigates the needs of the target group, the use of color and textile trends. Create a picture book of patterns starting with the development of a prototype from the design of three illustrated collections.



INTRODUCCIÓN

El siguiente proyecto de grado se realizó con la finalidad de Diseñar un libro de estampados creativos e innovadores, mediante ilustraciones digitales impresas, para difundir lo importante que es tener un libro de estampados en el área textil de la ciudad de Quito.

El área textil necesita más recursos para poder desarrollarse, uno de ellos es el diseño de estampados capaces de brindar valores semánticos e innovadores para personalizar nuevas propuestas de diseño.

El campo de diseño textil en el país no ha sido explotado aún, esto ha hecho que se consuman más telas y prendas importadas, desvalorizando nuestra propia industria, limitando en parte la posibilidad del desarrollo creativo local.

Muchos diseñadores y empresas textiles se estancan en su proceso de diseño de colecciones al no poder plasmar sus ideas e inspiraciones en estampados. La entrada de marcas extranjeras los obliga a competir en características de diferenciación. Se necesita la posibilidad de producir diseños de estampados creativos e innovadores

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES

1.1 Contexto

El fomento de la matriz productiva en el Ecuador avanza, la actividad textil constituye una importante fuente generadora de empleo, demanda mano de obra no calificada y es además una industria integrada que requiere insumos de otros sectores como el agrícola, ganadero, industria de plásticos, industria química, etc.

La industria textil contribuye al crecimiento del sector manufacturero con un valioso aporte, las exportaciones de artículos relacionados con esta industria textil han presentado en los últimos años un crecimiento significativo, sin embargo se enfrenta al reto de competir dentro y fuera del país con artículos de origen externo en particular los de procedencia china.

Mejorar la competitividad es el principal desafío de las industrias textiles, hacerlo permitirá ingresar y posicionarse en mercados, incentivar la producción y por lo tanto generar importantes plazas de empleo. La fabricación de productos textiles y prendas de vestir forma parte de la Industria. Es necesario entender de qué se trata el diseño de estampados, su aplicación en distintos campos de prendas de vestir en especial en camisetas para jóvenes de 16 a 20 años de edad, que tiene varios propósitos ya que es importante en el mundo de la moda.

1.2 Justificación

Este proyecto tiene como objetivo realizar un libro de estampados creativos e innovadores, para el área textil. Situación que en el país es un tema poco desarrollado, y que sería de mucha utilidad para empresas textiles nacionales. Es de gran ayuda para entender mejor un proceso de gran importancia para el área textil, y las técnicas poco usadas actualmente en el diseño de estampados.

El diseñador gráfico podrá comprender que cada vez la abertura entre aquellos que se dedican a estampar telas y sus ideas de diseño, es más corta. Y un libro así, aportaría en gran escala al área textil ecuatoriana, fomentando a la innovación y creación de nuevos diseños de estampados, todos basados en la matriz productiva del Ecuador.

En Quito, las grandes empresas fabricantes de telas son las que prestan en su mayoría el servicio de estampado textil, utilizando comúnmente, máquinas de estampado tradicional como son de cama plana o rotativas, empleándose con mayor frecuencia las rotativas, la mayoría de estas empresas, han empezado ofrecer un servicio de diseño, dónde normalmente el costo adicional por brindar este servicio no es elevado, sobre todo comparándolo con el costo sumamente elevado de estampados.

Es de gran ayuda para el área textil, que exista un libro con ilustraciones de estampados, con diseños creativos e innovadores. Que solucione las limitaciones que tiene el área textil de Pymes valorando su inversión en área textil, sacando provecho a herramientas computarizadas de diseño, al conocimiento y a la habilidad de los diseñadores.

1.3 Definición del problema central (Análisis de fuerzas T)

Tabla 1: Definición del Problema Central (Análisis de fuerzas T)

Situación Empeorada	Situación Actual				Situación Mejorada
Bajos ingresos económicos en el área textil, y mayor demanda de importaciones	Escaso interés por realizar propuestas de estampados gráficos para el área textil				Altos ingresos económicos para el área textil
Fuerzas impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas Bloqueadoras
Crear Ilustraciones de estampados novedosos y creativos juveniles	2	4	4	1	Desconocimiento de técnicas de ilustración
Apoyar a la área textil para que incremente nuevos diseños de estampados	3	4	3	1	Escasa motivación para el desarrollo de diseños de estampados
Actualizar ilustraciones para nuevos estampados	1	5	3	2	Poco interés por parte del área textil
Implementar cursos para que el personal aprenda a ilustrar	1	4	4	1	Bajos ingresos económicos para cursos de ilustración
Interés de las empresas textiles en buscar nuevos diseños de estampados	1	4	3	1	Falta de creatividad en nuevos diseños de estampados
Diseños innovadores y creativos de estampados para jóvenes	2	4	3	1	Jóvenes desinteresados en comprar productos nacionales

Elaborado por: Autor del Proyecto

CAPÍTULO II

ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

2.01 Mapeo de Involucrados

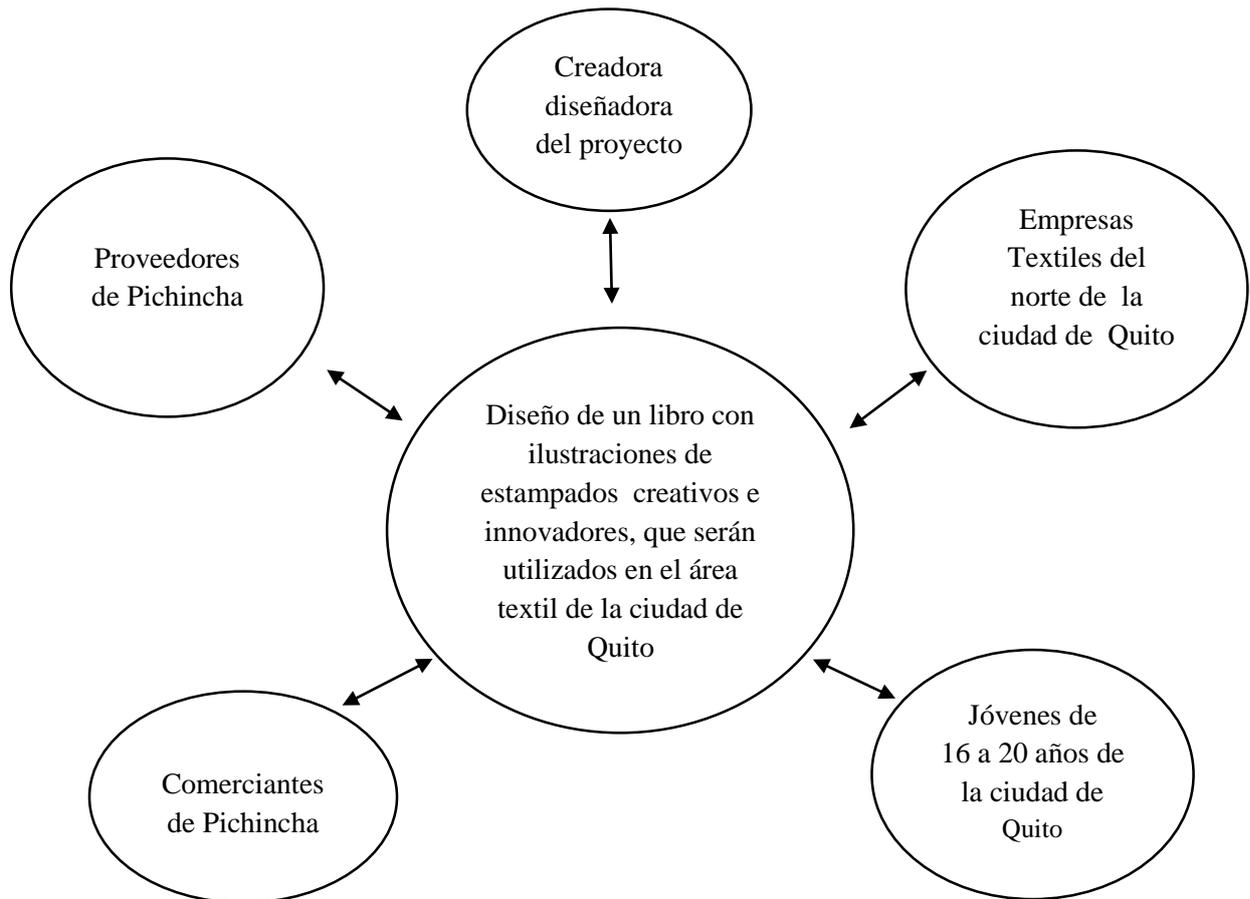


Figura 1: Mapeo de Involucrados

Elaborado por: Autor del Proyecto

2.02 Matriz de Análisis y Selección con los Involucrados

Tabla 2: Matriz de Análisis y Selección con los Involucrados

Actores Involucrados	Interés sobre el problema	Problemas percibidos	Recursos, mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Empresas Textiles del norte de la ciudad de Quito	Informarse sobre todo de lo relacionado a estampados	Bajos ingresos económico al no poder ofrecer un producto de calidad	-Cuentan con tecnología -Cuentan con estándares de calidad	Generar demanda de sus productos	-Desinterés - Falta de conocimiento técnico
Jóvenes de 16 a 20 años de edad	Conocer los productos que ofrece el área textil	Desinterés por parte de los jóvenes en obtener productos nacionales	-Cuentan con tecnología -Tienen nuevas tendencias	Adquirir productos con diseños exclusivos	Jóvenes indiferentes ante la problemática
Comerciante de Pichincha	Dificultad al comerciar sus productos	Comerciar productos acorde al mercado	-Buen trato al cliente -Recursos económicos	Satisfacer las necesidades de los clientes	Competencia
Proveedores de Pichincha	Mejorar las expectativas de los comerciante	Pérdida de Convenios comerciales	-Políticas internas del Proveedor -Capacidad de compra	Aportar con materiales de buena calidad	Mala calidad de la materia prima
Investigador	Ofrecer un libro con ilustraciones de estampado	Escasa información	Académico Social Económico Humano	Aportar al progreso y desarrollo de área textil	Escaso apoyo del área textil

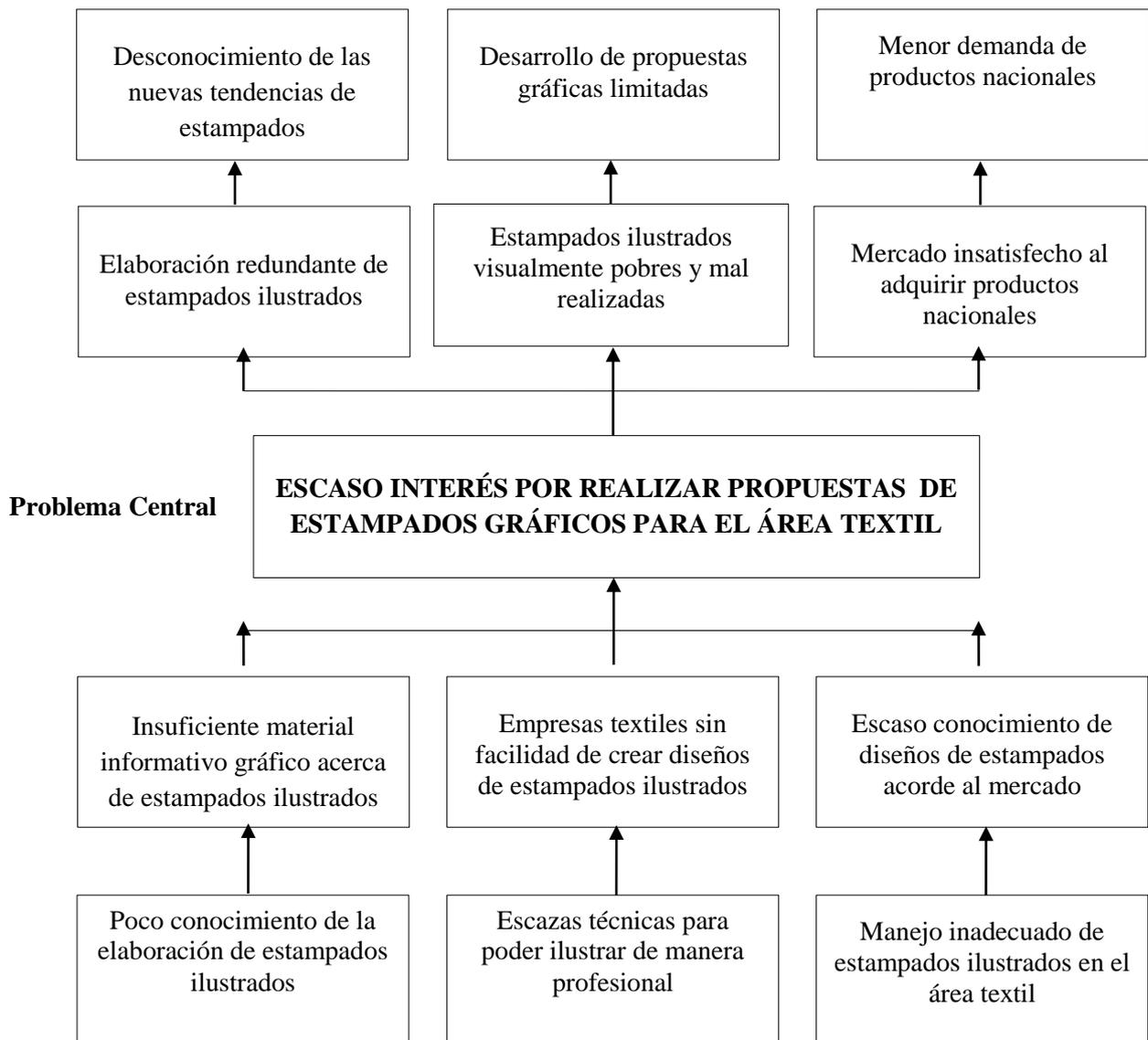
Elaborado por: Autor del Proyecto

CAPÍTULO III

PROBLEMAS Y OBJETIVOS

3.01 Árbol de Problemas

Efectos



Causas

Figura 2: Árbol Problemas

Elaborado por: Autor del Proyecto

3.02 Árbol de Objetivos

Efectos



Soluciones

Medios

Figura 3: Árbol Objetivos

Elaborado por: Autor del Proyecto

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

4.01 Matriz de Análisis de alternativas e identificación de acciones

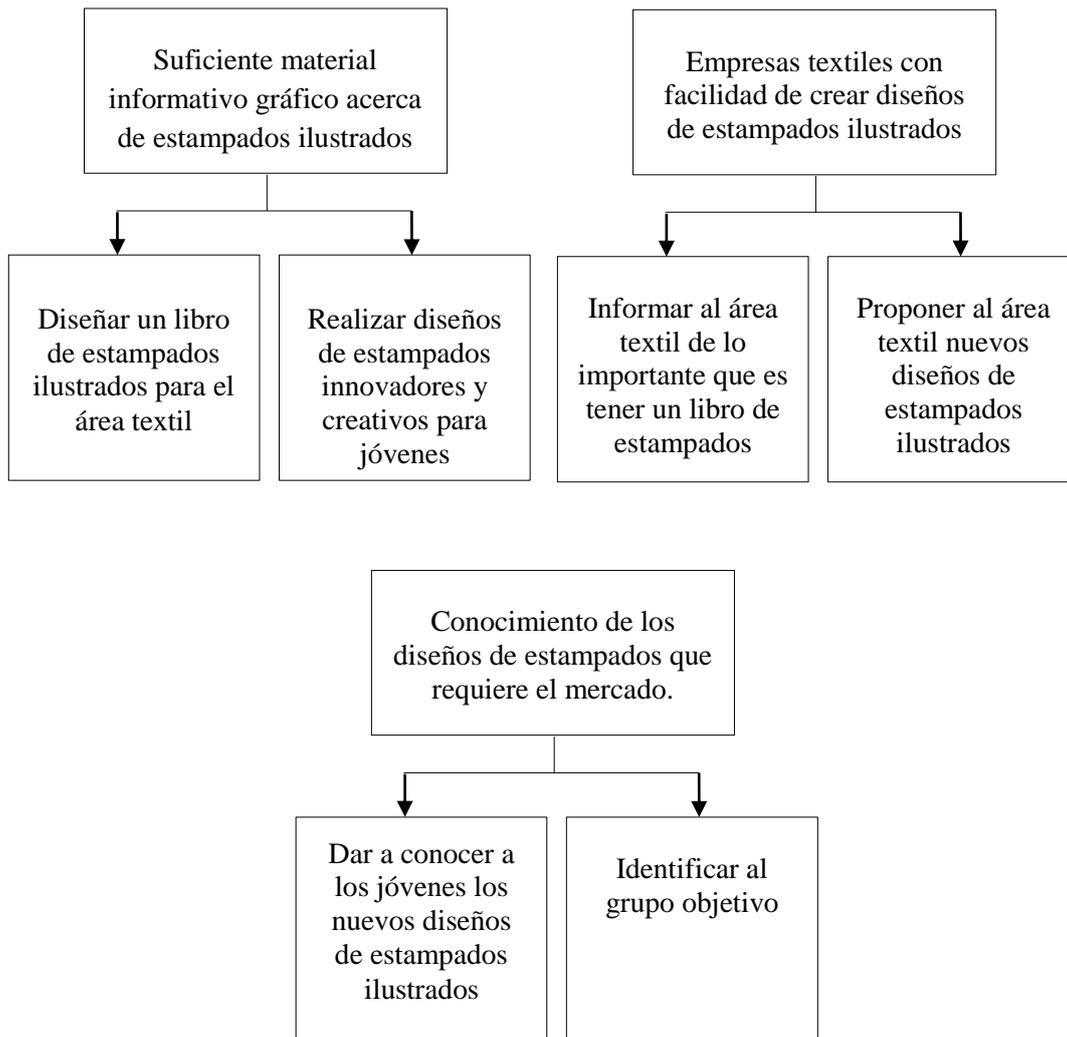


Figura 4: Matriz de Análisis de Alternativas e Identificación de Acciones

Elaborado por: Autor del proyecto

4.01.01 Tamaño del proyecto

El tamaño del proyecto de creación y diagramación de un libro de estampados ilustrados para el área textil, tiene como fin principal llegar a jóvenes de 16 a 20 años de edad; con un nivel socioeconómico medio, tomando en cuenta que un libro así, aportaría en gran escala al área textil ecuatoriana, fomentando a la innovación y creación de nuevos diseños de estampados juveniles.

Tabla 3: Tamaño del Proyecto

	Hombre	Mujer	Total
Total Población Quito	1'088'811	1'150'380	2'239'191
16 a 20 años de edad	103'729	104'775	208'504

Elaborado por: Autor del Proyecto

4.01.02 Localización del proyecto

San Francisco de Quito, capital del Ecuador y de la provincia de Pichincha, está ubicada entre dos ramales de la cordillera de Los Andes, en las laderas orientales del volcán Pichincha, a sólo 13,5 kilómetros de la línea equinoccial (coordenadas de latitud 0°. 0 min. 0 seg.) La geografía de Quito se caracteriza por su relieve irregular, su altitud varía entre los 1.500 y los 4.200 metros sobre el nivel del mar (m.s.n.m), presentando múltiples contrastes ecológicos, climáticos y paisajísticos.



4.01.03 Análisis ambiental

Ecuador como un país soberano muestra la gran importancia que tiene en el tema del medio ambiente, dentro del cual en su constitución el artículo 14 nos dice:

Art. 14 Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir.

Tomando en cuenta la crisis ambiental mundial que se vive actualmente, este proyecto participa con la intención de colaborar, partiendo desde la iniciativa de disminuir esta problemática con la utilización de materiales reciclados aprovechando en sus bocetos papel y tintas biodegradables conseguidos y tratados adecuadamente para la producción del primer original, el cual maneja elementos que no solo garantizan la preservación del medio sino que fortalecen al ahorro y el buen uso del mismo.

Se debe tomar en cuenta la realización de este proyecto en el Medio Ambiente, porque es un factor muy importante en el caso de la creación de un libro de diseños de estampados ilustrados, ya que un producto que no se vincule dentro del factor medioambiental no se puede considerar un producto de calidad.

4.02 Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos

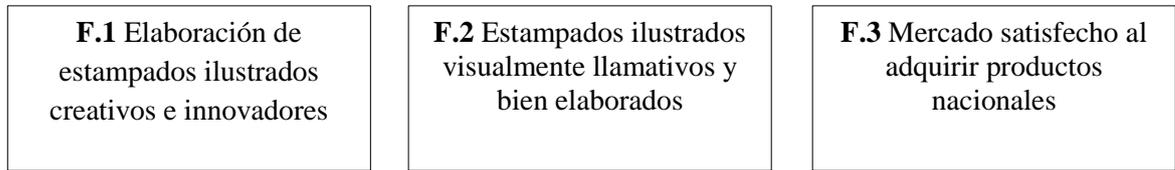
Tabla 4: Matriz de análisis de impacto de los objetos.

OBJETIVOS	Impacto sobre el propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categoría
Suficiente material informativo gráfico de estampados ilustrados	5	4	4	5	4	22	Alta
Empresas textiles con facilidad de crear diseños de estampados ilustrados	5	4	4	5	4	22	Alta
Conocimiento de diseños de estampados acorde al mercado	5	4	4	5	4	22	Alta
Conocimiento de la elaboración de estampados ilustrados	5	4	5	5	4	23	Alta
Conocimiento de técnicas para poder ilustrar de manera profesional	4	4	5	5	4	22	Alta
Manejo adecuado de estampados ilustrados en el área textil	5	5	5	5	4	24	Alta

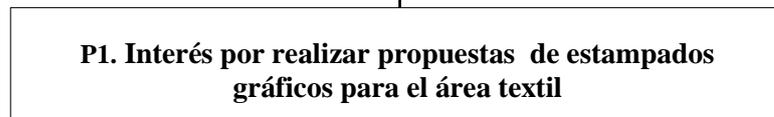
Elaborado por: Autor del proyecto

4.03 Diagrama de Estrategias

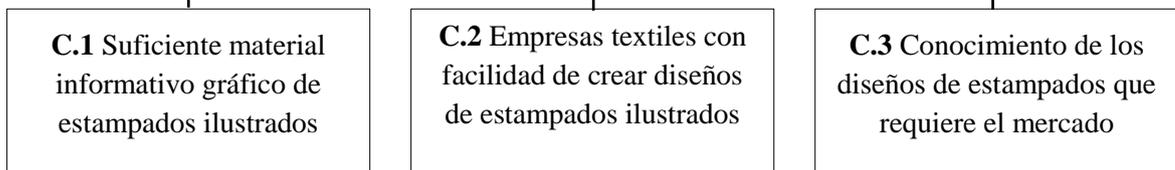
Finalidad (F)



Propósito (P)



Componentes (C)



Actividades (A)

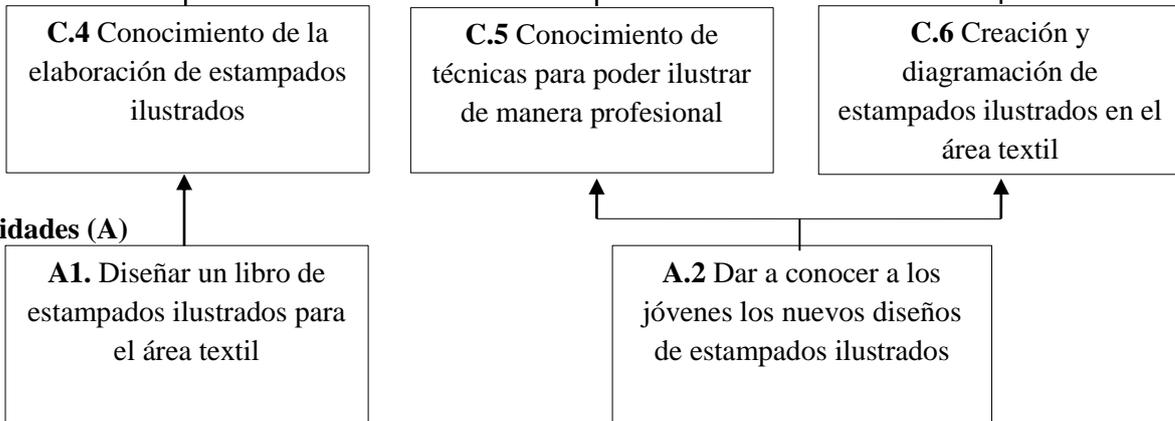


Figura 5: Diagramación de Estrategias

Elaborado por: Autor del proyecto

4.04 Construcción de la Matriz de Marco Lógico

Resumen narrativo

Finalidad (F)

- F.1 Elaboración de estampados ilustrados creativos e innovadores
- F.2 Estampados ilustrados visualmente llamativos y bien elaborados
- F.3 Mercado satisfecho al adquirir productos nacionales

Propósito (P)

- P1. Interés por realizar propuestas de estampados gráficos para el área textil

Componente (C)

- C.1 Suficiente material informativo gráfico de estampados ilustrados
- C.2 Empresas textiles con facilidad de crear diseños de estampados ilustrados
- C.3 Conocimiento de los diseños de estampados que requiere el mercado
- C.4 Conocimiento de la elaboración de estampados ilustrados
- C.5 Conocimiento de técnicas para poder ilustrar de manera profesional
- C.6 Creación y diagramación de estampados ilustrados en el área textil

Actividades (A)

- A1. Diseñar un libro de estampados ilustrados para el área textil
- A2. Dar a conocer a los jóvenes los nuevos diseños de estampados ilustrados

4.04.01 Revisión de los criterios para los indicadores

Tabla 5: Revisión de los criterios para los indicadores

Nivel	Resumen Narrativo	Indicados	Meta				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
Fin	F.1 Elaboración de estampados ilustrados creativos e innovadores	El 70% de los trabajadores ilustra estampados	70%	Optima	6 meses	Empresas Textiles	Jóvenes
Fin	F.2 Estampados ilustrados visualmente llamativos y bien elaborados	El 80% de estampados son llamativos	80%	Optima	6 meses	Empresas Textiles	Jóvenes
Fin	F.3 Mercado satisfecho al adquirir productos nacionales	El 90% del mercado se encuentran satisfechos	90%	Optima	6 meses	Empresas Textiles	Jóvenes
Propósito	P1. Interés por realizar propuestas de estampados gráficos para el área textil	Jóvenes adquieran productos nacionales	1	Optima	6 meses	Empresas Textiles	Jóvenes
Componente	C.1 Suficiente material informativo gráfico de estampados ilustrados	El 50% suficiente material informativo	50%	Optima	6 meses	Empresas Textiles	Jóvenes
Componente	C.2 Empresas textiles con facilidad de crear diseños de estampados ilustrados	El 100% de facilidad de crear estampados	100%	Optima	6 meses	Empresas Textiles	Jóvenes
Componente	C.3 Conocimiento de los diseños de estampados que requiere el mercado	El 80% de estampados que requiere el mercado	80%	Optima	6 meses	Empresas Textiles	Jóvenes

Componente	C.4 Conocimiento de la elaboración de estampados ilustrados	El 100% sabe cómo elaborar los estampados ilustrados	100%	Optima	6 meses	Empresas Textiles	Jóvenes
Componente	C.5 Conocimiento de técnicas para poder ilustrar de manera profesional	El 80% del personal cuenta con conocimiento para ilustrar	80%	Optima	6 meses	Empresas Textiles	Jóvenes
Componente	C.6 Creación y diagramación de estampados ilustrados en el área textil	El 100% de los estampados se ilustran en el área textil	100%	Optima	6 meses	Empresas Textiles	Jóvenes
Actividades	A1. Diseñar un libro de estampados ilustrados para el área textil	El 100% de empresas textiles conozcan el libro de estampados	100%	Optima	6 meses	Empresas Textiles	Jóvenes
Actividades	A.2 Dar a conocer a los jóvenes los nuevos diseños de estampados ilustrados	El 100% de los Jóvenes les guste los estampados ilustrados	100%	Optima	6 meses	Empresas Textiles	Jóvenes

Elaborado por: Autor del proyecto

4.04.01 Selección de Indicadores

Tabla 6: Selección de Indicadores

Nivel	Resumen Narrativo	Indicados	Meta					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
Fin	F.1 Elaboración de estampados ilustrados creativos e innovadores	El 70% de los trabajadores ilustra estampados	✓	✓	✓	✓	✓	5	Alta
Fin	F.2 Estampados ilustrados visualmente llamativos y bien elaborados	El 80% de estampados son llamativos	✓	✓	✓	✓	✓	5	Alta
Fin	F.3 Mercado satisfecho al adquirir productos nacionales	El 90% del mercado se encuentran satisfechos	✓	✓	✓	✓	✓	5	Alta
Propósito	P1. Interés por realizar propuestas de estampados gráficos para el área textil	Jóvenes adquieran productos nacionales	✓	✓	✓	✓	✓	5	Alta
Componente	C.1 Suficiente material informativo gráfico de estampados ilustrados	El 50% suficiente material informativo	✓	✓	✓	✓	✓	5	Alta
Componente	C.2 Empresas textiles con facilidad de crear diseños de estampados ilustrados	El 100% de facilidad de crear estampados	✓	✓	✓	✓	✓	5	Alta
Componente	C.3 Conocimiento de los diseños de estampados que requiere el mercado	El 80% de estampados que requiere el mercado	✓	✓	✓	✓	✓	5	Alta

Componente	C.4 Conocimiento de la elaboración de estampados ilustrados	El 100% sabe cómo elaborar los estampados ilustrados	✓	✓	✓	-	✓	4	Alta
Componente	C.5 Conocimiento de técnicas para poder ilustrar de manera profesional	El 80% del personal cuenta con conocimiento para ilustrar	✓	✓	✓	-	✓	4	Alta
Componente	C.6 Creación y diagramación de estampados ilustrados en el área textil	El 100% de los estampados se ilustran en el área textil	✓	✓	✓	✓	✓	5	Alta
Actividades	A1. Diseñar un libro de estampados ilustrados para el área textil	El 100% de empresas textiles conozcan el libro de estampados	✓	✓	✓	✓	✓	5	Alta
Actividades	A.2 Dar a conocer a los jóvenes los nuevos diseños de estampados ilustrados	El 100% de los Jóvenes les guste los estampados ilustrados	✓	✓	-	✓	✓	4	Alta

A: es claro

B: existe información disponible

C: es tangible y se puede observar

D: la tarea de recolectar datos está al alcance y no se requiere de expertos

E: es representativo

Elaborado por: Autor del proyecto

4.04.03 Medios de Verificación

Tabla 7: Medios de Verificación

Nivel	Resumen Narrativo	Indicados	Medios de Verificación				
			Fuentes de Información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable
Fin	F.1 Elaboración de estampados ilustrados creativos e innovadores	El 70% de los trabajadores ilustra estampados	Secundaria	Encuesta	Cuantitativo	Una vez al año	Investigador
Fin	F.2 Estampados ilustrados visualmente llamativos y bien elaborados	El 80% de estampados son llamativos	Secundaria	Encuesta	Cuantitativo	Una vez al año	Investigador
Fin	F.3 Mercado satisfecho al adquirir productos nacionales	El 90% del mercado se encuentran satisfechos	Secundaria	Encuesta	Cuantitativo	Una vez al año	Investigador
Propósito	P1. Interés por realizar propuestas de estampados gráficos para el área textil	Jóvenes adquieran productos nacionales	Secundaria	Encuesta	Cuantitativo	Una vez al año	Investigador
Componente	C.1 Suficiente material informativo gráfico de estampados ilustrados	El 50% suficiente material informativo	Secundaria	Encuesta	Cuantitativo	Una vez al año	Investigador

Componente	C.2 Empresas textiles con facilidad de crear diseños de estampados ilustrados	El 100% de facilidad de crear estampados	Secundaria	Encuesta	Cuantitativo	Una vez al año	Investigador
Componente	C.3 Conocimiento de los diseños de estampados que requiere el mercado	El 80% de estampados que requiere el mercado	Secundaria	Encuesta	Cuantitativo	Una vez al año	Investigador
Componente	C.4 Conocimiento de la elaboración de estampados ilustrados	El 100% sabe cómo elaborar los estampados ilustrados	Secundaria	Encuesta	Cuantitativo	Una vez al año	Investigador
Componente	C.5 Conocimiento de técnicas para poder ilustrar de manera profesional	El 80% del personal cuenta con conocimiento para ilustrar	Secundaria	Encuesta	Cuantitativo	Una vez al año	Investigador
Componente	C.6 Creación y diagramación de estampados ilustrados en el área textil	El 100% de los estampados se ilustran en el área textil	Secundaria	Encuesta	Cuantitativo	Una vez al año	Investigador
Actividades	A1. Diseñar un libro de estampados ilustrados para el área textil	El 100% de empresas textiles conozcan el libro de estampados	Secundaria	Encuesta	Cuantitativo	Una vez al año	Investigador
Actividades	A.2 Dar a conocer a los jóvenes los nuevos diseños de estampados ilustrados	El 100% de los Jóvenes les guste los estampados ilustrados	Secundaria	Observación	Cuantitativo	Una vez al año	Investigador

Elaborado por: Autor del proyecto

4.04.04 Supuestos

Tabla 8: Supuestos

Nivel	Resumen Narrativo	Indicados	Medios de Riesgos				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Fin	F.1 Elaboración de estampados ilustrados creativos e innovadores	El 70% de los trabajadores ilustra estampados	x		x	x	x
Fin	F.2 Estampados ilustrados visualmente llamativos y bien elaborados	El 80% de estampados son llamativos	x		x	x	
Fin	F.3 Mercado satisfecho al adquirir productos nacionales	El 90% del mercado se encuentran satisfechos	x	x	x	x	x
Propósito	P1. Interés por realizar propuestas de estampados gráficos para el área textil	Jóvenes adquieran productos nacionales	x		x	x	
Componente	C.1 Suficiente material informativo gráfico de estampados ilustrados	El 50% suficiente material informativo	x		x	x	
Componente	C.2 Empresas textiles con facilidad de crear diseños de estampados ilustrados	El 100% de facilidad de crear estampados	x	x	x	x	

Componente	C.3 Conocimiento de los diseños de estampados que requiere el mercado	El 80% de estampados que requiere el mercado	x		x	x	x
Componente	C.4 Conocimiento de la elaboración de estampados ilustrados	El 100% sabe cómo elaborar los estampados ilustrados	x	x	x	x	
Componente	C.5 Conocimiento de técnicas para poder ilustrar de manera profesional	El 80% del personal cuenta con conocimiento o para ilustrar	x		x	x	x
Componente	C.6 Creación y diagramación de estampados ilustrados en el área textil	El 100% de los estampados se ilustran en el área textil	x	x	x	x	
Actividades	A.1. Diseñar un libro de estampados ilustrados para el área textil	El 100% de empresas textiles conozcan el libro de estampados	x		x	x	
Actividades	A.2 Dar a conocer a los jóvenes los nuevos diseños de estampados ilustrados	El 100% de los Jóvenes les guste los estampados ilustrados	x	x	x	x	x

Elaborado por: Autor del proyecto

4.04.05 Matriz Marco Lógico (MML)

Tabla 9: Matriz Marco Lógico (MML)

Nivel	Resumen Narrativo	Indicados	Medios de verificación	Supuestos
Fin	F.1 Elaboración de estampados ilustrados creativos e innovadores	El 70% de los trabajadores ilustra estampados	Fuente de información Secundaria Método de recolección Encuesta Método de recolección Cuantitativo	Falta de creatividad al ilustrar estampados
Fin	F.2 Estampados ilustrados visualmente llamativos y bien elaborados	El 80% de estampados son llamativos	Fuente de información Secundaria Método de recolección Encuesta Método de recolección Cuantitativo	Poco interés en la elaboración de estampados
Fin	F.3 Mercado satisfecho al adquirir productos nacionales	El 90% del mercado se encuentran satisfechos	Fuente de información Secundaria Método de recolección Encuesta Método de recolección Cuantitativo	Ventas reducidas

Propósito	P1. Interés por realizar propuestas de estampados gráficos para el área textil	Jóvenes adquieran productos nacionales	Fuente de información Secundaria Método de recolección Encuesta Método de recolección Cuantitativo	Poco conocimiento al proponer estampados gráficos al área textil
Componente	C.1 Suficiente material informativo gráfico de estampados ilustrados	El 50% suficiente material informativo	Fuente de información Secundaria Método de recolección Encuesta Método de recolección Cuantitativo	Problemas al adquirir material informativo de estampados
Componente	C.2 Empresas textiles con facilidad de crear diseños de estampados ilustrados.	El 100% de facilidad de crear estampados	Fuente de información Secundaria Método de recolección Encuesta Método de recolección Cuantitativo	El área textil sin facilidad de crear estampados ilustrados
Componente	C.3 Conocimiento de los diseños de estampados que requiere el mercado	El 80% de estampados que requiere el mercado	Fuente de información Secundaria Método de recolección Encuesta Método de recolección Cuantitativo	Realización de estampados creativa deficiente

Componente	C.4 Conocimiento de la elaboración de estampados ilustrados	El 100% sabe cómo elaborar los estampados ilustrados	Fuente de información Secundaria Método de recolección Encuesta Método de recolección Cuantitativo	Realización de estampados creativa deficiente
Componente	C.5 Conocimiento de técnicas para poder ilustrar de manera profesional	El 80% del personal cuenta con conocimiento para ilustrar	Fuente de información Secundaria Método de recolección Encuesta Método de recolección Cuantitativo	Realización de estampados creativa deficiente
Componente	C.6 Creación y diagramación de estampados ilustrados en el área textil	El 100% de los estampados se ilustran en el área textil	Fuente de información Secundaria Método de recolección Encuesta Método de recolección Cuantitativo	Realización de estampados creativa deficiente
Actividades	A1. Diseñar un libro de estampados ilustrados para el área textil	El 100% de empresas textiles conozcan el libro de estampados	Fuente de información Secundaria Método de recolección Encuesta Método de recolección Cuantitativo	Realización de estampados creativa deficiente

Actividades	A.2 Dar a conocer a los jóvenes los nuevos diseños de estampados ilustrados	El 100% de los Jóvenes les guste los estampados ilustrados	Fuente de información Secundaria Método de recolección Encuesta Método de recolección Cuantitativo	Realización de estampados creativa deficiente
--------------------	--	--	--	--

Elaborado por: Autor del proyecto

CAPÍTULO V

LA PROPUESTA

5.01. Antecedente de la herramienta del perfil de la propuesta Editorial.

5.02. Descripción de la herramienta.

El libro de estampados ilustrados desea dar a conocer a las industrias textiles, los diseños que les gustan a los jóvenes de 16 a 20 años de edad.

Por medio del diseño editorial que se dedica a la maquetación y composición de publicaciones tales como libros, revistas o periódicos.

Incluye la gráfica interior y exterior de los textos, siempre teniendo en cuenta un eje estético ligado al concepto que define a cada publicación y teniendo en cuenta las condiciones de impresión y recepción, los diseñadores especialistas en esta rama del diseño buscan lograr una unidad armónica entre el texto, la imagen y diagramación, que permita expresar el mensaje del contenido, que tenga valor estético y que sobresalga comercialmente a la publicación, el diseño editorial es fundamental para los lectores potenciales haciendo que este se convierta en un comprador real. Hay que prestar especial atención sobre todo al diseño de exterior de la publicación, así se trate de un libro, una revista o un periódico, ya que la tapa, contratapa, solapas, faja sobrecubierta, lomo y título son determinantes para que una persona se decida o no por una publicación, si bien el contenido es sumamente importante lo que le lleva al éxito depende en gran medida del diseño externo de la publicación, estamos utilizando diversas instrumentales en este caso trabajaremos con el programa Adobe InDesign donde nos permite diagramar de una forma más oportuna y cuidadosa las páginas del libro ilustrado.

5.03. Formulación del proceso de aplicación

5.03.01. Diseño Editorial

5.03.02. Planificación

5.03.03. Propósito del proyecto:

El propósito principal del proyecto es dar a conocer al área textil lo importante que es tener un libro con ilustraciones de estampados creativos e innovadores, en si para que el mercado se encuentre satisfecho en adquirir productos nacionales. Ya que este proyecto se está basado en la matriz productiva del Ecuador

5.03.04 Tipo de publicación: libro ilustrado

5.03.05 Temática: Social, moda

5.03.06 Formato: A4

5.03.07 Número de páginas: 80 páginas.

5.04 Desarrollo

5.04.01 Mapa de Contenidos

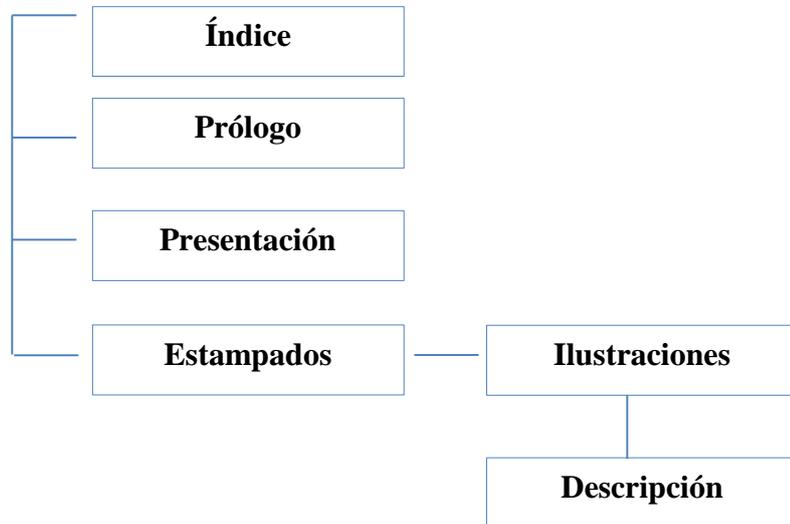
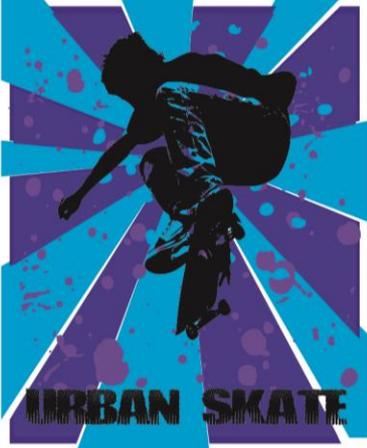


Figura 5: Mapa de Contenidos

Elaborado por: Autor del proyecto

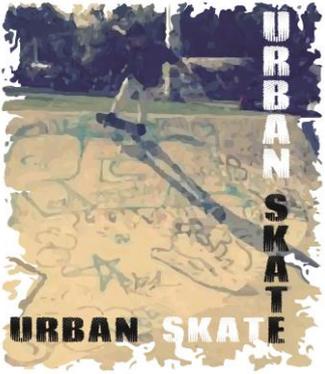
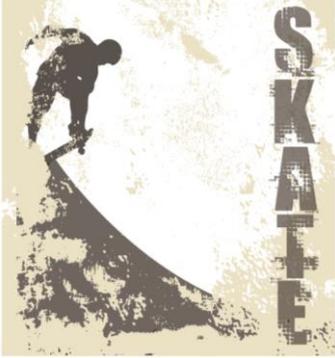
5.04.02 Índice de Imágenes

Tabla 10: Índice de imágenes.

Ilustraciones	Justificación
	<p>Color: CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>
	<p>Color: CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>
	<p>Color: CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>

	<p>Color: CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>
	<p>Color: CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>
	<p>Color: CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>
	<p>Color: CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>

	<p>Color: CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>
	<p>Color: CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>
	<p>Color: CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>
	<p>Color: CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>

	<p>Color: CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>
	<p>Color: CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>
	<p>Color: CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>

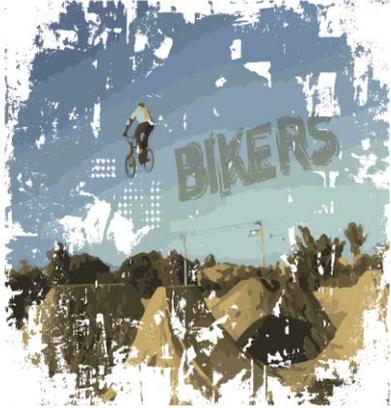
	<p>Color: CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>
	<p>Color: CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>
	<p>Color: CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>
	<p>Color: CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>

	<p>Color: CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>
	<p>Color: CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>
	<p>Color: CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>

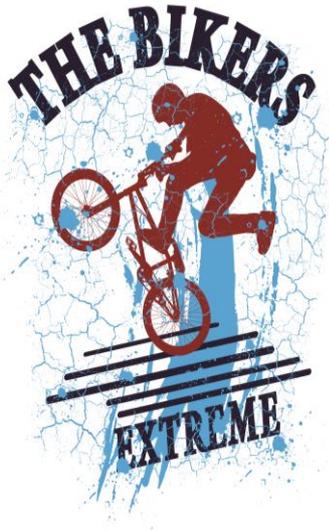
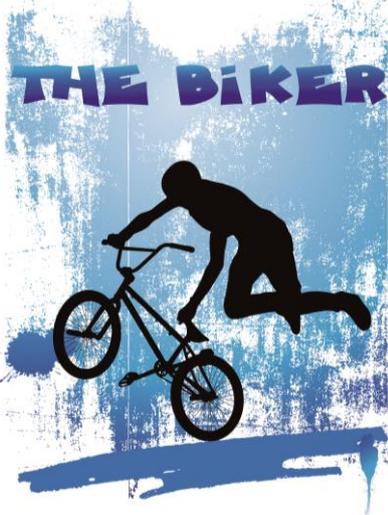
	<p>Color: CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>
	<p>Color: CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>
	<p>Color: CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>
	<p>Color: CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>

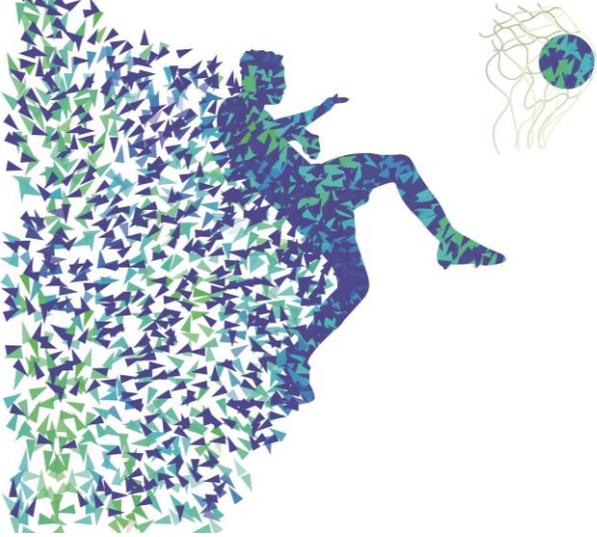
	<p>Color: CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>
	<p>Color: CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>
	<p>Color: CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>
	<p>Color: CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>

	<p>Color: CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>
	<p>Color: CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>
	<p>Color: CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>
	<p>Color: CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>

	<p>Color: CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>
	<p>Color: CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>
	<p>Color: CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>
	<p>Color: CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>

	<p>Color: CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>
	<p>Color: CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>
	<p>Color: CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>

	<p>Color: CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>
	<p>Color: CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>
	<p>Color: CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>

	<p>Color: CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>
	<p>Color: CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>
	<p>Color: CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>

	<p>Color: CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>
	<p>Color: CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>
	<p>Color: CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>

	<p>Color: CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>
	<p>Color: CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>
	<p>Color: CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>

	<p>Color: CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>
	<p>Color: CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>
	<p>Color: CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>
	<p>Color: CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>

	<p>Color: CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>
	<p>Color: CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>
	<p>Color: CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>

	<p>Color: CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>
	<p>Color: CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>
	<p>Color: CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>
	<p>Color: CMYK</p>

	<p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>
	<p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>
	<p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>

	<p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>
	<p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Adobe Illustrator CS6</p>

Elaborado por: Autor del proyecto

5.04.03 Estilos

Tabla 11: Estilos.

Tipo de Estilos		
Titulares		
Familia o características	Estilo de Fuente	Tipografía
PirateZombie	Regular	ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 1234567890! " # \$ % & () = ? ¡ ¨ * { } . , - * +
Poplar	Black	ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 1234567890! " # \$ % & () = ? ¡ ¨ * { } . , - * +
Subtítulos		
Britannic Bold	Bold	ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 1234567890! " # \$ % & () = ? ¡ ¨ * { } . , - * +
Párrafos		
Trebuchet MS	Regular	ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890! " # \$ % & () = ? ¡ ¨ * { } . , - * +

Elaborado por: Autor del proyecto

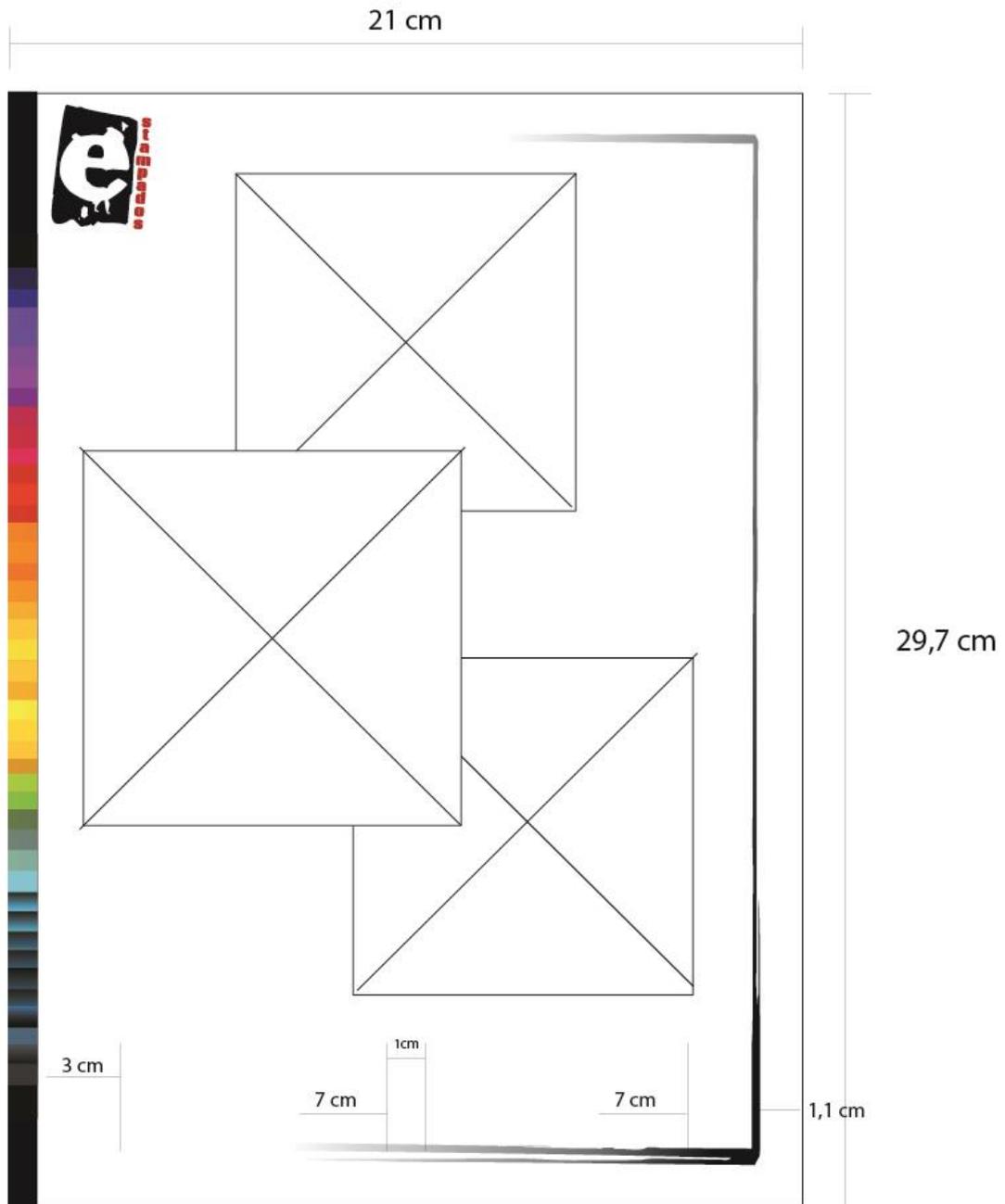
5.04.04 Páginas Master o retículas

Página 1



Elaborado por: Autor del proyecto

Página 2



Elaborado por: Autor del proyecto

5.04.05 Diagramación

El gran libro de estampados ilustrados

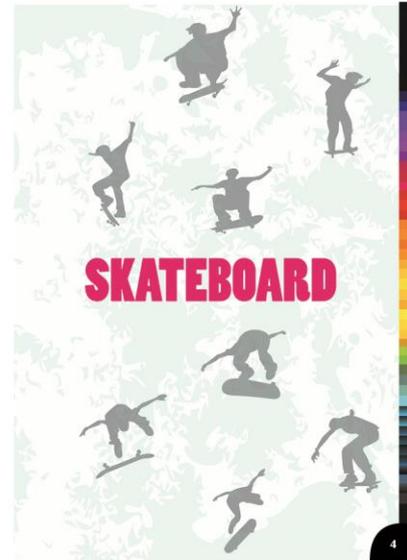
Este libro trata sobre los aspectos actuales relacionados con el diseño de estampados textiles. Proporciona una introducción a las habilidades creativas e innovadoras. Para diseñar de un modo efectivo, los profesionales del diseño y de la estampación necesitan comprender cómo funciona la industria textil, sino también, por ejemplo, los factores culturales y económicos que pueden modular los requerimientos de los futuros clientes y consumidores. Explora los aspectos clave de su tema con el fin de proporcionar recursos innovadores a los diseñadores gráficos de hoy y de mañana.

Intentar describir la actividad de los diseñadores de estampados textiles no resulta tan sencilla como pudiera parecer a primera vista. Considerado estrictamente, el diseño de estampados textiles es la creación de imágenes y dibujos destinados a ser aplicados sobre un tejido. Sin embargo, esta definición es parte engañosa, ya que estos profesionales hacen también diseños destinados a otras superficies tales como papel de paredes, papel de regalo o cualquier otro producto susceptible de ser estampado o decorado. En algunos casos se definen a sí mismos como decoradores de superficies o diseñadores gráficos textiles.

Intentar como diseñador profesional requiere trabajo duro y paciencia. Este libro se dedica a mostrar los diseños estampados ilustrados, para jóvenes de 16 a 20 años de edad. La intención de esta obra presenta una creación creativa e innovadora que sería de gran utilidad para el área textil.

Solo hace falta trabajar duro, ser precavido con en todo lo que se hace.

Copyright del texto: Simbaña Cuchán Giovanna



HISTORIA DEL SKATE 1

El concepto de skateboarding fue inventado en la década del 50 cuando los surfistas de California querían hacer sus técnicas surfistas en la tierra. Por todo California los surfistas comenzaron a hacer sus propios "land Surfboards" (Tablas de surf de tierra) agregando a tablas las ruedas de patines. Estos surfistas se trataban por bajadas e iban haciendo sus movimientos mientras descendían.

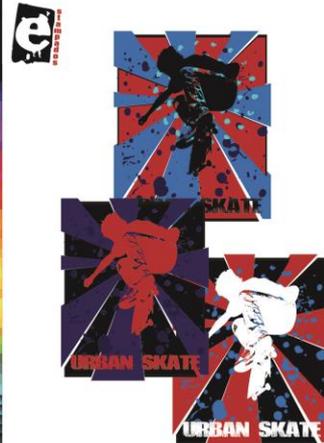
Pero esta idea fue disformo, estos skaters primitivos no provienen de la suficiente movilidad y muchos surfistas se hirieron mientras experimentaban el nuevo deporte. Aun día, un joven llamado Alan Gelfand revoluciono el Skateboarding. Lo que hizo es mientras andaba golpeo la cola del skates contra el suelo, causando que la parte delantera se levantara, luego salto con la tabla unas 5 pulgadas sobre el suelo. Esta técnica luego pasaría a llamarse "Ollie". Y fue lo que marco la diferencia entre land surfing y skateboarding, un nuevo deporte habia nacido.

Ahora que se podía despegar el skates del suelo todo un nuevo mundo de movimientos espera va a ser descubierta. Por todos los lugares de EEUU los niños construyen sus propias tablas. El Skateboarding se convirtió en un deporte de descubrimiento. Un viejo hombre de negocios vio el potencial de mercado que habia detrás del skateboarding e invirtió en él; ahora estos chicos podían comprar sus tablas y no tener que construirlos ellos mismos. El mercado explotó y se convirtió en una industria.

Las tablas tuvieron también su evolución, al principio eran pedazos de tabla sin levantes, más adelante las tablas se harían en forma rectangular con los dos lados más pequeños redondeados y se hizo los levantes para ayudar a los skates a hacer el Ollie. Más adelante se le colocó el Grip tape o lija. Luego se le cambiaría el material a la tabla y se le pondría varias capas de madera para aumentar su resistencia y durabilidad.

Las ruedas evolucionaron desde ruedas de rollos metálicos a ruedas de goma y finalmente de "urethane" que es más barato, suave, fácil de producir y más liviano. El skateboarding es ahora uno de los mercados que está creciendo más rápidamente dentro del marco deportivo cada año se gasta más de 350 millones de dólares en productos como tablas, ruedas, ropa, protecciones etc... Skateparís se abre por todo el mundo y finalmente el skates está a la altura de su popularidad.

Los skates ven este deporte como la actividad perfecta. Cualquier persona de cualquier credo raza religión edad puede practicarlo. Otra ventaja del skates es que lo puedes hacer en cualquier lado en un garaje, la calle, las plazas etc... El skates exige una determinación, te ayuda a ponerle metas y como lograrlas, no importa cual duro caigas siempre te pondrás de pie y te subirás nuevamente a esta tabla con cuatro ruedas. Esto nos lleva a la pregunta: Skateboarding: deporte o religión?



Contiene un color llamativo, para prendas masculinas demostrando lo extremo del deporte y las habilidades que representan. Se lo puede estampar de varios colores dependiendo de la

combinación que se haga, ya que es un diseño sencillo demostrando la adrenalina del deporte. Contiene un color llamativo, para prendas masculinas

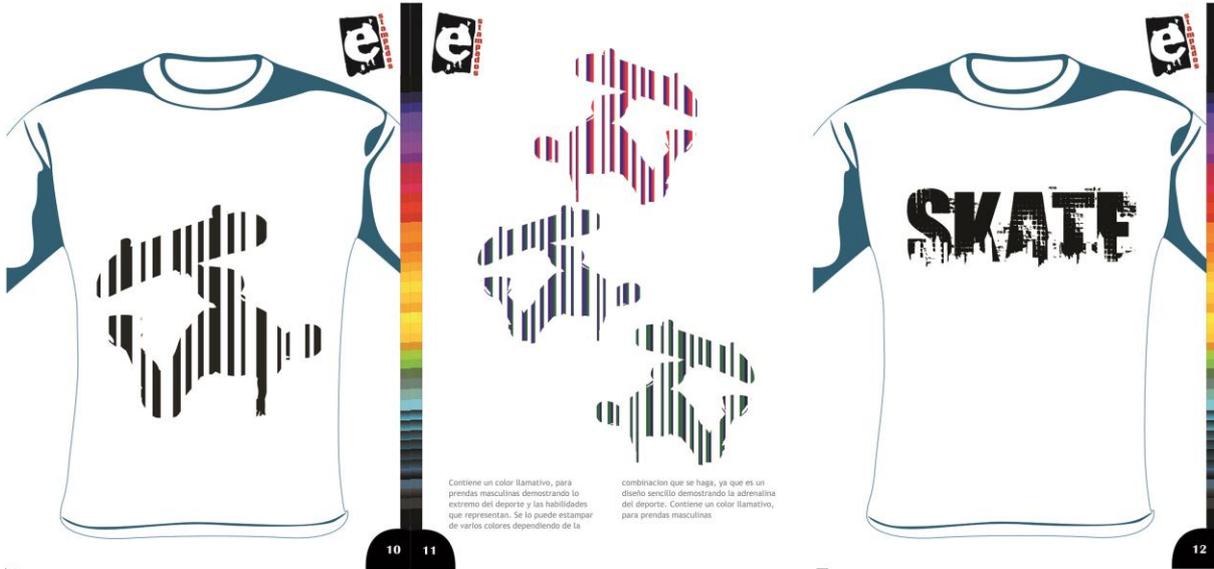


Contiene un color llamativo, para prendas masculinas demostrando lo extremo del deporte y las habilidades que representan. Se lo puede estampar de varios colores dependiendo de la

combinación que se haga, ya que es un diseño sencillo demostrando la adrenalina del deporte. Contiene un color llamativo, para prendas masculinas



DISEÑO DE UN LIBRO CON ILUSTRACIONES DE ESTAMPADOS CREATIVOS E INNOVADORES, QUE SERÁN UTILIZADOS EN EL ÁREA TEXTIL DE LA CIUDAD DE QUITO





Contiene un color llamativo, para prendas masculinas demostrando la adrenalina del deporte y las habilidades que representan. Se lo puede estampar de varios colores dependiendo de la

19



combinación que se haga, ya que es un diseño sencillo demostrando la adrenalina del deporte. Contiene un color llamativo, para prendas masculinas

20



Contiene un color llamativo, para prendas masculinas demostrando la adrenalina del deporte y las habilidades que representan. Se lo puede estampar de varios colores dependiendo de la

21

combinación que se haga, ya que es un diseño sencillo demostrando la adrenalina del deporte. Contiene un color llamativo, para prendas masculinas



Contiene un color llamativo, para prendas masculinas demostrando la adrenalina del deporte y las habilidades que representan. Se lo puede estampar de varios colores dependiendo de la

22

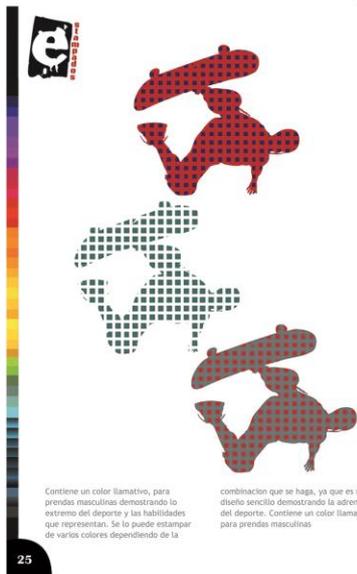


combinación que se haga, ya que es un diseño sencillo demostrando la adrenalina del deporte. Contiene un color llamativo, para prendas masculinas

23



24



Contiene un color llamativo, para prendas masculinas demostrando la adrenalina del deporte y las habilidades que representan. Se lo puede estampar de varios colores dependiendo de la

25



26



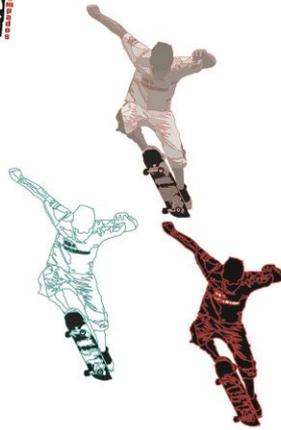
Contiene un color llamativo, para prendas masculinas demostrando la adrenalina del deporte y las habilidades que representan. Se lo puede estampar de varios colores dependiendo de la

27

combinación que se haga, ya que es un diseño sencillo demostrando la adrenalina del deporte. Contiene un color llamativo, para prendas masculinas



28 29

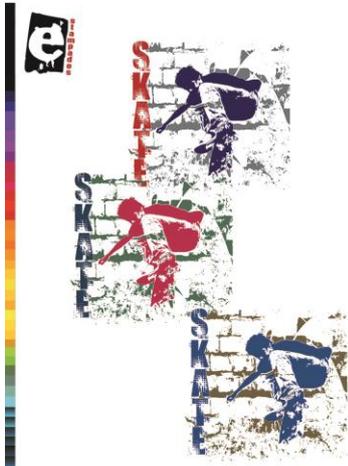


Contiene un color llamativo, para prendas masculinas demostrando lo extremo del deporte y las habilidades que representan. Se lo puede estampar de varios colores dependiendo de la

combinación que se haga, ya que es un diseño sencillo demostrando la adrenalina del deporte. Contiene un color llamativo, para prendas masculinas



30



Contiene un color llamativo, para prendas masculinas demostrando lo extremo del deporte y las habilidades que representan. Se lo puede estampar de varios colores dependiendo de la

combinación que se haga, ya que es un diseño sencillo demostrando la adrenalina del deporte. Contiene un color llamativo, para prendas masculinas

31



32 33



Contiene un color llamativo, para prendas masculinas demostrando lo extremo del deporte y las habilidades que representan. Se lo puede estampar de varios colores dependiendo de la

combinación que se haga, ya que es un diseño sencillo demostrando la adrenalina del deporte. Contiene un color llamativo, para prendas masculinas



34 35

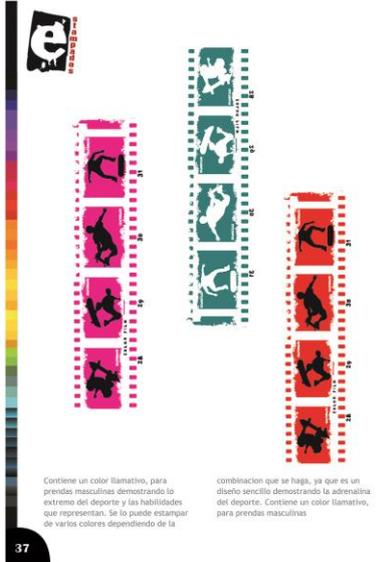


Contiene un color llamativo, para prendas masculinas demostrando lo extremo del deporte y las habilidades que representan. Se lo puede estampar de varios colores dependiendo de la

combinación que se haga, ya que es un diseño sencillo demostrando la adrenalina del deporte. Contiene un color llamativo, para prendas masculinas



36



Contiene un color llamativo, para prendas masculinas demostrando lo extremo del deporte y las habilidades que representan. Se lo puede estampar de varios colores dependiendo de la

combinación que se haga, ya que es un diseño sencillo demostrando la adrenalina del deporte. Contiene un color llamativo, para prendas masculinas

37



Contiene un color llamativo, para prendas masculinas demostrando lo extremo del deporte y las habilidades que representan. Se lo puede estampar de varios colores dependiendo de la

combinación que se haga, ya que es un diseño sencillo demostrando la adrenalina del deporte. Contiene un color llamativo, para prendas masculinas

38

39



Contiene un color llamativo, para prendas masculinas demostrando lo extremo del deporte y las habilidades que representan. Se lo puede estampar de varios colores dependiendo de la

combinación que se haga, ya que es un diseño sencillo demostrando la adrenalina del deporte. Contiene un color llamativo, para prendas masculinas

40

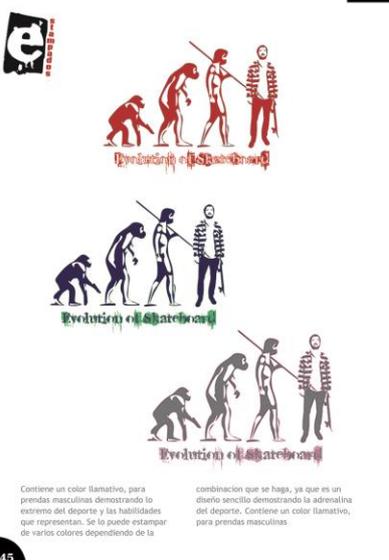
41



Contiene un color llamativo, para prendas masculinas demostrando lo extremo del deporte y las habilidades que representan. Se lo puede estampar de varios colores dependiendo de la

combinación que se haga, ya que es un diseño sencillo demostrando la adrenalina del deporte. Contiene un color llamativo, para prendas masculinas

43

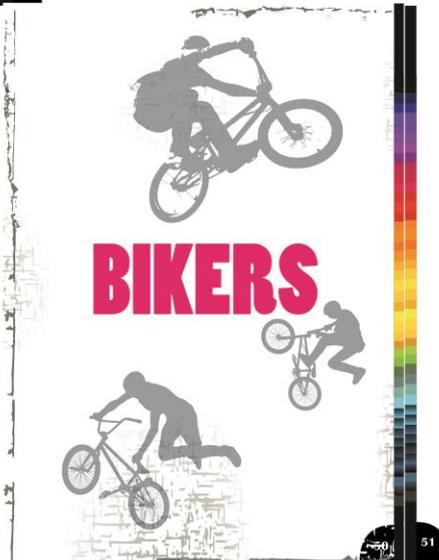


Contiene un color llamativo, para prendas masculinas demostrando lo extremo del deporte y las habilidades que representan. Se lo puede estampar de varios colores dependiendo de la

combinación que se haga, ya que es un diseño sencillo demostrando la adrenalina del deporte. Contiene un color llamativo, para prendas masculinas

44

45



HISTORIA DEL BIKERS

Es un deporte extremo sobre bicicletas aro 20", que consiste en hacer trucos como giros vueltas y combinaciones con la bicicleta en el aire, el cual abarca diferentes modalidades como Street ("Calle" Andar en calles enfrentando obstáculos como escaleras, barandas y otros), Dirt Jump ("Saltos de tierra", consiste en elevarse con acrobacias mediante una recepción y aterrizar en una caída de tierra, doble ola) y Ramp ("Rampas" Obstáculos de madera, cemento u otro con formas de: tubería, saltos y obstáculos varios).

Como se inicia:

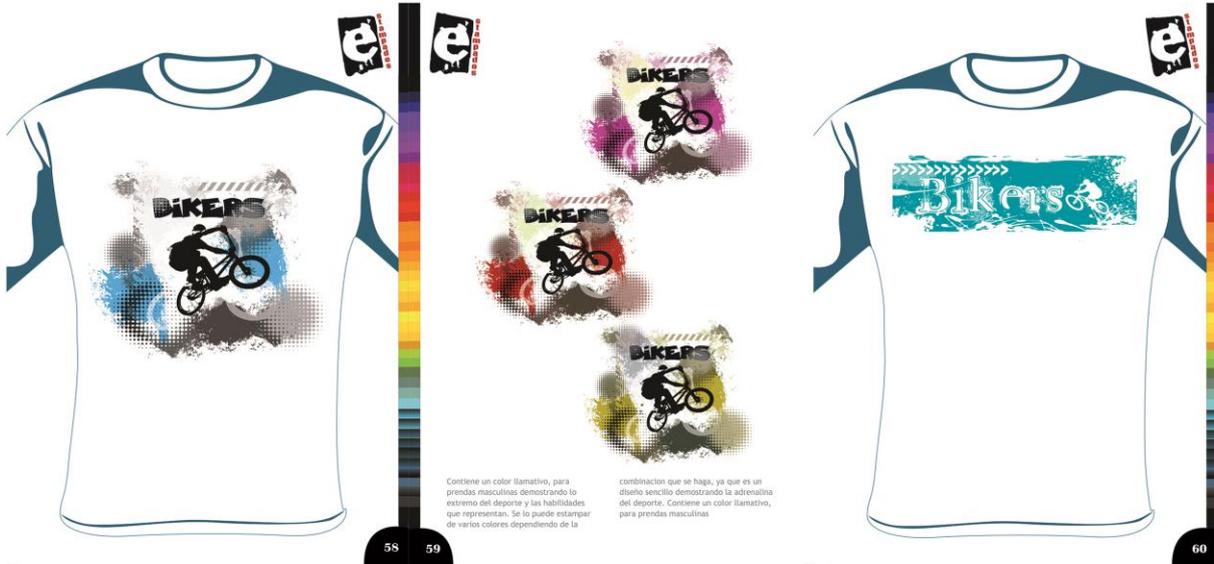
En el BMX freestyle es difícil definir una fecha exacta de inicio ya que comienza casi en paralelo con el BiciCross por una necesidad casi natural de los corredores de sortear obstáculos y a la vez generar show en las carreras (cosa que se ve muy claramente en la película RAD) por lo tanto este nacería a principios de los 70's, a Chile llega a principios de los 80 y haciéndose conocido masivamente a mediados de los mismos 80's, y casi al mismo momento que se hacía el campeonato mundial de BiciCross en Chile en 1988 ya era una actividad totalmente paralela. (Texto: Ricardo Moreno)



Esta imagen a simple vista demuestra que fue realizada para género masculino y puede ser llevada en diferentes colores para hombres, también se le puede presentar en varias combinaciones de

colores, dependiendo del gusto que tengan los jóvenes ya que representa un deporte extremo.







Contiene un color llamativo, para prendas masculinas demostrando lo extremo del deporte y las habilidades que representan. Se lo puede estampar de varios colores dependiendo de la

64 65



combinación que se haga, ya que es un diseño sencillo demostrando la adrenalina del deporte. Contiene un color llamativo, para prendas masculinas

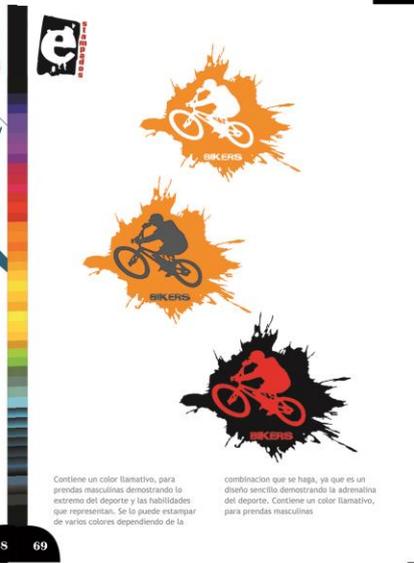
66



Contiene un color llamativo, para prendas masculinas demostrando lo extremo del deporte y las habilidades que representan. Se lo puede estampar de varios colores dependiendo de la

combinación que se haga, ya que es un diseño sencillo demostrando la adrenalina del deporte. Contiene un color llamativo, para prendas masculinas

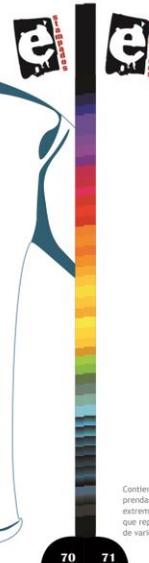
67



Contiene un color llamativo, para prendas masculinas demostrando lo extremo del deporte y las habilidades que representan. Se lo puede estampar de varios colores dependiendo de la

combinación que se haga, ya que es un diseño sencillo demostrando la adrenalina del deporte. Contiene un color llamativo, para prendas masculinas

68 69



Contiene un color llamativo, para prendas masculinas demostrando lo extremo del deporte y las habilidades que representan. Se lo puede estampar de varios colores dependiendo de la

70 71



combinación que se haga, ya que es un diseño sencillo demostrando la adrenalina del deporte. Contiene un color llamativo, para prendas masculinas

72



Contiene un color llamativo, para prendas masculinas demostrando lo extremo del deporte y las habilidades que representan. Se lo puede estampar de varios colores dependiendo de la

combinación que se haga, ya que es un diseño sencillo demostrando la adrenalina del deporte. Contiene un color llamativo, para prendas masculinas

73



Contiene un color llamativo, para prendas masculinas demostrando lo extremo del deporte y las habilidades que representan. Se lo puede estampar de varios colores dependiendo de la

combinación que se haga, ya que es un diseño sencillo demostrando la adrenalina del deporte. Contiene un color llamativo, para prendas masculinas

74

75



Contiene un color llamativo, para prendas masculinas demostrando lo extremo del deporte y las habilidades que representan. Se lo puede estampar de varios colores dependiendo de la

combinación que se haga, ya que es un diseño sencillo demostrando la adrenalina del deporte. Contiene un color llamativo, para prendas masculinas

76

77



78



Contiene un color llamativo, para prendas masculinas demostrando lo extremo del deporte y las habilidades que representan. Se lo puede estampar de varios colores dependiendo de la

combinación que se haga, ya que es un diseño sencillo demostrando la adrenalina del deporte. Contiene un color llamativo, para prendas masculinas

79



Contiene un color llamativo, para prendas masculinas demostrando lo extremo del deporte y las habilidades que representan. Se lo puede estampar de varios colores dependiendo de la

combinación que se haga, ya que es un diseño sencillo demostrando la adrenalina del deporte. Contiene un color llamativo, para prendas masculinas

80

81



HISTORIA DEL FÚTBOL

La historia moderna del deporte más popular del planeta abarca más de 100 años de existencia. Comenzó en el 1863, cuando en Inglaterra se separaron los caminos del "rugby football" (rugby) y del "association football" (fútbol), fundándose la asociación más antigua del mundo: la "Football Association" (Asociación de Fútbol de Inglaterra), el primer órgano gubernativo del deporte.

Ambos tipos de juego tiene la misma raíz y un árbol genealógico de muy vasta ramificación. Una profunda y minuciosa investigación ha dado con una media docena de diferentes juegos en los cuales hay aspectos que remiten el origen y desarrollo histórico del fútbol. Evidentemente, a pesar de las deducciones que se hacen, dos cosas son claras: primero, que el balón se jugaba con el pie desde hacía miles de años; y, segundo, que no existe ningún motivo para considerar el juego con el pie como una forma secundaria degenerada del juego "natural" con la mano. Todo lo contrario: aparte de la necesidad de tener que luchar con todo el cuerpo por el balón en un gran tumulto (empleando también las piernas y los pies), generalmente sin reglas, parece que, desde sus comienzos, se consideraba esta actividad como extremadamente difícil, y por lo tanto, dominar el balón con el pie generaba admiración. La forma más antigua del juego, de la que se tenga ciencia cierta, es un manual de ejercicios militares que remonta a la China de la dinastía de Han, en los siglos II y III A.C.

Se lo conocía como "K'uh K'uh", y consistía en una bola de cuero rellena con plumas y pelos, que tenía que ser lanzada con el pie a una pequeña red. Esta estaba colocada entre largas varas de bambú, separadas por una apertura de 30 a 40 centímetros. Otra modalidad, descrita en el mismo manual, consistía en que los jugadores, en su camino a la meta, debían sortear los ataques de un rival, pudiendo jugar la bola con pies, pecho, espalda y hombros, pero no con la mano. Del Lejano Oriente proviene, mientras tanto, una forma diferente: el Kemari japonés, que se menciona por primera vez unos 500 a 600 años más tarde, y que se juega todavía hoy en día. Es un ejercicio ceremonial, que si bien exige cierta habilidad, no tiene ningún carácter competitivo como el juego chino, puesto que no hay lucha alguna por el balón. En una superficie relativamente pequeña, los actores deben pasárselo sin dejarlo caer al suelo.



Contiene un color llamativo, para prendas masculinas demostrando lo extremo del deporte y las habilidades que representan. Se lo puede estampar de varios colores dependiendo de la

combinación que se haga, ya que es un diseño sencillo demostrando la adrenalina del deporte. Contiene un color llamativo, para prendas masculinas



Contiene un color llamativo, para prendas masculinas demostrando lo extremo del deporte y las habilidades que representan. Se lo puede estampar de varios colores dependiendo de la

combinación que se haga, ya que es un diseño sencillo demostrando la adrenalina del deporte. Contiene un color llamativo, para prendas masculinas



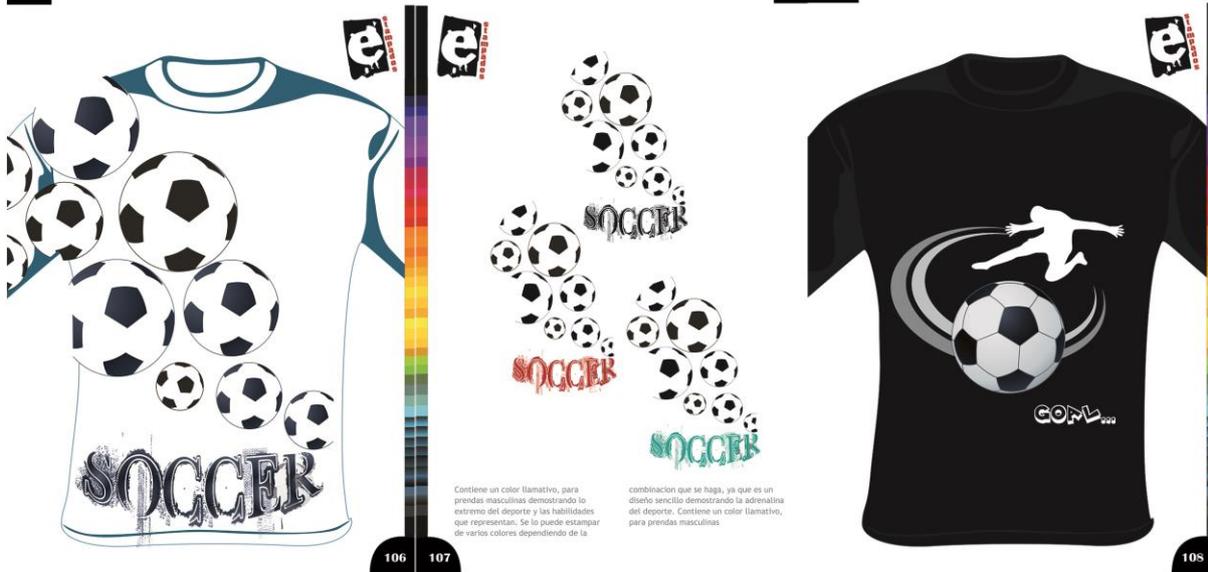
Contiene un color llamativo, para prendas masculinas demostrando lo extremo del deporte y las habilidades que representan. Se lo puede estampar de varios colores dependiendo de la

combinación que se haga, ya que es un diseño sencillo demostrando la adrenalina del deporte. Contiene un color llamativo, para prendas masculinas



Contiene un color llamativo, para prendas masculinas demostrando lo extremo del deporte y las habilidades que representan. Se lo puede estampar de varios colores dependiendo de la

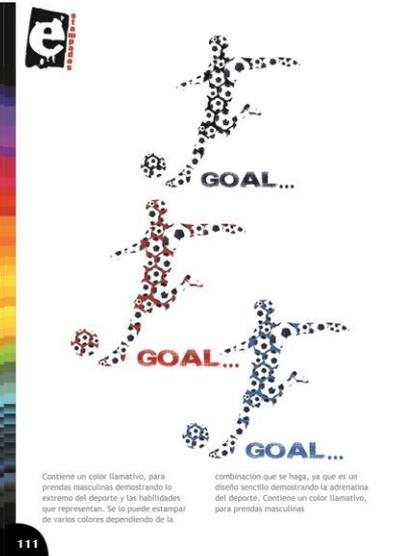
combinación que se haga, ya que es un diseño sencillo demostrando la adrenalina del deporte. Contiene un color llamativo, para prendas masculinas





Contiene un color llamativo, para prendas masculinas demostrando lo extremo del deporte y las habilidades que representan. Se lo puede estampar de varios colores dependiendo de la

combinación que se haga, ya que es un diseño sencillo demostrando la adrenalina del deporte. Contiene un color llamativo, para prendas masculinas



Contiene un color llamativo, para prendas masculinas demostrando lo extremo del deporte y las habilidades que representan. Se lo puede estampar de varios colores dependiendo de la

combinación que se haga, ya que es un diseño sencillo demostrando la adrenalina del deporte. Contiene un color llamativo, para prendas masculinas



Contiene un color llamativo, para prendas masculinas demostrando lo extremo del deporte y las habilidades que representan. Se lo puede estampar de varios colores dependiendo de la

combinación que se haga, ya que es un diseño sencillo demostrando la adrenalina del deporte. Contiene un color llamativo, para prendas masculinas



Contiene un color llamativo, para prendas masculinas demostrando lo extremo del deporte y las habilidades que representan. Se lo puede estampar de varios colores dependiendo de la

combinación que se haga, ya que es un diseño sencillo demostrando la adrenalina del deporte. Contiene un color llamativo, para prendas masculinas

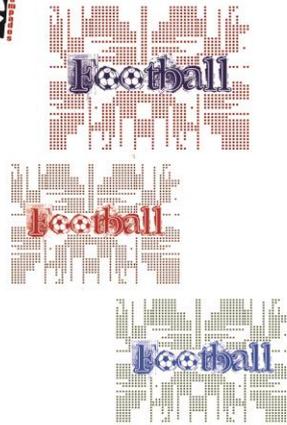


Contiene un color llamativo, para prendas masculinas demostrando lo extremo del deporte y las habilidades que representan. Se lo puede estampar de varios colores dependiendo de la

combinación que se haga, ya que es un diseño sencillo demostrando la adrenalina del deporte. Contiene un color llamativo, para prendas masculinas



118 119



Contiene un color llamativo, para prendas masculinas demostrando lo extremo del deporte y las habilidades que representan. Se lo puede estampar de varios colores dependiendo de la

combinación que se haga, ya que es un diseño sencillo demostrando la adrenalina del deporte. Contiene un color llamativo, para prendas masculinas



120



Contiene un color llamativo, para prendas masculinas demostrando lo extremo del deporte y las habilidades que representan. Se lo puede estampar de varios colores dependiendo de la

combinación que se haga, ya que es un diseño sencillo demostrando la adrenalina del deporte. Contiene un color llamativo, para prendas masculinas

121



122 123



Contiene un color llamativo, para prendas masculinas demostrando lo extremo del deporte y las habilidades que representan. Se lo puede estampar de varios colores dependiendo de la

combinación que se haga, ya que es un diseño sencillo demostrando la adrenalina del deporte. Contiene un color llamativo, para prendas masculinas



124 125



Contiene un color llamativo, para prendas masculinas demostrando lo extremo del deporte y las habilidades que representan. Se lo puede estampar de varios colores dependiendo de la

combinación que se haga, ya que es un diseño sencillo demostrando la adrenalina del deporte. Contiene un color llamativo, para prendas masculinas



126



Contiene un color llamativo, para prendas masculinas demostrando lo extremo del deporte y las habilidades que representan. Se lo puede estampar de varios colores dependiendo de la

combinación que se haga, ya que es un diseño sencillo demostrando la adrenalina del deporte. Contiene un color llamativo, para prendas masculinas

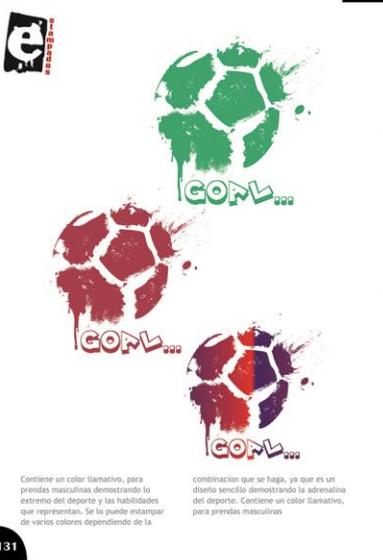


Contiene un color llamativo, para prendas masculinas demostrando lo extremo del deporte y las habilidades que representan. Se lo puede estampar de varios colores dependiendo de la

combinación que se haga, ya que es un diseño sencillo demostrando la adrenalina del deporte. Contiene un color llamativo, para prendas masculinas



Contiene un color llamativo, para prendas masculinas demostrando lo extremo del deporte y las habilidades que representan. Se lo puede estampar de varios colores dependiendo de la

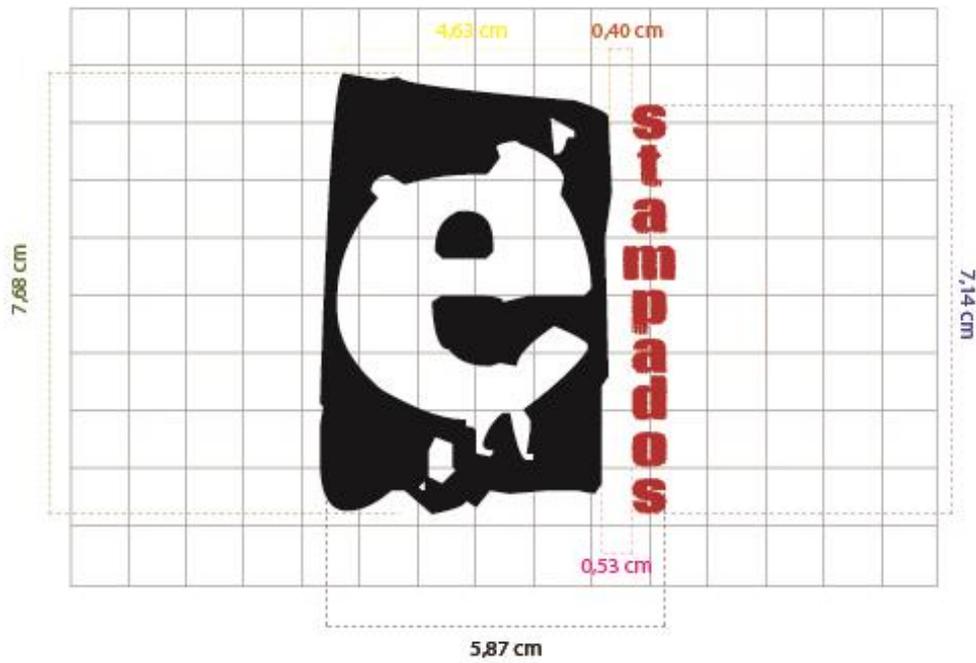


Contiene un color llamativo, para prendas masculinas demostrando lo extremo del deporte y las habilidades que representan. Se lo puede estampar de varios colores dependiendo de la

combinación que se haga, ya que es un diseño sencillo demostrando la adrenalina del deporte. Contiene un color llamativo, para prendas masculinas

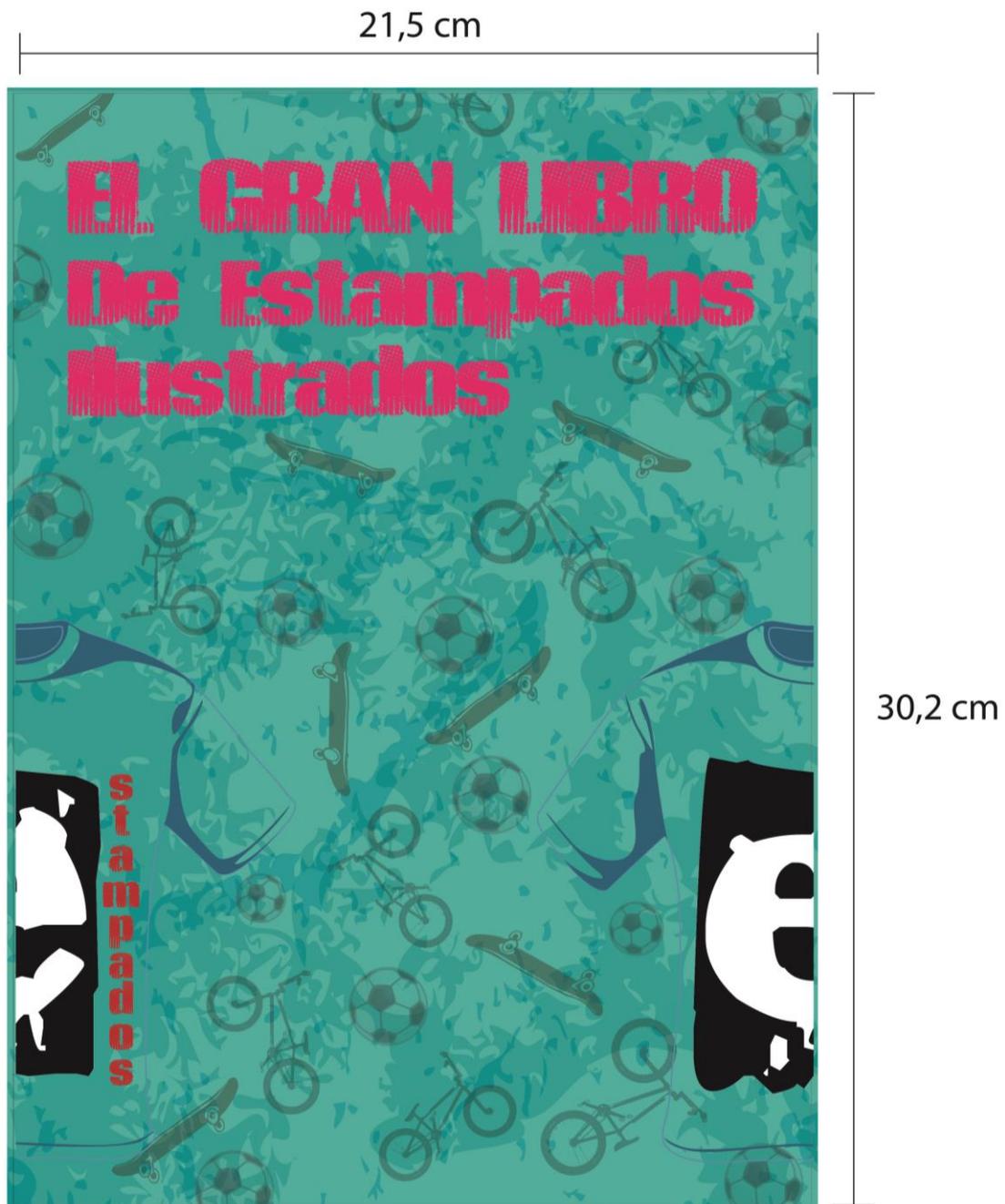


5.04.06 Imagen Corporativa



Elaborado por: Autor del proyecto

5.04.07 Portada

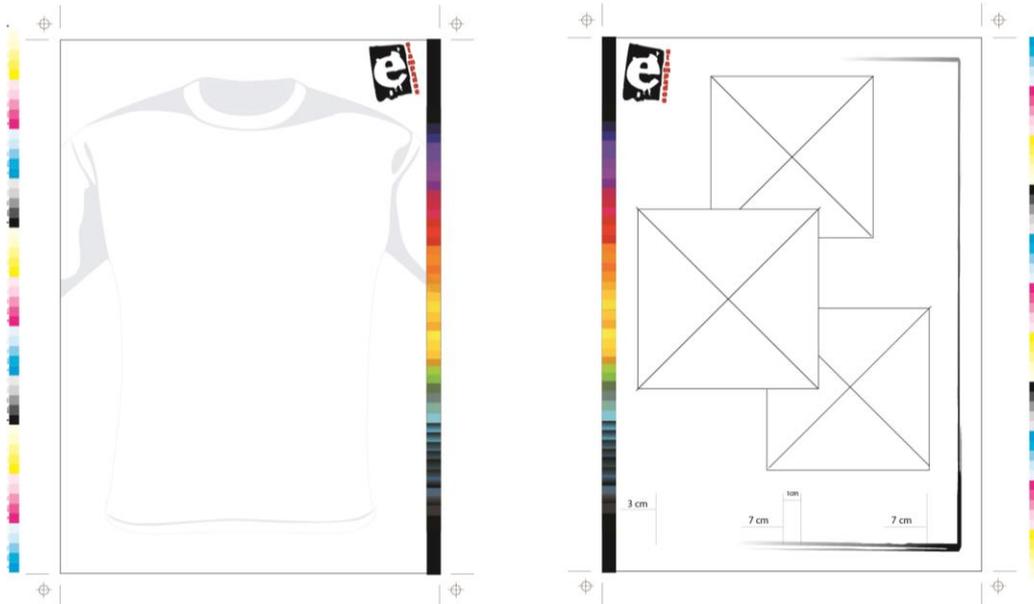


Elaborado por: Autor del proyecto

DISEÑO DE UN LIBRO CON ILUSTRACIONES DE ESTAMPADOS CREATIVOS E INNOVADORES, QUE SERÁN UTILIZADOS EN EL ÁREA TEXTIL DE LA CIUDAD DE QUITO

5.04.08 Maquetación

5.04.09 Pre-prensa



Elaborado por: Autor del proyecto

5.04.10 Prensa

Tabla 12: Prensa.

Tipo de maquina	Área máxima de del papel	Área máxima de impresión	Tipo de papel
SORD (S-Line)	64x91,5cm	62x89cm	Couche

Elaborado por: Autor del proyecto

5.04.11 Post Prensa

Guillotinado: Este es un método con el cual se utilizan grandes máquinas para cortar grandes pilas de papel, cartón, o materiales similares, el mismo que opera mediante una cuchilla de alta presión por la cual las hojas se cortan con mayor precisión y de la cantidad deseada.

Para éste se deben dejar rebases de por lo menos 3 mm.; para que no aparezcan en los impresos fillos blancos, cuando los elementos de diseño salgan de la página.

Pasta dura: esta es una técnica utilizada para que un conjunto de hojas de papel impresas no se desprendan y formen un libro o revista.

También se llama encuadernación con tapa dura. El interior se puede coser con hilo mecánicamente o a mano. En primer lugar, se cosen los cuadernos uno a uno y, luego, se unen ordenados según su paginación colocando las guardas; se recubre el lomo con un trozo de tela; luego se corta por tres lados: cabeza, lateral derecho y pie, para dejar el bloque de las hojas repeladas y libres; se forran las tapas de cartón duro y, como última operación, se coloca el interior y se pegan las guardas con tapas forradas.

Plastificado: El plastificado o laminado plástico se realiza como protección y para cambiar la superficie del papel y del impreso.

El plastificado, al igual que el barniz, hará que el color del documento se oscurezca un poco. También es importante tomar en cuenta que el plastificado dará al papel mucho más cuerpo y resistencia. Existen tres acabados: brillante, semi mate y mate.

Marketing y Distribución

La distribución del libro ilustrado de estampados se llevara a cabo en las diferentes empresas textiles de la ciudad de Quito.

CAPÍTULO VI

6. Aspectos Administrativos

6.01 Recursos

Técnicos – tecnológico: en este aspecto podemos diferenciar de la siguiente manera.

Software: el proyecto está trabajado con el software de diseño más utilizado Adobe Illustrator y Adobe Indesign

Hardware: Laptop ACER dv6 con características con un procesador Core i5 quad core de tercera generación y gráficos GEFORCE GT 630M 2 GB, pantalla con retroiluminación LED de alta definición BrightView de 15,6 pulgadas en diagonal (1366 x 768), disco duro unidad de 1 TB (5400 RPM) con protección de disco duro ACER

Humano: tomando en cuenta que el proyecto utilizó métodos de recolección como la encuesta, las ilustraciones son propias y con estilo.

Económico: el dinero invertido durante todo el proyecto es propio del investigador, porque no cuenta con un auspiciante

6.02 Presupuesto

Gastos Operativos

Tabla 13: Gastos operativos

Cantidad	Detalles	Valor unitario	Valor Total	financiamiento
1000	Copias	0.02	\$ 20.00	Propio
900	Impresiones B/N	0.05	\$45.00	Propio
150	Impresiones F/C	0.15	\$22.50	Propio
6	Transporte	3.50	\$ 21.00	Propio
6	Viáticos	5.00	\$30.00	Propio
2	Servicio de internet mensual	22.00	\$44.00	Propio
1	Papelería en general	25.00	\$25.00	Propio

Total \$ 207, 50

Aplicación del proyecto

Tabla 14: Aplicación del proyecto

Cantidad	Detalles	Valor unitario	Valor Total
	Gastos operativos	207.50	\$207.50
1000	Libros ilustrados	\$6.25	\$6250

TOTAL \$ 6457,50

Imprevistos 10 % \$ 645,75

Tercialización 17,65% \$ 1253.72

TOTAL FINAL \$ 8356.97

6.02 Cronograma

Tabla 15: Cronograma

No.	Actividad	Responsable	Tiempo				Resultados esperados	
			Mes	Semana				
				1	2	3		4
1	conocer los antecedentes del proyecto	Geovanna Simbaña	Mayo				x	se encontró material necesario
2	recolección de información	Geovanna Simbaña	Junio	x	x			recopilación de revistas del tema
4	redacción y aprobación del Primer y segundo Capitulo	Geovanna Simbaña	Junio				x	aprobación de los capítulos
5	redacción del tercer y cuarto capitulo	Geovanna Simbaña	Julio	x	x	x	x	aprobación de los capítulos
6	realizar ilustraciones respectivas para el libro ilustrado	Geovanna Simbaña	Agosto	x	x	x	x	ilustraciones
7	redacción del quinto al séptimo capitulo	Geovanna Simbaña	Septiembre	x	x			aprobación

Elaborado por: Autor del proyecto

CAPÍTULO VII

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.01. Conclusiones

- Identificar de manera clara y concisa el Grupo Objetivo a los cuales van enfocados los estampados ilustrados.
- Dar a conocer los beneficios principales de obtener un libro de estampados ilustrados en el área textil.
- Es importante ocupar a la tecnología para realizar los estampados ilustrados y así obtener la satisfacción de nuestro grupo objetivo.
- Haciendo el uso de los conocimientos adquiridos durante la formación académica, se desarrolló la diagramación del libro de estampados ilustrados.

7.02. Recomendaciones

- Conocer al Grupo Objetivo para poder transmitir la información clara y concisa para causar un impacto en los mismos.
- En el futuro para capacitar personal en el área textil, que esté interesado en aprender a ilustrar se tiene que empezar desde cero. Estas personas se capacitarían en el programa exclusivo de Adobe Indesign.
- La creación de los estampados ilustrados personalizadas pueden considerarse únicas en su estilo para el Grupo Objetivo y para que esa calidad se vea reflejada es necesario que se tomen en consideración estos factores al momento de crear los estampados ilustrados como: estar actualizado con las nuevas tendencias del mercado, las nuevas herramientas y materiales para realizar los diferentes tipos de trabajo.

BIBLIOGRAFÍA

Ascenso. (25 de octubre de 2014). Diseño Editorial. Obtenido de
<http://ascensocreativos.com/disenio-editorial/>

Mapa. (22 de septiembre de 2014). google maps. Obtenido de
<https://www.google.com/maps/place/Antonio+Basantes,+Quito+170310,+Ecuador/@-0.1024624,-78.4741697,17z/data=!3m1!4b1!4m2!3m1!1s0x91d58f7d722e081b:0x5f44479d52a0f645?hl=es>

Ronda, Q. (15 de JUNIO de 2010). Diagnostico del sector textil. Obtenido de
<http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/TEXTIL.pdf>

Vida, E. A. (03 de abril de 2013). Matriz Productiva. Obtenido de
<http://www.planificacion.gob.ec/tag/matriz-productiva/>