



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA SOBRE LAS PRINCIPALES
MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DEL CARCHI, CON
LA FINALIDAD DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL
SECTOR.

Proyecto de investigación previo a la obtención de título de Tecnólogo en
Administración Turística y Hotelera

Autor: Brayan Martínez

Tutora: Lcda. Carolina Tapia

Quito, Marzo 2017

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Brayan Alessandro Martínez Molina

CC 1723607972

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, Brayan Alessandro Martínez Molina portador de la cédula de ciudadanía signada con el No 1723607972 de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación.



El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado **“Elaboración de una Guía Turística sobre las Principales Manifestaciones Culturales de la Provincia del Carchi con la Finalidad de Incrementar la Afluencia Turística”** con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

FIRMA _____

NOMBRE _____

CÉDULA _____

Quito, a los.....

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELLECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **Brayan**

Alessandro Martínez Molina.

Por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se lo denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR

TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero

Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se le denominará el

"CESIONARIO", Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en

esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer

derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tener de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística y Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado **"ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA SOBRE LAS PRINCIPALES MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DEL CARCHI, CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURÍSTICAS EN EL SECTOR"**, el cual incluye la elaboración de una guía turística innovadora sobre las principales manifestaciones culturales de la

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA SOBRE LAS PRINCIPALES MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DEL CARCHI, CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN EL

SECTOR

Provincia del Carchi, para lo cual se ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación de la Guía, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.) El Cesionario podrá explotar la Guía, por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar, prohibir, entre otros: a) La reproducción a) La reproducción de la Guía por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública de la Guía; c) la distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, de la Guía; e) La protección y registro en el IEPI del recetario, a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica de la Guía; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización, que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que derivan al mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia deriva de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un mediador del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a la dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del centro de Arbitraje y Mediación de la cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en

La Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito, f) El idioma de arbitraje será el español; y, g) La reconvencción, en caso de haberla, seguirá los mismo procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SEPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los tres días del mes de abril del dos mil diecisiete.

f) _____

C.C. No. 2100456785
Cordillera

CEDENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico

CESIONARIO



AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a Dios por la vida que me ha brindado, a mis padres y sus admirables esfuerzos, a toda mi familia, amigos y necesariamente a la Lcda. Carolina Tapia, por el valioso aporte profesional, técnico y humano brindado en el transcurso de este semestre en favor de la cumbre de esta retadora carrera que después de mucho sacrificio culminaré.

Gratitudes infinitas a todo el personal docente sobre todo a la Ing. Frikzia Mendoza y la Ing. Gissella Paredes, mis preciados maestros que al fin verán los frutos de sus enseñanzas.

DEDICATORIA

A mi madre Esperanza por su invaluable amor, sustento, ejemplo a seguir y mejorar.

 Mi familia por su gran apoyo.

 “Que desaparezcan todos los vecinos

 Y se coman las sobras de mi inocencia

 Que se vayan uno a uno los amigos

 Y acribillen mi pedazo de conciencia

 Que se consuman las palabras en los labios

 Que contaminen todo el agua del planeta

 O que renuncien los filántropos y sabios

 Y que se muera hoy hasta el último poeta

 Pero que me quedes tu

 Y me quede tu abrazo

 Y el beso que inventas cada día

 Y que me quede aquí

 Después del ocaso

 Para siempre tu melancolía

 Porque yo, yo sí, sí

 Que dependo de ti

 Y si me quedas tú

 Me queda la vida...”

(Luis Ochoa, Shakira, Isabel Mebarak, 2001)



ÍNDICE GENERAL

Declaratoria.....	ii
Cesión de Derechos.....	iii
Contrato de Cesión de Derechos sobre Propiedad Intelectual.....	v
Agradecimiento.....	ix
Dedicatoria.....	x
Índice General.....	xi
Índice de Tablas.....	xiv
Índice de Figuras.....	xvii
Resumen Ejecutivo.....	xviii
Abstract.....	xix
Introducción.....	xx
CAPÍTULO I	
1.0. Antecedentes.....	1
1.01. Contexto.....	4
1.02. Justificación.....	11
1.03. Definición del Problema Central (Matriz T).....	12



CAPÍTULO II

2.0. Análisis de Involucrados.....	14
2.01. Mapeo de Involucrados.....	17

CAPÍTULO III

3.0. Problemas y Objetivos.....	21
3.01. Árbol de Problemas.....	21
3.02. Árbol de Objetivos.....	23

CAPÍTULO IV

4.0. Análisis de Alternativas.....	25
4.01. Matriz de Análisis de Alternativas.....	25
4.02. Matriz de Análisis de Impacto de Objetivos.....	28
4.03. Diagrama de Estrategias.....	31
4.04. Matriz de Marco Lógico.....	33

CAPÍTULO V

5.0. Propuesta.....	35
5.01. Antecedentes de la Herramienta o Metodología que propone como Solución.....	35
5.01.1. Análisis FODA.....	39
5.01.2. Investigación de Mercados.....	40
5.01.3. Instrumentos de Investigación.....	41



5.01.4. Muestra y Población.....	43
5.01.5. Análisis de la Información.....	45
5.02. Descripción de la Herramienta o Metodología que Propone como Solución.....	52
5.03. Formulación del Proceso de Aplicación de la Propuesta.....	53
 CAPÍTULO VI	
6.0. Aspectos Administrativos.....	91
6.01. Recursos.....	91
6.02. Presupuesto.....	92
6.03. Cronograma.....	94
 CAPÍTULO VII	
7.0. Conclusiones & Recomendaciones.....	95
7.01. Conclusiones.....	95
7.02. Recomendaciones.....	96
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	97
REFERENCIAS ELECTRÓNICAS.....	97
ANEXOS.....	98



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1 – Escalas.....	12
Tabla N°2 – Matriz de Análisis de Fuerzas T.....	13
Tabla N°3 – Matriz de Involucrados.....	17
Tabla N°4 – Matriz de Involucrados.....	18
Tabla N°5 – Categorías.....	25
Tabla N°6 – Matriz de Análisis de Alternativas.....	26
Tabla N°7 - Matriz de Análisis de Impacto de Objetivos.....	28
Tabla N°8 – Matriz de Marco Lógico.....	33
Tabla N°9 – FODA.....	39
Tabla N°10 – Género.....	43
Tabla N°11 – Edad.....	44
Tabla N°12 - ¿Con qué frecuencia visita la Provincia del Carchi?.....	45
Tabla N°13 - ¿Por qué motivo suele visitar la Provincia del Carchi?.....	46
Tabla N°14 - ¿Qué Manifestaciones Culturales de la siguiente lista son de su interés?.....	47
Tabla N°15 - ¿Le gustaría obtener más información sobre las Manifestaciones Culturales de la Provincia del Carchi?.....	48



Tabla N°16 - ¿Sería de su agrado una Guía Didáctica donde se recopile toda esta información?.....	49
Tabla N°17 - ¿Cómo le gustaría el Diseño de esta Guía?.....	50
Tabla N°18 - ¿Qué tipo de información adicional le gustaría que incluya la Guía?.....	51
Tabla N°19 - Gruta de la Virgen La Paz.....	53
Tabla N°20 - Cementerio Municipal José María Azaél Franco.....	54
Tabla N°21 - Santuario de la Virgen de la Purificación.....	55
Tabla N°22 - Museo Paleontológico de Bolívar.....	56
Tabla N°23 - Parque Isidro Ayora.....	57
Tabla N°24 - Catedral de Tulcán.....	58
Tabla N°25 - Iglesia Matriz de San Gabriel.....	59
Tabla N°26 - Sitio Arqueológico Chilmá.....	60
Tabla N°27 - Iglesia de San Francisco.....	61
Tabla N°28 - Santuario de la Virgen de la Caridad.....	62
Tabla N°29 - Basílica del Señor de la Buena Esperanza.....	63
Tabla N°30 - Grupo Indígena Awa.....	64
Tabla N°31 - Fiesta de los Inocentes.....	65
Tabla N°32 - Carnaval de Urbina.....	66
Tabla N°33 - Novillo de Bombas.....	67
Tabla N°34 - Fiestas de San Pedro El Ángel.....	68



Tabla N°35 – Champúz.....	69
Tabla N°36 - Cuy Asado.....	70
Tabla N°37 - Hornado Pastuso.....	71
Tabla N°38 - Papas Asadas.....	72
Tabla N°39 – Paspas.....	73
Tabla N°40 - Las Voladoras.....	74
Tabla N°41 - El Fantasma de la Chorrera de Paluz.....	75
Tabla N°42 - La Rana Encantada.....	76
Tabla N°43 - Recursos Utilizados.....	91
Tabla N°44 - Presupuesto Para la Elaboración de la Tesis.....	92
Tabla N°45 - Presupuesto Para la Aplicación de la Propuesta.....	93
Tabla N°46 – Cronograma.....	94

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N°1 – Mapeo de Involucrados.....	14
Figura N°2 - Árbol de Problemas.....	21
Figura N°3 - Árbol de Objetivos.....	23
Figura N°4 - Diagrama de Estrategias.....	31
Figura N°5 – Género.....	43
Figura N°6 – Edad.....	44
Figura N°7 - ¿Con qué frecuencia visita la Provincia del Carchi?.....	45
Figura N°8 - ¿Por qué motivo suele visitar la Provincia del Carchi?.....	46
Figura N°9 - ¿Qué Manifestaciones Culturales de la siguiente lista son de su interés?.....	47
Figura N°10 - ¿Le gustaría obtener más información sobre las Manifestaciones Culturales de la Provincia del Carchi?.....	48
Figura N°11 - ¿Sería de su agrado una Guía Didáctica donde se recopile toda esta información?.....	49
Figura N°12 - ¿Cómo le gustaría el Diseño de esta Guía?.....	50
Figura N°13 - ¿Qué tipo de información adicional le gustaría que incluya la Guía?.....	51

RESUMEN EJECUTIVO

Las manifestaciones culturales de la provincia del Carchi son de herencia ancestral, combinación de costumbres, tradición, música, danza, historia, leyendas, gastronomía, entre otros componentes que tienden a ser muy importantes en el folklore de este sector.

Se ha escogido este ámbito para mediante el, dar a conocer, rescatar, promocionar e incentivar al turismo en la provincia del Carchi, ya que por medio de una guía turístico-descriptiva, los turistas estarían más informados de la cultura que ofrece este bello lugar.

Para la elaboración de la guía se esgrime la recopilación de información que incluye localizar trabajos previos, libros, revistas, artículos que hablen o tengan aporte relativo al tema planteado.

Mediante el debido, se espera aumentar la afluencia turística en el sector, a su vez incita al rescate de la herencia cultural que ofrece el Carchi y sirve de informativo para el viajero.

Para concluir la pauta servirá como aporte informativo para los turistas, por lo que despertará el incentivo del viajante, a conocer la provincia y sus principales manifestaciones folklóricas, aumentando la afluencia del turismo, rescatando y promoviendo la identidad cultural del Carchi.

ABSTRAT

Cultural events in the province of Carchi are ancestral heritage, combining customs, tradition, music, dance, history, legends, gastronomy, among other components that tend to be very important in the folklore of this sector.

I have chosen this area to by, publicize, rescue, promote and encourage tourism in the province of Carchi, as by a tourist-descriptive guide, tourists would be more informed about the culture that offers this beautiful place.

For the preparation of the guide information collection that includes locating previous works, books, magazines, talk or have input on the issue raised is put forward.

By due, it is expected to increase the tourist inflow in the sector, in turn incites the rescue of cultural heritage offered by the Carchi and serves as information for the traveler.

To conclude the pattern will serve as input information for tourists, so will awaken the incentive traveling salesman, to know the province and its main folkloric events, increasing the influx of tourism, rescuing and promoting the cultural identity of Carchi.

INTRODUCCIÓN

La falta de afluencia turística en la provincia del Carchi denota tomar nuevas medidas de promoción e información turística para dar a conocer lo que la provincia ofrece a los turistas.

Entre los motivos que provocan la falta de afluencia de viajeros es la poca información o escaso conocimiento del turismo de los bienes tangibles e intangibles de esta provincia, mientras que otro factor degradante es el turismo de compras que se efectúa en la frontera con Colombia, la gente prefiere viajar allá por el bajo costo de la moneda, perdiendo experiencias realmente exquisitas en la Provincia del Carchi.

Es por eso que el Carchi se siente en la necesidad de emplear nuevas estrategias de promoción turística, por ende al enfocar el folklore de esta provincia daría inicio a la incitación de turistas al lugar.

El recopilar información y posteriormente con ella elaborar una guía turística y descriptiva servirá de apoyo informativo para realzar el aliciente a nuevos turistas, fomentando la lectura, imaginación e incrementando la afluencia del turismo en la provincia por medio del incentivo que sembrará la guía en el viajante, promoviendo la valoración y realce de la cultura Carchense por medio de la promoción de sus distintivas manifestaciones culturales.

CAPÍTULO I

1.0. Antecedentes

“Elaboración de una Guía turística sobre las Principales Manifestaciones Culturales de la Provincia del Carchi con la Finalidad de Incrementar la Afluencia de Turistas en el Sector”.

Tema: Almanaque Ecuatoriano Constitucional

Autor: Ermel Aguirre González

Institución: Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI)

Año: 2015

Conclusión: Contiene información permanente de todo el Ecuador, de aquí se recopilará lo más trascendental de la provincia del Carchi, de acorde al tema planteado.

Tema: Rescate de la mitología de la Provincia del Carchi para el diseño de un sendero temático en la Asociación Artesanal los Comuneros

Autor: Amparo Guadalupe Peñafiel Erazo

Institución: Universidad Politécnica Estatal del Carchi

Año: 2013

Conclusión: Este tema de tesis planteado, lleva una exuberante información sobre la mitología en la provincia del Carchi. La mitología o mitos es una de las características que se desglosan de las manifestaciones culturales de un determinado lugar o poblado.

Tema: Rescate del Turismo Gastronómico Ancestral, mediante la elaboración de un Manual de comida típica de la Provincia del Carchi.

Autor: Ximena Magaly Bolaños Cadena

Institución: Universidad Politécnica Estatal del Carchi

Año: 2013

Conclusión: El presente tema de tesis conlleva la gastronomía ancestral y en este caso sería la primordial, típica y más relevante de la provincia del Carchi.

Tema: Rescate de la tradición oral de los adultos mayores para el fomento del turismo cultural de los cantones Mira y Espejo de la provincia del Carchi.

Autor: Ludy Soraya Erazo Martínez

Institución: Universidad Politécnica Estatal del Carchi

Año: 2013

Conclusión: El tema ejecutado aportará información sobre trayecto turístico de oralidad ancestral que permite fomentar el turismo cultural en los cantones Mira y Espejo de la provincia del Carchi.

Tema: Rescate y valoración de la memoria colectiva desde la cultura popular de los huaqueros del Cantón Tulcán, Provincia del Carchi, para reafirmar la identidad del pueblo Pasto

Autor: José Luis Villarreal Yandún

Institución: Universidad Politécnica Estatal del Carchi

Año: 2013

Conclusión: El autor propone un rescate cultural por medio de las memorias de huaqueros del cantón Tulcán en la provincia del Carchi, la valoración de leyendas, cuentos y mitos transmitidos a través de experiencias de la actividad de la huaquería o guaquería.

Tema: Guía de Bienes Culturales del Ecuador – Carchi

Autor: Rafael Correa Delgado, María Fernanda Espinosa Garcés, Erika Sylva Charvet, Inés Pazmiño Gavilanes

Institución: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural

Año: 2011

Conclusión: La guía habla sobre el perfil provincial y patrimonio cultural de la provincia del Carchi en una breve descripción.

1.01.Contexto

Ecuador está ubicado al sur-oeste de América del Sur, se encuentra atravesado por la línea Equinoccial o Ecuatorial, limitando al Norte con Colombia, al Sur y al Este con Perú, al Oeste con el Océano Pacífico. Ecuador cuenta con un área o extensión superficial de 283.561 km², cuatro regiones o zonas naturales que son; Región Central o Sierra, Región Litoral o Costal, Región Oriental o Amazónica y la Región Insular o Archipiélago de Galápagos. Además de las cuatro regiones naturales están los anexos naturales que son; el Mar Territorial, Proyección del Ecuador en la Antártida, el Espacio Aéreo y Órbita Geoestacionaria.

Su capital es la ciudad de Quito, su división política abarca 24 provincias y 221 cantones, con una población que comprende 14 483 499 habitantes registrados del último censo en el 2010 pero actualmente se estiman más de 16 millones de habitantes, siendo el Castellano la lengua oficial asimismo conlleva 14 lenguas ancestrales entre ellas está el Awapít, Cha palaa, Siapede, Tsa'fiquí, el Ingae, el Paicoca, Huao Tedeo, Shiwiar Chicham, Zapara, Achuar Chicham, Andoa, Kichwa, Shuar Chicham y el Shimi. Mientras que la religión predominante es la católica también existen otros cultos como: Evangelismo, Adventismo, Testigos de Jehová entre otros.

(Aguirre, 2015)

La identidad ecuatoriana tiene diversos orígenes incluso desde mucho antes de la colonización o etapa hispánica, culturas preincaicas como; Las Vegas y el Inga las dos propias del Periodo Pre-cerámico o Paleoindio (4200a.C) de las cuales surgieron Machalilla, Chorrera, la cultura Valdivia 3500a.C siendo la primera cultura alfarera en el Ecuador, la cultura Cotacollao que data a más de 2000a.C, la Chimba, todas ellas correspondientes al Periodo Agroalfarero o Formativo (3600 – 500a.C), mientras que culturas de Jambelí, Guangala, Bahía, Tejar-Daule, La Tolita, Jama Coaque, Cerro Narrío, Alausí y los Tayos aparecen en el Periodo de Desarrollo o Agrominero (500a.C – 700d.C) por su parte el Reino de Quito (900d.C – 1400d.C) se conformó por los Pastos, Quillacingas, Tulcanes, Huacas, Caranquis, Pimampiros, Otavalos, Cayambis, Cochasquies, Quitus, Panzaleos, Latacungas, Mochas, Puruhaes, Chimbos, Cañarís, Tomebambas, Paitas, Zarzas, Huancabambas y Ayabaca. Luego de ello lleva la conquista Inca, que sería uno de los factores más sobresalientes de la mezcla de culturas, si bien es cierto los anteriores periodos tenían sus rasgos diferenciales, la dominación del imperio Inca que se extendió alrededor de 2 millones de kilómetros, se podría decir que desde Ipiales-Colombia hasta el Río Maute en Chile, fue un cambio de dogmas o acoplamiento de identidad muy significativo. (M. Orozco, 2011)

Posteriormente América fue irrupida por España, Portugal entre otras potencias europeas, luego de la llegada de Cristóbal Colón el 12 de Octubre de 1492 al Caribe, el Nuevo Mundo fue víctima de la explotación, conquista y asentamiento de los invasores, provocando el saqueo y genocidio más grande de la historia.

Entre este proceso la conquista alcanzó al Ecuador con Sebastián de Benalcázar, instigado al saber de la existencia de un territorio muy rico al norte del Perú, llega en febrero de 1534, aunque el ejército de Rumiñahui estaba predispuesto para el ataque, la traición de un enemigo permitió que los españoles ganaran la batalla y capturando a Rumiñahui se fundó el 6 de Diciembre de 1534 la ciudad de San Francisco de Quito siendo la capital de la Real Audiencia de Quito. (Quito Aventure, 2015)

A partir de la Real Audiencia de Quito, la conquista española desencadena un esparcimiento y dominación ciudad por ciudad. Como resultado de dos grandes invasiones: Invasión inca y española, la mezcla, intercambio y sometimiento de religión y creencias ha proliferado la cultura en Ecuador. Es decir somos el resultado de una mezcla racial o mestizaje de Indígenas, Blancos y Negros, de los cuales el 71,9% de la población es mestiza, el 7,2% son afro-ecuatorianos o negros, el 7,1% son amerindios o indígenas, un 7% son montubios, el 6,1% son blancos, y un 0,3% en otros.

Es por eso que en el pequeño Ecuador se ha concentrado además de una diversidad biológica, una variedad cultural posicionándose entre las mayores del mundo, hasta el punto de ser considerado el país más mega-diverso del mundo por km² y gozar de una gama multiétnica, plurinacional y pluricultural, sus habitantes mestizos, afro-ecuatorianos, blancos, 14 nacionalidades y 18 pueblos étnicos reconocidos. (MinTur, 2010)

“El territorio del Ecuador constituye una unidad geográfica e histórica de dimensiones naturales, sociales y culturales, legado de nuestros antepasados y pueblos ancestrales. Este territorio comprende el espacio continental y marítimo, las islas adyacentes, el mar territorial, el Archipiélago de Galápagos, el suelo, la plataforma submarina, el subsuelo y el espacio suprayacente continental, insular y marítimo. Sus límites son los determinados por los tratados vigentes.”(Constitución de la República, 2008, T1, Cap I, Art 4)

Haciendo referencia a la Constitución del Ecuador, nuestro país al ser multiétnico, plurinacional y pluricultural cuenta con movimientos particulares o manifestaciones culturales determinadas que se expresan por medio de las bellas artes como lo son la danza, música, escultura, folklor, gastronomía, literatura, ritos o celebraciones, entre otras. Cada localidad, ciudad o pueblo lleva rasgos propios acoplados a su historia y cultura.

Entre las manifestaciones culturales más representativas del Ecuador está los Amorfinos, Coplas, Refranes que se dedican y cantan en cada rincón del país. Juegos Tradicionales como: la Rayuela, las Canicas, los Trompos, los Zancos, los Ensacados, Pan quemado entre otros.

Danzas o bailes emblemáticos como: Cosechas que es una danza típica en Imbabura, Dulce XXX en Otavalo, Pendoneros en San Miguel de Cuchillona y Tocagón. Música propia como: el Capishca en la provincia de Chimborazo, la Tonada y el Yarabi en el territorio Andino, el Pasacalle y el Pasillo en todo el Ecuador. Fiestas Religiosas como: el Inti Raymi en las provincias de Imbabura, Cotopaxi, Tungurahua, Cañar, Azuay y Loja, la Mama Negra en Latacunga-Cotopaxi, Rodeo Montubio en la provincia del Oro, el Carnaval de Guaranda en la provincia de Bolívar, la Fiesta de las Flores y las Frutas en Ambato-Tungurahua, la Diablada de Pillaro en la Provincia de Tungurahua, Cerveza de Yuca en Sarayaku-Pastaza, el Paseo del Chagra en Machachi-Pichincha, el Yamor en Otavalo-Imbabura.

Gastronomía Típica como el Bolón de Verde, Ceviche, Churrasco, Cuy Asado, Guatita, Encebollado, Come y Bebe, Colada Morada, Espumillas, Yahuarlocro, la Fanesca.

Ritos como: el Temazcal en la Amazonía, la Pachamanka en la Sierra, las Limpias, Lectura de Velas, entre otros.

Leyendas emblemáticas como: la Dama Tapada o Viuda en todo el Ecuador, El Gallo de la Catedral en Quito-Pichincha, El Descabezado en Riobamba-Chimborazo, La Ciudad Oculta en del Volcán Chimborazo, el Duende en todo el Ecuador, El Cura sin Cabeza en Cuenca-Azuay, La Leyenda de Cantuña en Quito- Pichincha, El Padre Almeida y la Bella Aurora también en la ciudad de Quito y muchas otras.

Mitos como la Olla del Panecillo y el Huacay Siqui en Quito-Pichincha, la Piedra Encantada en Pelileo-Tungurahua, las Brujas de Ibarra en la provincia de Imbabura, la Caja Ronca y la Llorona en todo el territorio Ecuatoriano. (Aguirre, 2015)

Y un sinfín de bellas Artes y Arquitectura que refleja la combinación de culturas, religión, estilos y rasgos a lo largo de la historia del Ecuador.

Por su parte la Provincia del Carchi está ubicada en la Región Sierra o Región Interandina en el sector norte, limitada al norte con Colombia, al sur con la provincia de Imbabura, al este con la provincia de Sucumbíos, y al Oeste con la provincia de Esmeraldas. Cuenta con una extensión de 3.604,33Km² y una población de 164 524 habitantes que personifican el 1,1% de la población del país. Su capital es la ciudad de Tulcán, mientras que su división política comprende 6 cantones que son: Tulcán, San Pedro de Huaca, Montufar, Mira, Espejo y Bolívar. (Aguirre, 2015)

“Hablar de la Provincia del Carchi, es conocer la magia de la gente, donde usted encontrará la solidaridad, la amistad y por sobre todas las cosas, la bondad de un pueblo, que nació del pueblo Pasto. En el Carchi empieza y termina la Patria Ecuatoriana, es la puerta de entrada para el Turismo y el Comercio.” (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi, 2016)

Es la frase que con la que el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi describe a su provincia e invita a ser visitada, conocida y engrandeciéndose de sus valores, gente, cultura y turismo.

En la provincia del Carchi, en el Periodo de Desarrollo, existen hallazgos de la cultura El Ángel o también llamada Capulí que data del 700d.C encontrada en la actual ciudad de San Gabriel entre los hallazgos más representativos existen esculturas de guerreros con sombreros, joyas de oro, músico tocando el rondador, máscaras de oro con laminado y repujado, entre otros. (Aguirre, 2015)

En épocas prehispánicas el Carchi estaba habitada por indígenas incas denominados Quillasingas que proveniente del Quichua que significa "Oro en la Nariz", también se afirma que el poblado es el resultado de una mezcla de Cayapas, Pastos, Quillasingas y Caribes. Durante la República de Colombia en 1824 la provincia de Imbabura abarcaba el cantón Tulcán, es decir que la provincia del Cachi no existía como tal, hasta la división política de 1880 con el nombre de provincia Veintimilla, posteriormente el cuatro años después en 1884 durante el gobierno de José María Plácido Caamaño, le dio el nombre del río Carchi, siendo su último bautizo. (Wikipedia, 2016)

Actualmente Carchi es también el hogar de la etnia Awa al oeste de la provincia, su lengua es el Awapít, igualmente los Afro-ecuatorianos en el sur en una pequeña parte del Valle del Chota que pertenece a la provincia. (Aguirre, 2015)

Entre los movimientos culturales de la Provincia del Carchi se encuentran Museos, Actividades Lúdicas, Música y Danzas, Fiestas Religiosas, Cocina Popular, Artes, Ritos, Artesanías, Arquitectura, Tradición oral y Medicina Popular que indistintamente se clasificaran por su valor, realce e importancia histórica.

1.02. Justificación

Las manifestaciones culturales son de herencia ancestral con gran importancia en la historia y actualidad de cada país, región o localidad, estas representan un alto porcentaje en la motivación del viajero o turista a la hora de escoger un destino a visitar, las manifestaciones culturales comprenden varios rasgos distintivos en los aspectos históricos, etnográficos, realizaciones técnicas científicas, realizaciones artísticas contemporáneas, acontecimientos programados, etc.

Por su parte debido a la Aculturización de las generaciones modernas y el abuso de la tecnología, poco a poco el legado de nuestros ancestros ha perdido ímpetu, por ende, se tiene la necesidad de recopilar estas emblemáticas manifestaciones en una guía descriptiva para el uso del turista.

A su vez la elaboración de esta guía inquiera rescatar la herencia cultural y creencias antañas para transmitir las de forma narrativa a los turistas, con el propósito de despertar la curiosidad e incitando a que el viajero lo viva por sí mismo, ganando demanda turística en el sector.

El recopilar y posteriormente plasmar esta información sobre los principales movimientos culturales del Carchi, en una guía para servicio del viajante, promociona el sector hacia el turismo, es decir, el incentivo a visitar el lugar, fomenta la lectura, la imaginación, la valoración del mismo y de nuestro folklore.

Si bien es cierto son varias manifestaciones culturales en un solo lugar, por lo que desprenderemos los tipos y subtipos más emblemáticos de la provincia del Carchi.

1.03. Definición del Problema Central (Matriz T)

La definición del problema que el proyecto busca solucionar es el paso y la decisión más importante del proceso de diseño de un proyecto. Los proyectos son, esencialmente, grandes respuestas a grandes problemas. (Cempro, 2011)

Consiste en la identificación del problema que afecta a una determinada población, el mismo que, en virtud de determinadas características, debe ser abordado en forma prioritaria por el Estado, directamente o a través de terceros, utilizando para ello el enfoque de proyecto. (Cempro, 2011)

Tabla N°1
Escalas

1	Bajo
2	Medio Bajo
3	Medio
4	Medio Alto
5	Alta

Elaborado Por: Brayan Martínez

Análisis:

Se utilizará la escala de la respectiva tabla, para la elaboración de la (Matriz T).

Tabla Nº2
Matriz de Análisis de Fuerzas T

Problema Agravado	Problema Central				Problema Resuelto
Perdida de la identidad cultural que ofrece la P. del Carchi	Escaso Conocimiento de la información sobre las Manifestaciones Culturales de la Provincia del Carchi y poca Afluencia Turística.				Suficiente Información Sobre lo que ofrece la P. del Carchi en una guía
Fuerzas Impulsadoras	Intensidad	P. Cambio	Intensidad	P. Cambio	Fuerzas Bloqueadoras
Levantamiento de la Información	5	3	4	4	Insuficiente Información Turística.
Contar con el Tiempo Requerido para la Ejecución del Proyecto	5	4	4	3	Limitados Recursos Económicos para la Ejecución del Proyecto.
Conocimiento de Promoción Turística	5	3	4	4	Desinterés en Promocionar el lugar
Pobladores interesados en el desarrollo turístico	5	4	4	3	Poco Apoyo en el sector turístico por parte del G. Autónomo del Carchi.
Iniciativa Proyectos y/o Propuestas	5	3	4	4	Nuevos Proyectos Sin Ejecutar

Elaborado Por: Brayan Martínez

Análisis:

En la presente tabla se identifican las fuerzas impulsadoras y las que prácticamente bloquean las soluciones del Problema Central.

Las Fuerzas Impulsadoras crean las oportunidades que podrían servir para dar solución al problema central, la escala de Intensidad es valoración del efecto de la fuerza sobre el problema central, y la valoración del Potencial de Cambio es el aprovechamiento de las fuerzas impulsadoras.

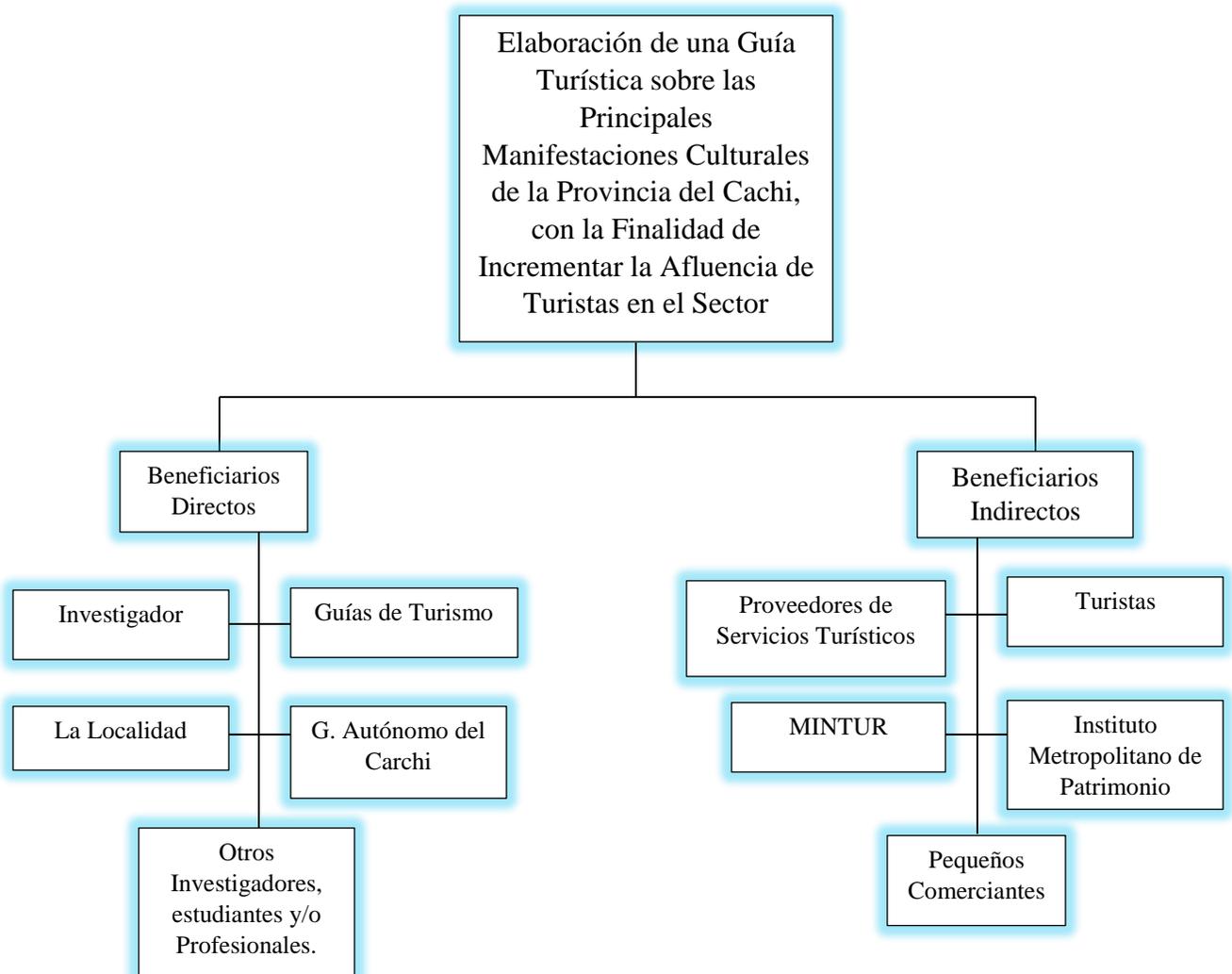
Las Fuerzas Bloqueadoras son las que agravan el problema central actualmente, al igual la Intensidad es valoración del efecto de la fuerza sobre el problema y el Potencial de Cambio está valorado en la interrupción para dar solución al problema.

CAPÍTULO II

2.0. Análisis de Involucrados

2.01. Mapeo de Involucrados

Figura N°1
Mapeo de Involucrados



Elaborado Por: Brayan Martínez

Análisis:

Los Beneficiarios Directos son las personas que requieren y se verán favorecidos con el proyecto, para desagraviar la necesidad o dar solución al problema central. Entre estos tenemos:

Investigador es un beneficiario directo ya que él se favorece al adquirir nuevos conocimientos y poner en práctica las destrezas ya estudiadas.

El Sector o la Localidad es este caso la provincia del Carchi, es un beneficiario directo ya que ahí se ejecuta el proyecto en beneficio para su mejora.

Los Guías de Turismo son beneficiarios directos ya que utilizan la información rescatada para dar a conocer a los turistas sobre las principales manifestaciones culturales de la Provincia del Carchi.

Otros Investigadores, estudiantes y o Profesionales que necesiten o hagan uso del tema se consideran beneficiarios directos porque escudriñaran la información ya levantada.

El Gobierno Autónomo del Carchi se verá beneficiado directamente ya que estamos ofreciendo una solución para el problema central que abarca esta provincia.

Por su parte, los Beneficiarios Indirectos son quienes no perciben el resultado de la propuesta pero se verán beneficiados con la realización de la misma.

Los Proveedores de Servicios Turísticos son beneficiarios indirectos aquí se encuentran todos los establecimientos que brindan servicios turísticos como: hoteles y sus derivados, restaurantes y bares, agencias de viajes, transportes, etc.

Los turistas son beneficiarios indirectos ya que ellos disfrutaran de la solución del problema central más no contribuyen en el plan de erradicación del mismo.

Pequeños Comerciantes se consideran beneficiarios indirectos porque existirá mayor movimiento comercial en el sector, creando fuentes de empleo.

Instituto Metropolitano de Patrimonio sería un beneficiario indirecto al contar con información acertada sobre el tema en material revelador

El MINTUR (Ministerio de Turismo) forma parte de los beneficiarios indirectos porque es un plan de innovación que se podría aplicar para otras provincias o sectores que tengan el mismo problema o similar, solucionándolo a través de la herencia ancestral o también llamada cultura popular del sector.

2.02. Matriz de Involucrados

Tabla N°3
Matriz de Involucrados

Beneficiarios	Directos	Indirectos	Porcentaje
MINTUR		X	5%
Investigador	X		10%
Sector o Localidad	X		15%
G. Autónomo del Carchi	X		5%
Turistas		X	10%
Guías de Turismo	X		15%
Otros Investigadores, estudiantes y o Profesionales.	X		10%
Instituto Metropolitano de Patrimonio		X	10%
Pequeños Comerciantes		X	13%
Proveedores de Servicios Turísticos		X	7%
Porcentaje de Involucrados			100%

Elaborado Por: Brayan Martínez

Análisis:

En la actual tabla denominada “Matriz de Involucrados” se encuentra valorado el porcentaje de cada uno de los beneficiarios, es decir, el porcentaje es el resultado de cuan beneficiados se encontrarían los involucrados con la erradicación del problema por medio de este proyecto a ejecutarse.

La valoración de los involucrados está evaluada sobre el 100%, es decir la suma de todas dará como resultado 100% cuando el proyecto se encuentre ejecutado.

Tabla N°4
Matriz de Involucrados

Actores Involucrados	Interés Sobre el Problema	Problemas Percibidos	Recursos Mandatos y Capacitaciones	Intereses sobre el Proyecto	Conflictos Potenciales
Investigador	Dar a conocer una alternativa de promoción turística.	Recursos limitados para ejecutar el proyecto.	Recopilar la información. Recursos Técnicos	Ejecutar el Proyecto.	Insuficiente Información disponible sobre el sector.
Sector o Localidad	Aumentar el Desarrollo turístico e ingreso de divisas al sector.	Escasa educación sobre la importancia del turismo.	Disposición por parte del sector para el desarrollo turístico.	Desarrollar el turismo sostenible en el lugar.	Desinterés del sector.
G. Autónomo del Carchi	Alternativas para desarrollo socio-económico del lugar.	Escasa explotación de los recursos turísticos de la Provincia.	Promocionar se más como atractivo turístico.	Aumentar la Afluencia turística en la p. del Carchi.	Mínimos recursos e interés para implementar promoción turística.
Guías de Turismo	Material de soporte con información	Escasa información brindada a los turistas.	Investigación y renovación de conocimientos	Valoración de la identidad cultural	Escasas fuentes de información o información no

	concreta y actualizada para el apoyo profesional.		constantemente.		actualizada.
Otros Investigadores, estudiantes y o Profesionales.	Información concreta para el apoyo en el ámbito turístico.	Desinterés de las distintas manifestaciones culturales.	Amplio acceso a la información por medio del material.	Interés por parte de los incumbidos sobre el tema abarcado.	Desconocimiento del valor de los movimientos culturales.
Instituto Metropolitano de Patrimonio	Información concisa, existente y acertada del lugar.	Exigua Información proporcionada a los turistas.	Material Informativo	Información Acreditada para los turistas.	Escasa Información de las principales manifestaciones culturales.
Turistas	Tener más alternativas turísticas a su disposición.	Falta de promoción e incentivo de los atractivos turísticos, para conocimiento del Turista.	Recurso Informativo. Capacitaciones a los guías de turismo.	Conocer y recrearse con los atractivos que ofrece la provincia del Carchi.	Desinterés del Turista.
MINTUR	Aumentar el Ingreso de Divisas al	Enfoque en productos turísticos ya conocidos.	Art. 180, 182, 183, 186 del Reglamento de	Ofrecer más alternativas turísticas.	Insuficiente de Información y Promoción Turística de la

	País.		Actividades Turísticas del Ecuador.		P. del Carchi.
Pequeños Comerciantes	Ganar demanda por medio del turismo de compras.	Mínima información o explotación de los turistas (Alza de precios).	Dar un servicio excelente y equitativo.	Incrementar ingresos económicos aprovechando el turismo.	Abuso de los recursos económicos de los turistas.
Proveedores de Servicios Turísticos	Ganar demanda turística.	Escasa oferta zonal.	Seguir el Reglamento de Actividades Turísticas.	Incrementar la demanda turística.	No contar con los servicios que requiere el turista.

Elaborado Por: **Brayan Martínez**

Análisis

En la presente tabla podemos determinar los intereses sobre el problema, los problemas percibidos, recursos, mandatos y capacitaciones, intereses sobre el proyecto que demandan y denotan los involucrados directos e indirectos con nuestro proyecto.

Podemos observar que existen similitudes entre algunos intereses tanto como de los involucrados directos e indirectos al igual como se hallan parecidos en los problemas y conflictos que existen y pueden existir.

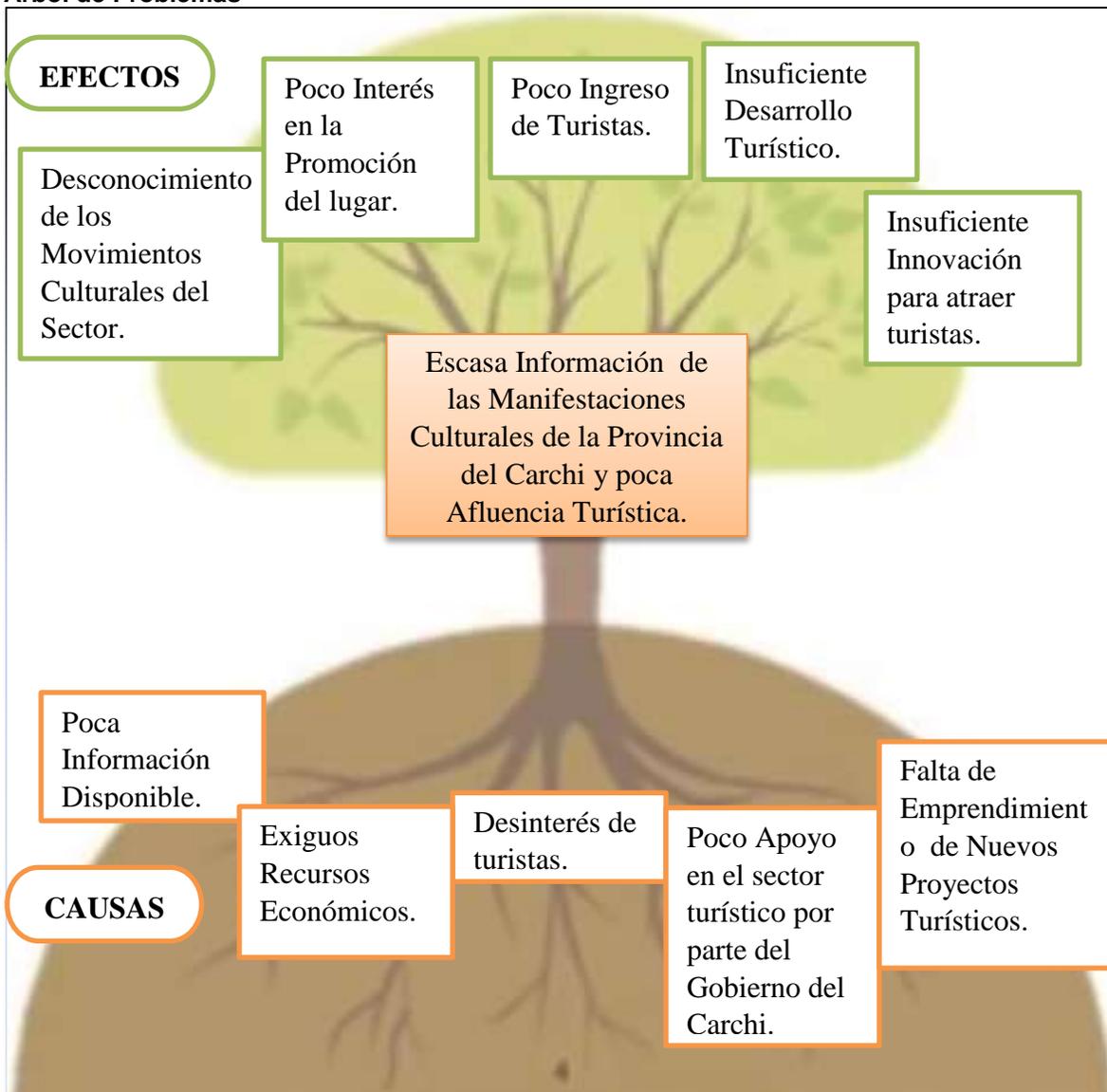
Por su parte cada uno de los involucrados a pesar de verse implicados en el proyecto, tiene distintas aportaciones en cuanto al proyecto o a su vez se benefician de diferente manera.

CAPÍTULO III

3.0. Problemas y Objetivos

3.01. Árbol de Problemas

Figura N°2
Árbol de Problemas



Elaborado Por: Brayan Martínez

Análisis:

La presente figura respecta el árbol de problemas. Los problemas secundarios son desglosados del Problema Central, en la parte inferior del problema central se encuentran las Causas, mientras que en la parte superior se encuentran los Efectos de las debidas Causas.

El Desconocimiento de las Manifestaciones Culturales de la provincia del Carchi es el efecto que conlleva la Poca Información Turística disponible.

El Poca Interés en la Promoción del lugar es un efecto de los Escasos Recursos Económicos utilizados para la promoción y marketing de la provincia.

Al existir Desinterés de Turistas para visitar este lugar viene a ser el efecto que provoca la poca afluencia o escaso ingreso de turistas.

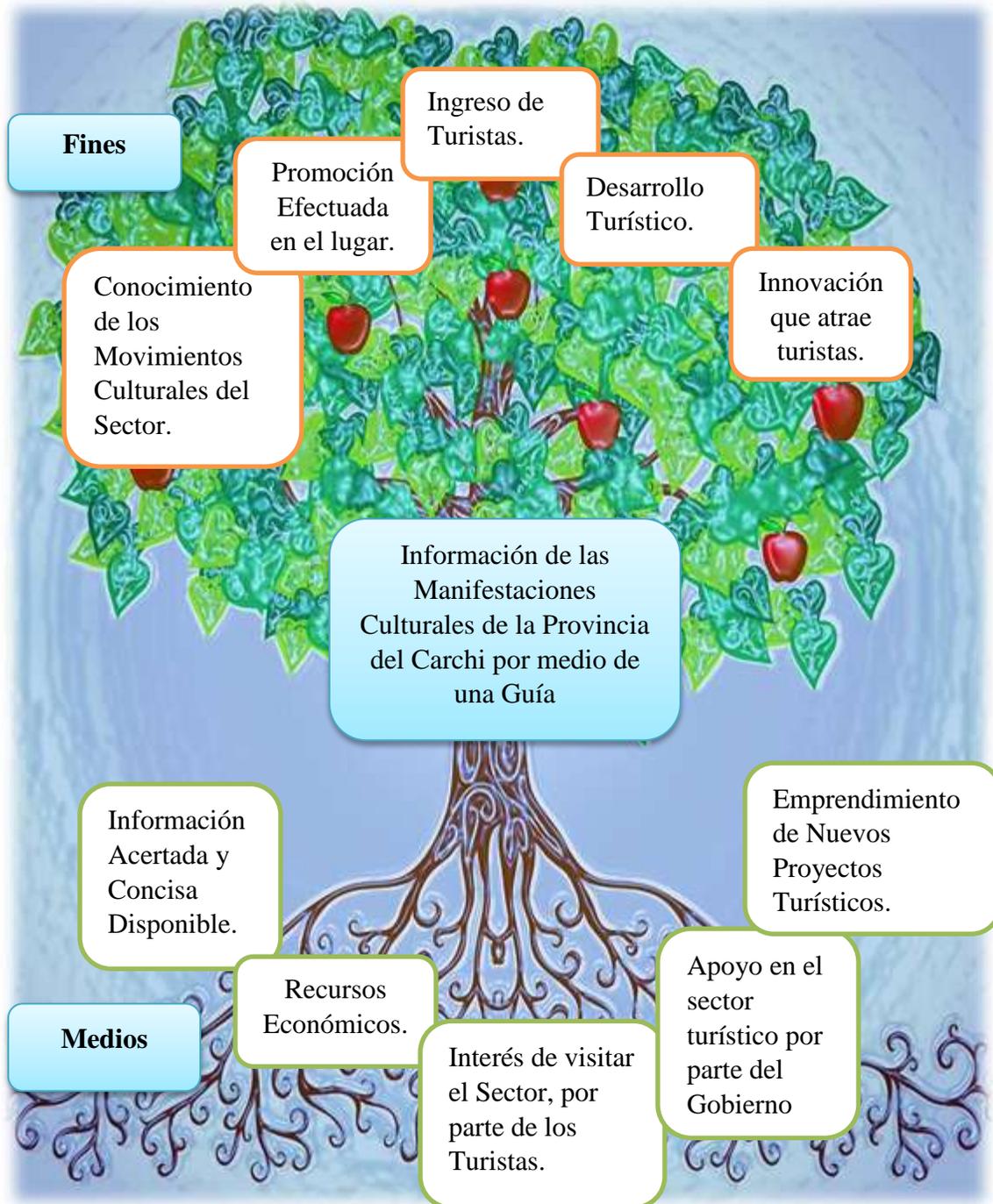
El Insuficiente Desarrollo Turístico es el efecto que conlleva el Poca Apoyo en el sector turístico por parte del Gobierno del Carchi.

La Insuficiente Innovación para atraer turistas a esta zona es el efecto causado por la Falta de Emprendimiento de Nuevos Proyectos Turísticos que sustenten el turismo del sector.

Cada efecto es provocado por una causa o motivo bloqueador que abarcan el problema central.

3.02. Árbol de Objetivos

Figura N°3
Árbol de Objetivos



Elaborado Por: Brayan Martínez

Análisis:

La figura actual presenta el árbol de objetivos, en este se describen los objetivos secundarios desglosados a partir de lo que sería el problema central erradicado.

Los Medios que son los que se encuentran en la parte inferior de la espina de pescado y los Fines que vienen a ser los de la parte superior de la espina de pescado.

Información Acertada y Concisa Disponible adecuada es el medio para conllevar un buen Conocimiento de las Manifestaciones Culturales de la provincia del Carchi.

El contar con los Recursos Económicos suficientes para que estos sean bien administrados a Fin de Efectuar la Promoción Turística debida.

El conseguir el Interés de visitar el Sector, por parte de los Turistas, es el medio por el cuál se obtiene la finalidad de Ingreso o Incremento de Turistas para conocer más de lo que ofrece el lugar.

Apoyo en el sector turístico por parte del Gobierno Autónomo del Carchi viene a ser el medio por el que el Desarrollo Turístico en el sector incremente.

Nuevos Proyectos Turísticos emprendidos o ejecutados son el medio para que la Innovación en el sector llame la atención de turistas e incremente la afluencia de visitantes.

Los Medios deben ser ejecutados para conseguir a través de ellos los objetivos o Fines que necesitamos para erradicar el problema central.

CAPÍTULO IV

4.0. Análisis de Alternativas

4.01. Matriz de Análisis de Alternativas

El análisis de alternativas consiste en identificar estrategias alternativas a partir del árbol de objetivos, que si son ejecutadas, podrían promover el cambio de la situación actual a la situación deseada. (Miranda, 2005)

Tabla N°5
Categorías

1 – 5	Bajo
6 – 11	Medio Bajo
12 – 17	Medio Alto
Más de 18	Alto

Elaborada Por: **Brayan Martínez**

Análisis

Para proceder con la Matriz de Análisis de Alternativas haremos uso de la Tabla N°1 denominada Escalas para cuantificar cada uno de los aspectos para luego ser sumados y utilizar la actual tabla para definir la Categoría de cada objetivo.

Tabla N°6
Matriz de Análisis de Alternativas

Objetivos	Impacto sobre el Propósito	F. Técnica	F. Financiera	F. Social	F. Política	Total	Categoría
Levantar Información turística para obtener información sobre las Manifestaciones Culturales de la P. del Carchi.	4	3	3	2	1	13	Medio Alto
Obtener los recursos económicos suficientes para incrementar la afluencia de turistas por medio de la promoción.	4	4	1	3	2	14	Medio Alto
Incentivar la promoción turística para conseguir el interés de los turistas.	5	3	2	3	3	16	Medio Alto
Conseguir el apoyo del Gobierno Provincial del Carchi para Promover el	3	2	2	2	2	11	Medio Bajo

desarrollo Turístico en el Sector.							
Hacer uso de nuevos proyectos turísticos para Innovar al turista.	4	4	2	2	2	14	Medio Alto
Total	20	16	10	12	10	68	Medio Alto

Elaborado Por: Brayan Martínez

Análisis

En la presente tabla hemos identificado los objetivos precisos a seguir para obtener resultados.

Con esta tabla denominada Matriz de Análisis de Alternativas se ha calificado en escalas del 1 – 5 el Impacto sobre el Propósito, las Factibilidades Técnicas, Factibilidades Financieras, Factibilidad Social y Factibilidad Política de cada objetivo a ejecutar para al ser sumados los factores acreditarla en una categoría de factibilidad, donde sumado todo esto tenemos como resultado Medio Alto que nos indica que el proyecto puede ser factible.



4.02. Matriz de Análisis de Impacto de Objetivos

Tabla N°7

Matriz de Análisis de Impacto de Objetivos

Objetivos	Factibilidad de Lograrse			Impacto en Género			Impacto Ambiental			Relevancia			Total
	Alta 4	Media 2	Baja 1	Alta 4	Media 2	Baja 1	Alta 4	Media 2	Baja 1	Alta 4	Media 2	Baja 1	
Contar con la Tecnología				Aporta conocimientos a todos los géneros			Contaminación por basura, se propone RRR.			Desarrollar el levantamiento de la información			22-32 Baja
Contar con los recursos económicos				Mejora la calidad de vida de la comunidad			La capacidad de carga podría superarse, se propone control.			Elaborar la guía turística			33-44 Media Baja
Contar con el recurso Tiempo				Valoración de nuestra identidad			El papel Poluciona, se propone reducir este material.			Promocionar la Guía			45-66 Media Alta
Cubrir metas con los recursos actuales				Todos pueden acceder			Deterioro de atractivos turísticos, se propone control.			Cumplir con la promoción del Lugar por medio de la Guía			67-100 Alta
Elaboración de una Guía Turística sobre las Principales Manifestaciones Culturales de la Provincia del Cachi, con la Finalidad de Incrementar la Afluencia de Turistas en el Sector.	16			8			8			16			45-66 Media Alta

Elaborado Por: Brayan Martínez

Análisis

En la Factibilidad de Lograrse de la Matriz de Análisis de Impacto de Objetivos se encuentran recursos bases para emprender el proyecto como lo son el Contar con la Tecnología necesaria para la investigación, la elaboración, diseño entre otras actividades más que requieren de este medio. El Contar con los Recursos Económicos es otra factor base durante el proceso para costear los materiales, imprevistos y elaboración del proyecto como tal. El Recurso Tiempo es de gran importancia porque se requiere indispensablemente de el para la realización del proyecto. Y culminando con el Saber Cubrir Metas con los Recursos Actuales es también un factor donde sobresale la eficiencia del investigador. Como son factores base para la elaboración del proyecto se los ha considerado en una valoración de 4 cada uno con un total de 16 puntos en la Factibilidad a Lograrse.

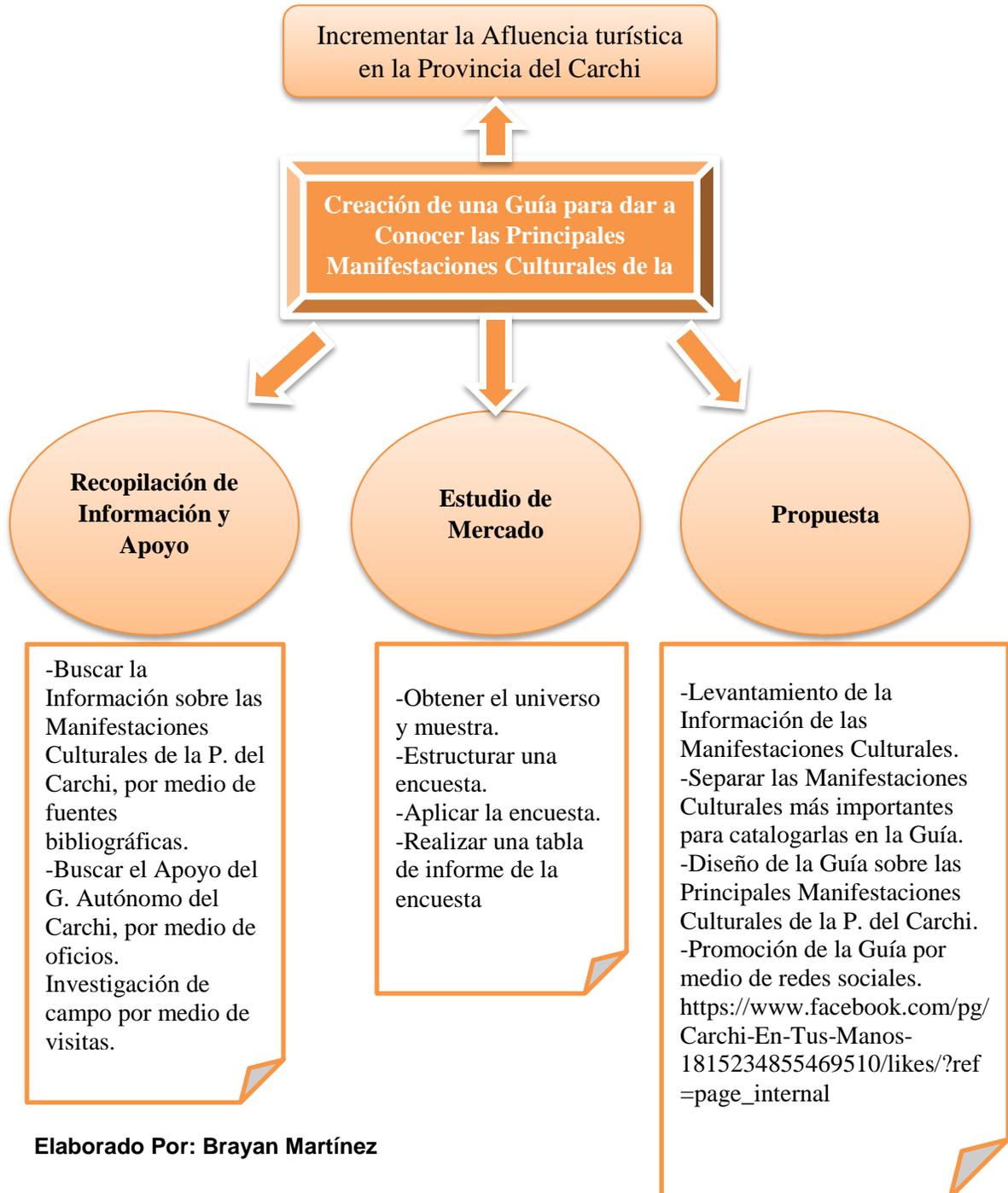
En el Impacto de Género se recalca que Aporta conocimientos a todos los Géneros sin distintiva alguna al igual el conocimiento que adquieren Mejora la calidad de vida de la Comunidad lo que conlleva a una Valoración de nuestra identidad a la que Todos sin discriminación alguna Pueden Acceder. El Impacto se prolonga de forma sosegada o lenta por lo que se ha determinado con una valoración de 2 cada ítem, con un total de 8 puntos sobre el Impacto de Género.

En el Impacto Ambiental se considera que existirá Contaminación por basura, pero a su vez se propone Reducir, Reciclar y Reusar (RRR), para contrarrestar este efecto. La capacidad de carga podría superarse en caso de tener un éxito notable, por lo que se plantea control de aglomeración de gente. El Papel Poluciona, el uso extremo de papel se ha convertido en un problema a nivel mundial por lo que se estima usar el papel necesario, aplicar encuestas por internet y redes sociales para reducir el uso innecesario del papel. El Deterioro de atractivos turísticos, también tiene un efecto nocivo en el ambiente por lo que se plantea conservar y cuidar de estos. El Impacto Ambiental es una situación de todo proyecto a efectuarse, tomando las medidas adecuadas se puede minimizar ciertas consecuencias, se ha determinado una valoración de 2 cada aspecto, con un total de 8 puntos en este Impacto.

En la Relevancia del proyecto se debe Desarrollar el levantamiento de la debida información en este caso de las Manifestaciones Culturales para posteriormente Elaborar la Guía Turística y al asegurar este producto Promocionar la Guía en la comunidad para Cumplir con el Impulso del Lugar por Medio de esta Guía. La Relevancia si bien es cierto va a tardar en efectuarse completamente pero es el gran comienzo para cumplir las expectativas y cubrir necesidades por lo cual se ha valorizado en 4 cada carácter, con un total de 16 puntos de Relevancia en el proyecto. La suma de cada Factor de la Matriz de Análisis de Impacto de Objetivos nos da un total de 48 puntos que en la escala de Factibilidad de la tabla es igual a Medio Alta lo que nos indica que el proyecto es factible.

4.03. Diagrama de Estrategias

Figura N°4
Diagrama de Estrategias



Análisis

Dentro del diagrama de estrategias se identifica el propósito que es Dar a Conocer las Principales Manifestaciones Culturales de la Provincia del Cachi con la finalidad de Incrementar la Afluencia Turística en el sector. De los cuales se desglosan tres componentes que son:

Recopilación de Información y Apoyo tiene como actividades el buscar información en fuentes bibliográficas o electrónicas sobre las distintas Manifestaciones Culturales que se propagan en la Provincia del Carchi. También está el buscar apoyo del Gobierno Autónomo del Carchi, el apoyo que se busca no es económico más bien es un impulso con el proyecto a realizarse y a su vez conseguir más información sobre programación de eventos o acontecimientos importantes.

El Estudio de Mercado es otro de los factores a desenvolverse, en este se busca obtener el universo y muestra para posteriormente con esos datos estructurar una encuesta para posteriormente aplicarla en la muestra y realizar tablas de informe con las respuestas concebidas.

Y por último para elaborar la Propuesta se debe realizar el debido levantamiento de la información de las Principales Manifestaciones Culturales de la provincia, al tener toda la búsqueda necesaria se procede a formar el diseño de la Guía Turística sobre estos movimientos culturales, obteniendo el resultado final.

4.04. Matriz de Marco Lógico

Tabla N°8
Matriz de Marco Lógico

Objetivos	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Finalidad - Incrementar la Afluencia turística en la Provincia del Carchi	El Incremento de Turistas y Conocimiento Cultural en un 100% en el sector para el 2018.	-Encuestas -Registros -Fotografías	Rescate y Valoración de las Principales Manifestaciones Culturales como parte de promoción en el sector turístico.
Propósito - Creación de una guía para dar a Conocer las Principales Manifestaciones Culturales de la Provincia del Carchi.	Promocionar las Principales Manifestaciones Culturales en un 100% para el 2018.	-Desarrollo de la tesis. -Encuestas -Estadísticas	Ejecutar la Promoción, Rescate y Valoración de las Principales Manifestaciones Culturales de la Provincia del Carchi.
Componentes - Recopilación de Información y Apoyo. - Estudio de Mercado -Propuesta	Cumplir con el 100% de los componentes hasta Abril del 2018.	-Tesis.	Diseñar la Promoción y Rescate de estos Movimientos Culturales a través de la aplicación de estos componentes.
Actividades -Buscar la Información sobre las Manifestaciones Culturales de la P. del Carchi, por medio de fuentes bibliográficas. -Buscar el Apoyo del G. Autónomo del Carchi, por medio de oficios. Investigación de campo por medio de visitas. -Obtener el universo y muestra. -Estructurar una encuesta.	-Para buscar la Información y hacer su respectivo levantamiento contamos con el uso del Internet con un pago mensual de \$.27.00. -Para la Aplicación de Encuestas se estima un gasto de \$.15.00. -En cuanto a las visitas a realizar se cuenta con un estimado de \$.100.00 por movilización y alimentación, ya que por parte de hospedaje se cuenta	-Proforma de Presupuestos de Tesis. -Proforma de Presupuestos de la Propuesta	Llegar a cumplir el desarrollo de estos componentes para alcanzar el Conocimiento o Valoración y Promoción.



<ul style="list-style-type: none"> -Aplicar la encuesta. -Realizar una tabla de informe de la encuesta. -Levantamiento de la Información de las Manifestaciones Culturales. -Separar las Manifestaciones Culturales más importantes para catalogarlas en la Guía. -Diseño de la Guía sobre las Principales Manifestaciones Culturales de la P. del Carchi. -Promoción de la Guía por medio de redes sociales. 	<p>con familiares en la provincia.</p> <p>-Para el Material para la elaboración del producto final se cuenta con un estimado de \$.200.00 para su ejecución.</p>		
---	--	--	--

Elaborado Por: Brayan Martínez

Análisis:

En la actual tabla podemos observar que el Indicador de la Finalidad o Fin mide el impacto general que tendrá el proyecto. Mientras que el Indicador del Propósito describe el impacto logrado del proyecto. El Indicador de los Componentes lleva una descripción breve de los resultados que se estiman para el proyecto. El Indicador de las Actividades Contiene el presupuesto para las Actividades a Realizar.

En Cuanto a los Medios de Verificación son las fuentes de información que permiten verificar si los objetivos, en este caso La Finalidad, El Propósito, Los Componentes y Actividades se están logrando. Y por último los Supuestos son los que indican acontecimientos, decisiones o condiciones para la Sostenibilidad del proyecto en sí.

CAPÍTULO V

5.0. Propuesta

5.01. Antecedentes de la Herramienta o Metodología que propone como Solución

“El Turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de persona que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.” (De la Torre Padilla, 1997)

El concepto de Turismo Cultural declarado por la “Carta del turismo Cultural” publicada por el ICOMOS en 1976 es: *“Aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto en cuanto contribuye – para satisfacer sus propios fines – a su mantenimiento y su protección. Esta forma de turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio – culturales y económicos que comporta para toda la población implicada.”*

(Boas, 1930) dijo que la Cultura *“son todas las manifestaciones de los hábitos sociales en una comunidad, las reacciones del individuo en la medida en que se ven afectadas por las costumbres del grupo en que vive y las actividades humanas en la medida en que se ven determinadas por dichas costumbres.”*

Folklore fue empleada por Sir William John Thoms en 1846, quien la definía como "el estudio de las antigüedades y la arqueología que abarca el saber de las clases populares de las naciones civilizadas". El término actualmente en forma generalizada hace referencia al conjunto de las creencias, prácticas y costumbres que son tradicionales de un pueblo o cultura, incluye los bailes, la música, las leyendas, los cuentos, las artesanías y las supersticiones de la cultura local, entre otros factores. Se trata de tradiciones compartidas por la población y que suelen transmitirse, con el paso del tiempo, de generación en generación. (Guardia de Ponte, 2012)

Las Manifestaciones Culturales pertenecen al Turismo Cultural, el Ministerio de Turismo en su Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos donde se desglosan de ella diversos tipos como son: Históricas, Etnografía, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos programados. De estos tipos se desprenden varios subtipos que caracterizan a estos ya mencionados.

Históricas: Son el conjunto de sitios y manifestaciones de épocas pasadas, que se consideran de valor o aporte de una comunidad determinada y que permite al visitante conocer de los sucesos ocurridos en una región o país, reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos o aquellos bienes elaborados como apoyo al desarrollo de una época y que actualmente se conservan en iglesias, conventos, museos y colecciones particulares.

Arquitectura según el Diccionario Enciclopédico Universitario (DEU) en el 2014 nos dice que es el arte de construir u obrar edificaciones y monumentos públicos o particulares. Las edificaciones pueden ser civiles, religiosas y militares, realizadas como obra individual o de conjunto.

Zonas Históricas son grupos de edificaciones o asentamientos del pasado que se agrupan según su tamaño, homogeneidad estética y observación en las ciudades, sectores y sitios históricos como son Ciudades Históricas, Sectores Históricos y Conjuntos Parciales.

Minas Antiguas que son explotaciones mineras del pasado.

Sitios Arqueológicos son áreas donde se hallan ubicados vestigios de estatuas, tumbas, piedras con pictografías, petroglifos, cerámica, orfebrería y otras manifestaciones aborígenes. Se los ha clasificado en zonas y conjuntos parciales en función de tamaños, si muestran un parte de una civilización o apenas son un ejemplo aislado de una cultura.

Además, de tener inventario de los objetos elaborados durante la época precolombina mostrando rasgos fundamentales de su cultura, cerámica, orfebrería, textiles, lítica, artículos de madera, cuero, hueso, concha, metal, fósiles, etc.

Museos son los sitios donde se conservan y exhiben públicamente colecciones de obras de arte o de valor histórico. Se los clasifica en religiosos, coloniales, arqueológicos, históricos, técnicos, artísticos, generales, etnográficos y todos aquellos que ofrezcan muestras relevantes del pasado.

Etnográficas hace referencia al grupo de atractivos que dan a conocer las expresiones tradicionales que aún tienen vigencia en las costumbres de los pueblos como: Grupos étnicos, Arquitectura vernácula, Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares, Música y danza, Artesanía, Ferias y mercados, Comidas y bebidas típicas, Shamanismo.

Realizaciones Técnicas y Científicas Contemporáneas que comprende las manifestaciones de la sociedad actual en los campos como: Obras Técnicas, Centros Científicos y Técnicos, Explotaciones Mineras, Explotaciones Agropecuarias, etc.

Realizaciones Artísticas Contemporáneas en esta categoría relaciona al grupo de atractivos cuya principal función es mostrar a los turistas y visitantes la celebración de eventos organizados actuales, en los cuales la población puede ser actora o espectadora como: Artísticos, Fiestas, Vida Nocturna, Gastronomía, Rodeos, Ferias y Congresos, Congresos y Eventos Deportivos.

5.01.1. Análisis FODA

Tabla N°9
FODA

Factor Externo \ <i>Factor Interno</i>		Fortalezas	Debilidades
			Se Cuenta con Diversidad de Manifestaciones Culturales de la P. del Carchi para ser promocionadas.
Oportunidades		Estrategia(FO)	Estrategia(DO)
Contar con los avances tecnológicos suficientes para la elaboración de la Guía.		Promocionar las Manifestaciones Culturales por medio de dichos avances Tecnológicos.	Levantamiento de la Información sobre las Manifestaciones Culturales por medio de la Tecnología, Internet, Libros, Documentos, Digitales, Artículos, etc.
Amenazas		Estrategia(FA)	Estrategia(DA)
Pérdida de la Identidad Cultural o Aculturización.		Organización de eventos culturales para el Rescate de la Identidad Cultural y la promoción de las Manifestaciones en la población más joven	Deliberar las Manifestaciones Culturales por medio de la Guía, para dar a conocer sobre estas a la población.

Elaborado por: Brayan Martínez

5.01.2. Investigación de Mercados

Se puede definir como la recopilación y el análisis de información, en lo que respecta al mundo de la empresa y del mercado, realizados de forma sistemática o expresa, para poder tomar decisiones dentro del campo del marketing estratégico y operativo. Se trata, en definitiva, de una potente herramienta, que debe permitir a la empresa obtener la información necesaria para establecer las diferentes políticas, objetivos, planes y estrategias más adecuadas a sus intereses.

La American Marketing Association (AMA) la define como: la recopilación sistemática, el registro y el análisis de los datos acerca de los problemas relacionados con el mercado de bienes y servicios.

Para la hacer una Investigación de Mercados debemos hacer:

- Análisis del consumidor
- Efectividad publicitaria
- Análisis de producto
- Estudios comerciales
- Estudios de distribución
- Medios de comunicación
- Estudios sociológicos y de opinión pública.

La Investigación de Mercado es una herramienta base para emprender un proyecto por esta debe efectuarse de la manera correcta, con la herramienta que mejor resultados se adquiera.

5.01.3. Instrumentos de Investigación

La observación es la acción de observar, de mirar detenidamente, en el sentido del investigador es la experiencia, es el proceso de mirar detenidamente, o sea, en sentido amplio, el experimento, el proceso de someter conductas de algunas cosas o condiciones manipuladas de acuerdo a ciertos principios para llevar a cabo la observación. Observación significa también el conjunto de cosas observadas, el conjunto de datos y conjunto de fenómenos. En este sentido, que pudiéramos llamar objetivo, observación equivale a dato, a fenómeno, a hechos (Pardinas, 2005:89).

Las entrevistas y el entrevistar son elementos esenciales en la vida contemporánea, es comunicación primaria que contribuye a la construcción de la realidad, instrumento eficaz de gran precisión en la medida que se fundamenta en la interrelación humana. Proporciona un excelente instrumento heurístico para combinar los enfoques prácticos, analíticos e interpretativos implícitos en todo proceso de comunicar (Galindo, 1998:277). El investigador formula preguntas a las personas capaces de aportarle datos de interés, estableciendo un diálogo peculiar, asimétrico, donde una de las partes busca recoger informaciones y la otra es la fuente de esas informaciones. Por razones obvias sólo se emplea, salvo raras excepciones, en las ciencias humanas.

La encuesta es un procedimiento que permite explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas, así por ejemplo: Permite explorar la opinión pública y los valores vigentes de una sociedad, temas de significación científica y de importancia en las sociedades democráticas (Grasso, 2006:13)

Al respecto, (Mayntz et al., 1976:133) citados por Díaz de Rada 2001, describen a la encuesta como la búsqueda sistemática de información en la que el investigador pregunta a los investigados sobre los datos que desea obtener, y posteriormente reúne estos datos individuales para obtener durante la evaluación datos agregados.

Para ello, el cuestionario de la encuesta debe contener una serie de preguntas o ítems respecto a una o más variables a medir. (Gómez, 2006:127-128) refiere que básicamente se consideran dos tipos de preguntas: cerradas y abiertas.

El instrumento que se ha determinado para ser usado en la investigación de mercado es el de la Encuesta Cerrada ya que es gran eficiencia y donde ahorra uno de los recursos más importantes del investigador que es el Recurso Tiempo. Por consecuente se formularan las preguntas necesarias para obtener los mejores resultados.

5.01.4. Población y Muestra

La Población es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio.

La muestra es un subconjunto fielmente representativo de la población. Hay diferentes tipos de muestreo. El tipo de muestra que se seleccione dependerá de la calidad y cuán representativo se quiera sea el estudio de la población. (Wigodski, 2010)

La Población o Muestra a utilizar será de la Ciudad de Quito en la Provincia de Pichincha con una población total de 447 171 habitantes estimados en el último censo del año 2010, se ha determinado la población de este lugar ya que la capital podría ser un cliente potencial de la Provincia del Carchi. Para determinar cuántas encuestas de deben elaborar usaremos la fórmula de la Población Finita.

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q(z)^2}{(N - 1)(e)^2 + p \cdot q(z)^2}$$

Dónde:

n = Tamaño de muestra

p = Probabilidad de éxito 50%

N = Población o Universo

q = Probabilidad de Fracaso 50%

z = Base al nivel de confianza 95% + 1

e = Margen de Error 5%

Unidad

Entonces Aplicando la Fórmula a estos valores:

$$n = \frac{447\,171 * 0.50 * 0.50(1.95)^2}{(447\,171 - 1)(0.05)^2 + 0.50 * 0.50(1.95)^2}$$

$$n = \frac{447\,171 * 0.25 * 3.80}{(447\,170 * 0.0025) + (0.25 * 3.80)}$$

$$n = \frac{424812.45}{1117.93 + 0.95}$$

$$n = \frac{424812.45}{1118.88}$$

$$n = 379.68$$

El resultado obtenido es de 379.68 por lo cual la encuesta debe ser efectuada a 379 personas que viene a ser la muestra, la mitad se aplicará en la Ciudad de Quito y la otra mitad en la Provincia del Carchi para obtener resultados concisos.

5.01.5. Análisis de la Información

Se estimaba aplicar 379 encuestas, pero al ser realizadas y estigmatizadas por redes sociales (Facebook y Twitter), el número de muestra se incrementó y se obtuvo 390 resultados.

Datos Generales

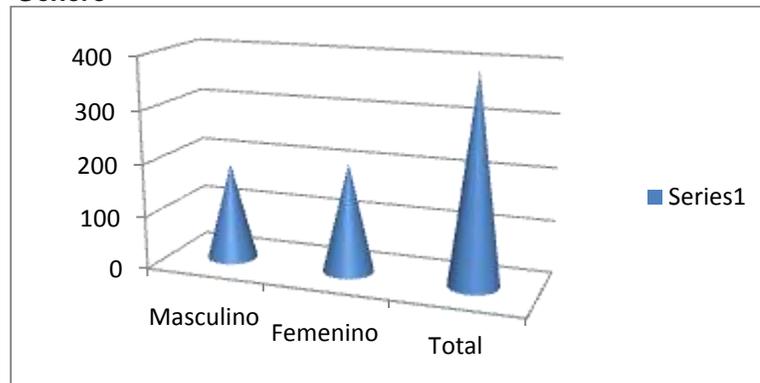
➤ Género

Tabla N°10
Género

Masculino	184
Femenino	206
Total	390

Elaborado Por: Brayan Martínez

Figura N°5
Género



Elaborado Por: Brayan Martínez

Análisis

Los dos géneros serán los potenciales clientes para nuestro proyecto donde se estima que la población femenina fue más participe en la encuesta.

➤ **Edad**

Tabla N°11

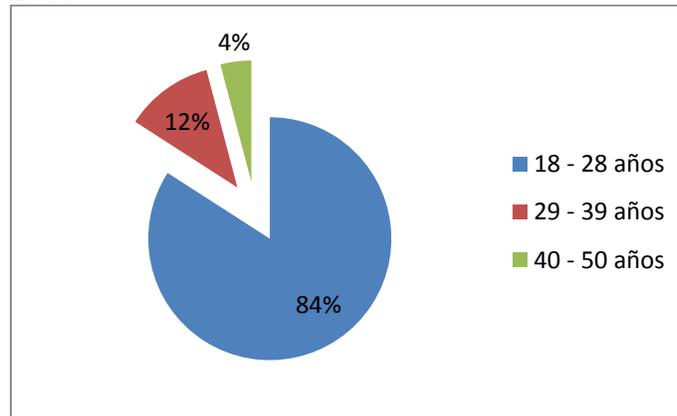
Edad

18 - 28 años	328
29 - 39 años	46
40 - 50 años	16
Total	390

Elaborado Por: Brayan Martínez

Figura N°6

Edad



Elaborado Por: Brayan Martínez

Análisis

Los participantes tomados en cuenta fueron personas mayores de edad con capacidad posiblemente solvente con una categorización de 18 a 28 años, 29 a 39 años y por último de 40 a 50 años de edad, donde se aprecia que la población más interesada abarca la edad de 18 a 28 años.

1. ¿Con qué frecuencia visita la Provincia del Carchi?

Siempre

A veces

Nunca

Tabla N°12

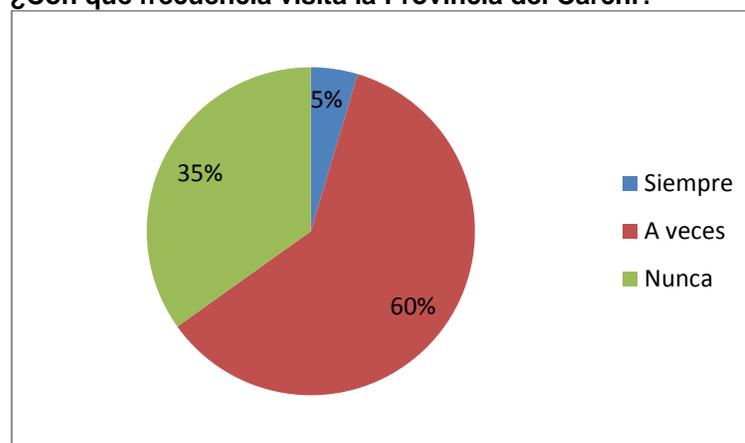
¿Con qué frecuencia visita la Provincia del Carchi?

Siempre	18
A veces	236
Nunca	136
Total	390

Elaborado Por: Brayan Martínez

Figura N°7

¿Con qué frecuencia visita la Provincia del Carchi?



Elaborado Por: Brayan Martínez

Análisis

En la primera pregunta de la encuesta se puede observar que al menos el 60% de la muestra visita la Provincia del Carchi "A veces" que es un factor positivo para el levantamiento del proyecto. Pero por su contra existe un 35% de la población encuestada que no visita frecuentemente o a su vez puede no conocer la Provincia del Carchi.

2. ¿Por qué motivo suele visitar la Provincia del Carchi?

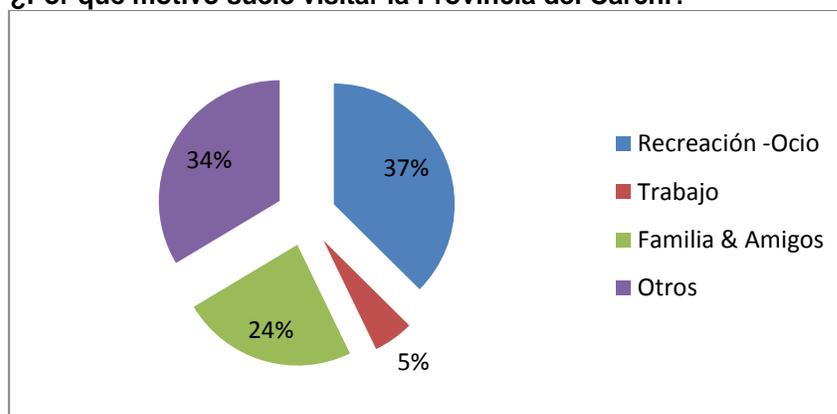
Recreación- Ocio Trabajo Familia y Amigos Otros

Tabla N°13
¿Por qué motivo suele visitar la Provincia del Carchi?

Recreación -Ocio	146
Trabajo	21
Familia & Amigos	92
Otros	131
Total	390

Elaborado Por: Brayan Martínez

Figura N°8
¿Por qué motivo suele visitar la Provincia del Carchi?



Elaborado Por: Brayan Martínez

Análisis

En la segunda pregunta de la encuesta tabulada se aprecia que el 37% de la muestra a viajado o viaja al Carchi por motivo de "Recreación-Ocio", mientras que el 34% consiguiente ha viajado a la provincia por "Otras" razones no especificadas, posteriormente un 24% viaja al sector por "Familia & Amigos" que es un factor muy considerable a la hora de visitar un lugar.

3. ¿Qué Manifestaciones Culturales de la siguiente lista son de su interés? (Varias Respuestas)

Tabla N°14

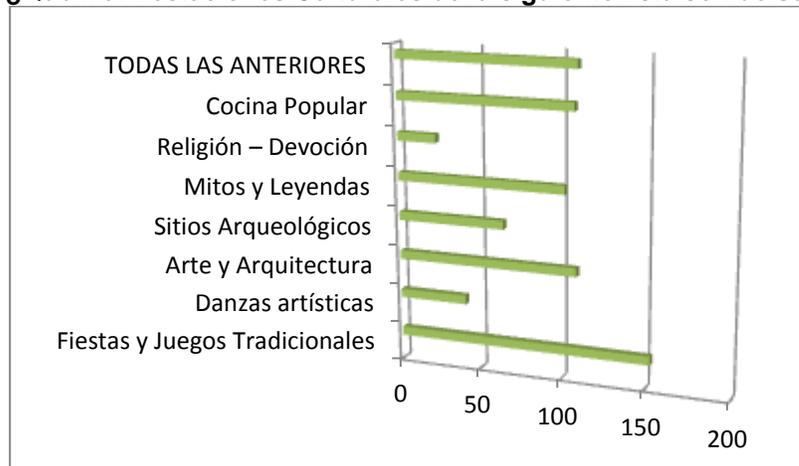
¿Qué Manifestaciones Culturales de la siguiente lista son de su interés?

Fiestas y Juegos Tradicionales	153
Danzas Artísticas	41
Arte y Arquitectura	109
Sitios Arqueológicos	65
Mitos y Leyendas	102
Religión – Devoción	24
Cocina Popular	108
TODAS LAS ANTERIORES	110

Elaborado Por: Brayan Martínez

Figura N°9

¿Qué Manifestaciones Culturales de la siguiente lista son de su interés?



Elaborado Por: Brayan Martínez

Análisis

La pregunta tres de la encuesta tiene opción a responderse con más de una alternativa por lo que la mayor parte de alternativas sobrepasan los 100 simpatizantes sobre todo “Fiestas y Juegos Tradicionales” como se puede admirar en la tabla y en la figura, mientras que las menos apreciadas son Sitios Arqueológicos, Danzas Artísticas y Religión, que podrían ser motivaciones de menor ímpetu para la muestra escogida.

4. ¿Le gustaría obtener más información sobre las Manifestaciones Culturales de la Provincia del Carchi?

Sí

No

Tal Vez

Tabla N°15

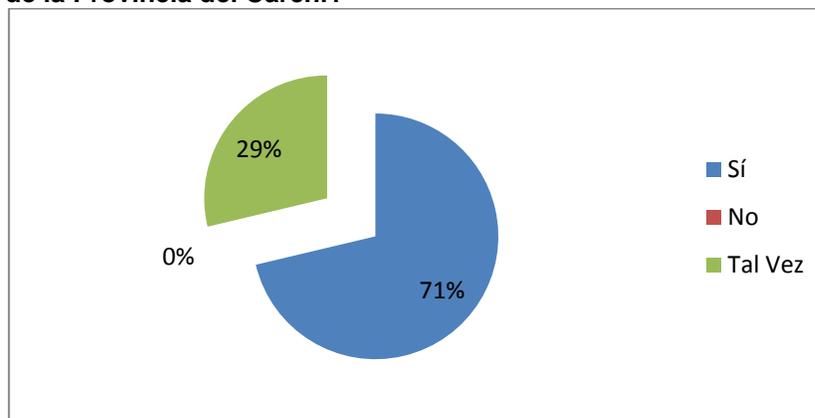
¿Le gustaría obtener más información sobre las Manifestaciones Culturales de la Provincia del Carchi?

Sí	278
No	0
Tal Vez	112
Total	390

Elaborado Por: Brayan Martínez

Figura N°10

¿Le gustaría obtener más información sobre las Manifestaciones Culturales de la Provincia del Carchi?



Elaborado Por: Brayan Martínez

Análisis

En la cuarta pregunta de la encuesta se logró una aceptación de un 71% por parte de la muestra, afirmando que Sí le gustaría obtener mayor información sobre los movimientos culturales de este lugar, por su parte el 29% restante manifestó que “tal vez” y ningún encuestado se negó a poder conocer más sobre el tema planteado.

5. ¿Sería de su agrado una Guía Didáctica donde se recopile toda esta información?

Sí
 No
 Tal vez

Tabla N°16

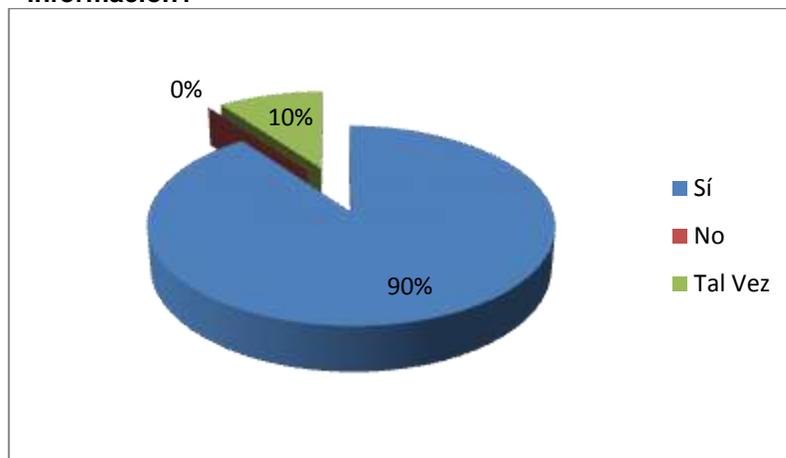
¿Sería de su agrado una Guía Didáctica donde se recopile toda esta información?

Sí	351
No	0
Tal vez	39
Total	390

Elaborado Por: Brayan Martínez

Figura N°11

¿Sería de su agrado una Guía Didáctica donde se recopile toda esta información?



Elaborado Por: Brayan Martínez

Análisis

En la quinta pregunta tabulada se admira que el 90% de la muestra encuestada afirma que sería de su agrado una Guía donde se recopile la información de las Manifestaciones Culturales de la Provincia del Carchi, sin obtener alguna respuesta negativa, el 10% restante optó por un “Tal vez” como factor inseguro el cuál a la larga podría cambiar.

6. ¿Cómo le gustaría el Diseño de esta Guía?

Digital

Física

Digital y Física

Tabla N°17

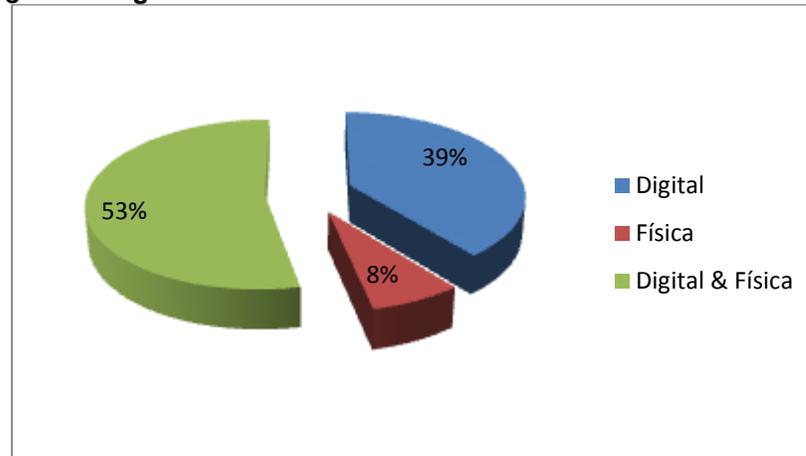
¿Cómo le gustaría el Diseño de esta Guía?

Digital	153
Física	29
Digital & Física	208
Total	390

Elaborado Por: Brayan Martínez

Figura N°12

¿Cómo le gustaría el Diseño de esta Guía?



Elaborado Por: Brayan Martínez

Análisis

En la sexta pregunta se asimila la preferencia de la muestra sobre el diseño de la Guía para lo cual el 53% la prefiere Digital y Física, mientras que el 39% sólo Digital y a su vez el 8% la prefiere sólo Física, pero al realizarla de las dos formas se satisficiera a la muestra en su totalidad.

7. ¿Qué tipo de información adicional le gustaría que incluya la Guía? (Varias Respuestas)

Tabla N°18

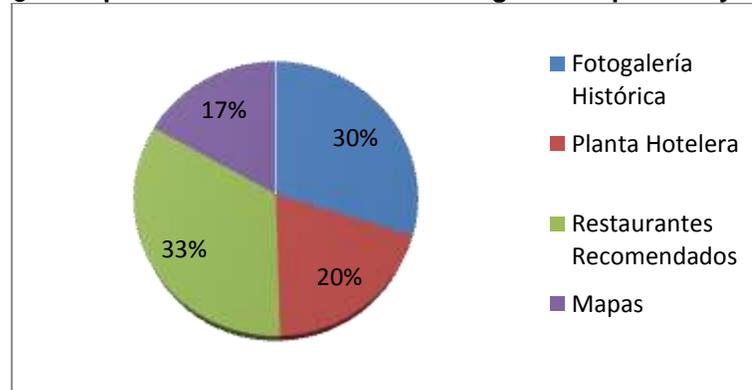
¿Qué tipo de información adicional le gustaría que incluya la Guía?

Fotogalería Histórica	225
Planta Hotelera	148
Restaurantes Recomendados	253
Mapas	127

Elaborado Por: Brayan Martínez

Figura N°13

¿Qué tipo de información adicional le gustaría que incluya la Guía?



Elaborado Por: Brayan Martínez

Análisis

En la última pregunta de la encuesta efectuada se considera información adicional que podría ir en la Guía, posicionándose con el 33% Restaurantes Recomendados, seguido de una Fotogalería Histórica con un 30%, por su parte la Planta Hotelera a pesar de tener un 20% de agrado, es esencial para el desempeño del turista y en el caso de los Mapas con tan sólo un 17% a pesar de ser importantes la muestra escogida no los toma como particularidad.

5.02. Descripción de la Herramienta o Metodología que Propone como Solución

Se propone como herramienta de solución un Guía Informativa de la Provincia del Carchi donde se recopile información concreta y acertada sobre las distintas Manifestaciones Culturales que se congregan en este lugar, con la finalidad de aumentar la afluencia turística por medio de la motivación que nacerá al obtener conocimiento mediante la lectura de estas.

En cuanto a la Guía como instrumento estará caracterizada por tener una medida de 21cm de Alto por 15cm de Ancho con un total de 50 páginas, es decir 25 hojas.

Por su lado la estructura de la Guía estará conformada por impresiones en papel revista de buena calidad y contará con una pasta de Tapa blanda su denominación técnica es "rústica". Son portadas impresas sobre cartoncillo flexible estucado de diferente gramaje. Es un tipo de portada muy habitual que se utiliza en multitud de libros.

(Blogartesvisuales, 2010)

5.03. Formulación del Proceso de Aplicación de la Propuesta

Para el ensamblaje de la propuesta se realizó el levantamiento de información por medio de fuentes bibliográficas y visitas a la Provincia del Carchi, para establecer los Principales Movimientos Culturales de este enigmático lugar.

Tabla N°19
Gruta de la Virgen La Paz

Gruta de la Virgen de La Paz			
			
Categoría:	Manifestaciones Culturales	Tipo:	Etnografía
Provincia:	Carchi	Subtipo:	Manifestaciones Religiosas, tradicionales y creencias populares
Parroquia:	La Paz	Cantón:	Montúfar
Altitud:	2980 msnm	Temperatura:	9°C – 18°C
<p>Ubicación y Descripción del Atractivo: Uno de los sitios más representativos religiosos del Cantón Montúfar. La Gruta de la Paz es única, ubicada a 18 Km de San Gabriel y 2468 msnm. Es una formación natural rocosa. Su interior está formado por estalactitas y estalagmitas. Por sus entrañas se abre paso el Río Apaquí. Debido a su formación, la gruta presenta constante filtración de agua posiblemente por influencia de pequeñas fuentes subterráneas, que se escurren a través de las estalactitas.</p> <p>La imagen de la gruta fue tallada en la misma piedra del lugar en el año de 1911 por Daniel Reyes, mientras que la escultura de madera fue llevada de regreso desde la parroquia la templo antiguo en la parte alta de la gruta. Hoy este lugar es denominado Santuario Nacional Mariano. (MinTur, 2016)</p>			
Actividades: Devoción, Caminatas, Fotografía, Natación.			
Estado:	Conservado	Entorno:	Conservado
Jerarquía:	Jerarquía II		

Elaborado Por: Brayan Martínez

Tabla N°20
Cementerio Municipal José María Azaél Franco

Cementerio Municipal de Tulcán - Cementerio Municipal José María Azaél Franco



Categoría:	Manifestaciones Culturales	Tipo:	Etnografía
Provincia:	Carchi	Subtipo:	Arquitectura Vernácula
Parroquia:	Tulcán	Cantón:	Tulcán
Altitud:	2980 msnm	Temperatura:	7°C - 19°C
<p>Ubicación y Descripción del Atractivo: Una de las bellezas más representativas a nivel de América Latina. Esta joya arquitectónica lleva el título de Patrimonio Cultural del Estado. Esta "Escultura en verde" es única en su género, fue creada por el señor José Azaél Franco en 1936. Las figuras de ciprés denominadas escultura en verde, se encuentran en el cementerio tienen estilo griego, egipcio, incaico, árabe, y formas naturales. Actualmente se pueden observar figuras referentes a la fauna de las islas Galápagos, ídolos y mascarones de las culturas indígenas del Ecuador, columnas góticas, arcos, entre muchas otras, tallados en ciprés (<i>Cupressus sempervivis</i>), en el que se han realizado las esculturas pueden vivir hasta 500 años y se mantienen gracias a los suelos calcáreos de este sitio que favorecen su crecimiento. Esta obra sin igual ha permitido que embajadas de China o Rusia deseen llamarla "Museo de Arte Mundial" además de 5 australianos que se sorprendieron con su singular tallado queriendo reconocerla como la Octava Maravilla del Mundo. Fue declarado Sitio de Interés Turístico por parte del Estado el 23 de agosto de 1984. Se calcula que estos hermosos árboles tienen actualmente 67 años de edad y pueden vivir de 230 a 500 años. Actualmente tiene una extensión de 8 has., la posición de los jardines ha permitido la división de los parques internos, la primera parte al ingreso del campo santo se denomina "Altar de Dios" y está a cargo de la Familia Franco desde 1936, las figuras de este jardín son de ciprés ornamental.</p> <p>Desde el 2011 cuenta con iluminación que permite la visita nocturna en la primera etapa del cementerio dando una experiencia inolvidable.</p> <p>Quienes lo visitan expresan: "en este lugar dan ganas de morir". (Gobierno Autónomo Descentralizado del Carchi, 2017)</p>			
Actividades: Caminatas, Fotografía, Devoción.			
Estado:	Conservado	Entorno:	Conservado
Jerarquía:	Jerarquía IV		

Elaborado Por: Brayan Martínez

Tabla N°21
Santuario de la Virgen de la Purificación

Santuario de la Virgen de la Purificación			
			
Categoría:	Manifestaciones Culturales	Tipo:	Etnografía
Provincia:	Carchi	Subtipo:	Arquitectura Religiosa.
Parroquia:	San Pedro de Huaca	Cantón:	Huaca
Altitud:	2952 msnm.	Temperatura:	9°C - 19°C
<p>Ubicación y Descripción del Atractivo: En su estilo se fusionan los estilos moderno, tradicional y localista. La primera construcción la hizo el padre Juan de Salas en 1578. Más tarde, debido a un incendio se quemó la pequeña iglesia. Existen evidencias de una segunda iglesia en el año de 1615 (archivo convento La Merced de Quito). En el año de 1860 por vez primera se utilizó la teja para el techo y muros de tapiales. En 1915 se cambia la cumbrera y se amplía la casa parroquial. El templo, desde entonces, ha sufrido tres reparaciones debido a la humedad, siendo la última y definitiva, la efectuada 1990 luego del terremoto de 1987, pero se ha procurado conservar el estilo de mediados del siglo XX.</p> <p>Ocupa una cuadra 2500m incluyendo la casa parroquial y servicios anexos: casa del peregrino, teatro 2 de febrero, sala de museos fuera de servicio. Tiene una sola nave con dos laterales o corredores.</p> <p>En la Curia Diocesana de Tulcán no hay ninguna clasificación de estas esculturas a pesar de que se trata de una de las iglesias más tradicionalistas de la provincia, y si las hay, se ha perdido el rastro del estilo debido a que han sido restauradas sucesivamente sin el empleo de la técnica respectiva.</p> <p>Entre las muestras relevantes sobresalen: la Virgen de la Purificación del siglo XVIII de la Escuela Quiteña del año 1725 encarnado, sin esgrafiado; San Pedro imagen tallada en el siglo XIX, autor anónimo, Imagen de la Virgen de Lourdes del siglo XIX, imagen de la Virgen del Carmen del siglo XIX, cuadros de pintura mural del autor J. Silva sobre los misterios de la Fe, tiene pintura en tabla que es el material que recubre las columnas y también el tumbado del pintor R. López y se lo hizo a comienzos del siglo XX.</p> <p>En este santuario se venera la "Purita" como la llaman cariñosamente los lugareños, sus fiestas son los primeros días de Febrero. (Mintur, 2016)</p>			
Actividades: Devoción, Fotografía.			
Estado: Conservado		Entorno:	Conservado
Jerarquía:	Jerarquía III		

Elaborado Por: Brayan Martínez

Tabla N°22
Museo Paleontológico de Bolívar

Museo Paleontológico de Bolívar			
			
Categoría:	Manifestaciones Culturales	Tipo:	Históricas
Provincia:	Carchi	Subtipo:	Museos Arqueológicos
Parroquia:	Bolívar	Cantón:	Bolívar
Altitud:	2890 msnm	Temperatura:	9°C - 19°C
<p>Ubicación y Descripción del Atractivo: El Museo Paleontológico de Bolívar cuenta con fósiles descubiertos por italianos, además de ello se puede apreciar las artesanías de nuestros antepasados (Los Pastos).</p> <p>Investigaciones realizadas por científicos determinaron que en el cantón Bolívar, provincia del CARCHI habitaron mastodontes, tigres colmillo de sable, caballos salvajes y el milodonte. Las piezas fueron halladas en diversos sectores de Bolívar y el museo acoge a 205 restos fósiles aproximadamente.</p> <p>Los fósiles de los grandes mamíferos que habitaron el norte andino del Ecuador hace aproximadamente 20 millones de años serán reubicados en un nuevo y moderno complejo construido para ese efecto, se trata del museo más grande de la zona norte del país suramericano que se construye a la entrada del municipio Bolívar, provincia del Carchi.</p> <p>Son restos fósiles de mastodontes y milodontes de las eras terciaria y cuaternaria encontrados en Bolívar, en 1987, por los investigadores italianos Giovanni Ficarelli, Vitorio Borselli y personeros del departamento de Ciencias de la tierra de la Universidad de Florencia, más el ecuatoriano Miguel Moreno Espinoza del Museo de Ciencias Naturales de Quito. (Museo Paleontológico de Bolívar, 2015)</p>			
Actividades: Caminata, Fotografía, Educación.			
Estado:	Conservado	Entorno:	Conservado
Jerarquía:	Jerarquía II		

Elaborado Por: Brayan Martínez

Tabla N°23
Parque Isidro Ayora

Parque Isidro Ayora			
Categoría:	Manifestaciones Culturales	Tipo:	Etnográfica
Provincia:	Carchi	Subtipo:	Arquitectura Vernácula
Parroquia:	Tulcán	Cantón:	Tulcán
Altitud:	2980 msnm	Temperatura:	7°C - 19°C
Ubicación y Descripción del Atractivo: El Parque Isidro Ayora, junto con el Parque de la Independencia, es uno de los parques más importantes de la ciudad, localizado en el centro de Tulcán. Cuenta con áreas verdes, fuentes iluminadas durante la noche, y monumentos como la escultura del libertador. El Parque Ayora es además un lugar de eventos, donde suelen armarse ferias. (Viajeros.com, 2014)			
Actividades: Caminatas, Fotografía, Recreación y Ocio.			
Estado:	Conservado	Entorno:	Conservado
Jerarquía:	Jerarquía III		

Elaborado Por: Brayan Martínez

Tabla N°24
Catedral de Tulcán

Catedral de Tulcán			
			
Categoría:	Manifestaciones Culturales	Tipo:	Históricas
Provincia:	Carchi	Subtipo:	Arquitectura Religiosa
Parroquia:	Tulcán	Cantón:	Tulcán
Altitud:	2890 msnm.	Temperatura:	7°C - 19°C
<p>Ubicación y Descripción del Atractivo: De estilo Neoclásico. Dada la esbeltez de las pilastras intermedias, proyecta pequeños contrafuertes hacia el exterior. Existe una diversidad de estilos en las construcciones de los alrededores entre ellos: republicano, moderno y tradicional. Inicia su construcción en el año de 1926, posteriormente en 1933 gracias a los planos del padre Huberto Brünigse da inicio a esta magnífica arquitectura concluyéndose en 1951, fecha en la cual se decora con estuco.</p> <p>Ocupa un espacio de 1700m² aproximadamente. Está compuesta de tres naves, tiene crucero y ábside. Decorado con estuco en donde sobresalen ángeles, arcángeles, frutas y ramas de olivo realizado en 1951 por Antonio Ramírez. (Gobierno Autónomo Descentralizado del Carchi, 2017)</p>			
Actividades: Fotografía, Devoción.			
Estado:	Conservado	Entorno:	Conservado
Jerarquía:	Jerarquía III		

Elaborado Por: Brayan Martínez

Tabla N° 25
Iglesia Matriz de San Gabriel



Categoría:	Manifestaciones Culturales	Tipo:	Históricas
Provincia:	Carchi	Subtipo:	Arquitectura Religiosa
Parroquia:	San Gabriel	Cantón:	Montúfar
Altitud:	2890 msnm	Temperatura:	7°C - 19°C

Ubicación y Descripción del Atractivo: Principal iglesia construida según la Ley de Indias, fuera de la plaza central; probablemente su construcción inicial se remonta al siglo XVI, y su reconstrucción en el año de 1869 después del terremoto de 1868 terminándose en 1895.

Su primer párroco Agustín Baldospinos, en su interior guarda hermosos altares de estilo Republicano Moderno y muestras pictóricas que resalta escenas cristianas. En el altar mayor reposa la imagen de nuestra patrona la VIRGEN DE LAS NIEVES. Está conformada por una sola nave con tres cúpulas, dos en la parte anterior una en la parte posterior y en el centro de estas la imagen del arcángel San Gabriel. En este templo religioso se pueden encontrar muestras relevantes como la Virgen de las Nieves, Señor del Divino Amor, Cristo Crucificado con corazón visto, Virgen de las Lajas con corona y accesorios metálicos, Niño Jesús de Praga, San Vicente Ferrer, Virgen del Tránsito, San Salvador, Virgen de la Rosa, Jesús de Nazaret, Sagrado Corazón de Jesús, Calvario, Virgen de las Mercedes, Santo Domingo, Santa Ana, San Pedro y San Pablo.

(Viajando, 2014)

Actividades: Fotografía, Devoción.

Estado:	Conservado	Entorno:	Conservado
Jerarquía:	Jerarquía II		

Elaborado Por: Brayan Martínez

Tabla N°26
Sitio Arqueológico Chilmá

Sitio Arqueológico Chilmá			
			
Categoría:	Manifestaciones Culturales	Tipo:	Históricos
Provincia:	Carchi	Subtipo:	Sitios Arqueológicos
Parroquia:	Maldonado	Cantón:	Tulcán
Altitud:	2890 msnm.	Temperatura:	7°C – 18°C
<p>Ubicación y Descripción del Atractivo: Se ubican en la Hoya de Maldonado, comunidad de Chilmá y Chilmá Bajo. Pertenecen al período de Integración comprendido entre los años 800 a.C. y 1500 d. C. Por falta de estudios y mantenimiento en el sitio arqueológico, los vestigios se están deteriorando. En toda la región de Chilmá se han registrado 29 bohíos utilizados como espacios residenciales y un número representativo de petroglifos.</p> <p>Chilmá: El área comprendida de este sitio es de 126 m2. Existe un grupo de dos bohíos ubicados en una pequeña planicie, tienen un diámetro de 8 y 19m, sus cimientos y paredes se construyeron con piedra y tierra. Actualmente sus ruinas alcanzan los 80cm de altura. Este sitio también fue un asentamiento humano permanente. La característica de este sitio es que dentro del área se encuentra un montículo de tierra alargado cuadrangular de 60m de largo por 4m de ancho y 3m de altura, sobre el cual yace un pequeño bohío muy destruido. Algunos petroglifos ubicados en este sito demuestran figuras con motivos circulares en alto relieve, zig-zag y figuras antropomorfas.</p> <p>Chilmá Bajo: Ocupa un área de 176m2. Este sitio fue un asentamiento humano de tipo permanente, se compone de trece bohíos, tres petroglifos y una serie de amontonamientos de tierra y muros asociados a los bohíos. A más de los bohíos, se han identificado dos petroglifos con figuras geométricas y círculos en alto relieve. (Gobierno Autónomo Descentralizado del Carchi, 2017)</p>			
Actividades: Caminatas, Fotografía, Avistamiento de flora y fauna.			
Estado:	Conservado	Entorno:	Conservado
Jerarquía:	Jerarquía II		

Elaborado Por: Brayan Martínez

Tabla N°27
Iglesia de San Francisco

Iglesia de San Francisco



Categoría:	Manifestaciones Culturales	Tipo:	Históricos
Provincia:	Carchi	Subtipo:	Arquitectura Religiosa
Parroquia:	Tulcán	Cantón:	Tulcán
Altitud:	2890 msnm.	Temperatura:	7°C - 19°C
<p>Ubicación y Descripción del Atractivo: De estilo neoclásico, fue Construida a partir de 1875 con la llegada de la Orden de los Padres Capuchinos de San Francisco de Asís, quienes establecieron la iglesia en base a planos del padre Luís de Beltrán de origen centroamericano. La fachada es recta ochave, con zócalo de piedra vista, el remate de fachada es cornisa, moldura y ornamentación con recuadros de banda y claves planas, los cimientos son de piedra, las paredes de ladrillo y la cubierta es de teja y madera. Tiene aproximadamente 1200m2 de construcción.</p> <p>Consta de una sola nave con dos torres simples construidas sobre el crucero. Se venera la imagen de la Virgen María en la advocación de la Divina Pastora, imagen de procedencia española de comienzos del siglo XX. Su decoración es sencilla, de color claro con el Altar mayor decorado con recuadros de banda y claves planas, en donde se venera a la señalada imagen. (Gobierno Autónomo Descentralizado del Carchi, 2017)</p>			
Actividades: Fotografía, Devoción.			
Estado:	Conservado	Entorno:	Conservado
Jerarquía:	Jerarquía III		

Elaborado Por: Brayan Martínez

Tabla N°28
Santuario de la Virgen de la Caridad

Santuario de la Virgen de la Caridad			
			
Categoría:	Manifestaciones Culturales	Tipo:	Históricos
Provincia:	Carchi	Subtipo:	Arquitectura Religiosa
Parroquia:	Mira	Cantón:	Mira
Altitud:	2890 msnm.	Temperatura:	8°C – 18°C
<p>Ubicación y Descripción del Atractivo: Ubicado en la ciudad de Mira, iglesia de estilo colonial construida a fines del siglo XV y reconstruida su fachada y torres en 1937, que consta de una sola nave, en cuyo altar mayor se encuentra la imagen de la Stma. Virgen de la Caridad, cuyo origen no está claramente establecido, pero data aproximadamente de 1545; además está la Santa Custodia bañada en oro, la piedra bautismal que data de 1597, la campana colonial del tiempo del Gobernador don Nycolas Lopes Narchyn Ynyra.</p> <p>También existen dos magníficas obras pictóricas como son el cuadro de “Las Almas” y de la “Divina Pastora” atribuidas a Luis de Rivera, además de otros santos que se veneran en la iglesia. (Mira, 2016)</p>			
Actividades: Devoción, Fotografía.			
Estado:	Conservado	Entorno:	Conservado
Jerarquía:	Jerarquía II		

Elaborado Por: Brayan Martínez

Tabla N°29
Basílica del Señor de la Buena Esperanza

Basílica del Señor de la Buena Esperanza			
			
Categoría:	Manifestaciones Culturales	Tipo:	Históricas
Provincia:	Carchi	Subtipo:	Arquitectura Religiosa
Parroquia:	Bolívar	Cantón:	Bolívar
Altitud:	2890 msnm.	Temperatura:	9°C - 19°C
<p>Ubicación y Descripción del Atractivo: Su estilo tiene formas eclécticas con influencias en el tradicionalismo arquitectónico ecuatoriano propias de mediados del siglo XX. Tiene en su interior arquerías góticas y pilastras con rasgos dóricos, jónicos y romanos. El antiguo pueblo de Puntal tenía su iglesia en el sitio conocido como la Plazuela y que respondía al estilo tradicionalista, techo de paja con adobones una sola nave y en el centro la imagen de Nuestra Señora de la Purificación del Puntal cuya existencia data del siglo XVIII y que se mantiene hasta nuestros días.</p> <p>A partir del incendio de 1926 la iglesia cambió de sitio al lugar en donde se encuentra en la actualidad y se trabajó bajo los planos del Arq. Eduardo Benalcázar en la época del sacerdote Neptalí Rocha.</p> <p>La construcción de la iglesia data de 1927 y se terminó en 1932. El templo está compuesto de tres naves tiene la forma de cruz latina, ocupa 2500 m2.</p> <p>En el interior prima el altar mayor que es decorado con pan de oro. En el centro del retablo encontramos la imagen del señor de la Buena Esperanza, que fue tallado por Daniel Reyes en el año de 1926, siendo fiel copia de la imagen que reposa en el convento de San Agustín de Quito que fue donado por la señora Regina González.</p> <p>En el templo se encuentran varias imágenes y objetos especiales: La Cruz Penitencial que tiene una dimensión de 5m por 2.50m y un peso aproximado de 28 arrobas data de 1775. La imagen de la Virgen del Tránsito que corresponde a la escuela quiteña siglo XVIII, la imagen de la Virgen de la Purificación escuela quiteña siglo XVIII y otras efigies que corresponden al siglo XX.</p> <p>(Gobierno Autónomo Descentralizado del Carchi, 2017)</p>			
Actividades: Devoción, Fotografía.			
Estado:	Conservado	Entorno:	Conservado
Jerarquía:	Jerarquía III		

Elaborado Por: Brayan Martínez

Tabla N°30
Grupo Indígena Awa

Grupo Indígena Awa			
			
Categoría:	Manifestaciones Culturales	Tipo:	Etnográficas
Provincia:	Carchi	Subtipo:	Grupos Étnicos
Parroquia:	Tobar Donoso	Cantón:	Tulcán
Altitud:	2890 msnm.	Temperatura:	9°C – 20°C
<p>Ubicación y Descripción del Atractivo: Los AWA son hábiles pescadores y cazadores, cultivan el plátano, caña de azúcar y yuca, la cocina donde preparan sus alimentos está hecha de cuatro palos, tierra y piedra, llevan a cargar un bolso que lo llaman Tush (Shigra) que lo hacen con la corteza de la cosedera o también de cabuya , lo utilizan para llevar cosas pequeñas y alimentos preparados . Su vivienda se llama Yal (casa de Awa) construcción tradicional de gualte (chonta) hojas de bijao, levantada sobre pilares, tiene como instrumento la marimba utilizados por los AWA donde interpretan varias melodías de ritmos alegres y tistes, con mingas familiares sacan el guarapo para elaborar la miel, moliendo la caña en el trapiche manual.</p> <p>En las orillas de los ríos Mira, Camumbí, San Juan y Gualpí, lavan oro que lo encuentran en pequeñísimas cantidades y además son excelentes nadadores y expertos en manejar la balsa, igual que para cortar árboles.</p> <p>Crían animales, en cuanto a su vestimenta el hombre utiliza camisas de colores claros, pantalones oscuros y botas de caucho, la mujer utiliza vestidos largos de tela sencilla, blusas, zapato. (Gobierno Autónomo Descentralizado del Carchi, 2017)</p>			
Actividades: Pesca, Comercio, Turismo, Caminatas, Fotografía			
Estado:	Conservado	Entorno:	Conservado
Jerarquía:	Jerarquía II		

Elaborado Por: Brayan Martínez

Tabla N°31
Fiesta de los Inocentes

Fiesta de los Inocentes			
Categoría:	Manifestaciones Culturales	Tipo:	Acontecimientos Programados
Provincia:	Carchi	Subtipo:	Fiestas
Parroquia:	Cristóbal Colón, Chitán de Navarrete, Fernández Salvador, La Paz, Piartal, San Gabriel, González Suárez, San José	Cantón:	Montúfar
Altitud:	2890 msnm.	Temperatura:	9°C - 18°C
<p>Ubicación y Descripción del Atractivo: Se la realiza la última semana de enero del cada año. El Departamento de Cultura del Municipio de Montúfar convoca a todos los ciudadanos a participar en este tradicional evento. Intervienen escuelas, colegios, poblados cercanos, clubes, grupos de amigos, etc. La fiesta de Inocentes se inicia con mucha algarabía y humor por parte de los actores quienes utilizan diversos trajes y preparan especiales comparsas con las que recorren toda la calle Simón Bolívar hasta llegar a la tarima del Municipio en donde demuestran su alegría y picardía para deleite de los asistentes.</p> <p>En esta fiesta se recuerdan a personajes recordados por el pueblo; tampoco faltan las representaciones de curas, monjas, novios, viejitos, españoles, policías, viudas, duendes, diablos, payasos que al son de san juanes, paso dobles, pasa calles, cumbias, cachullapis y los infaltables disco móviles bailan con alegría durante todo el recorrido.</p> <p>Existen premios económicos para los mejores disfraces y comparsas otorgados por el Municipio de Montúfar. Cabe destacar que después del desfile de comparsas y representaciones se realiza un baile popular en el parque central de la ciudad. (Gobierno Autónomo Descentralizado del Carchi, 2017)</p>			
Actividades: Fotografía, Caminatas, Desfiles, Comedia, Baile, Comida típica.			
Estado:	Conservado	Entorno:	Conservado
Jerarquía:	Jerarquía III		

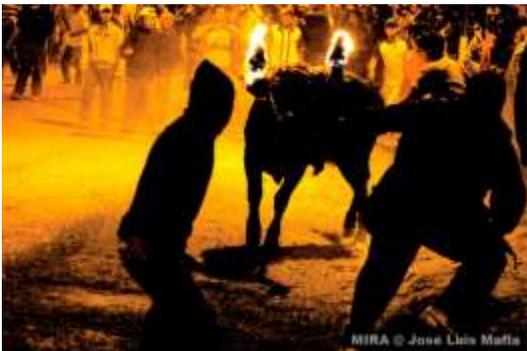
Elaborado Por: Brayan Martínez

Tabla N°32
Carnaval de Urbina

Carnaval de Urbina			
			
Categoría:	Manifestaciones Culturales	Tipo:	Acontecimientos Programados
Provincia:	Carchi	Subtipo:	Fiestas
Parroquia:	Urbina	Cantón:	Tulcán
Altitud:	2890 msnm.	Temperatura:	7°C - 19°C
<p>Ubicación y Descripción del Atractivo: Esta festividad se la celebra con motivo de las fiestas de Carnaval. Es una tradición de la parroquia de Urbina ya que se la realiza desde 1945 con la participación de la gente de la parroquia y gente del vecino país de Colombia.</p> <p>El objetivo de este Carnaval es cambiar la concepción de mojar a las personas y disfrutar de una manera cultural por medio de música y danzas.</p> <p>La organización del programa está a cargo de los jóvenes de la parroquia de Urbina desde hace 14 años, anteriormente los adultos organizaban esta festividad.</p> <p>Se inicia el carnaval a las doce del mediodía, con la presencia de autoridades locales y provinciales quienes serán los jueces en este concurso.</p> <p>La concentración tanto de los danzantes como el público y visitantes se dan en la plaza central de la parroquia, el objetivo de este evento es dar realce al folklore local e internacional representado por grupos del vecino país de Colombia, concursando en danza, comparsas y disfraces. Este año participaron 14 grupos representado a barrios, comunidades y clubes locales, regionales e internacionales. Cada grupo tiene un nombre que lo identifica, vestimenta y música que demuestran en su participación.</p> <p>La duración de esta festividad es hasta altas horas de la noche, no pueden faltar los tradicionales hervidos de mora y maracuyá para apaciguar el frío.</p> <p>Los premios son en efectivo otorgados por la parroquia y el municipio de Tulcán. La presencia masiva de gente local y visitantes es evidente y disfrutaban del espectáculo sin agresiones, apreciando la cultura y tradiciones del lugar.</p> <p>(Gobierno Autónomo Descentralizado del Carchi, 2017)</p>			
Actividades: Desfiles, Bailes, Recreación, Gastronomía, Fotografía.			
Estado:	Conservado	Entorno:	Conservado
Jerarquía:	Jerarquía III		

Elaborado Por: Brayan Martínez

Tabla N°33
Novillo de Bombas

Novillo de Bombas			
			
Categoría:	Manifestaciones Culturales	Tipo:	Acontecimientos Programados
Provincia:	Carchi	Subtipo:	Fiestas
Parroquia:	Mira	Cantón:	Mira
Altitud:	2890 msnm.	Temperatura:	8°C - 18°C
<p>Ubicación y Descripción del Atractivo: La fiesta del Novillo de Bombas en el mes de febrero, es uno de los tantos eventos en honor a la Patrona de Mira y la organización la realiza la Parroquia de San Nicolás de Mira, con el Párroco y una Comisión de Fiestas. En agosto la organización del evento corre a cargo del Ilustre Municipio.</p> <p>Los caseríos de Pueblo Viejo, El Hato, Santa Isabel, San Luis, La Portada se preparan para esta festividad con el corte de las ramas de chilca y de achupallas, las cuales en la mañana del día sábado son acarreadas por los lugareños con yuntas de bueyes, briosos caballos, o de maneras insólitas y espontáneas que los moradores de Mira realizan para participar en las festividades con el evento del Acarreo de la Chamiza.</p> <p>El Acarreo de Chamiza inicia en la entrada norte de Mira y recorre las calles de la ciudad al son de las tonadas de la "Banda los Satélites", la que anuncia que el acarreo inicio y que la "Chamizuda" está recorriendo las calles del pueblo encabezando las festividades. Al escuchar las tonadas musicales el pueblo se vuelca a las calles a saludar a su Patrona y a mirar tal singular desfile de fe y devoción que culminará en el Estadio "Galo Plaza", escenario principal de las festividades del pueblo mireño.</p> <p>El Acarreo de la Chamiza es el evento que anuncia que en la noche de aquel sábado se realizará la corrida del Novillo de Bombas, evento que tendrá como escenario las llamas de la quema de la Chamiza al son de la inigualable "Banda Los Satélites" y los gritos de los espectadores al ver al brioso y bravo novillo corriendo en la cancha del Estadio. (Mira, 2013)</p>			
Actividades: Caminatas, bailes, desfiles, fotos, Recreación, Gastronomía.			
Estado:	Conservado	Entorno:	Conservado
Jerarquía:	Jerarquía II		

Elaborado Por: Brayan Martínez

Tabla N°34
Fiestas de San Pedro El Ángel

Fiestas de San Pedro El Ángel			
Categoría:	Manifestaciones Culturales	Tipo:	Acontecimientos Programados
Provincia:	Carchi	Subtipo:	Fiestas
Parroquia:	El Ángel	Cantón:	Espejo
Altitud:	2890 msnm.	Temperatura:	8°C - 18°C
<p>Ubicación y Descripción del Atractivo: Con motivo de la llegada de la imagen de San Pedro a El Ángel en el año de 1908, cada año se ha realizado esta festividad en su honor. Son tres días de celebración del 28 al 30 de junio. Cada año se elige a un prioste para presidir las festividades de San Pedro. En el Ángel existe la costumbre del Pase de la Imagen de San Pedro, efectuado por el prioste del año pasado al prioste actual.</p> <p>En horas de la mañana se realiza el acarreo de la chamarrasca por las principales calles de El Ángel y se la deposita en un lugar amplio cerca al coliseo para proceder con la quema en la noche. En horas de la noche se realiza una misa y posterior a ello, se efectúa la quema del castillo y la chamarrasca, toda la festividad es animada por la banda municipal. Para el deleite de los asistentes, luego de que quema del castillo se realiza un festival de música y danza. En horas de la mañana del último día se celebra la Misa en honor a San Pedro, dicho acontecimiento culmina con una serenata al Santo frente al pretil de la Iglesia. No existe vestuario característico para la celebración de esta festividad. (Gobierno Autónomo Descentralizado del Carchi, 2013)</p>			
<p>Actividades: deportivos y religiosos, arros de chamizas, quema de castillos, toros populares, pelota nacional, procesión con la imagen y la misa.</p>			
Estado:	Conservado	Entorno:	Conservado
Jerarquía:	Jerarquía II		

Elaborado Por: Brayan Martínez

Tabla N°35
Champúz

Champúz			
			
Categoría:	Manifestaciones Culturales	Tipo:	Etnográficas
Provincia:	Carchi	Subtipo:	Comidas y Bebidas Típicas
Parroquia:	En todas las parroquias.	Cantón:	Tulcán, Bolívar, Espejo, Mira, Montufar y Huaca.
Altitud:	2890 msnm.	Temperatura:	8°C - 18°C
<p>Descripción del Atractivo: Para preparar esta deliciosa bebida se chanca grueso el maíz utilizando el molino de mano, esta preparación se pone en una olla de barro y se cubre con agua tibia, debiendo sobrepasar con el agua la altura del maíz chancado. Se retira toda la pluma que flota en el agua y se deja tapado durante 8 días. Luego de los 8 días, se retira y se desecha la nata que se forma en la superficie del agua, se cierne lo restante obteniéndose el chuya, el grano de maíz ya cernido se vuelve a moler en el molino de mano y se mezcla con agua fría para volver a cernir sobre el chuya que ya se obtuvo. Mientras que para la cocción, en una paila de bronce se coloca el chuya y una cantidad igual de agua, se cocina a fuego lento durante 2 horas, hasta que la preparación rebaje la medida de 4 dedos, mientras se cocina, se mece permanentemente con cuchara de palo. Esta preparación es celosa, si una persona tiene "mala espalda", no puede hacerla porque se vuelve de color verde y no espesa. En un pondo limpio y seco se colocan las hojas de naranja agria y el cedrón, que deben estar previamente lavadas y secas, sobre ellas se vierte la colada ya cocinada y se mezcla bien para que tome los sabores y aroma de las hierbas. (Mira, 2013)</p>			
Actividades: Degustación.			
Estado:	Conservado	Entorno:	Conservado
Jerarquía:	Jerarquía III		

Elaborado Por: Brayan Martínez

Tabla N°36
Cuy Asado

Cuy Asado			
			
Categoría:	Manifestaciones Culturales	Tipo:	Etnográficas
Provincia:	Carchi	Subtipo:	Comidas y Bebidas Típicas
Parroquia:	En todas las parroquias.	Cantón:	Tulcán, Bolívar, Espejo, Mira, Montufar y Huaca.
Altitud:	2890 msnm.	Temperatura:	8°C - 18°C
<p>Descripción del Atractivo: Los cuyes a ser preparados, al menos deben tener una edad de 6 semanas.</p> <p>El cuy es pelado y se retiran las vísceras, se procede a preparar los aliños para lo cual se licuan todos los ingredientes y con esta preparación se aliña el cuy y se lo deja reposar durante una noche.</p> <p>Una vez macerado el cuy durante 12 horas, está listo para ser llevado al brasa, donde se cuece por una hora y media, tiempo en el cual alcanza su perfecta cocción.</p> <p>Para preparar la salsa del cuy, se lavan correctamente las vísceras del cuy y se las cocina hasta que estén suaves, posteriormente se las corta en trozos pequeños.</p> <p>En una olla se pone la cebolla, achiote, sal y el comino, y se hace un refrito, se licúa la leche con el maní y se le agrega a la preparación anterior.</p> <p>Al hervir esta preparación, se incorporan las vísceras cortadas y cocen durante 10 minutos.</p> <p>El cuy se sirve acompañado de papas cocinadas, tostado, aguacate, ensalada de lechuga y tomate y además la tradicional salsa. (Gobierno Autónomo Descentralizado del Carchi, 2017)</p>			
Actividades: Degustación			
Estado:	Conservado	Entorno:	Conservado
Jerarquía:	Jerarquía III		

Elaborado Por: Brayan Martínez

Tabla N°37
Hornado Pastuso

Hornado Pastuso			
Categoría:	Manifestaciones Culturales	Tipo:	Etnográficas
Provincia:	Carchi	Subtipo:	Comidas y Bebidas Típicas
Parroquia:	Todas las Parroquias	Cantón:	Tulcán, Bolívar, Espejo, Mira, Montufar y Huaca.
Altitud:	2890 msnm.	Temperatura:	8°C - 18°C
<p>Descripción del Atractivo: El hornado pastuso se distingue porque se sirve en un caldillo. Donde se Licuan las cebollas, los ajos, el ají, las hierbas, la sal y el comino con los 10 litros de agua. Se coloca este aliño en una bandeja honda junto con el cerdo. Se Hornea por lo menos 12 horas en un horno de preferencia de leña. Evite que se dore y que su carne quede totalmente cocinada y blanca. Por último se acompañe con papa cocinada con cáscara, mote cocido, lechuga fresca y aguacate. (Asociación de Chefs del Ecuador, 2015)</p>			
Actividades: Degustación			
Estado:	Conservado	Entorno:	Conservado
Jerarquía:	Jerarquía III		

Elaborado Por: Brayan Martínez

Tabla N°38
Papas Asadas

Papas Asadas - Papa Esmerilada			
			
Categoría:	Manifestaciones Culturales	Tipo:	Etnográficas
Provincia:	Carchi	Subtipo:	Comidas y Bebidas Típicas
Parroquia:	Todas las Parroquias	Cantón:	Tulcán, Bolívar, Espejo, Mira, Montufar y Huaca.
Altitud:	2890 msnm.	Temperatura:	8°C - 18°C
<p>Descripción del Atractivo: La papa asada se convirtió en un plato representativo del Carchi. Este tubérculo se lo conoce con este nombre porque la papa es pelada con el esmeril, una herramienta para pulir.</p> <p>Este platillo puede ser acompañado con mapahuir, tripa, cuero, o cualquier otro antojito. (ElTelegrafo, 2016)</p>			
Actividades: Degustación			
Estado:	Conservado	Entorno:	Conservado
Jerarquía:	Jerarquía III		

Elaborado Por: Brayan Martínez

Tabla N°39
Paspas

Paspas			
			
Categoría:	Manifestaciones Culturales	Tipo:	Etnográfica
Provincia:	Carchi	Subtipo:	Comidas y Bebidas Típicas
Parroquia:	Mira, Concepción, Jijón y Caamaño, Juan Montalvo.	Cantón:	Mira
Altitud:	2890 msnm.	Temperatura:	8°C - 18°C
<p>Descripción del Atractivo: Es el nombre que en este sector se le da al pan de maíz. Este producto es elaborado con ingredientes selectos y el proceso transmitido de generación en generación. Las paspas son comercializadas por unidades y mayoritariamente de acuerdo al pedido del cliente. La imagen del pan es muy provocativa, la textura es suave y en la degustación prevalece el sabor de la harina de maíz.</p> <p>Se escoge el maíz, se lo deja secar y se lo muele para transformarlo en harina. A parte se licua la leche con el queso y poco a poco se agregan los huevos; se añade un poco de levadura, la mantequilla, manteca de chanco y por supuesto la harina de maíz. Esta mezcla se amasa a mano. Una vez homogenizados los ingredientes, con una cuchara se colocan porciones en latas para ser horneados durante quince minutos. (Gobierno Autónomo Descentralizado del Carchi, 2017)</p>			
Actividades: Degustación.			
Estado:	Conservado	Entorno:	Conservado
Jerarquía:	Jerarquía II		

Elaborado Por: Brayan Martínez

Tabla N°40
Las Voladoras

Las Voladoras			
			
Categoría:	Manifestaciones Culturales	Tipo:	Etnográficas
Provincia:	Carchi	Subtipo:	Manifestaciones Religiosas, Tradiciones y Creencias Populares
Parroquia:	Mira, Concepción, Jijón y Caamaño, Juan Montalvo	Cantón:	Mira
Altitud:	2890 msnm.	Temperatura:	8°C – 18°C
<p>Ubicación y Descripción del Atractivo: “De villa en villa y de viga en viga, sin Dios ni Santa María” es el conjuro de la leyenda de Las Voladoras, y el que permitía emprender el vuelo a estas mujeres que habitaban en el cantón Mira (ElTelégrafo, 2015)</p> <p>- Sintieron ese ruido? –Pregunté a mi señora y a mis hijos, a eso de las doce de la noche.</p> <p>- Sí, -contestó mi esposa. ¿Qué será?</p> <p>- Parece que algo cayó encima de la casa.</p> <p>Hace muchos años, las casas de esta población eran cubiertas de paja y sin tumbados. Este tipo de cubierta permitía escuchar el más leve ruido.</p> <p>La curiosidad fue tanta que me decidí a salir para ver lo que ocurría. Me levanté de la cama, me puse el poncho, abrí la puerta y cautelosamente salí al patio.</p> <p>Los perros ladraban aterrados de espanto. La noche estaba iluminada por la luna. Alcé la vista por la cubierta de la casa y, ¡Oh sorpresa! Era una VOLADORA. Pero, tan pronto se percató de mi presencia, dio un salto y voló...</p> <p>Llevaba en sus manos una escoba; su largo cabello suelto se agitaba en el viento; sus almidonadas enaguas blancas formaban una larga cola. Traté de acostarme en cruz sobre la tierra para lograr que caiga la voladora, pero cuando traté de hacerlo fue tarde. La voladora desapareció de mi vista.</p> <p>- Ha sido una voladora - dije a mi mujer cuando entré a casa sin poder articular bien mis palabras por la nerviosidad que se apoderó de mí.</p> <p>Juan, mi hijo mayor, dijo: A cada rato vienen las voladoras. (Gobierno Autónomo Descentralizado del Carchi, 2013)</p>			
Actividades: Cuento, Interacción			
Estado:	Conservado	Entorno:	Conservado
Jerarquía:	Jerarquía II		

Elaborado Por: Brayan Martínez

Tabla N°41

El Fantasma de la Chorrera de Paluz

El Fantasma de la Chorrera de Paluz



Categoría:	Manifestaciones Culturales	Tipo:	Etnográficas
Provincia:	Carchi	Subtipo:	Manifestaciones Religiosas, Tradiciones y Creencias Populares
Parroquia:	San Gabriel	Cantón:	Montúfar
Altitud:	2890 msnm.	Temperatura:	8°C - 18°C
Ubicación y Descripción del Atractivo: Cuenta la leyenda que un pobre hombre que vivía cerca de la cascada de Paluz, llamó tres veces al Diablo a las 6:00pm, donde vendió su alma a cambio de riquezas, afirmando que el volvería dentro de 20 años a llevarse su alma, durante esos años él debía adorar al diablo todas las tardes a las 6pm. Luego de transcurrir los 20 años plazo, el señor murió dejando un olor a azufre en toda su casa. (Darwin Erazo, 2015)			
Actividades: Cuento, Interacción.			
Estado:	Conservado	Entorno:	Conservado
Jerarquía:	Jerarquía II		

Elaborado Por: Brayan Martínez

Tabla N°42
La Rana Encantada

La Rana Encantada			
Categoría:	Manifestaciones Culturales	Tipo:	Etnográficas
Provincia:	Carchi	Subtipo:	Manifestaciones Religiosas, Tradiciones y Creencias Populares
Parroquia:	Huaca	Cantón:	Huaca
Altitud:	2890 msnm.	Temperatura:	8°C – 18°C
<p>Ubicación y Descripción del Atractivo: Carlos Aníbal cuenta que en la parte oriental de Huaca, existía una vertiente de agua, donde la gente encontraba una rana, mientras que cuando se veía de lejos el lugar una niña pequeña muy elegante, vestida de verde, blanco y rojo, pero al acercarse alguien a verla solo estaba la ranita con los mismos colores.</p> <p>Se dice que cuando la gente se acercaba en la noche el lugar permanecía iluminado pero mientras más cerca la luz dejaba de brillar y se oscurecía, por lo que se acredita que era un espíritu tentando a la gente a buscar su tesoro.</p>			
Actividades: Cuento, Interacción.			
Estado:	Conservado	Entorno:	Conservado
Jerarquía:	Jerarquía II		

Elaborado Por: Brayan Martínez

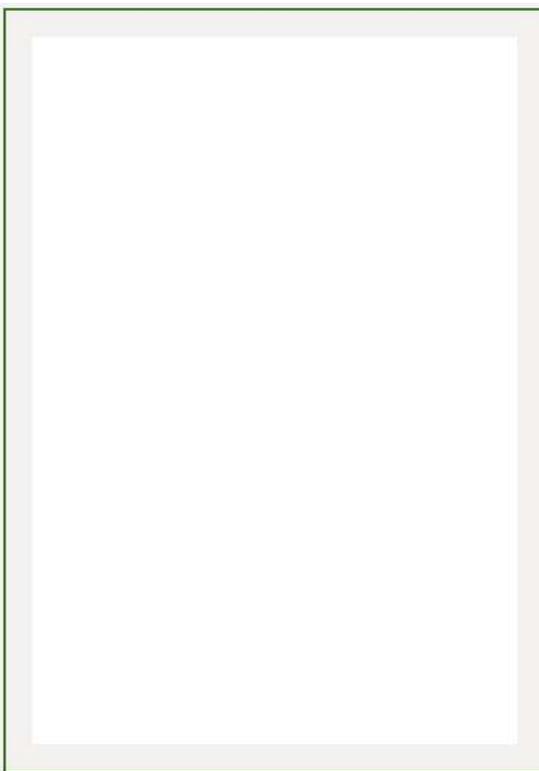
Luego de haber realizado el debido levantamiento de información, atractivos y movimientos culturales, para la elaboración de la Guía Informativa se ha usado un programa virtual de diseño llamado "EditaFácil", el cual permitió ejercer el diseño y elaboración de toda la guía, para uso digital y físico.

Adicional a la información de los debidos atractivos culturales se agregó características singulares que la gente de la provincia del Carchi alberga como son los famosos cachos pastusos, un vocabulario de palabras que sólo los carchenses usan y como adicional pedido de la mayor parte de la muestra la Fotogalería Histórica que se pudo efectuar gracias al Sistema del Ministerio de Patrimonio y Cultura.

Y en colaboración de personas del sector se pulieron detalles de este enigmático lugar siendo una mezcla perfecta de diversidad cultural y gente orgullosa del canto de su tierra, esperando a viva voz por ser un potencial turístico en el Ecuador.

En cuanto al auspicio del Gobierno Autónomo Descentralizado del Carchi, se emitió un oficio junto con la propuesta abarcada para que esta sea factible.

A continuación se emite la Guía informativa ya finalizada como propuesta.



INDICE

- 07.-** Introducción
- 08.-** 1. Bienvenidos a la Provincia del Carchi
- 09.-** 2. Cantón Bolívar
- 10.-** 2.1. Museo Paleontológico
- 11.-** 2.2. Basílica del Señor de la Buena Esperanza
- 12.-** 3. Cantón Mira
- 13.-** 3.1. Santuario de la Virgen de la Caridad
- 14.-** 3.2. Novillo de Bombas
- 15.-** 4. Cantón Montúfar
- 16.-** 4.1. San Gabriel
- 17.-** 4.3. Iglesia Matriz de San Gabriel
- 18.-** 4.4. Gruta de la Virgen de la Paz

INDICE

- 19.-** 4.5. Los Inocentes
- 20.-** 5. Cantón Espejo
- 21.-** 5.1. Iglesia de San Miguel
- 22.-** 5.2. Fiesta de San Pedro - El Ángel
- 23.-** 6. Cantón San Pedro de Huaca
- 24.-** 6.1. Santuario de la Virgen de la Purificación
- 25.-** 7. Cantón Tulcán
- 26.-** 7.1. Cementerio M. José María Azaél Franco
- 27.-** 7.2. Parque Isidro Ayora
- 28.-** 7.3. Catedral de Tulcán
- 29.-** 7.4. Sitio Arqueológico Chilmá
- 30.-** 7.5. Iglesia de San Francisco
- 31.-** 7.6. Carnaval de Urbina

INDICE

- 32.-** 8. Gastronomía Carchense
- 33.-** 8.1. Champúz
- 34.-** 8.2. Cuy Asado
- 35.-** 8.3. Hornado Pastuso
- 36.-** 8.4. Papas Asadas - Papa Esmerilada
- 37.-** 8.5. Paspas
- 38.-** 8.6. Guaguas de Pan
- 39.-** 9. Leyendas
- 40.-** 9.1. Las Voladoras
- 41.-** 9.2. El Fantasma de la Chorrera de Paluz
- 42.-** 9.3. La Rana Encantada
- 43.-** 9.4. El Duende
- 44.-** 10. Los Awa

INDICE

- 45.-** 11. Humor Carchense
- 46.-** 12. Fotogalería Histórica
- 48.-** 13. Carchibulario
- 49.-** INFO

INTRODUCCIÓN

¡Carchi En Tus Manos!
Principales Manifestaciones Culturales

La Provincia del Carchi es una tierra de encanto e innumerables tesoros, llena de riquezas naturales y culturales, un destino sin la debida sustentabilidad turística que debería abarcar.

Como fuente de información sobre las Principales Manifestaciones Culturales se ha empleado esta Guía con el objetivo de incentivar a la población a conocer más sobre esta provincia y su identidad cultural.

¡Carchi En Tus Manos! Es eso, una guía educativa para el turista, viajero y estudiante con información concreta, concisa y divertida.

¡Después de tenerla en tus manos necesitarás alistar tus maletas y emprender tu viaje hacia el Carchi!

CONTACTA CONMIGO:
E-mail: brianfa_93@hotmail.com
Teléfono: 0983947361

Otras formas de contacto:
<https://www.facebook.com/Carchi-En-Tus-Manos-1815234855469510/?fref=ts>

01. Bienvenidos a la Provincia del Carchi

Carchi "Tierra Linda"
Generalidades

La Provincia del Carchi está ubicada en la Región Sierra o Región Interandina en el sector norte, limitada al norte con Colombia, al sur con la provincia de Imbabura, al este con la provincia de Sucumbios, y al Oeste con la provincia de Esmeraldas. Cuenta con una extensión de 3.604,33Km² y una población de 164 524 habitantes que personifican el 1,1% de la población del país. Su capital es la ciudad de Tulcán, mientras que su división política comprende 6 cantones que son: Tulcán, San Pedro de Huaca, Montufar, Mira, Espejo y Bolívar.

Entre los movimientos culturales de la Provincia del Carchi se encuentran Museos, Actividades Lúdicas, Música y Danzas, Fiestas Religiosas, Cocina Popular, Artes, Ritos, Artesanías, Arquitectura, Tradición oral y Medicina Popular que indistintamente se clasificaran por su valor, realce e importancia histórica.

Hablar de la Provincia del Carchi, es conocer la magia de la gente, donde usted encontrará la solidaridad, la amistad y por sobre todas las cosas, la bondad de un pueblo, que nació del pueblo Pasto. En el Carchi empieza y termina la Patria Ecuatoriana, es la puerta de entrada para el Turismo y el Comercio."

02.

Este es el cantón que tiene mayor devoción católica, cada parroquia tiene a su propio Santo, mientras que el patrono del cantón es el "El Señor de la Buena Esperanza". En Bolívar es posible realizar una investigación científica, ya que existen restos de fósiles de animales prehistóricos encontrados en el cementerio de Mamuts.
Cabecera Cantonal: Bolívar, con una población de 2.576 habitantes (1.313 hombres y 1.263 mujeres).
Población Cantonal: 13.898 habitantes (7.114 hombres y 6.784 mujeres). Extensión: 329,03 Km². Altura: 2.503 m.s.n.m.
 (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi)



Cantón Bolívar

2.01. Museo Paleontológico



El Museo Paleontológico de Bolívar cuenta con fósiles descubiertos por italianos, además de ello se puede apreciar las artesanías de nuestros antepasados (Los Pastos). Investigaciones realizadas por científicos determinaron que en el cantón Bolívar, provincia del CARCHI habitaron mastodontes, tigres colmillo de sable, caballos salvajes y el molodonte. Las piezas fueron halladas en diversos sectores de Bolívar y el museo acoge a 205 restos fósiles aproximadamente. Los fósiles de los grandes mamíferos que habitaron el norte andino del Ecuador hace aproximadamente 20 millones de años serán replicados en un nuevo y moderno complejo construido para ese efecto, se trata del museo más grande de la zona norte del país suramericano que se construye a la entrada del municipio Bolívar, provincia del Carchi.

Son restos fósiles de mastodontes y molodotes de las eras terciaria y cuaternaria encontrados en Bolívar, en 1987, por los investigadores italianos Giovanni Ficarelli, Vitano Borselli y personeros del departamento de Ciencias de la tierra de la Universidad de Florencia más el ecuatoriano Miguel Moreno Espinoza del Museo de Ciencias Naturales de Quito. (Museo Paleontológico de Bolívar, 2015)

2.02. Basílica del Señor de la Buena Esperanza

Su estilo tiene formas eclécticas con influencias en el tradicionalismo arquitectónico ecuatoriano propias de mediados del siglo XX. Tiene en su interior arquerías góticas y pilastras con rasgos dóricos, jónicos y romanos. El antiguo pueblo de Puntal tenía su iglesia en el sitio conocido como la Pizuelita y que respondía al estilo tradicionalista, techo de paja con adobes una sola nave y en el centro la imagen de Nuestra Señora de la Purificación del Puntal cuya existencia data del siglo XVIII y que se mantiene hasta nuestros días. A partir del incendio de 1926 la iglesia cambió de sitio al lugar en donde se encuentra en la actualidad y se trabajó bajo los planos del Arq. Eduardo Benalcázar en la época del sacerdote Neptalí Rocha.
 La construcción de la iglesia data de 1927 y se terminó en 1932. El templo está compuesto de tres naves tiene la forma de cruz latina, ocupa 2500 m². En el interior prima el altar mayor que es decorado con pan de oro. En el centro del retablo encontramos la imagen del señor de la Buena Esperanza, que fue tallado por Daniel Reyes en el año de 1925, siendo fiel copia de la imagen que reposa en el convento de San Agustín de Quito que fue donado por la señora Regina González. En el templo se encuentran varias imágenes y objetos especiales: La Cruz Penitencial que tiene una dimensión de 5m por 2,50m y un peso aproximado de 25 arrobas data de 1775. La imagen de la Virgen del Tránsito que corresponde a la escuela quiteña siglo XVIII, la imagen de la Virgen de la Purificación escuela quiteña siglo XVIII y otras estatuas que corresponden al siglo XIX. (Gobierno Autónomo Descentralizado del Carchi)

03.

Conocida como el Balcón de los Andes, es el mirador del valle del Chota y la majestuosidad del cerro Cayambe. Mira ha progresado notablemente en los aspectos urbanísticos, poblacionales, agrícolas y comerciales. Mira es una de las ciudades más antiguas de nuestra Provincia. Es una población floreciente que paso a paso ha conseguido su progreso e independencia. Localizada a 92 Km. al sur de la ciudad de Tulcán, cabecera cantonal que lleva el mismo nombre, asentado en un mirador natural, esta tierra posee un clima agradable y benigno. Dos vías permiten acceder a este lugar Tulcán - Bolívar - El Ángel - Mira y otro por el puente de Mascariña, límite con la Provincia de Imbabura.

Cabecera Cantonal: Mira, con una población de 2.896 habitantes (1.380 hombres y 1.516 mujeres).
Población Cantonal: 12.919 habitantes (6.517 hombres y 6.402 mujeres).
 (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi)



Cantón Mira

3.01. Santuario de la Virgen de la Caridad



Ubicado en la ciudad de Mira, iglesia de estilo colonial construida a fines del siglo XV y reconstruida su fachada y torres en 1937, que consta de una sola nave, en cuyo altar mayor se encuentra la imagen de la Stma. Virgen de la Caridad, cuyo origen no está claramente establecido, pero data aproximadamente de 1545; además está la Santa Custodia bañada en oro, la piedra bautismal que data de 1597, la campana colonial del tiempo del Gobernador don Nycolas Lopes Narchyn Ynyra. También existen dos magníficas obras pictóricas como son el cuadro de "Las Almas" y de la "Divina Pastora" atribuidas a Luis de Rivera, además de otros santos que se veneran en la iglesia. (Mira)

3.02. Novillo de Bombas



La fiesta del Novillo de Bombas en el mes de febrero, es uno de los tantos eventos en honor a la Patrona de Mira y la organización la realiza la Parroquia de San Nicolás de Mira, con el Párroco y una Comisión de Fiestas. En agosto la organización del evento corre a cargo del Ilustre Municipio.

Los caseríos de Pueblo Viejo, El Hato, Santa Isabel, San Luis, La Portada se preparan para esta festividad con el corte de las ramas de chilca y de achupallas, las cuales en la mañana del día sábado son acarreadas por los lugareños con yuntas de bueyes, bríosos caballos, o de maneras inóclitas y espontáneas que los moradores de Mira realizan para participar en las festividades con el evento del Acarreo de la Chamiza.

El Acarreo de Chamiza inicia en la entrada norte de Mira y recorre las calles de la ciudad al son de las tonadas de la "Banda los Satélites", la que anuncia que el acarreo inició y que la "Chamizuda" está recorriendo las calles del pueblo encabezando las festividades.

Al escuchar las tonadas musicales el pueblo se vuelve a las calles a saludar a su Patrona y a mirar tal singular desfile de fe y devoción que culminará en el Estadio "Cato Plaza", escenario principal de las festividades del pueblo mirano. El Acarreo de la Chamiza es el evento que anuncia que en la noche de aquel sábado se realizará la corrida del Novillo de Bombas, evento que tendrá como escenario las llamas de la quema de la Chamiza al son de la inigualable "Banda Los Satélites" y los gritos de los espectadores al ver al brío y bravo novillo corriendo en la cancha del Estadio. (Mira)

04.

Ciudad pulcra que por medio de mingas populares se hace acreedora a llamarte "Procerato del Trabajo". El 11 de Noviembre de 1992, San Gabriel es declarado por la UNESCO como "Patrimonio Nacional" por la fachada colonial de sus construcciones. Conocida como la ciudad de la "Eterna Primavera" se encuentra localizada en el sector sur este de la Provincia del Carchi, a 40 Km. de la ciudad de Tulcán.

Cabecera Cantonal: San Gabriel, con una población de 12.575 habitantes (5.965 hombres y 6.610 mujeres).

Población Cantonal: 28.576 habitantes (13.889 hombres y 14.687 mujeres).

(Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi)

Cantón Montúfar

4.01. San Gabriel



La ciudad de San Gabriel, es un lugar lleno de encanto y gente amable, siendo declarada Patrimonio Nacional el 11 de Noviembre de 1992, con alrededor de 400 inmuebles patrimoniales públicos y privados que se asientan en esta hermosa ciudad.

Su arquitectura es de tipo colonial republicana, existen casas con jerarquía estilo art deco, y por ejemplo la Casona Municipal que tiene un estilo italiano.

Muy a parte de su arquitectura, San Gabriel ofrece un sin número actividades turísticas, culturales, deliciosa gastronomía y paisajes para suspirar.

Sin duda alguna es una ciudad patrimonial que uno debe visitar.

4.02. Iglesia Matriz de San Gabriel



Principal iglesia construida según la Ley de Indias, fuera de la plaza central, probablemente su construcción inicial se remonta al siglo XVI y su reconstrucción en el año de 1869 después del terremoto de 1868 terminándose en 1893.

Su primer párroco Agustín Baldospinos, en su interior guarda hermosos altares de estilo Republicano Moderno y muestras pictóricas que resalte escenas cristianas. En el altar mayor reposa la imagen de nuestra patrona la VIRGEN DE LAS NIEVES. Esta conformatada por una sola nave con tres cupulas, dos en la parte anterior una en la parte posterior y en el centro de estas la imagen del arcángel San Gabriel.

En este templo religioso se pueden encontrar muestras relevantes como la Virgen de las Nieves, Señor del Divino Amor, Cristo Crucificado con corazón visto, Virgen de las Lajas con corona y accesorios metálicos, Niño Jesús de Praga, San Vicente Ferrer, Virgen del Tránsito, San Salvador, Virgen de la Rosa, Jesús de Nazaret, Sagrado Corazón de Jesús, Calvario, Virgen de las Mercedes, Santo Domingo, Santa Ana, San Pedro y San Pablo. (Viajando)

4.03. Gruta de la Virgen de la Paz



Uno de los sitios más representativos religiosos del Cantón Montuña. La Gruta de la Paz es única, ubicada a 18 Km de San Gabriel y 2466 msnm. Es una formación natural rocosa.

Su interior está formado por estalactitas y estalagmitas. Por sus entrañas se abre paso al Río Apaquí. Debido a su formación, la gruta presenta constante filtración de agua posiblemente por influencia de pequeñas fuentes subterráneas, que se escurren a través de las estalactitas.

La imagen de la gruta fue tallada en la misma piedra del lugar en el año de 1911 por Daniel Reyes, mientras que la escultura de madera fue llevada de regreso desde la parroquia la templo antiguo en la parte alta de la gruta. Hoy este lugar es denominado Santuario Nacional Mariano. (MinTur, 2016)

4.04. Los Inocentes



Se la realiza la última semana de enero del cada año. El Departamento de Cultura del Municipio de Montuña convoca a todos los ciudadanos a participar en este tradicional evento. Intervienen escuelas, colegios, poblados cercanos, clubes, grupos de amigos, etc.

La fiesta de Inocentes se inicia con mucha algarabía y humor por parte de los actores quienes utilizan diversos trajes y preparan especiales comparsas con las que recorren toda la calle Simón Bolívar hasta llegar a la tarima del Municipio en donde demuestran su alegría y picardía para deleite de los asistentes. En esta fiesta se recuerdan a personajes recordados por el pueblo, tampoco faltan las representaciones de curas, monjes, novios, viejitos, españoles, policías, viudas, duendes, diablos, payasos que al son de san juanes, paso dobles, pasacalles, cueblias, cachullapis y los infatigables disco móviles bailan con alegría durante todo el recorrido.

Existen premios económicos para los mejores disfraces y comparsas otorgados por el Municipio de Montuña. Cabe destacar que después del desfile de comparsas y representaciones se realiza un baile popular en el parque central de la ciudad.

05.

La mayoría de la población está asentada en el sector rural, su cultura es el resultado de la mezcla de pastos y españoles, conocida por su riqueza agrícola de la región y una reserva ecológica única en su género en el mundo.

Cabecera Cantonal: El Ángel, con una población de 4.383 habitantes (2.091 hombres y 2.292 mujeres).

Población Cantonal: 13.515 habitantes (6.576 hombres y 6.939 mujeres).

(Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi)



Cantón Espejo

5.01. Iglesia de San Miguel



Esta iglesia, de estilo barroco, fue erigida en 1757 en las casas que el sacerdote don Miguel de Castro y Leiva, fundador del Colegio de Educandas, había destinado para ello; sin embargo, a pesar de la amplitud de las referidas viviendas, fue necesario hacer algunas obras para adaptarlas a su nuevo cometido (iglesia, portería, locutorio, clases, dormitorios...).

De planta octogonal y abside cuadrado, cubierta en su totalidad por una gran cúpula decorada con dos fijas que se cruzan en el centro. En la fachada sobresale una elegante espadaña que se hunde profundamente entre los arranques de un frontón curvo. Junto a la iglesia se presenta la fachada del antiguo colegio-beaterio (1759), poblada de ventanas y con un patio interior de columnas y arcos de medio punto, hoy sede de una asociación cultural de la localidad.

Este templo fue bendecido el 31 de julio de 1758 por el titular de la diócesis don Martín de Barcia. A la solemne ceremonia asistieron las autoridades locales acompañadas por una amplia representación del vecindario. En el atardecer del 2 de febrero de 1759, festividad de la Purificación de Nuestra Señora, es trasladado el Santísimo con gran boato a la iglesia de San Miguel.

A principios del verano de 1790, la hermana Ana de Jesús, en su calidad de superiora de la comunidad, le manifiesta al obispo Caballero y Góngora la finalización de las obras, a la vez le solicita permiso para la bendición de la nueva iglesia y le expresa su deseo de que fuera el prelado en persona el que lo consagrara. (Miguel Ventura Gracia)

5.02. Fiestas de San Pedro El Ángel



Con motivo de la llegada de la imagen de San Pedro a El Ángel en el año de 1908, cada año se ha realizado esta festividad en su honor.

Son tres días de celebración del 28 al 30 de junio. Cada año se elige a un sacerdote para presidir las festividades de San Pedro. En el Ángel existe la costumbre del Pase de la Imagen de San Pedro, efectuado por el sacerdote del año pasado al sacerdote actual.

En horas de la mañana se realiza el acarreo de la chamarrasca por las principales calles de El Ángel y se la deposita en un lugar amplio cerca al coliseo para proceder con la quema en la noche. En horas de la noche se realiza una misa y posterior a ello, se efectúa la quema del castillo y la chamarrasca, toda la festividad es animada por la banda municipal. Para el deleite de los asistentes, luego de que quema del castillo se realiza un festival de música y danza.

En horas de la mañana del último día se celebra la Misa en honor a San Pedro, dicho acontecimiento culmina con una serenata al Santo frente al pretil de la Iglesia. No existe vestuario característico para la celebración de esta festividad. (Gobierno Autónomo Descentralizado del Carchi, 2013)

06.

Creado mediante ley publicada en el registro oficial No. 838, del Viernes 8 de Diciembre de 1995. Es el cantón más joven de la Provincia, es un cantón religioso por excelencia en donde se venera a la Virgen de la Purificación o la "Purita" como cariñosamente se la llama, festividad que se inicia el 1 de Enero y termina el 2 de Febrero.

Cabecera Cantonal: Huaca, con una población de 2,363 habitantes (1,153 hombres y 1,210 mujeres).

Población Cantonal: 6.856 habitantes (3.413 hombres y 3.443 mujeres)

(Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi)



Cantón San Pedro de Huaca

6.01. Santuario de la Virgen de la Purificación



En su estilo se fusionan los estilos moderno, tradicional y localista. La primera construcción la hizo el padre Juan de Salas en 1578. Más tarde, debido a un incendio se quemó la pequeña iglesia. Existen evidencias de una segunda iglesia en el año de 1615 (archivo convento La Merced de Quito). En el año de 1860 por vez primera se utilizó la teja para el techo y muros de tapiales.

En 1915 se cambia la cubrera y se amplía la casa parroquial. El templo, desde entonces, ha sufrido tres reparaciones debido a la humedad, siendo la última y definitiva la efectuada 1990 luego del terremoto de 1987, pero se ha procurado conservar el estilo de mediados del siglo XX. Ocupa una cuadrada 2500m incluyendo la casa parroquial y servicios anexos: casa del peregrino, teatro 2 de febrero, sala de museos fuera de servicio. Tiene una sola nave con dos laterales o corredores.

En la Curia Diocesana de Tulcán no hay ninguna clasificación de estas esculturas a pesar de que se trata de una de las iglesias más tradicionalistas de la provincia, y si las hay, se ha perdido el rastro del estilo debido a que han sido restauradas sucesivamente sin el empleo de la técnica respectiva. Entre las muestras relevantes sobresalen: la Virgen de la Purificación del siglo XVIII de la Escuela Quiteña del año 1725 encarnado, sin esgrafiado, San Pedro imagen tallada en el siglo XIX, autor anónimo, imagen de la Virgen de Lourdes del siglo XIX, imagen de la Virgen del Carmen del siglo XIX, cuadros de pintura mural del autor I. Silva sobre los misterios de la Pa, tiene pintura en tabla que es el material que recubre las columnas y también el tumbado del pintor R. López y se lo hizo a comienzos del siglo XX. En este santuario se venera la "Purita" como la llaman cariñosamente los lugareños, sus fiestas son los primeros días de Febrero. (Mintur, 2016)

07.

Desde Tulcán, 7 Km. hacia el norte por la carretera panamericana, se encuentra el Puente Internacional de Rumichaca (Puente de Piedra) que es el sitio fronterizo con la República de Colombia. La Progresista ciudad de Tulcán es la capital de la provincia, a pesar de que su área urbana es pequeña, posee el 47% de su población.

Cabecera Cantonal: Tulcán, con una población de 47.359 habitantes (23.277 hombres y 24.082 mujeres).

Población Cantonal: 77.175 habitantes (38.325 hombres y 38.850 mujeres.)

(Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi)



Cantón Tulcán

7.01. Cementerio Municipal José María Azael Franco



Una de las bellezas más representativas a nivel de América Latina. Esta joya arquitectónica lleva el título de Patrimonio Cultural del Estado. Esta "Escultura en verde" es única en su género, fue creada por el señor José Azael Franco en 1936.

Las figuras de ciprés denominadas escultura en verde, se encuentran en el cementerio tienen estilo griego, egipcio, incaico, árabe, y formas naturales. Actualmente se pueden observar figuras referentes a la fauna de las islas Galapagos, ídolos y mascarones de las culturas indígenas del Ecuador, columnas góticas, arcos, entre muchas otras, tallados en ciprés (*Cupressus sempervivis*), en el que se han realizado las esculturas pueden vivir hasta 500 años y se mantienen gracias a los suelos calcareos de este sitio que favorecen su crecimiento.

Esta obra sin igual ha permitido que embajadas de China o Rusia deseen llamarla "Museo de Arte Mundial" además de 5 australianos que se sorprendieron con su singular tallado queriendo reconocerla como la Octava Maravilla del Mundo. Fue declarado Sitio de Interés Turístico por parte del Estado el 23 de agosto de 1984. Se calcula que estos hermosos árboles tienen actualmente 67 años de edad y pueden vivir de 230 a 500 años.

Actualmente tiene una extensión de 8 has., la posición de los jardines ha permitido la división de los parques internos, la primera parte al ingreso del campo santo se denomina "Altar de Dios" y está a cargo de la Familia Franco desde 1936, las figuras de este jardín son de ciprés ornamental. Desde el 2011 cuenta con iluminación que permite la visita nocturna en la primera etapa del cementerio dando una experiencia inolvidable. Quienes lo visitan expresan: "en este lugar dan ganas de morirse". (Gobierno Autónomo Descentralizado del Carchi).

7.02. Parque Isidro Ayora



El Parque Isidro Ayora, junto con el Parque de la Independencia, es uno de los parques más importantes de la ciudad, localizado en el centro de Tulcán. Cuenta con áreas verdes, fuentes iluminadas durante la noche, y monumentos como la escultura del libertador. El Parque Ayora es además un lugar de eventos, donde suelen armarse ferias. (Viajeros.com)

7.03. Catedral de Tulcán



De estilo Neoclásico. Dada la esbeltez de las pilastras intermedias, proyecta pequeños contrafuertes hacia el exterior. Existe una diversidad de estilos en las construcciones de los alrededores entre ellos: republicano, moderno y tradicional. Inicia su construcción en el año de 1926, posteriormente en 1933 gracias a los planos del padre Huberto Brünings da inicio a esta magnífica arquitectura concluyéndose en 1951, fecha en la cual se decora con estuco. Ocupa un espacio de 1700m² aproximadamente. Está compuesta de tres naves, tiene crucero y ábside. Decorado con estuco en donde sobresalen ángeles, arcángeles, frutas y ramas de olivo realizado en 1951 por Antonio Ramírez. (Gobierno Autónomo Descentralizado del Carchi).

7.04. Sitio Arqueológico Chilmá



Se ubican en la Hoya de Maldonado, comunidad de Chilmá y Chilmá Bajo. Pertenecen al periodo de Integración comprendido entre los años 800 a.C. y 1500 d. C. Por falta de estudios y mantenimiento en el sitio arqueológico, los vestigios se están deteriorando. En toda la región de Chilmá se han registrado 29 bohíos utilizados como espacios residenciales y un número representativo de petroglifos. Chilmá: El área comprendida de este sitio es de 126 m². Existe un grupo de dos bohíos ubicados en una pequeña planicie, tienen un diámetro de 8 y 19m, sus cimientos y paredes se construyeron con piedra y tierra. Actualmente sus ruinas alcanzan los 80cm de altura. Este sitio también fue un asentamiento humano permanente. La característica de este sitio es que dentro del área se encuentra un montículo de tierra alargado cuadrangular de 60m de largo por 4m de ancho y 3m de altura, sobre el cual yace un pequeño bohío muy destruido. Algunos petroglifos ubicados en este sitio demuestran figuras con motivos circulares en alto relieve, zig-zag y figuras antropomorfas. Chilmá Bajo: Ocupa un área de 176m². Este sitio fue un asentamiento humano de tipo permanente, se compone de trece bohíos, tres petroglifos y una serie de amontonamientos de tierra y muros asociados a los bohíos. A más de los bohíos, se han identificado dos petroglifos con figuras

7.05. Iglesia de San Francisco



De estilo neoclásico, fue Construida a partir de 1875 con la llegada de la Orden de los Padres Capuchinos de San Francisco de Asís, quienes establecieron la iglesia en base a planos del padre Luis de Beltrán de origen centroamericano. La fachada es recta ochava, con zócalo de piedra vista, al remate de fachada es cornisa, moldura y ornamentación con recuadros de banda y claves planas, los cimientos son de piedra, las paredes de ladrillo y la cubierta es de teja y madera. Tiene aproximadamente 1200m² de construcción. Consta de una sola nave con dos torres simples construidas sobre el crucero. Se venera la imagen de la Virgen María en la advocación de la Divina Pastora, imagen de procedencia española de comienzos del siglo XX. Su decoración es sencilla, de color claro con el Altar mayor decorado con recuadros de banda y claves planas, en donde se venera a la señalada imagen. (Gobierno Autónomo Descentralizado del Carchi)

7.06. Carnaval de Urbina



Esta festividad se la celebra con motivo de las fiestas de Carnaval. Es una tradición de la parroquia de Urbina ya que se la realiza desde 1945 con la participación de la gente de la parroquia y gente del vecino país de Colombia.

El objetivo de este Carnaval es cambiar la concepción de mojar a las personas y disfrutar de una manera cultural por medio de música y danzas. La organización del programa está a cargo de los jóvenes de la parroquia de Urbina desde hace 14 años, anteriormente los adultos organizaban esta festividad. Se inicia el carnaval a las doce del mediodía, con la presencia de autoridades locales y provinciales quienes serán los jueces en este concurso.

La concentración tanto de los danzantes como el público y visitantes se dan en la plaza central de la parroquia, el objetivo de este evento es dar realce al folklore local e internacional representado por grupos del vecino país de Colombia, concursando en danza, comparsas y disfraces. La duración de esta festividad es hasta altas horas de la noche, no pueden faltar los tradicionales hervidos de mora y maracuyá para apaciguar el frío. Los premios son en efectivo otorgados por la parroquia y el municipio de Tulcán.

La presencia masiva de gente local y visitantes es evidente y disfrutan

08.

¡Carchi no es la excepción!

Esta bella provincia cuenta con una gran variedad culinaria y platos reconocidos nacional e internacionalmente.

Deliciosos platos que debes probar...



Gastronomía Pastusa

8.01. Champú



Para preparar esta deliciosa bebida se chanca grueso el maíz utilizando el molino de mano, esta preparación se pone en una olla de barro y se cubre con agua tibia, debiendo sobrepasar con el agua la altura del maíz chancado.

Se retira toda la pluma que flota en el agua y se deja tapado durante 8 días. Luego de los 8 días, se retira y se desecha la nata que se forma en la superficie del agua, se cierne lo restante obteniéndose el chuya, el grano de maíz ya cernido se vuelve a moler en el molino de mano y se mezcla con agua fría para volver a cernir sobre el chuya que ya se obtuvo.

Mientras que para la cocción, en una paila de bronce se coloca el chuya y una cantidad igual de agua, se cocina a fuego lento durante 2 horas, hasta que la preparación rebaje la medida de 4 dedos, mientras se cocina, se mece permanentemente con cucharas de palo.

Esta preparación es celosa, si una persona tiene "mala espalda", no pueda hacerla porque se vuelve de color verde y no espesa. En un pondo limpio y seco se colocan las hojas de naranja agria y el cedrón, que deben estar previamente lavadas y secas, sobre ellas se vierte la colada ya cocinada y se mezcla bien para que tome los sabores y aroma de las hierbas. (G. G.)

8.02. Cuy Asado



Los cuyes a ser preparados, al menos deben tener una edad de 6 semanas. El cuy es pelado y se retiran las vísceras, se procede a preparar los aliños para lo cual se licuan todos los ingredientes y con esta preparación se aliña el cuy y se lo deja reposar durante una noche.

Una vez macerado el cuy durante 12 horas, está listo para ser llevado al brasa, donde se cuece por una hora y media, tiempo en el cual alcanza su perfecta cocción.

Para preparar la salsa del cuy, se lavan correctamente las vísceras del cuy y se las cocina hasta que estén suaves, posteriormente se las corta en trozos pequeños.

En una olla se pone la cebolla, achiote, sal y el comino, y se hace un refrito, se licúa la leche con el mani y se le agrega a la preparación anterior. Al hervir esta preparación, se incorporan las vísceras cortadas y coccen durante 10 minutos.

El cuy se sirve acompañado de papas cocinadas, tostado, aguacate, ensalada de lechuga y tomate y además la tradicional salsa. (Gobierno Autónomo Descentralizado del Carchi)

8.03. Hornado Pastuso



El hornado pastuso se distingue porque se sirve en un caldillo. Donde se licuan las cebollas, los ajos, el ají, las hierbas, la sal y el comino con los 10 litros de agua. Se coloca este aliño en una bandeja honda junto con el cerdo.

Se Hornea por lo menos 12 horas en un horno de preferencia de leña. Evite que se dore y que su carne quede totalmente cocinada y blanca.

Por último se acompañe con papa cocinada con cáscara o tortillas de papa, mote cocido, lechuga fresca y aguacate. (Asociación de Chefs del Ecuador)

8.04. Papas Asadas



La papa asada se convirtió en un plato representativo del Carchi.

Este tubérculo se lo conoce con este nombre porque la papa es pelada con el esmeril, una herramienta para pulir.

Este platillo puede ser acompañado con mapahuirra, tripa, cuero, o cualquier otro antojito. (ElTelégrafo)

8.05. Paspas



Es el nombre que en este sector se le da al pan de maíz. Este producto es elaborado con ingredientes selectos y el proceso transmitido de generación en generación.

Las paspas son comercializadas por unidades y mayoritariamente de acuerdo al pedido del cliente.

La imagen del pan es muy provocativa, la textura es suave y en la degustación prevalece el sabor de la harina de maíz.

Se escoge el maíz, se lo deja secar y se lo muele para transformarlo en harina. A parte se licua la leche con el queso y poco a poco se agregan los huevos; se añade un poco de levadura, la mantquilla, manteca de chanchito y por supuesto la harina de maíz.

Esta mezcla se amasa a mano. Una vez homogenizados los ingredientes, con una cuchara se colocan porciones en latas para ser horneados durante quince minutos. (Gobierno Autónomo Descentralizado del Carchi)

8.06. Guaguas de Pan



A pesar que este es un postre nacional e internacional, en la Provincia del Carchi cada 2 de noviembre, siendo Día de los Difuntos, no sólo hacen "guaguas" o "muñecas" de pan, sino que hacen borregos, caballos, cocodrillo, tortugas, etc., tan grande es su popularidad que cada noviembre se realiza una feria de Guaguas de pan, donde los mejores panaderos del carchi concursan y exponen sus mejores obras.

Hacer un volcán con la harina, poner la mantquilla, sal y el azúcar; unir hasta que estén bien integrados los ingredientes y reservar.

En un bol ponemos los huevos, la leche, la levadura mezclar bien y agregar poco a poco con los ingredientes secos hasta obtener una masa esponjoso y elástica, se separa en seis partes iguales, de cada porción saldrá una guagua de pan, se deja levar al doble de su volumen.

Cuando la masa este leudada se estira y se unta con la mermelada, se deja leudar otros 20 minutos sobre la placa de horno, pasado ese tiempo se hornean a 180°C durante 25 minutos. Mientras se cocinan, preparamos el azúcar glace, se agregan una claras de huevo batida y agregar el azúcar impalpable hasta obtener la consistencia deseada. Se retira del horno las guagua de pan y se decoran con figuras de niños con el azúcar glace. (Cookpad)

09.

¡Carchi no es la excepción!

Si visitas la provincia del Carchi y tienes la oportunidad de conversar con un carchense sobre mitos y leyendas del lugar, con seguridad escucharás no sólo una sino varias historias.

La mayor parte de la población han tenido una experiencia sobrenatural.

Admiraremos las Leyendas más populares de esta Provincia.



Leyendas

9.01. Las Voladoras



"De villa en villa y de viga en viga, sin Dios ni Santa María" es el conjuro de la leyenda de Las Voladoras, y el que permitía emprender el vuelo a estas mujeres que habitaban en el cantón Mira (ElTelégrafo, 2015)

- Sintieron ese ruido? -Pregunté a mi señora y a mis hijos, a eso de las doce de la noche. - Si, -contestó mi esposa.

¿Qué será? - Parece que algo cayó encima de la casa. Hace muchos años, las casas de esta población eran cubiertas de paja y sin tumbados. Este tipo de cubierta permitía escuchar el más leve ruido. La curiosidad fue tanta que me decidí a salir para ver lo que ocurría. Me levanté de la cama, me puse el poncho, abrí la puerta y cuidadosamente salí al patio. Los perros ladraban aterrados de espanto. La noche estaba iluminada por la luna. Alcé la vista por la cubierta de la casa y, ¡Oh sorpresa! Era una VOLADORA. Pero, tan pronto se percató de mi presencia, dio un salto y voló... Llevaba en sus manos una escoba; su largo cabello suelto se agitaba en el viento; sus almidonadas enaguas blancas formaban una larga cola. Traté de acostarme en cruz sobre la tierra para lograr que caiga la voladora, pero cuando traté de hacerlo fue tarde. La voladora desapareció de mi vista.

- Ha sido una voladora - dije a mi mujer cuando entré a casa sin poder articular bien mis palabras por la nerviosidad que se apoderó de mí. Han mi hijo mayor dijo: ¿a cada rato vianan las voladoras. (Gobierno

9.01. El Fantasma de la Chorrera de Paluz



Cuenta la leyenda que un hombre muy pobre que vivía cerca de la cascada de Paluz, llamó tres veces al Diabolo a las 6:00pm, donde vendió su alma a cambio de riquezas, afirmando que él volvería dentro de 20 años a llevarse su alma, durante esos años él debía adorar al diablo todas las tardes a las 6pm.

Luego de transcurrir los 20 años plazo, el señor murió dejando un olor a azufre en toda su casa. (Darwin Erazo)

9.03. La Rana Encantada



Carlos Anibal cuenta que en la parte oriental de Huaca, existía una vertiente de agua, donde la gente encontraba una rana, mientras que cuando se veía de lejos el lugar una niña pequeña muy elegante, vestida de verde, blanco y rojo, pero al acercarse alguien a verla solo estaba la ranita con los mismos colores.

Se dice que cuando la gente se acercaba en la noche el lugar permanecía iluminado pero mientras más cerca la luz dejaba de brillar y se oscurecía, por lo que se acredita que era un espíritu tentado a la gente a buscar su tesoro.

9.04. El Duende



Andrea Martínez cuenta que cuando tenía tan sólo 6 años visitó la casa de su tía Rosa, que vive en El Ángel. Ella dice que fueron a ver las vacas cerca de una quebrada y vio a un niño de ojos azules, rubio, con un gran sombrero y orejas grandes y en punta.

Él comenzó a llamarla, tentarla a jugar e irse con él. Pero ella no cedió, pasaron los días, Andrea volvió a su casa en San Gabriel, pero aún allá lo seguía viendo y escuchando su voz, nada más que ella podía verlo y harta de su delirio cuenta el suceso a sus padres, quienes le dan una pistola y y con la frase -"Si vuelves a molestar, te mato", el duende se fue y nunca más volvió a buscarla.

También ella nos dice que hay duendes buenos y malos, los buenos muchas veces son artistas, mientras que los malos son codiciosos y molestosos.

Varias personas de la provincia aseguran haber visto al duende

10. Los Awa

Los Awa



Su vivienda se llama Yal (casa de Awa) construcción tradicional de gualte (chonta) hojas de bijao, levantada sobre pilares, tiene como instrumento la marimba utilizados por los AWA donde interpretan varias melodías de ritmos alegres y tistes, con mingas familiares sacan el guarapo para elaborar la miel, moliendo la caña en el trapiche manual.

En las orillas de los ríos Mira, Camumbi, San Juan y Gualpi, lavan oro que lo encuentran en pequesísimas cantidades y además son excelentes nadadores y expertos en manejar la balsa, igual que para cortar árboles. Crian animales, en cuanto a su vestimenta el hombre utiliza camisas de colores claros, pantalones oscuros y botas de caucho, la mujer utiliza vestidos largos de tela sencilla, blusas, zapato. (Gobierno Autónomo Descentralizado del Carchi)

Los AWA son hábiles pescadores y cazadores, cultivan el plátano, caña de azúcar y yuca, la cocina donde preparan sus alimentos está hecha de cuatro palos, tierra y piedra, llevan a cargar un bolso que lo llaman Tush (Shigra) que lo hacen con la corteza de la coesdera o también de cabuya, lo utilizan para llevar cosas pequeñas y alimentos preparados.

Fotogalería Histórica

Parque Isidro
Ayora
1945

Procesión de
San Francisco
1940
Aproximadamente



Cementerio de
Tulcán
Se desconoce el
año

13. Carchibulario

Aia.- voz preventiva para llamar a alguien.

Alhaja.- expresión que se usa para describir a una persona elegante.

Arriado.- veloz.

Badulaque.- malcriado.

Berraco.- persona destacada, valiente, con agallas.

Cachicar.- masticar, chupar el hueso.

Cachicado.- persona que tiene un mal corte de cabello.

Chandoso.- persona con ronchas.

Chuchinga.- cobarde, ahuevado.

Curco.- jorobado, mal parado.

Descuajaringado.- desarreglado, desalineado.

Entumido.- persona con frío, / persona tímida.

Jailoso.- orgulloso, creído.

Jurgillas.- persona inquieta, molestosa.

Lampareado.- chomeado.

Pichingo.- miembro masculino.

Pimido.- despostillado.

Sancochados.- dedos blancos y amagados por acción prolongada de agua.

+ INFO

Carchi es una provincia llena de encanto por conocer, emprender un viaje a deste destino es una aventura de exquisitas vivencias.

¡Carchi en tus Manos!

¡Conoce y Vive el Carchi!

Diseño:

Brayan Martínez

Impresión:

Gráficas Heredia

Fuentes:

Carchi Prefectura
ViajandoX.com
Mira
El Telégrafo
Museo Paleontológico de Bolívar
Andrea Martínez
Carlos Aníbal

Fotografías:

Sistemas Ministerio de Cultura y
Patrimonio
Google.com
Brayan Martínez

Dirección de interés

Carcelén, Corazón de
Jesús, Calles Juan
Campuzano y Juan
Vallsuri, Lote 1.
Teléfonos: 3441705 -
0983847381

Dirección de interés

Instituto Tecnológico
Superior Cordillera Av. de
la Prensa N45-268 y
Logroño.
Teléfonos: 2433849 -
2256480 - 2289900

Dirección de interés

Facebook
<https://www.facebook.com/Carchi-En-Tus-Manos-1815234855485510/?fref=ts>

→ Instituto Tecnológico Superior Cordillera

📍 Av. de la Prensa N45-268 y Logroño

✉ orianta_93@hotmail.com

Editafácil
Tu edición y publicación en un click

CAPÍTULO VI

6.0. Aspectos Administrativos

6.01. Recursos

Tabla N°43
Recursos Utilizados

Recursos Materiales	<ul style="list-style-type: none"> • Papel • Tinta • Flash
Recursos Tecnológicos	<ul style="list-style-type: none"> • Internet • Computadora • Impresora • EditaFácil • Google Maps (Para Ubicaciones y Mapas)
Recursos de Investigación	<ul style="list-style-type: none"> • Libros • Revistas • Páginas Web
Recursos Humanos y Recurso Tiempo	<ul style="list-style-type: none"> • Investigador • Muestra • Autoridades (G.D. Carchi)
Recursos Económicos	<ul style="list-style-type: none"> • Movilizaciones • Impresiones • Copias • Diseño de la Guía

Elaborado Por: Brayan Martínez

Análisis

En la presente tabla se explica cada recurso y sus respectivos derivados que han sido usados para la elaboración de este proyecto, esta lista viene a ser el detalle de los recursos básicos para la ejecución de la Guía sobre las Principales Manifestaciones Culturales de la Provincia del Carchi.

6.02.Presupuesto

“Un presupuesto es un plan integrador y coordinador que expresa en términos financieros con respecto a las operaciones y recursos que forman parte de una empresa para un periodo determinado, con el fin de lograr los objetivos fijados por la alta gerencia.”

(Gonzales, 2002)

Tabla N°44
Presupuesto Para la Elaboración de la Tesis

Actividades	Unidades	Valor Monetario
Impresiones Tesis	5	\$.82.00
Copias	35	\$.1.05
Flash	1	\$.10.00
Internet	6 Meses	\$.162.00
Aplicación de Encuestas	190 Encuestas	\$.5.07
Total		\$.260.12

Elaborado Por: Brayan Martínez

Análisis:

En la presente tabla se puede observar y considerar los gastos efectuados para la elaboración de la tesis del Sexto semestre en Administración Turística y Hotelera, en el cual la suma total es de \$.260.12 dólares de inversión para el desarrollo posterior de la Elaboración de una Guía Sobre las Principales Manifestaciones Culturales de la Provincia del Carchi.

Tabla N°45
Presupuesto Para la Aplicación de la Propuesta

Actividades	Unidades	Valor Monetario
Impresión de las Guías	5	\$.127.50
Diseño de la Guía	EditaFácil	\$.10.71 (9.00 €)
Total		\$.138.21

Elaborado Por: Brayan Martínez

Análisis

Esta tabla hace referencia al presupuesto efectuado en la aplicación de la Propuesta o producto alternativo para dar solución al problema agravado y satisfacer una necesidad.

Esta inversión abarca los \$.138.21 dólares en el desarrollo de la del Elaboración de una Guía Sobre las Principales Manifestaciones Culturales de la Provincia del Carchi.

Por otro lado entre las dos tablas de presupuestos tenemos un total de \$.398.33 dólares para la inversión de este proyecto efectuado.

6.03. Cronograma

Tabla N°46

ACTIVIDADES	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL
PLANTEAMIENTO DEL TEMA	X						
ANÁLISIS DE TEMA INVOLUCRADOS	X						
CAPÍTULO 1		X	X				
CAPÍTULO 2			X				
CAPÍTULO 3				X			
CAPÍTULO 4				X			
CAPÍTULO 5				X			
CAPÍTULO 6					X		
CAPÍTULO 7					X		
CORRECCIONES						X	
EXPOSICIÓN (DEFENSA)							X

Cronograma

Elaborado por: Brayan Martínez

CAPÍTULO VII

7.0. Conclusiones & Recomendaciones

7.01. Conclusiones

La presente tesis tuvo como objetivo el aportar conocimientos sobre las Manifestaciones Culturales de la Provincia del Carchi, mediante el cual se use cómo herramienta de promoción y difusión para aumentar la afluencia de turistas en el Sector. Dando prioridad a los movimientos culturales principales o más relevantes de esta provincia.

Para definir esto, primero se identificó el problema como falta de conocimiento de los movimientos culturales de este sector y a su vez una gran preferencia de la gente por viajar a Colombia sin hacer estancia en la Provincia del Carchi lo cual son factores que provocan la falta de afluencia turística actual para consiguiente de ello, se exteriorizó una posible solución a este agravado por medio de una Guía que proporcione conocimiento y cautive al turista para que este visite el sector y viva la cultura carchense.

Ante este escenario, concluimos que la falta de información desmotiva al viajero a conocer de ciertos lugares sin la debida promoción pero con la capacidad de cautivar al turista, por ende se necesita un medio de promoción e información que motive al viajante.

7.02. Recomendaciones

Se recomienda rescatar la identidad cultural de cada sector en el Ecuador, no solamente se realice la promoción y exhortación de las fiestas más reconocidas en el país, sino que a su vez se estimule a cada provincia, cantón o ciudad a promocionar más sus fiestas para que estas sean de mayor conocimiento y ganen más afluencia turística.

Por otro lado el levantamiento de información también es necesario a la hora de motivar al viajero por lo que se recomienda tener en disponibilidad información concisa y actualizada.

Por otro lado es indispensable el apoyo de autoridades para el desempeño y emprendimiento de nuevos proyectos sustentables que abarquen y aumenten la demanda turística en el Ecuador y sus zonas menos explotadas turísticamente.

Referencias Bibliográficas

- Ermel Aguirre González 2015, Almanaque Ecuatoriano Constitucional, Quito – Ecuador, Editorial DILIPA Cia. Ltda. Páginas 6, 7, 8, 9,10
- CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2008, TITULO I - ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DEL ESTADO Capítulo primero - Principios fundamentales, Art. 4.
- Ministerio de Turismo del Ecuador 2010, Turismo en áreas Protegidas, Paginas 2 y 3.
- Óscar de la Torre Padilla 1997, El Turismo: Fenómeno Social – Introducción al Turismo, Páginas 5, 14, 15, 50
- “Carta del turismo Cultural” publicada por el ICOMOS en 1976.

Referencias Electrónicas

- Quito Adventure (2016), Historia del Ecuador. Recuperado el 10 de Enero del 2017 en <http://www.quitoadventure.com/espanol/informacion-ecuador/historia/historia-ecuador/conquista-colonia-ecuador.html>.
- Italo M. Orozco (2007), Historia Aborigen del Ecuador. Recuperado el 10 de Enero del 2017 en <http://italoorozco.blogspot.com/2007/07/historia-aborigen-del-ecuador.html>
- Liceo Integral (2011), Culturas Aborígenes del Ecuador. Recuperado el 14 de Enero del 2017 en <http://historialiceointegral.blogspot.com/2011/03/culturas-aborigenes-del-ecuador.html>
- Wikipedia (2016), Provincia del Carchi. Recuperado el 17 de Enero del 2017 en https://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Carchi

- Prezi (2015), Matriz de Análisis de Alternativas. Recuperado el 24 de Enero del 2017 en <https://prezi.com/onqigxjuy3xm/matriz-de-analisis-de-alternativas/>

- Marketing XXI (2014), Investigación de Mercados. Recuperado el 9 de Febrero del 2017 en <http://www.marketing-xxi.com/concepto-de-investigacion-de-mercados-23.html>

- Eumed (2012), Técnicas e Instrumentos. Recuperado el 12 de Febrero del 2017 http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.html

- Metodología en Investigación (2010), Población y Muestra. Recuperado el 17 de febrero del 2017 en <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html>

- Portal de Salta (2015), Folklore – Definiciones. Recuperado el 17 de Febrero del 2017 en <http://www.portaldesalta.gov.ar/def-folk.html>

- Carchi Prefectura (2017), Turismo. Recuperado el 15 de Marzo del 2017 en <http://carchi.gob.ec/index.php/nuestra-provincia/turismo>

- Carchi Prefectura (2017), Turismo. Recuperado el 17 de Marzo del 2017 en <http://carchi.gob.ec/index.php/turismo-canton-montufar/gruta-de-la-paz>

- Carchi Prefectura (2017), Turismo. Recuperado el 17 de Marzo del 2017 en <http://carchi.gob.ec/index.php/turismo-canton-tulcan/cementerio-municipal-de-tulcan>

- Carchi Prefectura (2017), Turismo. Recuperado el 17 de Marzo del 2017 en <http://carchi.gob.ec/index.php/turismo-canton-huaca/santuario-de-la-virgen-de-la-purificacion>

- Museo Paleontológico (2015), Museo Paleontológico. Recuperado el 17 de Marzo del 2017 en <http://museopaleontologicodebolivar.blogspot.com/>
- Viajeros (2014), Parque Isidro Ayora. Recuperado el 17 de Marzo del 2017 en <http://www.viajeros.com/destinos/tulcan/3-que-hacer/parque-isidro-ayora>
- Carchi Prefectura (2017), Turismo. Recuperado el 17 de Marzo del 2017 en <http://carchi.gob.ec/index.php/turismo-canton-tulcan/catedral-de-tulcan>
- ViajandoX (2014), San Gabriel. Recuperado el 17 de Marzo del 2017 en <http://www.viajandox.com/carchi/iglesia-san-gabriel-montufar.htm>
- Carchi Prefectura (2017), Turismo. Recuperado el 17 de Marzo del 2017 en <http://carchi.gob.ec/index.php/turismo-canton-tulcan/reserva-bioantropologica-awa>
- Carchi Prefectura (2017), Turismo. Recuperado el 17 de Marzo del 2017 en <http://carchi.gob.ec/index.php/turismo-canton-montufar/fiestas-de-inocentes>
- Carchi Prefectura (2017), Turismo. Recuperado el 17 de Marzo del 2017 en <http://carchi.gob.ec/index.php/turismo-canton-tulcan/carnaval-de-urbina>
- Carchi Prefectura (2017), Turismo. Recuperado el 17 de Marzo del 2017 en <http://carchi.gob.ec/index.php/turismo-canton-tulcan/sitio-arqueologico-chilma>
- Mira (2015), Mira. Recuperado el 17 de Marzo del 2017 en www.mira.ec
- Mira (2015), Novillo de Bombas. Recuperado el 17 de Marzo del 2017 en <http://mira.ec/leyendas-y-tradiciones/el-novillo-de-bombas/>
- Mira (2015), Gastronomía – Champuz. Recuperado el 17 de Marzo del 2017 en <http://mira.ec/gastronomia/champuz/>
- Carchi Prefectura (2017), Turismo. Recuperado el 17 de Marzo del 2017 en <http://carchi.gob.ec/index.php/nuestra-provincia/cultura/item/213-cuy-asado>
- El Telégrafo (2014), Las Huecas. Recuperado el 17 de Marzo del 2017 en <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/quito/11/8-platillos-novedosos-para-halagar-su-paladar-en-el-festival-de-huecas-layapa-ec>

ANEXOS

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

La presente encuesta tiene como objetivo recopilar la información para conocer los gustos y necesidades de posibles turistas, acerca de una Guía Educativa sobre las Principales Manifestaciones de la Provincia del Carchi con el fin de cautivar o motivar demanda al sector.

Género:

Masculino Femenino

Edad Entre:

18-28 29-39 40-50

1. ¿Con qué frecuencia visita la Provincia del Carchi?

Siempre A veces Nunca

2. ¿Por qué motivo suele visitar la Provincia del Carchi?

Recreación- Ocio Trabajo Familia y Amigos Otros

3. ¿Qué Manifestaciones Culturales de la siguiente lista son de su interés?

Fiestas y Juegos Tradicionales ___
Danzas artísticas _____
Arte y Arquitectura _____
Sitios Arqueológicos _____
Mitos y Leyendas _____
Religión – Devoción _____
Cocina Popular _____
TODAS LAS ANTERIORES ___

4. ¿Le gustaría obtener más información sobre las Manifestaciones Culturales de la Provincia del Carchi?

Sí No Tal Vez

5. ¿Sería de su agrado una Guía Didáctica donde se recopile toda esta información?

Sí No Tal Vez

6. ¿Cómo le gustaría el Diseño de esta Guía?

Digital Física Digital y Física

7. ¿Qué tipo de información adicional le gustaría que incluya la Guía?

Fotogalería Histórica _____
Planta Hotelera _____
Restaurantes Recomendados _____
Mapas _____