



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA.

PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES DEL CANTÓN PUJILÍ UBICADO EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR EL TURISMO EN LA LOCALIDAD.

Proyecto de investigación previo a la obtención de título de Tecnólogo en
Administración Turística y Hotelera

Autora: Silvia Vannesa Aguayo Rodríguez

Tutora: Marlene Andrade

Quito, Enero 2017

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado en las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron disposiciones legales que protege los derechos de autor vigentes. Las ideas doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Silvia Vannesa Aguayo Rodríguez

C.C: 1722765888

CESION DE DERECHOS

Yo, Silvia Vannesa Aguayo Rodríguez alumna de la Escuela De Administración Turística Y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor del Instituto Tecnológico Superior "Cordillera"

Silvia Vannesa Aguayo Rodríguez

C.C:1722765888

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL.

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **SILVIA VANNESA AGUAYO RODRÍGUEZ.**

Por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se lo denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se le denominará el "CESIONARIO", Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado "**PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICO DE ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES DEL CANTÓN PUJILÍ UBICADO EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR EL TURISMO EN LA LOCALIDAD**", el cual incluye la Creación de un Plan de Promoción Turístico de atractivos turísticos , para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la

creación de un Plan de Promoción Turístico, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.) El Cesionario podrá explotar el Plan de Promoción Turístico, por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar, prohibir, entre otros: a) La reproducción a) La reproducción del Plan de Promoción Turístico por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública de la guía ; c) la distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, de la guía; e) La protección y registro en el IEPI de la guía, a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del recetario; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización, que es el objeto del presente contrato, como tampoco

emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTÍA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que derivan al mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia deriva de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un mediador del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a la dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del centro de Arbitraje y Mediación de la cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será

confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito, f) El idioma de arbitraje será el español; y, g) La reconvencción, en caso de haberla, seguirá los mismo procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 09 días del mes de enero del dos mil diecisiete.

f) _____

C.C. No. 1722765888

CEDENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CESIONARIO

AGRADECIMIENTO

El más grande y profundo agradecimiento a Dios, a mis Padres por haber hecho posible este gran logro en mi vida, ya que son los principales actores de esta lucha que día a día he emprendido en su nombre, a mi Esposo por el apoyo, la paciencia y la entrega con la que me regaló su tiempo y amor, a mis hermanas y hermano que me han brindado un granito de arena y muchos sacrificios por delante para que esto sea posible.

DEDICATORIA

A mi hija Sarai por ser la inspiración y el motivo de mi lucha cada día

A mis padres Lucia y Milton por regalarme lo mejor de sí el apoyo, amor y
paciencia.

A mi esposo por su amor su tiempo y dedicación incondicional.

A mis hermanas y hermano por el apoyo y las palabras de aliento.

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA.....	III
CESIÓN DE DERECHOS.....	IV
CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD	
INTELLECTUAL.....	V
AGRADECIMIENTO.....	IX
DEDICATORIA.....	X
INDICE GENERAL.....	XI
INDICE DE TABLAS.....	XIII
INDICE DE FIGURAS.....	XV
RESÚMEN EJECUTIVO.....	XVI
ABSTRACT.....	XVII
INTRODUCCIÓN.....	XVIII
CAPÍTULO I.....	1
1.0 ANTECEDENTES.....	1
1.01 CONTEXTO.....	4
1.01.01 ECUADOR.....	4
1.01.02 PROVINCIA DE COTOPAXI.....	5
1.01.03 CANTÓN PUJILÍ.....	6
1.02 JUSTIFICACIÓN.....	7
1.03 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T).....	8
CAPÍTULO II.....	10
2.0 ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS.....	10
2.01 MAPEO DE INVOLUCRADOS.....	10
2.02 ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS.....	11
2.03 MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS.....	12
CAPÍTULO III.....	15
3.0 PROBLEMAS Y OBJETIVOS.....	15
3.01 ÁRBOL DE PROBLEMAS.....	15
3.02 ÁRBOL DE OBJETIVOS.....	16
CAPÍTULO IV.....	17
4.0 ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS.....	17
4.01 MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVA.....	17
4.02 MATRIZ DE ANÁLISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS.....	19

4.03 DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS.....	20
4.04 MATRIZ DE MARCO LÓGICO	21
CAPÍTULO V.....	23
5.0 PROPUESTA.....	23
5.01 ANTECEDENTES DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGÍA QUE PROPONE COMO SOLUCIÓN.....	23
5.01.01 ANÁLISIS DE FODA.....	26
5.01.02 INVESTIGACIÓN DEL MERCADO.....	26
5.01.03 INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	28
5.01.04 TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	28
5.01.05 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	29
5.01.06 FORMULA DE LA POBLACIÓN FINITA.....	30
5.01.07 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....	32
5.02 DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGÍA QUE PROPONE COMO SOLUCIÓN.....	45
5.02.01 TRÍPTICOS.....	45
5.02.02 ADHESIVOS ESTÁTICOS.....	47
5.02.03 ESFEROS PUBLICITARIOS.....	47
5.02.04 VIDEO.....	48
5.03 FORMULACIÓN DEL PROCESO DE LA APLICACIÓN DE LA PROPUESTA.....	49
5.03.01 INFORMACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PUJIL.....	50
5.03.02 PAQUETE TURÍSTICO.....	64
CAPÍTULO VI.....	67
6.0 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.....	67
6.01 RECURSOS.....	67
6.02 PRESUPUESTO.....	68
6.03 CRONOGRAMA.....	70
CAPÍTULO VII.....	71
7.0 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	71
7.01 CONCLUSIONES.....	71
7.02 RECOMENDACIONES.....	72
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	73
ANEXOS.....	75

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 1: ESCALAS.....	8
TABLA N° 2: ANÁLISIS FUERZA T.....	9
TABLA N° 3: ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS.....	11
TABLA N° 4: MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS.....	12
TABLA N° 5: CATEGORÍAS.....	17
TABLA N° 6: MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS.....	18
TABLA N° 7: MATRIZ DE ANÁLISIS DE IMPACTO DE OBJETIVOS.....	19
TABLA N° 8: MATRIZ DE MARCO LÓGICO.....	21
TABLA N° 9: FODA.....	26
TABLA N° 10: TABLA DE DATOS.....	30
TABLA N° 11: EDAD.....	32
TABLA N° 12: GÉNERO.....	33
TABLA N° 13: NACIONALIDAD.....	34
TABLA N° 14: PREGUNTA 1.....	35
TABLA N° 15: PREGUNTA 2.....	36
TABLA N° 16: PREGUNTA 3.....	37
TABLA N° 17: PREGUNTA 4.....	38
TABLA N° 18: PREGUNTA 5.....	39
TABLA N° 19: PREGUNTA 6.....	40
TABLA N° 20: PREGUNTA 7.....	41
TABLA N° 21: PREGUNTA 8.....	42
TABLA N° 22: PREGUNTA 9.....	43
TABLA N° 23: PREGUNTA 10.....	44
TABLA N° 24: ALFARERÍA LA VICTORIA.....	50
TABLA N° 25: ANGAMARCA.....	51
TABLA N° 26: ANGAMARCA LA VIEJA.....	52
TABLA N° 27: DANZANTE DE PUJILÍ.....	53
TABLA N° 28: IGLESIA MATRIZ DE PUJILÍ.....	54
TABLA N° 29: PINTURA Y ARTESANÍAS INDÍGENA DE TIGUA.....	55

TABLA N° 30: SANTUARIO DEL DIVINO NIÑO DE ISINCHE.....	56
TABLA N° 31: ZUMBAHUA ANDES DE CULTIVO PREHISPANICO.....	57
TABLA N° 32: CENTRO INTEGRAL CULTURAL GONZALO MONTENEGRO.....	58
TABLA N° 33: HOSTERIA EL CAPULÍ.....	59
TABLA N° 34: PALACIO MUNICIPAL.....	60
TABLA N° 35: CAÑON DE ZUMBAHUA.....	61
TABLA N° 36: CERRO DE SINCHAGUASIN.....	62
TABLA N° 37: LAGUNA DEL QUIOTOA.....	63
TABLA N° 38: ITIENRARIO.....	64
TABLA N° 39: RECURSOS.....	67
TABLA N° 40: APLICACIÓN DE LA PROPUESTA.....	68
TABLA N° 41: PRESUPUESTO DE LA ELABORACIÓN DE LA TESIS.....	69

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA N° 1: MAPEO DE INVOLUCRADOS.....	10
FIGURA N° 2: ÁRBOL DE PROBLEMAS.....	15
FIGURA N° 3: ÁRBOL DE OBJETIVOS.....	16
FIGURA N° 4: DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS.....	20
FIGURA N° 5: SEGMENTACIÓN DE MERCADO.....	27
FIGURA N° 6: DATO 1.....	32
FIGURA N° 7: DATO 2.....	33
FIGURA N° 8: DATO 3.....	34
FIGURA N° 9: DATO 4.....	35
FIGURA N° 10: DATO 5.....	36
FIGURA N° 11: DATO 6.....	37
FIGURA N° 12: DATO 7.....	38
FIGURA N° 13: DATO 8.....	39
FIGURA N° 14: DATO 9.....	40
FIGURA N° 15: DATO 10.....	41
FIGURA N° 16: DATO 11.....	42
FIGURA N° 17: DATO 12.....	43
FIGURA N° 18: DATO 13.....	44
FIGURA N° 19: LOGOTIPO.....	45
FIGURA N° 20: TRÍPTICO.....	46
FIGURA N° 21: TRÍPTICO.....	46
FIGURA N° 22: ADHESIVO.....	47
FIGURA N° 23: ESFERO.....	47
FIGURA N° 23: LLAVEROS DE BARRO.....	47
FIGURA N° 24: HOSTERÍA CAPULÍ.....	78
FIGURA N° 25: CRUZ DE SINCHAGUASÍN.....	78
FIGURA N° 26: MAPA TURÍSTICO LAGUNA DEL QUILOTOA.....	79
FIGURA N° 27: CAÑÓN DE ZUMBAHUA.....	79
FIGURA N° 28: CAIDA DEL CAÑÓN DE ZUMBAHUA.....	80
FIGURA N° 29: ALFARERIA DE LA VICTORIA.....	80
FIGURA N° 30: GRADERIO DE SINCHAGUASÍN.....	81
FIGURA N° 31: LAGUNA DEL QUILOTOA.....	81
FIGURA N° 32: PINTORES DE TIGUA.....	82
FIGURA N° 33: ANGAMARCA.....	82
FIGURA N° 34: CAPILLA DEL NIÑO DE ISINCHE.....	83

RESUMEN EJECUTIVO

Este Proyecto consiste en un Plan de Promoción Turística de Atractivos Naturales y Culturales del Cantón Pujilí Ubicado en la Provincia de Cotopaxi con la Finalidad de Incrementar el Turismo en la Localidad.

El objetivo principal de este proyecto es difundir el Cantón y sus parroquias que albergan paisajes hermosos, una gran biodiversidad de Flora y Fauna ya que están conformados de páramos y grandes llanuras, así como una diversidad cultural, por la cual esta guía es una herramienta fundamental de planificación ya que a través de esta, brindaremos información para que se amplíe el conocimiento de todos los atractivos turísticos, alrededor de los cuales se puede iniciar y potencializar el emprendimiento que fortalezca la actividad turística ya es existente, así como también damos paso al aporte de la inversión pública y privada dentro del Cantón.

El plan de promoción pretende recopilar toda la información acerca de los atractivos turísticos encontrados dentro del Cantón, para que de esa manera se pueda explotar estos lugares con responsabilidad y así ir aumentando la calidad y calidez de los servicios que se les va a brindar a los turistas

El proyecto cuenta con el auspicio del GAD Municipal de Pujilí ya que tiene como propósito mejorar las condiciones de vida de la localidad.

Pujilí es un Cantón lleno de cultura y tradición, de gente cálida y amable que acoge y brinda el mejor servicio a sus turistas.

ABSTRACT

This project consists of a Tourism Promotion Plan natural and cultural attractions of Canton Pujilí located in the province of Cotopaxi in order to increase tourism in the locality.

The main goal of this project is to publicize the parishes and their beautiful landscapes, great biodiversity of flora and fauna as they are made of moors and large plains and cultural diversity, why this guide is a critical planning tool because through this, we will provide information for the knowledge of all the tourist attractions expands, around which can be started and empower entrepreneurship to strengthen tourism is already existing, as well as give way the contribution of public and private investment in the Canton.

This Project aims to gather all the information about the tourist attractions are in the Canton, for that way can exploit these places go responsibly and thus improving the quality of services provided.

This project is with the auspice of Municipal GAD Pujilí since aims to improve the quality of life of the town.

Pujilí is full of culture and tradition, warm and friendly people of Canton will host and provide the best service to its tourists.

INTRODUCCIÓN

Pujilí se encuentra a 10 km de Latacunga, se basa principalmente en la elaboración de objetos de barro para comercializarlos, en sus parroquias gracias a la diferencia de clima se puede dar la agricultura y ganadería. Este Cantón se rige por un Gobierno Autóctono Descentralizado representado por un poder ejecutivo que en este caso es un Alcalde la máxima autoridad y por el poder legislativo que es representado por los Concejales. La mayoría de su población reside en el área urbana y se caracteriza por ser una población joven, se encuentra en situado al pie de las Colinas de Sinchaguasín en el que ahora representa un lugar turístico y está conformado por siete parroquias rurales.

En estas parroquias prevalece la cultura indígena que en la mayoría de casos se encuentra con más índice de pobreza debido al retraso económico, tecnológico y a la poca ayuda brindada por los gobiernos competentes.

Estas comunidades indígenas necesitan la activación de la economía y luchan por salir adelante por medio de la agricultura de la ganadería y un bajo porcentaje del turismo en donde no se ha podido mejorar ya que reciben poca capacitación para poder practicar el Turismo Comunitario y poder explotar sus recursos naturales y culturales con los que cuentan.

CAPÍTULO I

1.0 Antecedentes

Tema: Plan de Promoción Turístico de Atractivos Naturales y Culturales del Cantón Pujilí Ubicado en la Provincia de Cotopaxi con la Finalidad de Incrementar el Turismo en la Localidad.

Tema: PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA POTENCIALIZAR LA ACTIVIDAD TURISTICA EN LA PARROQUIA URBANA LA MATRIZ, DEL CANTÓN PUJILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI.

Autoras: Marín Suarez Jessy Natalia

Quinaluisa Chamorro María Fernanda

Institución: Universidad Técnica de Cotopaxi

Año: Febrero 2012

Conclusión: Esta tesis aporta mayor cantidad de información al proyecto ya que se enfoca en potenciar la actividad turística dentro del cantón Pujilí por lo cual se ha visto la necesidad de ir incrementando servicios para los turistas como alimentación, hospedaje, transporte entre otros.

Tema: “PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LOS POTENCIALES SITIOS TURÍSTICOS MEDIANTE EL DISEÑO PUBLICITARIO EN BASE A LA UTILIZACIÓN DE SEÑALETICA EXTERIOR CON RASGOS CULTURALES EN LA CARRETERA LATACUNGA- PUJILÍ”

Autores: Pichucho Cañizares Diana Gabriela

Segovia Sánchez Jhonny Mauricio

Institución: Universidad Técnica de Cotopaxi

Año: Latacunga 2014

Conclusión: Debido a estudios realizados se puede determinar que la señalética dentro de las carreteras principales del cantón Pujilí y la Ciudad de Latacunga es necesaria y muy importante ya que ayuda a la seguridad de los turistas.

Tema: "PLAN DE TURISMO COMUNITARIO PARA LA PARROQUIA DE ZUMBAHUA, CANTÓN PUJILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI"

Autores: CARLOS OMAR SALCEDO TORRES

DUSTIN DANIEL SARABIA PORRAS

Institución: Universidad Central del Ecuador

Año: 2013

Conclusión: La contribución de este tema al proyecto de tesis que se va a realizar es de vital importancia y que ayuda a ampliar el turismo de las diferentes parroquias que conforman el Cantón Pujilí en donde Zumbahua se destaca por realizar turismo comunitario.

Tema: Pujilí, Ecuador: ensayo biográfico

Autores: Fausto Segovia Baus, Alberto Maldonado Salazar, Marcelo Ortega

Institución: Municipio del cantón Pujilí

Año: 2011

Conclusión: Este ensayo realizado sobre el cantón Pujilí nos da a conocer un poco de historia de las familias más importantes de la época que han ayudado al crecimiento del turismo ya que han incrementado todo tipo de servicios gracias a su poder económico.

Tema: Técnicas de Servicio y Atención al Cliente

Autores: Francisco García Ortiz, Pedro Pablo García Ortiz, Mario Gil Muela.

Institución: Paraninfo

Año: 2012

Conclusión: Este libro aporta mucho a la investigación ya que cuando el tema se trata de una promoción turística es importante brindar buenos servicios y a la vez una excelente atención al cliente

1.01. Contexto

1.01.01. Ecuador

El Ecuador es uno de los países con mayor biodiversidad del planeta, y que ha mantenido durante los últimos años un incremento en la llegada de turistas debido a sus maravillas naturales. Localizado en un lugar privilegiado del planeta, en el nor-occidente de Sudamérica y la línea equinoccial, limitando al Norte con Colombia, al sur y al este con Perú, y al oeste con el Océano Pacífico; Ecuador está dividido en 4 regiones: Galápagos, Costa, Andes y Amazonía. En sus 24 provincias se pueden encontrar 1.800 especies de orquídeas, 1.640 especies de aves, 4.500 de mariposas, 345 de reptiles, 358 anfibios y 258 de mamíferos, entre lo más sobresaliente. Para preservar esta riqueza natural, Ecuador cuenta con un patrimonio de 49 Áreas Protegidas por el Estado. La UNESCO ha reconocido la riqueza natural del país, declarando como “Patrimonio Natural de la Humanidad” a la Reserva Marina y Parque Nacional Galápagos y al Parque Nacional Sangay. (Ministerio de Turismo, 2014, p. 6)

Reservas de Biosfera: Galápagos, Yasuní, Sumaco, Podocarpus-El Cónдор y El Cajas. Las Islas Galápagos, son sin lugar a dudas el atractivo natural por excelencia del Ecuador. Constituye uno de los archipiélagos oceánicos más grandes, complejos, diversos y mejor conservados en términos ecológicos que existen actualmente en el planeta. Ecuador se perfila como un país multiétnico y pluricultural, lo que lo convierte en una joya para los visitantes atraídos por esta diversidad de gente y sus costumbres. En este país, conviven 14 nacionalidades y 18 pueblos indígenas, montubios, negros, mestizos y blancos. (Ministerio de Turismo, 2014, p. 7)

1.01.02. Provincia de Cotopaxi

Cotopaxi es un topónimo ecuatoriano que en lengua quichua significa cuello de la luna, la capital de la provincia es Latacunga.

Sus límites son: o Noroeste: provincia de Santo Domingo de los Tzáchilas o Noreste: provincia de Pichincha o Suroeste: provincias de Bolívar o Sureste: provincia de Tungurahua o Este: provincia de Napo u Oeste: provincia de Los Ríos (Angos & Bustamante, 2011, p. 1)

El Instituto Geográfico Militar declara que la extensión territorial de esta provincia es de 5.287 km². Esta provincia cuenta con una población total de 384.499 habitantes, según datos del INEC 2001, de de los cuales 198.248 son mujeres y 186.251 son hombres, los 255.965 corresponden a la población rural y el resto 28% de habitantes es indígena. Está rodeada de montañas y cumbres donde se practica el montañismo entre las cuales se puede mencionar: en la Cordillera Occidental Los Illinizas (4.786 m.), en la Cordillera Oriental El Quilindaña (4.919 m.) y el Cotopaxi (5.943 m.) que es el volcán activo más alto del mundo. Según datos del libro Atlas Geográfico, el sistema fluvial de esta provincia lo constituyen los ríos: Cutuchi, Yanayacu, Nagsiche, Chalupas, Illuchi, Patoa, Pumacunchi, Quindigua, Toachi y San Pablo. El clima difiere según la zona, muy húmedo temperado, páramo lluvioso, subhúmedo tropical y gélido en las cumbres nevadas. (Angos & Bustamante, 2011, p. 2)

1.01.03. Cantón Pujilí

La ciudad y el cantón Pujilí, al igual que las demás localidades ecuatorianas, se rige por una municipalidad según lo estipulado en la Constitución Política Nacional.

El Gobierno Municipal de Pujilí es una entidad de gobierno seccional que administra el cantón de forma autónoma al gobierno central.

La municipalidad está organizada por la separación de poderes de carácter ejecutivo representado por el alcalde, y otro de carácter legislativo conformado por los miembros del concejo cantonal.

El Alcalde es la máxima autoridad administrativa y política del Cantón Pujilí. El cantón se divide en parroquias que pueden ser urbanas o rurales y son representadas por los Gobiernos Parroquiales El Ayllu de Puxilí es el antecedente más remoto de estas tierras, época prehistórica en la que se forjaron las primeras manifestaciones somáticas, lingüísticas, culturales, políticas religiosas y sociales. (Pichucho & Segovia, 2014, p. 2)

En el siglo XV Pujilí, al igual que el resto del territorio nacional enfrentó la conquista de los Incas, afrontando los rigores, frustraciones e influencias de los invasores; en la actualidad apellidos, así como las características de la cerámica evidencian el paso de los incas en esta geografía.

El cantón presenta varios climas: templado en su zona urbana, frío en las regiones altas y cálidas en áreas del subtrópico. El cantón tiene un área de 1.305 km².

(Pichucho & Segovia, 2014, p. 3)

1.02. Justificación

Al realizar un tema de investigación hay que darle relevancia a los lugares turísticos menos reconocidos dentro del país, para promocionarlos y se desarrolle y crezca turísticamente.

Es la esta razón por la que se ha planteado este tema de proyecto: La Elaboración de un Plan de Promoción Turístico de Atractivos Naturales y Culturales del Cantón Pujilí ya que no es muy reconocido incluso por las comunidades cercanas al lugar.

Ecuador es un país lleno de Recursos Naturales y Manifestaciones Culturales para explotar con responsabilidad y sobre todo cuenta con la calidez de su gente para recibir al turista nacional y extranjero.

Este tema da un importante aporte a la población del Cantón y de las parroquias aledañas ya que con el crecimiento del turismo se mejoraría la calidad de vida de estos lugares.

En cada rincón del país se puede encontrar cualquier tipo de turismo, es por ello que hay lugares más reconocidos que otros y es allí cuando se desnivela la promoción de ciertos atractivos turísticos. Para esto es necesario darlos a conocer ya que todos los lugares aportan conocimientos y experiencias únicas.

Es importante descartar la importancia de las técnicas de preservación y cuidado de los atractivos ya existentes.

1.03 Definición del Problema Central (Matriz T)

La definición del problema que el proyecto busca solucionar es el paso y la decisión más importante del proceso de diseño de un proyecto. Los proyectos son, esencialmente, grandes respuestas a grandes problemas. Por ello, el error más grave que se puede cometer consiste en intentar resolver con precisión el problema equivocado. En la promoción del desarrollo es mejor formular una solución aproximada al problema correcto que plantear una solución precisa al problema equivocado. (Cempro, 2011, párr. 1)

Tabla N° 1

Escalas

1	Bajo
2	Medio bajo
3	Medio
4	Medio alto
5	Alto

Elaborado por: Vannesa Aguayo

En la siguiente tabla se puede apreciar los valores e indicadores que se aplican para calificar la importancia en las siguientes tablas en donde se utiliza números con sus respectivos calificativos, donde 1 es el más bajo y 5 es el más alto, que se utilizara en la siguiente matriz que es análisis de fuerzas T para calificar la intensidad y los potenciales de cambio de las fuerzas impulsadoras.

Tabla N° 2

Análisis de Fuerzas T

Problema Agraviado	Problema Central				Problema Resuelto
Escaso ingreso de turistas en el Cantón Pujilí	Poca promoción turística				Promoción de Atractivos Turísticos en Pujilí
Fuerzas Impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas Bloqueadoras
Contar con el apoyo económico del GAD para la promoción.	5	5	3	2	Poco interés y apoyo económico por parte del GAD
Contar con la información suficiente de cada atractivo.	4	5	2	1	Escasa información detallada de cada atractivo existente.
Recibir el apoyo de los visitantes y turistas para el cuidado de los atractivos	5	5	3	3	Poca importancia en la conservación de los atractivos
Contar con buenos servicios turísticos.	4	4	2	3	Desinterés en brindar buen servicio.
Capacitaciones permanentes para los guías	5	4	3	2	Falta de interés en asistir los guías a las capacitaciones.

Elaborado por: Vannesa Aguayo

En la matriz de fuerzas T se da a saber las situaciones que causa el problema y las probables soluciones, que a su vez dan a conocer las Fuerzas Impulsadoras y Bloqueadoras calificándole con un porcentaje de Intensidad y de Potencial de Cambio en donde 5 es mayor y 1 corresponde al menor.

CAPÍTULO II

2.00 Análisis de involucrados.

2.01 Mapeo de involucrados

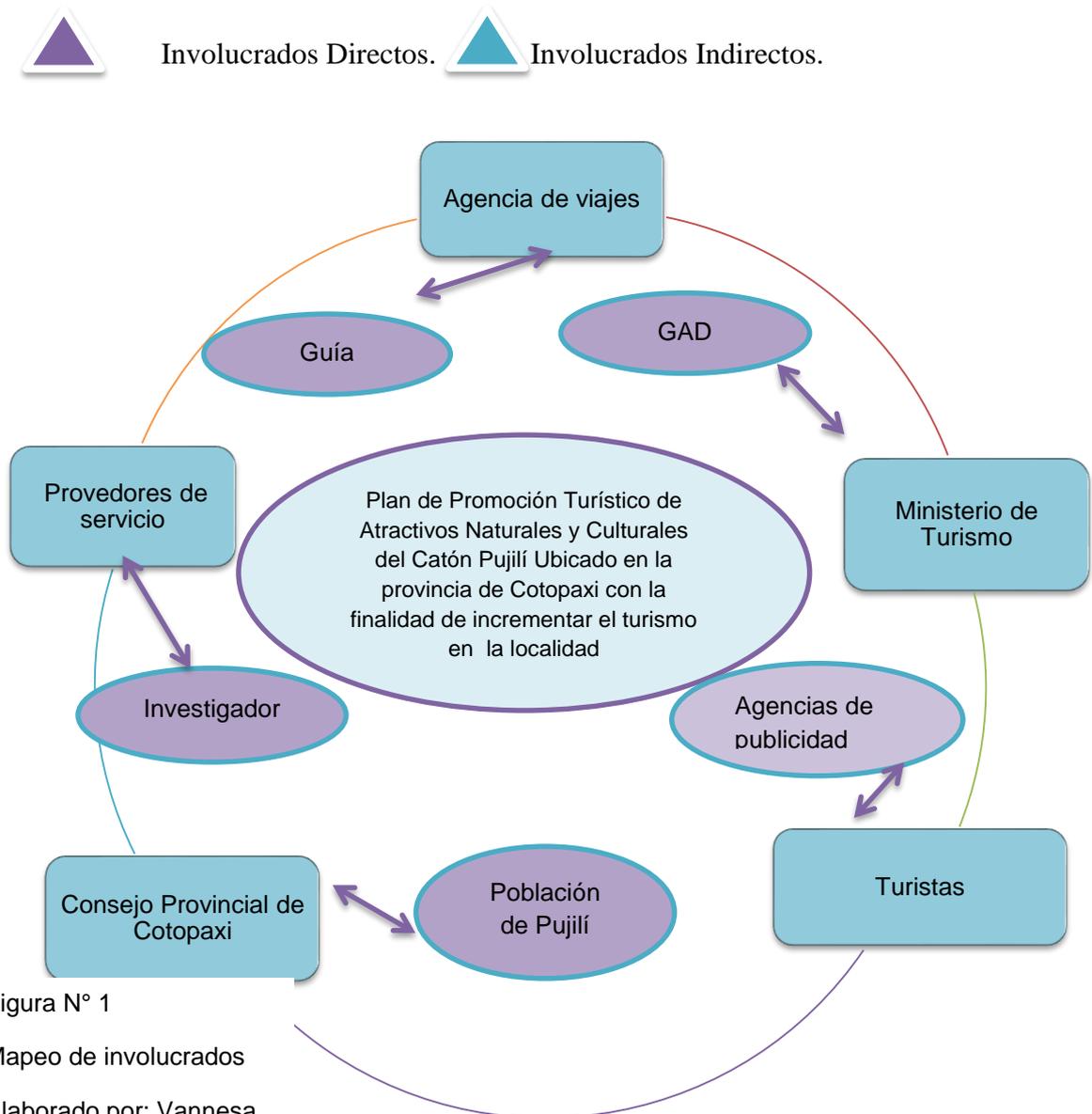


Figura N° 1

Mapeo de involucrados

Elaborado por: Vannesa Aguayo

En esta figura llamada mapeo de involucrados presento a todas las personas y entidades que se vinculan directamente representados con el color azul y las que se vinculan indirectamente con el color morado. Estas entidades aportan o se benefician de alguna manera con mi investigación.

2.02 Análisis de Involucrados.

Tabla N° 3

Análisis de involucrados.

Beneficiarios	Directos	Indirectos	%
GAD	X		10%
M. de Turismo		x	5%
Agencia de Viajes	X		5%
Guía		x	5%
Agencias de publicidad	X		15%
Turistas		x	10%
Investigador	X		30%
Proveedores de S.		x	5%
Población de Pujilí	X		10%
Consejo Provincial de Cotopaxi		x	5%
Total			100%

Elaborado por: Vannesa Aguayo.

En el presente cuadro de la matriz, se realizó un listado de involucrados directos e indirectos antes mencionados en el mapeo de involucrados, en donde se les da un valor en porcentaje dependiendo a la participación y el aporte que tenga con el tema de investigación hasta que sume el 100%

2.03 Matriz de análisis de involucrados.

Tabla N° 4

Matriz de análisis de involucrados.

Involucrados	Intereses sobre el problema Central.	Problemas Percibido	Recursos Mandatos y Capacidades	Intereses sobre el Proyecto	Conflictos Potenciales.
GAD	Incrementar el turismo en la localidad	Poca promoción turística	Están en la capacidad de ayudar al levantamiento del proyecto	Dar a conocer los lugares turísticos.	Falta de apoyo económico para el desarrollo del proyecto
Ministerio de Turismo	Se beneficiara por el incremento de visitantes.	Poca colaboración con el GAD	Proyecto de desarrollo del turismo en el Ecuador.	Mayor énfasis en la promoción turística del Cantón.	Poca importancia en el desarrollo de proyectos
Comunidad	Dar a conocer sobre sus costumbres y tradiciones.	Falta de cuidado en los atractivos.	La comunidad debe basarse en las leyes establecidas por la asamblea constituyente.	La comunidad se enfocara en la buena difusión del proyecto	Deterioro y contaminación de los atractivos existentes

Investigador	Realizar un buen proyecto de promoción	Poca existencia de flujo turístico.	Debe regirse en los reglamentos del M. de turismo	Promocionar el turismo en el lugar	Levantamiento de información errónea
Guía	Difusión de información sobre lugares turísticos.	Falta de capacitación para los guías	Los guías locales cuentan con el carnet de acreditación.	Buena acogida de los lugares por los turistas.	Falta de conocimiento para realizar paquetes turísticos.
Agencias de publicidad	Mayor incremento económico y publicitario.	Falta de capacitación para atención al turista.	Deben acatar el reglamento según la publicidad aceptada.	Desarrollo del mercado	Desnivel de información.
Agencia de viajes	Incremento de ventas en paquetes turísticos	Falta de paquetes para promocionar.	Las A. de viajes deben regirse a las leyes establecidas para su funcionamiento	Afluencia de turistas que compren los paquetes	Mayor interés en las ganancias que en el proyecto
Proveedores de servicios	Beneficios económicos	Poca demanda de prestadores de servicios	Deben cumplir con las normas para brindar sus servicios.	Difusión de los lugares turísticos para promocionar sus servicios	Existencia de poco flujo turístico.

Consejo Provincial de Cotopaxi	Mayo número de turistas nacionales y extranjeros	Poca importancia en mantener los atractivos	Puede ayudar a la realización de los proyectos revistos	Apoyo para el levantamiento de información	No haga realce de la información obtenida
Turista	Conocimiento de los lugares turísticos no promocionados.	Poca atracción por los lugares visitados	Deben registrarse a las políticas establecidas por los establecimientos visitados.	Mayor fuente de información y lugares para visitar	Falta de servicios e inconformidad con los atractivos

Elaborado por: Vannesa Aguayo

En la matriz de análisis de involucrados se toman en cuenta los involucrados directos e indirectos antes mencionados en el mapeo de involucrados en donde se analiza y se detalla de cada involucrado sea directo o indirecto intereses sobre el problema central esto quiere decir el interés que cada uno tenga sobre este proyecto, los problemas percibidos que se vayan encontrando del tema, los recursos mandatos y capacidades en donde se puede basar la investigación de cada involucrado, los intereses sobre el proyecto y los conflictos potenciales que podemos observar o encontrar al ir realizando la investigación.

CAPÍTULO III

3.00 Problemas y objetivos

3.01 Árbol de problemas



Figura N° 2

Árbol de Problemas

Elaborado por: Vannesa Aguayo

En el árbol de problemas detallaremos todas las causas que originan un efecto para lo cual se toma como referencia la tabla N° 2 de Análisis de Fuerzas T del Capítulo I en cualquier situación toda causa tiene un efecto ya sea positivo o negativo, este cuadro nos servirá para realizar el siguiente árbol de objetivos en donde los efectos y las causas se convierten en fines y medios para transformarlos a positivos.

3.02 Árbol de Objetivos

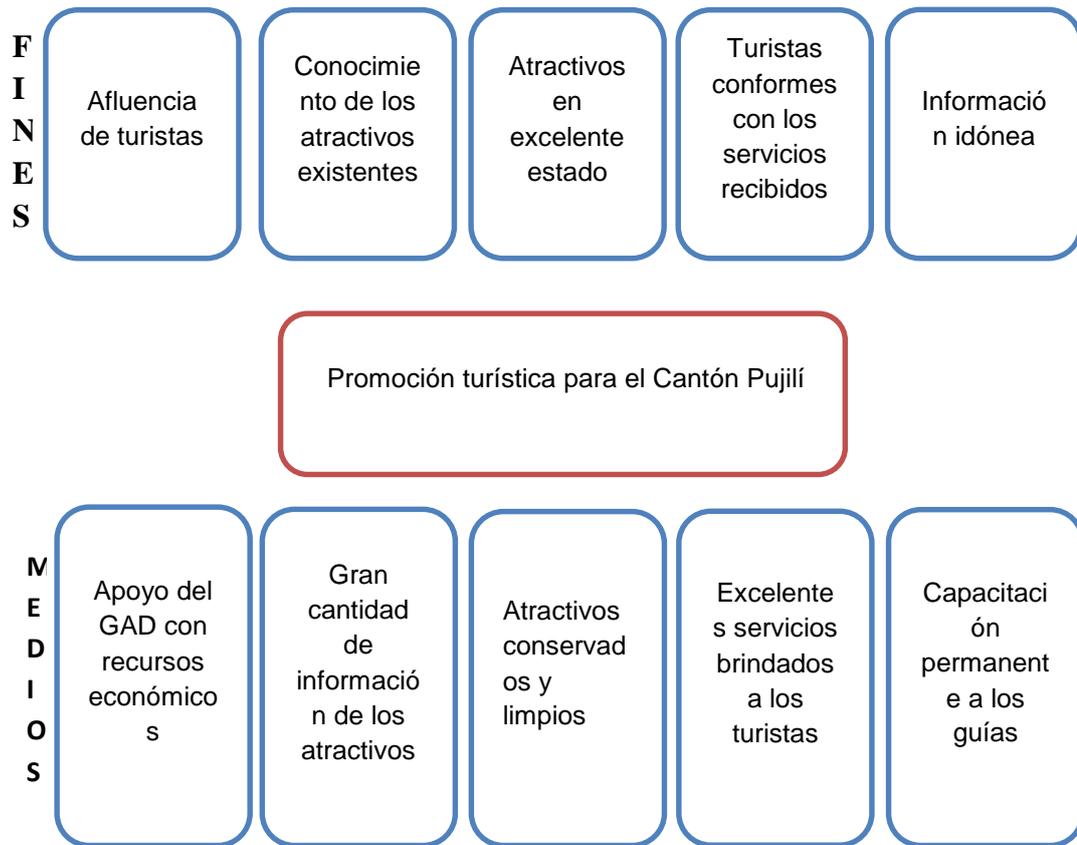


Figura N° 3

Árbol de Objetivos

Elaborado por: Vannesa Aguayo

Aquí se reflejan los resultados positivos, tras haberle dado parte de solución a un problema. Muestra que la propuesta, en teoría, es realizable y factible.

Para este árbol de problemas se toma en consideración el árbol de objetivos antes mencionado ya que se transforman las causas y efectos en positivo.

En esta figura en el centro se encuentra la solución a nuestros fines y medios dando como resultado todos los objetivos positivos.

CAPÍTULO IV

4.00 Análisis de alternativas

4.01 Matriz de análisis de alternativas

¿Qué es una matriz?

“Es una tabla bidimensional de números consistente en cantidades abstractas que pueden sumarse y multiplicarse. Una matriz es un cuadrado o tabla de números ordenados.” (Wikillerato, 2012, párr. 1)

¿Qué es un análisis de alternativas?

“Permite a la entidad formuladora del proyecto establecer el objetivo central, identifica los medios posibles para alcanzarlo, seleccionar aquellos que resulten más adecuados.” (Cempro, 2011, párr. 1)

Tabla N° 5

Categorías

1-5	Baja
6-11	Media baja
12-17	Media alta
18-	Alta

Elaborado por: Vannesa Aguayo

En esta tabla de categorías se da a conocer la calificación que se le tiene que dar a la siguiente matriz para completar cada uno de los ítem que se vayan presentando en la siguiente tabla, para la realización de esta matriz también se va a utilizar la tabla que se encuentra en el Capítulo I tabla de escalas.

Tabla N°6

Matriz de análisis de alternativas

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	Total	Categorías
Buscar los recursos económicos del GAD para desarrollar la actividad turística.	5	5	3	4	4	21	ALTA
Inventariar la información de cada uno de los atractivos con el fin de dar a conocer los destinos turísticos	5	4	2	4	4	19	ALTA
Dar charlas de concientización para el cuidado de los atractivos	4	4	2	3	4	17	MEDIA ALTA
Mejorar la calidad de servicios brindados a los turistas	4	3	4	3	2	16	MEDIA ALTA
Capacitaciones permanentes para los guías con el fin de mejorar la información	3	2	1	3	2	11	MEDIO BAJO
TOTAL	21	18	12	17	16	84	

Elaborado por: Vannesa Aguayo

En esta tabla fusionamos las causas y efectos, medios y fines del Capítulo III en donde detallamos el impacto que tienen los objetivos sobre el propósito, la factibilidad técnica con la que cuenta nuestro tema, la factibilidad financiera con las que contamos para desarrollar el proyecto, la factibilidad social que vamos a tener con la población, la factibilidad política que viene a ser el apoyo de las autoridades competentes en donde se asigna una determinada calificación y la suma debe ser la misma para que se lleve a cabo el proyecto.

4.02 Matriz de análisis de impacto de objetivos

Tabla N°7

Matriz de análisis de impactos de objetivos

O B J E T I V O S	Factibilidad de lograrse Alta-medio-baja 4-2-1	Impacto en general Alta-medio-bajo 4-2-1	Impacto ambiental Alto-medio-bajo 4-2-1	Relevancia Alto-medio-bajo 4-2-1	Sostenibilidad Alto-medio-bajo 4-2-1	total
	Los costos son mayores que los beneficios dados.	causa impacto en todos los géneros de la población	Causa erosión por senderos	Aporta con los conocimientos a los involucrados	El proyecto que se aplique en todo su nivel hasta el 2017	22-32 BAJA
	Contar con la factibilidad técnica para realizar el tema	Mejora la calidad de servicio en todos los géneros	Causan contaminación ambiental y se propone la reducción de desechos.	Mayor beneficio económico para la población	Proveedores de servicio sigan brindando un buen servicio con el transcurso del tiempo	33-44 MEDIA BAJA
	Cuenta con financiamiento económico	Capacitación a todos los géneros por igual	Se destruirá la naturaleza existente dentro de los atractivos	Los beneficios dados cubren las expectativas del turista	El GAD mantenga el apoyo del presupuesto para el proyecto	45-66 MEDIA ALTA
	Cuenta con el aporte al desarrollo social para la población	Charlas de concientización a todos los géneros.			El proyecto fortalezca la relación entre la población	67-? ALTA
	Propósito: Promocionar los atractivos turísticos del Cantón Pujilí	16	16	12	12	16

Elaborado por: Vannesa Aguayo

En el cuadro de matriz de análisis de impactos de objetivos detallamos los objetivos dándoles un valor según la factibilidad a lograrse, los impactos que va a tener en general, impacto ambiental que va a tener el tema, la relevancia que le damos a cada uno de los objetivos, y la sostenibilidad que tiene el proyecto.

4.03 Diagrama de estrategias

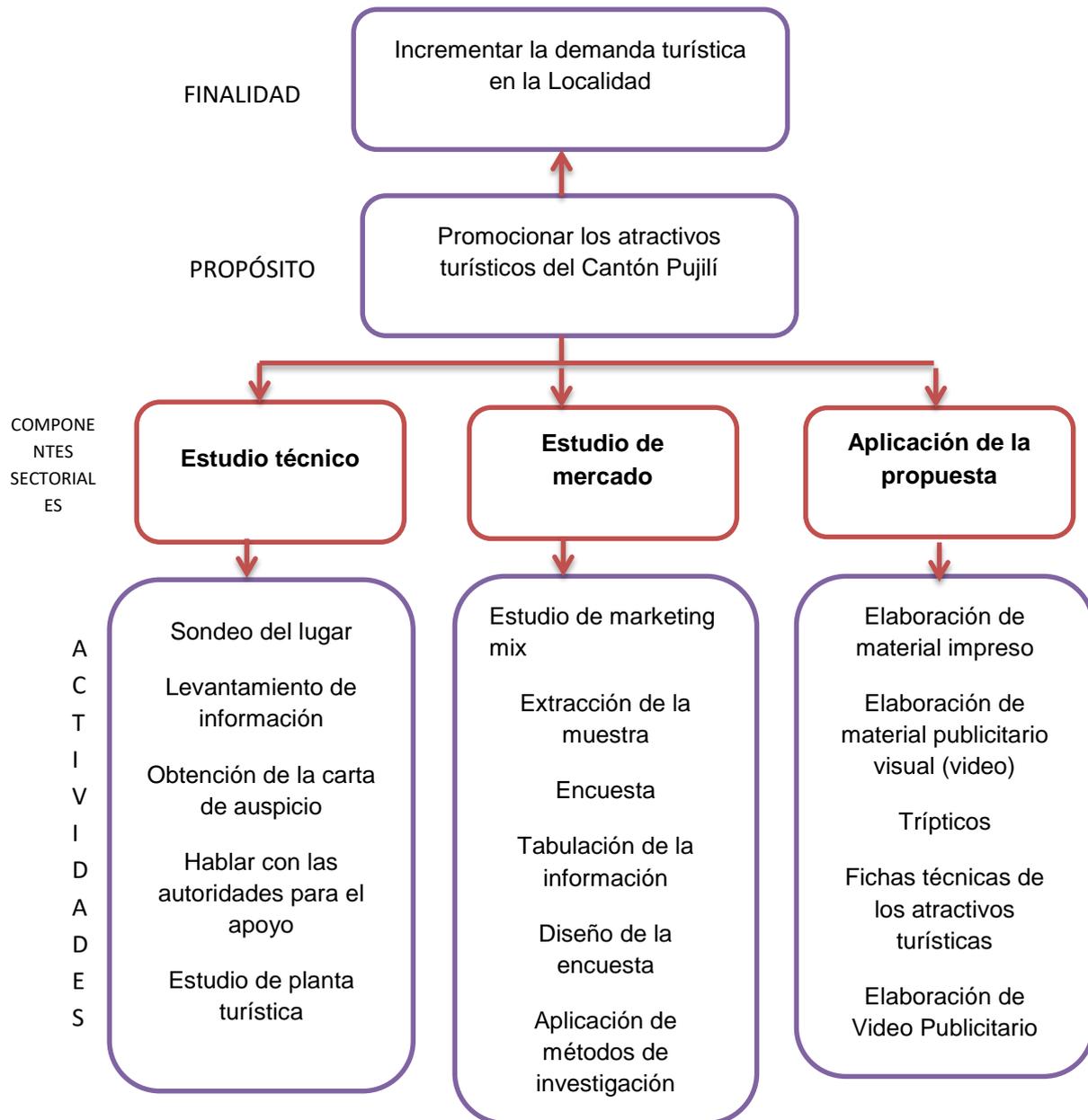


Figura N°4

Diagrama de estrategias

Elaborado por: Vannesa Aguayo

En este diagrama de estrategias detallamos la finalidad del proyecto luego el propósito que buscamos para realizar el proyecto, luego detallamos los componentes sectoriales que vienen a ser el estudio técnico con las actividades a realizarse, luego el estudio de mercado con sus respectivas actividades y por último la aplicación de la propuesta en el tema del proyecto.

4.04 Matriz de marco lógico

Tabla N°8

Matriz de marco lógico

Objetivo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Finalidad: incrementar el turismo en la localidad	Alcanzar el 100% de la promoción turística para el 2017	Estadísticas Encuestas	Proyecto apoyado por las autoridades, contar con los recursos para alcanzar la promoción con éxito.
Propósito: Promocionar los atractivos turísticos del Cantón Pujilí	Desarrollar la promoción en un 100% para enero del 2017	Entrevistas Estadísticas Encuestas	Contar con todos los recursos necesarios para alcanzar el incremento de la demanda turística.
Componentes: Estudio técnico Estudio de mercado Aplicación de la propuesta	Culminar con el 100% de la tesis para Noviembre del 2016	Tesis impresa	Aplicación del tema a la propuesta
Actividades: Sondeo del lugar Levantamiento de información Obtención de la carta de auspicio Hablar con las autoridades para el apoyo Inventario de planta turística Análisis Extracción de la muestra Encuesta Tabulación de la información Diseño de la encuesta Aplicación de métodos de investigación Elaboración de material impreso Elaboración de material publicitario visual Trípticos Fichas técnicas.	Encuestas 20\$ Levantamiento de información Material impreso 150\$ Material digital 100\$	Proformas Documentos acreditados con información	Encontrar toda la información necesaria para promocionar los atractivos turísticos del lugar

Elaborado por: Vannesa Aguayo

En la matriz de marco lógico se detallaron los objetivos, finalidades y propósitos que realizamos en el diagrama de estrategias de cada uno se ira detallando los indicadores de tiempo y porcentaje así mismo los medios de verificación.

Por lo que hemos detallado uno de los objetivos principales es incrementar la actividad turística en el cantón Pujilí.

Es la razón por la que definimos indicadores que quiere decir la fecha máxima que se va a cumplir los objetivos los medios de verificación con los que vamos a comprobar la información y los supuestos que quiere decir los resultados que obtengamos del proyecto puesto en marcha.

CAPÍTULO V

5.00 Propuesta



5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución

Un plan se trata de un modelo sistemático que se elabora antes de realizar una acción, con el objetivo de dirigirla. En este sentido, un plan también es un escrito que precisa los detalles necesarios para realizar una obra. Este plan básicamente se enfoca a un conjunto de enseñanzas durante un tiempo determinado ya que al final de todas aquellas enseñanzas adquiridas se las pone en práctica dentro de un plan de promoción que se intenta realizar en este proyecto. (Porto & Merino, 2009)

Promoción es un término que hace mención a la acción y efecto de promover, refiere a iniciar o impulsar un proceso; elevar a alguien a un cargo o empleo superior al que tenía; o tomar la iniciativa para realizar algo.

La promoción busca lograr la mejora de condiciones de algo. Se lo puede dar a conocer mediante publicidad de un determinado producto bien o servicio que se da en un determinado tiempo y mediante una oferta activa. (Porto & Merino, 2011)

Promoción en el Cantón Pujilí

El Cantón Pujilí está situado al pie de la colina Sinchaguasín, a 10 km al oeste de Latacunga, que está conformada por siete Parroquias, donde albergan paisajes hermosos, una importante biodiversidad de flora y fauna, así como una diversidad cultural; por lo cual el Inventario Turístico es una importante herramienta de planificación, pues a través de la información se ampliaría el conocimiento sobre potenciales atractivos turísticos, alrededor de los cuales se pueda iniciar Emprendimientos que fortalezca la actividad turística ya existente; así como aporte a orientar la inversión pública y privada, y sea un importante medio para la difusión y promoción.

En la provincia de Cotopaxi son variados los atractivos turísticos que ofrece la Provincia de Cotopaxi. En primer lugar debe destacarse la belleza de sus paisajes naturales que están dominados por las cimas nevadas de las montañas la visita de turistas a estos atractivos ha hecho que la cantidad de establecimientos turísticos hayan crecido en los sectores de alojamiento, alimentación y recreación.

La cultura es el ser y el modo de ser de los pueblos. Pujilí tiene un pasado impregnado por la cultura de nuestros antepasados, donde ya se destacaban los artesanos de la cerámica, los danzantes de la fiesta del Inti-raimi, los

exponentes de la música; pero también sus poetas, sus escultores máximas expresiones que a través de los tiempos sus mujeres y hombres han hecho, conjuntamente con el paisaje natural un escenario de maravillas exuberantes que cautiva a propios y extraños; quienes se deleitan con los hechos culturales que se desarrollan durante todo el año y en otros ámbitos artísticos o artesanales participan de la elaboración.

En este contexto, es menester poner a consideración de todos (as) los(as) ciudadano(as) el siguiente calendario festivo como una invitación abierta para que nos visiten en cualquier época del año. (Municipio de Pujilí, 2013).

Meses	Festividad	Lugar
Enero	Fiesta del Caporal	Angamarca
Enero	Fiesta de Santos Reyes	Barrio Isinche
Febrero	Fiesta de la Cerámica	La Victoria
Junio	Fiesta de Corpus Christi	Pujilí
Junio	Fiestas parroquia Zumbahua	Zumbahua
Octubre	Fiestas Cantonización	Pujilí
Noviembre	Fiesta Finados (Feria Artesanal)	Pujilí La Victoria
Diciembre	Pase del Niño	Barrio Isinche

5.01.02. Análisis FODA

Tabla N° 09

Análisis FODA

Factor	Fortalezas	Debilidades
Factor Interno		
Factor Externo	Recursos turísticos existentes	Limitados recursos económicos para la promoción de los atractivos.
Oportunidades	Estrategias (FO)	Estrategias (DO)
Contar con el avance de la tecnología	Mediante el avance de la tecnología promocionar los atractivos.	Conseguir medios económicos que facilite la promoción de sus atractivos con los recursos económicos existentes.
Amenazas	Estrategias (FA)	Estrategias (DA)
Turistas prefiere conocer atractivos aledaños a los existentes en Pujilí	Implementación de la promoción al visitar los atractivos existentes.	Aprovechar los escasos recursos económicos existentes para promocionar el cantón.

Elaborado por: Vannesa Aguayo

5.01.03. Investigación de mercado.

Se puede definir como la recopilación y el análisis de información, en lo que respecta al mundo de la empresa y del mercado, realizados de forma sistemática o expresa, para poder tomar decisiones dentro del campo del marketing estratégico y operativo.

Se trata, en definitiva, de una potente herramienta, que debe permitir a la empresa obtener la información necesaria para establecer las diferentes políticas, objetivos, planes y estrategias más adecuadas a sus intereses. La American Marketing Association (AMA) la define como: «la recopilación sistemática, el registro y el

análisis de los datos acerca de los problemas relacionados con el mercado de bienes y servicios. (Muñiz, 2016, párr. 1, 2,3)

Se identifica el mercado sobre el cual se va a actuar para la investigación de mercados, en el siguiente paso del proyecto se realiza una encuesta con preguntas muy bien elaboradas y detalladas para tomar en cuenta las observaciones y peticiones de los clientes potenciales.

Para este proyecto se usa varios métodos de investigación como la anteriormente mencionada que viene a ser la encuesta para de esta manera obtener información adecuada y muy bien detallada del mercado sobre el cual va a ser ejecutado nuestro proyecto y quienes se verán beneficiados.

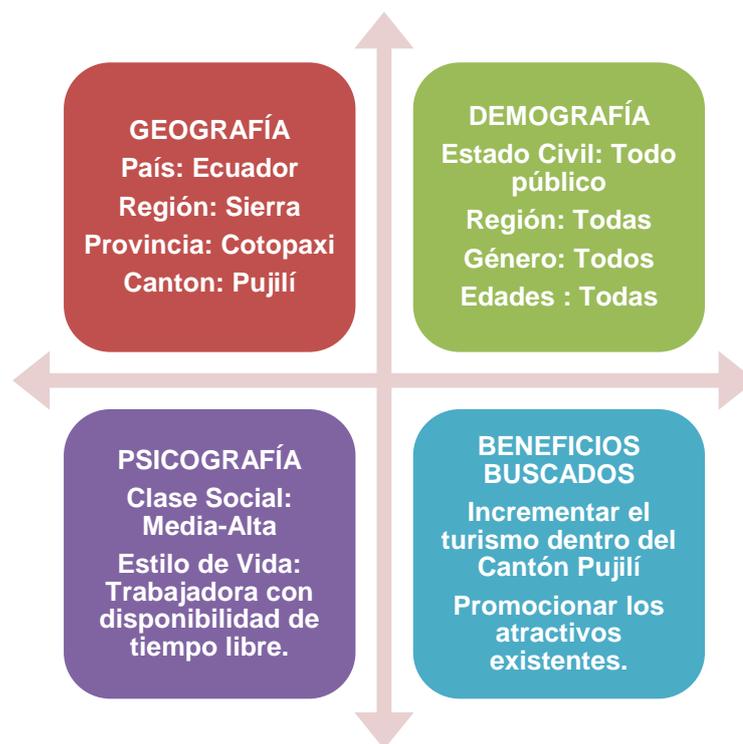


Figura N°5

Segmentación de mercado

Elaborado por: Vannesa Aguayo

5.01.04 Instrumentos de la investigación.

Lo que permite operatividad a la técnica es el instrumento de investigación. Sea clara que en ocasiones se emplean de manera indistinta las palabras técnica e instrumento de investigación; un ejemplo es lo que ocurre con la entrevista que es una técnica, pero cuando se lleva a cabo, se habla entonces de la entrevista como instrumento. Las técnicas más comunes que se utilizan en la investigación cualitativa son la observación, la encuesta y la entrevista y en la cuantitativa son la recopilación documental, la recopilación de datos a través de cuestionarios que asumen el nombre de encuestas o entrevistas y el análisis estadístico de los datos. No es la finalidad de esta investigación mostrar en forma amplia las características de las técnicas e instrumentos de investigación más usados en la investigación, sólo es la de comentar brevemente su presencia en una investigación. (Martínez, 2013, p. 3)

Para el proyecto que se va a realizar es necesario contar con instrumentos de investigación ya que nos permiten hacer correctamente el levantamiento de información de los atractivos, algunas técnicas comunes para realizar la investigación son: la observación, la encuesta, la entrevista y la recopilación de datos esto nos permite optimizar mejor la información obtenida poniendo en práctica estos instrumentos de investigación

5.01.05. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

5.01.05.01. Investigación aplicada: Es la utilización de los conocimientos en la práctica, para aplicarlos, en la mayoría de los casos, en provecho de la sociedad.

5.01.05.02. Investigación de campo: Se trata de la investigación aplicada para comprender y resolver alguna situación, necesidad o problema en un contexto determinado. El investigador trabaja en el ambiente natural en que conviven las personas y las fuentes consultadas, de las que obtendrán los datos más relevantes a ser analizados, son individuos, grupos y representaciones de las organizaciones científicas no experimentales dirigidas a descubrir relaciones e interacciones entre variables sociológicas, psicológicas y educativas en estructuras sociales reales y cotidianas.

5.01.05.03. Investigación histórica: Trata de la experiencia pasada; se relaciona no sólo con la historia, sino también con las ciencias de la naturaleza, con el derecho, la medicina o cualquier otra disciplina científica. El investigador cuenta con fuentes primarias y secundarias. De las fuentes primarias, el investigador obtiene las mejores pruebas disponibles: testimonios de testigos oculares de los hechos pasados y objetos reales que se usaron en el pasado y que se pueden examinar ahora. Las fuentes secundarias tienen que ver con la información que proporcionan las personas que no participaron directamente en ella.

(Bermeo, 2011, pp. 1-3).

Población y muestra

“Constituye la totalidad de un grupo de elementos u objetos que se quiere investigar, es el conjunto de todos los casos que concuerdan con lo que se pretende investigar”.

(Gamarra.2011.p ,2)

Tabla N° 10

Tabla de datos

Cantones	Hombres	%	Mujeres	%	Total
Cayambe	41.967	3,3%	43.828	3,3%	85.795
Mejía	39.783	3,2%	41.552	3,1%	81.335
Pedro Moncayo	16.311	1,3%	16.861	1,3%	33.172
Pedro Vicente Maldonado	6.735	0,5%	6.189	0,5%	12.924
Puerto Quito	10.774	0,9%	9.671	0,7%	20.445
Quito	1.088.811	86,7%	1.150.380	87,1%	2.239.191
Rumiñahui	41.917	3,3%	43.935	3,3%	85.852
San Miguel de los Bancos	9.413	0,7%	8.160	0,6%	17.573
Total	1.255.711	100%	1.320.576	100%	2.576.287

Fuente: INEC

Elaborado por: Vannesa Aguayo

El presente dato estadístico de la población o universo es 69.055 que corresponde al Cantón Pujilí se utilizara para la extracción de la muestra en el siguiente proyecto.

¿Qué es la muestra?

“Es una representación significativa de las características de una población, que bajo, la asunción de un error (generalmente no superior al 5%) estudiamos las características de un conjunto poblacional mucho menor que la población global”

(Muñoz.2014,p, 1)

Formula: Población finita

Para la extracción de la muestra se utilizara el cálculo de la muestra y la población finita.

Formula

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q \cdot (Z)^2}{(N - 1)(e) + p \cdot q \cdot (Z)^2}$$

En donde:

n= tamaño de la muestra

N= población o universo

Z= base a nivel de confianza 95%

p= probabilidad de éxito 50%

q= probabilidad de fracaso 50%

e= margen de error 5%

Muestra

$$n = \frac{2.239.191 \times 0.50 \times 0.50 \cdot (1,95)^2}{(2.239.191-1) (0.05)^2 + 0,50 \times 0,50 \cdot (1,95)^2}$$

$$n = \frac{2.239.191 \times 0,25 \times 3,80}{2.239.190 \times 0,0025 + 0,25 \times 3,80}$$

$$n = \frac{2.127.231.45}{5597.98 + 0,95}$$

$$n = \frac{2.127.231.45}{5598.93}$$

$$n=379.93 = 380$$

Análisis de la Información

Datos Generales

Tabla N°11

Edad

	EDAD	PORCENTAJE
18-38	176	46%
39-60	123	33%
61 en adelante	81	21%
TOTAL	380	100%

Elaborado por: Vannesa Aguayo

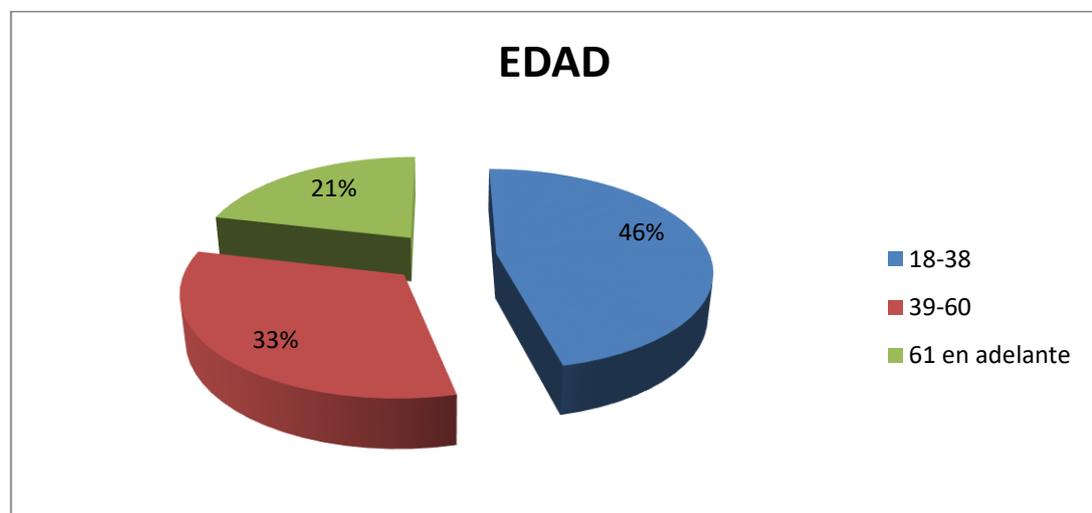


Figura N° 6

Dato 1

Elaborado por: Vannesa Aguayo

Análisis

Después de la realización de esta encuesta se obtuvo como resultado que el 46% de los encuestados, oscilan las edades entre los 18 a 38 años, el siguiente valor es el 33% de los encuestados responden a las edades de entre 39 a 60 años, y por último valor tenemos que el 21% de los encuestados responden a las edades de 61 años en adelante.

Tabla N° 12

Genero

	GÉNERO	PORCENTAJE
Masculino	167	44%
Femenino	213	56%
TOTAL	380	100%

Elaborado por: Vannesa Aguayo

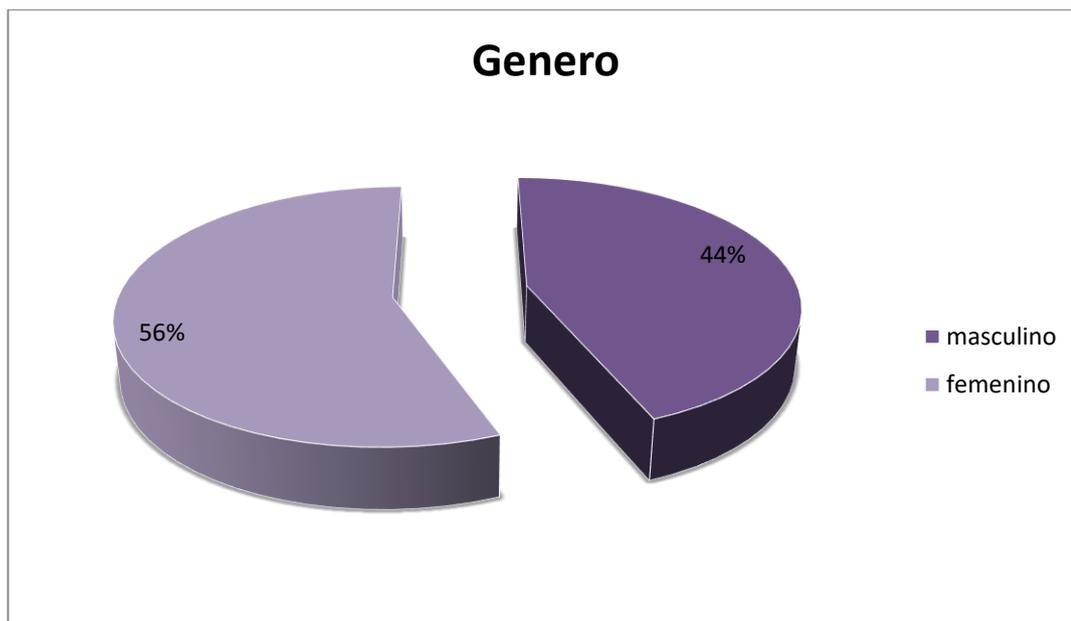


Figura N° 7

Dato 2

Elaborado por: Vannesa Aguayo

Análisis

Del muestreo establecido del universo sugerido, el 56% de las personas encuestadas fueron de género masculino y la parte restante con un 44% fueron de género femenino; con esto se podría asociar que las actividades que se realizaran en el Cantón Pujilí, serian de más exigencia física de lo normal y que el consumidor mayoritario seria de género masculino.

Tabla N° 13

Nacionalidad

	Nacionalidad	Porcentaje
Nacional	242	64%
Extranjero	138	36%
TOTAL	380	100%

Elaborado por: Vannesa Aguayo

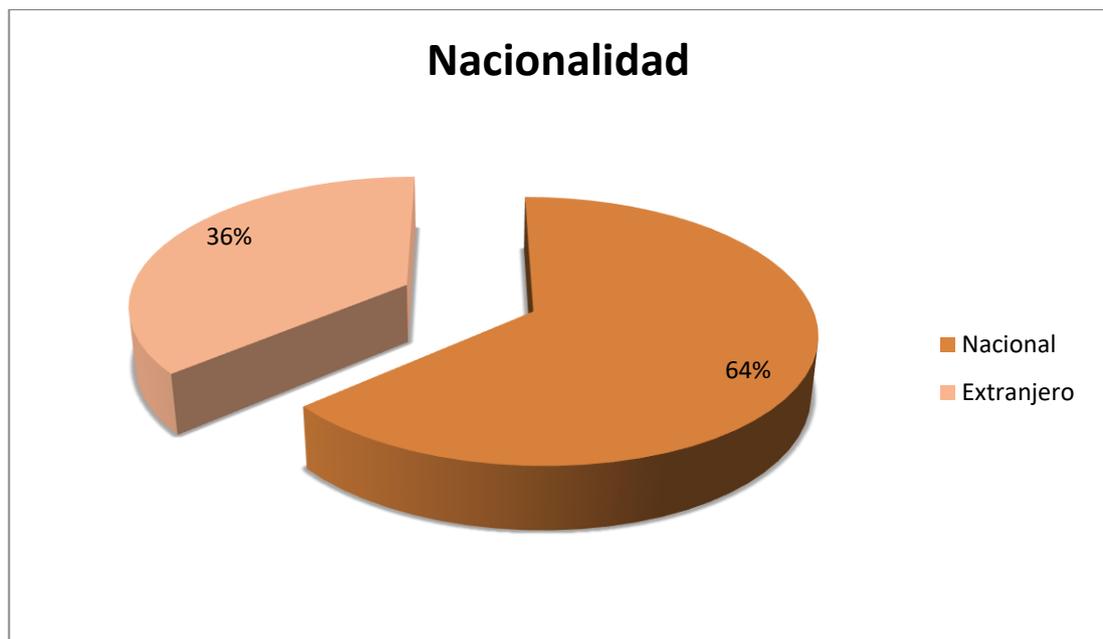


Figura N° 8

Dato 3

Elaborado por: Vannesa Aguayo

Análisis

Finalizada la encuesta y tras la tabulación los resultados arrojados muestran que la mayoría de los participantes encuestados representa el 64% de la población nacional mientras que el 36% representa a la población extranjera.

Esto muestra que la mayoría de población nacional visitara los atractivos que se va a promocionar.

PREGUNTAS

Pregunta N° 1: ¿Qué tipo de turismo le gusta realizar?

Tabla N° 14

Pregunta N°1

	PREGUNTA N°1	PORCENTAJE
Ecológico	88	23%
Aventura	112	30%
Cultural	103	27%
Salud	77	20%
TOTAL	380	100%

Elaborado por: Vannesa Aguayo

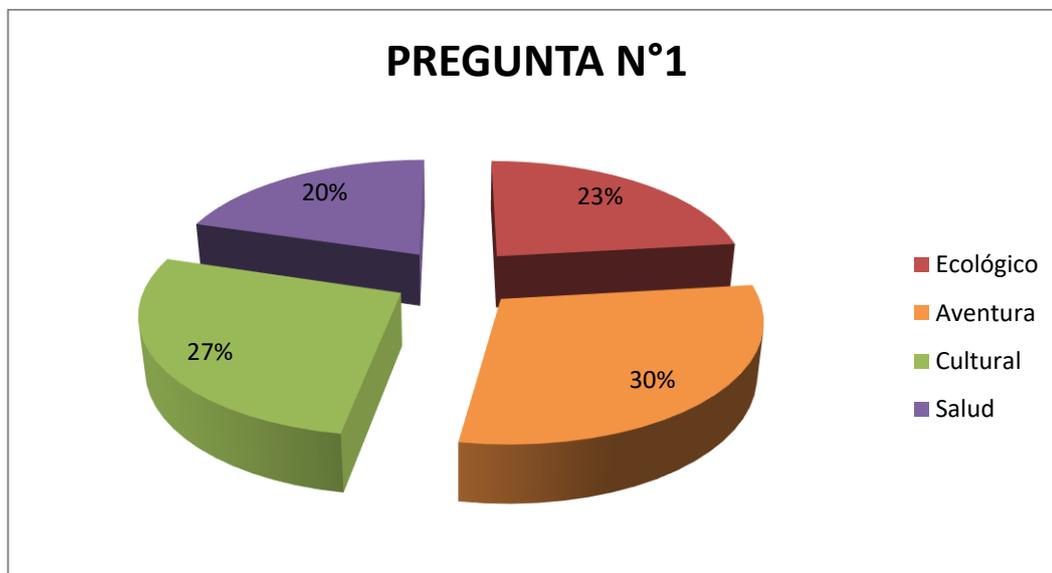


Figura N° 9

Dato 4

Elaborado por: Vannesa Aguayo

Análisis

Los resultados de la tabulación de la encuesta indican el turismo ecológico está representado por un 23%, mientras que el turismo de aventura representa un 30%, seguido del turismo cultural que representa un 27% y por último tenemos el turismo de salud que está representado por un 20% según las exigencias y gusto de los turistas.

Pregunta N°2: ¿Conoce usted en Cantón Pujilí ubicado en la Provincia de Cotopaxi?

Tabla N° 15

Pregunta N°2

	PREGUNTA N°2	PORCENTAJE
Si	155	41%
No	225	59%
TOTAL	380	100%

Elaborado por: Vannesa Aguayo

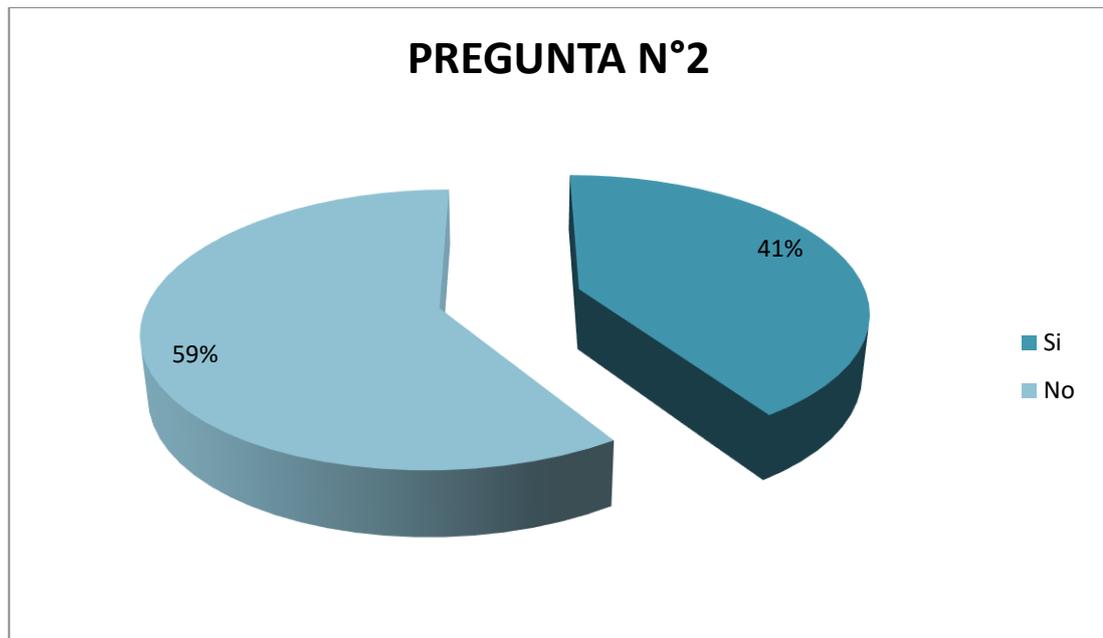


Figura N° 10

Dato 5

Elaborado por: Vannesa Aguayo

Análisis

Solo el 41% de los entrevistados conocen el Cantón Pujilí mientras que el 59% ignora en donde se encuentra ubicado este Cantón pero tienen el interés de conocer este lugar; lo cual también nos da a conocer que falta promocionar estos diversos destinos turísticos.

Pregunta N°3: ¿Cree usted que es factible realizar un plan de promoción turístico en el Cantón Pujilí?

Tabla N° 16

Pregunta N°3

	PREGUNTA N°3	PORCENTAJE
Si	203	53%
No	177	47%
TOTAL	380	100%

Elaborado por: Vannesa Aguayo

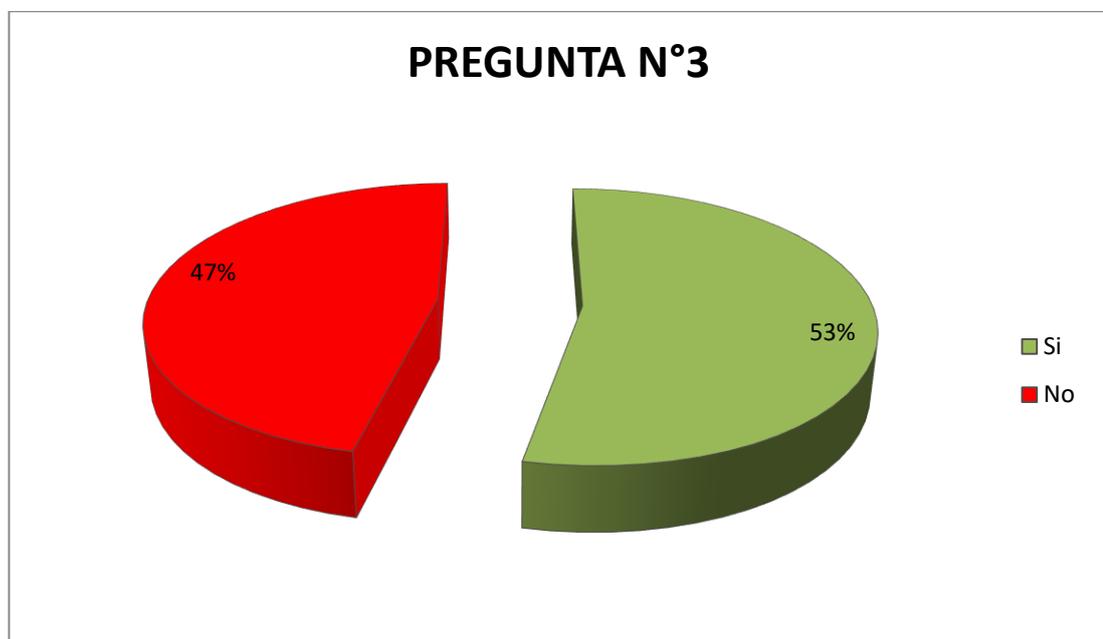


Figura N° 11

Dato 6

Elaborado por: Vannesa Aguayo

Análisis

Los resultados de la encuesta establecida dan a conocer que el 53% de los turistas está de acuerdo con la elaboración de un plan de promoción turístico en el Cantón Pujilí mientras que un 47% no está de acuerdo esto se debe a la falta de conocimiento de la ubicación y de los atractivos turísticos existentes dentro del Cantón.

Pregunta N°4: ¿Considera usted que el Cantón Pujilí cuenta con suficientes servicios turísticos adecuados a la demanda existente?

Tabla N° 17

Pregunta N°4

	PREGUNTA N°4	PORCENTAJE
Si	198	52%
No	182	48%
TOTAL	380	100%

Elaborado por: Vannesa Aguayo

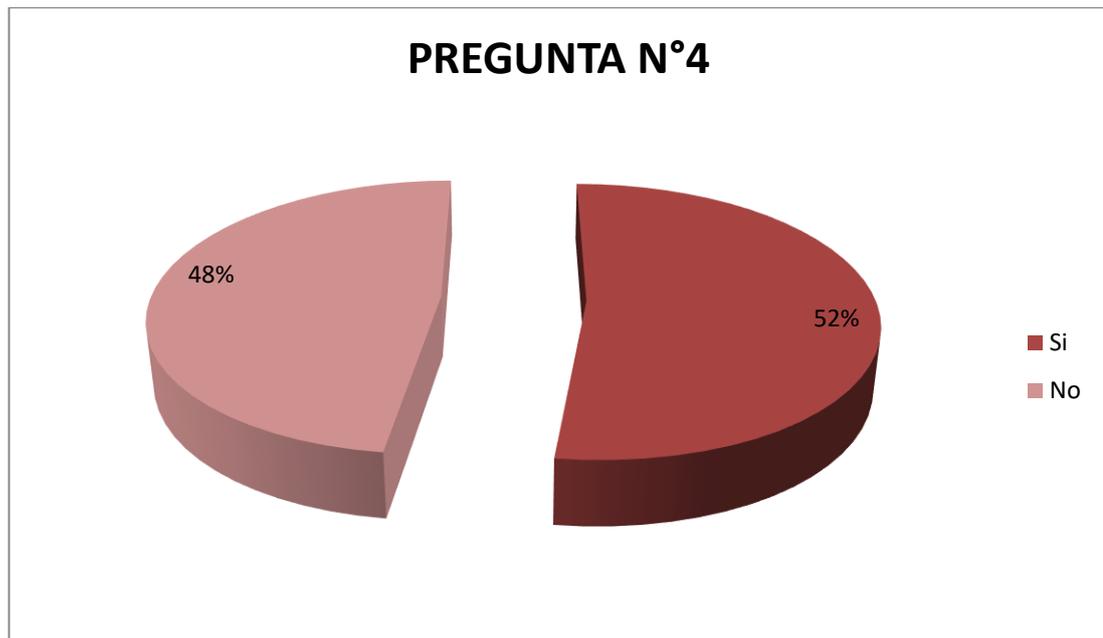


Figura N° 12

Dato 7

Elaborado por: Vannesa Aguayo

Análisis

Los resultados obtenidos tras la tabulación de la encuesta indican que el 52% de la población cree que el Cantón Pujilí cuenta con los suficientes servicios turísticos para atender la demanda existentes tras la promoción de los atractivos, mientras que un 48% de los encuestados opina que al Cantón le falta servicios para tener una mejor atención a los turistas.

Pregunta N°5: Cuando usted viaja ¿Con quién lo hace?

Tabla N° 18

Pregunta N°5

	PREGUNTA N°5	PORCENTAJE
Solo	72	19%
Familia	129	34%
Pareja	81	21%
Amigos	98	26%
TOTAL	380	100%

Elaborado por: Vannesa Aguayo

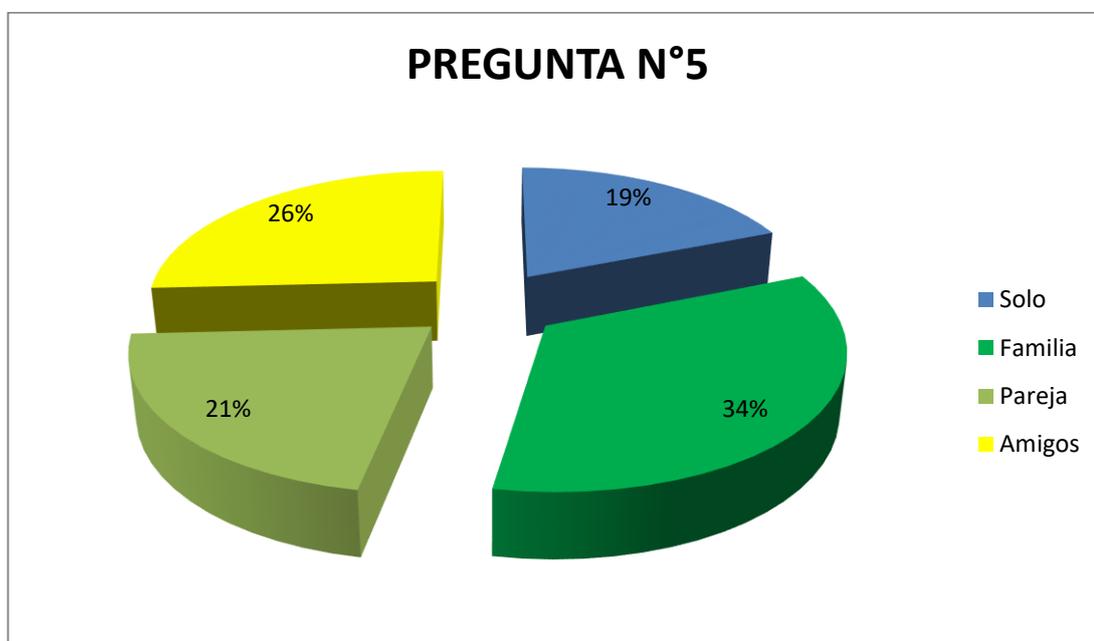


Figura N° 13

Dato 8

Elaborado por: Vannesa Aguayo

Análisis

El 34% de los entrevistados acostumbran viajar con su familia, un 26% prefiere viajar con sus amigos, el 21% dice viajar con su pareja y un 10% lo hace solo ; esto es positivo para el proyecto, ya que existiendo mayor número de visitantes los ingresos para la localidad también serán favorables.

Pregunta N°6: ¿Visitaría usted un lugar turístico si este fuera cerca y económico?

Tabla N° 19

Pregunta N°6

	PREGUNTA N°6	PORCENTAJE
Si	318	84%
No	62	16%
TOTAL	380	100%

Elaborado por: Vannesa Aguayo

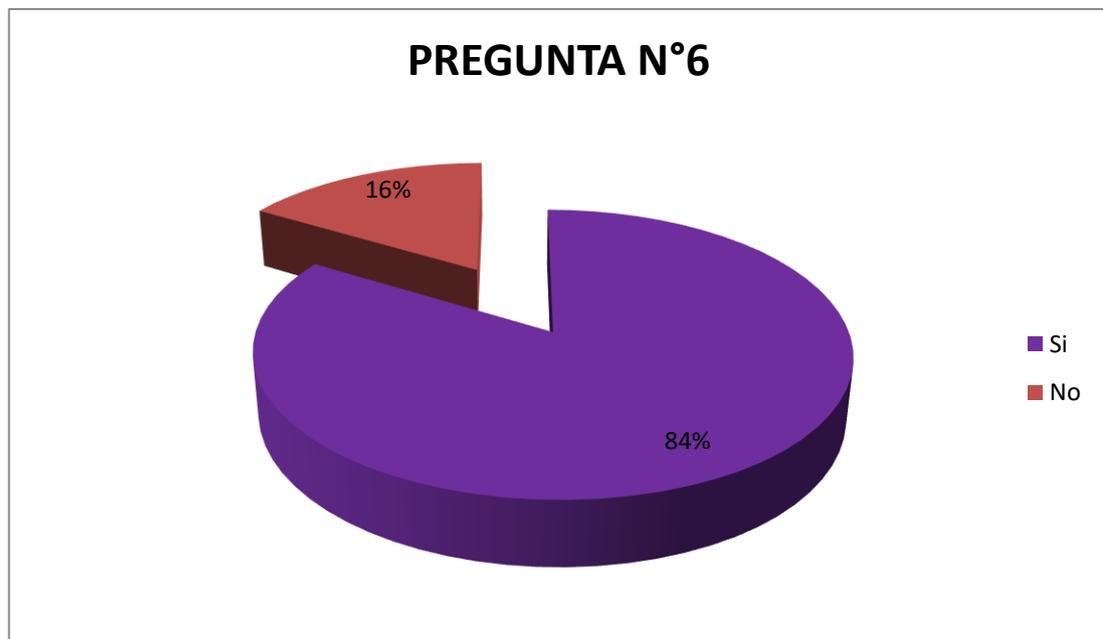


Figura N° 14

Dato 9

Elaborado por: Vannesa Aguayo

Análisis

La mayoría de los entrevistados representados por el 84%, están interesados en ir a un conocer lugares turísticos, cerca y con precios cómodos; esto nos daría una idea tentativa de que los visitantes llenarían las plazas de alojamiento, entretenimiento ayudando así a la economía de la localidad. Mientras que un 16% opina que no.

Pregunta N°7: ¿Con que frecuencia viaja usted a la Provincia de Cotopaxi?

Tabla N° 20

Pregunta N°7

	PREGUNTA N°7	PORCENTAJE
Cada semana	44	11%
Cada 15 día	71	19%
Cada mes	113	30%
Cada 2 meses o mas	152	40%
TOTAL	380	100%

Elaborado por: Vannesa Aguayo

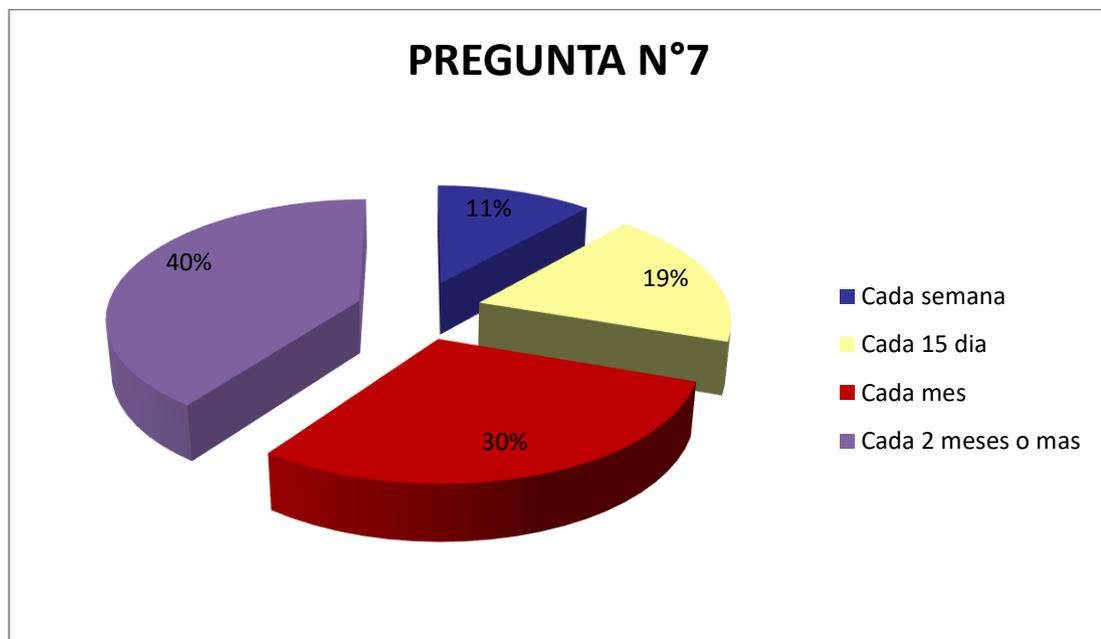


Figura N° 15

Dato 10

Elaborado por: Vannesa Aguayo

Análisis

Existen 2 porcentajes, el mayor con el 40% indica la visita de turistas cada dos meses o más y la segunda con un 30%, que indica llegada de visitantes cada mes, mientras que el 19% representa que los turistas viajan a esta Provincia cada 15 días, la menor cifra representa un 11%, estos resultados indican la falta de promoción hacia el Cantón.

Pregunta N°8: ¿Estaría usted dispuesto a pagar por un paquete de fin de semana?

Tabla N° 21

Pregunta N°8

	PREGUNTA N°8	PORCENTAJE
Si	197	52%
No	183	48%
TOTAL	380	100%

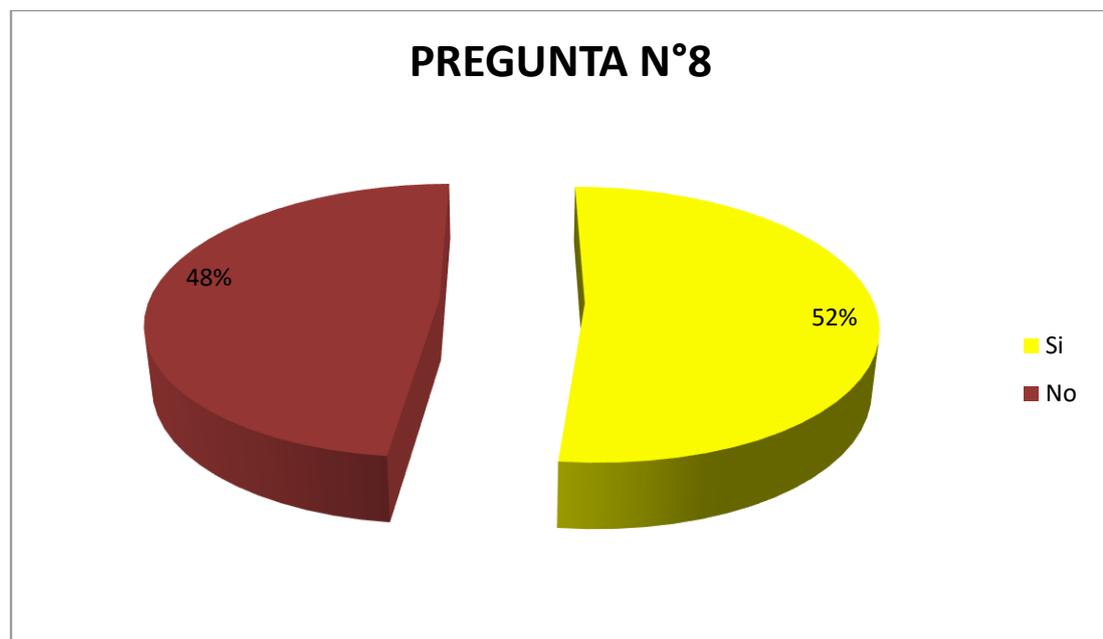


Figura N° 16

Dato 11

Elaborado por: Vannesa Aguayo

Análisis

La mayoría de turistas está dispuesto a pagar por un paquete de fin de semana con el fin de conocer nuevos lugares turísticos y esta representados con un 52% mientras que el 48% indica que no ya que no están informados sobre los lugares turísticos que tiene el Cantón Pujilí

Pregunta N°9: ¿Le gustaría a usted conocer nuevos atractivos turísticos?

Tabla N° 22

Pregunta N°9

	PREGUNTA N°9	PORCENTAJE
Si	246	65%
No	134	35%
TOTAL	380	100%

Elaborado por: Vannesa Aguayo

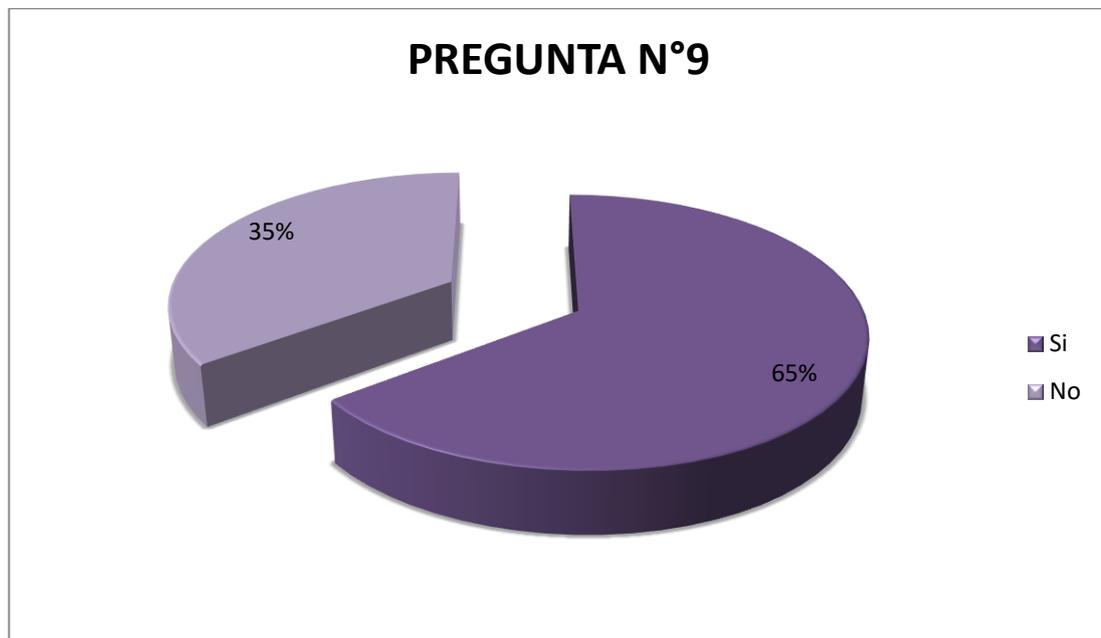


Figura N° 17

Dato 12

Elaborado por: Vannesa Aguayo

Análisis

Según la encuesta realizada podemos determinar que la mayoría de turistas está dispuesto a conocer nuevos lugares turísticos, esto es factible con el proyecto ya que se trata de incrementar la afluencia de turistas a los atractivos que no son tan conocidos, por otro lado el 35% indica que no está dispuesto a conocer ya que desconocen la ubicación y la existencia de los nuevos atractivos.

Pregunta N°10: ¿Cómo cree usted que se podría promocionar un atractivo turístico?

Tabla N° 23

Pregunta N°10

	PREGUNTA N°10	PORCENTAJE
Difusión boca a boca	94	25%
medios televisivos	67	18%
medios radiales	70	18%
medios impresos	101	26%
CD promocional	48	13%
TOTAL	380	100%

Elaborado por: Vannesa Aguayo

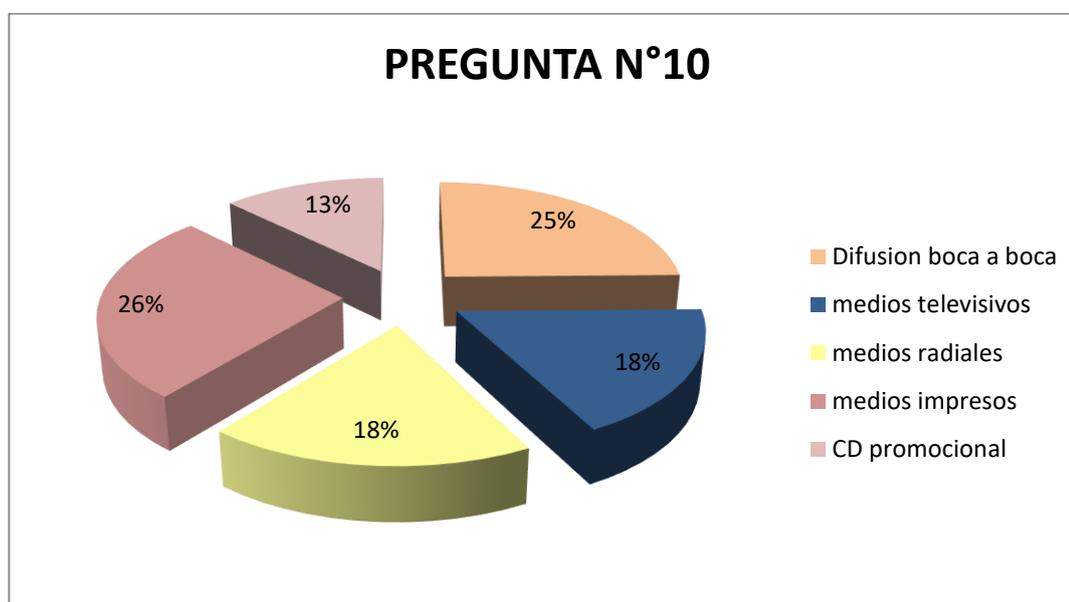


Figura N° 18

Dato 13

Elaborado por: Vannesa Aguayo

Análisis

Tras la encuesta realizada podemos determinar que la mejor promoción que se le puede dar a un atractivo es por medios impresos representado por un 26%, mientras que la publicidad que se le da por medio de la difusión boca a boca de un atractivo representa un 25%, le sigue los medios radiales y televisivos que son representados por un 18% y por ultimo un CD promocional con el 13%.

5.02 Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución



Figura N° 19

Logotipo

Elaborado por: Vannesa Aguayo

Danzante representativo del Cantón Pujilí.

El proyecto consiste en un Plan de promoción turístico de atractivos naturales y culturales del Cantón Pujilí ubicado en la provincia de Cotopaxi.

Tiene como finalidad incrementar el turismo en la localidad, con lo cual los habitantes se verán beneficiados económicamente por la alta demanda de turistas que visiten los diferentes atractivos existentes dentro del Cantón.

Para la promoción de los atractivos utilizaremos los siguientes instrumentos:

5.02.01. Trípticos: Tamaño A4 (21x29,7cm) Papel bond de 90gr Impresión full color 2 lados No Barniz UV. No Troquel. Impresos en 1000 ejemplares que van a ser distribuidos en el Barrio Isinche entre los turistas visitantes tanto nacionales como extranjeros.

PAQUETE TURÍSTICO (3 DIAS- 2 NOCHES)	
DIA 1	
HORA	LUGAR
7h00	Quito punto de encuentro Plaza Grande
8h30	Desayuno en el Restaurante Piccola en la Victoria Desayuno completo
9h30	Recorrido por la Victoria conociendo diferentes sitios en donde se elabora la alfarería
12h00	Almuerzo Típico en la Plaza Central de Pujilí Contiene Yuquarocro, y papas con cuy.
13h30	Visita al Centro Cultural Montenegro en donde observaremos un museo que contiene varios objetos de barro.
15h00	Visita al palacio Municipal en donde conoceremos la arquitectura y estructura con la que está realizado el palacio.
17h00	Visita a la Iglesia Central considerada única de estilomórfico misionero en América del Sur y del país. Debido a su arquitectura.
19h00	Hospedaje en la Hostería "Misi Huasi"
20h00	Cena en el restaurante "Food Deliciosos"
21h00	Caminata nocturna hacia la cima del Sinchaguasín. En donde subiremos 600 gradas y pasaremos por un mural en donde está pintada el escudo del Cantón para llegar al mirador.
DIA 2	
8h30	Desayuno en Café-Bar- Restaurante De La Lacta y Cuba Desayuno Continental.
10h30	Visita al Santuario del Divino niño de Isinche. Este se encuentra dentro de una Hacienda en donde se ofrece misa para los visitantes Católicos.
12h00	Almuerzo en el restaurante Asadero Don Manolo

13h30	Salida hacia Angamarca
15h30	Visita a Angamarca La Vieja. En donde conoceremos restos arqueológicos de poblados que datan del siglo XVI y la construcción de Angamarca actual.
17h00	Salida hacia Zumbahua
20h00	Cena y alojamiento Hotel Oro Verde Merienda.

DIA 3	
7H00	Desayuno Hotel Oro Verde Desayuno contiene Sandwich, Café, Huevo revuelto, jugo.
8H30	Visita hacia campos prehispánicos de Zumbahua en donde apreciaremos el sin fin de siembras y la cría de animales en zonas de paramo.
9H30	Visita al Cañon de Zumbahua en donde conoceremos como se formó esta cobertura de flujo piroclástico y un valle antiguo.
10H00	Visita a la laguna del Quilotoa en donde descendemos hacia los alrededores de la laguna conociendo más sobre el colapso de un volcán convertido en laguna.
13H00	Almuerzo Restaurante Zumbahua. Almuerzo Normal.
15H00	Visita a la comunidad de Tigua en donde apreciaremos de su variada pintura.
17h00	Retorno a Quito

5 123.75 (precio aplica a grupos mayores a 10 pax).
El precio incluye: Transporte, guía, entradas, alimentación, alojamiento e impuestos.

NOTA: Llevar ropa abrigada, zapatos de montaña, gorra de lana, cámara fotográfica, binoculares.

UBICACIÓN
Los diferentes atractivos turísticos se encuentran en la Via Pujilí- La Mana.




Figura N° 20

Tríptico

Elaborado por: Vannesa Aguayo



ATRACTIVOS

La Victoria

En esta parroquia podemos encontrar todo tipo de artesanías desde tejas, tejuelos que sirven para la construcción hasta de tipo utilitario y decorativo: como las tinajas, ponedos, ollas, vajillas, ceniceros, macetas, alcancías.

La mayoría de la población es artesana ya que tienen sus propios talleres, dentro de sus casas. El material base de los trabajos de alfarería es el barro, extraído de un sitio denominado El Tingo.



LAGUNA DEL QUILOTOA

El Volcán Quilotoa forma parte de la Reserva Ecológica Los Illinizas, está ubicado en las vertientes del río Toachi al costado oriental de la parroquia de Zumbahua. A lo largo del tiempo este volcán ha pasado por varias y grandes erupciones. Estas depositaron los materiales piroclásticos alrededor del cono, los cuales formaron extensas planicies; el cono fue formado por la acumulación de flujos de lava y de material piroclástico compuesto por: pómez, lapilli y ceniza.



CERRO DE SINCHAGUASIN

El mirador turístico del cantón Pujilí está ubicado en la parte sur de la ciudad, para ascender al mirador hay que subir 600 gradas, en el intermedio del ascenso existe una pared de cemento en forma de rombo, en la que se encuentra un mural con el escudo del cantón, en él aparece una leyenda que reza: "Pujilí Os Saluda" y la fecha de cantonización Octubre 14 de 1852. En la cúspide de la loma existe una cruz de tubo de acero que se ilumina en la noche.



INTRODUCCION

Pujilí se caracteriza por ser turístico, distinguiéndose en cada uno de las parroquias: su arte, costumbres, paisajes, culturas, la que hace atractiva para los turistas que visitan los distintos lugares que la conforman siendo este el Cantón más visitado por su riqueza natural y cultural.

Objetivo
Dar un servicio de calidad y calidez a todos nuestros turistas, trasladándoles a lugares diferentes amenos y llenos de confort, tranquilidad y experiencias únicas.

Figura N° 21

Tríptico

Elaborado por: Vannesa Aguayo

5.02.02. Adhesivos Estáticos: Diversos tamaños, elaborados de material Vinil estático, sirve para elaborar gráficos que requiere removerse o cambiar de lugar.

El tamaño del diseño será de 14cm de ancho x 18cm de largo. Se va a imprimir 300 ejemplares que van a ser distribuidos entre las diversas calles del centro de Quito.



Figura N° 22

Adhesivo

Elaborado por: Vannesa Aguayo

5.02.03. Llaveros de barro: realizados a manos de 5 cm cada uno en varios colores y diversos modelos. Se planea imprimir 2000 esferos que se van a entregar entre los turistas nacionales y extranjeros. El punto en donde se entregaran será en el Barrio la Matriz del Cantón Pujilí.



Figura N° 23

Esfero

Elaborado por: Vannesa Aguayo

5.02.04. Video: Elaborado con los siguientes sitios turísticos que se van a promocionar en este proyecto el recorrido empieza en la parroquia La Victoria en donde observamos los diferentes productos alfareros que se realiza en base al barro , seguimos el recorrido por el Cantón Pujilí en donde disfrutamos de su variada gastronomía y sus diferentes lugares turísticos como el santuario del Divino Niño de Isinche, el Mirador del Sinchaguasin, la Iglesia Matriz, el Palacio Municipal entre otros, siguiendo el recorrido llegamos a la Población de Tigua en donde encontramos Galerías que exponen sus pinturas como su arte en tejidos y máscaras, continuando el recorrido llegamos a la parroquia de Zumbahua en donde disfrutamos del paisaje y los sitios turísticos como el Cañón de Zumbahua, la Laguna del Quilotoa y el Mercado Central de La Parroquia en donde observamos la Feria y finalizando con el recorrido visitamos la Parroquia de Angamarca en donde visitamos su Comunidad y aprendimos de sus costumbres. El contenido del video tiene una duración de 20 minutos y contamos con los siguientes recursos para la grabación del Video una Cámara y Filmadora Marca Samsung, el transporte para el traslado a los diferentes sitios turísticos y Capturas de pantalla

5.03 Formulación del proceso de la aplicación de la propuesta.

Objetivos:

- Realizar un levantamiento de información de los atractivos con el fin de hacerles conocer a los turistas de lo que cada atractivo les ofrece.
- Desarrollar un estudio de la problemática existente del porque no se promocionan los atractivos.
- Proponer estrategias de promoción para los atractivos existentes tanto naturales y culturales dentro del cantón Pujilí

Estrategias:

- ✓ Mediante el avance de la tecnología promocionar los atractivos.
- ✓ Implementar la promoción al visitar los atractivos existentes
- ✓ Conseguir medios económicos que facilite la promoción de sus atractivos
- ✓ Aprovechar los escasos recursos económicos existentes para promocionar el cantón.

Información de atractivos turísticos del Cantón Pujilí.

Tabla N° 24

Alfarería La Victoria

ALFARERÍA LA VICTORIA			
			
Categoría:	Manifestaciones Culturales	Tipo:	Etnográfica
Provincia:	Cotopaxi	Subtipo:	Artesanías Alfarería
Parroquia:	La Victoria	Cantón:	Pujilí
Altitud:	2770 m.s.n.m	Temperatura:	8°C a 20° C
<p>Ubicación y descripción del atractivo:</p> <p>Ubicada a 3 Km. Del Cantón Pujilí. La Alfarería tiene su origen en el barrio El Tejar. Allí extranjeros de la Misión Andina hace algunos años instalaron una fábrica de cerámica en la que trabajaron algunos artesanos del lugar, quienes aprendieron el proceso de elaborar objetos cerámicos. Con el paso del tiempo y cuando los misioneros se fueron, dichos artesanos pusieron sus propios talleres en los que predominó la producción juguetera para luego atender las demandas de la construcción como son las tejas y tejuelos, hasta las de tipo utilitario y decorativo: como las tinajas, pundos, ollas, vajillas, ceniceros, macetas, alcancías, etc.</p>			
Actividades: Alfarería			
Estado:	No Alterado	Entorno:	En proceso de deterioro
Jerarquía:	III		

Fuente: Municipio del Cantón Pujilí

Elaborado por: Vannesa Aguayo

Tabla N° 25

Angamarca

ANGAMARCA			
			
Categoría:	Manifestaciones Culturales	Tipo:	Históricas
Provincia:	Cotopaxi	Subtipo:	Zonas históricas
Parroquia:	Angamarca	Cantón:	Pujilí
Altitud:	30- 4500 m.s.n.m	Temperatura:	7°C a 19° C
Ubicación y descripción del atractivo:			
<p>Ubicada a 82 Km. Del Cantón Pujilí. La importancia de Angamarca se debe a su situación ecológica y como cruce de vías de comunicación, tanto en la época prehispánica como en la colonial. La decadencia de la región de Angamarca debió ser paralela al surgimiento de otras regiones económicas y la consecuente apertura de nuevos accesos y rutas. La memoria oral nos refiere que la antigua población de Angamarca debió desplazarse desde una meseta templada, hasta el micro valle protegido que aloja al asentamiento actual, situación causada por el clima poco sano del sitio original.</p>			
Actividades: turismo comunitario			
Estado:	Deteriorado	Entorno:	En proceso de deterioro
Jerarquía:	II		

Fuente: Municipio del Cantón Pujilí

Elaborado por: Vannesa Aguayo

Tabla N° 26

Angamarca La Vieja

ANGAMARCA LA VIEJA			
			
Categoría:	Manifestaciones Culturales	Tipo:	Históricas
Provincia:	Cotopaxi	Subtipo:	Zonas arqueológicas
Parroquia:	Angamarca	Cantón:	Pujilí
Altitud:	2900- 3000 m.s.n.m	Temperatura:	7°C a 19° C
Ubicación y descripción del atractivo:			
<p>Ubicada a 82 Km. Del Cantón Pujilí. De acuerdo con la investigación etnohistórica y la constatación arqueológica, el núcleo central de la región de Angamarca habría estado situado en la zona arqueológica conocida como Angamarca "La Vieja" o Angamarca "Antigua". Estas ruinas están situadas en la actual parroquia de Pangua, a unos 7 Km. de Ramón Campaña y sobre un relieve colorado a unos 2.000 msnm aproximadamente. Una primera idea de la ciudad prehispánica, de acuerdo con López Bolsa, señala una extensión aproximada de 13.000 m² de construcciones. 1.000 metros de muros de contención y unos 300 metros de calles y vías de acceso, como lo recoge Yolanda Navas. Se infiere, de las observaciones preliminares un claro contexto urbano y una "cancha" (plaza) central en lo alto de la colina. Esta zona arqueológica se presenta como una encrucijada de vías que se distribuyen, tanto hacia la Sierra (Zumbahua y Simiátug), como para la Costa (Apagua y Quevedo). Este es un sitio histórico que con un trabajo de restauración y preservación, puede convertirse en un atractivo histórico de importancia en la medida de la relativa escasez de restos arqueológicos correspondientes a centros poblados prehispánicos o de la colonia temprana (s. XVI).</p>			
Actividades: Arqueología			
Estado:	Deteriorado	Entorno:	En proceso de deterioro
Jerarquía:	II		

Fuente: Municipio del Cantón Pujilí

Elaborado por: Vannesa Aguayo

Tabla N° 27

Danzante de Pujilí

DANZANTE DE PUJILÍ			
			
Categoría:	Manifestaciones Culturales	Tipo:	Etnográfico
Provincia:	Cotopaxi	Subtipo:	Música y Danza
Parroquia:	Pujilí	Cantón:	Pujilí
Altitud:	2950 m.s.n.m	Temperatura:	8°C a 23° C
Ubicación y descripción del atractivo:			
<p>Ubicado a 10 Km de Latacunga. El baile del Danzante proviene de Anta Citua y Cápac Citua de los Incas, el primero se lo realizaba en julio y el segundo en agosto, ambos eran la expresión de juegos, figuras militares, manifestaciones solemnes, poderosas y brillantes de los mismos guerreros, con sus armas durante el baile. El Danzante, Tushug, o "Sacerdote de la lluvia", baila de gozo por la cosecha del maíz mediante ritos de guerra en honor al Inca o Cacique principal. A manera de esclavo, el Danzante rendía culto con sus brazos y ritmo al cóndor de los Andes. Portaba en su mano diestra una planta de maíz, costumbre transformada en la Colonia mediante el uso del Alfanje.</p>			
Actividades: Fiestas tradicionales			
Estado:	Alterado	Entorno:	En proceso de deterioro
Jerarquía:	IV		

Fuente: Municipio del Cantón Pujilí

Elaborado por: Vannesa Aguayo

Tabla N° 28

Iglesia Matriz de Pujilí

IGLESIA MATRIZ DE PUJILÍ			
			
Categoría:	Manifestaciones Culturales	Tipo:	Histórica
Provincia:	Cotopaxi	Subtipo:	Arquitectura Religiosa
Parroquia:	Pujilí	Cantón:	Pujilí
Altitud:	2870 m.s.n.m	Temperatura:	8°C a 23° C
Ubicación y descripción del atractivo:			
<p>Ubicado a 10 Km de Latacunga. Este templo se encuentra adjunto al parque central denominado, "Luis F. Vivero", a su lado occidental, consta de un atrio construido en piedra; en su parte central se abre un abanico compuesto de cinco escalinatas de piedra (Andesita) hacia el parque, configuración propia del Barroco ecuatoriano. El templo tiene una configuración visigoda, sobria en líneas rectas, su fachada principal de piedra de cantera azulada con cuatro pilastras talladas, coronada por un dintel espacioso que debió ser la estructura original y sobre ésta, actualmente hay una construcción nueva del mismo material en forma triangular, observándose un ventanal espacioso cubierto de vidrio que desentona con la edificación. En su conjunto, tiene dos torres que destacan por encima de la edificación cada una de las cuales tiene sus campanarios culminando en forma cónica,</p>			
Actividades: Congregaciones Religiosas			
Estado:	Alterado	Entorno:	Conservado
Jerarquía:	IV		

Fuente: Municipio del Cantón Pujilí

Elaborado por: Vannesa Aguayo

Tabla N° 29

Pintura y Artesanía Indígena de Tigua

PINTURA Y ARTESANÍA INDÍGENA DE TIGUA			
			
Categoría:	Manifestaciones Culturales	Tipo:	Etnografía
Provincia:	Cotopaxi	Subtipo:	Tradiciones Populares
Parroquia:	Zumbahua	Cantón:	Pujilí
Altitud:	3650 m.s.n.m	Temperatura:	7°C a 17° C
<p>Ubicación y descripción del atractivo:</p> <p>Ubicado a 44 Km de Pujilí. Los pintores campesinos trabajan sobre cuero de ovejas, que a más de brindar alimento y abrigo, conceden la superficie plana necesaria para crear con colores de esmalte, hermosas obras que transmiten la ingenuidad plástica de los Andes Septentrionales. En sus inicios estas comunidades por tradición siempre habían pintado y decorado máscaras y tambores con anilinas. Las pinturas de arte tuvieron luz a partir de los años 70 del siglo pasado con los hermanos Julio y Alberto Toaquiza. Luego otras familias como: Cuyo Vega, Vega Ilaquiche, Chigchilan, Qundigalli etc. Indígenas que trabajaban como huasipungueros o peones y que buscando otras formas de vida cambiaron las herramientas de labranza o construcción por el lienzo y el pincel. Las temáticas de sus primeras obras no iban más allá de los motivos religiosos bajo estilos sencillos y colores fosforescentes, reproduciendo lo que veían, llámense fiestas de Corpus Christi, Santos Reyes, Bautizos, Finados entre otros.</p>			
Actividades: Pintura e Historia			
Estado:	Alterado	Entorno:	En proceso de deterioro
Jerarquía:	III		

Fuente: Municipio del Cantón Pujilí

Elaborado por: Vannesa Aguayo

Tabla N° 30

Santuario del Divino Niño Manuelito de Isinche

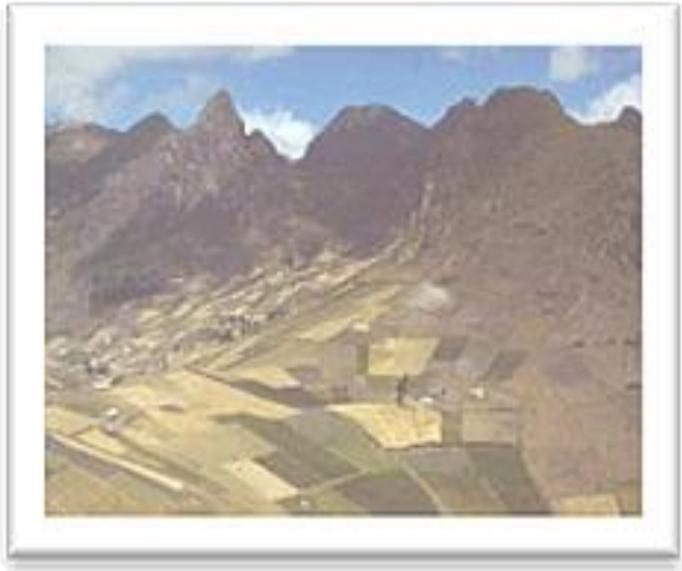
SANTUARIO DEL DIVINO NIÑO MANUELITO DE ISINCHE			
			
Categoría:	Manifestaciones Culturales	Tipo:	Etnografía
Provincia:	Cotopaxi	Subtipo:	Tradiciones Religiosas
Parroquia:	Matriz	Cantón:	Pujilí
Altitud:	2690 m.s.n.m	Temperatura:	8°C a 17° C
Ubicación y descripción del atractivo:			
<p>Ubicado a 5 Km de Pujilí. Antiguamente fue un obraje de la Congregación de los Jesuitas y acopiaban algodón. Este obraje se levanta al pie de la colina en un verde valle bañado por el Río Isinche, fue la hacienda más grande e importante del sector. El obraje era una estructura de madera sin paredes, con techo de paja. Actualmente se encuentra en proceso de recuperación la casa grande ubicada en la cima de la colina, construida hace más de 100 años por el General y Ex-Presidente Leonidas Plaza, uno de los dueños de la hacienda. Un camino lleva hasta el patio central, adjunto se encuentra el templo y casa de oración, en este sitio se congregan unas 700 personas para la misa de cada domingo. La construcción de la capilla de veneración se terminó cuando la hacienda era propiedad de Francisca Gangotena.</p>			
Actividades: Congregación Religiosa			
Estado:	No Alterado	Entorno:	Conservado.
Jerarquía:	IV		

Fuente: Municipio del Cantón Pujilí

Elaborado por: Vannesa Aguayo

Tabla N° 31

Zumbahua: Andes de Cultivo Prehispánico

ZUMBAHUA: ANDES DE CULTIVO PREHISPÁNICO			
			
Categoría:	Manifestaciones Culturales	Tipo:	Históricas
Provincia:	Cotopaxi	Subtipo:	Zonas Históricas
Parroquia:	Zumbahua	Cantón:	Pujilí
Altitud:	3750 m.s.n.m	Temperatura:	7°C a 17° C
Ubicación y descripción del atractivo:			
<p>Ubicado a 44 Km de Pujilí. Los altos picos de andesita que se alzan en el contorno de la población de Zumbahua, que virtualmente se recoge en el interior de un pequeño valle, tienen en sus escarpadísimos flancos, series de andenes o terrazas de cultivo. Estos son espacios de tierra susceptible para su siembra y cultivo, de algunas decenas de centímetros de ancho, asentados sobre muros de roca de uno a dos metros de altura y que se desplazan longitudinalmente sobre la pendiente. Los andenes de cultivo de la región de Zumbahua, la mayor parte de ellos visibles a simple vista, se despliegan sobre dos tipos de terreno. Unos hacia el sureste se asientan sobre un flanco colmado y se extienden por decenas de metros bordeando la topografía.</p>			
Actividades: Agricultura			
Estado:	Proceso de Deterioro	Entorno:	Proceso de Deterioro
Jerarquía:	III		

Fuente: Municipio del Cantón Pujilí

Elaborado por: Vannesa Aguayo

Tabla N° 32

Centro Integrado Cultural Gonzalo Montenegro

CENTRO INTEGRADO CULTURAL GONZALO MONTENEGRO			
			
Categoría:	Manifestaciones Culturales	Tipo:	Etnográfico
Provincia:	Cotopaxi	Subtipo:	Artesanía Alfarera
Parroquia:	La Matriz	Cantón:	Pujilí
Altitud:	2943 m.s.n.m	Temperatura:	8°C a 20° C
Ubicación y descripción del atractivo:			
<p>Ubicado a 10 Km de Latacunga. La casona donde funciona la sede de los Artesanos y Alfareros de Pujilí está remodelada. Anteriormente fue camal municipal con el símbolo del toro, esculpido por el maestro Alberto López. El local fue destruido por el paso del tiempo y los temblores suscitado por las fallas geológicas en la comuna Cuturiví Chico. La fachada frontal de la puerta de ingreso es de piedra y las paredes son de cascajo, el techo es de teja y los tumbados son de viga y madera vista. Al interior existe un salón amplio en donde antes despostaban a los animales, hoy es un sitio para recepciones y reuniones.</p>			
Actividades: Alfarería			
Estado:	Conservado	Entorno:	Conservado
Jerarquía:	III		

Fuente: Municipio del Cantón Pujilí

Elaborado por: Vannesa Aguayo

Tabla N° 33

Hostería "El Capulí"

HOSTERIA "EL CAPULÍ"			
			
Categoría:	Manifestaciones Culturales	Tipo:	Hostería
Provincia:	Cotopaxi	Subtipo:	Servicios
Parroquia:	La Matriz	Cantón:	Pujilí
Altitud:	2870 m.s.n.m	Temperatura:	8°C a 23° C
<p>Ubicación y descripción del atractivo:</p> <p>Ubicado a 7 Km de Latacunga. Casona de tipo colonial, de construcción mixta, paredes de adobe, corredores de madera, cubierta de tejas, cuya área de construcción es de 2020 m², de dos plantas. A inicios del siglo XX fue cárcel pública; en los años cuarenta fue abandonada y por ende condenada a su destrucción, actualmente ha sido reconstruida en su totalidad, en la que resalta su fachada principal, dos macizos pilares al estilo neo-clásico (rococó), macizo y de líneas rectas, con sobriedad y elegancia. Esta Hostería se encuentra catalogada como "tres estrellas", y está ubicada en el centro histórico de la ciudad de Pujilí, tiene como infraestructura 22 habitaciones, bar restaurante, café net, baños privados. Es decir, es la solución para la ideal estadía y albergue de turistas nacionales y extranjeros, quienes pueden disfrutar de la calidad y calidez que brinda esta hostería.</p>			
Actividades: Servicios Alojamiento			
Estado:	Conservado	Entorno:	Conservado
Jerarquía:	IV		

Fuente: Municipio del Cantón Pujilí

Elaborado por: Vannesa Aguayo

Tabla N° 34

Palacio Municipal

PALACIO MUNICIPAL			
			
Categoría:	Manifestaciones Culturales	Tipo:	Histórico
Provincia:	Cotopaxi	Subtipo:	Arquitectónica
Parroquia:	La Matriz	Cantón:	Pujilí
Altitud:	2870 m.s.n.m	Temperatura:	8°C a 23° C
Ubicación y descripción del atractivo:			
<p>Ubicado a 7 Km de Latacunga. Luego del fuerte sismo de 1996 cuyo epicentro fue la provincia de Cotopaxi, una de las edificaciones más afectadas y tal vez la más significativa e histórica de la zona fue el monumental y antiguo Palacio Municipal de Pujilí, el mismo que con su emblemático torreón se encontró de pronto sumido en el deterioro y en la destrucción. En 1998 se empieza la reconstrucción con el estudio y diagnóstico del proyecto. Para que en el año 2000 inicien los trabajos. Hoy la edificación se caracteriza por su techado de teja impermeabilizada en la cabeza de los muros se realizó la nivelación y regularización para posibilitar la colocación de una cadena periférica que permita la descarga uniforme de los pesos de la cubierta, sobre los muros se procedió a la consolidación de estos mediante la colocación de grupos de emisores micropilotes de varillas de hierro, inyecciones de moreteros especiales en las alteraciones producidas por las fisuras, rajaduras y grietas. Los enlucidos, socalo, cielo raso, piso, dotación de servicios sanitarios a las oficinas, el salón de honor que se encuentran en la parte delantera del Palacio está remodelada conservando su estilo original.</p>			
Actividades: Servicios			
Estado:	Conservado	Entorno:	Conservado
Jerarquía:	III		

Fuente: Municipio del Cantón Pujilí

Elaborado por: Vannesa Aguayo

Tabla N° 35

Cañón de Zumbahua

CAÑÓN DE ZUMBAHUA			
			
Categoría:	Sitios Naturales	Tipo:	Fenómenos Geológicos
Provincia:	Cotopaxi	Subtipo:	Flujos de Lava
Parroquia:	Zumbahua	Cantón:	Pujilí
Altitud:	3847 m.s.n.m	Temperatura:	7°C a 17° C
Ubicación y descripción del atractivo:			
<p>Ubicado a 35 Km de Pujilí . Dimensiones y conformación geológica: El Cañón de Zumbagua tiene alrededor de 80 a 100 metros de alto dependiendo de la zona, con una pendiente inclinada de 90 grados. El Cañón de Zumbagua se formó por una cobertura de flujo piroclástico; este depósito, compuesto de varios flujos, varía mucho en su espesor. El valle antiguo fue rellenado con un espesor de piroclásticos que suma más de 180 metros en algunos cortes. Minerales predominantes: El Cañón de Zumbahua presenta; en algunos cortes, fragmentos de lítico, bombas y piedra pómez, expulsados en las erupciones. Longitudes recorribles y descripción del paisaje A través de un viaje en auto hacia la laguna del Quilotoa se puede admirar este Cañón que ha extendido su dimensión gracias a dos tipos de erosión hídrica y eólica; durante el ascenso los cultivos contrastan con este cañón. Información adicional. Para admirar el Cañón de Zumbahua; se puede tomar la vía Latacunga - La Maná, hasta llegar a Zumbahua y ascender hacia la laguna de Quilotoa.</p>			
Actividades: Caminata e investigaciones.			
Estado:	En proceso de deterioro	Entorno:	En proceso de deterioro
Jerarquía:	IV		

Fuente: Municipio del Cantón Pujilí

Elaborado por: Vannesa Aguayo

Tabla N° 36

Cerró Sinchaguasin

CERRO SINCHAGUASIN			
			
Categoría:	Sitios Naturales	Tipo:	Montañas
Provincia:	Cotopaxi	Subtipo:	Colinas
Parroquia:	La Matriz	Cantón:	Pujilí
Altitud:	2943 m.s.n.m	Temperatura:	8°C a 23° C
Ubicación y descripción del atractivo: <p>Ubicado a 9 Km de Latacunga. Descripción del atractivo: El mirador turístico del cantón Pujilí está ubicado en la parte sur de la ciudad, es un proyecto de desarrollo urbano artesanal del cerro Sinchahuasín. Para ascender al mirador hay que subir 600 gradas, en el intermedio del ascenso existe una pared de cemento en forma de rombo, más o menos de 20 mt², en la que se encuentra un mural con el escudo del cantón, en él aparece una leyenda que reza; "Pujilí Os Saluda" y la fecha de cantonización Octubre 14 de 1852, todo el contorno de la figura es graderíos continuando con el ascenso. En la cúspide de la loma existe una cruz de tubo de acero, en la parte de atrás de la cruz existe un conjunto de construcciones de ladrillo, piedra, teja, y madera, los mismos están destinados a sitios para el comercio artesanal, cabañas para hospedaje, una sala para convenciones, los sitios comerciales y algunas cabañas estando a la presente sin terminar. En el centro de las construcciones hay una especie de ágora para espectáculos y adjunto un área de estacionamientos</p>			
Actividades: Caminata			
Estado:	Deteriorado	Entorno:	En proceso de deterioro
Jerarquía:	III		

Fuente: Municipio del Cantón Pujilí

Elaborado por: Vannesa Aguayo

Tabla N° 37

Laguna de Quilotoa

LAGUNA DE QUILOTOA			
			
Categoría:	Sitios Naturales	Tipo:	Lacustre
Provincia:	Cotopaxi	Subtipo:	Lagunas
Parroquia:	Chucchilan, Zumbahua	Cantón:	Pujilí
Altitud:	4.010 m.s.n.m	Temperatura:	7°C a 17° C
Ubicación y descripción del atractivo:			
<p>Ubicado a 42 Km de Pujilí . El Volcán Quilotoa forma parte de la Reserva Ecológica Los Illinizas, está ubicado en las vertientes del río Toachi a 63 Km. de la ciudad de Latacunga, en la Cordillera Occidental de Cotopaxi, al costado oriental de la parroquia de Zumbahua. A lo largo del tiempo este volcán ha pasado por varias y grandes erupciones, Éstas depositaron los materiales piroclásticos alrededor del cono, los cuáles formaron extensas planicies, las planicies y su material volcánico se pueden observar a lo largo del camino que pasa de Zumbahua a la laguna, el cono fue formado por la acumulación de flujos de lava y de material piroclástico compuesto por: pómez, lapilli y ceniza. Actualmente se puede acceder a este lugar por la vía Latacunga - La Maná hasta llegar a la población de Sigchos ubicada a 15km de Zumbahua, desde aquí se pueden tomar varios senderos hacia la reserva.</p>			
Actividades: Caminata			
Estado:	Conservado	Entorno:	Conservado
Jerarquía:	IV		

Fuente: Municipio del Cantón Pujilí

Elaborado por: Vannesa Aguayo

PAQUETE TURÍSTICO (2 NOCHES- 3 DIAS)

Tabla N° 38

Itinerario

DIA 1	
HORA	LUGAR
7h00	Quito punto de encuentro Plaza Grande
8h30	Desayuno en el Restaurante Piccola en la Victoria Desayuno completo
9h30	Recorrido por la Victoria conociendo diferentes sitios en donde se elabora la alfarería
12h00	Almuerzo Típico en la Plaza Central de Pujilí Contiene Yaguarlocro, y papas con cuy.
13h30	Visita al Centro Cultural Montenegro en donde observaremos un museo que contiene varios objetos de barro.
15h00	Visita al palacio Municipal en donde conoceremos la arquitectura y estructura con la que está realizado el palacio.
17h00	Visita a la Iglesia Central considerada única de estilo románico misionero en América del Sur y del país. Debido a su arquitectura.
19h00	Hospedaje en la Hostería "Misi Huasi"
20h00	Cena en el restaurante "Food Delicious"
21h00	Caminata nocturna hacia la cima del Sinchaguasin. En donde subiremos 600 gradas y pasaremos por un mural en donde está pintado el escudo del Cantón para llegar al mirador.

DIA 2	
8h30	Desayuno en Café-Bar- Restaurante De La Llacta y Cuba Desayuno Continental.
10h30	Visita al Santuario del Divino niño de Isinche. Este se encuentra dentro de una Hacienda en donde se ofrece misa para los visitantes Católicos.
12h00	Almuerzo en el restaurante Asadero Don Manolo
13h30	Salida hacia Angamarca
15h30	Visita a Angamarca La vieja. En donde conoceremos restos arqueológicos de poblados que datan del siglo XVI y la construcción de Angamarca actual.
17h00	Salida hacia Zumbahua
20h00	Cena y alojamiento Hotel Oro Verde
DIA 3	
7H00	Desayuno Hotel Oro Verde Desayuno Americano Sanduche, Café, Huevo revuelto, jugo.
8H30	Visita hacia campos prehispánicos de Zumbahua en donde apreciaremos el sin fin de siembras y la cría de animales en zonas de paramo.
9H30	Visita al Cañon de Zumbahua en donde conoceremos como se formó esta cobertura de flujo piro clástico y un valle antiguo.
10H00	Visita a la laguna del Quiltoa en donde descenderemos hacia los alrededores de la laguna conociendo más sobre el colapso de un volcán convertido en laguna.

13H00	Almuerzo Restaurante Zumbahua. Almuerzo Normal.
15H00	Visita a la comunidad de Tigua en donde apreciaremos de su variada pintura.
17h00	Retorno a Quito

Elaborado por: Vannesa Aguayo

\$ 123.75 (precio aplica a grupos mayores a 10 pax).

El precio incluye: Transporte, guía, entradas, alimentación, alojamiento e impuestos

NOTA: Llevar ropa abrigada, zapatos de montaña, gorra de lana, cámara
fotográfica, binoculares.

CAPÍTULO IV

6.0 Aspectos Administrativos

6.01 Recursos

Tabla N°39

Recursos

RECURSOS HUMANOS	Asesoramiento del Tutor
	Respaldo del GAD
	Investigación y redacción del Estudiante
	Impulso Familiar
RECURSOS TECNOLÓGICOS	Web
	Cámara Fotográfico
	Impresora
RECURSOS MATERIALES	Transporte
	Información escrita
	Suministros de papelería

Elaborado por: Vannesa Aguayo

Análisis: Los recursos utilizados para la elaboración de la tesis, tenemos a los humanos en donde explicamos el asesoramiento del tutor en la elaboración de la tesis, la investigación y redacción del estudiante y el impulso familiar para poder desarrollar el proyecto. Recursos tecnológicos en donde utilizamos la web para realizar las consultas y la cámara para tomar fotos para los informes y por último tenemos los materiales en donde nombramos el transporte, la información escrita para el desarrollo del proyecto y los diversos suministros de oficina que se va utilizando en el proceso.

6.02 Presupuesto

Tabla N° 40

Aplicación de propuesta

Elemento	Valor Unitario	Valor 1000	Valor 300
Adhesivos Estáticos	0.60	-	180
Esferos c/u	0.50	500	
Trípticos	2.50	2.500	
Video	80.00		
TOTAL	84.10	3.000 + 180=	3.180

Elaborado por: Vannesa Aguayo

Análisis:

El valor de la aplicación de la propuesta a este proyecto es de \$3.180 ya que incluye la elaboración del material publicitario como adhesivos estáticos, llaveros de barro, trípticos video entre otros.

Para la realización de esta propuesta el valor total de la propuesta lo costeara el investigador ya que el proyecto se trata de la promoción de atractivos del Cantón Pujilí

Tabla N°41

Presupuesto de la elaboración de la tesis

Elemento	Valor
Internet	55.00
Impresiones	28.00
Peajes	5.20
Alimentación	40.00
Material publicitario impreso	654
Encuestas (380)	11.40
Electricidad	6.00
Empastado	8.00
TOTAL	807.60

Elaborado por: Vannesa Aguayo

Manifiesta parte de los gastos operativos en la elaboración del proyecto. El uso de tecnología (web) para obtener información de algunos datos como el universo para la aplicación de las encuestas, fue necesario.

Movilidad y alimentación también serían tomadas en cuenta, ya que el proyecto propuesto se encuentra fuera del lugar de residencia, era indispensable la movilización para recabar información, en este caso de atractivos y obtención de autorización de representantes del GAD.

Electricidad y el material publicitario, herramientas que fueron participes directos en las largas jornadas de redacción que tuvo el estudiante para la elaboración del proyecto.

6.03 Cronograma

TIEMPO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO																																
Actividad	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Presentación del tema	X																															
Aprobación del tema			X																													
Capítulo I				X																												
Capítulo II							X																									
Capítulo III									X																							
Capítulo IV										X																						
Capítulo V											X																					
Capítulo VI												X																				
Capítulo VII														X																		
Sustentación del proyecto																							X							X		

CAPÍTULO VII

7.0 Conclusiones y Recomendaciones

7.01 Conclusiones

- Muchos de los turistas nacionales no se dan cuenta de la belleza que posee nuestro país, es por esa razón que los turistas extranjeros que viene desde lejos aprecian la riqueza en recursos naturales y culturales, es importante que se los promocióne ya que así se consigue la mayor afluencia de turistas y se mejora la calidad de vida de la población.
- Ecuador es un país que posee cualquier cantidad de atractivos turísticos incluso en las comunidades más escondidas, es por eso que se necesita el apoyo para la promoción de los atractivos que no son muy conocidos y así estas comunidades puedan desarrollarse y surgir saliendo del anonimato e incrementando sus ingresos por medio del turismo.
- Este proyecto proporciona más variedad de opciones en cuanto al turismo ya que existen diversas clases de turismo que se puede practicar, empezando por promocionar a nivel local, para que las personas de zonas aledañas conozcan y a la vez ayuden a promocionarlas, luego a nivel provincial, a nivel nacional ya que objetivo es incrementar turistas nacionales y extranjeros.
- Fomenta el empleo para algunos prestadores de servicios turísticos por que podrán realizar rutas turísticas tomando en cuenta los diferentes atractivos turísticos que genera un gran apoyo económico para todos.

7.02 Recomendaciones

- Se recomienda a la población del Cantón Pujilí que sean los protectores de los sitios turísticos con los que cuenta ya que será la principal fuente de ingresos y a la vez será el producto que se le va a ofertar y vender al turista.
- Se recomienda a los prestadores de servicios oferten productos y servicios de calidad ya que de eso depende que el turista regrese o haga promoción del lugar que visito con precios cómodos, y con una excelente atención.
- Se recomienda a las Autoridades o al GAD municipal preste el mantenimiento necesario y continuo tanto de los atractivos como de la señalización para que los turistas al momento de visitar el sitio pueda llegar sin complicaciones y sea de su mejor agrado.
- Se recomienda tanto al Ministerio de Turismo como al Ministerio de Ambiente brinde las capacitaciones periódicas a los propietarios encargados o trabajadores de los diferentes atractivos para que puedan proporcionar buena atención al cliente y así se asegura que el turista regresara en próximas ocasiones.
- Al visitante se le recomienda cuidar el entorno y los lugares que visiten para asegurar su conservación para que con el tiempo no se quede en el olvido el proyecto al contrario empiece tener muchas más difusión para conocimiento de los turistas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bermeo (2011). Tipos de Investigación. Recuperado el 27 de Julio de 2016 en:

http://www.ecotec.edu.ec/documentacion%5Cinvestigaciones%5Cdocentes_y_directivos%5Carticulos/4955_Fcevallos_00009.pdf

Cempro (2011). Definición del Problema Central. Recuperado el 27 de Julio de 2016

en: <http://www.cempro.org.pe/2011/11/definicion-del-problema-central.html>

Cempro (2011). Análisis de Alternativas. Recuperado el 27 de Julio de 2016 en:

<http://www.cempro.org.pe/2011/11/paso-4-analisis-de-alternativas.html>

Gamarra (2011). Universo o Población. Recuperado el 27 de Julio de 2016 en:

<http://es.slideshare.net/JorgeGamarra2/universo-o-poblacin>

Martínez (2013). Métodos, técnicas e Instrumentos de Investigación. Recuperado el 27 de Julio de 2016 en:

http://www.academia.edu/6251321/M%C3%A9todos_t%C3%A9cnicas_e_instrumentos_de_investigaci%C3%B3n

Ministerio de Turismo (2014). Proyecto Ecuador Potencia Turística. Recuperado el

27 de Julio de 2016 en: [http://www.turismo.gob.ec/wp-](http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Tur%C3%ADstica.pdf)

[content/uploads/2015/05/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Tur%C3%ADstica.pdf](http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Tur%C3%ADstica.pdf).

Municipio del Cantón Pujilí (2013). Promoción del Cantón Pujilí. Recuperado el 27

de Julio de 2016 en: <http://www.municipiopujili.gob.ec/pujili/>

Muñiz (2016). Concepto de Investigación de Mercado. Recuperado el 27 de Julio de 2016 en: <http://www.marketing-xxi.com/concepto-de-investigacion-de-mercados-23.htm>

Muñoz (2014). Concepto de Población y Muestra Estadística. Recuperado el 27 de Julio de 2016 en: <https://prezi.com/xqbfk9xlciiq/concepto-de-poblacion-y-muestra-en-estadistica/>

Pichucho & Segovia (2014). Promoción Turística de los Potenciales Sitios Turísticos mediante el Diseño Publicitario en Base a la Utilización de Señalética Exterior con Rasgos Culturales en la Carretera Latacunga- Pujilí. Tesis de ingeniería. Universidad Técnica de Cotopaxi. Recuperado el 27 de Julio de 2016 en: <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/1904/1/T-UTC-1787.pdf>

Porto & Merino (2009). Definición de Plan. Recuperado el 27 de Julio de 2016 en: <http://definicion.de/plan/>

Porto & Merino (2011). Definición de Plan. Recuperado el 27 de Julio de 2016 en: <http://definicion.de/promocion/>

Wikillerato (2012). Que es una Matriz. Recuperado el 27 de Julio de 2016 en: http://www.wikillerato.org/%C2%BFQu%C3%A9_es_una_matriz%3F.html

ANEXOS

ENCUESTA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "CORDILLERA"

OBJETIVO: Realizar las siguientes preguntas con la finalidad de dar a conocer mi proyecto de Tesis.

Marque con una x el literal que usted crea conveniente.

Datos Generales

Edad: 18 – 38 38 – 60 61 – en adelante

Género: masculino femenino

Nacionalidad: Nacional Extranjero

PREGUNTAS

1) ¿Qué tipo de turismo le gusta realizar?

Ecológico Aventura Cultural Salud

2) ¿Conoce usted el Cantón Pujilí ubicado en la Provincia de Cotopaxi?

Sí No

3) ¿Cree usted que es factible realizar un plan de promoción turístico en el Cantón Pujilí?

Sí No

4) ¿Considera usted que el Cantón Pujilí cuenta con suficientes servicios turísticos adecuados a la demanda existente?

Sí No

5) Cuando usted viaja ¿Con quién lo hace?

Solo Familia Pareja Amigos

6) ¿Visitaría usted un lugar turístico si este fuera cerca y económico?

Sí No

7) ¿Con que frecuencia viaja usted a la Provincia de Cotopaxi?

Cada semana cada 15 días cada mes cada 2 meses o más

8) ¿Estaría dispuesto a pagar por un paquete de fin de semana?

Sí No

9) ¿Le gustaría a usted conocer nuevos atractivos turísticos?

Sí No

10) ¿Cómo cree usted que se podría promocionar un atractivo turístico?

Difusión boca a boca medios televisivos medios radiales

Medios impresos CD promocional

FOTOGRAFÍAS



Figura N° 24

HOSTERÍA CAPULÍ

Elaborado por: Vannesa Aguayo



Figura N° 25

CRUZ DEL SINCHAGUASÍN

Elaborado por: Vannesa Aguayo



Figura N° 26

MAPA TURÍSTICO DE LA LAGUNA DEL QUILOTOA

Elaborado por: Vannesa Aguayo



Figura N° 27

CAÑÓN DE ZUMBAHUA

Elaborado por: Vannesa Aguayo



Figura N° 28

CAIDA DEL CAÑÓN DE ZUMBAHUA

Elaborado por: Vannesa Aguayo



Figura N° 29

ALFARERÍA DE LA VICTORIA

Elaborado por: Vannesa Aguayo



Figura N° 30

GRADERIO DE SINCHAGUASÍN

Elaborado por: Vannesa Aguayo



Figura N° 31

LAGUNA DEL QUILOTOA

Elaborado por: Vannesa Aguayo



Figura N° 32

PINTORES DE TIGUA

Elaborado por: Vannesa Aguayo



Figura N° 33

ANGAMARCA

Elaborado por: Vannesa Aguayo



Figura N° 34

CAPILLA DEL NIÑO DE ISINCHE

Elaborado por: Vannesa Aguayo