



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PARA PROMOCIONAR LA RESERVA
DE BIÓSFERA EL CHOCÓ ANDINO UBICADA LOS CANTONES QUITO,
PEDRO VICENTE MALDONADO Y SAN MIGUEL DE LOS BANCOS,
PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR
AFLUENCIA DE TURISTAS.

Trabajo de Titulación previo la obtención del título de Tecnólogo en Administración
Turística y Hotelera

Autor: Franco Gilces Kerli Liceth

Tutor: Ing. Vilma Ximena Almeida

Quito, junio 2019

ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Quito, 30 de Mayo del 2019

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta.) **Franco Gilces Kerly Lisseth**, de la carrera de **Administración de Administración Turística y Hotelera**, cuyo tema de investigación fue: **Plan de marketing turístico para promocionar la reserva de la Biosfera El Chocó Andino ubicada en los cantones Quito, Pedro Vicente Maldonado y San Miguel de los Bancos, Provincia de Pichincha con la finalidad de incrementar la afluencia de turistas**, una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: **APROBAR** el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.



Lcda. XIMENA ALMEIDA
Tutor de Proyecto



Lcda. Marlene Andrade
Agm. Turística y Hotelera
Delegado Unidad de Titulación



Ing. PATRICIO ACUÑA
Lector de Proyecto



MSc. Carlos Guijarro
Director de Carrera

DECLARATORIA

Declaro que el trabajo de titulación es absolutamente único e individual, que se han citado las fuentes correspondientes y en la realización se respetaron los mandatos legales que cuidan los derechos de autor vigente. Las ideas, principios, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



Kerli Liceth Franco Gilces

C.C: 131144680-9

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Kerly Franco alumno de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor del Instituto Tecnológico Superior “Cordillera”



Kerli Liceth Franco Gilces

C.C: 131144680-9

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, Kerli Liceth Franco Gilces portadora de la cédula de ciudadanía signada con el No. 131144680-9 de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigaciones tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado “Plan de marketing turístico para promocionar La Reserva de Biósfera El Chocó Andino ubicada en los cantones Quito, Pedro Vicente Maldonado Y San Miguel De Los Bancos, provincia de

Pichincha con la finalidad de incrementar afluencia de turistas” con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.



Kerli Liceth Franco Gilces
C.C: 1311446809

Quito, junio 2019

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por ser mi guía y acompañarme en el transcurso de mi vida, brindándome paciencia y sabiduría para culminar con éxito mis metas propuestas.

A mis padres Freddy Franco y Maricela Gilces por haberme apoyado incondicionalmente, por confiar y creer en mis expectativas, por los valores y principios que me inculcaron y a mi hermano Jhon Franco por ser mi fuente de motivación e inspiración, por su cariño y llenar mi vida de alegría.

A mi novio David Arévalo por estar conmigo ayudándome y por darme ánimos en los momentos difíciles por ser mi compañero, amigo y confidente.

A mi segunda madre Martha Franco por ser mi ejemplo de lucha y constancia por su gran cariño y bondad.

A mi compañera de tesis Jessica Jarrín por su apoyo moral, ayuda, diversión en este transcurso, por ser una gran amiga.

A mi tutora Lic. Ximena Almeida por guiarme en la realización de este proyecto, al Lic. Patricio Acuña lector de tesis y al Lic. Jorge Vizuete por su ayuda despejando dudas en este transcurso.

Al Gad de Pichincha por aprobar el proyecto y por la información que me brindaron para el desarrollo.

A toda mi familia por sus consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

DEDICATORIA

A Dios por darme la vida y estar siempre conmigo, guiándome en mí camino.

A mis padres por su apoyo y esfuerzo día a día.

A mi novio , a través de sus consejos, y de su amor, me ayudo a concluir esta meta.

A mi hermanito por su cariño sincero e incondicional.

Mi familia que de una u otra manera me brindaron su colaboración en especial a mi

mami Martha por estar siempre pendiente.

En el camino encuentras personas que iluminan tu vida, que con su apoyo alcanzas

de mejor manera tus metas.

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA	i
CESIÓN DE DERECHOS	ii
LICENCIA DE USO NO COMERCIAL	iii
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS	xiii
ÍNDICE DE ANEXOS	xv
RESUMEN EJECUTIVO	xvi
ABSTRACT	xviii
INTRODUCCIÓN	xx
CAPÍTULO I	1
1.0 Antecedentes	1
1.01 Contexto	3
1.02 Justificación	10
1.03 Definición del Problema Central (Matriz T)	12
CAPÍTULO II	17
2.00 Análisis de involucrados	17

2.01 Mapeo de involucrados.....	17
2.02. Matriz de análisis de involucrados	18
2.02 Matriz de análisis de involucrados	20
CAPÍTULO III.....	23
3.0 Problemas y Objetivos	23
3.01 Árbol de problemas	23
3.02 Árbol de objetivos	25
CAPÍTULO IV	26
4.00 Análisis de alternativas	26
904.01 Matriz de análisis de alternativas.....	27
4.02 Matriz de análisis de impactos de objetivos	29
4.03 Diagrama de estrategias	32
4.04 Matriz de marco lógico.....	33
CAPÍTULO V.....	35
5.00. Propuesta.....	36
5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución	36
5.01.02 Análisis FODA	55
5.02 Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución.	57
5.03 Formulario del proceso de la aplicación de la propuesta.....	90

Visión.....	90
Objetivo General.....	90
Objetivos Específicos	90
Eslogan.....	90
5.03.01 Tabla de atractivos turísticos.....	91
5.03.02 Promoción Turística	121
CAPÍTULO VI.....	125
6.00 Aspectos Administrativos	126
6.01 Recursos.....	126
6.01.02 Recursos Tecnológicos.....	127
6.01.03 Recursos Humanos	127
6.02 Presupuesto.....	128
6.03 Cronograma de Actividades	130
CAPÍTULO VII.....	131
7.00 Conclusiones y Recomendaciones	131
7.01 Conclusiones.....	131
7.02 Recomendaciones	131
Bibliografía y Referencias.....	144

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Escalas	13
Tabla N° 2 Matriz de Análisis T	13
Tabla N° 3 Mapeo de Involucrados.....	18
Tabla N° 4 Matriz de Análisis de Involucrados	20
Tabla N° 5 Categorías	27
Tabla N° 6 Matriz Analisis de Alternativas	27
Tabla N° 7 Matriz de analisis de impactos de objetivos	29
Tabla N° 8 Matriz Marco Lógico	33
Tabla N° 9 Planta Hotelera.....	47
Tabla N° 10 Establecimientos de Alimentos y Bebidas.....	50
Tabla N° 11 Operacion e Intermediación.....	54
Tabla N° 12 Parques de Atracción	55
Tabla N° 13 Análisis FODA	55
Tabla N° 14 Descripción de Fórmula.....	63
Tabla N° 15 Conversión Estadística.....	64
Tabla N° 16 Desarrollo de Fórmula	64
Tabla N° 17 Género.....	65
Tabla N° 18 Edad	66
Tabla N° 19 Nacionalidad	67
Tabla N° 20 Nivel de Estudio.....	68
Tabla N° 21 Pregunta Uno	69
Tabla N° 22 Pregunta Dos.....	69
Tabla N° 23 Pregunta Tres	70

Tabla N° 24 Pregunta Cuatro	72
Tabla N° 25 Pregunta Cinco.....	73
Tabla N° 26 Pregunta Seis.....	74
Tabla N° 27 Pregunta Siete	75
Tabla N° 28 Pregunta Ocho.....	76
Tabla N° 29 Pregunta Nueve.....	77
Tabla N° 30 Pregunta Diez.....	78
Tabla N° 31 Itinerario Técnico.....	82
Tabla N° 32 Costos del Paquete Turístico.....	83
Tabla N° 33 Entrevista	85
Tabla N° 34 Cascada Chirisacha	91
Tabla N° 35 Bosque Protector Cambugán y Paso Alto.....	92
Tabla N° 36 Tolas Pre - Incásica de Alance.....	93
Tabla N° 37 Bosque Primario El Mirador.....	94
Tabla N° 38 Iglesia Parroquial de San José de Minas.....	95
Tabla N° 39 Pirámide Truncada de San Vicente.....	96
Tabla N° 40 Ruta Escondida	97
Tabla N° 41 Cascada La Piragua.....	98
Tabla N° 42 Río Alambi.....	99
Tabla N° 43 Reserva Maquipucuna.....	100
Tabla N° 44 Bosque Nublado Santa Lucía.....	101
Tabla N° 45 Aguas Termales de Urauco.....	102
Tabla N° 46 Volcán Guagua Pichincha.....	103
Tabla N° 47 Santuario de La Virgen del Cinto	104
Tabla N° 48 Casa Museo Carlota Jaramillo	105

Tabla N° 49 Reserva Geobotánica de Pululahua.....	106
Tabla N° 50 Comunidad yunguilla.....	107
Tabla N° 51 Bosque Mindo Nambillo.....	108
Tabla N° 52 Cascada Río Nambillo	109
Tabla N° 53 Cascada Guagrapamba.....	110
Tabla N° 54 Reserva Ecológica Yanacocha.....	111
Tabla N° 55 Ecoruta Paseo del Quinde	112
Tabla N° 56 Cueva de Los Tayos.....	113
Tabla N° 57 Museo de Sitio Tulipe.....	114
Tabla N° 58 Cascada Gallito de La Peña	115
Tabla N° 59 Cascada Mariposa Azul	116
Tabla N° 60 Río Mashpi.....	117
Tabla N° 61 Reserva Amagusa.....	118
Tabla N° 62 Reserva Mashpi.....	119
Tabla N° 63 Reserva Orquideológica Pahuma.....	120
Tabla N° 64 Recursos Materiales	126
Tabla N° 65 Recursos Tecnológicos	127
Tabla N° 66 Recursos Humanos	127
Tabla N° 67 Presupuesto para la elaboración del proyecto.....	128
Tabla N° 68 Presupuesto de Elaboración de la tesis	129
Tabla N° 69 Cronograma de Actividades.....	130

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Mapeo de involucrados.....	17
Figura N° 2 Árbol de Problemas	24
Figura N° 3 Árbol de Problemas	25
Figura N° 4 Diagrama de Estrategias	32
Figura N° 5 Género	65
Figura N° 6 Edad.....	66
Figura N° 7 Nacionalidad.....	67
Figura N° 8 Nivel de Estudio	68
Figura N° 9 Pregunta Uno	69
Figura N° 10 Pregunta Dos	70
Figura N° 11 Pregunta Tres.....	71
Figura N° 12 Pregunta Cuatro	72
Figura N° 13 Pregunta Cinco	73
Figura N° 14 Pregunta Seis	74
Figura N° 15 Pregunta Siete.....	75
Figura N° 16 Pregunta Ocho	76
Figura N° 17 Pregunta Nueve	77
Figura N° 18 Pregunta Diez	78
Figura N° 19 Ruta Turística	80
Figura N° 20 Flyer (Volante)	123
Figura N° 21 Pagina Web.....	124
Figura N° 22 Video Promocional.....	124
Figura N° 23 Facebook.....	125

Figura N° 24 Twiter 125

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N° 1 Encuesta	133
Anexo N° 2 Entrevista.....	135
Anexo N° 3 Fotos	136
Anexo N° 4 Proforma Transporte	138
Anexo N° 5 Proforma Hospedaje	139
Anexo N° 6 Proforma Ruta del Chocolate	140
Anexo N° 7 Orden de Trabajo Elaboracion Triptico y Flyer	141
Anexo N° 8 Nota de Venta Empastado y CD.....	142
Anexo N° 9 Proforma Propuesta de marketing	143

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de investigación sobre la elaboración de plan de marketing, se llevará a cabo en La Reserva de Biósfera El Chocó Andino, ubicado en las parroquias Nono, Lloa, Nanegal, Nanegalito, Pacto, Gualea, Calacalí, San José De Minas Y Mindo y en los cantones Quito, Pedro Vicente Maldonado Y San Miguel De Los Bancos, provincia de Pichincha con la finalidad de incrementar afluencia de turistas.

Este proyecto surge con la necesidad de impulsar el turismo en la reserva, debido a la variedad de recursos naturales y culturales que ofrece, para lo que se ha recurrido a un plan de marketing promocional difundiendo información a través de redes sociales, pagina web, trípticos informativos y un video con el fin de dar a conocer las maravillas y hermosos paisajes que caracterizan este lugar. De igual manera se quiere lograr que mediante la mayor afluencia turística las parroquias se vean beneficiadas económicamente, generando plazas de trabajo y mejorando la calidad de vida de sus habitantes y a su vez capacitarlos para ofrecer un buen trato a los visitantes para que puedan recomendar el lugar y aportar experiencias positivas. Respecto al tema ambiental se quiere lograr un turismo sustentable sin ocasionar daños generando consciencia ambiental en la población local para el cuidado y protección de los bosques primarios, especies de flora y fauna en peligro de extinción.

Se realizará una investigación de campo y bibliográfica para lograr recaudar información importante y a su vez detectar las falencias existentes tales como la deforestación y la extracción minera que causa daños ambientales y perjudica a las comunidades involucradas en el ecoturismo.

Los conocimientos adquiridos y la información recolectada han permitido el desarrollo del tema y plantear objetivos buscar soluciones a los problemas percibidos, mediante el uso de técnicas de investigación como son: la observación, la entrevista y las encuestas, se logrará determinar y enfocar los puntos críticos de los que dio inicio a este plan de marketing tomando en cuenta métodos de análisis mediante los datos obtenidos.

Con el fin de promover los productos de la región, el turismo respetuoso con el medio ambiente, crecimiento económico y al desarrollo sustentable, permitiendo diversas actividades productivas sujetas a los principios de la sostenibilidad.

ABSTRACT

The present research project on the elaboration of marketing plan, will be carried out in The Choco Andino Biosphere Reserve, located in the parishes Nono, Lloa, Nanegal, Nanegalito, Pact, Gualea, Calacalí, San José De Minas and Mindo and in the cantons of Quito, Pedro Vicente Maldonado and San Miguel De Los Bancos, province of Pichincha, in order to increase the number of tourists.

This project arises with the need to promote tourism in the reserve, due to the variety of natural and cultural resources it offers, for which a promotional marketing plan has been used, disseminating information through social networks, web page, triptychs information and a video in order to publicize the wonders and beautiful landscapes that characterize this place. In the same way it is wanted that through the greater tourist affluence that the parishes are benefited economically generating squares of work and improving the quality of life of their inhabitants and at the same time train them to offer a good treatment to the visitors so that they can recommend the place and provide positive experiences. Regarding the environmental issue, we want to achieve sustainable tourism without causing damage by generating environmental awareness in the local population for the care and protection of primary forests, species of flora and fauna in danger of extinction.

A field and bibliographical investigation will be carried out in order to collect important information and at the same time detect existing shortcomings such as deforestation and mining extraction that causes environmental damage and harms the communities involved in ecotourism.

The knowledge acquired and the information collected have allowed the development of the theme and set objectives to find solutions to perceived problems, through the use of research techniques such as: observation, interview and surveys, will be able to determine and focus on critical points of those who started this marketing plan taking into account methods of analysis using the data obtained.

In order to promote the marketing of products of the region, tourism respectful of the environment, economic growth and sustainable development, allowing various productive activities subject to the principles of sustainability.

INTRODUCCIÓN

La siguiente investigación tiene como finalidad promocionar la Reserva de Biosfera Choco Andino y servirá como fuente de información acerca del turismo existente en el lugar.

La Reserva de Biosfera Choco Andino se encuentra en el noroccidente de la provincia de Pichincha, a tan solo 45 minutos de Quito y se extiende sobre nueve parroquias dentro de tres áreas municipales (Distrito Metropolitano de Quito, San Miguel de los Bancos y Pedro Vicente Maldonado).

La zona del Chocó Andino tiene una extensión de 286 mil hectáreas, que representan el 30.31% del territorio de Pichincha. Los servicios ecosistémicos que estos bosques brindan a ciudades como Quito, Los Bancos y Pedro Vicente Maldonado garantizan el hábitat y la vida, pues son la fuente de agua potable, para riego productivo y generación de energía eléctrica. Cada hectárea de bosque es capaz de absorber hasta 250 toneladas de carbono, renovando el aire que respiramos.

La característica principal de esta reserva de Biósfera es que alberga una riqueza biológica única en el mundo. Sus ocho áreas núcleo aún conservan bosques prístinos y se estima que en toda su extensión habitan gran variedad de especies de aves, anfibios, mamíferos y reptiles. Los paisajes pasan de páramos en el volcán Pichincha a una vegetación seca y arbustiva en el valle del río Guayllabamba.

El turismo es una de las actividades más importante para la economía del país por su dinamismo y capacidad de desarrollo por esta razón se busca potencializar esta herramienta.

La mayoría de los turistas van en búsqueda de experiencias diferentes que puedan estar en contacto e interrelacionarse con la naturaleza, hacer actividades físicas al aire libre, buscan otro tipo de emociones y actividades que les permita cuidar su salud.

En base a estas características, esta propuesta pretende realizar un plan de marketing Turístico para dar a conocer las maravillas naturales y hermosos paisajes que ofrece esta reserva.

CAPÍTULO I

1.0 Antecedentes

Plan de marketing turístico para promocionar la Reserva de Biosfera Chocó Andino ubicada en los cantones Quito, Pedro Vicente Maldonado y San miguel de Los Bancos, provincia de Pichincha con la finalidad de incrementar afluencia de turistas.

Tema: Plan de Marketing para promocionar La Reserva Ecológica Las Siete Cascadas Lodge, ubicada en la Parroquia Lita, Provincia Esmeraldas con la finalidad de incrementar la afluencia turística.

Autor: Quinchiguango Quishpe Jessica Tatiana

Institución: Instituto Tecnológico Superior “Cordillera”

Año: 2016

Conclusión: Esta tesis aportará con información de cómo se debe realizar un plan de marketing turístico, me basaré en el capítulo V.

Tema: Propuesta para la declaratoria de la Reserva de Biosfera Chocó Andino de Pichincha

Autores: Gobierno de la Provincia de Pichincha, Lcda. Olga Cobos, Lcda. Lilia

Escudero, Ing. David Castro, Ing. Leonor Buri, Blgo. Inty Arcos, Dra. Rebeca

Justicia, Ing. Pablo Almeida, Ing. Gloria Almeida.

Año: 2017

Conclusión: De esta propuesta obtendré mayor información acerca de la Reserva, ubicación, flora, fauna comunidades que la conforman para el desarrollo del proyecto aportando con datos de interés.

Tema: Marketing Turístico

Autores: Carmén Delia Ojeda García y Patricia Mármol Sinclair

Año: 2016

Conclusión: De este libro se tomará algunos capítulos que aborda temas de interés importantes sobre conceptos, estrategias y utilidad de marketing turístico que sirva de ayuda para el proyecto.

Tema: Planificación y Gestión Sostenible del Turismo

Autor: Jesús Rivas García y Marta Magadán Díaz

Año: 2015

Conclusión: Este libro será de ayuda ya que aborda temas acerca del turismo sostenible y su gestión y lo que se quiere lograr en el proyecto es que exista un turismo responsable que no perjudique al medio ambiente y que no ocasione impactos negativos a la reserva que se está promocionando.

Tema: Marketing Ecológico y sistemas de gestión ambiental

Autor: María Montserrat, Lorenzo Díaz

Año: 2002

Conclusión: En este libro se podrá encontrar información sobre un tipo de marketing ecológico que nos permita cuidar el entorno considerando la

responsabilidad social haciendo un balance entre los turistas y el bienestar de la naturaleza considerando los daños que se puedan producir a futuro haciendo conciencia de ello.

1.01 Contexto

Ecuador es un país pequeño en extensión pero con gran biodiversidad, es considerado el país de los cuatro mundos por sus regiones costa, sierra y las Islas Galapagos que cuentan con gran variedad natural.

Los cuatro mundos presentan paisajes ideales para componer las mejores postales a través de la fotografía.

En la Costa se encuentran magníficas playas, en los Andes los senderos que son el hábitat de varias especies, en la Amazonía una selva exótica origina la vida de millones de especies únicas en el mundo, y en Galápagos el encanto de la fauna endémica y los paisajes; acelerarán las palpitations del corazón. El lugar elegido conectará la mente y el cuerpo con la naturaleza.

El cantón Quito se encuentra ubicado al centro norte de la Provincia de Pichincha.

Sus límites son:

Norte: Provincia de Imbabura

Sur: cantones Rumiñahui y Mejía

Este: cantones Pedro Moncayo, Cayambe y Provincia de Napo

Oeste: cantones Pedro Vicente Maldonado, Los Bancos y Provincia de Santo

Domingo de los Tsáchilas.

El cantón Quito se encuentra dividido por las siguientes parroquias urbanas: Belisario Quevedo, Carcelén, Centro Histórico, Chilibulo, Chillogallo, Chimbacalle, Cochapamba, Comité del Pueblo, Concepción, Cotocollao, El Condado, El Inca, Guamaní, Iñaquito, Itchimbía, Jipijapa, Kennedy, La Argelia, La Ecuatoriana, La Ferroviaria, La Libertad, La Mena, Magdalena, Mariscal Sucre, Ponceano, Puengasí, Quitumbe, Rumipamba, San Bartolo, San Juan, Solanda, Turubamba. Parroquias rurales: Alangasí, Amaguaña, Atahualpa, Calacalí, Calderón, Chavezpamba, Checa, Conocoto, Cumbayá, El Quinche, Gualea, Guangopolo, Guayllabamba, La Merced, Llano Chico, Lloa, Nanegal, Nanegalito, Nayón, Nono, Pacto, Perucho, Pifo, Píntag, Pomasqui, Puéllaro, Puenbo, San Antonio de Pichincha, San José de Minas, Tababela, Tumbaco, Yaruquí, Zábiza.

Respecto a su economía Quito es la ciudad donde vive la mayoría de la población, la ciudad es el centro político de la provincia, alberga los principales organismos gubernamentales, culturales y comerciales del país. La economía rural se centra en la agricultura. En el noroccidente de la ciudad se cultiva el tradicional café. Muchos huertos urbanos permiten la producción de tomates, zanahorias, remolachas, lechugas, rábanos, alverjas, papas y muchos otros productos. (GESTIÓN DE COMUNICACIÓN MA, 2017)

Entre sus principales sitios turísticos se encuentran La Ronda, loma del Panecillo, Ciudad Mitad del Mundo y Zoológico de Quito

El Centro Histórico alberga principalmente: Iglesias: Santo Domingo, La Merced, La Compañía de Jesús, Basílica del Voto Nacional y San Agustín.

Museos: Centro Cultural Metropolitano, de la Ciudad, de San Francisco, del Banco Central, de Arte Colonial y Casa Museo "María Augusta Urrutia".

Plazas: de Santo Domingo, del Teatro y la histórica Plaza Grande.

Teatros: Bolívar y Nacional Sucre

El cantón Pedro Vicente Maldonado se encuentra ubicado al Noroeste de la Provincia de Pichincha a 116km de Quito.

Sus límites son:

Norte: Provincia de Imbabura

Sur: Cantón San Miguel de los Bancos y Provincia Santo Domingo de los Tsáchilas

Este: Cantón San Miguel de los Bancos y Distrito Metropolitano de Quito

Oeste: Cantón Puerto Quito.

El cantón Pedro Vicente Maldonado se encuentra dividido por la parroquia urbana Pedro Vicente Maldonado y por los recintos: 15 de Mayo, Álvaro Pérez, Barrio Lindo, Bonanza, Brisas del Guayllabamba, Diez de Agosto, Los Laureles, Monte Olivo, Konrrad Adenawer, La Industria, La Celica, El cisne, Salcedo Lindo, Unidos Venceremos I, Unidos Venceremos II, Nueva Unión, El Progreso, Nueva Aurora, Pachijal, Paraíso Escondido Alto, Paraíso Escondido Bajo, San Isidro, San Dimas, San Juan de Puerto Quito, San Vicente de Andoas y Simón Bolívar.

Su actividad económica se basa en la producción agrícola y producción pecuaria. Aquí podemos encontrar productos tales como: palmito, palma africana, cacao, plátano, café, cacao, plátano, arroz, achiote, cidra, guayaba, lima, limón, naranja dulce y agria, granadilla, naranjilla, papaya, pepinillo, pimiento, tomate,

toronja, zapallo, maíz, fréjol, arazhá, camote, maní, yuca, maracuyá, chirimoya, mandarina, ají, rábano, pina, entre otros

Cuenta con atractivos naturales. Cascadas: El Salto del Tigre, Azul y Tatalá

Ríos: Silanche, Carchi, Caoní, Pachijal, Naranjal y Achiotillo

Su gastronomía no es muy variada, pero se puede degustar de platos típicos como son cebiche de palmito, tilapia frita y batido de borojó. (GESTIÓN DE COMUNICACIÓN MA, 2017)

El cantón San Miguel de Los Bancos se encuentra ubicado al Noroccidente de la Provincia de Pichincha.

Sus límites son:

Norte: Cantón Puerto Quito, Cantón Pedro Vicente Maldonado y el Distrito Metropolitano de Quito

Sur–Oeste: Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas

Este: Distrito Metropolitano de Quito

El cantón San miguel de Los Bancos se encuentra dividido por la parroquia urbana Los Bancos y la parroquia rural de Mindo.

La principal actividad es la producción de leche, que se comercializa en el cantón con empresas productoras de lácteos. Algunos de los principales productos agrícolas que se cultivan son: pimientos, borojó, palmito, naranjas, pimienta, naranjilla, plátano, yuca y maní.

Sus principales sitios turísticos son: Cascada del río Nambillo, Bosque Protector Mindo - Nambillo, y Mindo, donde se puede realizar caminatas, ecoturismo, observación de flora y fauna, regatas, canopy, tubing, rafting, canyoning, trekking, pesca deportiva, tarabita, cabalgatas, ciclismo de montaña y kayak.

En su Gastronomía encontramos Fritada, caldo y seco de gallina criolla, cebiche de palmito, trucha y tilapia frita, ahumada o en salsa de frutas y pescado cocido en maito (hojas de bijao). (GESTIÓN DE COMUNICACIÓN MA, 2017)

La región biogeográfica del Chocó, se extiende desde Panamá, Colombia, Ecuador y Perú.

La Reserva de Biósfera del Chocó Andino, se encuentra en un amplio rango altitudinal (entre los 360 y 4480 m s. n. m.). El área está influenciada por factores como la latitud geográfica, altitud, condiciones atmosféricas (ubicada en la zona de convergencia intertropical que genera vientos cálidos del Pacífico que chocan con los flancos occidentales de la cordillera), orientación de la zona (se pueden encontrar climas fríos de páramo y subpáramo andino o clima húmedo tropical en las zonas bajas) y zonas semiáridas de valle interandino; estos son los factores responsables del mosaico de climas que allí se encuentran. La región Chocó Andina se extiende sobre dos ecorregiones críticas, los bosques húmedos bajos del Chocó – Darien, que se extienden desde Panamá hasta el occidente ecuatoriano, y los Bosques Montanos Andinos del Norte. De igual manera, según la clasificación de “puntos calientes” de biodiversidad de Conservación Internacional, el área corresponde a parte de la región Tumbes – Chocó – Magdalena y los Bosques Tropicales Andinos. El área presenta variada geomorfología, pisos climáticos y formaciones vegetales, lo que determina

una gama de ecosistemas, como bosques y arbustales semidecíduos del norte de los valles, cada uno de ellos con funciones únicas, y con capacidad de albergar una gran cantidad de mamíferos, aves, anfibios y reptiles. (Cobos, y otros, 2017, págs. 31,32)

A través de la historia, el área propuesta como reserva de biósfera fue un territorio en el que los pobladores precolombinos (yumbos) se dedicaban al intercambio de productos de la Sierra y de la Costa; además, de acuerdo con Salomón (1989, 1997), los yumbos del norte disponían de una variedad de productos –algodón, ají, sal, pescado seco, oro, hierbas medicinales, miel y animales silvestres– que vendían o cambiaban por otros productos en los mercados de Quito.

Según su cultura y costumbres, más del 80% de la población de la reserva se autoidentifica como mestiza; existe un grupo minoritario de indígenas, básicamente de nacionalidad kichwa, de la serranía ecuatoriana. (Cobos, y otros, 2017, pág. 98)

En la historia reciente y hasta la actualidad, en el área propuesta como Reserva de Biósfera, existen varias actividades orientadas al desarrollo, entre las cuales pueden mencionarse:

- Agricultura, Entre las principales especies agrícolas permanentes y transitorias representativas, pueden anotarse las siguientes: plátano, caña de azúcar, palma aceitera, yuca, café, cacao y palmito, en la zona subtropical que va, aproximadamente, desde los 360 hasta los 2300 m s. n. m., en las parroquias de Mindo, San Miguel de los Bancos, Pedro Vicente Maldonado, Pacto, Nanegalito, Gualea, Nanegal. En la zona alta, entre los 2300 y 3400 m s. n. m., en las parroquias de Lloa, San José de Minas y Nono, pueden encontrarse productos como trigo,

cebada, maíz, papa, avena, fréjol, frutas (níspero, aguacate, chirimoya, guayaba, naranjilla, guaba, tomate, papaya, limón, etc.) y hortalizas;

- Ganadería, que es una de las actividades productivas de mayor importancia dentro de la economía de la zona, ha ido creciendo significativamente durante los últimos años y está relacionada directamente con la agricultura. En el área de la Reserva de Biósfera propuesta, se encuentran 39 753.19 ha de pastos cultivados.

Las actividades antes mencionadas, se complementan con la silvicultura y pesca. Adicionalmente, puede identificarse una creciente actividad turística vinculada estrechamente a iniciativas de conservación. En todas las actividades descritas, pueden verificarse varios emprendimientos privados interesados en alcanzar un buen equilibrio entre el desarrollo económico, la conservación y la equidad, es decir, orientados a la sostenibilidad del territorio.

En el aspecto turístico, en el boletín 7 “Conociendo a Quito - El noroccidente del DMQ, un territorio de alta biodiversidad, cultura y emprendimientos sostenible”, se mencionan a “hosterías de variada calidad orientadas hacia una variedad de demanda, reservas y atractivos turísticos, los emprendimientos que incluyen iniciativas como fincas agroecológicas (café orgánico de altura, cacao orgánico procesado en la misma finca, guarapo y panela, derivados de sábila, frutas y otros productos tropicales, bagazo de caña para aglomerados), piscicultura, viveros, turismo y artesanías; algunas de las fincas/reservas manejan incluso enfoques inspirados en la permacultura que se orientan a entender y respetar los ciclos naturales del suelo, el agua y el ambiente. Cabe destacar que todos los emprendimientos sostenibles visitados en el noroccidente incluyen un atractivo

turístico entre sus características, susceptible de ser vinculado con los sitios arqueológicos y naturales. Los emprendimientos conectan en unos casos con el pasado colonial y pre-colonial, y se relacionan en otros con iniciativas de puesta en valor de la naturaleza y los productos del noroccidente en perspectiva de sostenibilidad” (Cobos, y otros, 2017, págs. 32,33)

1.02 Justificación

Ecuador es un país mega diverso y con grandes atractivos naturales y culturales que los turistas nacionales y extranjeros tiene el interés de conocer. Existen en las regiones del Ecuador destinos turísticos que todavía no han sido visitados debido a la deficiencia de infraestructura turística, vías de acceso, señalética y promoción de los mismos. Estos destinos poseen una gran belleza natural y cultural que aun no ha sido descubierta.

El área del Chocó Andino tiene una extensión de 286.805,53 hectáreas y representa el 30% del territorio de la provincia. cuenta con 3 áreas de núcleo que abarcan 12 tipos de bosques, 4 clasificaciones climáticas, 1 reserva geobotánica (SNAP), 1 bosque Modelo Iberoamericano, 4 IBAS (Important Bird Areas), 9 bosques protectores, 3 áreas de conservación y uso sustentable, el Corredor Ecológico del Oso Andino y más de 35 reservas y bosques privados, además en el subsuelo se conserva el legado cultural Yumbo. Posee una concentración de flora y fauna que incluyen especies emblemáticas como el oso de anteojos, el colibrí, zamarrillo pechinegro, el gallo de la peña, olingos, tigrillos, infinidad de insectos, anfibios y reptiles.

La Reserva de Biosfera Chocó Andino fue declarada por la UNESCO el 25 de julio de 2018 por lo que no es conocida, la escasa promoción y publicidad de la riqueza natural y cultural que ofrece es una de las causas por la que la reserva no es visitada. A través de la elaboración del plan marketing turístico se quiere lograr mayor afluencia de turistas tanto nacionales como extranjeros y de esta manera también aportaría con la economía de los pobladores de las parroquias aledañas.

Por parte del gobierno parroquial también existen varias alternativas como es la Mancomunidad del Chocó Andino que se encuentra dentro del área de la Reserva y está conformada por 6 juntas parroquiales: Pacto, Nanegal, Gualea, Nanegalito, Nono y Calacalí, cuya visión “es construir un territorio sostenible, productivo, ecológicamente hablando, que sea socialmente justo y que trabaje en temas de conservación del patrimonio cultural y natural del territorio”. Trabaja con líneas como la producción sostenible, la comercialización de café y cacao orgánicos, la ganadería sostenible y el turismo. (Cobos, y otros, 2017, pág. 34)

Varias ONG (Fundación Maquipucuna, Global Environmental Facility, Banco Mundial, Fundación MacArthur, BID, entre otros) han estado involucradas en actividades para el cuidado, protección, investigación, educación ambiental para el desarrollo sustentable de este territorio en lo que se han visto involucrados los pobladores de las comunidades que conforman la reserva.

Existen, asimismo, iniciativas individuales y colectivas de propuestas productivas, orientadas a la protección de la naturaleza, como: Ecoturismo comunitario y cultural, turismo especializado en la observación de orquídeas y aves, en Nanegalito; investigación científica en Nono; turismo cultural y comunitario, en el museo de Tulipe; proyectos agrosilvopastoriles en la parroquia

Lloa y en la parroquia Nanegalito; granjas agointegrales. (Cobos, y otros, 2017, pág. 35)

La finalidad de este proyecto es crear estrategias de marketing adecuadas para así promocionar los atractivos naturales y culturales que ofrece la reserva como es la observación de flora y fauna, Ecorutas, hermosos paisajes, avistamiento de aves y turismo cultural que se caracteriza por atesorar el legado cultural Yumbo, por lo que representa un relicario de la dinámica de las relaciones entre el ser humano y la naturaleza a través del tiempo.

Lo que se quiere lograr es que la elaboración de esta propuesta permita aprovechar la riqueza del lugar de una manera adecuada y tener un desarrollo adecuado de turismo científico, cultural, educativo, salud y comunitario de forma sustentable y responsable sin causar daños a la naturaleza, poniendo en práctica un turismo consciente.

1.03 Definición del Problema Central (Matriz T)

¿Qué es una Matriz T?

La matriz T es una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos cuyo propósito es brindar la estructura al proceso de planificación y comunicar información esencial relativa al proyecto, se puede utilizar en todas las etapas de comités de revisión, ejecución y evaluación ex – post. Debe elaborarse con la participación inicial del equipo y luego evolucionar con la participación activa del prestatario, de sus consultores de proyecto, de la representación y del ejecutor. Se modifica y mejora

repetidas veces tanto durante la preparación como durante la ejecución del proyecto. (Banco Mundial, 2014, pág. 1)

Tabla N° 1
Escala

Número	Escala
1	Bajo
2	Medio bajo
3	Medio
4	Medio alto
5	Alto

Fuente: Escala de Baremos
Elaborado por: Kerly Franco

Análisis:

En esta tabla se detallan las escalas que se utilizarán, la cual 1 representa bajo, 2 medio bajo, 3 medio, 4 medio alto y 5 representa alto para calificar el cuadro de la matriz T.

Tabla N° 2
Matriz de Análisis T

Problema Agravado	Problema Central				Problema Resuelto
Conocimiento limitado de la reserva, desinterés para promocionar este atractivo.	Escaza promoción turística de La Reserva Choco Andino, ubicada en la provincia de Pichincha.				Elaborar un plan de marketing para promocionar la Reserva y así aumentar la afluencia de turistas.
Fuerzas Impulsadoras	I	P. C.	I	P. C.	Fuerzas Bloqueadoras
Gestionar el Aval con el GAD provincial de Pichincha.	5	4	3	4	Escaza ayuda por parte de las autoridades.
Empoderamiento del proyecto por parte de los	5	4	3	5	Limitada participación de los habitantes de la localidad en

pobladores					la realización del proyecto
Información a los turistas acerca de las actividades que se pueden realizar y los atractivos que ofrece el lugar.	2	5	3	1	Insuficiente información de las actividades a realizarse y atractivos del lugar.
Elaboración de material Publicitario para promocionar la reserva.	4	4	4	2	Escasos recursos económicos para realizar el material publicitario
Facilidad para acceder a realizar visitas de campo y recolectar información.	5	3	5	3	Limitado acceso al lugar

Fuente: GAD Provincial de Pichincha
Elaborado por: Kerly Franco

Análisis:

En esta tabla se ha tomado en cuenta los aspectos de mayor relevancia que afectan para que se pueda desarrollar el turismo en esta localidad.

En la parte superior central de la tabla se detalla el problema principal que tiene el lugar para que se desarrolle el proyecto siendo una actividad que beneficie económicamente a los pobladores, en la parte superior izquierda se menciona la situación empeorada en la que se describe de forma negativa el problema principal y en la parte superior derecha se indica la situación mejorada detallando de forma positiva el estado de la problemática central.

En esta tabla se puede tomar en cuenta las Fuerzas Impulsadoras, que son los aspectos positivos que nos ayudara a poner en practica el proyecto y en el lado

derecho se encuentra las Fuerzas Bloqueadoras, aquí tomamos en cuenta los aspectos de manera negativa en donde se especifican los mismos aspectos de las fuerzas impulsadoras, pero en una condición empeorada o agravada.

Los parámetros de calificación son “I” (Intensidad) y “P. C.” (Potencial de Cambio), estos parámetros se miden en una escala de 1 a 5, según sea la importancia de la intensidad y el cambio que se pueda lograr al analizar cada fuerza registrada..

En la tabla N. 2, se pudo determinar los problemas generados con el planteamiento del tema de tesis, siendo el problema central la Escaza promoción turística de La Reserva Choco Andino, ubicada en la provincia de Pichincha y a su vez se tomara en cuenta las medidas para poder solucionarlos. Encontrando una mayor puntuación en las fuerzas impulsadoras, demostrando que se tiene factibilidad para desarrollar el proyecto. En cuanto a la gestion del aval tienen calificacion alta ya que con ese documento podemos desarrollar el proyecto y ponerlo en practica.

El empoderamiento por parte de la comunidad es importante y de gran ayuda ya que tambien obtienen beneficios economicos por la mayor afluencia de turistas y sus negocios se ven favorecidos.

En cuanto brindar Información a los turistas acerca de las actividades que se pueden realizar y los atractivos que ofrece el lugar también obtuvo una buena puntuacion, entre mas informacion se proporcione se dara a conocer el lugar y las actividades que se pueden realizar en la reserva y asi se podrá tener mas afluencia de turistas.

Elaboración de material Publicitario para promocionar la reserva es un punto muy importante ya que de esto depende que la reserva sea conocida y visitada y se brinde información adecuada para llamar la atención de turistas que les agrade este tipo de turismo que va enfocado a la naturaleza.

La facilidad de acceder a la Reserva es también importante y de gran ayuda en la recopilación de datos y visitas de campo requeridas para el desarrollo de la tesis, es por ello que tiene una calificación media alta en intensidad. Y el punto más importante que es la aprobación e interés del Plan de Marketing por parte de los administradores de la reserva, tiene una calificación Alta, pues es fundamental para el desarrollo del tema de tesis, pues facilitará en trabajo de investigación.

CAPÍTULO II

2.00 Análisis de involucrados

2.01 Mapeo de involucrados

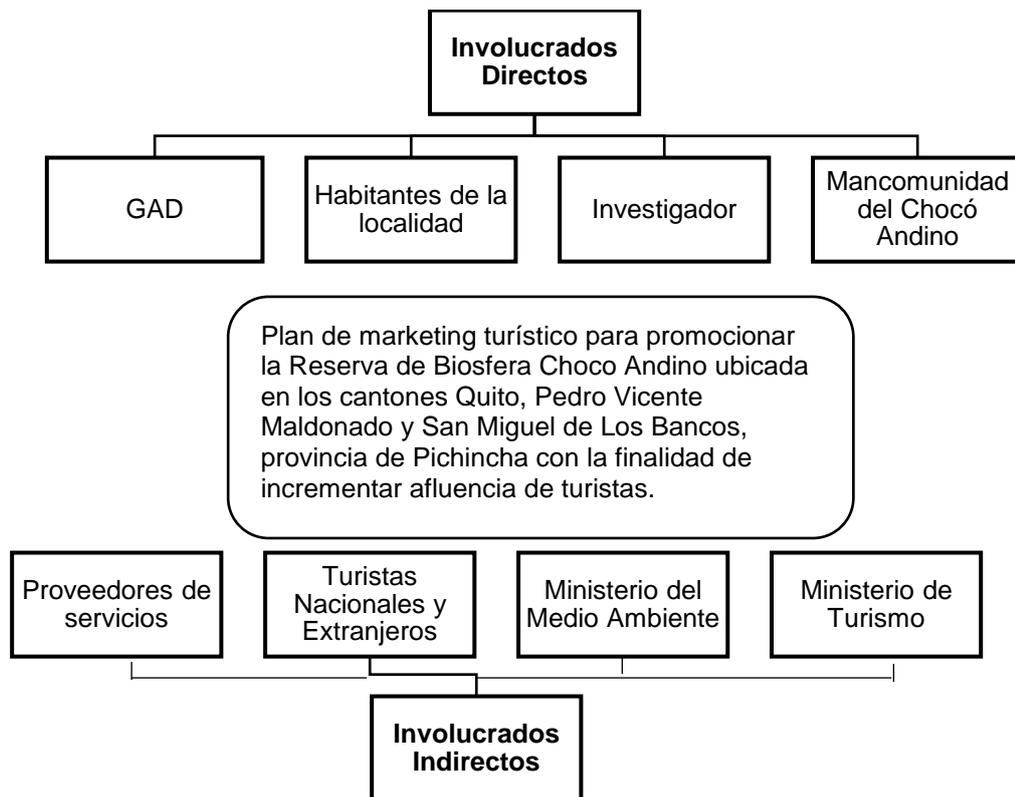


Figura N° 1
Mapeo de involucrados
Fuente: GAD Provincial de Pichincha
Elaborado por: Kerly Franco

Análisis:

El mapeo de involucrados es de gran importancia, pues se puede obtener una visión positiva del tema mostrando que los involucrados también se benefician con el desarrollo de la presente tesis. El GAD, los habitantes de la localidad, el investigador y la Mancomunidad El Chocó Andino son los directamente beneficiados se quiere lograr tener una mayor afluencia de turistas

mediante la promoción y sus habitantes mejorando su calidad de vida incentivando el desarrollo productivo, también se involucran pero de manera indirecta los proveedores de servicios, turistas nacionales y extranjeros, Ministerio del Medio Ambiente y el Ministerio de Turismo pues al tener un atractivo turístico que ofrece todos los servicios tienen la oportunidad de conocer otros lugares maravillosos que ofrece la reserva, tomando en cuenta la preservación ambiental impulsando sistemas productivos amigables con el ambiente. En conclusión todos los involucrados directos e indirectos se verán beneficiados.

2.02. Matriz de análisis de involucrados

Tabla N° 3
Mapeo de Involucrados

Beneficiarios	Directos	Indirectos	%
GAD	X		20%
Habitantes de la localidad	X		10%
Investigador	X		25%
Mancomunidad del Chocó Andino	X		20%
Proveedores de servicios		X	5%
Turistas nacionales y extranjeros		X	10%
Ministerio del Medio Ambiente		X	5%
Ministerio de Turismo		X	5%
Total			100%

Fuente: GAD Provincial de Pichincha
Elaborado por: Kerly Franco

Análisis:

Esta tabla es denominada “Matriz de Análisis”, contiene los beneficiarios

directos e indirectos y junto a estos el porcentaje de beneficio que tienen con el desarrollo del proyecto, en una escala del 1% al 100%.

En esta tabla podemos apreciar en que porcentajes serán beneficiados directamente el GAD se encuentran beneficiados con el 20% ya que se encarga de aprobar el proyecto mediante la gestión del aval y el consecutivo proceso de crecimiento del turismo. Los habitantes de la localidad que serán favorecidos con el 10% ya que se incrementara visiblemente la afluencia turística en el lugar promoviendo el desarrollo del turismo comunitario en coordinación con el Gad involucrandose en el proyecto.. El investigador será beneficiado con el 25% por la elaboración del proyecto, obteniendo beneficio del mismo. La Mancomunidad El Chocó Andino estará beneficiada en cuanto a la promoción turística que se dará al lugar ya que su objetivo es consolidar la región como un territorio productivo, sustentable y biodiverso además esta comunidad da capacitaciones para conservar el patrimonio cultural y natural de la reserva. En cuanto a beneficiarios indirectos tenemos en primer lugar a los proveedores de servicios están beneficiados en un 5% siendo favorable económicamente para cada uno de los establecimientos del lugar. Los turistas nacionales y extranjeros se encuentran beneficiados con el 10% ya que se encuentran interesados en conocer, el mundo natural, cultural y patrimonio que ofrece. El ministerio de medio ambiente se encuentra beneficiado con el 5% ya que cuenta con normas para la protección de flora y fauna del país, y la preservación ambiental que los turistas no ocasionen daños en la reserva se encargan de controlar a través de personas asignadas en cada parroquia. El Ministerio de Turismo en un 5% ya que regula, normaliza, da derechos y obligaciones para todo emprendimiento turístico manejado por profesionales o no profesionales.

2.02 Matriz de análisis de involucrados

Tabla N° 4

Matriz de Análisis de Involucrados

Actores Involucrados	Interés sobre el problema central	Problemas percibidos	Mandatos	Interés sobre el proyecto	Conflictos potenciales
GAD	Impulsar el desarrollo turístico en la reserva.	Insuficiente Promoción Turística de la reserva.	Art.1 Estatutos De La Mancomunidad De La Bio-Región Del Chocó Andino Del Noroccidente De Quito. (Impulsar el desarrollo turístico)	Dar seguimiento al proyecto para que beneficie y mejore la calidad de vida de sus habitantes y protección de su entorno.	Carencia de promoción del lugar, aún se encuentran en desarrollo.
Habitantes de la localidad	Acogida del proyecto por parte de los habitantes de la localidad y por los beneficios que generaría a las comunidades.	Habitantes del lugar escasamente involucrados con el turismo.	Art. 66 Constitución de La República del Ecuador (desarrollo de actividades económicas con responsabilidad social y ambiental)	Su población ha identificado el potencial de la zona para realizar actividades relacionadas con la conservación de la biodiversidad en armonía con el desarrollo de actividades productivas.	Limitada cooperación por parte de la comunidad en involucrarse en el turismo.
Investigador	Dar a conocer un atractivo turístico escasamente conocido.	Insuficiente promoción turística.	Art. 15 Capítulo IV ley de Turismo (Referente a promover proyectos turísticos.	Desarrollar el proyecto de Marketing Turístico para la obtención del título.	Escasa información para desarrollar la investigación.
Mancomunidad del Chocó Andino	Promover el desarrollo del turismo comunitario en coordinación	Desconocimiento de actividades de emprendimiento.	Art. 7 Estatutos De La Mancomunidad De La Bio-Región	La Mancomunidad tiene como objetivo incentivar el desarrollo de las	Recursos económicos limitados.

PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PARA PROMOCIONAR LA RESERVA DE BIÓSFERA CHOCÓ ANDINO UBICADA EN LOS CANTONES QUITO, PEDRO VICENTE MALDONADO Y SAN MIGUEL DE LOS BANCOS, PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR AFLUENCIA DE TURISTAS.

	con los gobiernos autónomos descentralizados provinciales		Del Chocó Andino Del Noroccident e De Quito Titulo (Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias)	actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.	
Proveedores de servicios	Captar más ingresos y aportar al ingreso de turistas.	Desinterés en participar en el desarrollo del proyecto.	Art. 4 Ley de Turismo (Objetivos que deben cumplir los prestadores de servicios turísticos)	Generar fuentes de empleo para los pobladores y capacitarse para el mejoramiento de servicios ofrecidos.	Desorganización por parte de los empresarios turísticos
Turistas nacionales y extranjeros	Los Turistas adquieran conocimientos sobre la reserva.	Insatisfacción de los servicios ofrecidos	Art. 43 Ley de Turismo Capítulo X (Protección al consumidor de servicios turísticos)	Realizar un turismo responsable, con conciencia y sustentable	Interés limitado por conocer la reserva y las actividades que se pueden realizar.
Ministerio del Ambiente	Velar por el cuidado de la reserva,	Se encuentran secuelas de la explotación minera y deforestación que se realizó en las zonas amortiguamiento de la reserva.	Art. 9 Ley de Gestión Ambiental, Codificación (Acciones que se encarga el Ministerio del Medio Ambiente)	Tener un turismo sostenible con responsabilidad sin ocasionar daños a la naturaleza.	Desinterés por parte de los turistas en cuidar la naturaleza.
Ministerio de Turismo	Ampliar y ofrecer nuevos lugares involucrados con la naturaleza.	Desinterés en promoción de áreas naturales.	Art. 20 Ley de Turismo (Áreas turísticas protegidas)	Coordinar las actividades turísticas en áreas naturales tomando en cuenta las respectivas normas y	Escasa promoción a la reserva.

PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PARA PROMOCIONAR LA RESERVA DE BIÓSFERA CHOCÓ ANDINO UBICADA EN LOS CANTONES QUITO, PEDRO VICENTE MALDONADO Y SAN MIGUEL DE LOS BANCOS, PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR AFLUENCIA DE TURISTAS.

				limitaciones para no ocasionar daños,	
--	--	--	--	---------------------------------------	--

Fuente: GAD Provincial de Pichincha
Elaborado por: Kerly Franco

Análisis:

La Matriz de análisis de involucrados muestra que los involucrados directos que son: el GAD, habitantes de la localidad, investigador, Mancomunidad El Chocó Andino tienen intereses similares que son principalmente aumentar ingresos económicos con una mayor afluencia de turistas producto del conocimiento del lugar. Para ello se debe superar los problemas percibidos que son el desconocimiento de la Reserva por la escasa promoción e información. Los recursos naturales deben ser bien aprovechados, cumpliendo con los mandatos correspondientes para el cuidado de los mismos y así exista armonía con la naturaleza. Y es un punto importante contar con el apoyo y la aprobación del Plan de Marketing tanto por el GAD como por la comunidad.

En el caso de los involucrados indirectos que son: Proveedores de servicios, turistas nacionales y extranjeros, Ministerio del Ambiente y Ministerio de Turismo, tienen como intereses en común aumentar la demanda de sus productos y aumentar las ventas. Mientras que para los turistas el interés es conocer un lugar diferente. Los problemas percibidos que se deberán superar son el desinterés en participar en el desarrollo del Proyecto, insatisfacción de los servicios ofrecidos, bajas ventas por la poca afluencia de turistas (consumidores) y lo que en la actualidad es una lucha constante la contaminación que se realiza en las áreas naturales es necesario educar al turista y llevar un control medio ambiental.

Para ofrecer un producto de calidad a los turistas es importante poner en práctica los mandatos que se deben llevar a cabo, respetando leyes y reciclar los desechos para no generar contaminación ambiental.

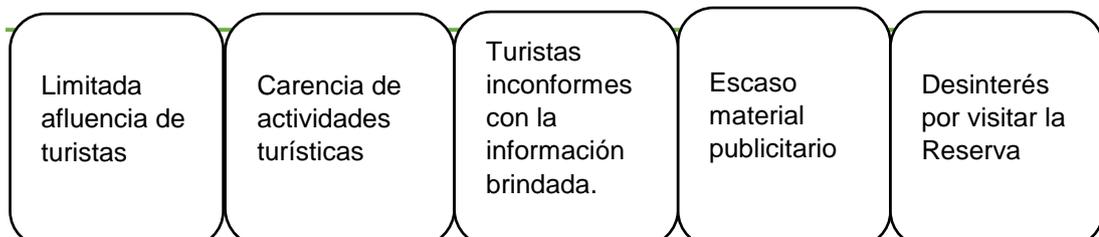
Todos los involucrados directos e indirectos tienen como finalidad aumentar la afluencia de turistas a la zona para mejorar la calidad de vida de los beneficiarios.

CAPÍTULO III

3.0 Problemas y Objetivos

3.01 Árbol de problemas

Efectos



Causas

Figura N° 2 Árbol de Problemas
Fuente: GAD Provincial de Pichincha
Elaborado por: Kerly Franco

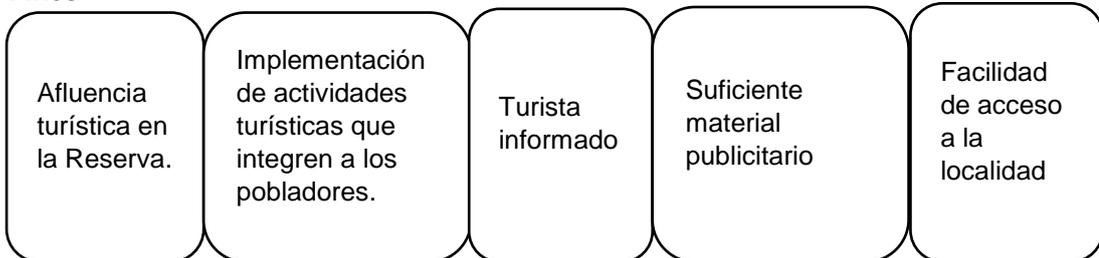
Análisis:

En esta figura se puede observar que a raíz del problema central se despliegan causas y efectos, es así como el escaso apoyo por parte del GAD trae como efecto limitada afluencia de turistas, el desinterés por parte de los pobladores tiene como efecto la carencia de actividades turísticas, los turistas mal informados tiene como efecto turistas desinformados, la limitación de recursos económicos para la promoción turística tiene como efecto escaso material publicitario y el limitado acceso al lugar tiene como efecto desinterés por visitar la reserva.

En el árbol de problemas se desglosa las causas con sus respectivos efectos por la cual la promoción de la reserva es escasa, por ende, los turistas no acuden en un número significativo a la localidad ya que desconocen de la existencia de la misma y no brinda las condiciones necesarias para realizar turismo.

3.02 Árbol de objetivos

Fines



Promoción turística de La Reserva Choco Andino, ubicada en la provincia de Pichincha.

Medios

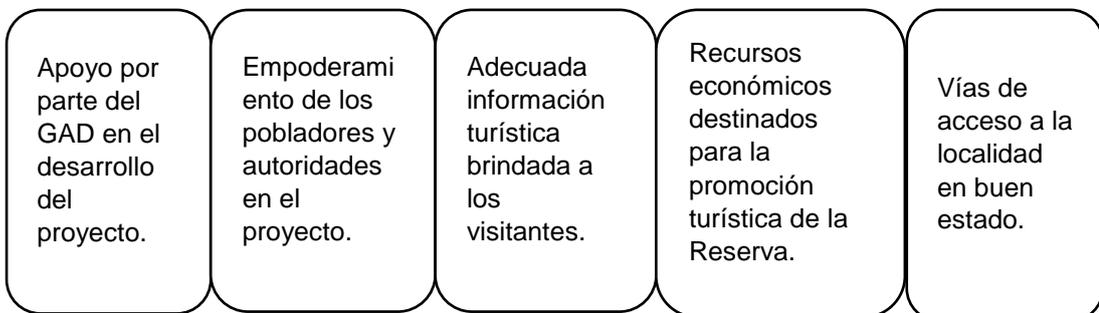


Figura Nº 3
Árbol de Problemas
Fuente: GAD Provincial de Pichincha
Elaborado por: Kerly Franco

Análisis:

En el Árbol de Objetivos, muestran en forma positiva los resultados que se esperan obtener con el desarrollo del proyecto, en relación al objetivo central que es una adecuada promoción turística de la Reserva, para ello tiene que haber apropiadas estrategias de marketing para aumentar la afluencia de turistas, son importantes también los recursos económicos que se destinen para realizar material publicitario suficiente, la información visual permitirá conocer la Reserva y atraerá el interés de los futuros visitantes. Y una correcta información brindada al turista traerá bien informados. Las vías en buen estado permitirán la facilidad de acceso a los lugares que se quieran visitar de la reserva.

CAPÍTULO IV

4.00 Análisis de alternativas

Una vez concluido el árbol de objetivos se despejan muchas inquietudes y se tiene una idea clara de lo que se desea alcanzar con el proyecto. Además, utilizando el análisis de alternativas se puede valorar cada uno de los fines en diversos aspectos,

con la finalidad de que la investigación realizada pueda ser aplicable como un proyecto que ofrece las condiciones y los resultados para que se pueda implementar en la localidad donde se realiza el estudio.

904.01 Matriz de análisis de alternativas

Tabla N° 5
Categorías

Número	Categoría
1 – 5	Bajo
6 – 11	Medio bajo
12 – 17	Medio alto
18 – ?	Alto

Elaborado por: Kerly Franco

Análisis:

En esta tabla se detallan las escalas del análisis de alternativas, en la cual de 1 – 5 representa bajo, de 6 – 11 medio bajo, de 12 – 17 medio alto y de 18 - ? alto. Para que el proyecto pueda ser considerado factible la escala debe proporcionar como resultado un valor igual o superior a 12.

Tabla N° 6
Matriz Analisis de Alternativas

Objetivos	Impacto sobre el proyecto	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	Total	Categoría
Apoyo por parte del GAD en el desarrollo del proyecto.	5	3	3	4	3	18	Alto
Empoderamiento							

nto de los pobladores y autoridades en el proyecto.	5	4	2	3	4	18	Alto
Adecuada información turística brindada a los visitantes.	5	4	3	4	2	18	Alto
Recursos económicos destinados para la promoción turística de la Reserva	4	2	2	3	1	12	Medio Alto
Vías de acceso a la localidad en buen estado.	5	3	4	4	3	19	Alto
Total	24	16	14	18	13	85	

Fuente: GAD Provincial de Pichincha

Elaborado por: Kerly Franco

Análisis:

En la Matriz del Análisis de alternativas, permite observar puntos importantes para el desarrollo del presente trabajo permitiendo dar un puntaje a cada objetivo planteado basado en la tabla de Escalas que va del 1 al 5. En cada uno de los objetivos se valoran puntos como: el impacto sobre el propósito, factibilidad técnica, factibilidad financiera, factibilidad social y factibilidad política y la sumatoria de cada uno se verifica con la tabla de categorías mostrado al inicio de este capítulo.

Es así que el primer objetivo es conseguir el apoyo por parte del GAD para aumentar la afluencia turística se obtuvo un puntaje total de 18 que pertenece a la categoría alta; el segundo objetivo que se trata de socializar y trabajar en conjunto

con las autoridades y los pobladores obtuvo un puntaje de 18 que corresponde a la categoría alta; el tercer objetivo que se trata de brindar información al visitante de la Reserva para que el turista este correctamente informado obtuvo un puntaje de 18 que corresponde a la categoría alta; el cuarto objetivo que es asignar recursos económicos suficientes, para elaborar material publicitario necesario en el total obtuvo un puntaje de 12 siendo de categoría media alta; el quinto objetivo que se trata de las vías de acceso obtuvo un puntaje de 19 que corresponde a la categoría alta.

Con esto se puede concluir que el proyecto es viable puesto que se mantiene en una categoría Media Alta. Pues si fuera el caso de tener una calificación Alta significaría que no hay ningún cambio ni aportación que realizar y si por el contrario la categoría se le asignara como Baja, significaría que el proyecto no es viable y los problemas percibidos no tienen solución con el trabajo que se está realizando.

4.02 Matriz de análisis de impactos de objetivos

Tabla N° 7
Matriz de analisis de impactos de objetivos

Objetivos	Factibilidad de lograrse Alto – Medio – Bajo (4 – 2 – 1)	Impacto en género Alto – Medio – Bajo (4-2-1)	Impacto ambiental Alto – Medio – Bajo (4 – 2 – 1)	Relevancia Alto – Medio – Bajo (4 – 2 – 1)	Sostenibilidad Alto – Medio – Bajo (4 – 2 – 1)	Total
Apoyo por parte del GAD en el desarrollo del proyecto.	Gestionar la viabilidad por medio del aval.	Aportar con la fuente de conocimiento en todas las edades	Implementación de planes de reforestación	Los beneficios son mayores que los costos a largo plazo.	Contar con la ayuda de las autoridades a cargo de la reseva.	22-32 Bajo
Empoderamiento de los	Contar con	Aportar	Capacitaci	Cumplir	Cooperacio	

pobladores y autoridades en el proyecto.	la tecnología adecuada para que se lleve a cabo la propuesta.	con la fuente de conocimiento de todas las edades.	ones de reciclaje con los moradores de las parroquias	con la respectiva promoción de la reserva.	n y participación de los moradores de la parroquia.	33-44 Medio Bajo
Adecuada información turística brindada a los visitantes.	Desarrollar medios tecnológicos para lograr la promoción de la reserva.	Informar sobre la importancia del turismo del sitio.	Impacto ambiental en los senderos causados por el turismo	Responde expectativa de los beneficiarios	Los visitantes recomendarán el lugar a otros turistas.	45-66 Medio Alto
Recursos económicos destinados para la promoción turística de la Reserva	Contar con los recursos económicos suficientes para efectuar el proyecto.	Mejorar la calidad de vida de los moradores de la parroquia	Incentivar al buen uso y cuidado del ambiente.	Efectuar y desarrollar estrategias que permitan promover el atractivo.	Se difundirá el lugar y recibirá mayor afluencia de turistas.	67- ? Alto
Vías de acceso a la localidad en buen estado.	Incrementar y desarrollar la promoción turística para el sector.	Mejor nivel de vida y sostenibilidad en las distintas clases sociales	Al tener mayor demanda turística estará expuesto al deterioro, es por eso que se creará una conciencia ambiental.	Llevar a cabo el plan de marketing para el atractivo turístico.	Facilidad de acceso a la reserva y de visitar sus atractivos naturales y culturales.	
Plan de marketing para promocionar La Reserva de Biosfera Choco Andino	18	20	10	20	20	90

Fuente: GAD Provincial de Pichincha
Elaborado por: Kerly Franco

PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PARA PROMOCIONAR LA RESERVA DE BIÓSFERA CHOCÓ ANDINO UBICADA EN LOS CANTONES QUITO, PEDRO VICENTE MALDONADO Y SAN MIGUEL DE LOS BANCOS, PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR AFLUENCIA DE TURISTAS.

Análisis:

Los puntajes utilizados para asignar a los impactos que tienen los objetivos son considerado: 4 Alta, 2 Medio y 1 Baja.

Al finalizar la calificación se considera un puntaje total en un rango de 22 a 32 como Baja, 33 a 44 Media Baja, 45 a 66 como Media Alta y 67 a 88 que es Alta.

En esta tabla podemos calificar varios aspectos en cuanto a lo social, económico y ambiental.

En el primer aspecto que es la factibilidad a lograrse se verán involucrados los beneficiarios y los que contribuyen a la ejecución.

En el impacto de género cuenta con el empoderamiento de la comunidad

Al final se obtuvo un total de 90 puntos correspondiente a una factibilidad Alta, siendo beneficioso para el desarrollo del tema.

4.03 Diagrama de estrategias

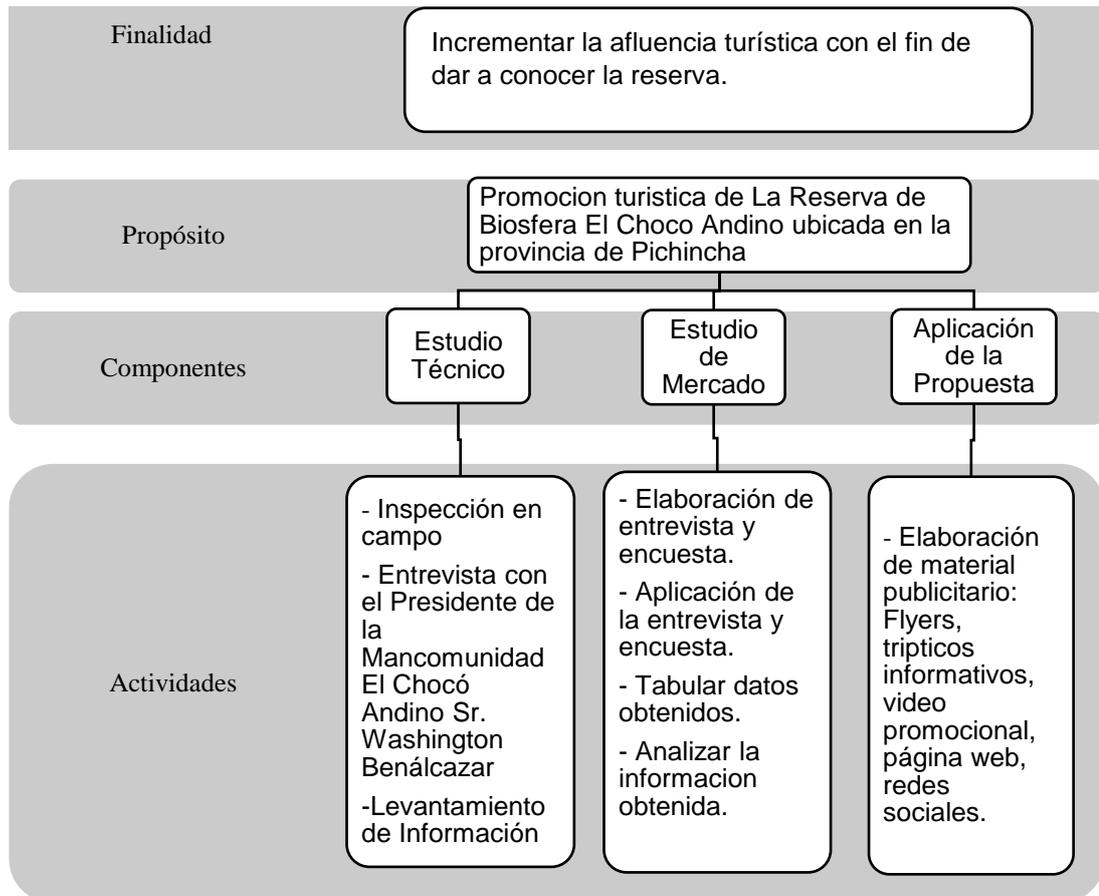


Figura N° 4
Diagrama de Estrategias
Fuente: GAD Provincial de Pichincha
Elaborado por: Kerly Franco

Análisis:

En esta figura se pueden observar las estrategias que están distribuidas en cuatro niveles que van desde la parte inferior a la parte superior y se empieza por:

Las actividades son las que se deben realizar en un corto plazo de tiempo, entre las cuales se tiene inspección en campo, entrevista con el presidente de la

Mancomunidad El Chocó Andino Sr. Washington Benálcazar, levantamiento de

Información, elaboración de entrevista, aplicación de la entrevista y elaboración del

material publicitario (flyers, tripticos informativos, video promocional, página web, redes sociales).

Mediante las actividades detalladas se obtiene la información correspondiente para realizar el plan de marketing para la reserva.

En el siguiente nivel de la figura se encuentra a los componentes los cuales son el estudio técnico, la investigación de mercados y la aplicación de la propuesta, los mismos que son de gran importancia para el propósito de este proyecto que se indicará en el siguiente nivel.

Como tercer nivel se tiene al propósito del tema el cual es promoción turística de La Reserva de Biósfera El Chocó Andino ubicada en la provincia de Pichincha, con la finalidad de que se incremente la afluencia de turistas nacionales y extranjeros posesionando a la reserva como un destino para realizar turismo y que los habitantes de la misma se involucren en el desarrollo del mismo.

De esta manera obtendrán un aumento en sus ingresos lo que implicará un mejoramiento en su calidad de vida gracias a los recursos económicos percibidos por el turismo realizado en el lugar.

4.04 Matriz de marco lógico

Tabla N° 8
Matriz Marco Lógico

Objetivo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Finalidad Incrementar la afluencia turística con el fin de dar a conocer la reserva.	Conseguir el 100% de la promoción turística para el año 2022.	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista • Encuesta 	Contar con el apoyo de las autoridades para promover una campaña publicitaria.
Propósito	Desarrollar la promoción	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista • Visitas de 	Obtener información

PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PARA PROMOCIONAR LA RESERVA DE BIÓSFERA CHOCÓ ANDINO UBICADA EN LOS CANTONES QUITO, PEDRO VICENTE MALDONADO Y SAN MIGUEL DE LOS BANCOS, PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR AFLUENCIA DE TURISTAS.

Promoción turística de La Reserva de Biósfera El Chocó Andino ubicada en la provincia de Pichincha	turística al 100% para el año 2021	campo	necesaria para promocionar la reserva aumentando el flujo turístico.
Componentes <ul style="list-style-type: none"> Estudio técnico Investigación de mercados Aplicación de la propuesta 	Concluir el proceso de titulación al 100% para julio del año 2019	<ul style="list-style-type: none"> Proyecto de titulación impreso 	Desarrollar y fomentar la propuesta planteada
Actividades <ul style="list-style-type: none"> Inspección en campo Entrevista con el Presidente de la Mancomunidad El Choco Andino el Sr. Washington Benálcazar. Levantamiento de Información Elaboración de entrevista. Aplicación de la entrevista. Elaboración de material publicitario. 	Material impreso: \$53.70 Material publicitario (tripticos, flyer, pagina web, video promocional, redes sociales): \$475	<ul style="list-style-type: none"> Proformas Facturas 	Contar con la información necesaria y tener los recursos suficientes para promocionar la reserva.

Elaborado por: Kerly Franco

Análisis:

En la Matriz de Marco Lógico cada objetivo proviene de la finalidad, propósito, componentes y actividades que se mencionaron en la figura anterior del Diagrama de estrategias.

A cada uno de los objetivos para su cumplimiento se les asignó un indicador

que se refiere al tiempo plazo que se espera cada uno cumpla, así como también un porcentaje que se tiene como meta a cumplir. Pero varía en las actividades pues ahí se puede ver valores reales que se necesitan para cumplir con cada una de ellas.

Los medios de verificación que se utilizarán para comprobar que cada objetivo se haya cumplido son en general: aplicación de entrevista, encuesta, visitas de campo, proyecto de titulación impreso, proformas y facturas en caso de la comprobación de las actividades.

La Matriz de Marco Lógico tiene una casilla para exponer lo supuestos con los que se espera contar para la realización de los objetivos y los medios de verificación, de manera general son: contar con el apoyo de las autoridades para promover una campaña publicitaria, obtener información necesaria para promocionar la reserva aumentando el flujo turístico, desarrollar y fomentar la propuesta planteada, contar con la información necesaria y tener los recursos suficientes para promocionar la reserva.

En la tabla también se indica mediante los supuestos lo que se espera conseguir en el proyecto.

CAPÍTULO V

PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PARA PROMOCIONAR LA RESERVA DE BIÓSFERA CHOCÓ ANDINO UBICADA EN LOS CANTONES QUITO, PEDRO VICENTE MALDONADO Y SAN MIGUEL DE LOS BANCOS, PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR AFLUENCIA DE TURISTAS.

5.00. Propuesta

5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución

El área protegida ecuatoriana que se ha propuesto para ser reconocida como reserva de biósfera abarca los cantones de Quito, San Miguel de los Bancos y Pedro Vicente Maldonado. En total se trata de una extensión de 286 805 hectáreas, que representan la tercera parte de la provincia de Pichincha y más de la mitad del Distrito Metropolitano de Quito. Su importancia natural se evidencia en los 12 tipos de bosques que alberga, las 4 áreas de relevancia mundial para la conservación de aves, los 9 bosques protectores, las 3 Áreas de Conservación y Uso Sustentable (ACUS), el corredor ecológico del oso andino y más de 35 reservas y bosques privados. Uno de los recientes triunfos de las comunidades que habitan tan solo a 45 minutos de Quito fue conseguir la declaratoria del Chocó Andino como Bosque Modelo, reconocimiento otorgado por la Red Iberoamericana de Bosques Modelo (Riabm), que permite desarrollar una visión local en cuanto a la sostenibilidad del territorio. Hay tan solo 28 lugares en el mundo que han sido reconocidos con esta categoría y es el único en el Ecuador.

El endemismo del Chocó Andino se traduce en la cantidad de especies, de aves en especial, que habitan la zona. María Claudia Segovia, investigadora de la Universidad de las Fuerzas Armadas del Ecuador, explicó que en la región se puede encontrar con mucha facilidad tucanetes (*Semnormis Ramphastinus*), loros (*Pionus Sordius*, *Pionus Tumultuosus*, *Pionus Chalcopterus*) tangaras (*Tangara Heinei*) y gallitos de peña (*Rupicola Peruviana*). Estos últimos son especiales por su ritual de cortejo, donde los machos se reúnen para desplegar sus danzas y cantos en un intento

por ser seleccionados por las hembras. Otra especie propia del lugar es la del Zamarrito Pechinero (*Eriocnemis Nigrivestis*), un colibrí que era sumamente común en Quito pero que ahora, según Segovia, solamente se encuentra en las estribaciones del noroccidente de Pichincha. “Es una especie amenazada porque su rango de distribución ha sido restringido solo a pequeños parches de bosques”, aseguró la experta.

Si hay un emblema del Chocó Andino de Pichincha, ese es el Olinguito (*Bassaricyon Neblina*), la especie más pequeña de los mapaches, que fue descubierta en 2013 en Ecuador y que habita principalmente los bosque nublados del lugar. Olga Segovia la describe como “una especie endémica de Colombia y Ecuador que se alimenta de frutos y que suele estar activo, principalmente, en las noches”. La investigadora añadió a la lista al Pacarana (*Dinomys Branickii*), uno de los roedores más raros de Sudamérica que en el país su distribución se centra en los bosques del Noroccidente. En cuanto a la flora, Segovia comentó que se ha estimado la presencia de al menos 15 % de especies endémicas. “Dentro de los bosques nublados encontramos gran cantidad de orquídeas y otras epífitas. Hay especies consideradas vulnerables como el cedro”. Además se pueden encontrar varias especies de palmas y un gran número de clusias.

Esta Reserva aun no es conocida por lo que se busca a travez de un plan de marketing su promocion, con la finalidad de lograr mayor afluencia de turistas tanto nacionales como extranjeros y asi aprovechar los servicios ambientales que provee la reserva como son:

- **Conservación de la biodiversidad:** presenta grandes áreas de bosques maduros en una gradiente altitudinal que va desde los 360 hasta los 4480 m s.n. m., que albergan una extensa biodiversidad.
- **Secuestro de carbono**
- **Regulación climática:** su vegetación es importante para la regulación climática permitiendo que sea más estable y evitando sequías e inundaciones.
- **Dispersión de semillas:** por factores físicos como son el agua y el viento o por la fauna como aves y mamíferos.
- **Polinización**
- **Alimento:** Existen áreas de cultivo de los habitantes de la localidad.
- **Materia prima:** para la elaboración de chocolates, mermeladas, quesos, yogurt, que son emprendimientos con gran aceptación nacional e internacional, como el chocolate de Mashpi y la Corporación Yunguilla que son ejemplos de desarrollo sustentable.
- **Recursos medicinales:** sangre de drago, la zarasa y otros que no han sido investigados.
- **Recursos ornamentales:** como producción de flores nativas, artesanías y muebles, que son fuentes de ingreso local.
- **Regulación hídrica:** Los páramos y bosques son verdaderos reservorios y generadores de agua, que es captada de la humedad ambiental (neblina) y es filtrada hacia el suelo, y da paso a la formación de los diferentes sistemas hídricos.
- **Provisión de agua:** es un gran reservorio de agua, posee 5 cuencas hídricas:
Alambí, San Antonio de Pichincha alto, Mindo, Guaga Pichincha norte, Rucu

Pichincha 141 occidente y Pichincha sur, que aportan tanto con agua potable para la ciudad de Quito como para actividades agropecuarias hacia el noroccidente de la reserva.

- **Belleza escénica:** para las personas que les gusta estar en contacto con la naturaleza se pueden realizar actividades turísticas como observación de aves, visita a cascadas, caminatas por senderos como los culuncus de los yumbos.
- **Recreación:** se puede realizar actividades como canopy, rafting, ciclismo, trekking entre otras.
- **Información cultural y artística:** El noroccidente fue sitio de asentamiento de la cultura de los yumbos, y hay museos como el de Tulipe y otras áreas aledañas.
- **Ciencia y educación:** En diferentes áreas de la reserva se llevan a cabo múltiples estudios biológicos y sociales, que permiten un mejor manejo de los recursos naturales, un aprovechamiento sustentable de las diferentes comunidades aledañas, así como de programas de educación y difusión.

Destinos Turísticos en La Reserva de Biósfera:

- Aguas Termales de Urauco
- Volcan Guagua Pichincha
- Santuario de La Virgen del Cinto
- Casa Museo Carlota Jaramillo
- Reserva Geobotánica Pululahua
- Comunidad Yunguilla
- Bosque Mindo Nambillo

- Cascada del Río Nambillo
- Río Mindo
- Cascada La Piragua
- Río Alambi
- Reserva Maquipucuna
- Reserva Santa Lucía
- Ruta del Quinde
- Cascada Guagrapamba
- Bosque Nublado
- Camino de Los Yumbos
- Reserva Yanacocha
- Río Pachijal
- Cascada Los Dragos
- Cueva de los Tayos
- Cascada del Río Piripe
- Museo de Sitio Tulipe
- Cascada El Rosario
- Cascada del Río Cristal
- Cascada Habaspamba
- Cascada de Chirisacha
- Bosque Primario El Mirador
- Tolas PreIncásicas Alance
- Pirámide Truncada de San Vicente
- Bosque Protector Cambugán y Paso Alto

- Ruta Escondida
- Cascada El Progreso
- Cascada Gallito de La Peña
- Cascada del Duende
- Tinas de Agua
- Reserva El Shamar
- Reserva Mariposas y Guañas
- Cascada Mariposa Azul
- Cascada Tres Marías
- Cascada Garganta del Encantador
- Río Mashpi
- Reserva Amagusa
- Reserva Mashpi
- Reserva Oquideológica El Pahuma
- Reserva Bellavista

5.01.01 Marco Lógico

El marco lógico, también conocido como metodología de marco lógico (MML) es una herramienta de gestión de proyectos usada en el diseño, planificación, ejecución y evaluación de proyectos. Fue desarrollada en 1969 por la USAID (Agencia de los Estados Unidos para el desarrollo internacional) como respuesta a análisis de resultados de proyectos anteriores, donde se concluyó que había deficiencias y que era necesario crear una herramienta para mejorar los resultados de futuros proyectos. (Ingenio Empresa, 2017, pág. 1)

5.01.01.02 Administración Turística

Como se citó a Selene Maldonado Alcántara en, define a la administración turística es la forma de manejar los recursos naturales y/o artificiales de un lugar de manera óptima dando un equilibrio y cuidado de los mismos, lo cual proporciona un bienestar económico a los involucrados, como son trabajadores y empresarios, además que los visitantes llevan como recompensa el conocimiento del lugar que se visita. (Ortiz, 2012, pág. 55)

5.01.01.03 Plan de marketing:

El plan de marketing debe definir una serie de políticas de marketing que puedan implementarse y permitan alcanzar los objetivos marcados por la organización, así como su misión. (Monferrer Tirado, 2013, pág. 36)

5.01.01.03.01 Procesos del Plan de Marketing

- *Analisis del mercado:* en este punto se tomara en cuenta varios aspectos tales como: Situación política, social, económica, Características de tu público potencial (target group).
En este caso se ha tomado como target grupo de personas que les guste el turismo de naturaleza.
- *Objetivos:* es decir, las metas que quieres conseguir tanto a corto como a largo plazo.
- *Estrategias a seguir:* Para poder definir las estrategias de marketing que pondrás en marcha debes tener en cuenta los objetivos que te has marcado y preguntarte de qué forma puedes conseguirlos.

Las estrategias que se utilizarán en este plan de marketing son abrir y gestionar redes sociales, página web, difundir información acerca de

la reserva a través de trípticos y flyers y promocionar los lugares turisticos a través de un video.

- *Revisión del trabajo realizado:* El cuarto punto imprescindible para crear tu nuevo plan de marketing es hacer una revisión del plan que has desarrollado y de cuáles van siendo sus resultados a medida que lo vas ejecutando. Gracias a esto, podrás hacer un balance de la situación y comprobar si has definido unos objetivos realistas y replantearte tus estrategias de marketing en caso de ser necesario. Este punto de tu plan de marketing, deberás revisarlo regularmente para no desviarte de tus metas y no cometer errores críticos. (Romero, 2017)

5.01.01.04 Vídeos como instrumento de Marketing:

La utilización de Internet como plataforma de lanzamiento de campañas publicitarias por parte de las empresas es un hecho cada vez más habitual, es una herramienta de cara para testear futuras campañas publicitarias antes de insertar spots televisivos con el consiguiente coste que ello supone. Los vídeos publicitarios consiguen captar más la atención del usuario que los proyectados en televisión. (Folgado Fernández, Oliveira Duarte, & Hernández Mogollón, 2011, pág. 55)

5.01.01.05 El destino como marca turística:

La marca turística es el conjunto de actividades de marketing encaminadas a apoyar la creación de un nombre, símbolo o cualquier otro gráfico que identifica y diferencia un destino, que transmite de forma continua la expectativa de una experiencia asociada únicamente a ese lugar, que sirven para consolidar y reforzar la conexión emocional entre el visitante y el destino, y que reduce costes y riesgos para

el consumidor. (Folgado Fernández, Oliveira Duarte, & Hernández Mogollón, 2011, pág. 906)

5.01.01.06 Promoción:

La promoción se entiende como las actividades que comunican los atributos del producto y persuaden a los consumidores a su adquisición. La promoción turística debe proporcionar a los consumidores el conocimiento de los atractivos y de la infraestructura existente diferenciando el destino de la competencia, inspirando confianza y credibilidad además de influir en la elección del destino y en el proceso de compra (Castillo Palacio & Castaño Molina, 2014, pág. 739. 740)

5.01.01.07 Reserva de Biosfera:

Las reservas de biosfera (RB) son zonas compuestas por ecosistemas terrestres, marinos y costeros donde se combinan la diversidad biológica con la riqueza cultural. Además, prestan importantes servicios ecosistémicos tales como de provisión (agrobiodiversidad, agua, etc.), de regulación (clima, calidad del agua, control de erosión), culturales (turismo y recreación) y de soporte (suelos, producción primaria). (UNESCO, 2017)

5.01.01.08 Turismo:

Actividad humana que conlleva el deseo de satisfacer diversas motivaciones del turista, las cuales son variadas y sobre todo de carácter personal. Ante ello el sistema turístico debe trabajar por cumplir de manera personalizada y específica dichas necesidades. Lo que conlleva que el turismo sea diversificado, específico, social, económico y humano. Los desplazamientos humanos le ceden al turista la posibilidad de deleitarse en su travesía de numerosos paisajes, creando en él diversos eventos en la conformación de nuevas experiencias de orden turístico. Por lo que

para lograr hacer turismo se debe contar con expectativas, deseos, anhelos, y sobre todo con la necesidad imperiosa de vivir situaciones de vida, cultural, social, fuera de su contexto habitual, por más de 24 horas y menores a 6 meses, haciendo uso de la estructura, infraestructura y supra estructura turística, las cuales incrementan en todo momento su bagaje vivencial en todos los ámbitos que a éste corresponde.

(Guerrero González & Ramos Mendoza, 2014, pág. 32)

5.01.01.09 Potencial turístico:

El potencial turístico de un territorio radica en su capacidad de atracción de turistas y satisfacción de sus necesidades, se establece la necesidad de dotar a los atractivos de instalaciones e infraestructuras necesarias para la realización actividades turísticas. (Lazo Serrano C. A., Bastidas Andrade, Aguilar González, & Calle Iñiguez , 2017, pág. 4)

5.01.01.10 Recurso Turístico:

Son los elementos primordiales de la oferta turística. Son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas, es decir, generar demanda.

5.01.01.11 Atractivo

Son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica.

5.01.01.12 Patrimonio

Según la Organización Mundial de Turismo se denomina patrimonio al conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales

existentes en un determinado territorio que están a disposición del hombre. El patrimonio constituye la materia prima potencial de las actividades turísticas. (OMT, 2009)

5.01.01.13 Turismo de naturaleza:

Son los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. Estos viajes se agrupan de acuerdo con el interés del turista en tres grandes modalidades: ‘ecoturismo’, ‘turismo de aventura’ y ‘turismo rural’.

Cada uno de estos subtipos que forman el turismo de naturaleza tiene su propia definición:

5.01.01.13.01 Turismo de Aventura: Son los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza, donde se participa de la armonía con el medio ambiente, respetando el patrimonio natural, cultural, histórico etc.

5.01.01.13.02 Turismo Rural: Los viajes que tienen como fin el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma.

5.01.01.13.03 Ecoturismo: El viaje medioambientalmente responsable a áreas relativamente poco alteradas, para disfrutar y apreciar la naturaleza a la vez que se promueve la conservación, tiene un bajo impacto ambiental

y proporciona un beneficio socioeconómico a la población local.

(SECTUR, 2016)

5.01.01.14 Turismo sostenible:

El turismo sostenible es el desarrollo de una actividad recreacional responsable, que integra ejes importantes como el de conservar los recursos naturales y culturales, sostener el bienestar local asegurando una viabilidad económica y sensibilizar a través de educación e interpretación ambiental a los visitantes y gestores de la actividad. Nace así el ecoturismo como la actividad que se enfoca directamente en áreas rurales y prístinas y que, por sus características, además de cumplir con los ejes de un turismo sostenible, garantizan una responsabilidad ambiental y social de los atractivos naturales y de quienes tienen la oportunidad de visitarlos. (Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador, s.f.)

5.01.01.15 Gestión

Define la Gestión del talento humano como: “el conjunto de políticas y prácticas necesarias para dirigir los aspectos de los cargos gerenciales relacionados con las personas o recursos, incluidos reclutamiento, selección, capacitación, recompensas y evaluación de desempeño”. (Chiavenato., 2009)

Tabla N° 9
Planta Hotelera

HOTEL	DIRECCION	TELEFONO	PARROQUIA
CRISTAL AZUL	-	022392673	PEDRO VICENTE MALDONADO
POSADA DE MINDO LA	VICENTE AGUIRRE LT-26	2170464	MINDO
LA CAÑITA DE PACTO	27 de Marzo S/N Y España	2866533	PACTO
MINDO RIO HOSTERIA	-	022416511	MINDO
BIRD PLANET MINDO	-	022170062	MINDO
LOS TUCANES DE MINDO REAL	-	022170120	MINDO

PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PARA PROMOCIONAR LA RESERVA DE BIÓSFERA CHOCÓ ANDINO UBICADA EN LOS CANTONES QUITO, PEDRO VICENTE MALDONADO Y SAN MIGUEL DE LOS BANCOS, PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR AFLUENCIA DE TURISTAS.

APOLO	-	022392172	PEDRO VICENTE MALDONADO
EL MONTE SUSTAINABLE	-	022170102	MINDO
RABIS	-	022392607	PEDRO VICENTE MALDONADO
FLOR DEL CAMPO	-	022392153	PEDRO VICENTE MALDONADO
LA POSADA DE MINDO	-	022170464	MINDO
LA TRANQUILIDAD	-	022170036	MINDO
MINDO	-	022170332	MINDO
YELLOW HOUSE - CASA AMARILA	-	022170124	MINDO
JARDIN DE LOS PAJAROS	-	022170159	MINDO
MINDO LOMA CLOUD FOREST	-	022347178	MINDO
SACHATAMIA LODGE	VIA CALACALI LA INDEPENDENCIA KM 771/2 (300 MTS. ANTES DE LA Y DE MINDO)	3615476	MINDO
SAN RENE	-	022570558	MINDO
UNIDAD FAMILIAR	-	022170431	MINDO
MINDO LAGO	-	022170201	MINDO
NICANGHIGUA	-	022170051	MINDO
ARASARI	-	-	MINDO
MAPALI	antigua vía a palmitopamba S/N y nueva vía a palmitopamba	2157343	NANEGAL
YUMBO MIRADOR	Chontapambita SN y Av. Kennedy	2157299	NANEGAL
CARMELO DE MINDO EL	BARRIO SAN CARLOS	2170109	MINDO
SEPTIMO PARAISO	-	993684421	MINDO
SAGUAMBY	-	022170161	MINDO
PULULAHUA ECOLOGE	VÍA CALACALÍ - LA INDEPENDENCIA SN y VÍA MORASPUNGO	-	CALACALÍ
CABAÑAS DE PINO MINDO	-	022270067	MINDO
MARIPOSAS DE MINDO	-	000000000	MINDO
MINDO GREEN HOUSE	VIA MINDO GARDEN LOTE 11 VIA A LAS CASCADAS	2170382	MINDO
JR MONCAYO	-	022392065	PEDRO VICENTE MALDONADO
DOS HEMISFERIOS TU OTRA MITAD	DE LOS HEMISFERIOS N1-242 Y MISIÓN GEODÉSICA	2399834	CALACALÍ
HOSTERÍA EL ABRAZO DEL ÁRBOL	-	022100122	MINDO
ARCO IRIS	-	022170105	MINDO
ARMONIA	-	022170131	MINDO

PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PARA PROMOCIONAR LA RESERVA DE BIÓSFERA CHOCÓ ANDINO UBICADA EN LOS CANTONES QUITO, PEDRO VICENTE MALDONADO Y SAN MIGUEL DE LOS BANCOS, PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR AFLUENCIA DE TURISTAS.

VIRGEN DEL CISNE C&V	-	022170335	MINDO
BIO HOSTAL MINDO CLOUD FOREST	9 DE OCTUBRE Y LOS COLIBRIES	999360801	MINDO
LA CASCADA DE LA VÍA	vía a quito s/n e ingreso a Nanegal	2116112	NANEGALITO
HOSTERIA CASA DE PIEDRA	-	022170436	MINDO
EL JARDIN DEL DESCANSO	-	022170213	MINDO
EDEN	-	022170154	MINDO
SISAKUNA	-	022170343	MINDO
ARTUR	-	022392327	PEDRO VICENTE MALDONADO
YUMBOCUCHO AND BIRDS	Los Puentes S/N y SECUNDARIA	59322116034	NANEGALITO
SANCHEZ	-	022170152	MINDO
MINDO BONITO	-	023613078	MINDO
REMANSO	-	022392538	PEDRO VICENTE MALDONADO
CASA DIVINA	-	022170131	MINDO
HOSTAL COLIBRÍ NANEGAL	CUMANDA S/N y S/N	59399601155	NANEGAL
PEDRO VICENTE MALDONADO	-	022392755	PEDRO VICENTE MALDONADO
QUINTA MI REFUGIO EL TABLERO	Garcia Moreno S/N y San Jose De Minas	-	SAN JOSÉ DE MINAS
HOSPEDAJE RICARDO EL GUALEANITO	calle 6 S/N Y Sin nombre	3629913	GUALEA
QUINTA SANTA TERESA	vía Santa Teresa S/N Y S/N	2499172	PACTO
CABAÑAS ANANAW	-	022170052	MINDO
EL ABRAZO DEL ARBOL	-	023613446	MINDO
RANCHO PIEDRAS GRANDES	Vía LLOA S/N y SECUNDARIA	5.93991E+11	LLOA
MINDO COFFEE	-	-	MINDO
BAMBUSA	-	022170216	MINDO
LA CASA DE CECILIA	-	022170243	MINDO
CASA CULTURAL	-	022170173	MINDO
DAMARIS PACTO	San Lorenzo S/N Y España	22176160	PACTO
KUMBHA MELA	-	022170210	MINDO
MINDO PURA VIDA	PRINCIPAL LOTE 9 BARRIO ARRAYANES	987390620	MINDO
BRISAS DEL RIO	VIA A MINDO GARDEN - SAGUAMBI	093904700	MINDO
LA ROULOTTE	-	022432513	MINDO
WOOD TOWN HOTEL	-	-	MINDO
HOSTERIA ECOLOGICA SUMAK PAKARI	camino antiguo a gualea S/N sin calle	3613121	GUALEA
ESVELU	-	2392819	PEDRO VICENTE

PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PARA PROMOCIONAR LA RESERVA DE BIÓSFERA CHOCÓ ANDINO UBICADA EN LOS CANTONES QUITO, PEDRO VICENTE MALDONADO Y SAN MIGUEL DE LOS BANCOS, PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR AFLUENCIA DE TURISTAS.

			MALDONADO
EL BOSQUE DE MINDO	-	022170204	MINDO
THE DRAGONFLY INN	-	022170296	MINDO
LA BICOK	-	022170375	MINDO
SAN JORGE	Camino a Nono KM.5 Hacienda Singuna Nono	3390403	NONO
ARASHA RAIN FOREST & SPA	-	023900008	PEDRO VICENTE MALDONADO
TANDAYAPA BIRD LODGE	PRINCIPAL S/N Y SECUNDARIA	-	NANEGALITO
AYALIR	-	022392733	PEDRO VICENTE MALDONADO
EL BOROJO	-	022392802	PEDRO VICENTE MALDONADO
BELLAVISTA CLOUD FOREST	VÍA ANTIGUA NONO LOS BANCOS SN Y SIN CALLE	3613447	NANEGALITO
PACHIJAL RESERVA ECOLOGICA	-	025108506	MINDO
MINDO GARDEN	VIA MINDO GARDEN 1 KM. DEL MARIPOSARIO	2252077	MINDO
MASHPI LODGE	SIN NOMBRE PACTO S/N y S/N	-	PACTO
TERRABAMBU	-	022170252	MINDO
YUMBO SPA AND RESORT	Vía El Porvenir S/N y S/N	59322396904	GUALEA
LAS TANGARAS	-	022170166	MINDO
LA BELLE VUE ECO LODGE	GUANÁBANA, PRINCIPAL S/N y sc	2479191	PACTO
LAS TERRAZAS DE DANA	-	023463353	MINDO

Fuente: MINTUR

Elaborado por: Kerly Franco

Tabla N° 10

Establecimientos de Alimentos y Bebidas

ESTABLECIMIENTO	DIRECCION	TELEFONO	PARROQUIA
VILLAMARIA	AV. 29 DE JUNIO 842 Y OLMEDOS	2392558	PEDRO VICENTE MALDONADO
PIZZERIA EL TIGRILLO	AV. QUITO 227 Y SIXTO DURAN BALLEEN	998727829	MINDO
LA CASA DEL MARINO	Manuel Sotomayor Lt. 165 y Antonio Piedra	3816199	LLOA
PIZERIA PAULI DE MINDO	AV. QUITO Y SIXTO DURAN BALLEEN	993406321	MINDO
CREPES Y COFFE K.A.M	VICENTE AGUIRRE Y AV. QUITO	2170007	MINDO
ANTOJITOS Y ALGO MAS	AV. QUITO N° 2, INTERSECCIÓN TERCERA TRANSVERSAL	2170332	MINDO

PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PARA PROMOCIONAR LA RESERVA DE BIÓSFERA CHOCÓ ANDINO UBICADA EN LOS CANTONES QUITO, PEDRO VICENTE MALDONADO Y SAN MIGUEL DE LOS BANCOS, PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR AFLUENCIA DE TURISTAS.

DELICIAS DE MINDO LAS	AV. 09 DE OCTUBRE S/N Y SUCRE	2170402	MINDO
CAFE MINDO TRES AMERICAS	AV. QUITO 231 Y CLEMENTE BALLEEN	2170035	MINDO
MINDO OBANSI	AV. QUITO S/N Y 9 DE OCTUBRE	988667979	MINDO
CAFE CANELA MINDO	AV. QUITO	3900401	MINDO
BIFE EL MISQUI QUINDE	Principal 78 y Secundaria VICEBTE AGUIRRE Y GALO DE LA PEÑA	2591827 2436207	NONO MINDO
PADRINO' S PIZZA	AV. QUITO S/N Y LOS COLIBRIES	217071	MINDO
FUERA DE BABILONIA	9 DE OCTUBRE 081 Y LOS RIOS - BUGAMBILLAS	099413031	MINDO
PARADERO SEMILLAS DE LOS PINOS	Vía Calacali. Nanegalito km 33.5	2116022	NANEGALITO
ALDEA ECOLOGICA PUMA SACHA	Via Calacali	2441328	NANEGALITO
IL SITIO	CALLE VIA MINDO No.S/N Y MARGEN IZQUIERDO	987873279	MINDO
FAST FOOD EL MAESTRO	AV. QUITO S/N Y SIXTO DURAN BALLEEN	-	MINDO
PABLITO	AV. QUITO - FRENTE A PORTA	2170452	MINDO
BRISAS DEL CAONI	AV. PRINCIPAL S/N, FRENTE A LA Y DE ANDOAS	23862209	PEDRO VICENTE MALDONADO
PARADERO PUEBLO NUEVO	VIA QUITO LOS BANCO KM 80 A 150m ESCUELA GABRIELA MISTRAL	3900614	MINDO
TILAPIA ROJA LAS OLIVAS	VIA RIO CAONI KM 1 RECIENTO SAN VICENTE DE ANDOAS	-	PEDRO VICENTE MALDONADO
PARAÍSO DE LA SAZÓN	Entrada al Paraiso s/n y Principal	5.93984E+11	NANEGALITO
LA CASCADA DE LA VÍA	VÍA A QUITO S/N e INGRESO A NANEGAL	59322116112	NANEGALITO
LEONA DE MINDO LA	AV. QUITO N°52 Y PARQUE CENTRAL	22170116	MINDO
ARMADILLOS LOS	Km 44 Vía Calacalí	982054659	NANEGALITO
PARADERO LAS DELICIAS	CALLE VIA CALACALI No.s/n y MARGEN DERECHO KM 72 RECINTO 1 DE MAYO	995876118	MINDO
CAFE AL PASO DON PATRICIO	Quito SN y Guayaquil	2116379	NANEGALITO
CAFECITO DEL NOMADA, EL	CALLE VICENTE AGUIRRE S/N Y MARQUEZA DE SOLANDA	-	MINDO

PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PARA PROMOCIONAR LA RESERVA DE BIÓSFERA CHOCÓ ANDINO UBICADA EN LOS CANTONES QUITO, PEDRO VICENTE MALDONADO Y SAN MIGUEL DE LOS BANCOS, PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR AFLUENCIA DE TURISTAS.

NOMADA PIZZA PASTA Y PARRILADAS	VICENTE AGUIRRE 1 Y MARQUEZA DE SOLANDA	3900460	MINDO
THE FOOD STUDIO	VICENTE AGUIRRE S/N Y AV QUITO	999111410	MINDO
CHEFF DE MINDO EL	AV. QUITO Y PROGRESO - BARRIO CENTRAL	2170178	MINDO
MANABITA MINDO	VICENTE AGUIRRE 55 Y SUCRE	089010546	MINDO
CAÑAVERAL EL	AV. QUITO LOTE 66 A DOS CUADRAS DE LA ESCUELA PEDRO VICENTE MALDONADO	-	MINDO
ZAGALO'S PIZZERÍA RESTAURANTE	VIA A LOS BANCOS SN Y S/N	59322275254	NANEGALITO
TACO LOCO	CALLE QUITO S/N Y SIXTO DURAN BALLEEN	-	MINDO
PICANTERIA DARY	Guayaquil 94 Y Vía Quito	2116086	NANEGALITO
GRAN SABROSON MAMA US EL	Avenida Quito (E28) y Guayaquil	22116289	NANEGALITO
ACUARIO DE MINDO EL	ALVARO PEREZ S/N Y SIXTO DURAN BALLEEN	2170084	MINDO
TYLER	AV. 29 DE JUNIO 171 Y CALLE 5	2392546	PEDRO VICENTE MALDONADO
RED CAÑA BRAVA BAR	9 DE OCTUBRE Y AV. QUITO	094668863	MINDO
BAR LA OFICINA	eduardo kingman oe11-156 y vía a calacalí	59322397983	CALACALÍ
LORO DORADO CAFE	KM. 82 VIA CALACALI - LA INDEPENDENCIA	091165058	MINDO
CASA RUMISITANA	vía a nanegal s/n y s/n	59322493135	NANEGALITO
CREPES ART	VICENTE AGUIRRE S/N Y MARQUEZA DE SOLANDA	-	MINDO
RISTORANTE ITALIANO LA MECHA	CALLE VICENTE AGUIRRE S/N MARQUESA DE SOLANDA	2170160	MINDO
NOMADA CAFE BAR EL	VICENTE AGUIRRE 118 Y MARQUESA DE SOLANDA	3900460	MINDO
CASETA, LA	SIXTO DURAN S/N Y AV QUITO	-	MINDO
MINDO QUEEN'S HOUSE	AV. SIXTO DURAN BALLEEN N14	-	MINDO
INTI KILLA MINDO	MONTUFAR S/N Y 9 DE OCTUBRE	998533060	MINDO
MINDO COFFE SHOP	CALLE CESAR GARZON TOMAS S/N Y TRANSVERSAL VIA SAGUAMBI	997434667	MINDO
BAMBU ASADERO	SAN VICENTE ANDOAS KM108	02386014	PEDRO VICENTE MALDONADO

PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PARA PROMOCIONAR LA RESERVA DE BIÓSFERA CHOCÓ ANDINO UBICADA EN LOS CANTONES QUITO, PEDRO VICENTE MALDONADO Y SAN MIGUEL DE LOS BANCOS, PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR AFLUENCIA DE TURISTAS.

SABOR DE LA CHULITA, EL	AV. SUCRE Y 9 DE OCTUBRE	-	MINDO
CHEFFSITO, EL	CALLE SUCRE S/N Y VICENTE AGUIRRE	-	MINDO
CAFE BURGUER MINDO	CALLE 09 DE OCTUBRE S/N Y AV. QUITO	22170006	MINDO
CASCADAS DE MINDO	AV. QUITO S/N Y SECUNDARIA	3900498	MINDO
EL CAFÉ DE JULIANA DE CALACALÍ	VIA CALACALÍ S/N y SN	2306022	CALACALÍ
SAZON DE MARCELO	CALLE AV QUITO S/N Y GALLO DE LA PEÑA	2170085	MINDO
YUMBOS CHOCOLATE	9 DE OCTUBRE Y AV QUITO	995496400	MINDO
FOOD MART EXPRESS	Calacali Km 20 Y S/N	2306022	CALACALÍ
SANGRÍAS JEREZ	EDUARDO KINGMAN OE11-67 Y MANUEL CÓRDOVA GALARZA	59322396377	CALACALÍ
SANGRÍAS JEREZ	EDUARDO KIGMAN OE11-67 y MANUEL CórDOVA GALARZA	59322396963	CALACALÍ
QUETZAL DE MINDO EL	9 DE OCTUBRE Y RIO CANCHUPI	2170034	MINDO
JUGUERIA LUCIA	AV. QUITO S/N Y SIXTO DURAN BALLEEN	-	MINDO
MINDO VERDE	AV. QUITO S/N Y CALLE LOS OLIVOS	-	MINDO
MINI MARKET LOS PAISANOS DE NANEGALITO	Via Calacali Km59 Los Bancos	593000000	NANEGALITO
LA CASA DEL FRANCES	AV. QUITO S/N Y LOS COLIBRIES	983329241	MINDO
LA CASA DEL FRANCES	AV. QUITO S/N Y LOS COLIBRIES	983329241	MINDO
MINDO CASCAI	AV. QUITO S/N, DIAGONAL AL PARQUE DE MINDO	2270473	MINDO
LEON, EL	AV. QUITO S/N Y GALLO DE LA PEÑA	-	MINDO
BIOMINDO JUICE BAR	VICENTE AGUIRRE S/N Y GALLO DE LA PEÑA	983175785	MINDO
REPOSTERIA LA	CALLE VICENTE AGUIRRE S/N MARQUESA DE SOLANDA	-	MINDO
TERRAZAS DE DANA LAS	VIA A LAS CASCADAS, MINDO	-	MINDO

Fuente: MINTUR

Elaborado por: Kerly Franco

PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PARA PROMOCIONAR LA RESERVA DE BIÓSFERA CHOCÓ ANDINO UBICADA EN LOS CANTONES QUITO, PEDRO VICENTE MALDONADO Y SAN MIGUEL DE LOS BANCOS, PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR AFLUENCIA DE TURISTAS.

Tabla N° 11
Operación e Intermediación

OPERACIÓN E INTERMEDIACION	DIRECCION	TELEFONO	PARROQUIA
MIGUEL PATIÑO AGENCIA DE VIAJES	AV. QUITO Y EL PROGRESO	3900478	MINDO
KAMAC	AV. QUITO Y SIXTO DURAN BALEN	2170474	MINDO
TARABITA Y SANTUARIO DE CASCADAS	-	022170210	MINDO
ECOLOGICAL TOURIST CENTER LA ISLA	AV. QUITO S/N Y 9 DE OCTUBRE	2170181	MINDO
MINDO CANOPY AVENTURES	PRINCIPAL S/N KM 2 1/2 VIA A LOS BANCOS	994530624	MINDO
MULTIECUMINDO CIA. LTDA.	-	022486116	MINDO
THESOR	-	-	MINDO
BIRDINGMINDO TOURS	-	-	MINDO
Mindo Ziplines	-	2170131__	MINDO
ENDEMICTOURS	AV. QUITO Y GALLO DE LA PEÑA	2170265	MINDO
MINDO GREEN TURISMO ECOLOGICO	MONTUFAR S/N Y 9 DE OCTUBRE -BARRIO LAS BUGAMBILLAS	999141274	MINDO
MINDOXTREM BIRDS CIA. LTDA.	CALLE VIA A LAS CASCADAS	997290278	MINDO
MINDOXTREM BIRDS SUCURSAL # 1	CALLE QUITO Y CUARTA TRANSVERSAL	2170188	MINDO
OROMI OPERADORA ROCA MIRADOR	CALLE QUITO S/N Y LOS COLIBRIES	2170278	MINDO
CHOCOBIRDING VIAJES Y TURISMO	AV. QUITO S/N 9 DE OCTUBRE	993333464	MINDO
ARIAS OROZCO OPERADORA TURISTICA	AV. 9 DE OCTUBRE S/N Y LAS TANGARAS	21700299	MINDO
PLUMAS BIRDWATCHING CIA.LTDA, LAS	BARRIO EL PROGRESO CALLE 5 DETRAS DEL ESTADIO		MINDO
MINDO BIKING		022170350	MINDO
AMERICAN WORLD TOURS	AV.QUITO Y GALLO DE LA PEÑA	-	MINDO
BIRDWATCHING TOUR OPERATOR MINDO PARADISE	-	-	MINDO
MINDO TUBING	-	-	MINDO
MINDO BIRDING EXPEDITIONS	-	022170211	MINDO
DANA EXPEDITIONS	-	-	MINDO

PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PARA PROMOCIONAR LA RESERVA DE BIÓSFERA CHOCÓ ANDINO UBICADA EN LOS CANTONES QUITO, PEDRO VICENTE MALDONADO Y SAN MIGUEL DE LOS BANCOS, PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR AFLUENCIA DE TURISTAS.

SABINATOUR CIA. VIA CASCADAS DE - MINDO
LTDA. NAMBILLO S/N Y
MARGEN IZQUIERDO

Fuente: MINTUR

Elaborado por: Kerly Franco

Tabla N° 12
Parques de Atracción

PARQUES DE ATRACCION	DIRECCION	TELEFONO	PARROQUIA
BALNEARIO DE NAMBILLO	VIA AL BRAVO S/N - NAMBILLO	097791528	MINDO
TUCANOPY	Vía Calacalí S/N Km. 63.5	2798986	NANEGALITO

Fuente: MINTUR

Elaborado por: Kerly Franco

5.01.02 Análisis FODA

Tabla N° 13
Análisis FODA

	Fortalezas	Debilidades
Factor Interno	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contar con el apoyo y acompañamiento técnico de la Dirección de turismo del GAD. 2. La reserva abarca varias parroquias por ende hay variedad de lugares para visitar. 3. Riqueza natural y cultural. 4. Diversidad de flora y fauna. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Escaso conocimiento por parte de los turistas, y difusión turística de la Reserva. 2. Aumento de contaminación ambiental. 3. Insuficientes recursos para inversión. 4. Escasa conciencia por parte de los visitantes en cuidar el patrimonio natural y cultural.
Factor Externo		
Oportunidades	Estrategias (FO)	Estrategias (DO)

PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PARA PROMOCIONAR LA RESERVA DE BIÓSFERA CHOCÓ ANDINO UBICADA EN LOS CANTONES QUITO, PEDRO VICENTE MALDONADO Y SAN MIGUEL DE LOS BANCOS, PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR AFLUENCIA DE TURISTAS.

1. Posibilidad de desarrollo Turístico de la Reserva por la riqueza natural que posee.	(F1-2-3-4.O1-2-4) Elaborar un plan de marketing para presentarlo al GAD, de manera que se aprovechen los recursos naturales y culturales para el desarrollo turístico de la reserva.	(D1.O1-2-4) Establecer planes de difusión turística para que las personas tengan conocimiento del lugar y así exista desarrollo turístico en la zona.
2. Crecimiento del sector turístico y generación de empleo.	(F2-3-4.O2-4) Vincular a los pobladores para que trabajen en la promoción y actividad turística y mejoren su calidad de vida.	(D1.O1-2-4) Lograr la fidelización de los turistas mediante la satisfacción en servicio.
3. Ser declarada como reserva de Biósfera por la UNESCO.	(F3-4.O3) Al ser declarada por la UNESCO esta reserva es conocida internacionalmente.	(D2-4.O3) Lograr un desarrollo de turismo sustentable y responsable.
4. Oferta turística por aprovechar y dar a conocer y captar nuevos mercados turísticos.		(D3.O2-3) Capacitar a la población para incentivar el desarrollo de proyectos turísticos.
Amenazas	Estrategias (FA)	Estrategias (DA)
1. Los turistas no cuentan con información suficiente de los atractivos de la reserva.	(F1.A1) Elaborar el plan de marketing pensando en lo que al turista le gustaría con incentivo para regresar y recomendar el lugar.	(D1-A1) Informar al turista mediante publicidad impresa y digital, brindar un buen servicio, creando un vínculo de fidelidad con el turista y recomiende visitar la Reserva.
2. Concesiones minera en Pacto, Gualea, Los Bancos Nanegalito, Nanegal y Calacalí.	(F2-3-4.A2-3-4) Actualmente se lleva a cabo un monitoreo de la diversidad y ecosistemas y se están implementando	(D2-3-4.A2-3-4) El Programa para la Conservación del Oso
3. Dsiminución de bosques por la tala de madera.		

4. Ampliación de la frontera agrícola y ganadera.	áreas de conservación como son las ACUS generando programas de reforestación, restauración, monitoreo de calidad de agua y bosques.	Andino, Plan de Manejo de Yungilla y el Plan de Manejo Sustentable de la Mancomunidad del Chocó Andino, documentos que han identificado y detallan las presiones que afectan a estas áreas, y asimismo, plantean programas y actividades con el objetivo de mitigar y reducir las presiones identificadas.
---	---	--

Fuente: GAD Provincial de Pichincha
Elaborado por: Kerly Franco

Análisis

Mediante el análisis FODA se pudo establecer estrategias apropiadas para mejorar las debilidades y enfrentar las amenazas existentes en el entorno, así como aprovechar las oportunidades y fortalezas con el fin de que haya un desarrollo turístico en la Reserva de Biósfera El Chocó Andino.

5.02 Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución.

5.02.01 Investigación de mercado

La investigación de mercado es una técnica que permite recopilar datos, de cualquier aspecto que se desee conocer para, posteriormente, interpretarlos y hacer uso de ellos. Sirven al comerciante o empresario para realizar una adecuada toma de

decisiones y para lograr la satisfacción de sus clientes. (ContactoPyme.com, 2014, pág. 1)

Realizar una investigación de mercados es de gran importancia pues ayuda a establecer los gustos y preferencias en cuanto a realizar turismo se refiere, específicamente lo que les gustaría recibir como incentivo para regresar a un lugar, el tiempo que están dispuestos a viajar, costos que están dispuestos a pagar, entre otros puntos que darán una pauta para satisfacer las necesidades del turista. La investigación de mercados también permite identificar la manera en que el producto va a llegar a manos del consumidor en este caso a manos del turista.

5.02.02 Segmentación de mercado

Acción de detectar y segmentar (agrupar o clasificar distintos grupos de consumidores con características de consumo bastante similares u homogéneas). A estas personas físicas u organizaciones las definimos como consumidores finales y consumidores organizacionales respectivamente. Cuando dichos consumidores se agrupan distintivamente conforman segmentos, cuya principal característica es que tienen pautas de consumo similares para un determinado significado producto o significado-servicio. (París, 2013, pág. 20)

5.02.03 Parámetros para la segmentación de mercado

5.02.03.01 Criterio demográfico:

Es el criterio de segmentación que clasifica al mercado en función a datos demográficos que suelen ser: edad, sexo, estado civil, profesión, educación, poder adquisitivo...etc. (Revuelto, 2018)

5.02.03.02 Criterio Geográfico

Se basa en clasificar a al mercado en función de su localización geográfica. Esta localización puede ser tan amplia o ajustado como se quiera. Puede ir desde un país o un continente, hasta un barrio de una ciudad concreta. (Revuelto, 2018)

5.02.03.03 Criterio Pictográfico

Este criterio tiene en cuenta el estilo de vida del mercado: gustos, hobbies, tiempo de ocio...etc. Va un paso más allá al criterio demográfico y aporta otros datos relevantes en función al estilo de vida que lleva el público objetivo. (Revuelto, 2018)

5.02.03.04 Criterios basados en el comportamiento

Este criterio tiene en cuenta la manera en la que el público se comporta con producto o marca. Tiene que ver con los diferentes hábitos de consumo del potencial cliente. De qué forma el consumidor utiliza el producto y cuál es su actitud frente a este. (Revuelto, 2018)

5.02.04 Tipos de Marketing adecuados para la promoción de la reserva.

5.02.04.01 Marketing digital o web 2.0

El marketing digital (o marketing online) engloba todas aquellas acciones y estrategias publicitarias o comerciales que se ejecutan en los medios y canales de internet. El marketing digital pone a nuestra disposición una serie de herramientas de gran diversidad desde las que pueden realizarse desde pequeñas acciones a prácticamente coste cero hasta complejas estrategias (y obviamente más costosas) en las que se pueden combinar infinidad de técnicas y recursos. (Equipo InboundCycle, 2018, pág. 12)

Este tipo de marketing resulta factible para la promoción de la reserva se podrá compartir información fácilmente en redes sociales e intercambiar ideas, de esta manera se quiere lograr disminuir el uso de material impreso que a su vez contamina el medio ambiente.

5.02.05 Herramientas del marketing digital

5.02.05.01 Web o blog

Sin lugar a dudas, una web o un blog son dos de las principales herramientas desde las que centralizar una campaña de marketing digital (estrategia digital para atraer usuarios y convertirlos en clientes mediante la generación de contenido de valor y no intrusivo). No obstante, el uso de una web o blog como eje central no implica exclusividad, sino todo lo contrario. Es posible utilizar, de manera complementaria o paralela, otras acciones digitales para dar mayor visibilidad a las campañas: redes sociales, plataformas de vídeo o foros, etc. (Equipo InboundCycle, 2018)

5.02.05.02 Email marketing

El email marketing puede hacerse a bases de datos propias o ajenas, a partir de las cuales se generan mensajes en forma de newsletter, boletines, catálogos, cursos, etc. (Equipo InboundCycle, 2018)

5.02.05.03 Redes sociales

Las redes sociales son completamente eficaces para la difusión de contenidos, así como para la creación de una comunidad de marca, el branding e incluso la compra online, la gestión de crisis y la atención al cliente. Además, en muchas de ellas (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, etc.) también existe la posibilidad de

poner en marcha campañas de publicidad online segmentadas, que pueden ser un buen complemento para cualquier estrategia online. (Equipo InboundCycle, 2018)

5.02.04.02 Marketing mix

Se conoce como el marketing de las 4P (producto, precio, promoción y distribución). Se trata de cuatro variables que son estrictamente necesarias de definir por parte de la empresa. En función del objetivo, así serán estas 4 variables del marketing mix, debiendo adaptarse las necesidades del cliente 100%. ¿Y qué son estas variables:

- **Producto.** Objeto que los consumidores demandan a las empresas con el fin de satisfacer sus necesidades.
- **Precio.** Cantidad de dinero que el usuario estaría dispuesto a gastar
- **Distribución** (place): la distribución es el proceso por el que pasa un producto para llegar hasta el cliente final. Es decir, define todo el proceso por el cual el producto pasa, desde que entran las materias primas en la compañía, hasta que el producto final sale de las puertas de la empresa y entra en las de del cliente.
- **Promoción:** acciones que se desarrollan para dar visibilidad a nuestros productos o servicios. (Emprende Pyme, s.f.)

Con este tipo de marketing se quiere lograr promocionar un lugar en específico de la reserva que vendría a ser el producto, asignarle un precio que los turistas estarían dispuestos a gastar en su visita y a su vez promocionarlo.

5.02.06 Investigación de campo

La investigación de campo exige salir a recabar los datos. Sus fuentes pueden ser la naturaleza o la sociedad pero, en ambos casos, es necesario que el investigador

vaya en busca de su objeto para poder obtener la información. (Campos Ocampo, 2017, pág. 17)

5.02.07 Observación

Existen diversos tipos de observación dependiendo del grado en que el autor del tema de estudio se involucra con lo observado, así se tiene a la observación simple: no regulada, participante y no participante. La mayor parte de nuestros conocimientos los obtenemos de una observación no regulada, ya sea con participación de ella o sin ella. (Baena, 2014, pág. 20)

5.02.08 Interrogación

La interrogación es la técnica de información que no se puede obtener mediante la observación, por ello se tiene que preguntar sobre percepciones, creencias, sentimientos, motivaciones, ideas, planes, opiniones, posturas frente al mundo, todo aquello que no se puede observar. Esta técnica se la puede realizar mediante un sondeo, una entrevista o una encuesta. (Baena, 2014, pág. 21)

5.02.09 Encuesta

Cuestionario aplicado a un grupo de personas que representan una muestra del universo de la población investigada” (Baena, 2014, pág. 146)

Para poder conocer la factibilidad y viabilidad que tiene el plan es necesario extraer información de la población perteneciente al lugar donde se efectuara al proyecto en este caso la población del Quito, estos conjuntos de personas nos proporcionarían la información sobre la acogida que tendrá la realización de nuestro plan, se sabrá si a las personas les interesa la aplicación de la propuesta en el sitio donde residen. También con las preguntas sociodemográficas podremos conocer la

edad de las personas, el género al que pertenecen e incluso el sector específico en el que residen pudiendo así hacer una segmentación adecuada del mercado.

5.02.10 Población y muestra

5.02.10.01 Población: Conjunto de elementos que presentan una característica o condición común que es objeto de estudio. (Carrillo Flores, 2015, pág. 5)

Según el censo aplicado en el Cantón Quito en el año 2010 tiene una población de 2239.191 de habitantes.

5.02.10.02 Muestra: Parte de los elementos o subconjunto de una población que se selecciona para el estudio de esa característica o condición. (Carrillo Flores, 2015, pág. 7) Para poder extraer la muestra de una población se debe utilizar la fórmula de población finita. Fue desarrollada por el matemático, estadista e ingeniero Danés Agner Krarup Erlang, una población es finita cuando está delimitada y conocemos el número que la integran.

Fórmula:

$$N = \frac{N \times p \times q (z)^2}{N - 1 (e)^2 + p \times q (z)^2}$$

Tabla N° 14
Descripción de Fórmula

LETRA	SIGNIFICADO
N	Tamaño de la población
Z	Nivel de confianza
E	Margén de error
P	Probabilidad de éxito
q	Probabilidad de fracaso
n	Tamaño de la muestra

Elaborado por: Kerly Franco

Tabla N° 15
Conversión Estadística

Confianza	75%	80%	85%	90%	95%	98%	99%
Z	1,15	1,28	1,44	1,65	1,95	2,24	2,58

Elaborado por: Kerly Franco

Tabla N° 16
Desarrollo de Fórmula

N	Z	E	P	q	N
Población	95%	5%	50%	50%	
2.239.191	1,95	0,05	0,5	0,5	

Elaborado por: Kerly Franco

Fórmula:

$$N = \frac{2.239.191 * 0,50 * 0,50 (1,95)^2}{(2.239.191 - 1) (0,05)^2 + 0,50 * 0,50 (1,95)^2}$$

$$N = \frac{2.239.191 * 0,25 (3,8025)}{(2.239.190) (0,0025) + 0,25 (3,8025)}$$

$$N = \frac{2.239.191 * 0,95}{5.597,98 + 0,95}$$

$$N = \frac{2.127.231,45}{5.598,93}$$

$$N = 380$$

Análisis

Con este dato estadístico podemos saber el número de encuestas que se va a utilizar, en este caso las encuestas serán realizadas a los habitantes de Quito.

Mediante el estudio de mercado se podrá conocer cuáles son las necesidades de las personas para que puedan visitar la reserva y a su vez que tipo de promoción se

puede utilizar en el proyecto para lograr que la reserva sea conocida y tenga mayor afluencia turística.

Para lo cual se aplica esta fórmula establecida mediante leyes estudiadas para obtención de la muestra cada sector del país según los habitantes registrados en el INEC.

5.02.11 Análisis de la Información

Género del Encuestado

Tabla N° 17
Género

Genero	Datos	%
Femenino	247	65%
Masculino	133	35%
Total	380	100%

Elaborado por: Kerly Franco

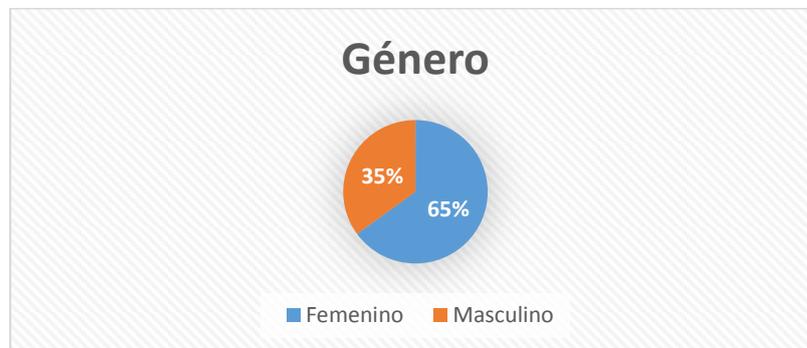


Figura N° 5
Género
Elaborado por: Kerly Franco

Análisis:

La muestra tomada en cuenta fue la población de Quito, el total de encuestados 380 personas, obteniendo por resultados que 247 son de género femenino dando un porcentaje del 65% y 133 de género masculino dando de porcentaje el 35%.

Edad del encuestado

Tabla N° 18

Edad		
Edad	Datos	%
16-20	32	8.42%
21-32	145	38.16%
33-45	133	35%
46- +	70	18.42%
Total	380	100%

Elaborado por: Kerly Franco

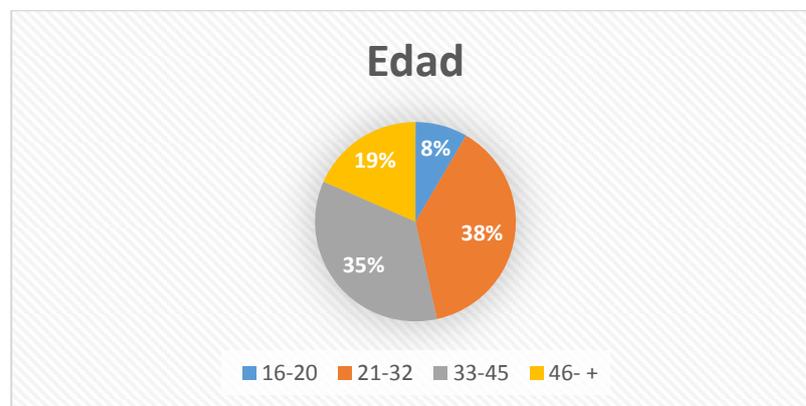


Figura N° 6

Edad

Elaborado por: Kerly Franco

Análisis:

Luego de realizar la encuesta se ha logrado determinar que 32 personas son de 16-20 años que equivale al 8.42%, 145 de 21-32 años que equivale al 38.16%, 133 personas de 33-45 años que equivale al 35% y de 46 y más edad 70 personas dando una equivalencia del 18.42%, la suma total nos da el 100% que equivale a las 380 encuestas realizadas.

Nacionalidad del Encuestado

Tabla N° 19

Nacionalidad

Nacionalidad	Datos	%
Ecuatoriana	297	78%
Venezolana	43	11%
Colombiana	40	11%
Total	380	100%

Elaborado por: Kerly Franco



Figura N° 7

Nacionalidad

Elaborado por: Kerly Franco

Análisis:

Luego de los datos obtenidos podemos verificar que 297 personas son de nacionalidad ecuatoriana dando un equivalente al 78%, 43 personas son nacionalidad venezolana dando como equivalente el 11% y 40 personas son colombianas con un equivalente del 11%. Podemos darnos cuenta que la mayor parte de encuestados son ecuatorianos.

Nivel de estudios

Tabla N° 20
Nivel de Estudio

Nivel de Estudio	Datos	%
Primaria	4	1%
Secundaria	78	21%
Superior	293	77%
Otros	5	1%
Total	380	100%

Elaborado por: Kerly Franco



Figura N° 8
Nivel de Estudio
Elaborado por: Kerly Franco

Análisis:

Luego de tabular las encuestas se ha determinado que 4 personas su nivel de estudio es primaria dando una equivalencia del 1%, mientras que 78 personas su nivel de estudio es secundaria que equivale al 21%, 293 personas tienen un nivel de estudio superior que equivale al 77% y 5 personas se ha determinado que tienen otro nivel de estudio no detallado en la encuesta que equivale al 1%. Siendo la mayor parte de encuestados de nivel superior.

1. ¿Conoce la Reserva de Biósfera El Chocó Andino de Pichincha?

Tabla N° 21
Pregunta Uno

Opciones	Datos	%
Si	156	41%
No	224	59%
Total	380	100%

Elaborado por: Kerly Franco

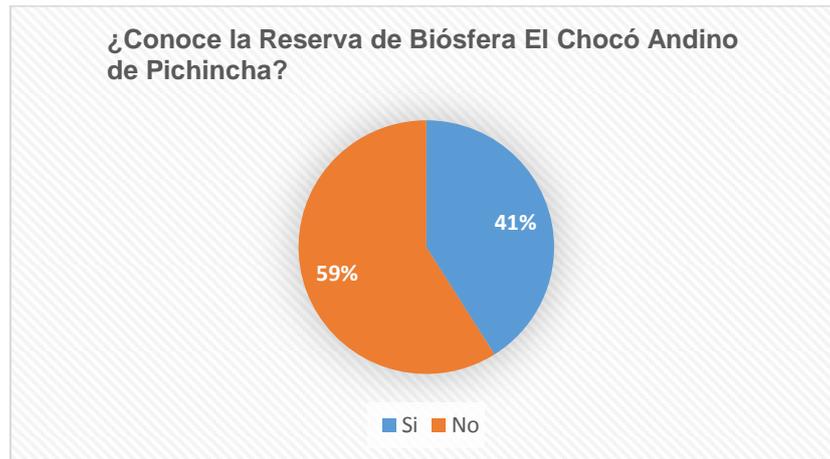


Figura N° 9
Pregunta Uno
Elaborado por: Kerly Franco

Análisis:

En el siguiente análisis se ha determinado que 156 personas que equivale al 41% si han visitado la reserva, mientras que 224 personas que equivale al 59% no lo han visitado, por lo que si es necesario realizar el plan de marketing.

2. ¿Conoce sobre el turismo de naturaleza?

Tabla N° 22
Pregunta Dos

Opciones	Datos	%
Si	287	76%
No	93	24%
Total	380	100%

Elaborado por: Kerly Franco

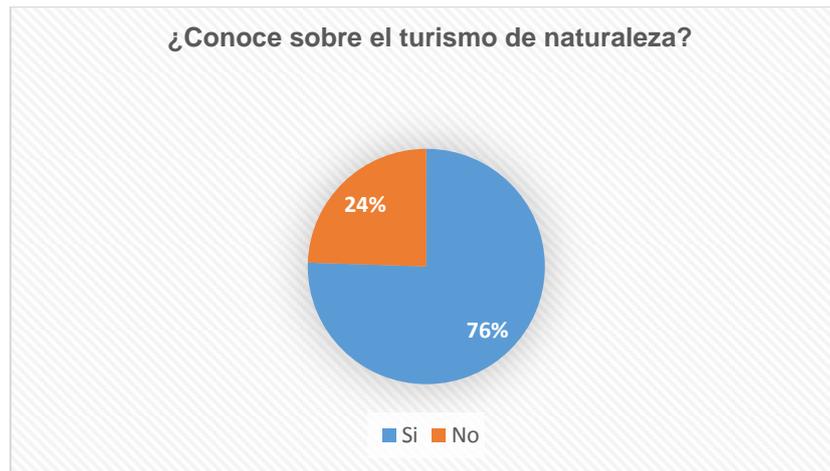


Figura N° 10
Pregunta Dos
Elaborada por: Kerly Franco

Análisis:

Se ha logrado determinar que 287 personas si conocen sobre el turismo de naturaleza y da un equivalente al 76% esto quiere decir que las personas si se ven atraídas por este tipo de turismo ya que las personas que no conocen es un valor inferior siendo 93 personas equivalente al 24%.

3. ¿Ha practicado alguna actividad relacionada al turismo naturaleza al viajar? Escoja las respuestas que crea conveniente.

Tabla N° 23
Pregunta Tres

Opciones	Datos	%
Senderismo	123	32%
Observación de flora y fauna	67	18%
Fotografía	101	27%
Descenso de ríos	36	9%
Ciclismo	48	13%
Otros	5	1%
Total	380	100%

Elaborado por: Kerly Franco

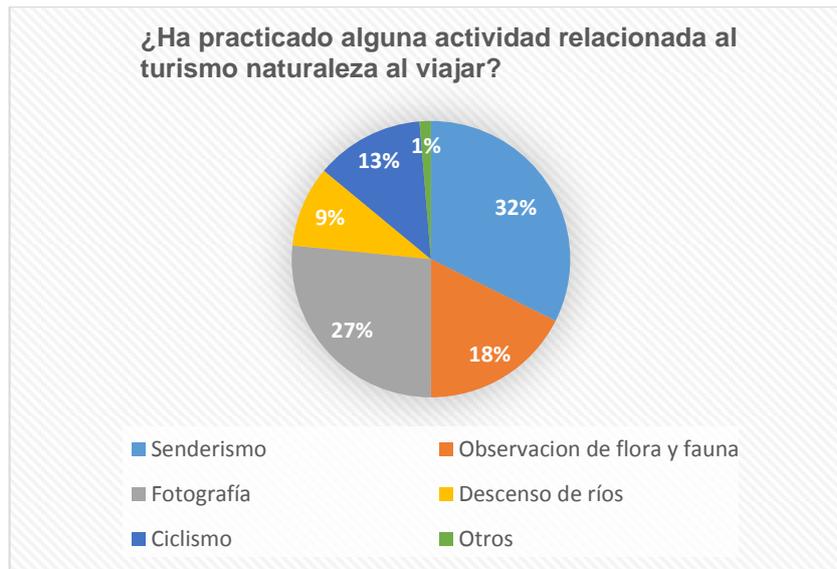


Figura N° 11
Pregunta Tres
Elaborado por: Kerly Franco

Análisis:

En esta pregunta se ha obtenido como respuestas que 123 personas han realizado actividades de senderismo equivalente al 32%, 67 personas han realizado observación de flora y fauna que equivale al 18%, 101 personas se han enfocado en actividades relacionadas con la fotografía siendo el 27%, 36 personas han practicado descenso de ríos que equivale al 9%, 48 personas han realizado ciclismo que equivale al 13%, mientras que 5 personas han realizado otro tipo de actividad relacionada con el turismo de naturaleza. Este análisis demuestra que las personas si estan involucradas con actividades de este tipo de turismo lo que es beneficioso para el plan de marketing a realizar.

4. ¿Cuál fue el impulso para realizar y experimentar este tipo de actividades?

Tabla N° 24
Pregunta Cuatro

Opciones	Datos	%
Viaje	206	54%
Hobby	71	19%
Recomendación	103	27%
Total	380	100%

Elaborado por: Kerly Franco

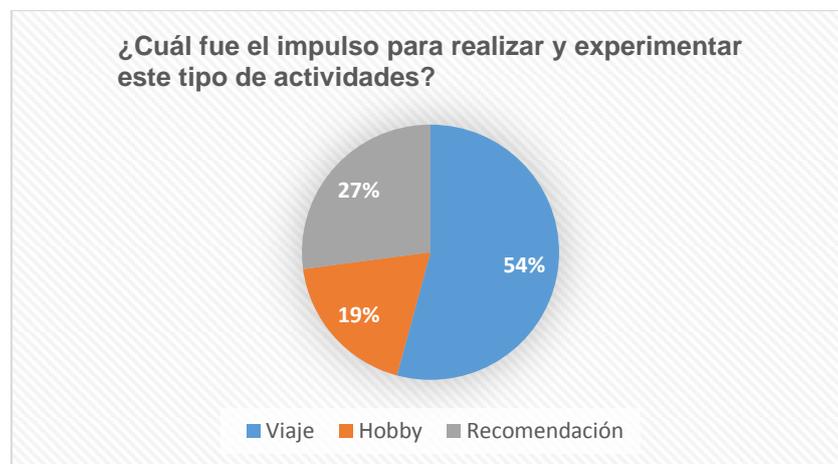


Figura N° 12
Pregunta Cuatro
Elaborado por: Kerly Franco

Análisis:

En esta pregunta podemos analizar que 206 personas se desplazan a estos lugares por viaje que equivale al 54%, mientras que 71 personas lo hacen por hobby que equivale al 19% y 103 personas lo hacen porque les recomiendan visitar estos lugares 27%. Esto quiere decir que si es adecuado aplicar el plan de marketing para que las personas sigan recomendado visitar en este caso la reserva.

5. ¿Qué medio considera usted mejor para difundir la reserva?

Tabla N° 25
Pregunta Cinco

Opciones	Datos	%
Página web	66	17%
Redes sociales	186	49%
Revistas	23	6%
Tripticos Informativos	72	19%
Otros	33	9%
Total	380	100%

Elaborado por: Kerly Franco

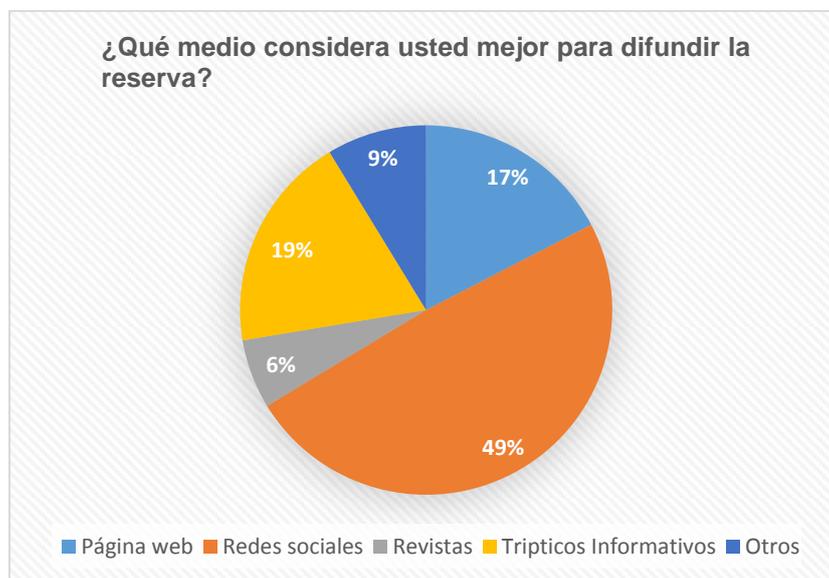


Figura N° 13
Pregunta Cinco
Elaborado por: Kerly Franco

Análisis:

Se pudo analizar que la mayoría de las personas 186 prefieren las redes sociales para informarse acerca de lugares turísticos esto equivale al 49% de la población encuestada, es algo beneficioso para el medio ambiente ya que se quiere lograr disminuir la contaminación ambiental. Le sigue los trípticos informativos con un porcentaje del 19%, luego están las páginas web con 17%,

seguidas de otro tipo de medio como podrían ser los web mail y finalmente las revistas con el 6%

6. ¿Si usted conoce el atractivo estaría dispuesto a recomendarlo?

Tabla N° 26
Pregunta Seis

Opciones	Datos	%
Si	321	84%
No	59	16%
Total	380	100%

Elaborado por: Kerly Franco

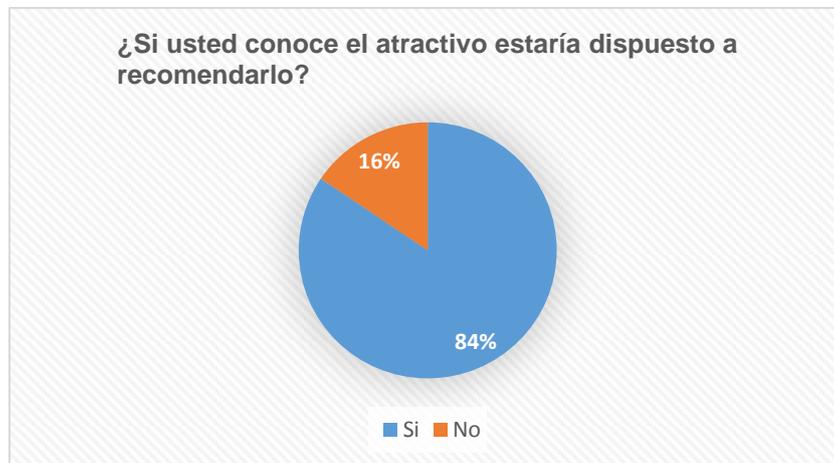


Figura N° 14
Pregunta Seis
Elaborado por: Kerly Franco

Análisis:

La mayor parte de la población encuestada 84% si está de acuerdo en recomendar la reserva, es una respuesta positiva porque así podría llegar más afluencia turística, mientras que el 16% que es un porcentaje mínimo no están de acuerdo en recomendar el lugar.

7. ¿Cuánto está dispuesto a gastar en su visita?

Tabla N° 27
Pregunta Siete

Opciones	Datos	%
250	304	80%
400	72	19%
600	4	1%
Otros	0	0%
Total	380	100%

Elaborado por: Kerly Franco



Figura N° 15
Pregunta Siete
Elaborado por: Kerly Franco

Análisis:

El 80% de encuestados está dispuestos a gastar \$ 250, seguido del 19% que gastarían \$400 y el 1% estarían dispuestos a gastar \$600. Esto depende del tipo de turista y los servicios que requiera.

8. ¿Qué es para usted el turismo responsable?

Tabla N° 28
Pregunta Ocho

Opciones	Datos	%
Actividad de extracción de recursos.	0	0%
Uso adecuado de los recursos naturales protección al medio ambiente.	377	99%
Actividad turística urbana.	3	1%
Total	380	100%

Elaborado por: Kerly Franco

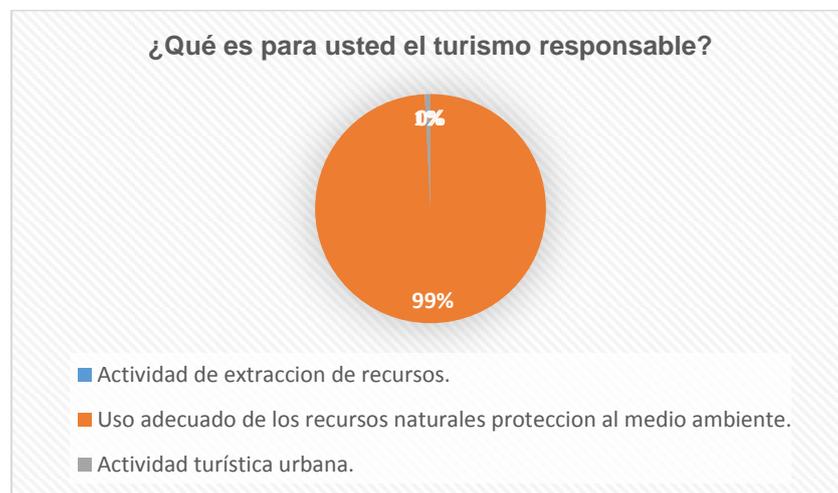


Figura N° 16
Pregunta Ocho
Elaborado por: Kerly Franco

Análisis:

El 99% de la población está de acuerdo que el turismo responsable es el uso adecuado de los recursos naturales, protección al medio ambiente. Resulta algo positivo que las personas conozcan acerca del turismo responsable ya que al visitar la reserva no generarán daños ambientales y contaminación al lugar.

9. ¿Considera usted importante desarrollar un turismo responsable con el medio ambiente?

Tabla N° 29
Pregunta Nueve

Opciones	Datos	%
Si	380	100%
No	0	0%
Total	380	100%

Elaborado por: Kerly Franco

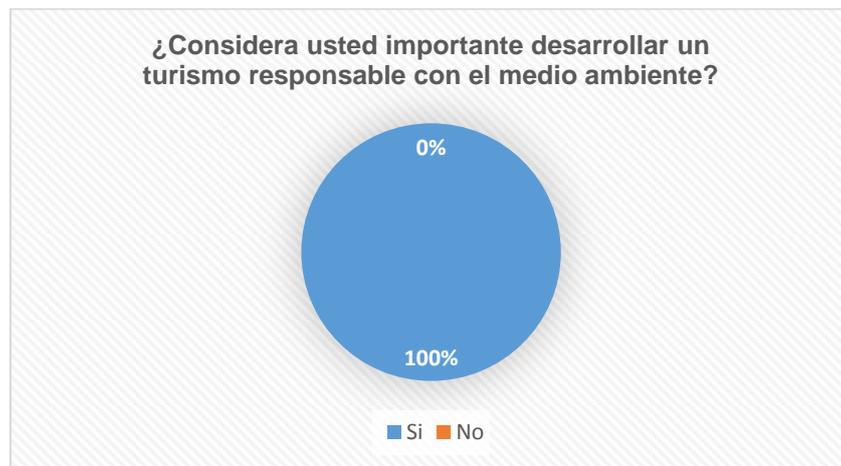


Figura N° 17
Pregunta Nueve
Elaborado por: Kerly Franco

Análisis:

El 100% de los encuestados están de acuerdo en el desarrollo del turismo sustentable, es una respuesta positiva de esta manera se logra hacer conciencia sobre el impacto ambiental que se está teniendo en este tiempo lo que resulta una lucha constante.

10. ¿Cuál consideras que es el principal aporte de la actividad turística?

Tabla N° 30
Pregunta Diez

Opciones	Datos	%
Ingresos económicos a pequeños empresarios.	111	29%
Desarrollo para las comunidades.	120	32%
Método que incentiva a la inclusión social.	93	24%
Instrumento para construir una marca país.	56	15%
Total	380	100%

Elaborado por: Kerly Franco



Figura N° 18
Pregunta Diez
Elaborado por: Kerly Franco

Análisis:

El 32% considera que el aporte de la actividad turística es para las comunidades quienes se ven beneficiadas directa e indirectamente, le sigue el 29% que son los pequeños empresarios turísticos, el 24% considera que es un método que

incentiva la inclusión social y el 15% que es un instrumento para construir una marca país.

5.02.12 Planificación de la ruta

1. Punto de salida Estacion la Ofelia
2. Mitad del Mundo
3. Calacalí
4. Visita comunidad Yunguilla
5. Nanegalito
6. Visita Museo de sitio Tulipe
7. Almuerzo
8. Mindo
9. Visita al Mariposario
10. Cascada Mindo Nambillo
11. Cena
12. Hospedaje Cabañas Armonía y Jardín de Orquídeas
13. Desayuno
14. Gualea
15. Cueva de los Tayos
16. Pacto
17. Mashpi Chocolate Artesanal
18. Retorno a Quito

Análisis:

La siguiente ruta tiene como punto de salida la estación de la Ofelia donde estará esperando el transporte turístico para recoger a los pasajeros. En el transcurso

se podrá observar varios atractivos turísticos del cantón Quito, tomaremos la vía Calacalí-La Independencia hasta llegar a nuestro primer punto que es Calacalí, la comunidad Yunguilla luego pasaremos por Nanegalito para dirigirnos al Museo de Sitio Tulipe para conocer acerca de la cultura de los Yumbos, saliendo del museo se podrá degustar de un delicioso almuerzo, el próximo punto de visita será Mindo donde se podrá realizar una caminata hasta la cascada Mindo Nambillo, retornaremos al pueblo donde se tendrá un tiempo libre hasta la cena y para finalizar el día el hospedaje en Cabañas Armonía y Jardín de Orquídeas. Al día siguiente se servirá el desayuno para poder salir y continuar con el recorrido primero visitaremos Gualea, la cueva de Los Tayos, en pacto se visitará Mashpi artesanal Chocolate se conocerá acerca del proceso del cacao, para finalmente retornar a Quito.

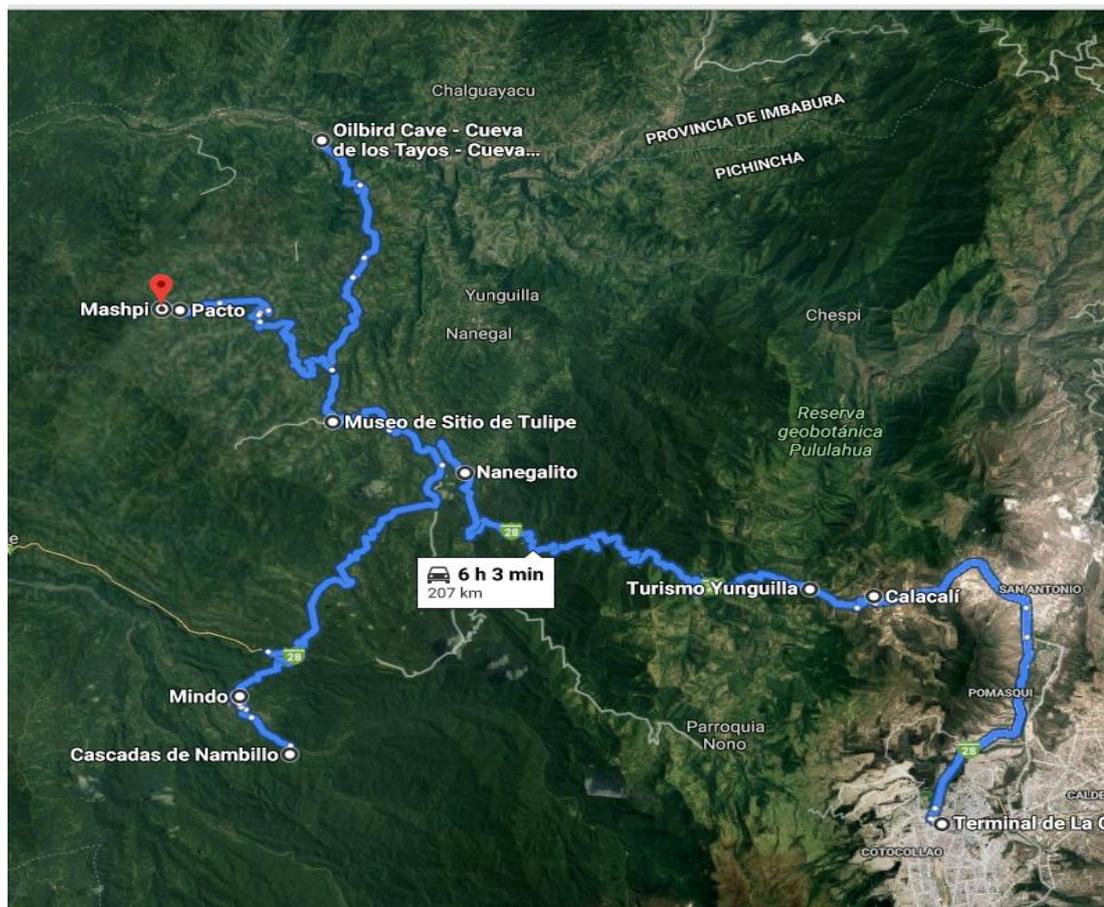


Figura N° 19
Ruta Turística
Elaborado por: Kerly Franco

5.02.13 Descripción del itinerario

El punto de inicio de la ruta es en la estación de la Ofelia donde estará esperando el transporte turístico, nos dirigimos hacia la Av. Manuel Cordova Galarza para tomar la vía Calacalí – La Independencia en el transcurso podremos observar el monumento de la Mitad del Mundo, la parroquia Calacalí hasta llegar a nuestro primer destino que es la Comunidad Yunguilla aquí tendrán un tour en la comunidad para conocer las actividades que se realizan, los productos y acerca de la historia de la comunidad, continuando el recorrido nos dirigimos hacia Nanegalito para visitar el museo de sitio de Tulipe y conocer acerca de la cultura de los Yumbos, los primeros asentamientos. Partiendo del museo se podrá degustar el almuerzo en el Restaurante El Sabrosón en Nanegalito para dirigirnos a Mindo donde se realizará una caminata a la cascada Mindo Nambillo en el transcurso se podrá observar flora y algunas especies de aves del lugar se retornará al pueblo donde los turistas tendrán un tiempo libre para conocer el poblado para luego degustar de la cena en Cabañas Armonía y Jardín de Orquídeas donde también será el hospedaje.

Al siguiente día se degustará el desayuno en el hotel para seguir con las actividades del día como primer punto se visitará el mariposario de Mindo se puede disfrutar del pleno contacto con la naturaleza, y de las especies de mariposas más bellas en la zona, donde conocerá su ciclo de vida y encantarse con la gran variedad y colorido de las mariposas diurnas de este valle encantado que es Mindo. Para continuar el recorrido nos dirigimos a Gualea a La Cueva de Los Tayos tras una caminata de 30 minutos se llega al mítico lugar, habitado por variedad de aves nocturnas y frugívoras que tienen la capacidad de volar a través de la emisión de sonidos fuertes e interpretación del eco con los objetos que están a su alrededor.

Saliendo de este lugar se almorzara en el Restaurante Las Cucardas para luego tener un tour en Pacto en Mashpi Chocolate Artesanal y conocer el proceso de elaboración del producto y los visitantes podrán hacer una degustación al finalizar el tour y si desean podrán comprar los productos que realizan. Y finalmente retorno a Quito.

5.02.14 Itinerario técnico

Tabla N° 31
Itinerario Técnico

Hora	Actividades	Localidad	Prestador De Servicio Turístico	Contactos
Día 1				
7h30	Salida de La Estación de La Ofelia	Quito	Marco Tour Cia Ltda.	0999824070 /3260360
8h00	Parada técnica Mitad del Mundo	Quito	Marco Tour Cia Ltda.	0999824070 /3260360
8h15	Calacalí	Quito	Marco Tour Cia Ltda.	0999824070 /3260360
8h25	Comunidad Yunguilla	Quito	Comunidad Yunguilla	0999824070 /3260360
11h00	Nanegalito	Quito	Marco Tour Cia Ltda.	0999824070 /3260360
11h25	Museo de sitio Tulipe	Quito	Marco Tour Cia Ltda.	0999824070 /3260360
13h15	Almuerzo	Quito	Fritadas El Sabroson	(02) 211-6110
14h50	Mindo	San Miguel de Los Bancos	Marco Tour Cia Ltda.	0999824070 /3260360
16:50	Caminata Cascada Mindo Nambillo	San Miguel de Los Bancos	Marco Tour Cia Ltda.	0999824070 /3260360
18:20	Retorno a Mindo	San Miguel de Los Bancos	Marco Tour Cia Ltda.	0999824070 /3260360
18:50	Tiempo Libre	San Miguel de Los Bancos		
19:00	Cena	San Miguel de Los Bancos	Cabañas Armonía y Jardín de Orquídeas	0991129378
Día 2				
07h00	Desayuno	San Miguel de Los Bancos	Cabañas Armonía y Jardín de Orquídeas	0991129378
08h15	Visita Mariposario de Mindo	San Miguel de Los Bancos	Mariposario Mindo	099 7511988

PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PARA PROMOCIONAR LA RESERVA DE BIÓSFERA CHOCÓ ANDINO UBICADA EN LOS CANTONES QUITO, PEDRO VICENTE MALDONADO Y SAN MIGUEL DE LOS BANCOS, PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR AFLUENCIA DE TURISTAS.

10:00	Gualea	Quito	Marco Tour Cia Ltda.	0999824070 /3260360
10:50	Visita Cueva de Los Tayos	Quito	Marco Tour Cia Ltda.	0999824070 /3260360
13:20	Pacto	Quito	Marco Tour Cia Ltda.	0999824070 /3260360
13:30	Almuerzo	Quito	Mashpi Chocolate Artesanal	0983160122/ 0968079900
14:30	Visita Mashpi Chocolate Artesanal	Quito	Mashpi Chocolate Artesanal	0983160122/ 0968079900
16:00	Retorno a Quito	Quito	Marco Tour Cia Ltda.	0999824070 /3260360

Elaborado por: Kerly Franco

5.02.15 Costos del paquete turístico

Tabla N° 32
Costos del Paquete Turístico

Cuentas	Valor neto	IVA 12%	Servicio 10%	Q/ Fess (otro impuestos)	Costo unitario o total	Costo Grupal Total	Frecuencia	Total
Transporte	400					400		400.00
Hospedaje	16.50	1.98	1.65		20.13	402.60		402.60
Tour Comunidad Yunguilla	12.00	1.44			13.44	268.80		268.00
Entrada Museo de Sitio Tulipe	3.00	0.36			3.36	67.20		67.20
Entrada Cascada Mindo Nambillo	5.00	0.60			5.60	112		112.00
Entrada Mariposario	3.00	0.36			3.36	67.20		67.20
Entrada Museo de Los Tayos	5.00	0.60			5.60	112		112.00
Entrada Mashpi Chocolate Artesanal	15.50	1.86			17.36	347.20		347.20
Alimentación	12.00	1.44	1.20		14.64	292.80		292.80
							COSTO TOTAL	2069.00
							Utilidad 15%	310.35
							imprevistos 5%	103.45

PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PARA PROMOCIONAR LA RESERVA DE BIÓSFERA CHOCÓ ANDINO UBICADA EN LOS CANTONES QUITO, PEDRO VICENTE MALDONADO Y SAN MIGUEL DE LOS BANCOS, PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR AFLUENCIA DE TURISTAS.

PRECIO DE VENTA	2482.80
Costo unitario	103.45
PRECIO UNITARIO	124.14

Elaborado por: Kerly Franco

Análisis:

En esta tabla podemos hacer el calculo del costo que tendria el paquete turístico, para visitar parte de la Reserva de Biosfera el Chocó Andino, se toma en cuenta en este caso el hospedaje, transporte, alimentación y entradas a los sitios a visitar. Este paquete ha sido elaborado para 20 pax. Que equivale al costo unitario de 123.83 dolares en este valor ya se ha tomado en cuenta la utilidad del 15% y 5% por cualquier imprevisto que llegase a ocurrir.

Entrevista:
 Tabla N° 33
 Entrevista

FICHA DE ENTREVISTA 	
DATOS DEL ENTREVISTADO	
NOMBRES: Washington Benalcázar	
LUGAR DE TRABAJO: Mancomunidad el Chocó Andino	
PROVINCIA: Pichincha	CANTÓN: Quito
FECHA: viernes, 26 de abril del 2019	
RESUMEN DE LA ENTREVISTA	
<p>1. ¿En base a su experiencia como presidente de la Mancomunidad el Chocó Andino, cree que la Reserva de Biósfera tiene potencial turístico basado en su riqueza natural?</p> <p>Por supuesto que sí, uno de los mayores potenciales que tiene el territorio de la reserva de biósfera es el turismo, producción y el medio ambiente. Obviamente varios estudios indican que la parte del turismo justamente de este lado del Pichincha occidental está en la reserva de biósfera porque aquí están muchas ACUS (Áreas de Conservación y Uso Sustentable), bosques protectores, reservas en donde acoge muchísima flora y fauna incluso en peligro de extinción.</p> <p>2. ¿Qué opina de la actitud de la población local con respecto al desarrollo de actividades turísticas?</p> <p>Bueno, últimamente que se ha mejorado los accesos de vías hay mayor promoción de ciertos lugares turísticos de esta región ha avanzado la afluencia de gente en este sector, y gracias a eso incluso ya hay gente que se está preparando como chef, guianza, manejo de productos turísticos y ya lo consideran como una actividad económica a más de exponer y promocionar los recursos, es una parte importante de la economía en esta región el tema turístico variando de algunas parroquias en unas más en otras menos.</p>	

PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PARA PROMOCIONAR LA RESERVA DE BIÓSFERA CHOCÓ ANDINO UBICADA EN LOS CANTONES QUITO, PEDRO VICENTE MALDONADO Y SAN MIGUEL DE LOS BANCOS, PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR AFLUENCIA DE TURISTAS.

3. ¿Cuál es el producto o atractivo turístico más importante con el que cuenta la reserva?

A lo mejor no es un recurso pero pensamos que es la gente, porque la gente en base a sus experiencias, conocimiento ancestral permite difundir y conversar y eso hace que la gente tenga interés en venir al territorio, pero luego de eso es importante los recursos naturales tales como ríos, cascadas, bosques y reservas en conservación eso en la parte turística y también un área del tema productivo asociaciones productoras de panela, frutas mermeladas, tubérculos, comunidades muy organizadas como Yunguilla que en base al tema turístico y productivo hacen queso, champiñones y han permitido que le den un valor agregado en el tema productivo somos espectaculares productores de caña realizamos panela, melcochas, miel, aparte tilapias en la parte cálida y la parte fría truchas.

4. ¿Qué actividades se pueden realizar en la reserva?

Hay que tener en cuenta que es un territorio bastante grande, hay muchas parroquias, tres cantones es una decisión personal. Si quiere actividades en la parte de la sierra puede haber actividades en Nono, Calacalí, Minas, Lloa, visitar el Bosque Mindo Nambillo, hacer cabalgatas observar los nevados y ya en la parte calida hay ríos, cascadas, biberos, producción de mermeladas, parte histórica parques iglesia hay mucha gente que quiere mirar este tipo de actividades o también fabricas productivas como la elaboración de panela, caminatas por los culuncos antiguos por donde andaban los ancestrales yumbos en el comercio que realizaban hacia Quito llevaban productos del clima subtropical como plátano, yuca y traían los granos de la serranía y funcionaba el trueque. Lo importante de esta reserva de biosfera en sus 286.000 hectáreas es que tenemos variedad de climas, variedad de altitud y por ende variedad de turismo y producción.

5. ¿A quiénes beneficia, en mayor medida, el turismo en la localidad?

En el caso de las parroquias esta direccionado a grupos de jóvenes, por ejemplo en el caso concreto de una parroquia como es Nanegal se ha creado un grupo de jóvenes para realizar las regatas en el rio Alambí, ellos mismo hacen guianza por ende es un beneficio para ellos y sus familias y luego de eso los negocios locales que es hospedaje, alimentación absolutamente todos a nivel de parroquia son los beneficiados.

6. ¿Cree que la actividad turística tiene relevancia en la economía local?

Si, como le decía en parroquias más y en otras menos, como por ejemplo Calacalí todos quieren ir a ver la comunidad de Yunguilla que es una comunidad autosustentable, quieren ver el museo de Carlota Jaramillo que es una artista reconocida, en Nono quieren avistar el Pichincha ver la producción de Nono, en Nanegalito quieren llegar por sus fritadas por las reservas, en Nanegal quieren llegar por la cascada La Piragua, el rio Alambí, en Pacto también por sus cascadas sus fábricas de panela en Gualea igual hay miradores, la cueva de los tallos, entonces si hay mucho que mostrar y toda la gente está viviendo de eso.

7. ¿Cuál sería el aporte de su experiencia a esta investigación para que sea un proyecto viable?

Continuar dando a conocer a la gente la importancia de la reserva de biósfera porque mucha gente casa adentro aún no conoce su importancia entonces eso es vital que por ejemplo se siembre árboles, se conserve las fuentes de agua, se reforeste, se maneje la basura de una manera adecuada no se arroje a los ríos, yo pienso que esos son factores fundamentales para que el turismo también tenga mayor acogida y la gente tenga un mayor apoderamiento de esta reserva de biosfera que es obviamente la séptima reserva de biósfera creada en Ecuador.

8. ¿Tiene conocimiento de que tipo de promoción se realiza desde el municipio para la actividad turística?

Más que nada en los feriados hay una difusión de Quito turismo por medios de comunicación uno o dos atractivos en cada parroquia, ellos apoyan desde esa parte así mismo el municipio ha tenido algunas campañas en ciertas parroquias de enviar medios para que se haga reportajes turísticos por ejemplo la ruta del café y la panela que básicamente trata de proyectar el trabajo que se hace en panela y café y así mismo el tema de los atractivos. También ha ayudado con guías en las parroquias de la Mancomunidad la guía Aquisito ha ayudado y ha sido de gran importancia.

9. ¿Qué se debería hacer, desde su punto de vista para mejorar el turismo en la reserva?

Preparar y capacitar más a la gente en atención al cliente, buenas practicas locales, incluso capacitarles sobre leyes existentes como sanciones y también dar mayor promoción y difusión a los atractivos eso hace falta para que se conozca de mayor manera la reserva y los lugares.

10. ¿Considera usted que la comunidad está integrada al desarrollo,

organización y manejo de actividades turísticas?

Creo que la mitad como le decía la diversidad de producción no permite que toda la comunidad este aliada o vinculada al tema turístico, entonces muchas comunidades están vinculadas al tema productivo pero en el caso de las parroquias básicamente las cabeceras parroquiales si están vinculadas al turismo, porque es por donde pasa los recursos, donde la gente compra y de una u otra manera sienten ese beneficio directo porque son partes activas de ofrecer los servicios hacia los turistas que llegan, yo creo que la vinculación de la comunidad con el turismo y la reserva es de un porcentaje de un 50/50 pero cada día va creciendo porque van conociendo la reserva y la comunidad también se esmera en producir otros servicios y eso va aumentando obviamente la vinculación.

11. ¿Qué tipo de turistas recibe la reserva?

Hay turistas de aventura, ornitólogos, productivos que simplemente quieren ver una fábrica de panelas o hacer melcochas y la mayoría son turistas nacionales hay un alto porcentaje de turistas extranjeros que básicamente vienen a la reserva hacer estudios, biólogos todo ese tipo de profesionales incluso se ha publicado varios libros de biología de flora y fauna desde la Mancomunidad porque hay una cantidad enorme de recursos de flora y fauna únicas en el mundo que están aquí. La mayoría son turistas nacionales eso también es un peligro porque los turistas nacionales quieren llegar con el carro a todos los recursos entonces todo eso se tiene que ir normando y llevar un control adecuado que supervise la parte normativa en eso se está trabajando ya que la reserva es prácticamente nueva. En el caso de las parroquias se sabe cuántos turistas ingresan, pero ahora lo van hacer directamente como reserva de biósfera.

12. ¿Cuáles son los principales problemas del turismo en la reserva y que se debería hacer desde su punto de vista para mejorar?

Uno de los principales problemas es la poca educación de la gente incluso ambiental, no observan senderos señalética y se cogen orquídeas, plantas deducen que son medicinales y especies de fauna se quieren llevar y la mayoría de turistas de afuera Quiteños arrojan la basura en cualquier lugar, se está planteando mayores medios de difusión para que la gente cada día conozca más la reserva de biosfera y darles tips ambientales hacer entender que son zonas sensibles que con una mínima afectación puede tener grandes problemas, se está trabajando para tener mejor control en este tipo de situaciones, ese es un problema los turistas ensucian mucho por eso en varias parroquias estamos poniendo en las carreteras unos lugares enmallados que se llaman puntos

limpios para que la gente pueda dejar ahí la basura. En Nanegal la gente clasifica en la fuente está muy bien culturalizada nosotros manejamos la basura como GAD parroquial desde el 2008 no viene el municipio, damos valor agregado a la basura orgánica, se realiza abono.

Fuente: Washington Benalcazar Presidente Mancomunidad El Chocó Andino
Elaborado por: Kerly Franco

Análisi:

En base a la entrevista realizada al presidente de La Mancomunidad El Chocó Andino al Sr. Washington Benalcazar se ha logrado determinar que si hay turismo en la reserva pero solo en ciertos lugares, por lo que el plan de marketing seria de bastante ayuda para difundir los lugares que no son tan concurridos. En la reserva existe variedad de flora y fauna y hermosos paisajes que podrian ser visitados, ademas de las rutas del café, chocolate y la panela que son ofertadas por los habitantes de la localidad que aportan con ingresos economicos a las parroquias.

Se ha logrado determinar que en la reserva el principal problema que presenta es la falta de cultura y educacion que tienen sus visitantes ya que no cuidan las áreas naturales, votan basura, se quieren llevar especies de plantas ocasionando daños a la naturaleza, las parroquias que conforman esta reserva se encuentran trabajando en este problema para tener un mejor control. Los habitantes de la parroquia de Nanegal clasifican la basura y le dan un uso adecuado como la realizacion de abono esto es muy importante ya que se esta aportando al cuidado del medio ambiente.

5.03 Formulario del proceso de la aplicación de la propuesta

Misión

Promover y orientar el turismo a fin de asegurar experiencias memorables en el visitante y mejorar la calidad de vida de las comunidades locales protegiendo el patrimonio natural y cultural.

Visión

Fortalecer la promoción de la reserva y optimizar el uso de los recursos turísticos, dando a conocer los lugares más sobresalientes de su alrededor basado en una adecuada planificación y gestión, brindando servicios de calidad para la satisfacción de los turistas, facilitando el desarrollo turístico.

Objetivo General

Elaborar un plan de promoción turística de La Reserva de Biósfera El Chocó Andino a través del levantamiento de información para fomentar mayor afluencia de turistas e incrementar la economía de sus habitantes, aprovechando sus riquezas naturales y culturales promoviendo la sostenibilidad.

Objetivos Específicos

- Dar a conocer los recursos naturales y culturales que ofrece la reserva.
- Brindar mayor información a los turistas, para que recomienden visitar la reserva.
- Dar seguridad y confianza al turista para que se sienta bien en su recorrido.
- Diseñar un Producto Turístico que contribuya a potenciar el turismo de la localidad.
- Dar a conocer elementos propios de la cultura de la localidad.
- Observación de flora y la fauna típica de la región.

Eslogan

¡Aventura, arte y naturaleza!

5.03.01 Tabla de atractivos turísticos

Tabla N° 34

Cascada Chirisacha

Nombre: Cascada de Chirisacha			
			
Categoría: Sitios Naturales		Tipo: Río	
		Subtipo: Cascada	
Provincia:	Pichincha	Acceso desde:	Quito
Cantón:	Quito	Vía, tipo, subtipo y estado:	Terrestre, tierra y grava, tercer orden, bueno
Parroquia:	San José de Minas	Medio de transporte:	Publico
Sector:	San José de Minas	Tiempo:	1h30 min
Descripción:			
Se encuentra en la antigua vía a Otavalo, a 5km de San José de Minas. Temperatura 16°C – 22°C- 1800 msnm.			
Actividades turísticas/recreativas actuales:			
Ciclismo de montaña, fotografía, caminata.			

Elaborado por: Kerly Franco

Tabla N° 35
Bosque Protector Cambugán y Paso Alto

Nombre: Bosque Protector Cambugán y Paso Alto			
			
Categoría: Sitios Naturales		Tipo: Bosques	
		Subtipo: Montano Bajo	
Provincia:	Pichincha	Acceso desde:	Quito
Cantón:	Quito	Vía, tipo, subtipo y estado:	Terrestre
Parroquia:	San José de Minas	Medio de transporte:	Privado
Sector:	Las Palmas	Tiempo:	2h45 min
Descripción:			
<p>Estos atractivos naturales fueron declarados como bosques protectores por el Ministerio del Ambiente. Poseen un sistema ecológico subtropical, en donde varios estudios realizados han permitido determinar endemismo bromelias, algunas de ellas únicas en el mundo, pues son especies propias de la zona.</p>			
Actividades turísticas/recreativas actuales:			
<p>Caminatas por el bosque para conocer la flora y fauna, especialmente la observación de aves, además del trekking y turismo de aventura, y programas de investigación y voluntariado.</p>			

Elaborado por: Kerly Franco

Tabla N° 36

Tolas Pre - Incásica de Alance

Nombre: Tolas Pre - Incásica de Alance			
			
Categoría: Manifestaciones Culturales		Tipo: Históricas	
		Subtipo: Zona Arqueológica	
Provincia:	Pichincha	Acceso desde:	Quito
Cantón:	Quito	Vía, tipo, subtipo y estado:	Terrestre
Parroquia:	San José de Minas	Medio de transporte:	Privado
Sector:	Alance	Tiempo:	1h42 min.
Descripción:			
Ruinas arqueológicas preincaicas asentadas en Alance tipo geodésicas.			
Actividades turísticas/recreativas actuales:			
Fotografía, observación, funerarias y oratoria.			

Elaborado por: Kerly Franco

Tabla N° 37
Bosque Primario El Mirador

Nombre: Bosque Primario El Mirador			
			
Categoría: Sitios Naturales		Tipo: Bosques	
		Subtipo: Montaña Alto	
Provincia:	Pichincha	Acceso desde:	Quito
Cantón:	Quito	Vía, tipo, subtipo y estado:	Terrestre
Parroquia:	San José de Minas	Medio de transporte:	Privado
Sector:	San José de Minas	Tiempo:	2h13 min
Descripción:			
Es un bosque primario que alberga especies nativas de flora y fauna con una vista espectacular, la cual permite observar hasta el Chimborazo y toda la Avenida de los Volcanes.			
Actividades turísticas/recreativas actuales:			
Senderismo, cabalgatas, ciclismo de montaña, observación de aves y pesca en riachuelos.			

Elaborado por: Kerly Franco

Tabla N° 38

Iglesia Parroquial de San José de Minas

Nombre: Iglesia Parroquial de San José de Minas

Categoría: Manifestaciones Culturales		Tipo: Históricas	
		Subtipo: Arquitectura religiosa	
Provincia:	Pichincha	Acceso desde:	Quito
Cantón:	Quito	Vía, tipo, subtipo y estado:	Terrestre
Parroquia:	San José de Minas	Medio de transporte:	Publico, privado
Sector:	San José de Minas	Tiempo:	1h44 min
Descripción:			
<p>El plano de la iglesia y su construcción estuvo a cargo del padre Pedro Bruning, quien combinó varios estilos en el diseño. La primera piedra fue colocada en 1937. Dos relojes modernos adornan la fachada de piedra y cal, materiales recogidos en lugares cercanos. El templo se terminó de construir a finales de la década de los cincuenta. En el altar mayor está la Virgen de la Caridad y en el interior de la iglesia varios cuadros relatan los milagros que se le atribuyen declarada santuario del Estado, esfuerzo de y unión de pueblo a base de mingas.</p>			
Actividades turísticas/recreativas actuales:			
Actividad religiosa.			

Elaborado por: Kerly Franco

Tabla N° 39
Pirámide Truncada de San Vicente

Nombre: Pirámide Truncada de San Vicente			
			
Categoría: Manifestaciones Culturales		Tipo: Manifestaciones técnicas y científicas	
		Subtipo: Obra técnica.	
Provincia:	Pichincha	Acceso desde:	Quito
Cantón:	Quito	Vía, tipo, subtipo y estado:	Terrestre
Parroquia:	San José de Minas	Medio de transporte:	Público, privado
Sector:	San José de Minas	Tiempo:	2h00
Descripción:			
<p>Esta pirámide se encuentra a 20 minutos del parque central, se ingresa por una vía de tercer orden para ingresar se debe pedir permiso al propietario del terreno y no tiene costo de entrada.</p>			
Actividades turísticas/recreativas actuales:			
Fotografía.			

Elaborado por: Kerly Franco

Tabla N° 40
Ruta Escondida

Nombre: Ruta Escondida



Categoría: Sitios Naturales y Culturales		Tipo: Manifestaciones técnicas y científicas	
		Subtipo: Obra técnica.	
Provincia:	Pichincha	Acceso desde:	Quito
Cantón:	Quito	Vía, tipo, subtipo y estado:	Terrestre
Parroquia:	San José de Minas	Medio de transporte:	Público, privado
Sector:	San José de Minas	Tiempo:	1h45 min

Descripción:

Comprende las parroquias nor centrales del Distrito Metropolitano de Quito: Puéllaro, Perucho, Chavezpamba, Atahualpa, San José de Minas y una parroquia del nor occidente: San Antonio de Pichincha. El camino a través de las seis parroquias era el que utilizaban los indígenas que vivían en Quito antes de la conquista y colonia española. Cuenta con extensas áreas verdes, bosques protegidos, fincas, hosterías y una gastronomía única a base de granos. Entre sus principales productos están la zanahoria blanca y el morochillo.

Actividades turísticas/recreativas actuales:

Ciclismo, camping y caminatas; visitar diversos atractivos naturales y patrimoniales.

Elaborado por: Kerly Franco

Tabla N° 41
Cascada La Piragua

Nombre: Cascada La Piragua			
			
Categoría: Sitios Naturales		Tipo: Ríos	
		Subtipo: Cascada.	
Provincia:	Pichincha	Acceso desde:	Quito
Cantón:	Quito	Vía, tipo, subtipo y estado:	Terrestre, asfaltado, primer orden, buen estado
Parroquia:	Nanegal	Medio de transporte:	Público, privado
Sector:	Nanegal	Tiempo:	1h30 min
Descripción:			
Cascada maravillosa, ideal para bañarse ubicada a 15 minutos caminando desde el parque, que tiene una altura de 40 m, su agua golpea el piso de la roca y, al hacerlo, forma una especie de paraguas.			
Actividades turísticas/recreativas actuales:			
caminatas, baños en la cascada y la visión de su flora y su fauna.			

Elaborado por: Kerly Franco

Tabla N° 42
Río Alambi

Nombre: Río Alambi			
			
Categoría: Sitios Naturales		Tipo: Ríos	
		Subtipo: Río.	
Provincia:	Pichincha	Acceso desde:	Quito
Cantón:	Quito	Vía, tipo, subtipo y estado:	Terrestre, asfaltado, primer orden, buen estado
Parroquia:	Nanegal	Medio de transporte:	Público, privado
Sector:	Nanegal	Tiempo:	1h30 min
Descripción:			
<p>El Río Alambi después de descender por los flancos del volcán Pichincha permite a su alrededor el crecimiento de pintorescos pueblos y al tomar las aguas de una gran cantidad de riachuelos, a su paso el cambio de vegetación marca también el incremento de su caudal, formando un paisaje llamativo mezclado entre alisos, guabos, guayabas y líquenes arbóreos, que invitan a la aventura.</p>			
Actividades turísticas/recreativas actuales:			
<p>sitio ideal para recreación familiar y juvenil, para los fines de semana ya se han instaurado los concursos de regatas, las fogatas y campamentos de amigos o sencillamente disfrutar de un refrescante baño que ahora no solo será para propios sino también para extraños que deseen compartir de este hermoso lugar. Los fines de semana se pueden realizar tubing. Camping y fotografías.</p>			

Elaborado por: Kerly Franco

Tabla N° 43
Reserva Maquipucuna

Nombre: Reserva Maquipucuna			
			
Categoría: Sitios Naturales		Tipo: Bosques	
		Subtipo: Nublado Occidental	
Provincia:	Pichincha	Acceso desde:	Quito
Cantón:	Quito	Vía, tipo, subtipo y estado:	Terrestre, asfaltado, primer orden, buen estado
Parroquia:	Nanegal	Medio de transporte:	Público, privado
Sector:	Nanegal	Tiempo:	1h30 min
Descripción:			
<p>Se encuentra en una altitud de 1200 hasta los 2800 m.s.n.m., y es parte del Chocó biogeográfico, una zona de gran biodiversidad y alto endemismo. Tiene aproximadamente 5.000 hectáreas, de las cuáles cerca del 80% es bosque nublado montano primario, y está rodeada de un bosque protector de 14000 hectáreas. Cuenta también con una Estación Científica donde se registran aves, y se mide y registra información sobre plantas y árboles. En la Reserva Maquipucuna se produce café a la sombra, una manera tradicional de producir arbustos de café por debajo de un dosel de árboles. Esto crea un ambiente tipo-bosque que proporciona refugio a las aves que han perdido su hábitat por la destrucción de bosques tropicales.</p>			
Actividades turísticas/recreativas actuales:			
<p>Disfrutar de una amplia red de senderos de diversa dificultad, altura y extensión, que se recorren acompañados de un guía.</p>			

Elaborado por: Kerly Franco

Tabla N° 44
Bosque Nublado Santa Lucía

Nombre: Bosque Nublado Santa Lucía			
			
Categoría: Sitios Naturales		Tipo: Bosques	
		Subtipo: Nublado Occidental	
Provincia:	Pichincha	Acceso desde:	Quito
Cantón:	Quito	Vía, tipo, subtipo y estado:	Terrestre, asfaltado, primer orden, buen estado
Parroquia:	Nanegal	Medio de transporte:	Público
Sector:	Nanegal	Tiempo:	2h00
Descripción:			
<p>Es una reserva ecológica y el primero en todo el Ecuador con el certificado internacional de Turismo Sostenible otorgado en el año 2007 por Rainforest Alliance. Todas sus instalaciones incluidos los baños están enfocados a la conservación de la naturaleza y a no crear ningún tipo de impacto en el medio. Son 600 hectárea de bosque primario (bosque virgen) y secundario, donde podemos observar al oso de anteojos actualmente en peligro de extinción, multitud de aves y realizar caminatas y descensos por el río.</p>			
Actividades turísticas/recreativas actuales:			
Observación de flora y fauna, caminatas, descenso por ríos.			

Elaborado por: Kerly Franco

Tabla N° 45
Aguas Termales de Urauco

Nombre: Aguas Termales de Urauco



Categoría: Sitios Naturales		Tipo: Aguas Subterráneas	
		Subtipo: Aguas Termales	
Provincia:	Pichincha	Acceso desde:	Quito
Cantón:	Quito	Vía, tipo, subtipo y estado:	Terrestre,
Parroquia:	Lloa	Medio de transporte:	Público
Sector:	Palmira	Tiempo:	1h40 min.
Descripción:			
<p>El complejo turístico es administrado por la organización Aguas termales de Urauco; cuenta con dos piscinas de aguas termales y propiedades medicinales, servicios de duchas, restaurante, canchas deportivas y una ruta para visitar las cascadas naturales que se forman con los saltos del río Cachaco.</p>			
Actividades turísticas/recreativas actuales:			
Caminata, disfrutar de las aguas termales, camping			

Elaborado por: Kerly Franco

Tabla N° 46
Volcán Guagua Pichincha

Nombre: Volcán Guagua Pichincha			
			
Categoría: Sitios Naturales		Tipo: Montañas	
		Subtipo: Volcán	
Provincia:	Pichincha	Acceso desde:	Quito
Cantón:	Quito	Vía, tipo, subtipo y estado:	Terrestre,
Parroquia:	Lloa	Medio de transporte:	Público
Sector:	Lloa	Tiempo:	1h50 min.
Descripción:			
<p>Alberga al Rucu Pichincha, Padre Encantado y las ruinas de la caldera de Cundur Huanchana (nido de cóndores) otros cerros aún más antiguos pueden haber sido enterrados bajo las lavas y piroclastos de los volcanes.</p> <p>Este es el más activo de los volcanes de la cordillera occidental, ha tenido innumerables erupciones pasadas y algunas en tiempos históricos. Presenta enjambres sísmicos con regularidad, fumarolas y esporádicas emisiones de gases y cenizas.</p> <p>Las paredes son casi verticales y grandes abanicos forman el interior de la caldera. Un pequeño cono de 400 m. de diámetro está ubicado en el piso; a unos 600 m. presenta numerosa fumarola y fuentes termales de alta temperatura lo que demuestra su actividad volcánica.</p>			
Actividades turísticas/recreativas actuales:			
Fotografía, caminata, escalar.			

Elaborado por: Kerly Franco

Tabla N° 47
Santuario de La Virgen del Cinto

Nombre: Santuario de la Virgen de El Cinto



Categoría: Manifestaciones Culturales		Tipo: Históricas	
		Subtipo: Arquitectura religiosa	
Provincia:	Pichincha	Acceso desde:	Quito
Cantón:	Quito	Vía, tipo, subtipo y estado:	Terrestre,
Parroquia:	Lloa	Medio de transporte:	Público, privado
Sector:	El Cinto	Tiempo:	1h05 min.
Descripción:			
<p>A la Virgen María se la puede observar entre las piedras junto al niño Jesús en sus brazos, además dos mujeres que le acompañan una en cada extremo, también dos frailes y un niño de una de las mujeres.</p> <p>Los primeros hallazgos en torno al turismo religioso hacen referencia a casi un siglo de peregrinaje y cada año aumenta el número de visitantes.</p>			
Actividades turísticas/recreativas actuales:			
Actividad religiosa.			

Elaborado por: Kerly Franco

Tabla N° 48
Casa Museo Carlota Jaramillo

Nombre: Casa Museo Carlota Jaramillo



Categoría: Manifestaciones Culturales		Tipo: Manifestaciones artísticas contemporánea	
		Subtipo: Museo	
Provincia:	Pichincha	Acceso desde:	Quito
Cantón:	Quito	Vía, tipo, subtipo y estado:	Terrestre, asfaltado, primer orden, buen estado
Parroquia:	Calacalí	Medio de transporte:	Público, privado
Sector:	Calacalí	Tiempo:	51 min.

Descripción:

La casa en donde vivió Doña Carlota Jaramillo, fue restaurada por el Fonsal y abre sus puertas en el año 2004 como museo para recordar a la cantante y trasladar a sus visitantes a esa época de romanticismo y sencillez. A medida que se realiza el recorrido el visitante conocerá la trayectoria musical de la "Reina del Pasillo" y podrá observar discos, fotografías, blusas, faldas, pinturas, cartas, vajillas objetos que le pertenecieron a la cantante y que ahora forman parte de la exposición permanente.

Actividades turísticas/recreativas actuales:

Actividad cultural.

Elaborado por: Kerly Franco

Tabla N° 49
Reserva Geobotánica de Pululahua

Nombre: Reserva Geobotánica de Pululahua			
			
Categoría: Sitios Naturales		Tipo: Montañas	
		Subtipo: Volcán	
Provincia:	Pichincha	Acceso desde:	Quito
Cantón:	Quito	Vía, tipo, subtipo y estado:	Terrestre, ingreso vía de tierra
Parroquia:	Calacalí	Medio de transporte:	Público, privado
Sector:	Calacalí	Tiempo:	1h05 min.
Descripción:			
<p>Pululahua es un espacio aislado y tranquilo cerca de la ciudad de Quito. Cada tarde llegan nubes cargadas de humedad de la costa del Pacífico y esconden bajo un manto blanco la vida que existe en esta caldera. Es la única área protegida del país que tiene la categoría de "Reserva Geobotánica". Esto dice mucho sobre su razón de ser ya que su geología y su historia vulcanológica son muy particulares. Aparte de la riqueza de la flora que crece en laderas y quebradas, la reserva protege algo único en el mundo: una caldera volcánica habitada cerca de la mitad del mundo. Sin duda, un lugar donde la energía de la tierra se siente en cada roca y en cada nube que llega y sale del Pululahua.</p>			
Actividades turísticas/recreativas actuales:			
Fotografía, caminata, paseo en bicicleta, campamento.			

Elaborado por: Kerly Franco

Tabla N° 50
Comunidad yunguilla

Nombre: Comunidad yunguilla			
			
Categoría: Sitios Naturales		Tipo: Planicies	
		Subtipo: Valles	
Provincia:	Pichincha	Acceso desde:	Quito
Cantón:	Quito	Vía, tipo, subtipo y estado:	Terrestre
Parroquia:	Calacalí	Medio de transporte:	Privado
Sector:	Calacalí	Tiempo:	2h19 min.
Descripción:			
<p>un valle ubicado sobre los 3 000 msnm, enclavado entre exuberantes montañas, en la última frontera del bosque nublado quiteño. Este valle está delimitado por la Reserva del Pululahua hacia los Andes y por la Reservas de Maquipucuna y Pahuma hacia la región costanera. La organización de su comunidad recibió reconocimientos nacionales e internacionales, ya que cambió su modelo económico de talar el bosque nativo para vender madera y carbón, para volcarse al cuidado de la naturaleza y nuevos proyectos turísticos comunitarios que fueron galardonados con los premios Latinoamérica Verde, en el 2016. Yunguilla es un valle de orquídeas. Existen 75 especies y la más llamativa es la orquídea tigre. También se hallan frutas endémicas como el chihualcán, del cual también obtienen una mermelada que venden en la comunidad, junto con los quesos que producen.</p>			
Actividades turísticas/recreativas actuales:			
<p>La comunidad ofrece algunas alternativas de turismo como caminatas por los bosques nativos y observación de aves.</p>			

Elaborado por: Kerly Franco

Tabla N° 51
Bosque Mindo Nambillo

Nombre: Bosque Mindo Nambillo			
			
Categoría: Sitios Naturales		Tipo: Planicies	
		Subtipo: Valles	
Provincia:	Pichincha	Acceso desde:	Quito
Cantón:	San Miguel de Los Bancos	Vía, tipo, subtipo y estado:	Terrestre, segundo orden, buen estado
Parroquia:	Mindo	Medio de transporte:	Privado
Sector:	Mindo	Tiempo:	2h19 min.
Descripción:			
<p>El Bosque Protector Mindo-Nambillo forma parte de la Región del Chocó Andino del Ecuador y se le considera como una de las cinco zonas más calientes en el mundo. Se caracteriza por poseer una gran diversidad y endemismo de especies. Incluye seis sistemas bioclimáticos con su fauna y flora: húmedo temperado, lluvioso temperado, muy húmedo sub-temperado, muy húmedo sub-tropical, muy húmedo temperado y páramo lluvioso. Sus tierras fueron ocupadas por humanos a partir del año 10.900 a.C. y se prevé que el poblamiento obedeció a la migración de la costa hacia el noroccidente del Pichincha en busca de nuevos terrenos. Entre los años 800 y 1560 d.C. la zona, en donde actualmente se encuentra la Reserva Mindo-Nambillo, fue habitada por la agrupación étnica denominada "Yumbo". Sin embargo entre 1.534 y 1.662 se producen varias erupciones posiblemente del Pichincha o del Pululahua y como consecuencia, la zona empieza a despoblarse.</p>			
Actividades turísticas/recreativas actuales:			
Observación de aves, senderismo, fotografía, caminata.			

Elaborado por: Kerly Franco

Tabla N° 52
Cascada Río Nambillo

Nombre: Cascada Río Nambillo			
			
Categoría: Sitios Naturales		Tipo: Planicies	
		Subtipo: Valles	
Provincia:	Pichincha	Acceso desde:	Quito
Cantón:	San Miguel de Los Bancos	Vía, tipo, subtipo y estado:	Terrestre, segundo orden, buen estado
Parroquia:	Mindo	Medio de transporte:	Privado
Sector:	Mindo	Tiempo:	2h18 min.
Descripción:			
<p>Las cristalinas aguas del río Nambillo invitan al turista a recibir un refrescante baño deslizándose por el tobogán de más de 15 metros. También puede realizar los saltos de 4 m y 12 m para quienes gustan de los deportes de alto riesgo. Esta cascada es una de las principales atracciones en el viaje a Mindo, además, es adecuado para la observación de aves exóticas. En este lugar existen 2 piscinas naturales para que los más pequeños puedan disfrutar del lugar sin riesgos.</p>			
Actividades turísticas/recreativas actuales:			
<p>Observación de aves, realizar deportes acuáticos tales como el rafting, nado, excursión y picnic, logrando la distracción y diversión del visitante..</p>			

Elaborado por: Kerly Franco

Tabla N° 53
Cascada Guagrapamba

Nombre: Cascada Guagrapamba			
			
Categoría: Sitios Naturales		Tipo: Ríos	
		Subtipo: Cascada	
Provincia:	Pichincha	Acceso desde:	Quito
Cantón:	Quito	Vía, tipo, subtipo y estado:	Terrestre, camino mixto pavimentado y empedrado
Parroquia:	Nono	Medio de transporte:	Privado
Sector:	Nono	Tiempo:	1h6 min.
Descripción:			
<p>A cinco minutos de Nono se encuentra la Cascada de Guagrapamba, una enorme caída de agua que desciende desde el Volcán Pichincha (4794 msnm). Aunque el clima en la zona es muy frío los viajeros pueden optar por tomar un baño relajante en la cascada. El ingreso a este lugar tiene un valor de USD 2 gracias al cual los visitantes pueden acceder a algunos servicios especiales como: parqueadero, zona de camping, baños y vestidores y está abierto de 08:00 a 16:00. Para llegar al cañón en el que está la cascada se debe caminar por 30 minutos en un sendero que los propietarios del lugar han denominado 'Sendero del Relax'. Los árboles forman túneles con sus ramas de las que cuelgan flores de todos los colores mientras diferentes especies de pájaros vuelan alrededor.</p>			
Actividades turísticas/recreativas actuales:			
Caminata, baño en la cascada, descanso, camping, deporte, observación de búhos, picnic.			

Elaborado por: Kerly Franco

Tabla N° 54
Reserva Ecológica Yanacocha

Nombre: Reserva Ecológica Yanacocha			
			
Categoría: Sitios Naturales		Tipo: Bosque	
		Subtipo: Páramo	
Provincia:	Pichincha	Acceso desde:	Quito
Cantón:	Quito	Vía, tipo, subtipo y estado:	Terrestre
Parroquia:	Nono	Medio de transporte:	Privado
Sector:	Nono	Tiempo:	1h8 min.
Descripción:			
<p>Constituye una fuente que genera agua cristalina la cual sirve para abastecer del líquido vital a la zona norte de Quito. El paisaje está dominado por un área de pajonales, bosque andino y de Polylepis o “árboles de papel”, si está despejado se puede ver al Volcán Pichincha, para recorrerlo existe un amplio sendero principal y a lo largo del camino se observa los sutiles aletos de colibríes. La reserva ecológica Yanacocha comprende una superficie de 964.000 hectáreas de bosques que protegen una gran biodiversidad de flora y fauna andina, con una altitud que va desde los 2.800 hasta los 4.000 msnm, es el hogar de cientos de colibríes, de las 21 especies que habitan en la zona, entre ellas el “zamarrito pechinegro” (<i>Eriocnemis nigrivestis</i>), declarado en 2005 por el Municipio de Quito ave emblemática de la ciudad por ser uno de los colibríes más raros del mundo, pues quedan tan solo 200 individuos. En esta zona, que es el hogar del oso de anteojos, de venados, conejos y de especies que inclusive están en peligro de extinción, también se puede observar una gran variedad de orquídeas y bromelias.</p>			
Actividades turísticas/recreativas actuales:			
Caminatas, observación de aves.			

Elaborado por: Kerly Franco

Tabla N° 55
Ecoruta Paseo del Quinde

Nombre: Ecoruta Paseo del Quinde			
			
Categoría: Manifestaciones Culturales		Tipo: Manifestaciones técnicas y científicas	
		Subtipo: Obra Técnica	
Provincia:	Pichincha	Acceso desde:	Quito
Cantón:	San Miguel de Los Bancos	Vía, tipo, subtipo y estado:	Terrestre
Parroquia:	Mindo	Medio de transporte:	Privado
Sector:	Mindo	Tiempo:	1h8 min.
Descripción:			
<p>El camino viejo Nono-Mindo, ahora llamado ecoruta “El Paseo del Quinde”, ha posicionado al Ecuador entre los 10 principales destinos del pajareo mundial, en esta zona existen fabulosos lugares para observar casi 650 especies, que residen en la vegetación propias de los páramos y bosques enanos, que se conservan en el cálido valle de Mindo. A una hora de Quito se puede encontrar al Zamarrito Pechinegro (colibrí endémico ecuatoriano) que convive en el Pichincha con otras 17 especies de colibríes, como el espectacular Pico Espada (el colibrí con el pico más largo del mundo). También forman parte de la avifauna altoandina de esta ecoruta muchas Tangaras y aves nocturnas raras como el Chotacabras Tijereta y la Becasina Imperial En el cautivante bosque nublado los encuentros con bandadas mixtas son abrumadores: Tangaras, Mosqueritos, Trepatroncos, Rondamusgos y Reinitas, parecen gotear de las densas copas del bosque. Desde allí, gañirán el Tucán Andino Piquilaminado y el Yumbo, mientras que en el sotobosque ronda el elusivo Pinzón Tangara. Además otras especies como Gallitos de la Peña y Tangaras multicolores han incentivado a los lugareños a vivir del ecoturismo, actividad que en esta zona se convierte en un modelo de desarrollo que busca mejorar la calidad de vida de su población, mediante políticas de conservación que aplican la propuesta del Turismo Consciente.</p>			
Actividades turísticas/recreativas actuales:			
Caminatas, aviturismo, senderismo.			

Elaborado por: Kerly Franco

Tabla N° 56
Cueva de Los Tayos

Nombre: Cueva de Los Tayos			
			
Categoría: Sitio Natural		Tipo: Fenómenos Epeleológicos	
		Subtipo: Cueva o caverna	
Provincia:	Pichincha	Acceso desde:	Quito
Cantón:	Quito	Vía, tipo, subtipo y estado:	Terrestre
Parroquia:	Gualea	Medio de transporte:	Privado
Sector:	Gualea Cruz	Tiempo:	1h48 min.
Descripción:			
<p>Un destino lleno de misterios, leyendas y seres mitológicos, ubicado en medio de la colorida naturaleza del Chocó Andino es lo que encontrará en la Cueva de los Tayos de Pichincha, ubicada a 102,1 km de la ciudad de Quito, en la parroquia de Gualea.</p> <p>La Cueva de los Tayos está dentro de la propiedad de Hugo Morales, quien tras una caminata de 30 minutos dirige al visitante hasta el mítico lugar, habitado por una veintena de este tipo de aves nocturnas y frugívoras que tienen la capacidad de volar a través de la emisión de sonidos fuertes e interpretación del eco con los objetos que están a su alrededor.</p>			
Actividades turísticas/recreativas actuales:			
Caminatas, aviturismo, senderismo, fotografía.			

Elaborado por: Kerly Franco

Tabla N° 57
Museo de Sitio Tulipe

Nombre: Museo de Sitio Tulipe			
			
Categoría: Manifestaciones Culturales		Tipo: Arquitectura	
		Subtipo: Museos	
Provincia:	Pichincha	Acceso desde:	Quito
Cantón:	Quito	Vía, tipo, subtipo y estado:	Terrestre
Parroquia:	Nanegalito	Medio de transporte:	Privado
Sector:	Nanegalito	Tiempo:	1h47 min.
Descripción:			
<p>El complejo, que muestra las evidencias culturales del pueblo Yumbo, comprende tres hectáreas de terreno y se divide en dos partes: el museo, que es un espacio de difusión; y, en el exterior las piscinas o centro ceremonial, que son las evidencias arqueológicas. El museo está conformado por tres salas: en la primera se aprecia el medio ambiente y la ubicación geográfica de Tulipe; en la siguiente se encuentran las evidencias ancestrales como cerámicas, estratigrafía y arquitectura piramidal de las tolas que datan del año 600 d.C; y, en el tercer pabellón, están las tareas contemporáneas relacionadas con actividades madereras y agroganaderas, que realiza el habitante actual del área.</p>			
Actividades turísticas/recreativas actuales:			
Caminatas, fotografía.			

Elaborado por: Kerly Franco

Tabla N° 58
Cascada Gallito de La Peña

Nombre: Cascada Gallito de La Peña			
			
Categoría: Atractivos Naturales		Tipo: Ríos	
		Subtipo: Cascada	
Provincia:	Pichincha	Acceso desde:	Quito
Cantón:	Quito	Vía, tipo, subtipo y estado:	Terrestre
Parroquia:	Pacto	Medio de transporte:	Privado
Sector:	Pacto	Tiempo:	2h12 min.
Descripción:			
<p>la Cascada Gallito de la Peña se convierte en la más visitada del sector; con una corta caminata, siguiendo por el margen derecho del río Chirapi, por el sendero de dificultad baja, aparecen entradas a los vados que en total son seis, ideales para la natación; sus aguas son cristalinas, limpias y transparentes; la caída de agua de 5 metros de altura forma una poza de igual diámetro, la vegetación es diversa entre árboles de aluquillo, planta de coca, paja toquilla, caucho, y la chira, sobresaliendo la balsa y el bambú además de la fauna propia del lugar como: el gallito de la peña, el ave cuco ardilla, la tangara, ardillas, ranas, entre otros. En la entrada a hacia la cascada existe una pequeña planicie usada por los pobladores para comercializar sus productos y como parqueadero para los visitantes; sendero a dentro, está el paradero llamado "MARADONA" y a 100 metros aproximadamente de la cascada se encuentra el segundo paradero llamado "CASACADA GALLO DE LA PENA "; los dos de propiedad privada, en donde se prestan servicios de recreación y alimentación.</p>			
Actividades turísticas/recreativas actuales:			
Caminatas, fotografía.			

Elaborado por: Kerly Franco

Tabla N° 59
Cascada Mariposa Azul

Nombre: Cascada Mariposa Azul			
			
Categoría: Atractivos Naturales		Tipo: Ríos	
		Subtipo: Cascada	
Provincia:	Pichincha	Acceso desde:	Quito
Cantón:	Quito	Vía, tipo, subtipo y estado:	Terrestre
Parroquia:	Pacto	Medio de transporte:	Privado
Sector:	Pacto	Tiempo:	2h12 min.
Descripción:			
<p>Ubicada en el río Sardinas, es ideal para quienes gustan de la caminata y del deporte extremo, después de atravesar por unos cuantos sembríos, inicia el bosque secundario hasta llegar a la cascada. En el sitio se puede observar una diversidad de flores que conducen hacia la caída de agua de 50 metros sobre roca, apta para practicar deportes como la escalada y el rappel; otra alternativa es el canyoning. En este lugar se destacan además la variedad de insectos, sobresaliendo la Mariposa Azul, singular especie de mariposa con alas azules con filos negros, motivo por el que la cascada lleva su nombre.</p>			
Actividades turísticas/recreativas actuales:			
Caminatas, fotografía.			

Elaborado por: Kerly Franco

Tabla N° 60

Río Mashpi

Nombre: Río Mashpi			
			
Categoría: Atractivos Naturales		Tipo: Ríos	
		Subtipo: Río	
Provincia:	Pichincha	Acceso desde:	Quito
Cantón:	Quito	Vía, tipo, subtipo y estado:	Terrestre
Parroquia:	Pacto	Medio de transporte:	Privado
Sector:	Pacto	Tiempo:	2h12 min.
Descripción:			
<p>La toponimia del río viene de las palabras, “mash” que es el nombre de la planta del mashua y “pi” que significa río, es decir “río de mashuas”. Nace de las vertientes o quebradas de las colinas de la Reserva de Mashpi, hasta desembocar en el río Guayllabamba. Con una longitud de 20 kilómetros y un ancho de 15 metros, se encuentra circundando por un remanente de bosque primario con vegetación exuberante. La calidad de sus aguas aún se conserva cristalina, limpia y pura, con apariencia verdosa debido al lecho pedregoso y su temperatura tiene variaciones que van desde 14 a 20 grados centígrados.</p>			
Actividades turísticas/recreativas actuales:			
Regatas, trekking, natación, tubing, rapelling y pesca deportiva.			

Elaborado por: Kerly Franco

Tabla N° 61
Reserva Amagusa

Nombre: Reserva Amagusa			
			
Categoría: Sitio Natural		Tipo: Ríos	
		Subtipo: Río	
Provincia:	Pichincha	Acceso desde:	Quito
Cantón:	Quito	Vía, tipo, subtipo y estado:	Terrestre
Parroquia:	Pacto	Medio de transporte:	Privado
Sector:	Pacto	Tiempo:	2h12 min.
Descripción:			
<p>Es una reserva privada perteneciente a la familia Basantes (Sergio Basantes propietario), posee 130 hectáreas de bosque primario y forma parte de la Reserva de Biodiversidad Mashpi, posee una variedad de 165 especies de aves y 22 especies endémicas de la bioregión del Chocó. En la actualidad lleva tres años como reserva y se utiliza específicamente para el aviturismo, por lo que existen lugares preparados específicamente para esta actividad, en donde las aves llegan atraídas por los bebederos artificiales y los comederos de fruta, sobre todo por las mañanas. Otro atractivo importante es la Torre de Aves sobre un árbol de Pambil, localizado a una altitud de 1329 m.s.n.m., el objetivo es llamar a las aves mediante un audio atractivo para su oído y así, cada determinado tiempo estas se posan sobre este árbol. Entre las aves que mayoritariamente se observan están: Picaflor, tangara verde, tangara negra, lora cachetirosada, pericos coli marrón, entre otras.</p>			
Actividades turísticas/recreativas actuales:			
Regatas, trekking, natación, tubing, rapelling y pesca deportiva.			

Elaborado por: Kerly Franco

Tabla N° 62
Reserva Mashpi

Nombre: Reserva Mashpi			
			
Categoría: Sitio Natural		Tipo: Bosques	
		Subtipo: Nublado	
Provincia:	Pichincha	Acceso desde:	Quito
Cantón:	Quito	Vía, tipo, subtipo y estado:	Terrestre
Parroquia:	Pacto	Medio de transporte:	Privado
Sector:	Pacto	Tiempo:	2h53 min.
Descripción:			
<p>Mashpi es el último remanente de bosques pluviales de la zona del Chocó, una de las áreas más biodiversas a escala mundial. Esta fue una de las razones por las cuales el Concejo Metropolitano, a través de ordenanza, la declaró el 26 de mayo como área protegida, es de carácter privada y se ubicada al noroeste de Quito, a corta distancia hacia el norte de la conocida Reserva Ecológica de Mindo-Nambillo. Sin embargo, Mashpi está inmersa totalmente y forma parte de uno de los más famosos “puntos calientes de biodiversidad” de todo el planeta: la Bio-Región del Chocó, la que incluye corredores boscosos de Panamá, Colombia y el norte de Ecuador. Ahí radica la razón por la que ésta Reserva tiene miles de especies de plantas, incluyendo numerosas variedades de bromelias e inclusive raras y hermosas orquídeas. Aunque el área todavía no ha sido explorado y estudiada en su totalidad, existe ya un registro de al menos 500 especies de aves viviendo en ella, 26 de las cuales son endémicas de la zona. La existencia de vestigios arqueológicos del pueblo de los Yumbos y la conservación de las microcuencas de los ríos Mashpi, Guaycuyacu, Chalpi y Sahuangal sustentaron la decisión. La iniciativa nació en las comunidades nativas.</p>			
Actividades turísticas/recreativas actuales:			

PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PARA PROMOCIONAR LA RESERVA DE BIÓSFERA CHOCÓ ANDINO UBICADA EN LOS CANTONES QUITO, PEDRO VICENTE MALDONADO Y SAN MIGUEL DE LOS BANCOS, PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR AFLUENCIA DE TURISTAS.

Caminatas, fotografía, observación de flora, avistamiento de aves.

Elaborado por: Kerly Franco

Tabla N° 63

Reserva Orquideológica Pahuma

Nombre: Reserva Orquideológica Pahuma



Categoría: Sitio Natural

Tipo: Bosques

Subtipo: Montano bajo

Provincia:

Pichincha

Acceso desde:

Quito

Cantón:

Quito

**Vía, tipo, subtipo
y estado:**

Terrestre

Parroquia:

Nanegalito

**Medio de
transporte:**

Privado

Sector:

Nanegalito

Tiempo:

1h13 min.

Descripción:

Esta reserva cuenta con una variedad de micro climas y gracias a la existencia de uno de los bosques nublados mejor conservados, además que esta influenciado por la región del Chocó. Tiene aproximadamente 1.600 ha en las que se encuentran bosque natural maduro, bosque natural con intervención, bosque secundario y pastos. La topografía es irregular con pendientes pronunciadas y cejas de montaña. Los propietarios de la reserva desarrollan una iniciativa de turismo especializado en la observación de orquídeas y últimamente han incorporado el aviturismo, y sitios para ritos culturales, como las cascadas. En flora se registró 179 especies que corresponden a 105 géneros y 52 familias. Las familias más diversas fueron: Orchidaceae, Gesneriaceae, seguida de Melastomataceae, y Laurácea. Es propiedad de la familia Lima, cuenta con el apoyo de la Fundación La Ceiba.

Actividades turísticas/recreativas actuales:

PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PARA PROMOCIONAR LA RESERVA DE BIÓSFERA CHOCÓ ANDINO UBICADA EN LOS CANTONES QUITO, PEDRO VICENTE MALDONADO Y SAN MIGUEL DE LOS BANCOS, PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR AFLUENCIA DE TURISTAS.

Caminatas, fotografía, observación de flora, avistamiento de aves.

Elaborado por: Kerly Franco

5.03.02 Promoción Turística

Material publicitario Impreso

Tríptico

Reserva de Biósfera

El Chocó Andino

La Reserva de Biósfera El Chocó Andino se encuentra ubicada en la provincia de Pichincha, en los cantones Quito, San Miguel de Los Bancos y Pedro Vicente Maldonado y abarca nueve parroquias: Nono, Calacali, Nanegalito, Nanegal, Minto, Pacho, Gualea, San José de Minas y Lloa. Esta Reserva ofrece variedad de lugares y paisajes para visitar.

El área del Chocó Andino tiene una extensión de 286.805,53 hectáreas y representa el 30% del territorio de la provincia de Pichincha, cuenta con 3 áreas de núcleo que abarcan 12 tipos de bosques, 4 clasificaciones climáticas, 1 reserva geobotánica (SNAP), 1 bosque Modelo Iberoamericano, 4 IBAS (Important Bird Areas), 9 bosques protectores, 3 áreas de conservación y uso sustentable, el Corredor Ecológico del Oso Andino y más de 35 reservas y bosques privados, además en el subsuelo se conserva el legado cultural Yumbo.

La reserva posee una concentración extraordinaria de flora y fauna (700 especies de aves, 40 especies de reptiles, 140 especies de anfibios), además incluye especies emblemáticas como el oso de anteojos, el colibrí zamarrillo pechinegro, el gallo de la Peña, olingos, tigrillos, insectos, anfibios y reptiles.

Este territorio se caracteriza por atesorar el legado cultural Yumbo, por lo que representa un relicario de la dinámica de las relaciones entre el ser humano y la naturaleza a través del tiempo. La Reserva de Biósfera es un reconocimiento internacional otorgado por UNESCO, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, a lugares considerados de excelencia. La función de la Reserva de Biósfera es la conservación de los ecosistemas naturales, de las especies (flora - fauna), el desarrollo económico, lo socio-cultural y el ser humano debe ser amigable con el medio ambiente de manera sostenible con respeto equilibrado y armónico.

“Enseñar a cuidar el medio ambiente es valorar la vida.”

Actividades:

- Visitas a cascadas, ríos y balnearios.
- Visitas a atractivos naturales y arqueológicos.
- Avistamiento de aves
- Deportes de Aventura
- Caminatas y excursiones
- Fotografía
- Paseo en Bicicleta

Reserva de Biósfera
El Chocó
Andino

¡Aventura, arte y naturaleza!

☎ 0988016810

Visitanos

Figura N° 20

Tríptico

Elaborado por: Kerly Franco

Material publicitario digital

Flyers (volantes digitales)

PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PARA PROMOCIONAR LA RESERVA DE BIÓSFERA CHOCÓ ANDINO UBICADA EN LOS CANTONES QUITO, PEDRO VICENTE MALDONADO Y SAN MIGUEL DE LOS BANCOS, PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR AFLUENCIA DE TURISTAS.

Reserva de Biósfera
El Chocó
Andino

*¡Aventura, arte
y naturaleza!*

Reserva de Biósfera del
Chocó Andino
de Pichincha®

0988016810

Calacalí *
Nanegalito *
Mindo *
Guala *
Pacto *

\$124
2/Días
1/Noche

Transporte Alojamiento Alimentación

Figura Nº 21
Flyer (Volante)
Elaborado por: Kerly Franco

Página web

PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PARA PROMOCIONAR LA RESERVA DE BIÓSFERA CHOCÓ ANDINO UBICADA EN LOS CANTONES QUITO, PEDRO VICENTE MALDONADO Y SAN MIGUEL DE LOS BANCOS, PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR AFLUENCIA DE TURISTAS.



¿Qué nos diferencia del resto?

Figura N° 22
Pagina Web
Elaborado por: Kerly Franco

Video promocional

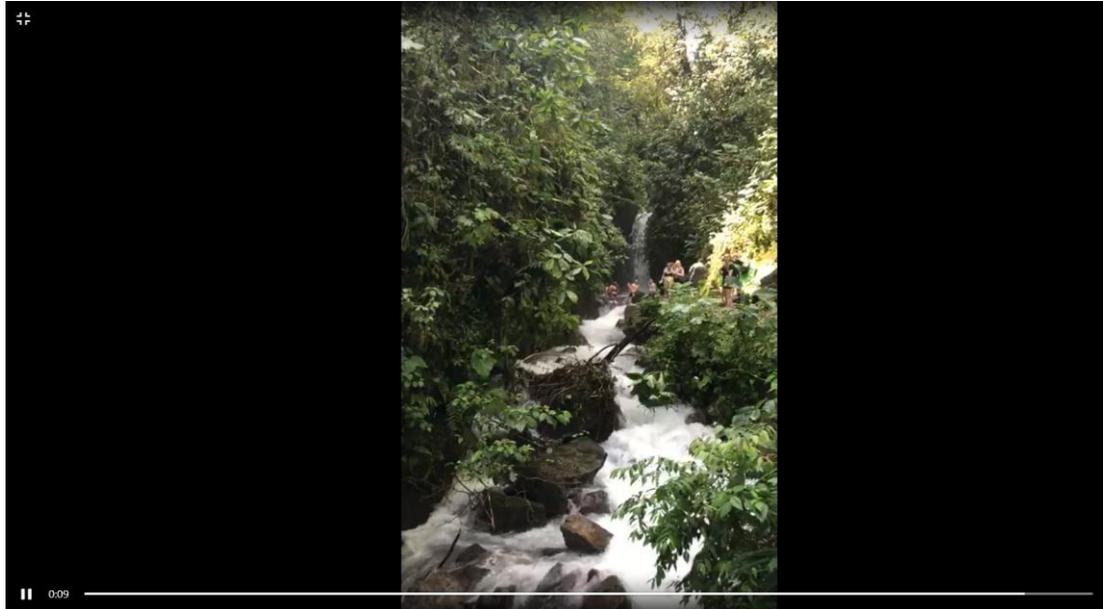


Figura N° 23
Video Promocional
Elaborado por: Kerly Franco

Redes sociales

PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PARA PROMOCIONAR LA RESERVA DE BIÓSFERA CHOCÓ ANDINO UBICADA EN LOS CANTONES QUITO, PEDRO VICENTE MALDONADO Y SAN MIGUEL DE LOS BANCOS, PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR AFLUENCIA DE TURISTAS.

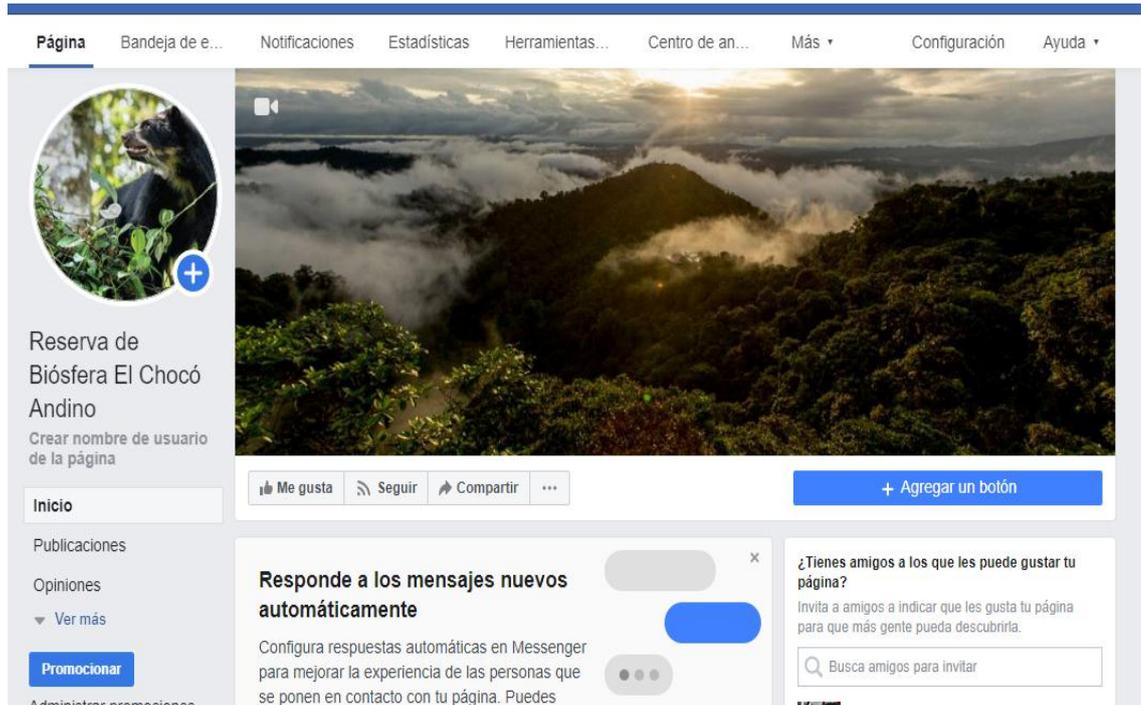


Figura N° 24
Facebook
Elaborado por: Kerly Franco

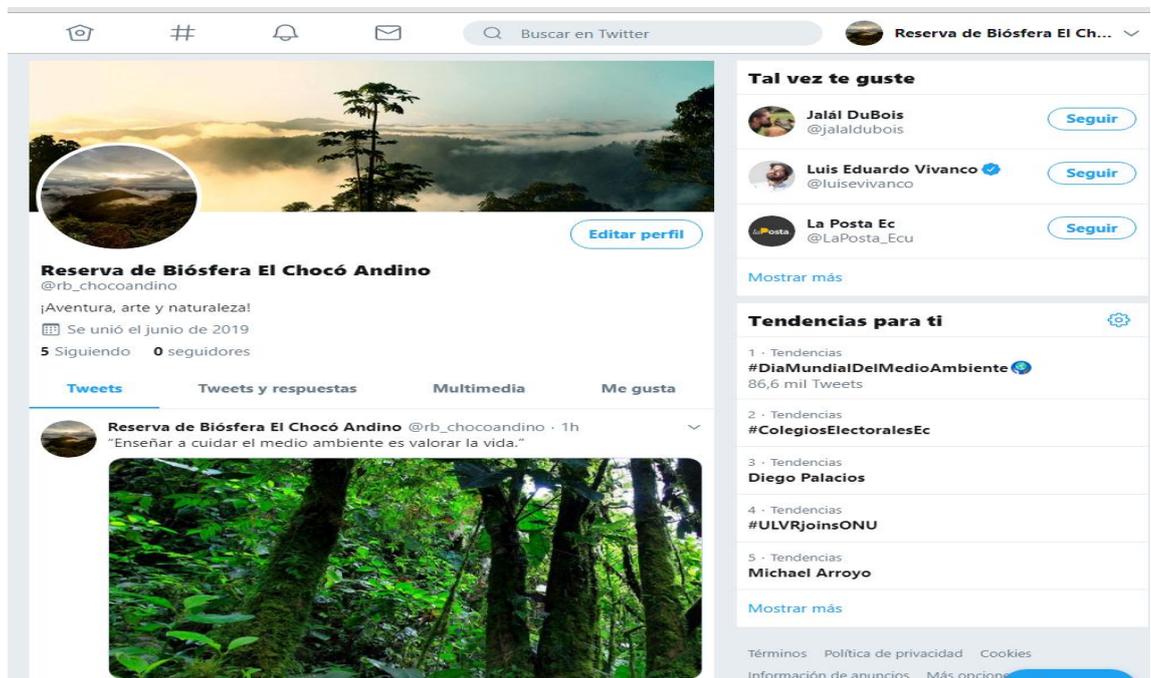


Figura N° 25
Twitter
Elaborado por: Kerly Franco

CAPÍTULO VI

PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PARA PROMOCIONAR LA RESERVA DE BIÓSFERA CHOCÓ ANDINO UBICADA EN LOS CANTONES QUITO, PEDRO VICENTE MALDONADO Y SAN MIGUEL DE LOS BANCOS, PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR AFLUENCIA DE TURISTAS.

6.00 Aspectos Administrativos

6.01 Recursos

Tabla N° 64

Recursos Materiales

Recursos Materiales
Hojas de papel bond
Esferos
Libros
Libreta
Boletines
Mandatos
Expedientes
Proformas
Facturas
Encuestas
Solicitudes

Elaborado por: Kerly Franco

Análisis

Los recursos materiales fueron utilizados para el desarrollo del proyecto, libros, boletines, mandatos, expedientes para recopilar información, por otro lado, esferos, libreta para tomar apuntes de información necesario para realizar el material publicitario, las encuestas para saber las necesidades de las personas para que visiten la reserva, las solicitudes para para gestionar la aprobación respectiva del proyecto.

6.01.02 Recursos Tecnológicos

Tabla N° 65

Recursos Tecnológicos

Recursos Tecnológicos
Laptop
Impresora
Cámara digital
Internet
Flash Memory
Copiadora
Escanner

Elaborado por: Kerly Franco

Análisis

En la mayor parte de actividades realizadas para el desarrollo del proyecto se utilizó recursos tecnológicos tales como la laptop para realizar las encuestas, material publicitario y desarrollo del tema, impresora para imprimir encuestas y trípticos, cámara para tomar fotos, internet para buscar información, filmadora para el video promocional. La tecnología es un recurso fundamental para la elaboración del proyecto y a su vez aporta con información de importancia.

6.01.03 Recursos Humanos

Tabla N° 66

Recursos Humanos

Nombre	Función
Srta. Kerly Franco	Investigador
Ing. Ximena Almeida	Tutor
Ing. Patricio Acuña	Lector
Ing. Fatima Arias	Coordinación de Turismo
Ing. Washington Benalcázar	Presidente de La Mancomunidad El Chocó Andino

Elaborado por: Kerly Franco

Análisis:

En esta tabla se detalla las personas que contribuyeron para el desarrollo del proyecto. La Srta. Kerly Franco como investigadora del tema planteado, como tutora asignada en el desarrollo del proyecto guiando y asesorando con sus conocimientos la Ing. Ximena Almeida, como lector el Ing. Patricio Acuña quien revisará y dará su opinión crítica al proyecto de titulación. El Ing. Fausto Romero quien aprobó el proyecto para su desarrollo proporcionando el aval y el Sr. Washington Benalcázar presidente de la Mancomunidad quien aporó con información y con una entrevista para la elaboración del plan de marketing, siendo todos recursos humanos importantes para la investigación.

6.02 Presupuesto

6.02.01 Presupuesto de Formulación

Tabla N° 67

Presupuesto para la elaboración del proyecto

Detalle	Valor Total
Empastado	8.00
Impresión de CD	1.00
Impresiones dos borradores	9.60
Anillado de los borradores	2.50
Encuestas impresiones	7.60
Movilización	12,00
Alimentación	10,00
Total	50.70

Elaborado por: Kerly Franco

Análisis

En esta tabla se detalla el costo que tiene la elaboración de la propuesta del plan de marketing para La Reserva de Biósfera El Chocó Andino como es la impresión de la tesis, los borradores y las encuestas, cd con el logo del instituto,

anillado de los borradores y gastos adicionales como es movilización y alimentación para hacer la investigación de campo.

6.02.02 Presupuesto de Aplicación

Tabla N° 68

Presupuesto de Elaboración de la tesis

Detalle	Valor Total
Diseño de tríptico y flyer	20.00
Impresión de 1000 tripticos	75.00
Flyers mailing	50.00
Diseño de página web	200.00
Video promocional	50.00
Difusión por Redes Sociales	80.00
Total	475.00

Elaborado por: Kerly Franco

Análisis:

En esta tabla esta detallado el costo que tendría la aplicación del proyecto y así poner en práctica el plan de marketing a través de la impresión de trípticos, envíos masivos de flyers digitales, diseño de la página web, video promocional y la difusión por redes sociales Facebook y twitter.

6.03 Cronograma de Actividades

Tabla N° 69 Cronograma de Actividades

Actividad	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Asignación de tutor y lector									
Capítulo I									
Capítulo II									
Capítulo III									
Capítulo IV									
Capítulo V									
Capítulo VI									
Capítulo VII									
Entrega del borrador 100% terminado y revisión por sistema URKUND.									
Entrega al lector.									
Entrega de Acta de Empastado y firmas por departamento.									
Entrega de Empastado y CD									
Designación de Tribunal									
Publicación de horarios para sustentación.									
Sustentación del proyecto.									

Elaborado por: Kerly Franco

CAPÍTULO VII

7.00 Conclusiones y Recomendaciones

7.01 Conclusiones

- Aprovechar los recursos naturales y culturales que ofrece la reserva.
- El turismo es generador de fuentes de trabajo, por lo tanto, sus habitantes se verán beneficiados económicamente.
- El plan de promoción turística incita que turistas nacionales y extranjeros experimenten un turismo de naturaleza.
- La reserva cuenta con variedad de flora y fauna.
- Realizar turismo responsable evitando la contaminación y daños de áreas naturales.

7.02 Recomendaciones

- Se debería realizar más campañas publicitarias para que la reserva tenga mayor afluencia turística.
- Hacer campañas ambientales para evitar la contaminación del lugar.
- Realizar capacitaciones a los pobladores para se vean involucrados en el turismo y ofrezcan un buen servicio a los visitantes para que puedan recomendar el lugar.

ANEXOS

PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PARA PROMOCIONAR LA RESERVA DE BIÓSFERA CHOCÓ ANDINO UBICADA EN LOS CANTONES QUITO, PEDRO VICENTE MALDONADO Y SAN MIGUEL DE LOS BANCOS, PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR AFLUENCIA DE TURISTAS.

**Anexo N° 1
Encuesta****Encuesta**

La presente encuesta tiene como objetivo fomentar el turismo en la Reserva de Biósfera El Chocó Andino de Pichincha.

Indicaciones

Seleccione la opción que considere sea la más apropiada bajo su criterio, agradezco la atención prestada.

Genero M F
Edad: Rangos 16-20 21-24 25-32
Nacionalidad: Nivel de Estudio:

1. ¿Conoce la Reserva de Biósfera El Chocó Andino de Pichincha?

SI NO

2. ¿Conoce sobre el turismo de naturaleza?

SI NO

3. ¿Ha practicado alguna actividad relacionada al turismo naturaleza al viajar?

Escoja las respuestas que crea conveniente.

Senderismo
Observación de flora y fauna
Fotografía
Descenso de ríos
Ciclismo
Otros.....|.

4. ¿Cuál fue el impulso para realizar y experimentar este tipo de actividades?

Viaje
Hobby
Recomendación

5. ¿Qué medio considera usted mejor para difundir la reserva?

Página web
Redes sociales

- Revistas
- Trípticos informativos
- Otros.....

6. ¿Si usted conoce el atractivo estaría dispuesto a recomendarlo?

SI NO

7. ¿Cuánto está dispuesto a gastar en su visita?

- ✓ 250
- ✓ 400
- ✓ 600
- ✓ Otros.....|.....

8. ¿Qué es para usted el turismo responsable?

- Actividad de extracción de recursos.
- Uso adecuado de los recursos naturales protección al medio ambiente.
- Actividad turística urbana.

9. ¿Considera usted importante desarrollar un turismo responsable con el medio ambiente?

SI NO

10. ¿Cuál consideras que es el principal aporte de la actividad turística?

- Ingresos económicos a pequeños empresarios
- Desarrollo para las comunidades
- Método que incentiva la inclusión social
- Instrumento para construir una marca país

Anexo N° 2
Entrevista

Entrevista

Sr. Washington Benalcázar
Presidente Mancomunidad El Chocó Andino

1. ¿En base a su experiencia como presidente de la Mancomunidad el Chocó Andino, cree que la Reserva de Biosfera tiene potencial turístico basado en su riqueza natural?
2. ¿Qué opina de la actitud de la población local con respecto al desarrollo de actividades turísticas? (Indagar si la gente confía en el potencial del turismo o no)
3. ¿Cuál es el producto o atractivo turístico más importante con el que cuenta la reserva?
4. ¿Qué actividades se pueden realizar en la reserva?
5. ¿A quiénes beneficia, en mayor medida, el turismo en la localidad? Justificar la respuesta.
6. ¿Cree que la actividad turística tiene relevancia en la economía local?
7. ¿Cuál sería el aporte de su experiencia a esta investigación para que sea un proyecto viable?
8. ¿Tiene conocimiento de que tipo de promoción se realiza desde el municipio para la actividad turística?
9. ¿Qué se debería hacer, desde su punto de vista para mejorar el turismo en la reserva?
10. ¿Considera usted que la comunidad está integrada al desarrollo, organización y manejo de las actividades turísticas?
11. ¿Recibe turistas la reserva? ¿Qué tipo de turistas?, ¿De dónde proviene la mayor demanda? ¿En qué momento del año?, ¿Qué tipo de consumo turístico realizan?
12. ¿Cuáles son los principales problemas del turismo en la reserva y que se debería hacer, desde su punto de vista para mejorar?

Anexo N° 3
Fotos



Nombre: Mindo
Elaborado por: Kerly Franco



Nombre: Cascada La piragua
Elaborado por: Kerly Franco



Nombre: Cascada La piragua
Elaborado por: Kerly Franco



Nombre: Mindo
Elaborado por: Kerly Franco



Nombre: Mindo
Elaborado por: Kerly Franco



Nombre: Mindo
Elaborado por: Kerly Franco



Nombre: Nanegal
Elaborado por: Kerly Franco



Nombre: Nanegal
Elaborado por: Kerly Franco

PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PARA PROMOCIONAR LA RESERVA DE BIÓSFERA CHOCÓ ANDINO UBICADA EN LOS CANTONES QUITO, PEDRO VICENTE MALDONADO Y SAN MIGUEL DE LOS BANCOS, PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR AFLUENCIA DE TURISTAS.

**Anexo N° 4
Proforma Transporte**

Los Liqueños N50-237 y de las Frutillas (San Isidro del Inca)
Telf: 02 3260 360 / 02 3262347 Celular 0999824070
E-mail: info@marcotour.com
www.marcotour.com

Quito - Ecuador



FECHA: 2018/05/28	RUC: 1311446809
CLIENTE: Kerly Franco	
DIRECCION: Carapungo Calle Río Coca y Río Chunchi	Telf: 0988016810
REPRESENTANTE:	

CANT	DESCRIPCION	V/ UNITARIO	V/TOTAL
	Servicio de transporte del personal ITINERARIO : QUITO - noroccidente de Pichincha - QUITO FECHA: por confirmar (dos días una noche) HORA Y LUGAR DE SALIDA: vehiculo: HINO FC para 25 pax	\$ 400.00	\$400.00
SON:	Cuatrocientos con 00/100 xxxxxxxxxxxx	SUBTOTAL	\$400.00
	xxx DÓLARES	IVA CERO	\$0.00
		TOTAL	\$400.00



FIRMA AUTORIZADA

Viviana Pozo

RECIBI CONFORME

De los Liqueños N50-237 y de las Frutillas Teléfonos: 02 3260360 / 02 3260367 Cel. 0999824070

info@marcotour.com www.marcotour.com

PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PARA PROMOCIONAR LA RESERVA DE BIÓSFERA CHOCÓ ANDINO UBICADA EN LOS CANTONES QUITO, PEDRO VICENTE MALDONADO Y SAN MIGUEL DE LOS BANCOS, PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR AFLUENCIA DE TURISTAS.

Anexo N° 5
Proforma Hospedaje

Lluvia de Oro casa 2 y Sixto Duran Ballen,
Barrio el Progreso (Detrás del estadio)

www.birdingmind.com

cabanasarmonia@hotmail.com

Teléfonos: 02 2170 131 / 0999 435 098 / 0994

Mindo - Ecuador



Descripción	Valor Unitario	Total
costo usual es 18\$ al ser un grupo de 20 personas el costo sería 16.50\$ incluido el desayuno	\$ 16.50	\$ 330.00
	Subtotal	\$ 330.00
	IVA 12%	\$ 39.60
	Total	\$ 369.60

Saludos desde Mindo
Tatiana Oñate

Anexo Nº 6
Proforma Ruta del Chocolate



San Jose de Mashpi,
Parroquia de Pacto
Pichincha, Ecuador
Contacto: +593983160122
www.chocomashpi.com

Cant.	Descripción	Valor Unitario	Total
20	Caminata guiada por el bosque de alimentos y cacao. El tour termina con degustación y elaboración artesanal de su propia barra de chocolate. Incluye Almuerzo.	\$ 15.50	\$ 310.00
		Subtotal	\$ 310.00
		IVA 12%	\$ 37.20
		Total	\$ 347.20

Manuela Arcos

Chocolate Artesanal Mashpi – Chocolate Producido con Conciencia - chocomashpi.com
www.chocomashpi.com

Anexo N° 7
Orden de Trabajo Elaboración Triptico y Flyer



GUACHAMIN SIGCHA LILIAN ELIZABETH
Belisario Quevedo, Versalles OE-47 y Jerónimo Carrión
Teléfonos: 0996504585
Quito - Ecuador

IMPORTANTE
POR FAVOR RECUERDE LA FECHA
Y HORA DE ENTREGA DE SU TRABAJO

ORDEN DE TRABAJO

0001200

Fecha: _____

Cliente: _____

RUC./C.I.: _____ Telf.: _____

Dirección: _____

CANT.	DESCRIPCIÓN	V. UNIT	VALOR TOTAL
1	Arte de triptico.	\$10	\$10
1	Arte de Flyer.	\$10	\$10

FECHA Y HORA DE ENTREGA DEL DISEÑO:.....

FECHA Y HORA DE ENTREGA DEL TRABAJO:.....

PARA LA APROBACIÓN DEL DISEÑO DEBE SER EXCLUSIVAMENTE AQUI EN LA OFICINA DE CLIP EXPRESS.

RECUERDE SI USTED CAMBIA Y AUMENTA DATOS (LOGOS, COLORES, PLANOS,ETC.) DESPUES DE HABER SUMINISTRADO LA INFORMACIÓN INICIAL, USTED SE COMPROMETE A CANCELAR.....USD POR CONCEPTO DE NUEVO DISEÑO.

OBSERVACIONES:

SI USTED NO APRUEBA EL DISEÑO DENTRO DE LA FECHA ESTIPULADA EN ESTE DOCUMENTO USTED ACEPTA ESPERAR 5 DIAS MAS A PARTIR DEL DIA DE LA APROBACIÓN DE SU DISEÑO SI USTED CAMBIA CAMBIA DE PAÑER Y NO DESEA DEBERA CANCELAR.....USD POR CONCEPTO DE DISEÑO.


 FIRMA AUTORIZADA

TOTAL \$	
ABONO \$	
SALDO \$	

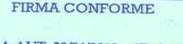
ORIGINAL : ADQUIRENTE COPIA: EMISOR


 FIRMA CONFORME

Telfs: 2810-928/2810-929. FECHA AUT. 30/04/2019 *Del 1100 al 1200.

PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PARA PROMOCIONAR LA RESERVA DE BIÓSFERA CHOCÓ ANDINO UBICADA EN LOS CANTONES QUITO, PEDRO VICENTE MALDONADO Y SAN MIGUEL DE LOS BANCOS, PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR AFLUENCIA DE TURISTAS.

Anexo N° 9
Proforma Propuesta de marketing

 GUACHAMIN SIGCHA LILIAN ELIZABETH Belisario Quevedo, Versalles OE-47 y Jerónimo Carrión Teléfonos: 0996504585. Quito - Ecuador	IMPORTANTE POR FAVOR RECUERDE LA FECHA Y HORA DE ENTREGA DE SU TRABAJO ORDEN DE TRABAJO 0001198		
Fecha: Cliente: RUC./C.I.: Telf.: Dirección:			
CANT.	DESCRIPCIÓN	V. UNIT	VALOR TOTAL
1	Página Web diseño	220,00	220,00
1000	Impresión Trípticos	75,00	75,00
	Flyers mailing	50,00	50,00
	Edición Video	50,00	50,00
	Difusión redes sociales	80,00	80,00
FECHA Y HORA DE ENTREGA DEL PREDISEÑO: FECHA Y HORA DE ENTREGA DEL TRABAJO: PARA LA APROBACIÓN DEL DISEÑO DEBE SER EXCLUSIVAMENTE AQUI EN LA OFICINA DE CLIP EXPRESS.			
RECUERDE SI USTED CAMBIA Y AUMENTA DATOS (LOGOS, COLORES, PLANOS, ETC.) DESPUES DE HABER SUMINISTRADO LA INFORMACIÓN INICIAL, USTED SE COMPROMETE A CANCELAR.....USD POR CONCEPTO DE NUEVO DISEÑO.			
OBSERVACIONES: SI USTED NO APRUEBA EL DISEÑO DENTRO DE LA FECHA ESTIPULADA EN ESTE DOCUMENTO USTED ACEPTA ESPERAR 5 DIAS MAS A PARTIR DEL DIA DE LA APROBACIÓN DE SU DISEÑO SI USTED CAMBIA CAMBIA DE PARECER Y NO DESEA DEBERA CANCELAR.....USD POR CONCEPTO DE DISEÑO.		TOTAL \$ 455,00 ABONO \$ SALDO \$	
FIRMA AUTORIZADA 	FIRMA CONFORME 	ORIGINAL : ADQUIRENTE COPIA: EMISOR	
Telfs: 2810-928/2810-929. FECHA AUT. 30/04/2019 *Del 1100 al 1200.			

PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PARA PROMOCIONAR LA RESERVA DE BIÓSFERA CHOCÓ ANDINO UBICADA EN LOS CANTONES QUITO, PEDRO VICENTE MALDONADO Y SAN MIGUEL DE LOS BANCOS, PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR AFLUENCIA DE TURISTAS.

Bibliografía y Referencias

- Alegsa. (05 de 03 de 2017). *La Potencialidad Turística y sus Oportunidades De Emprendimiento*. Machala: Universidad Técnica de Machala. Obtenido de http://www.definiciones-de.com/Definicion/de/potencialidad_turistica.php
- Baena, G. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Patria.
- Banco Mundial. (02 de 02 de 2014). *Documentos*. Recuperado el 21 de Abril de 2019, de <http://www.urosario.edu.co>:
<http://www.urosario.edu.co/Internacionalizacion/Oportunidades-Cooperacion-Internacional/Documentos/DOCUMENTO-BANCO-MUNDIAL.PDF>
- Campos Ocampo, M. (2017). *Métodos de Investigación Académica Fundamentos de Investigación Bibliográfica*. Costa Rica.
- Carrillo Flores, A. L. (2015). *Población y Muestra*. Mexico: Universidad Autonoma del Estado de Mexico.
- Castillo Palacio, M., & Castaño Molina, V. (2014). *LA PROMOCIÓN TURÍSTICA A TRAVÉS DE TÉCNICAS TRADICIONALES Y NUEVAS*. Argentina: Centro de Investigaciones y Estudios.
- Chiavenato., I. (2009). *Idalberto Chiavenato*. Mexico: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Cobos, O., Escudero, L., Castro, D., Buri, L., Arcos , I., Justicia , R., . . . Gobierno de la Provincia de Pichincha. (2017). *Propuesta para La Declaratoria de La Reserva de Biósfera dirigida a la UNESCO denominada: Reserva de Biósfera del Chocó Andino de Pichincha*. Quito: Unesco.
- ContactoPyme.com. (09 de Mayo de 2014). *ContactoPyme.com*. Obtenido de ContactoPyme.com.
- Ecotur. (s.f.). *Ecotur*. Obtenido de https://www.ecotur.es/definicion-ecoturismo/ecoturismo/definicion-del-ecoturismo_4318_2483_4723_0_1_in.html
- Ecuador, M. d. (2010). *Reservas de Biosfera del Ecuador: Lugares Excepcionales*. Quito: PROSAR.
- Emprende Pyme. (s.f.). *Emprende Pyme*. Obtenido de <https://www.emprendepyme.net/tipos-de-marketing.html>
- Equipo InboundCycle. (21 de Septiembre de 2018). *Equipo InboundCycle*. Recuperado el 21 de Abril de 2019, de <https://www.inboundcycle.com>:
<https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/que-es-el-marketing-digital-o-marketing-online>
- Escobar. (2012).

- Folgado Fernández, J. A., Oliveira Duarte, P. A., & Hernández Mogollón, J. M. (2011). *IMAGEN DEL DESTINO Y MARCA TURÍSTICA: SINERGIAS E IMPLICACIONES*. España: Universidad de Extremadura.
- GESTIÓN DE COMUNICACIÓN MA. (29 de Agosto de 2017). *Distrito Metropolitano de Quito*. Recuperado el 20 de Abril de 2019, de Prefectura de Pichincha: <https://www.pichincha.gob.ec/cantones/distrito-metropolitano-de-quito>
- Guerrero González, P. E., & Ramos Mendoza, J. R. (2014). *Introducción al Turismo*. Mexico: Grupo Editorial Patria.
- Ingenio Empresa. (23 de 02 de 2017). *Marco Lógico: Definición, elaboración y ejemplo detallado*. Recuperado el 15 de Abril de 2019, de <https://ingenioempresa.com>: <https://ingenioempresa.com/metodologia-marco-logico/>
- Kotler, P., Bowen, J., Makens, J., Moreno, R. R., & Reina Paz, M. D. (2004). *Marketing para Turismo*. Madrid.
- Lazo Serrano, C. A., Bastidas Andrade, M. I., Aguilar González, F. E., & Calle Iñiguez, M. P. (2017). *La Potencialidad Turística y sus Oportunidades De Emprendimiento*. Machala: Universidad Técnica de Machala.
- Maldonado, C. (10 de 01 de 2010). *SlideShare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/patumaldonado/que-es-un-atractivo-turistico>
- Monferrer Tirado, D. (2013). *Fundamento de Marketing*. Castellón de la Plana, España: Universitat Jaume I.
- Mongabay, A., & Mongabay, A. (2019). Noticias ambientales - Noticias sobre la fauna y la naturaleza.
- OMT. (08 de 05 de 2009). *Conceptos de patrimonio, atractivo turístico y recurso turístico*. Recuperado el 20 de Abril de 2019, de <http://estudiosdelturismo.blogspot.com>: <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
- Ortiz, A. (14 de 11 de 2012). *Administración Turística*. Recuperado el 24 de Abril de 2019, de <http://admituri.blogspot.com>: <http://admituri.blogspot.com/2012/11/administracion-turistica.html>
- París, J. A. (2013). *Hacia la segmentación significativa*. La Plata, Argentina: Poliantea.
- Revuelto, L. (13 de Noviembre de 2018). *Programmatic Blog*. Recuperado el 21 de Abril de 2019, de <https://www.programatic.es>: <https://www.programatic.es/blog/criterios-segmentacion-marketing/>

Romero, D. (21 de Aril de 2017). *INBOUNDCYCLE*. Obtenido de INBOUNDCYCLE:
<https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/que-es-un-plan-de-marketing-y-como-hacer-uno>

SECTUR. (2016). *Entorno Turístico*. Recuperado el 21 de Abril de 2019, de
<https://www.entornoturistico.com>: <https://www.entornoturistico.com/turismo-de-naturaleza-en-que-consiste-y-cual-es-su-origen/>

Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador. (s.f.). *Turismo Sostenible*. Obtenido de <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/content/turismo-sostenible>

UNESCO. (2013). *FORMULARIO DE PROPUESTA DE RESERVA DE BIOSFERA TRANSFRONTERIZA*.

UNESCO. (2017). *UNESCO*. Recuperado el 20 de Abril de 2019, de UNESCO:
<http://www.unesco.org/new/es/office-in-montevideo/natural-sciences/ecological-sciences/biosphere-reserves/>



D.M. de Quito, 13 de mayo de 2019
OFI - 04 - CFT-19

Ingeniero

Carlos F. Guijarro Ms.

**DIRECTOR DE CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA DEL INSTITUTO
TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA**

Presente.-

De mi consideración:

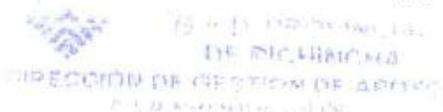
Quienes conformamos el GAD de la Provincia de Pichincha y la Dirección de Gestión de Apoyo a la Producción, Coordinación de Turismo, le hacemos llegar un cordial saludo deseándole éxitos en sus labores.

En respuesta a oficio s/número donde se solicita el certificado de apoyo que avale el trabajo de titulación de la Srta. Kerly Lisseth Franco Gilces con C.I. 1311446809 con el proyecto "Plan de Marketing Turístico para promocionar la Reserva de Biosfera del Chocó Andino, ubicada en las parroquias Pacto, Lloa, Nenegal, Nanegalito, Mindo, San José de Minas, Gualea, Calacalí; en los cantones Quito, San Miguel de los Bancos y Pedro Vicente Maldonado", debo manifestar que se aprueba la entrega e implementación del proyecto por parte de la señorita estudiante al Gobierno de la Provincia de Pichincha y recibirá el apoyo del Gobierno de la Provincia de Pichincha desde la Coordinación de Turismo de la Dirección de Apoyo a la Producción con el soporte que la estudiante requiere, conforme a lo que Institución pueda proporcionar, extendiendo el respectivo certificado al finalizar el trabajo propuesto.

Atentamente,

Ing. Fátima Arias Calvache

COORDINACIÓN DE TURISMO (E)



Urkund Analysis Result

Analysed Document: PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PARA PROMOCIONAR LA
RESERVA DE BIOSFERA CHOCÓ ANDINO KERLY FRANCO.docx
(D51158100)
Submitted: 4/27/2019 6:16:00 AM
Submitted By: kerlyfrancog@hotmail.com
Significance: 8 %

Sources included in the report:

CORELLA-MARIA-JOSE Tesis.pdf (D23206580)
proyecto 27 octubre para PDF.pdf (D43149514)
limpio 1 tesis.pdf (D51093321)
tesis final de Nanegal.docx.pdf (D47174319)
NCOQUE- APROBADO1.pdf (D43153813)
<https://www.emprendepyme.net/tipos-de-marketing.html>
<https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/que-es-el-marketing-digital-o-marketing-online>
<https://www.pichincha.gob.ec/cantones/distrito-metropolitano-de-quito>
<https://www.programatic.es/blog/criterios-segmentacion-marketing/>
<https://www.entornoturistico.com/turismo-de-naturaleza-en-que-consiste-y-cual-es-su-origen/>
<http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/content/turismo-sostenible>

Instances where selected sources appear:

49



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
BITACORA PARA EL CONTROL DE PROYECTOS DE TITULACIÓN



NOMBRE TUTOR:	ALMEIDA REVELO VILMA XIMENA
NOMBRE ESTUDIANTE:	FRANCO GILCES KERLY LISSETH
CARRERA:	ADMINISTRACION TURISTICA Y HOTELERA
TEMA DE TITULACIÓN:	PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PARA PROMOCIONAR LA RESERVA DE LA BIOSFERA EL CHOCÓ ANDINO UBICADA EN LOS CANTONES QUITO, PEDRO VICENTE MALDONADO Y SAN MIGUEL DE LOS BANCOS, PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS.
IMPRESIÓN REPORTE:	Quito, 20 de mayo del 2019 19:43:54
TIPO REPORTE:	ACUMULATIVO

MODALIDAD:		INVESTIGACION DESARROLLO INNOVACION				PERIODO:		OCT 2018_MAR 2019	
NO. CODIGO	FECHA TUTORIA	TIPO ASESORIA	HORA INICIO	TEMA TRATADO	HORA FIN	HORAS	OBSERVACION	ESTADO SC	
1	154053	2019-01-13	INSITU	2019-01-13 17:00:00	ANTECEDENTES / CONTEXTO	2019-01-13 18:00:00	1.00	REVISIÓN DE TEMA Y ANTECEDENTES	PROCESADO
2	156004	2019-01-03	AUTONOMA	2019-01-03 09:00:00	ANTECEDENTES / CONTEXTO	2019-01-03 13:00:00	4.00	REVISIÓN DE TEMA, LIBROS DE CONSULTA	PROCESADO
3	169838	2019-01-10	AUTONOMA	2019-01-10 08:00:00	ANTECEDENTES / CONTEXTO	2019-01-10 19:00:00	11.00	REALIZA LAS CORRECCIONES NECESARIAS	PROCESADO
4	169887	2019-01-10	INSITU	2019-01-10 17:00:00	ANTECEDENTES / CONTEXTO	2019-01-10 18:00:00	1.00	REALIZA LOS CAMBIOS CORRESPONDIENTES	PROCESADO
5	154267	2019-01-07	AUTONOMA	2019-01-07 08:00:00	ANTECEDENTES / JUSTIFICACION	2019-01-07 13:00:00	5.00	REALIZA LAS CORRECCIONES NECESARIAS	PROCESADO
6	156005	2019-01-18	AUTONOMA	2019-01-18 09:00:00	ANTECEDENTES / JUSTIFICACION	2019-01-18 18:00:00	9.00	PRESENTA LAS REVISIONES CORRESPONDIENTES, SE ENVÍA A REALIZAR CAMBIOS CORRESPONDIENTES	PROCESADO
7	169839	2019-01-17	AUTONOMA	2019-01-17 08:00:00	ANTECEDENTES / JUSTIFICACION	2019-01-17 17:00:00	9.00	REALIZA CORRECCIONES RESPECTIVAS	PROCESADO
8	169890	2019-01-17	INSITU	2019-01-17 17:00:00	ANTECEDENTES / JUSTIFICACION	2019-01-17 18:00:00	1.00	SE TRABAJA EN CAMBIOS RESPECTIVOS	PROCESADO
9	154268	2019-01-08	AUTONOMA	2019-01-08 08:00:00	ANTECEDENTES / DEFINICION DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T)	2019-01-08 12:00:00	4.00	REALIZAR LAS REALIZACIONES RESPECTIVAS, CAMBIOS EN LA REDACCIÓN, CORREGIR FALTAS, APLICAR NORMAS APA	PROCESADO
10	156006	2019-01-25	AUTONOMA	2019-01-25 09:00:00	ANTECEDENTES / DEFINICION DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T)	2019-01-25 12:00:00	3.00	PRESENTA LAS CORRECCIONES NECESARIAS, DEBE CONSULTAR MÁS TEXTOS PARA AMPLIAR EL TEMA	PROCESADO
11	169840	2019-01-31	AUTONOMA	2019-01-31 08:00:00	ANTECEDENTES / DEFINICION DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T)	2019-01-31 19:00:00	11.00	REALIZA LAS CORRECCIONES NECESARIAS	PROCESADO
12	154269	2019-01-24	AUTONOMA	2019-01-24 08:00:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MAPEO DE INVOLUCRADOS	2019-01-24 12:00:00	4.00	SE LE ENVÍO A REALIZAR CORRECCIONES NECESARIAS, INDAGAR MÁS SOBRE EL TEMA	PROCESADO
13	156033	2019-01-30	AUTONOMA	2019-01-30 08:00:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MAPEO DE INVOLUCRADOS	2019-01-30 12:00:00	4.00	MEJORAR LA REDACCIÓN, APLICAR NORMAS APA	PROCESADO
14	156034	2019-01-30	AUTONOMA	2019-01-30 08:00:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MAPEO DE INVOLUCRADOS	2019-01-30 13:00:00	5.00	PRESENTA LOS CAMBIOS NECESARIOS, MEJORAR LA REDACCIÓN, INDAGAR MÁS EN EL TEMA	PROCESADO
15	156035	2019-01-29	INSITU	2019-01-29 17:00:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MAPEO DE INVOLUCRADOS	2019-01-29 18:00:00	1.00	REALIZA LOS CAMBIOS NECESARIOS	PROCESADO
16	169841	2019-02-07	AUTONOMA	2019-02-07 08:00:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MAPEO DE INVOLUCRADOS	2019-02-07 19:00:00	11.00	PRESENTA LAS CORRECCIONES NECESARIAS	PROCESADO
17	169891	2019-01-19	INSITU	2019-01-19 17:00:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MAPEO DE INVOLUCRADOS	2019-01-19 19:00:00	2.00	EFFECTUA LAS CORRECCIONES NECESARIAS	PROCESADO
18	156036	2019-02-07	INSITU	2019-02-07 17:00:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MATRIZ DE ANALISIS DE INVOLUCRADOS	2019-02-07 18:00:00	1.00	CAMBIO Y DE ALGUNOS INVOLUCRADOS	PROCESADO
19	156037	2019-02-08	AUTONOMA	2019-02-08 08:00:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MATRIZ DE ANALISIS DE INVOLUCRADOS	2019-02-08 12:00:00	4.00	CAMBIAR LOS INVOLUCRADOS HACER EL ANÁLISIS RESPECTIVO	PROCESADO
20	169842	2019-02-14	AUTONOMA	2019-02-14 08:00:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MATRIZ DE ANALISIS DE INVOLUCRADOS	2019-02-14 19:00:00	11.00	PRESENTA LOS CAMBIOS REQUERIDOS	PROCESADO
21	156038	2019-02-15	AUTONOMA	2019-02-15 17:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE PROBLEMAS	2019-02-15 22:00:00	5.00	PRESENTA CAMBIOS Y CORRECCIONES REALIZADAS	PROCESADO
22	169843	2019-02-21	AUTONOMA	2019-02-21 08:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE PROBLEMAS	2019-02-21 19:00:00	11.00	REALIZA LOS CAMBIOS ENVIADOS	PROCESADO
23	169892	2019-01-24	INSITU	2019-01-24 17:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE PROBLEMAS	2019-01-24 19:00:00	2.00	SE REALIZA LOS CAMBIOS NECESARIOS	PROCESADO
24	156039	2019-02-22	AUTONOMA	2019-02-22 17:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE OBJETIVOS	2019-02-22 22:00:00	5.00	SE REALIZAN CAMBIOS RESPECTIVOS	PROCESADO
25	169844	2019-03-07	AUTONOMA	2019-03-07 08:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE OBJETIVOS	2019-03-07 19:00:00	11.00	EFFECTUA LAS CORRECCIONES NECESARIAS	PROCESADO
26	169893	2019-02-22	INSITU	2019-02-22 12:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE OBJETIVOS	2019-02-22 15:00:00	3.00	SE REALIZA LOS CAMBIOS NECESARIOS	PROCESADO
27	156042	2019-02-27	AUTONOMA	2019-02-27 17:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS	2019-02-27 22:00:00	5.00	SE ENVIARON A REALIZAR CORRECCIONES NECESARIAS, Y ALGUNOS CAMBIOS	PROCESADO
28	169845	2019-03-21	AUTONOMA	2019-03-21 08:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS	2019-03-21 18:00:00	10.00	EFFECTUA LOS CAMBIOS NECESARIOS	PROCESADO
29	169894	2019-02-28	INSITU	2019-02-28 12:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS	2019-02-28 15:00:00	3.00	SE EFFECTUAN LOSCAMBIOS NECERIOS	PROCESADO

30	156043	2019-03-04	AUTONOMA	2019-03-04 08:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS	2019-03-04 13:30:00	5.50	MÁS INDAGACIÓN SOBRE EL TEMA, EFECTUAR CAMBIOS RESPECTIVOS	PROCESADO
31	169846	2019-03-28	AUTONOMA	2019-03-28 08:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS	2019-03-28 18:00:00	10.00	REALIZA LOS CAMBIOS NECESARIOS	PROCESADO
32	169895	2019-03-05	INSITU	2019-03-05 12:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS	2019-03-05 15:00:00	3.00	SE REALIZAN LAS CORRECCIONES NECESARIAS	PROCESADO
33	156046	2019-03-06	INSITU	2019-03-06 12:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	2019-03-06 13:00:00	1.00	MEJORAR LA REDACCIÓN, PROFUNDIZAR MÁS EN LA NARRACIÓN	PROCESADO
34	169847	2019-04-04	AUTONOMA	2019-04-04 08:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	2019-04-04 18:00:00	10.00	REALIZA LAS CORRECCIONES NECESARIAS	PROCESADO
35	169896	2019-03-07	INSITU	2019-03-07 12:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	2019-03-07 16:00:00	4.00	INCREMENTA INFORMACIÓN	PROCESADO
36	156047	2019-03-05	AUTONOMA	2019-03-05 18:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE MARCO LOGICO	2019-03-05 22:00:00	4.00	PRESENTA LOS CAMBIOS NECESARIOS, REDACCIÓN, CORRECCIONES	PROCESADO
37	156052	2019-03-07	AUTONOMA	2019-03-07 08:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE MARCO LOGICO	2019-03-07 12:00:00	4.00	EFECTUAR LOS CAMBIOS RESPECTIVOS.	PROCESADO
38	169848	2019-04-11	AUTONOMA	2019-04-11 08:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE MARCO LOGICO	2019-04-11 12:00:00	4.00	REALIZA LAS CORRECCIONES NECESARIAS	PROCESADO
39	169849	2019-04-11	AUTONOMA	2019-04-11 08:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE MARCO LOGICO	2019-04-11 12:00:00	4.00	REALIZA LAS CORRECCIONES NECESARIAS	PROCESADO
40	169897	2019-03-28	INSITU	2019-03-28 12:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE MARCO LOGICO	2019-03-28 15:00:00	3.00	SE INCREMENTA INFORMACIÓN	PROCESADO
41	169208	2019-01-10	INSITU	2019-01-10 17:00:00	PROPUESTA / ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2019-01-10 18:00:00	1.00	REALIZA LAS CORRECCIONES NECESARIAS	PROCESADO
42	169850	2019-04-18	AUTONOMA	2019-04-18 08:00:00	PROPUESTA / ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2019-04-18 08:30:00	0.50	REALIZA LOS CAMBIOS RESPECTIVOS	PROCESADO
43	169885	2019-04-25	AUTONOMA	2019-04-25 08:00:00	PROPUESTA / ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2019-04-25 08:10:00	0.17	SE REALIZAN LAS CORRECCIONES RESPECTIVAS	PROCESADO
44	169209	2019-01-11	AUTONOMA	2019-01-11 08:13:00	PROPUESTA / DESCRIPCION (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2019-01-11 13:00:00	4.78	SE ENVIÁ A REALIZAR CAMBIOS NECESARIOS	PROCESADO
45	169210	2019-01-17	INSITU	2019-01-17 17:00:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2019-01-17 18:00:00	1.00	PRESENTA LOS CAMBIOS REQUERIDO, REDACCIÓN, NORMAS APA	PROCESADO
46	169211	2019-01-18	AUTONOMA	2019-01-18 08:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / RECURSOS	2019-01-18 18:00:00	10.00	SE ENVIÁ A COMPLETAR DATOS DE LOS CUADROS	PROCESADO
47	169212	2019-01-17	AUTONOMA	2019-01-17 08:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / PRESUPUESTO	2019-01-17 13:00:00	5.00	REALIZAR CORRECCIONES NECESARIAS	PROCESADO
48	169899	2019-03-28	INSITU	2019-03-28 12:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / PRESUPUESTO	2019-03-28 15:00:00	3.00	SE EJECUTAN LOS CAMBIOS NECESARIOS	PROCESADO
49	169350	2019-01-24	INSITU	2019-01-24 17:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / CRONOGRAMA	2019-01-24 18:00:00	1.00	REALIZA LOS COMBIOS NECESARIOS	PROCESADO
50	169380	2019-02-07	AUTONOMA	2019-02-07 17:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES	2019-02-07 18:00:00	1.00	MEJORAR LAS CONCLUSIONES	PROCESADO
51	169384	2019-02-15	AUTONOMA	2019-02-15 08:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2019-02-15 13:00:00	5.00	REDACTA DE FORMA ADECUADA LAS CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	PROCESADO

TOTAL HORAS:

241.95

ALMEIDA REVELO VILMA XIMENA
TUTOR

CI: 0401007703

Kerly Franco
FRANCO GILCES KERLY LISSETH

ALUMNO

CI: 1311446809

Andrade Puentes Marlene Cecilia
DELEGADO

CI: 1718776162

FECHA:



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

AADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ORDEN DE EMPASTADO

Una vez verificado el cumplimiento de los requisitos establecidos para el proceso de Titulación, se **AUTORIZA** realizar el empastado del trabajo de titulación, del alumno(a) **FRANCO GILCES KERLI LICETH**, portador de la cédula de identidad N° 1311446809, previa validación por parte de los departamentos facultados.

Quito, 26 de junio del 2019



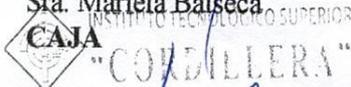
“CORDILLERA”

30 MAY 2019

Mariela Balseca

Sra. Mariela Balseca

CAJA



“CORDILLERA”

CONSEJO DE CARRERA

Marlene Andrade

Adm. Turística y Hotelera

Ing. Marlene Andrade

DELEGADO DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN



Ing. William Parra
BIBLIOTECA



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
“CORDILLERA”

30 MAY 2019

953

COORDINACIÓN PRÁCTICAS

Ing. Samira Villalba

PRÁCTICAS PREPROFESIONALES



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
“CORDILLERA”

DIRECCIÓN DE CARRERA

Carlos Guijarro

Msc. Carlos Guijarro

DIRECTOR DE CARRERA



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
“CORDILLERA”

30 MAY 2019

Verónica Lara

Ing. Verónica Lara

SECRETARÍA ACADÉMICA

