



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ELABORACIÓN DE UNA RUTA DE LAS ROSAS DESDE GUAYLLABAMBA  
HASTA CAYAMBE

Proyecto de grado para la obtención del título de Tecnólogo en Administración  
Turística y Hotelera

Autor(a): Erika Pamela Lara Morales

Tutor(a): Doctor Geovanny Bustamante

Quito, Noviembre, 2014



## CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Erika Pamela Lara Morales alumna de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación a favor Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

---

Erika Pamela Lara Morales

C.I.: 1723642730





## CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, la estudiante Erika Pamela Lara Morales.

Por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se lo denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se le denominará el "CESIONARIO", Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de ADMINISTRACION TURISTICA Y HOTELERA, que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado **denominado "ELABORACIÓN DE UNA RUTA DE ROSAS DESDE GUAYLLABAMBA HASTA CAYAMBE"**, el cual incluye un plan, un diseño de guía, video promocional, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación una ruta de flores, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESION Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa del ordenador, descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagrama de flujo, planos, manuales de uso, etc.) El cesionario podrá explotar el video y guía

por cualquier medio o procedimiento de la cual establece el artículo 20 de la ley de la propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar, prohibir, entre otros... a) La reproducción a la reproducción de la guía y video por cualquier forma o procedimiento; b) la comunicación pública de la guía y del video; c) La distribución pública de los ejemplares o copias, la comercialización de la guía o video; e) la producción y registro en el IEPI de la guía y video, a nombre del cesionario; f) Ejercer la producción jurídica de la guía y video; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

**TERCERA: OBLIGACION DEL CEDENTE.**- El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del plan de desarrollo del turismo comunitario que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del plan de desarrollo del turismo comunitario a favor del Cesionario.

**CUARTA: CUANTIA.**- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que derivan al mismo.

**QUINTA: PLAZO.**- La vigencia del presente contrato es indefinida.

**SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCION Y COMPETENCIA.**- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia deriva de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a la dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del centro de Arbitraje y Mediación de la cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será



seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito, f) El idioma de arbitraje será el español; y, g) La reconvenición, en caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SEPTIMA: ACEPTACION.- las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 6 días del mes de Diciembre del dos mil catorce

f) \_\_\_\_\_

f) \_\_\_\_\_

No C.C 1723642730

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CEDENTE

CESIONARIO



## AGRADECIMIENTO.

Los resultados de este proyecto, están dedicados a todas aquellas personas que, de alguna forma, son parte de su culminación. Mis sinceros agradecimientos están dirigidos hacia la Msc Frikitia Mendoza; Doctor Geovanny Bustamante y al Lic. Aníbal Proaño, quienes con su ayuda desinteresada, me brindaron información relevante, próxima, pero muy cercana a la realidad de mis necesidades. A la empresa de Publicidad y Diseño, quien plasmó mis resultados investigativos en diseños originales, atractivos y de gran realce para el éxito del proyecto. Pero sobre todo a mis padres Luis Lara y Gloria de Lara quienes a lo largo de toda mi vida me han apoyado y motivado en mi formación académica, creyeron en mí en todo momento y no dudaron de mis habilidades. A mi querida hermana Alexandra Lara la cual es mi ejemplo a seguir, sin olvidarme de mi gran amiga Jessica Quiranza quien desde el inicio de mi carrera ha estado conmigo en las buenas y malas ayudándome en diferente áreas, A mis compañeros de tesis porque en esta armonía grupal lo hemos logrado. Por ultimo a mis profesores a quienes les debo gran parte de mis conocimientos, gracias a su paciencia y enseñanza y finalmente un eterno agradecimiento a este prestigioso instituto el cual abre sus puertas a jóvenes como nosotros, preparándonos para un futuro competitivo y formándonos como personas de bien.

Pero todo esto no hubiera logrado sin la ayuda de Dios.

Erika Pamela Lara Morales



### **Dedicatoria:**

Esta tesis se la dedico primeramente a Dios por haberme guiado todos estos veintiún años dándome inteligencia y sabiduría para lograr cumplir mis sueños y objetivos transformándolos en metas, en segundo lugar a cada uno de los que son parte de mi familia a mi PADRE Luis Ermel Lara Chávez y mi MADRE, Gloria María Cueva Narváez.

Por último a Darwin Yupa

Estas personas siempre me han dado su fuerza y apoyo incondicional que me han ayudado y llevado hasta donde estoy ahora.

Gracias.

Erika Pamela Lara Morales.

“La dicha de la vida consiste en tener siempre algo que hacer, alguien a quien amar y alguna cosa que esperar”. Thomas Chalmers



## ÍNDICE GENERAL.

Portada	
Carátula	
Declaración de Aprobación del tutor y lector.....	i
Declaratoria de autoría del estudiante.....	ii
CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL.....	iii
AGRADECIMIENTO. ....	vi
Dedicatoria:.....	vii
ÍNDICE GENERAL. ....	viii
Índice de tablas .....	x
Índice de Gráficos .....	xi
Índice de Figuras.....	xi
Resumen Ejecutivo .....	xii
ABSTRACT.....	xv
Introducción .....	xviii
Capítulo I.....	1
1.- Antecedentes:.....	1
SantaCruz , A (2008): Efecto de tres tiempos de refrigeración y tres soluciones hidratantes en el manejo postcosecha de tres variedades de rosas de exportación en Quichinche – Imbabura: Facultad de ingeniería en Ciencias, Universidad Técnica del Norte Quito, Ecuador. ....	2
<b>1.0 Contexto:</b> .....	3
• Canonización de los Papas Juan Pablo II y Juan XXII.....	4
• Flower Expo 2014 el lugar ideal para lucir la flor ecuatoriana .....	4
1.0.1 Justificación .....	6
1.0.2 Problema: .....	8
2. Análisis de involucrados .....	9
2.0 Mapeo de involucrados: .....	9
2.0.1 Matriz de análisis de involucrados:.....	10
Capítulo III .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
3 Problemas y objetivos .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>



3.0 Árbol de problemas:.....	¡Error! Marcador no definido.
3.0.1 ÁRBOL DE OBJETIVOS: .....	¡Error! Marcador no definido.
Capítulo IV .....	14
4. análisis de alternativas .....	14
4.0 matriz de análisis de alternativas .....	14
4.0.1 Matriz de análisis de impacto de los objetivos.....	15
Análisis teórico .....	16
4.0.2 Diagrama de estrategias .....	17
4.0.3 Matriz de marco lógico .....	18
Capítulo V .....	20
5. Propuesta:.....	20
5.0 Antecedentes .....	24
Antecedentes Tabacundo: .....	25
Antecedentes de Cayambe: .....	27
Investigación de mercados .....	30
Población. ....	31
5.0.1 Descripción .....	41
5.0.2 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta.....	44
Capítulo VI.....	47
6. Aspectos administrativos .....	47
6.0.1 Presupuesto .....	49
6.0.2 Cronograma.....	49
Capítulo VII .....	51
7. Conclusiones y Recomendaciones .....	51
7.0 Conclusiones .....	51
7.0.1 Recomendaciones: .....	52
Bibliografía .....	54
Bibliografía .....	55
ANEXOS: .....	58



## Índice de tablas

TABLA 1 MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS:.....	11
TABLA 2 MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS .....	14
TABLA 3 MATRIZ DE ANÁLISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS .....	15
TABLA 4 MATRIZ DE MARCO LÓGICO .....	18
TABLA 5 PLAN DE CAPACITACIÓN.....	42
TABLA 6 RECURSO HUMANO.....	47
TABLA 7 RECURSO TECNOLÓGICO: .....	48
TABLA 8 PRESUPUESTO.....	49
TABLA 9 CRONOGRAMA .....	50



## Índice de Gráficos

Grafico 2 PREGUNTA 2 .....	34
Grafico 3 PREGUNTA 3 .....	35
Grafico 4 PREGUNTA 4 .....	36
Grafico 5 PREGUNTA 5 .....	37
Grafico 6 PREGUNTA 6 .....	38
Grafico 7 PREGUNTA 7 .....	39
Grafico 8 PREGUNTA 8 .....	40
Grafico 9 Gráficos de la ruta de las flores: .....	43

## Índice de Figuras

Figura 1 MAPEO DE INVOLUCRADOS: .....	9
Figura 2 ÁRBOL DE PROBLEMAS: .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Figura 3 ÁRBOL DE OBJETIVOS: .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Figura 4 Diagrama de estrategias.....	17

## Resumen Ejecutivo

Elaboración de una ruta de rosas desde Guayllabamba hasta Cayambe.

### **Antecedentes:**

Antiguamente los cantones de Quito, Pedro Moncayo y Cayambe eran acentuaciones de pueblos Incas, los cuales se dedicaban al cultivo de cereales y papas, al pasar de los años podemos notar que en estos sectores encontramos poblaciones indígenas y actualmente se dedican al cultivo de rosas.

### **Objetivos:**

Actualmente el cultivo de las rosas se ha desarrollado en gran manera ya no son solamente para la exportación o para decorar ambientes en floreros o arreglos florales que se los vendían para toda ocasión, ahora también son parte de las cocinas convertidas en deliciosos postres, mermeladas o ensaladas, también en esencias de aromas, aceites, vinos, licores, jabones y más. Todo esto se produce en este sector de Cayambe

Con la ruta de las rosas se logrará conocer esto mediante una guía turística que tenga los viveros del sector y las flores y productos que poseen.

**Métodos y Técnicas:**

Esto se logrará a través de cursos en los cuales se pueda explicar una metodología diferente de trabajo como por ejemplo si se hace convenios con agencias de viajes ellos recibirán turistas nacionales y requerirán personal que atienda a estos visitantes y de esta manera serían más empleados para recibir a los turistas y enseñarles la planta de rosas, procedimiento y más.

Y si hacen convenios con lugares que ocupen rosas asiduamente, ellos necesitarán personal para que entregue estas rosas a domicilio.

También con una guía turística los turistas podrán ver las rosas y productos que pueden encontrar en estos sectores, y de esta manera se sientan motivados a visitar la ruta de las rosas desde Guayllabamba hasta Cayambe.

Y un video promocional que hable en que consiste una ruta de las rosas y los beneficios que ha dado al País.

**Resultados esperados:**

Una ruta de rosas crearía suficientes oportunidades de empleo para los moradores, y de esta manera ambas partes saldrían beneficiadas:

- Los viveros, tendrían visitas de turistas nacionales y de esta manera podrían darse a conocer en Quito y sus flores no serían desechadas si no aprovechadas.
- Los moradores tendrían, nuevas fuentes de empleo en las cuales se sientan productivos.



### **Conclusiones:**

La conclusión de mi proyecto es que los moradores de Guayllabamba hasta Cayambe podrán obtener fuentes de empleo en los cuales ellos se podrán desempeñar de gran manera y de esta forma obtener calidad de vida sintiéndose útiles.

Y de esta manera los cantones Quito, Mejía y Cayambe tendrán un desarrollo en la venta de rosas.

## ABSTRACT

Elaboration of a route of the roses from Guayllabamba to Cayambe.

### **Background:**

Formerly the cantons of Quito, Mejia and Cayambe were aboriginal people settlements which were dedicated to the cultivation of cereals and potatoes, as the years passed we can note that in these sectors we found indigenous populations and are currently devoted to the cultivation of roses.

### **Objectives:**

Currently the crop of flowers has been developed in great way no longer only for export or for decorating environments in vases or floral arrangements that are sold for every occasion, now also are part of the kitchens converted into delicious desserts, jams or salads, also in essences of aromas, oils, wines, spirits and soaps and more. All of this occurs in this sector of Cayambe

With my path of flowers I want to make this known through a tourist guide that has the nurseries of the sector and the flowers and products that they possess

**Methods and Techniques:**

This will be achieved through a variety of courses in which you can explain a different methodology of work for example, if you agree with travel agencies they will receive national tourists and will require staff to attend to these visitors and in this way there would be more employees to receive tourists, teach the flowering plant, procedure and more.

And if they agree with places that are involved with the flowers definitely they will require staff to deliver these flowers at home.

Also with a tourist guide in which tourists can see the roses and products that can be found in these sectors, and in this way they will be motivated to visit the route of the roses from Guayllabamba to Cayambe.

And a promotional video that talks about a route of the flowers and the benefits that has given the country.

**Expected results:**

A path of flowers would create enough employment opportunities for the inhabitants and in this way both sides would be benefited.

- The nurseries would have visits of local tourists and in this way could be possible that people of Quito know about them. And obviously, their flower. Thus this flowers wouldn't be ignored.
- The inhabitants with new sources of employment will have more incomes and therefore they feel better having a little bit more of economic stability in their homes.



### **Conclusions:**

The conclusion of my Project is that the inhabitants of Guayllabamba and Cayambe may obtain sources of employment in which they will be able to perform their jobs thus achieve quality of life, feeling and being useful.

Therefore Quito, Cayambe and Mejía and their parishes Guayllabamba and Cayambe Tabacundo have a development in the sale of flowers.

## Introducción

Hace aproximadamente una década, el Ecuador repentinamente se percató de su potencial para cultivar y exportar flores. Ahora ha captado una porción importante del mercado internacional. El clima es propicio para el cultivo de muchas especies de flores, incluidas alstroemerias, bromelias, claveles, crisantemos, margaritas, limonios, gipsófilas, especies de limonium y liatris y las “florescencias de verano”.

La líder del conjunto es la rosa, y el Ecuador exporta 60 variedades, incluidas las variedades de la rosa roja “First Red”, “Classi”, “Dallas”, “Mahalia”, “Madame Del Bar” y “Royal Velvet”. Las variedades de la rosa amarilla que se cultivan son la “Allsmer Gold” y la “Skyline”. Otras incluyen la rosa de pimpollos “Anna Nubia” y las de color púrpura “Ravel” y “Gretta”. Naturalmente, las hay de todos los tonos intermedios también. Las flores de corte, en particular las rosas, constituyen la porción más importante de la torta de exportación.

Las fortalezas tecnológicas del país y los factores de infraestructura hacen de la industria ecuatoriana de flores de corte uno de los líderes mundiales.

Gran variedad de flores podemos encontrar desde Guayllabamba hasta Cayambe, entre las cuales se producen diferentes tipos de rosas y se las vende en Tabacundo. (Channel, 2011) Así como deliciosos postres, mermeladas o ensaladas, también en esencias de aromas, aceites, vinos, licores y jabones y más.

Con una ruta de las rosas se logrará que las flores y sus derivados de este sector sean más reconocida por los moradores de Pichincha.



Actualmente existen mercados internacionales (Europa) que desean comprarla materia prima para ellos elaborarlos en producto final como Quesos, chocolate, barras energéticas, té, mermelada y vinagre.

Nuestro país quiere cambiar la matriz productiva para nosotros mismo tener el producto primario y elaborarlo, y de esta manera generar ingresos al país exportando estos productos.



## Capítulo I

### 1.- Antecedentes:

Mendiburo, B., Rodas, K & Gabriel, J (2009). Cadena logística de exportación de flores tropicales aplicación a la provincia del Guayas: Institución, Escuela Politécnica Superior del Litoral. Guayaquil, Ecuador. Encontraron que “Después del estudio realizado se ha podido determinar que existe una ventaja en comparación con los demás tipos de flores y es la de su largo tiempo de duración tanto en florero como al de su transportación hacia el exterior, ya que las flores tropicales pueden permanecer guardadas en cajas hasta por cuatro días evitando al máximo su manipulación y en el caso de que se produzca el deterioro o que se quiebren las puntas, lo idóneo sería que sean cortadas solo lo necesario para que así éstas sigan luciendo saludables.”

Vera, J. Cépedes , A & M.Sc Salas , E., (2009). Proyecto de Evaluación para la Exportación de Flores Ecuatorianas a la Ciudad de Miami – EEUU: Facultad de Economía y Negocios, Escuela Superior Politécnica del Litoral, Guayaquil, Ecuador.

CONCLUSIÓN: “En el presente proyecto se realiza un estudio de mercado y factibilidad financiera para la creación de una empresa exportadora y comercializadora de varios tipos de flores procedentes de diversos lugares del Ecuador como son las heliconias, ave de paraíso, Ginger, Anturio, maraca, mirto, rosas y claveles en el mercado de Miami. Se contempla el proceso de compra de dichas especies a los productores nacionales llevadas a nuestras bodegas ubicadas en

la ciudad de Guayaquil en donde se llevará a cabo la clasificación de las mismas para dar comienzo al proceso de empaque a temperaturas entre los 0 grados y los 6 grados para así ser enviadas a Miami desde el aeropuerto internacional José Joaquín de Olmedo de Guayaquil utilizando como medio de transporte, aviones especiales de la línea aérea Iberia.”

SantaCruz , A (2008): Efecto de tres tiempos de refrigeración y tres soluciones hidratantes en el manejo postcosecha de tres variedades de rosas de exportación en Quichinche – Imbabura: Facultad de ingeniería en Ciencias, Universidad Técnica del Norte Quito, Ecuador.

CONCLUSIÓN: “El Ecuador es uno de los mayores productores de flores frescas y es el primer producto de exportación no tradicional que genera empleo e importantes ingresos económicos al país. La situación geográfica del país permite contar con micro climas y una luminosidad que proporciona características únicas a las flores lo que les da prestigio y reconocimiento en el mercado internacional por su calidad, siendo los principales compradores Estados Unidos, Holanda, Alemania, Rusia, Italia, Canadá y en menor cantidad también se exporta a países como Francia, Suiza, España, Argentina, etc.

Una área importante en la producción florícola es el manejo pos cosecha, el mismo que influye en la calidad de la flor. Al hablar de calidad se trata principalmente de: tallos gruesos, largos y totalmente verticales, botones grandes y colores sumamente vivos y el mayor número de días de vida en florero. De ahí que, cualquier estudio en esta área es de vital importancia ya que al contribuir en mejorar la calidad de la flor se garantiza un mercado permanente y mejores precios. ”

## 1.0 Contexto:

“Ecuador, oficialmente denominado República del Ecuador, es un país constitucional, republicano y centralizado situado en la región noroccidental de América del Sur. Se divide político-administrativamente en 24 provincias, 221 cantones y 1.500 parroquias. Tiene una extensión de 283 561 km<sup>2</sup>. Su capital es Quito. Limita al norte con Colombia, al sur y al este con Perú, y al oeste con el océano Pacífico.

Destaca un alto crecimiento en el sector de la acuicultura, que se refleja también en un importante crecimiento de empleo en el sector pesquero. Ecuador es un importante exportador de petróleo en la región, además consta como el principal exportador de banano a nivel mundial y uno de los principales exportadores de flores, camarones y cacao.

Gracias a la campaña turística "Ecuador ama la vida", la editora Lonely Planet considerada la Biblia de los turistas, nominó a Ecuador como uno de los lugares a visitar en 2013". (Ecuador, 2014)

“Ecuador es un paraíso para el cultivo y crecimiento de flores. El clima es propicio para el cultivo de muchas especies, incluidas astromelias, claveles, crisantemos, margaritas, limonios, gipsófilas, especies de limonium y liatris y las “florescencias de verano”. Las especies tropicales como la heliconia se cultivan en las áreas cálidas y húmedas del Ecuador”. (Cibos.me, 2012)

“La líder del conjunto es la rosa, y el Ecuador exporta 60 variedades, incluidas las variedades de la rosa roja “First Red”, “Classi”, “Dallas”, “Mahalia”, “Madame Del Bar” y “Royal Velvet”. Las variedades de la rosa amarilla que se cultivan son la

“Allsmer Gold” y la “Skyline”. Otras incluyen la rosa de pimpollos “Anna Nubia” y las de color púrpura “Ravel” y “Gretta”. Naturalmente, las hay de todos los tonos intermedios también. Las flores de corte, en particular las rosas, constituyen la porción más importante de la torta de exportación”. (Ecuador.com, Ecuador.com, 2014).

“Los mayores centros de producción de flores (especialmente de rosas) están ubicados en las cercanías de la capital (Tumbaco, Cayambe, El Quinche), en sitios que alcanzan los 2 000 metros sobre el nivel del mar, donde la iluminación del sol es mayor (por la zona ecuatorial) y la temperatura es estable durante todo el año, condiciones que mejoran la calidad y belleza del producto.

La participación del sector floricultor dentro de las exportaciones totales se ha incrementado año tras año. En 1992, la exportación de flores alcanzó los \$30 millones; en 2001, ascendió a \$229 millones; en 2003, llegó a \$294 millones; y solo en los cinco primeros meses de este año se situó en \$152 millones; según reportes del Banco Central. Para 2005, existe una proyección de crecimiento del 10%”. (Padilla Armas, 2009)

En unos de los eventos que engalanaron con su belleza fueron:

- Canonización de los Papas Juan Pablo II y Juan XXII
- Flower Expo 2014 el lugar ideal para lucir la flor ecuatoriana

El Ecuador tiene cuatro regiones: la costa (entre el océano Pacífico y la cordillera de los Andes), la sierra (la zona andina) y la Amazonía (al este de la cordillera de los Andes). Además de esto, el país cuenta con la región insular (las islas Galápagos).

Somos un país privilegiado por tener las cuatro estaciones.

La serranía ecuatoriana se extiende por los Andes que atraviesan de norte a sur al Ecuador. sus provincias son: Carchi, Imbabura, Pichincha, Cotopaxi., Tungurahua, Bolívar, Chimborazo, Cañar, Azuay y Loja.

“Guayllabamba proviene del quichua “guaylla” que significa verde y bamba o pampa que equivale a llano. Su denominación original fue “Inraquí”, voz cayapa que quiere decir pueblo. Está ubicada a 25km de Quito, mediante la carretera Panamericana. Es un centro agrícola y turístico por su clima subtropical y seco y desde agosto de 1997 al zoológico Metropolitano de la ciudad. En Guayllabamba encontramos grandes viveros en los cuales podremos obtener variedad de flores y frutales”. (ASDEGE, 2014)

“Tabacundo, cantón Pedro Moncayo donde existen 160 empresas florícolas que producen las mejores rosas del mundo es la Capital Mundial de la Rosa, calificativo que fue emitido por los países donde se exporta las flores.

Declaratoria.” En los 30 años de producción florícola Pedro Moncayo ha sido reconocido por varios países de Europa, Rusia y Estados Unidos como el productor de las mejores rosas del mundo, dijo el alcalde Virgilio Anrango Fernández, quien recalca que la producción florícola nacional del cantón representa el 25%.

Los múltiples reconocimientos y premios internacionales por la calidad y variedad de las rosas ecuatorianas que se produce en la localidad, han hecho que estas sean calificadas en varios continentes como la mejor Rosa del Mundo.

El Gobierno Municipal tomó la iniciativa de apoyar este proyecto de la “Capital Mundial de la Rosa” para promover la producción de más de 160 empresas florícolas que se encuentran asentadas en este territorio.

En la actualidad la producción de rosas de Pedro Moncayo representa el 25% del total nacional que se exporta a varios países. 25.000 cajas semanales que constituyen 7 millones y medio de tallos se exportan a distintos mercados como: Europa Occidental, Rusia, Holanda, Estados Unidos y en menor proporción a algunos países de Sudamérica,” recaló El Diario del Norte”. (Norte, 2011)

Cayambe a 1 h 14 min (83,2 km) por E35 de la ciudad de Quito, encontrarnos en las cercanías de este imponente volcán, nos permite contemplar su majestuosidad y también beneficiarnos de la fertilidad del suelo volcánico y de la excelente calidad del agua, pues sus alrededores presentan condiciones óptimas para la agricultura y especialmente para el cultivo de rosas bajo invernadero. Guayllabamba es un maravilloso lugar donde en su mayoría encontramos frutales como por ejemplo: Aguacate, Chirimoya, mandarinas, limones entre otros...

### **1.0.1 Justificación**

“ Las flores tropicales es un producto que ha tenido mayor desarrollo dentro de la actividad exportadora iniciada en nuestro país desde el año de 1980, alcanzando así la diversificación de la ventas en diferentes especies, tipo y colores de flores como producto nacional. Teniendo consigo como principales países importadores a Estados Unidos, Holanda, Canadá, Alemania, Italia entre otros”. (Farias Rodas, Jara Espinoza, & Mendiburo Loja, 2009)

La economía ecuatoriana se caracteriza por exportar materia prima al mercado internacional y por importar productos con valor agregado, que se hace incluso con la materia prima nacional.

Actualmente la matriz productiva depende principalmente de la exportación del petróleo, banano, atún, camarón y flores. La idea ahora es que todo estos productos adquieran poco a poco un valor agregado para obtener mayor ganancia.

“El gobierno se propone exportar productos con valor agregado. “De eso se trata transformar la matriz productiva”. Así lo confirma el vicepresidente ejecutivo de Fedexpor, Daniel Legarda.

Se busca impulsar un nuevo tipo de turismo en el Ecuador, para así generar fuentes de empleo, y desarrollo de las zonas de influencia florícola, y promocionar las flores a nivel nacional, además con la elaboración de la presente propuesta se busca dar a conocer nuestra riqueza, en la variedad de rosas de este lugar”. (Ecuavisa, 2013)

“El Ministerio de Turismo promueve turísticamente la ventaja competitiva que tiene Ecuador en su biodiversidad, expresada en "La Ruta de las Flores", que se posiciona como una nueva oferta que guarda concordancia con las metas y objetivos definidos en el Plan Nacional del Buen Vivir, para construir en el mediano y largo plazo, una macroeconomía sostenible que se sustente en la variedad de servicios eco turísticos, la generación de empleo y el bienestar de los ecuatorianos”. (Jordan, 2014)

Con el presente proyecto, el sector turístico va a ser muy beneficiado directamente, así como la industria de las flores que podrá mostrarse de cuerpo entero a los visitantes, muchos de los cuales pueden ser los exigentes compradores nacionales, y extranjeros.



### **1.0.2 Problema:**

La falta de promoción de los productos finales de las rosas desde Guayllabamba hasta Cayambe, ha generado el desconocimiento sobre la riqueza y beneficios de las flores que posee este lugar, por lo que esta ruta creará un inmenso aporte como fuente de empleo y desarrollo para las parroquias aledañas y el país, de esta manera los moradores obtendrían mejor calidad de vida.

## Capítulo II

### 2. Análisis de involucrados

#### 2.0 Mapeo de involucrados:

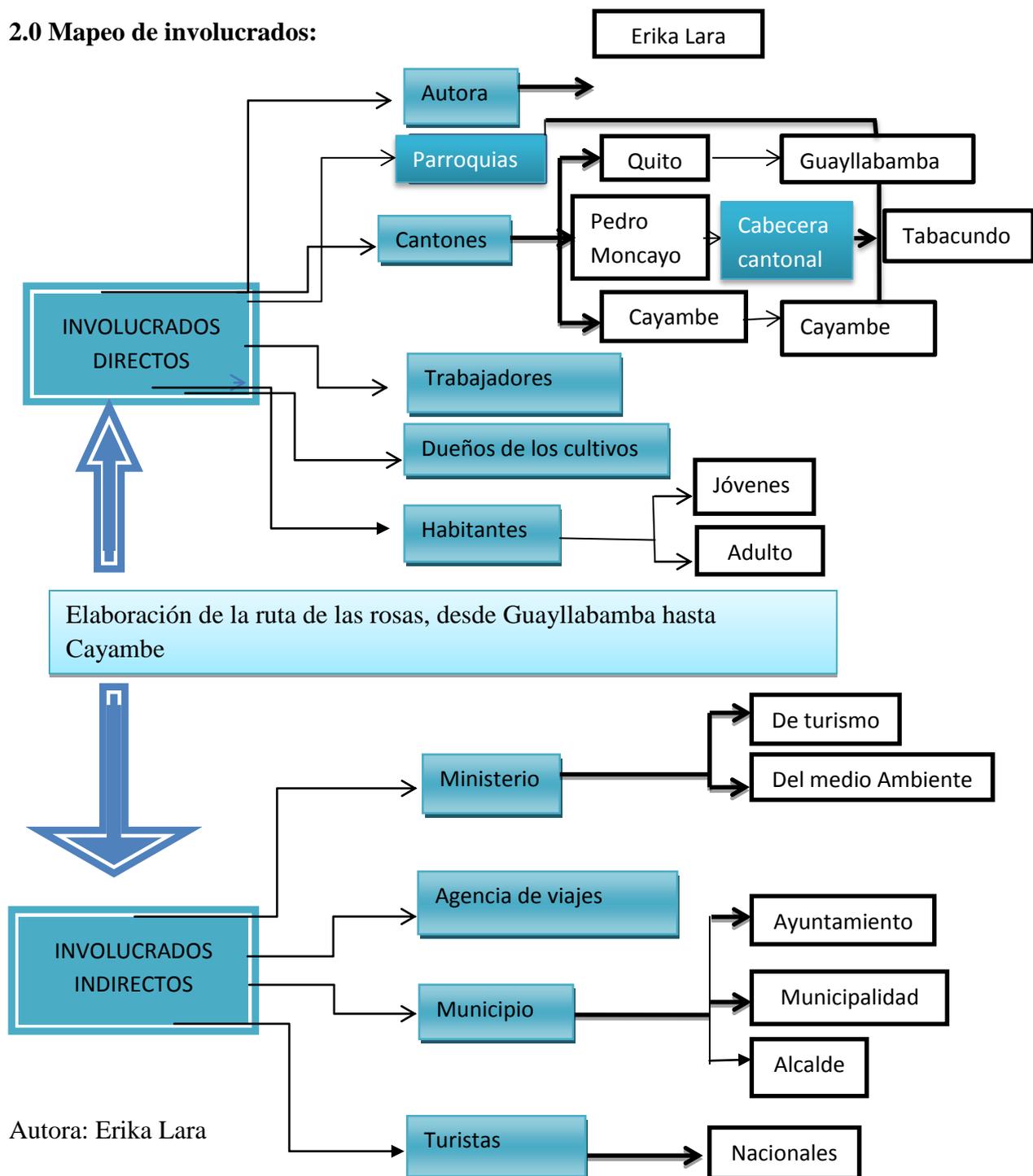


Figura 1 MAPEO DE INVOLUCRADOS:

### 2.0.1 Matriz de análisis de involucrados:

GRUPOS INVOLUCRADOS	INTERESES SOBRE EL PROBLEMA CENTRAL	PROBLEMAS PERSIBIDOS	RECURSOS, MANDATOS Y CAPACIDADES	INTERESES SOBRE EL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
Cantones	Obtener más recursos económicos con el incremento de turistas.	Bajos niveles de demanda turística e información de las rosas que posee este sector.	Recurso humano dispuesto a tener Registros de visitas.	Altos niveles de visitantes para así conocer más de las rosas que poseen estos cantones, resaltándolas mediante una ruta de las flores.	Resistencia a crear una ruta de las rosas.
Dueños de los viveros	Promocionar sus rosas, para que las personas de las parroquias aledañas y Quito visiten y compren un recuerdo de esta visita.	Bajos niveles de recursos económicos.	Recurso humano dispuesto a llevar un registro de actividades realizadas.	Incremento de turistas para así poder vender más rosas de todo tipo y de esta manera tener un incremento económico.	Los dueños de los viveros prefieran darse a conocer por sus propios méritos.
Trabajadores	Obtener trabajos, en los cuales sean recompensados por su capacidad de desempeñarse en ellos.	Escasas fuentes de trabajo en los cantones.	Capacitaciones a los pobladores, para que así ellos puedan trabajar en los diferentes viveros de rosas.	Si existe un incremento de turistas, también debe existir un incremento de trabajadores para que así ellos puedan brindar un mejor servicio.	Que los prefieran salir a la ciudad para tener mejores fuentes de empleos.
Autora	Difundir la riqueza de flores que posee nuestro país, haciéndolo con un recorrido interesante.	Los cantones desde Guayllabamba hasta Cayambe poseen una gran diversidad en rosas y no son explotados racionalmente.	Recurso humano dispuesto a realizar encuestas a la población para saber si les interesa visitar una ruta de rosas.	Si a la mayoría de la población les interesa este proyecto, se lo estudiaría para así realizarlo.	Falta de interés por parte de la población.
Habitantes	Tener más conocimiento de las flores que poseen estos cantones y su importancia.	Habitantes desmotivados para la producción de las rosas.	Verificar si la ruta sería efectiva a través de entrevistas a varios tipos de población.	Habitantes interesados en la gran variedad de rosas que posee este sector, y de esta manera de fuentes de empleo como por ejemplo: restaurantes, y tiendas.	Si a los habitantes se encuentran desinteresados por las flores que posee estos cantones no tendría sentido realizar una difusión.
Ministerios	No existe una ruta de las flores desde Guayllabamba hasta Cayambe.	Falta de marketing y difusión del turismo con flores.	Entrevistas a la población para ver la factibilidad de la creación de una ruta en este sector.	Se obtendría una nueva ruta de las rosas en el país la cual generaría ingresos	Un conflicto potencial sería que a los ministerios estén

				económicos por lo que está basada en la matriz productiva y el pan de buen vivir.	desinteresados en la propuesta planteada.
Agencias de viajes.	Ofrecer un nuevo paquete turístico.	Altos costos, bajas demandas.	Incrementar la ruta, por medio de un convenio de ciertas agencias de turismo.	Tener una nueva ruta, algo innovador para promocionarlo y con precios razonables.	Agencias de viajes comprometidas con otros paquetes de rutas.
Municipio	La falta de importancia en las rosas que posee este sector, han producido el abandono en estos sectores.	Dicha comunidad no cuenta con el financiamiento y la capacitación respectiva para crear ruta de mercadeo.	Recurso humano: Personal necesario para realizar un seguimiento de efectividad de crear una ruta de las rosas.	Interés de financiar y capacitar a la comunidad para de esta manera obtener recursos económicos.	Un conflicto potencial sería si a los municipios se encuentran interesados en invertir tiempo en capacitaciones para crear una ruta de las flores.
Cabecera cantonal	Tabacundo no es lo suficiente conocida por sus rosas.	Bajos niveles de información.	Resaltar las rosas que posee con sus beneficios	Se obtendrá mayor ganancia en rosas y menos desperdicios de ellas.	Que a los turistas no les interese las rosas del sector.
Parroquias	Las parroquias Guayllabamba y Cayambe son reconocidas por sus frutales o bizcochuelos pero no son visitadas por la gran variedad de rosas que posee este sector.	Falta de marketing.	Destacar los derivados de las rosas que encontramos en este sector, como por ejemplo las rosas comestibles.	Incremento de turistas en busca de algo nuevo.	Que a los turistas no les guste las flores comestibles o más derivados de las rosas.
Turistas	Falta de conocimiento de la gran variedad de rosas que existe desde Guayllabamba hasta Cayambe.	La gran mayoría de personas no conoce estos cantones. Solo realizan visitas temporales.	Recurso humano dispuesto a realizar cuadros estadísticos para saber si la población estaría dispuesta a trasladarse a estos cantones para así visitar la ruta de las flores.	Una nueva alternativa para los turistas, sería esta ruta de las rosas ya que de esta manera ellos podrían conocer más sobre la flora de nuestro país.	Que los turistas prefieran otro lugar para su destino de viaje.

Tabla 1 MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS:

Autora: Erika Lara



Árbol de problemas:



Árbol de objetivo:

## Capítulo IV

### 4. análisis de alternativas

#### 4.0 matriz de análisis de alternativas

Objetivos	Impacto Propósito	Impacto técnico	Impacto financiero	Impacto social	Impacto político	Total	Categoría
Conocer la importancia y variedad de las rosas en el sector.	4	2	2	4	2	14	Media
Lograr el apoyo de las autoridades de Guayllabamba hasta Cayambe	4	4	4	4	4	20	Media Alta
Incrementar los ingresos económicos	4	3	4	4	3	18	Media Alta
Desarrollar el sector	4	4	4	4	1	17	Media Alta
Difundir la ruta más visita de los turistas nacionales y extranjeros	4	4	4	4	3	19	Media Alta
Lograr el desarrollo de los habitantes	4	3	4	4	4	19	Media Alta
Incrementar fuentes de empleo	4	4	4	4	1	17	Media Alta
Mejorar la calidad de vida de los pobladores	4	4	4	4	4	20	Media Alta
	32	28	28	32	22		

**Tabla 2 MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS**

Autora: Erika Lara

#### 4.0.1 Matriz de análisis de impacto de los objetivos

	Factibilidad de logro (alta_media_baja 5_3_1)	Impacto en género (alta_media_baja 5_3_1)	Impacto ambiental (alta_media_baja 5_3_1)	Relevancia (alta_media_baja 5_3_1)	Sustentabilidad (alta_media_baja 5_3_1)	Total
OBJETIVOS	Los beneficios son la valorización de las rosas del sector.	Aumenta la colaboración de los moradores.	Promueve utilizar los recursos que posee el sector.	Los turistas adquirirán nuevos conocimientos.	Fortalece la participación de los moradores.	24
	5	5	5	5	4	24
	Desarrollo de los cantones.	Incrementa el interés de los moradores con sus familias.	Incentivar la utilización de fundas que no causen un impacto ambiental.	Beneficia al sector y a moradores.	Sembríos naturales, sin químicos, Conservadas con abono natural.	24
	5	4	5	5	5	24
	Fuentes de empleo.	Los moradores obtendrán calidad de vida.	Utilización mínima de químicos.	Moradores incentivados.	Un suelo mejor cultivado y cuidado.	23
	5	5	4	5	4	23
	15	14	14	15	13	

**Tabla 3 MATRIZ DE ANÁLISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS**

### **Análisis teórico**

Después de realizar la matriz de objetivos se ha llegado a la presente conclusión:

Con la creación de una ruta de las rosas desde Guayllabamba hasta Cayambe se busca cumplir con las expectativas de los moradores como por ejemplo; obtener nuevas fuentes de empleo más cerca de sus hogares, familias y recibir un buen trato de sus jefes.

Que los trabajadores se sientan a gusto con lo que hacen mediante incentivos de sus jefes, y de esta manera más turistas de Quito se sientan atraídos por la ruta de las rosas, realicen sus compras y aprendan más de estos cantones Quito, Pedro Moncayo, Cayambe y sus parroquias Guayllabamba y Cayambe además de la cabecera cantonal Tabacundo.

Mediante esto los moradores del sector podrán tener buena calidad de vida.

#### 4.0.2 Diagrama de estrategias

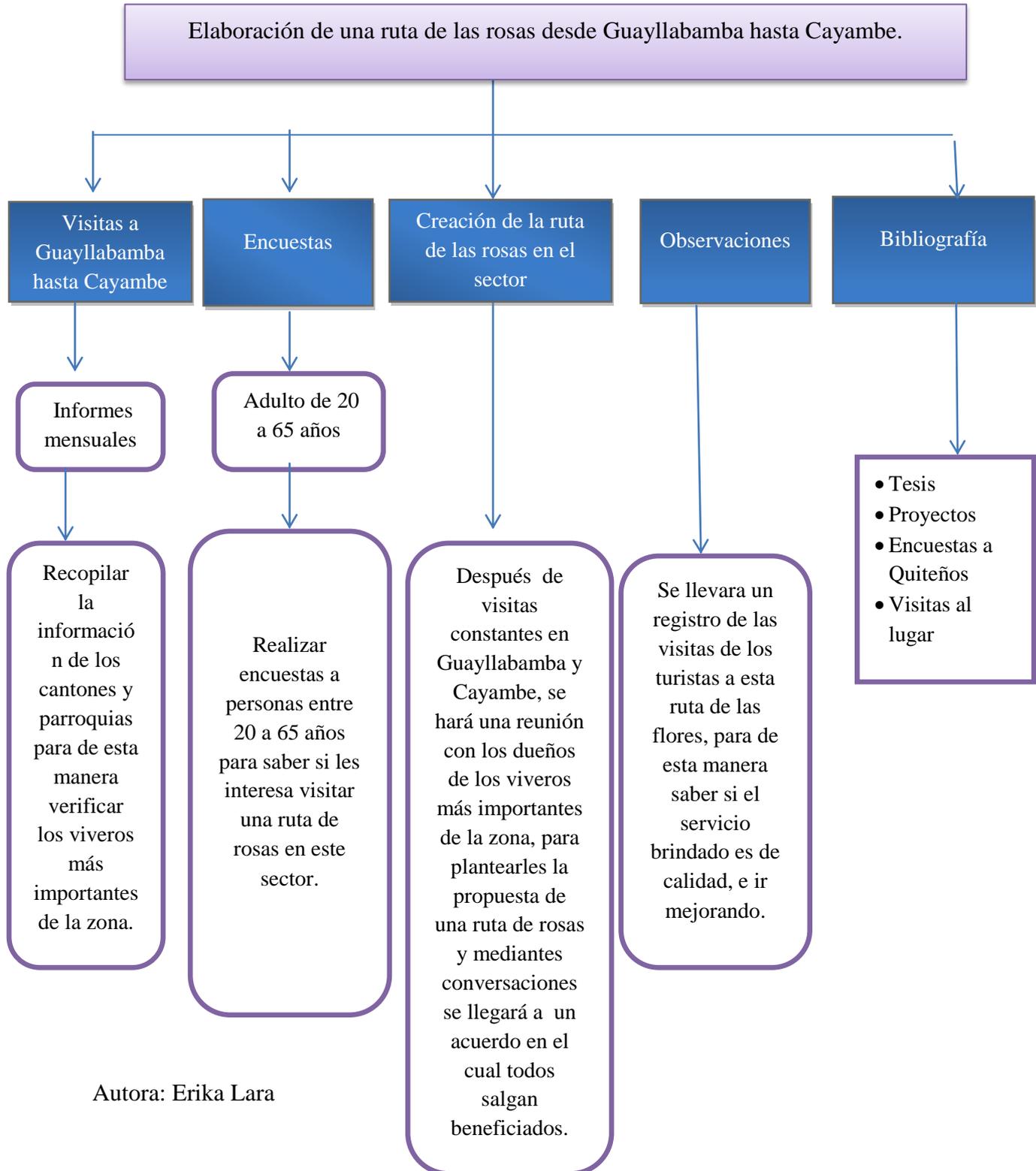


Figura 2 Diagrama de estrategias

## ANÁLISIS:

Después del análisis del diagrama de estrategias se ha concluido que se hará una investigación de campo para así poder deducir si la ruta de las rosas será de importancia para la población de 20 a 65 años, estos estudios serán realizados por medio de encuestas y visitas constantes a los cantones de Guayllabamba y Cayambe.

### 4.0.3 Matriz de marco lógico

**Tabla 4 MATRIZ DE MARCO LÓGICO**

FINALIDAD	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTO
<b>FIN</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dar a conocer la ruta de las rosas.</li> <li>• Resaltar la belleza de rosas que posee un sector del Ecuador.</li> <li>• Crear nuevas fuentes de empleo.</li> <li>• Desarrollo de los cantones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visita al sector</li> <li>• Encuestas en la ciudad de Quito para ver la validez del proyecto y de esta manera crear una nueva ruta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visita al sector, realizando informes mensuales, para así poder notar como va avanzando el trabajo de la ruta turística de las rosas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verificar que el trabajo va avanzando positivamente a través del desarrollo y crecimiento turístico del lugar así como el incremento de fuentes de empleo e ingresos económicos.</li> </ul>
<b>PROPOSITO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear una ruta turística de las rosas desde Guayllabamba hasta Cayambe.</li> <li>• Que la ruta sea un éxito y se pueda dar a conocer y desarrollar.</li> </ul>	Organización de los pobladores <ul style="list-style-type: none"> <li>• 50% a los 5 meses</li> <li>• 70% a los 9 meses</li> <li>• 100% al año</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En cada visita realizar un informe del plan de desarrollo turístico.</li> <li>• Dar solución a los problemas que se podrían plantear en el proceso del plan de desarrollo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cada visita lograra alcanzar un avance</li> <li>• Si no se planteara una breve solución, necesariamente la ayuda del ministerio de turismo.</li> </ul>
<b>COMPONENTES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento de la difusión de la ruta</li> <li>• Promoción de las actividades que podremos realizar en cada sitio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En los primeros 5 meses se notara un incremento de turistas debido a la difusión que se harán de la ruta turística de las rosas, y mediante la tabla de indicadores podremos observar que el planteamiento de la</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe mensual de cada visita, con indicadores de las visitas de turistas mensualmente.</li> <li>• Registro de turistas nacionales y extranjeros según su sexo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Si los informes mensuales dan a notar que la visita de los turistas aumenta, esto querría decir que la ruta seria todo un éxito.</li> <li>• Si los informes mensuales dan a notar que los turistas no visitan la ruta,</li> </ul>

	difusión ser un éxito.		enseguida se deberá tomar encuenta nuevos mecanismos para actuar y así no poder perder todo el desarrollo que se ha logrado hasta ese momento.
<b>ACTIVIDADES</b> Promoción de la ruta turística de las rosas a través de: <ul style="list-style-type: none"><li>• Encuestas</li><li>• Web</li><li>• Volantes en lugares públicos y agencias de publicidad</li><li>• Plotters</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Si se sigue paso a paso todo lo planificado se podrá notar que la difusión de la ruta de las rosas avanzará notablemente con el incremento de turistas.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Registros de turistas</li><li>• Informes mensuales</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Las promociones deberán ser basadas para personas adultas, ya que para ellos será planteada la ruta.</li></ul>

Autora: Erika Lara

## Capítulo V

### 5. Propuesta:

Elaboración de la ruta de rosas, desde Guayllabamba hasta Cayambe

En vista de que en la actualidad el turismo es una parte fundamental dentro del Ecuador para el desarrollo social y económico y cultural para sus comunidades, parroquias, ciudades y más, se ve la necesidad de desarrollar propuestas que ayuden en estos 3 aspectos.

“La Sierra Ecuatoriana consta del sector florícola del país se inició con fines de exportación hace más de 20 años, existen 4729 haciendas, es decir aproximadamente 47 Km<sup>2</sup> dedicadas al cultivo de flores, de las cuales el 73,6% corresponden a flores permanentes y el resto 26,4% a flores transitorias. Esta actividad ha tenido un significativo crecimiento en especial en la región Sierra, en la cual la producción se concentra básicamente en la provincia de Pichincha”. (Rodas Farias & Jara Espinoza, 2009)

Los cantones Quito, Pedro Moncayo y Cayambe y sus parroquias Guayllabamba, y Cayambe además de su Cabecera cantonal Tabacundo, pertenecientes a la provincia de Pichincha son lugares turísticos dedicados al cultivo y venta de rosas que se produce este sector.

Con la creación de una ruta de rosas desde Guayllabamba hasta Cayambe se logrará el reconocimiento del sector por su producción de rosas y por el gran aporte que es para nuestro país.

En estos sectores existen grandes viveros de rosas los cuales están dispuestos a abrir sus puertas para recibir a turistas nacionales, y a través de ello que conozca la producción de rosas paso a paso.

Actualmente las rosas ya no son solamente para la exportación o para decorar ambientes en floreros o arreglos florales que se los vendían para toda ocasión, ahora también son parte de las cocinas convertidas en deliciosos postres, mermeladas o ensaladas, también en esencias de aromas, aceites, vinos, licores, jabones y más.

Todo esto se produce en este sector de Cayambe.

Con la ruta de rosas quiero hacer conocer esto a través de una guía turística (que tenga los viveros del sector y las flores y productos que poseen, y un video promocional, que permita a los pobladores de Pichincha conocer más de los avances que tiene este sector, y al visitarlo ellos puedan aprender más.

Actualmente existen mercados internacionales (Europa) que desean comprar la materia prima para ellos elaborarlos en producto final como quesos, chocolate, barras energéticas, té, mermelada y vinagre.

Nuestro país quiere cambiar la matriz productiva para nosotros tener el producto primario y elaborarlo, y de esta manera generar ingresos al país exportando estos productos.

"REUTERS

PUJILÍ.- El delicado aroma de las rosas blancas y rojas despierta la creatividad del

chef ecuatoriano Hugo Tigselema. El resultado: una fusión de olores y sabores inexplicables al paladar.

Pétalos de rosas blancas mezclados con frutas ácidas producen los más exóticos postres. Mientras que los rojos, cuyo aroma es fuerte, se mezclan con chocolate o en ensaladas y se obtiene una nueva fusión gastronómica.

Tigselema ha creado más de 20 platos, entre postres y ensaladas, a base de pétalos de rosas orgánicas, una nueva variedad que está abriendo mercado en el país sudamericano de la mano de la florícola Nevado Ecuador, la más grande del país.

"Es una novedad que la gente no conoce y genera un impacto: ¿cómo vas a comer rosas?, (preguntan los clientes)", dijo el chef brasileño Daniel Pillon, del restaurante Zazu en Quito.

En el lugar se ofrecen licores a base de pétalos. Un Martini o un mojito cubano llevan el color penetrante y el suave aroma de las rosas "comestibles".

El pescado también se contagia de la creativa fusión.

"Se volvió un producto de gusto a los clientes, hasta por la belleza. Cuando escuchas rosas te provoca emociones", agregó Pillon, al señalar que las creaciones son degustadas por los empleados antes de ofrecerlos en el menú a sus clientes". (EL COMERCIO, 2010)

El principal objetivo de este proyecto es que los moradores del lugar puedan obtener fuentes de empleo en los viveros para que de esta manera obtengan calidad de vida.

Esto se logrará a través de charlas en las cuales se pueda explicar una metodología diferente de trabajo como por ejemplo si se hace convenios con agencias de viajes ellos recibirán turistas nacionales y necesitarán más empleados para recibir a los turistas nacionales y enseñarles la planta de flores, procedimiento y más.

Y si hacen convenios con lugares que ocupen flores asiduamente, ellos necesitaran personal para que entregue estas rosas a domicilio.

Una ruta de flores crearía suficientes oportunidades de empleo para los moradores, y de esta manera ambas partes saldrían beneficiadas:

- Los viveros, serian visitados por turistas nacionales y de esta manera ellos comprarían sus productos aprendiendo como fueron hechos.  
Y también venderían sus flores a lugares que las ocupan asiduamente.
- Los moradores, porque obtendrían fuentes de empleo y de esta manera tendrían una mejor vida, generando recursos para nuestro país.

## 5.0 Antecedentes

### ¿Qué es turismo?

“Es el conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y aloja en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año”. (Definición, 2014)

### **Antecedentes de Guayllabamba:**

“La historia describe a este lugar como estratégico. Primero fueron los Incas, quienes utilizaron su ubicación como punto de abastecimiento y centro de vigilancia, pues desde la loma de Pucará podían observar todo lo que sucedía alrededor de Guayllabamba, siempre acompañados por la albura y majestuosidad del Cayambe. Años más tarde, Simón Bolívar y Antonio José de Sucre también se valieron de la hoya para planificar su lucha libertaria.

La parroquia no ha perdido sus rasgos históricos y culturales. El parque central sirve de entrada para la Iglesia de San Francisco, patrono del poblado. El templo fue construido entre 1954 y 1963, y desde ahí ha sido la sede de las fiestas patronales. Año a año, el 23 de septiembre, cada uno de los 52 barrios preparan sus comparsas, que desfilan por las calles de la parroquia hasta llegar y unirse en el parque. “Todos participamos, hay procesiones, juegos pirotécnicos, bailes y desfiles” cuenta Gloria Hinojosa, Vocal de la Junta Parroquial.

Otra de las celebraciones importantes en Guayllabamba es el aniversario de parroquialización. Cada 29 de mayo, los pobladores festejan con actos culturales y artísticos el decreto firmado por Gabriel García Moreno en 1861.

Hoy en día Guayllabamba cuenta con casi 20 000 habitantes. Su clima, fuentes de trabajo y tranquilidad han sido causas para que gente de la Costa y Sierra ecuatoriana se asiente en estas tierras. Juan Haro llegó hace 16 años con su familia desde Riobamba y dice que no se irá nunca de Guayllabamba. "Es el mejor clima del mundo" expresa, mientras ve jugar a sus nietos en el nuevo parque de la parroquia, ubicado frente a la Unidad Educativa Municipal San Francisco de Quito y junto a una de las vías de acceso al Zoológico.

Este nuevo espacio verde es obra del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito y es parte del proyecto de rehabilitación del núcleo central e imagen urbana de las parroquias. "Desde que se abrió el parque mis hijos no perdonan un solo día, hasta vienen solos, es muy seguro" comenta Paulina Haro sentada en una de las banquitas que adornan este parque, al que todavía no lo han bautizado.

Guayllabamba, la planicie verde apenas a 30 minutos de Quito, recibe siempre a sus visitantes con la calidez de su clima y su gente". (Sociedad, 2014)

### **Antecedentes Tabacundo:**

“Un pueblo sin historia es un pueblo sin presente y sin futuro. Este no es el caso de Tabacundo y de los pueblos que conforman el cantón Pedro Moncayo.

Por el contrario, la historia de este pueblo se ha venido construyendo desde el más remoto pretérito, que se confunde, paradójicamente, en los datos que van arrojando los más recientes hallazgos arqueológicos que van apareciendo al paso de la construcción del Proyecto de Riego Tabacundo.

Y es que, según los últimos estudios realizados por los expertos del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural sobre las osamentas y vestigios cerámicos encontrados hace pocas semanas en la zona de La Esperanza y Chimburlo, los asentamientos humanos de esta zona no pertenecerían solo al período de Integración (500 a 1500 años después de Cristo) en que la historia oficial ubica a Cochasquí y su zona de influencia, sino que corresponderían al período de Desarrollo Regional (500 años AC – 500 años DC)

Es decir que la historia de esta zona es tan antigua que será preciso esperar los nuevos estudios que realizan los arqueólogos del Instituto de Patrimonio Cultural para conocer más datos sobre los orígenes de este pueblo que sigue firme, y que va avanzando, a pesar de las dificultades que van dejando los enfrentamientos estériles entre quienes detentan el poder político y aquellos que lo buscaron y que no lo consiguieron.

La historia de este pueblo es inmensamente rica, desde la época precolombina hasta nuestros días, y es preciso conocerla para amar y sentir orgullo de lo nuestro.

En las próximas semanas, según se ha anunciado, los ciudadanos del cantón Pedro

Moncayo podrán tener en sus manos la obra titulada LA HISTORIA DE LOS PUEBLOS, una monografía general de esta jurisdicción cantonal, escrita por el Dr. Miguel Ángel Puga, un tabacundeño que ha dedicado gran parte de su vida a la investigación apasionada por desentrañar las huellas del pasado y a describir con envidiable prolijidad y detalle el presente más reciente de Tabacundo y el Cantón. Esta será, sin lugar a ninguna duda, la obra cumbre de la vasta bibliografía tabacundeña que permitirá conocer los datos más importantes de nuestra historia que sigue escribiéndose día a día. La Historia de los Pueblos será una obra de obligada lectura para todo aquel que lleve en su sangre la tabacundeñidad, y que busque los fundamentos para refrendar con indeleble huella una realidad que se erige altiva como un templo: y es que el cantón Pedro Moncayo es digno heredero de una historia que bien merece un sitio destacado en la historia nacional". (Màrmol, 2010)

### **Antecedentes de Cayambe:**

“La vida política de Cayambe ha transcurrido en medio de varios procesos, por los continuos cambios de la parroquia a cabecera cantonal.

Según Ley del Congreso de la Gran Colombia, de 25 de Junio de 1.824, publicada en la Gaceta de Colombia No. 124, del 4 de Julio del mismo año, Cayambe es Cabecera del cuarto cantón de la Provincia de Imbabura; los otros son Ibarra, Capital de la Provincia, Otavalo y Cotacachi.

Al disolverse la Gran Colombia, se puede deducir que Cayambe vuelve a ser parroquia de Otavalo.

El 17 de mayo de 1.851, se vuelve a crear el Cantón Cayambe.

El 13 de Septiembre de 1.852 la Asamblea Nacional cambia la cabecera cantonal, nominando entonces a Tabacundo, y convirtiéndole a Cayambe, una vez más, en parroquia.

El 20 de Octubre de 1.855 es anexada al Cantón Quito como parroquia.

Definitivamente el 23 de julio de 1.833, el Gobierno Provisional presidido por Don Luis Cordero Crespo, crea el Cantón Bolívar con las siguientes parroquias: Cayambe -cabecera cantonal, con el nombre de Cantón Bolívar duró 9 meses.

Parece que por pedido de sus pobladores se le restituye el nombre ancestral y querido de Cayambe, según consta en la Ley de División Territorial de 17 de Abril de 1.884.

En posteriores divisiones territoriales, el cantón queda constituido con las parroquias de El Quinche, Guayllabamba, Otón, Cangahua, Malchingui, Tocachi, Tabacundo y Olmedo.

Desde el año 1.900, se incluye la parroquia La Esperanza.

El 21 de Septiembre de 1.911 se desmiembra al Cantón Cayambe para la creación del Cantón Pedro Moncayo.

Nuevas desmembraciones territoriales se realizan por la separación de las parroquia El Quinche, en 1.934, y parroquia Guayllabamba, en 1.946". (EuroditosWiki, 2014)

"Si Colombia tiene la ruta del café, Chile la ruta del vino, Ecuador ofrece la ruta de las flores. "Se trata de un producto relativamente nuevo del país, que se inició hace dos años", explica Cristina Guerrero, gerente de Expoflores. Los visitantes recorren los invernaderos en donde se cosechan diariamente las flores. Luego se dirigen hasta el área de postcosecha. Observan cómo se seleccionan los capullos y los tallos más

esbeltos. Finalmente aprenden cómo se los empaca, para iniciar un largo viaje hacia Europa, Norte o Sudamérica". (Comercio, El Comercio, 2013)

La siguiente ruta de las rosas busca conseguir un incremento de turistas en el sector de Guayllabamba hasta Cayambe y con ello un incremento monetario y fuentes de empleo para los pobladores de la zona.

Tal vez muchos se preguntan, porque no se imaginan cómo pueden adicionarse rosas a la comida, y aunque no se crea, esta es una tendencia actual en la cocina nacional e internacional.

"A pesar de que en Manabí no es popular, en ciudades como Guayaquil y Quito, que reciben a cientos de turistas, las flores forman parte de la comida gourmet. Tendencia Existen platos de la gastronomía local, cuya preparación requiere ciertas flores como son: La coliflor, el brócoli y el clavo de olor, por citar algunas de las más comunes.

Así también se pueden emplear otras para decorar o para complementar la preparación, entre éstas, las rosas, las flores de calabaza o zucchini, la flor de manzana, las caléndulas, el crisantemo, los bulbos de los tulipanes, la begonia, la flor de hinojo, el geranio, la flor de capuchino, y los bien populares pensamientos".

(Comercio, 2009)

### **¿Que son las flores comestibles?**

Son flores que se pueden comer con seguridad, se las puede utilizar para preparar bebidas, jaleas, ensaladas, sopas, almíbar, jabones, esencias de rosas, vinos y platos principales. Se puede preparar aceites y vinagres aromatizados con rosas mediante inmersión de los pétalos en estos líquidos. Se pueden preparar flores dulces cristalizándolas con clara de huevo y azúcar.

Ejemplos de flores comestibles:

- Alcaucil (capullos de flores).
- Brócoli (capullos de flores).
- Coliflor (capullos de flores).
- Alcaparra (capullos de flores).
- Manzanilla (para infusión).
- Cannabis (flores o capullos).
- Crisantemo (flor).
- Trébol (Trifolium).
- Osmanthus fragrans (flor).
- Pensamientos (Viola x Wittrockiana flores, pétalos).
- Caléndula (Calendula officinalis pétalos quitando la base blanca).
- Rosas (Rosa pétalos quitando la base blanca, rose hips).
- Sesbania grandiflora (flor). (Sana, 2014)

### **Investigación de mercados**

En esta investigación se van a emplear los siguientes pasos para la realización del proyecto:

- Fuentes primarias: se realizarán salidas a estos cantones y parroquias para así obtener datos importantes mediante la solicitud de material informativo a la Junta Parroquial, datos demográficos del INEC para determinar el universo poblacional. Se utilizarán encuestas y entrevistas como metodología para la obtención de datos medibles en el desarrollo de esta investigación.

- Fuentes secundarias: Obtener información complementaria de fuentes como: internet, libros, revistas.

### **Población.**

Población de Quito al 2010 censo

937319 (novecientos treinta y siete mil trescientos diecinueve) Hombres y mujeres

Solteros y casados de 20 a 65 años en la Ciudad de Quito. (INEC, 2010 )

### **FORMULA PARA LA SACAR LA MUESTRA DE LA POBLACION ENCUESTADA.**

n = Muestra

N = Población

E = Margen de error

$$n = \frac{N \text{ (Población)}}{N - 1 \epsilon^a + 1}$$
$$\frac{937319}{937318 (0.0049) + 1} = \frac{937319}{4593.8582} = 204 \text{ Encuestas}$$

En la provincia de Pichincha existe una población de 1937319 habitantes de acuerdo al censo del 2010 según el INEC

Margen de error

5 – 0,0025

6 – 0,0036

7 – 0,0049

8 – 0,0064

9 – 0,0085

## PREGUNTA 1

Análisis de resultados:

Pregunta 1		
¿Le gustan las rosas que posee nuestro país?		
Resultados	Encuestados	%
Si	204	100%
No	0	0%
Total	204	100%

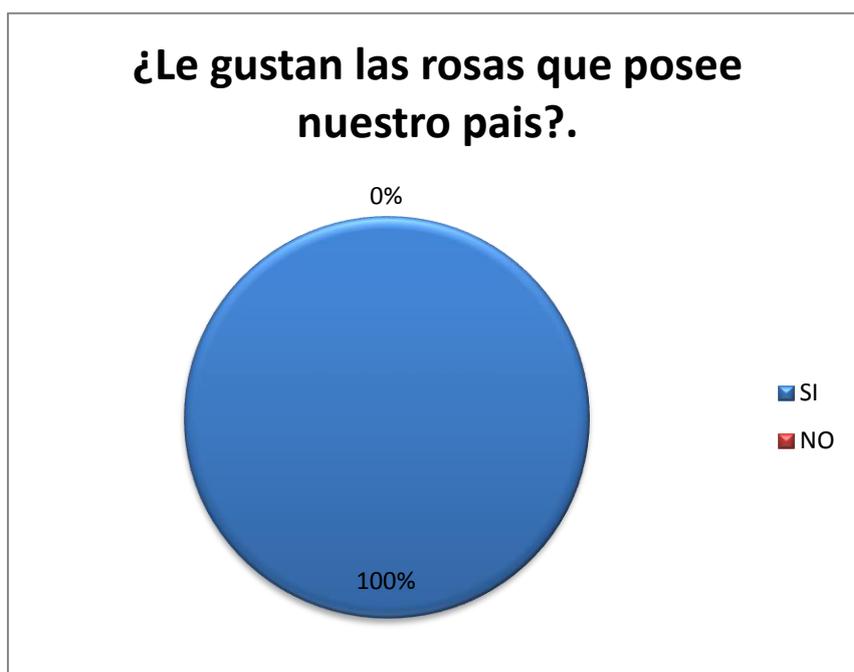


Gráfico 1 PREGUNTA 1

## ANÁLISIS:

Los pobladores de Quise se sienten atraídos por las rosas que posee nuestro país, así podemos darnos cuenta que esta ruta tendrá un gran apoyo al realizarla.

PREGUNTA 2

<b>Pregunta 2</b>		
<b>¿Califique cual importante son las rosas para usted?</b>		
<b>Resultados</b>	<b>Encuestados</b>	<b>%</b>
Mucho	129	63%
Poco	50	25%
Casi Nada	20	10%
Nada	5	2%
<b>Total</b>	<b>204</b>	<b>100%</b>



Grafico 1 PREGUNTA 2

ANÁLISIS:

El sesenta y tres por ciento de la población, valoran mucho las rosas, por lo tanto si se crea una ruta de flores, ellos estarían dispuestos a visitarla.

## PREGUNTA 3

<b>Pregunta 3</b>		
<b>¿Ha escuchado del turismo o ruta de las rosas?</b>		
<b>Resultados</b>	<b>Encuestados</b>	<b>%</b>
No	150	74%
Si	54	26%
Total	204	<b>100%</b>



Grafico 2 PREGUNTA 3

## ANÁLISIS:

La mayoría de personas no ha escuchado de la ruta de las rosas, es por esto que sería una gran alternativa promocionar algo innovador con esta nueva ruta en el mercado, y sacarla haciendo un gran plus, así la demanda puede subir ya que a la mayoría de personas les gusta las flores y piensan que son importantes tanto para ellos como para el país.

PREGUNTA 4

<b>Pregunta 4</b>		
<b>¿Con que frecuencia visita Guayllabamba?</b>		
<b>Resultados</b>	<b>Encuestados</b>	<b>%</b>
Siempre	30	15%
Frecuentemente	107	52%
Casi Siempre	42	21%
Nunca	25	12%
<b>Total</b>	<b>204</b>	<b>100%</b>



☺ Grafico 3 PREGUNTA 4

**ANÁLISIS:**

Con la encuesta realizada se puede determinar que las personas que viven en Quito visitan frecuentemente Guayllabamba, es por eso que es factible realizar esta ruta porque la mayoría de personas conoce el lugar y les interesa.

## PREGUNTA 5

<b>Pregunta 5</b>		
<b>¿Sabe usted que en este lugar encontramos una gran Variedad de rosas que se exportan a otros países?</b>		
<b>Resultados</b>	<b>Encuestados</b>	<b>%</b>
Si	204	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>204</b>	<b>100%</b>

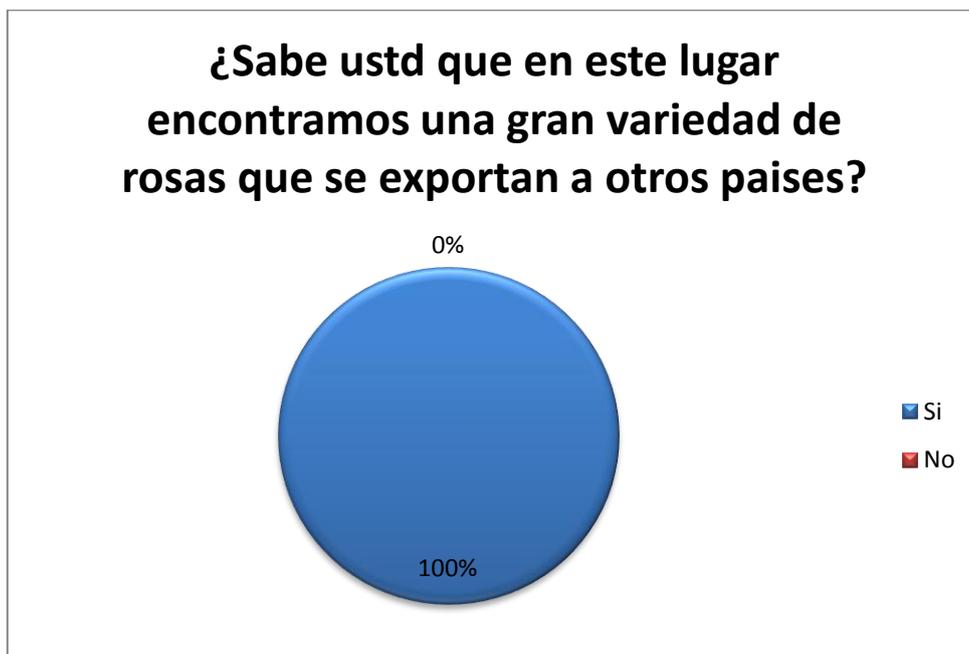


Grafico 4 PREGUNTA 5

## ANÁLISIS:

Los pobladores de Quito, saben que las rosas que posee el Ecuador son exportadas a otros países, y le dan la importancia, ya que son fuentes de empleo y desarrollo Para el sector.

## PREGUNTA 6

<b>Pregunta 6</b> <b>¿Contrataría un paquete turístico para conocer más de las rosas que posee nuestro país?</b>		
<b>Resultados</b>	<b>Encuestados</b>	<b>%</b>
Si	201	99%
No	3	1%
<b>Total</b>	<b>204</b>	<b>100%</b>

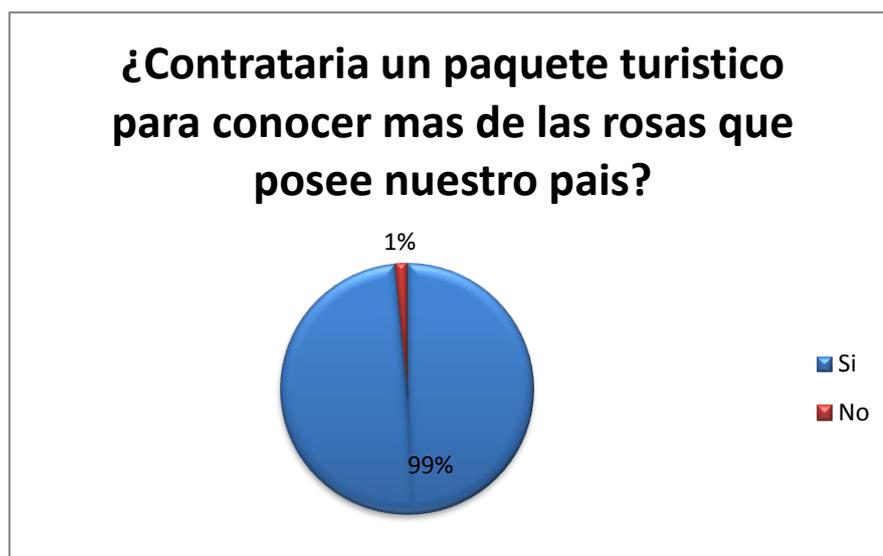


Grafico 6 PREGUNTA 6

## ANÁLISIS:

El noventa y ocho por ciento de la población estaría dispuesto a contratar un paquete turístico para conocer más de las rosas que posee Ecuador, es por esto que es factible realizar una ruta desde Guayllabamba hasta Cayambe, esto ayudaría con mayores Fuentes de empleo, ingresos económicos y más.

PREGUNTA 7

<b>Pregunta 7</b>		
<b>¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por su visita?</b>		
<b>Resultados</b>	<b>Encuestados</b>	<b>%</b>
Entre \$8,00_ \$14.00	70	34%
Entre \$15,00_ \$22.00	90	44%
Entre \$23,00_ 28.00	30	15%
Otros	14	7%
<b>Total</b>	<b>204</b>	<b>100%</b>



Grafico 6 PREGUNTA 7

ANÁLISIS:

El cuarenta y cuatro por ciento de la población estaría dispuesto a pagar entre quince y veintidós dólares por la visita a esta ruta por lo tanto se podría basar en este precio

Para promediar este valor a la ruta.

PREGUNTA 8

<b>Pregunta 8</b>		
<b>Si se crea una ruta de las rosas desde Guayllabamba hasta Cayambe, ¿usted estaría dispuesto a visitarla?</b>		
<b>Resultados</b>	<b>Encuestados</b>	<b>%</b>
Si	203	100%
No	1	0%
<b>Total</b>	<b>204</b>	<b>100%</b>

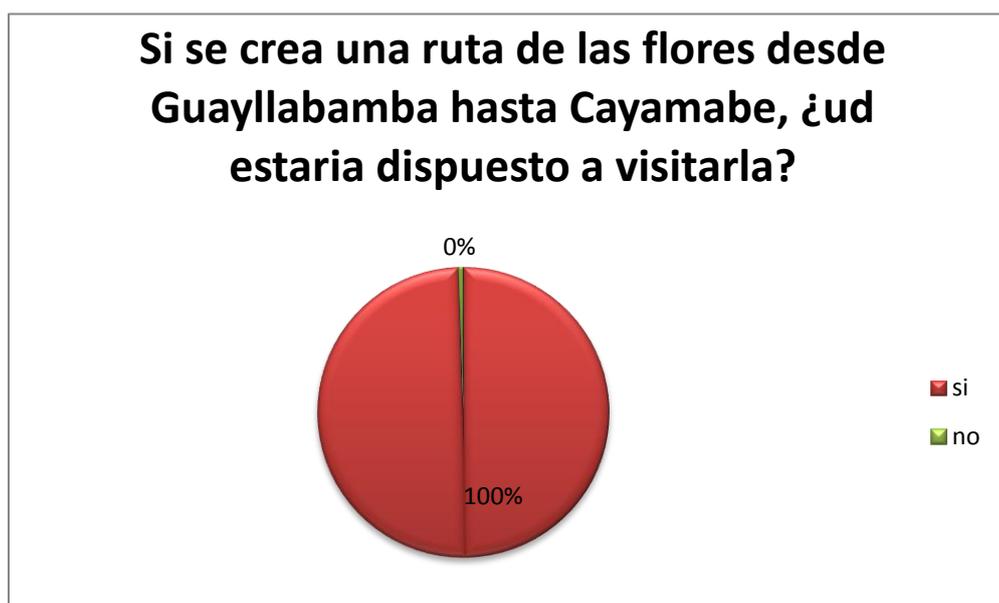


Gráfico 7 PREGUNTA 8

**ANÁLISIS:**

El cien por ciento de la población estaría dispuesto a visito a visitar esta ruta de las flores desde Guayllabamba hasta Cayambe, por lo tanto este es un proyecto factible realizarla.

### 5.0.1 Descripción

Con la creación de una Ruta de rosas desde Guayllabamba a Cayambe, se obtendrá el desarrollo de estos cantones, parroquias, cabecera cantonal y sus moradores, esto ayudará a que sean más reconocidos por las rosas que poseen en este sector y derivados de ellas, mejorando así la calidad de vida de los moradores..

Estrategias de un plan para la creación de una ruta de rosas desde Guayllabamba hasta Cayambe.

- Capacitaciones para los dueños de los viveros, enseñándoles una nueva metodología de trabajo en las cuales puedan incluir a la comunidad.
- Visitas mensuales para ver cómo se va desarrollando el proyecto y corregir falencias.

#### MATERIALES A UTILIZAR:

- Video promocional:

Duración: 2 min

Imagen: 100%

Texto: 30%

Fotos: rosas de Guayllabamba hasta Cayambe

- Álbum con la ruta de las rosas:

Medidas: 21 cm x 21 cm

Imagen: 70%

Texto: 30%

Fotos: rosas desde Guayllabamba hasta Cayambe

### **Plan de Capacitación.**

Es la representación ideal y práctica de un proceso de desarrollo, que comprende un esquema explicativo de las operaciones que se deben realizar para su debido cumplimiento con el fin de mejorar el proceso de enseñanza, optimizar la capacidad y fomentar el desarrollo de un lugar.

Tabla 5 Plan de Capacitación.

PASO	RESPONSABLE	DURACIÓN
<b>1.DEFINICIÓN DE DIRECTRICES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Identificar las funciones y requisitos de los puestos en el área del personal Docente.</li></ul>	Jefe de personal.	3 horas
<b>2.RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Intercambio de ideas con decanos de la facultad</li><li>• Encuesta de los docentes</li><li>• Contacto con personal especializado en Capacitación y Desarrollo.</li></ul>	Comité de capacitación y desarrollo.	2 horas
<b>3.DEFINICIÓN DE LA PROPUESTA DE RUTA DE FLORES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Intercambio de ideas y opiniones</li><li>• Explicación de metodología</li></ul>	Erika Lara	4 horas

- Estrategias de alianzas en el mercado.
- Contratación a nuevo personal.

**TOTAL DE HORAS**

**9 HORAS**

### Gráficos de la ruta de las rosas:

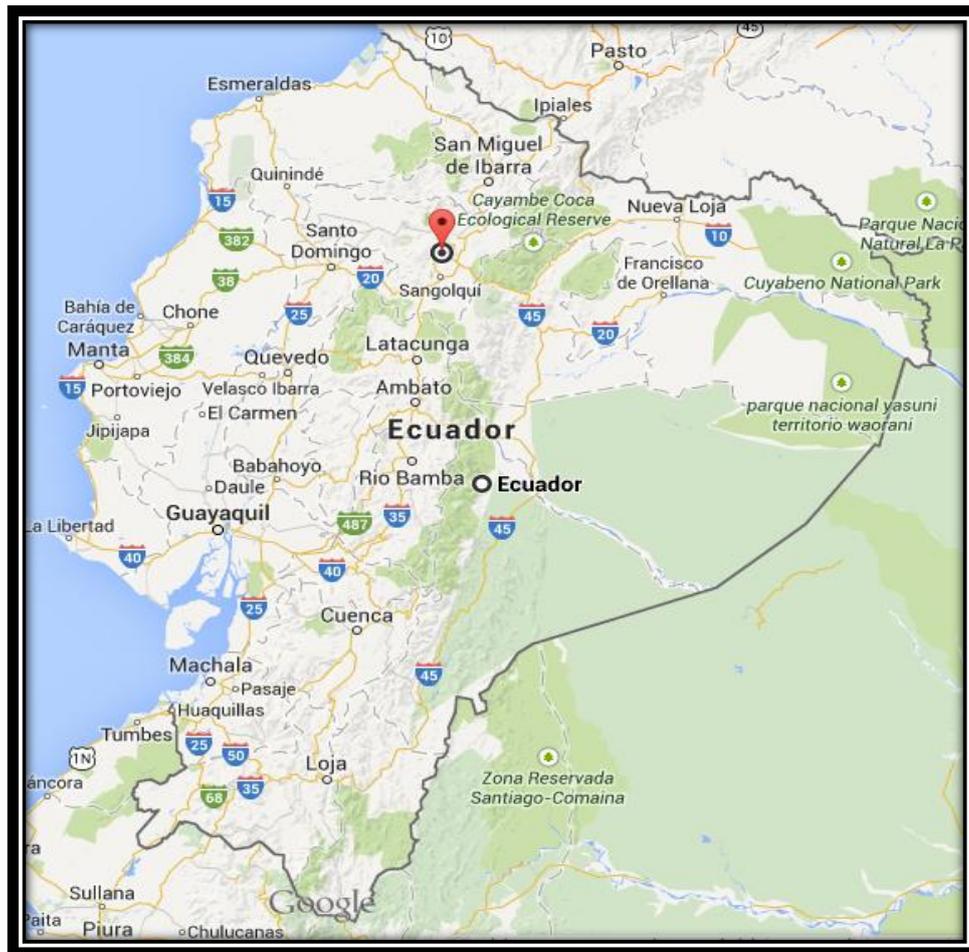


Grafico 8 Gráficos de la ruta de las rosas:

(Maps, Google Maps, 2014)



(Maps, 2014)

Convenios para la realización de una ruta de rosas.

- Agencias de viajes
- Auspicio de los viveros
- Apoyo de las autoridades de Cayambe

### 5.0.2 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta.

Los lugares que comprende la ruta de las rosas serán los siguientes:

Detalles\_ Guianza desde Guayllabamba hasta Cayambe.

#### EN GUAYLLABAMBA

**Nombre:** ZOE, GUAYLLABAMBA

**Categoría:** Viveros\_ adornos para arreglos florales

**Tipo de rosas:** Solidalgo

**Nombre:** GRUPO FLORES DE LA MONTAÑA S.A, Cayambe

**Categoría:** Viveros\_ flores de exportación

**Tipos de rosas.**

Roja: black magic, caballero. Charlotte, classy

Blanca: anastasia, akito, avalanche, blanca

Naranja: ambiance, bella vita, carrouse, cherry brandy

Bicolor. Peckoubo, Versilia, Vision, Esperanse

**Nombre:** FINCA CERTIFICADA, FLOR ECUADOR.

**Categoría:** Viveros\_ rosas de exportación

**Tipos de rosas.**

Roja: black magic, caballero. Charlotte, classy

Blanca: anastasia, akito, avalanche, blanca

Naranja: ambiance, bella vita, carrouse, cherry brandy

Bicolor. Peckoubo, Versilia, Vision, Esperanse



**Nombre:** HOJA VERDE, CAYAMBE

**Categoría:** Viveros\_ rosas de exportación

**Tipos de rosas:**

Roja: black magic, caballero. Charlotte, classy

Blanca: anastasia, akito, avalanche, blanca

Naranja: ambiance, bella vita, carrouse, cherry brandy

Bicolor. Peckoubo, Versilia, Vision, Esperanse

**EN TAMBACUNDO ENCONTRAMOS UN MERCADO POTENCIAL DE  
ROSAS**

## Capítulo VI

### 6. Aspectos administrativos

Definición: Se utilizarán los recursos más importantes para la realización del proyecto como; económico, social, financiero, talento humano, materiales, tiempo, tecnológico para así llevar a cabo el turismo comunitario.

#### 6.0 Recursos

Definición: Es el conjunto de herramientas para realizar el proyecto.

#### Talento Humano:

Definición: Es la planeación o coordinación para el desarrollo y desempeño eficiente de la persona y así poder alcanzar los objetivos individuales para su vida personal o laboral.

Tabla 6 Recurso Humano

<b>Tutor</b>	<b>\$ 200.00</b>	<b>Doctor: Geovanny Bustamente</b>
<b>Lector</b>		Lic. Aníbal Proaño
<b>investigadora</b>		Erika Lara
<b>Cantones</b>		Guayllabamba, Tabacundo y Cayambe
<b>Autoridades del sector</b>		Cayambe
<b>Organizaciones Publicas</b>		Ministerio de turismo, Ministerio del Medio Ambiente
<b>Propietarios de los viveros</b>		Guayllabamba, Tabacundo y Cayambe
<b>Empresas publicitarias</b>		Agencias de viajes
<b>Turistas</b>		Nacionales

Autora: Erika Lara

## Recursos Materiales

Definición: son todos los materiales que utilizamos como aporte para la creación del proyecto, sea por compra, trueque o donación,

**Tabla 6 Recursos Materiales**

Encuestas	299
Lápiz	1
Esferográfico	1
Hojas	100
Guía	3
Videos	3
Papel boom	500
Grapas	100
Cartucho de tinta de color	1
Cartucho tinta negra	1

Autora: Erika Lara

## Recurso Tecnológico:

Definición: Es un recurso basado en la tecnología para lograr cumplir el proyecto.

Tabla 7 Recurso Tecnológico:

Computadora
Internet
Cámara
Grabación de sonido
Filmadora
Flash memory
Celular
Proyector

Autora: Erika Lara

Tiempo:

Definición: Es el periodo determinado en el cual se realizará el proyecto.

12 meses

### 6.0.1 Presupuesto

Definición: Es un cálculo anticipado del proyecto.

\$ 491.00

Tabla 8 presupuesto

Movilización	\$ 30.00
Comida	\$35.00
Servicio internet	\$20.00
Impresiones	\$ 7.00
Copias	\$ 8.00
Saldo celular	\$ 15.00
Empastado	16.00
Fotografías	\$ 5.00
Guías	\$75.00
Video promocional	\$5.00
Cartucho tinta a color	\$35.00
Cartucho tinta negra	\$35.00
Tutor	\$200.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$ 491.00</b>

Autora: Erika Lara

### 6.0.2 Cronograma

Definición: Es el calendario de actividades o de trabajo de la tesis.

**Tabla 9 Cronograma**

Actividades	Año 2013			Año 2014											
	Oct	Nov	Dic	Ene	Febr	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Agos	Sep	Oct		
Capitulo I Antecedentes	x														
Contexto		x													
Justificacion			x												
Definicion del problema central				x											
Capitulo II Analisis de involucrados					x										
Mapeo de involucrados						x									
Matriz de analisis de involucrados							x								
Capitulo III Problemas y Objetivos								x							
Arbol de problemas								x							
Arbol de objetivos									x						
Capitulo IV Analisis de alternativas									x						
Matriz de analisis de alternativas									x						
Matriz de analisis de impacto de los objetivos										x					
estrategias										x					
Matriz de Marco Logico										x					
Capitulo V Propuesta											x				
Antecedentes											x				
Descripcion											x				
Formulacion del proceso de aplicacion de la propuesta												x			
Capitulo VI Aspectos administrativos													x		
Recursos													x		
Presupuesto															
Cronograma													x		
Capitulo VII Conclusiones y Recomendaciones														x	
Conclusiones														x	
Recomendaciones														x	
Suatentación															x

Autora: Erika Lara

## Capítulo VII

### 7. Conclusiones y Recomendaciones

El objetivo principal de este proyecto es determinar la factibilidad de la creación de una ruta de rosas desde Guayllabamba hasta Cayambe.

#### 7.0 Conclusiones

Una vez realizado el estudio de factibilidad del presente proyecto, se tiene información necesaria y suficiente que permita llegar a las siguientes conclusiones:

- 1) Los pobladores obtendrán nuevas fuentes de empleo en las cuales ellos se podrán desempeñar, y de esta manera obtener mejor calidad de vida.
- 2) La ubicación geográfica del proyecto, de Guayllabamba hasta Cayambe, cuenta con las óptimas condiciones climáticas que dan un producto final en buen estado, agradable tanto como para turistas nacionales para la ejecución y desarrollo del mismo.
- 3) Los cantones y parroquias de Quito, Pedro Moncayo y Cayambe serán los más visitados por los pobladores de Quito para de esta manera poder adquirir las rosas a precios convenientes.

- 4) Por medio de la presente investigación las autoridades podrán ser partícipes de este proyecto, mediante el auspicio de la ruta de las rosas.
  
- 5) Existe un alto nivel de aceptación de la ruta de las rosas por parte del cliente potencial, así lo demuestra la investigación de mercado realizada y las encuestas.
  
- 6) El nivel de conocimiento de las rosas en nuestro país por parte del consumidor objetivo es significativo del 100 % de acuerdo a las encuestas realizadas en Quito, por lo tanto se puede decir que si existe mercado para la creación del proyecto una ruta de rosas en el sector determinado Guayllabamba hasta Cayambe.

#### **7.0.1 Recomendaciones:**

Las recomendaciones que se sugieren son las siguientes:

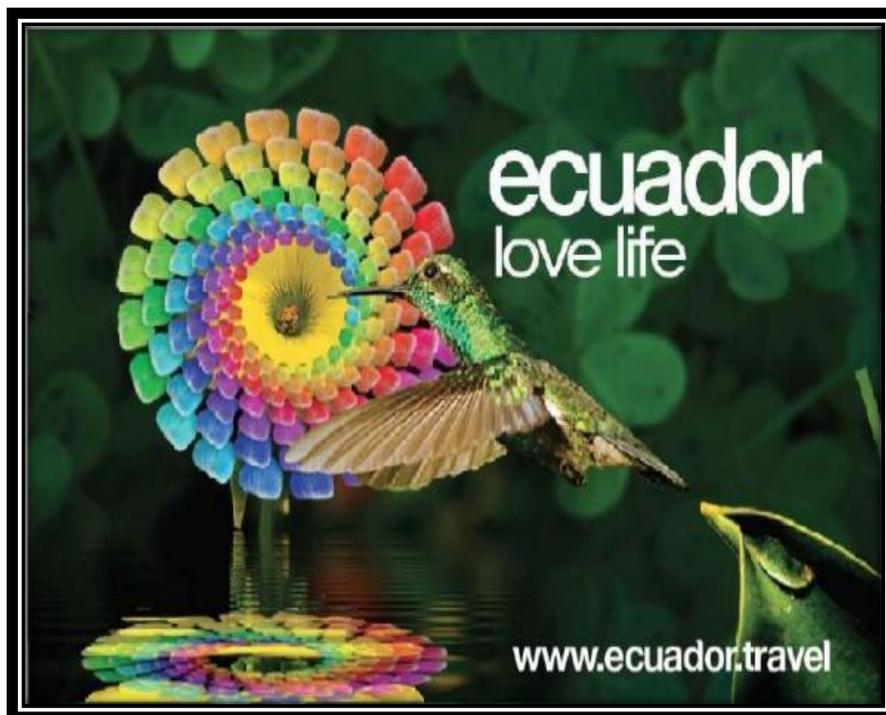
- 1) La flora que posee nuestro País debería ser promocionada por parte del Ministerio de Turismo.
  
- 2) Se recomienda continuar con el presente proyecto en el Instituto Tecnológico Superior Cordillera, por su alta rentabilidad ante diferentes escenarios.
  
- 3) La mejor forma de difundir algo nuevo es prestando calidad en los servicios y mediante ellos satisfacer sus necesidades.

VIVE SIN LIMITES, VIVE DIFERENTE,

VIVE ECUADOR.

LA RUTA DE LAS ROSAS ESPERA POR TI.

VISITALO...!!!



(Turismo, 2014)

## Bibliografía

- Chantal, R. (2009). *El gran libro de las rosas: De vecchi*.
- Flores, G. Scherk, A. Curtis, H. Sue, N. (2000) *Biología*, (Sexta Edición). Madrid, México, Sao Paulo, Bogotá, Caracas, Buenos Aires. Editorial Médica Panamericana.
- Let's Go, (2010). *Let's Go*. Ecuador, : Galápagos
- Ecuador. (2010) *Ecuador Guía para viajeros*, Ecuador: Samaná.
- Cruz, Y. (2012). *Mermelada de pétalos de rosas*. México: Editorial Planeta.
- Delgado. (2014). *Flores de Bach para perros, gatos y... personas*: Editorial Edalf.
- Russell, S. (2014). *La energía secreta de las plantas*.: Editorial Océano.
- Barnard, J. (2014). *Guía de los remedios Florales. Dr. Bach*.: Editorial Océano.
- Espeche, B. (2014). *Escancias florales*.: Editorial Kier - Colección Infinito
- Scheefer, M. (2014). *Flores de Bach Preguntas y respuestas*.: Editorial urbano.
- Mattiello, C. (2012). *Terapia floral repertorio de síntomas y emociones*.: Editorial Continente.
- Stern, C. (2014). *Todo lo que las flores de Bach pueden hacer por ti*. : Editorial Tikal.

## Bibliografía

- ASDEGE. (05 de octubre de 2014). *ASDEGE*. Obtenido de ASDEGE:  
<http://www.asdege.blogspot.com/p/fotos.html>
- Channel, E. (05 de 10 de 2011). *Ecuador.com*. Obtenido de Ecuador.com:  
<http://www.ecuador.com/espanol/blog/las-flores-abundan-en-el-ecuador/>
- Cibos.me. (15 de marzo de 2012). *Cibos.me*. Obtenido de  
<http://www.thehouseofblogs.com/articulo/781971.html>:  
<http://www.thehouseofblogs.com/articulo/781971.html>
- Comercio, E. (18 de julio de 2009). <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/126304-las-flores-comestibles/>. Obtenido de El Comercio:  
<http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/126304-las-flores-comestibles/>
- comercio, E. (09 de septiembre de 2010).  
<http://elcomercio.pe/gastronomia/internacional/chefs-experimentan-flores-comestibles-ecuador-noticia-633225>. Obtenido de El Comercio:  
<http://elcomercio.pe/gastronomia/internacional/chefs-experimentan-flores-comestibles-ecuador-noticia-633225>
- Comercio, E. (09 de septiembre de 2010).  
<http://elcomercio.pe/gastronomia/internacional/chefs-experimentan-flores-comestibles-ecuador-noticia-633225>. Obtenido de El Comercio:  
<http://elcomercio.pe/gastronomia/internacional/chefs-experimentan-flores-comestibles-ecuador-noticia-633225>
- Comercio, E. (31 de marzo de 2013). *El Comercio*. Obtenido de  
<http://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/flores-abren-nueva-ruta-turistica.html>: <http://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/flores-abren-nueva-ruta-turistica.html>
- Definicion. (09 de octubre de 2014). <http://definicion.de/turismo/#ixzz3FbbFpsRc>. Obtenido de Definicion : <http://definicion.de/turismo/#ixzz3FbbFpsRc>
- Ecuador, T. (2014 de octubre de 2014). *Trip Ecuador*. Obtenido de Trip Ecuador:  
<http://www.tripecuador.com/informacion-ecuador-ama-la-vida>
- Ecuador.com. (09 de octubre de 2014). *Ecuador.com*. Obtenido de Ecuador.com:  
<http://www.ecuador.com/espanol/blog/Caracteristicas/p2/>
- Ecuador.com. (09 de octubre de 2014). *Ecuador.com*. Obtenido de Ecuador.com:  
<http://www.ecuador.com/espanol/blog/las-flores-abundan-en-el-ecuador/>

- Ecuavisa. (1 de julio de 2013). *ecuavisa*. Obtenido de Ecuavisa:  
<http://ecuavisa.com/articulo/noticias/actualidad/34445-ecuador-se-prepara-para-transformar-su-matriz-productiva>
- EuroditosWiki. (2014). *EuroditosWiki*. Obtenido de EuroditosWiki.
- Farias Rodas, K., Jara Espinoza, G., & Mendiburo Loja, B. (2009). *Cadena Logística de exportación de flores tropicales aplicación a la provincia del Guayas*. Guayas.
- INEC. (2010). *Ecuador ama la vida*. Obtenido de Ecuador ama la vida:  
<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manual/Resultados-provinciales/pichincha.pdf>
- Jordan, F. (10 de septiembre de 2014). *Si se puede Ecuador*. Obtenido de Si se puede Ecuador: <http://fanicita18.blogspot.com/2014/09/las-flores-abren-una-nueva-ruta-turistica.html>
- Maps, G. (09 de octubre de 2014). *Google Maps*. Obtenido de <https://www.google.com.ec/maps/dir/Pichincha,+Quito/Guayllabamba/Tabacundo/Cayambe/Pichincha,+Quito/@-0.0598381,-78.2659751,11z/data=!4m28!4m27!1m3!2m2!1d-78.4378471!2d-0.1586486!1m5!1m1!1s0x91d58b98c3ea3447:0xe54daac17b11df43!2m2!1d-78.341446!2d-0.059052>:  
<https://www.google.com.ec/maps/dir/Pichincha,+Quito/Guayllabamba/Tabacundo/Cayambe/Pichincha,+Quito/@-0.0598381,-78.2659751,11z/data=!4m28!4m27!1m3!2m2!1d-78.4378471!2d-0.1586486!1m5!1m1!1s0x91d58b98c3ea3447:0xe54daac17b11df43!2m2!1d-78.341446!2d-0.059052>
- Maps, G. (09 de octubre de 2014). *Google Maps*. Obtenido de Google Maps:  
<https://www.google.com.ec/maps/dir/Ecuador/Pichincha,+Quito/@-1.519199,-79.2070341,7z/data=!4m12!4m11!1m5!1m1!1s0x902387dda89a4bd5:0x9d76af04119c3702!2m2!1d-78.183406!2d-1.831239!1m3!2m2!1d-78.4378471!2d-0.1586486!3e0>
- Màrmol, N. (2010). *Hojstoria de un pueblo*. Revista Doble Via.
- Norte, D. d. (13 de julio de 2011). *El Norte*. Obtenido de El Norte:  
[http://www.elnorte.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=7969:tabacundo-tiene-las-mejores-rosas&catid=31:nota-del-dia&Itemid=828](http://www.elnorte.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=7969:tabacundo-tiene-las-mejores-rosas&catid=31:nota-del-dia&Itemid=828)
- Padilla Armas, M. B. (2009). *Proyecto de factibilidad de exportación de flores secas al Japom periodo del 2009\_2018*. Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial.
- Rodas Farias, K., & Jara Espinoza, G. (2009). CADENA LOGÍSTICA DE EXPORTACIÓN DE FLORES TROPICALES APLICACIÓN A LA PROVINCIA DEL GUAYAS. En *CADENA LOGÍSTICA DE EXPORTACIÓN DE FLORES TROPICALES APLICACIÓN A LA PROVINCIA DEL GUAYAS*. Guayas.



Sana, A. (09 de octubre de 2014). *Alimentacion Sana*. Obtenido de  
<http://www.alimentacion-sana.org/informaciones/Chef/flores%20organicas%20comestibles.htm>:  
<http://www.alimentacion-sana.org/informaciones/Chef/flores%20organicas%20comestibles.htm>

Sociedad, N. Q. (15 de septiembre de 2014). *Agencia Publica de Noticias Quito*. Obtenido de  
Agencia Publica de Noticias Quito:  
[http://noticiasquito.gob.ec/Noticias/news\\_user\\_view/guayllabamba\\_un\\_paraiso\\_verde--4326](http://noticiasquito.gob.ec/Noticias/news_user_view/guayllabamba_un_paraiso_verde--4326)



# ANEXOS:

## ENCUESTA

LA PRESENTE INFORMACION SERA UTILIZADA PARA FINES DE  
PROYECTO

DE GRADO.

EDAD:

SEXO:

Marque con una X su respuesta:

1) ¿Le gustan las rosas que posee nuestro país?

Sí  No

2) Califique cuán importante son para Ud. las rosas.

Mucho  Poco  Casi Nada  Nada

3) ¿Ha escuchado del turismo o ruta de las rosas?

Sí  No

4) Con que frecuencia visita Guayllabamba?

Siempre  Frecuentemente  Casi Siempre  Nunca

5) ¿Sabe Ud. que en este lugar encontramos una gran variedad de rosas que se exportan a otros países?

Sí  No

6) Contrataría un paquete turístico para conocer más de las rosas que posee nuestro país

Sí  No

7) ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por esta visita?

Entre \$8.00 y \$14.00  De \$15.00 a \$22.00

De \$23.00 a \$28.00  Otros

8) ¿Si se crea una ruta de las rosas desde Guayllabamba a Cayambe Ud. Estaría dispuesto a visitarla?

Sí  No

GRACIAS POR SU AYUDA



**Zoe, (Solidalgo). Guayllbamba, (Segunda etapa).**



**Zoe,(Solidalgo). Guyallabamba.**



**Zoe, (Solidago). Guayllabamba,(cosecha).**



**Finca Certificada Flor Ecuador, (Primera Etapa), Guayllabamba**



**Vivero Hoja Verde. (Variedad de rosas)**



**7 viveros con rosas en diferentes etapas.**



**Vivero Hoja Verde, (Rosas). Cayambe, (Primera Etapa)**



**Vivero Hoja Verde, (Rosas). Cayambe, (Última Etapa)**



**Vivero Hoja Verde, (Rosas). Cayambe, (Última Etapa)**



**Vivero Hoja Verde, (Rosa Durazno). Cayambe, (Ultima Etapa).**



**Vivero Hoja Verde,(Medicamento Diario para las flores). Cayambe**



**Una mujer clasifica las rosas**

**Tabacundo tiene las mejores rosas.**

**Diario del Norte.**



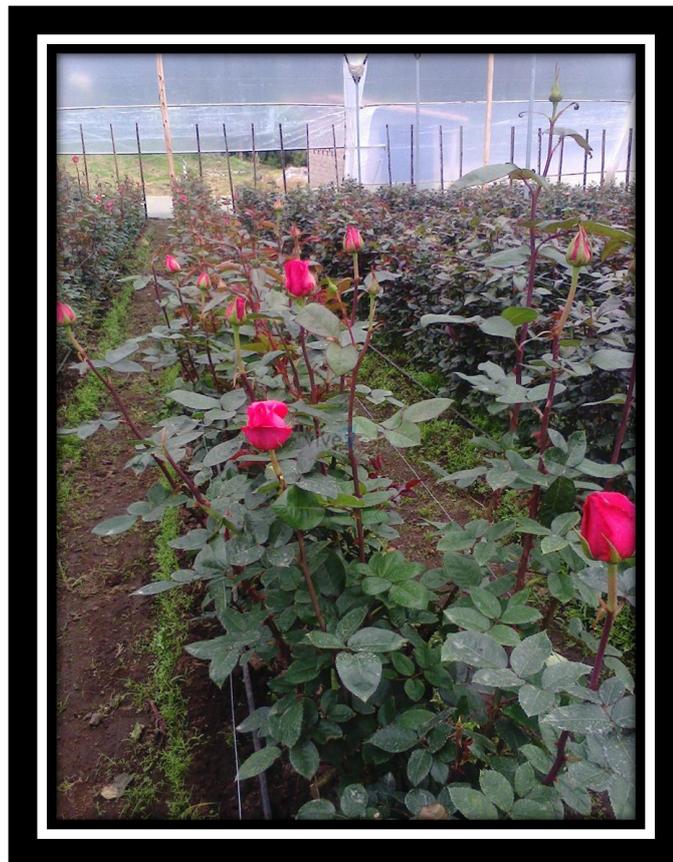
**Rosa Naranja (Miracle)**



**Cultivo de rosas amarillas (Asmergold )**



**Empleados Sacando Las Rosas Para La Venta.**



**Rosa rosada (Ultima Etapa)**



**Bicolor (Bellevue)**



**Revisión de rosas**



**Rosas blancas (Absolut)**



**Rosas rojas (Classy)**



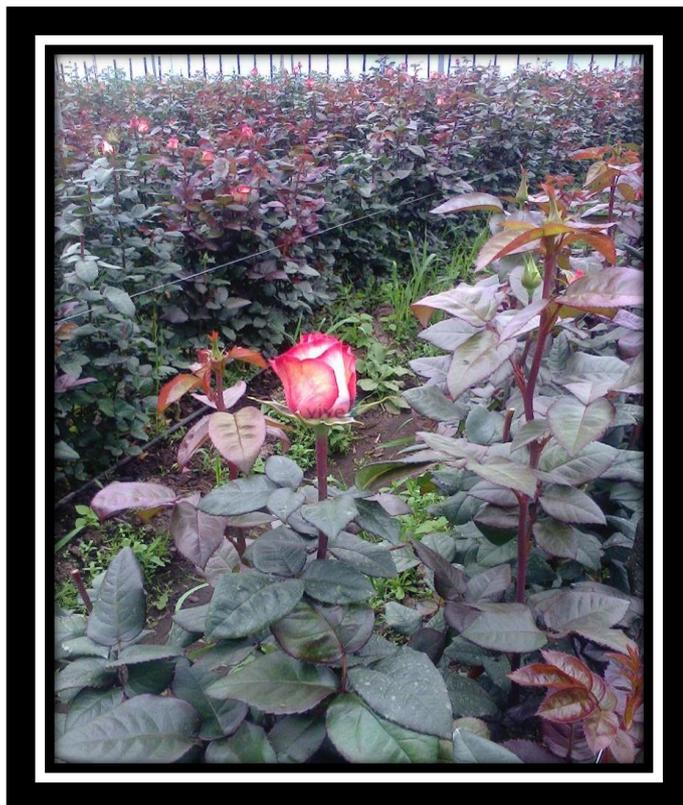
**Empleados recogiendo las rosas (Classy)**



**Rosas amarillas (Latina)**



**Salida al mercado.**



**Rosa Bicolor (última Etapa)**



**Rosa Bicolor (Lista para la venta o exportación)**