



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE SALUD EN LA HOSTERIA TERMAS
DE CHACHIMBIRO “ARCO IRIS”, UBICADA EN LA PROVINCIA DE
IMBABURA CANTÓN URCUQUÍ PARROQUIA TUMBABIRO PARA LAS
PERSONAS DE LA TERCERA EDAD CON EL FIN DE INCENTIVAR EL
TURISMO EN ESTE GRUPO DE PERSONAS

Proyecto de investigación previo a la obtención de título de Tecnólogo en la
Administración Turística y Hotelera

Autor: Edison David Cruz Espinosa

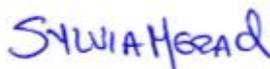
Director: Lcda. Sylvia Mera

Quito, 2018

ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

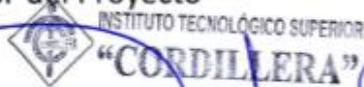
Quito, 14 de Mayo del 2018

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta.) CRUZ ESPINOSA EDISON DAVID, de la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA cuyo tema de investigación fue: "DISEÑO DE UNA RUTA TURISTICA DE SALUD EN LA HOSTERIA TERMAS DE CHACHIMBIRO "ARCO IRIS", UBICADA EN LA PROVINCIA DE IMBABURA, CANTÓN URCUQUÍ PARROQUIA TUMBABIRO, PARA LAS PERSONAS DE LA TERCERA EDAD CON EL FIN DE INCENTIVAR EL TURISMO EN ESTE GRUPO DE PERSONAS", una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: APROBAR el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.



LCDA. SILVYA MERA

Tutor del Proyecto



DIRECCIÓN DE CARRERA

Adm. Turística y Hotelera

ING. FRIKTZIA MENDOZA.

Director de Escuela



LCDA. CAROLINA TAPIA

Lector del Proyecto



ING. GALO CISNEROS

Coordinador Unidad de Titulación

CAMPUS 1 - MATRIZ

Av. de la Prensa N45-268 y Logroño
Teléfono: 2255460 / 2269900
E-mail: instituto@cordillera.edu.ec
Pág. Web: www.cordillera.edu.ec
Quito - Ecuador

CAMPUS 2 - LOGROÑO

Calle Logroño Oe 2-84 y
Av. de la Prensa (esq.)
Edif. Cordillera
Telfs.: 2430443 / Fax: 2433649

CAMPUS 3 - BRACAMOROS

Bracamoros N15 - 163
y Yacuambí (esq.)
Telf.: 2262041

CAMPUS 4 - BRASIL

Av. Brasil N46-45 y
Zamora
Telf.: 2246036

CAMPUS 5 - YACUAMBÍ

Yacuambí
Oe2-36 y
Bracamoros.
Telf: 2249994

DECLARATORIA

Yo, Edison David Cruz Espinosa, declaro bajo juramento que la investigación es absolutamente original, auténtica, es de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



Edison David Cruz Espinosa

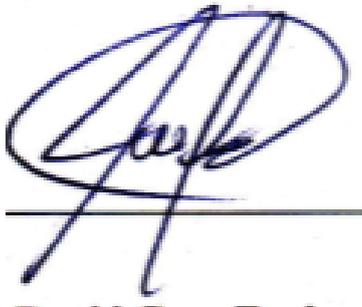
C.C 1751492537

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, Edison David Cruz Espinosa portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. (1751492537) de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado (Diseño de una ruta turística de salud en

la hostería termas de Chachimbiro “Arco Iris”, Ubicada en la provincia de Imbabura cantón Urcuquí parroquia Tumbabiro para las personas de la tercera edad con el fin de incentivar el turismo en este grupo de personas) con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

(Firma)



(Edison David Cruz Espinosa)

C.C: 1751492537

Quito, 2018

AGRADECIMIENTO

Agradecer a Dios que siempre me ha permitido un día más de vida y me ha brindado la fuerza necesaria para seguir adelante con mis metas, a mis padres que en todas mis decisiones me han aconsejado para tomar el camino correcto, a mi familia que del mismo modo me brinda su apoyo incondicional y finalmente a todos mis maestros que han sembrado tanto conocimiento para ser capaz de culminar esta carrera que con esfuerzo culminaré.

DEDICATORIA

A mis padres que me han enseñado a

Jamás rendirme y perseverar por ese

Objetivo que uno está dispuesto a alcanzar.

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA	iii
LICENCIA DE USO NO COMERCIAL	iv
AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA	vii
ÍNDICE GENERAL	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	xiv
RESUMEN EJECUTIVO	xvii
ABSTRACT	xviii
INTRODUCCIÓN	xix
CAPÍTULO I	1
1.00 Antecedentes	1
1.01 Contexto	3
1.02 Justificación	7
1.03 Definición del problema central en investigación (Matriz T)	7
CAPÍTULO II	10
2.00 Análisis de involucrados	10
2.01 Mapeo de involucrados	10
2.02 Matriz de análisis de involucrados	12
CAPÍTULO III	14

3.00 Problemas y objetivos	14
3.01 Árbol de problemas	14
3.02 Árbol de objetivos	16
CAPÍTULO IV	18
4.0 Análisis de alternativas	18
4.01 Matriz de análisis de alternativas	18
4.02 Análisis de impacto de objetivos	20
4.03 Diagrama de estrategias	22
4.04 Matriz de marco lógico	24
CAPÍTULO V	26
5.0 Propuesta	26
5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución	26
5.01.01 Análisis FODA	33
5.01.03 Instrumento de investigación	34
5.01.04 Población y muestra	37
5.01.05 Análisis de la información	38
5.02 Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución.	50
5.02.01 Planificación de la ruta:	51
5.02.02 Descripción del itinerario	52
5.02.03 Itinerario Técnico	52

5.02.04 Cuadro de Tiempos	53
5.02.05 Costos del itinerario Turístico.....	54
5.02.06 Descripción de la ruta.....	55
5.02.07 Triptico parte 1	67
5.02.08 Triptico parte 2.....	68
5.02.09 Material publicitario	69
5.03 Formulación del proceso de la aplicación de la propuesta.	66
5.03.01 Logo.....	66
CAPÍTULO VI.....	72
6.00 Aspectos administrativos.....	72
6.01 Recursos.....	72
6.01.01 Recursos materiales.....	72
6.01.02 Recursos tecnológicos	73
6.01.03 Recurso Humano	73
6.02 Presupuesto.....	74
6.02.01 Presupuesto de Formulación.....	74
6.02.02 Presupuesto de Aplicación.....	75
6.03 Cronograma de Actividades.....	76
CAPÍTULO VII	78
7.00 Conclusiones y Recomendaciones	78
7.01 Conclusiones	78

7.02 Recomendaciones	78
ANEXOS	79
1. Anexo 1 Carta Aval.....	79
2. Anexo 2 Encuestas	80
3. Encuesta 1	82
4. Encuesta 2	83
5. Encuesta 3	84
6. Encuesta 4	85
7. Encuesta 5	86
8. Anexo 3 lugares visitados para el diseño de la ruta	87
9. Cayambe	87
10. Urcuquí (jardín Botánico) parada	87
11. Chachimbiro (Tumbabiro)	88
12. Proforma	89
Referencias	91

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1.....	8
Tabla N° 2.....	9
Tabla N° 3.....	11
Tabla N° 4.....	12
Tabla N° 5.....	18
Tabla N°6.....	19
Tabla N° 7.....	20
Tabla N° 8.....	24
Tabla N° 9.....	31
Tabla N° 10.....	32
Tabla N° 11.....	32
Tabla N° 12.....	33
Tabla N° 13.....	38
Tabla N° 14.....	39
Tabla N° 15.....	40
Tabla N° 16.....	41
Tabla N° 17.....	42
Tabla N° 18.....	43
Tabla n° 19.....	44
Tabla N° 20.....	45
Tabla N° 21.....	46
Tabla N° 22.....	47

Tabla N° 23.....	48
Tabla N° 24.....	49
Tabla N° 25.....	52
Tabla N° 26.....	53
Tabla N° 27.....	54
Tabla N° 28.....	72
Tabla N° 29.....	73
Tabla N° 30.....	73
Tabla N° 31.....	74
Tabla N° 32.....	75

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1	10
Figura N° 2	14
Figura N° 3	16
Figura N° 4	22
Figura N° 5	35
Figura N° 6	38
Figura N° 7	39
Figura N° 8	40
Figura N° 9	41
figura N° 10	42
Figura n° 11	43
Figura N° 12	44
Figura N° 13	45
Figura N° 14	46
Figura N° 15	47
Figura N° 16	48
Figura N° 17	49
Figura N° 18	52
Figura N ° 19	66
Figura N° 20	67
Figura N° 21	68
Figura N° 22	69
Figura N° 23	70
Figura N° 24	71

Figura N° 25	71
--------------------	----

ÍNDICE DE ANEXOS

1. Anexo 1 Carta Aval.....	79
2. Anexo 2 Encuestas.....	80
3. Encuesta 1.....	82
4. Encuesta 2.....	83
5. Encuesta 3.....	84
6. Encuesta 4.....	85
7. Encuesta 5.....	86
8. Anexo 3 lugares visitados para el diseño de la ruta.....	87
9. Cayambe.....	87
10. Urcuquí (jardín Botánico) parada.....	87
11. Chachimbiro (Tumbabiro).....	88
12. Proforma.....	89
13. Carta de validación de la encuesta.....	90

RESUMEN EJECUTIVO

En el presente trabajo de titulación tiene como fin diseñar una ruta turística de salud en la hostería termas de Chachimbiro “Arco Iris” ubicada en la provincia de Imbabura cantón Urcuquí parroquia de Tumbabiro para las personas de la tercera edad con el fin de incentivar el turismo en este grupo de personas.

Se crea la ruta turística de salud para las personas de la tercera edad y generar nuevas alternativas de rutas ya que Ecuador posee una gran variedad de atractivos naturales y culturales. Así generar más movimientos de turistas en el cantón Urcuquí para su desarrollo económico.

Ejecución del proyecto mediante los fam trips (viajes de familiarización) que sirven para ver el estado y capacidad de carga del atractivo se trabaja conjuntamente con el levantamiento de fichas técnicas y se analiza los mejores y de bajo riesgo para el público en general.

Los resultados esperados es fomentar el turismo hacia la tercera edad debido a que es escaso en Ecuador, se espera que los participantes en la ruta recobren su energía, motivación, mejore su actividad física y su salud para tener una mejor calidad de vida.

La ruta turística de salud motivará a muchos más turistas nacionales o extranjeras a visitar termas y balnearios del Ecuador permitiendo generar muchos más ingresos.

ABSTRACT

The present project has to design a tourist health route in the hot springs inn of Chachimbiro "Arco Iris" located in the province of Imbabura, Urcuquí canton, Tumbabiro parish for old people in order to encourage tourism in this group of people.

The tourist route of health for old people is created to generate new alternatives of routes due to Ecuador has a great variety of natural and cultural attractions. It generates much movements of tourists in the Urcuquí canton for its economic development.

Execution of the project through fam trips (familiarization trips) that works to see the status and carrying capacity of the attraction and it is worked in conjunction with the collection of technical data sheets and select the best and low risk for the general public.

The expected results are to promote tourism for old people because it is scarce in Ecuador. It is expected that the participants in the route will recover their energy, motivation, improve their physical activity and their health to have a better quality of life.

The tourist health route will motivate many more national or foreign tourists to visit hot springs and spas in Ecuador, generating much more income.

INTRODUCCIÓN

El turismo de salud ha venido desarrollándose en los últimos tiempos pero en Ecuador aún no ha sido implementado a cabalidad por lo cual no ha tenido un impacto esperado para el desarrollo de este tipo de turismo.

La ruta turística de salud es importante porque permite a las personas de la tercera edad descubrir un nuevo tratamiento para mejorar su salud.

Al no existir propuestas de una ruta de salud se ha creado este proyecto para seguir complementando y obteniendo información para el tratamiento de enfermedades para las personas de la tercera edad.

De tal manera que la ruta de salud pueda ser aplicada no solo para las personas mayores sino también para niños, jóvenes, adultos que día a día con la escuela, colegio, universidades, trabajo, etc. van acumulando cansancio y a su vez estrés el cual es el causante del deterioro de una persona; proponiendo una nueva alternativa para salir de rutina diaria.

CAPÍTULO I

1.00 Antecedentes

Tema: Turismo de salud en España

Autor: Auren

Institución: Fundacion EOI

Año de publicación: 2013

Conclusión: El turismo de salud es una actividad que se la debe potencializar y con la presente información se adquirirá conocimientos sobre los beneficios que se obtiene de este tipo de turismo.

Tema: Guía de atractivos turísticos naturales y culturales del Cantón Ibarra, provincia de Imbabura

Autor: Pablo Roberto Tirado Andrade

Institución: Universidad Central del Ecuador

Año de publicación: 2016

Conclusión: la presente tesis aportará a identificar los atractivos naturales y culturales en el cantón Ibarra para diseñar la ruta turística de salud.

Tema: Turismo de Salud. El caso del Balneario de Mondariz.

Autor: Tamara González Abad

Institución: Universidad de Valladolid

Año de publicación: 2017

Conclusión: Con los datos de esta tesis brindará conceptos básicos de que son termas y balnearios. Y cuales son los beneficios que brindan cada uno de ellos.

Tema: Potencialización De Las Termas Como Producto Turístico En El Ecuador

Autor: Karina Montaña

Institución: UDET

Año de publicación: 2017

Conclusión: Permitirá posicionar a las termas como un nuevo producto turístico y conocer la actualidad de las termas de cómo se están manejando y como están siendo administrados actualmente en el Ecuador,

Tema: Diccionario del termalismo

Autor: Cooperación transfronteriza España - Portugal

Institución: Cooperación transfronteriza España - Portugal

Año de publicación: 2015

Conclusión: Permitirá conocer los términos y conceptos de los tipos de termas que en este diccionario existen.

1.01 Contexto

Turismo en el Ecuador

El 2014 ha sido un año de crecimiento para el turismo en el Ecuador, el cual toma cada vez más fuerza como un eje fundamental para el desarrollo socioeconómico del país. El trabajo conjunto de los sectores públicos, privados, académicos y comunitarios, ha marcado el camino durante los últimos años. (Mintur, 2014)

Ellos han sido testigos de profundos cambios de ruptura, con acciones y estrategias que han permitido posicionar al sector turístico como la tercera fuente de ingresos no petroleros del país. Para tiempos futuros se espera que el sector turístico ayude y sea una de las más importantes fuentes de ingresos. Llegadas de visitantes extranjeros crece en un 14%. (Mintur, 2014)

Ecuador mostró un crecimiento en las llegadas de extranjeros en este 2014. Para los primeros días de diciembre, se superó el 1´500.000 viajeros, lo cual significa un gran incremento de turistas, por lo cual se debe seguir innovando e implementando nuevas estrategias para la captación de turistas extranjeros y nacionales. Este número significa un incremento sostenido del 14% con respecto al año anterior en el que arribaron 1`364.000.057 turistas. (Mintur, 2014)

“Las estadísticas revelan que las llegadas de visitantes al país fueron mayores en abril, con el 35,60%, y febrero con el 20,10%. Fueron los meses que experimentaron el mayor crecimiento con relación al mismo mes del año anterior”. (Mintur, 2014)

Imbabura

Imbabura posee una superficie de 4.353 Km², ó 435.300has está ubicado al norte del país y limita con Norte: Provincia de Carchi y Esmeraldas Sur: Provincia de Pichincha Este: Provincias de Sucumbíos y Napo Oeste: Provincia de Esmeraldas. Posee varios tipos de climas. La temperatura media anual oscila entre 9,9 °C. y está dividido en los siguientes cantones: Antonio Ante, Cotacachi, Ibarra, Otavalo, Pimampiro, San Miguel de Urcuquí. (Imbabura, 2017)

Imbabura fue poblada en torno al 2100 a. C. por los pueblos Caranquis en el norte de Ibarra, quienes aportaron buenas estructuras y una serie de leyendas. Los Otavaleños llegaron a la región de Otavalo alrededor del 150 a. C. Los Natabuelas llegaron a la zona cercana a Atuntaqui. (Imbabura, 2017)

Los incas invadieron la región en torno al año 1400. En el siglo XVI los españoles llegaron a la región de Ibarra, donde encontraron el supuesto escondite del tesoro del inca Atahualpa. Allí Cristóbal de Troya fundó una aldea, a la que —con el permiso del rey Felipe II de España— le puso el nombre de Villa de San Miguel de Ibarra. La siguiente aldea fundada fue Otavalo, y luego fueron fundadas Cotacachi, San Miguel de Urcuquí, Pimampiro y Atuntaqui. A partir de entonces las poblaciones crecieron siempre siguiendo un entorno colonial hasta mediados del siglo XIX, cuando llegó la Revolución industrial al Ecuador. (Imbabura, 2017)

Urcuquí

Localizada en la provincia de Imbabura. Ubicado al noroccidente de la provincia de Imbabura, al norte de Ecuador, en un área de 4.489 hectáreas. Tiene una altitud entre los 800 a 4.400msnm, su clima va desde el templado subtropical hasta el frío de los páramos, con una temperatura promedio de 17°C. Está conformado por la parroquia urbana de Urcuquí y las parroquias rurales de Cahuasquí, San Blas, Tumbabiro, Pablo Arenas y la Merced de Buenos Aires. (Yachay, 2018)

La zona de Urcuquí fue habitada por indios y mestizos desde años antes del presente siglo, sin embargo en la época actual, su origen parte desde los habitantes primitivos de la provincia, que luego de una lucha constante y con el apoyo de varias autoridades provinciales se logra la cantonización de San Miguel de Urcuquí, y por ende la parroquia urbana de Urcuquí el 21 de junio de 1941, según acuerdo Ejecutivo No. 372 de 9 de junio de 1941 publicado en el Registro Oficial No. 244 de junio 21 del mismo año. (Urcuquí, 2018)

El nombre que lleva esta parroquia y el cantón se origina, luego de que en estos territorios, en la antigüedad, fueron habitados por diversos Ayllus (familias indígenas), donde por la organización genial y muy desarrollada predominaron los Urcuquíes, quienes dieron el nombre aborigen de URCUCIQUE, que fonéticamente se compone de dos voces quichuas: URCU, que quiere decir cerro y, CIQUE, que quiere decir asiento; es decir “asiento de cerro”. En la actualidad la composición fonética con el español determinó a este pueblo como Urcuquí. (Urcuquí, 2018)

Esta tierra de incomparable belleza, con montañas en cuyas faldas se divisan grandes sembríos que como parches a una inmensa tela dibujan un paisaje de esplendoroso colorido y riachuelos dan vida a esta parte de la región, han sido muy preferidas para el predominio de grandes haciendas. (Urcuquí, 2018)

Sus habitantes tienen como principal actividad la Agricultura y Ganadería, los productos que se cultiva son desde el clima frío hasta el subtropical, en este orden banano, fréjol, caña de azúcar, yuca, papaya, naranjilla, entre otros. En cuanto a la ganadería, existe la crianza de ganado vacuno, porcino, caballar y lanar. Existen microempresas que producen Lácteos y todos los derivados de la leche que posee gran valoración nutritiva. (Urcuquí, 2018)

Sitios Turísticos

Hacienda la banda

Santa agua de Chachimbiro

Hostería Pantaví

Hostería san francisco

Hostería arco iris

Complejo ecoturístico Timbuyacu.

Hacienda San Vicente de flor. (Urcuquí, 2018)

1.02 Justificación

En el Ecuador el turismo de la tercera edad no es muy reconocido por lo cual se buscará potencializarlo para que tenga una mayor acogida

Por lo que es necesario crear una ruta turística de salud para para continuar potencializándolo e introducirlo al mercado laboral porque es otra alternativa que buscan los adultos mayores para su diversión y distracción siempre y cuando el turismo de salud mantenga los estándares de seguridad y calidad de servicios.

En la Hostería Termas de Chachimbiro “Arco Iris” ubicado en la provincia de Imbabura cantón Urcuquí parroquia Tumbabiro se pretende diseñar la ruta turística de salud, de la cual se espera conocer, termas medicinales y edificaciones históricas que permitan la recreación del adulto mayor a recobrar su vitalidad y mejorar su salud.

El desarrollo de la ruta beneficiará a las personas de la tercera edad y a la Hostería Termas de Chachimbiro “Arco Iris” incrementando la afluencia de turistas. Así también al turismo ya que brinda otro enfoque para crear nuevas rutas que intervengan: balnearios y termas.

1.03 Definición del problema central en investigación (Matriz T)

Es una situación que demuestra, insatisfacción o que es un hecho negativo desde el punto de vista social. Se puede caracterizar como una necesidad insatisfecha o un servicio público utilizado de forma incorrecta. En el contexto de los proyectos sociales de promoción empresarial, los problemas se refieren por lo general a factores que impiden el aprovechamiento de

las oportunidades de mercado. En cualquier caso, es necesario tener en cuenta que el problema identificado debe ser lo suficientemente específico para ser abordado mediante un proyecto y al mismo tiempo, lo suficientemente general para admitir diversas alternativas de solución.

(Cempro, 2015)

TABLA N° 1

ESCALAS

1	Bajo
2	Medio Bajo
3	Medio
4	Medio Alto
5	Alto

Elaborado por: David Cruz

Análisis:

El nombre de la tabla es de escalas que me permite la elaboración de la tabla Matriz T, con los cuales podremos puntuar de acuerdo a la importancia de cada problema propuesto en la tabla ya mencionada y se la ha enumerado del 1 al 5 de esta manera: 1 bajo, 2 medio bajo, 3 medio, 4 medio alto y 5 alto, esto permite medir la intensidad y el potencial de cambio.

La matriz T

Es una técnica para analizar situaciones que fue desarrollada por (Kurt Lawin, 1951), proporciona un marco para observar las fuerzas que afectan a una situación problemática. Las fuerzas impulsadoras positivas y de desarrollo son las que atraen cambios a la situación actual y las fuerzas represivas o negativas evitan el cambio a la situación actual. (Lawin 1951 citado por Vallés, 2015)

TABLA N° 2

Matriz T

Problema Agravado	Problema Central				Problema Resuelto
Desinterés de las personas de la tercera edad en viajar	Insuficientes rutas de salud para las personas de la tercera edad				Diseño de una ruta turística de salud que genere interés al viaje de las personas de la tercer edad
Fuerzas Impulsadoras	1	PC	1	PC	Fuerzas Bloqueadoras
Buscar apoyo por parte de la Hostería Termas de Chachimbiro “Arco Iris” para la elaboración de la ruta turística de salud	2	4	4	3	Escaso apoyo por parte de la Hostería Termas de Chachimbiro “Arco Iris”
Levantamiento de atractivos turísticos mediante fichas técnicas	2	4	4	1	Insuficiente información balnearios en el cantón Urcuquí
Realizar una charla sobre los beneficios ofrece el turismo	3	4	4	3	Pobladores del cantón Urcuquí desinteresados y no participativos
Elaboración de flyers con información de los beneficios para la salud de termas y sitios recreacionales	2	4	4	3	Desconocimiento de los beneficios para la salud de termas y sitios recreacionales
Realizar un Fam Trip para recopilar sistemas de seguridad y accesos a los sitios turísticos	2	5	4	3	Escasa información de seguridad para las personas de la tercera edad en el transcurso del viaje

Elaborado por: David Cruz

Análisis

En la tabla llamada (matriz T) encontramos el problema central y cuáles son los impedimentos y soluciones por el cual se motiva a realizar el proyecto planteado ya que en lo que busca enfocarse es en potencializar el turismo hacia las personas de la tercera edad y así generar interés en ellos para que salgan de su rutina diaria y empiecen a conocer los beneficios de las aguas termales y tomar un descanso para que poco a poco se disperse su estrés.

CAPÍTULO II

2.00 Análisis de involucrados

2.01 Mapeo de involucrados

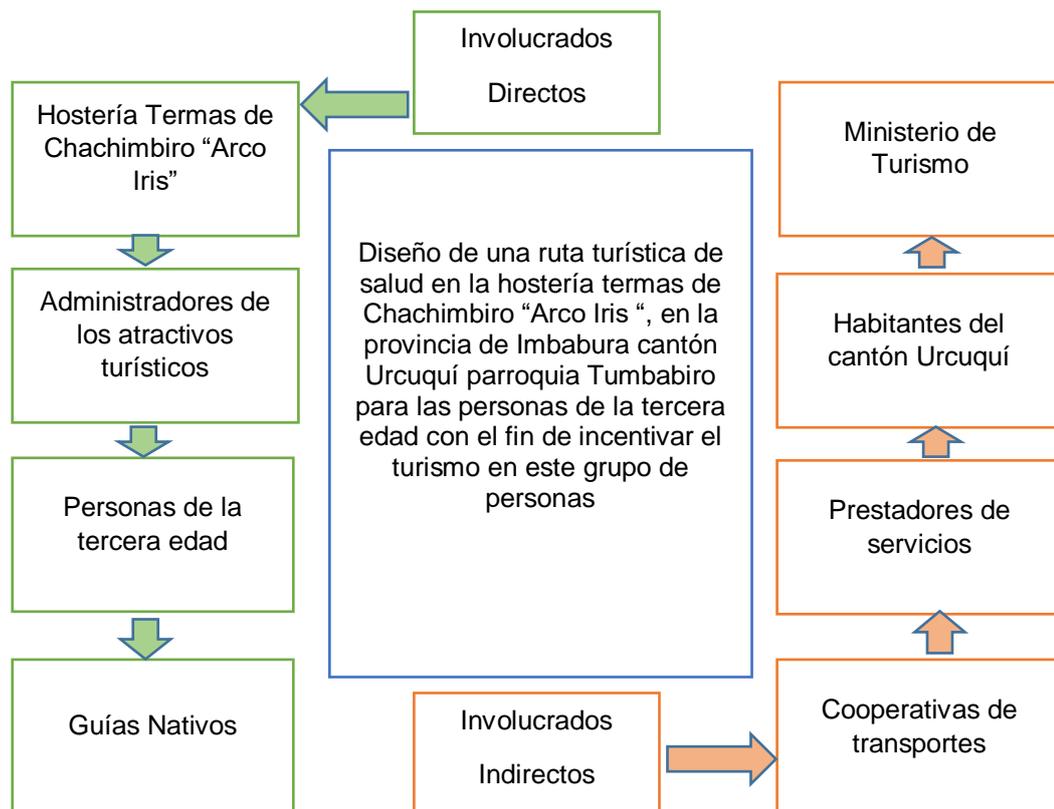


FIGURA N° 1

Mapeo de involucrados

Elaborado por: David Cruz

Análisis: En la figura llamada mapeo de involucrados identificamos los involucrados directos e indirectos que son aquellos que se benefician con el diseño de la ruta turística de salud para las personas de la tercera edad los cuales son de vital importancia para la ejecución de los objetivos planteados en el presente proyecto.

TABLA N° 3

Mapeo de involucrados

Beneficiarios	Directos	Indirectos	%
Hostería Termas de Chachimbiro “Arco Iris”	X		15%
Personas de la tercera edad	X		15%
Administradores de los atractivos turísticos	X		15%
Guías Nativos	X		15%
Ministerio de Turismo		X	10%
Habitantes del cantón Urcuquí		X	10%
Prestadores de servicios		X	10%
Cooperativas de transporte		X	10%
TOTAL			100%

Elaborado por: David Cruz

Análisis

Esta tabla nombrada mapeo de involucrados tiene como fin puntuar con un porcentaje a los involucrados directos e indirectos que tienen mayor porcentaje.

Los involucrados directos con un mayor porcentaje debido a que son los que mayor apoyo brindarán a la ruta turística de salud el cual es la Hostería Termas de Chachimbiro “Arco Iris”, así también beneficios a los atractivos naturales, culturales que aumentará la afluencia de turista y sea más promocionado, por otra parte a las personas de la tercera edad que tendrán una nueva alternativa de salud.

Los involucrados indirectos que no trabajarán con el proyecto pero obtendrán un gran beneficio ya que se difundirán nuevos lugares turísticos que aún no son muy conocidos en Ecuador.

2.02 Matriz de análisis de involucrados

TABLA N° 4

Matriz de análisis de involucrados

Actores involucrados	Interés sobre el problema central	Problemas percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Hostería Termas de Chachimbiro “Arco Iris”	Interés en el turismo de salud	Insuficientes rutas de turismo de salud	Recurso financiero	Implementar rutas de salud	Limitado respaldo de la Hostería Termas de Chachimbiro “Arco Iris”
Personas de la tercera	Fortalecimiento de la salud en los sitios naturales y culturales	Escasa información de los beneficios para la salud	Recurso humano	Aceptación de la ruta turística de salud	Limitada asistencia a la ruta turística de salud
Administradores de los atractivos turísticos	Captación de turistas de la tercera edad	Atractivos naturales y culturales deteriorados	Recurso humano	Incremento de turistas extranjeros y nacionales	Desinterés de turistas extranjeros y nacionales
Guías Locales	Incrementar su área de conocimiento y valor agregado al servicio	Guianza Ineficaz	Ley de turismo artículo 119	Incrementar sus recursos económicos	Afluencia limitada de turistas de la tercera edad
Ministerio de Turismo	Fomentar el turismo de salud	Limitada aceptación en el mercado del turismo de salud	Ley de turismo	Incrementar la demanda turística de las personas de la tercera edad	Escasa publicidad y limitada demanda turística.
Habitantes del cantón Urcuquí	Habitantes del cantón Urcuquí interesados en el turismo de salud.	Recursos económicos escasos	Recursos financieros	Incremento de la economía y turistas de la tercera edad	Pobladores en desacuerdo con el proyecto
Prestadores de Servicios	Incrementar la demanda de servicios	Limitada visita de turistas	Ley de turismo artículo 9	Incrementar sus ingresos a través de la venta de servicios a los turistas	Calidad no adecuada de los servicios ofrecidos
Cooperativas de transporte	Captar la demanda turística en viajes terrestres	Escasa demanda de turistas en viajes terrestres	Ley de turismo artículo 4	Generar más recursos con la venta de pasajes terrestres	Unidades terrestres no equipadas o en mal estado

Elaborado por: David Cruz

Análisis:

La hostería termas de Chachimbiro “Arco Iris” que es el principal beneficiario para el proyecto porque así incrementará la afluencia de turistas no solo de la tercera edad sino turistas en general. Aportará con sus termas y hostería los cuales conformarán en la ruta turística de salud.

Personas de la tercera edad que son los principales involucrados ya que, debido a ellos se diseñará la ruta turística de salud para tratar enfermedades que tal vez con la medicina típica no da resultados.

Administradores de los atractivos turísticos se trabajará directamente con ellos para extraer información sobre los atractivos turísticos para diseñar la ruta y elegir los mejores sitios que cuenten con la seguridad adecuada para las personas de la tercera edad.

Los guías locales generarán más sus ingresos debido al incremento de turistas.

El Ministerio de Turismo a pesar que no se trabajará directamente se beneficiará por la creación de diferentes alternativas para el turismo que existe en Ecuador.

Habitantes del cantón Urcuquí, el proyecto ayudará a que el cantón sea más conocido e incrementando la afluencia de turistas de está generando más recursos económicos para el desarrollo de los habitantes.

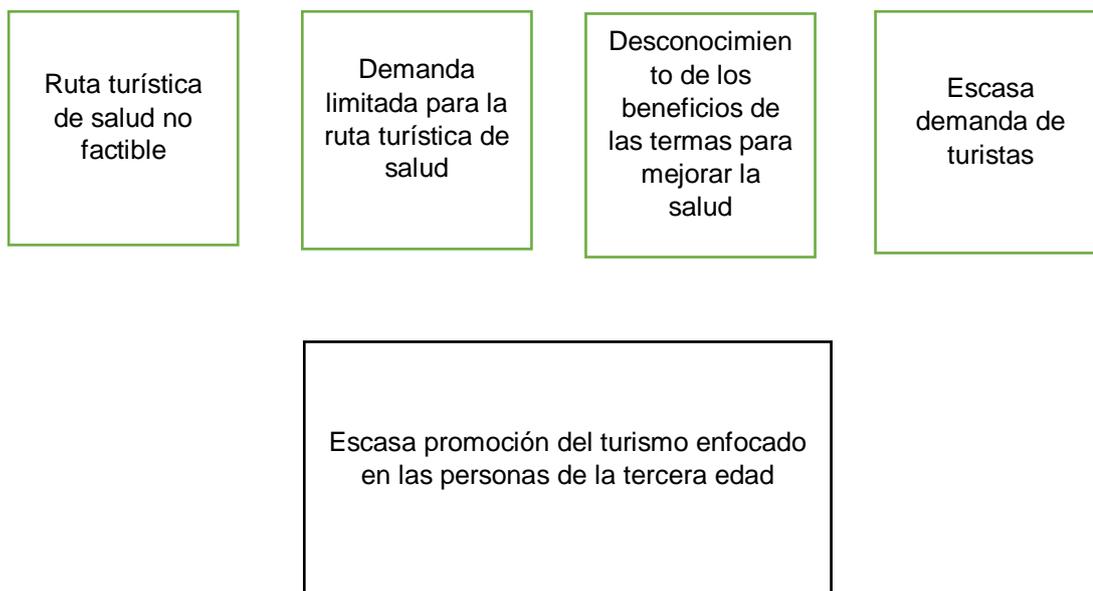
Prestadores de servicios engloba a restaurantes, bares, sitios de alojamiento, etc. Se beneficiarán ya que se encargan de captar a los turistas para cubrir sus necesidades básicas. Cooperativas de transporte se verán beneficiados al igual que todos los involucrados directos e indirectos con el incremento de turistas con el motivo de viajar específicamente al catón Urcuquí.

CAPÍTULO III

3.00 Problemas y objetivos

3.01 Árbol de problemas

Efectos



Causas

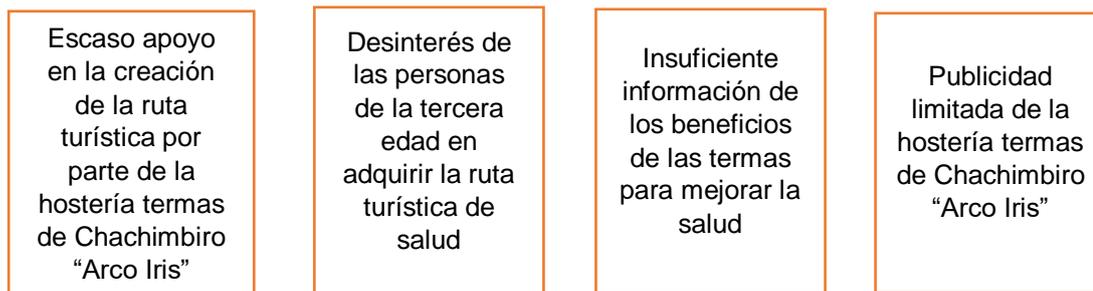


FIGURA N° 2

Árbol de problemas

Elaborado por: David Cruz

Análisis

En esta figura identificaremos el problema central conjuntamente con las causas y efectos durante el desarrollo del estudio.

La principal causa es el escaso apoyo en la creación de la ruta turística de salud por parte de la hostería termas de Chachimbiro “Arco Iris”, por lo cual la ruta turística de salud no se podría desarrollar y no será factible.

El segundo factor que afectaría al diseño de la ruta de salud es el desinterés de las personas de la tercera edad, ya que el interés que generaría en ellos sería limitado.

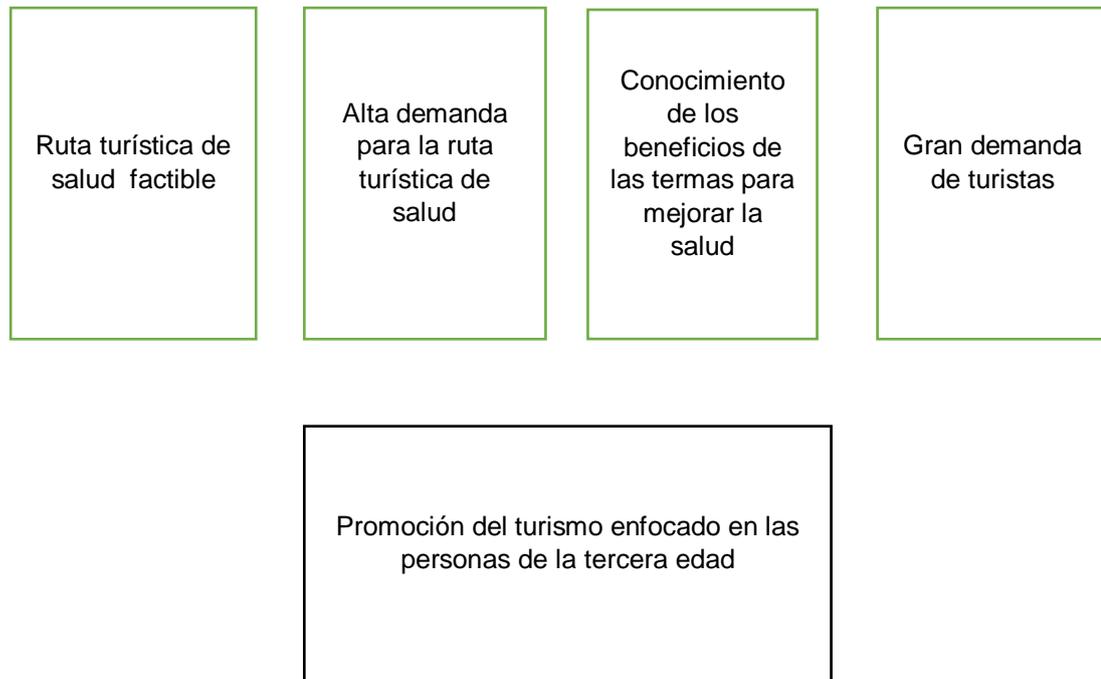
Se pretende fomentar el interés de las personas de tercera edad a experimentar nuevas alternativas de entretenimiento y salud.

Finalmente la publicidad limitada del lugar, afectaría en la escasa demanda de turistas.

Estos serán las posibles trabas que aparecerán en el desarrollo de la ruta turística de salud, a partir de estos problemas podremos desarrollar las estrategias que se aplicarán en el árbol de objetivos de tal forma plantea una solución al problema central el cual es la escasa promoción del turismo enfocado en las personas de la tercera edad y así potenciarlo de tal forma que turistas nacionales y extranjeros lo vuelvan su prioridad.

3.02 Árbol de objetivos

Fines



Medios

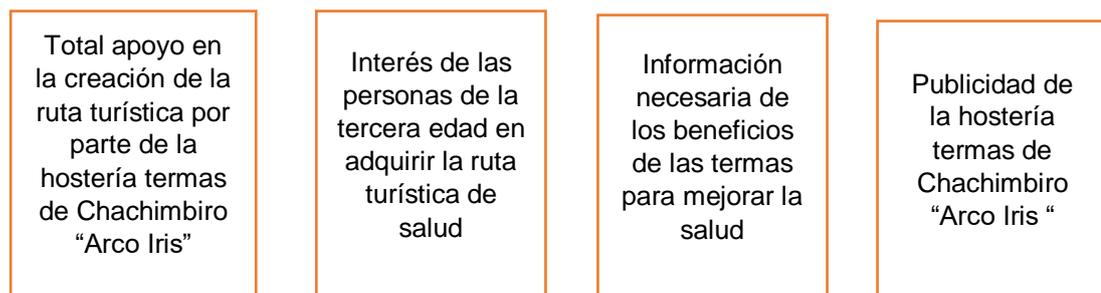


FIGURA N° 3

Árbol de objetivos

Elaborado por: David Cruz

Análisis

Esta figura es el árbol de objetivos el cual permitirá encontrar la solución para desarrollar la ruta turística de salud el cual tiene como finalidad analizar la situación actual que vive el turismo de la tercera edad y de esta manera explorar soluciones que permitan potencializarlo para que Ecuador genera otra alternativa de turismo al que se ha ido manejando en los últimos años.

Se descubrirá los beneficios que tienen las aguas termales para la relajación y anular el estrés adquirido. Con lo cual se espera realizar trípticos y hojas volantes para plasmar toda la información adquirida.

Además de potenciar el turismo de la tercera edad se pretende dar a conocer lugares turísticos que no han sido conocidos a nivel nacional e internacional, trabajando con el apoyo de los propietarios de la hostería termas de Chachimbiro “Arco Iris” se atraerá muchos más turistas.

De esta manera aumentar su economía para seguir mejorando sus servicios e infraestructura para generaciones futuras.

Finalmente con el apoyo de la hostería termas de Chachimbiro se logrará realizar el proyecto.

CAPÍTULO IV

4.0 Análisis de alternativas

4.01 Matriz de análisis de alternativas

Es el estudio de la factibilidad de un proyecto, inicialmente, se realiza el análisis detallado de los objetivos, con la finalidad de evaluar las formas viables de cumplir los objetivos trazados. Para poder delinear el proyecto de manera concreta se trabaja en el análisis de alternativas. (Metro de Quito, 2012)

Tabla N° 5

Categoría

1 – 5	Baja
6 – 11	Media baja
12 – 17	Media alta
18 –mas	Alta

Elaborado por: David Cruz

Análisis

Se utilizará estos puntajes para categorizar a los objetivos en la Matriz de alternativas, rigiéndose a su impacto y factibilidad que cada uno proponga. Para dar categoría a los objetivos propuestos su puntuación será del 1 al 5 Baja, de 6 a 11 Media baja, de 12 a 17 Media alta y de 18 o mayor Alta.

TABLA N°6

Matriz de análisis de involucrados

Objetivos	Impacto sobre el problema	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	Total	Categorías
Contar con apoyo de los propietarios de la Hostería Chachimbiro “Arco Iris” para el Diseño de la ruta turística de salud	4	3	2	2	1	12	Medio alto
Generar interés en viajar por parte de las personas de la tercera edad	5	4	1	2	1	13	Medio alto
Recopilar información básica de los beneficios de las termas para la salud	4	3	3	2	1	14	Medio alto
Publicitar la hostería termas de Chachimbiro “Arco Iris”	5	3	2	1	1	12	Medio alto
TOTAL	18	13	8	7	4	51	

Elaborado por: David Cruz

Análisis

La tabla matriz de análisis de involucrados contiene los objetivos principales que demuestran la factibilidad del proyecto los cuales ayudarán a las termas de Chachimbiro “Arco Iris” a aumentar la afluencia de turistas nacionales e internacionales. Incentivará al viaje de las personas de la tercera edad que aprovecharán los beneficios que ofrecen las termas para mejorar su salud. Finalmente será una nueva alternativa de turismo ya que en Ecuador no existen suficientes rutas turísticas de salud y es por eso que se pretende crear este tipo de rutas para dar una nueva visión de turismo.

4.02 Análisis de impacto de objetivos

TABLA N° 7

Análisis de impacto de objetivos

Objetivos	Factibilidad de lograrse (4 - 2 - 1)	Impacto en género (4 - 2 - 1)	Impacto Ambiental (4 - 2 - 1)	Relevancia (4 - 2 - 1)	Sostenibilidad (4 - 2 - 1)	Total
Contar con apoyo de los propietarios de la Hostería Chachimbiro para el “Arco Iris” Diseño de la ruta turística de salud	Apoyo de los propietarios de la hostería termas de Chachimbiro “Arco Iris” (4)	Mejorar los ingresos económicos en todos los géneros (4)	Concienciar a los turistas en el cuidado de las termas (4)	Aportar conocimientos a los involucrados (4)	Mantener el apoyo de la hostería termas de Chachimbiro “Arco Iris” (4)	22 a 32 Baja
Generar interés en viajar por parte de las personas de la tercera edad	Factibilidad social (2)	Mejorar la salud en todos los géneros (4)	Conservación de los sitios turísticos (4)	Contribuye al desarrollo del turismo de la tercera edad (4)	Mantener de calidad de los servicios turísticos en la ruta de salud (4)	33 a 44 Media baja
Recopilar información básica de los beneficios de las termas para la salud	Contar con la factibilidad técnica (4)	Incrementar la participación de todos los géneros en la ruta (4)	Contribuir con la conservación del medio ambiente (4)	Incremento de la economía del cantón Ibarra (4)	Incremento en la participación del cantón Urcuquí (4)	45 a 66 Media alta
Publicitar la hostería termas de Chachimbiro “Arco Iris”	Avance de la tecnología (2)	Incrementar la participación en todos los géneros (4)	Conservar el medio ambiente con un bajo impacto ambiental (4)	Servicios de calidad para satisfacer necesidades de turistas (4)	Elevar la afluencia turística (4)	67 a? Alta
Diseño de una ruta turística de salud en la hostería termas de Chachimbiro	12	16	16	16	16	76

Elaborado por: David Cruz

Análisis

La tabla Análisis de impacto se identifica los objetivos que se realizarán y analizarán, cuál será la factibilidad de lograrse y los tenemos en el impacto en género, impacto ambiental, relevancia y sostenibilidad.

Se analiza cuáles son los beneficios para la hostería termas de Chachimbiro “Arco Iris” con el fin de aumentar la afluencia de turistas nacionales e internacionales, incrementar la economía para mayor desarrollo y mantenimiento de la hostería, así también tenemos los beneficios para las personas de la tercera edad los cuales podrán aprovechar los beneficios que las termas ofrecen para mejorar su salud y optar por el turismo de salud.

Se han identificado posibles impactos ambientales pero con la implementación del reciclaje en la hostería, permitirá reducir la contaminación y generar conciencia en los empleados de la hostería termas de Chachimbiro “Arco Iris”, el turista nacional y extranjero para no arrojar basura, de esta manera el impacto ambiental será mínimo.

Fomentando las buenas prácticas de atención al cliente se pretende mejorar el servicio y convertir a la Hostería en uno de los principales receptores de turismo de salud para personas de tercera edad.

Finalmente se da un puntaje de 76 lo que en la categorización es alto, es decir que da como resultado de alta para realizar la ruta turística de salud.

4.03 Diagrama de estrategias

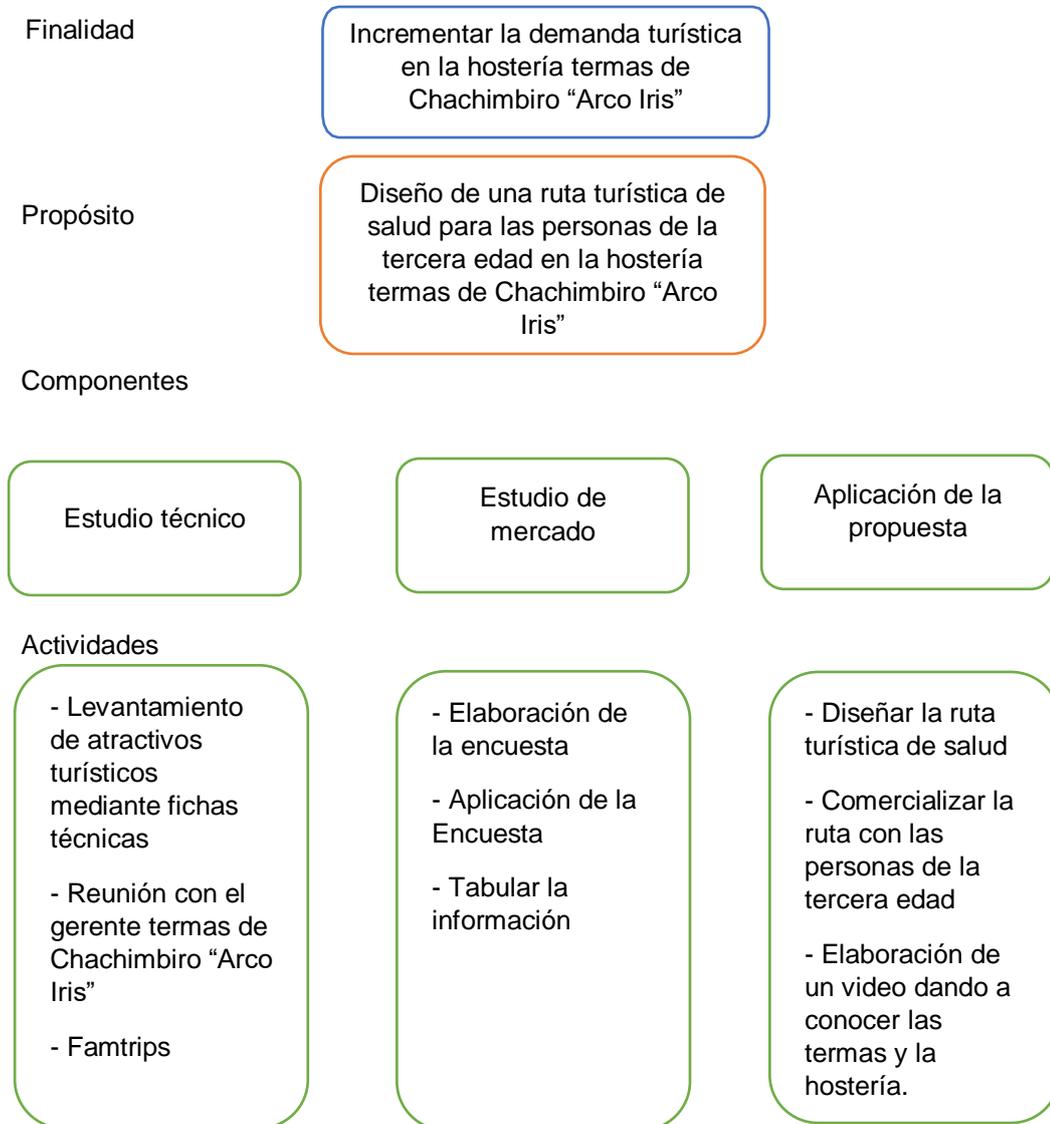


FIGURA Nº 4

Diagrama de estrategias

Elaborado por: David Cruz

Análisis

En la figura diagrama de estrategias se detallan las actividades que se realizarán en el transcurso del proyecto para cumplir con los objetivos propuestos anteriormente y diseñar la ruta turística con los parámetros de sostenibilidad para que el proyecto sea viable.

Las actividades planteadas en el diagrama de estrategias se desarrollaran en el transcurso del trabajo de titulación. De tal forma que el levantamiento de atractivos turísticos será esencial para el diseño de la ruta turística de salud ya que permitirá obtener lugares que estén aptos para la visita de turistas nacionales e internacionales.

La aplicación de encuestas que ayudará a la recopilación de datos esenciales para dar a conocer que es lo que esperan las personas de la ruta turística de salud.

Se realizará un fam trip con las personas de la tercera edad del grupo de sesenta y piquito de la parroquia Tierra Nueva, para dar a conocer la ruta.

Como estrategia para difundir el turismo de salud se diseñaran volantes informativos y descriptivos con los beneficios que ofrecen las aguas termales.

Finalmente con la información obtenida con el levantamiento de atractivos turísticos y las encuestas se diseñará la ruta turística de salud además se realizará un video para promocionarla.

4.04 Matriz de marco lógico

TABLA N° 8

Matriz de marco lógico

	Objetivos	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
F I N A L I D A D	Incrementar la demanda turística en la hostería termas de Chachimbiro "Arco Iris"	Incentivar la visita de turistas nacionales y extranjeros en un 100% para el año 2019	- Registro de visitas - Encuestas - Fotos	Captación de turistas nacionales y extranjeros ofreciendo un servicio de calidad
P R O P Ó S I T O	Diseño de una ruta turística de salud en la hostería termas de Chachimbiro "Arco Iris" para las personas de la tercera edad	Desarrollar la ruta turística de salud para marzo del 2018	- Registro de visitas - Estadísticas	Contar con todo el apoyo para diseñar la ruta turística de salud.
C O M P O N E N T E S	- Estudio técnico - Estudio de mercado - Aplicación de la propuesta	Terminar con mi trabajo de titulación para el mes de marzo 2018	- Empastado e impresión del trabajo de titulación	Obtener información verídica y necesaria para el desarrollo del proyecto
A C T I V I D A D E S	- Levantamiento de atractivos turísticos mediante fichas técnicas - Elaboración de la encuesta - Famtrips	- Levantamiento de información 25 \$ - Encuestas 15 \$ - Famtrips 30 \$	- Facturas - Tickets de transporte terrestre - Tickets de ingreso a lugares turísticos	Realizar las actividades necesarias para el incremento de la afluencia turística la hostería termas de Chachimbiro. "Arco Iris"

Elaborado por: David Cruz

Análisis

En la tabla matriz de marco lógico se detallan los objetivos que son necesarios para la creación y desarrollo del proyecto así también se identifica:

La finalidad es incrementar la demanda turística en la hostería termas de Chachimbiro “Arco Iris” para elevar su economía, contribuir al mantenimiento de la infraestructura y accesos hacia las termas.

El Propósito es el diseño de una ruta turística de salud en la hostería termas de Chachimbiro “Arco Iris” Ubicada en la provincia de Imbabura cantón Urucuquí parroquia Tumbabiro para las personas de la tercera edad.

Se busca incentivar una nueva alternativa de turismo que permita captar los beneficios que ofrecen las aguas termales para la salud.

Los componentes son: estudio técnico, estudio de mercado, aplicación de la propuesta los cuales conforman las actividades a realizar para el mes de marzo del 2018, después de haber obtenido la información necesaria.

Finalmente las actividades que son las que permitirán que el proyecto se lleve a cabo y al término de este, permita ser aplicado.

CAPÍTULO V

5.0 Propuesta

Diseño de una ruta turística de salud en la hostería termas de Chachimbiro “arco iris”, ubicada en la provincia de Imbabura cantón Urcuquí parroquia Tumbabiro para las personas de la tercera edad con el fin de incentivar el turismo en este grupo de personas

5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución

Urcuquí "Encanto Natural", conocido como el "El Granero" de la Provincia de Imbabura, se ubica al noroccidente a 19 Km de la capital provincial y a 152 Km de la capital Ecuatoriana. Está rodeado de majestuosas montañas que representan un legado histórico, y un paisaje natural incomparable, como una bendición a la naturaleza y al hombre. (Cantón San Miguel, Urcuquí , 2018)

Posee innumerables zonas de atractivos turísticos en los que se destaca su variada cultura, (pequeños pueblitos aún conservan su arquitectura popular y tradicional, reflejando un sabor colonial), la cordialidad de sus habitantes y la gran biodiversidad, es por todo ello que es reconocido a nivel nacional e internacional. (Cantón San Miguel, Urcuquí , 2018)

Desde la visita a la hostería termas de Chachimbiro “Arco Iris” se obtuvo información, a pesar de contar con aguas termales y tratamiento a base de barro lo cual es un gran beneficio para la salud y un buen exfoliante para la piel, no se han

enfocado netamente en las personas de la tercera edad, lo cual es un factor limitante ya que no abarca a otro tipo de potenciales clientes.

Ruta turística

Sena concluye que la ruta turística es un viaje que conecta dos o más sitios turísticos emisores y receptores, los cuales buscan satisfacer las necesidades de los turistas, además las rutas son temáticas que es lo que las caracteriza y otorga el nombre. (Sena , 2014 , pág. 6)

Itinerario Turístico.

“Es un recorrido programado y planificado, que se realiza por diferentes medios de transporte a diferentes destinos, visitando varios atractivos turísticos de interés de los turistas. Además debe construir una actividad claramente diferenciada”. (Gangotena, 2016)

Turismo

“Es una actividad humana realizada al desplazarse de un lugar a otro con diferentes motivos, con una duración mayor a 24 horas, menor a 1 año y con la utilización de servicios de la localidad del destino”. (Gangotena, 2016)

Turismo de Salud

El turismo de salud es el proceso por el cual una persona viaja para recibir servicios de salud, terapias, masajes, consultorías, en un país diferente o al que reside. El motivo del viaje es la búsqueda de estos servicios de salud. (Auren & Fundación EOI, 2013, pág. 10)

Recreación

“La constituye un conjunto de actividades individuales o colectivas para la utilización positiva del tiempo libre y el turismo en particular, que contribuyan al desarrollo integral de la persona, mejorando su calidad de vida y la de su familia”.

(Sectur, 2015)

Administración

“La administración es el proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos y las actividades de trabajo con el propósito de lograr los objetivos o metas de la organización de manera eficiente y eficaz.” (Thompson, 2008)

Potencial turístico

La suma de posibilidades de que el ambiente natural y social pone a disposición las actividades turísticas, donde el enfoque principal se centra en el acondicionamiento o la función de activación de la misma para alcanzar el máximo potencial de un territorio (Pérez & Mikery, 2014, pág. 5)

Atractivo turístico

“Valores propios existentes, que motivan la concurrencia de una población foránea susceptible a ser dispuesto y/o acondicionadas específicamente para su adquisición y/o usufructo recreacional directo.” (Mintur, 2014)

Clasificación de atractivos turísticos

Atractivos Naturales

“Montañas, Desiertos, Ambientes lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos espeleológicos, Fenómenos geológicos, Costas o litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares”. (Mintur, 2017)

Manifestaciones Culturales

“Arquitectura, Acervo cultural y popular, Realizaciones técnicas y científicas, acontecimientos programados”. (Mintur, 2017)

Patrimonio

Es el conjunto potencial conocido o desconocido de los bienes materiales e inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse mediante un proceso de transformación para satisfacer sus necesidades turísticas.

También se define el patrimonio como el conjunto integrado por los atractivos turísticos, planta turística, infraestructura y la superestructura.

(Sectur, 2015)

Clasificación del patrimonio

Patrimonio Cultural

Los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumental, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.

Los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.

Los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza así como las zonas incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico. (Sectur, 2015)

Patrimonio histórico cultural

“Constituye un atractivo que motiva el desarrollo de actividades turísticas determinadas por la apreciación del carácter urbano, arqueológico, artístico, arquitectónico o histórico de un lugar u obra humana”. (Sectur, 2015)

Patrimonio natural

Los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico.

Las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animal y vegetal amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico.

Los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural. (Sectur, 2015)

Sostenibilidad

“Está en condiciones de conservarse o reproducirse por sus propias características, sin necesidad de intervención o apoyo externo. El término puede aplicarse sobre diversas cuestiones: métodos productivos, procesos económicos, etc”.

(Definicion.de, Definicion.de, 2018)

Gestión

“Llevar a cabo diligencias que hacen posible la realización de una operación comercial o de un anhelo cualquiera”. (Definicion.de, Definicion.de, 2018)

TABLA N° 9

Planta Hotelera

Hotel	Dirección	Categoría
Hotel Fuente de vida “Chachimbiro”	Vía principal Chachimbiro, 100650 Urcuquí	4 estrellas
Hostal Bello Amanecer	Chachimbiro vía principal Chachimbiro, 100552 Urcuquí	3 estrellas
Hotel la casa Fernando	Vía Aguas Termales Timbuyacu, 100150 Urcuquí, Ecuador	3 estrellas
Hotel hacienda San Francisco	Vía Chachimbiro, EC100450 Tumbabiro	4 estrellas
Hostería y Spa Pantavi	Km. 7 en la vía Salinas – Tumbabiro, EC100150 Tumbabiro	3 estrellas

Fuente: booking.com

Elaborado por: David Cruz

TABLA N° 10

Restaurantes

Restaurante	Dirección	Categoría
El fogón del diablo	Calle P. Julio María Matovelle, Urcuquí	2
Los tejados Yeclanos	Calle Guzmán, Calles Gonzales Suarez	2
Donde Sami	Calle Gonzáles Suárez, Urcuquí	2
Árbol de la vida	Antonio Ante E68-24 Sucre, Urcuquí	2

Fuente: Tripadvisor

Elaborado por: David Cruz

TABLA N° 11

Entretenimiento

Bares	Dirección	Categoría
Gallera Anderson de Urcuquí	Vía universitaria, vía Yachay	3 estrellas
Classic Rock café bar	Calle Flavio Noboa, Calle Antonio Ante	3 estrellas
Napoles Disco Bar	Calle Elías Salvador	3 estrellas

Fuente: Google Maps

Elaborado por: David Cruz

5.01.01 Análisis FODA

TABLA N° 12

Análisis Foda

	Fortalezas	Debilidades
Factor Interno	Apoyo de la hostería termas de Chachimbiro “Arco Iris” brinda una gran variedad de servicios turísticos tales como: hospedaje, servicios de alimentos y bebidas y aguas termales	No existen rutas de salud para las personas de la tercera edad.
Factor Externo		
Oportunidades	Estrategias (FO)	Estrategias (DO)
Captar el interés de las personas de la tercera edad en los programas medicinales	Promoción de la hostería termas de Chachimbiro “Arco Iris” mediante la ruta de salud	Crear un programa medicinal dando a conocer los beneficios de las termas para las personas de la tercera edad, de esta manera captar un nuevo mercado de clientes
Amenazas	Estrategias (FA)	Estrategias (DA)
Hosterías Adyacentes	Capacitación del personal de la hostería termas de Chachimbiro “Arco Iris” para brindar un servicio de calidad.	Incluir en la ruta actividades recreacionales para la tercera edad. Elaborar un menú acorde con las necesidades de los participantes de la ruta

Elaborado por: David Cruz

Análisis

En la tabla análisis FODA encontramos los factores internos: las fortalezas que es el apoyo por parte de la Hostería termas de Chachimbiro “Arco Iris” en los servicios turísticos que ofrecen lo cual es una gran variedad para que los turistas puedan realizar diferentes actividades, la debilidad es las insuficientes rutas de salud para las personas de la tercera edad.

Los factores externos las oportunidades que será captar el interés de las personas de la tercera edad mediante programas medicinales específicamente para ellos, tomando como ventaja la debilidad descrita con anterioridad.

Las amenazas que son las hosterías adyacentes que brindan similares servicios turísticos pero mediante el diseño de la ruta de salud se busca que los turistas prefieran la hostería termas de Chachimbiro “Arco Iris”, las estrategias que serán utilizadas son: una eficaz capacitación para el personal de trabajo para que brinden un servicio de calidad. Incluir actividades recreacionales y un menú específicamente para las personas de la tercera edad.

5.01.02 Investigación de mercado

“Según Fisher y Navarro 1991 la investigación de mercado es un proceso sistemático para obtener la información que va a servir al administrador a tomar decisiones para señalar planes y objetivos” (Herrera, 2013, pág. 5)

5.01.03 Población y muestra

Población

Es una investigación está compuesta por todos los elementos (personas, objetos, organismos, historias clínicas) que participan del fenómeno que fue definido y delimitado en el análisis del problema de investigación la población tiene la característica de ser estudiada, medida y cuantificada.

También se conoce como universo. (León, 2016)

Muestra

“Muestra es una parte de la población. La muestra puede ser definida como un subgrupo de la población o universo. Para seleccionar la muestra, primero deben delimitarse las características de la población”. (León, 2016)

Fórmula:

$$N = \frac{N \times p \times q \times (z)^2}{N - 1 \times (e)^2 + p \times q \times (z)^2}$$



FIGURA N°5

Población de Quito

Fuente: INEC

En donde

n= tamaño de la muestra

N= población o universo

Z= nivel de confianza (95%)

p= probabilidad de éxito (50%)

q= probabilidad de fracaso (50%)

Aplicación de la fórmula

$$N = \frac{2.239.191 \times 0,50 \times 0,50 (1,95)^2}{(2.239.191 - 1) (0,05)^2 + 0,50 \times 0,50 (1,95)^2}$$

$$N = \frac{2.239.191 \times 0,25 (3,80)}{(2.239.190) (0,0025) + 0,25 (3,80)}$$

$$N = \frac{2'127231,45}{5597,98 + 0,95}$$

$$N = \frac{2'127231,45}{5.598,93}$$

$$N = 380$$

Análisis

Con la fórmula propuesta se ha determinado que el número de encuestados será 380 personas.

Se ha elegido tres personas profesionales con experiencia en el área del tema propuesto, en la revisión, evaluación, aprobación y validación de la presente encuesta aplicada en el proyecto titulado.

Diseño de una ruta turística de salud en la hostería Termas de Chachimbiro “Arco Iris”, ubicada en la provincia de Imbabura Cantón Urcuquí parroquia Tumbabiro

para las personas de la tercera edad con el fin de incentivar el turismo en este grupo de personas.

5.01.04 Instrumentos de investigación

Investigación de campo

“Consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados o de la realidad donde ocurren los hechos (Datos primarios) sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes”. (Arias, 2006, pág. 31)

Encuesta

Se define como una técnica primaria de obtención de sobre la base de un conjunto objetivo, coherente y articulado de preguntas, que garantiza que la información proporcionada por una muestra pueda ser analizada mediante método cuantitativos y los resultados sean extrapolables con determinados errores y confianzas a una población. (Grande & Abascal, 2005, pág. 23)

5.01.05 Análisis de la información

TABLA Nº 13

Edades

	Frecuencia	%
18 – 20	20	5,26%
21 – 40	70	18,42%
41 - 60	120	31,58%
61 – en adelante	170	44,74 %
Total	380	100%

Elaborado por: David Cruz

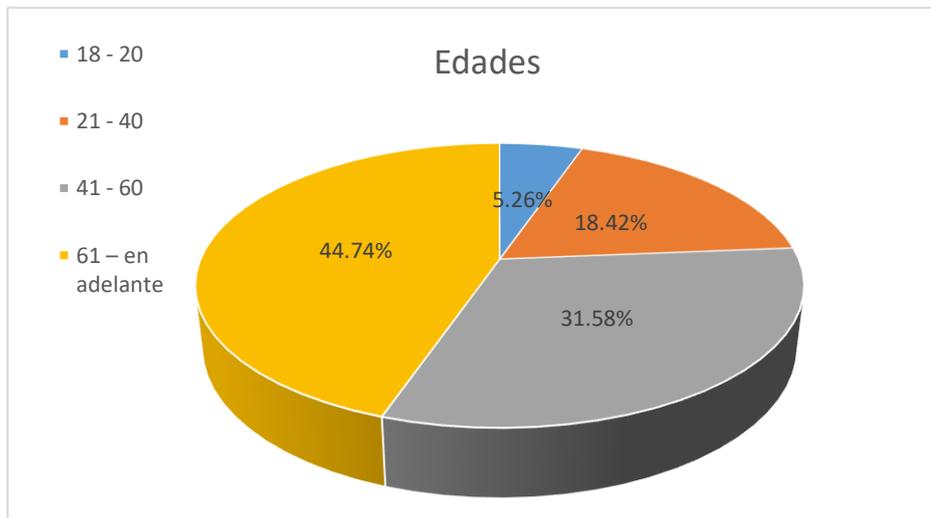


FIGURA Nº 6

Edades

Elaborado por: David Cruz

Análisis

Las edades se han dividido en 4 intervalos que son: 18 – 20 que refleja el 5.26%, 21 – 40 refleja el 18.42%, 41 – 60 refleja 31.58% y finalmente de 61 en adelante que refleja el 44,74%. Obteniendo un total del 100%.

TABLA N° 14

Género

	Frecuencia	%
Masculino	179	47,11%
Femenino	201	52,89%
Total	380	100%

Elaborado Por: David Cruz

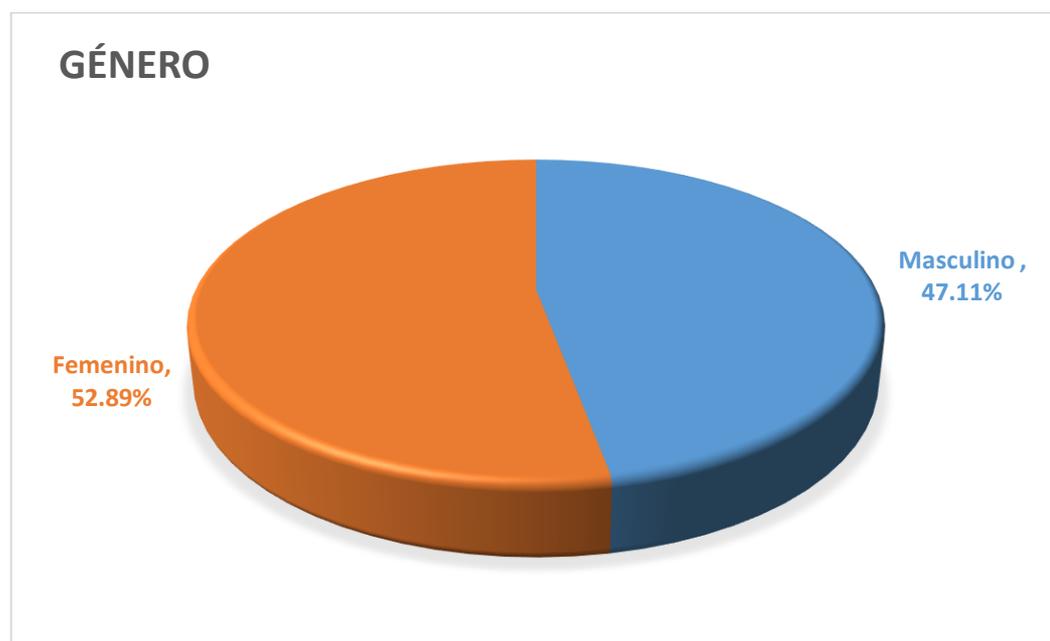


FIGURA N° 7

Género

Elaborado por: David Cruz

Análisis

La muestra obtenida de la población del cantón Quito fue de 380 personas, las cuales 179 pertenecen al género masculino que refleja el 47.11% y en mayor cantidad 201 pertenecen al género femenino el cual refleja el 52.89%, obteniendo como resultado 100%

TABLA N° 15

Pregunta 1

	Frecuencia	%
Semanalmente	96	25,26%
Mensualmente	128	33,68%
Anualmente	156	41,06%
Total	380	100%

Elaborado Por: David Cruz



FIGURA N° 8

Pregunta 1

Elaborado por: David Cruz

Análisis

Se ha obtenido que la mayor parte de las personas (156), visitan lugares turísticos anualmente lo cual refleja el 41.06%, las personas que viajan mensualmente (128) refleja el 33.68% y las personas que viajan semanalmente (96) refleja el 25.26% dando como total el 100%

TABLA N° 16

Pregunta 2

	Frecuencia	%
Deportes	70	18.42%
Salud	84	22,11%
Vacaciones	112	29.47%
Recreación	114	30%
Total	380	100%

Elaborado Por: David Cruz

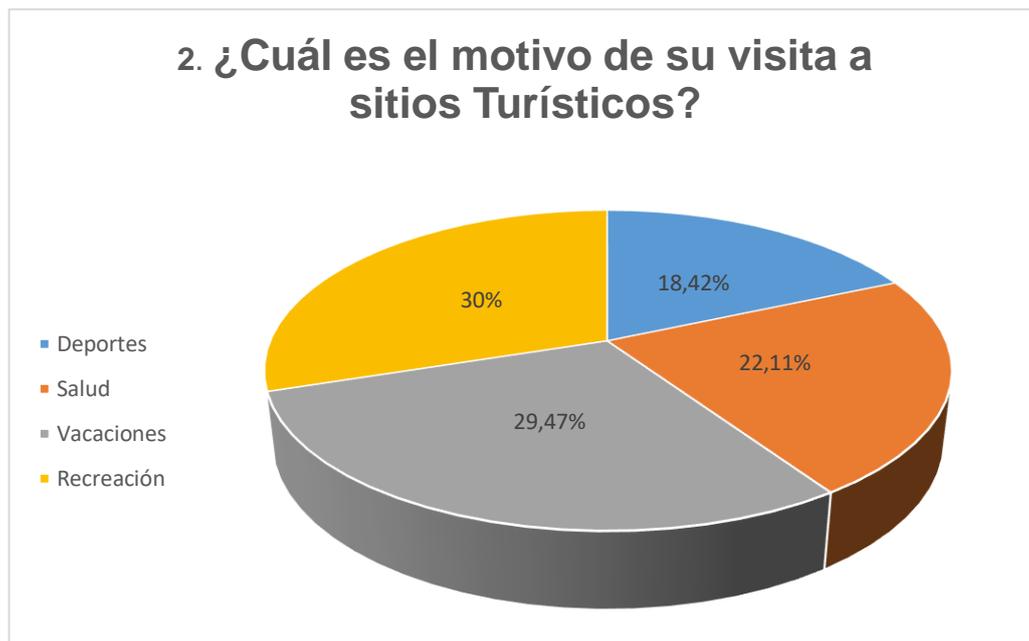


FIGURA N° 9

Pregunta 2

Elaborado por: David Cruz

Análisis

Recreación es el mayor motivo de visita a sitios turísticos el cual refleja el 30%, vacaciones que refleja el 29.47% posee una diferencia mínima entre vacaciones, salud refleja el 22.11% por lo cual es un motivo de viaje no tan común, finalmente deportes refleja el 18.42% siendo el motivo de viaje menos frecuente.

TABLA N° 17

Pregunta 3

	Frecuencia	%
Si	181	47,63%
No	199	52,37%
Total	380	100%

Elaborado Por: David Cruz

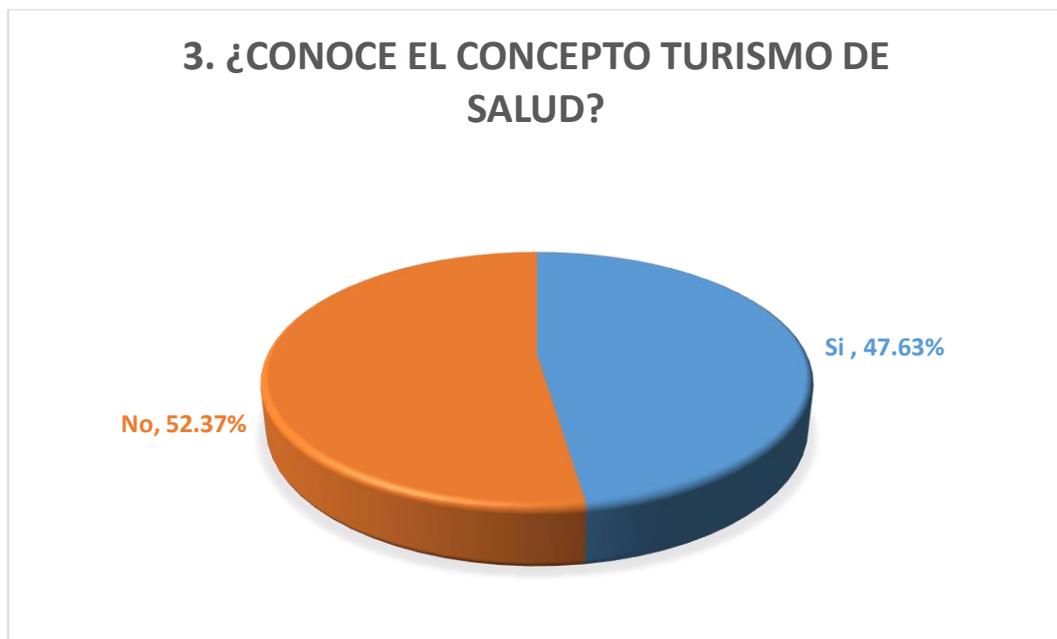


FIGURA N° 10

Pregunta 3

Elaborado por: David Cruz

Análisis

El 52.37% no conoce el concepto de turismo de salud por lo que es necesario difundirlo para generar un mayor interés y conocimiento sobre el tema. Mientras el 47.63 % conoce el concepto de turismo de salud por lo tanto tienen claro la importancia de visitar lugares turísticos que ayuden a su salud.

TABLA N° 18

Pregunta 4

	Frecuencia	%
Si	224	58,95%
No	156	41,05%
Total	380	100%

Elaborado Por: David Cruz

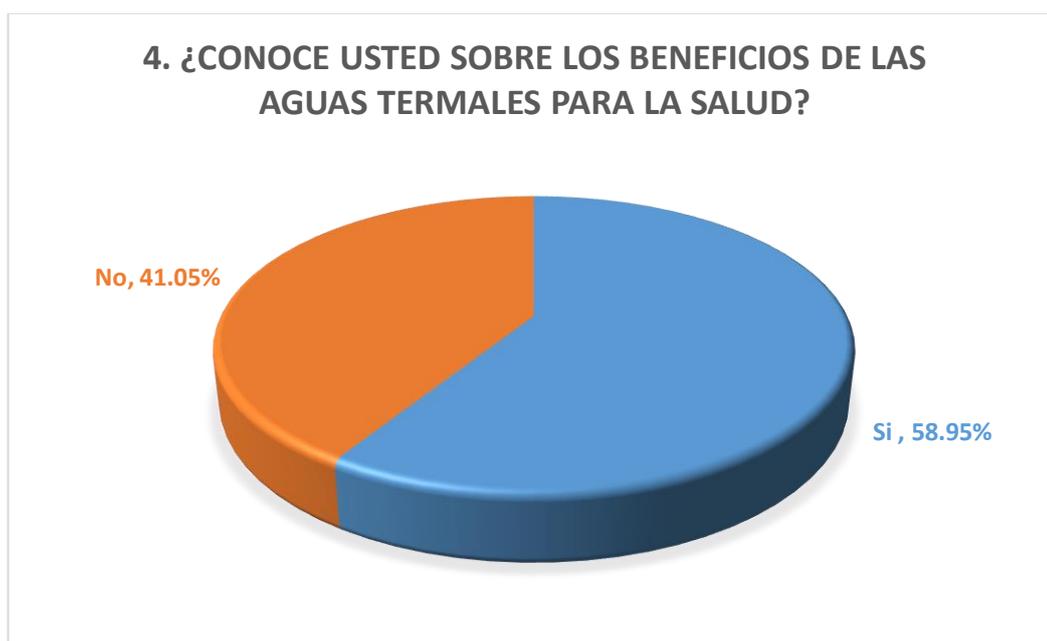


FIGURA N° 11

Pregunta 4

Elaborado por: David Cruz

Análisis

De las 156 personas encuestas que refleja el 41.05% no conocen los beneficios de las aguas termales para su salud por lo tanto se debe entregar la información pertinente para incrementar sus conocimientos de las aguas termales, por otra parte de las 224 personas encuestadas que refleja el 58.95% conocen los beneficios que las aguas termales tienen para su salud.

TABLA Nº 19

Pregunta 5

	Frecuencia	%
Medio televisivo	143	37,63%
Emisoras radiales	107	28,16%
Redes sociales	130	34,21%
Total	380	100%

Elaborado Por: David Cruz

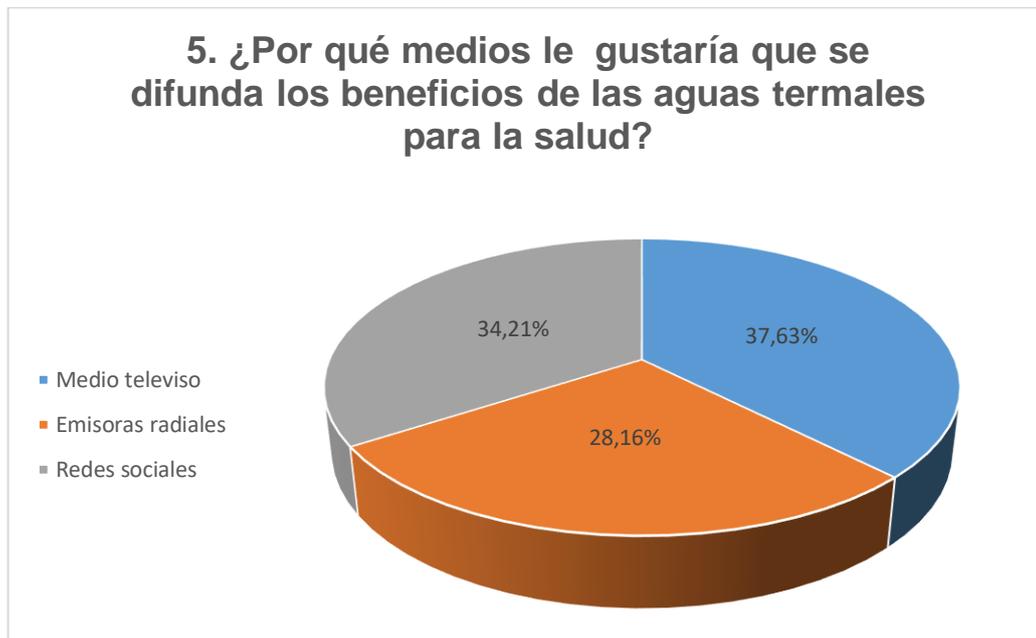


FIGURA Nº 12

Pregunta 5

Elaborado por: David Cruz

Análisis

Las redes sociales que refleja el 37.63% es el primer medio que han elegido los encuestados para que los beneficios de las aguas termales sean difundidos, siendo el medio televisivo que tiene el 34.21% el segundo medio de difusión y finalmente emisoras radiales que refleja el 28.16% como el medio menos elegido para difundir la información.

TABLA N° 20

Pregunta 6

	Frecuencia	%
Si	232	61,05%
No	148	38,95%
Total	380	100%

Elaborado Por: David Cruz

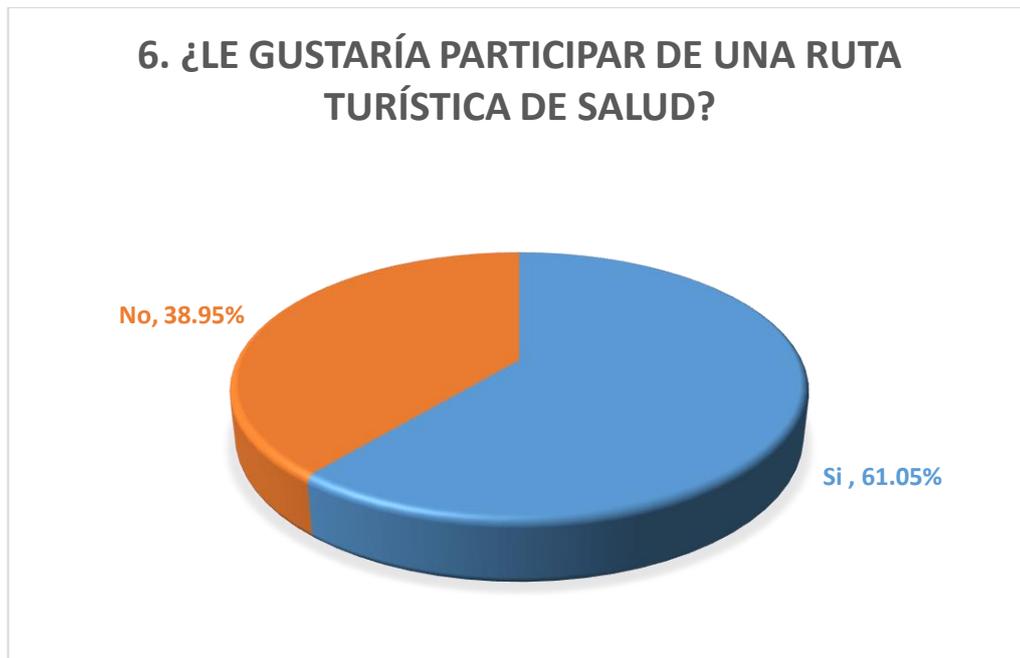


FIGURA N° 13

Pregunta 6

Elaborado por: David Cruz

Análisis

De las 148 personas encuestadas que refleja el 38.95% no desean participar en una ruta turística de salud, por otra parte las 232 personas restantes encuestadas que refleja el 61.05% si desean participar en una ruta turística de salud.

TABLA N° 21

Pregunta 7

	Frecuencia	%
Si	240	63,16%
No	140	36,84%
Total	380	100%

Elaborado Por: David Cruz



FIGURA N° 14

Pregunta 7

Elaborado por: David Cruz

Análisis

El 36.84% no está de acuerdo que la ruta de salud se implemente para las personas de la tercera edad, sino para el público en general. El 63.16% está de acuerdo que la ruta de salud se implemente para las personas de la tercera edad.

TABLA N° 22

Pregunta 8

	Frecuencia	%
\$ 60	167	43,95%
\$ 70	115	30,26%
\$ 80	98	25,79%
Total	380	100%

Elaborado Por: David Cruz

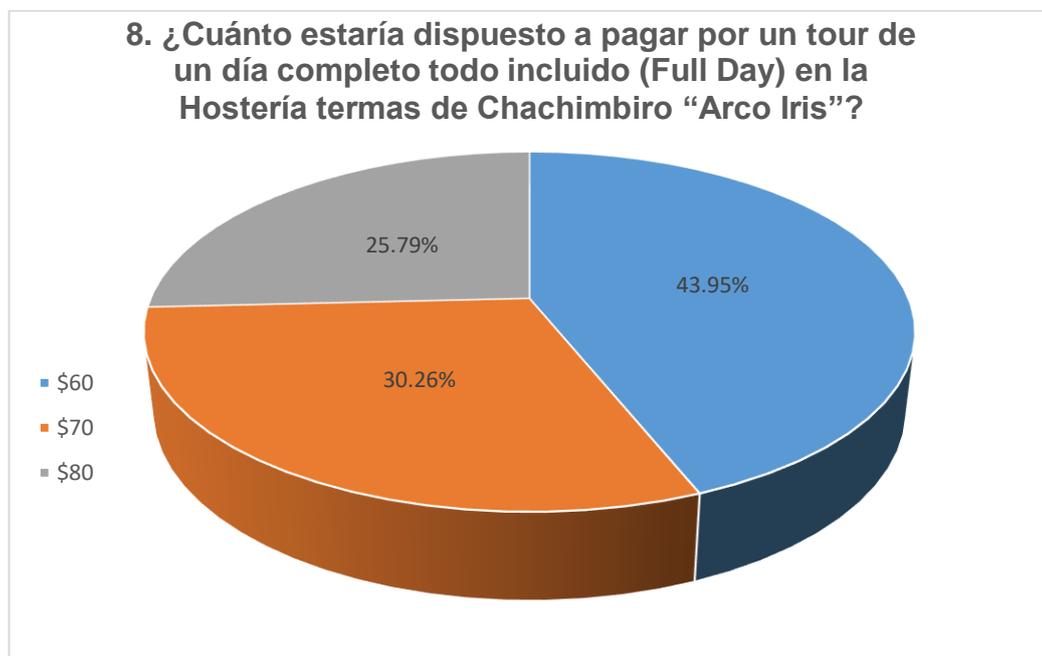


FIGURA N° 15

Pregunta 8

Elaborado por: David Cruz

Análisis

En la mayoría de las personas encuestada que refleja el 43.95% prefieren pagar 60 dólares por un full day. El 30.26% prefiere pagar 70 dólares y finalmente el 25.79% prefieren pagar 80 dólares.

TABLA N° 23

Pregunta 9

	Frecuencia	%
\$ 90	160	42,11%
\$ 110	118	31,05%
\$ 125	102	26,84%
Total	380	100%

Elaborado por: David Cruz

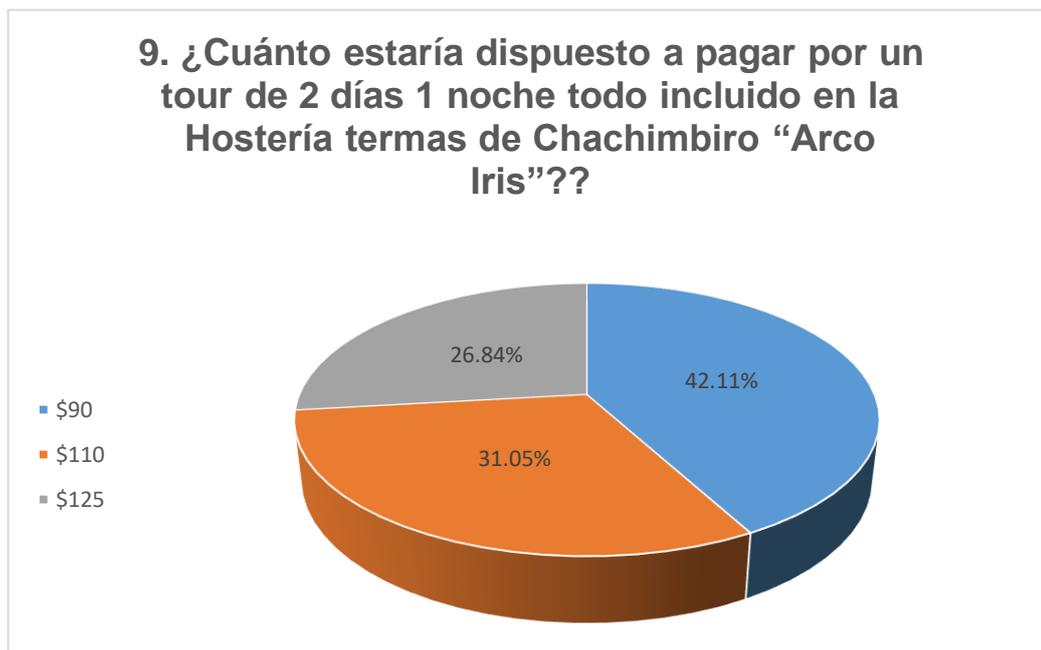


FIGURA N° 16

Pregunta 9

Elaborado por: David Cruz

Análisis

En la mayoría de las personas encuestada que refleja el 42.1% prefieren pagar 90 dólares por un tour de 2 días 1 noche. El 31.05% prefiere pagar 110 dólares y finalmente el 26.84% prefieren pagar 125 dólares.

TABLA N° 24

Pregunta 10

	Frecuencia	%
Hojas volantes	123	32,37%
Redes sociales	138	36,32%
Campañas publicitarias	119	31,31%
Total	380	100%

Elaborado por: David Cruz



FIGURA N° 17

Pregunta 10

Elaborado por: David Cruz

Análisis

Las redes sociales que refleja el 36.32% es el primer medio para que la ruta de salud se promocionada, de tal forma las hojas volantes reflejan el 32.37% el segundo medio de promoción y campañas publicitarias que refleja el 31.13% como el medio el tercer medio de promoción de la ruta de salud.

5.02 Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución.

Misión

Promover el turismo de salud en la hostería termas de Chachimbiro a través de sus aguas termales que brinde descanso relajación al turista.

Visión

Llegar a posicionar la ruta turística de salud a nivel Nacional por los diferentes tipos de beneficios que ofrecen, asegurando un descanso total.

Objetivo general

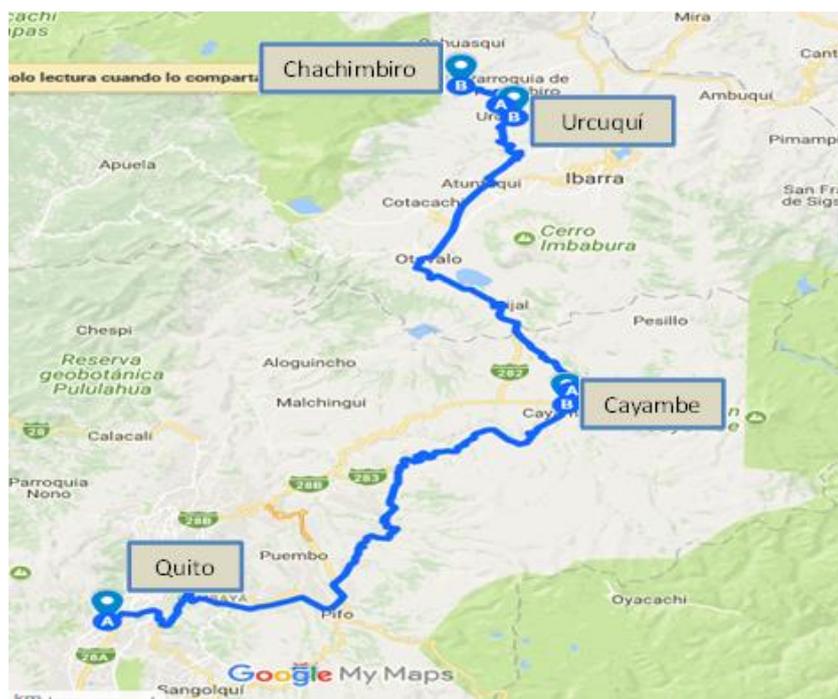
Fomentar la ruta turística de salud en la hostería termas de Chachimbiro para las personas de la tercera edad y de esta manera les permita llevar una mejor calidad de vida.

Objetivos específicos

- Elaborar hojas volantes, trípticos y páginas web. Que posea información sobre los beneficios de la ruta turística de salud.
- Promocionar la ruta turística de salud mediante el material publicitario elaborado (hojas volantes, trípticos y páginas web)
- Generar el interés de los turistas nacionales e internacionales mediante la creación de programas medicinales en la hostería termas de Chachimbiro

5.02.01 Planificación de la ruta:

1. Salida desde la parroquia de la Magdalena (Quito)
2. Desayuno en el restaurante “El biscocho” (Cayambe)
3. Recorrido por “la ciudad del conocimiento” Yachay (Urcuquí)
4. Entrega de refrigerio al arribo a las termas de Chachimbiro “Arco Iris”
(Urcuquí/Chachimbiro)
5. Ingreso a las piscinas termales (Urcuquí/Chachimbiro)
6. Almuerzo en el restaurante termas de Chachimbiro “Arco Iris”
(Urcuquí/Chachimbiro)
7. Ingreso al spa, turco y Sauna (Urcuquí/Chachimbiro)
8. Retorno a Quito.



DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE SALUD EN LA HOSTERIA TERMAS DE CHACHIMBIRO “ARCO IRIS”, UBICADA EN LA PROVINCIA DE IMBABURA CANTÓN URUCUQUÍ PARROQUIA TUMBABIRO PARA LAS PERSONAS DE LA TERCERA EDAD CON EL FIN DE INCENTIVAR EL TURISMO EN ESTE GRUPO DE PERSONAS

FIGURA N° 18

Ruta de salud

Elaborado por: David Cruz

5.02.02 Descripción del itinerario

Salida desde la parroquia de Magdalena (Quito) se tomará la carretera panamericana (35) la cual atraviesa por el Quinche hasta llegar a Cayambe, el recorrido no durará más de una hora y media.

Cayambe es el primer punto de la ruta en donde entregará el desayuno en el restaurante Horno de Biscochos Especiales Katherine el cual es un plato tradicional en la zona.

Como segundo punto al dejar Cayambe, arribaremos a Urcuquí donde visitaremos Innopolis centro de interpretación en este sector visitaremos el jardín botánico y el jardín de los sentidos en donde encontraremos la fauna del sector. Adicional se realizará una dinámica y un baile entre el grupo de las personas de la tercera edad. Al terminar se les entregará un refrigerio.

Tercer punto llegaremos a la hostería termas de Chachimbiro donde podrán ingresar a las piscinas termales, spa, sauna, turco aquí empieza la terapia con las aguas termales y masajes con barro que ofrece la hostería. Al final se entregará el almuerzo

Finalmente será el arribo a Quito a las 18h30 al mismo punto de partida.

5.02.03 Itinerario Técnico

TABLA N° 25

Itinerario técnico

Hora	Actividades	Localidad	Prestador de servicios	Contactos
6h30	Salida de Quito "Magdalena"	Quito	Megatours	0950227850
8h00 – 9h00	Desayuno en	Cayambe	Horno de	2362559/

DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE SALUD EN LA HOSTERIA TERMAS DE CHACHIMBIRO "ARCO IRIS", UBICADA EN LA PROVINCIA DE IMBABURA CANTÓN URCUQUÍ PARROQUIA TUMBABIRO PARA LAS PERSONAS DE LA TERCERA EDAD CON EL FIN DE INCENTIVAR EL TURISMO EN ESTE GRUPO DE PERSONAS

	la localidad		Biscochos Especiales Katherine	0991177247
10h30 – 11h30	Recorrido por la ciudad del conocimiento “Yachay”	Urcuquí	Innopolis centro de emprendimiento	062995400
12h00 – 15h00	Ingreso a las piscinas termales, spa, turco y sauna. Almuerzo	Tumbabiro	Hostería termas de Chachimbiro “Arco Iris”	062953824 / 0998956834
18h30	Retorno a Quito	Quito	Compañía de transportes de turismo Jaguayana	0998388977

Elaborado por: David Cruz

5.02.04 Cuadro de Tiempos

TABLA N° 26

Cuadro de tiempos

Cuadro de tiempos					
Hitos	Hitos	Tiempo recorrido	Tiempo visita	Tiempo parada técnica	Total
	Salida				6h30
1	Quito – Cayambe	90min	60min Desayuno		9h00
2	Cayambe-Urcuquí	90min	60min Recorrido jardín botánico y baile		11h30
3	Urcuquí – Chachimbiro	30min	180min Ingreso aguas termales, spa, sauna, turco Almuerzo		15h00
4	Chachimbiro – Cayambe	100min		20min	17h00
5	Chachimbiro-Quito	90min			18h30

Elaborado por David Cruz

5.02.05 Costos del itinerario Turístico

40 Pax (Full Day), se ofrecen gratuidades en el desayuno para el conductor, Guías, y el almuerzo solo para los guías

TABLA N° 27

Tabla de costos

Cuentas	Valor neto	IVA 12%	Otras tazas (Qfees 2%)	Impuesto al servicio 10%	Costo unitario Grupal	Costo Total	Frecuencia	Total
Transporte Terrestre Grupal	200,00				200,00	200,00	1	200,00
Desayuno	2,50	0,30		0,25	3,05	122,00	1	122,00
Almuerzo	4,00	0,48		0,40	4,88	200,08	1	200,08
Box lunch	1,00	0,12			1,12	45,92	1	45,92
Honorarios guías (2)	120,00	14,40			134,40	134,40	1	134,40
Ingreso termas de Chachimbiro	2,50				2,50	100,00	1	100,00
Costo total								802,40
Imprevisto 5%								40,12
Utilidad 30%								240,72
Precio de venta								1083,24
Costo unitario								20,06
Precio unitario de venta								27,08

Elaborado por: David Cruz

5.02.06 Descripción de la ruta

Primer punto partida desde la Magdalena (Quito – Cayambe)

1. Av. Carlos María de la Torre es la que se tomará para comenzar con la ruta
2. Continuamos por la Av. Sena
3. Continuamos por la Autopista general Rumiñahui
4. Av. Simón Bolívar
5. Ruta viva que cruza por Cumbayá y Tumbaco)
6. Carretera 35 que conecta con: Yaruquí, Checa, El Quinche, Ascazubi
7. Carretera 35 hasta llegar al redondel que dirige a Ibarra y Tulcán en Av. Natalia Jarrín y Sucre Esquina (Cayambe) donde se encuentra ubicado el restaurante Horno de Bizcochos Katherine, aquí se realizará el Desayuno que consta de:

- Café (agua/leche)
- Bizcochos
- Queso de hoja
- Jugo natural
- 1 Huevo preparación a su elección

Segundo punto (Cayambe – Urcuquí)

1. En la Av. Natalia Jarrín y Sucre Esquina (Cayambe) tomamos la Carretera 35 que conecta con: Otavalo, Atuntaqui, hasta llegar a San Antonio de Ibarra.
2. Se atraviesa por San Antonio de Ibarra, Ibarra y se toma la vía Imbaya, hasta la conexión con la vía Universitaria

-
3. Vía universitaria hasta llegar a Urcuquí, dónde habrá un recorrido por el Jardín Botánico y el jardín de los sentidos, se entregará un refrigerio en la zona de alimentos y se realizará una dinámica (Baile) a las personas de la tercera edad.

Tercer punto (Urcuquí – Chachimbiro)

1. Para llegar a Chachimbiro se tomará la Vía San Lorenzo
2. Aquí tenemos la Ruta Chachimbiro que es una vía que los conecta
3. Hostería Termas de Chachimbiro, se ingresará a las piscinas termales para el descanso de las personas de la tercera edad, se realizará un juego dentro de las piscinas termales que es busca tu pareja a cada pareja se le entregará pelota de diferentes colores y deberá encontrar a la persona que tenga su mismo color de pelota. Finalmente se entregará el almuerzo que consta de:

- Sancocho (Primer plato)
- Chuleta, lomo o pescado (segundo Plato)
- Jugo natural

4. Cuarto punto (Chachimbiro – Quito)

Se tomará las mismas vías para el retorno a Quito, y se arribará al mismo punto de partida.

5.0.07 Tríptico

Se imprimirán 20 trípticos en papel cuché a full color con tipo de letra time new roman tamaño 10, que posee el itinerario de la ruta de salud con una pequeña información de la hostería termas de Chachimbiro “Arco Iris” , y los beneficios de las aguas termales.

5.02.08 Volantes Informativos y promocionales

Se imprimirán 20 volantes informativos y 20 promocionales en hoja de papel bond, tipo de letra Franklin Gothic Medium, tamaño 12, el volante promocional tiene imágenes del jardín botánico y las aguas termales. Con una pequeña descripción del itinerario.

El volante informativo tiene información más detallada de los beneficios de las aguas termales.

5.02.09 Fan page

Se ha creado una página de Facebook donde se sube información del Ruta de salud a realizarse.

Link: <https://www.facebook.com/larutadesalud/>

5.02.10 Video

Se ha creado una Cuenta en youtube con el fin de mostrar los lugares que se visitarán. La duración del video es de tres minutos.

Link:

https://www.youtube.com/channel/UCqSakerCoN_HwEo5HrPPNYA?view_as=subscriber

5.02.11 Ficha Núcleo

FICHA NÚCLEO DE POBLACIÓN					
1. LOCALIDAD		2. FICHA N°		3. FICHAS ASOCIADAS	
Urcuquí		1			
4. ACCESOS					
Desde	Distancia	Tipo de Vía	Estado	Medios de Transporte	Tiempo
Ibarra	21.8 Km	Asfaltado	Bueno	Bus, camioneta, Automovil	31 min
5. DESCRIPCIÓN					
<p>Localizada en la provincia de Imbabura. Ubicado al noroccidente de la provincia de Imbabura, al norte de Ecuador, en un área de 4.489 hectáreas. Tiene una altitud entre los 800 a 4.400msnm, su clima va desde el templado subtropical hasta el frío de los páramos, con una temperatura promedio de 17°C. Está conformado por la parroquia urbana de Urcuquí y las parroquias rurales de Cahuasquí, San Blas, Tumbabiro, Pablo Arenas y la Merced de Buenos Aires.</p>					
6. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS					
Categoría	Tipo	Subtipo	Recurso/Atractivo	Ficha N°	
Sitios Naturales	Aguas Subterráneas	Aguas termales	Aguas termales Chachimbiro "Arco Iris"	1	
	Ríos	Cascadas	Cascada conrayaro	3	
Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Jardín Botánico	Jardín botánico Yachay	2	
7. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS GENERALES					
AGUA CONSUMO HUMANO	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	HORARIO SERVICIO
	X				Continuo
ENERGÍA ELÉCTRICA	SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	OTRO	VOLTAJE	HORARIO SERVICIO
	X				continuo
ALCANTARILLADO	RED PÚBLICA	POZO SÉPTICO	OTRO		
	X				
TELEFONÍA PÚBLICA	SERVICIO PÚBLICO	COBERTURA CELULAR	CABINAS	VENTA DE TARJETAS	INTERNET
		X	X		X
TRANSPORTE PÚBLICO	GASOLINERAS	AUXILIO MECÁNICO	BANCOS	HORARIO DE ATENCIÓN	CAJEROS AUTOMÁTICOS
	X	X	X		X
CENTRO DE SALUD	FARMACIA	SEGURIDAD	CENTROS EDUCATIVOS	CENTROS CULTURALES	CENTROS DEPORTIVOS
	X	X	X	X	X

DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE SALUD EN LA HOSTERIA TERMAS DE CHACHIMBIRO "ARCO IRIS", UBICADA EN LA PROVINCIA DE IMBABURA CANTÓN URCUQUÍ PARROQUIA TUMBABIRO PARA LAS PERSONAS DE LA TERCERA EDAD CON EL FIN DE INCENTIVAR EL TURISMO EN ESTE GRUPO DE PERSONAS

ESPACIOS RECREATIVOS	OTROS		
X			
8. EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS PARA EL TURISMO			
Actividad	Tipo de Establecimiento	Nombre	Categoría
ALOJAMIENTO	Hotel	Fuente de vida "Chachimbir o"	4 estrellas
	Hostal	Bello Amanecer	3 estrellas
	Hotel	la casa Fernando	3 estrellas
	Hotel	hacienda San Francisco	4 estrellas
	Hostería	Spa Pantavi	3 estrellas
CENTROS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS	Restaurante	El fogón del diablo	2 tenedores
	Restaurante	Los tejados Yeclanos	2 tenedores
	Restaurante	Donde Sami	2 tenedores
	Restaurante	Árbol de la vida	2 tenedores
CENTROS DE DIVERSIÓN	Bar	Gallera Anderson de Urcuquí	2 estrellas
	Bar	Classic Rock café bar	2 estrellas
	Bar	Napoles Disco Bar	2 estrellas
9. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIV			
Yachay.gob.ec: Datos generales obtenido en : http://www.yachay.gob.ec/ubicacion-geografica/			
10. Realizada por: David Cruz			
11. Supervisor evaluador: Lcda. Sylvia Mera			

5.02.12 Fichas técnicas

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
Cascada Conrayaro		3	N/A					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. estado de conservación del atractivo	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
Sitios Naturales	Ríos	Casacadas	Conservado	Regular	N/A	N/A	N/A	Ecoturismo
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0.42437 7375927 2674	78.2673 0966567 993	2.650 msnm.	Seco	20°C	N/A	Húmedo	12°C	N/A
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Imbabura	Urcuquí	San Blas	Timbuyacu	N/A	Antonio Ante	N/A	N/A	Hostal la casa Fernando.
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Ibarra	29,3km	PEATONAL, VEHICULAR	Público, Privado	regular	Transporte público o privado.	365 días del año	Ida 1. 8h00 2. 12h00	El bus parte desde el terminal de Ibarra
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
08h00 a 17h30	2 \$ adultos 5\$ niños	Traje de baño		Comunidad de Iruguincho	Sin información	Sin información	Sin información	Sin información
8. DESCRIPCIÓN								
El complejo tiene aguas termales, cascadas, también posee servicio de alimentación y alojamiento, también si el turista desea acampar hay un lugar en específico donde lo puede hacer								

DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE SALUD EN LA HOSTERIA TERMAS DE CHACHIMBIRO “ARCO IRIS”, UBICADA EN LA PROVINCIA DE IMBABURA CANTÓN URCUQUÍ PARROQUIA TUMBABIRO PARA LAS PERSONAS DE LA TERCERA EDAD CON EL FIN DE INCENTIVAR EL TURISMO EN ESTE GRUPO DE PERSONAS

9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES									
Caminatas Camping Guianza Visita aguas termales									
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE									
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad		10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Julio	Niños/ jóvenes/ adultos/ Tercera edad	Nacionales /extranjeros	60	M,F,GLBTI	1 hora temporal 1 o 2 días		Redes sociales		
11. SERVICIOS									
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guianza	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna	
SI	SI	si	si	si	No	SI	No	SI	
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones	
Informativa	SI	SI	si	no		No	No	N/A	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente					
NO	SI, TODAS LAS OPERADORAS	N/A	NO	Generalmente la atención al público es buena, pero se debe entregar más información sobre el lugar y sus beneficios.					
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN									
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación							
N/A	N/A	N/A							
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS									
El telégrafo (2015) Timbuyacu: Cascada Conrayaro . Recuperado el 21 de febrero del 2018 en: www.eltelegrafo.com.ec									
15. OBSERVACIONES									
Se debe implementar guianza, y crear una mejor promoción para el lugar.									
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES									
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento		16.3 Revisión		16.4 Aprobación			
Fecha:	17 de Febrero								
Nombre:	David Cruz				Sylvia Mera				
Función:	Estudiante				Tutora				
Institución:	Instituto tecnológico superior Cordillera				Instituto tecnológico superior Cordillera				
Firma:									

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
Aguas termales Chahcimbiro "Arco iris"		1	N/A					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. estado de conservación del atractivo	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
Sitios Naturales	Aguas subterráneas	Aguas termales	Conservado	BUENO	N/A	N/A	N/A	Natural
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0.4597954	-78.23347089999999	N/A	Seco	22°C	N/A	Húmedo	16°C	N/A
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Imbabura	Urququí	Tumbabiro	Chahcimbiro	N/A	N/A	N/A	Ruta Chahcimbiro	Hotel fuente de vida
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Urququí	15,3 KM	PEATONAL, VEHICULAR	Público, Privado	regular	Transporte público o privado.	tres horarios	Ida 1. 7h00 2. 7h45 3. 12h00 Vuelta 1. 13h00 2. 15h00 3. 17h00	Este horario es para todos los días de la semana, los buses parten desde el terminal de Ibarra
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
06h00 am a 1h00 am	5 \$ adultos, 2,50 niños/tercera edad	Utilizar terno de baño junto con un gorro de baño		Byron Armas	Byron Armas Administrador		Fuentedevidachahcimbiro@gmail.com	www.termaschahcimbiro.com
8. DESCRIPCIÓN								
Las aguas termales que posee la hostería termas de Chahcimbiro son totalmente naturales que llegan a una temperatura que oscila entre los 30 y 49 grados centígrados, posee 17 piscinas todas totalmente adecuadas para el uso de los turistas. Está aliado con el hotel fuente de vida el cual ofrece un hospedaje de lujo conjuntamente con las termas de Chahcimbiro "Arco Iris" ofrecen programas de masaje utilizando el barro volcánico el cual tienen muchos beneficios para la piel y ciertas enfermedades, se recomienda tener precaución con las personas de presión alta y problemas cardíacos.								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								

DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE SALUD EN LA HOSTERIA TERMAS DE CHACHIMBIRO "ARCO IRIS", UBICADA EN LA PROVINCIA DE IMBABURA CANTÓN URQUQUÍ PARROQUIA TUMBABIRO PARA LAS PERSONAS DE LA TERCERA EDAD CON EL FIN DE INCENTIVAR EL TURISMO EN ESTE GRUPO DE PERSONAS

Caminatas Camping Masajes de barro volcánico Aguas termales								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad		10.7 Medio por el que identificó el lugar	
Junio	Niños/ jóvenes/ adultos/ Tercera edad	Nacionales /extranjeros	45	M,F, GLBTI	2 horas		Redes sociales, hojas volates	
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
si	si	Si	si	no	si	SI	No	SI
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
Seguridad	SI	SI	si	si		no	No	N/A
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
NO	SI, TODAS LAS OPERAS DORAS	EFFECTIVO	NO	Los empleados buscan que el turista a primera vista se lleve una buena impresión, es decir el trato es amable y cordial permitiendo enchanchar a los turistas para una mayor instancia.				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
Restaurante Chachimbiro	Restaurante	LUAE						
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
Termas de Chachimbiro "Arco Iris" (2018) Información del complejo. Recuperado el 17 de febrero del 2018								
15. OBSERVACIONES								
Se debe mejorar el ingreso para las personas discapacitadas, y para las personas de la tercera edad. Se debe brindar más información sobre los beneficios que ofrecen las aguas termales								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento		16.3 Revisión		16.4 Aprobación		
Fecha:	1 de Febrero							
Nombre:	David Cruz			Sylvia Mera				
Función:	Investigador			Tutora				
Institución:	Instituto tecnológico superior Cordillera			Instituto tecnológico superior Cordillera				
Firma:								

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
Jardín Botánico (Yachay)		2	N/A					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. estado de conservación del atractivo	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5. Estado de Interés
Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Jardín botánico	Conservado	BUENO	N/A	N/A	N/A	Ecoturismo
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
0.41898 4125612 42176	78.1898 2599490 965	N/A	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
			Seco	22°C	N/A	Húmedo	14°C	N/A
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Imbabura	Urququí	Yachay	N/A	N/A	Gonzales Suarez	N/A	N/A	Innopolis centro de emprendimiento
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Ibarra	20,4km	PEATONAL, VEHICULAR	Público, Privado	regular	Transporte público o privado.	365 días del año	Cada 5 minutos	El bus parte desde el termina de Ibarra, el bus tiene una demanda de personas regular
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
08h00 a 17h30	Sin costo	Registro y firma		Organización gubernamental	N/A	N/A	N/A	www.ciudadayachay.com
8. DESCRIPCIÓN								
El jardín botánico ofrece una variedad de plantas ecuatorianas en todos sus alrededores, con una exposición de bonsái, cactus que son traídos de otros países, ofrece una caminata observando todo este tipo de flora, además cuenta con una zona de camping y una zona donde se puede servir alimentos, también posee un pequeño museo de arqueología. Posee otro jardín llamado el de los sentidos aquí podremos sentir una gran tranquilidad al atravesarlo.								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Caminatas Camping Guianza								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								

DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE SALUD EN LA HOSTERIA TERMAS DE CHACHIMBIRO “ARCO IRIS”, UBICADA EN LA PROVINCIA DE IMBABURA CANTÓN URQUQUÍ PARROQUIA TUMBABIRO PARA LAS PERSONAS DE LA TERCERA EDAD CON EL FIN DE INCENTIVAR EL TURISMO EN ESTE GRUPO DE PERSONAS

10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Abril	Niños/ jóvenes/ adultos/ Tercera edad	Nacionales /extranjeros	55	M,F,GLBTI	1 horas	Redes sociales, páginas web		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
Si	No	no	sii	si	no	SI	No	SI
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
Informativa	SI	SI	si	si		no	No	N/A
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
NO	SI, TODAS LAS OPERADORAS	N/A	NO	Existen pocas personas que ofrecen información acerca del lugar				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
N/A	N/A	N/A						
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
Yachay (2018) Información del complejo. Recuperado el 17 de febrero del 2018 en: http://www.ciudadayachay.com								
15. OBSERVACIONES								
Se debe mejorar la guía porque la información que brindan a los turistas es muy básica.								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:	17 de Febrero							
Nombre:	David Cruz		Sylvia Mera					
Función:	Estudiante		Tutora					
Institución:	Instituto tecnológico superior Cordillera		Instituto tecnológico superior Cordillera					
Firma:								

5.03 Formulación del proceso de la aplicación de la propuesta.

5.03.01 Logo



FIGURA N° 19

Logo y eslogan

Elaborado por: David Cruz

La cruz y el corazón conjuntamente representan el cuidado de las personas a quien se va a dirigir la ruta turística de salud. La frase “la ruta de salud” el color verde representa a la salud.

Eslogan

“Su salud está en sus manos”

Se ha elegido este eslogan para reflexionar que la salud de las personas depende de cada uno, al sentirse agotado o cansado de la rutina está en la misma persona buscar algo que lo relaje para despedir ese cansancio del día a día.

5.02.07 Triptico parte 1

Aguas Termales

- Actúa como regulador digestivo y purgativo, estimulante del sistema cardiovascular, estimulante diurético y del sistema nervioso central.
- Tienen una potente acción analgésica, tónica y reconstituyente del organismo humano
- Actúan de modo desensibilizante y antialérgico en enfermedades de la piel y los huesos, además de ser sedantes del sistema nervioso.
- Alivia el picor y el dolor en casos de urticaria, picaduras o mordeduras.

Contactos: David Cruz 3034878 /0998809151/ 0983065308

Email: edison2063@hotmail.com

@larutadesalud

LARUTA DE SALUD
SU SALUD ESTÁ EN SUS MANOS

FIGURA Nº 20

Triptico de la ruta de salud

Elaborado por: David Cruz

DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE SALUD EN LA HOSTERIA TERMAS DE CHACHIMBIRO “ARCO IRIS”, UBICADA EN LA PROVINCIA DE IMBABURA CANTÓN URCUQUÍ PARROQUIA TUMBABIRO PARA LAS PERSONAS DE LA TERCERA EDAD CON EL FIN DE INCENTIVAR EL TURISMO EN ESTE GRUPO DE PERSONAS

5.02.08 Triptico parte 2



Hostería termas de Chachimbiro "Arco Iris"

- Las aguas son de tipo mesotermal, es decir, con temperaturas medias entre 30 a 50 ºC contienen una alta presencia de cloruros y sulfuros de hierro, magnesio, cobre, flúor, cloro, bromo, yodo, entre otros, que actúan como regulador digestivo, estimulante del sistema cardiovascular, estimulante diurético y del sistema nervioso central.
- Así como también antiinflamatorio en traumatismos, neuralgias, artritis, reumatismo y para contrarrestar infecciones cutáneas y ginecológicas.

ITINERARIO

- Salida desde la parroquia de Magdalena (Quito) se tomará la carretera panamericana (35) la cual atraviesa por el Quinche hasta llegar a Cayambe, el recorrido no durará más de una hora y media.
- Cayambe es el primer punto de la ruta en donde entregará el desayuno en el restaurante Horno de Biscochos Especiales Katherine el cual es un plato tradicional en la zona.
- Como segundo punto al dejar Cayambe, arribaremos a Urcuquí donde visitaremos Innopolis centro de interpretación en este sector visitaremos el jardín botánico y el jardín de los sentidos en donde encontraremos la fauna del sector.

Adicional se realizará una dinámica y un baile entre el grupo de las personas de la tercera edad. Al terminar se les entregará un refrigerio.

- Tercer punto llegaremos a la hostería termas de Chachimbiro donde podrán ingresar a las piscinas termales, spa, sauna, turco aquí empieza la terapia con las aguas termales y masajes con barro que ofrece la hostería. Al final se entregará el almuerzo
- Finalmente será el arribo a Quito a las 18h30 al mismo punto de partida.

FIGURA N° 21

Triptico de la ruta de salud

Elaborado por: David Cruz

5.02.09 Material publicitario



LA RUTA DE SALUD
SU SALUD ESTÁ EN SUS MANOS

La ruta de Salud "Su salud está en sus manos"

Itinerario

- Salida de Quito 6h30
- Arribo a Cayambe 8h00
- Desayuno (Cayambe) 8h15
- Arribo a Urcuquí 10h30
- Recorrido jardín botánico, 10h45
- Arribo a Chachimbir o 12h00
- Almuerzo (Chachimbir o) 14h00
- Arribo a Quito 18h30

Quito - Chachimbir

Urcuquí




Chachimbir




Costo 27 \$

Recomendacion

- ⇒ Llevar Repelente contra insectos
- ⇒ Protector solar
- ⇒ Gorra, viseras, etc.
- ⇒ Traje de baño, gorro de baño

Contactos:
David Cruz

3034878 /
0998809151 /
0983065308

Email:
edison2063@hotmail.com

FIGURA N° 22

Itinerario de la ruta de salud

Elaborado por: David Cruz

DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE SALUD EN LA HOSTERIA TERMAS DE CHACHIMBIRO "ARCO IRIS", UBICADA EN LA PROVINCIA DE IMBABURA CANTÓN URUCUQUÍ PARROQUIA TUMBABIRO PARA LAS PERSONAS DE LA TERCERA EDAD CON EL FIN DE INCENTIVAR EL TURISMO EN ESTE GRUPO DE PERSONAS



El Agua termal

Principales beneficios del agua termal.

- Actúa como regulador digestivo y purgativo, estimulante del sistema cardiovascular, estimulante diurético y del sistema nervioso central.
- Tienen una potente acción analgésica, tónica y reconstituyente del organismo humano
- Actúan de modo desensibilizante y antialérgico en enfermedades de la piel y los huesos, además de ser sedantes del sistema nervioso.
- Antiinflamatorio en traumatismo, neuralgias, artritis, reumatismo y para contrarrestar infecciones cutáneas
- Hidroterapeúticos múltiples, recomendado para personas con reumatismo, gota.
- Alivia el picor y el dolor en casos de urticaria, picaduras o mordeduras.



¿Qué Contiene?

Contiene una alta presencia de cloruros, sulfuros de hierro, magnesio, cobre, flúor, cloro, bromo, yodo, sales minerales, siendo de esta manera altamente mineralizadas .

Su origen volcánico garantiza la constancia de su composición química. En efecto, el agua infiltrada en los complejos de aguas termales, surge en las vertientes captadas desde su nacimiento para garantizar la pureza y su óptimo aprovechamiento en las piscinas, chorros, tinas etc

FIGURA N° 23

Información de los beneficios de las aguas termales

Elaborado por: David Cruz

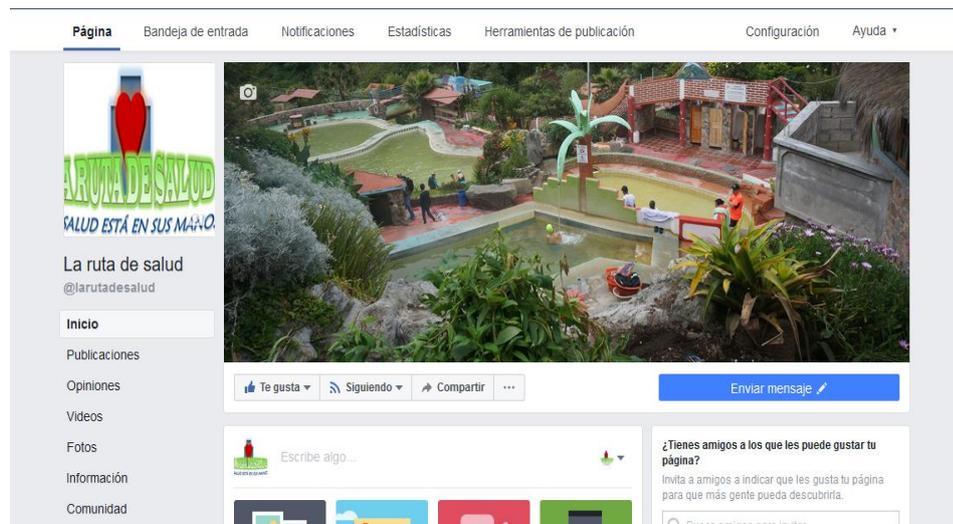


FIGURA N° 24

Página de Facebook

Elaborado por: David Cruz

Link: <https://www.facebook.com/larutadesalud/>

Video youtube



Figura N° 25

Página de Youtube

Elaborado por: David Cruz

Link:

https://www.youtube.com/channel/UCqSakerCoN_HwEo5HrPPNYA?view_as=subs[criber](#)

DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE SALUD EN LA HOSTERIA TERMAS DE CHACHIMBIRO “ARCO IRIS”, UBICADA EN LA PROVINCIA DE IMBABURA CANTÓN URCUQUÍ PARROQUIA TUMBABIRO PARA LAS PERSONAS DE LA TERCERA EDAD CON EL FIN DE INCENTIVAR EL TURISMO EN ESTE GRUPO DE PERSONAS

CAPÍTULO VI

6.00 Aspectos administrativos

6.01 Recursos

6.01.01 Recursos materiales

Tabla N° 28

Recursos materiales

Hojas de papel bond A 4
Esferos
Lápiz
Libros
Revistas turísticas
Oficios
Cuadernos
Encuestas

Elaborado por: David Cruz

Análisis

Los recursos materiales han sido utilizados para recolectar información que ha sido de ayuda para el buen desarrollo del proyecto presente.

6.01.02 Recursos tecnológicos

Tabla N° 29

Recursos tecnológicos

Laptop
Computadora
Impresora
Flash memory
Cámara digital
Oficios
Internet

Elaborado por: David Cruz

Análisis

Los recursos tecnológicos que han servido para extraer información de internet y del mismo modo para enviar y recibir información única y necesaria para la investigación realizado en el presente proyecto.

6.01.03 Recurso Humano

TABLA N° 30

Recurso humano

Nombre	Función
Sr. David Cruz	Investigador
Lcda. Sylvia Mera	Tutor
Ing. Carolina Tapia	Lector
Sr. David Armas	Gerente Volcano Travels Tours, Termas de Chachimbiro "Arco Iris"

Elaborado por: David Cruz

Análisis

Recurso humano que se detalla al investigador David Cruz, tutor Lcda. Sylvia Mera, Lector Lcda. Carolina Tapia y Gerente de Volcano Travels Termas de Chachimbiro “Arco Iris” David Armas Han direccionado el proyecto para que se desarrolle a cabalidad.

6.02 Presupuesto

6.02.01 Presupuesto de Formulación

TABLA N° 31

Presupuesto de formulación

Presupuesto en la elaboración del trabajo de titulación	
Gastos	Dólares
Transporte	50,00
Cd	2,50
Alimentación	10,00
Impresiones a color	24,00
Empastado	8,00
Anillados	3,00
Impresiones b/n	12,00
Total	109,50

Elaborado por: David Cruz

Análisis

Transporte, alimentación fueron gastos que se realizaron en el fam trip para la recopilación de información y trazar la ruta. Los demás gastos se utilizarán para las impresiones de los borradores y el proyecto.

6.02.02 Presupuesto de Aplicación

TABLA N° 32

Presupuesto de la elaboración del proyecto

Presupuesto en la aplicación del proyecto	
Gastos	Dólares
Trípticos	16.00
Volante promocional	7.00
Volante informativo	7.00
Total	30.00

Elaborado por: David Cruz

Análisis

La impresión del material publicitario servirá como medio de difusión para que la ruta de salud para las personas de la tercera edad sea aplicada e implementada.

6.03 Cronograma de Actividades

TABLA N 33

Cronograma de actividades

	AÑO 2017					AÑO 2018						
	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL					
Presentación del tema	x											
Aprobación del tema formulario 001		x										
Actividades		x										
Capitulo i antecedentes			x									
Contexto		x	x									
Justificación			x	x								
Definición del problema central				x	x							
Capitulo ii análisis de involucrados					x	x						
Mapeo de involucrados					x	x						
Matriz de análisis de involucrados					x	x						
Capitulo iii problemas y objetivos					x	x						
Árbol de problemas					x	x						
Árbol de objetivos						x	x					
Capitulo iv análisis de alternativas							x	x				
Matriz de análisis de alternativas							x	x				
Matriz de análisis de impacto de los objetivos								x	x			
Diagrama de estrategias								x	x			
Matriz de marco lógico								x	x			
Capitulo v										x		
Antecedentes (herramienta y metodología que propone la solución)											x	

CAPÍTULO VII

7.00 Conclusiones y Recomendaciones

7.01 Conclusiones

- El resultado de las encuestas demuestra que la implementación de la ruta de salud se debe realizar para las personas de la tercera edad pero también para el público en general.
- En la hostería termas de Chachimbiro “Arco Iris” se ha encontrado aguas termales las cuales servirán para el descanso y relajación para el público en general.
- Se ha determinado que las aguas termales ayudan a las personas de la tercera edad reduciendo su nivel de estrés y permitiendo llevar una mejor calidad de vida.

7.02 Recomendaciones

- Mejorar la infraestructura como los pasajes de ingreso en la Hostería termas de Chachimbiro “Arco Iris” para las personas discapacitadas, tercera edad y colocar barandales en las gradas que acceden a las piscinas termales.
- Crear una mejor promoción de las piscinas termales y los beneficios que poseen para la salud.
- Diseñar programas medicinales con un médico especializado en la medicina natural para conocer aún más a fondo los beneficios de las aguas termales.

ANEXOS

1. ANEXO 1 CARTA AVAL



Quito, 19 de Enero del 2018

Señores
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

De mi consideración

Me permito emitir el siguiente certificado al señor Edison David Cruz Espinosa, estudiante de la carrera Administración Turística y Hotelera, número de cédula 1751492537. Correspondiente a la entrega e implementación del Diseño de una ruta turística de salud en la Hostería termas de Chachimbiro "Arco Iris", ubicada en la provincia de Imbabura cantón Urququí parroquia Tumbabiro, para las personas de la tercera edad con el fin de incentivar el turismo en este grupo de personas. Ya que ha cumplido con los requisitos solicitados en nuestra empresa turística y el control de documentación solicitado por gerencia

Es todo lo que se puede decir en honor a la verdad.

Atentamente



Ing. David Armas
1003153515
Gerencia

2. ANEXO 2 ENCUESTAS

Instituto Tecnológico Superior Cordillera

Objetivo: Recopilar la información necesaria para el diseño de la ruta de salud

Marque sus respuestas con un “X”

Edad.....

Género: M F

1. ¿Qué tan frecuente visita sitios turísticos?

Semanalmente Mensualmente Anualmente

2. ¿Cuál es el motivo de su visita a sitios Turísticos?

Salud Recreación Vacaciones Deportes

3. ¿Conoce el concepto Turismo de Salud?

Si No

4. ¿Conoce usted sobre los beneficios de las aguas termales para la salud?

Si No

5. ¿Por qué medios le gustaría que se difunda los beneficios de las aguas termales para la salud?

Medio televisivo Emisoras radiales Redes Sociales

6. ¿Le gustaría participar de una ruta turística de salud?

Si No

7. ¿Estaría usted de acuerdo que la ruta de salud se implemente para las personas de la tercera edad?

Si No

8. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un tour de un día completo todo incluido (Full Day) en la Hostería termas de Chachimbiro “Arco Iris”?

60\$ 70 \$ 80 \$

9. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un tour de 2 días 1 noche todo incluido en la Hostería termas de Chachimbiro “Arco Iris”??

90\$ 110 \$ 125 \$

10. ¿Qué medio le parecería adecuado para que la ruta de salud sea promocionada?

Hojas Volantes Redes sociales Campañas Publicitarias

3. ENCUESTA 1

Instituto Tecnológico Superior Cordillera

Objetivo: Recopilar la información necesaria para el diseño de la ruta de salud

Marque sus respuestas con un "X"

Edad.....51

Género: M F

1. ¿Qué tan frecuente visita sitios turísticos?

Semanalmente Mensualmente Anualmente

2. ¿Cuál es el motivo de su visita a sitios Turísticos?

Salud Recreación Vacaciones Deportes

3. ¿Conoce el concepto Turismo de Salud?

Si No

4. Conoce usted sobre los beneficios de las aguas termales para la salud?

Si No

5. ¿Por qué medios le gustaría que se difunda los beneficios de las aguas termales para la salud?

Medio televisivo Emisoras radiales Redes Sociales

6. ¿Le gustaría participar de una ruta turística de salud?

Si No

7. ¿Estaría usted de acuerdo que la ruta de salud se implemente para las personas de la tercera edad?

Si No

8. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un tour de un día completo todo incluido (Full Day) en la Hostería termas de Chachimbiro "Arco Iris"?

60\$ 70\$ 80\$

9. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un tour de 2 días 1 noche todo incluido en la Hostería termas de Chachimbiro "Arco Iris"??

90\$ 110\$ 125\$

10. ¿Qué medio le parecería adecuado para que la ruta de salud sea promocionada?

Folios Volantes Redes sociales Campañas Publicitarias

4. ENCUESTA 2

Instituto Tecnológico Superior Cordillera

Objetivo: Recopilar la información necesaria para el diseño de la ruta de salud

Marque sus respuestas con un "X"

Edad: 78

Género: M F

1. ¿Qué tan frecuente visita sitios turísticos?

Semanalmente Mensualmente Anualmente

2. ¿Cuál es el motivo de su visita a sitios Turísticos?

Salud Recreación Vacaciones Deportes

3. ¿Conoce el concepto Turismo de Salud?

Si No

4. Conoce usted sobre los beneficios de las aguas termales para la salud?

Si No

5. ¿Por qué medios le gustaría que se difunda los beneficios de las aguas termales para la salud?

Medio televisivo Emisoras radiales Redes Sociales

6. ¿Le gustaría participar de una ruta turística de salud?

Si No

7. ¿Estaría usted de acuerdo que la ruta de salud se implemente para las personas de la tercera edad?

Si No

8. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un tour de un día completo todo incluido (Full Day) en la Hostería termas de Chachimbiro "Arco Iris"?

60\$ 70\$ 80\$

9. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un tour de 2 días 1 noche todo incluido en la Hostería termas de Chachimbiro "Arco Iris"??

90\$ 110\$ 125\$

10. ¿Qué medio le parecería adecuado para que la ruta de salud sea promocionada?

Hojas Volantes Redes sociales Campañas Publicitarias

5. ENCUESTA 3

Instituto Tecnológico Superior Cordillera

Objetivo: Recopilar la información necesaria para el diseño de la ruta de salud

Marque sus respuestas con un "X"

Edad...48...

Género: M F

1. ¿Qué tan frecuente visita sitios turísticos?

Semanalmente Mensualmente Anualmente

2. ¿Cuál es el motivo de su visita a sitios Turísticos?

Salud Recreación Vacaciones Deportes

3. ¿Conoce el concepto Turismo de Salud?

Si No

4. Conoce usted sobre los beneficios de las aguas termales para la salud?

Si No

5. ¿Por qué medios le gustaría que se difunda los beneficios de las aguas termales para la salud?

Medio televisivo Emisoras radiales Redes Sociales

6. ¿Le gustaría participar de una ruta turística de salud?

Si No

7. ¿Estaría usted de acuerdo que la ruta de salud se implemente para las personas de la tercera edad?

Si No

8. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un tour de un día completo todo incluido (Full Day) en la Hostería termas de Chachimbiro "Arco Iris"?

50\$ 70\$ 80\$

9. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un tour de 2 días 1 noche todo incluido en la Hostería termas de Chachimbiro "Arco Iris"??

90\$ 110\$ 125\$

10. ¿Qué medio le parecería adecuado para que la ruta de salud sea promocionada?

Hojas Volantes Redes sociales Campañas Publicitarias

6. ENCUESTA 4

Instituto Tecnológico Superior Cordillera

Objetivo: Recopilar la información necesaria para el diseño de la ruta de salud

Marque sus respuestas con un "X"

Edad... 86..

Género: M F

1. ¿Qué tan frecuente visita sitios turísticos?

Semanalmente Mensualmente Anualmente

2. ¿Cuál es el motivo de su visita a sitios Turísticos?

Salud Recreación Vacaciones Deportes

3. ¿Conoce el concepto Turismo de Salud?

Si No

4. Conoce usted sobre los beneficios de las aguas termales para la salud?

Si No

5. ¿Por qué medios le gustaría que se difunda los beneficios de las aguas termales para la salud?

Medio televisivo Emisoras radiales Redes Sociales

6. ¿Le gustaría participar de una ruta turística de salud?

Si No

7. ¿Estaría usted de acuerdo que la ruta de salud se implemente para las personas de la tercera edad?

Si No

8. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un tour de un día completo (Full Day) en la Hostería termas de Chachimburo "Arco Iris"?

60\$ 70 \$ 80 \$

9. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un tour de 2 días 1 noche todo incluido en la Hostería termas de Chachimburo "Arco Iris"?

90\$ 110 \$ 125 \$

10. ¿Qué medio le parecería adecuado para que la ruta de salud sea promocionada?

Hojas Volantes Redes sociales Campañas Publicitarias

7. ENCUESTA 5

Instituto Tecnológico Superior Cordillera

Objetivo: Recopilar la información necesaria para el diseño de la ruta de salud

Marque sus respuestas con un "X"

Edad: 72...

Género: M F

1. ¿Qué tan frecuente visita sitios turísticos?

Semanalmente Mensualmente Anualmente

2. ¿Cuál es el motivo de su visita a sitios Turísticos?

Salud Recreación Vacaciones Deportes

3. ¿Conoce el concepto Turismo de Salud?

Si No

4. Conoce usted sobre los beneficios de las aguas termales para la salud?

Si No

5. ¿Por qué medios le gustaría que se difunda los beneficios de las aguas termales para la salud?

Medio televisivo Emisoras radiales Redes Sociales

6. ¿Le gustaría participar de una ruta turística de salud?

Si No

7. ¿Estaría usted de acuerdo que la ruta de salud se implemente para las personas de la tercera edad?

Si No

8. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un tour de un día completo todo incluido (Full Day) en la Hostería termas de Chachimbiri "Arco Iris"?

60\$ 70\$ 80\$

9. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un tour de 2 días 1 noche todo incluido en la Hostería termas de Chachimbiri "Arco Iris"??

90\$ 110\$ 125\$

10. ¿Qué medio le parecería adecuado para que la ruta de salud sea promocionada?

Hojas Volantes Redes sociales Campañas Publicitarias

8. ANEXO 3 LUGARES VISITADOS PARA EL DISEÑO DE LA RUTA

9. CAYAMBE



Horno de biscochos Katherine
Elaborado por: David Cruz



Horno de biscochos Katherine
Elaborado por: David Cruz



Horno de biscochos Katherine
Elaborado por: David Cruz



Horno de biscochos Katherine
Elaborado por: David Cruz

10. URUCUQUÍ (JARDÍN BOTÁNICO) PARADA



Entrada al jardín Botánico
Elaborado por: David Cruz



Jardín Botánico
Elaborado por: David Cruz



Entrada al jardín Botánico
Elaborado por: David Cruz



Jardín Botánico
Elaborado por: David Cruz

11. CHACHIMBIRO (TUMBABIRO)



Entrada a las termas de Chachimbiro "Arco Iris"
Elaborado por: David Cruz



Hostería termas de Chachimbiro "Arco Iris"
Elaborado por: David Cruz



Piscina termal
Elaborado por: David Cruz



Piscina termal
Elaborado por: David Cruz

13. CARTA DE VALIDACIÓN DE LA ENCUESTA



Quito, 08 de Marzo del 2018

CARTA DE JUSTIFICACIÓN

Me dirijo a usted, con el fin de solicitar su colaboración, dada la experiencia en el área temática, en la revisión, evaluación y validación del presente cuestionario que será aplicado para realizar un trabajo de investigación titulado: Diseño de un ruta turística de salud en la hostería termas de Chachimbiro "Arco Iris", ubicado en la provincia de Imbabura Cantón Urcuquí parroquia Tumbabiro para las personas de la tercera edad con el fin de incentivar el turismo en este grupo de personas.

De ante mano mis imperecederos agradecimientos por el tiempo prestado, y el aporte a la investigación propuesta.

Firmas de aprobación



Lcda. Silvia Mera



Ing. Jorge Vizquete



Lcda. Carolina Tapia

Referencias

- Arias, F. G. (2006). *El proyecto de investigación introducción a la metodología científica*. Caracas: Episteme.
- Auren & Fundación EOI. (2013). *Turismo de Salud en España*. Madrid.
- Cantón San Miguel, Urcuquí . (30 de Enero de 2018). *Cantón San Miguel de Urcuquí*. Obtenido de <http://www.ame.gob.ec/ame/index.php/ley-de-transparencia/67-mapa-cantones-del-ecuador/mapa-imbabura/288-canton-san-miguel-de-urcuqui>
- Cempro. (7 de Enero de 2015). *Cempro planes y proyectos* . Obtenido de <https://sites.google.com/site/disenodeproyectossociales/capitulo-iv>
- Definicion.de. (13 de Marzo de 2018). *Definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/sostenible/>
- Definicion.de. (13 de Marzo de 2018). *Definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/gestion/>
- GAD Angochagua. (08 de 03 de 2017). *Parroquia Rural Angchagua*. Obtenido de <http://www.angochagua.gob.ec/index.php?forma=noticia.php&bandera=1&fun=29>
- GAD Ibarra, S. M. (2016). *Gobierno Auntonomo Descentralizado Municipal San Miguel de Ibarra*. Obtenido de <https://www.ibarra.gob.ec/web/index.php/ibarra1234/informacion-general>
- Gangotena, V. (2016). *Programacion de Tours. Acepciones, clasificación y sistema turístico* . Quito, Pichincha , Ecuador.

Grande & Abascal, I. E. (2005). Análisis de encuestas. Madrid: Esic editorial.

Herrera, J. E. (2013). Investigación de mercados. Bogotá: Ecoe ediciones .

Imbabura, G. P. (2017). Gad Provincial de Imbabura. Obtenido de

<http://www.imbabura.gob.ec/>

León, M. e. (2016). Poblacion y muestra. Obtenido de

<https://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/63099/secme-26877.pdf?sequence=1>

Metro de Quito. (8 de agosto de 2012). metro de quito. Obtenido de metro de quito:

http://www.metrodequito.gob.ec/estudios_de_soporte/Borrador_Estudio_de_Impacto_ambiental/Capitulo_4_Analisis_alternativas_110512.pdf

Mintur. (30 de 12 de 2014). Obtenido de [http://www.turismo.gob.ec/resumen-2014-](http://www.turismo.gob.ec/resumen-2014-turismo-ecuatoriano-en-su-mejor-momento/)

[turismo-ecuatoriano-en-su-mejor-momento/](http://www.turismo.gob.ec/resumen-2014-turismo-ecuatoriano-en-su-mejor-momento/)

Mintur. (3 de 07 de 2017). Ministerio de Turismo. Obtenido de

<http://www.turismo.gob.ec/turismo-de-salud-y-bienestar-creciente-tendencia-en-europa-y-latinoamerica/>

Mintur. (2017). Mintur. Obtenido de

http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Guia_MetodologicaInventarioAtractivosGeneracionEspacios2017.pdf

Pérez & Mikery, J. A. (11 de Noviembre de 2014). Revista mexicana de ciencias

Agrícolas. Obtenido de

<file:///C:/Users/INTEL/AppData/Local/Temp/Dialnet->

[MetodosParaElAnalisisDelPotencialTuristicoDelTerri-4925982.pdf](file:///C:/Users/INTEL/AppData/Local/Temp/Dialnet-MetodosParaElAnalisisDelPotencialTuristicoDelTerri-4925982.pdf)

Sectur. (2015). Sectur, secretaria de turismo. Obtenido de

http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx#Glosario_P

Sena . (12 de Diciembre de 2014). SENA. Obtenido de

https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122_1_VIRTUAL/OAAPs/OAAP4_Fase2/swf/aa3_0a2/utilidades/oa.pdf

Thompson, I. (Octubre de 2008). PromonegoscioS.net. Obtenido de

<https://www.promonegocios.net/administracion/que-es-administracion.html>

Urcuquí, G. (2018). gobierno autónomo descentralizado San Miguel de Urcuquí.

Obtenido de

http://www.urcuqui.gob.ec/munurcuqui/index.php?option=com_content&view=article&id=106&Itemid=232

Vallés, A. (12 de Marzo de 2015). Myadriapolis. Obtenido de

<http://www.myadriapolis.net/2015/03/el-analisis-del-campo-de-fuerzas.html>

Yachay. (25 de Enero de 2018). Yachay.gob.ec. Obtenido de

<http://www.yachay.gob.ec/ubicacion-geografica/>



Quito, 19 de Enero del 2018

Señores

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

De mi consideración

Me permito emitir el siguiente certificado al señor Edison David Cruz Espinosa, estudiante de la carrera Administración Turística y Hotelera, número de cédula 1751492537. Correspondiente a la entrega e implementación del Diseño de una ruta turística de salud en la Hostería termas de Chachimbiro "Arco Iris", ubicada en la provincia de Imbabura cantón Urcuquí parroquia Tumbabiro, para las personas de la tercera edad con el fin de incentivar el turismo en este grupo de personas. Ya que ha cumplido con los requisitos solicitados en nuestra empresa turística y el control de documentación solicitado por gerencia

Es todo lo que se puede decir en honor a la verdad.

Atentamente




Ing. David Armas
1003153515
Gerencia



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ORDEN DE EMPASTADO

Una vez verificado el cumplimiento de los formatos establecidos en el proceso de Titulación, se **AUTORIZA** realizar el empastado del trabajo de titulación, del alumno(a) **CRUZ ESPINOSA EDISON DAVID**, portador de la cédula de identidad No. 1751492537, previa validación por parte de los departamentos facultados.

Quito, 19 de abril del 2018



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
 "CORDILLERA"

20 ABR 2018

Sra. Mariela Balseca
 CAJA

VISTO FINANCIERO



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
 "CORDILLERA"

CONSEJO DE CARRERA

Adm. Turística y Hotelera
 Lcdá. Marlene Andrade

DELEGADO DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
 "CORDILLERA"

09 MAY 2018

9.47 OBS

COORDINACIÓN PRÁCTICAS

Ing. Samira Villalba
 PRÁCTICAS PREPROFESIONALES



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
 "CORDILLERA"

DIRECCIÓN DE CARRERA

Adm. Turística y Hotelera

Ing. Frikzia Mendoza J.
 DIRECTORA DE CARRERA



BIBLIOTECA
 INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
 "CORDILLERA"

Ing. William Parra
 BIBLIOTECA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
 "CORDILLERA"

09 MAY 2018

Verónica Lara

Ing. Verónica Lara
 SECRETARIA ACADÉMICA

Urkund Analysis Result

Analysed Document: David-Cruz

urkund.pdf (D36924930) Submitted:

3/24/2018

2:58:00 PM

Submitted By:

edison2063@hotmail.com

Significance:

2 %

Sources included in the report:

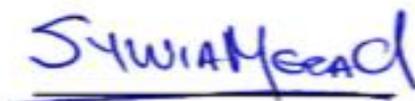
tesis proyectos (Recuperado).pdf (D23359830)

<http://www.turismo.gob.ec/resumen-2014->

<http://www.myadriapolis.net/2015/03/el-analisis-del-campo-de-fuerzas.html>

Instances where selected sources appear:

6



Lcda. Sylvia Mera
Tutor



Lcda. Carolina Tapia
Lector