



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

PLAN PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO DE LA
PARROQUIA MORASPUNGO, CANTÓN PANGUA, PROVINCIA DE
COTOPAXI

Proyecto de grado para la obtención del título de Tecnólogo en Administración
Turística y Hotelera

Autor(a): Jennifer Joselin Ganzino Riera

Tutor(a): Ing. Viviana Gangotena

Quito, Noviembre 2014

DECLARATORIA

Declaró que la investigación es absoluta original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigente. Las ideas doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Jennifer Joselin Ganzino Riera

C.I.: 172432686-1

CESIÒN DE DERECHOS

Yo, Jennifer Joselin Ganzino Riera alumna de la Escuela de Administración
Turística Y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi
investigación en favor Instituto Tecnológico Cordillera

C.I: 172432686-1

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **Jennifer Joselin Ganzino Riera**, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el "CESIONARIO". Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de análisis de sistemas que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística y Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado **"PLAN PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO DE LA PARROQUIA MORASPUNGO, CANTO PANGUA, PROVINCIA DE COTOPAXI"**, el cual incluye la creación y desarrollo un plan para el desarrollo del turismo comunitario , para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. **b)** Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolló un flyer, capacitaciones con panes realizados para la parroquia de Moraspungo, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del

proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá explotar un plan para el desarrollo del turismo comunitario de por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción un plan para el desarrollo del turismo comunitario por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública un plan para el desarrollo del turismo comunitario; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del plan comunitario; d) Cualquier transformación o modificación de un plan para el desarrollo del turismo comunitario; e) La protección y registro de un plan para el desarrollo del turismo comunitario a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica un plan para el desarrollo del turismo comunitario; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización de un plan para el desarrollo del turismo comunitario que es objeto del presente

contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del programa de ordenador a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el



español; y, g) La reconvencción, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

f) _____

C.I: 172432686-1

Cordillera

CEDENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico

CESIONARIO

AGRADECIMIENTO

A Dios, por su infinito amor y misericordia; por manifestarse en cada acto de mi vida, por dejarme conocerle y amarle más. A él le debo mi existencia y cada uno de mis logros. Quiero agradecer a mi madre Diana Carolina Riera Illusanguil por haberme brindado su apoyo, comprensión incondicional y sobre todo dándome el coraje para luchar y alcanzar las cosas que he necesitado en todo momento de mi vida. A la Ing. Viviana Gangotena, mi Tutora de proyecto por su dedicación permanente apoyo en el desarrollo del presente proyecto, así como por su amistad y su confianza. A mi querido Instituto Cordillera, artífice de mi formación profesional, a mis profesores por el conocimiento impartido a lo largo de estos años, por sus valiosos consejos y acertada dirección académica.

DEDICATORIA

El Presente proyecto está dedicado a mi madre Diana Carolina Riera Illusanguil a quien debo esta carrera y profesión, y a quien me ha brindado todo su amor y apoyo incondicional en cada momento de mi existencia, dándome el ejemplo de que en el largo camino de la vida se tiene que luchar siempre con optimismo y esfuerzo para llegar a conseguir todas las cosas que realmente se deseó en mi vida profesional.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA

CARATULA

DECLARATORIA	i
CESIÓN DE DERECHOS	ii
CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL	iii
AGRADECIMIENTO	vii
DEDICATORIA	viii
ÍNDICE GENERAL	ix
ÍNDICE TABLAS	xi
ÍNDICE FIGURAS	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xii
RESUMEN EJECUTIVO	xiii
ABSTRACT	xiv
INTRODUCCIÓN	xv
CAPÍTULO I	1
1.0 Antecedentes	1
1.01 Contexto	2
Recintos de la parroquia	3
Fiestas populares	4
Desarrollo de turismo	7
Turismo cultural:	7
El turismo sostenible o turismo sustentable	8
Ecoturismo:	8
El turismo rural	9
Actividades propias del turismo rural:	10
El planeamiento del turismo	10
Objetivos del planteamiento de las zonas turísticas	11
1.02 Justificación	11
1.03 Problema Central	12
CAPÍTULO II	13
2.0 Mapeo de involucrados	13
2.01 Análisis de involucrados	15
CAPÍTULO III	17



Objetivo general.....	17
Objetivos específicos	17
3.0 Árbol de problemas.....	18
3.01 Árbol de objetivos.....	19
CAPÍTULO IV	20
4.0 Matriz de análisis de alternativas e impacto	20
4.01 Diagrama de estrategias	22
4.02 Matriz de marco lógico	23
CAPÍTULO V	24
5.0 Propuesta.....	24
5.01 Antecedentes	26
Desarrollo Comunitario.....	29
En resumen, los estados de los servicios residenciales básicos alcanza al 88,9% de viviendas en la parroquia de Moraspungo.	31
¿Dónde hacer Turismo Rural?	31
Autora: Joselin Ganzino.....	40
5.1.3 Investigación de Mercado	41
Población	41
5.02 descripción de la herramienta	57
Detalle de la herramienta.	57
5.3 Formulación del proceso de aplicación de la herramienta.	62
CAPÍTULO VI	63
6.0 Aspectos administrativos	63
6.01 Recursos.....	63
6.02 Presupuesto	67
CAPÍTULO VII	70
Conclusiones y recomendaciones.	70
7.01 Conclusiones.....	71
7.02 Recomendaciones.	71
BIBLIOGRAFÍA.	72
Anexos	79
Encuesta	80
Entrevista	82

ÍNDICE TABLAS

Tabla 1 Análisis de involucrados	15
Tabla 2 Matriz de análisis de alternativas e impacto	20
Tabla 3 ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA "MORASPUNGO"	34
Tabla 4 PLANTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA DE MORASPUNGO.....	39
Tabla 5 Población	41
Tabla 6 Pregunta 1 Motivo de Viaje	45
Tabla 7 Pregunta 2 Regiones de Preferencia.....	46
Tabla 8 Pregunta 3 Acompañante de viaje.....	47
Tabla 9 Pregunta 4 Gasto de viaje	48
Tabla 10 Actividades de Preferencia	49
Tabla 11 Pregunta 6 Visitas anteriores Provincia de Cotopaxi.....	50
Tabla 12 Pregunta 7 Conoce Moraspungo.....	51
Tabla 13 Pregunta 8 Atractivos de preferencia	52
Tabla 14 Pregunta 9 Alternativas.....	53
Tabla 15 Pregunta 10 Interés por un paquete turístico.....	54
Tabla 16 Detalle de Herramientas.....	60
Tabla 17 Formulación de Proceso de Aplicación de la Herramienta	62
Tabla 18 Recursos Talento Humano	63
Tabla 19 Recursos Materiales	64
Tabla 20 Recursos Tecnológicos	65
Tabla 21 Presupuesto	67
Tabla 22 Cronograma	70



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Mapeo de involucrados.....	13
Figura 2 Mapeo de involucrados.....	14
Figura 3 Árbol de Problemas.....	18
Figura 5 Diagrama de Estrategias.....	22
Figura 6 Matriz de marco lógico.....	23

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Motivo de Viaje	45
Gráfico 2 Regiones de Preferencia.....	50
Gráfico 3 Acompañante de viaje.....	51
Gráfico 4 Gasto de viaje	52
Gráfico 5 Actividades de Preferencia	53
Gráfico 6 Visitas anteriores Provincia de Cotopaxi.....	54
Gráfico 7 Conoce Moraspungo	55
Gráfico 8 Atractivos de preferencia	56
Gráfico 9 Alternativas.....	57
Gráfico 10 Interés por un paquete turístico.....	58

RESUMEN EJECUTIVO

Este proyecto consiste en el desarrollo de un Plan de Turismo Comunitario en Moraspungo, parroquia situada en la provincia de Cotopaxi. Como parte del plan, varias estrategias se plantean para ayudar a este lugar para promover sus atractivos turísticos naturales y culturales.

El objetivo principal del plan es la formación de personas de las comunidades de Moraspungo sobre algunas técnicas turísticas. El plan también plantea algunas estrategias de publicidad como folletos y videos. Será una herramienta útil para los locales con el fin de conocer parte de la historia y la cultura que el sector tiene.

Para lograr lo anterior, se ejecutaron algunas fuentes de investigación. Por ejemplo: entrevistas, encuestas, investigación de campo, etc... Es importante mencionar que la investigación de mercado y su diagnóstico se llevaron a cabo con la población local y las autoridades locales. Las estrategias descritas anteriormente, trajeron un escenario optimista para desarrollar algunas acciones importantes de capacitación con la cooperación de la comunidad como el servicio al cliente, gestión de alimentos y bebidas, buenas prácticas de manufactura, turismo rural, etc...

El proyecto consta de siete capítulos rectamente relacionados para resolver el problema. A pesar de ser una parte de Pangua, Moraspungo podría ser una parroquia lo suficientemente independiente para desarrollar su actividad turística.

ABSTRACT

This project involves the development of a Community Tourism Plan in Moraspungo, parish located at Cotopaxi Province. As a part of the plan, several strategies will be raised to help this place to promote its natural and cultural tourist attractions.

The main objective of the plan is training people from Moraspungo's communities about some tourism techniques. The plan also raises some publicity strategies like flyers and videos. It will be a helpful tool for locals and foreigners in order to know part of the history and culture that the sector has.

To achieve the aforementioned, some research sources were executed. For example: interviews, surveys, field investigation, etc... It is important to mention that the market research and its diagnostic were carried out with local people and local authorities.

The strategies described above, brought an optimistic scenario to develop some important training actions with the cooperation of the community like costumer service, food and beverage management, good manufacturing practices, agrotourism, etc...

The project has seven chapters straightly related to solve the problem. Despite of being a part of Pangua, Moraspungo could be an independent enough parish to develop its tourist activity.

INTRODUCCIÓN

El turismo ha sido definido a efectos estadísticos por la Organización Mundial del turismo como actividades que realizan las personas durante sus viajes, y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

El Ecuador con una vasta riqueza natural y cultural. La diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna, está considerado como uno de los países concentrados a mayor biodiversidad del planeta, así mismo ofrece, atractivos históricos, gastronómicos y una variedad de culturas y tradiciones.

Moraspungo es una parroquia del Cantón Pangua de la provincia de Cotopaxi en Ecuador, creada el 31 de mayo de 1938. Se sitúa a 500 metros sobre el nivel del mar. Tiene un clima subtropical.

Vegetación: Su principal fuente de riqueza es la agricultura, destacando se la producción del café, cacao, banano, caña de azúcar, yuca y cítricos en grandes cantidades.

La ganadería: Llegando a ser también una fuente de ingresos para sus moradores existen grandes porteros.

Riego: Con sus dos maravillosos ríos recorren de oriente a occidente en la Angamarca y el Piñanato que separa de las dos provincias Cotopaxi Bolívar; el río Sillagua y el estero Calabicitto.

Productos: Sus principales productos son: cacao, naranja, mandarina, caña de azúcar, plátano, banano, café, Yuca etc.



Por su privilegiada ubicación geográfica, la parroquia de Moraspungo cuenta con hermosos lugares y gran variedad de atractivos, lo que le hace merecedor, por sus bellezas naturales, a ser visitado por turistas nacionales y extranjero.

CAPÍTULO I

El capítulo I trata de recopilar información adecuada para los antecedentes, contexto, justificación, problema para el cumplimiento de cada rendimiento académico y proceso de un plan de desarrollo del turismo comunitario de la parroquia de Moraspungo.

1.0 Antecedentes

TESIS. Proyecto de festividades para la reconstrucción de sus costumbres y tradiciones en cantón Pangua, Provincia Cotopaxi.

Autor: Edison Arteaga

Año: febrero 2009

Institución: Universidad Tecnológica Equinoccial

Conclusión: Demostrar la influencia y la importancia que tiene esa parroquia Moraspungo tanto nacional como internacional, (Arteaga, 2009)

Tesis: Construcción de una cabaña ecológica en la parroquia Moraspungo, cantón Pangua Provincia Cotopaxi.

Autor: Ana Gabriela Luismo

Año: Febrero 2006

Institución: Universidad Tecnológica Equinoccial

Conclusión: Mantener sus culturas y tradiciones de esta parroquia para su ingreso económico tanto como hospedaje e inversión, (Luismo, 2006)



Tesis: Creación de una micro empresa de su producción y festividades de la parroquia Moraspungo

Autor: Carlos Bladimir Mora Hoyos

Año: Octubre 2009

Institución: Universidad Estatal Bolívar

Conclusión: Los aspectos productivos de un sistema o un producto de la parroquia de Moraspungo, (Hoyos, 2009)

1.0.1 Contexto

Ecuador posee cuatro regiones que son: costa, sierra, oriente, y galápagos en la sierra nos dirigimos a la provincia de Cotopaxi que pertenece a su parroquia Moraspungo. Moraspungo es una parroquia del cantón Pangua creada el 31 de mayo de 1938. Se sitúa a 500 metros sobre el nivel del mar.

Tiene un clima subtropical posee una vegetación que su principal fuente es agricultura destacando la producción del café, cacao, banano, caña de azúcar, yuca y cítricos grandes y en cantidades.

Su ganadería es una fuente de ingreso para sus moradores sus productos principales de esa parroquia son: la naranja, el cacao, mandarina, banano, café, yuca, etc.

La parroquia de Moraspungo está localizada al extremo del sur de la provincia de Cotopaxi y limita con Bolívar en la cual conviven 12.219 habitantes lo que comprende 5.758 mujeres y 6.481 hombres.

Estas zonas poseen sus vías de comunicación hacia la sierra con vías de acceso hacia la ciudad de Ambato, Guaranda y hacia la costa la ciudad de Quevedo. Según el censo el cantón Pangua posee 44.000 hectáreas repartidas en 4.871 en territoriales



productivas, de estas 17.207 pertenecen a cultivos permanentes y 3.394 son cultivos transitorios.

De las 4.871 son unidades productivas un total de 1.460 señalan a las actividades agropecuarias como principal fuente de ingresos y de ellas apenas 72 señalan que reciben asistencia técnica y 115 trabajan con crédito.

Tomamos a personas que despejaron montañas siendo los primeros agricultores dando así su origen a la parroquia Moraspungo.

Que fue habitada por los incas existen dos versiones en el idioma que dicho Moraspungo en español puerta de moral, dada la abundancia de este material como arboles de madera de moral, la segunda Moraspungo por la existencia de esta fruta silvestre, siendo este nombre el que lleva en la actualidad.

Moraspungo es rica por zonas montañosas que está ubicada en los decibeles de la cordillera occidental al oeste de los andes ecuatorianos, posee riachuelos, y esteros que son húmedos dando vida a los bosques, con madera de grandioso valor como el moral, cedro, laurel, guayacán, caña guadua, caucho, balsa de chonta, etc.

Estas selvas sembradas por la madre naturaleza fueron despejadas por personas llegadas de las distintas provincias ecuatorianas, (Parroquial, 2009)

Recintos de la parroquia

- Calope de garrido
- Calope de muños
- Catazacòn
- El guabo
- El limón
- Estero hondo



- Guapara
- Guaprita
- Jalligua alto
- Jesús del gran poder
- La esperanza de jalligua
- La Mariela

Fiestas populares

- 31 de mayo: Parroquialización de Ramón Campaña
- 1 de junio: Cantonización de Mangua
- 30 de junio: Parroquialización de Moraspungo
- 10 de agosto: Reencuentro Pánguense
- 2 de septiembre: Parroquialización de Pinllopata
- 23 y 24 de septiembre: Fiesta de la Virgen de las Mercedes
- Carnaval cultural de Moraspungo, (Parroquial, 2009)

¿Qué es turismo comunitario?

Turismo comunitario se caracteriza en que una porción considerable del control y los beneficios están en manos de miembros de comunidades locales. El Turismo Comunitario surge como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, "mestizas" o afro descendientes propias de un país, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias y defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales. El turismo es un sector económico en crecimiento. Está ligado al uso del patrimonio natural y cultural. La falta de ordenamiento y regulación han dado lugar a un turismo masivo y



descontrolado que amenaza al patrimonio, generando problemas sociales que han alterado los modos de vida principalmente de las comunidades. Estas debilidades inciden en la calidad del turismo con una oferta poca diversificada y atención deficiente al turista.

El patrimonio natural y cultural es el conjunto de bienes heredados de los padres y la naturaleza, constituye la memoria de los pueblos y el legado de las nuevas generaciones, lo que marca la diferencia de las sociedades y grupos, dándoles un sentido de identidad.

El vínculo entre el turismo y el patrimonio es directo. El patrimonio tiene un valor de existencia generacional, por lo que no se lo debe considerar como un simple producto clásico de consumo. El turismo puede ser útil para efectuar y beneficiar obras de conservación patrimonial, con la consecuente generación de empleo. Esto tiene un límite donde se percibe una probabilidad de daño sobre las vertientes del patrimonio y su entorno. Patrimonio y turismo se pueden nutrir mutuamente de manera sana si no se ignora la cosmovisión local.

El turismo en áreas patrimoniales debe considerar como elementos fundamentales los aspectos sociales, económicos, culturales y ambientales, así como la corresponsabilidad entre los actores locales y los turistas. Es necesario concebir un modelo de turismo basado en la valorización del patrimonio como generador de valor agregado para las poblaciones locales, afirmando la necesidad de revertir el modelo de consumismo por un modelo de desarrollo social, con identidad, económico y ambientalmente sostenible.

Las comunidades Pueblos y Nacionalidades proyectan al turismo comunitario como una actividad económica de gran envergadura, para dinamizar económica, turística, social, ambiental y culturalmente al País. Considera que una de las mayores



amenazas para el desarrollo de esta actividad, está en los poderes económicos y políticos que promueven el modelo privado discriminatorio, con sus permanentes pretensiones de desaparición de todo lo que sea comunitario: organización, institución, producción, territorio y patrimonio natural y cultural.

Se lo considera una tipología turística que pertenece a la modalidad de Turismo Vivencial y a la corriente de Turismo Alternativo. Se caracteriza por la autenticidad de las actividades turísticas, posibilitando al turista compartir y descubrir a profundidad las tradiciones, costumbres y hábitos de una etnia o pueblo determinado. Son acciones de ámbito territorial supramunicipal y municipal que pretenden el desarrollo de destinos turísticos bajo las premisas de la calidad y un crecimiento sostenible, coherente y solvente. Se trata de un modelo de actuación que en la actualidad ha sido sustituido por la Estrategia de Turismo Sostenible.

El Plan Turístico contribuye a la mejora de la competitividad del sector turístico andaluz mediante actuaciones basadas en criterios de sostenibilidad y de máximo respeto y preservación del medio ambiente y de los recursos naturales y culturales de los distintos destinos, diversificando el producto con vistas a una descentralización de la oferta y la demanda y mejorando la calidad de los servicios públicos y privados que recibe el turista, (Sierra, turismo , 2014)

¿Qué es plan turístico?

Estos planes se formalizan a través de un convenio de colaboración entre la Consejería de Turismo y Comercio y la entidad correspondiente en cada caso y ofrecen enormes posibilidades para la diversificación y diferenciación de la oferta turística andaluza mediante la configuración de destinos turísticos competitivos

basados en la puesta en valor de recursos singulares de gran atractivo, (Comercio, 2010)

Desarrollo de turismo.

El Turismo, es un Sector considerablemente importante en el Desarrollo del País, es por eso que no puede ser pasado por alto todo lo que puede contribuir con el Desarrollo Turístico.

En el estudio de este tema estaremos aprendiendo acerca de algunos aspectos importantes en relación al Turismo, abordaremos algunos conceptos turísticos importantes, de los cuales podemos citar los siguientes: Hospedaje, Restaurantes, cafeterías, Areperas, Bares, Centros Nocturnos, Discotecas, Agencias de Viajes, Guías de Turismo.

También estaremos estudiando algunos términos relevantes: Oferta educativa, Demanda Laboral, Política Financiera, Gasto Público, Política Fiscal, Inversiones Extranjeras, Precios, Tarifas, entre otros, (Monografias.com, desarrollo turistico, 2014)

Turismo cultural:

Turismo Cultural Sustentable apunta a la valoración de los sitios nacionales de alto contenido histórico, arqueológico y natural y, con ello, a la valoración de las identidades regionales. Su acción es parte de una política pública de rescate, promoción y preservación de las riquezas patrimoniales del país, con énfasis en la valoración de las tradiciones locales y el uso sostenible de los recursos turísticos”.

Orientado a la salvaguarda del patrimonio, su correcta interpretación y la puesta en valor para el desarrollo del Turismo, este programa busca establecer sus líneas



estratégicas en la capacitación, a través de la realización de seminarios de Turismo Cultural Sustentable a lo largo de todo el país, (nacional, 2014)

El turismo sostenible o turismo sustentable.

Es una Local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población local. El turismo solidario se entiende como una forma de viajar que se basa en el respeto de los viajeros hacia las personas y lugares que se visitan mediante un acercamiento más profundo a la realidad del país y un intercambio cultural positivo entre ambas partes. Además de contribuir al desarrollo económico de la zona con el alojamiento en lugares gestionados por la comunidad, consumiendo productos de comercio justo y visitando y colaborando en proyectos solidarios que allí se lleven a cabo. En definitiva una manera de viajar que tenga un impacto positivo tanto en las comunidades que visitan como en el propio viajero, (Turismo, 2006/2008)

Ecoturismo:

El término ecoturismo empezó a usarse hace cerca de treinta años, y ha sido sujeto de gran debate en cuanto a su definición. Actualmente el auténtico ecoturismo representa una opción viable de conservación del patrimonio natural y cultural de los pueblos, fomentando al mismo tiempo la noción de desarrollo económico sustentable.

En 1983, se definió al ecoturismo (o turismo ecológico) como una modalidad de turismo responsable.



¿En qué consiste el ecoturismo?

En viajar por áreas naturales sin perturbarlas, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar tanto sus atractivos naturales (paisajes, flora y fauna silvestres), como las manifestaciones culturales que allí puedan encontrarse.

¿Cómo se distingue el ecoturismo del turismo de naturaleza o el de aventura?

Para ser considerado ecoturismo, éste debe de involucrar:

- Mínimos impactos al medio ambiente.
- Participación activa de las comunidades locales.
- Educación para la conservación.
- Maximizar la derrama económica en la comunidad.

Al convertirse en un medio de vida que permite cubrir sus necesidades económicas, el ecoturismo educa y fomenta que las comunidades que habitan los sitios con riqueza naturales excepcionales se conviertan en sus más fervientes defensores, (kiyima, 2014).

El turismo rural.

El turismo rural es una actividad que se ha venido desarrollando en los últimos años como una alternativa a los destinos turísticos tradicionales de playa, sol y grandes ciudades. Con varias similitudes al Ecoturismo, el turismo rural consiste en la oferta de actividades y destinos propios de las zonas rurales, por la cual se hace posible pernoctar en casas o estancias rurales, realizar actividades al aire libre, propias de la industria agropecuaria.



A diferencia del turismo tradicional, el turismo rural se desarrolla en pequeñas localidades o pueblos (de no más de 2000 habitantes) y sus actividades contribuyen al desarrollo económico de la región, siendo repartidas las ganancias de forma más equitativa entre los diferentes sectores sociales. Asimismo, los visitantes disfrutan del entorno rural y se conectan con la flora y la fauna local, dentro de un ambiente de serenidad y tranquilidad propia de estos parajes.

Actividades propias del turismo rural:

El turismo rural ofrece múltiples y variadas actividades, entre ellas se destacan:

- **Históricas-culturales:** consisten en el recorrido por los diferentes lugares de importancia histórica, visitas a museos y edificios de interés cultural para la región.
- **Deportivas:** el senderismo, los deportes de riesgo, cabalgatas, se destacan como las actividades deportivas más deseadas de estos destinos turísticos.
- **Agropecuarias:** se refiere en esencia a la observación o práctica de tareas agrícolas o de campo tales como ordeño de vacas, esquila de ovejas, rodeos, cosecha de frutas y verduras, etc., (Recorrer, 2014).

El planeamiento del turismo

Es una herramienta proporcionada para los destinos, enfocada en la percepción de la situación actual en que el destino se encuentra y sus posibles panoramas futuros.

Conociendo el turismo en la localidad en constantemente en sus impactos negativos o positivos. En un intento de maximizar los impactos positivos y minimizar los impactos negativos surge el planeamiento basado en la sostenibilidad.



Utilizando el enmarcado en la sociedad y social, ecológica y en la dinamización de la economía local.

Objetivos del planteamiento de las zonas turísticas.

El objetivo principal de la planificación de áreas turísticas es identificar, generar y, conservar las condiciones físico-ambientales necesarias para el sano desarrollo de la actividad turística en el territorio. A su vez, el fomento y desarrollo de la actividad turística en un determinado territorio estará orientado a:

- Crear una infraestructura y proporcionar instalaciones recreativas y de turismo complementario adecuadas para los visitantes y residentes por igual.
- Asegurar que los tipos de proyectos localizados en los polos turísticos y centros vacacionales sean apropiados para los propósitos de estas áreas.
- Optimizar la satisfacción del visitante.
- Establecer un programa de desarrollo congruente con la tesis cultural, social, y económica del estado y la población del país o área local anfitriona.
- Proporcionar una estructura que mejore el nivel y la calidad de vida de la población por medio de los beneficios económicos que brinda el turismo, (MINTUR, 2014)

1.0.2 Justificación

El Ecuador al tener gran variedad de atractivos culturales, naturales, tiene una diversidad en especies como flora y fauna, que permite que tenga un gran potencial de influencia turística tanto nacional como internacional.



El turismo es una industria que se puede desarrollar rápido, se conoce que existe una variedad de demandas regional e internacional para su desarrollo, además de que es necesario la implementación de un turismo comunitario que estimule el turismo de la parroquia Moraspungo que se cuente con estudios técnicos, ambientales, sociales y principalmente turísticos y que a un futuro en el desarrollo de este proyecto, sea de preferencia para el turista, tanto nacionales como extranjeros que a diario recibe nuestro país.

Por este motivo, debemos tener en cuenta que el desarrollo del turismo es una parte muy importante en el país, debido a que es una de las fuentes de ingresos económicos y permite que poblaciones como Moraspungo obtengan un crecimiento sustancial en su economía, el turismo, cultura y el ámbito social. Por lo que es indispensable incrementar la planta turística; en hospedaje y alimentación como parte principal en la ejecución del proyecto.

1.0.3 Problema Central

El problema principal es la falta de conocimiento de los recursos turísticos de la parroquia de Moraspungo, Provincia de Cotopaxi.

Moraspungo no cuenta con apoyo del Ministerio de Turismo, o del Municipio autónomo de la parroquia ya que este lugar no ha sido relacionado con el ámbito social y con el desarrollo tratar de manejar todos sus recursos naturales, culturales, y sociales, provinciales de ese sector localizado para su bienestar social, económico entre los pobladores de esa parroquia tomando en cuenta su población y así poder ser visitado por turistas nacionales.

CAPÍTULO II

En el capítulo II se identifica a los posibles involucrados que se relacionan con el desarrollo de este proyecto, para así conocer todo aquello que se identifique mediante esta población; con la elaboración del mapeo de involucrados directos e indirectos.

2.0 Mapeo de involucrados

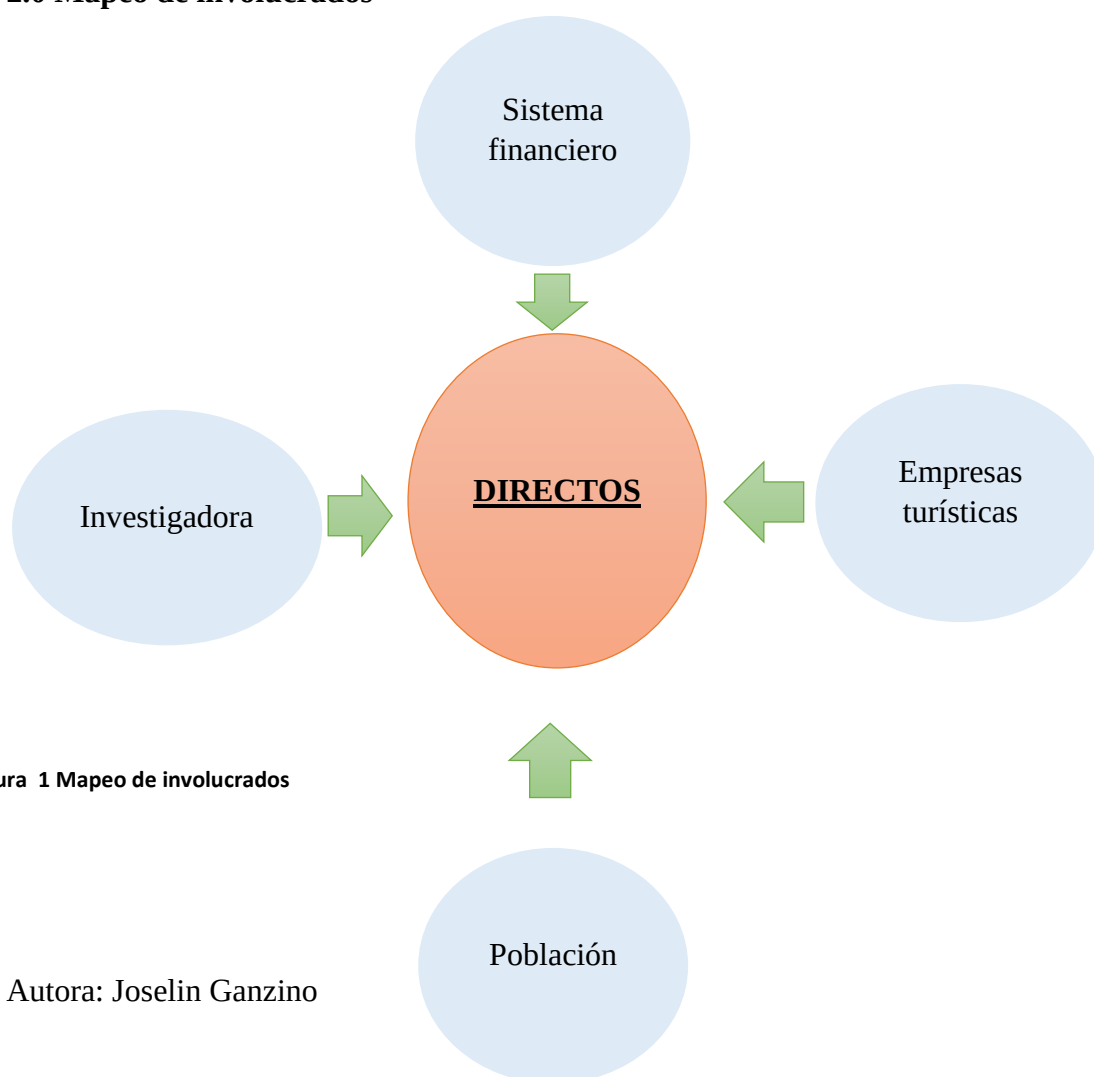


Figura 1 Mapeo de involucrados

Autora: Joselin Ganzino

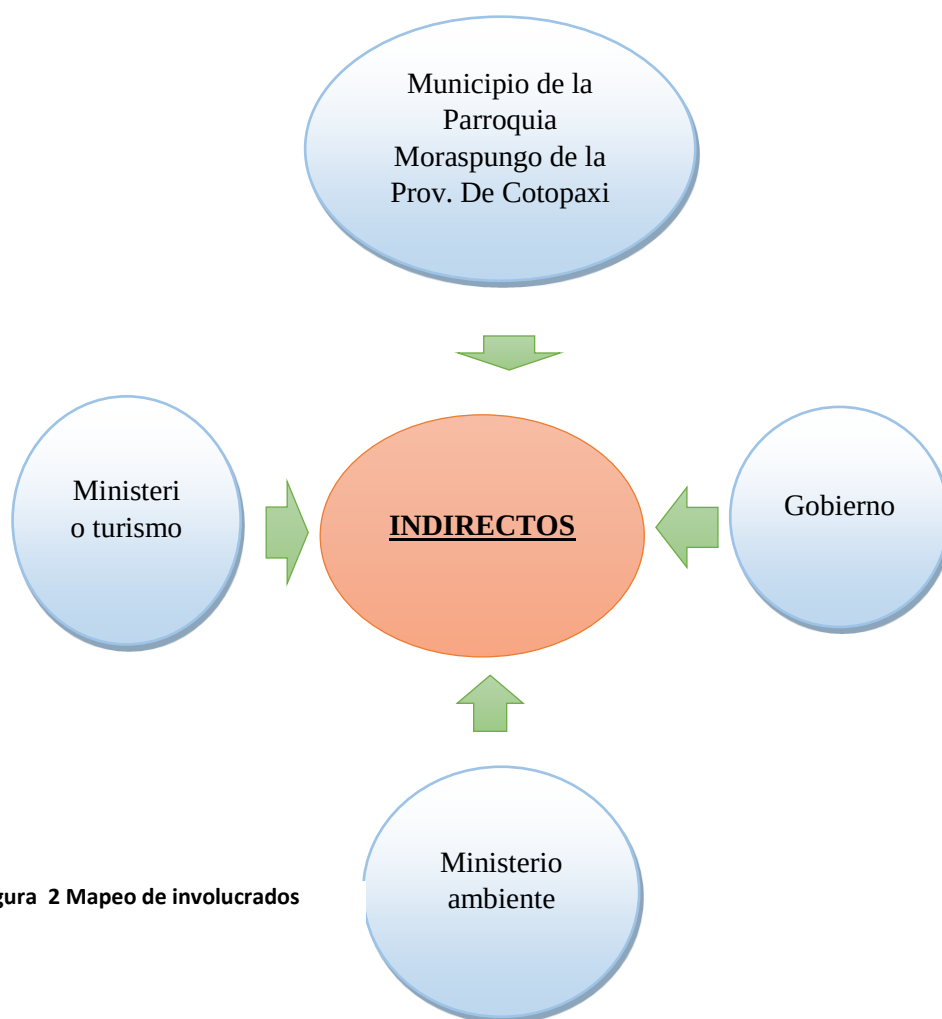


Figura 2 Mapeo de involucrados

Autora: Joselin Ganzino

2.01 Análisis de involucrados

Tabla 1 Análisis de involucrados

INVOLUCRADOS	DIRECTO	INDIRECTO	%	CONCLUSIÓN
Población	×		90	La comunidad se relacionará y tendrá buenos beneficios, tanto económicos como sociales ante los turistas
Sistema financiero	×		75	Mejorará los ingresos económicos, en el ámbito social y cultural para el mejor desarrollo de los pobladores que habitan en esa parroquia.
Investigadora Joselin Ganzino	×		60	Desarrollar el turismo comunitario a la parroquia de Moraspungo ubicada en la Prov. de Cotopaxi y así dar un mejoramiento a esta población.
Empresas turísticas	×		50	En conjunto con empresas turísticas, buscar la forma de incrementar y fomentar el turismo en la parroquia de Moraspungo para el desarrollo económico, social y cultural de la misma.



Municipio		X	75	Dar a conocer la propuesta de este proyecto a la alcaldía para de esta manera lograr un acuerdo con los pobladores de este sector e incrementar el turismo.
Ministerio de ambiente		X	60	Obtener los permisos necesarios para el manejo adecuado del ambiente sin afectar a la parroquia y que presente rentabilidad y desarrollo sustentable.
Ministerio de turismo		X	65	Obtener los medios necesarios para conseguir un apoyo directo de esta institución para lograr implementar plan de desarrollo turístico.

Autora: Joselin Ganzino



CAPÍTULO III

El árbol de problemas detalla las opciones negativas que pueden solucionarse para un mejor desarrollo del proyecto, a la vez solucionar y poder dar una amplitud a otros proyectos de tipo turístico que se desarrollen en el lugar.

El árbol de objetivos son las soluciones de los inconvenientes que se presentaron en el árbol de problemas, además permitirá solucionarse y permitirá el manejo del proyecto, dará más fuentes de trabajo en la parroquia Moraspungo.

Objetivo general

1. Desarrollar un plan del turismo comunitario en la parroquia Moraspungo para mejorar la calidad de vida de los pobladores, e ingresos económicos, fortaleciendo el aspecto cultural, y social de la parroquia.

Objetivos específicos

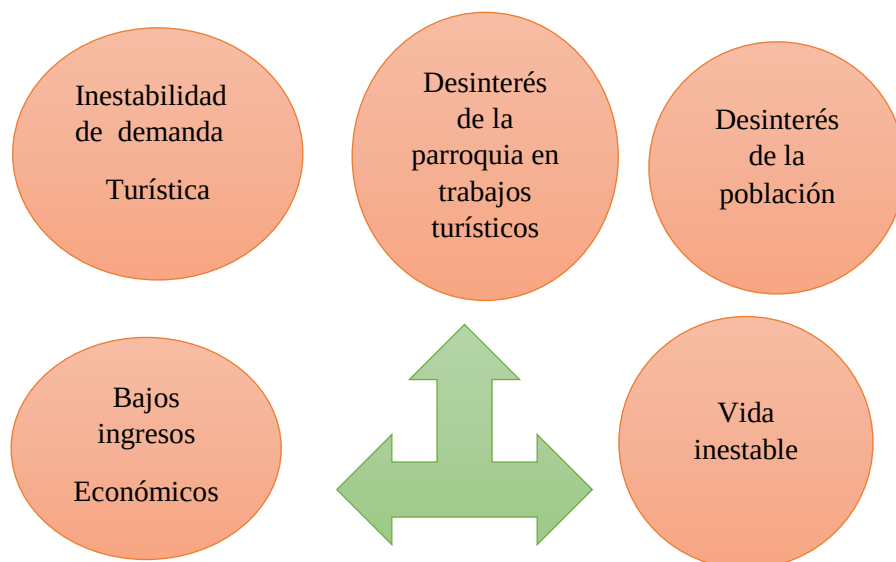
1. Desarrollar el turismo comunitario en la parroquia Moraspungo identificando los atractivos naturales y culturales de la comunidad
2. Preparar una evaluación para así determinar cuáles son los impactos ambientales que causará el turismo comunitario en esa parroquia.
3. Observar la participación de la parroquia Moraspungo para así obtener mejores resultados para este plan del desarrollo comunitario.



4. Identificar empresas turísticas que brinden convenios para conocer la parroquia Moraspungo.

3.0 Árbol de problemas

Efectos



Problema

La falta de un plan para el desarrollo del turismo comunitario de la parroquia de Moraspungo

Causas

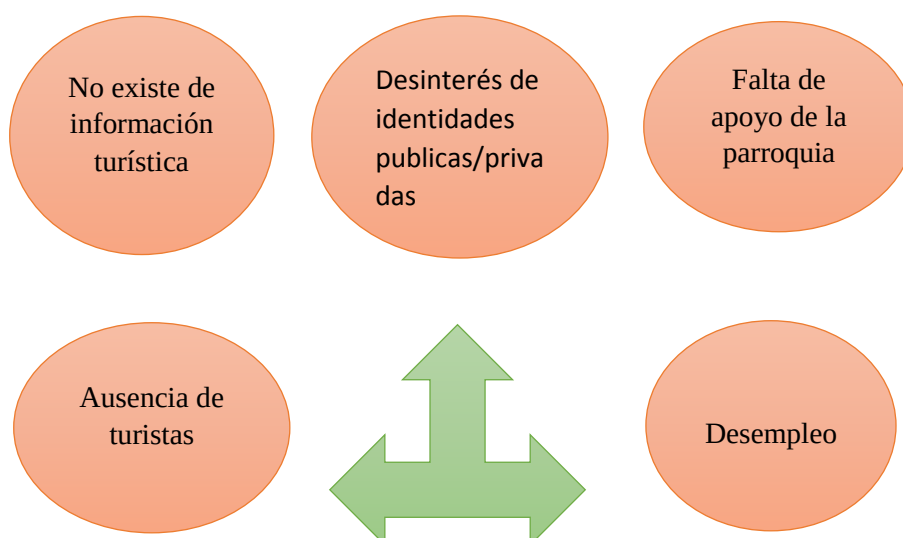
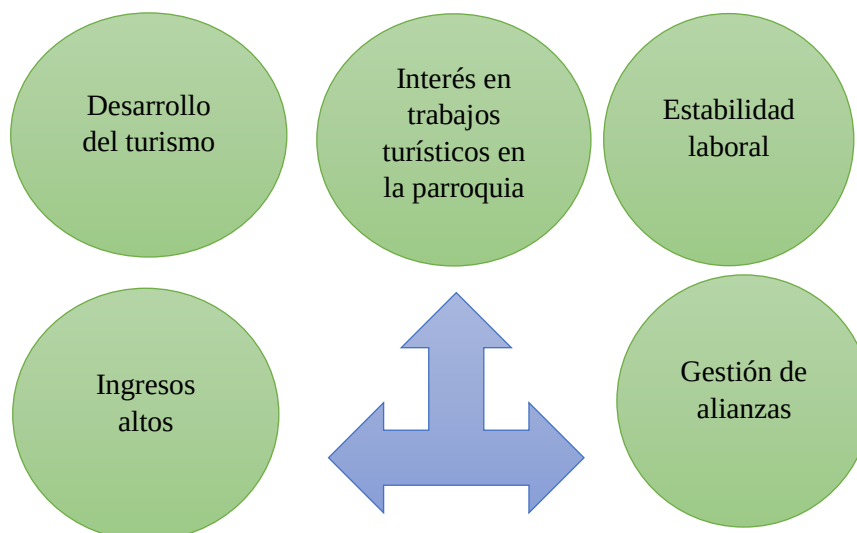


Figura 3 Árbol de Problemas

Autora: Joselin Ganzino

3.01 Árbol de objetivos

Efectos



La realización de un plan para el desarrollo del turismo comunitario de la parroquia de Moraspungo

Causas

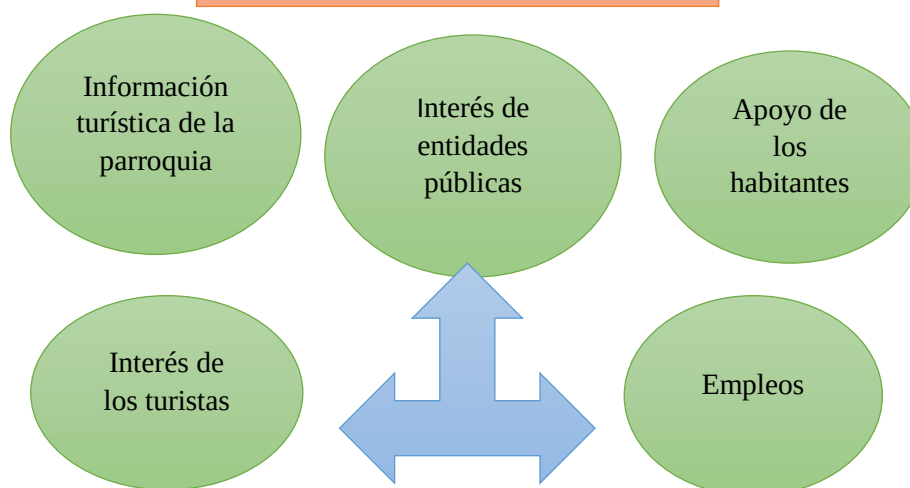


Figura 4 Árbol de Objetivos

Autora: Joselin Ganzino

CAPÍTULO IV

En el presente capítulo, se identificarán los objetivos para el desarrollo del plan turístico parroquial, con una representación de tablas o matrices, que de acuerdo a su interrelación y correlación permitirán la generación de alternativas a plantearse en la aplicación del proyecto.

4.0 Matriz de análisis de alternativas e impacto

Objetivos	Propósito	Impacto Técnico	Impacto Financiero	Impacto Social	Impacto Político	Total	Categoría
Desarrollo del turismo comunitario	4	3	2	4	3	16	alto
Información turística	4	4	3	4	3	18	alto
Interés de autoridades	4	3	3	4	3	17	alto
Mejores ingresos	4	4	4	5	4	21	muy alto
Participación de la comunidad	4	4	4	5	4	21	muy alto
Aumento de difusión de atractivos turísticos	4	4	4	5	3	20	alto
Identidad de la parroquia	4	3	3	5	4	19	alto
Promoción de las actividades	4	4	4	5	4	21	muy alto

Tabla 2 Matriz de análisis de alternativas e impacto

Autora: Joselin Ganzino



Análisis Teórico.

Para el desarrollo de la parroquia tenemos que organizar un plan de capacitación, organización y levantamiento de información de los atractivos turísticos, gastronómicos, culturales, sociales, arquitectónicos y naturales; siendo esto lo más importante que tiene el lugar, para así obtener mejores ingresos para la población; esta comunidad no ha sido conocida a nivel nacional ni internacional porque no tiene un desarrollo turístico de esta manera, se podría contribuir con la comunidad mediante capacitaciones para mejorar su actitud y calidez ante el cliente para obtener un aumento de sus ingresos en el sector de Moraspungo y así tener una identidad sólida en la parroquia. Para este fin, se llevará a cabo en este sector estrategias de desarrollo y promoción de las actividades turísticas, para aumentar la afluencia de los turistas y la inclusión de la comunidad, lo cual mejoraría notablemente el sector.

4.01 Diagrama de estrategias

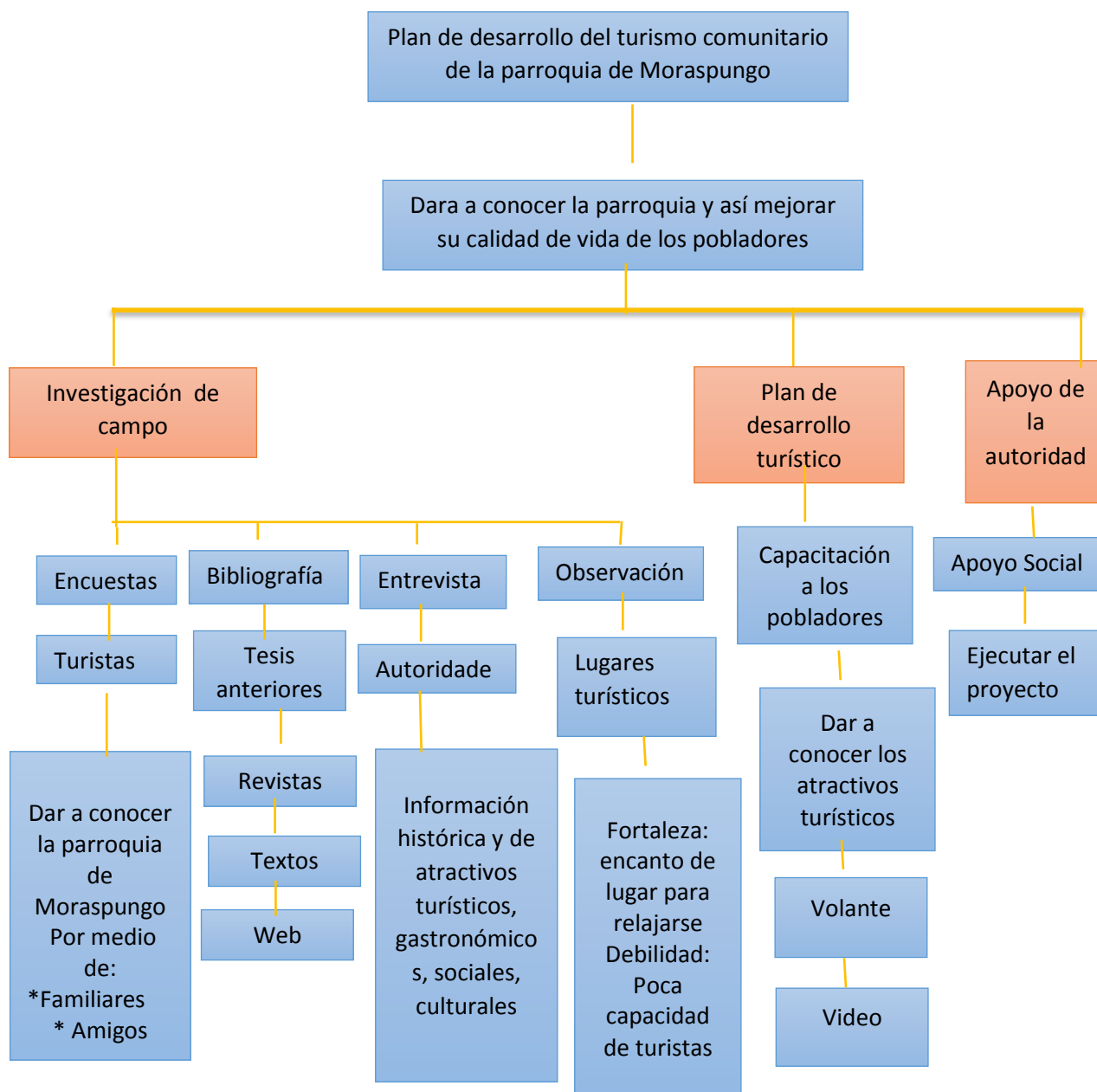


Figura 4 Diagrama de Estrategias

Autora: Joselin Ganzino



4.02 Matriz de marco lógico

Finalidad	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
FIN 1. desarrollo del turismo comunitario	Visita a este sector Encuestas o volantes Tabla indicadora Mediante a los Turistas o pobladores de Ese sector	- Informe del turismo comunitario realizados mensualmente (Asistencia/cantidad)	Si se logra fortalecimiento de la Identidad del turismo comunitario y toda su red social; se retroalimentara la actividad, haciéndose sustentable en ese sector turístico
PROPÓSITO 1. Plan para la Organización y capacitación a la población del sector para el desarrollo del turismo comunitario 2. Mayores ingresos a ese sector 3. Mayor acogida de la parroquia	Organización de los pobladores: 50% a los 5 meses 70% e a los 9 meses 100% al año	Registros de ingresos y egresos a Ese sector turístico Informe de plan desarrollo turístico	Si se desarrollan de modo efectivo para la promoción se espera un cumplimiento del Propósito
COMPONENTES 1. Aumento de influencia turística 2. Promoción de las Actividades 3. Desarrollo de Infraestructura 4. Gestión de ingresos	Se espera un incremento de la población para Las visitas de los turistas y Pobladores de ese sector. Mediante encuestas.	Informe mensual de asistencia Informe de mensual de actividades realizadas	Si se mantienen las actuales Condiciones (presupuestarias , financieras, sociales y políticas) Se cumplirá lo señalado en los componentes.
ACTIVIDADES 1.1 capacitación 1.2 1.2 Estrategias Comunes 2.1 Promoción de la parroquia 2.2 Promoción de desarrollo turístico	Encontraremos que tendremos buenas respuestas mediante los turistas y los pobladores por su desarrollo del turismo comunitario	Informes financieros y económicos Registros e informes mensuales Cobertura (involucrados y población)	

Figura 5 Matriz de marco lógico

Autora: Joselin Ganzino



CAPÍTULO V

En el capítulo cinco se detallará la propuesta del presente proyecto y la ejecución del mismo para mejorar el turismo comunitario de la Parroquia de Moraspungo.

5.0 Propuesta.

Plan de desarrollo del turismo comunitario de la parroquia Moraspungo

En vista de que en la actualidad el turismo es una parte fundamental dentro del Ecuador para el desarrollo social y económico y cultural para sus comunidades, parroquias se ve la necesidad de desarrollar propuestas que ayuden en estos 3 aspectos fundamentales.

La Parroquia de Moraspungo es un lugar turístico que ha existido por más de 20 años que cuenta con varios atractivos favorables de gran importancia para los pobladores que la habitan. Por consiguiente, surge el interés por parte de las autoridades del desarrollo de una propuesta para la creación de un plan de turismo comunitario integrando a la parroquia como un mecanismo que ayude a elevar la condición socioeconómica de sus habitantes y a la vez el turismo dentro de la parroquia, atrayendo más turistas nacionales e internacionales. Las metodologías exploratoria y descriptiva ayudaron a recolectar todo tipo de datos que ayudaron a descubrir el interés de los pobladores para el desarrollo del turismo comunitario y el interés de los turistas para determinar los servicios que quisieran encontrar en próximas visitas, obteniendo como resultado de ambas partes, la oportunidad de realizar algunos emprendimientos que beneficie a toda la parroquia Moraspungo.



Así enfocar en el desarrollo del turismo , que busca mejorar la situación actual del área e involucrar a la comunidad en el desarrollo e incentivar al turista nacional y extranjero que visite ese sector que brinda muchas oportunidades de distracción y además constituye un lugar de conocimiento natural, cultural, festivo, deportivo, de gran importancia para esta comunidad y crecimiento en estos años lo que nos da la oportunidad de crear nuevas alternativas e innovadoras para el desarrollo comunitario del turismo del Ecuador , para así seguro conociendo todo aquello de ese lugar que ofrece en esa parroquia natural e importante para esos pobladores.

Temas a tratar.

Integración de la comunidad:

Hacer que aquellos pobladores de la parroquia de Moraspungo que no han sido tomados por la sociedad; ya sea por racismo, edad, u otro problema que para la comunidad sea motivo de marginación, sean partícipes de las actividades que se hagan en pro del medio ambiente.

Determinación de actividades turísticas a realizarse:

Adquirir la capacidad de determinar qué actividades turísticas se podrán realizar en la zona, así como la capacidad de carga que tiene el lugar, para de esta manera lograr el uso y disfrute del recurso de forma correcta, evitando así el futuro deterioro del atractivo para la atención a del turista en la parroquia de Moraspungo

Capacitar a los pobladores:

Para que estén preparados para indicar al turista las actitudes que deberán tener tanto dentro del atractivo como en las zonas aledañas a este. Mencionándoles así la importancia para su conservación.



Flora y Fauna existente en la zona:

Lograr que la población de la parroquia de Moraspungo aprenda a reconocer su tipo de suelo y de esta manera pueda determinar la diversidad de flora que ellos pueden sembrar dentro de su territorio, y en lo que respecta a la fauna ellos puedan determinar el tipo de especies y sus principales características.

Preservación de los lugares naturales para interés turístico:

Conseguir que la población de la parroquia de Moraspungo, involucrados con la actividad turística adquieran los conocimientos básicos para una óptima utilización y conservación del espacio natural, dándoles pautas precisas para que ellos mismos sean quienes estén a cargo del control y ejecución del cuidado del lugar.

Costumbres y Tradiciones:

Como el medio ambiente integra todos los ámbitos en que las personas interactúan, entonces las costumbres y tradiciones son indispensables mantenerlos dentro de la actividad turística, es por este motivo que se va a tratar de instruir a las personas de esta comuna para que sepan manifestar toda su autenticidad sin temor alguno.

5.0.1 Antecedentes

¿Qué es un plan?

Se trata de un modelo sistemático que es diseñado antes de concretar una **acción**, de manera tal que ésta pueda ser encausada hacia los objetivos deseados. Un plan es también una guía.

Partiendo de dicha premisa podemos establecer que existen diversos tipos de planes de desarrollo. Así, por ejemplo, podríamos citar los planes de desarrollo turístico que



son establecidos por diversos organismos y entidades con el claro objetivo de impulsar esta actividad económica que, en muchos casos, se ha convertido en uno de los puntales básicos del estado financiero de una urbe o país, (Copyrigh, 2008/2014).

Importancia del turismo.

El turismo es actualmente una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que puede contar un país o una región. Entendemos por turismo a todas aquellas actividades que tengan que ver con conocer o disfrutar de regiones o espacios en los que uno no vive de manera permanente. El turismo puede presentar muchas variantes ya que hay diferentes tipos de turismo: turismo cultural, de aventura, de entretenimiento, de relajación. Del mismo modo, también hay diferentes personas que realizan diversos tipos de turismo: turismo de jóvenes, de familias, de la tercera edad, de parejas, de amigos, etc.

Independientemente de las posibles variantes que haya del turismo, la importancia de esta actividad reside en dos pilares principales. El primero es aquel que tiene que ver con el movimiento y la reactivación económica que genera en la región específica en la que se realiza. Así, todos los países y regiones del planeta cuentan con el turismo como una actividad económica más que genera empleos, obras de infraestructura, desarrollo de establecimientos gastronómicos y hoteleros, crecimiento del transporte aéreo, terrestre o marítimo, etc. Obviamente, hay regiones en el mundo que están catalogadas como algunos de los puntos de turismo más importantes o dinámicos mientras que otros no, y esto tendrá que ver con la atención que cada país puede prestarle a esta actividad, creando más posibilidades para que los visitantes disfruten.



Por otro lado, el turismo tiene otro pilar que podemos denominar sociocultural. Aquí, la importancia del turismo residirá en el hecho de que es a través suyo que el ser humano puede conocer de cerca y en vivo otras culturas, otras sociedades, otras formas de vivir y otros ambientes geográficos. Si bien todos estos datos pueden conocerse a través de enciclopedias, mapas y fotos, es sólo a través del turismo que la persona puede interactuar directamente con esas realidades diferentes a las que uno acostumbra a experimentar, pudiendo así enriquecer su propia cultura y experiencia personal, (importancia, 2012/2013).

¿Qué es turismo comunitario?

Turismo comunitario se caracteriza en que una porción considerable del control y los beneficios están en manos de miembros de comunidades locales. El Turismo Comunitario surge como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, "mestizas" o afro descendientes propias de un país, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias y defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales. El turismo es un sector económico en crecimiento. Está ligado al uso del patrimonio natural y cultural. La falta de ordenamiento y regulación han dado lugar a un turismo masivo y descontrolado que amenaza al patrimonio, generando problemas sociales que han alterado los modos de vida principalmente de las comunidades. Estas debilidades inciden en la calidad del turismo con una oferta poca diversificada y atención deficiente al turista, (Pescador, 2014).



Desarrollo Comunitario.

El turismo comunitario es una actividad productiva, para su desarrollo se debe tomar en cuenta varios factores integradores los que se enmarcan en aspectos de sostenibilidad medio ambientales, económicos, sociales y culturales.

Bajo este punto de vista el turismo comunitario debe manejarse de una forma sistemática en donde la actividad se ejecute basándose en lineamientos de cuidado con la naturaleza; pero no sólo ha de entenderse desde el punto de vista medioambiental, sino que también hace referencia a las vertientes económicas, sociales y culturales. Un producto turístico es sostenible, si no esquilma los recursos naturales del medio, si no contamina a unos ritmos superiores a los que la propia naturaleza asimila, si no congestiona el espacio disponible, si no genera tensiones sociales y pérdida de identidad cultural.

Por lo tanto, una iniciativa turística será sostenible, si permite mantener los valores naturales y culturales sobre los que se basa el equilibrio de la comunidad, y que han permanecido en una situación de equilibrio fluctuante durante largos períodos de tiempo, (Ballesteros, 2010)

Plan de trabajo.

Moraspungo es una parroquia del Cantón Pangua de la provincia de Cotopaxi en creada el 31 de mayo de 1938, conjuntamente con la cantonización. Constituye una de las zonas de mayor importancia y tradición en la producción Agrícola, ganadera, de panela y aguardiente, reconocida por su exuberante Vegetación, compuesta de plantaciones de árboles frutales y cultivos de ciclo corto; Además es uno de las parroquias más pobladas del cantón, con importantes recursos y atractivos turísticos inaprovechados, que incide directa e indirectamente en su desarrollo. Su nombre viene de la cultura Cayapa, llamada en un comienzo como Moraspungo Puerta de



moral, debido a la abundancia de bosques de madera, posteriormente pasó a llamarse Moraspungo Puerta de moras, por la presencia exuberante de esta fruta silvestre, siendo este nombre el que conserva hasta la actualidad.

Unidades Productivas.

En la parroquia de Moraspungo se desarrollan las actividades agrícolas, ganaderas y de incipiente comercio, es lo destacado del cantón Pangua, con producción diferenciada en cada una de las parroquias.

Necesidades insatisfechas.

La falta de servicios básicos en especial de saneamiento ambiental, la población tiende que movilizarse diariamente y en forma estacional, con el propósito de dar solución a las necesidades insatisfechas, generando una población flotante, aunque en algunos casos y sobre todo en el período invernal se da una movilización mayor hacia las ciudades grandes, convirtiendo a ciertas localidades como pueblos abandonados, lo cual repercute en el incremento de la pobreza.

Otros indicadores de cobertura de los servicios básicos son:

- Agua entubada por red pública dentro de la vivienda: 0,19%
- Energía eléctrica: 52,95%
- Servicio telefónico: 8,8%
- Servicio de recolección de basuras: 9,33% de las viviendas



En resumen, los estados de los servicios residenciales básicos alcanza al 88,9% de viviendas en la parroquia de Moraspungo.

¿Dónde hacer Turismo Rural?

Si bien hace algunos años esta actividad no era muy común, hoy en día es una práctica generalizada en la mayoría de las zonas rurales. Es por ello, que puedes encontrar muy fácilmente información sobre este tipo de actividades en las diferentes oficinas de información turística de cada región, (Recorrer, 2014)

Comunidad.

Una comunidad se crea una identidad o puede ser creada con un nombre común, mediante la diferenciación de otros grupos o comunidades y parroquiales (generalmente por signos o acciones distribuciones del sector), que es elaborada entre sus integrantes y socializada por la comunidad. Generalmente, una comunidad se une bajo la necesidad o meta de un objetivo en común, como puede ser el bien común de los pobladores; si bien esto no es algo necesario, basta una identidad común para conformar una comunidad sin la necesidad de un objetivo específico, (pilar, 2010)

Características de desarrollo comunitario.

El desarrollo de la comunidad logrado a través del trabajo con la comunidad y para que este se dé en forma consciente y con responsabilidad social de todos sus integrantes, desde el inicio del proceso de identificación de necesidades hasta la implementación de acciones en respuesta a la solución de los problemas encontrados,



con el único fin de lograr un desarrollo democrático, armónico e integral y sostenible en el tiempo, se manifiestan las siguientes características

- Debe darse dentro de la misma comunidad.
- Debe ser integral teniendo en cuenta sus necesidades.
- Aceptado y conducido por la misma comunidad
- Sostenible en el tiempo.
- Continuo y sistemático, (Sierra, 2014).

Clasificación del turismo.

Las actividades turísticas pueden clasificarse de diferente modo:

- General, que a la vez se clasifica en: Turismo interno o nacional y
- Turismo receptor o internacional.
- **Otras clasificaciones del turismo son:**
- Según el lugar de realización: medio urbano, natural, rural, costero
- Según el nivel de participación: activa o pasiva
- Según el volumen de participantes: individual, grupos o masificada
- Según el interés temático.- cultural, educativo, recreativo, esparcimiento

Modalidades Turísticas.-

- turismo de sol y playa, congresos y convenciones, deportivo, náutico, académico y científico, naturales, salud (no hospitalario), de negocios, viajes de incentivo, cruceros, intereses sociales, intercambio profesional, religioso,



hobbies, aficiones, bodas y lunas de miel, de aventura, turismo de parques temáticos.

¿Qué es un plan de desarrollo?

Un plan de desarrollo es una herramienta de gestión que promueve el desarrollo social en un determinado territorio. De esta manera, sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la población y para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos, (Copyright, 2008/2014)

Atractivos turísticos de la parroquia "Moraspungo"

Clasificación de los atractivos turísticos.

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos Grupos:

Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales.

Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos. En la categoría de Sitios Naturales se reconocen los tipos:

Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Fenómenos Geológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras insulares, Sistema de Áreas Protegidas.

En la categoría Manifestaciones Culturales se reconocen los tipos:

Históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.



Categoría: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística,

Tipo: Son los elementos de características similares en una categoría. Tipo, Subtipo, (Bistream, 2014).

Tabla 3 ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA "MORASPUNGO"

CATEGORÍA	ATRATIVOS	TIPO	SUBTIPO
Sitios Naturales	La cascada de la envidia	*Ríos	*Cascadas, cataratas o saltos
Sitios Naturales	Piedra de la cruz	*Fenómenos espeleológicos	*Cuevas
Sitios Naturales	Cueva de agua mineral curativa	*Aguas subterráneas	*Aguas minerales
Sitios Naturales	Gruta familia pinos	*Sistema de áreas protegidas	*Área de recreación
Sitios Naturales	jardín de flores ornamentales las juntas	*Sistema de áreas protegidas	*Reserva de producción faunística
Manifestaciones Culturales	Virgen de la merced	*Etnografía	*Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares
Manifestaciones Culturales	Reina de la naranja	*Acontecimientos programados	*Fiestas
Manifestaciones Culturales	Reina de la parroquia	*Etnografía	*Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares
Manifestaciones Culturales	Reina del Carnaval	*Etnografía	*Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares

Autora: Joselin Ganzino



Moraspungo posee una gran variedad de atractivos como naturales, culturales, sociales, gastronómicos ya que se están desarrollando para el bienestar económico de la parroquia en sus ingresos económicos.

Piedra de la cruz.

Recinto Piedra de la Cruz – Parroquia Moraspungo – Cantón Pangua

En el trayecto Moraspungo – Guapara encontramos el Recinto Santa Rosa Baja de allí seguimos un camino el cual nos conduce hacia el recinto piedra de la cruz aproximadamente unos 15 min. (En vehículo). Este camino nos lleva a la entrada del Rio en donde se encuentra ubicada una piedra majestuosa de gran tamaño y un recorrido con la más hermosa variedad de plantas y paisajes los cuales hacen que nuestra vista se deleite. Esta piedra se encuentra por muchos años y tiene talladas figuras las cuales aún no se han podido determinar su significado. Además alrededor de esta se ha represado el agua dando lugar a un balneario – santuario natural, junto a la madre naturaleza que nos rodea, (gob, 2014)

Cuevas con vertiente de agua mineral curativas.

San Miguel de Sillagua – Moraspungo – Pangua

En este recinto de nuestra parroquia existen formaciones rocosas las cuales han formado unas cuevas de gran longitud en las cuales guardan una vertiente de agua mineral subterránea que según las personas de la zona y turistas los cuales se han bañado con estas, tienen propiedades curativas. Además guarda estas cuevas guardan un sin número de jeroglíficos con figuras de la época incásica, (gob, 2014).

Gruta familia pinos.



Barrio San Alberto – Parroquia Moraspungo

En el barrio san Alberto, en los terrenos de la familia de apellido Pinos se ha construido una gruta con imágenes religiosas en un paisaje típico de nuestro sector, muy acogedor, un lugar de reflexión y encuentro consigo mismo, con la naturaleza y con la fe interna. Muy cerca de Moraspungo, aunque no ha sido construida en su totalidad, las personas van hacia allá a visitar y conocer un poco más de nuestra parroquia, (gob, 2014).

Cascadas de la envidia.

Recinto la Envidia – Parroquia Moraspungo - Cantón Pangua

El pasar de centenares de años da lugar a la formación de siete hermosas cascadas las cuales se encuentran en el territorio de nuestra parroquia. Aunque por el estado de las vías se hace más fácil el acceso por el cantón La Mana. Un paisaje increíble y fascinante en todo su esplendor. Una aventura y un encuentro con la naturaleza, este recorrido nos hace notar lo afortunados que somos.

Jardín de flores ornamentales las juntas.

Recinto Las Juntas - Parroquia Moraspungo – Cantón Pangua

El clima de Moraspungo permite cultivar una infinidad de plantas de producción agrícola, medicinales, madereras, y como si fuera poco también flores de uso ornamental. Aquí un ejemplo de la variedad de plantas que podemos cultivar en nuestra parroquia, (gob, 2014).

Festividades de la parroquia "Moraspungo".



Festividades por la fundación de la Parroquia

Cada año la Junta parroquial se encarga de llevar a cabo las festividades por aniversario de la parroquia, en conmemoración a su fundación (30 de junio del 1938).

En esta fiesta, se elige a la Reina de la Parroquia, quien actualmente es la Srta. Landy Ostaiza, (gob, 2014).

Festividades religiosas.

De igual forma contamos con un grupo de personas denominados priostes quienes tienen la responsabilidad de llevar a cabo las fiestas patronales en honor la “Virgen de Las Mercedes” esto es los días 24, 25 y 26 de septiembre de cada año.

En esta fiesta se elige a la reina de la Naranja, quien actualmente es la Srta. Génesis Carrillo, (gob, 2014).

Otras Festividades.

Así mismo contamos con un Comité Permanente de Culturización del Carnaval, quienes son los responsables de llevar a cabo este festejo donde al igual que las fiestas anteriores son bastantes nombradas y por ende visitadas por personas de diferentes partes del país.

En esta fiesta se elige a la Reina del Carnaval, actualmente la Srta. Liliana Verdezoto, (gob, 2014).

Artesanías de la parroquia "Moraspungo"

- Chalos confeccionados con bejucos sacados de la montaña.



- Atarrayas, tejidos como artesanía textil, (gob, 2014).

Gastronomía de la parroquia "Moraspungo"

Entre sus delicias, se destacan las siguientes:

- Caldo de Campeche.
- Bocachico.
- Dama.
- El bolón con estofado de Campeche.
- Papachina.
- Seco de guanta o guatusa.
- Cholí, (gob, 2014).



- Planta turística de la parroquia de Moraspungo

Tabla 4. PLANTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA DE MORASPUNGO

Servicio	Tipo	Capacidad instalada	Nombre del proveedor	Ubicación dirección	Costo aproximado
Alojamiento	Hotel	15 habitaciones	Costa cálida	Dr. Calle 1 de Junio y Simón Bolívar	\$ 20.00
	Hotel	12 habitaciones	Hermanita	Dr. Calle 1 de Junio diagonal al parque	\$15.00
	Hotel	18 habitaciones	Anda che	Dr. Calle 1 de Junio y Pedro Vicente Maldonado	\$30.00
Alimentación	Restaurante	10 mesas	Laura Ortiz	Dr. Calle 24 de Septiembre frente al parque central	\$5.00
	Restaurante	15 mesas	Conquistador	Dr. Calle 1 de Junio y Carlos Marx	\$10.00
	Restaurante	10 mesas	Costa Azul	Dr. Calle 1 de Junio y Carlos Marx esquina	\$5.00
	Restaurante	12 mesas	Dofia Panchita	Dr. Calle 1 de Junio y Cotopaxi	\$4.00
	Restaurante				



Transporte	Camionetas	4 asientos	Sanders	Dr. Parque central	\$1.00
	Buses	32 personas	Macuchi	Dr. Calle Cotopaxi	\$ 0.75
	Motos	2 personas	Sanders	Dr. Parque central	\$0.50
Sub-centros médicos	Centro Medico” B ministerio de salud publica	45 personas	Sub- centro	Dr. Calle 1 de Junio vía Moraspungo	Gratuito

Autora: Joselin Ganzino



5.1.3 Investigación de Mercado

En esta investigación se va emplear los siguientes pasos para la realización.

Fuentes primarias: se realizarán salidas a esta parroquia para así obtener datos importantes mediante la solicitud de material informativo a la Junta Parroquial, datos demográficos del INEC para determinar el universo poblacional. Se utilizarán encuestas y entrevistas como metodología para la obtención de datos medibles en el desarrollo de esta investigación.

Fuentes secundarias: Obtener información complementaria de fuentes como: internet, libros, revistas.

Población

Ubicación

La provincia de Cotopaxi de acuerdo al censo de población y vivienda del 2010 tiene 409.205 habitantes, de los cuales el cantón Pangua posee 21.965 habitantes, y la Parroquia Moraspungo 12.376 habitantes; que representan el 56 %, del total de la población cantonal, (Inec, 2014).

Tabla 5 Población

CANTÓN	PARROQUIA	URBANO	RURAL	TOTAL
Pangua	El Corazón	1,649	4,916	6,565
Pangua	Moraspungo	-	12,376	12,376
Pangua	Pinllopata	-	1,030	1,030
Pangua	Ramón Campaña	-	1,994	1,994
Pangua	TOTAL	1,649	20,316	21,965

Auto-identificación según su cultura y costumbres



En la parroquia Moraspungo el 86% del total de la población, se identifican como mestizos y el 0.08 % como montubios y la diferencia con otras culturas, (Inec, 2014).

Idioma

En la Parroquia de Moraspungo se tiene que el 96 % de la población total habla el español y que un 1 % habla quichua, que es la lengua nativa (Inec, 2014).

Nivel de instrucción de la población

Según el censo del 2010 del INEC, en la parroquia Moraspungo, el 50.1% de la población ha completado el nivel primario de instrucción, en segundo lugar tenemos un 19.08% que ha completado la instrucción secundaria, seguido de un 14.57% que ha completado la educación básica. Tenemos además un 6.52 % de la población que no tiene ningún tipo de instrucción, en quinto lugar con un 3.74% tenemos a la población que ha completado un nivel de postgrado, en sexto lugar podemos encontrar a la población que ha completado la educación preescolar con un 2.45%, luego encontramos a la población que ha completado el bachillerato, o educación media con un porcentaje 1.08%, finalmente encontramos los niveles de ciclo post-bachillerato con un 0.53%, (Inec, 2014).



Análisis y tendencia de la PEA.

El PEA son las personas en edad de trabajar (10 años y más) que: trabajaron al menos una hora durante el período de referencia de la medición (por lo general, la semana anterior) en tareas con o sin remuneración, incluyendo la ayuda a otros miembros del hogar en alguna actividad productiva o en un negocio o finca del hogar; si bien no trabajaron, tenían algún empleo o negocio del cual estuvieron ausentes por enfermedad, huelga, licencia, vacaciones u otras causas; y no comprendidas en los dos grupos anteriores, que estaban en disponibilidad de trabajar. Se excluyen las personas que se dedican solo a los quehaceres domésticos o solos a estudiar, más como a los que son solo pensionistas y a los impedidos de trabajar por invalidez, jubilación, etc.

Fórmula.

n = Muestra.

N = Población.

E = Margen de error.

$$n = \frac{N \text{ (Población)}}{N - 1 \epsilon^2 + 1}$$

$$\frac{12.376}{12.375 (0.0049) + 1} = \frac{12.376}{61.6375} = 200 \text{ Encuestas}$$

En la parroquia de Moraspungo existe una población de 12.376 habitantes de acuerdo al censo del 2010 según el INEC



Margen de error

5 – 0,0025
6 – 0,0036
7 – 0,0049
8 – 0,0064
9 – 0,0085

Análisis de Resultados.

1. ¿Cuál es su principal motivo de viaje?

Tabla 6 Pregunta 1 Motivo de Viaje

Turismo	50	25%
Compras	20	10%
Negocios	40	20%
Visita a familiares	40	20%
Otros	50	25%
Total	200	100%

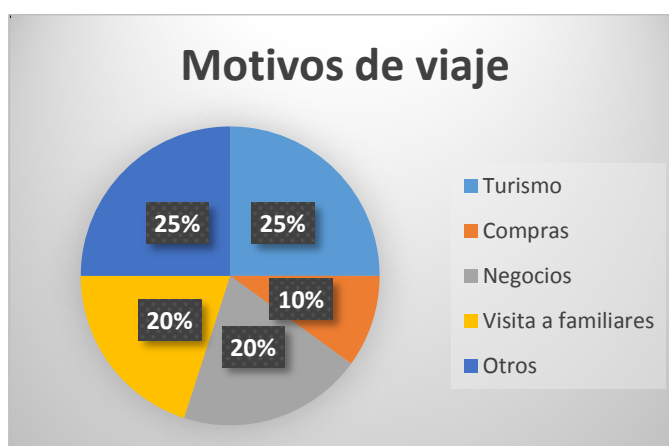


Gráfico 1 Motivos de Viaje

Análisis cualitativo

Se ha determinado con la pregunta elaborada de que las personas su principal viaje es por motivos de turismo al igual manera otros aspectos de sus viajes con otros ya que realizan algunas actividades y las demás personas lo realizan por turismo y varias personas lo realizan por negocios por motivos de trabajo y así podemos observar que si viaja las personas a los diferentes lugares que poseen el Ecuador.

2. ¿Cuándo viaja que región del Ecuador prefiere visitar?

Tabla 7 Pregunta 2 Regiones de Preferencia

Costa	120	60%
Sierra	50	25%
Oriente	20	10%
Galápagos	10	5%
Total	200	100%

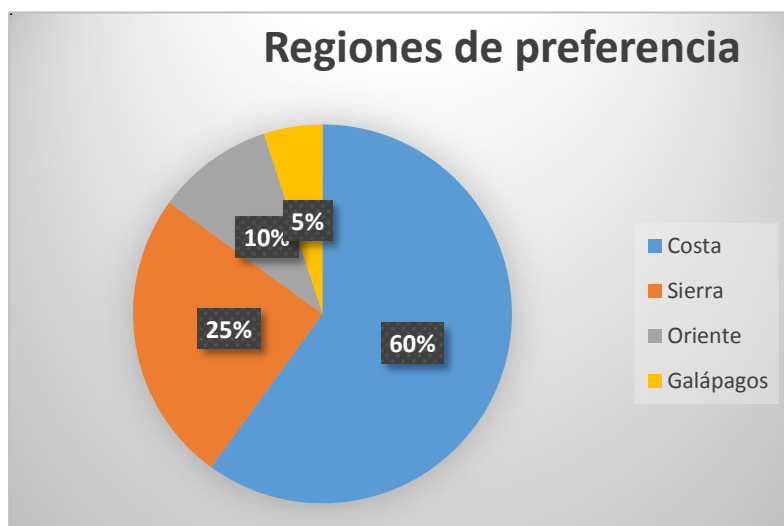


Gráfico 2 Regiones de preferencia

Análisis cualitativo

Se ha determinado con la pregunta elaborada que las personas viajan más a la costa por su clima que es templado y también a la sierra por sus atractivos que poseen en esos lugares la mayoría les gusta más cerca viajar que estar viajando a los lejos.

3. ¿Cuándo viaja lo hace acompañado de?

Tabla 8 Pregunta 3 Acompañante de viaje

Familia	150	75%
Amigos	30	15%
Solo	20	10%
Total	200	100%

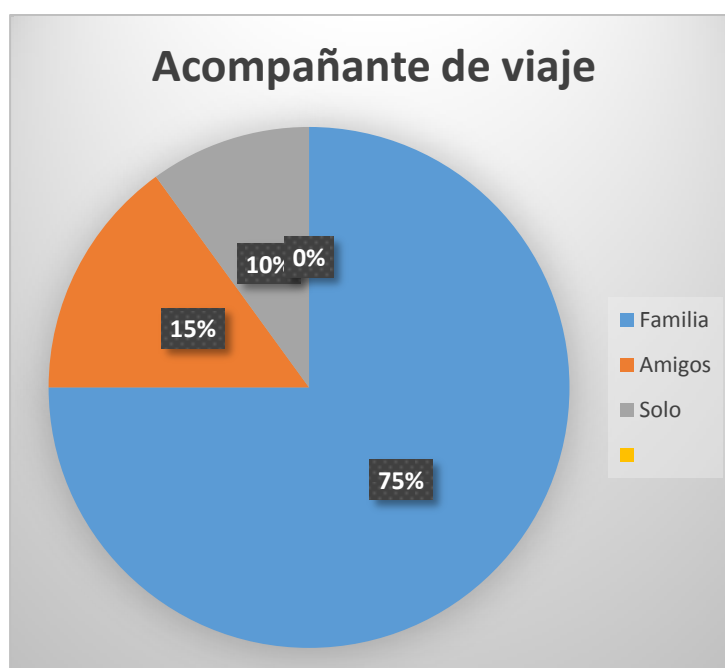


Gráfico 3 Acompañante de viaje

Análisis cualitativo

Mediante la investigación realizada en la parroquia de Quinsaloma se deduce que en un setenta y cinco por ciento de las personas encuestadas les gusta viajar con su familia, por lo que la parroquia de Moraspungo es un lugar acogedor y podría ser una opción viajar con sus seres queridos.

4. En su viaje. ¿Cuánto dinero diariamente estima gastar

Tabla 9 Pregunta 4 Gasto de viaje

\$ 20 a 30	100	50%
\$ 30 a 50	50	25%
\$ 50 a 80	30	15%
\$ 80 o mas	20	10%
Total	200	100%

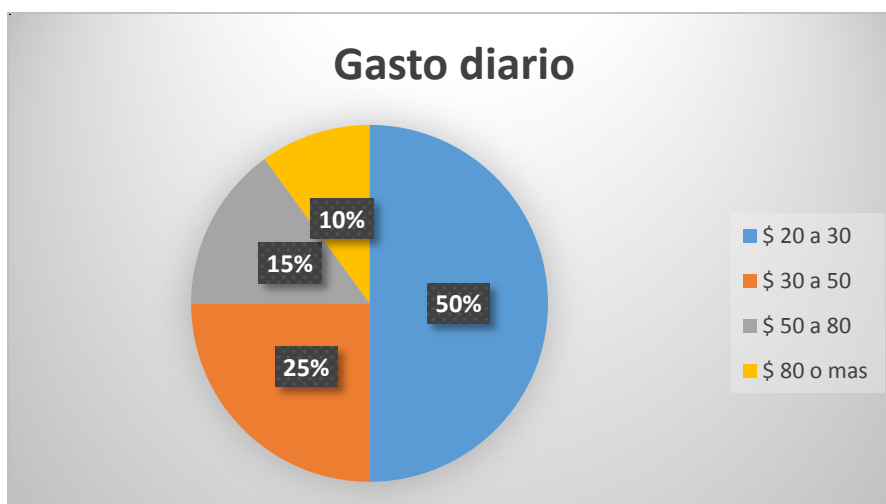


Gráfico 4 Gasto Diario

Análisis cualitativo

Después de obtener los resultados de las encuestas realizadas en la parroquia de Quinsaloma se puede decir que las personas encuestadas en un cien por ciento están dispuestos a pagar de veinte a treinta dólares por un viaje que realicen, lo cual resulta factible puesto que los costos de los servicios turísticos en la parroquia de Moraspungo no son muy altos.

5. ¿Cuál de estas

actividades

prefiere realizar?

Tabla 10 Actividades de Preferencia

Caminatas	10	5%
Cabalgatas	20	10%
Camping	20	10%
Artesanías	40	20%
Gastronomía	40	20%
Observación de flora y fauna	50	25%
Convivencia cultural	20	10%
Total	200	100%

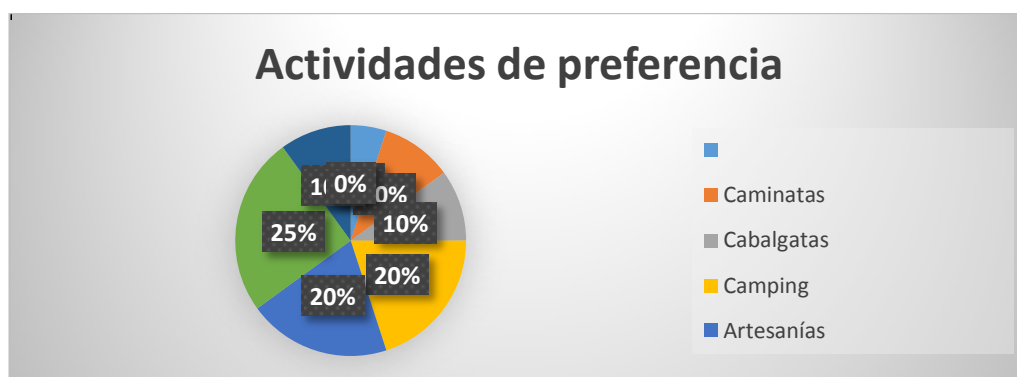


Gráfico 5 Actividades de Preferencia

Análisis cualitativo

Al realizar las encuestas en la parroquia de Quinsaloma, los resultados sobre qué actividad prefieren de turismo les gustaría realizar a las personas encuestadas es muy dividido teniendo una superioridad de un cincuenta por ciento la opción de observación de flora y fauna con esto se puede aprovechar con los atractivos naturales que posee el sector.

6. ¿Ha visitado la Provincia de Cotopaxi en otras ocasiones?

Tabla 11 Pregunta 6 Visitas anteriores Provincia de Cotopaxi

Si	180	90%
No	20	10%
Total	200	100%



Gráfico 6 Visitas anteriores a la Provincia de Cotopaxi

Análisis cualitativo

Como conclusión se puede verificar que un ciento ochenta por ciento de la población encuestada conoce o ha escuchado sobre la Provincia de Cotopaxi por sus fiestas, tradiciones o atractivos turísticos.

7. Sabe usted que en la provincia de Cotopaxi se encuentra la parroquia Moraspungo?

Tabla 12 Pregunta 7 Conoce

Moraspungo

Si	40	20%
No	160	80%
Total	200	100%

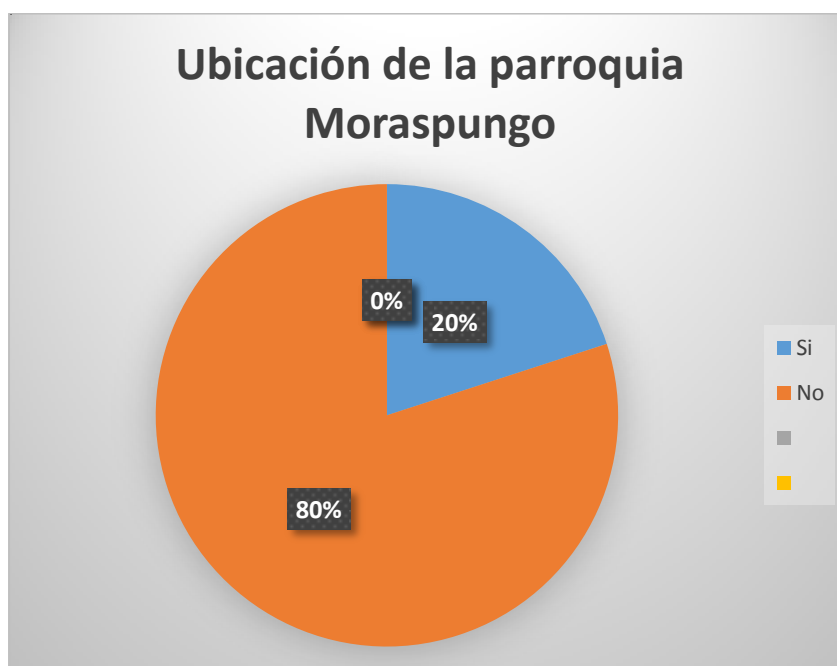


Gráfico 7 Conoce Moraspungo

Análisis cualitativo

Al realizar las encuestas a la parroquia de Quinsaloma se pudo verificar que a un cuarenta por ciento, conoce donde está ubicado la parroquia mencionada por sus hermosos atractivos turísticos que posee ese sector.

8. ¿Qué atractivos turísticos le gustaría conocer de la parroquia Moraspungo?

Tabla 13 Pregunta 8 Atractivos de preferencia

El carnaval	100	50%
Piedra de la cruz	50	25%
La siete cascadas	30	15%
Cueva del agua mineral	20	10%
Total	200	100%

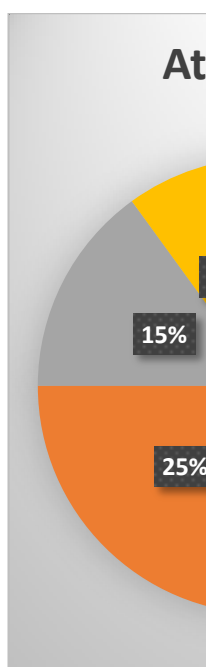


Gráfico 8 Atractivos de preferencia

Análisis cualitativo

Según las encuestas realizadas en la parroquia de Quinsaloma un cien por ciento de la población prefiere visitar el carnaval como sitio turístico por sus bellezas y encantos naturales que poseen Moraspungo.



9.Cuál de las siguientes alternativas es la que más le motivaría realizar en la parroquia de Moraspungo?

**Tabla 14 Pregunta 9
Alternativas**

Conocer nuevas culturas y tradiciones	20	10%
Interactuar con los pobladores	40	20%
Conocer la gastronomía de la parroquia	40	20%
Tener contacto con la naturaleza	50	25%
Conocer su forma de trabajo	50	25%
Total	200	100%



Gráfico 9 Alternativas

Análisis cualitativo .Como conclusión se puede verificar que cincuenta por ciento de la población encuestada, le motivaría a conocer la parroquia por sus fiestas, tradiciones atractivos turísticos y conocer su vida y su forma de trabajo en la parroquia de Moraspungo.

10. Le interesaría contratar un paquete turístico para visitar la parroquia Moraspungo?

Tabla 15 Pregunta 10 Interés por un paquete turístico

Si	180	90%
No	20	10%
Total	200	100%



Gráfico 10 Interés por un Paquete Turístico

Análisis cualitativo

Según las encuestas realizadas en la parroquia de Quinsaloma el ciento ochenta por ciento de la población prefiere contratar paquetes turísticos para visitar la parroquia mencionada para visitar todos los lugares que ofrece ese sector.

Entrevistas realizadas a las autoridades de la parroquia de Moraspungo.

Para poder recolectar una información primaria que permita analizar cuáles son las expectativas y las necesidades reales de la comunidad de la Parroquia de Moraspungo se llevaron a cabo una entrevista, siendo la entrevista una técnica para obtener datos, que consiste en un diálogo entre dos personas: el investigador y el entrevistado, que por lo general es una persona entendida en la materia de la investigación. (La entrevista se realizó, a la Teniente Política Mercedes Lombeida que es representante de la Junta Parroquial de Moraspungo y así poder analizar las expectativas de la comunidad para fomentar el desarrollo para la incrementación de varios atractivos turísticos y mejoramiento de la parroquia, sin embargo tomando en cuenta que la parroquia es colaboradora y aportadora para cualquier reunión o situación.

Se pudo determinar que existe un gran interés por parte de los dirigentes, y aquí mencionó al Turismo de la Junta, de desarrollar un plan de desarrollo comunitario como una manera de aportar al desarrollo turístico, se ha llevado ya acciones referentes a este tema, como es la ganadería y agricultura, siendo esta una manera de visibilizar a la comunidad y hacer conocer sus productos, sin embargo es necesario, afirman, que se desarrolle una manera más constante de mantener vistas a la población, están dispuestos a trabajar como comunidad para llevar a cabo las acciones necesarias para poder desarrollar el turismo dentro de la parroquia de Moraspungo.



Diagnóstico del turismo comunitario de la parroquia de Moraspungo.

Mucho antes de asumir la junta parroquia de Moraspungo, nació la idea de proyectar el desarrollo de la parroquia, no sólo pensando en los cuatro años de administración, sino en un proceso de largo plazo. Para esta junta parroquial la Planificación Participativa es la clave de la buena administración. Ya va siendo hora de que los pobladores empiecen a ver el futuro con nuestras propias manos a todos nos corresponde seguir el camino para un desarrollo comunitario que se esté elaborando para el desarrollo económico de la parroquia.

Moraspungo elaboro una aplicación de las ideas Construidas desde la parroquia cantonal. Este diagnóstico Contiene un conjunto de acciones que surgen de las conversaciones interinstitucionales y de la sociedad, están plasmadas las políticas, estrategias, programas y proyectos de cada una de las áreas de desarrollo, considerando los problemas y potencialidades, esta es la referencia para quienes queremos aportar al desarrollo parroquial, ahora nos toca armonizar los objetivos y así establecer. Un diagnóstico de la realidad social, económica y cultural y un inventario de los recursos naturales que pueden ser aprovechados dentro de un desarrollo comunitario. En la parroquia de Moraspungo se han creado varias estrategias agregados a un Plan que comprende: Una parroquia movilizada, la consolidación de liderazgos, la apropiación de la parroquia, el reto de instaurar un equipo multidisciplinario., estamos impulsando una adecuada gestión de los recursos económicos, humanos, sociales y naturales con la finalidad de alcanzar resultados sustentables que permitan vivir mejor, pero no solo esto es lo que pretendemos,



invitamos a la sociedad civil a realizar el control social a sus autoridades para el turismo comunitario en la parroquia de Moraspungo.

5.0.2 Descripción de la herramienta

Un plan para el desarrollo del turismo comunitario de la parroquia de Moraspungo como propuesta para fomentar la parroquia comprende: un programa de capacitación a las comunidades, un video que será editado para difundir información de la parroquia, un flyer que contiene información de atractivos turísticos del lugar y así poder fomentar el turismo comunitario en esa parroquia para mejores ingresos económicos de la parroquia de Moraspungo.

Detalle de la herramienta.

FLYER

Medidas: 14 cm x 21 cm

Imagen: 70%

Texto: 30%

Fotos: Fiestas de Moraspungo, atractivos culturales, gastronómicos, Planes

VIDEO

Imagen: 70%

Texto: 30%

Duración; 2 Minutos

Contenido: demuestra su parroquia, su parque central tomando en cuenta sus atractivos, hospedajes, alimentación que tiene la parroquia de Moraspungo.



FLYER





Estrategias de un plan para el desarrollo del turismo comunitario.

Capacitaciones. Para los pobladores de ese sector para la adecuada atención para los turistas que visiten ese sector.

Reuniones. Para la colaboración del presidente de la parroquia para obtener mejor información para la realización del proyecto.

Planes. Dar a conocer la parroquia de Moraspungo en su totalidad de turismo, cultural, social que posee ese sector.



Tabla 16 Detalle de Herramientas

Programa	Programa de difusión de atractivos turísticos para la promoción turística
Objetivo	Ofertar a la parroquia de Moraspungo como uno de los destinos turísticos de nuestro país.
Políticas	Incrementar interés en los atractivos turísticos en la comunidad y para el turista nacional o extranjero
Acciones	* Diseñar un cd turístico informativo y un folleto de la parroquia de Moraspungo. * Mantener constante trabajo con la población de Moraspungo para el desarrollo rural del sitio.
Estrategias	* Video. De la parroquia de Moraspungo recopilando información adecuada del sector *Flyer. Dar a conocer el lugar mediante sus atractivos turísticos, gastronómicos para fomentar al turista nacional
Involucrados	*Comunidad *Investigadora *Municipio del cantón Pangua

Autora: Joselin Ganzino



Programa	Programa de capacitación turística para la parroquia de Moraspungo
Objetivo	Ofertar a la parroquia de Moraspungo como uno de los destinos turísticos de nuestro país.
Políticas	Fomentar créditos económicos a la parroquia de Moraspungo para mejorar el desarrollo de la planta turística.
Acciones	* Diseñar un cd turístico informativo y un folleto de la parroquia de Moraspungo. * Mantener constante trabajo con la población de Moraspungo para el desarrollo rural del sitio.
Estrategias	* Realizar reuniones y distribuir a la comunidad el trabajo de implementación turística para la parroquia en los siguientes aspectos: - gastronómicos, culturales, sociales y naturales * Realizar convenios con Entidades Públicas y privadas para que inviertan en el turismo de la parroquia de Moraspungo. * Realizar constantes capacitaciones a los pobladores de Moraspungo (El Corazón, Pinllopta, Ramón Campaña) en * Buenas prácticas de manufactura y manipulación de alimentos - Atención al cliente - Manejo y planificación de las actividades agro turísticas
Involucrados	*Comunidad *Investigadora *Municipio del cantón Pangua

Autora: Joselin Ganzino



5.3 Formulación del proceso de aplicación de la herramienta.

Tabla 17 Formulación de Proceso de Aplicación de la Herramienta

<i>FASES</i>	<i>PERÍODOS</i>
- Recopilar información (fuentes secundarias y primarias) - Revisión de libros, páginas web, tesis, revistas	Abril -Junio 2014.
- Visita para levantamiento de información primaria. - Observación de atractivos turísticos - Verificaciones del sector - Visita a los pobladores de la parroquia Moraspungo	Agosto 2014
- Ejecución de encuestas - Comunidad - Permisos al municipio para la realización del proyecto indicado	Sep. 2014
- Ejecución de entrevistas. - Presidente Junta parroquial	Sep. 2014
- Análisis estudio de mercado - Investigador - Metodología - tutorías	Sep. 2014
- Programas de ejecución - Capacitación a los pobladores - Reuniones para sus actividades - Convenios con las autoridad e entidades	Sep. 2014
- Programas de ejecución - Video dar a conocer el sector - Flyer para la observación de atractivos	Sep. 2014
- Realización del proyecto - Cronograma - Anexos - Citas bibliográficas	Oct. 2014
- Terminación del proyecto - Empastado - Anillado - Entregar a las autoridades del Instituto Tecnológico "Cordillera"	Oct. 2014
- Defensa de tesis - Jurado - Diapositivas - Proyector	Nov. 2014

Autora: Joselin Ganzino



CAPÍTULO VI

En este capítulo se tomara en cuenta todos los recursos que se utilizaron para realizar el proyecto ya sean tecnológicos, mano de obra, económicos, para la realización de este.

6.0 Aspectos administrativos

Se utilizara los recursos más importantes para la realización del proyecto como; económico, social, financiero, talento humano, materiales, tiempo, tecnológico para así llevar a cabo el turismo comunitario.

6.01 Recursos.

Es un bien que produce un beneficio para satisfacer las necesidades de los seres humanos para la socialización de ellos mismos.

TALENTO HUMANO



Es la planeación o coordinación para el desarrollo y desempeño eficiente de la persona y así poder alcanzar los objetivos individuales para su vida personal o laboral.

Tabla 18 Recursos Talento Humano

INVESTIGADORA	Joselin Ganzino
----------------------	-----------------

PARROQUIA	Moraspungo
,AUTORIDADES DEL SECTOR	Moraspungo
ORGANIZACIONES PUBLICAS	Municipio
PROPIETARIOS DE NEGOCIOS	Moraspungo
EMPRESAS PUBLICITARIAS	Empresas
TURISTAS	Nacionales
DISEÑO GRÁFICO	Empresas
TUTOR	Ing. Viviana Gangotena
LECTOR	Dr. Geovanny Bustamante

MATERIALES



Es un medio que permite conseguir aquello q se necesite para la utilización de aquello un bien necesario

Tabla 19 Recursos Materiales

ESFEROGRÁFICOS
HOJAS DE PAPEL BOND
ENCUESTAS
REVISTAS
MATERIALES DE OFICINA
LIBROS
CORRECTOR



Es un medio que permite satisfacer las necesidades de quien quiera adquiere este bien necesario.

Tabla 20 Recursos Tecnológicos

CELULAR
CÁMARA
LAPTOP
FLASH MEMORY
IMPRESORA
PROYECTOR

**RECURSO DE TIEMPO**

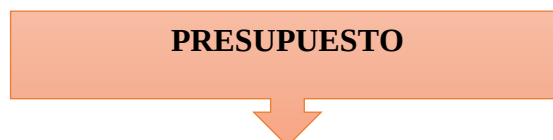
Es necesario identificar en qué tiempo se realizara el proyecto planteado para cumplir con lo detallado.

12 MESES**RECURSO ECONÓMICO**

Son recursos materiales o inmateriales que permiten satisfacer las necesidades de las personas o algún proceso necesario.

\$ 368

6.02 Presupuesto



Son los ingresos y egresos de una actividad económica durante un periodo que expresa términos monetarios para la satisfacción de las personas u otros.

Tabla 21 Presupuesto

MOVILIZACIÓN	\$ 50
HOSPEDAJE	\$ 40
ALIMENTACIÓN	\$ 40
FLYERS	\$ 45
VIDEO	\$30
CDS	\$ 5
IMPRESIONES	\$ 20
COPIAS	\$ 10
ENCUESTAS	\$ 8



ENTREVISTAS	\$10
EMPASTADOS	\$10
INTERNET	\$ 30
TINTAS DE CARTUCHOS	\$ 30
OTROS	\$40
TOTAL	\$ 368



6.03 Cronograma.



Tabla 22 Cronograma

Actividades	Año 2013			Año 2014									
	Oct	Nov	Dic	Ene	Febr	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Agos	Sep	Oct
Capítulo I Antecedentes	x												
Contexto		x											
Justificación			x										
Definición del problema central				x									
Capítulo II Analisis de involucrados					x								
Mapeo de involucrados						x							
Matriz de analisis de involucrados							x						
Capítulo III Problemas y Objetivos								x					
Arbol de problemas								x					
Arbol de objetivos									x				
Capítulo IV Analisis de alternativas									x				
Matriz de analisis de alternativas									x				
Matriz de analisis de impacto de los objetivos										x			
estrategias										x			
Matriz de Marco Logico										x			
Capítulo V Propuesta											x		
Antecedentes											x		
Descripción												x	
Formulación del proceso de aplicación de la propuesta												x	
Capítulo VI Aspectos administrativos												x	
Recursos												x	
Presupuesto													x
Cronograma													x
Capítulo VII Conclusiones y Recomendaciones													x
Conclusiones													x
Recomendaciones													x
Suatación													x

Autora: Joselin Ganzino

CAPÍTULO VII

Conclusiones y recomendaciones.



El objetivo principal de este proyecto es dar a conocer la parroquia de Moraspungo como un proyecto de turismo comunitario

7.01 Conclusiones.

- En la parroquia Moraspungo no existe un Plan de turismo comunitario sin embargo dentro de la parroquia existe un gran interés por parte de los pobladores y autoridades de turismo, la misma que ha sido fuente de ingreso tradicional para las actividades turísticas dentro de la parroquia.
- La principal actividad productiva de la parroquia de Moraspungo es la ganadería y agricultura, permitiendo enfocar el desarrollo de manera sostenible, y garantizar su vida productiva.
- Los pobladores obtendrán nuevas fuentes de empleos en las cuales ellos se podrán desempeñar, y de esta manera obtener calidad de vida
- El nivel de conocimiento de la parroquia de Moraspungo por parte de los pobladores de Moraspungo que son el consumidor objetivo se puede decir que existe mercado para un plan de desarrollo del turismo comunitario.
- De acuerdo a la investigación realizada por medio de una entrevista se ha podido determinar que en la parroquia de Moraspungo existe acogida para los turistas nacionales.

7.02 Recomendaciones.

- Se recomienda a la junta parroquial y a la parroquia de Moraspungo conformar un departamento para el manejo del desarrollo turístico comunitario donde se planifique, diseñe, organice, paquetes turísticos y así



fomentar la participación de los pobladores y autoridades para el beneficio de esa parroquia.

- Se recomienda que los dueños de alojamiento adecuar e incrementar la infraestructura para brindar una mejor atención a los turistas nacionales
- Se recomienda a los dueños de los sitios alimentarios mejorar su manipulación e higiene de los alimentos, con el fin de ofrecer productos de buena calidad, y satisfacer el gusto del cliente o turista.

BIBLIOGRAFÍA.



Del libro: Marketing, Décima Edición, de Kotler 2010, Armstrong, Cámara y Cruz, Prentice Hall, Pág. 62.

Del libro: Ecuador, Segunda Edición, de Ortega Pilar 2010, español, Pág. 30, (pilar, 2010).

Del libro: turismo Ecuador, Segunda Edición, de Marconi Salvador, una Interpretación Económica, Pág. 89, (Salvador, 2014).

Del libro: Maldonado Carlos 2010. Plan de Negocios Turísticos con Comunidades, Pág. 45, (Maldonado, 2014).

Del libro: Oswaldo Rivera Villavicencio 2004 "Ecuador Provincias y Capitales" Editorial Edigralde, Pág. 87, (Rivera, 2004).

Del libro: Let's Go Ecuador, Primera Edición, Let's Go Inc. 2010, Incluye las Islas Galápagos, Pág. 67, (Lets go ecuador, 2010).

Del libro: Ecuador, Grupo Samaná, Quito, Ecuador 2010, Guía para Viajeros, Pág. 34, (guia viajeros, 2010).

Del libro: Turismo Coords, Esteban Ruiz Ballesteros 2010, turismo comunitario, Quito, Ecuador, Pág. 32, (Ballesteros, 2010).

Del libro: Diccionario turístico, Corpus, Diana Rojas 2012, turístico, Pág. 22, (Rojas, 2012).

Del libro: Guía Metodológica, Territorio, Jorge Gutiérrez 2009, Comunidad, Municipio, Pág. 45, (Gutierrez, 2009).

Del libro: Turismo Sostenible, Segunda Edición, David Escobar Flower, Desarrollo Rural, Pág. 40, (Escobar, 2014).



REFERENCIAS ELECTRÓNICAS.



guia viajeros. (2010). quito ecuador: grupo samana.

Lets go ecuador. (2010). ecuador: Primera edicion.

<http://vototransparente.ec/apps/resultados->

[2014/images/planes_trabajo/COTOPAXI/VOCALES%20JUNTAS%20PARROQUIALES/PANGUA/MORASPUNGO/LISTAS%2061/LISTA](http://vototransparente.ec/apps/resultados-2014/images/planes_trabajo/COTOPAXI/VOCALES%20JUNTAS%20PARROQUIALES/PANGUA/MORASPUNGO/LISTAS%2061/LISTA). (2 de octubre de 2014). Obtenido de Planes de trabajo: http://vototransparente.ec/apps/resultados-2014/images/planes_trabajo/COTOPAXI/VOCALES%20JUNTAS%20PARROQUIALES/PANGUA/MORASPUNGO/LISTAS%2061/LISTA

Arteaga, E. (2009). *Proyecto de festividades para la reconstrucción de sus costumbres y tradiciones en canton Pangua, Provincia Cotopaxi*. Quito: febrero.

Ballesteros, E. R. (2010). *Turismo Coords*. Ecuador.

Bistream. (10 de agosto de 2014). *inventario de manifestaciones naturales y culturales*.

Obtenido de

<http://www.biblioteca.ueb.edu.ec/bitstream/15001/217/2/030.2A.pdf>:

<http://www.biblioteca.ueb.edu.ec/bitstream/15001/217/2/030.2A.pdf>

carlos. (s.f.). Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos89/desarrollo-turistico/desarrollo-turistico.shtml>

Comercio. (9 de septiembre de 2010). *consejería de turismo*. Obtenido de

<http://www.juntadeandalucia.es/turismoycomercio/opencms/organigrama/consejero/viceconsejeria/turismo/planificacion-turistica/instrumentos-intervencion-turistica/plan-turistico.html>:

<http://www.juntadeandalucia.es/turismoycomercio/opencms/organigrama/consejero/viceconsejeria/turismo/planificacion-turistica/instrumentos-intervencion-turistica/plan-turistico.html>

Copyright. (2008/2014). *plan de desarrollo*. Obtenido de <http://definicion.de/plan-de-desarrollo/>: <http://definicion.de/plan-de-desarrollo/>

Copyrigh. (2008/ 2014). <http://definicion.de/plan/>. Obtenido de <http://definicion.de/plan/>: <http://definicion.de/plan/>

Escobar, D. (2014). *desarrollo rural*. ecuador: Segunda edicion.

Euroditos. (10 de Marzo de 2014). *Euroditos*. Obtenido de

[http://www.eruditos.net/mediawiki/index.php?title=Moraspungo_\(Parroquia\)](http://www.eruditos.net/mediawiki/index.php?title=Moraspungo_(Parroquia)):

[http://www.eruditos.net/mediawiki/index.php?title=Moraspungo_\(Parroquia\)](http://www.eruditos.net/mediawiki/index.php?title=Moraspungo_(Parroquia))

gob. (9 de octubre de 2014). *gobierno parroquial*. Obtenido de

<http://www.moraspungo.gob.ec/>: <http://www.moraspungo.gob.ec/>

Guitierrez, J. (2009). *Guia metodologica comunidades, municipio*. ecuador: territorio.

Hoyos, C. B. (2009). *ceacion de una micro empresa de su produccion y festividades de la parroquia de Morpasungo*. quito: octubre.



importancia. (2012/2013). *org*. Obtenido de <http://www.importancia.org/turismo.php>:
<http://www.importancia.org/turismo.php>

Inec. (12 de septiembre de 2014). *Voto transparente*. Obtenido de
(http://vototransparente.ec/apps/resultados-2014/images/planes_trabajo/COTOPAXI/VOCALES%20JUNTAS%20PARROQUIALES/PANGUA/MORASPUNGO/LISTAS%2061/LISTA, 2014):
(http://vototransparente.ec/apps/resultados-2014/images/planes_trabajo/COTOPAXI/VOCALES%20JUNTAS%20PARROQUIALES/PANGUA/MORASPUNGO/LISTAS%2061/LISTA, 2014)

Jara, P. (15 de septiembre de 2014). *turismo*. Obtenido de
<http://186.42.96.211:8080/jspui/bitstream/123456789/301/1/TESIS%20COMPLET A.pdf>:
<http://186.42.96.211:8080/jspui/bitstream/123456789/301/1/TESIS%20COMPLET A.pdf>

kiyima. (8 de septiembre de 2014). *ecoturismo*. Obtenido de
<http://www.kuyima.com/seco/concepts.html>:
<http://www.kuyima.com/seco/concepts.html>

Luismo, A. G. (2006). *Construccion de una cabaña ecologica en la parroquia de Moraspungo canton Pangua Provincia Cotopaxi*. quito: febrero.

Maldonado, C. (2014). *Plan de negocios turisticos con comunidades*. Segunda edicion.

MINTUR. (12 de septiembre de 2014). *zonas turisticas*. Obtenido de <http://dpp-sectur.gov.do/index.php/publico-en-general/objetivos-del-planeamiento-de-zonas-turisticas>:
<http://dpp-sectur.gov.do/index.php/publico-en-general/objetivos-del-planeamiento-de-zonas-turisticas>

Monografias. (2006). *monografias*. Obtenido de
<http://www.monografias.com/trabajos34/clasificacion-turismo/clasificacion-turismo.shtml>: [http://www.monografias.com/trabajos34/clasificacion-turismo.shtml](http://www.monografias.com/trabajos34/clasificacion-turismo/clasificacion-turismo.shtml)

Monografias.com. (2006). <http://www.monografias.com/trabajos34/clasificacion-turismo/clasificacion-turismo.shtml>. Obtenido de
<http://www.monografias.com/trabajos34/clasificacion-turismo/clasificacion-turismo.shtml>: <http://www.monografias.com/trabajos34/clasificacion-turismo/clasificacion-turismo.shtml>

Monografias.com. (4 de Octubre de 2014). *desarrollo turistico*. Obtenido de
<http://www.monografias.com/trabajos89/desarrollo-turistico/desarrollo-turistico.shtml>[http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/5116/mast1de2.pdf;jsessionid: http://www.monografias.com/trabajos89/desarrollo-turistico/desarrollo-turistico.shtmlhttp://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/5116/mast1de2.pdf;jsessionid](http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/5116/mast1de2.pdf;jsessionid=http://www.monografias.com/trabajos89/desarrollo-turistico/desarrollo-turistico.shtmlhttp://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/5116/mast1de2.pdf;jsessionid)

montalvo, J. g. (2005). PEA.
http://www.inec.gob.ec/inec/index.php?option=com_remository&Itemid=420&func=startdown&id=945&lang=es,



http://www.inec.gob.ec/inec/index.php?option=com_remository&Itemid=420&func=startdown&id=945&lang=es.

nacional, C. (5 de octubre de 2014). *Turismo cultural*. Obtenido de
<http://www.cultura.gob.cl/patrimonio/turismo-cultural/>:
<http://www.cultura.gob.cl/patrimonio/turismo-cultural/>

Ortega, P. (2010). *Ecuador*. Ecuador: Segunda Edición.

Parroquial, G. (mayo de 2009).

http://www.moraspungo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=72&Itemid=189. Obtenido de
http://www.moraspungo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=72&Itemid=189:
http://www.moraspungo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=72&Itemid=189

Pescador, M. (6 de octubre de 2014). *Turismo Comunitario*. Obtenido de
<http://www.ccondem.org.ec/martinpescador.php?c=795>:
<http://www.ccondem.org.ec/martinpescador.php?c=795>

pilar, O. (2010). Ecuador. En O. pilar, *Ecuador* (pág. 30). segunda edición.

Recorrer. (3 de agosto de 2014). *turismo rural*. Obtenido de <http://se-turismo.com/recorrer/turismo-rural/>: <http://se-turismo.com/recorrer/turismo-rural/>

Rivera, O. (2004). *Ecuador Provincias y Capitales*. Ecuador: Edigalalde.

Rojas, D. (2012). *Diccionario turístico*. Ecuador: corpus.

Salvador, M. (2014). *Turismo Ecuador*. Segunda Edición.

Sierra, J. (6 de agosto de 2014). Obtenido de
http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/josesierra_trabajocomunitario/participacion_y_desarrollo_comunitario.html:
http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/josesierra_trabajocomunitario/participacion_y_desarrollo_comunitario.html

Sierra, J. (6 de agosto de 2014). *turismo*. Obtenido de
http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/josesierra_trabajocomunitario/participacion_y_desarrollo_comunitario.html:
http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/josesierra_trabajocomunitario/participacion_y_desarrollo_comunitario.html

Sierra, J. (s.f.). *El desarrollo comunitario necesariamente implica que haya participación de todos los miembros de la comunidad, conociendo su realidad, analizando problemas, asumiendo compromisos en la realización de las actividades y ejerciendo buen clima en la comunicac*. Obtenido de *El desarrollo comunitario necesariamente implica que haya participación de todos los miembros de la comunidad, conociendo su realidad, analizando problemas, asumiendo compromisos en la realización de las actividades y ejerciendo buen clima en la comunica*.



Turismo. (2006/2008). <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>. Obtenido de turismo: <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>

Turismo, A. d. (5 de octubre de 2008). *Turismo Sostenible*. Obtenido de <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>: <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>

Turismo, M. d. (2 de octubre de 2014). <http://www.turismo.gob.ec>. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec>: <http://www.turismo.gob.ec>



ANEXOS



Encuesta

La presente encuesta será utilizada para fines de investigación en un proyecto de grado del Instituto Tecnológico Cordillera, señalar una sola respuesta correcta, gracias.

1. ¿Cuál es su principal motivo de viaje?

Turismo ☐ Compras ☐ Negocios ☐ Visita a familiar ☐

Otros ☐

2. ¿Cuándo viaja que región del Ecuador prefiere visitar?

Costa ☐ Sierra ☐ Oriente ☐ Galápagos ☐

3. ¿Cuándo viaja lo hace acompañado de?

Familia ☐ Amigos ☐ Solo ☐

4. En su viaje. ¿Cuánto dinero diariamente estima gastar?

\$20 a \$ 30 ☐ \$30 a \$50 ☐ \$ \$ 50 a \$80 ☐ \$80 o más ☐

5. ¿Cuál de estas actividades prefiere realizar?

Caminatas ☐ Cabalgatas ☐ Camping ☐ Artesanías ☐

Gastronomía ☐ Observación de flora y fauna ☐ Convivencia ☐
cultural

6. ¿Ha visitado la Provincia de Cotopaxi en otras ocasiones?

Sí ☐ No ☐

7. Sabe usted que en la provincia de Cotopaxi se encuentra la parroquia Moraspungo?

Sí ☐ No ☐

8. Qué atractivos turísticos le gustaría conocer de la parroquia Moraspungo?



El carnaval ☐ Piedra de la cruz ☐ Las siete cascadas ☐
Cueva del agua mineral ☐

9.Cuál de las siguientes alternativas es la que más le motivaría realizar en la parroquia de Moraspungo?

Conocer nuevas culturas y tradiciones ☐ Tener contacto con la naturaleza ☐
Interactuar con los pobladores ☐ Conocer su forma de trabajo ☐
Conocer la gastronomía de la parroquia ☐

10. ¿Le interesaría contratar un paquete turístico para visitar la parroquia Moraspungo?

Sí ☐ No ☐

Gracias por su colaboración



Entrevista

La presente entrevista se realizará a las autoridades de la parroquia Moraspungo, Cantón Pangua, Provincia de Cotopaxi,

Turismo comunitario para la parroquia Moraspungo.

1. ¿Cree que puede beneficiar a la parroquia en sus ingresos económicos?

Sería muy beneficiario para el desarrollo de la parroquia en todos los Andes

2. ¿De qué manera o mediante qué tipo de planes pueden beneficiarse los ingresos económicos de la parroquia?

Mediante proyectos que sean agrícolas, comerciales, educativos entre otros

3. Si analizamos los principales actores que intervienen en el Turismo del cantón: Gobierno seccional (a partir de la gestión y promoción) y sector privado (tour operadores, Cámaras de Turismo). ¿Quién y de qué manera, cree usted que contribuye más al desarrollo sostenible parroquial?

Sería el gobierno seccional a partir de gestiones y promociones de creatividad, desempeño y desenvolvimiento de sus funcionarios

4. Existe algún plan o programa de Turismo Comunitario en la parroquia de Moraspungo? ¿Cuál es su nivel de ejecución o cumplimiento?

Actualmente se están ejecutando para posteriormente presentar al ministerio de turismo

5. ¿En qué aspectos claves podría mejorar el Turismo Comunitario en la parroquia de Moraspungo?



Gestionando con las instituciones gubernamentales de proyectos de mejoramientos del desarrollo comunal turístico para nuestra parroquia de Moraspungo.

6. **¿Cree que la producción agrícola, ganadera tiene alguna incidencia real en el desarrollo de algún proyecto comunitario dentro de la parroquia?**

Si tiene un gran desarrollo porque aquí en esta parroquia se crearon la fábrica de los productos de lácteos con una gran potencial en la ganadería

7. **¿Qué estrategias de inserción de la población a la actividad turística ha considerado ejecutar o planificar la Junta Parroquial o Gobierno cantonal?**

Para iniciar con el Gobierno Cantonal y la Alcaldía para el desarrollo de los centros turísticos como gastronómicos, culturales, sociales para una buena atención a los turistas que visiten la parroquia

Teniente Política; Mercedes Lombeida

Autora: Joselin Ganzino



Anexo

PARROQUIA MORASPUNGO



Fiestas del carnaval

Autora: Joselin Ganzino



Parque central de Moraspungo

Autora: Joselin Ganzino



Desfile de Moraspungo

(Moraspungo,2014)



Danza de Moraspungo

(Moraspungo,2014)

CASCADA LA ENVIDIA



Riachuelo de la Cascada

Autora: Joselin Ganzino



Sendero q dirige a la segunda cascada

Autora: Joselin Ganzino



Primera cascada. Baño esencial.

Autora: Joselin Ganzino



Observación de flora y sus recursos.

Autora: Joselin Ganzino



Segunda cascada, agua viva y natural

Autora: Joselin Ganzino



**Vista
panoramica**

**Autora:
Joselin
Ganzino**

Tercera Cascada un paraíso que contar

Autora: Joselin Ganzino



Vista de la flora de la cascada tercera.

Autora: Joselin Ganzino



Quinta cascada, reflejo de los sentimientos

Autora: Joselin Ganzino



Vista panorámica de la cascada cuarta.

Autora: Joselin Ganzino



Sendero hacia la cascada quinta

Autora: Joselin Ganzino



Anexo

PIEDRA DE LA CRUZ



Piedra de la cruz, un motivo más para visitar Moraspungo.

Autora: Joselin Ganzino

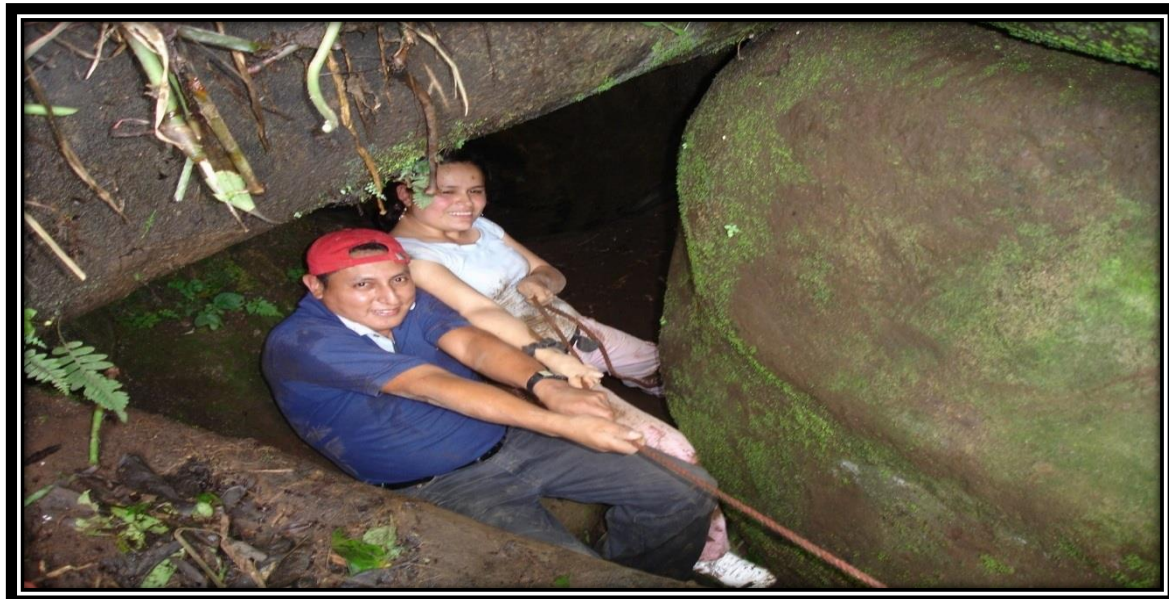


Jeroglíficos plasmados en piedra.

Autora: Joselin Ganzino

Anexo

LAS CUEVAS



Cuevas de vida eterna

Autora: Joselin Ganzino



Vista hacia la cueva

Autora: Joselin Ganzino



Anexo

CALABI



Cabali, jeroglífico, piedra hermosa

Autora: Joselin Ganzino

Anexo

SILLA GUA



Silla gua, convivencia con la flora.

Autora: Joselin Ganzino



Silla gua una historia que contar.

Autora: Joselin Ganzino



PRODUCTOS DE MORASPUNGO



Mercado Moraspungo

(Moraspungo, 2013)



Cacao
producto
principal

(Cacao,
2014)



Cacao, un aroma a chocolate

(Cacao, 2014)



Caña, la fábrica de la miel

(Moraspungo, 2014)



Banano, exportación.

(Verde, 2014)



Zapote, una delicia en una fruta

(Zapote, 2014)



Papaya, cultivo natural

(Papaya, 2014)



Frutì pan, una maravilla en sabor.

(Fruti pan, 2014)