



CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

TEMA

**ELABORACIÓN DE UN FOTO LIBRO IMPRESO EN MATERIAL
ECOLOGICO PARA MOSTRAR A LA CIUDADANIA QUITENA LOS
TRABAJOS QUE ELABORA LA ASOCIACIÓN “DULCE AMANECER”
UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO**

Autor: Alvaro Loachamin Lesli Alexandra

Tutor: Alexandra Gualotuña

Quito, 9, 2020

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Lesli Alexandra Alvaro loachamin, declaro bajo juramento que la investigación es absolutamente original, auténtica, es de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



Lesli Alexandra Alvaro Loachamin

C.C.: 1719056226

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, Lesli Alexandra Alvaro Loachamin portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. (1719056226) de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado (Elaboración de un fotolibro impreso en material ecológico para mostrar a la ciudadanía quiteña los trabajos que elabora la asociación “Dulce Amanecer” ubicada al norte del distrito metropolitano de Quito.) con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.



Lesli Alexandra Alvaro Loachamin

C.C.: 171056226

Quito, 9/9/2020

AGRADECIMIENTO

Agradezco al Instituto Tecnológico Superior Cordillera, por el apoyo de la formación profesional académica que me brindo, igual manera a todo el personal docente, a mi enamorado y a mis padres por el apoyo incondicional que me ha brindado durante y después de mi formación.

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a mis padres quien me ha brindado fuerza y un apoyo incondicional, a mis hermanos por los valores e inspiración que mi brindaron para seguir con mis estudios y lograr terminar mi formación académica.

ÍNDICE GENERAL

ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	iii
LICENCIA DE USO NO COMERCIAL	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE TABLAS	x
ÍNDICE FIGURAS	xi
RESUMEN EJECUTIVO	xiii
ABSTRACT.....	xiv
INTRODUCCIÓN	xv
Capítulo I	1
1. Antecedentes.....	1
1.01 Contexto.....	1
1.02 Justificación	2
1.03 Definición del Problema Central (Matriz T).....	3
Capítulo II.....	4
2. Análisis de Involucrados.....	4
2.01 Mapeo de Involucrados.....	4
2.02 Matriz de Análisis de Involucrados	5
Capítulo III.....	6
3. Problemas y Objetivos	6
3.01 Árbol de Problemas	7
3.02 Árbol de Objetivos.....	8
Capítulo IV	9
4. Análisis de Alternativas	9
4.01. Matriz de Análisis de Alternativas e Identificación de Acciones.....	9
4.01.01 Tamaño del Proyecto	10
4.01.02 Localización del Proyecto.....	11
4.02 Análisis Ambiental	11
4.02.01 Impacto Negativo.....	12

4.02.02 Impacto Positivo	12
4.03 Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos	12
4.04. Diagrama de Estrategias	13
4.05. Construcción de la Matriz de Marco Lógico	15
4.05.01 Revisión de los Criterios para los indicadores.....	15
4.05.02 Selección de Indicadores	17
4.05.03 Medios de Verificación.....	19
4.05.04 Supuestos	23
4.05.05 Matriz Marco Lógico (MML).....	26
Capítulo V.....	30
5. Propuesta.....	30
5.01 Antecedentes de la Herramienta y Perfil de la Propuesta.....	30
5.02 Marco Teórico.....	31
5.02.01 Planos.....	31
5.02.02 Tipos de Plano Según la Angulación de la Cámara.....	34
5.02.03 Adobe Photoshop.....	35
5.02.04 Adobe Illustrator.....	36
5.02.05 Adobe InDesign	36
5.03 Descripción de la Herramienta	37
5.03.01 Metodología (Materiales y Métodos)	37
5.03.01.01 Técnicas	37
5.03.01.02 Encuesta.....	38
5.03.01.03 Tabulación y Análisis de la Encuesta	40
5.04 Formulación del proceso de aplicación	49
5.05 Diseño Editorial	50
5.05.01 Planificación	50
5.05.01.01 Propósito del proyecto	50
5.05.01.02 Tipo de publicación	51
5.05.01.03 Temática.....	51
5.05.01.04 Formato.....	51
5.05.01.05 Número de Páginas tradicional	51
5.06 Desarrollo.....	52
5.06.01 Mapa de contenido.....	52
5.06.02 Índice de Imágenes	52

5.06.03 Estilos.....	53
5.06.04 Páginas master o retículas.....	54
5.06.05 Diagramación.....	57
5.06.06 Imagen Corporativa	58
5.06.07 Portadas del manual	61
5.06.08 Pre-Prensa	62
5.06.09 Prensa.....	63
5.06.10 Post Prensa.....	63
5.06.11 Maquetación.....	63
5.06.12 Marketing y distribución.....	68
5.06.13 Target.....	69
5.06.14 Tono de la Comunicación.....	69
5.06.15 Piezas Publicitarias	69
Capítulo VI	77
6. Aspectos Administrativos	77
6.01 Recursos.....	77
6.02 Recursos Financieros	77
6.03 Presupuesto	77
6.04 Cronograma	77
Capítulo VII.....	77
7. Conclusiones y Recomendaciones.....	77
7.01. Conclusiones.....	77
7.02. Recomendaciones	781
7.03. Anexos	781
7.03. Referencia Bibliográficas	78

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz T	3
Tabla 2. Matriz de Análisis de involucrados	5
Tabla 3. Matriz de Análisis de Impacto.....	12
Tabla 4. Revisión de los Criterios para Indicadores.....	15
Tabla 5. Selección de Indicadores	17

Tabla 6. Medios de verificación	19
Tabla 7. Supuestos	23
Tabla 8. Matriz de análisis de impacto de los objetivos	26
Tabla 9. Preguntas de la encuesta 1	40
Tabla 10. Preguntas de la encuesta 2	41
Tabla 11. Preguntas de la encuesta 3	42
Tabla 12. Preguntas de la encuesta 4	43
Tabla 13. Preguntas de la encuesta 5	44
Tabla 14. Preguntas de la encuesta 6	45
Tabla 15. Preguntas de la encuesta 7	46
Tabla 16. Preguntas de la encuesta 8	47
Tabla 17. Preguntas de la encuesta 9	47
Tabla 18. Preguntas de la encuesta 10	48
Tabla 19. Gastos Operativos.....	74
Tabla 20. Financiación.....	75
Tabla 21. Cronograma	76

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapeo de Involucrados	4
Figura 2. Árbol de Problemas.....	78
Figura 3. Árbol de Objetivos	8
Figura 4. Matriz de Análisis de Alternativas e Identificación de Acciones	9
Figura 5. Localización del Proyecto	10
Figura 6. Diagrama de Estrategias.....	14
Figura 7. Pregunta 1.....	40
Figura 8. Pregunta 2.....	41
Figura 9. Pregunta 3.....	42
Figura 10. Pregunta 4.....	43
Figura 11. Pregunta 5.....	44
Figura 12. Pregunta 6.....	45

Figura 13. Pregunta 7.....	46
Figura 14. Pregunta 8.....	47
Figura 15. Pregunta 9.....	48
Figura 16. Pregunta 10.....	49
Figura 17. Mapa de Contenidos.....	52
Figura 18. Estilos.....	54
Figura 19. Páginas master.....	55
Figura 20. Páginas internas.....	55
Figura 21. Retículas 1.....	81
Figura 21. Retículas 2.....	56
Figura 23. Retículas 3.....	56
Figura 24. Retículas 4.....	56
Figura 25. Retículas 5.....	57
Figura 26. Diagramación.....	57
Figura 27. Imagen Corporativa.....	58
Figura 28. Color y Escalas de Grises.....	58
Figura 29. Positivo y Negativo.....	59
Figura 30. Modos de Color.....	59
Figura 31. CMYK, RGB Y Pantones.....	60
Figura 32. Fondos correctos.....	60
Figura 33. Aplicación del logotipo.....	61
Figura 34. Contraportada del Manual.....	62
Figura 35. Portada del Manual.....	62
Figura 36. Pre-Prensa.....	63
Figura 37. portada.....	64
Figura 38. Hojas de cortesía.....	64
Figura 39. Hojas de internas.....	65
Figura 40. Hojas de cortesía.....	64
Figura 41. Hojas de internas.....	65
Figura42. Hojas de cortesía.....	66
Figura 43. Hojas de internas.....	66
Figura 44. Hojas de internas.....	66
Figura 45. Hojas de internas.....	67
Figura 46. Hojas de internas.....	67

Figura 47. Hojas de internas	67
Figura 48. Hojas de internas	68
Figura 49. Contra portada	68
Figura 50. Facebook	70
Figura 51. Rol up's	71
Figura 52. Roll up's	72
Figura 53. Instagram	73

RESUMEN EJECUTIVO

Este proyecto tiene un fin para comunicar a la ciudadanía ecuatoriana del trabajo y tradiciones que realiza la asociación, ya que desde hace algunos años este trabajo se ha ido olvidando tanto nacional e internacional.

Tras tener este presente dato se tiene como objetivo informar los principales trabajos a la ciudadanía ecuatoriana de manera novedosa y atractiva, para esta manera lograr llamar la atención.

Para llegar a este objetivo se realizó un planteamiento de un fotolibro, en donde se llegará a demostrar a través de un medio editorial, ya que hoy en día son los medios que tienen más relevancia y aceptación ante el público general.

Tras realizar el fotolibro se buscó incrementar la afluencia de visitas de las personas a el lugar. La propuesta tuvo una aceptación por parte de las personas que viven alrededor del local de la asociación.

ABSTRACT

This project has an aim to communicate to the Ecuadorian citizenship about the work and traditions that the association carries out, since for some years this work has been forgotten both nationally and internationally.

After having this data, the objective is to inform the Ecuadorian citizens of the main works in a novel and attractive way, in order to attract attention.

To reach this objective, a photobook approach was carried out, where it will be demonstrated through an editorial medium, since today they are the means that have the most relevance and acceptance before the general public.

After making the photobook, the aim was to increase the influx of people visiting the place. The proposal was accepted by people living around the association's premises.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se desarrolla en torno a la Asociación “Dulce Amanecer”, es una asociación privada que está ubicada en el Barrio Central del sector de Llano Chico al Norte del Distrito Metropolitano de Quito.

En esta asociación trabajan personas que se dedica a la siembra y cosecha de verduras orgánicas, también a la crianza de animales con la cual elaboran comidas típicas y así obteniendo una fuente de trabajo. Donde también venden en eventos que les da el Gad de Llano Chico y el Gad de Zambiza, también en su local. Para la venta que ellos realizan es mediante su propia preparación y con sus propias hortalizas que cosechan. Documentar mediante fotos el trabajo que ellos realizan para así demostrar a las personas y turistas el trabajo de la Asociación Dulce Amanecer realiza.

En el capítulo I puntualizaremos los antecedentes y el contexto para así encontrar el entorno del problema y dar su respectiva justificación.

En el capítulo II analizaremos a los involucrados para así tener en cuenta a quienes vamos a dirigirnos.

En el capítulo III se observará cuáles son los problemas y su objetivo para realizar su respectivo análisis.

En el capítulo IV se analizará sus alternativas para ver el impacto positivo y negativo que va a tener el presente proyecto.

En el capítulo V se trata de analizar los antecedentes y su propuesta, donde reconoceré la problemática y también me permitirá hacer comparaciones.

en el capítulo VI se verificará todos los aspectos que utilizare para mi respectivo proyecto.

En el capítulo VII se dará a conocer sus respectivas conclusiones y recomendaciones.

Capítulo I

1. Antecedentes

1.01 Contexto

La asociación “Dulce Amanecer” está ubicada en el barrio “Central” en el sector de Llano Chico – Cocotog y está conformada por personas trabajadoras que se dedican a la siembra y cultivo de hortalizas orgánicas las cuales venden en sus diferentes eventos que realizan en Gualo y llano chico y las mismas hortalizas utilizan para la condimentación de las carnes de las comidas típicas.

Según el Art.13 de La Constitución del Ecuador, Capítulo II – Derechos del Buen Vivir, Sección Primera Agua y Alimentación, señala: “Las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales. El Estado ecuatoriano promoverá la soberanía alimentaria.” (Derechos del buen Vivir, 2017)

También el Art. 32 de La Constitución del Ecuador, Capítulo II – Derechos del Buen Vivir, Sección Séptima Salud, señala: “La salud es un derecho que garantiza el Estado, cuya realización se vincula al ejercicio de otros derechos, entre ellos el derecho al agua, la alimentación, la educación, la cultura física, el trabajo, la seguridad social, los ambientes sanos y otros que sustentan el buen vivir”. (Derechos del Buen Vivir, 2017)

Esta asociación trabaja con el proceso de la crianza de los cerdos y su respectivo faenamiento del animal. Después de esto hacen un proceso de cortado de la carne, obteniendo para sus diferentes tipos de preparación que es en paila, en piedra y para la venta de la carne en cruda. Así obteniendo una fuente de trabajo para todas las personas que conforman la asociación.

1.02 Justificación

En las últimas semanas la Asociación “Dulce Amanecer” ha tenido una disminución en las ventas que ellos realizan. No obstante, sus platillos son lo suficientes para la venta que ellos realizan. También es por lo que no es reconocido el lugar donde ellos venden sus productos.

La problemática inicial es por la falta de material gráfico adecuado sobre el trabajo que realizan la Asociación “Dulce Amanecer”.

Otro problema es el desinterés por parte de ciertas personas de la asociación y de los ciudadanos que lo rodean, porque no son lectoras, los avances tecnológicos y el Internet que hay en el mundo. También es por el déficit de atención que tienen las personas por la cual la comunicación fotográfica es un medio más efectivo para transmitir un mensaje. La realización un fotolibro serviría para mostrar a las personas y turistas a lo que se dedica las personas des dicha asociación.

El proyecto y la elaboración del fotolibro presente todo el trabajo que se realiza la Asociación “Dulce Amanecer” la apertura de más lugares de venta para contar parte de la historia y mostrar el trabajo para así que tengan un trabajo a largo plazo.

Por lo tanto, se pretende ayudar al incremento de turistas y personas que lo conozcan a la Asociación “Dulce Amanecer” por el trabajo natural que ellos elaboran en sus comidas y en las siembras según el Plan Nacional del Buen Vivir que se debe establecer propósitos a largo plazo en los instrumentos de planificación contribuye en la definición de estrategias que nos permitan configurar progresivamente la sociedad que anhelamos como horizonte común. Así, un punto de quiebre en la visión inmediatista de la planificación en el país se dio en la última década, gracias a la recuperación del rol planificador del Estado, que permitió la incorporación de instrumentos para la planificación de largo plazo. (Plan Nacional del Buen Vivir, 2017- 2021, pág. 34)

1.03 Definición del Problema Central (Matriz T)

La matriz te es la que investiga los problemas del entorno que se va a dar en Asociación “Dulce Amanecer”

Tabla 1. *Matriz T*

MATRIZ T					
SITUACIÓN EMPEORADA	SITUACIÓN ACTUAL				SITUACIÓN MEJORADA
Rechazo de los eventos que realiza la Asociación “Dulce Amanecer” por parte de las personas del Norte de Quito.	Ciudadanos que desconocen de las ventas que realiza la Asociación “Dulce Amanecer”.				Conocimiento de los eventos que realiza la Asociación “Dulce Amanecer” por parte de las personas del Norte de Quito.
FUERZAS IMPULSORAS	I	PC	I	PC	FUERZAS BLOQUEADORA
Implementar un fotolibro que muestre el trabajo que realiza la Asociación “Dulce Amanecer”.	3	4	2	2	Limitado material gráfico en los eventos de la Asociación “Dulce Amanecer”.
Mostrar a las personas el trabajo de la Asociación “Dulce Amanecer”.	2	4	2	1	Insuficiente información de la Asociación “Dulce Amanecer”.
Difundir mediante redes sociales.	2	3	1	1	Escasa visita a las redes sociales.
Incrementar el turismo en el sector.	2	2	1	1	Desconocimiento del sitio por parte de los turistas.

Elaborado por: Lesli Alvaro

En la tabla que antecede encontramos la siguiente nomenclatura: I = Impacto y PC = Potencial de cambio. Que nos muestra el impacto actual y a donde va a cambiar una vez que hayamos ejecutado el proyecto.

Capítulo II

2. Análisis de Involucrados

2.01 Mapeo de Involucrados

En este mapa indicare a las personas que están involucradas.



Figura 1 . Mapeo de Involucrados

Elaborado por: Lesli Alvaro

2.02 Matriz de Análisis de Involucrados

Herramienta que permite analizar los grupos de involucrados ya sean personas, organizaciones e instituciones, que apoyarían a una determinada estrategia para solucionar el problema investigado.

Tabla 2. *Matriz de Análisis de involucrados*

MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS					
ACTORES INVOLUCRADOS	INTERÉS SOBRE EL PROBLEMA CENTRAL	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS MANDATOS Y CAPACIDADES	INTERÉS SOBRE EL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
ITSCO	Que aplique todos los conocimientos adquiridos durante los semestres.	Que no tenga los conocimientos suficientes para poder realizar el proyecto.	Material Humano Técnico	Que finalice el proyecto determinado.	Que las autoridades se opongan a dar la información para realizar el proyecto.
Comerciante	Saber a qué se dedica la asociación.	Competencia para todos los vendedores.	Humano Financiero	Tener un poco más de información de que es un fotolibro.	Desinterés del proyecto que se realiza.
Docente tutor	Indicación como realizar el proyecto paso a paso.	No hay avances sobre el tema.	Humano Material	Guiar para la realización del proyecto	No hay información sobre la asociación para la realización del proyecto.
Investigador	Realización de un fotolibro en material ecológico demostrando	Que no hay suficiente información para realizar el proyecto.	Tecnológico Técnico Financiero Humano Material	Demostración mediante un fotolibro todo el trabajo que realiza la asociación.	Que las autoridades de ITSCO me niegue la finalización del proyecto.

	el trabajo de la asociación “Dulce Amanecer”				
Autoridades	Generar más conocimiento, mediante un material gráfico.	Que hay poca información sobre la asociación para realizar el proyecto.	Humano Material	Que se realice de manera factible.	Desinterés por parte de las autoridades.
Expertos fotolibro	Que implemente el investigador los conocimientos adquiridos para realizar un fotolibro.	Que no tengan los conocimientos suficientes para realizar el fotolibro.	Materiales Técnico Humano	Realización de un fotolibro.	Que no sea suficiente información para la realización del fotolibro.
Expertos fotos	Que implementen todas las técnicas en el fotolibro	Que tenga dificultad al momento de realizar las fotos	Material Humano Técnico	Realización de fotografías.	Que el investigador no tenga la capacidad de tomar las fotos.
Ciudadanos	Dar a conocer a lo que se dedica la asociación.	Turistas desconocen de la asociación.	Humano Material	Fomentar el turismo al sector y que conozcan a la asociación.	Poco interés por parte de los ciudadanos.

Elaborado por: Lesli Alvaro

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO IMPRESO EN MATERIAL ECOLÓGICO PARA MOSTRAR A LA CIUDADANÍA QUITAÑA LOS TRABAJOS QUE ELABORA LA ASOCIACIÓN “DULCE AMANECER” UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Capítulo III

3. Problemas y Objetivos

En esta parte identificaremos detalladamente cuales son los problemas que existe en el entorno de la investigación, así también se los identificara a los objetivos que se plantea para el desarrollo del proyecto.

3.01 Árbol de Problemas

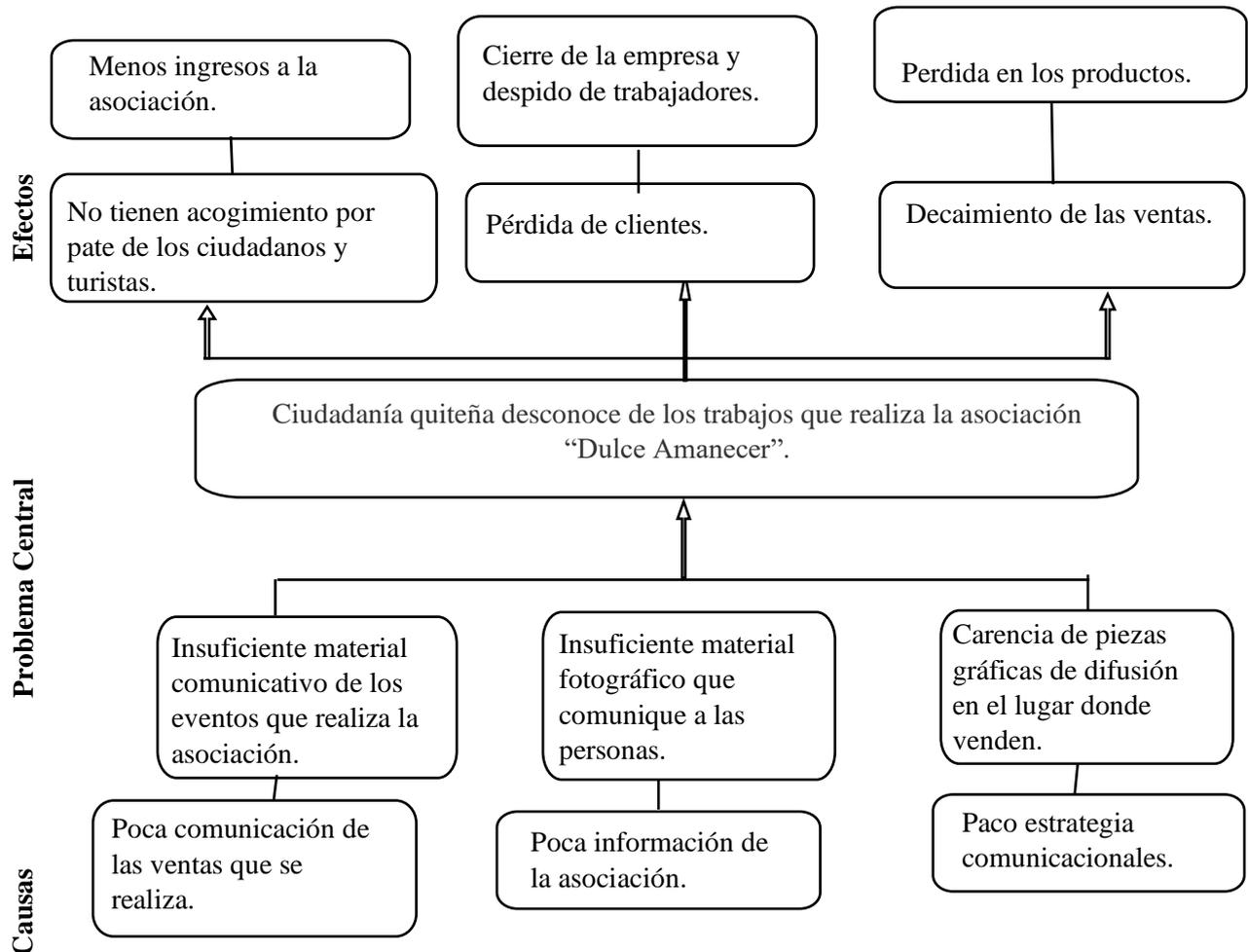


Figura 2. Árbol de Problemas

Elaborado por: Lesli Alvaro

3.02 Árbol de Objetivos

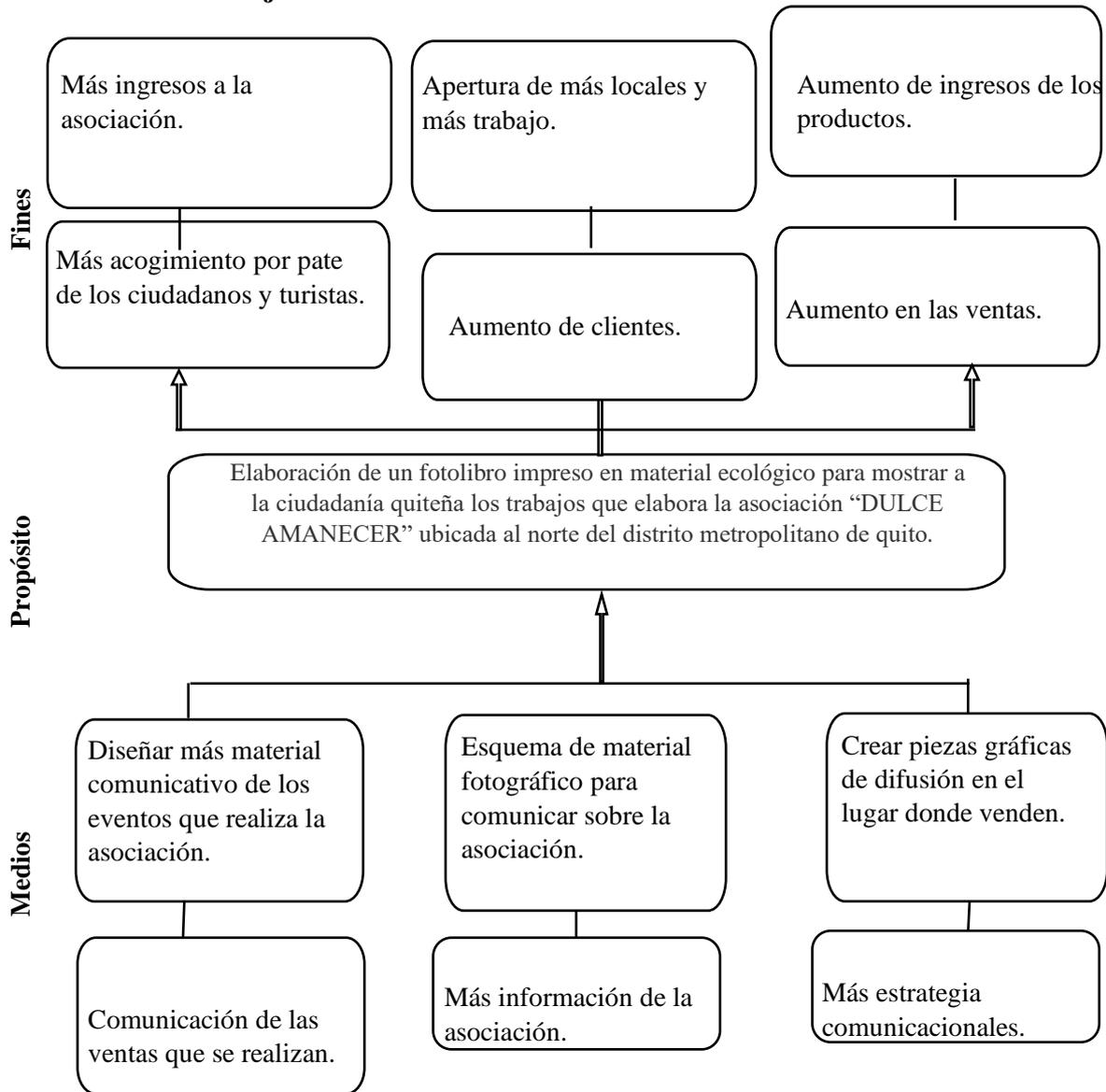


Figura 3. *Árbol de Objetivos*

Elaborado por: Lesli Alvaro

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO IMPRESO EN MATERIAL ECOLÓGICO PARA MOSTRAR A LA CIUDADANÍA QUITAÑA LOS TRABAJOS QUE ELABORA LA ASOCIACIÓN “DULCE AMANECER” UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Capítulo IV

4. Análisis de Alternativas

4.01 Matriz de Análisis de Alternativas e Identificación de Acciones

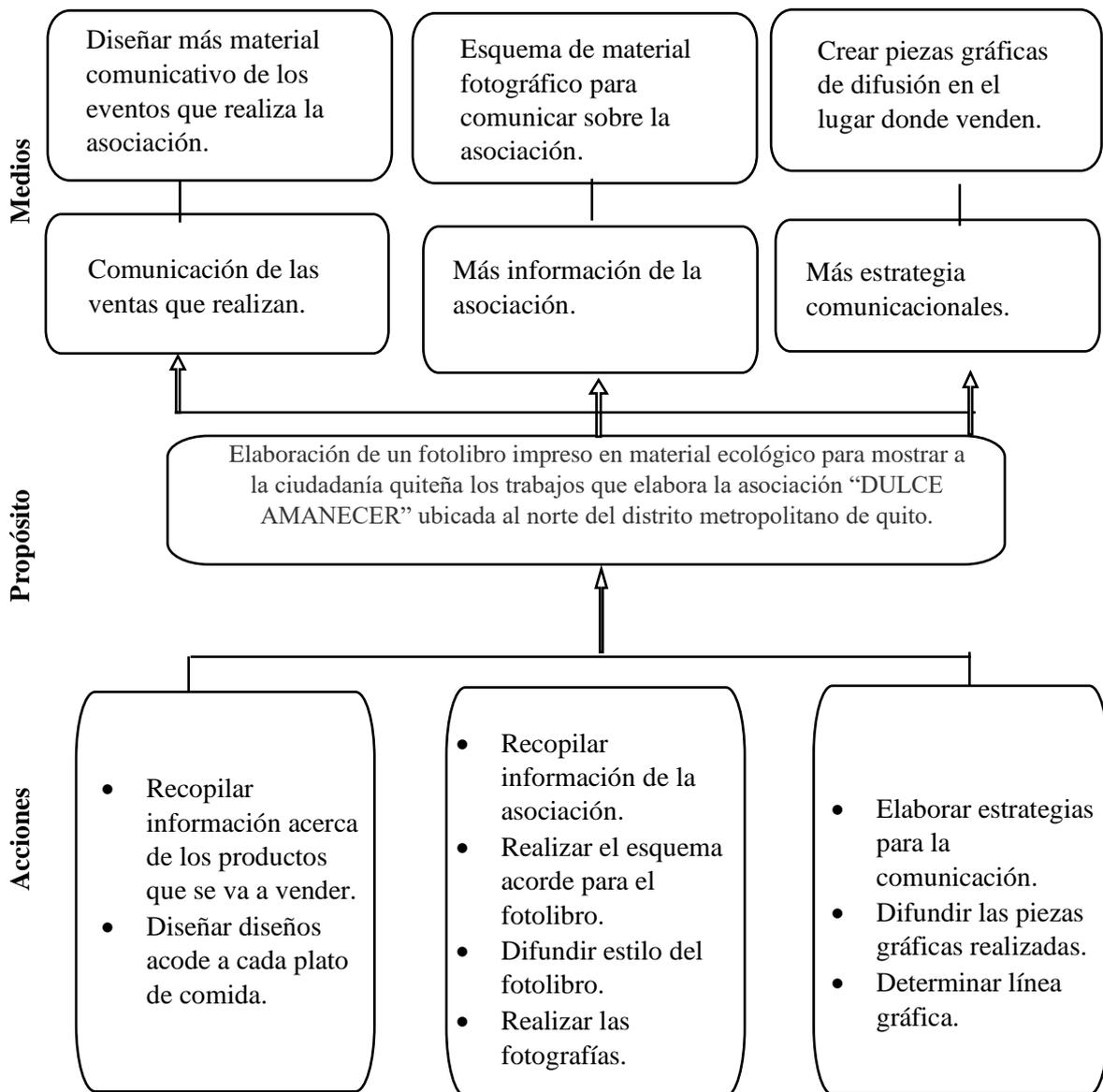


Figura4. Matriz de Análisis de Alternativas e Identificación de Acciones

Elaborado por: Lesli Alvaro.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO IMPRESO EN MATERIAL ECOLÓGICO PARA MOSTRAR A LA CIUDADANÍA QUITENA LOS TRABAJOS QUE ELABORA LA ASOCIACIÓN "DULCE AMANECER" UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

4.01.01 Tamaño del Proyecto

Este proyecto está dirigido al Norte de Quito en el sector de Llano Chico con una población de 10673 habitantes en el sector. (INEC, 2015)

n = muestra

N = cantidad de la población

K = nivel de confianza

E = error máximo (5%)

p = probabilidad de éxito: 50% - 0,5

q = probabilidad de fracaso: 50% - 0,5

Cálculo del tamaño de la muestra conociendo el tamaño de la población

La fórmula para calcular el tamaño de muestra cuando se conoce el tamaño de la población es la siguiente:

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{E^2(N-1) + k^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0,5 * 0,5 * 17000}{(0,05)^2(17000-1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{16.326,8}{43.46}$$

$$n = 376$$

4.01.02 Localización del Proyecto

Está ubicado en el Distrito Metropolitano de Quito el sector de Llano Chico y Gualo en Barrio Central en la Av. García Moreno y la Calle de los granados.

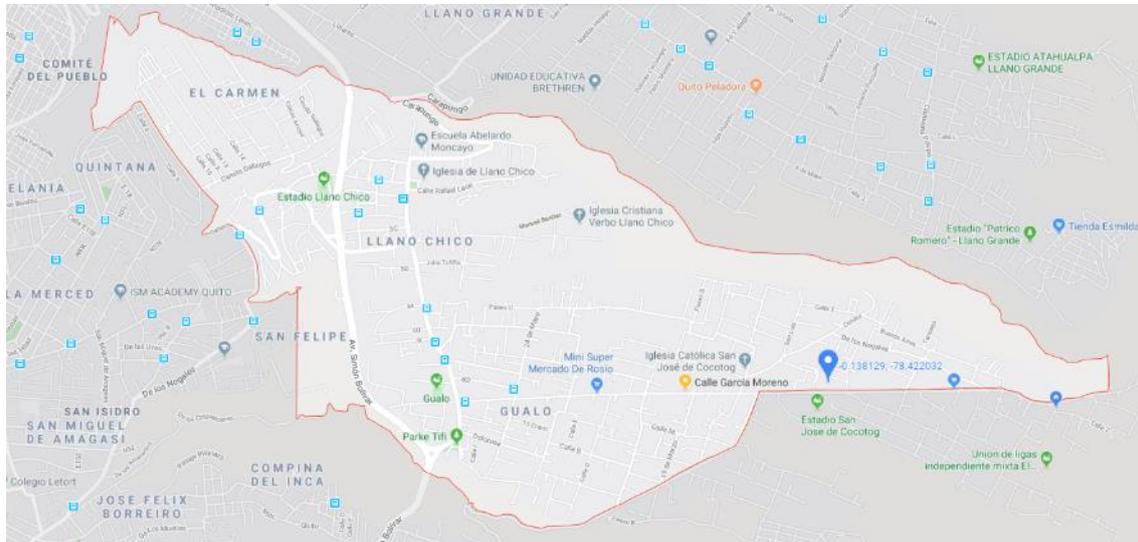


Figura 5. Localización del Proyecto

Fuente: Google Maps (<https://www.google.com.ec/maps>)

4.02 Análisis Ambiental

“Cuidar el medio ambiente, se trata de no talar los árboles y no contaminar el medio ambiente. Este proyecto se realizará con tintas y papel. Por lo tanto, hay un impacto ambiental, ya que se ocupa “15 árboles para obtener una tonelada de papel” (García, 2013)

La realización de este proyecto se ocupará el papel necesario. El papel que se va ocupar en con fibras de cañas de azúcar y tintas vegetales, es decir, Las tintas a base de aceites vegetales es instrumento capaz de reducir la

emisión de COVs hasta en un 80 %. Existen considerables ventajas de estas tintas, ya que son fabricadas a partir de fuentes renovables, y, por lo tanto, el llamado lodo resultante de la tinta residual es biodegradable y un poco menos contaminante para el Ambiente. (Ramos, 2015)

4.02.01 Impacto negativo.

Es cuando este proyecto se realice una reproducción masiva ya que hay se cambiará la reproducción en offset.

4.02.02 Impacto positivo.

El presente proyecto se realizará con materiales ecológicos el cual es amigable con el medio ambiente ya sea en la tinta y el papel.

La tinta que se va utilizar son tintas vegetales y el papel es fabricado con fibras de la caña de azúcar.

4.03 Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos

Tabla 3. *Matriz de Análisis de Impacto*

OBJETIVOS	IMPACTO SOBRE EL PROPÓSITO	FACTIBILIDAD TÉCNICA	FACTIBILIDAD FINANCIERA	FACTIBILIDAD SOCIAL	FACTIBILIDAD POLÍTICA	TOTAL	CATEGORÍA
Diseñar más material comunicativo de los eventos que realiza la asociación.	3	2	4	3	3	15	Medio
. Esquema de material fotográfico que comunicar a las personas	4	3	4	3	3	17	Medio Alto

Crear piezas gráficas de difusión en el lugar donde venden.	3	2	3	2	3	13	Medio
Comunicación de las ventas que realizan	3	3	4	3	3	16	Medio Alto
Más información de la asociación.	4	3	3	3	2	15	Medio
Más estrategia comunicacionales.	3	2	3	2	3	13	Medio
TOTAL	20	15	21	16	17	89	

Elaborado por: Lesli Alvaro

1-5=Bajo; 6-10=Medio bajo; 11-15=Medio; 16-20=Medio Alto; 20-25=Alto

4.04. Diagrama de Estrategias

A partir de árbol de objetivos se construye el Diagrama de Estrategia.

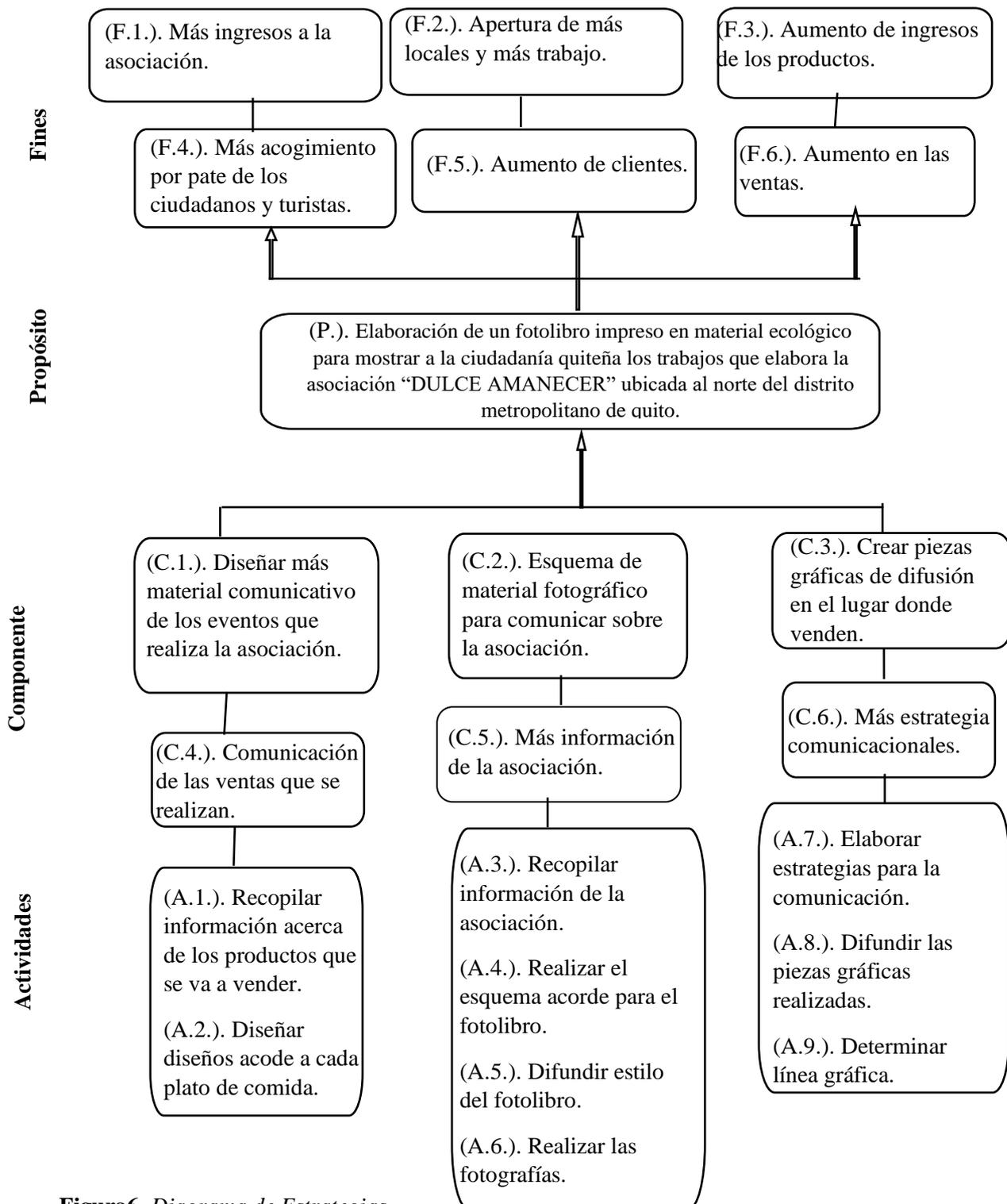


Figura6. Diagrama de Estrategias

Elaborado por: Lesli Alvaro

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO IMPRESO EN MATERIAL ECOLÓGICO PARA MOSTRAR A LA CIUDADANÍA QUITAÑA LOS TRABAJOS QUE ELABORA LA ASOCIACIÓN “DULCE AMANECER” UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

4.05. Construcción de la Matriz de Marco Lógico

La descripción de la Matriz de Marco Lógico se construye a base de toda la información del proyecto.

4.05.01 Revisión de los Criterios para los indicadores

Tabla 4. *Revisión de los Criterios para Indicadores*

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	META				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
Fines	F1. Más ingresos a la asociación.	Ingresos a la asociación en un 70%.	375	Excelente	1 año	Llano Chico	Ciudadanos de Norte de Quito.
	F2. Apertura de más locales y más trabajo.	Más sucursales.	375	Excelente	1 año	Llano Chico	Ciudadanos de Norte de Quito.
	F3. Aumento de ingresos de los productos.	En un 70% aumento de ingresos de los productos.	375	Excelente	1 año	Llano Chico	Ciudadanos de Norte de Quito.
	F4. Más acogimiento por parte de los ciudadanos y turistas.	Acogimiento por parte de los ciudadanos y turistas en un 60%.	375	Excelente	1 año	Llano Chico	Ciudadanos de Norte de Quito.
	F5. Aumento de clientes	Incremento de clientes en un 65%.	375	Excelente	1 año	Llano Chico	Ciudadanos de Norte de Quito.
	F6. Aumento en las ventas.	Aumento en las ventas en un 85%.	375	Excelente	1 año	Llano Chico	Ciudadanos de Norte de Quito.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO IMPRESO EN MATERIAL ECOLÓGICO PARA MOSTRAR A LA CIUDADANÍA QUITENA LOS TRABAJOS QUE ELABORA LA ASOCIACIÓN “DULCE AMANECER” UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

	Resumen Narrativo	Indicador	Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
Propósito	P. Elaboración de un fotolibro impreso en material ecológico para mostrar a la ciudadanía quiteña los trabajos que elabora la asociación “DULCE AMANECER” ubicada al norte del distrito metropolitano de Quito.	Terminar el fotolibro.	375	Excelente	6 meses	Llano Chico	Ciudadanos de Norte de Quito.
Componentes	C1. Diseñar más material comunicativo de los eventos que realiza la asociación.	Elaboración de material comunicativo en un 65%.	375	Excelente	1 año	Llano Chico	Ciudadanos de Norte de Quito.
	C2. Esquema de material fotográfico para comunicar sobre la asociación.	Establecido el material elaborado.	375	Excelente	6 meses	Llano Chico	Ciudadanos de Norte de Quito.
	C3. Crear piezas gráficas de difusión en el lugar donde venden.	Realización de piezas graficas en un 75%.	375	Excelente	1 año	Llano Chico	Ciudadanos de Norte de Quito.
	C4. Comunicación de las ventas que se realizan.	Finalizados las comunicaciones en un 65%.	375	Excelente	6 meses	Llano Chico	Ciudadanos de Norte de Quito.
	C5. Más información de la asociación.	Obtención de toda la información.	375	Excelente	6 meses	Llano Chico	Ciudadanos de Norte de Quito.
	Cn. Más estrategia comunicacionales.	Estrategias creadas.	375	Excelente	6 meses	Llano Chico	Ciudadanos de Norte de Quito.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO IMPRESO EN MATERIAL ECOLÓGICO PARA MOSTRAR A LA CIUDADANÍA QUITENA LOS TRABAJOS QUE ELABORA LA ASOCIACIÓN “DULCE AMANECER” UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

	Resumen Narrativo	Indicador	Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
Activida	A1. Recopilar información acerca de los productos que se va a vender.	Recopilación de toda la información.	375	Excelente	6 meses	Llano Chico	Ciudadanos de Norte de Quito.
	A2. Diseñar diseño acorde a cada plato de comida.	Determinado el diseño.	375	Excelente	6 meses	Llano Chico	Ciudadanos de Norte de Quito.
	A3. Recopilar información de la asociación.	Obtención de toda la información.	375	Excelente	6 meses	Llano Chico	Ciudadanos de Norte de Quito.
	A4 Realizar el esquema acorde, para el fotolibro.	Creado esquema.	375	Excelente	6 meses	Llano Chico	Ciudadanos de Norte de Quito.
	A5. Difundir estilo del fotolibro.	Difundido fotolibro.	375	Excelente	6 meses	Llano Chico	Ciudadanos de Norte de Quito.
	A6. Realizar las fotografías.	Tomar las fotografías.	375	Excelente	6 meses	Llano Chico	Ciudadanos de Norte de Quito.
	A7. Elaborar estrategias para la comunicación.	Adquirir estrategia.	375	Excelente	6 meses	Llano Chico	Ciudadanos de Norte de Quito.
	A8. Difundir las piezas gráficas realizadas.	Creado piezas gráficas.	375	Excelente	6 meses	Llano Chico	Ciudadanos de Norte de Quito.
	A9. Determinar línea gráfica.	Creada línea gráfica.	375	Excelente	6 meses	Llano Chico	Ciudadanos de Norte de Quito.

Elaborado por: Lesli Alvaro.

**ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO IMPRESO EN MATERIAL ECOLÓGICO
PARA MOSTRAR A LA CIUDADANÍA QUITENA LOS TRABAJOS QUE
ELABORA LA ASOCIACIÓN “DULCE AMANECER” UBICADA AL NORTE
DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.**

4.05.02 Selección de Indicadores

Tabla 5. Selección de indicadores

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Clasificadores de Indicadores						
			A	B	C	D	E	Puntaje	Selección
Fines	F1. Más ingresos a la asociación.	Ingresos a la asociación en un 70%.	X	X		X	X	4	Alta
	F2. Apertura de más locales y más trabajo.	Más sucursales.	X	X	X		X	4	Alta
	F3. Aumento de ingresos de los productos.	En un 70% aumento de ingresos de los productos.	X	X		X	X	4	Alta
	F4. Más acogimiento por parte de los ciudadanos y turistas.	Acogimiento por parte de los ciudadanos y turistas en un 60%.	X	X	X		X	4	Alta
	F5. Aumento de clientes	Incremento de clientes en un 65%.	X		X	X		3	Media
	F6. Aumento en las ventas.	Aumento en las ventas en un 85%.	X	X		X		3	Media
Propósito	P. Elaboración de un fotolibro impreso en material ecológico para mostrar a la ciudadanía quiteña los trabajos que elabora la asociación “DULCE AMANECER” ubicada al norte del distrito metropolitano de Quito.	Terminar el fotolibro.	x	x	x	x	x	5	Alta
	C1. Diseñar más material comunicativo de los eventos que realiza la asociación.	Elaboración de material comunicativo en un 65%.	x	x		x	x	4	Alta

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO IMPRESO EN MATERIAL ECOLÓGICO
PARA MOSTRAR A LA CIUDADANÍA QUITENA LOS TRABAJOS QUE
ELABORA LA ASOCIACIÓN “DULCE AMANECER” UBICADA AL NORTE
DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Componentes	Resumen Narrativo	Indicador	A	B	C	D	E	Puntaje	Selección
	Componentes	C2. Esquema de material fotográfico para comunicar sobre la asociación.	Establecido el material elaborado.	X	X	X	X		4
C3. Crear piezas gráficas de difusión en el lugar donde venden.		Realización de piezas graficas en un 75%.	X	X	X		X	4	Alta
C4. Comunicación de las ventas que se realizan.		Finalizados las comunicaciones en un 65%.	X		X	X	X	4	Alta
Componentes	C5. Más información de la asociación.	Obtención de toda la información.	X		X	X	X	4	Alta
	Cn. Más estrategia comunicacionales.	Estrategias creadas.	X	X	X	X	X	5	Alta
	Actividades	A1. Recopilar información acerca de los productos que se va a vender.	Recopilación de toda la información.	X		X	X	X	4
A2. Diseñar diseños acordes a cada plato de comida.		Determinado el diseño.	X		X	X	X	4	Alta
A3. Recopilar información de la asociación.		Obtención de toda la información.	X		X	X	X	4	Alta
A4 Realizar el esquema acorde para el fotolibro.		Creado esquema.	X		X	X	X	4	Alta
A5. Difundir estilo del fotolibro.		Difundido fotolibro.	X		X	X	X	4	Alta
A6. Realizar las fotografías.		Tomar las fotografías.	X		X	X	X	4	Alta
A7. Elaborar estrategias para la comunicación.		Adquirir estrategia.	X		X	X	X	4	Alta
A8. Difundir las piezas graficas realizadas.		Creado piezas gráficas.	X		X	X	X	4	Alta
A9. Determinar línea grafica.		Creada línea gráfica.	X		X	X	X	4	Alta

Elaborado por: Lesli Alvaro.

**ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO IMPRESO EN MATERIAL ECOLÓGICO
PARA MOSTRAR A LA CIUDADANÍA QUITAÑA LOS TRABAJOS QUE
ELABORA LA ASOCIACIÓN “DULCE AMANECER” UBICADA AL NORTE
DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.**

En la clasificación de indicadores se marcó según la siguiente nomenclatura: A = Es clara, B = Existe información disponible, C = Es tangible y se puede observar, D = La tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere de expertos y E = Si es representativo para nuestro estudio. Por otro lado, para la selección se ha utilizado los siguientes valores: 4 y 5 = alta, 2 y 3 = media y 0 y 1 = baja.

4.05.03 Medios de Verificación

Tabla 6. *Medios de verificación*

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
Fines	F1. Más ingresos a la asociación.	Ingresos a la asociación en un 70%.	Primera	Observación Tabulación Análisis	Cuantitativa	6 meses	Investigador
	F2. Apertura de más locales y más trabajo.	Mas sucursales.	Primera	Observación Análisis Encuesta	Cuantitativa	6 meses	Investigador
	F3. Aumento de ingresos de los productos.	En un 70% aumento de ingresos de los productos.	Primera	Observación Encuesta Tabulación	Cuantitativa	6 meses	Investigador
	F4. Más acogimiento por parte de los ciudadanos y turistas.	Acogimiento o por parte de los ciudadanos y turistas en un 60%.	Primera	Encuesta Tabulación Análisis	Cuantitativa	6 meses	Investigador

	Resumen Narrativo	Indicador	Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
	F5. Aumento de clientes	Incremento de clientes en un 65%.	Primera	Encuesta Tabulación Análisis	Cuantitativa	6 meses	Investigador
	F6. Aumento en las ventas.	Aumento en las ventas en un 85%.	Primera	Encuesta Tabulación Análisis	Cuantitativa	6 meses	Investigador
Propósito	P. Elaboración de un fotolibro impreso en material ecológico para mostrar a la ciudadanía quiteña los trabajos que elabora la asociación “DULCE AMANECER” ubicada al norte del distrito metropolitano de Quito.	Terminar el fotolibro.	Primera	Observación Encuesta Tabulación Análisis	Cuantitativa	6 meses	Investigador
Componentes	C1. Diseñar más material comunicativo de los eventos que realiza la asociación.	Elaboración de material comunicativo en un 65%.	Primera	Observación Encuesta Tabulación	Cuantitativa	6 meses	Investigador
	C2. Esquema de material fotográfico para comunicar sobre la asociación.	Establecido el material elaborado.	Primera	Observación Encuesta Tabulación	Cuantitativa	6 meses	Investigador
	C3. Crear piezas graficas de difusión en el lugar donde venden.	Realización de piezas graficas en un 75%.	Primera	Observación Encuesta Tabulación	Cuantitativa	6 meses	Investigador

**ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO IMPRESO EN MATERIAL ECOLÓGICO
PARA MOSTRAR A LA CIUDADANÍA QUITENA LOS TRABAJOS QUE
ELABORA LA ASOCIACIÓN “DULCE AMANECER” UBICADA AL NORTE
DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.**

	Resumen Narrativo	Indicador	Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
	C4. Comunicación de las ventas que se realizan.	Finalizados las comunicaciones en un 65%.	Primera	Observación Encuesta Tabulación	Cuantitativa	6 meses	Investigador
	C5. Mas información de la asociación.	Obtención de toda la información .	Primera	Observación Encuesta Tabulación	Cuantitativa	6 meses	Investigador
	C6. Más estrategias comunicacionales.	Estrategias creadas.	Primera	Observación Encuesta Tabulación	Cuantitativa	6 meses	Investigador
Actividades	A1. Recopilar información acerca de los productos que se va a vender.	Recopilación de toda la información .	Primera	Observación Encuesta Tabulación	Cuantitativa	6 meses	Investigador
	A2. Diseñar diseño acorde a cada plato de comida.	Determinado el diseño.	Primera	Observación Encuesta Tabulación	Cuantitativa	6 meses	Investigador
	A3. Recopilar información de la asociación.	Obtención de toda la información .	Primera	Observación Encuesta Tabulación	Cuantitativa	6 meses	Investigador
	A4 Realizar el esquema acorde para el fotolibro.	Creado esquema.	Primera	Observación Encuesta Tabulación	Cuantitativa	6 meses	Investigador

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO IMPRESO EN MATERIAL ECOLÓGICO
PARA MOSTRAR A LA CIUDADANÍA QUITAÑA LOS TRABAJOS QUE
ELABORA LA ASOCIACIÓN “DULCE AMANECER” UBICADA AL NORTE
DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Resumen Narrativo	Indicador	Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
A6. Realizar las fotografías.	Tomar las fotografías.	Primera	Recopilación Análisis	Cuantitativa	6 meses	Investigador
A7. Elaborar estrategias para la comunicación.	Adquirir estrategia.	Primera	Observación Encuesta Tabulación	Cuantitativa	6 meses	Investigador
A8. Difundir las piezas gráficas realizadas.	Creado piezas gráficas.	Primera	Observación Encuesta Tabulación	Cuantitativa	6 meses	Investigador
A6. Determinar línea gráfica.	Creada línea gráfica.	Primera	Encuesta Tabulación Análisis	Cuantitativa	6 meses	Investigador

Elaborado por: Lesli Alvaro

Nota: En es un medio de verificación de datos para así obtener una supervisión del proyecto y tener una información detallada de lo que se va a realizar, en la cual se. Utilizamos las fuentes de información: Primaria o Secundaria. Los métodos de recolección: Encuesta o Entrevista. Los métodos de análisis: Estadístico - Cuantitativa o de Simple Verificación - Cualitativa. La Frecuencia de recolección en semanas o meses.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO IMPRESO EN MATERIAL ECOLÓGICO
PARA MOSTRAR A LA CIUDADANÍA QUITAÑA LOS TRABAJOS QUE
ELABORA LA ASOCIACIÓN “DULCE AMANECER” UBICADA AL NORTE
DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

4.05.04 Supuestos

Tabla 7. Supuestos

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgos				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Fines	F1. Más ingresos a la asociación.	No tiene acogida por los ciudadanos.			X		X
	F2. Apertura de más locales y más trabajo.	No tiene acogida por los ciudadanos.			X		X
	F3. Aumento de ingresos de los productos.	No hay productos para la venta.	X		X		X
	F4. Más acogimiento por parte de los ciudadanos y turistas.	No hay personas que se interesen por la asociación.	X		X	X	
	F5. Aumento de clientes	Personas que no le gusten las comidas típicas.	X	X	X	X	
	F6. Aumento en las ventas.	Poco ingreso económico.	X		X	X	

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO IMPRESO EN MATERIAL ECOLÓGICO PARA MOSTRAR A LA CIUDADANÍA QUITAÑA LOS TRABAJOS QUE ELABORA LA ASOCIACIÓN “DULCE AMANECER” UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

	Resumen Narrativo	Supuestos	Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Propósito	P. Elaboración de un fotolibro impreso en material ecológico para mostrar a la ciudadanía quiteña los trabajos que elabora la asociación “DULCE AMANECER” ubicada al norte del distrito metropolitano de Quito.	El fotolibro que no sea ecológico y que no comuniqué.	X	X	X	X	X
Componentes	C1. Diseñar más material comunicativo de los eventos que realiza la asociación.	Que no tenga comunicación el material.	X	X		X	
	C2. Esquema del material fotográfico para comunicar sobre la asociación.	Que no funcione el esquema para comunicar.	X		X	X	

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO IMPRESO EN MATERIAL ECOLÓGICO
PARA MOSTRAR A LA CIUDADANÍA QUITENA LOS TRABAJOS QUE
ELABORA LA ASOCIACIÓN “DULCE AMANECER” UBICADA AL NORTE
DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

	Resumen Narrativo	Supuestos	Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
	C3. Crear piezas graficas de difusión en el lugar donde venden.	Que no funciones las piezas graficas en el lugar.		X			
	C4. Comunicación de las ventas que se realizan.	Poca comunicación de lo que se realiza.	X		X		X
	C5. Más información de la asociación.	Inexistencia de la información de la asociación.		X	X		X
	C6. Más estrategias comunicacionales.	Poco funcionamiento de las estrategias.		X		X	X
Actividades	A1. Recopilar información acerca de los productos que se va a vender.	No hay información de los productos.		X	X		X
	A2. Diseñar diseño acorde a cada plato de comida.	No funciona cada diseño.	X		X	X	

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO IMPRESO EN MATERIAL ECOLÓGICO PARA MOSTRAR A LA CIUDADANÍA QUITAÑA LOS TRABAJOS QUE ELABORA LA ASOCIACIÓN “DULCE AMANECER” UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Resumen Narrativo	Supuestos	Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
A3. Recopilar información de la asociación.	No hay información.			X	X	
A4 Realizar el esquema acorde para el fotolibro.	Que no funcione el esquema para comunicar.	X		X	X	
A5. Difundir estilo del fotolibro.	No funciona el estilo.			X	X	
A6. Realizar las fotografías.	No hay fotografías suficientes.	X		X	X	
A7. Elaborar estrategias para la comunicación.	No hay estrategias adecuadas para comunicar.	x		x	X	
A8. Difundir las piezas gráficas realizadas.	No hay una determinada difusión de las piezas gráficas.	X	X	X	X	X
A6. Determinar línea gráfica.	No es acorde la línea gráfica.	X	X	X	X	X

Elaborado por: Lesli Alvaro

4.05.05 Matriz Marco Lógico (MML)

El Marco Lógico es una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación del proyecto.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO IMPRESO EN MATERIAL ECOLÓGICO PARA MOSTRAR A LA CIUDADANÍA QUITENA LOS TRABAJOS QUE ELABORA LA ASOCIACIÓN “DULCE AMANECER” UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Tabla 8. Matriz de análisis de impacto de los objetivos

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Fines			
F1. Más ingresos a la asociación.	F1.1 Ingresos a la asociación en un 70%.	F1.1.1 Primera Observación Tabulación Análisis Cuantitativa	F1.1.1.1 No tiene acogida por los ciudadanos.
F2. Apertura de más locales y más trabajo.	F2.1 Más sucursales.	F2.1.1 Primera Observación Análisis Encuesta Cuantitativa	F2.1.1.1 No hay productos para la venta.
F3. Aumento de ingresos de los productos.	F3.1 En un 70% aumento de ingresos de los productos.	F3.1.1 Primera Encuesta Tabulación Análisis Cuantitativa	F3.1.1.1 No hay personas que se interesen por la asociación.
F4. Más acogimiento por parte de los ciudadanos y turistas.	F4.1 Acogimiento por parte de los ciudadanos y turistas en un 60%.	F4.1.1 Primera Encuesta Tabulación Análisis Cuantitativa	F4.1.1.1 Personas que no le gusten las comidas típicas.
F5. Aumento de clientes	F5.1 Incremento de clientes en un 65%.	F5.1.1 Primera Encuesta Tabulación Análisis Cuantitativa	F5.1.1.1 Poco ingreso económico.
F6. Aumento en las ventas.	F6.1 Aumento en las ventas en un 85%.	F6.1.1 Primera Encuesta Tabulación Análisis Cuantitativa	F6.1.1.1 No tiene acogida por los ciudadanos.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO IMPRESO EN MATERIAL ECOLÓGICO
PARA MOSTRAR A LA CIUDADANÍA QUITAÑA LOS TRABAJOS QUE
ELABORA LA ASOCIACIÓN “DULCE AMANECER” UBICADA AL NORTE
DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Propósito			
P. Elaboración de un fotolibro impreso en material ecológico para mostrar a la ciudadanía quiteña los trabajos que elabora la asociación “DULCE AMANECER” ubicada al norte del distrito metropolitano de Quito.	P1.1. Terminar el fotolibro.	P1.1.1 Primera Observación Encuesta Tabulación Análisis Encuesta Tabulación Análisis Cuantitativa	P1.1.1.1. El fotolibro que no sea ecológico y que no comunicué.
Componentes			
C1. Diseñar más material comunicativo de los eventos que realiza la asociación.	C1.1. Elaboración de material comunicativo en un 65%.	C1.1.1 Primera Observación Encuesta Tabulación Análisis Cuantitativa	C1.1.1.1 Que no tenga comunicación el material.
C2. Esquema del material fotográfico para comunicar sobre la asociación.	C2.1 Establecido el material elaborado.	C2.1.1 Primera Observación Encuesta Tabulación Análisis Cuantitativa	C2.1.1.1 Que no funcione el esquema para comunicar.
C3. Crear piezas gráficas de difusión en el lugar donde venden.	Realización de piezas graficas en un 75%.	C3.1.1 Primera Observación Encuesta Tabulación Análisis Cuantitativa	C3.1.1.1 Que no funciones las piezas gráficas en el lugar.
C4. Comunicación de las ventas que se realizan.	C4.1 Finalizados las comunicaciones en un 65%.	C4.1.1 Primera Observación Encuesta Tabulación Análisis Cuantitativa	C4.1.1.1 Poca comunicación de lo que se realiza.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO IMPRESO EN MATERIAL ECOLÓGICO
PARA MOSTRAR A LA CIUDADANÍA QUITEÑA LOS TRABAJOS QUE
ELABORA LA ASOCIACIÓN “DULCE AMANECER” UBICADA AL NORTE
DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

C5. Más información de la asociación.	C5.1 Obtención de toda la información.	C5.1.1 Primera Observación Encuesta Tabulación Análisis Cuantitativa	C5.1.1.1 Inexistencia de la información de la asociación.
C6. Más estrategia comunicacionales.	C6.1 Estrategias creadas.	C6.1.1 Primera Observación Encuesta Tabulación Análisis Cuantitativa	C6.1.1.1 Poco funcionamiento de las estrategias.
Actividades			
A1. Recopilar información acerca de los productos que se va a vender.	Recopilación de toda la información.	A1.1.1 Primera Observación Encuesta Tabulación Análisis Cuantitativa	No hay información de los productos.
A2. Diseñar diseño acorde a cada plato de comida.	Determinado el diseño.	Primera Observación Encuesta Tabulación Análisis Cuantitativa	No funciona cada diseño.
A3. Recopilar información de la asociación.	Obtención de toda la información.	Primera Observación Encuesta Tabulación Análisis Cuantitativa	No hay información.
A4 Realizar el esquema acorde para el fotolibro.	Creado esquema.	Primera Observación Encuesta Tabulación Análisis Cuantitativa	Que no funcione el esquema para comunicar.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO IMPRESO EN MATERIAL ECOLÓGICO
PARA MOSTRAR A LA CIUDADANÍA QUITAÑA LOS TRABAJOS QUE
ELABORA LA ASOCIACIÓN “DULCE AMANECER” UBICADA AL NORTE
DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

A5. Difundir estilo del fotolibro.	Difundido fotolibro.	Primera Encuesta Tabulación Análisis Cuantitativa	No funciona el estilo.
A6. Realizar las fotografías.	Tomar las fotografías.	Primera Recopilación Encuesta Tabulación Análisis Cuantitativa	No hay fotografías suficientes.
A7. Elaborar estrategias para la comunicación.	Adquirir estrategia.	Primera Observación Encuesta Tabulación Análisis Cuantitativa	No hay estrategias adecuadas para comunicar.
A8. Difundir las piezas gráficas realizadas.	Creado piezas gráficas.	Primera Observación Encuesta Tabulación Análisis Cuantitativa	No hay una determinada difusión de las piezas gráficas.
A9. Determinar línea gráfica.	Creada línea gráfica.	Primera Encuesta Tabulación Análisis Cuantitativa	No es acorde la línea gráfica.

Elaborado por: Lesli Alvaro

Capítulo V

5. Propuesta

5.01 Antecedentes de la Herramienta y Perfil de la Propuesta

El proyecto se va realizar con “fotografías” y esta palabra deriva del griego y significa pintar y luz. El descubrimiento proviene desde la historia, uno de los países que descubrieron es Grecia. (Wikipedia, 2005)

Según Aristóteles en el siglo IV A.C. No es hasta 1827 cuando el francés Nicéphore Niépce, que previamente venía trabajando con la heliografía, logra fijar la primer imagen fotográfica llamada Vista desde la ventana en Le Gras, la imagen duro 8 horas en exposición, logrando así quedar fijada sobre una placa de peltre. (Wikipedia, 2005)

Antiguamente todos los investigadores para realizar una imagen se basaron en las estadísticas de Nicéphore Niépce, pudieron sacar más métodos para plasmar una imagen y según William Henry Fox Talbot (1800-1877) logra plasmar en papel una imagen; y sigue con sus investigaciones con papeles de plata y procesos de revelado hasta que finalmente en 1841, patentó en Inglaterra el calotipo, siendo la versión que más ha durado, es decir, la del negativo-positivo. (Crespo, 2016)

Para demostrar una fotografía se puede realizar en diferentes planos logrando tener una imagen acorde al tema que quiera transmitir sensaciones emocionales o de información.

“Los tipos de plano son una guía, no una norma, y es por eso que, como siempre, podemos romper las reglas y realizar el encuadre a nuestro gusto y criterio. Sin embargo, pueden ayudarte a mejorar tus fotos, sobre todo si te estás iniciando en la fotografía.”
(Dzoom, 2003-2020)

Para obtener un libro, fotolibro y revistas se debe basar en un maquetado o diagramación para tener un orden de ubicación de texto y las imágenes esto se realiza en las diferentes páginas que se van a distribuir para cada hoja de un libro, revista, periódico y libros.

Es decir que la diagramación es distribuir y organizar todos los elementos como mensajes, texto e imágenes en un espacio determinado, es decir la importancia de la diagramación es buscar la facilidad de la lectura y una ampliación adecuada de la tipografías y colores. (USAC TRICENTENARIA, s.f.)

“Un Photobook es basado en fotografía, creado con una intención específica que se logra a través de la edición y el diseño gráfico con el fin de construir una narrativa visual, con o sin un texto de acompañamiento”. (García, 2017)

5.02 Marco Teórico

5.02.01 Planos

5.02.01.01. Gran Plano General

Es un plano abierto, que comprende una cantidad de paisajes se los realiza mediante los diferentes lentes gran angular u ojo de pez, ya que tiene un alcance mayor de visión, también se lo puede obtener mediante una panorámica. (Blume, 2013)

Este plano se lo ocupara en fachada de la empresa, como tienen sus plantaciones y sus chanceras para la crianza de los cerdos.

5.02.01.02. Plano General

Es un plano que también representa a los paisajes, pero no de una manera tan lejana y a su vez tiene un punto de interés. Pose elementos como objetos o personas por lo cual debemos tener más enfoque a los objetos que le está acompañando para tener la imagen. Siempre debemos ver las reglas de composición, regla de los tercios y para tener un encuadre exacto. (Blume, 2013)

Este plano será utilizado para capturar a todas las personas que conforman la asociación para que visualicen quienes conforman.

5.02.01.03. Plano Entero

El plano entero se realiza protagonizando arriba y abajo es decir el encuadre que se va ocupar para si tener una fotografía llena con el objeto se va tomar, pero siempre y cuando hay que tener cuidado con los pies y la cabeza. Todo encuadre es importante por la pose que realice la persona. (Blume, 2013)

Este plano sirve para la visualización de los trabajos que las personas realizan en la asociación.

5.02.01.04. Plano Americano

El plano americano se basa en obtener fotografías de retratos, en concretamente se deriva con la muestra de los $\frac{3}{4}$ de la persona, esta fotografía es justo por debajo de las caderas. Sobre todo, debemos tener cuidado el borde inferior del encuadre ya que esa parte limita el corte que lo realiza antes del disparo de la cámara. (Blume, 2013)

Se lo utilizara para todas las personas que degustan las comidas que la asociación realiza.

5.02.01.05. Plano Medio

“Este tipo de plano encuadra a nuestro protagonista a la altura de la cintura. Aquí el tema del corte de brazos será mucho más delicado, ya que, si nuestro protagonista tiene los brazos estirados, las manos se saldrán del encuadre. Procura no cortar las manos a la altura de las muñecas.” (Blume, 2013)

Se lo utilizara para las personas que realizan las preparaciones de las comidas y los sembríos que ellas hacen.

5.02.01.06. Primer Plano

El primer plano es un elemento que esta desde el hombro hasta la cabeza en la cual se enfoca al rostro para ver los detalles, y según; “El plano encuadra a nuestro protagonista por encima del pecho y debajo de los hombros, focalizándonos en su rostro. De la misma manera que antes, procura cortar los brazos a la altura del bíceps.” (Blume, 2013)

Se lo utilizara para cada ingrediente ya preparado y listo para servirlo en cada plato de las comidas.

5.02.01.07. Primerísimo Primer Plano

El primerísimo primer plano se basa en captar al objeto más cerca focalizando detalles más principales. Normalmente se encuadra en forma horizontal desde la mitad de la frente hasta la mitad de la barbilla o vertical desde la mitad de la cabeza y la mitad del cuello. (Blume, 2013)

Este plano se lo utiliza de cómo va quedando cada plato y sembrío de cada planta de la asociación.

5.02.02. Tipos de Plano Según la Angulación de la Cámara

Estos planos nos darán la una visualización a las imágenes en forma exclusiva, a la angulación de la cámara se puede determinar con diferentes combinaciones para el enfoque de cada uno de los protagonistas que van estar en la captura.

5.02.02.01. Plano Normal

Este plano normal corresponde a la captura que se sitúa paralela al suelo, es decir que el elemento protagónico debe estar a la altura de la cámara. (udb.edu.sv,2013).

Esto se lo ocupa para las fachadas de la asociación y así para tener la visualización de la empresa de donde está ubicada.

5.02.02.02. Plano Picado

El plano picado se lo ubica a la cámara ligeramente angulada en 45 grados por encima de los ojos, pero siempre y cuando el lente de la cámara viendo hacia abajo. El tiende a empequeñecer al objeto. (Blume, 2013)

Este se lo utilizara para la toma de cada plato y los ingredientes.

5.02.02.03. Plano Cenital

Es una fotografía que se toma con la cámara en un sentido de 90 grados y su lente hacia abajo es decir arriba de algo, en el cual al objeto tiende a verse muy pequeño, según; “En este tipo de plano la cámara se sitúa justo encima de nuestro sujeto o elemento protagonista, mirando directamente hacia el suelo. No es un tipo de plano muy común, ya que solo funciona bien en situaciones específicas, pero precisamente por eso suele llamar la atención. Conocerlo y experimentar con él será muy útil para desarrollar nuestra creatividad.” (Blume, 2013)

También se lo utilizara para los ingredientes de cada plato y sus platos respectivos. En los sembríos también va se lo utilizara.

5.02.03. Adobe Photoshop

Este programa tiene un sistema que se puede realizar retoques en las imágenes o a su vez también se realizan figuras, degradado. También se lo realiza animaciones en 2D que se puede realizar mediante pluma, pinceles, lápices y con estos objetos se pueden formar también objetos o personajes, según (Adobe) “El mejor software de imagen y diseño gráfico del mundo está en el centro de casi todos los proyectos creativos, desde la edición y composición de fotografías hasta la pintura digital, la animación y el diseño

gráfico. Y ahora puede aprovechar el poder de Photoshop en el escritorio y el iPad para crear donde sea que le llegue la inspiración”. (Adobe P. , s.f.)

Nos ayuda para el retoque de cada imagen y de su mejoramiento en tonos de cada calor para así tener una imagen nítida y sofisticada para que sea visualizada.

5.02.04. Adobe Illustrator

Illustrator también es un software en la se enfoca en los vectores, nodos y con esto se puede modificar cualquier figura que tenga vértices o nodos en la cual se modifica se pueda modificar también tiene diferentes colores, y según (Adobe); “utilizan el software de gráficos vectoriales estándar de la industria para crear de todo, desde magníficos gráficos web y móviles hasta logotipos, iconos, ilustraciones de libros, empaques de productos y vallas publicitarias.” (Adobe I. , s.f.)

Se lo utilizara para los diferentes artes como la creación de las portadas, los diseños de cada hoja que se los ubicara en el fotolibro y la creación del manual corporativo.

5.02.05. Adobe InDesign

En InDesign se pueden realizar diferentes maquetaciones como para las revistas, libros, fotolibros y entre otros en este programa se puede utilizar las siguientes herramientas como incrustas texto, imágenes, páginas maestras y solo páginas, y según; “InDesign es la industria de diseño y diseño de páginas para medios impresos y digitales. Cree hermosos diseños gráficos con tipografía de las mejores fundiciones e imágenes del mundo de Adobe Stock. Comparta rápidamente contenido y comentarios en PDF.

Administre fácilmente la producción con Adobe Experiencia Manager. InDesign tiene todo lo que necesita para crear y publicar libros, revistas digitales, libros electrónicos, carteles, archivos PDF interactivos y más.” (Adobe I. , s.f.)

Es donde se lo utilizara para las ubicaciones de cada texto y su respectiva imagen para una buena organización del fotolibro.

5.03 Descripción de la Herramienta

En este punto se colocará la información recolectada mediante una Encuesta para de allí hacer su respectiva tabulación de cada pregunta.

5.03.01 Metodología (Materiales y Métodos)

La encuesta es una manera de recopilar la información para justificarla realización del proyecto. Mediante este instrumento se logrará cumplir una cantidad justificable de personas entre masculino o femenino.

Las preguntas fueron elaboras en base para la realización del fotolibro y con sus respectivas respuestas de selección múltiple y siempre se marcará la respuesta con una “X”.

5.03.01.01 Técnicas

La técnica es que se utilizo es las encuesta mediante online para las personas que tengan la edad mediante de 20 a 40 años y así teniendo sus opiniones para justificar la realización del fotolibro.

5.03.01.02 Encuesta**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA**
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

Elaboración de un fotolibro impreso en material ecológico para mostrar a la ciudadanía quiteña, los trabajos que elabora la asociación “Dulce Amanecer” ubicada al norte del distrito metropolitano de Quito.

Género: Femenino Masculino

Edad: 20-25, 26-30, 31-35, 36-40, más de 40 no conteste

1.- ¿Cree usted que es conveniente realizar un fotolibro para una empresa o asociación?

(Un fotolibro es una comunicación mediante fotos de lo que realiza una empresa o asociación.)

SI NO

2.- ¿Qué quisiera ver en un fotolibro empresarial?

- Trabajo de la empresa o asociación
- Productos de la empresa o asociación

3.- ¿Usted que prefiere que mantenga un fotolibro?

- Imágenes
- Texto
- Texto e imágenes

4.- ¿Cree usted que una imagen es fundamental para la representación de una empresa?

SI NO

5.- ¿Le parece a usted que las imágenes de un fotolibro deben tener un tamaño?

- Grandes
- Medianos
- Pequeños
- Grandes, medianos y pequeños

6.- ¿Le gustaría que los fotolibros sean fácil de adquirir?

SI NO

7.- Cree usted que en una carilla de un fotolibro debe tener:

- 1 imagen
- 2 imágenes
- 3 imágenes

8.- ¿Cree usted que un fotolibro lograra fomentar interés a más personas para conocer a las empresas o de algún sitio turístico?

SI NO

9.- ¿Cree usted que la realización de un fotolibro en materias que sean amigables para el medio ambiente?

SI NO

10.- ¿A visualizado algún libro fotográfico de empresas o de turístico?

SI NO

Gracias por participar.

5.03.01.03 Tabulación y Análisis de la Encuesta

Para la realización de este proyecto se lo realizo una encuesta a una población entre hombres y mujeres que son de 375 personas.

1.- ¿Cree usted que es conveniente realizar un fotolibro para una empresa o asociación?

(Un fotolibro es una comunicación mediante fotos de lo que realiza una empresa o asociación.)

Tabla 9: Preguntas de la encuesta 1

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Sí	358	95,7 %
No	18	4,3 %
Total	376	100 %

Elaborado por: Lesli Alvaro

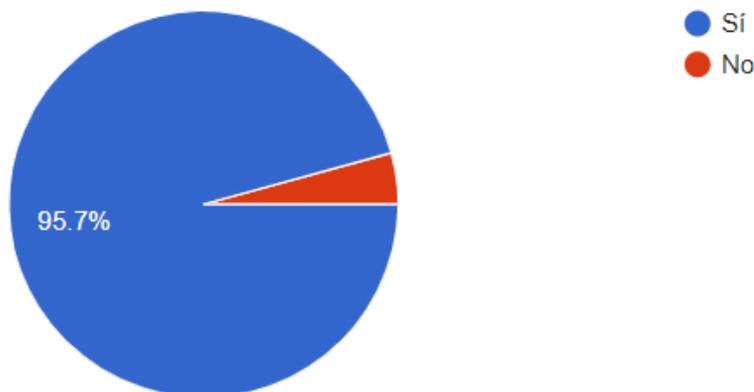


Figura 7. Pregunta 1

Elaborado por: Lesli Alvaro

Como resultado se obtuvo 95,7% de los encuestados piensan que es conveniente realizar un fotolibro para una empresa o asociación para tener como guía y asumiendo

que va a servir como una herramienta de información resumida de las empresas o asociaciones y el 4,3% piensa que no es conveniente que se realice un fotolibro.

2.- ¿Qué quisiera ver en un fotolibro empresarial?

Tabla 10: Preguntas de la encuesta 2

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Trabajo de la empresa o asociación	188	50 %
Productos de la empresa o asociación	188	50 %
Total	376	100 %

Elaborado por: Lesli Alvaro

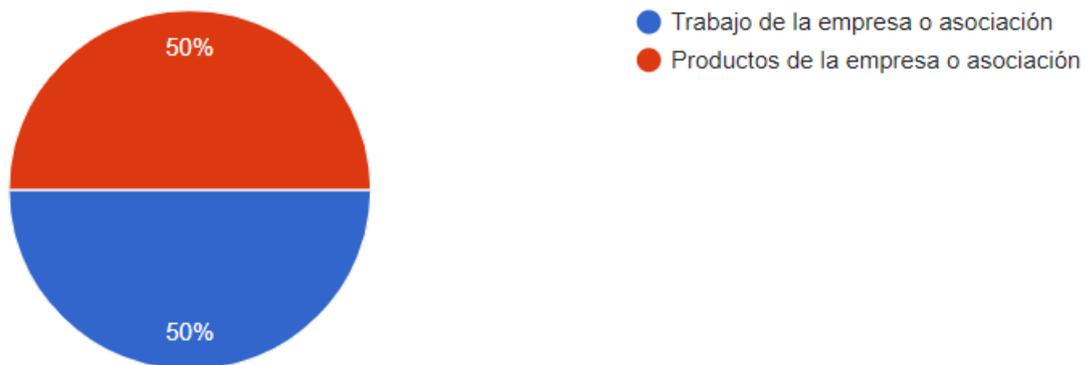


Figura 8: Pregunta 2

Elaborado por: Lesli Alvaro

Se obtuvo como resultado que el 50% que se debe demostrar en un fotolibro el trabajo de la empresa y el otro 50% opina que se debe demostrar todos los productos de la empresa o asociación.

3.- ¿Usted que prefiere que mantenga un fotolibro?

Tabla 11: Preguntas de la encuesta 3

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Imágenes	110	29,3 %
Texto	21	5,4 %
Texto e imágenes	245	65,3 %
Total	376	100 %

Elaborado por: Lesli Alvaro

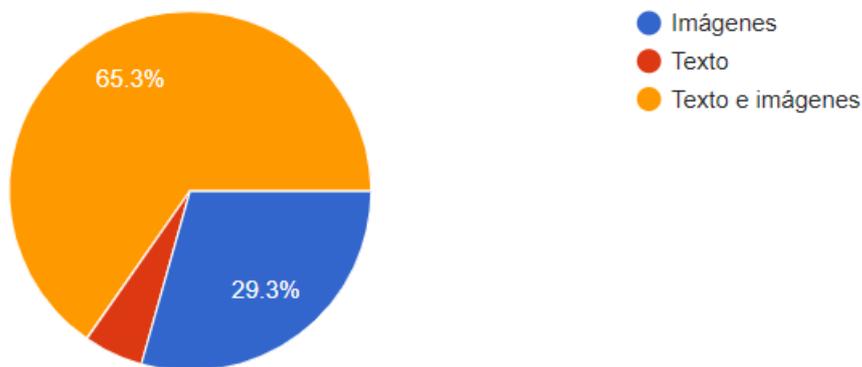


Figura 9: Pregunta 3

Elaborado por: Lesli Alvaro

Se obtuvo como resultado que el 65,3% prefiere que se demuestre un fotolibro mediante imágenes y texto, el 29,3% piensa que se debe manejar solo con imágenes y el 5,4% opta por solo texto.

4.- ¿Cree usted que una imagen es fundamental para la representación de una empresa?

Tabla12: Preguntas de la encuesta 4

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Sí	352	94,9 %
No	24	5,1 %
Total	376	100 %

Elaborado por: Lesli Alvaro

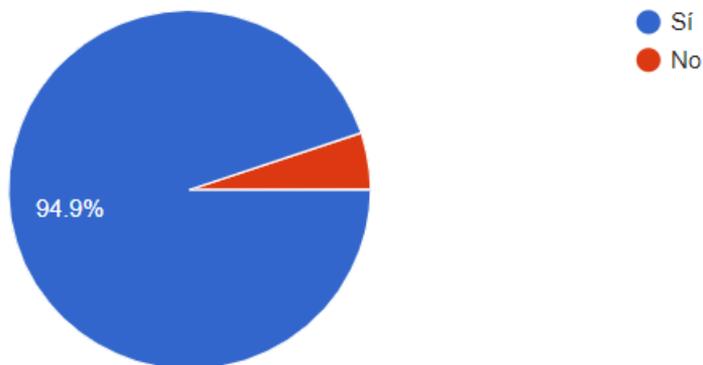


Figura10: Pregunta 4

Elaborado por: Lesli Alvaro

Se obtuvo como resultado que el 94,9% opta que las imágenes son fundamentales para la representación de la empresa o asociación y el 5,1% piensa que no es adecuado.

5.- ¿Le parece a usted que las imágenes de un fotolibro deben tener un tamaño?

Tabla13: Preguntas de la encuesta 5

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Grande	26	6,9 %
Mediano	274	73,1 %
Pequeño	13	2,7 %
Grande, mediano, pequeño.	65	17,3 %
Total	376	100 %

Elaborado por: Lesli Alvaro

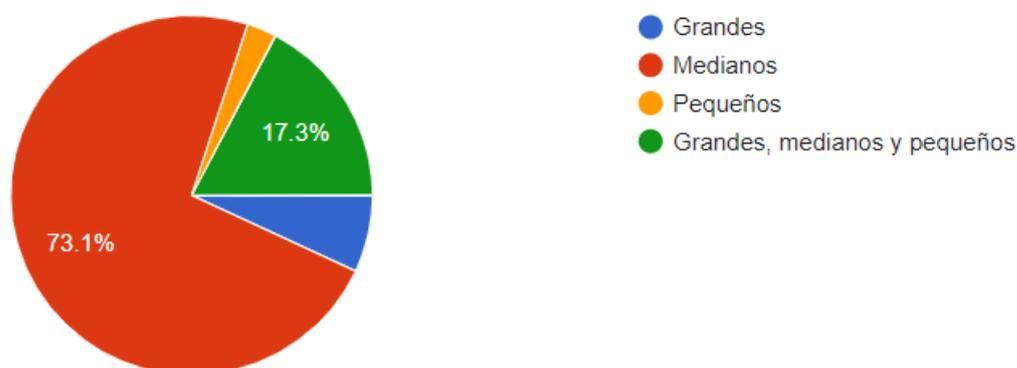


Figura 11: Pregunta 5

Elaborado por: Lesli Alvaro

Se obtuvo como resultado que el 73,1% prefiere las imágenes de un tamaño mediano y mediante el 17,3% opta por unas imágenes de tamaño; grade, mediano y pequeño para que se realice en un fotolibro. El 6,9% está por el tamaño grade y por medio del 2,7% está por el tamaño pequeño.

6.- ¿Le gustaría que los fotolibros sean fácil de adquirir?

Tabla14: Preguntas de la encuesta 6

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Sí	341	93,9 %
No	35	6,1 %
Total	376	100 %

Elaborado por: Lesli Alvaro

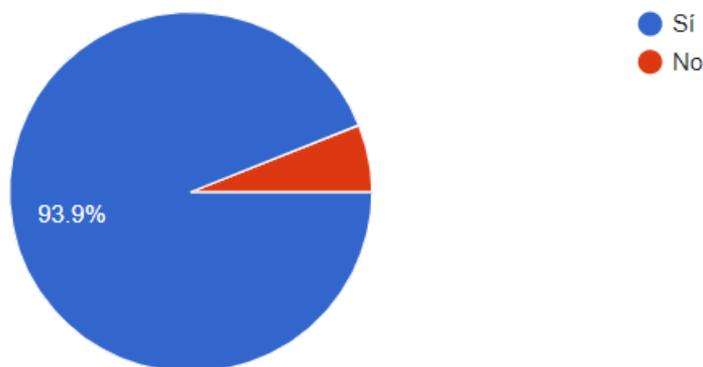


Figura 12: Pregunta 6

Elaborado por: Lesli Alvaro

Se obtuvo como resultado del total de encuestados el 93,9% responde que opta por que un fotolibro debe ser fácil en adquirir y mediante el 6,1% decide que no es fácil de adquirir.

7.- Cree usted que en una carilla de un fotolibro debe tener:

Tabla 15: Preguntas de la encuesta 7

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
1 imagen	42	11,3 %
2 imágenes	292	77,4 %
3 imágenes	42	11,3 %
Total	376	100 %

Elaborado por: Lesli Alvaro

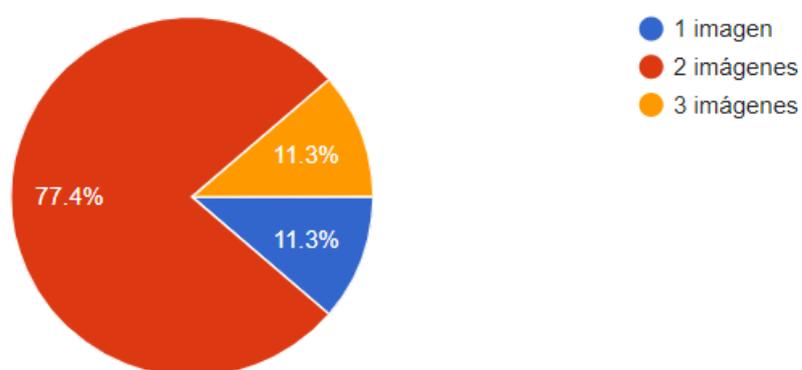


Figura 13: Pregunta 7

Elaborado por: Lesli Alva

Se obtuvo como resultado que el 77,4% opta que una carilla debe de llevar solo 2 imágenes, el 11,3% decide por solo una imagen y el otro 11,3% está por 3 imágenes.

8.- ¿Cree usted que un fotolibro lograra fomentar interés a más personas para conocer a las empresas o de algún sitio turístico?

Tabla16: Preguntas de la encuesta 8

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Sí	361	96,8 %
No	15	3,2 %
Total	376	100 %

Elaborado por: Lesli Alvaro

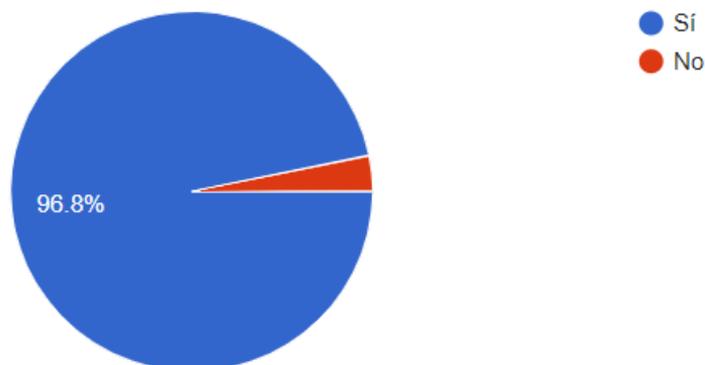


Figura 14: Pregunta 8

Elaborado por: Lesli Alvaro

Como resultado se obtuvo que el 96,8% responde que un fotolibro fomenta interés a más personas y mediante el 3,2% decide que no fomenta interés a más personas.

9.- ¿Cree usted que la realización de un fotolibro en materias que sean amigables para el medio ambiente?

Tabla17: Preguntas de la encuesta 9

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Sí	349	92,8 %
No	27	7,2 %
Total	376	100 %

Elaborado por: Lesli Alvaro

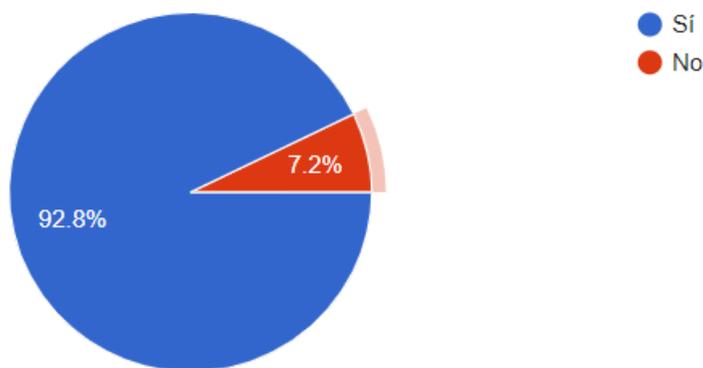


Figura 15: Pregunta 9

Elaborado por: Lesli Alvaro

Como resultado se obtuvo que el 92,8% está de acuerdo que un fotolibro se de realizar con materiales ecológicos, el 7,2% no está de acuerdo en que sea realizado en materiales ecológicos.

10.- ¿A visualizado algún libro fotográfico de empresas o de turístico?

Tabla18: Preguntas de la encuesta 10

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Sí	253	33,4 %
No	123	66,6 %
Total	376	100 %

Elaborado por: Lesli Alvaro

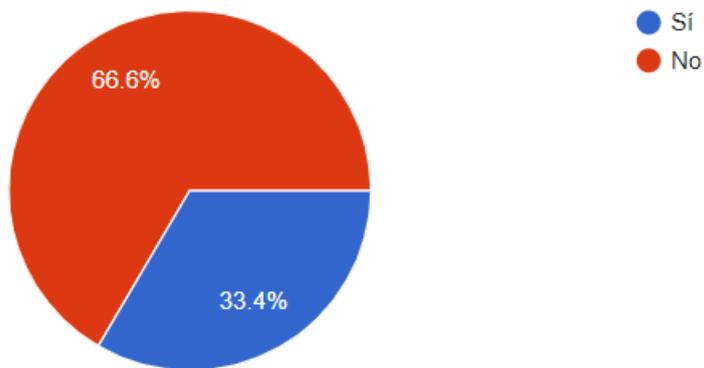


Figura 16: Pregunta 10

Elaborado por: Lesli Alvaro

Como resultado se obtuvo que el 66,6% no han visualizado algún libro fotográfico y el 33,4% si ha visualizado un fotolibro.

5.04 Formulación del proceso de aplicación

- Los pasos a seguir para la realización del fotolibro es la siguiente:
- Recopilar toda la información tanto fotográfica como textual.
- Escoger una temática para la realización del retocado de las fotografías y utilizando el programa de Photoshop.
- Escoger estilos tipográficos para la realización del fotolibro.
- Designar un nombre para el fotolibro.
- Realizar la respectiva portada y contraportada en el programa de Ilustrador.
- Designar las secciones que llevara el fotolibro.
- Escoger fondos para la parte interna del fotolibro.
- Realizar la maquetación del fotolibro en el programa de InDesign.
- Armar la diagramación respectiva para la impresión.
- Ubicar todos los acabados propuestos.
- Imprimir el fotolibro.

5.05 Diseño Editorial

5.05.01 Planificación

5.05.01.01 Propósito del proyecto

En el proyecto se Elaborará un fotolibro para así mostrar el trabajo en hortalizas y crianza de los animales y su respectiva preparación de alimentos tradicionales, e incentivar así al crecimiento y desarrollo de la asociación de la Parroquia de Llano Chico ubicada al norte Quito. El propósito principal es mostrar a la ciudadanía quiteña el trabajo

que realiza la asociación ya que tanto tiempo ha pasado de apercibida por el desconocimiento de la ciudadanía quiteña. Para que aprecien mediante las fotografías como medio principal de difusión con ángulos y planos que nos permitan capturar la belleza natural del trabajo y de las comidas que se presentara con diferentes técnicas de producción fotográfica y manipulación fotográfica.

5.05.01.02 Tipo de publicación

El tipo de publicación que se llevara a cabo en un fotolibro el cual aportará una visualización diferente sobre el trabajo de la asociación ya que son desconocidos o no se han presentado de manera adecuada a la población Quiteña, esto beneficiara a la venta de los productos. El mismo posee una mayor cantidad de imágenes que normalmente van acompañado con una breve descripción de texto para armonizar y cumplir con el propósito de informar.

5.05.01.03 Temática

La temática de este fotolibro será tradicional, para la preparación del trabajo que realizan, con el propósito de que conozcan las demás personas a que se dedica la asociación.

5.05.01.04 Formato

El formato que se realizara en A3 con una diagramación en forma horizontal con el tamaño de 29,7 x 42 cm y las fotografías estarán impresas en su interior de acuerdo a la diagramación.

5.05.01.05 Número de Páginas tradicional

El fotolibro tendrá un total de 70 páginas a full color de una sola carrilla.

5.06 Desarrollo

5.06.01 Mapa de Contenido

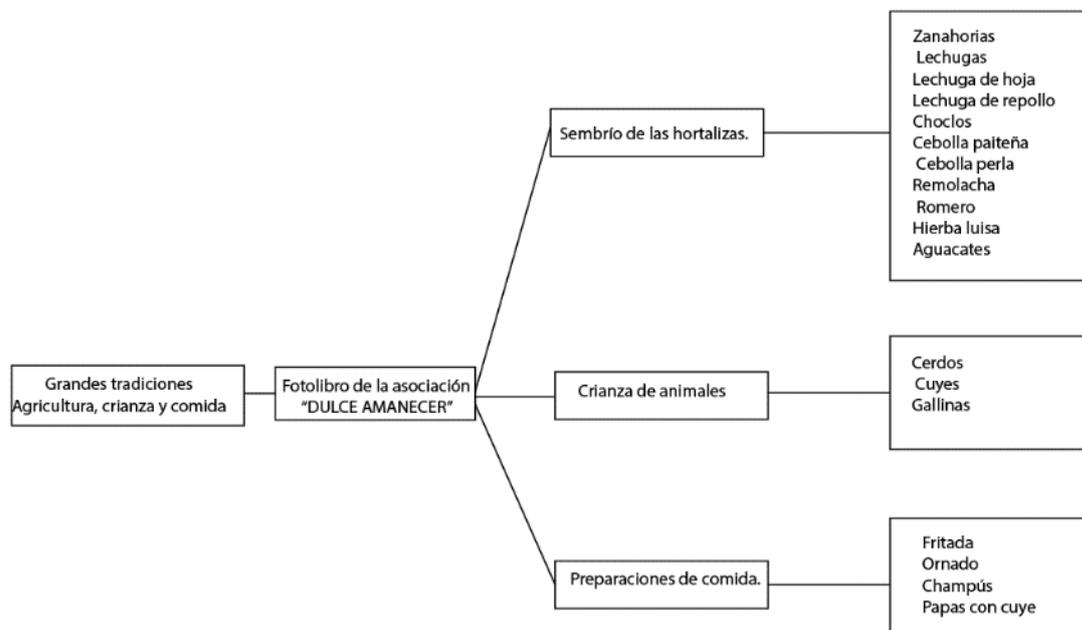


Figura 17: Mapa de Contenidos
Elaborado por: Lesli Alvaro

5.06.02 Índice de Imágenes

- Fotografía1: La fachada de la asociación.
- Fotografía2: Las personas que conforman la asociación.
- Fotografía3: Los trabajos que la asociación realiza.
 - Fotografía 3.01: Sembrío de las hortalizas.
 - Fotografía 3.02: Zanahorias
 - Fotografía 3.03: Lechugas
 - Fotografía 3.03.01: Lechuga de hoja
 - Fotografía 3.03.02: Lechuga de repollo
 - Fotografía 3.04: Cebolla blanca
 - Fotografía 3.05: Cebolla paitaña
 - Fotografía 3.06: Cebolla perla
 - Fotografía 3.07: Remolacha
 - Fotografía 3.08: Brócoli
 - Fotografía 3.09: Hierba luisa
 - Fotografía 4: Frutas
 - Fotografía 4.1: Durazno
 - Fotografía 4.2: Limón
 - Fotografía 4.3: Guayaba
 - Fotografía 4.4: Guaba
 - Fotografía 4.5: Chirimoya

- Fotografía 5 Crianza de animales
 - Fotografía 5.01: Cerdos
 - Fotografía 5.02: Cuyes
 - Fotografía 5.03: Gallinas
- Fotografía 6: Preparaciones de comida
 - Fotografía 6.01: Chuleta en piedra
 - Fotografía 6.02: Fritada
 - Fotografía 6.03: Ornado
 - Fotografía 6.04: Champús
 - Fotografía 6.05 Papas con cuye

5.06.03 Estilos

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789.-_+?!"#&%&/)=

abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
0123456789.-_+?!"#&%&/)=

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789.-_+?!"#&%&/)=

abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
0123456789.-_+?!"#&%&/)=

Figura 18: Estilos

Elaborado por: Lesli Alvaro

Con referencia a la tipografía se utilizó la “Montserrat” que es de tipo «Sans Serif» o sin serifa, también conocida como Palo Seco que se emplea para tener mayor legibilidad al momento de leer a largas distancias y que se pueda posicionar en la mente de las personas además que transmiten modernidad, seguridad, alegría y neutralidad.

5.06.04 Páginas master o retículas

La retícula que se va a trabajar son las jerárquicas es para poner de una manera ordenada el texto y las imágenes, para así tener una ubicación proporcional en cada página para tener una armonía visual.

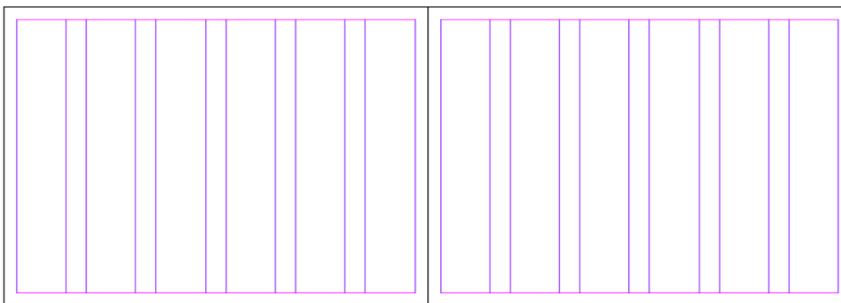


Figura 19: Páginas master
Elaborado por: Lesli Alvaro

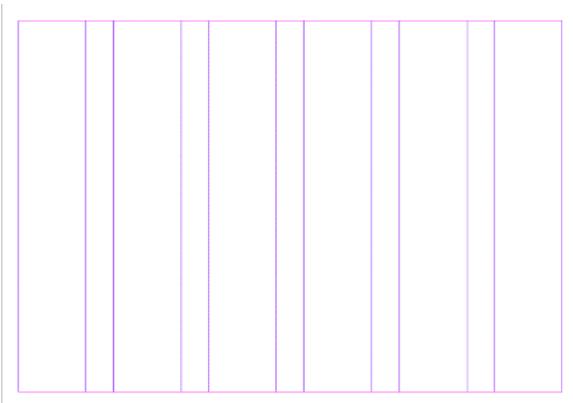


Figura 20: Páginas internas
Elaborado por: Lesli Alvaro

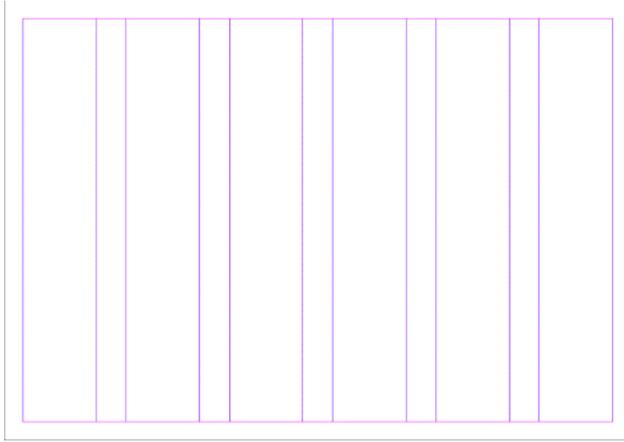


Figura 21: Retículas 1
Elaborado por: Lesli Alvaro

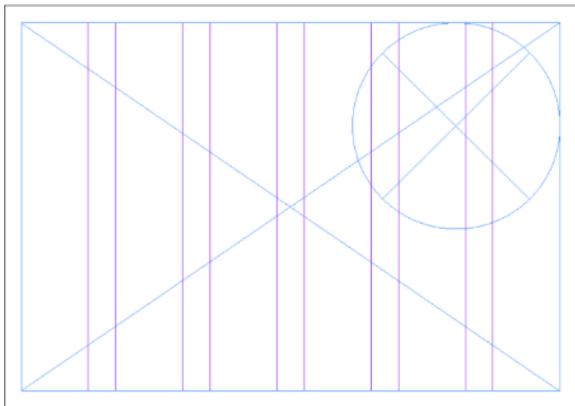


Figura 22: Retículas 2
Elaborado por: Lesli Alvaro

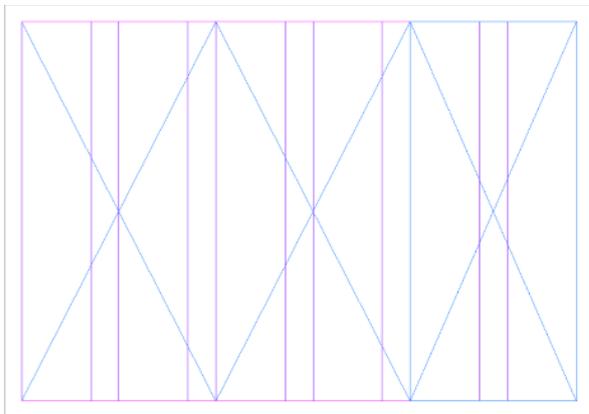


Figura 23: Retículas 3
Elaborado por: Lesli Alvaro

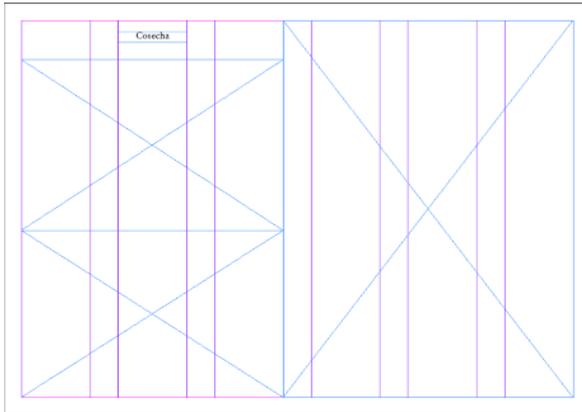


Figura 24: Retículas 4

Elaborado por: Lesli Alvaro

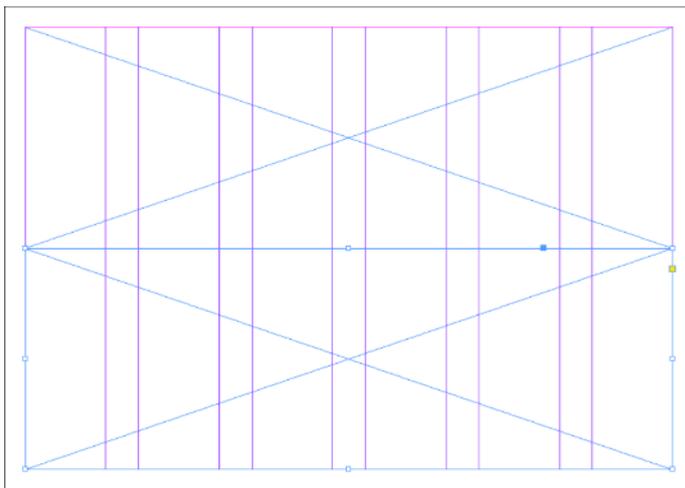


Figura 25: Retículas 5

Elaborado por: Lesli Alvaro

La retícula se utilizará 6 columnas y 5 medianiles es para ordenada el texto y las imágenes, para si tener una ubicación proporcional en cada página para tener una armonía visual.

5.06.05 Diagramación

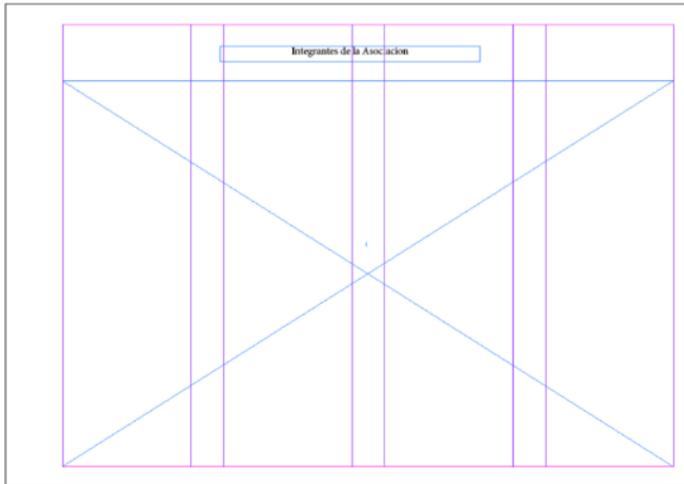


Figura 26: Diagramación

Elaborado por: Lesli Alvaro

Se le utilizara de manera ordenada para así tener separados por secciones y tener mejor uso de ubicación de las imágenes y texto.

5.06.06 Imagen Corporativa



Figura 27: Imagen Corporativa

Elaborado por: Lesli Alvaro

Esta imagen corporativa es para representación del fotolibro para su respectiva presentación.

5.06.06.02 Color y Escalas de Grises



Full Color



Escala de Grises

Figura 28: Color y Escalas de Grises
Elaborado por: Lesli Alvaro

5.06.06.03 Positivo y Negativo



Positivo



Negativo

Figura 29: Positivo y Negativo
Elaborado por: Lesli Alvaro

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO IMPRESO EN MATERIAL ECOLÓGICO PARA MOSTRAR A LA CIUDADANÍA QUITAÑA LOS TRABAJOS QUE ELABORA LA ASOCIACIÓN “DULCE AMANECER” UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

5.06.06.04 Modos de Color

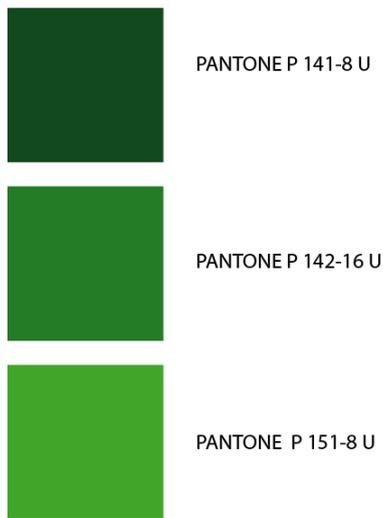


Figura 30: Modos de Color
Elaborado por: Lesli Alvaro

5.06.06.05 CMYK, RGB y PANTONES

	C: 90 M: 30 Y: 95 K: 30	R: 18 G: 73 B: 29	Hexadecimal 12491D	Pantone P 141-8 U
	C: 85 M: 10 Y: 100 K: 10	R: 35 G: 125 B: 38	Hexadecimal 237D26	Pantone P 142-16 U
	C: 75 M: 0 Y: 100 K: 0	R: 64 G: 166 B: 41	Hexadecimal 40A629	Pantone P 151-8 U

Figura 31: CMYK, RGB Y Pantones
Elaborado por: Lesli Alvaro

Los colores que están escogidos son para la representación del isologo para que sea reconocida.

5.06.06.06 Fondos Correctos e incorrectos



Figura 32: Fondos correctos
Elaborado por: Lesli Alvaro

Los fondos escogidos son para que no se pierda el isologo y que tenga una visualización clara para las personas.

5.06.06.07 Tamaños



Figura 33: Aplicación del logotipo
Elaborado por: Lesli Alvaro

Estos tamaños son para la limitación de lo que no se deben exceder como mínimo y máximo.

5.06.07 Portadas del manual



Figura 34: Contraportada del Manual
Elaborado por: Lesli Alvaro



Figura 35: Portada del Manual
Elaborado por: Lesli Alvaro

La portada y contra portada se utilizó un diseño tradicional. El isologo está ubicado en el centro de la portada. La elaboración se lo realiza en cartón prensado e impreso papel adhesivo y espiralado.

La maquetación del fotolibro está compuesta por 13 pliegos los cuales están conformados por páginas opuestas.

5.06.08 Pre- Prensa

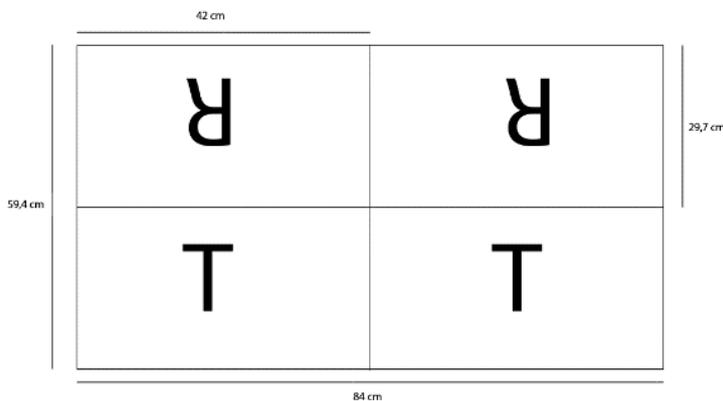


Figura 36: Pre-Prensa
Elaborado por: Lesli Alvaro

Para el armado se lo realiza un machote para guiarnos y mediante el programa de InDesign para así tener una diagramación y distribución ordenada.

5.06.09 Prensa

La impresión se le realizara en la impresora de Roland Parna para un mejor acabado de imprenta.

5.06.10 Post Prensa

El fotolibro se lo realizara con un acabado de pastas duras y las hojas internas se le realizara con impresión de tintas vegetales y papel de fibras de cañas de azúcar.

5.06.11 Maquetación

5.06.11.01 Portadas Fotolibro



Figura 37: portada
Elaborado por: Lesli Alvaro

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO IMPRESO EN MATERIAL ECOLÓGICO PARA MOSTRAR A LA CIUDADANÍA QUITENA LOS TRABAJOS QUE ELABORA LA ASOCIACIÓN “DULCE AMANECER” UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

5.06.11.02 Hojas de Introducción



Figura 38: Hojas de introducción
Elaborado por: Lesli Alvaro

5.06.11.03 Páginas internas



Figura 39: Hojas de internas
Elaborado por: Lesli Alvaro



Figura 40: Hojas de internas
Elaborado por: Lesli Alvaro

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO IMPRESO EN MATERIAL ECOLÓGICO PARA MOSTRAR A LA CIUDADANÍA QUITAÑA LOS TRABAJOS QUE ELABORA LA ASOCIACIÓN “DULCE AMANECER” UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



Figura 41: Hojas de internas
Elaborado por: Lesli Alvaro

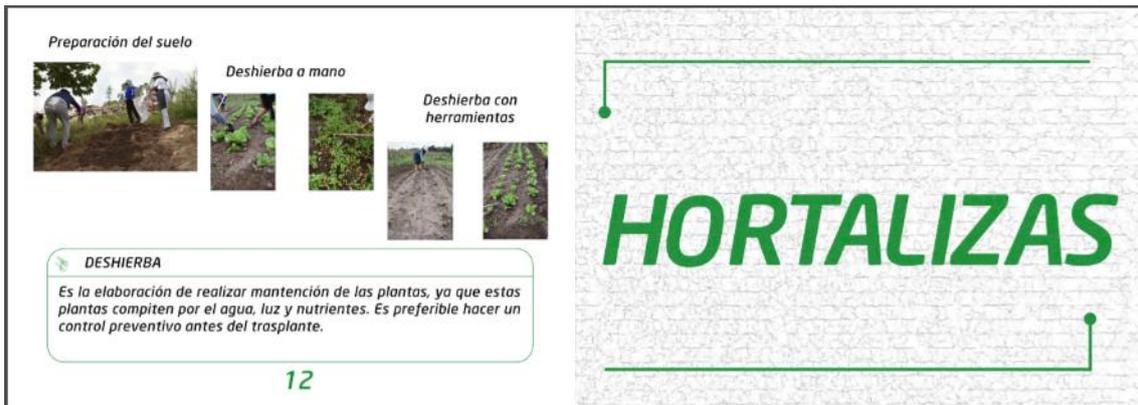


Figura 42: Hojas de internas
Elaborado por: Lesli Alvaro



Figura 43: Hojas de internas
Elaborado por: Lesli Alvaro

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO IMPRESO EN MATERIAL ECOLÓGICO PARA MOSTRAR A LA CIUDADANÍA QUITENA LOS TRABAJOS QUE ELABORA LA ASOCIACIÓN “DULCE AMANECER” UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



Figura 44: Hojas de internas
Elaborado por: Lesli Alvaro

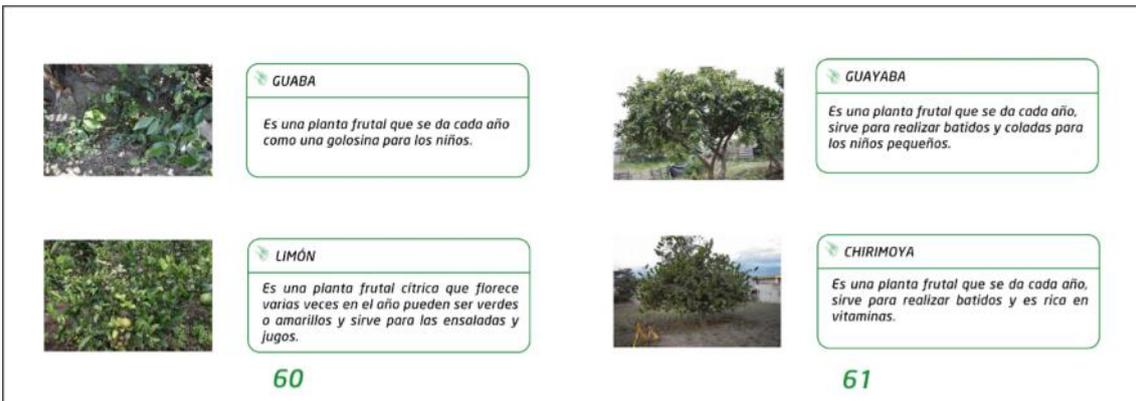


Figura 45: Hojas de internas
Elaborado por: Lesli Alvaro



Figura 46: Hojas de internas
Elaborado por: Lesli Alvaro

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO IMPRESO EN MATERIAL ECOLÓGICO PARA MOSTRAR A LA CIUDADANÍA QUITAÑA LOS TRABAJOS QUE ELABORA LA ASOCIACIÓN “DULCE AMANECER” UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



Figura 47: Hojas de internas
Elaborado por: Lesli Alvaro

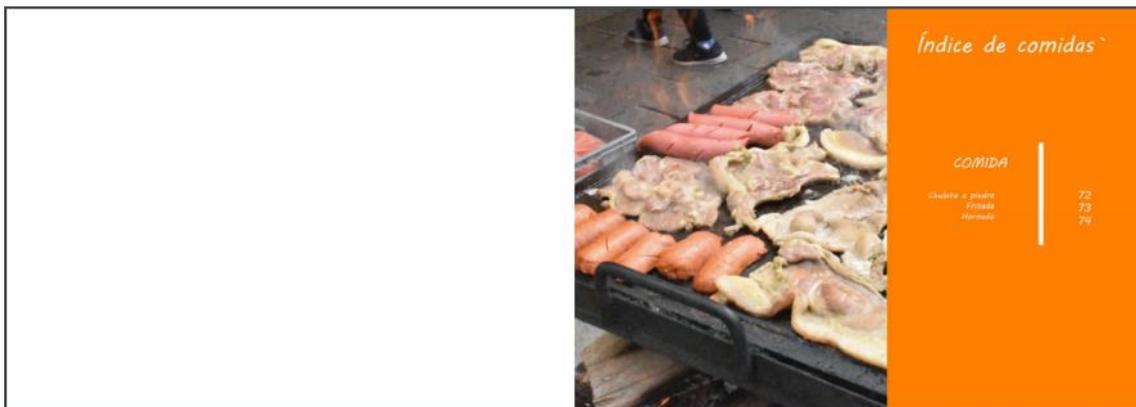


Figura 48: Hojas de internas
Elaborado por: Lesli Alvaro



Figura 49: Hojas de internas
Elaborado por: Lesli Alvaro

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO IMPRESO EN MATERIAL ECOLÓGICO PARA MOSTRAR A LA CIUDADANÍA QUITENA LOS TRABAJOS QUE ELABORA LA ASOCIACIÓN “DULCE AMANECER” UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

5.06.11.04 Contra portada fotolibro



Figura 40: Contra portada
Elaborado por: Lesli Alvaro

5.06.12 Marketing y distribución

5.06.12.01 Brief

Objetivo general

Crear un fotolibro donde muestre todos los trabajos de la asociación “Dulce Amanecer”.

Objetivo específico

- Obtener información de todos sus trabajos que realizan en su empresa “Dulce Amanecer”.
- Con un estilo paisajismo y retrato para captar toda su esencia.
- Realizar la presentación del fotolibro para la difusión del trabajo que las personas que realizan.

5.06.13 Target

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO IMPRESO EN MATERIAL ECOLÓGICO PARA MOSTRAR A LA CIUDADANÍA QUITENA LOS TRABAJOS QUE ELABORA LA ASOCIACIÓN “DULCE AMANECER” UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

- Hombres y mujeres
- Edades 20 a 40 años
- Nivel socio económico medio y medio alto
- Ciudadanía de Quito

5.06.14 Tono de la comunicación

Beneficio: Racional

Mensaje Básico: Disfruta lo natural de tu vida.

Insight: hortalizas, crianza y tradición

Estilo: Familiar

Eje de campaña: Relájate y comparte

Slogan: Agricultura, crianza y comida.

5.06.15 Piezas Publicitarias

5.06.15.01 Facebook



Figura 51: Facebook

Elaborado por: Lesli Alvaro

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO IMPRESO EN MATERIAL ECOLÓGICO PARA MOSTRAR A LA CIUDADANÍA QUITAÑA LOS TRABAJOS QUE ELABORA LA ASOCIACIÓN “DULCE AMANECER” UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

5.06.15.02 Roll up's



Figura 52: Roll up's
Elaborado por: Lesli Alvaro

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO IMPRESO EN MATERIAL ECOLÓGICO PARA MOSTRAR A LA CIUDADANÍA QUITENA LOS TRABAJOS QUE ELABORA LA ASOCIACIÓN “DULCE AMANECER” UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



Figura 53: Roll up's
Elaborado por: Lesli Alvaro

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO IMPRESO EN MATERIAL ECOLÓGICO PARA MOSTRAR A LA CIUDADANÍA QUITENA LOS TRABAJOS QUE ELABORA LA ASOCIACIÓN “DULCE AMANECER” UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

5.06.15.03 Instagram



Figura 54: Instagram

Elaborado por: Lesli Alvaro

Capítulo VI

6. Aspectos Administrativos

6.01 Recursos

Recursos humanos:

Para la recolección de la información respectiva intervino la directiva de la asociación, para la recolección de los datos son las personas que se realizó online las encuestas, el respectivo investigador que realiza el diseño, creación e investigación y la tutora que es la Ing. Alexandra Gualotuña.

Recursos materiales:

Es todo lo que se utiliza en el transcurso de la elaboración de la tesis como papel bond y tintas es para la impresión. También se utiliza papeles especiales para el fotolibro y para el acabado grafico del fotolibro que es las portadas, espiralado.

Recursos técnicos y tecnológicos

Para la realización de este proyecto se utilizó los siguientes recursos:

- Cámara NIKO 3500
- Laptop
- Programas de Adobe como
 - Ilustrador
 - Photoshop
 - InDesign

- Impresora

6.02 Recursos financieros

Estos recursos se indican a través del presupuesto sin embargo se debe escribirlos en el espacio correspondiente.

Tabla 19. *Gastos Operativos*

Ítems	Valor		Financiación		
	Valor Unitario	Cantidad	Empresa	Estudiante	Total
a) Impresiones	\$0,25	40		X	\$10
b) Fotocopias	\$0,2	30		X	\$6
c) Internet	\$30	6 meses		X	\$180
d) Servicios Básicos	\$40	6 meses		X	\$240
e) Suministros de oficina	\$0,40	20		X	\$8
Viajes y viáticos					
a) Pasajes	\$0,25	60		X	\$15
				Total	\$459

Elaborado por: Lesli Alvaro

6.03 Presupuesto

Tabla 20. *Financiación*

Concepto	Valor		Financiación	
	Valor Unitario	Cantidad	Estudiante	Total
Gastos operativos	\$459	1	X	\$459
Medios				

Facebook	\$100	2	X	\$200
Instagram	\$100	2	X	\$200
Roll up's	\$25	2	X	\$50
Diseños				
Facebook	\$10	10	X	\$100
Instagram	\$10	10	X	\$100
Roll up's	\$15	2	X	\$30
Total				1139

Elaborado por: Lesli Alvaro

6.04 Cronograma

El cronograma es para la representación de la lista concreta de las actividades asignadas en un determinado tiempo para su respectivo cumplimiento.

Tabla 21. *Cronograma*

N.	Actividad	Responsable	Tiempo				
			Mes	Semana			
				1	2	3	4
1	Introducción	Investigador	Noviembre			X	
2	Revisión de la introducción.	Investigador	Noviembre				X
3	Antecedentes, justificación y matriz "T".	Investigador	Diciembre	X			

4	Revisiones antecedentes, justificación y matriz “T”.	Investigador	Diciembre		X		
5	Análisis de involucrado	Investigador	Diciembre			X	
6	Revisión de análisis de involucrado	Investigador	Enero	X			
7	Problemas y objetivos	Investigador	Enero		X		
8	Análisis de alternativas	Investigador	Enero			X	
9	Revisión capítulo “IV”	Investigador	Enero				X
10	Corrección del capítulo “IV”,	Investigador	Febrero	X			
6	Avances del marco teórico	Investigador	Febrero		X		
7	Correcciones del avance del marco teórico	Investigador	Febrero			X	
8	Encuestas y tabulaciones.	Investigador	Febrero				X
9	Avances gráficos	Investigador	Marzo	X			
10	Capítulo V, Capítulo VI y Capítulo VII	Investigador	Marzo		X		

Elaborado por: Lesli Alvaro.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO IMPRESO EN MATERIAL ECOLÓGICO PARA MOSTRAR A LA CIUDADANÍA QUITAÑA LOS TRABAJOS QUE ELABORA LA ASOCIACIÓN “DULCE AMANECER” UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Capítulo VII

7. Conclusiones y Recomendaciones

7.01. Conclusiones

Mediante la investigación que se realizó a la asociación se pudo conocer a lo que se dedican y que ofrece de su trabajo hacia la ciudadanía quiteña ya que ellos tienen mucha cultura, tradiciones y sobre todo lo que resalta es los platos de comida tradicionales que los realiza mediante los productos que ellos cosechan para así tener un trabajo para ellas y tener un sustento de día a día.

- El fotolibro se lo realizó con un material amigable para el medio ambiente.
- Mediante el fotolibro se demuestra a la ciudadanía quiteña a lo que se dedica la asociación.
- La construcción del fotolibro es para fomentar el interés para visitar el local de la asociación.
- La elaboración del fotolibro es un apoyo para el rescate del trabajo que realizaban antiguamente ya que se está perdiendo.

7.02. Recomendaciones

El proyecto realizado es a base del trabajo de la agricultura y crianza de los animales ya que así se demostrará mediante imágenes a las personas trabajadoras que conforman la asociación ya así teniendo presente el esfuerzo de las personas que realiza

día a día para así que no se pierda el trabajo tradicional que ha tenido la Comuna San José de Cocotog en donde está ubicada la Asociación.

- Para la realización de los fotolibros es recomendable realizar un con materiales ecológico y renovables para así aportar un poco de ayuda al medio ambiente.
- Un fotolibro es algo útil para la demostración de algo fundamental de una empresa o asociación.
- Demostrar un fotolibro en una empresa o sitios turísticos es al de fomentación para generar interés.
- Es bueno mostrar mediante imágenes ya que con esto captura los momentos indispensables e inolvidables.

7.03 Anexos

- Se debe colocar documentos o materiales que permitan al lector entender con mayor claridad la investigación y respaldar la misma.

7.04 Referencias Bibliográficas:

Adobe, I. (s.f.). *Adobe Illustrator CC*. Obtenido de Adobe:

https://www.adobe.com/la/products/illustrator.html?sdid=KQPQK&mv=search&s_kwcid=AL!3085!3!227284853402!e!!g!!adobe%20illustrator&ef_id=W3IiBQAAAFkvpwNC:20180903192753:s

Adobe, I. (s.f.). *Adobe Indesign CC*. Obtenido de Adobe:

https://www.adobe.com/la/products/indesign.html?sdid=KQPQK&mv=search&s_kwcid=AL!3085!3!227258967786!e!!g!!adobe%20indesign&ef_id=W3IiBQAAAFkvpwNC:20180903193424:s

Adobe, P. (s.f.). *Adobe Photoshop CC*. Obtenido de Adobe:

<https://www.adobe.com/es/products/photoshop.html>

- Blume. (2013). LENGUAJE Y COMPOSICIÓN FOTOGRÁFICA. En C. y. Humanidades, *Diseño Gráfico* (pág. 5). Obtenido de Fotografía Digital: <http://www.udb.edu.sv/udb/archivo/guia/disenio-grafico-e-industrial/fotografia-digital/2014/i/guia-3.pdf>
- Constitucion de la Republica del Ecuador. (2017). En A. Constituyente, *Constitucion de la Republica del Ecuador* (pág. 24). Quito- Ecuador.
- Constucion de la Republica del Ecuador. (2017). En A. Constituyente, *Constucion de la Republica del Ecuador* (pág. 29). Quito-Ecuador.
- Crespo, G. (Ed.). (20 de Mayo de 2016). William Henry Fox Talbot, el valor de una imagen perdurable. *El Pais*, pág. 1. Obtenido de https://elpais.com/cultura/2016/05/18/babelia/1463586862_647802.html
- Dzoom. (2003-2020). Obtenido de Tipos de Plano Fotográfico: Ejemplos y Usos: <https://www.dzoom.org.es/tipos-de-plano-fotografico/>
- García. (2017). *What this a Photobook* . Obtenido de Medium: <https://medium.com/@marcelo.davera/what-is-a-photobook-71c5d49e6477>
- Garcia, J. L. (2013). <http://psheet.blogspot.com/2013/05/cuantos-arboles-se-necesitan-para.html>. Obtenido de Copyright: <http://psheet.blogspot.com/2013/05/cuantos-arboles-se-necesitan-para.html>
- INEC. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial. En G. d. Chico. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1768116680001_Plan%20de%20Desarrollo%20y%20Ordenamiento%20Territorial%20ACTUALIZADO%20FINAL%20LLANO%20CHICO_29-10-2015_12-21-12.pdf
- Plan Nacional para el Buen Vivir. (2017-2021). En S. N. Desarrollo-Senplades, *Plan Nacional para el Buen Vivir* (pág. 34). Quito- Ecuador: Juan León Mera N 1936 y Patria Edif. Senplades.
- Ramos, E. (2015). <https://www.surtigraf.com/>. Obtenido de Copyright - Surtidora Grafica: <https://www.surtigraf.com/>
- USAC TRICENTENARIA. (s.f.). Obtenido de Principios y Fundamentos de Diagramación : <https://es.scribd.com/doc/242003833/Principios-y-Fundamentos-de-Diagramacion-pdf>

Wikipedia. (2005). (Fotografía, Productor) Obtenido de Wikipedia:
<https://es.wikipedia.org/wiki/Fotograf%C3%ADa>

CARTA AVAL (HOJA MEMBRETADA - FIRMA Y SELLO) (ESCANEAO)

ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA DULCE AMANECER -COCOTOG ASOAGROCOC

Quito, 20 de marzo de 2020

Señores

Unidad de Titulación

Instituto Tecnológico Superior Cordillera

De nuestra consideración:

Por medio de la presente notificamos a ustedes, que nuestra Asociación Dulce Amanecer - Cocotog Asoagrococ, apoya la realización del proyecto " **ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO IMPRESO EN MATERIAL ECOLÓGICO PARA MOSTRAR A LA CIUDADANÍA QUITEÑA LOS TRABAJOS QUE ELABORA LA ASOCIACIÓN "DULCE AMANECER" UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO**", llevado a cabo por el Srta. **Alvaro Loachamin Lesli Alexandra** con cedula de ciudadanía número 1719056226. Declaramos conocer y aceptar los términos y condiciones previstas en la implementación del proyecto, estando conformes con todas aquellas actividades que se realizaron y satisficieron las necesidades de nuestra empresa o institución.

La Elaboración de un fotolibro impreso en material ecológico para mostrar a la ciudadanía quiteña los trabajos que elabora la asociación "Dulce Amanecer" ubicada al norte del distrito metropolitano de quito, se encuentra terminado e implementado satisfactoriamente en la Asociación.

Sin más que comentar por el momento les saludamos atentamente.

Salome Chicaiza
Presidenta
(02) 2832 - 002

CERTIFICADO URKUND (ESCANEEO)



Urkund Analysis Result

Analysed Document: tesis lesli Alvaro.pdf (D67363019)
Submitted: 4/3/2020 7:34:00 AM
Submitted By: lesli9360@gmail.com
Significance: 7 %

Sources included in the report:

Proyecto de Titulación Gabriel Fuertes.docx (D43124727)
tesis Alexander Flores .pdf (D37133310)
Tesis Guano final. sin imagenes.docx (D43334946)
<https://www.dzoom.org.es/tipos-de-plano-fotografico/>
https://www.adobe.com/la/products/illustrator.html?sdid=KQPQK&mv=search&s_kwid=AL!308513!227284853402!e!!g!!adobe%20illustrator&ef_id=W3IiBQAAAFkvpwNC:20180903192753:s
<https://www.adobe.com/es/products/photoshop.html>
https://www.adobe.com/la/products/indesign.html?sdid=KQPQQ&mv=search&s_kwid=AL!308513!227258967786!e!!g!!adobe%20indesign&ef_id=W3IiBQAAAFkvpwNC:20180903193424:s
<https://docplayer.es/172472478-Carrera-de-diseno-grafico.html>
<https://www.dspace.cordillera.edu.ec/bitstream/123456789/4784/1/159-RHP-18-18-1718959339.pdf>

Instances where selected sources appear:

83

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA									
BITÁCORA PARA EL CONTROL DE PROYECTOS DE TITULACIÓN									
NOMBRE TUTOR:		GUALOTUNA ARMAS ALEXANDRA PATRICIA							
NOMBRE ESTUDIANTE:		ALVARO LOACHAMIN LESLI ALEXANDRA							
CARRERA:		DISEÑO GRAFICO							
TEMA DE TITULACIÓN:		ELABORACIÓN DE UN FÓTO LIBRO IMPRESO EN UN MATERIAL ECOLÓGICO PARA MOSTRAR A LA CIUDADANÍA QUITENA EL TRABAJO QUE OFRECE LA ASOCIACIÓN DULCE AMANECER							
IMPRESIÓN REPORTE:		Quito, 23 de abril del 2020 12:20:20							
TIPO REPORTE:		ACUMULATIVO							
ESTADO FINAL/OBSERVACION:		PROYECTO ACTIVO / NO GRADUADO /							
MODALIDAD :			INVESTIGACION DESARROLLO INNOVACION			PERIODO:		OCT 2019_MAR 2020	
NO.	CODIGO	FECHA TUTORIA	TIPO ASESORIA	HORA INICIO	TEMA TRATADO	HORA FIN	HORAS	OBSERVACION	ESTADO SC
1	207771	2019-11-14	INSITU	2019-11-14 16:00:00	ANTECEDENTES / CONTEXTO	2019-11-14 17:00:00	1.00	REVISION DEL DEL CAPITULO I ESPECIFICAMENTE DEL CONTEXTO.	PROCESADO
2	207779	2019-11-17	AUTONOMA	2019-11-17 13:00:00	ANTECEDENTES / CONTEXTO	2019-11-17 20:00:00	7.00	ELABORACION Y CORRECCION DEL CAPITULO	PROCESADO
3	207773	2019-11-14	INSITU	2019-11-14 16:00:00	ANTECEDENTES / JUSTIFICACION	2019-11-14 17:00:00	1.00	REVISION CAPITULO I ESPECIFICAMENTE LA JUSTIFICACION	PROCESADO
4	207781	2019-11-17	AUTONOMA	2019-11-17 13:00:00	ANTECEDENTES / JUSTIFICACION	2019-11-17 20:00:00	7.00	ELABORACION Y CORRECCION DEL CAPITULO	PROCESADO
5	207776	2019-11-14	INSITU	2019-11-14 16:00:00	ANTECEDENTES / DEFINICION DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T)	2019-11-14 17:00:00	1.00	REVISION CAPITULO I ESPECIFICAMENTE LA MATRIZ T	PROCESADO
6	207784	2019-11-17	AUTONOMA	2019-11-17 17:00:00	ANTECEDENTES / DEFINICION DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T)	2019-11-17 20:00:00	3.00	ELABORACION Y CORRECCION DEL CAPITULO	PROCESADO
7	207786	2019-11-21	INSITU	2019-11-21 16:00:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MAPEO DE INVOLUCRADOS	2019-11-21 17:00:00	1.00	REVISION DEL CAPITULO II	PROCESADO
8	207791	2019-11-24	AUTONOMA	2019-11-24 17:00:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MAPEO DE INVOLUCRADOS	2019-11-24 20:00:00	3.00	CORRECCIONES REALIZADAS AL CAP I Y II Y REALIZACION DEL CAPITULO III	PROCESADO
9	207789	2019-11-21	INSITU	2019-11-21 16:00:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MATRIZ DE ANALISIS DE INVOLUCRADOS	2019-11-21 17:00:00	1.00	REVISION DEL CAPITULO II ESPECIFICAMENTE MATRIZ DE ANALISIS DE INVOLUCRADOS	PROCESADO
10	207793	2019-11-24	AUTONOMA	2019-11-24 13:00:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MATRIZ DE ANALISIS DE INVOLUCRADOS	2019-11-24 20:00:00	7.00	CORRECCIONES REALIZADAS AL CAP I Y II Y REALIZACION DEL CAPITULO III	PROCESADO
11	207798	2019-11-28	INSITU	2019-11-28 16:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBO DE PROBLEMAS	2019-11-28 17:00:00	1.00	REVISION Y CORRECCION DEL CAP III	PROCESADO
12	207800	2019-12-01	AUTONOMA	2019-12-01 17:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBO DE PROBLEMAS	2019-12-01 20:00:00	3.00	CORRECCION DEL CAPITULO III Y ELABORACION DEL CAPITULO IV	PROCESADO
13	207799	2019-11-28	INSITU	2019-11-28 16:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBO DE OBJETIVOS	2019-11-28 17:00:00	1.00	REVISION Y CORRECCION DEL CAP III	PROCESADO
14	207802	2019-11-01	AUTONOMA	2019-11-01 17:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBO DE OBJETIVOS	2019-11-01 20:00:00	3.00	CORRECCION DEL CAPITULO III Y ELABORACION DEL CAPITULO IV	PROCESADO
15	207805	2019-12-05	INSITU	2019-12-05 16:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS	2019-12-05 17:00:00	1.00	REVISION DE MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS Y DE IMPACTO DE OBJETIVOS	PROCESADO
16	207811	2019-12-08	AUTONOMA	2019-12-08 17:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS	2019-12-08 20:00:00	3.00	CORRECCION Y REVISION DE LA MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS Y DE IMPACTO DE OBJETIVOS	PROCESADO
17	207807	2019-12-05	INSITU	2019-12-05 16:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS	2019-12-05 17:00:00	1.00	REVISION DE MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS Y DE IMPACTO DE OBJETIVOS	PROCESADO
18	207813	2019-12-08	AUTONOMA	2019-12-08 17:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS	2019-12-08 20:00:00	3.00	CORRECCION Y REVISION DE LA MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS Y DE IMPACTO DE OBJETIVOS	PROCESADO
19	207816	2019-12-12	INSITU	2019-12-12 16:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	2019-12-12 17:00:00	1.00	REVISION DEL DIGRAMA DE ESTRATEGIAS Y MATRIZ DE MARCO LÓGICO	PROCESADO
20	207819	2019-12-15	AUTONOMA	2019-12-15 17:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	2019-12-15 21:00:00	4.00	CORRECCION DEL CAP I, II, III Y CORRECCIONES DEL CAP IV	PROCESADO
21	207817	2019-12-12	INSITU	2019-12-12 16:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE MARCO LOGICO	2019-12-12 17:00:00	1.00	REVISION DEL DIGRAMA DE ESTRATEGIAS Y MATRIZ DE MARCO LÓGICO	PROCESADO
22	207821	2019-12-15	INSITU	2019-12-15 17:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE MARCO LOGICO	2019-12-15 21:00:00	4.00	CORRECCION DEL CAP I, II, III Y CORRECCIONES DEL CAP IV	PROCESADO
23	207863	2020-01-16	INSITU	2020-01-16 16:00:00	PROPUESTA / ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-01-16 17:00:00	1.00	REVISION DE LA HERRAMIENTA DE METODOLOGICA COMO LA MATRIZ DE ENCUESTAS Y ENTREVISTAS	PROCESADO
24	210560	2020-02-06	INSITU	2020-02-06 16:00:00	PROPUESTA / ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-02-06 17:00:00	1.00	PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA EN DONDE SE ENVÍA REALIZAR CAMBIOS	PROCESADO
25	210564	2020-02-09	AUTONOMA	2020-02-09 17:00:00	PROPUESTA / ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-02-09 21:00:00	4.00	CAMBIOS EN LOS ANTECEDENTES Y EN LA PROPUESTA GRAFICA	PROCESADO

26	215958	2020-02-13	AUTONOMA	2020-02-13 13:00:00	PROPUESTA / ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-02-13 21:00:00	8.00	REALIZACIÓN DE ENCUESTAS EN LINEA	PROCESADO
27	215959	2020-02-14	AUTONOMA	2020-02-14 13:00:00	PROPUESTA / ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-02-14 21:00:00	8.00	ELABORACIÓN DE ENCUESTAS EN LINEA	PROCESADO
28	215960	2020-02-15	AUTONOMA	2020-02-15 13:00:00	PROPUESTA / ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-02-15 21:00:00	8.00	ELABORACIÓN DE ENCUESTAS EN LINEA	PROCESADO
29	215961	2020-02-16	AUTONOMA	2020-02-16 13:00:00	PROPUESTA / ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-02-16 21:00:00	8.00	ELABORACIÓN DE ENCUESTAS EN LINEA	PROCESADO
30	207864	2020-01-23	INSITU	2020-01-23 16:00:00	PROPUESTA / DESCRIPCION (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-01-23 17:00:00	1.00	CORRECCIONES A LA HERRAMIENTA Y EL CONTENIDO DE LA PROPUESTA GRAFICA EN EL MANUAL	PROCESADO
31	210566	2020-02-06	INSITU	2020-02-06 16:00:00	PROPUESTA / DESCRIPCION (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-02-06 17:00:00	1.00	REVISIÓN DONDE SE ENVÍA HACER CAMBIOS.	PROCESADO
32	210567	2020-02-09	AUTONOMA	2020-02-09 13:00:00	PROPUESTA / DESCRIPCION (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-02-09 21:00:00	8.00	REALIZACIÓN DE LAS ENCUESTAS Y APLICADAS	PROCESADO
33	210569	2020-02-13	INSITU	2020-02-13 16:00:00	PROPUESTA / DESCRIPCION (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-02-13 17:00:00	1.00	APROBACIÓN DE LA HERRAMIENTA	PROCESADO
34	215962	2020-02-13	AUTONOMA	2020-02-13 13:00:00	PROPUESTA / DESCRIPCION (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-02-13 21:00:00	8.00	TABULACIÓN DE ENCUESTAS	PROCESADO
35	215963	2020-02-18	AUTONOMA	2020-02-18 13:00:00	PROPUESTA / DESCRIPCION (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-02-18 21:00:00	8.00	ELABORACIÓN DEL ANÁLISIS DE LA ENCUESTA CON SU GRAFICA CORRESPONDIENTE.	PROCESADO
36	215964	2020-02-19	AUTONOMA	2020-02-19 13:00:00	PROPUESTA / DESCRIPCION (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-02-19 21:00:00	8.00	ELABORACIÓN DEL ANÁLISIS DE LA ENCUESTA CON SU GRAFICA CORRESPONDIENTE.	PROCESADO
37	210570	2020-02-13	INSITU	2020-02-13 16:00:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2020-02-13 17:00:00	1.00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA GRAFICA	PROCESADO
38	215944	2020-01-03	AUTONOMA	2020-01-03 13:00:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2020-01-03 20:00:00	7.00	ELABORACIÓN DE PIEZAS COMUNICACIONALES	PROCESADO
39	215945	2020-02-23	AUTONOMA	2020-02-23 13:00:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2020-02-23 20:00:00	7.00	ELABORACIÓN DE LA MAQUETACIÓN DEL FOTO LIBRO	PROCESADO
40	215946	2020-02-24	INSITU	2020-02-24 13:00:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2020-02-24 21:00:00	8.00	MAQUETACIÓN FOTO LIBRO	PROCESADO
41	215947	2020-03-01	AUTONOMA	2020-03-01 13:00:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2020-03-01 21:00:00	8.00	RETOQUE Y LIMPIEZA FOTOGRÁFICA	PROCESADO
42	215948	2020-03-02	AUTONOMA	2020-03-02 13:00:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2020-03-02 21:00:00	8.00	ELABORACIÓN DEL FOTO LIBRO	PROCESADO
43	215949	2020-03-03	AUTONOMA	2020-03-03 13:00:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2020-03-03 21:00:00	8.00	ELABORACIÓN DE FOTO-LIBRO	PROCESADO
44	215965	2020-03-04	AUTONOMA	2020-03-04 13:00:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2020-03-04 21:00:00	8.00	ELABORACIÓN DE MACHOTES PARA IMPRESIÓN	PROCESADO
45	215966	2020-03-05	AUTONOMA	2020-03-05 13:00:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2020-03-05 21:00:00	8.00	ELABORACIÓN DE ARMADOS PARA IMPRESIÓN	PROCESADO
46	215967	2020-03-06	AUTONOMA	2020-03-06 18:00:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2020-03-06 20:00:00	2.00	ELABORACIÓN DE PORTADA Y CONTRAPORTADA	PROCESADO
47	215950	2020-03-05	INSITU	2020-03-05 15:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / RECURSOS	2020-03-05 16:00:00	1.00	REVISIÓN Y CORRECCIÓN DE RECURSOS DONDE SE ENCONTRÓ UNA MAL ESTRUCTURA	PROCESADO
48	215952	2020-03-07	AUTONOMA	2020-03-07 13:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / RECURSOS	2020-03-07 21:00:00	8.00	ELABORACIÓN Y MODIFICACIÓN DEL CAPITULO 5 Y 6	PROCESADO
49	215953	2020-03-08	AUTONOMA	2020-03-08 13:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / PRESUPUESTO	2020-03-08 21:00:00	8.00	REVISIÓN DEL CAPITULO 5, 6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	PROCESADO
50	215954	2020-03-08	AUTONOMA	2020-03-08 13:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / CRONOGRAMA	2020-03-08 21:00:00	8.00	REVISIÓN DEL CAPITULO 5, 6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	PROCESADO

51	215955	2020-03-08	AUTONOMA	2020-03-08 13:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES	2020-03-08 21:00:00	8.00	REVISIÓN DEL CAPITULO 5, 6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	PROCESADO	
52	215956	2020-03-08	AUTONOMA	2020-03-08 13:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2020-03-08 21:00:00	8.00	REVISIÓN DEL CAPITULO 5, 6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	PROCESADO	
53	215957	2020-03-12	AUTONOMA	2020-03-12 08:00:00	INFORME FINAL DE TUTOR / INFORME FINAL	2020-03-12 11:00:00	3.00	REVISIÓN DE TODO EL DOCUMENTO EN SU TOTALIDAD	PROCESADO	
TOTAL HORAS:							240			
GUALOTUÑA ARMAS ALEXANDRA PATRICIA			ALVARO LOACHAMIN LESLI ALEXANDRA				ANDRADE FUENTES RAQUEL PAULINA			
TUTOR			ALUMNO				DELEGADO			
CI: 1720844883			CI: 1719056226				CI: 1715955074			
							FECHA:			



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

FORMULARIO DE AUTORIZACION DE PUBLICACION DE TRABAJOS DE INTEGRACION CURRICULAR EN EL REPOSITORIO DIGITAL

DATOS PERSONALES:

1. **NOMBRE COMPLETO DEL ESTUDIANTE**
ALVARO LOACHAMININ LESLI ALEXANDRA
2. **CEDULA DE CIUDADANIA**
1719056226
3. **FECHA DE NACIMIENTO**
15/04/1995
4. **NACIONALIDAD**
Ecuatoriana
5. **DIRECCION DE RESIDENCIA**
AV. GARCIA MORENO C-49 Y CALLE GRANADOS
6. **PROVINCIA DE RESIDENCIA**
Pichincha
7. **CANTON DE RESIDENCIA**
Quito
8. **CORREO ELECTRONICO**
Lesli9360@gmail.com
9. **TELEFONOS**
02 2832346 / 0979312596
10. **FECHA DE SUSTENTACION**
Octubre del 2020



TEMA DEL TRABAJO DE INTEGRACION CURRICULAR:

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO IMPRESO EN MATERIAL ECOLÓGICO PARA MOSTRAR A LA CIUDADANÍA QUITENA LOS TRABAJOS QUE ELABORA LA ASOCIACIÓN "DULCE AMANECER" UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

EN CASO DE HABER REALIZADO INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA:

ESCRIBA LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

**COMPLETE Y AÑADA SU FIRMA DIGITAL A CONTINUACIÓN
TIPO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I+D+I

INCUBADORA EMPRESARIAL

PRODUCCIÓN ARTÍSTICA

Yo, Alvaro Loschamin Leslie Alexandra, portador de la cédula de identidad N.º 1719056226, autorizo al Instituto Tecnológico Superior Cordillera la publicación del Trabajo de Integración Curricular en el Repositorio Digital.

FIRMA DEL ALUMNO

ENTIDAD QUE AUSPICIA EL TRABAJO: Asociación "Dulce Amanecer"

NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL: Salome Chinziza

TELÉFONO Y/O CELULAR EMPRESA: 02 2832002

Ing. William Patricio Parra López
ADMINISTRADOR DE BIBLIOTECA CENTRAL
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA