



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

PLAN DE CAPACITACIÓN SOBRE LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO
AMBIENTE PARA LA CONCIENTIZACIÓN EN LA COMUNIDAD DE
PACO PLAYA, PROVINCIA DE ORELLANA

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo de
Administración Hotelera y Turística

Autora: Gloria Alcasiga

Tutor: Dr. Geovanny Bustamante

Quito, abril 2015

DECLARACIÓN TUTOR Y LECTOR DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a lo que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Gloria Esther Alcasiga Quilumbaquín

C.I. 172459369-2

CESIÓN DE DERECHOS

Yo. Gloria Esther Alcasiga Quilumbaquín alumna de la Escuela de Administración Hotelera y Turística, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

172459369-2

CONTRATO DE CESION SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELLECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **ALCASIGA QUILUMBAQUIN GLORIA ESTHER**.

Por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se lo denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se le denominará el “CESIONARIO”, Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, que imparte el Instituto Tecnológico Superior Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado “**PLAN DE CAPACITACIÓN SOBRE LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE PARA LA CONCIENTIZACIÓN EN LA COMUNIDAD DE PACO PLAYA, PROVINCIA DE ORELLANA**” el cual incluye un tríptico con temas de medio ambiente, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumna) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Tecnológico Superior Cordillera se desarrolla la creación de la propuesta, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESION Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.) El Cesionario podrá explotar el recetario, por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar, prohibir, entre otros:

a) La reproducción del recetario por cualquier forma o procedimiento;

- b) La comunicación pública del recetario;
- c) la distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, dela propuesta;
- e) La protección y registro en el IEPI dela Ruta, a nombre del Cesionario;
- f) Ejercer la protección jurídica del recetario;
- g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACION DEL CEDENTE.- El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización, que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- la cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que derivan al mismo.

QUINTA: PLAZO.- la vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCION Y COMPETENCIA.- las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia deriva de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un mediador del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas:

- a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación;
- b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral;
- c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno;

- d) El procedimiento será confidencial y en derecho;
- e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito,
- f) El idioma de arbitraje será el español; y,
- g) La reconvencción, en caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SEPTIMA: ACEPTACION.- las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 22 días del mes de Abril del dos mil quince.

f) _____

C.C. No. 1724593692....

CEDENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CESIONARIO

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por la oportunidad de cumplir un sueño anhelado de mi vida, a mi familia por sus consejos sabios, por su apoyo moral y económico en los momentos de crisis, a mis maestros quienes me inculcaron de buenos conocimientos profesionales y técnicos en el recorrido de la carrera la cual me siento muy orgullosa de haberla elegido, agradezco inmensamente en especial a la Ing.: Frkitzia Mendosa quien ha sido de gran apoyo en la culminación de este proyecto, por sus buenos ejemplos como persona, maestra, y mujer. Al Dr. Geovanny Bustamante por el aporte académico que he recibido este tiempo durante la elaboración de este proyecto, y a cada uno de los licenciados que en el transcurso académico han sido parte de mi crecimiento profesional.

DEDICATORIA

El presente proyecto está dedicado a mi padre Sr. José Emilio Alcasiga Farinango quién en vida fue, mi fuerza y apoyo incondicional aun en sus momentos duros de su enfermedad por su amor y cariño hasta sus últimos días de vida.

A mi madre y hermanos por su confianza depositada en mí, a mis primos, sobrinos y amigos por sus energías positivas por alentarme a cumplir una meta más de mi vida.

ÍNDICE GENERAL

Portada	página	1
 Contenido		
DECLARACIÓN TUTOR Y LECTOR		i
DECLARATORIA		ii

CESIÓN DE DERECHOS	iii
CONTRATO DE CESION SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL.....	iv
AGRADECIMIENTO	vii
DEDICATORIA	viii
ÍNDICE GENERAL	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xii
RESUMEN EJECUTIVO	xiii
ABSTRACT	xiv
INTRODUCCIÓN	xv
CAPÍTULO I	1
1. 01 ANTECEDENTES	1
1.02 CONTEXTO	3
1.03.- JUSTIFICACIÓN	6
1.04.- DEFINICIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL	8
CAPÍTULO II	10
2.01.- ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS	10
2.02 Matriz de análisis de involucrados	11
2.02.01 Análisis de Involucrados	12
CAPITULO III	14
3.01 PROBLEMAS Y OBJETIVOS	14
3.01.01 Análisis del árbol de problemas	15
3.02 ÁRBOL DE OBJETIVOS	16
3.02.01 Análisis teórico del árbol de objetivos	17
CAPITULO IV	18
4.01 MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS E IMPACTOS	18
4.01.01 Análisis Teórico de alternativas de los objetivos	19
4.02 Diagrama de Estrategias	20
4.02.01 Análisis del diagrama de estrategias	21
4.03 MATRIZ DEL MARCO LÓGICO	22
CAPÍTULO V	23

5. LA PROPUESTA	23
5.01 ANTECEDENTES DE LA HERRAMIENTA	23
5.01.01 Investigación de mercado.....	26
5.01.02 Población y Muestra	26
5.01.03 Análisis del FODA	28
5.01.04 Instrumentos de la investigación	31
5.01.05 Análisis de la Información	31
5.02 Descripción de la Herramienta	40
5.03 Formulación de la aplicación de la herramienta	43
CAPITULO VI	45
6. Aspectos Administrativos	45
6.01.01 Recursos Humanos	45
6.01.02 Recurso económico	46
6.01.03 Tiempo	46
6.01.04 Recursos Materiales:	46
6.01.05 Recursos tecnológicos	47
6.02.-Presupuesto	48
6. 3.-Cronograma de actividades	49
CAPITULO VII	50
7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	50
7.01 CONCLUSIONES	50
7.02 RECOMENDACIONES	51
REFERENCIA BIBLIOGRAFÍA	52
Trabajos citados	52
ANEXOS	55

Tabla 2 MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS	21
Tabla 3 MATRIZ DEL MARCO LOGICO	27
Tabla 4 PREGUNTA 1	37
Tabla 5 PREGUNTA 2	39
Tabla 6 PREGUNTA 3	40
Tabla 7 PREGUNTA 4	41
Tabla 8 PREGUNTA 5	43
Tabla 9 PREGUNTA 6	44
Tabla 10 PREGUNTA 7	45
Tabla 11 PREGUNTA 8	47
Tabla 12 CRONOGRAMA DE CAPACITACIÓN	51
Tabla 13 PRESUPUESTO	58
Tabla 14 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	60

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 MAPEO DE INVOLUCRADOS	10
Gráfico 2 ARBOL DE PROBLEMAS.....	14
Gráfico 3 ARBOL DE OBJETIVOS	16
Gráfico 4 DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	20
Gráfico 5	32
Gráfico 6	33
Gráfico 7	34
Gráfico 8	35
Gráfico 9	36
Gráfico 10	37
Gráfico 11	38
Gráfico 12	39

RESÚMEN EJECUTIVO

La contaminación del medio ambiente ocasionado por el desinterés de la humanidad ha generado problemas ambientales severos, provocando muerte de animales y plantas por la destrucción de los ecosistemas, esto ha generado el mal uso de estos recursos muy importantes como atractivos turísticos naturales las cuales necesitan

ser explotadas de una manera responsable y consciente por las comunidades aledañas y los visitantes que llegan a disfrutar de estos atractivos. Para lo cual se ha visto la necesidad de implementar un plan de capacitación para la conservación y concientización que ayudará a mantener un orden de los desechos que se producen durante las visitas y por ende el respeto a la naturaleza, los involucrados directos e indirectos contribuirán para el buen desarrollo del presente proyecto ya que será de beneficio mutuo para los pobladores de la comunidad, y los visitantes que llegan a disfrutar del mismo. Tomando conciencia de los daños y perjuicios que causa la contaminación habrá mayor cuidado y responsabilidad de proteger a la naturaleza y preservarla de manera adecuada para que las nuevas generaciones disfruten de los paisajes y culturas únicas que brinda nuestro Ecuador.

ABSTRACT

The environmental pollution caused by the lack of humanity generated severe environmental problems, causing death of animals and plants native natural attractions which need to be exploited in a responsible and conscious way by the surrounding communities and visitors arriving to enjoy the resources. For which it has been the need to implement a training plan for the conservation and awareness that will help maintain order in the waste produced during visits and therefore the

respect for nature, the direct and indirect stakeholders contribute to the successful development of this project and will be of mutual benefit to the residents of the community and visitors to enjoy it. Becoming aware of the damage caused by pollution be greater care and responsibility to protect and preserve nature properly so that new generations enjoy the unique landscapes that gives our Ecuador.

INTRODUCCIÓN

La contaminación del medio ambiente que ha provocado el hombre siendo uno de los seres que ha intervenido a través de la evolución ha generado la destrucción de los ecosistemas poniendo en peligro la vida de las especies en flora y fauna, razón por la cual ha sido necesario corregir las malas prácticas ambientales que el hombre ha provocado en el planeta, siendo el medio ambiente uno de los factores más afectados por el ser humano y por ende en el medio turístico natural que lo rodea, por este motivo se ha visto necesario implementar un plan de capacitación que va ayudar a mejorar la zona, la investigación que se llevará a cabo en el presente proyecto tiene como idea principal la conservación y protección de ecosistemas, de esta manera se

aportará a conservar el medio ambiente y las culturas de la comunidad de Paco Playa. Para que puedan ser explotadas de manera adecuada y los demás puedan concientizar en los daños y perjuicios que produce las malas prácticas ambientales.

CAPÍTULO I

1. 01 ANTECEDENTES

PLAN DE CAPACITACIÓN SOBRE LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO
AMBIENTE PARA LA CONCIENTIZACIÓN EN LA COMUNIDAD DE PACO
PLAYA, PROVINCIA DE ORELLANA.

Tema: El ecosistema y las necesidades de su protección. Impacto del turismo hacia el medio ambiente en el patrimonio de áreas protegidas del Ecuador de la provincia de Pichincha.

Autor:

Oswaldo Santiago Tafur Reinoso

Institución: Instituto Tecnológico Cordillera

Año: 2012

Conclusión: del presente proyecto se tomará como referencia(TAFUR, 2012)

Tema: Representación y medio ambiente en la educación básica en México **Autor:**

Esperanza Terrón Amigon

Edgar Gonzales Gaudiano

Institución: Instituto de Investigaciones Sociales. Universidad Autónoma de Nuevo León.

Año: 2009

Conclusión: Del presente proyecto se tomará como referencia cuadro, 2, 3, 4 paginas 69, 70, 71.(TERRON, 2009)

Tema: Educación ambiental a través del ecoturismo diversidad biocultural y humedades costeros del canal de Infiernillo. Golfo de california.

Autor: Beatriz Camareno, Diana Luque, Delisahe Velarde **Institución:**

Año: 2008

Conclusión:

Del presente proyecto se tomará como referencia percepción de la problemática ambiental contemporánea, enseñanza y aprendizaje de la educación ambiental, cuadro 1, 3.(CAMARENO, 2008)

1.02 CONTEXTO

Ecuador se localiza en la línea ecuatorial al noroeste de Sudamérica. Limita al oeste con el océano Pacífico, al norte con Colombia, y al este y sur con Perú. La extensión de Ecuador es de 283,561 km² y cuenta con una geografía muy diversa.

La región de Amazonía u Oriente se localiza al este de los Andes, es fronteriza con Colombia y Perú, y contiene parte de la selva lluviosa amazónica, así como ríos y junglas onduladas. Existen tres volcanes activos en la Amazonía ecuatoriana: el Sangay, el Reventador y el Sumaco. La Amazonía es cálida y húmeda y recibe una significativa cantidad de precipitaciones durante todo el año, siendo los meses de junio a agosto los más húmedos.(GREIVAGTURISMO, 2014).

El ecosistema amazónico, en especial su bosque lluvioso tropical, es considerado uno de los hábitats vegetales y animales más ricos y complejos del mundo. Siendo la región boscosa más grande del planeta, la Amazonía es también extremadamente importante como el mayor productor de oxígeno. La variedad de macro y micro hábitats es asombrosa, desde pantanosos lagos hasta el bosque de tierra firme que parece interminable.(AMAZONLODGEJUNGLE)

CANTÓN ORELLANA: El cantón Orellana tiene una superficie de 5.364.6 Kilómetros cuadrados. Limita al norte con el cantón La Joya de los Sachas y la provincia de Sucumbíos; al sur con la provincia de Pastaza y el cantón Aguarico; al este con el cantón Aguarico y al oeste con la provincia de Napo y el cantón Loreto.

Puerto Francisco de Orellana (Coca) está a orillas del Napo, entre las desembocaduras de los ríos Coca y Payamino. Su clima es cálido y húmedo, con temperaturas que sobrepasan la media de los 25 grados centígrados. Las lluvias son abundantes. Quienes habitan esta jurisdicción se han acoplado plenamente a las exigentes condiciones de la naturaleza para explotar la tierra y sus recursos naturales. En el

cantón Orellana existen importantes yacimientos de petróleo que son explotados por el Estado. Siendo un recurso no renovable merece un trato especial para que no produzca problemas de contaminación, explosión demográfica y destrucción del medio ambiente. Parte del dinero que ingresa al erario nacional por concepto de la venta del crudo debe dedicárselo al desarrollo integral de la zona. La actividad económica gira alrededor de las tareas petroleras. La agricultura y ganadería tienen un porvenir seguro. La explotación maderera, la pesca y el turismo ocupan a un importante segmento de la población. Hay varios caminos vecinales que unen a Puerto Francisco de Orellana con parroquias, centros poblados y pozos petroleros. Los ríos Payamino, Coca y Napo son navegables. Por el Napo, aguas abajo, se comunica con el cantón Aguarico y aguas arriba con las poblaciones de la provincia de Napo. 35 Existe un aeropuerto y las frecuencias de vuelo necesarias para comunicarse con Pastaza, Quito, Tena y Nuevo Rocafuerte. La cabecera cantonal tiene un importante movimiento económico que la convierte en una de las poblaciones más activas de la provincia y la Amazonía.

CANTÓN LORETO: El cantón Loreto al occidente de la provincia Orellana, limita al norte con la provincia de Napo y el cantón Orellana; al sur con la provincia de Napo; al este con la provincia de Napo y el cantón Orellana y al oeste con la provincia de Napo. Tiene una superficie de 2.112.2 Km². La apertura de la carretera Hollín – Loreto – Coca impulsó un rápido desarrollo de la zona permitiendo la creación de este cantón el 16 de julio de 1992. Desde el volcán Sumaco al noroeste y la cordillera del Galeras al suroeste, el territorio del cantón Loreto desciende hacia la llanura

amazónica. El río Napo en la parte sur, desde la parroquia Puerto Murialdo hasta la desembocadura del Suyunuyacu, sirve de límite con la provincia de Napo. Varios ríos, todos afluentes del Napo, cruzan el cantón. El Payamino tiene como afluentes en su margen derecha al Punino y Paushiyacu. Por la margen opuesta el Payamino recibe las aguas de los ríos Tutapishco y Bigail. Loreto ocupa el centro occidente de la provincia Orellana y su clima es cálido y con abundantes lluvias. Estas características típicamente amazónicas influyen en la conformación de los pueblos. El colono ha tenido que adaptarse a este ambiente en tanto que el indígena está perfectamente acoplado a la naturaleza y a sus cambios atmosféricos. El cantón Loreto tiene importantes recursos naturales en fauna y flora, maderas finas, plantas ornamentales y medicinales. Es importante preservar la naturaleza y apoyar los esfuerzos del Estado en el mantenimiento de la reserva ecológica del Sumaco. Los ríos son ricos en oro. Existen cavernas y petroglifos que son valiosos recursos turísticos y testigos de un pasado milenario. El cantón basa su economía principalmente en la agricultura y ganadería. Sus (10) ILUSTRE MUNICIPIO DE ORELLANA, Proyecto de Creación de la Provincia Orellana, Coca-Ecuador 39 tierras son fértiles. La naranjilla se ha constituido en una importante fuente de recursos económicos, el café, el maíz, la yuca, el plátano, el cacao, etc., cubren las necesidades del consumo local y los excedentes salen a los mercados nacionales. La carretera Hollín – Loreto- Coca es la principal arteria de comunicación terrestre. Se construyen varios tramos de caminos vecinales con el propósito de integrar a las comunidades rurales a los centros de consumo. El río Suno es navegable en buena

extensión. Loreto cuenta con muchos lugares de enorme atractivo turístico como son sus selvas, ríos, cavernas, lagunas y reservas.

ASENTAMIENTOS HUMANOS: Los indígenas forman agrupaciones o tribus cada día menos numerosos, condenados a la extinción debido a una serie de circunstancias adversas. La vida selvícola es harto precaria, ya que la agricultura apenas complementa sus medios de vida. Por otro lado, el avance de la colonización mestiza y los trabajos de prospección y explotación del petróleo están reduciendo espacio geográfico que los pueblos cazadores necesitan para su subsistencia.(UTE, 2000)

Comunidad Paco Playa

Se encuentra ubicado en el km 10 vía Loreto a 20 minutos de la ciudad del Coca, a la comunidad se puede ingresar por medio de vehículo particular ya que se encuentra en una zona alejada de la zona rural. Por ende no hay transporte directo que traslade a turistas y visitantes de la ciudad hacia la comunidad. Los habitantes del sector se trasladan por camionetas o transporte rural que pasa por la carretera principal, para realizar gestiones personales o de interés comunal. También hacen uso de canoas de motor para llegar a comunidades cercanas por el río Payamino y realizan el intercambio de los productos o a su vez salen a la ciudad a conseguir alimento para sus familias. El Payamino es uno de los ríos principales que atraviesa por la comunidad siendo importante por el líquido vital el cual hacen uso para el consumo humano ya que sus aguas son cristalinas, los visitantes pueden realizar paseos en bote,

la cual es una aventura extraordinaria, muchos llegan a refrescarse en sus aguas y pasar un momento agradable con sus familias, este lugar brinda a sus visitantes platos típicos como el maito de pescado, tilapia frita, seco de pollo, entre otros. Cuentan con un bar, y una cancha sintética para los que les gusta realizar deporte. En este lugar los turistas tienen la opción de hacer su propia comida ya que cuentan con espacios muy amplios.

1.03.- JUSTIFICACIÓN

Debido a la gran contaminación que se ha venido generando durante las visitas de turistas nacionales y extranjeros a esta comunidad y por ende a los atractivos naturales cercanos al mismo, como fauna y flora silvestre de la zona se han visto afectadas, generado muerte por caza de animales que son usados como consumo humano, tráfico ilegal, y de sus pieles para la elaboración de artesanías e inclusive muchos de los visitantes desean degustar de la carne silvestre de las especies de la zona, a si también los árboles silvestres son afectados por la tala masiva inconsciente. Las cuales son usadas para la construcción de casas dentro de la misma comunidad o para la explotación ilegal de la madera. De igual manera ocurre con los desechos orgánicos e inorgánicos que se producen en el lugar durante la visita, en ciertas situaciones muchos de estos desechos son arrastrados por la corriente del río Payamino que desemboca en el río Napo. Se puede mencionar que existen asentamientos humanos en las orillas de los ríos los cuales hacen uso de las aguas para consumo humano, que a la vez puede proliferar enfermedades a quienes la consumen. Esto se da por

desconocimiento del buen manejo de los recursos naturales, y se ha visto la necesidad de implementar un plan de capacitación con información de carácter ambientalista para que la ciudadanía concientice y valore los recursos naturales que posee la comunidad, siendo que es una parte de nuestro patrimonio natural del Ecuador, mientras mayor concientización y cuidado exista en manejo ambiental y los recursos en la comunidad mayores serán los beneficios que produzcan los mismos. De esta manera se puede ofrecer al turista un ambiente natural agradable y acogedor mediante el cual los paisajes puedan ser apreciados de la mejor manera. Mejorando los ingresos económicos, y al mismo tiempo se puedan generar mayores fuentes de empleo que aporten la estabilidad laboral de los trabajadores de la zona para mejorar la calidad de vida de los habitantes de esta comunidad. Y el sitio turístico sea reconocido por su buen manejo ambiental y turístico.

1.04.- DEFINICIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL

La contaminación ambiental se ha ido incrementando con el paso de los años a nivel mundial, causando daños y perjuicios a los seres vivos, generando enfermedades importantes afectando a la humanidad. De igual manera la naturaleza se ha visto afectada, la fauna y flora han ido desapareciendo poco a poco, como también la contaminación de los ríos ha producido la muerte de animales por las aguas contaminadas. En muchos casos los mismos pobladores cercanos a los ríos hacen uso de ello, viéndose afectados también por los desechos que se encuentran a su paso.

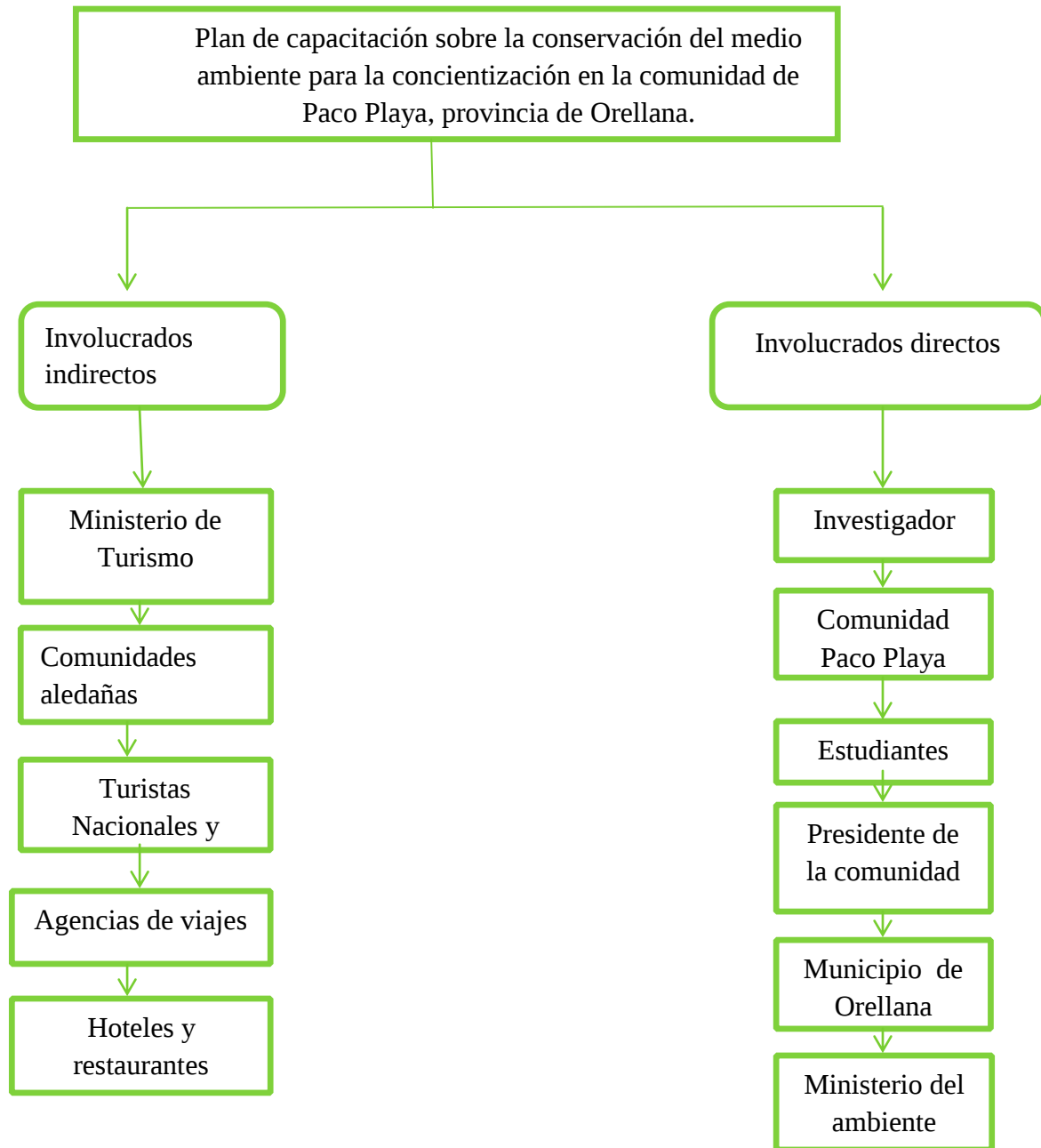
Lamentablemente los moradores de la localidad y visitantes no son conscientes de los daños que causan a la naturaleza con la generación de los desperdicios que lo provocan.

Por este motivo se ha visto la necesidad de realizar un plan de capacitación para la conservación del medio ambiente en la comunidad Paco Playa para los pobladores de la comunidad para que haya mayor cuidado y concientización el uso de los recursos naturales que en ciertos casos no son renovables.

CAPÍTULO II

2.01.- ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

Gráfico 1 MAPEO DE INVOLUCRADOS



Elaborado por: Gloria Alcasiga

2.02 Matriz de análisis de involucrados

Tabla 1 MATRIZ DE ANALISIS DE INVOLUCRADOS

PLAN DE CAPACITACIÓN SOBRE LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE PARA LA
CONCIENTIZACIÓN EN LA COMUNIDAD DE PACO PLAYA, PROVINCIA DE ORELLANA.

GRUPOS INVOLUCRADOS	INTERESES RESPECTO AL PROYECTO	PROBLEMAS RECIBIDOS	RECURSOS Y MANDATOS	CONFLICTOS POTENCIALES
Investigador	Gracias al presente proyecto adquirir más conocimiento sobre la conservación del medio ambiente.	Escasa información.	Capacitación Apoyo de recursos humanos	Aportar en el buen manejo de los recursos naturales.
Estudiantes	Adquirir nuevos conocimientos y llevarlos en práctica.	Carecen de información acerca de la conservación de los recursos naturales	Libros, revistas referentes a conservación ambiental.	Mejor concientización en el cuidado del medio ambiente.
Comunidad Paco Playa	Interés y desarrollo en el mismo	Desacuerdos entre los habitantes	Mejorar la calidad de vida de la comunidad	Ofrecer un ambiente agradable y acogedor.
Presidente de la comunidad	Respaldar el desarrollo de las actividades a llevar a cabo este proyecto.	Apoyo de la comunidad	Resguardar el bien de la comunidad	Velar por el interés de la comunidad y los beneficios que se producirá gracias al proyecto.
Municipio de Orellana	Contribuir en el desarrollo de la comunidad.	Ver los problemas que existen en los atractivos existentes en la zona.	Apoyar a los proyectos que sean factibles.	Promover nuevas alternativas y cuidados de los atractivos.
Ministerio del Ambiente	Aporte hacia el ministerio	Manejo de los bienes existentes.	Leyes y reglamentos de cuidado ambiental	Nuevos proyectos para mejorar
Ministerio de Turismo	Dar a conocer Nuevos atractivos turísticos.	Conocimientos sobre los atractivos	Ejecutar los proyectos	Generar mayores ingresos económico

Comunidades aledañas	Mayor cuidado de los recursos naturales y	Contribuir con los conocimientos existentes sobre	Cuidar de los recursos naturales y	Mejorar la calidad de vida y bienestar social.
	mejor manejo de los mismos.	conservación.	proteger a los mismos.	
Turistas nacionales y extranjeros	Concientización por parte de los visitantes	Desconocimiento en el manejo de los desechos.	Generar mayor ingreso económico	Generar fuentes de empleo
Hoteles y restaurantes	Mayor demanda de turistas.	Ofrecer productos de calidad.	Mejoramiento de las instalaciones con Infraestructura	Estabilidad económica

Elaborado por: Gloria Alcasiga

2.02.01 Análisis de Involucrados

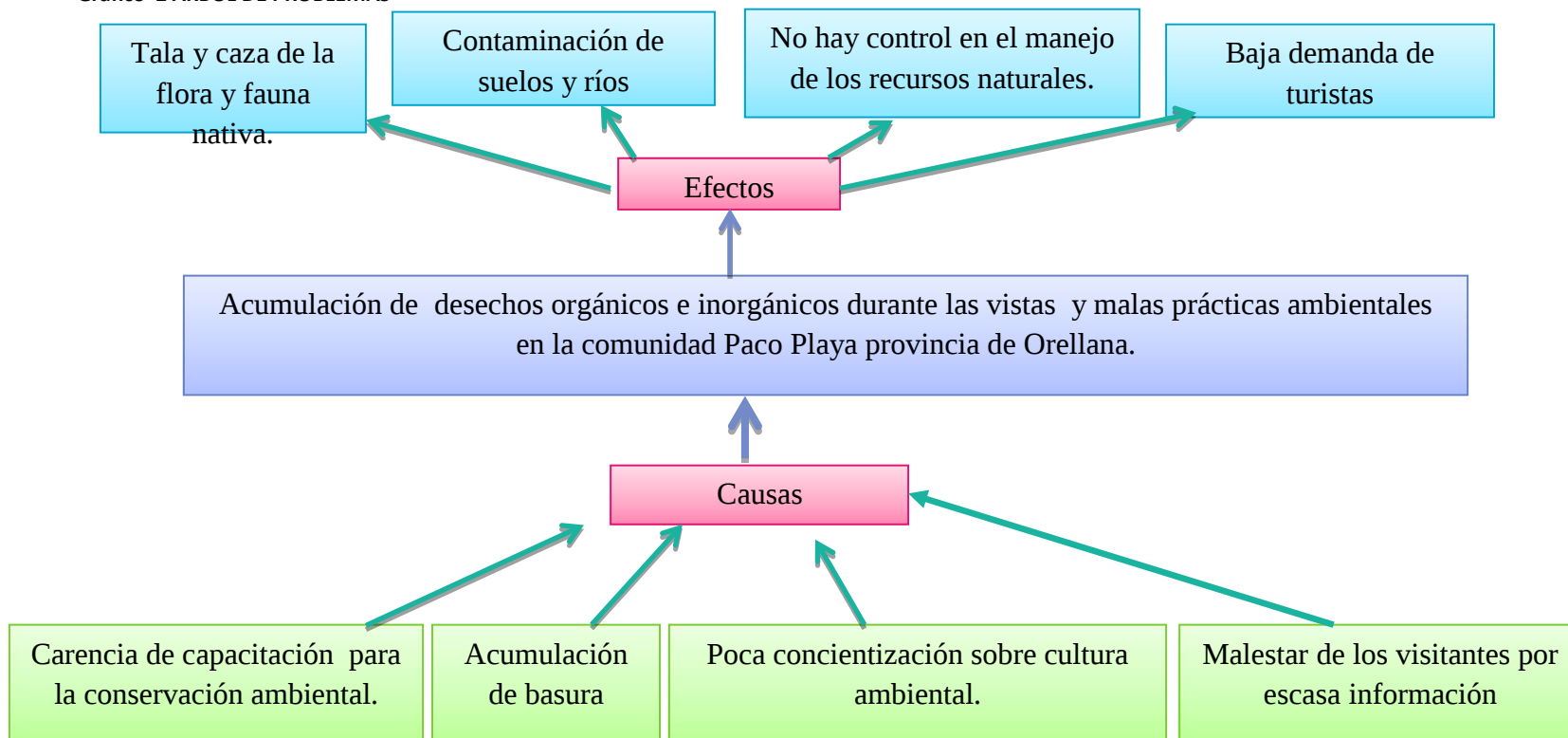
En la presente tabla se ha identificado los principales involucrados que contribuirán para el buen desarrollo del proyecto, mencionando al investigador quien se encargará de indagar e investigar información sobre las buenas prácticas de conservación y el cuidado del medio ambiente y los recursos que se encuentran dentro, la capacitación siendo una herramienta la cual permite llegar a los involucrados directos e indirectos, con el apoyo de recursos humanos, que permitirá dotar de información adecuada para aportar con el buen manejo de los recursos naturales. De igual manera los estudiantes se verán beneficiados ya que adquirirán nuevos conocimientos sobre conservación y cuidados en el medio ambiente, la comunidad de Paco Playa teniendo interés en el desarrollo del proyecto será de beneficio para mejorar sus servicios y la calidad de vida de todos los habitantes del sector. Ofreciendo a sus visitantes un ambiente agradable y acogedor libre de contaminación. El gobierno municipal de Orellana será un ente de apoyo para que este se lleve a cabo apoyando a realizar este proyecto y

promover nuevas alternativas y cuidados de los atractivos. Los turistas nacionales y extranjeros tendrán mayor conocimiento sobre estos buenos hábitos y el mejor manejo de los recursos y los desechos que se produzcan durante la visita, los hoteles y restaurantes cercanos podrán ofrecer servicios de calidad a los turistas que visiten este sector.

CAPITULO III

3.01 PROBLEMAS Y OBJETIVOS

Gráfico 2 ARBOL DE PROBLEMAS



Elaborado por: Gloria Alcasiga

PLAN DE CAPACITACIÓN SOBRE LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE PARA LA CONCIENTIZACIÓN EN LA COMUNIDAD DE PACO
PLAYA, PROVINCIA DE ORELLANA.

3.01.01 Análisis del árbol de problemas

En el presente árbol de problemas se ha identificado los efectos que produce la contaminación y con el paso del tiempo esta genera destrucción del hábitat natural tanto en flora y fauna de la zona, y los impactos ambientales que causa la acumulación de los desechos orgánicos e inorgánicos, entre los cuales se ha podido observar acumulación de basura generando contaminación en los ríos que se encuentran dentro de la comunidad, ocasionando malestar en los pobladores y turistas que visitan el atractivo la cual ha generado una representable disminución de ingresos económicos por el descuido y el mal uso de los recursos naturales.

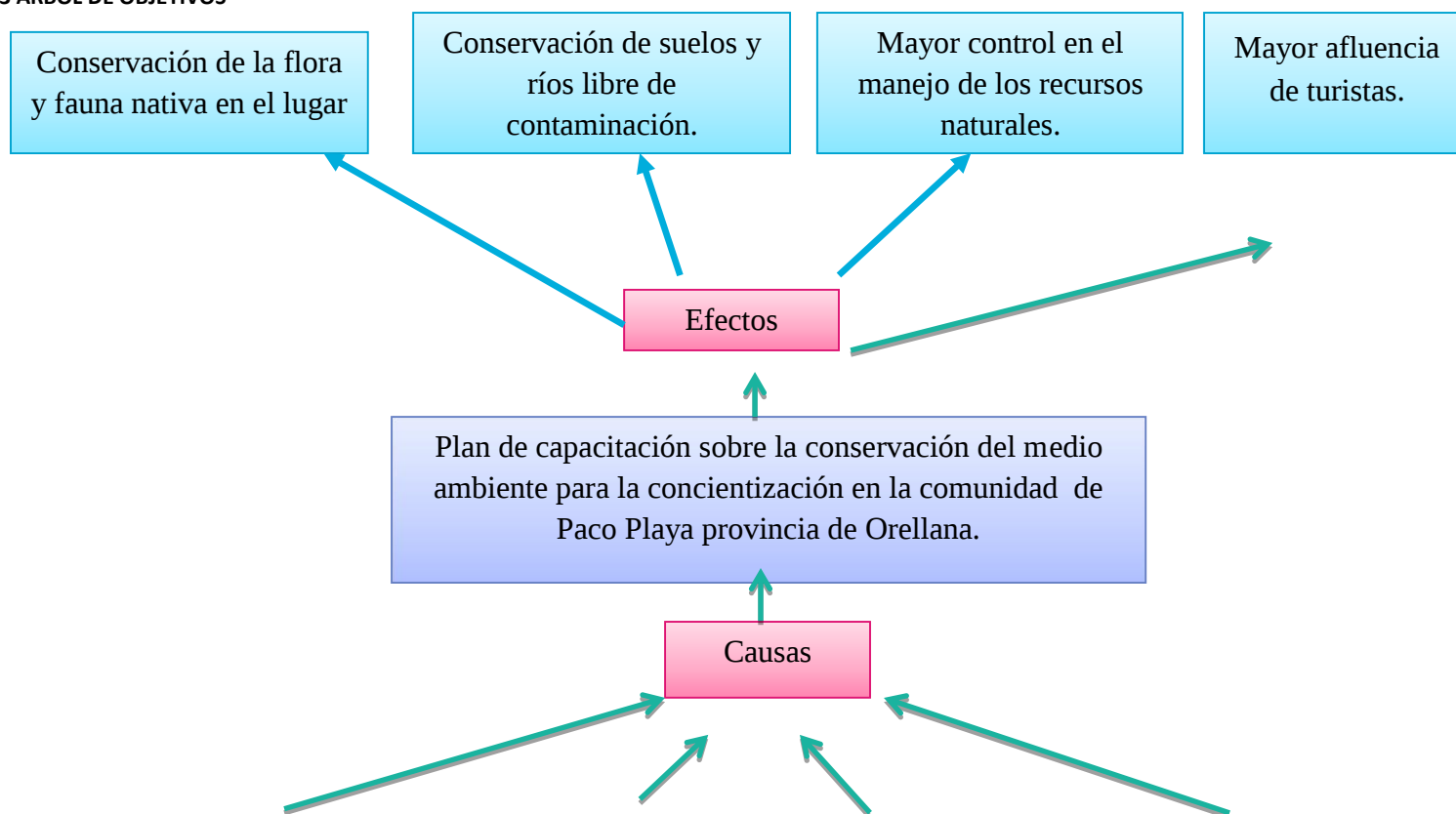
.

PLAN DE CAPACITACIÓN SOBRE LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE PARA LA

CONCIENTIZACIÓN EN LA COMUNIDAD DE PACO PLAYA, PROVINCIA DE ORELLANA.

3.02 ÁRBOL DE OBJETIVOS

Gráfico 3 ARBOL DE OBJETIVOS



Existencia de ca para la conse ambiente	Disminució basura acum el secto	Mayor concien la cultura an	Bienestar de los visitantes por mayor información.
---	---------------------------------------	--------------------------------	---

Elaborado por: Gloria Alcasiga

PLAN DE CAPACITACIÓN SOBRE LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE PARA LA CONCIENTIZACIÓN EN LA COMUNIDAD DE PACO
PLAYA, PROVINCIA DE ORELLANA.

3.02.01 Análisis teórico del árbol de objetivos

En el presente árbol de objetivos se pretende alcanzar menor contaminación y mayor concientización y cuidado en el atractivo turístico para mejorar el hábitat de plantas y animales de la zona, mediante la cual reducir la acumulación de basura que se encuentra en la zona será de gran ayuda, mejorando la conservación del suelo y sus ríos cercanos, con ello se quiere lograr mayor afluencia de turistas nacionales y extranjeros, que a su vez ellos podrán disfrutar de un ambiente agradable y acogedor durante la visita esto será una señal para la mejorara en los ingresos económicos para la población y ayudará a generar mayor fuente de empleo y mejorar la calidad de vida en la comunidad y los pueblos cercanos se verán beneficiados de cierta manera.

CAPITULO IV

4.01 MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS E IMPACTOS

Tabla 2 MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

OBJETIVOS	IMPACTO SOBRE PROPÓSITO	FACT. TÉCNICA	FACT. FINANCIERA	FACT. SOCIAL	FACT. POLÍTICA	TOTAL	CATEGORÍA
Lograr mayor cuidado de la naturaleza y los recursos.	5	4	3	3	3	18	Alto
Concientizar a la población y a los turistas a mantener un orden con los desechos.	4	4	4	4	3	19	Alto
Incrementar la demanda turística	4	3	4	4	2	17	Alto
Mejorar la calidad de vida de la comunidad	4	3	4	3	3	15	Alta

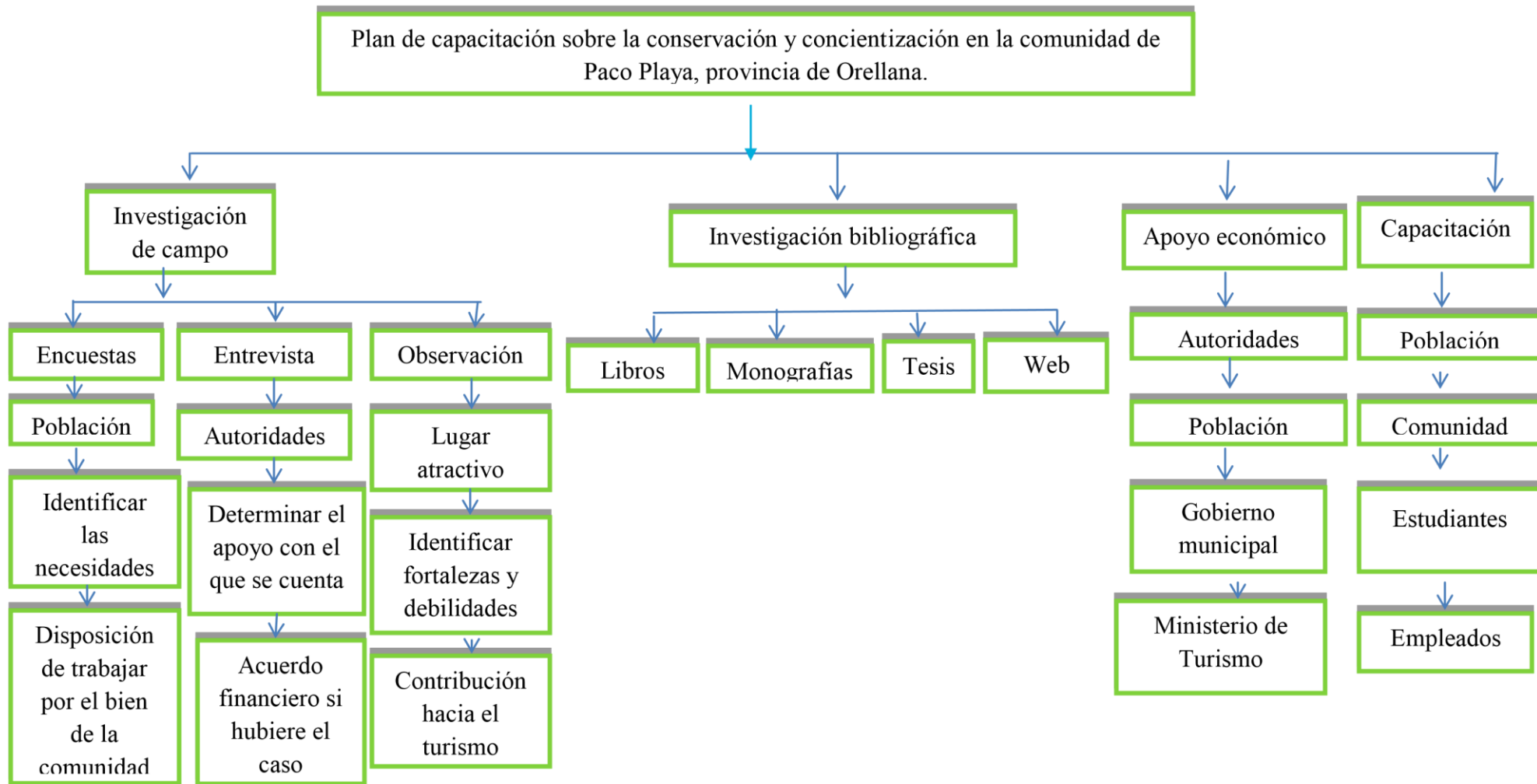
Elaborado por: Gloria Alcasiga

4.01.01 Análisis Teórico de alternativas de los objetivos

En el presente análisis de alternativas e impactos lo que se quiere lograr es concientizar a la población y a los turistas a mantener un orden con los desechos que se producen al momento de visitar el atractivo turístico, de esta manera se podrá evitar menor contaminación. Logrando mayor cuidado y conciencia de respetar la naturaleza y los recursos que posee el lugar mediante la cual se conserven en buen estado y no se vean afectados a causa de la contaminación inconsciente de los visitantes. Por la cual se logrará mayor afluencia de turistas he incrementará la economía de la comunidad y la calidad de vida de los habitantes tendrá mayor posibilidad de desarrollo económica y social.

4.02 Diagrama de Estrategias

Gráfico 4 DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS



Elaborado por: Gloria Alcasiga



PLAN DE CAPACITACIÓN SOBRE LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE PARA LA CONCIENTIZACIÓN EN LA COMUNIDAD DE PACO
PLAYA, PROVINCIA DE ORELLANA.

4.02.01 Análisis del diagrama de estrategias

En el presente diagrama de estrategias lo que se desea identificar de la investigación de campo que se va a realizar durante el proyecto, los cuales son las encuestas ya que estas serán hechas directamente a los habitantes y visitantes de la comunidad para lo cual se quiere identificar las necesidades para que exista apoyo para trabajar por el bien de la comunidad. Se entrevistará al presidente de la comunidad el mismo que tiene conocimiento de todo el lugar y por ende se puede lograr el apoyo y acuerdos o respaldo financiero con el fin de que se realice el proyecto. Es necesario conocer el lugar e identificar las fortalezas y debilidades que posee el atractivo de la manera como puede contribuir al turismo receptivo.

La investigación bibliográfica como libros, revistas, tesis y la web serán de utilidad las cuales dotaran de información para conocer más el lugar y los métodos o estrategias que se pueden tomar durante la capacitación.

Se puede mencionar que el apoyo financiero será de las mismas autoridades competentes, Gobierno municipal, Ministerio de Turismo y la misma población ya que es de beneficio de la comunidad y la provincia.

La capacitación dirigida a la comunidad, estudiantes y empleados del lugar para mejorar los servicios del atractivo y en el cuidado del medio ambiente que son todos los pobladores quienes deben mantener un ambiente natural libre de contaminación.

4.03 MATRIZ DEL MARCO LÓGICO

Tabla 3 MATRIZ DEL MARCO LOGICO

FINALIDAD	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Contribuir con el medio ambiente con el cuidado de los atractivos.	Lograr el interés de los pobladores y puedan participar en ello.	Incremento de inversión privada.	Ministerio del Ambiente
PROPÓSITO Involucrar a las personas que participen en esta actividad ambiental.	Desarrollo económico y social del lugar	Incrementar fuentes de empleo. Estabilidad laboral	Apoyo de empresas capacitadoras de conservación del ambiente.
COMPONENTES Capacitación Motivación	Empleados, estudiantes, población, comunidad, propietarios de negocios.	Oportunidad de crecimiento personal. Incremento del nivel económico en las familias. Mejora la calidad de vida de la comunidad.	Apoyo de la población. Apoyo de las autoridades competentes.
ACTIVIDADES Encuestas Entrevistas Observación	Determinar el FODA	Mejoramiento y desarrollo de la comunidad.	Apoyo del presidente de la comunidad.

Elaborado por: Gloria Alcasiga

CAPÍTULO V

5. LA PROPUESTA

PLAN DE CAPACITACIÓN SOBRE LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO
AMBIENTE PARA LA CONCIENTIZACIÓN EN LA COMUNIDAD DE PACO
PLAYA, PROVINCIA DE ORELLANA.

5.01 ANTECEDENTES DE LA HERRAMIENTA

La Educación Ambiental se constituye en una construcción social e instrumento de transformación donde se inserta; que proporciona herramientas para el cambio de actitudes y comportamientos para una sociedad más igualitaria, equitativa y democrática que permita potenciar ciudadanos activos e impulsores de cambios, que hagan posible la sostenibilidad de los recursos, la universalidad de los derechos humanos y del patrimonio natural, cultural e histórico (GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CORDOVA).

Son los planes que establecen las acciones requeridas para prevenir, mitigar, controlar, compensar y corregir los posibles efectos o impactos ambientales negativos causados en el desarrollo de un proyecto.

Se realizan con base en los Términos de Referencia específicos de cada Proyecto, Obra o Actividad, que son emitidos por las respectivas autoridades ambientales. Se incluyen también los planes de seguimiento, evaluación, monitoreo y contingencia.

Los planes de contingencia se basan en el análisis de los posibles riesgos o amenazas naturales, tecnológicas y antrópicas que pueden ocasionar en un momento determinado.(BRICEÑO, 2008).

El Plan de Capacitación es un instrumento de gestión que contribuye al desarrollo de las estrategias de la organización, en materia de cualificación y desarrollo de las personas a las que va dirigido. Además está orientado a colaborar al logro de los objetivos de la institución.

La capacitación es la capacidad de integrar “conocimiento útil para la acción” en las personas, es decir que la persona sea capaz de realizar acciones con ese conocimiento. A la hora de medir las necesidades de formación de personas no vamos hablar de conocimientos de las mismas, sino de competencias entendiéndose estas como la capacidad de realizar una acción concreta. Es un proceso de mejora continua, que utiliza la evaluación como elemento principal para retroalimentarse y adecuarse a las necesidades. La capacitación no es un fin, sino un medio para alcanzar los objetivos y los resultados institucionales.

Las personas son las claves del éxito porque son quienes poseen la capacidad de convertir información en conocimiento y por tanto de aprender y mejorar.

En este contexto el Plan de Capacitación surge de la necesidad de encauzar la formación de diferentes colectivos en función de sus necesidades. Está orientado principalmente a los colectivos objetivo, que cuentan con más posibilidades de asistir y aprovechar los diferentes itinerarios formativos.(ESPOCH, 2008)

Ayuda a mejorar el desempeño de cada individuo en el medio en el que se encuentre, lo importante es que la capacitación pueda ser aprovechada para brindar un mejor servicio.

Tipos de capacitación

Por su formalidad

Se puede tratar de la capacitación informal, la cual es relacionada con instrucciones que se producen en la operatividad de las organizaciones, como es el caso de un superior o persona idónea que explica a otro de menor calificación de qué manera realizar una determinada tarea o bien les da las instrucciones para realizarla.

La capacitación formal, es uno de los Tipos y modalidades de capacitación que programa la empresa considerando las necesidades de capacitación del personal. La duración de este tipo de capacitaciones puede ser desde un día o de varios meses.

Por su naturaleza

La capacitación orientada, la cual pretende familiarizar a los nuevos colaboradores de la empresa, como es el caso de que aquellos que ingresan en la organización.

La capacitación vestibular, se refiere a un sistema de simulación realizado en el ámbito laboral.

El entrenamiento de aprendices, se trata del período en el cual los aprendices se encuentran aprendiendo un oficio.

El entrenamiento técnico, es una capacitación específica para una determinada actividad laboral.

La capacitación de los supervisores, es donde se prepara al personal de supervisión para el desempeño de sus funciones gerenciales.

(GESTION.ORG).

5.01.01 Investigación de mercado

La investigación de mercado es una técnica que permite recopilar datos, de cualquier aspecto que se desee conocer para, posteriormente, interpretarlos y hacer uso de ellos. (PROMODE, 2000).

Es un método o estrategia que permite reunir información mediante la cual se verá la factibilidad o viabilidad del mismo con la finalidad de tomar decisiones

necesarias para llegar a lo propuesto, además de ello se puede identificar las necesidades del sector.

5.01.02 Población y Muestra

Población proviene del término latino populatio. En su uso más habitual, la palabra hace referencia al grupo formado por las personas que viven en un determinado lugar o incluso en el planeta en general. También permite referirse a los espacios y edificaciones de una localidad u otra división política, y a la acción consecuencias de poblar (COPYRIGHT, 2008).

Muestra es una parte o una porción de un producto que permite conocer la calidad del mismo. (COPYRIGHT, 2008)

Por lo que en el presente proyecto se tomará la muestra de la población del cantón Loreto de 21.163 habitantes, según el censo del año 2010. (CNE, 2010). **Formula de población**

n= muestra N= población E)= margen de error

Tomado de (Balestrini, 2008)

$$n = \frac{N}{N - 1(E)^2 + 1}$$

$$n = \frac{21163}{21162(0,0049) + 1}$$

$$n = \frac{21163}{109.6948}$$

$$n = 193$$

5.01.03 Análisis del FODA

Un análisis es un efecto que comprende diversos tipos de acciones con distintas características y en diferentes ámbitos, pero en suma es todo acto que se realiza con el propósito de estudiar, ponderar, valorar y concluir respecto de un objeto, persona o condición.

Existen análisis de todo tipo y cuando se habla de esta actividad puede hacerse referencia tanto a una práctica científica como a una social, a una que tiene un marco formal como a aquella que ocurre en la cotidianeidad de manera informal.

(ABC, DEFINICION, 2007)

Las debilidades y fortalezas pertenecen al ámbito interno de la empresa, al realizar el análisis de los recursos y capacidades; este análisis debe considerar una gran diversidad de factores relativos a aspectos de producción, marketing, financiación, generales de organización, etc.

Las amenazas y oportunidades pertenecen siempre al entorno externo de la empresa, debiendo esta superarlas o aprovecharlas, anticipándose a las mismas.

Aquí entra en juego la flexibilidad y dinamicidad de la empresa.

- Debilidades. También llamadas puntos débiles. Son aspectos que limitan o reducen la capacidad de desarrollo efectivo de la estrategia de la empresa, constituyen una amenaza para la organización y deben, por tanto, ser controladas y superadas.
- Fortalezas. También llamadas puntos fuertes. Son capacidades, recursos, posiciones alcanzadas y, consecuentemente, ventajas competitivas que deben y pueden servir para explotar oportunidades.
- Amenazas. Se define como toda fuerza del entorno que puede impedir la implantación de una estrategia, o bien reducir su efectividad, o incrementar los riesgos de la misma, o los recursos que se requieren para su implantación, o bien reducir los ingresos esperados o su rentabilidad.
- Oportunidades. Es todo aquello que pueda suponer una ventaja competitiva para la empresa, o bien representar una posibilidad para mejorar la rentabilidad de la misma o aumentar la cifra de sus negocios.(MUÑEZ)

El análisis es un mecanismo mediante del cual se identifica o recopila datos acerca de las fortalezas y debilidades existentes dentro de un organismo. Fuera de estos

se puede identificar las oportunidades y amenazas. Para mejorar el desarrollo del sector del cual vamos a tratar durante el análisis.

FORTALEZAS

- ❖ Identidad cultural de la etnia situada en el sector
- ❖ Excelente trato por parte de los trabajadores a los turistas nacionales y extranjeros, al ingresar al atractivo turístico.
- ❖ Los servicios que brindan la comunidad son de gran acogida para los visitantes.
- ❖ Apoyo de las autoridades de la comunidad para el bienestar de la población.

OPORTUNIDADES

- ❖ Recibir información adecuada por el Ministerio del Ambiente y el MINTUR.
- ❖ Crecimiento turístico nacional e internacional
- ❖ Mejorar la calidad de vida de la comunidad
- ❖ Recibir capacitaciones de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales.

DEBILIDADES

- ❖ Desinterés de la población en general.

- ❖ Desconocimiento de las buenas prácticas ambientales para la conservación.
- ❖ Descuido de las autoridades competentes.
- ❖ Carencia de marketing para la difusión del atractivo turístico.

AMENAZAS

- ❖ Puede causar la destrucción de la vegetación y la fauna de la zona y de otros atractivos culturales por el desconocimiento de un plan de conservación de los atractivos.
- ❖ Competencia de desarrolladores turísticos más competitivos.
- ❖ Las enfermedades provocadas por los desechos acumulados en el sector.
- ❖ Las crecidas del río Payamino baña las canchas, restaurante, bar poniendo en peligro a las personas comerciantes.

5.01.04 Instrumentos de la investigación

La encuesta es un instrumento de la investigación de mercados que consiste en obtener información de las personas encuestadas mediante el uso de cuestionarios diseñados en forma previa para la obtención de información específica.(PRONEGOCIOS.NET, 2010).

Es una herramienta que permite recopilar información con mayor seguridad, dirigidas a personas que se les realiza la encuesta las mismas que no necesitan poner sus datos personales para conocer su respuesta.

5.01.05 Análisis de la Información

En la comunidad Paco Playa ubicado en la provincia de Orellana más conocida como ciudad del Coca se realizaron las encuestas con la finalidad de recaudar información y llegar a los objetivos previstos de la investigación. También se tomaran las ventajas y desventajas que existen en la zona, de los resultados se realizará un análisis para actuar de manera adecuada durante las capacitaciones que se darán en periodos determinados.

Pregunta N° 1

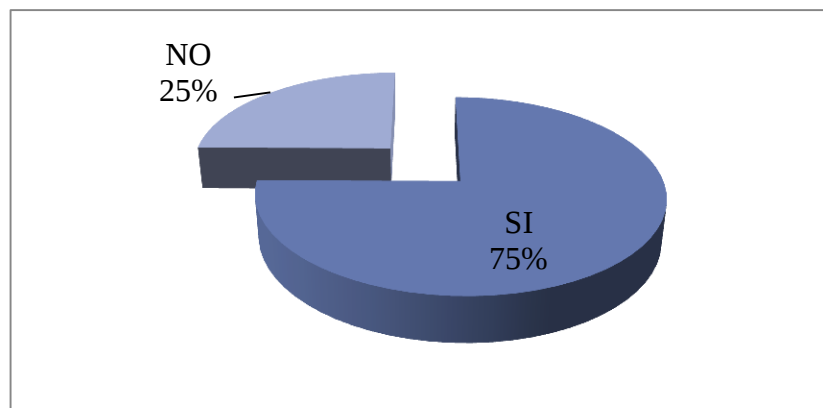
¿Conoce Ud. La comunidad Paco Playa y las actividades que se pueden realizar?

Tabla 4 PREGUNTA 1

SI	145	75%
NO	48	25%
TOTAL	193	100%

Elaborado por Gloria Alcasiga

Gráfico 5



Elaborado por: Gloria Alcasiga

Conclusión:

Se puede concluir que la gran mayoría de los pobladores tienen conocimiento sobre las actividades que realiza o brinda la comunidad, pero un porcentaje menor desconoce de ello, esto se debe a que son turistas que llegan por primera vez a visitar este sitio turístico y las actividades que pueden realizar dentro de la misma. Por lo que se puede concluir que este proyecto será factible para beneficio de todos los pobladores de la comunidad.

Pregunta N°
2

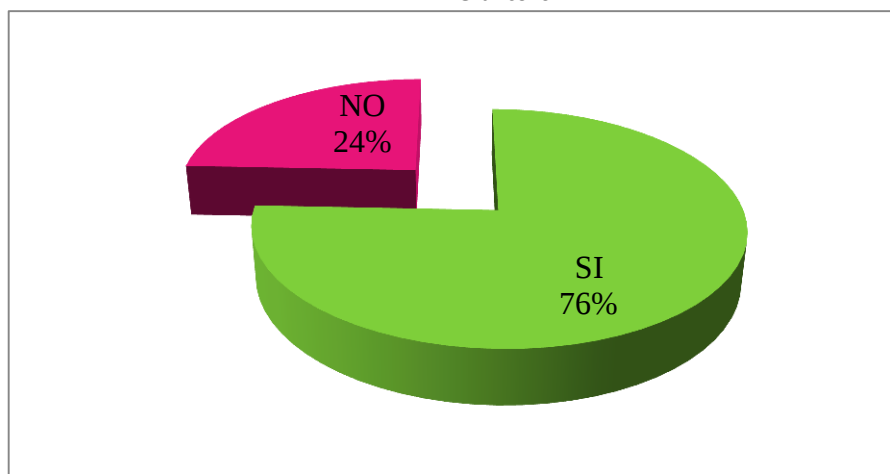
¿Tiene conocimiento sobre conservación y cuidado del medio ambiente?

Tabla 5 PREGUNTA 2

SI	146	76%
NO	47	24%
TOTAL	193	100%

Elaborado por Gloria Alcasiga

Gráfico 6



Elaborado por Gloria Alcasiga

Conclusión:

Se puede concluir que la cuarta parte de los encuestados desconocen como conservar y cuidar el medio ambiente, los daños y perjuicios que estos pueden causar a los recursos naturales si no toman medidas de precaución durante las visitas que se hacen

a los atractivos turísticos. Por lo que es de gran importancia incluir a todos para el buen manejo de los recursos.

Pregunta N° 3

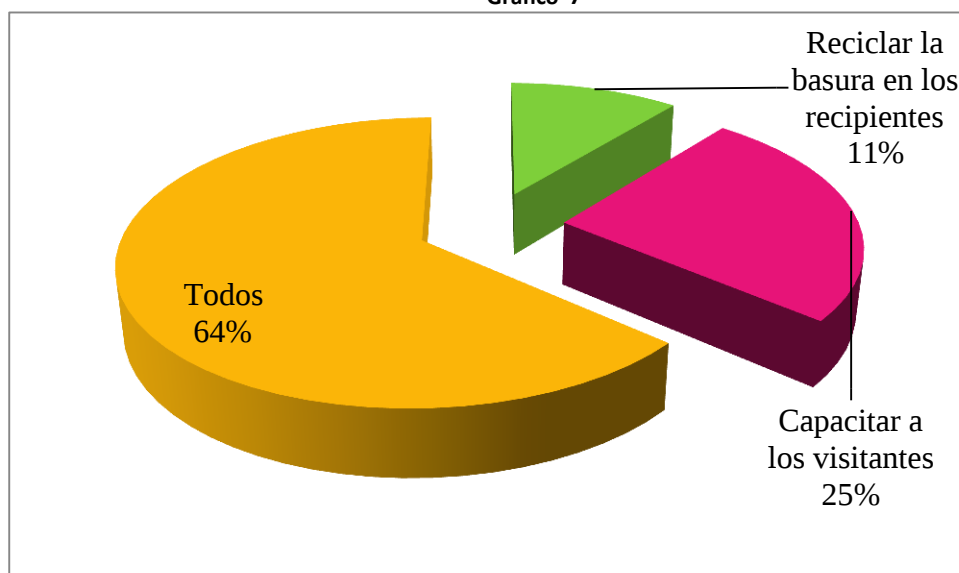
¿Qué haría Ud. Al observar el mal manejo de residuos en la comunidad Paco Playa?

Tabla 6 PREGUNTA 3

Reciclar la basura en los recipientes	21	11%
Capacitar a los visitantes	49	25%
Todos	123	64%
Total	193	100%

Elaborado por Gloria Alcasiga

Gráfico 7



Elaborado por: Gloria Alcasiga

Conclusión:

Pregunta N°

La población está de acuerdo que deben ser capacitados antes de visitar los atractivos turísticos, y en si haya conciencia en los visitantes a poner los residuos o desechos producidos durante la visita en los recipientes de basura existentes en el lugar por lo que se puede concluir que todos tienen la iniciativa de que se realice capacitaciones.

4

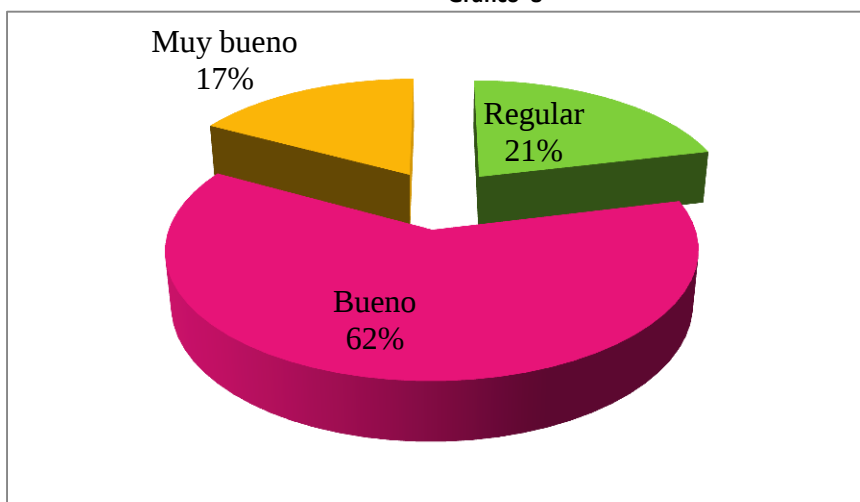
¿Cómo califa Ud. Las medidas que ha implantado el Ministerio del Ambiente?

Tabla 7 PREGUNTA 4

Regular	41	21%
Bueno	119	62%
Muy bueno	33	17%
Total	193	100%

Elaborado por: Gloria Alcasiga

Gráfico 8



Elaborado por: Gloria Alcasiga

Conclusión:

Se puede concluir que gran parte de los visitantes y pobladores califican como bueno siendo importante que se alcance una evaluación de muy bueno por parte de las acciones de las entidades públicas medio ambientales y turísticas.

Pregunta N°

5

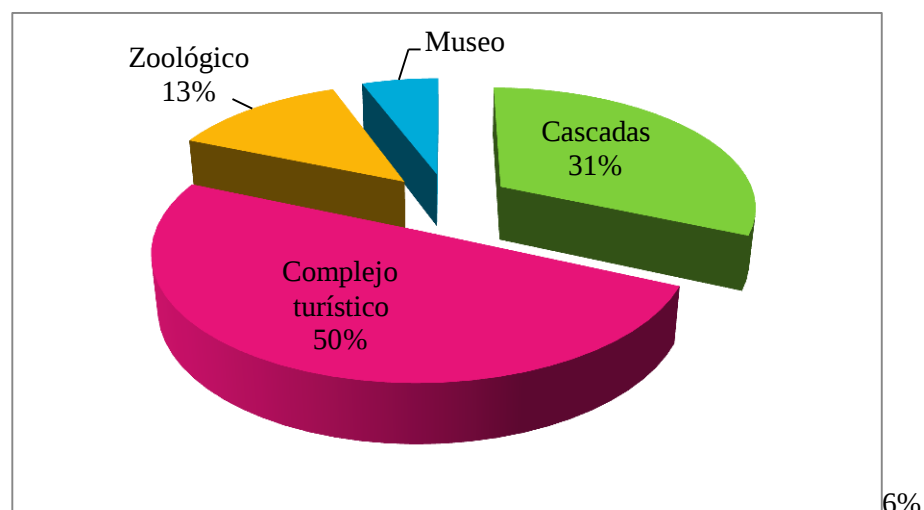
¿En un día de excursión qué lugar le gustaría visitar?

Tabla 8 PREGUNTA 5

Cascadas	61	31%
Complejo turístico	96	50%
Zoológico	25	13%
Museo	11	6%
Total	193	100%

Elaborado por Gloria Alcasiga

Gráfico 9



Elaborado por: Gloria Alcasiga Conclusión:

El cincuenta por ciento de la población desea visitar un complejo turístico debido a la comodidad y los servicios que se puede encontrar dentro del lugar. Por ello se puede concluir que necesitan ser capacitados todos los pobladores y visitantes.

6

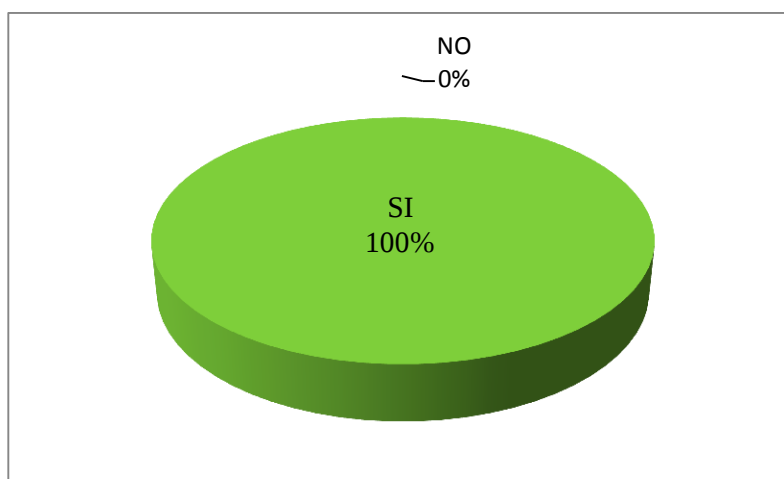
¿Considera necesario implementar un Plan de Capacitación sobre conservación y concientización del medio ambiente en la comunidad Paco Playa?

Tabla 9 PREGUNTA 6

SI	193	100%
NO		
Total	193	100%

Elaborado por: Gloria Alcasiga

Gráfico 10



Elaborado por Gloria Alcasiga

Conclusión:

Pregunta N°

De acuerdo al cuadro estadístico se puede manifestar que el cien por ciento de la población está de acuerdo que se debe implementar un plan de capacitación sobre conservación el medio ambiente en la comunidad Paco Playa.

Pregunta N° 7

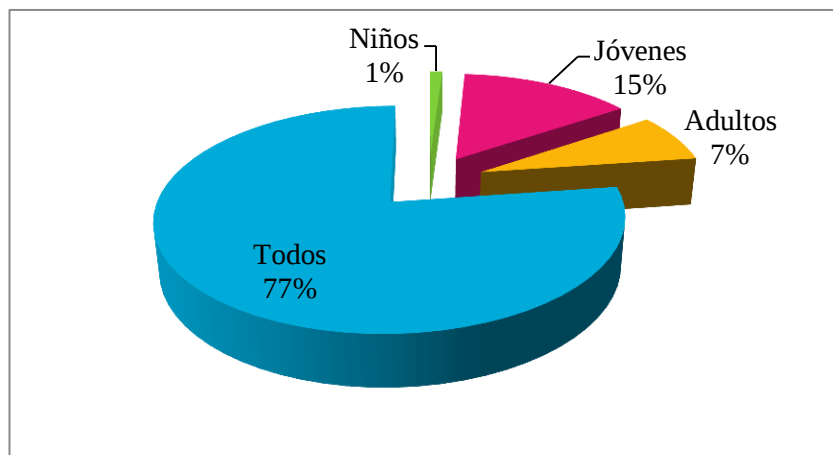
Qué personas considera Ud. Deben ser capacitados en temas de conservación de los recursos naturales y el ambiente.

Tabla 10 PREGUNTA 7

Niños	2	1%
Jóvenes	28	15%
Adultos	14	7%
Todos	149	77%
Total	193	100%

Elaborado por Gloria Alcasiga

Gráfico 11



Elaborado por: Gloria Alcasiga

Conclusión:

En la figura se puede observar que el setenta y siete por ciento de la población está de acuerdo que se debe capacitar a la población en temas de conservación de medio ambiente y preservación de los recursos naturales.

Pregunta N° 8

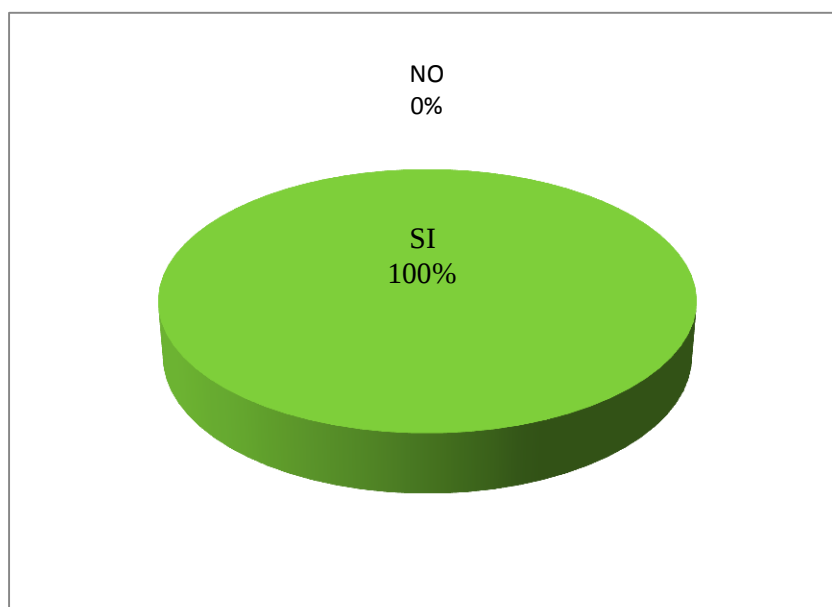
Considera Ud. Que la conservación y concientización de la población con un cambio de cultura ambiental puede lograr un mayor desarrollo del sector?

Tabla 11 PREGUNTA 8

SI	193	100%
NO		
Total	193	100%

Elaborado por: Gloria Alcasiga

Gráfico 12



Elaborado por: Gloria Alcasiga

Conclusión:

El cien por ciento de la población está de acuerdo que un cambio de cultura ambientalista puede mejorar la calidad de vida de los pobladores y generar mayor fuente de empleo del sector.

5.02 Descripción de la Herramienta

Un tríptico es un folleto informativo doblado en tres partes, por lo regular es del tamaño de una hoja de papel tamaño carta, contiene la información del evento e institución que lo organiza y las fechas, en la cara frontal, en las tres del centro de la hoja vienen los invitados especiales, el contenido de conferencias, horarios, ponentes, recesos, datos de la inauguración y clausura, en la parte posterior se dejan los datos para inscripción e informes. Su nombre deriva, por extensión, de los trípticos artísticos. (BUITRON, 2012)

Es una herramienta de información que permite llegar a los individuos de manera directa la cual se puede utilizar un porcentaje de información y a la vez gráficos que ayuda a ilustrar mejor el material.

Esta herramienta respectiva contará con información de los temas sobresalientes a tratarse en la capacitación ya que su contenido será con información de conservación y concientización turística. Los mismos que serán entregados a las personas que asistan a la capacitación.

Características técnicas del tríptico

Herramienta: Tríptico

Material: papel reciclado y papel couche

Tamaño: 14,85 x 10,5

Medida: A5

Peso: 0.15 gr

Contenido: 70% texto, 30% imagen

Color: full color

Impresión: tira y retira

Contenido del tríptico

- ❖ En la portada se colocará el eslogan la cual será, CUIDEMOS EL MEDIO AMBIENTE HOY MAÑANA Y SIEMPRE.
- ❖ Tema de reflexión
- ❖ Visión y Misión
- ❖ Temas relevantes a tratarse en la capacitación
- ❖ Objetivos
- ❖ Impacto ambiental
- ❖ Recursos renovables y no renovables
- ❖ Buenas prácticas ambientales
- ❖ Lugar de la capacitación
- ❖ Mapa de la comunidad
- ❖ Dirección, números de contacto.

Tabla 12 CRONOGRAMA DE CAPACITACIÓN

CONCIENTIZACIÓN Y CUIDADOS DEL MEDIO AMBIENTE						
Mes/Año 2016	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Temas	Inducción, visión y misión de la capacitación. ¿Qué es conservación? Como conservar el medio ambiente. Porqué y para qué es necesario conservar el medio ambiente.	Causas y efectos que producen los desechos orgánicos e inorgánicos. ¿Porque se dan los cambios climáticos?	Como debe actuar la población frente a la contaminación. Medidas que se deben tomar ante la situación.	¿Cuáles son los recursos renovables y no renovables que posee la comunidad? Como cuidar y preservar los recursos naturales no renovables.	Impactos que se producen por la caza de animales silvestres y tala de árboles nativos. Cuidados de la Flora y fauna silvestre de la zona.	Buenas prácticas ambientales. Medidas de conservación para los atractivos turísticos. Beneficios que de obtienen por el buen cuidado de los recursos.
Duración	5 horas diarias (25xmes)	5 horas diarias(25xmes)	5 horas diarias(25xmes)	5 horas diarias(25xmes)	5 horas diarias(25xmes)	5 horas diarias(25xmes)
Objetivos	Analizar al personal asistente en la capacitación y sus conocimientos sobre conservación ambiental.	Dar a conocer a la población de los daños y perjuicios que producen los desechos, y las reacciones que tiene la naturaleza.	Concientizar a la población para que haga uso de los recipientes de basura correctamente. Para que se dé un reciclaje adecuado.	La comunidad pueda proteger y defender sus áreas naturales y recreativas, con el fin de que estas no se destruyan.	Valorar las especies endémicas de la comunidad con el cuidado y preservación de los mismos.	Mejorar los atractivos turísticos y dar a conocer al nivel nacional.
Capacitador	MAE	MAE	MAE	MAE	MAE	MAE
Lugar	C. Paco Playa	C. Paco Playa	C. Paco Playa	C. Paco Playa	C. Paco Playa	C. Paco Playa

Elaborado por: Gloria Alcasiga

PLAN DE CAPACITACIÓN SOBRE LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE PARA LA CONCIENTIZACIÓN EN LA COMUNIDAD DE PACO
PLAYA, PROVINCIA DE ORELLANA.

5.03 Formulación de la aplicación de la herramienta

La presente propuesta tiene como fin realizar una capacitación sobre concientización y cuidados del medio ambiente en la comunidad Paco Playa la cual será dictada semestral, a partir del mes de enero de 2016 hasta junio del mismo año, tiene una duración de 5 horas diarias durante una semana y por cada mes será 25 horas. La cual será directamente para los habitantes de la comunidad quienes son los involucrados directos mismos que reciben a los turistas que llegan a visitar el lugar.

Los temas a tratarse en la capacitación son los siguientes:

- ❖ ¿Qué es conservación?
- ❖ Como conservar el medio ambiente.
- ❖ Porqué y para qué es necesario conservar el medio ambiente.
- ❖ Causas y efectos que producen los desechos orgánicos e inorgánicos.
- ❖ ¿Porque se dan los cambios climáticos?
- ❖ ¿Cuáles son los recursos renovables y no renovables que posee la comunidad?
- ❖ Como cuidar y preservar los recursos naturales no renovables.
- ❖ Impactos que se producen por la caza de animales silvestres y tala de árboles nativos.
- ❖ Cuidados de la Flora y fauna silvestre de la zona.
- ❖ Buenas prácticas ambientales.
- ❖ Medidas de conservación para los atractivos turísticos.

- ❖ Beneficios que se obtienen por el buen cuidado de los recursos.

Objetivos a alcanzar de la capacitación:

- ❖ Analizar al personal asistente en la capacitación y sus conocimientos sobre conservación ambiental.
- ❖ Dar a conocer a la población de los daños y perjuicios que producen los desechos, y las reacciones que tiene la naturaleza.
- ❖ Concientizar a la población para que haga uso de los recipientes de basura correctamente. Para que se dé un reciclaje adecuado.
- ❖ La comunidad pueda proteger y defender sus áreas naturales y recreativas, con el fin de que estas no se destruyan.
- ❖ Valorar las especies endémicas de la comunidad con el cuidado y preservación de los mismos.
- ❖ Mejorar los atractivos turísticos y dar a conocer al nivel nacional.

Para la ejecución del presente proyecto se contará con el respaldo de la comunidad beneficiada la cual es Paco Playa, con el apoyo del presidente Luis Huatatoca, encargado de velar por el bienestar de la misma. El cual gestionará como asociación comunal por el respaldo que existe y buscare a entidades que dicten capacitaciones ambientales gratuitas entre las cuales se puede mencionar al MAE, ECUADORAMBIENTAL,

CAPITULO VI

6. Aspectos Administrativos 6.01 Recursos

Son aquellas herramientas las cuales son de utilidad durante la elaboración de un trabajo o empresa, estas pueden ser de varios tipos como: humano, económico, tiempo, materiales, tecnológicos, entre otros. Las cuáles serán de beneficio y utilidad durante un periodo determinado hasta culminar y alcanzar la meta propuesta.

6.01.01 Recursos Humanos

Son personas que se encuentran involucradas directa o indirectamente dentro de un organismo o ente que serán parte de la elaboración de un proyecto o empresa por un periodo determinado estos pueden trabajar para un fin común ya sea lucrativo o no.

- ❖ Investigador: Gloria Alcasiga
- ❖ Tutor: Geovanny Bustamante
- ❖ Lector: Paul Villavicencio
- ❖ Presidente de la comunidad : Luis Hutatoca
- ❖ Comunidad Paco Playa

6.01.02 Recurso económico

Son recursos monetarios que provienen lícitas o ilícitas para el uso en la adquisición de bienes de consumo y productos reales en beneficio de la persona de quien lo adquiere.

Se puede mencionar que este recurso es de gran utilidad para lo cual es necesario ganarlo de una manera lícita y correcta para no tener inconvenientes al momento de hacer uso de ello.

USD 832.20

6.01.03 Tiempo

Es un período o lapso determinado mediante la cual se puede realizar acciones, sucesos o labores que se pueden realizar dentro de ello. Estos lapsos o tiempos pueden ser o no cambiados, según los plazos dados de acuerdo a lo que amerite.

6 meses de duración.

6.01.04 Recursos Materiales:

Son herramientas u objetos tangibles que son de gran utilidad durante su uso, puede ser por un lapso de tiempo en alguna tarea o labor. Las cuales estos materiales serán de gran aporte como materiales directos en beneficio a quienes hagan de utilidad a estos recursos, se puede recomendar que se debe hacer el uso correcto de los mismos para que haya mayor duración de los materiales ya que se pueden agotar con facilidad, y habrá que hacer nuevas adquisiciones.

- ❖ Resma de papel bond
- ❖ Esferos
- ❖ Grapas
- ❖ Clips
- ❖ Cuaderno
- ❖ Carpeta
- ❖ Papel manila
- ❖ Anillado
- ❖ Empastado
- ❖ Tríptico

6.01.05 Recursos tecnológicos

Son medios tangibles e intangibles que permiten desempeñar una labor, rápida para lograr mayor eficacia en ciertas necesidades que tiene la persona que hará uso de la tecnología. En la actualidad se puede decir que es el medio más ágil para conseguir la investigación con prontitud sin necesidad de salir de casa, siendo estas con un porcentaje menor de error.

- ❖ Laptop
- ❖ Cámara digital
- ❖ Flash memory
- ❖ Celular
- ❖ Tarjeta de Memoria

- ❖ Internet
- ❖ Impresora
- ❖ Filmadora

6.02 Presupuesto

Es un porcentaje de dinero que será distribuido en ciertos gastos.

Tabla 13 PRESUPUESTO

Nombre/Artículo	Cantidad	P/U	V/TOTAL
Viajes	4	30.00	120.00
Alimentación	9	2.50	22.50
Hospedaje	2	10.00	20.25
Internet	150	0.60	90.00
Copias	200	0.05	10.00
Recargas	6	3.00	18.00
CD	5	0.75	3.75
Empastado	1	15.00	15.00
Anillados	3	5.20	15.60
Esferos	5	0.35	1.75
Cuaderno	1	1.50	1.50
Resma papel bond	1	5.00	5.00
Impresiones	217	0.15	32.55
Grapas	1	0.60	0.60
Trípticos	10	2.50	25.00
Carpeta	2	0.35	0.70
Laptop	1	450.00	450.00

Total			832.20
-------	--	--	--------

Elaborado por: Gloria Alcasiga

6.3.-Cronograma de actividades

Tabla 14 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Meses	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril			
Semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Presentación del Tema		X																										
Aprobación del Tema						X																						
Capítulo I									X																			
Capítulo II										x																		
Capítulo III													X															
Capítulo IV																x												
Capítulo V																				X								
Capítulo VI																							x					
Capítulo VII																							x					
Sustentación																											x	

Cuadro elaborado por: Gloria Alcasiga

PLAN DE CAPACITACIÓN SOBRE LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE PARA LA CONCIENTIZACIÓN EN LA COMUNIDAD DE PACO
PLAYA, PROVINCIA DE ORELLANA.

CAPITULO VII

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 7.01 CONCLUSIONES

- ❖ Se puede concluir que el descuido de autoridades y el desinterés de la población en el cuidado del medio ambiente ha perjudicado al mismo afectando y generado cambios climáticos severos los cuales se puede palpar diariamente en el país y al nivel mundial.
- ❖ Los cambios climáticos que produce la naturaleza y las reacciones que han tenido a causa de la contaminación, los suelos, ríos, aire que rodean a los sectores, se han visto afectadas causando acontecimientos muy penosos para la humanidad.
- ❖ La contaminación ambiental causa muerte de animales y plantas por ende la destrucción del hábitat las especies nativas que se encuentran en sectores determinados viéndose afectados los pobladores que viven cerca de los atractivos naturales.
- ❖ La importancia de conservar el medio ambiente es de beneficio para toda la población y los seres vivos que habitan en la tierra, ríos, entre otros. Los cuales si se toma conciencia en los cuidados de la conservación del ambiente se podrá disfrutar de un ambiente agradable, fresco y saludable para mantener un estilo de vida.

7.02 RECOMENDACIONES

- ❖ Se recomienda a toda la población y visitantes que llegan y habitan dentro de áreas verdes tener mayor conciencia de los daños y perjuicios que producen los desechos orgánicos e inorgánicos dentro de la flora y fauna silvestre de los atractivos naturales.
- ❖ Capacitar a los visitantes y pobladores del sector para que exista mayores cuidados en las áreas verdes que son de utilidad y les genera ingresos económicos y por ende empleo para los habitantes del sector.
- ❖ Concientizar a niños y niñas de las escuelas aledañas sobre la problemática del mal uso de los recursos naturales para que lleven a cabo los debidos cuidados mediante una capacitación semestral, la cual será de beneficio en la comunidad y la provincia.
- ❖ Se recomienda realizar buenas prácticas ambientales y culturales en el sector y el mundo, por el bien de la humanidad y los seres que habitan en la tierra, para disfrutar por mayor tiempo los recursos.

REFERENCIA BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía:

POSSO, Y.M. (2011). Proyectos, Tesis y Marco Lógico. Planes e informes de investigación.

ESCOBAR, M (2004). Libro de trabajo para promover el cuidado ambiental dirigido a niños de 4 a 5 años. Universidad Politécnica Salesiana.

GONZALES, H. M, (1986). Gestión ambiental de los impactos del turismo en espacios geográficos sensibles.

Trabajos citados

ABC, DEFINICION. (2007). análisis. Recuperado el 13 de enero de 2015

AMAZONLODGEJUNGLE. (s.f.). EL ECOSISTEMA AMAZONICO. Recuperado el 21 de NOVIEMBRE de 2014, de <http://www.amazonlodgejungle.com/amazonia-ecuador/>

BRICEÑO, E. (2008). Planes de manejo ambiental. Recuperado el 23 de marzo de 2015, de <http://www.ecuadorambiental.com/consultores-ecuador.php?p=6>

BITRON, L. (12 de septiembre de 2012). tríptico. Recuperado el 22 de marzo de 2015, de <https://engage.intel.com/thread/14408>

- CAMARENO, B. L. (2008). EDUCACIÓN AMBIENTAL A TRAVÉS DEL ECOTURISMO DIVERSIDAD BIOCULTURAL Y HUMEDADES COSTEROS DEL CANAL DE INFIERNILLO. GOLFO DE CALIFORNIA. Recuperado el 15 de noviembre de 2014, de www.inecc.gob.mx/descargas/ord_ecol/1bienal_oemgc_res_bcamarena_etal.pdf
- CNE. (2010). Recuperado el 19 de enero de 2015, de poblacion canton Loreto: [http://vototransparente.ec/apps/elecciones-2014/images/planes_trabajo/ORELLANA/ALCALDES%20MUNICIPALES/LORETO/LISTAS%2018/LISTAS%2018.pdf%20\(p6\)%2019/01/2015](http://vototransparente.ec/apps/elecciones-2014/images/planes_trabajo/ORELLANA/ALCALDES%20MUNICIPALES/LORETO/LISTAS%2018/LISTAS%2018.pdf%20(p6)%2019/01/2015)
- COPYRIGHT. (2008). muestra. Recuperado el 19 de enero de 2015, de <http://definicion.de/muestra/#ixzz3PIpFWcvg>
- COPYRINGHT. (2008). poblacion. Recuperado el 19 de enero de 2015, de <http://definicion.de/poblacion/#ixzz3PIpFWcvg>
- ESPOCH, 2. (2008). PLAN DE CAPACITACION. Recuperado el 13 de ENERO de 2015, de http://www.esPOCH.edu.ec/Descargas/rectoradopub/0d45e1_Plan_de_Capacitacion_ESPOCH.pdf
- GESTION.ORG. (s.f.). tipos de capacitacion. Recuperado el 13 de enero de 2015, de <http://www.gestion.org/%20tipos%20de%20capacitacion>
- GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CORDOVA. (s.f.). CAPACITACION AMBIENTAL. Recuperado el 23 de marzo de 2015, de <http://www.cba.gov.ar/programa-de-capacitacion-y-educacion-ambiental/>
- GREIVAGTURISMO. (diciembre de 2014). silvestre. Recuperado el 15 de noviembre de 2014, de http://www.greivagturismo.com/index.php?option=com_content&view=article&id=18&Itemid=80
- GRUPONORMERK. (s.f.). banner. Recuperado el 22 de marzo de 2015, de <http://gruponormerk.com/banner.php>

- Henrik Balslev, H. N. (s.f.). PLANTAS UTILES DEL ECUADOR. Obtenido de <http://www.puce.edu.ec/portal/wr-resource/blobs/1/PUB-QCA-PUCE-2008Enciclopedia.pdf>.
- MUÑEZ, R. (s.f.). Analisis FODA. Recuperado el 22 de MARZO de 2015, de <http://www.marketing-xxi.com/analisis-dafo-18.htm>
- PROMODE. (abril de 2000). investigacion de mercado. Recuperado el 13 de enero de 2015
- PRONEGOCIOS.NET. (2010). encuesta. Recuperado el 19 de enero de 2015, de <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/encuestas-definicion.html>
- Ron, L. A. (2000). ECUADOR MEGA DIVERSO. Obtenido de <http://www.puce.edu.ec/portal/content/Libros%20y%20videos/478?link=oln30.redirect>.
- TAFUR, O. (2012). En el ecosistema y las necesidades de su proteccion. Impacto del turismo hacia el medio ambiente en el patrimonio de áreas protegidas del Ecuador de la provincia de Pichincha (pág. 5). Quito.
- TERRON, E. (2009). REPRESENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE EN LA EDUCACIÓN BÁSICA EN MÉXICO. Recuperado el 15 de noviembre de 2014, de [Users/gloria/Downloads/06_terrón_representación%20\(1\).pdf](#)
- UTE. (Abril de 2000). DESCRIPCION DE LA ZONA ORELLANA. Recuperado el 15 de noviembre de 2014, de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8614/5/17778_5.pdf

ANEXOS

Encuesta

La presente encuesta es con fines académicos

1.- ¿Conoce Ud. la comunidad Paco Playa y las actividades que se puede realizar?

SI

NO

2.- Tiene conocimiento sobre conservación y cuidado del medio ambiente.

SI

NO

3.- ¿Qué haría Ud. Al observar mal manejo de residuos en la comunidad Paco Playa?

-Reciclar la basura en los recipientes

-Capacitar a los visitantes

-Todos

4.- ¿Cómo califica Ud. Las medidas que ha implantado el Ministerio del Ambiente?

-Regular

- Bueno

-Muy bueno

5.- ¿En un día de excursión que lugar le gustaría visitar?

-Cascadas - Complejo turístico - Zoológico -Museo

6.- Considera necesario implementar un plan de capacitación sobre conservación y concientización del medio ambiente en la comunidad Paco Playa.

SI

NO

7.- Qué personas considera Ud. deben ser capacitados en temas de conservación de los recursos naturales y el ambiente.

- Niños - Jóvenes - Adultos -Todos

8.- ¿Considera Ud. que la conservación y concientización de la población con un cambio de cultura ambiental puede lograr un mayor desarrollo del sector?

SI

NO

Gracias por su colaboración

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA COMUNIDAD PACO PLAYA



Elaborado por: Gloria Alcasiga

BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES

Son aquellas acciones que pretenden reducir el impacto ambiental negativo que causan los procesos productivos a través de los cambios en la organización de los procesos y las actividades. La implantación de Buenas Prácticas Medioambientales debe ser asumida por la empresa, entendida en su globalidad, previamente a su aplicación.

Es importante entender que el ser humano no solo fue creado para aprovechar y deleitarse con la naturaleza, sino que, es el responsable de su conservación, mantenimiento, perdurabilidad y respeto.

Resultados:

- Reducir el consumo y el coste de los recursos (agua, energía, entre otros.)
- Disminuir la cantidad de residuos producidos y facilitar su reutilización.
- Reducir las emisiones a la atmósfera, los residuos y los vertidos de agua.



Se llevará a cabo en las instalaciones de la casa comunal de Paco Playa, cantón Loreto, provincia de Orellana.



Ubicado a 10 km de la ciudad del Coca vía Loreto.
A 10 minutos de la carretera principal.

Créditos:

Presidente de la comunidad: Luis Huatatoa

Comunidad Paco Playa

Elaborado por: Gloria Alcasiga

Para más información comuníquese al número de contacto.

063069111

CUIDEMOS EL MEDIO AMBIENTE, HOY MAÑANA Y SIEMPRE



*“Solo cuando el último árbol
este muerto, el último río
envenenado, el último pez
atrapado, te darás cuenta
que no puedes comer dinero”*

Sabiduría Indoamericana

Visión Los seres humanos que habitan en la tierra adquieran comportamientos adecuados frente a la naturaleza y los recursos que la rodean. Misión Capacitar a los habitantes de la comunidad para mejorar su estilo de vida y que sus recursos naturales se conserven de una manera consciente. TEMAS A TRATARSE DURANTE LA CAPACITACIÓN: • ¿Qué es conservación?	De 8:00am a 13:00 pm Objetivos de la capacitación Concientizar a la población y a la comunidad local a mantener un orden y cuidado de los recursos naturales. Conocer los riesgos, causas y efectos que se dan por la contaminación. Mejorar la calidad de vida de la comunidad Actuar de manera responsable durante las visitas al lugar.	Recursos renovables y no renovables Los recursos renovables pueden ser restaurados por procesos naturales a una velocidad superior al consumo. Como por ejemplo, la radiación solar o la energía de las mareas, el suelo, aire, el viento. Pero también estos recursos son vulnerables al abuso, como ocurre con los suelos y la vegetación. Los recursos naturales no renovables son aquellos cuyos procesos de formación tarda miles de millones de años, podemos decir que son finitos y su explotación conduce al agotamiento, tal es el caso de los minerales como el hierro, petróleo, carbón, oro, entre otros.
---	--	--

- ¿Qué es el medio ambiente?
 - Impacto ambiental
 - Recursos renovables y no renovables
 - cuidados de la flora y fauna silvestre
 - Buenas prácticas ambientales
 - Causas y efectos que producen los desechos orgánicos e inorgánicos.
 - Entre otros referentes a la capacitación
- Duración de 5 horas al día

Impacto ambiental

Cambios ocasionados por el hombre o por la naturaleza, podrían ser provocados por actividades que se encuentran en el entorno.



ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD PACO PLAYA



Fuente: Gloria Alcasiga



Fuente: Gloria Alcasiga

GASTRONOMIA



Fuente: Gloria Alcasiga



Fuente: Gloria Alcasiga

DEPORTES



Fuente: Gloria Alcasiga



VVCU

Fuente: Gloria Alcasiga

CANCHA SINTÉTICA



Fuente: Gloria Alcasiga

RÍO PAYAMINO



Fuente: Gloria Alcasiga

VISTA PANORÁMICA DEL LUGAR



Fuente: Gloria Alcasiga

MEDICINA



Fuente: Gloria Alcasiga

FLORA Y FAUNA



Fuente: Gloria Alcasiga



Imagen tomada de la web