TECNOLOGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURISTICA Y HOTELERA

CREACIÓN DE UNA REVISTA TURÍSTICA DE MUSEOS HISTÓRICOS DE LA CUIDAD DE LATACUNGA CON LA FINALIDAD DE PROVEER Y PROMOCIONAR TURISMO CULTURAL AL TURISTA NACIONAL Y EXTRANJERO

Proyecto de investigación previa a la obtención de título de tecnólogo en Administración turística y hotelera

Ortiz Gallegos Jhonny Alexander

Tutor: Rogelio Vargas

Quito, 22 de Septiembre de 2017

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Jhonny Alexander Ortiz Gallegos

C.C. 1725546400

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Jhonny Alexander Ortiz Gallegos alumno de la escuela de administración turística y hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor a la Instituto Tecnológico Superior "Cordillera"

Jhonny Alexander Ortiz Gallegos

C.C. 1725546400

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo**,** Jhonny Alexander Ortiz Gallegos portador de la cédula de ciudadanía signada con el No 1719229039de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: "En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.", otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado CREACIÓN DE UNA REVISTA TURÍSTICA DE MUSEOS HISTÓRICOS DE LA CUIDAD DE

LATACUNGA CON LA FINALIDAD DE PROVEER Y PROMOCIONAR TURISMO CULTURAL AL TURISTA NACIONAL Y EXTRANJERO con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

FIRMA _____

NOMBRE Jhonny Alexander Ortiz Gallegos

CEDULA 1725546400

Quito, a los 22 días de agosto de 2017

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios, mi mamá, mi familia que siempre estuvo apoyándome incondicionalmente, mis profesores y mi tutor por el tiempo que ha dedicado ha ayudarme para desarrollar mi proyecto de titulación.

DEDICATORIA

Especialmente dedico este proyecto de titulación a mi madre Mariana Gallegos que siempre ha estado para mí incondicionalmente y por su apoyo constante el cual me ha ayudado a seguir adelante para formarme profesionalmente en la carrera de Administración Turística y hotelera.

INDICE GENERAL

DECLARATORIA……II

CESIÓN DE DERECHOS……...III

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL……..….IV

AGRADECIMIENTO…….....VI

DEDICATORIA…….....VII

RESUMEN EJECUTIVO…….....XII

ABSTRACT…….XIII

INTRODUCCIÓN…….XIV

CAPÍTULO I…….15

1.00 Antecedentes……..15

1.01 Contexto…….……18

1.02 Justificación…….....27

1.03 Definición de problema central Matriz T……...28

CAPÍTULO II…….....31

2.00 Análisis de involucados…….31

2.01 Mapeo de involucrados ……..……..……..31

2.02 Porcentaje de Involucrados ……32

2.03 Matriz de análisis de involucrados……...……...33

CAPÍTULO III…….....37

3.00 Problemas y objetivos……...37

3.01 Árbol de problemas……...37

3.02 Árbol de objetivos…….....39

CAPÍTULO IV……..41

4.00 Análisis de alternativas…….……41

4.01 Matriz de análisis de alternativas……41

4.02 Matriz de análisis de impacto de objetivos….……44

4.03 Diagrama de estrategias……..46

4.04 Matriz de marco lógico……..….....47

CAPÍTULO V……...50

5.00 Propuesta ……...……...50

5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone solución……50

5.01.01 Análisis FODA……..51

5.01.02 Investigación de mercado…….....52

5.01.03 Instrumentos de investigación……....52

5.01.04 Población y muestra……...……..53

5.01.05 Análisis de la información……...……56

5.02 Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución ……...…….....68

5.03 Formulación del proceso de ampliación de la propuesta……69

CAPITULO VI.……....……83

6.00 Aspectos administrativos.……...…….....83

6.01 Recursos……....83

6.02 Presupuesto…….....84

6.03 Cronograma…….....86

CAPITULO VII…..…….....87

7.00 Conclusiones y recomendaciones……....87

7.01 Conclusiones……....87

7.02 Recomendaciones……88

Anexos……89

Anexo 1 Carta aval……..90

Anexo 2 Urkund……91

Anexo 3 Encuesta……...……....92

Anexo 4 Proformas de la propuesta……93

Anexo 5 Fotografías de los museos de Latacunga……...95

Bibliografía…….……...96

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Escalas……28
Tabla 2: Análisis de las Fuerzas T……..29
Tabla 3: Porcentaje de involucrados……..32
Tabla 4: Matriz de análisis de involucrados……..33
Tabla 5: Categorías……..41
Tabla 6: Matriz de Análisis de Alternativas……..42
Tabla 7: Análisis de Alternativas……...44
Tabla 8: Matriz de marco lógico……47
Tabla 9: Análisis FODA……...51
Tabla 10: Segmentación geográfica……54
Tabla 11: Segmentación demográfica……54
Tabla 12: Mercado meta……..55
Tabla 13: Porcentaje de encuestas……..55
Tabla 14: Genero……..56
Tabla 15: Edad……..57
Tabla 16: Pregunta N° 1……...58
Tabla 17: Pregunta N° 2……...59
Tabla 18: Pregunta N° 3……...60
Tabla 19: Pregunta N° 4……...61
Tabla 20: Pregunta N° 5……...62
Tabla 21: Pregunta N° 6……...63
Tabla 22: Pregunta N° 7……...64
Tabla 23: Pregunta N° 8……...65
Tabla 24: Pregunta N° 9……...66
Tabla 25: Pregunta N° 10…….....67
Tabla 26: Ficha de recursos turísticos 1……71
Tabla 27: Ficha de recursos turísticos 2……73
Tabla 28: Ficha de recursos turísticos 3……75
Tabla 29: Ficha de recursos turísticos 4……77
Tabla 30: Ficha núcleo o ficha de población local (Ficha de resumen)……...79
Tabla 31: Recursos……...83
Tabla 32: Presupuesto de la aplicación de la propuesta……...84
Tabla 33: Presupuesto de la elaboración del proyecto……..84
Tabla 34: Cronograma……86

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Mapeo de involucrados……...31

Figura 2: Árbol de problemas……37

Figura 3: Árbol de objetivos……39

Figura 4: Diagrama de estrategias……..46

Figura 5: Género……...56

Figura 6: Edad……..57

Figura 7: Pregunta 1……58

Figura 8: Pregunta 2……59

Figura 9: Pregunta 3……60

Figura 10: Pregunta 4……..61

Figura 11: Pregunta 5……..62

Figura 12: Pregunta 6……..63

Figura 13: Pregunta 7……..64

Figura 14: Pregunta 8……..65

Figura 15: Pregunta 9……..66

Figura 16: Pregunta 10……67

Figura 17: Prototipo de la portada de la revista……81

Figura 18: Diseño interno de la revista……...81

Figura 19: Correcciones de color……82

Figura 20: Redacción de la revista……..82

Resumen Ejecutivo

La cuidad de Latacunga (derivado del quichua “Llacata Kunka” que significa Dios de las Lagunas) también conocida como “Pensil de los Andes, Latacunga Romántica o la cuidad de los Maschas” fue fundada en 1534, es considerada como una cuidad patrimonial en el Ecuador gracias a su riqueza histórica – cultural que posee y por su participación importante en la historia de la independencia del país posicionándose como una de las primeras provincias en independizarse en el Ecuador (11 de noviembre de 1820) y ser una de las urbes que extendieron y apoyaron el grito de independencia del 10 de agosto de 1809 apoyando así a las demás ciudades para su liberación.

Esta cuidad es pequeña tanto en población como en territorio pero muy grande y rica en cultura y tradición los cuales se ve reflejados en la infraestructura de su centro histórico y los museos que contiene aumentan su valor cultural a esta población además de su gran aporte económico para el Ecuador posicionándose en una de las principales ciudades industriales del país aportando con alimentos y ganadería por todo el Ecuador.

La revista de museos culturales turísticos de Latacunga es un material muy útil que ayuda a difundir la cultura histórica de nuestro país en especial de esta región colaborando así con la distribución de material turístico más amplio y variado tanto para turistas nacionales como para turistas extranjeros que estén interesados en aprender la cultura e historia de esta ciudad facilitando así información sobre los atractivos y flexibilizando su movilidad dentro de la cuidad.

ABSTRACT

The city of Latacunga (derived from the Quichua "Llacata Kunka" which means God of the Lagoons), also known as "Pensil de los Andes, Latacunga Romántica or the city of the Maschas" was founded in 1534, is considered as a patrimonial city in Ecuador thanks to its historical - cultural richness and its important participation in the history of the country 's independence by positioning itself as one of the first provinces to become independent in Ecuador (November 11, 1820) and to be one of the cities that extended And they supported the cry of independence of 10 of August of 1809 supporting thus to the other cities for their liberation.

This city is small both in population and territory but very large and rich in culture and tradition which are reflected in the infrastructure of its historic center and the museums it contains increase its cultural value to this population in addition to its large economic contribution to Ecuador positioning itself in one of the main industrial cities of the country contributing with food and livestock throughout Ecuador.

Latacunga's tourist cultural museum magazine is a very useful material that helps to spread the historical culture of our country especially in this region, thus collaborating with the distribution of more extensive and varied tourist material for both domestic tourists and foreign tourists who are Interested in learning the culture and history of this city thus facilitating information about the attractions and making their mobility more flexible within the city.

INTRODUCCIÓN

Actualmente en la cuidad de Latacunga existe un problema de turismo histórico - cultural el cual se ve reflejado en la baja afluencia de turistas nacionales y extranjeros en los museos históricos de esta ciudad los cuales no son visitados muy concurridamente ya sea por falta de interés de los visitantes, por desconocimiento o por la inexistencia o carencia del material adecuado para su conocimiento, difusión y promoción de los atractivos.

El principal problema que resalta es la falta de interés tanto de las autoridades competentes como de los ciudadanos de Latacunga de no promocionar o motivar al turista en visitar estos establecimientos de enriquecimiento cultural ya que se omite o se toma por alto el problema o de las consecuencias negativas que este está produciendo en el turismo interno y externo de la cuidad disminuyendo así la afluencia de visitantes y por consecuencia la disminución en plazas de trabajo que pueden afectar directa o indirectamente a los pobladores de Latacunga.

Con la creación de la revista turística de museos históricos de la cuidad de Latacunga se propone resolver este problema mediante un medio publicitario gratuito el cual se distribuiría por las principales áreas concurridas de la cuidad como terminales, plazas o áreas cercanas a centros educativos que dotaría de información útil y veras que motivaría e incentivaría al ciudadano local y turista a visitar estos establecimientos con el afán de enriquecerse de cultura e historia dando así una mayor afluencia turística a este sector y por ende a la cuidad beneficiando a sus ciudadanos.

CAPÍTULO I

1.0 Antecedentes

Libro: La educación de los Museos

Autor: Silvia Alderaqui

Institución: Facultad de artes Universidad Central de Ecuador

Año: 2011

Conclusión: Este libro aportara en mi tema con ideas de cómo actualmente se están llevando la educación en los museos hacia los estudiantes creando ideas cada vez mejores para llamar su atención y que sea accesible para todos los visitantes

Libro: estrategias y Marketing de museos

Autor: Neil Kotler y Philip Kotler

Institución: Facultad de artes Universidad Central de Ecuador

Año: 2001

Conclusión: El libro trata de cómo promocionar a un museo en su máxima expresión en todos los aspectos aumentando así la afluencia de visitantes ya sea por buena propaganda o por lo atractivo del museo el cual podrá incrementar sus ingresos y su popularidad

Libro: Los Museos en el Mundo

Autor: Manuel Salvat

Institución: Facultad de Arquitectura Urbana UCE

Año: 1973

Conclusión: El libro trata sobre los diferentes tipos de museos que existen en el mundo y su forma de operar dependiendo de su historia, temático o infraestructura el cual me ayudará para enfocarme de una manera más amplia y pensar con mente abierta sobre mi tema

Libro: Museos Arquitectura

Autor: Chris Van Uffelen

Institución: Facultad de Arquitectura Urbana UCE

Año: 2010

Conclusión: El libro muestra los tipos de arquitectura vistosa que poseen algunos museos en el mundo y como le han favorecido para llamar la atención del turista aumentando así su número de visitantes con cifras asombrosas cada vez más altas beneficiándose de manera significativa en lo económico y social.

Tema: Valoración turística de los museos existentes en la cuidad de Latacunga para proponer un sistema interactivo de operación e información turística en el museo etnográfico de La Casa de la Cultura "Benjamín Carrión" núcleo de Cotopaxi

Autoras: Guadalupe Mercedes Michilena Villacís y Adriana Lucia Ocaña López

Institución: Escuela Politécnica del Ejercito, Ingeniería en Administración Turística y Hotelera

Año: 2013

Conclusión: Este tema de tesis se acerca en lo más posible a mi proyecto de titulación ya que se centra en un museo en específico de la cuidad de Latacunga y además trata de la importancia de los museos turísticos de la cuidad, su información y operación colaborándome así con información previamente investigada y verificada facilitándome con el avance del mi proyecto.

Libro: Los museos de Última Generación

Autor: Josep M. Montaner

Institución: Facultad de Arquitectura Urbana UCE

Año: 1986

Conclusión: El libro me muestra diferentes tipos y clases de museos alrededor del mundo y su increíble arquitectura y contenido que cada uno de ellos posee, creo que aportará en mi tema a conocer un poco más sobre los factores que inciden y aportan al turista a la hora de visitar un museo en particular

1.01 Contexto

Latacunga es una ciudad netamente cultural e histórica por donde se observe y eso se refleja en su gente, costumbres, tradiciones y la infraestructura de su centro histórico que encanta al turista nacional y extranjero, si nos remontamos al pasado la ciudad de Latacunga fue participe de algunos hechos históricos teniendo su participación como una de las ciudades en levantarse contra el yugo español en la época colonial entre los años 1809 - 1820 y cuenta con diversos grupos éticos que caracterizan y enriquecen a esta región, uno de ellos y los más antiguos es el pueblo Panzaleo quienes fueron los primeros pueblos indígenas ubicados en la provincia de Cotopaxi mismos que tuvieron diversos pueblos indígenas derivados como los Yanaconas y los Zumbahua los cuales antiguamente se dedicaban netamente a la agricultura y la cerámica, tuvieron poca participación en el campo de los metales como lo indica el siguiente enunciado “Las evidencias arqueológicas no nos confirman mayores conocimientos metalúrgicos, existen objetos de cobre, como por ejemplo, hachas, tupos y otros, así como adornos de plata. Sus armas fueron las usuales en los Andes, es decir, hachas de cobre y piedra, rompecabezas, lanzas, estólicas y hondas” (Olaf Holm y Hernán Crespo, El Período de Integración / Historia del Ecuador, Salvat.- Tomo II, p. 78).

Actualmente la cultura Panzaleo cuenta con más de 50000 habitantes distribuidos por la mayoría y los más importantes cantones de la provincia de

Cotopaxi asentándose principalmente en la ciudad de Latacunga, es un pueblo que a pesar de haber sido tratado muy mal durante la época de la conquista española siguen teniendo sus habituales vestimentas, costumbres y la alegría y amabilidad que los caracteriza aunque suelen ser muy recelosos con los extranjeros siempre se muestran con una energía amigable y hospitalaria.

Otro de los pueblos indígenas que actualmente habitan en la provincia son los Zumbahua los cuales se encuentra ubicados en su parroquia del mismo nombre, su economía se basaba en el trueque hasta el anterior siglo y actualmente es un pueblo preparado educativamente con sus propias costumbres y tradiciones los cuales se los distingue pos sus vestimentas únicas y coloridas hechos a base de telas de borregos, su vivienda sigue siendo rudimentaria o tradicional residiendo aun en la actualidad en chozas de paja aunque muchos han optado por las viviendas del concreto, viven y se sustentan de la agricultura y del turismo comunitario lo que les ayuda a su desarrollo. (Carlos Velázquez, 2013)

En esta ocasión nos centraremos en ciudad de Latacunga en el aspecto de cultura, tradiciones y costumbres tratando temas históricos y actuales que en conjunto desarrollan a una ciudad acaudalada y moderna pero siempre manteniendo sus raíces presentes demostrándolos en los diferentes festivales y fiestas que se celebran cada año y que el turista disfruta maravillándose con la cuantiosa información visual que recibe al visitar esta ciudad y que desea

entender el cómo y el porqué de cada fiesta, lugar o situación que se le puede presentar a medida que vaya recorriendo el lugar.

Para comprender mejor la cultura e historia de un país, el turista debe tener en cuenta en primer lugar visitar los museos de los sitios que desea conocer para así poder enriquecerse de conocimiento de una manera más fácil y eficiente ya que son sitios de abundante información cultural e histórica de una población determinada lo cual nos ayudará a entender mejor el pasado, las costumbres y tradiciones de dicho lugar.

Como anteriormente se había mencionado la ciudad de Latacunga es una urbe que está llena de historia, tradiciones y costumbres que se aprecian por todo lugar y que llaman mucho la atención del turista ya sea nacional o extranjero el cual puede darse cuenta y distinguir una parte de la cultura ecuatoriana plasmada en su gente, arquitectura y monumentos históricos que se pueden observar y apreciar cunado recorre la ciudad ya sea a pie o por algún medio de transporte.

Esta bella ciudad remonta sus orígenes desde el siglo XVI cuando se efectuó su fundación por la encomienda española en 1534 en ese entonces con el nombre de “Asiento de San Vicente Mártir de Latacunga” para posteriormente conmemorar su definitiva fundación en el año 1584 por el capitán Antonio de Clavijo llamándola “Asiento de San Vicente Mártir de Latacunga y sus corregidores”; posteriormente en el año de 1811 se elevará a la categoría de villa. (GAD Latacunga, 2017)

Con el paso de los tiempos Latacunga fue posicionándose y tomando un espacio importante en la historia del Ecuador siendo una urbe importante para la educación la cual estaba destinada para los hijos de los nobles que residían en Latacunga o Quito y esta instrucción estaba a cargo por los jesuitas de la iglesia católica los cuales abrieron la primera escuela oficial 1643 hasta su expulsión y derrocamiento en 1653, posteriormente los franciscanos, dominicos y agustinos tomaron riendas en este campo enseñando matemáticas, lengua, derecho canónico, etc., aprendizaje que ayudará a los jóvenes estudiantes a poder ejercer una profesión en su futuro ya sea como profesor, investigador o para ejercer alguna función ejecutiva en la ciudad.

La distribución y explotación de terrenos también estaba muy considerada en ese tiempo ya que beneficiaban a los españoles y sus hijos que habitaban ahí al ver la riqueza del suelo forzando a trabajar a los indígenas y negros los cuales eran explotados de una manera poco humana y racional siendo diariamente discriminados y recibiendo una paga miserable ante sus servicios la cual no cubría sus necesidades forzando a los nativos a endeudarse con una suma de dinero que era prácticamente imposible cancelarla durante la vida del explotado el cual tenía que trabajar el doble o hasta el triple de lo habitual, el indígena tenía que esforzarse excesivamente ya sea en el campo o en las minas para la extracción de metales preciosos que eran utilizados para la creación de joyas lujosas y bisutería costosa los cuales eran únicamente utilizados y lucidos por la nobleza criolla de esa época, a esta práctica se la llamo mitas. Los obrajes por otro lado consistían en trabajar en la elaboración

de lanas, tejidos e hilos para la fabricación de vestimentas de calidad para los nobles y gente con mucho dinero distinguiendo y diferenciando así las clases sociales de ese tiempo, entre más detalles y más colores tenga la prenda significaba que su portador o portadora era de un estatus más alto.

Más adelante en la historia la ciudad de Latacunga también fue uno de los lugares calve y estratégicos para las reuniones de los marqueses específicamente en Tilipulo y Salache los cuales estaban preparándose para el revolucionario grito de independencia (Quito, 10 de agosto de 1809).

También fue una de las ocho ciudades que tuvo representantes en el supremo congreso que se efectuó en 1811 en el Palacio Real de Quito. (GAD Latacunga, 2017)

Luis Fernando Vivero fue un personaje ilustre de Latacunga, originario de Pujilí vivió en la época revolucionaria independentista del Ecuador, residió en la ciudad de Guayaquil donde fue elegido y nombrado como secretario de la primera Junta de Gobierno apoyando así idealmente con la independencia de esta ciudad (9 de octubre de 1820 – Independencia de Guayaquil), ese el mismo año en Latacunga se estaba organizando un ataque hacia los principales cuarteles de los españoles los cuales son asaltados por patriotas latacungueños y adueñándose de lugares estratégicos de la ciudad como la fábrica de pólvora y el convento Santo Domingo logrando así la erradicación y rendición de los españoles y obteniendo su definitiva independencia el 11 de noviembre de 1820.

Otro personaje ilustre y muy reconocido originario de Latacunga fue el Dr. Vicente León y Argüelles, abogado, juez y filántropo. Sus estudios los realizo en la ciudad de Quito en la Universidad Santo Tomás de Aquino (Actualmente Universidad Central del Ecuador) graduándose y obteniendo el doctorado de jurisprudencia.

En Perú fue también una notable figura obteniendo grandes cargos en la ciudad de Cuzco ejerciendo cargos importantes como prefecto, gobernador y presidente de la corte superior de justicia.

Se lo reconoce y recuerda por ser una persona filántropa ya que en su testamento dedicaba y demandaba que toda su fortuna fuera invertida en la ciudad de Latacunga especialmente en el campo de la educación para los jóvenes de la época, es por eso que en el año 1840 se funda el colegio Vicente León (actualmente Instituto Tecnológico Vicente León). En reconocimiento a esto se creó la provincia Vicente León en 1850 con su principal cantón Latacunga, aunque el nombre no perduro por mucho ya que en 1851 bajo la presidencia de Diego Noboa se decretó el cambio de nombre a provincia de Cotopaxi la cual se mantiene hasta la actualidad.

Actualmente la ciudad de Latacunga es una urbe potencialmente turística, principalmente atrae al turista con su vasta gastronomía deliciosa y única que deleitan al visitante, uno de sus platos principales son las chugchucaras que están hechas a base de trozos pequeños de carne de cerdo frito y mote (maíz blanco hervido) acompañado de papas, canguil, salchicha, aguacate, cuero de cerdo y un curtido de cebolla y tomate, también están las allullas las cuales

son como una especie de pan pero muy crocantes y quebradizas hechas principalmente con harina de trigo, manteca de cerdo y huevo, son muy conocidas en el país y todo viajero que se dirige hacia el sur del Ecuador hace una parada para disfrutar este ejemplo de repostería tradicional, podemos nombrar otros platos autóctonos de la región como los llapingachos o el cuy asado que son muy populares y deliciosos para todo aquel que se atreva a probarlos, o si el viajero prefiere algún postre tradicional, basta con viajar un poco más al sur de Latacunga para hacer una parada en el cantón Salcedo el cual es muy conocido por sus únicos y deleitables "helados de salcedo" los cuales están hechos de una manera tradicional y ancestral que se considera un postre muy ameno de la región, elaborado a base de jugo de frutas podemos apreciarlos y disfrutarlos de varios colores y sabores los cuales pueden ser de coco, frutilla, naranjilla, mango, guanábana, papaya, etc., los cuales invitan al turista a deleitarse con algo diferente y saciar su sed.

Latacunga también posee vistosas y coloridas fiestas que cada año son aún más sorprendentes ya que los habitantes de esta ciudad se preparan arduamente para que sus fiestas se muestren muy atractivas para el turista nacional o local, la más importante es la fiesta de la "mama negra" la cual se celebra en dos ocasiones, la primera el 14 de julio en la parroquia San Buenaventura organizada por los devotos de la virgen de la Merced en agradecimiento por haber calmado la furia del volcán Cotopaxi en el año 1742, y la segunda celebración se la realiza el 11 de noviembre de cada año con grandes desfiles por las principales calles de la ciudad con bailes y

comparsas muy coloridas que danzan al son de los tambores o de las bandas de pueblo, por costumbre se elige a un hombre que haya sido reconocido ese año por cualquier motivo (normalmente un personaje ilustre de la ciudad) para que represente a la icónica mama negra el cual se tiene que vestir con un muy lúcido traje tradicional y colorido con faldas largas y una blusa muy adornada de detalles que representa a la cultura afro ecuatoriana del país para desfilar encima de un caballo por las calles de la ciudad cargando a su "hija" llamada "Baltasara" que es una muñeca que con mucho ánimo la hace bailar y con la otra mano arroja leche a los espectadores que se encuentran disfrutando del desfile que dura desde la mañana hasta la tarde, todo esto acompañado de bebidas alcohólicas como los canelazos, ron o tequila que van repartiendo y sirviendo los ciudadanos a los danzantes participantes o público en general que están apreciando del espectáculo sentados o parados en las aceras de las calles, el día termina con hermosos fuegos artificiales los cuales se observan por las principales calles, plazas y parques de Latacunga.

Entre otras fiestas también podemos nombrar al baile de los inocentes que se lo celebra en el parque Vicente León (28 de diciembre – 6 de enero), la fiesta de la Virgen de las Mercedes que se lo realiza junto al desfile de la mama negra, la fiesta en honor a la Santísima Cruz que se lo celebra en el barrio Joseguango Alto por el mes de septiembre, Fiesta Taurina San Isidro Labrador que se lo festeja a finales de noviembre en la plaza de toros del mismo lugar y las fiestas del carnaval que se la celebra con diferentes desfiles culturales como el "carnaval de las rosas" o el "Mashcarnaval" que con la

simpatía de su gente y amabilidad hacen que estas fiestas sean únicas en el Ecuador y el mundo atrayendo cada vez más turistas a la ciudad y conservando por más tiempo su cultura y tradición.

Latacunga cuenta con 409,205 habitantes según las estadísticas del censo realizado el año 2010 por parte del Instituto nacional de estadísticas y censos (INEC, 2010) la cual indica que su población está técnicamente equilibrada entre hombres y mujeres siendo en su mayoría jóvenes adultos y adultos en sí, con edades que rondan desde los 25 hasta los 35 años de edad los cuales se denominarían la población económicamente activa de la ciudad trabajando como empleados o patronos de diferentes empresas y negocios ya sean privadas o pertenecientes al estado, así como también agricultores, artesanos, profesionales científicos e intelectuales, amas de casa, ocupaciones militares, entre otros. (INEC, 2010)

Su educación es igualitaria entre los géneros masculino y femenino disminuyendo así con el analfabetismo que anteriormente predominaba en la región ralentizando más el desarrollo de la ciudad y de la provincia en general, lo cual en estos tiempos se ve un notable cambio ya que hombres y mujeres de todas las edades se preparan actualmente en las diferentes escuelas, colegios, institutos y universidades que están repartidos por todos los lugares de la Latacunga lanzando un promedio de 8 y 10 años de escolaridad y formación académica en las áreas urbanas y entre 6 y 7 en las áreas rurales lo que por consecuencia a futuro generará un mayor desarrollo para la ciudad, la provincia y por ende al Ecuador. (INEC, 2010)

1.02 Justificación

Latacunga es una ciudad con historia abundante y enriquecedora acerca de nuestros orígenes indígenas, la cultura de los pueblos ancestros y la colonización que abatió contra ellos los cuales estuvieron esclavizados por muchísimos años ante los españoles, prácticamente hasta su independencia (11 de noviembre 1820) cuando por fin se liberaron del yugo de la corona. Toda esa cultura tradicional de los pueblos aborígenes e indígenas del lugar y en si del Ecuador merece ser recordada y destacada la cual está actualmente exhibida en los museos históricos de la ciudad los cuales lamentablemente no tienen ni llaman mucho la atención de los turistas nacionales o extranjeros, ni de los ciudadanos locales los cuales no tienen mucho interés en aprender un poco más o más allá de lo que los establecimientos educativos enseñan o instruyen lo que causa el problema principal del proyecto y que exista una baja de visitantes a los museos Latacungueños. Para este gran problema se ha ideado la iniciativa de crear una revista turística que destaque el valor intrínseco y extrínseco de estos establecimientos históricos y cree interés en los ciudadanos y en el turistas en visitar los museos los cuales tienen mucho por entregar y aportar a la sociedad ya que es necesario y conveniente para proporcionar información útil y eficiente para el turista nacional, extranjero o local. Esta propuesta mejorará su movilidad dentro de la cuidad y aumentará la afluencia turística en los museos históricos de la urbe beneficiando así a los pobladores de manera directa e indirectamente.

1.03 Definición del problema central (Matriz T)

La definición del problema central matriz T nos ayuda a enfocarnos mejor en el problema de escasez y disminución de turistas en los museos de la cuidad dividiéndolo en secciones específicas y resolviéndolo seccionalmente por orden de prioridad así para facilitar y definir mejor su comprensión.

Tabla Nº 1
Escalas

Escalas	
1	Baja
2	Medio Bajo
3	Medio
4	Medio Alto
5	Alto

Elaborado por: Jhonny Ortiz

Análisis: Esta tabla será utilizada para medir las fuerzas impulsadoras y las fuerzas bloqueadoras en la tabla de análisis de las fuerzas T con el objetivo de llegar a tener una mejor percepción y entendimiento de los objetivos del proyecto.

Tabla Nº 2
Análisis de las Fuerzas T

Análisis de las Fuerzas T					
Situación empeorada	**Situación actual**				**Situación mejorada**
El número de visitantes a los museos de la cuidad de Latacunga bajará a cifras más preocupantes agravando la situación actual	Actualmente la cuidad de Latacunga no posee el turismo histórico cultural que se quiere lograr lo cual se categoriza como una afluencia turística baja en este sector				Aumentaría el número de visitantes a los museos y la cuidad de Latacunga se posicionaría como uno de los mejores destinos para realizar turismo histórico cultural del Ecuador
Fuerza impulsadora	**I**	**PC**	**I**	**PC**	**Fuerza bloqueadora**
Incentivar el turismo histórico y cultural en la cuidad de Latacunga a través de medios publicitarios impresos	4	4	4	4	Falta de apoyo de las entidades publicas
Motivar al turista nacional y extranjero a realizar turismo histórico cultural	4	3	3	3	No existe interés por conocer los lugares históricos de la cuidad
Incitar a los ciudadanos de Latacunga a valorar su recurso histórico cultural y a promocionarlo dándoles a conocer la importancia de su patrimonio	4	2	3	2	Falta de disposición y entendimiento a la hora de colaborar con el proyecto
Crear más plazas de trabajo que se apeguen al proyecto	3	3	3	3	Desconocimiento de los lugares históricos por escasez de promoción de los lugares turísticos
Mejorar la movilidad de turistas en la cuidad	4	4	4	3	Escaso material turístico publicitario que difunda la cultura en la cuidad

Elaborado por: Jhonny Ortiz

Análisis: Esta tabla analiza de una manera meticulosa las diferentes situaciones en las que se encuentra el proyecto dando así una percepción más amplia y comprensiva con hipótesis y posibilidades que ayudarán en el desarrollo del tema dando lugar a

las fuerzas impulsadoras y bloqueadoras existentes las cuales hacen que el proyecto sea viable.

En la situación empeorada podemos visualizar que si el proyecto no se da a cabo puede que el número de turistas que diariamente visita la cuidad de Latacunga se desinteresen totalmente por la visita a los museos históricos del lugar lo cual, por consecuencia desmejora la situación en los que se encuentran actualmente los museos los cuales de por si tienen una baja afluencia de turistas nacionales y extranjeros o locales.

Por otro lado la hipótesis de la situación mejorada nos da una visión hacia el futuro de un mejoramiento y avance notorio en el turismo histórico – cultural en la ciudad generando así un incremento de turistas los cuales pueden estar interesados en conocer aún más a fondo la cultura, tradición, costumbres y orígenes de Latacunga visitando los museos los cuales pueden facilitar al turista interesado información interesante y cautivante el cual no solo se llevará una buena experiencia sino mucha información la cual le puede ser útil para entender mejor la cultura de nuestro país en el caso de los extranjeros o atrayéndonos a conocer más y remontarnos a nuestras raíces en el caso de los turistas nacionales.

La calificación PC (potencial de cambio) indica que si el proyecto avanza con buenos resultados se podrá y se originará un cambio significativo en la situación actual de los museos históricos – culturales de Latacunga beneficiándolos notablemente en el aumento de visitantes al mes y al año con aumento de turistas progresivamente con el paso del tiempo.

CAPÍTULO II

2.00 Análisis de involucrados

2.01 Mapeo de Involucrados

Figura N° 1
Mapeo de Involucrados
Elaborado por: Jhonny Ortiz

Análisis: En esta figura podemos apreciar y distinguir a los involucrados directos (color azul) e indirectos (color blanco) que se encuentran respectivamente comprometidos y los cuales podrían colaborar para el desarrollo del proyecto.

2.02 Porcentaje de involucrados

Tabla N° 3
Porcentaje de Involucrados

Involucrados	Directos	Indirectos	%
GAD de Latacunga	X		20%
Museos de Latacunga	X		20%
Guías de Museos	X		15%
Turistas Nacionales y extranjeros	X		10%
Escuelas, colegios y universidades	X		5%
Investigador Jhonny Ortiz	X		5%
MINTUR		X	5%
Ciudadanos de Latacunga		X	4%
Guías turísticos Nacionales		X	3%
Agencias de viajes		X	5%
Transporte público		X	5%
Emisoras de radio de Latacunga		X	3%
TOTAL			100%

Elaborado por: Jhonny Ortiz

Análisis: Esta tabla ayuda a identificar de una manera más meticulosa a los involucrados directos e indirectos calificándolos con porcentajes y así conocer cuánto se encuentran comprometidos cada uno de ellos en este proyecto.

2.03 Matriz de Análisis de Involucrados

Tabla N° 4
Matriz de análisis de involucrados

Actores Involucrados	**Intereses sobre el problema central**	**Problemas percibidos**	**Recursos mandatos y capacidades**	**Intereses sobre el proyecto**	**Conflictos potenciales**
GAD	Promocionar el turismo histórico – cultual por medio de los museos	Falta de interés por parte de las autoridades	Ley de Turismo	Mayor afluencia de turistas a los museos de Latacunga	Falta de interés en el proyecto
Turistas nacionales y extranjeros	Motivar la visita de los museos	No se sienten motivados por visitar los museos ya sea por desinterés o desconocimiento de los museos	Ley de turismo	Mayor movilización de turistas hacia los museos	Poco entusiasmo para conocer la historia de la cuidad
Guías Turísticos Nacionales	Mejor movilización y optimización de tiempo a la hora de guiar por la cuidad	Escaso recurso publicitario existente en la ciudad	Ley de turismo	Optimización de tiempo y mejor calidad de servicio	Poco entusiasmo de los turistas en visitar los museos

Agencias de viajes	Escuelas, colegios y universidades	Museos de Latacunga	Guías de museos		
Promocionar circuitos culturales en Latacunga para visitar algunos de sus museos	Mayor información con deberes, trabajos o proyectos a cerca de la historia de Latacunga, sus orígenes y culturas	Incrementar el número diario, semanal y mensual de visitantes	Difundir a más personas sobre la Historia de los museos		
Los paquetes turísticos que requieran la visita de museos en esta ciudad no tienen rentabilidad	La existencia de la tecnología origina el desinterés por asistir a estos establecimientos	Poca afluencia de turistas nacionales y extranjeros a estos establecimientos	Empeoramiento y baja de la afluencia de turistas nacionales y extranjeros		
Ley de turismo	Ministerio de educación	GAD de Latacunga	Ley de turismo		
Promocionar a los museos de Latacunga para mayor afluencia y no perder la cultura ni historia de estos establecimientos	Información oportuna y veraz de primera mano proporcionada por los guías de los museos	Mayor afluencia de turistas nacionales y extranjeros	Mayor afluencia de turistas a los museos		
Las agencias de viajes no tiene rentabilidad en promocionar o incentivar al turista a visitar los museos de Latacunga	Los estudiantes no se sienten motivados por visitar los museos ya que la información e historia sobre estos se encuentra publicado en el internet	Los museos pueden no estar preparados para recibir a un gran número de visitantes	Falta de compromiso por los guías de los museos		

Transporte Público	Movilidad de pasajeros con la intención de realizar turismo histórico – cultural	Movilidad de pasajeros sin la intención de realizar turismo histórico cultural a los museos	Ley de Transporte	Movilidad de pasajeros con la intención de realizar turismo histórico – cultural	Las calles reducidas y el tráfico en la cuidad hacen que la movilización sea más lenta y demorosa
Ciudadanos de Latacunga	Incentivar a los ciudadanos a promocionar el turismo histórico – cultural a través de los museos	Gran parte de los ciudadanos no tienen apreciación ni valoración sobre su patrimonio histórico	Plan de Tour 2020 Ley de turismo	Los ciudadanos de Latacunga promocionen y difundan la riqueza histórica cultural de los museos	Los ciudadanos no estarían interesados en el proyecto
Emisoras de radio de Latacunga	Difundir y promocionar los museos de Latacunga	Falta de incentivos por parte de las autoridades competentes	Ley de comunicación	Motivar a los ciudadanos locales a realizar turismo histórico	Rechazo de la emisora y no colaborar con el proyecto

Elaborado por: Jhonny Ortiz

Análisis: En esta tabla se ha separado a los involucrados directos e indirectos para poder analizar cada uno de una manera más exacta acerca de los intereses y problemas que se pueden percibir y/o encontrar a lo largo del desarrollo del proyecto teniendo en cuenta los conflictos que se puedan presentar de manera hipotética para

así poder estar preparado para toda circunstancia y poder resolverlo de manera eficiente y adecuada.

Entre los principales involucrados está el GAD de Latacunga el cual podría aportar mucho en el proyecto con información útil y de primera mano con la historia, costumbres y tradiciones de la ciudad además de ayudar a promocionar y promover a los museos de Latacunga apoyando con la creación de la revista turística de los museos de la ciudad y su respectiva difusión mediante programas educativos que ayuden a enriquecer y adornar más la enseñanza sobre las culturas aborígenes o las costumbres ancestrales y actuales del Ecuador y de la capital de Cotopaxi.

Los ciudadanos también son una parte importante del proyecto ya que ellos van a ser, en primera, los principales aportadores a la movilidad y afluencia turística que necesitan los museos Latacungueños ya que gracias a los habitantes del sector incrementará de a poco la popularidad de realizar turismo histórico – cultural visitando estos establecimientos para que en un futuro se tome en cuenta a la ciudad como un destino predilecto para enriquecerse de cultura e historia que servirá y aportara mucho a la sociedad ecuatoriana y en parte a los turistas extranjeros que acudan visitando la ciudad beneficiando a los museos y habitantes de Latacunga.

Por ultimo he tomado también en cuenta a las emisoras de radio de Latacunga ya que gracias a ellas se podrá difundir aún mejor la cultura de realizar turismo histórico – cultural en la ciudad teniendo en cuenta a los museos en primero lugar para hacerlo y así crear una cultura de conservación y apreciación del patrimonio histórico de la región y no descuidar a estas instituciones tan importantes para la ciudad.

CAPÍTULO III

3.00 Problemas y Objetivos

3.01 Árbol de Problemas

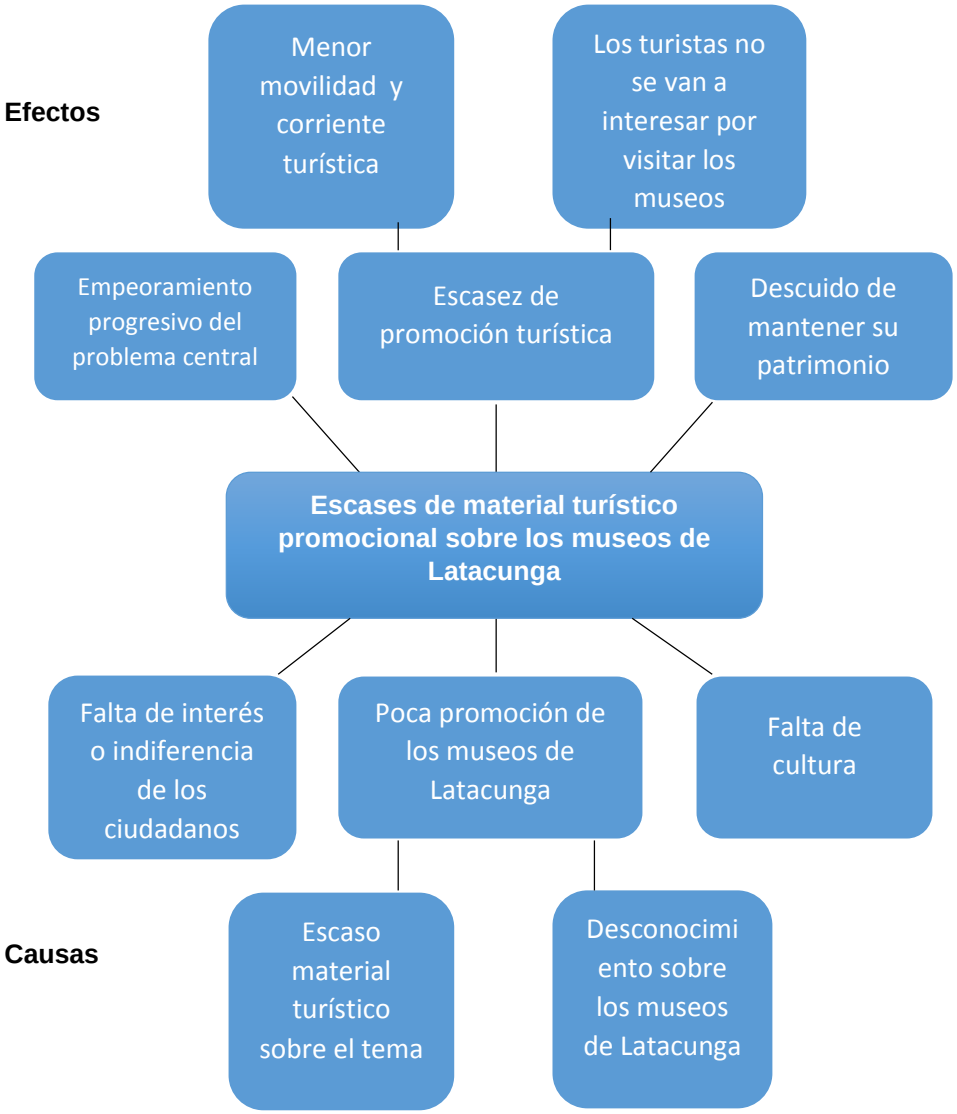


Figura N° 2
Árbol de problemas
Elaborado por: Jhonny Ortiz

Análisis: En la parte central de la figura se encuentra redactado el problema central del proyecto el cual es la falta o poca afluencia de turistas hacia los museos histórico – culturales de Latacunga, este es un problema real y que actualmente existe en la ciudad ya que de primera mano eh obtenido información a través de los guías de museos los cuales me han mencionado que hay una baja progresiva de visitantes en estos establecimientos y las principales causas serian la falta de promoción, difusión y apoyo de las autoridades competentes lo que da origen y se desglosan una serie de problemas secundarios que es la consecuencia y el motivo del dilema lo cual crea una preocupación en el sector tanto para los involucrados directos como para los indirectos.

Las causas explican el origen del problema que se ha ido agravando con el paso del tiempo como la falta de cultura de los ciudadanos de Latacunga al no interesarse por visitar los museos de Latacunga ya sea por ocio o por información que podrían conseguir de primera mano ya que prefieren obtener información de terceros gracias al internet, o por la falta de apoyo por las autoridades competentes al no preocuparse por la promoción de estos lugares históricos que son muy importantes en la ciudad los cuales contienen y mantienen objetos históricos de nuestros aborígenes además que se puede aprender mucho al entrar a uno de estos museos para comprender mejor la cultura de nuestro país. Todas estas causas han desencadenado los efectos contraproducentes en la situación y el problema los cuales son la disminución de la movilidad y corriente turística hacia la ciudad y principalmente hacia los museos de Latacunga los cuales están actualmente perjudicados por dicha situación.

3.02 Árbol de Objetivos

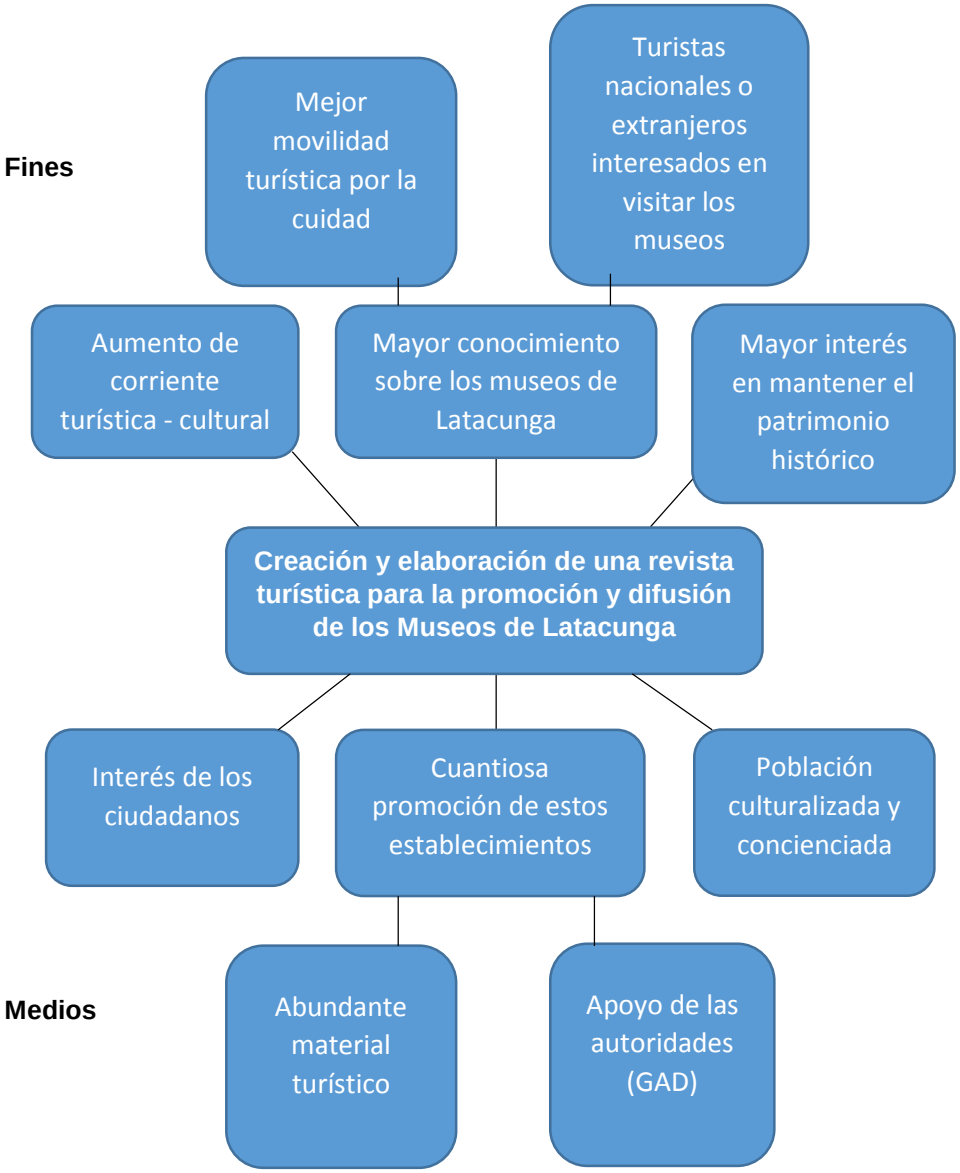


Figura N° 3
Árbol de objetivos
Elaborado por: Jhonny Ortiz

Análisis: El árbol de objetivos propone una serie de opciones los cuales se deben intervenir paso a paso para poder solucionar el problema central, lo que se quiere llegar a lograr es el aumento de la afluencia turística hacia los museos históricos de Latacunga y así potenciar a la ciudad como uno punto fuerte para realizar turismo histórico – cultural mejorando así la situación actual y atrayendo cada vez más turistas y visitantes de todo el mundo y nacionales o locales.

Gracias a la creación de la revista turística sobre los museos de la ciudad de Latacunga y el apoyo de las entidades correspondientes como el GAD municipal de la ciudad y los gerentes generales de los museos, el mejoramiento y aumento de la afluencia turística hacia estos establecimientos históricos será una realidad ya que la revista no solo sirve para ubicar al turista e influenciar a que visite alguno de los museos de Latacunga, sino también para promocionar a la urbe como un punto turístico importante a la hora de realizar turismo histórico – cultural potenciando aun más con un recurso muy importante a l ciudad.

Uno de los tantos beneficios que traerá consigo la revista será una cultura de concientización en los ciudadanos creando interés por ciudad y valorar a su patrimonio histórico que se resguarda en todos los museos de Latacunga manteniéndolo y preservándolo para futuras generaciones para que el conocimiento sobre las culturas de nuestro país y específicamente de la ciudad no se pierda al darse cuenta de la importancia de cuidar estos establecimientos.

CAPÍTULO IV

4.00 Análisis de Alternativas

4.01 Matriz de Análisis de Alternativas

"El análisis de alternativas consiste en identificar estrategias alternativas a partir del árbol de objetivos, que si son ejecutadas, podrían promover el cambio de la situación actual a la situación deseada." (Miranda, 2005)

Tabla N° 5
Categorías

1 – 5	Baja
6 – 11	Media Baja
12 – 17	Media Alta
Más de 18	Alta

Elaborado por: Jhonny Ortiz

Análisis: Para construir la Matriz de Análisis de Alternativas utilizaremos la tabla de categorías y escalas que se encuentra en el capítulo número uno.

Tabla N° 6
Matriz de Análisis de Alternativas

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categorías
Mayor interés de los ciudadanos para aumentar la corriente turística histórica - cultural	3	4	3	3	2	15	Media alta
Cuantiosa promoción de estos establecimientos para su mayor conocimiento	4	3	3	3	2	15	Media alta
Abundante material turístico mejorando la movilidad por la cuidad	3	3	3	2	2	13	Media alta
Apoyo del GAD para que los turistas estén interesado en visitar los museos de la cuidad	4	3	3	2	2	14	Media alta
Población culturalizada y concientizada para proteger su patrimonio histórico	4	3	3	3	2	15	Media alta
Total	18	16	15	13	10	72	Alta

Elaborado por: Jhonny Ortiz

Análisis: La puntuación que nos ha resultado según la tabla de categorías ha sido alta lo que nos demuestra que el proyecto si tiene viabilidad y se podrá seguir avanzando con el mismo hasta poder cumplir los objetivos establecidos anteriormente ya que se denotó que es un problema real y el cual necesita ser atendido.

Los objetivos son claros y directos que apuntan hacia el problema central y su respectiva solución con la propuesta de la creación de la revista turística sobre los museos de Latacunga para difundir y promover el turismo histórico – cultural en el país y principalmente en la ciudad creando así una cultura que no descuidará estos establecimientos importantes donde se encuentra el conocimiento sobre nuestras raíces y la cultura actual del Ecuador.

Como podemos darnos cuenta cada uno de los objetivos son cuidadosamente estudiados ya que son muy importantes para lograr a lo que queremos llegar y son enfocados directamente en el problema y tienen su factibilidad importante y significativa en cada campo: técnico, político, social, y financiero ya que en cada uno de estos va a tener un impacto de cambio en la sociedad Latacungueña y los Ecuatorianos en general mejorando la situación a futuro de los museos de Latacunga creando una cultura en los ciudadanos de preservar, ciudad, mantener y proteger a dichos lugares de conocimiento los cuales en la actualidad son aún desconocidos para muchos lugareños, y esa es una de las situaciones que se quiere cambiar y mejorar a futuro con el avance del proyecto.

4.02 Matriz de análisis de impacto de objetivos

Tabla N° 7
Análisis de alternativas

Objetivos	Factibilidad de lograrse	Impacto en genero	Impacto ambiental	Relevancia	Sostenibilidad	Total
Creación de una revista turística de museos históricos de la cuidad de Latacunga con la finalidad de proveer y promocionar turismo cultural al turista nacional y extranjero	12	Apoyo por parte de las autoridades de cada institución	El proyecto no afectara al medio ambiente	Beneficiará directa e indirectamente a los ciudadanos de Latacunga	Favorecerá a los ciudadanos de Latacunga a mediano y larga plazo	22 – 32 baja
	Tecnología existente para la realización del proyecto	La participación de ambos géneros se muestra por igual	Creará cultura turística para cuidar el patrimonio	Tendrá un gran aporte en la cultura educativa de los turistas	Beneficiará al turismo en esta cuidad	33 – 44 Media baja
	Se muestra interés y auspicio por el GAD	Incrementará la participación de ambos géneros		Beneficiará a los trabajadores de los museos de Latacunga	Creación de más plazas de empleo en el ámbito turístico histórico cultural de la cuidad	45 – 66 Media alta
	12	6	12	12	12	67 – + 88 alta
						54

Elaborado por: Jhonny Ortiz

Análisis: Con la matriz de análisis de impacto de objetivos pudimos apreciar lo factible que es el proyecto gracias al resultado que nos ha dado el cual se ha puntuado en una calificación media alta, por lo tanto todos los factores que se mostraron en la anterior tabla son los que se tomarán a consideración para el avance del proyecto.

En esta tabla se analizan los objetivos según su importancia o relevancia que tendrá además de su impacto en la sociedad separándolas por género y en la naturaleza. Sabemos que el propósito no tendrá repercusión positiva ni negativa en la naturaleza pero si en la sociedad independientemente de la separación de los géneros, el impacto que tendrá el proyecto sobre el género es igualitario entre hombres y mujeres y consiste en crear una cultura de preservación y apreciación del patrimonio cultural de Latacunga que se resguarda en los museos Latacungueños.

El proyecto será sustentable ya que está pensado para futuras generaciones para que aprecien, preserven, valoren y respeten su patrimonio histórico – cultural ya que ellos se encargarán del cuidado de este en el futuro manteniendo sus costumbres y tradiciones con el paso del tiempo sin dejarlas atrás o aun pero no las dejarán olvidadas a pesar de la globalización y el avance de la tecnología que cada vez más desarrolla a las ciudades y deben saber que este patrimonio se debe defender ya que forma parte de la historia de Latacunga y del Ecuador consecuentemente.

4.03 Diagrama de estrategias

Figura N° 4
Diagrama de estrategias
Elaborado por: Jhonny Ortiz

Análisis: En esta figura se aprecian las actividades que se realizarán a lo largo del proyecto y los recursos y medios que se ejecutaran para poder hacer más factible el propósito y así estar más cerca de la finalidad.

4.04 Matriz de marco lógico

Tabla N° 8
Matriz del marco lógico

Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Finalidad Incentivar al turista a practicar turismo histórico – cultural en la ciudad de Latacunga	Para el 2018 la afluencia de turistas en los museos de Latacunga se incrementará en un 30%	- Encuestas - Entrevistas - Bitácoras de ingreso de turistas a los museos	El turismo histórico – cultural de Latacunga será un nuevo destino preferido por las agencias de viajes y será recomendado por el MINTUR
Propósito Aumento de la afluencia de visitantes en los museos de a través de la revista turística de los museos de la ciudad de Latacunga	Para el primer semestre del año 2018 se cumplirá el propósito del proyecto	Se verificara el avance del propósito por medio de encuestas y entrevistas a los involucrados	La afluencia de los turistas a los museos de Latacunga se ha incrementado significativamente
Componentes	Todos los componentes	A través del proyecto de	Posibles inconvenientes en

	estarán desarrollados en agosto del 2017 al 100%	titulación	los tramites con las entidades de Latacunga
Actividades - Identificar las causas del problema central - Levantamiento de información de forma directa con las autoridades de los museos y el GAD de Latacunga - Elaboración de una revista turística acerca de los museos de Latacunga	Desarrollo de las encuestas $7,60 Viajes a Latacunga para levantamiento de información entre otras actividades $15,00 Elaboración y desarrollo de la revista $40,00	Se versificará el desarrollo de las actividades mediante proformas y facturas	Posicionar al turismo histórico – cultural a través de la visita de los museos de Latacunga como uno de los destinos predilectos a visitar en el Ecuador por turistas nacionales y extranjeros

Elaborado por: Jhonny Ortiz

Análisis: En la tabla de la matriz del marco lógico se ha analizado los objetivos del proyecto de una manera más minuciosa desglosando información de cada ítem para conocer su papel en el tema y cómo influirá conforme se vaya avanzando dándonos a conocer el progreso y éxito del trabajo a futuro y todo lo que debemos de hacer

incluyendo presupuestos para cada actividad así como también los supuestos que queremos conseguir cuando ya haya culminado el proyecto.

En la finalidad indicamos un supuesto al que queremos llegar para el año entrante con respecto al éxito del proyecto y sus involucrados directos e indirectos lo cual lo verificaremos por medio de encuestas, entrevistas y bitácoras de ingreso de turistas a los museos, siendo así un logro que queremos alcanzar para que la ciudad de Latacunga sea un destino predilecto a la hora de realizar turismo histórico – cultural y que sea recomendado tanto por las agencias de viajes para que puedan armar o diseñar una ruta turística por la ciudad o por el MINTUR el cual influenciara a los ecuatorianos y extranjeros a conocer estos establecimientos donde se resguarda la historia de nuestro país y que tanto merece ser apreciada y sobre todo custodiada y defendida.

Para esto todos los componentes del proyecto ya estarán realizados para el mes de agosto en un ciento por ciento a no ser que existan inconvenientes con los tramites a procesar con las respectivas entidades de Latacunga ya sea con el GAD o los administradores de los museos al no facilitar la información la cual será utilizada en el diseño de la revista, mientras tanto se realizarán las actividades correspondientes como el levantamiento de información para tener aún más claro el problema a resolver.

CAPITULO V

5.00 Propuesta

La creación y diseño de una revista turística de los museos culturales e históricos de Latacunga propone difundir y promocionar a estos establecimientos para mejorar la afluencia turística en la ciudad y así solucionar el problema de disminución de visitantes hacia estos establecimientos los cuales se han visto perjudicados por la falta de interés de las autoridades correspondientes además de una escaza promoción para difundir la cultura histórica – cultural de la ciudad por medio de los museos correspondientes.

5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución

Museo: m. Lugar en que se conservan y exponen colecciones de objetos artísticos, científicos, etc. (Diccionario de la lengua española RAE, 2017)

Revista: f. Publicación periódica con textos e imágenes sobre varias materias, o sobre una especialmente (Diccionario de la lengua española RAE, 2017)

Turismo: m. Actividad o hecho de viajar por placer (Diccionario de la lengua española RAE, 2017)

Turista: m. y f. Persona que hace turismo. (Diccionario de la lengua española RAE, 2017)

Historia: f. Narración o exposición de los acontecimientos pasados y dignos de memoria, sean públicos o privados. (Diccionario de la lengua española RAE, 2017)

Cultura: f. Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc. (Diccionario de la lengua española RAE, 2017)

Promoción: f. Conjunto de actividades cuyo objetivo es dar a conocer algo o incrementar sus ventas. (Diccionario de la lengua española RAE, 2017)

Publicidad: f. Conjunto de medios que se emplean para divulgar o extender la noticia de las cosas o de los hechos. (Diccionario de la lengua española RAE, 2017)

5.01.01 Análisis F.O.D.A.

Tabla N° 9
Análisis F.O.D.A

Factor Interno / Factor Externo	Fortalezas	Debilidades
	Cuenta con atractivos turísticos históricos - culturales	Falta de interés en promocionar el patrimonio
Oportunidades	Estrategia (FO)	Estrategia (DO)
Apoyo e interés de las autoridades (GAD y administradores de los museos de Latacunga)	Conseguir el auspicio de las autoridades para incrementar el turismo en los museos de Latacunga	Con el apoyo de las autoridades incentivar a los turistas nacionales y extranjeros a practicar turismo histórico cultural en la cuidad
Amenazas	Estrategia (FA)	Estrategia (DA)
Poco interés en los involucrados directos e	Buscar el apoyo de las autoridades competentes	Buscar el apoyo de las autoridades para aumentar

indirectos y baja de afluencia turística en los museos	para promocionar el patrimonio histórico cultural	el interés en el turismo histórico cultural y aumentar la afluencia turística en los museos

Elaborado por: Jhonny Ortiz

5.01.02 Investigación de mercado

Es un proceso que consiste en el levantamiento de información y de datos de una población o muestra específica que nos puede ayudar a objetivar los propósitos en un proyecto de investigación

5.01.03 Instrumentos de investigación

Los instrumentos de investigación básicamente son herramientas utilizadas para realizar el levantamiento de información y de datos de un área específica a investigar

Los instrumentos más populares que se utilizan para la investigación y recolección de datos son: encuestas, censos, entrevistas, análisis documental, etc.

5.01.04 Población y muestra

La población es el universo, o conjunto de individuos de donde se va a sacar u obtener la muestra para su respectiva investigación y recopilación de datos en un proyecto para su respectivo y posterior análisis.

Para el levantamiento de información sobre el conocimiento de los museos de Latacunga procederemos a realizar una fórmula que determinará cuantas encuestas debemos aplicar a los ciudadanos teniendo en cuenta el universo y a partir de este sacar la respectiva muestra para aplicarla.

Formula

$$n = \frac{N.\ p.\ q.\ (z)^2}{(N-1)\ (e)^2 + p.\ q.\ (z)^2}$$

$$n = \frac{409205 \times 0{,}50 \times 0{,}50\ (1{,}95)^2}{(409205 - 1)\ (0{,}05)^2 + 0{,}50\ (1{,}95)^2}$$

$$n = \frac{409205 \times 0{,}25 \times 3{,}80}{409204 \times 0{,}0025 + 0{,}25 \times 3{,}80}$$

$$n = \frac{388744{,}75}{1023{,}01 + 0{,}95}$$

$$n = \frac{388744{,}75}{1023{,}96} \longrightarrow n = 379{,}64 \longrightarrow \mathbf{n = 380}$$

Análisis: Según la formula y tomando en cuenta la población de Latacunga debería realizar trecientas ochenta encuestas a los ciudadanos comunes y estudiantes del sector para poder continuar con el proceso del análisis de la información y la respectiva tabulación.

Segmentación

Tabla N° 10
Segmentación Geográfica

Descripción	Detalle
País	Ecuador
Provincia	Cotopaxi
Cantón	Latacunga
Sector	Norte – Centro – Sur
Población del Ecuador	14’483.499
Población de Cotopaxi	409.205
Población de Latacunga	107.489

Elaborado por: Jhonny Ortiz

Tabla N° 11
Segmentación Demográfica

Descripción	Detalle
Edad	Mayores de 18 años
Género	Masculino y femenino
Nacionalidad	Ecuatorianos y extranjeros
Estado civil	Todos
Profesión	Todos
Nivel de instrucción	Todos
Religión	Todos
Ingresos mensuales	Todos

Elaborado por: Jhonny Ortiz

Tabla N° 12
Mercado meta

Turistas Nacionales	Hombres y mujeres mayores a 18 años Todas las profesiones Todas las clases
Turistas extranjeros	Hombres y mujeres mayores a 18 años Todas las profesiones Todas las clases

Elaborado por Jhonny Ortiz

Tabla N° 13
Porcentaje de encuestas

Detalle	Número de encuestas	Porcentaje
Turistas nacionales	304	80%
Turistas extranjeros	76	20%
Total	380	100%

Elaborado por: Jhonny Ortiz

5.01.05 Análisis de la Información

Tabla N° 14
Género

Género	Masculino	Femenino	Total
Número	205	175	380
Porcentaje	53,95%	46,06%	100%

Elaborado Por: Jhonny Ortiz

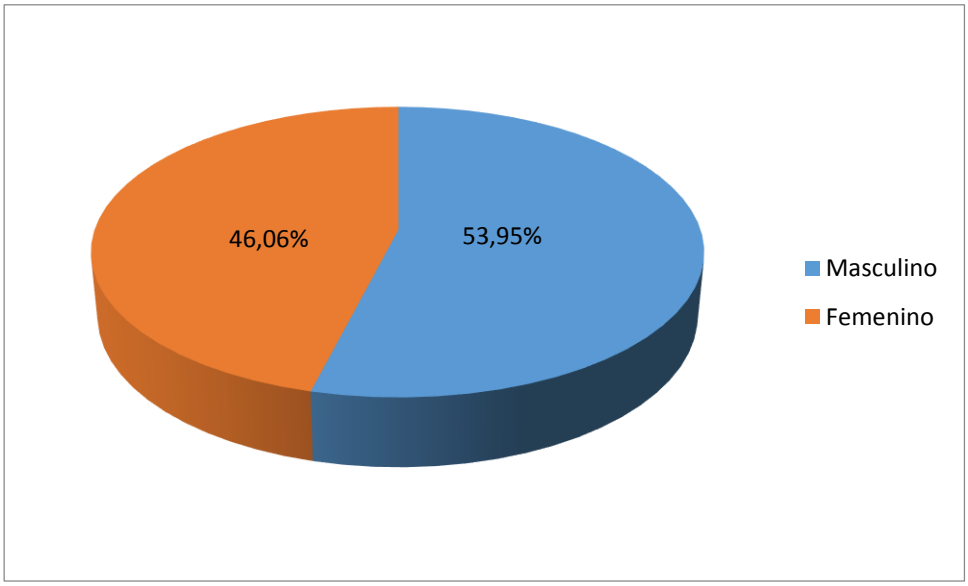


Figura N° 5
Género
Elaborado por: Jhonny Ortiz

Análisis: Se puede apreciar en el gráfico que la población masculina con un 53,95% participó en su mayoría en la encuentra que se aplicó en el proyecto.

Tabla N° 15
Edad

Edad	15 - 20	20 - 30	30 - 40	Mayor a 40	Total
Número	27	224	116	13	380
Porcentaje	7,10%	58,94%	30,52%	3,42%	100%

Elaborado Por: Jhonny Ortiz

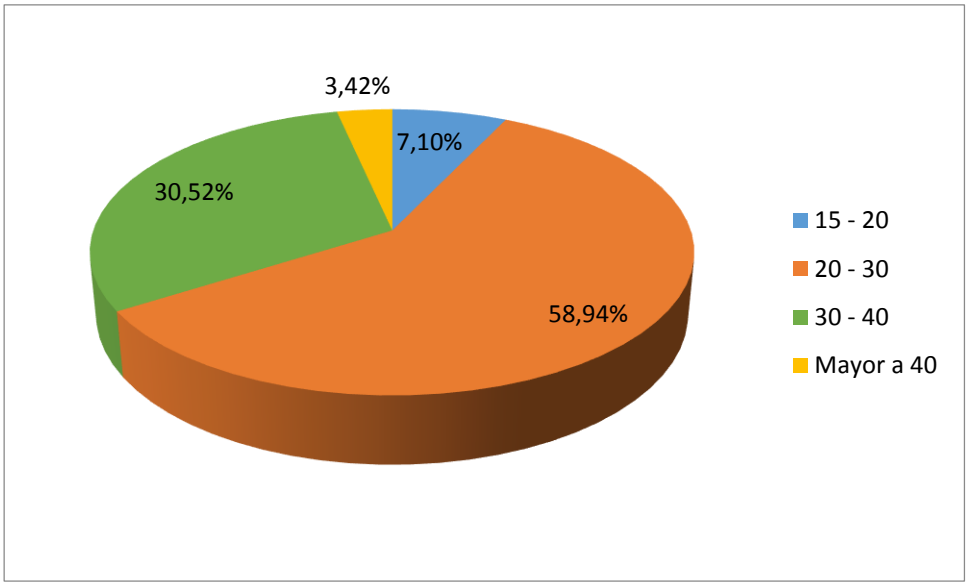


Figura N° 6
Edad
Elaborado por: Jhonny Ortiz

Análisis: La población que más participo en la encuesta sobre el problema del proyecto fueron los jóvenes y jóvenes adultos como se puede apreciar en la figura siendo así estos en su mayoría estudiantes y por contraste podemos observar que los adultos mayores a 40 años fueron los menos participes en la encuesta, a esto no se le debe atribuir que no se los considero para su participación sino que simplemente no quisieron colaborar ya sea por falta de interés o tiempo.

Tabla N° 16
Pregunta N° 1 ¿Conoce los museos existentes de la ciudad de Latacunga?

Pregunta 1	Si	No	Unos pocos	Total
Número	106	94	180	380
Porcentaje	27,89%	24,73%	47,36%	100%

Elaborado Por: Jhonny Ortiz

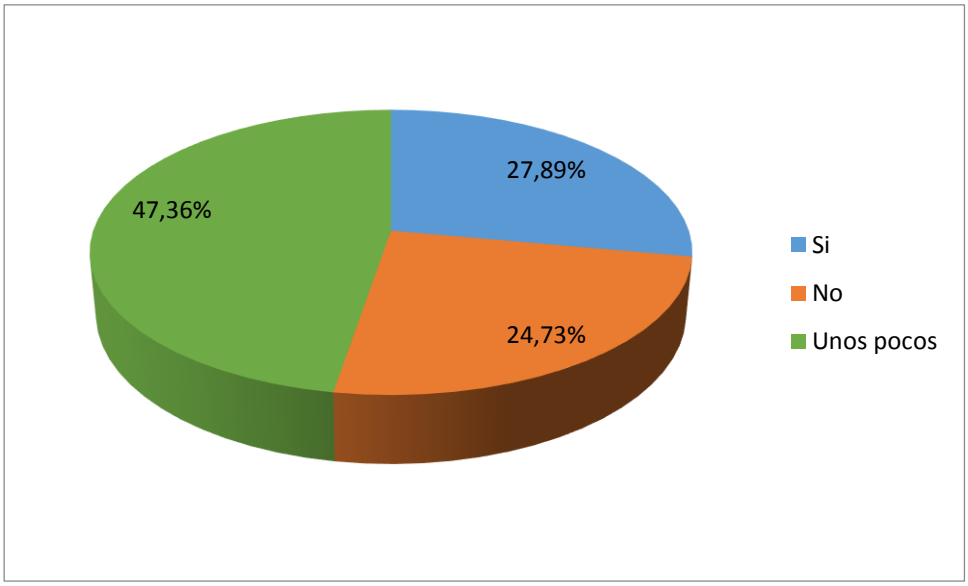


Figura N° 7
Pregunta N° 1
Elaborado por: Jhonny Ortiz

Análisis: En esta figura podemos verificar que el problema planteado en el proyecto es más verídico sino que es algo preocupante que con el tiempo se irá agravando ya que si el problema va en decadencia las futuras generaciones no estarán dispuestas a cuidar y sobre todo a valorar el patrimonio histórico – cultural de la ciudad de Latacunga ya que gran parte de la población desconoce de los museos de esta ciudad.

Tabla N° 17
Pregunta N° 2 ¿Cuántos museos ha visitado en Latacunga?

Pregunta 2	Uno	Dos	Tres o más	Todos	Total
Número	197	153	16	14	380
Porcentaje	51,84%	40,26%	4,21%	3,69%	100%

Elaborado Por: Jhonny Ortiz

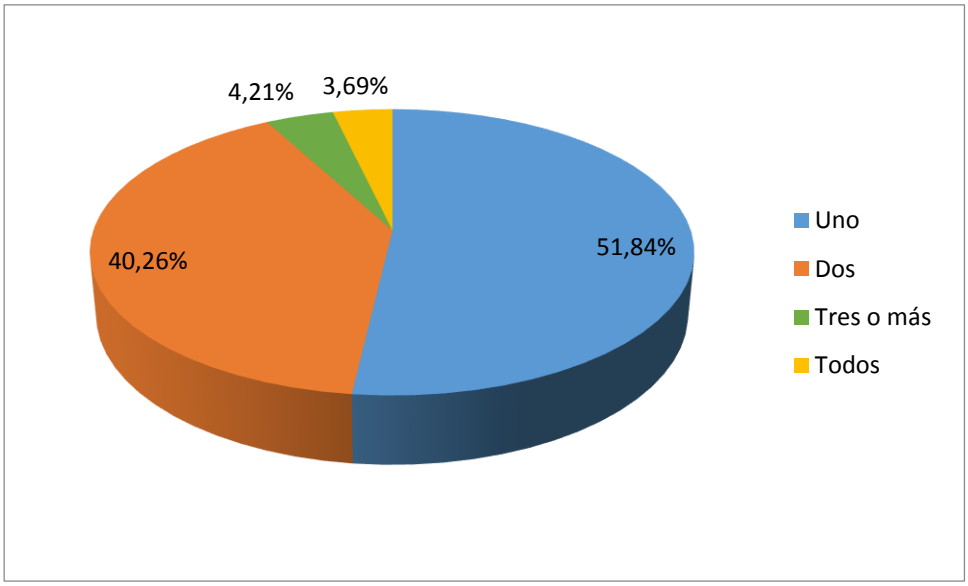


Figura N° 8
Pregunta N° 2
Elaborado por: Jhonny Ortiz

Análisis: La gran mayoría de la muestra encuestada únicamente ha visitado unos pocos museos de la ciudad de Latacunga siendo el número inferior a dos y una población preocupante ha visitado entre tres o más museos y todos analizando que este último han sido adultos mayores a 40 años, así podemos darnos cuenta que los jóvenes de esta ciudad están prácticamente dejando en el olvido a estos establecimientos muy importantes para mantener la cultura y tradición de Latacunga.

Tabla N° 18
Pregunta N° 3 ¿Cuántas veces ha visitado alguno de los Museos de Latacunga?

Pregunta 3	1 vez al mes	1 vez al año	Nunca	Total
Número	29	269	82	380
Porcentaje	7,63%	70,78%	21,57%	100%

Elaborado Por: Jhonny Ortiz

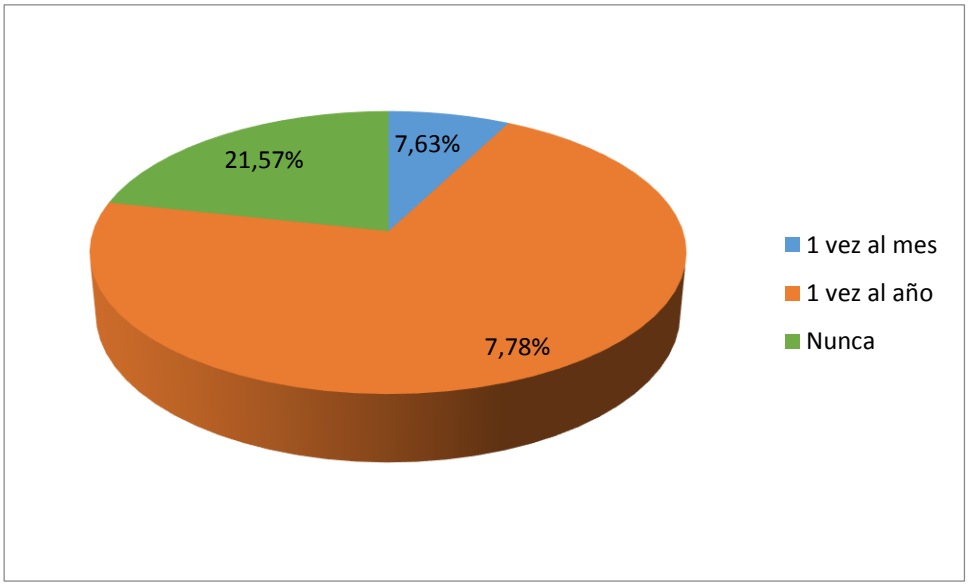


Figura N° 9
Pregunta N° 3
Elaborado por: Jhonny Ortiz

Análisis: Con esta información nos damos cuenta de que la mayoría de la población Latacungueña únicamente ha visitado uno o varios museos una vez al año siendo esta si primera y última vez que lo han hecho, de ahí nace el problema de la decadencia y la baja de turistas locales y nacionales en la visita de los museos agravando el problema central (Capítulo 3, figura 2).

Tabla N° 19
Pregunta N° 4 ¿Le parece buena la calidad de los Museos de Latacunga?

Pregunta 4	Si	No	Un poco	Total
Número	88	97	194	380
Porcentaje	23,15%	25,53%	51,06%	100%

Elaborado por: Jhonny Ortiz

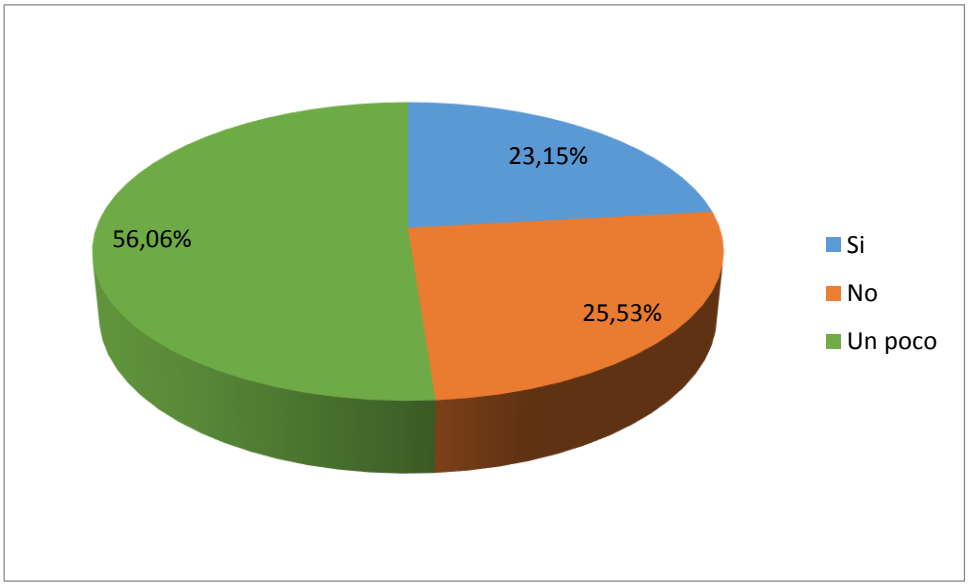


Figura N° 10
Pregunta N° 4
Elaborado por: Jhonny Ortiz

Análisis: esta pregunta fue elaborada para analizar las causas del porque la gente ha dejado de interesarse por visitar los museos de Latacunga y por ende no sean recomendados tanto por las autoridades correspondientes como de los ciudadanos de la ciudad ya que el resultado ha sido desfavorable calificando a los museos de Latacunga como regulares en términos simples.

Tabla N° 20
Pregunta N° 5 ¿Tuvo una visita guiada cuando visitó alguno de los Museos?

Pregunta 5	Si	No	A veces	Total
Número	67	106	207	380
Porcentaje	17,63%	27,90%	54,47%	100%

Elaborado por: Jhonny Ortiz

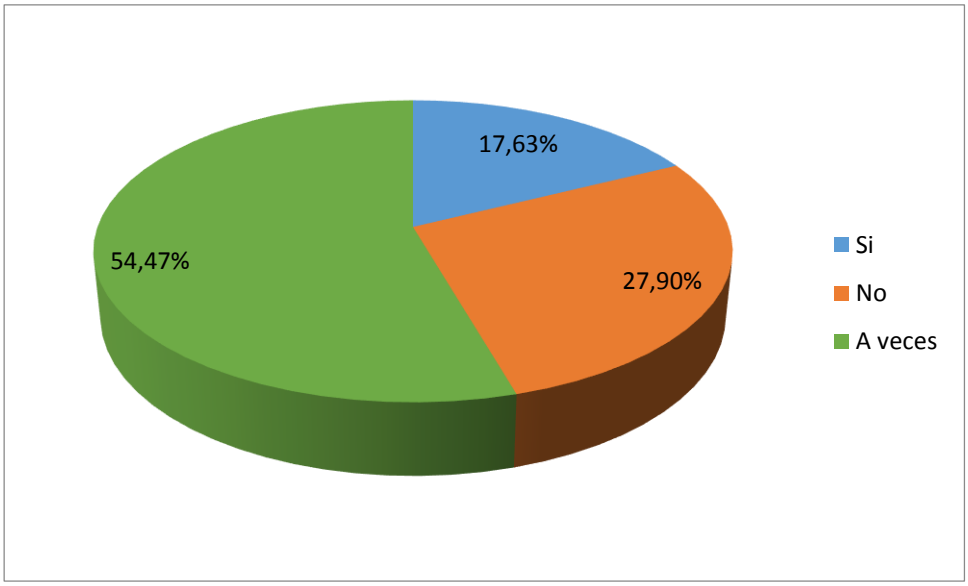


Figura N° 11
Pregunta N° 5
Elaborado por: Jhonny Ortiz

Análisis: El resultado de la encuesta indica y según el porcentaje de la figura las visitas guiadas en los museos de Latacunga no fueron muchas veces en presencia de un guía lo que denota que el problema no solo está en los ciudadanos de Latacunga sino en sus administradores los cuales deben estar atentos a lo que el turista va a hacer en el lugar prestando una mejor atención para este.

Tabla N° 21
Pregunta N° 6 ¿Qué es lo que le llama más la atención de los Museos de Latacunga?

Pregunta 6	Historia	Infraestructura	Actividades	Total
Número	281	76	23	380
Porcentaje	73,94%	20%	6,06%	100%

Elaborado por: Jhonny Ortiz

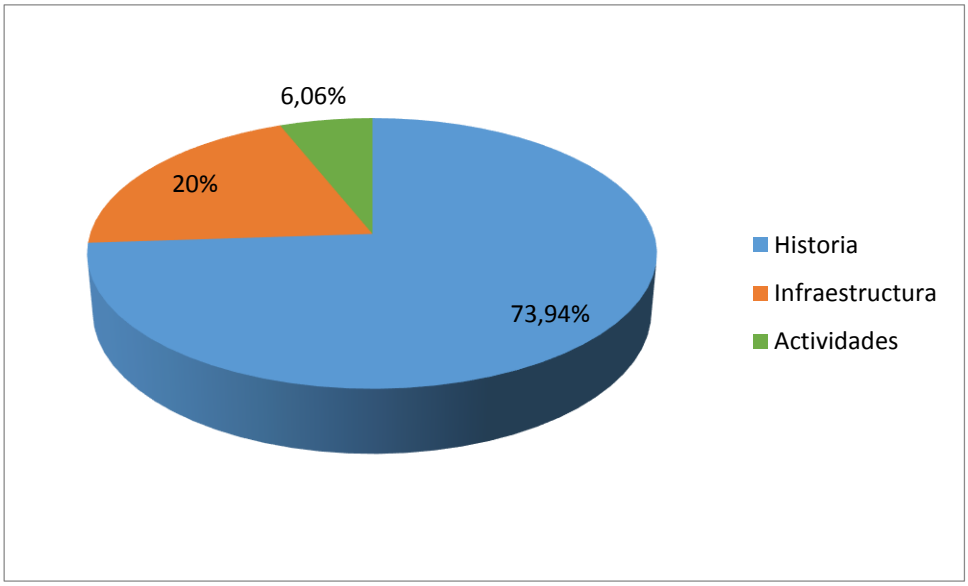


Figura N° 12
Pregunta N° 6
Elaborado por: Jhonny Ortiz

Análisis: Los ciudadanos y turistas que han visitado los museos Latacungueños se han inclinado más por la historia que tiene ese lugar o por los objetos que estos contienen como podemos verificar en los porcentajes de la figura dejando en segundo y tercer lugar a la infraestructura y actividades respectivamente.

Tabla N° 22
Pregunta N° 7 ¿Qué tan interesante le pareció su visita a alguno de los museos?

Pregunta 7	Muy Interesante	Interesante	Un Poco interesante	Aburrida	Total
Número	43	149	147	41	380
Porcentaje	11,31%	39,22%	38,69%	10,78	100%

Elaborado por: Jhonny Ortiz

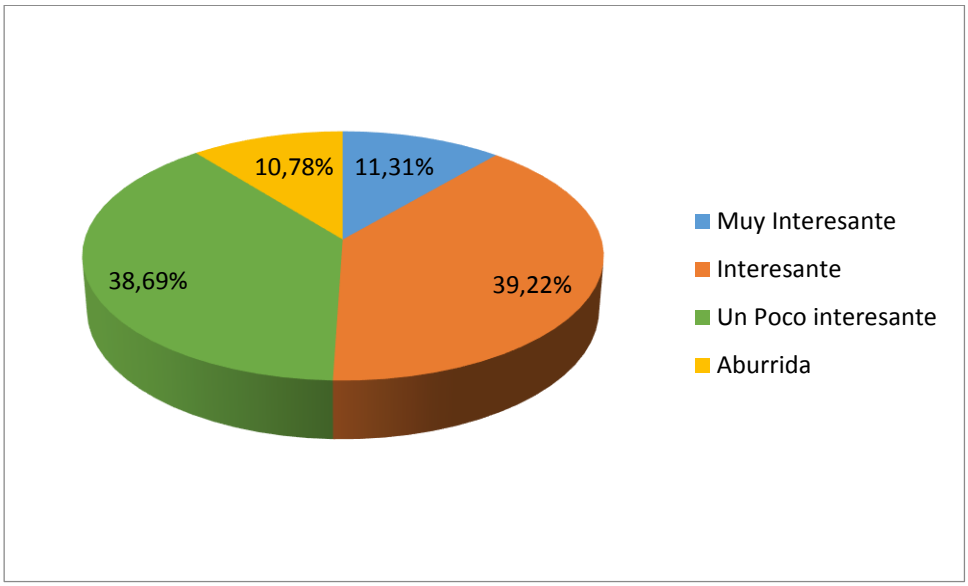


Figura N° 13
Pregunta N° 7
Elaborado por: Jhonny Ortiz

Análisis: Según estos resultados hay entre un cincuenta por ciento que les han parecido interesante la visita de los museos, parte que puede corresponder a los turistas extranjeros y la otra parte que podemos atribuir a los estudiantes y gente local de la ciudad les ha parecido aburrida o un poco interesante la visita.

Tabla N° 23
Pregunta N° 8 ¿La información recibida en los museos le ha sido de utilidad?

Pregunta 8	Si	No	Un poco	Total
Número	133	123	124	380
Porcentaje	35%	32,37%	32,63%	100%

Elaborado por: Jhonny Ortiz

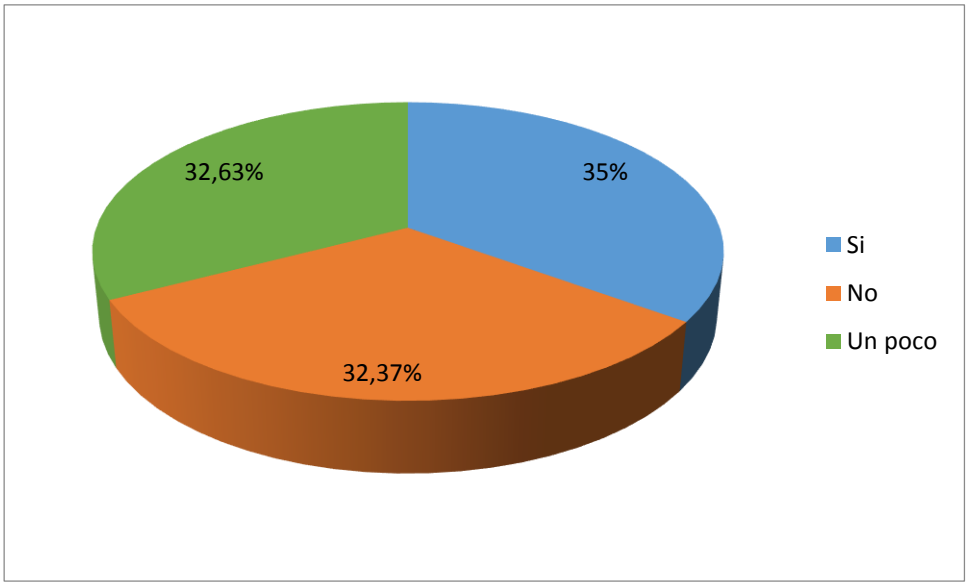


Figura N° 14
Pregunta N° 8
Elaborado por: Jhonny Ortiz

Análisis: Si nos concentramos en la sección naranja de la tabla nos declara que la información recibida en los museos no ha sido de utilidad, lo cual analizando detenidamente han sido estudiantes que han respondido a esa negativa ya que tal información otorgada por los guías de museos pudieron haberla encontrado en el internet produciendo una baja del interés en la visita de estos lugares.

Tabla N° 24
Pregunta N° 9 ¿Cómo considera el estado de los museos de Latacunga?

Pregunta 9	Muy Bueno	Bueno	Malo	Pésimo	Total
Número	96	146	105	33	380
Porcentaje	25,26%	38,43%	27,63%	8,69%	100%

Elaborado por: Jhonny Ortiz

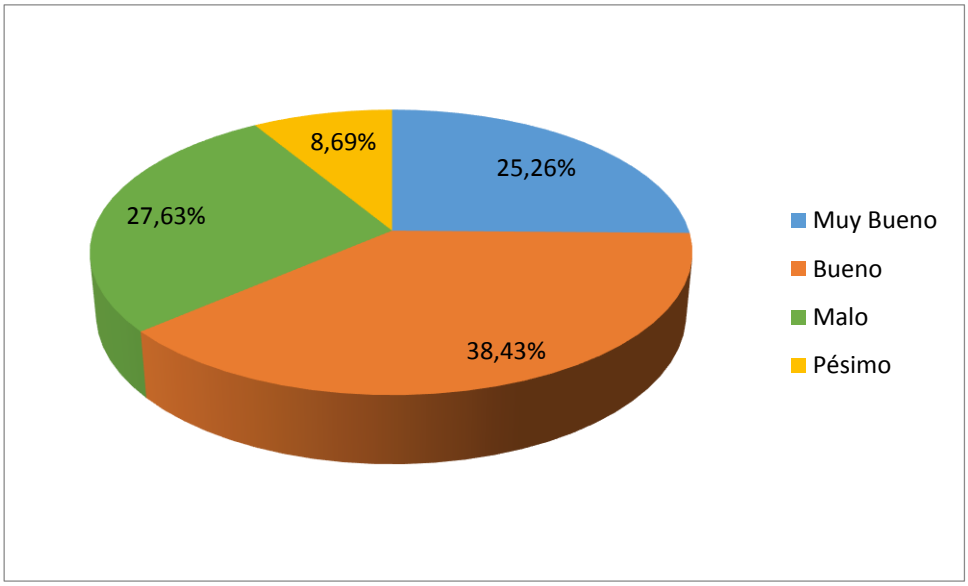


Figura N° 15
Pregunta N° 9
Elaborado por: Jhonny Ortiz

Análisis: Este resultado nos indica un lado bueno y positivo de la situación actual de los museos de Latacunga ya que a pesar de tener una baja en la afluencia de visitantes mensuales y anuales, las condiciones en las que operan están en un rango entre muy bueno y bueno según la encuesta lo que podría decirse que si el proyecto tiene éxito estarían preparados para recibir a más turistas nacionales o extranjeros.

Tabla N° 25
Pregunta N° 10 ¿Considera que es importante el mantenimiento de los museos de Latacunga?

Pregunta 10	Importante	Muy importante	Para nada importante	Total
Número	103	261	16	380
Porcentaje	27,10%	68,69%	4,21%	100%

Elaborado por: Jhonny Ortiz

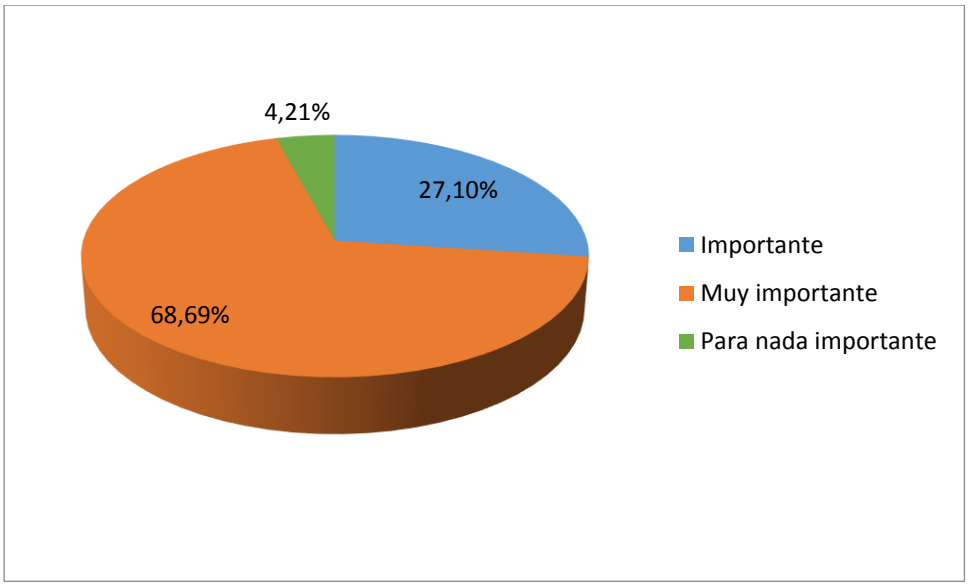


Figura N° 16
Pregunta N° 10
Elaborado por: Jhonny Ortiz

Análisis: A pesar de la falta de interés para visitar los museos de Latacunga por parte de la población de la ciudad, según el resultado de esta pegunta y cómo podemos apreciarlo en la tabla los habitantes están conscientes de que es sumamente importante mantener a los museos Latacungueños en buenas condiciones.

5.02 Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución

Revista turística de museos históricos de Latacunga con la finalidad de proveer y promocionar turismo cultural al turista nacional y extranjero

La revista va a contener información útil y veraz sobre los museos existentes en la ciudad de Latacunga fácil de leer y entender con grandes fotografías que muestren al turista como es cada uno de los museos históricos por dentro y por fuera y su respectiva descripción a lado de la imagen que explicará lo que estamos observando, además contendrá información la cual tratará y expondrá el valor intrínseco y extrínseco del establecimiento que detallará y señalará su contenido de forma mas precisa.

Estará diseñada con un tono amigable y estilo sencillo impreso en papel couche de 300 mm en la portada y contraportada y 150 mm en la parte interior la cual contendrá las imágenes e información relevante en su interior, sus dimensiones serán de una hoja A4 como están diseñadas la mayoría de revistas del país y sus colores tendrán tonos suaves pero claros para evitar la saturación y agotamiento visual del lector presentándose como una revista visualmente flexible

5.03 Formulario del proceso de aplicación de la propuesta

Misión: La revista turística de museos de Latacunga incentivará e influirá a los turistas nacionales y extranjeros además de los ciudadanos residentes en Latacunga a visitar y apreciar los museos históricos de la ciudad y concienciarlos para mantener y cuidar su patrimonio histórico – cultural para las generaciones futuras.

Visión: Posicionar a Latacunga como un destino importante a la hora de conocer mejor la cultura ecuatoriana y específicamente la cultura de la ciudad de esta ciudad para que turistas nacionales y extranjeros conozcan y se enriquezcan de información sobre la historia y tradición por medio de los museos existentes en la ciudad.

Concientizar a los ciudadanos a mantener y conservar su patrimonio histórico cultural que se encuentra resguardado y exhibido por los museos de Latacunga

Objetivos:

1. Incrementar interés de los ciudadanos para aumentar la corriente turística histórica – cultural
2. Promocionar a los museos de Latacunga por medio de la revista turística para su mayor conocimiento
3. Concientizar a los ciudadanos sobre la importancia de los museos de Latacunga
4. Mejorar la movilidad turística dentro de la ciudad

Estrategias:

1. Buscar el apoyo de las autoridades competentes para promocionar el patrimonio histórico cultural
2. Conseguir el auspicio de las autoridades para incrementar interés de los ciudadanos para que visiten los museos de Latacunga
3. Incentivar con medios publicitarios a los turistas nacionales y extranjeros a practicar turismo histórico cultural en la cuidad
4. Realizar actividades recreativas interesantes para llamar la atención de visitantes locales, nacionales y extranjeros
5. Aprovechar las fiestas populares de Latacunga para promocionar a los museos Latacungueños a nivel local y nacional
6. Buscar apoyo de los maestros y profesores de Latacunga para influir e incentivar a la población estudiantil a valorar y visitar los museos de la ciudad
7. Conversar con las autoridades competentes para elaborar estrategias de difusión y promoción de los museos de Latacunga

Levantamiento de información de atractivos turísticos de Latacunga

Tabla N° 26
Ficha de recursos turísticos 1

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		**2. FICHA Nº**	**3. FICHAS ASOCIADAS**					
Museo de la casa de la cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión de Latacunga "Molinos de Monserrat"		01	Ninguna					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	**5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5,5, Estado de Interés
Manifestaciones culturales	Histórico	Museo	Bueno	Bueno	No	N/A	N/A	Medio
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	18 y 19 °C	N/A
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Cotopaxi	Latacunga	La Matriz	Centro	Centro	Antonia Vela	3 - 49	Padre Manuel Salcedo	A lado de Fiscalía provincial de Cotopaxi
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Al oeste desde el Parque Vicente León	400 m	Terrestre	Asfaltado	Excelente	Cooperativa Sultana de Cotopaxi y Citibus Automóvil particular o taxi	Diaria cada 5 min	06:00 am 20:00 pm	Evitar automóvil privado por exceso de tráfico en el sector
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
Lunes a viernes de 9 am hasta 4:30 pm	Gratuito	Ninguno		Sistema Ecuatoriano de Museos	Darwin Favara	03 2813247	ccecotopaxi@andinanet.net	www.museos.gob.ec
8. DESCRIPCIÓN								
Esta edificación fue construida por monjes jesuitas en el año 1736 (época colonial) y fue un antiguo obraje que extraía harina de los granos de maíz aprovechando la fuerza del río Cutuchi para la operación de los antiguos molinos de piedra volcánica Actualmente es un museo arqueológico y etnográfico que exhibe muestras o reliquias antiguas de las más importantes culturas del Ecuador tales como La Tolita, Carchi, Valdivia, Chorrera, etc. Que datan desde 300 a.C. y 1500 a.C. También contiene muestras de la cultura folclórica de Latacunga como vestimentas de las fiestas populares y unas figurillas que las representan								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								

Servicio de Guianza
Cursos vacacionales
Actividades recreativas, educativas, artísticas y culturales
Presentaciones Artísticas y culturales

10.TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE						
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar
Junio Julio Agosto Diciembre	Estudiantes Turistas Extranjeros y Nacionales	Quito Ambato Latinoamérica EEUU Europa	Todas las edades	Masculino y femenino	30 minutos a 1 hora	Transporte Público Transporte privado

11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11. 5 Servicio de guianza	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
No	No	No	Si	Si	No	No	No	Si

11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	**Observaciones**
Señalética en general	Si	No	Si	Si	Si	No	Museo Gratuito Fotografías sin Flash

11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	**Servicio al cliente**
No	Si	Gratuito	No	Servicio de guianza

12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN		
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación
Sistema Ecuatoriano de Museos	Cultural	Si

14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS

Guianza personalizada por parte del señor Darwin Favara folletos y revistas del museo

15. OBSERVACIONES

El museo se encuentra en modificaciones y cambios notándose por la falta de objetos y reliquias en algunas vitrinas, esto se dio por la erupción del volcán Cotopaxi desde el año 2015 por lo que algunas piezas de importante valor están resguardadas en la bodega del museo y serán colocadas y exhibidas a su debido tiempo

16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES				
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16. 4 Aprobación
Fecha:	22 – 08 – 2017			
Nombre:	Jhonny Ortiz	Jhonny Ortiz		
Función:	Estudiante	Estudiante		
Institución:	ITSCO	ITSCO	Lic. Rogelio Vargas	Ing. Gissella Paredes
Firma:				

Elaborado Por: Jhonny Ortiz

Tabla N° 27
Ficha de recursos turísticos 2

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		**2. FICHA Nº**	**3. FICHAS ASOCIADAS**					
Museo del Colegio Vicente León		01	Ninguna					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	**5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5,5, Estado de Interés
Manifestaciones culturales	Histórico	Museo	En proceso de alteración	En proceso de deterioro	No	N/A	N/A	Medio
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
78º36'54''	00º56'02''	2750 m	Todo el año	18 y 19 °C	105 mm	N/A	18 y 19 °C	N/A
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Cotopaxi	Latacunga	La Matriz	Centro	Centro	Av. Napo	2 -13	Gral. Maldonado	A 250 m del parque Vicente León
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Al este desde el Parque Vicente León	250 m	Terrestre	Asfaltado	Excelente	Cooperativa Citibus Automóvil particular o taxi	Diaria cada 5 min	06:00 am 20:00 pm	Evitar automóvil privado por exceso de tráfico en el sector
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
Lunes a viernes de 9 am hasta 4:30 pm	Gratuito	Ninguno		Sistema Ecuatoriano de Museos				www.museos.gob.ec
8. DESCRIPCIÓN								
Construido en honor al Dr. Filántropo Vicente León quien dono su fortuna para la educación de los jóvenes de Latacunga en el museo se puede apreciar la historia y su estilo de su arquitectura En el interior del museo podemos apreciar animales disecados que pertenecen a la fauna del Ecuador procedentes de todas partes del país								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Servicio de Guianza Actividades recreativas, educativas, artísticas y culturales Presentaciones Artísticas y culturales								
10.TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad		10.7 Medio por el que identificó el lugar	

Junio Julio Agosto Diciembre	Estudiantes Turistas Extranjeros y Nacionales	Quito Ambato Latinoamérica EEUU Europa	Todas las edades	Masculino y femenino	30 minutos a 1 hora		Transporte Público Transporte privado	
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11. 5 Servicio de guianza	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
No	No	No	Si	Si	No	No	No	Si
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	**Observaciones**
Señalética en general	Si	No	Si	Si		Si	No	Museo Gratuito Fotografías sin Flash
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	**Servicio al cliente**				
No	Si	Gratuito	No	Servicio de guianza				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
Sistema Ecuatoriano de Museos	Cultural	Si						

14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS

Guianza personalizada por el señor Humberto Dávila

15. OBSERVACIONES

El museo que originalmente se encontraba en las calles Quevedo, entre Salcedo y Maldonado por motivos de la administración se pasó a la Av. Napo y Gral. Maldonado por lo que ahí se encuentran todas las exposiciones de los animales

16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES

	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16. 4 Aprobación
Fecha:	22 – 08 – 2017			
Nombre:	Jhonny Ortiz	Jhonny Ortiz		
Función:	Estudiante	Estudiante	Lic. Rogelio Vargas	Ing. Gissella Paredes
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO
Firma:				

Elaborado por: Jhonny Ortiz

Tabla N° 28
Ficha de recursos turísticos 3

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		**2. FICHA Nº**	**3. FICHAS ASOCIADAS**					
Museo Isidro Ayora		01	Ninguna					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5,5, Estado de Interés
Manifestaciones culturales	Histórico	Museo	Excelente	Bueno	No	N/A	N/A	Medio
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
N/A	N/A	2750 m	Todo el año	18 y 19 °C	105 mm	N/A	18 y 19 °C	N/A
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Cotopaxi	Latacunga	La Matriz	Centro	Centro	Quijano y Ordoñez	4 - 14	Tarqui	A dos cuadras del Palacio Municipal
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Al sur este desde el Parque Vicente León	200 m	Terrestre	Asfaltado	Excelente	Cooperativa Sultana del Cotopaxi y Citibus Automóvil particular o taxi	Diaria cada 5 min	06:00 am 20:00 pm	Evitar automóvil privado por exceso de tráfico en el sector
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
Lunes a viernes de 9 am hasta 4:30 pm	Gratuito	Ninguno		Sistema Ecuatoriano de Museos		032808494	turismoamalatacunga@yahoo.es	www.museos.gob.ec
8. DESCRIPCIÓN								
En este museo existe una interesante colección de piezas arqueológicas que ilustran a los visitantes sobre los rasgos culturales que caracterizan a algunos de los diferentes grupos humanos que conforman la nación ecuatoriana. La exhibición consta de reliquias del periodo pre cerámico hasta el periodo de integración-formativo. Cuenta con tres salas de arqueología en donde se puede apreciar vestigios de las culturas: Tolita, Valdivia, Machalilla, Chorrera, Bahía, Jama, Puruhaes y Panzaleos. Además cuenta con una sala de Zoología es una exhibición de gran cantidad de aves, mamíferos y reptiles taxidermizados								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Servicio de Guianza Actividades recreativas, educativas, artísticas y culturales Presentaciones Artísticas y culturales								

10.TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE						
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar
Junio Julio Agosto Diciembre	Estudiantes Turistas Extranjeros y Nacionales	Quito Ambato Latinoamérica EEUU Europa	Todas las edades	Masculino y femenino	30 minutos a 1 hora	Transporte Público Transporte privado

11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11. 5 Servicio de guianza	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
No	No	No	Si	Si	No	No	No	Si

11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	**Observaciones**
Señalética en general	Si	No	Si	Si	Si	No	Museo Gratuito Fotografías sin Flash

11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	**Servicio al cliente**
No	Si	Gratuito	No	Servicio de guianza

12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN		
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación
Sistema Ecuatoriano de Museos	Cultural	Si

14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS

Guianza personalizada por el señor Ramiro Sigcha

15. OBSERVACIONES

El museo presenta salas interactivas para los estudiantes y turistas que visiten el lugar
Guianza dinámica

16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES				
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16. 4 Aprobación
Fecha:	22 – 08 – 2017			
Nombre:	Jhonny Ortiz	Jhonny Ortiz		
Función:	Estudiante	Estudiante	Lic. Rogelio Vargas	Ing. Gissella Paredes
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO
Firma:				

Elaborado por: Jhonny Ortiz

Tabla N° 29
Ficha de recursos turísticos 4

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		**2. FICHA Nº**	**3. FICHAS ASOCIADAS**					
Hacienda Tilipulo		01	Ninguna					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5,5, Estado de Interés
Manifestaciones culturales	Histórico	Museo	Alterado	Bueno	No	N/A	N/A	Medio
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
78º37'01''	00º46'07''	2750 m	Todo el año	18 y 19 °C	105 mm	N/A	18 y 19 °C	N/A
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Cotopaxi	Latacunga	Poaló	Norte de Latacunga	Norte	Panamericana E 35	-----	Ingreso por Poaló	A 15 minutos caminando de Tilipulo ingreso por Poaló
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Tilipulo	1km	Terrestre	Asfaltado	Bueno	Cooperativa Sultana del Cotopaxi Automóvil particular o taxi	Diaria cada 30 min	06:00 am 20:00 pm	Preferible ir en automóvil
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
Lunes a domingo de 9 am hasta 4:00 pm	Gratuito	Ninguno		Sistema Ecuatoriano de Museos	Guía Miranda Torres			
8. DESCRIPCIÓN								
La hacienda cuenta la historia de los obrajes que existían en ese lugar los cuales fueron los más importantes del lugar, los indígenas cultivaban lino y seda en las tierras fértiles e hilaban la lana de llama para la confección de ponchos, fajas y bayetas. En el lugar actualmente se exhiben reliquias de los pueblos ancestros indígenas de la región sierra y la cultura Latacungueña a través de figurillas que representan las principales fiestas de la ciudad								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Servicio de Guianza Actividades recreativas, educativas, artísticas y culturales								
10.TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								

10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar
Junio Julio Agosto Diciembre	Estudiantes Turistas Extranjeros y Nacionales	Quito Ambato Latinoamérica EEUU Europa	Todas las edades	Masculino y femenino	30 minutos a 1 hora	Transporte Público Transporte privado

11. SERVICIOS

11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11. 5 Servicio de guianza	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
Si	No	No	Si	Si	No	No	No	Si

11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	**Observaciones**
Señalética en general	Si	No	Si	Si	Si	No	Museo Gratuito Fotografías sin Flash

11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	**Servicio al cliente**
No	Si	Gratuito	No	Servicio de guianza

12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN		
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación
GAD Municipal de Latacunga	Cultural	Si

14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS

Guianza personalizada por el señora Miranda Torres

15. OBSERVACIONES

El museo se encontraba en remodelación ya que fueron trasladados los objetos del museo de la casa de los Marqueses a la hacienda por motivo de la erupción del volcán Cotopaxi (2015)

16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES

	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16. 4 Aprobación
Fecha:	22 – 08 – 2017			
Nombre:	Jhonny Ortiz	Jhonny Ortiz		
Función:	Estudiante	Estudiante	Lic. Rogelio Vargas	Ing. Gissella Paredes
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO
Firma:				

Elaborado por: Jhonny Ortiz

Tabla N° 30
Ficha núcleo o ficha de población local (Ficha de resumen)

FICHA NÚCLEO DE POBLACIÓN		
1. LOCALIDAD	**2. FICHA N°**	**3. FICHAS ASOCIADAS**
Latacunga	*ATPQ 1*	_____

4. ACCESOS

Desde	Distancia	Tipo de Vía	Estado	Medios de Transporte	Tiempo
Quito	109 km	Asfaltado	Bueno	Bus, Automóvil particular	1h40m
Guayaquil	330 km	Asfaltado	Bueno	Bus, Automóvil particular	5h43m
Ambato	44km	Asfaltado	Bueno	Bus, Automóvil particular	50m
Riobamba	103km	Asfaltado	Bueno	Bus, Automóvil particular	1h46m
Cuenca	357km	Asfaltado	Bueno	Bus, Automóvil particular	6h11m

5. DESCRIPCIÓN

La cuidad de Latacunga (derivado del quichua "Llacata Kunka" que significa Dios de las Lagunas) también conocida como "Pensil de los Andes, Latacunga Romántica o la cuidad de los Maschas" fue fundada en 1534, es considerada como una cuidad patrimonial en el Ecuador gracias a su riqueza histórica – cultural que posee y por su participación importante en la historia de la independencia del país posicionándose como una de las primeras provincias en independizarse en el Ecuador (11 de noviembre de 1820) y ser una de las urbes que extendieron y apoyaron el grito de independencia del 10 de agosto de 1809 apoyando así a las demás ciudades para su liberación.

6. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS

Categoría	Tipo	Subtipo	Recurso/Atractivo	Ficha N°
Manifestaciones culturales	Histórico	Museo	Molinos de Monserrat	**01**
			Museo Vicente León	**02**
			Museo Isidro Ayora	**03**
			Hacienda Tilipulo	**04**
		Arquitectura Religiosa	Iglesia La Merced	**08**
			Iglesia San Agustín	**09**
			Iglesia San Francisco	**10**
			Iglesia La Catedral	**11**
			Iglesia de San Sebastián	**12**
			Iglesia del Salto	**13**
			Iglesia Santo Domingo	**14**
			Monasterio de Tilipulo	**15**
Manifestaciones culturales	Histórico	Arquitectura civil	Parque Vicente León	**16**
			Colegio Vicente León	**17**
	Etnografía	Manifestaciones religiosas	La mama negra	**18**
			Fiesta en honor a la Santísima Cruz	**19**
	Acontecimientos programados	Rodeos	Fiesta San Isidro Labrados	**20**
		Fiestas	Carnaval	**21**

7. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS GENERALES

AGUA CONSUMO	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	HORARIO SERVICIO

HUMANO	X	X	X	X	continuo
ENERGÍA ELÉCTRICA	SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	OTRO	VOLTAJE	HORARIO SERVICIO
	X				continuo
ALCANTARILLADO	RED PÚBLICA	POZO SÉPTICO	OTRO		
	x	X			
TELEFONÍA PÚBLICA	SERVICIO PÚBLICO	COBERTURA CELULAR	CABINAS	VENTA DE TARJETAS	INTERNET
	X	X	X	X	X
TRANSPORTE PÚBLICO	**GASOLINERAS**	**AUXILIO MECÁNICO**	**BANCOS**	**HORARIO DE ATENCIÓN**	**CAJEROS AUTOMATICOS**
X	**X**	**X**	**X**		**X**
CENTRO DE SALUD	**FARMACIA**	**SEGURIDAD**	**CENTROS EDUCATIVOS**	**CENTROS CULTURALES**	**CENTROS DEPORTIVOS**
X	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**
ESPACIOS RECREATIVOS	**OTROS**				
X					

8. EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS PARA EL TURISMO

Actividad	Tipo de Establecimiento	Nombre	Categoría
ALOJAMIENTO	Hotel	Villa de Tacunga	3ra
	Hostel	Latacunga Hostel	3ra
	Hotel	La Quita Colorada	3ra
	Hotel	San Agustín Plaza	3ra
	Hotel	Joshed Imperial	4ta
	Hostel	Sendero de Volcanes	4ta
ALIMENTOS Y BEBIDAS	Restaurante	Granato Gourmet Restaurant	4ta
	Restaurante	El gringo y la gorda	4ta
	Restaurante	Entre fuegos Restaurante	4ta
	Restaurante	Cunani	4ta
	Restaurante	Chugchucaras Rosita	3ra
	Cafetería	El submarino café	3ra
	Cafetería	El café pendiente	4ta
CENTROS DE DIVERSIÓN	Parque	La Laguna	4ta
	Parque Nacional	Parque Nacional Cotopaxi	4ta
	Área de recreación	Área Nacional de recreación el Boliche	4ta

9. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS

Gobierno Municipal del Cantón Latacunga.
Guía turística de Latacunga
Tripadvisor.com

10. Realizada por: Jhonny Ortiz **12. Fecha:** 20 de agosto de 2017
11. Supervisor evaluador: Lic. Rogelio Vargas

Elaborado por: Jhonny Ortiz

Diseño de la Revista turística de los Museos de Latacunga

Figura N° 17
Prototipo de la portada de la revista
Elaborado por: Jhonny Ortiz

Figura N° 18
Diseño interno de la revista
Elaborado por: Jhonny Ortiz

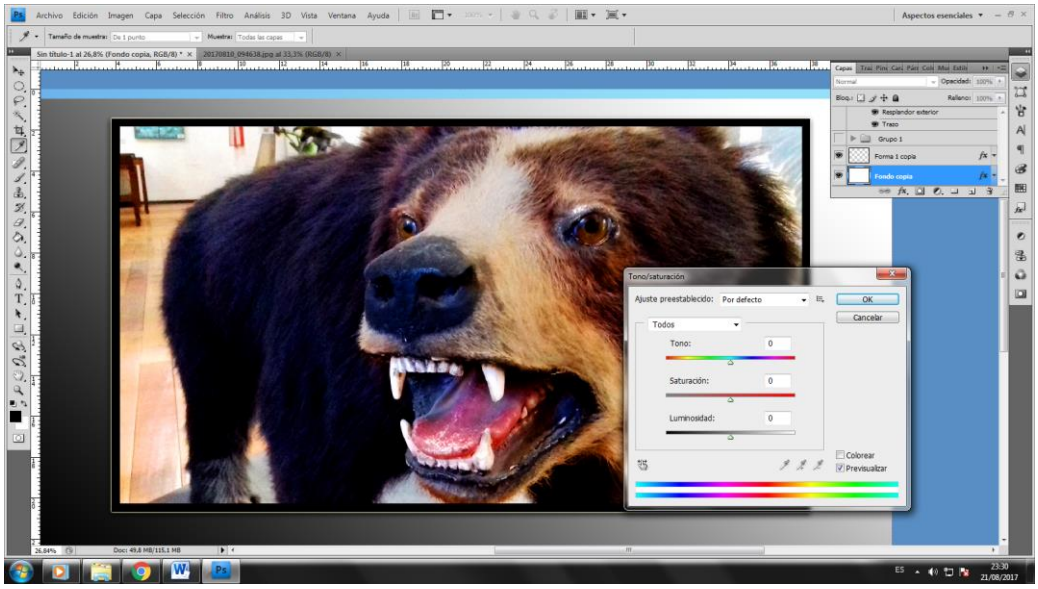


Figura N° 19
Correcciones de color
Elaborado por: Jhonny Ortiz

Figura N° 20
Redacción de la revista
Elaborado por: Jhonny Ortiz

CAPÍTULO VI

6.00 Aspectos administrativos

6.01 Recursos

Tabla N° 31
Recursos

Recursos Económicos	$ 686,35
Recursos Tecnológicos	• Celular • Cámara digital • Luces • Computadora • Internet • Impresora
Recursos Humanos	• Investigador Jhonny Ortiz • Cristian Montenegro director general de turismo GAD Latacunga • Guías de Museos de Latacunga • Tutor Rogelio Vargas • Lectora Karla Ulloa • Ing. Gissella Paredes
Recursos Materiales	• Hojas • Transporte • Material tecnológico • Materiales de oficina • Libros • Folletos
Recurso Tiempo	• 6 meses Abril – Septiembre

Elaborado por: Jhonny Ortiz

Análisis: Aquí podemos encontrar todos los materiales y recursos que hemos utilizado a lo largo del proyecto para que sea una realidad.

6.02 Presupuestos

Tabla N° 32
Presupuesto de la aplicación de la propuesta

Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Revista	1	$ 50	$ 50
Dípticos	100	$ 1,50	$ 150
Plegables	50	$ 2,50	$ 125
TOTAL			$ 325

Elaborado por: Jhonny Ortiz

Análisis: En esta tabla analizaremos el presupuesto que se invertirá en la propuesta tomando en cuenta el factor económico, al final obtenemos el total de lo que realmente costara la propuesta con todos los factores incluidos.

Podremos añadir que después de la realización y los gastos correspondientes el proceso de titulación y el proyecto quedará terminado y culminado habiendo cumplido y logrando el objetivo esperado durante tantos meses

Tabla N° 33
Presupuesto de elaboración del proyecto

Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Encuestas	380	$ 0,02	$ 7,60
Impresión de la revista	1	$ 50	$ 50
Impresión de Dípticos	100	$ 1,50	$ 150

Impresión de Plegables	50	$ 2,50	$ 125
Empastado	1	$ 6	$ 6
Anillados	2	$ 3,50	$ 7
Grabado en CD's	2	$ 1	$ 2
Viajes	5	$ 2,75	$ 13,75
TOTAL			361,35

Elaborado por: Jhonny Ortiz

Análisis: En esta tabla tenemos el valor real y factible del proyecto que ha costado realizarlo desde el principio hasta el final tomando en cuenta todos los gastos e inversiones que han tenido a lo largo del proceso de titulación para ya tener un producto palpable en nuestras manos y estar listo para defenderlo con argumentos válidos y verdaderos.

Después de toda la inversión que se realizó se podrá decir que el proyecto fue viable demostrando un problema real de la sociedad Latacungueña y a partir de aquello se ha ideado la idea que ahora ya es una realidad que cambiara la situación actual de la ciudad de Latacunga.

6.03 Cronograma

Tabla N° 34
Cronograma

Detalle	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Diciembre
Entrega del formulario	X						
Asignación de tutor		X					
Inicio de Clases		X					
Capítulo 1		X					
Capítulo 2		X	X				
Capítulo 3			X	X			
Capítulo 4			X	X			
Capítulo 5				X	X		
Capítulo 6					X		
Capítulo 7					X		
Urkund						X	
Sustentación							X

Elaborado por: Jhonny Ortiz

CAPITULO VII

7.00 Conclusiones y recomendaciones

7.01 Conclusiones

El proyecto de la revista turística sobre los museos de Latacunga es una idea que partió para resolver el problema principal que tiene esta ciudad sobre el turismo histórico el cual se ha visto afectado en los últimos tiempos ya que los museos de Latacunga se han visto prácticamente abandonados por visitantes y no son un atractivo potencial o no llaman mucho la atención para los turistas locales, nacionales o extranjeros ya que el principal sustento, en el ámbito de turismo, de Latacunga es su gastronomía y fiestas populares dejando así de lado a los museos históricos del lugar lo cual agrava el problema.

Por lo tanto se concluye que el proyecto tiene un impacto moderado y bajo en los Latacungueños y será viable siempre y cuando haya más interés y apoyo de las autoridades competentes y de los habitantes de Latacunga para mantener y valorar mejor su patrimonio histórico el cual aún está siendo descuidado y está pasando por un proceso de olvido y decadencia con el paso del tiempo y con los cambios en el mundo moderno; una vez que toda la población este concienciada acerca de valorar y cuidar a los museos de Latacunga ya que estos son los que resguardan nuestra historia aborigen y actual, será posible que la revista turística tenga un impacto más grande en la población ya que con la información que contenga podrá ser un producto turístico que no solo atraiga a los visitantes locales sino también a los nacionales y extranjeros que es a lo que realmente se quiere llegar.

7.02 Recomendaciones

Para que el proyecto tenga un impacto más fuerte en la población se recomienda a las autoridades del GAD y a la alcaldía de Latacunga que se enfoquen en concienciar a los ciudadanos de que esta ciudad tiene mucho potencial turístico no solo en el ámbito de las fiestas populares y de la gastronomía sino también en la historia que la antecesora mediante la promoción de los museos históricos de Latacunga para que en un futuro las agencias de viajes de todo el país creen rutas turísticas funcionales y viables que aporte un poco más con el turismo de la ciudad atrayendo a los turistas de todas partes del Ecuador y del mundo.

También se recomienda tomar la iniciativa a los directores y administradores de los museos, ya que está en sus manos velar por la seguridad de los objetos y reliquias históricas del lugar que representan de manera importante a la cultura Latacungueña y ecuatoriana y sobre todo explotarlas turísticamente con programas y eventos culturales dentro de los museos que sean atractivos e innovadores, además de educativos para así llamar la atención de los lugareños y sobre todo de turistas nacionales y extranjeros beneficiando así a estos establecimientos de cultura incrementando de manera considerable el número de visitas semanales, mensuales y anuales generando una solución de manera eficiente al problema de escasez de afluencia turística de los museos de Latacunga y de paso incrementando el turismo en el sector lo que por consecuencia ayudará al desarrollo turístico de la ciudad lo que causará más movilidad en la urbe crenado y generando más plazas de empleo para sus ciudadanos.

ANEXOS

Anexo 1: Carta Aval

LATACUNGA
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL

DIRECCIÓN DE TURISMO.

Oficio Nº 2017/ 0240 /DMT.

Latacunga, Septiembre 04 del 2017.

Señores
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
Presente:-

CARTA AVAL:-

Con oficio Nro. DDTH-2017-1895, se pone en conocimiento y se remite a esta Dirección el oficio No. 2017-6130-SG, suscrito por el Abg. Francisco Mateus, Secretario General, en el cual a su vez remite una copia de la solicitud Nro. 11781 suscrita por el Señor Jhonny Alexander Ortiz Gallegos, estudiante del sexto nivel de la carrera de Administración Turística y Hotelera del Instituto Tecnológico Superior Cordillera, se encuentra realizando el trabajo de investigación con el tema **"ELABORACIÓN DE UNA REVISTA TURÍSTICA DE MUSEOS HISTÓRICOS DE LA CIUDAD DE LATACUNGA".**

Me permito informar que se procede a emitir el respectivo Aval, para que el mencionado estudiante pueda realizar el trabajo de investigación.

Atentamente,

Ing. Cristhian Montenegro B.
DIRECTOR MUNICIPAL DE TURISMO

E-mail.: turismolatacunga@yahoo.es
Dir.: Avenida Cívica y Santiago Zamora (Edificio GAD Latacunga)
Telf.: 03 3700 440 Ext. 1303
Latacunga - Ecuador

LATACUNGA
pensil de los andes

Anexo 2: Urkund

URKUND

Urkund Analysis Result

Analysed Document: Proyecto de Titulación - Ortiz Jhonny.pdf (D30323820)
Submitted: 2017-09-01 04:38:00
Submitted By: alexanderjhortiz@hotmail.com
Significance: 9 %

Sources included in the report:

TESIS Sebastian Cabascango.pdf (D30296777)
QUIEN SOY SO.docx (D14814016)
TESIS_.pdf (D15065749)
RICARDO BUNGACHO LATACUNGA.docx (D10952418)

Instances where selected sources appear:

41

Anexo 3: Encuesta

Objetivo: Identificar el conocimiento e información de los ciudadanos de Latacunga acerca de los museos de la cuidad y su interés sobre ellos.

Género: Masculino ( ) Femenino ( )
Edad: 15 – 20 ( ) 20 – 30 ( ) 30 – 40 ( ) +40 ( )

Lea atentamente las preguntas y marque con una (X) su respuesta

1.- ¿Conoce los museos existentes de la ciudad de Latacunga?

Si ( ) No ( ) Unos pocos ( )

2.- ¿Cuántos museos ha visitado en Latacunga?

Uno ( ) Dos ( ) Tres o más ( ) Todos ( )

3.- ¿Cuántas veces ha visitado alguno de los Museos de Latacunga?

1 vez al mes ( ) 1 vez al año ( ) Nunca ( )

4.- ¿Le parece buena la calidad de los Museos de Latacunga?

Si ( ) No ( ) Un poco ( )

5.- ¿Tuvo una visita guiada cuando visitó alguno de los Museos?

Si ( ) No ( ) A veces ( )

6.- ¿Qué es lo que le llama más la atención de los Museos de Latacunga?

Historia ( ) Infraestructura ( ) Actividades ( )

7.- ¿Qué tan interesante le pareció su visita a alguno de los museos?

Muy interesante ( ) Interesante ( ) Un poco interesante ( ) Aburrida ( )

8.- ¿La información recibida en los museos le ha sido de utilidad?

Si ( ) No ( ) Un poco ( )

9.- ¿Cómo considera el estado de los museos de Latacunga?

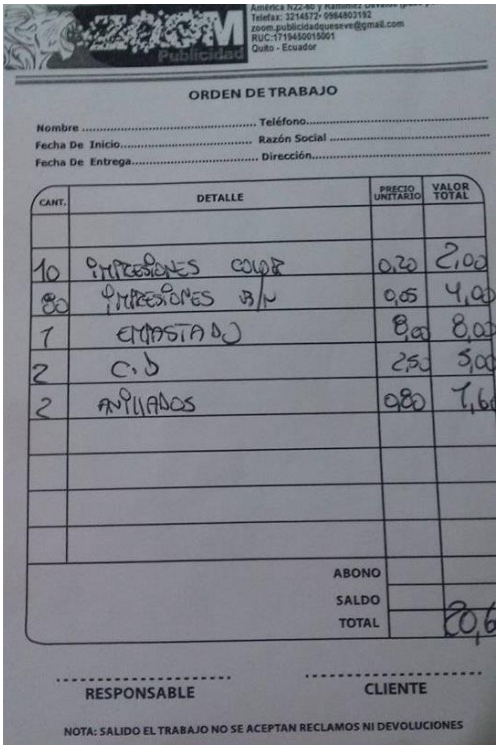
Muy bueno ( ) Bueno ( ) Malo ( ) Pésimo ( )

10.- ¿Considera que es importante el mantenimiento de los museos de Latacunga?

Importante ( ) Muy importante ( ) Para nada importante ( )

Anexo 4

Proformas de la Propuesta



ORDEN DE TRABAJO

Nombre ..... Teléfono.....
Fecha De Inicio..... Razón Social .....
Fecha De Entrega..... Dirección.....

CANT.	DETALLE	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
10	IMPRESIONES COLOR	0,20	2,00
80	IMPRESIONES B/N	0,05	4,00
1	EMPASTADO	8,00	8,00
2	C.D	2,50	5,00
2	ANILLADOS	0,80	1,60
		ABONO	
		SALDO	
		TOTAL	20,6

RESPONSABLE CLIENTE

NOTA: SALIDO EL TRABAJO NO SE ACEPTAN RECLAMOS NI DEVOLUCIONES

Proforma N° 1

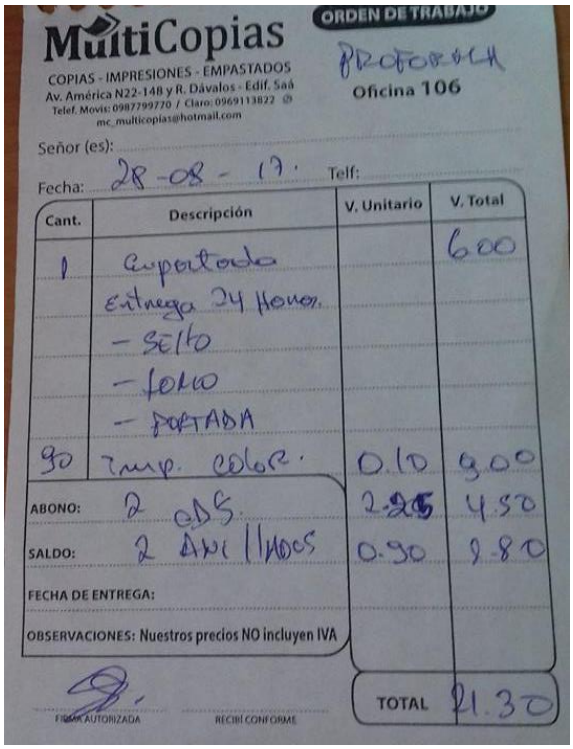
Impresiones a color 2,00

Impresiones B&N 4,00

Empastado 8,00

CD's 5,00

Anillados 7,60



MultiCopias
COPIAS - IMPRESIONES - EMPASTADOS
Av. América N22-148 y R. Dávalos - Edif. Saá
Telef. Movis: 0987799770 / Claro: 0969113822
mc_multicopias@hotmail.com

ORDEN DE TRABAJO
PROTOCH
Oficina 106

Señor (es):
Fecha: 28-08-17. Telf:

Cant.	Descripción	V. Unitario	V. Total
1	empastado		6.00
	Entrega 24 Horas.		
	- SELLO		
	- FOLIO		
	- PORTADA		
90	Imp. color.	0.10	9.00
ABONO:	2 CDS.	2.25	4.50
SALDO:	2 ANILLADOS	0.90	1.80
FECHA DE ENTREGA:			
OBSERVACIONES: Nuestros precios NO incluyen IVA		TOTAL	21.30

FIRMA AUTORIZADA RECIBI CONFORME

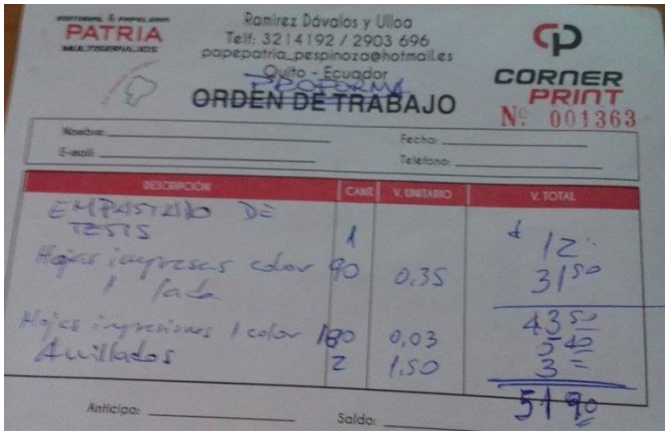
Proforma N° 2

Empastado 6,00

Impresiones a color 9,00

CD's 4,50

Anillados 8,80


PATRIA
Ramirez Dávalos y Ulloa
Telf: 3214192 / 2903 696
papepatria_pespinoza@hotmail.es
Quito - Ecuador
CORNER PRINT
ORDEN DE TRABAJO
Nº 001363
Fecha:
Teléfono:
DESCRIPCIÓN | CANT. | V. UNITARIO | V. TOTAL
EMPASTADO DE TESIS | 1 | | 12
Hojas impresas color 1 lado | 90 | 0.35 | 31 50
Hojas impresiones 1 color | 180 | 0,03 | 5 40
Anillados | 2 | 1.50 | 3
Anticipo:
Saldo:
51 90

Proforma N° 3

Emapsatado 12,00

Impresiones a color 31,50

Anillados 5,40

Usuario MARMAS
ASOTRIAL
ASOCIACION DE TRANSPORTISTAS INTERPROVINCIALES DE LATACUNGA ASOTRIAL
Matriz Latacunga: Quijano y Ordóñez S/N y Juan Abel Echeverría • Telf: 03 2809 451
Suc. Quito: Quitumbe Condor Ñan S/N y Av. Mariscal Sucre • Telfs: 02 3824 857 / 0997 026 202
Aut. SRI: 1120843301
Fecha de Autorización: 02/Junio/2017
Fecha de Caducidad: 02/Junio/2018
RUC: 0590060496001
FACTURA 002-002- 001986223
Guia 001986223
Destino LATACUNGA
Fecha 2017-08-29 06:30
Información Triutaria
Fecha 2017/08/29 06:13:05
DNI/RUC 9999999999999
Razon Social Consumidor final
Detalle de facturación
Cant Descripción Asien Iva Total
1 Pasaje NORMAL 0 0.00 2.15
Subtotal 0.00
FORMA DE PAGO
EFECTIVO
DINERO ELECTRÓNICO
TARJETA DE CRÉDITO DÉBITO
OTROS
Subtotal 0 2.15
Iva 14% 0.00
TOTAL 2.15
BOLETO VÁLIDO A LA FECHA DE EMISIÓN
Hernán Marcial Mullo Aimacaña "Unigraf Imprenta & Offset"
Autorización 1398 RUC: 0500894050001 del 1960001 al 2000000
ORIGINAL: CLIENTE • 1era. COPIA: Emisor • 2da. COPIA: Sin Derecho a Crédito Tributario
MARMAS

Proforma N° 4

Boleto de viaje a Latacunga

Anexo 5: Fotografías de los museos de Latacunga

Museo Molinos de Monserrat Latacunga

Museo Isidro Ayora

Hacienda de Tilipulo

Referencias Bibliográficas

Efrén Avilés Pino, Enciclopedia del Ecuador, Vivero Dr. Luis Fernando, http://www.enciclopediadelecuador.com/personajes-historicos/dr-luis-fernando-vivero/

Fascículo Provincial de Cotopaxi, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010

Gallardo Sarzosa Verónica Margarita, "Reingeniería de los procesos para la protección del patrimonio cultural del departamento de cultura del ilustre municipio de Latacunga que fortalezcan las políticas de protección de los recursos culturales de la ciudad", Universidad técnica de Cotopaxi, Noviembre 2012

Guadalupe Mercedes Michilena Villacis y Ocaña López Adriana Lucia, "Valoración Turística de los museos existentes en la ciudad de Latacunga para promover un sistema interactivo de operación e información turística en el museo etnográfico de la casa de la cultura Benjamín Carrión Núcleo de Cotopaxi", Escuela Politécnica del Ejercito (ESPE), 2013

Guerra Sebastián, Grupos étnicos del Cotopaxi, 2016 https://prezi.com/kpa3mkrjdjs3/grupos-etnicos-del-cotopaxi/

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Latacunga. Historia de Latacunga. www.latacunga.gob.ec/historia

Nacionalidades y etnias del Ecuador, 14 de abril de 2013, https://valeria4020.blogspot.com/2013/04/etnias-de-la-region-sierra.html?showComment=1504218356104#c4875211213609996473

Olaf Holm y Hernán Crespo, El Período de Integración / Historia del Ecuador, Salvat.- Tomo II, p. 78

Rengifo Robayo Miguel Ángel, Letracronopio.com, Vicente León y Argüelles https://letracronopiomayor.blogspot.com/2013/08/vicente-leon-y-arguelles.html

Terán Varea José Gabriel, Baca Marco Karolys e Izquierdo Roberto Escudero, Imágenes de Latacunga, 2013.