
DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se ha citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se responde las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que ha llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Mantilla Quispe Andrea Carolina

C.I.: 172077482-5

Declaración de cesión de derechos a la institución

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **MANTILLA QUISPE ANDREA CAROLINA**.

Por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se lo denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se le denominará el “CESIONARIO”, Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, que imparte el Instituto Tecnológico Superior Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado “**Plan de Promoción Turística del Cantón Penipe , Provincia de Chimborazo**”, donde incluye estrategias publicitarias en la comunidad , para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Tecnológico Superior Cordillera se desarrolla la creación de la propuesta, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de derechos de autor que genera la obra literaria y

que es producto del proyecto de grado, el mismo que ha culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.) El Cesionario podrá dar uso de conformidad a la ley, por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar, prohibir, entre otros:

- a) La reproducción del trabajo por cualquier forma o procedimiento;
- b) La comunicación pública del trabajo;
- c) la distribución pública de ejemplares o copias, la difusión de la propuesta;
- e) La protección y registro en el IEPI de la Ruta, a nombre del Cesionario;
- f) Ejercer la protección jurídica del trabajo investigativo;
- g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACION DEL CEDENTE.- El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización,

que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- la cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que derivan al mismo.

QUINTA: PLAZO.- la vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCION Y COMPETENCIA.- las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia deriva de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un mediador del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas:

- a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación;
- b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral;

- c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno;
- d) El procedimiento será confidencial y en derecho;
- e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito,
- f) El idioma de arbitraje será el español; y,
- g) La reconvención, en caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SEPTIMA: ACEPTACION.- las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 22 días del mes de Abril del dos mil quince.

f) _____

C.C. No.172077482-5

CEDENTE

f) _____

Instituto Tecnológico Cordillera

CESIONARIO

AGRADECIMIENTO

A mi maravillosa Institución por abrirme las puertas.

A mis profesores por sus conocimientos invaluableles.

A mis compañeros y amigos por todos los momentos inolvidables juntos.

Gracias por su tiempo, su espacio y por cada experiencia vivida junto a ustedes,
hicieron que esta época de caminar con el corazón abierto haya sido el mejor lugar
donde realizar nuestros sueños.

Andrea Mantilla Q.

DEDICATORIA

A Dios pilar fundamental de mi vida.

A mis Padres por el Apoyo incondicional siempre.

A Michelle por ser la fuerza impulsadora de cada día.

A toda mi Familia para que se sientan orgullosos de mí.

Andrea Mantilla Q.

Índice General

DECLARATORIA	i
Declaración de cesión de derechos a la institución	ii
AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO	xi
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN.....	xv
CAPÍTULO I.....	1
1. Antecedentes	1
2. Contexto.....	2
3. Justificación	6
4. Problema Central	7
CAPÍTULO II	9
2.0.1 Mapeo de Involucrados	9
2.0.2 Matriz de Análisis de Involucrados	10
2.0.3 Análisis de Involucrados.....	10
CAPÍTULO III.....	12
3.0.1 Árbol de Problemas.....	12
3.0.2 Árbol de Objetivos	13
3.0.3 Análisis Teórico	14
CAPÍTULO IV	16
4.0.1 Análisis de Alternativas e Impactos.....	16
4.0.2 Análisis Teórico	16
4.0.3 Diagrama de Estrategias.....	17
4.0.4 Matriz de Marco Lógico	18
CAPÍTULO V	19
La Propuesta.....	19
5.0.1 Antecedentes de la Herramienta	19
5.0.2 Investigación de Mercado	21
5.0.3 Análisis FODA.....	23
5.0.4 Población y Muestra	25

5.0.5 Instrumentos de Investigación	25
5.2 Descripción de la Herramienta.....	38
ANÁLISIS TEÓRICO.....	41
5.3 Formulación del Proceso de Aplicación de la Propuesta	41
CAPÍTULO VI	42
6. Aspectos Administrativos	42
6.0.1 Recursos	42
6.0.2 Talento Humano.....	42
6.0.3 Recursos Tecnológicos	42
6.0.4 Recursos Materiales	43
6.0.6 Recurso Tiempo	44
6.2 Presupuesto	44
6.3 Cronograma de Actividades.....	45
CAPÍTULO VII	46
Conclusiones y Recomendaciones	46
7.0.1 Conclusiones	46
7.0.2 Recomendaciones	47
Referencias Electrónicas.....	48
Bibliografía.....	49
Anexos.....	50

Índice de Tablas

Tabla 1: Matriz de Análisis de Involucrados.	10
Tabla 2: Análisis de Alternativas.	16
Tabla 3: Matriz de Marco Lógico.	18
Tabla 4: Análisis FODA.....	24
Tabla 5: Pregunta 1	27
Tabla 6: Pregunta 2	30
Tabla 8: Pregunta 4	31
Tabla 9: Pregunta 5	32

Tabla 10: Pregunta 6	33
Tabla 11: Pregunta 7	34
Tabla 12: Pregunta 8	35
Tabla 13: Pregunta 9.....	36
Tabla 14: Talento Humano	42
Tabla 15: Recursos Tecnológicos	43
Tabla 16: Recursos Materiales.....	43
Tabla 17: Presupuesto	44
Tabla 18: Cronograma de Actividades	45

Índice de Gráficos

Gráfico 1: Mapeo de involucrados	9
Gráfico 2: Árbol de problemas.....	12
Gráfico 3: Árbol de objetivos.....	13
Gráfico 4: Diagrama de Estrategias	17
Gráfico 5: Interpretación grafica pregunta 1	28
Gráfico 6: Interpretación grafica pregunta 2	29
Gráfico 7: Interpretación grafica pregunta 3	30
Gráfico 8: Interpretación grafica pregunta 4	31
Gráfico 9: Interpretación grafica pregunta 5	32
Gráfico 10: Interpretación grafica pregunta 6	33
Gráfico 11: Interpretación grafica pregunta 7	34
Gráfico 12: Interpretación grafica pregunta 8	35
Gráfico 13: Interpretación grafica pregunta 9	36

RESUMEN EJECUTIVO

La tesis se ha desarrollado en el Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo, consiste en un Plan de Promoción Turística relacionado con los Atractivos Culturales y Naturales del Cantón Penipe. Gracias a la visita que realizamos y a la colaboración de la población se ha obtenido la información adecuada y necesaria para iniciar este maravilloso proyecto, el mismo que al aplicarlo servirá como fuente de desarrollo e innovación para el Cantón Penipe. El Cantón Penipe tiene una gran ventaja y es las Cascadas de Palitahua ubicadas a 30 minutos del Cantón Penipe el cual es un atractivo turístico muy importante tanto para los turistas nacionales como extranjeros. El trabajo que se realizó contiene siete capítulos que son: El capítulo I, se analizaron los antecedentes de la provincia, cantón, y población, para lo cual se reunió información sobre la toponimia, la ubicación, la población, el clima, la geografía y sus actividades económicas.

Se realizó un diagnóstico que tiene que ver con la oferta turística del Cantón Penipe, dentro del cual se encuentran los Atractivos Naturales, y Culturales, las festividades y eventos, las vías de acceso, los servicios básicos, se tomó en cuenta la Demanda Turística y la Comercialización del Turismo.

En el capítulo II se realizó un Análisis de los Involucrados Directos e Indirectos. Además se hizo un análisis cantonal como nacional para definir los involucrados y participantes del proyecto. Los cuales fueron la Investigadora, turistas Nacionales y extranjeros, agencias de viaje, estudiantes de diferentes instituciones educativas y los directos son: la Población, transporte, dueños de locales comerciales y la seguridad.

El Capítulo III trata sobre el Problema Central, el Árbol de problemas el cual tiene efectos y causas negativas y el Árbol de objetivos que son las cosas positivas y lo que queremos conseguir con el proyecto.

El Capítulo IV trata sobre el Análisis de alternativas e impactos y el diagrama de estrategias que vamos a emplear en el proyecto junto con la Matriz del marco lógico para analizar los diferentes medios a usarse en la población y en el Cantón.

El Capítulo V habla de la Propuesta la cual es enteramente las herramientas y métodos que vamos a utilizar y también utilizamos el Análisis FODA (Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas), usamos la Población y muestra para saber cuál va a ser nuestra población y se toma ciertas muestras de la misma. Y se procedió a usar una herramienta como la Encuesta y tabular obteniendo los valores decisivos de la misma.

En el capítulo VI se analizó los aspectos administrativos, los recursos que se van a utilizar como: talento humano, recursos tecnológicos, materiales, económicos, tiempo, y el presupuesto que va a ocuparse en todo el proyecto.

En el capítulo VII se realizó las conclusiones y recomendaciones del trabajo junto con los anexos, bibliografía y referencias electrónicas de todo el proyecto.

Se llegó a la conclusión de que sí se puede elaborar el Proyecto, que es Factible para la comunidad como para el país. Este proyecto cuenta con material indispensable como son: fotografías, cuadros, y por supuesto gráficos estadísticos, que facilitarán lo analizado en este proyecto.

ABSTRACT

The thesis has been developed in Penipe Canton, Chimborazo Province, is a Tourism Promotion Plan related to Cultural and Natural Attractions Canton Penipe. Thanks to the visit we made and the collaboration of the population has the appropriate and necessary information to start this wonderful project, the same as when applied serve as a development and innovation for Penipe Canton. The Penipe Canton has the Hot Springs Palitahua located 30 minutes from Canton Penipe which is very important for both domestic and foreign tourists attraction, but unfortunately they are in danger of disappearing by the Tungurahua volcano. The work was carried contains seven chapters are: Chapter I, the history of the province, county, and population, for which information on place names, location, population, climate, geography met was analyzed and their economic activities.

Chapter II provides an analysis models Involved Direct and Indirect addition, an analysis was done cantonal and national stakeholders to define and project participants was conducted. Which were Researcher, National and foreign tourists, travel agencies, students from different educational institutions and direct are: Population, transport, owners of commercial and security.

Chapter III deals with the Central Problem, Problem Tree which has negative effects and causes and objectives tree are the positive things and what we want to achieve with the project.

Chapter IV deals with the analysis of alternatives and impacts and diagram of strategies that will be employed in the project with the Logical Matriz to analyze the different media used in the population in the Canton.

Chapter V discusses the proposal which is entirely the tools and methods you will use and also used the SWOT analysis (strengths, weaknesses, opportunities and threats), we use the Population and sign for what will be our population and take some samples of it.

Chapter VI administrative aspects are analyzed, the resources are to be used as human talent, technological, material, financial, time, and budget to be occupied throughout the project.

In Chapter VII the conclusions and recommendations of working together with the annexes, bibliography and electronic references for the entire project was conducted.

This project is essential materials such as: photographs, pictures, and of course statistical graphs that will facilitate the analysis in this project.

INTRODUCCIÓN

En el Ecuador la descentralización como política de estado ha fortalecido la democracia promoviendo la participación de la población en la toma de decisiones y adecuando la prestación de servicios públicos a las necesidades y peculiaridades de los pueblos, así como a su territorio; en el caso del Ministerio de Turismo es la aplicación de estos procesos para diversificar las estrategias de desarrollo tanto a nivel nacional, regional, provincial y local hacia la calidad de la oferta turística dentro del concepto de sostenibilidad económica, ambiental y social. En el caso del Cantón Penipe, durante la activación del volcán Tungurahua, el desarrollo turístico tuvo un duro golpe por cerrar la vía principal Riobamba- Baños y la evacuación de la población, reduciendo el número de visitantes y disminuyendo la oferta del servicio, pero gracias al emprendimiento de sus habitantes y la incursión de empresas se ha ido desarrollando en forma rápida y eficiente, es por eso que la Ilustre Municipalidad del Cantón Penipe en su plan de desarrollo ha visto en la actividad turística un eje estratégico de progreso.

En la actualidad el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Penipe dentro del marco del Código Orgánico de Ordenamiento Territorial Autonomía y Descentralización "COOTAD" le corresponde crear un Plan de Promoción Turística en el cantón, siendo este un documento municipal de planificación, organización, dirección y control de la actividad turística cantonal. (MEDINA, 2013)

CAPÍTULO I

PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

1. Antecedentes

Tema: Elaboración de la Guía Turística de la Provincia de Chimborazo

Autora: Paola García

Belén Ricaurte

Institución: Universidad de Especialidades Turísticas UCT

Escuela: Administración de Empresas Comercializadoras de Turismo

Carrera: Turismo y Preservación Ambiental

Año: 2009

Conclusión: Del presente proyecto se utilizará el contexto que aporta con el tema a realizarse.

Tema: Diseño de una Guía Turística del Cantón San José de Chimbo, para promocionar sus Atractivos Naturales y Culturales en el periodo 2009.

Autoras: Mariela Elizabeth Colcha Barragán

Patricia del Carmen Solano Arboleda

Institución: Universidad Estatal de Bolívar

Facultad: Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática.

Escuela: Comunicación Social y Desarrollo Turístico

Carrera: Turismo y Hotelería

Año: 2009

Conclusión: Del presente proyecto se tomara en cuenta la justificación que aporta con el tema a realizarse.

Tema: Estudio de Factibilidad para la Creación de un Café - Galería en la Ciudad de Quito

Autora: Darwin Renato Ibarra Cadena

Institución: Universidad Tecnológica Equinoccial

Escuela: Facultad de Turismo y Preservación Ambiental, Hotelería, Gastronomía

Carrera: Gestión Hotelera

Año: 2010

Conclusión: Del presente proyecto se tomara en cuenta la introducción que aporta con el tema.

2. Contexto

“Ecuador, oficialmente denominado República del Ecuador, es un país soberano situado en la región noroccidental de América del Sur. Limita al norte con Colombia, al noroeste con Perú y al sur y al este con el Perú. El océano Pacífico baña la costa occidental y la separa de las Islas Galápagos ubicadas mil kilómetros al oeste. El territorio continental es surcado de norte a sur por una sección volcánica de la Cordillera de los Andes, a cuyos flancos occidental y oriental se presentan respectivamente el Golfo de Guayaquil y una llanura boscosa, y la Amazonia.

Es el país con la más alta concentración de ríos por kilómetro cuadrado en el mundo, el de mayor diversidad por kilómetro cuadrado en el planeta y uno de los países con mayor biodiversidad teniendo un sinnúmero de especies

animales y vegetales, actualmente es el único país que tiene en su constitución el derecho del medio ambiente.

Ecuador es el país más densamente poblado de Sudamérica y el quinto del continente. Ecuador tiene el más rápido crecimiento en Latinoamérica y actualmente es uno de los países que presentan la menor tasa de desempleo de América y del resto del mundo, el dinamismo económico que está logrando el país se refleja en el crecimiento económico de 5,2 % interanual, según los datos del Banco Central del Ecuador. Destaca un alto crecimiento en el sector de la acuicultura, que se refleja también en un importante crecimiento de empleo en el sector pesquero. Ecuador es un importante exportador de petróleo en la región, además consta como el principal exportador de banano a nivel mundial y uno de los principales exportadores de flores, camarones y cacao”. (Resumen de la Historia del Ecuador, 2009)

Es actualmente uno de los países más tradicionales y culturales conservados del planeta, tiene 5 nominaciones para el Patrimonio Cultural de la Humanidad, dos por Patrimonio Natural de la Humanidad y más de 20 candidatos para otras conmemoraciones de la Unesco.

Para describir mejor de que trata este proyecto se procede a hablar de la ciudad de Riobamba que es la capital de la Provincia de Chimborazo, ubicada en el valle del Río Chambo en la Cordillera de los Andes. Es conocida como la Sultana de Los Andes y se encuentra rodeada de altas y hermosas cordilleras que forman un marco natural, dando lugar a una gama infinita de paisajes, encerrados en grandes y

pequeños valles. Entre los más importantes nevados se encuentra el Chimborazo, la montaña más alta del Ecuador con una altura de 6310 metros sobre el nivel del mar.

“Riobamba es sin duda, la ciudad de los más bellos y esplendorosos paisajes del Ecuador, rodeada y protegida por seis nevados como el Chimborazo, Carihuairazo, Tungurahua, El Altar, Quilimas y Cubillín se dice que estos cuidan y protegen la ciudad y a la vez sirven de atractivo para el turista nacional y extranjero.

La Ciudad de Riobamba se fundó el 14 de Agosto de 1534 por Diego de Almagro.” (scribd) (Vera, 2013).

Riobamba fue destruida por un terremoto el 4 de febrero de 1797 y reconstruida en su actual ubicación en 1799.

Riobamba cuenta con muchos atractivos turísticos desde donde se advierte y se admira a varios volcanes de nieve perpetua. Además está adornada por parques, plazas y edificios estilo arquitectónico colonial, comprende edificaciones que por su belleza y concepción han pasado a formar parte del patrimonio de la ciudad. Estos edificios públicos y privados hablan de la época dorada de Riobamba y de un grupo de arquitectos extranjeros que dejaron plasmado su talento para la posteridad.

Sin duda uno de los principales atractivos de la ciudad de Riobamba es el viaje en tren, iniciando su recorrido en la estación del ferrocarril, pasa por Cajabamba y las lagunas de Colta y el pueblo pequeño de Guamote. El tren baja al revés y después de 30 minutos regresa a Alausí.

El viaje continua 30 minutos llegando finalmente al Cantón Penipe el cual se encuentra ubicado en el noreste de la Provincia de Chimborazo. Clima templado en los valles, frío en los páramos, glacial en el área del Nevado el Altar.

Tiene una carretera asfaltada, que antes de suscitarse el problema del Volcán Tungurahua conducía a la ciudad de Baños, al momento (2007) se encuentra interrumpida por dos grandes quebradas.

“El cantón cuenta con una parroquia urbana que es la cabecera cantonal Penipe y 6 parroquias rurales que son: Bayushig, Bilbao, La Candelaria, El Altar, Matus, Puela. Con variaciones debido a que su altitud va desde los 2500 a 5424m.s.n.m en el nevado Los Altares, con una precipitación anual de 500 a 1.000mm”. (García, 2010)

El centro de Penipe posee construcciones antiguas en la que destaca la iglesia y el parque central que es un icono del cantón, por ello el Alcalde ha realizado esfuerzos para mantenerlo siempre en buen estado, esta construcción viene conservando su estado inicial.

El río Chambo posee un caudal importante, en verano su caudal es medio.

El agua de este río es muy cristalina, por ello existen una gran cantidad de peces especialmente la trucha.

El nevado El Altar se halla asentado sobre la cordillera Oriental de los Andes, elevación que presenta dos alargados picos, casi simétricos y con cimas cubiertas por las nieves perpetuas.

En el parte alta de este cantón encontramos bosques andino primario en el que el turista puede observar diversidad de flora y fauna.

También desde este lugar se puede visitar el volcán Tungurahua y disfrutar de las aguas termo- medicinales de Palitahua.

3. Justificación

La importancia de crear un Plan de Promoción Turística del Cantón Penipe, requiere de un estudio que permita obtener una recopilación de hechos significativos y oportunos, con una información completa y veraz dirigida a todos los habitantes y turistas que necesitan conocer sobre los recursos que posee el hermoso Cantón Penipe. Presentar un Plan de Promoción Turística es la visión del proyecto, dar a conocer sitios recónditos con hermosos paisajes y el aprovechamiento sustentable del turismo.

Debido a la facilidad que ofrece el Bello Cantón de Penipe por su ubicación y pisos climáticos oportunos, ofrece una riqueza escondida, la idea es plasmar la información de los atractivos en un documento ilustrativo que oriente e informe a las personas sobre los diferentes destinos turísticos que se han ido perdiendo con el tiempo, la investigación tiene un alto nivel de interés social, cultural y ambiental, pues la difusión del turismo en la Cantón Penipe es muy novedosa, de manera que se impulsará el Desarrollo de las Actividades Turísticas de los habitantes, las alternativas turísticas que los sitios investigados que ofrecen son: Visitas a Iglesias, "City Tours" en Penipe, y un sin fin de manifestaciones Naturales, Gastronómicas y Culturales. Además gozarás de una gastronomía de élite, la compra de artesanías y los deportes de aventura en montañas, cascadas o bosques. El motivo por el que se realizó el estudio fue para ofrecer a los clientes y que pueda cumplir con todas sus expectativas y necesidades, además de poder encontrar un lugar donde el cliente se

sienta a gusto, tras haber compartido un momento agradable de entretenimiento, distracción, y sobre todo, buena comida y buen servicio. Los clientes son más exigentes cada día, y las empresas más competitivas, debido al desarrollo de muchos factores como la tecnología, la globalización, entre otros. Pues quien no mira hacia adelante al futuro y abre los ojos para ver más allá no es capaz de avanzar. El único límite que tenemos es el cielo.

4. Problema Central

Cuántas veces hemos cruzado las calles del Centro de Penipe y no conocemos los Cuentos, Historias, Leyendas, Tradiciones, y los hechos sucedidos en las calles que pisamos todo el tiempo.

Muchas ciudades incluso en América Latina explotan su historia, sus monumentos, sus tradiciones, incluso en Ecuador y en Penipe no debería ser la excepción, como la Mama Negra en Latacunga, El Equinoccio y los Shamanes en la Amazonia. Porque en Penipe no puede pasar eso?

Penipe es un Cantón novedoso, emblemático, cuna de diferentes historias pero sobre todo Penipe representa la libertad, la calidez y el amor, además es muy extenso en territorio y población, el cual en los últimos años ha incrementado su nivel de desarrollo Económico, Social, Cultural, que ha ido generando cada día más turistas que necesitan satisfacer sus necesidades por lo cual es necesario conocer más sobre este maravilloso Cantón. El Cantón Penipe no cuenta con la información necesaria para cumplir con las expectativas de los clientes, por lo cual es necesario un Plan de Promoción Turística del Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo. Es poco

numerosa la existencia de establecimientos que apoyen esta iniciativa, porque se ha ido perdiendo con el tiempo todo lo referente a la cultura de nuestro Cantón y del país.

CAPÍTULO II

2.0.1 Mapeo de Involucrados

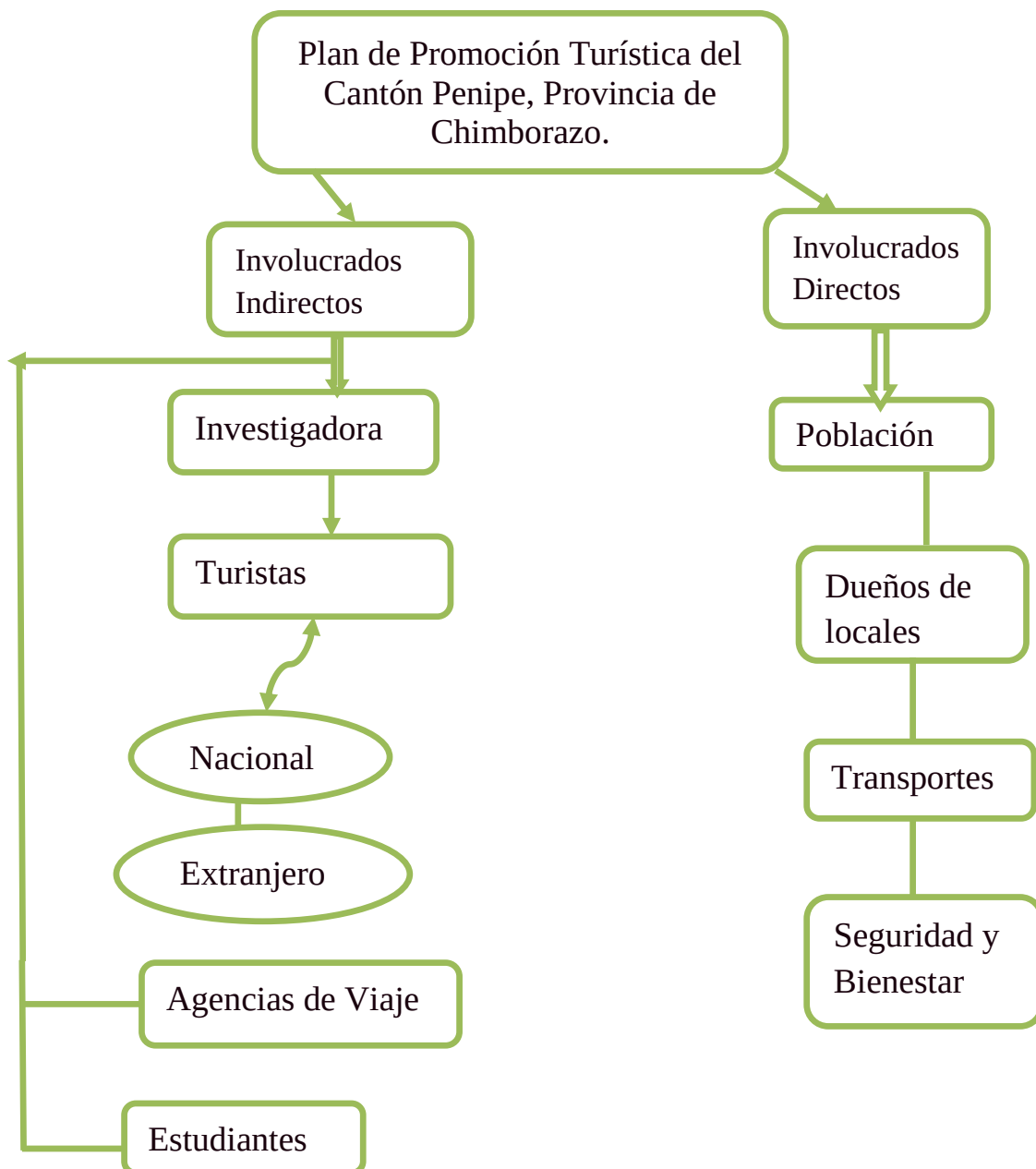


Grafico No 1

Mapeo de Involucrados

Elaborado por: Andrea Mantilla

2.0.2 Matriz de Análisis de Involucrados

Tabla No 1: Matriz de Análisis de Involucrados

Elaborado por: Andrea Mantilla

BENEFICIARIOS	DIRECTO	INDIRECTO	PORCENTAJES
Investigadora		✓	25%
Turistas		✓	30%
Agencias de Viaje		✓	50%
Estudiantes		✓	30%
Población	✓		80%
Dueños de Locales	✓		60%
Transporte	✓		70%

2.0.3 Análisis de Involucrados

Investigadora: Parte importante del proyecto porque sin ella este proyecto no se llevaría a cabo. Es alguien que participa en una investigación, o sea, que lleva adelante un proyecto orientado a la búsqueda de conocimiento y al esclarecimiento de hechos y de relaciones. Sus actividades implican diferencias significativas.

Turistas Nacionales y Extranjeros: Aquella persona que visita distintos puntos de su país, o del planeta, y que lo hace para aprender más o para aumentar su conocimiento cultural. Ayudarán a fomentar el turismo en el país y en la ciudad.

Agencias de Viaje: Empresa turística dedicada a la intermediación, organización y realización de proyectos, planes e itinerarios, elaboración y venta de productos turísticos entre sus clientes y determinados proveedores de viaje los cuales serán de utilidad para promocionar la guía mencionada.

Estudiantes: Educando al alumno o alumna dentro del ámbito académico, y que se dedica a esta actividad como su ocupación principal. Ellos son los principales ya que conocerán y promoverán la guía en sus diferentes establecimientos.

Población: Es el grupo de personas que viven en un área o espacio geográfico, Esta población es la encargada de promover en sus diversos campos la guía y conoce más sobre la ciudad.

Transporte: Traslado de un lugar a otro de algún elemento, en general personas o bienes. El transporte es una actividad fundamental dentro de la sociedad. Es fundamental para la transportación de turistas nacionales y extranjeros que puedan ir a diferentes lugares.

Dueños de Locales Comerciales: Relacionado de forma directa con la capacidad de consumo de los hogares. Es la encargada de promocionar la ciudad mediante esta guía, para el consumo de diferentes productos y servicios.

Seguridad y Bienestar: Cumplimiento de derechos sociales a la totalidad de los habitantes de un país. Se ofrecerán diferentes servicios y con la transportación se dará seguridad y bienestar para que puedan disfrutar de los atractivos de la ciudad y su estancia sea segura.

CAPÍTULO III

3.0.1 Árbol de Problemas

Problema Central

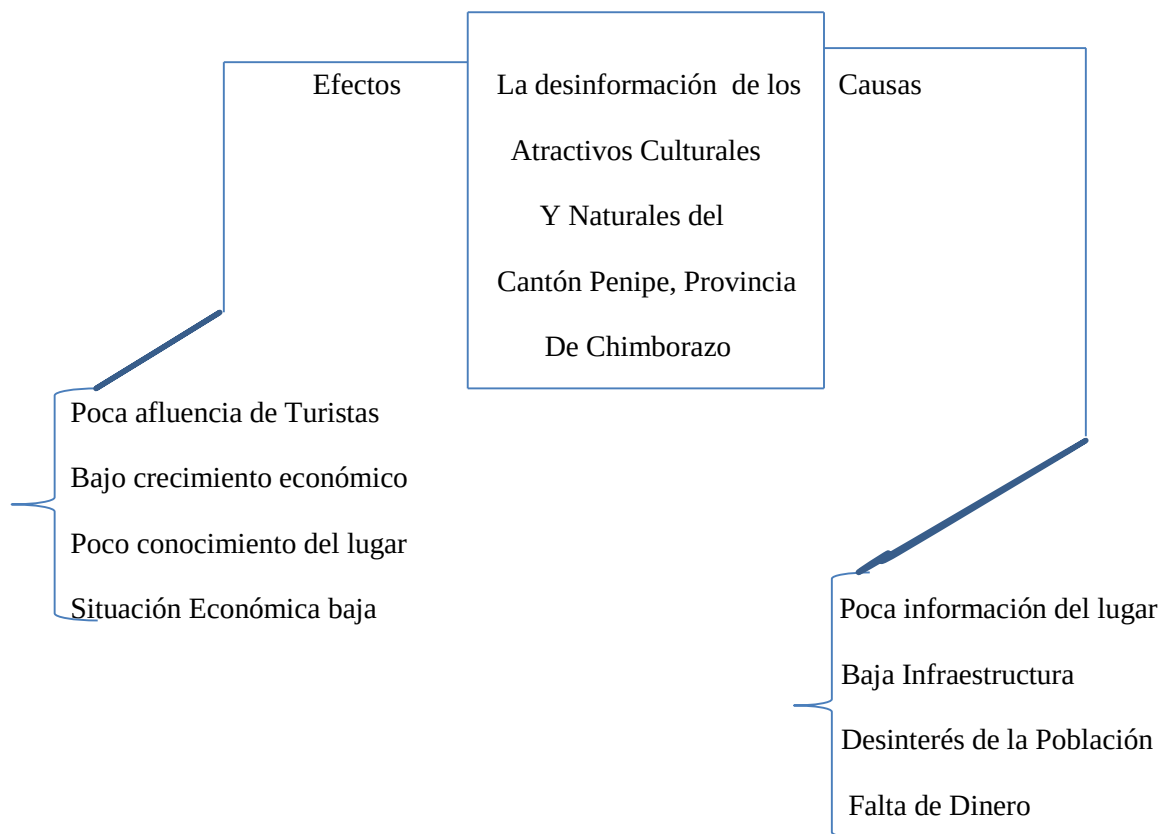


Grafico No2: Árbol de Problemas

Elaborado por: Andrea Mantilla

3.0.2 Árbol de Objetivos

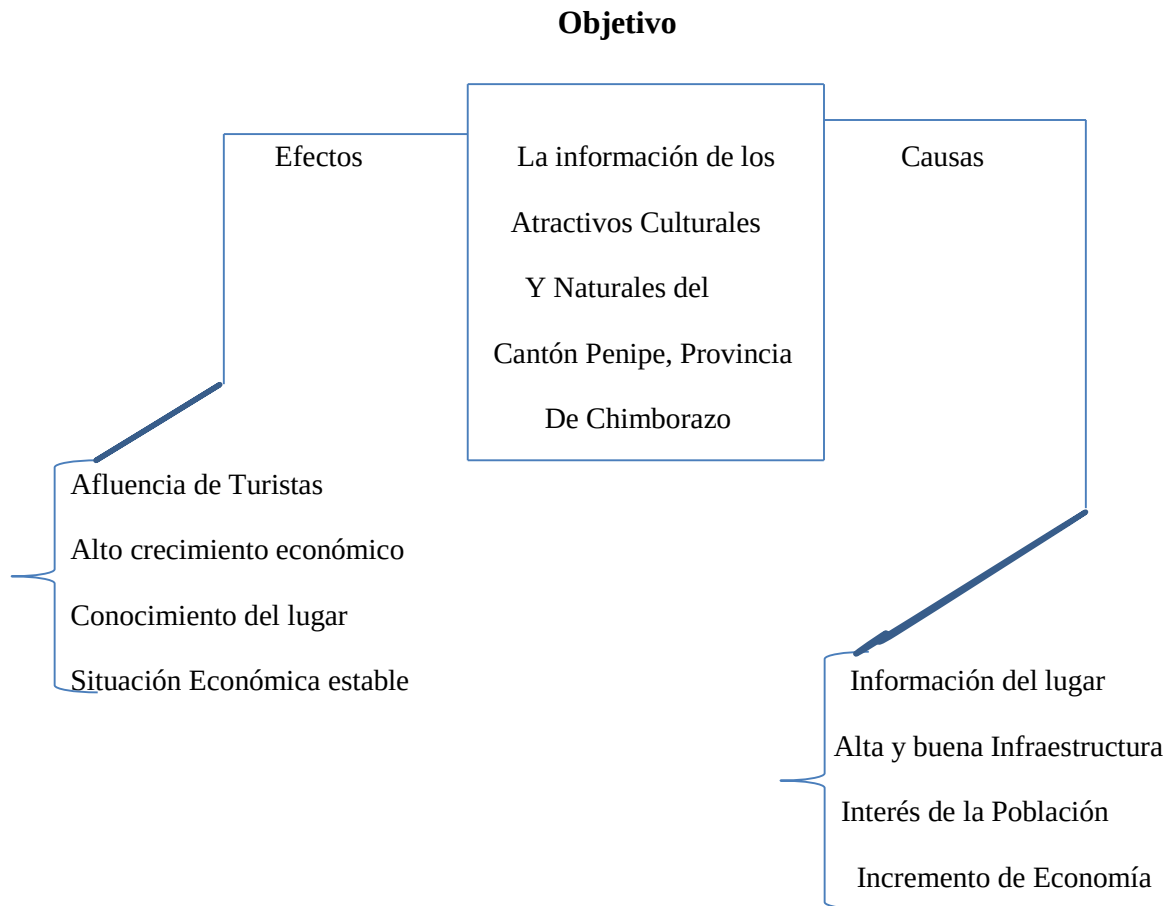


Gráfico No 3: Árbol de Objetivos

Elaborado por: Andrea Mantilla

3.0.3 Análisis Teórico

Por la poca afluencia de Turistas el Cantón Penipe no puede difundir sus diferentes atractivos y no puede cambiar su nivel de vida ya que esto provoca un bajo crecimiento económico para la población del lugar. Ellos tienen poco conocimiento del lugar y de sus atractivos, esto genera una situación económica baja por la poca información del lugar. Sus efectos son la baja infraestructura que posee el Cantón, este no cuenta con establecimientos como Hoteles, Hosterías, etc., en los cuales los visitantes puedan pasar la noche. El desinterés de la población genera la falta de dinero para realizar estas actividades.

Al contrario de estas cosas negativas también se ha encontrado las cosas positivas. Si se promociona al Cantón Penipe en su totalidad este generaría más afluencia de turistas y un alto crecimiento económico que haría que la población este satisfecha. El conocimiento del lugar es lo fundamental, esto permitirá una situación económica estable y se podrá obtener una alta y buena infraestructura con la información del lugar que permitirá que la población tenga mucho más interés en rescatar sus costumbres y tradiciones, lo cual hará un incremento en la economía del lugar para que puedan tener una mejor calidad de vida y ser un Cantón lleno de vida, de paisajes y de muchas maravillas que posee. Conoceremos mejor al país, al Cantón y a nuestra vasta cultura natural que nos ofrece el Cantón Penipe y sus alrededores, este posee diferentes lugares para realizar pesca deportiva, senderos y caminatas los cuales te llevan a conocer los lugares más recónditos que hay en el Cantón y que por falta de tiempo y dinero no han podido visitar muy seguido. El centro de Penipe posee construcciones antiguas en la que destaca la iglesia y el parque central que es

un icono del cantón, por ello ha realizado esfuerzos para mantenerlo siempre en buen estado y por ello esta construcción viene conservando su estado inicial, existe una casa colonial que inició su construcción en 1.924 y termino en 1.929. El Río Chambo posee un caudal importante, en verano su cauce es medio con una dimensión de orilla a orilla de 6 metros incrementándose el mismo en invierno hasta casi los 8 por consiguiente su profundidad varia. El agua de este río es muy cristalina, por ello la existencia de gran cantidad de peces especialmente de la trucha.

CAPÍTULO IV

4.0.1 Análisis de Alternativas e Impactos

Objetivos	Impactos sobre el propósito	Factibil Técnica	Factibil. financiera	Factibil social	Factibil política	Total	Rango
Difundir los atractivos turísticos del Cantón Penipe	3	4	3	4	3	17	Alto
Incrementar la demanda de Turistas	4	3	4	4	3	18	Alto
Fomentar el alto crecimiento económico	3	3	2	2	2	12	Alto
Conocer el lugar de estudio	3	3	3	4	3	16	Alto

Tabla No 2: Análisis de Impactos

Elaborado por: Andrea Mantilla

4.0.2 Análisis Teórico

Al incrementar la demanda de turistas tanto Nacionales como Extranjeros en el lugar a estudiarse se daría después de difundir los Atractivos Turísticos Principales que posee el Cantón Penipe para lograr un conocimiento mucho más avanzado del lugar de estudio ya que poca gente nacional o extranjera que viene al país ha podido visitar este Cantón, el cual está lleno de una diversa naturaleza, entre Fauna y Flora, aquí se puede hacer diferentes actividades como: Pesca deportiva y actividades recreativas, entre otras más. Con esto se quiere lograr un alto Nivel Económico y una mejor

calidad de vida para la población y para el Cantón, creando más fuentes de empleo y más oportunidades laborales y profesionales así como una buena infraestructura.

4.0.3 Diagrama de Estrategias

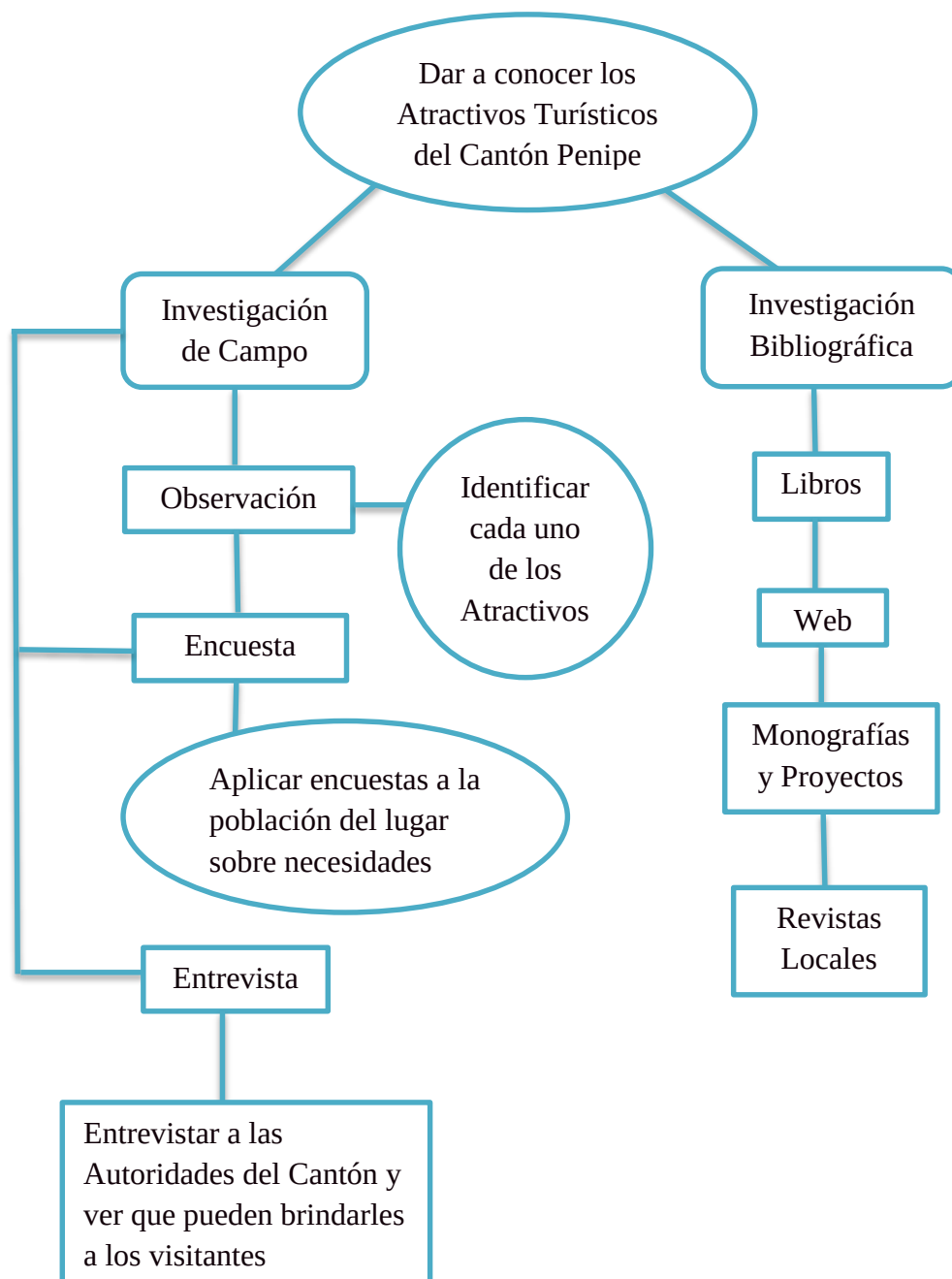


Grafico No 3: Diagrama de Estrategias

Elaborado por: Andrea Mantilla

4.0.4 Matriz de Marco Lógico

Finalidad Promocionar los Atractivos Turísticos, Naturales, Culturales del Cantón Penipe	Indicadores Interés de los visitantes	Medio de Verificación Inversión de las Autoridades del lugar	Supuestos Apoyo del Ministerio de Turismo
Propósito Elevar la afluencia de Turistas Nacionales y Extranjeros	Desarrollo Económico y Social del Cantón	Incremento de Empleo y Mejor estilo de Vida	Apoyo de las Propias Autoridades del Cantón
Componentes Motivación Capacitación	A la población Prestador de servicios	Mayor fuente de trabajo Oportunidades laborales	Apoyo de Profesionales y de Autoridades del lugar
Actividades Visitas de Campo Encuestas Entrevistas Observación	Determinar el FODA Fortalezas Oportunidades Debilidades y Amenazas del lugar asignado	Mejoramiento y desarrollo del Cantón Penipe	Apoyo de la Población y de diferentes empresas relacionadas con el lugar

Tabla No 3: Matriz de Marco Lógico

Elaborado por: Andrea Mantilla

CAPÍTULO V

La Propuesta

PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN PENIPE PROVINCIA DE CHIMBORAZO

5.0.1 Antecedentes de la Herramienta

Plan: Idea para llevar a cabo cualquier acción que van a realizar en el cual se detalla todos los medios necesarios para realizar el proyecto, idea que se quiere lograr. Es el conjunto de actividades interrelacionadas y coordinadas entre sí para lograr un objetivo.

Un plan es un objetivo que vamos a dirigir mediante un escrito que se utiliza con mucha frecuencia para determinar el hecho que vamos a investigar. Va dirigido para todas las personas en general ya que el proyecto a desarrollarse es para promocionar los atractivos Turísticos, Naturales del Cantón Penipe, lo que se va conseguir con el presente proyecto es que tanto turistas Nacionales como Extranjeros disfruten de las maravillas que posee nuestro país Ecuador.

Tipos de Plan:

Planes operativos: es diseñado con el fin de determinar con anterioridad cual es el rol particular de cada individuo en las unidades operacionales donde trabajará. Algunas cuestiones remarcables de este tipo de planes son:

1. Son llevadas a cabo y dirigidas por jefes que no se hallan en las cúpulas jerárquicas de las instituciones donde serán llevadas a cabo.

2. Las reglas y métodos son determinados de manera muy minuciosa. Además deben ser respetados indiscutiblemente.
3. Respeta las orientaciones dadas por los planes tácticos y estratégicos.
4. Su propósito principal es la búsqueda de eficiencia.
5. Estos planes son diseñados para ser ejecutados en lapsos de tiempo más bien cortos.

Planes tácticos: este tipo de planificación recurre a la planeación estratégica como base. Estos están destinados a trabajar sobre temas relacionados a los principales departamentos o áreas de las organizaciones. Además se encarga de garantizar el mejor uso de los recursos y su optimización, sobre todo aquellos que serán utilizados para alcanzar las metas determinadas. Estos planes se diferencian de los estratégicos por una cuestión de tiempo. Cuando haya una mayor utilización de tiempo la planificación será más estratégica que táctica. Es por ello que si el plan se encuentra orientado a un determinado sector o producto será táctico. Pero si la planificación es orientada hacia la empresa en su totalidad será estratégica.

Algunas características de los planes tácticos son:

1. Son llevados a cabo y dirigidos por los empresarios que tenga un rango medio en la jerarquía de la institución.
2. La base de sus lineamientos será el de los planes estratégicos.
3. La información que será tratada será tanto interna como externa.
4. Intenta coordinar recursos y las grandes áreas organizativas.
5. Su objetivo principal es alcanzar tanto la eficacia como la efectividad

Planes estratégicos: se encuentra orientada a metas que competen a una determinada institución o empresa. Intentará determinar cuáles son los parámetros de orientación y las limitaciones. Para ello se establecen cuáles son los propósitos, los recursos que se emplearán y cuáles serán guías a la hora de administrar los mimos. La empresa o institución es tratada como un todo, no serán diferenciadas sus áreas o sectores. (tiposde.org portal educativo, 2014)

5.0.2 Investigación de Mercado

Investigación: Es una actividad que se realiza para ampliar nuestros conocimientos o adquirir nuevos y se la aplica para solucionar cualquier problema o interrogante. Una vez que esta sea asimilada o modificada ocasionará un cambio preciso en la información determinada previamente. Recolectar información sobre un tema determinado con el fin de que desarrolle y amplíe los conocimientos previamente aprendidos.

Nos aporta de diferentes maneras ya que con ella descubrieron eventos y teorías interesantes y aporta a nuestra vida porque cada día estamos investigando y aprendiendo cosas nuevas.

La investigación exploratoria: es considerada como el primer acercamiento científico a un problema. Se utiliza cuando éste aún no ha sido abordado o no ha sido suficientemente estudiado y las condiciones existentes no son aún determinantes;

La Investigación Descriptiva: se efectúa cuando se desea describir, en todos sus componentes principales, una realidad.

La investigación correlacional: es aquel tipo de estudio que persigue medir el grado de relación existente entre dos o más conceptos o variables.

Investigación explicativa: es aquella que tiene relación causal; no sólo persigue describir o acercarse a un problema, sino que intenta encontrar las causas del mismo. Existen diseños experimentales y NO experimentales.

Diseños cuasi experimentales: se utilizan cuando no es posible asignar al azar los sujetos de los grupos de investigación que recibirán tratamiento experimental;

Diseños experimentales: se aplican experimentos "puros", entendiendo por tales los que reúnen tres requisitos fundamentales: 1) Manipulación de una o más variables independientes; 2) Medir el efecto de la variable independiente sobre la variable dependiente; y 3) Validez interna de la situación experimental.

Investigaciones NO experimentales: se entiende por investigación no experimental cuando se realiza un estudio sin manipular deliberadamente las variables

Investigaciones sincrónicas: son aquellas que estudian fenómenos que se dan en un corto período;

Investigaciones diacrónicas: Son aquellas que estudian fenómenos en un período largo con el objeto de verificar los cambios que se pueden producir:

Investigación cuantitativa: es aquella que utiliza predominantemente información de tipo cuantitativo directo. Dentro de la investigación cuantitativa se pueden observar:

Los diseños experimentales.

La encuesta Social: es la investigación cuantitativa de mayor uso en el ámbito de las ciencias sociales y consiste en aplicar una serie de técnicas específicas con el objeto de recoger, procesar y analizar características que se dan en personas de un grupo determinado.

Estudios cuantitativos con datos secundarios: Los cuales, a diferencia de los dos anteriores, abordan análisis con utilización de datos ya existentes.

La investigación cualitativa: es aquella que persigue describir sucesos complejos en su medio natural, con información preferentemente cualitativa. Los principales tipos de investigación cualitativa son:

Investigación-acción: es un tipo de investigación aplicada, destinada a encontrar soluciones a problemas que tenga un grupo, una comunidad, una organización. Los propios afectados participan en la misma.

Investigación Participativa: es un estudio que surge a partir de un problema que se origina en la misma comunidad, con el objeto de que en la búsqueda de la solución se mejore el nivel de vida de las personas involucradas. Dentro de la investigación participativa se pueden encontrar:

1. Estudio de casos: es el estudio de sucesos que se hacen en uno o pocos grupos naturales.

2. Estudio Etnográfico: es una investigación en la cual el investigador se inserta, camuflado en una comunidad, grupo o institución, con el objeto de observar, con una pauta previamente elaborada

Estudios Históricos:

La investigación histórica se realiza cuando se desea estudiar desde una perspectiva histórica una realidad, recurriendo a las fuentes primarias y secundarias para la reconstitución de la misma. (Vera, 2013)

5.0.3 Análisis FODA

El análisis FODA es una metodología de estudio de un proyecto en el cual se analizan las características internas y su situación externa de un determinado lugar.

Es una herramienta para conocer la situación real en que se encuentra una población, empresa o proyecto, y planear una estrategia para el futuro el cual posibilita la construcción de escenarios anticipados que permitan reorientar el rumbo de la población y de sus habitantes con el fin de lograr todos los objetivos propuestos.

Fortalezas -Aumentar la afluencia de turistas nacionales y extranjeros en el cantón Penipe. -Promocionar los atractivos turísticos, naturales del cantón Penipe.	Oportunidades -Recursos naturales explotables y renovables que aportan al cantón Penipe. -Área geográfica adecuada encargada de promover el cantón Penipe.
Debilidades -La gente no está comprometida con el mejoramiento del lugar y con la visión hacia el futuro. -Los defectos vienen de insuficientes recursos económicos y de una mala asignación de los mismos.	Amenazas -Existen nuevas tecnologías de consumo que amenazan el futuro de los servicios que ofrece el cantón. -Las cosas que hacen los competidores de mejor forma, o normativos que enfrenta el Cantón Penipe.

Tabla No 4: Análisis FODA

Elaborado por: Andrea Mantilla

5.0.4 Población y Muestra

Población: Es el grupo de personas que viven en un área o espacio geográfico, la población es la encargada de promover en sus diversos campos la guía y conocer más sobre el cantón.

Muestra: Es la actividad por la cual se toman ciertas muestras de una población de elementos de los cuales vamos a tomar ciertos criterios de decisión, el muestreo es importante porque a través de él podrán hacer el análisis de situaciones de una empresa, proyecto o de algún campo de la sociedad.

Por lo tanto para la elaboración del presente proyecto se considera la población de Riobamba con el censo del 2010 que es 246.324 habitantes.

Fórmula	n= muestra	5= 0,0025
n= $\frac{N}{N-1 * \epsilon^2 + 1}$	N= población	6= 0,0036
	ϵ = margen de error	7= 0,0049

En total resultaron 208 encuestas.

5.0.5 Instrumentos de Investigación

Entrevista: Es un término que está vinculado a entrevistar que es la acción de desarrollar una charla con una o más personas con el objetivo de hablar sobre ciertos temas y con un fin determinado. La entrevista es donde se dan a conocer las ideas y opiniones de un personaje mediante un diálogo entre la persona entrevistada y el entrevistador.

Tipos de entrevistas

A grandes rasgos y según su finalidad distinguimos dos tipos de entrevistas. Aunque, en ocasiones, se dé una mezcla de ambas.

Entrevista perfil o de personalidad: Su objetivo es presentar al público el retrato de un personaje. El interés está centrado en la persona en sí, sus cualidades, sus opiniones, su trayectoria y biografía, tanto profesional como humana. Este tipo de entrevista admite una mayor libertad formal. En este caso, se pueden incluir comentarios y descripciones, así como intercalar datos biográficos del personaje abordado.

Entrevista de declaraciones, de información u objetiva: Su finalidad es informar al público de lo que una persona experta en una determinada materia o con un cargo relevante opina sobre un tema concreto. En este caso es el tema lo que está de actualidad.

Entrevista mixta: Es la que combina elementos de la entrevista de personalidad y de la de declaraciones. (educastur.princast.es, 2014)

Encuesta: Es una técnica de investigación de datos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de individuos. A través de las encuestas se pueden conocer las opiniones, las actitudes y los comportamientos de los ciudadanos. En una encuesta se realizan una serie de preguntas sobre uno o varios temas a una muestra de personas seleccionadas siguiendo una serie de reglas científicas que hacen que esa muestra sea representativa de la población general de la que procede. La encuesta se la realizó en la Ciudad de Quito en la

cual después de realizadas se procedió a hacer una tabulación de cada pregunta (eran 9 preguntas en total) y se obtuvo los siguientes resultados:

1. ¿Con que frecuencia a viajado al Cantón Penipe?

Tabla 5:

Pregunta 1

Opciones	Número de personas	Porcentaje
1 vez al año	10	5%
2 veces al mes	30	14%
Fines de semana	60	29%
Nunca	108	52%

Elaborado por: Andrea Mantilla

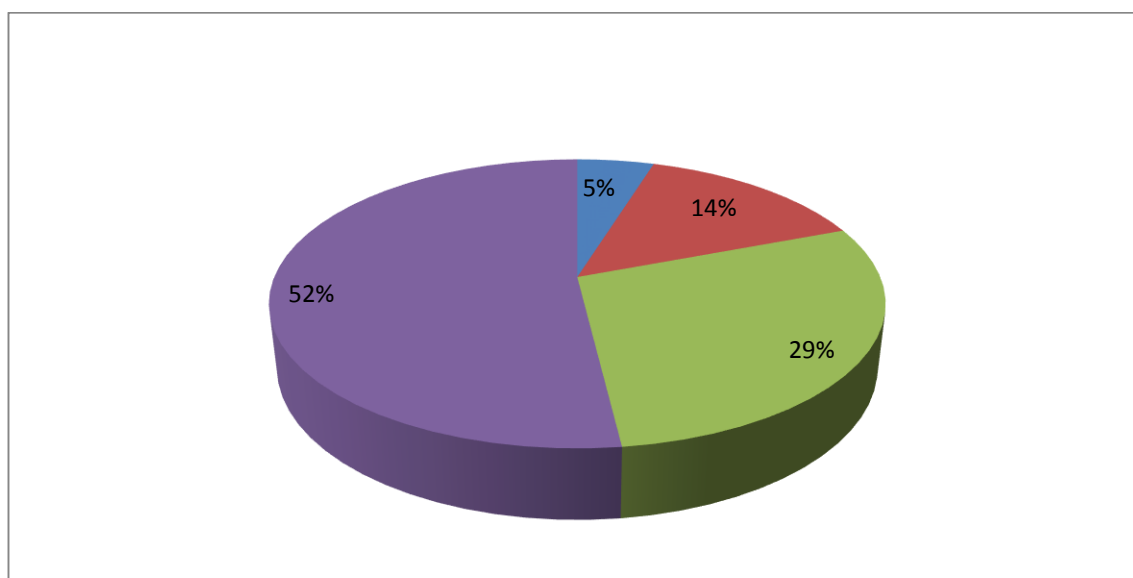


Gráfico 5:

Interpretación grafica pregunta 1

Elaborado por: Andrea Mantilla

ANÁLISIS

En la presente pregunta se puede verificar que la mayoría de la población de la ciudad de Quito ha viajado al Cantón Penipe con frecuencia, y esto es una ventaja para dar a conocer este atractivo, ya que es el objetivo de este proyecto.

2. Conoce los Atractivos Turísticos del Cantón Penipe?

Tabla 6:

Pregunta 2

Opciones	Número de personas	Porcentaje
SI	84	40%
NO	124	60%

Elaborado por: Andrea Mantilla

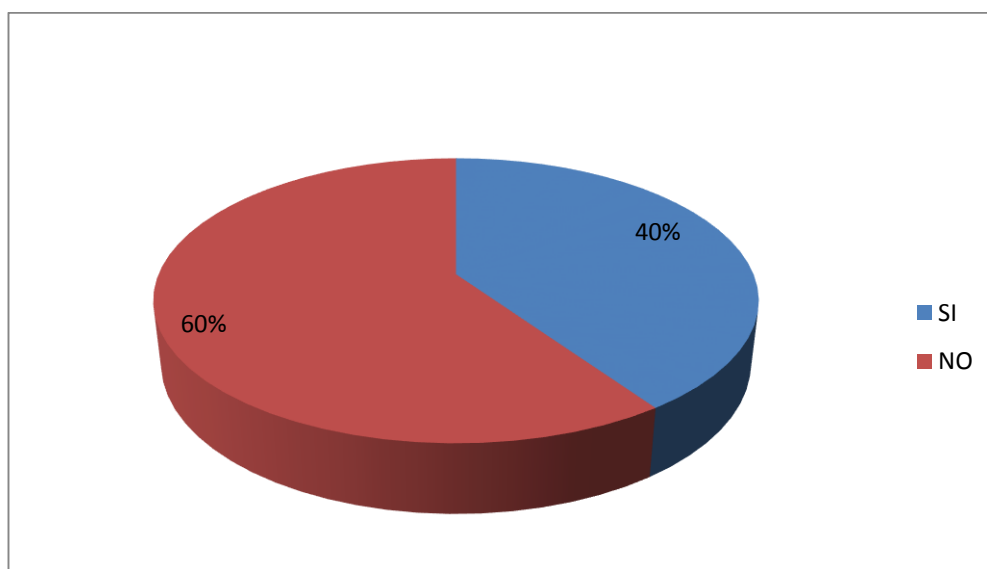


Gráfico 6:

Interpretación grafica pregunta 2

Elaborado por: Andrea Mantilla

ANÁLISIS

En esta pregunta se puede dar cuenta que a la población le gustaría conocer los atractivos turísticos del Cantón Penipe, este resultado es muy bueno ya que eso es lo que se pretende con este proyecto, que la gente tenga interés en conocer al Cantón.

3. Considera usted que el Plan de Promoción Turística del Cantón Penipe ayudara al desarrollo del mismo?

Tabla 7:

Pregunta 3

Opciones	Número de personas	Porcentaje
SI	185	89%
NO	23	11%

Elaborado por: Andrea Mantilla

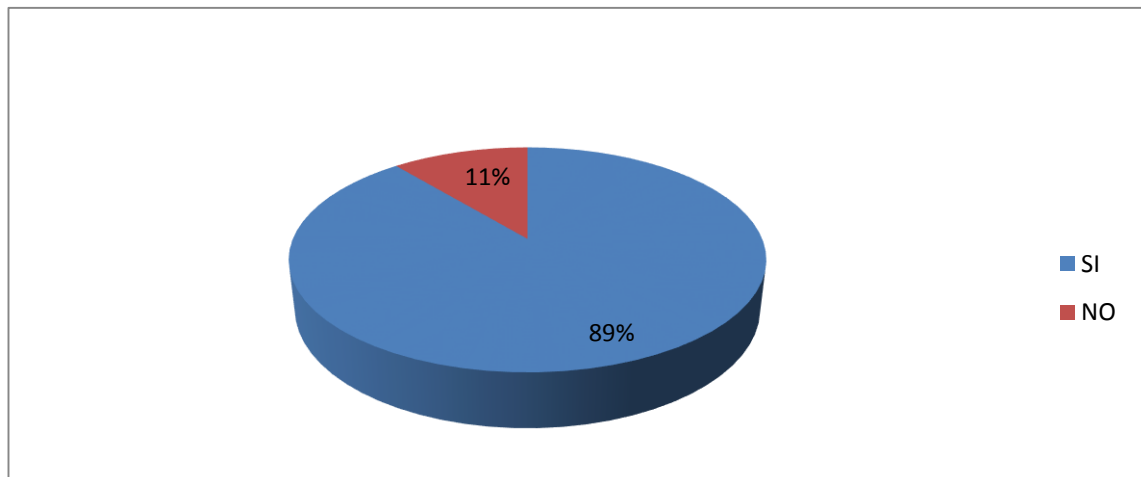


Gráfico 7:

Interpretación grafica pregunta 3

Elaborado por: Andrea Mantilla

ANÁLISIS

En esta pregunta se puede apreciar que la mayoría de la gente desea que haya un Plan de Promoción Turística en el Cantón Penipe y hay muy pocas personas que no desean el plan. Esto se debe a que no conocen los atractivos turísticos del mismo.

4. Con qué frecuencia realiza deportes de aventura en el Cantón Penipe?

Tabla 8:

Pregunta 4

Opciones	Número de personas	Porcentaje
Siempre	25	12%
Frecuentemente	20	17%
A veces	35	10%
Nunca	128	62%

Elaborado por: Andrea Mantilla

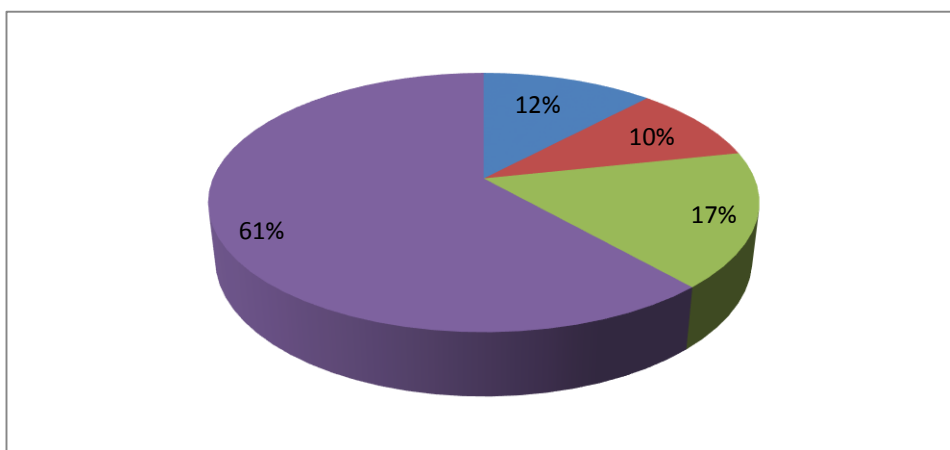


Gráfico 8:

Interpretación grafica pregunta 4

Elaborado por: Andrea Mantilla

Análisis: En esta pregunta se puede dar cuenta que la mayoría de las personas no realizan deportes de aventura en el Cantón Penipe.

5. Le gustaría que cuando usted viaje a este Cantón le acompañe un guía y le explique sobre el Cantón?

Tabla 9:

Pregunta 5

Opciones	Número de personas	Porcentaje
SI	158	76%
NO	50	24%

Elaborado por: Andrea Mantilla

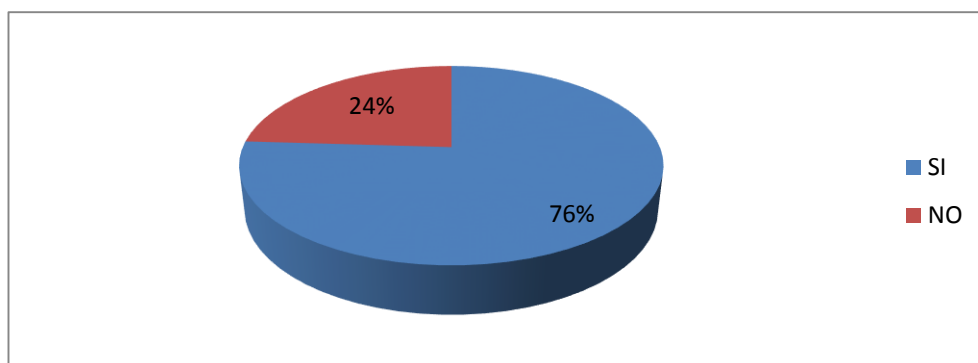


Gráfico 9:

Interpretación grafica pregunta 5

Elaborado por: Andrea Mantilla

ANÁLISIS

En esta pregunta se puede observar que la mayoría de personas les gustaría que les acompañe un guía del lugar para que les explique sobre el Cantón Penipe y sus diferentes atractivos. Hay que capacitar a personas dl Cantón para que puedan guiar a los diferentes turistas.

6. Cuanto le gustaría pagar por un tour a Penipe?

Tabla 10:

Pregunta 6

Opciones	Número de personas	Porcentaje
5-10 \$	84	40%
15-20 \$	89	43%
20-30 \$	35	17%

Elaborado por: Andrea Mantilla

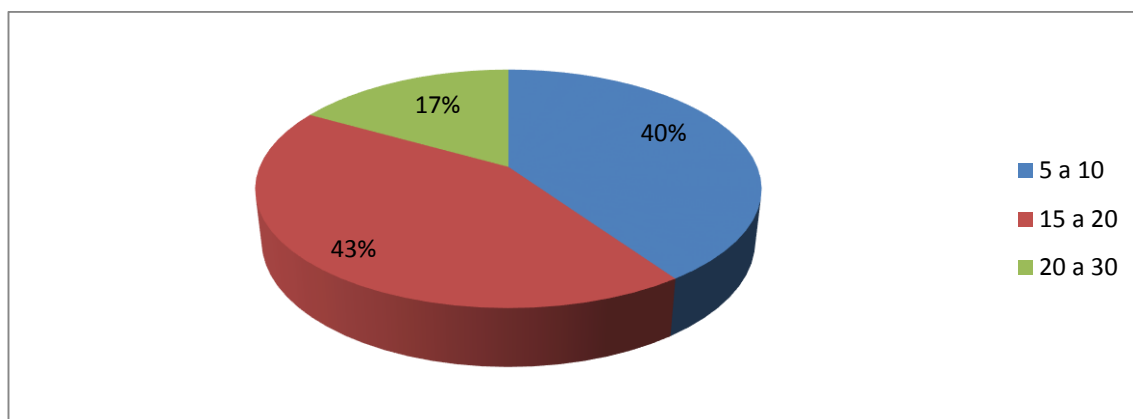


Gráfico 10:

Interpretación grafica pregunta 6

Elaborado por: Andrea Mantilla

ANÁLISIS

En esta pregunta se pudo destacar que la mayoría de las personas se fija en el precio que se les ofrece en el Cantón.

7. Estaría de acuerdo en ayudar en un proyecto para informar de los Atractivos del Cantón Penipe?

Tabla 11:

Pregunta 7

Opciones	Número de personas	Porcentaje
SI	159	76%
NO	49	24%

Elaborado por: Andrea Mantilla

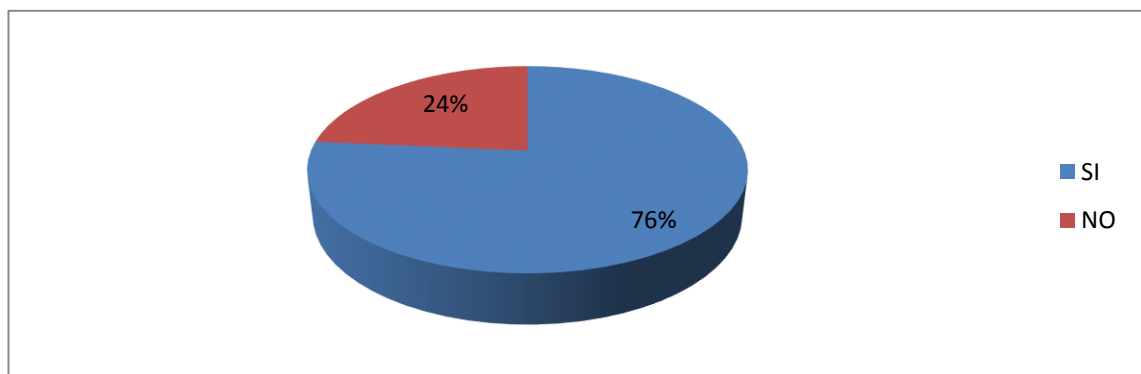


Gráfico 11:

Interpretación grafica pregunta 7

Elaborado por: Andrea Mantilla

ANÁLISIS

En esta pregunta se destaca que las personas estarían dispuestas a colaborar con un plan de Promoción Turística en el Cantón Penipe beneficiando a la población del lugar.

8. Cuántos días estaría dispuesto a participar en un programa de Turismo que incluya actividades mencionadas anteriormente?

Tabla 12:

Pregunta 8

Opciones	Número de personas	Porcentaje
1-2 días	66	32%
3-5 días	97	47%
6 o más días	45	21%

Elaborado por: Andrea Mantilla

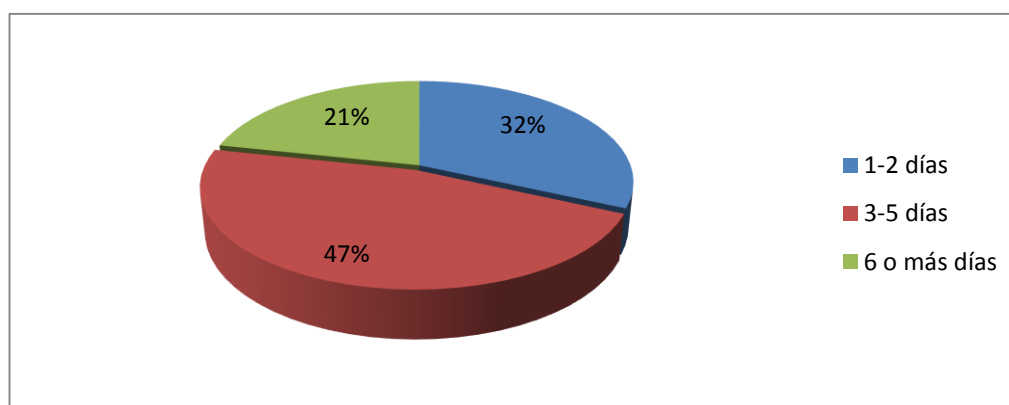


Gráfico 12:

Interpretación grafica pregunta 8

Elaborado por: Andrea Mantilla

ANÁLISIS

En esta pregunta se destaca que las personas estarían dispuestas a pasar varios en el Cantón Penipe para disfrutar al máximo del mismo y desarrollar sus actividades.

9. Porque medio le gustaría recibir información sobre el Cantón Penipe?

Tabla 9:

Pregunta 9

Opciones	Número de personas	Porcentaje
Televisión	96	46%
Radio	18	9%
Guía Informativa	29	14%
Otros	65	31%

Elaborado por: Andrea Mantilla

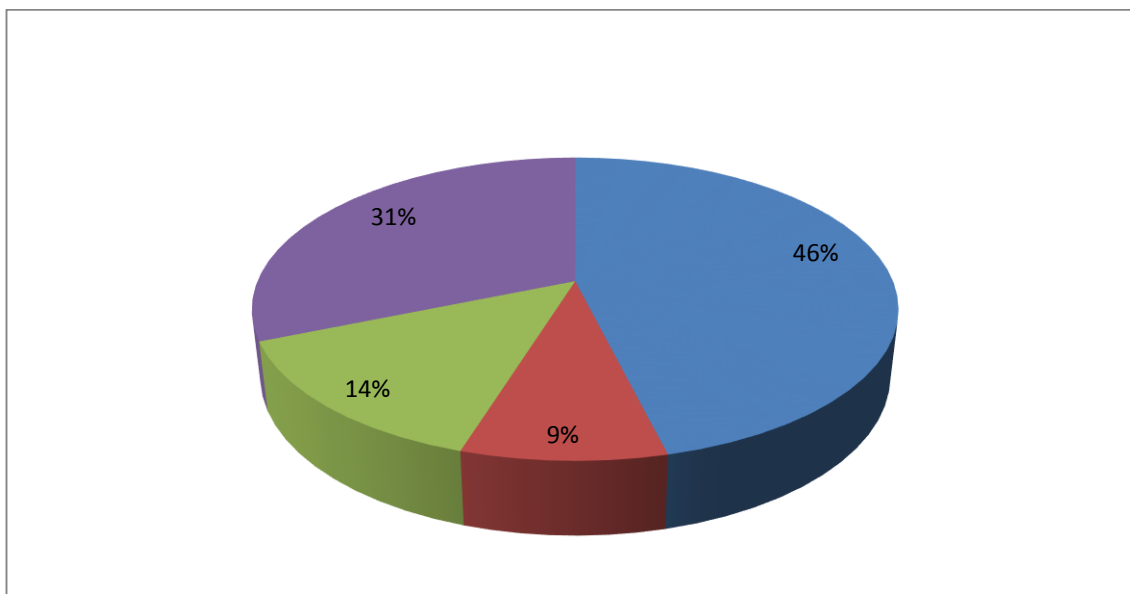


Gráfico 9:

Interpretación grafica pregunta 9

Elaborado por: Andrea Mantilla

ANÁLISIS

En esta pregunta se puede dar cuenta que a la población le gustaría conocer los atractivos mediante varios medios como la televisión, este resultado es muy bueno ya que la gente tiene interés en conocer el Cantón Penipe.

5.2 Descripción de la Herramienta

- Se usará un CD el cual contendrá:

5 minutos de tiempo

Editado por: Andrea Mantilla

Atractivos

- Aguas Termales de Palitahua

Ubicadas a 20 minutos del Cantón Penipe, es un atractivo muy hermoso y visitado por los turistas de la zona ya que sus aguas son cristalinas. Es un magnífico atractivo, sus aguas termales sirven de relajación y son medicinales. Desafortunadamente está en peligro de desaparecer por la constante reactivación del Volcán Tungurahua.

Figura 1



Foto tomada por: Andrea Velásquez

- Bayushig la Tierra de la Manzana

Bayushig se asienta en una llanura moderada al pie de la cordillera de Santa Vela, vigilada constantemente por el volcán Tungurahua. Se lo conoce con las palabras:

Bayu = subir una pendiente, sendero y Shig = llegar a una llanura, verdor. El otro significado es: Bayu = barro y Shig = tierra: "Tierra de barro".

Tiene una área de 500 hectáreas, aquí está sembrada la fruta prohibida quiere decir la Manzana. Son tan apetecidas en el mercado nacional e internacional. Posee dos vías de acceso: la primera el desvío de la vía Riobamba – Baños en el Cantón Penipe y la segunda por la parroquia El Altar – Calshi- Matus – Bayushig.

Figura 2



Foto tomada por: Andrea Mantilla

- Cantón Penipe

El Cantón Penipe se encuentra ubicado en el noreste de la Provincia de Chimborazo. El centro de Penipe posee construcciones antiguas en la que destaca la iglesia y el parque central que es un icono del cantón, por ello ha realizado esfuerzos para mantenerlo siempre en buen estado y por ello esta construcción viene conservando su estado inicial. En la parte alta de este cantón encontramos bosques andinos primarios en los que los turistas pueden observar la diversidad de flora y fauna.

También desde este lugar usted puede visitar el volcán Tungurahua y disfrutar de las aguas termo- medicinales de Palitahua.

Figura 3



Fotos tomadas por: Andrea Mantilla

- Guía Informativa que tendrá:
 - Material couche 50gr
 - Full color
 - 8 páginas
 - Medidas: 15 x20
 - Información:
 - Presentación
 - Descripción de Atractivos:
 - Aguas Termales de Palitahua
 - Bayushig la Tierra de la Manzana
 - Cantón Penipe
- Gigantografía tendrá:
 - Logo
 - Medidas: 30x50

ANÁLISIS TEÓRICO

La descripción de la herramienta se usará en la sustentación del proyecto el cual beneficiará a la población y al investigador en su totalidad. El Cd antes mencionado contendrá los atractivos más importantes del Cantón Penipe y durará 5 minutos. Se realizará una Guía Informativa que será hecha en material couche 50gr, full color con 8 páginas, las medidas son de 30x15y tendrá la información de Presentación, Índice, Descripción de Atractivos como las Cascadas de Palitahua, Bayusig la Tierra de la Manzana y el Cantón Penipe. También se hará una Gigantografía que tendrá el Logo y las Medidas son 30x50.

5.3 Formulación del Proceso de Aplicación de la Propuesta

Convenios con Instituciones Educativas como la Escuela del Milenio.

Convenios con las Autoridades del Cantón.

Convenios con Transportes Locales encargados de transportar a la gente hasta el lugar.

CAPÍTULO VI

6. Aspectos Administrativos

6.0.1 Recursos

Un recurso es aquello que se usa para definir un procedimiento o medio del que se dispone para satisfacer las necesidades del consumidor o llevar a cabo una tarea para conseguir un fin en común.

6.0.2 Talento Humano

Consiste en la planeación, organización, desarrollo y coordinación de técnicas capaces de promover el desempeño eficiente del personal y a la vez es el medio que permite a las personas colaborar en ella para alcanzar los objetivos individuales relacionados directamente o indirectamente con el trabajo que se realiza.

COMUNIDAD	Penipe
INVESTIGADORA	Andrea Mantilla
TUTOR	Ing. Friktzia Mendoza
LECTOR	Ing. Geovanny Bustamante
ALCALDE	Sr. Robín Velasteguí

Tabla 14: Talento Humano

Elaborado por: Andrea Mantilla

6.0.3 Recursos Tecnológicos

Es un medio de cualquier clase que permite satisfacer una necesidad para conseguir aquello que se pretende alcanzar y la tecnología hace referencia a las teorías y técnicas que posibilitan el aprovechamiento práctico del conocimiento científico.

(definicion.de, 2008)

LAPTOP
CÁMARA
CÉLULAR
FLASH
FILMADORA

Tabla 15: Recursos Tecnológicos

Elaborado por: Andrea Mantilla

6.0.4 Recursos Materiales

Son los medios físicos y concretos que ayudan a conseguir algún objetivo. El concepto es habitual en el ámbito de las empresas y de los gobiernos. (definicion.de, 2008)

Papel Bond
Clips
Esferos
Cuadernos
Carpetas

Tabla 16: Recurso Material

Elaborado por: Andrea Mantilla

6.0.5 Recurso Económico

Son los medios materiales o inmateriales que permiten satisfacer ciertas necesidades dentro del proceso productivo o la actividad comercial de una empresa.

Estos recursos, por lo tanto, son necesarios para el desarrollo de las operaciones económicas, comerciales. (definicion.de, 2008)

Elaborado por: Andrea Mantilla

\$ USD. 280

6.0.6 Recurso Tiempo

Es el medio necesario que permite satisfacer ciertas necesidades dentro del proceso o de la actividad que realicemos. Este recurso, por lo tanto, es necesario para el desarrollo de la actividad enfocada al Turismo. (definicion.de, 2008)

Elaborado por: Andrea Mantilla

6 MESES

6.2 Presupuesto

MOVILIZACIÓN	\$ 20
ALIMENTACIÓN	\$ 30
HOSPEDAJE	\$ 30
COPIAS	\$ 10
INTERNET	\$ 120
CÉLULAR	\$ 20
IMPRESIONES	\$ 30
ANILLADOS	\$ 20
EMPASTADOS	\$ 25

GUÍA	\$ 25
GIGANTOGRAFIA	\$ 20
MATERIAL PUBLICITARIO	\$ 20
TOTAL	\$ 280

Tabla 17: Presupuesto

Elaborado por: Andrea Mantilla

6.3 Cronograma de Actividades

CAPÍTULO VII

Conclusiones y Recomendaciones

7.0.1 Conclusiones

Una vez terminada la investigación se puede decir que la conclusión es:

1. Promoción del Cantón Penipe, que al contar con atractivos naturales y culturales se busca con este proyecto explotar el Cantón.
2. Traerá como beneficio mayor afluencia de Turistas Nacionales y Extranjeros y un alto crecimiento económico en el cantón.
3. Nuevas fuentes de empleo y visitas a los lugares más destacados de la zona.
4. El turismo trae nuevas formas de desarrollo económico y social.
5. No existe mucho apoyo del estado para la difusión turística del Cantón Penipe.

7.0.2 Recomendaciones

1. Sería muy importante que se haga este Cantón como un Atractivo Turístico a los estudiantes de turismo de las principales Universidades del país.
2. El Cantón Penipe debe llevar una estadística de los visitantes que tienen en el año.
3. El Ministerio de Turismo debe prestar más atención a este Cantón para que lo reconozcan mundialmente.
4. Contar con planes de Capacitación y concientización para que los pobladores puedan brindar un mejor servicio a los visitantes.
5. A los dueños de locales y Operadores Turísticos dar la mayor información posible para que los Turistas se lleven una buena impresión del lugar que visitan.

Referencias Electrónicas

- (2009). En E. Ayala Mora, *Resumen de la Historia del Ecuador* (pág. 58). Ecuador: Corporación Editora Nacional. Recuperado el 20 de febrero de 2015
- definicion.de.* (veinte de enero de 2008). Recuperado el 24 de marzo de 2015, de Lee todo en: Definición de recursos tecnológicos - Qué es, Significado y Concepto
<http://definicion.de/recursos-tecnologicos/#ixzz3VpzevLL8>
- educastur.princast.es.* (12 de febrero de 2014). Recuperado el ocho de marzo de 2015, de http://web.educastur.princast.es/proyectos/formadultos/unidades/lengua_3/ud2/11_1.html
- García, P. (2010). PROYECTO COMUNITARIO "RESTAURANTE. Quito. Recuperado el 20 de febrero de 2015
- MEDINA, S. A. (2013). *ESTRUCTURACIÓN DE LA UNIDAD TÉCNICA MUNICIPAL*. Riobamba, Ecuador: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO.
- scribd. (s.f.). Historia de Riobamba. Recuperado el 20 de febrero de 2015, de <http://es.scribd.com/doc/69080817/Historia-de-Riobamba#scribd>
- tiposde.org portal educativo.* (23 de febrero de 2014). Recuperado el 27 de enero de 2015, de <http://www.tiposde.org/cotidianos/678-planes/>
- Vera, A. (1 de marzo de 2013). *monografias.com.* Recuperado el 27 de enero de 2015, de <http://www.monografias.com/trabajos58/principales-tipos-investigacion/principales-tipos-investigacion.shtml>

Bibliografía

- ✓ Ayala Mora, Enrique Resumen de la Historia del Ecuador. 2009
- ✓ Andrea Daniela Pozo Cevallos: Plan de desarrollo turístico para las parroquias de Mindo y Calacalí. 2010
- ✓ Estudio de Factibilidad para la Creación de un Café - Galería en la Ciudad de Quito- Darwin Renato Ibarra Cadena. 2010
- ✓ Elaboración de la Guía Turística de la Provincia de Chimborazo- Paola García y Belén Ricaurte. 2010
- ✓ Diseño de una Guía Turística del Cantón San José de Chimbo, para promocionar sus Atractivos Naturales y Culturales en el periodo 2009.- Mariela Elizabeth Colcha Barraga y Patricia del Carmen Solano Arboleda
- ✓ Revista informativa Riobamba. 2011
- ✓ Desarrollo turístico de la zona de Guano. 2011

ANEXOS

Anexos

Anexo 1: Encuesta

TECNOLÓGICO SUPERIOR "CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN

"TURÍSTICA Y HOTELERA"

ENCUESTA

Objetivo: Determinar la factibilidad de un Plan de Promoción Turística para el Cantón Penipe.

La presente encuesta será utilizada para fines académicos.

1.- Con qué frecuencia a viajado al Cantón Penipe?

Siempre ☐ Frecuentemente ☐ A veces ☐ Nunca ☐

2.- Conoce los Atractivos Turísticos del Cantón Penipe?

Sí ☐ No ☐

3.- Considera usted que el Plan de Promoción Turística del Cantón Penipe ayudara al desarrollo del mismo?

Sí ☐ No ☐

4.- Con qué frecuencia realiza deportes de aventura en el Cantón Penipe?

Siempre ☐ Frecuentemente ☐ A veces ☐ Nunca ☐

5.- Le gustaría que cuando usted viaje a este Cantón le acompañe un guía y le explique sobre el Cantón?

Sí ☐ No ☐

6.- Cuanto le gustaría pagar por un tour a Penipe?

5-10 ☐ 15-20 ☐ 20-30 ☐

7.- Estaría de acuerdo en ayudar en un proyecto para informar de los Atractivos del Cantón Penipe?

Sí ☐

No ☐

8.- Cuantos días estaría dispuesto a participar en un programa de Turismo que incluya actividades mencionadas anteriormente?

1-2 ☐

3-5 ☐

6 o mas ☐

9.- Porque medio le gustaría recibir información sobre el Cantón Penipe?

Televisión ☐

Radio ☐

Guía Informativa ☐

Otros ☐

Anexo 2 Cantón Penipe









Anexo 3 Bayushig la Tierra de la Manzana





Anexo 4 Aguas Termales de Palitahua



