



ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

**JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS NATURALES
MEDIANTE EL USO DE LAS FICHAS TÉCNICAS DEL MINISTERIO DE
TURISMO PARA EL GAD DE MALCHINGUÍ, UBICADO EN EL CANTÓN
PEDRO MONCAYO, PROVINCIA DE PICHINCHA, PARA EL 2020.**

**Proyecto de investigación previo a la obtención de título de Tecnólogo en
Administración Turística y Hotelera**

Autor: RODRÍGUEZ VILLEGAS DAYANNA ELIZABETH

0995716612 – dayannarodriguez1997.d@gmail.com

Tutor: Lic. Paul Villavicencio

Lector: Lic. Marlene Andrade

Quito, 2020

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



Dayanna Elizabeth Rodríguez Villegas

CC: 172400085-4

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, Dayanna Elizabeth Rodríguez Villegas, portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. 1724000854, de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigaciones tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado, jerarquización de atractivos y recursos naturales mediante el uso de las fichas técnicas del ministerio de turismo para el GAD de Malchinguí, con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.



Dayanna Elizabeth Rodríguez Villegas

C.C: 1724000854

Quito, Julio del 2020

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR

CORDILLERA

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR EN EL REPOSITORIO DIGITAL

DATOS PERSONALES:

1. **NOMBRE COMPLETO DEL ESTUDIANTE**
Rodríguez Villegas Dayanna Elizabeth
2. **CÉDULA DE CIUDADANÍA**
1724000854
3. **FECHA DE NACIMIENTO**
10/05/97
4. **NACIONALIDAD**
Ecuatoriana
5. **DIRECCIÓN DE RESIDENCIA**
CALLE CHUQUISACA Y N63c- FRENTE URBANIZACIÓN LOS CEDROS
6. **PROVINCIA DE RESIDENCIA**
Pichincha
7. **CANTÓN DE RESIDENCIA**
Quito
8. **CORREO ELECTRÓNICO**
Dayannarodriguez1997.d@gmail.com
9. **TELÉFONOS**
02 291155 / 0992717545
10. **FECHA DE SUSTENTACIÓN**
Julio del 2020

TEMA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR:

JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS NATURALES
MEDIANTE EL USO DE LAS FICHAS TÉCNICAS DEL MINISTERIO DE
TURISMO PARA EL GAD DE MALCHINGUÍ, UBICADO EN EL CANTÓN
PEDRO MONCAYO, PROVINCIA DE PICHINCHA, PARA EL 2020.

EN CASO DE HABER REALIZADO INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA:

ESCRIBA LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

**COMPLETE Y AÑADA SU FIRMA DIGITAL A CONTINUACIÓN
TIPO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
I+D+i
INCUBADORA EMPRESARIAL
PRODUCCIÓN ARTÍSTICA

Yo, Rodríguez Villegas Dayanna Elizabeth, portadora de la cédula de identidad N° 1724000854, autorizo al Instituto Tecnológico Superior Cordillera la publicación del Trabajo de Integración Curricular en el Repositorio Digital.



FIRMA DEL ALUMNO

ENTIDAD QUE AUSPICIO EL TRABAJO: GAD parroquial de Malchinguí
NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL: José Luis Rodriguez
TELÉFONO Y/O CELULAR EMPRESA: (02) 2158330

Ing. William Patricio Parra López

ADMINISTRADOR DE BIBLIOTECA CENTRAL

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres y hermano por ser los principales promotores e inspiración, por estar siempre apoyándome, guiándome, por los consejos, valores y principios que me han inculcado, también a mi tutor del proyecto Lic. Paul, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación del proyecto.

DEDICATORIA

A mis padres y hermano

por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años.

ÍNDICE GENERAL

CARATULA	i
DECLARATORIA	ii
LICENCIA DE USO NO COMERCIAL	iii
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR EN EL REPOSITORIO DIGITAL	iv
AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA	vii
ÍNDICE GENERAL	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE FIGURAS	xiii
ÍNDICE DE ANEXOS	xiv
INTRODUCCIÓN	xvii
CAPÍTULO I	1
1. Antecedentes.....	1
1.01 Contexto	3
1.03 Justificación	11
1.04 Definición del Problema Central (Matriz T)	11
Análisis:	14
CAPÍTULO II	15
2. Análisis de involucrados.....	15
2.01 Mapeo de Involucrados	15
2.02 Matriz de análisis de involucrados	17

CAPÍTULO III	25
3. Problemas y Objetivos.....	25
3.01 Árbol de problema	25
3.02 árbol de Objetivos.....	26
CAPÍTULO IV	28
4. Análisis de alternativas.....	28
4.01 Matriz de análisis de alternativas.....	28
4.03 Diagrama de estrategias.....	38
4.04 Matriz de Marco Lógico	40
CAPÍTULO V	43
5. Propuesta	43
5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución.....	43
5.02 Marco teórico.....	44
5.02.01 GAD	44
5.02.02 Turismo.....	45
5.02.03 turismo rural	45
5.02.04 Atractivos Turísticos.....	45
5.02.05 Clasificación del atractivo	45
5.02.06 Recursos turísticos.....	46
5.02.07 Recursos Naturales	46
5.02.08 Patrimonio cultural y natural	47
5.02.09 Demanda Turística.....	47
5.02.10 Facilidades turísticas.....	48

5.02.11 Ficha técnica	48
5.02.12 Gestión.....	48
5.02.13 Infraestructura Turística	48
5.02.14 Inventario de atractivos Turísticos	49
5.02.15 Jerarquización Turística.....	49
5.02.16 Marco Lógico	49
5.02.17 Potencial	49
5.02.18 Plan de contingencia.....	50
5.02.19 Sostenibilidad	50
5.02.20 Análisis FODA	53
5.02.21 Investigación de Mercado.....	55
5.02.22 Instrumento de Investigación.....	55
5.02.23 Análisis de la información.....	56
5.02 Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución.....	61
5.03 Diseño de la Revista Santiago de Malchinguí	
Tamaño: A5 (14,8x21,0)	99
Tipo de papel para la portada y hojas internas: papel reciclado	99
Número de páginas: 12 paginas	99
Colores para la impresión: Full color	99
Armada: Con grapas	99
Número de ejemplares a imprimir: 4 ejemplares	99
Medios de difusión: Entregado al GAD parroquial de Malchinguí y agencias de viajes para que entreguen a turistas	99

5.03.01 Logo y Slogan.....	100
5.03.02 Portada y contraportada de la revista.....	100
5.03.03 Contenido de la revista.	102
5.04 Formulación del proceso de la aplicación de la propuesta.	107
CAPÍTULO VI.....	109
6. Aspectos administrativos.....	109
6.01 Recursos	109
6.02 Presupuesto.....	111
CAPÍTULO VII.....	113
7.00 Conclusiones y recomendaciones.....	113
7.01 Conclusiones.....	113
7.02 Recomendaciones	114
ANEXOS	116
BIBLIOGRAFÍA	125

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Escalas	12
Tabla 2: Matriz de análisis de las fuerzas	13
Tabla 3: Porcentajes de involucrados	17
Tabla 4: Matriz de análisis de involucrados	19
Tabla 5: Categorías	28
Tabla 6: Matriz de Análisis de alternativas	30
Tabla 7: Matriz de análisis de objetivos	34
Tabla 8: Matriz de Marco Lógico.....	40
Tabla 9: Planta Hotelera de cercana a la parroquia de Malchinguí.	51
Tabla 10: Restaurantes en la parroquia de Malchinguí	52
Tabla 11: Análisis FODA	53
Tabla 12: Ficha técnica de la entrevista.....	56
Tabla 13: Entrevista Lic. José Luis Rodríguez.....	57
Tabla 14: Entrevista Lic. Miryam Rodríguez	58
Tabla 15: Entrevista Ing. Orlando Rodríguez.....	59
Tabla 16: Recursos	109
Tabla 17: Presupuesto de la elaboración del trabajo de titulación.	111
Tabla 18: Presupuesto de la aplicación de la propuesta	112

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Mapeo de involucrados	15
Figura 2: Árbol de problema	25
Figura 3: Árbol de objetivos	26
Figura 4: Diagrama de Estrategias	38
Figura 5: Cerro Fuya – Fuya.....	69
Figura 6: Parque recreacional y bosque protector Jerusalem	80
Figura 7: El campanario	89
Figura 8: Quebrada	98
Figura 9: Logo y Slogan	100
Figura 10: Portada y contraportada de la revista	101
Figura 11: Contenido de la revista.:	106
Figura 12: Cronograma.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 13: URKUND	¡Error! Marcador no definido.
Figura 14: Bitacora de horas.....	¡Error! Marcador no definido.

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Jerusalem	117
Anexo 2. Campanario.....	119
Anexo 3. Lagunas de Mojanda.....	121

RESUMEN EJECUTIVO

El presente Trabajo de Titulación consistió en levantar y jerarquizar los atractivos turísticos en la parroquia de Malchinguí, cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha, con el fin de ayudar al GAD parroquial de Malchinguí a tener una base de datos actualizada de sus atractivos y recursos naturales.

Esta investigación se llevó a cabo porque se detectó que la parroquia de Malchinguí posee atractivos y recursos naturales al igual que gran potencial turístico, sin embargo, por el descuido de las autoridades no se ha desarrollado el turismo en la parroquia, la ineficiente promoción turística y desinterés para realizar capacitaciones que fomenten el emprendimiento turístico. Otro inconveniente es que el turismo no es un ente de desarrollo, esto debido a la falta de estructura turística y vías de acceso en mal estado hacia los atractivos y recursos naturales.

Por ello el GAD parroquial de Malchinguí permitió hacer la identificación, levantamiento de información y jerarquización de de atractivos y recursos naturales mediante las fichas técnicas del MINTUR, siendo este el primer paso para la creación de productos turísticos que contribuirían a que la parroquia sea conocida turísticamente.

La jerarquización se llevó a cabo mediante las nuevas metodologías implementadas por el MINTUR para levantar la información requerida de los atractivos y recursos naturales, de esta manera los gobiernos sectoriales contemplaran asignar presupuesto para la creación de facilidades turísticas y promoción para el incremento de la demanda turística.

ABSTRACT

The present Degree Work consisted of raising and ranking tourist attractions in the parish of Malchinguí, canton Pedro Moncayo, province of Pichincha, in order to help the parish GAD of Malchinguí to have an updated database of its attractions and natural resources.

This investigation was carried out because it was detected that the parish of Malchinguí has attractions and natural resources as well as great tourism potential, however, due to the neglect of the authorities, tourism in the parish has not developed, the inefficient tourism promotion and disinterest in training that encourage tourism entrepreneurship. Another drawback is that tourism is not a development entity, due to the lack of tourism structure and poor access roads to attractions and natural resources.

For this reason, the parish GAD of Malchinguí allowed the identification, gathering of information and ranking of attractions and natural resources through the technical data sheets of MINTUR, this being the first step in the creation of tourist products that would help the parish to be known tourist .

The hierarchy was carried out by means of the new methodologies implemented by the MINTUR to raise the required information of the attractions and natural resources, in this way the sector governments will contemplate allocating budget for the creation of tourist facilities and promotion for the increase of the tourist demand .

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de titulación tiene como objetivo jerarquizar los atractivos y recursos naturales que se encuentran en la Parroquia de Malchinguí mediante las fichas técnicas propuestas por el MINTUR, así ayudando al GAD a llevar un inventario adecuado de sus atractivos para que la parroquia sea conocida turísticamente.

La parroquia de Malchinguí se encuentra ubicada dentro del cantón Pedro Moncayo en la provincia de Pichincha a 1 hora de Quito. Según él (INEC, 2010), la parroquia cuenta con una población aproximada de 4,624 habitantes.

La parroquia de Malchinguí se ha caracteriza por su cultura, fiestas, tradiciones que con el paso del tiempo se han mantenido de generación en generación, además la parroquia principalmente se ha destacado por sus atractivos y recursos naturales, posee grandes áreas verdes las cuales son usadas para su principal fuente de ingresos que son la agricultura y la florícola, principalmente la florícola al generar fuentes de empleos, a la parroquia han llegado personas de otras provincias en busca de trabajo, lo que ha a consecuencia la florícola se ha extendido dañando recursos naturales, provocando el desinterés por parte de los habitantes en inversiones turísticas y desinterés en inversiones en el sector turismo por parte del GAD.

El proyecto busca tener una jerarquización de atractivos y recursos naturales con información verídica con la ayuda del GAD y también motivar a los habitantes para que realicen futuras inversiones en el sector turismo y a su vez también capacitar a todos los involucrados directos para que la parroquia llegue a ser conocida turísticamente.

CAPÍTULO I

1. Antecedentes

Jerarquización de atractivos y recursos naturales mediante el uso de las fichas técnicas del Ministerio de Turismo para el GAD de Malchinguí, ubicado en el cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha, para el 2020.

Tema: guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador.

Autor: Ministerio de Turismo.

Institución: Ministerio de Turismo

Año: 2017

Conclusión: Esta guía ayuda a seguir los pasos para llenar correctamente las fichas técnicas y así realizar un correcto levantamiento de la información.

Tema: Voces y palabras de la memoria de Malchinguí

Autores: Frank Gualsaquí Rivera, GAD Municipal del cantón Pedro Moncayo

Institución: GAD Municipal del cantón Pedro Moncayo

Año: 2014

Conclusión: Este libro aporta con información sobre los distintos atractivos, recursos naturales y la historia de parroquia de Malchinguí.

Tema: Levantamiento de información de atractivos y recursos turísticos para la implementación de un Centro de Información Turística en la parroquia Cojitambo

Autor: Rincón del Valle Natalia, Quintuña Siguencia Juan Francisco, Sarmiento y Guerrero Bianca Carolina.

Institución: Universidad del Azuay

Año: 2018

Conclusión: esta tesis ayuda a seguir procesos para el levantamiento de información y jerarquización de atractivos y recursos naturales para la parroquia de Malchinguí.

Tema: Recursos y atractivos turísticos: Conceptualización, clasificación y valoración.

Autor: Diego Navarro

Institución: Cuadernos de Turismo, Universidad de Murcia España

Año: 2015

Conclusión: El proyecto ayuda a la conceptualización de diferentes palabras técnicas usadas para la jerarquizar y levantar información de los recursos y atractivos naturales.

1.01 Contexto

Ecuador está ubicado al suroeste del continente americano, es considerado como uno de los 17 países con mayor biodiversidad en el mundo, por la gran variedad de recursos naturales, y culturales que posee, gracias a factores climáticos y geográficos, así permite fomentar y generar turismo, el cual a su vez es también generador de fuentes de ingresos; buscando siempre la sostenibilidad para cada provincia, ciudad y comunidad. El ecoturismo como tal, se ha convertido en el mercado más dinámico a escala mundial; uno de sus objetivos es conservar la naturaleza y mejorar la calidad de vida de sus habitantes con su bienestar económico y social.

Las cifras turísticas para Ecuador en 2018 han sido positivas. Según datos de la Coordinación General de Estadística e Investigación del Ministerio de Turismo, el ingreso de extranjeros al país creció un 11% con respecto a 2017, sin considerar el mercado venezolano.

En total ingresaron a Ecuador 2,4 millones de personas, es decir 51% más que en 2017. El mayor número de llegadas se registró por vía terrestre con 1,3 millones, seguido por vía aérea con 1,078.017 millones. Del total de llegadas, 956.067 corresponden a ciudadanos venezolanos.

En 2018 la balanza turística creció con relación a 2017 y reflejó un saldo positivo de los ingresos frente a los egresos por 1.332,3 millones de dólares, según los datos obtenidos de la Balanza de Pagos del Banco Central del Ecuador.

Uno de los factores importantes para el crecimiento del turismo en 2018 fue el incremento en la llegada de visitantes por vía aérea, que representa un 16%, más que en 2017, gracias al inicio de operaciones de nuevas aerolíneas como Spirit, GOL y Laser Airlines y la ampliación de frecuencias y nuevas rutas de Aeroméxico, Air Europa, Tame y Aerolane. (Ministerio de turismo, 2019)

En los últimos años gracias a múltiples campañas por parte del MINTUR y también gracias a la llegada de nuevas aerolíneas el turismo ha ido creciendo, convirtiéndose el turismo fundamental para el desarrollo y economía del Ecuador.

El cantón Pedro Moncayo está ubicado al norte de la provincia de Pichincha a 51 km de la ciudad de Quito con su cabecera cantonal Tabacundo.

Limita al norte con la provincia de Imbabura, al sur y al oeste con el Distrito Metropolitano de Quito y al este con el cantón Cayambe, con una superficie de 339,10 Km², que corresponden al 2,04% del total de la provincia de Pichincha.

El cantón cuenta con 1 parroquia urbana que es Tabacundo y 4 parroquias rurales que son la Esperanza, Tocachi, Malchinguí y Tupigachi.

El cantón de Pedro Moncayo es conocido por su cabecera cantonal conocida como la capital mundial de la rosa por gran producción florícola y sus exportaciones de rosas a nivel mundial.

Según equipo técnico municipal, En el Cantón Pedro Moncayo la población ocupada asciende a 14.592 personas, lo que representa aproximadamente 97% de la población económicamente activa (PEA), condición que caracteriza al cantón Pedro Moncayo por un cantón de bajo nivel de desempleo. La mayor parte de la fuerza laboral se encuentra concentrada en la cabecera cantonal de Tabacundo, el 51,75% de la oferta laboral que corresponde a la PEA empleada en el área urbana. En cuanto a la población económicamente activa rural, Tupigachi es la parroquia con más participación con un 16,64%, seguido de Malchinguí con un 13,25%, La Esperanza con un 12,20% y la parroquia con la menor PEA es Tocachi con un 6,16%.

Cabe recalcar que el Patrimonio Cultural del Cantón Pedro Moncayo por parroquias está registrado en el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, clasificándose en Patrimonio inmaterial, sitios arqueológicos, bienes inmuebles, y bienes muebles. Los bienes inmuebles registrados en el INPC. (Equipo técnico municipal, 2018)

La parroquia de Malchinguí se encuentra en el cantón Pedro Moncayo, en la Provincia de Pichincha, ubicado a 1 hora y media de Quito, fue fundado el 23 de julio de 1883, se restablece el cantón Cayambe y se eleva a Malchinguí a la categoría de Parroquia Civil, tiene una población total al 2015 de 5.395 habitantes aproximadamente, cuanta con 19

barrios, 4 instituciones educativas, 1 centro de salud, policía nacional, cuerpo de bomberos, varios restaurantes y centros comerciales. No cuenta con servicios de hotelería. (Navarrete, 2020)

Servicios de transporte.

También cuenta con transporte Inter parroquial con las siguientes rutas:

Desde Malchinguí a Quito desde las 5 a.m. cada hora hasta las 5 p.m., de Quito a Malchinguí desde las 7 a.m. hasta las 7 p.m., de Cayambe a Malchinguí - Malchinguí a Cayambe y de Malchinguí al Quinche – del Quinche a Malchinguí.

Historia.

Malchinguí, nombre comúnmente traducido como “tierra de fuego” tuvo sus primeros asentamientos mucho antes de la colonización española, sobre todo la cultura Quito-Kara, luego de luchar contra el imperio inca por años, finalmente fueron conquistados y pasaron a ser parte del territorio del Tahuantinsuyo, durante sus últimos años de existencia. De ahí que existan registros del Camino Real del imperio Inca (Qapaq-Ñan) que cruzan por el territorio del actual Malchinguí y que se constituyeron como importantes vías de conexión entre la sierra centro y norte hasta el siglo XX. A lo largo del territorio de la parroquia y el cantón se pueden encontrar una serie de vestigios arqueológicos que representan la profunda importancia cultural y política que mantuvieron los diversos pueblos andinos durante siglos. (Navarrete, 2020)

Limites:

Límites de la parroquia Sentido Norte-Sur El límite parroquial comprende desde la cima del Cerro Fuya-Fuya siguiendo la divisoria de aguas hasta llegar al camino a la Laguna Chiquita en dirección sureste hasta la Quebrada Chiriacu sigue el camino en dirección occidente hasta la naciente de la Quebrada Potosí, continúa aguas abajo hasta la desembocadura de la Quebrada Matiquilcana y en el Río Pisque al sur. (Navarrete, 2020)

Economía:

La principal fuente económica de Malchinguí es la florícola y la agricultura ya que la parroquia cuenta con grandes extensiones de terrenos y distintos pisos climáticos en donde podemos encontrar atractivos, recursos naturales y gastronomía, desde la parte más baja con un clima cálido seco a una altura de 1800 msnm en el río Pisque, el parque recreacional y bosque protector Jerusalén y el barrio de santa Eulalia en donde se cultivan las chirimoyas, mandarinas, naranjas, aguacate, entre otros hasta los fríos páramos andinos a una altura de 4600 msnm en donde encontramos el campanario, la Quebrada y lagunas de Mojanda en donde se cultiva el maíz, papas, arveja, tomate, entre otros al igual que en esta zona crían en los campos vacas, cerdos, ovejas, cuyes, entre otros. Los platos tradicionales de la parroquia son: el cuy con papas, la fritada, zambo y zapallo.

Fiestas tradicionales.

La parroquia de Malchinguí celebra dos fiestas tradicionales que han mantenido de generación en generación en agradecimiento de los buenos cultivos que se han dado en el año.

Las fiestas de San Pedro y San Juan que se dan inicio desde junio hasta julio. En estas fiestas los barrios de la parroquia realizan partidas o comparsas y también celebran el pase del niño.

Las fiestas de Santiago de Malchinguí se dan inicio desde agosto hasta septiembre. En estas fiestas se celebra la creación de la parroquia mediante conciertos y desfiles.

Recursos y atractivos naturales.

En la parroquia de Malchinguí podemos encontrar recursos y atractivos naturales.

Atractivos naturales:

Parque recreacional y bosque protector Jerusalén.

Se encuentra localizado en la parroquia de Malchinguí a 28 km al norte de la ciudad de Quito.

El bosque tiene 1.100 hectáreas.

Altura: varía entre los 2 000 y 2 500 metros sobre el nivel del mar.

Clima: 17° C en promedio.

En este sitio ecológico sólo hay 574 mm de lluvia al año.

El bosque cuenta con senderos en donde se pueden realizar paseos y caminatas, en ellos también los guías informan a los turistas sobre las creencias del bosque desde la sabiduría andina y el valor ancestral y curativo, del agua y de las plantas, respectivamente.

Existe una extensa variedad de flora y fauna endémica de la zona. Ahí se encuentran intactos algarrobos gigantes que producen plantas y flores “epifitas” cubiertas de musgos y bromelias. En su suelo arenoso también germinan diversas clases de cactus y arbustos como la purga y la chamana. Y en fauna Habitan en el lugar alrededor de 34 especies de animales. Entre ellos murciélagos, ratones, serpientes, sapos, halcones como el peregrino, búhos, pájaros carpinteros, quílicos, colibríes, tórtolas y cuturpillas. Destacan también 42 especies de aves de diferentes colores. Entre ellos el ‘pájaro brujo’ con plumas de un rojo intenso. (Gobierno Provincial de Pichincha, 2017)

Lagunas de Mojanda. (Cerro Fuya - Fuya)

Ubicada en la provincia de Pichincha, a 27 kilómetros de la parroquia de Malchinguú, es parte del sistema montañoso del nudo de Mojanda-cajas, compuesta por 3 lagunas Huarmicocha o lago mujer, Caricocha o lago hombre, laguna negra y un cerro, que constituye a la gran belleza de la parroquia, rodeado por pajonales y remanentes de bosques nativos que mantienen una biodiversidad representativa de los páramos septentrionales andinos. (Calle, 2012)

Altitud de las lagunas: 4600 m.s.n.m.

Altura del cerro Fuya-Fuya: 4275 metros.

Actividades turísticas: camping, fotografía, montañismo, senderismo y ciclismo de montaña.

Recursos naturales:

Mirador el Campanario.

El mirador el campanario se encuentra ubicado al oeste de parroquia de Malchinguí en el pueblo de San Juan, es una montaña que tiene 2.500 msnm, se lo conoce como el campanario debido a una figura de piedra en forma de campana y tiene una espectacular vista hacia la parroquia de San José de Minas

Actividades: ciclismo, fotografía y caminatas.

La Quebrada.

Es un fenómeno geológico ubicado al noroeste de la parroquia de Malchinguí en el barrio el Hospital. Está a una altura de 2.500, msnm y cuenta con una gran variedad de fauna como: codornices, lobos, gavilanes, serpientes entre otros y una flora como: algarrobo, musgo, arboles de guaba, guayabas, naranjas, entre otros.

En la parroquia de Malchinguí existen una gran variedad de atractivos naturales como recursos, de los cuales no podemos encontrar información, debido al descuido por parte del GAD que no cuenta con el debido levantamiento de la información y más aún una jerarquización, y es por esto que se ha llevado a cabo el proyecto, haciendo un levantamiento de información de los recursos y atractivos naturales y ayudando a la

parroquia a tener otras alternativas para generar ingresos haciendo inversiones en el sector turismo.

1.03 Justificación

La parroquia de Malchinguí no cuenta con un inventario de atractivos y recursos naturales, es por eso que mediante este proyecto se realizara un levantamiento de información y jerarquización utilizando las fichas técnicas del Ministerio de Turismo, para entregar al GAD parroquial una base de datos actualizada con los lugares turísticos que se encuentran dentro de la parroquia.

En el proyecto también se busca generar ingresos a los habitantes de la parroquia, ya que teniendo un adecuado inventario de los atractivos y recurso naturales se podrá llevar a cabo una serie de charlas motivacionales y capacitaciones para que los habitantes realicen futuras inversiones en el sector turismo.

El objetivo es dar a conocer a la parroquia turísticamente con la ayuda del GAD y los habitantes, mediante las fichas técnicas del MINTUR llevando una correcta jerarquización y una base de datos actualizada con información verídica de los atractivos y recursos naturales.

1.04 Definición del Problema Central (Matriz T)

Según (Martinez, 2013) Problema central “Es una declaración clara y concisa que describe los síntomas del problema a abordar”

Matriz T “Es una plantilla que contiene el resumen del proyecto o programa. Se compone, en general, de cuatro filas (horizontales) y cuatro columnas (verticales). Cada cuadro puede contener varias celdas por lo que también pueden existir varias hojas”

(PRESUPUESTO, 2001)

Tabla 1: Escalas

1	Bajo
2	Medio bajo
3	Medio
4	Medio alto
5	Alto

Elaborado por: Elizabeth Rodriguez

Análisis:

En esta tabla se determina la escala la cual servirá para calificar el potencial de cambio en las fuerzas impulsadoras y fuerzas bloqueadoras estas van del 1 (ponderación Baja) al 5 (ponderación alta).

Tabla 2: Matriz de análisis de las fuerzas

Problema Agravado	Problema Central				Problema Resuelto
Escasa información y desconocimiento de los atractivos y recursos naturales que se encuentran en la parroquia de Malchinguí.	Desinterés por parte del GAD en la actualización de datos sobre los atractivos y recursos naturales en la parroquia de Malchinguí.				Levantamiento de información y jerarquización de atractivos y recursos naturales mediante las fichas técnicas del ministerio de turismo en la parroquia de Malchinguí.
Fuerzas Impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas Bloqueadoras
Participación del GAD en el sector turismo.	2	5	5	1	Escasa inversión en el sector turístico por parte del GAD
Empoderamiento de los recursos y atractivos naturales que posee la parroquia por parte de los habitantes.	3	5	4	2	Desinterés por parte de los habitantes en el sector turístico.
Información técnica y jerarquización de atractivos y recursos naturales en la parroquia de Malchinguí.	1	5	5	1	Escasa información sobre los atractivos y recursos naturales que se encuentran en la parroquia.
Difusión del potencial que posee la parroquia turísticamente.	1	4	5	1	Desconocimiento de la ubicación de la parroquia y sus atractivos y recursos naturales.
Mejoramiento de vías de acceso hacia los atractivos y recursos de la parroquia.	1	5	4	2	Vías de acceso hacia los atractivos y recursos naturales en mal estado.

Elaborado por: Elizabeth Rodríguez

Análisis:

Participación por parte de los que conforman el GAD para un correcto levantamiento de información y jerarquización de los recursos y atractivos que se encuentran en la parroquia de Malchinguí.

Se busca empoderamiento y participación de los habitantes para recopilar la información necesaria sobre los atractivos y recursos naturales de la parroquia y así hagan futuras inversiones en el sector turismo.

Mediante las fichas técnicas del MINTUR se realiza el levantamiento de información sobre los atractivos y recursos naturales de la parroquia, las mismas que facilitan la investigación de campo y se entregan al GAD parroquial Malchinguí para que sean anexadas a la base de datos del inventario de atractivos turísticos de la parroquia y el cantón.

Se busca obtener información verídica y actualizada sobre los atractivos y recursos naturales de la zona para una futura defunción y promoción turística sobre el potencial que posee la parroquia en cuanto a turismo.

Se busca la participación e intervención por parte de las autoridades encargadas del sistema vial para el mejoramiento de las vías que llevan hacia los atractivos y recursos naturales de la parroquia de Malchinguí y así solucionar los problemas detectados en cuanto a accesibilidad.

CAPÍTULO II

2. Análisis de involucrados

2.01 Mapeo de Involucrados

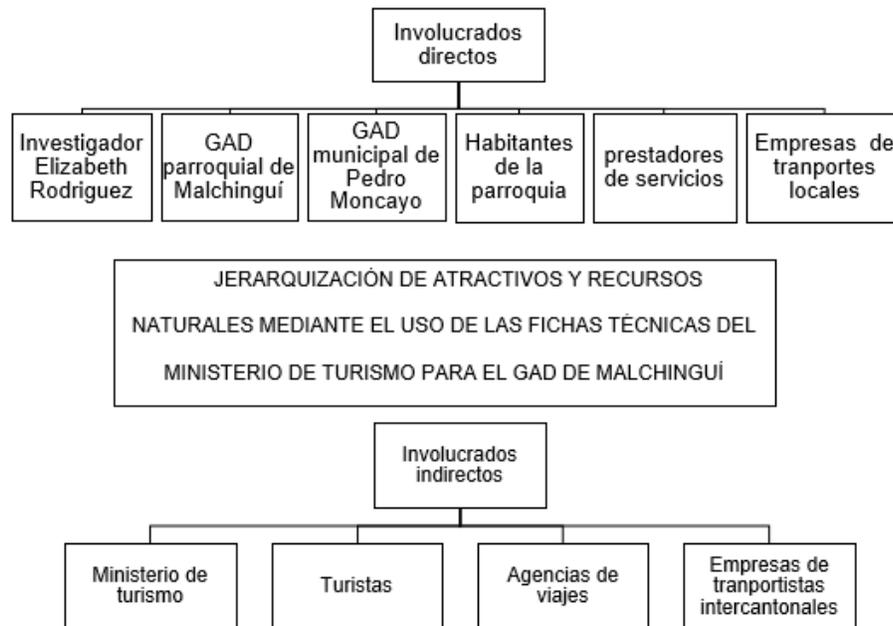


Figura 0-1: Mapeo de involucrados
Elaborado por: Elizabeth Rodríguez

Análisis:

Este organigrama pretende identificar los involucrados en el proyecto mediante un mapeo el cual se basó en el grado de participación y factores que los benefician.

Involucrados directos

Investigadora Elizabeth Rodríguez, involucrada directa ya que lleva a cabo todo el proceso de la investigación, su desarrollo y la presentación.

Al GAD Parroquial Malchinguí se lo considera como involucrado directo ya que será el que proveerá el aval necesario para la validación del proyecto que se va a desarrollar.

El GAD municipal de Pedro Moncayo será quien nos ayude con el material necesario para actualizar la información de los recursos y atractivos naturales.

Los habitantes de la parroquia representan una parte fundamental en el proyecto ya que serán los que brinden información sobre los atractivos y recursos naturales que se encuentran en la parroquia.

Los prestadores de servicios serán quienes brinden los servicios de hospedaje y alimentación a los turistas que lleguen a la parroquia.

Los transportistas locales serán involucrados directos porque son quienes transportarán a los turistas hacia los atractivos desde la parroquia.

Involucrados indirectos

El Ministerio de Turismo es involucrado indirecto porque es quien ayudará con las fichas técnicas para el proyecto

Los turistas son involucrados indirectos por que podrán conocer el atractivo en buenas condiciones.

Las agencias de viajes son involucrados indirectos porque serán quienes promocionen y vendan paquetes turísticos del lugar.

Las empresas de transportistas Inter cantonales ya que serán quienes trasporten a los turistas hasta la parroquia de Malchinguí.

2.02 Matriz de análisis de involucrados

Tabla 3: Porcentajes de involucrados

Involucrados	Directos	Indirectos	%
Investigadora Srta. Elizabeth Rodríguez	X		20%
GAD parroquial Malchinguí	X		16%
GAD municipal del cantón Pedro Moncayo	X		14%
Habitantes de la Parroquia de Malchinguí	X		10%
Proveedores de servicios	X		10%
Empresas de Transporte local	X		10%
Ministerio de turismo		X	5%
Turistas		X	5%
Agencias de viajes		X	5%
Empresas de transportistas interprovinciales		X	5%
		Total	100 %

Elaborado por: Elizabeth Rodríguez

Análisis:

Mediante esta tabla en la cual se clasifico y asigno a los involucrados un porcentaje que refleje el grado de participación de cada uno de ellos, al final se suma y se obtiene un total del 100%.

Se asigno un 20% como investigadora ya que lleva a cabo todo el proceso de investigación y el desarrollo del proyecto hasta su presentación. En base al porcentaje que se le asignó a cada uno de los involucrados podemos fundamentar 16% que asignamos al GAD parroquial de Malchinguí, ya que es el principal beneficiario del proyecto al cual se le aportara información actualizada sobre los recursos y atractivos náurales

En el caso del segundo involucrado directo que es el GAD municipal del cantón Pedro Moncayo se le asignó un 14%, por que la actualización de datos será de ayuda para que lleven un correcto inventario de atractivos de las parroquias, a los habitantes se les asigno un 10% ya que ellos serán quienes con la llegada de los turistas tengan más ingresos, a los proveedores de servicios así como también las empresas de transportes locales se les evaluó con un 10% por que estos contribuirán como apoyo a los atractivos que vamos a jerarquizar.

Los turistas, el Ministerio de Turismo y agencias de viajes posee un 5% de beneficio ya que tendremos el apoyo de estos de una manera indirecta.

Tabla 4: Matriz de análisis de involucrados

ACTORES INVOLUCRADOS	INTERÉS SOBRE EL PROBLEMA CENTRAL	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS, MANDATOS Y CAPACIDADES	INTERÉS SOBRE EL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
Investigadora Srta. Elizabeth Rodríguez	Jerarquizar los atractivos y recursos naturales de la parroquia de Malchinguí mediante las fichas técnicas del MINTUR.	En la parroquia de Malchinguí no existe una base de datos con información sobre los atractivos y recursos naturales.	Ayudar al GAD parroquial Malchinguí a tener información de los atractivos y recursos naturales para la creación de una base de datos.	Generar turismo en la parroquia de Malchinguí.	No se haga uso de la información recolectada durante todo el proceso de investigación.
GAD parroquial de Malchinguí	Contar con una base de datos actualizada sobre los atractivos y recursos naturales que existen dentro de la parroquia.	El GAD no cuenta con una base de datos sobre los recursos y atractivos naturales que existen en la parroquia de Malchinguí.	Art. 13 Facultades a gobiernos autónomos desarrollo actividades turísticas (Ministerio de Turismo , 2014)	Implementa facilidades turísticas	Descuido por parte del GAD parroquial en la actualización de datos de los atractivos y recursos naturales.
GAD municipal del cantón Pedro Moncayo	Tener información actualizada con los recursos y atractivos naturales de la parroquia.	El GAD municipal no cuenta con información actualizada de los atractivos y recursos naturales de la parroquia	Art. 13 Facultades a gobiernos autónomos desarrollo actividades turísticas Elaborar y actualizar el inventario de atractivos turísticos. (Ministerio de Turismo , 2014)	Dar a conocer los recursos y atractivos naturales de la parroquia a los turistas	No difundir la información a los turistas.
Habitantes de la parroquia de Malchinguí	Brindar información actualizada a los habitantes de la parroquia sobre los	desinterés por parte de los habitantes de la parroquia en el sector turístico.	Art. 15.- El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana.	Promover el interés en los habitantes sobre el sector turístico	Escasa inversión en el sector turístico

JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS NATURALES MEDIANTE EL USO DE LAS FICHAS TÉCNICAS DEL MINISTERIO DE TURISMO PARA EL GAD DE MALCHINGUÍ, UBICADO EN EL CANTÓN PEDRO MONCAYO, PROVINCIA DE PICHINCHA, PARA EL 2020.

	atractivos y recursos naturales que esta posee		4. Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada (Ministerio de Turismo , 2014)la información.		
Proveedor es de servicios.	Promoci onar los servicios de restauración y hospedaje que ofrece la parroquia	La parroquia no cuenta con servicios de alimentación y hospedaje de buena calidad	Art. 42.- Corresponde al Ministerio de Turismo la defensa de los derechos del usuario de servicios turísticos en los términos que señala la Constitución Política, la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor y esta Ley. (Ministerio de Turismo , 2014)	Brindar un servicio de calidad al turista	Desinterés por parte de los proveedores en el mantenimient o de servicios ofrecidos a los turistas.
Empresas de transporte local	Brindar al turista un servicio de transporte adecuado y seguro hacia los atractivos turísticos.	Las vías de acceso hacia los atractivos se encuentran en mal estado.	Art.4 –Del Reglamento de Transporte Terrestre turístico. (Ministerio de Turismo , 2014)	Realizar gestiones para mejoramiento de las vías hacia los atractivos.	Descuido en el mantenimient o de vías secundarias.
Ministerio de turismo	Trabajar con las fichas técnicas para el levantamien to de información de tractivos y recursos naturales.	El ministerio de turismo no conoce la ubicación de la parroquia y los atractivos	Art. 15 de la Ley de turismo. (Ministerio de Turismo , 2014)	obtener información verídica de los atractivos y recursos naturales de la parroquia mediante las fichas técnicas del MINTUR	La información recopilada no sea la que los turistas solicitan

Turistas	Dar a conocer los de los atractivos turísticos y la ubicación de servicios de la parroquia mediante la actualización de datos de los atractivos.	Desconocimiento de la ubicación de servicios y ambigua información acerca de los atractivos y recursos naturales	Art. 42.- Corresponde al Ministerio de Turismo la defensa de los derechos del usuario de servicios turísticos en los términos que señala la Constitución Política, la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor y esta Ley. (Ministerio de Turismo , 2014)	Brindar al turista información veraz sobre los atractivos y recursos naturales al igual que la ubicación de los servicios ofrecidos en la parroquia	Segmentación de mercado errónea
Agencias de viajes	Ofrecer productos turísticos a las distintas agencias de viajes.	Desconocimiento de la parroquia y sus atractivos.	Art. 1.- Objeto. - El presente reglamento regula las actividades de operación e intermediación turística, las cuales se encuentran contenidas en la Ley de Turismo y su reglamento. (Ministerio de Turismo , 2014)	Mostrar a las agencias de viajes los atractivos y servicios turísticos que ofrece la parroquia	Explotación de atractivos turísticos.
Empresas de transportistas interprovinciales	Brindar al turista facilidades de acceso a la parroquia de Malchinguí	Limitado horario de transporte hacia la parroquia	Art.4 –Del Reglamento de Transporte Terrestre turístico. (Ministerio de Turismo , 2014)	Proponer una ampliación de horarios	Deterioro del transporte interprovincial

Elaborado por: Elizabeth Rodríguez

Análisis:

Como involucrado principal la investigadora Srta. Elizabeth Rodríguez es quien Ayuda al GAD parroquial Malchinguí a tener información de los atractivos y recursos naturales para crear una base de datos mediante la Jerarquización de los atractivos y recursos naturales de la parroquia de Malchinguí usando las fichas técnicas del MINTUR ya que en la parroquia de Malchinguí no existe una base de datos con información sobre los atractivos y recursos naturales sin embargo como problema percibido sería que no se haga uso de la información recolectada en todo el proceso de investigación.

Como primer involucrado tenemos al GAD de la parroquia de Malchinguí, quien basado en el Art. 13 sobre las facultades de gobiernos autónomos desarrollados, y el inciso sobre la elaboración y actualización del inventario de atractivos turísticos busca jerarquizarlos mediante la utilización de fichas técnicas del MINTUR, sin embargo como problema percibido para este involucrado se presenta la desactualización de su base de datos sobre atractivos y el posible descuido del GAD en la actualización de estos datos a futuro.

Como segundo involucrado tenemos al GAD municipal del cantón Pedro Moncayo, entidad que no dispone de una base de datos actualizada sobre los atractivos y recursos naturales de la parroquia, por lo que busca actualizar dicha base, y dar a conocer los atractivos naturales basándose en el Art. 13 sobre las facultades de los gobiernos autónomos, tomando en cuenta que como posible inconveniente a futuro se podría presentar la escasa difusión de la información actualizada hacia los turistas.

Como tercer involucrado están los habitantes de la parroquia de Malchinguí quienes no demuestran interés en el crecimiento turístico del sector, sin embargo, basados en el Art. 15

del Ministerio de Turismo como ente regulador de toda actividad turística, desean brindar información actualizada sobre los atractivos y recursos naturales de la parroquia promoviendo el interés de habitantes y turistas, enfrentando la posibilidad de que a largo plazo se presente la escasa inversión económica para el desarrollo del sector turístico.

Los proveedores de servicios no cuentan con un servicio de alimentación y hospedaje con las características necesarias para cubrir las necesidades de los turistas, sin embargo y basándose en el Art. 42 de la Ley de turismo en la que se indica que el MINTUR serpa quien defienda los derechos de los usuarios de servicio turístico, buscan promocionar al sector, sus servicios tomando en cuenta que se pueden enfrentar al desinterés de los mismo proveedores en el mejoramiento y mantenimiento de los servicios.

Las empresas de transporte local se enfrentan al más estado de las vías de acceso, sin embargo y tomando en cuenta el Art. 4 del reglamento de transporte Terrestre turístico, buscan mejorar el servicio para poder ofertarlo a los turistas, realizando gestiones para el mejoramiento de las vías principales de acceso tomando en cuenta que puede presentarse el descuido de las autoridades en el mantenimiento de las vías.

El MINTUR como involucrados desconoce la ubicación de la parroquia y sus atractivos, pero basándose en el Art. 15 de su propia ley pretende trabajar con las fichas técnicas para el levantamiento de información verídica sobre los recursos naturales de la parroquia mediante la investigación, tomando en cuenta que se puede presentar un problema con los turistas al no brindar la información que ellos esperan recibir del sector.

Los turistas como involucrados desconocen la ubicación de la parroquia, y la ambigua información acerca de los atractivos y recursos naturales, pero basándose en el Art.42 de la Ley del Turismo que define al MINTUR como defensor de los derechos del usuario y de los servicios que recibe, buscan conocer el potencial turístico de la parroquia de Malchinguí y recibir información verídica de los atractivos que presenta así como de su ubicación y servicios a su disposición, pero dependerá de las entidades gubernamentales evitar que la segmentación del mercado sea errónea y no coincida con el tipo de información que se va a brindar.

Como involucrado también tenemos a las agencias de viajes, quienes desconocen sobre la parroquia y sus atractivos, pero basados en el Art.1 de la Ley de Turismo, sobre las operaciones turísticas mediante la intermediación, buscan ofrecer a los turistas productor turísticos mostrando los atractivos de la parroquia enfrentando la sobre explotación de los recursos naturales a largo plazo.

Como ultimo involucrado tenemos a las empresas de transporte interprovincial, quienes tienen un limitado número de rutas hacia la parroquia de Malchinguí, pero basados en el Art. 4 del Reglamento de Transporte Terrestre Turístico, buscan ampliar su número de frecuencias a la parroquia, brindando a los turistas las facilidades de acceso y amplios horarios evitando el deterioro del transporte interprovincial y mejorando el conocimiento de la parroquia en el ámbito turístico.

CAPÍTULO III

3. Problemas y Objetivos

3.01 Árbol de problema

E F E C T O S	Descuido en atractivos y recursos naturales de la parroquia	Escasas inversiones en el sector turismo.	Inexistente promoción de la parroquia ya sus atractivos y recursos naturales.	Escasa llegada de turistas a la parroquia y a sus atractivos y recursos naturales.	Inaccesibilidad hacia los atractivos turísticos.
Escasa información de los atractivos y recursos naturales en la parroquia de Malchinguí.					
C A U S A S	Escasa inversión en el sector turístico por parte del GAD	Desinterés por parte de los habitantes en el sector turístico.	Escasa información sobre los atractivos y recursos naturales que se encuentran en la parroquia.	Desconocimiento de la ubicación de la parroquia y de sus atractivos y recursos naturales.	Vías de acceso hacia los atractivos y recursos naturales en mal estado.

Figura 0-1: Árbol de problema

Elaborado por: Elizabeth Rodríguez

Análisis:

La escasa inversión en el sector turístico por parte del GAD ha provocado descuido en los atractivos y recursos naturales de la parroquia.

El desinterés por parte de los habitantes en el sector turístico ha provocado escasas inversiones en el sector turismo.

La escasa información sobre los atractivos y recursos naturales que se encuentran en la parroquia ha provocado una inexistente promoción de la parroquia y sus atractivos y recursos naturales.

El desconocimiento de la ubicación de la parroquia y de sus atractivos y recursos naturales ha provocado una escasa llegada de turistas a la parroquia y a sus atractivos y recursos naturales.

Por las vías de acceso hacia los atractivos y recursos naturales en mal estado ha dificultado el acceso hacia los atractivos turísticos.

3.02 árbol de Objetivos

F I N E S	Proyección de nuevas estrategias que promuevan el turismo en la parroquia	Promocionar turísticamente los atractivos que ya se conocen basándose en la nueva investigación	Ampliación de fichas técnicas para el levantamiento de información de recursos y atractivos naturales de la parroquia	Incremento del número de visitas que recibe la parroquia en un determinado tiempo.	Vías de acceso en buen estado con señalización que posibilite llegar al atractivo
	Levantamiento de información y jerarquización de los atractivos y recursos naturales con las fichas técnicas del ministerio de turismo en la parroquia de Malchinguí				
M E D I O S	Participación del GAD en el sector turismo	Empoderamiento de los recursos y atractivos naturales que posee la parroquia por parte de los habitantes.	Información técnica y jerarquización de atractivos y recursos naturales en la parroquia de Malchinguí.	Difusión del potencial que posee la parroquia turísticamente	Mejoramiento de vías de acceso hacia los atractivos y recursos de la parroquia.

Figura 0-2: Árbol de objetivos

Elaborado por: Elizabeth Rodríguez

Análisis:

La participación del GAD parroquial permitirá proyectar nuevas y mejoradas estrategias de promoción turística que permitan a la parroquia posicionarse como punto turístico clave.

El empoderamiento de los recursos y atractivos naturales de Malchinguí por parte de los habitantes permitirán la promoción turística del lugar, dando a conocer el potencial turísticos que ofrece.

El levantamiento de información mediante el uso de fichas técnicas del MINTUR permitirá actualizar la base de datos del GAD y del ministerio de turismo y así fomentar el turismo con futuros proyectos e investigaciones sobre la parroquia.

Al difundir esta información por canales oficiales del MINTUR y del GAD se podrá incrementar el número de visitas que lleguen a la parroquia posicionándola como un lugar turístico que además de brindar todo lo que necesario para una buena experiencia.

El mejoramiento de las vías de acceso permitirá al turista visitar los diferentes lugares y recursos naturales que ofrece la parroquia., así como también mejorará la economía de los pobladores del sector.

CAPÍTULO IV

4. Análisis de alternativas

4.01 Matriz de análisis de alternativas.

Se define el análisis de alternativas como la identificación de uno o más medios que representan estrategias para dar solución a la problemática abordada.

Partiendo del árbol de objetivos y habiendo seleccionado aquellos medios (raíces del árbol) que representan estrategias viables para cambiar la situación problemática.

Posteriormente aplicamos filtros o criterios para hacer una segunda selección que deriva en una o más estrategias óptimas para el proyecto. (Ingenio Empresa, 2017)

Tabla 5: Categorías

1-5	Bajo
6-11	Media baja
12-17	Media alta
18-...	Alta

Elaborado por: Elizabeth Rodríguez

Análisis:

Esta tabla muestra los valores que ayudaran a identificar la intensidad de los factores de solución en las siguientes tablas tanto de análisis de alternativas como la de análisis de objetivos, de modo que de un rango de 1-5 si es baja, de 6-11 si es media baja, de 12-17 si es media alta o de 18 hacia adelante si es alta, tomado en cuenta que a partir de 12 el proyecto es viable para su ejecución.

Tabla 6: Matriz de Análisis de alternativas

Matriz de análisis de alternativas							
Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categorías
Participación del GAD en el sector turismo para la proyección de nuevas estrategias que promuevan el turismo en la parroquia	4	4	3	3	4	18	Alta
Empoderamiento de los recursos y atractivos naturales que posee la parroquia por parte de los habitantes para promocionar turísticamente los atractivos que ya se conocen basándose en la nueva investigación	3	2	3	4	3	15	Media alta
Información técnica y jerarquización de atractivos y recursos	3	3	2	3	2	13	Media alta

naturales en la parroquia de Malchinguí mediante la ampliación de fichas técnicas para el levantamiento de información de recursos y atractivos naturales de la parroquia							
Difusión del potencial que posee la parroquia turística y así ayudar al Incremento de visitas que recibe la parroquia en un determinado tiempo.	4	5	4	3	3	19	Alta
Mejoramiento de vías de acceso hacia los atractivos y recursos de la parroquia y así tener vías de acceso en buen estado con señalización que posibilite llegar al atractivo	2	2	3	2	3	12	Media alta
Total	16	16	15	15	15	77	

Elaborado por: Elizabeth Rodríguez

Análisis:

Esta tabla se propone alternativas que de manera estratégica contribuyen a la solución del problema, el cual es evaluado en un rango del 1-5 tomando en cuenta la factibilidad del proyecto.

Con la participación del GAD parroquial de Malchinguí se genera nuevas ideas innovadoras que aporten a la promoción del sector como un punto turístico. Por esta razón, en un rango del 1-5 el impacto sobre el propósito es 4; la factibilidad técnica es de 4; la actividad financiera es de 3; en cuanto a la factibilidad social esta es de 3; la factibilidad política es de 4, dando un total de 18 que lo sitúa en una categoría alta.

Mediante el empoderamiento de los recursos de la zona los habitantes tienen más información mediante capacitaciones para solucionar dudas de los turistas que visitan además de que pueden hacer inversiones en el sector turismo. En la evaluación se le asignó un 3 en el impacto sobre el propósito; 2 en cuanto a la factibilidad técnica; en la factibilidad social un 4, factibilidad financiera de 3; por último, un 3 de factibilidad política, teniendo un resultado de 15 debiendo ser de categoría media alta.

Con el levantamiento de información en las fichas técnicas que maneja el MINTUR se tiene información precisa sobre lo que ofrece la parroquia al turista y a su vez tener una base de datos actualizada con los recursos y atractivos naturales de la parroquia y archivos existente en el Ministerio de Turismo. Para conocer la actividad se recurrió a la evaluación donde el impacto sobre el propósito, la actividad técnica y la factibilidad social es de 3, en

cuanto a la factibilidad financiera y política es de 2, dando como resultado 13, y por ende una categoría media alta.

Ya en la difusión de la información recopilada para incrementar el número de visitas que registren en el sector tenemos el impacto sobre el propósito, la factibilidad financiera es de 4; la factibilidad social es de 3, la factibilidad técnica es de 5, en la factibilidad política siendo de 3, debido a que la promoción de los atractivos que posee la zona lo realizarán las distintas empresas privadas especializada en la elaboración de paquetes turísticos que ofrezcan visitar el lugar y disfrutar de lo que ofrece.

El mejoramiento de las vías de acceso hacia los atractivos permitirá que los turistas visiten la parroquia de Malchinguí con la seguridad de que el camino para llegar a los atractivos cuentan con señalética e información necesaria para la comprensión, en cuanto al impacto sobre el propósito es de 2, la factibilidad técnica, factibilidad social ya que en el rango del 1-5 estos tienen un 2; la factibilidad financiera 3 y la factibilidad política que es 3, debido a que la entidad de gobierno que estará encargada de velar por el buen mantenimiento de las vías de acceso es el GAD conjuntamente con la comunidad.

Tabla 7: Matriz de análisis de objetivos

	Factibilidad de lograrse Alto – Medio – Bajo (4 – 2 – 1)	Impacto en género Alto – Medio – Bajo (4-2-1)	Impacto ambiental Alto – Medio – Bajo (4 – 2 – 1)	Relevancia Alto – Medio – Bajo (4 – 2 – 1)	Sostenibilidad Alto – Medio – Bajo (4 – 2 – 1)	Total
Participación del GAD en el sector turismo para la proyección de nuevas estrategias que promuevan el turismo en la parroquia	Levantamiento de información de los atractivos y recursos naturales de la parroquia mediante las fichas técnicas del MINTUR.	Colaboración del personal técnico del GAD parroquial Malchinguí.	Cuidado del entorno natural de los atractivos y recursos naturales.	Base de datos del Gad sobre atractivos y recursos naturales actualizada.	Siguiendo los 3 ejes de sostenibilidad es económicamente viable.	22 – 32 Bajo
Empoderamiento de los recursos y atractivos naturales que posee la parroquia por parte de los habitantes para promocionar turísticamente los atractivos que ya se conocen basándose en la nueva investigación	Motivar a los habitantes mediante charlas motivacionales para invertir en el sector turismo.	Intervención de los habitantes para hacer del turismo una fuente de ingresos más para la parroquia.	Concienciar a la parroquia sobre el cuidado del medio ambiente y los atractivos y recursos naturales.	Mediante las inversiones en el sector turismo generar ingresos para los habitantes de la parroquia.	Se cumple según los ejes de la sostenibilidad siendo socialmente inclusivo	33 – 44 Medio Bajo
Información técnica y jerarquización de atractivos y recursos	Recopilar información técnica para la correcta jerarquización de	Cooperación del personal logístico del GAD parroquial de Malchinguí	Minimizar impacto ambiental mediante el uso de material	Fomentar el turismo teniendo una base de datos actualizada.	Se cumple con el eje de sostenibilidad al ser	45 – 66 Medio Alto

naturales en la parroquia de Malchinguí mediante la ampliación de fichas técnicas para el levantamiento de información de recursos y atractivos naturales de la parroquia	atractivos y recursos naturales.		reciclable en elaboración del proyecto.		ambientalmente amigable	
Difusión del potencial que posee la parroquia turísticamente y así ayudar al incremento de visitas que recibe la parroquia en un determinado tiempo.	Difusión de la información recolectada sobre los atractivos y recursos naturales que posee la parroquia.	Incluir a los géneros femenino, masculino, LGTBIQ+ en todo el proceso de difusión	Causar mínimo impacto ambiental promocionando la parroquia mediante medios tecnológicos.	Facilitar al turista con información clara sobre la parroquia y sus atractivos	Se cumple con el eje de sostenibilidad socialmente inclusivo	67 –? Alto
Mejoramiento de vías de acceso hacia los atractivos y recursos de la parroquia y así tener vías de acceso en buen estado con señalización que posibilite llegar al atractivo	Valoración de las vías de acceso hacia los atractivos y la parroquia.	Participación del consejo provincial para el mantenimiento de las vías de acceso hacia los atractivos.	Solicitar la creación de vías de acceso alternativas que no causen mayor impacto ambiental.	Vías de acceso hacia la parroquia, atractivos y recursos naturales estén en buen estado.	Se cumple con el eje de sostenibilidad socialmente inclusivo	

<p>Jerarquización de atractivos y recursos naturales mediante el uso de las fichas técnicas del ministerio de turismo para el GAD de Malchinguí, ubicado en el cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha, para el 2020.</p>	<p>15</p>	<p>13</p>	<p>12</p>	<p>14</p>	<p>15</p>	<p>69 Alta</p>
--	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	----------------------------------

Elaborado por: Elizabeth Rodríguez

Análisis:

En esta tabla se analiza cada uno de los objetivos del árbol de objetivos, se va ponderando de acuerdo con los factores que indican la viabilidad para que el proyecto sea desarrollado, a estas ponderaciones al final son evaluadas y sumadas esto nos dará un total, que al ser un número mayor a 45 significara que el proyecto es viable.

Tomando en cuenta que, el objetivo principal del proyecto es la jerarquización de atractivos y recursos naturales mediante el uso de fichas técnicas del MINTUR para el GAD de Malchinguí, se han tomado en cuenta los diferentes valores asignados a cada indicador lo que ubica al proyecto en una categoría alta, haciéndolo factible para su implementación y permite a la población de Malchinguí desarrollarse turística y económicamente.

Con respecto al ambiente el proyecto se ve factible en su totalidad pues la aplicación de una investigación in situ para jerarquizar atractivos de la parroquia de Malchinguí no afectará al desarrollo de la flora y fauna en el hábitat, se cumple con los ejes de sostenibilidad económico, social y ambiental que involucra a cada entidad gubernamental, habitante y turista dentro de un mismo actuar en pro del crecimiento de la parroquia como destino turístico.

4.03 Diagrama de estrategias



Figura 0-1: Diagrama de Estrategias
Elaborado por: Elizabeth Rodríguez

Análisis:

Esta figura es trabajada de abajo hacia arriba, para ello se empieza el análisis desde la aplicación de la propuesta determinando las actividades que harán posible que el proyecto que lleve de la mejor manera, entre estas se encuentra el levantamiento de información y jerarquización de atractivos, la complementación de estos datos con la información previamente establecida en la base de datos del MINTUR, la elaboración de una revista en donde se den a conocer los atractivos, y la entrega de la información obtenida para el GAD de Malchinguí.

La siguiente fase de actividades parte del análisis de Mercado, donde se identificará a los entrevistados, se diseñará la entrevista que avalen la implementación de una investigación sobre recursos y atractivos de la parroquia y por último será aplicada a personal y presidente del GAD parroquial de Malchinguí.

En la última fase de actividades, se encuentra el estudio técnico donde se hará la investigación in situ para recopilar todos los datos necesarios para llevar a cabo la propuesta, y la socialización de esta información con el GAD de Malchinguí estos componentes harán posible la obtención de la certificación del trabajo de titulación para el periodo 2019-2020.

Las actividades antes vistas contribuirán a que se cumpla con el propósito de levantar y jerarquizar los atractivos turísticos con el fin de actualizar la información turística en la parroquia.

4.04 Matriz de Marco Lógico

Tabla 8: Matriz de Marco Lógico

Objetivo	Indicadores	Medio de verificación	Supuestos
Finalidad - Implementación de una base de datos actualizada, obtenida mediante las fichas técnicas del MINTUR	Conseguir el 100% en la actualización de datos para el año 2020.	-Base de datos obtenidos previamente por el MINTUR	Recibir ayuda y recursos del MINTUR para realizar la investigación
Propósito - Levantamiento y Jerarquización de los atractivos y recursos naturales que existen dentro de la parroquia de Malchinguí.	Completar al 100% el levantamiento de la información, y socialización de los datos obtenidos para la jerarquización de atractivos y recursos naturales para el año 2020	-Entrevistas -Fichas técnicas	Visitas a los recursos y atractivos naturales para obtener información 100 % verídica
Componentes -Estudio Técnico. -Estudio de viabilidad del proyecto. -Aplicación de la propuesta	Concluir al 100% el trabajo dentro del año 2020	-Trabajo de titulación impreso	Presentación de la información obtenida mediante el uso de fichas técnicas al GAD
Actividades -Levantamiento de datos bibliográficos.	-Levantamiento de información. -Entrevistas.	-Facturas -Notas de venta -Proformas	Contar un presupuesto para la ejecución de las actividades.

JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS NATURALES MEDIANTE EL USO DE LAS FICHAS TÉCNICAS DEL MINISTERIO DE TURISMO PARA EL GAD DE MALCHINGUÍ, UBICADO EN EL CANTÓN PEDRO MONCAYO, PROVINCIA DE PICHINCHA, PARA EL 2020.

<p>-Levantamiento de información y jerarquización de atractivos y recursos naturales.</p> <p>-Socialización con el personal y presente del GAD parroquial.</p> <p>-Diseño de la entrevista.</p> <p>-Completar con la información recopilada las fichas técnicas del MINTUR.</p> <p>-Visita a los diferentes atractivos y recursos de la parroquia en cuestión.</p> <p>-Elaboración de la revista.</p>	<p>-Material impreso:</p> <p>-Material digital:</p> <p>- impresión de la revista.</p> <p>- Empastado y anillado para presentación del Trabajo de Titulación físico \$ 15.00</p>		
---	---	--	--

Elaborado por: Elizabeth Rodríguez

Análisis:

En esta matriz se determinan los indicadores que permitirán a la propuesta hacerse realidad dentro de Malchinguí, determinando fechas, actividades y presupuesto que se manejará para la recopilación de información, mediante la visita a los recursos y atractivos naturales de la parroquia, así realizando la correcta jerarquización de estos y continuar con

la socialización de la información obtenida con el GAD de la parroquia para implementar una base de datos actualizada.

Con respecto a los supuestos, serán objetivos planteados que permitirán y facilitarán la realización del proyecto, como determinar un presupuesto económico para la realización de las investigaciones, recibir el apoyo del MINTUR con el uso de fichas técnicas previamente establecidas para la jerarquización de recursos y atractivos naturales, y la presentación de los datos obtenidos al GAD parroquial.

CAPÍTULO V

5. Propuesta

5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución

Levantamiento y Jerarquización de los recursos y atractivos naturales en la parroquia de Malchinguí, ubicada en el Cantón Pedro Moncayo, Provincia de Pichincha, con el fin de implementar una base de datos con información sobre los atractivos y recursos naturales para el GAD parroquial Malchinguí, puesto que el MINTUR delega a los GADs, un presupuesto para la creación de productos turísticos.

La parroquia de Malchinguí no es muy conocida turísticamente, pese a que cuenta con varios recursos y atractivos naturales, los cuales no han sido correctamente jerarquizados e implementados en una base de datos por el GAD, por lo cual existen atractivos que se han registrado en otras parroquias cercanas, esto dificulta al Municipio de Pedro Moncayo destinar presupuesto para la creación de productos turísticos juntamente con el MINTUR en los atractivos y recursos turísticos de la parroquia designadas.

5.02 Marco teórico

5.02.01 GAD

Los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD), son las instituciones que conforman la organización territorial del Estado Ecuatoriano y están regulados por la Constitución de la República del Ecuador (Art. 238-241) y el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomías y Descentralización (COOTAD).

Los GAD son instituciones descentralizadas que gozan de autonomía política, administrativa y financiera, y están regidos por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad, interterritorial, integración y participación ciudadana. Están organizados de la siguiente forma:

- GAD Regionales
- GAD Provinciales
- GAD Cantonales
- GAD Parroquiales

(Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo, 2020)

5.02.02 Turismo

Según la Organización Mundial de Turismo «El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros». (UNWTO, 2020)

5.02.03 turismo rural

Según la Organización Mundial de Turismo el termino turismo rural se utiliza cuando la cultura rural el componente clave del producto ofrecido. El rasgo distintivo de los productos del turismo rural es el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarle la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales. (Román, 2009)

5.02.04 Atractivos Turísticos

“Valores propios existentes, natural, cultural o de sitio, que motivan la concurrencia de una población foránea susceptible a ser dispuesto y/o acondicionadas específicamente para su adquisición y/o usufructo recreacional directo” (Secretaría de Turismo de Mexico, 2020).

5.02.05 Clasificación del atractivo

Para la clasificación de atractivos se considera dos categorías: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES; ambas categorías agrupan a tipos y subtipos.

En la categoría de SITIOS NATURALES se reconocen los tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o Litorales, ambientes marinos y tierras insulares.

En la Categoría MANIFESTACIONES CULTURALES se reconocen los tipos: arquitectura, folklore, realizaciones técnicas y científicas y acontecimientos programados. (Ministerio de Turismo, 2017, pág. 15)

5.02.06 Recursos turísticos

“Corresponde a todos los bienes y servicios, que por intermedio de la actividad humana y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda” (Secretaría de Turismo de Mexico, 2020).

5.02.07 Recursos Naturales

Los recursos naturales son el conjunto de bienes materiales y servicios que proporciona la naturaleza y que son valiosos para el desarrollo de las sociedades. Proveen la materia prima, minerales y alimentos que son utilizados por el ser humano, así como los servicios ecológicos que son la base de la vida. Los recursos naturales pueden ser renovables (plantas, animales, agua, suelo), no renovables (minerales, metales, petróleo, gas natural), e inagotables en el tiempo ecológico (energía de las olas del mar, viento, luz solar). (Fournier Origi, 2003)

5.02.08 Patrimonio cultural y natural

Patrimonio Mundial

La Convención de 1972 para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural establece que ciertos lugares de la Tierra con un “valor universal excepcional” pertenecen al patrimonio común de la humanidad.

Actualmente, 190 países han ratificado la Convención del Patrimonio Mundial, como es comúnmente conocida, y forman parte de una comunidad internacional unida en la misión conjunta de identificar y proteger el patrimonio natural y cultural más importante de nuestro planeta. La Lista del Patrimonio Mundial incluye en la actualidad un total de 1.073 sitios (832 culturales, 206 naturales y 35 mixtos) en 167 Estados Parte.

La Convención es única, porque liga el concepto de conservación de la naturaleza con la preservación de los sitios culturales. Gracias a la inestimable ayuda de las comunidades locales, la Convención es una herramienta eficaz que permite afrontar los desafíos contemporáneos relacionados con el cambio climático, la urbanización descontrolada, el turismo de masas, el desarrollo socioeconómico sostenible y las catástrofes naturales.

(UNESCO, 2019)

5.02.09 Demanda Turística

De acuerdo con la Secretaría de Turismo de México (SECTUR, 2015) “es el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino”.

5.02.10 Facilidades turísticas

Las facilidades turísticas son aquellas que colaboran en la generación y constitución del producto turístico, al posibilitar la permanencia del turista en el centro receptor. Sin ellas, el recurso turístico rara vez constituye un producto turístico y son el equipamiento de alojamiento, los servicios de gastronomía, amenidades turísticas, infraestructura y /o servicios necesarios para el turista y para la accesibilidad y de transporte. Para este artículo solamente se hará mención a la primera. (Sammarchi, 2001, pág. 136)

5.02.11 Ficha técnica

“La Ficha Técnica es el documento donde consta la metodología y el proceso que se ha seguido para realizar un estudio social o de mercado” (Stefanu, 2014).

5.02.12 Gestión

“La gestión turística del patrimonio cultural es la aplicación de conocimientos específicos para la adecuación de bienes de patrimonio cultural en recursos turísticos” (Velasco González, s.f.).

5.02.13 Infraestructura Turística

Según la (Secretaría de Turismo de Mexico, 2020), la infraestructura turística “comprende las obras básicas, generalmente de acción estatal, en materia de accesos, comunicaciones, abastecimientos de agua, eliminación de desechos, puertos, aeropuertos, etc.”

5.02.14 Inventario de atractivos Turísticos

Según (Secretaría de Turismo de Mexico, 2020), el inventario de atractivos “es el catálogo ordenado de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada. Su elaboración implica dos pasos: a) registro de información y, b) Evaluación de los atractivos turísticos”.

5.02.15 Jerarquización Turística

“Es el procedimiento por el cual se comparan los atractivos y equipamiento turístico pertenecientes a un universo en estudio, con las condicionantes establecidas en una lista de evaluación, a los efectos de establecer una escala de importancia relativa”. (Secretaría de Turismo de Mexico, 2020)

5.02.16 Marco Lógico

El marco lógico es una herramienta que resume las características principales de un proyecto, desde el diseño e identificación (¿cuál es el problema?), la definición (¿qué debemos hacer?), la valoración (¿cómo debemos hacerlo?), la ejecución y supervisión (¿lo estamos haciendo bien?), hasta la evaluación (¿lo hemos logrado?). (CEDEC, 2018)

5.02.17 Potencial

Según la secretaria de Turismo- SECTUR como se citó en (Aguilar Gaytán & Aguilar Morales, 2015) el potencial es “la capacidad que tienen los productos turísticos regionales o municipales para satisfacer los gustos y preferencias actuales de los visitantes de una región en particular” (pág. 50).

5.02.18 Plan de contingencia

“Un plan de contingencia es un modelo sistemático de actuación que tiene por objeto anticiparse a situaciones en que esté próximo un daño o en que exista la posibilidad de que éste suceda o no.” (Emprende Pyme.net, s/f)

5.02.19 Sostenibilidad

La sostenibilidad se entiende como el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social. En Sostenibilidad para todos promovemos la concienciación y difusión de buenas prácticas que permitan conjugar el desarrollo económico y social con la preservación de los recursos naturales. (Acciona, s/f)

Tabla 9: Planta Hotelera de cercana a la parroquia de Malchinguí.

ALOJAMIENTO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA
cabañas Lagunas de Mojada	Lagunas de Mojanda	2 estrellas
Hostería rancho manabita	Panamericana Norte km 1 1/2 vía a Otavalo 170450 - Tabacundo, Provincia de Pichincha	3 estrellas
Hacienda hostería San Luis	Tupigachi, Panamericana norte Km 4 y 1 y número 47;2 vía Tabacundo - Cajas 171008 - Tabacundo, Provincia de Pichincha	3 estrellas
Tupigachi Lodge	Calle Uruguay y Calle Otavalo Esquina S/N 170454 - Tupigachi, Provincia de Pichincha	3 estrellas

Fuente: (Navarrete, Hoteles en el canton Pedro Moncayo , 2020)

Elaborado por: Elizabeth Rodriguez

Análisis:

Estos son algunos de los hoteles y hosterías que se encuentran registrados en la base de datos del cantón Pedro Moncayo, ninguno se encuentra dentro de la parroquia de Malchinguí, ubicados a 1h30 minutos aproximadamente de la parroquia a la que pertenecen los atractivos y recursos naturales, aquí se ha incluido datos como el nombre del alojamiento, la dirección y la categoría, este último dato en el catastro no se encuentra en una misma sintonía puesto que unos alojamientos cuentan con la categorización en estrellas, otros están representados en números ordinales y otros cuentan con categoría única.

Tabla 10: Restaurantes en la parroquia de Malchinguí

ALOJAMIENTO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA
Restaurante su Casa	Parque Central	.1 estrella
Pizza di Genero	Parque centra	1 estrella
Salón de comidas Yudith	Vía Quito, calle amazonas – Malchinguí	1 estrella

Fuente: (Navarrete, 2020)

Elaborado por: Elizabeth Rodriguez

Análisis:

Se ha tomado algunos restaurantes que están registrados en la parroquia de Malchinguí, con la finalidad de tener una referencia de los negocios que ofrecen servicio de alimentación y que sin embargo no están registrados en el Catastro del MINTUR, por lo tanto, estos negocios no poseen categoría alguna.

5.02.20 Análisis FODA

Tabla 11: Análisis FODA

Factor interno Factor externo	Fortalezas	Debilidades
	1.-Contar con el apoyo del Gad de Malchinguí 2.-Disponer de los recursos y atractivos naturales 3.- Base de datos actualizada 4.- Fichas técnicas emitido por el MINTUR	1. Escasa información de los atractivos y recursos naturales de la parroquia de Malchinguí 2. Deficiente gestión del GAD para la jerarquización de atractivo y recursos naturales. 3. Escasa difusión de los datos obtenidos
Oportunidades	Estrategias (FO)	Estrategias (DO)
1. Levantamiento de información sobre atractivos y recursos naturales actuales 2. Llegada de turistas a la parroquia por el interés en la información difundida	(F1,2,4-O1) Con la participación del GAD de Malchinguí, el uso de fichas técnicas del MINTUR y la disposición de los recursos y atractivos para hacer la investigación se puede actualizar la base de datos del GAD de Malchinguí referente a atractivos y recursos naturales. (F3-O1) La información que dispone el GAD de Malchinguí podría servir como punto de	(D1-O1) La escasa información de los atractivos y recursos naturales que se encuentran en Malchinguí no permite la jerarquización por lo que se debería replantear y poder sustentar la información ya encontrada (D3-O2) Sin la difusión de los atractivos de la zona el número de turistas que llegará será mínimo y no se cumplirá con el objetivo de repotenciar turísticamente a la

	partida para la investigación y actualización de datos de los atractivos y recursos naturales de la parroquia.	parroquia para que el número de llegadas aumente.
Amenazas	Estrategias (FA)	Estrategias (DA)
<p>1. Base de datos inexistente para utilizarla como base de investigación.</p> <p>2. Gestión del Gad poco colaborativa con la investigación</p>	<p>(F1-A2) La participación del GAD de Malchinguí en un punto positivo que ayudará a contrarrestar la gestión que ha dado hasta el momento para la jerarquización de atractivos.</p> <p>(F3-A1), Se dispone de información, pero esta no se encuentra en óptimas condiciones de ser utilizada por lo que sería mejor actualizarla con los datos obtenidos de la investigación de este proyecto</p>	<p>(D1-A1) Escasa información de los atractivos ha llevado a que la no exista una base de datos y la información no sea tomada en cuenta en investigaciones actuales por lo que sería mejor crear una base de datos actualizada.</p> <p>(D2-A2) Gestiones del GAD de Malchinguí no va de acuerdo con las necesidades de la parroquia por lo que se pide que la participación sea más consciente y responsable no solo con la parroquia sino con el ambiente.</p>

Elaborado por: Elizabeth Rodríguez

Análisis:

El FODA es una herramienta que nos permite analizar si el proyecto cuenta con todo lo necesario para implementarlo al GAD parroquial de Malchinguí y como se vería afectado si no se crean estrategias de mejora.

5.02.21 Investigación de Mercado

La investigación de mercado nos permite obtener datos reales de la situación actual de un mercado consumidor, analizar esta información o trabajarla de modo que beneficie a la empresa. (Argudo, 2019)

5.02.22 Instrumento de Investigación

En el presente proyecto se va a utilizar entrevistas y las fichas técnicas del MINTUR que servirán para el levantamiento de información y jerarquización de los recursos y atractivos naturales.

Entrevista, Hemos de partir del hecho de que una entrevista, es un proceso de comunicación que se realiza normalmente entre dos personas; en este proceso el entrevistado obtiene información del entrevistado de forma directa. Si se generalizara una entrevista sería una conversación entre dos personas por el mero hecho de comunicarse, en cuya acción la una obtendría información de la otra y viceversa. (Peláez, 2012)

Con la información relevante de la entrevista me permitirá sustentar este trabajo de investigación ya en el campo, puesto que las personas que incluyeron en las entrevistas son personas que harán posible el desarrollo del proyecto.

5.02.23 Análisis de la información

Tabla 12: Ficha técnica de la entrevista

Ámbito	Parroquia de Malchinguí
Universo	GAD parroquial Malchinguí
Muestra	Lic. José Luis Rodríguez Presidente del GAD parroquial Malchinguí. Msc. Miryam Rodríguez Concejal del cantón Pedro Moncayo. Ing. Orlando Rodríguez Guía de turismo del parque recreacional Jerusalem
Método de la muestra	Entrevista
Recopilación de la información	GAD parroquial de Malchinguí.

Elaborado por: Elizabeth Rodriguez

Tabla 133: Entrevista Lic. José Luis Rodríguez

<p>FICHA DE LA ENTREVISTA</p> 	
DATOS DEL ENTREVISTADO	
NOMBRES: Lic. José Luis Rodríguez	
LUGAR DE TRABAJO: Presidente del GAD parroquial Malchinguí	
PROVINCIA: Pichincha CANTÓN: Pedro Moncayo	
FECHA: 28, de febrero de 2020	
RESUMEN DE LA ENTREVISTA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Considera usted que la parroquia de Malchinguí puede ser potencia turística en un futuro? Si, se puede considerar que la parroquia de Malchinguí con la presencia del canal de riego, si puede llegar a ser una potencia turística, no solo con los atractivos con los que cuenta, también pensado en el tema de agroturismo. 2. ¿bajo su perspectiva considera que los recursos y atractivos naturales dentro de la parroquia de Malchinguí tienen potencial para ser aprovechados turísticamente? Si en el caso del Parque recreacional y bosque protector Jerusalem que está ubicado en la parte sur de Malchinguí debería ser explotado turísticamente y pensar en anillos turísticos, a su vez conectando todos los atractivos y recursos de la parroquia como serian la calle los miradores, el campanario el cerro del pueblo e inclusive con hospedaje en las tolas de Cochasqui. 3. ¿Estará presto a abrir espacios para brindar charlas sobre inversiones turísticas a los habitantes de la parroquia de Malchinguí? Si, es muy importante que se puedan brindar charlas para incentivar el tema de turismo en Malchinguí ya que no existen lugares donde los turistas puedan llegar a comer o hospedarse y pensar en el tema de capacitación y organización de las asociaciones y de los habitantes de Malchinguí sería importante. 4. ¿Cuáles serían su aporte para que el proyecto sea viable y perdurable en el tiempo? Desde el Gobierno de la provincia de Pichincha se crea una 	

dirección de turismo y con esto permite que el GAD parroquial de Malchinguí se destine recursos económicos para el tema de turismo ya sea para capacitación u organización.

Elaborado por: Elizabeth Rodríguez

Tabla 144: Entrevista Lic. Miryam Rodríguez

FICHA DE LA ENTREVISTA	
	
DATOS DEL ENTREVISTADO	
NOMBRES: Msc. Miryam Rodríguez	
LUGAR DE TRABAJO: Concejal del cantón Pedro Moncayo	
PROVINCIA: Pichincha CANTÓN: Pedro Moncayo	
FECHA: 28, de febrero de 2020	
RESUMEN DE LA ENTREVISTA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Considera usted que la parroquia de Malchinguí puede ser potencia turística en un futuro? La parroquia si puede llegar ser una potencia turística ya que cuenta con lugares hermosos los cuales se pueden llegar a explotar turísticamente de una manera adecuada, cumpliendo con los 3 ejes de sostenibilidad y así en un futuro logrando ser reconocida turísticamente como parroquia. 2. ¿bajo su perspectiva considera que los recursos y atractivos naturales dentro de la parroquia de Malchinguí tienen potencial para ser aprovechados turísticamente? Considero que los atractivos y los recursos naturales si pueden ser aprovechados de la mejor manera, considerando que Malchinguí tiene la presencia de microclimas que hace que podamos tener diferentes tipos de flora y fauna dentro de la parroquia y además de ello tenemos lugares turísticos que guardan gran historia y también se pueden trabajar en estos lugares. 	

3. ¿Estará presto a abrir espacios para brindar charlas sobre inversiones turísticas a los habitantes de la parroquia de Malchinguí? Es importante abrir estos espacios puesto que los habitantes de la parroquia así conocerían los lugares turísticos con los que cuenta Malchinguí y al momento de implementar esas charlas podremos dar un servicio de calidad hacia los turistas.
4. ¿Cuáles serían su aporte para que el proyecto sea viable y perdurable en el tiempo? Como GAD municipal se puede proporcionar la información a través de los estudios que se han realizado por parte de la unidad de turismo del cantón Pedro Moncayo y facilitar los aportes técnicos que se tienen dentro del GAD al igual que del logístico para trabajar en los lugares turísticos.

Elaborado por: Elizabeth Rodríguez

Tabla 155: Entrevista Ing. Orlando Rodríguez

FICHA DE LA ENTREVISTA	
	
DATOS DEL ENTREVISTADO	
NOMBRES: Lic. Orlando Rodríguez	
LUGAR DE TRABAJO: Guía del parque recreacional Jerusalem	
PROVINCIA: Pichincha	CANTÓN: Pedro Moncayo
FECHA: 28, de febrero de 2020	
RESUMEN DE LA ENTREVISTA	
<p>1. ¿Considera usted que la parroquia de Malchinguí puede ser potencia turística en un futuro? Si, Malchinguí es un pueblo que tiene potencial para ser conocido turísticamente por los distintos atractivos y recursos naturales que ofrece y uno de los atractivos más visitado es Jerusalem que llegan visitantes de todas partes y también debería ser aprovechado de una mejor manera.</p>	

2. ¿bajo su perspectiva considera que los recursos y atractivos naturales dentro de la parroquia de Malchinguí tienen potencial para ser aprovechados turísticamente? Si tienen potencial ya que Malchinguí cuenta con un área verde extensa y varios lugares que con el apoyo de las asociaciones se podrían convertir en espacios turísticos, también existe escaso interés por parte de los habitantes para hacer inversiones turísticas, lo cual las distintas asociaciones con el GAD deberían asociarse para sacar pequeños proyectos turísticos que existen, adelante.
3. ¿Estará presto a abrir espacios para brindar charlas sobre inversiones turísticas a los habitantes de la parroquia de Malchinguí? Si, sería importante abrir espacios para brindar charlas sobre turismo, especialmente hablar sobre infraestructura, atención al cliente y manipulación de alimentos. así lograr que los habitantes tengan conocimiento o bases para brindar un servicio calidad al turista.
4. ¿Cuáles serían su aporte para que el proyecto sea viable y perdurable en el tiempo? El aporte que se brindaría para que el proyecto sea viable y perdure en el tiempo sería. Seguir manejando grupos de jóvenes y niños para que cuiden y protejan el medio ambiente al igual que los distintos atractivos, en Jerusalem motivamos a los jóvenes y niños a proteger la flora y fauna que existe dentro del bosque y a no botar basura o contaminar el lugar.

Elaborado por: Elizabeth Rodríguez

Análisis:

Pregunta numero 1. En esta pregunta todos los entrevistados afirman que la parroquia de Malchinguí si puede llegar a ser un potencial turístico por todos los recursos y atractivos naturales que posee la parroquia y pueden ser explotados siguiendo los 3 ejes de sostenibilidad.

Pregunta número 2. Los entrevistados están de acuerdo con que los recursos y atractivos turísticos pueden ser aprovechados correctamente, realizando un proceso adecuado para el levantamiento de información y la jerarquización de cada lugar turístico de la parroquia.

Pregunta número 3. Los entrevistados están de acuerdo con prestar espacios para brindar charlas sobre inversiones turísticas y capacitaciones a los habitantes de la parroquia para que puedan así brindar un servicio de calidad y exista un incremento de visitantes.

JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS NATURALES MEDIANTE EL USO DE LAS FICHAS TÉCNICAS DEL MINISTERIO DE TURISMO PARA EL GAD DE MALCHINGUÍ, UBICADO EN EL CANTÓN PEDRO MONCAYO, PROVINCIA DE PICHINCHA, PARA EL 2020.

Pregunta número 4. El aporte de los entrevistados para que el proyecto sea viable y perdurable en el tiempo sería ayudar con información, personal y charlas para que los habitantes puedan tomar conciencia sobre los atractivos y recursos que existen en la parroquia y como pueden ser aprovechados correctamente bajo los 3 ejes de sostenibilidad.

5.02 Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución.

Para el levantamiento de información y jerarquización de los atractivos y recursos naturales en la parroquia de Malchinguí se usaron las fichas técnicas del ministerio de turismo.

Cerro Fuya – Fuya

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																								
Código del atractivo:	1	7	0	4	5	2	A	N	0	1	0	2	0	2	0	0	1																							
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																									
1. DATOS GENERALES																																								
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																								
Cerro Fuya - Fuya																																								
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo																														
ATRATIVOS_NATURALES					MONTAÑAS					MEDIA MONTAÑA																														
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																								
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia																														
PICHINCHA					PEDRO_MONCAYO					MALCHINGUI																														
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número			2.7 Transversal																											
Malchinguí																																								
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)																														
1333333					-782.833.333					4.275																														
2.11 Información del administrador																																								
a. Tipo de Administrador:					Publica					b. Nombre de la Institución:							GAD parroquial de Malchinguí																							
c. Nombre del Administrador:					Jose Luis Rodriguez					d. Cargo que ocupa:							Presidente del GAD																							
e. Teléfono / Celular:										f. Correo Electrónico:																														
Observaciones:																																								
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																								
3.1 Características climatológicas																																								
a. Clima:					frio y templado					b. Temperatura(°C):					9		c. Precipitación Pluviométrica (mm):																							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																																								
a. Cultura:										b. Naturaleza:					*		c. Aventura:																							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																																								
a. Prístino:					*					b. Primitivo:					□					c. Rústico Natural:		□					d. Rural:		□					e. Urbano:		□				
3.4 Ingreso al atractivo (U)																																								
a. Tipo de Ingreso			b. Horario de Atención				c. Atención																																	
			Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																									
Libre:			*		0:00		0:00		*		□		□		□		texto																							
Restringido:			□		0:00		0:00		□		□		□		□		texto																							
Pagado:			□		0:00		0:00		□		□		□		□		texto																							
d. Maneja un sistema de reservas:					□					f. Forma de Pago:		Efectivo:		□		Dinero Electrónico:		□		Depósito Bancario:		□		Tarjeta de Débito:			□													
e. Precio:		Desde:		0.00		Hasta:		0.00				Tarjeta de Crédito:		□		Transferencia Bancaria:		□		Cheque:			□																	
g. Meses recomendables de visita:										Febrero																														
Observaciones:																																								
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																								
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																	Malchinguí																							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:					25 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			1:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):					Lat.:		66667		Long.:			-7833333																
Observaciones:																																								
4.2 Vías de Acceso (M)																																								
*																																								

JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS NATURALES MEDIANTE EL USO DE LAS FICHAS TÉCNICAS DEL MINISTERIO DE TURISMO PARA EL GAD DE MALCHINGUÍ, UBICADO EN EL CANTÓN PEDRO MONCAYO, PROVINCIA DE PICHINCHA, PARA EL 2020.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	7	0	4	5	2	A	N	0	1	0	2	0	2	0	0	1
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría		Tipo		Subtipo	Jerarquía		Atractivo					
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Cerro Fuya - Fuya																	
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo					
ATRATIVOS_NATURALES						MONTAÑAS						MEDIA MONTAÑA					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia					
PICHINCHA						PEDRO_MONCAYO						MALCHINGUI					
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal					
Malchingui																	
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)					
1333333						-782.833.333						4.275					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Pública						b. Nombre de la Institución: GAD parroquial de Malchingui											
c. Nombre del Administrador: José Luis Rodríguez						d. Cargo que ocupa: Presidente del GAD											
e. Teléfono / Celular:						f. Correo Electrónico:											
Observaciones:																	

Elaborado por: Elizabeth Rodríguez

		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado				
a. Terrestre (M)	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	texto					
	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	texto					
	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	tierra	malo				
Observaciones:											
b. Acuático (U)	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado			
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto				
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto				
Observaciones:											
c. Aéreo (U)	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>							
Observaciones:											
4.3 Servicio de transporte (M)											
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones:											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
		Diana	Semana	Menusial	Eventual						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)											
a. Accesibilidad motriz	<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual	<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:											
4.5 Señalización											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M)											
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano							
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		

Hotel	0	0	0	0	Hotel	0	0	0		
Hostal	0	0	0	0	Hostal	0	0	0		
Hostería	0	0	0	0	Hostería	0	0	0		
Hacienda Turística	0	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0		
Lodge	0	0	0	0	Lodge	0	0	0		
Resort	0	0	0	0	Resort	0	0	0		
Refugio	0	0	0	0	Refugio	0	0	0		
Campamento Turístico	0	1	5	45	Campamento Turístico	0	0	0		
Casa de Huéspedes	0	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:					
Alimentos y bebidas	■	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	■	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	■	1	1	10	Restaurantes	■	3	6	30	
Cafeterías	□	0	0	0	Cafeterías	□	0	0	0	
Bares	□	0	0	0	Bares	□	0	0	0	
Fuentes de soda	□	0	0	0	Fuentes de soda	□	0	0	0	
Observaciones:					Observaciones:					
Agencias de Viaje	□	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	□	Establecimientos registrados			
Mayoristas	□	0			Mayoristas	□	0			
Internacionales	□	0			Internacionales	□	0			
Operadoras	□	0			Operadoras	□	0			
Observaciones:					Observaciones:					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	
□	0	0	0	Aventura	0	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo □										
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
							B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística ■	Punto de Información	□	0	0	texto	□	□	□	□	
	I-Tur	□	0	0	texto	□	□	□	□	
	Centro de interpretación	□	0	0	texto	□	□	□	□	
	Centro de facilitación turística	□	0	0	texto	□	□	□	□	
	Centro de recepción de visitantes	□	0	0	texto	□	□	□	□	
b. De observación y vigilancia ■	Garitas de guardianía	■	2	0	texto	□	□	■	□	
	Miradores	□	0	0	texto	□	□	□	□	
	Torres de avistamiento de aves	□	0	0	texto	□	□	□	□	
	Torres de vigilancia para salvavidas	■	0	0	texto	□	□	■	□	
c. De recorrido y descanso ■	Senderos	□	0	0	texto	□	□	□	□	
	Estaciones de sombra y descanso	□	0	0	texto	□	□	□	□	
	Áreas de acampar	■	1	0	texto	□	□	■	□	
	Refugio de alta montaña	□	0	0	texto	□	□	□	□	
d. De servicio ■	Baterías sanitarias	■	1	0	texto	□	□	■	□	
	Estacionamientos	■	1	0	texto	□	□	■	□	
e. Otros □			0	0	texto	□	□	□	□	

JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS NATURALES MEDIANTE EL USO DE LAS FICHAS TÉCNICAS DEL MINISTERIO DE TURISMO PARA EL GAD DE MALCHINGUÍ, UBICADO EN EL CANTÓN PEDRO MONCAYO, PROVINCIA DE PICHINCHA, PARA EL 2020.

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Cajero automático <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>			
b. Alterado <input type="checkbox"/>			
c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>			
d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	d. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
e. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	f. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	g. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	h. Huacquería <input type="checkbox"/>
i. Clima <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Condiciones de uso y explotación <input type="checkbox"/>	l. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	
Especifique:		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Especifique:			
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>			
b. Alterado <input type="checkbox"/>			
c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>			
d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	d. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
e. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	f. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	g. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	h. Huacquería <input type="checkbox"/>
i. Clima <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Condiciones de uso y explotación <input type="checkbox"/>	l. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	
Especifique:		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Especifique:			
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	c. Fecha de declaración:	d. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Agua <input type="checkbox"/>		Agua <input type="checkbox"/>	
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	
Especifique:		Especifique:	

JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS NATURALES MEDIANTE EL USO DE LAS FICHAS TÉCNICAS DEL MINISTERIO DE TURISMO PARA EL GAD DE MALCHINGUÍ, UBICADO EN EL CANTÓN PEDRO MONCAYO, PROVINCIA DE PICHINCHA, PARA EL 2020.

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos #		Disposición de desechos #						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo #								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
En áreas naturales #	Pictograma de atractivos naturales	4	0	0	texto	☐	■	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Letreros informativos #	De información botánica	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Normativos de concienciación	2	0	0	texto	☐	■	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Otros ☐	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) #								
a. En el atractivo ☐			b. En la ciudad o poblado más cercano #					
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud #		1			
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico ☐		0			
Botiquín de primeros auxilios ☐		0	Botiquín de primeros auxilios ☐		0			
Otros : ☐		0	Otros ☐		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) #								

JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS NATURALES MEDIANTE EL USO DE LAS FICHAS TÉCNICAS DEL MINISTERIO DE TURISMO PARA EL GAD DE MALCHINGUÍ, UBICADO EN EL CANTÓN PEDRO MONCAYO, PROVINCIA DE PICHINCHA, PARA EL 2020.

c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		Det	Municipio de Pedro Moncayo	
d. Otra <input type="checkbox"/>			texto	
Observaciones:				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Teléfono (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Teléfono (M) <input type="checkbox"/>
				Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>
				Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>
				Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Teléfono móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Teléfono móvil <input type="checkbox"/>
Observaciones:				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones:				
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>				
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
				Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: <input type="text"/>	Nombre del documento: <input type="text"/>	Año de elaboración: <input type="text"/>	<input type="text"/>
Observaciones:				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI <input type="checkbox"/>
				NO <input type="checkbox"/>
				SI <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				Año de elaboración: 2016
				SI <input type="checkbox"/>
				NO <input type="checkbox"/>
				Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				Especifique:
				SI <input type="checkbox"/>
				NO <input type="checkbox"/>
				Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				Especifique:
				SI <input type="checkbox"/>
				NO <input type="checkbox"/>
				Especifique:
Observaciones:				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				SI <input type="checkbox"/>
				NO <input type="checkbox"/>
				SI <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
				texto
Observaciones:				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto

JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS NATURALES MEDIANTE EL USO DE LAS FICHAS TÉCNICAS DEL MINISTERIO DE TURISMO PARA EL GAD DE MALCHINGUÍ, UBICADO EN EL CANTÓN PEDRO MONCAYO, PROVINCIA DE PICHINCHA, PARA EL 2020.

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	D	Municipio de Pedro Moncayo		
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto		
Observaciones:					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)					
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Teléfono (M)			Teléfono (M)		
Conexión a internet (M)			Conexión a internet (M)		
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>
Sateliteal	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input type="checkbox"/>	
Observaciones:					
Radio portátil (U)					
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		
		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia		
		<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					
7.6 Multiamenazas (M)					
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		
		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		
		<input type="checkbox"/>	Incendios forestales		
Sequia		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		
		<input type="checkbox"/>	Aguajes		
		<input type="checkbox"/>	Tsunami		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:		
		<input type="checkbox"/>	texto		
		<input type="checkbox"/>	Nombre del documento:		
		<input type="checkbox"/>	texto		
		<input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		
		<input type="checkbox"/>	de		
		<input type="checkbox"/>	0.		
Observaciones:					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES					
			SI	NO	
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			S/I	<input type="checkbox"/>	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					
			SI	NO	
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			Año de elaboración: 2016		
			SI	NO	
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			Especifique:		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					
			SI	NO	
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			Especifique:		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					
			SI	NO	
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			Especifique:		
Observaciones:					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)					
			SI	NO	
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			S/I	<input type="checkbox"/>	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)					
9.1.1 En el Agua (M)					
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
Observaciones:					
9.1.2 En el Aire (M)					
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto	
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
Observaciones:					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
k. Pínic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
n. Otro	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto	
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		

JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS NATURALES MEDIANTE EL USO DE LAS FICHAS TÉCNICAS DEL MINISTERIO DE TURISMO PARA EL GAD DE MALCHINGUÍ, UBICADO EN EL CANTÓN PEDRO MONCAYO, PROVINCIA DE PICHINCHA, PARA EL 2020.

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>		b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>		c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>		d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>		i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>		f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales <input type="checkbox"/>		i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>			
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>		h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>		g. Fotografía <input type="checkbox"/>			
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>		l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>		m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>			
n. Convivencia <input type="checkbox"/>		o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		<input type="text" value=""/>	
Observaciones: <input type="text" value=""/>							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value=""/>							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>							
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB <input type="checkbox"/>		URL: https://www.garapl.com/loc-es/pichincha/sector-moncayo/mostrar-av-cerro/cerro-fuya-fuya-arc7f22b1					
b. Red Social <input type="checkbox"/>		Nombre: <input type="text" value=""/>					
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>		Nombre: <input type="text" value=""/>					
d. Material POP <input type="checkbox"/>		Nombre: <input type="text" value=""/>					
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>		Nombre: <input type="text" value=""/>					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>		Nombre: <input type="text" value=""/>					
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>		Nombre: ferias de turismo					
h. Otro <input type="checkbox"/>		Nombre: <input type="text" value=""/>					
Observaciones: <input type="text" value=""/>							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: full day Cerro Fuya-Fuya							
Observaciones: <input type="text" value=""/>							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Tipo: <input type="checkbox"/> Digital <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>		Años de registro: <input type="text" value="0"/>			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Frecuencia de los reportes: <input type="text" value=""/>					
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text" value=""/>				Número de visitantes	<input type="text" value="0"/>
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<input type="text" value=""/>					<input type="text" value="0"/>
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero	
		<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="0"/>			
Ciudades de origen	<input type="text" value=""/>		<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	Países de origen	<input type="text" value=""/>	
	<input type="text" value=""/>		<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value=""/>	
	<input type="text" value=""/>		<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value=""/>	
Observaciones: <input type="text" value=""/>							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value=""/>				Contactos: <input type="text" value=""/>			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes <input type="checkbox"/>	Fines de semana <input type="checkbox"/>	Días feriados <input type="checkbox"/>		Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>

JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS NATURALES MEDIANTE EL USO DE LAS FICHAS TÉCNICAS DEL MINISTERIO DE TURISMO PARA EL GAD DE MALCHINGUÍ, UBICADO EN EL CANTÓN PEDRO MONCAYO, PROVINCIA DE PICHINCHA, PARA EL 2020.

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					7	d. Número de personas especializadas en turismo					4		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	4	Cuarto Nivel	3	Atención al Cliente	0	Guianza	2	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto		
Observaciones:													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
<p>El cerro Fuya- Fuya se encuentra ubicado al norte de la parroquia de Malchingui dentro de las Lagunas de Mojanda, con un clima que varía entre los 7C° y 9C° y está a una altura de 4.275 msnm.</p> <p>En el cerro Fuya - Fuya podemos encontrar Flora como: estrella de paramo, musgo de paramo, frailejón, árbol de papel, entre otros, y encontramos fauna como: conejos, lobo de paramo, búhos, entre otros.</p> <p>Las actividades que se pueden realizar son: montañismo, senderismo, caminata, observación de flora y fauna.</p>													
14. ANEXOS													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)													
													
Fuente: Elizabeth Rodriguez													
c. Ubicación gráfica del Atractivo													
													
Fuente:													
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)													
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:					
Apellido y Nombre	Elizabeth Rodriguez			Apellido y Nombre	Orlando Rodriguez			Apellido y Nombre					
Institución	Instituto Tecnológico Superior Cordillera			Institución	Instituto de Turismo del Parque Monacal y Bosque Protector Jansamayo			Institución					
Cargo	Estudiante			Cargo	Guía de Turismo			Cargo					
Correo Electrónico	gayarnarodriguez1997.d@gmail.com			Correo Electrónico				Correo Electrónico					
Teléfono				Teléfono				Teléfono					
Firma				Firma				Firma					
Fecha	12/03/2020			Fecha				Fecha					

Figura 2: Cerro Fuya-Fuya

Elaborado por: Elizabeth Rodriguez

JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS NATURALES MEDIANTE EL USO DE LAS FICHAS TÉCNICAS DEL MINISTERIO DE TURISMO PARA EL GAD DE MALCHINGUÍ, UBICADO EN EL CANTÓN PEDRO MONCAYO, PROVINCIA DE PICHINCHA, PARA EL 2020.

Análisis:

El cerro Fuya- Fuya se encuentra ubicado al norte de la parroquia de Malchinguí dentro de las Lagunas de Mojanda, es un atractivo natural que no ha sido debidamente explotado turísticamente ya que no cuenta con suficiente promoción, tiene escasa señalética y no cuenta con vías en buen estado para su visita e ingreso, sin embargo, mediante el levantamiento y jerarquización del atractivo en un futuro se aprovechara este atractivo de la mejor manera.

Parque recreacional y bosque protector Jerusalem

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	7	0	4	5	2	A	N	0	5	0	7	0	3	0	0	1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
parque recreacional y bosque protector Jerusalem																	
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo											
ATRATIVOS NATURALES			BOSQUES			SECO											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia											
Pichincha			PEDRO MONCAYO			MALCHINGUÍ											
2.4 Barrio, Sector o Comuna			2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal										
Jerusalem			Calle Quito														
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)			Click		2.10 Altura (mnm)									
0.014			0.01194					2.500									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: publica					b. Nombre de la Institución: Consejo provincial de Pichincha												
c. Nombre del Administrador: Mauricio G.					d. Cargo que ocupa: texto												
e. Teléfono / Celular: (+593)					f. Correo Electrónico: texto												
Observaciones: texto																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas *																	
a. Clima: seco			b. Temperatura(°C): 30			c. Precipitación Pluviométrica (mm): 574											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) *																	
a. Cultura =			b. Naturaleza *			c. Aventura =											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico *																	
a. Prístino *		b. Primitivo =		c. Rústico Natural =		d. Rural =		e. Urbano =									
3.4 Ingreso al atractivo (U) *																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre =		0:00	0:00	=	=	=	=	texto									
Restringido =		0:00	0:00	=	=	=	=	texto									
Pagado *		8:00	16:00	*	*	=	=	texto									
d. Maneja un sistema de reservas: =			t. Forma de Pago:		Efectivo *	Dinero Electrónico =	Depósito Bancario =	Tarjeta de Débito =									
e. Precio: Desde 1.00 Hasta 0.50				Tarjeta de Crédito =	Transferencia Bancaria =	Cheque =											
g. Meses recomendables de visita:			noviembre, diciembre, enero y febrero														
Observaciones: se puede acampar y tiene un costo de \$2																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
SI = NO = SI/ =																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Malchinguí																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		7 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:15 Min		d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 06667 Long.: -7833333												
Observaciones: texto																	
4.2 Vías de Acceso (M) *																	
a. Terrestre (M) *		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado									
		a. Primer orden =		0	0	0	texto										
		b. Segundo orden *		0	0	0	breca	buena									

JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS NATURALES MEDIANTE EL USO DE LAS FICHAS TÉCNICAS DEL MINISTERIO DE TURISMO PARA EL GAD DE MALCHINGUÍ, UBICADO EN EL CANTÓN PEDRO MONCAYO, PROVINCIA DE PICHINCHA, PARA EL 2020.

		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
Observaciones: <input type="text"/>								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>			Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>			Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text"/>								
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>								
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones: <input type="text"/>								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diaria	Semanal	Monthly	Eventual			
Cooperativa de buses Malchinguí	la Ofelia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Malchinguí - Quito y Quito Malchinguí		
Cooperativa de buses Minas	la Ofelia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Minas - Quito y Quito - Minas		
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>								
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="text"/>								
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones: <input type="text"/>								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

Hotel	0	0	0	Hotel	0	0	0
Hostal	0	0	0	Hostal	0	0	0
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0
Campamento Turístico	9	0	500	Campamento Turístico	0	0	0
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0
Observaciones:				Observaciones:			
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	1	5	15	Restaurantes	3	6	30
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0
Bares	0	0	0	Bares	0	0	0
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0
Observaciones: <i>texto</i>				Observaciones: <i>texto</i>			
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	Establecimientos registrados		
Mayoristas	0			Mayoristas	0		
Internacionales	0			Internacionales	0		
Operadoras	0			Operadoras	0		
Observaciones: <i>texto</i>				Observaciones: <i>texto</i>			
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		
	3	0	0	Aventura	0		
Observaciones: <i>texto</i>				Observaciones: <i>texto</i>			
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo							
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)	
						B	R
							M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	1	0	<i>texto</i>	0	0	0
	J-Tur	0	0	<i>texto</i>	0	0	0
	Centro de interpretación	0	0	<i>texto</i>	0	0	0
	Centro de facilitación turística	0	0	<i>texto</i>	0	0	0
	Centro de recepción de visitantes	0	0	<i>texto</i>	0	0	0
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	2	0	<i>texto</i>	0	0	0
	Miradores	0	0	<i>texto</i>	0	0	0
	Torres de avistamiento de aves	0	0	<i>texto</i>	0	0	0
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	<i>texto</i>	0	0	0
c. De recorrido y descanso	Senderos	5	0	<i>texto</i>	0	0	0
	Estaciones de sombra y descanso	5	0	<i>texto</i>	0	0	0
	Áreas de acampar	9	0	<i>texto</i>	0	0	0
	Refugio de alta montaña	0	0	<i>texto</i>	0	0	0
d. De servicio	Baterías sanitarias	9	0	<i>texto</i>	0	0	0
	Estacionamientos	4	0	<i>texto</i>	0	0	0
e. Otros		0	0	<i>texto</i>	0	0	0

JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS Y RECURSOS NATURALES MEDIANTE EL USO DE LAS FICHAS TÉCNICAS DEL MINISTERIO DE TURISMO PARA EL GAD DE MALCHINGUÍ, UBICADO EN EL CANTÓN PEDRO MONCAYO, PROVINCIA DE PICHINCHA, PARA EL 2020.

Especifique: <i>baños y duchas</i>		Especifique: <i>baños, w.c.ventilado</i>						
Disposición de desechos *		Disposición de desechos *						
Especifique: <i>basureros</i>		Especifique: <i>basureros</i>						
Observaciones: <i>texto</i>								
7.2 Señalética en el atractivo *								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>texto</i>	0	0	0
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	0	0	0
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<i>texto</i>	0	0	0
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	0	0	0
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<i>texto</i>	0	0	0
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<i>texto</i>	0	0	0
	Tótems de sitio	0	0	0	<i>texto</i>	0	0	0
	Tótems direccionales	0	0	0	<i>texto</i>	0	0	0
En áreas naturales *	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>texto</i>	0	0	0
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	0	0	0
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<i>texto</i>	0	0	0
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	0	0	0
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<i>texto</i>	0	0	0
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<i>texto</i>	0	0	0
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<i>texto</i>	0	0	0
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<i>texto</i>	0	0	0
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<i>texto</i>	0	0	0
	Mesas interpretativas	0	0	0	<i>texto</i>	0	0	0
	Tótem de sitio	0	0	0	<i>texto</i>	0	0	0
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<i>texto</i>	0	0	0
	Letreros informativos *	De información botánica	150	0	0	<i>texto</i>	0	0
Normativos de concientización		50	0	0	<i>texto</i>	0	0	0
Señalética interna de seguridad *	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<i>texto</i>	0	0	0
Otros ☐	<i>texto</i>							
Observaciones: <i>texto</i>								
7.3 Salud (más cercano) (M) *								
a. En el atractivo ☐			b. En la ciudad o poblado más cercano *					
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud *		1			
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico *		2			
Botiquín de primeros auxilios ☐		0	Botiquín de primeros auxilios *		2			
Otros ☐		0	Otros *		0			
Observaciones: <i>texto</i>								
7.4 Seguridad (M) *								
a. Privada *	Calle	consejo provincial de Pichincha						
b. Policía nacional *		<i>texto</i>						

JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS NATURALES MEDIANTE EL USO DE LAS FICHAS TÉCNICAS DEL MINISTERIO DE TURISMO PARA EL GAD DE MALCHINGUÍ, UBICADO EN EL CANTÓN PEDRO MONCAYO, PROVINCIA DE PICHINCHA, PARA EL 2020.

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
		Especifique: texto	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: pichincha.gob.ec/pricing/94-eventos/143-parque-recreacional-y-bosque-protector-jerusalen		anual
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: Sentir mas que ver		anual
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
		Especifique: texto	
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>
			Papel <input type="checkbox"/>
			Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	junio y julio	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	
d. Llegada de turistas			
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual
Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	quito	0	0
	ibarra	0	0
	tabacundo	0	0
Países de origen	E.E.U.U	0	0
	Francia	0	0
	Alemania	0	0
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave			
Nombre del Informante Clave: texto		Contactos: (+593)	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes <input type="checkbox"/>	Fines de semana <input type="checkbox"/>	Días feriados <input type="checkbox"/>	Permanente <input type="checkbox"/>
			Estacional <input type="checkbox"/>
			Esporádica <input type="checkbox"/>
			Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			

JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS NATURALES MEDIANTE EL USO DE LAS FICHAS TÉCNICAS DEL MINISTERIO DE TURISMO PARA EL GAD DE MALCHINGUÍ, UBICADO EN EL CANTÓN PEDRO MONCAYO, PROVINCIA DE PICHINCHA, PARA EL 2020.

12. RECURSO HUMANO				SI	NO	SI
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		d. Número de personas especializadas en turismo				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)		
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán	
1	0	0	0	2	0	0
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano	0
1	7	0	2	0	0	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Otro	texto
				0		
Observaciones: texto						
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)						
<p>el bosque protector Jerusalem esta ubicado a 28 km de la ciudad de Quito, es el unico en el pais y sudamerica, es un bosque seco en el cual se pueden realizar actividades recreativas y deportivas. Tiene gran variedad de flora como: Muqui seco, algarrobos, bromelias,tunas, entre otras al igual que en Fauna como: Lobos conejos, búhos, zorros, entre otros. El parque cuenta con 9 áreas para acampar: 5 senderos, 1 piscina y áreas para hacer parrillas.</p>						
14. ANEXOS						
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)						
						
Fuente: Elizabeth Rodriguez						
b. Ubicación gráfica del Atractivo						
						
Fuente: Google Earth						
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)						
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:		
Apellido y Nombre	Rodriguez Elizabeth	Apellido y Nombre	Orlando Rodriguez	Apellido y Nombre		
Institución	Instituto Tecnológico Superior Cordillera	Institución	Parque recreacional y bosque protector Jerusalem	Institución		
Cargo	Estudiante	Cargo	Guia de turismo	Cargo		
Correo Electrónico	dayana.rodriguez1997.d@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico		
Teléfono		Teléfono		Teléfono		
Firma		Firma		Firma		
Fecha		Fecha		Fecha		

Figura 3: Parque recreacional y bosque protector Jerusalem

Elaborado por: Elizabeth Rodriguez

Análisis:

El bosque protector Jerusalem está ubicado a 28 km de la ciudad de Quito, en la parroquia de Malchinguí. Este atractivo no cuenta con suficiente promoción turística y tiene escasa inversión por parte de las autoridades, ya que cuenta con todo lo necesario para ser explotado bajo los 3 ejes de sostenibilidad, mediante el levantamiento y jerarquización del atractivo se busca la promoción turística.

El campanario

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	1	7	0	4	5	2	A	N	0	1	0	3	0	1	0	0	1	
	Provincia	Cantón			Parroquia			Categoría	Tipo			Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
El Campanario.																		
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo						
ATRATIVOS_NATURALES						MONTAÑAS						BAJA MONTAÑA						
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia						
PICHINCHA						PEDRO MONCAYO						MALCHINGUÍ						
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal						
San Juan																		
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)						
						Click						2.500						
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador: <input type="text"/>						b. Nombre de la institución: <input type="text"/>												
c. Nombre del Administrador: <input type="text"/>						d. Cargo que ocupa: <input type="text"/>												
e. Teléfono / Celular: (+593)						f. Correo Electrónico: <input type="text"/>												
Observaciones: <input type="text"/>																		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																		
3.1 Características climatológicas *																		
a. Clima: <input type="text"/>						b. Temperatura(°C): 15°C						c. Precipitación Pluviométrica (mm):						
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																		
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>						
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico *																		
a. Prístino <input checked="" type="checkbox"/>						b. Psimitivo <input type="checkbox"/>						c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>						
d. Rural <input type="checkbox"/>						e. Urbano <input type="checkbox"/>												
3.4 Ingreso al atractivo (U)																		
a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención												
		Ingreso	Salida			Todos los días	Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		no tiene horario					
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>					
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>					
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:		Electivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>				
e. Precio:		Desde 0:00	Hasta 0:00					Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>						
g. Meses recomendables de visita:						<input type="text"/>												
Observaciones: <input type="text"/>																		
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): <input type="text"/>																		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:						5 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:12 h:min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat: 0	Long: 0					
Observaciones: <input type="text"/>																		
4.2 Vías de Acceso (M)																		
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado						
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		<input type="text"/>								
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		<input type="text"/>								

JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS NATURALES MEDIANTE EL USO DE LAS FICHAS TÉCNICAS DEL MINISTERIO DE TURISMO PARA EL GAD DE MALCHINGUÍ, UBICADO EN EL CANTÓN PEDRO MONCAYO, PROVINCIA DE PICHINCHA, PARA EL 2020.

		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	texto					
Observaciones: <input type="text"/>													
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>	Estado			
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>			Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>				
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>			Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>				
Observaciones: <input type="text"/>													
c. Aéreo (U)		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>							
Observaciones: <input type="text"/>													
4.3 Servicio de transporte (M) *													
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>		
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique									
Observaciones: <input type="text"/>													
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>													
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual						
<input type="text"/>		<input type="text"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>					
<input type="text"/>		<input type="text"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>					
<input type="text"/>		<input type="text"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>					
<input type="text"/>		<input type="text"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>					
<input type="text"/>		<input type="text"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) *													
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="text"/>													
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>													
a. Señalización de aproximación al atractivo			<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mal	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text"/>													
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS								SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>													
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano								
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>				
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	3	6	30
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>				
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
							B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de información	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardanía	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>			0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS NATURALES MEDIANTE EL USO DE LAS FICHAS TÉCNICAS DEL MINISTERIO DE TURISMO PARA EL GAD DE MALCHINGUÍ, UBICADO EN EL CANTÓN PEDRO MONCAYO, PROVINCIA DE PICHINCHA, PARA EL 2020.

Observaciones: <input type="text"/>			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
		Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO <input type="checkbox"/>			
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text"/>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro: <input type="checkbox"/>	e. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	f. Huacquería <input type="checkbox"/>
	Especifique: <input type="text"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
		i. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	j. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Vandalismo <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro: <input type="checkbox"/>	e. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	f. Huacquería <input type="checkbox"/>
	Especifique: <input type="text"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
		i. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	j. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Vandalismo <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/>	b. Fecha de declaración: <input type="text"/>	c. Alcance: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA <input type="checkbox"/>			
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>	Agua: <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>	Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input type="checkbox"/>	

JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS NATURALES MEDIANTE EL USO DE LAS FICHAS TÉCNICAS DEL MINISTERIO DE TURISMO PARA EL GAD DE MALCHINGUÍ, UBICADO EN EL CANTÓN PEDRO MONCAYO, PROVINCIA DE PICHINCHA, PARA EL 2020.

Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input type="checkbox"/>						
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Observaciones: <input type="text"/>								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambientes	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>							
Observaciones: <input type="text"/>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	<input type="checkbox"/>	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	<input type="checkbox"/>			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
Otros <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text"/>								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>							
b. Policia nacional <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>							

JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS NATURALES MEDIANTE EL USO DE LAS FICHAS TÉCNICAS DEL MINISTERIO DE TURISMO PARA EL GAD DE MALCHINGUÍ, UBICADO EN EL CANTÓN PEDRO MONCAYO, PROVINCIA DE PICHINCHA, PARA EL 2020.

c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		<input type="text"/>	
d. Otra <input type="checkbox"/>		<input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	
Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>
	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>
	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text"/>			
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	
Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: <input type="text"/>	Nombre del documento: <input type="text"/>	Año de elaboración: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: <input type="text"/>
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
<input type="text"/>			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
<input type="text"/>			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
<input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
<input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
<input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Pícnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			

JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS NATURALES MEDIANTE EL USO DE LAS FICHAS TÉCNICAS DEL MINISTERIO DE TURISMO PARA EL GAD DE MALCHINGUÍ, UBICADO EN EL CANTÓN PEDRO MONCAYO, PROVINCIA DE PICHINCHA, PARA EL 2020.

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>		b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>		c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>		d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>		i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>		f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales <input type="checkbox"/>		i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>			
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>		h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>		g. Fotografía <input type="checkbox"/>			
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>		l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>		m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>			
n. Convivencia <input type="checkbox"/>		o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones: texto							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	
				Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?				SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB <input type="checkbox"/>		URL: texto			Ninguna		
b. Red Social <input type="checkbox"/>		Nombre: texto			Ninguna		
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>		Nombre: texto			Ninguna		
d. Material POP <input type="checkbox"/>		Nombre: texto			Ninguna		
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>		Nombre: texto			Ninguna		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>		Nombre: texto			Ninguna		
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>		Nombre: texto			Ninguna		
h. Otro <input type="checkbox"/>		Nombre: texto			Ninguna		
Observaciones: texto							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	
				Especifique: texto			
Observaciones: texto							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	
						Papel <input type="checkbox"/>	
						Años de registro: 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		Frecuencia de los reportes: Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input type="checkbox"/>		Especifique: texto			Número de visitantes		0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		Especifique: texto			Número de visitantes		0
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero	
						Llegadas mensuales	
						Total Anual	
Ciudades de origen		texto		0		0	
		texto		0		0	
		texto		0		0	
Países de origen		texto		0		0	
		texto		0		0	
		texto		0		0	
Observaciones: texto							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes 0		Fines de semana 0		Días feriados 0		Permanente <input type="checkbox"/>	
						Estacional <input type="checkbox"/>	
						Esporádica <input type="checkbox"/>	
						Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto							

JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS NATURALES MEDIANTE EL USO DE LAS FICHAS TÉCNICAS DEL MINISTERIO DE TURISMO PARA EL GAD DE MALCHINGUÍ, UBICADO EN EL CANTÓN PEDRO MONCAYO, PROVINCIA DE PICHINCHA, PARA EL 2020.

12. RECURSO HUMANO			SI	NO	SI/
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		d. Número de personas especializadas en turismo			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M):		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M):	
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Otro
Observaciones: texto					
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					
El mirador el campanario se encuentra ubicado al oeste de parroquia de Malchinguí en el barrio de San Juan, es una montaña que tiene 2.500 msnm, se lo conoce como el campanario debido a una figura de piedra en forma de campana y tiene una espectacular vista hacia la parroquia de San José de Minas.					
14. ANEXOS					
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)					
					
Fuente: Juan Navarrete					
b. Ubicación gráfica del Atractivo					
					
Fuente: Google Earth					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Elizabeth Rodriguez	Apellido y Nombre	Daniel Rodriguez	Apellido y Nombre	
Institución	Instituto Tecnológico Superior Cordillera	Institución	Bosque protector y parque recreacional Jerusalén	Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo	Guía de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	lavanarodriguez1997.d@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

Figura 4: El campanario

Elaborado por: Elizabeth Rodriguez

JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS NATURALES MEDIANTE EL USO DE LAS FICHAS TÉCNICAS DEL MINISTERIO DE TURISMO PARA EL GAD DE MALCHINGUÍ, UBICADO EN EL CANTÓN PEDRO MONCAYO, PROVINCIA DE PICHINCHA, PARA EL 2020.

Análisis:

El Campanario se encuentra ubicado en la parroquia de Malchinguí barrio San Juan. Este atractivo no ha sido debidamente explotado turísticamente, esta descuidada por parte de las autoridades sin embargo tiene potencial para ser un producto turístico y es por eso por lo que se ha rellenado las fichas técnicas con sin información y así en un futuro convertirlo en un atractivo para la parroquia de Malchinguí

Quebrada

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	7	0	4	5	2	A	N	0	8	0	5	0	1			
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
La Quebrada																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				FENÓMENOS_GEOLÓGICOS				QUEBRADA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
PICHINCHA				PEDRO_MONCAYO				MALCHINGUÍ									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal									
El Hospital				Calle Quito													
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
										2.500							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:				texto				b. Nombre de la Institución:				texto					
c. Nombre del Administrador:				texto				d. Cargo que ocupa:				texto					
e. Teléfono / Celular:				(+593)				f. Correo Electrónico:				texto					
Observaciones: texto																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima:				Frio				b. Temperatura(°C):				15°C					
c. Precipitación Pluviométrica (mm):																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																	
a. Cultura				b. Naturaleza				c. Aventura									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																	
a. Pristino				b. Primitivo				c. Rústico Natural				d. Rural				e. Urbano	
3.4 Ingreso al atractivo (U)																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre		0:00	0:00									No tiene horario					
Restringido		0:00	0:00									texto					
Pagado		0:00	0:00									texto					
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito					
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00	Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque									
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones: texto																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
4.1 Accesibilidad																	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																	
texto																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				5 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:12 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):							
										Lat.:		0		Long.:			
Observaciones: texto																	
4.2 Vías de Acceso (M)																	
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
		a. Primer orden		0		0		0		texto							
		b. Segundo orden		0		0		0		serra							

JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS NATURALES MEDIANTE EL USO DE LAS FICHAS TÉCNICAS DEL MINISTERIO DE TURISMO PARA EL GAD DE MALCHINGUÍ, UBICADO EN EL CANTÓN PEDRO MONCAYO, PROVINCIA DE PICHINCHA, PARA EL 2020.

		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>										
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>	Estado	
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>		Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>		
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>		Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>										
c. Aéreo (U)		Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <input type="text"/>										
4.3 Servicio de transporte (M)										
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	
f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	
k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique		
Observaciones: <input type="text"/>										
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)										
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
Cooperativa de buses Malchingui		La Ofelia		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
<input type="text"/>		<input type="text"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
<input type="text"/>		<input type="text"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
<input type="text"/>		<input type="text"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
<input type="text"/>		<input type="text"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)										
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	
d. No es accesible <input type="checkbox"/>										
Observaciones: <input type="text"/>										
4.5 Señalización										
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>										
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										
							SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M)										
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano						
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

Hotel	0	0	0	Hotel	0	0	0		
Hostal	0	0	0	Hostal	0	0	0		
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0		
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0		
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0		
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0		
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0		
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0		
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0		
Observaciones: texto				Observaciones: texto					
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	3	6	30		
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0		
Bares	0	0	0	Bares	0	0	0		
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0		
Observaciones: texto				Observaciones: texto					
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	Establecimientos registrados				
Mayoristas	0			Mayoristas	0				
Internacionales	0			Internacionales	0				
Operadoras	0			Operadoras	0				
Observaciones: texto				Observaciones: texto					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
0	0	0	0	Aventura	0	0	0	0	Aventura
Observaciones: texto				Observaciones: texto					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
						B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de información	0	0	texto	0	0	0	0	0
	I-Tur	0	0	texto	0	0	0	0	0
	Centro de interpretación	0	0	texto	0	0	0	0	0
	Centro de facilitación turística	0	0	texto	0	0	0	0	0
	Centro de recepción de visitantes	0	0	texto	0	0	0	0	0
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana	0	0	texto	0	0	0	0	0
	Miradores	0	0	texto	0	0	0	0	0
	Torres de avistamiento de aves	0	0	texto	0	0	0	0	0
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	texto	0	0	0	0	0
c. De recorrido y descanso	Senderos	0	0	texto	0	0	0	0	0
	Estaciones de sombra y descanso	0	0	texto	0	0	0	0	0
	Áreas de acampar	0	0	texto	0	0	0	0	0
d. De servicio	Refugio de alta montaña	0	0	texto	0	0	0	0	0
	Baterías sanitarias	0	0	texto	0	0	0	0	0
e. Otros	Estacionamientos	0	0	texto	0	0	0	0	0
		0	0	texto	0	0	0	0	0

JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS NATURALES MEDIANTE EL USO DE LAS FICHAS TÉCNICAS DEL MINISTERIO DE TURISMO PARA EL GAD DE MALCHINGUÍ, UBICADO EN EL CANTÓN PEDRO MONCAYO, PROVINCIA DE PICHINCHA, PARA EL 2020.

Observaciones: <input type="text"/>			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>	
c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	f. Huaquería <input type="checkbox"/>
		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>
		f. Huaquería <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	i. Faltas de mantenimiento <input type="checkbox"/>
		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		i. Faltas de mantenimiento <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>	
c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	f. Huaquería <input type="checkbox"/>
		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>
		f. Huaquería <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	i. Faltas de mantenimiento <input type="checkbox"/>
		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		i. Faltas de mantenimiento <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/>	b. Fecha de declaración: <input type="text"/>	c. Alcance: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
Saneariento: <input type="checkbox"/>		Saneariento: <input checked="" type="checkbox"/>	

JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS NATURALES MEDIANTE EL USO DE LAS FICHAS TÉCNICAS DEL MINISTERIO DE TURISMO PARA EL GAD DE MALCHINGUÍ, UBICADO EN EL CANTÓN PEDRO MONCAYO, PROVINCIA DE PICHINCHA, PARA EL 2020.

Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input type="checkbox"/>						
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Observaciones: <input type="text"/>								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tátems de atractivos turísticos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tátems de sitio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tátems direccionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panetes de direccionamiento hacia atractivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tátem de sitio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tátem de direccionamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>							
Observaciones: <input type="text"/>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	<input type="checkbox"/>	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	<input type="checkbox"/>			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
Otros <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text"/>								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Cantidad	<input type="text"/>						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		<input type="text"/>						

JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS NATURALES MEDIANTE EL USO DE LAS FICHAS TÉCNICAS DEL MINISTERIO DE TURISMO PARA EL GAD DE MALCHINGUÍ, UBICADO EN EL CANTÓN PEDRO MONCAYO, PROVINCIA DE PICHINCHA, PARA EL 2020.

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Dato	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	
Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto			
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	
Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: texto	
		Nombre del documento: texto	
		Año elaboración de: <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: <input type="checkbox"/>
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parascending <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Bananá flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Pínic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			

JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS NATURALES MEDIANTE EL USO DE LAS FICHAS TÉCNICAS DEL MINISTERIO DE TURISMO PARA EL GAD DE MALCHINGUÍ, UBICADO EN EL CANTÓN PEDRO MONCAYO, PROVINCIA DE PICHINCHA, PARA EL 2020.

9.2.1 Tangibles e intangibles			
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>
i. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>
		Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:		<input type="text"/>	
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
		SI	<input type="checkbox"/>
		NO	<input type="checkbox"/>
		SI	<input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI	<input type="checkbox"/>
		NO	<input type="checkbox"/>
Especifique:		<input type="text"/>	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI	<input type="checkbox"/>
		NO	<input type="checkbox"/>
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: <input type="text"/>	Ninguna
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
Observaciones:		<input type="text"/>	
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			
		SI	<input type="checkbox"/>
		NO	<input type="checkbox"/>
Especifique:		<input type="text"/>	
Observaciones:		<input type="text"/>	
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)			
		SI	<input type="checkbox"/>
		NO	<input type="checkbox"/>
		SI	<input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI	<input type="checkbox"/>	NO
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Tip: Digital	<input type="checkbox"/>	Papel	<input type="checkbox"/>
Años de registro	<input type="text"/>		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Frecuencia de los reportes:	<input type="text"/>		
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text"/>
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>
		Número de visitantes	<input type="text"/>
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Países de origen	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Observaciones:		<input type="text"/>	
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave			
Nombre del informante Clave:		<input type="text"/>	
Contactos:		<input type="text"/>	
Demanda según días de visita		Demanda según frecuencia de visita	
Lunes a viernes	<input type="checkbox"/>	Permanente	<input type="checkbox"/>
Fines de semana	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>
Días feriados	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:		<input type="text"/>	

JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS NATURALES MEDIANTE EL USO DE LAS FICHAS TÉCNICAS DEL MINISTERIO DE TURISMO PARA EL GAD DE MALCHINGUÍ, UBICADO EN EL CANTÓN PEDRO MONCAYO, PROVINCIA DE PICHINCHA, PARA EL 2020.

12. RECURSO HUMANO			SI	NO	SI
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		d. Número de personas especializadas en turismo			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M):		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M):	
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano
Otro	Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Otro	
Observaciones:					
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					
Es un fenómeno geológico ubicado al nordeste de la parroquia de Malchinguí en el barrio el Hospital. Esta a una altura de 2.500, msnm y cuenta con una gran variedad de fauna como codornices, lobos, gavianes, serpientes entre otros y una flora como: algarrubo, muña, árboles de guafía, guayabas, naranjas, entre otros.					
14. ANEXOS					
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)					
					
Fuente: Juan Navarrete					
b. Ubicación gráfica del Atractivo					
					
Fuente: Google Earth					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Elizabeth Rodríguez	Apellido y Nombre	Daniel Rodríguez	Apellido y Nombre	
Institución	Instituto Tecnológico Superior Cordillera	Institución	Bosque protector y parque recreacional Jerusalem	Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo	Guía de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	elizabethrodriguez1997.d@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

Figura 5:Quebrada

Elaborado por: Elizabeth Rodriguez

JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS NATURALES MEDIANTE EL USO DE LAS FICHAS TÉCNICAS DEL MINISTERIO DE TURISMO PARA EL GAD DE MALCHINGUÍ, UBICADO EN EL CANTÓN PEDRO MONCAYO, PROVINCIA DE PICHINCHA, PARA EL 2020.

Análisis:

La quebrada se encuentra ubicada en la parroquia de Malchinguí en el barrio el Hospital, es un fenómeno geológico que por su gran riqueza en flora y fauna debe ser aprovechada en el sector turismo es por esto que se ha hecho el respectivo levantamiento de información para que el GAD pueda hacer futuras inversiones turísticas.

5.03 Diseño de la Revista Santiago de Malchinguí

Tamaño: A5 (14,8x21,0)

Tipo de papel para la portada y hojas internas: papel reciclado

Número de páginas: 12 paginas

Colores para la impresión: Full color

Armada: Con grapas

Número de ejemplares a imprimir: 4 ejemplares

Medios de difusión: Entregado al GAD parroquial de Malchinguí y agencias de viajes para que entreguen a turistas

5.03.01 Logo y Slogan



Figura 6: Logo y Slogan

Elaborado por: Elizabeth Rodríguez

Análisis:

El Logo de la revista turística Santiago de Malchinguí hace referencia al cerro Fuya-Fuya considerado el cerro del pueblo y siendo este el más representativo.

El slogan de la revista "vive el turismo" que hace referencia a las experiencias que los turistas aprenderían o se llevarían de cada atractivo y recurso de la parroquia.

5.03.02 Portada y contraportada de la revista.



Figura 7: Portada y contraportada de la revista
Elaborado por: Elizabeth Rodríguez

Análisis:

En la portada y contraportada de la revista podemos observar un atardecer en el parque recreacional y bosque protector Jerusalem, en la contraportada la iglesia principal de la parroquia de Malchinguí y las Lagunas de Mojanda con el cerro Fuya-Fuya.

5.03.03 Contenido de la revista.

<i>Indice</i>	
DATOS GENERALES.....	1
HISTORIA SOBRE LA PARROQUIA.....	2
¿CÓMO LLEGAR?.....	3
NÚMEROS DE SERVICIOS Y EMERGENCIA.....	4
ATRATIVOS TURÍSTICOS.....	5 y 6
RECURSOS NATURALES.....	7
TOUR CIRCUITO ANDINO.....	8
FIESTAS TRADICIONALES.....	9

MISIÓN
Promover el turismo local en la parroquia de Malchinguí explotando los atractivos y recursos naturales que posee, basándonos en los tres ejes de sostenibilidad que son: ecológico, económico y social.

VISIÓN
Lograr que la parroquia de Malchinguí sea conocida turísticamente y los habitantes puedan brindar un servicio de calidad a los turistas.

Elaborado por: Elizabeth Rodríguez

DATOS GENERALES

Provincia: Pichincha
Cantón: Pedro Moncayo
Fecha de creación: 23 de julio de 1883.
Extensión: 8.657,4 hectáreas 2 de área total.
Altitud: Desde los 1800 m.s.n.m. hasta los 4600 m.s.n.m.
Presidente del GAD: Lic. José Luis Rodríguez

Símbolos parroquiales

Bandera



Escudo



1

Elaborado por: Elizabeth Rodríguez

MALCHINGUÍ TURÍSTICO



Malchinguí, traducido a "tierra amarilla o estéril/ tierra de fuego". Sus primeros asentamientos se dieron con los Quito-Kara, luego fue adherida a los vastos territorios del Tahuantinsuyo durante sus últimos años de existencia. De ahí que existan registros del Camino Real del imperio Inca (Qapaq-Nan) que cruzan por el territorio del actual Malchinguí y que se consti-

tuyeron como importantes vías de conexión entre la sierra centro y norte hasta el siglo XX. Importantes lugares arqueológicos como las ruinas de Cochasquí, así como una serie de vestigios arqueológicos a lo largo del territorio de la parroquia y el cantón, dan cuenta de la profunda importancia cultural y política que mantuvieron los diversos pueblos andinos durante siglos.

2

Elaborado por: Elizabeth Rodríguez

¿COMO LLEGAR?

Malchinguí, es una de las cinco parroquias del cantón Pedro Moncayo, de la Provincia de Pichincha en Ecuador. Está ubicado a unos 50 km de Quito.

Tiempo de llegada:
Auto: 1h.
Bus: 1:30h.



Horarios de buses

LÍNEA A - QUITO		LÍNEA B - QUITO		LÍNEA C - QUITO		LÍNEA D - QUITO	
MALCHINGUÍ	QUITO	MALCHINGUÍ	QUITO	MALCHINGUÍ	QUITO	MALCHINGUÍ	QUITO
06:00 am	08:00 am	06:30 am	08:30 am	07:00 am	09:00 am	07:30 am	09:30 am
07:00 am	09:00 am	07:30 am	09:30 am	08:00 am	10:00 am	08:30 am	10:30 am
08:00 am	10:00 am	08:30 am	10:30 am	09:00 am	11:00 am	09:30 am	11:30 am
09:00 am	11:00 am	09:30 am	11:30 am	10:00 am	12:00 pm	10:30 am	12:30 pm
10:00 am	12:00 pm	10:30 am	12:30 pm	11:00 am	01:00 pm	11:30 am	01:30 pm
11:00 am	01:00 pm	11:30 am	01:30 pm	12:00 pm	02:00 pm	12:30 pm	02:30 pm
12:00 pm	02:00 pm	12:30 pm	02:30 pm	01:00 pm	03:00 pm	01:30 pm	03:30 pm
13:00 pm	03:00 pm	13:30 pm	03:30 pm	02:00 pm	04:00 pm	02:30 pm	04:30 pm
14:00 pm	04:00 pm	14:30 pm	04:30 pm	03:00 pm	05:00 pm	03:30 pm	05:30 pm
15:00 pm	05:00 pm	15:30 pm	05:30 pm	04:00 pm	06:00 pm	04:30 pm	06:30 pm
16:00 pm	06:00 pm	16:30 pm	06:30 pm	05:00 pm	07:00 pm	05:30 pm	07:30 pm
17:00 pm	07:00 pm	17:30 pm	07:30 pm	06:00 pm	08:00 pm	06:30 pm	08:30 pm
18:00 pm	08:00 pm	18:30 pm	08:30 pm	07:00 pm	09:00 pm	07:30 pm	09:30 pm
19:00 pm	09:00 pm	19:30 pm	09:30 pm	08:00 pm	10:00 pm	08:30 pm	10:30 pm
20:00 pm	10:00 pm	20:30 pm	10:30 pm	09:00 pm	11:00 pm	09:30 pm	11:30 pm
21:00 pm	11:00 pm	21:30 pm	11:30 pm	10:00 pm	12:00 pm	10:30 pm	12:30 pm
22:00 pm	12:00 pm	22:30 pm	12:30 pm	11:00 pm	01:00 am	11:30 pm	01:30 am
23:00 pm	01:00 am	23:30 pm	01:30 am	12:00 pm	02:00 am	12:30 pm	02:30 am
00:00 am	02:00 am	00:30 am	02:30 am	01:00 am	03:00 am	01:30 am	03:30 am
01:00 am	03:00 am	01:30 am	03:30 am	02:00 am	04:00 am	02:30 am	04:30 am
02:00 am	04:00 am	02:30 am	04:30 am	03:00 am	05:00 am	03:30 am	05:30 am
03:00 am	05:00 am	03:30 am	05:30 am	04:00 am	06:00 am	04:30 am	06:30 am
04:00 am	06:00 am	04:30 am	06:30 am	05:00 am	07:00 am	05:30 am	07:30 am
05:00 am	07:00 am	05:30 am	07:30 am	06:00 am	08:00 am	06:30 am	08:30 am
06:00 am	08:00 am	06:30 am	08:30 am	07:00 am	09:00 am	07:30 am	09:30 am
07:00 am	09:00 am	07:30 am	09:30 am	08:00 am	10:00 am	08:30 am	10:30 am
08:00 am	10:00 am	08:30 am	10:30 am	09:00 am	11:00 am	09:30 am	11:30 am
09:00 am	11:00 am	09:30 am	11:30 am	10:00 am	12:00 pm	10:30 am	12:30 pm
10:00 am	12:00 pm	10:30 am	12:30 pm	11:00 am	01:00 pm	11:30 am	01:30 pm
11:00 am	01:00 pm	11:30 am	01:30 pm	12:00 pm	02:00 pm	12:30 pm	02:30 pm
12:00 pm	02:00 pm	12:30 pm	02:30 pm	01:00 pm	03:00 pm	01:30 pm	03:30 pm
13:00 pm	03:00 pm	13:30 pm	03:30 pm	02:00 pm	04:00 pm	02:30 pm	04:30 pm
14:00 pm	04:00 pm	14:30 pm	04:30 pm	03:00 pm	05:00 pm	03:30 pm	05:30 pm
15:00 pm	05:00 pm	15:30 pm	05:30 pm	04:00 pm	06:00 pm	04:30 pm	06:30 pm
16:00 pm	06:00 pm	16:30 pm	06:30 pm	05:00 pm	07:00 pm	05:30 pm	07:30 pm
17:00 pm	07:00 pm	17:30 pm	07:30 pm	06:00 pm	08:00 pm	06:30 pm	08:30 pm
18:00 pm	08:00 pm	18:30 pm	08:30 pm	07:00 pm	09:00 pm	07:30 pm	09:30 pm
19:00 pm	09:00 pm	19:30 pm	09:30 pm	08:00 pm	10:00 pm	08:30 pm	10:30 pm
20:00 pm	10:00 pm	20:30 pm	10:30 pm	09:00 pm	11:00 pm	09:30 pm	11:30 pm
21:00 pm	11:00 pm	21:30 pm	11:30 pm	10:00 pm	12:00 pm	10:30 pm	12:30 pm
22:00 pm	12:00 pm	22:30 pm	12:30 pm	11:00 pm	01:00 am	11:30 pm	01:30 am
23:00 pm	01:00 am	23:30 pm	01:30 am	12:00 pm	02:00 am	12:30 pm	02:30 am
00:00 am	02:00 am	00:30 am	02:30 am	01:00 am	03:00 am	01:30 am	03:30 am
01:00 am	03:00 am	01:30 am	03:30 am	02:00 am	04:00 am	02:30 am	04:30 am
02:00 am	04:00 am	02:30 am	04:30 am	03:00 am	05:00 am	03:30 am	05:30 am
03:00 am	05:00 am	03:30 am	05:30 am	04:00 am	06:00 am	04:30 am	06:30 am
04:00 am	06:00 am	04:30 am	06:30 am	05:00 am	07:00 am	05:30 am	07:30 am
05:00 am	07:00 am	05:30 am	07:30 am	06:00 am	08:00 am	06:30 am	08:30 am
06:00 am	08:00 am	06:30 am	08:30 am	07:00 am	09:00 am	07:30 am	09:30 am
07:00 am	09:00 am	07:30 am	09:30 am	08:00 am	10:00 am	08:30 am	10:30 am
08:00 am	10:00 am	08:30 am	10:30 am	09:00 am	11:00 am	09:30 am	11:30 am
09:00 am	11:00 am	09:30 am	11:30 am	10:00 am	12:00 pm	10:30 am	12:30 pm
10:00 am	12:00 pm	10:30 am	12:30 pm	11:00 am	01:00 pm	11:30 am	01:30 pm
11:00 am	01:00 pm	11:30 am	01:30 pm	12:00 pm	02:00 pm	12:30 pm	02:30 pm
12:00 pm	02:00 pm	12:30 pm	02:30 pm	01:00 pm	03:00 pm	01:30 pm	03:30 pm
13:00 pm	03:00 pm	13:30 pm	03:30 pm	02:00 pm	04:00 pm	02:30 pm	04:30 pm
14:00 pm	04:00 pm	14:30 pm	04:30 pm	03:00 pm	05:00 pm	03:30 pm	05:30 pm
15:00 pm	05:00 pm	15:30 pm	05:30 pm	04:00 pm	06:00 pm	04:30 pm	06:30 pm
16:00 pm	06:00 pm	16:30 pm	06:30 pm	05:00 pm	07:00 pm	05:30 pm	07:30 pm
17:00 pm	07:00 pm	17:30 pm	07:30 pm	06:00 pm	08:00 pm	06:30 pm	08:30 pm
18:00 pm	08:00 pm	18:30 pm	08:30 pm	07:00 pm	09:00 pm	07:30 pm	09:30 pm
19:00 pm	09:00 pm	19:30 pm	09:30 pm	08:00 pm	10:00 pm	08:30 pm	10:30 pm
20:00 pm	10:00 pm	20:30 pm	10:30 pm	09:00 pm	11:00 pm	09:30 pm	11:30 pm
21:00 pm	11:00 pm	21:30 pm	11:30 pm	10:00 pm	12:00 pm	10:30 pm	12:30 pm
22:00 pm	12:00 pm	22:30 pm	12:30 pm	11:00 pm	01:00 am	11:30 pm	01:30 am
23:00 pm	01:00 am	23:30 pm	01:30 am	12:00 pm	02:00 am	12:30 pm	02:30 am
00:00 am	02:00 am	00:30 am	02:30 am	01:00 am	03:00 am	01:30 am	03:30 am
01:00 am	03:00 am	01:30 am	03:30 am	02:00 am	04:00 am	02:30 am	04:30 am
02:00 am	04:00 am	02:30 am	04:30 am	03:00 am	05:00 am	03:30 am	05:30 am
03:00 am	05:00 am	03:30 am	05:30 am	04:00 am	06:00 am	04:30 am	06:30 am
04:00 am	06:00 am	04:30 am	06:30 am	05:00 am	07:00 am	05:30 am	07:30 am
05:00 am	07:00 am	05:30 am	07:30 am	06:00 am	08:00 am	06:30 am	08:30 am
06:00 am	08:00 am	06:30 am	08:30 am	07:00 am	09:00 am	07:30 am	09:30 am
07:00 am	09:00 am	07:30 am	09:30 am	08:00 am	10:00 am	08:30 am	10:30 am
08:00 am	10:00 am	08:30 am	10:30 am	09:00 am	11:00 am	09:30 am	11:30 am
09:00 am	11:00 am	09:30 am	11:30 am	10:00 am	12:00 pm	10:30 am	12:30 pm
10:00 am	12:00 pm	10:30 am	12:30 pm	11:00 am	01:00 pm	11:30 am	01:30 pm
11:00 am	01:00 pm	11:30 am	01:30 pm	12:00 pm	02:00 pm	12:30 pm	02:30 pm
12:00 pm	02:00 pm	12:30 pm	02:30 pm	01:00 pm	03:00 pm	01:30 pm	03:30 pm
13:00 pm	03:00 pm	13:30 pm	03:30 pm	02:00 pm	04:00 pm	02:30 pm	04:30 pm
14:00 pm	04:00 pm	14:30 pm	04:30 pm	03:00 pm	05:00 pm	03:30 pm	05:30 pm
15:00 pm	05:00 pm	15:30 pm	05:30 pm	04:00 pm	06:00 pm	04:30 pm	06:30 pm
16:00 pm	06:00 pm	16:30 pm	06:30 pm	05:00 pm	07:00 pm	05:30 pm	07:30 pm
17:00 pm	07:00 pm	17:30 pm	07:30 pm	06:00 pm	08:00 pm	06:30 pm	08:30 pm
18:00 pm	08:00 pm	18:30 pm	08:30 pm	07:00 pm	09:00 pm	07:30 pm	09:30 pm
19:00 pm	09:00 pm	19:30 pm	09:30 pm	08:00 pm	10:00 pm	08:30 pm	10:30 pm
20:00 pm	10:00 pm	20:30 pm	10:30 pm	09:00 pm	11:00 pm	09:30 pm	11:30 pm
21:00 pm	11:00 pm	21:30 pm	11:30 pm	10:00 pm	12:00 pm	10:30 pm	12:30 pm
22:00 pm	12:00 pm	22:30 pm	12:30 pm	11:00 pm	01:00 am	11:30 pm	01:30 am
23:00 pm	01:00 am	23:30 pm	01:30 am	12:00 pm	02:00 am	12:30 pm	02:30 am
00:00 am	02:00 am	00:30 am	02:30 am	01:00 am	03:00 am	01:30 am	03:30 am
01:00 am	03:00 am	01:30 am	03:30 am	02:00 am	04:00 am	02:30 am	04:30 am
02:00 am	04:00 am	02:30 am	04:30 am	03:00 am	05:00 am	03:30 am	05:30 am
03:00 am	05:00 am	03:30 am	05:30 am	04:00 am	06:00 am	04:30 am	06:30 am
04:00 am	06:00 am	04:30 am	06:30 am	05:00 am	07:00 am	05:30 am	07:30 am
05:00 am	07:00 am	05:30 am	07:30 am	06:00 am	08:00 am	06:30 am	08:30 am
06:00 am	08:00 am	06:30 am	08:30 am	07:00 am	09:00 am	07:30 am	09:30 am
07:00 am	09:00 am	07:30 am	09:30 am	08:00 am	10:00 am	08:30 am	10:30 am
08:00 am	10:00 am	08:30 am	10:30 am	09:00 am	11:00 am	09:30 am	11:30 am
09:00 am	11:00 am	09:30 am	11:30 am	10:00 am	12:00 pm	10:30 am	12:30 pm
10:00 am	12:00 pm	10:30 am	12:30 pm	11:00 am	01:00 pm	11:30 am	01:30 pm
11:00 am	01:00 pm	11:30 am	01:30 pm	12:00 pm	02:00 pm	12:30 pm	02:30 pm
12:00 pm	02:00 pm	12:30 pm	02:30 pm	01:00 pm	03:00 pm	01:30 pm	03:30 pm
13:00 pm	03:00 pm	13:30 pm	03:30 pm	02:00 pm	04:00 pm	02:30 pm	04:30 pm
14:00 pm	04:00 pm	14:30 pm	04:30 pm	03:00 pm	05:00 pm	03:30 pm	05:30 pm
15:00 pm	05:00 pm	15:30 pm	05:30 pm	04:00 pm	06:00 pm	04:30 pm	06:30 pm
16:00 pm	06:00 pm	16:30 pm	06:30 pm	05:00 pm	07:00 pm	05:30 pm	07:30 pm
17:00 pm	07:00 pm	17:30 pm	07:30 pm	06:00 pm	08:00 pm	06:30 pm	08:30 pm
18:00 pm	08:00 pm	18:30 pm	08:30 pm	07:00 pm	09:00 pm	07:30 pm	09:30 pm
19:00 pm	09:00 pm	19:30 pm	09:30 pm	08:00 pm	10:00 pm	08:30 pm	10:30 pm
20:00 pm	10:00 pm	20:30 pm	10:30 pm	09:00 pm	11:00 pm	09:30 pm	11:30 pm
21:00 pm	11:00 pm	21:30 pm	11:30 pm	10:00 pm	12:00 pm	10:30 pm	12:30 pm
22:00 pm							

SERVICIOS

Empresa de transporte (MALCHINGUÍ)

Compañía de transportes Malchinguí

Compañía de camionetas TRANSA S.A.(2-158-113)
 Compañía de camionetas PARQUE BOLIVAR(2-158-082)
 Compañía de taxis SANTIAGO DE MALCHUINGUÍ(2-158-422)

Restaurantes

Restaurante Su casaparque central(2-158-042)
 Plaza D^a GENAROparque central(2-258-065)
 Salón de comidas Yudithla vuelta(2-158-614)
 Panadería Palacio del Panparque central(2-158-353)

Servicios de emergencia

bomberos.....(2-158-473)
 policía.....(2-158-551)
 centro de salud.....(2-158-266)

911

GAD PARROQUIAL MALCHUINGUÍ.....(2-158-330)

4

Elaborado por: Elizabeth Rodríguez

ATRATIVOS TURÍSTICOS

Bosque protector y recreacional jerusalem



Tipo: Bosque seco.
Clima: Calido - Seco.
Hora de entrada:
 8:00 - 16:00
Costo entrada:
 Niños \$ 0,50-Adultos \$ 1,00
Actividades:
 -Senderismo
 -Camping
 -Fotografía
 -Aviturismo
 -Actividades recreacionales
 -Piscina



Ultimo ingreso
para acampar: 18:00 h.
Costo camping: \$ 1,00

5

Elaborado por: Elizabeth Rodríguez

Lagunas de Mojanda (Cerro Fuya Fuya)

Tipo: Cerro.
Clima: Frio.
Costo: Gratis
Costo camping: \$2,00
Actividades:
-Senderismo
-Camping
-Fotografía
-Ciclismo de montaña
-Actividades recreacionales
-Pesca



6

Elaborado por: Elizabeth Rodríguez

RECURSOS NATURALES

El Campanario



Tipo: Mirador
Clima: Calido - Seco.
Costo: Gratis

Actividades:
-Senderismo
-Fotografía
-Ciclismo

La Bodoquera

Tipo: Sendero.
Clima: Templado.
Costo: Gratis

Actividades:
-Senderismo
-Fotografía
-Ciclismo
-Caminata



7

Elaborado por: Elizabeth Rodríguez

RECORRIDO POR MALCHINGUÍ

SE RECOMIENDA AL TURISTA REALIZAR EL SIGUIENTE RECORRIDO

Día 1	
Horarios	Actividad
9:00 – 12:30	Inicio en el bosque protector jerusalem
12:30	Salida hacia Malchinguí
13:00-14:00	Almuerzo en Malchinguí
14:00 - 15:00	Visita a la parroquia de Malchinguí
15:00	Salida hacia el cerro Fuya-Fuya
16:00 – 17:30	Llegada al cerro Fuya- Fuya
17:30	Salida hacia las Lagunas de Mojanda
18:00	Acampada en Lagunas de Mojanda
Día 2	
8:30-9:30	Desayuno
9:30	Salida Hacia el mirador el Campanario
11:00 – 12:00	Llegada al mirador el campanario
12:00	Salida hacia Malchinguí
12:40 – 13:40	Almuerzo
13:40 – 14:40	Final del recorrido

8

Elaborado por: Elizabeth Rodríguez

FIESTAS TRADICIONALES

MALCHINGUÍ no solo se destaca por su variedad de atractivos turísticos sino también por ser parte de uno de los festejos más representativos del cantón Pedro Moncayo que se han transmitido de generación en generación por sus habitantes como lo son las fiestas de "SAN PEDRO " y "SANTIAGO DE MALCHINGUÍ" que se dan inicio desde Junio hasta Septiembre.



9

Figura 8 Contenido de la revista.:
Elaborado por: Elizabeth Rodríguez

Análisis:

En la revista podemos encontrar el índice en donde se ven todos los temas a tratar, tenemos los datos generales, la historia de Malchinguí, como llegar desde Quito, los números de los distintos servicios que existen en la parroquia, descripciones de los atractivos y recursos naturales, recomendaciones como visitar la parroquia y por último sus fiestas y tradiciones.

5.04 Formulación del proceso de la aplicación de la propuesta.

Misión

Promover el turismo local en la parroquia de Malchinguí explotando los atractivos y recursos naturales que posee, basándonos en los 3 ejes de la sostenibilidad.

Visión

Lograr que la parroquia de Malchinguí sea conocida turísticamente y los habitantes puedan brindar un servicio de calidad a los turistas.

Objetivo General

Levantamiento y jerarquización de los atractivos y recursos naturales en la parroquia de Malchinguí mediante las fichas técnicas del Ministerio de Turismo.

Objetivo Específico

- Identificar los atractivos y recursos naturales de la parroquia.
- Realizar el levantamiento de información de los recursos y atractivos naturales mediante las fichas técnicas del Ministerio de Turismo.
- Crear una base de datos actualizada con los atractivos y recursos naturales de la parroquia.
- Presentar una revista turística sobre los distintos atractivos y recursos con los que cuenta la parroquia y las actividades que se pueden realizar.
- Socializar la propuesta con el GAD parroquial Malchinguí.

CAPÍTULO VI

6. Aspectos administrativos

6.01 Recursos

Tabla 16: Recursos

Recurso económico	\$ 200	
Recurso tecnológico	Computadora, internet, cámara, celular, impresora	
Talento humano	Elizabeth Rodríguez	Investigador
	Lic. José Luis Rodríguez	Autoridades del GAD parroquial de Malchinguí

	Msc. Miryam Rodríguez	GAD municipal de Pedro Moncayo
	Ing. Daniel Rodríguez	Parque recreacional y bosque protector Jerusalem
	Parroquia de Malchinguí	Parroquia
	Lic. Paul Villavicencio	Tutor
	Lic. Marlene Andrade	Lector
Recurso material	Copias, impresiones, esferos, cuadernos, hojas recicladas A5, grapado, anillado, carpeta, empastado.	
Recurso tiempo	octubre 2019-marzo 2020	

Elaborado por: Elizabeth Rodríguez

Análisis:

En la tabla se puede evidenciar los recursos que se tuvo a disposición y se utilizó para el trabajo de titulación, entre ellos tenemos los recursos económicos que vendría a ser el presupuesto del proyecto, recursos tecnológicos para el desarrollo del proyecto, talento humano y recursos materiales para la presentación del proyecto.

6.02 Presupuesto

Tabla 17: Presupuesto de la elaboración del trabajo de titulación.

Detalle	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Transporte	2 Lagunas de Mojanda	\$ 20,00	\$ 40.00
	2 Jerusalem	\$ 0,25	\$ 0,50
	2 el Campanario	\$ 3,00	\$ 6,00
Impresión del trabajo de titulación 100%	400 hojas a color	\$ 0.18	\$ 72.00
	200 hojas B/N para lector.	\$ 0.05	\$ 10.00
Anillado del trabajo de titulación 100%	2	\$ 2.00	\$ 4.00
Empastado	1	\$ 7.00	\$ 7.00
Total			\$ \$139.50

Elaborado por: Elizabeth Rodriguez

Análisis:

La tabla presenta los gastos que se realizaron mediante el proceso de levantamiento de información, el transporte que se usó para llegar al lugar y el costo de la elaboración e impresión del proyecto hasta su presentación.

Tabla 18: Presupuesto de la aplicación de la propuesta

Detalle	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Elaboración de las fichas (transporte)	2	\$ 43,50	\$ 43.50
Entrevistas (transporte)	2	\$ 0.25	\$ 0,50
Revistas	4	\$5.00	\$20.00
Total			\$ 64,00

Elaborado por: Elizabeth Rodriguez

Análisis:

Este es el presupuesto reflejado en la aplicación del proyecto en la parroquia de Malchinguí y al vivir cerca de los atractivos no se incluyó el hospedaje y alimentación.

CAPÍTULO VII

7.00 Conclusiones y recomendaciones

7.01 Conclusiones

El presente proyecto contribuirá a que el GAD parroquial tenga una base de datos actualizada mediante un previo levantamiento de información usando las fichas técnicas del Ministerio de Turismo para la correcta jerarquización de los atractivos y recursos naturales que se encuentran dentro de Malchinguí ya que actualmente el GAD no cuenta con información actualizada o una base de datos sobre los lugares turísticos de la parroquia. Esto permitirá que en un futuro la parroquia de Malchinguí sea conocida turísticamente ya que cuenta con todas las capacidades para poder ser una potencia en el ámbito del turismo.

Este trabajo ayudara al GAD parroquial a tener información actualizada de los atractivos y recursos naturales permitiéndole así crear futuras inversiones en distintos proyectos turísticos, brindar al turista una experiencia positiva y que exista un incremento en los ingresos para la parroquia, así como un alto índice de visitas tanto por turistas nacionales como extranjeros.

El proyecto mediante charlas y capacitaciones ayudara a crear una planta hotelera de calidad al igual que mejorar los servicios en el área de los restaurantes ya que la parroquia de Malchinguí no cuenta con hospedaje y restaurantes en buen estado.

El proyecto entregara información actualizada al GAD para que así pueda informar correctamente a los turistas sobre la ubicación, actividades y el costo de los distintos recursos y atractivos naturales que existen dentro de la parroquia y el turista tenga una mejor experiencia al visitar los lugares turísticos dentro de Malchinguí.

El proyecto al entregar la información sobre los recursos y atractivos naturales de la parroquia ayudara mediante gestiones al consejo provincial a mejorar las vías de acceso a la parroquia y hacia los atractivos turísticos ya que las vías principales no están correctamente señalizadas y las secundarias se encuentran en mal estado.

7.02 Recomendaciones

mantener actualizado la base de datos de los distintos atractivos y recursos que se encuentran dentro de la parroquia usando los distintos medios técnicos actualizados que ofrece el ministerio de turismo ya que si en un futuro existen nuevas inversiones es necesario llevar un registro de todos os atractivos.

Dar mantenimiento a los atractivos y recursos naturales que se encuentran dentro de la parroquia de Malchinguí para que exista un turismo sostenible y los distintos lugares turísticos se mantengan con el tiempo.

Motivar a los habitantes de la parroquia para que realicen futuras inversiones en el sector turismo y Brindar capacitaciones y charlas para tener un personal capacitado que pueda atender con eficiencia y adaptarse a las nuevas exigencias de los turistas.

Implementar centros de información turística para que los turistas tengan más facilidades de llegar a los distintos atractivos y recursos naturales que se encuentran dentro de la parroquia de Malchinguí.

Implementar señalética en las vías primarias que llevan hacia la parroquia de Malchinguí y mejorar el estado de las vías secundarias que llevan hacia los distintos atractivos y recursos naturales y así de esta manera brindar un acceso seguro a los distintos lugares turísticos.

ANEXOS



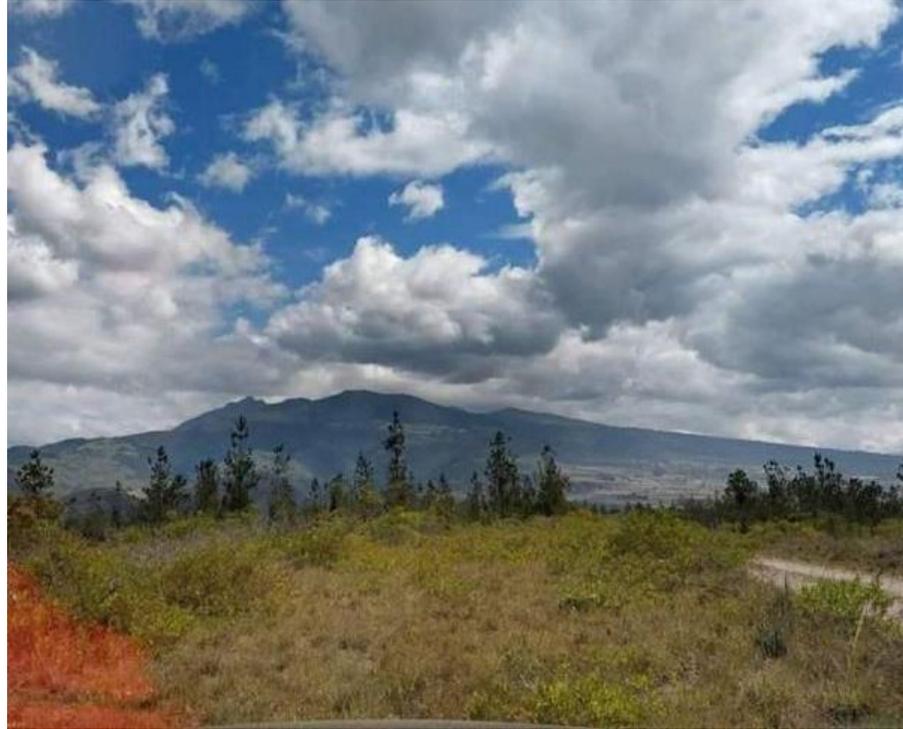
JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS NATURALES MEDIANTE EL USO DE LAS FICHAS TÉCNICAS DEL MINISTERIO DE TURISMO PARA EL GAD DE MALCHINGUÍ, UBICADO EN EL CANTÓN PEDRO MONCAYO, PROVINCIA DE PICHINCHA, PARA EL 2020.



Anexo 1. Jerusalem



JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS NATURALES MEDIANTE EL USO DE LAS FICHAS TÉCNICAS DEL MINISTERIO DE TURISMO PARA EL GAD DE MALCHINGUÍ, UBICADO EN EL CANTÓN PEDRO MONCAYO, PROVINCIA DE PICHINCHA, PARA EL 2020.



Anexo 2. Campanario



JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS NATURALES MEDIANTE EL USO DE LAS FICHAS TÉCNICAS DEL MINISTERIO DE TURISMO PARA EL GAD DE MALCHINGUÍ, UBICADO EN EL CANTÓN PEDRO MONCAYO, PROVINCIA DE PICHINCHA, PARA EL 2020.



Anexo 3. Lagunas de Mojanda



Malchinguí, 11 de febrero del 2020

Señores.

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

Presente. –

De mi consideración:

A petición verbal de la señorita **DAYANNA ELIZABETH RODRIGUEZ VILLEGAS**, estudiante de la carrera de Administración Turística y Hotelera, con número de cedula 172400085-4, me permito certificar que la señorita en mención realizó de manera satisfactoria la entrega e implantación de la elaboración de la jerarquización de atractivos y recursos naturales mediante el uso de las fichas técnicas del ministerio de turismo para el Gad de Malchinguí, ubicado en el cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha, para el 2020, con el objetivo de brindar una herramienta al GAD parroquial de Malchinguí para fomentar el turismo en la parroquia.

Proyecto que fue aceptado y culminado acorde a los requerimientos del GAD parroquial, su arduo trabajo demostró ser una persona responsable, confiable e idónea, virtudes que le han hecho merecedora de nuestra estima y consideración de todos los que conformamos el GAD parroquial de Malchinguí.

En todo a cuento puedo decir en honor a la verdad.

La señorita Elizabeth Rodríguez puede hacer uso de este documento como creyere conveniente.

Atentamente,



Lcdo. José Luis Rodríguez Reinoso
PRESIDENTE DEL GAD-PR MALCHINGUÍ
CONSEJERO PROVINCIAL DE PICHINCHA

Dirección: 24 de Mayo y Jerusalén (Parque Central)
E-mail: gadparroquialmalchingui@outlook.com
Contacto: (02) 2158-330 - 0979926652

Administración 2019-2023

JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS NATURALES MEDIANTE EL USO DE LAS FICHAS TÉCNICAS DEL MINISTERIO DE TURISMO PARA EL GAD DE MALCHINGUÍ, UBICADO EN EL CANTÓN PEDRO MONCAYO, PROVINCIA DE PICHINCHA, PARA EL 2020.

URKUND

Urkund Analysis Result

Analysed Document: Dayanna Elizabeth Rodríguez Villegas.pdf (D65781774)
Submitted: 3/19/2020 12:32:00 AM
Submitted By: dayannarodriguez1997.d@gmail.com
Significance: 7 %

Sources included in the report:

SEGUNTA-REVISION-TESIS-SORIA-9-10-19.docx (D56765890)
titulación-Miryán-Zumárraga definitivo.docx (D46336740)
tesis lista 1.docx (D56401445)
titulación-Miryán-Zumárraga (2).pdf (D43141758)
<http://revistas.um.es/turismo/article/view/70121>
<https://www.pichincha.gob.ec/pricing/94-eventos/143-parque-recreacional-y-bosque-protector-jerusalem>

Instances where selected sources appear:

41



Lic. Paul Villavicencio
Tutor

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA									
BITÁCORA PARA EL CONTROL DE PROYECTOS DE TITULACIÓN									
NOMBRE TUTOR:		VILLAVICENCIO GARZÓN PAUL XAVIER							
NOMBRE ESTUDIANTE:		RODRIGUEZ VILLEGAS DAYANNA ELIZABETH							
CARRERA:		ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA							
TEMA DE TITULACIÓN:		JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS NATURALES MEDIANTE EL USO DE LAS FICHAS TÉCNICAS DEL MINISTERIO DE TURISMO PARA EL GAD DE MALCHINGUÍ UBICADO EN EL CANTÓN PEDRO MONCAYO, PROVINCIA DE PICHINCHA, PARA EL 2020							
IMPRESIÓN REPORTE:		Quito, 01 de abril del 2020 11:45:51							
TIPO REPORTE:		ACUMULATIVO							
ESTADO FINAL/OBSERVACIÓN:		PROYECTO ACTIVO / NO GRADUADO /							
MODALIDAD:		INVESTIGACIÓN DESARROLLO INNOVACION				PERIODO:		OCT 2019_MAR 2020	
NO.	CODIGO	FECHA TUTORIA	TIPO ASesorIA	HORA INICIO	TEMA TRATADO	HORA FIN	HORAS	OBSERVACION	ESTADO SC
1	205056	2019-11-11	INSITU	2019-11-11 12:00:00	ANTECEDENTES / CONTEXTO	2019-11-11 14:00:00	2.00	SE REVISAN ANTECEDENTES	PROCESADO
2	205057	2019-11-12	AUTONOMA	2019-11-12 12:00:00	ANTECEDENTES / CONTEXTO	2019-11-12 23:00:00	11.00	ESTUDIANTE PRESENTA AVANCE DE ANTECEDENTES	PROCESADO
3	205060	2019-11-11	INSITU	2019-11-11 12:00:00	ANTECEDENTES / JUSTIFICACION	2019-11-11 14:00:00	2.00	SE PRESENTA JUSTIFICACION	PROCESADO
4	205061	2019-11-12	AUTONOMA	2019-11-12 12:00:00	ANTECEDENTES / JUSTIFICACION	2019-11-12 23:00:00	11.00	PRESENTA AVANCES	PROCESADO
5	205071	2019-11-26	INSITU	2019-11-26 10:00:00	ANTECEDENTES / DEFINICION DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T)	2019-11-26 12:00:00	2.00	SE REVISAMATRIZ T	PROCESADO
6	205072	2019-11-27	AUTONOMA	2019-11-27 12:00:00	ANTECEDENTES / DEFINICION DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T)	2019-11-27 23:00:00	11.00	SE PIDE ESTUDIANTE ELABORE BIEN LA MATRIZ T	PROCESADO
7	205073	2019-11-26	INSITU	2019-11-26 10:00:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MAPEO DE INVOLUCRADOS	2019-11-26 12:00:00	2.00	ESTUDIANTE PRESENTA TABLA DE MAPEO DE INVOLUCRADOS	PROCESADO
8	205074	2019-11-27	AUTONOMA	2019-11-27 12:00:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MAPEO DE INVOLUCRADOS	2019-11-27 23:00:00	11.00	ESTUDIANTE PRESENTA ANALISIS DE INVOLUCRADOS	PROCESADO
9	205076	2019-12-02	INSITU	2019-12-02 12:00:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MATRIZ DE ANALISIS DE INVOLUCRADOS	2019-12-02 14:00:00	2.00	PRESENTA MATRIZ DE ANALISIS DE INVOLUCRADOS	PROCESADO
10	205077	2019-12-03	AUTONOMA	2019-12-03 12:00:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MATRIZ DE ANALISIS DE INVOLUCRADOS	2019-12-03 23:00:00	11.00	SE PIDE CORRIJA ANALISIS DE INVOLUCRADOS	PROCESADO
11	205078	2019-12-02	INSITU	2019-12-02 12:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE PROBLEMAS	2019-12-02 14:00:00	2.00	SE PRESENTAN PROBLEMAS Y OBRITIVOS	PROCESADO
12	205081	2019-12-03	AUTONOMA	2019-12-03 12:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE PROBLEMAS	2019-12-03 23:00:00	11.00	PRESENTA ARBOL DE PROBLEMAS	PROCESADO
13	205085	2019-12-16	INSITU	2019-12-16 12:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE OBJETIVOS	2019-12-16 14:00:00	2.00	SE HACE UNA REVISIÓN GENERAL A TODOS LOS AVANCES	PROCESADO
14	205086	2019-12-17	AUTONOMA	2019-12-17 12:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE OBJETIVOS	2019-12-17 23:00:00	11.00	SE PRESENTA AVANCE GENERAL DEL PROYECTO	PROCESADO
15	205091	2019-12-16	INSITU	2019-12-16 12:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS	2019-12-16 14:00:00	2.00	SE REVISANALISIS DE ALTERNATIVAS	PROCESADO
16	205092	2019-12-17	AUTONOMA	2019-12-17 12:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS	2019-12-17 23:00:00	11.00	REMITE MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS	PROCESADO
17	205102	2019-12-17	INSITU	2019-12-17 12:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS	2019-12-17 14:00:00	2.00	SE PRESENTA UN AVANCE GENERAL DEL PROYECTO DE GRADO A PEDIDO DEL TUTOR	PROCESADO
18	205104	2019-12-18	AUTONOMA	2019-12-18 12:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS	2019-12-18 23:00:00	11.00	SE PRESENTA UN AVANCE GENERAL A PEDIDO DEL TUTOR	PROCESADO
19	205108	2019-12-17	INSITU	2019-12-17 12:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	2019-12-17 14:00:00	2.00	SE HIZO UNA REVISIÓN GENERAL DEL PROYECTO SE PIDE REVISAR ORTOGRAFIA Y REDACCION	PROCESADO
20	205110	2019-12-18	AUTONOMA	2019-12-18 12:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	2019-12-18 23:00:00	11.00	A PEDIDO DEL TUTOR SE HACE REVISIÓN GENERAL	PROCESADO
21	212525	2020-01-20	INSITU	2020-01-20 12:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE MARCO LOGICO	2020-01-20 14:00:00	2.00	ESTUDIANTE PRESENTA AVANCES DE ACUERDO A LO REQUERIDO	PROCESADO
22	212526	2020-01-21	AUTONOMA	2020-01-21 12:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE MARCO LOGICO	2020-01-21 23:00:00	11.00	ESTUDIANTE PRESENTA REVISIÓN DE ACUERDO A LO SOLICITADO POR TUTOR	PROCESADO
23	212527	2020-01-27	INSITU	2020-01-27 12:00:00	PROPUESTA / ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-01-27 14:00:00	2.00	ESTUDIANTE PRESENTA REVISIÓN DE AVANCES PEDIDOS POR TUTOR	PROCESADO
24	212528	2020-01-28	AUTONOMA	2020-01-28 12:00:00	PROPUESTA / ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-01-28 23:00:00	11.00	ESTUDIANTE PRESENTA AVANCES SOLICITADOS	PROCESADO
25	212529	2020-02-10	INSITU	2020-02-10 12:00:00	PROPUESTA / DESCRIPCION (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-02-10 14:00:00	2.00	ESTUDIANTE PRESENTA AVANCES SOLICITADOS	PROCESADO
26	212530	2020-02-11	AUTONOMA	2020-02-11 12:00:00	PROPUESTA / DESCRIPCION (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-02-11 23:00:00	11.00	ESTUDIANTE PRESENTA AVANCES	PROCESADO

27	212531	2020-02-18	AUTONOMA	2020-02-18 12:00:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2020-02-18 23:00:00	11.00	ESTUDIANTE PRESENTA AVANCES	PROCESADO
28	212532	2020-02-17	INSITU	2020-02-17 12:00:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2020-02-17 12:00:00	0.20	ESTUDIANTE PRESENTA AVANCES	PROCESADO
29	212533	2020-02-24	INSITU	2020-02-24 12:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / RECURSOS	2020-02-24 12:00:00	0.17	ESTUDIANTE PRESENTA AVANCES	PROCESADO
30	212534	2020-02-25	AUTONOMA	2020-02-25 12:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / RECURSOS	2020-02-25 23:00:00	11.00	ESTUDIANTE PRESENTA AVANCES	PROCESADO
31	212535	2020-03-03	INSITU	2020-03-03 12:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / RECURSOS	2020-03-03 12:00:00	0.17	ESTUDIANTE PRESENTA AVANCE	PROCESADO
32	212536	2020-03-03	AUTONOMA	2020-03-03 12:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / RECURSOS	2020-03-03 23:00:00	11.00	ESTUDIANTE PRESENTA REVISIONS	PROCESADO
33	212509	2020-03-10	AUTONOMA	2020-03-10 12:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / RECOMENDACIONES Y RECOMENDACIONES	2020-03-10 23:00:00	11.00	ESTUDIANTE PRESENTA CROMOGRAMA Y REVISION FINAL	PROCESADO
34	212570	2020-03-09	INSITU	2020-03-09 12:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / RECOMENDACIONES Y RECOMENDACIONES	2020-03-09 12:00:00	0.08	ESTUDIANTE PRESENTA DETALLES FINALES	PROCESADO
35	214088	2020-03-16	INSITU	2020-03-16 12:00:00	RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2020-03-16 13:00:00	1.00	ESTUDIANTE PRESENTA REVISION	PROCESADO
36	214089	2020-03-17	AUTONOMA	2020-03-17 12:00:00	RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2020-03-17 23:00:00	11.00	ESTUDIANTE PRESENTA REVISION	PROCESADO
37	214090	2020-03-23	INSITU	2020-03-23 12:00:00	RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2020-03-23 13:00:00	1.00	ESTUDIANTE PRESENTA REVISION	PROCESADO
38	214091	2020-03-24	AUTONOMA	2020-03-24 12:00:00	RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2020-03-24 16:00:00	4.00	ESTUDIANTE PRESENTA REVISION	PROCESADO
39	214092	2020-03-30	INSITU	2020-03-30 12:00:00	INFORME FINAL DE TUTOR / INFORME FINAL	2020-03-30 13:00:00	1.00	SE PRESENTA REVISION	PROCESADO
40	214093	2020-03-31	AUTONOMA	2020-03-31 12:00:00	INFORME FINAL DE TUTOR / INFORME FINAL	2020-03-31 20:00:00	8.00	ESTUDIANTE PRESENTA REVISION	PROCESADO
							TOTAL HORAS:	240	

JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS NATURALES MEDIANTE EL USO DE LAS FICHAS TÉCNICAS DEL MINISTERIO DE TURISMO PARA EL GAD DE MALCHINGUÍ, UBICADO EN EL CANTÓN PEDRO MONCAYO, PROVINCIA DE PICHINCHA, PARA EL 2020.

BIBLIOGRAFÍA

Aguilar Gaytán , N. I., & Aguilar Morales, J. E. (Junio de 2015). *Asociación Nacional de Docentes Universitarios A. C.* Recuperado el 12 de Agosto de 2018, de La evaluación del potencial turístico del patrimonio cultural:

http://www.profesoresuniversitarios.org.mx/catedra_ciencia_internacional_journal/0015_evaluacion_del_potencial_turistico_del_patrimonio_cultural.pdf

Velasco González, M. (s.f.). Obtenido de GESTIÓN TURÍSTICA DEL Patrimonio Cultural:

Enfoques para un Desarrollo Sostenible del Turismo Cultural:

<http://revistas.um.es/turismo/article/view/70121>

Acciona. (s/f). *Sostenibilidad*. Recuperado el 04 de Agosto de 2018, de Criterios ESG en la contratación pública: <https://www.sostenibilidad.com/desarrollo-sostenible/criterios-esg-contratacion-publica/>

Calle, M. A. (2012). *Estudio de Factibilidad y Sostenibilidad de la ruta turística*. Quito :

Universidad Central del Ecuador .

CCM. (Julio de 2018). *Introducción a las bases de datos*. Obtenido de Qué es una base de datos:

<https://es.ccm.net/contents/66-introduccion-a-las-bases-de-datos>

CEDEC. (Agosto de 2018). *CEDEC*. Recuperado el 12 de Agosto de 2018, de Metodología del

Marco Lógico:

[http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:dIQy7Af7VUQJ:www.cedec.com.mx/index.php?option%3Dcom_content%26view%3Darticle%26id%3D56:marco-logico\)&num=1&hl=es-419&gl=ec&strip=0&vwsrc=0](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:dIQy7Af7VUQJ:www.cedec.com.mx/index.php?option%3Dcom_content%26view%3Darticle%26id%3D56:marco-logico)&num=1&hl=es-419&gl=ec&strip=0&vwsrc=0)

Crosby , A., & Moreda , A. (2017). *elementos básicos para un turismo sostenible en áreas naturales*. Navarra: Forum Natura.

Emprende Pyme.net. (s/f). *Planes para empresas*. Recuperado el 27 de Julio de 2018, de Plan de contingencia: <https://www.emprendepyme.net/plan-de-contingencia.html>

- Equipo técnico municipal . (15 de Marzo de 2018). *Pedro Moncayo*. Obtenido de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón:
http://www.pedromoncayo.gob.ec/documentos/ord2018/028_2018%20ANEXO%201%20P DOT%20PEDRO%20MONCAYO.pdf
- Fournier Origgí, L. (12 de Febrero de 2003). *Recursos Naturales*. Codta Rica: Universidad Estatal a Distancia San Jose. Obtenido de Universidad San Francisco de Quito .
- Fundación ILAM. (11 de Febrero de 2018). *ILAM Patrimonio*. Recuperado el 17 de Agosto de 2018, de Las Categorías y sus definiciones: <http://ilam.org/index.php/es/programas/ilam-patrimonio/los-diversos-patrimonios>
- GAD Malchingui. (25 de 11 de 2014). *Datos generales sobre la parroquia de Malchingui* . Obtenido de GAD PARROQUIAL MALCHINGUI :
<http://gadmalchingui.gob.ec/pichincha/>
- Gigaturismo.com. (13 de Enero de 2009). *Diccionario de Turismo*. Recuperado el 29 de Julio de 2018, de Patrimonio: <http://www.gigaturismo.com/archives/2009/01/diccionario-de-turismo.html>
- Gobierno Provincial de Pichincha. (25 de 11 de 2017). *Parque Recreacional y Bosque protector Jerusalem*. Obtenido de Gobierno Provincial de Pichincha:
<https://www.pichincha.gob.ec/pricing/94-eventos/143-parque-recreacional-y-bosque-protector-jerusalem>
- INEC. (11 de 6 de 2010). *Censo de Población y Vivienda*. Obtenido de Redatam:
<http://redatam.inec.gob.ec/cgibin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CPV2010&MAIN=WebServerMain.inl>
- Ingenio Empresa. (12 de Enero de 2017). *Análisis de Alternativas*. Obtenido de Cómo hacer un análisis de alternativas: <https://ingenioempresa.com/analisis-de-alternativas/>

KREATIVA Agencia de Publicidad. (19 de Octubre de 2017). *Anuncios*. Recuperado el 27 de Julio de 2018, de ¿Qué es la señalética y cuáles son sus funciones?:

<https://kreativapublicidad.com/que-es-la-senaletica-y-cuales-son-sus-funciones/>

Larrea Sánchez, E. (06 de Noviembre de 2018). *Entorno Turístico*. Recuperado el 20 de Junio de 2018, de Proyección del turismo para Ecuador en el 2018:

<https://www.entornoturistico.com/proyeccion-del-turismo-para-ecuador-en-el-2018/>

Luna Gonzales, A. (2014). *Marco conceptualidad de la Administración*. Recuperado el 30 de Agosto de 2018, de Conceptos Basicos:

https://books.google.com.ec/books?id=b8_hBAAQBAJ&pg=PA1&dq=administracion+a+partir+del+2014&hl=es-

[419&sa=X&ved=0ahUKEwijklbzm8NjcAhWFvIMKHf5xBzM4FBD0AQgpMAE#v=onepage&q=administracion%20a%20partir%20del%202014&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=b8_hBAAQBAJ&pg=PA1&dq=administracion+a+partir+del+2014&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwijklbzm8NjcAhWFvIMKHf5xBzM4FBD0AQgpMAE#v=onepage&q=administracion%20a%20partir%20del%202014&f=false)

Martinez. (24 de MARZO de 2013). *SEMINARIO DE INVESTIGACION*. Obtenido de PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

<https://sites.google.com/site/s12013seminariodeinvestigacion/roxana-martinez/planteamiento-del-problema>

Ministerio de Turismo . (29 de Diciembre de 2014). *LEY DE TURISMO*. Obtenido de Ministerio de Turismo : <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>

Ministerio de Turismo . (31 de Diciembre de 2014). *REGLAMENTO DE TRANSPORTE TERRESTRE*. Obtenido de Ministerio de Turismo : <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-TRANSPORTE-TERRESTRE-TURISTICO.pdf>

Ministerio de Turismo. (2017). *MANUAL PARA LA REALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS Y GENERACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR*.

Recuperado el 17 de Agosto de 2018, de CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS

TURÍSTICOS:

https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf

Ministerio de turismo. (04 de Febrero de 2019). *El turismo ecuatoriano creció un 11% en 2018*.

Obtenido de Ministerio de turismo: <https://www.turismo.gob.ec/el-turismo-ecuatoriano-crecio-un-11-en-2018/>

MINTUR. (06 de abril de 2018). *Boletín Abril 2018*. Obtenido de Indicadores Turísticos:

http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Boletin/Boletin_Abril-2018.pdf

Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo. (11 de Febrero de 2020). *Observatorio*

Regional de Planificación para el Desarrollo. Obtenido de Gobiernos Autónomos

Descentralizados de Ecuador:

<https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/instituciones/gobiernos-autonomos-descentralizados-de-ecuador>

PRESUPUESTO, M. D. (ENERO de 1 de 2001). *NOTA TÉCNICA MATRIZ DE MARCO LÓGICO*.

Obtenido de DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS Y ESTADÍSTICAS:

http://docencia.unet.edu.ve/Coordinaciones/SComunitario/archivos/Matriz_de_Marco_Logico.pdf

Román, M. F. (2009). *Turismo rural en Argentina*. Buenos Aires: IICA.

Sammarchi, M. (2001). *Situación Actual del Turismo en la Argentina*. Recuperado el 2018, de LOS

CENTROS TURÍSTICOS RECEPTORES Y SUS FACILIDADES:

<http://revistas.um.es/turismo/article/view/22011/21301>

Secretaría de Turismo de México. (11 de Febrero de 2020). *Glosario*. Recuperado el 27 de Julio de

2018, de Secretaría de Turismo de México:

<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>

- SECTUR. (2015). *Portal del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica de Turismo*. Recuperado el 12 de Agosto de 2018, de Demanda Turística:
http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx#Glosario_D
- Stefanu, Y. (27 de Marzo de 2014). *Servicios y Recursos*. Recuperado el 04 de Agosto de 2018, de Ficha técnica, Investigación cuantitativa, Investigación social y de mercados:
<http://www.estudiosmercado.com/los-7-puntos-de-una-ficha-tecnica/>
- UNESCO. (11 de Febrero de 2019). *Patrimonio Mundial*. Obtenido de UNESCO:
<https://es.unesco.org/themes/patrimonio-mundial>
- UNWTO. (12 de Febrero de 2020). *UNWTO*. Obtenido de Sobre turismo :
<https://www.unwto.org/es/acerca-de-la-omt>