



INSTITUTO TECNOLÓGICO

“ C O R D I L L E R A ”

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

**DISEÑO DE UNA REVISTA INFORMATIVA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS
NATURALES Y GASTRONÓMICOS DEL CANTÓN RUMIÑAHUI-PARROQUIA
SANGOLQUÍ**

**Proyecto previo a la obtención del título de Tecnólogo en Administración Turística y
Hotelera**

Autora: María Belén Chanatasig Lasluisa

Asesor: Fernando Xavier Buitrón Proaño

Quito, Octubre del 2013

Quito-Ecuador



Declaración de aprobación de tutor y lector

Declaratoria



Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

María Belén Chanatasig Lasluisa

CC 1717152993

Contrato de cesión sobre derechos propiedad intelectual

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante María Belén Chanatasig Lasluisa, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el



“CESIONARIO”. Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de administración turística y hotelera que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística y Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado “DISEÑO DE UNA REVISTA INFORMATIVA DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS NATURALES Y GASTRONOMICOS DEL CANTON RUMIÑAHUI-PARROQUIA SANGOLQUÍ.”, el cual incluye la creación y desarrollo del programa de ordenador o software, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del programa de ordenador, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá explotar el programa de ordenador por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción del programa de ordenador por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del software; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del programa de ordenador; d) Cualquier transformación o modificación del programa de ordenador; e) La protección y registro en el IEPI el programa de ordenador a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del programa de ordenador; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del programa de ordenador que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del programa de ordenador a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.



QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvencción, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses. En aceptación firman a los 19 días del mes de Abril del dos mil trece.

f)_____ f)_____ C.C. N° 1717152993 Instituto

Superior Tecnológico Cordillera

CEDENTE

CESIONARIO

Agradecimiento

Quiero agradecer principalmente a mis padres por todo su apoyo y dedicación durante toda mi carrera tanto escolar como universitaria, a mis hermanos el cual me han sabido guiar con sus



consejos durante toda mi vida .Agradecerle a Dios que es el ser que me llena de espiritualidad y sabiduría para tomar mi camino correcto.

Mamita y papito querido gracias por su gran apoyo incondicional que me han dado durante toda mi época difícil que pase en algún tiempo, ahora que estoy por culminar mi carrera universitaria me siento muy feliz, los Amo mucho.

A mi tutor de tesis Fernando Buitrón que con sus consejos me ayudo a superar muchos obstáculos gracias por sus ideas para la mejora de este trabajo.

Dedicatoria



Dedico este trabajo a Dios por darme la vida y
permitirme el haber llegado hasta este momento
tan importante de mi formación profesional.

A mi querida hijita Jasu Elizabeth que ella es mi motor principal
para seguir adelante y luchar con mucho amor y sacrificio.

Princesita amada eres la luz de mis ojos,
que cada día cuando te levantas, me das un día más de vida.

Gracias a esa persona maravillosa que con su apoyo y
comprensión incondicional, me ha dado apoyo moral
para culminar mi carrera, gracias por estar
en los buenos y malos momentos.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA

CARÁTULA

Declaración de Aprobación de Tutor y Lector.....	ii
Declaratoria	ii
Contrato de cesión sobre derechos propiedad intelectual.....	iii
Agradecimiento	v
Dedicatoria.....	vi
Índice de tablas	x



Índice de figuras	x
Resumen	xi
Abstract.....	xii
Introducción.....	xiii
CAPÍTULO I.....	1
1. EL PROBLEMA.....	1
1.01 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.02 FORMULACION DEL PROBLEMA	2
1.03 OBJETIVO GENERAL	2
1.04 OBJETIVOS ESPECIFICOS	3
CAPITULO II.....	4
MARCO TEORICO	4
2.01 ANTECEDENTES DEL ESTUDIO	4
2.02 FUNDAMENTACION TEORICA	5
2.02.01 Atractivos Turísticos	7
<i>Centros Comerciales</i>	7
<i>Centros deportivos</i>	7
2.02.02 Atractivos naturales del cantón Rumiñahui.....	9
2.02.02.01 Cascada del rio Pita	9
2.02.02.02 Refugio ecológico Molinuco	10
2.02.02.03 Cascada de Padre Urco	10
2.02.02.04 Volcán Pasochoa:.....	11
2.02.02.05 Cascadas CondorMachay.....	12
2.02.02.06 Refugio de Vida Silvestre Pasochoa.....	13
2.02.02.07 Reserva ecológica Rumibosque	14
2.02.03 Atractivos culturales Cantón Rumiñahui	14
2.02.03.04 Monumento al Colibrí.....	14
2.02.03.05 Monumento al Maíz.....	15
2.02.03.06 Plaza Cívica Rumiñahui	15
2.02.03.07 Sangolquí ciudad Belén	16
2.02.03.08 Museo Kingman.....	16
2.02.03.09 Centro histórico de Sangolquí se engalana con mausoleo en honor del prócer juan de salinas.....	17
2.02.04 Historia	17
2.02.05 Mausoleo	18
2.02.06 Artesanías	19
2.02.07 Castillo del gringo Loco:	20
2.02.08 Gastronomía de Sangolquí	21
2.02.08.01 El Hornado.....	21
2.02.08.02 Helados de paila:	22
2.02.08.03 Cuyes a la brasa:	23
2.02.08.04 Fritada:	24
2.02.08.05 Cariuchos:	24



2.02.08.06 Atractivos turísticos del Cantón Rumiñahui.....	25
2.03 DEFINICIONES CONCEPTUALES	26
2.04 FUNDAMENTACION LEGAL	31
2.05 FORMULACION DE HIPOTESIS O PREGUNTAS DIRECTRICES DE LA INVESTIGACION.....	34
2.06 CARACTERIZACION DE LAS VARIABLES.....	35
2.07 INDICADORES DE EVALUACION	36
CAPÍTULO III	39
METODOLOGÍA.....	39
3.01 Diseño de la Investigación	39
3.01.01 Métodos de la Investigación.....	40
3.02 Población y Muestra.....	40
3.02.01 Población.....	40
3.02.02 Muestra	41
3.03 Operacionalización de Variables.....	42
3.04 Técnicas e Instrumento de recolección de Datos	43
3.05 PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	47
3.06 RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	47
CAPITULO IV	48
PROCESAMIENTO Y ANALISIS.....	48
4.01 PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE CUADROS ESTADISTICOS.....	48
4.02 CONCLUSIONES DEL ANALISIS ESTADISTICO.....	62
4.03 RESPUESTAS A LA HIPOTESIS O INTERROGANTES DE INVESTIGACION...	63
CAPITULO V.....	66
PROPUESTA	66
5.01 ANTECEDENTES.....	66
5.01.01 HISTORIA DE UNA REVISTA	66
5.01.02 PUBLICACION	67
5.01.03 TIPOS DE REVISTAS	67
5.01.04 CLASIFICACION DE REVISTAS	68
5.01.05 PARTES QUE CONFORMAN LA REVISTA	68
5.02 JUSTIFICACION.....	69
5.03 DESCRIPCION DE LA HERRAMIENTA.....	74
5.04 FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA.....	80
CAPITULO VI.....	81
ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	81
6.01 Recursos	81
6.02 Presupuestos.....	83
6.03 Cronograma.....	84
CAPITULO VII.....	85
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	85
7.01 CONCLUSIONES	85
7.02 RECOMENDACIONES	86



BIBLIOGRAFÍA	87
ANEXOS	89

Índice de tablas

Tabla 1. Caracterización de variables.	35
Tabla 2. Indicadores de Evaluación	36
Tabla 3. Demanda turística	39
Tabla 4. Población	41
Tabla 5. Cálculo de la Muestra	42
Tabla 6. Operacionalización de variables	43
Tabla 7. Recolección de datos	44
Tabla 8. Tabulación edad	49
Tabla 9. Tabulación por género	50
Tabla 10. Tabulación frecuencia de visita	51
Tabla 11. Tabulación lugares a conocer	52
Tabla 12. Tabulación opciones de comida.	53
Tabla 13. Tabulación medios de información.....	54
Tabla 14. Tabulación gustos de acompañante	55
Tabla 15. Tabulación capacidad de pago	56
Tabla 16. Tabulación atractivos culturales	57
Tabla 17. Tabulación preferencia del turista	58
Tabla 18. Tabulación intención de conocer flora y fauna	59
Tabla 19. Tabulación atracciones del Cantón Rumiñahui	60
Tabla 20. Tabulación parque turístico gastronómico	61
Tabla 21. Tabulación capacidad de pago	62
Tabla 22. Preferencia lugares a visitar	71
Tabla 23. Preferencias Gastronómicas	72
Tabla 24. Medios de difusión.....	73
Tabla 25. Atracciones Cantón Rumiñahui	74
Tabla 26. Aplicación de la propuesta	81
Tabla 27. Recursos	82
Tabla 28. Presupuestos.....	84

Índice de figuras

figura 1 Cascada del rio Pita	
9 figura 2Refugio ecológico Molinuco	
10 figura 3Cascada de Padre Urco	
..... 10 figura 4 Volcán Pasochoa	
..... 11 figura 5 Cascadas	



CondorMachay	12	figura 6 Reserva ecológica Rumibosque	14	figura 7 El Hornado	21	figura 8 Cuyes	24	figura 9 Fritada	24	figura 10 Cariuchos	25	figura 11 Tabulación edad	49	figura 12. Tabulación genero.	50	figura 13 Tiempo visita cantón Rumiñahui	51	figura 14 Lugares a conocer	52	figura 15 Opciones de comida	53	figura 16 Medios de información	54	figura 17 Gustos de acompañante	55	figura 18. Capacidad de pago	56	figura 19 Atractivos culturales	57	figura 20 Preferencia del turista	58	figura 21 Intención de conocer flora y fauna	59	figura 22 Atracciones del Cantón Rumiñahui	60	figura 23 Parque turístico gastronómico	61	figura 24Capacidad de pago	62	figura 25. Plato de hornado	90	figura 26. Investigación de Plato típico Sangolquí	90	figura 27. Tradicional Helados de Paila Sangolquíleño	90
--------------------	----	---	----	---------------------------	----	----------------------	----	------------------------	----	---------------------------	----	---------------------------------	----	------------------------------------	----	--	----	-----------------------------------	----	------------------------------------	----	---------------------------------------	----	---------------------------------------	----	------------------------------------	----	---------------------------------------	----	---	----	--	----	--	----	---	----	----------------------------------	----	-----------------------------------	----	--	----	---	----

Resumen

La presente investigación propone la creación de una revista informativa turística y gastronómica del Cantón Rumiñahui-Parroquia Sangolquí, en la cual quedan recopilados las ofertas, atractivos y lugares históricos, gastronómicos de Sangolquí con el objetivo de hacer la misma el órgano de difusión e información en todo lo que se refiere al ámbito turístico de la zona. Mantendrá informado tanto a turistas nacionales como extranjeros, de los atractivos naturales, culturales, gastronómicos e historia de la región. Las técnicas utilizadas en la presente investigación son las encuestas, entrevistas y observación participativa, las cuales fueron realizadas a diferentes autoridades, pobladores y turistas. Se concluye que con la creación de la revista, va a mejorar la comunicación tanto del turista interno como del externo y de esta forma mantiene informada a la clientela de los diferentes destinos turísticos e



incentivos del turista nacional y extranjero .En la gastronomía típica del Cantón Rumiñahui es muy nombrado a nivel nacional y es conocida como "Capital Mundial del Hornado" ,es muy importante destacar el mayor porcentaje del total de las encuestas son de mayor porcentaje en la gastronomía típica y en las cascadas ya que son los lugares más reconocidos en esta parroquia.

Abstract

This research proposes the creation of a tourist information magazine Canton and gastronomic Sangolquí Rumiñahui - parish , in which are collected the offers, attractions and historical sites , gastronomic Sangolquí in order to make it the organ of dissemination and information all that relates to the field of tourism in the area. Kept informed tourists both domestic and foreign, of the natural, cultural , gastronomic and history of the region. The techniques used in this research are surveys , interviews and participant observation , which were made to various authorities , residents and tourists. We conclude that with the creation of the magazine, will improve communication both internally and from external tourists and thus keeps customers informed of the various tourist destinations and incentives of domestic and foreign tourists . Typical gastronomy in Canton Rumiñahui is appointed and is nationally known as the " World Capital



Hornado " is very important to note the higher percentage of total surveys are the highest percentage in the cuisine and the waterfalls as they are the most recognized in this parish .

Introducción

Ecuador es un país con una vasta riqueza natural y cultural. La diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna. Ecuador está considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta, siendo además el mayor país con biodiversidad del mundo. La mayor parte de su fauna y flora vive en 26 áreas protegidas por el Estado. Así mismo, ofrece atractivos históricos como Quito, gastronómicos y una variedad de culturas y tradiciones.

Realizar turismo, es viajar fuera de la ciudad o del lugar en que vivimos, en busca de descanso, entretenimiento o nuevas experiencias. El mismo se realiza, dentro del propio país, como en el extranjero. Muchas naciones prácticamente viven del turismo. Esto se debe, a diversas razones; y no sólo económicas, sino además por las características de los lugares, la atención, la situación hotelera y la hermosura del lugar.



Y en Ecuador es uno de los países en que se debería implementar más el turismo sostenible para que de este modo podamos mejorar la economía del lugar, ya siendo un país tan pequeño cuenta con una innumerable cantidad de atractivos turísticos explorados y aun por explorar.

La ciudad de Sangolquí y el Cantón Rumiñahui carecen de una promoción adecuada, es por este motivo, que se diseñó una revista informativa que ayudara, con la promoción y desarrollo del sector, potenciando la actividad turística y aprovechando sus oportunidades de su belleza natural e histórica.

Con el presente proyecto se pretende diseñar una propuesta clara de una Oferta Turística para el Cantón Rumiñahui, con el fin de definir acciones de marketing ejecutables como paso inicial para el desarrollo del destino en los próximos cinco años.



CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA

1.01 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ecuador tiene una gran diversidad vegetal es enorme y se pueden encontrar desde bosques tropicales y selvas hasta paramos y desiertos. En la Costa, Norte, y Sur son abundantes los espacios tropicales donde hay una gran variedad de plantas, entre las que se destacan los manglares, la vegetación es densa y se han identificado una gran variedad de especies vegetales diferentes, principalmente de orquídeas. En Galápagos, la vegetación arbórea es escasa y abundan los musgos.

La fauna también es muy variada. Entre los grandes mamíferos de las regiones continentales se encuentran jaguares, pumas, osos hormigueros y gatos; entre los de menor tamaño destacan la comadreja etc. y diferentes tipos de reptiles; también hay una gran diversidad de anfibios e invertebrados. Hay una enorme variedad de aves, muchas de cuyas especies llegan a estas tierras para pasar el invierno.¹

Sangolquí es un destino turístico por excelencia. Sus habitantes lo describen como un sitio mágico y multicolor. Debido a una amplia gama de atractivos naturales y paisajes andinos. Si bien Sangolquí posee pocos sitios arqueológicos o históricos, los paisajes que ofrece, la actividad comercial, culinaria y las esculturas de grandes maestros, que embellecen los rincones de la ciudad. Es recomendable asimismo un paseo por su parque lineal.

¹ www.google.com.2012



Los numerosos atractivos han obligado a los empresarios a impulsar la infraestructura turística.

- Sangolquí es un lugar turístico y muy acogedor por los turistas nacionales y extranjeros ya que su comida típica en este sector es el hornado que es muy llamativo para los turistas; Pero lamentablemente el Cantón Rumiñahui no tiene mucha información para poder recorrer en los lugares turísticos naturales; por ejemplo: En las agencias de viajes contar con trípticos, ver más opciones en internet, también lo más importante para poder llegar a este lugar son las vías de acceso ya que en las calles hay mucha congestión.

Se ha identificado los siguientes problemas:

FALTA DE DIFUSION: En el Cantón Rumiñahui hay poca influencia turística por lo que no hay información en el lugar para los visitantes.

FALTA DE DESARROLLO TURISTICO: Por la falta de desarrollo turística evita la situación económica, por la falta de empleo.

VIAS DE ACCESO: No deja que el turista busque otras opciones para visitar este lugar turístico.

1.02 FORMULACION DEL PROBLEMA

Las Estrategias de difusión de atractivos culturales y gastronómicos del Cantón Rumiñahui lograrán un aumento de la afluencia turística en el sector?

1.03 OBJETIVO GENERAL

Identificar las fortalezas y debilidades del sector, mediante una investigación de campo, para desarrollar estrategias de difusión de turismo gastronómico y natural de Sangolquí.



1.04 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar los atractivos naturales y gastronómicos del sector.
- Determinar las preferencias de los visitantes mediante encuestas.
- Difundir los atractivos naturales y gastronómicos de Sangolquí
- Diseñar una revista informativa de los atractivos turísticos del Cantón Rumiñahui-Parroquia Sangolquí.



CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.01 ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

a) TEMA: Investigación de la cultura gastronómica del Cantón Arenillas. Provincia del Oro para el fortalecimiento del sector turístico.

AUTOR: Jairo Vicente Castro Guerrero.

AÑO: 2010

CONCLUSION: En este proyecto realizado se encuentra por el desarrollo del fortalecimiento del sector turístico y dar a conocer su cultura gastronómica.

b) TEMA: Investigación y puesta en valor de los recursos gastronómicos del Cantón Mocha.

AUTOR: Rosa Gabriela Álvarez Sandoval

AÑO: 2010.

CONCLUSION: En este proyecto especifica que va investigar los recursos gastronómicos para dar a conocer la cultura culinaria del sector.

c) TEMA: Diseño de un producto turístico para la conservación y uso del patrimonio cultural del centro de turismo comunitario San Virgilio, Cantón Arajuno, Provincia de Pastaza.

AUTOR: Diego Mauricio Vela Sampedro.

AÑO: 2012.



Conclusión: El presente proyecto realizado se desarrolla en un producto turístico en la conservación y uso patrimonial cultural y comunitario en la que los turistas puedan apreciar los atractivos culturales de esta provincia.

d) TEMA: Investigación y puesta en valor de los recursos gastronómicos del Ecuador-Cantón Santo Domingo Provincia de Santo Domingo de los Tsachilas.

AUTOR: Celina GalutRumiguano Castro

AÑO: 2012.

CONCLUSION: En este tema mencionado nos explica el valor de los recursos gastronómicos para satisfacer a los turistas en la cultura gastronómica.

2.02 FUNDAMENTACION TEORICA

Historia: Los primeros pobladores del actual Valle de los Chillos se habrían asentado en la zona de El Inga, que comprendía el actual cerro Ilaló, hace más de 11.000 años A.C.. Avanzando el siglo XV aproximadamente, los Quito-Cara, amos y señores de la antigua ciudad de Quito, emigraron al valle, debido a las bondades de su clima y sobre todo a la riqueza de su suelo. Para el año de 1460, empezaron a llegar los incas denominados "Mitmakunas" (indígenas desterrados de su tierra cuando se oponían a la conquista incaica).

Se dedicaban principalmente al comercio. Los indígenas dividieron a esta región en Anan Chillo o chillo alto, que es la actual Ama guaña y Urin Chillo o Chillo bajo, que ahora es Sangolquí.²

En 1534 en la lucha contra los conquistadores y junto a Rumiñahui muere el cacique

² Promorumiñahui.blogspot.com2012



Quimbalembos de Chillo al defender su valle. Juan Sangolquí fue el cacique sucesor y una de las más ilustres personas indígenas de principios de la época colonial alrededor de 1580, las órdenes religiosas de la Compañía de Jesús, la Merced y San Agustín, adquirieron extensas tierras en Chillo convirtiéndolas en haciendas, muchas de las cuales se conservan en la actualidad. El poblado central de Urín Chillo creció hasta convertirse en la ciudad de San Juan Bautista de Sangolquí, nombre español dedicado a Juan el Bautista y al cacique Sangolquí.

La región se dedicó a la producción del afamado "maíz de chillo" (de grano grande y amarillo), por lo cual recibió el calificativo del "Granero de Quito". Luego de la expulsión de los Jesuitas de América a finales del siglo XVIII, muchas de las haciendas pasaron a manos de familias adineradas. Es el caso de la Hacienda de Chillo Compañía, propiedad de Juan Pío Montufar, conocido como el Marqués de Selva Alegre y héroe de la independencia ecuatoriana, oriundo de Sangolquí. Otras tierras fueron adquiridas por el español Pablo Sosa quien decidió instalarse en la zona después de las guerras de independencia, aún tiene descendientes en la zona. Fue en este valle donde en 1809 se reunieron los patriotas para conspirar contra la corona española y el sitio donde las tropas del mariscal Antonio José de Sucre tuvieron algunas batallas preliminares, gracias a la ayuda del indígena Lucas Tipán, que finalizaron con la Batalla de Pichincha de Quito, el 24 de mayo de 1822.

Clima: El Valle de Los Chillos, en el que se asienta Sangolquí, corresponde al subtropical de tierras altas, con una temperatura muy agradable a lo largo de todo el año. La media oscila entre los 10 y 29 °C; siendo los meses más calurosos Julio y Agosto. El valle de los Chillos es mucho más lluvioso que los valles de Tumbaco, Quito, Pomasqui y Guayllabamba; por esta razón es mucho más verde que estos.

Ubicación: La ciudad se encuentra ubicada sobre el valle de Los Chillos, que forma parte de la Hoya de Guayllabamba, a una altitud promedio de 2500 msnm.



Política: La ciudad de Sangolquí y el cantón Rumiñahui, al igual que las demás localidades ecuatorianas, se rige por una municipalidad según lo estipulado en la Constitución Política Nacional. La Municipalidad de Rumiñahui es una entidad de gobierno seccional que administra el cantón de forma autónoma al gobierno central. La municipalidad está organizada por la separación de poderes de carácter ejecutivo representado por el alcalde, y otro de carácter legislativo conformado por los miembros del concejo cantonal.

2.02.01 Atractivos Turísticos

Centros Comerciales

- En el año 2003 se inauguró RiverMall, el primer Centro Comercial de Sangolquí y del Valle de los Chillos, convirtiéndose en un polo de desarrollo comercial de la región, donde la cultura y la tradición se juntan para brindar a sus visitantes sano esparcimiento en sus amplias instalaciones, espacios verdes siendo un lugar agradable para propios y extraños.
- En el 2007 se inauguró el centro comercial "San Luis Shopping", asentado sobre una de las haciendas más antiguas y tradicionales de la zona.
- Hipermarket en el año 2010³

Centros deportivos

El Estadio Rumiñahui (oficialmente conocido como Estadio Municipal General Rumiñahui) es un estadio multiusos. Está ubicado entre las calles Espejo y Eloy Alfaro de la ciudad de Sangolquí. Fue inaugurado el 30 de mayo de 1941. Es usado mayoritariamente para la práctica del fútbol, y allí juega como local el Club Social y Deportivo Independiente José

³ Revista Cultural Turismo Rumiñahui 2013



Terán, equipo de la Serie A del fútbol ecuatoriano. Tiene capacidad para 7.500 espectadores.

El estadio es sede de distintos eventos deportivos a nivel local, así como es escenario para varios eventos de tipo cultural, especialmente conciertos musicales (que también se realizan en el Coliseo de la Liga Cantonal de Rumiñahui de Sangolquí).

Coliseo: El coliseo de Sangolquí aquí se realizan campeonatos de fútbol y básquet, organizan presentación de bailes folklóricos de danzas del Cantón.

Canchas deportivas barriales: Las canchas deportivas barriales en este lugar se encuentran las canchas de vóley, fútbol, básquet y natación actualmente estas canchas están en mantenimiento porque están muy destruidas el Municipio de Sangolquí tuvo una reunión con la comunidad para realizar estos trabajos implementar baterías sanitarias, limpiar los jardines etc. para que los niños y adultos puedan disfrutar en un ambiente agradable.⁴

Parque Santa Clara: Es el área recreativa más extensa de la ciudad. Árboles centenarios adornan el lugar. Es el sitio ideal para el relax y la diversión de lugareños y visitantes, donde pueden disfrutar del entorno en el que conjugan armoniosamente recreación y deporte.

Parque Eduardo Kingman: Es un parque localizado en la parroquia de San Rafael, en cuyo dentro se encuentra el "Monumento a la sed" y está rodeado de piletas de agua la escultura representa un campesino tomando una bebida ancestral llamada chicha.

⁴ www.canchasdeportivasrumiñahui2011

2.02.02 Atractivos naturales del cantón Rumiñahui

2.02.02.01 Cascada del rio Pita

figura 1 Cascada del rio Pita



Un lugar donde podrá disfrutar y admirar la generosidad de la madre naturaleza, en medio de imponentes encañonados, recreándose con el hermoso entorno de flora y fauna con especies propias de las partes altas de la región andina.

En el lugar encontramos una gran riqueza faunística e ictiológica natural, que la convierte en un paraíso enclavado en el gran cañón del Río Pita, en cada una de las cascadas que encontramos a lo largo del sendero se conforman escenarios impresionantes, que se prestan para la admiración y el deleite de los bañistas.

- Observación de Flora y Fauna: En esta reserva se puede observar colibríes. Gran parte de la flora y la fauna en esta área, es nativa y bien conservada. ⁵

Ubicación

⁵ www.refugiomolinuco.com2012

Ubicado en el sector de Molinuco a 16 Km. de Sangolquí.

2.02.02.02 Refugio ecológico Molinuco

figura 2 Refugio ecológico Molinuco



Refugio Ecológico Molinuco, un lugar propicio para disfrutar del entorno natural, el turista gozará de una experiencia única y muy divertida. Molinuco, está rodeado de vertientes, chorreras, flora y fauna diversa, en fin, de un sinnúmero de rincones únicos y privilegiados que hacen de este, un paraje mágico e inolvidable.

2.02.02.03 Cascada de Padre Urco

figura 3 Cascada de Padre Urco



El nombre de Padre Urco se debe a una formación pétreo junto a la cascada, la que a la distancia se asemeja a un sacerdote con un libro en las manos.

El Cantón Rumiñahui posee múltiples atractivos naturales, ofrece al turista diversas opciones de distracción y esparcimiento uno de estos es la Cascada de Padre Urco, ubicada en el sector de Pullincate de Larcos, parroquia de Cotogchoa.

Alto de la Cascada

La altura de la cascada es de aproximadamente 30 m. cuya fuerza de desplome de sus aguas produce una especie de llovizna que refresca al visitante y lo conduce a una íntima comunión con la naturaleza.

2.02.02.04 Volcán Pasochoa:

figura 4 Volcán Pasochoa



En el trayecto hacia la cascada Padre Urco el visitante podrá admirar y disfrutar del paraíso natural que ofrecen las faldas del volcán Pasochoa cuya flora y fauna propia de los páramos de la región interandina los dejarán realmente asombrados.

Desde el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa se puede ascender a la cima del volcán. En este refugio se puede pasar la noche ⁶

- Este lugar le permitirá disfrutar de una impresionante vista panorámica en la que se admira todo el Valle de Los Chillos, así como también las montañas, cerros y volcanes que la circundan.

2.02.02.05 Cascadas CondorMachay

figura 5 Cascadas CondorMachay



El Cantón Rumiñahui es poseedor de múltiples atractivos naturales, entre los cuales se destaca por su belleza e imponentia, la cascada de Cóndor Machay, ubicada en la parroquia de Rumipamba, en el trayecto del río Pita, con una altura aproximada de 80 metros.

El Centro de Información Turística del sector le ofrece la posibilidad de contratar los servicios de un guía nativo, quien los llevará a este atractivo natural, tomando como punto de referencia el puente que se encuentra en el sitio denominado la Caldera del Diablo (Sector el Vallecito).

⁶ www.volcanpasochoa.com2010



2.02.02.06 Refugio de Vida Silvestre Pasochoa

Desde las alturas del volcán Pasochoa descienden riachuelos cristalinos. El agua corre junto a los senderos de la expedición, en el recorrido puede observar flores silvestres, las mismas que son el manjar de los colibríes.

El amanecer en el bosque del monte Pasochoa empieza con el trinar de aves que celebran la llegada de la luz del sol, escondidas entre las ramas de puma maquis y cedrillos. Ese es un paraíso de la flora y fauna andinas.

El Refugio de Vida Silvestre Pasochoa, es la tercera reserva más importante de nuestro país. Ubicada a los costados del volcán inactivo del mismo nombre a 4200 m.s.n.m. esta reserva tiene una gran variedad de especies animales y vegetales.

Estas características extraordinarias se han conservado a través de una administración apropiada del área mediante la implementación constante de programas diseñados por Fundación Natura, que es la encargada del manejo de este Refugio de Vida Silvestre.

Ubicación

El Refugio de Vida Silvestre Pasochoa se encuentra ubicado en la Parroquia de Uyumbicho, Cantón Mejía, Provincia de Pichincha a 45 kilómetros al Sur-Este de la ciudad de Quito.

Extensión

Tiene unas 500 hectáreas y está ubicada al sureste de la parroquia Amaguaña, al pie del monte Pasochoa de 4.200 m.s.n.m.

Clima

La temperatura en la zona de vida Templado Interandino fluctúa entre 10 a 15 grados centígrados, en el frío Andino o Páramo la temperatura oscila entre los 3 a 9 grados centígrados.

2.02.02.07 Reserva ecológica Rumibosque

figura 6 Reserva ecológica Rumibosque



Las primeras horas de la mañana se entibian con el radiante sol, que nace por el oriente abrigan el bosque andino matizada por los cantos de los colibríes, mirlos, tangaras, pavas de monte que inundan el aire cálido y húmedo. Esto constituye la cuenca hidrográfica del Río Pita que baja de los deshielos del volcán activo más alto del Cotopaxi, dando origen a tres hermosas cascadas como: Pailón del Oro, Sur huaico, Yumbita, donde se encuentra gran cantidad de flora y fauna. INKAMAYA Finca Integral Sustentable, es una alternativa para desarrollar de una manera holística las fortalezas morales de los seres humanos integradas en un ecosistema lleno de vida. Se puede practicar bicicleta de montaña, senderismo, cabalgatas y descensos por cascadas.

2.02.03 Atractivos culturales Cantón Rumiñahui

2.02.03.04 Monumento al Colibrí

La creación pictórica en la que el artista reúne inmensos huevos destinados a convertirse en la morada eterna de un colibrí que despliega sus alas, no para volar sino para protegerlos.

Frágil y delicado, el pequeño colibrí refleja en su plumaje toda la riqueza de las regiones andinas. Viste su cuerpo con tonos multicolores el verde que refleja la constante renovación de la madre naturaleza, el color negro que retrata a la tierra, la solemnidad del sol que se refleja en el amarillo, anaranjado y el oro, el gran símbolo de lucha, esfuerzo, guerra y sangre y con el azul oscuro, energía y salud.

2.02.03.05 Monumento al Maíz

Fue construido por el afamado pintor y escultor ecuatoriano Gonzalo Endara Crow, como gesto de inmenso aprecio por este terruño. Realiza la entrega de este monumento en el año de 1989, el pueblo de Sangolquí recibió la gran ofrenda de hierro, hormigón y cerámica de 10m de alto y 4m.de diámetro, con aprecio y lo ha hecho parte de su identidad. Endara Crow supo plasmar en este monumento el dorado manjar de los dioses utilizando su característico y optimista estilo naif, recordando en esta obra la fertilidad del valle de los chillos. Obra artística realizada por el maestro en respuesta a su permanente búsqueda de vitalidad existente en las cosas sencillas.

2.02.03.06 Plaza Cívica Rumiñahui

Obra del genial maestro de las artes plásticas Oswaldo Guayas amín de raíces Sangolquíleñas.La obra duro nueve años de construcción, mide una altura promedio de 18.30m y esta realizada en bronce repujado, hierro y hormigón. El 11 de noviembre de 1978 se firma el convenio para iniciar esta construcción, el maestro Guayas amín realizo los planos generales de este colosal monumento del héroe indio "RUMIÑAHUI", defensor de la nacionalidad ecuatoriana.



Cantonización

Cada 31 de mayo se conmemora el aniversario de cantonización, rememorando la elevación de la Ciudad de Sangolquí a Cantón, separándose de Quito en 1938. Durante las fiestas de mayo, se desarrollan eventos de gran trascendencia cultural como el Desfile Cívico Militar, la Posta del Camino del Inca, la elección de la Reina y su Corte de Honor. Otra celebración importante es la Cabalgata de Identidad Rumiñahuense que recorre todas las parroquias del Cantón y demuestra la habilidad del Chagra a la hora de Cabalgar.

2.02.03.07 Sangolquí ciudad Belén

Evento religioso desarrollado en el atrio de la Iglesia San Juan Bautista de Sangolquí y parte del parque Juan de Salinas, aquí se construye un nacimiento muy singular, ambientado con elementos acordes al diario vivir de nuestra localidad con personajes bíblicos diseñados de tamaño real.

Alrededor de esta escenografía se realiza la tradicional novena, donde intervienen diariamente conjuntos musicales y coros con hermosos cánticos navideños, los cuales pertenecen a diferentes instituciones educativas del cantón, posteriormente se pres Con la ayuda del sacerdote de la localidad se reza la novena y al finalizar familias del lugar así como también empresas privadas del sector se hacen presentes para ofrecer gratuitamente refrigerios tradicionales a los asistentes. Entran grupos de danza tradicional y coreografías alusivas a esta festividad.

2.02.03.08 Museo Kingman

EDUARDO KINGMAN adquirió una antigua panadería con horno y todo, que la adecuó para casa y museo con exquisito gusto, llamando "La Posada de la Soledad".



En los 70 años se instala en su casa "Posada de la Soledad". Su obra se consagra en su lenguaje político con formidable impacto visual, las manos que llevan toda la expresión que el artista quiere transmitir. Su obra es unidad dentro de la variedad, testimonio y denuncia, pero sobre todo nos enseña lo que no se debe hacer sembrar el odio y la muerte, la explotación, debemos creer en la vida y el amor.

2.02.03.09 Centro histórico de Sangolquí se engalana con mausoleo en honor del prócer Juan de Salinas

El 27 de Marzo de 1992, se declaró al Centro de la ciudad de Sangolquí como bien Patrimonial Cultural de la Nación por su gran arquitectura, sus espacios llenos de historia y su hermosa estética colonial. Gracias a la permanente gestión del Municipio de Rumiñahui otra obra de carácter trascendental se pone a disposición de la ciudadanía. El Mausoleo Juan de Salinas abre sus puertas y se convierte en un destino obligado, lleno de historia que permite conocer a propios y extraños la historia de nuestro preciado pueblo. El Mausoleo del Prócer don Juan de Salinas nos recibe con gran aire de historia y tradición. En el interior se conservan las cenizas traídas desde el año 1955 de este ilustre personaje, respetado por sus convicciones de gallardía y sus inquebrantables anhelos de libertad.

2.02.04 Historia

Juan de Salinas nace en Sangolquí el 24 de Noviembre de 1755, realizó sus estudios en la Universidad de Santo Tomás de Aquino. Su intensa inclinación por la carrera de las armas lo llevo a optar en el año 1777 la plaza de cadete en el Ejército Realista de la Audiencia de Quito. Su hidalguía militar y la infatigable voluntad puesta al servicio del pueblo, convirtieron a Juan de Salinas en el símbolo auténtico del glorioso ejército quiteño, que en las campañas de la Independencia trazó una parábola imperecedera.

2.02.05 Mausoleo

Su fachada consta de un arco de piedra que cubre el acceso abovedado en reminiscencia del sitio del holocausto del 02 de Agosto de 1810 del Cuartel Realista de Lima, sobre el cual se encuentra un friso representativo de la gesta conformado por el rostro de la libertad, el pueblo en su búsqueda y los escudos patrios y del Cantón Rumiñahui. Al interior se encuentran seis bustos de los personajes sacrificados por el ejército español al ser acusados de confabularse en contra de la opresión colonialista, conjuntamente con el prócer Juan de Salinas quien se encuentra sobre su féretro en actitud de muerte, abrazando los símbolos patrios. Es símbolo también el estado de desnudez corporal del prócer, como expresión del desprendimiento hacia lo material en beneficio de los valores permanentes de la humanidad: la libertad, la solidaridad y la fraternidad por los cuales rindieron sacrificio.

Composición integral

En el sector izquierdo del mausoleo se encuentra un vitral azul representativo de la opresión de los realistas españoles y toda la carga de explotación sobre el pueblo de la Real Audiencia. A la derecha se encuentra un vitral rojo representativo del momento cruel del holocausto de los próceres asesinados por sus ideales. En la parte superior un gran vitral pintado con los colores patrios y salpicado por la naturaleza bella de nuestro terruño, sus flores, sus quindes y su alegría desbordante, ésta es a la vez, la motivación y el legado de nuestros próceres de la Independencia por un país soberano y digno. En la parte posterior del prócer don Juan de Salinas se encuentra un vitral con el Escudo del Cantón Rumiñahui, rodeado de plantas de maíz que germinarán eternamente en estas tierras, en las cuales el prócer Don Juan de Salinas viviera y engendrará las ideas de libertad de la patria.



Sala de contemplación

En donde se encuentran o bustos de los próceres que acompañaron al Coronel Don Juan de Salinas en la gesta libertaria.

Altar del prócer

Separado del Gran Salón velado por tres vitrales con atractivos naturales de la flora y fauna representativa del Cantón.

Esculturas

Conformado por un conjunto de seis bustos de los próceres doctor Manuel Quiroga, Don José Friofrío, Don Juan de Dios Morales, Don Antonio Peña, Don Francisco Ascazubi y Juan Larrea. El acto inaugural de este espacio histórico se realizará este próximo sábado 25 de abril a partir de las 11h00 en el Mausoleo ubicado junto a la Iglesia Matriz de Sangolquí, situado en las Calles Juan Montalvo entre Calle Montufar, Calle González Suárez y Eloy Alfaro, en el sector denominado Conventillo. La ceremonia cívico militar a realizarse, estará a cargo del Ing. Héctor Jácome Mantilla, Alcalde del Cantón Rumiñahui.

2.02.06 Artesanías

El Cantón Rumiñahui, cuna de hábiles artesanos, cuyos trabajos son cotizados a nivel nacional e internacional, de entre todas las ramas artesanales, se destaca la orfebrería que ha sobrepasado el interés internacional ya que nuestros orfebres a parte de exportar joyas de finos acabados han realizado trabajos importantes en otros países, también, sobresalen artesanos en la sombrerería, zapatería, cerería, tallados en palo de balsa, sastrería; actividades que se las puede ver practicar en los talleres ubicados en el centro de la ciudad de Sangolquí.



2.02.07 Castillo del gringo Loco:

El castillo del gringo loco relata una leyenda que asegura que este personaje fue un individuo que planeaba instalar su vivienda en cuevas artificiales hechas por él. Mario Molina, jefe de cultura de la administración zonal del Valle de Los Chillos, sostiene que los muros de la extraña edificación no son tan antiguos como se cree, ya que datan de principios del siglo XX.

Además, cuenta que cuando la casa quedó abandonada tras la muerte del francés, los jóvenes la utilizaban, y los siguen haciendo, para divertirse o incluso para impregnar en las paredes, leyendas; desde muy cerca de la ciudad de Quito en uno de los valles que limitan con la urbe se encuentra la localidad de San Rafael, conocido como un lugar tranquilo y pacífico fuera del alboroto de la ciudad. Pero dentro de esta paz y tranquilidad se esconde una de las leyendas más enigmáticas de la región, el castillo del gringo loco.

A pesar de todas las leyendas y el pesado aire que se percibe dentro del castillo y en sus cuevas, muchos dicen que son meras historias de los jóvenes de la región, pues entre otros, el cuidador del lugar dice que el dueño de la propiedad intentaba construir una hostería temática, que por razones de presupuesto quedaría incompleta. Por otra parte un hombre, que de hecho es norteamericano, dice ser el propietario del lugar y hasta lo ha puesto en venta para contribuir en obras de caridad.

A pesar de ello, varias veces se han realizado misas campales para purificar el lugar, y por otro lado también se han hecho muchas sesiones espiritistas, mítico-religiosas, y hasta satánicas en este lugar.

2.02.08 Gastronomía de Sangolquí.

2.02.08.01 El Hornado.

figura 7 El Hornado



El cantón es famoso, sobre todo, por su rica y variada gastronomía, entre la que se destaca el hornado, como plato típico, famoso a escala nacional. Otras delicias de la cultura gastronómica local son el caldo y seco de gallina, el mote con chicharrón, la fritada, el cuy asado, morocho de dulce, la chicha de Jora y el menudo, Cariucho, Carne de Avestruz, tortillas con caucara, menudo con mote, entre otros. Existen también opciones de comida gourmet, que se viene desarrollando una nueva cocina de autor con insumos de la región.

El alimento estrella de la zona, es el famoso hornado en los principales sitios que encontramos: a lo largo de la Av. General Enriquez en el mercado del centro de Sangolquí en diferentes locales especializados en la elaboración de este plato típico, su preparación y fama data alrededor de 50 años atrás.⁷

Cabe destacar que este plato lo han degustado personajes ilustres tanto nacionales y extranjeros que han visitado nuestro Cantón, quedando maravillados con su singular y exquisito sabor.

⁷ Revista Industria Sangolquí 2012



Ingredientes:

Achiote, comino, sal, pimienta, cebolla, culantro, perejil, ajo, y chancho.

Forma de preparación:

El chancho una vez adobado, asado en horno de tierra y listo para el expendio, es abierto de tal manera que el animal se presenta con la cabeza hacia delante y con sus extremidades abiertas, va acompañado de un incurtido, agridulce que es elaborado con chicha de jora, maduro frito, tostado, choclo cocinado, carne de cerdo con trozos de cuero.

2.02.08.02 Helados de paila:

Los helados de paila son una tradición en la parroquia de Sangolquí. Son helados hechos con jugo de fruta. El proceso de elaboración de los helados consiste en poner el jugo de fruta en una paila de bronce, que a su vez reposa sobre una capa de hielo, sal en grano y paja para evitar que el hielo se derrita.

La paila fue previamente curada hirviéndola por 3 días con polvo de ceniza y naranja agria. Se gira la paila tantas veces como sea necesario para provocar la congelación del jugo.

Actualmente se vende helados de paila en todo el país es conocido a nivel nacional e internacional. Los helados de paila, aparte de ser un elemento, son una pequeña industria que da trabajo a varias familias.



Receta:

Medidas	Ingredientes
1 lt	Pulpa de mora
1 ½ tz	Azúcar
2 u	Claras de huevo
c/n	Paja
c/n	Hielo
c/n	Sal en grano

Preparación:

Realice una cama con la paja.

Coloque sobre esta, la paila de bronce.

Añada la pulpa de fruta previamente mezclada con el azúcar.

Mueva la paila en forma circular y con la ayuda de una espátula de madera mueva el contenido que se empezará a formar y así la mezcla sea uniforme.

Incorpore las claras de huevo a punto de nieve para adquirir una textura más cremosa.

Retire la mezcla y colóquela en un recipiente, en el cual se almacena hasta su servicio.

Otros platos famosos se conocen los siguientes:

2.02.08.03 Cuyes a la brasa:

El lugar de expendio de los sabrosos cuyes que se preparan a la brasa es el barrio selva alegre al que llegan los visitantes que deseen probar este delicioso plato.

Preparación:

Se sirven con papas con una salsa preparada con base de maní y una porción de lechuga.

También se pueden probar en estos sitios los caldos de gallina o habas con choclo y queso.

Otra de las especialidades de los restaurantes de la zona es el ají de cuy. Por esta razón, Selva

Alegre es reconocido como el barrio de los cuyes.

figura 8 Cuyes



2.02.08.04 Fritada:

La deliciosa fritada es preparada por personas que tienen bastante tradición y diversas recetas para su preparación y gusto de todos los que la degustan. El lugar de expendio es en el barrio Selva Alegre y Santa Rosa.

figura 9 Fritada



2.02.08.05 Cariuchos:

El Cariucho es principalmente hecho con Carne de avestruz se prepara hamburguesas y es acompañada con papas fritas; en la que agregaron un nuevo ingrediente a la gastronomía en este sector se las puede encontrar en el restaurante Las pailas de mi abuela ubicado a un 1 km del redondel el Colibrí, las personas que llegan al local lo hacen atraídas por un cartel en la av.

General Rumiñahui, donde sobresale la cabeza del ave considerada como la más grande del mundo.⁸

figura 10 Cariuchos



2.02.08.06 Atractivos turísticos del Cantón Rumiñahui.

El Cantón Rumiñahui está ubicado al sureste de la provincia de Pichincha, a veinte minutos de Quito; tiene un clima agradable todo el año y su temperatura es de 17° grados centígrados, Ofrece una variedad de atractivos turísticos, como su entorno natural, destacándose las riveras del Río Pita y sus 18 cascadas, así como casas de hacienda llenas de historia y leyendas de antaño.

El Cantón de Rumiñahui cuenta tanto dentro como a sus alrededores de una diversidad de sitios turísticos en los cuales puede pasar un agradable momento junto a su familia. Existe una variedad de sitios los cuales puede visitar, tales como Montañas, lagunas, reservas naturales, balnearios, complejos deportivos, etc. Existen Reservas Ecológicas tanto dentro del Cantón Rumiñahui como a sus alrededores, estos sitios tienen una gran aceptación por turistas ya que son admirados por su belleza natural y su gran variedad de flora y fauna como lo son La Reserva Ecológica "Chorrera Pailón del Pita" ,Refugio de vida Silvestre Pasochoa.

⁸ www.elcomercio.ec



En estos talleres artesanales se elaboran para el Gobierno Nacional las condecoraciones que se entregan a personajes ilustres e importantes que visitan nuestro país.

2.03 DEFINICIONES CONCEPTUALES

La Gastronomía es el estudio de la relación entre cultura y alimento. A menudo se piensa erróneamente que el término gastronomía únicamente tiene relación con el arte de cocinar y los platillos en torno a una mesa. Sin embargo ésta es una pequeña parte del campo de estudio de dicha disciplina: no siempre se puede afirmar que un cocinero es un gastrónomo. La gastronomía estudia varios componentes culturales tomando como eje central la comida. De esta forma se vinculan Bellas Artes, ciencias sociales, ciencias naturales e incluso ciencias exactas alrededor del sistema alimenticio del ser humano.

Desde el punto de vista etimológico la palabra "gastronomía" no tiene un significado del todo válido pues deriva del griego "gaster" o "gastros" que quiere decir estómago y "gnomos".

TURISMO: Es una actividad cuyo protagonista es el hombre, por lo que, al desarrollarse en el campo personal, cada quien tiene su interpretación, la cual depende de sus vivencias, deseos, gustos, motivos, cultura, idioma, etc., y por lo tanto su definición desde el punto de vista general se torna dificultosa y a veces contradictoria. La definición del turismo es sencilla si se refiere en cada caso a la opinión de cada quien, a lo que cada quien percibe o interprete, pero, al englobar la definición para satisfacer la expectativa general, definir el turismo es difícil.

La palabra turismo, etimológicamente considerada se deriva de la palabra latina "tornus" que quiere decir vuelta o movimiento y la cual adoptaron los ingleses, franceses y españoles con ese sentido, aplicándola al "turismo". Por eso hoy cuando se ofrece un viaje turístico. O sea, un movimiento de personas que se trasladan o viajan por placer, se les invita a participar de un "tour" a determinado destino.



Las características que reúne el turismo (preponderancia del hombre sobre las máquinas, menor daño a la ecología, menor nivel de inversiones para la creación de empleos etc.) lo colocan en un sitio inmejorable para comenzar a dar un vuelco trascendental e histórico, susceptible de transmitirse al resto de los sectores económicos.

La necesidad del hombre por hacer buen uso de su tiempo libre no es novedad. Ya en los tiempos antiguos, el tiempo libre era dedicado a la cultura, la religión, el deporte y la diversión. El ser humano tiene la tendencia a cambiar de sitio, y a su vez se beneficia de las bondades que le ofrecen los lugares distintos de donde habita usualmente: cualquier desplazamiento temporal, con causas ajenas al lucro es: TURISMO.

El Turismo es interpretado por cada quien dependiendo de su cultura, vivencias, deseos, motivos y gustos. Para hacer posible el TURISMO y las relaciones que surgen de éste, cada nación cuenta con un conjunto de bienes, servicios y organización que determinan el gusto de una persona por visitar un lugar para satisfacer sus necesidades de descanso, esparcimiento, recreación y cultura.

TIPOS DE TURISMO

Turismo individual: Es aquel cuyo programa de actividades e itinerario son decididos por los viajeros sin intervención de operadores turísticos.

Turismo de masas: Es aquel que se realiza masivamente por todo tipo de personas, sin importar su nivel económico por lo que no es un tipo de turismo exclusivo. Es el más



convencional, pasivo y estacional. Es normalmente menos exigente y especializado. Aquí podemos encontrar el turismo de sol y playa.⁹

Turismo cultural

Creativo: vinculado a la realización de actividades artísticas y creativas en el lugar de destino.

Urbano: desarrollado en ciudades principalmente en aquellas que son Patrimonio de la Humanidad. Clientes de nivel cultural y poder adquisitivo alto, es el tipo de turismo más grande del mundo y está dado por un turismo masivo.

Monumental: vinculado exclusivamente a monumentos histórico-artísticos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.

Arqueológico: vinculado a yacimientos y sitios arqueológicos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.

Funerario: vinculado cementerios donde o bien hay tumbas realizadas por arquitectos famosos o bien hay personajes famosos enterrados allí.

De compras: vinculado a las compras a buen precio o exclusivos. Incluye artículos de lujo, arte, artesanía y artículos de uso común como calzado, electrónica, etc.

Etnográfico: vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos. En algunos casos cercano al turismo ecológico.

Literario: motivado por lugares o eventos de carácter bibliográfico.

Gastronómico: vinculado a la comida tradicional de un determinado lugar.

⁹ www.turismo.gob.ec



Enológico: vinculado a los vinos de una zona.

Industrial: motivado por la visita a fábricas o grandes construcciones civiles.

Turismo natural: Se desarrolla en un medio natural, tratando siempre de realizar actividades recreativas sin deteriorar el entorno.

Rural: es desarrollado en el medio rural, cuya principal motivación es conocer las costumbres y las tradiciones del hombre en el mundo rural. Se interesa por la gastronomía, la cultura popular, artesanía.

Ecoturismo: basado en el contacto con la naturaleza. Sus recursos los componen las reservas y parques nacionales, es decir, una flora y fauna interesante en la zona receptiva.

Agroturismo: su finalidad es mostrar y explicar el proceso de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias.

Agro ecoturismo: es aquel donde el visitante se aloja en habitación con estándares turísticos pero participa en las labores agrícolas, convive con la comunidad y consume los alimentos recolectados con la familia.

Ictioturismo: es la actividad turística centrada en la práctica de la pesca realizada en áreas naturales permitidas.

Cinegético: Turismo enfocado a la caza de animales en lugares específicos (ranchos cinegéticos), donde se permite cazar solamente a animales que han sido criados específicamente para este fin.

Turismo activo: El turismo activo es aquel que se realiza en espacios naturales, el turismo activo está estrechamente relacionado con el turismo rural y generalmente este tipo de actividades se realizan en un parque natural debido al interés ecológico que estos presentan.



Parques temáticos: basado en atracciones turísticas de temas concretos. Se caracteriza por la participación activa en todo momento del visitante.

Deportivo: la principal motivación es practicar algún deporte. Se puede dividir en dos grupos: deporte de exterior y el de interior. También se podría hacer otra subdivisión en función del que practica el deporte, o de quien lo ve.

Aventura: aquí solo se practican deportes de riesgo. El usuario de este tipo de turismo suele ser de nivel adquisitivo y cultural alto y de muy buena forma física (rafting, rappel, etc.).

Religioso: una oferta ligada a lugares o acontecimientos de carácter religioso de relevancia.

TURISMO ITINERANTE: Es cuando un viaje es realizado con una agenda e incluye movilización a diferentes lugares.

TURISMO RECEPTIVO: Es el turismo más común para las personas porque es cuando visitas a otro país.

TURISMO SEDENTARIO: Es el viaje que realizas con el fin de quedarse un tiempo o llegar a adquirir una residencia.

TURISMO RESIDENCIAL: Es el que se ocupa el centro turístico con fines recreativos.

TURISMO SOL Y PLAYA: Es el más solicitado y de excelencia ya que se pueden realizar diferentes actividades.

TURISMO RURAL: Se realiza en pequeñas localidades donde puedes tener contacto con la naturaleza.

TURISMO GATRONOMICO: Tipo de turismo donde los protagonistas son la comida y bebida de cada lugar en un hotel flotante.



TURISMO AYUDA HUMANITARIA: Es el destino para las personas que las gusta colaborar con asociaciones no gubernamentales.

TURISMO ABORTIVO: Agencias que dan paquetes turísticos con hotel y todas las facilidades.

TURISMO DE CRUCEROS: Es el turismo más completo porque te ofrece a conocer lugares en un hotel flotante.

2.04 FUNDAMENTACION LEGAL

Nueva Ley de Turismo

El Gobierno Nacional ha empezado a circular un Proyecto de Ley, que ajustándose al Art. 84 de la nueva Constitución, obliga a la actualización de todas las leyes existentes a pesar de que en ella no existe la palabra turismo, sola Trata de que ésta al convertirse en Ley Orgánica y de incluir en su art. 1, considere que la actividad turística es prioritaria del Estado, esperando que ahora si se le dé la atención que no se le ha brindado en los años anteriores.

Hay ocio, esparcimiento, recreación, tiempo libre, etc.¹⁰

Conclusiones: Se considera que en la nueva ley de turismo es prioritaria del Estado Ecuatoriano esperando que los turistas nacionales y extranjeros puedan disfrutar de los atractivos turísticos que hay en nuestro País ,conocer la flora y fauna, recrearse con familiares y amigos, y haci los turistas puedan quedarse un buen establecimiento hotelero.

¹⁰ Corporación de estudio y publicaciones 1999



Generalidades

Art 1.- La presente ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art 3.- Son principios de la actividad turística los siguientes:

La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su distribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.

La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;

El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.

La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.

La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia y afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta ley y sus reglamentos.

Áreas turísticas protegidas

Será de competencia de los ministerios de turismo y del ambiente, coordinar al ejercicio de las actividades turísticas en las áreas naturales protegidas; las regulaciones o limitaciones de uso



por parte de los turistas, la fijación y cobro de tarifas por el ingreso y demás aspectos relacionados con las áreas naturales protegidas que constan en el reglamento de esta ley.

CONCLUSION: En las leyes de turismo nos indica que siempre para ingresar a las reservas protegidas tienen un costo establecido tanto para adultos y niños y ese dinero que se cobra nos sirve para proteger y conservar más sobre las áreas protegidas.

Ministerio de turismo

El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el Ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones:

1. Preparar las normas técnicas y de calidad por actividad que regirán en todo el territorio nacional;
2. Elaborar las políticas y marco referencial dentro del cual obligatoriamente se realizará la promoción internacional del país;
3. Planificar la actividad turística del país;
4. Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información;
5. Nombrar y remover a los funcionarios y empleados de la institución;
6. Presidir el Consejo Consultivo de Turismo;
7. Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades;



8. Orientar, promover y apoyar la inversión nacional y extranjera en la actividad turística, de conformidad con las normas pertinentes;
9. Elaborar los planes de promoción turística nacional e internacional;
10. Calificar los proyectos turísticos.

Conclusión:

El Ministerio de Turismo es el rector más grande de la actividad turística ya que el Ministerio es quien prepara las normas técnicas de calidad que regirán en todo el territorio nacional, planifica la actividad turística y elabora los planes de promoción turística nacional e internacional.

2.05 FORMULACION DE HIPOTESIS O PREGUNTAS DIRECTRICES DE LA INVESTIGACION

¿Los atractivos naturales en el Cantón Rumiñahui, son conocidos por su flora, fauna o su paisaje?

¿Los platos típicos de Sangolquí se caracterizan por tradiciones culinarias de preparación ancestral o actual?

Los platos típicos de Sangolquí son ancestrales porque se los viene preparando desde hace unos 50 años?

¿Qué importancia tienen los ingredientes de preparación de los platos típicos?

¿Los turistas conocen la ubicación exacta de los atractivos naturales y gastronómicos, hay señalética y vías de acceso para todos estos?

¿Los turistas teniendo más información en una revista informativa por medio de una agencia de viajes llegarán a conocer los atractivos turísticos?



2.06 CARACTERIZACION DE LAS VARIABLES

Tabla 1. Caracterización de variables.

VARIABLES
Variable Independiente Parroquia de Sangolquí
Variable Dependiente Cantón Rumiñahui

Parroquia Sangolquí

Sangolquí como originalmente fue su nombre- fue elevado a la categoría de parroquia mediante la Ley de División Territorial EL 29 de mayo de 1861; el 31 de mayo de 1938 a Sangolquí se la eleva a la categoría de Cantón, separándola de Quito y se le cambia el nombre por el de Rumiñahui.

Sangolquí es la cabecera del cantón Rumiñahui, que está en el suroriente de Quito. Se puede llegar en media hora con buses interparroquiales desde La Marín a Sangolquí.

Desde Sangolquí se puede visitar diferentes sitios en plena naturaleza.

Cantón Rumiñahui

El Cantón Rumiñahui está ubicado al sureste de la provincia de Pichincha, a veinte minutos de Quito; tiene un clima agradable todo el año y su temperatura es de 17° grados centígrados, Ofrece una variedad de atractivos turísticos, como su entorno natural, destacándose las riveras del Río Pita y sus 18 cascadas, así como casas de hacienda llenas de historia y leyendas de antaño.

2.07 INDICADORES DE EVALUACION

Tabla 2. Indicadores de Evaluación

Indicadores
Importancia demanda turística
Tradiciones culturales Festividades

Importancia: Rumiñahui: Es un cantón ecuatoriano, situado en la provincia de Pichincha. En este cantón se encuentra una gran parte de El Valle de Los Chillos, su capital es la ciudad de Sangolquí.

El Cantón Rumiñahui tiene una extensión de 137.2 km², lo que lo convierte en uno de los cantones más pequeños de la República del Ecuador cuenta con una parroquia urbana que es Sangolquí y dos rurales: Cotogchoa y Rumipanma. Está limitado en el norte por el Cantón Quito, el río San Pedro es el límite natural entre estos dos cantones los cuales se encuentran unidos por la Autopista General Rumiñahui que une la ciudad de Quito con las diferentes parroquias del Cantón Rumiñahui.

Tradiciones fiestas culturales: La Fiesta del Maíz y del Turismo, se celebra todos los años desde 1960 para mostrar al mundo la tradición, gastronomía y el folklore que brinda la gente del Cantón Rumiñahui, a todos quienes visitan esta legendarias y hermosas tierras donde experimentaran momentos donde aflora el deseo de vivir a plenitud con intensidad la riqueza del arte y la cultura.



Sangolquí en estas fiestas congrega a turistas nacionales y extranjeros que llegan a sus calles y plaza para disfrutar del colorido y alegría de los desfiles, toros populares, concursos de gallos y el esplendor del paseo del chagra.

Folklore

En el aspecto folklórico, las danzas y bailes de los indígenas, especialmente los grupos de Cotogchoa, San Pedro Curipungo, etc. Estas danzas son la culminación de las festividades religiosas de Corpus Christi. La majestad de las procesiones religiosas es proverbial, siendo el único lugar de la patria donde se conservan intactas las tradiciones que se remontan desde la colonia.

Fiesta del Maíz y del Turismo

La fiesta del "Maíz y del Turismo", se celebra todos los años desde 1960 para mostrar al mundo la tradición, gastronomía y el folklore que brinda la gente.

La Fiesta del Maíz y del Turismo, se celebra todos los años desde 1960 para mostrar al mundo la tradición, gastronomía y el folklore que brinda la gente del Cantón Rumiñahui, a todos quienes visitan estas legendarias y hermosas tierras donde experimentaran momentos donde aflora el deseo de vivir a plenitud con intensidad la riqueza del arte Sangolquí en estas fiestas congrega a turistas nacionales y extranjeros que llegan a sus calles y plaza para disfrutar del colorido y alegría de los desfiles, toros populares, concursos de gallos y el esplendor del paseo del chagra.

Carnaval

La identidad de Rumiñahui imprime a la celebración ya tradicional, en distintos rincones de todo el territorio nacional, es la de una gran convocatoria al Desfile de Comparsas y Carros

Alegóricos, donde especialmente los niños y niñas de las escuelas y colegios del Cantón, lucen el brillo de una ciudad integrada, pujante y entusiasta.

Demanda Turística

Es la demanda registrada por estadísticas, en cualquiera de las unidades en que se mida, para una serie de periodos a lo largo del tiempo y cuyos datos pertenecían a levantamientos reales.

El análisis histórico de la demanda tiene como objetivo fundamental tener una aproximación de datos de su evolución, con el fin de tener elementos de juicio para poder pronosticar el comportamiento en el futuro. Debido a que el turismo en el Cantón Rumiñahui no es una actividad que está totalmente posicionada en el mercado, no existen datos estadísticos que muestren el número de turistas que realizan esta actividad. Por este motivo para determinar la demanda histórica se tomó como referencia el número de extranjeros que han ingresado al país específicamente a Pichincha en los últimos 6 años, tomando en cuenta quienes ingresaron por turismo.

Tabla 3. Demanda turística

AÑOS	INGRESO EXTRANJEROS(Pichincha)	Ingreso de extranjeros por turismo 60%
2000	258.439	155.063



2001	275.031	165.018
2002	291.624	174.974
2003	308.216	184.929
2004	324.808	194.884
2005	341.400	204.840
SUMATORIA	1799.518	1079.681

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y censos(Inec)-

Elaboración: El Autor

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.01 Diseño de la Investigación

Por la naturaleza del presente trabajo, se eligió el enfoque cuali-cuantitativo, en razón del problema y los objetivos a conseguir con la ejecución y además, porque en el proceso de desarrollo se utilizan técnicas cualitativas para la comprensión y descripción de los hechos, orientándolos básicamente a los procesos, al conocimiento de una realidad dinámica y holística, evitando las mediciones y el uso de las técnicas estadísticas, y se desarrollará bajo el marco de un proyecto de desarrollo que según (YÉPEZ 2000) expresa:



“Comprende la elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable, para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas tecnología, métodos y procesos. Para su formulación y ejecución debe apoyarse en investigaciones de tipo documental; de campo o un diseño de incluya ambas modalidades. En la estructura del Proyecto Factible debe constar las siguientes etapas: Diagnóstico, planteamiento y fundamentación teórica de la propuesta, procedimiento metodológico, actividades y recursos necesarios para su ejecución; análisis y conclusiones sobre viabilidad y realización del Proyecto; y en caso de su desarrollo, la ejecución de la propuesta y evaluación tanto del proceso como de sus resultados”.

3.01.01 Métodos de la Investigación

El Proyecto de Desarrollo se apoya en una investigación de campo de carácter descriptivo a través de la observación y aplicación de instrumentos con el propósito de elaborar el diagnóstico real de necesidades, dar respuestas a las preguntas directrices y analizar científica y técnicamente la propuesta mencionada, por cuanto se realiza un diagnóstico sobre las características del problema y la forma de aplicación del proceso investigativo.

3.02 Población y Muestra

3.02.01 Población

La conceptualización de los términos Población y Muestra que se asume en el presente proyecto se refiere a SANCHEZ, U (1996), que define a la población como “El agregado o totalidad de las unidades elementales o sea los sujetos cuyo estudio interesa” (p. 106)

La presente investigación está constituida por:-----, según las especificaciones del siguiente cuadro:



Tabla 4. Población

POBLACIÓN DEL	NÚMERO.
Provincia Pichincha	25576287
TOTAL	25576287

3.02.02 Muestra

“La muestra está constituida por los sujetos que han sido seleccionados, es la población para que en ellos se realice la investigación” (p. 106)

Según JIMENEZ CARLOS, y otros (1999)

“ La muestra es un subconjunto representativo de la población o del conjunto universo. Los estudios que se realizan en una muestra se puede generalizar a la población por procedimientos estadísticos, es decir, hacer extensivos sus resultados al universo, por lo que una muestra debe tener dos características básicas: tamaño y representatividad” .

La selección de la muestra de la población de estudiantes se lo realizó mediante el muestreo probabilística o aleatorio. Para el cálculo de la muestra se aplicó la siguiente formula, la misma que permite medir a la población en condiciones iguales:

Fórmula para el tamaño de la muestra:



$$n = \frac{(E)^2(NN-1)+1}{}$$

N = Tamaño de la población o universo E

= Coeficiente de error

n = muestra

Tabla 5. Cálculo de la Muestra

	UNIVERSO	MUESTRA	PORCENTAJE
Pichincha	25576287	278	6%
TOTAL DE MUESTRA			

El tamaño de la muestra fue calculada con el 9% de margen de error.

3.03 Operacionalización de Variables

Las definiciones operacionales son una especie de manual de instrucciones para el investigador, al respecto, Busot, (1991) dice "consiste en una descripción de las actividades que efectúa el investigador para medir o manipular la variable"(p.87), el mismo que determina la orientación de la investigación que se pretende realizar, en base a la determinación de las dimensiones e indicadores.

Tabla 6. Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES

<p>SANGOLQUÍ</p>	<p>HISTORIA, UBICACIÓN</p> <p>ATRATIVOS NATURALES, CULTURALES GASTRONÓMICOS</p> <p>Y</p>	<p>DEMANDA TURÍSTICA</p> <p>IMPORTANCIA FESTIVIDADES CULTURALES</p>
<p>RUMIÑAHUI</p>	<p>HISTORIA, UBICACIÓN</p> <p>ATRATIVOS NATURALES, CULTURALES GASTRONÓMICOS</p> <p>Y</p>	<p>DEMANDA TURÍSTICA</p> <p>IMPORTANCIA FESTIVIDADES CULTURALES</p>

Elaborado por: Belén Chanatasig

3.04 Técnicas e Instrumento de recolección de Datos

Con la finalidad de dar respuestas concretas a los objetivos planteados en la investigación, se diseñó un instrumento, cuyos objetivos fue receptor información sobre los elementos descritos en el problema hacia la determinación de una propuesta viable; por lo que se utilizó la técnica de la ENCUESTA, en un cuestionario, el mismo que consta como Anexo, con preguntas cerradas y con aplicación de la escala de tipo Lickert.

Para la construcción de los instrumentos se considerará un plan, en el cual se contemplan las etapas y pasos seguidos en su diseño y elaboración, según el siguiente esquema elaborado en

base al modelo presentado por B. Baldivian de Acosta (1991); citado por Bastidas (1997)

EtApas y pasos para la elaboración del instrumento:

Tabla 7. Recolección de datos

ETAPAS	PASOS
DEFINICION DE LOS OBJETIVOS Y DEL INSTRUMENTO	<p>Revisión y análisis del problema de investigación.</p> <p>Definición del propósito del instrumento.</p> <p>Determinación de la población.</p> <p>Determinación de los objetivos, contenidos y tipos de ítems del instrumento</p>
DISEÑO DEL INSTRUMENTO	<p>Construcción de preguntas</p> <p>Estructuración de las preguntas según el orden</p> <p>Redacción de la encuesta</p>
ENSAYO PILOTO DEL INSTRUMENTO	Sometimiento de la encuesta a juicio de tutor
	Revisión y nueva redacción
ELABRACION DEL DEFINITIVA INSTRUMENTO	Impresión del documento

Elaborado por: Belén Chanatasig

El Contenido de las preguntas guarda relación con los objetivos del estudio.



Se puso cuidado en el número de preguntas a fin de que los investigados contesten en forma integral los requerimientos que se definen en la propuesta.

La aplicación fue directa e individual a la población quienes participaron en el proceso de definición de la factibilidad.

Las respuestas son cerradas con la escala tipo Likert para que el investigado marque con una (x) las respuestas de la información específica, con la siguiente escala:

- | | | | |
|----------|-------------------|----------|-------------------|
| 5 | Siempre | = | Excelente |
| 4 | A menudo | = | Muy Bueno |
| 3 | A veces | = | Bueno |
| 2 | Casi Nunca | = | Regular |
| 1 | Nunca | = | Deficiente |

3.04.01 MODELO DE LA ENCUESTA

EDAD

GÉNERO

1.- Cada cuanto tiempo usted visita el Cantón Rumiñahui?

Fines de semana siempre cada 15 días una vez al mes nunca.

2.-Que lugares turísticos le gustaría conocer en el sector?

Cascadas áreas recreacionales centros deportivos centros comerciales parques.

3.- Cuando usted va a visitar el cantón Rumiñahui que comida le gustaría servirse? Cuy

cariucho seco de chivo hornado conejo fritada carne de avestruz



4.- En que medio le gustaría tener información a usted del Cantón Rumiñahui?

Revista internet comercio flyers otros-

5.- Con quien le gustaría visitar el Cantón Rumiñahui?

Amigos familia pareja

6.- Cuantos estaría dispuesto a pagar una revista informativa?

\$5 \$10 \$20 nada

7.- Cuando usted visita el Cantón Rumiñahui que atractivos culturales le gustaría apreciar?

Fiesta del maíz paseo del chagra otros.

8.- Cree usted que en el Cantón Rumiñahui sería un lugar correcto de descanso?

Si no

9.- Le gustaría conocer la flora y fauna del Cantón Rumiñahui?

Si no

10.- Que es lo que más le atrae del Cantón Rumiñahui?

Fiestas lugares turísticos gastronomía bares tradicionales

11.- Si se crea un paquete turístico gastronómico y natural de 2 días por el Cantón Rumiñahui, estaría dispuesto a viajar en él?

Si no

12.- Cuanto estaría dispuesto a pagar?

\$25 \$50 \$ 100



3.05 PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

Para la realización de esta investigación se cumplieron los siguientes procedimientos y fases:

Revisión bibliográfica del anteproyecto.

Desarrollo del Marco Teórico del proyecto.

Elaboración de los instrumentos para el diagnóstico y la factibilidad.

Análisis y corrección final de la prueba.

Elaboración de la versión final del instrumento.

Recopilación de datos, mediante la aplicación de los instrumentos definitivos, a la muestra.

Tabulación de datos.

Análisis de datos.

Conclusiones y Recomendaciones.

Elaboración del informe final.

3.06 RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Análisis cuantitativo y cualitativo de los datos.- El análisis de los datos se efectuó sobre la matriz de datos. Para que los datos recolectados tengan algún significado dentro de la presente investigación se organizó de tal manera que den respuesta a los objetivos planteados, evidenciar los hallazgos encontrados, relacionarlos con el Marco Teórico, respuestas a los interrogantes de la investigación, las variables que se han definido, así como con los conocimientos que se dispone en relación al problema. Este procedimiento permitió establecer relaciones entre variable e interpretar estos resultados destacando los principales hallazgos y que permiten establecer conclusiones.



Técnicas para el procedimiento y análisis de resultados.- Al cumplir la etapa de recolección de datos en el presente estudio, se procedió a la codificación, los datos que fueron transformados en símbolos numéricos para poder ser contados y tabulados

Luego a la operación de tabulación para determinar el número de casos que se ubican en las diferentes categorías y preguntas cerradas.

CAPITULO IV

PROCESAMIENTO Y ANALISIS

4.01 PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE CUADROS ESTADISTICOS

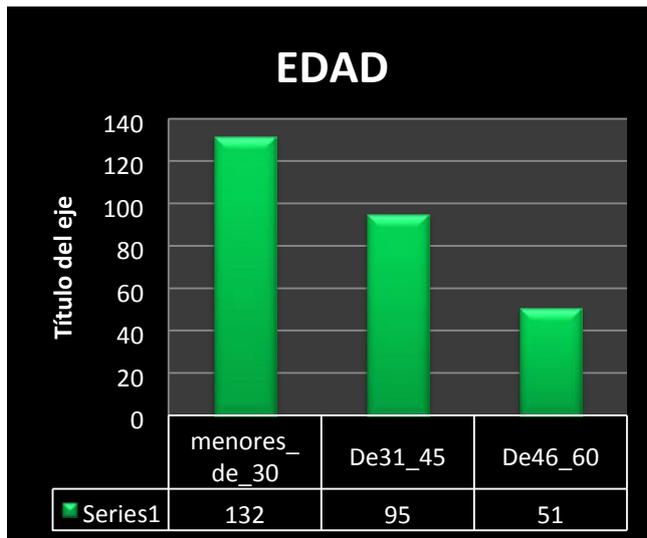
TABULACIONES

Tabla 8. Tabulación edad

menores_de_30	132
De31 a 45	95
De46 a 60	51
TOTAL	278

Elaborado: Belén Chanatasig.

figura 11 Tabulación edad



En la encuesta realizada nos indica que el mayor porcentaje de edad que viaja a Sangolquí es de 30-60 años.

GENERO

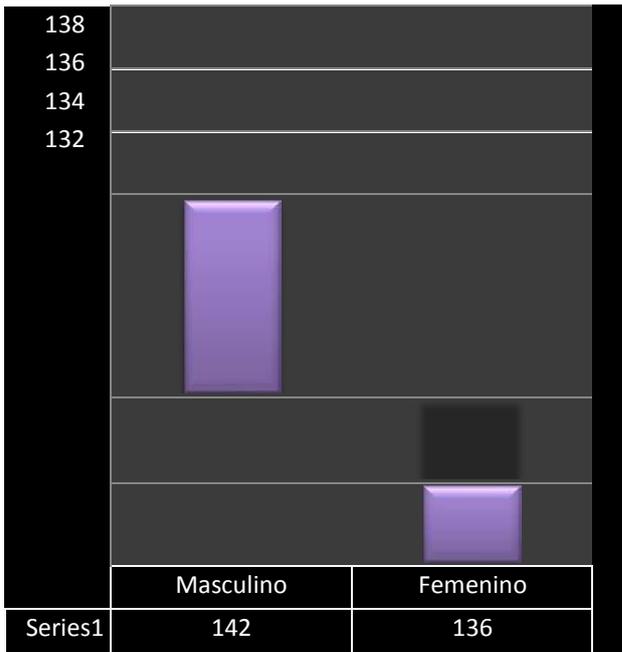
Tabla 9. Tabulación por género

Masculino	142
Femenino	136
TOTAL	278

Elaborado: Belén Chanatasig.

figura 12. Tabulación genero.





El mayor porcentaje que visita Sangolquí es el género masculino.

1.- ¿Cada cuánto tiempo usted visita el Cantón Rumiñahui?

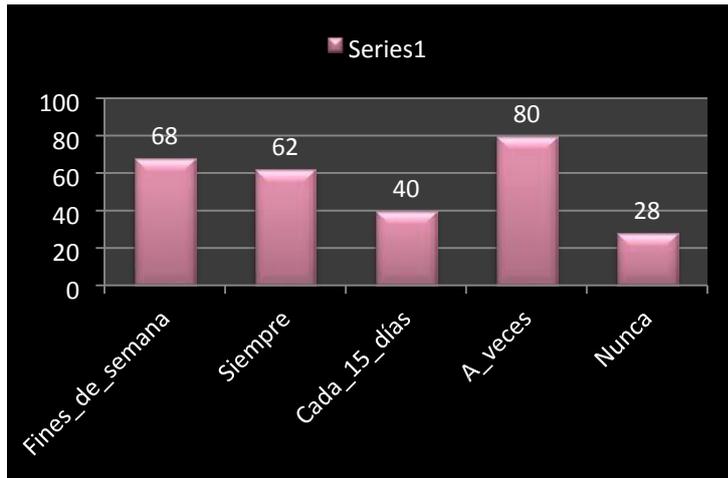
Tabla 10. Tabulación frecuencia de visita

Fines_de_semana		68
Siempre		62
Cada_15_días		40
A veces		80

Nunca		28
TOTAL		278

Elaborado: Belén Chanatasig.

figura 13 Tiempo visita cantón Rumiñahui



Según las encuestas realizadas nos indica que el 80% las personas visitan a veces el Cantón Rumiñahui.

2.-Qué lugares turísticos le gustaría conocer en el sector?

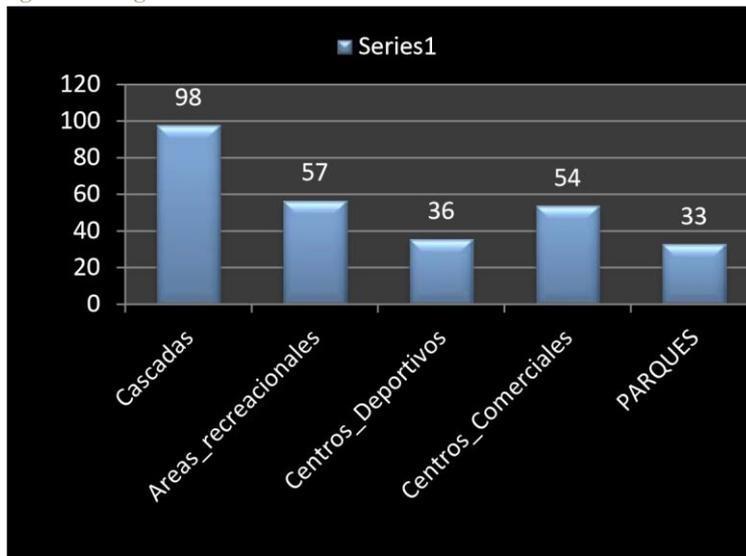
Tabla 11. Tabulación lugares a conocer

Cascadas		98
Areas_recreacionales		57
Centros_Deportivos		36
Centros_Comerciales		54
PARQUES		33

TOTAL		278
--------------	--	------------

Elaborado: Belén Chanatasig.

figura 14 Lugares a conocer



La mayoría de turistas van a visitar las cascadas por lo que es un lugar muy acogedor y disfrutar de la vegetación natural, ya que las cascadas tienen una mayor fuente de energía.

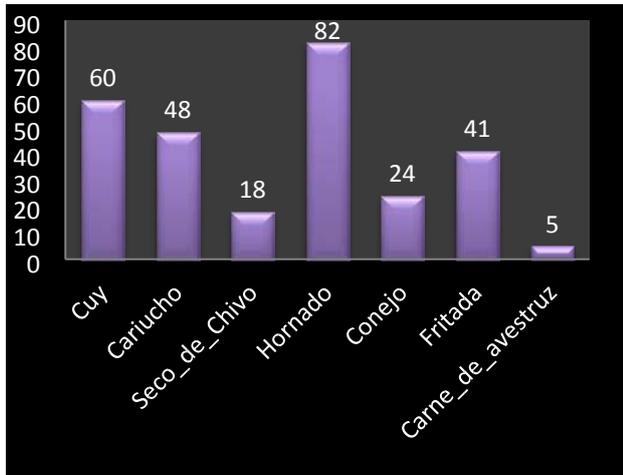
3.- Cuando usted va a visitar el Cantón Rumiñahui, qué comida le gustaría servirse?

Tabla 12. Tabulación opciones de comida.

Cuy	60
Cariucho	48
Seco_de_Chivo	18
Hornado	82
Conejo	24
Fritada	41
Carne_de_avestruz	5
TOTAL	278

Elaborado: Belén Chanatasig.

figura 15 Opciones de comida



En la encuesta realizada nos indica que la mayoría de personas les gustaría deleitar el hornado ya que es un plato tradicional de la zona.

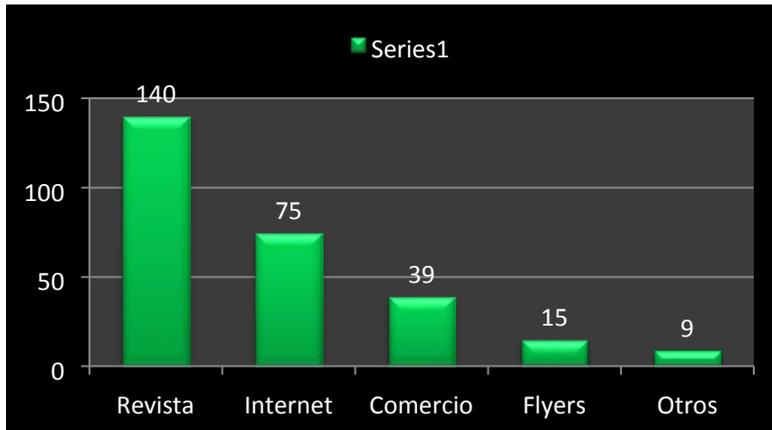
4.- ¿En qué medio le gustaría tener información a usted del Cantón Rumiñahui?

Tabla 13. Tabulación medios de información

Revista	140
Internet	75
Comercio	39
Flyers	15
Otros	9
TOTAL	278

Elaborado: Belén Chanatasig.

figura 16 Medios de información



La mayoría de personas les gusta tener información por medio de las revistas informativas, para tener un mayor conocimiento y conocer los lugares turísticos y a donde se puedan dirigir los turistas.

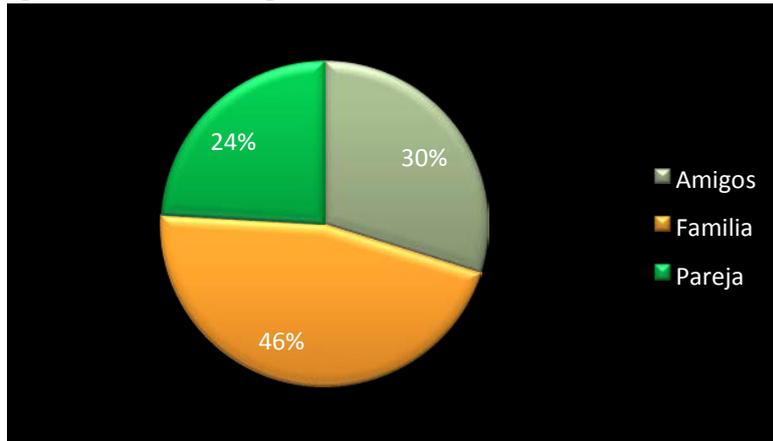
5.- ¿Con quién le gustaría visitar el Cantón Rumiñahui?

Tabla 14. Tabulación gustos de acompañante

Amigos	83
Familia	128
Pareja	67
TOTAL	278

Elaborado: Belén Chanatasig.

figura 17 Gustos de acompañante



Podemos apreciar que el 46% la mayoría de personas les gustaría visitar con la familia los maravillosos atractivos turísticos.

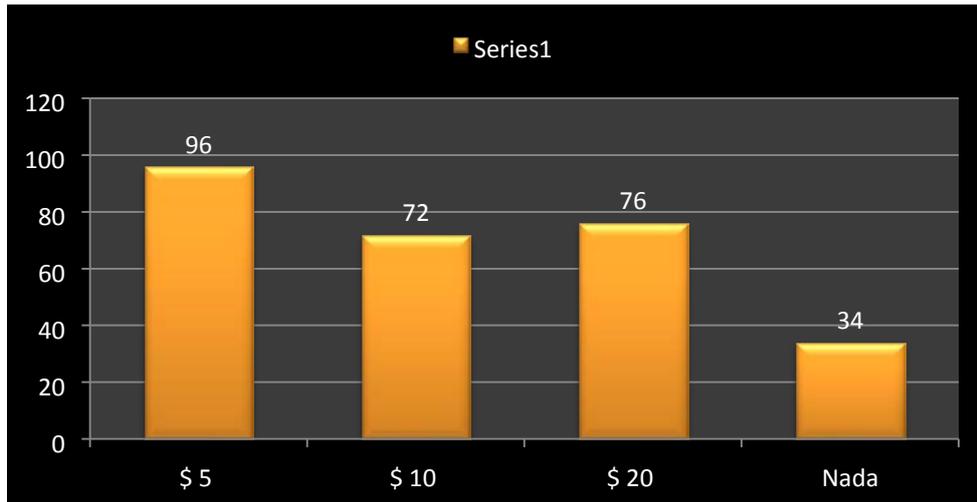
6.- ¿Cuándo estaría dispuesto a pagar por una revista informativa?

Tabla 15. Tabulación capacidad de pago

\$ 5	96
\$ 10	72
\$ 20	76
Nada	34
TOTAL	278

Elaborado: Belén Chanatasig.

figura 18. Capacidad de pago



Según la encuesta realizada nos indica que la mayoría de personas estaría dispuesta a pagar un valor mínimo de \$5 dólares.

7.- ¿Cuándo usted visita el Cantón Rumiñahui que atractivos culturales le gustaría apreciar?

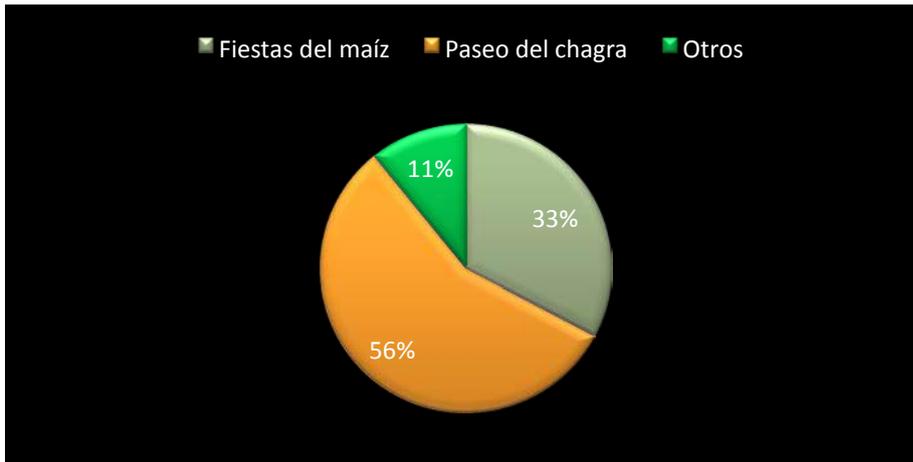
Tabla 16 .Tabulación atractivos culturales

Fiestas del maíz	91
Paseo del chagra	157
Otros	30
TOTAL	278

Elaborado: Belén Chanatasig.

figura 19 Atractivos

culturales



Podemos darnos cuenta en la encuesta realizada las personas les gustaría apreciar el paseo del chagra como también la fiesta del maíz ya que son fiestas importantes del Cantón Rumiñahui y son muy conocidas a nivel nacional e internacional.

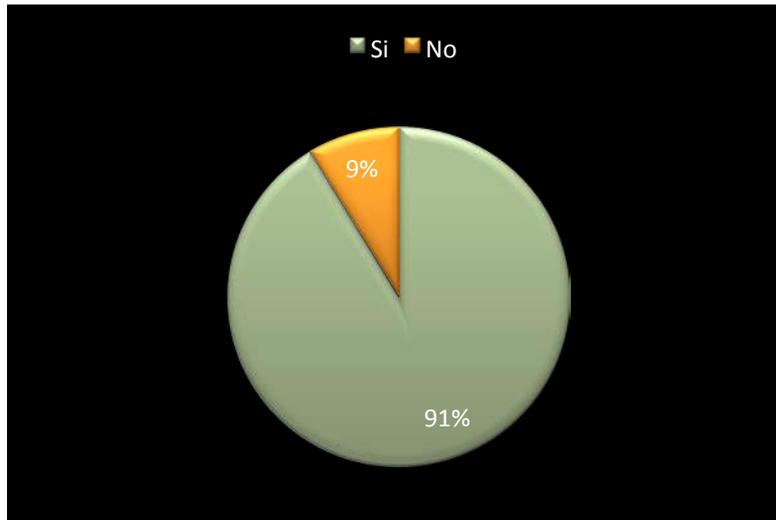
8.- ¿Cree usted que en el Cantón Rumiñahui sería un lugar correcto de descanso?

Tabla 17. Tabulación preferencia del turista

Si	254
No	24
TOTAL	278

Elaborado: Belén Chanatasig.

figura 20 Preferencia del turista



La mayoría de personas en la encuesta realizada en el Cantón Rumiñahui las personas si prefieren un lugar de descanso para disfrutar y sacar el estrés con la familia.

9.- ¿Le gustaría conocer la flora y fauna del Cantón Rumiñahui?

Tabla 18. Tabulación intención de conocer flora y fauna

Si	261
No	17
Total	278

Elaborado: Belén Chanatasig.

figura 21 Intención de conocer flora y fauna



Podemos darnos cuenta en la encuesta realizada que las personas si les gusta conocer la flora y fauna, ya que la vegetación es muy importante para el ecosistema

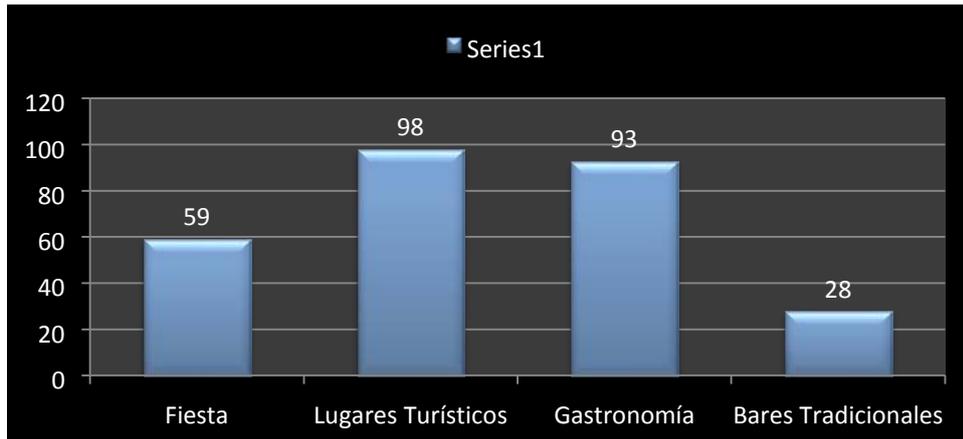
10.- ¿Qué es lo que más le atrae del Cantón Rumiñahui?

Tabla 19. Tabulación atracciones del Cantón Rumiñahui

Fiesta	59
Lugares Turísticos	98
Gastronomía	93
Bares Tradicionales	28
TOTAL	278

Elaborado: Belén Chanatasig.

figura 22 Atracciones del Cantón Rumiñahui



Se puede observar que en esta pregunta el porcentaje sobresale en el gráfico el 98 % que los turistas prefieren los lugares turísticos y la gastronomía que es un lugar típico para deleitar de los famosos hornados.

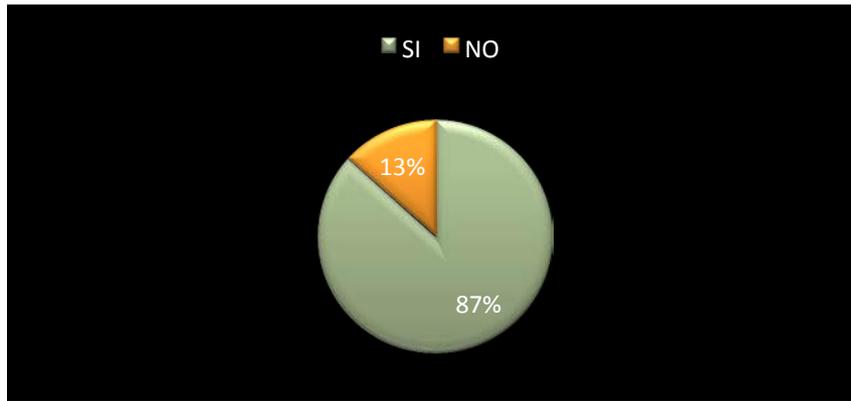
11. -¿ Si se crea un paquete turístico gastronómico y natural de 2 días por el Cantón Rumiñahui, estaría dispuesto a viajar en él?

Tabla 20. Tabulación parque turístico gastronómico

SI	241
NO	37
TOTAL	278

Elaborado: Belén Chanatasig.

figura 23 Parque turístico gastronómico



La mayoría de turistas si estarían dispuestos a viajar puesto que el 87% si se identifica que estaría dispuesto a viajar dentro de un paquete turístico gastronómico para conocer los otros platos típicos de la zona y apreciar la belleza natural.

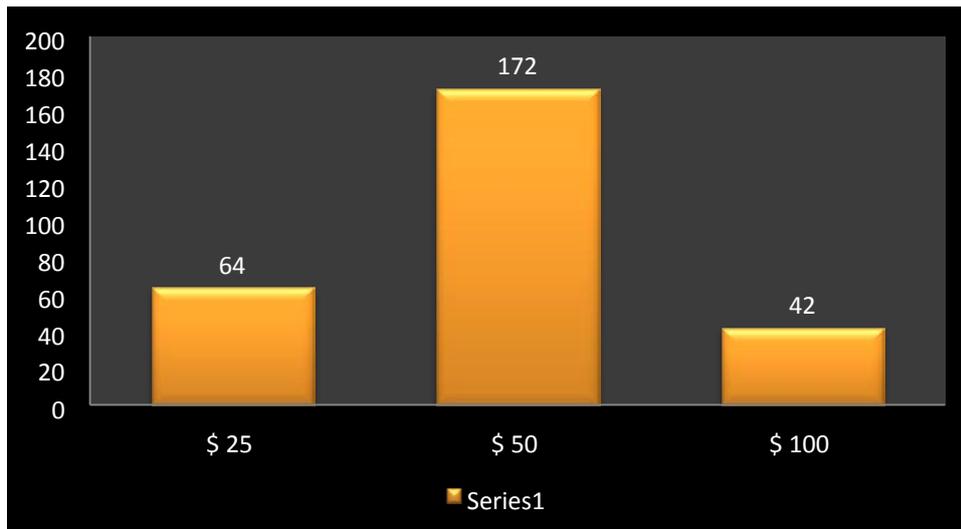
12.-Cuanto estaría dispuesto a pagar?

Tabla 21. Tabulación capacidad de pago

\$ 25	64
\$ 50	172
\$ 100	42
TOTAL	278

Elaborado: Belén Chanatasig.

figura 24Capacidad de pago



En la encuesta nos indica que la mayoría de personas estarían dispuestos a pagar \$50, que es un presupuesto alto para tener el alcance de poder conocer los atractivos naturales y gastronómicos.

4.02 CONCLUSIONES DEL ANALISIS ESTADISTICO

- Mediante la realización de las entrevistas realizadas a los habitantes del lugar y alrededores de la parroquia, se obtuvo información turística; natural, cultural y gastronómica de conocimiento de la existencia de los atractivos turísticos lo cual ayuda a la elaboración del presente proyecto.
- Durante la realización de análisis de cuadros estadísticos se pudo verificar que los turistas nacionales y extranjeros van a visitar Sangolquí por su gastronomía típica del lugar; por sus atractivos turísticos naturales y culturales.
- La realización de este proyecto me ha servido de gran ayuda para fomentar mis conocimientos en el aspecto turístico y de esta manera poder visualizar mi futuro y



animando de esta manera las actividades que en realidad debo hacer o a lo que me debo dedicar.

4.03 RESPUESTAS A LA HIPOTESIS O INTERROGANTES DE INVESTIGACION

¿Los atractivos naturales en el Cantón Rumiñahui, son conocidos por su flora, fauna o su paisaje?

Según los porcentajes resultantes de las encuestas, la mayoría de turistas le gusta visitar las cascadas, esto nos indica que los atractivos naturales del Cantón Rumiñahui son conocidos por su paisaje en los cuales está dentro su flora y fauna.

¿Los platos típicos de Sangolquí se caracterizan por tradiciones culinarias de preparación ancestral o actual?

Los platos típicos de Sangolquí se caracterizan por sus tradiciones ancestrales que vienen desde hace cien años atrás, en el centro histórico de Sangolquí, inició la gastronomía y luego se ha ido poco a poco expandiendo, actualmente es muy conocida a nivel nacional.

Según entrevistas en el centro y en los puestos típicos de comida cuentan: su preparación y fama

SANGOLQUÍ: El Hornado en la población de Sangolquí es uno de los platos típicos más sabrosos y apetecidos por el visitante Valle de los Chillos es conocido como la "Capital Mundial del Hornado".

RIOBAMBA: "No hay ciudad, pueblo, caserío, encrucijada del Ecuador que no ofrezca hornado. Como se dice, desde el Carchi al Macará pasando por Ibarra, Sangolquí, Riobamba, Gua mote, Azogues, la gente consume hornado" Terra incógnita



El Mercado Mariano Borja, más conocido como el de La Merced es uno de los lugares más famosos en Riobamba donde el hornado se exhibe ,cada turista prueba el hornado que dicen es el mejor “porque es sazonado muy bien”.

El hornado de Riobamba se acompaña con chiriucho, palabra quichua que significa ají frío. Agua, sal, cebolla, trozos de ají, algo de panela o de chicha componen esta salsa.

El hornado de chanco o cerdo es un plato típico de Ecuador y hay muchos lugares en los mercados que se especializan en el hornado, por lo general hornean el chanco o cerdo entero en un horno de arcilla. La receta original utiliza una bebida tradicional llamada chicha (en vez de cerveza que uso en esta receta), y también utiliza manteca de chanco en vez de mantequilla.

CARCHI: El cerdo hornado es un plato tradicional para expendio cuya preparación se realiza en la gran mayoría de provincias del Ecuador.

Sin embargo, el hornado pastuso es reconocido por su sabor particular y porque se sirve en un caldillo. En Tulcán, varias familias se dedicaron a la preparación de este plato desde hace más de 60 años y actualmente es vendido también en Quito.

¿Qué importancia tienen los ingredientes de preparación de los platos típicos?

Los ingredientes de los platos típicos son muy importantes porque se diferencian de los demás hornados de otras ciudades del Ecuador como por ejemplo en Riobamba y Carchi.

En Sangolquí podemos encontrar una variada gastronomía nacional, de sierra y costa, particularmente y por tradición se degustan: caldos de gallina, yaguar locro, fritada, caldo de treinta y uno, tortillas con caucara, caldo de librillo menudo con mote, chicha de jora entre otros.

Ingredientes Hornado de Sangolquí:



Este delicioso platillo tiene: carne de cerdo con trozos de cuero crocante, tortillas de papa , mote, aguacate, tostado, y en varios locales lo acompañan con maduro frito, todo esto bañado por el agrio que no es otra cosa que, chicha de jora con cebolla paiteña, tomate, lechuga, ají, perejil entre otros condimentos.

CARCHI: El hornado pastuso se distingue porque se sirve en un caldillo.

Se acompaña con papa cocinada con cáscara, mote cocido y lechuga fresca.

RIOBAMBA: La receta original utiliza una bebida tradicional llamada chicha (en vez de cerveza que uso en esta receta), y también utiliza manteca de chanco en vez de mantequilla.

¿Los turistas conocen la ubicación exacta de los atractivos naturales y gastronómicos, hay señalética y vías de acceso para todos estos?

En el Cantón Rumiñahui si hay vías de acceso en perfecto estado y señalización para que los turistas puedan llegar a visitar los lugares turísticos y gastronómicos se guíen, y puedan disfrutar los maravillosos atractivos turísticos que hay en Sangolquí.

Las Estrategias de difusión de atractivos naturales y gastronómicos, por medio de una revista del Cantón Rumiñahui lograrán un aumento afluencia turística en el sector?

Por medio de una revista informativa los turistas nacionales y extranjeros si va a tener mayor afluencia turística por lo que se va a dar a conocer los atractivos turísticos naturales, culturales y gastronómicos y así el Cantón Rumiñahui tenga mayor acogida y pueda mejorar en el aspecto económico.¹¹

¹¹ <http://www.ecuador.travel/que-hacer/gastronomia/sierra/carchi/40-hornado>



CAPITULO V

PROPUESTA

Diseño de una revista informativa de los atractivos naturales y gastronómicos del Cantón Rumiñahui-Parroquia Sangolquí.

5.01 ANTECEDENTES

5.01.01 HISTORIA DE UNA REVISTA

La historia de la revista comienza en el año 1888, con la aparición de publicaciones periódicas que no fueran solamente informativas, en forma de almanaques.

Una revista es editada por años y en los que se entregaban datos útiles sobre el clima, las comunicaciones, la población y otros temas informativos, junto con prosa literaria y poemas de breve extensión. Su finalidad era amenizar el ocio de los lectores, y entretener en algunos casos, dependiendo del tipo de revista.



En el transcurso del mismo siglo también nacieron los semanarios, que incluían descripciones de modas y costumbres, acompañadas de crítica social y moral.

Las primeras revistas reunían una gran variedad de material que era de interés para los lectores. Una de las primeras fue una publicación alemana, que apareció entre los años 1663 y 1668. Pronto surgieron otras revistas que se fueron conociendo periódicamente en otros países como: Francia, Inglaterra e Italia; para la década de 1670 se dieron a conocer al público algunas más, ligeras y divertidas.

La publicación de revistas se fue consolidando como actividad altamente rentable en todo el planeta. Debido a la gran expansión de la televisión y los medios audiovisuales.¹²

Es importante señalar que las revistas tuvieron un surgimiento similar al de los periódicos, hoy en día es uno de los medios escritos más vendidos y utilizados.

5.01.02 PUBLICACION

Se compone de una variedad de artículos sobre varios temas o alguno en específico. Producida habitualmente por una editorial, su periodicidad puede ser, generalmente, semanal, bisemanal, y el formato puede ser a todo color y/o a blanco y negro, aunque es más común ver la revista a color. Se enlistan como partes de una revista: volanta, título, bajada, cuerpo, fotografía referencias, infografía/gráficos y columna.

5.01.03 TIPOS DE REVISTAS

En la actualidad se conocen muchos tipos de revistas, las cuales sirven a audiencias diversas desde infantiles hasta adultas. Entre los tipos de revistas se señalan las especializadas en algún tema en particular: cristianas, juveniles, para niños, para segmentos, o especializadas en cocina,

¹² www.tiposrevistas.ec



deportes, o algún otro tema de interés, como lo son las revistas culturales, políticas, científicas o literarias.

5.01.04 CLASIFICACION DE REVISTAS

- ❖ Informativas
- ❖ Entretenimiento
- ❖ Científicas
- ❖ De "Fama" que son puras verdades de la vida cotidiana.

5.01.05 PARTES QUE CONFORMAN LA REVISTA

- ❖ **A) El cabezote**
- ❖ La ubicación del cabezote en la portada también es clave, pues con esto se está definiendo un sistema de comunicación entre el espectador y la publicación.
- ❖ **B) La infografía**
- ❖ Es una representación más visual que la propia de los textos, en la que intervienen descripciones, narraciones o interpretaciones, presentadas de manera gráfica normalmente figurativa, que pueden o no coincidir con grafismos abstractos y/o sonidos..
- ❖ **C) Reserva**
- ❖ La reserva es una zona que se tapa para que reciba menos luz al revelar una copia. En fotografía digital, un sinónimo sería aplicar una máscara parcial en un programa de tratamiento de imágenes.
- ❖ **D) Antetítulos**



- ❖ Los títulos constituyen uno de los elementos que contribuyen más notoriamente a la presentación de la noticia; pero muchas veces no es posible decirlo todo en el título, ya que tiene que ser breve. Por eso se hace uso de los antetítulos y de los subtítulos, que ofrecen más datos sobre la noticia que se quiere destacar.

- ❖ **F) Pie de foto**

- ❖ En edición o periodismo, el pie de foto es un pequeño texto que se pone acompañando de una fotografía o ilustración para especificar su contenido. Las fotografías deben llevar pies de foto que identifiquen su contenido salvo que éste sea de una obviedad absurda. Un pie de foto debe ser explicativo y consecuente con la fotografía.

5.02 JUSTIFICACION

SOLUCION (ANALISIS SPSS)

A través del presente proyecto los visitantes nacionales y extranjeros que acuden al Cantón Rumiñahui-Parroquia Sangolquí atraídos por los recursos naturales y manifestaciones culturales del sector, tendrán una nueva alternativa de alimentación y distracción, en beneficio de los pobladores de la zona, quienes podrán contar con nuevas fuentes de ingresos económicos y de trabajo, lo cual contribuirá de manera significativa la satisfacción de sus necesidades básicas y al mejoramiento de sus situación socio-económica.



1.- ¿Qué lugares turísticos le gustaría conocer en el sector?

En la propuesta se va a realizar una revista informativa de atractivos gastronómico y naturales ya que los resultados de las encuestas en cuanto a los atractivos turísticos los de mayor preferencia según los estadísticos descriptivos de la siguiente tabla, los más relevantes son las cascadas y áreas recreacionales, con un moda, mediana y media más alta que los otros atractivos.

Tabla 22. Preferencia lugares a visitar

		Estadísticos					
		Cascadas	Áreas recreacionales	Centros Deportivos	Centros Comerciales	PARQUES	ATRACTIVOS
N	Válidos	3	3	3	3	3	1

Perdidos	4	4	4	4	4	6
Media	32,6667	19,0000	12,0000	18,0000	11,0000	46,3333
Mediana	33,0000	20,0000	13,0000	20,0000	11,0000	46,3333
Moda	30,00 ^a	20,00	13,00	20,00	10,00 ^a	46,33
Desv. típ.	2,51661	1,73205	1,73205	3,46410	1,00000	
Varianza	6,333	3,000	3,000	12,000	1,000	
Asimetría	-,586	-1,732	-1,732	-1,732	,000	
Error típ. de asimetría	1,225	1,225	1,225	1,225	1,225	
Percentiles	30,0000	17,0000	10,0000	14,0000	10,0000	46,3333

2.-Cuando usted va a visitar el Cantón Rumiñahui, que comida le gustaría servirse?

Según en las estadística descriptivos de la siguiente tabla, los más relevantes son el hornado y cuy con una moda media y mediana fue la más alta que los otros platos.

Típicos ya que la gastronomía típica es muy importante en este sector a nivel nacional.

Tabla 23. Preferencias Gastronómicas

		Estadísticos						
		Cuy	Cariucho	Seco_de_ Chivo	Hornado	Conejo	Fritada	Carne_de_a vestruz
N	Válidos	3	3	3	3	3	3	3
	Perdidos	7	7	7	7	7	7	7
	Media	20,0000	16,0000	6,0000	27,3333	8,0000	13,6667	3,3333



Mediana	20,0000	16,0000	6,0000	27,0000	8,0000	14,0000	3,0000
Moda	19,00 ^a	15,00 ^a	5,00 ^a	25,00 ^a	7,00 ^a	11,00 ^a	2,00 ^a
Desv. típ.	1,00000	1,00000	1,00000	2,51661	1,00000	2,51661	1,52753
Varianza	1,000	1,000	1,000	6,333	1,000	6,333	2,333
Asimetría	,000	,000	,000	,586	,000	-,586	,935
Error típ. de asimetría	1,225	1,225	1,225	1,225	1,225	1,225	1,225
Percentiles	19,0000	15,0000	5,0000	25,0000	7,0000	11,0000	2,0000

a. Existen varias modas. Se mostrará el menor de los valores.

3.- ¿En qué medio le gustaría tener información a usted del Cantón Rumiñahui?

En la propuesta aplicada en los estadísticos descriptivos de la siguiente tabla, los más relevantes son en la revista e internet con una moda media, mediana, ya que nos pudimos dar cuenta que los turistas prefieren tener información en revistas e internet .

Tabla 24. Medios de difusión

		Estadísticos				
		Revista	Internet	Comercio	Flyers	Otros
N	Válidos	3	3	3	3	3
	Perdidos	7	7	7	7	7

Media	46,6667	25,0000	13,0000	7,0000	4,0000
Mediana	45,0000	25,0000	13,0000	7,0000	4,0000
Moda	40,00 ^a	20,00 ^a	11,00 ^a	6,00 ^a	3,00 ^a
Desv. típ.	7,63763	5,00000	2,00000	1,00000	1,00000
Varianza	58,333	25,000	4,000	1,000	1,000
Asimetría	,935	,000	,000	,000	,000
Error típ. de asimetría	1,225	1,225	1,225	1,225	1,225
Percentiles ,5	40,0000	20,0000	11,0000	6,0000	3,0000

4.- ¿Qué es lo que más le atrae del Cantón Rumiñahui?

En la propuesta aplicada en los estadísticos descriptivos de la siguiente tabla, los más relevantes son los lugares turísticos, gastronomía y fiestas tradicionales con una moda media, mediana, son los porcentajes más altos.

Tabla 25. Atracciones Cantón Rumiñahui

		Estadísticos			
		Fiesta	Lugares turísticos	Gastronomía	Bares Tradicionales
N	Válidos	3	3	3	3
	Perdidos	7	7	7	7
	Media	19,6667	32,6667	31,3333	9,3333
	Mediana	20,0000	32,0000	31,0000	9,0000



Moda	17,00 ^a	31,00 ^a	30,00 ^a	8,00 ^a
Desv. típ.	2,51661	2,08167	1,52753	1,52753 2,333
Varianza	6,333	4,333	2,333	
Asimetría	-,586	1,293	,935	,935
Error típ. de asimetría	1,225	1,225	1,225	1,225
Percentiles ,5	17,0000	31,0000	30,0000	8,0000

Elaborado: Belén Chanatasig.

5.03 DESCRIPCION DE LA HERRAMIENTA

La revista informativa de atractivos naturales y gastronómicos en Sangolquí, estará diseñada en cinco capítulos así:

Capítulo I: HISTORIA DEL CANTON RUMIÑAHUI

HISTORIA: Mediante la ley de división territorial, Sangolquí se crea a fines del Siglo XIX como parroquia rural del Cantón Quito. Gracias a la lucha y el esfuerzo de hombres y mujeres que hicieron realidad sus ideales por el Gral. Alberto Enríquez Gallo, Jefe Supremo de la República del Ecuador de aquella época, esta parroquia es elevada a la categoría del Cantón el 31 de Mayo de 1938, con el nombre de "RUMIÑAHUI" en homenaje al transcendental indígena.

UBICACIÓN: El Cantón Rumiñahui está situado al suroeste de la provincia de Pichincha, a 20 minutos de la ciudad de Quito. Este Cantón se encuentra abrazado por imponentes volcanes,



montañas, nevados y paramos de la cordillera occidental y oriental de los Andes ya que posee diversos y potenciales atractivos turísticos tanto en el sector urbano como en la zona rural.

CLIMA: El Valle de Los Chillos, en el que se asienta Sangolquí, corresponde al subtropical de tierras altas, con una temperatura muy agradable a lo largo de todo el año. La media oscila entre los 10 y 29 °C.

EXTENSION: Es privilegiado por tener en su corta extensión un gran potencial en recursos turísticos que se encuentran en sus parroquias urbanas: Sangolquí, San Rafael, San Pedro de Taboada y en sus parroquias rurales: Cotogchoa y Rumipamba.

MAPA TURISTICO DE SANGOLQUÍ

Capítulo II: ATRACTIVOS NATURALES (Flora y fauna)

CASCADA DE VILATUÑA: Esta ubicada en la parroquia de Rumipamba a 17 kilómetros de la ciudad de Sangolquí. Su nombre rememora a un tradicional apellido de oriundos del lugar y está ligado a un sinnúmero de leyendas y tradiciones.

CASCADA CONDOR MACHAY: En quichua significa "Nido del Cóndor" está situada en la parroquia de Rumipamba, al suroeste del Cantón Rumiñahui, a 17km de la ciudad de Sangolquí. El trayecto cuenta con hermosos y pintorescos paisajes.

CASCADA RUMIBOSQUE: La cascada está localizada en la finca integral sustentable INKAMAYA, sector de Loreto, a 12 km de la ciudad de Sangolquí, se ubica en el trayecto del Río Pita, cuyas aguas cristalinas provienen de los deshielos del Sincholagua y del volcán activo más alto del mundo.

CASCADA PADRE URCO: Su nombre se debe a una formación pétreo que vista a lo lejos se asemeja a un sacerdote con un libro en las manos. Se accede fácilmente por un sendero situado al margen izquierdo de una acequia, en una relajante convivencia con la madre naturaleza.



CASCADA MOLINUCO: Se encuentra ubicada a 15 km de Sangolquí en la Reserva Ecológica Molinuco, lugar donde podrá disfrutar y admirar la generosidad de la madre naturaleza. Permitiendo al visitante recrearse en un entorno maravilloso, con su exuberante flora donde predominan puma maqui, cedrillo, helechos entre otros, también se observan mirlos, y el elegante vuelo de colibríes que lo dejaran asombrado.

CASCADA LA KIMSA: Se encuentra localizada en la Reserva Ecológica Molinuco. De singular belleza por cuanto en la parte superior se forma una división triple de sus aguas, de allí su nombre, que en quichua significa "tres".

CASCADA DEL PITA: Ubicada a 15 km de Sangolquí. Es un lugar inigualable, donde podrá regocijarse y admirar la magnificencia de la naturaleza. Posee una altura aproximada de 60 metros.

Capítulo III: BREVE RESEÑA HISTORICA DE CENTROS COMERCIALES MAS CONOCIDOS EN SANGOLQUÍ

CENTRO COMERCIAL SAN LUIS SHOPPING: Este Centro Comercial posee una construcción que nos muestra el modelo clásico de las hermosas casas con la modernidad y funcionalidad. Constituye una fiel muestra del desarrollo económico de la localidad, es considerado actualmente como uno de los centros comerciales más grandes del país.

CENTRO COMERCIAL RIVER MALL: Se encuentra localizado en la ciudad de Sangolquí. De diseño moderno y vanguardista que posee hermosos jardines y espacios verdes a orillas del río Santa Clara.

Capítulo IV: GASTRONOMIA TIPICA SANGOLQUÍLEÑA



SANGOLQUÍ: El Hornado en la población de Sangolquí es uno de los platos típicos más sabrosos y apetecidos por el visitante Valle de los Chillos es conocido como la “Capital Mundial del Hornado”.

En Sangolquí podemos encontrar una variada gastronomía nacional, de sierra y costa, particularmente y por tradición se degustan: caldos de gallina, yaguar loco, fritada, caldo de treinta y uno, tortillas con caucara, caldo de librilla menudo con mote, chicha de jora entre otros.

INGREDIENTES: HORNADO DE SANGOLQUÍ

Este delicioso platillo tiene: carne de cerdo con trozos de cuero crocante, tortillas de papa , mote, aguacate, tostado, y en varios locales lo acompañan con maduro frito, todo esto bañado por el agrio que no es otra cosa que, chicha de jora con cebolla paiteña, tomate, lechuga, ají, perejil entre otros condimentos.

HELASDOS DE PAILA: Los helados de paila son una tradición en la parroquia de Sangolquí. Son helados hechos con jugo de fruta. El proceso de elaboración de los helados consiste en poner el jugo de fruta en una paila de bronce, que a su vez reposa sobre una capa de hielo, sal en grano y paja para evitar que el hielo se derrita.

La paila fue previamente curada hirviéndola por 3 días con polvo de ceniza y naranja agria. Se gira la paila tantas veces como sea necesario para provocar la congelación del jugo.

Actualmente se vende helados de paila en todo el país es conocido a nivel nacional e internacional. Los helados de paila, aparte de ser un elemento, son una pequeña industria que da trabajo a varias familias. **Receta:**



Medidas Ingredientes

1 lt Pulpa de mora

1 ½ tz Azúcar 2 u

Claros de huevo c/n

Paja c/n Hielo

c/n Sal en grano

Preparación:

Realice una cama con la paja.

Coloque sobre esta, la paila de bronce.

Añada la pulpa de fruta previamente mezclada con el azúcar.

Mueva la paila en forma circular y con la ayuda de una espátula de madera mueva el contenido que se empezará a formar y así la mezcla sea uniforme.

Incorpore las claras de huevo a punto de nieve para adquirir una textura más cremosa.

Retire la mezcla y colóquela en un recipiente, en el cual se almacena hasta su servicio.

Capítulo V: MONUMENTOS REPRESENTATIVOS DE SANGOLQUÍ

- **MONUMENTO AL MAIZ:** El monumento es obra del prestigio ecuatoriano, maestro de las artes plásticas, Gonzalo Endara Crow. Símbolo emblemático de la ciudad de Sangolquí que representa la gran producción agrícola de la zona. Motivo por el cual se llegó a denominar al Valle de los Chillos como el “granero de Quito”.



- **MONUMENTO AL COLIBRI:** Una vez más, el maestro Gonzalo Endara Crow nos muestra su destreza y maestría en la creación del monumento al Colibri. Esta cultura representa la gran variedad de aves que habitan el Valle de los Chilos, sus colores y tonalidades hacen remembranza a la vestimenta utilizada por las diversas comunidades indígenas de nuestro país.
- **MONUMENTO EDUARDO KIGMAN:** El monumento constituye un homenaje póstumo a la obra inmortal del maestro Eduardo Kingman. La escultura representa un campesino luego de haber terminado su jornada de trabajo diaria y se refresca con la tradicional bebida ancestral llamada chicha.
- **MONUMENTO PLAZA CIVICA RUMIÑAHUI:** Obra del maestro de las artes plásticas Oswaldo Guayas amín, hombre de ancestros Sangolquíños y de gran trayectoria dentro de la pintura, escultura y grabado cuyas obras han sido reconocidas a nivel internacional.¹³

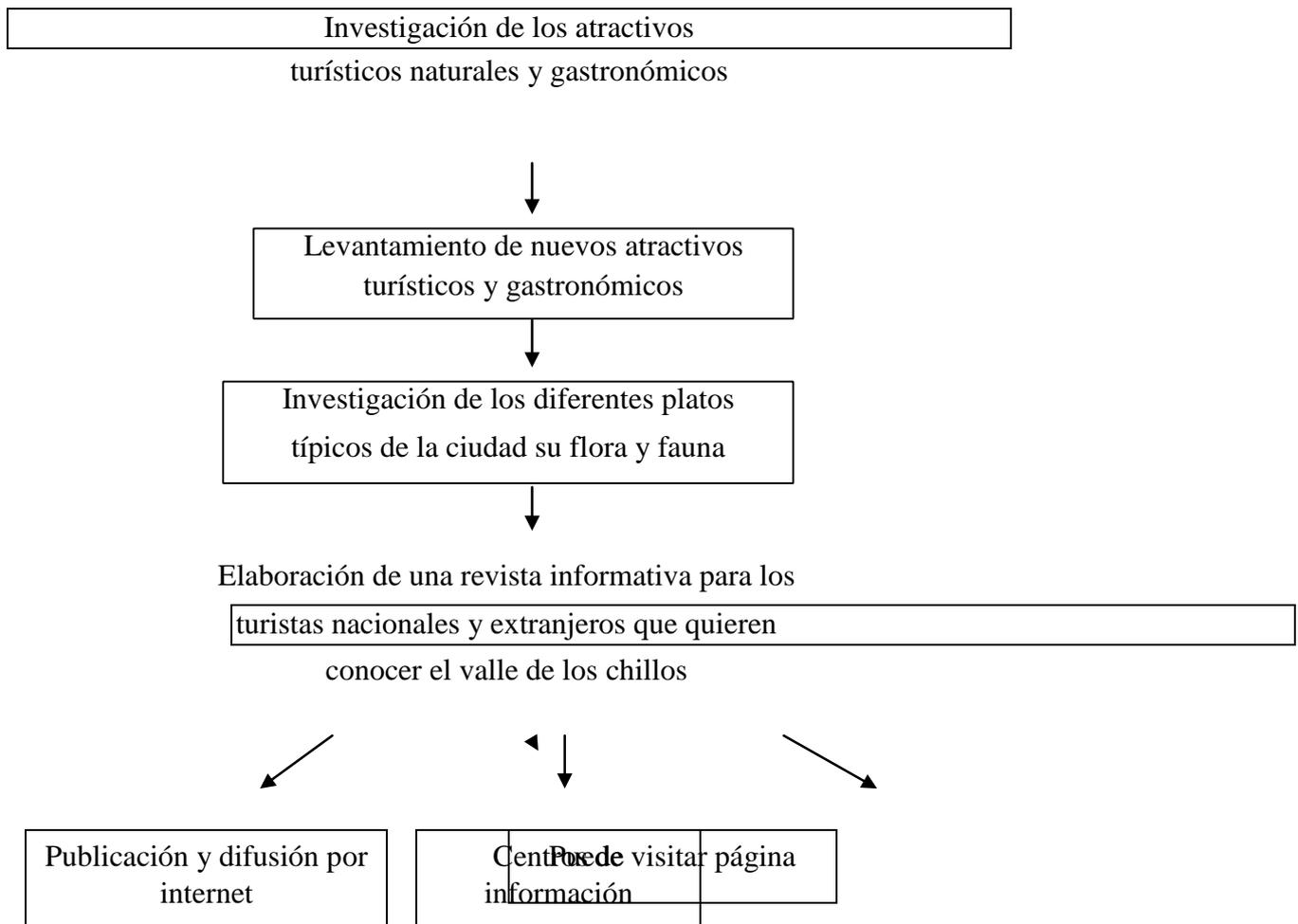
El monumento tiene una altura promedio de 12 metros y está realizado en bronce repujado, hierro y hormigón, las lanzas de los costados simbolizan al pueblo indígena en pie de lucha y los brazos extendidos nos recuerdan el valor y el orgullo de nuestra raza.

- **VILLA CARMEN:** Es una casa aledaña al edificio principal del Gobierno del Cantón Rumiñahui. Su construcción data de inicios del siglo anterior. Añoradas villas y quintas de verano que antiguamente fueron sitio de descanso de turistas capitalinos, donde prevalecían huertos pequeños y árboles frutales.

¹³ www.rumiñahui.gob.ec

5.04 FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA.

Tabla 26. Aplicación de la propuesta



CAPITULO VI

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.01 Recursos

Tabla 27. Recursos

RECURSOS NECESARIOS	
	Autor: Belén Chanatasig
	Tutor: Fernando Buitrón
	Entrevistados: Ing. Patricio Rodríguez Cruz, Director de Turismo del Cantón Rumiñahui.
a) Recursos Humanos	
	Descripción necesidades de material:
b) Recursos Físicos	1 Computador con internet e impresora, fotocopias, software, programas (EXCEL, WORD, VISIO, PROJECT). También se necesita de una cámara de fotos, libros sobre el tema y normas (APA).



c) Infraestructura	Descripción de necesidades de espacio y aulas: Instalaciones del
	Instituto Cordillera Recursos naturales y gastronómicos y de los Atractivos del Cantón Rumiñahui
d) Desplazamientos	Descripción de desplazamientos y viajes para el desarrollo de la investigación: Se necesita transporte terrestre dentro, fuera y alrededor del valle de los chillos para visitar los diversos puntos de observación de cascadas, flora y fauna, restaurantes de la comida típica, y helados de paila recopilar la información por medio de entrevistas a los dueños de los locales, fotografías, y almuerzo

6.02 Presupuestos

Tabla 28. Presupuestos

CUADRO DE COSTOS		
NATURALEZA DEL GASTO	DESCRIPCION	COSTO (USD \$)
BIENES	papel bond A4	7,00
	Esferográficos	2,00
	Cámara	300,00
SERVICIOS	impresiones	90,00
	internet	30,00
	movilización	50,00
	empastado	60,00
	fotocopias	20,00
	diseño	15,00

	Presupuesto de la revista	150,00
SUBTOTAL		724,00
10% IMPREVISTOS		72,40
TOTAL		796,40

Elaborado: Belén Chanatasig.

6.03 Cronograma

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																												
TIEMPO																												
MESES	ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE			
SEMANAS	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
ACTIVIDADES																												
definición del tema	■																											
elaboración del I CAPITULO		■	■																									
investigación de datos de la parroquia				■	■																							
elaboración del II CAPITULO						■	■	■																				
entrega para la revisión del I y II CAPITULO									■																			
visita a la parroquia para realizar las entrevistas										■	■	■	■															
análisis de las entrevistas														■														
elaboración del III CAPITULO															■													
entrega para la revisión del III CAPITULO																■												
visita a la parroquia para la recolección de información y atractivos turísticos																	■											
elaboración del IV CAPITULO																		■										
entrega para la primera revisión del IV CAPITULO																			■									
corrección del IV CAPITULO																				■								



- Dentro del grupo de turistas nacionales e internacionales que visitan el Cantón Rumiñahui lo acogen por los atractivos turísticos naturales, culturales y gastronómicos.
- La publicación de la revista en el ministerio de turismo aumentara el mayor ingreso de turistas.
- La presente propuesta motiva a que los moradores del valle de los chillos opten por crear nuevas formas y oportunidades de trabajo para mejorar económicamente.

7.02 RECOMENDACIONES

- Las entidades tales como departamentos de turismo y cámaras Cantonales de turismo deben emprender proyectos tales como estudios de mercados orientados a medir la satisfacción de los turistas, desarrollo de productos turísticos, búsqueda en este sector entre otros.
- Se recomienda que todas las personas tengan una capacitación técnica a través de charlas, seminarios para que conozcan más a fondo de los atractivos turísticos que hay en el Ecuador.



- Requerir colaboración de las autoridades del Municipio de Quito para que la parroquia de Sangolquí y sus barrios integrantes, se conviertan en un nuevo producto turístico demandado nacional e internacional.

BIBLIOGRAFÍA

TEXTO

Revista: Aspecto de educación 2006 Rumiñahui-Ecuador.

Revista: Asamblea participativa 2008 de desarrollo Rumiñahui.

Bravo Bustamante Fausto. 2006 Evaluación de proyectos 3ª edición. Mc.Graw Hill Interamericana de Mexico.S.A.de C.V. Colombia.

Bravo G.I Paredes ,2005 Industria Alimentaria.

Revista: Correo del valle 2009

Dirección de comunicación social de Rumiñahui 2012

Revista: Turismo Interno visitas de residentes en Quito julio 2003 Ministerio de Turismo.

Revista: Informe Rumiñahui 2006

Leyes



Ordenanzas Municipio Rumiñahui (Ley medio ambiental)

Corporación de estudios y publicaciones 1999

Internet

Comida típica en carne de avestruz en Sangolquí

<http://www.elcomercio.ec/quito/hamburguesas-churrascos-cariucho-carne-avestruz.2012>

Atractivos naturales y vegetación de Sangolquí

[http://www.ecuador.travel/informativa.ec/quito/atractivos naturales 2012](http://www.ecuador.travel/informativa.ec/quito/atractivos-naturales-2012)

Gastronomía típica Sangolquíleña [http://www.revista-informativa.ec/que](http://www.revista-informativa.ec/que-hacer/gastronomia/sierra/Rumiñahui/hornado) –

[hacer/gastronomía/sierra/Rumiñahui/hornado](http://www.revista-informativa.ec/que-hacer/gastronomia/sierra/Rumiñahui/hornado). Historia Castillo loco

<http://www.images/objetos-castillgrloco-2010> Tipos

de revistas [http://www.tiposde.org/cotidianos tipos de](http://www.tiposde.org/cotidianos-tipos-de)

[revista.2010](http://www.tiposde.org/cotidianos-tipos-de)

ANEXOS

figura 25. Plato de hornado



figura 26. Investigación de Plato típico Sangolquí



figura 27. Tradicional Helados de Paila Sangolquíño

