



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

LA IMAGEN CORPORATIVA EN EL ÁMBITO MOBILIARIO

REDISEÑO DE LA IMAGEN CORPORATIVA DE LA

MICROEMPRESA ARTE MODULAR

UBICADA AL NORTE DE LA

CIUDAD DE QUITO

Proyecto de trabajo de Graduación que se presenta como requisito para optar por
título de Tecnólogo en Diseño Gráfico

Autor: CASA Calero Víctor Hugo

Tutor: Ingeniera Lizeth Guerrero

Quito, Octubre 2013



DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Víctor Hugo Casa Calero
CC 172074057-8

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Víctor Hugo Casa Calero alumno de la Escuela de Diseño Gráfico, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

CC 172074057-8

AGRADECIMIENTO

Agradezco profundamente a mis padres que pusieron su completa confianza en mí y que con su esfuerzo y dedicación me dieron la oportunidad estudiar y nunca me abandonaron emocionalmente y económicamente para llegar a estas instancias de mi vida.

También agradezco a la empresa Arte Modular por darme la oportunidad de demostrar mis aptitudes en diseño gráfico al permitirme darle una nueva cara a su negocio y esperando que sea de su agrado.

Agradezco al Instituto Tecnológico Superior Cordillera que me abrió las puertas para pertenecer a su gran familia y darme la oportunidad de formarme como uno de los mejores tecnólogos en Diseño Gráfico.

Y un especial agradecimiento a mi tutora la Licenciada Lizeth Guerrero ya que sin su guía y paciencia no hubiera sido posible la elaboración de mi tesis, sus conocimientos fueron esenciales para lograrlo.



DEDICATORIA

Dedico esta tesis con todo mi amor y cariño a dios por darme salud y las fuerzas para terminar este importante proyecto.

A mis padres y abuelitos por estar siempre conmigo en las buenas y en las malas. A mis hermanas y mi hermano por ser darme su apoyo que fue de vital importancia para lograr mi superación profesional



INDICE GENERAL

Capítulo I: Evaluación.....	1
1.01	
Contexto.....	1
1.02 Justificación.....	2
.....	3
1.03 Definición del Problema.....	4
Capítulo II : Análisis de Involucrados.....	5
2.01 Identificación de Involucrados.....	5
2.02 Análisis y Selección con los involucrados.....	6
.....	7
Capitulo III: Problemas y Objetivos.....	8
3.01 Árbol de Problemas.....	8
3.02 Árbol de Objetivos.....	9
Capitulo IV: Análisis de Alternativas.....	10
4.01 Acciones e identificación de alternativas.....	10
4.02 Tamaño del proyecto.....	11
4.03 Localización del proyecto.....	11
4.04 Análisis ambiental.....	11
.....	12
4.05 Análisis de alternativas.....	12
.....	13
4.06 Diagrama de Estrategias.....	14
4.7 Construcción de Matriz de Marco Lógico	15
.....	24
Capítulo V: La Propuesta.....	25
5.01 Antecedentes de la herramienta del perfil de propuesta.....	25
LA IMAGEN CORPORATIVA EN EL ÁMBITO MOBILIARIO REDISEÑO DE LA IMAGEN CORPORATIVA DE LA MICROEMPRESA ARTE MODULAR UBICADA AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO	



.....	27
5.02 Descripción de la Herramienta.....	27
.....	30
5.03 Formulación del Proceso de Aplicación.....	30
.....	98
Capítulo VI: Aspectos Administrativos.....	99
6.01 Recursos.....	99
.....	102
6.02 Presupuestos.....	103
6.03 Cronograma.....	104
Capítulo VII: Conclusiones y Recomendaciones.....	105
Conclusiones.....	105
Recomendaciones.....	106
Referencias bibliográficas.....	106
Anexos.....	107



INDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Análisis y Selección con los involucrados.....	6
.....	7
Tabla N° 2 Análisis de Alternativas.....	12
.....	13
Tabla N° 3 Revisión de criterios para los involucrados.....	15
.....	17
Tabla N° 4 Revisión de criterios para los involucrados.....	17
.....	19
Tabla N° 5 Medios de Verificación.....	19
.....	21
Tabla N° 6 Supuestos.....	21
.....	23
Tabla N° 7 Matriz Marco Lógico	24
.....	16
Tabla N° 8 Gastos Operacionales	102
Tabla N° 9 Aplicación de Proyecto.....	103
Tabla N° 10 Cronograma.....	104
Tabla N° 11 Proforma.....	108



TABLA DE GRAFICOS

Gráfico N° 1 Identificación de involucrados.....	5
Gráfico N° 2 Árbol de Problemas.....	8
Gráfico N° 3 Árbol de Objetivos.....	9
Gráfico N° 4 Acciones e identificación de alternativas.....	10
Gráfico N° 5 Diagrama de Estrategias.....	14
Gráfico N° 6 Análisis del Logotipo anterior.....	32
Gráfico N° 7 Presentación del nuevo logotipo.....	32
Gráfico N° 8 Isotipo.....	33
Gráfico N° 9 Tipografía.....	34
Gráfico N° 10 Full color.....	34
Gráfico N° 11 Escala de grises.....	35
Gráfico N° 12 Positivo.....	35
Gráfico N° 13 Negativo.....	35
Gráfico N° 14 Modos de color.....	36
Gráfico N° 15 Pantones.....	36
Gráfico N° 16 Disposiciones correctas.....	37
Gráfico N° 17 Disposiciones incorrectas.....	37
Gráfico N° 18 Fondos Correctos.....	37
Gráfico N° 19 Fondos Incorrectos.....	38
Gráfico N° 20 Colores incorrectos.....	38
Gráfico N° 21 Tarjeta de presentación.....	39
Gráfico N° 22 Hoja membretada.....	40
Gráfico N° 23 Factura.....	41
Gráfico N° 24 Carpeta.....	42
Gráfico N° 25 Sobre.....	43
Gráfico N° 26 Señalética.....	44



Gráfico N° 27 Rotulo.....	45
Gráfico N° 28 Uniformes.....	46
Gráfico N° 29 Llaveros.....	47
Gráfico N° 30 Esferos.....	48
Gráfico N° 31 Jarros.....	48
Gráfico N° 32 Portada y contraportada.....	49
Gráfico N° 33 Índice.....	50
Gráfico N° 34 Índice.....	51
Gráfico N° 35 Historia.....	52
Gráfico N° 36 Misión y Visión.....	53
Gráfico N° 37 Portadilla Descripciones Graficas.....	54
Gráfico N° 38 Logotipo Anterior.....	55
Gráfico N° 39 Logotipo Actual.....	56
Gráfico N° 40 Descripción del Isotipo.....	57
Gráfico N° 41 Descripción de la Tipografía.....	58
Gráfico N° 42 Portadilla Geometrización.....	59
Gráfico N° 43 Geometrización Logo Anterior.....	60
Gráfico N° 44 Geometrización Logo Actual.....	61
Gráfico N° 45 Portadilla Tipografía.....	62
Gráfico N° 46 Tipografía.....	63
Gráfico N° 47 Portadilla Pantones y Colores.....	64
Gráfico N° 48 Pantones y Colores.....	65
Gráfico N° 49 Portadilla Aplicación General del Logotipo.....	66
Gráfico N° 50 Aplicación General del Logotipo.....	67
Gráfico N° 51 Aplicación General del Logotipo.....	68
Gráfico N° 52 Aplicación General del Logotipo.....	69
Gráfico N° 53 Portadilla Aplicaciones y Restricciones.....	70



Gráfico N° 54 Aplicaciones y Restricciones.....	71
Gráfico N° 55 Aplicaciones y Restricciones.....	72
Gráfico N° 56 Aplicaciones y Restricciones.....	73
Gráfico N° 57 Aplicaciones y Restricciones.....	74
Gráfico N° 58 Aplicaciones y Restricciones.....	75
Gráfico N° 59 Aplicaciones y Restricciones.....	76
Gráfico N° 60 Portadilla Ergonomía del Logotipo.....	77
Gráfico N° 61 Ergonomía del Logotipo.....	78
Gráfico N° 62 Portadilla Aplicación en Papelería.....	79
Gráfico N° 63 Aplicación en Papelería.....	80
Gráfico N° 64 Aplicación en Papelería.....	81
Gráfico N° 65 Aplicación en Papelería.....	82
Gráfico N° 66 Aplicación en Papelería.....	83
Gráfico N° 67 Aplicación en Papelería.....	84
Gráfico N° 68 Aplicación en Papelería.....	85
Gráfico N° 69 Portadilla Señalética.....	86
Gráfico N° 70 Señalética.....	87
Gráfico N° 71 Señalética.....	89
Gráfico N° 72 Señalética.....	90
Gráfico N° 73 Señalética Rótulo.....	91
Gráfico N° 74 Señalética Rótulo Montaje.....	92
Gráfico N° 75 Portadilla Uniformes.....	93
Gráfico N° 76 Uniformes.....	94
Gráfico N° 77 Uniformes.....	95
Gráfico N° 78 Portadilla Material P.O.P.....	96
Gráfico N° 79 Material P.O.P.....	97
Gráfico N° 80 Material P.O.P.....	98
Gráfico N° 81 Hoja volante.....	99

RESUMEN EJECUTIVO

Arte Modular es una empresa enfocada en brindar servicios de fabricación e instalación de muebles de cocina, closets y baños. Esta surgió en el año de 1990 y hasta la actualidad no cuenta con un buen manejo de imagen corporativa esto ha ocasionado que la empresa pase desapercibida para las personas que requieren de los servicios que esta presta prefiriendo la competencia debido a una mejor imagen corporativa que le ayudo en su posicionamiento y prestigio, además de transmitir seguridad a los usuarios, por este motivo se ha visto en la necesidad de realizar el rediseño de su identidad para que de esta manera gane posicionamiento en el mercado, se realizaran encuestas para las personas que habitan en el sector y de esta manera se recopilaran los datos más importantes para dar una nueva imagen corporativa con la autorización del propietario aplicando colores que representen correctamente a la empresa, la tipografía y formas estilizadas dando de esta manera un cambio radical a su logotipo, aplicaremos en papelería para logrando plasmar de manera efectiva los beneficios que ofrece la empresa, el rediseño de la imagen corporativa para la empresa "Arte modular" es muy importante para el posicionamiento en el mercado, generando impacto visual con los clientes mejorando los ingresos esperados por la empresa.

ABSTRACT

Arte Modular is a company focused on providing services of manufacturing and installation of kitchen cabinets, closets and bathrooms. It was founded in 1990 to the present. This company has not a good corporate image management, It is the reason because the company isn't popular for the people who need the services that the company provides, the people prefer others companies with a better corporate image and therefore the others companies transmit more prestige and security to users, for this reason Arte Modular has been the necessity for redesigning its identity and how a consequence the company can gain market positioning. The first step that I am going to do for my job, it is a survey for the people who live near to the company and I will get the datas more importants and with the permission of the owner I will change the colours, typography and forms to change the logo of the company. And after to do that I am going to get an different advertising with a change in the design of the corporate image in our company "Arte Modular" and It is very important for positioning in the market, creating visual impact with customers, improving the revenue expected by the company.

INTRODUCCIÓN

El proyecto a realizar es “LA IMAGEN CORPORATIVA EN EL CAMPO MOBILIARIO REESTRUCTURACIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA DE LA MICROEMPRESA ARTE MODULAR UBICADA AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO” se realizará un cambio total de la imagen corporativa de la empresa “Arte Modular” la cual se encuentra ubicada al norte de la ciudad de Quito, se busca que la empresa gane posicionamiento en el mercado y mejorar en gran forma sus ingresos económicos luego de haber realizado completamente la reestructuración de su imagen corporativa.

CAPÍTULO I

Antecedentes

La imagen corporativa en el ámbito mobiliario rediseño de la imagen corporativa de la microempresa Arte Modular ubicada al norte de la ciudad de Quito

1.01 Contexto

Arte Modular es una microempresa que se dedica a la fabricación e instalación de muebles modulares de cocina, closets y baños, esta se encuentra ubicada al norte de la ciudad de Quito en el barrio la Pulida, su actividad en el mercado se ha mantenido constante sin altas ni bajas en el ámbito económico. Se ha concluido que la principal razón de esta situación es el descuido en su imagen corporativa ya que no presentan un logotipo que transmita correctamente los servicios que se ofrecen, además tiene incompleta su papelería ya que solo consta con una tarjeta de presentación y factura, lo que más utilizan pero sería prioritario tener una imagen corporativa completa y bien reestructurada.

Es necesario renovar su logotipo con el objetivo de darle una imagen más acorde a los servicios que Arte Modular ofrece, una manera de darle relevancia es manejar colores corporativos específicos ya con esto definido se elaboraría el manual corporativo el que posteriormente será la identidad de Arte Modular

1.02 Justificación

El manejo de la imagen corporativa hoy en día, es un factor esencial para el éxito de una empresa ya que es un pilar fundamental en el crecimiento de una empresa por ellos se a propuesta efectuar el rediseño de la imagen corporativa de la microempresa Arte Modular ubicada al norte de la ciudad en el barrio La Pulida la cual ofrece los servicios de fabricación e instalación de modulares especialmente amueblamiento de casas y departamentos de esta forma aportando con sus servicios a las personas que lo necesiten.

Tras haber realizado la investigación pertinente sobre la situación actual de Arte Modular, se ha concluido que su imagen corporativa no es la correcta, ya que se han visto varias falencias en ella, principalmente el diseño del logotipo no es el adecuado para informar sobre los servicios que se ofrece a sus clientes, lo que buscamos básicamente es refrescar su imagen y darle un mejor impacto visual en el mercado y comunicar de una forma más efectiva sobre los servicios que se brindan ya que al rato de hablar sobre lo que representa una imagen corporativa para una empresa o negocio no nos referimos solo a lo visual sino también en que tan confiable es la empresa ya que si una empresa transmite confianza a su grupo objetivo, simplemente esta será elegida entre tantas otras que ofrecen los mismos servicios o productos de esta manera también logran consolidarse paulatinamente en el mercado y obviamente sus ganancias mejoraran.

Con el rediseño de la imagen corporativa, a más de beneficiar a la empresa con una nueva imagen también me beneficiará al investigador, ya que al realizar el proyecto está cumpliendo un requisito importante para optar por el título de tecnólogo en Diseño Gráfico y al culminar el proyecto vera su meta alcanzada, tras aplicar todos los conocimientos adquiridos en el transcurso del tiempo en el Instituto Cordillera.

Ya con la culminación del rediseño de la imagen corporativa de Arte Modular se verá beneficiado principalmente el propietario de la misma, al adquirir una nueva imagen para su microempresa también se verán beneficiados sus trabajadores indirectamente, por la razón que con la implementación de su nueva imagen se verá una mayor aceptación por parte del grupo objetivo generando trabajo para ellos. También sus clientes o posibles clientes se beneficiaran, ya que al momento que necesiten de los servicios que Arte Modular ofrece, acudirán directamente porque saben que es una microempresa de confianza y que sus servicios son de calidad y garantizados.

1. 03 Definición del Problema

¿Renovando la identidad corporativa de Arte Modular se resolverá la deficiencia percibida en la anterior?

Es oportuno decir que si se resolverá este problema ya que su anterior imagen corporativa solo fue improvisada por el propietario, al contrario en la renovación se va a recopilar información referente a los problemas que su anterior imagen mantenía y se corregirá esos errores de tal manera que la nueva imagen estará enfocada correctamente a Arte Modular y sus servicios.

CAPÍTULO II

Análisis de Involucrados

2.01 Identificación de involucrados

Gráfico N° 1

Identificación de involucrados



2.02 Análisis y Selección con los involucrados

Tabla N° 1

Análisis y Selección con los involucrados

Actores involucrados	Interés sobre el problema	Problemas percibidos	Recursos Mandatos y capacidades	Interés Sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Investigador	Obtener información referente a la imagen corporativa de Arte Modular	Falta de tiempo del propietario, para proporcionar información sobre Arte Modular	Tener el tiempo y la facilidad de obtener información ya sea por parte del propietario o personas involucradas en el problema	Recopilar información válida, para la elaboración del mismo	Dificultad para obtener información sobre Arte Modular
Propietario	Solucionar el escaso reconocimiento que Arte Modular tiene en el mercado	La información dada al investigador no puede ser la suficiente para solucionar el problema	Aporta con un porcentaje del presupuesto para la elaboración del proyecto, aprobación de la imagen	Mejorar la imagen de su microempresa	
Empleados	Les gustaría aportar con información útil que ayude a solucionar el problema	La información proporcionada al investigador no puede ser de mucha ayuda.	Se encargan de llevar la nueva imagen corporativa y con ello reforzar el nuevo diseño de logotipo implementado	Les gustaría que la empresa creciera, ya que así mejorarían sus ingresos económicos.	



Proveedores	Les importa que sus compradores tengan una buena imagen, ya que así asegurarán ventas	Arte Modular no compra en gran medida sus productos ya que sus contratos no son muy grandes.		Les interesa ver que le vaya bien a Arte Modular a que así sus ventas incrementarán	Podría haber desacuerdos comerciales con Arte Modular
Clientes	No tiene un interés específico.		Tienen la potestad de contratar los servicios de Arte Modular	Aportarían con ideas y sugerencias de lo que les gustaría que Arte Modular ofrezca.	

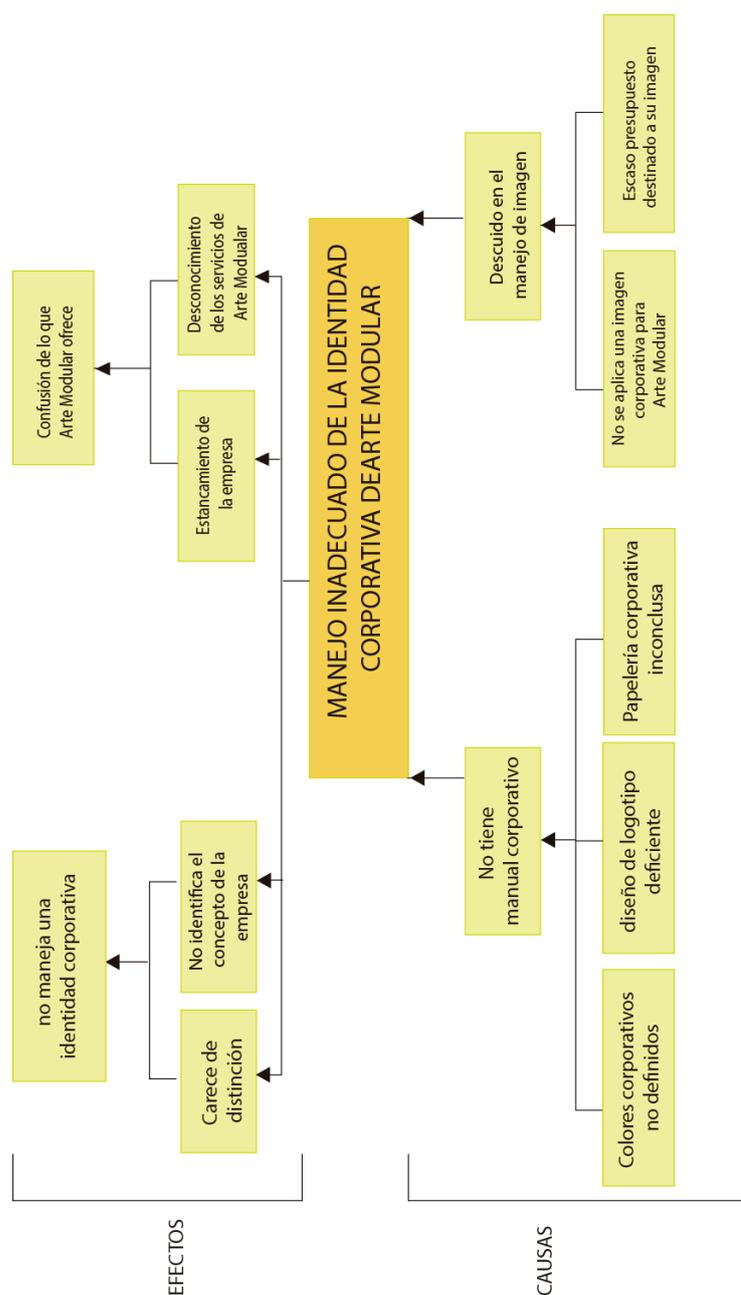
CAPÍTULO III

Problemas y Objetivos

3.01 Árbol de Problemas

Gráfico N° 2

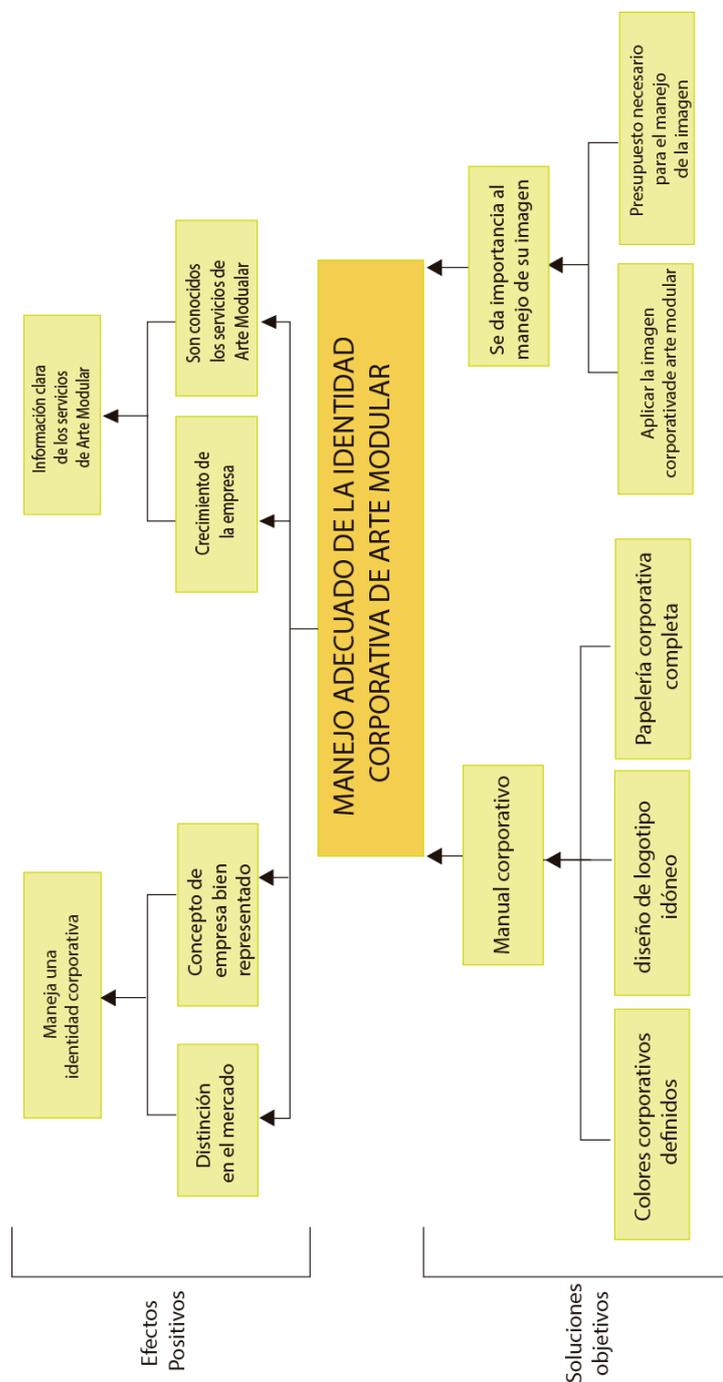
Árbol de Problemas



3.02 Árbol de objetivos

Gráfico N° 3

Árbol de Objetivos



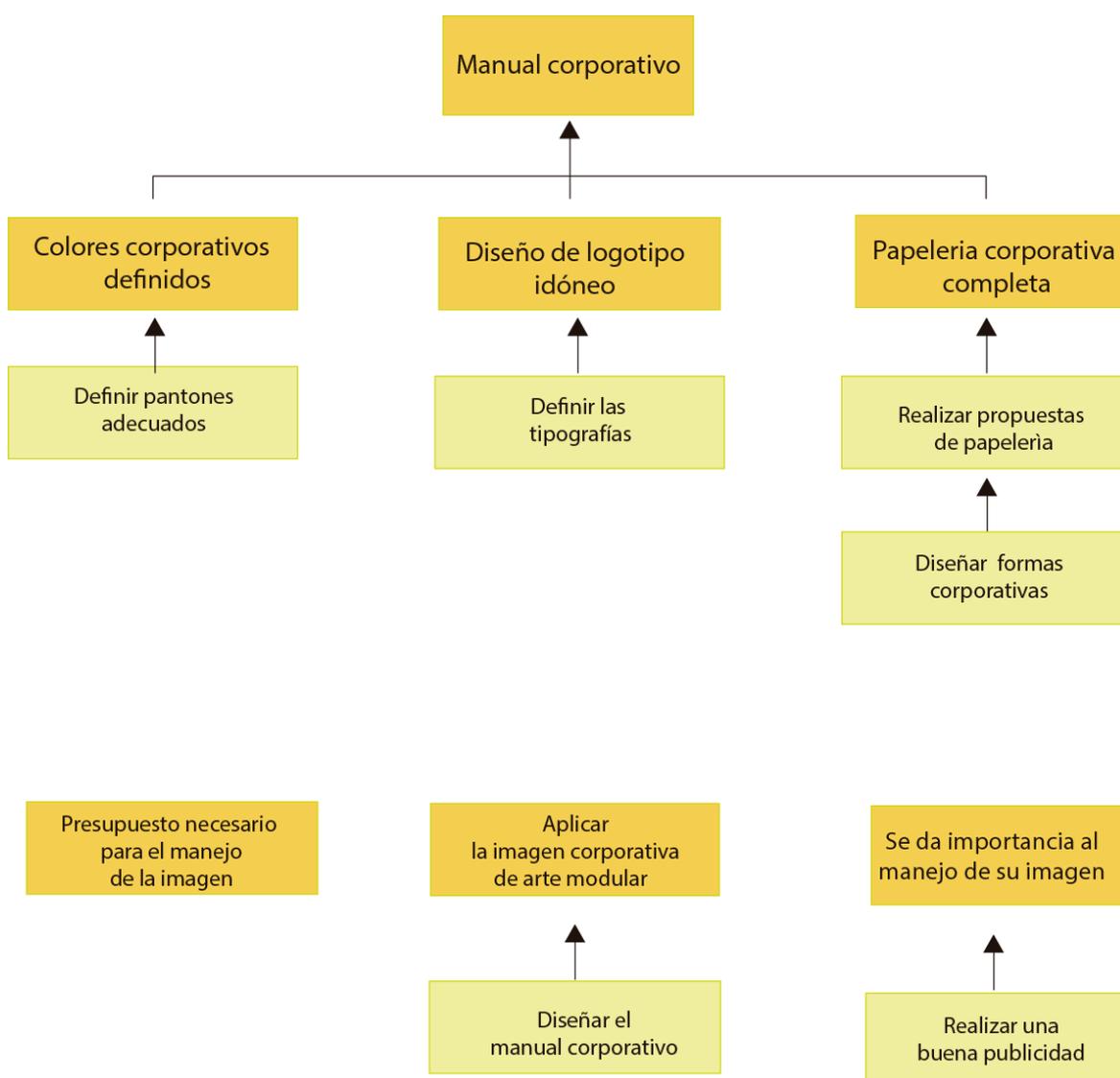
CAPÍTULO IV

Análisis de Alternativas

4.01 Acciones e identificación de alternativas

Gráfico N° 4

Acciones e identificación de alternativas



4.02 Tamaño del proyecto

LA IMAGEN CORPORATIVA EN EL ÁMBITO MOBILIARIO REDISEÑO DE LA IMAGEN CORPORATIVA DE LA MICROEMPRESA ARTE MODULAR UBICADA AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

El espacio que Arte modular ocupa es de 110 m².

4.03 Localización del proyecto

Arte Modular se encuentra ubicada en la provincia de Pichincha en la ciudad de Quito en el sector norte en el barrio La Pulida entre las calles Virgilio Corral y Carlos Arteta siendo esta su ubicación exacta y dedicándose a la fabricación e instalación de muebles de cocina, closets y baños satisfaciendo las necesidades de las personas que requieran de estos servicios.

4.04 Análisis ambiental

Para la realización de este proyecto se evidenciarán aspectos tanto positivos como negativos con respecto a lo ambiental y social.

En los aspectos positivos podemos destacar:

- La creación del manual corporativo de Arte Modular el cual será una herramienta útil para la empresa ya que les servirá de guía para usar correctamente su imagen.
- Se utilizará al máximo el papel necesario para la impresión del manual y a su vez las sobras del mismo serán recicladas y posteriormente reutilizadas.
- El diseño del manual será analizado minuciosamente para con ello evitar en lo posible tener que realizar nuevas impresiones y así no gastar mucho papel.

En los aspectos negativos tenemos:

- Se utilizará hojas nuevas para la impresión del manual así que no se optaremos por hojas recicladas y esto será un desperdicio de recursos naturales en lo que respecta a la tala de árboles.
- Es necesario emplear tintas y estas están hechas por diversos tipos de químicos que afectan de una u otra forma al medio ambiente.
- Al ocupar una computadora para realizar el proyecto estamos provocando una exigencia de energía eléctrica ya que estos aparatos ocupan mucha de ella lo que repercutirá al medio ambiente.

4.05 Análisis de alternativas

Tabla N° 2

Análisis de Alternativas

Objetivo	Impacto Sobre el propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categoría
Colores corporativos definidos	5	5	3	5	2	20	Alto
diseño de logotipo idóneo	5	5	3	5	2	20	Alto
Papelería corporativa completa	5	5	5	5	2	22	Alto

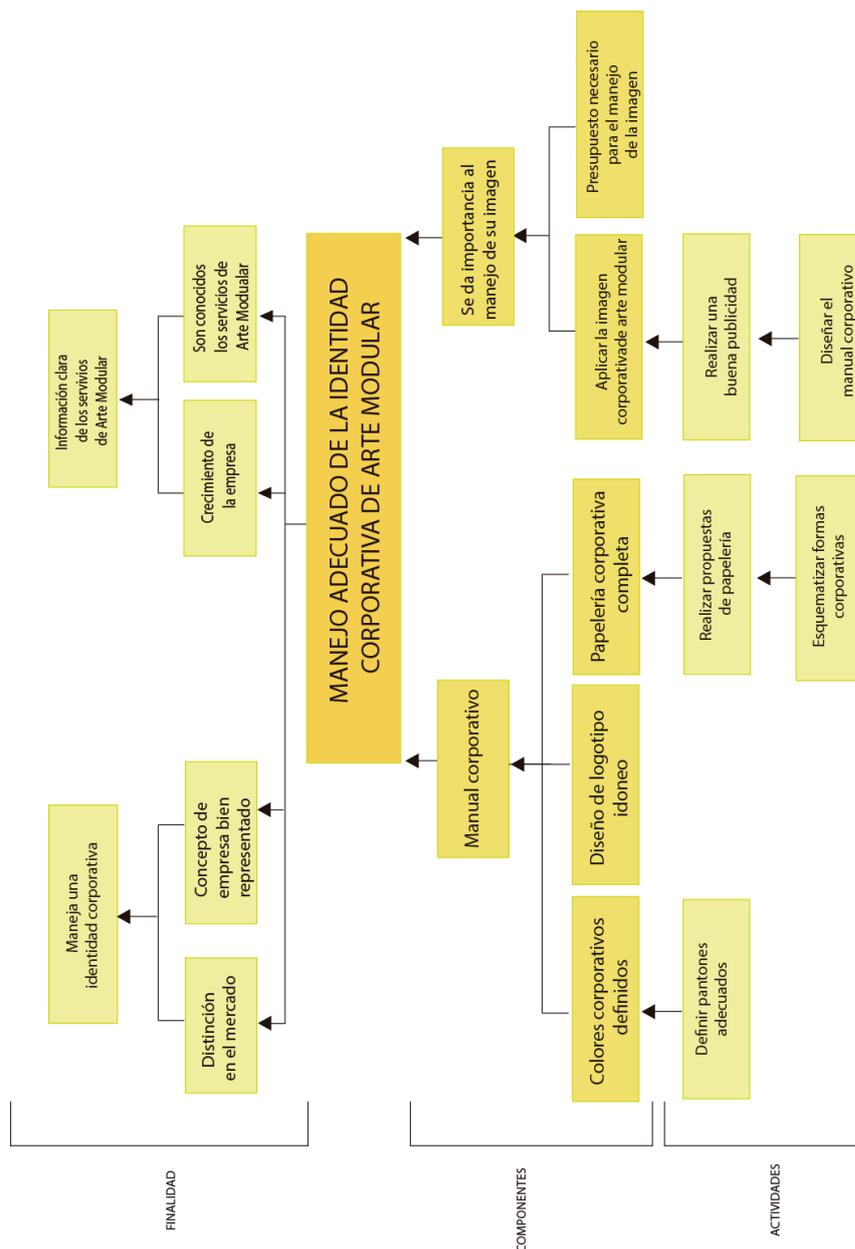


Aplicar la imagen corporativa de arte modular	5	5	4	5	2	21	Alto
Presupuesto necesario para el manejo de la imagen	5	5	5	5	1	21	Alto
Manual corporativo	5	5	5	5	3	23	Alto
Se da importancia al manejo de su imagen	3	3	3	5	2	16	Medio

4.06 Diagrama de Estrategias

Gráfico N° 5

Diagrama de Estrategias



4.07 Construcción de Matriz de Marco Lógico

a. Revisión de criterios para los indicadores

Tabla N° 3

Revisión de criterios para los involucrados

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
FIN	F1. Maneja una identidad corporativa	Conocimiento de la empresa	381	BUENA	3 MESES	La Pulida	GRUPO OBJETIVO
	F2. Información clara de los servicios de Arte Modular	Se sabe lo que ofrece	381	BUENA	1 AÑO	La Pulida	GRUPO OBJETIVO
	F3. Distinción en el mercado	Es preferida	381	BUENA	AÑO	La Pulida	GRUPO OBJETIVO
	F4. Concepto de empresa bien representado	confianza en el grupo objetivo	381	BUENA	3 MESES	LA Pulida	GRUPO OBJETIVO
	F5. Crecimiento de la empresa	Aumento de ganancias	381	BUENA	1 AÑO	La Pulida	GRUPO OBJETIVO
	F6. Son conocidos los servicios de Arte Modular	Aumento de clientes	381	BUENA	1 AÑO	La Pulida	GRUPO OBJETIVO

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META
-------	-------------------	-----------	------

			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
PROPOSITO	P1. Manejo adecuado de la identidad corporativa de Arte Modular	El grupo objetivo es atraído	7	BUENO	3 MESES	La pulida	EMPRESA Y EMPLEADOS

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
COMPONENTES	C1. Manual corporativo	Manejo adecuado de su imagen	1	BUENO	3 MESES	La Pulida	Víctor Casa
	C2. Colores corporativos definidos	Posicionamiento	2	BUENO	3 MESES	LA Pulida	Víctor Casa
	C3. Diseño de logotipo idóneo	Representa lo que la empresa ofrece	1	BUENO	3 MESES	La Pulida	Víctor Casa
	C4. Papelería corporativa completa	Utilizada en trámites legales y publicidad	1	BUENO	3 MESES	La Pulida	EMPRESA
	C5. Aplicar la imagen corporativa de Arte Modular	No hay confusión con otras empresas	2	BUENO	6 MESES	La Pulida	EMPRESA
	C6. Presupuesto necesario para el manejo de la imagen	Se aporta un porcentaje significativo	1	BUENO	3 MESES	La Pulida	EMPRESA
	C7. Se da importancia al manejo de su imagen	Se actualiza su información periódicamente	1	BUENO	1 AÑO	La Pulida	EMPRESA

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
ACTIVIDADES	A1. Definir	Realizar el	2	BUENO	3 MESES	La	Víctor

LA IMAGEN CORPORATIVA EN EL ÁMBITO MOBILIARIO REDISEÑO DE LA IMAGEN CORPORATIVA DE LA MICROEMPRESA ARTE MODULAR UBICADA AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

	pantones adecuados	diseño del logotipo				Pulida	Casa y el propietario
	A2. Realizar propuestas de papelería	Se escoge la mejor para la empresa	1	BUENO	3 MESES	La Pulida	Víctor Casa
	A3. Definir formas corporativas	Representan el concepto de la empresa	1	BUENO	3 MESES	La Pulida	Víctor Casa
	A4. Realizar una buena publicidad	Gana reconocimiento	1	BUENO	6 MESES	La Pulida	EMPRESA
	A5. Diseñar el manual corporativo	Mejora la imagen de la empresa	1	BUENO	3 MESES	La Pulida	Víctor Casa

b. Selección de indicadores

Tabla N° 4

Selección de Indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
FIN	F1. Maneja una identidad corporativa	Conocimiento de la empresa	√		√	√	√	4	SI
	F2. Información clara de los servicios de Arte Modula	Se sabe lo que ofrece	√		√	√	√	4	SI
	F3. Distinción en el mercado	Posicionamiento	√		√	√	√	4	5
	F4. Concepto de empresa bien representado	confianza en el grupo objetivo	√			√		2	NO
	F5. Crecimiento de la empresa	Aumento de ganancias	√			√		2	NO

LA IMAGEN CORPORATIVA EN EL ÁMBITO MOBILIARIO REDISEÑO DE LA IMAGEN CORPORATIVA DE LA MICROEMPRESA ARTE MODULAR UBICADA AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

	F6. Son conocidos los servicios de Arte Modular	Aumento de clientes	√			√	√	3	SI
--	---	---------------------	---	--	--	---	---	---	----

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
PROPOSITO	P1. Manejo adecuado de la identidad corporativa de Arte Modular	El grupo objetivo es atraído	√	√	√	√	√	5	SI

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
COMPONENTES	C1. Manual corporativo	Manejo adecuado de su imagen	√	√	√	√	√	5	SI
	C2. Colores corporativos definidos	Se distingue de las demás empresas	√	√	√	√	√	5	SI
	C3. Diseño de logotipo idóneo	Representa lo que la empresa ofrece	√		√	√	√	4	SI
	C4. Papelería corporativa completa	Utilizada en trámites legales y publicidad	√		√	√	√	4	SI
	C5. Aplicar la imagen corporativa de Arte Modular	Identidad clara			√		√	2	NO
	C6. Presupuesto necesario para el manejo de la	Se aporta un porcentaje significativo	√	√	√	√	√	5	SI
	C7. Se da importancia al manejo de su imagen	Se actualiza su información periódicamente				√		1	NO

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
ACTIVIDADES	A1. Definir pantones adecuados	Realizar el diseño del logotipo	√		√	√	√	4	SI
	A2. Realizar propuestas de papelería	Se escoge la mejor para la empresa	√	√	√	√	√	5	SI
	A3. Definir formas corporativas	Representan el concepto de la empresa	√		√	√	√	4	SI
	A4. Realizar una buena publicidad	Gana reconocimiento	√		√			2	NO
	A5. Diseñar el manual corporativo	Mejora la imagen de la empresa	√	√	√	√	√	5	SI

c. Medios de Verificación

Tabla N° 5

Medios de Verificación

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	Medios de Verificación				
			Fuentes de información	Métodos de Recolección	Método de análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable
FIN	F1. Maneja una identidad corporativa	Conocimiento de la empresa	-	Observación	Simple verificación	1 AÑO	EMPRESA
	F2. Información clara de los servicios de Arte Modular	Se sabe lo que ofrece	-	Encuesta	Estadístico	1 AÑO	EMPRESA

LA IMAGEN CORPORATIVA EN EL ÁMBITO MOBILIARIO REDISEÑO DE LA IMAGEN CORPORATIVA DE LA MICROEMPRESA ARTE MODULAR UBICADA AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

	F3. Distinción en el mercado	Es preferida	–	Encuesta	Estadístico	1 AÑO	EMPRESA
	F4. Crecimiento de la empresa	Aumento de ganancias	–	Observación	Simple verificación	1 AÑO	EMPRESA

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	Medios de Verificación				
			Fuentes de información	Métodos de Recolección	Método de análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable
PROPOSITO	P1. Manejo adecuado de la identidad corporativa de Arte Modular	El grupo objetivo es atraído	–	Observación	Simple verificación	1 AÑO	EMPRESA

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	Medios de Verificación				
			Fuentes de información	Métodos de Recolección	Método de análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable
COMPONENTES	C1. Manual corporativo de Arte Modular	Manejo adecuado de su imagen	Documentos de la empresa	Observación	Simple verificación	1 AÑO	Víctor Casa
	C2. Colores corporativos definidos	Se distingue de las demás empresas	internet	Observación	Simple verificación	1 AÑO	Víctor Casa
	C3. Diseño de logotipo idóneo	Representa lo que la empresa ofrece	–	Encuesta	Estadístico	1 AÑO	Víctor Casa
	C4. Papelería corporativa completa	Utilizada en trámites legales y publicidad	–	Observación	Simple verificación	1 AÑO	Víctor Casa

	C5.. Presupuesto necesario para el manejo de la imagen	Se aporta un porcentaje significativo	-	-	-	1 MES	EMPRESA
--	--	---------------------------------------	---	---	---	-------	---------

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	Medios de Verificación				
			Fuentes de información	Métodos de Recolección	Método de análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable
ACTIVIDADES	A1. Definir pantones adecuados	Realizar el diseño del logotipo	-	Observación	Simple verificación	1 MES	Víctor Casa
	A2. Realizar propuestas de papelería	Se escoge la mejor para la empresa	-	Entrevista	Estadístico	1 MES	Víctor Casa
	A3. Definir formas corporativas	Representar el concepto de la empresa	-	Entrevista	Simple verificación	1 MES	Víctor Casa
	A4. Diseñar el manual corporativo	Mejora la imagen de la empresa	-	Entrevista	Simple verificación	1 MES	Víctor Casa

d. Supuestos

Tabla N° 6

Supuestos

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	Factores de Riesgo				
			FINANCIERO	POLITICO	SOCIAL	AMBIENTAL	LEGAL
	F1. Maneja una identidad corporativa	Mejora si imagen corporativa	POSITIVO	BUENA	3 MESES		Cumple las leyes del país

FIN	F2. Información clara de los servicios de Arte Modular	Aumento de clientes	POSITIVO	BUENA	1 AÑO		
	F3. Distinción en el mercado	Aumento de referencias	POSITIVO	BUENA	AÑO		
	F4. Crecimiento de la empresa	Aumento de ganancias	POSITIVO	BUENA	1 AÑO	NEGATIVO	

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	Factores de Riesgo				
			FINANCIERO	POLITICO	SOCIAL	AMBIENTAL	LEGAL
PROPOSITO	P1. Manejo adecuado de la identidad corporativa de Arte Modular	Ganará reconocimiento en el mercado	POSITIVO			NEGATIVO	Se rige por las leyes impuestas por el estado

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	Factores de Riesgo				
			FINANCIERO	POLITICO	SOCIAL	HAMBIENTAL	LEGAL
COMPONENTES	C1. Manual corporativo de Arte Modular	La imagen se utilizara correctamente	POSITIVO			NEGATIVO	
	C2. Colores corporativos definidos	Mejorará el diseño	POSITIVO				
	C3. Diseño de logotipo idóneo	Sera reconocido	POSITIVO				
	C4.	Se	POSITIVO			NEGATIVO	

	Papelería corporativa completa	empleara para diversas actividades de la empresa					
	C5.. Presupuesto necesario para el manejo de la imagen	Se creara el manual corporativo	POSITIVO				

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	Factores de Riesgo				
			FINANCIERO	POLITICO	SOCIAL	HAMBIENTAL	LEGAL
ACTIVIDADES	A1. Definir pantones adecuados	La imagen de la empresa estará bien representada	POSITIVO				
	A3. Realizar propuestas de papelería	Creación de papelería	POSITIVO				
	A4. Definir formas corporativas	Se identificara a la empresa	POSITIVO				
	A5. Diseñar el manual corporativo	Aprobación de la propuesta	POSITIVO			NEGATIVO	

Matriz Marco Lógica

LA IMAGEN CORPORATIVA EN EL ÁMBITO MOBILIARIO REDISEÑO DE LA IMAGEN CORPORATIVA DE LA MICROEMPRESA ARTE MODULAR UBICADA AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Tabla N° 7

Matriz marco lógico

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
F1. Maneja una identidad corporativa	Conocimiento de la empresa	Observación	Mejora si imagen corporativa
F2. Información clara de los servicios de Arte Modular	Se sabe lo que ofrece	Encuesta	Aumento de clientes
F3. Distinción en el mercado	Posicionamiento	Encuesta	Aumento de referencias
F4. Crecimiento de la empresa	Aumento de ganancias	Observación	Aumento de ganancias
P1. Manejo adecuado de la identidad corporativa de Arte Modular	El grupo objetivo es atraído	Observación	Ganará reconocimiento en el mercado
C1. Manual corporativo de Arte Modular	Manejo adecuado de su imagen	Observación	La imagen se utilizara correctamente
C2. Colores corporativos definidos	Posicionamiento	Observación	Mejorará el diseño
C3. Diseño de logotipo idóneo	Representa lo que la empresa ofrece	Encuesta	Sera reconocido
C4. Papelería corporativa completa	Utilizada en trámites legales y publicidad	Observación	Se empleara para diversas actividades de la empresa
C5. Presupuesto necesario para el manejo de la imagen	Se aporta un porcentaje significativo	-	Se creara el manual corporativo
A1. Definir pantones adecuados	Realizar el diseño del logotipo	Observación	La imagen de la empresa estará bien representad
A3. Realizar propuestas de papelería	Se escoge la mejor para la empresa	Encuesta	Creación de papelería
A4. Definir formas corporativas	Representan el concepto de la empresa	Encuesta	Se identificara a la empresa
A5. Diseñar el manual corporativo	Mejora la imagen de la empresa	Encuesta	Aprobación de la propuesta

CAPÍTULO V

La Propuesta

5.01 Antecedentes de la herramienta del perfil de propuesta

Publicidad

“Rara vez tendrá la oportunidad de acceder a un estudio profesional, abrir los cajones y archivadores de planos y echar un vistazo a los dibujos que precedieron a las campañas publicitarias nacionales más importantes” (Swann, 1990).

Medidas

El diseño gráfico recurre al uso de medidas para especificar cualquier cosa, desde tamaños de fuentes y divisiones de página o tamaños de formato. Dominar el uso de las diferentes medidas ayuda a evitar problemas en el desarrollo del trabajo y en la comunicación entre los diferentes profesionales que participan en el proceso.

(Ambrose & Harris, 2007)

Imagen Corporativa

La imagen corporativa se refiere a cómo se percibe una compañía. Es una imagen generalmente aceptada de lo que una compañía "significa". La creación de una imagen corporativa es un ejercicio en la dirección de la percepción; sin embargo es un concepto que puede ser abordado desde el constructo de la emisión o el de recepción. El estudio de la imagen corporativa como constructo de emisión se refiere a todos los esfuerzos que hace la organización para relacionarse con sus públicos. El constructo de recepción se refiere al estudio de la imagen corporativa desde la perspectiva de los públicos y de las formas en que se construyen las asociaciones mentales y atributos que se asocian a la organización.

(Wikipedia, 2013)

Definitivamente tener una imagen es esencial si lo que se quiere es distinguirse en el mercado ya que ninguna empresa va a ser igual a otra. Al tener una imagen que nos identifique estamos transmitiendo a través de ella el concepto de la empresa ya que no todas las empresas se rigen por lo serio algunas serán más juveniles, infantiles eso dependerá en gran medida a que grupo objetivo quieren llegar, la imagen corporativa de una empresa se crea con el fin de atraer la atención del público y con ello generar interés entre los consumidores.

Componentes de la Imagen Corporativa

La imagen gráfica de la organización puede estar compuesta por uno o más elementos, que de manera conjunta o independiente todos cumplen una misma función, acentuar la gráfica y la solidez de la imagen corporativa, mediante la cual, los usuarios pueda reconocer quien factura el producto o servicio, por consiguiente determinar características y valores del mismo. Dentro de los elementos podemos encontrar los siguientes: Edificaciones, presentación de los productos, Marca o nombre, Color, Personajes, Iconos, Música, Comunicación, Medios, Isotipo, Logotipo, Monograma, Eslogan, Emblema, Pictograma, Anagrama, Logograma, Imagotipo.

(Wikipedia, 2013)

Tras haber leído la cita anterior está claro que si se quiere tener una imagen exitosa que trasmita fielmente lo que la empresa es y ofrece debemos analizar los elementos más representativos y según esto estructurar la imagen que

representara a la empresa y para eso es necesario tomar en cuenta toda la información que se tiene de la empresa como es su misión, visión y objetivos y según ello estructurar un nombre y logotipo idóneo.

5.02 Descripción de la Herramienta

La Empresa Arte Modular que se dedica a la fabricación e instalación de muebles de cocina, closets y baños fue creada en el mes de septiembre en el año de 1990 en el sector norte de Quito en el barrio La Pulida donde se mantiene ubicada hasta la presente fecha.

En el año 2000 el propietario Segundo Víctor Casa decidió colocar un local de ventas en la Av. Occidental en un centro comercial en construcción pero esto nunca se dio ya que el banco que financiaba esta construcción se fue a la quiebra dejando este proyecto sin conclusión, así que el único local comercial que tiene se ha encontrado siempre en el Barrio La Pulida, la empresa desde sus inicios se ha mantenido en el mercado sin sufrir grandes cambios con respecto a su posicionamiento en el mercado hasta esta fecha.

Misión

Ser una de las mejores empresas en la ciudad de Quito en diseño, fabricación e instalación de muebles de cocina, closets y baños, cumpliendo así las expectativas del cliente aportando así al crecimiento y bienestar del país.

Visión

LA IMAGEN CORPORATIVA EN EL ÁMBITO MOBILIARIO REDISEÑO DE LA IMAGEN CORPORATIVA DE LA MICROEMPRESA ARTE MODULAR UBICADA AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Diseño, fabricación e instalación de muebles de cocinas, closets y baños de gran calidad a través de servicio, precios módicos, acabados de primera y cumplimiento de tiempos establecidos. Con gente motivada, tecnología necesaria y espacios físicos de trabajo adecuado.

Objetivo General

Ofrecer muebles de cocina, closet y baños fabricados con los mejores materiales y acabados para de eso modo satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes.

Objetivos Específico

Ofrecer el mejor servicio y acabados de primera a los precios más módicos de la ciudad.

Productos o Servicios

La Empresa Arte Modular se caracteriza por la venta e instalación de muebles de cocina, closets y baños fabricados con los mejores materiales que existen en el mercado.

Los muebles de cocina y baño son fabricados con materiales especiales para este tipo de áreas del hogar ya que los muebles son propensos a estar expuestos a humedad y a el agua directamente estos muebles son fabricados con un material llamado melamínico tropical ya que esta clase de material es uno de los mejores

para la fabricación de muebles de cocina aunque se podría optar por otros materiales más baratos pero igualmente de excelente calidad.

Los Closets se pueden fabricar de cualquier tipo de materia ya que la mayoría de estos son ubicados en lugares en donde no son propensos a la humedad los materiales que podemos utilizar para closets también pueden ser utilizados para cocinas y baños eso es elección exclusiva del cliente, hay una amplia gama de materiales existentes en el mercado que se mencionaran a continuación MDF, Duraplac, Pacoplac, Melaminico etc.

Para darle un acabado de primera también se puede optar por varios tipos de acabados en sus puertas como los que mencionaremos a continuación como son el lacado, termo laminado, puertas con canto duro.

Accesorios

Bisagras de presión, bisagras de 75 grados, bisagras de 180 grados, rieles metálicas, rieles metálicas de extensión, Brazos de presión, tiraderas metálicas de diferentes modelos.

Para la empresa Arte Modular se va realizar una propuesta totalmente nueva de su imagen corporativa por tal motivo es necesario analizar cada una de las falencias encontradas en la imagen que maneja actualmente, ya que a simple vista se nota que tiene una imagen muy pobre y poco llamativa y para corregir este problema es necesario identificar los componentes más representativos de la empresa y plasmarlos en una imagen sólida y que convenza al grupo objetivo para esto es necesario rediseñar su logotipo y con ello sucesivamente tras la aprobación

del mismo proceder a la creación de un manual corporativo y mejorar su imagen exterior.

5.03 Formulación del Proceso de Aplicación

Área Corporativa

Planificación

Análisis de la imagen corporativa

Arte Modular actualmente maneja una imagen corporativa poco llamativa ya que por el momento posee un logo que carece de impacto visual y alguno de los factores para que esto ocurra es que no posee colores corporativos definidos ni tampoco una tipografía adecuada, su papelería es muy distinta al diseño de su tarjeta de presentación, se podría decir que poco o nada se han interesado en manejar una buena identidad corporativa.

Análisis de la identidad corporativa

Con el rediseño de la identidad corporativa se busca implementar una imagen que identifique fielmente lo que la empresa representa y generar a su vez confianza en su grupo objetivo resaltando las características más notables de Arte Modular.

La empresa busca implementar un logotipo moderno acorde a los nuevos tiempos dejar de lado en logo anticuado que manejan y proyectarse al futuro con una imagen fresca y renovada.

Análisis de la Comunicación Corporativa

Tras haber entrevistado a varios clientes, hemos hecho un análisis de lo que la gente piensa de la imagen que actualmente maneja Arte Modular en resumidas palabras esto es lo que nos dijeron:

“Sus servicios son muy buenos pero su imagen no llama la atención en lo absoluto y la forma en que se enteraron de los servicios de Arte Modular fue por referencias mas no por su publicidad ni su imagen corporativa.”

Desarrollo

Gráfico N° 6

Análisis del Logotipo anterior

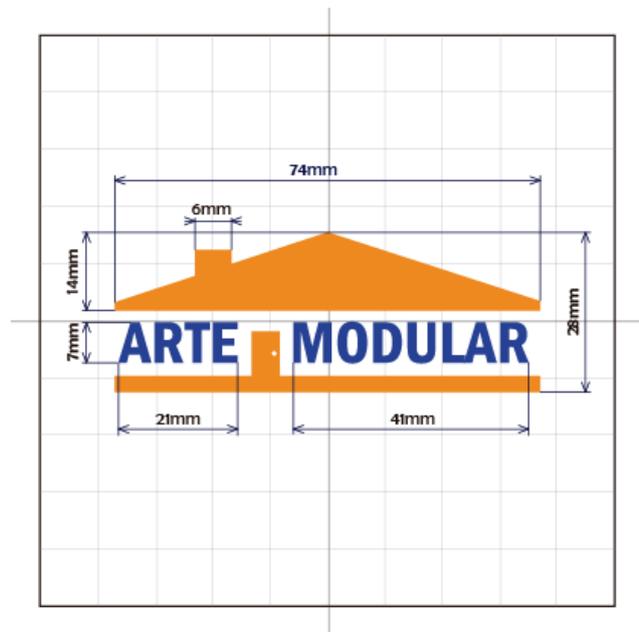
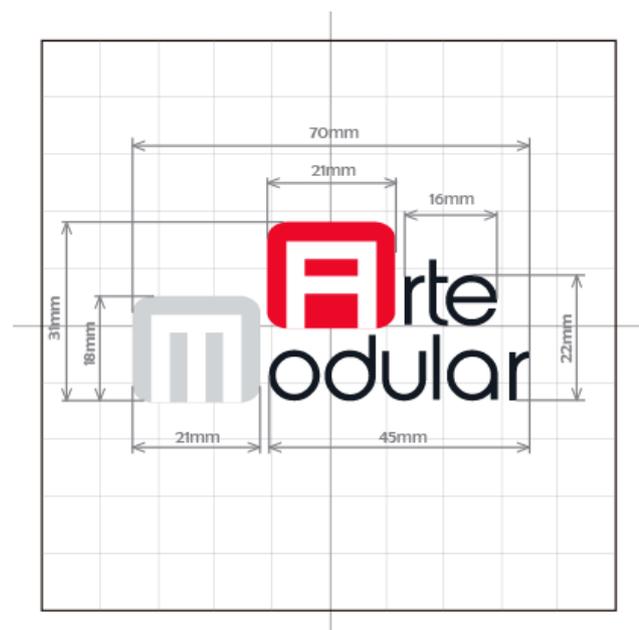


Gráfico N° 7

Presentación del nuevo logotipo



Tipo de rediseño que aplica

Se realizó un cambio total al logotipo que Arte Modular maneja actualmente ya que se busca un concepto más vanguardista acorde a los nuevos tiempos con un isotipo que básicamente son dos cuadrados con sus extremos redondeados que representan firmeza, equilibrio y exactitud, simple pero muy llamativo además de ser complementado por una tipografía elegante y moderna que se acopla muy bien al diseño del isotipo.

Gráfico N° 8

Isotipo

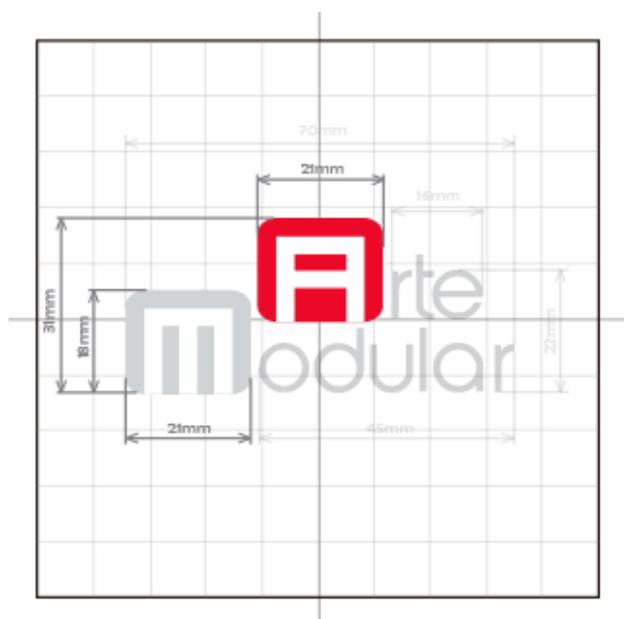


Gráfico N° 9

Tipografía

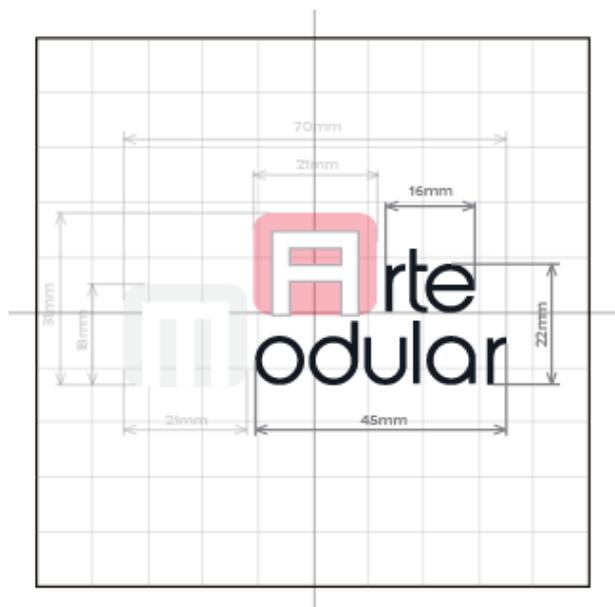


Gráfico N° 10

Full color



Gráfico N° 11

Escala de grises



Gráfico N° 12

Positivo



Gráfico N° 13

Negativo



Gráfico N° 14

Modos de color



Gráfico N° 15

Pantones



C: 3% R: 200
M:99% G: 0
Y: 84% B: 43
K: 0%

PANTONE 185C



C: 22% R: 208
M:16% G: 209
Y: 17% B: 210
K: 0%

PANTONE 427C



C: 88% R: 25
M:85% G: 30
Y: 67% B: 36
K: 62%

PANTONE BLACK 6C



C: 0% R: 255
M: 0% G: 255
Y: 0% B: 255
K: 0%

Gráfico N° 16

Disposiciones correctas



Gráfico N° 17

Disposiciones incorrectas



Grafico #

Gráfico N° 18

Fondos Correctos

C: 7% M: 1% Y: 30% K: 0%	R: 244 G: 244 B: 199	C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%
C: 0% M: 19% Y: 66% K: 0%	R: 241 G: 213 B: 118	R: 255 G: 255 B: 255

Gráfico N°19

Fondos Incorrectos



Gráfico N° 20

Colores incorrectos

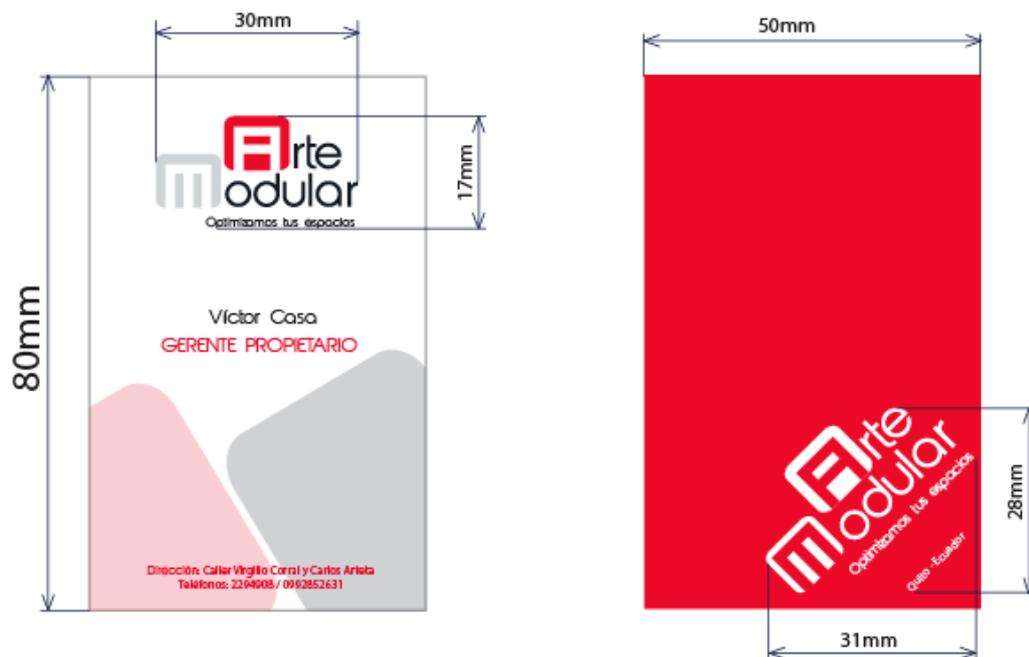


Aplicación de Logotipo

Papelería

Gráfico N° 21

Tarjeta de presentación



Formato: 8 x 5cm

Tipo de Papel: Couche de 200 gr

Tipo de Impresión: offset full color

Justificación: La tarjeta de presentación se ha realizado con el objetivo de dar la información básica de la empresa a sus posibles clientes de una manera rápida y fácil.

Gráfico N° 22

Hoja membretada



Formato: 29,7 x 21cm

Tipo de Papel: bond de 75gr

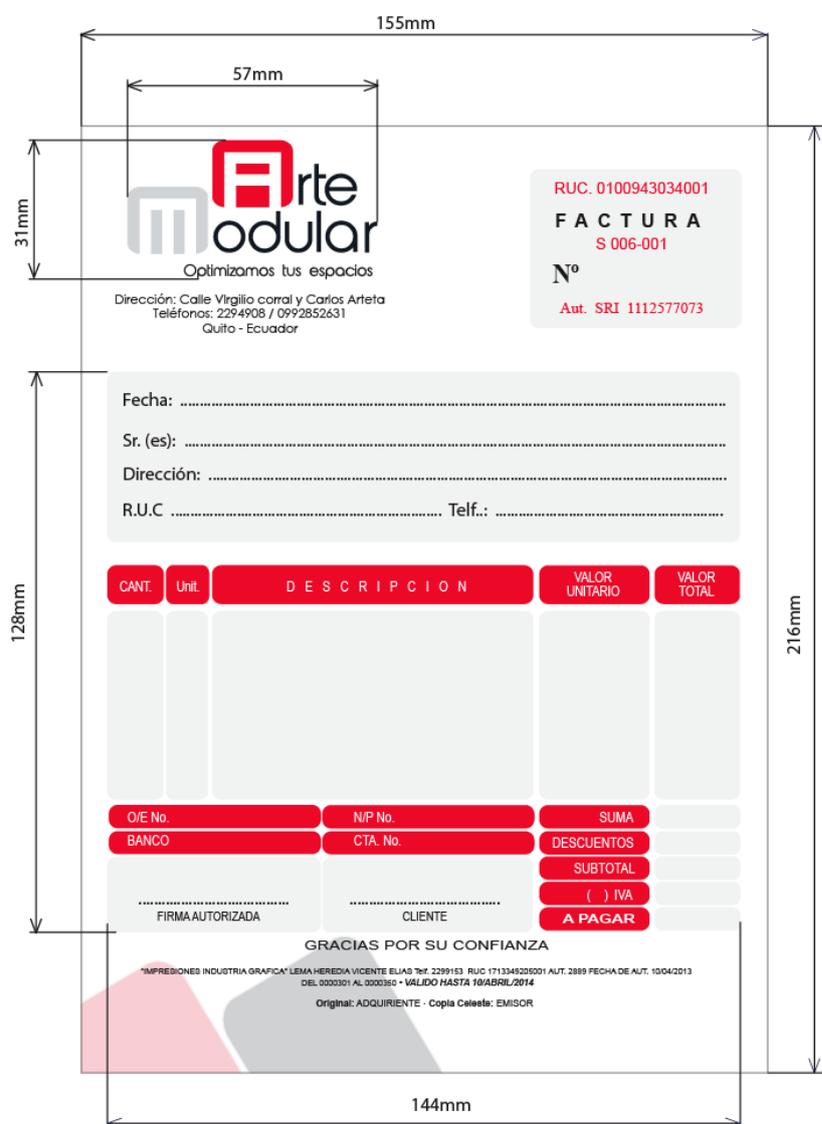
LA IMAGEN CORPORATIVA EN EL ÁMBITO MOBILIARIO REDISEÑO DE LA IMAGEN CORPORATIVA DE LA MICROEMPRESA ARTE MODULAR UBICADA AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Tipo de Impresión: offset full color

Justificación: La hoja membretada se ha diseñado para apuntar diversos asuntos referentes a la empresa o datos que simplemente sean necesarios entregar a los clientes, está estructurada con el logotipo y la información básica de Arte Modular.

Gráfico N° 23

Factura



Formato: 21,6 x 15,5cm

LA IMAGEN CORPORATIVA EN EL ÁMBITO MOBILIARIO REDISEÑO DE LA IMAGEN CORPORATIVA DE LA MICROEMPRESA ARTE MODULAR UBICADA AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Tipo de Papel: papel offset de 90 gramos

Tipo de Impresión: offset full color

Justificación: La Factura está diseñada para cumplir la función de registrar el monto total que

Costo total de los servicios brindados por Arte Modular

Gráfico N° 24

Carpeta



LA IMAGEN CORPORATIVA EN EL ÁMBITO MOBILIARIO REDISEÑO DE LA IMAGEN CORPORATIVA DE LA MICROEMPRESA ARTE MODULAR UBICADA AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Formato: 44 x 29,7cm

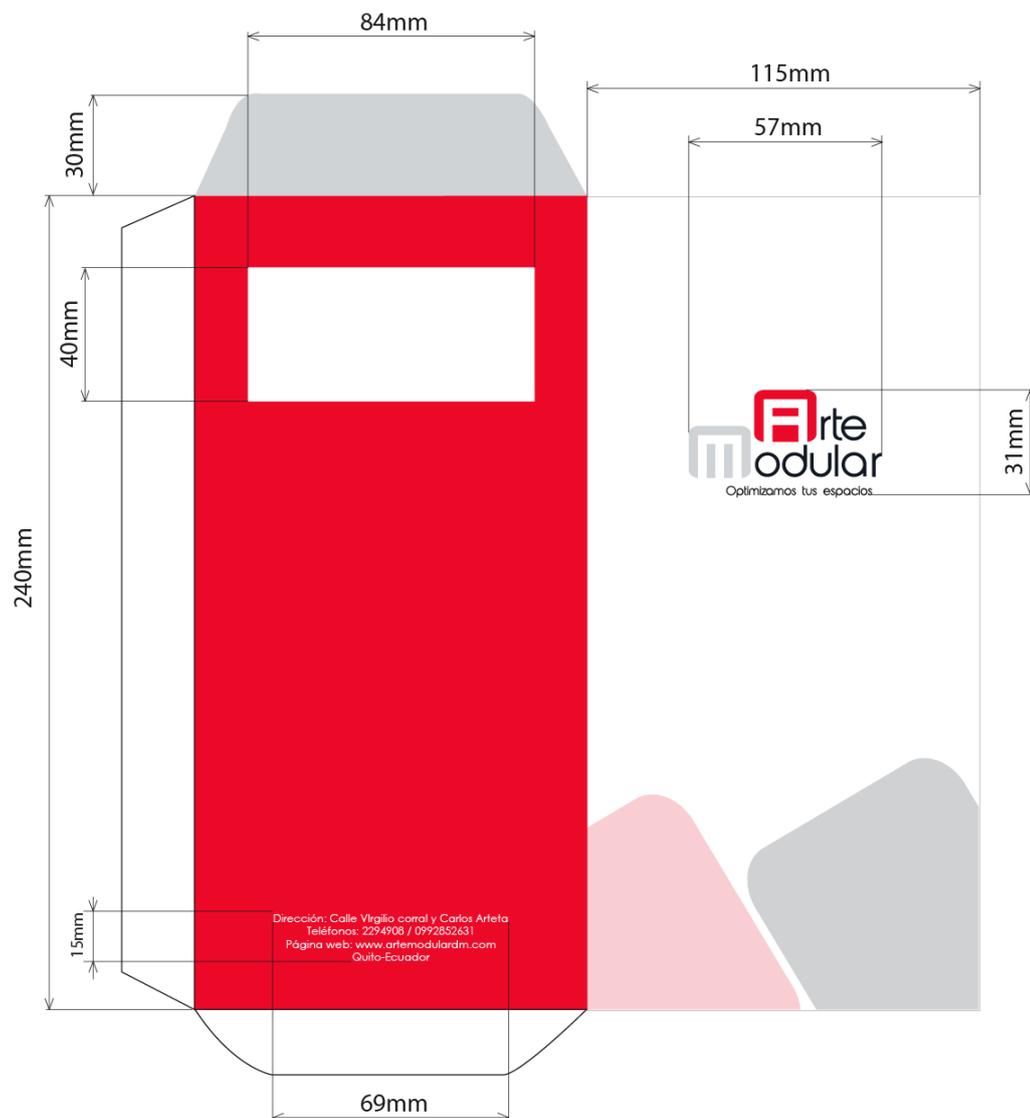
Tipo de Papel: cartulina plegable de 220 gramos

Tipo de Impresión: offset full color

Justificación: La carpeta de arte modular está estructurada por el logo y la información básica de Arte Modular, sirve básicamente para archivar documentos.

Gráfico N° 25

Sobre



LA IMAGEN CORPORATIVA EN EL ÁMBITO MOBILIARIO REDISEÑO DE LA IMAGEN CORPORATIVA DE LA MICROEMPRESA ARTE MODULAR UBICADA AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Formato: 23 x 24cm

Tipo de Papel: bond de 90 gramos

Tipo de Impresión: offset full color

Justificación: El sobre, es complemento de la hoja membretada, es utilizada cuando se necesita enviar algún comunicado o información a un cliente o proveedor de Arte Modular.

Gráfico N° 26

Señalética



Formato: 50 x 20cm.

Tipo de Material: Sintra PVC color blanco

Justificación: Se realizó la señalética de las áreas más importantes de Arte Modular para de este modo identificar cada una de ellas.

Gráfico N° 27

Rotulo



LA IMAGEN CORPORATIVA EN EL ÁMBITO MOBILIARIO REDISEÑO DE LA IMAGEN CORPORATIVA DE LA MICROEMPRESA ARTE MODULAR UBICADA AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Formato: 180 x 70cm

Tipo de Material: Vinilo

Justificación: El rotulo contendrá la información de los servicios que Arte

Modular ofrece a sus clientes y los números donde pueden ser contactados, será la imagen exterior de la empresa.

Gráfico N° 28

Uniformes



LA IMAGEN CORPORATIVA EN EL ÁMBITO MOBILIARIO REDISEÑO DE LA IMAGEN CORPORATIVA DE LA MICROEMPRESA ARTE MODULAR UBICADA AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Tipo Material: Polyester color blanco

Tipo de Impresión: Sublimación

Justificación: Estas prendas llevarán el logotipo de la empresa con el fin de identificar a los trabajadores de la misma.

P.O.P

Gráfico N° 29

Llaveros



Gráfico N° 30

Esferos



Gráfico N° 31

Jarros



Tipo Material: Plástico y Porcelana

Tipo de Impresión: Tampografía

Justificación: Estas prendas llevarán el logotipo de la empresa con el fin de identificar a los trabajadores de la misma.

Manual Corporativo

Gráfico N° 32

Portada y contraportada



Formato

41,5 x 17 cm

Gráfico N° 33

Índice

ÍNDICE	
Historia.....	1
Misión y Visión.....	2
Descripción Gráfica del logotipo anterior.....	3
Descripción Gráfica del logotipo actual.....	4
Descripción del Isotipo.....	5
Descripción de la Tipografía.....	6
Geometrización del Logotipo anterior.....	7
Geometrización del Logotipo actual.....	8
Tipografía.....	9
Pantones y Colores.....	10
Aplicación General del Logotipo Full Color.....	11
Aplicación General del Logotipo Positivo y Negativo.....	12
Aplicación General del Logotipo Escala de Grises.....	13
Aplicaciones y Restricciones por su Color.....	14
Aplicaciones y Restricciones por su Color.....	15
Aplicaciones y Restricciones por su Fondo.....	16
Aplicaciones y Restricciones por su Fondo.....	17
Aplicaciones y Restricciones por su Fondo.....	18
Aplicaciones y Restricciones sobre Fotografía.....	19
Ergonomía del Logotipo.....	20
Aplicación en papelería Sobre.....	21
Aplicación en papelería Hoja Membrete.....	22
Aplicación en papelería Tarjeta de Presentación.....	23

Formato

16 x 19 cm

Gráfico N° 34

Índice

ÍNDICE

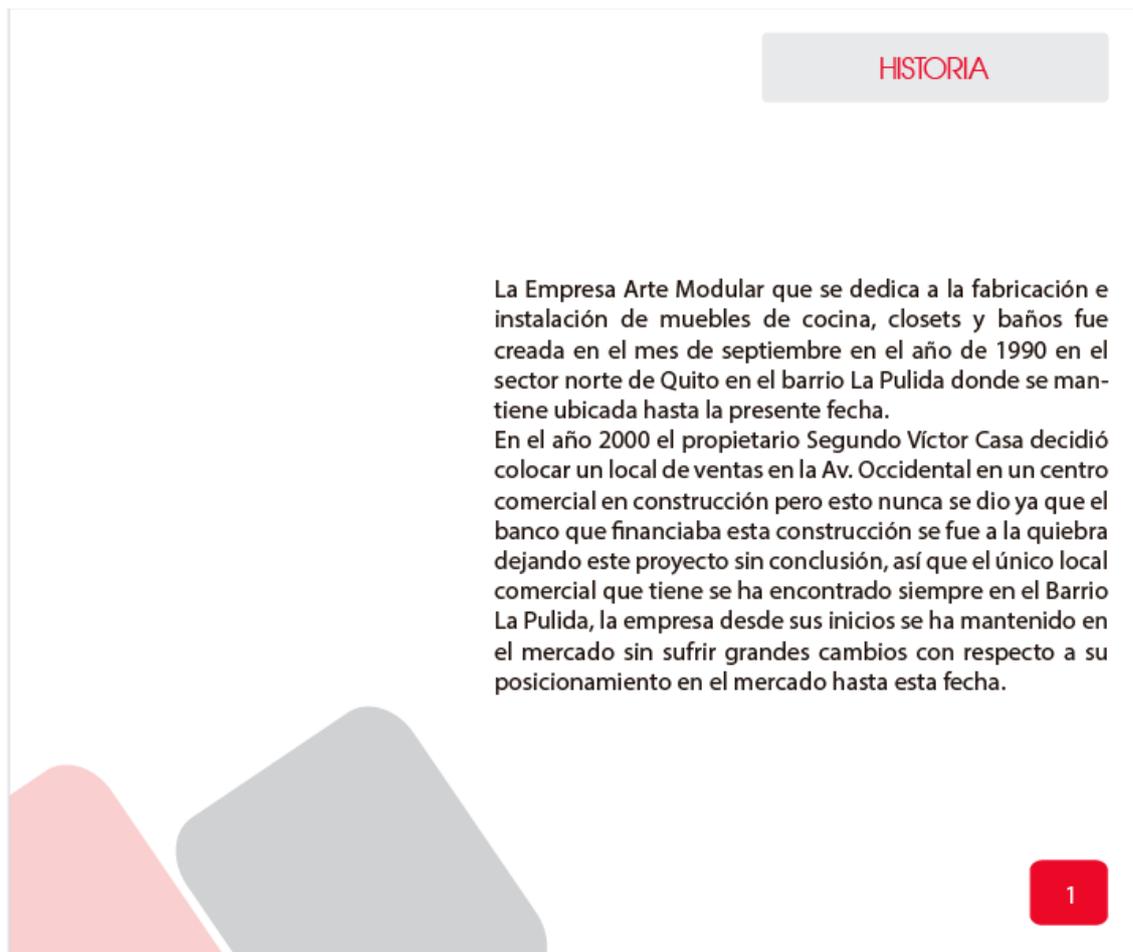
Aplicación en papelería Factura.....	24
Aplicación en papelería Carpeta parte exterior.....	25
Aplicación en papelería Carpeta parte interior.....	26
Señalética.....	27
Señalética.....	28
Señalética.....	29
Señalética Rótulo.....	30
Señalética Rótulo Montaje.....	31
Uniformes.....	32
Uniformes.....	33
Material P.O.P.....	34
Material P.O.P.....	35

Formato

16 x 19 cm

Gráfico N° 35

Historia



HISTORIA

La Empresa Arte Modular que se dedica a la fabricación e instalación de muebles de cocina, closets y baños fue creada en el mes de septiembre en el año de 1990 en el sector norte de Quito en el barrio La Pulida donde se mantiene ubicada hasta la presente fecha.

En el año 2000 el propietario Segundo Víctor Casa decidió colocar un local de ventas en la Av. Occidental en un centro comercial en construcción pero esto nunca se dio ya que el banco que financiaba esta construcción se fue a la quiebra dejando este proyecto sin conclusión, así que el único local comercial que tiene se ha encontrado siempre en el Barrio La Pulida, la empresa desde sus inicios se ha mantenido en el mercado sin sufrir grandes cambios con respecto a su posicionamiento en el mercado hasta esta fecha.

Formato

16 x 19 cm

Gráfico N° 36

Misión y Visión



MISIÓN Y VISIÓN

Misión

Ser una de las mejores empresas en la ciudad de Quito en diseño, fabricación e instalación de muebles de cocina, closets y baños, cumpliendo así las expectativas del cliente aportando así al crecimiento y bienestar del país.

Visión

Diseño, fabricación e instalación de muebles de cocinas, closets y baños de gran calidad a través de servicio, precios módicos, acabados de primera y cumplimiento de tiempos establecidos. Con gente motivada, tecnología necesaria y espacios físicos de trabajo adecuado.

2

Formato

16 x 19 cm

Gráfico N° 37

Portadilla Descripciones Graficas



Formato

16 x 19 cm

Gráfico N° 38

Logotipo Anterior



Formato

16 x 19 cm

Gráfico N° 39

Logotipo Actual



Formato

16 x 19 cm

Gráfico N° 40

Descripción del Isotipo



Formato

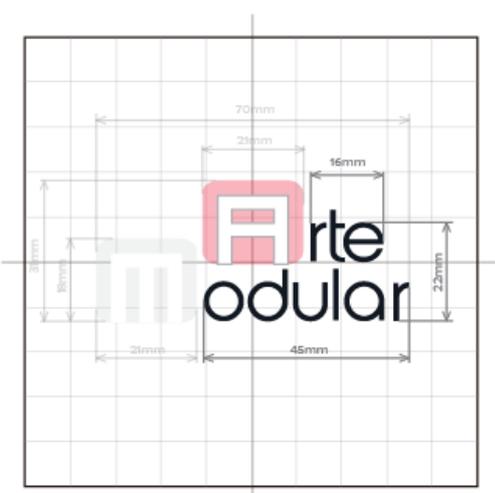
16 x 19 cm

Gráfico N° 41

Descripción de la Tipografía

TIPOGRAFIA

Para la estructuración del logotipo se optó por utilizar la tipografía *abealtbyKai* por la razón de ser una tipografía moderna e interesante y complementar armónicamente con la tipografía **IMAGINE FONT REGULAR**, la cual fue escogida por ser una simétrica y que trasmite de una forma efectiva el concepto de Arte Modular.





6

Formato

16 x 19 cm

Gráfico N° 42

Portadilla Geometrización



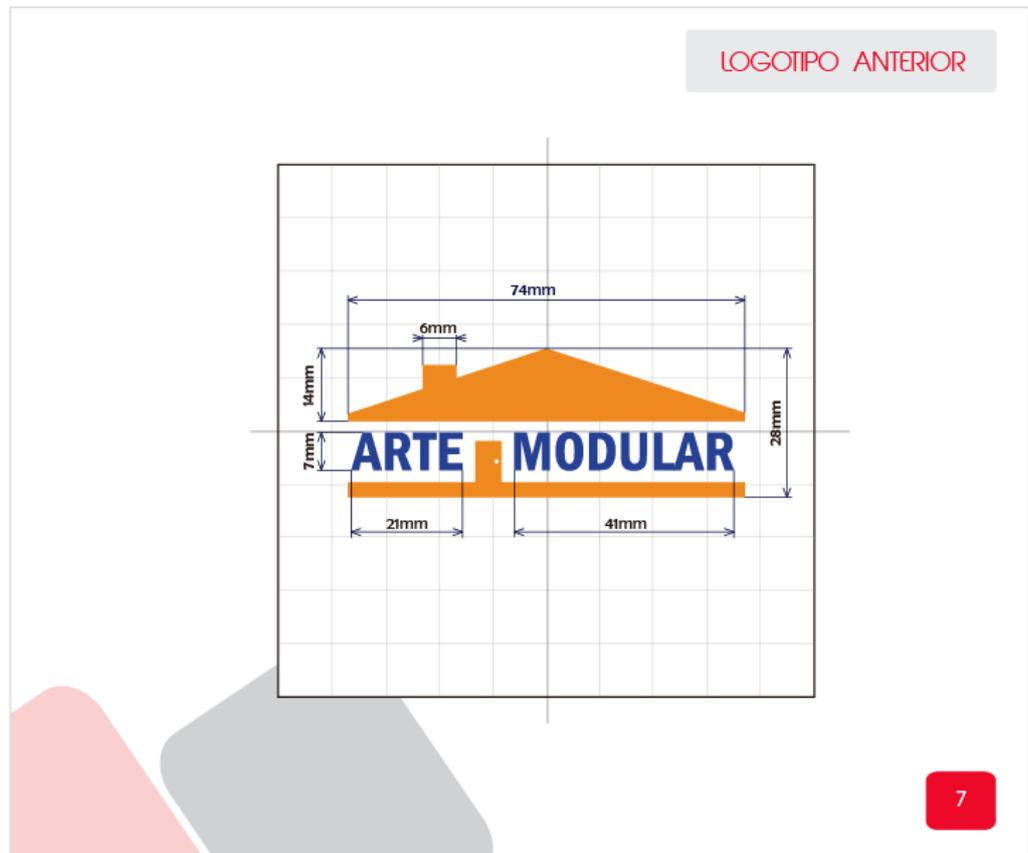
Formato

16 x 19 cm

LA IMAGEN CORPORATIVA EN EL ÁMBITO MOBILIARIO REDISEÑO DE LA IMAGEN CORPORATIVA
DE LA MICROEMPRESA ARTE MODULAR UBICADA AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Gráfico N° 43

Geometrización Logo Anterior

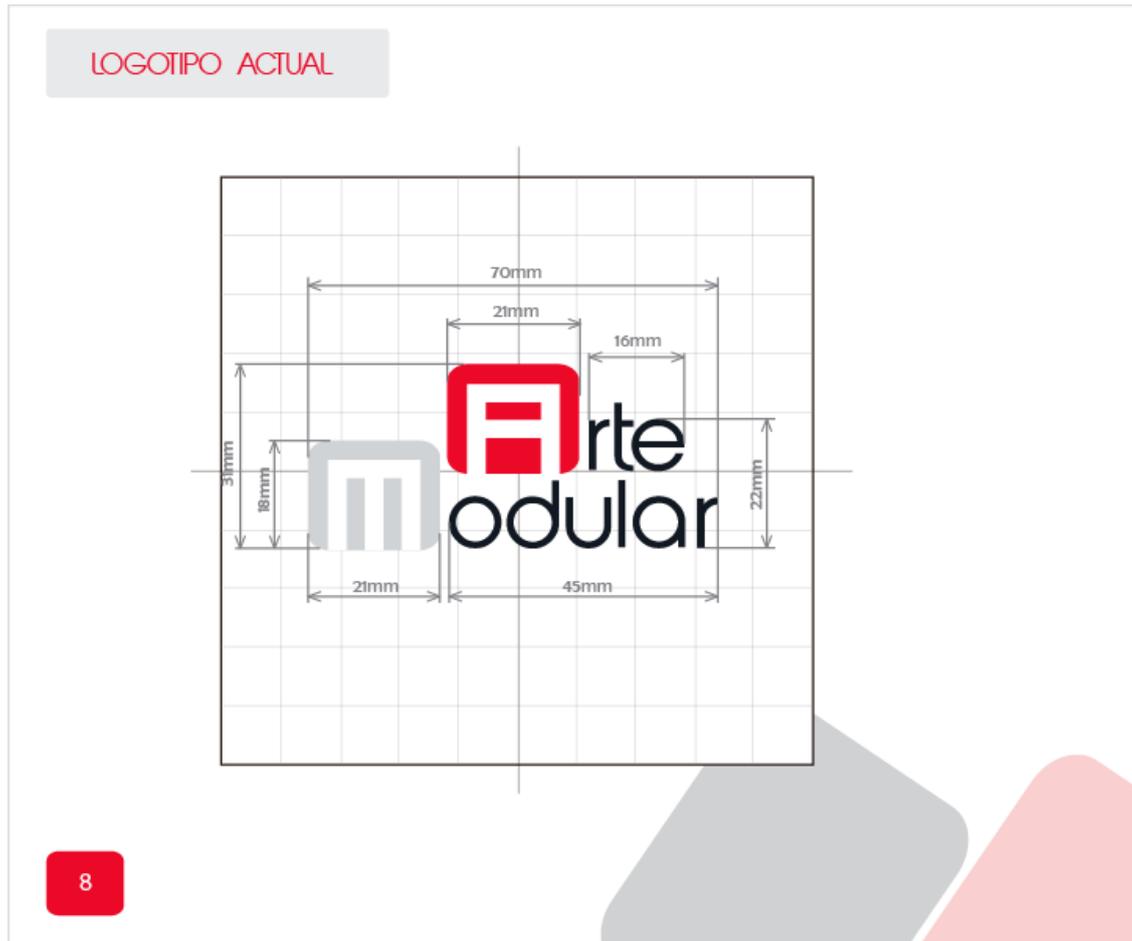


Formato

16 x 19 cm

Gráfico N° 44

Geometrización Logo Actual



Formato

16 x 19 cm

Gráfico N° 45

Portadilla Tipografía



Formato

16 x 19 cm

LA IMAGEN CORPORATIVA EN EL ÁMBITO MOBILIARIO REDISEÑO DE LA IMAGEN CORPORATIVA
DE LA MICROEMPRESA ARTE MODULAR UBICADA AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Gráfico N° 46

Tipografía



Formato

16 x 19 cm

Gráfico N° 47

Portadilla Pantones y Colores

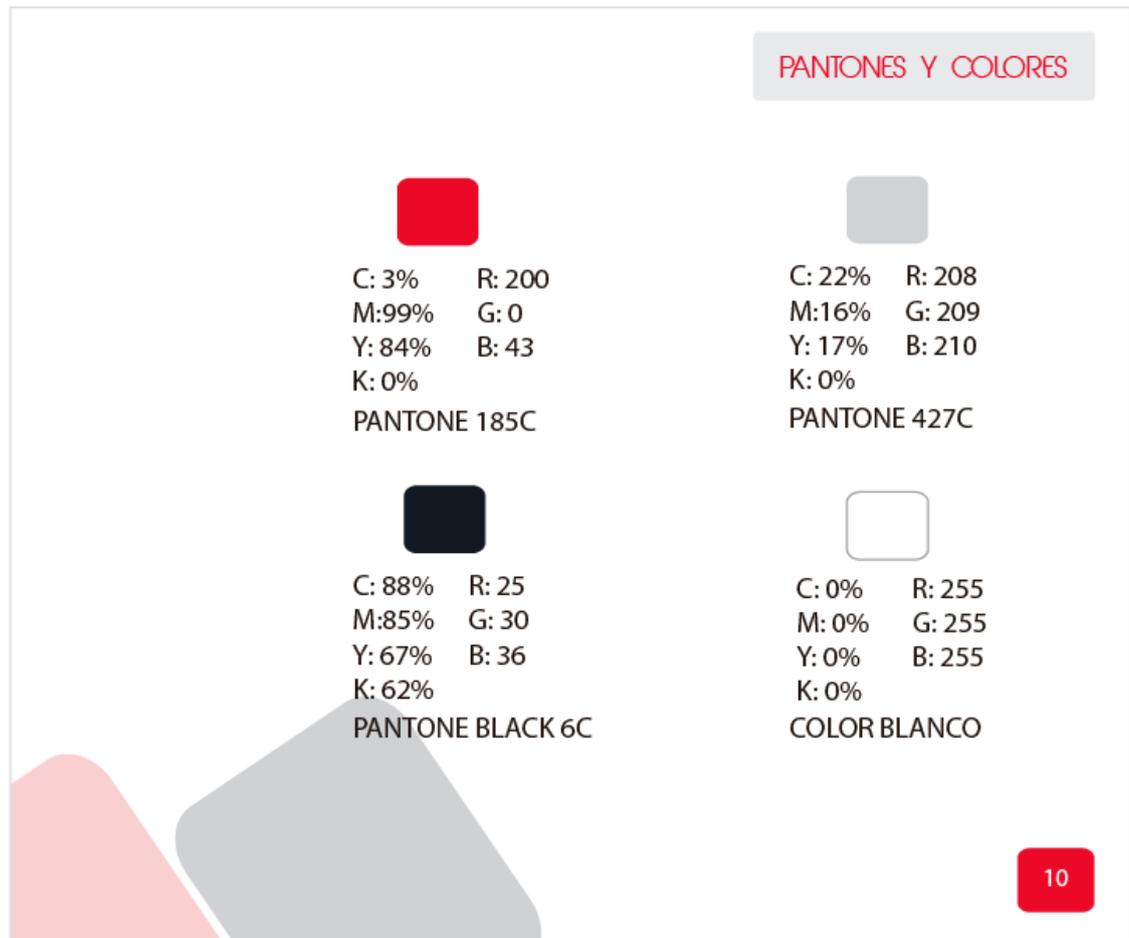


Formato

16 x 19 cm

Gráfico N° 48

Pantones y Colores



Formato

16 x 19 cm

Gráfico N° 49

Portadilla Aplicación General del Logotipo



Formato

16 x 19 cm

Gráfico N° 50

Aplicación General del Logotipo



Formato

16 x 19 cm

Gráfico N° 51

Aplicación General del Logotipo



Formato

16 x 19 cm

Gráfico N° 52

Aplicación General del Logotipo



Formato

16 x 19 cm

Gráfico N° 53

Portadilla Aplicaciones y Restricciones



Formato

16 x 19 cm

Gráfico N° 54

Aplicaciones y Restricciones



Formato

16 x 19 cm

Gráfico N° 55

Aplicaciones y Restricciones



Formato

16 x 19 cm

Gráfico N° 56

Aplicaciones y Restricciones



Formato

16 x 19 cm

Gráfico N° 57

Aplicaciones y Restricciones



Formato

16 x 19 cm

Gráfico N° 58

Aplicaciones y Restricciones



Formato

16 x 19 cm

Gráfico N° 59

Aplicaciones y Restricciones



Formato

16 x 19 cm

Gráfico N° 60

Portadilla Ergonomía del Logotipo



Formato

16 x 19 cm

Gráfico N° 61

Ergonomía del Logotipo



Formato

16 x 19 cm

Gráfico N° 62

Portadilla Aplicación en Papelería



Formato

16 x 19 cm

Gráfico N° 63

Aplicación en Papelería

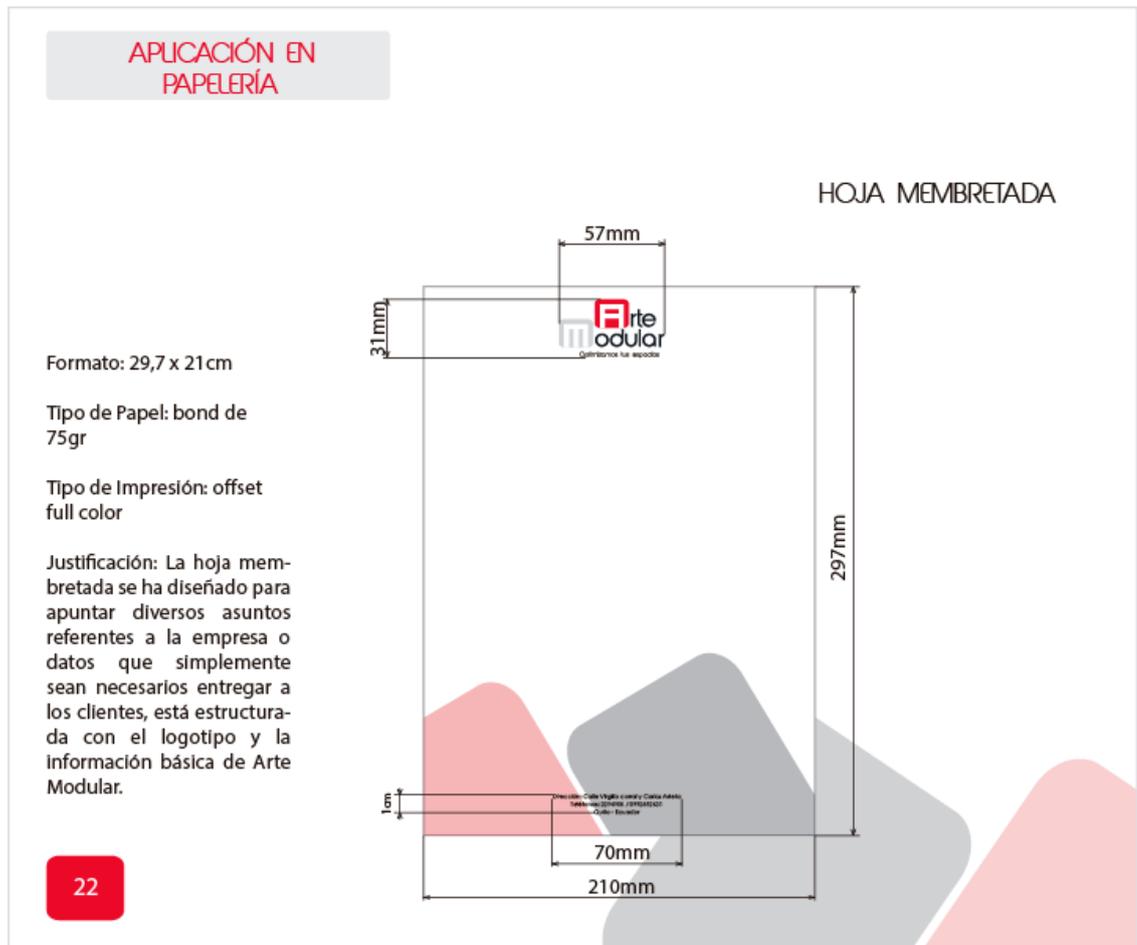


Formato

16 x 19 cm

Gráfico N° 64

Aplicación en Papelería



Formato

16 x 19 cm

Gráfico N° 65

Aplicación en Papelería



Formato

16 x 19 cm

Gráfico N° 66

Aplicación en Papelería

APLICACIÓN EN
PAPELERÍA

FACTURA

Formato: 21,6 x 15,5cm

Tipo de Papel: papel offset de 90 gr

Tipo de Impresión: offset full color

Justificación: La Factura está diseñada para cumplir la función de registrar el monto total que Costo total de los servicios brindados por Arte Modular

Formato

16 x 19 cm

Gráfico N° 67

Aplicación en Papelería

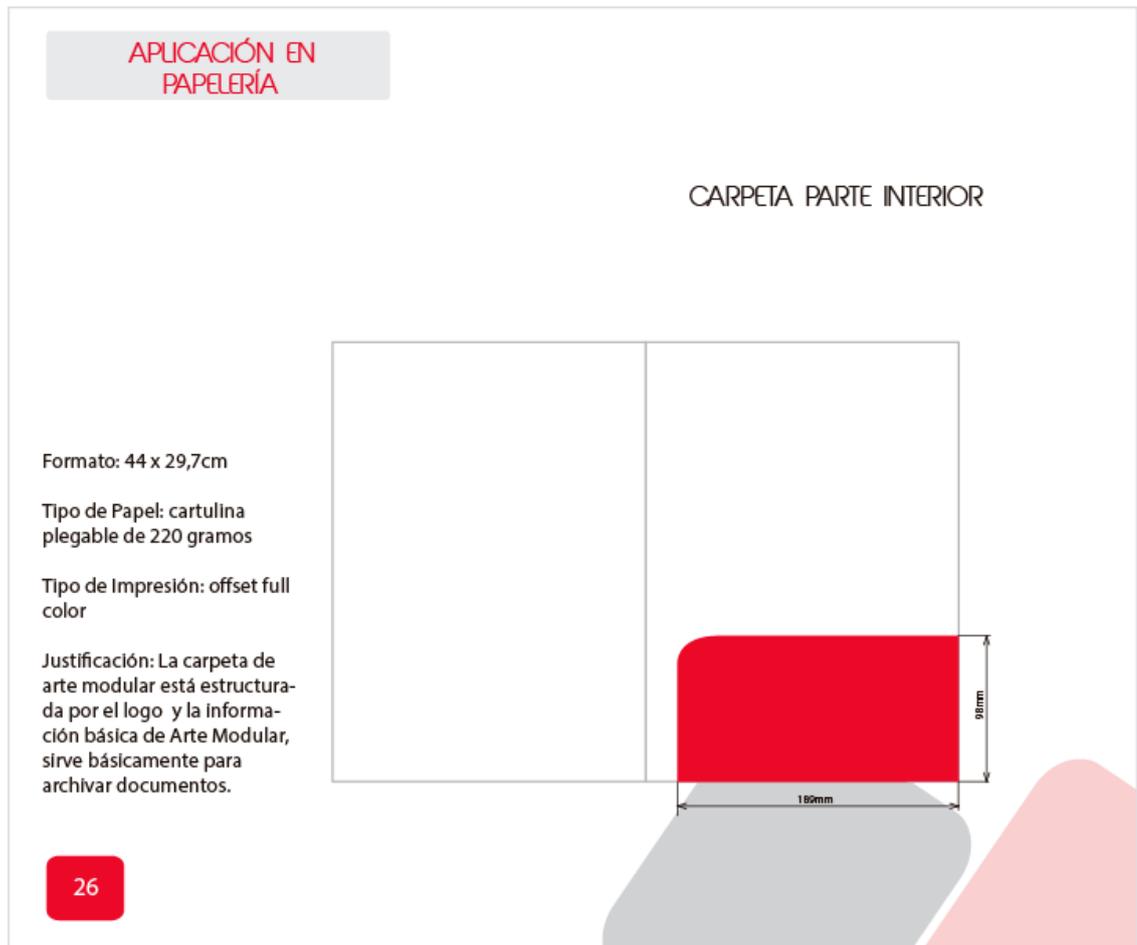


Formato

16 x 19 cm

Gráfico N° 68

Aplicación en Papelería



Formato

16 x 19 cm

Gráfico N° 69

Portadilla Señalética

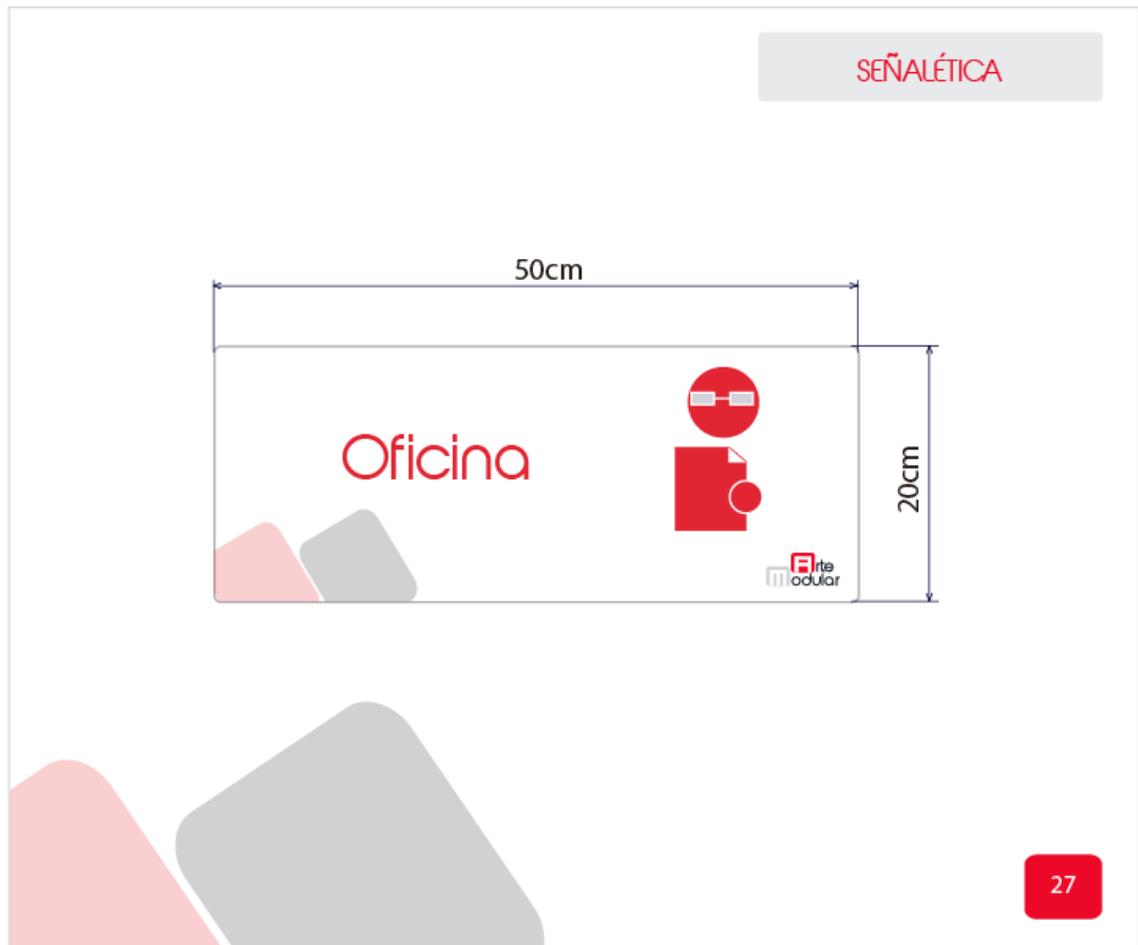


Formato

16 x 19 cm

Gráfico N° 70

Señalética



Formato

16 x 19 cm

Gráfico N° 71

Señalética



Formato

16 x 19 cm

Gráfico N° 72

Señalética



Formato

16 x 19 cm

Gráfico N° 73

Señalética Rótulo

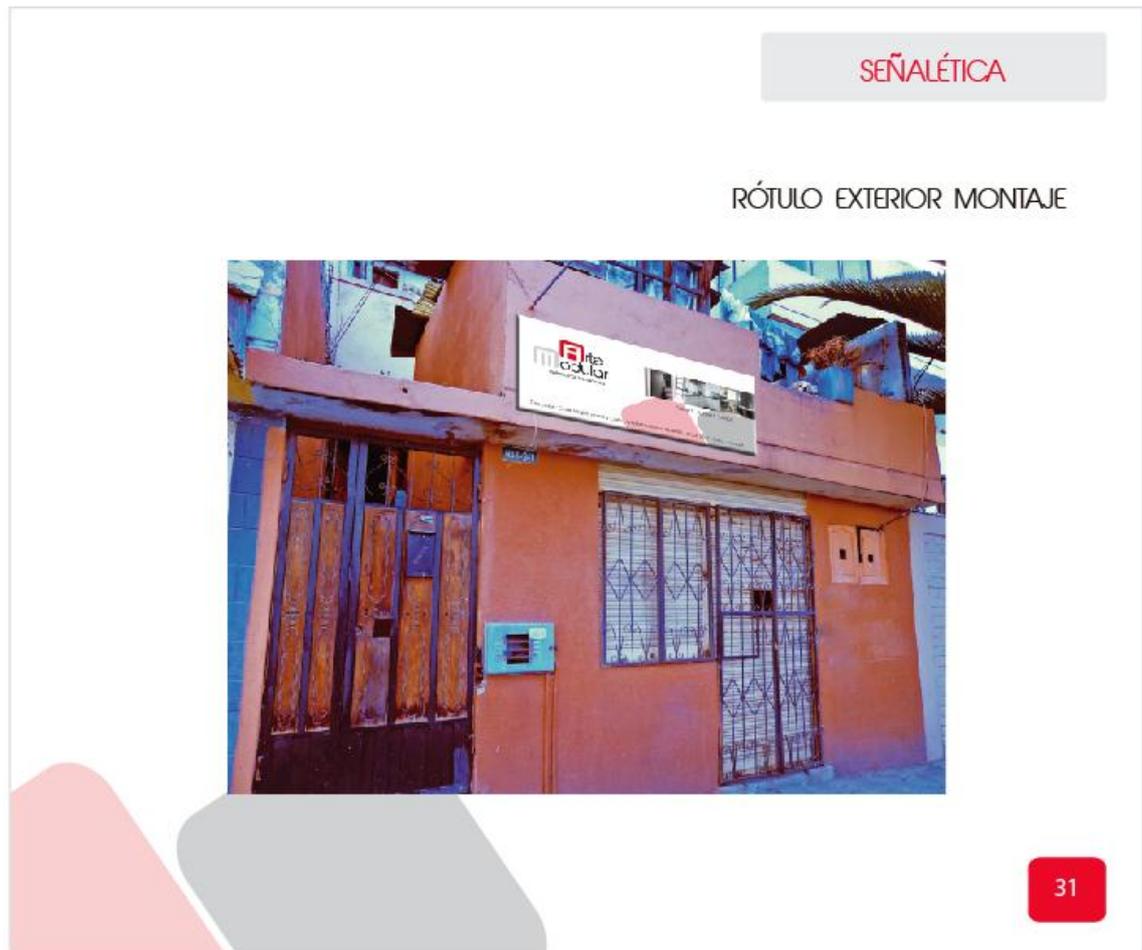


Formato

16 x 19 cm

Gráfico N° 74

Señalética Rotulo Montaje



Formato

16 x 19 cm

Gráfico N° 75

Portadilla Uniformes



Formato

16 x 19 cm

Gráfico N° 76

Uniformes

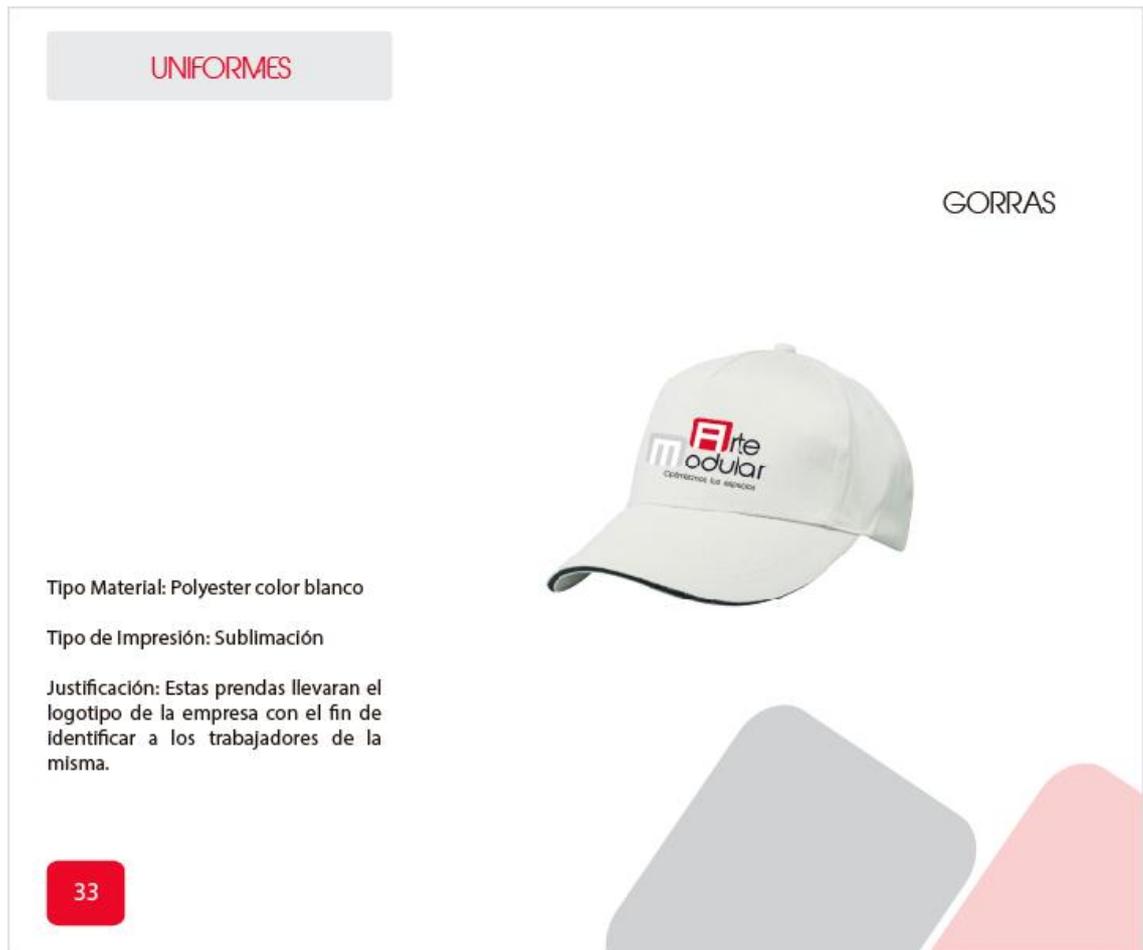


Formato

16 x 19 cm

Gráfico N° 77

Uniformes



Formato

16 x 19 cm

Gráfico N° 78

Portadilla Material P.O.P

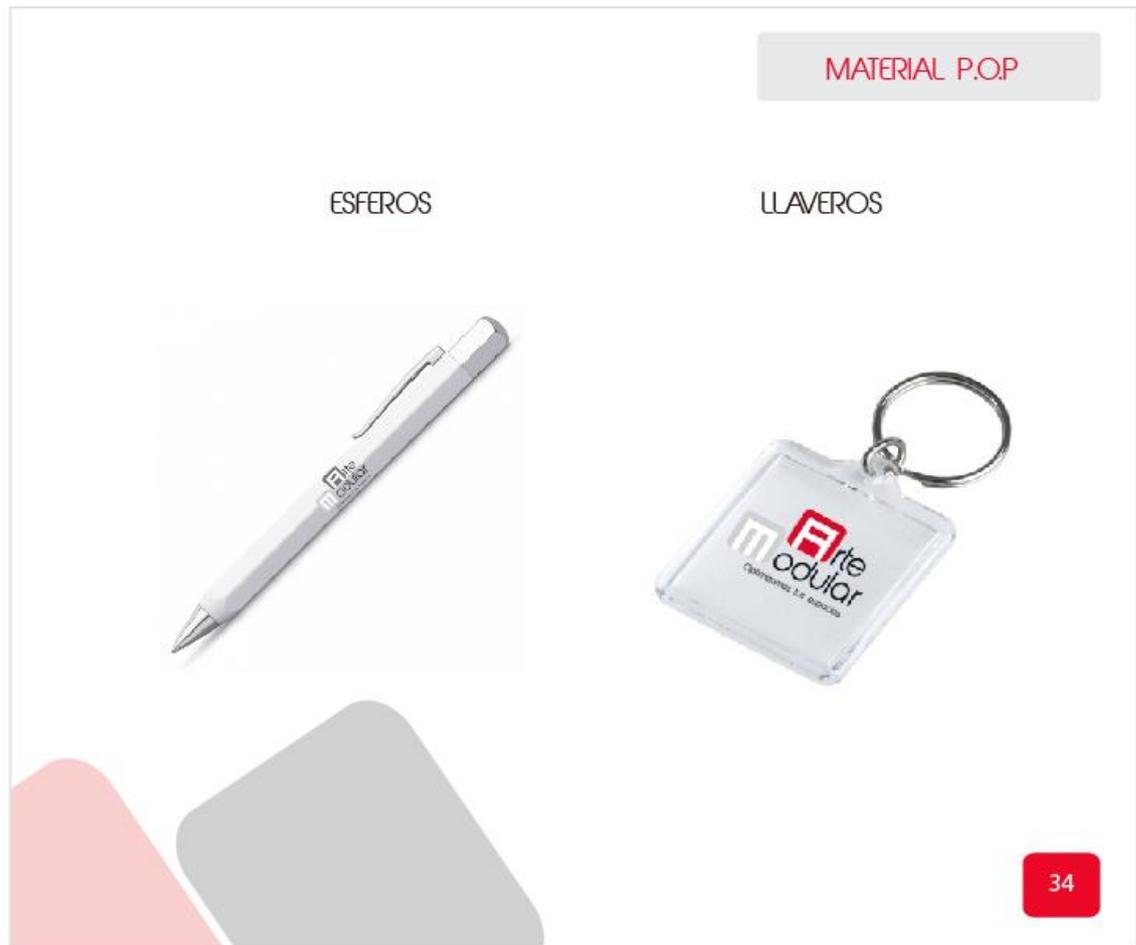


Formato

16 x 19 cm

Gráfico N° 79

Material P.O.P



Formato

16 x 19 cm

Gráfico N° 80

Material P.O.P



Formato

16 x 19 cm

Estrategia de Posicionamiento

Para la introducción de la nueva imagen de Arte Modular se optó por la utilización de hojas volantes las cuales servirán como expectativa ante el consumidor, estas serán entregadas estratégicamente en El Barrio La Pulida que es donde se encuentra ubicada la empresa.

Gráfico N° 81

Hoja volante



CAPITULO VI

Aspectos Administrativos

6.01 Recursos

Recursos Tecnológicos

Se cuenta con el hardware adecuado para llevar a cabo el proyecto sin interrupciones ni posibles averías, es decir una PC óptima que funciona correctamente.

En lo que respecta al software se cuenta con todo el paquete Adobe ya que el proyecto será realizado mediante todos los programas necesarios para realizar un diseño óptimo y de calidad, los programas a utilizar son Adobe Illustrator ,Adobe PhotoShop, Adobe Reader y Adobe Bridge, además del internet que es una herramienta muy útil en estos tempos.

Adobe Illustrator

Introducción

“Ilustrador es uno de los programas que componen la suite de Adobe, siendo actualmente uno de los programas más utilizados por los profesionales tanto en el área de dibujo como en el de diseño vectorial” (MEDIAactive, 2011).

“Es el nombre o marca comercial oficial que recibe uno de los programas más famosos de la casa Adobe, junto con sus hermanos Adobe Photoshop y Adobe Flash, y que se trata esencialmente de una aplicación de creación y

manipulación vectorial en forma de taller de arte que trabaja sobre un tablero de dibujo, conocido como "mesa de trabajo" y está destinado a la creación artística de dibujo y pintura para Ilustración (Ilustración como rama del Arte digital aplicado a la Ilustración técnica o el diseño gráfico, entre otros).”

(Wikipedia, 2013)

Adobe PhotoShop

Introducción

“Photoshop es la aplicación líder en el campo de retoque fotográfico y del diseño gráfico. También es la opción preferida tanto para usuarios profesionales como aficionados, tanto en entornos PC como Macintosh” (Córdoba, González & Córdoba, 2013).

“Adobe Photoshop (popularmente conocido sólo por su segundo nombre, Photoshop) es el nombre, o marca comercial oficial, que recibe uno de los programas más famosos de la casa Adobe junto con sus hermanos Adobe Illustrator y Adobe Flash, y que se trata esencialmente de una aplicación informática en forma de taller de pintura y fotografía que trabaja sobre un “lienzo” y que está destinado a la edición, retoque fotográfico y pintura a base de imágenes de mapa de bits. Su nombre en español significa literalmente "taller de fotos". Su capacidad de retoque y modificación de fotografías le ha dado el rubro de ser el programa de edición de imágenes más famoso del mundo.

(Wikipedia, 2013)

Adobe Reader

“Adobe Reader es la aplicación más extendida de la familia Adobe. Es necesaria para leer archivos PDF. Es gratuita y también puede ser usada para imprimir ficheros PDF en papel (se puede descargar en www.adobe.com)”

((Johansson, Lundberg & Ryberg, 2004)

Adobe Bridge

“Esta aplicación complementaria del programa permite buscar archivos en el disco duro de forma eficaz y practica ya que es de fácil navegabilidad y visualización. También permite descargar imágenes directamente de la cámara digital” (Suárez Cristancho, 2006).

Internet

Internet es el nombre con el que se denomina a la red global que conecta a millones de LAN y WAN en todo el mundo. En internet se utiliza TCP/IP como protocolo. El acceso a internet es posible a través de un ordenador, ya sea mediante red telefónica (dial-up connection) o directamente mediante una conexión fija de cable o inalámbrica (wireless).

(Johansson, Lundberg & Ryberg, 2004)

Recursos Económicos

El presupuesto necesario para la realización del proyecto será aportado en su totalidad por el propietario de Arte Modular.

Recursos Humanos

El investigador y el dueño de la empresa es lo fundamental para realizar el proyecto, ya que en contribución se aportara con información importante para realizar el rediseño de la imagen corporativa, es pertinente mencionar a las personas que ayudaran en lo que es la impresión tanto de la tesis como el manual corporativo ya que sus conocimientos son muy necesarios para materializar el proyecto.

6.02 Presupuestos

Tabla N° 8

Gastos operacionales

GASTOS OPERACIONALES				
Cantidad	Descripción	V. Unitario	V. Total	Financiamiento
102	Impresiones B/N	0,05	5,1	Víctor Casa
10	Impresiones a color	0,50	5	Víctor Casa
	Energía Eléctrica	80	80	Víctor Casa
	Internet	35	35	Víctor Casa
	Alquiler Cyber	5	5	Víctor Casa
		TOTAL	130,1	

Tabla N° 9

Aplicación de Proyecto

APLICACIÓN DE PROYECTO				
Cantidad	Descripción	V. Unitario	V.Total	Financiamiento
102	Impresiones B/N	0,05	5,1	Víctor Casa
10	Impresiones a color	0,50	5	Víctor Casa
	Energía Eléctrica	80	80	Víctor Casa
	Internet	35	35	Víctor Casa
	Alquiler Cyber	5	5	Víctor Casa
1	Borrador de tesis anillada	5	5	Víctor Casa
1	Corrección de tesis anillada	5	5	Víctor Casa
1	Tesis empastada	75	75	Víctor Casa
1	Impresión del Manual	50	50	Víctor Casa
1000	Hojas volante	0,0448	44,8	Víctor Casa
		SUBTOTAL	309,9	
		IMPREVISTOS 16,75%	51,9082	
		TOTAL	361,8082	

6.03 Cronograma

Tabla N° 10

Cronograma

Nº	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	TIEMPO					RESULTADOS ESPERADOS	
			MES	SEMANAS					
1	Entrega de Antecedentes	Víctor Casa	Junio					X	Se espera saber si hubo proyectos similares a este.
2	Entrega de Análisis de Involucrados	Víctor Casa	Julio			X			Saber quiénes intervienen directa o indirectamente en el presente proyecto
3	Entrega de Problemas y Objetivos	Víctor Casa	Agosto			X			Identificar el problema por el cual se va a llevar a cabo el proyecto y sus objetivos.
4	Entrega de Análisis de Alternativas	Víctor Casa	Agosto				X		Proponer varias alternativas para solucionar el problema del Proyecto
5	Entrega de Propuesta	Víctor Casa	Agosto					X	Entregar propuestas de solución al problema
6	Entrega de Aspectos Administrativos	Víctor Casa	Septiembre	X					Conocer el dinero que será necesario emplear para llevar a cabo el proyecto
7	Entrega de Conclusiones y Recomendaciones	Víctor Casa	Septiembre	X					Dar a conocer como se solucionaron los problemas encontrados en el proyecto y que hacer para evitarlos nuevamente
1 al 7	Entrega de Corrección Final General 1	Víctor Casa	Septiembre		X				Corregir las diversas falencias encontradas en la estructuración de la tesis.
-	Entrega de dos Anillados y un empastados	Víctor Casa	Octubre	X					Entregar la tesis desarrollada totalmente y una copia del producto final

CAPITULO VII

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

Ya con la realización del manual corporativo, Arte Modular tendrá una guía clara de cómo se debe aplicar su imagen en las diversas piezas publicitarias y de oficina que posee.

Al definir los colores corporativos de Arte Modular se reconocerá a la empresa por los colores rojo y gris característicos de su logotipo.

Al diseñar el logotipo refrescamos la imagen de Arte Modular y a su vez mejorando el logotipo que poseen actualmente.

Con la realización de la papelería corporativa se facilitarán los trámites legales de Arte Modular.

Al ya tener el manual corporativo completo Arte Modular aplicara su imagen en todo lo que la misma vea necesario hacerlo.

Al ya tener el presupuesto que se necesita para realizar el proyecto se procederá a la materialización del mismo.

Ya con la imagen de Arte Modular definida y a su vez renovada se tendrá muy en cuenta cuán importante es llevar un buen manejo de la misma.

Recomendaciones

Para que la identidad corporativa tenga un efecto positivo en los clientes es necesario recordar de los servicios que Arte Modular con campañas de mantenimiento utilizando hojas volantes o material P.O.P.

Si las piezas publicitarias exteriores como por ejemplo el rotulo o afiches que tenga Arte Modular se ven deterioradas por el tiempo u otras circunstancias lo más recomendable es cambiarlas ya que la imagen de la empresa atrae en gran medida a los clientes.

Referencias Bibliográficas

Ambrose, G. & Harris, P. (2007). *Manual de producción, guía para diseñadores gráficos*. Barcelona: Grupo Editorial Norma de América Latina.

Córdoba, E., González, C. & Córdoba, C. (2013). *Photoshop CS6 Superfácil*. México: Alfaomega Grupo Editor, S.A. de C.V.

Editorial Macro. (2013). *La Biblia del Diseñador Gráfico*. Lima: Empresa Editorial Macro EIRL.

Johansson, K., Lundberg, P. & Ryberg, R. (2004). *Manual de producción gráfica Recetas*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.A.

Leborng, Christian. (2013). *Gramática Visual*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.A.

MEDIAactive. (2011). *Manual de Illustrator CS5*. Barcelona: Alfaomega Grupo Editor S.A. de C.V.

Mono Design. (2006). *Identidad Corporativa del brief a la solución final*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.A.

Peter, Jenny. (2013). *La mirada creativa*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.A.

Suárez Cristancho, Lucía. (2006). *Photoshop*. Madrid: Tikal Ediciones.

Swann, Alan. (1990). *La Creación de Bocetos Gráficos*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.A.

Wikipedia. (10 de Octubre del 2013) *Imagen corporativa*, Recuperado de http://es.wikipedia.org/wiki/Imagen_corporativa.

Wikipedia. (23 de Octubre del 2013) *Adobe Illustrator*, Recuperado de http://es.wikipedia.org/wiki/Adobe_Illustrator.

Wikipedia. (16 de Octubre del 2013) *Adobe Photoshop*, Recuperado de http://es.wikipedia.org/wiki/Adobe_Photoshop.

Anexos

Tabla N° 11

Proforma

Proforma Digital Print		
Cantidad	Descripción	Valor
500	Tarjetas de presentación	44,8
1000	Hojas membretadas	89,6
1000	Sobres	89,6
	Total	224