



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
“CORDILLERA”

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

“DISEÑO EDITORIAL APLICADO EN UNA REVISTA PARA RESCATAR  
EL ARTE DEL GRAFFITI EN LA CIUDAD DE QUITO – ZABALA”.

Proyecto de trabajo de Graduación que se presenta como requisito para  
optar por el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico

Autor: Molina Condolo Xavier Darío

Tutor: Ing. Marjory Cortez

Quito, Octubre 2014



## DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

---

Darío Xavier Molina Condolo

CI. 1723461164



## **CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL**

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante, **DARÍO XAVIER MOLINA CONDOLO** por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el “CESIONARIO”. Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

**PRIMERA: ANTECEDENTE.- a)** El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de diseño gráfico que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado **“DISEÑO EDITORIAL APLICADO EN UNA REVISTA PARA RESCATAR EL ARTE DEL GRAFFITI EN LA CIUDAD DE QUITO – ZABALA”**.

El cual incluye la creación y desarrollo de una revista de graffiti, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. **b)** Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación de la revista de graffiti, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

**SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.-** Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales la revista descrita en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá explotar la revista por cualquier

---

**DISEÑO EDITORIAL APLICADO EN UNA REVISTA PARA RESCATAR EL ARTE DEL GRAFFITI EN LA CIUDAD DE QUITO - ZABALA.**



medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) difusión de la revista por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública de la revista ; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler de la revista; d) Cualquier transformación o modificación de la revista; e) La protección y registro en el IEPI la revista a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica de la revista; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

**TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.-** El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del la revista que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad de la revista a favor del Cesionario.

**CUARTA: CUANTIA.-** La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

**QUINTA: PLAZO.-** La vigencia del presente contrato es indefinida.

**SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.-** Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las



partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvencción, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

**SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.-** Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los catorce días del mes de marzo del dos mil catorce.

f) \_\_\_\_\_

f) \_\_\_\_\_

Darío Xavier Molina Condolo

C.I. 1723461164

Cordillera

Instituto Superior Tecnológico

**CEDENTE**

**CESIONARIO**



## **AGRADECIMIENTO**

Es para mí un verdadero placer agradecer a tan honorable Institución por haberme abierto las puertas del conocimiento, y gracias a ello poder alcanzar un logro más en mi vida que me plantee en años posteriores, además a todos los docentes que me impartieron sus conocimientos, capacidades y sobre todo la paciencia y seguridad que me brindaron, lo cual se verán reflejados en este proyecto.

A la Ing. Marjory Cortez por tenerme mucha paciencia y brindarme todo su apoyo en mi proyecto, siendo así mí guía, mi mentora para alcanzar mis objetivos planteados al iniciar esta carrera.



## DEDICATORIA

Agradecido con Dios quien supo darme el valor para no rendirme en los obstáculos que se presentaron en mi proyecto, abriéndome caminos y dándome soluciones coherentes a mis problemas. A mi madre por el sacrificio que tuvo que hacer para ayudarme a cumplir con mis objetivos y padre por el gran apoyo incondicional que me brindo, a mis hermanos quienes me supieron apoyar en las buenas y en las malas siendo así pilares de mi progreso obtenido hasta el día de hoy, a las personas por confiar en mis capacidades y poder cumplir con las expectativas que tuvieron de mi.



## ÍNDICE GENERAL

Portada	
Carátula	
Declaración de aprobación tutor y lector .....	i
Declaración de autoría del estudiante .....	ii
Declaración de cesión de derecho a la institución .....	iii
Agradecimiento .....	vi
Dedicatoria .....	vii
Índice general .....	viii
Índice de Tablas .....	x
Índice de figuras .....	xi
Resumen ejecutivo .....	xii
Abstract .....	xiii
Introducción .....	xiv
<b>CAPITULO I:</b>	
<b>ANTECEDENTES .....</b>	<b>1</b>
1.01 Contexto .....	1
1.02 Justificación .....	2
1.03 Definición del problema Central (Matriz T) .....	3
<b>CAPÍTULO II:</b>	
<b>ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS .....</b>	<b>4</b>
2.01 Mapeo de involucrados.....	4
2.02 Matriz de análisis de involucrados.....	5
<b>CAPÍTULO III:</b>	
<b>PROBLEMAS Y OBJETIVOS .....</b>	<b>6</b>
3.01 Árbol de problemas .....	6
3.02 Árbol de objetivos .....	7
<b>CAPITULO IV: ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS.....</b>	<b>8</b>
4.01 Matriz de análisis de alternativas e identificador de acciones .....	8
4.01.01 Tamaño del proyecto .....	9
4.01.02 Localización del proyecto .....	9
4.01.03 Análisis ambiental .....	9
4.02 Matriz de análisis de impacto de los objetivos.....	10
4.03 Diagrama de estrategias .....	11
4.04 Construcción de la matriz de marco lógico.....	12
4.04.01 Revisión de los criterios para los indicadores. ....	12
4.04.02 Selección de indicadores .....	14
4.04.03 Medios de verificación .....	16
4.04.04 Supuestos .....	18
4.04.05 Matriz Marco Lógico (MML) .....	20

**CAPÍTULO V:**

<b>LA PROPUESTA)</b> .....	22
5.01 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta (Editorial) .....	22
5.01.01 Diseño gráfico .....	22
5.01.02 El diseño editorial.....	22
5.01.03 La importancia del diseño editorial.....	23
5.01.04 Que es una revista .....	24
5.02 Descripción de la Herramienta.....	24
5.02.01 Cámara Fotográfica .....	24
SOFTWARE – PROGRAMAS .....	26
5.03 Formulación del proceso de aplicación .....	27
5.03.01 Propósito del proyecto.....	27
5.03.02 Tipo de publicación: Revista.....	27
5.03.03 Temática: Urbana – Informativa .....	27
5.03.04 Formato: Paginas internas 27 x 17 cm .....	27
5.3.05 Número de páginas: 30 páginas .....	27
5.03.06 Desarrollo .....	27
5.03.07 Mapa de contenidos .....	28
5.03.08 Índice de imágenes .....	29
5.03.09 Estilos de tipografía.....	33
5.03.10 Pagina Maestras o Retículas.....	34
5.3.11 Diagramación .....	35
5.03.12 Imagen corporativa.....	63
5.03.13 Portada.....	65
5.03.14 Maquetación y Pre prensa .....	66
PRENSA.....	67
POST PRENSA .....	67
5.3.15 Marketing y Distribución .....	67
PULCERA.....	68
EMAILING .....	68

**CAPITULO VI****ASPECTOS ADMINISTRATIVOS**

<b>6.01 Recursos</b> .....	<b>69</b>
Presupuestos.....	70
Cronograma.....	71

**CAPITULO VII****CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

7.1 Conclusiones .....	72
7.2 Recomendaciones.....	72
ANEXOS .....	73
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	76



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1 Definición del problema Central .....	3
Tabla N° 2 Matriz de análisis de involucrados .....	5
Tabla N° 3 Matriz de análisis de impacto de los objetivos .....	10
Tabla N° 4 Revisión de los criterios para los indicadores .....	13
Tabla N° 5 Selección de indicadores. ....	15
Tabla N°6 Medios de verificación .....	17
Tabla N° 7 Supuestos .....	19
Tabla N° 8 Matriz Marco Lógico (MML) .....	22
Tabla No 9 Gastos Operativos .....	70
Tabla No 10 Aplicación del proyecto .....	70
Tabla No 11 Cronograma .....	71

## ÍNDICE FIGURAS

Figura 1 Mapeo de involucrados.....	4
Figura 2 Árbol de problemas. ....	6
Figura 3 Árbol de objetivos .....	7
Figura 4 Matriz de análisis de alternativas e identificador de acciones .....	8
Figura 5 Diagrama de estrategias.....	11
Figura 6 Índice de imágenes .....	29
Figura 7 Índice de imágenes .....	30
Figura 8 Índice de imágenes .....	31
Figura 9 Índice de imágenes .....	32
Figura 10 Páginas maestras o retículas .....	34
Figura 11 Portada y Contraportada .....	35
Figura 12 Carta Editorial y Consejo editorial .....	36
Figura 13 Índice, secciones, e Introducción .....	37
Figura 14 Introducción e Historia .....	38
Figura 15 Influencias y Técnicas de graffiti .....	39
Figura 16 Tipos de graffitis y Técnicas .....	40
Figura 17 Entrevista Bonice.....	41
Figura 18 Bonice Entrevista.....	42
Figura 19 Bonice y Latente.....	43
Figura 20 Latente .....	44
Figura 21 Entrevista Señor Konejo (Latente) .....	45
Figura 22 Entrevista Señor Konejo (Latente) y Lucho .....	46
Figura 23 Entrevista Lucho. ....	47
Figura 24 Entrevista Lucho (Luis) y DHC.....	48
Figura 25 Entrevista del grupo DHC. ....	49
Figura 26 Entrevista grupo DHC. ....	50
Figura 27 Grafitero Andison.....	51
Figura 28 Entrevista grafitero Andison.....	52
Figura 29 Galería (Rostro humano) .....	53
Figura 30 Galería (Tiburón, letras) .....	54
Figura 31 Galería (Letras, Conejo) .....	55
Figura 32 Galería (Japonesa, Pájaro) .....	56
Figura 33 Galería (Comic, skate) .....	57
Figura 34 Galería (Chica, niño) .....	58
Figura 35 Galería (Cráneos) .....	59
Figura 36 Galería (Pulpo, señorita) .....	60
Figura 37 Galería (Letras) .....	61
Figura 38 Galería (Letras, stencil) .....	62
Figura 39 Imagen corporativa.....	63
Figura 40 Portada.....	65
Figura 41 Placas.....	66
Figura 42 Manillas .....	68
Figura 43 Página Facebook.....	68



## RESUMEN EJECUTIVO

En la sector de Zabala existen muchos exponentes del graffiti que las personas los consideran como delincuentes, pero pocas personas conocen cual es la forma de pensar y cuál es la verdadera razón del por qué pintan.

El poco interés que las personas de sector de Zabala ha llevado a la desinformación total de qué significado tiene un graffiti hecho por un artista urbano (grafitero).

El objetivo de nuestra revista es informar a los moradores del sector cuál es el verdadero significado de ser grafitero, con entrevistas a los artistas de mayor trayectoria en la ciudad Quito y grafiteros del sector de Zabala, Cuando la revista llegue a manos de los moradores del sector entenderán porque la juventud de ahora deben involucrarse con el graffiti y volverlo un arte ya que se está perdiendo gracias a los vándalos que solo firman en paredes su nombres mas no se lo considera como un arte.

La difusión de la revista será en lugares estratégicos muy concurridos por las personas que les gusta el graffiti esto será en tiendas especificas que vendan todo clase de artículos que utiliza el artista urbano, para así llegar directamente a nuestro grupo objetivo, con la utilización de convenios con las tiendas de graffiti para su respectiva venta y se procederá a entrega de artículos promocionales con materiales P.O.P. para que de esa manera incentivar a las personas que conozcan el graffiti como un medio de expresión y artística.



## ABSTRACT

In the industry there are many exponents of Zabala graffiti people see them as criminals, but few people know what the mindset and what is the real reason why paint.

The lack of interest of people Zabala sector has led to the complete lack of meaning which has made for an urban graffiti artist (graffiti)

The purpose of our magazine is to inform residents of the sector which is the true meaning of being graffiti, interviews with artists longest running in the city of Quito and graffiti Zabala sector When coated reaches the hands of the inhabitants industry understand that today's youth should be involved with graffiti and make it an art as it is being lost due to the vandals who just signed their names on walls but it is not considered as an art.

The spread of the magazine will be in strategic places crowded by people who like the graffiti that is in specific stores that sell all kinds of items used by the urban artist, to reach our target group directly, with the use of conventions with graffiti stores for their respective sale and delivery shall be promotional items with POP materials thereby to encourage people who know the graffiti as a means of artistic expression.



## INTRODUCCIÓN

La revista será elaborada para rescatar el arte del graffiti dando a conocer a sus lectores que un grafiteros es un artistas urbanos mas no un delincuentes y poderle facilitar espacios públicos el sector de Zabala.

Con la revista conseguiremos que aumente el interés de los moradores para que apoyen con espacios para la libre expresión de graffiti como obras de arte y disminuya las firmas que dañan la infraestructura de las casas del sector de Zabala. El producto final contendrá historia del graffiti, tipos de graffitis, influencias, entrevistas y galerías lo que corresponde al graffiti para así poder entender cuál es el verdadero significado del graffiti e incentivar a los jóvenes a pintar obras de arte mas no firmas q no tienen sentido.

El sector de Zabala es considerada como uno de los barrios con mayor cantidad de graffitis (firmas) que no tienen sentido para los moradores pero hay exponentes que hacen la diferencia con obras de arte muy buenas los cuales son el grupo DHC los cuales fueron parte del cambio de significado del graffiti ya no hacían firmas sino murales completos con significados muy buenos.



## CAPÍTULO I

### ANTECEDENTES

#### 1.01 CONTEXTO

En los años 80's el precursor del primer graffiti fue TAKI 183 este apodo fue establecido por "Demetrius" ya que significaba el pseudónimos y el numero de la calle donde él vivía y fue copiado por muchos escritores de aquellos tiempos y como él viajaba mucho ponía su firma en donde solía concurrir a menudo, a partir de este boom de las firmas los adolescentes comenzaron a establecer su propio estilo de letras ya no eran solo firmas sino que le habían dado estética en ocasiones eran entendibles y en otras no, nace el primer estilo de letras el "BUBBLE LETTERS"(letras burbuja o pompa) a medida que iba pasando el tiempo a las letras se le comenzar añadir imágenes tales como comics e incluso rostros de personas.

A partir de la evolución de los graffitis habían artistas de la calle que comenzaron a destacarse de todos y la estilo que utilizaban era el "MASTER PIECES" (piezas maestras) el objetivo de este estilo es realizar murales los más grandes posibles, llevando a una competencias fuerte por parte de cada writer y después de aquellas guerras de estilos nacieron las "CREWS" las cuales son uniones de grafiteros con un mismo objetivo el pintar y ser reconocidos por todos los exponentes del graffiti.

## 1.02 JUSTIFICACIÓN

La justificación de este proyecto es dar a conocer a la juventud el verdadero significado de un artista urbano y poder así comprender su forma de pensar ante la sociedad que lo rodea, identificando cuales son los motivos principales del porque se está perdiendo estos artistas urbanos y cuál es la razón que los lleva a pintar legalmente o ilegalmente.

Esta revista se encarga de rescatar lo bueno del graffiti y sus autores ya que la sociedad tiene mal interpretado el significado de ser un artista urbano piensan que son delincuentes mas no artistas, por ese motivo no los apoyan con espacios públicos para su expresión.

El contenido de esta revista estará compuesta por entrevistas directas con los artistas urbanos más antiguos además contendrá fotografías, posters y comentarios por los mismos y entrevistas a las autoridades competentes del porque es prohibido pintar en las paredes de Quito.

Se busca cambiar la mentalidad que tiene la sociedad hacia los artistas urbanos, además promover espacios públicos para la expresión de los mismos, dando a conocer cuál es la opinión de los artistas urbanos y que opinan acerca del poco apoyo de las autoridades, además esta revista se realizara con el fin de poder hacer entender a las personas que un artista urbano no es un delincuente al contrario que es un ser humano más que vive entre las sociedad que lo rodea, con la diferencia que tiene pensamiento diferentes y tiene una meta en su vida.

### 1.03 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T)

ANÁLISIS DE FUERZAS T					
Situación Empeorada	Situación Actual				Situación Mejorada
Los artistas urbanos comenzaran a pintar casas ilegalmente	Desconocimiento total del graffiti como medio de expresión				Los artistas urbanos no serán vistos como delincuentes al contrario como artistas del graffiti
Fuerzas Impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas Bloqueadoras
Conseguir personas o empresas que patrocinen a los artistas urbanos	1	5	4	2	Bajos ingresos económicos de los artistas urbanos
Los requerimiento de los papeles necesarios para pintar no sean tan complicados de conseguirlo	2	4	5	2	El menor interés del municipio de Quito que no entrega permisos para pintar
Apoyo de los padres para que entiendan lo que es el graffiti	1	5	4	1	Ningún apoyo familiar
Apoyo de los vecinos para que faciliten sus paredes y sean pintadas	2	5	4	2	Mal interpretación de la sociedad acerca del graffiti
Que consideren las autoridades que el grafitero es un artista mas no un delincuente	3	4	5	3	No hay leyes que beneficien a los artistas urbanos.
Evitar que haya más delincuencia entre los jóvenes de las calles	2	4	5	2	Artistas urbanos que fomenten la delincuencia

Tabla N°1 Definición del problema Central

Elaborado por: Darío Molina

## CAPÍTULO II

### ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

#### 2.01 MAPEO DE INVOLUCRADOS

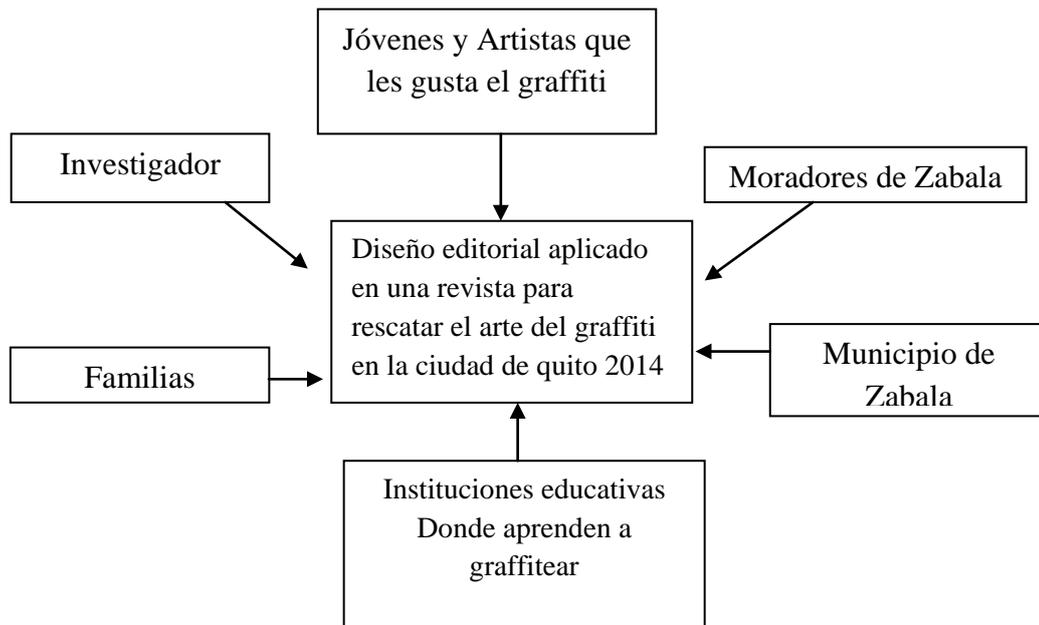


Figura 1 Mapeo de Involucrados  
Elaborado por: Darío Molina

## 2.02 MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

Actores Involucrados	Intereses sobre el problema central	Problemas Percibidos	Recursos, Mandativos y Capacidades	Intereses sobre el Proyecto	Conflictos Potenciales
Investigador (Darío Molina)	Informar a los habitantes de Zabala el verdadero significado del graffiti	El poco entendimiento de los moradores de Zabala	Computadora. Diseño grafico.	Realizar una revista para rescatar el arte del graffiti en Zabala	Poco apoyo de las autoridades competentes
Jóvenes y Artistas	Abarcar más lugares donde se pueda pintar libremente.	Escases de información acerca del graffiti	Computadora. Diseño Grafico	Dar su opinión acerca de cómo se sienten al pintar murales	Discriminación de parte de las autoridades municipales
Familias	El cambio de comportamiento de los jóvenes.	Conflictos entre padres e hijos por la falta de conocimiento del graffiti	Computadora Diseño Grafico	Llegar a poder entender que piensan los jóvenes.	Negarse a dar permiso a los jóvenes para que pinten.
Instituciones educativas	Interesarse del porque los estudiantes pintan con aerosoles la misma institución donde se educan	Dañar la infraestructura del las instituciones educativas.	Computadora Diseño Grafico	Cuáles son los motivos que llevan a los jóvenes a pintar las instituciones	Sancionar a los jóvenes por pintar ilegalmente las aulas, baños y parte externa de las instituciones.
Municipio de Zabala	Que conlleva a pintar a los jóvenes paredes privadas ilegalmente	La demora de permisos dados a los jóvenes para que pinten lugares públicos o privados	Computadora Diseño grafico	Saber que opinan los jóvenes y moradores del sector de Zabala	Desinterés total sobre arte urbano
Moradores de Zabala	Comprender la razón primordial y pensamiento de los jóvenes	Paredes manchadas sin ningún motivo relevante.	Computadora Diseño Grafico	Que lugares son los más favoritos por los artistas Urbanos para hacer sus obras artísticas.	Desinformación y desinterés

Tabla N° 2 Matriz de análisis de involucrados

Elaborado por: Darío Molina

## CAPÍTULO III

## PROBLEMAS Y OBJETIVOS

## 3.01 ÁRBOL DE PROBLEMAS.

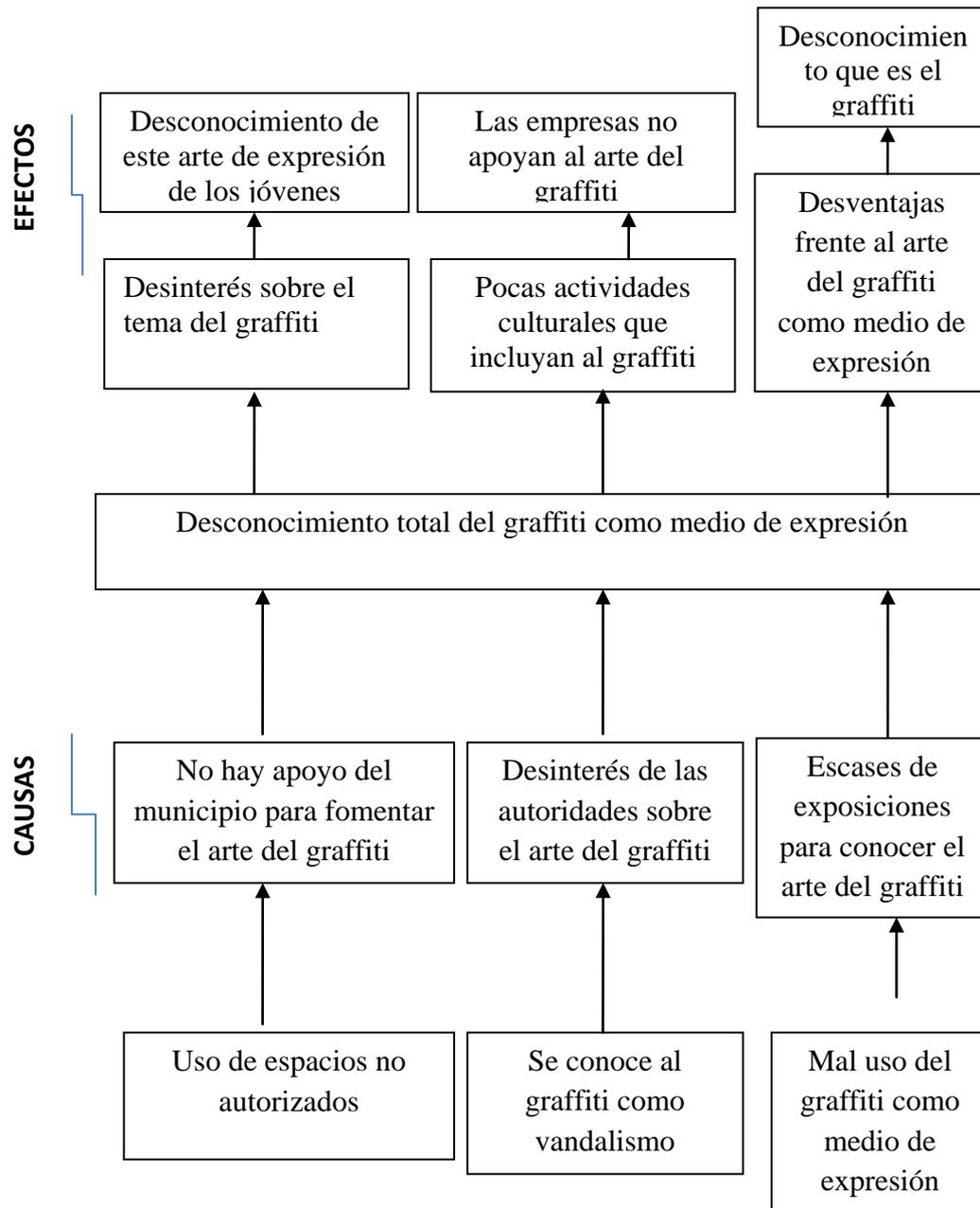


Figura 2 Árbol de problemas.  
Elaborado por: Darío Molina

### 3.02 ÁRBOL DE OBJETIVOS

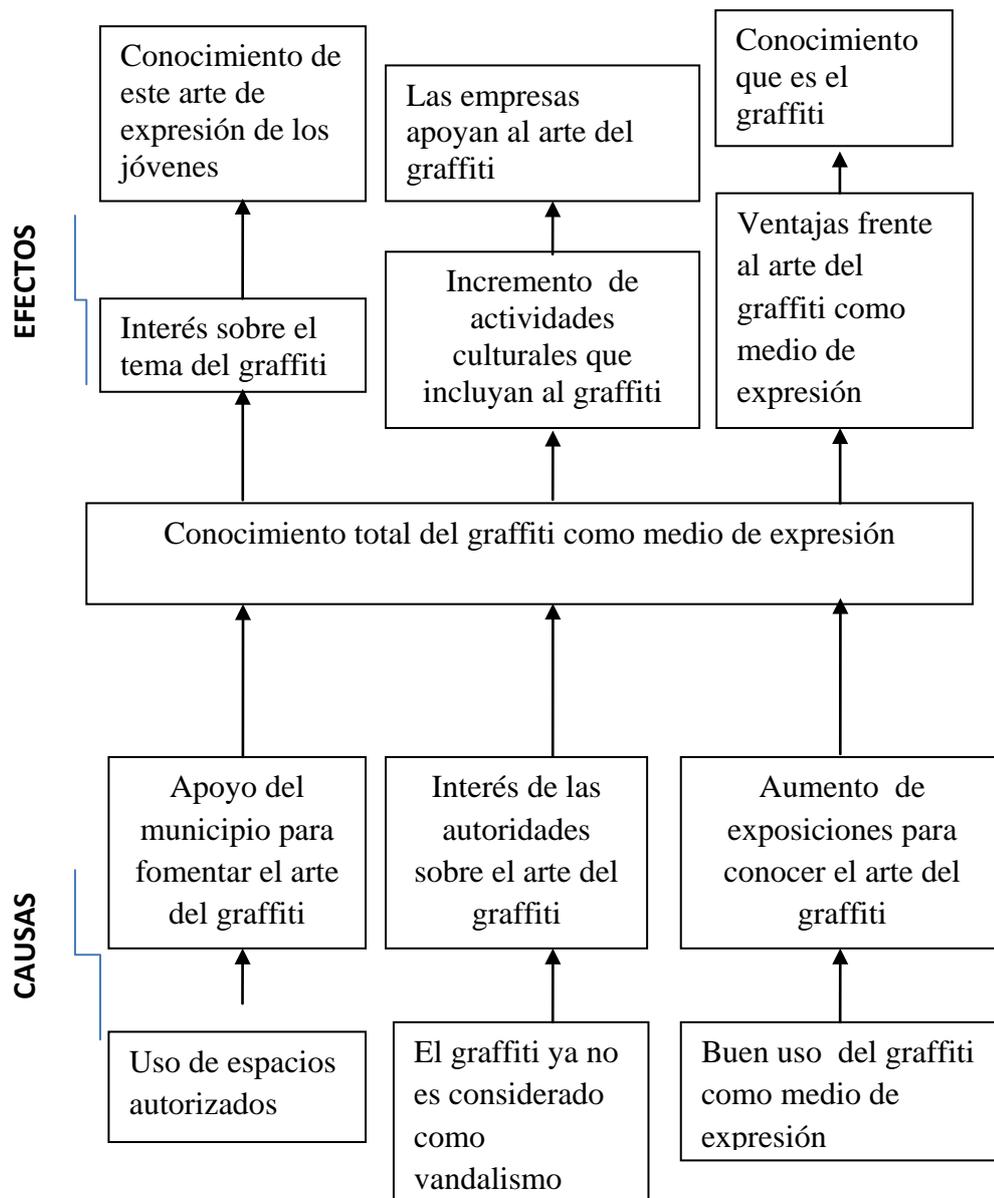


Figura 3 Árbol de objetivos  
Elaborado por: Darío Molina

## CAPITULO IV

### ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

#### 4.01 MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS E IDENTIFICADOR DE ACCIONES

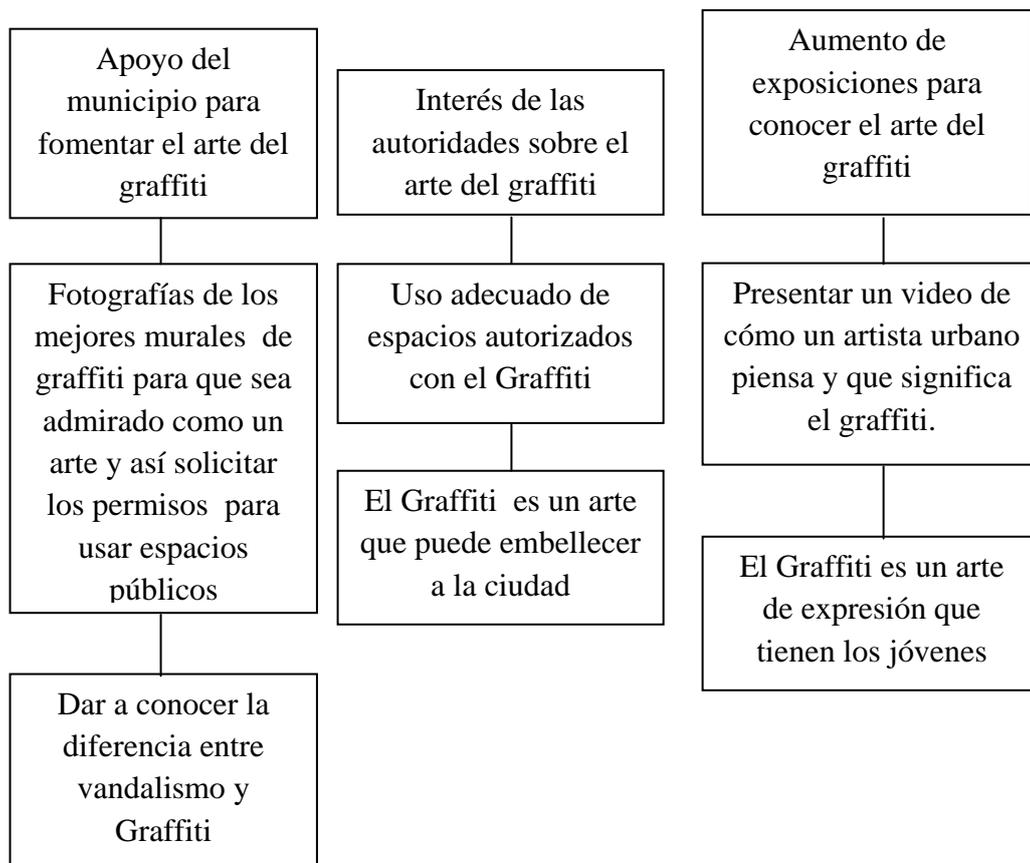
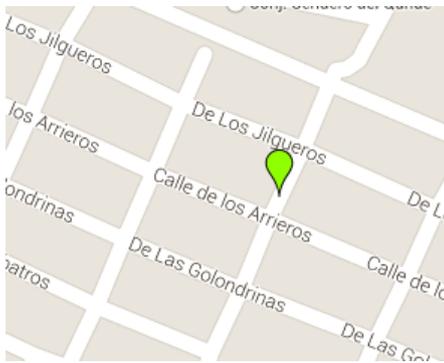


Figura 4 Matriz de análisis de alternativas e identificador de acciones  
Elaborado por: Darío Molina

#### 4.01.01 TAMAÑO DEL PROYECTO

Este proyecto tiene la finalidad de rescatar el arte del graffiti dando a conocer a las personas que significado tiene ser un artista urbano ya que está enfocado a los jóvenes de entre 13 – 40 años de edad en sector de Zabala norte de Quito

#### 4.01.02 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO



Quito – Zabala

El sector de Zabala se encuentra ubicada en el norte de la ciudad de Quito aquí es donde se realizara el proyecto ya que es un sector donde existen los mayores exponentes del graffiti.

La revista servirá para recuperar el arte del graffiti que existe en el sector de Zabala.

#### 4.01.03 ANÁLISIS AMBIENTAL

Al momento de realizar este proyecto se utilizara material desechable que contamina el medio ambiente por lo cual se realizar el respectivo reciclaje.

### Impacto Ambiental Positivo

La revista está enfocada para informar a sus lectores sobre un interés del graffiti y cuáles son las formas de pensar de los jóvenes de hoy en día y eso afecta directamente a la sociedad, además en el momento de imprimir la revista se utilizara material menos contaminante para la reutilización del papel donde se imprimen las paginas y poder así reciclar de una manera consciente y responsable.

### Impacto Ambiental Negativo

El impacto ambiental de este proyecto va hacer negativo ya que vamos a ocupar recursos naturales para la impresión, es decir se ocupara materia prima como fuente primordial en la impresión de la revista y existirá una disminución de la flora y fauna y así afectando directamente al medio ambiente.

#### 4.02 MATRIZ DE ANÁLISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS

Objetivos	Impacto Sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	TOTAL	CATEGORÍA
Apoyo del municipio	4	4	4	4	2	20	Alta
Interés de las autoridades sobre el arte del graffiti	5	5	4	5	2	21	Alta
Aumento de exposiciones para conocer el arte del graffiti	5	4	4	4	2	19	Alta

Tabla N° 3 Matriz de análisis de impacto de los objetivos

Elaborado por: Darío Molina

#### 4.03 DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS

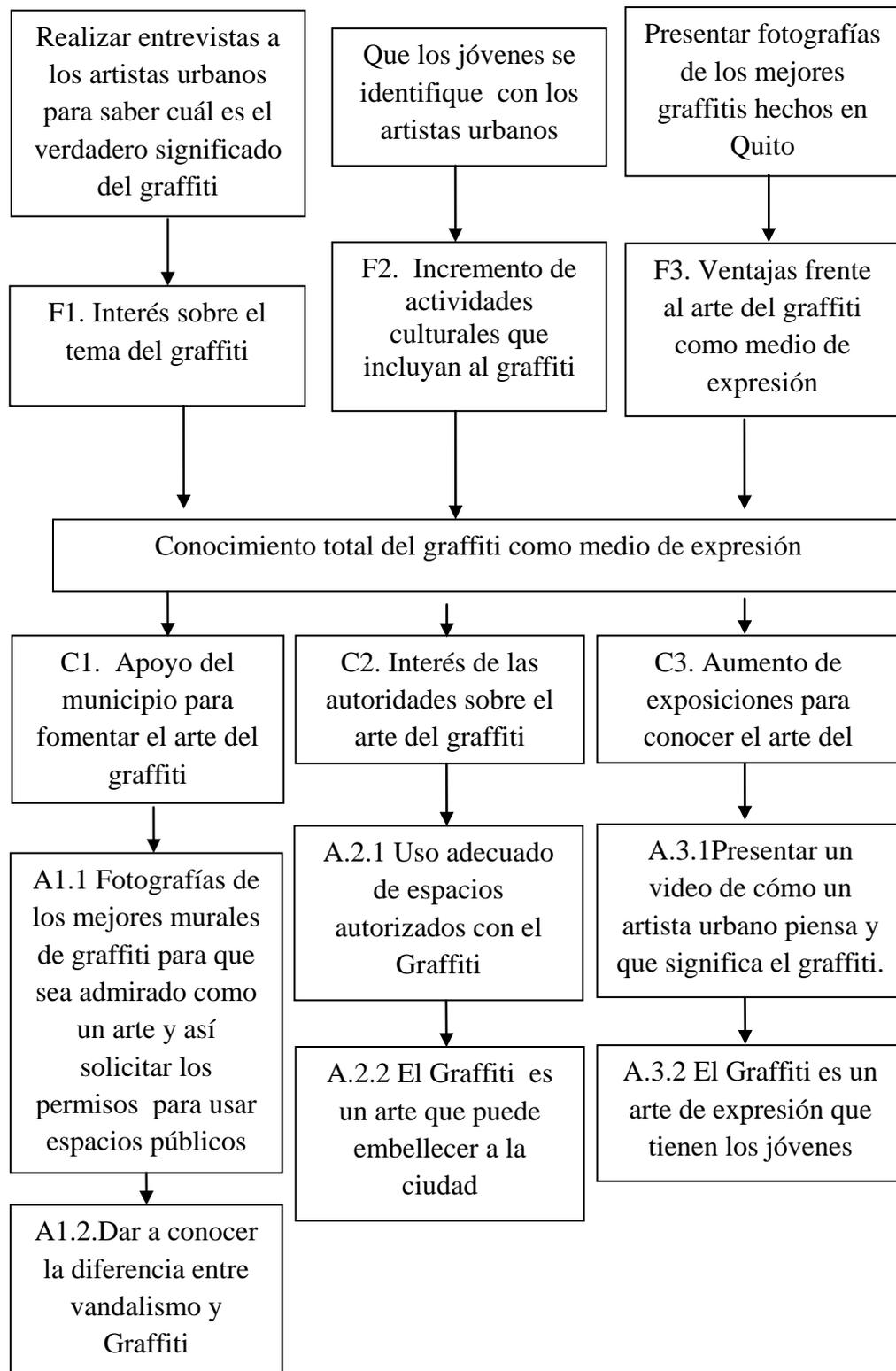


Figura 5 Diagrama de estrategias  
Elaborado por: Darío Molina

#### 4.04 CONSTRUCCIÓN DE LA MATRIZ DE MARCO LÓGICO

##### 4.04.01 REVISIÓN DE LOS CRITERIOS PARA LOS INDICADORES.

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo social
FINALIDADES	F1. Interés sobre el tema del graffiti	50% del grupo objetivo	100 personas	Alta	6 meses	Zabala	Jóvenes entre 13 y 40 años
	F2. Aumento de actividades culturales que incluyan al graffiti	7% del grupo objetivo	100 personas	Alta	6 meses	Zabala	Jóvenes entre 13 y 40 años
	F3. Ventajas frente al arte del graffiti como medio de expresión	100% del grupo objetivo	100 personas	Alta	6 meses	Zabala	Jóvenes entre 13 y 40 años
PROPÓSITO	P.1 Conocimiento total del graffiti como medio de expresión	30% del conocimiento total del graffiti como medio de expresión	30 personas	Alta	6 meses	Zabala	Jóvenes entre 13 y 40 años
COMPONENTES	C.1 Apoyo del municipio para fomentar el arte del graffiti	Presentar fotografías de graffitis artísticos	5 personas	Alta	6 meses	Zabala	Jóvenes entre 13 y 40 años
	C.2 Interés de las autoridades sobre el arte del graffiti	Presentar una galería de los mejores graffitis de Quito	5 Personas	Alta	6 meses	Zabala	Jóvenes entre 13 y 40 años
	C.3 Aumento de exposiciones para conocer el arte del graffiti	Presentar temas relevantes al graffiti	5 personas	Alta	6 meses	Zabala	Jóvenes entre 13 y 40 años

<b>ACTIVIDADES</b>	A.1 Fotografías de los mejores murales de graffiti para que sea admirado como un arte y así solicitar los permisos para usar espacios públicos	Favorecerá notablemente a la inclusión de las autoridades para facilitar los permisos requeridos.	5 personas	Alta	6 meses	Zabala	Jóvenes entre 13 y 40 años
	A.2 Dar a conocer la diferencia entre vandalismo y Graffiti	Fotografías de graffitis vandálicos y graffitis artísticos	100 personas	Alta	6 meses	Zabala	Jóvenes entre 13 y 40 años
	A.3 Uso adecuado de espacios autorizados con el Graffiti	Realizar fotografías con murales que tengan un significado coherente	100 personas	Alta	6 meses	Zabala	Jóvenes entre 13 y 40 años
	A.4 El Graffiti es un arte que puede embellecer a la ciudad	Fotografías con los mejores murales	100 personas	Alta	6 meses	Zabala	Jóvenes entre 13 y 40 años
	A.5 Presentar un video de cómo un artista urbano piensa y que significa el graffiti.	Realizar una entrevista a un grafitero del sector de Zabala para saber cómo piensa.	100 personas	Alta	6 meses	Zabala	Jóvenes entre 13 y 40 años
	A.6 El Graffiti es un arte de expresión que tienen los jóvenes	Dejarles que expresen sus sentimientos en las paredes.	100 personas	Alta	6 meses	Zabala	Jóvenes entre 13 y 40 años

Tabla N° 4 Revisión de los criterios para los indicadores.

Elaborado por: Darío Molina

#### 4.04.02 SELECCIÓN DE INDICADORES.

A: Es claro

B: Existe información Disponible

C: Es tangible y se puede observar

D: La tarea de recolectar datos está al alcance y no se requiere de expertos

E: Es representativo

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICACIÓN DE LOS INDICADORES					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
FINALIDADES	F1. Interés sobre el tema del graffiti	50% del grupo objetivo	X	X	X	X	X	5	ALTO
	F2. Aumento de actividades culturales que incluyan al graffiti	7% del grupo objetivo	X	X	X	X	X	5	ALTO
	F3. Ventajas frente al arte del graffiti como medio de expresión	100% del grupo objetivo	X	X	X	X	X	5	ALTO
PROPÓSITO	P.1 Conocimiento total del graffiti como medio de expresión	30% del conocimiento total del graffiti como medio de expresión	X	X	X	X	X	5	ALTO
COMPONENTES	C.1 Apoyo del municipio para fomentar el arte del graffiti	Presentar fotografías de graffitis artísticos	X	X	X	X	X	5	ALTO
	C.2 Interés de las autoridades sobre el arte del graffiti	Presentar una galería de los mejores graffitis de Quito	X	X	X	X	X	5	ALTO
	C.3 Aumento de exposiciones para conocer el arte del graffiti	Presentar temas relevantes al graffiti	X	X	X	X	X	5	ALTO

<b>ACTIVIDADES</b>	A.1 Fotografías de los mejores murales de graffiti para que sea admirado como un arte y así solicitar los permisos para usar espacios públicos	Favorecerá notablemente a la inclusión de las autoridades para facilitar los permisos requeridos.	X	X	X	X	X	5	ALTO
	A.2 Dar a conocer la diferencia entre vandalismo y Graffiti	Fotografías de graffitis vandálicos y graffitis artísticos	X	X	X	X	X	5	ALTO
	A.3 Uso adecuado de espacios autorizados con el Graffiti	Realizar fotografías con murales que tengan un significado coherente	X	X	X	X	X	5	ALTO
	A.4 El Graffiti es un arte que puede embellecer a la ciudad	Fotografías con los mejores murales	X	X	X	X	X	5	ALTO
	A.5 Presentar un video de cómo un artista urbano piensa y que significa el graffiti.	Realizar una entrevista a un grafitero del sector de Zabala para saber cómo piensa.	X	X	X	X	X	5	ALTO
	A.6 El Graffiti es un arte de expresión que tienen los jóvenes	Dejarles que expresen sus sentimientos en las paredes.	X	X	X	X	X	5	ALTO

Tabla N° 5 Selección de indicadores.

Elaborado por: Darío Molina

#### 4.04.03 MEDIOS DE VERIFICACIÓN

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	Medios de Verificación				
			Fuentes de verificación	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
FINALIDADES	F1. Interés sobre el tema del graffiti	50% del grupo objetivo	Personas que dominan el tema del graffiti	Observación	Cuantitativo	6 meses	Darío Molina
	F2. Aumento de actividades culturales que incluyan al graffiti	7% del grupo objetivo	Personas que dominan el tema del graffiti	Observación	Cuantitativo	6 meses	Darío Molina
	F3. Ventajas frente al arte del graffiti como medio de expresión	100% del grupo objetivo	Personas que dominan el tema del graffiti	Observación	Cuantitativo	6 meses	Darío Molina
PROPÓSITO	P.1 Conocimiento total del graffiti como medio de expresión	30% del conocimiento total del graffiti como medio de expresión	Personas que dominan el tema del graffiti	Observación	Cuantitativo	6 meses	Darío Molina
COMPONENTES	C.1 Apoyo del municipio para fomentar el arte del graffiti	Presentar fotografías de graffitis artísticos	Personas que dominan el tema del graffiti	Observación	Cuantitativo	6 meses	Darío Molina
	C.2 Interés de las autoridades sobre el arte del graffiti	Presentar una galería de los mejores graffitis de Quito	Personas que dominan el tema del graffiti	Observación	Cuantitativo	6 meses	Darío Molina
	C.3 Aumento de exposiciones para conocer el arte del graffiti	Presentar temas relevantes al graffiti	Personas que dominan el tema del graffiti	Observación	Cuantitativo	6 meses	Darío Molina

<b>ACTIVIDADES</b>	A.1 Fotografías de los mejores murales de graffiti para que sea admirado como un arte y así solicitar los permisos para usar espacios públicos	Favorecerá notablemente a la inclusión de las autoridades para facilitar los permisos requeridos.	Personas que dominan el tema del graffiti	Observación	Cuantitativo	6 meses	Darío Molina
	A.2 Dar a conocer la diferencia entre vandalismo y Graffiti	Fotografías de graffiti vandálicos y graffiti artísticos	Personas que dominan el tema del graffiti	Observación	Cuantitativo	6 meses	Darío Molina
	A.3 Uso adecuado de espacios autorizados con el Graffiti	Realizar fotografías con murales que tengan un significado coherente	Personas que dominan el tema del graffiti	Observación	Cuantitativo	6 meses	Darío Molina
	A.4 El Graffiti es un arte que puede embellecer a la ciudad	Fotografías con los mejores murales	Personas que dominan el tema del graffiti	Observación	Cuantitativo	6 meses	Darío Molina
	A.5 Presentar un video de cómo un artista urbano piensa y que significa el graffiti.	Realizar una entrevista a un grafitero del sector de Zabala para saber cómo piensa.	Personas que dominan el tema del graffiti	Observación	Cuantitativo	6 meses	Darío Molina
	A.6 El Graffiti es un arte de expresión que tienen los jóvenes	Dejarles que expresen sus sentimientos en las paredes.	Personas que dominan el tema del graffiti	Observación	Cuantitativo	6 meses	Darío Molina

Tabla N°6 Medios de verificación

Elaborado por: Darío Molina

#### 4.04.04 SUPUESTOS

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTO	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
FINALIDADES	F1. Interés sobre el tema del graffiti	Que el interés sea muy alto de parte de nuestro grupo objetivo	X		X	X	X
	F2. Aumento de actividades culturales que incluyan al graffiti	Que en cada evento cultural sea considerado al graffiti como un medio de expresión	X		X	X	X
	F3. Ventajas frente al arte del graffiti como medio de expresión	Disminuir el vandalismo en la ciudad de Quito	X		X	X	X
PROPÓSITO	P.1 Conocimiento total del graffiti como medio de expresión	Que las personas entiendan cuales son las formas de expresión del graffiti	X		X	X	X
COMPONENTES	C.1 Apoyo del municipio para fomentar el arte del graffiti	Que faciliten con material (sprays ) para pintar murales	X		X		X
	C.2 Interés de las autoridades sobre el arte del graffiti	Contar con las autoridades para que den permisos respectivos y pintar en lugares públicos	X		X	X	X
	C.3 Aumento de exposiciones para conocer el arte del graffiti	Dar exposiciones y charlas sobre el verdadero significado del arte urbano	X		X	X	X

<b>ACTIVIDADES</b>	A.1 Fotografías de los mejores murales de graffiti para que sea admirado como un arte y así solicitar los permisos para usar espacios públicos	Que no se necesiten muchos papeles para requerir permisos al municipio.	X		X	X	X
	A.2 Dar a conocer la diferencia entre vandalismo y Graffiti	Consideren al graffiti como un arte mas no como vandalismo	X		X	X	X
	A.3 Uso adecuado de espacios autorizados con el Graffiti	Los grafiteros realicen obras de mayor impacto	X		X	X	X
	A.4 El Graffiti es un arte que puede embellecer a la ciudad	El graffiti es un arte no una forma de rebeldía	X		X	X	X
	A.5 Presentar un video de cómo un artista urbano piensa y que significa el graffiti.	El mensaje no solo llegue al sector de Zabala sino que el mensaje llegue a todo Quito.	X		X	X	X
	A.6 El Graffiti es un arte de expresión que tienen los jóvenes	Los jóvenes se involucren directamente en el graffiti artístico	X		X	X	X

Tabla N° 7 Supuestos

Elaborado por: Darío Molina

#### 4.04.05 MATRIZ MARCO LÓGICO (MML)

NIVEL	INDICADORES	Medios de Verificación					SUPUESTOS
		Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia	Responsable	
FINALIDADES	F1.1 Interés sobre el tema del graffiti	F1.2 Personas que dominan el tema del graffiti	F1.3 Observación	F1.4 Cuantitativo	F1.5 6 meses	Darío Molina	F1.6 Que el interés sea muy alto de parte de nuestro grupo objetivo.
	F2.1 Aumento de actividades culturales que incluyan al graffiti	F2.2 Personas que dominan el tema del graffiti	F2.3 Observación	F2.4 Cuantitativo	F2.5 6 meses	Darío Molina	F2.6 Que en cada evento cultural sea considerado al graffiti como un medio de expresión
	F3.1 Ventajas frente al arte del graffiti como medio de expresión	F3.2 Personas que dominan el tema del graffiti	F3.3 Observación	F3.4 Cuantitativo	F3.5 6 meses	Darío Molina	F3.6 Disminuir el vandalismo en la ciudad de Quito
PROPÓSITO	P1.1 Conocimiento total del graffiti como medio de expresión	P1.2 Personas que dominan el tema del graffiti	P1.3 Observación	P1.4 Cuantitativo	P1.5 6 meses	Darío Molina	P4.6 Que las personas entiendan cuales son las formas de expresión del graffiti
COMPONENTES	C1.1 Apoyo del municipio para fomentar el arte del graffiti	C1.2 Personas que dominan el tema del graffiti	C1.3 Observación	C1.4 Cuantitativo	C1.5 6 meses	Darío Molina	C1.6 Que faciliten con material (sprays ) para pintar murales
	C2.1 Interés de las autoridades sobre el arte del graffiti	C2.2 Personas que dominan el tema del graffiti	C2.3 Observación	C2.4 Cuantitativo	C2.5 6 meses	Darío Molina	C2.6 Contar con las autoridades para que den permisos respectivos y pintar en lugares públicos
	C3.1 Aumento de exposiciones para conocer el arte del graffiti	C3.2 Personas que dominan el tema del graffiti	C3.3 Observación	C3.4 Cuantitativo	C3.5 6 meses	Darío Molina	C3.6 Dar exposiciones y charlas sobre el verdadero significado del arte urbano

ACTIVIDADES	A.1.1.1 Fotografías de los mejores murales de graffiti para que sea admirado como un arte y así solicitar los permisos para usar espacios públicos	A.1.1.2 Personas que dominan el tema del graffiti	A.1.1.3 Observación	A.1.1.4 Cuantitativo	A.1.1.5 6 meses	Darío Molina	A.1.1.6. Que no se necesiten muchos papeles para requerir permisos al municipio.
	A.1.2.1 Dar a conocer la diferencia entre vandalismo y Graffiti	A.1.2.2 Personas que dominan el tema del graffiti	A.1.2.3 Observación	A.1.2.4 Cuantitativo	A.1.2.5 6 meses	Darío Molina	Consideren al graffiti como un arte mas no como vandalismo
	A.2.1.1 Uso adecuado de espacios autorizados con el Graffiti	A.2.1.2 Personas que dominan el tema del graffiti	A.2.1.3 Observación	A.2.1.4 Cuantitativo	A.2.1.5 6 meses	Darío Molina	A.2.1.6 Los grafiteros realicen obras de mayor impacto
	A.2.2.1 El Graffiti es un arte que puede embellecer a la ciudad	A.2.2.2 Personas que dominan el tema del graffiti	A.2.2.3 Observación	A.2.2.4 Cuantitativo	A.2.2.5 6 meses	Darío Molina	A.2.2.6 El graffiti es un arte no una forma de rebeldía
	A.3.1.1 Presentar un video de cómo un artista urbano piensa y que significa el graffiti.	A.3.1.2 Personas que dominan el tema del graffiti	A.3.1.3 Observación	A.3.1.4 Cuantitativo	A.3.1.5 6 meses	Darío Molina	A.3.1.6 El mensaje no solo llegue al sector de Zabala sino que el mensaje llegue a todo Quito.
	A.3.2.1 El Graffiti es un arte de expresión que tienen los jóvenes	A.3.2.2 Personas que dominan el tema del graffiti	A.3.2.3 Observación	A.3.2.4 Cuantitativo	A.3.2.5 6 meses	Darío Molina	A.3.2.6 Los jóvenes se involucren directamente en el graffiti artístico

Tabla N° 8 Matriz Marco Lógico (MML)

Elaborado por: Darío Molina

## CAPÍTULO V

### LA PROPUESTA

#### 5.01 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta (Editorial)

##### 5.01.01 EL DISEÑO GRÁFICO

Es aquel que se encarga de realizar una comunicación visual a un determinado grupo objetivo encargándose de dar un mensaje específico, por lo cual su función primordial convertir en realidad las ideas y poderlas expresarlas mediante gráficos e imágenes y por lo cual es considerado como “El diseño en comunicación visual” por la forma de interactuar con las personas ya que puede contener mensajes sociales, culturales y económicos con un fin específico de enganchar al grupo objetivo.

##### 5.01.02 EL DISEÑO EDITORIAL

Es el encargado del diseño de publicaciones en revistas, periódicos y medios impresos que busca la interacción con grupo objetivo para informar un tema específico, existiendo una maquetación establecida por el diseño de la revista donde es un factor primordial la creatividad y el estilo.

Nuestro grupo objetivo tiene que ser claro y conciso para la respectiva publicación, ya que el momento de realizar la parte del diseño editorial exista una gran demanda hacia nuestro producto ya que no es lo mismo que nos enfoquemos en jóvenes de 16 a 40 años para venderles cuentos infantiles o a niños venderles

libros de cocina, por lo cual debe ser bien enfocado el grupo objetivo para que no haya ningún inconveniente a futuro.

### **5.01.03 La importancia del diseño editorial**

A medida que el mundo avanza el diseño editorial se ha convertido en un medio de comunicación importante ya que se especializa en la estética y diseño tanto interior como exterior de una revista, periódico y medios impresos o incluso virtuales.

El objetivo del diseño editorial es la simetría y composición entre el texto y la apariencia gráfica para tener un equilibrio en la revista o un medio impreso.

El diseño bien estructurado de la parte externa de la publicación es importante al momento de tener acceso al contenido ya que es un pequeño fragmento del mensaje que quiere dar a conocer mediante textos e imágenes. Si contenido de la parte interna no concuerda con la portada no tendrá un sentido coherente y existirá la confusión por parte de los compradores.

Es necesario que este diseño también esté pensado en función de un sector claramente definido, para llamar la atención del comprador teniendo en cuenta características específicas que buscar en las cuales pueden ser sociales, culturales, étnicas y genéricas.

La importancia del diseño interior comienza desde la tipografía eso aportara a la excelente lectura del texto, su formato acorde a lo que desee publicar e imágenes adecuadas y referentes al tema para sustentar el contenido de la publicación

#### **5.01.04 Que es una revista**

Es un medio de comunicación que contiene tema de mucho interés para la sociedad y su información es más detallada e incluso con mayor exactitud los sucesos del tema a tratar, la diferencia de este medio con otros medios de comunicación es su forma de relatar las noticias, algunos medios relatan en forma instantánea sin mucha información, además su impresión y edición puede tomar alrededor de un mes por lo regular o incluso mayor tiempo.

Su impresión por lo general siempre es en material de mayor calidad para una buena impresión hacia el lector ya que es parte fundamental la interfaz que interactúa directamente con el comprador, el diseño interior de la revista contribuye a la credibilidad de su portada ya que si está bien detallada la información en la portada por ende estará bien su contenido interno y así se podrá apreciar la información que presenta la revista.

#### **5.02 Descripción de la herramienta**

##### **5.02.01 Cámara Fotográfica**

“Una cámara fotográfica es un dispositivo utilizado para capturar imágenes o fotografías. Es un mecanismo antiguo para proyectar imágenes, en el que una habitación entera desempeñaba las mismas funciones que una cámara fotográfica actual por dentro, con la diferencia que en aquella época no había posibilidad de guardar la imagen a menos que ésta se trazara manualmente. Las cámaras actuales pueden ser sensibles al espectro visible o a otras porciones del espectro electromagnético y su uso principal es capturar la imagen que se encuentra en el campo visual.

Las cámaras fotográficas constan de una cámara oscura cerrada, con una abertura en uno de los extremos para que pueda entrar la luz, y una superficie plana de formación de la imagen o de visualización para capturar la luz en el otro extremo. La mayoría de las cámaras fotográficas tienen un objetivo formado de lentes, ubicado delante de la abertura de la cámara fotográfica para controlar la luz entrante y para enfocar la imagen, o parte de la imagen. El diámetro de esta abertura (conocido como apertura) suele modificarse con un diafragma, aunque algunos objetivos tienen apertura fija.

Mientras que la apertura y el brillo de la escena controlan la cantidad de luz que entra por unidad de tiempo, en la cámara durante el proceso fotográfico, el obturador controla el lapso en que la luz incide en la superficie de grabación. Por ejemplo, en situaciones con poca luz, la velocidad de obturación será menor (mayor tiempo abierto) para permitir que la película reciba la cantidad de luz necesaria para asegurar una exposición correcta”<sup>1</sup>.

1. [http://es.m.wikipedia.org/wiki/C%C3%A1mara\\_fotogr%C3%A1fica](http://es.m.wikipedia.org/wiki/C%C3%A1mara_fotogr%C3%A1fica)

## **CÁMARA CANON SX510 HS**

### **Tipo**

Réflex

### **RESOLUCIÓN Y CARACTERÍSTICAS**

- Mega píxeles: 12.1
- Zoom digital: 4.0x
- Dimensiones (largo x fondo x alto): 104.0 x 69.5 x 80.2 mm
- Sensibilidad ISO: Automático, ISO 80-3200

- Flash incorporado: Automático, Flash Activado, Sincronización Lenta, Flash

## **COMPUTADORA (Laptop HP)**

Procesador Core i3

4 GB RAM

**Tipo de sistema:** Sistema operativo de 64 bits, procesador x64

## **SOFTWARE - PROGRAMAS**

### **ADOBE INDESIGN**

Es una aplicación para desarrollar y armar páginas digitales ya que el diseñador gráfico y maquetadores está vinculado directamente con esta herramienta por su utilización en revistas, periódicos, catálogos, etc.

### **ADOBE ILLUSTRATOR**

Es un editor gráfico vectorial, ya que su desenvolvimiento es en una mesa de trabajo que contiene herramientas de dibujo está destinado al diseño de dibujos e ilustraciones conocido como arte digital, contiene herramientas creativas para hacer más fácil el trabajo del diseñador y así producir gráficos vectoriales

La herramienta de ilustrador es muy fácil de usar ya que contiene una interfaz muy interactiva que hace fácil el aprendizaje.

### **ADOBE PHOTOSHOP**

Es una herramienta para editar fotografías, su funcionalidad es hacer retoque a las fotografías y gráficos para tener una imagen perfecta, tiene una gran acogida por los diseñadores gráficos, fotógrafos para una imagen nítida.

## **5.03 Formulación del Proceso de Aplicación**

### DISEÑO EDITORIAL

#### **Planificación**

##### **5.03.01 Propósito del proyecto**

Rescatar el arte del graffiti como un medio de expresión artística, informando a nuestros posibles lectores que el graffiti como tal ha evolucionado desde aquellos inicios en New York ya que por ser grafitero no significa que es un delincuente mediante una revista de graffiti.

##### **5.03.02 Tipo de publicación**

Revista ya que es un medio de comunicación masiva y puede llegar al grupo objetivo que se planteo.

##### **5.03.03 Temática**

Urbana: ya que las personas a investigar son grafiteros y son considerados como cultura urbana.

Informativa: Se dará a conocer el producto de una forma muy clara y concisa del verdadero significado del graffiti.

##### **5.03.04 Formato**

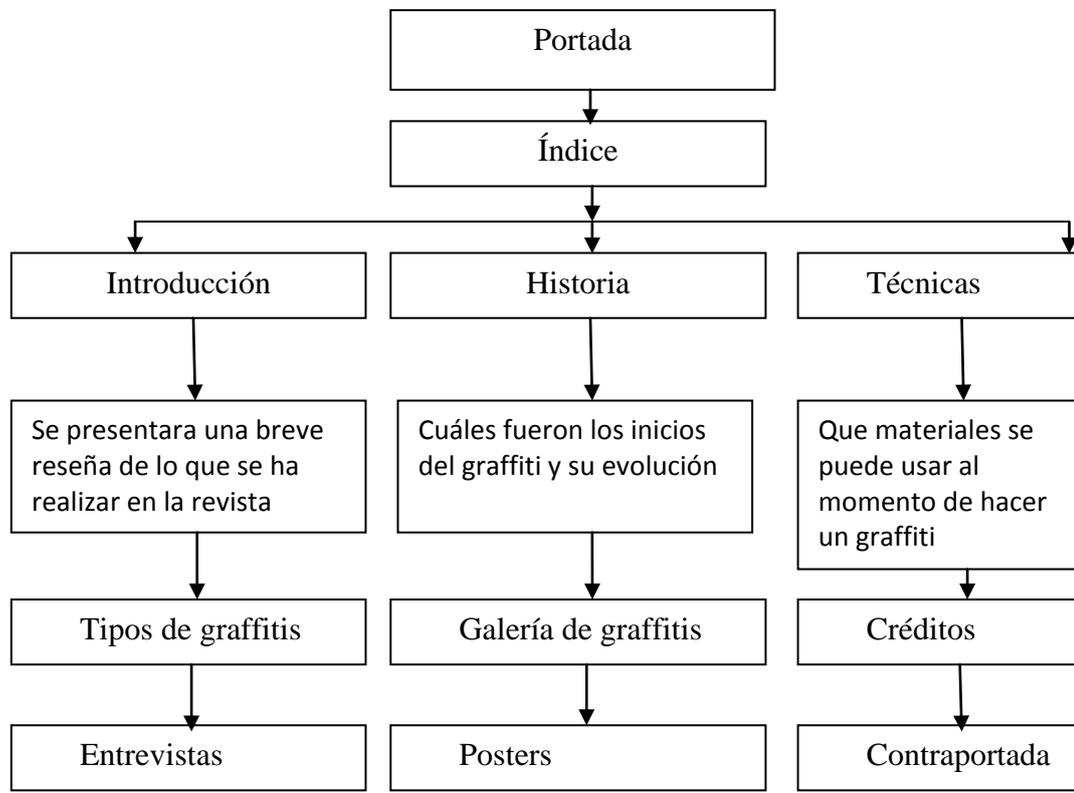
Portada de 29 x 19 cm

Paginas internas 27 x 17 cm

##### **5.03.05 Número de páginas: 30 páginas**

##### **5.03.06 Desarrollo**

### 5.03.07 Mapa de contenidos



### 5.03.08 Índice de imágenes

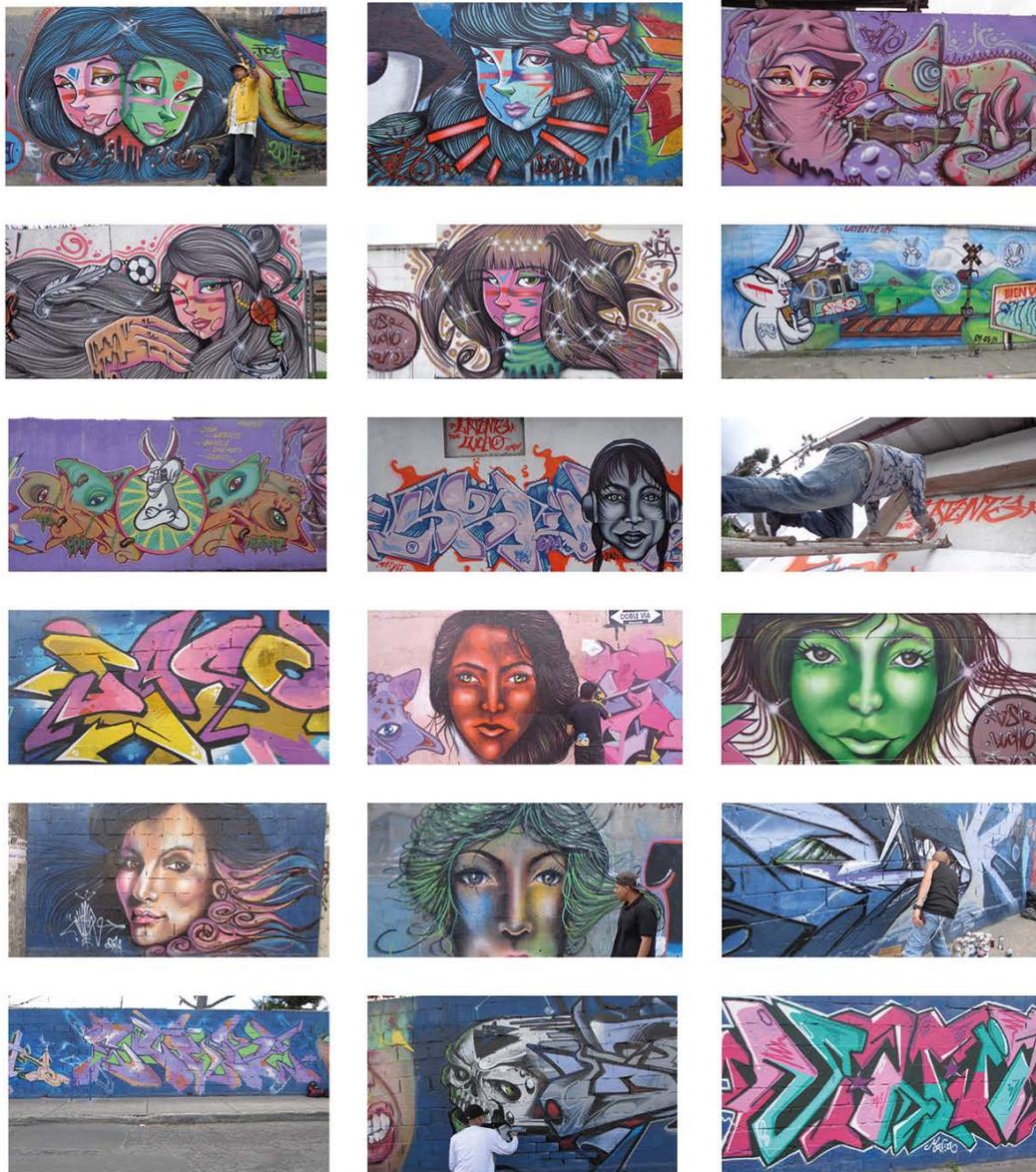


Figura 6 Índice de imágenes  
Elaborado por: Darío Molina

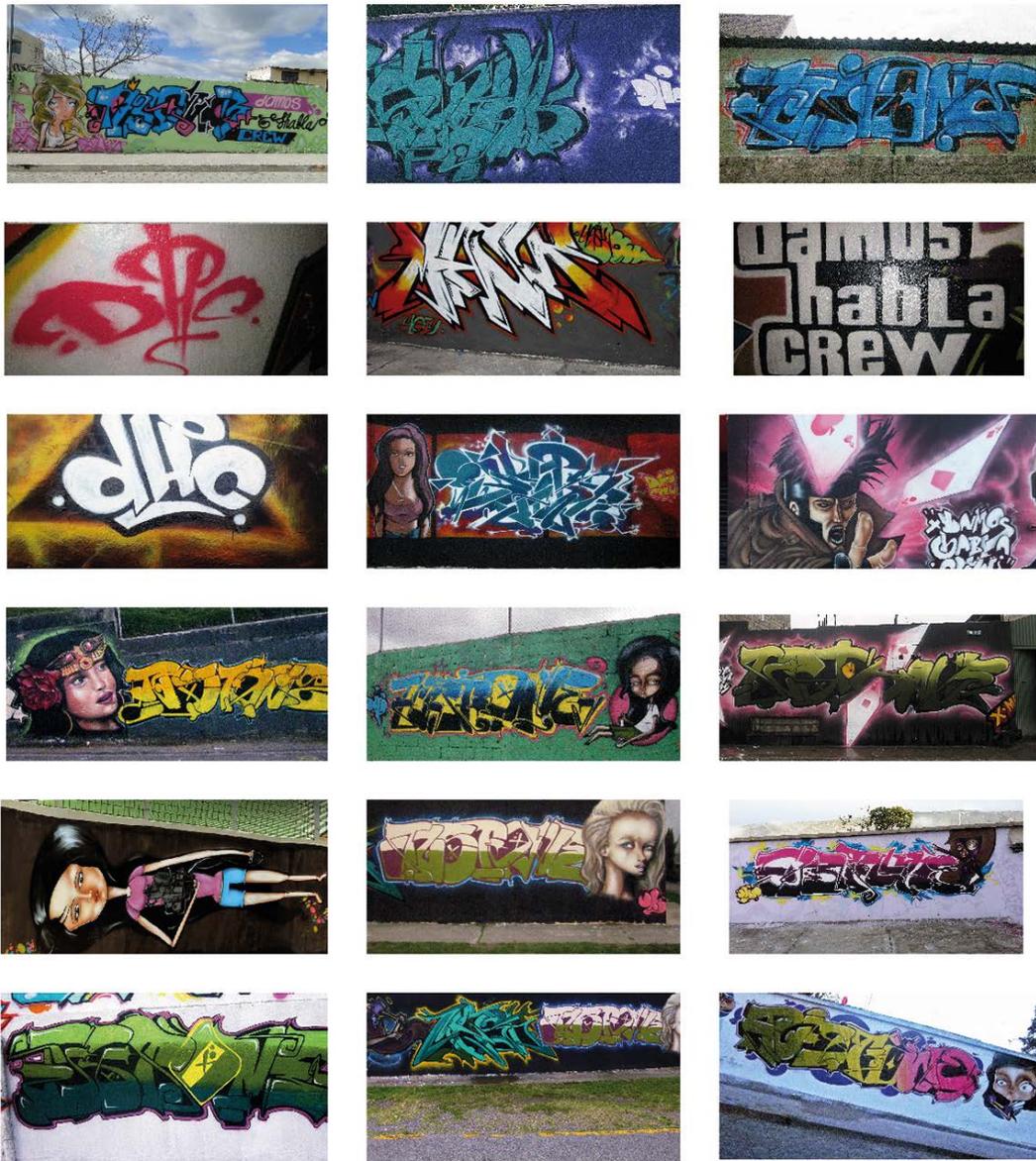


Figura 7 Índice de imágenes  
Elaborado por: Darío Molina

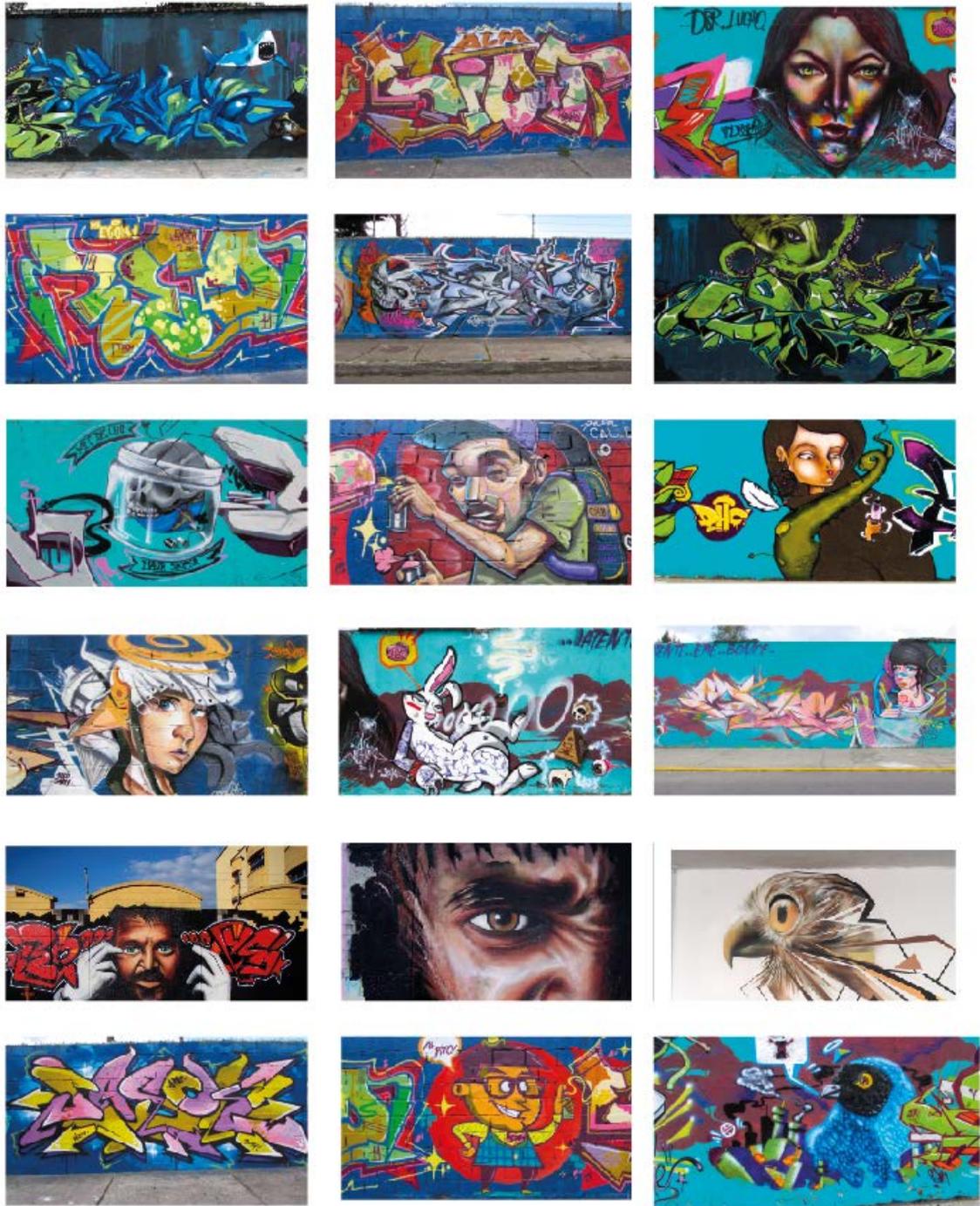


Figura 8 Índice de imágenes  
Elaborado por: Darío Molina



Figura 9 Índice de imágenes  
Elaborado por: Darío Molina

### 5.03.09 Estilos de tipografía

La siguiente revista contiene la siguiente familia tipografías

#### **Tipografía Agency FB**

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

° ! ” # \$ % & / ( ) = ? ; ‘ ’ \* [ ] \_ : ;

Esta tipografía será ocupada en algunas páginas de la revista

#### *Segoe Print*

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

° ! ” # \$ % & / ( ) = ? ; ‘ ’ \* [ ] \_ : ;

#### **Arial Rounded MT Bold**

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

A b c d e f g h i j k m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ° ! ” # \$ % & / ( ) = ? ; ‘ ’ \* [ ] \_ : ;

### 5.03.10 PÁGINAS MAESTRAS O RETÍCULAS

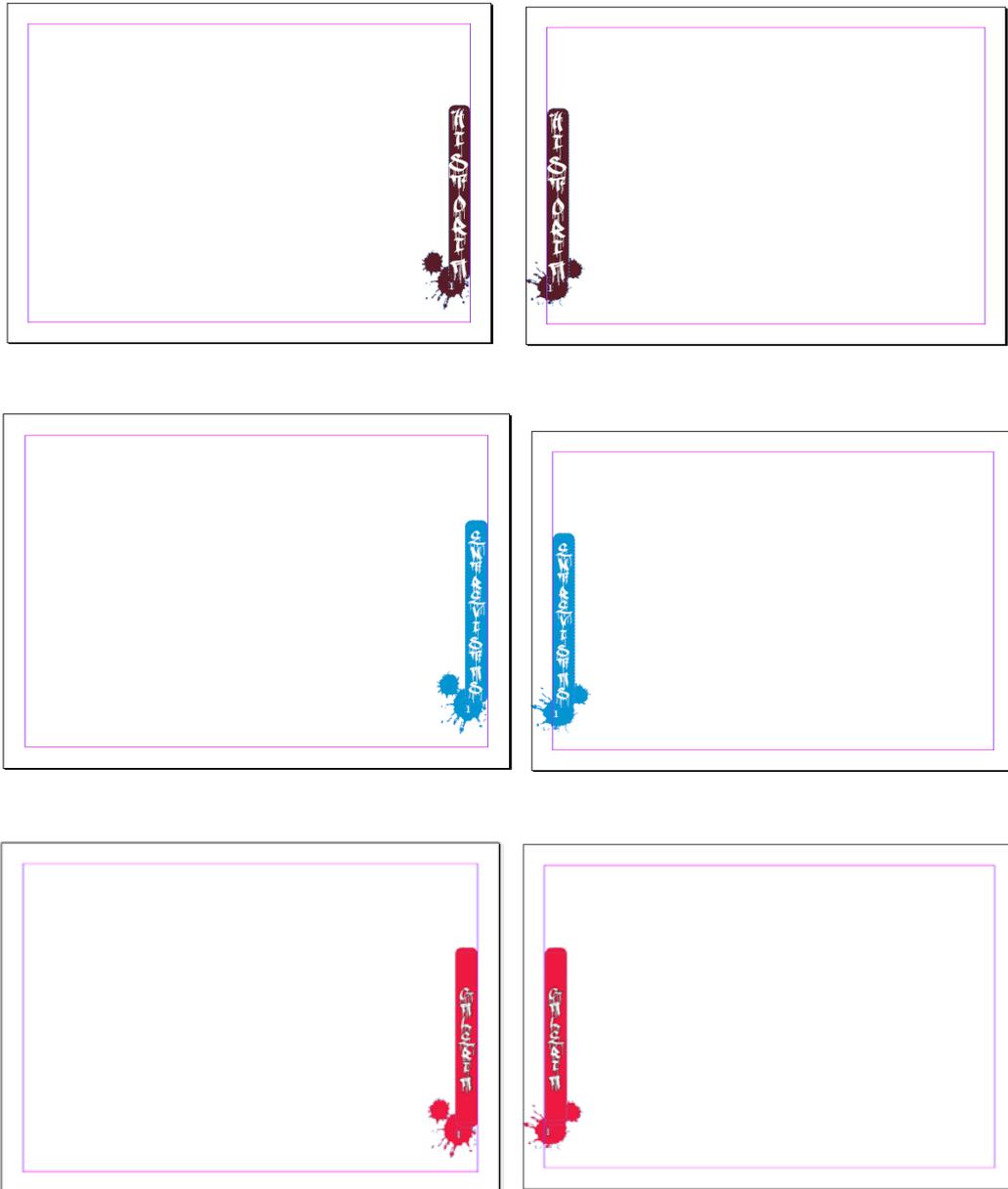


Figura 10 Páginas maestras o retículas  
Elaborado por: Darío Molina

### 5.03.11 Diagramación



Figura 11 Portada y Contraportada  
Elaborado por: Darío Molina



Figura 12 Carta Editorial y Consejo editorial  
Elaborado por: Darío Molina



Figura 13 Índice, secciones, e Introducción  
Elaborado por: Darío Molina



Figura 14 Introducción e Historia  
Elaborado por: Darío Molina

## Influencias

A finales de los setenta el graffiti alcanzó su punto más álgido con la incorporación de imágenes procedentes del cómic, dibujos animados y caricaturas, aumentando considerablemente el tamaño de las obras.

### INFLUENCIAS AL DIBUJAR

Las influencias del graffiti vienen de la cultura Underground. Además la música, las caricaturas, los dibujos de la televisión y la publicidad en general son parte de la fabulosa imaginación de los artistas urbanos.



### INFLUENCIAS de Música

EL graffiti forma parte de la cultura HIP HOP junto con la música rap, además el Dj y el break dance son partes de los elementos que forman la cultura del hip hop, a pesar de esto no necesariamente van unidos

### CARICATURAS y comic

La mayoría de los artistas urbanos se guía de los personajes más representativos de la televisión o alguna caricatura.



## Tipos de graffiti

Desde que inició el graffiti en los años 80's ha evolucionado considerablemente hasta convertirse en un arte y este a su vez tiene diferentes estilos.



El objetivo de las firmas en la calle es tener reconocimiento por parte de los grafiteros que lean su nombre.

### Firma con Borde

Son las mismas letras del TAG pero con un poco mas de grosor y un borde de otro color.

### Bombing

Son letras más gruesas, redondeadas y más sencillas con color de relleno y borde.



### Block Letters

Son letras muy grandes y sencillas con relleno de colores planos y su lectura es muy legible.

### ESTILO SALVAJE WILD STYLE

El estilo genuino del sur del Bronx es, quizás, el más popular y extendido. Surgió como resultado de la búsqueda de una mayor complejidad.

Figura 15 Influencias y Técnicas de graffiti  
Elaborado por: Darío Molina



Figura 16 Tipos de graffitis y Técnicas  
Elaborado por: Darío Molina



Figura 17 Entrevista Bonice  
Elaborado por: Darío Molina



Figura 18 Bonice Entrevista  
Elaborado por: Darío Molina



Figura 19 Bonice y Latente  
Elaborado por: Darío Molina



Figura 20 Latente  
Elaborado por: Darío Molina

## Latente

**¿Cómo te llamas y como te conocen?**

Mi nombre es Lenin todos me conocen como "LATENTE" o "EL SEÑOR KONEJO" por mofa de la vida.

**¿Dónde aprendiste a hacer graffitis?**

Me gustaba el dibujo desde la escuela sin conocer que más allá de un lápiz y una hoja de papel había el graffiti, y copiar de los graffitis ya hechos, boceteaba lo visto anteriormente porque para ingresar al mundo del graffiti era copiando ya que nadie nace con ese "don", el graffiti es muy distinto al arte, además cada uno de nosotros vamos mejorando y se va fortaleciendo en este mundo del graffiti.



**¿Qué Prefieres hacer graffiti legalmente o ilegalmente?**

Por lo general el graffiti viene de la ilegalidad es mas "vacano" la adrenalina que tienes al hacer un graffiti, ya que de allí la gente te conoce más que todo por eso, pero más le gusta en estos tiempos el graffiti legal por la facilidad que le da hacer con permisos y puede perfeccionar su trabajos y detallarlos, es compartidas.

**¿Tú estás de acuerdo que los graffitis, en algunas ocasiones dañan los espacios?**

En ciertas ocasiones si dañan los espacios el artista urbano "LATENTE" como lleva varios años pintando al observar los muros se ve éticamente la ciudad mal con todo tipo de dibujo que no está bien trabajado, le falta pulir y mucho por aprender en general no se va a ver bien.

19

## Latente

**¿Qué es lo más gratificante cuando haces un graffiti?**

Lo mas vacano seria que a la gente le llegue a gustar el graffiti, que ya lo aceptan hoy en día, además hay gente que sin saber del tema se acercan y que lo feliciten por que uno hace eso es lo más gratificante, y el mejor premio que todo graffitero puede tener.

**¿Lo que se pinta en la pared tiene significado solo para el autor, es un medio de expresión social o de comunicación entre graffiteros?**

El artista urbano comenzó graffitiando como acto de rebeldía porque habian cosas que le molestaban ya que no estaba de acuerdo hablado de los gobiernos anteriores incluso el municipio desde siempre habia problemas con las leyes y ahora lo hace personal más que todo es basado en lo que a él le gusta es primero lo que se lleva la idea que le metió al graffiti "NO PUEDO EXPLICARTE TODO LO QUE SR.KONEJO HAGA"



**¿Qué consecuencias has tenido haciendo graffiti?**

Varias lo más fuerte es cuando le meten en problemas a tu familia por lo que tú haces y lo problemas con los policías uno solo puede salir de esos problemas y cuando la sociedad viene en contra tuyo eso es la parte negativa.

20

Figura 21 Entrevista Señor Konejo (Latente)

Elaborado por: Darío Molina



Figura 22 Entrevista Señor Konejo (Latente) y Lucho  
Elaborado por: Darío Molina



Figura 23 Entrevista Lucho.  
Elaborado por: Darío Molina



Figura 24 Entrevista Lucho (Luis) y DHC  
Elaborado por: Darío Molina



DHC es una agrupación de grafiteros en el sector de Zabala, su nombre es muy popular por el mismo sector, ya que fueron uno de los primeros grupos en formarse y fomentar el arte del graffiti, el significado es DHC (Damos Habla Crew) su nombre significa que este grupo está en boca de todos los grafiteros que los conocen por su único estilo de graffiti.



**¿Cómo te llamas y como te conocen?**

Nestor Paul Tufino su A.K.A: Justone representa a su Crew DHC.

**¿Cómo fueron tu orígenes en el graffiti?**

Mis orígenes en el graffiti fueron a finales del 2009 tras andanzas, caminar con panas del barrio, me involucre en el arte urbano.

**¿Qué es ser grafitero?**

Para mi es demostrar el arte lo que tu llevas por dentro, piensas al instante y lo demuestras en contenido que tal vez para la sociedad no represente nada, pero para ti si representa demasiado y tiene sentido.

**¿Dónde aprendiste a hacer graffitis?**

Creo que uno aprende graffiti por si solo de la escuela de la calle tras andanzas experiencias vivencias, panas lo que sea aprendes hacer graffiti.

**¿Qué Prefieres hacer graffiti legalmente o ilegalmente?**

Hoy en día prefiero hacer graffiti legalmente ya que estamos los grafiteros regidos a muchas reglas que pone la municipalidad de Quito.

**¿Tú estás de acuerdo que los graffitis, en algunas ocasiones dañan los espacios?**

Totalmente desacuerdo porque hoy en día el graffiti sea convertido en una moda porque cualquier persona tiene acceso a una "LATA" o un spray entonces la noción de rayar puede hacerlo cualquiera el hecho que afecte al espacio público.

Figura 25 Entrevista del grupo DHC.

Elaborado por: Darío Molina



Figura 26 Entrevista grupo DHC.

Elaborado por: Darío Molina

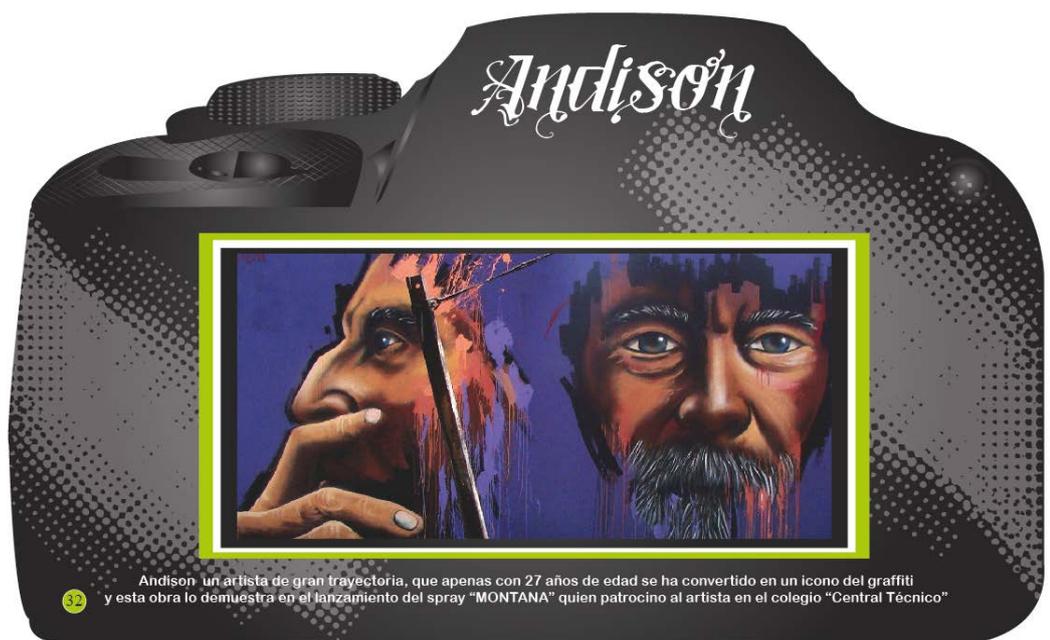


Figura 27 Grafitero Andison  
Elaborado por: Darío Molina



Figura 28 Entrevista grafitero Andison  
Elaborado por: Darío Molina



Figura 29 Galería (Rostro humano)  
Elaborado por: Darío Molina



Figura 30 Galería (Tiburón, letras)  
Elaborado por: Darío Molina



Figura 31 Galería (Letras, Conejo)  
Elaborado por: Darío Molina



Figura 32 Galería (Japonesa, Pájaro)  
Elaborado por: Darío Molina



Figura 33 Galería (Comic, skate)  
Elaborado por: Darío Molina



Figura 34 Galería (Chica, niño)

Elaborado por: Darío Molina



Figura 35 Galería (Cráneos)  
Elaborado por: Darío Molina



Figura 36 Galería (Pulpo, señorita)  
Elaborado por: Darío Molina



Figura 37 Galería (Letras)  
Elaborado por: Darío Molina



Figura 38 Galería (Letras, stencil)

Elaborado por: Darío Molina

### 5.03.12 Imagen corporativa



Figura 39 Imagen corporativa  
Elaborado por: Darío Molina

**NOMBRE:** Style Graff la revista llevar este nombre, ya que está enfocada en el arte del urbano y en el cual existe muchos estilos de graffitis, que se presentaran en cada edición de la revista y así poder rescatar el arte del graffiti en sector de Zabala.

**ISOTIPO:** Esta conformado por un lente de una cámara ya que nuestra revista tiene el deber de demostrar mediante fotografías lo que un artista urbano quiere demostrar en un graffiti realizado.

**CROMÁTICA:** Nuestros colores utilizados serán el verde, negro, y el blanco, porque estos colores son muy llamativos y atraen el interés de las personas.

**TIPOGRÁFICA:** No hay una tipografía establecida, sino al contrario es un estilo de graffiti llamado Stencil que es muy utilizado por los artistas urbanos para dar un mensaje más rápido y no tener que hacer un mural.

Tipografía NY FAT Regular se utilizo esta fuente en la palabra "Revista" ya que su forma denota como si estuviera ocupando un rotulador que es muy usado por los grafiteros para marcar con su nombre en el lugar donde estuvo.

### 5.03.13 PORTADA



Figura 40 Portada

Elaborado por: Darío Molina

La portada de esta revista es una cámara ya que nuestra fortaleza son las imágenes y que mejor que se caracterice con las mejores fotografías y la silueta de una cámara profesional para captar las mejores imágenes que se puede exponer en los graffiti y el pensamiento de sus autores con sus obras de arte llamadas graffiti, con los colores corporativos que son el verde y un degradado de negro, tendremos el nombre de la revista en la parte superior de la cámara.

### 5.03.14 Maquetación y Pre prensa

El papel utilizado en la revista será un couché de un tamaño de 27 x 17 cm de un gramaje de 150 gr. Lo referente a la portada y contraportada tendremos un incremento del gramaje será el couché de 300 gr. Para la impresión se utilizara placas de aluminio CTP separadas en 4 placas de cada colores (Cian, Magenta, Yellow y Negro).

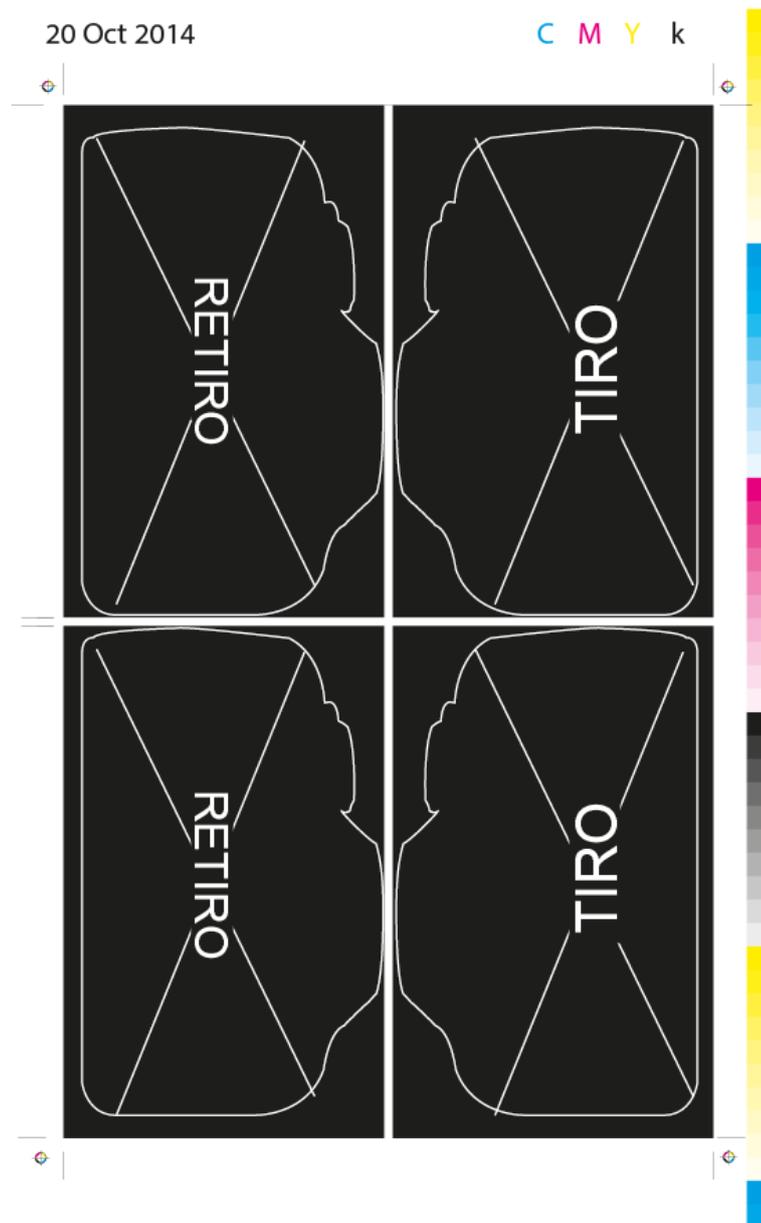


Figura 41 Placas

Elaborado por: Darío Molina

## **PRENSA**

El producto final de este proyecto será impreso en una maquina HEIDELBERG GTO 52 ya que es una maquina que puede imprimir grandes tamaños y de una buena calidad.

## **POST PRENSA**

Los terminados gráficos utilizados en la revista un troquel para la parte de las portadas además en la parte interna se utilizara un grafádo con el diseño del lente de cámara

Sera grapado para su mejor uso y distribución.

Tendrá un troquel con la figura de una cámara profesional, ya que nuestra revista se encargara de rescatar el arte del graffiti mediante fotografías.

### **5.03.15 Marketing y Distribución**

Cuando este proyecto este culminado y ejecutado procederemos a dar a conocer la revista con publicidad en lo que se refiere a manillas y para aumentar nuestro grupo objetivo nos promocionaremos en la red social (Facebook), además ocuparemos material P.O.P.

La difusión de la revista será en lugares estratégicos muy concurridos por las personas que les gusta el graffiti esto será en tiendas específicas que vendan todo clase de artículos que utiliza el artista urbano, para así llegar directamente a nuestro grupo objetivo, con la utilización de convenios con las tiendas de graffiti para su respectiva venta y se procederá a entrega de un artículo promocional con materiales P.O.P. para que de esa manera incentivar a las personas que conozcan el graffiti como un medio de expresión e incentivar a las personas a que hagan graffiti.

Esperamos que nuestra revista tenga una mayor acogida por parte de los moradores de Zabala, ya que es un medio de comunicación para que las personas del sector se informen el verdadero significado del graffiti además puedan facilitar los permisos y paredes a los artistas urbanos para su expresión.

Si hablamos de graffiti hay obras espectaculares que un artista urbano lo realizo sin recibir clase alguna en un salón de arte pero de alguna manera lo hizo, existiendo muchas obras que la nueva generación aprendan y puede hacerlo para ser motivados por una revista que rescate las obras de los mejores exponentes del graffiti en el sector de Zabala.

## PULCERA



Figura 42 Manillas  
Elaborado por: Darío Molina

## EMAILING



Figura 43 Página Facebook  
Elaborado por: Darío Molina

## CAPITULO VI

### ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

#### 6.01 Recursos

Técnicos – Tecnológicos

#### **Programas.**

##### **ADOBE INDESIGN**

Este programa lo utilizaremos para la diagramación y diseño editorial de la revista y poder dar una mejor presentación en el trabajo final de la revista.

##### **ADOBE ILLUSTRATOR**

Este programa será de gran utilidad para el diseño estructural, isotipo y aspectos importantes en cuestión al trabajo presentado en la revista.

##### **ADOBE PHOTOSHOP**

Se manejara este programa de una forma muy específica en lo que se refiere a los tamaños y resoluciones de las fotografías tomadas de los graffitis y autores de los mismos para dar así un trabajo de calidad.

#### **Tecnológico**

Cámara Fotográfica: CANON sx510 hs

Laptop HP Windows 8, Procesador Core i3, 4 GB RAM, Sistema operativo de 64 bits, procesador x64.7

## PRESUPUESTOS

### Gastos Operativos

Cantidad	Descripción	V. Unitario	V. Total	Financiamiento
50	Impresión B/N	\$ 0,05	\$ 2,50	Personal
20	Impresión F/C	\$ 0,15	\$ 3,00	personal
1	Memory Flash 8GB	\$ 12,00	\$ 12,00	Personal
1	Viáticos	\$ 20,00	\$ 20,00	Personal
1	Internet	-	\$ 5,00	Personal
1	Transporte		\$ 5,00	Personal
	Total		\$ 47,50	

Tabla No 9 Gastos Operativos

Elaborado por: Darío Molina

## APLICACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto está estimado a 2 ejemplares

Cant.	Descripción	V. Unitario	V. Total
25	Pliegos de Papel Couché	\$ 0,85	\$ 21,25
1	Servicio de impresión	\$ 30,00	\$ 60,00
1	Troquel	-	\$ 40,00
2	Engomado	\$ 5,00	\$ 10,00
	Total		\$ 131,25

Tabla No 10 Aplicación del proyecto

Elaborado por: Darío Molina

**CRONOGRAMA**

N o	Actividad	Responsabl e	Tiempo				Resultados esperados	
			Mes	Semana				
				1	2	3		4
1	Investigar todos los antecedentes del tema sobre el graffiti en Zabala	Darío Molina	Abril	x			x	Conseguir información referente al graffiti en Zabala
2	Fotografías de los artistas urbanos	Darío Molina	Abril		x	x		Realización de las fotografías de los artistas urbanos en momento de hacer un graffiti
3	Capítulo I Finalizado	Darío Molina	Mayo				x	Información necesaria terminada
4	Identificación de los involucrados del graffiti	Darío Molina	Mayo	x	x			Análisis de todos los involucrados en nuestro proyecto
5	Capítulo II Finalizado	Darío Molina	Junio				x	Información necesaria terminada
6	Identificar las causas y los efectos del proyecto	Darío Molina	Junio		x			comprender cuales son los obstáculos que se presentan en el proyecto
7	Analizar los problemas y objetivos	Darío Molina	Julio	x				Culminar el árbol de objetivos
8	Análisis de Alternativas, tamaño y localización del proyecto	Darío Molina	Julio		x		x	Determinar la ubicación exacta de nuestro proyecto
9	Realizar la diagramación de estrategias	Darío Molina	Agosto		x	x		Determinar que herramientas que se utilizara en el proyecto
10	Desarrollo de la propuesta y diagramación de la revista	Darío Molina	Agosto	x		x		Aprobación de la propuesta establecida
11	Diseño de las páginas Maestras	Darío Molina	Agosto		x		x	Establecer un orden en cada sección de la revista
12	Presentación de la revista	Darío Molina	Septiembre		x		x	Diagramación de la portada y contraportada de la revista
13	Presupuestos	Darío Molina	Septiembre	x		x		Detallar los valores a utilizar en el proyecto
14	Conclusiones y recomendaciones	Darío Molina	Septiembre			x		Capítulo 6 y 7

Tabla 11 Cronograma

Elaborado por: Darío Molina

## CAPITULO VII

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 7.1 Conclusiones

1. Esta revista tiene el fin de rescatar el arte del graffiti en el sector de Zabala
2. Ayudara a los artistas urbanos a tener mayores para poder expresarse libremente sin tener que hacer un graffiti en las noches.
3. Tendremos más personas interesadas e involucradas en apoyar el arte del graffiti
4. El graffiti es un medio de expresión como una revista que puede llegar a personas que no forman parte de la cultura del hip hop.
5. Es muy importante que las autoridades apoyen a los grafiteros para tener más artistas y no vándalos que escriben cosas sin sentido en las paredes

#### 7.2 Recomendaciones

- Que las personas del sector de Zabala tenga más interés sobre el graffiti como medio de expresión.
- El municipio apoye a los artistas urbanos
- Facilitar las paredes de las casas de los moradores de Zabala para la expresión del graffiti
- Haya un mejor trato hacia los grafiteros, y no se los confunda con delincuentes
- Capacitar a los jóvenes sobre el graffiti ya que tiene muchas formas de expresión y sea considerado como un arte más no con un vandalismo.

## ANEXOS

1. [http://es.m.wikipedia.org/wiki/C%C3%A1mara\\_fotogr%C3%A1fica](http://es.m.wikipedia.org/wiki/C%C3%A1mara_fotogr%C3%A1fica)

### ENTREVISTA LATENTE SR.KONEJO

#### ¿Cómo te llamas y como te conocen?

Su nombre es Lenin todos lo me conocen como "LATENTE" o "EL SEÑOR CONEJO" por mofa de la vida

#### ¿Qué es ser grafitero?

Más que un estilo de vida es estar vivo por algo, y le gusta hacer.

#### ¿Cuántos años tienes y que tiempo vas grafitiando?

Lleva 15 años grafitiando

#### ¿Dónde aprendiste a hacer graffitis?

Me gustaba el dibujo desde la escuela sin conocer que más allá de un lápiz y una hoja de papel había el graffiti

#### ¿Cuál es tu mayor experiencia haciendo graffitis?

La experiencia más vacan es viajar y conocer más gente que hace lo mismo que uno hace (graffiti) pero de diferente manera con otro pensamiento

#### ¿Qué Prefieres hacer graffiti legalmente o ilegalmente?

Por lo general el graffiti viene de la ilegalidad es más "vacano" la adrenalina que tienes al hacer un graffiti, ya que de allí la gente te conoce más que todo por eso, pero más le gusta en estos tiempos el graffiti legal por la facilidad que le da hacer con permisos y puede perfeccionar su trabajos y detallarlos, es compartidas

#### ¿Tú estás de acuerdo que los graffitis, en algunas ocasiones dañan los espacios?

En ciertas ocasiones si dañan los espacios el artista urbano "LATENTE" como lleva varios años pintando al observar los muros se ve éticamente la ciudad mal con todo tipo de dibujo que no está bien trabajado, le falta pulir y mucho por aprender en general no se va a ver bien.

#### ¿Qué es lo más gratificante cuando haces un graffiti?

Lo más vacano seria que a la gente le llegue a gustar el graffiti, que ya lo aceptan hoy en día, además hay gente que sin saber del tema se acerquen y que lo feliciten por que uno hace eso es lo más gratificante, y el mejor premio que todo grafitero puede tener.

#### ¿Qué consecuencias has tenido haciendo graffiti?

Varias lo más fuerte es cuando le meten en problemas a tu familia por lo que tú haces y lo problemas con los policías uno solo puede salir de esos problemas y cuando la sociedad viene en contra tuyo eso es la parte negativa.

---

**¿Lo que se pinta en la pared tiene significado solo para el autor, es un medio de expresión social o de comunicación entre grafiteros?**

El artista urbano comenzó graffitiando como acto de rebeldía porque habían cosas que le molestaban ya que no estaba de acuerdo hablado de los gobiernos anteriores incluso el municipio desde siempre había problemas con las leyes y ahora lo hace personal más que todo es basado en lo que a él le gusta es primero lo que se lleva la idea que le metió al graffiti "NO PUEDO EXPLICARLE TODO LO QUE SR.KONEJO HAGA" siempre queda para la pregunta ¿Qué me quiso decir ese muro? Siempre queda ese pendiente.

**¿Existe la copia entre grafiteros?**

Si bastante, por donde vayas vas haber un intento de un autor que ya has visto su trabajo es muy claro la intensión de la copia eso se va haber siempre es la nueva generación que aun no se centra que quieren ser del graffiti para ellos es el problema no hay quien los guie.

**¿Existen rivalidades entre grupos de grafiteros?**

Siempre habido desde que empezó hacer un boom el graffiti en Quito habido rivalidad por todo lado ha visto tachados, imitación del mismo "TAG" alegando que yo fui primero y se ve de todo en batallas que yo no me meto para los años que lleva el artista urbano "LATENTE" lo deja de lado es problema entre ellos.

**¿Para ti el graffiti es un arte o una forma de expresión?**

Primero es una forma de expresión y después es considerado como arte porque cada vez se va mejorando y le vamos poniendo más empeño, le ponemos más calidad al trabajo que hacemos y por ello es considerado como un arte.

**¿Existe la moda en el graffiti?**

Actualmente si existe moda en el graffiti he visto bastante al menos con los medios, con las redes sociales ya se ve mucho eso ya uno capta lo hacen más por eso muy poco que le dedican tiempo porque les gusta mismo sino es porque está de moda "YO SOY GRAFITERO Y TANTA VAINA" es lo que veo.

**¿Por qué el graffiti está relacionado con el rap, las culturas underground o rebeldes?**

Los que nos interesan esta nota de a deberás desde sus inicios "cachamos" que desde el hip hop empezó por los años 80's a finales de los 70's mejor dicho había gente que pintaba no cachaba porque lo hacía luego lo integraban a la cultura hip hop para hacerlo más grande y conocido porque siempre ha sido anonimato, clandestino nadie sabía quién ni porque lo hacía fue una forma de expandirlo y hacerlo sentirlo, que tiene raíces y el apoyo en la cultura hip hop.

### **¿Qué piensas que se le ha aportado al graffiti desde aquellos tiempos en sus orígenes en Nueva York?**

Que la gente ya tiene más concentración además hay más respaldo ya que al graffiti lo consideran como arte contemporáneo es lo nuevo del muralismo, ya el bombardeo todo lo ilegal eso es perseverancia que siempre va haber gente que va empezar por allí la gente nueva, ahora ya hay mas apertura de graffiti lo ve de otra manera y nuevas formas de expresar el graffiti ya no solo por el hip hop.

### **¿Cuándo y por qué empezaste a pintar?**

Empecé por el año 1997 pero como un chamo nuevo, un peladito que le gustaba ver cosas nuevas en las paredes y no cachaba pero para saber que era primero era experimentarlo entonces allí empecé por el 2001 ya metía seriedad a lo que estoy haciendo y lo sigue haciendo hasta hoy.

### **¿El graffiti debe tener mensaje?**

Por lo general si, debes tener una razón en lo que estás haciendo más que todo tener un concepto de lo que haces para que luego no te digan que pintas por pintar o lo que estás haciendo no tiene sentido todo debe tener un sentido por lo menos para ti.

### **¿Pintas para la gente?**

Primer pinto para mí y luego para la gente siempre ha sido en mi opinión personal a veces toca pintar por alguien mas pero eso ya es secundario ya viene después de su forma de vivir y todo eso.

### **¿Cuánto tiempo tardas en planear una nueva obra?**

No creo que prefiero no planearlo y hacerlo en el instante yo creo que son mis mejores trabajos de allí sin planearlos

### **¿Te gustaría que tus hijos hicieran del graffiti también su profesión o que lo dejaran como hobby?**

Preferiría apoyarles y llevarlos por el lado que no pude llegar, aportando mas sobre el arte y que sea más artístico lo que ellos quieran hacer y no meterse en problemas como empecé, no sería bueno que tenga que empezar por el vandal y tener muchos líos con las leyes no sería algo positivo para ellos.

### **¿Cuál ha sido tu mejor pieza y porque?**

El homenaje a la muerte de un amor del pasado, una fecha especial de cada año sería el mejor muro que hago en todos los año son 10 años que sigo haciendo ese muro hay esta el ciclo de esa historia.

### **¿Qué consejo les das a aquellas personas que quieren incursionar en el arte del graffiti?**

Lo único que les diría "si lo van hacer háganlo porque lo sienten no porque los demás lo hacen sino porque ellos mismo quieren saben que les interesa meterse a este mundo y ser constantes y no quedarse a medio camino".



---

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

<http://www.valladolidwebmusical.org/graffiti/historia/04historia1.html>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Graffiti>

<http://ascensocreativos.com/disenio-editorial/>

<http://www.studioimpakto.com/web/articulos/item/92-la-importancia-del-diseno-editorial>

<http://es.thefreedictionary.com/revista>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Revista>

[http://es.wikipedia.org/wiki/Adobe\\_Illustrator](http://es.wikipedia.org/wiki/Adobe_Illustrator)

[http://es.wikipedia.org/wiki/Adobe\\_Photoshop](http://es.wikipedia.org/wiki/Adobe_Photoshop)