



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE DISTRACCION DE UN BAR-DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

**Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en
Administración de Recursos Humanos-Personal**

Autora: Soria Amaiquema Karina Alexandra

Tutor: Ing. Ramiro Toro

QUITO-ECUADOR

2013

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Karina Alexandra Soria
CC 120501194-1

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **Soria Amaiquema Karina Alexandra** por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el “CESIONARIO”. Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de análisis de sistemas que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Análisis de Sistemas, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado “EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO” , el cual incluye la creación y desarrollo del programa de ordenador o software, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. **b)** Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del programa de ordenador, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la clausula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá explotar el programa de ordenador por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción del programa de ordenador por cualquier forma o procedimiento;

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

b) La comunicación pública del software; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del programa de ordenador; d) Cualquier transformación o modificación del programa de ordenador; e) La protección y registro en el IEPI el programa de ordenador a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del programa de ordenador; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del programa de ordenador que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del programa de ordenador a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvenición, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 28 días del mes de Octubre del dos mil trece.

f) _____
C.C. N°120501194-1
CEDENTE

f) _____
Instituto Superior Tecnológico Cordillera
CESIONARIO

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a toda mi familia a mis padres, a mi esposo, hermanos, tíos, sobrinos, cuñados por su apoyo, consejos y por estar siempre conmigo cuando los he necesitado, de todo corazón muchas gracias.

De la misma forma al Ing. Ramiro Toro por su apoyo y colaboración con el desarrollo de esta tesis, gracias por esos buenos consejos.

Al igual agradecer al “Instituto Tecnológico Superior Cordillera” por haberme brindado la oportunidad de ser parte de su distinguido alumnado.

Agradecer a todos mis profesores que fueron de gran ayuda para el crecimiento tanto académico como personal, gracias por sus enseñanzas y experiencias brindadas.

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

DEDICATORIA

Deseo dedicar la presente tesis al Señor Jesús que es nuestro creador, a mis padres Matilde Amaiquema y Enrique Soria, por el amor, apoyo a la confianza que me han dado durante mi etapa estudiantil, además quiero demostrarles mi gratitud y admiración por haberme conducido por el sendero de la superación y progreso porque sus enseñanzas supieron guiarme por el camino del bien.

A mi esposo Juan Carlos Paucar por ayudarme a trazar metas en mi camino, porque me da fuerza para seguir adelante en la vida, también por el amor que me ha demostrado durante todo este tiempo.

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

INDICE GENERAL

DECLARATORIA	i
CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL	ii
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA	vi

Capítulo I.....	1
1. Justificación e Importancia del Proyecto.....	1
1.01 Antecedente	3
Capítulo II	5
2. Análisis Situacional	5
2.01 Análisis Externo	5
2.01.01 Macro-Ambiente.....	5
2.01.02 Entorno Económico	6
2.01.03 Inflación.....	6
2.01.04 Tasa de Interés.....	8
2.01.05 Tasa de Interés Pasiva	9
2.01.06 Tasa de Interés Activa	10
2.01.07 Producto Interno Bruto (PIB).....	12
2.01.08 PIB PER CAPITA	14
2.01.09 Balanza Comercial.....	15
2.01.10 Balanza de Pagos.....	15
2.01.11 Entorno Político.....	16
2.02 Aspectos Legales	17

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

2.02.01 Ordenanzas Municipales	17
2.02.02 SRI.....	18
2.03 Entorno Socio-Cultural.....	18
2.03.01 Empleo y Subempleo.....	18
2.03.02 Pobreza	20
2.03.03 Nivel Socio Económico	21
2.03.04 Migración	22
2.03.05 Educación	23
2.03.06 Entorno Etico-Juridico.....	25
2.03.07 Aspectos Tecnológicos.....	25
2.04 Micro-Ambiente Externo.....	26
2.04.01 Clientes	26
2.04.02 Proveedores	27
2.04.03 Competencia	28
2.04.04 Productos Sustitutos	30
2.05 Análisis Interno	31
2.05.01 Estudio de la Filosofía Corporativa.....	31
2.05.02 Valores y Principios	32
2.05.02.01 Valores.....	32
2.05.02.02 Principios	33
2.05.03 Análisis FODA	34
2.05.04 Propuesta de Planeación Estratégica	35
2. 05.05 Misión.....	35
2.05.06 Visión	35
2.05.07 Objetivos.....	36
2.05.07.01 Objetivo General	36
2.05.07.02 Objetivos Específicos	36

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

2.06 Gestión Administrativas	36
2.06.01 Organigrama Estructural.....	37
2.06.02 Reclutamiento.....	39
2.06.02.01 Pasos para el Reclutamiento.....	39
2.06.02.02 Perfil del Cargo.....	39
2.07 Gestión Operativa.....	40
2.07.01 Para los establecimientos del Distrito Metropolitano de Quito.....	41
2.07.02 Requisitos para obtener la Licencia Única de Funcionamiento	41
2.07.03 El inspector verificará los aspectos relacionados con:	42
2.07.04 Permisos para Operar	42
2.07.05 Registro Actividad Turística.....	43
2.08 Permiso Sanitario.....	44
2.08.01 Certificados de Salud Empleados.....	44
2.08.01.01 Patente	44
2.08.01.02 Rótulos y Publicidad Exterior	45
2.08.01.03 Permiso de los Bomberos	45
2.09 Gestión Comercial	45
2.09.01 Nombre de la Empresa	46
2.09.02 Slogan	46
2.09.03 Logotipo de la Empresa.....	46
2.10 Marketing MIX.....	47
2.10.01 Producto.....	48
2.10.02 Plaza o Distribución	48
2.10.03 Promoción.....	48
2.10.04 Precio	49
2.11 Preguntas Directrices.....	49
2.11.01 Variables Independiente	49

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

2.11.02 Variables Dependientes	49
2.11.03 Variables de la Propuesta	49
2.12 Glosario de Términos	50
Capítulo III	51
3. Estudio de Mercado	51
3.01 Segmentación de Mercado.....	52
3.02 Composición del mercado	53
3.03 Análisis del Consumidor	54
3.04 Determinación de la Población y Muestra.....	54
3.05 Técnicas de Obtención de Información.....	71
3.06 Análisis de la Información.....	72
3.07 Oferta.....	72
3.07.01 Oferta Histórica	73
3.07.02 Oferta Actual	74
3.07.03 Oferta Proyectada	75
3.08 Productos Sustitutos	76
3.09 Demanda.....	77
3.09.01 Demanda Histórica	77
3.09.02 Demanda Actual	78
3.09.03 Demanda Proyectada.....	79
3.09.04 Demanda Insatisfecha.....	81
Capítulo IV	83
4. Estudio Técnico	83
4.01 Tamaño del Proyecto	83
4.01.01 Objetivos del Tamaño del Proyecto	84

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

4.01.02 Capacidad Instalada.....	84
4.01.03 Capacidad Óptima	85
4.01.04 Variables de Viabilidad	86
4.02 Localización del Proyecto	86
4.02.01 Macro-Localización.....	88
4.02.02 Micro-Localización	90
4.02.02.01 Criterio de Selección de Alternativas	91
4.03 Ingeniería del Proyecto.....	93
4.03.01 Razones de Cercanía.....	94
4.04 Matriz Triangular.....	95
4.05 Definición del B y S	95
4.05.01 Distribución de Planta	96
4.05.02 Proceso Productivo	99
4.06 Maquinaria.....	103
4.06.01 Equipos	104
Capítulo V	107
5. Estudio Financiero.....	107
5.01 Ingresos Operacionales y no Operacionales.....	108
5.02 Costos	109
5.02.01 Costo Directo.....	110
5.02.02 Costos Indirectos	110
5.02.03 Gastos Administrativos	111
5.02.04 Costo de Ventas.....	112
5.02.05 Costos Financieros.....	112
5.02.06 Costos Fijos y Variables.....	113
5.03 Inversiones.....	115

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

5.03.01 Inversiones Fijas	115
5.03.02 Activos Fijos.....	116
5.03.03 Activos Nominales (Diferidos).....	117
5.03.04 Capital de Trabajo	118
5.04 Fuentes de Financiamiento y uso de Fondos.....	119
5.04.01 Amortización de Financiamiento (Tabla de amortización).....	122
5.04.02 Tabla de Depreciación	124
5.04.03 Estado de Situación Inicial	125
5.04.04 Estado de Resultados Proyectado (a 5 años)	127
5.04.05 Flujo de Caja.....	128
5.05 Evaluación	129
5.06 Tasa de Descuento	130
5.06.01 VAN	130
5.06.01.01 TMARC	131
5.06.01.02 TIR.....	132
5.06.01.03 PRI (Periodo de recuperación de la inversión).....	133
5.06.01.04 RBC (Relación costo beneficio).....	134
5.06.01.05 Punto de Equilibrio	136
Capítulo VI	139
6. Análisis de Impactos.....	139
6.01 Impacto Ambiental	140
6.02 Impacto Económico.....	142
6.03 Impacto Social	142
6.04 Impacto Empresarial.....	143
Capítulo VII	144

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

7. Conclusiones y Recomendaciones	144
7.01 Conclusiones.....	144
7.02 Recomendaciones	145

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 inflación.....	7
Tabla 2 Tasa de Interés Pasiva	9
Tabla 3 Tabla de Interes Activa.....	11
Tabla 4 Producto Interno Bruto	13
Tabla 5 Empleo y Subempleo.....	19
Tabla 6 Proveedores	28
Tabla 7 Productos Sustitutos	31
Tabla 8 Análisis FODA	34
Tabla 9 Segmentación de Mercado	53
Tabla 10 Determinación de la Población y Muestra.....	55
Tabla 11 Muestreo Estratificado	58
Tabla 12 Pregunta 1 GRADO DE FORMACIÓN ACADEMICA	61
Tabla 13 Pregunta 2.- ASISTE A UN BAR DISCOTECA?	62
Tabla 14 Pregunta 3.- CON QUE FRECUENCIA QUE VA A UN BAR-DISCOTECA ...	63
Tabla 15 Pregunta 4.- ASISTE A BARES O DISCOTECAS DEL SECTOR?	64
Tabla 16 Pregunta 5.- A QUE BAR-DISCOTECAS DEL SECTOR HABITUALMENTE VA?.....	65
Tabla 17 Pregunta 6.- CON QUIEN ASISTE A ESTOS LUGARES?.....	66
Tabla 18 Pregunta 7.- QUE TIPO DE MUSICA TE GUSTARIA OIR?.....	67
Tabla 19 Pregunta 8.-QUE RITMO DE MUSICA TE GUSTA OIR?.....	68
Tabla 20 Pregunta 9.- QUE OTROS ATRACTIVOS LE GUSTA ENCONTRAR EN UNA DISCOTECA?	69
Tabla 21 Pregunta 10.- QUE TIPO DE BEBIDAS HABITUALMENTE CONSUME? ...	70
Tabla 22 OFERTA HISTORICA	74
Tabla 23 OFERTA ACTUAL	75
Tabla 24 OFERTA PROYECTADA.....	76
Tabla 25 DEMANDA HISTORICA	78
Tabla 26 DEMANDA ACTUAL	79
Tabla 27 POBLACIÓN POR GRUPO DE EDAD Y SEXO 2010	80
Tabla 28 DEMANDA PROYECTADA.....	81
Tabla 29 DEMANDA INSATISFECHA	82
Tabla 30 Macro-Localización.....	88
Tabla 31 Grados de cercanía	94
Tabla 32 Razones de Cercanía.....	94
Tabla 33 Maquinaria.....	104
Tabla 34 Equipos	104

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

Tabla 35 UTENSILIOS	105
Tabla 36 MUEBLES Y ENSERES	106
Tabla 37 INGRESOS OPERACIONALES Y NO OPERACIONALES	108
Tabla 38 Costo Directo.....	110
Tabla 39 Costos Indirectos	110
Tabla 40 Sueldos y Salarios.....	111
Tabla 41 Costo de Ventas.....	112
Tabla 42 Costos Financieros	112
Tabla 43 Costos Fijos y Variables.....	114
Tabla 44 Inversiones.....	115
Tabla 45 Inversiones Fijas.....	116
Tabla 46 Activos Fijos.....	117
Tabla 47 Activos Nominales (Diferidos)	117
Tabla 48 Gastos de Sueldos.....	118
Tabla 49 CAPITAL DE TRABAJO	119
Tabla 50 Fuentes de Financiamiento y uso de Fondos.....	119
Tabla 51 Amortización de Financiamiento	122
Tabla 52 Tabla de Depreciación.....	124
Tabla 53 BALANCE INICIAL	126
Tabla 54 Estado de Resultados Proyectado (a 5 años)	127
Tabla 55 Flujo de Caja	129
Tabla 56 cálculo de la TMAR	131
Tabla 57 TIR.....	132
Tabla 58 Periodo de recuperación de capital.....	133
Tabla 59 RBC (Relación costo beneficio).....	135
Tabla 60 PUNTO DE EQUILIBRIO	137

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

INDICE DE GRAFICO

Gráfico 1 inflación.....	7
Gráfico 2 Tasa de Interés Pasiva	10
gráfico 3 Interés Activa	11
gráfico 4 Sectores	14
gráfico 5 Balanza Comercial	15
gráfico 6 Pobreza.....	20
Gráfico 7 Nivel Socio Económico.....	21
gráfico 8 Migración	22
gráfico 9 Analfabetismo	24
Gráfico 10 Organigrama Estructural	37
Gráfico 11 ORGANIGRAMA FUNCIONAL	38
Gráfico 12 Perfil del Cargo	40
gráfico 13 Marketing MIX	47
Gráfico 14 Pregunta 1 GRADO DE FORMACIÓN ACADEMICA.....	61
Gráfico 15 Pregunta 2.- ASISTE A UN BAR DISCOTECA?.....	62
gráfico 16 Pregunta 3.- CON QUE FRECUENCIA QUE VA A UN BAR-DISCOTECA	63
Gráfico 17 Pregunta 4.- ASISTE A BARES O DISCOTECAS DEL SECTOR?.....	64
gráfico 18 Pregunta 5.- A QUE BAR-DISCOTECAS DEL SECTOR HABITUALMENTE VA?.....	65
gráfico 19 Pregunta 6.- CON QUIEN ASISTE A ESTOS LUGARES?	66
Gráfico 20 Pregunta 7.- QUE TIPO DE MUSICA TE GUSTARIA OIR?.....	67
gráfico 21 Pregunta 8.-QUE RITMO DE MUSICA TE GUSTA OIR?	68
Gráfico 22 Pregunta 9.- QUE OTROS ATRACTIVOS LE GUSTA ENCONTRAR EN UNA DISCOTECA?	69
Gráfico 23 Pregunta 10.- QUE TIPO DE BEBIDAS HABITUALMENTE CONSUME?70	
gráfico 24 Localización del Proyecto	87
gráfico 25 Macro-Localización	89
gráfico 26 Micro-Localización.....	90
gráfico 27 Matriz Triangular	95
gráfico 28 Esquema de Distribución de la Planta.....	99
Gráfico 29 Proceso Productivo.....	100
Gráfico 30 Diagramación	102
Gráfico 31 PUNTO DE EQUILIBRIO	138

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

Capítulo I

1. Justificación e Importancia del Proyecto

La creación de la microempresa dedicada al servicio de distracción y diversión (Bar-Discoteca) servirá a toda la población adulta, que se encuentra entre los 22 y 35 años, ubicada en el Valle de los Chillos al Sur Oriente de la Ciudad de Quito, en la parroquia de Amaguaña. La que permitirá obtener alternativas de distracción y de interactuar con las demás personas.

Incrementar estrategias como: tener música en vivo con pistas, seguridad total para los clientes, calidad en el sonido y la iluminación, contar con un lugar amplio y confortable, de esta manera lograr un ambiente tranquilo y exclusivo.

A consecuencia de una mínima oferta de sitios de diversión y el poco interés que existe en invertir en lugares o sitios de distracción, diversión; ubicada en el Valle de los chillos al sur Oriente de la Ciudad de Quito, en la Parroquia de Amaguaña, la población busca

otros sitios de diversión en otros sectores, como San Rafael, Sangolquí, que se encuentran ubicada aproximadamente a 20 minutos.

Contar con más sitios de diversión y esparcimiento (como Bar-Discoteca, Karaokes y otros.) los mismo que deben ofrecer las mejores condiciones a sus clientes, como son; música variada, excelente iluminación, seguridad y sobre todo los más diversos tragos para el deleite de los clientes, así como también brindar un ambiente cálido y tranquilo.

Con la creación de la microempresa dedicada al servicio de distracción y diversión (Bar-Discoteca) se beneficiara la población del Valle de los Chillos y su entorno, para poder llegar a tener una satisfacción y poder brindar un excelente servicio

Una alternativa nueva de entretenimiento moderno acorde con los continuos cambios que vive la sociedad, donde se desea que los jóvenes entre los 22 y 35 años y también adultos tengan un lugar para distraerse del vivir diario que se vuelve costumbre.

Esta propuesta busca no solo el cumplimiento de los objetivos planteados por sus propietarios sino además llegar a cumplir con la visión de ser empresa líder en el mercado de entretenimiento y aportar indirectamente a la sociedad.

El ser una empresa que ofrece distracción y diversión, cada noche de apertura creará expectativas e intereses entre los usuarios, por lo que se sentirán motivados a regresar una vez más a la discoteca y pondrá a los demás establecimiento en un contexto de competitividad, lo que hará que sus administradores establezcan estrategias de innovación para ofrecer el mejor ambiente de confort y calidad a sus consumidores y a los posibles clientes.

Hace falta entender que el éxito de una empresa depende fundamentalmente de la demanda de sus clientes. Ellos son los protagonistas principales y el factor más importante que interviene en los negocios. Si la empresa no satisface las necesidades y deseos de sus clientes tendrá una existencia muy corta. Todos los esfuerzos deben estar orientados hacia el cliente, porque él es el verdadero impulsor de todas las actividades de la empresa. De nada sirve que el producto o el servicio sean de buena calidad, a precio competitivo o esté bien presentado, si no existen compradores.

1.01 Antecedente

La primera discoteca del mundo fue el Scotch Club, en la ciudad alemana de Aachen, que funcionó a partir del año 1959. En los años sesenta, las discotecas se hicieron populares en toda Europa, y en los setenta también en Estados Unidos.

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

Los Centros de diversión siempre han sido considerados como un negocio fructífero, mucho más cuando éstos son destinados u orientados a la juventud, con características similares en todos estos sitios, como son música moderna, licores a todo precio y alcance, cuentan con un Dj, también existe la típica persona que sirve los tragos, en algunos sitios de diversión no cuentan con seguridad, la música es grabada. De ahí desprende la idea de algo nuevo y novedoso.

Adicionalmente, las costumbres que tienen la población del Valle de los chillos al sur Oriente de la Ciudad de Quito, en la Parroquia de Amaguaña, que son personas folclóricas, festivas, con un enfoque de diversión sana y de distracción que gastan o consumen un porcentaje alto de sus ingresos con la finalidad de relajarse y disfrutar en un ambiente tranquilo, es ahí en donde se encuentra el mercado meta de enfoque.

Se concluye que es importante la creación de un Bar-Discoteca, destinado a este mercado meta, con el afán de satisfacer las necesidades de relacionarse y obtener momentos de relajación y diversión a la vez, a la población del Valle de los Chillos ubicada al Sur Oriente de la Ciudad de Quito, en la parroquia de Amaguaña, con una visión de brindar un sitio confortable de relajación y distracción y al crecimiento económico en la zona.

Capítulo II

2. Análisis Situacional

El análisis situacional es el estudio de los factores internos y externos de la empresa las mismas que indican el estado de situación de la Empresa.

2.01 Análisis Externo

Se analiza los elementos externos que influyen en la organización determinando con esto las oportunidades y amenazas, siendo estas no confortables por la empresa.

2.01.01 Macro-Ambiente

Afectan a todas las organizaciones y un cambio en uno de ellos ocasionará cambios en uno o más de los otros; generalmente estas fuerzas no pueden controlarse por los directivos de las organizaciones.

Está compuesto por las fuerzas que dan forma a las oportunidades o presentan una amenaza para la empresa. Estas fuerzas incluyen las demográficas, las económicas, las

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

naturales, las tecnológicas, las políticas y las culturales .Son fuerzas que rodean a la empresa, sobre las cuales la misma no puede ejercer ningún control.

El rápido cambio de tecnología, las tendencias demográficas, las políticas gubernamentales, la cultura de la población, la fuerza de la naturaleza, las tendencias sociales, etc.; fuerzas que de una u otra forma pueden afectar significativamente y de las cuales la empresa puede aprovechar las oportunidades que ellas presentan y a la vez tratar de controlar las amenazas.

El macro-ambiente abarca factores que influyen directamente con oportunidades y amenazas para la Empresa y el giro del negocio, los mismos que son analizados evaluados a continuación.

2.01.02 Entorno Económico

Este punto analiza directamente los factores externos que afectan o no a la Empresa, viene ligado con el desarrollo financiero de país.

2.01.03 Inflación

Inflación es el crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes, servicios y factores productivos de una economía a lo largo del tiempo.

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”



Tabla 1 inflación

FECHA	VALOR DE PIB
30-abr-11	3,88%
31-may-11	4,23%
30-jun-11	4,20%
31-jul-11	4,44%
31-ago-11	4,84%
30-sep-11	5,39%
31-oct-11	5,50%
30-nov-11	5,53%
31-dic-11	5,41%
31-ene-12	5,29%
29-feb-12	5,53%
31-mar-12	6,12%
30-abr-12	5,42%
31-may-12	4,05%
30-jun-12	5,00%
31-jul-12	5,09%
31-ago-12	4,88%
30-sep-12	5,22%
31-oct-12	4,94%
30-nov-12	4,77%
31-dic-12	4,16%
31-ene-13	4,10%
28-feb-13	3,48%
31-mar-13	3,07%

Gráfico 1 inflación



“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

Análisis

Es **FAVORABLE** para la factibilidad del presente proyecto por cuanto el poder adquisitivo de la población, ha mejorado enormemente, por el crecimiento de las plazas de trabajo y por ende la disminución del desempleo.

2.01.04 Tasa de Interés

En el ámbito de la economía y finanzas, el concepto de interés hace referencia al costo que tiene un crédito o bien a la rentabilidad de los ahorros. Se trata de un término que, por lo tanto, permite describir al provecho, utilidad, valor o la ganancia de una determinada cosa o actividad.

Un concepto este, el que ahora ocupa, cuyo origen se remonta a etapas anteriores a la Edad Media. En ella incluso el interés llegó a ser mal visto por considerar que era un atentado contra la Divinidad. Tal es así que se estableció como “pecado de usura”.

No obstante, esa idea iría cambiando con el paso del tiempo hasta tal punto que a partir de la Edad Moderna ya encontrado con todo un entramado de autores que empiezan a hablar del concepto que hoy maneja la economía actual. Entre aquellos se encontrarían figuras de renombre tales como el economista escocés Adam Smith, Víctor Riquetti que era reconocido como el Marqués de Mirabeau o el economista norteamericano Irving Fisher.

2.01.05 Tasa de Interés Pasiva

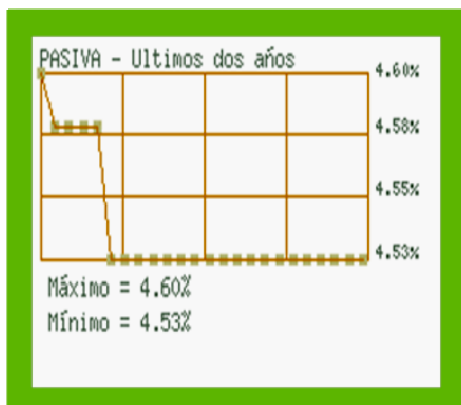
Es el porcentaje que paga una institución bancaria a quien deposita dinero mediante cualquiera de los instrumentos que para tal efecto existen.

Tabla 2 Tasa de Interés Pasiva

FECHA	VALOR
Abril-30-2013	4.53 %
Marzo-31-2013	4.53 %
Febrero-28-2013	4.53 %
Enero-31-2013	4.53 %
Diciembre-31-2012	4.53 %
Noviembre-30-2012	4.53 %
Octubre-31-2012	4.53 %
Septiembre-30-2012	4.53 %
Agosto-31-2012	4.53 %
Julio-31-2012	4.53 %
Junio-30-2012	4.53 %
Mayo-31-2012	4.53 %
Abril-30-2012	4.53 %
Marzo-31-2012	4.53 %
Febrero-29-2012	4.53 %
Enero-31-2012	4.53 %
Diciembre-31-2011	4.53 %
Noviembre-30-2011	4.53 %
Octubre-31-2011	4.53 %
Septiembre-30-2011	4.58 %
Agosto-31-2011	4.58 %
Julio-31-2011	4.58 %
Junio-30-2011	4.58 %
Mayo-31-2011	4.60 %

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

Gráfico 2 Tasa de Interés Pasiva



Análisis

La tasa de interés Pasiva ha tenido una tendencia normal, durante este año esto quiere decir que no existe ningún riesgo en la estructura Financiera del País por lo que merezco confiar en la banca, permitiendo invertir en ahorros o manejar una cuenta corriente en cualquier entidad financiera. Este comportamiento es **FAVORABLE** al sistema financiero. La Tasa Pasiva comparada con la Tasa de Interés Activa es baja y esto no beneficia al inversionista, pero al depositar en la banca el dinero está seguro.

2.01.06 Tasa de Interés Activa

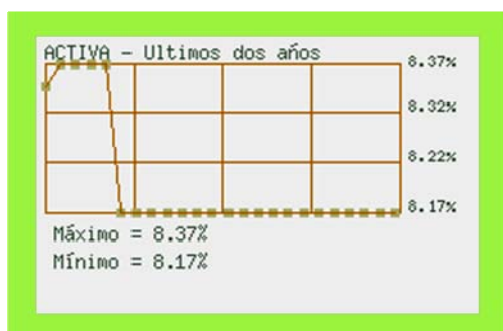
Es el porcentaje que las instituciones bancarias, de acuerdo con las condiciones del mercado y las disposiciones del banco central, cobran por los diferentes tipos de servicios de crédito a los usuarios de los mismos. Son activas porque son recursos a favor de la banca.

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

Tabla 3 Tabla de Interés Activa

FECHA	VALOR
Abril-30-2013	8.17 %
Marzo-31-2013	8.17 %
Febrero-28-2013	8.17 %
Enero-31-2013	8.17 %
Diciembre-31-2012	8.17 %
Noviembre-30-2012	8.17 %
Octubre-31-2012	8.17 %
Septiembre-30-2012	8.17 %
Agosto-31-2012	8.17 %
Julio-31-2012	8.17 %
Junio-30-2012	8.17 %
Mayo-31-2012	8.17 %
Abril-30-2012	8.17 %
Marzo-31-2012	8.17 %
Febrero-29-2012	8.17 %
Enero-31-2012	8.17 %
Diciembre-31-2011	8.17 %
Noviembre-30-2011	8.17 %
Octubre-31-2011	8.17 %
Septiembre-30-2011	8.37 %
Agosto-31-2011	8.37 %
Julio-31-2011	8.37 %
Junio-30-2011	8.37 %
Mayo-31-2011	8.34 %

Gráfico 3 Interés Activa



“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

Análisis

La tasa de interés activa como se ve en el gráfico 3, se mantiene desde el 2011, lo cual quiere decir que al sistema financiero no ha incrementado el valor pero comparado con el Interés Pasivo es muy alto y esto es una desventaja para el pequeño microempresario.

2.01.07 Producto Interno Bruto (PIB)

El PIB es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un período determinado. También se lo denomina Producto Bruto Interno (PIB)

Producto se refiere a valor agregado; interno se refiere a que es la producción dentro de las fronteras de una economía; y bruto se refiere a que no se contabilizan la variación de inventarios ni las depreciaciones o apreciaciones de capital.

En el 2012 Producto Interno Bruto (PIB) del país creció en el orden del 5,01%, según Diego Martínez Vinuesa, Presidente del Directorio del Banco Central del Ecuador (BCE). El crecimiento obtenido supera las previsiones macroeconómicas publicadas el año anterior en donde se planteaba un posible crecimiento para el 2012 y 2013 de 4,82% y 3,98% respectivamente.

Tabla 4 Producto Interno Bruto

Producto Interno Bruto por clase de Actividad Económica Miles de dólares de 2007			
	2011	2012	%
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	4,497,878	4,524,478	0.59%
Pesca y Acuicultura	738,094	780,454	5.74%
Explotación de minas, canteras, petróleo, gas natural y actividades de servicio relacionadas	5,943,445	6,033,135	1.51%
Industrias manufactureras (excluye refinación de petróleo)	7,204,954	7,452,506	3.44%
Fabricación de productos de la refinación de petróleo	959,240	1,000,295	4.28%
Suministro de electricidad y agua	909,500	949,973	4.45%
Construcción	5,964,491	6,537,082	9.60%
Comercio al por mayor y al por menor; y reparación de vehículos automotores y motocicletas	6,681,137	6,938,361	3.85%
Transporte, almacenamiento, correo y telecomunicaciones	5,763,794	5,968,901	3.56%
Actividades de servicios financieros y Financiación de planes de seguro, excepto seguridad social	1,673,835	1,782,634	6.50%
Administración pública, defensa; planes de seguridad social obligatoria	3,124,777	3,546,622	13.50%
Otros elementos del PIB	2,931,389	3,044,694	3.87%
Hogares privados con servicio doméstico	145,485	146,940	1.00%
Actividades profesionales, técnicas y administrativas	4,052,160	4,266,924	5.30%
Otros servicios	9,371,499	9,949,201	6.16%
Hoteles y Restaurantes	1,159,780	1,263,928	8.98%
PIB Total	61,121,458	64,186,129	5.01%

Revisando la tabla anterior se aprecia, que no necesariamente los sectores de mayor crecimiento obtenido en el último año son los que generan un mayor aporte económico al PIB. En el siguiente gráfico se observan a los 6 sectores que generan más del 50% de ingresos al PIB:

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

Gráfico 4 Sectores



Actualmente el sector construcción se mantiene como el más sólido en el país debido a su alto aporte económico y a las altas tasas de crecimiento obtenidas. Por lo tanto, se puede esperar que este sea uno de los sectores que lidere el crecimiento este 2013.

2.01.08 PIB PER CAPITA

El **PIB per cápita** es considerado como un indicador del nivel de vida de la sociedad, sin embargo hay países con un altísimo PIB per cápita donde es evidente que la población no tiene un mayor nivel de vida que otros países con un PIB per cápita menor, por ejemplo China.

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

2.01.09 Balanza Comercial

La balanza comercial del Ecuador se encuentra en un déficit ya que el año 2011 bajo las exportaciones petroleras y no petroleras al igual continúan las importaciones que generan dinero al país de una u otra forma.

Gráfico 5 Balanza Comercial



2.01.10 Balanza de Pagos

EL Banco Central del Ecuador pone a disposición de los usuarios de la balanza de pagos la publicación denominada "Boletín trimestral de la balanza de pagos del Ecuador" con la información valiosa acerca de las relaciones que registra el Ecuador con el resto del mundo.

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

Luego de que se adoptaron los lineamientos propuestos en la Quinta Versión del Manual de Balanza de Pagos del Fondo Monetario Internacional (1993), se consideró necesario difundir los datos con el mayor detalle posible, con el objeto de brindar la mayor cantidad de información, lo que está acorde con la política de transparencia que ha caracterizado al Banco Central del Ecuador.

Análisis

La Balanza de Pagos en el Ecuador, está en decrecimiento debido a que han disminuido las importaciones por ende es **FAVORABLE**, porque permite que el productor Ecuatoriano.

2.01.11 Entorno Político

Cada nación adopta su propio sistema interno de gobierno, políticas y leyes y determina como hará tratos con las naciones. A ello se agrega, que cada país tiene su propio estilo de gobiernos, de cómo promulgan y ponen en función leyes que pueden en determinadas situaciones afecta o beneficiar el comportamiento empresarial. En algunos casos, algunas leyes pueden afectar la proporción de la propiedad que pueda tener las empresas de Tecnología, los objetivos del subsidiario, políticas de contratación, políticas de adquisición y otros.

Análisis

El entorno político es bastante relativo en el Ecuador, ya que todo depende del entorno en que se va desarrollando y esto es **DESFAVORABLE**, porque no se tiene una estabilidad empresarial para las inversiones.

2.02 Aspectos Legales

2.02.01 Ordenanzas Municipales

Una ordenanza es un tipo de norma jurídica, que se incluye de los reglamentos, y que se caracteriza por esta subordinada a la ley.

El termino proviene de la palabra orden, por lo que se refiere a un mandato que ha sido emitido por quien posee la potestad para exigir su cumplimiento. Por ese motivo, el termino ordenanza también significa mandato.

En materia de consumo, las ordenanzas las suelen emitir los ayuntamientos, municipalidad o su máxima autoridad (Alcalde o Presidente Municipal), para la gestión del municipio o comuna.

2.02.02 SRI

El servicio de Rentas Internas (SRI) es una entidad técnica y autónoma que tiene la responsabilidad de recaudar los tributos internos establecidos por la ley mediante la aplicación de la normativa vigente. Su finalidad es la de consolidar la cultura tributaria en el país a efecto de incrementar sostenidamente el cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias por parte de los contribuyentes.

2.03 Entorno Socio-Cultural

2.03.01 Empleo y Subempleo

La tasa de desempleo en Ecuador bajó al 4,9% (226.546) en marzo; pero en diciembre Nacional de Estadística y Censos (INEC).

Los estudios del mercado laboral del último trimestre señalan que el porcentaje de subempleo está en el 43,9% (2'036.228) y en diciembre estuvo en 44,2%; mientras que en marzo del 2011 fue del 50% (2'227.133).

También se observa que la tasa de ocupación plena se mantiene, tanto en marzo como en diciembre está en el 49,9% (2'314.594). Sin embargo, en marzo del 2011 estuvo en el 41,2% (1'836.028). La población económica activa es 4'637.828.

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

En el país, 2'314.594 personas tienen empleo pleno, de las cuales el 80,9% trabaja en empresas privadas, esta cifra en el 2011 estuvo en el 78,6%. En el Estado labora el 19,1% de la población empleada, cifra que estuvo en el 21,4% el año pasado. (Telegrafo, 2012)

Esto de que el desempleo y el subempleo haya disminuido es **FAVORABLE** ya que existen más personas que se están preparando y aportando con el país.

Tabla 5 Empleo y Subempleo

Desempleo y subempleo en el país, según grupos de edad

► Las tasas en junio 2009

Edad	Subempleo Bruto	Desempleo
Nacional	51,6%	8,3%
10 – 19	71,0%	17,8%
20 – 29	49,0%	13,9%
30 – 39	47,6%	7,4%
40 – 49	48,9%	4,2%
50 – 64	50,2%	3,6%
65 y más	67,3%	3,7%

► Las tasas en junio 2010

Edad	Subempleo Bruto	Desempleo
Nacional	50,4%	7,7%
10 – 19	64,8%	22,3%
20 – 29	48,0%	12,4%
30 – 39	46,8%	6,7%
40 – 49	52,0%	3,8%
50 – 64	47,3%	4,0%
65 y más	64,9%	2,9%

► Las tasas en junio 2011

Edad	Subempleo Bruto	Desempleo
Nacional	46,7%	6,4%
10 – 19	66,8%	18,8%
20 – 29	42,8%	11,8%
30 – 39	43,7%	5,4%
40 – 49	43,9%	3,3%
50 – 64	47,2%	2,7%
65 y más	63,6%	1,9%

Fuente: INEC; EL COMERCIO

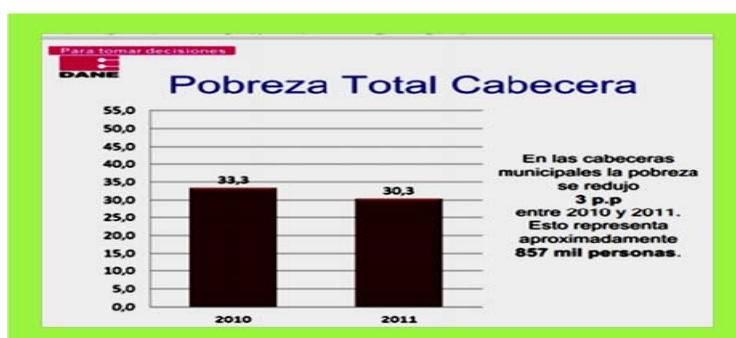
“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

2.03.02 Pobreza

Los últimos resultados respecto al tema de pobreza en el Ecuador son ciertamente alentadores. Lograr que el índice de pobreza se reduzca en 9 puntos porcentuales en 5 años es un resultado destacable que da cuenta de una economía en crecimiento que ha podido generar y distribuir mejor la riqueza entre los ecuatorianos. Hay varias definiciones de pobreza: por el nivel de ingresos, por las necesidades básicas insatisfechas y por el consumo.

La información que publica el INEC con corte a diciembre del 2011 se refiere exclusivamente a la medición de acuerdo a la metodología del ingreso, que considera que los ecuatorianos están por debajo de la línea de la pobreza si ganan \$2.4 diarios o \$72.9 al mes. Bajo esa metodología, en diciembre de 2011, 28.6% de los ecuatorianos vivían por debajo de la línea de la pobreza, comparado con el 37,6% que se registro en el 2006.

Gráfico 6 Pobreza

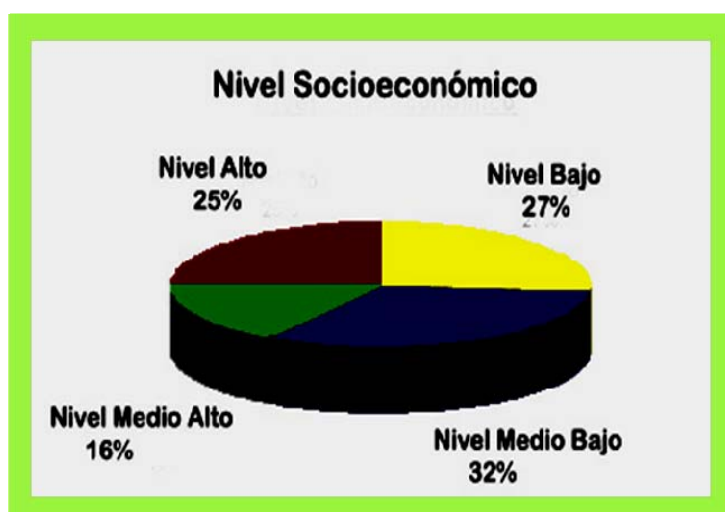


“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

2.03.03 Nivel Socio Económico

Como se aprecia en todos los gráficos, el Ecuador en relación con otros años ha bajado sus índices de pobreza, pero todavía no está erradicada, esto quiere decir que existen hogares que viven con un sueldo básico o menos, lo cual para la empresa es **DESFAVORABLE** por que al no tener muchos ingresos las personas no pueden adquirir muchos bienes.

Gráfico 7 Nivel Socio Económico

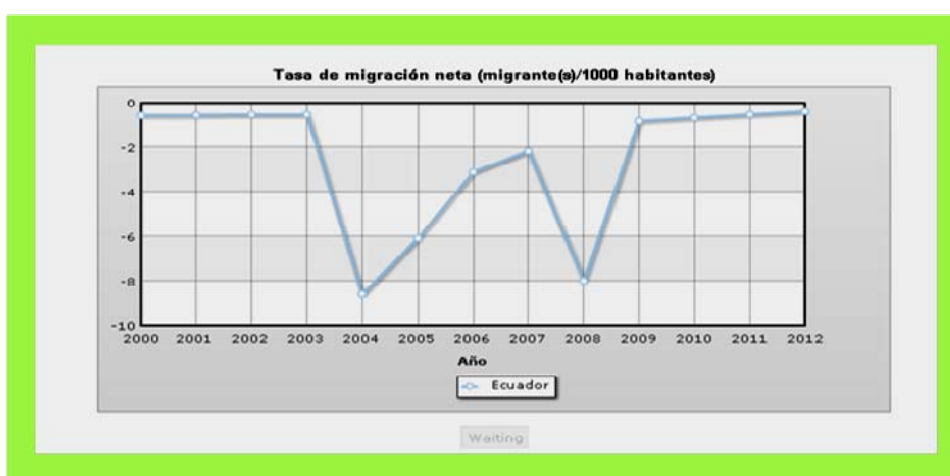


“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

2.03.04 Migración

“La migración de las personas afectadas por la crisis económica dejó varios pueblos casi vacíos”, “La golondrina es un animal que realiza una sorprendente migración”, “Si la persecución política no cesa, se tendrá que pensar en la migración”.

Gráfico 8 Migración



Country	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Ecuador	-0,56	-0,55	-0,53	-0,52	-8,58	-6,07	-3,11	-2,16	-7,98	-0,81	-0,66	-0,52	-0,39

Definición de Tasa de migración neta: Esta variable incluye la cifra correspondiente a la diferencia entre el número de personas que entran y salen de un país durante el año por cada 1000 habitantes (basada en la población medida a mitad del año).

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

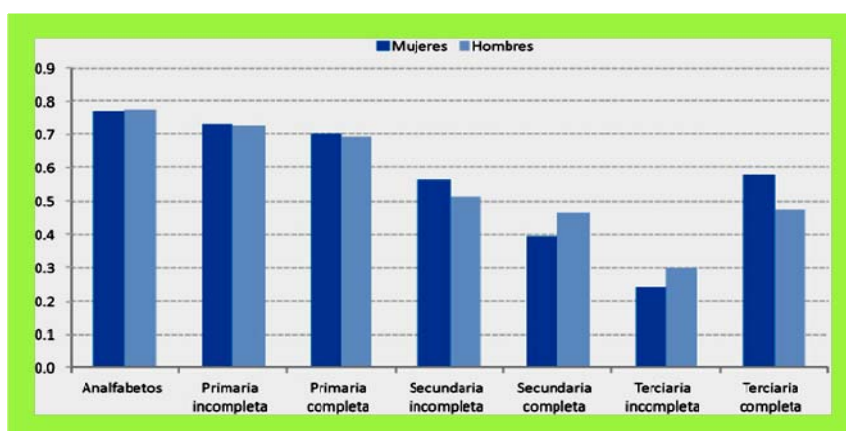
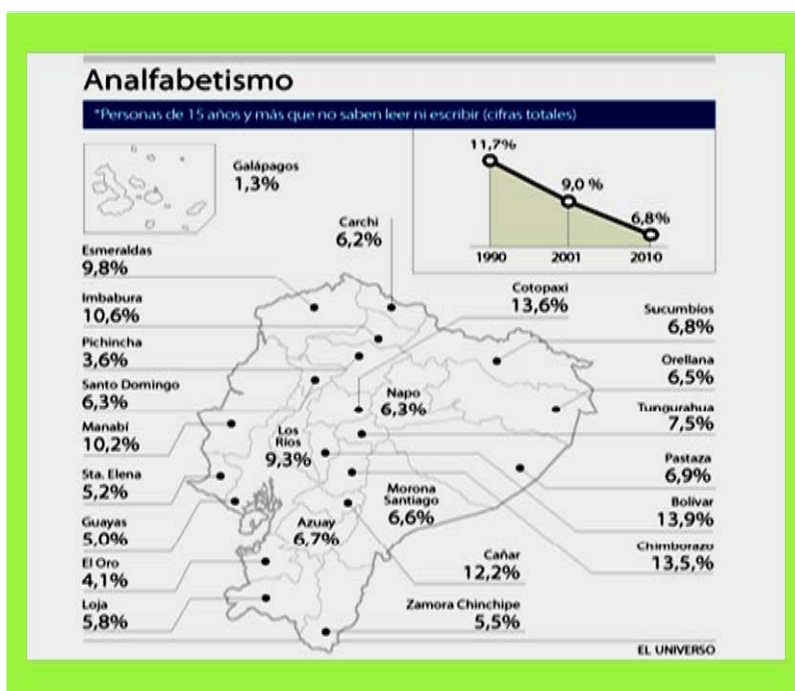
Un exceso de personas que entran al país se conoce como la inmigración neta (por ejemplo, 3,56 migrantes/1000 habitantes); un exceso de personas que abandonan el país se conoce como la emigración neta (por ejemplo, -9,26 migrantes/1000 habitantes). La tasa neta de migración indica la contribución de la migración al nivel total de cambios demográficos.

Altos niveles de migración pueden causar problemas tales como el aumento del desempleo y posibles conflictos étnicos (si las personas están llegando a un país) o una reducción en la fuerza laboral, quizás en sectores clave (si las personas dejan un país).

2.03.05 Educación

Como se observa en los cuadros los índices de analfabetismo son cada vez más bajos ya que se busca reducir el analfabetismo al 2.8% para el 2013 esto se lo pretende hacer a través de la alfabetización que se realiza con los estudiantes de Segundo de Bachillerato cada año.

Gráfico 9 Analfabetismo



“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

Análisis

Se puede observar que en el país se dio un apoyo fundamental con respecto al analfabetismo, puesto que se desea disminuir y en lo posible tener un índice por debajo del 2.8% y de esta manera obtener un crecimiento para el país.

2.03.06 Entorno Etico-Juridico

El problema de la corrupción es un fenómeno que se presenta como uno de los más graves que atraviesan las sociedades contemporáneas, sus manifestaciones han erosionado las bases del sistema democrático, afectando los niveles tanto públicos como privados. Desde hace algunos años, en el Ecuador, se vive un fenómeno jurídico dentro del ámbito estatal, que en virtud de su importancia, y por los efectos que produce.

2.03.07 Aspectos Tecnológicos

Es la suma de conocimientos que se tiene de la forma de hacer las cosas como se diseñan, producen, distribuyen y venden los bienes y servicios.

El cambio tecnológico es una constante en el desarrollo empresarial y tan antiguo como el mismo deseo humano para vivir mejor. El teléfono, los aviones, el internet son ejemplos de los adelantos tecnológicos que transforman a la sociedad.

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

Análisis

Los avances tecnológicos que tiene el Ecuador permiten que las empresas innoven en maquinarias para mejorar sus procesos productivo, por ende es **FAVORABLE**, porque se invertirá en maquinas innovadoras.

2.04 Micro-Ambiente Externo

Afectan a una empresa en particular y, a pesar de que generalmente no son controlables, se puede influir en ellos. Son fuerzas que una empresa puede intentar controlar y mediante las cuales se pretende lograr el cambio deseado. Entre ellos los proveedores, la empresa en sí, intermediarios, clientes y públicos. A partir del análisis del Microambiente nacen las fortalezas y las debilidades de la empresa.

2.04.01 Clientes

Un cliente es aquella persona que recibe cierto servicio o bien, a cambio de alguna compensación monetaria o cualquier otro objeto de valor. La palabra proviene del latín clientes.

Un cliente puede ser catalogado en dos categorías principales: como cliente final, que es el que adquiere el producto por el simple deseo de poseerlo y utilizarlo, o como cliente intermedio, que es el que compra el producto con el fin de volverlo a vender para obtener una ganancia.

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

Análisis

Es el consumidor, implicado en la fabricación del servicio, es el elemento primordial del servicio y señalar su presencia es absolutamente indispensable. Son clientes, no hay negocios porque sin clientes no existen necesidades.

2.04.02 Proveedores

Son proveedores aquellos que proveen o abastecen, es decir los que entregan bienes o servicios a otros. Así el padre y/o la madre son proveedores en el hogar pues da los recursos económicos para el sostén de la familia, además de suministrar cariño y atención.

También existen proveedores de energía, de servicios médicos, jurídicos, de bienes de consumo, etcétera, en la medida que los entregan a los usuarios, en forma gratuita u onerosa.

Los proveedores son las empresas que entregan los productos y servicios que a su vez serán utilizados en el Centro de distracción Bar-Discoteca.

Tabla 6 Proveedores

EMPRESA	PRODUCTO	TIEMPO EN EL MERCADO	DIRECCIÓN	TELÉFONO
Pilsener	Cerveza pilsener Ecuatoriana	Desde 1886	Sangolqui	2893066
La favorita Supermaxi	Todo lo que es de vasos cristales	Desde 1945	Centro Comercial San Luis Quito – Ecuador	022 996 500
El progreso S.A.	Fabrica de cigarrillo del Ecuador	Desde 1930	Atarazana Guayas	042 392 444
Casa Brasil	Tienda de equipos de sonidos	Desde 1980	10 de Agosto	022 432 765

2.04.03 Competencia

Es la rivalidad entre empresas y otros proveedores por el dinero y lealtad de sus clientes. Esta rivalidad tiende a centrarse en uno de dos enfoques a modo de combinación la competencia basada en precios que es la reducción de costo para atraer a los consumidores, y la competencia basada en servicios que son las innovaciones, mejoras en la entrega del bien o el servicio, ofertas de mayor calidad.

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

Dentro de la actividad laboral del Centro de distracción de Bar-Discoteca, se citan varios centros de distracción que tienen aspectos similares y se suman al grupo de la competencia.

Nombre: Bar Discoteca Giovanny Bar

Dirección: Valle San Sebastián Frente A

Teléfono: Monumento de Rumiñahui

(Sangolquí)(593-2)332495



Deluxe Producciones CD Movil, mezclas en vivo, música y sonido para todo evento.



En la zona rosa del valle de Los Chillos, una cuadra al norte de El Triángulo de San Rafael, el ambiente festivo se prende desde el jueves.

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”



Análisis

Los competidores que se ubican en el valle de los chillos, son lugares que ya están posesionadas en el mercado, que poseen clientes reales y sobre todo son conocidas por lo tanto es **DESFAVORABLE**, porque con lugares nuevos se necesita realizar campañas publicitarias, para llegar al cliente.

2.04.04 Productos Sustitutos

Los productos sustitutos son aquellos que el cliente puede consumir, como alternativa, cuando cualquier sector baja la calidad de sus productos por debajo de un límite por el cual el cliente está dispuesto a pagar o sube el precio por arriba de este límite.

La cantidad de productos que el cliente consume se relaciona con la elasticidad de la demanda del producto, es decir, una demanda es mas elástica cuando ante un pequeño cambio en el precio del producto genera una modificación de gran magnitud en la cantidad demandada del mismo y la demanda es inelástica cuando la cantidad demandada del producto varia poco ante un cambio en los precios.

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

En este caso los servicios sustitutos que pueden existir son los siguientes:

Tabla 7 Productos Sustitutos

Karaoke	El triangulo
Bar Cervecero	San Rafael
Café Bar	Sangolqui
Disco Bar	Amaguaña

2.05 Análisis Interno

2.05.01 Estudio de la Filosofía Corporativa

La filosofía, Corporativa define los elementos constitutivos de la empresa real y determinan su propio espacio ético, y de ello va a depender su capacidad competitiva.

El éxito competitivo de una empresa radica básicamente en ser diferente a los demás basándose en sus capacidades y realizar la coordinación interna y externa con los menores costos. Además la filosofía Corporativa analiza los principios fundamentales que subyacen en las estructuras de formación y de actividad de las organizaciones empresariales, para dar respuesta práctica a los conflictos surgidos en la naturaleza y el propósito del hecho empresaria.

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

2.05.02 Valores y Principios

2.05.02.01 Valores

Los valores mueven al hombre a actuar, influyen de forma directa en sus decisiones y provocan hábitos. **(Son internos)**

Los valores de Bar-Discoteca son los siguientes:

1.- Respeto.- El respeto comienza en la propia persona, es decir honrar el valor de los demás, en el Bar-Discoteca la atención y el servicio al cliente será con respeto y consideración a todos.

2.-Educación.- El principio de la educación permite alcanzar un mayor grado de comprensión conceptual. Y en la Discoteca, la atención al cliente es personalizado, utilizando un vocabulario acorde al lugar.

3.- Solidaridad.- El apoyo mutuo o ayuda mutua es un término que describe la cooperación. En el Bar-Discoteca va a primar el trabajo en equipo para la consecución del logro de objetivos.

4.- Dignidad.-La dignidad es grandeza, excelencia por lo que el Bar-Discoteca, se da un trato a la altura de cada cliente, elevando las virtudes de los mismos.

5.-Consideracion.- La consideración es un principio básico, ya que siempre se debe tener una consideración en todos los momentos de la vida con todas las personas sin distinción.

2.05.02.02 Principios

Los principios son Leyes Fundamentales, Universales, implícitas en el hombre y auto evidente que gobiernan la efectividad, el crecimiento y la felicidad (**son externos**).

1.- Ética.- Es parte del comportamiento humano, son principios básicos y fundamentales de cada persona y se los debe aplicar en todos los momentos de la vida. En el Bar-Discoteca, se reflejara su aplicación en la decoración y buen ambiente del negocio, es decir desde el momento que el cliente ingrese. Sentirá un ambiente acogedor.

2.- Equidad.- En una sociedad con equidad no importa sexo, raza o religión para llevar a cabo algún deseo. Es por eso que en el Bar-Discoteca se lo aplica de manera general en todos los empleados y clientes del negocio.

3.- Justicia.- Es evitar la impunidad de los actos que cometiesen terceras personas. En el Bar- Discoteca aplicaremos este principio evitando alterar precios y cobrando el valor real por los servicios que brinda el local.

4.- Honestidad.- En la medida que se reconoce y se vive en armonía con ellos, la vida se vuelven estables y productivas.

2.05.03 Análisis FODA

Tabla 8 Análisis FODA

OPORTUNIDADES			
	IMPACTO		
VARIABLES	ALTO	MEDIO	BAJO
PIB	X		
Migración		X	
Avances tecnológicos		X	
Leyes Gubernamentales		X	
Clientes	X		
Competencia	X		
Desempleo	X		
Analfabetismo	X		
AMENAZAS			
	IMPACTO		
VARIABLES	ALTO	MEDIO	BAJO
Inflación	X		
Sustitutivos	X		
Aspectos Legales	X		

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

2.05.04 Propuesta de Planeación Estratégica

La Planificación estratégica es el proceso de desarrollar planes para alcanzar propósitos u objetivos en base al Cómo Hacerlo, la misma que se la utiliza en actividades de negocios con el fin de incrementar las utilidades de manera coherente.

2.05.05 Misión

Somos un Bar- Discoteca creado con el propósito de brindar diversión y momentos agradables, relax, con la propuesta distinta marcamos la diferencia, varios ambientes, tecnología de punta, con agradable y eficaz atención al servicio de la ciudadanía mayores de edad del Valle de los Chillos.

2.05.06 Visión

En el año 2016 liderar la zona del Valle de los Chillos, con la entrega de un servicio y direccionamiento diferenciado por la calidad de los servicios entregados.

2.05.07 Objetivos

Los objetivos son cambios e impactos que se quiere lograr. Los objetivos buscan la situación ideal deseada para la empresa a través de la venta de sus productos y sus servicios en el mercado objetivo.

2.05.07.01 Objetivo General

Crear una microempresa dedicada al servicio de distracción, diversión y sano esparcimiento de los jóvenes y adultos en la Parroquia de Amaguaña Barrio El Ejido de la ciudad de Quito.

2.05.07.02 Objetivos Específicos

Estudiar el mercado para la aceptación de la microempresa dedicada al servicio de distracción, diversión y sano esparcimiento (Bar-Discoteca) en la Parroquia de Amaguaña Barrio El Ejido de la ciudad de Quito.

2.06 Gestión Administrativas

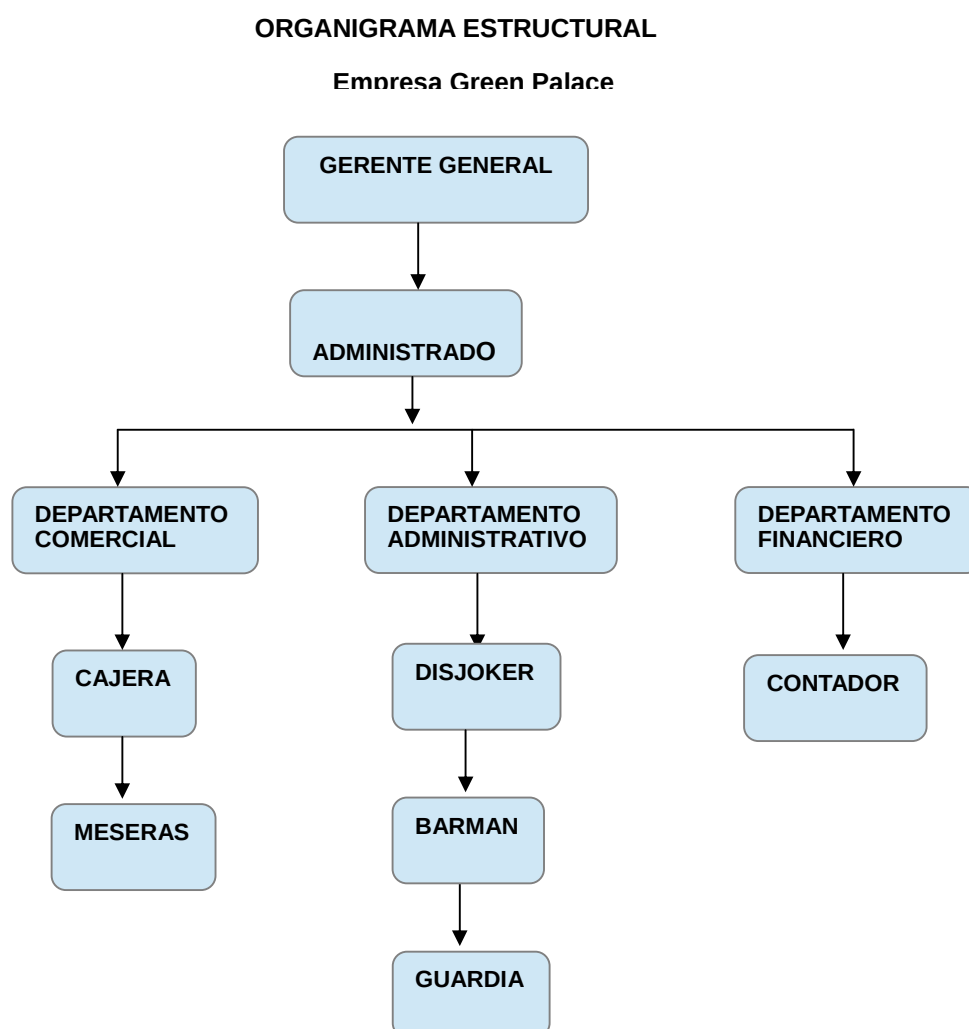
Es el conjunto de acciones mediante las cuales los directivos desarrollan sus actividades a través del cumplimiento de las fases del proceso administrativo: Planear, Organizar, Dirigir, Coordinar y Controlar.

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

2.06.01 Organigrama Estructural

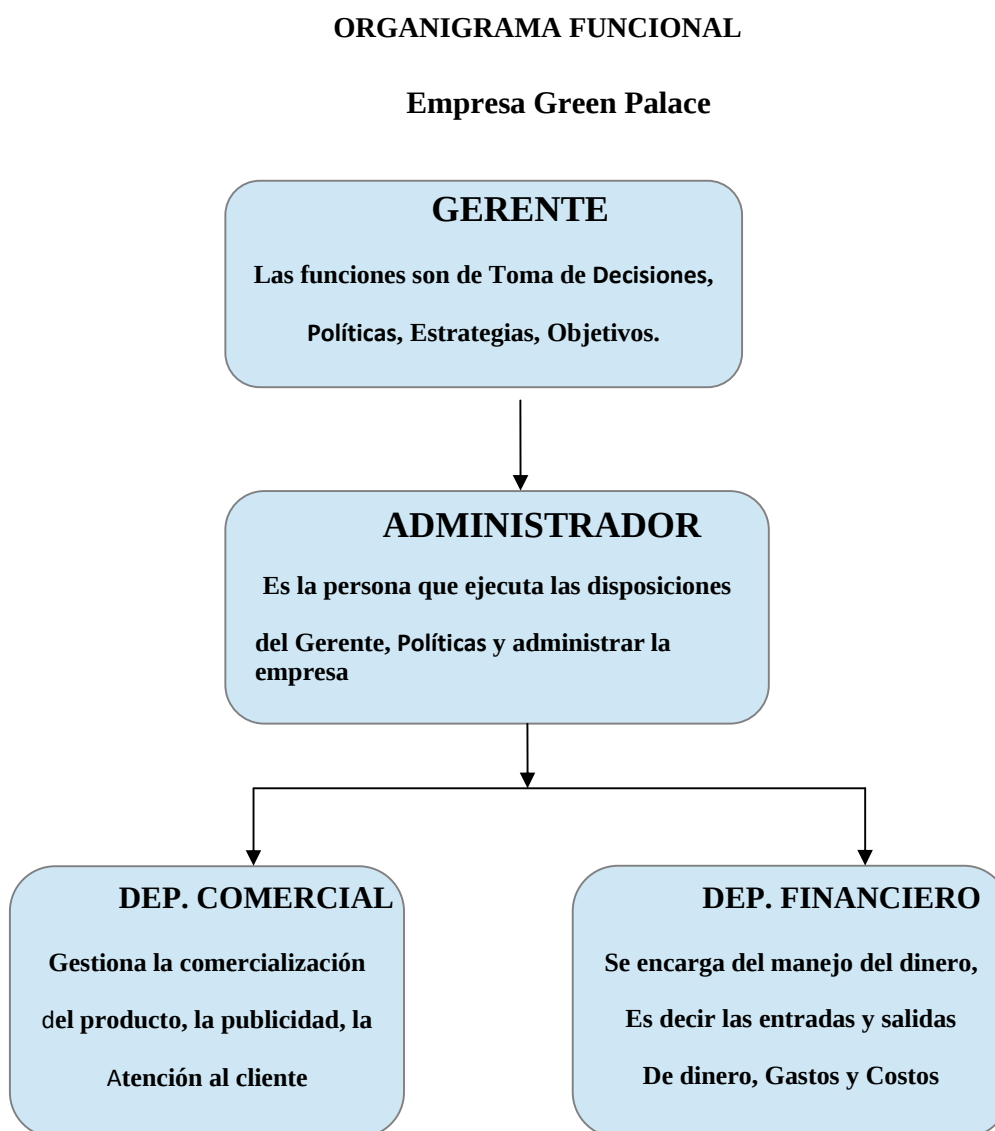
Es la gráfica que representa como está organizada una empresa, es decir indica su estructura organizacional.

Gráfico 10 Organigrama Estructural



“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

Gráfico 11 ORGANIGRAMA FUNCIONAL



2.06.02 Reclutamiento

El **reclutamiento** es un conjunto de procedimientos utilizados con el fin de atraer a un número suficiente de candidatos idóneos para un puesto específico en una determinada organización (Bretones y Rodríguez, 2008).

2.06.02.01 Pasos para el Reclutamiento

- 1.- Solicitud De Empleo
- 2.- Entrevista Preliminar
- 3.- Pruebas de Aptitudes
- 4.- Pruebas de Interés, de Inteligencia y de Personalidad
- 5.- Entrevista
- 6.- Examen Médico
- 7.- Colocación Provisional, periodo de Prácticas.
- 8.- Colocación Definitiva

2.06.02.02 Perfil del Cargo

Los perfiles de puestos sirven para identificar las funciones esenciales y las responsabilidades de cada cargo en la empresa.

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

Gráfico 12 Perfil del Cargo**ADMINISTRADOR**

Estudios de tercer nivel en Ingeniería Comercial, Ingeniería Industrial o afines, experiencia de 5 años en cargos similares, pro-activo, y que trabaje bajo presión con el objetivo de cumplir metas.

CAJERA

Señoritas bachilleres, experiencia mínima de 2 años en cargos similares, que tenga experiencia en atención al cliente y que viva de preferencia en el Valle de Los Chillos.

Dsjoker- Barman

Señores bachilleres experiencia en el cargo mínima dos años conocimientos en la preparación de bebidas que resida en el sector

MESERAS

Señoritas de buena presencia, preferible de la región Costa, con experiencia en servicio al cliente, pro-activas. Edad entre 20 y 25 años.

2.07 Gestión Operativa

La gestión administrativa es la manera, el esfuerzo que permite guiar, para orientar la acción, previsión del empleo de los recursos y esfuerzos con la finalidad de alcanzar los objetivos.

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

2.07.01 Para los establecimientos del Distrito Metropolitano de Quito

Cada establecimiento turístico acudirá por una sola vez a cualquiera de los diversos centros de recaudación que tiene el Municipio de Quito (Servipagos, Administraciones Zonales) y pagará la Patente, la Licencia de Funcionamiento, el aporte anual a CAPTUR, el Permiso de Funcionamiento Sanitario y el Permiso de Bomberos. El plazo para el pago de este valor es hasta el 31 de marzo de cada año.

Con el comprobante de pago, el centro de distracción o turismo, se acercará a las Ventanillas que inicialmente funcionarán en 3 sitios de Quito.

1. Edificio Central del Municipio Metropolitano de Quito (Guayaquil y Chile)
2. Administración Zonal Norte (Amazonas y Pereira)
3. Oficinas de CAPTUR (Patria y Amazonas, Ed. COFIEC).

En estas ventanillas junto con el Comprobante de Pago entregará el “Formulario de solicitud de Autorización de Funcionamiento” debidamente lleno e inmediatamente les será entregada la Licencia Única Anual de Funcionamiento de LUAE, que incluye los Permisos de Funcionamiento Sanitario y de Bomberos.

2.07.02 Requisitos para obtener la Licencia Única de Funcionamiento

1. Permiso de uso de suelo
2. Certificado del curso “buenas prácticas de manipulación higiénica de alimentos”
3. Copia de RUC actualizado.

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

4. Formulario de solicitud de autorización de funcionamiento debidamente llenado y firmado por el Representante Legal. El mismo que lo podrá encontrar en la ventanilla única En el caso de cambio de Representante Legal, adjuntar copia de la Cédula de Identidad y el Nombramiento del Representante Legal.

Una vez entregados estos documentos, automáticamente se emitirá la Licencia Única Anual de Funcionamiento.

Una vez entregado el formulario de solicitud de autorización de funcionamiento, en la ventanilla única turística el Municipio realizará una inspección unificada de todas las obligaciones legales, normas técnicas y reglamentarias a las que se someten los establecimientos de distracción o turísticos a través de un inspector poli funcional en el transcurso del año.

2.07.03 El inspector verificará los aspectos relacionados con:

1. Impacto Ambiental
2. Seguridad contra incendios
3. Unidad de salud

2.07.04 Permisos para Operar

Un establecimiento de distracción o turístico para poder operar requiere:

- a. El certificado de Registro del Ministerio de Turismo (Departamento de Recursos Turísticos del Ministerio de Turismo- Ministerio de Turismo, segundo piso)

"EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO"

b. La Licencia Única Anual de Funcionamiento. LUAF.

2.07.05 Registro Actividad Turística

Obligación: Obtener el Registro de Turismo en el Ministerio de Turismo en caso de la Provincia de Pichincha, en caso de provincias en la Direcciones Regionales de Turismo.

Requisitos:

1. Copia certificada de la Escritura de Constitución, aumento de capital o reforma de Estatutos, en el caso de personas jurídicas.
2. Nombramiento del Representante Legal, debidamente inscrito en la Oficina del Registro Mercantil, en el caso de personas jurídicas.
3. Copia del R.U.C.
4. Copia de la cédula de identidad.
5. Copia de la papeleta de votación.
6. Copia del Contrato de compra-venta del establecimiento, en caso de cambio de propietario, con la autorización de utilizar el nombre comercial.
7. Certificado de búsqueda de nombre comercial, emitido por el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual IEPI.
8. Copia del título de propiedad (escrituras de propiedad) o contrato de arrendamiento del local, debidamente legalizado.
9. Lista de Preciso de los servicios ofertados (original y copia).
10. Declaración Juramentada de activos fijos para cancelación del 1 por mil.

Plazo: Máximo 30 días después del inicio de la actividad

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

Sanción: El no registro se sanciona con USD 100,00 y la clausura del establecimiento.

Lugar: Ministerio de Turismo

Base Legal: Arts. 8 y 9 de la Ley de Turismo. Reglamento General de Aplicación a la Ley de Turismo. (Mayor información www.captur.com base legal).

2.08 Permiso Sanitario

2.08.01 Certificados de Salud Empleados

Obligación: Renovar el Permiso Sanitario de Funcionamiento del Ministerio de Salud.

Los Centros de Salud que confieren los certificados de salud de los empleados, se encuentran ubicados en la Cuenca y Olmedo.

Plazo: hasta el 31 de marzo de cada año

Base Legal: Código de la Salud; Reglamento de Tasas

2.08.01.01 Patente

Obligación: Pagar Patente Municipal en respectivo Municipio. Los establecimientos ubicados en el Distrito Metropolitano de Quito, la pueden cancelar a través de Ventanilla Única Turística.

Base Legal: Ley de Régimen Municipal; y, Código Municipal del respectivo Cantón.

Lugar: Municipio de Quito (Administraciones Zonales)

Plazo: hasta el 31 de enero

El impuesto de patentes municipales se grava a toda persona natural o jurídica que ejerza una actividad comercial y opere en el Distrito Metropolitano de Quito.

"EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO"

2.08.01.02 Rótulos y Publicidad Exterior

Obligación: Obtener Permiso en respectivo Municipio

Plazo: hasta el 31 de marzo en Quito, en otras ciudades el que establezca el Municipio.

Lugar: Municipio de Quito

Base Legal: Código Municipal del respectivo Cantón (Quito R.O. 183 de 03/10/03)

Sirve para colocar mensajes publicitarios (rótulos, letreros, etc.) en espacios públicos o inmuebles de propiedad privada.

2.08.01.03 Permiso de los Bomberos

Obligación: Renovar Permiso Anual de Funcionamiento del Cuerpo de Bomberos. Los establecimientos del Cantón Quito pueden acceder a la Ventanilla Única Turística.

Plazo: hasta el 31 de marzo de cada año

Lugar: Para establecimientos fuera del Distrito Metropolitano de Quito, en el Cuerpo de Bomberos – Veintimilla 566 y Reina Victoria 2do piso.

Base legal: Ley de Defensa contra incendios (Art. 35) y su Reglamento (Art. 40).

2.09 Gestión Comercial

La gestión comercial es una de las actividades más importantes para la comercialización de cualquier servicio, puesto que aquí se plantean las estrategias, las acciones comerciales encaminadas a la fidelidad y satisfacción del cliente.

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

2.09.01 Nombre de la Empresa

Es la parte más fundamental, por cuanto es la imagen corporativa de la empresa, es la presentación, el nombre que se va a difundir y promocionar el servicio.

THE GREEN PALACE

2.09.02 Slogan

Es la frase que acompaña a un servicio, es la manera de atraer al cliente, es como los clientes identifican el servicio que desean.

VEN, RELAJATE Y DISFRUTA EN EL PALACIO VERDE

2.09.03 Logotipo de la Empresa

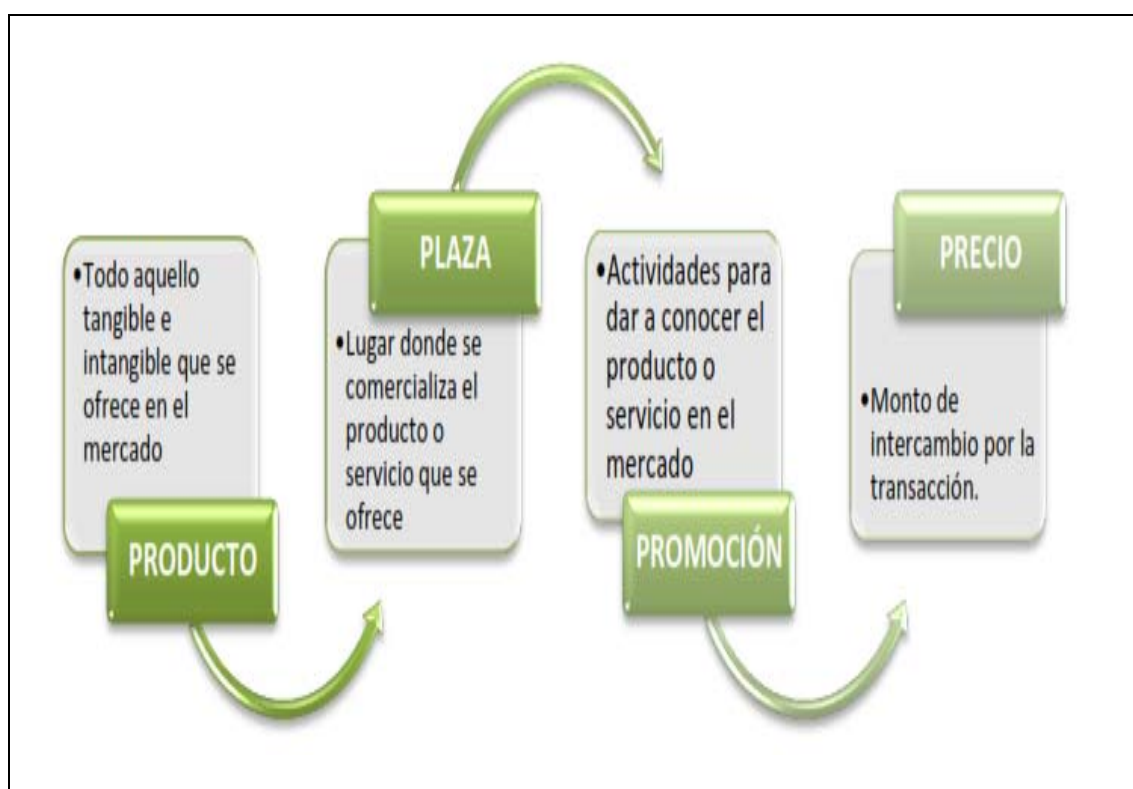


“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

2.10 Marketing MIX

Son las herramientas o variables que dispone el responsable de mercadotecnia, son estrategias de marketing. La empresa usa esta estrategia cuando busca acaparar un mayor número de clientes.

Gráfico 13 Marketing MIX



“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

2.10.01 Producto

En mercadotecnia un producto es todo aquello (tangible o intangible) que se ofrece a un mercado para su adquisición, uso o consumo y que puede satisfacer una necesidad o un deseo.

2.10.02 Plaza o Distribución

Define dónde comercializar el producto o el servicio que se le ofrece. Considera el manejo efectivo de los canales logísticos y de venta debiendo lograrse que el producto o servicio llegue al lugar adecuado, en el momento adecuado y en las condiciones adecuadas.

2.10.03 Promoción

Todas las funciones realizadas para comunicar, informar y persuadir al cliente e interesados sobre la empresa, sus productos, y ofertas, para el logro de los objetivos organizacionales. Sea ésta la gestión de los vendedores, oferta del producto o servicio por teléfono, Internet u otros medios similares, los anuncios publicitarios, y la publicidad mediante otros vehículos.

2.10.04 Precio

Es el monto monetario de intercambio asociado a la transacción, incluye la forma de pago. Este a su vez, es el que se plantea por medio de una investigación de mercados previa, la cual, define el precio que se le asignará al entrar al mercado. El precio es el único elemento del Marketing Mix que proporciona ingresos, pues los otros componentes únicamente producen costos. Por otro lado, se debe saber que el precio va íntimamente ligado a la sensación de calidad del producto.

2.11 Preguntas Directrices

2.11.01 Variables Independiente

¿En qué temporadas existe mayor demanda de los bares?

¿La variedad de espectáculos tienen un atractivo para los clientes?

¿Cómo se elaboran los cocteles y la variedad de tragos?

¿Cómo distribuyo mis canales de distribución?

2.11.02 Variables Dependientes

¿Cuál es el principal canal de distribución?

¿Cuáles son las principales estrategias de publicidad y promoción?

2.11.03 Variables de la Propuesta

¿La inversión del proyecto brindara el resultado esperado?

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”



¿La segmentación del mercado dará una mejor aceptación del servicio en el mercado meta?

2.12 Glosario de Términos

Se encuentra en el Anexo

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

Capítulo III

3. Estudio de Mercado

Amaguaña pertenece al Distrito Metropolitano de Quito y está ubicada en el Valle de los Chillos al sur de la Hoya de Guayllabamba. Amaguaña está asentada en las riveras del Rio San Pedro y en las faldas de la parte norte del volcán Pasochoa que llega a los 4255 metros sobre el nivel del mar.

El estudio de mercado es una herramienta, que permite y facilita la obtención de datos, resultado que de una u otra forma serán analizados y procesados mediante herramientas estadísticas y así obtener como resultado la aceptación o no, de un producto o servicio del mercado.

El gran crecimiento demográfico que ha tenido la parroquia de Amaguaña y sus alrededores en los últimos años debido a la creación de empresas, universidades, institutos y colegios y una gran variedad de negocios, la población se ha incrementado, por lo que surge la necesidad de crear espacios para la diversión de jóvenes y adultos.

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

El objeto del presente estudio es analizar la posibilidad de crear e implementar un Bar-Discoteca en la parroquia de Amaguaña para brindar a los jóvenes y adultos de la parroquia y sus alrededores entretenimiento nocturno diferente al actual, para ello se estudiará la factibilidad técnica, administrativa y financiera, que permita decidir si el proyecto es rentable y factible de realizarlo.

El proyecto consiste en la creación e implementación de un Bar-Discoteca en la parroquia de Amaguaña que brindara a los jóvenes y adultos entretenimiento. El Bar-Discoteca estará ubicado en la parroquia de Amaguaña Barrio El Ejido.

Basándose en estos estudios se determinara un precio óptimo, que conceda las mayores utilidades para la empresa y beneficios a los clientes.

3.01 Segmentación de Mercado

El mercado meta es el mercado de discoteca con espectáculos novedosos e innovadores. Realizar una segmentación para el centro de diversión es de mucha importancia puesto que por medio de esta se conocerá de forma detallada el número de los posibles clientes que están en posibilidad de adquirir el servicio que se ofrece, lo que ayudará a cumplir con los objetivos de crecer en el mercado y aumentar el nivel económico.

Tabla 9 Segmentación de Mercado**IDENTIFICACION DEL MERCADO**

NRO	MERCADO DISCOTECA
1	Discotecas Barras Baile
2	Discotecas con Espectáculos

3.02 Composición del mercado

Al analizar la composición de mercado el centro de diversión nocturno estará ubicada estratégicamente en la parroquia de Amaguaña para que los jóvenes y adultos de esta parroquia y sus alrededores no tengan que trasladarse a la ciudad de Quito para divertirse.

Este proyecto está dirigido a la clase media y media alta que son los que más frecuentan estos centros de diversión. El mercado meta se ha dividido en:

Demográfica: En esta segmentación se considera varios puntos tales como:

Edad: Las personas que asistirán con mayor frecuencia, se encuentran en el rango de 22 a 35 años.

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

Sexo: Así mismo se aprecia que de la muestra de estudio el 70% de hombres son los que con mayor frecuencia concurren a la discoteca y las mujeres en un 30%.

Hombres	Mujeres
70%	30%

Clase social: El servicio está dirigido a la clase media y media alta.

Nivel socio-económico: Las personas que frecuentan este tipo de locales laboran en las principales empresas de la parroquia, con esto se tiene conocimiento del poder adquisitivo de los clientes para cubrir el pago del servicio que se ofrecerá.

3.03 Análisis del Consumidor

La unidad de análisis de la investigación comprenden las personas que asisten a los centros de distracción mayoritariamente en la edad comprendida entre 22 – 35 años, que pertenezcan a la clase media. Según la información obtenida por las encuestas realizadas en la parroquia de Amaguaña serán 436 jóvenes, la población total que disfruten este tipo de diversión.

3.04 Determinación de la Población y Muestra

Concepto de la población proviene del término latino *populatio*. En su uso más habitual, la palabra hace referencia al grupo formado por las personas que viven en un determinado lugar o incluso en el planeta en general. También permite referirse a los

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

espacios y edificaciones de una localidad u otra división política, y a la acción y las consecuencias de poblar.

“Una muestra debe ser definida en base de la población determinada, y la conclusiones que se obtengan de dicha muestra solo podrán referirse a la población en referencia”

Tabla 10 Determinación de la Población y Muestra

MICROEMPRESAS			
NRO	NOMBRE DE LA EMPRESA	SECTOR	NRO DE PERSONAS DE 22 – 35 AÑOS DE EDAD
1	Fabrica Textil Ecuador	Privado	12
2	Morvie	Privado	15
3	Eco-pacifico	Privado	16
4	Incubadora Anhalzer	Privado	50
5	Castillo de Amaguaña	Privado	31
6	Floricola los Alamos	Privado	70
7	Pronaca	Privado	35
8	Granjas y planteles Agrícolas	Privado	80
9	Fina Flor	Privado	50
10	Pre-horcen	Privado	12
11	General de Construcción	Privado	15
12	Fabrica de Refrescos MANU	Privado	10
13	Sucursal Farmacia Sana Sana	Privado	3
14	Bloqueras	Privado	6
15	Viveros de Producción Frutal	Privado	4
16	Los Tres Guabos	Privado	7
17	Talleres Textiles	Privado	5
18	Aserraderos	Privado	15
TOTAL			436

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

Se procede a calcular el tamaño de la muestra con la siguiente fórmula:

$$n = \frac{PQN}{(N-1) (E' / K')^2} \quad PQ$$

N = Tamaño de la población

n = Tamaño de la muestra

E = Error máximo admisible

K = Coeficiente de condenación de error

PQ = Constante de la varianza de la población.

Reemplazando se obtiene:

$$n = \frac{(0.5)(0.5)(436)}{(436-1) (0.05' / 2')^2} \quad (0.5)(0.5)$$

109

$$n = \frac{109}{(435) (0.0025 / 4)} \quad 0.25$$

(435) (0.0025 / 4)

109

$$n = \frac{109}{0.2610} \quad 0.25$$

0.2610

$$n = 104$$

El presente proyecto contara con 104 encuestas

El número de jóvenes servirá como muestra de la investigación de mercado es de 436 personas y aplicando el muestreo estratificado se realizara las encuestas y serán quienes den a conocer su opinión y esto ayudara en la obtención de datos para el avance del proyecto.

$$\text{Muestreo Estratificado} = \frac{n}{N} = \frac{104}{436} = 0.24$$

$$\text{Muestreo Estratificado} = 0.24 \quad (12 * 0.24 = 3)$$

Tabla 11 Muestreo Estratificado

Muestreo Estratificado

MICROEMPRESAS				
			NRO DE PERSONAS DE	MUESTREO
NRO	NOMBRE DE LA EMPRESA	SECTOR	22- 35 AÑOS DE EDAD	ESTRATIFICADO
1	Fábrica Textil Ecuador	Privado	12	3
2	Morvie	Privado	15	3
3	Eco-pacífico	Privado	16	3
4	Incubadora Anhalzer	Privado	50	12
5	Castillo de Amaguaña	Privado	31	7
6	Florícola los Alamos	Privado	70	17
7	Pronaca	Privado	35	8
8	Granjas y planteles Agrícolas	Privado	80	18
9	Fina Flor	Privado	50	12
10	Pre-horcen	Privado	12	3
11	General de Construcción	Privado	15	3
12	Fabrica de Refrescos MANU	Privado	10	2
13	Sucursal Farmacia Sana Sana	Privado	3	1
14	Bloqueras	Privado	6	1
15	Viveros de Producción Frutal	Privado	4	1
16	Los Tres Guabos	Privado	7	2
17	Talleres Textiles	Privado	5	1
18	Aserraderos	Privado	15	3
		TOTAL	436	100

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

ENCUESTA

La Encuesta cuenta con varias preguntas abiertas y cerradas fáciles de contestar.

Instrucciones: Marque con una (X) en el cuadro con la respuesta que usted considere la correcta.

SEXO MASCULINO..... FEMENINO..... **EDAD:**

1) ¿CÚAL ES SU GRADO DE FORMACIÓN ACADEMICA?

PRIMARIA..... SECUNDARIA..... SUPERIOR.....

2) ¿ASISTE A UN BAR- DISCOTECA?

SI..... NO.....

3) ¿CON QUE FRECUENCIA VA A UN B AR- DISCOTECA?

SEMANALMENTE..... QUINCENALMENTE.....

MENSUALMENTE..... RARA VEZ.....

4) ¿ASISTE A BARES O DISCOTECA DEL SECTOR?

SI..... NO.....

5) ¿A QUE DISCOTECAS DEL SECTOR HABITUALMENTE VA?

.....

6) ¿CON QUIEN ASISTE A ESTOS LUGARES?

SOLO/A..... AMIGOS/A..... NOVIO/A..... ESPOSO/A.....

FAMILIARES.....

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

7) ¿QUE TIPO DE MÚSICA TE GUSTARIA OIR?

CLASICA..... CONTEMPORANEA..... LAS DOS.....

8) QUE RITMO DE MUSICA TE GUSTA OIR?

ROMANTICA..... BAILABLE..... LAS DOS.....

9) ¿QUE OTROS ATRACTIVOS U OPCIONES LE GUSTARIA ENCONTRAR EN UNA DISCOTECA?

KARAOKE..... MUSICA EN VIVO..... MESAS DE JUEGOS.....

10) ¿QUE TIPO DE BEBIDAS HABITUALMENTE CONSUME CUANDO VA A UNA DISCOTECA?

CERVEZAS..... GASEOSA..... VODKA..... VINO..... RON.....
TEQUILA..... WHISKY..... COCTELES..... AGUARDIENTE

AGRADECEMOS LA ATENCION PRESTADA Y LA VALIOSA INFORMACION
PROPORCIONADA A ESTE ESTUDIO DE MERCADO.

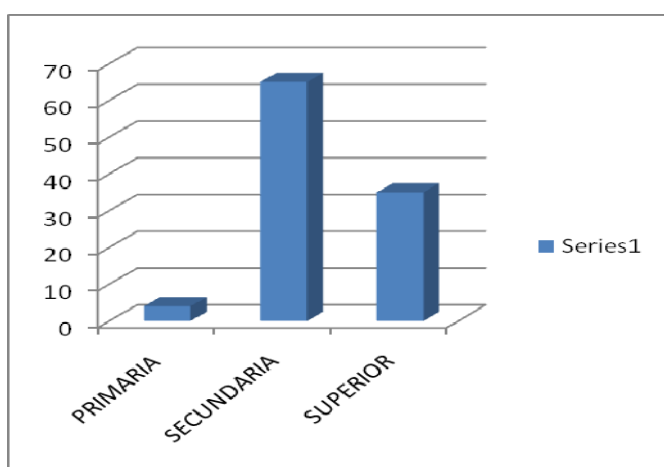
“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE
UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE
LA CIUDAD DE QUITO”

Tabla 12 Pregunta 1 GRADO DE FORMACIÓN ACADEMICA

1.- GRADO DE FORMACIÓN ACADEMICA

PRIMARIA	4
SECUNDARIA	65
SUPERIOR	35

Gráfico 14 Pregunta 1 GRADO DE FORMACIÓN ACADEMICA



Análisis .-

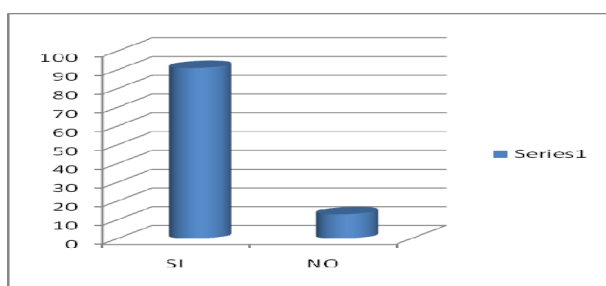
Se puede observar que el 96% de la muestra obtenida, tienen un grado de escolaridad comprendida entre la secundaria y la superior, por lo que esto es **FAVORABLE** para el proyecto, por cuanto los jóvenes tienen un criterio formado para tomar decisiones.

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

Tabla 13 Pregunta 2.- ASISTE A UN BAR DISCOTECA?

2.- ASISTE A UN BAR DISCOTECA?	
SI	91
NO	13

Gráfico 15 Pregunta 2.- ASISTE A UN BAR DISCOTECA?



Análisis.-

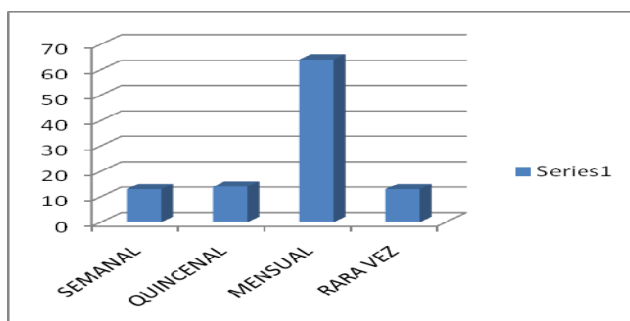
En el mercado esta incurriendo, existe una tendencia al relajamiento y a la diversión, es por esto que es **FAVORABLE**, por cuanto se tiene que cubrir la gran demanda y expectativa que existe.

Tabla 14 Pregunta 3.- CON QUE FRECUENCIA QUE VA A UN BAR-DISCOTECA

3.- CON QUE FRECUENCIA QUE VA A UN BAR-DISCOTECA

SEMANAL	13
QUINCENAL	14
MENSUAL	64
RARA VEZ	13

Gráfico 16 Pregunta 3.- CON QUE FRECUENCIA QUE VA A UN BAR-DISCOTECA



Análisis.-

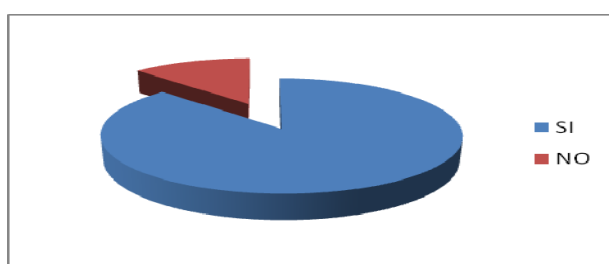
En relación a la frecuencia con que asisten a un Bar-Discoteca es **DESFAVORABLE**, ya que la concurrencia a estos lugares lo realizan mensualmente, por lo que se debería realizar una campaña publicitaria, para incentivar la concurrencia con mayor frecuencia.

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

Tabla 15 Pregunta 4.- ASISTE A BARES O DISCOTECAS DEL SECTOR?

4.- ASISTE A BARES O DISCOTECAS DEL SECTOR?	
SI	91
NO	13

Gráfico 17 Pregunta 4.- ASISTE A BARES O DISCOTECAS DEL SECTOR?



Análisis.-

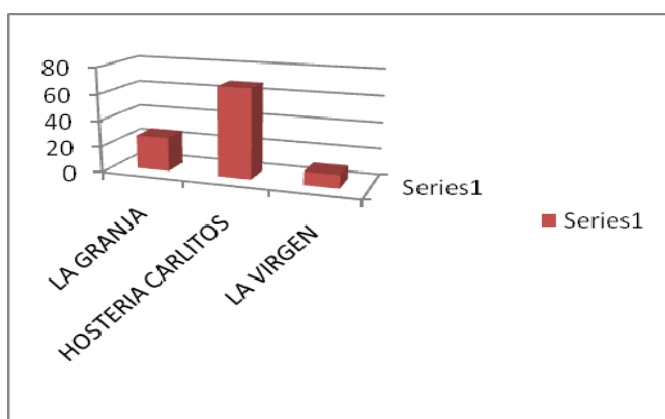
En relación a la asistencia a Bares-Discotecas, se observa que es **FAVORABLE**, al tener un porcentaje alto del 87,5% de población que asiste y le gusta divertirse y relajarse en estos lugares.

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

Tabla 16 Pregunta 5.- A QUE BAR-DISCOTECAS DEL SECTOR HABITUALMENTE VA?

5.- A QUE BAR-DISCOTECAS DEL SECTOR HABITUALMENTE VA?	
LA GRANJA	26
HOSTERIA CARLITOS	68
LA VIRGEN	10

Gráfico 18 Pregunta 5.- A QUE BAR-DISCOTECAS DEL SECTOR HABITUALMENTE VA?



Análisis.-

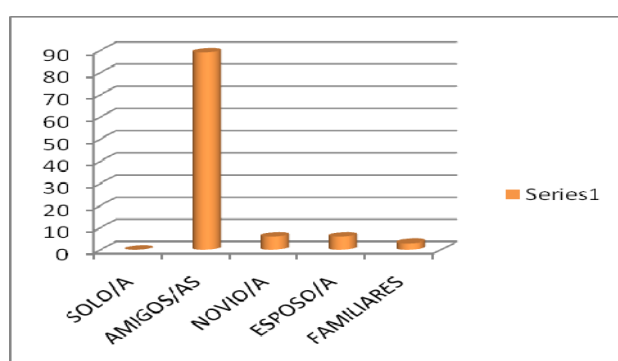
La población busca lugares de distracción como Bares-Discotecas, que cubran sus expectativas en varios aspectos, como por ejemplo los horarios de funcionamiento, ubicación, etc, y por esto es **FAVORABLE** para el proyecto, ya que acaparar la atención de los usuarios fácilmente al tener un horario flexible, música en vivo, ubicación del proyecto en el centro del Barrio, entre otras cosas.

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

Tabla 17 Pregunta 6.- CON QUIEN ASISTE A ESTOS LUGARES?

6.- CON QUIEN ASISTE A ESTOS LUGARES?	
SOLO/A	0
AMIGOS/AS	89
NOVIO/A	6
ESPOSO/A	6
FAMILIARES	3

Gráfico 19 Pregunta 6.- CON QUIEN ASISTE A ESTOS LUGARES?



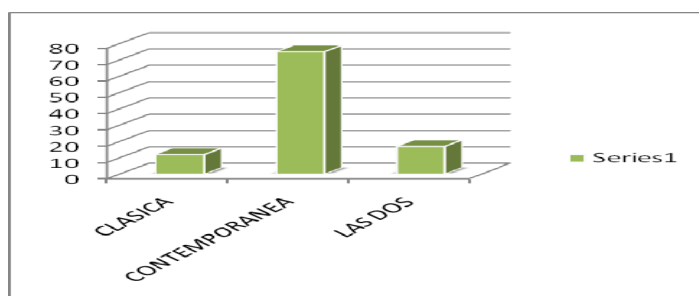
Análisis.-

De manera generalizada, existe una concurrencia a los Bares-Discotecas de clientes que van siempre acompañado de amigos/as, por lo que es **FAVORABLE**, para el proyecto, al brindarles un ambiente de tranquilidad, seguridad se va a incrementar el número de clientes y al mantenerlos satisfechos en sus requerimientos van a invitar a otros amigos.

Tabla 18 Pregunta 7.- QUE TIPO DE MUSICA TE GUSTARIA OIR?

7.- QUE TIPO DE MUSICA TE GUSTARIA OIR?	
CLASICA	12
CONTEMPORANEA	75
LAS DOS	17

Gráfico 20 Pregunta 7.- QUE TIPO DE MUSICA TE GUSTARIA OIR?



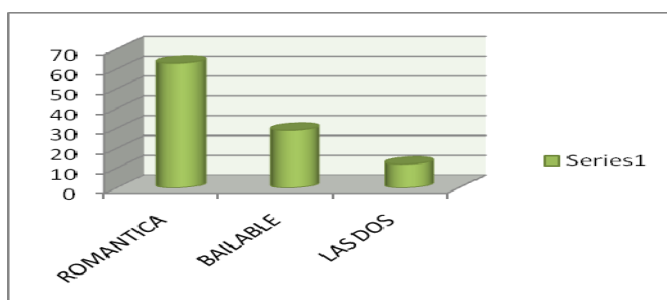
Análisis.-

En relación a los tipos de música que les gusta escuchar, se observa que el 72%, piensa que la música contemporánea se apega a sus exigencias, esto es **FAVORABLE** por cuanto al brindar y ofrecer música en vivo y contemporánea, para lograr afianzando la fidelidad de los clientes.

Tabla 19 Pregunta 8.-QUE RITMO DE MUSICA TE GUSTA OIR?

8.-QUE RITMO DE MUSICA TE GUSTA OIR?	
ROMANTICA	63
BAILABLE	29
LAS DOS	12

Gráfico 21 Pregunta 8.-QUE RITMO DE MUSICA TE GUSTA OIR?



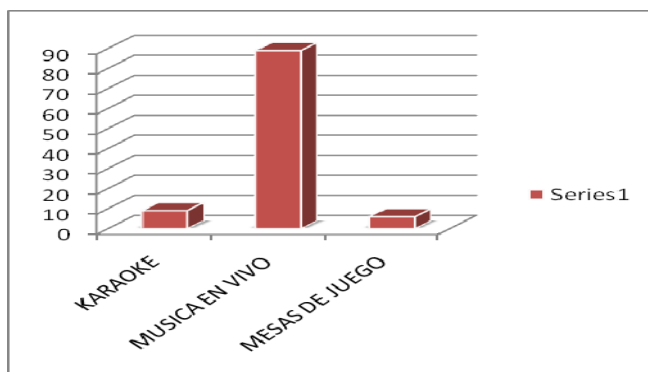
Análisis.-

Se observa que el ritmo de música que más les gusta escuchar, es la música Romántica, esto es **FAVORABLE**, por cuanto se deduce que la población que asiste a estos lugares de diversión, tienen un carácter pasivo y amoroso y no necesariamente agresivo, lo que es bueno para crear un buen ambiente de diversión.

Tabla 20 Pregunta 9.- QUE OTROS ATRACTIVOS LE GUSTA ENCONTRAR EN UNA DISCOTECA?

9.- QUE OTROS ATRACTIVOS LE GUSTA ENCONTRAR EN UNA DISCOTECA?	
KARAOKE	9
MUSICA EN VIVO	89
MESAS DE JUEGO	6

Gráfico 22 Pregunta 9.- QUE OTROS ATRACTIVOS LE GUSTA ENCONTRAR EN UNA DISCOTECA?



Análisis.-

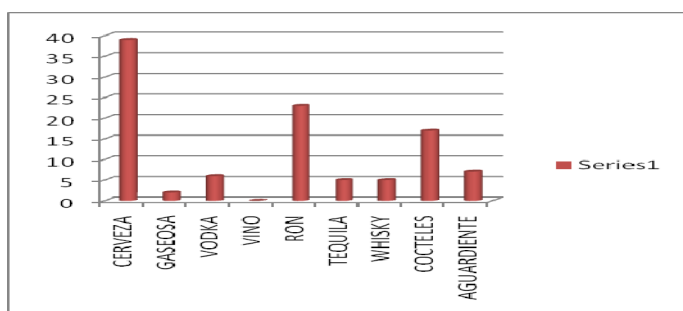
La población busca algo nuevo y diferente en los lugares de diversión, lo que es **FAVORABLE** por cuanto es una fortalezas, será brindar a los clientes el servicio de música en vivo.

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

Tabla 21 Pregunta 10.- QUE TIPO DE BEBIDAS HABITUALMENTE CONSUME?

10.- QUE TIPO DE BEBIDAS HABITUALMENTE CONSUME?	
CERVEZA	39
GASEOSA	2
VODKA	6
VINO	0
RON	23
TEQUILA	5
WHISKY	5
COCTELES	17
AGUARDIENTE	7

Gráfico 23 Pregunta 10.- QUE TIPO DE BEBIDAS HABITUALMENTE CONSUME?



Análisis.-

La tendencia en el consumo de bebidas de la población investigada es de un 37% con referencia a la cerveza, esto es **FAVORABLE** por cuanto la inversión para este producto no es alta, y su rotación de expendio se puede incrementar fácilmente.

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

3.05 Técnicas de Obtención de Información

La técnica de recolección de datos más adecuado, de menor costo, flexible y más conveniente para este tipo de estudios, es la encuesta.

Encuesta.- Se realizara en base a un conjunto de preguntas dirigidas a una muestra representativa de la población, con el fin de conocer las opiniones y hechos específicos. La misma se hará de forma personal, no aleatoria con personal calificados y extensa experiencia en la realización de encuestas.

Los datos buscados por medio de las encuestas son de opiniones, de personas que utilizan este servicio.

El grado de credibilidad se realizará de acuerdo al cuadro de estudio esperado, y el estudio real que se aplicará a los resultados.

Entrevista: Permite dar una clara imagen de lo real de este negocio, estas se la realizará a la competencia, personas que tienen sus centros de diversión y que se muestran fuertes ante los demás locales.

El instrumento que lo acompaña es el Cuestionario este está realizado en base a preguntas cerradas con opciones fáciles de contestar.

Cuestionario.- es un conjunto sistematizado de preguntas sometido a la consideración de una persona para conocer, a través de las sucesivas respuestas que se den, los datos o circunstancias del asunto a que tales preguntas estén referidas.

3.06 Análisis de la Información

Análisis de los resultados

Estos análisis son de suma importancia dentro de todo proceso de mejoramiento o planificación del proyecto de la creación del Bar-Discoteca, ya que la misma ayuda a tener una mayor comprensión del proceso o diferentes perspectivas del mismo. Y es Favorable, puesto que existe un número considerable de personas que frecuentan los sitios de distracción.

Y mediante la tabulación a los resultados obtenidos de las diferentes encuestas realizadas a las personas que laboran en las empresas de la parroquia de Amaguaña que pertenecen a la clase media, dentro del rango de edad que va desde los 22 a 35 años, proporcionó la información necesaria para poder continuar con el presente estudio conociendo la necesidad de los consumidores se puede implementar estrategias para crear el centro de diversión.

3.07 Oferta

Según establece la ley de la oferta ante un aumento en el precio de un bien, la cantidad ofertada de respecto de ese bien será mayor porque los productores tendrán un incentivo

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

mayor y como consecuencia que la oferta es directamente proporcional al precio que tiene el producto, las curvas de ofertas serán casi siempre crecientes.

En el caso de la creación del Bar-Discoteca a implementarse en la parroquia de Amaguaña, es bastante factible por cuanto como se pudo apreciar en las encuestas, las ofertas de esta clase de sitios de diversión son muy pocas o escasas.

3.07.01 Oferta Histórica

Existen centros de distracción clásicos como por ejemplo en Quito el Bar Ramón Antiguo, El Mal Santiguado, Café Toledo y otros. Que son locales que están posesionados en el Mercado más de 15 años, ya que su target es exclusivo.

Pero también se encuentran centros de diversión que no han logrado posesionarse en el Mercado, lo que ha ocasionado el cierre o la venta de derecho de acciones a otros socios, como también el cambio permanente del nombre del local. Creándose así un centro de distracción temporal.

Los empresarios de discotecas reconocen que también habido un cambio importante en los hábitos de ocio juvenil y no sólo por el fenómeno del botellón. Según explican, los adolescentes han abandonado la tarde y salen desde hace años por la noche.

Tabla 22 OFERTA HISTORICA

OFERTA HISTORICA				
2012	2011	2010	2009	2008
141120	134064	127360,8	120992,76	114943

Análisis.-

Según los datos obtenidos se evidencia que existe una variación relativa en la oferta histórica de la competencia, lo que ocasiona una inestabilidad en los centros de diversión, y esto es **FAVORABLE** para el proyecto por cuanto es una debilidad de los competidores.

3.07.02 Oferta Actual

Las ofertas actuales de Bar-Discotecas o similares de este servicio se han incrementado por algunos factores como son:

- 1 El incremento en la población y contar con excelentes vías de acceso, lo que es un factor Favorable para los clientes, para que puedan tener un servicio de calidad.
- 2 Las costumbres han ido cambiando, los eventos sociales ya no se realizan en los domicilios, sino que buscan lugares de diversión.

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

Tabla 23 OFERTA ACTUAL

OFERTA ACTUAL			
Empresas	venta día	Mes	año 2012
RAMON ANTIGUA	300	3600	43200
MAL SANTIGUADO	220	2640	31680
CAFÉ TOLEDO	180	2160	25920
THE GREEN PALACE	280	3360	40320
			141120

Análisis.-

La evolución de la sociedad, el avance tecnológico son factores que inciden para mejorar la calidad de servicio y atención en los lugares de distracción y esto es **FAVORABLE** ya que permiten competir de mejor manera en el mercado.

3.07.03 Oferta Proyectada

Los Bar-Discotecas o centros de distracción se están fortaleciendo, en base al trabajo de la comuna del Gobierno de la Parroquia de Amaguaña, e incentiva a la creación del micro-empresa, es así que en base a ciertos lineamientos buscan inyectar en el sector

productivo y en especial en el Turismo, como servicios de Restaurantes, Bares, Discotecas, hoteles. Para incrementar la acogida a la parroquia.

"EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO"

Tabla 24 OFERTA PROYECTADA

OFERTA PROYECTADA				
2014	2015	2016	2017	2018
141120	148176	155584,8	163364,04	171532

Análisis.-

Con el apoyo del gobierno enfocado al sector productivo (Turismo) es factible la creación del Bar-Discoteca, siendo esto **FAVORABLE** siempre y cuando alineados con la satisfacción de las necesidades de los clientes.

3.08 Productos Sustitutos

Son productos sustitutos aquello que puede desempeñar la misma función en el sector objeto de estudio. Todas las compañías compiten con otras que producen bienes o servicios sustitutivos que limitan su rentabilidad potencial. Cuando más atractivos sean los precios de estos, mayor será el declive de las utilidades.

El producto sustituto del servicio es escaso, existen algunos eventos de diversión como los que realizan en el coliseo, casas barriales o en el estadio de la Parroquia, así como eventos públicos, pero con baja calidad en el servicio que ofrecen como un ambiente tropical con poca seguridad interna o externa.

3.09 Demanda

La tasa de crecimiento poblacional anual del Ecuador es de 1,24%, según los datos preliminares del Censo de Población y Vivienda que se realizó en el país en 2010. Ese porcentaje ubica al país en el promedio de la región.

En especial en la parroquia de Amaguaña la demanda por parte de los usuarios del servicio de Bar-discotecas se ha mantenido bajo, ya sea por los pocos intereses de diversión que existe en su cultura o por los escasos lugares de distracción.

3.09.01 Demanda Histórica

En relación al año 2010, en donde el número de habitantes en la parroquia de Amaguaña, era de 31.106 de los cuales el mercado se segmentaba en jovenes en las edades comprendidas entre 22 – 35 años era de 10.302. Se puede decir que la demanda era escasa, al no tener una cultura de diversión o de sana distracción en sitios como el Bar- Discoteca, más eso no se ha generalizado y mejor aún ha ido incrementando con el paso del tiempo.

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

Tabla 25 DEMANDA HISTORICA

DEMANDA HISTORICA				
2012	2011	2010	2009	2008
273600	259920	246924	227170	204453

Análisis.-

Se puede mencionar que no existe una cultura de diversión, en los clientes, lo que es **DESFAVORABLE** para el proyecto ya que se debe incentivar y cambiar las costumbres.

3.09.02 Demanda Actual

En relación a los datos obtenidos decir que ha existido un incremento en la demanda por servicios de estas características, por cuanto la población, ha dado un giro en el aspecto productivo y financiero, así también considerando las nuevas tendencias y sobre todo la innovación de la tecnología de punta en todos los aspectos relacionados con el Bar-discotecas, Bares, restaurantes y sitios de distracción, en implementación de luces, música actual, estructura física adecuada etc.

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

Tabla 26 DEMANDA ACTUAL

DEMANDA ACTUAL			
Empresas	Semanal	Mes	año 2012
ESTUDIANTES UNIVERC	750	9000	108000
EMP. PUBLICAS	200	2400	28800
EMP. PRIVADAS	950	11400	136800
			273600

Análisis.-

Se puede decir que al incrementar el poder adquisitivo de los usuarios, también se incrementa la demanda de diversión en los clientes lo que es **FAVORABLE**, por lo que se debe incentivar al crecimiento económico.

3.09.03 Demanda Proyectada

La demanda proyectada en relación a los datos obtenidos en el año 2010, se puede decir que se va a incrementar en un 3,72% en los usuarios, por sitios o lugares de distracción como son los Bares, Bar-discotecas, restaurantes y otros.

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

Tabla 27 POBLACIÓN POR GRUPO DE EDAD Y SEXO 2010

POBLACIÓN POR GRUPO DE EDAD Y SEXO 2010			
	SEXO		
GRUPOS DE EDAD	HOMBRE	MUJER	TOTAL
De 22 a 24 años	1.377	1.387	2.764
De 25 a 29 años	1.377	1.389	2.766
De 30 a 35 años	1.209	1.289	2.498
	TOTAL		8.028

POBLACIÓN POR GRUPO DE EDAD Y SEXO PROYECTADA 2013			
	SEXO		
GRUPOS DE EDAD	HOMBRE	MUJER	TOTAL
De 22 a 24 años	5.122	5.160	10.282
De 25 a 29 años	5.122	5.167	10.289
De 30 a 35 años	4.497	4.795	9.292
	TOTAL		29.863

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

Tabla 28 DEMANDA PROYECTADA**DEMANDA****PROYECTADA**

2014	2015	2016	2017	2018
273600	281261	281475	284590	287788

Análisis.-

Se puede mencionar que el incremento de la población es **FAVORABLE** para el desarrollo del Bar-discoteca, así como también el apoyo que el Gobierno Parroquial aporta o incentiva para el fortalecimiento de las micro-empresas, no olvidar el constante cambio que existe en la sociedad y por ende en las nuevas culturas que se van adoptando, las cuales influirían negativamente o positivamente en el negocio.

3.09.04 Demanda Insatisfecha

Para determinar la demanda insatisfecha se restan a los datos de la demanda proyecta los valores de la oferta proyectada de acuerdo al siguiente cuadro.

BALANCE OFERTA DEMANDA			
DEMANDA	273600		
OFERTA	141120		
		TOTAL DEMANDA	
	132480	INSATISFECHA	

Análisis.-

Al existir un alto porcentaje de demanda insatisfecha en el mercado lo que es **FAVORABLE**, para el proyecto da apertura para realizar cambios y mejoras en busca de la satisfacción del cliente.

Tabla 29 DEMANDA INSATISFECHA

AÑO	DEMANDA INSATISFECHA		
	DEMANDA PROYECTADA	OFERTA PROYECTADA	DEMANDA INSATISFECHA
2013	273600	141120	132480
2014	281261	148176	133085
2015	281475	155584.8	125890,2
2016	284590	163364,04	121225,96
2017	287788	171532	116256

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

Capítulo IV

4. Estudio Técnico

El estudio técnico conforma la segunda etapa del proyecto de inversión o factibilidad, en el que se contemplan los aspectos técnicos operativos necesarios en el uso eficiente de los recursos disponibles para la producción de un bien o servicio deseado y en el cual se analizan la determinación del tamaño óptimo del lugar de localización, instalaciones y organización requeridos.

4.01 Tamaño del Proyecto

El tamaño de un proyecto está determinado por su capacidad física o real de producción de bienes o servicios. Existen factores que contribuyen con la capacidad productiva, como diseño de producto, las habilidades del personal, la distribución de planta, el flujo del proceso.

El Bar-Discoteca tendrá una capacidad de 20 mesas, cada una con 4 sillas, además 10 sillas adicionales, es decir, que la empresa puede atender a un total de 90 clientes. El local tendrá un área de 250 metros cuadrados, además contará con un parqueadero con capacidad para nueve autos.

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

4.01.01 Objetivos del Tamaño del Proyecto

- ❖ Determinar la ubicación de la Empresa
- ❖ Identificar la capacidad de empleados en la empresa
- ❖ Establecer los espacios y condiciones para las áreas de trabajo
- ❖ Evitar el mal uso de los espacios físicos

4.01.02 Capacidad Instalada

El Bar-Discoteca tendrá una capacidad de 20 mesas, cada una con 4 sillas, además 10 sillas adicionales, es decir, que la empresa puede atender a un total de 90 clientes. El local tendrá un área de 250 metros cuadrados, además contará con un parqueadero con capacidad para nueve autos.

En este proceso se pueden determinar tres capacidades de producción:

Capacidad Normal Viable

La capacidad que se logra en condiciones normales de trabajo, tomando en cuenta, además del equipo instalado y condiciones técnicas de la planta, otros aspectos tales como mantenimientos, cambio de utensilios actualización permanente de la música y otros.

Capacidad Nominal

Esta es la capacidad teórica y a menudo corresponde a la capacidad instalada según las garantías proporcionadas por el abastecedor de equipos e insumos.

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

Capacidad Real

Constituyen las producciones obtenidas sobre la base de un programa de producción pueden ser mayores o menores que lo programado en un periodo y se utiliza para determinar la eficiencia del proceso o de la operación.

La capacidad efectiva del Bar-Discoteca se obtiene tomando en cuenta los siguientes aspectos.

Días de atención

3 días a la semana. (Jueves, viernes y sábados)

Horarios de atención

10 horas (Desde las 4pm hasta las 2 am del día siguiente)

Ingreso

El promedio de clientes en el local son de 36% tomando en consideración que de 4h00pm a 7h00pm la tendencia es bajo.

4.01.03 Capacidad Óptima

La capacidad óptima es de 90 clientes.

El promedio de clientes en el local son de 36% tomando en consideración de 4h00pm a 7h00pm el promedio de cliente en el local es mínimo. Las hora de mayor afluencia de clientes es a partir de las 7h00pm hasta las 12h00pm donde llega a un promedio del 80%.

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

4.01.04 Variables de Viabilidad

Recursos disponible de la empresa un 30% y un 70% de una institución financiera

Requisitos para un crédito del Banco del Pichincha

- ✓ Llenar la solicitud del crédito
- ✓ Copia de cedula de Identidad
- ✓ Copia de Votación
- ✓ Panilla de un servicio básico
- ✓ Impuesto predial actual o escritura de bien
- ✓ 3 últimos roles de pagos en el caso de ser dependiente
- ✓ 3 últimas declaraciones del Impuesto a la renta de ser Independiente
- ✓ 1 Garante

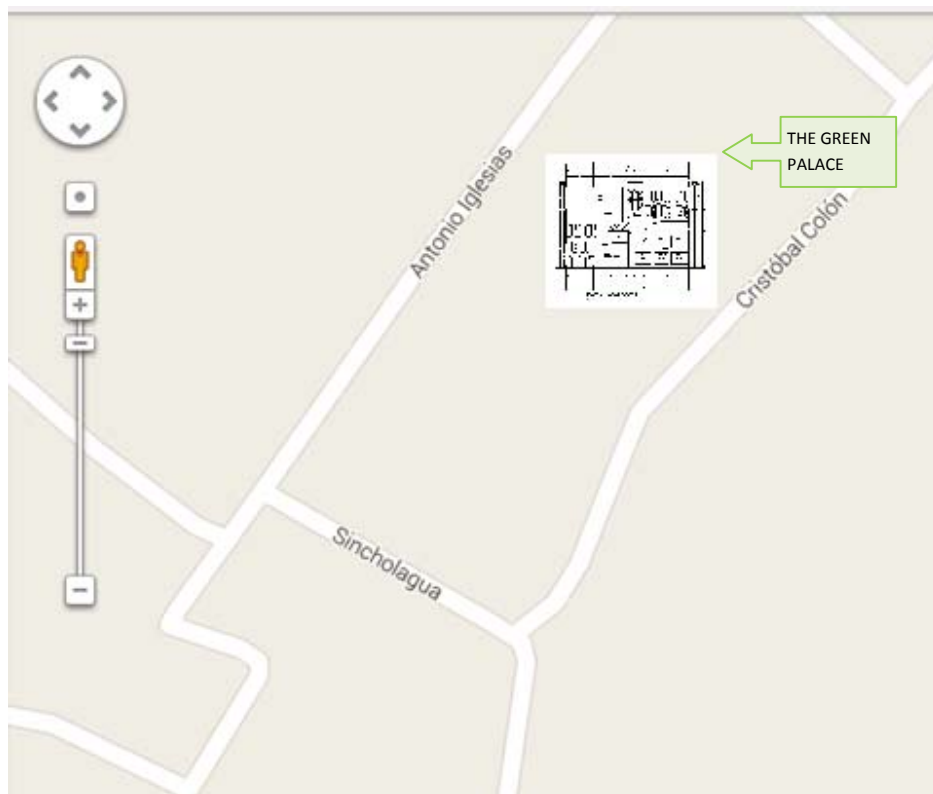
4.02 Localización del Proyecto

En este punto, es importante analizar cuál es el sitio idóneo donde se puede instalar el proyecto, incurriendo en costos mínimos y en mejores facilidades de acceso a recurso

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”



Gráfico 24 Localización del Proyecto



“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

4.02.01 Macro-Localización

La Macro-Localización se refiere a la ubicación del proyecto a nivel macro, la provincia, cantón y zona en donde estará ubicado. Se ha considerado la macro-localización del proyecto en la parroquia de Pichincha, área urbana de la ciudad de Quito, zona del Valle de los Chillos.

Tabla 30 Macro-Localización

País	Ecuador
Provincia	Pichincha
Ciudad	Quito
Cantón	Quito
Parroquia	Amaguaña

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

Gráfico 25 Macro-Localización

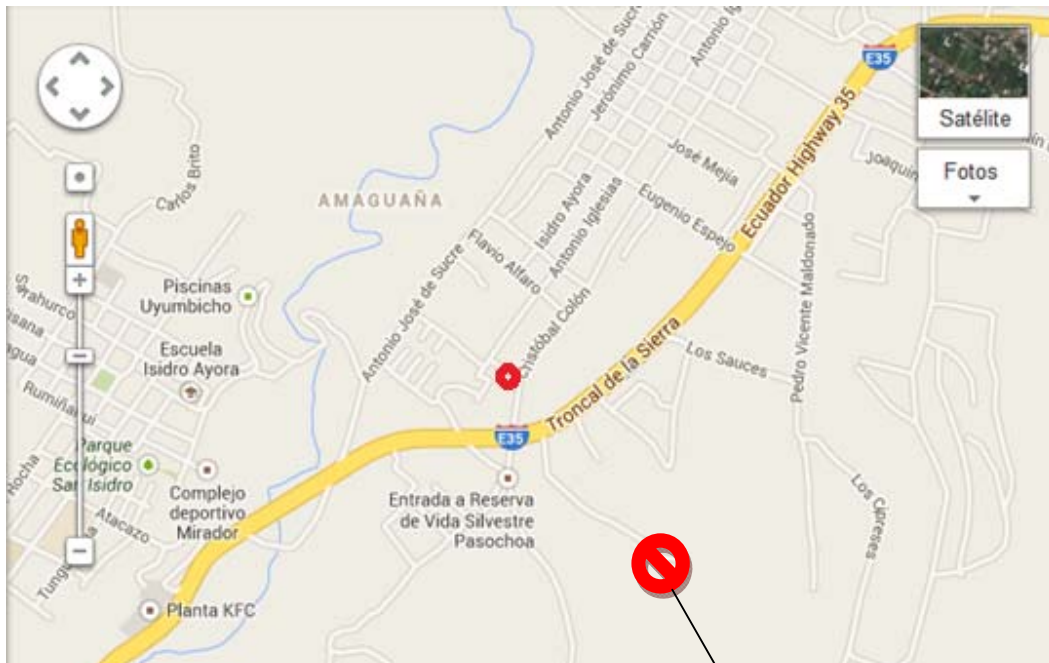


“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

4.02.02 Micro-Localización

Micro-localización busca seleccionar el emplazamiento óptimo del proyecto, tomando en cuenta una serie de factores importantes para el normal desenvolvimiento del proyecto.

Gráfico 26 Micro-Localización



THE GREEN PALACE

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

4.02.02.01 Criterio de Selección de Alternativas

Los factores que influyen en la localización del proyecto son los siguientes:

Ambiente de seguridad

Al elegir una alternativa de localización es importante tomar en cuenta el factor de seguridad, ya que los clientes del Bar-Discoteca acudirán con mayor confianza a un local que se encuentre ubicado en una zona que no represente riesgos, daño, robo y que en caso de requerir ayuda de la fuerza pública esta se encuentre cerca y sea oportuna.

Además es necesario que las vías de acceso se encuentren iluminadas y en buenas condiciones.

Cercanía de las Fuentes de Abastecimiento de Materias Primas

Las fuentes de abastecimientos de un Bar-Discoteca lo constituyen principalmente los proveedores de las bebidas alcohólicas, bebidas no alcohólicas. Estos productos se los puede obtener directamente de varios distribuidores al por mayor o menor que existen en el Valle de los Chillos.

Cercanía de Mercado

La localización planificada es favorable, debido a que se encuentra dentro del área en donde se ubica el mercado meta siendo la Parroquia de Amaguaña. La cercanía al mercado, es muy buena especialmente para la población más próxima del presente proyecto.

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

Disponibilidad de Parqueadero

Este es un factor muy importante ya que el parqueadero da seguridad a los clientes que van con vehículo, es un valor agregado que no tienen otros bares del sector.

Vías de Acceso y Transporte

Es muy importante porque el local que seleccione tiene vías de acceso que se encuentren en buenas condiciones, facilitando la movilización de los clientes tomando en cuenta el transporte existente.

Disponibilidad de Servicios Básicos

La parroquia de Amaguaña es una zona urbanizada, que en la actualidad cuenta con todos los servicios de una ciudad moderna ya que estos son necesarios para la implementación y funcionamiento del Bar-Discoteca.

Entre los Servicios existen:

- Alcantarillado
- Luz eléctrica
- Agua potable
- Teléfono
- Transporte
- Empresas

Todos estos son necesarios para satisfacer las necesidades de los consumidores y alcanzar los objetivos deseados del Bar-Discoteca.

Visibilidad del Negocio

Es muy importante resaltar que el Bar-Discoteca funcionara en un lugar de gran afluencia y de fácil acceso como por ejemplo:

- Cercanía del mercado meta
- Ambiente de Seguridad
- Vías de acceso y transporte
- Disponibilidad de Servicios Básicos

4.03 Ingeniería del Proyecto

En la ingeniería del proyecto se realizara un análisis de las compras, construcción, montajes y puesta en marcha de los activos fijos y diferidos asociados a los mismos, que permitan la operación de la empresa para brindar un servicio.

Grados de cercanía

Los grados de cercanía y relación que tienen las diferentes áreas de una empresa, con el fin de facilitar la distribución y designación de la infraestructura de la empresa.

Tabla 31 Grados de cercanía

Código	Descripción
A	Absolutamente necesario que este cerca
E	Especialmente necesario que este cerca
I	Importante que este cerca
O	Cercanía ordinaria
U	Cercanía sin importancia
X	Cercanía Indeseable

4.03.01 Razones de Cercanía

Permite definir las razones claras y coherentes de porque una área debe estar cerca de otra y su relación.

Tabla 32 Razones de Cercanía

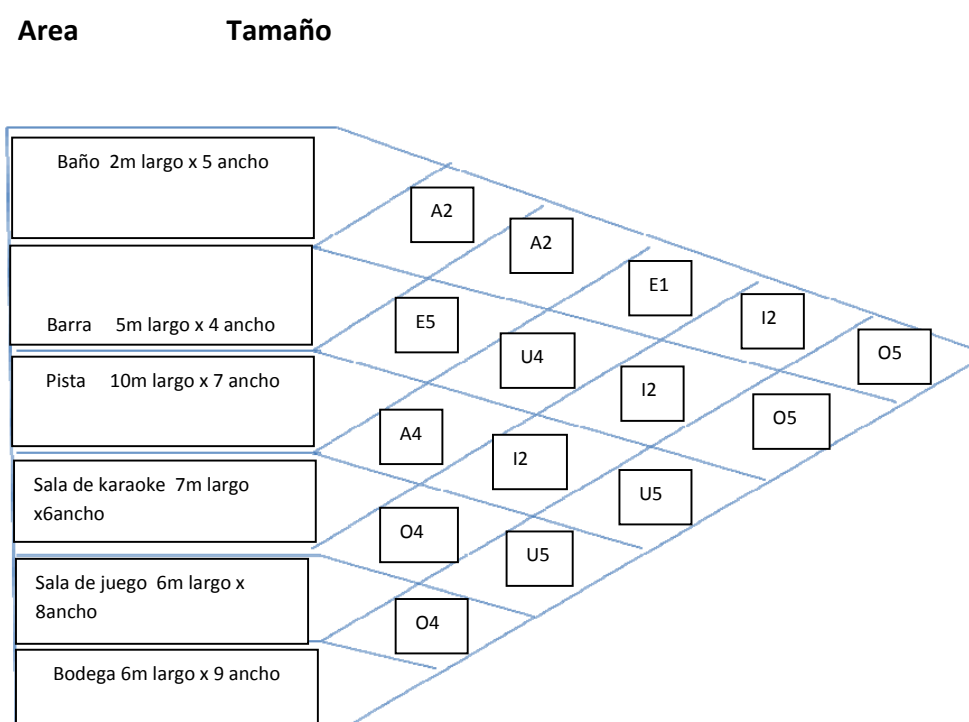
Código	Descripción
1	Por peligro
2	Por higiene
3	Por ruido
4	Por cuestiones administrativa
5	Conveniencia
6	Cercanía del proceso

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

4.04 Matriz Triangular

Permite ver la relación e importancia que tiene cada departamento al estar junto a otro para una mejor distribución de infraestructura.

Gráfico 27 Matriz Triangular



4.05 Definición del B y S

Los Bienes y Servicios representan un término importante en los principios de la economía. Los Bienes son cosas tangibles que pueden consumirse, como por ejemplo la ropa y los alimentos. Los Servicios son acciones que las personas realizan, como un corte de cabello o un servicio de limpieza.

4.05.01 Distribución de Planta

La Empresa está distribuida, basado en las normativas vigentes de Bares – Discotecas en las cuales son las siguientes:

Área de Baños (2*5) 15metros

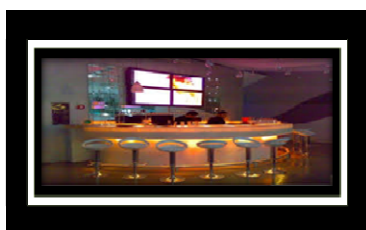


Condiciones

Asepsia, ventilación, flujo de energía eléctrica

Consta de: 1 baño para mujeres, 1 baño y 1 urinario para hombres, 2 lavamanos, un secador de manos.

Barra (5*4) 20 metros



Condiciones

Lugar seco, ventilación, flujo de energía eléctrica

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

Consta de: 1 fregadero, toallas, licuadoras, mezcladora de licores microonda, insumos para la preparación del producto, gama de vasos para los diferentes productos, frigorífico.

Pista (10*7) 70metros



Condiciones

Lugar seco, ventilación, flujo de energía eléctrica

Consta de: iluminarias, cámara de humo

Sala de karaoke (7*6) 42 metros



Condiciones

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

Lugar seco, ventilación, flujo de energía eléctrica

Consta de: plasma, muebles, cancioneros, micrófonos

Sala de juegos (6*8) 48 metros

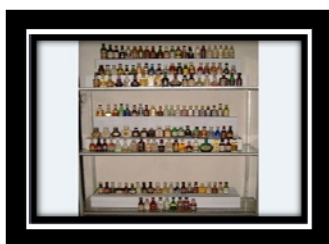


Condiciones

Lugar seco, ventilación, flujo de energía eléctrica

Consta de: mesa de billar, muebles

Área de Bodega (6*9) 54 metros



Condiciones

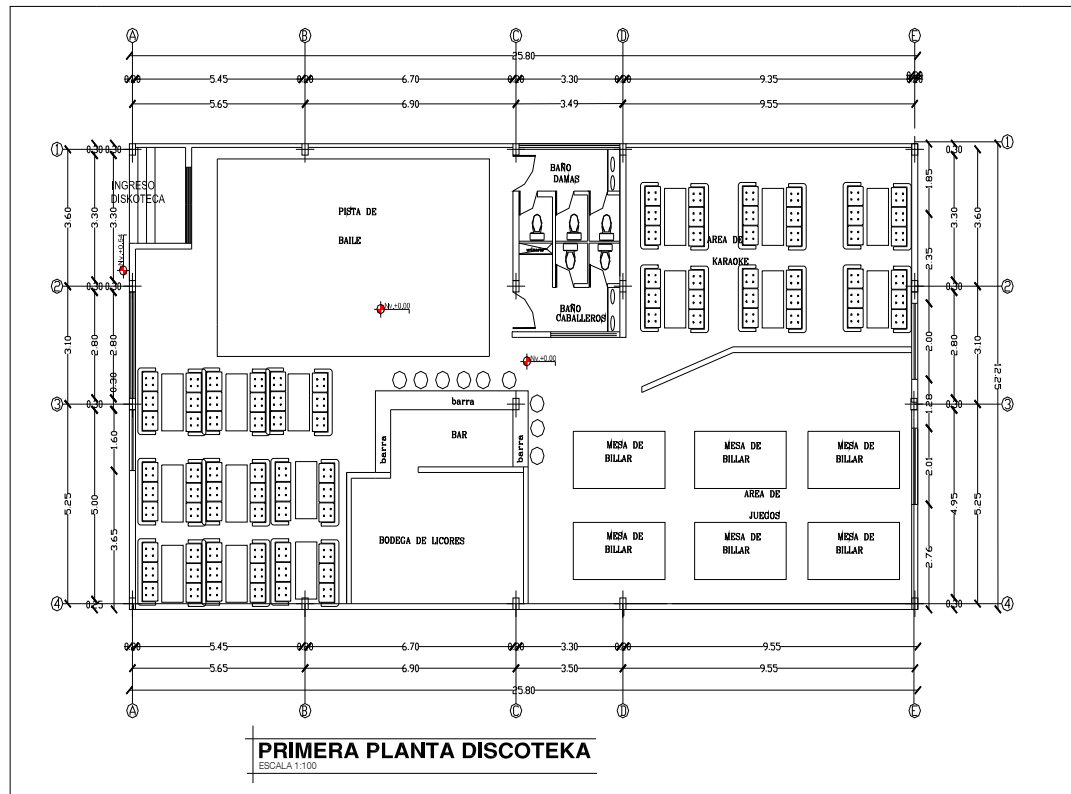
Lugar seco, ventilación, flujo de energía eléctrica, ambiente frío

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

Consta de: estantería de diferentes licores

Esquema de Distribución de la Planta

Gráfico 28 Esquema de Distribución de la Planta



4.05.02 Proceso Productivo

El proceso de producción se define como la forma en que una serie de insumos se transforman en productos, mediante la participación de una determinada tecnología, es decir, la combinación de mano de obra, maquinaria, métodos y procedimientos de operación.

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

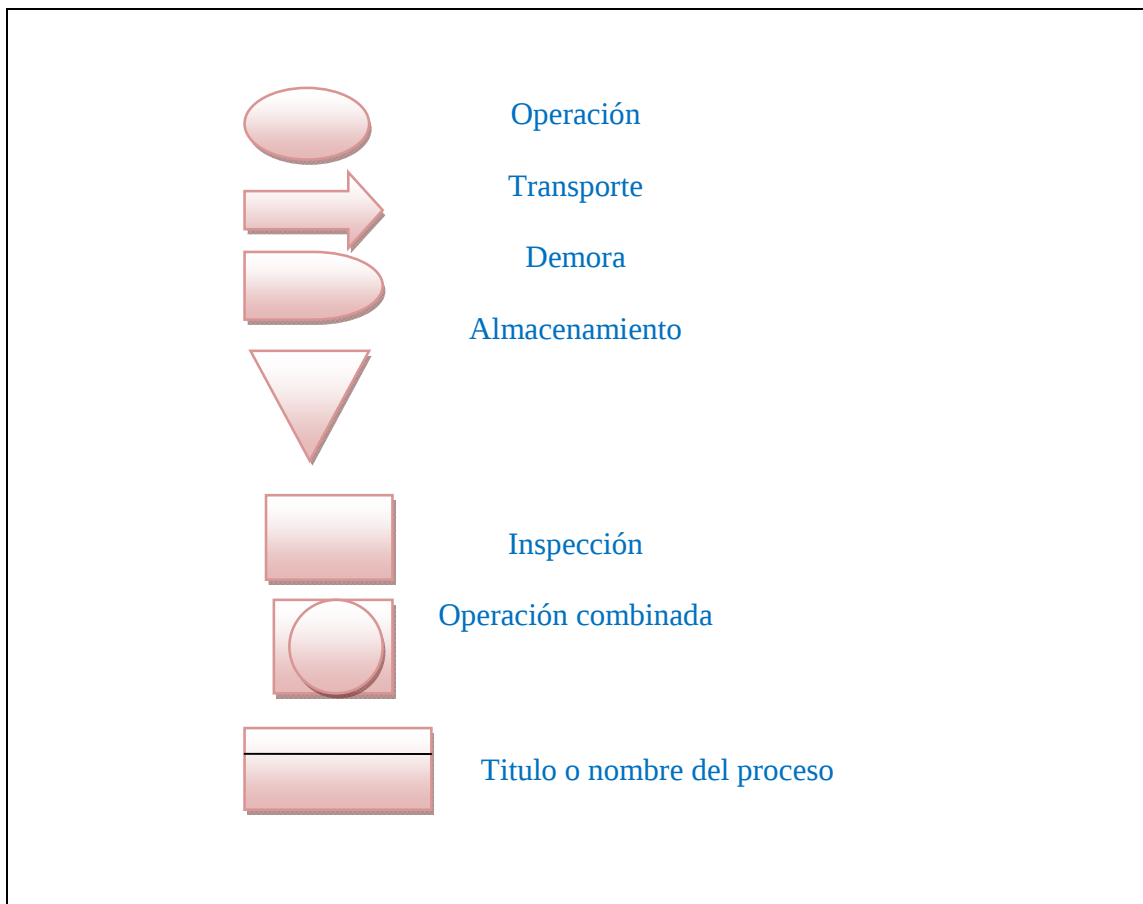
El proceso que se sigue para brindar el servicio del Bar-Discoteca es el siguiente:

El proceso de producción del Bar- Discoteca se encuentra integrado por la obtención de insumos seguido de la transformación de los mismos para obtener el producto final a ofrecer.

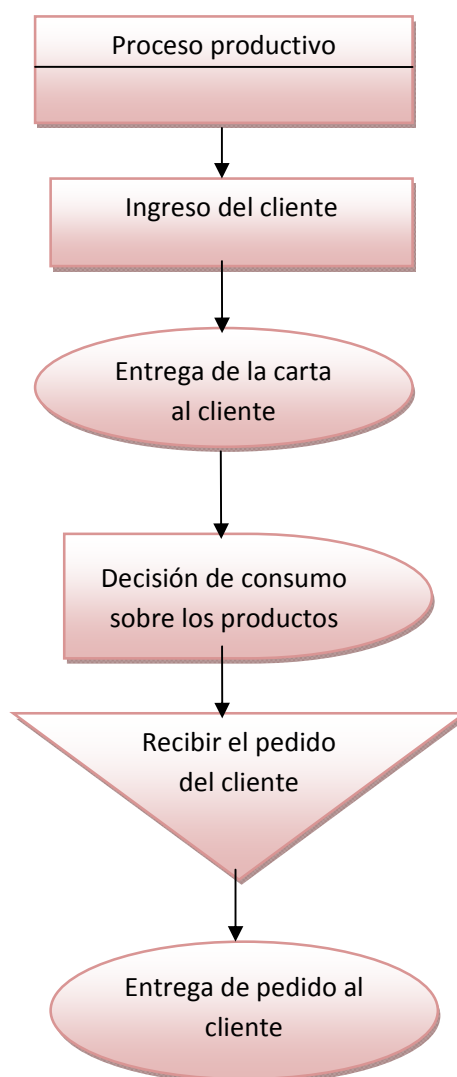
Gráfico 29 Proceso Productivo

Insumos- ingreso	Proceso Transformador	Producto final
		
Son todos los productos Que se necesitan para la elaboración de cocteles y otros	La elaboración de cocteles, tragos, jugos y de mas bebidas que consta en las cartas	Entrega de cocteles, tragos, jugos y de mas bebidas listo a consumir

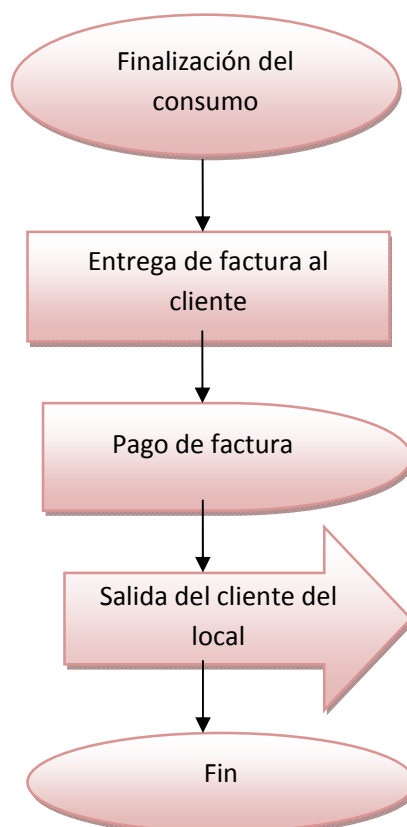
Diagramación



“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

Gráfico 30 Diagramación

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”



4.06 Maquinaria

En el cuadro se describen la maquinaria necesaria para elaborar los productos a ofrecer el Bar-Discoteca.

Tabla 33 Maquinaria

CUADRO DE MAQUINARIA			
MAQUINARIA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Batidora	2	50	100
Licuadora	2	90	180
Exprimidor de cítricos	1	30	30
Extractor de jugos	1	45	45
Refrigeradora	1	500	500
Congelador	1	400	400
Microondas	1	258	258
TOTAL MAQUINARIA			1513

4.06.01 Equipos

En el cuadro se describen los equipos necesarios para el funcionamiento óptimo del local.

Tabla 34 Equipos

EQUIPOS	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
---------	----------	-------------------	----------------

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”



Karaoke	1	250	250
TV 43 Pulgadas	1	689	689
TOTAL EQUIPOS			939

En el cuadro se describen los utensilios necesarios para el servicio a ofrecer el Bar-Discoteca.

Tabla 35 UTENSILIOS

UTENSILIOS	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Coctelera	15	10	150
Pinzas para hielo	15	4	60
Jarras de vidrio	15	5	25
Coladores	2	1	2
Sacacorchos	2	5	10
Ralladores	2	1	2
Cuchillo pequeño	4	2	8
Vaso medidor	2	1.5	3
Cuchara de mango largo	2	1	2
Cristalería	180	0.80	144
TOTAL UTENSILIOS			406

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

En el cuadro se describen los muebles y enseres que necesitara el Bar-Discoteca para otorgar comodidad a su clientela y proyecte una buena imagen.

Tabla 36 MUEBLES Y ENSERES

MUEBLES Y ENSERES	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Bar	1	1000	1000
Mesas	20	40	800
Sillas	80	10	800
Taburetes	20	10	200
Espejos	4	6	24
Candelabros	16	2	32
Cuadros	4	30	120
Aparador	1	300	300
Barril de madera	1	160	160
Estantería	1	100	100
Mesa de billar	1	900	900
1 Juego de Muebles	1JUEGO	400	400
TOTAL MUEBLES Y ENSERES			4836

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

Ccapítulo V

5. Estudio Financiero

Constituye la técnica matemática, financiera y analítica, a través de la cual se determinan los beneficios o pérdidas en los que se puede incurrir al pretender realizar una inversión, en donde uno de sus objetivos es obtener resultados que apoyen la toma de decisiones referente a actividades de inversión.

El análisis financiero se emplea también para comparar dos o más proyectos y para determinar la viabilidad de la inversión de un solo proyecto.

5.01 Ingresos Operacionales y no Operacionales

En una empresa existen dos tipos de ingresos: operacionales y no operacionales. Los ingresos operacionales son aquellos ingresos producto de la actividad económica principal de la empresa.

Por lo general, toda empresa está dedicada a uno o más actividades económicas principales, y los ingresos originados en estas actividades son considerados ingresos operacionales.

De lo anterior se deduce que los ingresos no operacionales son aquellos ingresos diferentes a los obtenidos por el desarrollo de la actividad principal de la empresa, ingresos que por lo general son ocasionales o que son accesorios a la actividad principal.

Operaciones generadoras de ingresos:

Ventas de productos:

Tabla 37 INGRESOS OPERACIONALES Y NO OPERACIONALES

INGRESOS OPERACIONALES Y NO OPERACIONALES				proyecto a:	5	años	%	
							crecimiento	2,20%
							Inflación	3,39%
	AÑO 1			AÑO 2			AÑO 3	
PRODUCTOS	Cantidad	p unitario	Ingreso	Cantidad	p unitario	Ingreso	Cantidad	p unitario
Licores	34.560	\$ 2,00	69.120,00	35.320	2,07	73.035,36	36.097	2,14
Cocteles	4.320	\$ 3,00	12.960,00	4.415	3,10	13.694,13	4.512	3,21

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

Picadas	5.760	\$ 5,00	28.800,00	5.887	5,17	30.431,40	6.016	5,34
Cover	20.160	\$ 3,00	60.480,00	20.604	3,10	63.905,94	21.057	3,21

	AÑO 4			AÑO 5		
Ingreso	Cantidad	precio unitario	Ingreso	Cantidad	precio unitario	Ingreso
77.172,50	36.892	2,21	81.544,00	37.703	2,29	86.163,13
14.469,84	4.611	3,32	15.289,50	4.713	3,43	16.155,59
32.155,21	6.149	5,53	33.976,67	6.284	5,71	35.901,30
67.525,94	21.520	3,32	71.351,00	21.993	3,43	75.392,74

5.02 Costos

La determinación de los costos surge como consecuencia del estudio realizado, puesto que el mismo permitirá estimar y distribuir los costos del proyecto en términos totales y unitarios con lo cual se estará determinando la cantidad de recursos monetarios que exige el proyecto en su vida útil.

Para estimar los costos se sacó una media de los valores que los potenciales clientes están dispuestos a pagar. Debido a la gran cantidad de mercado y al ser un proyecto pequeño se ha estimado seleccionar tan solo el 5 % del mercado potencial, para lograr una atención personalizada y de calidad.

De acuerdo con los datos del primer año se podrá estimar tendencias mediante regresión lineal con datos verdaderos para los siguientes años.

"EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO"

5.02.01 Costo Directo

Tabla 38 Costo Directo

COSTO DE PRODUCCIÓN DEL SERVICIO		
COSTO DIRECTO		
Materia prima		\$ 57.600,00
Materiales Directos		\$ 4.200,00
Mano de obra directa		\$ 17.832,00
Prestaciones Sociales		\$ 2.758,00
TOTAL		\$ 82.390,00

5.02.02 Costos Indirectos

Tabla 39 Costos Indirectos

COSTOS INDIRECTOS (GASTOS DE FABRICACIÓN)	
Sueldos y Salarios (MOI)	\$ 7.632,00
Prestaciones Sociales	\$ 1.272,00
útiles de Aseo	\$ 150,00
Servicios Básicos	\$ 85,00
TOTAL	\$ 9.139,00

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

5.02.03 Gastos Administrativos

Dentro de estos se encuentran los gastos por sueldos administrativos, provisiones sociales, servicios básicos.

Sueldos y Salarios

Los sueldos administrativos están considerados dentro de los parámetros legales de las leyes ecuatorianas vigentes, así como también las provisiones sociales correspondientes.

Tabla 40 Sueldos y Salarios

COSTOS DE ADMINISTRACIÓN	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	
Sueldos y salarios	\$ 34.800,00
Prestaciones sociales	\$ 3.854,00
útiles de aseo	\$ 35,00
útiles de Oficina	\$ 50,00
Agua, luz, Teléfono	\$ 15,00
Depreciación muebles y enseres	\$ 810,00
Depreciación equipo de computo	\$ 400,00
Depreciación Construcción	\$ 125,00

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

Amortización	\$ 230,00
Gastos organización empresa	\$ 30,00
TOTAL	\$ 4.349,00

5.02.04 Costo de Ventas

El costo de ventas, se refleja por la publicidad que generará la empresa para introducir al mercado el servicio.

Tabla 41 Costo de Ventas

COSTOS DE VENTAS		
GASTOS DE VENTAS		
Publicidad	\$	500,00
TOTAL	\$	500,00

5.02.05 Costos Financieros

El proyecto tendrá costos de financiamiento, causados por el endeudamiento bancario (intereses), comisiones bancarias y amortizaciones.

Tabla 42 Costos Financieros

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”



COSTO FINANCIERO	
GASTOS FINANCIEROS	
Intereses 1er año	\$ 256,10
Intereses resto del plazo	\$ 4.756,17
Comisiones Bancarias	\$ 70,00
Amortización de Intereses	\$ 594,52
TOTAL	\$ 5.676,78

5.02.06 Costos Fijos y Variables

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

Tabla 43 Costos Fijos y Variables

CLASIFICACION DE LOS COSTOS FIJOS Y VARIABLES

	PARTE FIJA	PARTE VARIABLE	TOTAL
COSTOS			\$ 91,393.00
COSTO DIRECTO			\$ 86,706.00
Materia prima	\$ 57,600.00		\$ 57,600.00
Materiales Directos	\$ 4,200.00		\$ 4,200.00
Mano de obra directa	\$ 21,816.00		\$ 21,816.00
Prestaciones Sociales	\$ 3,090.00		\$ 3,090.00
COSTOS INDIRECTOS			\$ 4,687.00
Sueldos y Salarios (MOI)		\$ 3,816.00	\$ 3,816.00
Prestaciones Sociales		\$ 636.00	\$ 636.00
útiles de Aseo		\$ 150.00	\$ 150.00
Servicios Basicos		85	\$ 85.00
Depreciación de la Maquinaria y Herramientas	\$ -		\$ -
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN			\$ 40,334.00
Sueldos y salarios	\$ 34,800.00		\$ 34,800.00
Prestaciones sociales	\$ 3,854.00		\$ 3,854.00
útiles de aseo	\$ 35.00		\$ 35.00
útiles de Oficina	\$ 50.00		\$ 50.00
Depreciación Muebles y Enseres	\$ 810.00		\$ 810.00
Depreciación Equipo de Computación	\$ 400.00		\$ 400.00
Depreciación Edificaciones y Construcciones	\$ 125.00		\$ 125.00
Amortización	\$ 230.00		\$ 230.00
Gastos organización empresa	\$ 30.00		\$ 30.00
GASTOS DE VENTAS			\$ 500.00
Publicidad	\$ 500.00		\$ 500.00
GASTOS FINANCIEROS			5,676.78
Intereses a corto plazo	\$ 256.10		256.1
Intereses a largo plazo	\$ 4,756.17		4756.17
Comisiones Bancarias	\$ 70.00		\$ 70.00
Amortización de Intereses	\$ 594.52		594.52
TOTAL	133,216.78	4,687.00	

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

5.03 Inversiones

Tabla 44 Inversiones

CUADRO DE INVERSIONES			
DESCRIPCIÓN	VALOR	% DEPRECIACIÓN	VIDA UTIL
Equipos de Computación	1200	33,33%	3 AÑOS
Equipos de Telecomunicaciones	250	10,00%	10 AÑOS
Muebles y Enseres	8100	10,00%	10 AÑOS
TOTAL INVERSIONES TANGIBLES	9.550,00		
Estudio Pre operativo	250	0,00%	0 AÑOS
TOTAL INVERSIONES INTANGIBLES	250		
Capital de Trabajo	15.000	0,00%	0 AÑOS
Inventario	0		
INVERSIÓN TOTAL	24.800,00		

La inversión total del proyecto asciende a \$ 24.800,00 dólares americanos. Los mismos que se planean ser financiados con recursos propios y con un préstamo bancario.

5.03.01 Inversiones Fijas

Son aquellos recursos tangibles y no tangibles necesarios para la realización del proyecto. Las inversiones fijas tiene una vida útil mayor a un año se deprecian, tal es el caso de las maquinarias y equipos, muebles, enseres, vehículos, y otros.

"EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO"

Los terrenos son los únicos activos que no se deprecian. La inversión en activos fijos se recupera mediante el mecanismo de depreciación. Se llama Inversión fija porque el proyecto no puede desprenderse fácilmente de él sin que con ello perjudique la actividad productiva.

Tabla 45 Inversiones Fijas

Computadoras	1200
Bar	1000
Mesa de billar	900
Barril de madera	160
Batidora	50
Licuadaora	90
Congelador	400
Microondas	258
Karaoke	250
Tv 43 pulgada	689
TOTAL	3.797,00

5.03.02 Activos Fijos

En términos generales, el activo fijo es aquel activo que no está destinado para ser comercializado, sino para ser utilizado, por la empresa.

Los activos físicos o tangibles de la empresa se suelen clasificar en activos fijos y movibles. Los activos movibles son aquellos que están destinados para venderse, los activos fijos no.

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

Tabla 46 Activos Fijos

Local	\$ 15.000,00
Construcción	\$ 2.500,00
Equipos de Oficina	\$ 810,00
Equipos de Computación	\$ 1.200,00
Muebles y Enseres	\$ 8.100,00
TOTAL	\$ 27.610,00

5.03.03 Activos Nominales (Diferidos)

Los Activos Nominales o Activos Diferidos llamados así porque se toma en cuenta el valor Nominal de los mismos y los Activos Diferidos son:

Aquellos gastos pagados por anticipado y que no son susceptibles de ser recuperados, por la empresa, en ningún momento. Se deben amortizar durante el período en que se reciben los servicios o se causen los costos o gastos. Tienen pues a diferencia de los gastos pagados por anticipado propiamente dichos, naturaleza de partidas no monetarias siendo en consecuencia. En este grupo, se clasifican los siguientes conceptos entre otros.

Tabla 47 Activos Nominales (Diferidos)

Gastos de Organización	\$ 100,00
Gastos de publicidad	\$ 500,00

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

Capacitación de personal	\$ 300,00
Imprevistos	\$ 250,00
TOTAL	\$ 1.150,00

5.03.04 Capital de Trabajo

Para establecer el cálculo del capital de trabajo es necesario establecer los gastos que va a incurrir el proyecto para el funcionamiento, los mismos que se presentan a continuación:

• Gastos de Sueldos

Los gastos de sueldos representan los ingresos que los empleados recibirán por motivos de salarios, para los cual se establece, el salario mínimo vital al año 2013 que es de \$ 318.00 dólares americanos.

Tabla 48 Gastos de Sueldos

GASTO SUELDOS							
RUBRO	Gerente General	Administrador	Di joker	Barman	Contador	Cajera	Mesera
Sueldo	1200	800	600	450	900	450	318
Décimo Tercero	100	66,67	50	37,5	75	37,5	26,5

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”



Décimo Cuarto Sueldo (\$ 318)	26,5	26,5	26,5	26,5	26,5	26,5	26,5
Afiliación al IESS 12.15%	145,8	97,2	72,9	54,675	109,35	54,675	38,637
Costo Mensual	1.472,30	990,37	749,40	568,68	1.110,85	568,68	409,64
Costo Total Mensual Sueldos	5.869,90						
Costo Total Anual Sueldos	70.438,84						

Tabla 49 CAPITAL DE TRABAJO

CAPITAL DE TRABAJO		
Mano de obra directa		\$ 21.816,00
Mano de obra indirecta		\$ 48.000,00
Caja Bancos		\$ -
Contingencias		\$ -
TOTAL		\$ 69.816,00

5.04 Fuentes de Financiamiento y uso de Fondos

Tabla 50 Fuentes de Financiamiento y uso de Fondos

				FUENTES DE FINANCIAMIENTO
--	--	--	--	----------------------------------

"EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO"

RUBROS				
			USO DE FONDOS	RECURSOS PROPIOS BANCO
INVERSIONES FIJAS		27.610,00	\$ 22.000,00	\$ 10.610,00
Terrenos		15.000,00	15.000,00	
Construcción		2.500,00	2.000,00	500,00
Equipos de Oficina		810,00		810,00
Equipos de Computación		1.200,00		1.200,00
Muebles y Enseres		8.100,00		8.100,00
ACTIVOS DIFERIDOS		1.150,00	1.150,00	-
Gastos de Organización		100,00	100,00	
Capacitación de personal		300,00	300,00	
Imprevistos		250,00	250,00	
CAPITAL DE TRABAJO		15.000,00	-	15.000,00
Productos en existencia		15.000,00		

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”



			15.000,00
TOTAL	43.760,00	18.150,00	25.610,00

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

5.04.01 Amortización de Financiamiento (Tabla de amortización)

Tabla 51 Amortización de Financiamiento

M =	\$ 850,62				
K =	\$ 25.610,00				
r =	0,01				
n =	36				
MESES	PRESTAMO	INTERES VENCIDO	CAPITAL PAGADO	CUOTA DE PAGO	SALDO
0					\$ 25.610,00
1	\$ 25.610,00	\$ 256,10	\$ 594,52	\$ 850,62	\$ 25.015,48
2	\$ 25.015,48	\$ 250,15	\$ 600,46	\$ 850,62	\$ 24.415,02
3	\$ 24.415,02	\$ 244,15	\$ 606,47	\$ 850,62	\$ 23.808,55
4	\$ 23.808,55	\$ 238,09	\$ 612,53	\$ 850,62	\$ 23.196,02
5	\$ 23.196,02	\$ 231,96	\$ 618,66	\$ 850,62	\$ 22.577,36
6	\$ 22.577,36	\$ 225,77	\$ 624,84	\$ 850,62	\$ 21.952,51
7	\$ 21.952,51	\$ 219,53	\$ 631,09	\$ 850,62	\$ 21.321,42
8	\$ 21.321,42	\$ 213,21	\$ 637,40	\$ 850,62	\$ 20.684,02
9	\$ 20.684,02	\$ 206,84	\$ 643,78	\$ 850,62	\$ 20.040,24
10	\$ 20.040,24	\$ 200,40	\$ 650,22	\$ 850,62	\$ 19.390,02
11	\$ 19.390,02	\$ 193,90	\$ 656,72	\$ 850,62	\$ 18.733,30
12	\$ 18.733,30	\$ 187,33	\$ 663,29	\$ 850,62	\$ 18.070,02
13	\$ 18.070,02	\$ 180,70	\$ 669,92	\$ 850,62	\$ 17.400,10
14	\$ 17.400,10	\$ 174,00	\$ 676,62	\$ 850,62	\$ 16.723,48
15	\$ 16.723,48	\$ 167,23	\$ 683,38	\$ 850,62	\$ 16.040,10
16	\$ 16.040,10	\$ 160,40	\$ 690,22	\$ 850,62	\$ 15.349,88
17	\$ 15.349,88	\$ 153,50	\$ 697,12	\$ 850,62	\$ 14.652,76
18	\$ 14.652,76	\$ 146,53	\$ 704,09	\$ 850,62	\$ 13.948,67
19	\$ 13.948,67	\$ 139,49	\$ 711,13	\$ 850,62	\$ 13.237,54
20	\$ 13.237,54	\$ 132,38	\$ 718,24	\$ 850,62	\$ 12.519,30

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”



21	\$ 12.519,30	\$ 125,19	\$ 725,43	\$ 850,62	\$ 11.793,87
22	\$ 11.793,87	\$ 117,94	\$ 732,68	\$ 850,62	\$ 11.061,19
23	\$ 11.061,19	\$ 110,61	\$ 740,01	\$ 850,62	\$ 10.321,18
24	\$ 10.321,18	\$ 103,21	\$ 747,41	\$ 850,62	\$ 9.573,78
25	\$ 9.573,78	\$ 95,74	\$ 754,88	\$ 850,62	\$ 8.818,90
26	\$ 8.818,90	\$ 88,19	\$ 762,43	\$ 850,62	\$ 8.056,47
27	\$ 8.056,47	\$ 80,56	\$ 770,05	\$ 850,62	\$ 7.286,41
28	\$ 7.286,41	\$ 72,86	\$ 777,75	\$ 850,62	\$ 6.508,66
29	\$ 6.508,66	\$ 65,09	\$ 785,53	\$ 850,62	\$ 5.723,13
30	\$ 5.723,13	\$ 57,23	\$ 793,39	\$ 850,62	\$ 4.929,74
31	\$ 4.929,74	\$ 49,30	\$ 801,32	\$ 850,62	\$ 4.128,42
32	\$ 4.128,42	\$ 41,28	\$ 809,33	\$ 850,62	\$ 3.319,08
33	\$ 3.319,08	\$ 33,19	\$ 817,43	\$ 850,62	\$ 2.501,66
34	\$ 2.501,66	\$ 25,02	\$ 825,60	\$ 850,62	\$ 1.676,05
35	\$ 1.676,05	\$ 16,76	\$ 833,86	\$ 850,62	\$ 842,20
36	\$ 842,20	\$ 8,42	\$ 842,20	\$ 850,62	\$ 0,00

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”



5.04.02 Tabla de Depreciación

Tabla 52 Tabla de Depreciación

DEPRECIACIONES	VAL. INICIAL	AÑOS	1	2	3	4	5	DEP ACUM.	VAL. RESIDUAL
Local	\$ 15.000	\$ 0						\$ -	\$ 15.000
Construcción	\$ 2.500	\$ 20	\$ 125	\$ 125	\$ 125	\$ 125	\$ 125	\$ 625	\$ 1.875
equipo de computo	\$ 1.200	\$ 3	\$ 400	\$ 400	\$ 400			\$ 1.200	\$ -
Equipo de oficina	\$ 810	\$ 10	\$ 81	\$ 81	\$ 81	\$ 81	\$ 81	\$ 405	\$ 405
Muebles y Enseres	\$ 8.100	\$ 10	\$ 810	\$ 810	\$ 810	\$ 810	\$ 810	\$ 4.050	\$ 4.050
TOTAL			\$ 1.416	\$ 1.416	\$ 1.416	\$ 1.416	\$ 1.416		\$ 21.330

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

5.04.03 Estado de Situación Inicial

Se trata en definitiva de un resumen del inventario inicial de los bienes, derechos, obligaciones y capital con el que se da comienzo al negocio.

El balance inicial refleja la situación patrimonial de la empresa en el momento preciso en que están a punto de iniciarse las operaciones de la empresa, es decir justo antes de comenzar a registrarse éstas.

A continuación se presenta el balance inicial de la empresa THE GREN PALACE, al inicio del periodo, presentado en dólares americanos.

Tabla 53 BALANCE INICIAL

EMPRESA DE SERVICIOS "THE GREN PALACE" S.A.

BALANCE INICIAL

DEL 01 DE SEPTIEMBRE AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013

ACTIVO		39.250,0	PASIVO		5.012,27
ACTIVO CORRIENTE			39.250,0	PASIVO CORRIENTE	5.012,27
CAJA BANCOS	25.610,0			INTERESES POR PAGAR	5.012,27
EQUIPOS DE COMPUTACION	1.200,0				
MUEBLES DE OFICINA	890,0				
EQUIPOS Y MAQUINARIA	3.450,0			PATRIMONIO	34.237,70
Enseres	8.100,0			CAPITAL SOCIAL	34.237,70
TOTAL ACTIVO		39.250,00	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO		39.250,00

"EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO"

5.04.04 Estado de Resultados Proyectado (a 5 años)

Tabla 54 Estado de Resultados Proyectado (a 5 años)

EMPRESA THE GREEN PALACE			
ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS			
INGRESOS			171.360,00
OPERACIONALES	171.360,00		
COSTOS			113.621,27
COSTOS ADMINISTRATIVOS		36.265,00	
Sueldos	34.800,00		
Amortizaciones	120		
Suministros y Materiales	50		
Útiles y Aseo de Limpieza	35		
Servicios Básicos	50		
Depreciación Muebles y Enceres	810		
Depreciación Equipos de Computación	400		
COSTOS FINANCIEROS		5.012,27	
Intereses	5.012,27		
COSTO DE PRODUCCIÓN		83.382,00	
Materia Prima	57.600,00		
Mano de Obra Directa	21.816,00		

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

Mano de Obra Indirecta	3.816,00		
Servicios Básicos	150		
COSTO DE VENTA		500	
Publicidad	500		
UTILIDAD ANTES DE PARTICIP. E IMPUESTOS			46.200,73
15% Participación Utilidades Empleados			6.930,11
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS			39.270,62
23% Impuesto a la Renta			9.032,24
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS			30.238,38

5.04.05 Flujo de Caja

El estado de flujos de efectivo está incluido en los estados financieros básicos que deben preparar las empresas para cumplir con la normativa y reglamentos institucionales de cada país. Este provee información importante para los administradores del negocio y surge como respuesta a la necesidad de determinar la salida de recursos en un momento determinado, como también un análisis proyectivo para sustentar la toma de decisiones en las actividades financieras, operacionales, administrativas y comerciales.

Tabla 55 Flujo de Caja

FLUJO DE CAJA						
	0	1	2	3	4	5
FUENTES	\$ 48.760,00	\$ 5.903,67	\$ 8.408,57	\$ 11.132,09	\$ 13.689,23	\$ 16.895,91
Aporte propio	\$ 23.150,00					
Préstamos	\$ 25.610,00					
Utilidad neta		\$ 4.257,67	\$ 6.762,57	\$ 9.486,09	\$ 12.443,23	\$ 15.649,91
Depreciación		\$ 1.416,00	\$ 1.416,00	\$ 1.416,00	\$ 1.016,00	\$ 1.016,00
Amortización de la inversión diferida		\$ 230,00	\$ 230,00	\$ 230,00	\$ 230,00	\$ 230,00
USOS	\$ 43.760,00	\$ 594,52	\$ 600,46	\$ 606,47	\$ 612,53	\$ 618,66
Inversión fija	\$ 27.610,00					
Inversión diferida	\$ 1.150,00					
Capital de trabajo	\$ 15.000,00					
Amortización		\$ 594,52	\$ 600,46	\$ 606,47	\$ 612,53	\$ 618,66
FLUJO ACTUAL	\$ 5.000,00	\$ 5.309,16	\$ 7.808,10	\$ 10.525,62	\$ 13.076,70	\$ 16.277,25

Después de realizar el flujo de caja, se puede observar que existen flujos positivos para el proyecto, es necesario establecer los índices de evaluación para saber que tan rentable es o no el proyecto.

5.05 Evaluación

La evaluación financiero del proyecto permitirá determinar si el proyecto es viable y rentable en base a determinados indicadores financieros.

"EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO"

Objetivo de la evaluación financiera para el presente proyecto

Genera información necesaria para realizar una comparación de proyectos y determina la viabilidad del mismo.

- Medir la rentabilidad de la inversión del proyecto
- Identificar e que tiempo se recupera la inversión del proyecto
- Determinar hasta donde todos los costos de la empresa pueden ser cubiertos de tal manera diseñar el plan de financiamiento.4Calcular el punto de equilibrio para ver cuánto debe producir el restaurante para no perder la inversión.

5.06 Tasa de Descuento

5.06.01 VAN

El VAN es un indicador financiero que mide los flujos de los futuros ingresos y egresos que tendrá un proyecto, para determinar, si luego de descontar la inversión inicial quedaría alguna ganancia. Si el resultado es positivo, el proyecto es viable.

n

$$VAN = \sum_{t=1}^n \frac{V_t}{(1+k)^t} - I_0$$

$$t=1 \quad (1+k)^t$$

V_t =representa los flujos de caja en cada periodo t.

I_0 = es el valor del desembolso inicial de la inversión.

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

n = es el número de períodos considerado.

t = tiempo de cada periodo

5.06.01.01 TMARC

La **TMARC** es la tasa mínima de rendimiento del capital, es un porcentaje o margen de ganancia que se le debe aplicar al proyecto, también conocido como costo de capital. Para calcular esta tasa se debe tomar es la tasa del costo de capital que el inversionista exige al proyecto, más la tasa activa del sector con el cual se financiará un porcentaje de la inversión requerida. En base a estos dos parámetros se presenta el cálculo de la TMARC.

Tabla 56 cálculo de la TMAR

CALCULO DE LA TMARC

$$TMAR = TASA ACTIVA + TASA PASIVA$$

Tasa Activa	8.17%
Tasa Pasiva	4.53%
TMAR	12.70%

VALOR ACTUAL NETO

$$VAN = \sum_{i=0}^n \frac{F_i}{(1+r)^n}$$

VAN =

22,120.34

Análisis

Con el cálculo del VAN se determina que es factible el proyecto y que después de descontar la inversión inicial se obtiene ganancia.

5.06.01.02 TIR

La TIR es la tasa de descuento (TD) de un proyecto de inversión que permite que el BNA sea igual a la inversión (VAN igual a 0). La TIR es la máxima TD que puede tener un proyecto para que sea rentable, pues una mayor tasa ocasionaría que el BNA sea menor que la inversión (VAN menor que 0).

Tabla 57 TIR

$$TIR = i + (i - i) \left[\frac{VAN^+}{VAN^+ + VAN^-} \right]$$

TIR

56.90%

Análisis

Si la tasa de rendimiento del proyecto - expresada por la TIR- supera la tasa de corte, se acepta la inversión; en caso contrario, se rechaza.

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

5.06.01.03 PRI (Periodo de recuperación de la inversión)

El PRI como año base se tiene el monto de la inversión, es el tiempo que se trata en ser recuperada la inversión, se calcula en base a los flujos actualizados hasta llegar a los acumulados de la inversión, el periodo de recuperación de la inversión se da en años, meses, días.

Se estima el tiempo en que se recuperar la inversión de acuerdo a los flujos presentados.

$$PRI = \frac{\text{Ciclo de vida del proyecto}}{\text{Ingresos Netos}}$$

Ingresos Netos

Inversión Inicial

Tabla 58 Periodo de recuperación de capital

Periodo de recuperación de capital				
PRC=	100%	1.76	=	1Año, 7 Meses, 6 días
	—			
	TIR			

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

Análisis

El resultado está expresado en años, es decir que en 1.76 años de llevar el proyecto en marcha se estima recuperar la inversión.

Después de haber realizado el análisis de financiero del proyecto se puede establecer que el proyecto es rentable, con esto se establece que el proyecto es factible de tal manera queda aceptada la hipótesis planteada en el inicio del proyecto.

5.06.01.04 RBC (Relación costo beneficio)

La relación costo beneficio toma los ingresos y egresos presentes netos del estado de resultado, para determinar cuáles son los beneficios por cada peso que se sacrifica en el proyecto.

Tabla 59 RBC (Relación costo beneficio)

$$RBC = \frac{\text{INGRESOS ACTUALIZADOS}}{\text{COSTOS ACTUALIZADOS}}$$

$$RBC = \frac{\sum_{i=1}^n \frac{B_i}{(1+r)^n}}{\sum_{i=0}^n \frac{C_i}{(1+r)^n}}$$

PERIODO	INGRESOS	INGRESOS ACTUALIZADOS	COSTOS	C ACTUALIZ
1	\$ 171,360.00	152049.69	\$ 164,329.78	145811.70
2	\$ 181,066.82	142557.82	\$ 169,900.56	133766.38
3	\$ 191,323.50	133658.50	\$ 175,660.19	122716.12
4	\$ 202,161.17	125314.72	\$ 181,615.07	112578.70
5	\$ 213,612.75	117491.81	\$ 187,771.82	103278.72
TOTAL		671072.54		618151.62

RBC = 1.09

Análisis

Con el cálculo de beneficio costo se determina el valor de cada dólar que se invertirá en el proyecto.

5.06.01.05 Punto de Equilibrio

Se entiende por punto de equilibrio, al nivel de la producción y de las ventas que una empresa o negocio alcanza para lograr, cubrir sus costos y gastos con los ingresos obtenidos, también se lo considera como una de las herramientas indispensables para poder determinar el apalancamiento operativo que puede tener una empresa en un momento determinado.

$$PE = \frac{CFT}{1 - (CVT / VT)}$$

CFT=	COSTOS FIJOS TOTALES	108,079.78
CVT=	COSTOS VARIABLES TOTALES	56,235.00
VT=	VENTAS TOTALES	69,120.00

$$PE = \frac{108,079.78}{1 - (56,235 / 69,120.00)}$$

$$PE = 579,780.72 \quad \text{UNIDADES MONETARIAS}$$

$$PE = \frac{Peum}{PV}$$

$$PE = \frac{579,780.72}{2.00}$$

$$PE = 289,890 \quad \text{UNIDADES FISICAS}$$

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

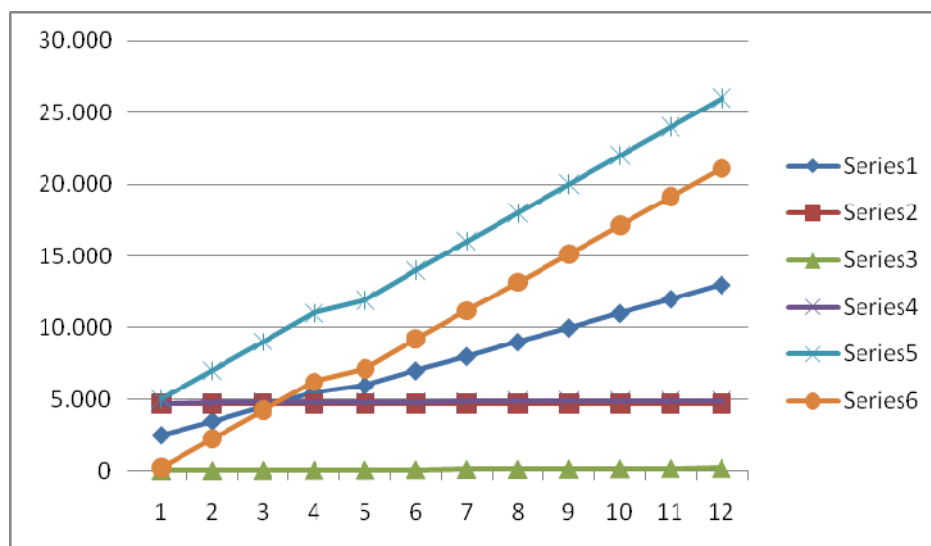
Tabla 60 PUNTO DE EQUILIBRIO

PUNTO DE EQUILIBRIO							
	PERIDODO	PRODUC.	COSTOS FIJOS	C. VAR TOTAL	COSTO TOTAL	INGRESOS TOTAL	UTILIDAD
1	ENERO	2.500	4.687	42	4.729	5.000	271
2	FEBRERO	3.500	4.687	59	4.746	7.000	2.254
3	MARZO	4.500	4.687	76	4.763	9.000	4.237
4	ABRIL	5.500	4.687	92	4.779	11.000	6.221
5	MAYO	5.954	4.687	100	4.787	11.909	7.122
6	JUNIO	7.000	4.687	118	4.805	14.000	9.195
7	JULIO	8.000	4.687	135	4.822	16.000	11.179
8	AGOSTO	9.000	4.687	151	4.838	18.000	13.162
9	SEPTIEMBRE	10.000	4.687	168	4.855	20.000	15.145
10	OCTUBRE	11.000	4.687	185	4.872	22.000	17.128
11	NOVIEMBRE	12.000	4.687	202	4.889	24.000	19.111
12	DICIEMBRE	13.000	4.687	219	4.906	26.000	21.094

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

Gráfico 31 PUNTO DE EQUILIBRIO

PUNTO DE EQUILIBRIO



“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

Capítulo VI

6. Análisis de Impactos

Medir el impacto es concretamente, tratar de determinar lo que se ha alcanzado. El término impacto, como expresión del efecto de una acción, se comenzó a utilizar en las investigaciones y otros trabajos relacionados sobre el medio ambiente.

Entonces, se puede observar que en todos los conceptos, el impacto se refiere a cambios en el medio ambiente producidos por una determinada acción o aplicación de un proyecto.

La evaluación del impacto tiene el objeto de determinar en forma más general si el proyecto produjo los efectos deseados en las personas, hogares y si esos efectos son atribuibles a la intervención del proyecto.

Las evaluaciones de impacto también permiten examinar consecuencias no previstas en los beneficiarios, ya sean positivas o negativas

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

Impactos

El impacto de un proyecto es la magnitud cuantitativa del cambio en la población, como resultado de la entrega de productos (Bienes o Servicios)

6.01 Impacto Ambiental

Los posibles impactos ambientales y sus acciones correctivas siempre se los haga pensando en la conservación del medio ambiente, como se sabe todo proyecto tiene impactos positivos y negativos para el medio ambiente con este estudio se pretende mitigar dichos impactos negativos, y en el caso de existir positivos aprovecharlos al máximo.

Por lo tanto, el estudio ambiental permite establecer las implicaciones que pueden llegar a afectar a los habitantes de la parroquia de Amaguaña por el funcionamiento de Bar-Discoteca.

Las acciones humanas, motivadas por la consecución de diversos fines, provocan efectos colaterales sobre el medio natural o social.

Mientras los efectos perseguidos suelen ser positivos, al menos para quienes promueven la actuación, los efectos secundarios pueden ser positivos y, más a menudo, negativos.

A continuación se realizara una evaluación ambiental con respecto a las acciones que realizara el Bar-Discoteca.

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”



Evaluación Ambiental

Componentes Afectantes	Componentes Afectantes	Efectos	Medidas de Mitigación
Desechos sólidos	Entorno	Acumulación de basura	Colocar en los sitios de Mayor afluencia recolectores y respetar el horario de los recolectores Municipales
Higienización	Suelo Aire	Contaminación	Reciclar los desechos

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”



CLASIFICACION

POR SU COMPOSICIÓN	POR SU UTILIDAD O	POR SU	POR EL
QUÍMICA	PUNTO DE	ORIGEN	RIESGO
	VISTA ECONÓMICO		
Orgánicos	Reciclables	Domiciliarios	Peligrosos
Inorgánicos	No reciclables	Comerciales	No inertes
		Constructivos	Inertes
		Industriales	
		Agrícolas	

6.02 Impacto Económico

El proyecto a más de obtener utilidades que son para el beneficio de la empresa, es relación crear fuentes de trabajo, creciendo económicamente las personas y a la vez promoviendo la mejor funcionalidad del motor económico de la ciudad, provincia y el país.

6.03 Impacto Social

El ambiente social y cultural influye en la manera en que vive y se comporta la gente, así como: En las razones que le impulsan a ello.

En el ámbito social del Bar-Discoteca aportara con un lugar de diversión donde se disfrute al máximo de cada segundo de su tiempo.

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

6.04 Impacto Empresarial

El impacto empresarial se utiliza para referirse al compromiso de la empresa, por generar un impacto positivo en la sociedad, más allá de los resultados financieros

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

Capítulo VII

7. Conclusiones y Recomendaciones

7.01 Conclusiones

El trabajo de investigación presentado tuvo como objetivo principal realizar un plan de negocios para la introducción al mercado de una empresa de Diversión Moderada, un Bar-Discoteca para mayores de 22 años en adelante. Y demostrar que existe un mercado insatisfecho al cual se puede ingresar y existe una rentabilidad, es por esto que el proyecto surge de un conjunto de posibilidades entre las que más ponderaron fueron la disponibilidad de recursos económicos y la necesidad de emprender en un negocio propio.

El Estudio Técnico permitió determinar la localización estratégica para este proyecto, desarrollar e implementar los servicios idóneos, aprovechando de mejor manera todos los recursos y puntualizar el personal que se requiere para su funcionamiento así como sus responsabilidades.

“EL SECTOR DE SERVICIOS Y LOS CENTROS DE DISTRACCION DE BAR-DISCOTECA. CREACION DE UN CENTRO DE UN BAR- DISCOTECA, UBICADO EN EL VALLE DE LOS CHILLOS AL SUR ORIENTE DE LA CIUDAD DE QUITO”

Mediante el análisis estadístico que se realizó se pudo constatar que tanto hombres y mujeres de diferentes edades disfrutaron de estos centros de diversión. Y se observa que la tendencia de la demanda es de crecimiento lo cual permite tener confianza en que el proyecto no sólo se mantendrá en el mercado, sino que también tiene posibilidad de ir acrecentando.

El Análisis financiero permitió conocer la viabilidad del proyecto, comprobando mediante esta que el proyecto genera rentabilidad sobre la inversión, para los que se utilizó los indicadores financieros de acuerdo a lo propuesto por parte de los flujos presupuestados para los diferentes periodos.

En conclusión el estudio demostró que el negocio es rentable y en el futuro podrá expandirse.

7.02 Recomendaciones

Se recomienda estudiar minuciosamente el nivel de calidad de espectáculos a ofrecer, para mantener una concurrencia más frecuente brindando diferentes alternativas a los clientes para mantener su fidelidad al centro de diversión.

Conocer si la implementación física del proyecto cumple con las expectativas y el funcionamiento de la empresa, es decir si abastece o no, y realizar los cambios pertinentes.

También conocer si la demanda y la oferta se están comportando de acuerdo a lo proyectado.

Es importante la evaluación periódica al personal de la empresa para así identificar lo que se debe cambiar y los puntos de vista del personal acerca de la empresa.

Se recomienda mantener una administración adecuada y permanente de los clientes, lo cual permitirá hacer sondeos, encuesta, entre otras herramientas para saber el impacto del servicio entregado con lo cual se podrá tomar medidas precautelares e innovar las mismas.

En lo que a lo financiero compete, se debe tomar en cuenta la evolución de los costos y los ingresos, de acuerdo a los escenarios presentados anteriormente se puede tomar mejores decisiones.

En lo que se refiere a la promoción se recomienda acentuar la difusión en el sector para dar a conocer al cliente las mismas, esto se lo debe hacer al momento de repartir las volantes las cuales está contemplado dentro del presupuesto de publicidad.