



**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

**ELABORACIÓN DE UN BOOK FOTOGRÁFICO DE LOS PRINCIPALES  
CEMENTERIOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO, PARA USO DE  
ALTERNATIVAS DE NECROTURISMO OFERTADAS A CLIENTES DE LA  
AGENCIA AUROX TRAVEL UBICADA EN EL NORTE DE QUITO.**

**Trabajo de Titulación previo a la obtención del título de Tecnólogo en Diseño Gráfico**

**Autor: CALLE RODRÍGUEZ EDDY DANILO**

**Tutor: Ing. Javier Zambrano**

**Quito, Julio 2020**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Eddy Danilo Calle Rodríguez, declaro bajo juramento que la investigación es absolutamente original, auténtica, es de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



---

Eddy Danilo Calle Rodríguez  
C.C.: 171764934-5

## LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, Eddy Danilo Calle Rodríguez portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. 171764934-5 de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado “Elaboración de un book fotográfico de los principales cementerios del Centro Histórico de Quito, para uso de alternativas de necroturismo ofertadas a clientes de la agencia Aurox Travel ubicada en el norte de Quito” con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.



---

Eddy Danilo Calle Rodríguez

C.C.: 171764934-5

Quito, Julio de 2020

**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR  
CORDILLERA****FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE  
INTEGRACIÓN CURRICULAR EN EL REPOSITORIO DIGITAL****DATOS PERSONALES:**

1. **NOMBRE COMPLETO DEL ESTUDIANTE**  
Eddy Danilo Calle Rodríguez
2. **CÉDULA DE CIUDADANÍA**  
171764934-5
3. **FECHA DE NACIMIENTO**  
20/04/1991
4. **NACIONALIDAD**  
Ecuatoriana
5. **DIRECCIÓN DE RESIDENCIA**  
Carcelén Bajo, calle F, manzana H, casa N90-45
6. **PROVINCIA DE RESIDENCIA**  
Pichincha
7. **CANTÓN DE RESIDENCIA**  
Quito
8. **CORREO ELECTRÓNICO**  
e3d6d6y4@hotmail.es
9. **TELÉFONOS**  
02 2804 079 / 0988900737
10. **FECHA DE SUSTENTACIÓN**  
Julio del 2020



TECNOLOGICO SUPERIOR  
CORDILLERA

**TEMA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR:**

ELABORACIÓN DE UN BOOK FOTOGRÁFICO DE LOS PRINCIPALES CEMENTERIOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO, PARA USO DE ALTERNATIVAS DE NECROTURISMO OFERTADAS A CLIENTES DE LA AGENCIA AUROX TRAVEL UBICADA EN EL NORTE DE QUITO.

**EN CASO DE HABER REALIZADO INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA:**

ESCRIBA LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

**COMPLETE Y AÑADA SU FIRMA DIGITAL A CONTINUACIÓN  
TIPO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I+D+I

INCUBADORA EMPRESARIAL

PRODUCCIÓN ARTÍSTICA

Yo, Eddy Danilo Calle Rodríguez, portador de la cédula de identidad N° 171764934-5 autorizo al Instituto Tecnológico Superior Cordillera la publicación del Trabajo de Integración Curricular en el Repositorio Digital.

FIRMA DEL ALUMNO

ENTIDAD QUE AUSPICIO EL TRABAJO: AUROX TRAVEL

NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL: Aurelio Suarez Cano

TELÉFONO Y/O CELULAR EMPRESA: 0987 448 564

Ing. William Patricio Parra López  
ADMINISTRADOR DE BIBLIOTECA CENTRAL  
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

*Nuestro reto formar seres humanos con iguales  
derechos, deberes y obligaciones*

## **AGRADECIMIENTO**

Primeramente, doy gracias a Dios, por haberme dado la fortaleza y dedicación necesaria para poder culminar una etapa más de mi vida. A mis padres, quienes han sido pilares fundamentales, y nunca me dejaron de apoyar incondicionalmente durante todo el tiempo y confiaron en mí para poder cumplir con éxito la carrera de Diseño Gráfico.

## **DEDICATORIA**

Mi tesis dedico con todo el amor:

A Dios que me dio la vida para terminar con éxito una de mis metas en la vida.

A mis padres que son las personas más importantes de mi vida que sin ellos y su apoyo moral y económico no tendría la posibilidad de concluir esta meta. Gracias por el apoyo y sus bendiciones LOS AMO.

A mi hermano Walter, mi cuñada Pamela y a mi sobrina Victoria, gracias por apoyarme y estar siempre a mi lado en todo momento.

## ÍNDICE GENERAL

<b>DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....</b>	<b>i</b>
<b>LICENCIA DE USO NO COMERCIAL.....</b>	<b>ii</b>
<b>FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN.....</b>	<b>iii</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>v</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>vi</b>
<b>ÍNDICE GENERAL.....</b>	<b>vii</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS.....</b>	<b>xii</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS.....</b>	<b>xiii</b>
<b>RESUMEN EJECUTIVO.....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xvi</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>xvii</b>
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>1</b>
<b>1. Antecedentes.....</b>	<b>1</b>
1.01. Contexto.....	1
1.02. Justificación.....	3
1.03. Definición del Problema Central (Matriz T).....	4
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>6</b>
<b>2. Análisis de Involucrados.....</b>	<b>6</b>
2.01. Mapeo de los Involucrados.....	6
2.02. Matriz de Análisis de Involucrados.....	7
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>8</b>
<b>3. Problemas y Objetivos.....</b>	<b>8</b>

3.01. Árbol de Problemas.....	8
3.02. Árbol de Objetivos.....	9
<b>CAPÍTULO IV.....</b>	<b>10</b>
<b>4. Análisis de Alternativas.....</b>	<b>10</b>
4.01. Matriz de Análisis de Alternativas e Identificación de Acciones.....	10
4.01.01. Tamaño del Proyecto.....	11
4.01.02. Localización del Proyecto.....	12
4.02. Análisis Ambiental.....	13
4.02.01. Impacto Negativo.....	13
4.02.02. Impacto Positivo.....	14
4.03 Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos.....	15
4.04 Diagrama de Estrategias.....	16
4.05 Construcción de la Matriz de Marco Lógico.....	17
4.05.01. Revisión de los Criterios para Indicadores.....	17
4.05.02. Selección de Indicadores.....	21
4.05.03. Medios de Verificación.....	24
4.05.04. Supuestos.....	28
4.05.05. Matriz Marco Lógico (MML).....	31
<b>CAPÍTULO V.....</b>	<b>34</b>
<b>5. Propuesta.....</b>	<b>34</b>
5.01. Antecedentes de la Herramienta y Perfil de la Propuesta.....	34
5.02. Marco Teórico.....	37
5.02.01. Necroturismo.....	37

5.02.02. Cementerio de San Diego.....	38
5.02.03. Cementerio El Tejar .....	39
5.02.04. foto libro.....	39
5.02.05. Fotografía.....	40
5.02.06. Diagramación.....	41
5.02.07. Tipografía.....	43
5.03. Descripción de la Herramienta.....	43
5.03.01. Metodología (Materiales y Métodos).....	44
5.03.02. Modelo de Encuesta.....	45
5.03.03. Tabulación.....	47
5.04. Formulación del Proceso de Aplicación.....	57
5.04.01. Planificación.....	57
5.04.02. Propósito del Proyecto.....	58
5.04.03. Tipo de Publicación.....	58
5.04.04. Temática.....	58
5.04.05. Formato.....	58
5.04.06. Número de Páginas.....	59
5.05. Desarrollo.....	60
5.05.01. Mapa de Contenidos.....	60
5.05.02. Índice de Imágenes.....	61
5.05.03. Estilos.....	69
5.05.04. Páginas Master o Reticulas.....	71
5.05.05. Diagramación.....	71

5.05.06. Imagen corporativa.....	72
5.05.06.01. Estructura del Imagotipo.....	73
5.05.06.02. Estructura Tipográfica.....	73
5.05.06.03. Colores Corporativos.....	74
5.05.07. Portada.....	74
5.05.07.01. Contraportada.....	75
5.05.08. Maquetación.....	76
5.05.09. Pre-Prensa.....	76
5.05.10. Prensa.....	78
5.05.11. Post Prensa.....	78
5.06. Marketing y Difusión.....	78
5.06.01. Estrategia de Marketing.....	81
5.06.02. Piezas Gráficas.....	81
5.06.02.01 Medios Principales.....	81
5.06.02.02. Medios Secundarios.....	84
5.06.02.03 Medios Auxiliares.....	86
5.06.03. F.O.D.A.....	87
5.06.04 Segmentación de Mercado.....	88
5.06.05 Canales de Marketing.....	88
5.06.06 Flow Chart.....	90
5.06.07 Responsables de las Tareas de Marketing.....	91
5.06.08 Estrategias de Difusión.....	91

<b>CAPÍTULO VI.....</b>	<b>92</b>
<b>Aspectos Administrativos.....</b>	<b>92</b>
6.01. Recursos.....	92
6.01.01. Técnicos – Tecnológico.....	92
6.01.02. Humano.....	93
6.01.03. Económico.....	93
6.02. Presupuesto.....	93
6.02.01. Gastos Operativos.....	93
6.02.02. Aplicación del Proyecto.....	95
6.03. Cronograma.....	96
<b>CAPÍTULO VII.....</b>	<b>97</b>
<b>Conclusiones y Recomendaciones.....</b>	<b>97</b>
7.01. Conclusiones.....	97
7.02. Recomendaciones.....	99
<b>Bibliografía.....</b>	<b>101</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>103</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Matriz T</i> .....	4
Tabla 2. <i>Matriz de Análisis de Involucrados</i> .....	7
Tabla 3. <i>Matriz de Análisis de Impacto</i> .....	15
Tabla 4. <i>Revisión de los Criterios para Indicadores</i> .....	17
Tabla 5. <i>Selección de Indicadores</i> .....	21
Tabla 6. <i>Medios de Verificación</i> .....	24
Tabla 7. <i>Supuestos</i> .....	28
Tabla 8. <i>Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos</i> .....	31
Tabla 9. <i>Pregunta 1</i> .....	47
Tabla 10. <i>Pregunta 2</i> .....	48
Tabla 11. <i>Pregunta 3</i> .....	49
Tabla 12. <i>Pregunta 4</i> .....	50
Tabla 13. <i>Pregunta 5</i> .....	51
Tabla 14. <i>Pregunta 6</i> .....	52
Tabla 15. <i>Pregunta 7</i> .....	53
Tabla 16. <i>Pregunta 8</i> .....	54
Tabla 17. <i>Pregunta 9</i> .....	55
Tabla 18. <i>Pregunta 10</i> .....	56
Tabla 19. <i>Estilos</i> .....	70
Tabla 20. <i>Matriz F.O.D.A</i> .....	87
Tabla 21. <i>Flow Chart</i> .....	90
Tabla 22. <i>Gastos Operativos</i> .....	94
Tabla 23. <i>Aplicación del Proyecto</i> .....	95
Tabla 24. <i>Cronograma del Proyecto</i> .....	96

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Mapa de Involucrados</i> .....	6
Figura 2. <i>Árbol de Problemas</i> .....	8
Figura 3. <i>Árbol de Objetivos</i> .....	9
Figura 4. <i>Análisis de Alternativas</i> .....	10
Figura 5. <i>Localización del Proyecto Cementerio El Tejar</i> .....	12
Figura 6. <i>Localización del Proyecto Cementerio San Diego</i> .....	13
Figura 7. <i>Diagrama de Estrategias</i> .....	16
Figura 8. <i>Adobe Illustrator</i> .....	35
Figura 9. <i>Adobe Photoshop</i> .....	36
Figura 10. <i>Adobe InDesign</i> .....	37
Figura 11. <i>Pregunta 1</i> .....	48
Figura 12. <i>Pregunta 2</i> .....	49
Figura 13. <i>Pregunta 3</i> .....	50
Figura 14. <i>Pregunta 4</i> .....	51
Figura 15. <i>Pregunta 5</i> .....	52
Figura 16. <i>Pregunta 6</i> .....	53
Figura 17. <i>Pregunta 7</i> .....	54
Figura 18. <i>Pregunta 8</i> .....	55
Figura 19. <i>Pregunta 9</i> .....	56
Figura 20. <i>Pregunta 10</i> .....	57
Figura 21. <i>Mapa de Contenidos del Foto libro Memorias y Tumbas</i> .....	60
Figura 22. <i>Recopilación de Fotos para el Foto libro Memorias y Tumbas</i> .....	69
Figura 23. <i>Páginas del Foto libro</i> .....	71
Figura 24. <i>Imagotipo en Positivo para el Foto libro Memorias y Tumbas</i> .....	72
Figura 25. <i>Imagotipo en Negativo para el Foto libro Memorias y Tumbas</i> .....	72

Figura 26. <i>Estructura del Imagotipo</i> .....	73
Figura 27. <i>Estructura Tipográfica</i> .....	73
Figura 28. <i>Colores Corporativos</i> .....	74
Figura 29. <i>Portada del Foto libro Memorias y Tumbas</i> .....	75
Figura 30. <i>Contraportada del Foto libro Memorias y Tumbas</i> .....	76
Figura 31. <i>Pre – Prensa</i> .....	77
Figura 32. <i>Flyer</i> .....	82
Figura 33. <i>Afiche</i> .....	83
Figura 34. <i>Fan Page Instagram</i> .....	84
Figura 35. <i>Roll Up</i> .....	85
Figura 36. <i>Gorras</i> .....	86
Figura 37. <i>Esfero</i> .....	86
Figura 38. <i>Botones Publicitarios</i> .....	87

## RESUMEN EJECUTIVO

Este proyecto tiene como fin informar y llamar la atención de los turistas nacionales para que visiten los cementerios de San Diego y El Tejar, ya que estos camposantos poseen parte de nuestro Patrimonio Cultural de personajes históricos e icónicos.

Tras tener presente este dato se tiene como objetivo principal dar información de los principales cementerios emblemáticos de la ciudad de Quito, de una manera novedosa y atractiva a los turistas nacionales, para que de esta manera lograr llamar su atención y sea rescatado el valor patrimonial que se encuentra en estos cementerios ya mencionados con anterioridad.

Para llegar a este objetivo se planteó la implementación de un Foto libro, en donde se busca llegar al turista a través de un medio editorial, ya que hoy en día son los medios que tienen más relevancia y aceptación ante el público en general.

Tras realizar el Foto libro se buscó incrementar la afluencia de turistas nacionales en los cementerios de San Diego y El Tejar, y también brindar la información necesaria para que de esta manera las personas se sientan atraídas al sector. La propuesta tuvo gran aceptación principalmente por parte de las personas que se sienten atraídas en buscar alternativas de turismo local y de paso aprovechar en rescatar y conocer parte de nuestra historia patrimonial.

**Palabras clave:** Foto libro, medio editorial, necroturismo.

## ABSTRACT

This project aims to inform and draw the attention of national tourists to visit the cemeteries of San Diego and El Tejar, since these cemeteries have part of our Cultural Heritage of iconic and historical figures.

After keeping this data in mind, the main objective is to provide information on the main emblematic cemeteries of the city of Quito, in a novel and attractive way to national tourists, so that in this way it manages to attract their attention and rescue the value of the heritage that it is found in these cemeteries and they are found previously.

To achieve this objective, the implementation of a photo book was proposed, in which it seeks to reach the tourist through an editorial medium, since today they are the means that have the most relevance and acceptance before the general public.

After making the Photo Book, we sought to increase the influx of national tourists in the cemeteries of San Diego and El Tejar, and also provide the necessary information so that people are attracted to the sector in this way. The proposal was widely accepted mainly by people who are attracted to look for local and passing tourism alternatives, to rescue and learn part of our heritage history.

**Key words:** Photo book, editorial medium, necrotourism.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como finalidad la “Elaboración de un book fotográfico de los principales cementerios del centro histórico de Quito, para uso de alternativas de necroturismo ofertadas a clientes de la agencia Aurox Travel ubicada en el norte de Quito”, para la difusión y promoción a turistas nacionales de Quito.

Tomando en cuenta que el foto libro, es una de las herramientas más eficaz para la promoción de un tema específico, ya que tiene un lenguaje informativo dinámico y visual que ayuda al lector a estar al tanto de toda la información expuesta en la misma. Por otro lado, el foto libro es un medio de comunicación que describe al necroturismo como una alternativa de turismo.

El foto libro de necroturismo ofrecerá información sobre tumbas, mausoleos y esculturas que hay dentro de los cementerios de San Diego y El Tejar. Estos serán algunos de los complementos con los que contará el lector para su entretenimiento y conocimiento y que tome la decisión de visitar, donde conocerá más sobre ilustres personajes históricos.

La presente investigación se encuentra estructura por siete capítulos, los cuales se detallan a continuación:

El capítulo I contiene Antecedentes, contexto, justificación y la definición del problema, que luego de haber ubicado el mismo en un contexto, se procede a buscar las posibles causas y consecuencias con miras a buscar una solución.

En el capítulo II se desarrolla el análisis de involucrados, el mapeo de los involucrados y la matriz de análisis de involucrados. Aquí se describen los principales involucrados que aportaran en el desarrollo del proyecto de la tesis, los cuales están distribuidos desde el que más aporta, hasta el que menos aporte tiene.

El capítulo III corresponde a los problemas y objetivos a aplicarse en el proyecto, detallando el problema central, las causas y los efectos que de los problemas en el tema de estudio.

El capítulo IV consta del Análisis de Alternativa y sus matrices, además se describe el tamaño del proyecto, la localización, entre otros aspectos

El capítulo V consta la Propuesta del proyecto de investigación el Marco Teórico y las herramientas metodológicas utilizadas. También se anota la formulación del proyecto.

El capítulo VI, consta los aspectos administrativos, los recursos humanos y económicos como el presupuesto utilizado en el desarrollo del proyecto finalmente se encuentra el cronograma de la investigación.

El capítulo VII, se encuentran las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

## Capítulo I

### 1. Antecedentes

#### 1.01 Contexto

Ecuador posee una vasta herencia arquitectónica. Especialmente, los centros históricos, que mantienen las casas, iglesias, cementerios y edificios coloniales. En la provincia de Pichincha se concentra gran contenido cultural el cual principalmente de oferta al mercado turístico nacional y extranjero entre atractivos se encuentra ciudad de Quito que es Patrimonio cultural de la UNESCO entre estos se encuentran los cementerios, con una cantidad de 43 y los principales tanto por historia son El Tejar y San Diego.

Este proyecto se desarrollará en los cementerios de El Tejar y San Diego, ubicados en el Centro Histórico de Quito, la Capital de la República del Ecuador.

Según el libro Historia y Arte en el Tejar de la Merced, de Antonieta Vásquez y Alfonso Ortiz Crespo, en aquella época, los cadáveres eran enterrados en las criptas que se encontraban bajo las iglesias o en sus altares; todo dependía de la posición social y económica de la familia del difunto.

En 1789, el entonces rey de España (Carlos IV), dispuso que en su imperio los cementerios se construyeran fuera de los poblados por un tema de salubridad; pero según el citado texto, no fue sino hasta inicios del siglo XIX que se dispuso en Quito la construcción de panteones como tales tras el convento de San Diego y en La Recoleta de El Tejar.

El barrio como tal fue institucionalizado en el año 1767. Un poco antes, algunos predios fueron entregados a la orden religiosa consagrada a la Virgen de La Merced, cuyos miembros lograron construir una capilla pequeña y un horno para la producción de ladrillos y tejas -de ahí el nombre del sector-.

En aquella época, El Tejar estaba rodeado de colinas deshabitadas y se hallaba separado del resto de la ciudad por 2 quebradas.

Los religiosos mercedarios convirtieron a ese solar en un centro de oración y con el tiempo la capilla se transformó en un convento, forma en la que nace la conocida Recoleta de El Tejar. El sitio sirvió también como un lugar de oración destinado a los laicos, en el cual, los quiteños expiaban sus culpas a través de una compleja cadena de penitencias.

Los alrededores del convento empezaron a ser habitados aproximadamente partir de 1798, por unas cuantas familias de Quito, las que fueron consideradas pioneras, por lo ‘alejado’ del área. (Redacción Quito, 2014)

Por otra parte está el cementerio de San Diego se ubica en la calle Chimborazo 199 e Imbabura, barrio San Roque, en el Centro Histórico de Quito. El cementerio abrió sus puertas en 1872, en la zona donde fueron sepultados parte de los soldados caídos en la Batalla de Pichincha.

Algunas construcciones que conforman este lugar fueron diseñadas por figuras emblemáticas de la arquitectura quiteña, como Pietro Capurro, Luis Mideros y Francisco Durini, quien trabajó en la edificación del antiguo Hospital Militar (San Juan).

Este camposanto conserva viva su belleza arquitectónica, caracterizada por los mausoleos de estilo clásico, neoclásico, neogótico, barroco, neobarroco y ecléctico. También se conservan sarcófagos, catafalcos y lápidas de piedra tosca, mármol, andesita y piedra laja, con elementos neobizantinos, art nouveau y art déco.

Capítulo aparte son sus sarcófagos y lápidas tallados en diferentes materiales pétreos, un trabajo que reseña las habilidades en el arte de la cantería que otorgan a Quito un sello de distinción artística.

En este cementerio se conservan las tumbas de importantes personajes de la historia ecuatoriana, entre otros de José María Velasco Ibarra, cinco veces presidente del Ecuador; y de Jorge Carrera Andrade, poeta quiteño, literato y periodista (Ministerio de Turismo, 2014)

En la actualidad el cementerio El Tejar está arreglando sus instalaciones donde pueden ir a visitar, observar y conocer más de la historia que tiene este enigmático lugar.

Así mismo el cementerio de San Diego está mejorando las instalaciones donde se puede conocer un poco más de la historia que nos brinda este particular lugar que está abierto tanto al turista nacional y extranjero.

## 1.02 Justificación

En los últimos años los foto libros contienen un conjunto de imágenes fotográficas con un cierto orden y relación, en el que puede existir texto. El contenido fotográfico tiene un peso relevante que se potencia con el diseño, grafismo, maquetación, tipografía y demás elementos de impresión y digitalización.

Con la realización de este proyecto lo que se busca es tratar a conocer un atractivo turístico más de todos los que tiene nuestro país, que además se encuentra ubicado en el Capital Ecuatoriana.

Lo que se está buscando es potenciar el necroturismo a gran escala en los cementerios de El Tejar y San Diego, que están ubicados en el Centro Histórico de Quito, donde se podrá conocer las historias, vivencias y rescatar como parte de la cultura de la ciudad.

Este proyecto contribuirá de una manera muy positiva al desarrollo de nuestro país como potencia turística. Así como esté foto libro se realiza para informar a los Turistas Nacionales de lo que tiene estos cementerios emblemáticos y más importantes de la ciudad, para lograr así un incremento del necroturismo más representativo de Quito.

El actual proyecto se alinea con el propósito de rescatar la información patrimonial, cultural e histórica de estos 2 cementerios emblemáticos, como es el Cementerio de San Diego y el Cementerio de El Tejar; y a través de las fotografías se podrá apreciar de otra perspectiva la conceptualización, el valor y el arte que se representa en cada tumba.

Esta modalidad de proyecto debe estar alineada con los ejes y objetivos de El Plan Nacional de Desarrollo, denominado para este período de gobierno “Plan Nacional para el Buen

Vivir 2017-2021, Planificamos para toda una vida” aprobado en sesión del 13 de julio de 2017, mediante Resolución No. CNP-002-2017. (Senplades, 2017)

### 1.03 Definición del Problema Central (Matriz T)

Tabla 1. *Matriz T*

<b>MATRIZ T</b>					
<b>SITUACIÓN EMPEORADA</b>	<b>SITUACIÓN ACTUAL</b>				<b>SITUACIÓN MEJORADA</b>
<b>FUERZA IMPULSADORA</b>	<b>I</b>	<b>PC</b>	<b>I</b>	<b>PC</b>	<b>FUERZA BLOQUEADORA</b>
Limitaciones en las ofertas turísticas culturales para conocer lugares históricos como el cementerio El Tejar y San Diego.					Fortalecimiento de las actividades de necroturismo ofertadas a turistas.
Ampliar las ofertas turísticas de la ciudad de Quito.	5	4	4	4	Poca acogida por empresas del sector turístico.
Generar un registro fotográfico que aporte a las ofertas varias de turismo local.	5	4	4	3	No se facilita los permisos por parte de las autoridades competentes.
Motivar a la apreciación de la belleza artística de monumentos simbólicos y arquitectónicos de estos lugares.	5	4	5	4	Desinterés por conocer aspectos relacionados a los cementerios de Quito.
Brindar información necesaria de los cementerios a través del book fotográfico.	5	4	5	4	Indiferencia por parte de los turistas nacionales y extranjeros.
Conocer las tumbas y criptas de personajes simbólicos e históricos.	5	5	4	3	Limitada información sobre tumbas y criptas de personajes relevantes en la historia y cultura

En la tabla que antecede encontramos las siguiente nomenclatura: I = Impacto y

PC = Potencial de cambio. Que nos muestra el impacto actual y a donde va a cambiar una vez que hayamos ejecutado el proyecto.

*Elaborado por: Eddy Calle*

## Capítulo II

### 2. Análisis de Involucrados

#### 2.01 Mapeo de los Involucrados

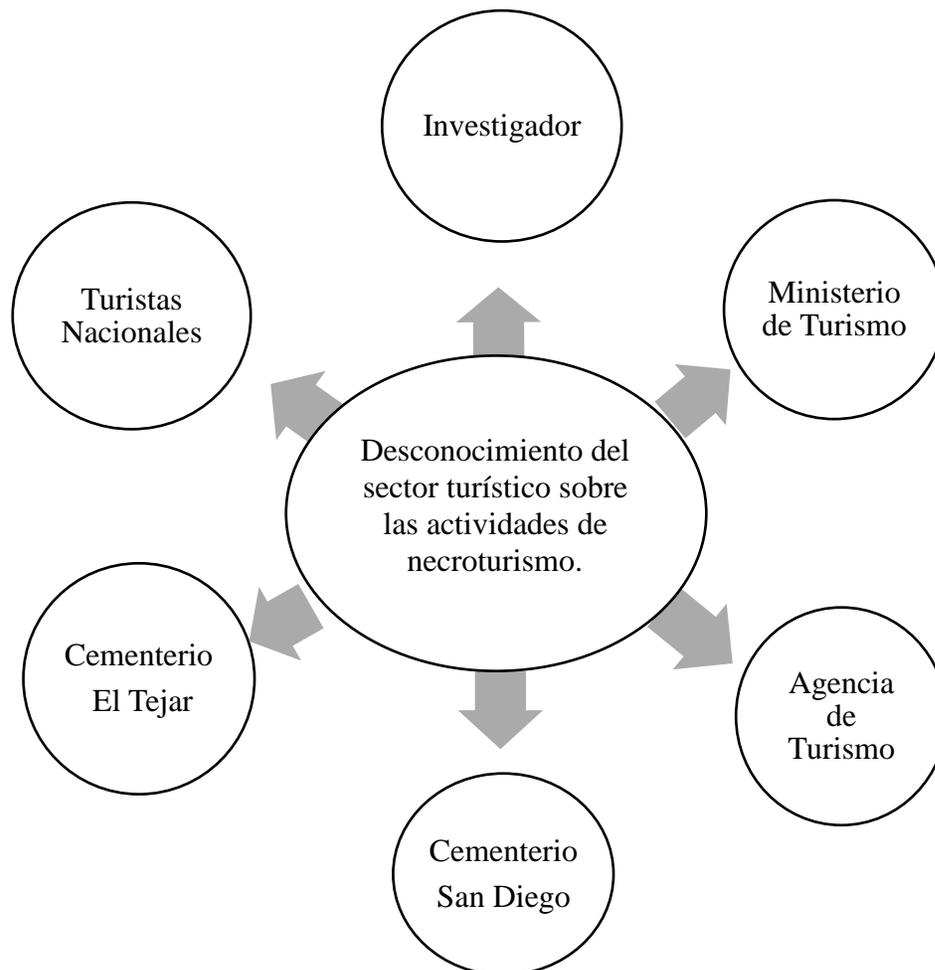


Figura 1. Mapa de Involucrados

Elaborado por: Eddy Calle

## 2.02 Matriz de Análisis de Involucrados

Tabla 2. *Matriz de Análisis de Involucrados*

<b>MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS</b>					
<b>ACTORES INVOLUCRADOS</b>	<b>INTERÉS SOBRE EL PROBLEMA CENTRAL</b>	<b>PROBLEMAS PERCIBIDOS</b>	<b>RECURSOS MANDATOS Y CAPACIDADES</b>	<b>INTERÉS SOBRE EL PROYECTO</b>	<b>CONFLICTOS POTENCIALES</b>
Investigador	Obtener más información sobre el necroturismo	Poca información sobre el tema	Humano Tecnológico Intelectual	Culminar el proyecto	Dificultad para conseguir los permisos
Ministerio de Turismo	Fomentar el Patrimonio Cultural	No poseer la información necesaria	Investigativo Autorización de permisos	Eludir permisos	Eludir la colaboración al aporte del proyecto
Agencia de Turismo	Impulsar el necroturismo	Desinterés en aportar ayuda	Humano	Aumentar el necroturismo	Desinterés por el proyecto
Cementerios	Destacar la historia detrás de los cementerios El Tejar y San Diego	Eludir la información necesaria	Humano Investigativo Autorización de permisos	Entregar los permisos en el tiempo establecido	Dificultad en poder colaborar en el proyecto
Turistas Nacionales	Otorgar la información necesaria de los cementerios	Desconocer sobre el necroturismo	Humano Investigativo	Conocer más a fondo la historia de los cementerios	Desinterés por parte de los turistas por donde se encuentran ubicados los cementerios

*Elaborado por: Eddy Calle*

### Capítulo III

#### 3. Problemas y Objetivos

##### 3.01 Árbol de Problemas

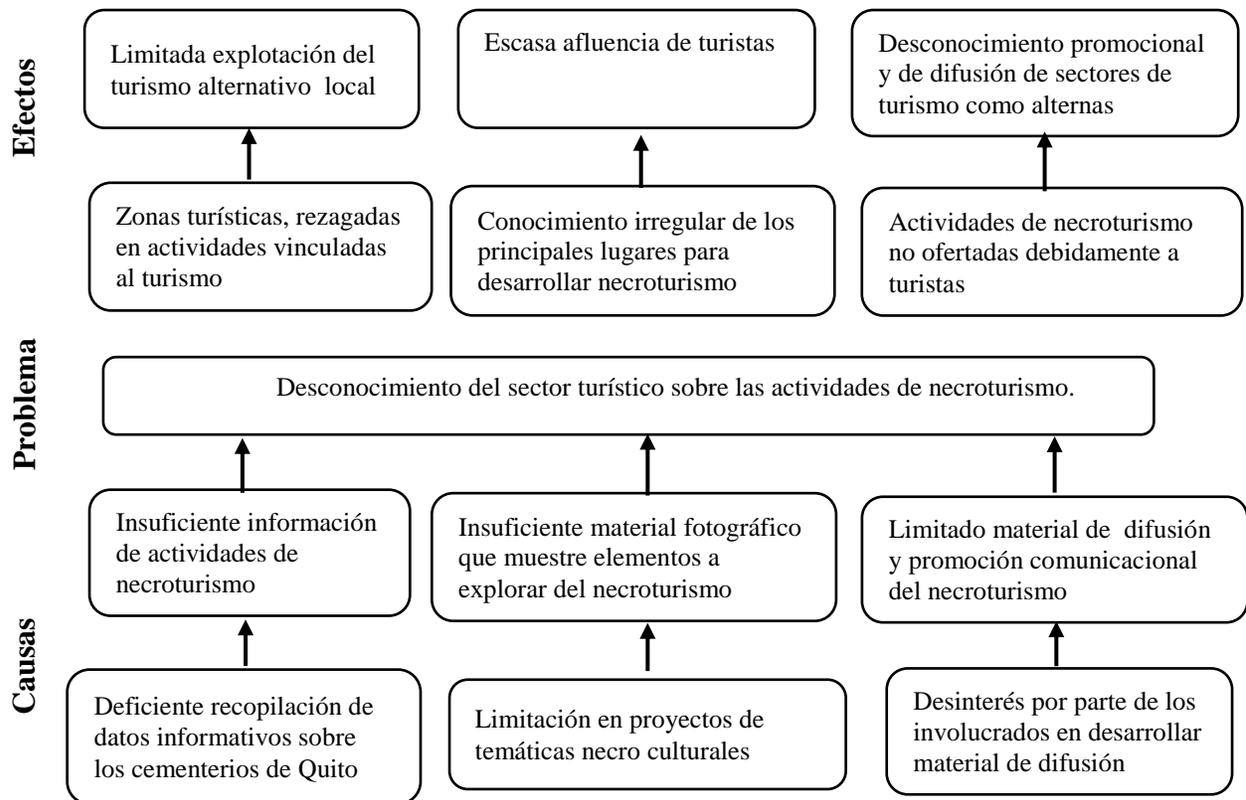


Figura 2. Árbol de Problemas

Elaborado por: Eddy Calle

### 3.02 Árbol de objetivos

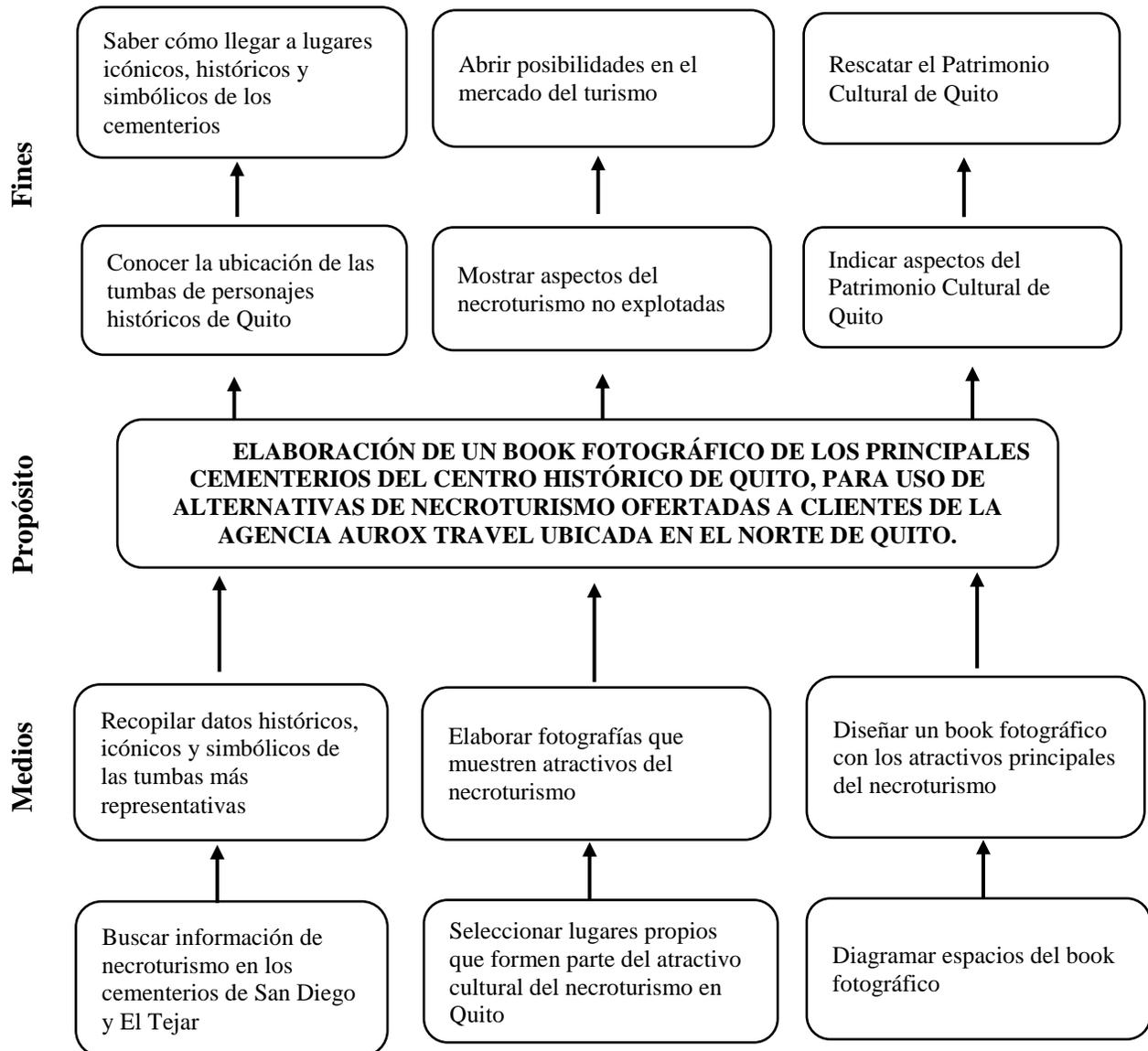


Figura 3. Árbol de Objetivos

Elaborado por: Eddy Calle

## Capítulo IV

### 4. Análisis de Alternativas

#### 4.01 Matriz de Análisis de Alternativas e Identificación de Acciones

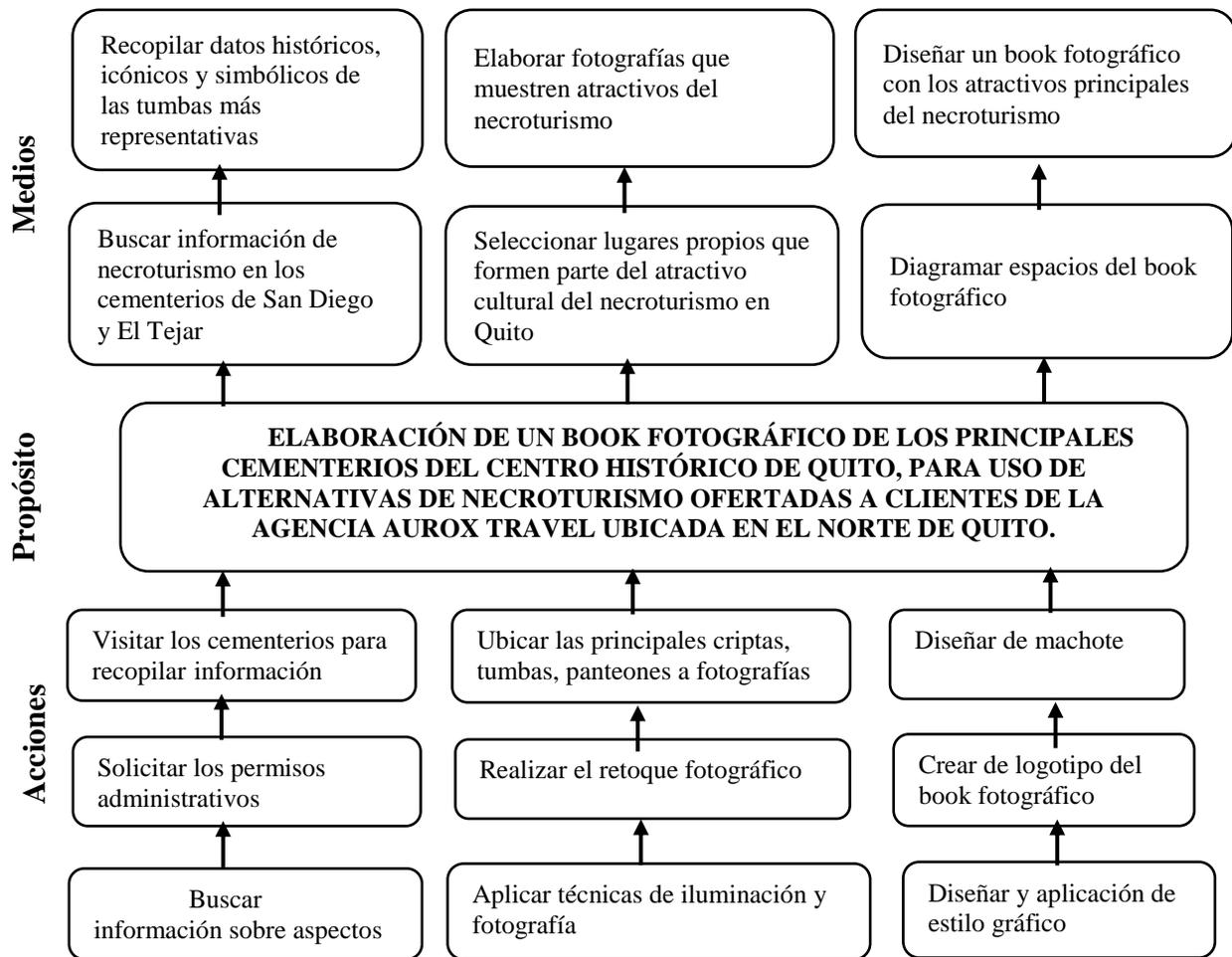


Figura 4. Análisis de Alternativas

Elaborado por: Eddy Calle

#### 4.01.01 Tamaño del Proyecto

El presente proyecto está dirigido a turistas nacionales ubicados en Quito, para que mediante esta publicación del foto libro puedan obtener información eficaz y puedan auto guiarse en la visita a conocer más a fondo las tumbas de personajes emblemáticos y donde se podrá conocer las historias, vivencias y rescatar como parte de la cultura de la ciudad.

El actual Centro Histórico está conformada por 93.356 habitantes según el último censo realizado en el año 2010 para el Instituto Nacional de Estadística y Censo, nuestro grupo objetivo está basado en jóvenes de 20 años y adultos de 45 años.

**Grupo Objetivo:** Habitantes de Quito.

**Edad:** 20 – 45 años

**Sexo:** Masculino / Femenino

**Situación Económica:** Media – Media Alta

**Situación geográfica:** Quito

**Habitantes:** 750.194

Por lo cual calcularemos la muestra:

$$n = \frac{Z^2 \times N \times P \times Q}{e^2(N-1) + Z^2 \times P \times Q}$$

N = Tamaño del universo

P = Probabilidad de ocurrencia respuesta positiva (p) = 0,5

Q = Probabilidad de ocurrencia respuesta negativa (q) = 0,5

Z = Nivel de confiabilidad del 95% critico = 1,96

E = Limite de error muestral. Porcentaje de error (e) = 0,5% (0,05)

$$n = \frac{Z^2 \times N \times P \times Q}{e^{2(N-1)} + Z^2 \times P \times Q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 \times 0,50 \times 0,50 \times 750.194}{0,05^2 \times (750.194 - 1) + (1,96)^2 \times 0,50 \times 0,50}$$

$$n = \frac{720486.32}{1876.4429}$$

$$n = 383.96$$

$$n = 384$$

#### 4.01.02 Localización del Proyecto

El presente proyecto se realizara en los principales cementerios emblemáticos del Centro Histórico de Quito, debido a que en este lugar van a visitar los turistas como también está ubicado el cementerio de El Tejar y el cementerio de San Diego.

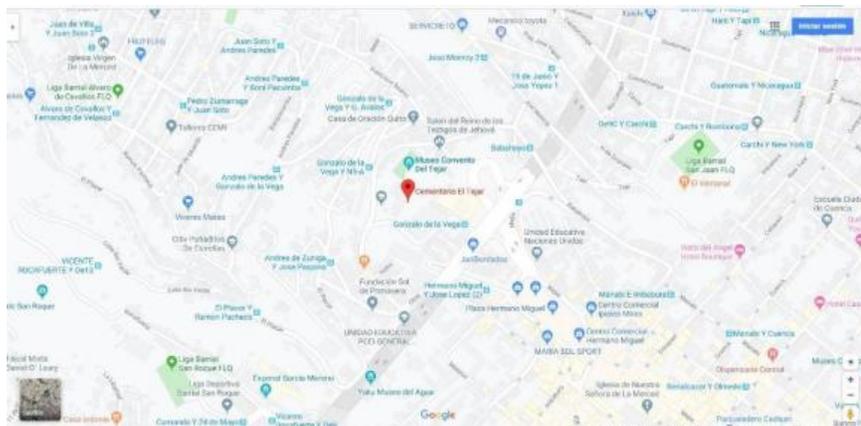


Figura 5. Localización del proyecto Cementerio El Tejar

Fuente: Google Maps (<https://www.google.com.ec/maps>)

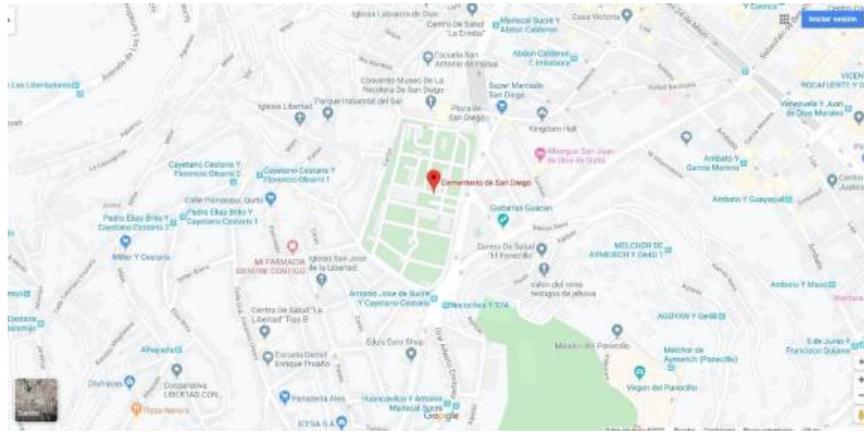


Figura 6. Localización del proyecto Cementerio San Diego

Fuente: Google Maps (<https://www.google.com.ec/maps>)

## 4.02 Análisis Ambiental

La realización de este foto libro es para informar a los habitantes de Quito sobre el Patrimonio cultural, y podrán ver a través de las fotografías por lo que será impresa.

### 4.02.01 Impacto Negativo

Tomando en cuenta que el foto libro será impresa en papel ya sea couché, fotográfico de tipo brillante, mate o de otra clase, este es materia prima extraída de árboles, los mismos que son llevados a la deforestación, dañando la vida del ecosistema, por ende la degradación del planeta, hay que tomar en cuenta que actualmente el mercado ha venido elaborando diversas y novedosas alternativas con menos daño ecológico como es el caso del papel de la caña, el cual por ser tendencia mantiene un valor más alto a los demás.

#### **4.02.02 Impacto Positivo**

El foto libro tiene un gran impacto positivo debido a que gracias a esta herramienta muchas personas tienen la oportunidad de conocer el patrimonio cultural que existe en el país, los cuales por falta de difusión se mantienen en el anonimato. La impresión de la revista será en Offset, es una muy buena alternativa para impresión de bajo volumen y por supuesto minimiza el impacto ambiental debido a que no usa placas metálicas, en las páginas se utilizará papel ecológico, también se pretende utilizar papel couché para garantizar la calidad de la revista. Con los restos de corte de papeles se darán otros usos como el reciclaje para no dañar al medio ambiente.

### 4.03 Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos

Tabla 3. *Matriz de Análisis de Impacto*

OBJETIVOS	IMPACTO SOBRE EL PROPÓSITO	FACTIBILIDAD TÉCNICA	FACTIBILIDAD FINANCIERA	FACTIBILIDAD SOCIAL	FACTIBILIDAD POLÍTICA	TOTAL	CATEGORÍA
Recopilar datos históricos, icónicos y simbólicos de las tumbas más representativas	5	5	4	5	4	23	Alto
Elaborar fotografías que muestren atractivos del necroturismo	5	5	5	5	5	25	Alto
Diseñar un book fotográfico con los atractivos principales del necroturismo	5	5	5	5	4	24	Alto
Buscar información de necroturismo en los cementerios de San Diego y El Tejar	5	5	5	5	5	25	Alto
Buscar información de necroturismo en los cementerios de San Diego y El Tejar	5	5	5	5	5	25	Alto
Seleccionar lugares propios que formen parte del atractivo cultural del necroturismo en Quito	5	5	4	5	4	23	Alto
Diagramar espacios del book fotográfico	5	5	5	5	4	24	Alto
<b>TOTAL</b>	30	30	28	30	26	144	

*Elaborado por: Eddy Calle*

#### 4.04 Diagrama de Estrategias

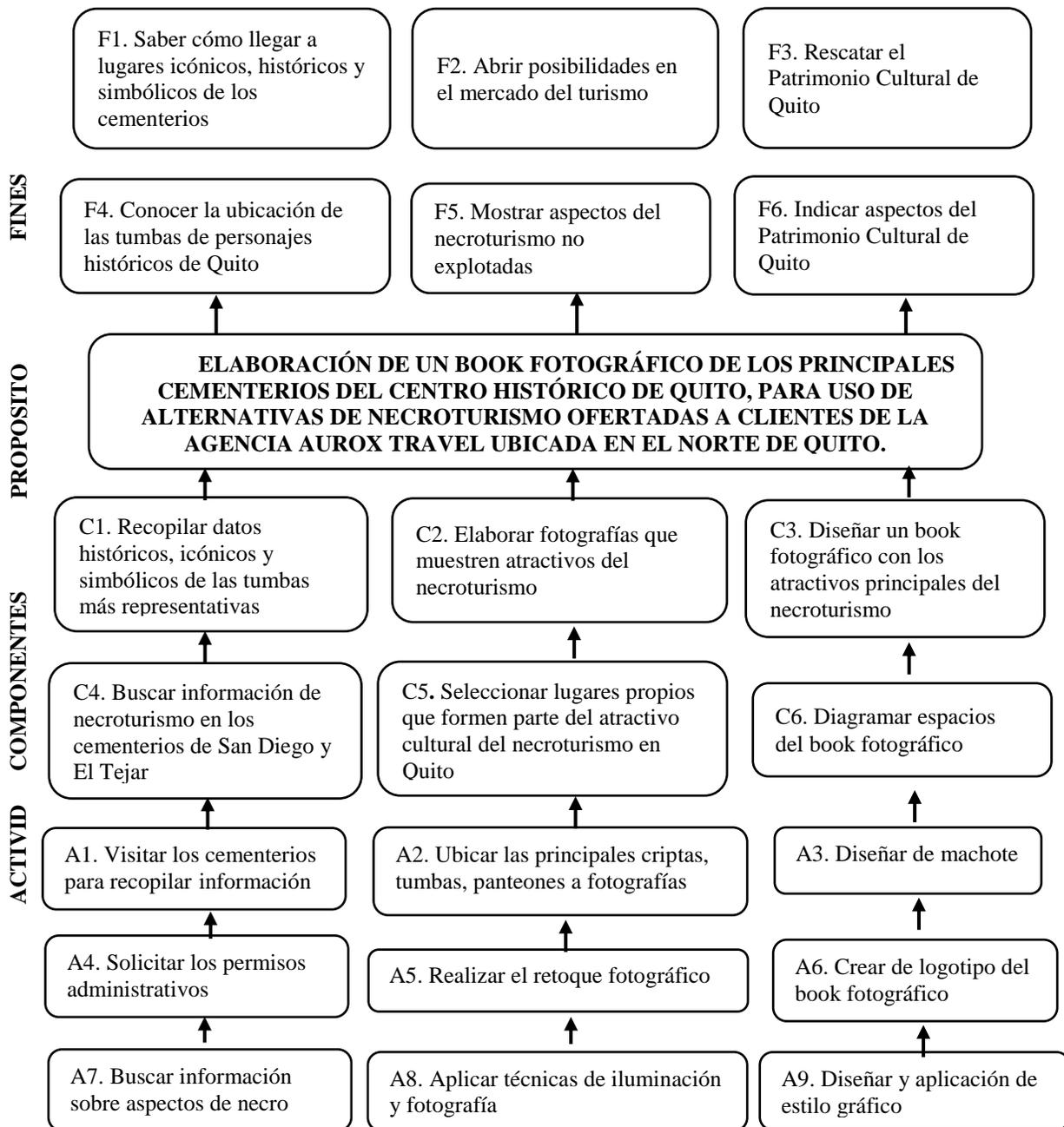


Figura 7. Diagrama de Estrategias  
Elaborado por: Eddy Calle

**ELABORACIÓN DE UN BOOK FOTOGRÁFICO DE LOS PRINCIPALES CEMENTERIOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO, PARA USO DE ALTERNATIVAS DE NECROTURISMO OFERTADAS A CLIENTES DE LA AGENCIA AUROX TRAVEL UBICADA EN EL NORTE DE QUITO.**

#### 4.05. Construcción de la Matriz de Marco Lógico

Como se puede notar la elaboración del Marco lógico se realiza con resultados obtenidos en las tablas anteriores y mediante esta construir la matriz lógica del proyecto.

##### 4.05.01 Revisión de los Criterios para los indicadores

No es más que las características del resumen narrativo convertidas en preguntas, ya sea para entrevistas, encuestas, documentación o guía de observación. Por cuanto estos, deben ser claros, específicos y a la vez medibles.

Tabla 4. *Revisión de los Criterios para Indicadores*

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	META				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
Fines	F1. Saber cómo llegar a lugares icónicos, históricos y simbólicos de los cementerios	El 55% de los habitantes tienen conocimiento de las tumbas icónicas	384	Media	6 meses	Quito	Habitantes de Quito, jóvenes de 20 años y adultos de 45 años.
	F2. Abrir posibilidades en el mercado del turismo	El 70% de posibilidad en crecer en el mercado de turismo	384	Alta	6 meses	Quito	Habitantes de Quito, jóvenes de 20 años y adultos de 45 años.
	F3. Rescatar el Patrimonio Cultural de Quito	El 98% de los habitantes está de acuerdo en rescatar el Patrimonio Cultural de Quito	384	Alta	6 meses	Quito	Habitantes de Quito, jóvenes de 20 años y adultos de 45 años.
	F4. Conocer la ubicación de las tumbas de personajes históricos de Quito	Saber en dónde se encuentran las tumbas más representativas en un 90%	384	Alta	6 meses	Quito	Habitantes de Quito, jóvenes de 20 años y adultos de 45 años.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	META				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
Fines	F5. Mostrar aspectos del necroturismo no explotadas	Mostrar el tipo de necroturismo en un 80%	384	Media	6 meses	Quito	Habitantes de Quito, jóvenes de 20 años y adultos de 45 años.
	F6. Indicar aspectos del Patrimonio Cultural de Quito	Guiar a través de las fotografías la historia, arte y cultura en un 80%	384	Alta	6 meses	Quito	Habitantes de Quito, jóvenes de 20 años y adultos de 45 años.
Propósito	P. Elaboración de un book fotográfico de los principales cementerios del Centro Histórico de Quito, para uso de alternativas de necroturismo ofertadas a clientes de la agencia Aurox Travel ubicada en el norte de Quito.	Aceptación del book fotográfico como medio de información sobre alternativas de necroturismo en un 100%	1	Alta	6 meses	Quito	Habitantes de Quito, jóvenes de 20 años y adultos de 45 años.
Componentes	C1. Recopilar datos históricos, icónicos y simbólicos de las tumbas más representativas	Obtener la mayor cantidad de información eficaz sobre los cementerios en un 90%	384	Alta	6 meses	Quito	Habitantes de Quito, jóvenes de 20 años y adultos de 45 años.
	C2. Elaborar fotografías que muestren atractivos del necroturismo	Lograr mayor atracción visual de los turistas mediante la captura de fotografías atractivas. 80%	384	Alta	4 meses	Quito	Habitantes de Quito, jóvenes de 20 años y adultos de 45 años.
	C3. Diseñar un book fotográfico con los atractivos principales del necroturismo	Lograr acogida por parte de los habitantes mediante el diseño y diagramación del book fotográfico 90%	384	Alta	3 meses	Quito	Habitantes de Quito, jóvenes de 20 años y adultos de 45 años.

**ELABORACIÓN DE UN BOOK FOTGRÁFICO DE LOS PRINCIPALES CEMENTERIOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO, PARA USO DE ALTERNATIVAS DE NECROTURISMO OFERTADAS A CLIENTES DE LA AGENCIA AUROX TRAVEL UBICADA EN EL NORTE DE QUITO.**

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	META				Grupo Social
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	
Componentes	C4. Buscar información de necroturismo en los cementerios de San Diego y El Tejar	Recopilar datos que aporten a la información requerida en un 80%	384	Alta	3 meses	Quito	Habitantes de Quito, jóvenes de 20 años y adultos de 45 años.
	C5. Seleccionar lugares propios que formen parte del atractivo cultural del necroturismo en Quito	Averiguar los sitios icónicos de los personajes más icónicos en un 80%	384	Alta	3 meses	Quito	Habitantes de Quito, jóvenes de 20 años y adultos de 45 años.
	C6. Diagramar espacios del book fotográfico	Realizar una diagramación atractiva en el book fotográfico en un 90%	384	Alta	3 meses	Quito	Habitantes de Quito, jóvenes de 20 años y adultos de 45 años.
Actividades	A1. Visitar los cementerios para recopilar información	Manejar información concisa para elevar la afluencia de turistas en el lugar. 90%	384	Alta	6 meses	Quito	Habitantes de Quito, jóvenes de 20 años y adultos de 45 años.
	A2. Solicitar los permisos administrativos	Solicitar los permisos para realizar el book fotográfico 90%	384	Alta	3 meses	Quito	Habitantes de Quito, jóvenes de 20 años y adultos de 45 años.
	A3. Buscar información sobre aspectos de necro	Buscar todo lo referente al necroturismo para obtener un buen book fotográfico de calidad en un 95%	384	Alta	6 meses	Quito	Habitantes de Quito, jóvenes de 20 años y adultos de 45 años.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	META				Grupo Social
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	
Actividades	A4. Ubicar las principales criptas, tumbas, panteones a fotografías	Manejar información concisa de los personajes históricos en un 90%	384	Alta	4 meses	Quito	Habitantes de Quito, jóvenes de 20 años y adultos de 45 años.
	A5. Realizar el retoque fotográfico	Realizar el respectivo retoque fotográfico conservando el origen de la imagen 90%	384	Alta	4 meses	Quito	Habitantes de Quito, jóvenes de 20 años y adultos de 45 años.
	A6. Aplicar técnicas de iluminación y fotografía	Buscar todo lo referente a luces y ángulos para obtener otras perspectivas 90%	384	Alta	4 meses	Quito	Habitantes de Quito, jóvenes de 20 años y adultos de 45 años.
	A7. Diseñar de machote	Realizar el respectivo machote para la maquetación del foto libro 90%	384	Alta	4 meses	Quito	Habitantes de Quito, jóvenes de 20 años y adultos de 45 años.
	A8. Crear de logotipo del book fotográfico	Crear el logotipo adecuado para el foto libro 90%	384	Alta	4 meses	Quito	Habitantes de Quito, jóvenes de 20 años y adultos de 45 años.
	A9. Diseñar y aplicación de estilo gráfico	Buscar referencias para aplicar un estilo y otra perspectiva diferente al foto libro 90%	384	Alta	4 meses	Quito	Habitantes de Quito, jóvenes de 20 años y adultos de 45 años.

*Elaborado por: Eddy Calle*

#### 4.05.02 Selección de Indicadores

Tabla 5. Selección de Indicadores

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Clasificadores de Indicadores					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
Fines	F1. Saber cómo llegar a lugares icónicos, históricos y simbólicos de los cementerios	El 55% de los habitantes tienen conocimiento de las tumbas icónicas	X	X	X	X	X	5	Alta
	F2. Abrir posibilidades en el mercado del turismo	El 70% de posibilidad en crecer en el mercado de turismo	X	X	X	X	X	5	Alta
	F3. Rescatar el Patrimonio Cultural de Quito	El 98% de los habitantes está de acuerdo en rescatar el Patrimonio Cultural de Quito	X	X	X	X	X	5	Alta
	F4. Conocer la ubicación de las tumbas de personajes históricos de Quito	Saber en dónde se encuentran las tumbas más representativas en un 90%	X	X	X	X	X	5	Alta
	F5. Mostrar aspectos del necroturismo no explotadas	Mostrar el tipo de necroturismo en un 80%	X	X	X	X	X	5	Alta
	F6. Indicar aspectos del Patrimonio Cultural de Quito	Guiar a través de las fotografías la historia, arte y cultura en un 80%	X		X	X	X	4	Alta
Propósito	P. Elaboración de un book fotográfico de los principales cementerios del Centro Histórico de Quito, para uso de alternativas de necroturismo ofertadas a clientes de la agencia Aurox Travel ubicada en el norte de Quito.	Aceptación del book fotográfico como medio de información sobre alternativas de necroturismo en un 98%	X		X	X	X	4	Alta

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Clasificadores de Indicadores					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
Componentes	C1. Recopilar datos históricos, icónicos y simbólicos de las tumbas más representativas	Obtener la mayor cantidad de información eficaz sobre los cementerios en un 90%	X	X	X	X	X	5	Alta
	C2. Elaborar fotografías que muestren atractivos del necroturismo	Lograr mayor atracción visual de los turistas mediante la captura de fotografías atractivas. (80%)	X		X	X	X	4	Alta
	C3. Diseñar un book fotográfico con los atractivos principales del necroturismo	Lograr acogida por parte de los habitantes mediante el diseño y diagramación del book fotográfico. (90%)	X		X	X	X	4	Alta
	C4. Buscar información de necroturismo en los cementerios de San Diego y El Tejar	Recopilar datos que aporten a la información requerida en un 80%	X		X	X	X	4	Alta
	C5. Seleccionar lugares propios que formen parte del atractivo cultural del necroturismo en Quito	Averiguar los sitios icónicos de los personajes más icónicos en un 80%	X	X	X	X	X	5	Alta
	C6. Diagramar espacios del book fotográfico	Realizar una diagramación atractiva en el book fotográfico en un 90%	X	X	X	X	X	5	Alta
Actividades	A1. Visitar los cementerios para recopilar información	Manejar información concisa para elevar la afluencia de turistas en el lugar. 90%	X	X	X	X	X	5	Alta
	A2. Solicitar los permisos administrativos	Solicitar los permisos para realizar el book fotográfico 90%	X		X	X	X	4	Alta

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Clasificadores de Indicadores					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
Actividades	A3. Buscar información sobre aspectos de necro	Buscar todo lo referente al necroturismo para obtener un buen book fotográfico de calidad en un 95%	X		X	X	X	4	Alta
	A4. Ubicar las principales criptas, tumbas, panteones a fotografías	Manejar información concisa de los personajes históricos en un 90%	X	X	X	X	X	5	Alta
	A5. Realizar el retoque fotográfico	Realizar el respectivo retoque fotográfico conservando el origen de la imagen 90%	X		X	X	X	4	Alta
	A6. Aplicar técnicas de iluminación y fotografía	Buscar todo lo referente a luces y ángulos para obtener otras perspectivas 90%	X		X	X	X	4	Alta
	A7. Diseñar de machote	Realizar el respectivo machote para la maquetación del foto libro 90%	X	X	X	X	X	5	Alta
	A8. Crear de logotipo del book fotográfico	Crear el logotipo adecuado para el foto libro 90%	X		X	X	X	4	Alta
	A9. Diseñar y aplicación de estilo gráfico	Buscar referencias para aplicar un estilo y otra perspectiva diferente al foto libro 90 %	X		X	X	X	4	Alta

*Elaborado por: Eddy Calle*

#### 4.05.03 Medios de Verificación

Tabla 6. *Medios de Verificación*

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación				Responsable
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	
Fines	F1. Saber cómo llegar a lugares icónicos, históricos y simbólicos de los cementerios	El 55% de los habitantes tienen conocimiento de las tumbas icónicas	Primaria	Encuesta	Análisis estadístico Cuantitativo	6 meses	Investigador
	F2. Abrir posibilidades en el mercado del turismo	El 70% de posibilidad en crecer en el mercado de turismo	Primaria	Guía de observación	Simple verificación Cuantitativo	6 meses	Investigador
	F3. Rescatar el Patrimonio Cultural de Quito	El 98% de los habitantes está de acuerdo en rescatar el Patrimonio Cultural de Quito	Primaria	Encuesta	Análisis estadístico Cuantitativo	6 meses	Investigador
	F4. Conocer la ubicación de las tumbas de personajes históricos de Quito	Saber en dónde se encuentran las tumbas más representativas en un 90%	Primaria	Encuesta	Análisis estadístico Cuantitativo	6 meses	Investigador
	F5. Mostrar aspectos del necroturismo no explotadas	Mostrar el tipo de necroturismo en un 80%	Primaria	Encuesta	Análisis estadístico Cuantitativo	6 meses	Investigador
	F6. Indicar aspectos del Patrimonio Cultural de Quito	Guiar a través de las fotografías la historia, arte y cultura en un 80%	Primaria	Encuesta	Análisis estadístico Cuantitativo	6 meses	Investigador

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación				Responsable
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	
<b>Propósito</b>	P. Elaboración de un book fotográfico de los principales cementerios del Centro Histórico de Quito, para uso de alternativas de necroturismo ofertadas a clientes de la agencia Aurox Travel ubicada en el norte de Quito.	Aceptación del book fotográfico como medio de información sobre alternativas de necroturismo en un 98%	Primaria	Encuesta	Análisis estadístico Cuantitativo	6 meses	Investigador
<b>Componentes</b>	C1. Recopilar datos históricos, icónicos y simbólicos de las tumbas más representativas	Obtener la mayor cantidad de información eficaz sobre los cementerios en un 90%	Primaria	Guía de observación	Simple verificación Cualitativo	6 meses	Investigador
	C2. Elaborar fotografías que muestren atractivos del necroturismo	Lograr mayor atracción visual de los turistas mediante la captura de fotografías atractivas. 80%	Primaria	Encuesta	Análisis estadístico Cuantitativo	6 meses	Investigador
	C3. Diseñar un book fotográfico con los atractivos principales del necroturismo	Lograr acogida por parte de los habitantes mediante el diseño y diagramación del book fotográfico 90%	Primaria	Encuesta	Análisis estadístico Cuantitativo	6 meses	Investigador
	C4. Buscar información de necroturismo en los cementerios de San Diego y El Tejar	Recopilar datos que aporten a la información requerida en un 80%	Primaria	Guía de observación	Simple verificación Cualitativo	6 meses	Investigador

**ELABORACIÓN DE UN BOOK FOTOGRÁFICO DE LOS PRINCIPALES CEMENTERIOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO, PARA USO DE ALTERNATIVAS DE NECROTURISMO OFERTADAS A CLIENTES DE LA AGENCIA AUROX TRAVEL UBICADA EN EL NORTE DE QUITO.**

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación				Responsable
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	
Componentes	C5. Seleccionar lugares propios que formen parte del atractivo cultural del necroturismo en Quito	Averiguar los sitios icónicos de los personajes más icónicos en un 80%	Primaria	Guía de observación	Simple verificación Cualitativo	6 meses	Investigador
	C6. Diagramar espacios del book fotográfico	Realizar una diagramación atractiva en el book fotográfico en un 90%	Primaria	Guía de observación	Simple verificación Cualitativo	6 meses	Investigador
Actividades	A1. Visitar los cementerios para recopilar información	Manejar información concisa para elevar la afluencia de turistas en el lugar. 90%	Primaria	Encuesta	Análisis estadístico Cuantitativo	4 meses	Investigador
	A2. Solicitar los permisos administrativos	Solicitar los permisos para realizar el book fotográfico 90%	Primaria	Guía de observación	Simple verificación Cualitativo	4 meses	Investigador
	A3. Buscar información sobre aspectos de necro	Buscar todo lo referente al necroturismo para obtener un buen book fotográfico de calidad en un 95%	Primaria	Guía de observación	Simple verificación Cualitativo	6 meses	Investigador
	A4. Ubicar las principales criptas, tumbas, panteones a fotografías	Manejar información concisa de los personajes históricos en un 90%	Primaria	Encuesta	Análisis estadístico Cuantitativo	4 meses	Investigador

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación				Responsable
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	
Actividades	A5. Realizar retoque fotográfico	Realizar el respectivo retoque fotográfico conservando el origen de la imagen 90%	Primaria	Guía de observación	Simple verificación Cualitativo	4 meses	Investigador
	A6. Aplicar técnicas de iluminación y fotografía	Buscar todo lo referente a luces y ángulos para obtener otras perspectivas 90%	Primaria	Guía de observación	Simple verificación Cualitativo	6 meses	Investigador
	A7. Diseñar de machote	Realizar el respectivo machote para la maquetación del foto libro 90%	Primaria	Encuesta	Análisis estadístico Cuantitativo	4 meses	Investigador
	A8. Crear de logotipo del book fotográfico	Crear el logotipo adecuado para el foto libro 90%	Primaria	Encuesta	Análisis estadístico Cuantitativo	4 meses	Investigador
	A9. Diseñar y aplicación de estilo gráfico	Buscar referencias para aplicar un estilo y otra perspectiva diferente al foto libro 90 %	Primaria	Encuesta	Análisis estadístico Cuantitativo	6 meses	Investigador

*Elaborado por: Eddy Calle*

#### 4.05.04 Supuestos

Tabla 7. *Supuestos*

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgos				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Fines	F1. Saber cómo llegar a lugares icónicos, históricos y simbólicos de los cementerios	No conocer con precisión las tumbas o lugares icónicos			X		
	F2. Abrir posibilidades en el mercado del turismo	Al turismo tal vez no les interesa conocer este tipo de atractivos			X		
	F3. Rescatar el Patrimonio Cultural de Quito	Desinterés por parte de los habitantes por conocer parte del Patrimonio Cultural			X		
	F4. Conocer la ubicación de las tumbas de personajes históricos de Quito	No hallar con exactitud todas las tumbas			X		X
	F5. Mostrar aspectos del necroturismo no explotadas	Poco interés por conocer acerca del necroturismo			X		
	F6. Indicar aspectos del Patrimonio Cultural de Quito	No valorar el aporte cultural que tienen los cementerios			X		
Propósito	P. Elaboración de un book fotográfico de los principales cementerios del Centro Histórico de Quito, para uso de alternativas de necroturismo ofertadas a clientes de la agencia Aurox Travel ubicada en el norte de Quito.	Poco presupuesto para la producción del book fotográfico	X		X		

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgos				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Componentes	C1. Recopilar datos históricos, icónicos y simbólicos de las tumbas más representativas	Por el transcurso de los años no se pueda recopilar todos los datos	X		X	X	
	C2. Elaborar fotografías que muestren atractivos del necroturismo	Recopilación de fotos poco atractivas sobre el necroturismo	X		X		X
	C3. Diseñar un book fotográfico con los atractivos principales del necroturismo	Diseño mal elaborado	X		X		
	C4. Buscar información de necroturismo en los cementerios de San Diego y El Tejar	No encontrar todos los datos informativos			X		
	C5. Seleccionar lugares propios que formen parte del atractivo cultural del necroturismo en Quito	Tener poco acceso y espacio para poder tomar fotografías en diferentes ángulos			X		X
	C6. Diagramar espacios del book fotográfico	Hacer una diagramación poco atractiva			X		
Actividades	A1. Visitar los cementerios para recopilar información	No contar con la suficiente información	X		X		X
	A2. Solicitar los permisos administrativos	Retraso en la entrega de los permisos	X		X		X
	A3. Buscar información sobre aspectos de necro	Poca información sobre el necroturismo	X		X		X
	A4. Ubicar las principales criptas, tumbas, panteones a fotografías	Confusión en ubicar las tumbas	X		X	X	

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgos				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Actividades	A5. Realizar el retoque fotográfico	Realizar un mal retoque en la foto	X		X		X
	A6. Aplicar técnicas de iluminación y fotografía	No contar con la iluminación necesaria	X		X		
	A7. Diseñar de machote	Diseñar de machote mal adecuado	X		X		
	A8. Crear de logotipo del book fotográfico	Creación del logotipo poco agradable			X		
	A9. Diseñar y aplicación de estilo gráfico	Colocar un estilo gráfico erróneo			X		

*Elaborado por: Eddy Calle*

#### 4.05.05 Matriz Marco Lógico (MML)

Tabla 8. *Matriz de análisis de impacto de los objetivos*

<b>RESUMEN NARRATIVO</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>Fines</b>			
F1. Saber cómo llegar a lugares icónicos, históricos y simbólicos de los cementerios	F1.1 El 55% de los habitantes tienen conocimiento de las tumbas icónicas	F1.1.1 Primaria Encuesta Análisis estadístico	F1.1.1.1 No conocer con precisión las tumbas o lugares icónicos
F2. Abrir posibilidades en el mercado del turismo	F2.2 El 70% de posibilidad en crecer en el mercado de turismo	F2.2.2 Primaria Guía de observación Simple verificación	F2.2.2.2 Al turismo tal vez no les interesa conocer este tipo de atractivos
F3. Rescatar el Patrimonio Cultural de Quito	F3.3 El 98% de los habitantes está de acuerdo en rescatar el Patrimonio Cultural de Quito	F3.3.3 Primaria Encuesta Análisis estadístico	F3.3.3.3 Poco presupuesto para la producción del book fotográfico
F4. Conocer la ubicación de las tumbas de personajes históricos de Quito	F4.4 Saber en dónde se encuentran las tumbas más representativas en un 90%	F4.4.4 Primaria Encuesta Análisis estadístico	F4.4.4.4 No hallar con exactitud todas las tumbas
F5. Mostrar aspectos del necroturismo no explotadas	F5.5 Mostrar el tipo de necroturismo en un 80%	F5.5.5 Primaria Encuesta Análisis estadístico	F5.5.5.5 Poco interés por conocer acerca del necroturismo
F6. Indicar aspectos del Patrimonio Cultural de Quito	F6.6. Guiar a través de las fotografías la historia, arte y cultura en un 80%	F6.6.6 Primaria Encuesta Análisis estadístico	F6.6.6.6 No valorar el aporte cultural que tienen los cementerios
<b>Propósito</b>			
P1. Elaboración de un book fotográfico de los principales cementerios del Centro Histórico de Quito, para uso de alternativas de necroturismo ofertadas a clientes de la agencia Aurox Travel ubicada en el norte de Quito.	P1.1 Aceptación del book fotográfico como medio de información sobre alternativas de necroturismo en un 98%	P1.1.1 Primaria Encuesta Análisis estadístico	P1.1.1.1 Poco presupuesto para la producción del book fotográfico

<b>RESUMEN NARRATIVO</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>Componentes</b>			
C1. Recopilar datos históricos, icónicos y simbólicos de las tumbas más representativas	C1.1 Obtener la mayor cantidad de información eficaz sobre los cementerios en un 90%	C1.1.1 Primaria Encuesta Análisis estadístico	C.1.1.1.1 Por el transcurso de los años no se pueda recopilar todos los datos
C2. Elaborar fotografías que muestren atractivos del necroturismo	C2.2 Lograr mayor atracción visual de los turistas mediante la captura de fotografías atractivas. (80%)	C.2.2.2 Primaria Guía de observación Simple verificación	C.2.2.2.2 Recopilación de fotos poco atractivas sobre el necroturismo
C3. Diseñar un book fotográfico con los atractivos principales del necroturismo	C3.3 Lograr acogida por parte de los habitantes mediante el diseño y diagramación del book fotográfico. (90%)	C3.3.3 Primaria Guía de observación Simple verificación	C3.3.3.3 Diseño mal elaborado
C4. Buscar información de necroturismo en los cementerios de San Diego y El Tejar	C4.4 Recopilar datos que aporten a la información requerida en un 80%	C4.4.4 Primaria Guía de observación Simple verificación	C4.4.4.4 No encontrar todos los datos informativos
C5. Seleccionar lugares propios que formen parte del atractivo cultural del necroturismo en Quito	C5.5 Averiguar los sitios icónicos de los personajes más icónicos en un 80%	C5.5.5 Primaria Guía de observación Simple verificación	C5.5.5.5 Tener poco acceso y espacio para poder tomar fotografías en diferentes ángulos
C6. Diagramar espacios del book fotográfico	C6.6 Realizar una diagramación atractiva en el book fotográfico en un 90%	C6.6.6 Primaria Guía de observación Simple verificación	C6.6.6.6 Hacer una diagramación poco atractiva
<b>Actividades</b>			
A1. Visitar los cementerios para recopilar información	A1.1 Manejar información concisa para elevar la afluencia de turistas en el lugar. 90%	A.1.1.1 Primaria Análisis estadístico Cuantitativo	A.1.1.1.1 No contar con la suficiente información
A2. Ubicar las principales criptas, tumbas, panteones a fotografías	A2.2 Solicitar los permisos para realizar el book fotográfico 90%	A2.2.2 Primaria Simple verificación Cualitativo	A2.2.2.2 Retraso en la entrega de los permisos
A3. Diseñar de machote	A3.3 Buscar todo lo referente al necroturismo para obtener un buen book fotográfico de calidad en un 95%	A3.3.3 Primaria Simple verificación Cualitativo	A3.3.3.3 Poca información sobre el necroturismo

<b>RESUMEN NARRATIVO</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>Actividades</b>			
A4. Solicitar los permisos administrativos	A4.4 Manejar información concisa de los personajes históricos en un 90%	A4.4.4 Primaria Análisis estadístico Cuantitativo	A4.4.4.4 Confusión en ubicar las tumbas
A5. Realizar el retoque fotográfico	A5.5 Realizar el respectivo retoque fotográfico conservando el origen de la imagen 90%	A5.5.5 Primaria Simple verificación Cualitativo	A5.5.5.5 Realizar un mal retoque en la foto
A6. Aplicar técnicas de iluminación y fotografía	A6.6 Buscar todo lo referente a luces y ángulos para obtener otras perspectivas 90%	A6.6.6 Primaria Simple verificación Cualitativo	A6.6.6.6 No contar con la iluminación necesaria
A7. Diseñar de machote	A7.7 Realizar el respectivo machote para la maquetación del foto libro 90%	A7.7.7 Primaria Análisis estadístico Cuantitativo	A7.7.7.7 Diseñar de machote mal adecuado
A8. Crear de logotipo del book fotográfico	A8.8 Crear el logotipo adecuado para el foto libro 90%	A8.8.8 Primaria Análisis estadístico Cuantitativo	A8.8.8.8 Creación del logotipo poco agradable
A9. Diseñar y aplicación de estilo gráfico	A9.9 Buscar referencias para aplicar un estilo y otra perspectiva diferente al foto libro 90 %	A9.9.9 Primaria Análisis estadístico Cuantitativo	A9.9.9.9 /Colocar un estilo gráfico erróneo

*Elaborado por: Eddy Calle*

## **Capítulo V**

### **5. Propuesta**

#### **5.01 Antecedentes de la Herramienta y Perfil de la Propuesta**

##### **El Foto libro**

Con foto libro, o photobook si usamos la denominación anglosajona, nos estamos refiriendo a una publicación donde mediante imágenes se establece una narrativa visual con la finalidad de contar una historia compleja, referirse a una sensación-sentimiento, diseccionar un tema o divagar sobre algo.

Un foto libro no es un álbum de fotos de un evento social. Ni tampoco un catálogo de una exposición. Y no lo son por la intención de sus autores a la hora de realizarlos y porque además no se valen de la secuencia, del ritmo, ni del poder simbólico o evocador de la imagen para narrar algo. No hay nada malo en estos otros formatos, simplemente son otras cosas. La red está repleta de esa confusión entre fotolibro e impresión de álbumes comerciales de fotos, de hecho se da la paradoja que en España la palabra fotolibro está registrada, aun siendo una palabra de uso común.

Los libros se miran y se leen. Los fotolibros, además, poseen una particular característica definitoria: en ellos las imágenes son el texto, un texto que hay que leer. El sentido de la lectura se produce cada vez que se pasa de página, avivando así la llama de una narración que puede ser tan descriptiva o metafórica como cualquier otra que brinda sólo palabras. (Fernández, 2016)

## Programas a utilizar:

### Adobe Illustrator



Figura 8. *Adobe Illustrator*

Fuente: <https://esdima.com/para-que-se-usa-illustrator/wp-admin/install.php>

Adobe Illustrator es un software para la creación y edición de gráficos vectoriales, esto significa que, a diferencia de las fotografías o de las imágenes de mapa de bits, las cuales se generan a partir de píxeles, Illustrator utiliza ecuaciones matemáticas para la creación de cualquier forma.

El trabajo se efectúa sobre un tablero de dibujo conocido como "mesa de trabajo" que ofrece una interfaz altamente sencilla de utilizar e intuitiva que además es compatible con múltiples formatos más allá del nativo de este programa. En este programa trabajamos el logotipo y toda la imagen corporativa con sus respectivas piezas publicitarias. (Escuela de Diseño de Madrid, 2018)

## Adobe Photoshop



Figura 9. *Adobe Photoshop*

Fuente: <https://esdima.com/para-que-se-usa-photoshop/wp-admin/install.php>

Adobe Photoshop es un software especializado en la edición de imágenes, edición de gráficos debido a sus buenos resultados, su facilidad de uso y a la enorme variedad de herramientas, funciones y características con las que cuenta.

Photoshop permite desde realizar leves modificaciones en las imágenes para mejorarlas y eliminar pequeños fallos o simplemente aplicar u filtro hasta añadir y eliminar elementos de las mismas, es decir, transformando por completo.

Por supuesto, también permite restaurar fotografías antiguas que hayan sufrido por el paso del tiempo, previo escaneo de las mismas, e incluso recomponer fotografías rotas.

Photoshop también es un programa muy utilizado para la creación de logotipos corporativos, y "marcas de agua" con las que firmas la propiedad de las imágenes. (ESDIMA, sf)

## Adobe InDesign



Figura 10. *Adobe InDesign*

Fuente: <https://esdima.com/para-que-se-usa-indesign/wp-admin/install.php>

Adobe InDesign es un software utilizado en el sector del diseño editorial, la más conocida y la más utilizada a nivel profesional.

El escueto mensaje de presentación que la propia compañía hace desde su página web ya nos da una idea de la utilidad y magnitud que posee Indesign: “te permite trabajar con ordenadores de sobremesa y dispositivos móviles para crear, realizar comprobaciones preliminares y publicar de todo, desde libros y folletos impresos a revistas digitales, aplicaciones para iPad, eBooks y documentos online interactivos”. (ESDIMA, sf)

## 5.02 Marco Teórico

### 5.02.01 Necroturismo

El turismo de cementerio es una modalidad turística proveniente de Europa, en donde muchos camposantos abrieron sus puertas para que los visitantes conocieran la historia y el arte. En el Viejo Continente está la Asociación Europea de Cementerios Singulares, integrada por necrópolis de París, Londres, Viena, Praga, Roma, Berlín, Oporto, Florencia, Estocolmo, entre otras, que conforman la Ruta Europea de los Cementerios.

Aparte de la historia de quién está atrás o debajo de lápida, el arte es otro de los atractivos turísticos de los cementerios. Allí se puede apreciar en los monumentos de las tumbas los estilos romántico, neogótico, neoclásico, el románico, entre otras líneas del arte en este tema, prosas, poemas, símbolos. (Vallejo, 2015)

### **5.02.02 Cementerio de San Diego**

El cementerio de San Diego tiene 133 años de funcionamiento al servicio de los quiteños, compartiendo el pasado y el presente de una ciudad que cambia con rapidez. El camposanto conserva viva su belleza arquitectónica, y se caracteriza por poseer importantes mausoleos de estilo clásico, neoclásico, neogótico, barroco, neobarroco y ecléctico. También encontramos sarcófagos, catafalcos y lápidas de piedra tosca, mármol, andesita y piedra laja, con elementos neobizantinos, art nouveau y art déco. (Dávila, 2005)

En estas construcciones sobresalen sus figuras y materiales, y fueron diseñadas por grandes artistas como por ejemplo: Jaime Andrade, Pietro Capurro, Francisco Durini, Pedro Durini, E. Mariani, Luis Mideros y Antonio Russo Scudieri.

En el cementerio de San Diego podemos encontrar tumbas de presidentes de la República, héroes de guerra, artistas, religiosos, poetas, y demás personalidades de la historia del Ecuador. Este lugar ha sido testigo de los cambios surgidos por las prácticas funerarias y nuestro entendimiento sobre la muerte; costumbres y la desaparición de otras. Todo lo que se encuentra allí es parte de nuestra vivencia de la ciudad y del país.

La historia del cementerio de San Diego comienza 17 años antes de la compra de su terreno y 21 años antes de la inauguración. El 2 de noviembre de 1851, la Hermandad Funeraria de Nuestra Señora del Rosario (Sociedad Funeraria Nacional, actualidad), conformada por la Comunidad Dominicana, Franciscana y otros socios particulares, que permita la compra de un

terreno para la construcción de un cementerio propio, que resulte una alternativa al ya existente cementerio El Tejar.

### **5.02.03 Cementerio El Tejar**

El Cementerio de El Tejar constituye el primer camposanto planificado a la usanza europea de tipo jardín que se construyó en los territorios del actual Ecuador. Ubicado en las laderas del volcán Pichincha y con una privilegiada vista de la ciudad de Quito a sus pies, es parte de la recoleta que los sacerdotes de la orden mercedaria construyeron en el sector desde 1774, en que el convento reemplazo a una sencilla ermita que existía desde tiempos de la conquista española. (Molina, 2015)

Hasta el año 1789, los muertos eran enterrados tras los altares o en criptas bajo las iglesias de toda la América hispana, pero ese año el rey Carlos IV decretó que se construyesen camposantos en las afueras de todas las ciudades de su vasto imperio colonial, evitando que las enfermedades propagadas por los cadáveres en descomposición afectasen a los demás habitantes. Sin embargo, en Quito esta disposición real no se acató sino hasta inicios del siglo XIX, cuando se construyó el panteón de El Tejar por iniciativa de los mercedarios, aunque ya había algunas tumbas desde mediados del siglo anterior. Se debe recordar que hasta el siglo XX, el sector estaba separado de la ciudad por dos profundas quebradas en lo que hoy es el sector del Centro Comercial Hermano Miguel, en la calle Mejía.

### **5.02.04 Foto Libro**

El foto libro es una obra con entidad propia; un libro en que las fotografías construyen el relato y responden al deseo de un autor de expresarse, de contar algo a través de las fotos; un medio de lectura cuyo concepto nació en la Bauhaus, donde ya el pintor y fotógrafo húngaro Moholy-Nagy anticipó que “quien no pudiera leer una foto sería el analfabeto del siglo XX”. Esta idea de “leer” fotografía nos traslada a una nueva concepción que es muy narrativa e incluso cinematográfica. (Galicia, 2017)

El foto libro podemos decir que es una especie de película de papel, un relato visual con cierto orden donde el conjunto cobra mayor importancia que las partes. Hace unos años, el foto libro era el gran desconocido dentro de las artes; en 2011 el fotógrafo e historiador del arte Horacio Fernández editó El foto libro latinoamericano, alegando la existencia de un gran desconocimiento del formato dentro del continente americano a pesar de constituir la más importante fuente de la contribución de América latina a la fotografía.

### **5.02.05 Fotografía**

“La palabra fotografía proviene de los vocablos griegos phos (“luz”) y graphos (“escrito” o “grabado”), de modo que se trata de una escritura con luz o una grabación hecha con luz.” (Uriarte, 2019)

La historia de la fotografía es el recuento de las invenciones, hallazgos científicos y perfeccionamientos técnicos que permitieron al ser humano capturar por vez primera una imagen sobre una superficie fotosensible, ocupando para ello la luz y ciertos elementos químicos que reaccionan con ella.

#### **El flash o iluminador**

El flash o iluminador se empezó a usar a principios del siglo XX. Consistía en una mezcla de polvos finos de magnesio que se encendían con un detonador, produciendo una pequeña explosión que iluminaba los alrededores, pero también una nube de gases tóxicos.

Por esta razón en 1930 se inventó la lámpara de flash o flash de bombilla, un aditamento inicialmente externo, que empleaba electricidad para generar la descarga de luz. El primer flash incorporado a una cámara manual (flash de xenón) apareció en la segunda mitad del siglo.

### **Tipos de flashes**

Un flash, como toda fuente de luz, se compone de tres partes: la fuente de energía, la lámpara y el sistema óptico. La clasificación más simple, y sin duda una de las más acertadas, se hacen en función del generador eléctrico. En concreto de la energía capaz de suministrar. Como recordaremos de nuestras clases de física básica, la energía se mide en julios. La capacidad para usar la energía se llama potencia y nos dice cuanta energía se puede emplear por segundo. Por ejemplo, dos grúas elevan dos pisos un peso de diez quilos. Una, la primera, lo hace en un minuto mientras que la segunda lo hace en medio. La cantidad de energía que emplean ambas es la misma: la necesaria para elevar los diez quilos dos pisos. Pero la primera lo hace en el doble de tiempo, esto significa que tiene la mitad de potencia. La energía se mide en julios, la potencia en vatios. Un vatio es un julio por un segundo. Este es el valor que normalmente encontramos en los generadores para flash: su potencia en julios por segundo. Incomprendiblemente, en vez de dar la potencia en vatios se da una vuelta de tuerca a las dificultades y se habla de julio-segundos. Cosa que, realmente, no es una unidad. (Rosso, 2000)

#### **5.02.06 Diagramación**

“La diagramación, es un oficio del diseño editorial que se encarga de organizar en un espacio contenidos escritos, visuales y en algunos casos audiovisuales. Estos elementos pueden estar en medios impresos y electrónicos, como libros, diarios y revistas.” (Gráfico, 2012).

Todo diseño editorial, ya sea revista u otro tipo de medio impreso depende mucho de la diagramación, como está distribuido la información y sobre todo debe ser un diseño atractivo que

llame la atención e impacte al público objetivo y la temática que se llevara a cabo para que esta sea una revista que convenza al espectador de visitar el atractivo turístico que se está promocionando.

### **Las retículas**

Las retículas son una manera de trabajar ordenadamente dentro de una revista, libro u otro medio, ayuda al diseñador a mantener un trabajo más ordenado y jerárquico.

Existen razones para utilizar una retícula o para obviarla, dependiendo de la corriente que se siga, sin embargo, es imposible descartarla para algunos medios editoriales como periódicos, ya que el sistema reticular establece no solo un orden, sino un ritmo, una estructura de lectura y por lo tanto una jerarquía que orienta al lector dentro de la publicación. Retomando la idea de Samara: “es importante comprender que la retícula a pesar de ser una guía precisa, nunca debería imponerse a los elementos que se colocarán dentro de ella. Su trabajo –el de la retícula- es proporcionar unidad global sin rebajar la vitalidad de la composición”. (Ghinaglia, 2009)

### **Tipos de Retículas (Editorial)**

**La retícula de una sola columna:** Esta retícula es empleada para presentar textos largos, cuya finalidad es mantener un diseño más limpio y comprensible, por lo general se encuentran en algunas revistas informativas, libros etc.

**La retícula de múltiples columnas:** Este tipo de retícula es más flexible se usa para distribuir la información en varias columnas y dar un aspecto más vistoso en el material impreso.

**Las retículas modulares:** “Como su propio nombre indica está compuesta por módulos del mismo tamaño. Aunque en cierto modo es una modalidad bastante más compleja, también nos aporta más facilidades, flexibilidad y movilidad para estructurar nuestros contenidos. Nos ofrece ilimitadas posibilidades y es muy adecuada si estamos trabajando en formatos de página complejos como formularios o programaciones, aunque en algunos casos abusar de esta variedad puede ser arriesgado pues podemos pecar de crear un diseño sobrecargado. (Marín, 2014)

**Las retículas jerárquicas:** Su lógica es diferente a los sistemas anteriores ya que se estructura en base a una organización que se adapta a la relevancia y funcionalidad de una mayor diversidad de contenidos. Un ejemplo de formatos que utilizan esta estructura son los proyectos de páginas web. (Marín, 2014)

### **5.02.07 Tipografía**

“En sentido estricto, una fuente es un conjunto de caracteres en un cuerpo y en un estilo. Una familia es un grupo de fuentes relacionadas, con diferentes estilos y cuerpos” (Cheng, 2009). Existen variedad de fuentes tipográficas y sus respectivas versiones como son negrita, bold, italic, regular, expandida entre otras, cada una de estas tiene un propósito y cada diseñador debe usar de acorde a su diseño más no colocarla por simple empatía.

### **5.03 Descripción de la Herramienta**

Aquí se puede evidenciar que se ha utilizado una fuente de investigación primaria que está enfocada en el tema propuesto al grupo objetivo, mismo que para concretar se usó como medio la encuesta como conclusión final, también muestra la cantidad de personas que están interesadas por conocer más sobre el tema del necroturismo en Quito.

### **5.03.01 Metodología (Materiales y Métodos)**

La encuesta se realizó en base a preguntas de opción múltiple y preguntas de si y no, con la finalidad de conocer sobre el necroturismo en los principales cementerios emblemáticos de la ciudad, misma que se llevó acabo en la ciudad de Quito considerando que este es el grupo objetivo, la encuesta se dio para una muestra total de 384 personas de Quito, con un rango de edad de entre 20-45 años.

### 5.03.02 Modelo de encuesta

#### Encuesta

**Esta encuesta tiene como objetivo principal recopilar información para la elaboración de un book fotográfico de los principales cementerios del Centro Histórico de Quito, para uso de alternativas de necroturismo ofertadas a clientes de la agencia Aurox Travel ubicada en el norte de Quito.**

Por favor conteste el presente cuestionario según su criterio.

1. Género:

Masculino     Femenino

2. ¿Sabe usted que es el Necroturismo?

SI             NO

3. ¿Conoce usted sobre el necroturismo en los cementerios de Quito?

SI             NO

4. ¿Usted conoce la Historia del cementerio de El Tejar?

SI             NO

5. ¿Usted conoce la Historia del cementerio de San Diego?

SI             NO

6. ¿Usted conoce que es un foto libro?

SI             NO

7. ¿Cree usted qué se debe realizar un foto libro sobre el necroturismo en los cementerios de San Diego y El Tejar?

SI       NO

8. ¿Qué tipo de fotografía le gustaría que se muestre en el foto libro sobre el necroturismo en los cementerios de San Diego y El Tejar?

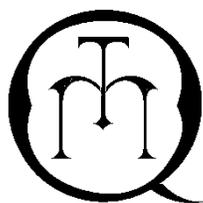
Tumbas       Mausoleos       Esculturas       Nichos

9. ¿De las siguientes opciones de logo cual le gustaría más para el foto libro de necroturismo de los cementerios de San Diego y El Tejar?

Opción A:



Opción B:



Opción C:



10. ¿Compraría un foto libro que le informe sobre la historia y los lugares de los cementerios de San Diego y El Tejar?

SI  NO

**AGRADECEMOS SU COLABORACIÓN Y EL TIEMPO OTORGADO A ESTA  
ENCUESTA**

### 5.03.03 Tabulación

#### 1. Género:

Tabla 9. *Pregunta 1*

<b>Variable</b>	<b>Resultados</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Masculino</b>	211	55%
<b>Femenino</b>	173	45%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

*Elaborado por: Eddy Calle*

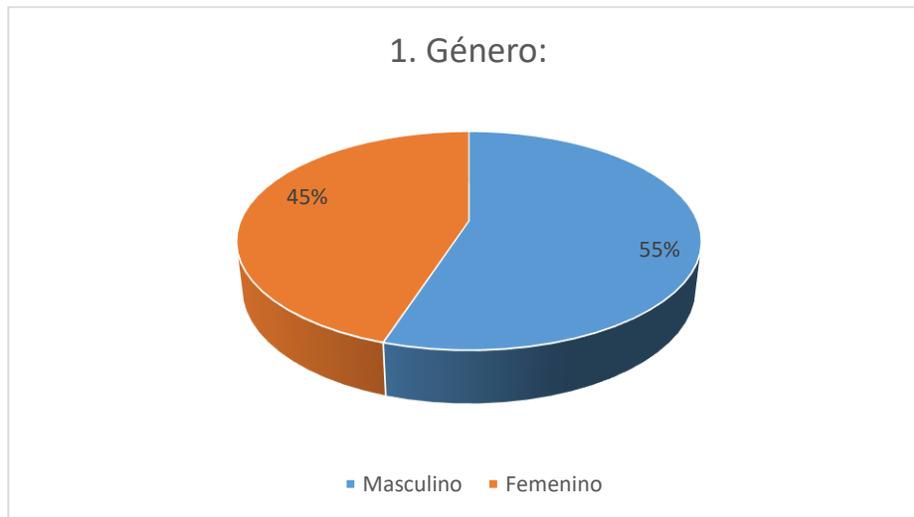


Figura 11. *Pregunta 1*  
Elaborado por: Eddy Calle

**Análisis:** Como resultado se obtuvo que la mayoría de los encuestados son del género masculino, que se sienten atraídos por el necroturismo y en un leve porcentaje en el género femenino.

## 2. ¿Sabe usted que es el Necroturismo?

Tabla 10. *Pregunta 2*

Variable	Resultados	Porcentaje
Si	202	53%
No	182	47%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Eddy Calle

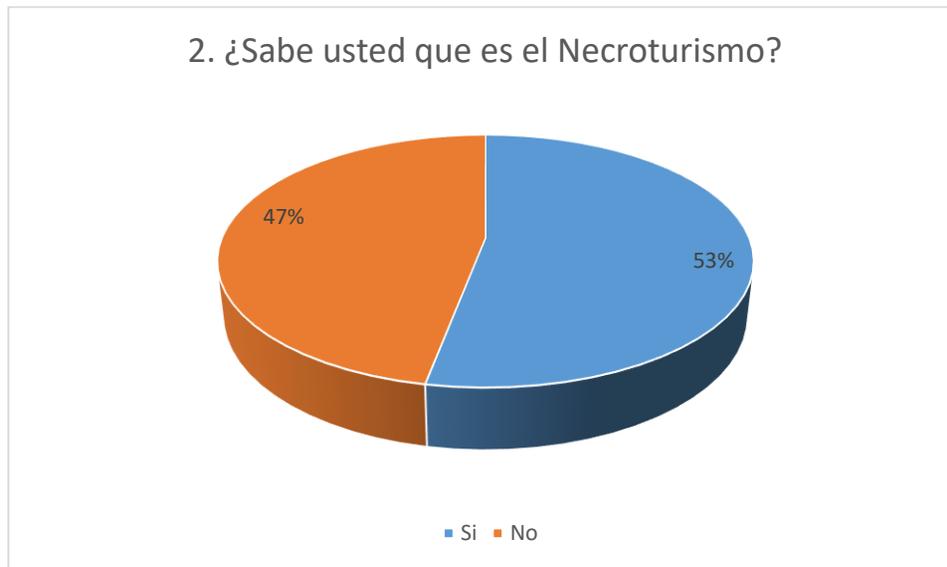


Figura 12. *Pregunta 2*

*Elaborado por: Eddy Calle*

**Análisis:** La mayoría de los encuestados con un 53% afirmaron en saber de lo que se trata el necroturismo, el otro 47% dijeron que no sabían de lo que se trata el necroturismo.

### 3. ¿Conoce usted sobre el necroturismo en los cementerios de Quito?

Tabla 11. *Pregunta 3*

Variable	Resultados	Porcentaje
Si	0	0%
No	384	100%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

*Elaborado por: Eddy Calle*

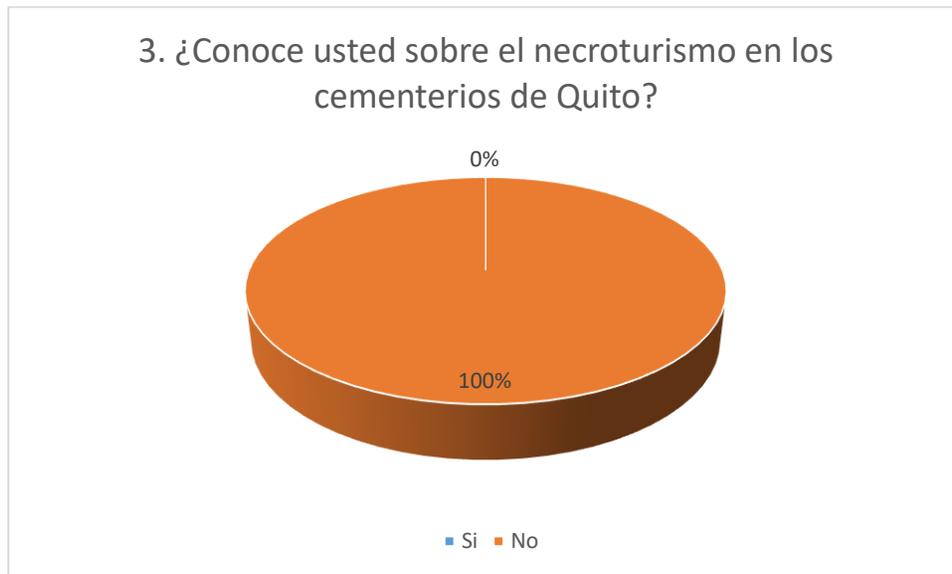


Figura 13. *Pregunta 3*

*Elaborado por: Eddy Calle*

**Análisis:** El 100% de los encuestados afirmaron en desconocer sobre el necroturismo en los cementerios de Quito, y obteniendo un 0% en el sí.

#### 4. ¿Usted conoce la Historia del cementerio de El Tejar?

Tabla 12. *Pregunta 4*

Variable	Resultados	Porcentaje
Si	0	0%
No	384	100%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

*Elaborado por: Eddy Calle*



Figura 14. *Pregunta 4*

*Elaborado por: Eddy Calle*

**Análisis:** El 100% de los encuestados afirmaron en desconocer sobre la historia del cementerio de El Tejar, ya sea por falta de información o datos actualizados que permita conocer uno de los cementerios más antiguos y representativos.

#### 5. ¿Usted conoce la Historia del cementerio de San Diego?

Tabla 13. *Pregunta 5*

Variable	Resultados	Porcentaje
Si	0	0%
No	384	100%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

*Elaborado por: Eddy Calle*

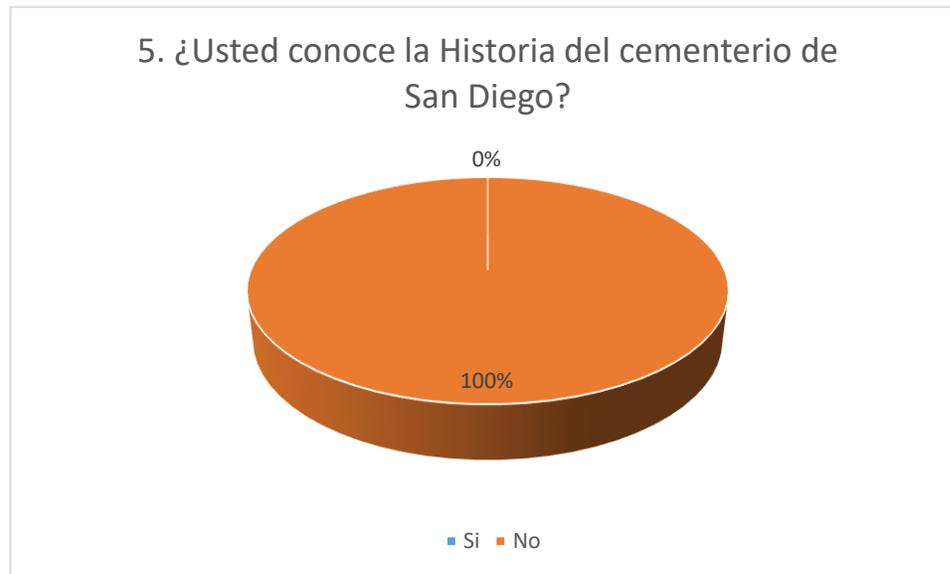


Figura 15. *Pregunta 5*  
Elaborado por: Eddy Calle

**Análisis:** El 100% de los encuestados afirmaron en desconocer sobre la historia del cementerio de San Diego, ya sea por falta de información o datos actualizados que permitan conocer más a fondo este espacio icónico de nuestra ciudad como parte del Patrimonio Cultural.

## 6. ¿Usted conoce que es un foto libro?

Tabla 14. *Pregunta 6*

Variable	Resultados	Porcentaje
Si	278	72%
No	106	28%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Eddy Calle

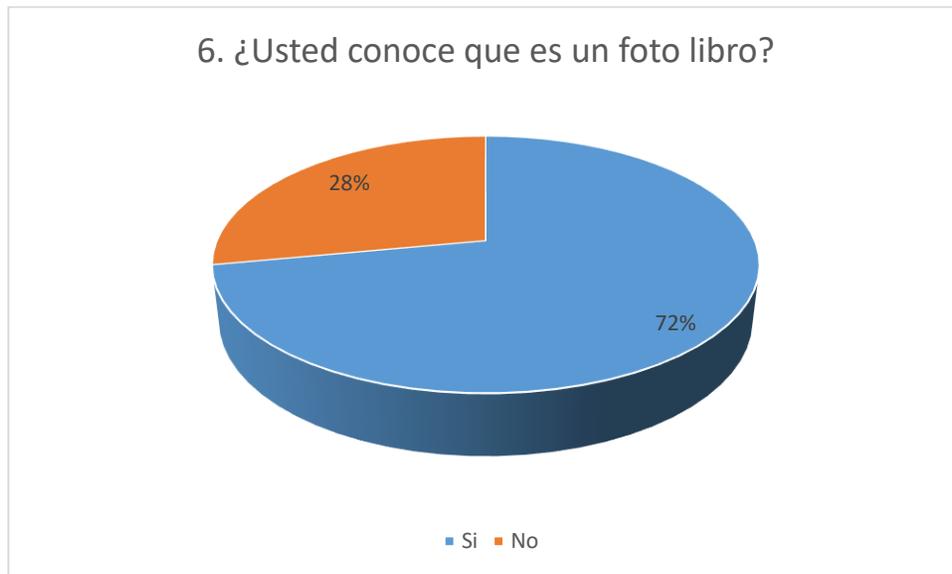


Figura 16. *Pregunta 6*  
Elaborado por: Eddy Calle

**Análisis:** El 72% de los encuestados afirmaron en conocer de lo que se trata un foto libro, el 28% desconoce o no sabe de lo que se trata exactamente en un foto libro.

**7. ¿Cree usted qué se debe realizar un foto libro sobre el necroturismo en los cementerios de San Diego y El Tejar?**

Tabla 15. *Pregunta 7*

Variable	Resultados	Porcentaje
<b>Si</b>	384	100%
<b>No</b>	0	0%
<b>Total</b>	<b>384</b>	100%

Elaborado por: Eddy Calle

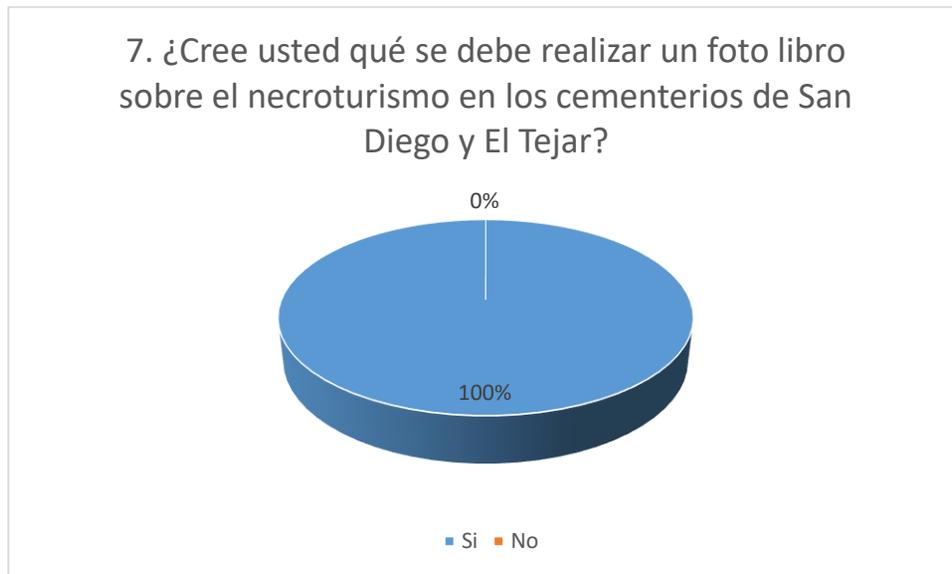


Figura 17. *Pregunta 7*  
Elaborado por: Eddy Calle

**Análisis:** El 100% de los encuestados afirmaron que es necesario realizar un foto libro que hable sobre el necroturismo, y que se vea reflejado los atractivos de los cementerios de San Diego y El Tejar.

**8. ¿Qué tipo de fotografía le gustaría que se muestre en el foto libro sobre el necroturismo en los cementerios de San Diego y El Tejar?**

Tabla 16. *Pregunta 8*

Variable	Resultados	Porcentaje
Tumbas	173	45%
Mausoleos	67	17%
Esculturas	144	38%
Nichos	0	0%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Eddy Calle

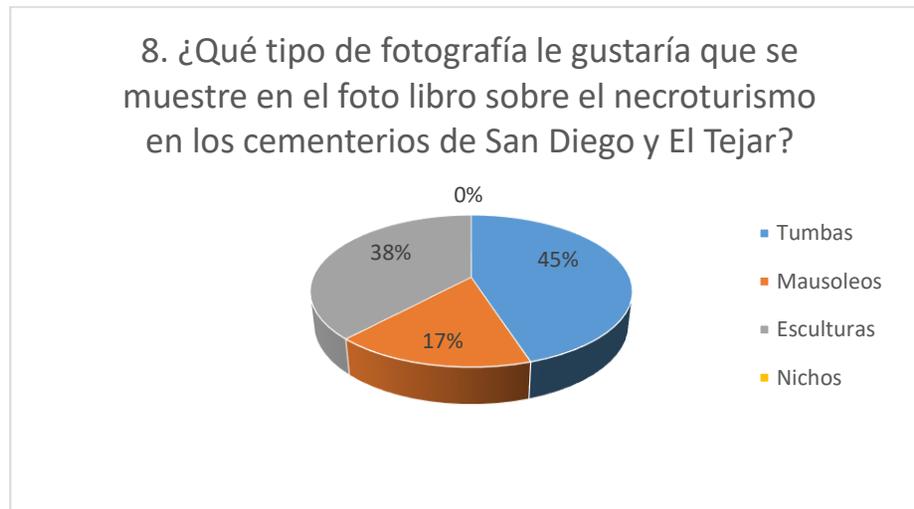


Figura 18. *Pregunta 8*  
*Elaborado por: Eddy Calle*

**Análisis:** El 45% propone que se deba tomar fotos de tumbas, aquí se puede realizar de personajes que dejaron huella en la historia del Ecuador, con un 17% se deba tomar fotos a mausoleos, ya sea porque algunas tienen diferentes estilos y es más atractivo visualmente, y con un 38% en tomar fotos a esculturas, ya que en ellas se ve reflejada el arte y también se puede visualizar en diferentes perspectivas.

**9. ¿De las siguientes opciones de logo cual le gustaría más para el foto libro de necroturismo de los cementerios de San Diego y El Tejar?**

Tabla 17. *Pregunta 9*

Variable	Resultados	Porcentaje
Opción A	10	3%
Opción B	86	22%
Opción C	288	75%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

*Elaborado por: Eddy Calle*

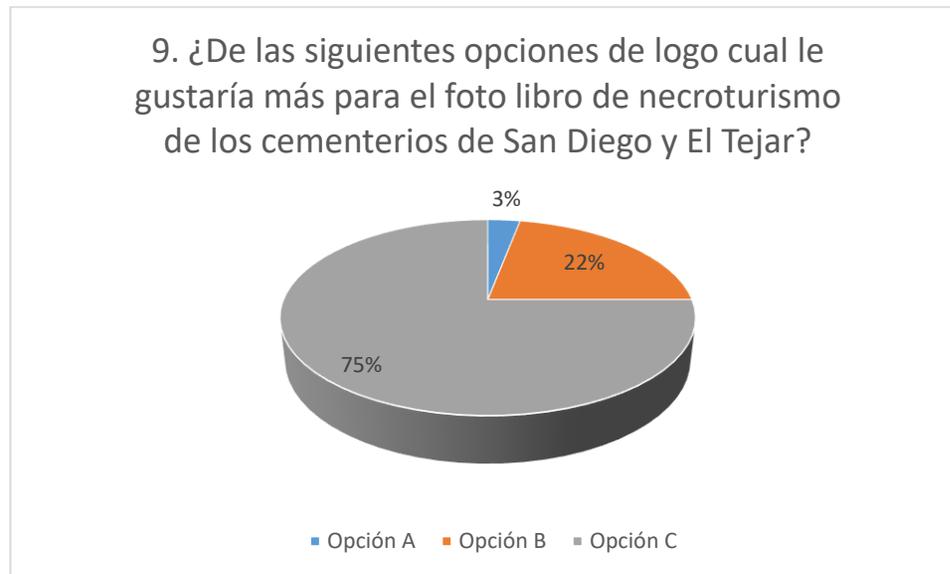


Figura 19. *Pregunta 9*  
Elaborado por: Eddy Calle

**Análisis:** El 3% de los encuestados respondieron un cierto interés por el logotipo, un 22% optaron por la opción b; que también era aceptable, pero con un 75% decidieron que era más atractivo y sencillo, y les resultaba más fácil de recordar.

**10. ¿Compraría un foto libro que le informe sobre la historia y los lugares de los cementerios de San Diego y El Tejar?**

Tabla 18. *Pregunta 10*

Variable	Resultados	Porcentaje
Si	374	97%
No	10	3%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Eddy Calle

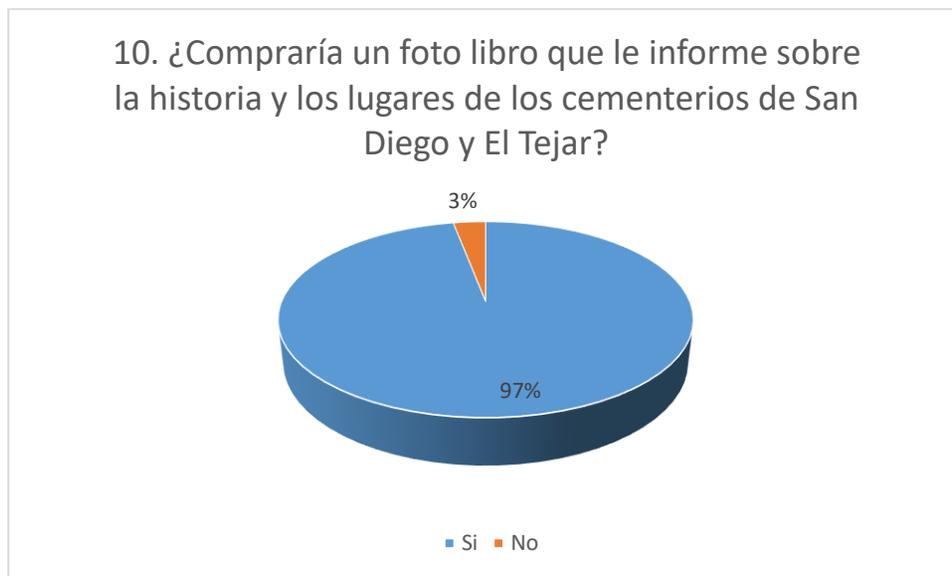


Figura 20. *Pregunta 10*  
Elaborado por: Eddy Calle

**Análisis:** El 3% de los encuestados respondieron que no comprarían el foto libro tal vez por el precio, pero un 97% decidieron que si están interesados en comprar un foto libro que lleve un contenido cultural.

## 5.04 Formulación del proceso de aplicación

### Diseño Editorial

#### 5.04.01 Planificación

El foto libro va desde el concepto inicial (machote) hasta el foto libro versión final. Es una foto libro, que involucra el diseño gráfico, la fotografía, y el editorial para poder reproducirla y lograr el objetivo deseado.

#### **5.04.02 Propósito del proyecto**

El propósito del proyecto es generar suficiente material fotográfico dando un estilo dramático enfocado a promocionar los principales cementerios emblemáticos de Quito como es el cementerio de San Diego y el cementerio El Tejar, con la finalidad de fomentar el turismo y difusión de información a turistas nacionales a través de un foto libro logrando rescatar el Patrimonio Cultural.

#### **5.04.03 Tipo de publicación**

La publicación será la elaboración de un foto libro con un mapa anexado, el cual es un 80% imágenes y el otro 20% incluirá texto. El foto libro contará con la historia de los cementerios de San Diego y el Tejar contando con la información más actualizada. Así mismo cuenta con la implementación de un código QR que llevara a una cuenta de Instagram para obtener fotos inéditas de los cementerios.

#### **5.04.04 Temática**

La temática que se usará para la elaboración del foto libro es de carácter Informativo turístico, misma que tendrá portada, fotos de necroturismo, reconocimientos, contenidos, información acerca de la historia del cementerio de San Diego y el cementerio El Tejar, como un extra también encontraremos unas fotos centrales de cada cementerio.

#### **5.04.05 Formato**

Se utilizará un formato de 29 x 21 cm, se ha optado por usar este formato apaisado debido a que las fotografías se puedan exponer en diferentes perspectivas tomando en cuenta que la foto sea general y pasando a un plano de detalle.

#### **5.04.06 Número de páginas**

El foto libro contiene un total de 98 páginas internas y adicional se tiene la portada y contraportada, se optó por este número de páginas ya que en el 80% se manejará la fotografía artística de cada cementerio, mientras que el 20% será utilizado para la información e historia de cada cementerio.

## 5.05 Desarrollo

### 5.05.01 Mapa de Contenidos

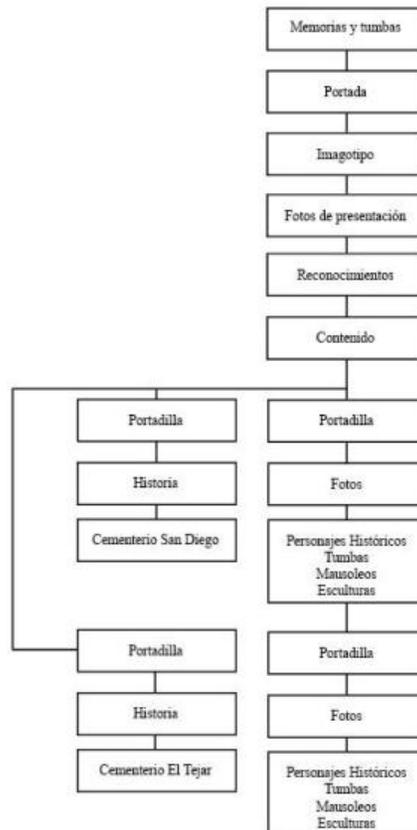
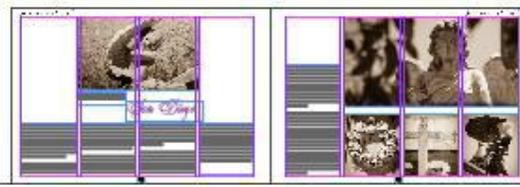
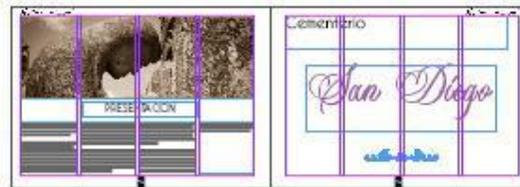
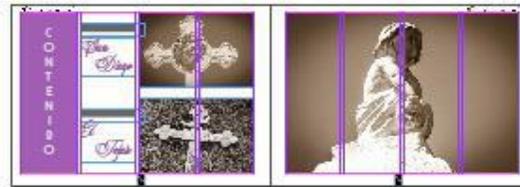
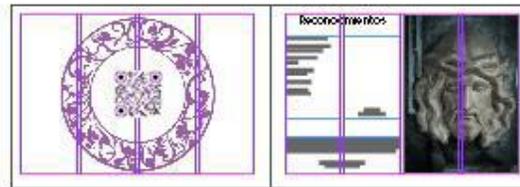
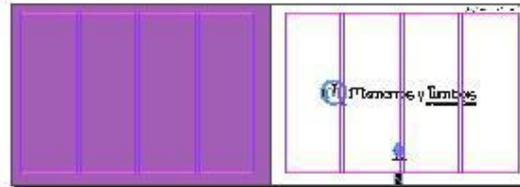


Figura 21. Mapa de contenidos del foto libro Memorias y tumbas  
Elaborado por: Eddy Calle

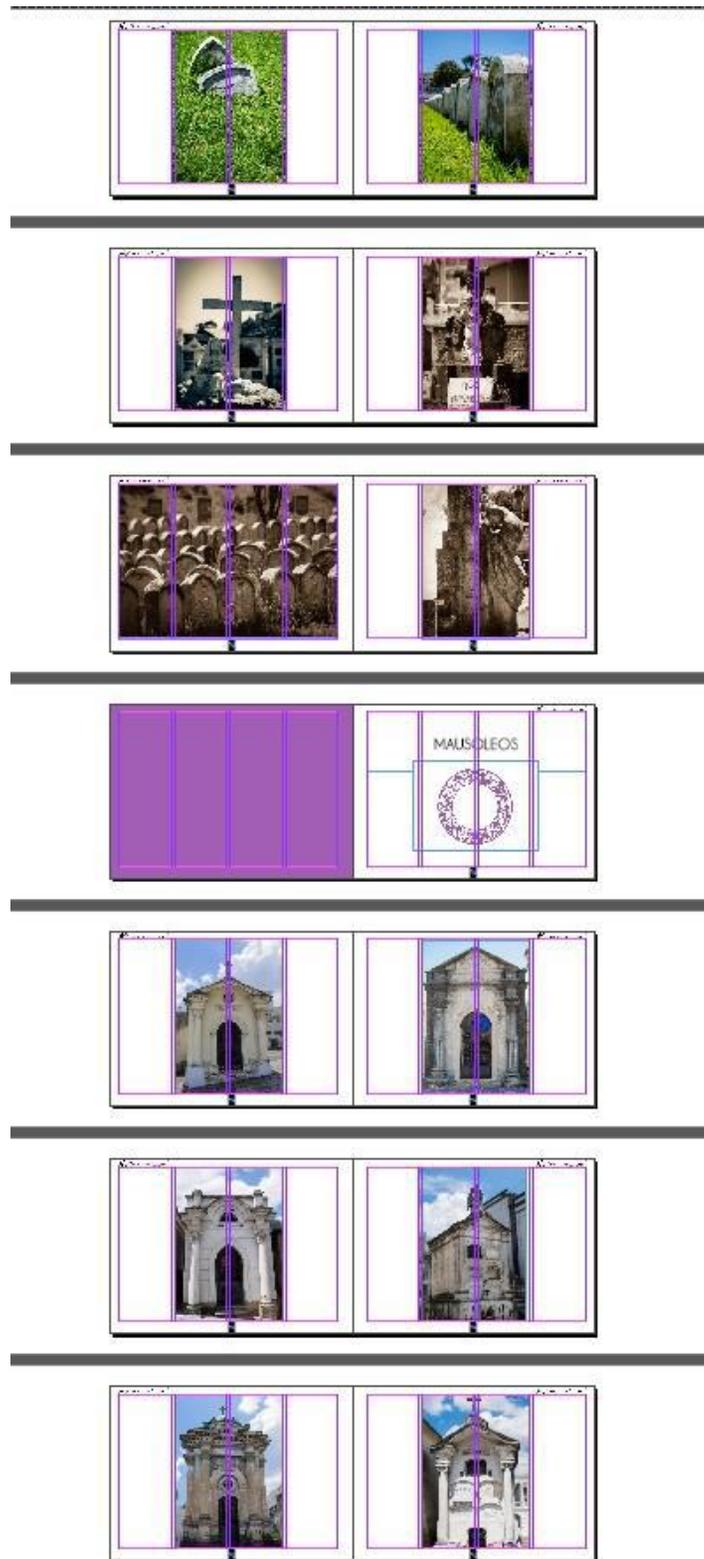
### **5.05.02 Índice de Imágenes**

En las siguientes figuras, se muestran las imágenes que se utilizaran para la elaboración del foto libro, cuyas fotos son tomadas del cementerio de San Diego y del cementerio El Tejar, y cada una de ellas muestra algo distinto que llama la atención, con la finalidad de despertar el interés del necroturismo en los cementerios.

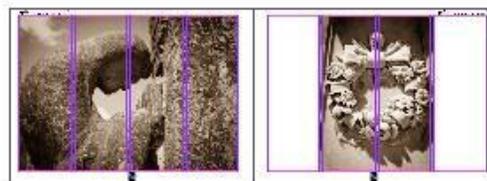
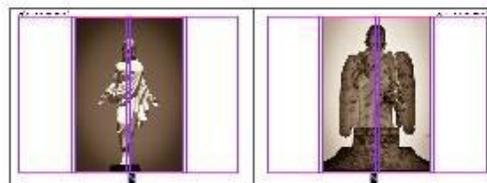
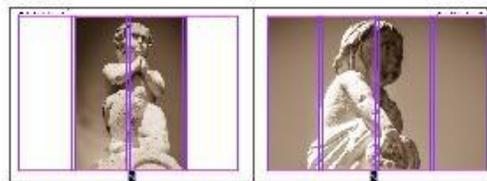
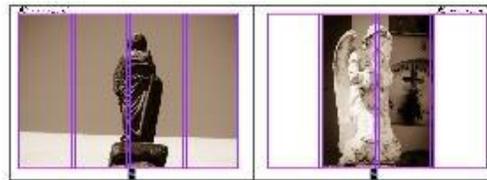
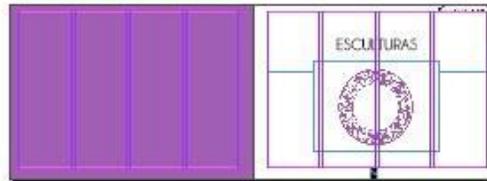
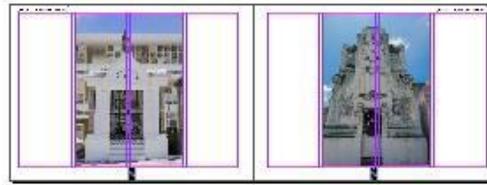


**ELABORACIÓN DE UN BOOK FOTOGRÁFICO DE LOS PRINCIPALES CEMENTERIOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO, PARA USO DE ALTERNATIVAS DE NECROTURISMO OFERTADAS A CLIENTES DE LA AGENCIA AUROX TRAVEL UBICADA EN EL NORTE DE QUITO.**

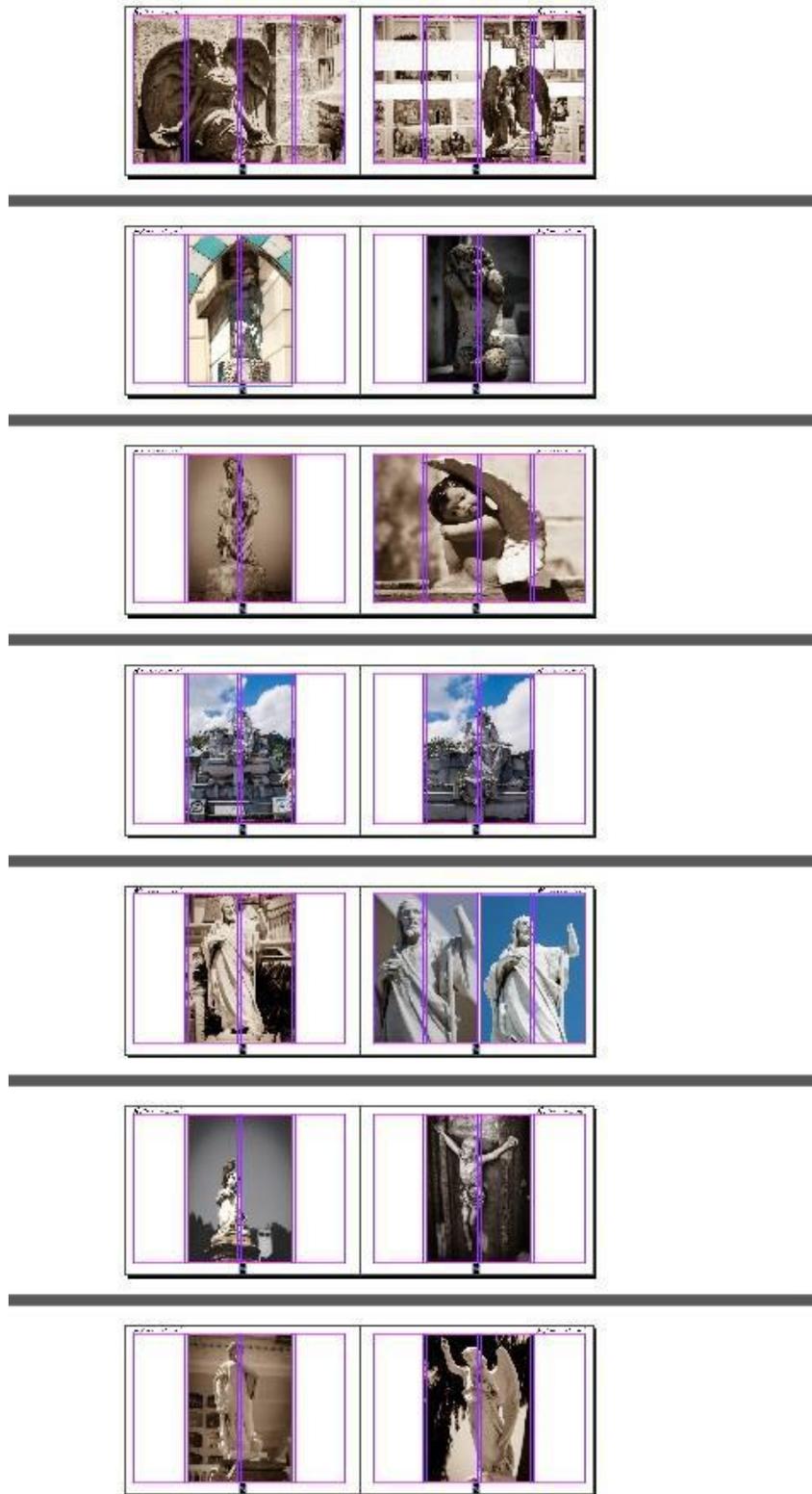




**ELABORACIÓN DE UN BOOK FOTOGRÁFICO DE LOS PRINCIPALES CEMENTERIOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO, PARA USO DE ALTERNATIVAS DE NECROTURISMO OFERTADAS A CLIENTES DE LA AGENCIA AUROX TRAVEL UBICADA EN EL NORTE DE QUITO.**



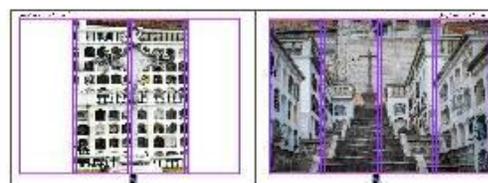
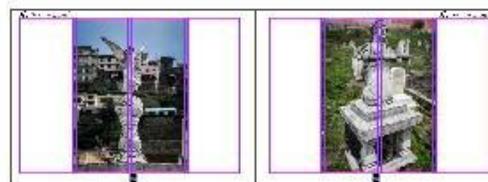
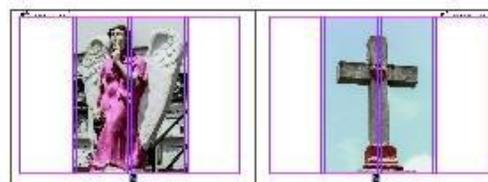
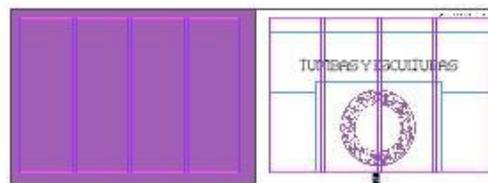
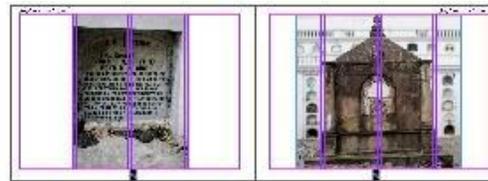
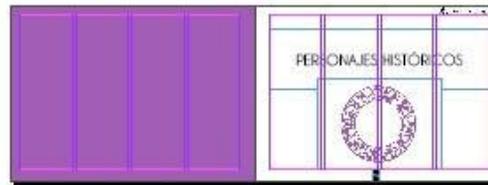
**ELABORACIÓN DE UN BOOK FOTOGRÁFICO DE LOS PRINCIPALES CEMENTERIOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO, PARA USO DE ALTERNATIVAS DE NECROTURISMO OFERTADAS A CLIENTES DE LA AGENCIA AUROX TRAVEL UBICADA EN EL NORTE DE QUITO.**



**ELABORACIÓN DE UN BOOK FOTOGRÁFICO DE LOS PRINCIPALES CEMENTERIOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO, PARA USO DE ALTERNATIVAS DE NECROTURISMO OFERTADAS A CLIENTES DE LA AGENCIA AUROX TRAVEL UBICADA EN EL NORTE DE QUITO.**



**ELABORACIÓN DE UN BOOK FOTOGRÁFICO DE LOS PRINCIPALES CEMENTERIOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO, PARA USO DE ALTERNATIVAS DE NECROTURISMO OFERTADAS A CLIENTES DE LA AGENCIA AUROX TRAVEL UBICADA EN EL NORTE DE QUITO.**



**ELABORACIÓN DE UN BOOK FOTOGRÁFICO DE LOS PRINCIPALES CEMENTERIOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO, PARA USO DE ALTERNATIVAS DE NECROTURISMO OFERTADAS A CLIENTES DE LA AGENCIA AUROX TRAVEL UBICADA EN EL NORTE DE QUITO.**

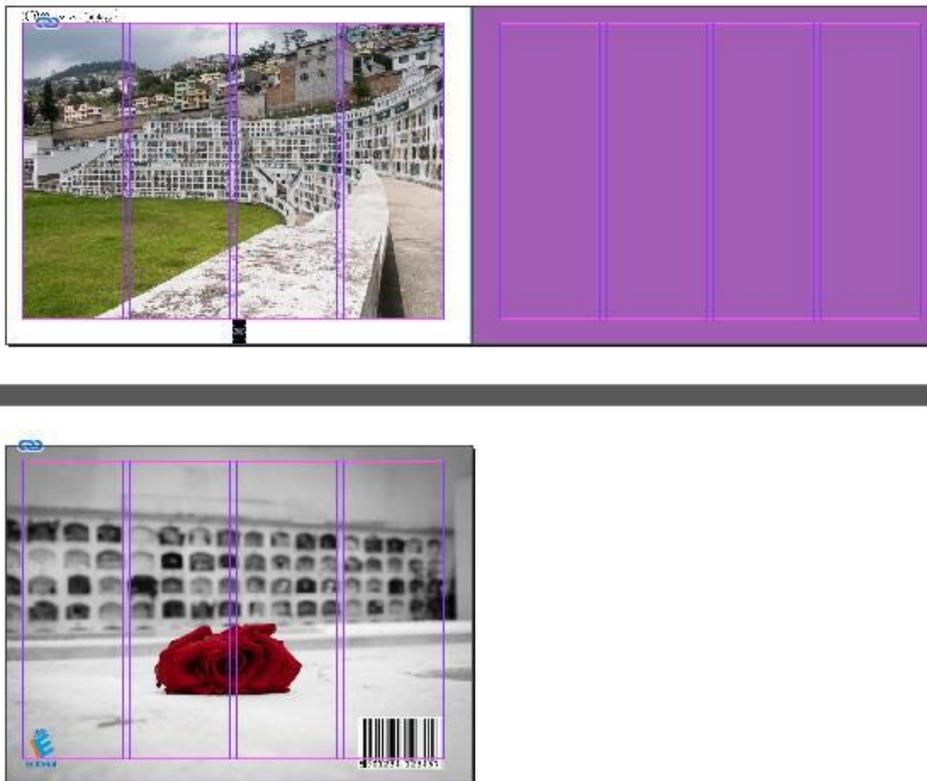


Figura 22. Recopilación de fotos para el foto libro *Memorias y tumbas*  
Elaborado por: Eddy Calle

### 5.05.03 Estilos

Las tipografías que se usaran en el desarrollo de este proyecto cuenta con una tipografía decorativa para el título del foto libro que hace parte del tema a tratar en este caso en necroturismo. Para la parte del texto se usará una tipografía San Serif para darle elegancia en el foto libro y de fácil comprensión.

Tabla 19. *Estilos*

Estilos	Familia Tipográfica	Características
<b>Scythe</b>	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 .,-!~\$%&/()=?¿~^*!/-+	Esta tipografía decorativa es utilizada en el título del foto libro y en la numeración de páginas.
<b>Existence Light</b>	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 .,-!~\$%&/()=?¿~^*!/-+	Esta tipografía San Serif es utilizada para el texto del foto libro.
<b>Black Angela</b>	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 .,-!~\$%&/()=?¿~^*!/-+	Esta tipografía decorativa es utilizada para nombrar a los cementerios.
<b>Caviar Dreams</b>	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 .,-!~\$%&/()=?¿~^*!/-+	Esta tipografía San Serif es utilizada para títulos del foto libro.

Elaborado por: Eddy Calle

#### 5.05.04 Páginas máster o retículas

Las páginas máster se realizó en tamaño del foto libro que es de 29 x 21 cm, se elaboró varias retículas, lo que hace que sea más llamativo, además de esto permite una mayor visibilidad.

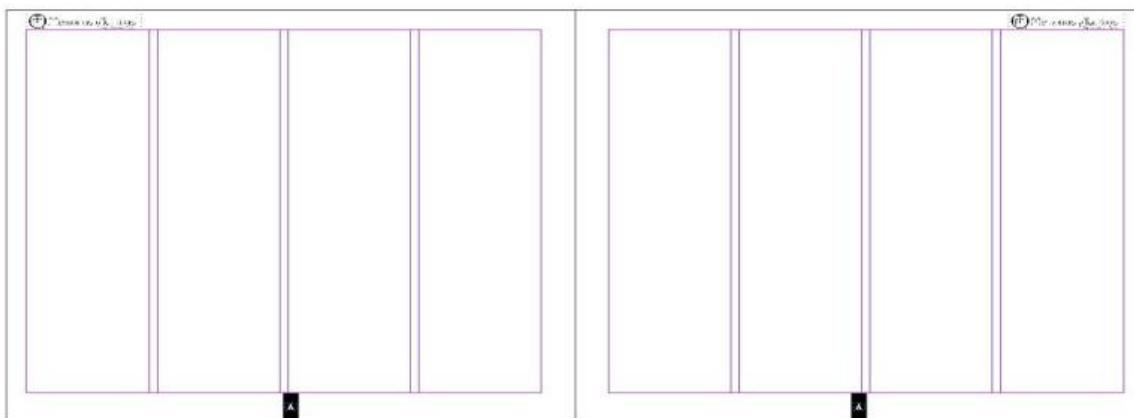


Figura 23. Páginas del foto libro  
Elaborado por: Eddy Calle

#### 5.05.05 Diagramación

Al hablar de la diagramación del foto libro se dice que este consta de cajas de texto, párrafos, el logotipo y la respectiva ubicación de fotografías las mismas que estarán adjuntadas a la introducción y su respectivo pie de página.

Una buena diagramación del foto libro es lo que hace que una persona se interese en el producto, la misma que debe constar de textos claros, fotos con buena resolución y sobre todo lo más importante información concisa de lo que se está difundiendo.

### 5.05.06 Imagen Corporativa

La imagen corporativa se realizó con colores negro y gris como demostrando respeto y elegancia. Se creó una letra Q en mayúscula representando a la ciudad de Quito y dentro de ella una T mayúscula haciendo referencia a una cruz y una M mayúscula haciendo alusión a las entradas de los dos cementerios; en este caso el cementerio de San Diego y el cementerio El Tejar pretendiendo dar un significado conservador y de respeto hacia los difuntos.

En lo que se refiere a la utilización de tipografías, se hizo uso de una fuente llamada “Scythe” cuya letra pertenece a la familia decorativa dando así un impacto visual. Y la parte de la frase “Necroturismo Quito” es una tipografía llamada “Existence Light” pertenece a la familia San Serif, lo cual hace un equilibrio de tipografías.



Figura 24. *Imagotipo en positivo para el foto libro Memorias y tumbas*  
Elaborado por: Eddy Calle



Figura 25. *Imagotipo en negativo para el foto libro Memorias y tumbas*  
Elaborado por: Eddy Calle

### 5.05.06.01 Estructura del Imagotipo

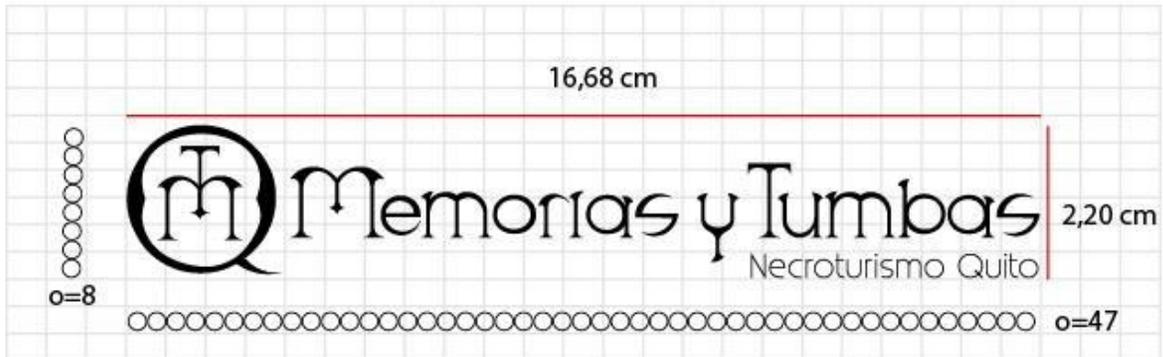


Figura 26. Estructura del Imagotipo  
Elaborado por: Eddy Calle

### 5.05.06.02 Estructura Tipográfica



Figura 27. Estructura Tipográfica  
Elaborado por: Eddy Calle

### 5.05.06.03 Colores Corporativos

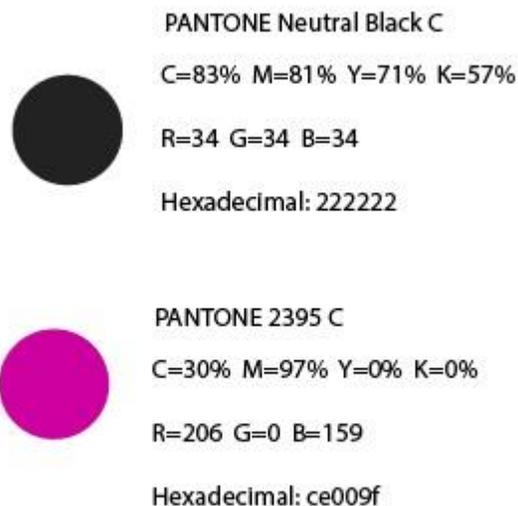


Figura 28. *Colores Corporativos*  
Elaborado por: Eddy Calle

### 5.05.07 Portada

En la siguiente imagen se puede ver la portada del foto libro, la misma que contiene una imagen que transmite con la rosa el respeto y queda en la memoria el recuerdo de los seres queridos, y en el fondo de la misma las tumbas donde descansas los restos; lo cual hace alusión al nombre del foto libro “Memorias y Tumbas” y el cual se forma el imagotipo que se encuentra ubicado en el centro.



Figura 29. Portada del Foto libro “Memorias y Tumbas”  
Elaborado por: Eddy Calle

#### 5.05.07.01 Contraportada

La figura a continuación es la contraportada del foto libro, esta tiene la foto de unas tumbas, donde se puede apreciar el descanso eterno, dando un toque dramático a la foto y obtener otra perspectiva que nos hace reflexionar el paso de la vida, el cual nos hace pensar el significado de la muerte.



Figura 30. *Contraportada del Foto libro “Memorias y Tumbas”*  
*Elaborado por: Eddy Calle*

### 5.05.08 Maquetación

#### FOTO LIBRO

##### 5.05.09 Pre – Prensa

Las medidas del foto libro es: 29 cm de ancho y 21 cm de alto. Su impresión se llevará a cabo en papel couché brillante, las páginas internas serán impresas en couché de 150 gramos más plástico mate forrado sobre cartón gris N° 30, y la impresión a realizarse con una Impresora Xerox que funciona a base de tóner.

---

**ELABORACIÓN DE UN BOOK FOTOGRÁFICO DE LOS PRINCIPALES CEMENTERIOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO, PARA USO DE ALTERNATIVAS DE NECROTURISMO OFERTADAS A CLIENTES DE LA AGENCIA AUROX TRAVEL UBICADA EN EL NORTE DE QUITO.**

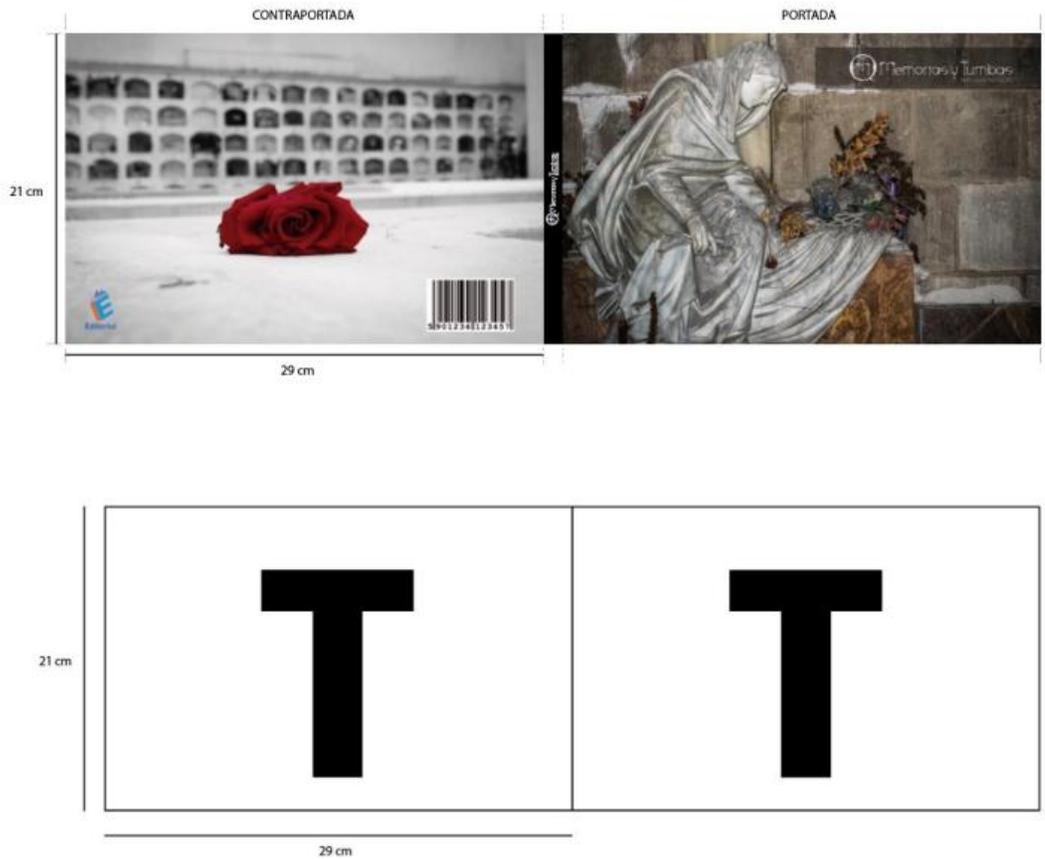


Figura 31. Pre-Prensa  
Elaborado por: Eddy Calle

### **5.05.10 Prensa**

La impresión del foto libro se llevará a cabo en una Impresora Xerox Olympia ya que es una muy buena alternativa para impresión de bajo volumen, debido a su tamaño si imprimimos en otro equipo existirá gran pérdida de material, además esta máquina tiene la capacidad de imprimir en muy buena calidad.

### **5.05.11 Post prensa**

Para la culminación del foto libro se usará pastas duras para evitar roturas, el mismo que estará con terminados gráficos ya vistos con anterioridad como son laminado mate en sus portadas y con UV selectivo en lo que es el logotipo y así darle un toque de elegancia y que este sea más sofisticado.

## **5.06 Marketing y Difusión**

Mediante la elaboración del foto libro se realizó tomando en cuenta al grupo objetivo que son los habitantes de Quito de 20-45 años de clase social media-media alta, con género masculino y femenino. Para lo cual se realizará una campaña publicitaria, la misma que corresponde de medios principales, medios secundarios y medios auxiliares para la difusión del necroturismo en los cementerios de San Diego y El Tejar.

### **Problemas Comunicacionales.**

**Información:** Escasa información sobre el necroturismo en los cementerios.

**Persuasión:** El grupo al que se está dirigiendo puede que no esté convencido con la información del foto libro.

**Posicionamiento:** El posicionamiento en la mente del grupo objetivo (20-45 años) es nulo ya que al ser un foto libro sin promoción publicitaria no alcanza a posicionarse.

**Mantenimiento:** El grupo objetivo no conoce la imagen del foto libro ni lo que se está promocionando y debido a eso no alcanza a posicionarse.

### **Objetivos Publicitarios.**

#### **Información.**

Informar sobre el foto libro, mediante la elaboración de un afiche publicitario con código QR (código de enlace a la página de Instagram), el afiche debe ser interactivo para llamar la atención del grupo objetivo.

- Afiche

#### **Persuasión.**

Resaltar los principales beneficios del foto libro, como por ejemplo información actualizada, fácil y rápida.

- Flyer

#### **Posicionamiento.**

Aumentar el uso del producto por parte del grupo objetivo, mostrando las fotografías que propone el foto libro.

- Fan page Instagram
- Roll up

### **Mantenimiento.**

Recordar al grupo objetivo sobre el foto libro que se está promocionando.

- Material P.O.P

### **ESTRATEGIA CREATIVA**

**Beneficio Racional:** Conocer

**Mensaje Básico:** Descubrir la magia dentro del cementerio

**Tono:** Indiferente

**Estilo:** Formal

**Insight:** El foto libro Memorias y Tumbas te mostrarán los sitios donde están los personajes históricos y culturales.

### **Reason Why**

**Mensaje Básico:** Se relaciona con el encontrar las tumbas, mausoleos, y esculturas de personajes ilustres, donde podrán observar la delicadeza y el esmero en cada pieza.

**Tono:** No se busca afectar a otros cementerios.

**Estilo:** Está dirigido a personas de 20-45 años de clase media – media alta para que puedan guiarse y conocer más a fondo sobre estos personajes emblemáticos.

**Insight:** Foto libro Memorias y Tumbas descubrirás el Patrimonio artístico, histórico y cultural.

**Eje de campaña:** Memorias y Tumbas, descubre algo diferente.

**Slogan:** Ven y descubre algo diferente.

### **5.06.01 Estrategia de Marketing**

#### **Marketing Directo**

**Estrategia:** Difundir el foto libro en la agencia Aurox Travel para los turistas locales.

**Objetivo:** Fomentar el necroturismo mediante el foto libro.

**Acción:** Investigar cuales son las agencias con más afluencia de clientes.

Distribuir flyers y material p.o.p para promocionar el foto libro.

Distribuir invitaciones inaugurales sobre el necroturismo a otras agencias.

### **5.06.02 Piezas Gráficas**

#### **5.06.02.01 Medios Principales**

El flyer mantiene una medida de 11cm x 16cm y será impreso en couché de 150gr.

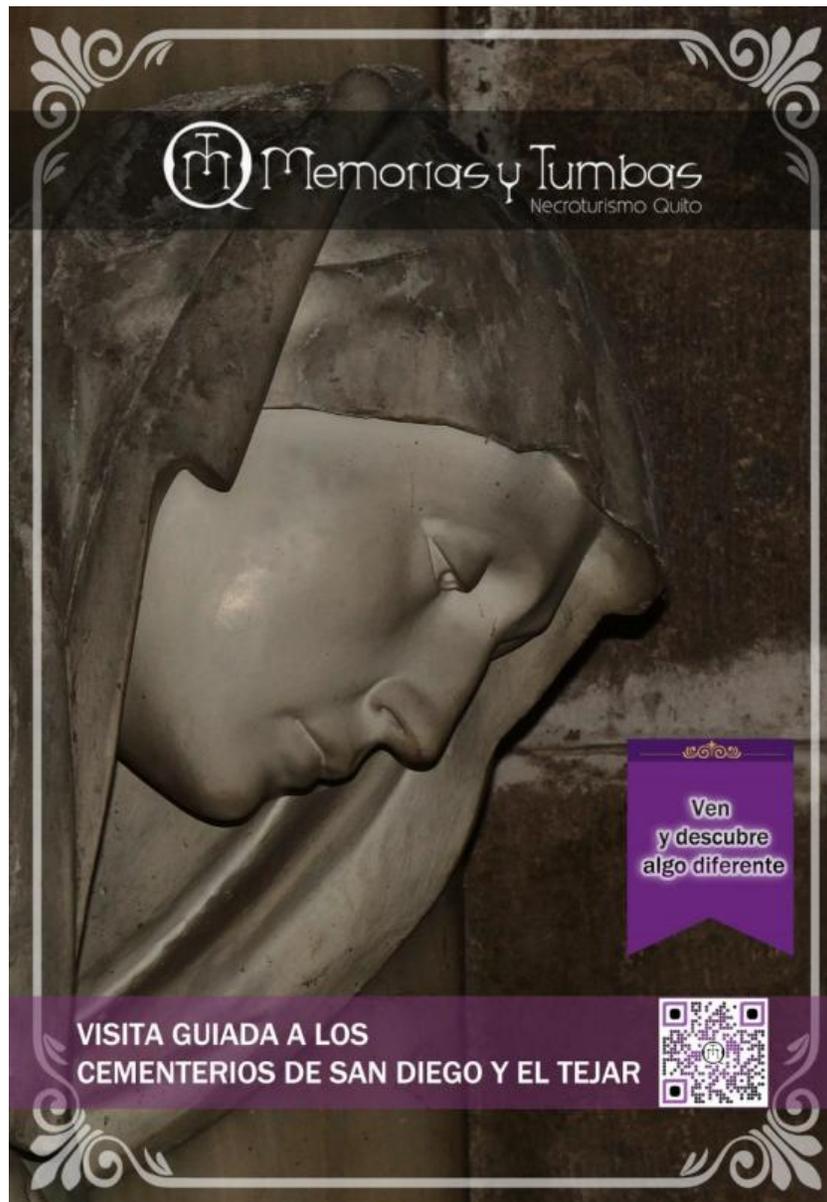


Figura 32. Flyer  
Elaborado por: Eddy Calle

**ELABORACIÓN DE UN BOOK FOTOGRÁFICO DE LOS PRINCIPALES CEMENTERIOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO, PARA USO DE ALTERNATIVAS DE NECROTURISMO OFERTADAS A CLIENTES DE LA AGENCIA AUROX TRAVEL UBICADA EN EL NORTE DE QUITO.**

## Afiche

El Afiche mantiene una medida de 29,7 cm x 42cm y será impreso en couché de 250gr.



Figura 33. Afiche  
Elaborado por: Eddy Calle

**ELABORACIÓN DE UN BOOK FOTOGRÁFICO DE LOS PRINCIPALES CEMENTERIOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO, PARA USO DE ALTERNATIVAS DE NECROTURISMO OFERTADAS A CLIENTES DE LA AGENCIA AUROX TRAVEL UBICADA EN EL NORTE DE QUITO.**

### 5.06.02.02 Medios Secundarios

Fan page de Instagram, para la publicidad del Fan Page se tomó en cuenta al Imagotipo como foto de perfil con una medida de 160 X 160 px y los post con imagen cuadrada de 1080 px X 1350 px.



Figura 34. *Fan Page Instagram*  
Elaborado por: *Eddy Calle*

## Roll up

El Roll Up se elaboró en una medida de 80cm x 180cm y será impreso en lona.



Figura 35. Roll Up  
Elaborado por: Eddy Calle

### 5.06.02.03 Medios Auxiliares

#### Material POP



Figura 36. Gorras  
*Elaborado por: Eddy Calle*



Figura 37. Esfero  
*Elaborado por: Eddy Calle*



Figura 38. Botones publicitarios

Elaborado por: Eddy Calle

### 5.06.03. F.O.D.A

Tabla 20. Matriz F.O.D.A.

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aceptación del foto libro</li> <li>- Buenos ángulos fotográficos</li> <li>- Buena maquetación del foto libro</li> <li>- Buen retoque fotográfico</li> <li>- Calidad fotográfica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nueva forma de aprender sobre el necroturismo</li> <li>- Brinda la información necesaria a los turistas nacionales</li> <li>- Genera impacto visual</li> <li>- Valorar el patrimonio cultural</li> <li>- Impulsar las actividades de necroturismo en los cementerios</li> </ul>
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los turistas nacionales van poco a la agencia</li> <li>- Poco apoyo de entidades municipales</li> <li>- Limitación a ciertas tumbas</li> <li>- Dificultad en obtener los permisos requeridos</li> <li>- Falta de recursos económicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Obstáculo por brindar los permisos necesarios hacia los cementerios.</li> <li>- Pérdida de apoyo de la agencia turística</li> <li>- Competencia de otras agencias turísticas</li> <li>- Conflictos gremiales</li> <li>- Cambios en la legislación</li> </ul>

Elaborado por: Eddy Calle

#### **5.06.04. Segmentación de Mercado**

**Ubicación:** Quito (turistas nacionales)

**Edad:** 20-45 años

**Género:** Femenino- Masculino

**Nivel Socioeconómico:** Clase media

**Estrato Social:** Medio y Medio alto.

El mercado objetivo se refiere a turistas nacionales ya que muchas veces los ecuatorianos no conocen el valor Patrimonial que posee el Ecuador y este es el motivo para la difusión debido a que en tantos casos llega un fin de semana, llega un feriado y no saben qué actividad realizar, lo que tiene como finalidad este proyecto es mantener a los turistas nacionales bien informados sobre las alternativas de necroturismo, para la conservación y valorización del Patrimonio Cultural.

#### **5.06.05. Canales de marketing**

Como canales de marketing se escogió un fan page de Instagram ya que el mundo de la tecnología y el internet se ha vuelto inseparable para el ser humano, por medio del mismo se pretende mostrar las fotografías de los cementerios de San Diego y El Tejar, cada post cuenta con su respectiva información.

#### **Los objetivos planteados para alcanzar en los canales de marketing son:**

Se pretende tener un gran alcance por este medio y una cantidad entre 60 a 80 seguidores y 100 interacciones en el transcurso del primer mes, alcanzar 20 me gusta en cada publicación de

los post, llegando de esta forma a cubrir las expectativas del público objetivo y satisfacer las necesidades de los turistas con información 100% precisa.

### **Determinar objetivos a alcanzar**

Incrementar el nivel de visitas en el fan page al igual que seguidores, con el fin de dar a conocer la existencia del foto libro de tal manera que mantenga al necroturismo posicionada como alternativa turística.

### **Tácticas de Marketing**

Las tácticas a manejar serán desarrollar publicaciones para Instagram como son los post, promocionar el material P.O.P las mismas que contendrán información del foto libro en lo que se realizarán de 2 publicaciones semanales con el fin de posicionar al foto libro como medio de información claro y preciso.

### 5.06.06. Flow Chart

Se establece el costo que se ha presentado mediante la creación de los artes que se van a disponer para la promoción del foto libro sobre las alternativas de necroturismo.

Tabla 21. *Flow Chart*

<b>Flow Chart</b>		
<b>MEDIO</b>	<b>SOPORTES</b>	<b>INVERSIÓN SOPORTE</b>
<b>Medios Principales</b>	Flyer	\$ 3,00
	Afiche	\$ 5,00
<b>TOTAL INVERSIÓN MEDIOS PRINCIPALES</b>		<b>\$ 8,00</b>
<b>MEDIO</b>	<b>SOPORTES</b>	<b>INVERSIÓN SOPORTE</b>
<b>Medios Secundarios</b>	Fan page Instagram	\$ 50,00
	Roll Up	\$ 45,00
<b>TOTAL INVERSIÓN MEDIOS SECUNDARIOS</b>		<b>\$ 95,00</b>
<b>MEDIO</b>	<b>SOPORTES</b>	<b>INVERSIÓN SOPORTE</b>
<b>Medios Auxiliares</b>	Gorras	\$ 5,00
	Esferos	\$ 5,00
	Botones	\$ 5,00
<b>TOTAL INVERSIÓN MEDIOS AUXILIARES</b>		<b>\$ 15,00</b>
<b>TOTAL CAMPAÑA</b>		<b>\$ 118</b>

*Elaborado por: Eddy Calle*

#### **5.06.07. Responsables de las tareas de marketing**

Como responsable en lo que es afiche, flyer, material P.O.P., roll up, fan page de Instagram y los post que se publicaran es el mismo autor del proyecto Eddy Calle, los mismas que mantendrán línea grafica e información clara de lo que se está promocionando.

#### **5.06.08. Estrategias de Difusión**

El foto libro se colocará en un stand en el centro comercial El Recreo de la ciudad de Quito, donde se va a exponer las artes tales como flyers, afiches, roll up, etc. De tal manera que si desean saber más sobre el producto puedan escanear el código QR con la finalidad de obtener más información.

## Capítulo VI

### 6. Aspectos Administrativos

#### 6.01. Recursos

##### 6.01.01. Técnicos – Tecnológico

**Microsoft Word**, en este programa se recopiló toda la información seleccionada para el foto libro.

**Cámara Fotográfica**, Réflex Nikon D5300 profesional, lente 18-55mm y lente 70-300mm esta herramienta se usó para la toma de fotografías que se incluirán en el foto libro.

**Adobe Ilustrador CC**, mediante este programa se elaborará la respectiva diagramación, logotipo, afiches, flyer, etc. Que se utilizarán para la elaboración del foto libro.

**Adobe Photoshop CC**, este programa se hará uso para lo que es retoque fotográfico y efectos que se quiera colocar a las fotografías.

**Adobe Indesign CC**, con este programa se realizará el diseño, maquetación, y diagramación del foto libro.

**Hardware**, para la elaboración del foto libro se contó con estos programas y a la vez se utilizó una PC (laptop) LENOVO LEGION Y520.

Edición de Windows: Windows 10

Procesador: Intel(R) Core(TM) i7-7700HQ CPU @ 2.80Ghz/ Tarjeta NVIDIA GeForce GTX 1050 Ti 4GB Memoria SK Hynix 16.0 GB Disco Duro 256 GB + 2 TB + 15 GB.

### **6.01.02. Humano**

Para la elaboración de este proyecto se contó con varios factores humanos como: investigador, docentes, personal administrativo y de servicios, fotógrafo, redactor, diseñador.

Investigador, diseñador y fotógrafo: Eddy Calle.

Tutor: Ing. Javier Zambrano

Lector: Ing. Gonzalo Quezada

Gerente: Agencia Aurox Travel

Personas encuestadas: 384

### **6.01.03. Económico**

En cuanto al recurso económico este ha estado sujeto totalmente por el autor del proyecto Eddy Calle.

## **6.02. Presupuesto**

### **6.02.01. Gastos Operativos**

Tabla 22. *Gastos Operativos*

	Valores		Financiación			
	Valor Unitario	Cantidad	Universidad	Empresa	Estudiante	Total
<b>1. Bibliografía</b>						
a) Textos	\$ 0.00	0			X	\$ 0
b) Fotocopias	\$ 0.05	500			X	\$ 25.00
c) Internet	\$ 33	1			X	\$ 33.00
d) Normas	\$ 0.00	40			X	\$ 0
e) Otros	\$0.30	100			X	\$ 30.00
<b>2. Viajes y viáticos</b>						
a) Pasajes	\$ 30	3			X	\$ 90.00
b) Viáticos	\$ 50	3			X	\$ 150.00
<b>3. Análisis y manejo de información</b>						
a) Computador	\$ 300	1			X	\$ 300.00
b) Cámara	\$ 200	1			X	\$ 200.00
c) Software especializado	\$ 5.00	5			X	\$ 25.00
<b>4. Documento Final</b>						
a) Impresión	\$ 0.10	1000			X	\$ 100.00
b) Impresión de CD	\$ 1.00	3			X	\$ 3.00
c) Empastes	\$ 7.00	2			X	\$ 14.00
d) Otros... (Planos, fotografías...)	\$ 1.50	5			X	\$ 7.50
<b>5. Costos personal</b>						
a) Elaboración	\$ 30.00	5			X	\$ 150.00
b) Evaluación ( Propuesta, Proyecto terminado)	\$ 15.00	2			X	\$ 30.00
c) Otros	\$ 50.00	1			X	\$ 50.00
<b>Total</b>						\$1207.50

*Elaborado por: Eddy Calle*

## 6.02.02 Aplicación del Proyecto

Tabla 23. *Aplicación del Proyecto*

	Valores		Financiación			
	Valor Unitario	Cantidad	Universidad	Empresa	Estudiante	Total
<b>1. Artes Gráficas</b>						
a) Impresión Flyer	\$ 0.60	5			X	\$ 3.00
b) Impresión afiche	\$ 1.00	5			X	\$ 5.00
c) Fan page Instagram	\$ 50.00	1			X	\$ 50.00
d) Roll Up	\$ 45.00	1			X	\$ 45.00
e) Gorras	\$ 5.00	3			X	\$ 15.00
e) Esferos	\$ 1.00	5			X	\$ 5.00
f) Botones publicitarios	\$ 1.00	5			X	\$ 5.00
<b>2. Foto libro</b>						
a) Impresión foto libro 80 pág. x 0.40 c/u	\$ 28.00	5			X	\$ 140.00
b) Acabados gráficos	\$ 5.00	5			X	\$ 25.00
c) Encuadernados	\$ 8.00	5			X	\$ 40.00
d) Distribución en agencias	\$ 2.00	4			X	\$ 8.00
<b>3. Realización</b>						
a) Diseño	\$ 200.00				X	\$ 200.00
b) Costos indirectos de fabricación	\$ 150.00				X	\$ 150.00
					<b>Total</b>	<b>\$ 691</b>

*Elaborado por: Eddy Calle*

### 6.03. Cronograma

En el siguiente cuadro se puede evidenciar paso a paso de como se ha ido culminando con la elaboración de este proyecto quien ha sido el responsable y cronológicamente se puede notar que el proyecto está totalmente culminado en el tiempo establecido.

Tabla 24. *Cronograma del Proyecto*

N.	Actividad	Responsable	Tiempo		Resultados esperados
			Mes	Semana	
1	Antecedentes	Investigador	Octubre	X X	Definir información para la redacción del foto libro
2	Análisis de involucrados	Investigador	Noviembre		X Elegir al grupo de personas que ayudaran para el desarrollo del proyecto
3	Problemas y objetivos	Investigador	Noviembre	X	Definir cuáles son los problemas, objetivos y componentes
4	Análisis de alternativas	Investigador	Diciembre	X	Definir las alternativas que constan en el proyecto
5	La propuesta	Investigador	Enero	X	Presentar la diagramación de la revista y sus respectivas publicidades que promocionara a la misma
6	Aspectos Administrativos	Investigador	Febrero	X	Implementar a la tesis cuales fueron los ingresos y gastos para la realización del foto libro
7	Conclusiones y recomendaciones	Investigador	Marzo	X X	Mencionar conclusiones y recomendaciones para el uso del foto libro
8	Entrega de Proyecto	Investigador	Abril	X	Culminación del Trabajo de Tesis

*Elaborado por: Eddy Calle*

## Capítulo VII

### 7. Conclusiones y Recomendaciones

#### 7.01. Conclusiones

Habiéndose finalizado con la elaboración de este proyecto y teniendo como resultado la realización del foto libro queda totalmente culminado dicho proyecto el mismo que se detalla a continuación las siguientes conclusiones.

- El proyecto que realizamos contribuirá de manera muy específica para fomentar el necroturismo, ya que el grupo objetivo tendrá la oportunidad de ver y conocer el foto libro de otra perspectiva, lo cual se enfoca a las tumbas de personajes históricos, mausoleos y esculturas que se puede encontrar en los camposantos.
- El diseño, maquetación y elaboración del contenido del foto libro este al acorde al público objetivo de la agencia, debido a que nos ayudara a conocer y valorar más sobre la historia que hay detrás de cada cementerio y del patrimonio cultural que posee estos camposantos, lo cual hace que el foto libro sea más atractivo visualmente a través de la fotografía.
- El foto libro tendrá un impacto muy positivo sobre alternativas de necroturismo en los cementerios, ya que el grupo objetivo tendrá la oportunidad de conocer más a fondo sobre el necroturismo en Quito, y tomar como alternativa para visitar a estos lugares donde aparte de aprender, podrán tener esa experiencia cerca a las tumbas.

- El plan de difusión que tendrá el foto libro será de mucha ayuda para que las personas conozcan sobre este proyecto, lo cual estará disponible y al alcance de los usuarios de la agencia y así se pueda compartir y se logre expandir hacia más personas, y lograr un mayor alcance entre los habitantes de la ciudad de Quito.
- Los usuarios de la agencia turística obtendrán un conocimiento adecuado de los cementerios a través de este foto libro, y tendrán múltiples beneficios, tendrán la oportunidad de aprender mediante el foto libro y rescatar el Patrimonio Cultural que hay dentro de los cementerios.
- Se ubicó imágenes e información actualizada, acerca de los cementerios de San Diego y El Tejar para que los turistas nacionales vayan a visitar y puedan ver como se encuentra el estado actual y donde está ubicado las tumbas de los personajes históricos, tumbas y esculturas, lo cual es la parte más atractiva de cada cementerio.
- El proyecto también influirá a practicar y valorar el turismo dentro de nuestro país, ya que de esta manera se fomentara el necroturismo a mayor escala, llegando así a más turistas locales a conservar y rescatar parte de nuestra historia, que se encuentra en los camposantos y a ver de otra manera esta alternativa de turismo.
- Mostrar las tumbas de los personajes que marcaron parte de la historia de nuestro país, mausoleos con diversidad de estilos y acabados y esculturas impresionantes como parte de la riqueza cultural que posee cada cementerio, con esto se lograra valorar parte de la historia que posee estos camposantos.

- El presente foto libro está enfocado en panteones, lapidas y esculturas de estilo arquitectónico, donde se podrán observar la delicadeza y el esmero con la que trabajaban cada una de las piezas y los artesanos eran quienes daban vida con su particular talento a quienes descansan en la última morada.
- El foto libro Memorias y Tumbas nos lleva a descubrir la magia que existe dentro de los camposantos y a valorar los vestigios de nuestros antepasados. También nos invita a realizar un recorrido interno y crear un valor por nuestras costumbres, hechos y acontecimientos a lo largo del tiempo.

## **7.02. Recomendaciones**

Con la elaboración del foto libro se detalla las siguientes recomendaciones a tomar en cuenta para la utilización del mismo, para su mayor conservación y vida útil.

- Invertir en libros con temática turística para contribuir en cuanto a temas de necroturismo, tanto para el país como para los usuarios de la agencia debido a que estos contribuyen a salvaguardar las tumbas, lapidas y esculturas icónicas de personajes icónicos, lo cual permite al aporte Patrimonial Cultural.
- Crear un mayor beneficio para conocer parte de la historia y con ello valorar el aporte cultural, ya que de a poco se va perdiendo el interés de estos lugares tan representativos de nuestra ciudad, lo cual el foto libro ayudará a la concientizar a los habitantes locales.

- Incentivar con este foto libro a los turistas nacionales para que visiten los cementerios de San Diego y El Tejar, lo cual encierra un mundo mágico lleno de belleza artística, cultural, tradiciones y costumbres, las mismas que la gente desconoce pero que está al alcance de todos.
- Implementar aparte del foto libro diferentes diseños de inserciones en las páginas para que contengan un mayor estilo, de forma periódica llevará toda la información sobre los cementerios, donde descansan estos personajes, y también sea más valorada el arte de ciertas tumbas donde hay un cierto olvido.
- Reimprimir de forma anual este foto libro tratando de incorporar a otros cementerios, con la finalidad de actualizar la información y vender mejores servicios a los turistas nacionales, dando así un mayor alcance para la visita en estos cementerios más representativos de la ciudad y que el necroturismo no sea visto como un tabú, sino como una nueva alternativa de turismo.

## Bibliografía

- (31 de Octubre de 2014). Obtenido de Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/san-diego-es-un-escenario-que-conserva-la-cultura-de-finados/>
- (18 de mayo de 2017). Obtenido de notodo.com: <http://www.notodo.com/fenomeno-fotolibro>
- Cheng, K. (2009). Taller de diseño editorial. En D. Ghinaglia, *Entre corondeles y tipos* (pág. 11).
- Dávila, P. V. (2005). El tradicional cementerio de San Diego. *Ecuador Tierra Incógnita*.
- Escuela de Diseño de Madrid. (2018). *¿Qué es el Dibujo vectorial?: Illustrator*. Recuperado el 10 de diciembre de 2019, de ESDIMA: <https://esdima.com/que-es-el-dibujo-vectorial-illustrator/>
- Fernández, H. (2016). *Nueva York en fotolibros*.
- Galicia, I. (18 de mayo de 2017). Obtenido de notodo.com: <http://www.notodo.com/fenomeno-fotolibro>
- Ghinaglia, D. (2009). [https://www.palermo.edu/dyc/encuentro-virtual/pdf/ghinaglia\\_daniel.pdf](https://www.palermo.edu/dyc/encuentro-virtual/pdf/ghinaglia_daniel.pdf).  
En *Entre corondeles y tipos* (pág. 9).
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010). *Población por grupos de edad, según provincia, cantón, parroquia y área de empadronamiento*. Recuperado el 20 de

diciembre de 2019, de Información Censal: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/plugins/download-monitor/download.php?id=324&force=1>

Marín, F. (2014). Obtenido de creativosonlin.org: <https://www.creativosonline.org/blog/disen-editorial-tipos-de-sistemas-reticulares.html>

Molina, H. L. (2015). Cementerio de El Tejar. *Los Ladrillos De Quito*.

Redacción Quito. (2 de Noviembre de 2014). El Tejar alberga al primer cementerio de Quito. *El Telégrafo*, pág. 1. Recuperado el 15 de noviembre de 2019, de El Telegrafo: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/quito/1/el-tejar-alberga-al-primer-cementerio-de-quito>

Senplades. (13 de julio de 2017). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2017-2021*. Recuperado el 20 de noviembre de 2019, de Secretaría Técnica Planifica Ecuador: [https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL\\_0K.compressed1.pdf](https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf)

(sf de sf de sf). Obtenido de ESDIMA: <https://esdima.com/para-que-se-usa-photoshop/wp-admin/install.php>

(sf de sf de sf). Obtenido de ESDIMA: <https://esdima.com/para-que-se-usa-indesign/wp-admin/install.php>

Uriarte, J. M. (21 de Noviembre de 2019). Obtenido de [caracteristicas.co](https://www.caracteristicas.co/historia-de-la-fotografia/): <https://www.caracteristicas.co/historia-de-la-fotografia/>

Vallejo, L. T. (23 de octubre de 2015). Necroturismo: conociendo el pasado. *elmundo.com*.

## Anexos



Quito, 5 de febrero de 2020

Señores

Unidad de Titulación

Instituto Tecnológico Superior Cordillera

De nuestra consideración:

En esta oportunidad me permito informar que se ha aceptado la propuesta del Sr. Eddy Danilo Calle Rodríguez con cedula de ciudadanía número 171764934-5, quien presenta el proyecto de titulación de la Carrera de Diseño Grafico con el tema "Diseñar un foto libro que muestre los atractivos principales de los cementerios más icónicos del centro histórico de Quito, con el fin de aprovechar el necroturismo como destino ofertados a clientes de la agencia Aurox Travel". Declaramos conocer y aceptar los términos y condiciones previstas en la implementación del proyecto.

Sin otro particular se concede el aval para la elaboración y ejecución de este proyecto.

  
Aurelio Suarez Cano  
GERENTE  
Tels. 0987448564



www.auroxtravel.com  
gerencia@auroxtravel.com



0987448564



593 02 6041684



auroxtravelonline



Av. Prensa y Fernandez Salvador Edif Banco de Guayaquil 2piso

## Urkund Analysis Result

Analysed Document: Calle\_Eddy\_tesis.docx (D66149791)  
Submitted: 3/23/2020 2:02:00 AM  
Submitted By: e3d6d6y4@hotmail.es  
Significance: 8 %

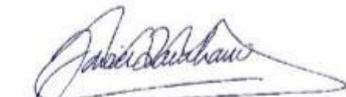
### Sources included in the report:

Jennifer Marcela Poveda Peña.pdf (D51140417)

### Instances where selected sources appear:

11

23 DE MARZO 2020



Ing. Javier Zambrano  
TUTOR EXTERNO  
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA									
RECTORÍA PARA EL CONTROL DE PROTECCIÓN DE TITULACIÓN									
NOMBRE TUTOR:		RAMIRANO MACIAS JAVIER DONATO							
NOMBRE ESTUDIANTE:		CARRERA: INGENIERIA							
CARRERA:		INGENIERIA							
TEMA DE TITULACION:		EL ABRIGACION DE USO BOMBO FOTOGRAFICO DE LOS PRINCIPALES COMANDANTES DEL CENTRO HISTORICO DE QUITO PARA USO DE ALTERNATIVAS DE MICROTURISMO OFERTADAS A CUERPOS DE LA AGENCIA							
DIRECCION REPORTE:		SUNOS PIAZAS, UBICADO EN EL NORTE DE QUITO							
TIPO REPORTE:		FORMA 23 B PUNTO 43 2011 L.O. 10							
ESTADO FINAL OBSERVACION:		ACOMPLADO							
ESTADO FINAL OBSERVACION:		PROYECTO ACTIVO / NO COMPLETADO							
MODALIDAD:		INVESTIGACION DESARROLLO INNOVACION				PERIODO			
Nº.	CODIGO	FECHA TUTORIA	TIPO AMBROSIA	HORA INICIO	TEMA TRATADO	HORA FIN	HORAS	OBSERVACION	ESTADO SC
1	20094	2019-11-02	INSTRU	2019-11-02 11:30:00	ANTECEDENTES / CONTEXTO	2019-11-02 14:30:00	1.00	EL ESTUDIANTE PRESENTA PARA ENTREGA CON EL TUTOR Y ASISTE A SU TUTORIA	PROCESADO
2	200100	2019-11-11	INSTRU	2019-11-11 11:30:00	ANTECEDENTES / CONTEXTO	2019-11-11 14:30:00	1.00	SE ANALIZA CON EL ESTUDIANTE EL CONTEXTO DE SU PROYECTO. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
3	200143	2019-11-19	AUTONOMIA	2019-11-19 08:00:00	ANTECEDENTES / CONTEXTO	2019-11-19 11:30:00	4.00	INVESTIGACION SOBRE EL TEMA DE TESIS	PROCESADO
4	200144	2019-11-19	AUTONOMIA	2019-11-19 08:00:00	ANTECEDENTES / CONTEXTO	2019-11-19 11:30:00	4.00	DESARROLLO CAPITULO I. CONTEXTO	PROCESADO
7	200147	2019-11-11	INSTRU	2019-11-11 14:30:00	ANTECEDENTES / JUSTIFICACION	2019-11-11 17:30:00	1.00	SE ANALIZA CON EL ESTUDIANTE LA JUSTIFICACION DE DESARROLLAR DE SU PROYECTO. SE INDICAN LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
4	200148	2019-11-19	AUTONOMIA	2019-11-19 08:00:00	ANTECEDENTES / JUSTIFICACION	2019-11-19 11:30:00	4.00	DESARROLLO CAPITULO I. JUSTIFICACION	PROCESADO
7	200149	2019-11-18	INSTRU	2019-11-18 11:30:00	ANTECEDENTES / DEFINICION DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T)	2019-11-18 14:30:00	1.00	SE ORIENTA AL ESTUDIANTE PARA LA REALIZACION DEL ANALISIS Y EL USO DE NORMAS APA RECA RECA. SE INDICAN LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
8	200150	2019-11-21	AUTONOMIA	2019-11-21 08:00:00	ANTECEDENTES / DEFINICION DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T)	2019-11-21 11:30:00	4.00	DESARROLLO CAPITULO I. MATRIZ T	PROCESADO
9	200151	2019-11-21	AUTONOMIA	2019-11-21 11:30:00	ANTECEDENTES / DEFINICION DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T)	2019-11-21 17:00:00	4.00	CORRECCION CAPITULO I	PROCESADO
10	200152	2019-11-21	INSTRU	2019-11-21 11:30:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MAPA DE INVOLUCRADOS	2019-11-21 14:30:00	1.00	SE TOME LAS OBSERVACIONES AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR EL ANALISIS DE INVOLUCRADOS. SE INDICAN LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
11	200153	2019-11-21	AUTONOMIA	2019-11-21 08:00:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MAPA DE INVOLUCRADOS	2019-11-21 11:30:00	4.00	DESARROLLO CAPITULO I. MAPA DE INVOLUCRADOS	PROCESADO
12	200154	2019-11-21	INSTRU	2019-11-21 14:30:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MATRIZ DE ANALISIS DE INVOLUCRADOS	2019-11-21 17:30:00	1.00	SE INDICA AL ESTUDIANTE COMO REALIZAR EL ANALISIS PARA EL DESARROLLO DE LA MATRIZ. SE INDICAN LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
13	200154	2019-11-21	AUTONOMIA	2019-11-21 11:30:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MATRIZ DE ANALISIS DE INVOLUCRADOS	2019-11-21 17:00:00	4.00	DESARROLLO CAPITULO I. MATRIZ DE ANALISIS DE INVOLUCRADOS	PROCESADO
14	200154	2019-11-21	AUTONOMIA	2019-11-21 11:30:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MATRIZ DE ANALISIS DE INVOLUCRADOS	2019-11-21 20:00:00	2.00	CORRECCION CAPITULO I	PROCESADO
15	200157	2019-12-02	INSTRU	2019-12-02 11:30:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOC DE PROBLEMAS	2019-12-02 14:30:00	1.00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LOS ACTORES DEL ARBOC DE PROBLEMAS. SE INDICAN LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
16	200158	2019-12-07	AUTONOMIA	2019-12-07 08:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOC DE PROBLEMAS	2019-12-07 12:00:00	4.00	DESARROLLO CAPITULO I. ARBOC DE PROBLEMAS	PROCESADO
17	200159	2019-12-02	INSTRU	2019-12-02 14:30:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOC DE PROBLEMAS	2019-12-02 17:30:00	1.00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL PROYECTO. LOS RECURSOS Y FORMAS DE ARBOC DE OBJETIVOS. SE INDICAN LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO

18	20640	2019-11-07	AUTONOMA	2019-11-07 13:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / AREA DE OBJETIVOS	2019-11-07 17:00:00	4.00	DESARROLLO CAPITULO 1 AREA DE OBJETIVOS	PROCESADO
19	20641	2019-11-07	AUTONOMA	2019-11-07 18:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / AREA DE OBJETIVOS	2019-11-07 20:00:00	2.00	CORRECCION CAPITULO 1	PROCESADO
20	20642	2019-11-09	INIEU	2019-11-09 13:30:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS	2019-11-09 14:30:00	1.00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LA MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS. SE INDICAN LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
21	20643	2019-11-14	AUTONOMA	2019-11-14 08:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS	2019-11-14 08:00:00	0.00	DESARROLLO CAPITULO 4 MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS	PROCESADO
22	20644	2019-11-09	INIEU	2019-11-09 16:30:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE IMPACTO	2019-11-09 17:30:00	1.00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LA MATRIZ DE ANALISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS. SE INDICAN LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
23	20645	2019-11-13	AUTONOMA	2019-11-13 08:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS	2019-11-13 10:00:00	0.00	DESARROLLO CAPITULO 4 MATRIZ DE ANALISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS	PROCESADO
24	20646	2019-11-13	AUTONOMA	2019-11-13 17:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS	2019-11-13 21:00:00	0.00	CORRECCION CAPITULO 4	PROCESADO
25	20647	2019-11-16	INIEU	2019-11-16 13:30:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	2019-11-16 16:30:00	1.00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS. SE INDICAN LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
26	20648	2019-11-21	AUTONOMA	2019-11-21 08:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	2019-11-21 10:00:00	0.00	DESARROLLO CAPITULO 4 DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	PROCESADO
27	20649	2019-11-26	INIEU	2019-11-26 09:30:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE MARCO LOGICO	2019-11-26 11:30:00	1.00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LA MATRIZ DE MARCO LOGICO. SE INDICAN LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
28	20650	2019-11-22	AUTONOMA	2019-11-22 08:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE MARCO LOGICO	2019-11-22 10:00:00	0.00	DESARROLLO CAPITULO 4 MATRIZ DE MARCO LOGICO	PROCESADO
29	20651	2019-11-22	AUTONOMA	2019-11-22 17:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE MARCO LOGICO	2019-11-22 21:00:00	0.00	CORRECCION CAPITULO 4	PROCESADO
30	20652	2019-01-06	INIEU	2019-01-06 13:30:00	PROPUESTA / ANTECEDENTES DE LA HERBAMENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION	2019-01-06 17:30:00	2.00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LOS ANTECEDENTES DE LA HERBAMENTA O METODOLOGIA. SE INDICAN LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
31	20653	2019-01-11	AUTONOMA	2019-01-11 08:00:00	PROPUESTA / ANTECEDENTES DE LA HERBAMENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION	2019-01-11 10:00:00	0.00	DESARROLLO CAPITULO 2 ANTECEDENTES	PROCESADO
32	20654	2019-01-13	AUTONOMA	2019-01-13 08:00:00	PROPUESTA / ANTECEDENTES DE LA HERBAMENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION	2019-01-13 10:00:00	0.00	DESARROLLO CAPITULO 2 DISEÑO DE PROPUESTA GRAFICA	PROCESADO
33	20655	2019-01-13	AUTONOMA	2019-01-13 17:00:00	PROPUESTA / ANTECEDENTES DE LA HERBAMENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION	2019-01-13 21:00:00	0.00	CORRECCION CAPITULO 2	PROCESADO
34	20656	2019-01-13	INIEU	2019-01-13 13:30:00	PROPUESTA / DESCRIPCION DE LA HERBAMENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION	2019-01-13 17:30:00	2.00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA DESARROLLAR EL MARCO TEORICO Y LA METODOLOGIA (MATERIALES Y METODOS). SE INDICAN LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
35	20657	2019-01-18	AUTONOMA	2019-01-18 08:00:00	PROPUESTA / DESCRIPCION DE LA HERBAMENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION	2019-01-18 10:00:00	0.00	DESARROLLO CAPITULO 2 MARCO TEORICO	PROCESADO
36	20658	2019-01-19	AUTONOMA	2019-01-19 08:00:00	PROPUESTA / DESCRIPCION DE LA HERBAMENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION	2019-01-19 10:00:00	0.00	DESARROLLO CAPITULO 2 DISEÑO DE PROPUESTA GRAFICA	PROCESADO
37	20659	2019-01-19	AUTONOMA	2019-01-19 17:00:00	PROPUESTA / DESCRIPCION DE LA HERBAMENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION	2019-01-19 21:00:00	0.00	CORRECCION CAPITULO 2	PROCESADO

38	20640	2020-03-20	INMTU	2020-03-20 15:50:00	PROPUESTA / DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGÍA QUE PROPONE COMO SOLUCIÓN	2020-03-20 17:30:00	2.00	EDUCACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
39	20642	2020-03-25	AUTONOMA	2020-03-25 08:00:00	PROPUESTA / DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGÍA QUE PROPONE COMO SOLUCIÓN	2020-03-25 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA (DESCRIPCIÓN)	PROCESADO
40	20643	2020-03-26	AUTONOMA	2020-03-26 08:00:00	PROPUESTA / DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGÍA QUE PROPONE COMO SOLUCIÓN	2020-03-26 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPÍTULO 3. DISEÑO DE PROPUESTA GRÁFICA	PROCESADO
41	20644	2020-03-26	AUTONOMA	2020-03-26 17:00:00	PROPUESTA / DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGÍA QUE PROPONE COMO SOLUCIÓN	2020-03-26 21:00:00	4.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 3	PROCESADO
42	20645	2020-03-27	INMTU	2020-03-27 13:30:00	PROPUESTA / FORMULACIÓN DEL PROCESO DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA	2020-03-27 17:30:00	2.00	EDUCACIÓN AL ESTUDIANTE PARA APLICAR EL DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE SU PROPUESTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
43	21038	2020-02-01	AUTONOMA	2020-02-01 08:00:00	PROPUESTA / FORMULACIÓN DEL PROCESO DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA	2020-02-01 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPÍTULO 3. FORMULACIÓN PROPUESTA	PROCESADO
44	21070	2020-02-02	AUTONOMA	2020-02-02 08:00:00	PROPUESTA / FORMULACIÓN DEL PROCESO DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA	2020-02-02 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPÍTULO 3. DISEÑO DE PROPUESTA GRÁFICA	PROCESADO
45	21072	2020-02-02	AUTONOMA	2020-02-02 17:00:00	PROPUESTA / FORMULACIÓN DEL PROCESO DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA	2020-02-02 21:00:00	4.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 3	PROCESADO
46	21073	2020-02-03	INMTU	2020-02-03 13:30:00	PROPUESTA / FORMULACIÓN DEL PROCESO DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA	2020-02-03 17:30:00	2.00	EDUCACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LA ESTRATEGIA CREATIVA Y EL PLANTEAMIENTO DE SU PROPUESTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
47	21075	2020-02-08	AUTONOMA	2020-02-08 08:00:00	PROPUESTA / FORMULACIÓN DEL PROCESO DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA	2020-02-08 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPÍTULO 3. APLICACIÓN PROPUESTA	PROCESADO
48	21076	2020-02-09	AUTONOMA	2020-02-09 08:00:00	PROPUESTA / FORMULACIÓN DEL PROCESO DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA	2020-02-09 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPÍTULO 3. DISEÑO DE PROPUESTA GRÁFICA	PROCESADO
49	21081	2020-02-09	AUTONOMA	2020-02-09 17:00:00	PROPUESTA / FORMULACIÓN DEL PROCESO DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA	2020-02-09 21:00:00	4.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 3	PROCESADO
50	21244	2020-03-10	INMTU	2020-03-10 13:30:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS/ RECURSOS	2020-03-10 16:30:00	1.00	EDUCACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LOS RECURSOS A UTILIZAR EN EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
51	21245	2020-03-13	AUTONOMA	2020-03-13 08:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS/ RECURSOS	2020-03-13 12:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 4. RECURSOS	PROCESADO
52	21246	2020-03-19	INMTU	2020-03-19 16:30:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS/ PRESUPUESTO	2020-03-19 17:30:00	1.00	EDUCACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL PRESUPUESTO A UTILIZAR EN EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
53	21247	2020-03-15	AUTONOMA	2020-03-15 03:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS/ PRESUPUESTO	2020-03-15 17:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 4. PRESUPUESTO	PROCESADO
54	21249	2020-03-17	AUTONOMA	2020-03-17 08:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS/ PRESUPUESTO	2020-03-17 20:00:00	2.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 4	PROCESADO
55	21248	2020-03-17	INMTU	2020-03-17 03:30:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS/ CRONOGRAMA	2020-03-17 16:30:00	1.00	EDUCACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR EL CRONOGRAMA DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
56	21249	2020-03-22	AUTONOMA	2020-03-22 08:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS/ CRONOGRAMA	2020-03-22 11:00:00	3.00	DESARROLLO CAPÍTULO 4. CRONOGRAMA	PROCESADO
57	21247	2020-03-22	AUTONOMA	2020-03-22 13:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS/ CRONOGRAMA	2020-03-22 13:00:00	1.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 4	PROCESADO

38	21378	2020-02-24	INIEU	2020-02-24 17:30:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES	2020-02-24 16:30:00	1.00	EDUCACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LAS CONCLUSIONES ORDENADAS EN EL DESARROLLO DE SU PROYECTO DE TESIS LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR, PRESENTA SUS AVANCES Y AGREGA A SU TUTORÍA.	PROCESADO
39	21379	2020-02-29	AUTONOMA	2020-02-29 08:30:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES	2020-02-29 12:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 7. CONCLUSIONES	PROCESADO
40	21379	2020-03-02	INIEU	2020-03-02 11:30:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES	2020-03-02 14:30:00	1.00	REVISIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA DEBEN NORMAS APA SEGUN EDCIÓN Y TITULO ANEXOS INCLUIDOS EN EL DESARROLLO DE SU PROYECTO DE TESIS LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR, PRESENTA SUS AVANCES Y AGREGA A SU TUTORÍA.	PROCESADO
41	21324	2020-03-07	AUTONOMA	2020-03-07 12:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES	2020-03-07 13:00:00	1.00	CORRECCION CAPÍTULO 7	PROCESADO
42	21325	2020-03-07	AUTONOMA	2020-03-07 08:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES	2020-03-07 11:00:00	1.00	DESARROLLO CAPÍTULO 7. BIBLIOGRAFIA Y ANEXOS	PROCESADO
43	21320	2020-03-24	INIEU	2020-02-24 16:30:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2020-02-24 17:30:00	1.00	EDUCACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LAS RECOMENDACIONES ORDENADAS EN EL DESARROLLO DE SU PROYECTO DE TESIS LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR, PRESENTA SUS AVANCES Y AGREGA A SU TUTORÍA.	PROCESADO
44	21320	2020-03-29	AUTONOMA	2020-02-29 13:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2020-02-29 17:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 7. RECOMENDACIONES	PROCESADO
45	21322	2020-03-29	AUTONOMA	2020-02-29 18:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2020-03-29 20:00:00	2.00	CORRECCION CAPÍTULO 7	PROCESADO
46	21324	2020-03-09	INIEU	2020-03-09 13:30:00	INFORME FINAL DE TUTOR / INFORME FINAL	2020-03-09 16:30:00	1.00	EL ESTUDIANTE ENTREGA SU TESIS TERMINADA SATISFACTORIAMENTE	PROCESADO
47	21337	2020-03-14	AUTONOMA	2020-03-14 08:00:00	INFORME FINAL DE TUTOR / INFORME FINAL	2020-03-14 10:00:00	1.00	CORRECCIONES	PROCESADO
48	21397	2020-03-16	INIEU	2020-03-16 13:30:00	INFORME FINAL DE TUTOR / INFORME FINAL	2020-03-16 16:30:00	1.00	EL ESTUDIANTE CUMPLE CON LA FINALIZACIÓN DE SU TESIS DENTRO DEL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y CALIDAD DEL PROCESO DE TITULACIÓN DE LA UNIDAD DE DISTRIBUCIÓN CURRICULAR.	PROCESADO
TOTAL HORAS							38		
 TUTOR CE 12869237			 ALIAS CE 17330042			 DELEGADO CE 17389997			