



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

CARRERA ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
“PLAN ESTRATÉGICO DE PROMOCIÓN DE LOS ATRACTIVOS
TURÍSTICOS NATURALES, GASTRONÓMICOS, CULTURALES
DEL CANTÓN CALUMA PROVINCIA BOLIVAR”

Proyecto de grado previo a la obtención del título de Tecnólogo en
Administración Turística y Hotelera

Autora: Ana Lucia Analuisa Maisincho

Tutora: Lcda. Marlene Andrade

Quito, Octubre 2015

DECLARATORIA

Yo Ana lucia Analuisa Maisincho con numero de cedula 172442956-6 en calidad de autor del proyecto realizado sobre el Plan estratégico de promoción de los atractivos turísticos naturales, culturales y gastronómicos, del Cantón Caluma Declaro que la investigación absolutamente original, autentica, personal, que se ha citado la fuente correspondiente y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigente. Las ideas doctrinales resultados y conclusiones a lo que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Ana Lucia Analuisa Maisincho

1724429566

CONTRATO DE CESION SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, la estudiante **ANA LUCIA ANALUISA MAISINCHO**

Por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se lo denominará el **"CEDENTE"**; y, por otra parte, el INSTITUTO TECNOLÒGICO SUPERIOR CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se le denominará el **"CESIONARIO"**, Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, que imparte el Instituto Tecnológico Superior Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado **"PLAN ESTRATEGICO DE PROMOCION DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS NATURALES, CULTURALES, GASTRONOMICOS DEL CANON CALUMA PROVINCIA DE BOLIVAR"** cual incluye capacitación para mejorar la calidad de vida de la población, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Tecnológico Superior Cordillera se desarrolla la creación de la propuesta, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESION Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.) El Cesionario podrá explotar el recetario, por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar, prohibir, entre otros:

a) La reproducción del recetario por cualquier forma o procedimiento;

- b) La comunicación pública del recetario;
- c) la distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, de la propuesta;
- e) La protección y registro en el IEPI de la Ruta, a nombre del Cesionario;
- f) Ejercer la protección jurídica del recetario;
- g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACION DEL CEDENTE.- El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización, que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- la cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que derivan al mismo.

QUINTA: PLAZO.- la vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCION Y COMPETENCIA.- las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia deriva de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un mediador del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del centro de Arbitraje y Mediación de la cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas:

- a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación;
- b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral;

c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno;

d) El procedimiento será confidencial y en derecho;

e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito,

f) El idioma de arbitraje será el español; y,

g) La reconvención, en caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SEPTIMA: ACEPTACION.- las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 22 días del mes de Octubre del dos mil quince.

f) _____

f) _____

C.C. No. 092929199-5

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CEDENTE

CESIONARIO

AGRADECIMIENTO

El mayor esfuerzo de toda mi vida se lo dedico a mi Dios quien me dio el regalo de poder existir y poder cumplir mis metas y sueños en este mundo.

Agradezco de manera especial a mi hermana Maribel quién me apoyo cuando más lo he necesitado has estado para apoyarme hermanita jamás lo olvidare lo que hicisteis por mí y haz compartido conmigo buenos y malos momentos, gracias por creer en mí reitero mis sinceros agradecimientos.

El agradecimiento también va para mis padres María Guanoluiza y Ernesto Analuisa quienes con esmero me supieron guiar con sabiduría siempre. También le dedico a mi adorado hijo Mylan, el motor de mi vida y mi razón de seguir creciendo todo lo que hago se lo dedico a mi hijo, también le agradezco a mi esposo.

Debo agradecer de manera especial a mi tutora Lcda. Marlene Andrade por su apoyo y ayuda por su paciencia y su capacidad para guiarme mis ideas en el desarrollo de este proyectó, así mismo un agradecimiento muy `profundo a mi querida maestra la Ingeniera Frikzia Mendosa por haberme brindado su apoyo incondicional cuando más lo necesite, gracias por esas palabras de cariño por sus sabios consejos, los llevare presente siempre en mi mente y en mi corazón reitero mis sinceros agradecimientos.

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a mi Dios quien supo guiarme por el buen camino darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en el intento y en los problemas que se me presentaron, enseñándome encarar a las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

A mis padres quienes por ellos soy lo que soy gracias a sus consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles de mi vida. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, y mis principios y mi carácter, mi coraje para seguir mis objetivos.

A mi esposo José Carlosama por apoyarme siempre incondicionalmente, por estar en esos momentos difíciles que me ha tocado vivir siempre apostando todo por mí, hoy le dedico este proyecto gracias a mi esfuerzo y sacrificio lo estoy terminando lo que un día empecé.

A mi padre Ernesto Analuisa a pesar de estar enfermito me has ayudado mucho padre querido también te dedico mi proyecto tú eres mi reflejo.

La dicha de la vida consiste en tener siempre algo que hacer, alguien a quien querer y amar y alguna cosa que espera.

INDICE GENERAL

DECLARATORIA	i
CONTRATO DE CESION SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELLECTUAL	ii
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
INDICE GENERAL	vii
DE TABLAS	ix
INDICE DE GRAFICOS	x
INDICE DE FIGURAS	xi
CAPÍTULO I	1
1.0 Antecedentes	1
1.1 Contexto	2
1.2 Justificación	6
2.1 Mapeo de involucrados	11
2.1.1 Análisis de mapeo de involucrados.....	12
2.2. Matriz de análisis de involucrados	14
2.2.1 Análisis de matriz de involucrados.....	15
CAPÍTULO III	17
3.0 PROBLEMAS Y OBJETIVOS	17
3.1 Árbol de problemas.....	17
3.2 Árbol de objetivos	19
3.2.1 Análisis del árbol de objetivos.....	20

CAPÍTULO IV	21
4.0 Análisis de alternativas	21
4.1 Matriz de análisis de alternativas	21
CAPITULO V.....	30
5.0 PROPUESTA	30
5.1 Antecedentes de la Herramienta.....	30
5.2.1. Análisis F.O.D.A.....	49
5.2.2 Instrumento de la investigación	51
5.02 DESCRIPCION DE LA HERRAMIENTA.....	65
ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	72
6. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.....	72
6.01 Recursos:.....	72
En este capítulo se detallara los recursos a utilizar para el presente proyecto	72
6.01.01 Talento humano.....	72
6.01.02 Tecnológicos.....	73
6.01.03 Recursos Económicos.....	73
6.02Cronograma de actividades.....	75
CAPITULO VII.....	76
7.01 Conclusiones	76
REFERENCIAS BILIOGRAFICAS Y ELECTRONICA	78
Referencias.....	78
ANEXOS.....	80

DE TABLAS

Tabla n:1 Matriz de análisis de involucrados.....	14
Tabla 15 recursos materiales.....	72
Tabla 17 Recursos Económicos	73
Tabla 18 presupuestos	74
Tabla 19 Cronograma de actividades.....	75

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1 Pregunta 1	55
Gráfico 2 Pregunta 2	56
Gráfico 3 Pregunta 3	57
Gráfico 4 Pregunta 4	58
Gráfico 6	60
Gráfico 7 Pregunta 7	61
Gráfico 8 Pregunta 8	62
Gráfico 9 Pregunta 9	63

INDICE DE FIGURAS

Tabla n:1	11
Figura 4 Rio Charqui yacú Caluma Pita	32
Figura 6 Cascada la Alegría	34

RESUMEN EJECUTIVO

Este presente proyecto se trata de un plan estratégico de promoción de los atractivos turísticos para el cantón Caluma Provincia de Bolívar, de manera que las personas que vive cerca del lugar y los turistas que lo visiten tengan en cuenta lo importante que es promocionar los atractivos turísticos.

Siendo Caluma un de los sitios turísticos más importantes de la provincia de Bolívar, Por sus hermosas cascadas en sitios muy interesantes y visitados por turistas nacionales y extranjeros interesado en su flora y fauna este plan cuenta con atractivos naturales culturales y gastronómicos.

Se ha visto la necesidad de implementar un plan estratégico de promoción de los atractivos turísticos para el Cantón Caluma, informando al turista o visitante sobre los atractivos turísticos naturales, culturales, gastronómicos y los lugares con mayor importancia turística que se puedan visitar en el sector.

Para desarrollar este proyecto se han realizado encuesta para conocer las necesidades e inquietudes acerca de la implementación de este plan estratégico de promoción de los atractivos turísticos el mismo que se dará por medio de encuestas y trípticos dirigidos a los turistas.

EXECUTIVE SUMMARY

The present project is a strategic plan to promote the tourist attractions to the canton Calumet Province of Bolivar, so that people who live nearby and tourists who visit take into account how important it is to promote the tourist attractions.

Calumet being one of the most important tourist sites in the province of Bolivar, for its beautiful waterfalls in very interesting and visited by domestic and foreign tourists interested in its flora and fauna sites this plan has natural cultural and gastronomic attractions.

It has been the need to implement a strategic plan to promote the tourist attractions for Calumet Canton, informing tourists or visitors on the natural, cultural and gastronomic attractions and places more importance tourist can visit in the sector.

To develop this project they have been carried out survey to ascertain the needs and concerns about the implementation of this strategic plan to promote the tourist attractions will be the same as through surveys and brochures aimed at tourists.

Introducción

El presente proyecto de investigación es una iniciativa para aprovechar el crecimiento de la demanda de servicios turísticos, para lo cual es importante la adecuada difusión de los atractivos turísticos naturales culturales gastronómicos del Cantón Caluma, con la finalidad de incrementar la llegada de visitantes y turistas.

La característica principal del presente proyecto es dar a conocer los atractivos turísticos naturales culturales y gastronómicos para generar un impacto positivo en el mercado turístico y así mejorar la infraestructura hotelera.

Introduction

This research project is an initiative to capitalize on the growth in demand for tourism services, which is important for proper dissemination of gastronomic cultural natural attractions of Calumet Canton, in order to increase visitor arrivals and tourists.

The main feature of this project is to present the cultural and gastronomic natural attractions to generate a positive impact on the tourism market and improve the tourist infrastructure.

CAPÍTULO I

1.0 Antecedentes

Tema: Plan de desarrollo turístico para el Cantón Echeandía, provincia de Bolívar

Autor: Vinicio Renato Caiza Alarcón

Año: 2013

Institución: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo Facultad de Recursos Naturales Escuela de ingeniería en ecoturismo.

Conclusión: se utilizará algunos objetivos de desarrollo para acoplarlos a mi plan estratégico de promoción de los atractivos turísticos para poderle dar un mejor enfoque al proyecto.

Tema: Propuesta de Desarrollo Sostenible para el Cantón Caluma, Provincia de Bolívar

Autor: Viviana del Pilar Gangotena Cubillos

Año: 2011

Institución: Universidad Tecnológica Equinoccial

Conclusión: se utilizará como guía, para seguir algunos objetivos que orientaran para el cumplimiento de mi tesis para el plan de estratégico de los atractivos turísticos del Cantón Caluma.

Tema: Inventario Turístico del Cantón Caluma

Autor: Ing. Mauricio Martínez

Año: 2009

Institución: Universidad Estatal Bolívar

Conclusión: En esta tesis se utilizara el inventario de los atractivos turísticos del cantón Caluma de información que servirá de mucho interés para poder realizar mi proyecto.

Tema: Plan de gestión turística en la Parroquia de Salinas, Cantón Guaranda
Provincia de Bolívar

Autor: Adriana Lucia Sánchez Vega

Año: 2012

Institución: Universidad Tecnológica Equinoccial

Conclusión: Ayudará con información sobre la conservación del desarrollo sostenible ya que es de mucho interés el conocimiento dentro del plan estratégico.

1.1 Contexto

Su nombre oficial República del Ecuador, se encuentra ubicado en América del sur limita al norte con Colombia, al oeste con el Océano Pacífico, y al sur este con Perú. Tiene una extensión de 283.561 km. Su capital es Quito y también de la Provincia de Pichincha.

Está considerada como una de las economías de mayor crecimiento en Latinoamérica y hoy en día es uno de los países con menor desempleo en el mundo.

Ecuador es uno de los países exportadores de petróleo más importantes en la región, a nivel mundial del banano y también uno de los principales países en exportar flores, camarones y cacao.

Ha sido también considerado como el mejor destino turístico en Latinoamérica y consta entre los 10 mejores del mundo.

Declarada por parte Unesco como patrimonio cultural de la humanidad como son Quito y Cuenca.

La cordillera de los Andes atraviesa al Ecuador de norte a sur con una distancia de más de trescientos kilómetros, el científico Alexander Humboldt le dio el nombre de la avenida de los volcanes.

Entre ellos nevados que superan los 5.000 metros de altura está dividido en cuatro regiones naturales las cuales son: la Costa O Región litoral, la Sierra o Región Interandina, la Amazonia o Región Oriental y la Región Insular o Galápagos.

(Villalva, 2014)

El nombre "Caluma", significa "cada una de las gargantas o estructuras de la cordillera de los Andes" en lengua nativa de los ancestros que habitaban estas tierras. En épocas coloniales se les conocía como San Antonio de caluma. Si embargo, Caluma es reconocida como cantón recién en 1984, años en que se cambia dicha denominación simplemente por la de Caluma.

Mediante ley de división territorial del 29 de mayo de 1861, se crea la unidad política administrativa la parroquia San Antonio en el cantón Chimbo.

El 23 de agosto de 1990, mediante decreto ejecutivo 123 se crea el Cantón Caluma, llegando a constituirse como el sexto Cantón de la provincia Bolívar

(Gangotena, 2011)

La Provincia de Bolívar

La provincia Bolívar está situada en la región Andina específicamente en la parte centro occidental del Ecuador, los límites de Bolívar son: al norte, la provincia de Cañar y Guayas; y al este, con las provincias de Tungurahua y Chimborazo

(Atractivos turísticos del Cantón Caluma, 2008)

La provincia de Bolívar se haya dividido por siete cantones los cuales son: Caluma, Chillanes, Chimbo, Echeandia, Guaranda, las Naves y San Miguel.

Este clima de la provincia de Bolívar varía desde el templado de los páramos Andinos hasta el cálido de las zonas subtropicales con temperaturas entre 22 y 25 grados centígrados, Bolívar está atravesada por la cordillera de los Andes por lo que su topografía es irregular, quebrada y montañosa. (Gangotena, 2011)

El territorio es quebrado y montañoso, cruzando por la cordillera de Chimbo que viene desde la meseta occidental del Chimborazo a una altura de 4 mil metros de la zona occidental que se encuentra en las estribaciones de la cordillera es baja y goza de clima subtropical. (Villalva, 2014)

Las principales actividades económicas de la provincia de Bolívar son el maíz, trigo, cebada, papa, lenteja, frejol y alverja en las zonas altas y la producción de café, banano, caña y frutas como la mandarina y la naranja en el subtropical.

(ecuador, 2015)

La ganadería y la producción de leche tienen crecimiento en la provincia de Bolívar cantón Caluma.

Se encuentra situado en la parte meridional y al occidente de la Provincia Bolívar, al terminar las estribaciones del ramal de la Hoya del Río Chimbo.

(Castillo, 2012)

Limita al norte con el Cantón Echeandía y las parroquias Salinas, Julio Moreno y la Asunción, al Sur con la Parroquia de Telimbela, cantón Chimbo, al este con cantón Chimbo. (Castillo, 2012)

Las fechas más importantes del Cantón Caluma son los carnavales que son el 3y 4 de febrero y las fiestas patronales del Cantón son desde el 14 de Agosto al 23 de agosto de cada año.

Su gastronomía tradicional es el caldo de gallina, y la fritada, los chigüiles, las humitas.

1.2 Justificación

En la actualidad los habitantes del cantón Caluma buscan alternativas para fomentar el progreso de su pueblo y han definido como acción prioritaria el desarrollo del turismo para lograr su propósito, sin embargo no cuentan con un plan estratégico elaborado técnicamente que les permita desarrollar la actividad turística de forma sostenible; no poseen las herramientas necesarias para convertir a su localidad en un destino turístico a gran nivel, que sea competitivo, organizado y manejado desde la perspectiva ambientalmente sostenible, logrando un reconocimiento turístico nacional e internacional.

De toda esta problemática nace la necesidad de elaborar un plan de desarrollo turístico para el cantón que va a ayudar a identificar programas y proyectos de intervención en diferentes áreas para poder aprovechar de mejor manera los recursos del patrimonio natural y cultural que posee la zona y que a su vez sea un orientador de la inversión pública en materia turística; logrando así cumplir con el objetivo esencial del Plan estratégico de promoción de los atractivos turísticos que es el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores, en este caso en el cantón Caluma provincia de Bolívar.

1.3 Definición del problema central

Caluma, al ser un atractivo turístico que cuenta con varias riquezas tanto gastronómicas como naturales, cuenta con poca afluencia de turistas por la falta de correcta difusión de sus atractivos, es por eso que el presente proyecto de un plan estratégico de promoción de los atractivos turísticos se identifica con la necesidad de diseñar y ejecutar proyectos que reestructuren la explotación de los atractivos naturales, gastronómicos, culturales del Cantón Caluma que contribuyan al desarrollo económico de la misma para el beneficio de sus pobladores.

1.3.1 Definición del problema central (Matriz T)

Escala

Escala
1.baja
2. Media baja
3. Medios
4. Media alta
5. Alto

Elaborado por: Ana lucia Analuisa

Análisis: La tabla de escala utiliza un margen de 1 siendo el valor más bajo, el 2 representa el valor media baja, el 3 medio, el 4 medio alto y 5 que representa la mayor fuerza de intensidad y el potencial de cambio que presentan las fuerzas impulsadoras y bloqueadoras para buscar una solución al problema.

Tabla T

SITUACION EMPEORADA	SITUACION ACTUAL				SITUACION MEJORADA
Desaprovechamiento de los atractivos turísticos naturales, culturales, gastronómicos.	La situación actual del cantón Caluma es la baja afluencia de turistas por la falta de difusión de los atractivos turísticos como son: naturales, culturales y gastronómicos.				Mejor la promoción turística en el Cantón Caluma
Fuerzas impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas Bloqueadoras
Realizar un levantamiento de información de los atractivos turísticos del Cantón Caluma.	2	3	3	2	Carencia de información de los atractivos turísticos del Cantón Caluma al momento de realizar la investigación.
Desarrollar una investigación de mercado de todos los atractivos turísticos pertenecientes al Cantón Caluma	2	3	3	2	Mejor la difusión turística en el Cantón Caluma
Estructurar un análisis FODA de los atractivos turísticos del Cantón Caluma	2	2	3	2	Escasos recursos económicos
Estructurar el plan estratégico	3	3	3	2	Desinterés por parte de las autoridades
Elaborar material publicitario para los atractivos del Cantón Caluma	3	4	3	2	Limitados recursos económicos
Mantener una reunión con las autoridades del cantón Caluma para presentar el material publicitario de promoción turística.	3	4	4	2	Dificultad al momento de establecer horarios y concretar una reunión con las autoridades competentes.

Elaborado por: Ana Lucia Aanluisa

Análisis de la matriz (T)

El desarrollo de esta tabla se basó en las cosas que nos ayudan a mejorar en el desarrollo del proyecto y las cosas que nos impiden hacer para realizar un mejoramiento del tema de tesis.

La situación actual del cantón Caluma es la baja afluencia de turistas por falta de difusión de sus atractivos como son: naturales, culturales, y gastronómicos.

La situación empeorada es el desaprovechamiento de los atractivos turísticos naturales, culturales, y gastronómicos esto crea bajo ingreso económicos.

La situación mejorara tomando como solución la promoción de atractivos turísticos en el cantón Caluma.

Las fuerzas impulsadoras generara estrategia de márketing para la promoción y difusión de los atractivos turísticos que harán que el turista visite el cantón Caluma y así fomentar las actividades turísticas. Se dará a conocer sus sitios turísticos como son culturales, naturales y gastronómicos y así poder mejorar su economía.

Las fuerza bloqueadoras son quienes impiden que el proyecto que se desarrolle, entendido como primer punto el cantón Caluma no cuentan con un plan estratégico de promoción de los atractivos turísticos por falta de difusión esto hace que los turistas desconozcan los sitios turístico.

CAPÍTULO II

2.0 Análisis de involucrados

2.1 Mapeo de involucrados

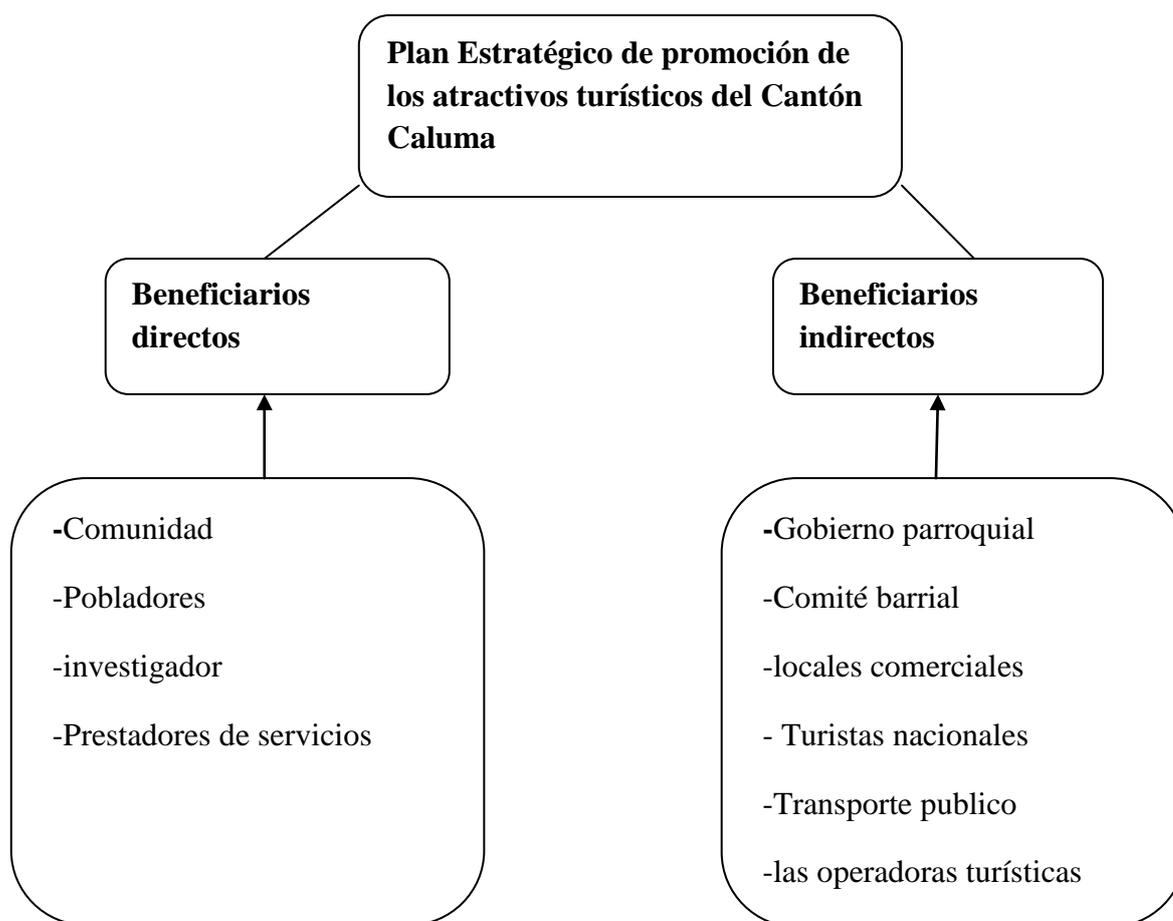


Tabla n:1

Mapeo de involucrados

Elaborado por: Lucia Analuisa

2.1.1 Análisis de mapeo de involucrados

Directos

La comunidad: serán los beneficiarios directos puesto que se utilizará la promoción de atractivos turísticos para que los visiten los turistas.

Los pobladores: También serán los beneficiarios ya que al llegar más turistas tendrían que ser capacitados para poder dar atención e información precisa y adecuada a los turistas y también se crearán nuevas plazas de empleo.

Investigador: será la persona encargada de ir a la fuente a recopilar toda la información para el proyecto y para hacer encuestas y entrevistas a las personas del sector.

Los prestadores de servicio: los lugares de alimentación y visitas turísticas se verán beneficiados ya que a la llegada de los turistas dejarán más economía y con ello se puede crear nuevas fuentes de empleo.

Indirectos

Gobierno Parroquial: Con la implementación de un plan estratégico de promoción de atractivos turísticos ayudara a que se preserve, mantenga y se implemente nuevos planes estratégicos de promoción de atractivos turísticos para el Cantón Caluma.

Comité barrial: Serán parte fundamental para este proyecto ayudarán a reconocer y definir, y organizar, reunir información de los lugares turísticos del Cantón Caluma a visitar.

Locales comerciales: Tendrán un beneficio ya que estos se dedicaran a la atención al público y venta que les ayudará al crecimiento económico del cantón y sus pobladores.

Turistas nacionales: Se beneficiaran al contar con información de atractivos turísticos del sector.

El transporté público: Se beneficiara porque los turistas que vayan hacia el cantón no solo irían con vehículos propios sino que también se utilizara el transporté público.

Las operadoras: Turísticas serán beneficiarias ya que serán entregadas a la mismas operadoras para redifusión y creación de nuevos paquete turísticos hacia el cantón Caluma provincia de Bolívar.

Las operadoras turísticas: Serán beneficiarias ya que serán entregadas a la mismas operadoras para redifusión y creación de nuevos paquete turísticos hacia el cantón Caluma provincia de Bolívar.

2.2. Matriz de análisis de involucrados

Tabla n:1 Matriz de análisis de involucrados

Beneficiarios	Directos	Indirectos	%porcentaje de interés sobre el proyecto
Comunidad	✓		10%
Pobladores	✓		10%
Investigador	✓		10%
Prestador de servicios	✓		10%
Gobierno parroquial		✓	10%
Comité barrial		✓	10%
Locales comerciales		✓	10%
Turista nacionales		✓	10%
Trasporte publico		✓	10%
Las operadoras turísticas		✓	10%
Total			100%

Elabora por: Ana lucia Analuisa

2.2.1 Análisis de matriz de involucrados

Como se aprecia, los diversos factores involucrados en el proyecto se muestra diversidad de intereses sobre el problema a resolver, que van desde el problema central hasta la investigadora y la comunidad determina el nivel de compromiso de los de diversos factores, en base a sus capacidades y la forma en que perciben el problema central en particular una adecuada conjugación entre los aspectos positivos de cada involucrado será necesaria para reducir los potenciales conflictos que puedan afectar a su intervención, a fin de procurar la optimización de intereses de los objetivos planteados.

CAPÍTULO III

3.0 Problemas y objetivos

3.1 Árbol de problemas

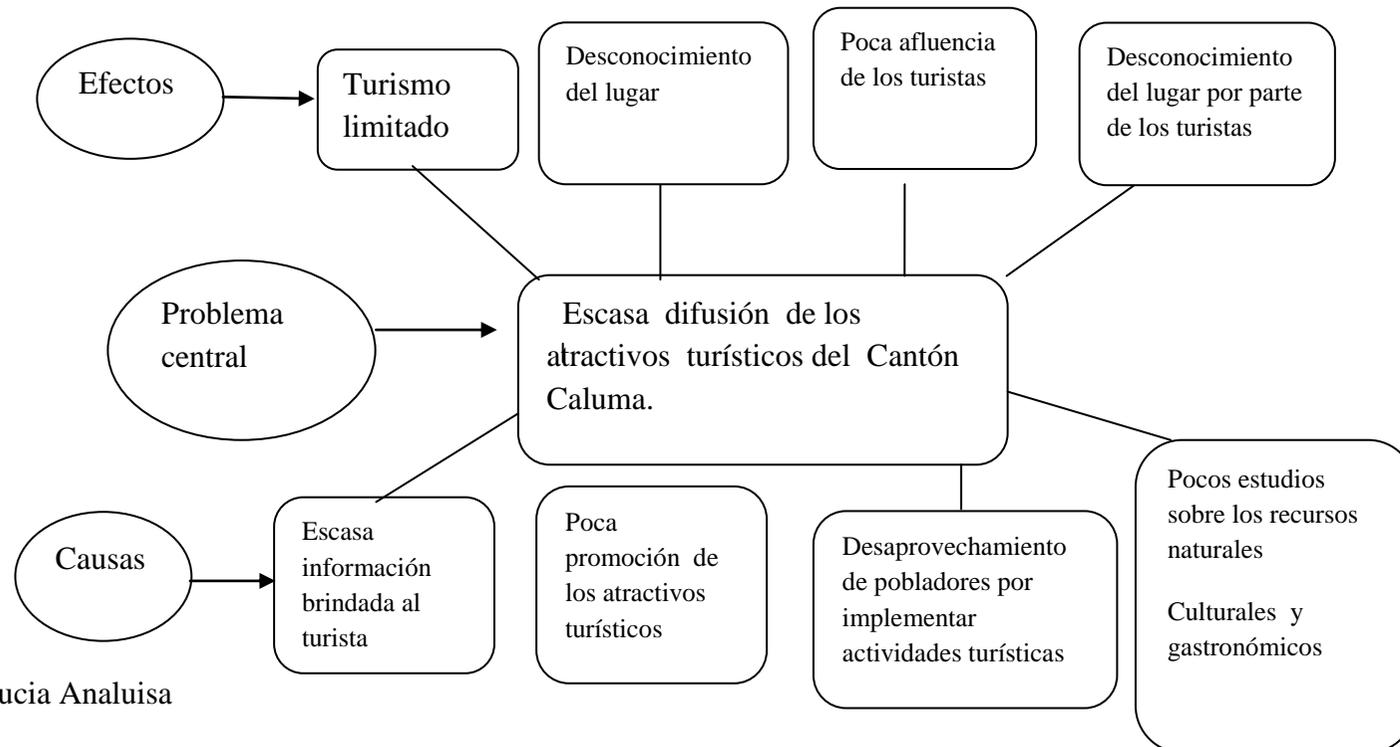


Tabla n: 2

Árbol de problemas

Elaborada por: Ana Lucia Analuisa

3.1.1 Análisis del árbol de problemas

Los principales causas del problema que se detecta en el Cantón Caluma están relacionados con la escasa información brindada al turista que visita este lugar y la poca promoción de los atractivos turísticos por parte de la población y el desaprovechamiento los pobladores por implementar actividades turísticas y también el poco estudio sobre los recursos naturales, culturales, gastronómicos entre los efectos esperados se orientan a superar el turismo limitado y el desconocimiento del lugar por la poca afluencia de turística del sector y de los visitantes que actualmente recibe la población, con el fin de promover los recursos necesarios para el desarrollo local de la población.

3.2 Árbol de objetivos

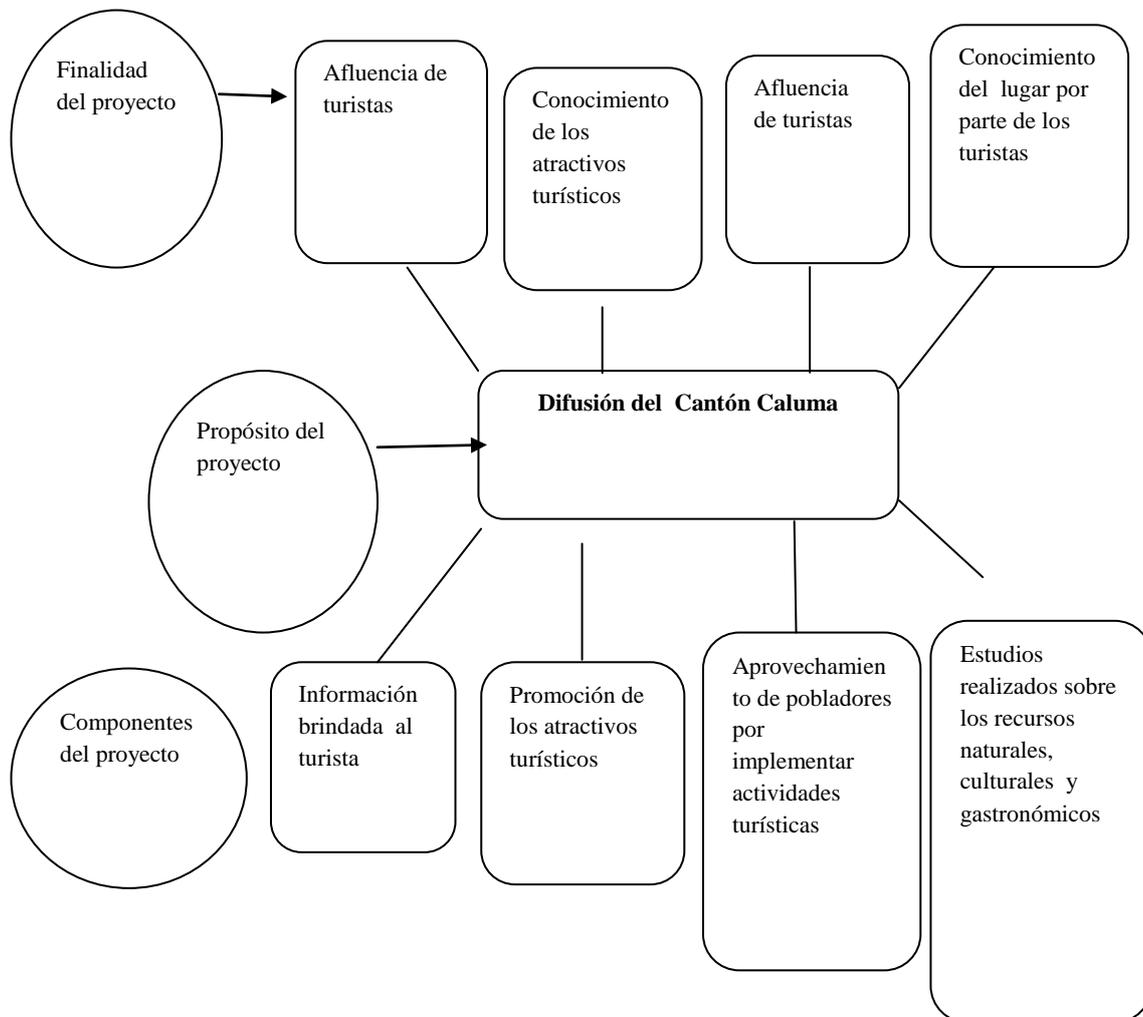


Tabla n: 3

Árbol de objetivos

Elaborado por: Ana Lucia Analuisa

3.2.1 Análisis del árbol de objetivos

Como se aprecia, los objetivos planteados, que parten del análisis del árbol de objetivos es brindar información al visitante , para promocionar sus atractivos turísticos y promover el aprovechamiento de pobladores por implementar actividades de sus recurso naturales de turismo etc. y se realizarán los respectivos estudios sobre los recursos naturales para incrementar la afluencia de los turistas y el reconocimiento de paisajes hacen de Caluma, un hermoso y bello lugar, el propósito del plan estratégico de promoción de los atractivos turísticos naturales culturales y gastronómicos, del Cantón caluma.

CAPÍTULO IV

4.0 Análisis de alternativas

4.1 Matriz de análisis de alternativas

Tabla n: 4

Matriz de análisis de alternativas

Rangos	
Escala	Categoría
1 - 5	Muy Bajo
6 - 11	Bajo
12 - 20	Alto
21 - 25	Muy Alto

Elaborado por: Ana Lucia Analuisa

Matriz de análisis de alternativas e impactos

Tabla n: 5 Matriz de análisis de alternativas e impactos

Elaborado por: Ana Lucia Analuisa

Nuevas alternativas para mejorar la calidad de vida de los pobladores

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidades técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad Social	Factibilidades Política	Total	Categoría
Afluencia de turistas	3	2	2	4	3	14	Medio alto
Conocimiento de los atractivos turísticos	3	3	2	3	2	13	Medio alto
Conocimiento del lugar por parte de los turistas	4	3	2	3	3	15	Medio alto

Información brindada al turista	3	3	4	3	3	16	Medio alto
Promoción de los atractivos turísticos	3	3	4	5	2	17	Alto
Aprovechamiento de pobladores por implementar actividades	4	3	3	5	4	19	Alto
Estudios realizados los recursos naturales	3	3	3	4	3	16	Alto

Rangos	1-5 bajo	6-11 bajo	12-20 alto	21-25 muy alto

4.03 Análisis teórico

Con la realización del plan estratégico de la promoción de los atractivos turísticos del cantón Caluma uno de los objetivos planteados es la difusión de los atractivos turísticos y el rango para este es alto y con muchas posibilidades de factibilidad y con este se espera un mayor ingreso de turistas tanto nacionales como extranjeros se mejoraría la economía y la calidad de vida de los pobladores del sector y a su vez los pobladores deben ser capacitados para poder brindar un mejor servicio de excelencia a los turistas que visite el Cantón Caluma.

4.2 Matriz de análisis de impactos de los objetivos

Tabla n: 6

Matriz de análisis de impactos de los objetivos

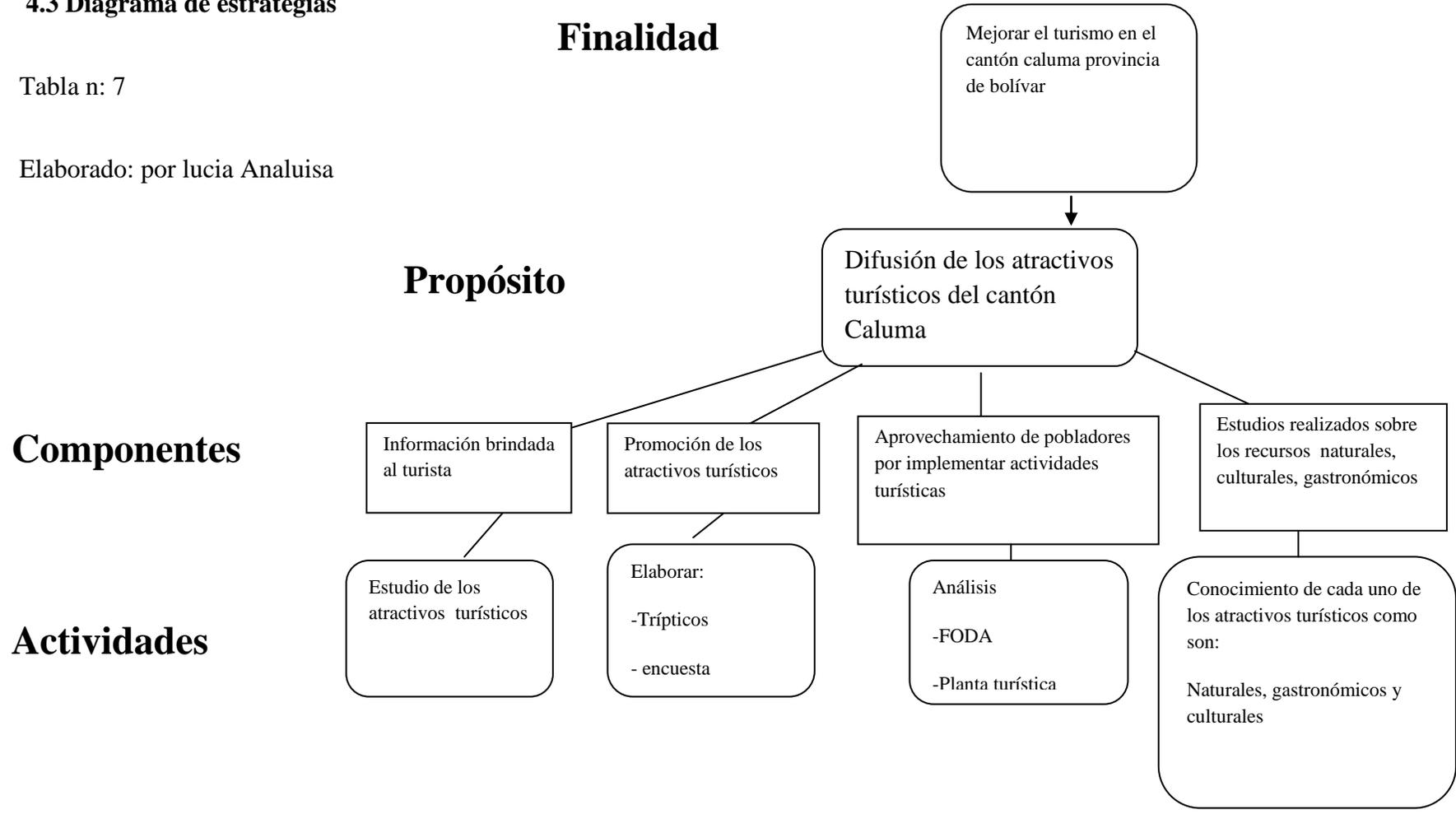
	Factibilidad de lograse	Impacto de genero	Impacto ambiental	Relevancia	Total
Objetivos	<p>Los beneficiarios son mayores que los costos. Cuentan mayor afluencias de turistas. Es conveniente para los beneficiarios.</p> <p>20 puntos</p>	<p>Incrementan la participación y la difusión de los atractivos turísticos.</p> <p>1</p> <p>16 puntos</p>	<p>Contribuyen a proteger el entorno. Mejora el entorno cultural. Favorece a la difusión de los atractivos turísticos.</p> <p>20 puntos</p>	<p>Responde a expectativas de los beneficiarios. Benefician a la comunidad.</p> <p>16 puntos</p>	<p>88</p>

Análisis: Por los resultados mostrados a la matriz, los objetivos planteados ejercerán en el Cantón Caluma impactos calificativos como altos (88 puntos totales), lo cual brindara una perspectiva de resultados suficientes para justificar la propuesta

4.3 Diagrama de estrategias

Tabla n: 7

Elaborado: por lucia Analuisa



4.3.1 Análisis del diagrama de estrategias

Como se aprecia, la determinación de estrategias de acción parte de los pasos preliminares para sustentar el proyecto, como promoción los atractivos turísticos como son culturales, naturales gastronómicos para el Cantón Caluma y otras acciones básicas para identificar el potencial turístico existente en el Cantón Caluma a desarrollar, lo que se concretara con la elección de la mejor alternativa para elaborar una propuesta desarrollo sustentable en el Cantón.

4.04 Matriz de marco Lógico

Tabla n: 8

Matriz de marco Lógico

Elaborado: Ana Lucia Analuisa

Finalidad	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Promocionar los atractivos turísticos del Cantón Caluma	Aumento de la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros.	Incremento de puestos de empleo	Autoridades del Cantón Caluma
Propósitos Difusión de los atractivos turísticos de la comunidad y por ende mejorar su nivel de vida	Aumentar recursos para el desarrollo local	Encuestas	Apoyo de las personas para la difusión del cantón Caluma
Componentes <ul style="list-style-type: none"> • Información brindada al turista • Promoción de los atractivos turísticos • Aprovechamiento de los pobladores por implementar • Actividades turísticas • Estudios realizados sobre los recursos naturales, culturales , gastronómicos 	Afluencia permanente de los turísticas		Apoyo del municipio del Cantón Caluma con información sobre los atractivo turísticos
Actividades <ul style="list-style-type: none"> • Estudio de los atractivos turísticos 	Costo de las Actividades.	Mejoramiento del lugar y crecimiento de la afluencia de	Apoyo de las autoridades de la comunidad de caluma

<ul style="list-style-type: none"> Realizar trípticos 	\$25	turistas.	
<ul style="list-style-type: none"> Realizar encuesta 	\$ 8.00		

Tabla n: 8

Matriz de marco Lógico

Elaborado: Ana Lucia Analuisa

Análisis del marco lógico

Esta matriz permite un adecuado control sobre el desarrollo de la propuesta, toda vez que ella se expone tanto la finalidad, los indicadores y medios de verificación de las acciones a desarrollar, como los supuestos que pueden darse en prevención de situaciones a desarrollar, como los supuestos que pueden darse en prevención a ejecutar lo imprevisto. De tal modo se brindara un mercado lógico de verificación y control de lo propuesto, en función de permitir una adecuada comprobación de los resultados.

CAPITULO V

5.0 PROPUESTA

PLAN ESTRATEGICO DE PROMOCIÓN DE LOS ATRACTIVOS
TURISTICOS NATURALES GASTRONOMICOS, CULTURALES DEL
CANTON CALUMA PROVINCIA DE BOLVAR.

5.1 Antecedentes de la Herramienta

Con la presente propuesta en práctica, se propone a la comunidad del cantón Caluma crear un plan estratégico de promoción de los atractivos turísticos naturales, culturales, gastronómico, de la provincia de Bolívar.

Con la idea de difundir el turismo y enriquecer sus atractivos turísticos naturales culturales, gastronómicos con más ingresos económicos a cambio de difundir el turismo.

A desarrollarse una mejor calidad de vida, es por esto que se cuenta con la aceptación de las partes involucradas en el proyecto para que se implemente el plan.

En cuanto a la noción del plan, se trata de un modelo sistemático que es diseñado antes de concretar una acción de manera tal que esta pueda ser encastada hacia los objetivos deseados por el investigador.

Medios Gráficos:

El beneficio de los medios gráficos es que son de fácil distribución y además que sus costos son bajos, los cuales contendrán información de los atractivos turísticos del

Cantón Caluma relevante para el turista; por lo tanto se han seleccionado los siguientes medios gráficos.

Proceso de impresión offset: Es un documento de imágenes he impresiones impresión sobre distintos soportes que consisten en aplicar una tinta generalmente oleosa sobre una plancha metálica.

Definición CMYK: Es un modelo de color sustractivo que se utiliza en impresión a colores es la visión moderna precisa del antiguo modelo.

Atractivo naturales: Son todos los elementos de la naturaleza con determinado tiempo, con la fina, lagunas termales finalidad de satisfacer necesidades de recreación, como son bosques, playas, lagos.

Atractivo cultural: Es cuando se viaja para conocer y comprender otras culturas ciudades coloniales, zonas arqueológicas o museos.

Atractivos gastronómicos: Conjuntó de conocimientos y actividades que están relacionados con los ingredientes, recetas y técnicas de la culinaria así como con su evolución histórica

Sitios naturales



Figura 2 Rio Charqui yacú Caluma Pita

El estero de pescado y Pita, se encuentran ubicados al margen del Rio que los recorre en dirección de norte a sur y atraviesa el centro de Caluma dividiéndolo a Caluma viejo.

El recorrido por este recurso natural es de un kilómetro se puede apreciar las plantaciones de naranja, plátano y café, cacao de rama.

El rio en su recorrido forma pozas que en algunas partes tiene una profundidad de tres metros lo cual se pueden bañar en invierno y el rio crece en época de invierno lo cual lo convierten en aguas peligrosas alrededor del rio.

(Gangotena, 2011)

Cascada la Chorrera el Triunfo



Figura 3 Cascada la Chorrera el Triunfo

Las cascadas de la alegría se encuentran ubicadas a 25 km de la cabecera cantonal, el recorrido se lo hace a través de una carretera a pie se demora media hora y en auto media hora también. (viviana, 2011)

Este complejo turístico natural al contar con 7 cascadas se da la afluencia, de la implementación de actividades que involucran la participación de la población del sector turístico como impulsando el turismo a nivel nacional. (Gangotena, 2011)

Cascada la Alegría

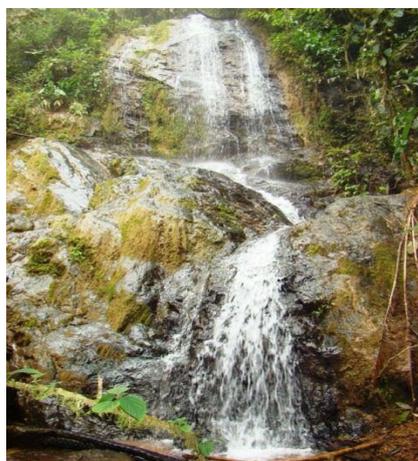


Figura 3 Cascada la Alegría

Las cascadas de la alegría se encuentran ubicadas a 25 km de la cabecera cantonal, el recorrido se lo hace a pie se demora media hora y en auto media hora también. (viviana, 2011)

Se trata de siete cascadas, en un pequeño bosque primario se puede tener acceso por los linderos que rodean a cada una de ellas.

El turista puede observar la flora fauna silvestre puesto que las 7 cascadas forman parte de un Bosque Húmedo tropical.

Este complejo turístico natural al contar con 7 cascadas se da la afluencia, de la implementación de actividades que involucran la participación de la población del sector turístico como impulsando el turismo a nivel nacional. (Gangotena, 2011)

Cascadas de Plomo vado



Figura 5 Cascadas de Plomo vado

Esta hermosa cascada se encuentra ubicada en la cabecera cantonal a 10 km del recinto de Charqui yacú a 234 m.s.n.m el recorrido se lo hace a través de una carretera desde el recinto a una hora a pie. (Alarcon, 2013)

En este sitio encontramos 2 cascadas localizadas en el terreno del Sr. Wilson Yépez la primera cascada es de 200 metros y la segunda de 70 metros de alto Forman parte de un reducto de bosque Húmedo tropical, la cual se puede apreciar la flora de ese lugar como bejuco helechos, tagua. (Gangotena, 2011)

Cascada de los Copales



Figura 6 Cascada de los Copales

Esta cascada se encuentra a 10 km de la cabecera cantonal, se encuentra la propiedad de la familia Camacho y 2 km del recinto estero de Pescado luego de atravesar el puente Colgate en el km 3, se deja el vehículo y se entra caminando al sitio para hacer el recorrido. (Gangotena, 2011)

Siguiendo con el recorrido en la parte superior a mano izquierda se puede divisar la caída de agua de la cascada de unos 50 metros de alto.

En el camino también podemos observar fincas con plantaciones de naranja, plátano, yuca, papa china orito, caña de azúcar y un sinnúmero de especies forestales etc. (Gangotena, 2011)

En fauna podemos observar las siguientes especies:

Como venado, guatusa, guanta hay también aves como carpinteros semillero, reinita, mirlos golondrinas.

Este atractivo turístico es visitado por turistas locales regionales y nacionales, pues que se ha difundido mediante reportajes de prensa a nivel nacional.

Cascada las Tres Pailas de Charqui yacú



Figura 7 cascada las Tres Pailas de Charqui yacú

Este atractivo trástico se encuentra a 25 km de la cabecera cantonal y 13 km del recinto Charqui yacú, se lo hace atreves de una carretera de tercera orden una hora a pie.

En el camino se puede observar plantaciones de naranja, plátano y yuca, papa china, orito, caña de azúcar.

En este existen tres piscinas naturales de distintos tamaño una de 10 metros la de adulto, luego se aprecia la piscina 25 metros la segunda de 25 metros y la tercera de 12 metros. (Gangotena, 2011)

Cascadas Escaleras



Figura 8 Cascadas Escaleras

Se encuentra ubicada a 25 kilómetros de la cabecera cantonal y 5 km del recinto Pas agua, el recorrido es de media hora en vehículo si usted va api es de una hora.

Esta cascada se atraviesa pendientes y fincas para desde allí poder observar las cascadas la cascada más grande es de 70 metros y las otras pequeñas de 10 metros de alto. (Alarcon, 2013)

Esta cascada forma parte de un reducto de bosque protector húmedo tropical también podemos apreciar diversidad de arbusto, bejucos, helechos, aves, reptiles etc.

Manifestaciones culturales

Bosque Protector Cerro Samama, Guinea les,



Figura 9 Bosque Protector Cerro Samama, Guinea les,

Este atractivo trástico se encuentra a 25 km de la cabecera cantonal y 13 km del recinto Charqui yacú, se lo hace atreves de una carretera de tercera orden una hora a pie.

En el camino se puede observar plantaciones de naranja, plátano y yuca, papa china, orito, caña de azúcar.

En este existen tres piscinas naturales de distintos tamaño una de 10 metros la de adulto, luego se aprecia la piscina 25 metros la segunda de 25 metros y la tercera de 12 metros. (Gangotena, 2011)

Hacienda el Triunfo



Figura 10 Hacienda el Triunfo

Está a 30 minutos en la vía que conduce a Ricaurte a mano derecha se encuentra ubicado la Hacienda El Triunfo.

Cabe mencionar que este sector se inició con la producción del café nacional, y está a su vez tiene una extensión aproximada de 220 hectáreas.

En la actualidad es un patrimonio de la familia Figueroa Aguilar.

Los recintos el triunfo y San Pablo de Pita fueron los primeros asentamientos.

La hacienda es todo un complejo turístico que cuenta con áreas recreacionales, canchas deportivas, pista de motocross, telefonía pública capilla etc.

Santuario del valle



Figura 11 Santuario del valle

Está ubicado a 20 minutos vía a Caluma la Esmeralda a mano izquierda se encuentra ubicado el santuario del valle cada 24 de septiembre se celebran sus fiestas y se lo declara patrono del recinto del valle. (Gangotena, 2011)

La capilla fue reconstruida por el esfuerzo propio de sus moradores, el recinto del valle es todo un complejo turístico.

A sus fiestas visitan turistas de todas las partes porque en agradecimientos de sus milagros ellos van de romería hasta el Santuario del Valle. (Alarcon, 2013)

Mediante un comité de fiestas programan las siguientes actividades:

- Misas
- Juegos populares
- Verbena amenizada con bandas de pueblo, además es típico degustar del famoso ornado y entre ellos varios eventos religiosos.

Procesamiento Artesanal de la caña de Azúcar



Figura 12 Procesamiento Artesanal de la caña de Azúcar

La caña de azúcar es una especie de herbáceas de un género de la familia gramíneas se cultivan en el Cantón Caluma provincia de Bolívar.

La caña alcanza entre 3 y 6 m de altura y entre 2 y 5 cm diámetro la recolección de la caña se lo hace a mano con un machete generalmente este se siembra desde el sector Monjas hasta Pasa gua y Charqui yacú. (Castillo, 2012)

Las fiestas de San Vicente

Caluma se ha caracterizado por su profunda religiosa, lo que ha generado que se adopte el nombre de un santo de la iglesia católica para la celebración, del barrio San Vicente de Caluma Viejo venerado a su patrono San Vicente Ferrer, el 5 de abril de cada año. (Castillo, 2012)

Mediante un comité de fiestas programan las siguientes actividades:

Bailes populares

Presentación de artistas

Bandas de pueblo.

Fiestas de María Auxiliadora



Figura 13 Fiestas de María Auxiliadora

Al igual que el barrio san Vicente en Caluma nuevo, se celebra las fiestas de María Auxiliadora que es la patrona de este importante barrio sus festividades son realizadas por su priostes. (Gangotena, 2011)

Sus actividades que se realizan en su honor son aquellas que se detallan continuación:

Novena a la virgen María

Juegos recreacionales

Misa y procesión

Juegos pirotécnicos

Fiestas de San Francisco: Al igual que el barrio san Vicente en Caluma nuevo, se celebra las fiestas de María Auxiliadora que es la patrona de este importante barrio sus festividades son realizadas por sus priostes. (Gangotena, 2011)

Sus actividades que se realizan en su honor son aquellas que se detallan continuación:

Novena a la virgen María

Juegos recreacionales

Misa y procesión

Juegos pirotécnicos

Carnaval de Caluma



Figura 14 Carnaval de Caluma

La fiesta tradicional de la Provincia de Bolívar son sus carnavales llenos de coloridos y de hermosas comparsas con carros alegóricos, en el que participan las diferentes instituciones del Cantón Caluma representado a toda la provincia Bolívar y por su puesto lo que no puede faltar es su gastronomía típica la fritada, caldo de gallina, el chigüil, sus empanadas de viento y su exquisita humitas, es el centro de atracción del turismo nacional e internacional.

Fiesta de Cantonización



Figura 15 Fiesta de Cantonización

El 23 de agosto de 1990 logra independizarse el Cantón Chimbo, para convertirse en sexto catón de la provincia de Bolívar.

Cada año las instituciones públicas y privadas encabezadas por el cabildo municipal, organizan diferentes eventos sociales y conmemorativos para celebrar sus fiestas que son diez días seguidos donde se muestra exposiciones de casa abierta los concursos de las bicicletas etc.

Hay diferentes actividades como:

La elección de la Reina

Conciertos

Actividades deportivas

Espectáculos de artistas internacionales.

También podemos apreciar la corrida de toros con toreros profesionales esto es otra tradición la pelea de gallo que es del 16, 17 18 de agosto.

Sus fiestas se cierran el 23 de agosto con un desfile cívico militar, estas actividades han originado el desplazamiento de turistas hacia nuestro cantón dando lugar aún gran movimiento económico para la población. (viviana, 2011)

Sus fiestas se cierran el 23 de agosto con un desfile cívico militar, estas actividades han origina

Gastronomía del Cantón Caluma



Figura 16 Gastronomía del Cantón Caluma

Debido al encuentro de dos grupos regionales como la costa y la sierra predominan los alimentos basados en productos propios del sector como el plátano, arroz, la yuca, papa china, oritos, entré los granos alverja, frejol habas que son traídos de la misma sierra consumen carne de gallina y de res; en peces el Campeche, boca chico, tilapia los platos que preparan con dicho producto son: caldo de gallina sancocho de verde, tortillas de yuca sopa de granos seco de carne etc.

- Consumen carne de gallina y de res
- En carnaval se degusta de la fritada y el chigüil, el pájaro azul etc.

Las frutas producidas en la región son:

La naranja, mandarina, papaya, limón, piña, maracuyá, arazá, toronja, lima dulce. (Gangotena, 2011)

5.1.1 Investigación de mercado

La investigación de mercado es una herramienta que nos permite recopilar datos que opinan los consumidores sobre lo que ofrece actualmente en el mercado y de esta investigación se tiene un mejor panorama para poder tomar las decisiones correctas para favorecer el crecimiento de cualquier empresa. (villalva, 2014)

De la investigación de mercado se hace un análisis donde se puede diagnosticar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la empresa, además proporciona información real y detallada sobre lo que se espera el consumidor de un nuevo producto y determinar las necesidades del consumidor. (Villalva, 2014)

Hablar de investigación de mercado es definir una recopilación y análisis de una información esto se trata de una herramienta, que debe permitir a la empresa obtener información necesaria para establecer o entablar políticas, objetivos, planes y estrategias para poder lograr un mejor interés y promocionar el lugar.

5.1.2 Análisis del marketing mix

Producto

Constituye todo que se oferta en el mercado para su adquisición, uso o consumo estos productos pueden ser tangibles y haciendo referencia a los servicios como productos intangibles que satisfacen las necesidades de quien va a ser uso de estos. (otler, et al, 2015, p. 199).

El producto constituye el elemento fundamental y por el cual las empresas son cada vez más competitivas en el mercado y reconocidas por sus productos de calidad

esta entendido que esta variable comprende la capacidad y funcionamiento que cumple el producto siendo de esa manera útil para la persona que lo quiere.

(Azkask, 2005)

El producto se compone de varios atributos o características como la marca que es un nombre, símbolo o gráfico propio con el cual la empresa identifica sus productos la presentación que tenga.

Producto, su empaque, su diseño entre otras características importantes que deben tener los productos.

Precio

“Precio es la cantidad de dinero que se cobra por un producto o servicio, o la suma de los valores que los consumidores dan a cambio de los beneficios de tener o usar el producto o servicio”. (Gangotena, 2011)

El precio es otro de los componentes del marketing mix que se asigna al producto y que el mercado ha de estar dispuesto a pagarlo. (viviana, 2011)

“Existen tres formas para asignar el precio a los productos: fijación de precios basados en los costos de producción de cada producto/servicio, al cual se le asigna un porcentaje de utilidad que la empresa desea obtener de esta manera se asigna el precio de venta al público; la fijación de precio basada en la competencia y la fijación de precios basados en el valor que tenga el producto/servicio para el cliente”. (viviana, 2011)

Análisis

El valor del tríptico será de unos \$ 25 en folletos porque abarcará una información muy importante de los atractivos turísticos también estará impreso a color con una buena definición de fotografías 21 cm por 30 de ancho.

Plaza

“Un canal de distribución consiste en el conjunto de personas y empresas comprendidas en la transferencia de derechos de un producto al paso de éste del productor al consumidor o usuario de negocios final; el canal incluye siempre al productor y al cliente final del producto en su forma presente, así como cualquier intermediario, como los detallistas y mayoristas”. (Stanton, et al, 2007, p. 404).

Las empresas productoras o fabricantes son las que pueden determinar o diseñar sus canales de distribución para proporcionar sus productos a los consumidores, y lo pueden hacer de dos maneras mediante la utilización de canales directos y canales indirectos, los primeros hacen referencia al consumo o adquisición directa por parte de los clientes o consumidores, en cuanto que los segundos constituyen un conjunto de intermediarios. (Stanton, et al, 2007, p. 404).

Análisis

También se refiere a los medios de distribución e incluso puntos de venta o atención, o almacenamiento para ello se ha elaborado un plan de promoción de los atractivos turísticos para promocionar al Cantón Caluma el tríptico será muy importante ya que vamos a promocionar sus atractivos turísticos.

Promoción

La promoción sirve para lograr los objetivos de una organización. En ella, se usan diversas herramientas para tres funciones promocionales indispensables: informar, persuadir y comunicar un recordatorio al auditorio meta.”

(Stanton, et al, 2007, p. 505).

La promoción constituyen las herramientas por las cuales se va hacer llegar los mensajes de publicidad que posee el giro de negocio para convencer a los clientes que adquieran el producto. Para que se dé una buena promoción se deben implantar estrategias que permitan alcanzar el objetivo que se planteó la empresa,

(Azkask, 2005)

Análisis

La promoción del Cantón Caluma se dará mediante trípticos para conocer los atractivos turísticos de esta población.

5.2.1. Análisis F.O.D.A

Se realizó un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), para dar una mejor promoción turística como: naturales, culturales y gastronómicos.

Análisis Internó

Fortaleza (factor positivo)

1. Ubicación geográfica privilegiada, entre la Región Andina y la Costa Ecuatoriana.
2. Cuentan con importantes sitios turísticos para beneficio de la comunidad y el Cantón Caluma.
3. Localizada en una microrregión de característica comunes, compartida con Cantones de la provincia de Bolívar y Cantones de los Ríos.
4. Apoyo de municipal para el desarrollo del turismo.
5. Existe ayuda por parte del municipio del Caluma con la información de sitios turísticos.
6. Gran riqueza de paisajes y existencias de atractivos turísticos.

Oportunidades (factor positivo)

1. Contar con un plan estratégico de promoción de los atractivos turísticos naturales, culturales, y gastronómicos.
2. Existe interés con las instituciones y la comunidad para trabajar conjuntamente con la difusión de los atractivos.
3. Afluencias de visitantes para promover el turismo.
4. Promoción del turismo por parte del gobierno provincial.

Debilidades (factor negativo)

La poca planificación y seguimiento de las actividades desarrolladas.

1. Poca importancia por parte de la institución y la comunidad con respecto a la poca difusión de los atractivos turísticos.
2. La falta de un plan estratégico cantonal de turismo.
3. Desaprovechamiento de pobladores por implementar actividades turísticas.
4. El poco estudio sobre los recursos naturales culturales y gastronómicos.
5. Falta de un plan estratégico cantonal para el turismo.
6. Poca establecimiento hotelero y otros servicios turísticos.

Amenazas (Factor Negativo)

1. Desastres naturales en el Cantón Caluma
2. Fuertes inviernos debidos al fenómeno del niño.
3. Innovación del producto turístico debido a las características físicas y biológicas del atractivo turístico que favorece el desarrollo sustentable.
4. **5.2.2 Instrumento de la investigación**

Las técnicas de investigación que apoyan a los métodos en la realización de la presente propuesta son los siguientes:

5.2.3 Observación:

Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis. Mediante esta técnica se podrá obtener un mayor número de datos en la realización de la propuesta.

5.2.4 Encuesta.

La encuesta es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador.

Para ello a diferencia de la entrevista se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos con el fin que les contestes totalmente por escrito este listado se denomina cuestionario.

Esta técnica se empleó en el capítulo IV para conocer la percepción que tiene la población local del desarrollo económico del Cantón y la calidad de los servicios turísticos que se ofertan hoy por hoy en el capítulo V.

5.3 Población y Muestra

El concepto de población en estadística va más allá de lo que comúnmente se conoce como tal. Una población se precisa como un conjunto finito o infinito de personas u objetos que presentan características comunes (LVIN & RUBIN, 1996)

Muestra:

Una muestra es una parte representativa de una población, cuyas características deben producirse en ella, lo más exactamente posible.

Con respecto a la muestra es importante destacar que la representatividad en la recogida de los datos, para estudios cualitativos es según casos individuales no representativos estadísticamente, como, la muestra en estudios cualitativos que es totalmente representativa estadísticamente de la población estudiada.

(PADUA, 2006).

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q (1+z)^2}{(N-1)(e)^2 + p \cdot q (1+z)^2}$$

n= Tamaño de la muestra

N= Población o universo

z= Base nivel de confianza 95%

p= Probabilidad de éxito 50%

q= Probabilidad de fracaso 50%

e = margen de error 5%

n=	$\frac{2723665 \cdot 0,50 \cdot 0,50 \cdot (1,95)^2}{(2723665-1) \cdot (0,50)^2 + 0,50 \cdot (1,95)^2}$
n=	$\frac{2723665 \cdot 0,25 \cdot 3,80}{2723664 \cdot 0,0025 + 0,25 \cdot 3,80}$
n=	$\frac{2,587,48175}{6,809,16 + 0,95}$
n=	380

Análisis del resultado

Los datos poblacionales del Cantón Caluma se obtuvieron del registro del cabildo de moradores de la comunidad, con un total de 4.743 que se encuentran en la zona de la comunidad con un margen de error del 5%. Para determinar el número de encuesta se debe realizar la siguiente encuesta.

Análisis De la investigación

Análisis de información: Es obtener ideas relevantes, de las distintas fuentes de información, lo cual permite expresar el contenido sin rodeos, con el propósito de almacenar y recuperar la información comprendida.

El análisis de información forma parte del proceso de interés y apropiación de los conocimientos latentes acumulados en distintas fuentes de información. El análisis busca identificar la información "útil", es decir, aquella que interesa al usuario, a partir de una gran cantidad de datos.

El análisis de información parte desde la simple recopilación y lectura de textos hasta la interpretación. Es decir, el análisis es una actividad intelectual que logra el arte o la virtud de perfeccionar capacidades profesionales por parte del analista; todo esto gracias al empleo de métodos y procedimientos de investigación (DOMÍNGUEZ, 2006).

ENCUESTA N°1

1. ¿Con que frecuencia visita usted el Cantón Caluma?

Pregunta n ° 1

Tabla 6 Pregunta 1

condición	frecuencia	Porcentaje
cada semana	80	21%
cada mes	200	53%
vacaciones	100	26%

Elaborado por: Ana lucia Analuisa

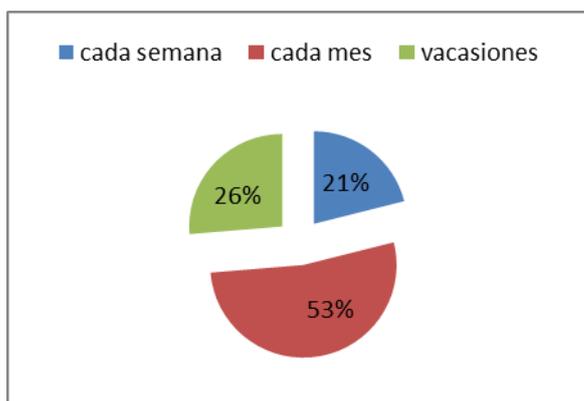


Gráfico 1 Pregunta 1

Análisis teórico:

En la encuesta se puede determinar que el 53% de las personas que viajan cada mes y un 26% cada que tiene vacaciones y un 21% cada semana viajan al Cantón Caluma a disfrutar de sus atractivos turístico.

Pregunta n ° 2

2. ¿Conoce usted que es un plan de difusión?

Tabla 7 Pregunta 2

condición	frecuencia	porcentaje
Si	180	47%
No	200	53%

Elaborado por: Ana lucia Analuisa

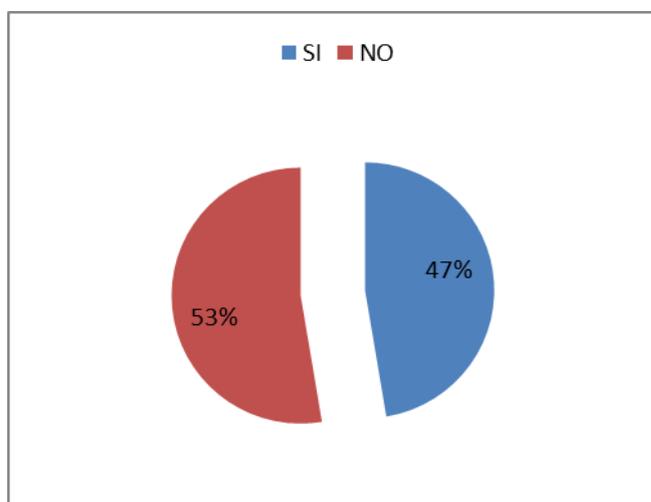


Gráfico 2 Pregunta 2

Análisis teórico:

En la encuesta se puede determinar que un 53% no tiene idea que es un plan de difusión mientras que un 47% si conoce que es un plan esto significa que es importante implementar un plan estratégico de difusión.

Pregunta n ° 3

3. ¿Ha visitado Ud. algún lugar de (atractivo) turístico del Cantón Caluma?

Tabla 8 Pregunta 3

condición	frecuencia	porcentaje
Si	180	47%
No	200	53%

Elaborado por: Ana lucia Analuisa

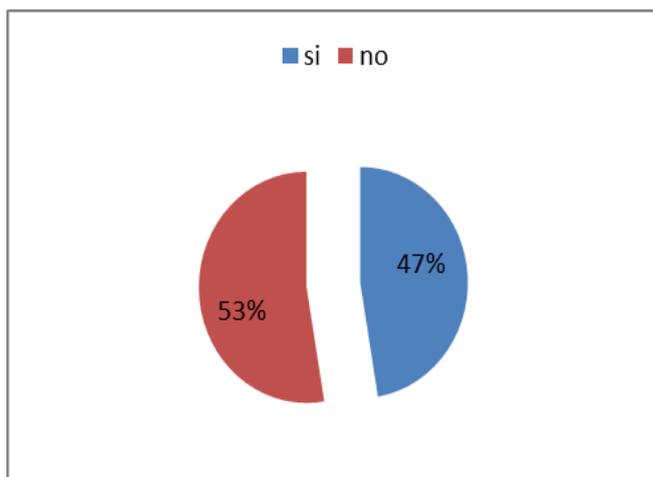


Gráfico 3 Pregunta 3

Análisis teórico

Un 47 % de los turistas afirman si conocer un atractivo y un 53 % que conforma la mayoría dice no conocer ninguno, esto podría ser la consecuencia de la falta de difusión de los atractivos turísticos.

Pregunta n ° 4

4. ¿Cuándo usted viaja lo hace acompañado de?

Tabla 9 Pregunta 4

condición	frecuencia	porcentaje
amigos	80	21%
familia	200	53%
pareja	100	26%

Elaborado por: Ana Lucia Analuisa

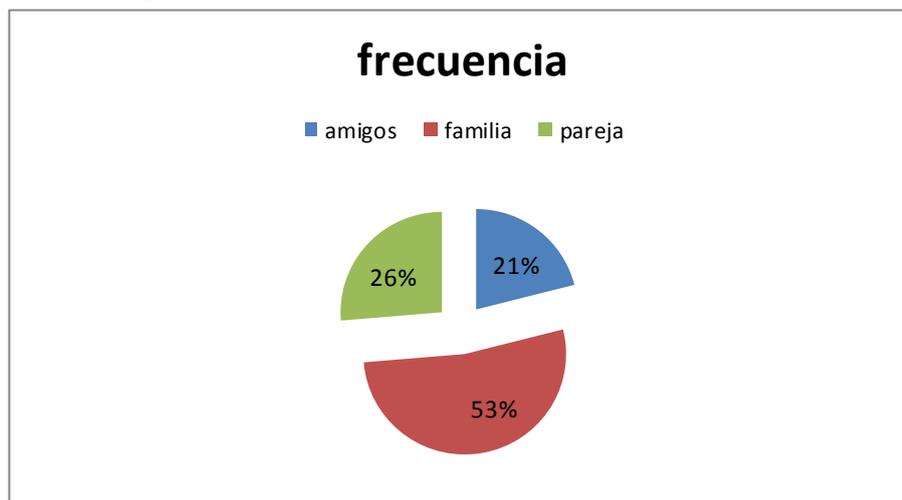


Gráfico 4 Pregunta 4

Analisis teorico

En la encuesta se pudo determinar que la mayoría de las personas lo hacen acompañado de sus familiares un 53% y un 26% lo hacen acompañado de pareja y 21 % lo hacen acompañados de amigos que sienten la necesidad de hacer turismo o visitas a otros lugares fuera de su residencia.

Pregunta n ° 5

5. ¿ Recibió suficiente información durante su estadía en el Cantón Caluma de la promoción de los atractivos turísticos?

Tabla 10 Pregunta 5

condición	frecuencia	porcentaje
Si	180	47%
No	200	53%

Elaborado por: Ana lucia Analuisa

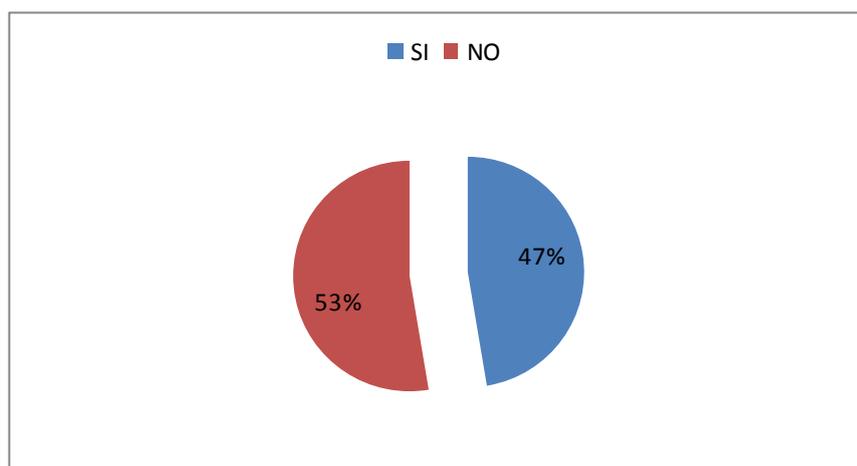


Gráfico 11 Pregunta 5

Análisis teórico

En las encuesta se determina que las personas sienten la necesidad de hacer un 47% de visitar y un 53% después de recibir la información más acertada y correcta del Cantón Caluma desearían visitarlo.

Pregunta n ° 6

6. ¿Por qué medio le gustaría recibir información del Cantón Caluma?

Tabla 12 Pregunta 6

condición	frecuencia	porcentaje
revista	80	21%
guías turísticas	100	53%
folletos	200	26%

Elaborado por : Ana lucia Analuisa

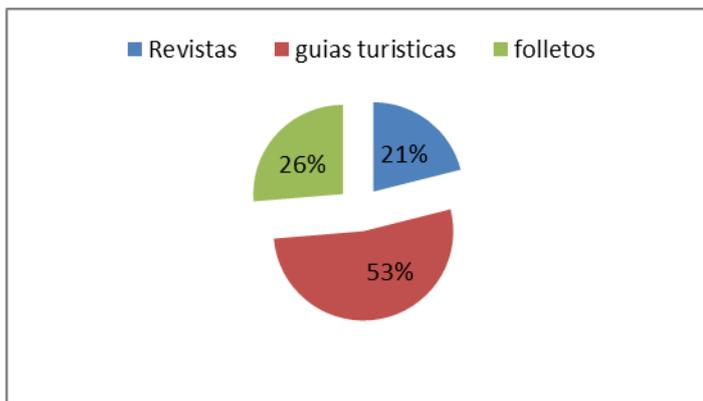


Gráfico 5 pregunta 6

Análisis teórico

En la encuesta se puede determinar que hay un 53% que desean recibir información por medio de guías turísticas y un 26% por folletos y 21% por revistas eso quiere decir que es importante la difusión de los atractivos turísticos.

Pregunta n ° 7

7. ¿El motivo principal por el cual usted realiza su viaje es?

condición	frecuencia	porcentaje
vacaciones	80	26%
negocio	200	21%
estudio	100	53%

Elaborado por: Ana lucia Analuisa

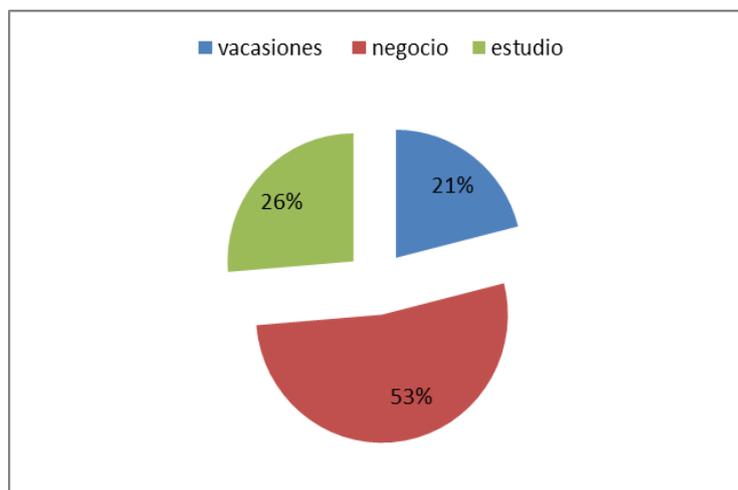


Gráfico 6 Pregunta 7

Análisis teórico

En la encuesta se puede apreciar que el 53% lo hace por negocio y el 26% por estudio y un 21% por vacaciones esto quiere decir que es necesario la promoción de los atractivos turísticos.

Pregunta n° 8

8. ¿Conoce usted las cascadas las tres pailas?

Tabla 13 Pregunta 8

condición	frecuencia	porcentaje
Si	180	47%
No	200	53%

Elaborado por: Ana lucia Analuisa

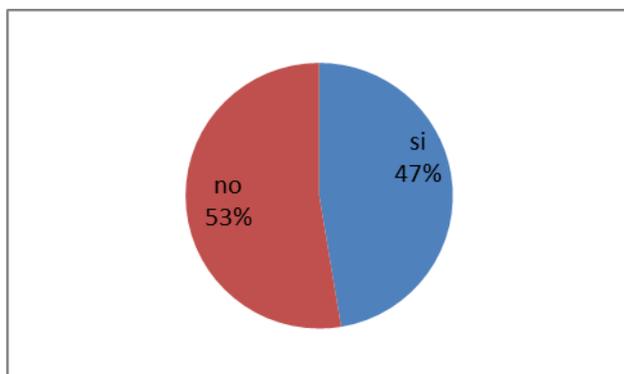


Gráfico 7 Pregunta 8

Análisis teórico

En la encuesta se pudo determinar la necesidad de hacer turismo en sitio turísticos las cascadas las tres pailas por un 47% que si conocen y un 53% en la encuesta se busca dar a conocer a los visitantes y turistas la información más necesaria sobre los sitios turísticos.

Pregunta n ° 9

9. ¿Consideraría usted. Adecuado entregar información impreso de los atractivos turísticos del Cantón Caluma por medio de hoteles y restaurantes?

Tabla 14 Pregunta 9

condición	frecuencia	porcentaje
Si	180	53%
No	200	47%

Elaborado por: Ana lucia Analuisa

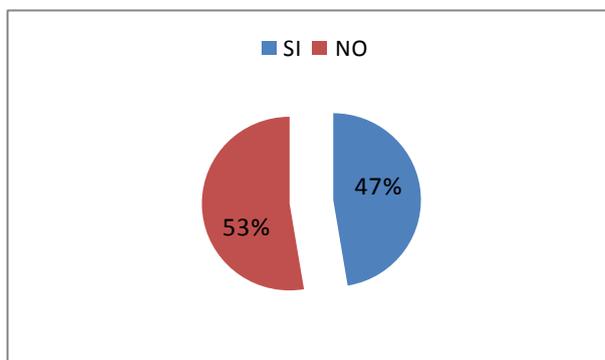


Gráfico 8 Pregunta 9

Análisis teórico

En la encuestase se pudo determinar que hay un 47% que si se deben aplicar adecuadamente información impresa de los atractivos turísticos por medio de hoteles y restaurantes y 53% no está de acuerdo en entregar información impresa de los atractivos turísticos.

Pregunta n ° 10

10. ¿Cuál de los siguientes elementos considera usted. Sería la base del desarrollo del Cantón Caluma Cascada las tres pailas?

Tabla 15 pregunta 10

Condición	frecuencia	Porcentaje
proyectos turísticos	180	47%
promoción turística	200	53%

Elaborado por: lucia Analuisa



Elaborado por: Ana lucia Analuisa

Análisis teórico

En la encuesta se pudo tabular que el 53% de personas prefieren la promoción de atractivo turístico y un 47 % desean proyectos turísticos.

5.02 Descripción de la Herramienta

Promocionar por medio de trípticos con información de los atractivos turísticos, naturales, culturales, gastronómicos del Cantón Caluma Provincia de Bolívar, con el objetivo que se siga promocionando los sitios la cual tiene toda la información necesaria para que se siga haciendo conocer en el mercado turístico a nivel nacional e internacional.

Distribuir en las agencias y hoteles relevantes del Ecuador.

Mediante un stand promocionar en las diferentes cascadas.

Ubicación de caluma

Se encuentra ubicado en la parte meridional, al occidente de la provincia de bolívar, al terminar las estribaciones del ramal de la hoya del rio chimbo, en el desprendimiento de la cordillera occidental de los Andes.

Su terreno es regular es regular su clima es subtropical y va tornándose más caluroso al unirse a la provincia de los Ríos se haya a los 79° 18 '22" de longitud o este y 12° 36'19" de latitud sur.

https://es.wikipedia.org/wiki/Cantón_Caluma

Limites

Al norte con el cantón Echeandia y las parroquia salinas, julio Moreno y la asunción, al sur la parroquia de Telimbela cantón chimbo, al este el Cantón Chimbo y a oeste la provincia los Ríos.



Planta turística

Los centros de hospedaje del cantón son limitados en número y en categoría, Pues según la categorización de establecimientos turísticos del Ministerio de Turismo, todos ascienden hasta apenas la tercera categoría. Adicionalmente, Cuenta con pocos centros de diversión y restaurantes, los cuales no brindan un Servicio óptimo ni son suficientes para satisfacer las necesidades de los Pobladores y de los visitantes del cantón.

Asimismo, solo existe una Agencia de Viajes de tipo operadora que atiende la Demanda de turismo receptivo y que oferta productos como Carnaval de Caluma y Turismo de aventura.

En el Ministerio de Turismo no existe un catastro que registre todos los Establecimientos turísticos de Caluma dada la falta de levantamiento de Información.

Sin embargo, en la tabla que se encuentra a continuación se detallan los Establecimientos de alojamiento, centros de alimentación y bebidas y centros de Diversión existentes en el cantón y registrados por el Municipio de Caluma hasta El 2010.

Tabla 16 Diversión

Actividad turística	Tipo de establecimiento	Nombre	Categoría	Capacidad
Alojamiento	Hotel	Panorama	3ra	40pax
	Hotel	Rodríguez	3ra	45pax
	Residencial	La merced	3ra	25pax
	Hostería	Madera fina	2da	20pax
	Hostería	Los farellones	3ra	15pax
	Hostería	Mi rancho	3ra	18pax
		El edén	3ra	18pax
Centro de alimentación y bebidas	Restaurante	Aidita	3ra	12pax
	Restaurante	El chef	3ra	12pax
	Restaurante	Comedor	3ra	15pax
	Chifa	marianita	3ra	15ax
	Picantería	Pekín	3ra	10pax
		Fritada teresita		
Centros de diversión	Complejo	Municipal	3ra	50pax
	turístico	Edén	3ra	20pax
	Complejo	Colegio Caluma	3ra	30pax
	turístico	Kumaris	3ra
	Complejo	Enigma	3ra

deportivo	Vulcano	3ra
Bar			
Discoteca			
Discoteca			

Tríptico

El Río Charqui yacu Caluma Pita se lo puede apreciar desde el poblado de Charqui yacu hasta el recinto de Pita a 209 m.s.n.m. Los Recintos Charqui yacu – Estero de Pescado y Pita, se encuentran ubicados al margen del río que los Recorre en dirección norte sur y atraviesa el centro del cantón Caluma, dividiéndolo En Caluma Viejo y Nuevo y, al pasar por un poblado va tomando su nombre. Se puede apreciar el paisaje y realizar deportes de aventura extrema como rafting Y tubing en temporada invernal, además de pesca deportiva y natación bajo el puente del centro del cantón. Para acceder se lo puede hacer desde varios puntos Que conducen al río. El recorrido por este recurso natural es de más de un kilómetro, se puede apreciar Plantaciones de naranja, plátano, café y otros productos así como piedras de gran Dimensión y pequeñas pozas, lo que hace que la práctica de los deportes de Aventura sea una actividad demandada por los turistas.

Este atractivo se encuentra ubicado a 25 Km de la cabecera cantonal y a 13 Km Del recinto de Charqui yacu, el recorrido se lo hace a través de una carretera de Tercer orden desde el recinto (1 hora a pie, propicio para la práctica de tracking). Para llegar a las pallas de Charqui yacu, se desciende unos 500 metros, se Atraviesa el río y da un giro en u pues por lo peligroso y escarpado del terreno no se puede bajar directamente. En el camino se encuentran fincas con plantaciones de Naranja, plátano, yuca, Papa china, orito, caña de azúcar dando lugar a molliendas de forma artesanal y un Sin número de especies forestales. Otras especies que se pueden observar son: Palma, pambilles, molinillo, sapan, guabo, Jigua blanca, pepón, aguacatillo, Guarumo, ficus, lechero, colorado, y flores exóticas.

Caluma tierra hermosa

Caluma
La nueva ciudad del **AVIENTO...**

Una maravilla de la naturaleza

CASCADA LAS TRES FALLAS **CASCADA DE PLOMOVADO**

CASCADA LA CHORRERA

RÍO CALUMA

VISITE CALUMA

BOSQUE PROTECTOR NARANJA PITA

Caluma

Caluma fue un paso obligado para los comerciantes que viajaban desde la sierra-La Magdalena- hasta la costa-Urdaneta- considerado como zona montañosa por su espesa vegetación de ese entonces; más conocida como "La Orilla" por cuanto los viajeros desde que llegaban a lugar llamado "San Antonio" se guiaban por la orilla del río hasta llegar con sus productos a Ricaurte.

Cantón Caluma, llegando en ese entonces a constituirse como el sexto Cantón de la Provincia de Bolívar. Caluma tiene una superficie de 175 km², ubicado al occidente de la provincia Bolívar al terminar las estribaciones de la Cordillera de los Andes, en la hoya del Río Chimbo, a una altitud de 350 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura promedio de 22°C, lo cual hace que su clima sea tropical; está limitada al Norte por el cantón Echeandía; al sur, la Parroquia.

Primero Ecuador

Características del tríptico

Trípticos: es una tabla para escribir que se encuentra divididas en tres partes hojas de forma tal que las laterales puedan doblarse sobre el centro.

Es habitual que los trípticos sean desarrollados sobre placas de madera metal, papel y otro material estén decorados con relieves cabe mencionar son considerados obras de arte.

Estas son las medidas

Medida: A4

Ancho: 29.7 cm

Altura: 21 cm

Peso: 0.15 gr

Contenido: Información y fotografías Full color

Medios Gráficos:

El beneficio de los medios gráficos es que son de fácil distribución y además que sus costos son bajos, los cuales contendrán información de los atractivos turísticos del Cantón Caluma relevante para el turista; por lo tanto se han seleccionado los siguientes medios gráficos

Proceso de impresión offset: Es un documento de imágenes he impresiones impresión sobre distintos soportes que consisten en aplicar una tinta generalmente oleosa sobre una plancha metálica.

Definición CMYK: Es un modelo de color sustractivo que se utiliza en impresión a colores es la visión moderna precisa del antiguo modelo.

Atractivo naturales: Son todos los elementos de la naturaleza con determinada tiempo, con la fina, lagunas termales finalidad de satisfacer necesidades de recreación, como son bosques, playas, lagos

Atractivo cultural: Es cuando se viaja para conocer y comprender otras culturas ciudades coloniales, zonas arqueológicas o museos

Atractivos gastronómicos: Conjuntó de conocimientos y actividades que están relacionados con los ingredientes, recetas y técnicas de la culinaria así como con su evolución histórica

Definición: Estrategia que involucra a diferentes actores sociales públicos y privados , a su cultura y a los recursos locales disponibles, en busca de soluciones y en el diseño de un proyecto de un plan estratégico de promoción y de colectividad que permita mejorar su calidad de vida.

Cascada las tres pailas: Aquí en este tríptico se destácala cascada más importante del Cantan Caluma como es la cascada de las tres pailas es una de las más representativas del sitio turístico.

Cascada de plomo vado. Esta hermosa cascada se encuentra ubicada en el recinto Charqui yacú ya que es muy visita por los turistas.

Rio caluma: Se lo puede apreciar desde Charqui Yacú hasta pita es un hermoso Rio que atraviesa por el poblado del Cantón Caluma lo podemos apreciar por el puente del mismo nombre que atraviesa a Caluma viejo y Caluma nuevo.

CAPÍTULO VI

Aspectos Administrativos

6. Aspectos Administrativos

6.01 Recursos:

En este capítulo se detallara los recursos a utilizar para el presente proyecto

6.01.01 Talento humano

Es el personal idóneo para el desarrollo de la propuesta en donde se pondrá en práctica en conocimientos la realización del proyecto.

Tabla n: 17 recursos humanos

investigador	Ana lucia Analuisa
Tutora	Lcda. Marlene Andrade
Lectora	Lcda. María Moreno
Población	Cantón Caluma

Elaborado por lucia: Analuisa

Recursos materiales

Son las herramientas requeridas para poder captar información.

Tabla n: 18 recursos materiales

Materiales
Esfero grafico
Hoja
Grapas
Anillado
Empastado
Trípticos

Elaborado por: Ana lucia Analuisa

6.01.02 Tecnológicos

Es un recurso que permite satisfacer las necesidades para alcanzar objetivos o propósito donde se utilizara laptop, cámaras, filmadoras, flash, proyecto.

Tabla n: 18 recursos tecnológicos

TECNOLOGIA
Laptop
Cámaras
Filmadora
Flash
Proyectos

Elaborado por: Ana lucia Analuisa

6.01.03 Recursos Económicos

Para poder realizar cada paso del proyecto fue necesario utilizar los recursos económicos que estos requeridos.

Tabla 19 Recursos Económicos

RECURSOS
ECONOMICOS
\$851.00

Presupuestos

Tabla n: 20 presupuestos

Recursos	Valor unitario	Valor total
Laptop	1	\$500
Impresiones	Varias	\$ 35.00
Empastado	1	\$25.00
Internet	\$20por 5 meses	\$20.00
Cd	2	\$3.00
Movilización	\$20 por cada viaje al cantón	\$100
Alimentación	Varios	\$50.00
Alojamiento	Varios	\$100
Anillado	1	\$8.00
Trípticos	4	\$10
Total		\$ 851.00

6.02 Cronograma de actividades

Tabla 21 Cronograma de actividades

Fecha	Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Actividades	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Aprobación del proyecto				x																				
Diseño del proyecto					x																			
Planificación del proyecto						x																		
Execution del proyecto							x	X																
I capítulo									x	x	x													
II capítulo												x	x											
III capítulo													x	x										
IV capítulo															x	x								
guía sobre estimulación prenatal																	x	x	x					
V capítulo																				x				
socialización de la guía																				x				
VI capítulo																				x				
VII capítulo																				x				
Revision																					x	X		
Evaluación																							X	x

CAPITULO VII

7.01 Conclusiones

- Promocionar los atractivos turísticos del cantón Caluma como son naturales, culturales y gastronómicos, por lo que con el proyecto se busca dar a conocer los sitios turísticos y explotarlos.
- Traerá como beneficio mayor la afluencia de visitantes y un alto ingreso económico para el Cantón Caluma.
- En función a lo anterior la investigación se apoya en los objetivos de promover difusión de la elaboración de un plan estratégico de los atractivos turísticos para el Cantón Caluma sobre la base de sus atractivos turísticos naturales culturales y gastronómicos que se requieren para su máxima explotación turística.
- El turismo atrae nuevas oportunidades de desarrollo económico y social.
- El plan estratégico de promoción de los atractivos turísticos ayudara a mejorar la calidad de los pobladores ya que con la implementación este plan fomentaría el turismo y los pobladores serán capacitados para brindar al turista una mejor calidad de servicios.

- **7.02 Recomendaciones**

- Para el desarrollo de cualquier estudio, de plan estratégico de promoción de atractivos turísticos es muy importante contar con información clara, actualizada y efectiva, para la elaboración de este proyecto se contó con la colaboración del municipio de Caluma y la comunidad.
- Se necesita planes de capacitación y concientización turística para que los pobladores estén en capacidad de brindar servicios turísticos de calidad.
- A las personas que estén a cargo de los lugares turísticos brindar mayor información posible para que los turistas al momento de visitar se lleve una buena impresión
- Los resultados de la propuesta deben ser mediante la aplicación de la herramienta de indagación, como encuestas a los potenciales visitantes turísticos a la comunidad lo cual se obtendrá resultados que permitan evaluar la eficiencia del medio publicitario, así como aplicar las correcciones que sean necesarias para incrementar la efectividad en la difusión del potencial turístico y cultural, natural y gastronómico del Cantón Caluma, a fin de alcanzar los objetivos planteados en el proyecto.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS Y ELECTRONICA

Referencias

(s.f.).

(Wikipedia, E. h. (16 de 8 de 2015). (*Wikipedia, Ecuador*,
<http://es.wikipedia.org/wiki/Ecuador>. Recuperado el lunes de agosto de 2015,
de (Wikipedia, Ecuador, <http://es.wikipedia.org/wiki/Ecuador>: (Wikipedia,
Ecuador, <http://es.wikipedia.org/wiki/Ecuador>

(Wikipedia, E. h. (16 de 8 de 2015). (*Wikipedia, Ecuador*,
<http://es.wikipedia.org/wiki/Ecuador>). Recuperado el lunes de agosto de
2015, de (Wikipedia, Ecuador, <http://es.wikipedia.org/wiki/Ecuador>):
(Wikipedia, Ecuador, <http://es.wikipedia.org/wiki/Ecuador>)

Atractivos turísticos del Cantón Caluma. (2008). *Guía Turística*, 24.

Alarcon, V. R. (2013). *PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN ECHEANDÍA, PROVINCIA DE BOLÍVAR*. RIOBAMBA.

AZKAZK, 2. (2005). *QUE ES UN RECURSO ECONOMICO*. Obtenido de
<https://espanol.answers.yahoo.com/question/index?qid=20070328082455AA2uErG>

Castillo. (2012).

Castillo. (2012). *CAFÉ BAR EN EL CANTÓN CALUMA, PROVINCIA DE BOLIVAR, COMO ATRACTIVO DE DIVERSIÓN*. Guayaquil.

ecuador. (2015). p8.

Gangotena, I. (2011). *Propuesta de Desarrollo Sostenible para el Cantón Caluma*,. quito: propio .

LEVIN & RUBIN, 1. (1996). *POBLACION Y MUESTRA*. Recuperado el 22 de MARZO de 2015, de
http://www.edukanda.es/mediatecaweb/data/zip/940/page_07.htm

POE, E. A. (2013). *Narraciones Extraordinarias*. España: EDAF.

vasquez, G. (2012). *Guia turistica* .

villalva, H. (2014). *ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN URCUQUÍ*. Quito.

Villalva, H. D. (2014). *Elabracion de una guia* . quito: p5.

viviana. (2011).

Viviana Gandotena. (12 de 11 de 2011). Tesis . *Proyecto*. Quito, Pichincha, Ecuador : Propio .

Wikipedia. (12 de 8 de 2010). *Wikipedia*. Recuperado el 5 de 8 de 2015, de <https://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Portada>

Wikipedía. (16 de agosto de 2015). *Wikipedía, Ecuador*. Recuperado el Lunes de agosto de 2015, de Wikipedía, Ecuador, <http://es.wikipedia.org/wiki/Ecuado>

ANEXOS

ENCUESTA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA Y HOTELERA

La presente encuesta tiene como objetivo recopilar información referente a la promoción de los atractivos turísticos del cantón Caluma Marque con una x la repuesta que crea conveniente

PREGUNTA N°1

1.- ¿Con que frecuencia visita usted el Cantón Caluma?

Cada semana cada mes vacaciones

2.- ¿Conoce usted que es un plan de difusión?

Sí No

3.- ¿Ha visitado Ud. algún lugar de (atractivo) turístico del Cantón Caluma?

Sí No

4.- ¿Cuándo usted viaja lo hace acompañado de?

Amigos familia pareja

5.- ¿recibió suficiente información durante su estadía en el Cantón Caluma de

La provincia de los atractivos turísticos?

Sí No

6.- ¿Por qué medio le gustaría recibir información del Cantón Caluma?

Internet guías turísticas folletos

7.- ¿El motivo principal por el cual usted realiza su viaje es?

Vacaciones Negocio Estudio

8.- ¿Conoce usted. Las cascadas las tres pailas?

Sí

No

9.- ¿consideraría usted. Adecuado entregar información impreso de los atractivos turísticos de Caluma por medio de hoteles y restaurante?

Sí

No

10.- ¿Qué tipo de turismo prefiere usted?

De naturaleza

cultural

de aventura

Agroturismo

gastronomía

otros

Tríptico de promoción de los atractivos turísticos

El Río Charqui yacú Caluma Pita se lo puede apreciar desde el poblado de Charqui yacú hasta el recinto de Pita a 209 m.s.n.m. Los Recintos Charqui yacú – Estero de Pescado y Pita, se encuentran ubicados al margen del río que los Recorre en dirección norte sur y atraviesa el centro del cantón Caluma, dividiéndolo En Caluma Viejo y Nuevo y, al pasar por un poblado va tomando su nombre.

Se puede apreciar el paisaje y realizar deportes de aventura extrema como rafting Y tubing en temporada invernal, además de pesca deportiva y natación bajo el puente del centro del cantón. Para acceder se lo puede hacer desde varios puntos Que conducen al río.

El recorrido por este recurso natural es de más de un kilómetro, se puede apreciar Plantaciones de naranja, plátano, café y otros productos así como piedras de gran Dimensión y pequeñas pozas, lo que hace que la práctica de los deportes de Aventura sea una actividad demandada por los turistas.

Este atractivo se encuentra ubicado a 25 Km de la cabecera cantonal y a 13 Km Del recinto de Charqui yaco, el recorrido se lo hace a través de una carretera de Tercer orden desde el recinto (1 hora a pie, propicio para la práctica de tracking).

Para llegar a las pallas de Charqui yaco, se desciende unos 500 metros, se Atraviesa el río y da un giro en u pues por lo peligroso y escarpado del terreno no se puede bajar directamente.

En el camino se encuentran fincas con plantaciones de Naranja, plátano, yuca, Papa china, orito, caña de azúcar dando lugar a molindas de forma artesanal y un Sin número de especies forestales. Otras especies que se pueden observar son: Palma, pambiles, molinillo, sapan, guabo, jigua blanca, pepón, aguacatillo, Guarumo, ficus, lechero, colorado, y flores exóticas.

Caluma
La nueva ciudad del **MILENIO...**!

Una maravilla de la naturaleza

Caluma tierra hermosa

Tríptico de promoción de los atractivos turísticos

CASCADA LAS TRES PAILAS **CASCADA DE PLOMOVADO**

CASCADA LA CHORRERA

RIO CALUMA

BOSQUE PROTECTOR NARANJA PATA

Caluma

Caluma fue un paso obligado para los comerciantes que viajaban desde la sierra-La Magdalena- hasta la costa-Urdaneta-considerado como zona montañosa por su espesa vegetación de ese entonces; más conocida como "La Orilla" por cuanto los viajeros desde que llegaban a lugar llamado "San Antonio" se guiaban por la orilla del río hasta llegar con sus productos a Ricaurte.

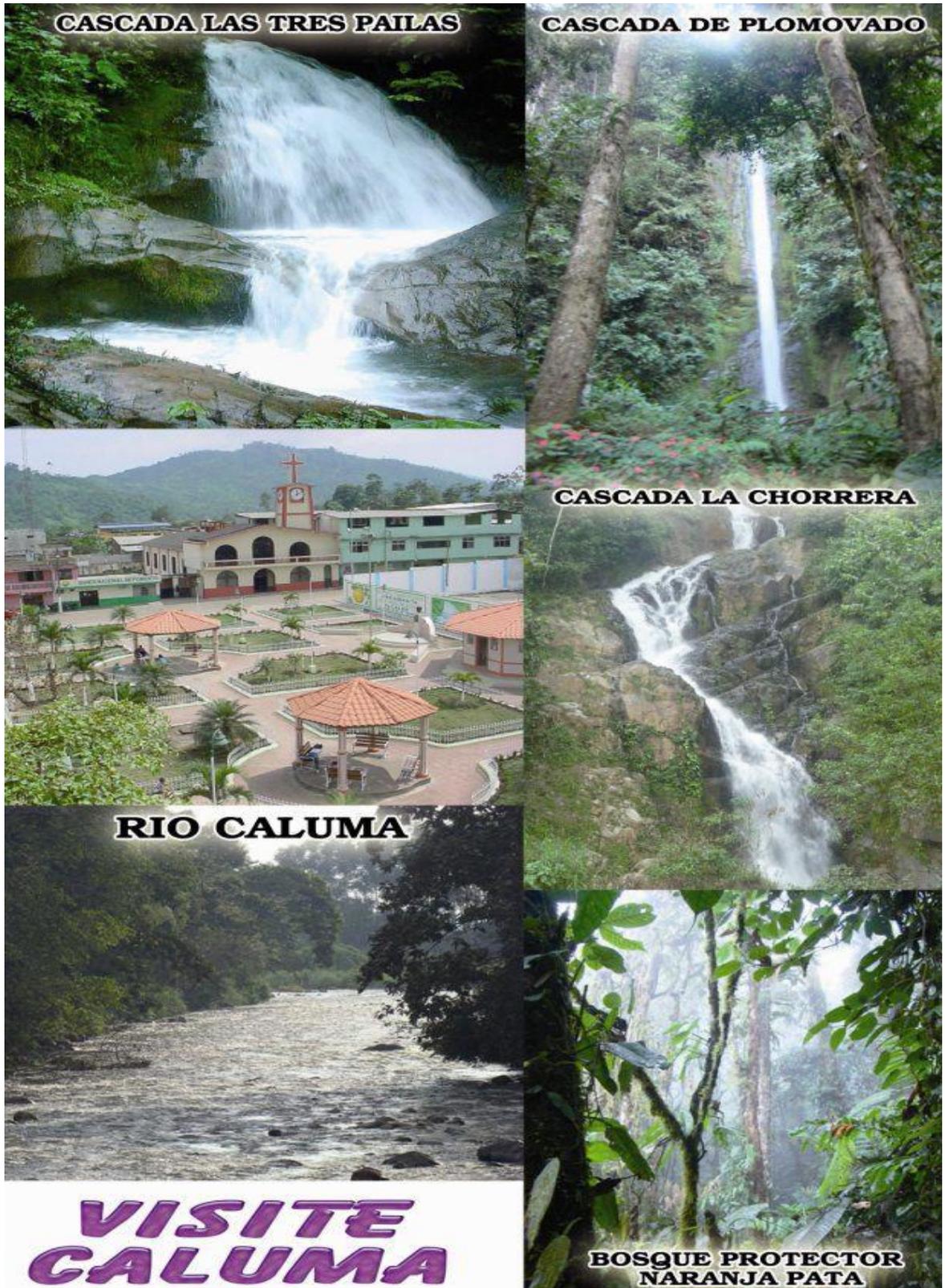
Cantón Caluma, llegando en ese entonces a constituirse como el sexto Cantón de la Provincia de Bolívar.

Caluma tiene una superficie de 175 km², ubicado al occidente de la provincia Bolívar al terminar las estribaciones de la Cordillera de los Andes, en la hoya del Río Chimbo, a una altitud de 350 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura promedio de 22°C, lo cual hace que su clima sea tropical; está limitada al Norte por el cantón Echeandía; al sur, la Parroquia.

VISITE CALUMA

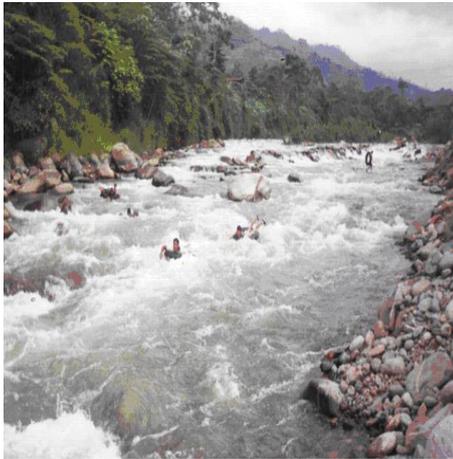
Primero Ecuador

Atractivos del cantón caluma



Atractivo turístico

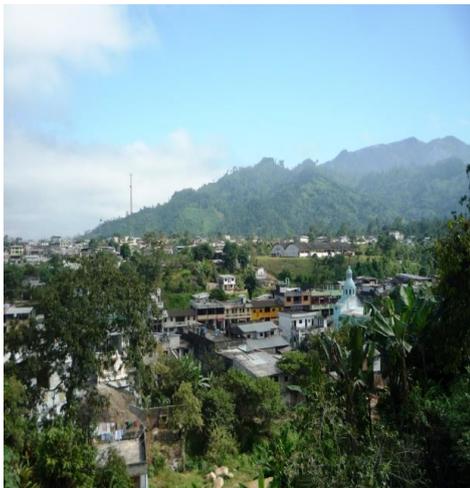
Rio charqui yacú



Oficina de Turismo de Caluma



Oficina de Turismo de Caluma



Oficina de Turismo de Caluma

Carnavales del cantón Caluma



Gastronomía del cantón caluma



Caldo de gallina



carne asada y menestra



Fritada



**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
MUNICIPAL DEL CANTÓN CALUMA**



Caluma, 14 – septiembre – 2015
OFICIO-GADMCC-A-333-2015-APL

Ingeniera
Frikzia Mendoza
**DIRECTORA DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA**
Quito.-

De mi consideración:

En atención a oficio s/n de 7 de agosto de 2015 y recibido en este despacho el 11 de septiembre del presente año, me permito comunicar que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Caluma brindará el apoyo necesario para que la Srta. Analuiza Maisincho Ana Lucía, portadora de la C.C: 172442956-6, estudiante de Sexto Semestre de la Carrera de Administración Turística y Hotelera del ITSCO, realice su proyecto de titulación con el tema "Plan Estratégico de los Atractivos Turísticos del Cantón Caluma".

Con expresiones de consideración y estima.

Atentamente,



Sr. Angel Pachala
ALCALDE DEL CANTÓN CALUMA



Av. La Naranja N° 042 y Alfredo Canache - Caluma - Prov. Bolívar - Ecuador – Telefax. 032 974 367
Correo electrónico: gadmcaluma@hotmail.com – www.caluma.gub.ec