



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN GIRÓN,
PROVINCIA DEL AZUAY**

**Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en
Administración Turística y Hotelera**

Autora: Miriam Soledad León Tenenpaguay

Tutor: Ing. Viviana Gangotena

Quito, Octubre 2014



DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Miriam Soledad León Tenenpaguay

C.C.:1723533814

CONTRATO DE CESION SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, de la estudiante León Tenenpaguay Miriam Soledad, Por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se lo denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNÓLOGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se le denominará el "CESIONARIO", Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de Administración turística y hotelera imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado, "**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN GIRÓN, PROVINCIA DEL AZUAY**", el cual incluye creación de un Fan Page, cuña Radial, flyer para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación de un **plan de desarrollo** , motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESION Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita

todos los derechos patrimoniales del plan de desarrollo descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.) El Cesionario podrá explotar plan de desarrollo por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar, prohibir, entre otros: a) La reproducción a) La reproducción del plan de desarrollo por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del plan de desarrollo ;c) la distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del plan de desarrollo; e) La protección y registro en el IEPI el plan de desarrollo a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del plan de desarrollo; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACION DEL CEDENTE.- El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del plan de desarrollo que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del plan de desarrollo a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- la cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que derivan al mismo.

QUINTA: PLAZO.- la vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCION Y COMPETENCIA.- las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia deriva de éste,

será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un mediador del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a la dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del centro de Arbitraje y Mediación de la cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito, f) El idioma de arbitraje será el español; y, g) La reconvencción, en caso de haberla, seguirá los mismo procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SEPTIMA: ACEPTACION.- las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 27 días del mes de octubre del dos mil catorce

f) _____

f) _____

C.C. No 1723533814

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CEDENTE

CESIONARIO



AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme otorgado la salud, la fortaleza y la perseverancia necesaria para culminar mis estudios.

A mis padres por brindarme el apoyo incondicional, por su inmenso amor y sus incansables cuidados, porque si hay alguien que está detrás de este gran trabajo, son ustedes, que han sido, son y serán siempre el pilar de mi vida.

A ti hermana Dolores León y cuñado Bladimir Cadena, por la confianza que pusieron en mí, por su incondicional apoyo, tanto al inicio como al final de mi carrera; por estar pendientes de mí cada momento. Gracias por ser ejemplo de arduo trabajo y tenaz lucha en la vida.

A mis hermanos, que estuvieron de una u otra manera junto a mí, que con su apoyo moral me han incentivado a seguir adelante, a lo largo de toda mi carrera.

Hago participe de mi gratitud a la Ing. Viviana Gangotena, mi Tutora de proyecto por su dedicación, paciencia y tiempo incondicional en el desarrollo del presente proyecto

Al pueblo de Girón por su calidez y a todas aquellas personas que contribuyeron en las investigaciones para la elaboración de este proyecto.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. Para ustedes mis queridos padres Fernando León e Inés Tenenpaguay, por su apoyo, sus consejos, por darme todo lo que soy, como persona, mis valores y mis principios.

A mi hermana Dolores a quien quiero como a una madre, por siempre estar dispuesta a escucharme y ayudarme en cualquier momento.

A toda mi familia hermanos, cuñados, sobrinos, gracias por confiar en mí, por apoyarme cuando más lo necesitaba, y sobre todo a ti Luis mi hermano querido, el poco tiempo que crecimos juntos aprendimos el uno del otro, por tus locuras, tus ocurrencias, por nunca dejarme sola, por tus consejos, porque más que un hermano eres un amigo para mí.

¡GRACIAS POR CONFIAR EN MÍ!

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA	I
CONTRATO DE CESION SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL.....	II
AGRADECIMIENTO	V
DEDICATORIA	VI
ÍNDICE GENERAL	VII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	IX
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	X
RESUMEN EJECUTIVO.....	XI
ABSTRACT.....	XII
INTRODUCCIÓN	XIII
CAPÍTULO I.....	1
1. Antecedentes	1
1.01 Contexto.....	3
1.02. Justificación	7
1.03. Problema Central	8
CAPÍTULO II	9
2. Análisis de Involucrados.....	9
2.01 Mapeo de Involucrados.....	9
2.02. Matriz de análisis de involucrados.....	10
CAPÍTULO III.....	11
3.01. Árbol de Problemas.....	11
3.02. Árbol de Objetivos	12
CAPÍTULO IV	14
4. Matriz de Alternativas o Impactos	14
4.01. Matriz de análisis de alternativas	14
4.02 Matriz de análisis de impacto de los objetivos.....	15
4.03. Diagrama de estrategias	17
4.04. Matriz de Marco Lógico	18
CAPÍTULO V.....	19
5. Propuesta.....	19
5.01 Antecedentes	19
5.01.02. Esquema del Plan de desarrollo turístico.	21
5.01.02.01. Inventario de Atractivos Turísticos.....	21
5.01.02.02. Equipamiento turístico	22
5.01.02.03. Infraestructura	23



5.01.02.04. Superestructura.....	24
5.02. Descripción (de la herramienta o metodología que propone como solución).....	25
5.02.01. Investigación de Mercados.....	26
5.02.02. Población y Muestra.....	27
5.02.03. Análisis de resultados.....	31
5.02.03.01. Encuesta para la población local	31
5.02.03.02. Encuesta para turistas	43
5.02.03.03. Entrevistas	54
5.02.04. Detalle de la herramienta	63
5.03 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta.....	66
CAPÍTULO VI	71
6.01. Recursos	71
6.02. Presupuesto	74
6.03. Cronograma.....	75
CAPÍTULO VII	76
7. Conclusiones y recomendaciones	76
7.01. Conclusiones	76
7.02. Recomendaciones	77
Anexos	78

ÍNDICE DE FIGURAS

TÍTULO	PÁGINA
FIGURA 1. MAPEO DE INVOLUCRADOS.....	9
FIGURA 2. MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS	10
FIGURA 3. ÁRBOL DE PROBLEMAS.....	11
FIGURA 4. ÁRBOL DE OBJETIVOS	12
FIGURA 5. MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS	14
FIGURA 6. MATRIZ DE ANÁLISIS DE IMPACTO	15
FIGURA 7. DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS.....	17
FIGURA 8. MARCO LÓGICO	18
FIGURA 9. CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	21
FIGURA 10. EQUIPAMIENTO TURÍSTICO	22
FIGURA 11. INFRAESTRUCTURA.....	23
FIGURA 12. PREGUNTA 1	31
FIGURA 13. PREGUNTA 2	32
FIGURA 14. PREGUNTA ABIERTA 1.....	33
FIGURA 15. PREGUNTA 3	34
FIGURA 16. PRGUNTA 4	35
FIGURA 17. PREGUNTA 5	36
FIGURA 18. PREGUNTA ABIERTA 2.....	37
FIGURA 19. PREGUNTA 6	38
FIGURA 20. PREGUNTA ABIERTA 3.....	39
FIGURA 21. PREGUNTA 7	40
FIGURA 22. PREGUNTA 8	41
FIGURA 23. PREGUNTA 9	42
FIGURA 24. PREGUNTA 1	43
FIGURA 25. PREGUNTA 2	44
FIGURA 26. PREGUNTA 3	45
FIGURA 27. PREGUNTA 4	46
FIGURA 28. PREGUNTA 5	47
FIGURA 29. PREGUNTA 6	48
FIGURA 30. PREGUNTA 7	49
FIGURA 31. PREGUNTA 8	50
FIGURA 32. PREGUNTA 9	51
FIGURA 33. PREGUNTA 10	52
FIGURA 34. PREGUNTA 11	53
FIGURA 35. PLAN DE ACCIÓN.....	62
FIGURA 36. PROGRAMAS.....	65
FIGURA 37. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	66
FIGURA 38. PROGRAMA 1.....	67
FIGURA 39. PROGRAMA 2.....	68
FIGURA 40. PROGRAMA 3.....	69
FIGURA 41. PROGRAMA 4.....	70

FIGURA 42. TALENTO HUMANO	71
FIGURA 43. RECURSOS MATERIALES.....	72
FIGURA 44. RECURSOS TECNOLÓGICOS	73
FIGURA 45. TIEMPO	73
FIGURA 46. ECONÓMICO.....	74
FIGURA 47. PRESUPUESTO.....	74
FIGURA 48. GRONOGRAMA	75

ÍNDICE DE GRÁFICOS

TITULO	PÁGINA
GRÁFICO 1. PREGUNTA 1.....	31
GRÁFICO 2. PREGUNTA 2.....	32
GRÁFICO 3. PREGUNTA ABIERTA 1	33
GRÁFICO 4. PREGUNTA 3.....	34
GRÁFICO 5. PREGUNTA 4.....	35
GRÁFICO 6. PREGUNTA 5.....	36
GRÁFICO 7. PREGUNTA ABIERTA 2	37
GRÁFICO 8. PREGUNTA 6.....	38
GRÁFICO 9. PREGUNTA ABIERTA 3	39
GRÁFICO 10. PREGUNTA 7.....	40
GRÁFICO 11. PREGUNTA 8.....	41
GRÁFICO 12. PREGUNTA 9.....	42
GRÁFICO 13. PREGUNTA 1.....	43
GRÁFICO 14. PREGUNTA 2.....	44
GRÁFICO 15. PREGUNTA 3.....	45
GRÁFICO 16. PREGUNTA 4.....	46
GRÁFICO 17. PREGUNTA 5.....	47
GRÁFICO 18. PREGUNTA 6.....	48
GRÁFICO 19. PREGUNTA 7.....	49
GRÁFICO 20. PREGUNTA 8.....	50
GRÁFICO 21. PREGUNTA 9.....	51
GRÁFICO 22. PREGUNTA 10.....	52
GRÁFICO 23. PREGUNTA 11.....	53

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto radica en la elaboración de un Plan de desarrollo del cantón Girón, Provincia del Azuay, en la cual se utilizaron varias estrategias para así dar a conocer la riqueza de atractivos turísticos con los que cuenta Girón, y a su vez un nuevo destino turístico para visitar.

El objetivo principal de la presente investigación, es generar una propuesta de desarrollo turístico para el cantón Girón, estableciendo estrategias para un turismo sostenible que permita mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

El plan de desarrollo en el cual se utilizaran distintas herramientas de difusión (fan page, cuña radial, flyer), que aportarán al cantón y de igual manera a los que lo visitan, ya que con esto se generará información turística de Girón.

Se pretende con este proyecto que, con sus recursos turísticos de gran potencial de desarrollo, permita que Girón deje de ser considerado solo como un lugar de paso y pueda convertirse en un destino de visita interesante para el turista.

Para lograr lo antes mencionado, se recopiló información tanto primaria como secundaria, es importante mencionar que los datos secundarios fueron recopilados directamente en el cantón Girón mediante un estudio de mercado, y a su vez también de la ciudad de Cuenca, mediante encuestas.

El proyecto cuenta de siete capítulos en los que se mencionan diferentes puntos, que están relacionados con la solución que se va a dar al problema que presenta el mercado estudiado.

ABSTRACT

This project lies in the development of a plan for development of the canton Girón, province of Azuay, which used several strategies to publicize the wealth of tourist attractions that account with the pigs, and in turn, a new tourist destination to visit.

The main objective of this research is to generate a proposal for tourism development of the canton Girón, establishing strategies for a sustainable tourism that will enhance the quality of life of its inhabitants.

The development plan which will be used various dissemination tools (fan page, radial wedge, flyer), which contribute to the canton and equally to those that visit, as this will generate tourist information for the canton.

It is intended that this project, with its tourist resources of great potential for development, allow that Girón, ceases to be considered only as a place of step and it can become an interesting destination to visit for the tourist.

To achieve before the said, information was compiled both primary and secondary, it is important to mention that the primary data were collected directly in the canton Girón through a market study. Secondary data were collected in the city of Cuenca, through surveys.

The project has seven chapters in the mentioned different points, which are related to the solution to the problem that presents the studied market.

INTRODUCCIÓN

El turismo en nuestro país está en pleno desarrollo es por eso que se trata de mostrar nuevas propuestas para las personas que aprecian estas actividades.

Un país único donde se fusionan todas las culturas, pueblos y paisajes de América Latina, para conformar un destino inolvidable y único, Ecuador y sus cuatro mundos: Islas, Selvas, Andes y Mares.

El cantón Girón está localizado al suroeste de la provincia del Azuay, a 42 kilómetros de la ciudad de Cuenca, en la vía Cuenca – Pasaje – Machala.

El atractivo principal a nivel cultural es el Museo de la “Casa de los Tratados”, que conserva piezas de recordación de lo que fue la gesta cívica de la Patria, está a cargo de las Fuerzas Armadas. Tiene sitios naturales de importancia como son las caídas naturales de Manzano, Cabuncata y Cachi.

“El Chorro de Girón”, sitio de gran belleza por su caída de agua de altura, forman en su parte final un chorro que en contraste con los rayos de sol, rocas y vegetación crea un ambiente muy especial.

Girón ha tenido su desarrollo en un tiempo y espacio proveniente del pasado, que le ha dado una identidad con particularidades propias y le ha proyectado en el presente, sobreviviendo a los inevitables cambios generacionales.

Sin embargo estas transformaciones no han influido en la calidad humana y cultural de sus habitantes, lo que ha hecho que a lo largo del tiempo se mantenga la ciudad con su carácter tradicional y atractivo.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN GIRÓN, PROVINCIA DEL AZUAY

CAPÍTULO I

El primer capítulo, trata de una revisión bibliográfica, dividida en Antecedentes, Justificación y Problema central, donde se mencionan las teorías y conceptos utilizados para el desarrollo del proyecto, con temas relacionados al turismo y sus actividades.

1. ANTECEDENTES

Tema: GIRÓN HISTÓRICO Y TURÍSTICO (REVISTA CUENCA ILUSTRE)

Autor: Ing. Patricio Miller

Año: 2013

Conclusión: Mediante esta revista se conocerá a profundidad todos los atractivos turísticos desde sus inicios hasta la actualidad con los que cuenta el cantón Girón y entre ellos los más principales son la casa de los tratados y la cascada la chorrera

Tema: GIRÓN, JOYA ESCONDIDA DEL AZUAY (REVISTA EL OBSERVADOR)

Autor: Sandra Chicaiza y Mónica Rivas

Año: 2012

Conclusión: La información real que contiene esta revista sobre la historia y las condiciones en las que actualmente se encuentra el cantón Girón es de vital importancia para la creación de este plan de desarrollo.

Tema: PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE GUAYLLABAMBA, CANTON QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA

Autor: Tutillo Aguayo Amparo Elizabeth

Institución: UTE

Año: 2010

Conclusión: Se ha tomado como antecedente este plan de desarrollo turístico ya que ayudara a despejar las dudas de cómo realizar el estudio de mercado, y así dar a conocer los atractivos que existen en el Cantón Girón de una manera adecuada.

1.01 CONTEXTO

Ecuador (República del Ecuador) El territorio ecuatoriano limita al norte con Colombia, al este y sur con Perú y al oeste con el Océano Pacífico. Comprende el archipiélago de las islas Colón o Galápagos (8.010 km²), en el océano Pacífico, a 1.000 km de la costa continental. Este territorio, atravesado de norte a sur por la cordillera de los Andes, permite distinguir cuatro regiones geográficas y administrativas: la Costa, la Sierra o región andina el Oriente y Galápagos, en las que se distribuyen 24 provincias. (Enciclopedia Interactiva Estudiantil (Siglo XXI, 2002) Madrid Cultural p. 1000)

La Sierra Ecuatoriana, avistaría una especie de escalera de mano en la que los laterales son cadenas montañosas y los travesaños verdaderos “nudos” que albergan fértiles valles

En las cadenas montañosas se elevan imponentes volcanes de más de 5000 metros de altura con nieves perpetuas y glaciares de hielos milenarios. Estos gigantes nevados atraviesan la cordillera de norte a sur y entre ello se destacan: El Chimborazo que es el nevado más alto del Ecuador. El Cayambe el único nevado del planeta ubicado en la latitud 0. Los Ilinizas norte y sur. Se puede observar también grandes cascadas, aguas termales, pintorescos pueblos y mercados indígenas entre los que se destacan: Otavalo, Salasaca, Saquisilí, y Pujilí; lagunas como San Pablo, Yahuarcocha y Cuicocha; ciudades coloniales: Quito, Riobamba y Cuenca que con sus templos, plazas y arquitecturas han logrado mantener los valores culturales, urbanísticos, artísticos y tradicionales. A este encantador panorama le sumamos una serie de

haciendas de la época que se las encuentra en varias provincias de la Sierra. (Guía de Oro Ecuador, 2013 p. 108)

Azuay, la provincia austral del Ecuador de una diversidad de natural y cultural que lo posiciona como una de las provincias de mayor atractivo a nivel nacional e internacional, su ubicación geográfica le permite le permite disponer de variados pisos climáticos en sus 15 cantones que han crecido y se han desarrollado en cuencas hidrográficas de los ríos Cuenca, Jubones y Paute esta es una provincia que posee una gran variedad y riqueza agroproductiva, industrial, comercial, cultural y turística.

En la provincia del Azuay se destaca su maravillosa gente, sus costumbres, su cerámica, sus textiles, sus tejidos en toquilla, su filigrana de oro y plata como la de Chordeleg y sus hermosas y ataviadas "cholas". En la ciudad de Gualaceo (que posee un hermoso Valle) se encuentra la playa de río Santa Bárbara, con sus trapiches y hermosas artesanías famosas por la cestería y las chompas tejidas de lana. El centro histórico, los mercados, las plazas, los viveros, miradores, puentes y el antiguo acueducto son variados de los lugares turísticos más importantes. (Guía de Oro Ecuador, 2013 p. 192)

Cuenca, es la capital del Azuay, tercera ciudad por su adelanto urbanístico y su cultura. Está bañada por los ríos Tomebamba, Yanuncay, Machangara y Tarqui. Ocupa las Hoya de Cuenca-Azogues y valles amplios. Los dos sistemas fluviales del río Cañar al norte, nacidos en el Nudo del Azuay con el nombre de Culebrillas; el de la Hoya del Paute que nace en la cordillera del Cajas con el nombre de Matadero, dan fertilidad y belleza a los valles y a la ciudad, humedeciendo el aire que riega su hospitalidad y el desvelo para volverla grande y próspera entre alboradas y ocasos. Sus límites: cuenca limita al norte con la provincia de Cañar; al sur con valles

cercanos al nudo de Portete; al este con los cantones Gualaceo y Paute; y al oeste con lugares cercanos al monte Soldados, Sayausí y Baños. (Ecuador provincias y capitales. (Rivera Villavicencio, 2004, p. 13-14)

Girón fue ocupado por una cultura conocida con el nombre de "Leoquina", que en lengua cañari quiere decir "laguna de la culebra o culebra escondida en la laguna", según el Padre Pedro Arias Dávila (Relaciones Geográficas de la Indias), posiblemente esta culebra estaba escondida en la que actualmente es la laguna de Busa y que hoy pertenece al Cantón San Fernando. En la época Incásica se le conocía con el nombre de Pacaybamba, por existir en esas tierras grandes llanuras de paycas (árboles de guabos). El nombre de Girón lo dio el Capitán Francisco Hernández Girón a su paso por ella en el año de 1534. No se conoce la fecha exacta de la fundación pues los documentos han desaparecido. Durante la conquista y colonia estas tierras eran solares y estancias de los nuevos vecinos (españoles) y por lo tanto los indígenas tuvieron que alejarse a los campos y montañas. Surgen grandes haciendas en manos de los nuevos ricos y se da una segregación social del espacio.

En 1950, Girón experimenta desmembraciones territoriales, pues las parroquias de Santa Isabel, Pucará, San Fernando, Oña, Nabón, se convierten en cantones, quedándole a Girón únicamente las parroquias rurales de La Asunción y San Gerardo. (Ilustre municipalidad de Girón, 2010)

Un plan de desarrollo es una herramienta de gestión que promueve el desarrollo social en un determinado territorio. De esta manera, sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la población y para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos.

En cuanto a la noción del plan, se trata de un modelo sistemático que es diseñado antes de concretar una acción, de manera tal que ésta pueda ser encausada hacia los objetivos deseados. Un plan es también una guía.

Partiendo de dicha premisa podemos establecer que existen diversos tipos de planes de desarrollo. Así, por ejemplo, podríamos citar los planes de desarrollo turístico que son establecidos por diversos organismos y entidades con el claro objetivo de impulsar esta actividad económica que, en muchos casos, se ha convertido en uno de los puntales básicos del estado financiero de una urbe o país.

En el caso de la mencionada clase de plan se suele sustentar en fines claramente delimitados como sería fortalecer el tejido empresarial dedicado a dicha actividad, el aumentar el número de visitantes extranjeros que llegan anualmente, el promocionar de manera mejor y más contundente los atractivos turísticos de un lugar o en incentivar lo que son nuevas actividades turísticas tales como las que se realizan al aire libre, las visitas guiadas o el turismo enológico.

Y todo ello sin olvidar tampoco que existe lo que se conoce como plan de desarrollo personal que es aquel que un individuo realiza con el claro propósito de conseguir el éxito y todas y cada una de las metas que se ha propuesto. Para ello lo que hace es definir los objetivos que desea hacer realidad, establecer qué significaría para él alcanzar el éxito, determinar el camino que quiere seguir, analizar las ayudas que puede necesitar e ir celebrando los logros que vaya consiguiendo. (WordPress, 2008)

1.02. Justificación

El Plan de Desarrollo Turístico permitirá un aprovechamiento idóneo de los atractivos turísticos del Cantón Girón, y de esta manera aportará en la conservación, desarrollo e incrementación del turismo y a su vez los ingresos económicos de sus pobladores se verían beneficiados, de acuerdo a los elementos de la Sostenibilidad turística.

Al igual que la tendencia de las operadoras turísticas buscan nuevos destinos para la implementación de nuevas ofertas turísticas, esto puede generar empleo en forma directa.

Es así que, para el desarrollo de este plan, existe la necesidad de mejorar el nivel de vida de la población y esto se puede lograr gracias a su riqueza en atractivos turísticos, siendo necesario que los pobladores del Cantón conozcan también los beneficios que nos brinda el turismo como actividad económica alternativa.

1.03.Problema Central

El Cantón Girón es un lugar potencial para el desarrollo del turismo por que posee una gran biodiversidad, atractivos turísticos naturales y culturales remarcables, que no se han podido aprovechar de una manera adecuada debido al desconocimiento de sus pobladores acerca de los beneficios de la actividad turística como tal, básicamente se dedican a la agricultura, y a la falta de inversión de los Gobiernos seccionales y Provinciales de turno; así como la poca potencialización en lo referente a gestión de destino promovida desde el Gobierno Central.

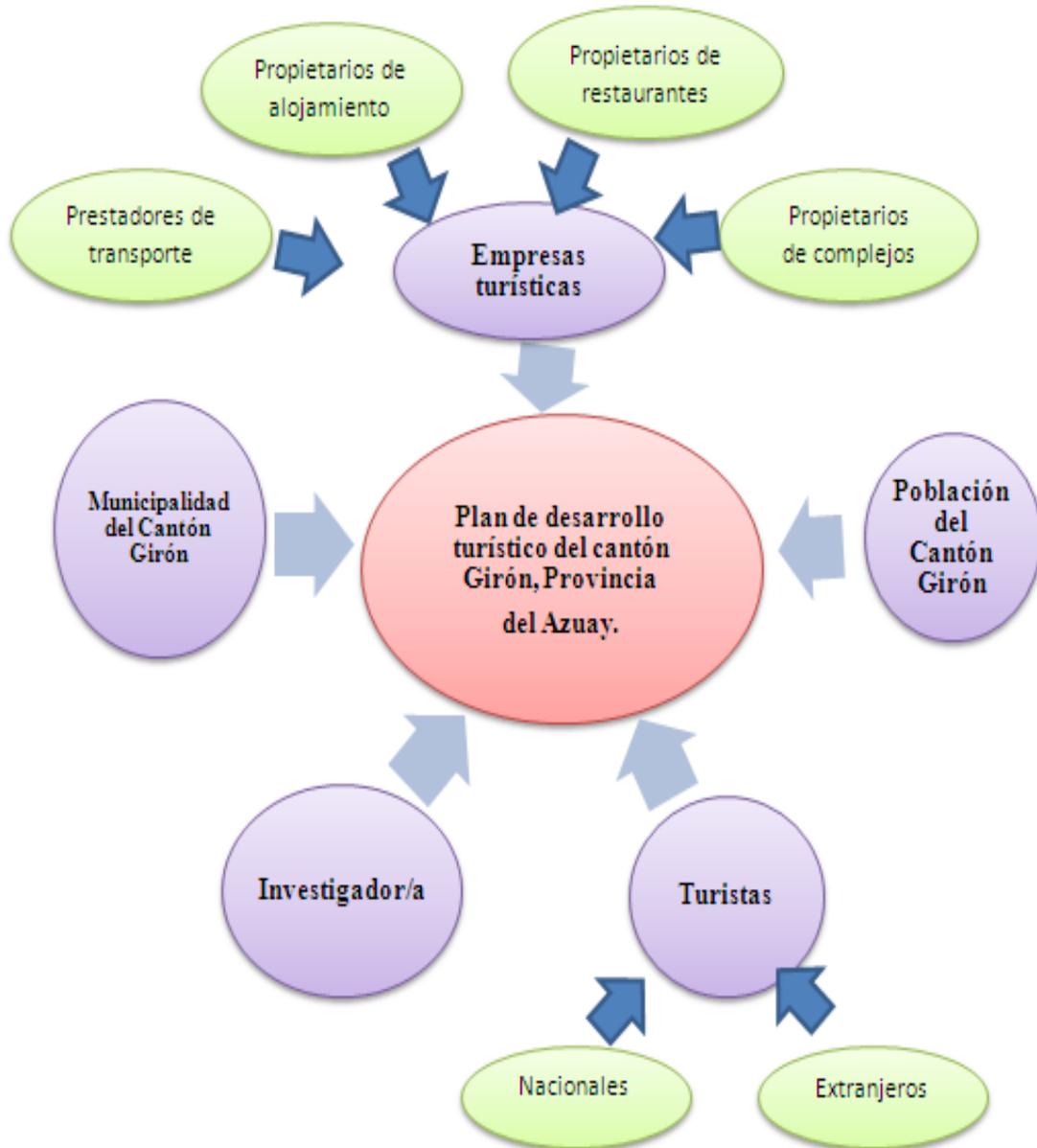
Desconocimiento de los atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Girón

CAPÍTULO II

En el segundo Capítulo, se desarrollará el marco lógico con el respectivo análisis de los involucrados directos e indirectos

2. Análisis de Involucrados

2.01 Mapeo De Involucrados



Elaborado por Miriam León

FIGURA 1. MAPEO DE INVOLUCRADOS

2.02. MATRIZ DE ANALISIS DE INVOLUCRADOS

Actores Involucrados	Problemas recibidos	Recursos mandatos y Capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Municipalidad de Girón	Baja promoción turística en el sector	Apoyo a la gestión turística	Desarrollo del turismo sostenible	Desinterés por parte de las autoridades
Empresas turísticas	Desconocimiento de la riqueza natural y cultural del sector	Implementación de infraestructura turística con mejor calidad	Captar mayor número de turistas	Falta de capacitación
Población de Girón	Pocas fuentes de empleo y personas poco capacitadas en atención al turista Migración	Apoyo a proyectos turísticos, conocimiento de atractivos turísticos del sector por parte de los guías nativos	Nuevas fuentes de empleo, mejorar la calidad de vida	Desinterés
Turistas	Servicios de alojamiento deficientes	-----	contar con nuevos servicios turísticos en el sector	Desinterés
Investigadora	Desconocimiento de los atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Girón	Con la creación del plan de desarrollo turístico del cantón, se desarrollara el turismo de una manera adecuada, en este sector.	Crear el plan de desarrollo turístico y con esto mejorar la calidad de vida de la comunidad gracias al turismo sostenible	Falta de apoyo

Elaborado por Miriam León

FIGURA 2. MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

CAPÍTULO III

A continuación en este capítulo se elaborara el árbol de problemas y de objetivos, en donde se identificarán los problemas del objetivo y a su vez identificar medios para la solución del problema

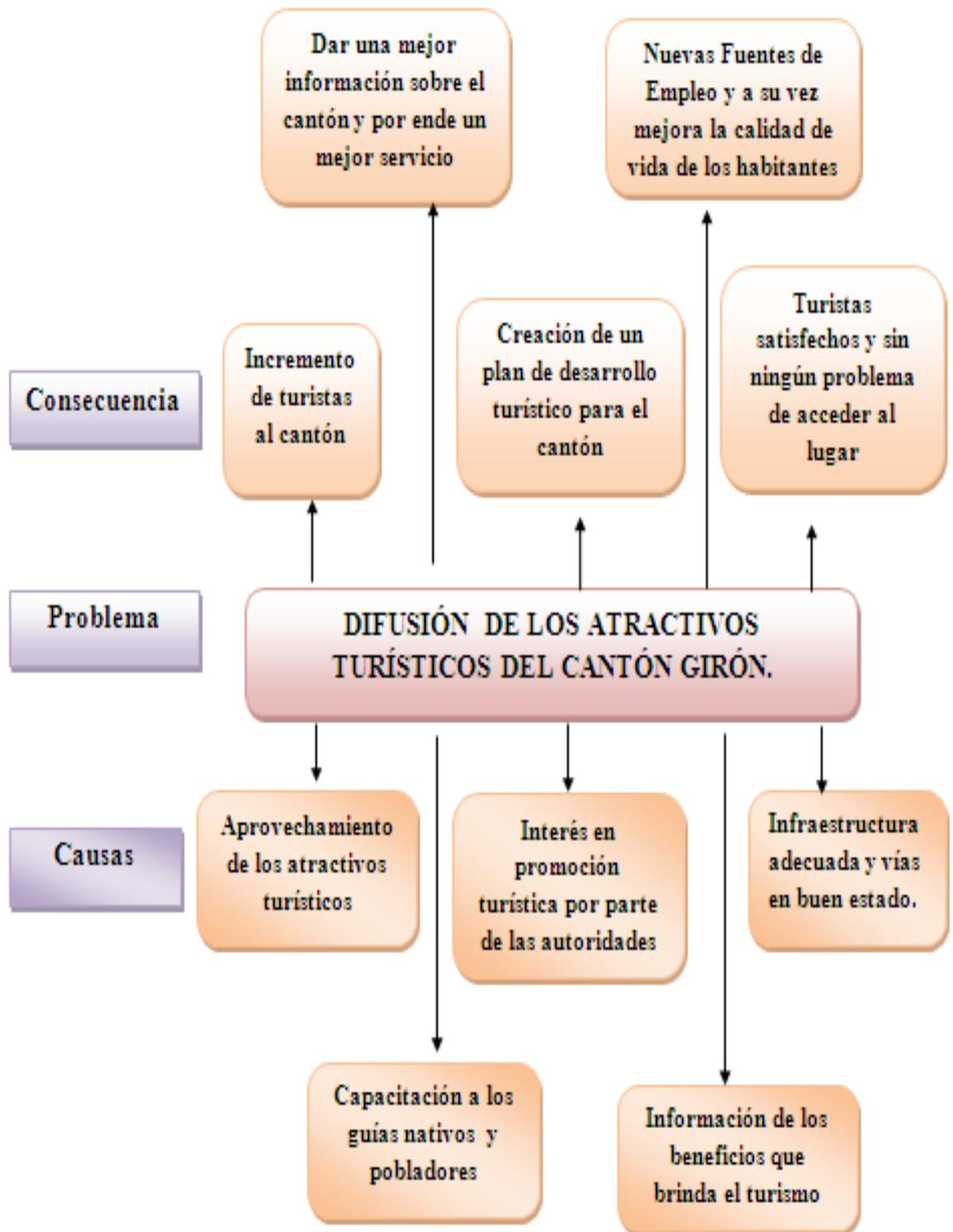
3.01. Árbol de Problemas



Elaborado por Miriam León

FIGURA 3. ÁRBOL DE PROBLEMAS

3.02. Árbol de Objetivos



Elaborado por Miriam León

FIGURA 4. ÁRBOL DE OBJETIVOS

Conclusión

El Árbol de Problemas se concluye que el problema está claramente identificado, existe el desconocimiento de los atractivos turísticos; naturales y culturales del Cantón Girón, Provincia del Azuay teniendo en cuenta diferentes factores como son la falta de difusión turística, falta de apoyo a la gestión turística local por parte de las autoridades, insuficiente infraestructura turística entre otras.

Al identificar cada uno de los problemas se proporciona instrumentos para el desarrollo de la propuesta es así que tenemos las siguientes: Capacitación a los pobladores sobre el manejo de los atractivos turísticos, Aprovechamiento de los atractivos turísticos y se busca el interés de las autoridades en promoción turística.

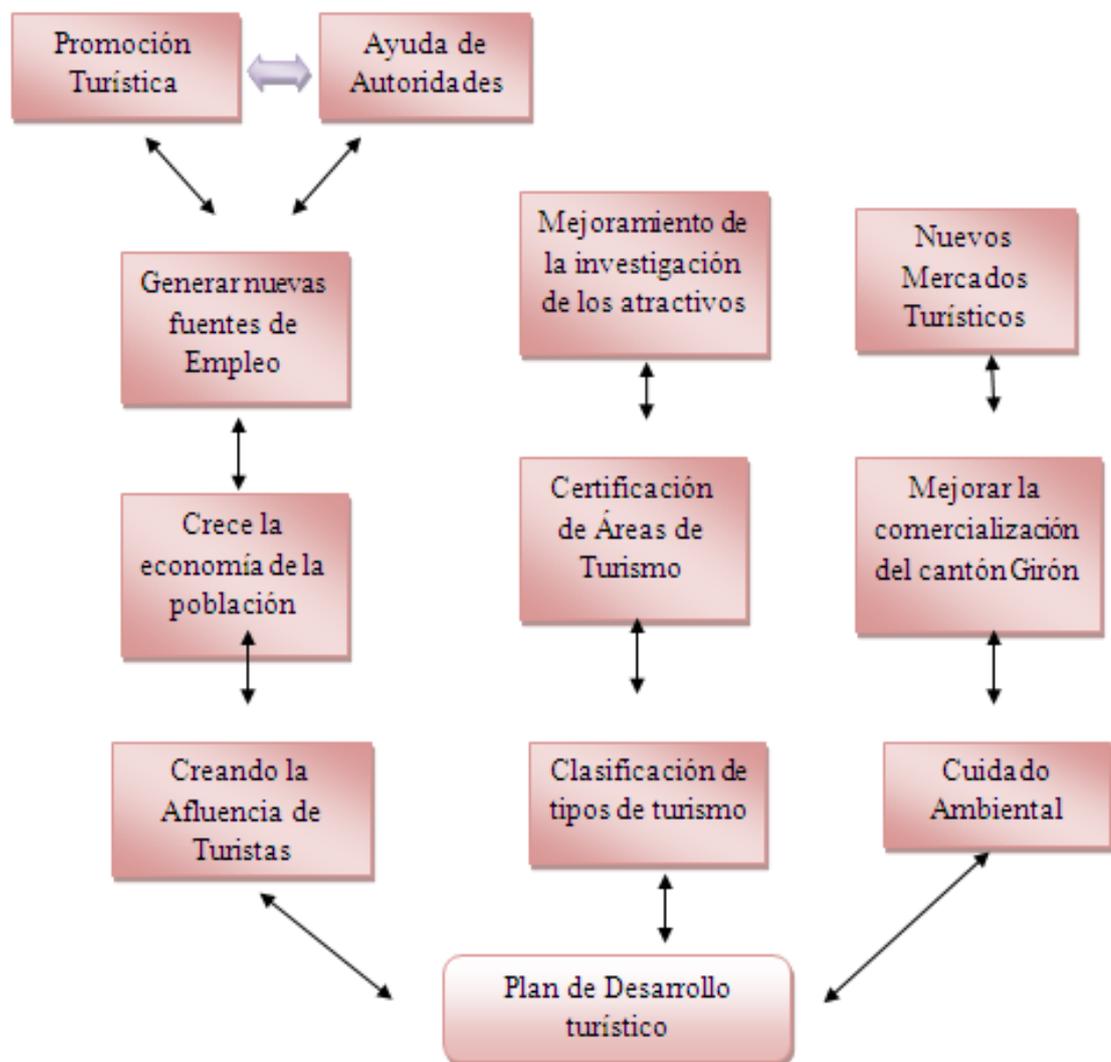
CAPÍTULO IV

En el siguiente capítulo consiste en dar a conocer el análisis de alternativas y dentro del cual tenemos la matriz de análisis de alternativas y de impactos

4. Matriz de Alternativas o Impactos

Nos sirve para identificar posibles opciones, valorar sus posibilidades de ser llevadas adecuadamente a la práctica y acordar una estrategia de proyecto

4.01. Matriz de análisis de alternativas



Elaborado por Miriam León

FIGURA 5. MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

4.02 Matriz de análisis de impacto de los objetivos

Objetivo	Impacto Propósito	Impacto Técnica	Impacto Financiero	Impacto Social	Impacto Político	Total	Categoría
Incremento de la demanda turística	4	4	4	4	3	19	Alta
Aumento de ingresos económicos en el sector	4	4	4	4	3	19	Muy Alta
Difusión del cantón Girón	4	4	4	4	4	20	Alta
Generar Empleo	4	3	4	5	4	20	Alta
Total	16	15	16	17	14	78	

Elaborado por Miriam León

FIGURA 6. MATRIZ DE ANÁLISIS DE IMPACTO

Análisis teórico

En la matriz de análisis de impacto se describe algunos objetivos que se pretende obtener en el desarrollo del proyecto.

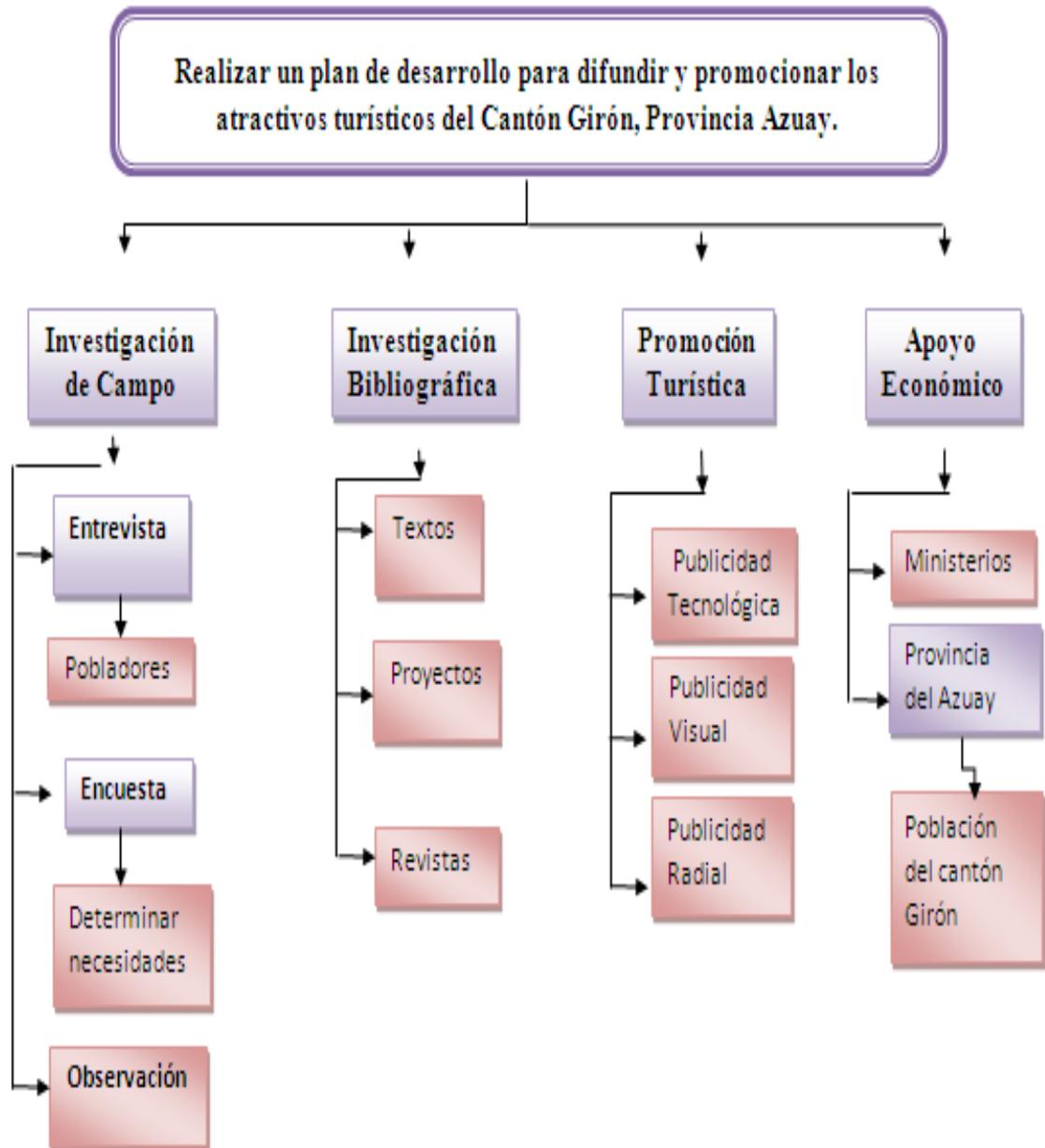
En el primer objetivo el indicador tiene el valor alto positivo porque incremento de la demanda turística contribuye al desarrollo de la población y a su vez del mismo cantón.

Aumento de ingresos económicos en el sector, se le asignó un valor muy alto, ya que esto mejorará y ayudará a cambiar el estilo de vida en sus habitantes.

Lo que este proyecto quiere es lograr el desarrollo turístico en el cantón, es por esto que la Difusión del cantón Girón genera un impacto alto.

En cuanto a generar empleo, su impacto es alto porque el plan de desarrollo turístico del cantón Girón busca que los pobladores tengan un campo dentro de la actividad turística y por ende se generará nuevas fuentes de trabajos para todos los habitantes.

4.03. Diagrama de estrategias



Elaborado por Miriam León

FIGURA 7. DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS

4.04. Matriz de Marco Lógico

FINALIDAD	INDICADORES	MEDIOS	SUPUESTOS
Difundir los atractivos turísticos del Cantón Girón	Aumenta el interés por los Turistas	DEVERIFICACIÓN Inversión de la empresa privada	Apoyo del Ministerio de Turismo
PROPOSITO Incremento de la demanda turística	Desarrollo turístico y económico	Incremento de fuentes de empleo	Apoyo de la Comunidad
COMPONENTES Capacitaciones, motivaciones	*Población *Propietarios de negocios.	Mejor calidad de vida y optimización de atractivos turísticos	Financiamiento
ACTIVIDAD *Investigación de campo *Entrevistas *Publicidad	F.O.D.A	Mejoramiento de Desarrollo Económico, Social y Cultural	Apoyo de las Autoridades del cantón

Elaborado por Miriam León

FIGURA 8. MARCO LÓGICO

CAPÍTULO V

A continuación en este capítulo se describirá la propuesta del proyecto, dentro del cual se explicará la herramienta o metodología que se propone como solución para llevar a cabo el plan, así como también su descripción.

5. Propuesta

Plan de desarrollo turístico del Cantón Girón, Provincia del Azuay

5.01 Antecedentes

Plan de desarrollo

Un plan de desarrollo es una herramienta de gestión que promueve el desarrollo social en un determinado territorio. De esta manera, sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la población y para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos. (WordPress, 2008)

Plan de desarrollo Turístico

“Conjunto de disposiciones adoptadas por el Estado, para elaborar programas y proyectos específicos, con el fin de proyectar como destino turístico los recursos culturales y naturales de una determinada zona”. Ochoa Alicia, 2013

Elementos del Sistema Turístico

- **Planta turística:** Son todas las empresas que facilitan la permanencia del turista en el destino proporcionando servicios de alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento, etc.
- **Atractivos turísticos:** Elementos que motivan el desplazamiento de los turistas. Pueden ser de origen natural, cultural, etc. Cabe diferenciar entre recursos y atractivos siendo los primeros atractivos potenciales mientras que los segundos son aquellos recursos ya puestos en valor.

-
- **Infraestructura:** La dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de la misma. La educación, los servicios sanitarios, las viviendas, el transporte, las comunicaciones y la energía, también se denominan las inversiones en infraestructura (teléfonos, carreteras, escuelas, etc.)
 - **Superestructura:** : Son la legislación turística en general, los entes de turismo públicos, privados o mixtos, las acciones de promoción, la facilitación a empresas privadas, es decir, todo aquella actividad que realiza el sector público en materia de turismo

Boullon Roberto, (s.f)

Plan de Marketing Turístico

El tratadista Krippendorf define a la actividad del marketing en el campo del turismo de la siguiente manera: “por marketing turístico se entiende la adaptación sistemática y coordinada de las políticas y de los que emprenden negocios turísticos privados o estatales, sobre el plano local, regional, nacional e internacional, para satisfacción óptima en beneficio apropiado.”

El Sistema de marketing turístico se apoya en tres elementos básicos:

- Necesidad de disponer de una adecuada gestión del conocimiento.
- Necesidad de disponer de un proceso de diseño y creación del producto turístico
- Necesidad de disponer de una adecuada comercialización

5.01.02. Esquema del Plan de desarrollo turístico.

a) Diagnóstico del Área de Estudio

5.01.02.01. Inventario de Atractivos Turísticos

A continuación realizara el inventario de los atractivos que se encuentran en el Cantón Girón, para lo cual se ha establecido como metodología el inventario de Atractivos del Ministerio de Turismo

Clasificación de los Atractivos Turísticos del Cantón Girón

CAREGORÍA	TIPO	SUBTIPO	ATRATIVOS
1. SITIOS NATURALES	Montañas	Cerros Altas Montañas	Cerro Mazta Los Gigantones
	Ambientes Lacustres	Lagunas	Laguna de Busa
	Ríos	Cascadas, cataratas saltos	Cascada el Chorro de Girón
2. Manifestaciones Culturales	Históricas	Museos	Museo "Casa de los Tratados"
	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones, etc.	Fiesta de Toros Fiesta de la Virgen del Carmen
	Realizaciones Científicas	Explotaciones Agropecuarias	Producción de dulce de almidón de Achira

Elaborado por Miriam León

FIGURA 9. CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

5.01.02.02. Equipamiento turístico
Servicios Turísticos el Cantón Girón

Actividad Turística	Tipo de Establecimiento	Nombre	Capacidad
Alojamiento	Hostal	Hostal Girón	21 pax
	Hostal	Rincón del Río	20 pax
	Hostal	Hostal la Posada	12 pax
	Hostería	Hostería Bohemia Drink's	18 pax
	Hostería	Hostería Lago de Cristal	80 pax
Centros de Alimentación y Bebida	Restaurante	Las Guaras	12 pax
	Restaurante	El Patacón	15 pax
	Restaurante	Rincón del Río	20 pax
	Picantería	"Pablito"	10 pax
Centros de Diversión	Complejo turístico	La Escaramuza	60 pax
	Complejo Deportivo	Pambadel	50 pax
	Complejo turístico	Balneario el Paraíso	35 pax
	Discoteca	"DiscotecK"	-----

Elaborado por Miriam León

FIGURA 10. EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

5.01.02.03. Infraestructura

CLASIFICACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DE GIRÓN		
Categoría	Tipo	Subtipo
Transporte	Terrestre	*Red de Carreteras
		Asfaltada
		Lastradas
		Tierra
		Empedradas
		*Servicios para el automotor
		Gasolinera
		*Servicios de transporte
		Cooperativa Girón
		Cooperativa San Fernando
		Cooperativa Azuay
		Cooperativa Santa Isabel
Comunicaciones	Telefónicas	CNT
		Movistar
		Claro
		Internet
Sanidad	Red de Agua	Agua potable
	Red de Desagües	Alcantarillado
	Recolección de basura	Recolección de basura dentro del área urbana
	Salud	Hospital
Energía	Red Eléctrica	Alumbrado Publico
	Combustible	Gasolina
		Gasolinera
		Gas
Educación	Instrucción	Centro de distribución de Gas
		Preescolar
		Primaria
Vivienda	Sector	Secundaria
		Urbano
		Rural

Elaborado por Miriam León

FIGURA 11. INFRAESTRUCTURA.

5.01.02.04. Superestructura

La Superestructura del cantón Girón abarca todos los organismos tanto públicos como privados encargados de modificar y optimizar los elementos que componen la actividad turística.

Los organismos públicos están a cargo del Municipio del cantón encabezado por el Señor Alcalde José Miguel Uzhca encargado en vigilar el desarrollo y gestión del turismo de Girón. El Alcalde junto con el Ingeniero Paul Ambrosi actualmente encargado en la gestión turística coordina las funciones y delegaciones para la creación del Departamento de Turismo que actualmente está en proceso de creación, para mejorar la calidad de servicios y el desarrollo del turismo social.

Cabe recalcar que la Municipalidad del cantón no es descentralizada turísticamente por lo que depende directamente del manejo del Ministerio de Turismo.

Dentro de los organismos privados que aportan al desarrollo del turismo. Son muy pocos y entre ellos se encuentran básicamente equipamiento turístico de alojamiento en área rural del cantón y su vez restaurantes en menor cantidad.

5.02. Descripción (de la herramienta o metodología que propone como solución)

El plan de desarrollo turístico para el cantón Girón, provincia del Azuay es esencial para la población y su municipalidad ya que con esto mejorarán sus condiciones de vida, es así que con la creación de este plan se pretende desarrollar la actividad turística orientándose a la conservación de sus atractivos, incrementando las visitas al cantón.

Estructura del Plan de desarrollo turístico

El plan de desarrollo turístico como propuesta para difundir los atractivos turísticos del cantón Girón, tiene como objetivo principal la difusión de sus atractivos turísticos, y a su vez incrementar el interés de las autoridades en la promoción turística y la capacitación de los pobladores sobre sus atractivos.

Estrategias de promoción y publicidad

Las estrategias de publicidad y promoción son usadas por los fabricantes como medio para lograr que los consumidores hagan una acción específica, como comprar un producto. Las estrategias promocionales son generalmente para funcionar a corto plazo, tratando de que los consumidores actúen rápido antes de que la promoción expire. La publicidad es generalmente usada en conjunto con las estrategias promocionales para lograr que el mensaje del producto llegue al consumidor. (Chris Joseph, 2013)

Para llevar a cabo el plan de desarrollo turístico para el cantón Girón, se vio la necesidad de crear ciertos métodos de publicidad como principal medio, la creación de una fan page, como segunda opción la creación de una cuña radial, y por último el

diseño de flyers llamativos para los turistas que desean conocer nuevos lugares para visitar.

Internet: Redes sociales (Fan Page)

”Una fan page es pública y cualquiera puede ver su contenido sin que sea seguidor o fan por lo que su visualización tiene mayor alcance”. (Cristian Rodrigo, 2013)

Medios de comunicación: Radio

Cuña Publicitaria

Una cuña radial es un breve y explícito anuncio publicitario que se emite durante el programa, esta debe ser clara y concisa a la hora de transmitir su mensaje, la duración promedio de tiempo para una cuña radial debe ser corta, no puede pasar del minuto porque sería una sobre carga, esta debe ser precisa; igualmente tienen una clasificación, (Escapemonosya radio, 2012)

5.02.01. Investigación de Mercados

Se puede definir como la recopilación y el análisis de información, en lo que respecta al mundo de la empresa y del mercado, realizados de forma sistemática o expresa, para poder tomar decisiones dentro del campo del marketing estratégico y operativo. Se trata, en definitiva, de una potente herramienta, que debe permitir a la empresa obtener la información necesaria para establecer las diferentes políticas, objetivos, planes y estrategias más adecuadas a sus intereses. (Muñiz González, 2010)

El estudio de mercado se basa principalmente en definir quiénes son y cada una de las características de los implicados (agencias de viajes, población, turistas, etc.) que intervendrán en el desarrollo del turismo del cantón Girón.

5.02.02. Población y Muestra

Para realizar el cálculo de la muestra, se ha tomado en cuenta el dato actual según el INEC, de la población económicamente activa (PEA) del cantón Girón, según el censo 2010, es equivalente a 3460 personas.

Tomando en cuenta la PEA de Girón y basándonos en los 3 primeros niveles socioeconómicos según el INEC se procedió a realizar la siguiente fórmula.

Niveles socioeconómicos	%		Σ
A	1,90%	0,019	66
B	11,20%	0,112	38
C+	22,80%	0,228	79
Total			1242

Fórmula

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 \cdot (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

DATOS:

n= tamaño de la muestra (?)

z= Nivel de confianza 85% (Confiabilidad estándar 1,44)

N= Universo (1242)

e= margen de error 5%

p= nivel de probabilidad 0,5

q= nivel de probabilidad negativa 0,5

$$n = \frac{(1,44)^2 * 0,5 * 0,5 * 1242}{(0,05)^2 * (1242-1) + (1,44)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{2,07 * 0,25 * 1242}{3,10 + 0,51}$$

$$n = \frac{642,73}{3,61}$$

n= 178 personas a encuestar

Después de realizar la fórmula, utilizando la población económicamente activa de Girón y enfocándonos a los 3 niveles socioeconómicos, se arrojó un resultado de ciento setenta y ocho personas a encuestar.

Cálculo de la muestra de la población de Cuenca

Para realizar el cálculo de la población de la ciudad de Cuenca se tomó en cuenta la población económicamente activa según el INEC censo 2010, arroja la cantidad de 231072 personas.

Tomando en cuenta la población urbana de Cuenca y basándonos en los 3 primeros niveles socioeconómicos según el INEC se procedió a realizar la siguiente fórmula.

Niveles socioeconómicos	%		Σ
A	1,90%	0,019	6269
B	11,20%	0,112	25880
C+	22,80%	0,228	52684
Total			82955

Fórmula

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 \cdot (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

DATOS:

n= tamaño de la muestra (?)

z= Nivel de confianza 85% (Confiabilidad estándar 1,44)

N= Universo (82955)

e= margen de error 5%

p= nivel de probabilidad 0,5

q= nivel de probabilidad negativa 0,5

$$n = \frac{(1,44)^2 * 0,5 * 0,5 * 82955}{(0,05)^2 * (82955 - 1) + (1,44)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{2,07 * 0,25 * 82955}{207,3 + 0,51}$$

$$n = \frac{42929,21}{207,81}$$

n= 206 personas a encuestar

Después de efectuar la fórmula utilizando la población económicamente activa de la ciudad de Cuenca enfocándonos en los 3 primeros niveles socioeconómicos, para el desarrollo del plan se necesita realizar doscientas seis encuestas a la población, para tener un grado de aceptación de la nueva propuesta turística.

5.02.03. Análisis de resultados

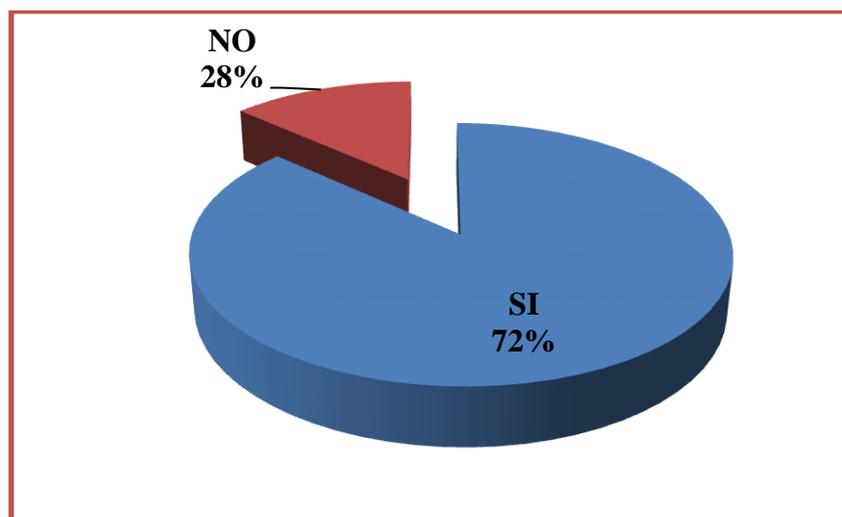
5.02.03.01. Encuesta para la población local

1. ¿Cree Ud. que Girón es un cantón que tiene gran aceptación por parte de los turistas en general?

X	fi	%
SI	129	72%
NO	49	28%
Total	178	100%

Elaborado por Miriam León

FIGURA 12. PREGUNTA 1



Elaborado por Miriam León

GRÁFICO 1. PREGUNTA 1

Análisis

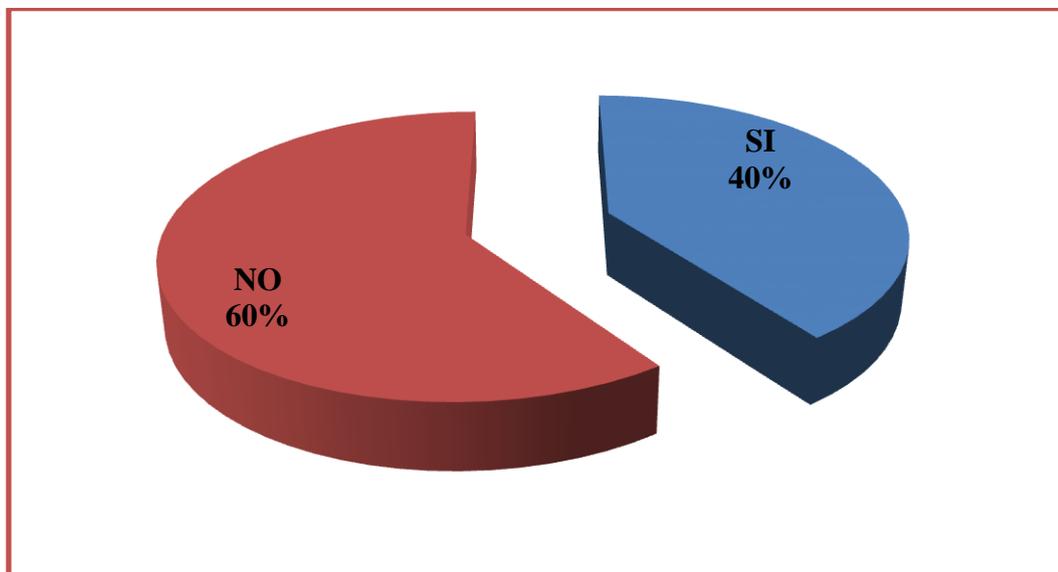
El cantón Girón no tiene mucha afluencia turística, sin embargo el setenta y dos por ciento de pobladores, cree que el cantón tiene una gran aceptación en el área turística por parte de los turistas.

2. Cree Ud. que existen otras actividades alternativas para el desarrollo del cantón Girón

X	fi	%
SI	71	40%
NO	107	60%
Total	178	100%

Elaborado por Miriam León

FIGURA 13. PREGUNTA 2



Elaborado por Miriam León

GRÁFICO 2. PREGUNTA 2

Análisis

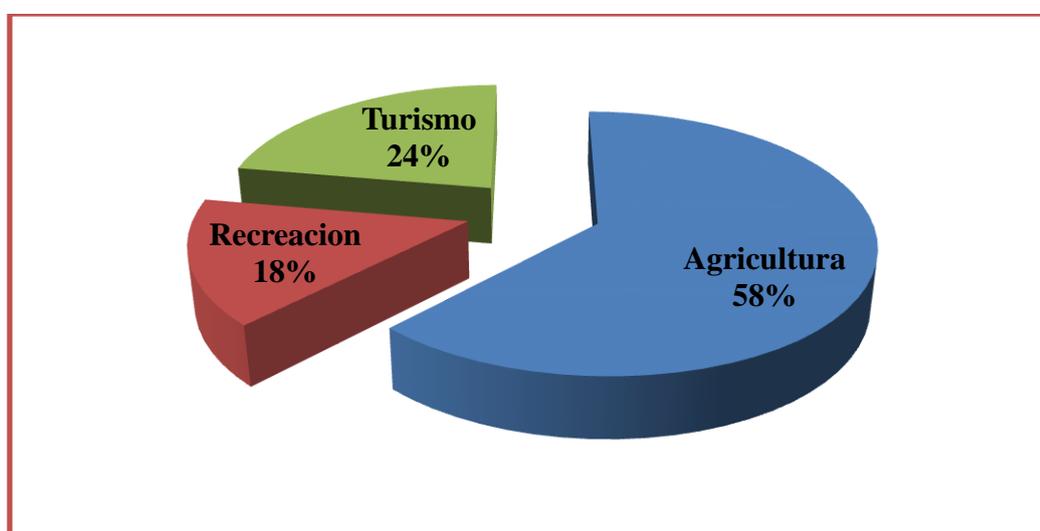
Al encuetar a los pobladores de Girón, con un sesenta por ciento de los encuestados no conoce de alternativas para el desarrollo del mismo, pero en un cuarenta por ciento conocen de diferentes alternativas, que a continuación se mencionaran.

- Si su respuesta es sí, escriba, qué actividades alternativas existen

X	fi	%
Agricultura	103	58%
Recreación	32	18%
Turismo	43	24%
Total	178	100%

Elaborado por Miriam León

FIGURA 14. PREGUNTA ABIERTA 1



Elaborado por Miriam León

GRÁFICO 3. PREGUNTA ABIERTA 1

Análisis

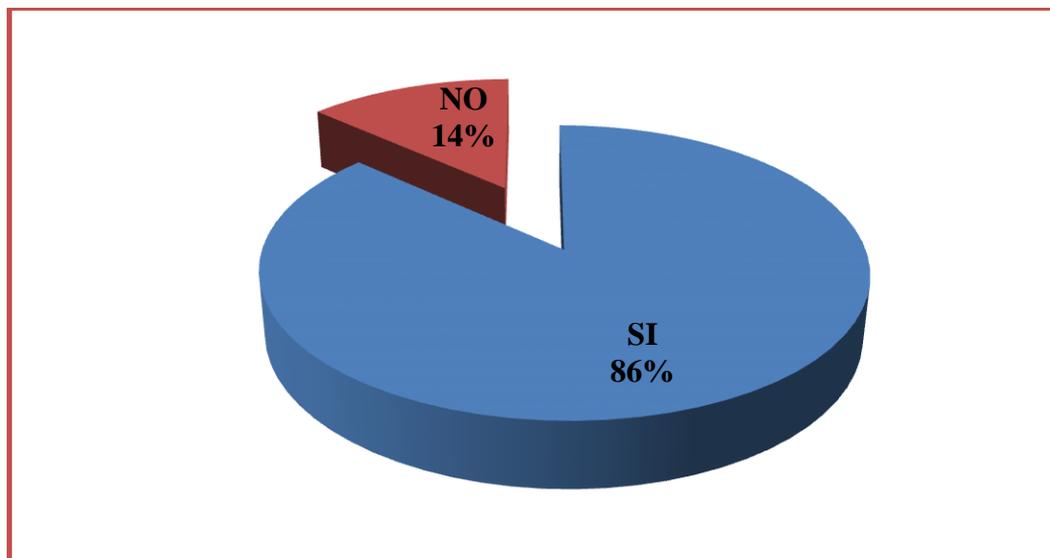
Un alto porcentaje, un cincuenta y ocho por ciento de encuestados, creen que la agricultura es una de las actividades alternativas para el desarrollo del cantón, y a su vez con un porcentaje más bajo de un veinte y cuatro por ciento también incluyen al turismo, nivel de aceptación que disminuye el nivel de certeza y probabilidad de éxito de los proyecto de tipo turístico.

3. ¿Considera Ud., que el turismo constituye una actividad beneficiosa, social y económicamente?

X	fi	%
SI	153	86%
NO	25	14%
Total	178	100%

Elaborado por Miriam León

FIGURA 15. PREGUNTA 3



Elaborado por Miriam León

GRÁFICO 4. PREGUNTA 3

Análisis

Según los encuestados consideran en un ochenta y seis por ciento que el turismo es una actividad beneficiosa, social y económica para el cantón, con un catorce por ciento desconocen de la actividad turística.

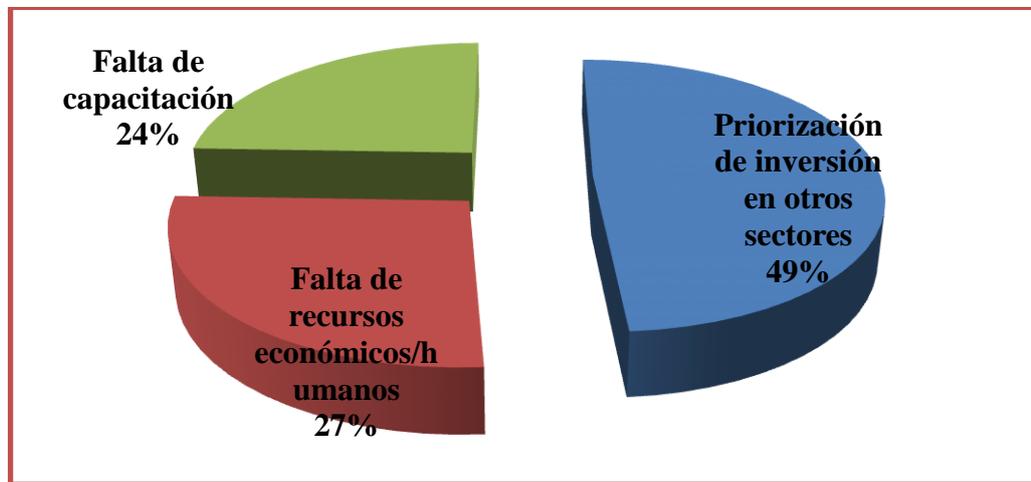
Aumenta la posibilidad de incursionar en el ámbito turístico y las probabilidades de éxito de los proyectos del mismo.

4. ¿Cuál es la principal causa por la cual el Turismo local no ha tenido el suficiente apoyo de las autoridades locales o del Gobierno Provincial?

X	fi	%
Priorización de inversión en otros sectores	87	49%
Falta de recursos económicos/humanos	48	27%
Falta de capacitación	43	24
Total	179	100%

Elaborado por Miriam León

FIGURA 16. PRGUNTA 4



Elaborado por Miriam León

GRÁFICO 5. PREGUNTA 4

Análisis

Según la población encuestada piensa que la falta de apoyo para el turismo por parte de las autoridades locales debe principalmente por la priorización de inversiones en otros sectores, el veinte y siete por ciento cree que es por falta de recursos, y con un veinte y cuatro por ciento por falta de capacitación a los pobladores del cantón.

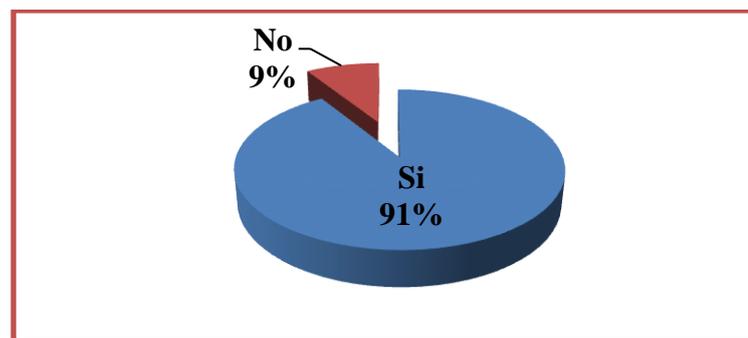
Este resultado nos arroja, que el apoyo de las autoridades locales no es satisfactorio en el ámbito turístico, ya que se preocupan más por otro tipo de actividades, esto ayuda a la propuesta, porque vamos a generar nuevas ideas para el desarrollo del cantón

5 ¿Si, Ud. tendría la posibilidad de invertir un proyecto o negocio en el área turística, estaría interesado en hacerlo?

X	fi	%
SI	162	91%
NO	16	9%
Total	178	100%

Elaborado por Miriam León

FIGURA 17. PREGUNTA 5



Elaborado por Miriam León

GRÁFICO 6. PREGUNTA 5

Análisis

El resultado de la siguiente pregunta arroja que con un noventa y uno por ciento de los encuestados estarían dispuestos a invertir en un negocio o proyecto en el área turística, y con un nueve por ciento no lo extraían, pues desconocen de los beneficios del mismo.

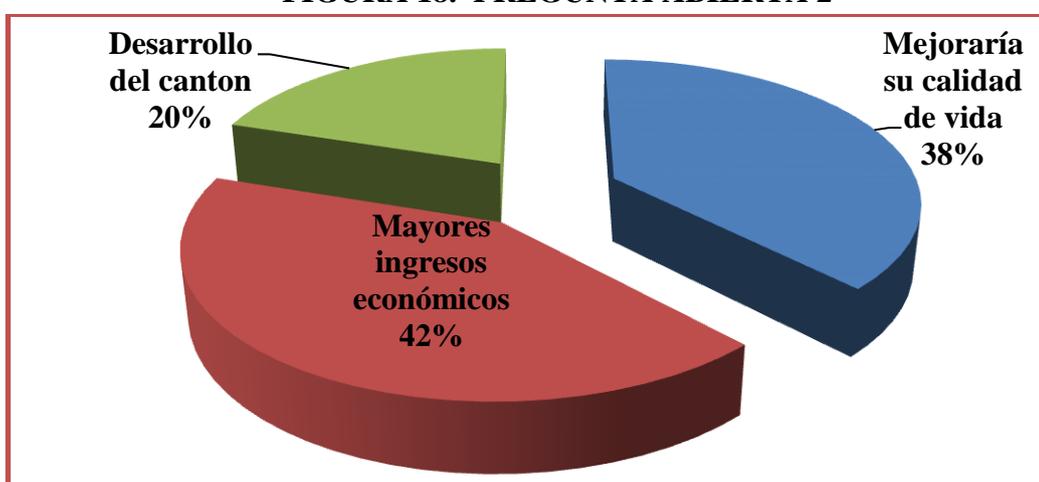
Este resultado de las personas que contestaron positivamente, refleja que hay oportunidades de desarrollo y éxito de los proyectos turísticos que se implementarían a futuro.

- Si su respuesta es sí, indique las razones del porqué invertiría en un proyecto en el área turística.

X	fi	%
Mejoraría su calidad de vida	67	38%
Mayores ingresos económicos	75	42%
Desarrollo del cantón	36	20%
Total	178	100%

Elaborado por Miriam León

FIGURA 18. PREGUNTA ABIERTA 2



Elaborado por Miriam León

GRÁFICO 7. PREGUNTA ABIERTA 2

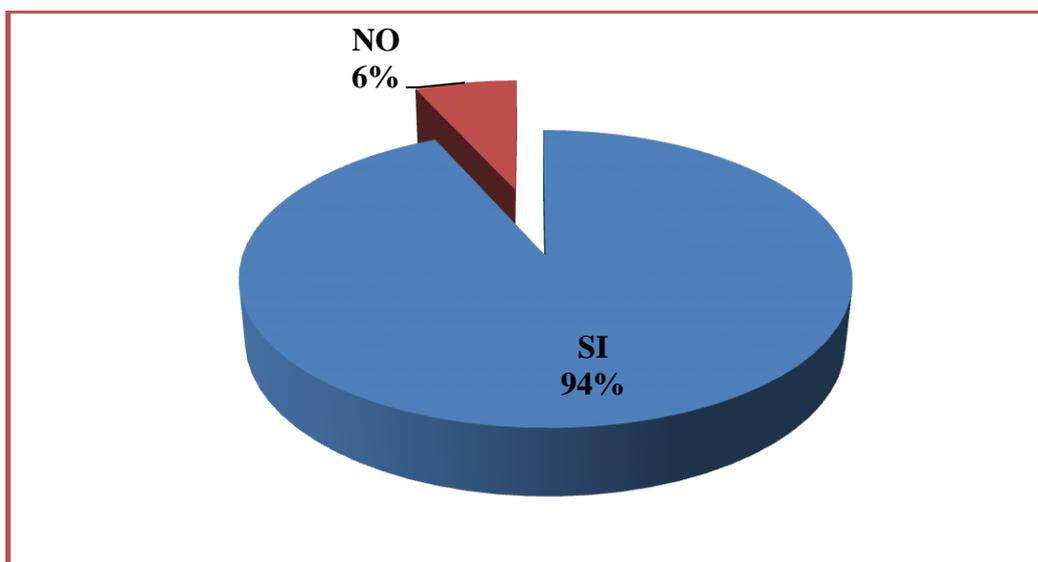
Análisis

Según los encuestados que quisieran invertir en un proyecto o negocio en el área turística, creen en un cuarenta y dos por ciento que esto daría mayores ingresos económicos y con un treinta y ocho por ciento piensan que mejoraría la calidad de vida de los habitantes. Mientras que con porcentaje más bajo de un veinte por ciento creen que se desarrollaría mejor el cantón.

6. ¿Conoce, o ha visitado algún atractivo turístico de Girón?

X	fi	%
SI	168	94%
NO	10	6%
Total	178	100%

Elaborado por Miriam León

FIGURA 19. PREGUNTA 6

Elaborado por Miriam León

GRÁFICO 8. PREGUNTA 6**Análisis**

En esta pregunta, el noventa y cuatro por ciento de encuestados afirman conocer algún atractivo turístico del cantón Girón y tan solo con un seis por ciento, un porcentaje muy bajo, dicen no conocer ninguno.

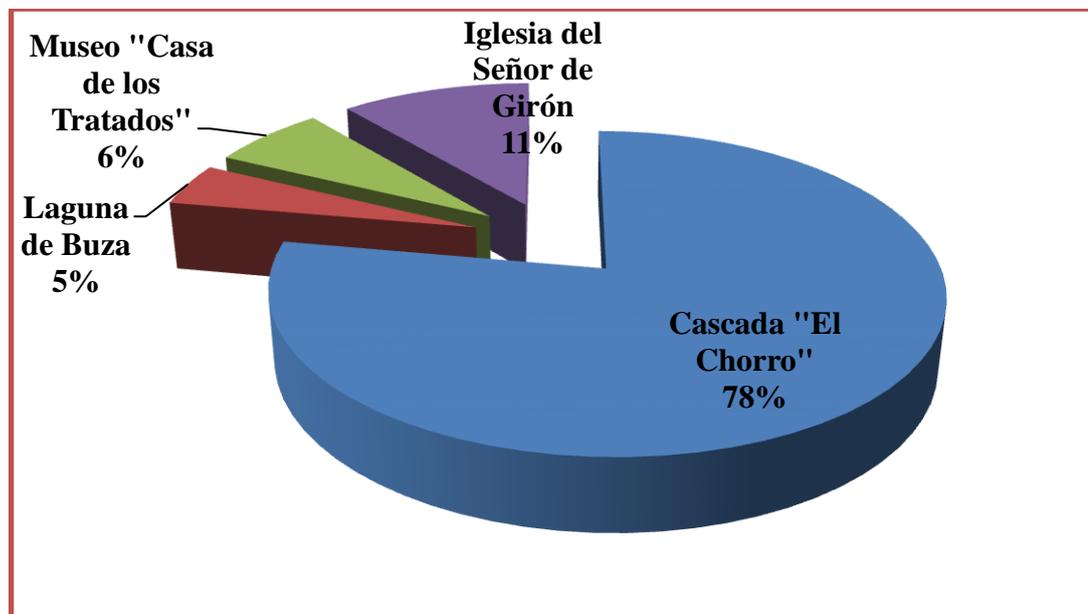
Del noventa y cuatro por ciento de los encuestados que conocen de los atractivos turísticos del cantón, especificaron su respuesta en el campo abierto de esta pregunta.

- En caso de que su respuesta sea afirmativa, escriba los atractivos que conoce.

X	fi	%
Cascada "El Chorro"	139	78%
Laguna de Buza	9	5%
Museo "Casa de los Tratados"	10	6%
Iglesia del Señor de Girón	20	11%
Total	178	100%

Elaborado por Miriam León

FIGURA 20. PREGUNTA ABIERTA 3



Elaborado por Miriam León

GRÁFICO 9. PREGUNTA ABIERTA 3

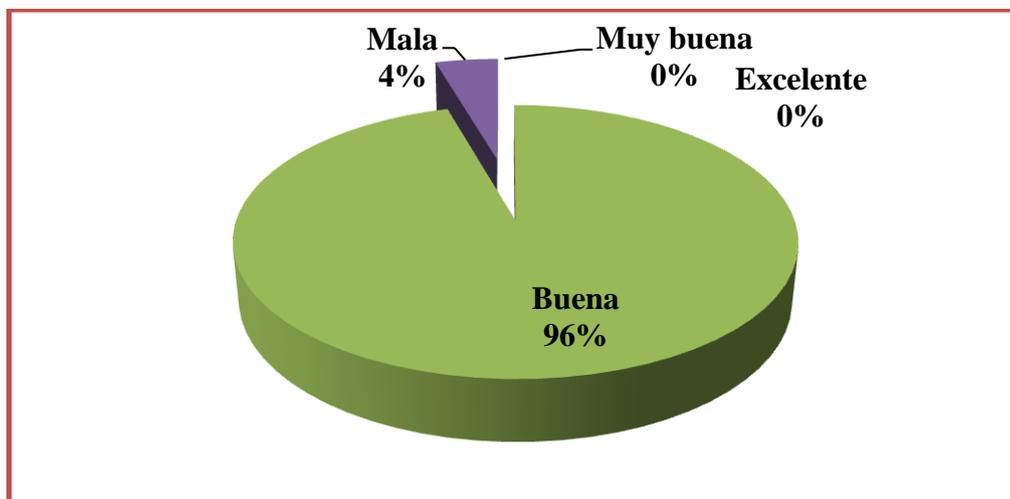
Análisis

De los encuestados que afirmaron conocer atractivos turísticos, tenemos como resultado: con un setenta y ocho visitan la cascada "El Chorro", once por ciento la Iglesia del Sr de Girón, seis por ciento Museo "Casa de los Tratados", y con un cinco por ciento la laguna de Buza.

7. ¿Cómo califica Ud., la gestión turística municipal actual?

X	fi	%
Excelente	0	0%
Muy buena	0	0%
Buena	171	96%
Mala	7	4%
Total	178	100%

Elaborado por Miriam León

FIGURA 21. PREGUNTA 7

Elaborado por Miriam León

GRÁFICO 10. PREGUNTA 7**Análisis**

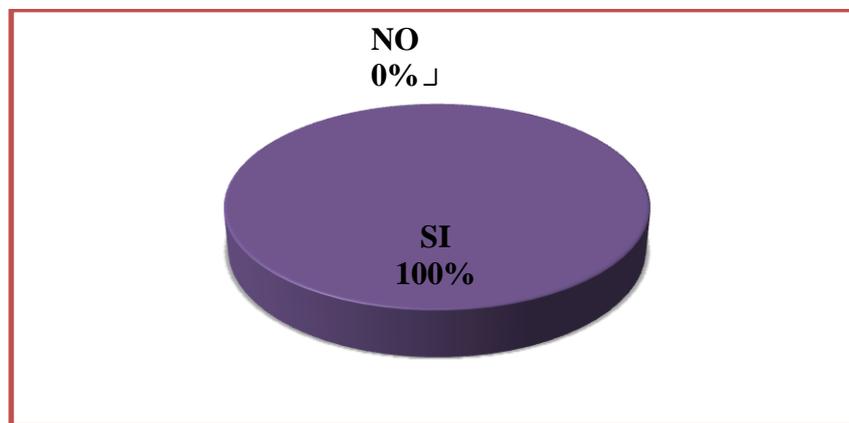
En esta pregunta los encuestados respondieron que la gestión turística municipal actual, en un noventa y seis por ciento es buena, con un cuatro por ciento es mala, y con un cero por ciento no es excelente ni muy buena. Este resultado nos da a conocer que el Municipio interviene actualmente en la gestión turística pero no de la manera adecuada.

8. ¿Considera Ud., importante la elaboración de un plan de desarrollo turístico que impulse el turismo en el cantón Girón, dentro de la provincia del Azuay?

X	fi	%
SI	178	100%
NO	0	0,0%
Total	178	100%

Elaborado por Miriam León

FIGURA 22. PREGUNTA 8



Elaborado por Miriam León

GRÁFICO 11. PREGUNTA 8

Análisis

Los pobladores del cantón Girón que fueron encuestados están de acuerdo con un cien por ciento que se elabore un plan de desarrollo turístico en este cantón, para su beneficio y para que se desarrolle el mismo.

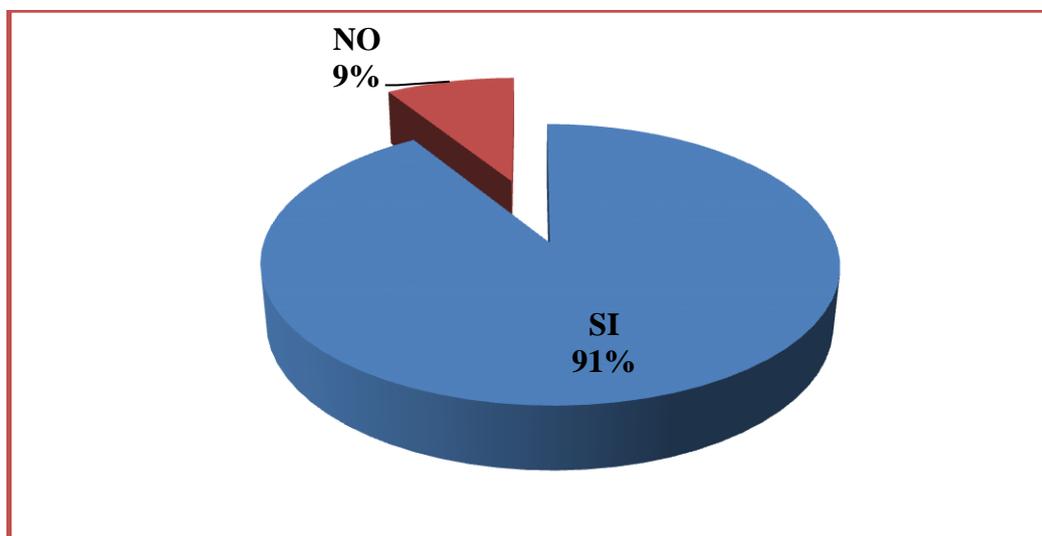
Esta respuesta beneficia a la propuesta y nos permite observar el éxito que puede generar dicho proyecto, la comunidad del cantón está de acuerdo y les parece muy beneficiosa la creación de un plan de desarrollo para Girón.

9. Como habitante de Girón. ¿Participaría UD., En la difusión turística del Cantón y así fomentar un ingreso económico para su beneficio?

X	fi	%
SI	162	91%
NO	16	9%
Total	178	100%

Elaborado por Miriam León

FIGURA 23. PREGUNTA 9



Elaborado por Miriam León

GRÁFICO 12. PREGUNTA 9

Análisis

El noventa y uno por ciento de las respuestas desean participar en la difusión del turismo en el cantón, porque con esto se beneficiarían personalmente, el nueve por ciento restante no lo harían, ya que existe el desconocimiento del de estos temas, en aquellas personas.

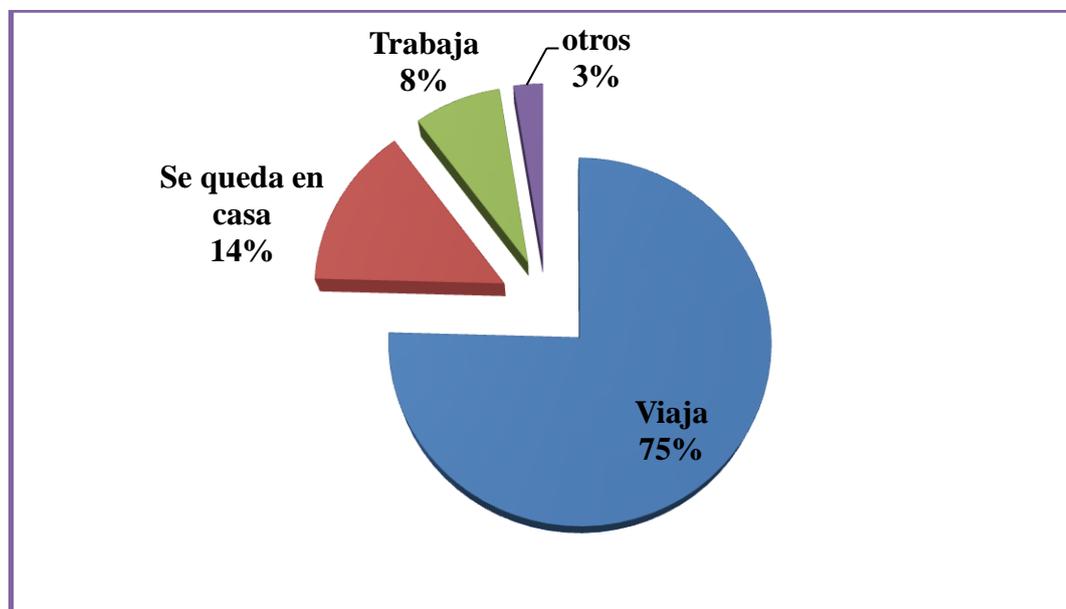
5.02.03.02. Encuesta para turistas

1. ¿En temporada de vacaciones o feriados que actividades realiza?

X	fi	%
Viaja	155	75%
Se queda en casa	29	14%
Trabaja	16	8%
otros	6	3%
Total	206	100%

Elaborado por Miriam León

FIGURA 24. PREGUNTA 1



Elaborado por Miriam León

GRÁFICO 13. PREGUNTA 1

Análisis

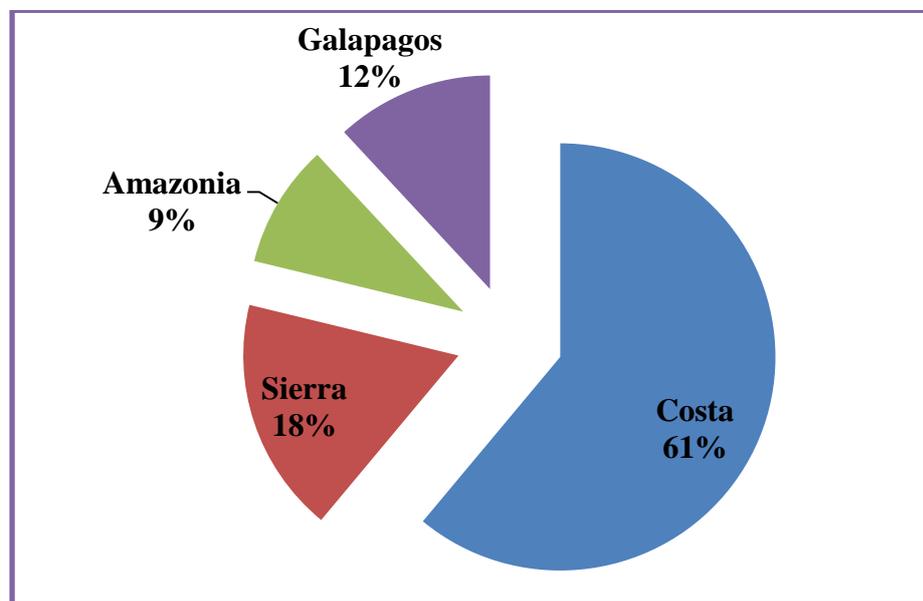
De la encuesta recopilada el setenta y cinco por ciento durante sus vacaciones viaja y el catorce por ciento se quedan en casa, esto favorece a la propuesta, ya que existe mayor posibilidad de hacer turismo en el Cantón Girón

2. ¿Cuándo viaja que región del Ecuador prefiere visitar?

X	fi	%
Costa	126	61%
Sierra	37	18 %
Amazonía	18	9%
Galápagos	25	12 %
Total	245	100%

Elaborado por Miriam León

FIGURA 25. PREGUNTA 2



Elaborado por Miriam León

GRÁFICO 14. PREGUNTA 2

Análisis

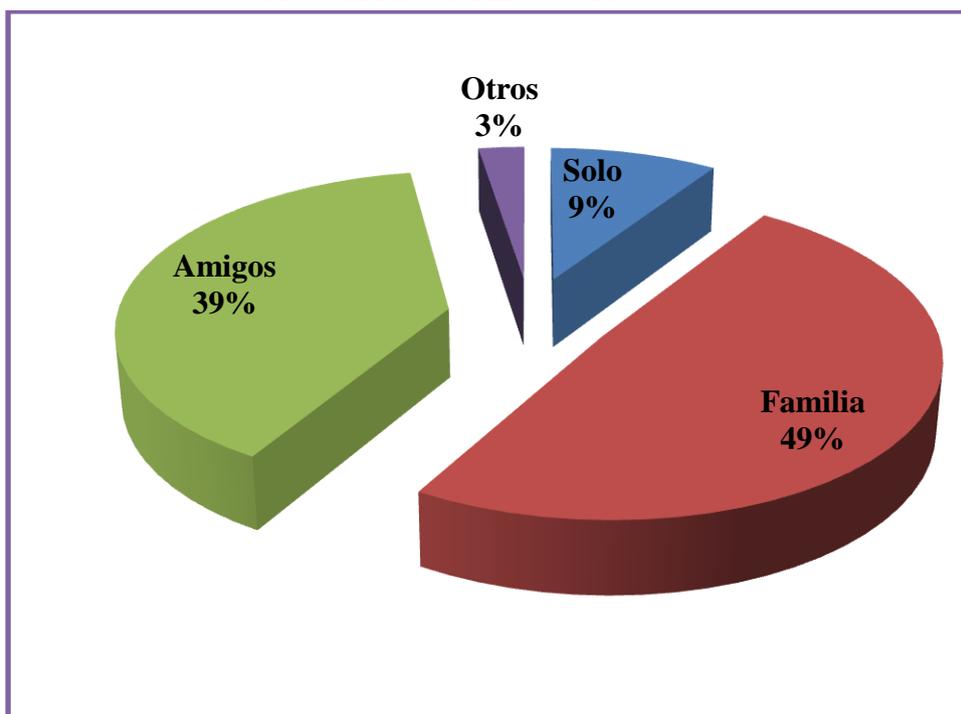
Mediante la investigación realizada en la ciudad de Cuenca con un sesenta y uno por ciento de personas desean en sus vacaciones visitar la región Costa, con la creación de ese plan los habitantes tendrán nuevas opciones innovadoras para hacer turismo en otra región.

3. ¿Cuándo Ud. Viaja con quien generalmente lo hace?

X	fi	%
Solo	18	9%
Familia	102	49%
Amigos	80	39%
Otros	6	3%
Total	206	100%

Elaborado por Miriam León

FIGURA 26. PREGUNTA 3



Elaborado por Miriam León

GRÁFICO 15. PREGUNTA 3

Análisis

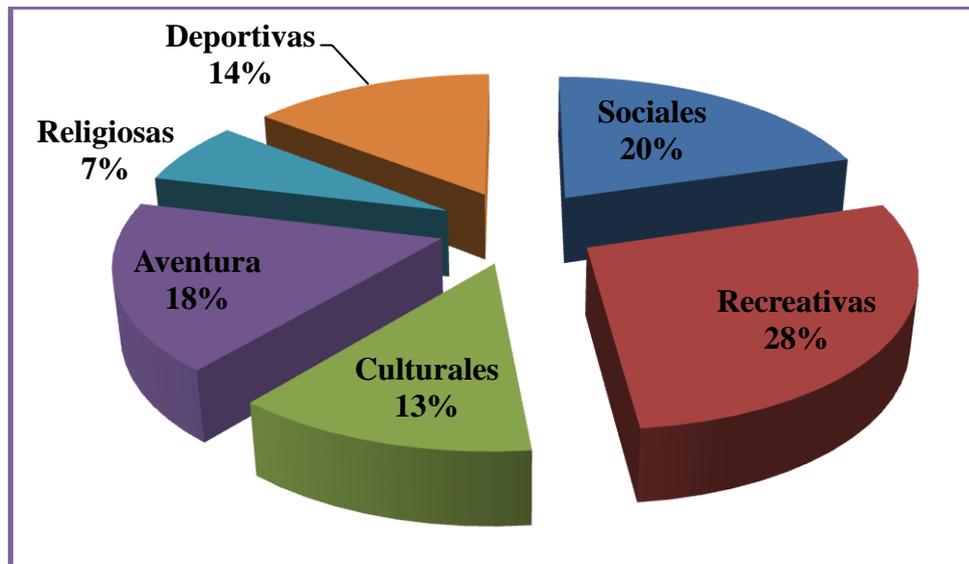
En conclusión se puede constatar que la mayoría de personas encuestadas cuando viajan lo hacen con su familia y amigos, este resultado favorece a la propuesta ya que el Cantón Girón es un lugar acogedor ideal para desarrollar actividades turísticas entre amigos y familia.

4. ¿Qué actividades prefiere realizar Ud. cuando viaja?

X	fi	%
Sociales	41	20%
Recreativas	58	28%
Culturales	27	13%
Aventura	37	18%
Religiosas	14	7%
Deportivas	29	14%
Total	206	100%

Elaborado por Miriam León

FIGURA 27. PREGUNTA 4



Elaborado por Miriam León

GRÁFICO 16. PREGUNTA 4

Análisis

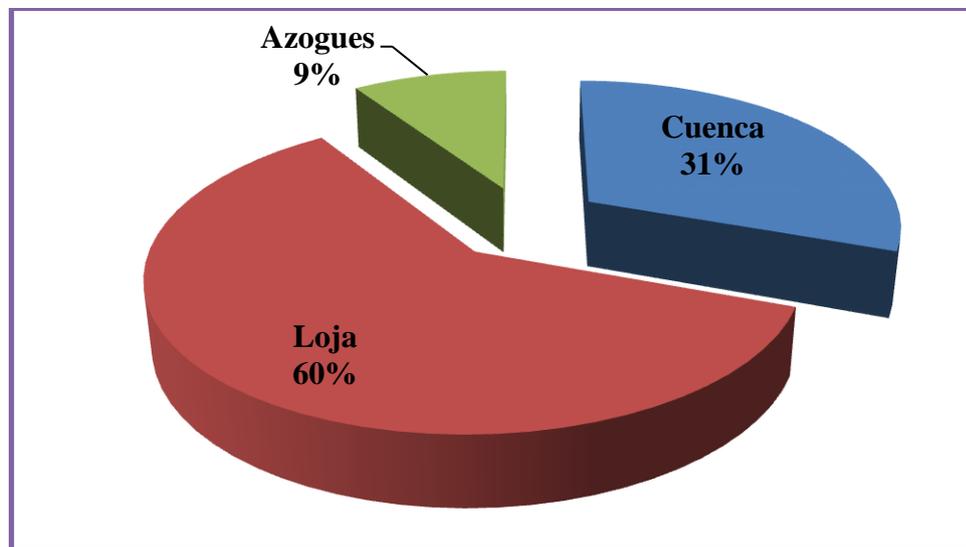
Se puede notar en esta pregunta que el veinte y ocho por ciento de personas prefieren realizar actividades recreativas al viajar, donde entra la posibilidad de incrementar y dar a conocer a los turistas, nuevas alternativas de sitios para visitar y desarrollar este tipo de actividades.

5. Si Ud. Tiene la posibilidad de ir al sur de la Sierra ecuatoriana, ¿qué visitaría Ud.?

X	fi	%
Cuenca	64	31 %
Loja	124	60%
Azogues	18	9%
Total	206	100%

Elaborado por Miriam León

FIGURA 28. PREGUNTA 5



Elaborado por Miriam León

GRÁFICO 17. PREGUNTA 5

Análisis

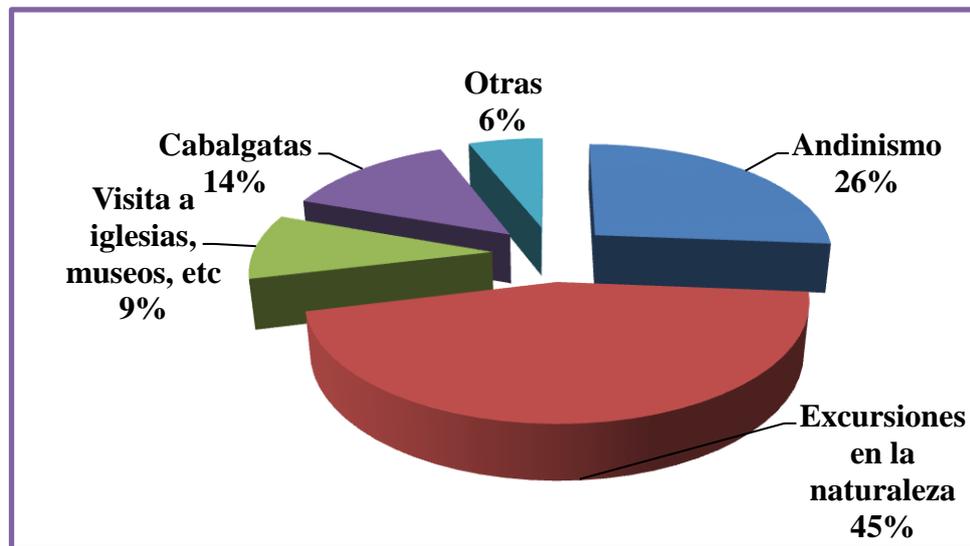
Se puede deducir en una cifra elevada del sesenta por ciento de personas encuestadas prefieren ir a la ciudad de Loja y con un porcentaje más bajo de un treinta y uno por ciento prefieren visitar la Ciudad de Cuenca en la Provincia del Azuay, es favorable para el plan, puesto que se dará a conocer nuevas opciones para viajar a dicha provincia.

6. ¿Si Ud. comprara un paquete turístico cuál de las siguientes actividades preferiría incluir en el mismo?

X	fi	%
Andinismo	54	26%
Excursiones en la naturaleza	93	45%
Visita a iglesias, museos, etc.	18	9%
Cabalgatas	29	14%
Otras	12	6%
Total	206	100%

Elaborado por Miriam León

FIGURA 29. PREGUNTA 6



Elaborado por Miriam León

GRÁFICO 18. PREGUNTA 6

Análisis

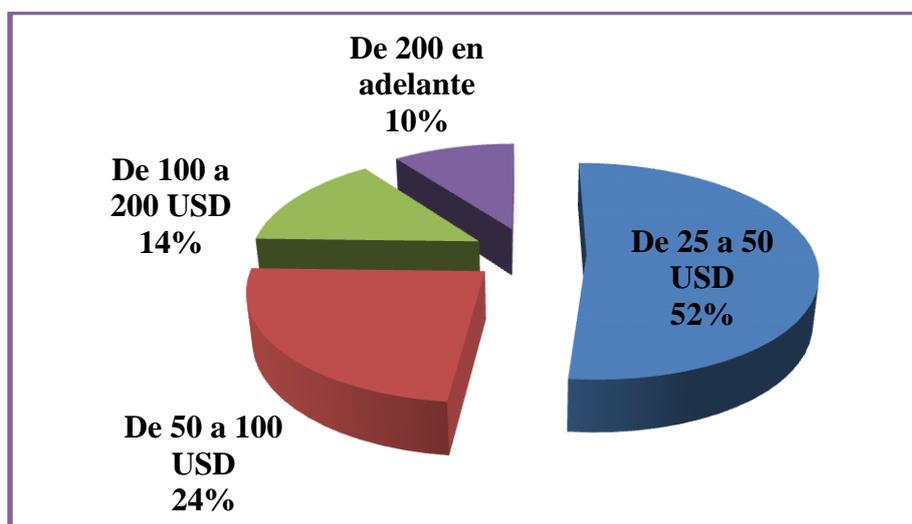
Lo más importante que se obtuvo de esta pregunta es ver la necesidad que tienen los turistas de realizar excursiones en la naturaleza dentro de un paquete turístico, esto es muy favorable a la propuesta, porque dentro del plan de desarrollo se puede realizar este tipo de actividades turísticas

7. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico que ofrezca las actividades especificadas en la pregunta anterior?

X	fi	%
De 25 a 50 USD	108	52%
De 50 a 100 USD	48	24%
De 100 a 200 USD	29	14%
De 200 en adelante	21	10%
Total	206	100,00

Elaborado por Miriam León

FIGURA 30. PREGUNTA 7



Elaborado por Miriam León

GRÁFICO 19. PREGUNTA 7

Análisis

Al realizar las encuestas en esta pregunta se obtuvo como frecuencia acumulada un cincuenta y dos por ciento de personas que prefieren la compra de paquetes turísticos económicos entre los veinte y cinco a cincuenta dólares es muy conveniente para el plan de desarrollo turístico del cantón ya existen varias oportunidades de realizar turismo de una manera económica.

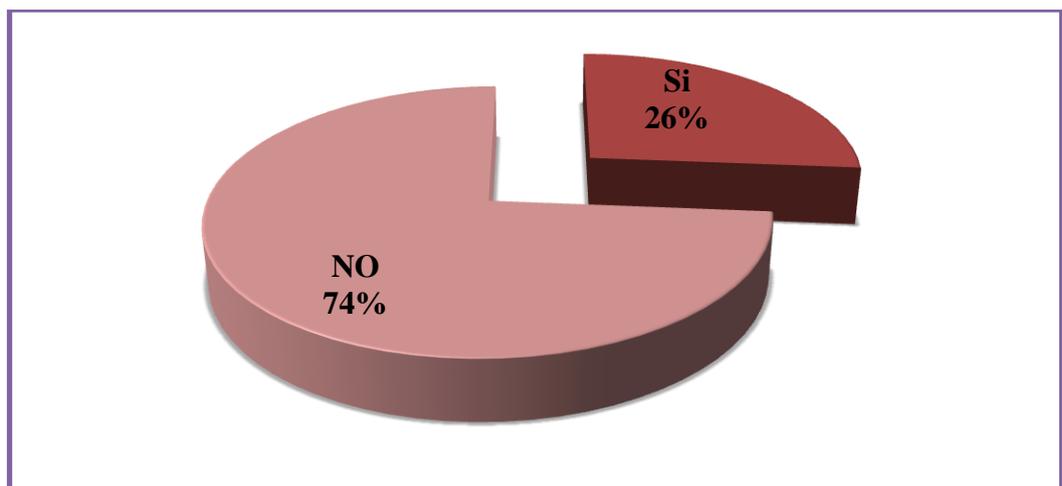
8. El cantón Girón – Azuay, posee una gran variedad de atractivos turísticos Por ejemplo: El Chorro del Carmen, la Casa de los tratados, Laguna de Buza, etc.

¿Ha escuchado hablar sobre alguno de estos atractivos turísticos?

X	fi	%
Si	53	26%
No	153	74%
Total	206	100%

Elaborado por Miriam León

FIGURA 31. PREGUNTA 8



Elaborado por Miriam León

GRÁFICO 20. PREGUNTA 8

Análisis

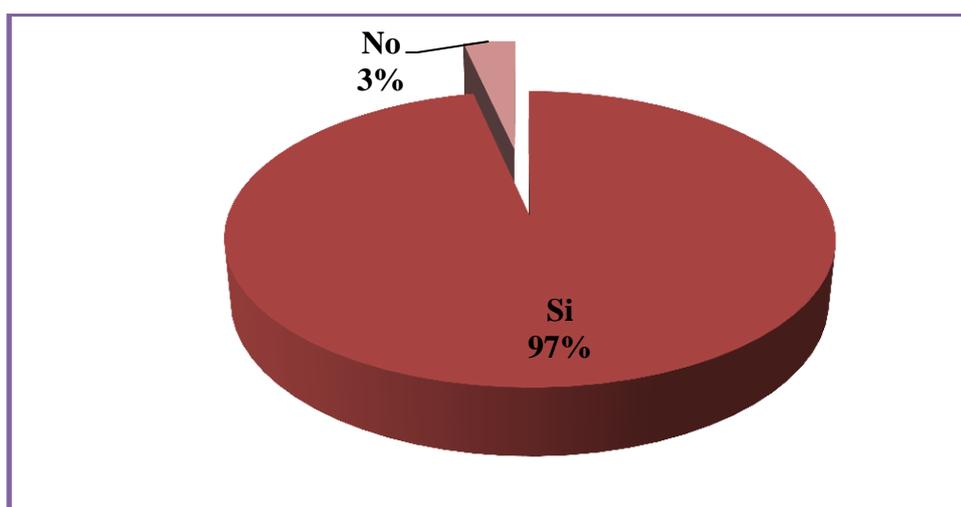
Después de obtener los resultados de las encuestas realizadas el ochenta y cuatro por ciento de personas demuestran que no conocen el Cantón Girón en la Provincia del Azuay, Esto beneficia al proyecto ya que se entregaría una nueva propuesta para visitar

9. ¿Considera Ud. que el Gobierno Seccional debería ejecutar estrategias para la difusión de los atractivos turísticos del cantón Girón?

X	fi	%
Si	200	97%
No	6	3%
Total	206	100%

Elaborado por Miriam León

FIGURA 32. PREGUNTA 9



Elaborado por Miriam León

GRÁFICO 21. PREGUNTA 9

Análisis

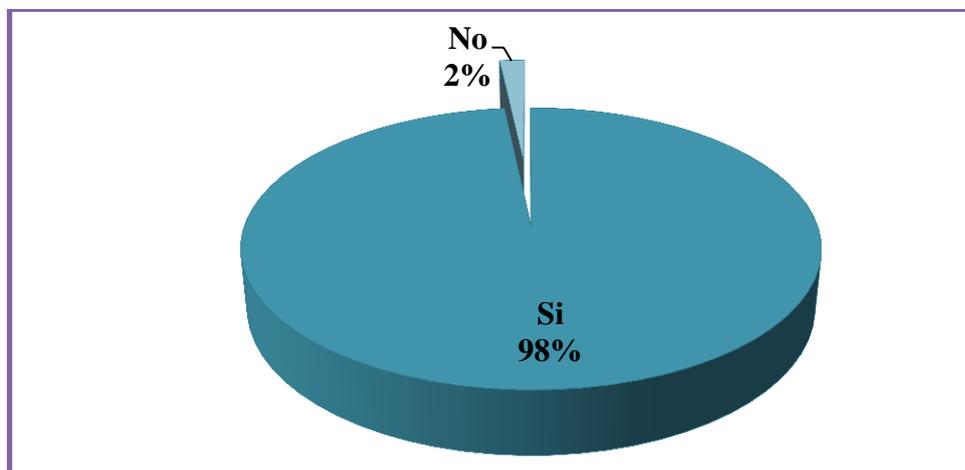
Aquí lo que se toma en cuenta es que; en un noventa y siete por ciento las personas están de acuerdo a que el Gobierno Seccional ayude a la difusión de los atractivos turísticos del Cantón Girón. Esto demuestra el apoyo de la comunidad para el desarrollo del plan propuesto

10. ¿Visitaría Ud. en vacaciones o feriados el Cantón Girón en la Provincia del Azuay?

X	fi	%
Si	202	98%
No	4	2%
Total	206	100%

Elaborado por Miriam León

FIGURA 33. PREGUNTA 10



Elaborado por Miriam León

GRÁFICO 22. PREGUNTA 10

Análisis

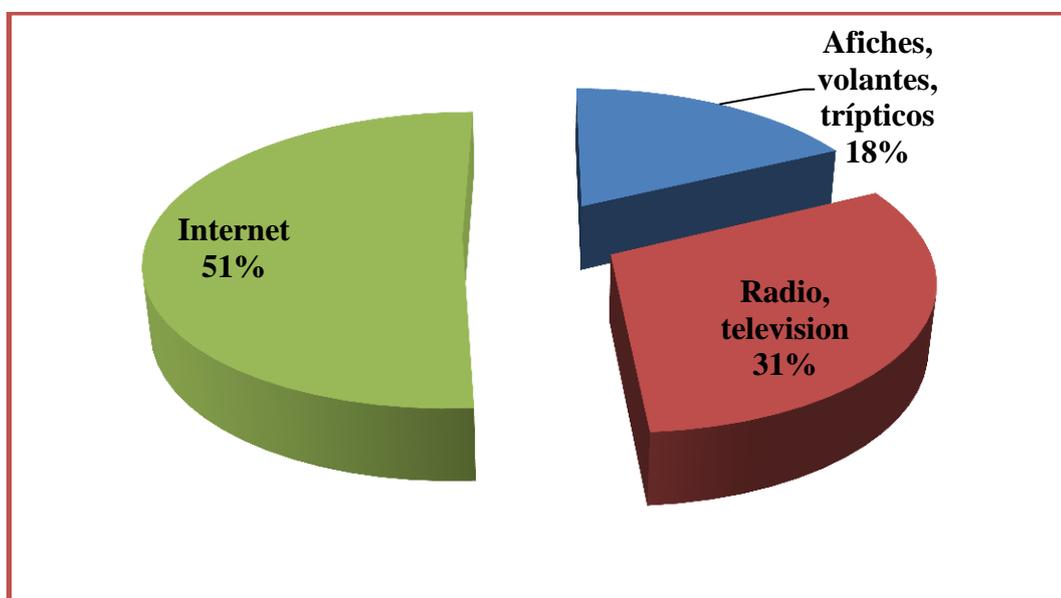
La opinión de las personas encuestadas es que un noventa y ocho por ciento están dispuestos a conocer el Cantón Girón como destino turístico en sus vacaciones y a su vez conocer cada uno de sus atractivos.

11. ¿Mediante cuál de los siguientes medios piensa Ud. que se puede promocionar el cantón?

X	fi	%
Afiches, volantes, trípticos	32	18%
Radio, televisión	56	31%
Internet	90	51%
Total	178	100%

Elaborado por Miriam León

FIGURA 34. PREGUNTA 11



Elaborado por Miriam León

GRÁFICO 23. PREGUNTA 11

Análisis

Mediante esta pregunta se obtuvo los siguientes resultados: los habitantes del cantón Girón optan porque se haga publicidad turística por medio de internet, pues creen que es algo nuevo y ayudaría a la propuesta, un treinta y uno desearían promocionar por medio de la radio y la TV, y con un dieciocho por ciento desean los afiches, trípticos y volantes

5.02.03.03. Entrevistas

Entrevistas al Vicecalde del cantón Girón

La primera entrevista fue realizada al Sr. Ángel Rodrigo Coronel Patiño, Médico Veterinario y actualmente Vicecalde del cantón Girón, a continuación las respuestas de la entrevista realizada.

1 ¿Cómo califica Ud. la afluencia o demanda turística que tiene el Cantón Girón y cuáles son los factores que inciden en la misma?

...“Actualmente Girón es un lugar que no tiene mucha aceptación por parte de los turistas, tal vez por falta de promoción o capacitación. Existe una afluencia media, ya que recientemente se están tomando medidas para el turismo y su desarrollo”...

2 ¿Qué acciones lleva el departamento de turismo del Cantón para atraer turistas a Girón?

...“Las acciones que nosotros llevaremos a cabo como municipio de Girón, en primero lugar, crear un departamento de turismo, como segundo punto seria trabajar directamente con el Ministerio de Turismo, y para culminar trabajaremos con publicidad, para que así nuestro cantón sea conocido no solo a nivel regional, sino también nivel nacional...”

3 ¿El departamento de turismo de Girón cuenta con un Plan estratégico de desarrollo turístico? En caso de contestar si ¿en qué consiste?, y si no ¿Por qué?

...”Actualmente no, realmente se está realizando y esperamos tener éxito en ese aspecto”...

4 ¿Cómo puede explicar el apoyo que ustedes, como empresarios, ven del Gobierno Seccional en el sector turístico?

...“Existe apoyo, pero sería bueno que nos tomen en cuenta más seguido, esto nos ayudaría al cantón a crecer turísticamente, nos apoyan, pero aún falta”...

5 Cree Ud. ¿Que el nivel participativo que tienen los empresarios del ramo en el cantón Girón es el adecuado para el crecimiento del Turismo?

...”Creo que, no existe mucho conocimiento de lo que el turismo y sus beneficios puede ofrecer al desarrollo de nuestro cantón”...

6 ¿Cuáles son las desventajas existentes actualmente para el desarrollo del turismo a mediano y largo plazo?

...”En primera instancia se debe a la falta de publicidad de sus atractivos, falta de capacitación a los pobladores, ya que la mayoría desconoce el verdadero significado del turismo, como otro punto conciencia de la población y a la vez la infraestructura, falta de vías de acceso o están en mal estado”...

7 ¿Cuál sería el proceso correcto a aplicarse para que a la población de Girón se involucre en actividades de turismo comunitario tendientes a lograr el desarrollo sostenible del Cantón?

...”El proceso más adecuado para que nuestra población de involucre en estas actividades es capacitándoles y brindándoles la información adecuada, para así poder lograr un desarrollo sostenible”...

Entrevista al Técnico en Turismo del Cantón Girón, Provincia del Azuay

Esta entrevista fue realizada al Ingeniero en Turismo el Sr. Paul Ambrosi, actualmente está a cargo de la gestión turística del cantón. A continuación las respuestas de la entrevista realizada.

1 ¿Cómo califica Ud. la afluencia o demanda turística que tiene el Cantón Girón y cuáles son los factores que inciden en la misma?

...”La demanda turística que tienen nuestro cantón es buena, esto se debe a que en gestiones anteriores no sea daba un lugar importante al turismo. Uno de los factores que inciden en, son sus recursos naturales, y a la calidad de gente que existe en este lugar”...

2 ¿Qué acciones lleva el departamento de turismo del Cantón para atraer turistas a Girón?

...”En si un departamento de turismo aún no existe del todo, se está trabajando en ello, pero las estrategias en las que se van a trabajar son, la capacitación a nuestra gente, motivándoles y brindándoles información turística y sus beneficios, y la actualización de inventario de los atractivos turísticos con los que cuenta el cantón”...

3 ¿El departamento de turismo de Girón cuenta con un Plan estratégico de desarrollo turístico? En caso de contestar si ¿en qué consiste?, y si no ¿Por qué?

...”Con esta nueva gestión se está trabajando en ello, ya que Girón no contaba con un plan estratégico de desarrollo turístico, el objetivo de este plan será el desarrollo sostenible del cantón”...

4 ¿Cómo puede explicar el apoyo que ustedes, como empresarios, ven del Gobierno Seccional en el sector turístico?

..."Actualmente nos están brindando mucho apoyo por parte del Ministerio de Turismo, ahora ya participamos en lo que es ferias gastronómicas dentro de la provincia del Azuay eso es bueno para el desarrollo pues damos a conocer la riqueza en gastronomía con la que cuenta Girón, y de paso promocionamos nuestros atractivos turísticos, es así como va creciendo nuestro turismo.

5 Cree Ud. ¿Que el nivel participativo que tienen los empresarios del ramo en el cantón Girón es el adecuado para el crecimiento del Turismo?

..."Desconocen mucho del tema, falta apoyo de los mismos, pero actualmente se está logrando a que esto mejore"...

6 ¿Cuáles son las desventajas existentes actualmente para el desarrollo del turismo a mediano y largo plazo?

..."Principalmente es la falta de visión, una de las causas que más se da en nuestro cantón es el conformismo la gente únicamente está enfocada a la agricultura y no ve más allá de eso y a su vez la falta de información turística, es lo que genera estos problemas"...

7 ¿Cuál sería el proceso correcto a aplicarse para que a la población de Girón se involucre en actividades de turismo comunitario tendientes a lograr el desarrollo sostenible del Cantón?

..."lo que más deseamos nosotros como gestión turística es que la población de Girón se involucre en actividades de turismo, esto lo queremos lograr brindando

capacitaciones y cursos de motivación y emprendimiento a los habitantes, teniendo como objetivo principal el desarrollo sostenible del cantón Girón”...

Entrevista al Tesorero del Cantón Girón, Provincia del Azuay

Esta entrevista fue realizada al Economista Manuel Córdova, actualmente está a cargo de la tesorería del municipio del Cantón Girón. A continuación las respuestas de la entrevista realizada.

1 ¿Cómo califica Ud. la afluencia o demanda turística que tiene el Cantón Girón y cuáles son los factores que inciden en la misma?

...”La afluencia turística que tiene nuestro cantón es buena, uno de los factores que inciden en esto es que Girón se encuentra muy cerca de la ciudad de Cuenca la cual tienen gran demanda turística, y otro factor sería que tiene lugares accesibles, y como no, sus atractivos y su gastronomía

2 ¿Qué acciones lleva el departamento de turismo del Cantón para atraer turistas a Girón?

...”Actualmente se están realizando eventos culturales a nivel provincial, y también participamos en las ferias gastronómicas. Estas son nuestras primeras acciones para el desarrollo turístico”...

3 ¿El departamento de turismo de Girón cuenta con un Plan estratégico de desarrollo turístico? En caso de contestar si ¿en qué consiste?, y si no ¿Por qué?

...”Nuestro cantón aún no cuenta con un plan estratégico, se está trabajando en ello”...

4 ¿Cómo puede explicar el apoyo que ustedes, como empresarios, ven del Gobierno Seccional en el sector turístico?

...”En estos últimos años se está viendo mucho el apoyo del Gobierno Seccional, (Ministerio de Turismo), nos están incluyendo en las distintas ferias y eventos culturales”...

5 Cree Ud. ¿Que el nivel participativo que tienen los empresarios del ramo en el cantón Girón es el adecuado para el crecimiento del Turismo?

...”Últimamente se está dando un nivel participativo adecuado por el municipio pero falta, se está trabando en ello y el objetivo es que todos brindemos nuestro apoyo al desarrollo turístico del cantón”...

6 ¿Cuáles son las desventajas existentes actualmente para el desarrollo del turismo a mediano y largo plazo?

...”Lamentablemente las desventajas existentes son los lugares cercanos de competencia, existen muchos lugares a nuestro alrededor con mucha riqueza turística”...

7 ¿Cuál sería el proceso correcto a aplicarse para que a la población de Girón se involucre en actividades de turismo comunitario tendientes a lograr el desarrollo sostenible del Cantón?

...”Nosotros estamos trabajando en un proceso para que nuestra población se involucre en actividades turísticas, brindaremos cursos de motivación y capacitaciones a nuestros habitantes y la mayor sociabilización”...

Conclusión

La finalidad de estas encuestas es lograr que ésta investigación fuera considerada como aplicable al proyecto de desarrollo turístico para Girón, tratando de hacerla muy objetiva y real, conocer las condiciones que actualmente vive Girón.

Girón es una zona que cuenta con atractivos turísticos naturales y culturales, su gastronomía es única y el clima es ideal para realizar turismo, lamentablemente las antiguas autoridades no trabajaban en el ámbito turístico y es por esto el resultado que actualmente se da en el cantón, la falta de difusión turística, el poco apoyo que brindan los empresarios en el sector turístico, desconocimiento de sus atractivos y la falta de información para los pobladores, son unos de los problemas con los que actualmente cuenta el cantón.

Los resultados que arrojaron las entrevistas fueron de gran aporte para el desarrollo del proyecto, las condiciones en el ámbito turístico están mejorando en este cantón, actualmente se está trabajando más en este sentido, una de sus medidas para que esto se desarrolle de la mejor manera es; capacitar a los habitantes, brindarles información turística y sobre todo dar a conocer que el turismo en este cantón es una de las alternativas para el desarrollo sostenible del cantón.

Objetivos

- Informar a la comunidad sobre los atractivos turísticos que cuenta el cantón, su riqueza y los beneficios que estos brindan para el desarrollo turístico de Girón.
- Involucrar en el ámbito turístico a las autoridades del cantón brindando la información adecuada
- Crear un plan de desarrollo turístico para el cantón Girón y con esto contribuir para el desarrollo sostenible del cantón.
- Crear varias alternativas de difusión para que los atractivos turísticos sean conocidos no solo a nivel provincial, sino también a nivel nacional, para que los turistas tengan nuevas opciones para realizar turismo.
- Informar a los propietarios de las diferentes empresas turísticas sobre el buen trato a los clientes y así poder dar un mejor servicio.

b) Plan de Acción

Problema	Acción	Fecha	Responsable	Costo
Falta de apoyo en la Gestión Turística por parte de las Autoridades	Seminarios de motivación y elaboración de proyectos turísticos, al personal del municipio del cantón Girón	10/10/2014	Motivadores	150.00\$
Desconocimiento de los beneficios que brinda el turismo por parte la comunidad	Capacitación a la población sobre los beneficios del Turismo.	15/10/2014	Guías nativos del cantón	170.00\$
Falta de Infraestructura Turística	Realizar mingas comunitarias con poblaciones cercanas al cantón.	18/10/2014	Poblaciones aledañas a cantón	-----
	Subscribir convenios con el Ministerio de Obras Públicas.	20/10/2014	Ministerio de obras públicas	-----
Falta de Promoción Turística	Creación de un Fan Page	21/10/2014	Programador	500.00
	Cuña Radial	27/10/2014	Radio la Suprema 96.1	50.00\$
	Elaboración de Flyers	28/10/2014	Diseñador grafico	80.00\$
Total				950.00\$

Elaborado por Miriam León

FIGURA 35. PLAN DE ACCIÓN

5.02.04. DETALLE DE LA HERRAMIENTA

Fan Page

Medio: Facebook

Contenido: información sobre atractivos turísticos culturales y naturales del cantón

Girón

Cuña radial

Nombre de la radio: La suprema Estación 96.1

Duración: 1 minuto

Contenido: Información sobre los atractivos y festividades del Cantón.

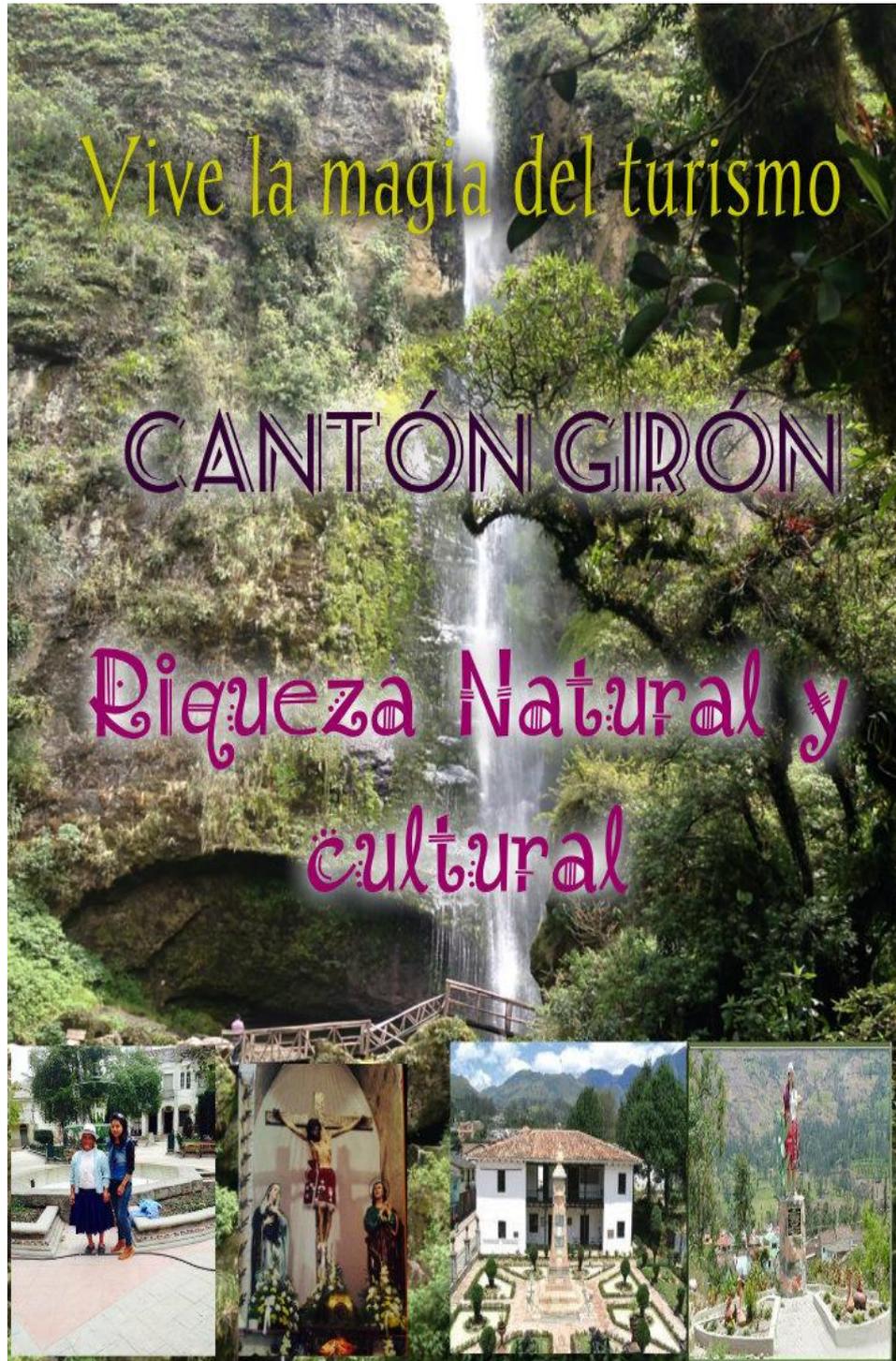
FLYER

Medidas: 14 cm x 21 cm

Imagen: 90%

Texto: 10%

Fotos: atractivos turísticos del cantón Girón



Programas

Programas	Estrategias
Apoyo y fortalecimiento Municipal	<ul style="list-style-type: none">*Charlas sobre liderazgo a los presidentes de las juntas parroquiales*Seminarios de motivación y elaboración de proyectos turísticos al personal del municipio del cantón Girón
Capacitación a la comunidad	<ul style="list-style-type: none">* Ejecutar una campaña informativa y de buen trato al turista*Realizar capacitaciones a las comunidades indígenas, sobre la creación de microempresas artesanales
Recuperación e implementación de infraestructura turística	<ul style="list-style-type: none">* Realizar mingas comunitarias con poblaciones cercanas al cantón.* Suscribirse convenios con el Ministerio de Obras Públicas.
Promoción turística	<ul style="list-style-type: none">* Elaboración de un Fanpage*Creación de una cuña radial*Diseño de un flyer

Elaborado por Miriam León

FIGURA 36. PROGRAMAS

5.03 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta.

CUADRO DE ACTIVIDADES	
Actividades	Fecha
Recopilar información.- fuentes primarias y secundarias	Abril-oct 2014
Visitas al cantón	Agosto-sep. 2014
Encuestas	Agosto-sep. 2014
Estudio mercado	Septiembre, 2014
Entrevistas (comunidad local, población de cuenca)	Agosto-sep. 2014
Contacto con los medios de difusión	Septiembre, 2014
Desarrollo de la pág. web, fan page	Octubre, 2014
Desarrollo de la cuña radial	Octubre, 2014
Desarrollo de otros programas de desarrollo	Octubre, 2014
Auspicios para otros programas de desarrollo (entrevista, radio oficial de Girón)	Septiembre, 2014

Elaborado por Miriam León

FIGURA 37. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

En el siguiente punto se dará a conocer el método en cómo se fomentara el turismo en el cantón Girón mediante este plan de desarrollo turístico.

- Apoyo y fortalecimiento Municipal.
- Capacitación a la comunidad.
- Recuperación e implementación de infraestructura turística
- Promoción turística.

Programa	Apoyo y fortalecimiento Municipal
Objetivo	Fortalecer su gestión y planificación de proyectos turísticos
Políticas	Interés de las autoridades en la gestión turística.
Acciones	* Capacitar sobre liderazgo de la juntas parroquiales para mejorar la gestión turística *Capacitar al personal técnico del municipio sobre elaboración de proyectos turísticos
Estrategias	*Charlas sobre liderazgo a los presidentes de las juntas parroquiales *Seminarios de motivación y elaboración de proyectos turísticos al personal del municipio del cantón Girón
Involucrados	*Municipio del cantón Girón *Investigadora

Elaborado por Miriam León

FIGURA 38. PROGRAMA 1

Programa	Capacitación a la comunidad
Objetivo	Integrar a la comunidad a las actividades turísticas
Políticas	Reducir el interés que tienen en la elaboración de productos agrícolas como único ingreso.
Acciones	* Mejorar la información turística en la población. *Emprendimiento de la comunidad
Estrategias	* Ejecutar una campaña informativa y de buen trato al turista * Realizar capacitaciones a las comunidades indígenas, sobre la creación de microempresas artesanales
Involucrados	*Comunidad *Investigadora *Municipio

Elaborado por Miriam León

FIGURA 39. PROGRAMA 2

Programa	Recuperación e implementación de infraestructura turística
Objetivo	Mejorar el acceso a los atractivos turísticos
Políticas	Disminuir la despreocupación de la población sobre la infraestructura.
Acciones	<ul style="list-style-type: none">* Diseño y mejora de caminos cercanos a la comunidad* Mantenimiento y construcción de redes viales principales.
Estrategias	<ul style="list-style-type: none">* Realizar mingas comunitarias con poblaciones cercanas al cantón.* Subscribir convenios con el Ministerio de Obras Públicas.
Involucrados	<ul style="list-style-type: none">*Comunidad*Investigadora*Municipio del cantón Girón

Elaborado por Miriam León

FIGURA 40. PROGRAMA 3

Programa	Promoción turística
Objetivo	Elaborar y diseñar materiales promocionales que faciliten del acceso a los atractivos del cantón.
Políticas	Ofrecer a la comunidad nuevas alternativas para su desarrollo.
Acciones	<ul style="list-style-type: none">* Creación de publicidad por medio de internet*Diseño de materiales informativos.* Promoción a través de programas de radio de ciudades aledañas al cantón.
Estrategias	<ul style="list-style-type: none">* Elaboración de un Fanpage*Creación de una cuña radial*Diseño de un flyer
Involucrados	<ul style="list-style-type: none">*Investigadora*Población de Girón*Radio de Girón

Elaborado por Miriam León

FIGURA 41. PROGRAMA 4

CAPÍTULO VI

6. Aspectos Administrativos

“Es el planteamiento de las metas, tiempo de ejecución, etapas y actividades propias del proceso de la investigación” (Belestrini, 2007)

6.01. Recursos

“Se procede a la enumeración y (en los casos pertinentes) explicación de los recursos necesarios para la investigación” (Arias, 1997)

Se suele dividir en 3 métodos

- Materiales
- Humanos (personal)
- Financieros (presupuesto)

Talento Humano

“Talento Humano, es la forma como la organización libera, utiliza, desarrolla, motiva e implica todas las capacidades y el potencial de su personal, con miras a una mejora sistemática y permanente tanto de éste como de la propia organización.” (Veras y Cuello, 2005)



Investigadora	Miriam León
Comunidad	Comunidad del Cantón Girón
Autoridades	Municipalidad de Girón
Población	Cuenca
Tutor	Ingeniera Viviana Gangotena
Lector	Ing. Mario Pozo

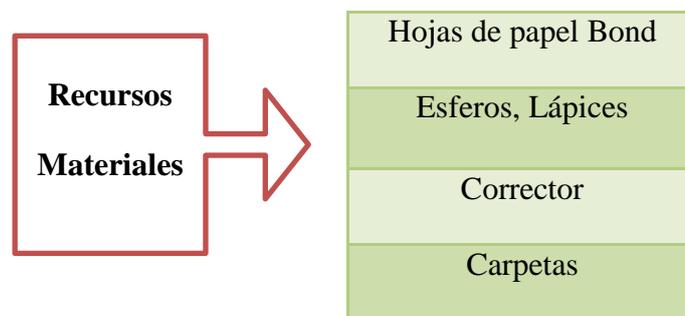
Elaborado por Miriam León

FIGURA 42. TALENTO HUMANO

Recursos Materiales

“Los recursos materiales. Prácticamente en paralelo, deberán desplegar el plan de aprovisionamientos materiales que en su momento se valoró” (Sanz, 2009)

- Espacio de trabajo
- Mobiliario
- Ordenadores, comunicaciones, programas ofimáticos, impresora, fotocopidora
- Material de oficina...

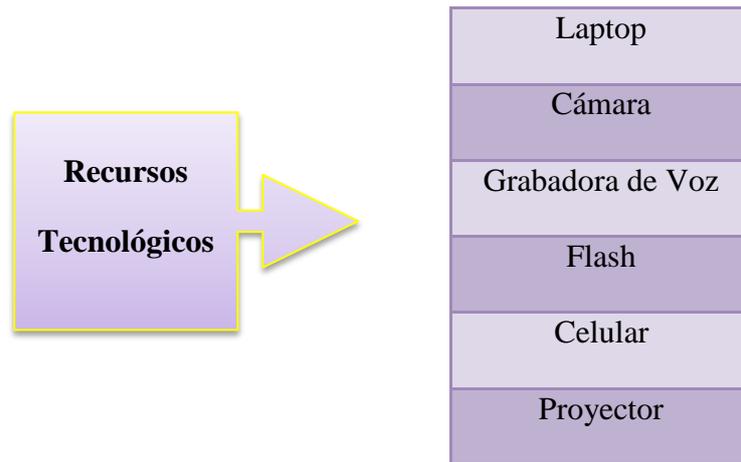


Elaborado por Miriam León

FIGURA 43. RECURSOS MATERIALES

Recurso Tecnológico

“Un recurso tecnológico, por lo tanto, es un medio que se vale de la tecnología para cumplir con su propósito. Los recursos tecnológicos pueden ser tangibles (como una computadora, una impresora u otra máquina) o intangibles (un sistema, una aplicación virtual)” (Eilly, 2011)

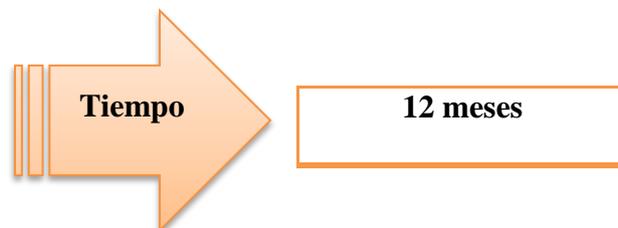


Elaborado por Miriam León

FIGURA 44. RECURSOS TECNOLÓGICOS

Tiempo

“El tiempo de duración de un programa puede ser de uno, dos o tres años, pero para lograr la recurrencia y el financiamiento deberán elaborar un informe de avances anual.” (Morales Sánchez, 2012)

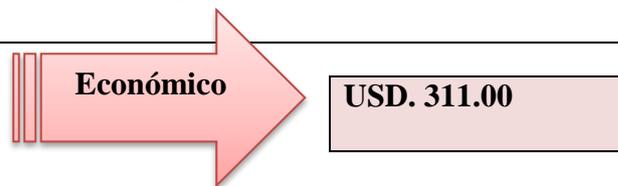


Elaborado por Miriam León

FIGURA 45. TIEMPO

Económico

“Se hace a través de un grupo de Indicadores del que cálculo se refleja en este punto y la interpretación de sus resultados se exponen como elemento para demostrar Impacto Económico y Social según sea el caso en los puntos de la Guía que corresponda.” (Hernández y otros autores, s.f)



Elaborado por Miriam León

FIGURA 46. ECONÓNIMICO**6.02. Presupuesto**

Según Jorge Burbano (1995). El presupuesto es la estimación programada, de manera sistemática, de las condiciones de operación y de los resultados a obtener por un organismo en un periodo determinado. También dice que el presupuesto es una expresión cuantitativa formal de los objetivos que se propone alcanzar la administración de la empresa en un periodo, con la adopción de las estrategias necesarias para lograrlos.

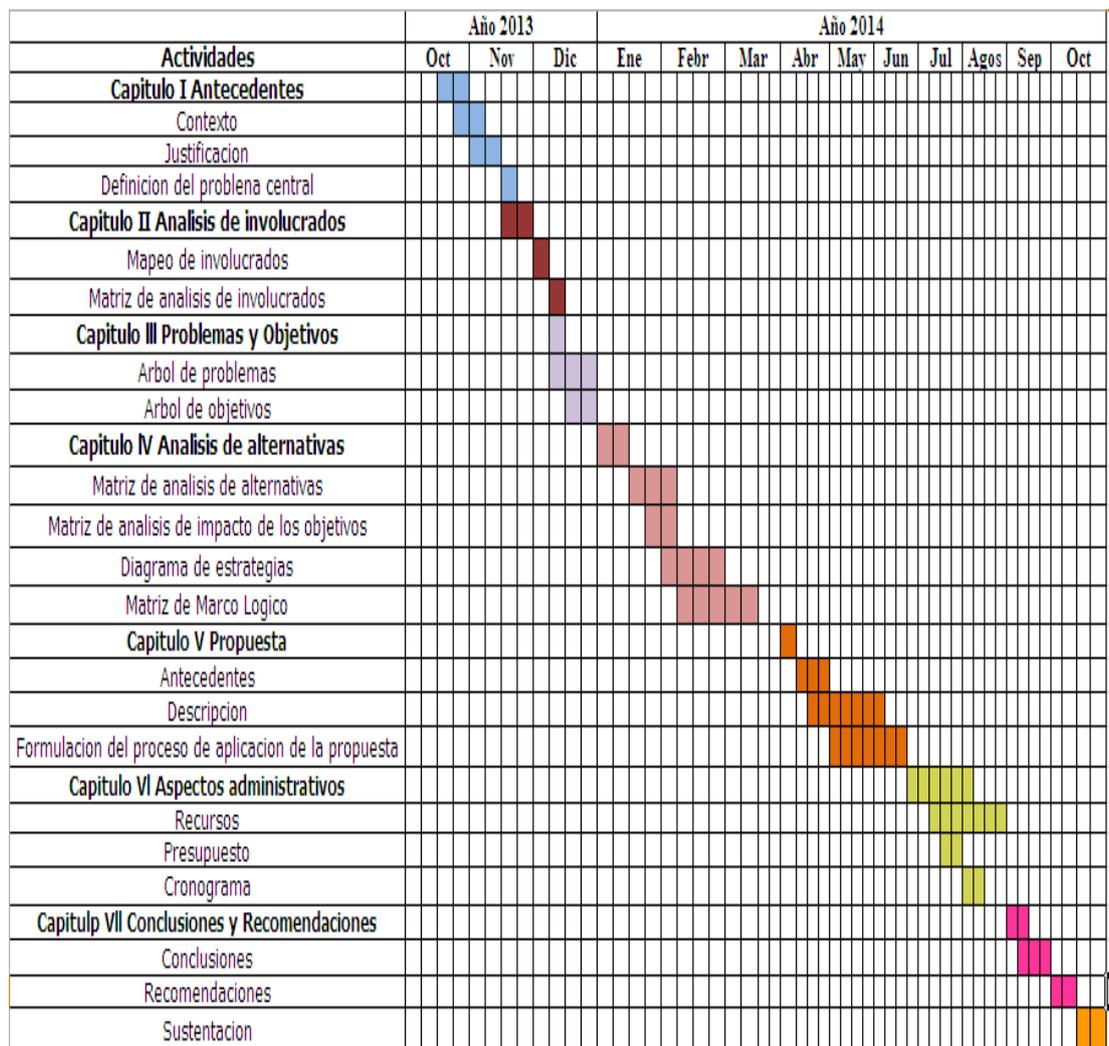
Presupuesto	
Movilización Cuenca	24.00
Hospedaje	20.00
Alimentación	15.00
Internet	8.00
Impresiones	10.00
Anillado	5.00
Empastado	10.00
CDS	3.00
Flyers	8.00
Tutor	200.00
Otros	8.00
Total	311.00

Elaborado por Miriam León

FIGURA 47. PRESUPUESTO

6.03. Cronograma

El cronograma tiene la finalidad de organizar temporalmente las etapas de la investigación definiendo los productos intermedios y finales. Permite hacer control del avance, lo cual es importante cuando se realizan investigaciones con auspicio o financiamiento otorgado por instituciones que generalmente tienen previstos los criterios y plazos de evaluación y seguimiento. (Vela Quico, 2013, p.2)



Elaborado por Miriam León

FIGURA 48. GRONOGRAMA

CAPÍTULO VII

7. Conclusiones y recomendaciones

7.01. Conclusiones

- ❖ Al culminar con el proyecto, la conclusión es que por falta de difusión de los atractivos turísticos del cantón Girón, no ha existido el interés de conocer y visitar los mismos, por otras personas.
- ❖ Según la investigación, se determinó que Girón es un cantón con gran potencial turístico, pero no existe el suficiente desarrollo turístico y es por esto que no existe mucha afluencia turística en el cantón.
- ❖ Las técnicas de investigación aplicadas como las encuestas y entrevista, fueron de gran ayuda ya que con eso conseguimos determinar la realidad actual de Girón, y con eso dirigir el presente trabajo hacia la solución del problema que actualmente vive el cantón.
- ❖ Después de realizar la investigación en el cantón Girón, visitando cada uno de sus atractivos turísticos, se determinó que cada uno suficientes para darse a conocer al mercado, no ha existido el apoyo suficiente por parte de la población y de las autoridades.
- ❖ Finalmente, Girón tiene diversidad de atractivos turísticos naturales y culturales que son potenciales para el desarrollo de la actividad turística, con este proyecto de busca difundir y aprovechar cada atractivo de una manera responsable y a su vez que el cantón deje de ser una zona de paso y se convierta a largo plazo en un nuevo destino turístico para visitar.

7.02. Recomendaciones

- ❖ Dar apoyo a la implementación de infraestructura turística, para fortalecer el desarrollo del turismo brindando así la comodidad necesaria a los turistas, mediante convenios con instituciones públicas y privadas con la finalidad de fortalecer la imagen turística del cantón.
- ❖ El Municipio del cantón Girón debe brindar más apoyo al sector turístico, ya que está un poco descuidado, con el fin de que se puedan aprovechar de una forma adecuada cada uno de sus atractivos turísticos que posee el cantón y darle un valor único, que pueda llamar la atención de los turistas.
- ❖ Promocionar a Girón como destino turístico, con apropiados canales de distribución en mercados que estén mejor posicionados con la demanda potencial
- ❖ El Municipio de Girón debe encargarse en la creación de un departamento turístico, que cuente con la información adecuada y suficiente de cada uno de sus atractivos turísticos tanto naturales como culturales del mismo.
- ❖ Implementar la señalética necesaria en cada uno de sus atractivos, para llegar a los mismos y así brindar un mejor servicio a todas las personas que lo visiten
- ❖ El turismo debe ser tomado en cuenta de una manera integrada al desarrollo socioeconómico del cantón, y no de una manera excluida como se lo ha hecho en estos últimos tiempos.



Anejos

Anexo 1**Encuesta para Turistas**

La presente encuesta será utilizada para fines de investigación en un proyecto de grado del Instituto Tecnológico Cordillera, por favor elegir una sola opción. Gracias.

1. ¿En temporada de vacaciones o feriados que actividades realiza?

Viaja Se queda en casa Trabaja Otros _____

2. ¿Cuándo viaja que región del Ecuador prefiere visitar?

Costa Sierra Amazonia Galápagos

3. ¿Cuándo Ud. Viaja con quien generalmente lo hace?

Solo Familia Amigos Pareja

4. ¿Qué actividades prefiere realizar Ud. cuando viaja?

Sociales Culturales Religiosas
Recreativas Aventura Deportivas

5. ¿Si Ud. Tiene la posibilidad de ir al sur de la Sierra ecuatoriana, qué visitaría Ud.?

Cuenca Loja Azogues

6. ¿Si Ud. comprara un paquete turístico cuál de las siguientes actividades preferiría incluir en el mismo?

Andinismo Visitas a iglesias, museos, etc.
Excursiones en naturaleza Cabalgatas
Otras (especifique) _____

7. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico que ofrezca las actividades especificadas en la pregunta anterior?

De 25 a 50 USD
De 50 a 100 USD
De 100 a 200 USD
De 200 en adelante

8. El cantón Girón – Azuay, posee una gran variedad de atractivos turísticos Por ejemplo: El Chorro del Carmen, la Casa de los tratados, Laguna de Buza, etc.

¿Ha escuchado hablar sobre alguno de estos atractivos turísticos?

SI NO

9. ¿Considera Ud. que el Gobierno Seccional debería ejecutar estrategias para la difusión de los atractivos turísticos del Cantón Girón?

SI NO

10. ¿Visitaría Ud. en vacaciones o feriados el Cantón Girón en la Provincia del Azuay?

SI NO

11. ¿Mediante cuál de los siguientes medios piensa Ud. que se puede promocionar el cantón?

Afiches Volantes Trípticos Radio Televisión Internet

Anexo 2**ENCUESTA PARA POBLACIÓN LOCAL**

Buenos días, la siguiente encuesta permitirá recopilar información para conocer la realidad de Girón y así elaborar una propuesta de Desarrollo del cantón, como parte de mi tesis de grado.

1. ¿Cree Ud. que Girón es un cantón que tiene gran aceptación por parte de los turistas en general?

SI NO

2. Cree Ud. que existen otras actividades alternativas para el desarrollo del cantón Girón

SI NO

Cuáles.....

3. ¿Considera Ud., que el turismo constituye una actividad beneficiosa social y económica?

SI NO

Porqué.....

4. ¿Cuál es la principal causa por la cual el Turismo local no ha tenido el suficiente apoyo de las autoridades locales o del Gobierno Provincial?

Priorización de inversión en otros sectores Falta de recursos económicos/humanos Falta de capacitación

5. ¿Si, Ud. tendría la posibilidad de invertir un proyecto o negocio en el área turística, estaría interesado en hacerlo?

SI NO

Porqué.....

6. ¿Conoce, o ha visitado algún atractivo turístico de Girón?

SI NO

Cuáles.....

7. ¿Cómo califica Ud., la gestión turística municipal actual?

Excelente Muy buena buena Mala

8. ¿Considera Ud., importante la elaboración de un plan de desarrollo turístico que impulse el turismo en el cantón Girón, dentro de la provincia del Azuay?

SI NO

9. Como habitante de Girón. Participaría UD. En la difusión turística del Cantón y así fomentar un ingreso económico para su beneficio

SI NO

Anexo 3

Mapa



Anexo 4

Cascada del Chorro



Anexo 5

Museo "Casa de los tratados"



Anexo 6

Iglesia Sr, de Girón



Anexo 7

Laguna de Busa



Anexo 8

Los Gigantones



Anexo 9

Cantón Girón



Bibliografía

- RIVERA, Roberto, *"Ecuador provincias y capitales"*, Edi-Garalde, 2004.
- MUÑIZ, Gonzales, *"Marketing en el Siglo XXI"*, 3era Edi, 2010.
- VERAS M., Cuello C., *"Prácticas de Gestión Humana en la República Dominicana"*, 2005.
- ECUADOR POTENCIA TURÍSTICA, *"Guía de oro Ecuador"*, Edi-PubliGerencia, 2013-2014.
- CHICAIZA S., Rivas M., *"Girón, Joya escondida del Azuay"*, Edit-Elobservador, 2012
- MILLER, Patricio, *"Girón, Histórico y turístico"*, Edit.-ilustre, 2013
- ZIMMER, P, GRASSMANN, S. 2000. *"Guía para evaluar el potencial turístico"* Extremadura, ES. FAO. Consultado 12 mar. 2010.
- SALAZAR A. ASTUDILLO J., *"Gestión de Redes: Una Estrategia para el Desarrollo Sustentable y la Construcción del Poder Local"*, Universidad de Cuenca, 2004.
- KOTLER, Philip, *"Marketing para Turismo"*, Ed. Pearson, México D.F., 2006
- MINISTERIO DE TURISMO et. *"Plandetur 2020-Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible"*, 2007.
- BOULLON, Roberto., *"Planificación del Espacio turístico."* (s.f)



Referencias Electrónicas

- Definición de plan de desarrollo, <http://definicion.de/plan-de-desarrollo/>
- Cuña radial, <http://escapemosya.wordpress.com/2012/02/04/cuna-radial/>
- Ilustre municipalidad de Girón, <http://www.giron.gob.ec/>