



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ETNIAS ECUATORIANAS Y SU LEGADO CULTURAL.
ELABORACIÓN DE UN VIDEO INFORMATIVO DE ATRACTIVOS
NATURALES Y CULTURALES EN LA PROVINCIA DE SANTO
DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS.

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo
en

Administración Turística y Hotelera

AUTOR: Adriana Vanessa Andrango Ponce

TUTORA: ING. Friktzia Mendoza

QUITO, OCTUBRE 2013



ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 09 de Octubre del 2013

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta.) ANDRANGO PONCE ADRIANA VANESSA de la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA cuyo tema de investigación fue: “ETNIAS ECUATORIANAS Y SU LEGADO CULTURAL. ELABORACIÓN DE UN VIDEO INFORMATIVO DE ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES EN LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS”, una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: APROBAR el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.

Friktzia Mendoza
Tutor del Proyecto

Rogelio Vargas
Lector del Proyecto

Blanca A. Jiménez D.
Director de Escuela

Cristian Prado
Coordinador de Proyectos

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Adriana Vanessa Andrango Ponce

CC.172455524-6



CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **Adriana Vanessa Andrango Ponce**, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el "CESIONARIO". Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de análisis de sistemas que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnóloga en Administración Turística y Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado " **ETNIAS ECUATORIANAS Y SU LEGADO CULTURAL. ELABORACIÓN DE UN VIDEO INFORMATIVO DE ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES EN LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS**"

b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del programa de ordenador, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de

uso, etc.). El Cesionario podrá explotar el programa de ordenador por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción del programa de ordenador por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del software; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del programa de ordenador; d) Cualquier transformación o modificación del programa de ordenador; e) La protección y registro en el IEPI el programa de ordenador a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del programa de ordenador; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del programa de ordenador que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del programa de ordenador a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del

Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y

a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvención, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 19 días del mes de Abril del dos mil trece.

f) _____

C.C. N°**172455524-6**

CEDENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CESIONARIO

AGRADECIMIENTO

Mediante el presente proyecto quiero dejar constancia mi profundo agradecimiento a mis profesores de la Escuela de Administración Turística y Hotelera por haberme impartido sus conocimientos, en especial a mi tutora que ha sabido guiarme para el desarrollo de mi proyecto y al Instituto Tecnológico Superior Cordillera por dejarme formar como profesional en sus instalaciones.



ETNIAS ECUATORIANAS Y SU LEGADO CULTURAL. ELABORACIÓN DE UN VIDEO INFORMATIVO DE ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES EN LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS.

v

DEDICATORIA

La culminación de mis estudios como profesional quiero dedicar a Dios que ha estado iluminándome con su sabiduría y permitiéndome seguir con éxito por el camino correcto, a mis padres que han sido el motor de mi vida estando conmigo en mis triunfos y derrotas apoyándome moral y económicamente en esta etapa ya concluida permitiéndome así alcanzar mis etapas y por último y sin menos importancia dedico a mis hermanos, cuñadas, primos(a), sobrinos(a) y enamorado que de una u otro manera han aportado en el desarrollo de mi

proyecto y en la culminación de mis estudios.

ÍNDICE GENERAL

CARATULA

ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO.....	i
DECLARATORIA.....	ii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DEDICATORIA.....	v
ÍNDICE GENERAL.....	vi
ÍNDICE DE TABLA.....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
INTRODUCCIÓN.....	xi

CAPITULO I

1. EL PROBLEMA

1.01.	Planteamiento del problema.....	1
1.02.	Formulación del problema.....	2

1.03. Objetivo general.....

3 1.04. Objetivos específicos.....

CAPITULO II

2.01. ANTECEDENTES DE ESTUDIO

❖ Universidad Católica del Ecuador.....	4
❖ Universidad Tecnológica Equinoccial.....	4

2.02. FUNDAMENTACION TEORICA

EL TURISMO

2.02.01 Definición.....	5
-------------------------	---

❖ Elementos básicos del turismo.....	6
--------------------------------------	---

2.02.02. MODALIDADES DEL TURISMO.....	7
--	----------

- ❖ Turismo domestico
- ❖ Turismo receptor
- ❖ Turismo emisor

2.02.03. UNIDADES BASICAS DEL TURISMO.....	7
---	----------

❖ Visitante.....	7
❖ Entorno habitual de una persona.....	8
❖ Residencia habitual.....	8
❖ Residencia de un país.....	9
❖ Residencia de un lugar.....	9
❖ Nacionalidad.....	9

2.02.04. SECTOR TURISTICO.....	10
---------------------------------------	-----------

2.02.04.01. PRODUCTO TURISTICO.....	10
--	-----------

❖ Turismo individual.....	10
---------------------------	----

❖ Turismo de masa.....	10
❖ Turismo cultura.....	10
❖ Turismo natural.....	11
❖ Turismo activo.....	12
❖ Turismo de negocios.....	12
❖ Turismo científico.....	13
2.02.04.02 Servicios turísticos.....	13
❖ Clasificación.....	13
❖ Información turística.....	14
❖ Servicios de acogida.....	14
❖ Empresas turísticas	14
❖ Restauración.....	14
❖ Transporte.....	15
2.02.05Efectos del turismo.....	15
2.02.05.01 Efectos económicos.....	15
❖ Empleo.....	15
❖ Dependencia de la situación económica general.....	16
❖ Producción.....	16
❖ Presión inflacionaria.....	16
❖ Distribución de la renta.....	17
❖ Tasas de cambio.....	17
❖ Fiscales.....	17
❖ Balanza de pagos.....	17
❖ Inversiones públicas.....	17
2.02.05.01Efectos culturales.....	18

❖ Alteración de las culturas sociales.....	18
❖ Aculturación	18
❖ Mejor conocimiento de otras sociedades y mentales...	19
❖ Lazos de entendimiento entre estados.....	19
❖ Aprendizaje de idiomas extranjeros.....	19
❖ Efectos en actividades artesanales.....	19
2.02.05.02Efectos sociopolíticos.....	20
❖ Legislación.....	20
❖ Control monetario.....	20
❖ Control sanitario.....	20
❖ Medidas de protección del ambiente.....	20
❖ Efectos tecnológicos.....	21
❖ Efectos políticos.....	21
❖ Efectos sociales.....	21
❖ Efectos ambientales.....	21
CULTURA DEL ECUADOR	
2.02.02. CULTURA.....	22
2.02.02.01Cultura tradicional.....	22
❖ Etnias del ecuador.....	22
❖ Lenguas del ecuador.....	23
❖ Fiestas populares.....	24
❖ Gastronomía del ecuador.....	26
2.02.02.02Realidad cultural del ecuador.....	27
2.02.02PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS.....	29
2.02. 03.01Definición.....	29
2.02.03.02Comités de provincialización.....	29
2.02.03.03Geografía.....	30

2.02.03.04Comunas Tsáchilas.....	31
2.02.03.05Administración.....	31
2.02.03.06Economía.....	31
2.02.03.07Turismo.....	31
2.02.03.07Flora y Fauna.....	32
2.02.03.08Gastronomía.....	32
2.03. FUNDAMNTACION CONCEPTUAL.....	33
❖ Estado.....	33
❖ Turismo.....	33
❖ Comunidad.....	33
❖ Cultura.....	34
❖ Provincia.....	34
2.04. FUNDAMENTACION LEGAL.....	34
2.04.01. Código ético mundial para el turismo.....	34
2.04.02. Ley de turismo.....	38
2.05. FORMULACION DE HIPOTESIS O PREGUNTAS DIRECTRICES	
DE LA INVETIGACION.....	40
2.06. CARACTERIZACIÓN DE LA VARIABLS, PREGUNTAS DIRECTRICES	
DE LA INVESTIGACIÓN.....	41
2.06.01. Variable independiente.....	41
2.06.02. Variable dependiente.....	42

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.01. Diseño de la investigación.....	44
3.02. Población y muestra.....	45
3.02.01 Población.....	45
3.02.02 Muestra.....	45
3.03. Operacionalización de las variables.....	47
3.04. Instrumentos de investigación.....	48
3.05. Procedimientos de la investigación.....	51
3.06. Recolección de la información.....	51

CAPÍTULO IV

4. PROCEDIMIENTOS Y ANALISIS

4.01. Procesamientos y análisis de cuadros estadísticos.....	53
4.02. Conclusiones de los análisis estadísticos.....	60
4.03. Respuestas a las hipótesis o interrogantes de investigación	60

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA

5.01. Antecedentes.....	61
5.02. Justificación.....	62
5.03. Descripción.....	63
5.04. Formulación del proceso de aplicación de la propuesta....	64

CAPÍTULO VI

6. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.01. Recursos.....	65
6.02. Presupuesto.....	66
6.03. Cronograma.....	67

CAPITULO VII

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.01. Conclusiones.....	68
7.02. Recomendaciones.....	68
Anexos.....	69
Bibliografía.....	74
Referencias Electrónicas.....	74

INDICE DE TABLA

❖ Elementos básicos del turismo.....	6
❖ Tabla No1 Población de Pichincha.....	45
❖ Tabla No2 Población total muestra.....	47
❖ Tabla No3 Operacionalización de las variables.....	48
❖ Tabla No4 Instrumentos de la investigación.....	49
❖ Tabla No5 Respuestas a los instrumentos de investigación.....	50
❖ Tabla No6 Presupuesto.....	66
❖ Tabla No7 Cronograma.....	67

ÍNDICE DE FIGURAS

❖ resultados de encuestas	54
Figura No1.....	54
Figura No2.....	54
Figura No3.....	55
Figura No4.....	55
Figura No5.....	56
Figura No6.....	56
Figura No7.....	57
Figura No8.....	57
Figura No9.....	58
Figura No10.....	58
Figura No11.....	59

RESUMEN

Mediante una investigación científica se ha visto la necesidad de presentar nuevas alternativas turísticas para el beneficio del consumidor, estudiantes que practican dicha actividad y al país permitiendo así el desarrollo turístico en nuevas provincias del lugar como Santo Domingo de los Tsáchilas, la que nos brinda un sin número de atractivos naturales como ríos y cascadas, atractivos culturales como comunidades Tsáchilas y parques históricos y el desarrollo del turismo de aventura facilitándonos la realización de deportes extremos como rafting, tubing, entre otros. Con esta actividad turística ayudamos al desarrollo del país y de la provincia tanto laboral y económicamente. Para generar un interés y que el turista o consumidor vaya a esta provincia presentaremos un video informativo donde podrán observar lo que nos ofrece la provincia desde su clima, gastronomía, gente, costumbres y tradiciones que guarda este lugar. También conseguiremos atraer a estudiantes de turismo y de hotelería a que desarrolle proyectos turísticos, para que el turista vaya con más frecuencia y desarrolle el turismo en este lugar.

ABSTRACT

Through scientific research has been the need to introduce new tourism alternatives for the benefit of consumers, students who practice the activity and the country allowing tourism development in new provinces place like Santo Domingo de los Tsachilas , which provides us countless natural attractions such as rivers and waterfalls , cultural attractions including historic parks and Tsáchilas communities and adventure tourism development by providing the realization of extreme sports such as rafting , tubing , among others. With this help tourism development in the country and the province both work and economically. To generate an interest and a tourist or consumer this province will present an informative video where you can see what we offer the province since its climate, cuisine, people, customs and traditions that keeps this place. We will get attract students from tourism and hospitality to develop tourism projects, so that tourists go more often and develop tourism in this place.



INTRODUCCIÓN

Con la previa investigación científica y elaboración de un video informático de nos encontramos en Ecuador con su capital Quito, consta de una extensión de 283.561km², en ella encontramos formada de cuatro regiones: la región costa, la región sierra, la región amazónica y la región insular cada una de ellas con su clima, tradición y gastronomía característico.

En la región costa encontramos la provincia de santo domingo de los Tsáchilas creada l 6 de noviembre del 2007, es la cuarta ciudad más poblada de este país, consta de 368.013 habitantes y una extensión de 3.857 km², la cual no cuenta un plan estratégico para la difusión de sus atractivos turístico, provocando así que turistas nacionales y extranjeros se pierdan de las maravillas que guarda este lugar.

Mediante el presente proyecto se dar a conocer nuevas alternativas que nos ofrece la provincia. Y su gente. Al desarrollar este proyecto hemos tomando un sin número de pasos los cuales están distribuidos por capítulos:

En el capítulo I encontraremos el problema que tiene la provincia para desarrollar el turismo, la formulación del problema, el objetivo general que vamos a conseguir y por último la identificación de objetivos específicos para establecer fortaleza y debilidades de la provincia.

En el capítulo II encontraremos antecedentes de estudio de tesis, monografía y proyectos que ayudaran para al desarrollo del presente proyecto, la fundamentación teórica que es el desarrollo total del proyecto, la fundamentación conceptual encontraremos definiciones concretas de palabras que no son muy claras, la fundamentación legal leyes que amparan al turista, provincia y habitantes de dicho lugar, la formulación de hipótesis donde nos plantearemos preguntas para luego ser respondidas con el desarrollo del proyecto y por ultimo las caracterizaciones de las variables que son definiciones que trata las variables dependientes e independientes.

En el capítulo III encontramos la metodología que vamos a utilizar es decir el diseño de investigación la población y muestra que son los habitantes encuestados, la operación de las variables que es el resultado de variable dependiente y variable independientes, los instrumentos de la investigación, los procedimientos de la investigación y por último la recolección de la información que son el resultado de encuestas realizadas a un número de personas de un lugar determinado.

En el capítulo IV encontraremos el procesamiento y análisis de cuadros estadísticos, conclusiones del análisis estadístico que hemos llegado con las encuestas realizadas y las respuestas a la hipótesis o interrogantes de la investigación.

En el capítulo V se desarrollara la propuesta es decir los antecedentes que hemos usado para la realización del presente proyecto, la justificación que se dará al proyecto, descripción y formulación de procesos de aplicación de la propuesta dando a conocer alternativas para que el presente video informativo turístico llegue a turistas y estudiantes de esta actividad.

En el capítulo VI encontraremos aspectos administrativos, los recursos utilizados para la realización de la investigación, el presupuesto que se ha invertido para el presente proyecto y el cronograma de cómo se ha ido desarrollando.

En el capítulo VII encontraremos conclusiones y recomendaciones a las que hemos llegado con el desarrollo del proyecto.

El presente proyecto de la elaboración de un video informativo de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas quiere conseguir atraer a turistas nacionales y extranjeros para que visiten este lugar y que en la demanda turística no solo se tenga un lugar determinado para realizar esta actividad.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA

1.01. Planteamiento del problema

Ecuador es un país situado en la región noroccidental de América del Sur, limita al norte con Colombia, al sur y al este con Perú, y al oeste con el Océano Pacífico con una extensión de 283 561 km². Su capital es Quito.

Ecuador es surcado de norte a sur por una sección volcánica de la Cordillera de los Andes, con más de 80 volcanes, siendo el más alto el Chimborazo con 6310 msnm.⁶ Al oeste de los Andes se presentan el Golfo de Guayaquil y una llanura boscosa; y al este, la Amazonia. Es el país con la más alta concentración de ríos por kilómetro cuadrado en el mundo. El territorio ecuatoriano incluye las oceánicas Islas Galápagos 1000 km al oeste de la costa. Ecuador es la octava economía Latinoamericana, la séptima suramericana y la décima americana, es el país más densamente poblado de Sudamérica y el quinto del continente,

Ecuador es la tercera economía con más rápido crecimiento en Latinoamérica. Santo Domingo de los Tsáchilas es una provincia de la República del Ecuador. Su capital es Santo Domingo con una población aproximada de 415.000 habitantes en el 2011. Santo Domingo es la cuarta ciudad con más población después de Guayaquil, Quito y Cuenca. Su población va creciendo rápidamente ya que cuenta con un rico comercio y el mayor mercado ganadero del país.

Lamentablemente no cuenta con un buen plan estratégico para difundir sus atractivos turísticos, tanto naturales como culturales, trayendo consecuencias como falta de ingresos

económicos a la provincia y al país , restringiendo a turistas nacionales y extranjeros que conozcan maravillas turísticas como cascadas, ríos y principalmente restringiendo a que los turistas se relacionen con estos.

A través del presente proyecto sedara a conocer las provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas donde se brindara a tanto turistas nacionales como extranjeros nuevas alternativas turísticas: la naturaleza, deportes extremos las y aventuras serán complemento directo para que conozcan el sector y se convierta en una de las principales provincias visitadas por turistas, para conseguir su reconocimiento se presentara un video donde observaremos lugares turísticos tanto naturales como culturales.

Este proyecto será beneficioso tanto para el sector ya que crecerá económicamente a través de la presentación de sus atractivos, la población tendrá un crecimiento ya que aumentara fuentes de empleo, el país sin duda alguna obtendrá un manejo en su impacto económico, el turista tendrá más alternativas donde podrá disfrutar lugares únicos donde su único aleado será la diversión.

1.02. Formulación del problema

Las nuevas alternativas turísticas en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas lograr un impacto económico y cultural en el país?

1.03. Objetivo general

- ❖ Generar interés en turistas nacionales y extranjeros mediante el presente video informativo de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

1.04. Objetivos específicos

- ❖ Generar interés en turistas nacionales y extranjeros.
- ❖ Identificar nuevas alternativas turísticas en el sector.
- ❖ Establecer las necesidades de los turistas que visiten esta provincia.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO.

2.01. Antecedentes de estudio

- ❖ Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Santo Domingo escuela de hotelería y turismo proyecto de disertación de grado (Julio Lenin Tirado Abarca)
TEMA: Plan de capacitación para el personal de alojamiento de la ciudad de Santo Domingo, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

CONCLUSIÓN: Santo Domingo es un Cantón rico en atractivos tanto naturales como culturales los cuales deben ser aprovechados turísticamente sin sobreexplotarlos para evitar impactos en el ambiente. Es necesario apoyar la conservación y desarrollo de las áreas naturales, ya sea que esta genere recursos tanto naturales, técnicos, sociales, para de esta manera mantener un ambiente sano y el correcto uso sustentable de los recursos.

- ❖ Universidad Tecnológica Equinoccial facultad de turismo y prevención ambiental, hotelera y gastronomía (José Luis Peña Ortega)

TEMA: Plan de desarrollo turístico en el Cantón Santo Domingo.

CONCLUSION: Santo Domingo de los Tsáchilas tiene una ubicación estratégica ya que termina siendo un paso obligado tanto para los turistas nacionales y extranjeros al estar cerca de las principales ciudades del Ecuador como es Quito, Guayaquil, Portoviejo, Chone, Manta y Quevedo. Sin olvidar de los comerciantes

que ven en ella un lugar de encuentro de negocios, dándose la necesidad de pernoctar.

2.02. Fundamentación teórica

El Turismo

2.02.01 Definición

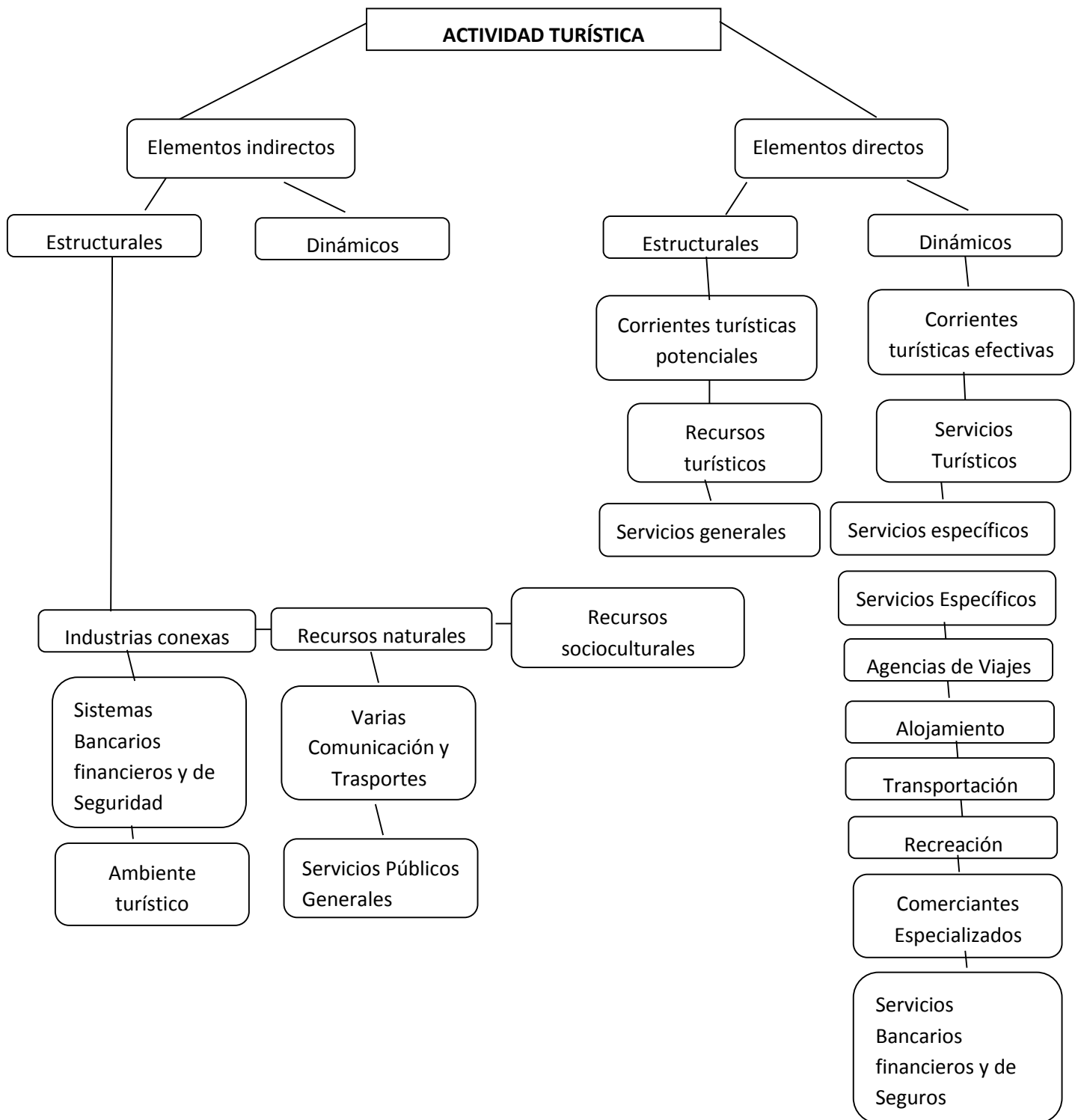
El turismo es una actividad que trasciende los sectores convencionales de la economía aportando aspectos como: economía, social, cultural y medioambiental, de allí su definición multifacético.

No existe una definición para el turista ya que han existido muchos criterios ya que se define desde el turista, desde el sector y desde la economía.

Los profesores suizos Walter Hunziker y Kurt Krapf, citados en Burkart y Medlik (1981:4), en su teoría general del turismo de 1942 definieron la materia como:

El turismo es la suma de los fenómenos y relaciones que surgen a raíz del desplazamiento y estancia de no residentes, siempre que no mantengan residencia permanente y no estén conectados con actividad lucrativa alguna.

❖ Elementos básicos del Turismo



2.02.02. Modalidades del Turismo

Respecto a un país específico se puede distinguir las siguientes modalidades

- ❖ **Turismo doméstico:** residentes que solo viajan dentro de sus fronteras
- ❖ **Turismo receptor:** no residentes que viajan a ese país
- ❖ **Turismo emisor:** residentes de dicho país que viajan a otro país.

2.02.03. Unidades básicas del Turismo

❖ Visitante

Para las estadísticas turísticas, el término “visitante” es “cualquier persona que viaja a un lugar distinto de su residencia habitual durante menos de 12 meses y cuyo propósito principal es cualquiera excepto el de mantener una ocupación remunerada procedente del país visitado”

Existen varios criterios para distinguir un visitante de un viajero y entre ellos tenemos:

1. el destino de viaje debe ser distinto al del entorno habitual, lo cual excluirá los desplazamientos más o menos regulares entre el lugar en que la persona lleva a cabo su trabajo o estudio y el lugar en el que tiene su domicilio.
2. La estancia en el lugar visitado no debe durar más de 12 meses consecutivos, más allá de los cuales el visitante se convertirá en residente de ese lugar
3. El propósito principal de la visita debe ser distinto al ejercicio de una actividad remunerada procedente del lugar visitado, lo cual excluirá los movimientos migratorios por motivos laborales.

❖ **Entorno habitual de una persona**

El objetivo principal para introducir el concepto de “entorno habitual” es excluir del concepto “visitante” a todas aquellas personas que se desplacen todos los días o semanas entre su hogar, lugar de trabajo y estudio, u otros sitios visitados con frecuencia. El entorno habitual de una persona se define a criterios basados en:

Distancia mínima viajada para considerar a una persona como visitante.

Duración mínima de la ausencia del hogar habitual de residencia.

Cambio mínimo entre localidades o territorios administrativos.

❖ **Residencia habitual**

El país de residencia habitual es uno de los criterios clave para determinar si una persona que llega a un país es un visitante u otro tipo de viajero, en caso de ser visitante, si es residente nacional o extranjero, el concepto subyacente en la clasificación de visitante internacional por el lugar de origen es el país de residencia, no su nacionalidad. Los ciudadanos extranjeros que residen en un país son asimilados a otros residentes para fines de las estadísticas del turismo doméstico y emisor. Los ciudadanos de un país residente en el exterior que vuelve a su país en una visita temporal se incluyen en el grupo de visitante no residente, aunque sería deseable distinguir en algunos estudios específicos.

❖ **Residente de un país.**

Para los fines de las estadísticas turística internacionales “una persona se considera residente de un país si dicha persona:

Ha vivido todo el año (12 meses) en el país

Ha vivido en el país durante un periodo inferior y tiene la intención de volver dentro de los doce meses para vivir en ese país” ❖ **Residente de un lugar.**

Para los fines de las estadísticas del turismo doméstico “una persona se considera residente de un lugar si dicha persona”:

Ha vivido todo el año (12 meses) en ese lugar.

Ha vivido en ese lugar durante un periodo inferior y sin la intención de volver dentro de los doce meses para vivir en ese lugar.

❖ **Nacionalidad**

La nacionalidad de un viajero depende del gobierno que emite pasaportes incluso si reside normalmente en otro país.

La nacionalidad viene detallada en el pasaporte de la persona u otro documento de identidad y mientras que el país de residencia habitual ha de ser considerado visitante internacional o doméstico en relación con su residencia, no su nacionalidad.

2.02.04. Sector turístico

Son actividades que se ofrecen a empresas u organizaciones públicas o privadas mediante servicios, sus características son:

2.02.04.01. Producto turístico

❖ Turismo individual

Son todas las actividades que no han sido intervenidas por un operador turístico, es decir que no consta de un itinerario.

❖ Turismo de masa

El turismo de masa o turismo de grupo es la actividad turística poco exigente donde el nivel económico no será prioridad.

❖ Turismo cultura

Es una actividad turística exigente, donde su recurso principal será lugares históricos y artísticos, en el encontramos diferentes clases:

Creativo: Relacionado con la actividad artística y creativa del lugar de destino.

Urbano: Es la actividad turística con más frecuencia a nivel mundial y principalmente es realizada en ciudades nombradas patrimonio de la humanidad.

De compras: Vinculado con la adquisición de artículos como artesanías, calzado, electrónicos, etc.

Arqueológico: Se desarrolla en base a yacimientos o sitios arqueológicos.

Etnológico: Se desarrolla en base a costumbres y tradiciones de los pueblos de destino.

Ideológico: Vinculado al estudio de diferentes idiomas.

Gastronómico: se desarrolla a base de comida tradicional del lugar de destino.

Literario: actividad turística de carácter bibliográfico.

Etnología: se desarrolla a base a la degustación de vinos de la zona o lugar de destino.

Industrial: Vinculado con las construcciones de grandes obras civiles.

❖ **Turismo natural**

Es una actividad desarrollada en un entorno natural con la finalidad de conservar el entorno, en el encontramos diferentes clases:

Rural: Enfocado en conocer tradiciones, gastronomía, cultura y artesanía dentro del perímetro sector rural.

Ecoturismo: Se desarrolla en parques nacionales y reservas del lugar de destino.

Agro-ecoturismo: Enfocado en estándares turísticos donde aparte de participar en las fincas interaccionan con la comunidad del lugar.

Ornitológico: Enfocado en el avistamiento y observación de aves.

Ictioturismo: Se desarrolla en base a la pesca permitida en lugares naturales.

Cinegético: Enfocado a la caza de animales, donde únicamente sea animales destinados para esta actividad (ranchos cinegético).

❖ **Turismo activo**

Vinculado con el turismo rural y por lo general se realizan en parques naturales con un interés ecológico.

Parques temáticos: son actividades turísticas enfocadas a temas concretos donde el visitante será el protagonista en todo momento.

Aventura: enfocado en la práctica de deportes extremos o de riesgo.

Religioso: se desarrolla en base acontecimientos de carácter religioso, los núcleos de mayor importancia en el mundo son: Jerusalén, Roma, La Meca y Santiago de Compostela.

Espiritual: Enfocados en la motivación y meditación del turista.

Místico: enfocado a la visita de lugares místicos.

Termales o de salud: Vinculado a los lugares que ofrecen instalaciones para tratar diversas dolencias.

❖ **Turismo de negocios**

Es una actividad turística con fin concreto donde la infraestructura es indispensable y debe contar con un sistema de internet de alta calidad, este turismo es realizado por empresarios.

Entre ellos tenemos:

Seminarios y congresos: Es una actividad turística con carácter científico donde no es un grupo selecto.

Seminarios y convenciones: Es la actividad turística donde ya existe un grupo selecto es usado y empresas que quieren dar a conocer a sus empleados de un producto innovador.

Viajes de incentivos: es una actividad turística utilizada por grandes empresas para motivar a sus empleos, pueden ser grupal o individual.

Famfrips: son actividades turísticas de familiarización donde personas vinculadas al turismo, tiene una experiencia inolvidable, consiguiendo el interés por otros.

❖ **Turismo científico**

Es una actividad turística con el objetivo de investigación, este turismo se realiza en pequeños grupos o individuales en un entorno natural.

El turismo científico sea a desarrollado en las grandes ciudades por la necesidad de conocimiento. En esta actividad turística se desarrolló el turismo científico social el cual está enfocado en el estudio de tradiciones, costumbres y gastronomía del lugar de destino.

2.02.04.02 Servicios turísticos

❖ **Servicio de alojamiento:** relacionado al hospedaje o estancia en el lugar del destino.

❖ **Servicio de alimentación:** relacionado con la alimentación del turista.

- ❖ **Servicio de guía:** servicio de guianza profesional dando a conocer lugares naturales y culturales del lugar de destino.
- ❖ **Servicio de acogida:** servicio de organización de eventos
- ❖ **Servicio de información:** es la factibilidad de información al turista sin la prestación de otros servicios.

Servicio de consultoría: relacionado a la consultoría turística con personas capacitadas como licenciados
- ❖ **Información turística:** es el conjunto de servicios que se ofrecen al turista con el objetivo de informarle, orientarle, facilitarla y atenderle durante su viaje o estancia, a través de guías, correos de turismo, videos, etc.
- ❖ **Servicios de acogida:** existen dos tipos de servicios de acogía: el de aéreas de servicios, que consiste en recibir al turista en su casa o cualquier otro lugar ofreciéndole sin costo alguno los servicios que se ofrecen en un hotel como la alimentación. Aéreas de servicios para auto caravana: son puntos de vaciado ecológico de las aguas residuales de este vehículo así como para el suministro de agua potable de los mismos. Esta actividad es conocida como vehículo vivienda
- ❖ **Empresas turísticas:** son empresas vinculada con el turismo y en ellas podemos encontrar los grandes grupos las empresas productoras y las empresas distribuidoras.
- ❖ **Restauración:** son establecimientos cuya actividad principal es de suministrar habitualmente y mediante precios el alimento y bebida dentro o fuera del local. Los establecimientos de restauración son los bares, restaurantes, cafeterías, etc.



Transporte: Está conformado por compañías destinada para el traslado de viajeros de un lugar a otro. se clasifican en: transporte aéreo, transporte terrestre y transporte marítimo.

2.02.05 Efectos del Turismo

2.02.05.01. Efectos económicos

❖ Empleo

El turismo requiere una considerable mano de obra y, sobre todo, el mantener una reserva de trabajadores especializados. El sector turístico ocupa alrededor de un 10% de la población activa del mundo, no solo en empleo directo sino también en indirecto. El problema que plantea el turismo con respecto al empleo es la fuerte estacionalidad, pues un gran número de puestos de trabajo se crean en temporada alta. También el volumen turístico depende en gran medida de la situación macroeconómica.

Además este empleo presenta unas condiciones particulares. Por ejemplo en España, en según el INE en el 2004 el sector turístico en relación con la media de área de servicios tenía un salario medio inferior, una estabilidad de empleo menor y una participación mayor de la mujer. También este tipo de empleo constituye una parte más importante de los gastos empresariales (con una tasa del 64,7) y la menor tasa de valor añadido (43,7).

Tanta es la importancia actual del turismo que en varios países existe la carrera universitaria y estudios de posgrado dedicados al turismo.



Dependencia de la situación económica general

La demanda turística depende sobre todo de la fuerte situación económica de los países avanzados. Cuando la economía crece también normalmente crece el dinero disponible de la población.

Y una parte importante de este dinero disponible por la población se gasta en el turismo, particularmente en las economías en desarrollo. Una retracción económica normalmente reduce el gasto turístico.

En general el crecimiento de los desplazamientos turísticos sigue claramente las tendencias de crecimiento económico medidas por el PIB. Los años en que el crecimiento económico mundial excede el 4%, el crecimiento del volumen turístico tiende a ser mayor y los años en los que el PIB el turismo crece incluso menos. En el periodo 1975-2000 el turismo se incrementó una media de un 4,6% anual.

❖ Producción

El turismo supone en los países eminentemente turísticos un peso específico elevado en su PIB, por ejemplo en España según el INE representó un 11% del PIB en 2004 con una facturación de 91.988'7 millones de euros, de los cuales el 41.346'3 millones (un 4'9 % del PIB) corresponden a lo que se denomina turismo receptor (de origen internacional).

❖ Presión inflacionaria



Al incrementarse los precios en la temporada alta en los núcleos receptores, automáticamente afecta a toda la población de la zona. Hay una oferta monetaria excesiva, por lo que la demanda está dispuesta a pagar más por los alquileres, salarios, etc.

Distribución de la renta

El turismo tiene un efecto multiplicador y equilibrador en los países desarrollados, puesto que al generar empleo disminuye en cierta medida las diferencias económicas entre la población.

❖ Tasas de cambio

El valor internacional del mercado de divisas tiene una incidencia directa sobre el turismo, pues una bajada o subida de las diferentes divisas repercute positiva o negativamente en el número de turistas en las distintas zonas. Por otra parte cuantos más turistas entran más sube la moneda local del país repercutiendo de esta manera en el mercado de divisas.

❖ Fiscales

Se animan a construir macro-complejos turísticos de los cuales el Estado cobrará impuestos de estas millonarias inversiones inmobiliarias

❖ Balanza de pagos

Los países receptores exportan turismo porque, aunque en realidad lo reciben, se trata de un producto de exportación solo que consumido en el lugar de producción. Los ingresos por turismo aumentan en relación a los pagos, por lo tanto la balanza se ve beneficiada. Además



tiene un efecto positivo en las exportaciones de otros bienes, pues promociona los productos locales a través de los turistas que los han conocido in situ.

❖ **Inversiones públicas**

El desarrollo de las zonas turísticas crea inversiones por parte de las Administraciones Públicas en infraestructuras (aeropuertos, carreteras,...) para adecuar la oferta turística a la

demanda. Además se embellecen y mejoran las ciudades (parques, limpieza,...)para que sean agradables para el turista. Todo ello no hace sino mejorar la vida del ciudadano y la estancia del turista en el lugar de destino.

2.02.05.02Efectos culturales

❖ Alteración de las culturas sociales

En la zona turística, las consecuencias derivan de la introducción desde fuera de una nueva realidad sociocultural a la cual tanto la población indígena como su sistema social tienen que adaptarse. la primera adaptación consiste en desarrollar una clase encargada de tratar a los forasteros. Esto se refleja en la estructura laboral local en una expansión de los servicios. Los turistas han de ser transportados, alojados, ayudados en muchos problemas que surgen y hay que proveerles de actividades recreativas. Estas consecuencias primarias del turismo irán acompañadas a menudo de conflictos psicológicos y sociales.

❖ Aculturación

El modelo de aculturación puede aplicarse al contacto entre turistas y anfitriones. Este modelo explica que cuando dos culturas entran en contacto cada una de las dos tiende a asemejarse en parte a la otra mediante un proceso de préstamo. En el caso del turismo es característico que este proceso de préstamo sea asimétrico. Los turistas tienen menos probabilidades de tomar determinado elementos de sus anfitriones. Esto provoca una cadena de transformaciones en la comunidad de la zona turística para convertirse en algo cada vez más parecido a la cultura de los turistas. Durante esta interacción el turista a menudo altera su conducta cuando está lejos de su país y sus anfitriones aprenderán a menudo una serie de papeles destinados a encajar con

los gustos de los visitantes. El turista a menudo desea enriquecer todo lo posible su viaje y su tiempo de ocio. Los motivos del turista se reflejarán sus expectativas y en su conducta en la zona turística.

❖ **Mejor conocimiento de otras sociedades y mentales.**

La mayor tolerancia y respeto hacia otras costumbres, lo que evitaría fenómenos racistas y xenófobos. Gran parte de muchos malentendidos culturales surgen de la ignorancia de estos (Ej. ritos, creencias, mitologías), el conocer sus razones y verlos implican una mayor tolerancia. Un turista que ha crecido con estereotipos puede tener un cambio de paradigmas cuando conoce una cultura distinta.

❖ **Lazos de entendimiento entre estados**

El turismo favorece la paz y el entendimiento plasmado en la firma de convenios de amistad entre países que mantienen relaciones basadas en sus flujos turísticos

❖ **Aprendizaje de idiomas extranjeros**

No sólo los turistas que viajan intentan aprender el idioma del país al que van, sino que en el país receptor se hacen esfuerzos por aprender la lengua de los países emisores para atender mejor a los turistas. La adquisición de una segunda lengua de cara a la actividad turística suele tener por resultado una mayor movilidad económica.

❖ **Efectos en actividades artesanales**

En algunos casos (Bali, Kuna Yala) el turismo ha servido para regenerar el comercio de las artesanías de forma tradicional, al brindarles una expansión de su mercado y la colocación de productos indígenas en plazas a los que antes no tenían acceso, basado principalmente en la promoción de sus productos.

No obstante también se desarrolla una degradación de la estética a que da lugar la comercialización de baratijas a través de tiendas de curiosidades y souvenirs a menudo de fabricación no indígena, que por su naturaleza misma queda claro que dichos productos ya no son considerados una artesanía, pero que sin embargo generan una competencia desleal para los artesanos.

2.02.05.03. Efectos sociopolíticos

❖ Legislación

Se crean leyes que regulan las actividades turísticas, especialmente en materia de sanidad, fiscalidad, etc.

❖ Control monetario

Se da del capital que entra y sale del país.

❖ Control sanitario

Se controlan las vacunas que se precisan para visitar ciertos países, así como las que se les exigen a ciudadanos procedentes de país de riesgo.

❖ Medidas de protección del ambiente

Actualmente la conciencia económica de los gobiernos ha llevado a una protección continua del medio porque la naturaleza es la materia prima del turismo y si no se cuida afectará negativamente al turismo futuro. Las Administraciones Públicas suelen desarrollar políticas de sostenibilidad que velen por una planificación ordenada que respete la cadena ecológica.

También hay otro tipo de efectos sociopolíticos no relacionados exclusivamente con el control de las administraciones públicas.

❖ **Efectos tecnológicos.**

Son aquellas sociedades receptoras de flujos turísticos se benefician en general de todos los avances de la tecnología al ser solicitada por los visitantes.

❖ **Efectos políticos**

El turismo puede influir en cierta medida en la política de un país pues su mala imagen internacional puede afectar los flujos turísticos.

❖ **Efectos sociales**

La llegada masiva de turistas puede generar rechazos a ciertas culturas o razas.

❖ **Efectos ambientales.**

El desarrollo turístico ha traído fuertes impactos en el medioambiente como la contaminación de ríos, acústica, estética. Aunque entre los impactos más importantes cabe citar la pérdida de la diversidad biológica y la limitación de recursos naturales sobre los cuales se asienta la actividad turística. Esta sobreexplotación de recursos se ha incrementado en los últimos años a niveles no sostenibles. El turismo no puede funcionar sin los recursos naturales básicos sobre

los que se asienta ya que su propia degradación ambiental incide directamente sobre su oferta y puede poner en peligro la misma actividad turística en sí.

Por todo ello diversos organismos y convenciones (Agenda 21, ONU) en los últimos años han tomado conciencia de la importancia de la conservación del entorno natural para aplicar no solo al sector turístico sino a todos los ámbitos sociales para alcanzar un desarrollo.

Cultura del Ecuador

2.02.02. CULTURA

2.02.02.01 Cultura tradicional

❖ Etnias del Ecuador

En sus tres regiones continentales conviven 15 nacionalidades indígenas con tradiciones diversas y su propia cosmovisión. Las nacionalidades indígenas amazónicas más conocidas son: Huaorani, Achuar, Shuar, Cofán, Siona-Secoya, Shiwiar y Záparo. Los tagaeri, parientes de los huaorani, conforman otro pueblo de la zona pero este fue declarado como “intangible” por el Estado, en respeto a su voluntad de vivir alejados de la civilización.

En la sierra, en los Andes y en el austro, están los quichuas de la sierra con pueblos como los Otavalo, Salasacas, Cañarís y Saraguros. En la parte norte se encuentra la comunidad de los awa. En la costa del Pacífico están los Chachis, Tsáchilas y Huancavilcas. En las ciudades y pueblos viven mestizos, blancos y afro ecuatorianos, aunque también se dan importantes migraciones del campo a la ciudad.

Las comunidades indígenas del Ecuador están en su mayoría integradas dentro de la cultura establecida a diferentes niveles, pero algunas comunidades todavía practican sus propias costumbres, particularmente en lo más remoto de la cuenca pacha.

Por otro lado están los afro ecuatorianos. Principalmente se encuentran dos concentraciones fuertes de población afro descendiente en el país. Por un lado está la que existe en la costa norte en la provincia de Esmeraldas y por otro, la que vive en el Valle del Chota, entre las provincias de Imbabura y Carchi. Los afros ecuatorianos habitan de todas formas en todas las regiones del país, con especial concentración en Esmeraldas y de la sierra norte.

La mayoría de la población ecuatoriana se auto identifica como mestiza aunque existen algunos que prefieren adherirse a un legado cultural básicamente blanco/europeo, principalmente en las grandes ciudades, así también como existen mulatos, zambos y diversos grupos pequeños de inmigrantes de otros países y continentes.

❖ **Lenguas del Ecuador.**

El idioma español es la lengua más hablada en el Ecuador. Existen diversas variantes locales del español, así como modalidades de acuerdo a la etnia, la clase social o las alternativas ciudades/área rural. El acento serrano es muy diferente al costeño, aunque se usan algunos modismos comunes. De todas formas hay palabras y usos regionales específicos.

Dentro de la costa, por ejemplo en Esmeraldas, se habla el dialecto costeño ecuatoriano con una variante levemente africanizada. Principalmente se tiende a hablar en la costa una versión ecuatoriana del español ecuatorial. Este puede variar mucho dependiendo la clase social y el ámbito urbano o rural.

En la sierra se habla la versión ecuatoriana del español andino. Este se caracteriza por el uso de quichuismos o palabras prestadas del quichua y también una clara influencia quichua en la pronunciación. Existen variantes regionales del dialecto andino ecuatoriano.

Así pues destaca el dialecto de la sierra norte en las provincias de Imbabura y Carchi o como diríamos coloquialmente el acento pastuso. También existe el dialecto morlaco de Azuay y Cañar. Desde Pichincha hasta Chimborazo se mantiene un acento constante de sierra central. También la clase social determina cómo se habla el dialecto serrano ecuatoriano. Suele existir en las clases adineradas serranas la tendencia a tratar de evitar la influencia quichua y el quechua en el habla.

Según el censo de 2001,¹ el 94% de la población habla español y el 4,8% habla alguna lengua nativa (3,7% hablan lengua nativa y español; 1,1% hablan sólo una lengua nativa). De las 13 lenguas nativas que fueron contabilizadas por el mencionado censo, el quichua, hablado por el 4,1% de la población, es la más difundida. La segunda lengua nativa es el shuar, hablado por el 0,4% de la población. Las restantes lenguas registradas por el censo son: achuar, a'ingae, awá pit, cha'palaachi, huao/terero, paicoca, secoya, shiwiar, siapedie, tsa'fiqui yzáparo.

❖ Fiestas populares.

El Ecuador es parte del área cultural andina, uno de los focos de más alto desarrollo civilizatorio en el planeta. Por esta razón existen muchísimas fiestas tradicionales que tienen remotos orígenes prehispánicos, a la vez que han sido capaces de enriquecerse con diversos elementos de las tradiciones mediterráneas que trajeron los colonizadores españoles. Las fiestas populares,

pueden dividirse en ancestrales o indígenas, tradicionales mestizas y cívicas. Entre las primeras destacan las fiestas de los equinoccios y solsticios, que en la época colonial fueron calzadas en el calendario católico.

De esta manera se destacan las fiestas del Carnaval en la provincia de Bolívar (Guaranda), en donde aparece el personaje del Taita Carnaval. Siguen las fiestas del ciclo del Inti Raymi, especialmente en el centro-norte de la sierra, que se inician con las celebraciones de Corphus, siendo las más célebres las realizadas en Pujilí, donde aparecen los famosos danzantes de Corphus o Las Yumbadas de Cotacollao en Quito. Las fiestas de San Juan, muy celebradas en la provincia de Imbabura y la fiesta de San Pedro, muy comunes en los cantones de la sierra norte de Pichincha. En el equinoccio de primavera para el hemisferio sur (donde se encuentra la mayoría del territorio nacional) se celebran las fiestas del Coya Raymi en el cantón Otavalo, junto con la fiesta del Yamor, una ancestral chicha de maíz hecha con siete variedades de maíz. Entre las fiestas tradicionales mestizas, por su riqueza simbólica y sus implicaciones histórico-culturales, se pueden destacar: La diablada de Píllaro, El Carnaval de Guaranda, La Semana Santa de Alangasí, La Fiesta de San Pablo y San Pedro en la provincia de Manabí, La romería y fiesta de la Virgen del Cisne en Loja, La Fiesta de la Virgen de Guápulo, La fiesta de la Mama Negra en homenaje a la Virgen de las Mercedes en Latacunga, Los Rodeos Montubios de las provincias de Guayas y Los Ríos, La Fiesta de San Lucas en Llacao en Azuay, El Pase del Niño en Cuenca, y los Años Viejos en todo el país, especialmente en la ciudad de Guayaquil, en la cual la creatividad popular se evidencia en la construcción de variados y descomunales muñecos de Año Viejo, verdaderas esculturas de papel y cartón.

Entre las fiestas cívicas, se destacan las celebraciones de la Independencia, como el 10 de agosto en Quito o el 9 de octubre en Guayaquil, así como otras que conmemoran la reconstrucción de ciudades que han sufrido devastadores terremotos, como la Fiesta de las Flores y las Frutas en Ambato, o la Fiesta del Regreso en Ibarra.

❖ **Gastronomía del Ecuador.**

La gastronomía del Ecuador se caracteriza por su gran diversidad, la cual varía de acuerdo a cada región geográfica. Las tres principales regiones gastronómicas del Ecuador son: costeña, andina y amazónica.

También existen platos que son populares a nivel nacional como la guatita, arroz con menestra y carne, caldo de salchicha, ceviche, encebollado, seco de chivo, fritada, sancocho de bagre, bolón de verde, patacón pisao, entre otros, la mayoría de los cuales son de origen costeño. Entre los platos netamente costeños tenemos los muchines de yuca, el corviche, el bollo de pescado, la hayaca, el arroz con pollo, la bandera, el encocado, el sancocho, el viche, entre otros deliciosos platos.

En la región andina o Sierra se destaca la presencia de platos como el seco de pollo, el cuy estofado, el hornado, el yahuarlocro, quimbolitos, humitas, tamales, llapingachos, menodos, tripa mishqui, locro, caldo de 31, chugchucaras, mote pillo, tostado, entre otros. Entre licores encontramos a las puntas, o el pájaro azul de Guaranda. Como en la Costa, esta región ha desarrollado una extensa y diversa cultura gastronómica, que se puede subdividir de acuerdo a cada provincia o zona.

En la región oriental o Amazónica se ve más uniformidad en la preparación de platos con la gastronomía serrana. En esta región se destaca la preparación de peces en hojas, como el

caracha con el que tradicionalmente se elabora el ayampaco y carnes como la guanta, la guatusa y otros animales de la selva; además de plantas típicas de la región.

2.02.02.02. Realidad Cultural del Ecuador

El Gobierno Nacional a través de organismos como el Ministerio de Cultura, Departamentos de los Gobiernos Seccionales, Núcleo de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, museos, galerías, la Confederación Nacional de los Pueblos pretende recuperar y fortalecer los conocimientos ancestrales iniciando por las fiestas y las ritualidades de los pueblos. El Ecuador es un país multicultural conformado por nacionalidades indígenas, población mestiza y afro-descendientes; la multi-culturalidad se la reconoce a través del respeto y la involucración en sus festividades, ritualidades, astronomía, arquitectura, ingeniería, gastronomía, medicina, arte, música, danza, vestimenta, espiritualidad e idioma, que constituyen la riqueza cultural de nuestro país. Se está promoviendo la revitalización de los conocimientos de las nacionalidades.

La difusión de las expresiones y conocimientos ancestrales será local, nacional e internacional; los mismos que permitirá promover el fortalecimiento de la actitud intercultural de la sociedad ecuatoriana con materiales biográficos a través de la educación general (básica, bachillerato, universitaria y bilingüe del Ecuador) La población ecuatoriana, como todas las del mundo, tiene una identidad histórica, idioma y cultura propias mediante sus instituciones y formas tradicionales de organización social, cultural, política, económica y ejercicio de autoridad.

Dentro de este contexto se está trabajando con las nacionalidades indígenas, mestizas y montubias para reconocer las características antropológicas, rasgos filiales e idioma, elementos que inciden directamente en el desarrollo integral de cada grupo cultural.

Las nacionalidades indígenas, mestizos y montubios se encuentran realizando esfuerzos para revitalizar y afianzar sus identidades culturales, especialmente las poblaciones vulnerables; por otra parte la corriente de la globalización y de inter-culturalización tiende a la homogeneización cultural y, por ende, a la desaparición de la diversidad. Dentro de este ámbito la implementación efectiva de los procesos de formación y capacitación cultural en todos los niveles, como también la puesta en práctica de la interculturalidad, requiere de una base teórica cultural o la sistematización de los conocimientos ancestrales, de modo que estos se encuentren al alcance de los diversos grupos culturales y de la sociedad en general, lo que propiciará su revitalización y revalorización.

Este tema, que los gobiernos de turno no han asumido con la importancia que se debe dar, simplemente se ha limitado a mirar como un mero espectáculo, con énfasis en el deporte, el teatro, la danza y la música expresada por otros grupos culturales, convirtiéndose en sinónimos de comediantes, son los que se encargan de dar paso al folklorismo; de esta manera se crea en el imaginario de la sociedad una conciencia de desvalorización, minimizando el potencial de las diversas manifestaciones culturales, especialmente en las nacionalidades indígenas, mestizos y montubios.

En cuanto a los saberes culturales, estos no cuentan con un espacio público específico para su socialización y difusión; tampoco están considerados en los sistemas educativos; las personas de conocimiento ancestral pasan por desapercibidas por el llamado mundo intelectual nacional.

En este Gobierno se ha elevado a política de Estado el desarrollo y gestión cultural como un elemento indispensable para el desarrollo sostenible de la población ecuatoriana, decisión que se convierte en una oportunidad para la construcción de un país pluri-cultural a partir de la revitalización de las culturas específicas.

El Ministerio de Cultura, como una instancia rectora de las políticas culturales en el Ecuador, se encargará de garantizar la pluri-culturalidad del país.

2.02.03. Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas

2.02.03.01 Definición

La provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas figura como parte del territorio montañoso de la Costa, de la cordillera occidental, históricamente conocida como Provincia de Yumbos. Está ubicada en el trópico húmedo de América Latina. Su cantonización se realizó el 3 de julio de 1967. El 26 de noviembre de 2006 se realizó la consulta para decidir y promover la provincialización ante el Gobierno Central y el Legislativo. La provincialización se realizó el 6 de noviembre de 2007. Existió un conflicto con la provincia de Esmeraldas por la jurisdicción del cantón La Concordia. Al Respecto, el 5 de febrero de 2012 mediante consulta popular, la población de este cantón expresó su voluntad de que el mismo pertenezca a la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

2.02.03.02 Comités de provincialización.

Santo Domingo es provincia luego de un proceso llevado a cabo por 4 distintos comités de provincialización, a lo largo de cuarenta años:

- ❖ En 1966, el primero, que trabajó un año. La Asamblea Nacional Constituyente, cantonizó Santo Domingo de los Colorados;
- ❖ En 1985, el segundo, que trabajó un año. Presentó el proyecto al Congreso, hizo un paro que no fue atendido;
- ❖ En 1990, el tercero, que trabajó dos años. Logró que se lea el proyecto, pero no fue aprobado en debate definitivo;
- ❖ En el año 2000 el Concejo Municipal propuso al Tribunal Provincial Electoral de Pichincha (TPEP), una consulta popular que fue rechazada por mal presentada;
- ❖ En 2006, el cuarto comité, logró la Provincialización de Santo Domingo en 17 meses de lucha tenaz, incansable y sostenida estratégica-jurídico-políticamente, que se inició con el diseño de la consulta popular y concluyó en 2007 con el cumplimiento de la obligación emanada de la misma, por parte del poder ejecutivo y el legislativo, que pese a que no estaban de acuerdo con crear la provincia, se vieron obligados a cumplir el mandato.

2.02.03.03 Geografía

La provincia tiene de superficie 3.857 km² - 352.300 ha a una altitud de 625 msnm. Limita al norte y al este con Pichincha, al noroeste con Esmeraldas, al oeste con Manabí, al sur con Los Ríos y al sureste con Cotopaxi. Ubicado a 133 km al oeste de Quito, zona centro noroccidental del Ecuador. Su temperatura habitual es de unos 21 a 33 °C en verano. En invierno normalmente

hace más calor de 23 a 34 grados y a veces llega a los 38 °C. Su temperatura media es de 25,5 °C. La playa más cercana, Pedernales, está a 120 km a 1 hora por el nuevo camino.

2.02.03.04 Comunas Tsáchilas

La provincia toma su nombre de los Tsáchilas, etnia ancestral de la zona. La nación tsáchila está organizada en ocho comunidades: Chigüilpe, Cóngoma, Búa, Naranjos, Poste, Peripa, Tahuasa y Otonco Mapalí. Cuenta con su propio gobernador.

2.02.03.05 Administración

Consta de dos cantones.

Santo Domingo

- ❖ **Parroquias Urbanas:** Santo Domingo, Chiguilpe, Río Verde, Bombolí, Zaracay, Abraham Calazacón y Río Toachi.
- ❖ **Parroquias Rurales:** Alluriquín, Luz de América, Puerto Limón, San Jacinto del Búa, Valle Hermoso, El Esfuerzo y Santa María del Toachi.

La Concordia

- ❖ **Parroquias Urbanas:** La Concordia.
- ❖ **Parroquias Rurales:** Las Villegas, Plan Piloto y Monterrey.

2.02.03.06 Turismo

Cuenta con un comercio muy alto ya que se ha convertido en un puerto terrestre de intercambio entre Sierra y Costa. Lo más atractivo y llamativo son sus deliciosas frutas. La provincia ofrece a los turistas varios lugares para la recreación y aventura ya que cuenta con varios lugares donde se puede practicar deportes como el salto y el rafting.

2.02.03.07 Flora y Fauna

❖ Flora

La flora de toda la provincia es considerada como uno de los atractivos importantes ya que se puede estudiar especies propias de la zona. Existe una variada flora lo más visto son plantas y árboles procedentes, la mayoría de ellas, de diferentes regiones del Ecuador. Entre otras especies tenemos el roble, guayacán, laurel, árboles legendarios como los ceibos de más de 700 años.

❖ Fauna

Por su cercanía a Quito se puede observar aves del subtrópico andino como colibríes. La provincia se caracteriza por la variedad de animales que se puede observar entre ellas tenemos: pájaros carpinteros, el tucán, guacamayos y garzas bueyeras que llegan con el verano. Entre los mamíferos tenemos la guatusa, armadillo y cuchucho. Culebras muy peligrosas como la mata caballo, corales y las X.

2.02.03.08 Gastronomía

Comida típica

- ❖ El pan dado es un plato cotidiano que consiste en uno o dos pescados chicos y una bala de plátano (anoilá), colocados en una hoja de bijao (bacuhua). La bala de plátano nunca falta en el hogar indígena. La masa se fabrica con verde molido, previamente cocido.
- ❖ La malá, especie de cerveza fermentada de maíz o piyó, este licor fermentado puede ser también de yuca (ce'chú), cocida y masticada, usada por la comunidad en fiestas y ritos ancestrales.
- ❖ Sancocho, para este plato cortan el plátano verde en trozos irregulares, lo ponen a hervir y añaden carne de loro, guanta y guatusa.

2.03 Fundamentación conceptual

❖ Estado

Se refiere a una forma de organización social, económica, política soberana y coercitiva, formada por un conjunto de instituciones no voluntarias, que tiene el poder de regular la vida nacional en un territorio determinado.

❖ Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.¹

❖ Comunidad

Una comunidad es un grupo o conjunto de individuos, seres humanos, o de animales (o de cualquier otro tipo de vida) que comparten elementos en común, tales como un idioma, costumbres, valores, tareas, visión del mundo, edad, ubicación geográfica (un barrio por ejemplo), estatus social y roles. Por lo general en una comunidad se crea una identidad común, mediante la diferenciación de otros grupos o comunidades (generalmente por signos o acciones), que es compartida y elaborada entre sus integrantes y socializada.

❖ **Cultura**

Los conjuntos de saberes, creencias y pautas de conducta de un grupo social, incluyendo los medios materiales (tecnologías) que usan sus miembros para comunicarse entre sí y resolver sus necesidades de todo tipo.

❖ **Provincia**

Provincia es una entidad su nacional por lo general inmediatamente inferior al Estado

❖ **Subyacente**

Que está por debajo de otra cosa u oculto tras ella.

2.04. Fundamentación legal

2.04.01. Código ético mundial para el turismo ❖

Artículo 3

El turismo, factor de desarrollo sostenible

1. Todos los agentes del desarrollo turístico tienen el deber de salvaguardar el medio ambiente y los recursos naturales, en la perspectiva de un crecimiento económico saneado, constante y sostenible, que sea capaz de satisfacer equitativamente las necesidades y aspiraciones de las generaciones presentes y futuras.
2. Las autoridades públicas nacionales, regionales y locales favorecerán e incentivarán todas las modalidades de desarrollo turístico que permitan ahorrar recursos naturales escasos y valiosos, en particular el agua y la energía, y evitar en lo posible la producción de desechos.
3. Se procurará distribuir en el tiempo y en el espacio los movimientos de turistas y visitantes, en particular por medio de las vacaciones pagadas y de las vacaciones escolares, y equilibrar mejor la frecuentación, con el fin de reducir la presión que ejerce la actividad turística en el medio ambiente y de aumentar sus efectos beneficiosos en el sector turístico y en la economía local.
4. Se concebirá la infraestructura y se programarán las actividades turísticas de forma que se proteja el patrimonio natural que constituyen los ecosistemas y la diversidad biológica, y que se preserven las especies en peligro de la fauna y de la flora silvestre. Los agentes del desarrollo turístico, y en particular los profesionales del sector, deben admitir que se impongan limitaciones a sus actividades cuando éstas se ejerzan en espacios particularmente vulnerables: regiones desérticas, polares o de alta montaña, litorales, selvas tropicales o zonas húmedas, que sean idóneos para la creación de parques naturales o reservas protegidas.

5. El turismo de naturaleza y el ecoturismo se reconocen como formas de turismo particularmente enriquecedor y valorizadoras, siempre que respeten el patrimonio natural y la población local y sea justa a la capacidad de ocupación de los lugares turísticos.

❖ Artículo 7

Derecho al turismo

1. La posibilidad de acceso directo y personal al descubrimiento de las riquezas de nuestro mundo constituirá un derecho abierto por igual a todos los habitantes de nuestro planeta. La participación cada vez más difundida en el turismo nacional e internacional debe entenderse como una de las mejores expresiones posibles del continuo crecimiento del tiempo libre, y no se le opondrá obstáculo ninguno.

2. El derecho al turismo para todos debe entenderse como consecuencia del derecho al descanso y al ocio, y en particular a la limitación razonable de la duración del trabajo y a las vacaciones pagadas periódicas, que se garantiza en el artículo 24 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos y en el del Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales.

3. Con el apoyo de las autoridades públicas, se desarrollará el turismo social, en particular el turismo asociativo, que permite el acceso de la mayoría de los ciudadanos al ocio, a los viajes y a las vacaciones.
4. Se fomentará y se facilitará el turismo de las familias, de los jóvenes y de los estudiantes, de las personas mayores y de las que padecen minusvalías.

❖ Artículo 8

Libertad de desplazamiento turístico

1. Con arreglo al derecho internacional y a las leyes nacionales, los turistas y visitantes se beneficiarán de la libertad de circular por el interior de sus países y de un Estado a otro, de conformidad con el artículo 13 de la Declaración

Universal de los Derechos Humanos, y podrán acceder a las zonas de tránsito y estancia, así como a los sitios turísticos y culturales sin formalidades exageradas ni discriminaciones.

2. Se reconoce a los turistas y visitantes la facultad de utilizar todos los medios de comunicación disponible, interior y exterior. Se beneficiarán de un acceso rápido y fácil a los servicios administrativos, judiciales y sanitarios locales, y podrán ponerse libremente en contacto con las autoridades consulares del país del que sean ciudadanos conforme a los convenios diplomáticos vigentes.

3. Los turistas y visitantes gozarán de los mismos derechos que los ciudadanos del país que visiten en cuanto a la confidencialidad de los datos sobre su persona, en particular cuando esa información se almacene en soporte electrónico.
4. Los procedimientos administrativos de paso de las fronteras establecidos por los Estados o por acuerdos internacionales, como los visados, y las formalidades sanitarias y aduaneras se adaptarán para facilitar al máximo la libertad de los viajes y el acceso de la mayoría de las personas al turismo internacional. Se fomentarán los acuerdos entre grupos de países para armonizar y simplificar esos procedimientos. Los impuestos y gravámenes específicos que penalicen el sector turístico y mermen su competitividad habrán de eliminarse o corregirse progresivamente.
5. Siempre que lo permita la situación económica de los países de los que procedan, los viajeros podrán disponer de las asignaciones de divisas convertibles que necesiten para sus desplazamientos.

2.4.2. Ley de Turismo

❖ Capítulo 1

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la Inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;

- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país;
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;

- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

❖ Capítulo 2

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

2.05. Formulación de hipótesis o preguntas directrices de la investigación

- ❖ La elaboración del video informativo turístico en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas ayudara a incrementar la afluencia de turistas?
- ❖ Con la elaboración del video informativo turístico se lograra un impacto económico en la provincia y país?
- ❖ El video informativo turístico generara interés en los turistas nacionales y extranjeros para visitar la provincia de santo domingo de los Tsáchilas?

2.06. Caracterización de las variables, preguntas directrices de la investigación

2.06.01. Variable independiente

Es aquella característica o propiedad que se supone ser la causa del fenómeno estudiado.

En investigación experimental se llama así, a la variable que el investigador manipula. Son los elementos o factores que explican un fenómeno científico, se identifica como causa o antecedente.

❖ Etnias del Ecuador

En sus tres regiones continentales conviven 15 nacionalidades indígenas con tradiciones diversas y su propia cosmovisión. Las nacionalidades indígenas amazónicas más conocidas son: Huaorani, Achuar, Shuar, Cofán, Siona-Secoya, Shiwiar y Záparo. Los tagaeri, parientes de los huaorani, conforman otro pueblo de la zona pero este fue declarado como “intangible” por el Estado, en respeto a su voluntad de vivir alejados de la civilización.

En la sierra, en los Andes y en el austro, están los quichuas de la sierra con pueblos como los otavalos, salasacas, cañaris y saraguros. En la parte norte se encuentra la comunidad de los awa. En la costa del Pacífico están los chachis, tsáchilas y huancavilcas. En las ciudades y pueblos viven mestizos, blancos y afro ecuatorianos, aunque también se dan importantes migraciones del campo a la ciudad.

Las comunidades indígenas del Ecuador están en su mayoría integradas dentro de la cultura establecida a diferentes niveles, pero algunas comunidades todavía practican sus propias costumbres, particularmente en lo más remoto de la cuenca pacha.

Por otro lado están los afro ecuatorianos. Principalmente se encuentran dos concentraciones fuertes de población afro descendiente en el país. Por un lado está la que existe en la costa norte en la provincia de Esmeraldas y por otro, la que vive en el Valle del Chota, entre las provincias de Imbabura y Carchi. Los afros ecuatorianos habitan de todas formas en todas las regiones del país, con especial concentración en Esmeraldas y de la sierra norte.

La mayoría de la población ecuatoriana se auto identifica como mestiza aunque existen algunos que prefieren adherirse a un legado cultural básicamente blanco/europeo, principalmente en las grandes ciudades, así también como existen mulatos, zambos y diversos grupos pequeños de inmigrantes de otros países y continentes.

2.06.02 Variable dependiente

Es como propiedad o característica que se trata de cambiar mediante la manipulación de la variable independiente. La variable dependiente es el factor que es observado y medido para

determinar el efecto de la variable independiente. Son los efectos o resultados del fenómeno que se intenta investigar.

❖ Cultura

En sus tres regiones continentales conviven 14 nacionalidades indígenas contradicciones diversas y su propia cosmovisión. Las nacionalidades indígenas amazónicas más conocidas son: Huaorani, Achuar, Shuar, Cofan, Siona-Secoya, Shiwir y Zaparo.

Las comunidades indígenas del Ecuador están en su mayoría integradas dentro de la cultura establecida diferentes niveles, pero algunas comunidades todavía practican sus propias costumbres, particularmente en lo más remoto de la Cuenca Amazónica. Por otro lado están el afro ecuatoriano. Principalmente se encuentran desconcentraciones fuertes de población afro descendiente en el país. Por un lado está la que existe en la costa norte de la provincia de

Esmeraldas y por otro tenemos a la que vive en el Valle del Chota, entre las provincias de Imbabura y Carchi. Los afro ecuatorianos habitan de todas formas en todas las regiones del país, con especial concentración en las grandes ciudades de la costa y de la sierra norte. La mayoría de la población ecuatoriana se auto identifica como mestiza aunque existen algunos que prefieren adherirse a un legado cultural básicamente blanco/europeo, principalmente en las grandes ciudades, así también como existen mulatos, zambos y diversos pequeños grupos de inmigrantes de otros países y continentes.

CAPÍTULO III 3. METODOLOGÍA 3.01. Diseño de la investigación

Por la naturaleza del presente trabajo, se eligió el enfoque cuali-cuantitativo, en razón del problema y los objetivos a conseguir con la ejecución y además, porque en el proceso de desarrollo se utilizan técnicas cualitativas para la comprensión y descripción de los hechos, orientándolos básicamente a los procesos, al conocimiento de una realidad dinámica y holística, evitando las mediciones y el uso de las técnicas estadísticas, y se desarrollará bajo el marco de un proyecto de desarrollo que según (YÉPEZ 2000) expresa:

“Comprende la elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable, para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de

políticas, programas tecnología, métodos y procesos. Para su formulación y ejecución debe apoyarse en investigaciones de tipo documental; de campo o un diseño de incluya ambas modalidades. En la estructura del Proyecto Factible debe constar las siguientes etapas: Diagnóstico, planteamiento y fundamentación teórica de la propuesta, procedimiento metodológico, actividades y recursos necesarios para su ejecución; análisis y conclusiones sobre viabilidad y realización del Proyecto; y en caso de su desarrollo, la ejecución de la propuesta y evaluación tanto del proceso como de sus resultados”. (Pag. 8)

3.02. Población y muestra

3.02.01. Población

La conceptualización de los términos Población y Muestra que se asume en el presente proyecto se refiere a **SANCHEZ, U (1996)**, que define a la población como “El agregado o totalidad de las unidades elementales o sea los sujetos cuyo estudio interesa” (p. 106)

La presente investigación está constituida por: la población de Pichincha, según las especificaciones del siguiente cuadro:

Tabla. 1

POBLACIÓN DEL	NÚMERO.
PICHINCHA	2576289

TOTAL	2576289
-------	---------

Fuente INEC 2010

Elaboración: Adriana Andrango

3.02.02 Muestra

“La muestra está constituida por los sujetos que han sido seleccionados, es la población para que en ellos se realice la investigación” (p. 106)

Según JIMENEZ CARLOS, y otros (1999)

“La muestra es un subconjunto representativo de la población o del conjunto universo.

Los estudios que se realizan en una muestra se puede generalizar a la población por procedimientos estadísticos, es decir, hacer extensivos sus resultados al universo, por lo que una muestra debe tener dos características básicas: tamaño y representatividad” (p.119)

La selección de la muestra de la población de estudiantes se lo realizó mediante el muestreo probabilística o aleatorio. Para el cálculo de la muestra se aplicó la siguiente formula, la misma que permite medir a la población en condiciones iguales:

Fórmula para el tamaño de la muestra:

N

$$n = \frac{N \cdot (E)^2}{(N \cdot (E)^2 + 1)}$$

$$2576287 \quad n =$$

$$2576287(0.0081) + (1)$$

$$2576287 \quad n =$$

$$20868, 92 \quad n = 123, 45 \quad n =$$

$$123 //$$

N = Tamaño de la población o universo

E = Coeficiente de error n = muestra

Tabla No. 2

	UNIVERSO	MUESTRA	PORCENTAJE
PICHINCHA	2576287	123	9%
TOTAL DE MUESTRA	2576287	123	9%

Fuente: INEC 2010

Elaboración: Adriana Andrango

El tamaño de la muestra fue calculada con el 9% de margen de error.

3.03. Operacionalización de las variables

Las definiciones operacionales son una especie de manual de instrucciones para el investigador, al respecto, Busot, (1991) dice “consiste en una descripción de las actividades que efectúa el investigador para medir o manipular la variable”(p.87), el mismo que determina la orientación de la investigación que se pretende realizar, en base a la determinación de las dimensiones e indicadores.

Tabla No 3

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Turismo	Tipos de Turismo	❖ Aventura ❖ Cultural ❖ Religioso ❖ Negocio

Cultura	Tipos de cultura	❖ Religiosa ❖ Mental ❖ Histórica
----------------	-------------------------	--

Elaborado por: Adriana Andrango

3.04 Instrumentos de investigación

Con la finalidad de dar respuestas concretas a los objetivos planteados en la investigación, se diseñó un instrumento, cuyos objetivos fue receptar información sobre los elementos descritos en el problema hacia la determinación de una propuesta viable; por lo que se utilizó la técnica de la (ENCUESTA, FICHA DE OBSERVACIÓN), en un cuestionario, el mismo que consta como Anexo, con preguntas cerradas y con aplicación de la escala de tipo Lickert.

Para la construcción de los instrumentos se considerará un plan, en el cual se contemplan las etapas y pasos seguidos en su diseño y elaboración, según el siguiente esquema elaborado en base al modelo presentado por B.Baldivian de Acosta (1991); citado por Bastidas (1997).

Etapas y pasos para la elaboración del instrumento:

Tabla No 4

ETAPAS	PASOS

DEFINICION DE LOS OBJETIVOS Y DEL INSTRUMENTO	• Revisión y análisis del problema de investigación. • Definición del propósito del instrumento. • Revisión de bibliografía y trabajos relacionados con la construcción del instrumento. • Consulta a expertos en la construcción de instrumentos. • Determinación de la población. • Determinación de los objetivos, contenidos y tipos de ítems del instrumento
DISEÑO DEL INSTRUMENTO	• Construcción de los ítems. • Estructuración de los instrumentos. • Redacción de los instrumentos.
ENSAYO PILOTO DEL INSTRUMENTO	• Sometimiento del instrumento a juicio de expertos. • Revisión del instrumento y nueva redacción de acuerdo a recomendaciones de los expertos. • Aplicación del instrumento a una muestra piloto.

ELABRACION DEFINITIVA DEL INSTRUMENTO	☐ Impresión del instrumento
---	--

El Contenido de las preguntas guarda relación con los objetivos del estudio.

Se puso cuidado en el número de preguntas a fin de que los investigados contesten en forma integral los requerimientos que se definen en la propuesta.

La aplicación fue directa e individual a la población quienes participaron en el proceso de definición de la factibilidad.

Las respuestas son cerradas con la escala tipo Likert para que el investigado marque con una (x) las respuestas de la información específica, con la siguiente escala:

Tabla No 5

5	Siempre	=	Excelente
4	A menudo	=	Muy Bueno
3	A veces	=	Bueno
2	Casi Nunca	=	Regular
1	Nunca	=	Deficiente

3.05 Procedimientos de la investigación

Para la realización de esta investigación se cumplieron los siguientes procedimientos y fases:

- ❖ Revisión bibliográfica del anteproyecto.
- ❖ Desarrollo del Marco Teórico del proyecto.
- ❖ Elaboración de los instrumentos para el diagnóstico y la factibilidad.
- ❖ Análisis y corrección final de la prueba.
- ❖ Elaboración de la versión final del instrumento.
- ❖ Recopilación de datos, mediante la aplicación de los instrumentos definitivos, a la muestra.
- ❖ Tabulación de datos.
- ❖ Análisis de datos.
- ❖ Conclusiones y Recomendaciones.
- ❖ Propuesta.

Elaboración del informe final

3.06 Recolección de la información

1. En feriados o días de descanso que región del Ecuador visita más?

☐ Sierra ☐ Costa ☐ Amazonia

2. Qué meses del año prefiere practicar el turismo?

☐ Diciembre ☐ Agosto ☐ Enero

3. Le gustaría más alternativas turística para visitar?

☐ Sí ☐ No

4. Qué valor estaría dispuesto a gastar cuando sale de viaje?

☐ 100 ☐ 200 ☐ 300

5. Cuando usted sale de viaje que comida prefiere degustar?

☐ Nacional ☐ Internacional ☐ Típica

6. Qué tipo de deportes extremos le gustaría practicar?

☐ Tubing ☐ Canoping ☐ Motociclismo

7. Porqué medio de comunicación le gustaría recibir información de nuevos lugares turísticos?

☐ Revista ☐ tríptico ☐ Video

8. Conoce usted la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas?

☐ Sí ☐ No

9. Qué tipo de turismo le gustaría practicar en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas?

☐ T. Aventura ☐ T. Cultural ☐ T. Ecológico

10. Qué tipo de atractivos le gustaría conocer de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas?

☐ Culturales ☐ Deportivos ☐ Naturales

11. Le gustaría conocer la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas?

☐ Sí ☐ No

CAPÍTULO IV

4. PROCEDIMIENTOS Y ANALISIS

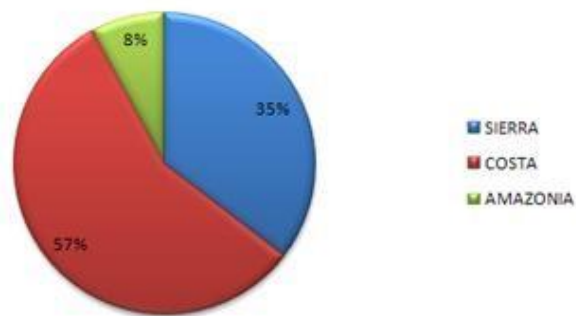
4.01. Procesamientos y análisis de cuadros estadísticos

El análisis de los datos se efectuó sobre la matriz de datos. Para que los datos recolectados tengan algún significado dentro de la presente investigación se organizó de tal manera que den respuesta a los objetivos planteados, evidenciar los hallazgos encontrados, relacionarlos con el Marco Teórico, respuestas a los interrogantes de la investigación, las variables que se han definido, así como con los conocimientos que se dispone en relación al problema. Este procedimiento permitió establecer relaciones entre variable e interpretar estos resultados destacando los principales hallazgos y que permiten establecer conclusiones.

ENCUESTA

1. En feriados o días de descanso que región del Ecuador visita más? Figura No

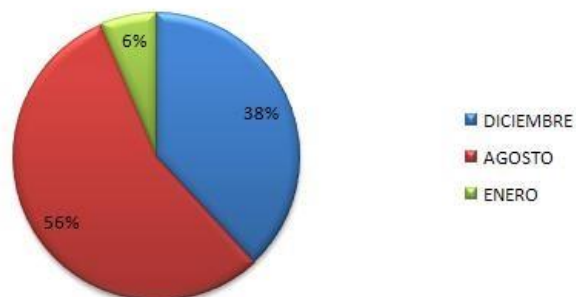
1



CONCLUSIÓN: según la encuesta realizada en días feriados o de descanso las personas prefieren visitar la región costa, esto nos favorece ya que nuestro proyecto está enfocado en la región costa.

2. Que meses del año prefiere practicar el turismo?

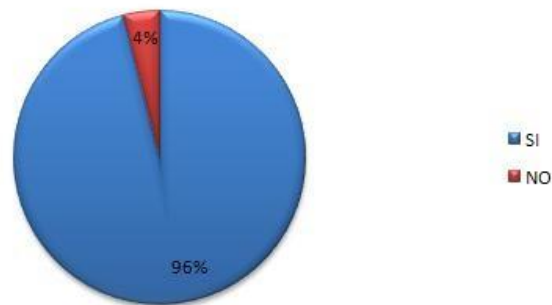
Figura No 2



CONCLUSIÓN: según la encuesta realizada los turistas prefieren practicar turismo en el mes de agosto ya que es la época donde la gente de la sierra sale de vacaciones escolares

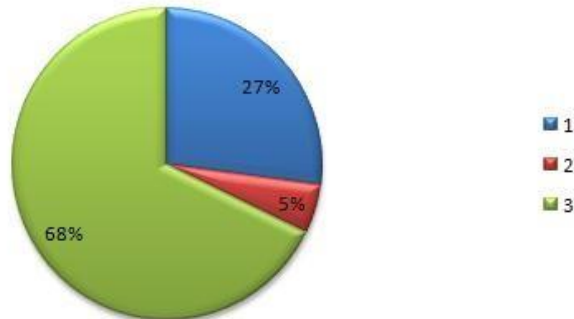
3. Le gustaría más alternativas turística para visitar?

Figura No 3



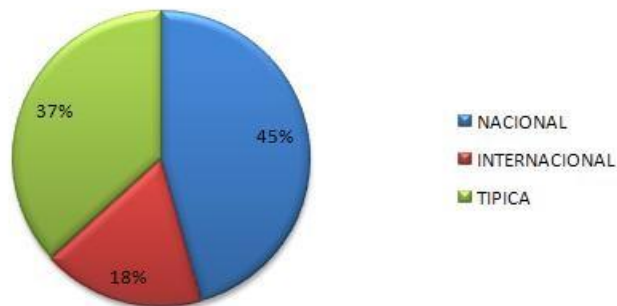
CONCLUSIÓN: según la encuesta realizada la gente desea tener más alternativas turísticas que visitar ya que existe una fuerte demanda de personas en lugares ya conocidos.

4. Qué valor estaría dispuesto a gastar cuando sale de viaje? Figura No 4



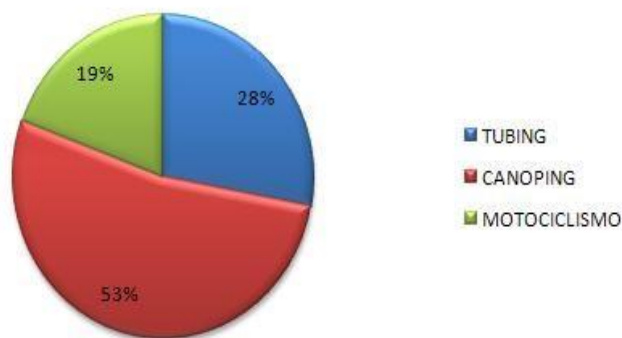
CONCLUSIÓN: según la encuesta realizada la gente está dispuesta a gastar un aproximado de 175dolares ya que prefieren gastar en un lugar donde el hospedaje, alimentación y actividades sean de una excelente calidad.

5. Cuando usted sale de viaje que comida prefiere degustar? Figura No 5



CONCLUSIÓN: según la encuesta realizada el turista prefiere degustar la comida nacional ya que su actividad turística lo requiere, favoreciéndonos ya que nuestro proyecto está enfocado en exhibir todos los aspectos turísticos.

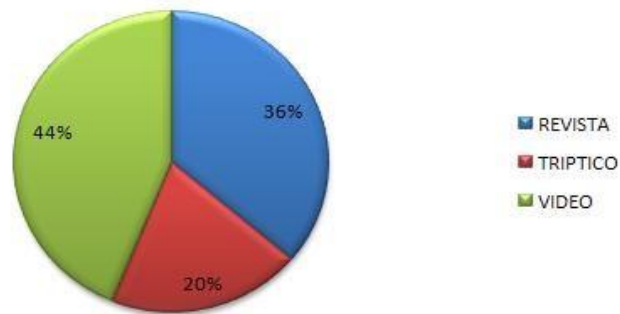
6. Qué tipo de deportes extremos le gustaría practicar? Figura No 6



CONCLUSIÓN: según la encuesta realizada el turista prefiere actividades ya conocidas como el canopying el cual favorece a nuestro proyecto ya que en él está incluidos deportes que se puede practicar.

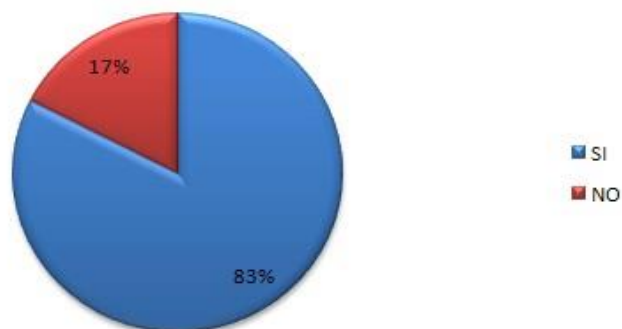
7. Porqué medio de comunicación le gustaría recibir información de nuevos lugares turísticos?

Figura No 7



CONCLUSIÓN: según la encuesta realizada el turista prefiere recibir información a través de la proyección de un video informativo, favoreciéndonos en nuestro proyecto ya que este se presentara a través de un video.

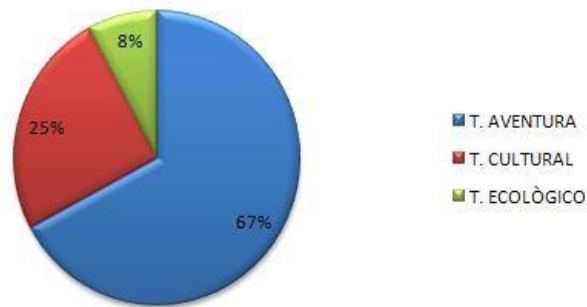
8. Conoce usted la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas? Figura No 8



CONCLUSIÓN: según la encuesta realizada el turista conoce la provincia de santo domingo de los Tsáchilas pero solo el centro de la provincia, por lo cual nosotros presentaremos varias alternativas turísticas para que la afluencia de turistas sea a un 100%

9. Qué tipo de turismo le gustaría practicar en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas?

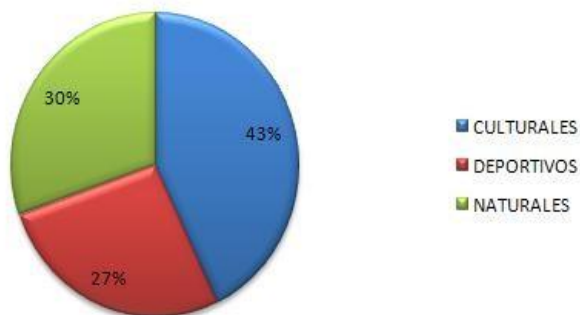
Figura No 9



CONCLUSIÓN: según la encuesta realizada el turista prefiere realizar un turismo de aventura en la provincia, favoreciéndonos en nuestro proyecto ya que se enfocara en un turismo no formal y conservando el medio ambiente.

10. Qué tipo de atractivos le gustaría conocer de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas?

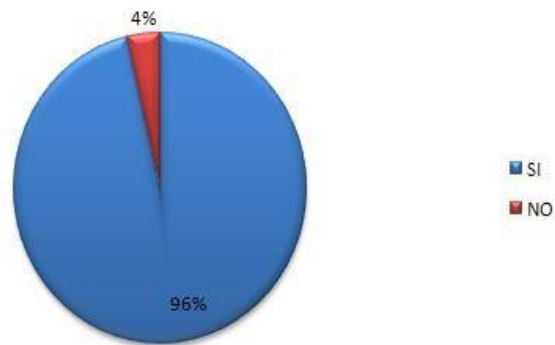
Figura No 10



CONCLUSIÓN: según la encuesta realizada el turista prefiere conocer atractivos culturales, lo cual nos favorece ya que podremos presentar en nuestro video tradiciones, gastronomía, vestimenta, etc.

11. Le gustaría conocer la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas? Figura

No 11



CONCLUSIÓN: según la encuesta realizada los turistas les gustaría conocer la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, lo cual nos favorece porque nuestro video estará presentando la cultura, deportes, gastronomía, vestimenta se nos ofrecerá esta provincia

CONCLUSIÓN GENERAL: en la encuesta realizada el turista tiene como preferencia visitar el a región costa, en el mes de agosto con un estimado de dinero a gastar de 200 dólares queriendo conocer más alternativas turísticas, en la provincia de Santo Domingo de la Tsáchilas donde su turismo será de aventura con un enfoque a lo culturas su gastronomía a degustar sea nacional, su deporte extremo sea el camping, el turista busca maneras más cómodas de conocer lugares turísticos por lo cual la mayoría de ellos prefiere informarse y conocer mediante la proyección de un video informativo de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, favoreciéndonos en nuestro proyecto ya que este está enfocado en dar a conocer a la provincia como una alternativa más para los turistas.

4.02. Conclusiones del análisis estadístico

Al cumplir la etapa de recolección de datos en el presente estudio, se procedió a la codificación, los datos que fueron transformados en símbolos numéricos para poder ser contados y tabulados.

Luego a la operación de tabulación para determinar el número de casos que se ubican en las diferentes categorías y preguntas cerradas.

4.03. Respuestas a las hipótesis o interrogantes de investigación

En esta investigación, los datos recolectados, atendiendo a las variables del estudio y que representan los resultados de la etapa de diagnóstico fueron tratados y resumidos a través del uso de porcentajes manejados a partir de las normativas universales.

A más del análisis estadístico, se realizó un análisis Descriptivo a través del cual se analizó cada pregunta del cuestionario y después un análisis en forma conjunta.

La presentación de este apartado consta de un cuadro, donde incluya la proposición, el ítem, los valores observados, el porcentaje a cada valor. Un gráfico con la proposición, leyenda y sus porcentajes; Un párrafo con análisis numérico; Un párrafo referido al concepto de la proposición, y un párrafo de carácter cualitativo con la conclusión parcial y proyectiva.

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA

5.01. Antecedentes

La herramienta que se va a utilizar es un video informativo.

¿Qué es un video informativo?

La palabra video proviene del verbo latino video, vides, videre, que se traduce como el verbo 'ver'. Es la capacidad de grabación, procesamiento, almacenamiento, transmisión y reconstrucción por medios electrónicos digitales o analógicos de una secuencia de imágenes que representan escenas en movimiento, de un lugar o campo concreto.

¿Cuáles son las características de los videos?

En el Reino Unido, Australia, Países Bajos y Nueva Zelanda, el término vídeo se utiliza a menudo informalmente para referirse a las grabadoras de vídeo y a las cintas de vídeo más destacadas el sentido normalmente se desprende del contexto.

¿Cuál es la calidad de los videos?

La calidad de vídeo se puede medir con métricas formales como PSNR o subjetivas con calidad de vídeo usando la observación de expertos.

La calidad de vídeo subjetiva de un sistema de procesamiento de vídeo puede ser evaluada como sigue:

- ❖ Elige las secuencias de vídeo (el SRC) a usar para la realización del test.
- ❖ Elige los ajustes del sistema a evaluar (el HRC).
- ❖ Elige un método de prueba para presentar las secuencias de vídeo a los expertos y recopilar su valoración.
- ❖ Invita a un número suficiente de expertos, preferiblemente un número no menor de 15.
- ❖ Realiza las pruebas.
- ❖ Calcula la media para cada HRC basándote en la valoración de los expertos o no expertos.

Hay muchos métodos de calidad de vídeo subjetiva descritos en la recomendación BT.500. De la ITU-T. Uno de los métodos estandarizados es el Double Stimulus Impairment Scale (DSIS). En este método, cada experto ve una referencia intacta del vídeo seguida de una versión dañada del mismo video. El experto valora entonces el vídeo dañado utilizando una escala que va desde “los daños son imperceptibles” hasta “los daños son muy molestos”.

5.02. Justificación

A través del presente proyecto sedara a conocer la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas donde se brindara a tanto turistas nacionales como extranjeros nuevas alternativas turísticas: la naturaleza, deportes extremos y las aventuras serán complemento directo para que conozcan el sector y se convierta en una de las principales provincias visitadas por turistas, para conseguir su reconocimiento se presentara un video donde observaremos lugares turísticos tanto naturales como culturales.

Este proyecto será beneficioso tanto para el sector ya que crecerá económicamente a través de la presentación de sus atractivos, la población tendrá un crecimiento tanto en fuentes de empleo, el país sin duda alguna obtendrá un manejo en su impacto económico, el turista tendrá más alternativas donde podrá disfrutar lugares únicos donde su aleado será la diversión.

5.03. Descripción

El video informativo va estar conformado por:

- ❖ Introducción del video encontraremos historia de la provincia, ubicación, clima.
- ❖ La segunda parte encontraremos los lugares turísticos como:

Resort kashama está ubicado a 5 minutos de valle hermoso es un lugar único donde podrán disfrutar de la tranquilidad que ofrece la naturaleza y sus instalaciones de primera calidad.

Valle Hermoso ubicado a 15 minutos de la concordia en el encontremos su parque central con su iglesia.

Jardín Botánico La Carolina está ubicado a 10 minutos de la ciudad encontraremos un refugio de un sin número de plantas de todas las regiones del Ecuador.

Rio Las Vegas ubicado a 15 minutos de la ciudad encontraremos aguas cristalinas y carpas de comida.

Rio Las Pirámides ubicado a 15 minutos de Santo Domingo de los Tsáchilas sus aguas con cristalinas donde podrán pasar un rato ameno con opción a nadar seguros y disfrutar de su lugar.

Loma Bombolí donde se observa toda la ciudad.

Puerto Limón ubicado a 10 minutos de la ciudad de Santo Domingo.

El Esfuerzo donde encontraremos su iglesia.

Parque Zaracay en el encontramos el municipio de la provincia.

Bosque La Perla ubicado a 5 minutos de la concordia encontraremos un bosque en estado puro, albergando un sin número de aves, mamíferos que han estado en cautiverio y se los ha reintegrado a su habitat.

Alluriquin es un pueblo dedicado a la elaboración de melcochas, tragos mezclados entre otros.

Las 7 cascadas ubicadas a 20 minutos del pueblo de Alluriquin donde se puede realizar deportes extremos como ascenso y de descenso de cascadas.

Parque la juventud en el encontraremos juegos infantiles, canchas deportivas, pista de patinaje, carpas de comida entre otros.

5.04. Formulación del proceso de aplicación de la propuesta

Para difundir lugares turísticos de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas en todo el país y principalmente en la ciudad de Quito acudiré al Ministerio de Turismo donde daré a conocer el video informativo realizado para que los turistas tanto nacionales como extranjeros acudan a este lugar dando mayor fuente de trabajo al sector y mejorar la economía en la provincia y el país, otra alternativa será presentar el video a las autoridades de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas(Municipio, medio ambiente, reservas ecológicos) para que observen todos los lugares y actividades que se pueden visitar y en la provincia, y como complemento presentar a los medios de comunicación escritos para que se interesen en cada uno de los lugares atractivos que posee esta ciudad.

CAPÍTULO VI

6. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.01. Recursos

Para la realización del presente proyecto se ha contado con un sin número de recursos tanto humanos, tecnológicos y económicos los cuales han ayudado para la finalización del mismo.

En los recursos humanos tenemos:

- ❖ Población de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas 425.237 (realización video informativo)
- ❖ Población de la provincia de Pichincha 2.576.287 (encuestados)
- ❖ Tutor del Instituto Tecnológico Superior Cordillera (elaboración del proyecto)
- ❖ Investigador (realización del proyecto)

En los recursos tecnológicos

- ❖ Computadora (elaboración del video)
- ❖ Cámara de video (tomas de los lugares turísticos para la elaboración del video)
- ❖ Cámara de fotos (fotos tomadas de los distintos lugares turísticos)
- ❖ Teléfono (realización de llamadas para hacer reservaciones para lugares turísticos)

En los recursos económicos

- ❖ Transporte(traslado de un lugar turístico a otro)
- ❖ Costo de entradas(ingreso a diferentes lugares turísticos)

- ❖ Copias(presentación de capítulos)
- ❖ Impresiones(presentación de capítulos)
- ❖ Alojamiento (hospedaje para la realización del video informativo)
- ❖ Alimentación (alimentación durante la realización del video
- ❖ Costo de entradas (lugares turísticos visitados para la realización del video) **6.02.**

Presupuesto

Transporte	\$ 80
Alimentación	\$95
Hospedaje	\$60
Costo de entradas a lugares turísticos	\$30
Copias	\$40
Impresiones	\$35
Edición de video	\$70
Costo de CD	\$3
TOTAL	\$443

6.03. Cronograma

N	ACTIVIDAD	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
1	CAPITULO I													
2	Planteamiento del Problema													
3	Objetivos													
4	Justificación e Importancia													
5	CAPITULO II													
6	Marco Teórico													
7	Antecedentes del estudio													
8	Fundamentación Teórica y Legal													
9	Glosario de Términos													
10	CAPITULO III													
11	Metodología													
12	Población y Muestra													
13	Instrumentos													
14	CAPITULO IV													
15	Proceso de la Información													
16	Resultados													
17	CAPITULO V													
18	Conclusiones y Recomendaciones													
19	CAPITULO VI													
20	Propuesta													
21	Finalización del Proyecto													
22	Presentación y Sustentación del Proyecto													

CAPÍTULO VII

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.01. Conclusiones

- ❖ Mediante el proyecto de investigación resuelto se ha llegado a la conclusión que se dará a conocer nuevas alternativas turísticas beneficiando a la provincia, al país y principalmente al consumidor (turista)
- ❖ Se ha podido determinar e identificar lugares muy poco conocidos y explotados del país por falta de información y difusión.
- ❖ Al presentar el presente video informativo al turista tendrá nuevas alternativas de desplazamiento, conociendo lugares únicos que conserva esta provincia.
- ❖ Generar interés a todas las entidades públicas y privadas para que incentiven al consumidor o turista a conocer la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

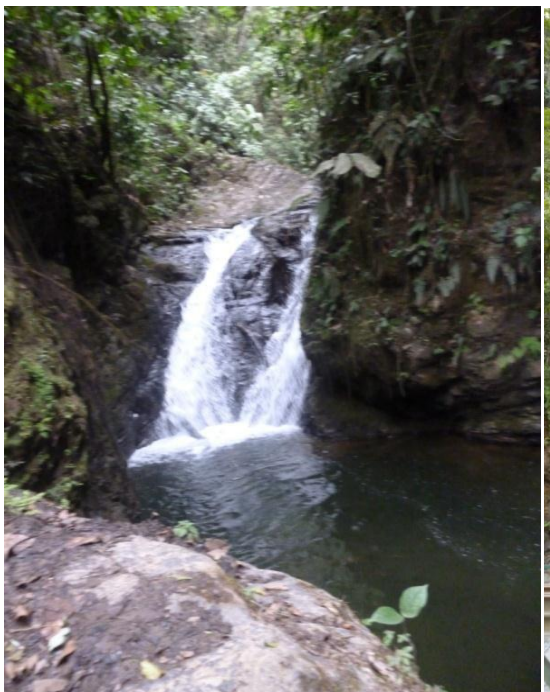
7.02. Recomendaciones

- ❖ A través de la presentación del video informativo de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas se recomienda a turistas nacionales y extranjeros que visiten esta lugar ya que brinda un sin número de atractivos tanto culturales como naturales.
- ❖ Se recomienda a todos los turistas tanto nacionales como extranjeros a concientizar sobre los recursos del país ya que a futuro será nuestro sustento de vida.
- ❖ Una vez concluido el trabajo de investigación presentado se recomienda a los estudiantes de la carrera de administración turística y hotelera a emprender proyectos innovadores que aporten al desarrollo del país.
- ❖ Al verificar proyectos factibles de aplicación se recomienda a las autoridades del

Instituto Tecnológico Superior Cordillera apoyar con la ejecución de los mismos.

ANEXOS











BIBLIOGRAFÍA

- ❖ Una introducción al turismo (Leonard J. Lickorish ex director general de la British Tourist Authority). Dr. Carson L. Jenkins profesor de turismo internacional, The Scottish Hotel School, Universidad de Strathclyde, Glasgow, Reino Unido.
- ❖ Patrimonio natural y cultural provincial (Ecolap y Mae, 2007 guía del patrimonio de áreas naturales del Ecuador, ECOFUND, Fan, Darwinnet e Instituto geográfico militar. Ministerio del ambiente del Ecuador, 2006. Políticas y plan estratégico del sistema nacional de áreas protegidas del Ecuador 2007.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- ❖ http://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Santo_Domingo_de_los_Ts%C3%A1chilas (POBLACION DE SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS) 14/12/2012 – 14:00
- ❖ <http://es.wikipedia.org/wiki/Estado> (CONCEPTO DE ESTADO) 10/01/2013 – 15:00
- ❖ <http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo> (CONCEPTO DE TURISMO) 10/01/2013 – 15:30
- ❖ <http://es.wikipedia.org/wiki/Comunidad> (CONCEPTO DE COMUNIDAD) 11/01/2013 – 13:00
- ❖ <http://es.wikipedia.org/wiki/Cultura> (CONCEPTO DE CULTURA) 11/01/2013
- ❖ <http://es.wikipedia.org/wiki/Provincia> (CONCEPTO DE PROVINCIA) 15/01/2013 14:00
- ❖ <http://es.thefreedictionary.com/subyacente> (SIGNIFICADO DE SUBYACENTE)

15/01/2013 – 14:30