



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CANTÓN PUERTO FRANCISCO
DE ORELLANA “EL COCA” EN LA PROVINCIA DE ORELLANA.

Proyecto De Grado Para La Obtención Del Título De Tecnóloga En Administración
Turística Y Hotelera

Autora: Alejandra Estefanía Alcoser Rodríguez

Tutor: Ing. Diego Jarrín

Quito, Abril 2015

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Alejandra Estefanía Alcoser Rodríguez

C.C.:172206225-2

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Alejandra Estefanía Alcoser Rodríguez, alumna de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

Alejandra Estefanía Alcoser Rodríguez

C.C.:172206225-2

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELLECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **Alcoser Rodríguez Alejandra Estefanía**, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el “CESIONARIO”. Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de análisis de sistemas que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Análisis de Sistemas, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado “**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CANTÓN PUERTO FRANCISCO DE ORELLANA “EL COCA” EN LA PROVINCIA DE ORELLANA**”, el cual incluye la creación y desarrollo del programa de ordenador o software, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. **b)** Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación de un plan de desarrollo turístico, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos

de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá explotar el programa de ordenador por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción del programa de ordenador por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del software; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del programa de ordenador; d) Cualquier transformación o modificación del programa de ordenador; e) La protección y registro en el IEPI el programa de ordenador a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del programa de ordenador; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del programa de ordenador que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del programa de ordenador a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f)

El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvencción, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 19 días del mes de Abril del dos mil quince.

f) _____

Estefanía Alcoser

C.C. N°172206225-2

CEDENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CESIONARIO

AGRADECIMIENTO

Primero agradezco a Dios por brindarme sus bendiciones día a día, por la sabiduría y la perseverancia para poder culminar con esta etapa de mi vida, para no desmayar en ningún momento y verle el lado positivo a las malas circunstancias que por a o b se han presentado a lo largo de mi camino sobre todo por ser el amigo fiel que nunca nos abandona y ser el rayo de luz en la oscuridad.

Agradezco infinitamente a mi Papá Luis Alcoser y más que nada a mi Mamita Normi por ser el más grande apoyo en todos estos años de estudio; mi mejor la más sincera y leal de las amigas y el mejor ejemplo de perseverancia y la voz de apoyo que me ayudaba a no rendirme en ningún momento y sin duda SIEMPRE SERA MI EJEMPLO A SEGUIR TE AMO MAMITA.

A mi hermano Guillermo, mi tía Ximena porque me han apoyado en todo momento y siempre han confiado en mí y al igual que mi Madre me enseñaron a no rendirme en el camino para culminar mis metas.

Mi gordita María Fernanda y mi pequeño Gabriel que son mi mayor inspiración para salir adelante y demostrarles que todo sacrificio tiene su recompensa.

A mi novio David que me brindó su apoyo incondicional; me ayudó mucho a no mirar atrás, por acompañarme en cada momento para culminar mis estudios por la paciencia, animarme en los momentos en los que sentía rendirme y por el amor con el que me alentaba a seguir adelante TE AMO AMOR.

A mi Angelita hermosa que ahora ya no está aquí para disfrutar conmigo de este sueño que alcance a cumplir pero sé que donde estés abuelita te sentirás orgullosa de mi por cumplir con las metas trazadas en las que tú también fuiste parte desde el principio para realizarlas.

Y por último a mi tutor Ing. Diego Jarrín por encaminarme y brindarme sus conocimientos para la creación y exitosa culminación de este proyecto que sin su ayuda no se hubieran llegado a realizar.

MUCHAS GRACIAS POR SU CONFIANZA Y APOYO

DEDICATORIA

Dedico este proyecto primero a Dios por ser la base fundamental de todo este trayecto de mi vida; a mi familia pero sobre todo a mí Mamá ya que aquí está reflejado todo su esfuerzo y sacrificio por hacerme una persona de bien por confiar en mí y brindarme su apoyo incondicional por culminar mis metas y cumplir mis sueños.

GRACIAS POR TODO MAMITA

INDICE

DECLARATORIA.....	I
CESIÓN DE DERECHOS.....	II

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL....	III
AGRADECIMIENTO.....	VII
DEDICATORIA.....	IX
RESUMEN EJECUTIVO	XIV
ABSTRACT	XV
INTRODUCCION	XVI
CAPÍTULO I.....	1
1.01 ANTECEDENTES	1
1.02 CONTEXTO.....	2
1.03 JUSTIFICACIÓN.....	6
1.04 PROBLEMA CENTRAL	7
CAPÍTULO II	8
2.01 MAPEO DE INVOLUCRADOS	8
2.02 CUADRO DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS	9
CAPÍTULO III	12
3.01 ÁRBOL DE PROBLEMAS	12
3.02 ÁRBOL DE OBJETIVOS	13
CAPÍTULO IV	14
4.01 ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS E IMPACTOS.....	14
4.02 DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	16
4.03 MATRIZ DE MARCO LÓGICO.....	17
CAPÍTULO V	18
5.01 PROPUESTA	18
5.02 ANTECEDENTES DE LA HERRAMIENTA	18
Estudio sobre la localidad destino	19
Estudio sobre el mercado objetivo	19
5.03 INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....	28
5.04 ANÁLISIS FODA	28
5.05 POBLACION Y MUESTRA	31
5.06 INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACION.....	33

5.06.1 Encuesta.....	33
5.06.2 Entrevista	47
5.06.3 Tríptico	47
5.06.4 Video Publicitario.....	48
5.06.5 Banner Publicitario	48
5.06.6 Fan Page	48
5.07 FORMULACION DEL PROCESO DE LA APLICACIÓN DE LA PROPUESTA	48
CAPÍTULO VI.....	51
6. RECURSOS.....	51
6.01.1 Recurso De Talento Humano	52
6.01.2 Recursos Tecnológicos	53
6.01.3 Recursos Materiales.....	54
6.01.4 Recurso Económico.....	55
6.01.5 Recurso Tiempo.....	55
6.2 PRESUPUESTO.....	56
6.3 CRONOGRAMA	57
6.03.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	57
CAPÍTULO VII.....	58
7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	58
7.01 CONCLUSIONES.....	58
7.02 RECOMENDACIONES	60
ANEXOS.....	61
Bibliografía.....	67

INDICE DE TABLAS

TABLA 1: CUADRO DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS.....	10
--	----

TABLA 2: ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS E IMPACTOS.....	14
---	----

TABLA 3: MATRÍZ DEL MARCO LOGICO.....	17
TABLA 4: PLANTA DE ALOJAMIENTO.....	28
TABLA 5: CAPACITACION TURÍSTICA.....	50
TABLA 6: MATRIZ DE PLAN DE ACCIÓN.....	51
TABLA 7: TALENTO HUMANO.....	53
TABLA 8: RECURSOS TECNOLÓGICOS.....	54
TABLA 9: RECURSOS MATERIALES.....	55
TABLA 10: RECURSOS ECONÓMICOS.....	56
TABLA 11: RECURSO TIEMPO.....	56
TABLA 12: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	58
 INDICE GRÁFICOS	
GRÁFICO 1: MAPEO DE INVOLUCRADOS.....	9
GRÁFICO 2: ÁRBOL DE PROBLEMAS.....	12
GRÁFICO 3: ÁRBOL DE OBEJTIVOS.....	13
GRÁFICO 4: DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS.....	16
INDICE DE FOTOGRAFÍAS	
FOTOGRAFÍA 1: RIO TIPUTINI.....	66

FOTOGRAFÍA 2: PARQUE CENTRAL.....	66
FOTOGRAFÍA 3: RIO NAPO- PUENTE ORELLANA.....	66
FOTOGRAFÍA 4: MALECÓN DE LA CIUDAD.....	66
FOTOGRAFÍA 5: VISTA NOCTURNA DE LA CIUDAD.....	67
FOTOGRAFÍA 6: PUENTE ORELLANA.....	67
FOTOGRAFÍA 7: COCAZOO.....	67

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto consiste en la elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico en el Cantón Puerto Francisco de Orellana ubicado en la provincia de Orellana, en el cual se utilizarán herramientas para la promoción turística de dicho lugar y son un video, un tríptico y también un banner para aumentar la información turística y por lo tanto incrementar más fuentes de trabajo para las personas que habitan este cantón.

EL objetivo principal es crear una nueva alternativa turística para que las personas conozcan y disfruten de los maravillosos atractivos que se existen en este Cantón y sea tomado en cuenta como un destino turístico ya sea para turistas nacionales como extranjeros; utilizando la herramienta principal que será la promoción turística, de esta manera ayudara a los pobladores de este cantón que ya han creado microempresas de actividad turística y también para que se una iniciativa económica para todo el cantón.

Este proyecto se enfocó en utilizar la promoción turística el mismo que puede tener acogida en el cantón a corto y largo plazo tomando en cuenta todos los tipos de mercado que existen en nuestro país.

Para realizar esta investigación se recopiló información primaria que se obtuvo a través de varias visitas de campo para la verificación de datos, también se realizó entrevistas a pobladores que habitan en el Cantón Puerto Francisco de Orellana. Finalmente, para la parte del estudio de mercado, se realizó una encuesta a la población de la capital de la provincia de Pichincha. El proyecto cuenta con siete capítulos relacionados con el tema, en cada uno de ellos se da una solución para el problema central.

ABSTRACT

This project involves the development of a Tourism Development Plan in Canton Puerto Francisco de Orellana located in the province of Orellana, in which tools were used to promote tourism in that place and are a video, a brochure and also a banner to increase tourist information and thus increase more jobs for people who live in this county.

THE main objective is to create a new tourist alternative for people to know and enjoy the wonderful attractions that exist in this Canton and be taken into account as a tourist destination either for domestic and foreign tourists; using the main tool that will promote tourism in this way help the people of this county who have already created microtourism and also to be an economic initiative for the entire county.

This project focused on promoting tourism using the same that can be received in the canton short and long term taking into account all types of markets that exist in our country.

To do this research primary information obtained through several field visits to verify data was compiled, interviews were also conducted with people who live in Canton Puerto Francisco de Orellana. Finally, for the part of market research, a survey of the population of the capital of the province of Pichincha was performed. The project has seven chapters related to the subject, in each a solution to the central problem occurs.

INTRODUCCION

Ecuador es uno de los países más ricos del planeta en términos de diversidad biológica y posee además una importante diversidad cultural. Su privilegiada ubicación geográfica en el neotrópico, su variado relieve e influencia de corrientes marinas, confluyen para construir el escenario de las más variadas formas de vida de flora, fauna y microorganismos, en su diversidad genética y de ecosistemas.

Orellana, provincia de la Región Centro Norte de Ecuador, se encuentra ubicada al Nororiente del Ecuador y su capital de la provincia Francisco de Orellana más conocida como Coca. Lleva este nombre en honor a Francisco de Orellana, que pasó por este lugar en su expedición que descubrió el río Amazonas. El nombre de "Coca" proviene del nombre original de la ciudad: San Antonio de la Coca. Su origen seguramente tendría que ver con plantaciones de coca que los primeros misioneros se encontraron en la zona. Es una de las provincias más nuevas del país, pues fue creada en 1998 al ser separada de Napo. Inicialmente su nombre iba a ser provincia de Amazonas pero ante el potencial reclamo de Perú se decidió denominarla Orellana. La población es de 136.396 habitantes; sus habitantes nativos pertenecen principalmente a las etnias guaraníes, Chuar Y Quichua.

Francisco de Orellana es una ciudad relativamente joven, delimitada por los Ríos Coca, Napo y Paya mino, los cuales son el marco geográfico e hidrológico de la

ciudad. Está rodeada de bellos paisajes, flora, fauna y tiene en sus tierras un mineral importante para todo el Ecuador, el petróleo.

La ciudad se debe a la tenacidad de su gente y está constituida por una numerosa población de colonos procedentes de diferentes regiones del país, y sus principales habitantes nativos se encuentran refugiados en la selva.

Los indígenas oriundos de zonas aledañas los Taguareis o Sachas conocen a Francisco de Orellana como Coca. Se cree que los primeros colonos la fundaron con ese

sobrenombre a finales del siglo XVII, tras encontrar plantas silvestres en las orillas del río Napo, cerca de donde ahora se asienta la población.

Coca es un centro turístico, lugar donde se encuentra la Catedral de Nuestra Señora del Carmen, la Laguna de Taracea, el museo de Cicame, su Malecón, el zoológico del Coca y el Río Napo son parte de sus atractivos.

CAPÍTULO I

1.01 ANTECEDENTES.

TEMA: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y SISTEMA TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN LUIS DE ARMENIA EN LA PROVINCIA DE ORELLANA.

Institución: UNIVERSIDAD DE COMUNICACIONES TURÍSTICAS

Autor: Franco Villamar López.

Año: 2009

Conclusión: Del presente proyecto se aportara los datos generales y antecedentes de la provincia de Orellana para aportar con la creación del plan de desarrollo.

TEMA: PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN AGUARICO, PROVINCIA DE ORELLANA

Institución: UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

Autor: Lady Diana Barrionuevo Cox

Año: 2009

Conclusión: Se tomará de la presente tesis el tema que se enfoca en el desarrollo social para que aporte en la redacción del siguiente proyecto. La actividad turística tiene como fin asociarse con otras actividades económicas de mayores niveles de desarrollo económico y social de la población y así incrementar el sector turístico y económico de un lugar determinado.

**TEMA: PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN SAN MIGUEL
DE URCUQUÍ, PROVINCIA DE IMBABURA.**

Institución: UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

Autor: PAULINA ALEXANDRA ALMEIDA TORRES

Año: 2008.

Conclusión: como conclusión de la tesis escogida aportó con la capitulo referente al F.O.D.A. las estrategias para tener buenas estrategias y oportunidades dentro del plan de desarrollo y la descripción de la herramienta que se va a usar en el presente proyecto.

1.02 CONTEXTO.

La republica de Ecuador está situada en el noroeste de Sudamérica, limita al norte con Colombia, al este y sur con Perú, y al oeste con el océano Pacífico. Su nombre se da por la línea imaginaria del ecuador, que atraviesa el país y divide a la Tierra en dos

hemisferios. El país tiene una superficie de 272.045 km² contando con las islas Galápagos. La capital es Quito, una de las ciudades más antiguas de América del Sur.

Ecuador está dividido en cuatro regiones geográficas: la Costa, comprende poco más de la cuarta parte del país; la Sierra, que está conformada por las alineaciones montañosas y altiplanicies andinas; el Oriente también conocida como región Amazónica, ubicada en la parte este de los Andes, y la región Insular en la que constan las islas Galápagos; Las islas Galápagos o archipiélago de Colón, están localizadas en el Pacífico a unos 1.000 km de la costa, pertenecen a Ecuador. Y comprende varias islas de origen volcánico.

Pichincha es una de las 24 provincias que conforman la República del Ecuador. Se encuentra ubicada al norte del país, en la zona geográfica llamada o conocida como Sierra. Su capital es la ciudad de Quito, la cual además es su urbe más poblada. Es también el principal centro comercial del país.

Los primeros asentamientos registrados datan de 10 mil años de antigüedad cerca del sector del Inga. Tuvo distintos períodos migratorios provenientes de la serranía como la Cayambis, Quitus, Yumbos y de la región costa como los Caras. Más adelante fue conquistada por los incas al mando de Huayna Cápac. La primera colonización de esta región a cargo de los españoles se dio el 6 de diciembre de 1534 con la fundación de la ciudad de Quito, durante ese período la entidad máxima y precursora de la provincia sería el Corregimiento de Quito, después de la guerra independentista y la anexión de Ecuador a la Gran Colombia, se crea Pichincha el 25 de junio de 1824.

San Francisco de Quito, es la ciudad capital de la república del Ecuador y también de la provincia de Pichincha, con 2.239.191 de habitantes en su distrito metropolitano, es la segunda ciudad más poblada del Ecuador. Además es cabecera cantonal del Distrito Metropolitano de Quito. Actualmente es considerada la capital económica del país. Debido a su alto índice de desarrollo humano, Quito será la ciudad más poblada del país en el 2020.

Está ubicada sobre la hoya de Guayllabamba en las laderas orientales del estratovolcán activo Pichincha, en la parte occidental de los Andes y su altitud promedio es de 2800 msnm. La ciudad está dividida en 32 parroquias.

La provincia de Orellana fue creada el 30 de julio de 1998, Registró Oficial NO.- 372, durante la presidencia interina del Dr. Fabián Alarcón Rivera. Está situado en la confluencia de los ríos Napo y Coca. Lleva el nombre del descubridor del río Amazonas, Francisco de Orellana, pues se considera que en su expedición, navegó y arribó hasta el gran Marañón. También es conocido como Coca, ya que los indígenas Tagaieris o Sachas se reunían en este lugar a celebrar sus rituales con las hojas de coca, que las utilizaban como medicina para mejorar su salud. Es la provincia más joven del Ecuador, se encuentra a aproximadamente 358 Km. desde la ciudad de

Quito. Su capital es Francisco de Orellana más conocida como el Coca tiene una población: 86.493 habitantes. La provincia cuenta con una superficie de 22.500 km².

Sus límites son: Norte: Provincia de Sucumbíos; Sur: Provincia de Pastaza; Este: Provincia de Napo; Oeste: Perú. Orellana tiene cuatro cantones que son: Francisco de

Orellana: Está compuesto de las siguientes parroquias: Puerto Francisco de Orellana, El Dorado, Dayuma, Inés Arango, Alejandro, Labaca, El Edén, García Moreno, La Belleza San Luis de Armenia, Nuevo Paraíso, San José de Guayusa y Taracoa. Aguarico: Está compuesto de las siguientes parroquias: Nuevo Rocafuerte, Capitán Augusto Rivadeneira, Cononaco, Santa María de Huiririma, Tiputini y Yasuní. La Joya de los Sachas: Está compuesto de las siguientes parroquias: La Joya de los Sachas, Enokanki, Pompeya, San Carlos y Sebastián del Coca, Rumipamba, Tres de Noviembre, Lago San Pedro y Unión Milagreña. Loreto: Está compuesto de las siguientes parroquias: Loreto, Ávila, Murialdo, San José de Payamiro, San Vicente de Huaticocha y San José de Dahuano. (GOBIERNO AUTÓNOMO DE LA PROVINCIA DE ORELLANA, 2011)

Orellana está formada por colonos de varias provincias, indígenas de la región, destacándose la etnia Huaorani considerada como la más pura, además están los Tagaeris, Kichwas del Oriente, Shuar, Achuar entre otras. La provincia cuenta con sectores productivos que ayudan con el desarrollo de la misma, se destacan las producciones: agrícola, ganadera y artesanal, impulsando la actividad comercial. La pesca en los diversos ríos es una forma de vida tanto para los nativos como para los colonos. La explotación de madera ha sido permanente, lo que de cierto modo ha ido destruyendo los espacios verdes de la provincia, dañando los ecosistemas y poniendo en peligro de extinción a varias especies de flora y fauna, sin que exista ningún tipo de control para frenar la desaparición de estas especies. La provincia no se ha desarrollado aún en lo que se refiere a la industria, pero en lo que concierne a la explotación petrolera y maderera toma auge y va aumentando su producción. En el área turística, la provincia cuenta con la selva tropical, anchos ríos, reservas naturales, población indígena, etc.,

que forman parte de los atractivos que hacen que el turista que busca nuevas alternativas y sobre todo un reencuentro con la naturaleza.

Por tener grandes ríos navegables, se comunica vía fluvial con la ayuda de canoas y embarcaciones a motor que facilitan la transportación. Hay pequeños aeropuertos como los de Francisco de Orellana, Tiputini y Nuevo Rocafuerte. En sus celebraciones no falta un vaso de chicha que complementa el gran festín para celebrar su aniversario de provincialización o la celebración del Día del Oriente el 12 de Febrero. Orellana es una provincia joven, y los servicios básicos que brinda a sus habitantes y visitantes son regulares de calidad aceptable en general, a pesar de los avances conseguidos en los últimos años. (GOBIERNO AUTÓNOMO DE LA PROVINCIA DE ORELLANA, 2011)

1.03 JUSTIFICACIÓN.

El cantón Francisco de Orellana es un lugar muy primordial para el turismo y hotelería más conocido como El Coca ya que en este lugar se pueden encontrar diferentes atractivos turísticos naturales y culturales que no son conocidos por los turistas. Lo que se busca con un plan de desarrollo turístico es fomentar e incentivar el turismo ya que

sus habitantes principalmente no han sabido apreciar la riqueza de su cantón ni darle un buen uso a cada uno de estos. El principal objetivo es incentivar el turismo desarrollando un plan para promocionar cada uno de sus maravillosos paisajes de igual manera sus virtudes y bondades turísticas dándoles el valor que estas se merecen y haciendo que sean más conocidas a nivel nacional e internacional también cuidar su medio ambiente motivar a los pobladores de este cantón para hacer conocer sus tradiciones, costumbres y actividades que impulsen el desarrollo del turismo además de que sepan que esta será un fuente de ingreso para varios campos económicos que se desarrollan en esta ciudad y a su vez brindar más fuentes de trabajo.

1.04 PROBLEMA CENTRAL.

El cantón de Francisco de Orellana ofrece diferentes atractivos turísticos Nacionales que lamentablemente no son conocidos por los turistas por una gran falta de promoción de este ya que muchas personas no conocen por completo los maravillosos paisajes y atractivos naturales y culturales que ofrece este lugar y de igual manera existirá un

incremento de turistas y a su vez los beneficiarios serán los habitantes y la comunidad en general ya que existirá un incremento económico y los habitantes, colonos y turistas conocerán un lugar relajado lleno de naturaleza y cultura para que puedan descansar ya que la mayoría de turistas tanto Nacionales como Extranjeros lo que buscan es alejarse del ruido de su lugar de residencial; con este plan de desarrollo turístico lo que se busca es promocionar el lugar y que los turistas visiten el Cantón Francisco de Orellana y sobre todo que la comunidad sepa explotar sus atractivos turísticos para el beneficio de ellos.

CAPÍTULO II

2.01 MAPEO DE INVOLUCRADOS.

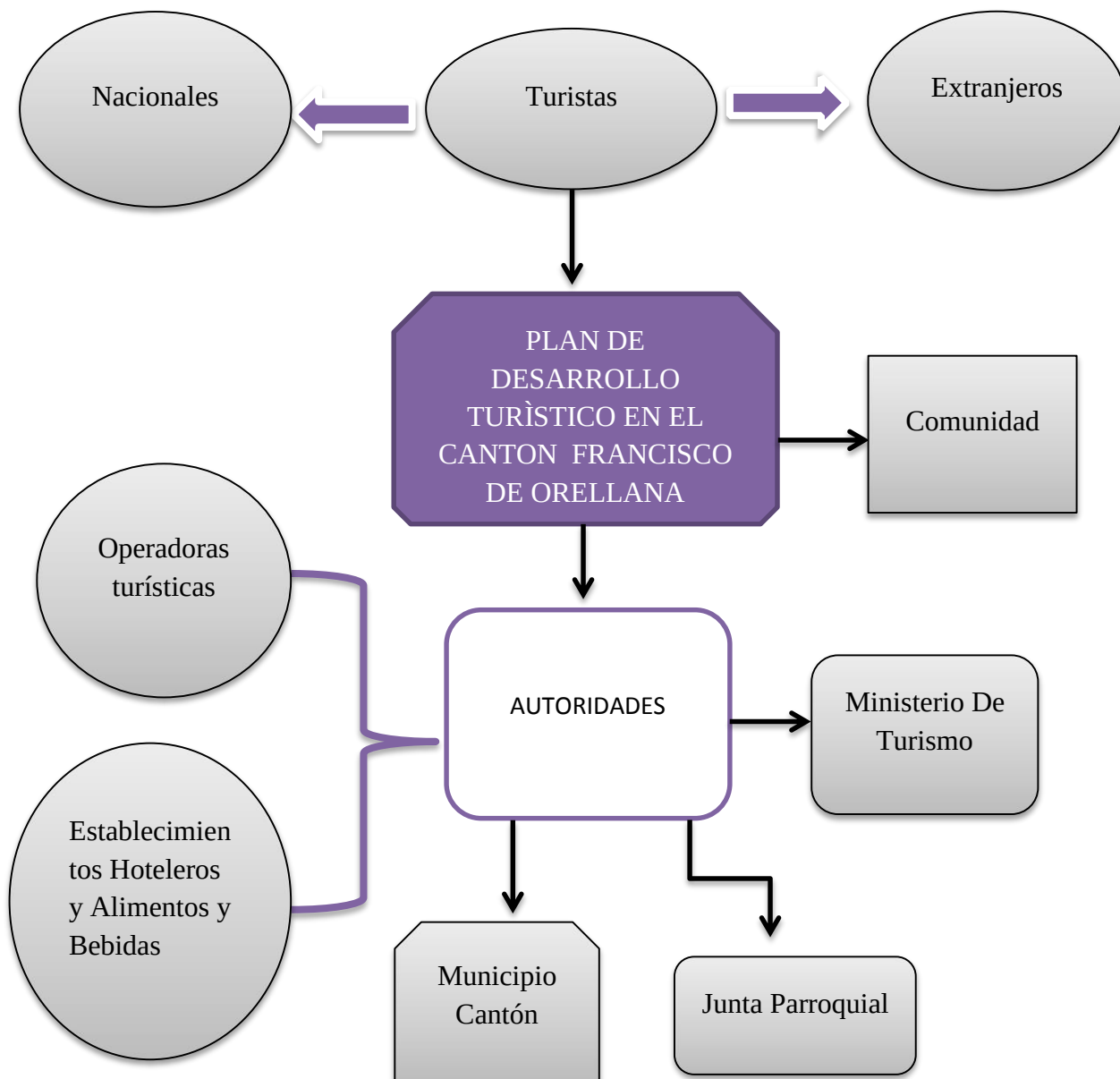


GRÁFICO 1. Mapeo De Involucrados

2.02 CUADRO DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS.

Involucrados	Directos	Indirectos	Porcentaje	Conclusión
--------------	----------	------------	------------	------------

Autoridades del cantón	X		80%	Habrará más interés por obras
Ministerio del turismo		X	70%	Tendrán más personal capacitado para que éste sea un destino turístico
Comunidad	X		95%	Contarán con más fuentes de trabajo y mejorará su calidad de vida.
Agencias de viajes		X	75%	Ofrecerán paquetes turísticos
Turistas		X	95%	Tendrán más posibilidades de conocer otros lugares para poder realizar actividades turísticas.
Establecimientos de alojamiento y restaurantes		X	90%	Aumentará la afluencia de turistas y por ende subirán sus ventas

TABLA 1: Cuadro De Análisis de Involucrados

ANÁLISIS TEÓRICO

En la creación de este proyecto intervendrán autoridades y personas que habitan esta población y cada una de ellas tiene un objetivo que beneficia a esta comunidad y a sus entidades; habrá más interés por parte de las autoridades del cantón para renovar sitios turísticos y mejorar la apariencia de la ciudad, se capacitara a más personal (Guías turísticas) para que “El Coca “pueda llegar hacer un destino turístico reconocido , la comunidad contará con más fuentes de trabajo y mejorará su calidad de vida, las agencias de viajes tomaran en cuenta este cantón para la creación de paquetes turísticos, subirá la afluencias de turistas y también saldrán beneficiados tanto establecimientos hoteleros como restaurantes ya que subirán sus ventas.

Los turistas son los involucrados más importantes ya que podrán conocer un nuevo lugar para poder realizar las actividades turísticas a las que se dedican y sin ellos este plan de turismo no se podría realizar.

CAPÍTULO III

3.01 ÁRBOL DE PROBLEMAS.

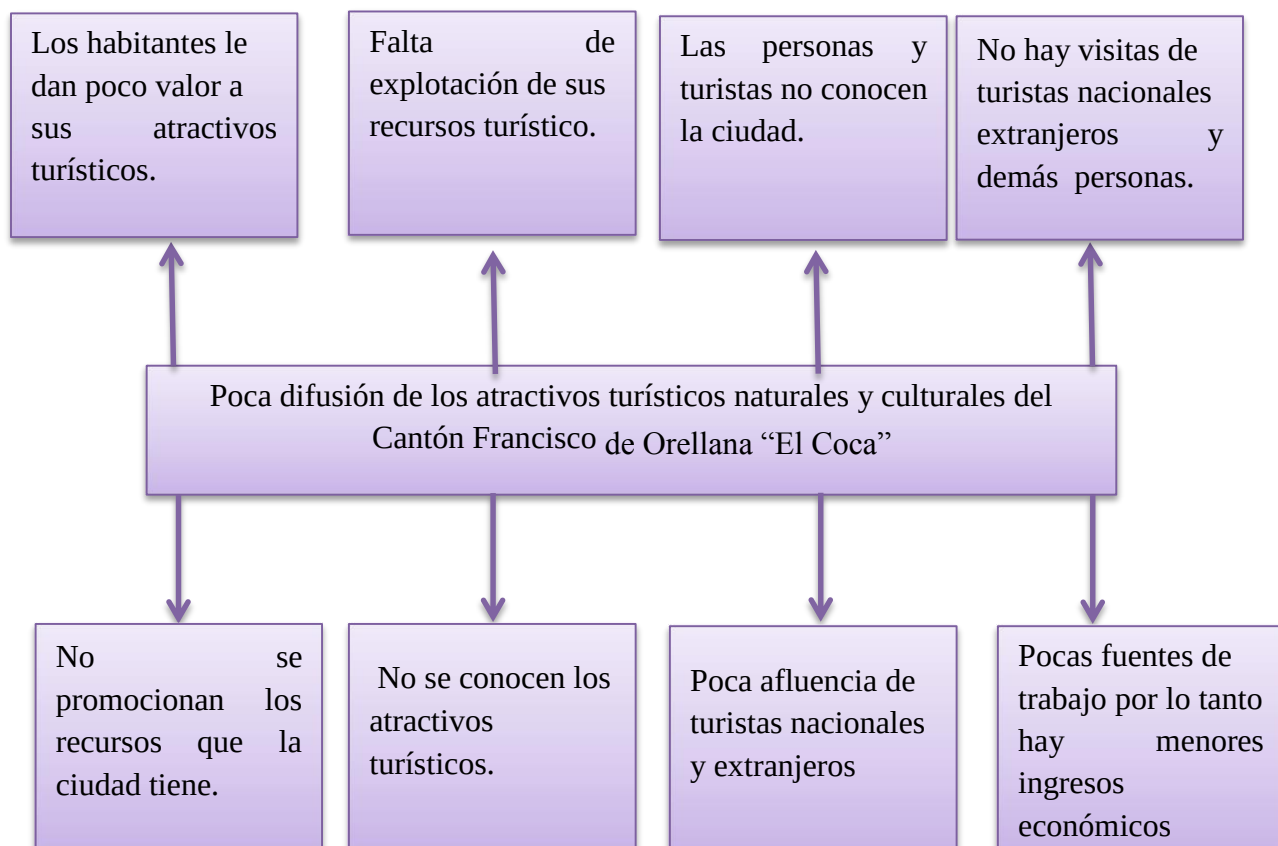


GRÁFICO 2: Árbol de Problemas

3.02 ÁRBOL DE OBJETIVOS.

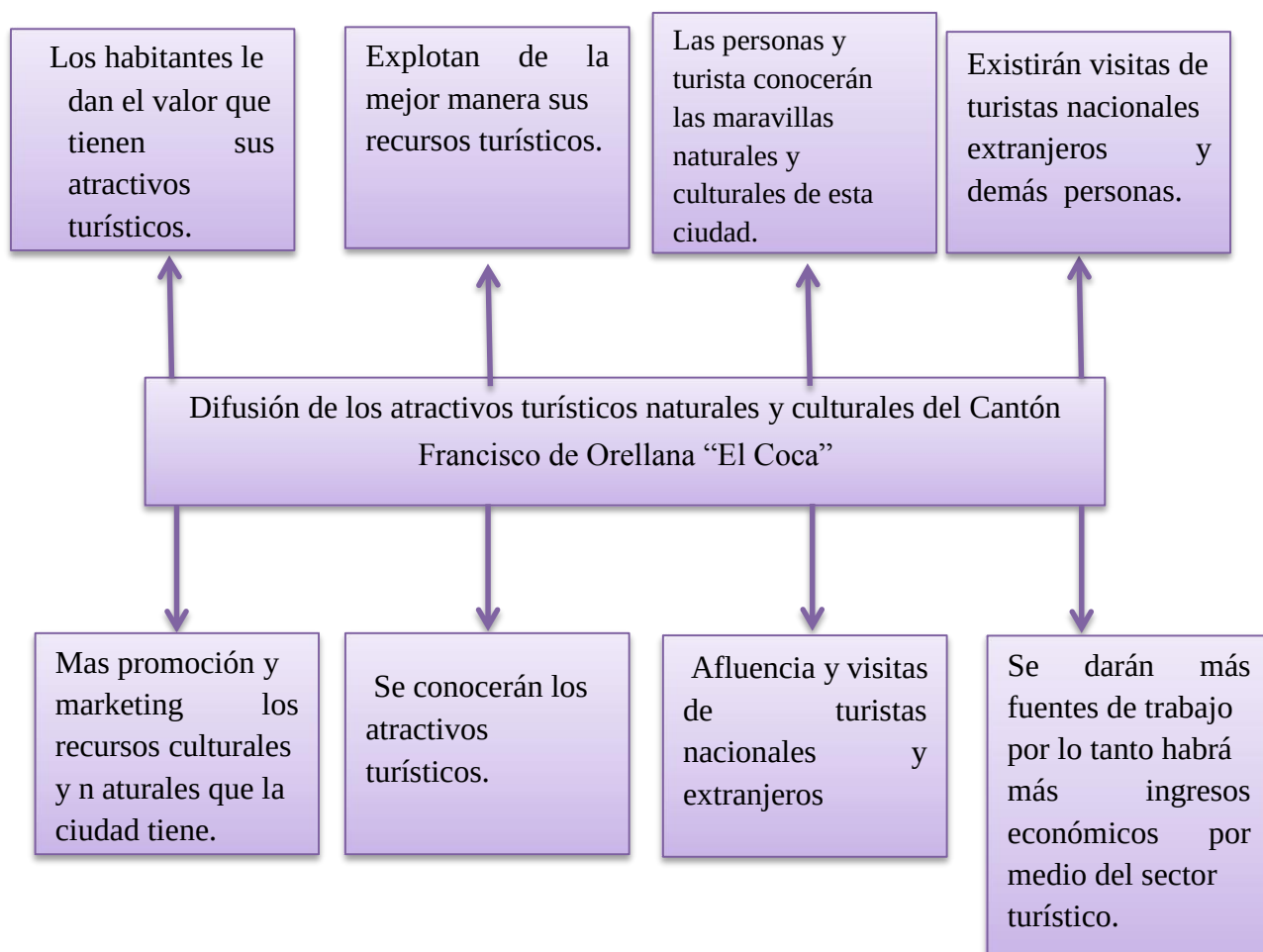


GRÁFICO 3: Árbol de Objetivos

ANÁLISIS TEÓRICO

En este cuadro se da a conocer los problemas que existen en el cantón y a la vez con sus atractivos turísticos; también los objetivos que se plantean para resolver cada uno de estos problemas por medio de la presente propuesta con la ayuda de autoridades, población y comunidad y así obtener como resultado una investigación exitosa.

CAPÍTULO IV

4.01 ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS E IMPACTOS.

Objetivos	Impacto sobre la Propuesta	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Rango
Promocionar los recursos turísticos que la ciudad tiene.	4	3	3	4	4	18	Media Alta
Aumentar ingresos económicos a la ciudad.	4	3	3	4	3	17	Media Alta
Difundir la ciudad como un atractivo turístico.	3	4	4	4	3	18	Media Alta
Incrementar la demanda turística.	4	4	3	4	3	18	Media Alta
Desarrollar fuentes de trabajo	3	3	4	4	3	17	Media Alta

TABLA 2.- Análisis De Alternativas E Impactos

ANÁLISIS TEÓRICO

En la presente propuesta se analizan los objetivos y el impacto que éstos tendrán en los ámbitos de factibilidades técnica, financiera, política y social, para saber el nivel en el que se encuentra de alcanzar el propósito. Se puede observar que al promocionar y difundir los recursos turísticos que la ciudad posee se incrementará la demanda turística y a su vez los ingresos económicos de la ciudad desarrollando fuentes de trabajo. El proyecto se encuentra en el rango alto de la tabla es decir que la propuesta sería acogida para el beneficio de la población.

4.02 DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS.

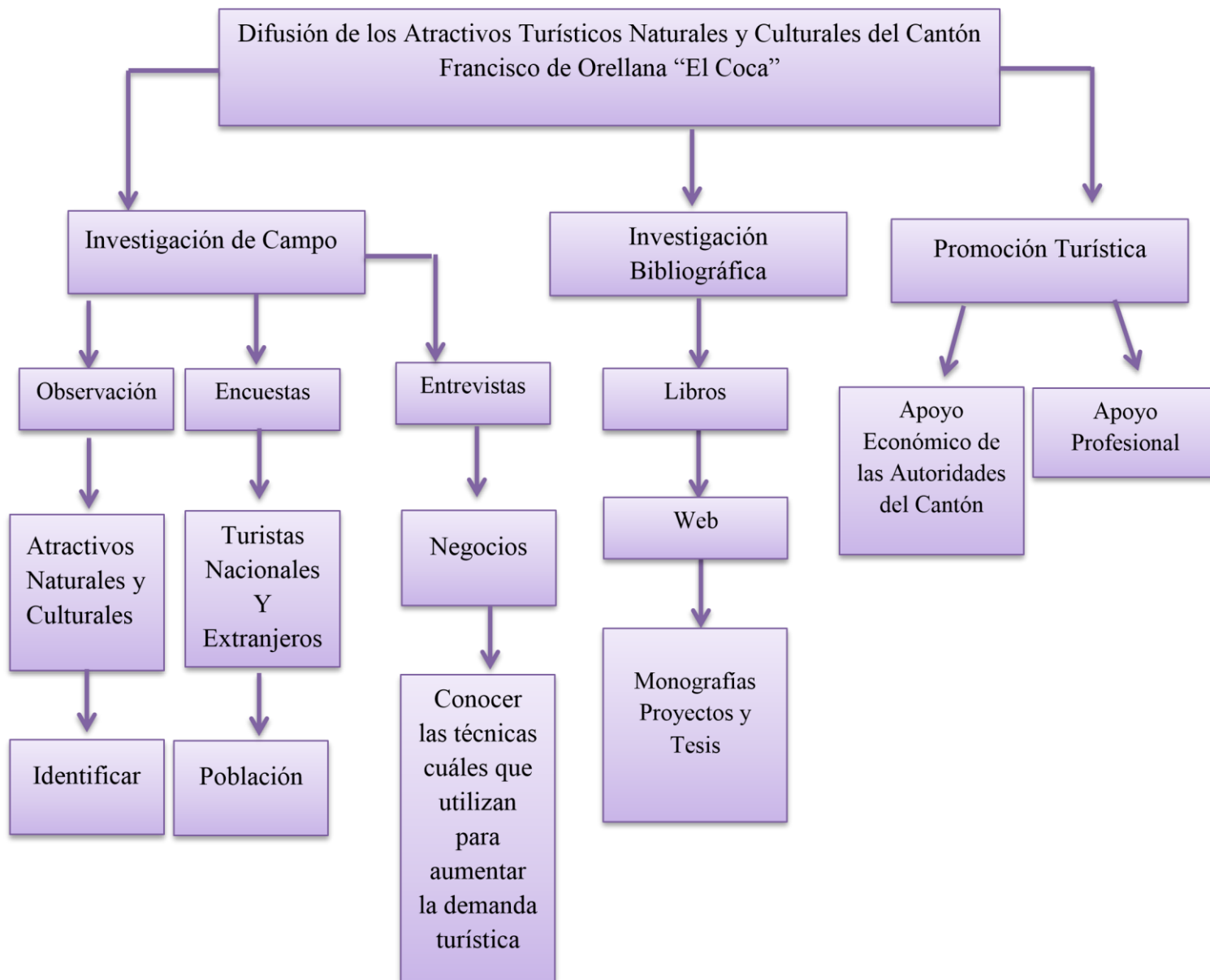


GRÁFICO 4: Diagrama De Estrategia

4.03 MATRIZ DE MARCO LÓGICO.

Finalidad Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Puerto Francisco de Orellana en la Provincia de Orellana	Indicadores Aumentar el interés por conocer este cantón.	Medio Verificación Verificación y Satisfacción	Supuestos Inversión de empresas privadas, Municipio del Cantón y Juntas parroquiales
PROPOSITO	Afluencia de Turistas en el cantón	El cantón genere ingresos en el sector turísticos	Apoyo de autoridades y trabajo de la comunidad
COMPONENTES	Municipio del Cantón y la población	Ingresos económicos y fuentes de trabajo dentro el cantón	Apoyo de autoridades y del gobierno
ACTIVIDADES	Se realizará promoción con ayuda de flyers, redes sociales, video publicitario en redes sociales públicas.	Que los turistas tanto nacionales como extranjeros conozcan los atractivos turístico	Apoyo de la población.

TABLA 3: Matriz de Marco Lógico

ANÁLISIS TEORICO

En el cuadro anterior se pone en conocimiento los indicadores, el medio de verificación y supuestos que integran el proyecto a su vez se conocerá cada uno de sus propósitos de que está compuesto y que actividades se realizaran para tener una exitosa realización de este plan de desarrollo.

CAPÍTULO V

5.01 PROPUESTA.

Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Puerto Francisco de Orellana en la Provincia de Orellana.

5.02 ANTECEDENTES DE LA HERRAMIENTA.

¿QUE ES UN PLAN DE DESARROLLO TURISTICO?

Es una herramienta que sirve para el desarrollo social de un determinado territorio.

De esta manera, sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la población y para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos. Cuando el término se aplica a una comunidad humana, aparece relacionado con el progreso económico, cultural, social o político del lugar determinado. (Definicion.de, 2008)

ELEMENTOS DEL PLAN DE DESARROLLO

Presupuesto para elaborar el Plan de Desarrollo Turístico

El plan de desarrollo para el Cantón Puerto Francisco de Orellana tendrá un presupuesto estimado de 600 dólares ya que estamos realizando promoción turística del lugar y a su vez capacitando a las personas de la ciudad y por lo tanto invertiremos en varios métodos para que la ciudad sea conocida como un centro turístico.

Estudio sobre la localidad destino

El plan de desarrollo turístico municipal tiene que contar con los siguientes elementos: desglosar la composición del municipio: población, gobierno y territorio: ubicación geográfica con sus respectivos mapas; toponimia, glifo o escudo, historia del municipio para conocer los procesos cambios y continuidad. Identificación de elementos que estructuren la identidad de la comunidad; inventarios de patrimonio natural apoyado en los conocimientos de la geografía física y cultural tanto tangible como intangible, por medio de los aportes de la antropología, la arquitectura, iconografía; también es fundamental abordar los aspectos geo demográficos, económicos y socioculturales del municipio para conocer su situación actual para detectar problemas, amenazas, debilidades, oportunidades y fortalezas.

Se tienen que plantear estrategias de ordenamiento territorial, comercial y mejoramiento de imagen. El análisis de sustentabilidad y sostenibilidad por medio del estudio de capacidad de carga permitirá la conservación del entorno.

Estudio sobre el mercado objetivo

Se tiene que obtener la investigación de mercado, que permita establecer los modelos, planta, productos y servicios turísticos a desarrollar en función a los nichos de mercado identificados por la segmentación. Con lo cual se podrá estructurar el plan de marketing donde se desarrollará el producto, precio, promoción y posicionamiento de la plaza, según las necesidades de los

consumidores. El municipio se tiene que posicionar como marca. Un plan de desarrollo turístico municipal puede estar impecable, pero en muchas comunidades requerirá que se adapte a la cultura local y encontrar puntos de comunicación con los turistas para evitar o disminuir el choque cultural.

Se tiene también que identificar los aspectos legales tanto internacionales, nacionales, estatales y municipales, en especial los que se refieren a la planeación, conservación de patrimonio y fomento del turismo. Una parte clave es lo relacionado con las finanzas, los costos, beneficios y su vez se integrará el plan de venta y estructuración del sistema turístico. Esta información permitirá ver si existe viabilidad financiera del proyecto.

En síntesis para gobernar un municipio e impulsar el turismo, no basta sólo con ideas aisladas, intuición o experiencia se requiere de una metodología científica e interdisciplinaria que se sintetice en el plan de desarrollo turístico. Por eso se tiene que comprender que planeación es un activo, porque permite reducir riesgos y aumentar productividad, calidad y utilidades. Por último, la planeación no se tiene que quedar en el escritorio, sino que debe ejecutarse para lograr resultados.

EJECUCIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO

- Hacer visita de campo.

- Determinar geográficamente el ámbito.
- Identificar a los actores.
- Identificar preliminarmente condiciones del mercado turístico.
- Caracterizar la vocación turística de la localidad.
- Comunicar para que sirva.
- Capacitación.

(Boullon, 2004)

(Sarzosa, 2012)

FORMULACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

Es muy importante el saber las acciones eficaces y los objetivos que se tiene preparados para el plan de desarrollo para que este sea cumplido en el plazo indicado.

La identidad singular del territorio como destino turístico:

Pues aquí existen dos consecuencias positivas será un mejor posicionamiento ante otros destinos tiene promoción y consolidación como atractivo turístico.

La estimación presupuestario y posibles vías de financiación:

Pues aquí se tendrá el apoyo por parte del gobierno cantonal y también por parte del sector privado pues podrían aportar en lo que es la parte económica para mejorar algún inconveniente que esté sucediendo en el cantón además de ello una gran aportación sería agencias de viajes, operadoras turísticas, hoteles, restaurantes y los prestadores de servicios en lo que es la actividad de turismo. (Ministerio de Turismo Ecuador, 2014)

ESQUEMA DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

ATRATIVOS TURISTICOS DEL CANTÓN PUERTO FRANCISCO DE ORELLANA.

El principal atractivo del lugar es la naturaleza, dotada de una alta biodiversidad, en una variedad de ecosistemas que se extienden en una zona con un alto índice de especies endémicas, considerada por científicos ambientales como laboratorio para la investigación genética mundial. Algunos de los atractivos de la ciudad son:

Museo Arqueológico Centro Cultural de Orellana: recientemente inaugurado, y actualmente muestra la exposición arqueológica: "Rostros de Luna". La exposición muestra las cerámicas encontradas en las riberas del río Napo. El MACCO está ubicado en las calles Chimborazo y Quito. Cabe indicar que dentro de sus instalaciones se podrá apreciar parte de la colección de piezas arqueológicas del Museo Cicame, aportando así a la recreación en el aspecto cultural de la comunidad, además permitirá potenciar el turismo nacional y extranjero hacia este rincón amazónico de nuestro País.

El Museo Cicame: Museo del Centro de Investigaciones Culturales de la Amazonía Ecuatoriana, es un museo arqueológico y etnográfico. Fue creado por el Vicariato de Aguarico en cumplimiento de uno de sus objetivos principales: el rescate cultural. Actualmente está administrado por las misioneras de la Madre Laura.

Las piezas arqueológicas del Museo han sido encontradas en los últimos 40 años, en las riberas o cercanías del río Napo. Se encuentra a una hora y media del Coca (viajando en lancha por las aguas del Napo) está el museo Cicame, en la isla de Pompeya.

La Iglesia Catedral: construida por los sacerdotes capuchinos, hace aproximadamente 35 años, por tanto su arquitectura es contemporánea. Entre los objetos más valiosos de la iglesia se encuentran los objetos personales de la Hermana Inés Arango, misionera que intentó la evangelización de los Huaorani. Éstos objetos se guardan en la que fuera su habitación, tal y como ella la dejó antes de partir. La patrona de la catedral es la "Virgen del Carmen" y se realiza cada 16 de julio la fiesta en su honor.

Parque Nacional Yasuní: el parque comprende importantes cuencas de los ríos Napo, Yasuní, Tiputini, Nashiño, Cononaco y varios afluentes del Curaray; estos ríos Napo, Cononaco y Curaray son navegables durante todo el invierno y constituyen las principales vías fluviales de acceso a ciertos sectores del Parque. Se encuentra ubicado en el cantón Aguarico Tiene una extensión que comprende 982 000 hectáreas de Bosque. La fecha de creación fue el 26 de Julio de 1979. Cuenta con un clima cálido húmedo. La temperatura oscila entre los 18 y 36 ° C con una media de 24 a 26 ° C.

Parque Nacional Sumaco Napo-Galeras: dotada de numerosos ríos y manantiales, fue declarada por la UNESCO como una de las 380 reservas de biosfera en el mundo. El Volcán Sumaco es la mayor elevación de la provincia, está en el centro del Parque

Nacional Sumaco Napo-Galeras. La Reserva de Biosfera Sumaco consiste en el Parque Nacional Sumaco-Napo-Galeras que tiene una extensión de 205.249 hectáreas y una zona alrededor donde viven cerca de 80.000 habitantes, de las cuales un 70% es de origen Quichua y un 30% son mestizos, colonos. Los principales centros poblados ubicados alrededor del Parque son las ciudades de Tena, capital de la provincia de Napo, Archidona, Cosanga, Baeza, El Chaco y Santa Rosa de Borja, que se encuentran a lo largo de la vía carrozable que conecta Tena con Baeza y Lago Agrio.

El Río Tiputini: es un cuerpo de agua que nace en la llanura amazónica, alimentado por las lluvias locales, atravesando el cantón en sentido oeste, noreste, ingresando al Parque Nacional Yasuní y desembocando en el Río Napo, del cual es uno de los más grandes tributarios y formando parte de la cuenca de éste último.

El Río Napo: la naturaleza deja ver su esplendor. Los afluentes del Napo muestran su paisaje tupido. Las aguas del río reflejan los rayos y luminosidad magnífica y espectáculo de colores anaranjados por el occidente.

Laguna de Añangu: es conocida por su atractivo entorno natural. Desde la comunidad quichua de Añangu existe un sendero que conduce a la laguna; es un camino peatonal que toma alrededor de 1 hora y media también hay la posibilidad de pasear en canoa por la misma laguna. Esta laguna es de forma casi redonda, está formada por las aguas del río Añangu.

Laguna de Taracoa: es una laguna del margen derecho del Río Napo y cerrada posteriormente por las tarquines aluviales. Aproximadamente la laguna presenta 3

kilómetros de largo y 800 metros de amplitud, con una profundidad de 4 metros. Se encuentra ubicada en el cantón Orellana, a 46 Km. Su clima es cálido húmedo. Su temperatura mínima es de 17 grados centígrados y la máxima de 33 grados centígrados. Laguna única por las condiciones, paisajísticas y biológicas, su agua en buen estado, en este sitio puedes disfrutar del cántico de aves, observar mamíferos con el contraste de la vegetación que le confieren un ambiente selvático.

Estación de Biodiversidad Tiputini (USFQ): Pertenece a la Universidad San Francisco de Quito y está ubicada fuera de los límites del Parque, sobre la ribera norte del río Tiputini, desde el año de 1994. Cuenta con una infraestructura muy completa que incluye salas de investigación, laboratorios, herbario, casas para estudiantes y una torre de observación. Se dedica al estudio y la investigación de temas específicos que responden a diversos intereses.

Zoológico.- El centro de rescate y vida silvestre del cantón Francisco de Orellana, en la actualidad conviven 270 animales correspondientes a 47 especies entre aves, felinos y mamíferos. Fue creado con el objetivo de acoger y recuperar animales en cautiverio, para ello el Gobierno Municipal ha invertido 93.345,59 dólares en el año 2013, que han permitido la recuperación de las diferentes especies nativas de la Amazonía. Se ha implementado una clínica veterinaria, construido un aviario para la reproducción de aves como: pavas, paujil, guacamayo y loros. En el año 2013 se ha registrado más de 35.000 visitas al zoológico municipal.

FLORA Y FAUNA DEL CANTÓN

➤ **FLORA:** Se puede encontrar una gran variedad de especies herbáceas, arbustivas, arbóreas y gran número de enredaderas, lianas y bejucos de los cuales los más representativos son: cedro, tagua, pambil, canelo, guayusa, guaba, morete, camacho-pelma, sangre de drago, platanillo, chontilla, chonta, palmito, barbasco, chambira, cruz caspi, cedro, chuncho, guarumo, colorado, laurel, platanillo, morete, balsa, caoba, uña de gato, sangre de gallina.

➤ **FAUNA:** el cantón por su gran biodiversidad posee una gran variedad de especies de fauna y entre estas se citó los siguientes: tigrillo, puma, loros, pericos, guantas, armadillos, ardillas, sajino, tinti, guatusa, gato de monte. Por medio de los estudios necesarios se han determinado que existen más de 500 especies de aves, en cuanto a mamíferos, se han registrado de 173 especies, aunque se estima que existen unas 200 que corresponderían al 57% de toda la fauna existente en el país. Se han registrado 62 especies de serpientes y más de 100 de anfibios, 43 de las cuales corresponden exclusivamente a ranas arborícolas, muchas de colores tan intensos como tóxicos. La ictiofauna compuesta por peces de agua dulce, presenta también

una altísima diversidad. La presencia de grandes predadores como el jaguar y el puma, es una muestra de que la fauna aún mantiene un equilibrio en su entorno. Se pueden encontrar también especies como la Nutria gigante, el

delfín rosado, la danta. (GOBIERNO AUTÓNOMO DE LA PROVINCIA DE ORELLANA, 2011)

VIAS DE ACCESO: En el cantón Francisco de Orellana contamos con dos vías de acceso terrestre que son la vía Hollín - Loreto - Coca y la vía Lago Agrio-Coca en aproximadamente 8 horas de viaje. Otra opción para visitar Francisco de Orellana (Coca) es por vía aérea a solo 30 minutos de vuelo desde la ciudad de Quito, contamos con las siguientes aerolíneas que tienen rutas permanentes: TAME, ICARO. Coca es uno de los pocos lugares en Ecuador a los que se puede acceder en bus, en avión y en bote.

PLANTA DE ALOJAMIENTO

Nombre del Hotel	Plazas	Estrellas
Hotel El Auca	80 Habitaciones/ 120 Plazas	★★★★

Hotel Manatee Amazon Explorer	13 Habitaciones/ 30 Plazas	★★★★
Hostal El Marqués del Coca	30 Habitaciones/ 42 Plazas	★★★
Hostal Residencia Williams	30 Habitaciones/ 50 Plazas	★★
Hotel Coca Imperial	30 Habitaciones/ 60 Plazas	★★

TABLA 4: Planta De Alojamiento

5.03 INVESTIGACIÓN DE MERCADO.

¿Qué es una investigación de mercado?

La investigación de mercado es una técnica que permite recopilar datos, de cualquier aspecto que se desee conocer para, posteriormente, interpretarlos y hacer uso de ellos. Sirven al comerciante o empresario para realizar una adecuada toma de decisiones y para lograr la satisfacción de sus clientes. (Macas, 2011)

5.04 ANÁLISIS FODA.

El análisis FODA, es una herramienta mediante la cual, la comunidad de manera participativa ha identificado los factores externos e internos que benefician o

dificulten el desarrollo de la actividad turística. El análisis FODA en resumen reúne las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

5.04.1 Factores Internos

Los factores internos del análisis FODA, son los que pueden afectar positivamente o negativamente el desarrollo de la actividad, pero sobre los cuales se tienen capacidad de control interno. Estos hechos son las fortalezas y debilidades.

(Almeida, 2008) **Fortalezas:**

Las fortalezas son las capacidades y recursos con los que se cuenta para el desarrollo de la actividad.

1. Existe una diversidad de atractivos naturales, culturales que representan un importante patrimonio y posibilitan el desarrollo turístico.
2. Existen personas comprometidas con el desarrollo del turismo.
3. Se promueve la adaptación de los servicios de alojamiento y alimentación y la calidad de los mismos.
4. Cuenta con una infraestructura turística de calidad.

Debilidades:

Las debilidades corresponden a las carencias de diferente índole que influyen negativamente en el desarrollo de la actividad turística.

1. Carece de demanda turística durante todo el año.

2. Poca conciencia turística local.
3. Faltan más profesionales del sector turismo vinculados en el área.
4. No existe una promoción adecuada para el destino.
5. No existen estrategias de comercialización para el destino.

5.04.2 Factores Externos

Los factores externos del análisis FODA son los hechos y/o elementos sobre los cuales no se tiene control directo, pues dependen de otros actores. Estos hechos se manifiestan en las oportunidades o amenazas para el desarrollo de la actividad.

(Almeida, 2008)

(Sandoval, 2012)

Oportunidades

1. Aumento de demanda turística de nivel nacional e internacional
2. Creación de nuevos proyectos relacionados al turismo
3. Alianzas de trabajo y cooperación entre las parroquias dentro del cantón con quienes se comparten atractivos, productos y/o recursos turísticos.
4. Mayor relevancia al turismo como área económica dentro de la región.

Amenazas

1. Muy poca afluencia turística.
2. Bajo nivel de promoción turística

3. Las personas del cantón no aprecian el lugar donde habitan.
4. Bajos reglamentos en el medio ambiental.
5. Poca concientización de los lugares turísticos.

5.05 POBLACION Y MUESTRA.

5.05.1 Población

El concepto de población proviene del término latino populatío. En su uso más habitual, la palabra hace referencia al grupo formado por las personas que viven en un determinado lugar o incluso en el planeta en general. También permite referirse a los espacios y edificaciones de una localidad u otra división política, y a la acción y las consecuencias de poblar. (Marvin, 2008)

5.05.2 Muestra

Una muestra es una parte o una porción de un producto que permite conocer la calidad del mismo.

Por lo que para la elaboración de este proyecto se ha tomado en cuenta la población del cantón Quito; donde existen 2 239.191 habitantes de acuerdo al censo del 2010, según el INEC. Por lo tanto se tomara la siguiente formula aplicando el margen de error 7.

FÓRMULA

$$n = \frac{N}{N-1 (E)^2 + 1}$$

n= Muestra

N= Población

E= Margen De Error **Valores:**

N= 2.239.191

E= 0.0049

Desarrollo de la Formula

$$n = \frac{2.239.191}{2,239.191-1*0.0049+1}$$

$$n = \frac{2.239.191}{2,239.190*0.0049+1}$$

$$n = \frac{2.239.191}{10,972.031+1}$$

$$2.239.191 \quad n=$$

$$10,973.031$$

$$n= 204.063$$

Total de Encuestas a Realizar: 204.

Ya realizado el desarrollo de la fórmula para calcular el total de encuestas que se deben realizar un total de 204 encuestas las cuales se realizarán en varios lugares del cantón Quito.

5.06 INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACION.

5.06.1 Encuesta

Una encuesta es un estudio en el cual el investigador obtiene los datos a partir de realizar un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio, formada a menudo por personas, empresas o entes institucionales, con el fin de conocer estados de opinión, características o hechos específicos. (Definicion.de, 2008)

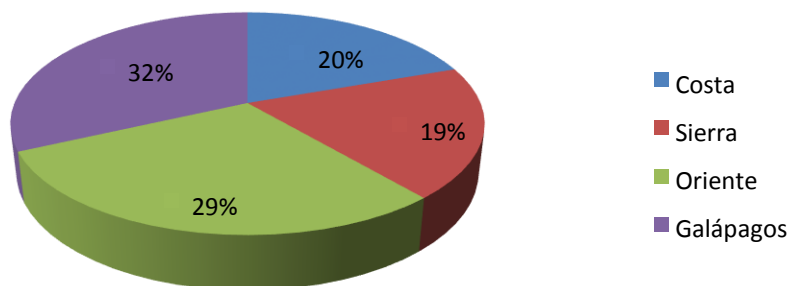
ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA

1.- ¿Qué región le gustaría visitar del Ecuador?

Opciones	Número De Personas	Porcentaje
Costa	40	20%

Sierra	39	19%
Oriente	60	29%
Galápagos	65	32%
Total	204	100%

¿Qué región le gustaría visitar del Ecuador?



Conclusión:

Se puede apreciar en el cuadro de porcentajes anterior que a la mayoría de personas les gustaría viajar a Galápagos pero el Oriente se encuentra ubicado en segundo lugar y no es mucha la diferencia entre estas dos regiones; es decir que

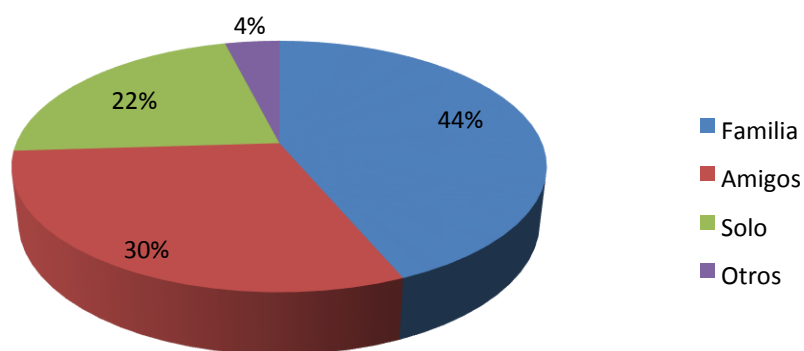
las personas si visitarían la región amazónica y aportaría a la demanda turística de este sector para incrementar lugares turísticos, de alojamiento y de alimentación.

2.- ¿Normalmente cuando sale de paseo lo realiza con?

Opciones	Número De Personas	Porcentaje
Familia	89	44%
Amigos	62	30%

Solo	45	22%
Otros	8	4%
Total	204	100%

¿Normalmente cuando sale de paseo lo realiza con?

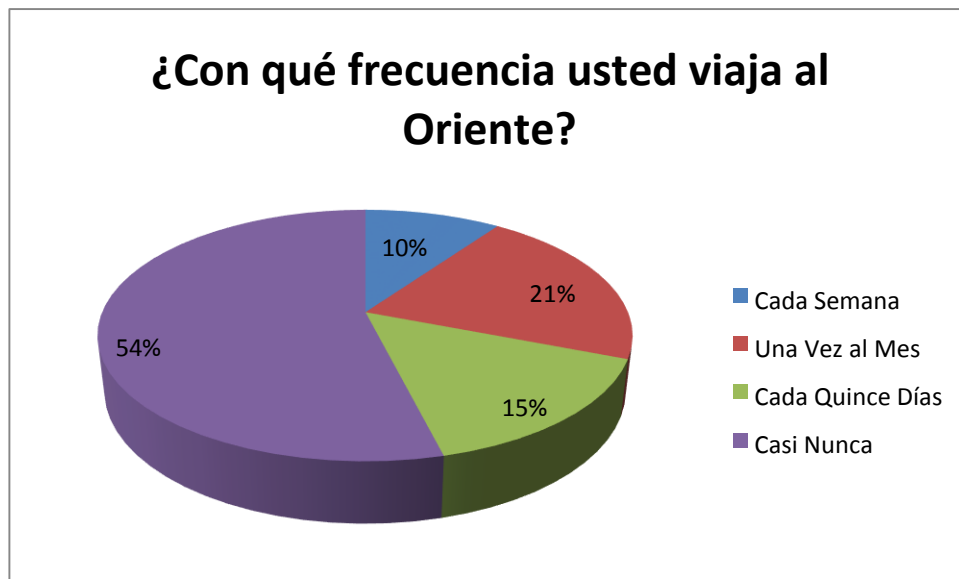


Conclusión: en el cuadro anterior podemos observar que la mayoría de personas prefieren viajar en familia es por eso que el presente proyecto debe enfocarse en todo tipo de turismo porque se debe complacer a todos los tipos de turistas que llegarán a la ciudad.

3.- ¿Con qué frecuencia usted viaja al Oriente?

Opciones	Número De Personas	Porcentaje
Cada Semana	20	10%
Una Vez al Mes	43	21%

Cada Quince Días	31	15%
Casi Nunca	110	54%
Total	204	100%

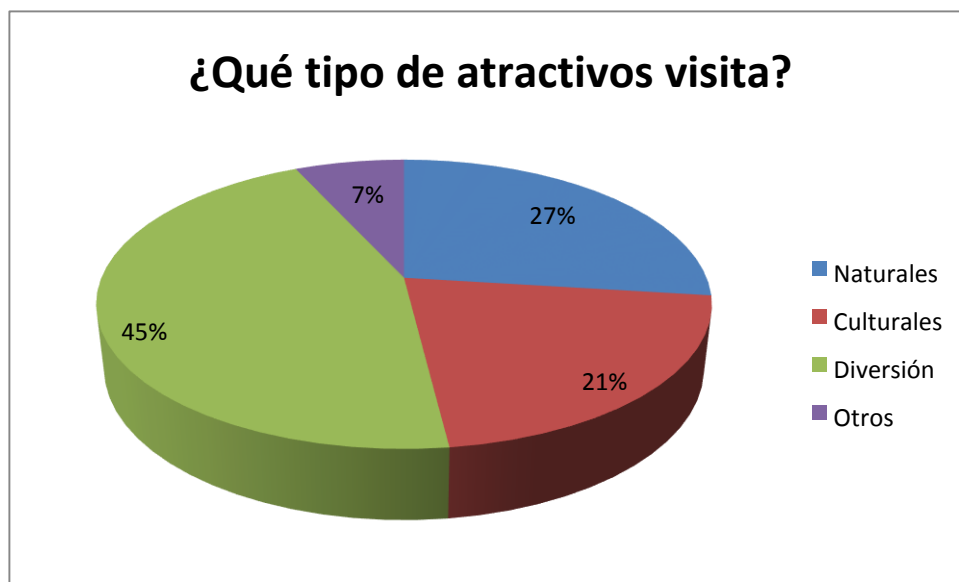


Conclusión: las personas no viajan a la región Amazónica con mucha frecuencia es por eso que se debe realizar más promociones turísticas, más propagandas o más comercialización de los diferentes atractivos turísticos que esta tiene para que se puedan apreciar y emplearlos de una mejor manera y aprovechar las maravillas de nuestro hermoso Ecuador.

4.- ¿Qué tipo de atractivos visita?

Opciones	Número De Personas	Porcentaje
Naturales	55	27%

Culturales	43	21%
Diversión	92	45%
Otros	14	7%
Total	204	100%

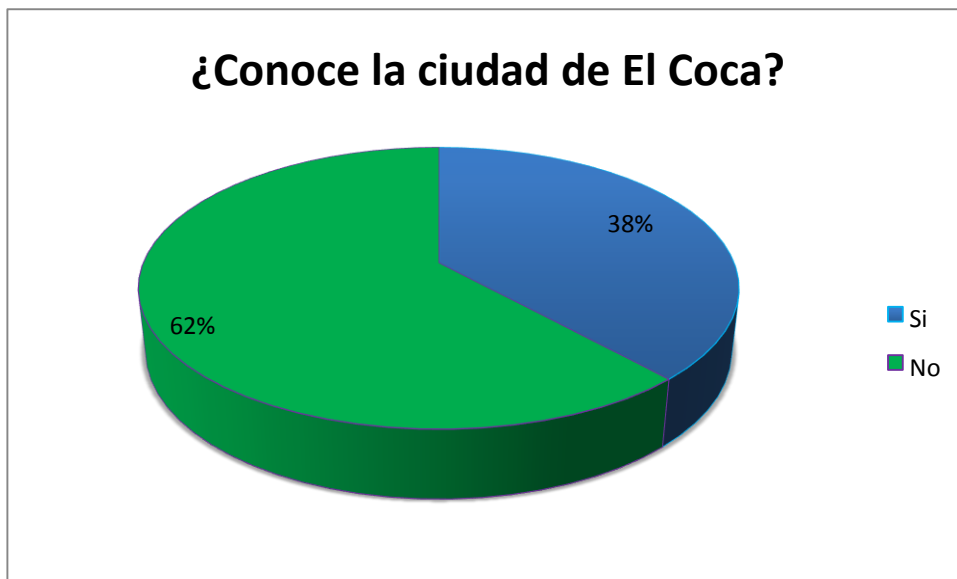


Conclusión: en el cuadro anterior los atractivos visitados con frecuencia por los turistas son los de diversión es por eso que en la creación del proyecto se debe implementar o poner más énfasis en los sitios que cuenten con este tipo de atractivos para satisfacción de las personas que visiten la región Amazónica.

5.- ¿Conoce la ciudad de El Coca?

Opciones	Número De Personas	Porcentaje
Si	78	38%
No	126	62%

Total	204	100%
--------------	------------	-------------

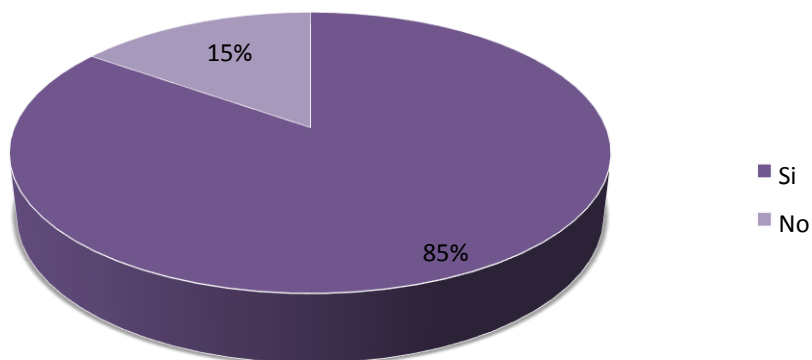


Conclusión: en el cuadro anterior se da observa que las personas no conocen la ciudad de El Coca y es por eso que este proyecto debe ser uno de los impulsos para que el turismo sea una forma de que las personas conozcan las maravillas naturales y culturales de esta hermosa ciudad.

6.- ¿Le gustaría viajar a El Coca?

Opciones	Número De Personas	Porcentaje
Si	173	84.80%
No	31	15.20%
Total	204	100%

¿Le gustaría viajar a El Coca?



Conclusión: a las personas le gustaría viajar y conocer la ciudad de El Coca por lo tanto se debe esmerar en crear un buen producto para ofrecer a las personas de esta manera serna una fuente de ingreso para que el sector mejore día a día.

7.- ¿Qué tipo de turismo le gustaría practicar en El Coca?

Opciones	Número De Personas	Porcentaje
Culturales	33	16%
De Aventura	95	47%
Descanso/Ocio	70	34%
Otros	6	3%

Total	204	100%
-------	-----	------

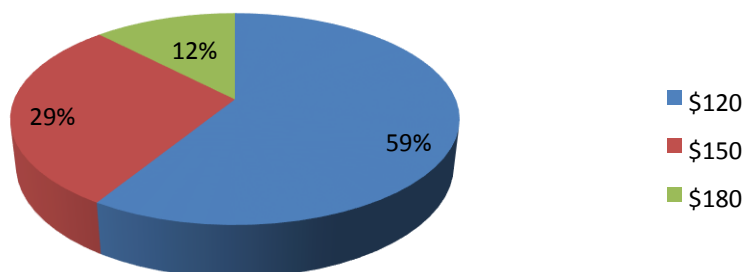


Conclusión: se puede observar en el cuadro que los turistas tienen preferencia por practicar turismo de aventura y descanso; por lo cual el proyecto se enfocara en realizar actividades que involucren estos tipos de turismo y llamen la atención de muchas más personas nacionales y extranjeras.

8.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por persona, por un paquete turístico para viajar a El Coca?

Opciones	Número De Personas	Porcentaje
\$ 120	120	59%
\$ 150	59	29%
\$ 180	25	12%
Total	204	100%

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por persona, por un paquete turístico para viajar a El Coca?

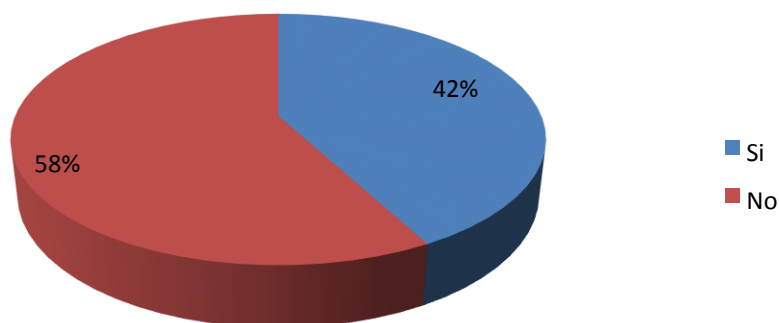


Conclusión: el valor estimado que los turistas pagarían por visitar la ciudad sería de 120 dólares y a su vez se debe brindar un buen servicio para que las personas se sientan satisfechas por haber disfrutado un buen servicio.

9.- ¿Tiene conocimiento sobre información turística de El Coca?

Opciones	Número De Personas	Porcentaje
Si	86	42%
No	118	58%
Total	204	100%

¿Tiene conocimiento sobre información turística de El Coca?

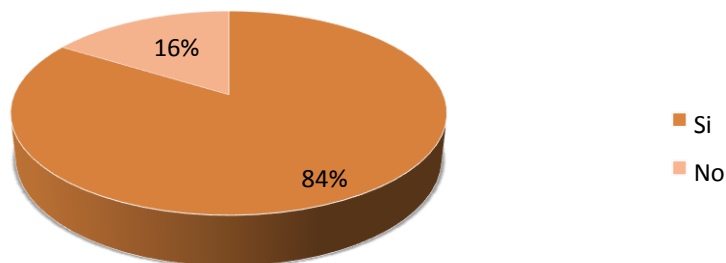


Conclusión: las personas no tiene mucho conocimiento de información turística en El Coca es por eso que se realiza este proyecto para promocionar la ciudad y emplear todos sus recursos de tal manera que haya incrementos económicos.

10.- ¿Si existiera un plan de desarrollo turístico en el Coca visitaría con más frecuencia esta ciudad?

Opciones	Número De Personas	Porcentaje
Si	171	84%
No	33	16%
Total	204	100%

¿Si existiera un plan de desarrollo turístico en el Coca visitaría con más frecuencia esta ciudad?



Conclusión: se puede observar en el cuadro anterior que a las personas les interesa que haya más información sobre el turismo en la ciudad y aparte que tendrá más afluencia turística nacional y extranjera se incrementara fuentes de trabajo y por lo tanto aumentara el sector económico.

5.06.2 Entrevista

Es un término que está vinculado al verbo entrevistar (la acción de desarrollar una charla con una o más personas con el objetivo de hablar sobre ciertos temas y con un fin determinado). (Marvin, 2008)

5.06.3 Tríptico

80% grafico

20% texto

Bilingüe

5.06.4 Video Publicitario

Dentro del video publicitario constara de 3 minutos y aquí se reflejaran principalmente los atractivos turísticos del cantón y las actividades turísticas que se pueden realizar en la ciudad.

5.06.5 Banner Publicitario

Aproximadamente de un metro de altura, full color, con varias imágenes de los atractivos turísticos de la ciudad, el logo y slogan del cantón.

5.06.6 Fan Page

La creación de un fan page en Facebook que es la red usada con más frecuencia por las personas con imágenes e información turística de los atractivos turísticos que posee el cantón y a su vez todas las actividades a realizar en la ciudad.

5.07 FORMULACION DEL PROCESO DE LA APLICACIÓN DE LA PROPUESTA.

Aquí reflejaremos de qué manera se impulsará el turismo en el cantón y la ayuda que nos brindarán las autoridades y personas que tengan que ver con el sector turístico de la ciudad, este apoyo se brindara a largo o corto plazo.

- Agencias de viajes
- Establecimientos hoteleros y que brindan servicio de alimentos y bebidas.
- ☐ Instituciones educativas especializadas en administración turística y hotelera
- ☐ Junta parroquial y gobierno cantonal.

Estrategia de Capacitación turística:

Es importante que las personas que se desempeñan en cada uno de los atractivos turísticos estén totalmente capacitados para brindar primero auxilios al visitante en el momento que se realice alguna actividad dentro de estos; evitar cualquier accidente y a su vez que puedan compartir con los turistas sus conocimientos y prevenir accidentes también para brindar una mejor atención al turista sea nacional o extranjero, al momento de ofrecer un servicio ya sea de hospedaje, alimentación u otra actividad relacionada con el turismo.

CAPACITACIÓN TURÍSTICA

Programa	Plan De Capacitación De Primeros Auxilios
Objetivo	Informar a todo el personal que administrativo que se desempeña en cada uno de los atractivos turísticos sobre primeros auxilios para seguridad de los turistas y para evitar accidentes al momento de realizar actividades dentro de los lugares.
Políticas	Disminuir que los atractivos turísticos de El Coca no sean considerados como una potencia turística
Acciones	• Desarrollar la oferta de calidad con inclusión social • Promocionar por otros medios más utilizados los atractivos. • Aumentar la actividad turística

Estrategias	- Realizar charlas que se enfoquen con el tema de primeros auxilios - Preguntar a la población que temas desearan ellos que se les instruya para ofrecer servicios turísticos.
Involucrados	- Ministerio de salud - Investigadora - Municipio del Cantón El Coca

TABLA 5: Capacitación Turística

MATRIZ PLAN DE ACCIÓN

PROGRAMA	ACCIÓN	FECHA	RESPONSABLE	COSTO
Primeros Auxilios	Capacitación en primeros auxilios al personal que desempeña en los sitios donde se realizan actividades turísticas	01-03-15 Hasta 01-04-15	Ministerio de Salud	\$ 00.00

Información Turística	Capacitación a las personas que se desempeñan en el ámbito turístico para que conozcan como informar y promocionar al cantón como una potencia turística.	1-05-15 Hasta 7-05-15	Municipio del cantón	\$ 400
Promoción Turística	Tríptico	30-03-15	Diseñador gráfico	\$ 50
	Video	30-03-15	Diseñador de Audio Y video	\$150
TOTAL				\$ 600

TABLA 6: Matriz Plan De Acción

CAPÍTULO VI

6. RECURSOS.

Es una fuente o suministro del cual se produce un beneficio. Son materiales u otros activos que son transformados para producir beneficio o realizar un proyecto o resolver alguna necesidad. Es un medio de cualquier clase que permite satisfacer una necesidad o conseguir aquello que se pretende. (Definicion.de, 2008)

6.01.1 Recurso De Talento Humano

Trata de la planeación, organización, desarrollo y coordinación, así como también el control de técnicas, capaces de promover el desempeño eficiente del personal, a la vez que es el medio que permite a las personas que colaboran en ella alcanzar los objetivos individuales relacionados directamente o indirectamente con el trabajo.

TALENTO HUMANO

INVESTIGADORA	Estefanía Alcoser
TUTOR	Ing. Diego Jarrín
LECTOR	Prof. Rogelio Vargas
CANTÓN	Puerto Francisco de Orellana
COMUNIDAD	Puerto Francisco de Orellana

ORGANIZACIONES PUBLICAS	Ministerio de Turismo Centro de Información Turística del Cantón (Itur)
TURISTAS	Nacionales – Extranjeros
ENTREVISTADOS	Sr. Marvin Vélez Sr. Eduardo Molina

TABLA 7: Talento Humano

6.01.2 Recursos Tecnológicos

La tecnología, por su parte, hace referencia a las teorías y técnicas que posibilitan el aprovechamiento práctico del conocimiento científico. Un recurso tecnológico, por lo tanto, es un medio que se vale de la tecnología para cumplir con su propósito.

Los recursos tecnológicos pueden ser tangibles como una computadora, una impresora u otra máquina o intangibles como un sistema, una aplicación virtual.

(Definicion.de, 2008)

TECNOLÓGICOS

Laptop

Tablet
Cámara
Celular
Pen Drive
InFocus
Grabador de Sonido

TABLA 8: Recursos Tecnológicos

6.01.3 Recursos Materiales

Los recursos materiales, en definitiva, son los medios físicos y concretos que ayudan a conseguir algún objetivo.

MATERILES

ENCUESTAS	204
ESFEROS	15

HOJAS DE PAPEL BOND	300
LIBROS	5
TRÍPTICO	40

TABLA 9: Recursos Materiales.

6.01.4 Recurso Económico

Los recursos económicos son los medios materiales o inmateriales que permiten satisfacer ciertas necesidades dentro del proceso productivo o la actividad comercial de una empresa, por lo tanto, son necesarios para el desarrollo de las operaciones económicas, comerciales o industriales. Acceder a un recurso económico implica una inversión de dinero: lo importante para que la empresa sea rentable es que dicha inversión pueda ser recuperada con la utilización o la explotación del recurso. (Definicion.de, 2008)

ECONÓMICO

Valor de Presupuesto	\$400
----------------------	-------

TABLA 10: Recursos Económicos

6.01.5 Recurso Tiempo

Es el periodo o la cantidad en la que se puede cuantificar o medir un proyecto que está a punto de realizarse.

TIEMPO

Tiempo	6 meses
--------	---------

TABLA 11: Recurso Tiempo

6.2 PRESUPUESTO

Movilización	\$80
Alimentación	\$80
Hospedaje	\$100
Copias	\$10
Internet	\$5
Impresiones	\$20
Anillado	\$5
Empastado	\$40
Banner	\$40
Tríptico	\$30
TOTAL	\$400

6.3 CRONOGRAMA

6.03.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Meses	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril			
Semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Presentación del tema		x																										

[illegible]

Tabla 12: Cronograma De Actividades

CAPÍTULO VII

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.01 CONCLUSIONES

- El cantón Puerto Francisco de Orellana El Coca posee atractivos turísticos que no tienen mucha difusión ni promoción y esto se da por falta información turística ya que son conocidos por los turistas.
- La flora y fauna de esta zona es exuberante y esto hace que el cantón tenga recursos para que se de la actividad turística dentro de la ciudad e ir implementando más ramas del turismo no sólo el turismo natural, sino cultural, comunitario, de aventura entre otros.
- El poco interés de la comunidad que habita en este cantón es uno de los motivos por lo que no se da a conocer como zona turística de bastante afluencia porque sus mismos habitantes no hacen conciencia que es una tierra llena de vida para aprovecharla y sacar buenos beneficios de esta.
- La infraestructura hotelera no es muy avanzada por la falta de interés de los habitantes ya que no se esmeran en dar un buen servicio y esto da como resultado que los turistas visiten otros lugares.
- Para la creación de este proyecto realizamos un estudio de mercado que confirmo que si hay interés por el resto de la población de hacer este cantón
- como una nueva propuesta turística ya que cumple con sus expectativas para realizar actividades turísticas.
- Dentro de este plan de desarrollo usaremos herramientas de comercialización como son el video promocional, un banner y un tríptico, para que promocionar el sector turístico y de esa manera este prospere y con la ayuda de la población y de instituciones como el Centro de Información Turística y el Ministerio de

Turismo para que el cantón sea incluido en el sector turístico como un destino turístico.

7.02 RECOMENDACIONES

- Desarrollar más promociones, comercialización o planes de marketing para así tener una mejor difusión turística del cantón.
- Crear empresas turísticas que se encarguen de emplear todos los atractivos turísticos que hay en la zona para que los turistas se enamoren de todos estos y visiten con más frecuencia la ciudad y sientan la acogida de sus pobladores.
- Crear más formas para el financiamiento de obras turísticas, hoteleras y de alimentos y bebidas con el apoyo del sector y entidades públicas y privadas.
- Capacitar a los pobladores y guías nativos de las comunidades para que se pueda brindar un excelente servicio; de calidad y hacer que el turista se sienta complacido al hospedarse aquí.
- La creación de este plan de desarrollo turístico es una iniciativa muy importante para el cantón con el que se puede fomentar más proyectos

turísticos y generar más fuentes de trabajo para la comunidad por lo tanto más ingresos para los habitantes y para la mejora de esta ciudad.

ANEXOS

1. ENCUESTA

La presente encuesta tiene como fin la recopilación de datos para la realización de un Plan De Desarrollo Turístico en el Cantón Puerto Francisco De Orellana más conocido como El Coca; es por eso que solicito su ayuda, ya que esta información se usará solo con fines académicos para la obtención del título De Tecnólogo En Administración Turística.

INSTRUCCIONES:

Marque con una **X** cada pregunta.

Si contesta Otros por favor especifique.

1. ¿Qué región le gustaría visitar del Ecuador?

Costa ☐

Oriente ☐

Sierra ☐

Galápagos ☐

2. ¿Normalmente cuando sale de paseo lo realiza con?

Familia ☐

Solo(a) ☐

Amigos ☐

Otros ☐

Especifique.....

3. ¿Con qué frecuencia usted viaja al Oriente?

Cada semana ☐

Cada quince días ☐

Una vez al mes ☐

Casi nunca ☐

4. ¿Qué tipo de atractivos visita?

Naturales ☐

Culturales ☐

Diversión ☐

Otros ☐

Especifique.....

5. ¿Conoce la ciudad de El Coca?

Sí ☐

No ☐

6. ¿Le gustaría viajar a El Coca?

Sí ☐

No ☐

7. ¿Qué tipo de turismo le gustaría practicar en el Coca?

Comunitario

☐

De Aventura

Descanso/Ocio

Otros

☐

Especifique.....

8. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por persona, por un paquete turístico para viajar a El Coca?

\$120

☐

\$150

☐

\$180

9. ¿Tiene conocimiento sobre información turística de El Coca?

Sí

☐

No

☐

10. ¿Si existiera un plan de desarrollo turístico en el Coca visitaría con más frecuencia esta ciudad

Sí

☐

No

☐

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

2. ENTREVISTA

- a. Desde que usted ha vivido en el Cantón qué avances o mejoras se han llevado a cabo en el ámbito turístico.

- b. Usted como habitante del cantón cree que debe invertir en negocios relacionados con el turismo (hospedaje, alimentación, agencias de viajes, restaurantes).

- c. Como ayudara usted para que el cantón sea conocido como un atractivo turístico

3.- FOTOGRAFÍAS



FOTOGRAFÍA 1: Rio Tiputini



FOTOGRAFÍA 2:

Parque Central De El Coca



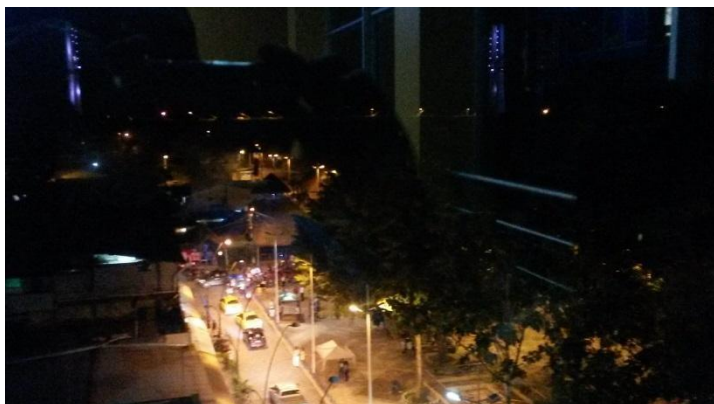
FOTOGRAFÍA 3:

Vista De Rio Napo Y Puente Orellana



FOTOGRAFÍA 4:

Malecón de la Ciudad



FOTOGRAFÍA 6:

Vista Nocturna de la Ciudad



FOTOGRAFÍA 5:

Puente Orellana



FOTOGRAFÍA 7: Coca Zoo

Bibliografía

- Almeida, P. (2008). *PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN SAN MIGUEL DE URCUQUÍ, PROVINCIA DE IMBABURA*. Quito.
- Boullon, R. (2004). El sistema Turístico. En R. Boullon, *Planificación del Sistema Turístico* (págs. 31-47). Mexico: Trillas.
- Definicion.de. (23 de Marzo de 2008). *Definicion.de*. Recuperado el 10 de Agosto de 2014, de <http://definicion.de/plan-de-desarrollo/#ixzz3Ek2luDHL>
- GOBIERNO AUTÓNOMO DE LA PROVINCIA DE ORELLANA. (2011). Recuperado el 31 de 11 de 2014, de <http://www.turismorellana.gob.ec/>
- Macas, A. C. (2011). *Plan de Desarrollo Turístico para el Cantón San Felipe Oña Provincia de Azuay*. Riobamba.

Marvin, B. (2008). Guía para un Plan de Desarrollo Turístico de un Territorio. En M. Blanco, *Guía para un Plan de Desarrollo Turístico de un Territorio* (págs. 18-20). San Jose Prodal.

Ministerio de Turismo Ecuador. (08 de 01 de 2014). *Turismo.gob.ec*. Obtenido de Turismo.gob.ec.

Sandoval, J. (2012). *Repositorio Digital UCE*. Obtenido de Repositorio Digital UCE : <http://www.dspace.uce.edu.ec:8080/handle/25000/186>

Sarzosa, J. (2012). *Repositorio Digital UCE*. Obtenido de Repositorio Digital UCE: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/466>