



INSTITUTO TECNOLÓGICO
“CORDILLERA”

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR “CORDILLERA”

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

**“LA APLICACIÓN MULTIMEDIA EN EL TURISMO, REALIZACIÓN DE UN CD
INTERACTIVO DE LAS TRADICIONES DE
LA PARROQUIA DE CALDERÓN”**

Proyecto de trabajo de Graduación que se presenta como requisito para optar el título de
Tecnólogo en **“TECNÓLOGO EN DISEÑO GRÁFICO”**

Autor: **VILLAVICENCIO** Salas, Paúl Moisés

Tutor: Ing. Gonzalo Quezada

Quito, Octubre 2013

ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO

LA APLICACIÓN MULTIMEDIA EN EL TURISMO; REALIZACIÓN DE UN CD INTERACTIVO DE LAS TRADICIONES DE LA PARROQUIA DE CALDERÓN

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Paúl Moisés Villavicencio Salas

CC. 172423439-6

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Paúl Moisés Villavicencio Salas alumno de la Escuela de Diseño Gráfico, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

Paúl Moisés Villavicencio Salas

CC. 172423439-6

AGRADECIMIENTO

Gracias al Ing. Ing. Gonzalo Quezada por su valioso tiempo, conociemito y apoyo brindado durante el transcurso del presente semestre, que sin importar sus obligaciones u apretada agenda nunca faltó su conocimiento, presencia y amabilidad en la elaboración del este trabajo.

Gracias al docente y compañeros que en el transcurso de todo este tiempo de carrera pudieron impartir sus conocimientos, valores y amistades que han servido como piezas claves para lograr la meta hoy alcanzada, esperando que así mismo sus sueños y metas se cumplan.

DEDICATORIA

A quienes me conocen tal como soy, aquellas que vieron el llorar, reír y más que nada supieron aguantar durante toda una vida, a quienes me es imposible ocultar si estoy bien o mal, a quienes acompañaron hasta con una simple taza de café.

Con los que se han cruzado grande valles y alcanzado cumbres de victorias, y a pesar de las adversidades me han demostrado que con el amor se puede hacer todo, que con amor se vence el miedo y con amor se vive mejor.

A ustedes a quienes nunca les falto una sonrisa, un abrazo, una mirada, nunca les falto un suspiro y un beso que regalar; a ustedes que me llenaron de estos eternos regalos, de estos invaluable recuerdos.

A mi padre José Luis Villavicencio, mi madre Fanny Salas mi madre, mis hermanas Sara y Karla Villavicencio y mi novia Estefanía Abarca a ustedes dedico este trabajo que no tiene ni un poco de comparación con todo lo que han hecho por mí. Les amo...

ÍNDICE GENERAL

Título	pág.
Acta de Aprobación del Proyecto de Grado	i
Declaración de autoría del estudiante	ii
Declaración de cesión de derechos a la institución	iii
Agradecimiento	iv
Dedicatoria	v
Índice General	vi
Índice de Tablas	xiii
Índice Gráficos	xv
Índice Imágenes	xvi
Resumen Ejecutivo	xx
Abstract	xxi
Introducción	xxii
Capítulo I: Antecedentes	1
1.1 Contexto	1
1.2 Justificación	5
1.3 Causas y efectos	6
Capítulo II: Análisis de Involucrados	7
2.1 Identificación de involucrados	7
2.2 Matriz de análisis de involucrados	8
Capítulo III: Problemas y objetivos	10
3.1 Árbol de problemas	10

3.2	Árbol de objetivos	11
Capítulo IV: Análisis de Alternativas		12
4.1	Matriz de análisis de alternativas	12
4.2	Tamaño del proyecto	13
4.3	Localización del proyecto	13
4.4	Análisis ambiental	13
4.5	Análisis de alternativas	14
4.6	Diagrama de estrategias	15
4.7	Construcción de matriz de marco lógico	16
	A. Revisión de criterios para los indicadores	16
	Fines	16
	Propósito	16
	Componentes	17
	Alternativas	18
	B. Selección de indicadores	19
	Fines	19
	Propósito	20
	Componentes	20
	Alternativas	21
	C. Medios de verificación	23
	Fines	23
	Propósito	23
	Componentes	24

Alternativas	25
D. Supuestos	27
Fines	27
Propósito	27
Componentes	28
Alternativas	28
E. Matriz marco lógico	30
Fines	30
Propósito	30
Componentes	31
Alternativas	32
Capítulo V: La Propuesta	34
5.1 Multimedia	34
5.1.1 Introducción	34
Breve historia del diseño	34
5.1.2 Diseño Multimedia	38
Definición	38
5.1.3 Multimedia	38
5.1.4 Característica de la Multimedia	40
5.1.5 Tipos de Información Multimedia	42
5.1.6 Tipos de Multimedia	44
5.1.7 Hipermedia	46

5.2 Descripción de la Herramienta	47
5.2.1 Tecnológico	47
5.3 Formulación del Proceso de Aplicación	48
5.3.1 Planificación	48
5.3.1.1 Propósito	48
5.3.1.2 Usuario	48
5.3.2 Herramientas	49
5.3.2.1 Desarrollo	49
5.3.2.2 Contenidos	51
A) Historia	51
Reseña histórica	51
B) Su Gente	53
Vestimenta	53
El aguador	53
Capariche	54
Yachacs	54
Lloronas	55
Yumbos	55
Danzantes	56
C) Sitios Turísticos	57
Cementerio de Calderón	57
Cementerio de Collas	59

Iglesia Católica de San Francisco de Oyacoto	60
Iglesia de Bellavista	61
Iglesia de Calderón	62
Iglesia de Llano Grande	63
Iglesia la Capilla	65
Iglesia de Santa Ana	66
Iglesia de San Miguel del Común	67
Iglesia san José de Morán	68
Mirador de Collas	69
Mirador la Bolivariana	70
Mirador la Capilla	71
D) Su Comida	72
Ají de Librillo	72
Colada de Churos	73
Champús	74
Catzos	75
Fritada	76
Hornado	76
Uchucuta o Fanesca	77
Guaguas de pan y colada morada	78
Chica de jora	79
Caldo de 31	80
Cuy asado	81

Tzawar mishki	82
E) Fiestas	83
Fiesta de Parroquialización	83
Corpus Cristi	84
Día de los difuntos	85
El Huasipichay	87
F) Arquitectura	88
G) Mapa	88
H) Artesanía	89
Figuras Masapan	89
Arte en madera	90
5.3.2.3 Mapa de Contenidos	91
5.3.2.4 Diseño de Interfaz	92
Intro	92
Menú	93
Contenido	94
Técnica del soporte	99
5.3.2.5 Imagen Corporativa	100
Logotipo	100
5.3.2.6 Colores	102
5.3.2.7 Tipografías	103
5.3.2.8 Botones	104

5.3.2.9 Retículas	107
5.3.3. Producción	109
5.3.3.1 Programación	109
5.3.3.2 Navegación-Interactividad	110
5.3.3.3 Servicios	111
5.3.3.4 Diseño y Producción	111
5.3.3.5 Imágenes	112
5.3.3.6 Reproducción	112
5.3.3.7 Marketing y Difusión	114
Capítulo VI: Aspectos Administrativos	120
6.1 Recursos	120
6.2 Presupuesto	121
6.3 Cronograma	123
Capítulo VII: Conclusiones y Recomendaciones	125
7.1 Conclusiones	125
7.2 Recomendaciones	126
7.3 Bibliografía	128
7.4 Linkografía	130
7.5 Anexos	131

ÍNDICE DE TABLAS

Nro. tabla	Nombre	pág.
1	Causas y efectos	5
2	Matriz de análisis de involucrados	8
3	Población del Distrito Metropolitano de Quito	13
4	Análisis de alternativas	14
A. Revisión de criterios para los indicadores		
5	Fines	16
6	Propósito	16
7	Componentes	17
8	Alternativas	18
B. Selección de indicadores		
9	Fines	19
10	Propósito	20
11	Componentes	20
12	Alternativas	21
C. Medios de verificación		
13	Fines	23
14	Propósito	23
15	Componentes	24
16	Alternativas	25
D. Supuestos		
17	Fines	27

18	Propósito	27
19	Componentes	28
20	Alternativas	28
E. Matriz marco lógico		
21	Fines	30
22	Propósito	30
23	Componentes	31
24	Alternativas	32
Presupuesto		
25	Gastos Operativos	121
26	Aplicación del Proyecto	122
27	Cronograma	123

ÍNDICE GRÁFICOS

Nro. Gráfico	Nombre	Pág.
1	Identificación de Involucrados	7
2	Árbol de Problemas	10
3	Árbol de Objetivos	11
4	Matriz de Análisis de Alternativas	12
5	Diagrama de Estrategias	15
6	Mapa de contenidos	91

ÍNDICE IMÁGNES

Nro. Imagen	Nombre	Pág.
1	Danza de los yumbos	55
2	Cementerio de Calderón	57
3	Cementerio de Collas	59
4	Iglesia San Francisco de Oyacoto	60
5	Iglesia de Bellavista	61
6	Iglesia de Calderón	62
7	Iglesia de la Virgen del Rosario de Llano Grande	63
8	Iglesia La Capilla	65
9	Iglesia de Santa Ana	66
10	Iglesia de San Miguel del Común	67
11	Iglesia San José de Morán	68
12	Mirador de Collas	69
13	Mirador La Bolivariana	70
14	Mirador La Capilla	71
15	Ají de Librillo	72
16	Colada de Churos	73
17	Champús	74
18	Catzos	75
19	Hornado	76
20	Uchucuta o Fanesca	77

21	Guaguas de Pan y Colada Morada	78
22	Chicha de jora	79
23	Caldo de 31	80
24	Cuy Asado	81
25	Fiestas Parroquiales	83
26	Fiestas Parroquiales	83
27	Corpus Cristi	84
28	Día de los difuntos	85
29	Arquitectura de Calderón	88
30	Figuras Masapan	89
31	Artesanías de madera	90
32	Intro	92
33	Menú	93
34	Contenido historia	94
35	Gente	95
36	Sitios	95
37	Comida	96
38	Fiestas	96
39	Arquitectura	97
40	Mapa	97
41	Artesanía	98
42	Vestimenta tradicional	100
43	Logotipo Calderón	101

44	Colores	102
45	Botón Entrar	104
46	Botones Menú	104
47	Entrada botones	105
48	Botones menú	105
49	Botones de Control	106
50	Retícula Intro	107
51	Retícula Menú	107
52	Retícula Contenido	108
53	Línea de tiempo	110
54	Galería fotos	113
55	CD	114
56	Empaque	115
57	afiche	116
58	volante	116
59	Facebook	117
60	anexos	131
61	anexos	131
62	anexos	131
63	anexos	131
64	anexos	131
65	anexos	131
66	anexos	131

67	anexos	131
68	anexos	131

RESUMEN EJECUTIVO

La Cultura durante la historia han sido pasado de generación a generación usando las tradiciones como un medio factible de conservar la misma. La parroquia de Calderón ubicada en el sector norte de Quito – Ecuador, enfrenta la pérdida paulatina de las tradiciones culturales que durante décadas se han venido realizando.

La realización de un CD interactivo enfocado en las tradiciones culturales de la parroquia de Calderón propone utilizar diseño multimedia como un método para convertir el aprendizaje de las tradiciones del la parroquia más interesante, llamativa y sencilla; logrando así evitar la perdidas o la desaparición de nuestro patrimonio cultural.

Los aportes adicionales que el presente proyecto aporta con al comunidad de Calderón son en el área turística, debido a su contenido este bien puede ser utilizado en empresas dedicadas al turismo, micro empresas de artesanías, y la junta parroquial que puede promocionar a Calderón con la misma.

ABSTRACT

The Culture throughout history have been passed from generation to generation using traditions as a feasible means to preserve it. Calderon's parish located in the north of Quito - Ecuador, facing the gradual loss of cultural traditions for decades have been conducted.

The realization of an interactive CD focuses on the cultural traditions of the parish of Calderón proposes to use multimedia design as a method to make learning the traditions of the parish more interesting, striking and simple, thus achieving avoid lost or disappearance of our cultural heritage.

The additional contributions that this project brings to the community of Calderón are in tourism, due to its content this may well be used in tourism enterprises, micro enterprises crafts, and vestry Calderon can promote the same.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto busca como finalidad utilizar el diseño Gráfico en la multimedia como un método moderno, eficaz, de fácil aprendizaje y manejo.

El material multimedia estará enfocado en la conservación de las tradiciones y culturas de la parroquia de Calderón; Comida típica, lugares turísticos, figuras masa pan, historia, trajes típicos, etc. Es el contenido que aportara tanto culturalmente como en el área del turismo la educación y el comercio.

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

CAPITULO I

ANTECEDENTES

1.1 CONTEXTO

Situación Problema:

“LA APLICACIÓN MULTIMEDIA EN EL TURISMO; REALIZACIÓN DE UN CD INTERACTIVO DE LAS TRADICIONES DE LA PARROQUIA DE CALDERÓN” Se lo realizara con la finalidad de rescatar y mantener las diferentes tradiciones culturales que se vienen realizando por varias décadas; sin embargo en la actualidad se corre el riesgo de su pérdida, debido a la modernización y la falta de conservación histórica del lugar.

Antecedentes

Actualmente existe una página web dedicada a las zonas rurales del norte de la ciudad de Quito llamada (Joyas de Quito) www.joyasdequito.com , auspiciada por la empresa de (Sistema Hidroeléctrico Integrado Guayllabamba “IDROEQUINOCCIO”) en la cual podemos encontrar a la parroquia de Calderón posee un lugar para su exposición, conteniendo los siguientes temas: **ubicación geográfica, historia, vestimenta ancestral, fiestas tradicionales de parroquialización** , manifestaciones culturales, personajes tradicionales, comidas típicas, lugares a visitar, **gobierno parroquial, artesanías tradicionales, el mazapán , gastronomía ancestral, accesibilidad vial,**

LA APLICACIÓN MULTIMEDIA EN EL TURISMO; REALIZACIÓN DE UN CD INTERACTIVO DE LAS TRADICIONES DE LA PARROQUIA DE CALDERÓN

rutas ecológicas ancestrales, espacios públicos para eventos y alojamiento, centros de desarrollo comunitario cdc, servicios financieras, fortalecimiento social, encuentro cultural de parroquias rurales 2011, una pequeña galería de fotos.

CALDERÓN

a) Ubicación geográfica:

Área: 7.890 ha., Ubicación: 15 Km. al norte de Quito, Altitud 2.659 m.s.n.m. Población Aproximada: 250.000

Parroquias colindantes: Norte: San Antonio de Pichincha. Sur: Llano Chico y Zámbriza; Este: Guayllabamba, Tababela y Puenbo Oeste: Cotocollao y Pomasqui.

b) Historia

Calderón se asienta en la parte norte de la Meseta de Guangüiltagua. En época pre incaica fue poblada por asentamientos importantes: Zambizas, Cotocollaos, Pillajos y Pomasquis. En la colonia, se establece la mita de aseo público en la ciudad y se difiere el pago del tributo a estos señoríos, naciendo la figura entrañable del “capariche”, uno de los personales emblemáticos del Quito de ayer. A mediados del siglo XIX, se establece el asentamiento “Carapungo”, nombre adquirido por las “puertas de cuero” de res o cabra de las casas existentes. En 1893 el territorio de Carapungo toma el nombre de “Santa Marianita”. En el año de 1897, cuando el General Eloy Alfaro conducía la República, eleva a Carapungo a la categoría de parroquia con el nombre de Calderón. En 1907 se establece como parroquia eclesiástica como “SAN JOSÉ DE CALDERÓN”. Calderón es reconocido como la “Tierra de la Convalecencia” por su

clima cálido seco. Está conformado de suelos arenosos y de cangagua, en la que abundan especies como la cabuya negra, el guarango, el molle, la chilca, entre otros, sobresalía la producción de maíz.

c) Vestimenta ancestral

La vestimenta del hombre conformaba 4 prendas básicas, camisa, calzoncillo de lienzo blanco, poncho pequeño y angosto de lana y franjas rojas de diferentes tonalidades. La indumentaria de la mujer: camisa de lienzo blanco, anaco, mamachumbi y un guaguachumbi, una pieza para la cabeza de color blanco de algodón con rayas azules y rojas.

d) Aniversarios

Fiestas Barriales

Aniversarios de las Comunas de Llano Grande, Oyacoto, Santa Anita, San Miguel del Común y la Capilla

e) Religiosas

Fiestas de la Virgen Inmaculada

Fiestas de la Virgen de Monserrat

Fiestas de Santa Marianita de Jesús

f) Manifestaciones Culturales

Artesanías en mazapán (todo tipo de figuras), tallado en madera, shamanismo y grupos de danza.

g) Personajes Tradicionales

En esta zona apenas quedan los vestigios de tres figuras humanas que sobresalieron en la provincia: El aguador, la mujer de Carapungo y el Capariche. Aún se conserva la tradición representada por los Yumbos y los Danzantes.

h) Comidas Típicas

Fritada, cueritos, chicharrones, tostado, mote, caldo de 31. Uchucuta, comida tradicional que se prepara para compartir entre familiares y vecinos en los cementerios de la localidad conmemorando el 2 de Noviembre, día de los difuntos (www.joyasdequito.com, 2010).

1.2 JUSTIFICACIÓN

Actualmente en el sector norte de Quito parroquia Calderón, el desinterés, la modernidad y la falta de información, han influido en la pérdida de las raíces culturales y tradicionales que son un patrimonio de nuestro País.

Al no efectuar una acción frente a este problema estamos aportando paulatinamente a que distintas tradiciones sean olvidadas y posiblemente lleguen a desaparecer.

CAUSAS Y EFECTOS

Causas	Efectos
Desinterés en cuidar la cultura	Perdida de la cultura
Desinformación de raíces culturales	Desvalorizar las raíces culturales
Llegada de culturas modernas a la parroquia de Calderón	Perdida de la identidad de un pueblo
Modernización en la parroquia de Calderón	Adoptar nuevas culturas
Vergüenza del patrimonio cultural	Ocultar la procedencia en los jóvenes de Calderón

Elaborado por: Villavicencio Salas Paúl Moisés
Tabla # 1

El Diseño Grafico en la multimedia puede ser grandemente utilizada para rescatar y sembrar el interés en la cultura y tradición.

Desde el punto de vista social este trabajo intenta rescatar las raíces culturales en la parroquia de Calderón, utilizando la tecnología como un medio de llegar a la juventud la cual mantenga viva las raíces ancestrales, motivando la conservación de sus tradiciones con las cuales la población de Calderón se sienta orgullosa e identificada.

1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Siendo el Ecuador un país rico en cultura por la variedad de, etnias, historia, cultura, tradiciones, flora y fauna que han caracterizado a nuestro país crea una gran oportunidad de ser un lugar muy atrayente que convierte al turismo en un beneficio económico y de desarrollo para el país.

En la actualidad la modernización, las nuevas tendencias de vida, la desinformación, y el cambio constante de estudio y enseñanza están provocando el constante desplazamiento en el conociendo intelectual y social de las raíces ancestrales de varios lugares sectores del Ecuador.

En el sector norte de Quito se encuentra ubicada la parroquia de Calderón la cual enfrenta la perdida en la cultura y tradición como una realidad que ha sido percibida frente al constante desarrollo y crecimiento poblacional, siendo así ancianos agricultores que constituyen la minoría de la población total, los únicos guardas de la historia del lugar.

CAPITULO II

ANALISIS DE INVOLUCRADOS

2.1 IDENTIFICACIÓN DE INVOLUCRADOS



Elaborado por: Villavicencio Salas Paúl Moisés
Gráfico Nro. 1

La parroquia de Calderón posee alrededor de 92.514 habitantes ubicando entre ellos a los afectados que en diferentes aspectos por la pérdida de la cultura y tradiciones del lugar.

2.2 MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

Actores involucrados	Interés sobre el problema	Problemas Percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Diseñador	Ofrecer un producto multimedia con el que se pueda fomentar la importancia de la cultura en la región.	-Pérdida cultura -Pérdida tradiciones	Recursos tecnológicos como cámara fotográfica, un ordenador.	Rescatar y proteger las tradiciones y culturas de la parroquia de Calderón.	Recolección de información.
Turismo: Nacional, internacional, agencia de turismo	Este problema causaría pérdidas económicas en el área turística del lugar.	-Baja en la economía -Pérdida de trabajo	Los recursos en el área de turismo son netamente relacionados con la cultura tradición lugares y espacios turísticos, gastronomía, productos del lugar.	Objeto de incrementar el crecimiento turístico y consigo el mejoramiento económico del lugar	Leyes turísticas
Junta parroquial de Calderón	Como mandatarios del lugar su interés buscar estrategias para resolver el problema actual	Tener atención personal con el diseñador.	Posee la responsabilidad de dar soluciones en busca del bienestar de la población y del medio en que se encuentra.	Una solución frente al problema que les ayudara en este proceso de resolver el problema.	Leyes, requerimientos y regresiones de la junta parroquial de Calderón.
Comunidad: Jóvenes, niños, adultos, residentes en el lugar	Jóvenes y niños no poseen un interés frente al problema.	-Desinterés frente al problema. -Pobreza	Como moradores del lugar la comunidad posee la responsabilidad de informarse sobre la historia, cultura y tradición del lugar.	Utilización del producto como una herramienta eficaz de aprender, enseñar y promocionar a Calderón.	-Desinterés -rechazo frente al producto. -nuevas tendencias de vida.

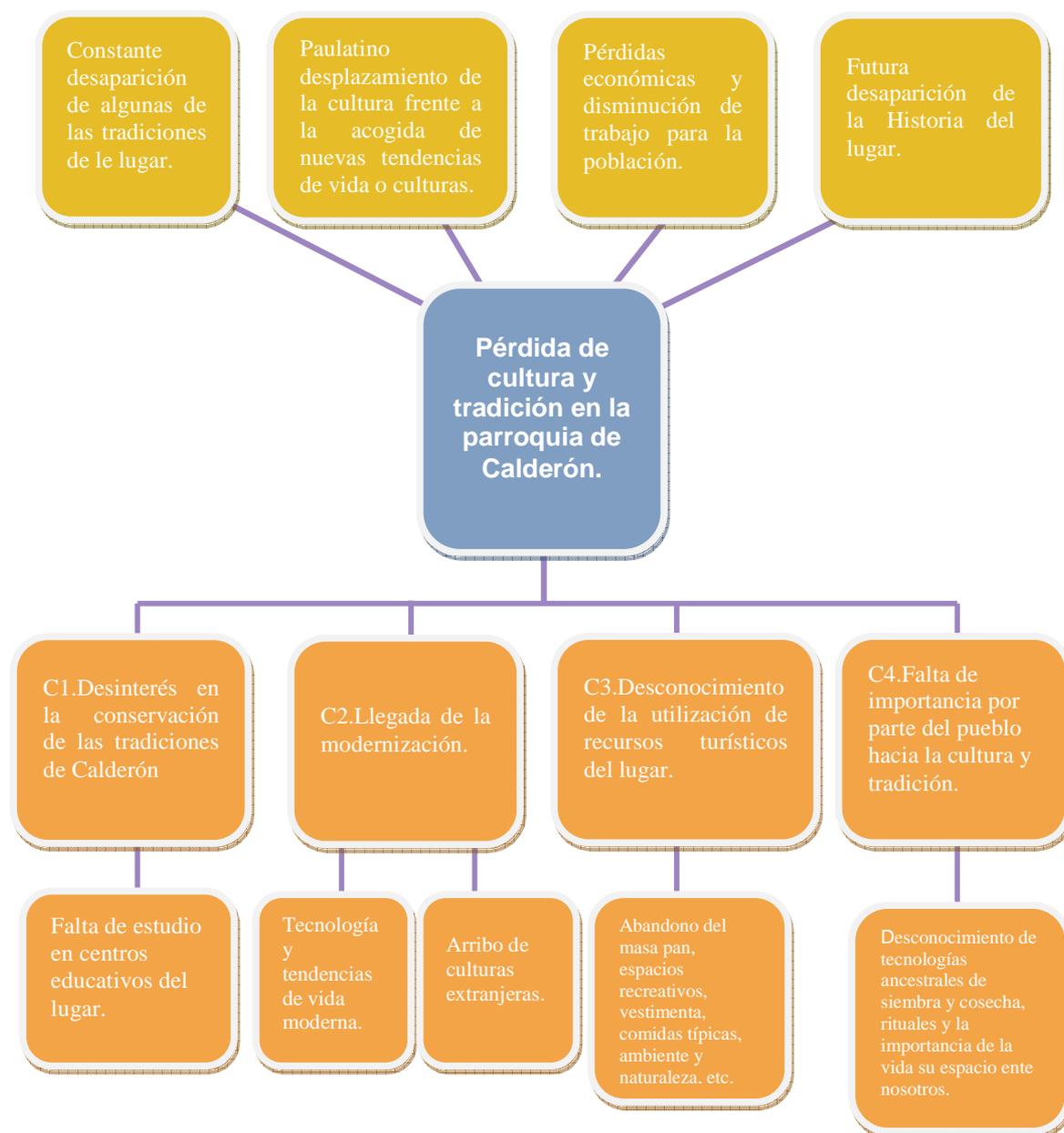
Estudiantes de Escuelas y colegios ubicados en el lugar	Realización de voluntariados en representación de las tradiciones en las fechas festivas de Calderón.	-Interés en nuevas culturas. -Tendencias de vida modernas.	Fomentar y educar en los centros educativos la cultura.	Utilización del producto como un medio moderno de estudio.	Desinterés frente al problema y contenido del producto.
Pequeños Empresarios enfocados a la venta de productos del lugar	Tener la base de su comercio en posible amenaza existe el deseo de enfrentarlo y resolverlo rápida y eficazmente.	Cierre de sus negocios pérdidas económicas abandono de la creación de sus productos que está incluido como una tradición del lugar.	-Económico -Humano	Medio de promoción de su producto y trabajo.	Carencia de una plataforma u ordenador para la reproducción del producto.

Elaborado por: Villavicencio Salas Paúl Moisés
Tabla # 2

CAPITULO III

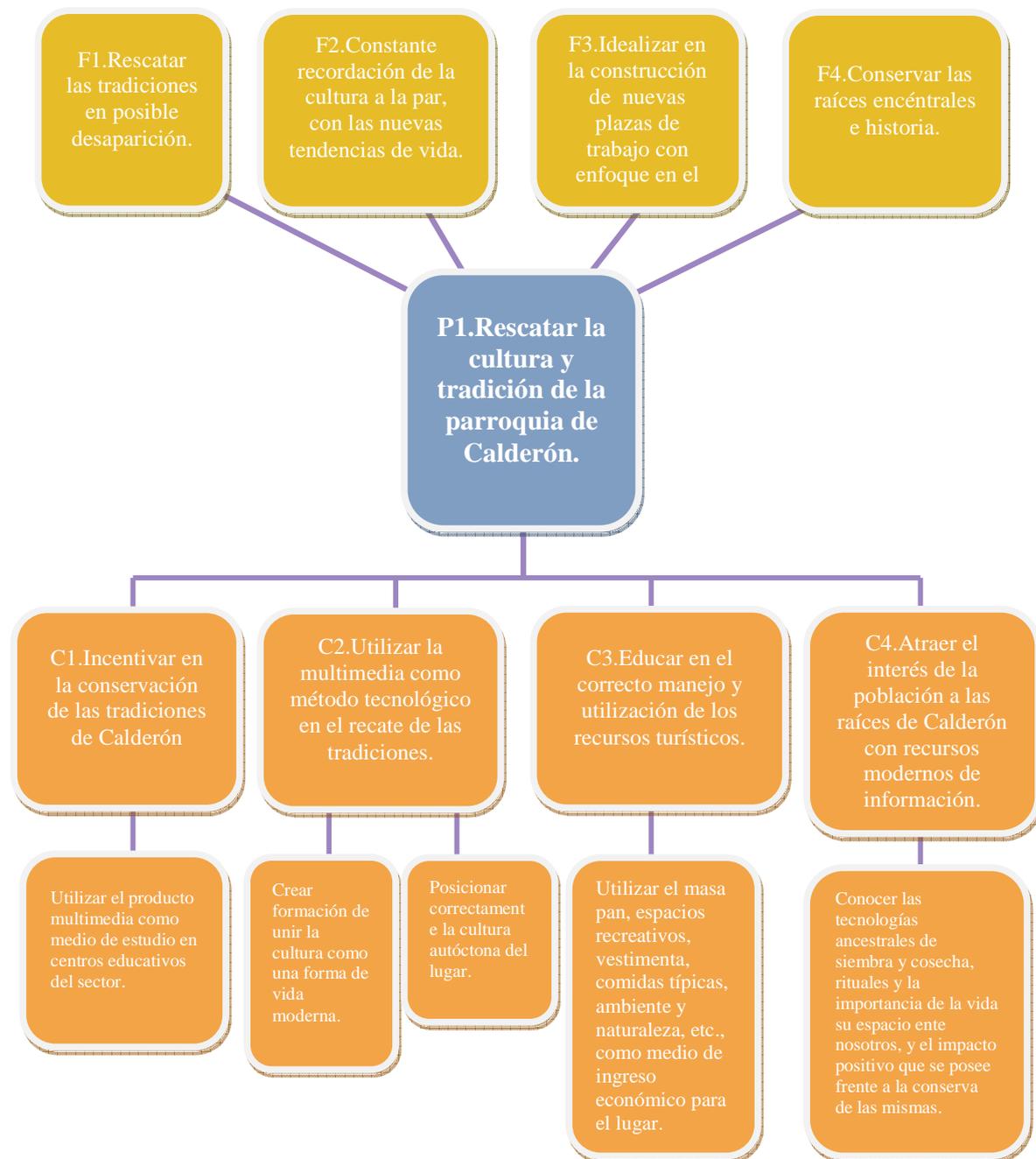
PROBLEMAS Y OBJETIVOS

3.1 ÁRBOL DE PROBLEMAS



Elaborado por: Villavicencio Salas Paúl Moisés
Gráfico Nro. 2

3.2 ÁRBOL DE OBJETIVOS

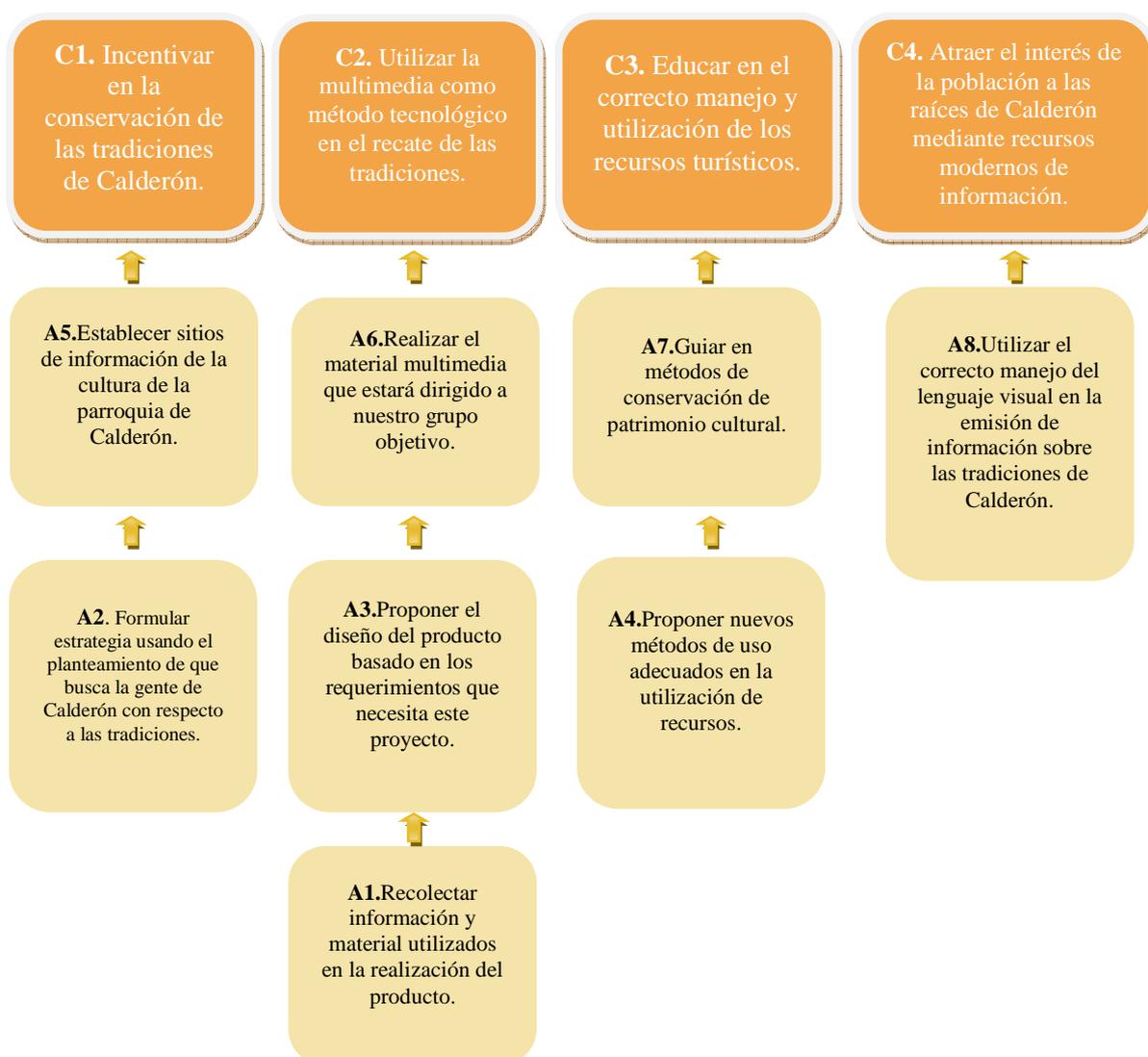


Elaborado por: Villavicencio Salas Paúl Moisés
Gráfico Nro. 3

CAPITULO IV

ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

4.1 MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS



Elaborado por: Villavicencio Salas Paúl Moisés
Gráfico Nro. 4

4.2 TAMAÑO DEL PROYECTO

La Parroquia de Calderón posee un área de 7.890 hectáreas y alcanza una altura máxima de 2.659 metros sobre el nivel del mar (www.quito.com.ec).

4.3 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

La aplicación de los métodos de investigación se los realizara en un grupo objetivo que comprende en personas entre los 18 y 65 años ambos sexos de la población de Calderón.

Según la DIRECCIÓN METROPOLITANA DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN

Calderón posee 94.236 habitantes.

Población del Distrito Metropolitano de Quito (por parroquias y sexo)

Parroquia	Hombres	Mujeres	Total	Viviendas	Densidad poblacional
Calderón	46.090	48.146	94.236	30.465	10,97
Calderón	42.111	43.948	86.059	28.094	10,82
Llano Chico	3.979	4.198	8.177	2.371	12,90

Fuente: DIRECCIÓN METROPOLITANA DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN
Tabla # 3

4.4 ANÁLISIS AMBIENTAL

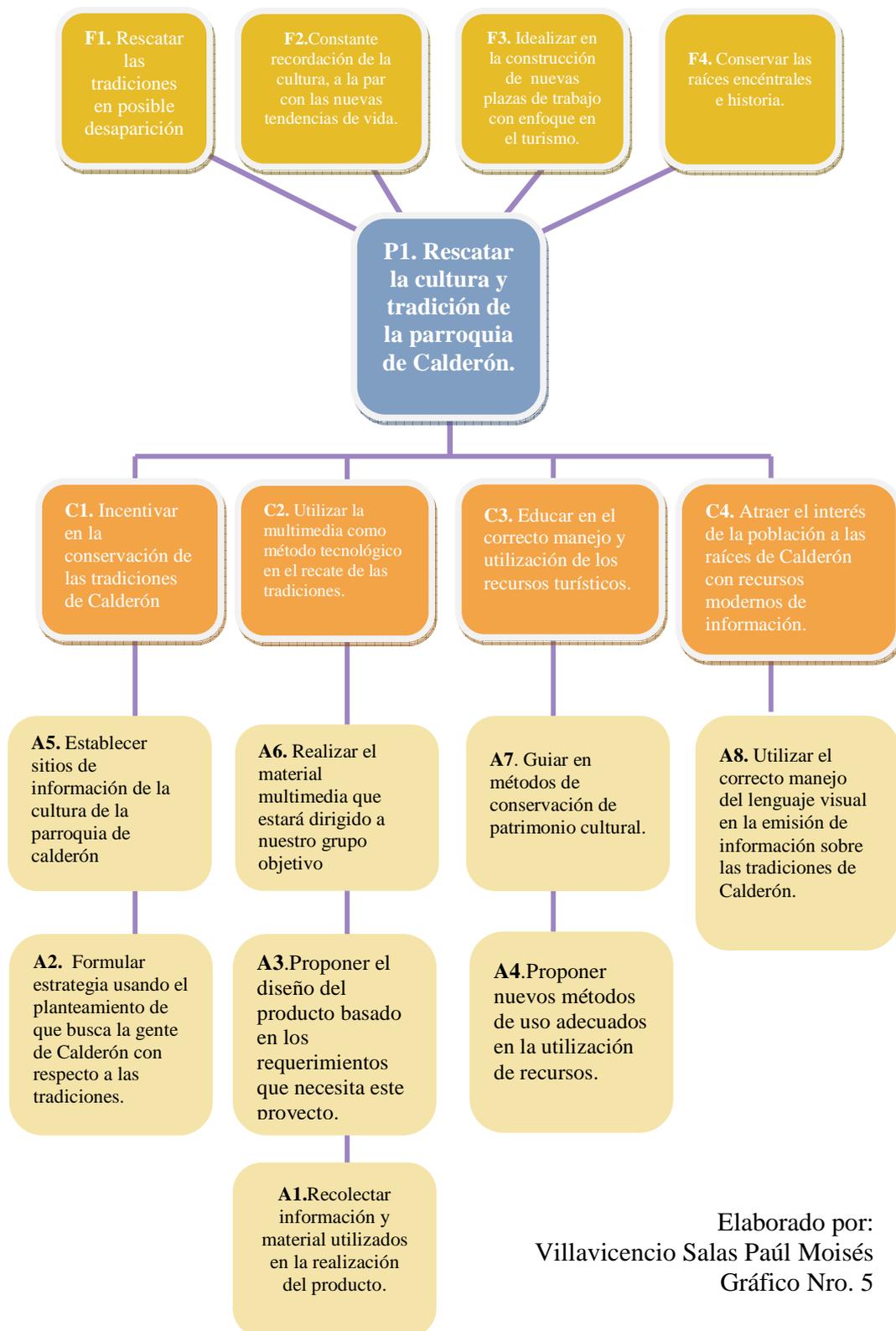
En el manejo y elaboración de material multimedia posee un impacto ambiental casi nulo, utiliza un sistema informático (software) siendo así que todos sus componentes no utilizan un espacio físico sino solo visual.

4.5 ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

Objetivo	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	Total	categoría
Establecer sitios de información de la cultura de la parroquia de calderón	5	5	3	4	2	19	ALTA
Formular estrategia de que busca la gente de Calderón con respecto a las tradiciones.	5	4	3	5	2	19	ALTA
Realizar el material multimedia que estará dirigido a nuestro grupo objetivo	5	5	5	5	2	22	ALTA
Proponer el diseño del producto basado en los requerimientos que necesita este proyecto.	5	5	5	5	2	22	ALTA
Guiar en métodos de conservación de patrimonio cultural.	5	4	2	4	2	17	ALTA
Utilizar el correcto manejo del lenguaje visual en la emisión de información sobre las tradiciones de Calderón.	5	5	5	5	2	22	ALTA

Elaborado por: Villavicencio Salas Paúl Moisés
 Tabla # 4

4.6 DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS



Elaborado por:
Villavicencio Salas Paúl Moisés
Gráfico Nro. 5

4.7 CONSTRUCCIÓN DE MATRIZ DE MARCO LÓGICO

A. REVISIÓN DE CRITERIOS PARA LOS INDICADORES

Fines

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo social
F1	Rescatar las tradiciones en posible desaparición.	Encuestas	90%	Conservación de la cultura	6 meses	Calderón	Población de Calderón
F2	Constante recordación de la cultura, a la par con las nuevas tendencias	Personas informadas	90%	Conocer la cultura y su importancia	6 meses	Calderón	Población de Calderón
F3	Idealizar en la construcción de nuevas plazas de trabajo con enfoque en el turismo.	Mas oportunidad de trabajo en el sector	90%	Ingresos económicos	6 meses	Calderón	Población de Calderón
F4	Conservar las raíces encéntrales e historia.	Mayor afluencia de personas a las actividades culturales.	90%	Crecimiento de la población en miembros activos de la comunidad.	6 meses	Calderón	Población de Calderón

Elaborado por: Villavicencio Salas Paúl Moisés
 Tabla # 5

Propósito

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo social
P1	Rescatar la cultura y tradición de la parroquia de Calderón.	Mayor tráfico de turistas e ingreso en los comercios de calderón	90%	Conservación de la cultura, y crecimiento de ingresos económicos al lugar	6 meses	Calderón	Población de Calderón

Elaborado por: Villavicencio Salas Paúl Moisés
 Tabla # 6

Componentes

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo social
C1	Incentivar en la conservación de las tradiciones de Calderón.	Mejor manejo de la identidad cultural ancestral en la juventud de la parroquia	90%	Valores relacionados con la cultura tradicional del lugar.	6 meses	Calderón	Población de Calderón
C2	Utilizar la multimedia como método tecnológico en el recate de las tradiciones.	Aceptación en la utilización y manejo del material multimedia ofrecido.	90%	Aumento en la demanda del producto.	6 meses	Calderón	Población de Calderón
C3	Educar en el correcto manejo y utilización de los recursos turísticos.	Crecimiento económico a causa del aumento de negocios turísticos, culturales y tradicionales	90%	Crecimiento económico para la parroquia.	6 meses	Calderón	Población de Calderón
C4	Atraer el interés de la población a las raíces de Calderón con recursos modernos de información.	Utilización de tecnología para transmitir o adquirir información relacionada con la cultura.	90%	Buen manejo y aprovechamiento de la tecnología.	6 meses	Calderón	Población de Calderón

Elaborado por: Villavicencio Salas Paúl Moisés

Tabla # 7

Alternativas

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo social
A1	Recolectar información y material utilizados en la realización del producto.	Calidad del producto multimedia	90%	Recolección de información	6 meses	Calderón	Población de Calderón
A2	Formular estrategia usando el planteamiento de que busca la gente de Calderón con respecto a las tradiciones.	Gustos o necesidades del grupo objetivo.	90%	Usar esos requerimientos en el diseño del producto.	6 meses	Calderón	Población de Calderón
A3	Proponer el diseño del producto basado en los requerimientos que necesita este proyecto.	Consulta estadística de aceptación del producto.	90%	Buen manejo de la comunicación multimedia.	6 meses	Calderón	Población de Calderón
A4	Proponer nuevos métodos de uso adecuados en la utilización de recursos.	Aumento plaza de trabajo	90%	Aumento económico en el área turística del lugar.	6 meses	Calderón	Población de Calderón
A5	Establecer sitios de información de la cultura de la parroquia de Calderón.	Afluencia de personas al lugar.	90%	Mayor interés en el proyecto.	6 meses	Calderón	Población de Calderón
A6	Realizar el material multimedia que estará dirigido a nuestro grupo objetivo	Interés en el producto	90%	Demanda del material multimedia	6 meses	Calderón	Población de Calderón
A7	Guiar en métodos de conservación de patrimonio cultural.	Apoyo de las autoridades del sector	90%	Mejorar los sitios turísticos	6 meses	Calderón	Población de Calderón

A8	Utilizar el correcto manejo del lenguaje visual en la emisión de información sobre las tradiciones de Calderón.	Mensaje transmitido en su totalidad	90%	Conciencia y acción en rescatar las tradiciones y cultura del lugar	6 meses	Calderón	Población de Calderón
----	---	-------------------------------------	-----	---	---------	----------	-----------------------

Elaborado por: Villavicencio Salas Paúl Moisés
Tabla # 8

B. SELECCIÓN DE INDICADORES

Fines

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Clasificador de indicador					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
F1	Rescatar las tradiciones en posible desaparición.	Encuestas	X	X	X	X	X	5	SI
F2	Constante recordación de la cultura, a la par con las nuevas tendencias	Personas informadas	X		X	X	X	4	SI
F3	Idealizar en la construcción de nuevas plazas de trabajo con enfoque en el turismo.	Mas oportunidad de trabajo en el sector	X			X		2	NO
F4	Conservar las raíces encéntrales e historia.	Mayor afluencia de personas a las actividades culturales.	X	X	X	X	X	5	SI

Elaborado por: Villavicencio Salas Paúl Moisés
Tabla # 9

Propósito

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Clasificador de indicador					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
P1	Rescatar la cultura y tradición de la parroquia de Calderón.	Encuestas	X	X	X	X	X	5	SI

Elaborado por: Villavicencio Salas Paúl Moisés
Tabla # 10

Componentes

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Clasificador de indicador					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
C1	Incentivar en la conservación de las tradiciones de Calderón.	Mejor manejo de la identidad cultural ancestral en la juventud de la parroquia	X		X	X	X	4	SI
C2	Utilizar la multimedia como método tecnológico en el recate de las tradiciones.	Aceptación en la utilización y manejo del material multimedia ofrecido.	X			X	X	3	SI
C3	Educar en el correcto manejo y utilización de los recursos turísticos.	Crecimiento económico a causa del aumento de negocios turísticos, culturales y tradicionales.	X		X	X		3	SI
C4	Atraer el interés de la población a las raíces de Calderón con recursos modernos de información.	Utilización de tecnología para transmitir o adquirir información relacionada con la cultura.	X	X		X		3	SI

Elaborado por: Villavicencio Salas Paúl Moisés
Tabla # 11

Alternativas

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Clasificador de indicador					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
A1	Recolectar información y material utilizados en la realización del producto.	Calidad del producto multimedia	X	X	X	X	X	5	SI
A2	Formular estrategia usando el planteamiento de que busca la gente de Calderón con respecto a las tradiciones.	Gustos o necesidades del grupo objetivo.	X		X	X	X	4	SI
A3	Proponer el diseño del producto basado en los requerimientos que necesita este proyecto.	Consulta estadística de aceptación del producto.	X	X	X	X	X	5	SI
A4	Proponer nuevos métodos de uso adecuados en la utilización de recursos.	Aumento plaza de trabajo			X		X	2	NO
A5	Establecer sitios de información de la cultura de la parroquia de Calderón.	Afluencia de personas al lugar.	X		X		X	3	SI
A6	Realizar el material multimedia que estará dirigido a nuestro grupo objetivo	Interés en el producto	X		X		X	3	SI
A7	Guiar en métodos de conservación de patrimonio cultural.	Apoyo de las autoridades del sector					X	1	NO
A8	Utilizar el correcto manejo del	Mensaje transmitido en su	X		X	X	X	4	SI

	lenguaje visual en la emisión de información sobre las tradiciones de Calderón.	totalidad							
--	---	-----------	--	--	--	--	--	--	--

Elaborado por: Villavicencio Salas Paúl Moisés

Tabla # 12

A: Es claro

B: Existe información disponible

C: Es tangible y se puede observar

D: La tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere expertos.

E: Es representativo

C. MEDIOS DE VERIFICACIÓN

Fines

Nivel	Resumen narrativo	Indicador	Medios de verificación				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsables
F1	Rescatar las tradiciones en posible desaparición	Encuestas	Entrevistas, datos estadísticos.	Encuestas	Estadística	Semestral	Junta Parroquial Calderón
F2	Constante recordación de la cultura, a la par con las nuevas tendencias	Personas informadas	Entrevistas, datos estadísticos.	Encuestas	Estadística	Semestral	Junta Parroquial Calderón
F3	Idealizar en la construcción de nuevas plazas de trabajo con enfoque en el turismo.	Mas oportunidad de trabajo en el sector	Reportes de empleo en las pequeñas y medianas empresas del lugar.	Entrevistas, informes	Estadística	Semestral	Junta Parroquial Calderón
F4	Conservar las raíces encéntrales e historia.	Mayor afluencia de personas a las actividades culturales.	Entrevistas, datos estadísticos.	Encuestas	Estadística	Semestral	Junta Parroquial Calderón

Elaborado por: Villavicencio Salas Paúl Moisés

Tabla # 13

Propósito

Nivel	Resumen narrativo	Indicador	Medios de verificación				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsables
P1	Rescatar la cultura y tradición de la parroquia de Calderón.	Encuestas	Encuestas a la población	Encuestas	Estadística	Semestre	Paul Moisés Villavicencio Salas (investigador)

Elaborado por: Villavicencio Salas Paúl Moisés

Tabla # 14

Componentes

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsables
C1	Incentivar en la conservación de las tradiciones de Calderón.	Mejor manejo de la identidad cultural ancestral en la juventud de la parroquia	Entrevistas, datos estadísticos.	Encuestas	Estadística	Semestral	Junta Parroquial Calderón
C2	Utilizar la multimedia como método tecnológico en el recate de las tradiciones.	Aceptación en la utilización y manejo del material multimedia ofrecido.	Entrevistas, datos estadísticos.	Encuestas	Estadística	Semestral	Paul Moisés Villavicencio Salas (investigador)
C3	Educar en el correcto manejo y utilización de los recursos turísticos.	Crecimiento económico a causa del aumento de negocios turísticos, culturales y tradicionales.	Reportes de empleo en las pequeñas y medianas empresas del lugar.	Entrevistas, informes	Estadística	Semestral	Junta Parroquial Calderón
C4	Atraer el interés de la población a las raíces de Calderón con recursos modernos de información.	Utilización de tecnología para transmitir o adquirir información relacionada con la cultura.	Entrevistas, datos estadísticos.	Encuestas	Estadística	Semestral	Paul Moisés Villavicencio Salas (investigador)

Elaborado por: Villavicencio Salas Paúl Moisés
Tabla # 15

Alternativas

Nivel	Resumen narrativo	Indicador	Medios de verificación				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsables
A1	Recolectar información y material utilizados en la realización del producto.	Calidad del producto multimedia	Entrevistas, datos estadísticos.	Encuestas	Estadística	Semestral	Paul Moisés Villavicencio Salas (investigador)
A2	Formular estrategia usando el planteamiento o de que busca la gente de Calderón con respecto a las tradiciones.	Gustos o necesidades del grupo objetivo.	Entrevistas, datos estadísticos.	Encuestas	Estadística	Semestral	Junta Parroquial Calderón
A3	Proponer el diseño del producto basado en los requerimientos que necesita este proyecto.	Consulta estadística de aceptación del producto.	Entrevistas, datos estadísticos.	Encuestas	Estadística	Semestral	Paul Moisés Villavicencio Salas (investigador)
A4	Proponer nuevos métodos de uso adecuados en la utilización de recursos.	Aumento plaza de trabajo	Entrevistas, datos estadísticos.	Encuestas	Estadística	Semestral	Paul Moisés Villavicencio Salas (investigador)
A5	Establecer sitios de información de la cultura de la parroquia de Calderón.	Afluencia de personas al lugar.	Entrevistas, datos estadísticos.	Encuestas	Estadística	Semestral	Junta Parroquial Calderón
A6	Realizar el material multimedia que estará dirigido a nuestro grupo objetivo	Interés en el producto	Entrevistas, datos estadísticos.	Encuestas	Estadística	Semestral	Paul Moisés Villavicencio Salas (investigador)

A7	Guiar en métodos de conservación de patrimonio cultural.	Apoyo de las autoridades del sector	Entrevistas, datos estadísticos.	Encuestas	Estadística	Semestral	Paul Moisés Villavicencio Salas (investigador)
A8	Utilizar el correcto manejo del lenguaje visual en la emisión de información sobre las tradiciones de Calderón.	Mensaje transmitido en su totalidad	Entrevistas, datos estadísticos.	Encuestas	Estadística	Semestral	Paul Moisés Villavicencio Salas (investigador)

Elaborado por: Villavicencio Salas Paúl Moisés
Tabla # 16

D. SUPUESTOS

Fines

Nivel	Resumen narrativo	Supuestos	Factores de riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
F1	Rescatar las tradiciones en posible desaparición	Mejor identificación cultural	X		X		
F2	Constante recordación de la cultura a la par con las nuevas tendencias	Crecimiento de la valorización de la cultura.	X		X		
F3	Idealizar en la construcción de nuevas plazas de trabajo con enfoque en el turismo.	Crecimiento económico en Calderón	X				
F4	Conservar las raíces encéntrales e historia.	Grupo objetivo conocedor de sus tradiciones	X				

Elaborado por: Villavicencio Salas Paúl Moisés
Tabla # 17

Propósito

Nivel	Resumen narrativo	Supuestos	Factores de riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
P1	Rescatar la cultura y tradición de la parroquia de Calderón.	Enriquecimiento cultural y tradicional	X		X		

Elaborado por: Villavicencio Salas Paúl Moisés
Tabla # 18

Componentes

Nivel	Resumen narrativo	Supuestos	Factores de riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
C1	Incentivar en la conservación de las tradiciones de Calderón.	Apoyo por parte de la población en sus actividades culturales	X				
C2	Utilizar la multimedia como método tecnológico en el recate de las tradiciones.	Crecimiento tecnológico	X				X
C3	Educar en el correcto manejo y utilización de los recursos turísticos.	Proponer en escuelas y colegios clases de esparcimiento o cultural autóctono			X		X
C4	Atraer el interés de la población a las raíces de Calderón con recursos modernos de información.	Talleres y campañas de conservación de la cultura	X	X			X

Elaborado por: Villavicencio Salas Paúl Moisés
Tabla # 19

Alternativas

Nivel	Resumen narrativo	Supuestos	Factores de riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
A1	Recolectar información y material utilizados en la realización del producto.	Hallazgo de tradiciones ya olvidadas	X		X	X	X
A2	Formular estrategia usando el planteamiento de que busca la gente de	Conocer la mejor manera de captar atención del grupo objetivo	X		X		

	Calderón con respecto a las tradiciones.						
A3	Proponer el diseño del producto basado en los requerimientos que necesita este proyecto.	Apoyo económico por parte de la junta parroquial de Calderón			X		X
A4	Proponer nuevos métodos de uso adecuados en la utilización de recursos.	Aumento plaza de trabajo	X	X	X	X	X
A5	Establecer sitios de información de la cultura de la parroquia de Calderón.	Obtención de espacios físicos	X		X		X
A6	Realizar el material multimedia que estará dirigido a nuestro grupo objetivo	Reproducción del material multimedia en agencias, internet, etc	X		X		X
A7	Guiar en métodos de conservación de patrimonio cultural.	Conservación de espacios históricos	X		X	X	
A8	Utilizar el correcto manejo del lenguaje visual en la emisión de información sobre las tradiciones de Calderón.	Gran demanda del producto	X	X	X		X

Elaborado por: Villavicencio Salas Paúl Moisés
Tabla # 20

E. MATRIZ MARCO LÓGICO

Fines

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIDOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
F1. Rescatar las tradiciones en posible desaparición.	F1.1 Encuestas	F1.1.1 Entrevistas, datos estadísticos, Encuestas, Estadística, Semestral, Junta Parroquial Calderón	F1.1.1.1 Mejor identificación cultural
F2. Constante recordación de la cultura, a la par con las nuevas tendencias	F2.1 Personas informadas	F2.1.2 Entrevistas, datos estadísticos, Encuestas, Estadística, Semestral, Junta Parroquial Calderón	F2.1.1.1 Crecimiento de la valorización de la cultura.
F3. Idealizar en la construcción de nuevas plazas de trabajo con enfoque en el turismo.	F3.1 Mas oportunidad de trabajo en el sector	F3.1.3 Reportes de empleo en las pequeñas y medianas empresas del lugar, Entrevistas, informes, Estadística, Semestral, Junta Parroquial Calderón	F3.1.1.1 Crecimiento económico en Calderón
F4. Conservar las raíces encétrales e historia.	F4.1 Mayor afluencia de personas a las actividades culturales.	F4.1.4 Entrevistas, datos estadísticos , Encuestas, Estadística, Semestral, Junta Parroquial Calderón	F4.1.1.1 Grupo objetivo conocedor de sus tradiciones

Elaborado por: Villavicencio Salas Paúl Moisés
Tabla # 21

Propósito

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIDOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
P1. Rescatar la cultura y tradición de la parroquia de Calderón.	P1.1 Encuestas	P1.1.1 Encuestas a la población, Encuestas, Estadística, Semestre, Paul Moisés Villavicencio Salas (investigador)	P1.1.1.1 Enriquecimiento cultural y tradicional

Elaborado por: Villavicencio Salas Paúl Moisés
Tabla # 22

Componentes

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
C1. Incentivar en la conservación de las tradiciones de Calderón.	C1.1 Mejor manejo de la identidad cultural ancestral en la juventud de la parroquia	C1.1.1 Entrevistas, datos estadísticos, Encuestas, Estadística, Semestral, Junta Parroquial Calderón	C1.1.1.1 Apoyo por parte de la población en sus actividades culturales
C2. Utilizar la multimedia como método tecnológico en el recate de las tradiciones.	C2.1 Aceptación en la utilización y manejo del material multimedia ofrecido.	C2.1.2 Entrevistas, datos estadísticos, Encuestas, Estadística, Semestral, Paul Moisés Villavicencio Salas (investigador)	C2.1.1.1 Crecimiento tecnológico
C3. Educar en el correcto manejo y utilización de los recursos turísticos.	C3.1 Crecimiento económico a causa del aumento de negocios turísticos, culturales y tradicionales.	C3.1.3, Reportes de empleo en las pequeñas y medianas empresas del lugar, Entrevistas, informes, Estadística, Semestral, Junta Parroquial Calderón	C3.1.1.1 Proponer en escuelas y colegios clases de esparcimiento cultural autóctono
C4. Atraer el interés de la población a las raíces de Calderón con recursos modernos de información.	C4.1 Utilización de tecnología para transmitir o adquirir información relacionada con la cultura.	C4.1.4 Entrevistas, datos estadísticos, Encuestas, Estadística, Semestral, Paul Moisés Villavicencio Salas (investigador)	C4.1.1.1 Talleres y campañas de conservación de la cultura

Elaborado por: Villavicencio Salas Paúl Moisés
Tabla # 23

Alternativas

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
A1. Recolectar información y material utilizados en la realización del producto.	A1.1 Calidad del producto multimedia	A1.1.1 Entrevistas, datos estadísticos. Encuestas Estadística Semestral Paul Moisés Villavicencio Salas (investigador)	A1.1.1.1 Hallazgo de tradiciones ya olvidadas
A2. Formular estrategia usando el planteamiento de que busca la gente de Calderón con respecto a las tradiciones.	A2.1 Gustos o necesidades del grupo objetivo.	A2.1.2 Entrevistas, datos estadísticos. Encuestas Estadística Semestral Junta Parroquial Calderón	A2.1.1.1 Conocer la mejor manera de captar atención del grupo objetivo
A3. Proponer el diseño del producto basado en los requerimientos que necesita este proyecto.	A3.1 Consulta estadística de aceptación del producto.	A3.1.3 Entrevistas, datos estadísticos. Encuestas Estadística Semestral Paul Moisés Villavicencio Salas (investigador)	A3.1.1.1 Apoyo económico por parte de la junta parroquial de Calderón
A4. Proponer nuevos métodos de uso adecuados en la utilización de recursos.	A4.1 Aumento plaza de trabajo	A4.1.4 Entrevistas, datos estadísticos. Encuestas Estadística Semestral Paul Moisés Villavicencio Salas (investigador)	A4.1.1.1 Aumento plaza de trabajo
A5. Establecer sitios de información de la cultura de la parroquia de Calderón.	A5.1 Afluencia de personas al lugar.	A5.1.5 Entrevistas, datos estadísticos. Encuestas Estadística Semestral Paul Moisés Villavicencio Salas (investigador)	A5.1.5.1 Obtención de espacios físicos
A6. Realizar el material multimedia que estará dirigido a nuestro grupo objetivo	A6.1 Interés en el producto	A6.1.6 Entrevistas, datos estadísticos. Encuestas Estadística Semestral Paul Moisés Villavicencio Salas (investigador)	A6.1.6.1 Reproducción del material multimedia en agencias, internet, etc

<p>A7. Guiar en métodos de conservación de patrimonio cultural.</p>	<p>A7.1 Apoyo de las autoridades del sector</p>	<p>A7.1.7 Entrevistas, datos estadísticos. Encuestas Estadística Semestral Paul Moisés Villavicencio Salas (investigador)</p>	<p>A7.1.7.1 Conservación de espacios históricos</p>
<p>A8. Utilizar el correcto manejo del lenguaje visual en la emisión de información sobre las tradiciones de Calderón.</p>	<p>A8.1 Mensaje transmitido en su totalidad</p>	<p>A8.1.8 Entrevistas, datos estadísticos. Encuestas Estadística Semestral Paul Moisés Villavicencio Salas (investigador)</p>	<p>A8.1.8.1 Gran demanda del producto</p>

Elaborado por: Villavicencio Salas Paúl Moisés
Tabla # 24

CAPITULO V

LA PROPUESTA

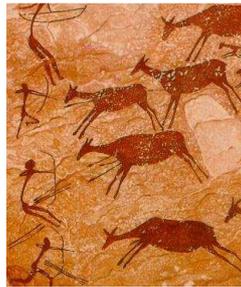
5.1 MULTIMEDIA

5.1.1 INTRODUCCIÓN

BREVE HISTORIA DEL DISEÑO

El ser humano ha tenido siempre la necesidad de comunicarse con sus semejantes, hasta tal punto que podemos afirmar que si el hombre es el ser más avanzado de la naturaleza, es debido en gran parte a la facilidad que ha tenido para hacer partícipe a los demás de sus ideas de una forma u otra.

Los orígenes del diseño gráfico los encontramos en las pinturas rupestres (15,000 a.C.), donde seres humanos y animales eran representados mediante símbolos con fines religiosos en las cavernas de la prehistoria.



Los antiguos egipcios, para poder comunicarse utilizaban signos tallados en piedra. Pero pronto buscaron otros materiales más prácticos como los papiros.



En la Edad media (500 d.C.) se descubre que las obras escritas en papel, gana poder comunicativo y belleza al aplicarles mayor colorido y elementos gráficos de forma armoniosa y equilibrada, de ahí que una de las aportaciones más importantes al campo del diseño en este periodo fue la confección de los incunables medievales, realizados en los monasterios, en los que se observa de forma clara la importancia de la “FORMA” (diseño) para transmitir un mensaje.



Los documentos y sus mensajes s fueron masificados gracias a Johan Gutenberg al inventar la imprenta. Artefacto capaz de reproducir en grandes cantidades un original.

Pronto empezaron a aparecer imprentas en las que se reproducían todo tipo de obras, cada vez más elaboradas. Se empezaron a usar nuevos materiales como soporte, nuevas tintas y nuevos tipos de letras, originando la aparición de unos profesionales especializados en su manejo, los tipógrafos y los cajitas, tal vez los primeros diseñadores gráficos como tal, ya que se encargaban de componer y maquetar los

diferentes elementos que iban a formar una obra de forma que resultara lógica, clara, armoniosa y bella.



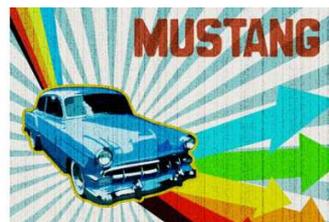
Otro gran impulsor del desarrollo del diseño gráfico fue la Revolución Industrial. Surgieron las fábricas y la economía de mercado, un gran número de personas se desplazó a las ciudades a trabajar, aumentaron las tiendas y los comercios y empezó la competitividad entre empresas por hacerse con una parte del mercado. Con ello apareció y se desarrolló una nueva técnica comercial: la publicidad, encargada de hacer llegar a los consumidores mensajes específicos que les convencieran de que un producto dado era mejor que otros análogos.

El desarrollo de la publicidad trajo consigo un desarrollo paralelo del diseño gráfico y de los soportes de comunicación. Había que convencer al público de las ventajas de un producto o marca, y para ello nada mejor que mensajes concisos, cargados de componentes psicológicos, con diseños cada vez más elaborados, que se hacían llegar al mayor número posible de personas. El cómo se transmitía la información llegó incluso a superar en importancia a la misma información transmitida.



En el siglo XX, hicieron su aparición los ordenadores, máquinas en un principio destinadas a un grupo reducido de técnicos y especialistas, pero poco a poco fueron ganando popularidad y con la aparición del ordenador personal se extendieron a todos los ambientes y grupos sociales.

El ordenador es útil porque permite el uso de programas informáticos capaces de realizar multitud de tareas. Pero estos programas tienen una estructura interna muy compleja, que la mayoría de las veces va más allá de los conocimientos que poseen los usuarios de los mismos.



Con la entrada en escena de Internet y las páginas web se hizo aún más patente el desfase de los diseñadores gráficos con el nuevo medio. Hacía falta ahora diseñar y construir interfaces de usuario muy especiales, condicionadas a pequeños tamaños de fichero y a un medio concreto de presentación, los navegadores web, que imponían

serias limitaciones al diseño, que necesitaban sistemas de navegación entre páginas simples y entendibles (anediseno.wordpress.com).

5.1.2 DISEÑO MULTIMEDIA

DEFINICIÓN

A finales de la década de los 70, multimedia era la integración de voz, texto, datos y gráficos, en los 90 a estos elementos se suman los gráficos interactivos, las imágenes en movimiento, las secuencias de audio y vídeo, las imágenes en tres dimensiones, la composición de documentos digitales y la realidad virtual.

En la Generalización de un concepto de Diseño Multimedia según sus elementos sería:

“La combinación o utilización de dos o más medios de forma concurrente (Texto, imágenes, video, sonido) con la finalidad de emitir un mensaje en común.”

5.1.3 MULTIMEDIA

El término **multimedia** se utiliza para referirse a cualquier objeto o sistema que utiliza múltiples medios de expresión físicos o digitales para presentar o comunicar información. De allí la expresión multimedios. Los medios pueden ser variados, desde texto e imágenes, hasta animación, sonido, video, etc. También se puede calificar como *multimedia* a los medios electrónicos u otros medios que permiten almacenar y presentar contenido multimedia. Multimedia es similar al empleo tradicional de medios mixtos en las artes plásticas, pero con un alcance más amplio.

Se habla de multimedia interactiva cuando el usuario tiene libre control sobre la presentación de los contenidos, acerca de qué es lo que desea ver y cuándo; a diferencia de una presentación lineal, en la que es forzado a visualizar contenido en un orden predeterminado.

Multimedia: es una tecnología que permite integrar texto, números, gráficos, imágenes fijas o en movimiento, sonidos alto nivel de interactividad y además, las posibilidades de navegación a lo largo de diferentes documentos. Ventajas de la multimedia • Una presentación atractiva e impactante. • Participación de forma activa. • Información adaptada. • Diferentes plataformas. • La posibilidad de uso de varios idiomas.

Hipermedia podría considerarse como una forma especial de multimedia interactiva que emplea estructuras de navegación más complejas que aumentan el control del usuario sobre el flujo de la información. El término "hiper" se refiere a "navegación", de allí los conceptos de "hipertexto" (navegación entre textos) e "hipermedia" (navegación entre medios).

El concepto de multimedia es tan antiguo como la comunicación humana ya que al expresarnos en una charla normal hablamos (sonido), escribimos (texto), observamos a nuestro interlocutor (video) y accionamos con gestos y movimientos de las manos (animación). Con el auge de las aplicaciones multimedia para computador este vocablo entró a formar parte del lenguaje habitual.

Cuando un programa de computador, un documento o una presentación combina adecuadamente los medios, se mejora notablemente la atención, la comprensión y el

aprendizaje, ya que se acercará algo más a la manera habitual en que los seres humanos nos comunicamos, cuando empleamos varios sentidos para comprender un mismo objeto e informarnos sobre él.

5.1.4 CARACTERÍSTICA DE LA MULTIMEDIA

Las presentaciones multimedia pueden verse en un escenario, proyectarse, transmitirse, o reproducirse localmente en un dispositivo por medio de un reproductor multimedia. Una transmisión puede ser una presentación multimedia en vivo o grabada. Las transmisiones pueden usar tecnología tanto analógica como digital. Multimedia digital en línea puede descargarse o transmitirse en flujo (usando streaming).

Los juegos y simulaciones multimedia pueden usarse en ambientes físicos con efectos especiales, con varios usuarios conectados en red, o localmente con un computador sin acceso a una red, un sistema de videojuegos, o un simulador. En el mercado informático existen variadas aplicaciones de autoría y programación de software multimedia, entre las que destacan Adobe Director y Flash.

Los diferentes formatos de multimedia analógica o digital tienen la intención de mejorar la experiencia de los usuarios, por ejemplo para que la comunicación de la información sea más fácil y rápida. O, en el entretenimiento y el arte, para trascender la experiencia común.

Los niveles mejorados de interactividad son posibles gracias a la combinación de diferentes formas de contenido. Multimedia en línea se convierte cada vez más en una

tecnología orientada a objetos e impulsada por datos, permitiendo la existencia de aplicaciones con innovaciones en el nivel de colaboración y la personalización de las distintas formas de contenido. Ejemplos de esto van desde las galerías de fotos que combinan tanto imágenes como texto actualizados por el usuario, hasta simulaciones cuyos coeficientes, eventos, ilustraciones, animaciones o videos se pueden modificar, permitiendo alterar la "experiencia" multimedia sin tener que programar.

Además de ver y escuchar, la tecnología permite sentir objetos virtuales. Las tecnologías emergentes que involucran la ilusión de sabor y olor también puede mejorar la experiencia multimedia.

La multimedia encuentra su uso en varias áreas incluyendo pero no limitado: arte, educación, entretenimiento, ingeniería, medicina, matemáticas, negocio, y la investigación científica. En la educación, la multimedia se utiliza para producir los cursos de aprendizaje computarizado (popularmente llamados CBT) y los libros de consulta como enciclopedia y almanaques. Un CBT deja al usuario pasar con una serie de presentaciones, de texto sobre un asunto particular, y de ilustraciones asociadas en varios formatos de información. El sistema de la mensajería de la multimedia, o MMS, es un uso que permite que uno envíe y que reciba los mensajes que contienen la multimedia - contenido relacionado. MMS es una característica común de la mayoría de los teléfonos celulares. Una enciclopedia electrónica multimedia puede presentar la información de maneras mejores que la enciclopedia tradicional, así que el usuario tiene más diversión y aprende más rápidamente. Por ejemplo, un artículo sobre la segunda guerra mundial puede incluir hyperlinks (hiperligas o hiperenlaces) a los artículos sobre los países implicados en la guerra. Cuando los usuarios hayan encendido un hyperlink,

los vuelven a dirigir a un artículo detallado acerca de ese país. Además, puede incluir un vídeo de la campaña pacífica. Puede también presentar los mapas pertinentes a los hyperlinks de la segunda guerra mundial. Esto puede acelerar la comprensión y mejorar la experiencia del usuario, cuando está agregada a los elementos múltiples tales como cuadros, fotografías, audio y vídeo. (También se dice que alguna gente aprende mejor viendo que leyendo, y algunos escuchando).

La multimedia es muy usada en la industria del entretenimiento, para desarrollar especialmente efectos especiales en películas y la animación para los personajes de caricaturas. Los juegos de la multimedia son un pasatiempo popular y son programas del software como CD-ROMs o disponibles en línea. Algunos juegos de vídeo también utilizan características de la multimedia. Los usos de la multimedia permiten que los usuarios participen activamente en vez de estar sentados llamados recipientes pasivos de la información, la multimedia es interactiva.

5.1.5 TIPOS DE INFORMACIÓN MULTIMEDIA:

- **Texto:** sin formatear, formateado, lineal e hipertexto.
- **Gráficos:** utilizados para representar esquemas, planos, dibujos lineales...
- **Imágenes:** son documentos formados por píxeles. Pueden generarse por copia del entorno (escaneado, fotografía digital) y tienden a ser ficheros muy voluminosos.
- **Animación:** presentación de un número de gráficos por segundo que genera en el observador la sensación de movimiento.

- **Vídeo:** Presentación de un número de imágenes por segundo, que crean en el observador la sensación de movimiento. Pueden ser sintetizadas o captadas.

- **Sonido:** puede ser habla, música u otros sonidos.

El trabajo multimedia está actualmente a la orden del día y un buen profesional debe seguir unos determinados pasos para elaborar el producto.

- **Definir el mensaje clave.** Saber qué se quiere decir. Para eso es necesario conocer al cliente y pensar en su mensaje comunicacional. Es el propio cliente el primer agente de esta fase comunicacional.

- **Conocer al público.** Buscar qué le puede gustar al público para que interactúe con el mensaje. Aquí hay que formular una estrategia de ataque fuerte. Se trabaja con el cliente, pero es la agencia de comunicación la que tiene el protagonismo. En esta fase se crea un documento que los profesionales del multimedia denominan "ficha técnica", "concepto" o "ficha de producto". Este documento se basa en 5 ítems: necesidad, objetivo de la comunicación, público, concepto y tratamiento.

- **Desarrollo o guión.** Es el momento de la definición de la Game-play: funcionalidades, herramientas para llegar a ese concepto. En esta etapa sólo interviene la agencia que es la especialista.

- **Creación de un prototipo.** En multimedia es muy importante la creación de un prototipo que no es sino una pequeña parte o una selección para testear la aplicación. De esta manera el cliente ve, ojea, interactúa... Tiene que contener las principales opciones de navegación.

Ahora ya se está trabajando con digital, un desarrollo que permite la interactividad. Es en este momento cuando el cliente, si está conforme, da a la empresa el dinero para continuar con el proyecto. En relación al funcionamiento de la propia empresa, está puede presuponer el presupuesto que va a ser necesario, la gente que va a trabajar en el proyecto (lista de colaboradores). En definitiva, estructura la empresa. El prototipo es un elemento muy importante en la creación y siempre va a ser testado (público objetivo y encargados de comprobar que todo funciona)

- **Creación del producto.** En función de los resultados del testeado del prototipo, se hace una redefinición y se crea el producto definitivo, el esquema del multimedia.

5.1.6 TIPOS DE MULTIMEDIA:

- **Multimedia educativa:** Es importante recalcar que la multimedia educativa es previa a que el computador apareciera, se puede considerar como un proceso no lineal esto hace que el estudiante lleve su propio orden en su modelo educativo (a distancia, presencial etc.). Se fundamenta en un desarrollo navegable que permite cierta libertad de moverse sobre el aplicativo. Algunos eventos temporales importantes de la multimedia educativa: 1975/1980 Programación – 1985 Multimedia – 1990/1995 Internet – 2000 E-learning – 2005 Redes Sociales.
- **Multimedia publicitaria:** Es el uso de diferentes medios enfocado a una campaña publicitaria, esto ha generado nuevos espacios en este sector, se viene

presentando un cambio de los medios tradicionales a los digitales con un abanico enorme de nuevas posibilidades, tablets, móviles, desarrollo web, TDT (Televisión Digital Terrestre), hipertexto y el correo, y como elemento destacado las redes sociales como herramienta de difusión viral.

- **Multimedia comercial:** En este tipo de multimedia encontramos una gran variedad de productos, tales como: Bases de datos (DB), promociones, catálogos, simuladores, páginas web, publicidad entre otros, todo este material se presenta en forma digital, interactivo y su funcionalidad principal es la de convencer a un posible comprador o cliente de adquirir un servicio o producto. De alguna forma este tipo de multimedia está directamente relacionada con el aprendizaje electrónico (e-learning)

- **Multimedia informativa:** Está relacionada con los elementos multimediales que brindan información, tales como: noticias, prensa, revistas, televisión y diarios, esta información se presenta en la mayoría de los casos en forma masiva (entorno mundial) y se mantiene actualizada al momento de los hechos, su valor informativo es primordial para conocer hechos antes que los medios de comunicación tradicionales.

5.1.7 HIPERMEDIA

Termino dado a la utilización de varios métodos de escribir, diseñar, editar componentes que contengan videos, sonido, texto, imágenes, que interactúan con el usuario.

La hipermedia es utilizada como un medio de comunicación e interacción humana, que no posee un espacio físico, pero posee estructuras y actividades emuladas en las actividades humanas.

La junta parroquial podrá utiliza el producto como un articulo promocional de Calderón gracias a su contenido de atracciones turísticas, históricas, su comida, y el arte que el turista nacional o internacional pueden gustar al visitar la parroquia. (BACHMANN, Ingrid; HARLOW, Summer (2012) FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2010)).

5.2 DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA

5.2.1 TECNOLÓGICO

Computadora

- Software,
 - Adobe Photoshop, edición de fotografías,
 - Adobe Illustrator, en diseño, ilustración, texto y diagramación,
 - Adobe Audition, edición de sonidos y música.
 - Adobe Premiere, en edición de video y audiovisuales
 - Adobe Flash, en botones animados, animaciones, elaboración total del producto y su interfaz.
- Cámara fotográfica, en recolección de fotografías.
- Filmadora, en recolección de videos.

5.3 FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACIÓN

5.3.1 PLANIFICACION

5.3.1.1 PROPOSITO

La utilización de la multimedia como herramienta de emisión de información y mensajes, sus características de poseer varios componentes con un mismo fin y su enfoque en trabajar en conjunto con el usuario nos provee de una oportunidad más eficazmente y fidedigno de transmitir un mensaje.

La multimedia en el presente proyecto enfocará sus beneficios comunicacionales en rescatar las tradiciones de la parroquia de Calderón seguido de su aporte a la comunidad con el área turística e histórica.

5.3.1.2 USUARIO

El usuario del presente producto podrá acceder a su contenido de una manera sencilla, entretenida y ordenada, debido a su contenido el producto se puede caracterizar como un medio educativo que podrá ser utilizado en centros infantiles y de educación secundaria, en el ámbito turístico podrá ser utilizado en las diferentes micro empresas del lugar que se dedican a la realización de artesanías, a si mismo

5.3.2 HERRAMIENTAS

5.3.2.1 DESARROLLO

En la elaboración del material multimedia, se procedió a realizar una búsqueda de información siendo esta obtenida por entrevistas, bibliografías, navegación web, salidas de campo y fotografías.

Referente a la utilización de tecnología en la realización del producto esta:

Computadora

Cámara fotográfica, en recolección de fotografías.

Filmadora, en recolección de videos.

Programas de Diseño

Adobe Photoshop, en edición de fotografías,

Adobe Illustrator, en diseño, ilustración, texto y diagramación,

Adobe Audition, edición de sonidos y música.

Adobe Premiere, en edición de video y audiovisuales

Adobe Flash, en botones animados, animaciones, elaboración total del producto, su interfaz, y armado total del producto.

Las dimensiones del documento son 960 px de ancho por 600 px de alto para su correcta visualización desde una computadora portátil hasta una de escritorio.

Las características del material utilizado son:

(**MOV**) formato de video que es reproducido en QuickTime,

QuickTime no es sólo un reproductor, sino un sistema multimedia completo capaz de reproducir, y en casos transmitir, contenidos de alta calidad en Internet y otros dispositivos. (es.wikipedia.org/wiki/QuickTime)

(**FLV**) formato con el que Adobe Flash decodifica un archivo de video.

(**JPG**) son las siglas en inglés de **Grupo conjunto de expertos en fotografía**.

Es una técnica de compresión con pérdida diseñada para comprimir imágenes de tono continuo a color o en escala de grises.

El formato JPG admite 16 millones de colores y se suele usar para guardar imágenes y fotografías. (help.surveymonkey.com)

(**PNG**) siglas de **Portable Network Graphics**, un formato de compresión de imágenes aprobado por el World Wide Web Consortium (W3C) como sustituto del formato .gif. (www.masadelante.com).

(**SWF**) formato producido por Adobe Flash que posee características de combinar audio, video en información visual, así como ilustraciones y texto.

(**MP3**) formato de sonido con características de peso más liviano que el formato de sonido común.

(**FLA**) Formato editable para Adobe Flash.

(**PSD**) Formato editable para Photoshop.

(**AI**) Formato editable para Illustrator

5.3.2.2 CONTENIDOS

A) HISTORIA

Reseña historia

El cantón Quito, se inscribe en la llamada Hoya de Guayllabamba, con una altura de 2.800 metros sobre el nivel del mar, entre este altiplano y el valle de Guayllabamba con una altura promedio de 2.200 metros sobre el nivel del mar se yergue una pequeña meseta a manera de peldaño llamada Guanguiltagua con una promedio de 2.600 metros sobre el nivel del mar que es asentamiento de tres parroquias del cantón Quito: Zámiza, Llano Chico y Calderón.

La parroquia de Calderón elegida en 1897 ocupa toda la parte norte de la meseta de Guanguiltagua con una altura promedio de 2600 metros sobre el nivel del mar y un área de 7.890 hectáreas (www.quito.com.ec)

Hay versiones acerca de que en el período formativo, esta meseta estuvo poblada por hombres pertenecientes a la Cultura Cotocollao (1100 A.C. – 540 A.C.) (Espinosa, 2005)

La Parroquia de Calderón conocida históricamente como Carapungo, palabra quichua que tiene varias acepciones: PUNGO: es puerta y KARANKI: el cual se descompone en KARA + N + KI: lugar de los KARAS. Siendo KARAPUNGO “la puerta de los Karas” o “Entrada de los Caras”, refiriéndose al grupo indígena.

A mediados del siglo XIX era conocido con el nombre de Carapungo “Puerta de Cuero” en razón de que las casas de los habitantes de este lugar tenían sus puertas confeccionadas y forradas con cuero de animales.

Con la llegada de los españoles muchas de las tierras fueron obtenidas con humillación y maltrato, se tomaban las mejores tierras para curas y autoridades españolas, y los indígenas eran utilizados como empleados y obreros con duras jornadas de trabajo a cambio de un pedazo de tierra. (www.rutasturisticas.com, 2010)

En la Colonia estas tierras se entregaron a los soldados de la independencia que formaron parte del batallón de Abdón Calderón y de ellos descendían gran parte de los hacendados que las poseían.

Hasta los años 60 antes de la reforma agraria las haciendas eran centros de producción de la zona, allí trabaja la mayoría de habitantes de Calderón y vivían en los huasipungos (terrenos de tres a cinco hectáreas) ubicados dentro de las haciendas, otros se asentaron fuera de ellas independientes o en caseríos.

Las antiguas haciendas o en su gran mayoría eran los centros de actividad económica del sector, el comercio en estas zonas se lo realizaba a pie, los intercambios se realizaban con:

Malchिंगui - Maíz

Guayllabamba - Fruta

Nono y Tandayapa - plátano y verduras

Sangolqui - Maíz y fréjol

Occidente de Pichincha - papas y cebada

Otavalo y Chibuleo - tejidos (Según la publicación Identidades Indias en el Ecuador Contemporáneo (1995))

B) SU GENTE

Vestimenta

Espinosa (2005) afirma que:

La vestimenta del hombre conformaba 4 prendas básicas, camisa, calzoncillo de lienzo blanco, poncho pequeño y angosto de lana y franjas rojas de diferentes tonalidades. La indumentaria de la mujer: camisa de lienzo blanco, anaco, mamachumbi y un guaguachumbi, una pieza para la cabeza de color blanco de algodón con rayas azules y rojas, esta vestimenta son utilizadas en sus fiestas más representativas como las fiestas de parroquialización. (p. 176 y 1766).

El aguador

Para Tobar et al. (2012):

“En la memoria persiste la imagen de los aguadores indios, con sus maltas o pundos a la espalda, acarreando el agua desde el pogyo de Umayacu y la quebrada Guevara, hacia el centro parroquial, en donde se la vendía” (pág. 20).

Capariche, personaje que recorría muy de madrugada las calles de Quito con una carretilla y una escoba de gran tamaño el cual se encargaba de limpiar las calles y aceras de la ciudad.

Yachacs

Para Tobar et al. (2012):

Son sanadores que mediante el uso de la medicina tradicional andina, curan con el uso del poder de la naturaleza. La curación implica el uso del cuy, que sobado con sutileza sobre el cuerpo del paciente ayuda a diagnosticar el mal, y el uso de plantas medicinales como el ashcomicunayuyu, allpamachic, manzanilla, linaza, pelo de choclo y otras plantas. Por heredad familiar y tradición cultural, los yachacs se forman a través de la sabiduría recibida de sus padres, de sus abuelos, por lo que un verdadero yachac nace, crece en ese entorno y continúa asimilando la sabiduría durante toda su vida. Los yachacs de San Miguel del Común se encuentran organizados en el Centro Cultural Umayacu. Las curaciones se realizan sólo los días martes y viernes (p. 114).

Lloronas

Becerra (2007) afirma que:

Eran mujeres contratadas para que con sus sentidos ayes evidencien las virtudes o defectos del difunto, según se les haya indicado. Con sus lloros siguen al cadáver hasta el cementerio. Esto es en el caso de una persona mayor, que no tiene quien le llore por lo que esto se hace para disimular cariño, para que la gente vea que alguien le está llorando. Si fuera “guagua”, lo llora su madre, sus abuelos, las tías y hasta las vecinas (p. 43).

Yumbos

Danza de los yumbos

Imagen Nro. 1



Fuente: www.hoy.com.ec

Los “yumbos” para Becerra (2007):

Eran los bailarines de las fiestas. Se clasifican en “yumbos mujeres”, los infaltables “guacos” y el “mono”, terror de la logas solteras. Llevan pantalón corto, blusa ceñida, en la cabeza una corona de plumas y cargan una “achanga” con animales disecados. Los “yumbos mujeres” son hombres vestidos de mujeres, también llevan “achangas” en la espalda y los guacos, un pantalón corto y un pañuelo cosido. Los “mates” bailan al ritmo de un sonido acompasado, según la dirección del pifano y “caja”. Todos llevan sus “chontas” y según el compás de la música, forman un hoyo con la mano, a través del cual soplan, produciendo un sonido similar al anuncio de las lluvias del pájaro tucán, en la selva (p. 51 y 52).

Danzantes

Los danzantes, indispensables en las fiestas de la zona, para honrar al Dios Inti, visten una túnica blanca con encajes en las extremidades, calzones de encajes muy anchos, adornados con espejos, un turbante de plumas en la cabeza, alpargatas y cascabeles en los pies. Para unos, los danzantes son esclavos que danzan a pedido del rey; otras investigaciones dan cuenta de que los danzantes eran caciques de la comarca, quienes, rendían culto a los dioses en agradecimiento a la cosecha y la productividad. El danzante es un personaje que representa al cóndor, ya sea por el ritmo de su baile o por su movimiento folclorista. El danzante viene de un pasado lejano, su relación con el baile militar que ejecutaban los incas en el mes de agosto (www.discoveringecuador.com).

C) SITIOS TURÍSTICOS

En el documento publicado en internet por el Distrito Metropolitano de Quito se obtuvo

Distrito Metropolitano de Quito, Secretaría de Cultura, Administración Zonal

Calderón. (2012). Calderón cultura y sitios de interés [pdf].

Recuperado de <http://www.quito.com.ec/descargas/guiacalderonweb.pdf>

Muestra:

CEMENTERIO DE CALDERÓN

Cementerio de Calderón

Imagen Nro. 2



Fuente: Autor

Ubicado en la calle 17 de marzo junto al Puente de Desnivel de acceso a Calderón.

En el cementerio de Calderón destacan las ofrendas de comida que es llevada en grandes cantidades por las familias que acuden a visitar a sus difuntos, a comer junto ellos y a la vez compartir sus ofrendas con las demás familias que se encuentren en oración a manera de un almuerzo comunitario. Al cementerio acuden las familias enteras, jóvenes, niños, adultos y ancianos, quienes se sientan sobre las tumbas.

En el lugar se puede encontrar un ambiente de alegría y tranquilidad, a más de las familias podemos encontrar la presencia de rezadoras, quienes mientras dicen sus rezos repetitivos antecidos del nombre del difunto por el que piden, trasladan una medida de mote u otro alimento de un recipiente a otro (olla, tazón, costal, funda).

La fecha propicia para la visita de varias familias de la comunidad en el Cementerio es el día de la Ayamarca o Día de los Difuntos, el 2 de noviembre de cada año las calles cercanas al cementerios se llenas de puestos de comida típica, pero la comida que tradicionalmente se sirven al estar dentro del cementerio y compartir con él, suele ser el plato preferido del difuntos.

CEMENTERIO DE COLLAS

Cementerio de collas

Imagen Nro. 3



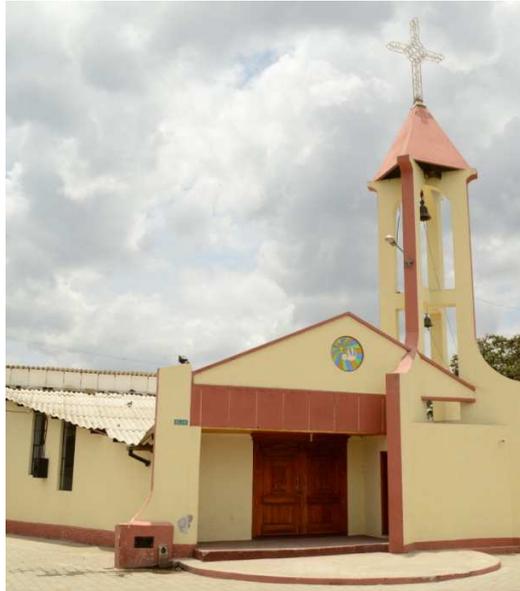
Fuente: Autor

Cementerio privado, actualmente pertenece al Cementerio Parques del Recuerdo, cuenta con una gran belleza paisajística en sus alrededores. Sus tumbas son localizadas solo en el suelo, no existen nichos. Además el 2 de noviembre, día de los difuntos, la población local mantiene su tradición de comer en la tumba de su ser querido.

IGLESIA CATÓLICA DE SAN FRANCISCO DE OYACOTO

Iglesia San Francisco de Oyacoto

Imagen Nro. 4



Fuente: Autor

La iglesia de Oyacoto posee un estilo moderno y posee una torre con su respectivo campanario. En el interior de la iglesia se encuentra la figura de Jesús del Gran Poder y data del siglo XXI. Tras el terremoto de 1991, la iglesia tuvo que ser reconstruida a cargo de la comunidad. La nueva edificación fue mejorada con el uso bloque y ladrillo para evitar una nueva destrucción.

Oyacoto viene del vocablo Quito Uyacutu y cuyo significado es “cuello de la tierra colgada en un hueco” según las interpretaciones de los nativos. La población se ubica en la parte baja de la Av. Panamericana y el río Guayllabamba. En épocas contemporáneas los huaqueros, buscadores de tesoros incas, creían que Oyacoto fue una olla de oro.

IGLESIA DE BELLAVISTA

Iglesia de Bellavista

Imagen Nro. 5



Fuente: www.quito.gob.ec

Su construcción data de 1939, en un terreno donado por la Señorita Elena Enríquez Espinosa a las madres Oblatas. Tiempo atrás el templo se encontraba en un proceso de deterioro, por lo que intervino el ex-FONSAL, y en base a normas técnicas, la recuperó arquitectónicamente, logrando una integración de todos sus elementos, formal y cromáticamente, como se la encuentra hoy.

IGLESIA DE CALDERÓN

Iglesia de Calderón

Imagen Nro. 6



Fuente: Autor

Ubicada en la Plaza Central, entre las calles Carapungo y José Miguel Guarderas. En el año de 1907 se levanta una iglesia de ladrillo y bloque, gracias al apoyo de los moradores y del primer Sacerdote Faustín Carrasco, quien fue el precursor de la fundación de la Parroquia Eclesiástica de Calderón, además de la creación de la fiesta de la Virgen de la Natividad, pero debido a los desmanes del pueblo renunció de su cargo el 1 de octubre de 1906. La iglesia el primero cuenta con dos torres y con sus dos campanarios respectivamente, el segundo cuerpo encontraremos un rosetón, por el cual entra la luz para el coro, y a sus extremos se encuentran cuatro pilastras estriadas y finalmente en su último cuerpo está la puerta con una inscripción que menciona: “Venid venid a mí, los que os halláis atrampillados” Nuestra Señora de la Natividad consta en un inventario de 1896, para el año de 1947 cuenta con una Capilla de 10 cuerdas de terreno. La virgen mide 63 cm y está acompañada con el Niño Jesús.

IGLESIA DE LA VIRGEN DEL ROSARIO DE LLANO GRANDE

Iglesia de la Virgen del Rosario de Llano Grande

Imagen Nro. 7



Fuente: Autor

La primera iglesia fue construida en 1948 por la comunidad a base de mingas cuando La Comuna se encontraba liderada por Calisto Musugña. Al inicio fue simplemente una capilla pequeña de cangahua y tapial llamada Corazón de Jesús, para posteriormente trasladarla a la cancha deportiva ampliada. La segunda iglesia fue un poco más grande y con paredes de adobe. Finalmente, en 1988 se realizó la última intervención y esta vez se utilizó cemento. Las intervenciones siempre estuvieron a cargo de la comunidad de Llano Grande organizada en mingas.

La iglesia actual consta de un solo cuerpo y a sus costados dos torres cada una con su campana; junto a la Iglesia se encuentra el salón comunal que se utiliza como

aulas de Catequesis y reuniones de los moradores. En la iglesia se llevan a cabo fiestas religiosas de gran importancia como la Fiesta de la Virgen del Rosario, patrona de Llano Grande al igual que San Pedro, en las que los fieles se organizan para festejar con misa, banda de pueblo, danzantes, comida y bebida. Entre los Santos se encuentra las figuras de la Virgen La Dolorosa y el Divino Niño Jesús a quienes también se ofrece una fiesta. En el caso de la Virgen La Dolorosa es una celebración nueva pero en cuanto al Divino Niño Jesús se desarrolla uno de los más grandes festejos que duran todo el año.

IGLESIA LA CAPILLA

Iglesia La Capilla

Imagen Nro. 8



Fuente: Autor

La iglesia La Capilla está ubicada en el parque de la comunidad del mismo nombre y representa la parte céntrica del sector.

La construcción es de estilo moderno posee dos torres y un cuerpo central con dos áreas laterales. En su interior se encuentra las imágenes de San Pedro y la Virgen Inmaculada, patronos de los feligreses y protagonistas de las fiestas religiosas que a pesar de no ser tan llamativas y coloridas, como en años anteriores, no dejan de realizarse año a año. A cargo del mantenimiento de la iglesia se encuentra la comunidad; para la realización de las misas dominicales y fiestas religiosas se cuenta con la visita desde Calderón del Párroco Delfín Tenesaca.

El nombre La Capilla, viene desde la época española pues según investigaciones del historiador Alfredo Costales y el morador Gonzalo Guañuña, este lugar servía en época Inca como Centro Ceremonial donde acudían los pueblos ancestrales de Cocotog, Llano Chico, La Capilla, Oyacoto, San Miguel del Común y los Simbaña

y Guacollantes de El Arenal y San Luis; para realizar rituales. Con la llegada de los españoles, eliminaron esta manifestación cultural y construyen la primera iglesia o capilla a base de cangahua, chaguarquero y la usha o sigse. La mencionada capilla estaba ubicada en el lugar donde hoy es la escuela José Miguel Guarderas.

IGLESIA DE SANTA ANA

Iglesia de Santa Ana

Imagen Nro. 9



Fuente: Autor

La iglesia Santa Ana se ubica a pocos metros de la Av. Panamericana. Su estilo es moderno y posee un solo cuerpo, en la parte superior se ubica una torre con su campanario. En la parte frontal se observa la imagen de Santa Ana, patrona de la localidad, bajo el retrato se ubica la puerta principal en un arco de medio punto y decorada con vitrales. La población acude aquí especialmente los días sábados de misa.

IGLESIA DE SAN MIGUEL DEL COMÚN

Iglesia de san miguel del común

Imagen Nro. 10



Fuente: Autor

Hace más de 70 años existió la primera Iglesia de San Miguel del Común, la edificación era de ladrillo y tapial pero lamentablemente en el terremoto de 1991 se destruyó en su mayoría. Para el año de 1993 la comunidad construyó e inauguró la nueva iglesia de la comuna, la misma que actualmente se encuentra en el mismo lugar que la original y que a pesar de utilizar distinto material, conserva su diseño original. Es de planta rectangular decorada con llamativos vitrales hacia un lado y puerta de madera. Cuenta con dos torres con doble campanero, es de estilo neoclásico y tiene arcos de medio punto. En su interior llevan la imagen de San Miguel Arcángel patrono de la comuna

IGLESIA SAN JOSÉ DE MORÁN

Iglesia San José de Morán

Imagen Nro. 11



Fuente: Autor

Ubicado en la Plaza Central, en la calle Carlos Mantilla. Fue inaugurada en Enero de 1954 y fue elaborada en piedra traídas desde Pomasqui en mulas. Actualmente su fachada está recubierta de cemento y está un poco deteriorada; constituye una iglesia pequeña de un solo cuerpo y con una torre y su campanario. Adjunto a la capilla se cuenta con una sala de velación

MIRADOR DE COLLAS

Mirador de Collas

Imagen Nro. 12



Fuente: Autor

Ubicado dentro del Cementerio de Collas permite observar un hermoso paisaje de los lugares aledaños al Centro Parroquial con una perspectiva de 360 grados. Es un mirador natural ya adecuado por los propietarios del Cementerio Parque del Recuerdo

MIRADOR LA BOLIVARIANA

Mirador La Bolivariana

Imagen Nro. 13



Fuente: Autor

El Mirador de la Bolivariana cuenta con infraestructura, a manera de un parquecito. Se halla a menor altura que el potencial mirador de San Ignacio, aunque su espacio de visión es similar. Se ubica cerca al edificio de la Junta Parroquial de Calderón

MIRADOR LA CAPILLA

Mirador La Capilla

Imagen Nro. 14



Fuente: Autor

La Capilla es una comunidad indígena Quito Cara, de gente muy apacible, trabajadora, que “viven por vivir” igual que el viento, las nubes o las plantas (Don Vicente, verbigracia). Al interior de la iglesia el aire es cálido, intimista, por la fe seguramente, techo de madera de color café claro, las paredes con pequeños cuadros religiosos, una vela que arde, unos niños asistiendo al catecismo. Cerca a la iglesia está la estructura del Mirador de la Capilla, desde donde se mira un vasto paisaje en forma de medialuna que se extiende desde el noreste, el levante y el sureste.

D) SU COMIDA

AJÍ DE LIBRILLO

Ají de Librillo

Imagen Nro. 15



Fuente: Autor

En Calderón era costumbre brindarlo a la gente que venía de los alrededores. Preparado con refrito, para, cebolla, maní, aceite de achiote, pan molido y librillo, que en ocasiones es acompañado con huevo duro.

COLADA DE CHUROS

Colada de Churos

Imagen Nro. 16



Fuente: Autor

Según Castro et al. (1995):

Los chureros, quienes recogen churos (caracoles) existen desde hace muchos tiempo atrás, los “churos” son recolectados, para este sector muchas veces, en la quebrada del río Guayllabamba, pero la diversificación de climas en la Cordillera de Los Andes, los diversos pisos climáticos y las selvas tropicales se han complementado para crear una serie de microclimas que permiten tener gran variedad de productos y hasta de moluscos comestibles. Este plato típico es cocido con harina de maíz, haba o arveja, un poquito de leche y las típicas especias de toda sopa y “churos” o caracoles, sal y limón. Por lo general la colada de churo “pequeño caracol” se consume en el mes de noviembre; el motivo principal es el día de los difuntos, además se consume indistintamente pero no de manera frecuente. Adicionalmente es churo complementa muy bien esta comida, por su aporte en nutrientes, como las proteínas que favorecen el crecimiento, de tal modo que la preparación podría decirse que es una

combinación de alimentos y nutrientes bien equilibrada y es de alto valor biológico.

CHAMPÚS

Champús

Imagen Nro. 17



Fuente: muchogusto.iup.es

Según Benítez et al. (2006)

Se toma a mediados de año, en las fiestas de Corpus Cristi. En esta fiesta se celebran, paralelamente, la eucaristía y las cosechas. En el día de los Finado o Difuntos y Fiestas del Corpus Christi es común servirse un plato de Champús, preparado con colada de harina de maíz, mote panela, hojas verdes de limón y piña, acompañado con pan hecho en casa o guaguas de pan.

CATZOS

Catzos

Imagen Nro. 18



Fuente: Autor

Para Castro et al. (1995):

Los catzos son sabrosos y nutritivos, acompañados con tostado. Son de color café, blanco. Tienen dos alas externas, dos alas de seda internas y seis patas. En tiempos precolombinos fue un alimento sagrado, sus alas se usaban como adornos o aretes de las mujeres. La vida del catzo se inicia a treinta o cuarenta centímetros bajo tierra, en sus inicios es un huevo, en ese óvalo aparece la larva y ésta pasa a gusano y el cuzo se metamorfosea en catzo o escarabajo, que brota a las 5H20 de la madrugada, a fines de octubre, vísperas del 2 de noviembre, y solo vuela durante 15 minutos. A esta hora hay que “cosecharlo”, en canastos. Los catzos de Oyacoto tienen fragancia, dicen sus moradores, pero en Pomasqui brotan a lo bestia, vociferan otros (pág. 77).

FRITADA

Plato hecho de carne de cerdo frita acompañado con mote, maduro, choclo, queso, papas y curtido. Muchos dicen que su origen es aproximadamente en la época del colonialismo español, a principios de los años 1800 (laylita.com, 2012).

HORNADO

Hornado

Imagen Nro. 19



Fuente: Autor

Plato hecho de carne de cerdo, cocida en horno de leña cerca durante toda una noche, se sirve junto con, con tortillas de papa y encelada le lechuga.

UCHUCUTA O FANESCA

Uchucuta o Fanesca

Imagen Nro. 20



Fuente: www.quito.com.ec

- Uchucuta: llamada así por el término indígena quichua que significa granos tiernos cocidos con ají y hierbas. Lleva carne de res o chanco, arvejas, habas, mellocos, choclo, fréjol, zapallo y sambo. En la antigüedad era preparada básicamente harina de maíz, papa, fréjol, arveja, col y achiote, mezcla que fue reemplazada por la Colada Morada, con el tiempo, para acompañar a las Guaguas de Pan.
- Fanesca: llamada así por lo religiosos por los doce ingredientes arveja, lenteja, maíz tierno, fréjol, haba, arroz, chocho, zapallo, sambo, melloco, maní y cebolla) que representan los 12 apóstoles, la comunidad cristiana y no creyentes (www.claroscuro.org, 2012).

GUAGUAS DE PAN Y COLADA MORADA

Guaguas de Pan y Colada Morada

Imagen Nro. 21



Fuente: www.elcomercio.com

Cada 2 de Noviembre en el Ecuador es un rito ancestral que el plato principal para conmemorar al Día de los Difuntos sean las Guaguas de Pan con Colada Morada. Las guaguas de pan eran clavadas en la tierra como muestra del difunto que había sido enterrado, era como una ofrenda de comida para que el difunto pueda continuar su vida en el más allá.

Originalmente, se realizaban muñecas con una masa que contenía harina de maíz, zapallo, miel y cera de abeja. Las muñecas o mejor conocidas como Guaguas tradicionales, tenían sus extremidades superiores sujetando roscas decorativas y en lugar de extremidades inferiores tenían terminaciones en punta. Este tipo de muñeca es conocida como “guagua con rosca” o “muñeca rabo”. La Colada Morada es una mezcla del ritual indígena con el católico ya que el color morado tiene un significado de muerte y luto en la iconografía católica lo que resultó perfecto para la celebración de la fiesta de los difuntos y a la vez para remplazar la Uchucuta indígena. Y es así como se demuestra

una vez más los cambios en las tradiciones ancestrales por lo que hemos tenido que atravesar de cambiar una tradición indígena y convertirla en una fiesta católica (www.claroscuro.org, 2012).

CHICA DE JORA

Chicha de jora

Imagen Nro. 22



Fuente: heraldo21.blogspot.com

Bebida elaborada principalmente en épocas de fiesta de toda la provincia, hecha de harina de maíz, luego se lo cocina con panela; canela, pimienta, clavo de olor, hierbas y naranja, mezcla que es fermentada en un recipiente de barro por unas horas hasta quedar lista para el consumo. Su origen viene de tiempo de los Incas, por lo que varias zonas de Sudamérica elaboran esta bebida, en esta época lo graneros donde se guardaba el maíz, que era para los viajeros, se encontraba a grandes distancias, por lo que lo que granos como el maíz solían fermentarse y es así que para evitar la pérdida del producto se lo mandaba a cocinar para ser consumido. Existían quienes por la falta de alimento

tomaban el maíz fermentado. Para otros, en la época prehispánica, y hasta a actualidad para ciertas culturas americanas, el maíz es un símbolo de fertilidad y sus ciclos productivos rigen el calendario de fiestas (es.scribd.com, 2012).

CALDO DE 31

Caldo de 31

Imagen Nro. 23



Fuente: Autor

Plato típico de la Sierra del Ecuador está elaborado esencialmente con refrito, tripas y panza de res cortada en pequeños pedazos que se deja cocinar una hora o más, mote, hierbitas y aguacate. Aunque se desconoce el origen del nombre es un plato muy conocido.

CUY ASADO

Cuy Asado

Imagen Nro. 24



Fuente: comidatipicademicuidad32.blogspot.com

Este exótico plato ecuatoriano es visto de manera extraña para muchos, por tratarse de un roedor, pero para la serranía del Ecuador es uno de los más proteínicos incluso la grasa. Hecho, del cuy adobado y asado al carbón, que es acompañado con papas cocinadas, salsa de maní, ensalada de lechuga y tomate y en ocasiones con mote. Plato que es servido en ocasiones especiales, fiestas familiares como matrimonios, bautizos o cumpleaños, o fiestas tradicionales y de santos, en otros casos para venta en varios negocios. En la fiestas tradicionales, en las comunidades indígenas, es ley que los sacerdotes lleven el Cuy Asado, llevado también a las personas importantes de las comunidades como agradecimiento.

Tzawar Mishki

El significado de Tzawar Mishki es cabuya dulce, bebida que viene de la etnia Salasaca y ha logrado posesionarse en la Parroquia de Calderón para ocasiones especiales como el Día de Difuntos. Bebida hecha del penco para uso medicinal, hacer dulce y cuando se fermenta es utilizado como licor (salasaka-runakuna.blogspot.com, 2009).

E) FIESTAS

Fiesta de Parroquialización

En sus fiestas más representativas tenemos las de su parroquialización en donde se juntan las Comunas de: Llano Grande, Oyacoto, Santa Anita, San Miguel del Común y la Capilla en donde podemos disfrutar de eventos artísticos, culturales, danza y deporte, concurso de gallos, ferias de Masapan, desfiles, toros y bailes populares

Fiestas Parroquiales

Imagen Nro. 25

Imagen Nro. 26



Fuente: Autor

CORPUS CRISTI

Corpus Cristi

Imagen Nro. 27



Fuente: Autor

Esta fiesta religiosa traída a nuestras tierras por los católicos, tiene lugar en el octavo domingo después del domingo de resurrección, es decir 60 días después, en varios lugares del mundo y Calderón es uno de los lugares del Ecuador donde los festejos son de gran importancia.

El nombre viene de la frase en latín que significa literalmente, “el Cuerpo de Cristo”. Esta celebración exalta el valor espiritual católico de la Eucaristía, basado en los hechos de la Última Cena de Jesús con sus apóstoles. En el Ecuador, las festividades de Corpus se celebraron con especial intensidad en la Colonia y consistieron en grandes movilizaciones populares donde se realizaban también coloridas manifestaciones teatrales donde los actores interactuaban mucho con el público; seguidas de música y bailes, que a menudo duraban varios días y se convertían a veces en el motivo para

excesos en la bebida. Elementos importantes de ésta celebración fueron los fuegos artificiales y la pólvora, exaltando al fuego como elemento de demostración de júbilo. Algunas de las fiestas de Corpus se mezclaron con las ancestrales indígenas del **Inti Raymi**, generando una cierta fusión entre ellas y generaron temporales cambios en los valores y prácticas originales de las segundas (www.visitecuador.travel).

DÍA DE DIFUNTOS

Día de los difuntos

Imagen Nro. 28



Fuente: www.destinoecuador.ec

Esta conmemoración inicia con una misa campal y continúa con una charla expositiva sobre los signos y símbolos culturales de la fecha. Luego las familias comparten entre sí y ofrecen alimentos al difunto alrededor de su tumba. Los más tradicionales son las

guaguas (niñas o muñecas) de pan, la colada morada y la uchucuta (sopa elaborada con granos como maíz, fréjol, arveja, chochos, garbanzo; y carne de res) (www.quito.com.ec).

Para Espinosa, (2005):

Sin embargo, la ceremonia que ha sido objeto de mayor atención y convertida en una especie de espectáculo, fue y es la celebración del día de los difuntos, el 2 de noviembre. Según Costales, quien observó con detenimiento esta práctica ritual, la celebración del día de difuntos se iniciaba con la visita de los parientes a la casa del difunto, en donde empezaban los lamentos y la recordación de todos los sucesos. En un segundo momento, se llevaba a cabo la llamada “Conversación” en el cementerio. Hasta ese sitio, los deudos llevaban una serie de alimentos: frutas (plátanos, naranjas), guaguas de pan y platos preparados para el difunto: sopa de fideo, arroz de cebada, uchucuta (mezcla de harina de maíz, papas, fréjol, arvejas, hojas de col, achote), colada morada, chica, etc.; alimentos que se servían a los asistentes durante la visita al cementerio, sobre todo, el pan de finado o guaguas de pan y la uchucuta. A continuación, los deudos se situaban en torno a la tumba y dejaban un lugar entre ellos “para que se siente el alma del difunto”.

Después de realizada “La conversación” se daba inicio a la ofrenda de alimentos líquidos especialmente preparados para el difunto: chicha o colada morada, sopa de fideo, sopa de arroz de cebada, que se regaba en la tumba. Todos permanecían a la expectativa de que el difunto empiece a servirse los alimentos. Cuando la tierra absorbía los líquidos quedando a penas una mancha de humedad, los

presentes se sentían satisfechos, en tanto el muerto había dado buena cuenta de los alimentos ofrendados en su memoria. Posteriormente, se servía mote, tostado, churos cocinados y el uchucuta. Según Simbaña, los indígenas llevan comida al cementerio porque creían y creen que los muertos comen y si no lo hacen corren el riesgo de ser “mal vientados” y enfermar.

El Huasipichay

El la celebración que se hace por estrenar una casa nueva donde se invita a amigos, familiares y vecinos del dueño del nuevo hogar.

La fiesta de El Huasipichay es la única festividad de carácter aborigen. Las otras fiestas de San José, Corpus Cristo y la Navidad son todas las celebraciones religiosas y tienen lugar en las plazas de los poblados en torno a los templos.

F) ARQUITECTURA

Arquitectura de Calderón

Imagen Nro. 29



Fuente: Autor

Mientras se transcurre en el lugar se puede observar algunas edificaciones de aspecto colonial que se pierden en conjunto con la construcción moderna, muchas de ellas se encuentran en estado crítico de destrucción, mientras que otras siguen siendo lugar de vivienda de algunos de los moradores del sector.

G) MAPA

Calderón está ubicado a 15 Km del norte de Quito, en una zona árida de la meseta de Guanguiltagua. El nombre primitivo de la zona fue Carapungo (quichua), que significa “entrada de los caras”, refiriéndose al grupo indígena. En 1987, el nombre fue sustituido por el de Calderón, en honor al héroe de la batalla de Pichincha, Abdón Calderón.

Limita al norte con la parroquia de Guayllabamba, al sur con la de Llano Chico, al este con la de Pumbo, y al oeste con las de Pomasqui y San Antonio. Posee un área de 7.890 hectáreas y alcanza una altura máxima de 2.659 metros (www.quito.com.ec).

H) ARTESANÍA

FIGURAS MASAPAN

Figuras Masapan

Imagen Nro. 30



Fuente: Autor

En la antigüedad en el 2 de Noviembre día de los difuntos los vecinos se congregaban en el cementerio de Calderón donde se compartía la Uchucuta comida tradicional del lugar junto a la lapida de sus seres queridos, en esta ocasión los adultos regalaban a los niños panes en forma de muñecas conocidas como guaguas de pan para acompañarlas con la colada morada, observando la fascinación de los turistas en esta tradición, las diversas figuras y la habilidad al prepararlas, nacen las famosas figuras de Masapan hechas a base de maicena, agua, goma y pintura en las cuales se representan varias de las escenas típicas y tradicionales de distintas zonas de Ecuador para ser ofrecidas como recuerdos a los visitantes nacionales y extranjeros.

ARTE EN MADERA

Artesanías de madera

Imagen Nro. 31

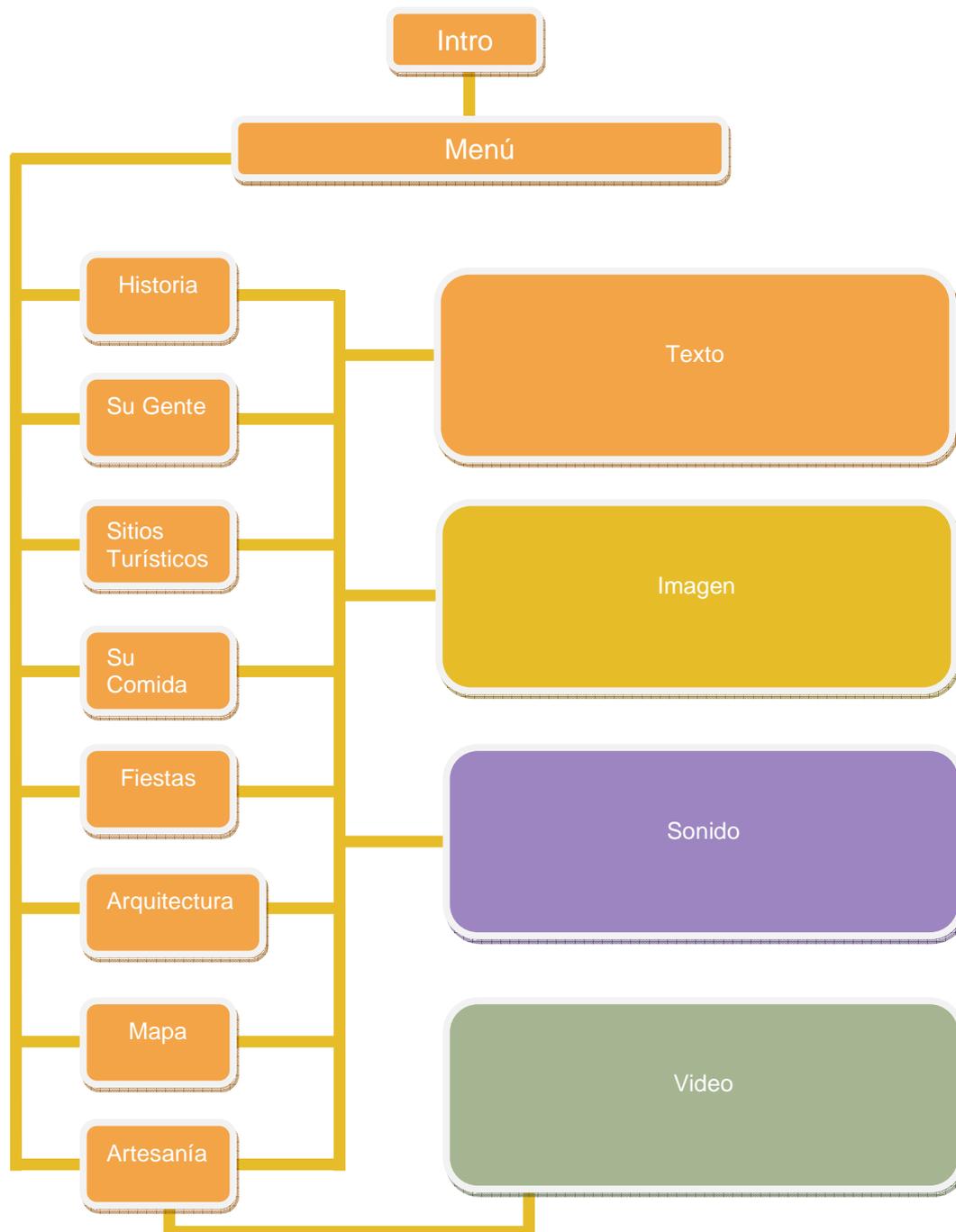


Fuente: www.destinoecuador.ec

El arte en madera vino hace muchos años desde Ibarra, uno de sus máximos representantes es el señor Segundo Vega, quien elaboró las puertas del Colegio Mejía cuando su rector era el señor Modesto Paredes, apenas tenía 15 años y fue una de la obras que le trajo un sinnúmero de actividades: elaboró el altar de la iglesia de Conocoto, los andenes de la iglesia de La Merced, las puertas de estilo incaico del teatro de la Universidad Central e incluso el altar de la iglesia de El Quinche. El negocio era muy fructífero en ese entonces y tenía varios empleados que fueron aprendiendo no solo el arte sino el amor al trabajo en madera, convirtiéndose en una verdadera escuela.

Las técnicas fueron expandiéndose y perfeccionándose y aunque tuvieron una baja demanda luego de la dolarización este arte no se han perdido por su belleza y calidad. Su taller está ubicado en las calles Lizardo Becerra y Carapungo, esquina (www.destinoecuador.ec).

5.3.2.3 MAPA DE CONTENIDOS



Elaborado por: Villavicencio Salas Paúl Moisés

Gráfico Nro. 6

5.3.2.4 DISEÑO DE INTERFAZ

INTRO

El diseño de interfaz posee en su gran mayoría elementos representativos de la parroquia de Calderón con una estética muy limpia y amigable con el usuario.

En sus componentes podemos encontrar una franja de líneas multicolores que viene en los ponchos que representan los colores del arcoíris, de fondo la iglesia de Calderón tan reconocida y su cielo, precedida por un el logotipo que es un botón de inicio conectado al menú.

Intro

Imagen Nro. 32



Fuente: Autor

MENU

A sí mismo en representación de danzantes el menú tiene un entrada tratando de emular el famoso círculo realizado en las presentaciones festivas. El menú posee 8 botones con imágenes cada una referente a sus contenidos y un botón de salida.

MENU

Imagen Nro. 33



Fuente: Autor

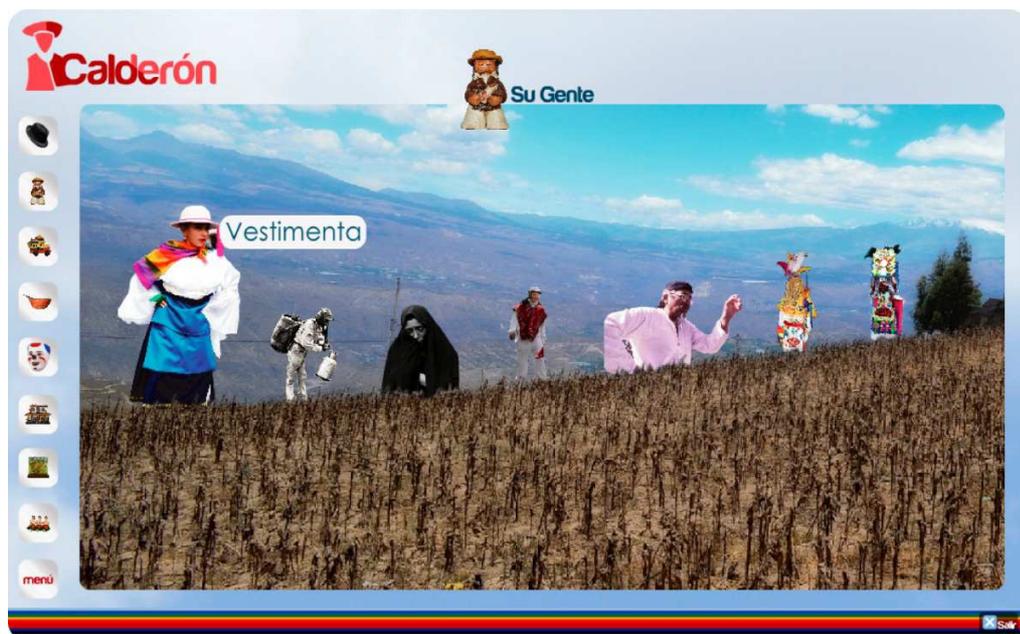
CONTENIDO

Luego de seleccionar un botón el menú se traslada al lado izquierdo de la pantalla dejando libre la mesa de presentaciones donde se presenta la información, texto, imágenes, videos, sonidos.

Historia Imagen Nro. 34



Gente Imagen Nro. 35



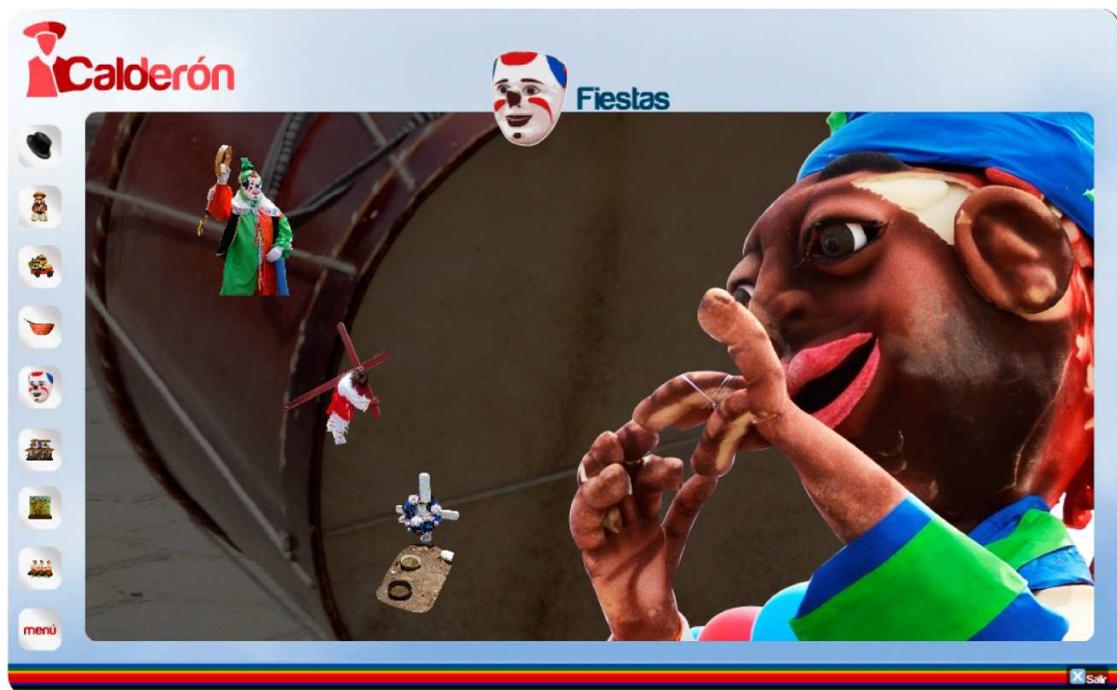
Sitios Imagen Nro. 36



Comida Imagen Nro. 37



Fiestas Imagen Nro. 38

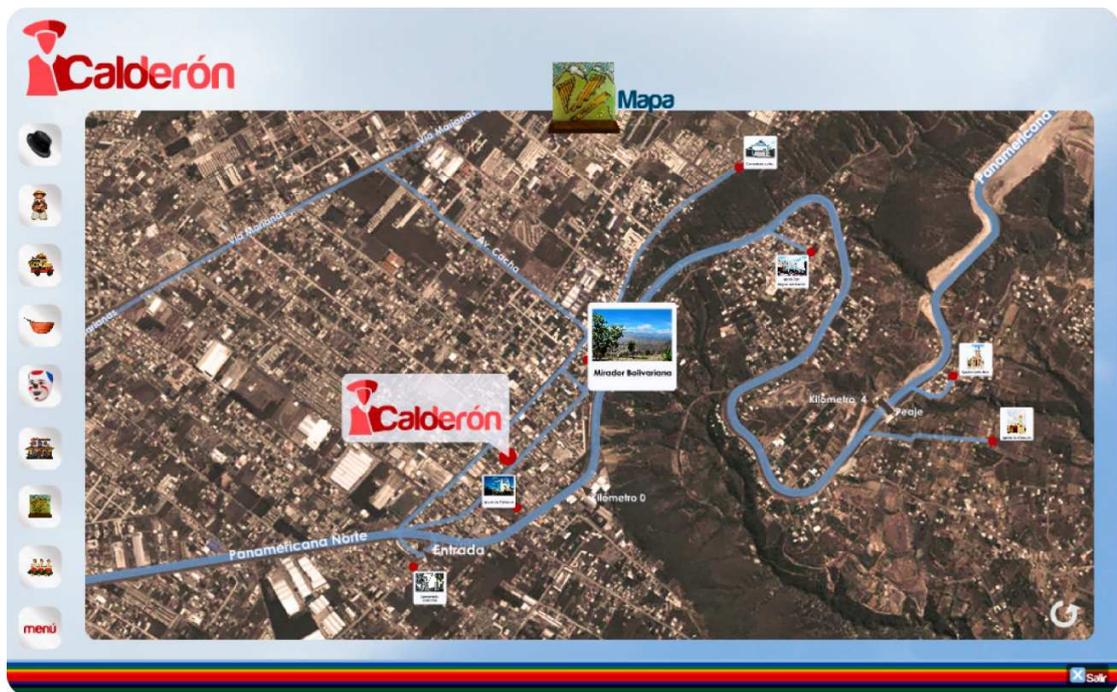


LA APLICACIÓN MULTIMEDIA EN EL TURISMO; REALIZACIÓN DE UN CD INTERACTIVO DE LAS TRADICIONES DE LA PARROQUIA DE CALDERÓN

Arquitectura Imagen Nro. 39

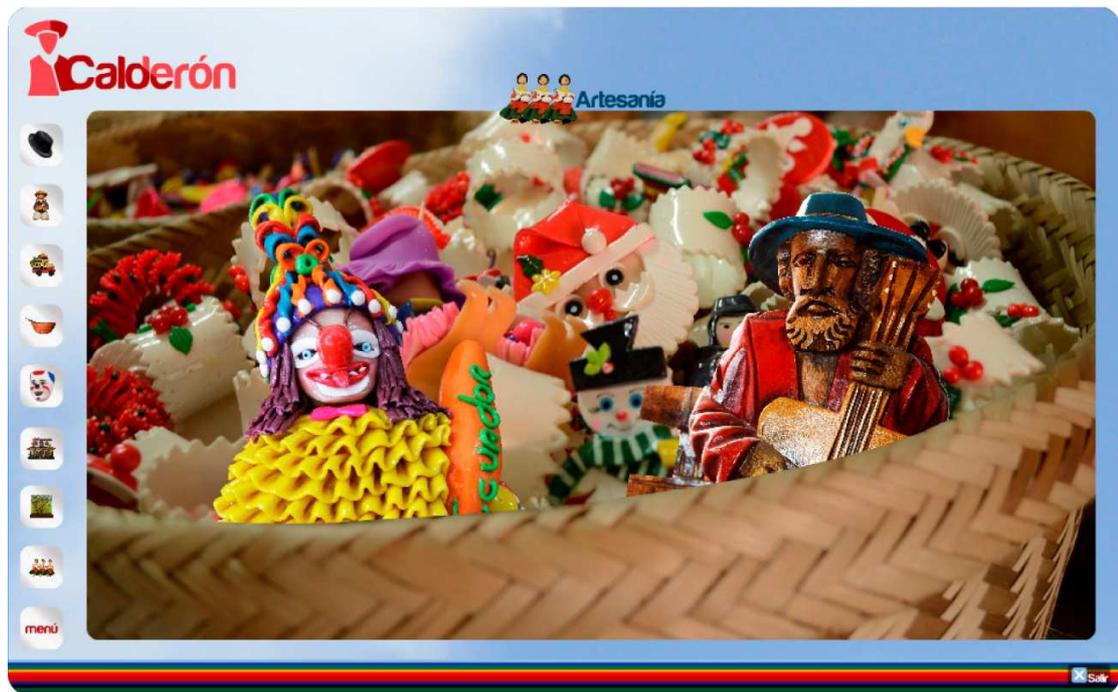


Mapa Imagen Nro. 40



LA APLICACIÓN MULTIMEDIA EN EL TURISMO; REALIZACIÓN DE UN CD INTERACTIVO DE LAS TRADICIONES DE LA PARROQUIA DE CALDERÓN

Artesanía Imagen Nro. 41



La navegación en el sitio multimedia es completamente sencilla y fácil de aprender, los bordes curvos en sus 3 diseños de interfaces que son el Intro, Menú y Contenido connotan un estilo juvenil al igual que el uso del color celeste es sus fondo con nubes, su propósito es dar la sensación de paz, tranquilidad y dinamismo necesarios a en el proceso de enseñanza aprendizaje, sus franjas de color en la parte inferior y el logotipo ubicado en la parte superior izquierda muestra la identidad grafica del producto multimedia.

TÉCNICA DEL SOPORTE

El producto tendrá como soporte principal un disco compacto (CD), utilizado para almacenar cualquier tipo de información (audio, imágenes, vídeo, documentos y otros datos), Los CD estándar tienen un diámetro de 12 centímetros y pueden almacenar hasta 80 minutos de audio (o 700 MB de datos) el cual posee las características necesarias para contener el producto sus ventajas son:

- fácil manejo
- fácil transporte

Desventajas

- piratería
- pérdida información por golpe o daño al soporte
- riesgo de ser obsoleto frente a nuevos soporte modernos

5.3.2.5 IMAGEN CORPORATIVA

Logotipo

Debido que es un producto nuevo no perteneciente a ninguna institución más bien como un aporte a la parroquia nace la necesidad de crear el logotipo con el que el material multimedia pueda representarse frente a su grupo objetivo.

Tomado referencia de *“La vestimenta del hombre conformaba 4 prendas básicas, camisa, calzoncillo de lienzo blanco, poncho pequeño y angosto de lana y franjas rojas de diferentes tonalidades.”*

Vestimenta tradicional

Imagen Nro. 42



Fuente: Autor

Nace la creación del isotipo que es la representación de un personaje tradicional del sector conformado por:

A su izquierda el isotipo conformado por un sombrero la estilización de un rostro un poncho pequeño, su cromática corresponde al manejo de dos colores que dividen al personaje en un claro oscuro dando la sensación de ser tridimensional al ser una figura completamente plana, su elaboración está referida en fundamentos de diseño, positivo sobre un fondo negativo.

A su derecha el Nombre "Calderón" que así mismo está dividido en 2 partes por una diagonal logrando así un equilibrio de color en ambos cuadrantes del logotipo.

Logotipo Calderón

Imagen Nro. 43



Fuente: Autor

5.3.2.6 COLORES

El Color Rojo

Color basado en los ponchos tradicionales que se utilizaban en la antigüedad, hoy en días es una prenda utilizada más común mente en las presentaciones de danza, que se llevan a cado en las fiestas parroquiales del lugar.

Además los motivos de la utilización de este color son por sus características psicológicas que connotan, fuerza, pasión, amor, valor, dinamismo, que caracterizan a los danzantes en su forma de reasentar su cultura.

En algunas culturas el color rojo denota pureza, alegría y celebración. El rojo es el color de la felicidad y de la prosperidad.

Colores

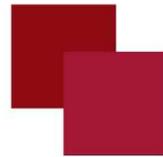
Imagen Nro. 44



pantone 178 C

C: 0
M: 89
Y: 60
K: 0
#FC494F

R: 252
G: 73
B: 79



pantone 200 C

C:36
M:100
Y:100
K:8
#8E0A13

R: 142
G: 10
B: 13

Fuente: Autor

5.3.2.7 TIPOGRAFÍAS

El producto posee 2 tipografías ambas tienen la característica de ser delgadas y redondas las mismas que por su forma denotan Oxigenación, dinamismo en el diseño y orden, a su vez cada una de ellas connota juventud y tranquilidad, los colores utilizados, son el rojo ubicado en el logotipo, negro, blanco, azul y celeste que independientemente son utilizados según su contraste con las fotografías y fondos que las hace más legibles.

Harabara Regular

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z

a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 0

, . - ; : _ " ° ° | | “ · \$ % & / () = ~ + - ^ / { } [] @ # ¿ ?

Century Gothic Regular

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z

a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 0

, . - ; : _ " ° ° | | “ · \$ % & / () = ^ + - * / { } [] @ # ¿ ?

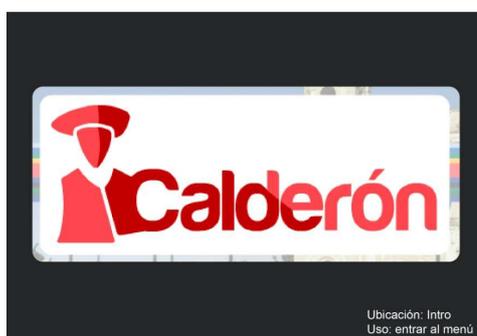
5.3.2.8 BOTONES

Se utilizarán 2 tipos de botones en el presente proyecto que son los de navegación y de control.

- **Botones de Navegación:**

Botón Entrar

Imagen Nro. 45



Fuente: Autor

Botones Menú

Imagen Nro. 46

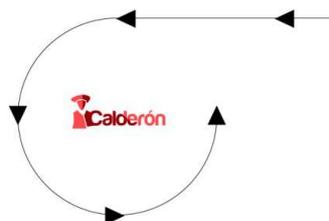


Fuente: Autor

La entrada de los mismos a la presentación busca emular la danza relajada en sus bailes dando vueltas alrededor de una figura representativa de la ocasión o un artículo tradicional, así enfatizar en todo lo que Calderón posee y todo lo que lo caracteriza.

Entrada botones

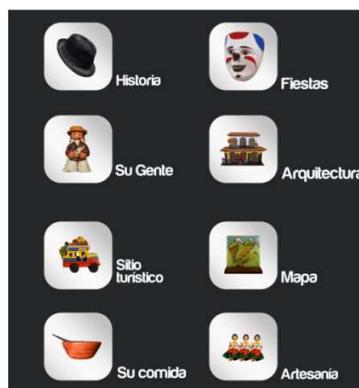
Imagen Nro. 47



Fuente: Autor

Estos poseen en su diseño una imagen que caracteriza el contenido que posee o al lugar donde lleva, haciéndolo la navegación más entretenida y su aprendizaje efectivamente mayor.

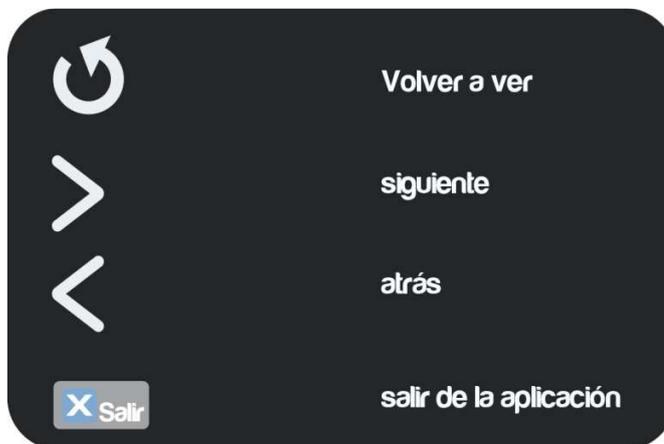
Botones menú, Imagen Nro. 48



Fuente: Autor

Botones de Control

Imagen Nro. 49

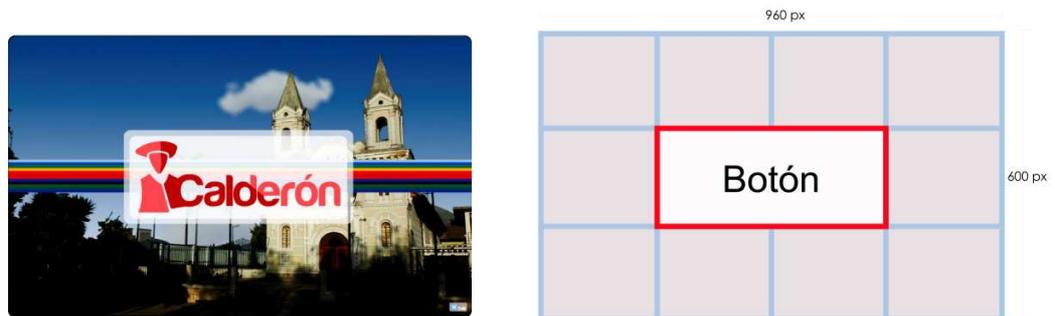


Fuente: Autor

5.3.2.9 RETÍCULAS

Retícula Intro

Imagen Nro. 50



Fuente: Autor

Retícula Menú

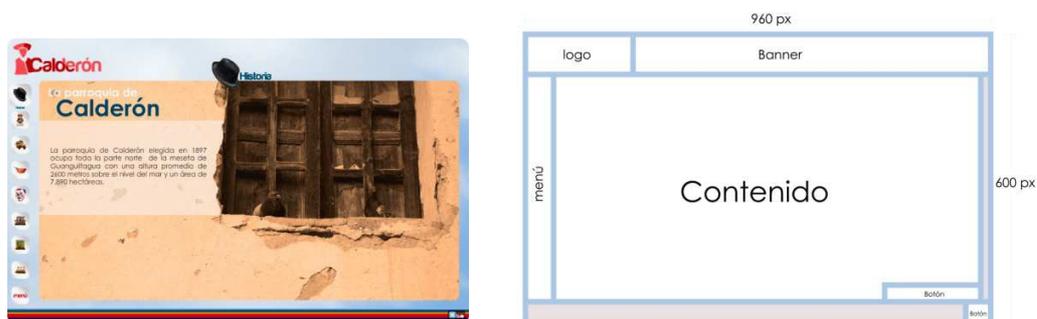
Imagen Nro. 51



Fuente: Autor

Retícula Contenido

Imagen Nro. 52



Fuente: Autor

5.3.3. PRODUCCIÓN

5.3.3.1 Programación

El material multimedia contiene programación para Action Script 2.0, la programación con ActionScript permite mucha más eficiencia en las aplicaciones de la plataforma Flash para construir animaciones de todo tipo, desde simples a complejas, ricas en datos e interfaces interactivas.

Entre los códigos que posee:

```
stop ();  
gotoAndPlay (#fotograma);  
play ();  
stopAllSounds ();  
loadMovieNum ("", 0);  
unloadMovieNum (0);  
on (release)
```

Para su autor reproducción se utiliza el siguiente código:

```
[AutoRun]  
open=homeCalderon.swf  
Label=CALDERON  
icon=calderon.ico
```

5.3.3.2 NAVEGACION-INTERACTIVIDAD

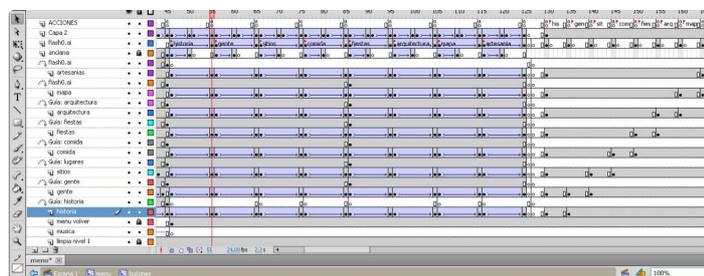
Su navegación está controlada por botones que llaman a contenedores hechos con “movieclips” (clip de película) los cuales se ubican por niveles, esto requiere un manejo correcto de ubicación y programación para no presentar problemas de sobre posición de contenidos.

El material esta exportado para ser reproducido como adobe player 8; versión que en la actualidad se encuentra instalado en cualquier servido cuyo caso no posea este reproductor de adobe se necesitara un explorador de internet.

Si interactividad esta desde la simple ubicación del puntero sobre un botón hasta la reproducción de video, sonido e imágenes; el usuario tiene la oportunidad de recorrer el sitio multimedia a su gusto gracias al diseño de interfaz y programación la cual impide algún tipo de error de navegación entre una de las partes más elaboradas tanto en la línea de tiempo y programación es la presentación del menú en la parte izquierda del monitor y su correcta direccionamiento y llamado al contenido de cada uno de los botones.

Línea de tiempo

Imagen Nro. 53



Fuente: Autor

Los componentes del presente utilizan, mascararas de recorte, botones interactivos, clips de película, gráficos, líneas guías, etiquetas, interpolaciones clásicas, interpolación de movimiento, sonido, capa de acciones clips de película anidados (uno dentro de otro), efectos y propiedades de cada elemento, grafico, o clip de película, capa con acciones independientes.

5.3.3.3 SERVICIOS

Uno y el principal de sus servicios es el de enseñanza aprendizaje e impacto cultural y tradicional, entre otros beneficios están la de promocionar el turismo, su crecimiento y restauración de lugares históricos, la variedad de comidas típicas, artesanías, fiestas, paisajes, iglesias y su promoción en este medio por no decirlo apunta en el crecimiento económico de la parroquia de Calderón mejorando el estilo de vida de muchos de sus moradores y finalmente sembrando valores de respeto, defensa y enorgullecimiento de las raíces de a cuales se pertenece.

5.3.3.4 DISEÑO Y PRODUCCIÓN

El diseño corresponde a la unión o conjugación de la cultura y la tecnología, realizando así su diseño de interfaz la que cuenta con imágenes, y colores propios de la parroquia de Calderón, sus animaciones, sonido y manejo de escenas por contenidos correctamente utilizados gracias a los botones interactivos que permiten navegar en la misma con elegancia y facilidad.

5.3.3.5 IMÁGENES

Siendo estas fotografías, ilustraciones y gráficos, sus formatos utilizados son JPG, y PNG, dependiendo sus funciones para el tipo de presentación requerida, o animación, su calidad de resolución varía entre 100 a 200, sus tamaños varían desde los 40 X40 pixeles hasta los 960 X600 pixeles siendo esta la más grande en fondos.

Los retoques realizados y diseños sobre imágenes se han ocupado de resaltar cada componente buscando un equilibrio cromático, de objetos, a lo que se acotan su ubicación de puntos dorados según la ley d tercios en las fotografías, entre los estilos de fotografía puestos en práctica son: artístico, documentales, publicitaria, y de reportaje utilizando sus debidos planos y composición de diseño.

5.3.3.6 REPRODUCCIÓN

Para la correcta reproducción del producto y su manejo se necesita de un equipo de:

- Sistema Operativo Windows o Mac

- instalado adobe flash player 8 como mínimo o un explorador de internet actual ya sea este Google Chrome, Fire Fox etc.

Galería fotos

Imagen Nro. 54



Fuente: Autor

5.3.3.7 MARKETING Y DIFUSIÓN

Marketing

Como estrategia de marketing el material multimedia no solo viene en un soporte de almacenamiento como el CD sino también en memoria flash, ambos en su debido empaque que se lo promociona con una figura de Masapan incluida en su empaque.

CD

Imagen Nro. 55



Empaque

Imagen Nro. 56



Difusión

La forma de difusión será con una mini campaña publicitaria de lanzamiento con medios impresos y en redes sociales del producto, CD interactiva de Calderón.

LA APLICACIÓN MULTIMEDIA EN EL TURISMO; REALIZACIÓN DE UN CD INTERACTIVO DE LAS TRADICIONES DE LA PARROQUIA DE CALDERÓN

Afiche

Imagen Nro. 57



Volante

Imagen Nro. 58



Fuente: Autor

Facebook

Imagen Nro. 59



LA APLICACIÓN MULTIMEDIA EN EL TURISMO; REALIZACIÓN DE UN CD INTERACTIVO DE LAS TRADICIONES DE LA PARROQUIA DE CALDERÓN

Brief publicitario

Producto: CD interactivo de las tradiciones y cultura de Calderón

Nombre: Calderón

Grupo objetivo:

- Hombres y mujeres de entre 15 años a 60 años
- Ubicación geográfica: Norte de Quito parroquia de Calderón
- Nivel socioeconómico: todos
- Ocupación: en general

Problemas comunicacionales

Al ser un producto total mente nuevo, el grupo objetivo lo desconoce, no sabe de sus características, beneficios, usos ni el lugar donde conseguirlo.

Objetivos publicitarios

Dar a conocer el nuevo producto, sus usos, características, información, y donde conseguirlo.

Para esto se utilizara, afiches, flyer que se entregaran y estarán situados en las tiendas de Masapan de sector, y un Font page

Estrategia Creativa

Beneficios racionales: Conocer la parroquia de calderón solo con un click.

Beneficios emocionales: Conciencia en cultivar y rescatar las raíces propias del lugar.

Mensaje básico: Conoce a Calderón

TONO: Indiferente

Estilo: Cultural

Reason why:

-Mensaje básico: el producto enseña sobre Calderón.

-Tono: el producto no busca competir, busca enseñar y causar conciencia sobre los valores culturales del lugar.

- Estilo: el objetivo es rescatar las tradiciones de calderón por ese motivo su estilo.

Eje de campaña

“Amor, cultura y tradición, Visita Calderón”

CAPITULO VI

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.1 RECURSOS

Humano

En la realización, organización, búsqueda, diseño, y aplicación lo ha hecho el Autor, (Paúl Moisés Villavicencio Salas Moisés), encargado de todo el proceso creativo y administrativo del material multimedia, además a ello se junta las personas que dieron de su tiempo y conocimiento en la obtención de información y su positiva colaboración con el Autor.

Tecnológico

Computador con sistema Windows XP, procesador: Intel® Core™ 2 CPU.

Cámara Fotográfica Nikon D3200, con lente 18-55mm.

Software: Adobe Photoshop.

Adobe Illustrator CS5, maquetación, creación logotipo y diseño.

Adobe Audition CS5 pistas, locución y sonidos botones.

Adobe Premiere CS5 edición videos.

Adobe Flash CS5 animaciones, enlaces, armado del producto, exportación y presentación.

6.2 PRESUPUESTO

1) Gastos Operativos

Descripción	Valor Unitario	Valor Total	Financiamiento
copias	\$0.5	\$30.00	Personal
impresiones	\$0.80	\$70.00	Personal
anillados	\$5.00	\$20.00	Personal
empastado	\$40.00	\$40.00	Personal
Suministros de Oficina	\$0.50	\$30.00	Personal
Servicios Básicos	\$20.00	\$50.00	Personal
Internet (por 6 meses)	\$20.00	\$120.00	Personal
Otros	\$5.00	\$40.00	Personal
Equipo, cámara fotográfica	\$ 1000.00	\$ 1000.00	Personal
Transporte	\$0.25	\$50.00	Personal
TOTAL		\$ 1450.00	

Elaborado por: Villavicencio Salas Paúl Moisés

Tabla # 25

2) Aplicación del Proyecto

Cantidad	Descripción	Valor Total
	Gasto Operativo	200.00
100	CD interactivos	1500.00
500	afiches A3	100.00
500	flyer	50.00
	Difusión.	200.00
	10% Imprevistos	205.00
	TOTAL	2250.00

Elaborado por: Villavicencio Salas Paúl Moisés

Tabla # 26

6.3 CRONOGRAMA

N°	Actividad	Responsable	Tiempo					Resultados Esperados
			Mes	Semana				
				1	2	3	4	
1	Causas del problema	Investigador	Mayo	x	x			Investigación Conocer las causas del problema
2	La Cultura en Calderón	Investigador	Mayo			x	x	Información recopilada y organizada.
3	Capítulo I finalizado	Investigador	Junio				x	Antecedes del proyecto.
4	Identificación de los Involucrados	Investigador	Junio		x			Analizar a los involucrados en el tema.
5	Recopilación información de fiestas	Investigador	Junio	x	x			Población de Calderón
6	Capítulo II finalizado	Investigador	Junio				x	Analizar quienes son los involucrados del tema.
7	Recopilación de la historia de Calderón	Investigador	Julio	x	x	x		Historia de Calderón
8	Analizar los	Investigador	Julio		x			Árbol de Problemas y

	problemas y objetivos							Objetivos planteados adecuadamente.
9	Análisis de Alternativas, tamaño y localización del proyecto.	Investigador	Julio	x	x	x	x	Indicadores, Medios de Verificación y Supuestos realizados.
10	Realizar la Matriz del Marco Lógico	Investigador	Julio				x	Matriz Marco Lógico
11	Revisión capítulos III y IV	Investigador	Agosto	x	x	x	x	Correcciones
12	Recopilación de fotografías	Investigador	Agosto	x	x	x	x	Información recopilada.
13	Capitulo V, VI y VII	Investigador	Septiembre	x	x	x	x	Propuesta realizada.
14	Aprobación del producto	Investigador	Septiembre				x	Correcciones realizadas y entrega del producto

Elaborado por: Villavicencio Salas Paúl Moisés

Tabla # 27

CAPITULO VII

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1 CONCLUSIONES

- Se ha logrado la obtención de información requerida, y ordenadamente.
- Gracias a las entrevistas se pudo constatar que la cultura se está perdiendo de apoco y existe la falta del gobierno ecuatoriano.
- A su vez existen grupos autónomos que han decidido rescatar estas tradiciones haciéndola su diario vivir como lo hacían antiguamente, creando sus grupos de baile, grupos de yachacs (curandero maestro), empresas de Masapan, comidas típicas y recuerdos.
- Las personas que viven practicando sus tradiciones son gente orgullosa de sus raíces, y pasan sus días como viviendo en un tiempo antiguo del cual solo puedes indagar haciéndote amigo y preguntando personalmente.
- En mi estudio acudí con un yachacs de Calderón llamado Jaime Pilatuña que a sus 30 años más o menos decido volver a sus raíces cambiado su forma de vestir, de comer, de hablar y de pensar, a demás de explicarme un poco de la historia e incluso el maltrato de la colonia hacia nuestras tierras y personas, Jaime me dijo la vida de nuestros ancestros y su tecnología son milenarias y que habrá un día en él que de la modernidad necesitara a al indígena y será el momento cuando vuelva a tomar lo que le han quitado, para encontrarse con uno mismo y la parte

que uno tiene en este mundo debe ser experimentado individualmente el solo puede guiarme pero el resto depende de uno mismo.

- La cultura en general se ve amenazada por la modernidad y nuevas culturas esta en nosotros el desarrollar una vida que nos identifique por quienes somos, por nuestras raíces y nuestras historia.
- El material multimedia servirá como un apoyo en información y de transcendencia de conocimiento para los moradores de Calderón.
- El desarrollo turístico podrá tener un material que promocioe al lugar.

7.2 RECOMENDACIONES

- Se recomienda realizar las restauraciones debidas a muchas de las casa antiguas, tanto por el lado de admirar mejor su aspecto como en evitar posibles accidentes o desastres.
- Se hace un llamado a ofrecer charlas den las escuelas y colegios con enfoque cultural nacional, respeto por la cultura.
- Habrá personas indispuestas a ayudar en la recolección de datos en incluso se puede recibir ofensas por parte de ellas, hay que tener carácter muy profesional y de respeto frente a esto olvidando si uno tuvo o no la culpa del problema, el respeto y la educación son parte fundamental en un estudio de campo y recolección de información.
- La habilidad al tomar buenas fotografías corre más allá de si se es buen fotógrafo, si se desea una buen fotografía esta corre más del carisma y trato del

fotógrafo al fotografiado hablando con respeto a capturar imágenes de personas que se envuelven en su entorno, sin causar molestias o incomodidades.

7.3 BIBLIOGRAFÍA:

- Tobar, L. Almeida, S. Arias, G. Veintimilla, F. Arregui, O. Bolaños, D. Ramos, H. (2012). *Calderón Cultura y Sitios de Interés*. Ecuador.
- Becerra, M. (2007). *Reseña Histórica nuestro futuro en el pasado*. Ecuador: Editorial Pedro Jorge Vera.
- Espinosa Manuel Apolo. *Pueblo Repentino Historia Local de Calderón*. Ecuador: Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2005.
- BACHMANN, Ingrid; HARLOW, Summer (2012). «*Interactividad y multimedialidad en periódicos latinoamericanos: avances en una transición incompleta*». Cuadernos de Información, 30: 41-52
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2010). «*Multimedia, digital press and journalistic genres in Catalonia and in Spain: an empirical analysis*». Communication Studies Journal, Número 7, May 2010, pp. 81-95
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2010). «*Impacto visual na imprensa digital: uma pesquisa espanhola empírica*». Brazilian Journalism Research-Vol. 6, Número 2, 2010, pp. 120-137. ISSN: 1981-9854

- Fuente: La historia del diseño gráfico, Luciano Moreno.
- Benítez, S. Ortiz, C. Ponce, A. Rodríguez, E. (2006) *Calderón donde el agua es vida*. Ecuador: Imprenta Mariscal.
- Castro, M. Maldonado, M. Chinkim, L. Masaquiza, J. Muñoz, W. Sarango, F. Simbaña, A. Tapuyo, R. Tapuy, B. Tenesaca, P. Umajinga, B. Vargas, L. Villamil, G. Yumbo, A. (2005). *Identidades Indias en el Ecuador Contemporáneo*. Ecuador: Ediciones ABYA-YALA.

7.4 LINKOGRAFÍA:

- www.rutasturisticas.com
- www.quito.gob.ec
- www.claroscuro.org, 2012
- www.youtube.com/user/asociacioncalderon
- www.quito.com.ec/parroquias
- www.joyasdequito.com, 2010
- www.destinoecuador.ec
- www.destinoecuador.ec
- www.extra.ec
- muchogusto.iup.es
- www.elcomercio.com
- es.scribd.com, 2012
- heraldo21.blogspot.com
- viajaconocevive.wordpress.com
- salasaka-runakuna.blogspot.com, 2009
- www.hoy.com.ec
- es.wikipedia.org/wiki/QuickTime
- help.surveymonkey.com
- www.masadelante.com
- es.letrag.com

7.5 ANEXOS

Entre los anexos se presenta las imágenes que pertenecen al resto de botones vale tomar en cuenta que n son todas pero aquí presente un amuestra.

Imagen Nro. 60



Fuente: Autor

Imagen Nro. 61



Fuente: Autor

Imagen Nro. 62



Fuente: Autor

Imagen Nro. 63



Fuente: Autor

Imagen Nro. 64



Fuente: Autor

Imagen Nro. 65



Fuente: Autor

Imagen Nro. 66



Fuente: Autor

Imagen Nro. 67



Fuente: Autor

Imagen Nro. 68



Fuente: Autor