



**“CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA”**

**PROGRAMA DE DIFUSIÓN DEL AGROTURISMO  
SUSTENTABLE EN LA PARROQUIA DE NAYON DE  
LA CIUDAD DE QUITO**

**PROYECTO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE**

**TEGNÓLOGO EN ADMINISTRACIÓN  
TURÍSTICA Y HOTELERA**

**Autor: Juan Carlos Anaguano Anaguano**

**Asesor: Ing. Fernando Buitrón**

**Quito 18 de Octubre del 2013**



## DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

---

Juan Carlos Anaguano  
CC 172013777-5

## **CESIÓN DE DERECHOS**

Yo, Juan Carlos Anaguano Anaguano alumna de la Escuela de Administración Recursos Humanos-Personal, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

---

Juan Carlos Anaguano  
CC 172013777-5

## **AGRADECIMIENTO**

Expreso mi eterna gratitud al ITSCO que me permitió la realización de mi trabajo con el cual quiero hacer que notar las distintas plazas de mercado turístico que ofrece la humilde parroquia de Nayn que hoy en día es fuente de trabajo para las comunidades cercanas de la misma parroquia y a logrado sobresalir para ser reconocida hoy como el jardín del distrito metropolitano de Quito cabe recalcar el apoyo de las autoridades competentes del gobierno seccional por la asistencia técnica en la colaboración del desarrollo de este trabajo y a la gente que estuvo bajo mi responsabilidad para lograr resultados óptimos para concretar la investigación

También a los dueños de las haciendas donde se practica el agroturismo quiero mencionar el tan fraterno recibimiento y agradecimiento por su colaboración en todo el transcurso de esta investigación y el poder permitirme realizar la ejecución de este trabajo para dar a conocer las distintas actividades que ofrecen estos sitios de recreación y entretenimiento tanto familiar como profesional y quiero hacer constar la ayuda otorgada de los empleados de estos lugares por los desplazamientos para reconocer el valor histórico que posee la parroquia es verdad que todavía aún falta mucho por hacer para poder alcanzar tan ansiado sueño pero el ser parte de la fuente impulsadora para su respectivo reconocimiento me ha enseñado a que esta actividad de producir un alimento se la debe valorar mucho y apreciar lo que recibimos cada día la vida es reflejada en el trabajo y esfuerzo que le pongamos a cada dificultad eso y mucho más quiero agradecer a las personas que de alguna forma contribuyeron para que yo haya alcanzado tan importante meta gracias por su apoyo emocional y económico siempre los recordare y llevare en mi corazón.

## **DEDICATORIA**

Mi eterna gratitud al trabajo a mi honorable madre que con su apoyo emocional logro sacarme a delante y con el esfuerzo de mi parte pude ser lo que soy ahora también quiero

mencionar a la memoria de mi padre que quiso que sea mejor que el gracias al trabajo y el empeño que existió entre padre e hijo por terminar todo lo que me había propuesto en la vida como estudiante e hijo doy un homenaje aquel hombre que partió a ser parte de la fiel compañía de dios sin olvidar a mis queridos maestros porque con su ejemplo sembraron en mi la semilla del saber y me inculcaron de valores y conocimientos que serán de mucha utilidad en la vida profesional hoy honro este proyecto a todos los miembros de mi familia que no dudaron de mis capacidades y estuvieron firmes con cada paso e idea que plante en el proceso de esta investigación y a mi querido instituto que me acogió durante todo este tiempo y de sus aulas de las que me llevo los mejores recuerdos de mi vida el ser más creativo y poco superficial me llevo a ver y realizar mejor las cosas el tiempo invertido en el desarrollo de tan ansiado trabajo me llevo a comprender mejor las cosas y a valorarme como ser humano las derrotas pude superarlas y sobresalir delante de lo cual me siento muy orgulloso y espero ser fuente de inspiración para los estudiantes que están pronto a graduarse y solo les diré que con la constancia, empeño y responsabilidad que le pongan a cada actividad que realicen a futuro verán los resultados positivos que les servirán para concretar tan ansiado sueño como es el ser parte de la población económicamente activa del Ecuador.

## INDICE GENERAL

DECLARACION DE APROBACION DEL TUTOR .....	<u>1</u>
---	----------

DECLARACION DE AUDITORIA .....	2
DECLARACION DE CESION DE DERECHOS .....	3
AGRADECIMIENTO .....	4
DEDICATORIA.....	5
RESUMEN EJECUTIVO.....	6
ABSTRACT.....	7
INTRODUCCION.....	8
CAPITULO 1 .....	1
ANTECEDENTES .....	1
1.1 CONTEXTO .....	1
RESEÑA HISTÓRICA DE NAYÓN.....	1
1.2 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA .....	4 1.3
DEFINICIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL .....	5
1.4 MATRIZ T.....	
CAPITULO 2 .....	10
ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS .....	10
2.1 MAPEO DE INVOLUCRADOS .....	10
CAPÍTULO 3 .....	11
PROBLEMAS Y OBJETIVOS .....	11
MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS.....	14
4.2 MATRIZ DE IMPACTO DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS .....	15
4.3 DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS .....	18
CAPITULO 5 .....	22

PROPUESTA .....	22
5.1 ANTECEDENTES .....	22
5.1.1 COMO SE REALIZA UNA GUÍA INFORMÁTICA .....	22
5.1.2 ANÁLISIS DE LA OFERTA .....	24
EL TURISMO RURAL .....	24
5.1.3 ETAPAS DE UN PLAN DE MARKETING .....	25
ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN .....	26
DETERMINACIÓN DE OBJETIVOS .....	26
ELABORACIÓN Y SELECCIÓN DE ESTRATEGIAS .....	27
PLAN DE ACCIÓN .....	27
ESTABLECIMIENTO DE PRESUPUESTO .....	28
SISTEMAS DE CONTROL Y PLAN DE CONTINGENCIAS .....	28
5.1.4 AGROTURISMO EN LAS HACIENDAS CERCA DE QUITO .....	29
5.2 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA .....	32 EL
AGROTURISMO .....	35
5.3 APLICACIÓN DE LA PROPUESTA .....	38
ASPECTOS ADMINISTRATIVOS .....	40
6.1 RECURSOS .....	40
TALENTO HUMANO .....	40
6.2 PRESUPUESTO .....	40
6.3 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES .....	41
CAPITULO VII .....	43
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	43
7.1 CONCLUSIONES .....	43

7.2 RECOMENDACIONES .....	43
BIBLIOGRAFÍA .....	45
ANEXOSANALISISESTADISTICO.....	45
FOTOS DESCRIPTIVAS.....	47

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Cuadro 1	
Matriz T problema central .....	7

Cuadro 2	
Mapeo de involucrados .....	10
Cuadro 3	
Pasos del marketing .....	26
Cuadro 4	
Análisis FODA .....	37
Cuadro 5	
Aspectos administrativos .....	40
Cuadro 6	
Cronograma .....	41
Cuadro 7	
Anexos.....	47

## **RESUMEN EJECUTIVO**

Es la recopilación de la información de todo lo concerniente a la parroquia en base a un cambio de la economía del sector agro turístico y con esto se busca fomentar mas

la visita de los turistas en la parroquia contribuyendo al mismo tiempo al desarrollo social laboral y económico para ello quiero participar como uno más de sus pobladores en realizar una difusión de los lugares aun no reconocidos por los mismos pobladores mucho menos de otras personas partiendo de desde la relación social con los pobladores y adentrándome mucho más a la capacidad laboral del sector campesino y poder mejorar los métodos que manejan en la producción de alimentos orgánicos ofreciéndoles ideas innovadoras en la producción de cultivos y en la introducción de abonos orgánicos renovables para el suelo y de esta forma mejorar la fertilidad del suelo para que este sea apto para la siembra de las semillas de las distintas frutas y cítricos tubérculos también quiero mencionar el reconocimiento de las actividades turísticas que tienen estos lugares tales como cabalgatas pesca deportiva caminatas siembra y cosecha de los alimentos y por su puesto la preparación de los mismos esto será estrictamente controlado por las personas encargadas de prestar los servicios para mejorar la economía de estos lugares llamados haciendas recreativas que lo único que busca es servir y entretener al sector turístico del ecuador y de esta forma fomentar el desarrollo de la muy ilustre parroquia de Nayón

## **ABSTRACT**

It is the collection of all information concerning the parish based on a changing economy and agro-tourism sector this is a search encourage more tourists visit in the parish while contributing to employment and economic social development for this I want to participate as one of its residents in making a circulation of places not yet

recognized by the villagers themselves much less from others based on social relations with villagers and getting further much more to the working capacity of the rural sector and to improve handling methods in organic food production by offering innovative ideas in crop production and the introduction of renewable organic fertilizers for soil and thus improve soil fertility for it to be suitable for planting of seeds of different citrus fruits and tubers also want to mention the recognition of tourism activities that have these places like hiking fishing horseback planting and harvesting of food and of course preparing them this will be strictly controlled by the persons responsible to provide services to improve the economy of these places called recreational estates all he seeks is to serve and entertain Ecuador tourism sector and thus encourage the development of the very illustrious Nayón parish

## INTRODUCCIÓN

Parto desde la consecución del problema identificando la problemática que afecta al sector agro turístico de la parroquia y estudiando si existen lugares en si para su desarrollo y reconociendo a los dueños de las haciendas que quieran adoptar la innovadora idea primero nos inclinamos por mejorar el sector realizando mejoras a los sitios de visita conjuntamente con los empleados del lugar para de esta forma otorgar una mejor infraestructura a los turistas también mejorando los servicios acudiendo a charlas otorgadas por profesionales en tema para estar de acorde al avance de la competencia de los lugares aledaños del sector hay muchos lugares hoy en día a prestar los servicios agro turísticos pero lo que los diferencia son su atención y la amabilidad porque ellos no solo se dedican a servir sino también a relacionarse poder conocer más a fondo a los turistas sean estos nacionales o extranjeros porque la mejor presentación de cualquier sector turístico es la calidad humana que pueden dar los mismos dueños y trabajadores y de esta forma establecer una armonía de paz y tranquilidad que es por lo que se fijan los turistas el trato como si estuvieran en casa, sin saber que están en un lugar diferente, pero con el toque familiar que a la vez lo convierte en único e incomparable; y recordando que un turista bien atendido siempre regresa y esta vez acompañado, lo cual servirá de mucha satisfacción porque nos conducirá a estar siempre innovando con algo nuevo para ofrecerle y sobresalir en el campo social, cultural y económico.

## CAPITULO 1

## ANTECEDENTES

### 1.1 CONTEXTO 1.2 RESEÑA HISTÓRICA DE NAYÓN

Nayón se convirtió en parroquia el 17 de junio de 1935, con el nombre de Santa Ana de Nayón. Su fiesta se celebra el 26 de julio en honor a la patrona, Santa Ana, cuya imagen, se dice, fue traída desde el Cuzco. De acuerdo a la tradición oral de la comunidad y a fuentes documentales, el origen de la población se remonta a un asentamiento de aborígenes mitimaes provenientes de la región del Cuzco a raíz de la invasión incásica. Bajo el régimen colonial, Nayón, política y administrativa, dependía de Zámiza. La crisis de los obrajes, hacia mediados del siglo XVIII, no modificó sustancialmente la situación de los comuneros libres de Nayón. Los cambios socio-políticos y culturales se produjeron a partir de 1898. En lo político-administrativo, Nayón es elevado a la categoría de parroquia civil el 17 de junio de 1935, mediante Ordenanza Municipal N° 477, pasando a ser parroquia rural del Cantón Quito con el nombre de Santa Ana de Nayón. Por lo se quiere crear nuevas fuentes de trabajo se quiere para expandir esta nuevo forma de economía a largo plazo para el beneficio de la comunidad de Santa Ana de Nayón primero realizaremos el reconocimiento de las haciendas cercanas para tener el apoyo del lugar para desarrollar el agroturismo hasta hoy se dedica a la producción de alimentos orgánicos y será un ente de gran apoyo para expandir el plan en la parroquia. La parroquia ofrece terrenos amplios con suelos fértiles en su gran extensión solo se ha ocupado el 40% de su área para actividades agrícolas siendo la principal la siembra de maíz frejol papas y habas y la nueva alternativa es la siembra de zapallo y zambo que ha beneficiado en el desarrollo comercial con entes competitivos como Calacalí y Zámiza.

También realizaremos otras actividades relacionadas con el agroturismo con el agroturismo como cabalgatas cosecha el ordeño recorridos o caminatas cortas con un guía capacitado y también la pesca deportiva para integrar el trabajo con los turistas. Otra actividad de entretenimiento sería l apoda de los arboles bonsay ya que relaja la mente y el cuerpo por lo que existe la concentración por parte del turista y mejoraríamos la relación interpersonal entre los individuos involucrados.

**Tema.** DISEÑO DE UN PROTOTIPO DE SERVICIO DE AGROTURISMO A TRAVES DE ACCION INVESTIGACION.

**Autores.**

**Jorge Zamora Álvaro Gres Rubí Ortega Jaime Vargas**

Año. 26-04-2008

Institución. Universidad de Chile. Tesistas Carrera de Ingeniería Comercial, Universidad de Talca.

**Conclusión.** Realizaremos una promoción responsable identificando cuales son los proveedores potenciales como fuente de estudio para el desarrollo de esta actividad turística El concepto de agroturismo no es conocido, ni por posibles turistas Se desconoce el potencial de beneficios económicos y sociales que el desarrollo de esta actividad puede traer consigo. Existe una pobre promoción formal del turismo local. En la parroquia de Santa Ana de Nayón a pesar de sus atractivos, no se considera por los empresarios como zona turística y por lo tanto no es visitada ampliamente por turistas por lo se quiere crear nuevas fuentes de trabajo se quiere para expandir esta nuevo forma de economía a largo plazo para el beneficio de la comunidad de Santa Ana de Nayón

**Tema** Plan de Capacitación y Apoyo para el desarrollo del agroturismo

**Autor.** Verónica Farfán Escandón

**Año.** 205-2006

**Conclusión.** El agroturismo es una alternativa interesante para el turismo interno, deseoso de conocer mejor su propio país y cultura, y la reacción del encuentro entre personas con diferentes orígenes, actividades, cultura, con un amplio sentido del conocimiento de poder descubrir esta parte tan hermosa que nos ofrece la parroquia no podemos encontrar solo comida deportes extremos sino también el agroturismo como otra innovadora fuente de entretenimiento trabajo y empleo.



**Tema.** “Implementación del Agroturismo en la Finca Rumisitana, Parroquia de Nanegalito, Cantón Quito”

**Autor. :** DIANA SALVADOR PEÑAHERRERA

**Año.** 2006 – 2007

**Conclusión.** La mayor parte de turistas que transitan por el noroccidente de Quito desconoce de la existencia de esta tipología de turismo (relacionada con las explotaciones agropecuarias). Por lo que es evidente el interés en participar de actividades agro turísticas motivo por el cual los turistas prefieren pasar sus vacaciones en lugares conocidos a pesar de que estos se encuentren saturados debido a la masificación de las corrientes turísticas y el plan a desarrollar es un reconocimiento de los puntos o zonas de acción o trabajo para que el turista se relaje con las distintas actividades que ofrece esta rama del agroturismo sustentable.



### 1.3 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

En Nayón el visitante puede encontrarse con un sin número de sabores si a la hora de comer se trata. Los restaurantes y locales de comidas típicas han permitido el desarrollo de la producción de la agricultura orgánica con los pedidos a corto y largo plazo ya que permitirá expandir la nueva actividad de trabajo y cooperación con las distintas comunidades de la parroquia

La propuesta de desarrollar un plan de alimentación sana con productos autóctonos libres de contaminación química e impulsar el sector agrario de la parroquia con el apoyo de las autoridades pertinentes beneficiaría a la población de Nayón haciendo hincapié a que cuiden su salud para continuar con el desarrollo de la parroquia y de su gente cada día con la producción de estos alimentos Cabañas, restaurantes,

senderos, observatorios, etc., deben armonizar con el Entorno y para lograr ese propósito deben utilizarse materiales disponibles en el lugar que no agredan el medio ambiente y se integren al paisaje. El sentimiento y alegría que se siente al ofrecer una parte de su tierra y su cultura. En tercer término, se requiere salir a vender el producto, ponerlo del conocimiento de los operadores de turismo, hacer el producto fácilmente Localizable. Para ello hace falta una buena coordinación interinstitucional, Asesoramiento técnico en mercadeo y comercialización al turista tradicional de optar por unas vacaciones en una finca, una montaña o una reserva natural, compartiendo modos de vida tradicional, en vez del tradicional paseo de placer, asociado al sol y a la playa. En primer lugar se necesita definir muy bien el producto turístico a vender, esto es todos los servicios que se van a brindar al turista durante su estadía, los cuales deben ser de una calidad uniforme.

Agroturismo Eco-Amigable le ofrece a usted la oportunidad de quedarse con una familia local en una zona agrícola del Ecuador rural. Usted tiene una experiencia vacacional única, las familias campesinas tienen nuevos ingresos, y de reforestación atrás del Agroturismo Eco-Amigable puede sembrar más árboles.

Esto es un éxito para todos.

**Vacaciones agro turísticas son la manera ideal de experimentar la vida rural en Ecuador.** La experiencia de una estancia en una finca es tan económica como un hotel barato, pero mucho más divertido. Es una opción buena para familias con niños, pero igualmente apropiada para mochileros solos, parejas o grupos de amigos. Si le interesa salir de las zonas turísticas, conocer a la gente y ser un turista responsable, Agroturismo Eco-Amigable es para usted.

Los sitios turísticos están tranquilos con pocos visitantes. Lo que ofrecemos es la hospitalidad y amistad de las comunidades locales, la belleza natural de los valles, las cascadas y el bosque virgen, muchos tipos de aves y una cultura local interesante. Podemos arreglar actividades como viajes en balsa tradicional, tours a caballo, caminatas guiadas en el bosque, observación de aves, visitas a otros proyectos de desarrollo sustentable rural y mucho más.

### **1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL**

#### **INSOSTENIBILIDAD DE LA AGRONOMÍA Y DEL AGROTURISMO**

##### **Agronomía sustentable**

Brindando un sistema de agricultura en pequeña escala –Mini-Cultivo Sustentable cultive vio intensivamente que alimenta al suelo, produce altos rendimientos, preserva los recursos y puede ser utilizado de manera exitosa por casi todas las personas. Nuestra meta es ayudar a que este sistema sea conocido y utilizado localmente – en todo la parroquia.

Mejoramiento de la capacidad de las tierras agrícolas con mayores posibilidades para responder a la expansión demográfica. Sin embargo, también es necesario conservar y rehabilitar los recursos naturales de tierras con menores posibilidades con el fin de mantener una relación hombre/tierra sostenible.

##### **Turismo rural sustentable**

El presente documento muestra una propuesta para el turismo rural fundamentándose en el modelo del desarrollo sustentable en los bienes comunales de Nayón. Este lugar forma parte de un municipio de Quito ubicado en el noroccidente de la ciudad. La comunidad rural presenta las condiciones para la explotación económica campesina a través del turismo rural sustentable, apoyándose en un marco normativo así como a través de los recursos naturales y antropogénicos que existen en esta región. Por lo tanto existe el sustento a dos propuestas turísticas de diferente índole susceptibles de aprovecharse en un mismo lugar, como lo es la actividad cinegética y disposiciones que pueden contribuir al progreso regional. Los atributos fundamentales para la evaluación de la actividad agro turística según las percepciones de la demanda y de la oferta. También se estudiarán qué tipos de actividad se pueden englobar dentro de la figura del agroturismo, así como se intentará dar una visión sobre los beneficios de canales de comercialización y de marketing que consideramos más apropiados para este tipo de actividades, establecer unas líneas de actuación tomando como punto de partida las ventajas, es el reconocimiento de los donde se podrá acceder este servicio de entretenimiento y ocio desventajas, esto atraerá el interés de las distintas competencias ya que serán las posibles barreras que no permitirán extendernos y las oportunidades de trabajar más por el objetivo que queremos alcanzar.

## AGRICULTURA SUSTENTABLE

### Agricultura orgánica

La agricultura orgánica es un sistema de producción que trata de utilizar al máximo los recursos de la finca, dándole énfasis a la fertilidad del suelo y la actividad biológica y al mismo tiempo, a minimizar el uso de los recursos no renovables y no utilizar fertilizantes y plaguicidas sintéticos para proteger el medio ambiente y la salud humana. La agricultura orgánica involucra mucho más que no usar agroquímicos. En Centroamérica se está produciendo una gran variedad de productos agrícolas orgánicos para exportación. La agricultura orgánica puede ser más fácil y más rentable para algunos productores, dependiendo de algunos factores tales como, por ejemplo, si el agricultor utiliza agroquímicos sintéticos de forma intensiva o no, si tiene acceso a mano de obra (la producción orgánica suele requerir más mano de obra), si tiene acceso a fertilizantes orgánicos y a otros insumos permitidos, y si es propietario de su tierra ya que hoy existen muchos monocultivos que han ocasionado la erosión del suelo para la solución sería estandarizar tiempos de uso de los suelos es decir permitir un descanso o recuperación con aplicación de abonos orgánicos e impartir la idea a las distintas asociaciones de cultivos

### MATRIZ T

SITUACION ACTUAL	SITUACION MEJORADA
<b>Insostenibilidad de la agricultura y del agroturismo</b>	<b>Desarrollo del agroturismo en la parroquia de Nayón</b>
♦ <b>Falta de apoyo de las autoridades competentes</b>	♦ <b>Informar a las autoridades sobre la importancia del proyecto</b>
♦ <b>Desconocimiento por parte de las comunidades acerca del agroturismo</b>	♦ <b>Capacitar a las comunidades para seguir manteniendo esta nueva actividad comercial</b>
♦ <b>Uso excesivo de los suelos con los monocultivos a futuro serán Arriados y poco producibles</b>	♦ <b>Practicar las siembras rotativas para desarrollar buenas practicas de agroturismo mejor el uso del suelo o Asociación de cultivos</b>

<p>♦ <b>Dedicación a otras fuentes de empleo por la migración a las ciudades y a otros Países.</b></p>	<p>♦ <b>Fortalecer las actividades propias de la cultura del lugar y con la difusión del agroturismo sustentable generar fuentes de trabajo para evitar futuras migraciones.</b></p>
<p><b>FUERZAS BLOQUEADORAS</b></p>	<p><b>FUERZAS IMPULSADORAS</b></p>

## DEFINICIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL

### **Insostenibilidad de la agronomía y del agroturismo**

El Sistema agrícola en pequeña escala –Mini-Cultivo Sustentable cultive biointensivamente que alimenta al suelo, produce altos rendimientos, preserva los recursos y puede ser utilizado de manera exitosa por casi todas las personas. Nuestra meta es ayudar a que este sistema sea conocido y utilizado localmente en todo el mundo.

Mejoramiento de la capacidad de las tierras agrícolas con mayores posibilidades para responder a la expansión demográfica. Sin embargo, también es necesario conservar y rehabilitar los recursos naturales de tierras con menores posibilidades con el fin de mantener una relación hombre/tierra sostenible

### **Agroturismo sustentable**

Los atributos fundamentales para la evaluación de la actividad agro turística según las percepciones de la demanda y de la oferta. También se estudiarán qué tipos de actividad se pueden englobar dentro de la figura del agroturismo, así como se intentará dar una visión sobre los canales de comercialización y de marketing que consideramos más apropiados para este tipo de actividades, establecer unas líneas de actuación tomando como punto de partida las ventajas, desventajas, y las posibles barreras y oportunidades

Agroturismo Eco-Amigable le ofrece a usted la oportunidad de quedarse con una familia local en una zona agrícola del Ecuador rural. Usted tiene una experiencia vacacional única, las familias campesinas tienen nuevos ingresos, y de reforestación

atrás del Agroturismo Eco-Amigable puede sembrar más árboles. Esto es un éxito para todos.

Vacaciones agro turísticas son la manera ideal de experimentar la vida rural en Ecuador. La experiencia de una estancia en una finca es tan económica como un hotel barato, pero mucho más divertido. Es una opción buena para familias con niños, pero igualmente apropiada para mochileros solos, parejas o grupos de amigos. Si le interesa salir de las zonas turísticas, conocer a la gente y ser un turista responsable, Agroturismo Eco-Amigable es para usted.

Los sitios turísticos están tranquilos con pocos visitantes. Lo que ofrecemos es la hospitalidad y amistad de las comunidades locales, la belleza natural de los valles, las cascadas y el bosque virgen, muchos tipos de aves y una cultura local interesante. Podemos arreglar actividades como viajes en balsa tradicional, tours a caballo, caminatas guiadas en el bosque, observación de aves, visitas a otros proyectos de desarrollo sustentable rural y mucho más.

### **Turismo rural sustentable**

El presente documento muestra una propuesta para el turismo rural fundamentándose en el modelo del desarrollo sustentable en los bienes comunales de Nayón. Este lugar forma parte de un municipio de Quito ubicado en el noroccidente de la ciudad. La comunidad rural presenta las condiciones para la explotación económica campesina a través del turismo rural sustentable, apoyándose en un marco normativo así como a través de los recursos naturales y antropogénicos que existen en esta región. Por lo tanto existe el sustento a dos propuestas turísticas de diferente índole susceptibles de aprovecharse en un mismo lugar, como lo es la actividad cinegética y disposiciones que pueden contribuir al progreso regional. Los atributos fundamentales para la evaluación de la actividad agro turística según las percepciones de la demanda y de la oferta. También se estudiarán qué tipos de actividad se pueden englobar dentro de la figura del agroturismo, así como se intentará dar una visión sobre los canales de comercialización y de marketing que consideramos más apropiados para este tipo de actividades, establecer unas líneas de actuación tomando como punto de partida las ventajas, desventajas, y las posibles barreras y oportunidades.

## CAPITULO 2

### MATRIZ T

#### ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

##### 2.1 Mapeo de involucrados

N°	Beneficiarios directos	Beneficiarios indirectos	Observaciones
1	La parroquia		Implicado más importante es el lugar donde se va a generar el desarrollo
2		Comunidades	Porque se va a trabajar con la mano de obra y difundir su comercialización
3		Las autoridades	Es el medio de apoyo fundamental ya que son los que aprueban que se plantee esta nueva innovación de desarrollo sustentable

4		Los turistas	Aquí se ofrecerán nuevas alternativas de descanso para el deleite de su tiempo de ocio con nuevas alternativas de turismo
---	--	--------------	---

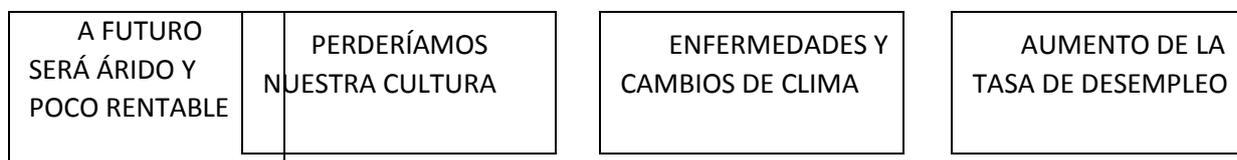
Elaborado por. Juan Carlos Anaguano

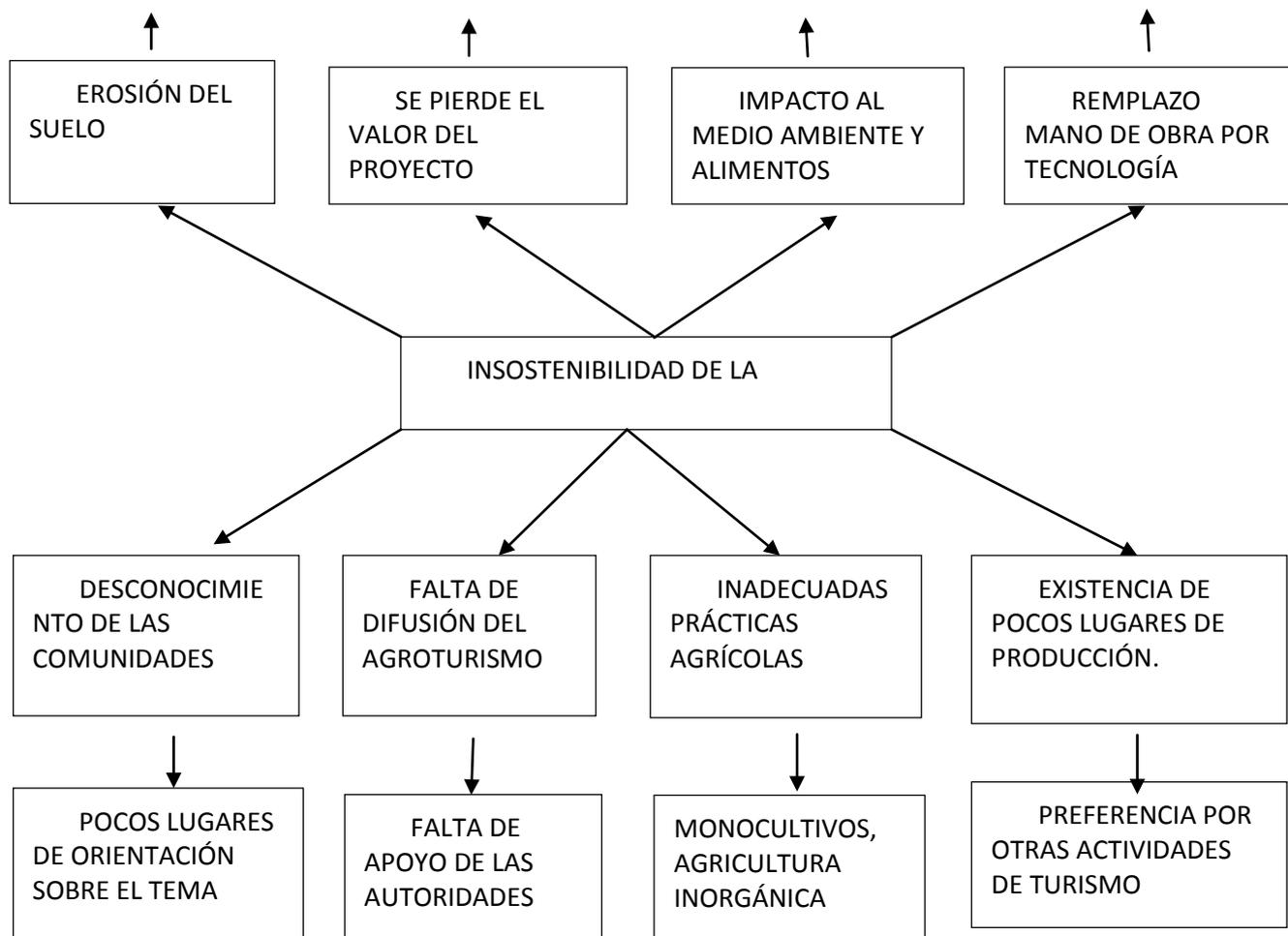
En la parroquia de Santa Ana de Nayón ofrece una aptas condiciones de trabajo en relación de la producción de productos orgánicos esto permitirá el desarrollo económico con la participación de los mismos pobladores de las distintas comunidades con la aprobación de las autoridades correspondientes se fomentara esta nueva actividad para ofrecer a sus visitantes o turistas otras fuentes de entretenimiento para que goce de su tiempo libre u ocio otorgándoles un servicio de calidad único e inigualable durante su estadía en esta linda tierra como lo es La parroquia de Santa Ana de Nayón.

## CAPÍTULO 3

### PROBLEMAS Y OBJETIVOS

#### 3.1 ÁRBOL DE PROBLEMAS

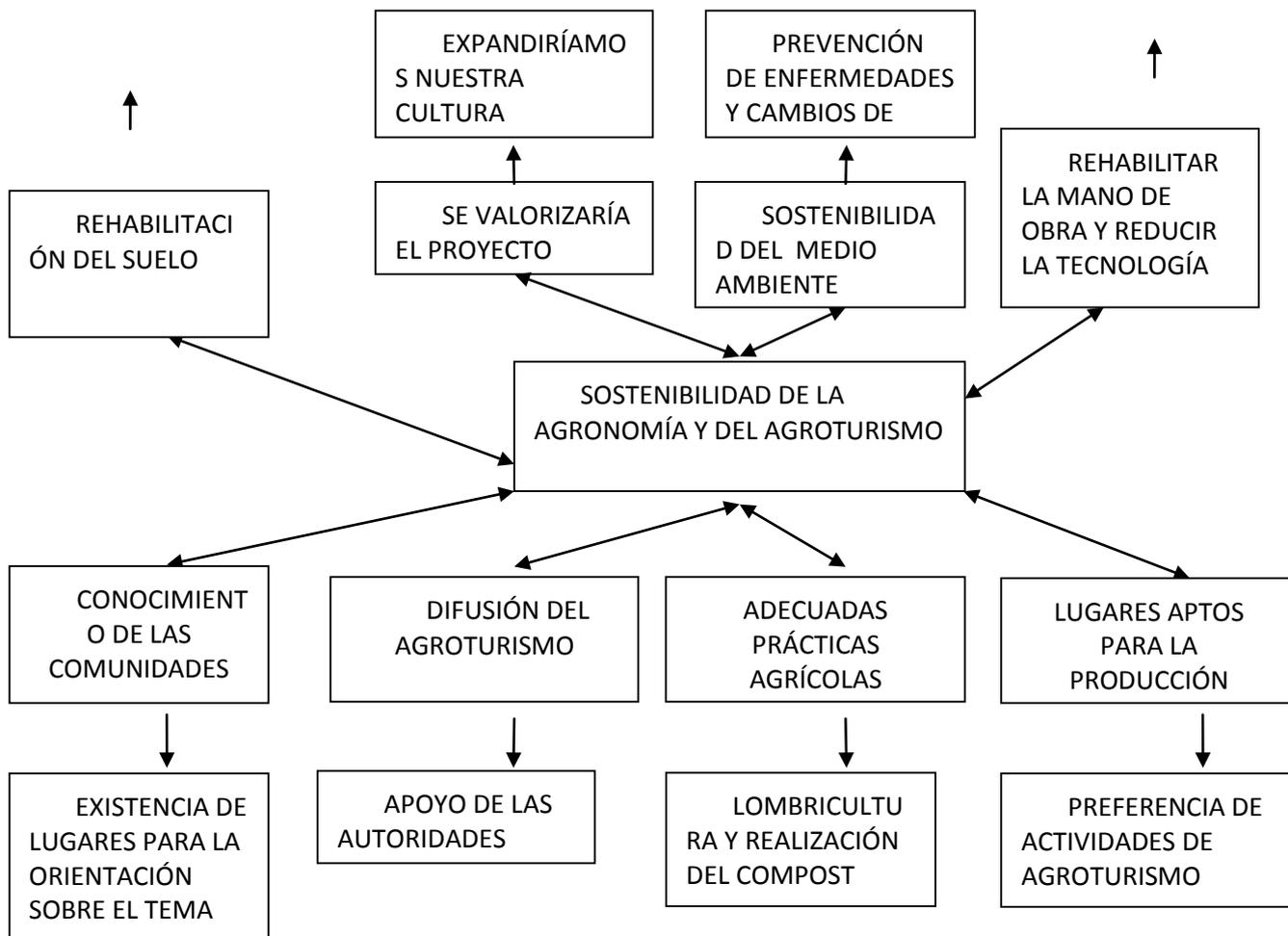




### 3.2 ÁRBOL DE OBJETIVOS

A FUTURO  
SERÁ SOSTENIBLE  
Y MUY RENTABLE

DISMINUCIÓN DEL  
DESEMPLEO



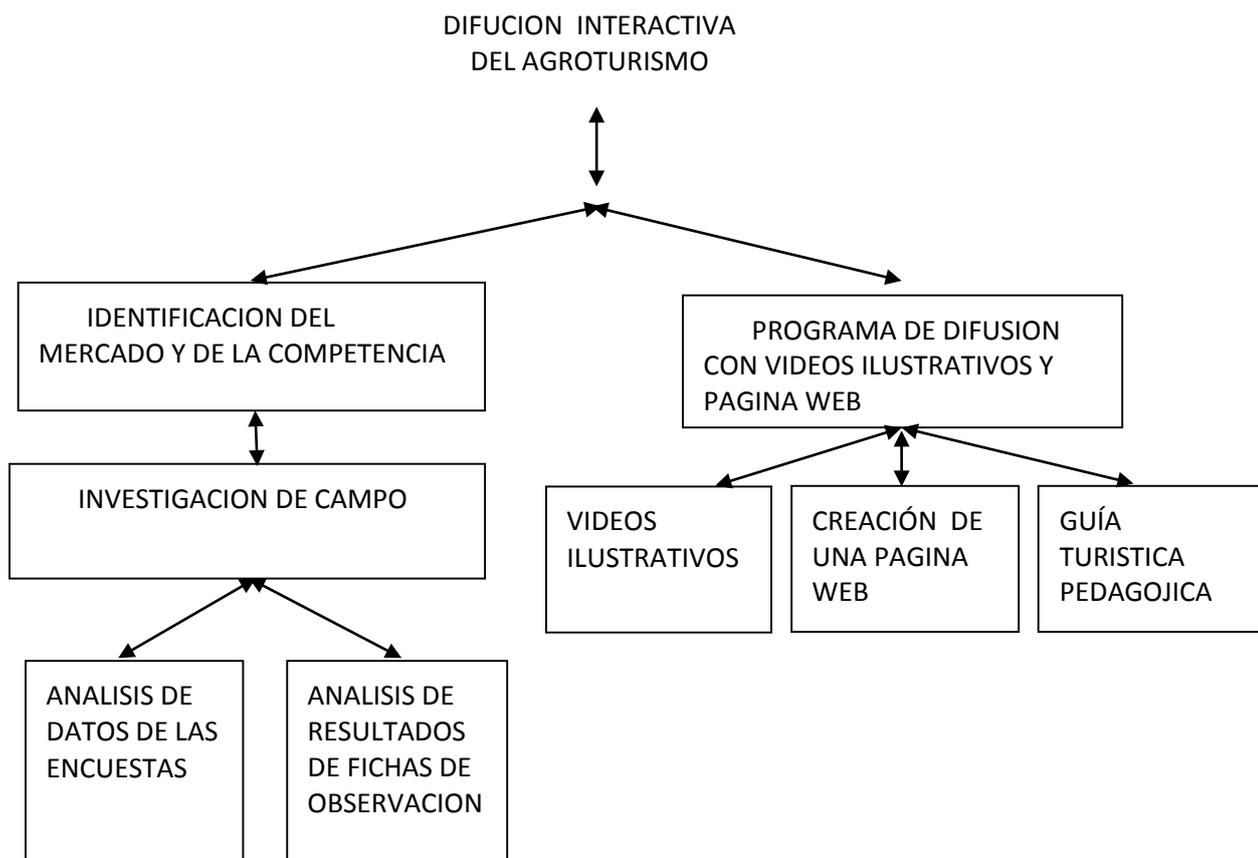
## CAPITULO 4

### ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

#### 4.1 MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS

### 4.1.1 Diagrama de alternativas

#### DESARROLLO DEL AGROTURISMO DE NAYON



### MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

Objetivos	Factibilidad propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad financiero	Factibilidad social	Factibilidad político	Total	categoría
Difusión del agroturismo	3	3	2	4	3	15	MEDIA ALTA



Concientización de las comunidades	4	2	3	4	3	16	ALTA
Influir en nuevas prácticas de agricultura y el turismo	3	2	3	4	4	16	ALTA
Desarrollo del mercado agrícola para el beneficio de la comunidad y el turismo	3	3	4	4	3	17	ALTA
Prevalecer la mano de obra de la parroquia para desarrollar fuentes de trabajo	4	4	3	4	3	18	ALTA
TOTAL	17	15	15	20	16	79	

#### 4.2 MATRIZ DE IMPACTO DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS

Objetivos	Factibilidad de lograrse	Impacto en genero	Impacto ambiental	Relevancia	Sostenibilidad	Total	Categoría
-----------	--------------------------	-------------------	-------------------	------------	----------------	-------	-----------



Difusión del agroturismo	Con el apoyo de las autoridades permitirá propagar los atractivos 3	Participación de hombre y mujeres que sean responsables en la toma de decisiones 3	Las visitas serán manejadas por guías capacitados que respeten a la naturaleza y su biodiversidad 2	La guía informativa dará a conocer todas las actividades que se practican en las haciendas 4	Con el fin de valorar los recursos que posee la tierra para obtener un producto con un índice de calidad alto 3		MEDIA ALTA
Concientización de las comunidades	Con personal capacitado que oriente a las comunidades sobre las prácticas agro turísticas y uso de abonos orgánicos 4	Aporte de ideas innovadoras que ilustren el trabajo en grupo para mejorar la actividad agro turística 2	Pasará a ser parte importante en beneficio de la parroquia para el fomento comercial independiente 3	Y se fomentará una educación sustentable con el agroturismo para la población local 4	Desarrollar nuevos conocimientos de ilustración acerca del agroturismo sustentable para toda la gente de este territorio pequeño como el Ecuador 3		ALTA
Influir en nuevas prácticas de agricultura y turismo	Para conservar la naturaleza sustituyendo los químicos por abonos orgánicos 3	Control a las autoridades de la parroquia introduciendo un ingeniero agrónomo para que designe el buen manejo de las actividades agro turísticas 2	Reflexión sobre el mal uso de los productos químicos que alteran el medio ambiente de los sectores 3	Elevará el grado de conciencia en valorar los recursos de la pacha mama de forma responsable 4	Proponer medidas de conservación del suelo para seguir produciendo alimentos sanos para los turistas que visiten las haciendas 4		ALTA
	orgánicos 3	que designe el buen manejo de las actividades agro turísticas 2	que alteran el medio ambiente de los sectores 3	mama de forma responsable 4	alimentos sanos para los turistas que visiten las haciendas 4		

Desarrollo del mercado agrícola para el beneficio de la comunidad y del turismo	Realizando un estudio de las competencias para posicionarnos en el mercado 3	Fomentar el interés de hombres y mujeres para trabajar y crear sus propias microempresas 3	Aprovechar los espacios del suelo con siembras rotatorias esto no deteriorara la fertilidad del suelo 4	Fomentara el reconocimiento comercial no solo en plantas sino también en la producción de alimentos orgánicos 4	Resolviendo los problemas que no permitan tener la factibilidad del mismo 3		ALTA
Prevalecer la mano de obra de la parroquia para desarrollar fuentes de trabajo	Dando preferencia a los mismos pobladores y designar las tareas donde se desenvuelvan mejor 4	Destinando a la gente un ambiente de trabajo tolerable donde ellos se sientan a gusto mejorando así el índice laboral 4	El no utilizar maquinas generadoras de CO2 ayudara a oxigenar el aire del planeta 3	Permite crear una buena relación comercial con sus clientes 4	Ofreciendo un estatus laboral de acuerdo a las disposiciones legales a la vez que ellos cumplan con todas las obligaciones antepuestas 3		ALTA
TOTAL	17	15	15	20	16	79	

Elaborado por: Juan Carlos Anaguano

## Explicación de la matriz de impacto del análisis de alternativas

1.- **FACTIBILIDAD DE LOGRARSE.** Tiene una calificación alta de 17 con la que se procederá a la ejecución de esta actividad dando la preferencia a la mano de obra del sector e impulsar el desarrollo económico de la parroquia.

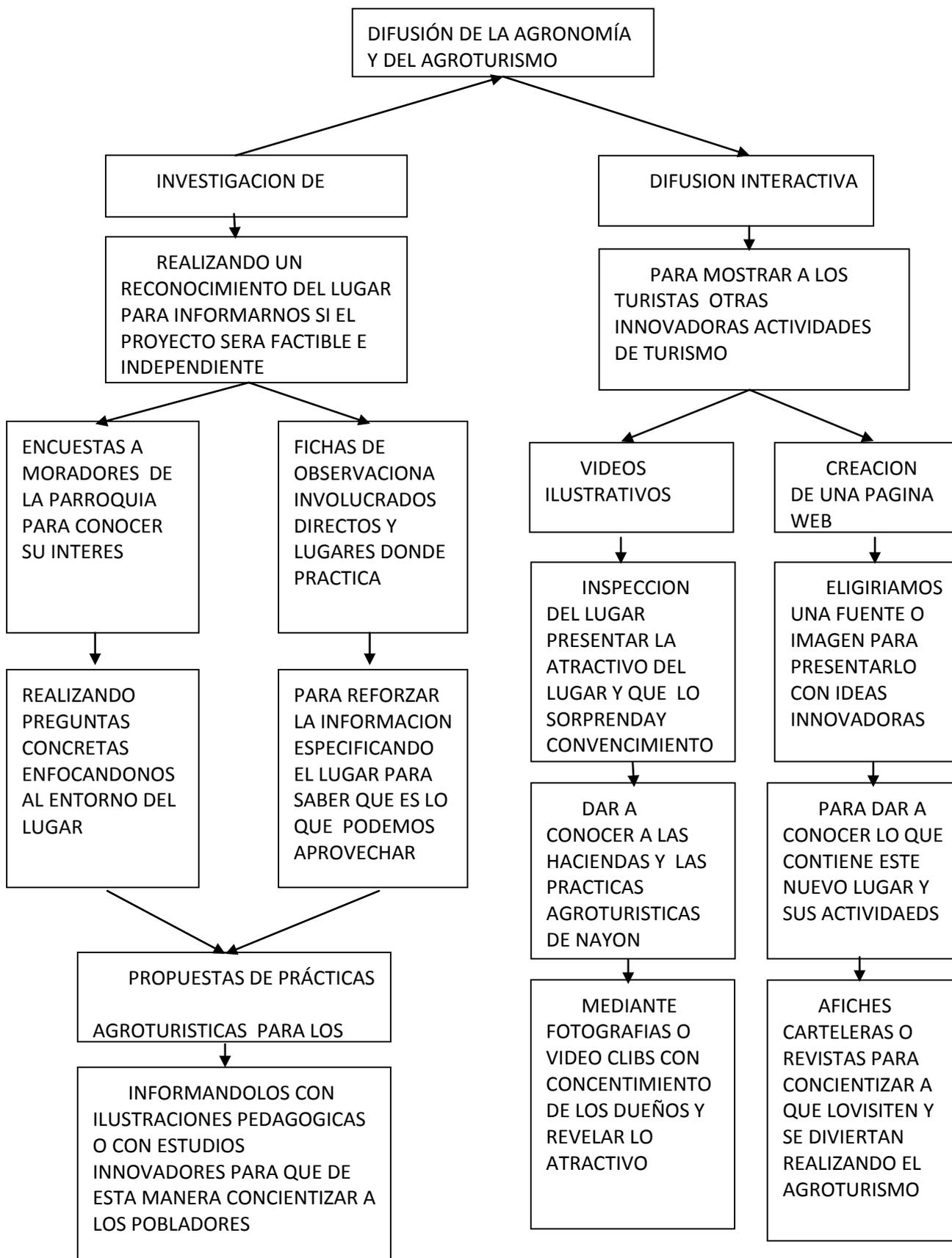
2.- **IMPACTO DE GÉNERO.** Con la calificación de 15 se la considera media alta se parte desde el campo político con la intervención de autoridades para la concientización de hombres y mujeres sobre el agroturismo y de esa forma fomentar otras alternativas de trabajo comunitario para otorgar un servicio de calidad a todos los turistas.

3.- **IMPACTO DEL MEDIO AMBIENTE.** Con una calificación de 15 considerada media alta se valora el derecho de la vida respetando la biodiversidad de la madre tierra y aprovechando los recursos que nos ofrece de una manera responsable para seguir sustentando estos hermosos lugares para las futuras generaciones.

4.- **RELEVANCIA.** Con una calificación alta de 20 se toma a la guía informativa como una herramienta de vital importancia para los distintos desplazamientos donde se destacan los lugares donde se practican el agroturismo donde se fomentara una educación sustentable para las comunidades del sector elevando su nivel comercial y productivo de alimentos orgánicos.

5.- **SOSTENIBILIDAD.** La más importante tubo una calificación de 16 considerada media alta se otorgara mucha responsabilidad en la valoración de los recursos naturales para obtener un producto con índice muy alto de calidad y de esta manera poder ilustrar a la población con nuevos conocimientos del agroturismo sustentable ejecutando medidas de conservación que permitirá que el turista se incline por visitar estos lugares y de esta manera garantizar que esta actividad sea muy factible.

### 4.3 DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS



#### 4.4 MATRIZ DEL MARCO LOGICO

DESCRIPCION	INDICADORES	MEDIDAS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
<p><b>FIN</b></p> <p>Ofrecer a los turistas una nueva forma de atracción a través del agroturismo</p>	<p>La aceptación por parte de la comunidad de Nayón que incrementara los índices comerciales de los productos casi en un 10%</p>	<p>Estudios físicos y documentos revelaran el seguimiento que se le debe dar al micro proyecto como información en un 100% y trabajar por un mismo objetivo</p>	<p>El posible abandono de los campos por parte de las comunidades y la pérdida de nuestra cultura</p>
<p><b>PROPOSITOS</b></p> <p>Impulsar una nueva estrategia de desarrollo de producción agro turística saludable que permita mejorar su calidad de vida.</p> <p>Desarrollar la mano de obra de las comunidades con el trabajo en equipo.</p> <p>Concientizar a la juventud a que si existen otras actividades recreativas y educativas en las que pueden participar para aprovechar su tiempo libre. Que la actividad sea practicada de manera simultánea sería lo factible para el desarrollo comercial con la participación de instituciones públicas y privadas</p>	<p>la cantidad con que los turistas se vean beneficiados con la atención y la responsabilidad del manejo de todos los atractivos será medida con datos estadísticos desde el 25% sería lo regular ,50% bueno, 75% muy bueno y el 100% excelente</p>	<p>Con informes relatando las mejoras y averías de los equipos de trabajo a las autoridades a mando del proyecto para ofrecer un servicio de calidad a los turistas y cumplir con la demanda al 100% basado de acuerdo a los resultados de las encuestas</p>	<p>El posible rechazo de los dueños de las haciendas para poder difundir sus predios de producción agro turística</p>
<p><b>COMPONENTES</b></p> <p>Estrategias de Marketing de difusión de los lugares con videos ilustrativos creación de una página web y una guía</p>	<p>El incremento de las actividades sociales con la participación de las comunidades y de las autoridades</p>	<p>Documentos que generen aceptación como fichas de reconocimiento y observación tabulación de encuestas y videos</p>	<p>Que el mercado no esté de acuerdo con los componentes expresados en las estrategias comerciales y decline su</p>



<p>pedagógica para su reconocimiento turístico De las 4 P con el Producto que cubara las necesidades de los clientes o los turistas su calidad y estado incitara al turista a adquirir este producto.</p> <p>Plaza reconocimiento de las actividades turísticas como ordeño vacuno siembra, cosecha, preparación y degustación del producto pesca deportiva, cabalgatas para que el cliente este satisfecho durante su estancia. Precio ofertas ajustadas a los índices de las necesidades de mercado aumentara la demanda del producto. Promoción será realizada con videos recreativos creación de una página web y una guía pedagógica para que el turista se ilustre con los atractivos y analizar si el mercado es libre, alternado impulsiva o habitual.</p>	<p>Determinar fases de competencia, oportunidades de la fuerza comercial, persuasión y respetar condicionamientos dentro del proceso subjetivo y observatorio del agro turismo es la participación de los turistas en actividades netamente agrícolas de esta manera reforzar conocimientos acerca de cómo es que se relacionan el servicio la atención y calidad del mismo en los sectores dedicados a esta actividad comercial.</p>	<p>recreativos y realizar informes textuales que demuestren rendimiento y rentabilidad a través de una página revista ilustrativa guía informativa y video recreativo a cerca de las practicas a gro turísticas y los lugares donde se las practica.</p>	<p>aceptación por el proyecto Esto a su vez reprimirá los índices de desarrollo social y comercial de la parroquia.</p>
<p><b>ACTIVIDADES</b></p> <p>Partimos desde la creación de estudio con un amplio conocimiento desde el mes de abril con los antecedentes, análisis de involucrados árbol de problemas y de objetivos matriz de análisis de alternativas, propuesta cronograma de actividades.</p>	<p>El estudio de muchos trabajos similares y el apoyo de la tecnología como el internet, libros y revistas que contribuyeron al desarrollo de este trabajo permitirá difundirlo a cabalidad a los beneficiarios que son la misma parroquia de</p>	<p>Documentos como facturas de los distintos gastos que solvente durante el desarrollo de este micro proyecto e informes de las actividades que se realizaron en el mismo. Movilización alimentación internet empastado guía el Edición del video ilustrativo</p>	<p>La publicación de actividades innovadoras como el ya propuesto permitirá solventar en parte la economía y el desarrollo social con las parroquias aledañas y mejorar la calidad humana entre los turistas tanto nacionales como extranjeros.</p>



<p>La propuesta está basada en ofertar las actividades tanto agro turísticas como deportivas están a cargo de Erik Juiña el practica el agroturismo desde el año 2007</p> <p>Y ha dado apertura agente de la parroquia de Nayón para que trabaje en su hacienda cultiva cítricos frutas verduras tubérculos y plantas ornamentales para lo cual utiliza abonos orgánicos como el compost para ofrecer al cliente un alimento en buen estado y que sea de calidad única e incentivar a los turistas a que visiten la infraestructura acogedora se le atenderán muy cordialmente a todos</p>	<p>Nayón.</p> <p>Sin dejar de lado los insumos por Traslados, visitas concientizaciones reuniones adaptación a los métodos de investigación y al tiempo otorgado a dicha investigación será valorada por las autoridades y las mismas comunidades.</p>	<p>papel boom copias encuentros con autoridades en sectores estratégicos precio es de \$393.00</p>	
--	--	--	--

## CAPITULO 5

### PROPUESTA

#### 5.1 ANTECEDENTES

##### 5.1.1 Como se realiza una guía informática

Determinar la Señalización geográfica



##### 1. detalle de la situación de la parroquia Ocupación de la parroquia

**Actividades económicas** La parroquia tiene como principales fuentes de trabajo y desarrollo económico a las actividades agrícola y comercial, enfocándose casi exclusivamente en la venta de plantas.

En pequeñas parcelas de producción complementaria encontramos viveros donde se cultiva gran variedad de plantas ornamentales; mientras que en los alrededores de las casas, en los huertos familiares, plantas medicinales.

**Población económicamente activa por rama de actividad, grupo de ocupación y por categoría de ocupación** redactando o mencionando los lugares de práctica del agroturismo en la parroquia y estos son hacienda integral CHAUPY CHUPA

##### Identificar el lugar

Como el Agroturismo en una nueva modalidad del turismo es poco lo que se conoce sobre cómo desarrollarse y por lo tanto no ha nacido el interés por incursionar en

este campo aunque el País cuenta con algunas fincas y haciendas que pueden iniciar con dicha actividad como la hacienda integral y agrícola CHAUPY CHUPA y campamento huerta yacu

### **Situación de la actividad económica**

La situación económica es bastante difícil se estima que en un 11.8% es buena, un 71.8% es regular y un 16.3% es mala lo que podría deberse a diferentes factores como la falta de técnicas de cultivo, créditos para la agricultura, canales de riego, fuentes de trabajo y lastimosamente una cierta inconformidad y falta de creatividad en un porcentaje de la población para trabajar en el campo y en definitiva para prosperar y salir adelante.

Si bien es cierto gran parte de la necesidad de fuentes de trabajo ha sido cubierta por las plantaciones florícolas del sector sin embargo este no puede constituirse como la solución definitiva a los problemas existentes por lo mismo es imprescindible tomar las labores agrícolas y el desarrollo del turismo como la mejor alternativa para mejorar la economía y el nivel de vida de toda la población. La parroquia cuenta con 4000 habitantes aproximadamente de los cuales el 80% son blancos y el 20% son mestizos.

La falta de empleo, las pocas posibilidades de lograr un buen nivel de vida y el deseo de una mejor preparación académica ha ocasionado que se haya dado una emigración la misma que en los últimos años ha sido frenada con el apareamiento de las plantaciones florícolas. A causa de este fenómeno se ha dado un desenvolvimiento considerable de la familia rompiéndose en algunos casos vínculos de unidad y de efectividad.

### **Preferencia por las competencias turísticas**

Dentro del segmento terrestre el 65,88% visitó Quito, el 20,59% Guayaquil, el 16,08% , Cuenca, el 10,78% Baños.

Dentro del segmento aéreo entre las preferencias de elegir al Ecuador como destino turístico se encuentra la variedad de sitios naturales que el país posee, representado principalmente por las Islas Galápagos, los turistas Colombianos prefieren la costa y playa , los Estado anídense prefieren Galápagos y la Amazonía, compartiendo esta preferencia con los Europeos.

### **5.1.2 Análisis de la oferta**

Se debe destacar que en el sector de Nayón que es lugar donde se va a llevar a cabo el proyecto agro turístico no cuenta con infraestructura hotelera directa ni complementaria de modo que para la realización del proyecto no tenemos competencia directa ni suplementaria.

#### **El turismo rural**

El concepto de turismo rural tiene sus raíces en Europa y describe la modalidad de alquilar una o más habitaciones de la casa del propietario a precios módicos, para propiciar la convivencia con las familias y sus costumbres (comida, forma de vivir, etc.), sin enfocar específicamente las prácticas agrícolas. Diversos incentivos públicos favorecieron el desarrollo y la diversificación de la actividad; se crearon normativas que permitieron mejorar la calidad de los servicios ofrecidos, se implementaron sistemas para proteger las marcas creadas, se desarrollaron estrategias promocionales, se publicaron catálogos y se concibieron productos dirigidos a nuevas clientelas. De esta manera gradualmente se conquistó una parte significativa del mercado turístico, si se tiene en cuenta que actualmente esta modalidad representa un 25% de la población europea que pasa sus vacaciones en el medio rural.

#### **Importancia de la guía**

Una guía turística incluirá generalmente detalles de interés para el viajero tales como números de teléfono, direcciones, precios y valoraciones de hoteles y otro tipo de alojamientos y restaurantes. Así mismo, indicará los principales medios de transporte disponibles y puntos de embarque, itinerarios, precios o forma de adquirir los billetes. También incorpora teléfonos y direcciones de ayuda o para casos de emergencia: centros sanitarios, policía, embajadas, etc. Las recomendaciones prácticas incluyen tipos de cambio de moneda, códigos telefónicos o consideraciones higiénicas y sanitarias.

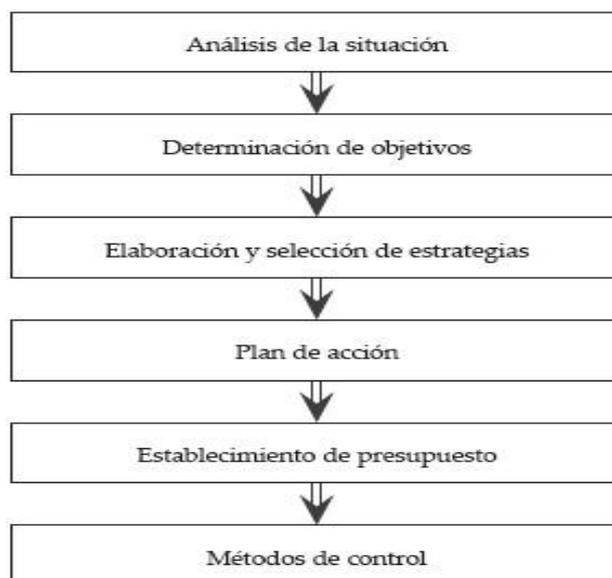
Es un documento escrito que detalla las acciones necesarias para alcanzar un objetivo específico de mercado. Puede ser para un bien o servicio, una marca o una gama de producto. También puede hacerse para toda la actividad de una empresa

### **5.1.3 Etapas de un plan de marketing**

El plan de marketing requiere, por otra parte, un trabajo metódico y organizado para ir avanzando poco a poco en su redacción. Es conveniente que sea ampliamente discutido con todos los departamentos implicados durante la fase de su elaboración con el fin de que nadie, dentro de la empresa, se sienta excluido del proyecto empresarial. De esta forma, todo el equipo humano se sentirá vinculado a los objetivos fijados por el plan dando como resultado una mayor eficacia a la hora de su puesta en marcha.

En cuanto al número de etapas en su realización, no existe unanimidad entre los diferentes autores, pero en el cuadro adjunto incluyo las más importantes según mi criterio:

GRÁFICO 2. DISTINTAS ETAPAS PARA LA ELABORACIÓN DE UN PLAN DE MARKETING



### **Análisis de la situación**

El área de marketing de una compañía no es un departamento aislado y que opera al margen del resto de la empresa. Por encima de cualquier objetivo de mercado estará la misión de la empresa, su definición vendrá dada por la alta dirección, que deberá indicar cuáles son los objetivos corporativos, esto es, en qué negocio estamos y a qué mercados debemos dirigirnos. Éste será el marco general en el que debemos trabajar para la elaboración del plan de marketing

### **Determinación de objetivos**

Los objetivos constituyen un punto central en la elaboración del plan de marketing, ya que todo lo que les precede conduce al establecimiento de los mismos y todo lo que les sigue conduce al logro de ellos. Los objetivos en principio determinan numéricamente dónde queremos llegar y de qué forma; éstos además deben ser acordes al plan estratégico general, un objetivo representa también la solución deseada de un problema de mercado o la explotación de una oportunidad.

### **Elaboración y selección de estrategias**

Las estrategias son los caminos de acción de que dispone la empresa para alcanzar los objetivos previstos; cuando se elabora un plan de marketing éstas deberán quedar bien definidas de cara a posicionarse ventajosamente en el mercado

y frente a la competencia, para alcanzar la mayor rentabilidad a los recursos comerciales asignados por la compañía.

Asimismo, se debe ser consciente de que toda estrategia debe ser formulada sobre la base del inventario que se realice de los puntos fuertes y débiles, oportunidades y amenazas que existan en el mercado, así como de los factores internos y externos que intervienen y siempre de acuerdo con las directrices corporativas de la empresa.

En el capítulo de marketing estratégico se han señalado los distintos tipos de estrategia que puede adoptar una compañía, dependiendo del carácter y naturaleza de los objetivos a alcanzar. No podemos obtener siempre los mismos resultados con la misma estrategia, ya que depende de muchos factores, la palabra «adaptar» vuelve a cobrar un gran protagonismo. Por ello, aunque la estrategia que establezcamos esté correctamente definida, no podemos tener una garantía de éxito. Sus efectos se verán a largo plazo.

### **Plan de acción**

Si se desea ser consecuente con las estrategias seleccionadas, tendrá que elaborarse un plan de acción para conseguir los objetivos propuestos en el plazo determinado. Cualquier objetivo se puede alcanzar desde la aplicación de distintos supuestos estratégicos y cada uno de ellos exige la aplicación de una serie de tácticas. Estas tácticas definen las acciones concretas que se deben poner en práctica para poder conseguir los efectos de la estrategia. Ello implica necesariamente el disponer de los recursos humanos, técnicos y económicos, capaces de llevar a buen término el plan de marketing.

Se puede afirmar que el objetivo del marketing es el punto de llegada, la estrategia o estrategias seleccionadas son el camino a seguir para poder alcanzar el objetivo u objetivos establecidos, y las tácticas son los pasos que hay que dar para recorrer el camino.

### **Establecimiento de presupuesto**

Una vez que se sabe qué es lo que hay que hacer, sólo faltan los medios necesarios para llevar a cabo las acciones definidas previamente. Esto se materializa en un presupuesto, cuya secuencia de gasto se hace según los programas de trabajo

y tiempo aplicados. Para que la dirección general apruebe el plan de marketing, deseará saber la cuantificación del esfuerzo expresado en términos monetarios, por ser el dinero un denominador común de diversos recursos, así como lo que lleva a producir en términos de beneficios, ya que a la vista de la cuenta de explotación provisional podrá emitir un juicio sobre la viabilidad del plan o demostrar interés de llevarlo adelante. Después de su aprobación, un presupuesto es una autorización para utilizar los recursos económicos. No es el medio para alcanzar un objetivo, ese medio es el programa.

### **Sistemas de control y plan de contingencias**

El control es el último requisito exigible a un plan de marketing, el control de la gestión y la utilización de los cuadros de mando permiten saber el grado de cumplimiento de los objetivos a medida que se van aplicando las estrategias y tácticas definidas. A través de este control se pretende detectar los posibles fallos y desviaciones a tenor de las consecuencias que éstos vayan generando para poder aplicar soluciones y medidas correctoras con la máxima inmediatez.

De no establecerse estos mecanismos de control, habríamos de esperar a que terminara el ejercicio y ver entonces si el objetivo marcado se ha alcanzado o no. En este último caso, sería demasiado tarde para reaccionar. Así pues, los mecanismos de control permiten conocer las realizaciones parciales del objetivo en períodos relativamente cortos de tiempo, por lo que la capacidad de reaccionar es casi inmediata

### **5.1.4 Agroturismo en las haciendas cerca de Quito**



### **HACIENDA CHILLO-JIJÓN**

La construcción de esta hacienda data de 1730 como la casa solariega de una gran finca a pocos kilómetros de distancia de la ciudad colonial de Quito, la Hacienda Chillo Jijón. Como servicios ofrece un parque de 24 acres cerrados vírgenes con vegetación autóctona y caminos sombreados. Para caminar o andar en bicicleta. Además, paseos a caballo, golf y tres restaurantes. Así también tienen la posibilidad de recorrer los sitios turísticos alrededor de la hacienda, como mercado de artesanías y museos.

Dirección: Vía Ama guaña, Quito, Ecuador.

### **HACIENDA CUSÍN**

Su construcción data del siglo XVII, pero actualmente se convirtió en un exclusivo hotel que se encuentra en medio de la cordillera de los Andes. Se sitúa a 90 minutos de la ciudad de Quito y dispone de 43 habitaciones que ofrecen al visitante todo el confort. Por su ubicación ofrece acceso al extenso Lago de San Pablo, además de flora y fauna integrada por hermosos jardines, siempre floridos, belladonas, las buganvillas, el agapanto, el acanto, las dedaleras, palmeras y orquídeas exóticas que atraen a más de cincuenta especies de aves. Además de su restaurante que ofrece múltiples opciones a la hora de comer. Cada una de las habitaciones está amoblada con una selección de refinadas artesanías, colchas tejidas a mano y escritorios antiguos, y cuenta con su chimenea de leña para abrigarse del frío de la noche.

Dirección: San Pablo del Lago, Imbabura, Ecuador.

### **HACIENDA GUACHALÁ**

Es la hacienda más antigua del Ecuador, con construcciones que datan de 1580. Actualmente ofrece paseos a caballo además de disfrutar de un ambiente campestre

además de la posibilidad de observar a las alpacas, llamas, burros, perros y demás animales. Así como también visitar su plantación de flores. Sus habitaciones cuentan con baño privado, agua caliente y chimenea. Además pone a su disposición su restaurante que cuenta con 3 ambientes. Dirección: Panamericana norte Km 70 Ingreso por el camino a Cangahua (primera entrada luego de cruzar el peaje de Cangahua), Cayambe, Ecuador.

### **HACIENDA LA ALEGRÍA**

Esta hacienda propiedad de la familia Espinosas ofrece un ambiente natural ya que su finalidad es la actividad ecuestre. En la hacienda encontrará fascinantes símbolos ecuestres como: antiguas monturas de gancho, coche para caballo, hierros para marcar y atalaje de chagra tradicional. Además se dedica a la producción ganadera. Hacienda La Alegría está localizada en el corazón de la "Avenida de los Volcanes", a una hora al sur de la histórica y colonial ciudad de Quito, capital de Ecuador. Hacienda La Alegría puede recibir hasta 18 personas acomodadas en la vieja casa de hacienda así como en las nuevas habitaciones que permiten acomodar familias de hasta 5 personas con confort. Son tipo cabañas con pisos de ciprés y techos de madera. Cuenta con baños con suficiente agua caliente y potentes duchas.

Dirección: La hacienda está cerca del pueblo de Aloág al oeste de la autopista Panamericana 40 km (25 millas) al sur de Quito.

### **HACIENDA PINSAQUI**

A solo dos horas de Quito en el corazón de la Provincia de los Lagos. Se sitúa en la base del Volcán Imbabura, al norte del mercado de Otavalo. Esta ubicación permite el fácil acceso a los Lagos San Pablo, Cuicocha y Mojanda. Entre los servicios que ofrece se encuentran la Capilla Histórica consagrada, restaurante con lo mejor de la comida nacional e internacional, jardines Naturales (200 años) con piletas y llamas, terraza con Snake-Bar, 30 suites de lujo con chimenea (algunas con jacuzzi), salón de lectura, servicio a la habitación, paseos en caballo, alquiler de bicicletas, Montañismo.

Dirección: Panamericana Norte km. 5, Otavalo, Ecuador

## **HACIENDA RUMILOMA**

La hacienda ocupa una hendidura en el gran volcán Pichincha, donde un río se abre paso hacia la ciudad. Rumiloma se caracteriza por tener una mezcla electrizante de tradiciones Ecuatorianas y un sofisticado gusto internacional en cuanto a la decoración, el menú y hasta la personalidad de sus dueños y su personal. Entre los servicios que ofrece se encuentra su restaurante con capacidad de 94 personas. Un salón privado para 16 personas. Además cuenta con Bar, cava con más de 200 botellas de la mejor selección de viñedos argentinos, españoles, chilenos e italianos. También salas VIP, sala de convenciones, estacionamientos privados, espacios verdes y recreativos.

Dirección: Obispo de la Madrid s/n al final de la calle, (al norte de Quito, ascender desde la Avenida Occidental en el punto en que se junta con el Hospital Metropolitano).

Contaremos con la colaboración de las autoridades haciéndolos conocer sobre esta innovadora actividad los cuales nos permitirán realizar dicha actividad pero también necesitaremos personal capacitado para el manejo y control de la misma los cuales seguirán desarrollando un trabajo satisfactorio para el bien de las comunidad en cuanto a lo económico partiremos con una base de personal que a inicios será una ayuda para el desarrollo del agroturismo sustentable y que a futuro sea ente competidora ante las demás ya existentes y desarrollar mejores prestaciones de los servicios ofertarlos y patentarlos será la misión para atender al turista como ellos se lo merecen.

## **5.2 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA**

Comenzaría mencionando a los lugares turísticos de Nayón a través de la guía informar a los turistas de las actividades de recreación que puede realizar en su tiempo libre no solo en deportes extremos si no también familiares donde pueden

aprender mucho claro con la responsabilidad que debe tener un lugar turístico que es salvaguardar la vida del turista en todo momento porque de ellos depende la satisfacción y cuidado de los mismos turistas de esta forma estaremos garantizando nuestra calidad en la prestación de servicios a continuación menciono a los mismos.

### **Atractivos de Nayón**

La parroquia cuenta con vertientes naturales. La principal vertiente que nace al este, por el Valle, es afluente del río San Pedro, mientras que la vertiente que nace en la quebrada Jatunhuayco, entre otras, no es bien aprovechada.

Ubicación: Vertiente del Valle

Fuente: Junta Parroquial

Año: 2010

### **Descripción de la Problemática de Contaminación.**

El sector rural de la parroquia de Nayón no cuenta con una estructura para tratamiento de aguas servidas; los sistemas de alcantarillado, los desechos sólidos urbanos y escombros son desalojados directamente a las quebradas, deteriorando el entorno vegetativo.

La utilización de los fertilizantes tóxicos contamina el medio ambiente sin control, la no organización de todos los propietarios de invernaderos para el manejo, control y administración

También son factores de contaminación.

El canal de riego contamina la producción agrícola debido a que sus aguas son provenientes de la captación del agua del río Machángara.

### **Imágenes**



## **EXTREME VALLEY**



Por esa razón se construyó en el valle de Nayón, a 10 minutos de Quito, el parque de aventura Nayón Extreme Valley, que cuenta con espacio para realizar cinco actividades extremas: canopy, paintball, rapel y dirt jump, además de un espacio para caminatas.

En la ruta que conduce al valle de Nayón solo hay que dejarse llevar por las “x” marcadas en los postes de alumbrado y después de poco tiempo, imponente, aparece el parque extremo.

Andrés Merino, de 21 años, tuvo la idea de crear el lugar para que la gente tenga un lugar cercano en la capital para disfrutar de estas actividades. El terreno, de 5 hectáreas, es de su propiedad, por lo que eso no fue problema.

## **COMPLEJO RECREACIONAL HUERTA YACU**



### **COMPLEJO TURÍSTICO CANOPY HUERTAYACU EN NAYÓN**

Una opción turística diferente se presenta en la Parroquia de Nayón, a pocos minutos de la ciudad de Quito.

Canopy Huerta yacú, en Nayón, es un lugar turístico que brinda diariamente la opción de contactarse con la naturaleza, practicar deportes y disfrutar de la vista natural que ofrece este lugar.

A 10 minutos de la ciudad de Quito, se encuentra la parroquia de Santa Ana de Nayón, también conocida como el “Jardín de Quito”. El transporte público que llega a esta parroquia es el alimentador de la Ecovía, que se lo puede abordar en la estación de transferencia Rio Coca. Canopy Huerta yacú se encuentra ubicado a dos kilómetros del centro poblado de Nayón. **Origen del lugar**

El Canopy surge de una idea de construir un lugar similar al parque Mindo, para fomentar el turismo local y crear fuentes de ingreso para mi querido Nayón”, dijo Freddy Tituaña, 45 años, propietario del complejo. El lugar ha aprobado dos inspecciones del GOE y del Municipio, actualmente se encuentra realizando los trámites necesarios para obtener todos los permisos legales para su respectivo funcionamiento. Los equipos utilizados son de última generación y de alta calidad.

### **Actividades**

Tituaña indicó que “su objetivo es crear una empresa que compita con las otras que se encuentran en funcionamiento y para competir, se necesita construir algo igual o mejor”. Es por esa razón que dentro del complejo turístico se pueden encontrar variedad de actividades a realizarse, tales como: pesca deportiva, piscinas, caminatas alrededor del lugar, cascadas, canchas deportivas y una amplia área verde donde usted podrá realizar una parrillada y compartir con su familia o amigos

Al comenzar el Canopy, el guía coloca los implementos al usuario para certificar su seguridad. Gabriela Serrano, 25 años, dice que se sintió muy segura, cuando una de las guías le colocó los accesorios para subirse al Canopy, manifiesta que en un lugar anterior al que fue, la persona que los atendió solamente dio indicaciones de cómo ponerse el equipo, y al momento de hacerlo ella pidió ayuda a su compañera.

Al realizar caminatas alrededor del lugar usted admirará el paisaje por el cual está rodeada la zona. Un guía le servirá de soporte para conocer el lugar, su historia y los misterios que se encuentran dentro de ella. El recorrido finaliza en un puente que se encuentra sobre la quebrada que pasa por el lugar, ahí se puede observar una pequeña cascada.

## **El Agroturismo**

El desarrollo de la industria turística se abre a nuevas vías comerciales. Conocemos el turismo rural, el etnoturismo y ahora llega el agroturismo. ¿Qué es el agroturismo? Para definir esta palabra es necesario analizar sus raíces. Sus primeras sílabas, “agro”, hacen referencia a lo rural, al campo, en su sentido más estricto, el de los cultivos y el agricultor.

Precisamente es el agroturismo el turismo que nos lleva a residir durante un periodo de tiempo en casas rurales típicas de una región determinada de España y cuyos gestores nos ofrecerán actividades de ocio relacionadas con el mundo de la agricultura. ¡Tranquilos! No nos va a tocar trabajar de sol a sol, sino conocer cómo funciona el campo desde la perspectiva agraria.

El agroturismo incluye actividades de carácter gastronómico como conocer el proceso de fabricación del tomate natural y los pasos que se dan para plantar la patata. La vertiente más cultural del agroturismo nos llevará a adentrarnos en la historia de la región y a descubrir los porqués de determinados cultivos. Sin duda, el agroturismo es una excepcional forma de aprender haciendo turismo.

La actividad agrícola abarca una gama de actividades diversas: por ejemplo el engorde del ganado, la silvicultura, los cultivos de plantas anuales o perennes, el cultivo en huertos y plantaciones, la floricultura y la acuicultura.

**Actividades agro turísticas:** Estas actividades son muy diversas y están relacionadas con su forma de vida. Algunos tienen vacas, cerdos u ovejas y tal vez las puedas conocer o incluso darles de comer. Otros tienen huertas u otro tipo de cultivos y seguro que te los enseñarán, te explicarán cómo se plantan y que cuidados necesitan, tal vez puedas ayudar a recogerlos e incluso degustes algún tomate, hortaliza o fruta de temporada. Te enseñarán a conocer la naturaleza, los frutos silvestres y hongos y como elaborar productos caseros. Ya sea visitando sus producciones o incluso participando o aprendiendo, seguro que disfrutas de toda una experiencia, más allá del alojamiento rural.

**Análisis de la situación** en la parroquia de Nayón hoy cuenta con un grave problema de aceptación sobre el mal que les ocasionan el consumo de alimentos con residuos químicos por ende la propuesta de capacitar a las haciendas dedicadas a la producción de alimentos orgánicos a realizar una mayor expansión en producirlos claro con el apoyo de las autoridades de turno a esta iniciativa para garantizar el buen estado de salud y también satisfacer la demanda de los turistas promoviendo nuevas actividades turísticas como la del agroturismo rural en los distintos sectores del norte de la ciudad de Quito

### **Determinación de objetivos**

El objetivo principal es garantizar la sostenibilidad del proyecto en la hacienda integral Chaupi chupa para unificar esfuerzos y desarrollar las costumbres ancestrales de los pueblos rurales y promover el desarrollo comercial con sus mismos productos y mejorando a la vez su calidad de vida para fomentar el buen vivir de muchas personas quienes están integradas a esta actividad ya que con el tiempo que le dediquen a su trabajo neto ofrecerán nuevas oportunidades de trabajo o se convertirán en fuentes impulsadoras de empleo para sus propias comunidades y por qué no hasta de otras personas y determinaran que algún día serán fuentes impulsadoras de la economía de este país rico en virtudes con personas que hacen que este país siga creciendo conjuntamente con su gente

### **Estrategias de comercialización**

Será bajo el conocimiento de las autoridades proponiéndolos el lanzamiento de una guía informativa para los turistas que visiten la parroquia de Nayón el cual contendrá toda la información de la misma resaltando las actividades turísticas las haciendas donde se encuentran ubicadas los distintos dueños a cargo y medios de y transporte que les darán un recorrido claro y responsable para que se sientan acogidos y servidos como se lo merecen y de esta forma fomentar la continua visita por el trato recibido por su gente cálida y cordial.

### **Plan de acción**

Determinar las principales competencias del sector norte de la ciudad dedicadas a la cultivación del suelo y las visitas recreacionales a los viveros botánicos de flores

y pastoreo de animales y mostrar sus exquisitas comidas hechas en casa elaboradas con alimentos netamente orgánicos

### POSICIONAMIENTO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA

<b>F O D A</b>			
<b>Interno</b>	<b>Externo</b>	<b>Interno</b>	<b>Externo</b>
<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
Ambulo(20Ha.), Huerta yacú como área de recuperación(terrenos particulares)	Entidades públicas y privadas apoyan a proyectos productivos.	Quebradas Zámiza, Nayón, San Vicente Inchapicchu, Jatunhuaico contaminadas con aguas servidas de Nayón y Quito	Construcción de nuevas urbanizaciones
Presencia de agua de vertientes en quebrada Jatunhuaico	Asistencia técnica de organismos internacionales	Déficit de capacitación de la población en recolección y reciclaje de basura	Aguas servidas de los barrios del norte oriente de Quito
Cultivo y comercialización de plantas ornamentales	Legalización de tierras por parte de la Subsecretaria de Tierras y Reforma Agraria	Déficit de agua para riego.	Conurbación urbana termina con el suelo agrícola
Suelos agrícolas	Futura construcción de la Universidad Católica	Ausencia de organización comunitaria	Presencia de gente extranjera con diferentes costumbres de vida, pérdida de valores
Ubicación geográfica, integrada a la ciudad de Quito	Programa de capacitación en organización comunitaria	No existen suficientes espacios de recreación	Expropiaciones de terrenos.

Parque recreativo vía Empresa Eléctrica.	Déficit de infraestructura, personal y equipamiento de salud-	Ordenanzas municipales y ley de tránsito (incumplimiento de ordenanzas)
Espacios no públicos utilizados como áreas recreativos	Déficit de infraestructura y equipamiento educativo.	
Presencia de varios grupos culturales	Falta de promoción turística y cultural	
Conexión con la Av. Simón Bolívar	Déficit de transporte interparroquial e intraparroquial	
Conexión Interparroquial	Sistema vial interno en mal estado	
Existe cobertura de internet		
Solidaridad y participación ciudadana.		

### 5.3 APLICACIÓN DE LA PROPUESTA

Primero contactaría a los distintos dueños de los atractivos turísticos para informales sobre el plan de reconocimiento y levantamiento turístico para de esta forma aumentar las visitas a sus lugares de recreación y al mismo tiempo permitirse conocer mejor al turista y ofrecerles un mejor servicio conociéndolo compartiendo las distintas actividades al desarrollar esta actividad mi propuesta es plantear la elaboración de una guía donde abarque todos los lugares que pueden visitar para su relajación los turistas y aprender al mismo tiempo sobre la didáctica de trabajo que manejen ellos para su beneficio propio esto lo haría bajo su consentimiento planteándoles distintas formas de difusión para que se inclinen por la más acertada

#### MEDIOS POR LOS QUE SE DIFUNDIRÁ LA GUÍA INFORMATIVA

Sería primero por el medio de la prensa escrita en la revista de la misma parroquia donde resaltara esta actividad como un paso importante para el desarrollo de la parroquia y por qué no participaría en las reuniones de las autoridades y pediría expandir esta propuesta a las instituciones educativas con su apoyo para mejorar la ocupación del tiempo libre de la juventud del Nayón y proponiéndoles trabajo y diversión en cada actividad que vayan a desarrollar con el fin de que el estudio el

deporte y actividades agrícolas sean fuente de superación para las generaciones futuras.

## CAPITULO VI

### ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

#### 6.1 RECURSOS

##### Talento humano

<b>INVESTIGADOR</b>	<b>JUAN CARLOS ANAGUANO</b>
<b>ENCUESTADOS</b>	<b>PARROQUIA DE NAYON</b>
<b>COMUNIDAD</b>	<b>NAYON</b>
<b>TUTOR</b>	<b>FERNANDO BUITRON</b>



TEGNOLOGICOS	CÁMARA DE VIDEO , PROGRAMA DE COMPUTACIÓN EXCEL, WORD, VISIO, WIKIES
--------------	--

## 6.2 PRESUPUESTO

MOVILIZACION	\$ 60.00
ALIMENTACION	\$ 100.00
INTERNET	\$ 45.00
CELULAR	\$ 30.00
COPIAS	\$ 40.00
PAPEL BOON	\$ 8.00
EMPASTADO	\$ 30.00
TRASLADO A SECTORES ESTRATEGICOS	\$ 30.00
GUIA PEDAGOGICA	\$ 50.00
IMPRESIONES	\$ 30.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 423.00</b>

## 6.3 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Capítulo 1	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre
ANTECEDENTES							
CONTEXTO	8						
JUSTIFICACION	15						
DEFINICION DEL PROBLEMA	22						
Capítulo 2							



<b>ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS</b>		<b>6</b>					
MAPEO DE INVOLUCRADOS		<b>20</b>					
MATRIZ DE INVOLUCRADOSA		<b>27</b>					
<b>Capítulo 3</b>							
<b>PROBLEMAS Y OBJETIVOS</b>		<b>17</b>					
ARBOL DE PROBLEMAS		<b>24</b>					
ARBOL DE OBJETIVOS				<b>12</b>			
<b>Capítulo 4</b>							
<b>ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS</b>				<b>22</b>			
MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS				<b>26</b>			
DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS				<b>29</b>			
MATRIZ DE MARCO LOGICO					<b>5</b>		
<b>Capítulo 5</b>							
<b>PROPUESTA</b>					<b>12</b>		
ANTECEDENTES HERRAMIENTAS /SOLUCION					<b>16</b>		
DESCRIPCION DE LA HERRAMIENTA					<b>19</b>		
APLICACIÓN DE LA PROPUESTA					<b>23</b>		
<b>Capítulo 6</b>							
<b>ASPECTOS ADMINISTRATIVOS</b> RECURSO , PRESUPUESTO , CRONOGRAMA						<b>4</b>	
<b>Capítulo 7</b>							
<b>CONCLUSIONES</b> <b>RECOMENDACIONES</b>						<b>4</b>	
CORRECCIÓN FINAL						<b>11</b>	
ENTREGA DE 2 ANILLADOS Y 2 EMPASTADOS						<b>17</b>	
<b>SUSTENTACIÓN DEL PROYECTO</b>							<b>14-18</b>

## **CAPITULO VII**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **7.1 CONCLUSIONES**

- El agroturismo sustentable necesita el apoyo de sus comunidades para así desarrollarse dentro del mercado competitivo del país en lo que concierne con sus actividades y difusión alternativa, seguir fomentando su crecimiento visitando las comunidades aledañas y cercanas a nuestra residencia y disfrutar de los atractivos que nos ofrece a lo máximo.

- Es importante seguir manteniendo y conservando la naturaleza para las futuras generaciones en buen estado asumiendo la responsabilidad que le debemos a la madre tierra de conservar el medio ambiente.
- Disminuir en lo más mínimo el uso de materiales químicos y promover el uso de materiales amigables con el medio ambiente para recuperar el campo fértil de la tierra y disminuir su uso por el deterioro realizar cultivos aleatorios con abonos orgánicos dentro de viveros e incluso en sus hogares para de esta forma solventar su economía propia garantizando su buena salud y alimentación tanto de sí mismo como de su familia. Y aumentar la demanda turística para las haciendas que van a hacer difundidas y poder desarrollar la economía del sector rural campesino.

## **7.2 RECOMENDACIONES**

- Esta actividad agro turística debe seguirse manteniendo hasta el fin de nuestros días ya que por ser parte de la primera actividad que desarrollaron nuestros ancestros la sustentaremos y por ende e incluso la mejoraremos con nuevas fuentes de economía e incluso materiales y de nosotros depende que las futuras generaciones la sigan aprovechando pero de una manera sustentable con trabajo responsable para no dañar a la fuente de vida que nos otorga la madre tierra y en cuanto a sustentar el trabajo en Nayón.
- Espero que la juventud no pierda esta tradición por querer interpretar nuevas costumbres del exterior y no valorar las nuestras porque lo que es del ecuador nunca se pueden perder a lo contrario se pueden cambiar y mejorar para el bien de sus mismos pueblos.
- Esta investigación servirá para las futuros egresados como medio d estudio para facilitar su educación y brindar la autoayuda para su beneficio personal e institucional.

## BIBLIOGRAFÍA

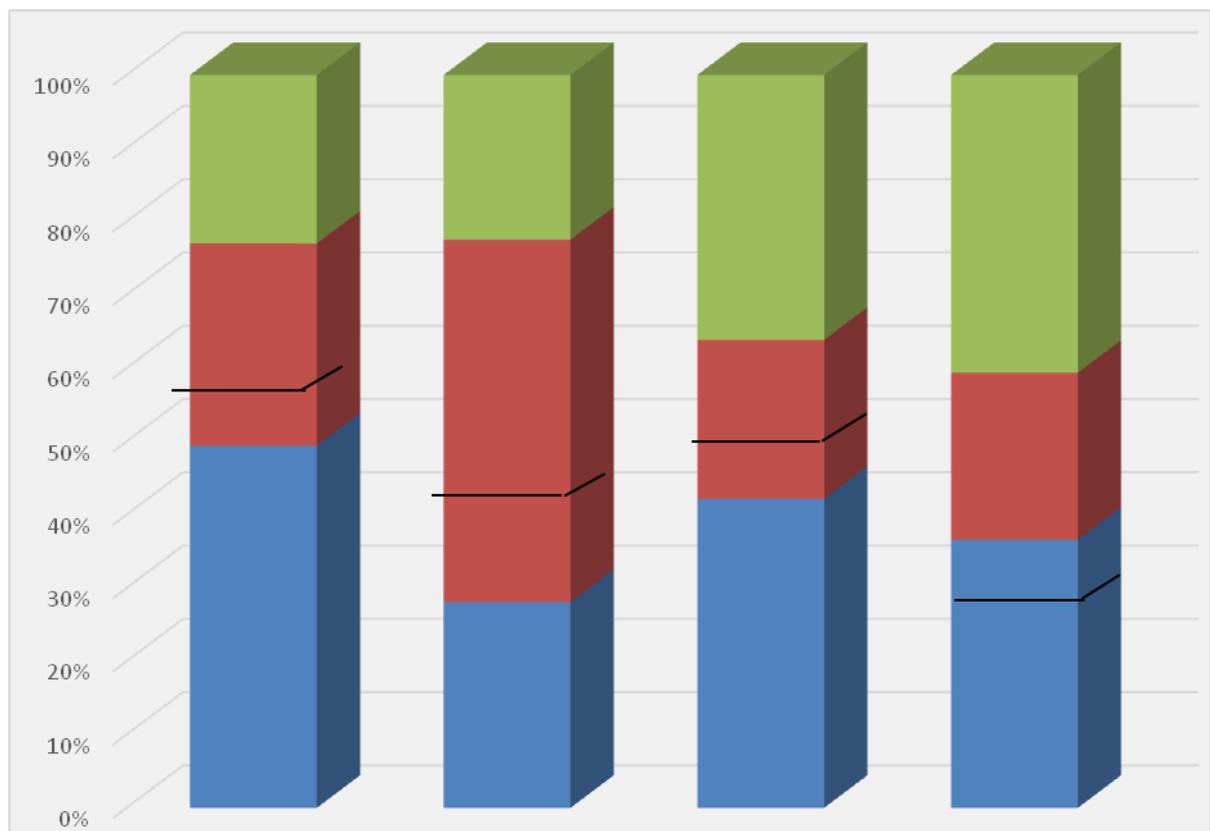
- Ministerio de Turismo – estadísticas de Turismo Receptivo Internacional en el Ecuador / 2.000
- Ministerio de Turismo – Descripción de los Atractivos Turísticos de la Provincia de Pichincha e Imbabura
- Ministerio de Turismo – Catastro de Agencias de Viajes de la Provincia de Pichincha. Gerencia de Proyectos – W Alan Randolph, Ed Mc Graw Hill, bogotá – Colombia, 1993.
- La Región Peruchana en el siglo XIX su historia, Mario Murillo, Perucho – Ecuador, 1996.

- Proyecto de Agroturismo en la hacienda “Esther Matilde” en Quininde como una alternativa para diversificar el turismo nacional, Atiaga Karina, Proaño M Fernanda; Quito – Ecuador; 2000
- Proyecto de implementación de un modelo de desarrollo hotelero en la comunidad indígena de Tambo loma parroquia de Pilahuin, Prov. De Tungurahua • como alternativa económica y social de la zona, Lema Acosta Rita; Sotomayor Ruiz Alba; Quito – Ecuador, 1999.
- Propuesta para el desarrollo del agroturismo en la zona de Magdalena alta, prov. De Imbabura; Calderón Diana, Palacios Sonia; Quito – Ecuador; 2001

### REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- [Ecoturismo@maqui.org](mailto:Ecoturismo@maqui.org) • [hacienda@cusin.com.ec](mailto:hacienda@cusin.com.ec) • [www.hacienda.cusin.com](http://www.hacienda.cusin.com) • [www.pardiola/baserria/vasco,](http://www.pardiola/baserria/vasco,) alojamiento en áreas rurales • [www.yanahurco.com](http://www.yanahurco.com)
- <http://www.gestionturistica.cl/publicaciones/libros/libros/fia.html> • [http://www.eumed.net/libros-gratis/ciencia/2012/8/turismo\\_rural.html](http://www.eumed.net/libros-gratis/ciencia/2012/8/turismo_rural.html)

## ANEXOSANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LAS ENCUESTAS



<b>Conoce algo acerca del agroturismo, si</b>
<b>Practicaría el agroturismo como actividad turística, si</b>

<b>Con que frecuencia realiza actividades de agroturismo, vacaciones</b>
<b>Con quien visita un campo agrícola , familia</b>
<b>Conoce algo acerca del agroturismo , si</b>

1

