



CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

**CREACIÓN DE UNA GALERÍA ARTÍSTICA EMPLEANDO LA
ILUSTRACIÓN DIGITAL SOBRE LOS PRINCIPALES EXPONENTES DE LAS
ARTES PLÁSTICAS DE LA CIUDAD DE QUITO, AÑO 2020**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
Tecnólogo en Diseño Gráfico.**

**Tipo de Trabajo de Integración Curricular:
Producción artística.**

Autor: DANIEL ALEJANDRO PACCHA TORRES

Tutor: Ing. Javier Zambrano

Quito, 2020

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, **DANIEL ALEJANDRO PACCHA TORRES**, declaro bajo juramento que la investigación es absolutamente original, auténtica, es de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



DANIEL ALEJANDRO PACCHA TORRES

C.C.: 1725785479

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, **Daniel Alejandro Paccha Torres** portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. **1725785479** de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado **“Creación de una galería artística empleando la ilustración digital sobre los principales exponentes de las artes plásticas de la ciudad de Quito, año 2020”** con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.



Daniel Alejandro Paccha Torres

C.C: 1725785479

Quito, 2020

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR EN REPOSITORIO DIGITAL



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR EN EL REPOSITORIO DIGITAL

DATOS PERSONALES:

1. **NOMBRE COMPLETO DEL ESTUDIANTE**
PACCHA TORRES DANIEL ALEJANDRO
2. **CÉDULA DE CIUDADANÍA**
1725785479
3. **FECHA DE NACIMIENTO**
28/08/1997
4. **NACIONALIDAD**
Ecuatoriana
5. **DIRECCIÓN DE RESIDENCIA**
Colinas del norte sector "La Planada" Calle N74E, Oe 16-183
6. **PROVINCIA DE RESIDENCIA**
Pichincha
7. **CANTÓN DE RESIDENCIA**
Quito
8. **CORREO ELECTRÓNICO**
pdaniel97@hotmail.com
9. **TELÉFONOS**
02 2499513 / 0984645449
10. **FECHA DE SUSTENTACIÓN**
Julio del 2020

*Nuestro reto formar seres humanos con iguales
derechos, deberes y obligaciones*

**TEMA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR:**

CREACIÓN DE UNA GALERÍA ARTÍSTICA EMPLEANDO LA ILUSTRACIÓN DIGITAL SOBRE LOS PRINCIPALES EXPONENTES DE LAS ARTES PLÁSTICAS DE LA CIUDAD DE QUITO, AÑO 2020

EN CASO DE HABER REALIZADO INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA:

ESCRIBA LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

**COMPLETE Y AÑADA SU FIRMA DIGITAL A CONTINUACIÓN
TIPO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I+D+i

INCUBADORA EMPRESARIAL

PRODUCCIÓN ARTÍSTICA

Yo, Daniel Alejandro Paccha Torres, portador de la cédula de identidad N° 1725785479, autorizo al Instituto Tecnológico Superior Cordillera la publicación del Trabajo de Integración Curricular en el Repositorio Digital.



FIRMA DEL ALUMNO

ENTIDAD QUE AUSPICIO EL TRABAJO: _____

NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL: _____

TELÉFONO Y/O CELULAR EMPRESA: _____

Ing. William Patricio Parra López
ADMINISTRADOR DE BIBLIOTECA CENTRAL
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

*Nuestro reto formar seres humanos con iguales
derechos, deberes y obligaciones*

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi familia por brindarme el apoyo incondicional en el transcurso de mis estudios e inculcarme los valores esenciales para mi desempeño. De igual forma agradezco al Instituto Tecnológico Superior Cordillera por las oportunidades ofrecidas y por impartir conocimiento a los estudiantes.

DEDICATORIA

Dedicado a mi creador Dios por bendecirme y darme fuerzas en el transcurso de mi preparación académica. A mi familia quienes han sido mi fuente de inspiración y coraje para forjar mi camino profesional admirándolos cada día más.

ÍNDICE GENERAL

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
LICENCIA DE USO NO COMERCIAL	iii
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR EN REPOSITORIO DIGITAL.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	vi
DEDICATORIA	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS	xiv
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xvi
RESUMEN EJECUTIVO	xvii
ABSTRACT.....	xix
INTRODUCCIÓN.....	xxi
Capítulo I.....	1
1. Planificación.....	1
1.01. Contexto	1
1.02. Objetivo General.....	6
1.02.01. Objetivos Específicos.....	6

Capítulo II	7
2. Fundamentación	7
2.01. Marco Teórico.....	7
2.01.01 Definición de galería	7
2.01.02 Identidad visual.....	9
2.01.03 Definición de Ilustración digital	9
2.01.04 Concepto de color	10
2.01.05 Artes Plásticas.....	11
2.01.06 Artistas de la Galería	13
2.01.06.01 Jorge Porras.....	13
2.01.06.02 Carlos Valdez.....	15
2.02. Diagnóstico	16
2.03. Necesidad.....	18
2.04. Solución.....	19
Capítulo III.....	21
3. Segmentación	21
3.01. Beneficiarios.....	21
3.02. Grupo objetivo.....	22
Capítulo IV	23
4. Estrategias y acciones	23
4.01. Cronograma	23
4.02. Presupuesto.....	25
4.03. Organigrama	27

4.04. Viabilidad	27
4.05. FODA	29
Capítulo V.....	30
5. Realización – Desarrollo del proyecto	30
5.01. Diseño del proyecto	30
5.02. Acuerdo con sponsors y patrocinadores.....	33
5.03. Temporalización	33
5.04. Espacio	34
5.04.01 Ubicación del lugar de exposición	34
5.04.02 Dimensiones generales	34
5.04.03 Croquis del espacio con ubicación de cada elemento expositivo	35
5.04.04 Croquis del recorrido.....	35
5.05. El acuerdo.....	36
5.06. Desplazamientos y transporte.....	36
5.06.01. Seguridad	36
5.07. Material gráfico o audiovisual.....	37
5.07.01. Creación de Marca	37
5.07.01.01. Galería artística	37
5.07.01.02. Espacio Circundante.....	38
5.07.01.03. Zona de respeto	38
5.07.01.04. Usos correctos.....	39
5.07.01.05. Usos incorrectos.....	40
5.07.01.06. Colores Corporativos.....	41

5.07.01.07. Tipografía.....	42
5.08. Bocetos de las Ilustraciones.....	43
5.08.01. Bocetos de las ilustraciones Carlos Valdez	43
5.08.02. Bocetos de las ilustraciones Jorge Porras.....	44
5.08.03. Ilustraciones Finales	45
5.08.03.01. Ilustraciones Carlos Valdez	45
5.08.03.02. Ilustraciones Jorge Porras	46
5.09. Diseño Editorial	47
5.09.01. Diseño de Catálogo normal	47
5.09.02. Diseño de Catálogo cuadríptico	48
5.10. Plan de Medios	49
5.11. Piezas Gráficas.....	50
5.11.01. Afiche	50
5.11.02. Invitaciones.....	50
5.11.03. Flyers	51
5.11.04. Roll ups.....	51
5.11.05. Pie de arte	52
5.11.06. Artes para Facebook.....	52
5.11.06.01. Foto de perfil.....	52
5.11.06.02. Foto de portada.....	52
5.11.06.03. Arte publicación N° 1	53
5.11.06.04. Arte publicación N° 2	53
5.11.06.05. Arte publicación N° 3	54

5.11.06.06. Arte publicación N° 4	54
5.12. Horarios	55
5.13. Recepción y montaje de proyecto expositivo	56
5.13.01. Recepción de las obras	56
5.13.02. Montaje.....	57
5.13.03. Reunión previa de coordinación de personal.....	57
5.13.04. Inauguración	58
5.13.05. Postproducción.....	58
5.13.06. Balance económico	59
5.13.07. Balance organizativo	59
5.13.08. Evaluación	60
Capítulo VI	61
6. Conclusiones y recomendaciones	61
6.01. Conclusiones.....	61
6.02. Recomendaciones	63
Bibliografía	64
ANEXOS	68

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cronograma de actividades.	23
Tabla 2. Presupuesto de gastos operativos.	25
Tabla 3. Presupuesto de gastos de producción.....	26
Tabla 4. Análisis fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.....	29
Tabla 5. Descripción de tiempo empleado.	33
Tabla 6. Desplazamiento y transporte.	36
Tabla 7. Descripción de tiempo empleado.	49
Tabla 8. Horarios.....	55
Tabla 9. Montaje.	57
Tabla 10. Descripción de la inauguración.	58
Tabla 11. Descripción balance económico.	59

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Fotografía de Jorge Porras.	13
Figura 2. Virgen Música del Sol / Jorge Porras	14
Figura 3. Fotografía de Carlos Valdez.	15
Figura 4. Organigrama.....	27
Figura 5. Fachada exterior Espacio Sociocultural El Útero.	32
Figura 6. Lugar de exposición, instalaciones Espacio Sociocultural El Útero.	32
Figura 7. Croquis Espacio Sociocultural El Útero.	34
Figura 8. Dimensiones Generales.	34
Figura 9. Ubicación de elementos expositivos.	35
Figura 10. Croquis y recorrido del espacio.....	35
Figura 11. Imagotipo.	37
Figura 12. Espacio circundante.....	38
Figura 13. Zona de respeto.	38
Figura 14. Usos Correctos.	39
Figura 15. Usos incorrectos.	40
Figura 16. Colores corporativos.....	41
Figura 17. Tipografía.....	42
Figura 18. Bocetos de obras del artista Carlos Valdez.....	43
Figura 19. Bocetos de obras del artista Jorge Porras.....	44
Figura 20. Ilustraciones terminadas de obras del artista Carlos Valdez.....	45
Figura 21. Ilustraciones terminadas de obras del artista Jorge Porras.	46
Figura 22. Maquetación catálogo.....	47

Figura 23. Maquetación catálogo (Cuadríptico).	48
Figura 24. Afiche.	50
Figura 25. Invitaciones.	50
Figura 26. Flyers.	51
Figura 27. Roll ups.	51
Figura 28. Pie de arte.....	52
Figura 29. Foto de perfil para Facebook.....	52
Figura 30. Foto de portada para Facebook.	52
Figura 31. Publicación N° 1 Para Facebook.....	53
Figura 32. Publicación N° 2 Para Facebook.....	53
Figura 33. Publicación N° 3 Para Facebook.....	54
Figura 34. Publicación N° 4 Para Facebook.....	54
Figura 35. Recepción de obras.....	56

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Autorización de obras de Jorge Porras.	68
Anexo 2. Autorización de obras de Carlos Valdez.	69
Anexo 3. Documento URKUND	70
Anexo 4. Bitácora 1.....	71
Anexo 5. Bitácora 2.....	72
Anexo 6. Bitácora 3.....	73
Anexo 7. Bitácora 4.....	74
Anexo 8. Bitácora 5.....	75
Anexo 9. Fan Page Facebook (Perfil).	76
Anexo 10. Fan Page Facebook (Publicación 1).	76
Anexo 11. Fan Page Facebook (Publicación 2).	77
Anexo 12. Fan Page Facebook (Publicación 3).	77

RESUMEN EJECUTIVO

La ilustración digital es parte del diseño gráfico considerándose como una asignatura emergente. El uso de equipos informáticos facilita el trabajo tanto para diseñadores como para ilustradores y actualmente esta tecnología informática nos ofrece una cantidad de recursos y posibilidades para innovar y crear ideas increíbles que generen respuestas por parte de las personas que lo observan.

El objetivo de este proyecto es implementar una galería que demuestre que la ilustración digital es un medio para dar a conocer el arte de diferentes maneras, es por ello que se trabaja con obras de dos artistas establecidos en la ciudad de Quito siendo su principal profesión las artes plásticas.

La idea de poder trabajar con obras de artistas que se desempeñan tanto en las artes plásticas como pintura tradicional es sustancial, permite implementar la ilustración digital en sus obras adicionando aspectos diferenciadores en ellas para generar una exhibición diferente a su muestra original creando el reconocimiento a estos dos artistas por su trabajo y dedicación a su profesión ya que es importante mantener agradecimiento a estos creadores por su entusiasmo en crear obras representativas de nuestro país.

Palabras claves:

Ilustración digital: Desarrollo de artes gráficos y pictóricos que han sido creados haciendo uso de equipos informáticos.

Diseño Gráfico: Especialidad o profesión enfocada a complacer necesidades relacionadas a la comunicación visual.

Galería: Espacio destinado al fomento y exhibición de elementos, piezas u obras de arte como la pintura o escultura.

Artes Plásticas: Ocupación vinculada a expresar la visión o ideas del ser humano a través de herramientas plásticas.

Obras de arte: Producto que transmite una idea derivado de una creación artística.

ABSTRACT

The digital illustration is part of graphic designer considered as an emergent subject. The use of computer equipment makes the work easier for designers as for illustrators and currently this computer technology offers us a quantity of resources and possibilities to innovate and create incredible ideas that generate answers by people who watch it.

The objective of this project is implement a gallery that shows that digital illustration is a means to make art known in different ways, that is why it work with works by two artist established in Quito city being his main profession the plastic arts.

The idea work with works of artists who perform so much in the plastic arts as traditional painting is substantial, allows to implement the digital illustration in your works adding differentiating aspects in them to generate a different exhibition than your original sample creating recognition to these two artists for his work and dedication to his profession since it is important to keep thanks to these creators for their enthusiasm to create representative works of our country.

Keywords:

Digital Illustration: Development of graphic and pictorial arts that have been created using computer equipment.

Graphic Design: Specialty or profession focused on meeting needs related to visual communication.

Gallery: Space intended for the promotion and exhibition of elements, pieces or works of art such as painting or sculpture.

Plastic arts: Occupation linked to expressing the vision or ideas of the human being through plastic tools.

Artworks: Product that conveys an idea derived from an artistic creation.

INTRODUCCIÓN

Las formas de representar lo que la mente imagina es a través de expresiones artísticas que conllevan a crear un sinnúmero de elementos tangibles e intangibles, recursos que a su vez sirven para especificar un producto o sus características según sean las necesidades de su autor o creador. La ilustración digital interviene al igual que el diseño gráfico como una manera de representar aquello que no podemos ver a simple vista pero que se puede crear a partir de estrategias y necesidades considerándose como un medio de expresión en constante avance ya que en tiempos actuales es muy necesario si se desea intervenir en el mundo actual.

El presente trabajo busca implementar la ilustración digital sobre piezas u obras de dos artistas enfocados en las artes plásticas creando una muestra con enfoque en el diseño y el arte de la ilustración manteniendo su estilo y colores, pero implementando características representativas de nuestro país como piezas arqueológicas o elementos distintivos, así mismo, implementar características de la misma obra para mantener un estilo apegado al concepto de cada una de ellas.

Es importante mantener un reconocimiento claro de los artistas que buscan crear e innovar, sus obras son la respuesta a sus inquietudes creativas que desarrollan con el tiempo dando sus propias soluciones a esas inquietudes por medio del arte. Es por eso que desarrollar una evocación a sus obras es significativo para quienes apreciamos el arte creando un vínculo entre artistas plásticos y estudiantes emergentes.

Como un compendio de este proyecto queda mencionar que contiene tres etapas esenciales para llevarlo a cabo como preproducción, producción y postproducción. Dentro del espacio de preproducción abarca aspectos vinculados al proceso teórico como la investigación, planificación o fundamentación, también se recopila material útil para el desarrollo de las obras a exponer. En producción se coordina los espacios de exposición, montaje y ajustes del lugar para un desarrollo de exhibición en óptimas condiciones. Por último, en postproducción se efectúa acciones para el desmontaje de la exposición, además de conllevar una evaluación que permita conocer la impresión del público establecido.

Este tipo de exposición ayudará a promover el proceso creativo de otra forma, incentivando a utilizar el método de la ilustración como una técnica expresiva diferente impulsando a los artistas o estudiantes a sumarse a este tipo de desarrollo y elaboración de galerías, cambiando su forma de representar y transmitir elementos gráficos con verdadero significado.

Capítulo I

1. Planificación

1.01. Contexto

La expresión artística abarca diferentes métodos de representación que forma parte de la cultura del país, dentro de esta clasificación se encuentra la ilustración digital y las artes plásticas para lo cual, los artistas interpretan su manera de manifestarse a través de este medio tomando puntos de vista que parten desde política, social, económico y cultural transformándolo en representaciones artísticas con un propósito en común.

Este lenguaje de expresión surge como una exigencia de personificar hechos que demuestre las acciones que se expresa sobre un acontecimiento o historia, en Ecuador, supone ser una técnica que cubra las exigencias que se requiere dentro de la sociedad para convencer y situar este método de ilustración.

La ilustración por si misma forma parte del diseño; ya que podría considerarse el inicio del diseño gráfico y el final del arte; pues la ilustración tiene su fortaleza en la facilidad de transmitir un mensaje de una manera más amena y hasta entretenida. (López, 2016)

La ilustración tradicional en el país se remonta a épocas pasadas en donde la lectura era un medio necesario para obtener conocimientos, la necesidad de querer interpretar lo textual en formas que se apege a lo imaginado se convierte en un hecho que a día de hoy

es indispensable, por otro lado, la ilustración digital llega junto a equipos tecnológicos avanzados que facilitan su desarrollo y comprensión.

En los últimos años el mundo de la ilustración digital ha crecido exponencialmente al grado de convertirse en una nueva realidad más allá de los dispositivos electrónicos, haciendo de esto una diversidad de subgéneros en el mundo del arte digital que sorprende a todos con su ferviente creatividad y sus posibilidades ilimitadas de creación. (Ramírez, 2014)

La ilustración llama la atención de cualquier espectador, ya sea por la peculiar forma en la que se cataloga a un ilustrador, sino también por el uso de sus herramientas. La tecnología se desarrolla a pasos agigantados en donde las personas se inmiscuyen dentro de este mundo y en donde la juventud acapara una gran parte, es por eso que la mayoría de jóvenes optan por formar parte de este gran conjunto. Sin embargo, el uso de equipos tecnológicos con programas avanzados que permiten crear, elaborar o generar material visual incentivan a los inexpertos a querer forjar su propio camino en la ilustración.

Para empezar cabe aclarar las diferencias: la ilustración artística es aquella que se crea para cumplir con un objetivo contemplativo y desde una perspectiva personal generalmente; la ilustración comercial como su adjetivo lo adelanta, tiene un objetivo claro al acompañar un diseño comercial que puede ser un anuncio, una prenda de vestir, la tapa de un disco entre muchos otros usos, desde una perspectiva del público, si es dirigido a niños se debe usar un ilustrador con este estilo. (López, 2016)

De esta forma, cumple una función importante dentro del diseño, es así que, para una correcta reproducción visual aparte de necesitar conocimientos basados en diseño gráfico, es muy útil el uso de la ilustración digital, mejora la composición visual y estética de un diseño, lo hace ver llamativo y atractivo.

Por otro lado, las artes plásticas, también se encuentran catalogadas como un medio de expresión, en años anteriores este medio era el más seleccionado por aquellos artistas en

formación que destacaban en Ecuador y que ha ido creciendo con el pasar del tiempo. De esta forma han sobresalido muchos exponentes de las artes plásticas, reconocidos a nivel mundial y que se han ganado un espacio dentro de esta escena.

Este término es empleado en Bellas Artes para diferenciar a las artes visuales, que deben ser percibidas por la vista del espectador, de las que involucran también el sentido del oído (música, texto recitado), como las artes escénicas. Así, se consideran artes plásticas a la pintura, la escultura, el dibujo, la arquitectura, el grabado, la cerámica, la orfebrería, artesanía y pintura mural. (Raffino, 2019)

Además, se hace referencia a la falta de representación que existe para estos exponentes de las artes plásticas, es necesario personificar para dar a entender la influencia que debe ocupar en el ámbito artístico. Actualmente existe un incremento llamativo en la escena artística de nuevos y futuros influyentes de esta expresión, jóvenes que desde temprana edad acumulan altos índices de conocimiento adquiridos, ya sea por medio de estudios enfocados en el tema o por mera curiosidad, aunque si bien es cierto, esta última, brinda un conocimiento creativo por medio de iniciativa propia.

Es muy usual que los artistas plásticos, sobre todo en la exploración temprana de su talento, se avoquen a diversas disciplinas plásticas al mismo tiempo, ya que las artes plásticas parten de principios y aspectos comunes entre sí, como lo pueden ser la forma, la textura, el color o, inclusive, el movimiento. Las artes plásticas ocupan actualmente uno de los principales rubros artísticos de los museos, y son, junto con las artes escénicas, la literatura, el cine, la música y la fotografía, las máximas expresiones contemporáneas del arte. (Raffino, 2019)

Las artes plásticas recogen un conglomerado de ideas y situaciones que se representa según la manera de reproducir del artista una serie de resultados al cual se agrega un valor cuantitativo. Muchas de estas se pueden visualizar dentro de espacios adecuados llamados galerías, en los cuales se promueve la reproducción artística o visual de elementos tangibles e intangibles que logran transmitir ideas o mensajes.

En Quito existe una gran variedad de centros expositivos, muchos de ellos tienen una visión enfocada meramente a los artistas en formación, permiten ofrecer espacios de recreación como también de exposición, estos espacios pueden ser utilizados e intervenidos para impartir el conocimiento cultural de forma creativa a través de galerías, participación de espacios pictóricos o murales.

En la actualidad, una galería de exposición de arte se convierte en un prestigio tanto para el espacio que lo dispone como para la notoriedad de la exposición artística. Se hace hincapié en que para llevar a cabo una galería es necesario fijarse en los detalles durante la planificación y ejecución de la misma para obtener un beneficio común que es atraer a los espectadores.

Una exposición de arte que se enfoque en presentar a exponentes de las artes plásticas para tener una nueva visión referente a la imagen de los artistas suele ser necesario en el sentido de conocer a dichos exponentes para obtener una mejor observación de ellos. El dar a conocer este tema haciendo uso de una de las técnicas más actuales del diseño, como lo es la ilustración digital, llama la atención de utilizar nuevos métodos y formas para reproducir estas expresiones.

Dentro del perfil como estudiante se tiene la peculiaridad de indagar y conocer cuáles son los artistas que forman parte de esta expresión, por un lado, conocer a nuestros principales influyentes suele ser algo normal, pero en el caso de que no se encuentre un

perfil físico del exponente se toma como un artista anónimo del cual quizá nunca conozcamos su rostro.

De esta forma, al implementar una galería fotográfica que pruebe el conocimiento de estos artistas influyentes en la escena artística de la ciudad, se convierte en un aspecto necesario, además de comprender la importancia de dicha influencia artística de estos personajes para el país y para la historia que se ha forjado desde épocas anteriores.

1.02. Objetivo General

Digitalizar las principales obras de los exponentes de las artes plásticas más representativas de la ciudad de Quito utilizando como medio la ilustración digital.

1.02.01. Objetivos Específicos

- Identificar a los exponentes más representativos de la ciudad de Quito en base a sus técnicas para representar sus obras e imagen mediante ilustraciones digitales para la galería artística.
- Emplear la ilustración digital como un medio de expresión artístico para generar el conocimiento de los exponentes más influyentes de las artes plásticas.
- Implementar medios informativos como medida de difusión para comunicar acerca de la galería expositiva sobre los principales exponentes de las artes plásticas de la ciudad de Quito, con información referente al tema.

Capítulo II

2. Fundamentación

2.01. Marco Teórico

La ilustración digital es un medio de representación muy utilizado dentro de las galerías que nos permite difundir formas de expresión artística con un fin en particular. Es necesario conllevar un manejo adecuado a cada obra a exhibir para generar un entendimiento correcto, utilizar un espacio adecuado, iluminación apropiada y emplear una estructura que contenga una reproducción fácil de visualizar.

2.01.01 Definición de galería

Según la Real Academia Española (RAE) define el término galería como: “Pieza larga y espaciosa, con muchas ventanas, o sostenida por columnas o pilares, que sirve para pasear o para colocar en ella cuadros, adornos y otros objetos.” (ASALE, «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario, 2019)

El nombre de galería se aplica a aquellos establecimientos cuyo objetivo principal es la disposición y exposición de manera pública de diferentes obras de arte, normalmente artes visuales tales como la pintura o la escultura. Las galerías de arte son establecimientos en la mayoría de los casos privados, por lo cual no puede ingresar a ellos libremente como sucede con los museos. (Bembibre, 2010)

Malpica Flores (2018) menciona que “Se conoce como galería de arte, un espacio destinado para exhibir y promocionar obras de arte de uno o varios artistas, en un tiempo determinado.” (párr. 1)

De esta manera, se establece que las galerías son espacios que promueven el arte de forma tangible e intangible con un límite de tiempo, las obras a exponer suelen ser de uno o varios artistas que desean expresar sus pensamientos mediante la pintura, escultura, ilustración, dibujo, arquitectura, fotografía, artesanía, artes visuales y escénicas enfocados en temas sociales, económicos, políticos o de experiencias personales que merecen ser representados por cualquier tipo de expresión artística, además, se toma en cuenta que cada obra debe ser catalogada según su tipo de galería.

Se destaca que las galerías están clasificadas según por su tipo, existen galerías locales que suelen ser empleadas de forma accesible por artistas emergentes, también se encuentra las galerías nacionales que se considera como espacios primordiales dentro del país y que tiene como objetivo una proyección territorial trabajando de forma conjunta con instituciones y fundaciones involucradas e interesadas en el ámbito artístico, las galerías internacionales están consideradas como espacios de alto prestigio, usualmente sus principales expositores son de gran renombre a nivel nacional e internacional incrementando el mérito artístico para contribuir con un valor monetario a una galería.

Para el desarrollo eficaz de una galería artística se toma aspectos esenciales como la duración de la misma, el tiempo en la cual se exhibe gran parte de la obra, todo esto es considerado por el diseñador gráfico, obtener el espacio de exposición, la ubicación y el recorrido que permitirá un trayecto fácil de realizar. Es indispensable adquirir una ambientación acorde a la temática para enriquecer el entorno de la galería, asimismo tener

en cuenta el formato en los cuales se presentará las obras y los materiales que se empleará, además de generar una identidad visual con el fin de localizar la galería y sus obras.

2.01.02 Identidad visual

El manejo y desarrollo adecuado de una identidad visual es un aspecto imprescindible para el conocimiento del proyecto, se tiene en cuenta la elección de color y elementos que generen atracción e interés hacia el público, diseñar un ambiente acorde a la necesidad requerida para impulsar sensaciones positivas en los espectadores, de igual forma, elaborar señaléticas adecuadas para facilitar el recorrido hacia las obras. Todos los aspectos mencionados cumplen un fin establecido para el proyecto ofreciendo la comprensión de lo que se desea expresar. De esta manera, la ilustración digital complementará a la galería con las obras a representar implementando cromáticas acorde al ambiente y con una diagramación propia del lugar.

2.01.03 Definición de Ilustración digital

Uno de los principales conceptos en referencia a la ilustración digital es asemejar esta técnica en conjunto con el diseño gráfico, aunque no necesariamente se debe de tener conocimientos de diseño, es una herramienta importante ya que nos permite diagramar de forma adecuada e interactúa de forma agrupada ofreciendo como resultados imágenes capaces de transmitir mensajes e ideas a los espectadores y que son indispensables para la galería.

Se denomina ilustración “al dibujo o imagen que adorna, documenta y acompaña cualquier tipo de texto o idea. El campo de la ilustración es tan amplio y lleno de posibilidades que existe una profesión enfocada exclusivamente en él”. (Santiuste, 2018)

Santiuste (2018) opina que:

Con esto quiero decir que una persona que ilustra no tiene por qué tener conocimientos propios de un diseñador, al igual que no todo diseñador está obligado a tener conocimientos de ilustración. Son dos profesiones que suelen entremezclarse, pero que, de cualquier forma, siguen siendo diferentes. Este tipo de equivocaciones son lógicas, puesto que al fin y al cabo el trabajo de tanto los diseñadores gráficos como los ilustradores se representa de manera visual y gráfica en el producto final, si bien el diseño se mueve normalmente en un ámbito teórico-práctico y la ilustración en un ámbito mucho más emocional. (párr. 1)

De esta forma, la ilustración refuerza la representación que se desea llevar a cabo, además de brindar calidad a las obras de los artistas, facilita el manejo de la cromática que se transforma en un aspecto fundamental para la galería. Para generar el elemento de color o cromática en un punto atractivo y de interés al espectador, se plantea analizar un término adecuado que justifique la definición exacta de esta palabra.

2.01.04 Concepto de color

Según el diccionario de la Real Academia Española (RAE) menciona que el término color se define como “Sensación producida por los rayos luminosos que impresionan los órganos visuales y que depende de la longitud de onda.” (ASALE, «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario, 2019)

El color es una palabra de uso extendido en nuestro idioma y que presenta varias referencias, aunque, entre las más empleadas nos encontramos con aquella que nos permite denominar a la percepción visual producida en nuestro cerebro y que es el resultado de la interpretación que diversos sistemas efectúan y le envían a nuestra retina, posteriormente, distinguiendo entre diversas longitudes de onda que son capaces de captar el espectro electromagnético, o sea la luz. (Ucha, s.f.)

De esta forma se atribuye que el color es un elemento básico y pictórico dentro del diseño y la ilustración, a su vez, transmite y genera sensaciones dependiendo del tono de color que se utilice en imágenes, dibujos, fotografías, piezas y diseños en los cuales el color mantenga una terminología representativa e importante. La gama cromática debe mantener una relación entre las obras y el ambiente, de esta forma se creará una estabilidad dentro del lugar que sea perceptible y que mantenga una inclinación hacia lo artístico.

La ilustración y los colores complementan formas y diseños que nos permiten aplicar dentro de la galería, estas formas y diseños se relacionan con las obras de varios artistas locales que desempeñan la vocación de las artes plásticas. Estos artistas aplican técnicas y métodos de forma variada que al generar una gran cantidad de obras terminan definiendo un estilo propio capaz de identificarlos dentro de las artes plásticas. Estos elementos de estilo se le atribuyen al propio autor de dicha obra de manera que ninguno de ellos cambia o se altera. El estudio de artistas influyentes en el ámbito de las artes plásticas inicia de forma local, es decir, dentro de la ciudad. Es necesario un análisis previo al desarrollo artístico en relación al tema, para conocer información vinculada a sus obras, técnicas y métodos de visualización, esto muestra la preparación que se ejecuta antes de extender el tema, de desarrollar la parte artística, el producto final.

2.01.05 Artes Plásticas

El trabajo de los exponentes artísticos se cataloga como artes plásticas, un término reconocido en el mundo de las artes, pero un tanto desconocido para las personas distantes de este tipo de expresión. Las artes plásticas resulta ser un conjunto de métodos que busca

expresar temas seleccionados por sus propios autores y que serán exhibidos a un número de personas específicas en un lapso de tiempo determinado.

Las artes plásticas son aquellas manifestaciones del ser humano que reflejan, con recursos plásticos, algún producto de su imaginación o su visión de la realidad. Esta rama artística incluye trabajos de los ámbitos de la pintura, la escultura y la arquitectura, entre otros. (Porto & Merino, 2011)

Se considera como un propósito, presentar desde otra perspectiva las obras que un artista crea o desarrolla, manteniendo el significado y la composición que tiene cada una de ellas, todo esto para no alterar su concepto utilizando únicamente otra técnica de visualización que permita llamar la atención del público como la ilustración digital, también haciendo uso de cromáticas y técnicas acordes a la obra del autor, es decir, se mantendrá su composición y técnica para no confundir a los espectadores y seguidores del arte. Solamente se ofrecerá un nuevo planteamiento de la obra representándolo con la técnica de ilustración generando una nueva imagen y percepción de las obras de los autores.

Las personas buscan métodos para enriquecer sus conocimientos en todas sus formas, uno de los medios para comprender un concepto es por medio de gráficos, imágenes, fotografías o ilustraciones que expresen contenido de interés hacia los espectadores. La mejor forma de adquirirlos es a través de lo visual, las formas que emplean los artistas plásticos son expresivas, demuestran lo tangible e intangible aplicando colores y diseño. De esta manera, el entendimiento queda en la percepción del espectador, como lo visualiza y como lo interpreta, ayudando a que encuentre su propia definición.

2.01.06 Artistas de la Galería

2.01.06.01 Jorge Porras

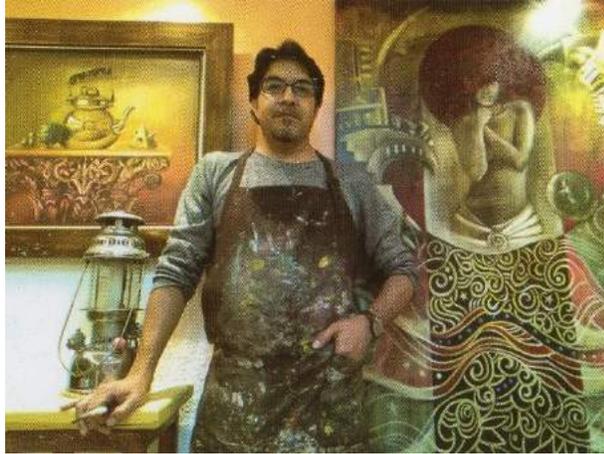


Figura 1. *Fotografía de Jorge Porras.*

Fuente: Jorge Porras Olmedo (2019)

El artista imbabureño Jorge Porras nace en Cotacachi, un pueblo ubicado en la serranía ecuatoriana, en 1968 desempeñando su actual profesión como pintor, dibujante, ilustrador de libros, retratista y educador de arte lo cual ejerce desde su taller.

Apasionado por el dibujo desde una temprana edad muestra su trayectoria a través de grandes obras que reflejan la originalidad y la persistencia de un artista con temas variados en donde se adentra a mundos fantásticos, con personajes extraños y legendarios como princesas y caballeros únicamente provenientes de su gran imaginación. Su estilo enmarca el mito y la fantasía, lo espiritual y lo mágico, también sus orígenes y su familia han sido de gran ayuda para lograr encontrar un mundo ilimitado el cual siempre destaca en cada una de sus obras.

Cotacachi y mi abuela fueron la puerta de ingreso a un mundo ilimitado de encanto y fascinación, recreando seres ancestrales, guerreros, vírgenes, bestias, máquinas, inventos que he atrapado a través del juego, de la expresión lúdica de jugar creando o más bien de crear jugando. Los músicos, las máscaras de zapatos viejos, actos que recuerdan el trabajo en cuero de mi abuelo talabartero y más. (Reveco, 2019)



Figura 2. *Virgen Música del Sol / Jorge Porras*

Fuente: CCE Benjamín Carrión. (2019)

La enseñanza forma parte del proceso de aprendizaje, es por ello que imparte clases en su propio taller considerando como una terapia que ejerce. En una entrevista para la revista cultural de la Casa de la Cultura Ecuatoriana “Casa Palabras” se menciona:

En mi taller; disfruto de enseñar, y es como una terapia. Por eso se habla de arte-terapia. Y a propósito, hay psiquiatras que recetan visitas a museos para superar las depresiones. A lo que habría que agregar, como un suplemento, el ejercicio del dibujo y la pintura. (Molina, 2019)

El recorrido como artista se ve reflejado en sus obras, debido a esto, sus pinturas han sido expuestas en diferentes países como Alemania, España, Bélgica, Colombia, Bolivia

y recientemente en Malasia. Como resultado a su perseverancia y dedicación ha logrado definir su propia técnica mediante diferentes materiales y temas los cuáles son únicos.

2.01.06.02 Carlos Valdez



Figura 3. *Fotografía de Carlos Valdez.*

Fuente: Diario El Mercurio (2019)

Carlos (Coco) Valdez es un artista que nacen en Quito, 1971. Su destreza comienza desde temprana edad en el dibujo y la escultura. Es también un director y productor experimentado con más de 25 años de trayectoria enfocado a la producción audiovisual.

Su trayectoria se refleja en sus obras actuales descubriendo mediante su técnica la diversidad de recursos que posee para transmitir lo que desea. Su última obra hace referencia a lo ya mencionado debido a que utiliza elementos que le ayudan a representar sus ideas como las luces, el maquillaje, el estudio de elementos arqueológicos de culturas precolombinas que se encuentra en museos de la ciudad y que mediante una investigación busca hacerlos encajar de una manera tan artística en sus obras.

“El arte para mí tiene un concepto muy simple, debe responder a cinco palabras que empiezan con t: talento, técnica, trascendencia, tema y finalmente; el arte te debe tocar.”
(Valdez, 2019)

2.02. Diagnóstico

En el ámbito artístico se ha mermado el interés de las personas por conocer el trabajo de aquellos artistas que representen de manera significativa al país, de tal modo que se desconoce el valor que representan. Uno de los principales inconvenientes que genera la falta de conocimiento de artistas plásticos es la ausencia de galerías dentro de la ciudad. En lo cultural, se considera que muchas personas han encontrado en el arte una forma de revelarse y manifestar sus emociones por medio de esta forma de expresión. Las artes plásticas van más allá del entorno profesional, se conoce como una forma de vida, en plasmar aspectos cotidianos que marcan un momento o un instante, dentro de estos medios, el diseño forma parte de ello y conjuntamente la ilustración hace su aparición como un recurso de comunicación que permite generar interés.

Estos medios que se utilizan en nuestro día a día, se consideran como un modo de representar las necesidades que las personas necesitan comprender, descifrar o interpretar, de otra manera, existiría complicaciones al momento de captar una idea. En cuestiones artísticas, la mejor manera de dar a entender un tema es por medio de representaciones visuales, la galería tiene como finalidad rescatar el trabajo de artistas reconocidos a nivel local, ilustrando sus mejores obras las cuáles mantienen un gran trabajo, esfuerzo y

dedicación en cada una de ellas, ya que se pretende dar a conocer estas obras desde otro punto de vista artístico, utilizando como medio de comunicación la ilustración digital.

En años anteriores, el encontrar un espacio adecuado en donde se permita el libre acceso para exhibir una exposición con relación a temas artísticos, suponía ser un tema de privaciones y negativas por parte de autoridades que se encontraban en contra de este tipo de expresiones. Las razones principales se adjudican a temas mencionados por los artistas enfocándose a temas políticos, económicos o sociales que desprestigian el proceder de las autoridades. Muchos autores de estas obras tocaban temas complejos que empañaban el libre desarrollo de estas galerías.

De manera significativa, la opinión ha evolucionado con el pasar del tiempo innovando este tipo de reglamentos que actualmente se encuentran a disposición de la ciudadanía. De acuerdo al Plan Nacional para el Buen Vivir 2017-2021, dentro del eje número 3, Más sociedad, mejor estado, y su objetivo número 7, menciona: “Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la ciudadanía.” (Senplades, 2017, pág. 97)

La creación de espacios urbanos y rurales permite promover la participación de la ciudadanía, ya que, dentro de ella, se sitúa gran parte de los representantes de las artes que son reconocidos y referentes en su ámbito, generando importancia significativa al reconocimiento artístico de sus obras. La necesidad de incrementar más galerías para que las personas, jóvenes y público en general desarrollen tendencias artísticas y valoren la

importancia de la realización de estos eventos, son medidas que debemos adaptar de forma frecuente en la ciudad, además de que nos brinda conocimientos culturales.

Generar el conocimiento apto a la sociedad acerca de temas artísticos y culturales para promover el discernimiento de información de las obras provenientes de artistas plásticos que se considera influyentes y referentes, además, de incentivar el mérito hacia sus autores, se busca promover una forma distinta de representación aplicando un espacio de exhibición en el que se desarrolle la ilustración de los trabajos de estos artistas, convirtiéndose en un proyecto conjuntamente entre los artistas y la institución.

2.03. Necesidad

En aspectos culturales, las galerías se encuentran en un proceso de crecimiento al igual que la creación de espacios comunitarios dentro de la ciudad de Quito, todo para incentivar la realización e incrementar el desarrollo de galerías. A pesar de que ya existen y se emplean en la actualidad, aún son pocas las galerías que apoyan y muestran todo el trabajo, especialmente de los exponentes de las artes plásticas. Se trata de incentivar al desarrollo de espacios en donde exista una mayor cantidad de galerías que promueva todo tipo de arte como pintura, dibujo, ilustración, arquitectura, escultura, fotografía, artes visuales y escénicas.

El desarrollo de este proceso artístico que mostrará el trabajo de otros exponentes está basado en inspirar aún más a sus propios autores, la sociedad requiere acaparar temas que generen interés, llamar la atención del espectador asumiendo que quizá no todos

encontraran un significado a cada obra, pero que establecerá la duda en su mente, además, ayudar a que los encargados de las entidades públicas que proveen espacios de interacción en la ciudad, muestren más interés para avalar a los artistas de forma frecuente y eficientes.

Una de las maneras para incentivar a la sociedad a que visualice este tipo de expresión es promoviendo el conocimiento a través de las galerías, suelen ser un método claro y efectivo al momento de recolectar conocimientos culturales, además de estimular a los artistas a seguir creando obras representativas y con significado a la ciudad de Quito, trabajando conjuntamente con la colaboración de las autoridades para seguir adquiriendo espacios en donde se lleve a cabo el proyecto.

2.04. Solución

Se conoce que los artistas tienen un mérito por crear obras que representan un significado para ellos y que a su vez forme un concepto para sus observadores, de tal forma, generar un reconocimiento hacia ellos por su dedicación es importante ya que usualmente visualizar sus trabajos de una perspectiva distinta produce interés por parte de los espectadores e incrementa su valor como obra artística.

Es por ello que al implementar una galería artística que se enfoque en mostrar a los principales exponentes de las artes plásticas atribuyendo sus obras, técnicas y formas de representar su trabajo mediante la ilustración digital complementando aún más el

reconocimiento de su trabajo adicionando métodos de diseño otorgando un ambiente estético y adecuado para su reproducción visual.

El público o espectadores de la ciudad en general, usualmente desconocen los medios por los cuales se desarrolla la ilustración, quizá otros tengan conocimientos y bases para opinar y argumentar, pero la visualización de elementos artísticos hace que esto pase a un segundo plano y que se valore el arte del autor principal, de este modo no hace falta entender acerca del arte o la cultura si no que se busca representar elementos visuales que se expresen por si solos.

Capítulo III

3. Segmentación

3.01. Beneficiarios

La elaboración de la galería artística tiene como propósito generar un merecido reconocimiento hacia los exponentes de las artes plásticas más representativos de la ciudad de Quito, por su recorrido y constancia dentro del ámbito artístico y cultural, estimulando su trabajo e incentivando su vocación hacia las artes, siendo participantes principales de este proceso de investigación artística.

El proceso para llevar a cabo la galería comenzará a partir de las organizaciones culturales quienes ocuparán una categoría importante dentro de esta investigación agilizando los procesos y actividades distritales necesarios, de esta manera se procura promover los espacios culturales y de participación en donde los visitantes e interesados acerca del ambiente artístico sean también beneficiadas con la realización de este proyecto. Los asistentes a la galería serán personas inclinadas hacia las artes plásticas, diseño gráfico, ilustración y personas con afinidades a la cultura y expresión artística enriqueciendo sus conocimientos y obteniendo nuevas formas de adquirir arte a través de la ilustración.

Como medida de crecimiento en el desarrollo de galerías, se pretende estimular este tipo de exhibiciones en donde se represente obras de artistas plásticos de una forma visual diferente para que las personas admiren este tipo de expresión y sus beneficiarios se motiven a continuar con sus actividades.

3.02. Grupo objetivo

- Ciudad: Quito
- Región: Sierra
- Género: Hombres y mujeres
- Edad: 18 – 40 años de edad
- Clase social: Media, alta.
- Cargo/ocupación: Estudiantes de arte, artistas plásticos, diseñadores gráficos, ilustradores.
- Nivel de estudios: Graduado básica, bachilleres, universitarios
- Nacionalidad: ecuatoriana

Capítulo IV

4. Estrategias y acciones

4.01. Cronograma

Tabla 1. *Cronograma de actividades.*

Etapa	Acciones	Tiempo				Responsable	
		Mes	Semana				
			1	2	3		4
Preproducción	Análisis y revisión del tema, indicaciones de horario e investigación.	Noviembre	X			Investigador	
	Recolección de datos para el planteamiento de Contexto basado en el tema planteado.	Noviembre		X		Investigador	
	Investigación de la información acerca del Contexto para recabar información de lo Macro hacia lo Micro.	Noviembre			X	Investigador	
	Revisión de Contexto y estudio de objetivo general y específicos.	Diciembre	X			Investigador	
	Desarrollo de objetivo general y específicos con información brindada por el tutor.	Diciembre	X			Investigador	

Etapa	Acciones	Tiempo				Responsable	
		Mes	Semana				
			1	2	3		4
Preproducción	Revisión de objetivos generales, marco teórico, diagnóstico, necesidades y soluciones.	Diciembre	X			Investigador	
	Corrección de objetivos, estudio de marco teórico, elaboración de diagnóstico y solución a desarrollar.	Diciembre		X		Investigador	
	Revisión Marco teórico, diagnóstico, necesidad, solución y estudios de capítulos III y IV	Diciembre			X	Investigador	
	Presentación de permisos hacia artistas para la obtención de sus obras.	Enero	X			Investigador	
Producción	Selección de obras de los artistas.	Enero		X		Investigador	
	Manejo y uso correcto de obras en relación a colores y técnicas.	Enero			X	Investigador	
	Análisis y desarrollo de las obras a exponer.	Febrero	X			Investigador	
	Desarrollo de material de información y difusión de la galería.	Febrero		X		Investigador	
Postproducción	Preparación de cuadros para la respectiva galería.	Marzo	X			Investigador	
	Difusión de material informativo como invitaciones o afiches publicitarios para propagar la galería.	Marzo		X		Investigador	

Etapa	Acciones	Tiempo				Responsable	
		Mes	Semana				
			1	2	3		4
Postproducción	Montaje e instalación de la galería.	Marzo		X		Investigador	
	Apertura e inauguración de la galería artística.	Marzo			X	Investigador	
	Desmontaje de la galería.	Abril		X		Investigador	

Elaborado por: Daniel Paccha

4.02. Presupuesto

Tabla 2. *Presupuesto de gastos operativos.*

Presupuestos gastos operativos			
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor
Ilustración de obras artísticas	30	\$ 20.00	\$ 600.00
Impresión de ilustraciones 42X60 cm	20	\$ 1.10	\$ 22.00
Impresión de pie de ilustración	20	\$ 0.99	\$ 19.80
Invitaciones 12X5,5 cm (tiro y retiro)	30	\$ 1.00	\$ 30.00
Afiches publicitarios Mega A3	6	\$ 1.00	\$ 6.00
Flyers	50	\$ 1.20	\$ 60.00
Montaje de galería	1	\$ 100.00	\$ 100.00
Roll up	2	\$ 24.00	\$ 48.00
Recuerdos	30	\$ 2.00	\$ 60.00
Transporte para autoridades ITSCO	1	\$ 60.00	\$ 60.00
		Total	\$ 1.005.80

Elaborado por: Daniel Paccha

Tabla 3. *Presupuesto de gastos de producción.*

Presupuestos gastos de producción			
Detalle	Cantidad	Valor unitario	Valor
Diseño de Roll up	2	\$ 15.00	\$ 15.00
Diseño de afiches	1	\$ 15.00	\$ 15.00
Diseño de flyers	1	\$ 15.00	\$ 15.00
Diseño de invitaciones	1	\$ 25.00	\$ 25.00
Diseño de marca	1	\$ 200.00	\$ 200.00
	Subtotal		\$ 270.00
	Subtotal + Gastos operativos		\$ 1,275.80
	Imprevistos 10%		127.58
	Total		1,403.38

Elaborado por: Daniel Paccha

4.03. Organigrama

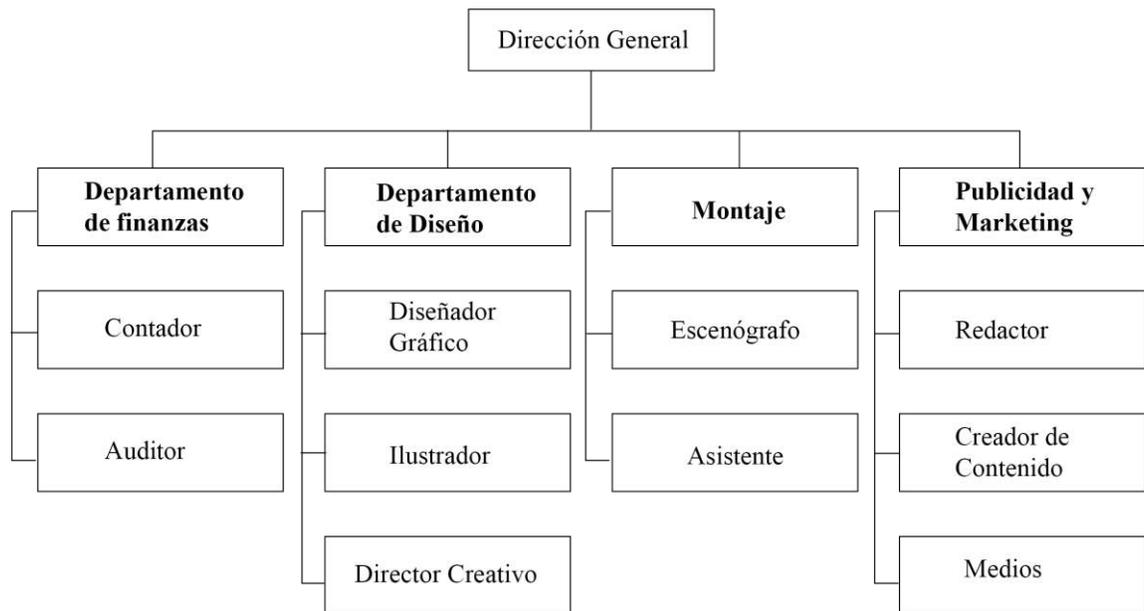


Figura 4. *Organigrama.*

Elaborado por: Daniel Paccha

4.04. Viabilidad

El proyecto se clasifica como interés social, no pretende recaudar un valor monetario que restablezca el tiempo y los recursos invertidos, busca transmitir y generar interés a los espectadores con afinidades culturales de la ciudad de Quito, a las instituciones que imparten espacios para los artistas emergentes brindando lugares adecuados para presentar sus principales obras y diferentes eventos con fines artísticos, de igual manera a los estudiantes que tratan de formar parte de este tipo de exposiciones como las galerías dando a conocer su trabajo y buscando formas de reconocimiento, además, crear este tipo de necesidad en los espectadores para incrementar el desarrollo de las galerías expositivas en la ciudad de Quito apreciando el trabajo y dedicación que los artistas muestran en cada una de sus obras motivándolos a continuar con su trabajo.

Con el apoyo del Municipio de Quito y con la colaboración de los principales artistas de la ciudad, este proyecto ayudará a que exista un vínculo entre los espectadores de la comunidad y los artistas que buscan expandir su forma de expresión mediante sus obras. Al tratarse de un trabajo conjuntamente con autores de las artes plásticas, incrementa el nivel de trabajo artístico que existe en exponentes ecuatorianos, principalmente en la ciudad de Quito. Se considera que al ser un proyecto social y con participación de la comunidad, el financiamiento se puede tramitar entre empresas privadas y públicas que estén interesadas en el medio artístico y cultural.

El presente proyecto requiere de la participación de organizaciones que brinden apoyo para el desarrollo de la galería artística impulsando el crecimiento de este proyecto para conseguir el alcance establecido. Existen empresas privadas y públicas que se enfocan en mantener las expresiones artísticas y culturales de una sociedad poniendo a disposición de las comunidades de las ciudades que se encuentren interesados en este tipo de expresión. De esta forma se plantea que esta galería sea un medio en el cual podemos adquirir y expresar conocimiento a los espectadores enriqueciendo su manera de ver las cosas lo cual lo hace un medio viable para comprender y entender los mensajes que desea expresar.

4.05. FODA

Tabla 4. *Análisis fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.*

Fortalezas	Oportunidades
La información se obtiene en base a referencias ofrecidas por los propios artistas, es decir la información proviene de fuentes primarias.	Se genera apoyo por parte de las organizaciones públicas o privadas a propuestas de iniciativa social.
Los artistas se encuentran cerca, específicamente dentro de la ciudad lo cual nos facilita la recolección de información.	Se promueve el trabajo conjuntamente con artistas y autoridades incrementando la apertura de este tipo de galerías artísticas.
Conocimiento teórico y práctico del manejo de recursos y programas informáticos.	Mostrar los conocimiento adquiridos en la carrera de Diseño Gráfico del Instituto Tecnológico Cordillera.
Afición por el arte digital y diseño.	Motivar a futuros estudiantes el interés en el arte digital.
Poseer equipos adecuados para el desarrollo de artes.	Se adquiere destreza para un mejor rendimiento en el proyecto.
Debilidades	Amenazas
Alto porcentaje de inversión para realizar el proyecto.	Los costos varíen en el transcurso de desarrollo del proyecto.
Retraso en la obtención de permisos por parte de autoridades para la ejecución del proyecto.	Artistas realizan galerías con el objetivo de recaudar ganancias opacando el proyecto considerado de interés social.
Escases de espacios artísticos para el desarrollo de proyectos relacionados al arte.	Desinterés del público objetivo por asistir a galerías de arte.
Falta de patrocinadores por desconfianza e inexperiencia del autor .	Cubrir todo el proyecto por cuenta personal.
Presupuesto limitado para la difusión del evento en medios digitales.	No causar el interés deseado.

Elaborado por: Daniel Paccha

Capítulo V

5. Realización – Desarrollo del proyecto

5.01. Diseño del proyecto

La galería se denominará “ARTE X ARTE Galería artística” siendo el nombre principal, basado en el concepto creativo de representar el nivel artístico que poseen distintos exponentes de las artes plásticas a través de la ilustración digital tomando un concepto artístico ya establecido por su autor para fusionarlo y representarlo mediante un nuevo resultado.

El imago tipo posee una tipografía denominada Galyon Bold y para su eslogan se hizo uso de la fuente Galyon Regular, es indispensable mencionar la finalidad del evento por lo que su eslogan es “Galería artística”. Adicional a esto, se plantea contar con figuras geométricas que den una clara señal de lo que desea transmitir el imago tipo, se utiliza dos rectángulos en vertical que figure un cuadro artístico representándolo de la manera más sencilla posible a través de sus líneas limpias y geométricas.

Este proyecto de galería busca convertirse en un acontecimiento de admiración, respeto y homenaje hacia aquellos exponentes de las artes plásticas en la ciudad de Quito que de alguna forma buscan representar sus ideas, emociones y sentimientos por medio

de la pintura, el dibujo o la fotografía expresándolos en obras tangibles que manifiesten esos sentimientos que desean plasmar convirtiéndose en gestos artísticos de este tipo de expresión que pretende brindar un mensaje claro al espectador mediante sus formas y colores.

Los principales artistas ocupan un espacio primordial en este proyecto ya que sus obras y trabajos representan su experiencia y constancia permitiendo expresar confianza para que artistas nacientes cuyo objetivo es sobresalir mediante sus obras se animen a alentar sus ideas para formar parte de este tipo de propósitos artísticos y a su vez, el público pueda conocer aún más la importancia de valorar las obras de autores quiteños, es por ello que el apoyo de empresas públicas o privadas es de gran trascendencia ya que permite mantener exposiciones artísticas incrementando el reconocimiento por parte de los espectadores hacia los autores de las artes plásticas.

Para el desarrollo de las ilustraciones se empleará técnicas representativas basadas en las obras de cada artista, es decir, en artistas enfocados en la pintura o dibujo se implementará su respectiva técnica de manera digital como medida de reconocimiento y respeto para no alterar su obra ofreciendo únicamente una visualización diferente. Para representar al autor de las obras se utilizará la técnica de ilustración realista para expresar de manera clara y específica al creador y autor de dicha obra. Estas técnicas se aplicarán mediante programas y herramientas de diseño.

El proyecto se exhibirá en el Espacio Sociocultural El Útero situado en el sector La Mariscal en Reina Victoria N21-255 Esq. y Jerónimo Carrión, siendo una casa patrimonial de más de 700 m² y considerado como un espacio destinado a promover y acoger una gran variedad de disciplinas culturales con el objetivo de crear una acción conjunta entre artistas, actores y productores desarrollando un establecimiento cultural consecuente e independiente.

El espacio destinado a esta galería está ubicado dentro de sus instalaciones contando con iluminación, equipo de sonido y proyector de video ofreciendo todos sus beneficios y acondicionamiento para un excelente manejo y desarrollo de exposiciones.

La galería se inaugurará el día viernes 3 de abril extendiéndose hasta el jueves 9 de abril de 2020 manteniendo un horario de 9:00 am a 17:00 pm.



Figura 5. *Fachada exterior Espacio Sociocultural El Útero.*

Fuente: FanPage Facebook (2019)



Figura 6. *Lugar de exposición, instalaciones Espacio Sociocultural El Útero.*

Fuente: Daniel Paccha (2020)

5.02. Acuerdo con sponsors y patrocinadores

Este proyecto será sustentado con el apoyo del Espacio Sociocultural El Útero cuyo trabajo es facilitarnos el lugar de exhibición a un costo inferior a su tarifa fija, además de difundir el evento por medio de sus redes sociales bajo ningún costo aportando el interés y confraternidad con el evento para un mayor impacto al público objetivo. De esta manera su participación es primordial para el desarrollo de este proyecto.

5.03. Temporalización

Tabla 5. Descripción de tiempo empleado.

Actividad	Días	Meses	Tiempo (Horas)	Total Horas
Encuentro con artistas para dar a conocer el proyecto.	2	1	2	4
Reunión con artistas en su espacio de trabajo para recopilar datos de sus obras.	4	1	4	8
Realización de las ilustraciones en base a obras de artistas de la ciudad.	5	4	5	100
Impresión de ilustraciones.	3	1	4	12
Montaje de galería.	2	1	4	8
Duración de la galería.	7	1	8	56
Desmontaje de la galería	1	1	4	4

Elaborado por: Daniel Paccha

5.04. Espacio

5.04.01 Ubicación del lugar de exposición

La presentación de esta galería se encuentra ubicada en el sector La Mariscal, en Reina Victoria N21-255 Esq. y Jerónimo Carrión.

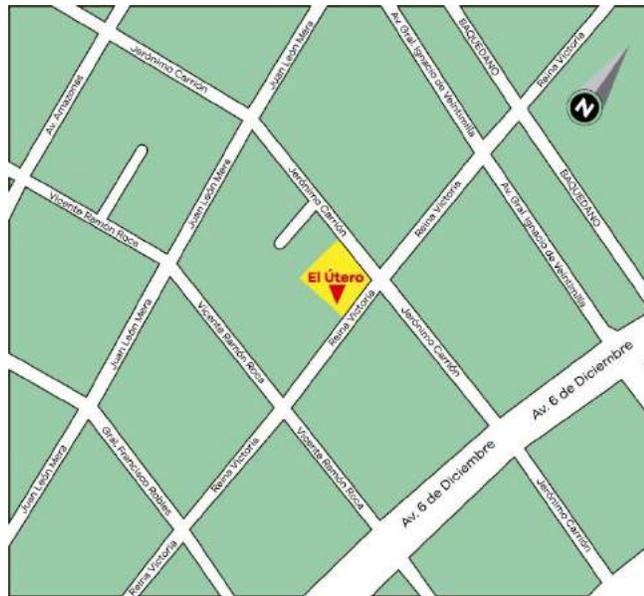


Figura 7. Croquis Espacio Sociocultural El Útero.

Elaborado por: Daniel Paccha

Fuente: Google Maps

5.04.02 Dimensiones generales

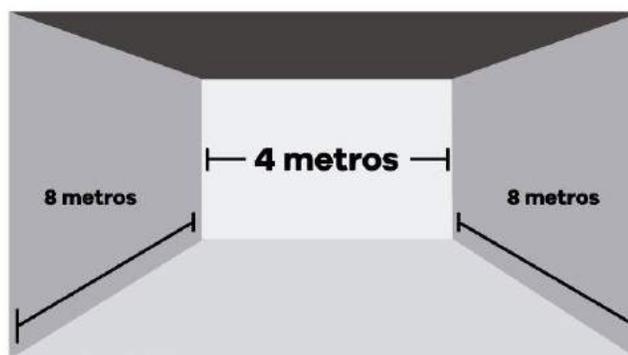


Figura 8. Dimensiones Generales.

Elaborado por: Daniel Paccha

5.04.03 Croquis del espacio con ubicación de cada elemento expositivo

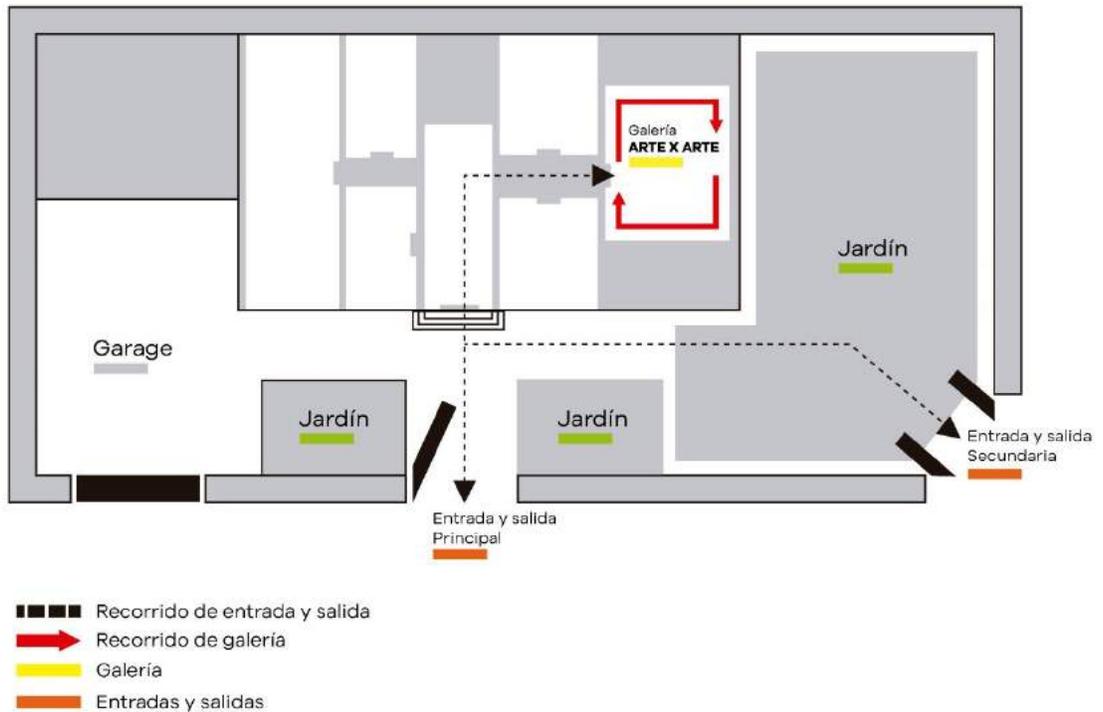


Figura 9. Ubicación de elementos expositivos.

Elaborado por: Daniel Paccha

5.04.04 Croquis del recorrido



Figura 10. Croquis y recorrido del espacio.

Elaborado por: Daniel Paccha

5.05. El acuerdo

Se toma en cuenta la contratación de dos vehículos, el primero para el traslado del tribunal al lugar de exposición desde las instalaciones del Instituto Tecnológico Cordillera hasta el Espacio Sociocultural El Útero y el segundo para el transporte de obras al espacio a exponer.

5.06. Desplazamientos y transporte

Tabla 6. *Desplazamiento y transporte.*

N°	Tipo de transporte	Finalidad	Tiempo
1	Terrestre	Transportar las piezas u obras al lugar de exposición.	1 hora
2	Terrestre	Movilización del tribunal ida y vuelta.	2 horas
3	Terrestre	Desmontaje de las obras del lugar de exhibición.	1 hora

Elaborado por: Daniel Paccha

5.06.01. Seguridad

El lugar contará con seguridad encargada por el mismo espacio ya que la exposición de la galería tomará lugar dentro de las instalaciones del Espacio Sociocultural El Útero manteniendo la seguridad tanto para el público como para las obras.

5.07. Material gráfico o audiovisual

5.07.01. Creación de Marca

5.07.01.01. Galería artística

El nombre de la galería artística pretende reflejar su principal objetivo, representar las obras de artistas de la ciudad de Quito utilizando la ilustración digital para ofrecer una distinta visualización, es por eso que se ha aplicado el nombre Arte por Arte ya que se tomará las piezas u obras de artistas plásticos y se lo representará mediante otra técnica artística como la ilustración. Se utiliza un símbolo originario y autóctono de las galerías como los cuadros de exposición siendo representado de la forma más sencilla y minimalista posible, además, se implementa un eslogan que describa la finalidad de la galería. La marca se beneficia de una cromática en tono negro para manifestar elegancia, seriedad y se utiliza tonos que parten del rojo, anaranjado y el amarillo para impartir originalidad y llamar la atención, además de ser funcionales ofrecen distintas variaciones en sus aplicaciones.



Figura 11. *Imagotipo.*

Elaborado por: Daniel Paccha

5.07.01.02. Espacio Circundante

La construcción del imagotipo debe de mantener su espacio mencionado entre el símbolo y la tipografía para una mejor reproducción visual de la marca.

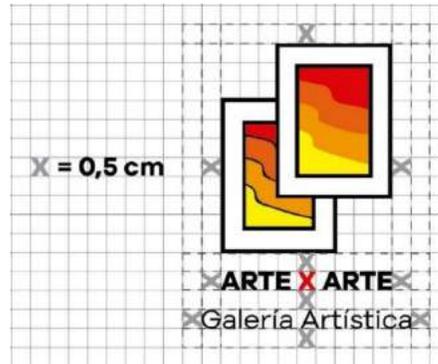


Figura 12. *Espacio circundante.*

Elaborado por: Daniel Paccha

5.07.01.03. Zona de respeto

Para un mejor entendimiento, es necesario mantener un espacio o zona de respeto de 1cm en cada lado, esto permitirá que ninguna imagen o texto opaque la visibilidad del imagotipo y pueda transmitir la idea propuesta.



Figura 13. *Zona de respeto.*

Elaborado por: Daniel Paccha

5.07.01.04. Usos correctos

Se deberá utilizar colores que permita distinguir su composición, en este caso, se puede utilizar colores propios de la marca jugando con diferentes métodos de aplicación para generar un mejor entendimiento.



Figura 14. Usos Correctos.

Elaborado por: Daniel Paccha

5.07.01.05. Usos incorrectos

No se debe hacer uso de colores que no permitan una correcta visualización de la marca, se debe mantener un equilibrio entre el fondo y el imagotipo para transmitir su principal beneficio.



Figura 15. Usos incorrectos.

Elaborado por: Daniel Paccha

5.07.01.06. Colores Corporativos

Los colores a utilizar se mantendrá en toda su línea gráfica, partiendo de la imagen de marca, afiches, invitaciones y materiales corporativos necesarios para una mejor reproducción visual.

R G B 191, 8, 17 C M Y K 0, 100, 100, 0		HEXADECIMAL #BF0811 PANTONE 185 C
R G B 203, 97, 32 C M Y K 0, 80, 95, 0		HEXADECIMAL #CB6120 PANTONE 1595 C
R G B 219, 150, 0 C M Y K 0, 50, 100, 0		HEXADECIMAL #DB9600 PANTONE 144 C
R G B 254, 238, 0 C M Y K 0, 0, 100, 0		HEXADECIMAL #FEEE00 PANTONE 102 C
R G B 0, 0, 0 C M Y K 84, 83, 73, 80		HEXADECIMAL #040006 PANTONE BLACK 6 C

Figura 16. *Colores corporativos.*

Elaborado por: Daniel Paccha

5.07.01.07. Tipografía

Su tipografía principal será la fuente Galyon Regular para textos de información o especificaciones que se desee realizar permitiendo un claro entendimiento al lector. Su fuente secundaria proviene de su misma familia tipográfica, Galyon Bold, esta fuente se utilizará en títulos que se requiera llamar la atención del público.

Galyon Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
. : , ; _ " # \$ % & ' ' + - * = ¿ ? ¡ ! () [{

Galyon Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
. : , ; _ " # \$ % & ' ' + - * = ¿ ? ¡ ! () [{**

Figura 17. *Tipografía.*

Elaborado por: Daniel Paccha

5.08. Bocetos de las Ilustraciones

5.08.01. Bocetos de las ilustraciones Carlos Valdez



Figura 18. Bocetos de obras del artista Carlos Valdez.

Elaborado por: Daniel Paccha

5.08.02. Bocetos de las ilustraciones Jorge Porras



Figura 19. Bocetos de obras del artista Jorge Porras.

Elaborado por: Daniel Paccha

5.08.03. Ilustraciones Finales

5.08.03.01. Ilustraciones Carlos Valdez



Figura 20. Ilustraciones terminadas de obras del artista Carlos Valdez.

Elaborado por: Daniel Paccha

5.08.03.02. Ilustraciones Jorge Porras



Figura 21. Ilustraciones terminadas de obras del artista Jorge Porras.

Elaborado por: Daniel Paccha

5.09. Diseño Editorial

5.09.01. Diseño de Catálogo normal

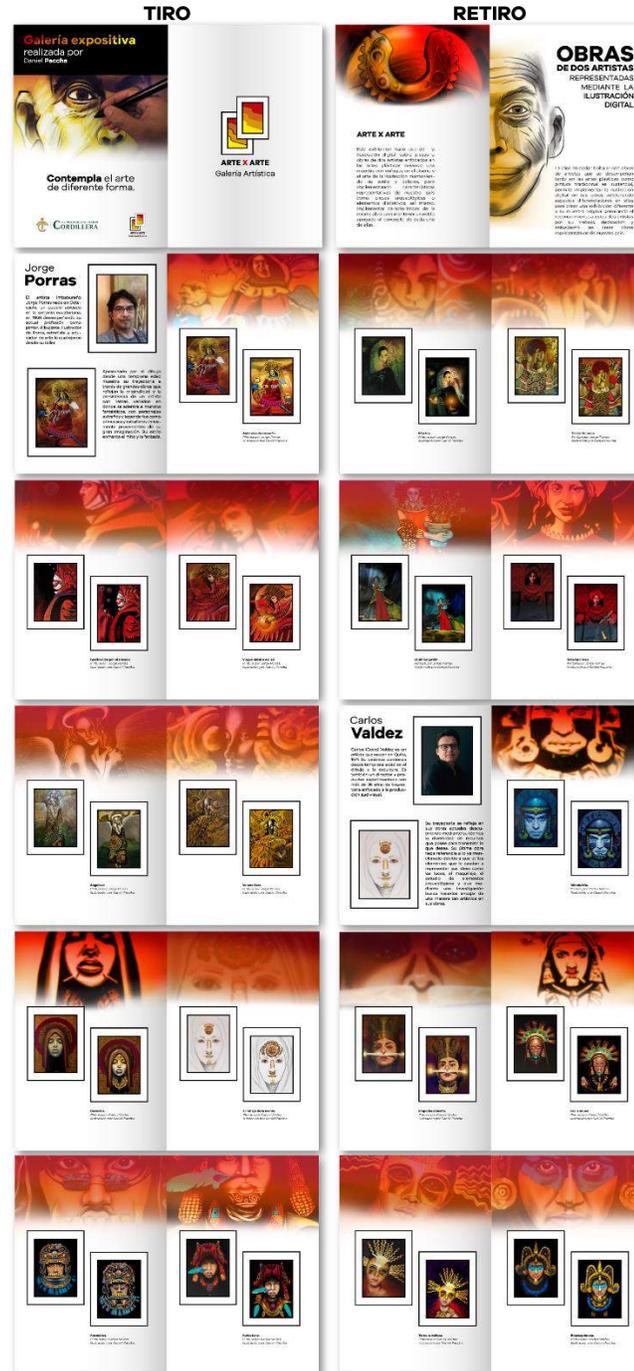


Figura 22. Maquetación catálogo.

Elaborado por: Daniel Paccha

5.09.02. Diseño de Catálogo cuadríptico



Figura 23. Maquetación catálogo (Cuadríptico).

Elaborado por: Daniel Paccha

5.10. Plan de Medios

El plan de medios a desarrollar será difundido a través de la red social Facebook, realizando dos publicaciones a la semana durante un mes previo a la inauguración del proyecto.

Tabla 7. Descripción de tiempo empleado.

Medios	Soporte	Formato	Cantidad	Valor Unitario	Subtotal
Medio Principal	Facebook	Publicación	1	\$ 0.00	\$ 0.00
Medio secundario	Flyer	A5	50	\$ 1.20	\$ 60.00
	Afiches	MA3	6	\$ 1.00	\$ 6.00
Medio Auxiliar	Roll Up	80x200 cm	2	\$ 24.00	\$ 48.00
TOTAL					\$114.00

Elaborado por: Daniel Paccha

5.11. Piezas Gráficas

Se implementará afiches, flyers, roll ups, y artes para publicaciones en la red social Facebook acerca de la galería a exponer considerando el nivel de atención que se desea crear con estas piezas gráficas.

5.11.01. Afiche



Figura 24. Afiche.

Elaborado por: Daniel Paccha

5.11.02. Invitaciones



Figura 25. Invitaciones.

Elaborado por: Daniel Paccha

5.11.03. Flyers



Figura 26. Flyers.

Elaborado por: Daniel Paccha

5.11.04. Roll ups



Figura 27. Roll ups.

Elaborado por: Daniel Paccha

5.11.05. Pie de arte



Figura 28. *Pie de arte.*

Elaborado por: Daniel Paccha

5.11.06. Artes para Facebook

5.11.06.01. Foto de perfil



Figura 29. *Foto de perfil para Facebook.*

Elaborado por: Daniel Paccha

5.11.06.02. Foto de portada



Figura 30. *Foto de portada para Facebook.*

Elaborado por: Daniel Paccha

5.11.06.03. Arte publicación N° 1



Figura 31. *Publicación N° 1 Para Facebook.*

Elaborado por: Daniel Paccha

5.11.06.04. Arte publicación N° 2



Figura 32. *Publicación N° 2 Para Facebook.*

Elaborado por: Daniel Paccha

5.11.06.05. Arte publicación N° 3



Figura 33. *Publicación N° 3 Para Facebook.*

Elaborado por: Daniel Paccha

5.11.06.06. Arte publicación N° 4



Figura 34. *Publicación N° 4 Para Facebook.*

Elaborado por: Daniel Paccha

5.12. Horarios

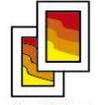
Tabla 8. *Horarios.*

Fecha	Hora	Actividad
02 abril 2020	16:00	Palabras de bienvenida e inauguración de la galería ARTE X ARTE a cargo del estudiante Daniel Paccha.
02 abril 2020	16:15	Brindis realizado por el estudiante.
02 abril 2020	16:30	Invitación al recorrido de la galería ARTE X ARTE.
02 abril 2020	17:00	Degustación de aperitivos a los invitados a la galería.
02 abril 2020	17:15	Inauguración a los asistentes a la galería ARTE X ARTE y público en general.
03 – 10 abril 2020	09:00 – 17:00	Apertura de la galería ARTE X ARTE al público en general.

Elaborado por: Daniel Paccha

5.13. Recepción y montaje de proyecto expositivo

5.13.01. Recepción de las obras


ARTE X ARTE
Galería Artística

RECEPCIÓN DE OBRAS

Fecha de recepción: 03 abril 2020

Objeto: Cuadro de Ilustración

Título: ARTE X ARTE Galería Artística

Autor: Daniel Paccha

Fecha: 03 abril 2020

Firma:

Técnica o material: Ilustración digital

Medidas: Alto 60 cm; ancho 48 cm; profundidad 0,1 mm

N° de edición: Obra única

Valor para el seguro: \$ 0,00

Estado:

Sin novedad.

Observaciones:

En su conservación, el embalaje de la obra y el transporte se efectúa en su más riguroso proceso para el mantenimiento de cada obra.

Figura 35. Recepción de obras.

Elaborado por: Daniel Paccha

5.13.02. Montaje

Tabla 9. *Montaje.*

Fecha	Hora	Actividad
01 abril 2020	9:00 – 10:00 am	Traslado de las obras a Espacio Sociocultural El Útero utilizando protecciones para cada obra y evitar algún daño.
01 abril 2020	10:00 – 11:00 am	Arribo y descarga de obras y estructuras al espacio de exposición.
01 abril 2020	11:00 – 12:00 am	Limpieza y ambientación del espacio a exponer.
01 abril 2020	12:00 – 13:00 pm	Lunch
01 abril 2020	13:00 – 14:00 pm	Adaptación de luces y sonido al espacio.
01 abril 2020	14:00 – 19:00 pm	Acoplamiento de estructuras y colocación de obras en el espacio.

Elaborado por: Daniel Paccha

5.13.03. Reunión previa de coordinación de personal

Se entablará una reunión de coordinación con representantes del Espacio Sociocultural El Útero y su personal encargado de la seguridad de las obras, también con el encargado del recibimiento de autoridades del Instituto Tecnológico Cordillera y del público en general.

5.13.04. Inauguración

Tabla 10. *Descripción de la inauguración.*

Fecha	Hora	Actividad
02 abril 2020	15:00	Traslado de autoridades del Instituto Tecnológico Cordillera hacia el Espacio Sociocultural El Útero.
02 abril 2020	15:30	Acogida de artistas e invitados al lugar de exposición
02 abril 2020	15:40	Recibimiento de autoridades del Instituto Tecnológico Cordillera a la galería.
02 abril 2020	16:00	Iniciación del evento con palabras de bienvenida y agradecimiento por parte del estudiante Daniel Paccha.
02 abril 2020	16:15	Brindis precedido por el estudiante.
02 abril 2020	16:20	Apertura de la galería para autoridades del Instituto Tecnológico Cordillera e invitados al evento.
02 abril 2020	17:00	Degustación de aperitivos a los asistentes del evento.
02 abril 2020	17:15	Traslado de autoridades hacia las instalaciones del Instituto Tecnológico Cordillera.

Elaborado por: Daniel Paccha

5.13.05. Postproducción

El desmontaje de las obras se planificó llevar a cabo en el transcurso de un día completo apeguándose al horario de atención del Espacio Sociocultural El Útero, se procederá al recubrimiento de las obras con plástico de embalaje y con esquineros para evitar daños a cada obra, las estructuras se conservarán para futuros y diferentes usos en un lugar adecuado y seguro.

5.13.06. Balance económico

Tabla 11. *Descripción balance económico.*

N°	Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
1	Invitaciones	30	\$ 1,00	\$ 30,00
2	Recuerdos	30	\$ 2.00	\$ 60,00
3	Flyers	50	\$ 1,00	\$ 50,00
4	Afiches	6	\$ 1.00	\$ 6,00
5	Roll ups	2	\$ 24,00	\$ 48,00
6	G. Producción	1	\$ 270,00	\$ 270,00

Elaborado por: Daniel Paccha

5.13.07. Balance organizativo

Para el desarrollo de la galería se sostuvo una reunión previa al día de la exposición con la finalidad de esclarecer dudas y definir la organización que se realizará durante el evento. Se definió el espacio y el lugar exacto donde se colocarán las artes, equipos de sonido y espacio para aperitivos destinados para el día de la exposición.

Toda esta organización se llevó a cabo en compañía de representantes del Espacio Sociocultural El Útero y su equipo de logística para mantener un acuerdo en el desarrollo de la galería, además, se contó con la asistencia de participes y colaboradores dispuestos a nuestro servicio para un mejor progreso en este proyecto.

5.13.08. Evaluación

El propósito de este proyecto culmina con satisfacción para el autor y sus asistentes que percibieron una muestra de arte y diseño manteniendo un significado interesante de lo que se puede aprender y desarrollar en proyectos de este estilo. El trabajo en conjunto con artistas dueños de las obras es una función primordial e interesante para comprender la naturaleza de sus obras y de donde se adquiere la capacidad para representar sus pensamientos en artes tan estructurados. La creación de este espacio para exhibir esta muestra de arte dejó un valor artístico en su autor e invitados cumpliendo los objetivos propuestos al inicio de este proyecto manteniendo la iniciativa a la creación e innovación del diseño y la ilustración en nuevos proyectos.

Capítulo VI

6. Conclusiones y recomendaciones

6.01. Conclusiones

Este tipo de exposiciones artísticas generan experiencia a sus autores para continuar creando e innovando dentro del escenario artístico, estudiantes o artistas emergentes que buscan capturar esa esencia de arte en sus obras.

El proceso de trabajo ha sido en conjunto con los artistas para conocer sus técnicas y métodos al momento de proyectar sus ideas en obras de arte, por lo cual, es sustancial conocer el significado de sus obras.

La recolección de sus obras permite conocer e incentivar a futuros artistas a desarrollar su creatividad y promover la ilustración digital como un medio en el cual se puede expresar mediante esta técnica.

Permite realizar varios estudios de color y composición sobre obras ya sustentadas permitiendo adquirir conceptos para futuras obras personales, es importante la visualización de cada obra ya que depende de este factor para obtener resultados agradables a la percepción del público.

Este proyecto posibilita mantener un alto índice de creatividad, en cada obra se maneja un concepto distinto ya que se requiere representar el mismo significado, pero con piezas y elementos distintivos de nuestro país.

Las enseñanzas otorgadas por los artistas con quienes se trabajó hace valorar los principios y aprendizajes convirtiéndolos en experiencias que servirán en el ámbito personal y profesional.

El desarrollo de estas obras para su exhibición, permite otorgar un reconocimiento hacia los artistas con quienes se trabaja manteniendo una valoración muy significativa a cada una de sus obras.

Se adquiere destreza en el desarrollo de este tipo de exposiciones lo cual es un aspecto importante para considerar en su experiencia profesional.

En eventos expositivos permite conseguir un mejor desenvolvimiento con el público delimitado y conocer opiniones o recomendaciones para mejorar aspectos de acabados o de composición en el diseño.

En condición como estudiante de diseño gráfico se abre una puerta a la práctica profesional adquiriendo experiencia mediante este tipo de exposiciones sobre temas ligados al diseño gráfico como lo es la ilustración digital.

6.02. Recomendaciones

Permitir el acceso de espacios expositivos a estudiantes o artistas emergentes que buscan dar a conocer su trabajo hacia el público, además de ofrecerle las herramientas necesarias para un mejor desarrollo.

La carrera de diseño gráfico debería dar un poco más de prioridad a materias de ilustración digital y su utilidad en campos como la publicidad, desarrollo de páginas web, o animación ya que existe una gran demanda por artistas que manejen equipos informáticos dedicados a las artes visuales.

Desarrollar seminarios que estén orientados a proyectos artísticos para que los estudiantes mantengan un mejor desenvolvimiento en este tipo de exhibiciones y ofrezcan al público eventos de calidad.

Se debería implementar más eventos expositivos en donde los estudiantes puedan mostrar sus cualidades y destrezas no solamente dentro del ITSCO, sino al público en general para dar a conocer las habilidades que se encuentra en las aulas.

Proporcionar herramientas necesarias para un buen manejo y aprendizaje de las técnicas de ilustración tradicionales y digitales ya que eso permite adquirir experiencia y destreza al momento de realizar este tipo de eventos creativos.

Bibliografía

- Aguilera, F. G. (2004). Arte público, ciudadanía y democracia. *ARTE, CIUDADANÍA Y ESPACIO PÚBLICO*, 48. Recuperado el 01 de Diciembre de 2019, de https://www.researchgate.net/publication/49114772_Arte_ciudadania_y_espacio_publico
- Albores-Gallo, D. L. (15 de Junio de 2011). *El acoso escolar (bullying) y su asociación con trastornos psiquiátricos en una muestra de escolares en México*. Obtenido de SCIELO:
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0036-36342011000300006
- Alonso, R. R. (2002). *El Esgrafiado en Segovia*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. Recuperado el 15 de Noviembre de 2019, de CORE:
<https://core.ac.uk/download/pdf/19706291.pdf>
- ASALE, R. (22 de julio de 2019). «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. Obtenido de galería: <https://dle.rae.es/?id=IjksCCu>
- ASALE, R. (23 de julio de 2019). «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. Obtenido de COLOR: <https://dle.rae.es/?id=9qYXXhD>
- Avellano, J. (19 de Enero de 2016). ¿QUÉ ES LA PINTURA MURAL? Obtenido de juanavellano: <https://www.juanavellano.com/2016/01/19/que-es-la-pintura-mural/>
- Barrera Callejas, L., & Funez Estrada, K. (2017). *Registro Histórico Del Muralismo En El Salvador Desde El Siglo Xix Hasta El Año 2017*. El Salvaro: Escuela de

Artes. Recuperado el 15 de Noviembre de 2019, de RIUES:

<http://ri.ues.edu.sv/16619/2/Murales.pdf>

Bembibre, C. (noviembre de 2010). *Definición ABC*. Obtenido de Definición de Galería

de Arte: <https://www.definicionabc.com/social/galeria-de-arte.php>

Introducción al color como elemento del diseño gráfico. (s.f.). Obtenido de Galerna

Estudio: <https://galernaestudio.com/color-elemento-disenio-graficoi/>

Ipiña, A. B. (2010). Idea Mural. *EL ARTE MURAL*. Escuela Nacional de Bellas Artes ,

Buenos Aires. Obtenido de ideamural: [https://ideamural.jimdo.com/inicio/el-](https://ideamural.jimdo.com/inicio/el-arte-mural/)

[arte-mural/](https://ideamural.jimdo.com/inicio/el-arte-mural/)

López, E. (02 de abril de 2016). *La Ilustración en el Diseño Gráfico - Roastbrief*.

Obtenido de Roastbrief: [https://www.roastbrief.com.mx/2016/04/la-ilustracion-](https://www.roastbrief.com.mx/2016/04/la-ilustracion-en-el-diseno-grafico/)

[en-el-diseno-grafico/](https://www.roastbrief.com.mx/2016/04/la-ilustracion-en-el-diseno-grafico/)

Mandel, C. (2007). Muralismo y memoria colectiva. *Exena*, 50. Recuperado el 12 de

Noviembre de 2019, de [https://documents.tips/documents/muralismo-mexicano-](https://documents.tips/documents/muralismo-mexicano-claudia-mandelpdf.html)

[claudia-mandelpdf.html](https://documents.tips/documents/muralismo-mexicano-claudia-mandelpdf.html)

Molina, R. V. (2019). Jorge Porras Olmedo. *Casa Palabras, revista cultural de la CCE*,

63.

Navarro, M. d. (17 de Enero de 2013). *El Muralismo Histórico en el Ecuador*.

Recuperado el 25 de Noviembre de 2019, de Dspace:

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/3445/1/T-UCE-0002-1.pdf>

Porto, J. P., & Merino, M. (2011). *Definicion.de*. Obtenido de Definición de artes

plásticas: <https://definicion.de/artes-plasticas/>

Raffino, M. E. (11 de enero de 2019). *Artes Plásticas*. Obtenido de Concepto.de:

<https://concepto.de/artes-plasticas/>

Ramírez, A. (18 de agosto de 2014). *Ilustración Digital, el arte más allá del computador. Por Antonio Ramírez (Zombie-Lanton)*. Obtenido de Centro Regional de las Artes de Michoacán:

<https://centroregionaldelasartedemichoacan.wordpress.com/2014/08/18/ilustracion-digital-el-arte-mas-alla-del-computador-por-antonio-ramirez-zombie-lanton/>

Reveco, C. (04 de febrero de 2019). *Jorge Porras: Mi obra se mueve, muta y se transforma a cada instante*. Obtenido de Ophelia Revista de arte contemporáneo:

<http://revistaophelia.com/jorge-porras/>

Saavedra, F. F. (2006). *Qué es el graffiti*. España: Anejos de Cuadernos del Minotauro.

Recuperado el 27 de Noviembre de 2019, de

https://books.google.com.ec/books?id=68lhW_8C3l4C&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0&fbclid=IwAR0M3tvRGXwDw3V-8nnuV5fmITA0Fm6Mdc0nZbtMQ9rj6cTmvdWmDHBVv9k#v=onepage&q&f=false

Santiuste, P. (14 de septiembre de 2018). *Sr. Potato*. Obtenido de Sr. Potato - Marketing Digital - La ilustración en el Diseño Gráfico.:

<https://srpotato.com/blog/disenio/la-ilustracion-en-el-diseno-grafico/>

Senplades. (13 de julio de 2017). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2017-2021*,

Planificamos para toda una vida. Recuperado el 28 de noviembre de 2019, de Secretaría Técnica Planifica Ecuador: <https://www.planificacion.gob.ec/wp->

content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-

FINAL_0K.compressed1.pdf

Sierra, P. A. (2012). Factores de vulnerabilidad y riesgo asociados al bullying. *CES*

Psicología, 119. Obtenido de

<http://revistas.ces.edu.co/index.php/psicologia/article/view/2171>

Sullivan , K., Cleary , M., & Sullivan, G. (2003). *Bullying en la enseñanza secundaria*.

Barcelona: Ceac. Obtenido de

[https://books.google.com.ec/books?id=NHSCoaF8kqwC&pg=PA2&dq=el+bul](https://books.google.com.ec/books?id=NHSCoaF8kqwC&pg=PA2&dq=el+bullying&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjVzI2asr3nAhVSwVkKHffxDEsQ6AEIbDAI#v=onepage&q=el%20bullying&f=false)

[ying&hl=es-](https://books.google.com.ec/books?id=NHSCoaF8kqwC&pg=PA2&dq=el+bullying&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjVzI2asr3nAhVSwVkKHffxDEsQ6AEIbDAI#v=onepage&q=el%20bullying&f=false)

[419&sa=X&ved=0ahUKEwjVzI2asr3nAhVSwVkKHffxDEsQ6AEIbDAI#v=on](https://books.google.com.ec/books?id=NHSCoaF8kqwC&pg=PA2&dq=el+bullying&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjVzI2asr3nAhVSwVkKHffxDEsQ6AEIbDAI#v=onepage&q=el%20bullying&f=false)

[epage&q=el%20bullying&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=NHSCoaF8kqwC&pg=PA2&dq=el+bullying&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjVzI2asr3nAhVSwVkKHffxDEsQ6AEIbDAI#v=onepage&q=el%20bullying&f=false)

Ucha, F. (s.f.). *Definición ABC*. Obtenido de Definición ABC:

<https://www.definicionabc.com/general/color.php>

Valdez, C. (2019). *Arte Valdez*. Obtenido de <http://www.artevaldez.com/web/>

ANEXOS

Anexo 1. *Autorización de obras de Jorge Porras.*

Quito, 7 de marzo de 2020



Señores

Unidad de Titulación

Instituto Tecnológico Superior Cordillera

De mi consideración:

Reciba un cordial y afectuoso saludo, junto con los mejores deseos por el éxito en el ejercicio de sus delicadas funciones.

La Presente tiene como propósito de informar que he ACEPTADO la petición presentada por el alumno **Daniel Alejandro Paccha Torres** con cédula de ciudadanía número 1725785479, para que realice su proceso de titulación con el tema "**CREACIÓN DE UNA GALERÍA ARTÍSTICA EMPLEANDO LA ILUSTRACIÓN DIGITAL SOBRE LOS PRINCIPALES EXPONENTES DE LAS ARTES PLÁSTICAS DE LA CIUDAD DE QUITO, AÑO 2020**" haciendo uso de algunas obras mías y me complace en extender el AVAL a dicho proyecto.

Luego de mencionar estos puntos, deseo éxitos para este proyecto artístico.

Atentamente.



Jorge Porras

Artista

0994497246

Anexo 2. Autorización de obras de Carlos Valdez.



Quito, 28 de febrero de 2020

Señores
Unidad de Titulación
Instituto Tecnológico Superior Cordillera

De mi consideración:

Reciba un cordial y afectuoso saludo, junto con los mejores deseos por el éxito en el ejercicio de sus delicadas funciones.

La Presente tiene como propósito de informar que he ACEPTADO la petición presentada por el alumno **Daniel Alejandro Paccha Torres** con cédula de ciudadanía número 1725785479, para que realice su proceso de titulación con el tema "CREACIÓN DE UNA GALERÍA ARTÍSTICA EMPLEANDO LA ILUSTRACIÓN DIGITAL SOBRE LOS PRINCIPALES EXPONENTES DE LAS ARTES PLÁSTICAS DE LA CIUDAD DE QUITO, AÑO 2020" haciendo uso de algunas obras mías, y me complace en extender el AVAL a dicho proyecto.

Cabe mencionar algunos puntos para el uso correcto de las piezas:

- El resultado de la intervención se usará solamente para efectos de un proyecto de estudios.
- No se podrá hacer publicaciones en: medios de comunicación, redes sociales, medios digitales.
- No se puede usar las obras intervenidas con fines de lucro.
- No se podrá hacer más reproducciones de las obras intervenidas, excepto para la galería.

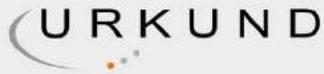
Luego de mencionar estos puntos, deseo lo mejor Daniel en su proyecto artístico.

Atentamente.



Carlos Valdez
Artista
0993664977

Anexo 3. Documento URKUND



Urkund Analysis Result

Analysed Document: paccha_daniel_tesis.doc.docx (D66075443)
Submitted: 3/21/2020 7:58:00 PM
Submitted By: pdaniel97@hotmail.com
Significance: 1 %

Sources included in the report:

gomez_alvaro_tesis.docx (D66025965)

Instances where selected sources appear:

1

23 DE MARZO 2020



Ing. Javier Zambrano
TUTOR EXTERNO
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

Anexo 4. Bitácora 1.

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA									
BITÁCORA PARA EL CONTROL DE PROYECTOS DE TITULACIÓN									
NOMBRE TUTOR: ZAMBRANO MACIAS JAVIER IGNACIO									
NOMBRE ESTUDIANTE: PACCHA TORRES DANIEL ALEJANDRO									
TÍTULO DE TITULACIÓN: CREACIÓN DE UNA GALERÍA ARTÍSTICA EMPLEANDO LA ILUSTRACIÓN DIGITAL SOBRE LOS PRINCIPALES EXPONENTES DE LAS ARTES PLÁSTICAS DE LA CIUDAD DE QUITO AÑO 2020.									
IMPRESIÓN REPORTE: Quito, 25 de abril del 2020 13:11:48									
TIPO REPORTE: ACUMULATIVO									
ESTADO FINAL OBSERVACIÓN: PROYECTO ACTIVO / NO GRADUADO.									
MODALIDAD: PROYECTOS EXPOSITIVOS ACTUALIZADO									
NO. COBRO	FECHA TUTORIA	TIPO ASesorIA	HORA INICIO	TEMA TRATADO	HORA FIN	HORAS	OBSERVACION	ESTADO SC	PERIODO:
									OCT 2019 - MAR 2020
1	2019-11-05	ENSITU	2019-11-05 20:30:00	PLANEACIÓN / RESUMEN EJECUTIVO	2019-11-05 21:30:00	1.00	EL ESTUDIANTE SE PRESENTA PARA ENTREVISTA CON EL TUTOR Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO	
2	2019-11-12	ENSITU	2019-11-12 19:30:00	PLANEACIÓN / RESUMEN EJECUTIVO	2019-11-12 20:30:00	1.00	SE ANALIZA CON EL ESTUDIANTE EL RESUMEN EJECUTIVO DE SU PROYECTO. SE INDICAN LAS OBSERVACIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO	
3	2019-11-09	AUTONOMIA	2019-11-09 08:00:00	PLANEACIÓN / RESUMEN EJECUTIVO	2019-11-09 11:00:00	3.00	INVESTIGACIÓN SOBRE EL TEMA DE TESIS	PROCESADO	
4	2019-11-16	AUTONOMIA	2019-11-16 08:00:00	PLANEACIÓN / RESUMEN EJECUTIVO	2019-11-16 11:00:00	3.00	DESARROLLO CAPÍTULO 1 RESUMEN GENERAL DEL DESARROLLO DEL OBJETIVO	PROCESADO	
5	2019-11-12	ENSITU	2019-11-12 20:30:00	PLANEACIÓN / OBJETIVO GENERAL	2019-11-12 21:00:00	0.50	SE ANALIZA CON EL ESTUDIANTE EL OBJETIVO GENERAL DEL DESARROLLO DE SU PROYECTO SE INDICAN LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO	
6	2019-11-16	AUTONOMIA	2019-11-16 12:00:00	PLANEACIÓN / OBJETIVO GENERAL	2019-11-16 15:00:00	3.00	DESARROLLO CAPÍTULO 1 OBJETIVO GENERAL. SE ORIENTA AL ESTUDIANTE PARA EL DESARROLLO DE SUS OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE SU PROYECTO SE INDICAN LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO	
7	2019-11-12	ENSITU	2019-11-12 21:00:00	PLANEACIÓN / OBJETIVOS ESPECÍFICOS	2019-11-12 21:30:00	0.50	DESARROLLO DE SUS OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE SU PROYECTO SE INDICAN LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO	
8	2019-11-17	AUTONOMIA	2019-11-17 08:00:00	PLANEACIÓN / OBJETIVOS ESPECÍFICOS	2019-11-17 11:00:00	3.00	DESARROLLO CAPÍTULO 1 OBJETIVO ESPECÍFICO	PROCESADO	
9	2019-11-17	AUTONOMIA	2019-11-17 12:00:00	PLANEACIÓN / OBJETIVOS ESPECÍFICOS	2019-11-17 15:00:00	3.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 1	PROCESADO	
10	2019-11-19	ENSITU	2019-11-19 19:30:00	FUNDAMENTACIÓN / DIAGNÓSTICO	2019-11-19 20:30:00	1.00	SE INDICAN LAS INDICACIONES AL ESTUDIANTE PARA INVESTIGAR EL MARCO TEÓRICO DE SU PROYECTO SE INDICAN LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO	
11	2019-11-23	AUTONOMIA	2019-11-23 08:00:00	FUNDAMENTACIÓN / DIAGNÓSTICO	2019-11-23 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO	PROCESADO	
12	2019-11-19	ENSITU	2019-11-19 20:30:00	FUNDAMENTACIÓN / DIAGNÓSTICO	2019-11-19 21:30:00	1.00	SE INDICAN AL ESTUDIANTE COMO REALIZAR EL DIAGNÓSTICO DE SU PROYECTO SE INDICAN LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO	
13	2019-11-24	AUTONOMIA	2019-11-24 08:00:00	FUNDAMENTACIÓN / DIAGNÓSTICO	2019-11-24 16:00:00	8.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 2	PROCESADO	
14	2019-11-24	AUTONOMIA	2019-11-24 17:00:00	FUNDAMENTACIÓN / DIAGNÓSTICO	2019-11-24 21:00:00	4.00	SE EXPLICA AL ESTUDIANTE COMO INVESTIGAR LA NECESIDAD DE SU PROYECTO. SE INDICAN LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO	
15	2019-11-26	ENSITU	2019-11-26 19:30:00	FUNDAMENTACIÓN / NECESIDAD	2019-11-26 20:30:00	1.00	INVESTIGAR LA NECESIDAD DE SU PROYECTO. SE INDICAN LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO	
16	2019-11-30	AUTONOMIA	2019-11-30 08:00:00	FUNDAMENTACIÓN / NECESIDAD	2019-11-30 12:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 2. NECESIDAD	PROCESADO	
17	2019-11-26	ENSITU	2019-11-26 20:30:00	FUNDAMENTACIÓN / SOLUCIÓN	2019-11-26 21:30:00	1.00	SE EXPLICA AL ESTUDIANTE COMO ENCONTRAR LA SOLUCIÓN DE SU PROYECTO. SE INDICAN LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO	
18	2019-11-30	AUTONOMIA	2019-11-30 13:00:00	FUNDAMENTACIÓN / SOLUCIÓN	2019-11-30 17:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 2. SOLUCIÓN	PROCESADO	
19	2019-11-30	AUTONOMIA	2019-11-30 18:00:00	FUNDAMENTACIÓN / SOLUCIÓN	2019-11-30 20:00:00	2.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 2	PROCESADO	

Anexo 5. Bitácora 2.

20	207298	2019-12-03	INSITU	2019-12-03 20:30:00	SEGMENTACIÓN / BENEFICIARIOS	2019-12-03 21:00:00	0.50	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LAS BENEFICIARIAS DE SU PROYECTO. SE INDICAN LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
21	207299	2019-12-07	AUTONOMÍA	2019-12-07 08:00:00	SEGMENTACIÓN / BENEFICIARIOS	2019-12-07 12:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 3. BENEFICIARIOS. EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL GRUPO OBJETIVO DE SU PROYECTO. SE INDICAN LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
22	207300	2019-12-03	INSITU	2019-12-03 21:00:00	SEGMENTACIÓN / GRUPO OBJETIVO	2019-12-03 21:30:00	0.50	PROYECTO. SE INDICAN LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
23	207301	2019-12-07	AUTONOMÍA	2019-12-07 13:00:00	SEGMENTACIÓN / GRUPO OBJETIVO	2019-12-07 17:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 3. GRUPO OBJETIVO. EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL GRUPO OBJETIVO DE SU PROYECTO. SE INDICAN LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
24	207302	2019-12-07	AUTONOMÍA	2019-12-07 18:00:00	SEGMENTACIÓN / GRUPO OBJETIVO	2019-12-07 20:00:00	2.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL GRUPO OBJETIVO DE SU PROYECTO. SE INDICAN LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
25	207305	2019-12-10	INSITU	2019-12-10 19:30:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / CRONOGRAMA	2019-12-10 20:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL CRONOGRAMA DE SU PROYECTO. SE INDICAN LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
26	207304	2019-12-14	AUTONOMÍA	2019-12-14 08:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / CRONOGRAMA	2019-12-14 11:00:00	3.00	DESARROLLO CAPÍTULO 4. CRONOGRAMA. EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR EL PROYECTO UTILIZANDO SU PRODUCTO. SE INDICAN LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
27	207305	2019-12-10	INSITU	2019-12-10 20:30:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / PRESUPUESTO	2019-12-10 21:00:00	0.50	INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
28	207306	2019-12-14	AUTONOMÍA	2019-12-14 12:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / PRESUPUESTO	2019-12-14 15:00:00	3.00	DESARROLLO CAPÍTULO 4. PRESUPUESTO. EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL ORGANIGRAMA DE SU PROYECTO. SE INDICAN LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
29	207307	2019-12-10	INSITU	2019-12-10 21:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / ORGANIGRAMA	2019-12-10 21:30:00	0.50	INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
30	207308	2019-12-14	AUTONOMÍA	2019-12-14 16:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / ORGANIGRAMA	2019-12-14 18:00:00	2.00	DESARROLLO CAPÍTULO 4. ORGANIGRAMA. EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL ORGANIGRAMA DE SU PROYECTO. SE INDICAN LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
31	207309	2019-12-14	AUTONOMÍA	2019-12-14 19:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / ORGANIGRAMA	2019-12-14 21:00:00	2.00	DESARROLLO CAPÍTULO 4. ORGANIGRAMA. EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LA VIABILIDAD DE SU PROYECTO. SE INDICAN LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
32	207310	2019-12-17	INSITU	2019-12-17 19:30:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / VIABILIDAD	2019-12-17 20:30:00	1.00	INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
33	207311	2019-12-21	AUTONOMÍA	2019-12-21 08:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / VIABILIDAD	2019-12-21 12:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 4. VIABILIDAD. EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LA VIABILIDAD DE SU PROYECTO. SE INDICAN LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
34	207312	2019-12-17	INSITU	2019-12-17 20:30:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / TODA	2019-12-17 21:30:00	1.00	INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
35	207313	2019-12-21	AUTONOMÍA	2019-12-21 13:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / TODA	2019-12-21 17:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 4. TODA. EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LA GESTIÓN ECONOMICA QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
36	207314	2019-12-21	AUTONOMÍA	2019-12-21 18:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / TODA	2019-12-21 20:00:00	2.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 4.	PROCESADO
37	207315	2020-01-07	INSITU	2020-01-07 20:30:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / GESTIÓN ECONOMICA	2020-01-07 21:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LA GESTIÓN ECONOMICA QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
38	207316	2020-01-11	AUTONOMÍA	2020-01-11 08:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / GESTIÓN ECONOMICA	2020-01-11 11:00:00	3.00	DESARROLLO CAPÍTULO 4. TODA. EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LA GESTIÓN ECONOMICA QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
39	207317	2020-01-11	AUTONOMÍA	2020-01-11 12:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / GESTIÓN ECONOMICA	2020-01-11 14:00:00	2.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 4.	PROCESADO
40	210042	2020-01-14	INSITU	2020-01-14 19:30:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / DISEÑO DEL PROYECTO - PREPRODUCCIÓN	2020-01-14 20:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR EL DISEÑO DE SU PROYECTO (PREPRODUCCIÓN). SE INDICAN LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
41	210045	2020-01-18	AUTONOMÍA	2020-01-18 08:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / DISEÑO DEL PROYECTO - PREPRODUCCIÓN	2020-01-18 14:00:00	6.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5. PREPRODUCCIÓN.	PROCESADO

Anexo 6. Bitácora 3.

42	210044	2020-01-11	INSITU	2020-01-11 20:30:00	DESARROLLO DE LA PROPIUESTA / ESPACIOS	2020-01-11 21:00:00	0.50	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL ESPACIO A UTILIZAR EN LA EXPOSICION DE SU PROYECTO. SE INDICAN LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
43	210046	2020-01-14	AUTONOMIA	2020-01-14 15:00:00	DESARROLLO DE LA PROPIUESTA / ESPACIOS	2020-01-14 17:00:00	2.00	DESARROLLO CAPITULO 5. ESPACIOS	PROCESADO
44	210047	2020-01-14	INSITU	2020-01-14 21:00:00	DESARROLLO DE LA PROPIUESTA / EL ACUERDO	2020-01-14 21:30:00	0.50	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL ACUERDO CON SPONSORS Y OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
45	210048	2020-01-18	AUTONOMIA	2020-01-18 18:00:00	DESARROLLO DE LA PROPIUESTA / EL ACUERDO	2020-01-18 20:00:00	2.00	DESARROLLO CAPITULO 5. ACUERDOS	PROCESADO
46	210050	2020-01-19	AUTONOMIA	2020-01-19 06:00:00	DESARROLLO DE LA PROPIUESTA / EL ACUERDO	2020-01-19 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPITULO 5. DISEÑO DE PROPIUESTA GRAFICA	PROCESADO
47	210051	2020-01-19	AUTONOMIA	2020-01-19 17:00:00	DESARROLLO DE LA PROPIUESTA / EL ACUERDO	2020-01-19 19:00:00	2.00	CORRECCION CAPITULO 5	PROCESADO
48	210052	2020-01-21	INSITU	2020-01-21 19:30:00	DESARROLLO DE LA PROPIUESTA / CONTRATACION DE IMPRESAS	2020-01-21 20:30:00	1.00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LA CONTRATACION DE IMPRESAS PARA LA EXPOSICION DE SU PROYECTO. SE INDICAN LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
49	210054	2020-01-25	AUTONOMIA	2020-01-25 08:00:00	DESARROLLO DE LA PROPIUESTA / CONTRATACION DE EMPRESAS	2020-01-25 11:00:00	3.00	DESARROLLO CAPITULO 5. CONTRATACION DE EMPRESAS	PROCESADO
50	210084	2020-01-21	INSITU	2020-01-21 20:30:00	DESARROLLO DE LA PROPIUESTA / DESPLAZAMIENTOS Y TRANSPORTES	2020-01-21 21:00:00	0.50	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL DESPLAZAMIENTO Y TRANSPORTES PARA REALIZAR LA EXPOSICION DE SU PROYECTO. SE INDICAN LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
51	210085	2020-01-25	AUTONOMIA	2020-01-25 12:00:00	DESARROLLO DE LA PROPIUESTA / DESPLAZAMIENTOS Y TRANSPORTES	2020-01-25 15:00:00	3.00	DESARROLLO CAPITULO 5. DESPLAZAMIENTO Y TRANSPORTES	PROCESADO
52	210086	2020-01-21	INSITU	2020-01-21 21:00:00	DESARROLLO DE LA PROPIUESTA / HOTEL / MANUTENCION	2020-01-21 21:30:00	0.50	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL HOTEL Y MANUTENCION DEL PROYECTO. SE INDICAN LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
53	210087	2020-01-25	AUTONOMIA	2020-01-25 16:00:00	DESARROLLO DE LA PROPIUESTA / HOTEL / MANUTENCION	2020-01-25 19:00:00	3.00	DESARROLLO CAPITULO 5. HOTEL / MANUTENCION	PROCESADO
54	210088	2020-01-26	AUTONOMIA	2020-01-26 08:00:00	DESARROLLO DE LA PROPIUESTA / HOTEL / MANUTENCION	2020-01-26 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPITULO 5. DISEÑO DE PROPIUESTA GRAFICA	PROCESADO
55	210089	2020-01-26	AUTONOMIA	2020-01-26 17:00:00	DESARROLLO DE LA PROPIUESTA / HOTEL / MANUTENCION	2020-01-26 20:00:00	3.00	CORRECCION CAPITULO 5	PROCESADO
56	210090	2020-01-28	INSITU	2020-01-28 19:30:00	DESARROLLO DE LA PROPIUESTA / MATERIAL GRAFICO O AUDIOVISUAL	2020-01-28 21:30:00	2.00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL MATERIAL GRAFICO O AUDIOVISUAL A UTILIZAR EN LA EXPOSICION DE SU PROYECTO. SE INDICAN LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
57	210362	2020-02-01	AUTONOMIA	2020-02-01 08:00:00	DESARROLLO DE LA PROPIUESTA / MATERIAL GRAFICO O AUDIOVISUAL	2020-02-01 18:00:00	10.00	DESARROLLO CAPITULO 5. MATERIAL GRAFICO O AUDIOVISUAL	PROCESADO
58	210371	2020-02-02	AUTONOMIA	2020-02-02 08:00:00	DESARROLLO DE LA PROPIUESTA / MATERIAL GRAFICO O AUDIOVISUAL	2020-02-02 13:00:00	5.00	DESARROLLO CAPITULO 5. DISEÑO DE PROPIUESTA GRAFICA	PROCESADO
59	210372	2020-02-02	AUTONOMIA	2020-02-02 14:00:00	DESARROLLO DE LA PROPIUESTA / MATERIAL GRAFICO O AUDIOVISUAL	2020-02-02 19:00:00	5.00	CORRECCION CAPITULO 5	PROCESADO
60	210365	2020-02-04	INSITU	2020-02-04 19:30:00	DESARROLLO DE LA PROPIUESTA / COMUNICACION Y ASISTENTE DE LA ACTIVIDAD	2020-02-04 20:30:00	1.00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LA COMUNICACION Y ASISTENTE DE LA EXPOSICION DE SU PROYECTO. SE INDICAN LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO

Anexo 7. Bitácora 4.

61	210361	2020-02-08	AUTONOMÍA	2020-02-08 08:00:00	DESARROLLO DE LA PROPOSTA / COMUNICACIÓN Y MARQUETING DE LA ACTIVIDAD	2020-02-08 11:00:00	3.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5. COMUNICACIÓN Y MARQUETING	PROCESADO
62	210365	2020-02-04	INSITU	2020-02-04 20:30:00	DESARROLLO DE LA PROPOSTA / DERECHOS DE AUTOR	2020-02-04 21:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA LA EXPOSICIÓN DE SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
63	210367	2020-02-08	AUTONOMÍA	2020-02-08 12:00:00	DESARROLLO DE LA PROPOSTA / DERECHOS DE AUTOR	2020-02-08 15:00:00	3.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5. DERECHOS DE AUTOR.	PROCESADO
64	210368	2020-02-08	AUTONOMÍA	2020-02-08 16:00:00	DESARROLLO DE LA PROPOSTA / DERECHOS DE AUTOR	2020-02-08 20:00:00	4.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 5	PROCESADO
65	210369	2020-02-09	AUTONOMÍA	2020-02-09 08:00:00	DESARROLLO DE LA PROPOSTA / DERECHOS DE AUTOR	2020-02-09 18:00:00	10.00	PROPUESTA GRÁFICA	PROCESADO
66	212828	2020-02-11	INSITU	2020-02-11 19:30:00	DESARROLLO DE LA PROPOSTA / RECEPCIÓN Y MONTAJE DEL PROYECTO EXPOSITIVO	2020-02-11 20:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA EL MONTAJE DEL PROYECTO EXPOSITIVO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
67	212829	2020-02-15	AUTONOMÍA	2020-02-15 08:00:00	DESARROLLO DE LA PROPOSTA / RECEPCIÓN Y MONTAJE DEL PROYECTO EXPOSITIVO	2020-02-15 11:00:00	3.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5. RECEPCIÓN Y MONTAJE	PROCESADO
68	212830	2020-02-15	AUTONOMÍA	2020-02-15 12:00:00	DESARROLLO DE LA PROPOSTA / RECEPCIÓN Y MONTAJE DEL PROYECTO EXPOSITIVO	2020-02-15 15:00:00	3.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5. DISEÑO DE PROFESORA GRÁFICA	PROCESADO
69	212841	2020-02-11	INSITU	2020-02-11 20:30:00	DESARROLLO DE LA PROPOSTA / PRODUCCIÓN	2020-02-11 21:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LA OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
70	212842	2020-02-15	AUTONOMÍA	2020-02-15 16:00:00	DESARROLLO DE LA PROPOSTA / PROYECTO EXPOSITIVO -	2020-02-15 20:00:00	4.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 5	PROCESADO
71	212843	2020-02-16	AUTONOMÍA	2020-02-16 08:00:00	DESARROLLO DE LA PROPOSTA / PRODUCCIÓN	2020-02-16 18:00:00	10.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5. PRODUCCIÓN	PROCESADO
72	212844	2020-02-18	INSITU	2020-02-18 19:30:00	DESARROLLO DE LA PROPOSTA / PROYECTO EXPOSITIVO - POSTPRODUCCIÓN	2020-02-18 20:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LA OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
73	212845	2020-02-22	AUTONOMÍA	2020-02-22 08:00:00	DESARROLLO DE LA PROPOSTA / PROYECTO EXPOSITIVO - POSTPRODUCCIÓN	2020-02-22 18:00:00	10.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5. POSTPRODUCCIÓN	PROCESADO
74	212846	2020-02-23	AUTONOMÍA	2020-02-23 08:00:00	DESARROLLO DE LA PROPOSTA / EVALUACIÓN	2020-02-23 10:00:00	2.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5. EVALUACIÓN	PROCESADO
75	212847	2020-02-24	INSITU	2020-02-24 18:20:30:00	DESARROLLO DE LA PROPOSTA / EVALUACIÓN	2020-02-24 21:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LA OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
76	212848	2020-02-23	AUTONOMÍA	2020-02-23 11:00:00	DESARROLLO DE LA PROPOSTA / EVALUACIÓN	2020-02-23 13:00:00	2.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5. EVALUACIÓN	PROCESADO
77	212849	2020-02-23	AUTONOMÍA	2020-02-23 14:00:00	DESARROLLO DE LA PROPOSTA / EVALUACIÓN	2020-02-23 18:00:00	4.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 5	PROCESADO
78	213500	2020-02-25	INSITU	2020-02-25 19:30:00	CONCLUSIONES / CONCLUSIONES	2020-02-25 20:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LAS CONCLUSIONES OBTENIDAS EN EL DESARROLLO DE SU PROPOSTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
79	213501	2020-02-29	AUTONOMÍA	2020-02-29 08:00:00	CONCLUSIONES / CONCLUSIONES	2020-02-29 10:00:00	2.00	DESARROLLO CAPÍTULO 6. CONCLUSIONES	PROCESADO
80	213506	2020-03-03	INSITU	2020-03-03 20:30:00	CONCLUSIONES / CONCLUSIONES	2020-03-03 21:30:00	1.00	REVISIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA SEGUN NORMAS APA SEXTA EDICIÓN Y DE LOS ANEXOS INCLUIDOS EN EL DESARROLLO DE SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
81	213507	2020-03-07	AUTONOMÍA	2020-03-07 08:00:00	CONCLUSIONES / CONCLUSIONES	2020-03-07 16:00:00	2.00	DESARROLLO DE BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS	PROCESADO

Anexo 8. Bitácora 5.

82	213508	2020-03-07	AUTONOMÍA	2020-03-07 11:00:00	COMACLIIONES / CONCLUSIONES	2020-03-07 13:00:00	2.00	PROCESADO
83	213503	2020-03-25	INSITU	2020-03-25 20:30:00	RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2020-03-25 21:30:00	1.00	PROCESADO
84	213504	2020-03-29	AUTONOMÍA	2020-03-29 11:00:00	RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2020-03-29 13:00:00	2.00	PROCESADO
85	213505	2020-03-29	AUTONOMÍA	2020-03-29 14:00:00	RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2020-03-29 16:00:00	2.00	PROCESADO
86	213506	2020-03-10	INSITU	2020-03-10 20:30:00	INFORME FINAL DE TUTOR / INFORME FINAL	2020-03-10 21:30:00	1.00	PROCESADO
87	213510	2020-03-14	AUTONOMÍA	2020-03-14 08:00:00	INFORME FINAL DE TUTOR / INFORME FINAL	2020-03-14 16:00:00	2.00	PROCESADO
88	213061	2020-03-17	INSITU	2020-03-17 20:30:00	INFORME FINAL DE TUTOR / INFORME FINAL	2020-03-17 21:30:00	1.00	PROCESADO
TOTAL HORAS:							240	
 ZAMBRANO MACESTRADO SALVADOR EUNAFER TUTOR C.E. 1386602317								
 PACHECO TORRES DANIEL ALEJANDRO ALUMNO C.E. 1735788479								
ANDRADE FUENTES RAQUEL PAULINA DELBGAO C.E. 1718856074								

Anexo 9. Fan Page Facebook (Perfil).



Anexo 10. Fan Page Facebook (Publicación 1).



Anexo 11. *Fan Page Facebook (Publicación 2).*



Anexo 12. *Fan Page Facebook (Publicación 3).*

