



ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA
ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y
REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO
AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL,
CIUDAD DE QUITO.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE TECNÓLOGO EN DISEÑO GRÁFICO

Autor: Merino Rios Patricio Leonardo

Tutor: Ing. Paola Martínez

Quito, Abril 2015



DECLARACIÓN APROBACIÓN TUTOR Y LECTOR

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO



DECLATORIA

Declaro que el presente proyecto y su realización son definitivamente original y personal, respetando las disposiciones y normativas vigentes que protegen al derecho de autor. Los objetivos, acciones y conclusiones son de mi absoluta responsabilidad.

Patricio Leonardo Merino Rios

C.I.: 1721907903

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO



CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante Merino Rios Patricio Leonardo, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el "CESIONARIO". Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de Diseño Gráfico que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado "Realización de diseños decorativos variados para envases de vidrio que podrá ser reciclados y reutilizados aportando así a la conservación del medio ambiente, dirigido a la Fundación Semilla Ambiental", el cual incluye la realización y desarrollo de diseños decorativos con una campaña publicitaria para dar a conocer el nuevo producto en el cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la realización de diseños decorativos con una campaña publicitaria, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales de los diseños decorativos para envases de vidrio con una campaña publicitaria descrito en la clausula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (diagramación de artes, investigación y desarrollo). El Cesionario podrá explotar los diseños decorativos para envases de vidrio por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción de los diseños decorativos para envases de vidrio con una campaña publicitaria por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública de los diseños y su campaña; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler de los diseños decorativos para envases de vidrio y su campaña publicitaria; d) Cualquier transformación o modificación de los diseños decorativos y su campaña publicitaria; e) La protección y registro en el IEPI los diseños decorativos y campaña publicitaria del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica de los diseños decorativos y su campaña publicitaria; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO



TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, investigación y procesos de los diseños decorativos para envases de vidrio y su campaña publicitaria que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad de los diseños decorativos y su campaña publicitaria a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvenición, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los ____ días del mes de ____ del dos mil doce.

f) _____

C.C. N°

CEDENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CESIONARIO

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO



AGRADECIMIENTO

A mi familia que son la base para todo lo que me proponga su apoyo incondicional, su forma de lucha incansable me dieron la voluntad de perseguir siempre todos mis objetivos para ellos mi más profunda admiración. A mis profesores guías y consejeros de los conocimientos que me ayudan a realizarme día a día como un mejor ser humano. Reconozco y agradezco también las personas que formaron y forman parte de mi vida amigos, compañeros de trabajo que de una u otra forma me hicieron entender que la tolerancia el respeto, sencillez, solidaridad y demás valores son esenciales para una mejor convivencia.

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO



DEDICATORIA

Este proyecto va dedicado principalmente a mi familia, aquellos que siempre dieron el aliento necesario para alcanzar las metas el simple hecho de haberme cuidado por mucho tiempo de darme consejos para aprovechar la vida de maneja en que sea una persona de bien y este encaminado a ser cada día por eso y muchas cosas más, serán ellos la inspiración y la base de todo lo que me proponga, a mis profesores que durante todos los semestres muy comedidamente dieron sus conocimientos y consejos que me sirven en el transcurso de mi vida.

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO



ÍNDICE GENERAL

Título

Página

Declaración y Aprobación Tutor y Lector.....i

Declaración de Autoría del Estudiante.....ii

Declaración de Cesión sobre derechos Propiedad Intelectual.....iii-iv

Agradecimiento.....v

Dedicatoria.....vi

Índice General.....vii-x

Índice de Tablas.....xi

Índice de Figuras.....xii

Resumen Ejecutivo.....xiii

Abstract.....xiv

Introducción.....xv

Capítulo I:

Antecedentes.....1

1.01 Contexto.....1

1.02 Justificación.....2

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES
DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS
APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE
DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO



1.03 Definición del problema Central.....	3
Capítulo II.....	5
2. Análisis de Involucrados.....	6
2.01 Identificación del Involucrado.....	6
2.02 Análisis y selección de los involucrados.....	6
Capítulo III.....	7
2. Problemas y Objetivos.....	7
2.01 Árbol de Problemas.....	7
2.02 Árbol de Objetivos.....	8
Capítulo IV.....	9
4.01 Matriz de Análisis de Alternativas e Identificación de Acciones.....	9
4.01.01 Tamaño del Proyecto.....	10
4.01.02 Localización del proyecto.....	10
4.01.03 Análisis Ambiental.....	11
4.02 Análisis de Alternativas.....	12
4.03 Diagrama de Estrategias.....	13
4.04 Construcción de la Matriz del Marco Lógico.....	14



4.04.01 Revisión de los Criterios para los Indicadores.....	15-18
4.04.02 Selección de Indicadores.....	19-22
4.04.03 Medios de Verificación.....	23-26
4.04.04 Supuestos.....	27-30
4.04.05 Matriz Marco Lógico.....	31-33
Capítulo V.....	34
5.01 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta.....	35-42
5.02 Descripción de la Herramienta.....	43-45
5.03 Formulación del proceso de aplicación.....	46
5.03.01 Brief.....	46-47
5.03.02 Problemas Comunicacionales.....	48
5.03.03 Objetivos Comunicacionales.....	49
5.03.04 Estrategia creativa.....	50
5.03.05 Mensaje Básico.....	51
5.03.06 Reason Why.....	51
5.03.07. Logo.....	52
5.03.08 Producto.....	53-57



5.03.09 Diseño piezas Gráficas.....	58-64
5.03.09.08 Plan y estrategias de medios.....	65-66
5.03.09.09 Plan de Medios.....	67
5.03.09.11 Flow Chart.....	69
Capítulo VI.....	69
6. Aspectos Administrativos.....	69
6.01 Recursos.....	69
6.02 Presupuesto.....	70
6.03 Cronograma.....	71
Capítulo VII.....	72
7. Conclusiones y Recomendaciones.....	72
7.01 Conclusiones.....	72
7.02 Recomendaciones.....	73
Referencias Bibliográficas.....	74

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Definición del Problema Central (Matriz Fuerzas T).....	4
Tabla 2: Análisis y selección de Involucrados.....	6
Tabla 3: Análisis de Alternativas.....	12
Tabla 4: Revisión de Criterios para los Indicadores.....	16
Tabla 5: Selección de Indicadores.....	19
Tabla 6: Medios de Verificación.....	23
Tabla 7: Supuestos.....	27
Tabla 8: Matriz de Marco Lógico.....	31
Tabla 9: Medios Principales.....	67
Tabla 10: Medios Secundarios.....	67
Tabla 11: Medios Auxiliares.....	68
Tabla 12 Flow Chart.....	69
Tabla 13 Recurso.....	69
Tabla 14 Presupuesto.....	70
Tabla 15 Cronograma.....	71

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO



TABLA DE FIGURAS

Figura 1: Análisis de Involucrados.....	5
Figura 2: Árbol de Problemas.....	7
Figura 3: Árbol de Objetivos.....	8
Figura 4: Análisis de Alternativas.....	9
Figura 5: Diagrama de Estrategias.....	13

TABLA DE GRAFICOS

Gráfico 1 Mapa del Proyecto.....	9
Grafico 2 Logo.....	52
Gráfico 3 Díptico tiro y retiro.....	57
Gráfico 4 Flyer.....	59
Gráfico 5 Post Facebook.....	60
Gráfico 6 Post Twitter.....	61
Grafico 7 Publicidad buses.....	62
Gráfico 8 Banner internet.....	63
Gráfico 9 Anuncio Revista.....	64

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO



RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto está dirigido a la Fundación Semilla Ambiental que está ubicada al norte de la ciudad de Quito, sus esfuerzos están destinados a proteger y preservar el medio ambiente, pero al no contar con iniciativas originales, creativas que den una mejor imagen a la Fundación y que nuevas personas se interesen en participar aportando nuevas ideas que contribuyan a la fundación y por consiguiente a brindar un apoyo solidario a el medio ambiente.

El diseño gráfico es entonces el camino para lograr los objetivos de la Fundación se realiza entonces este proyecto de elaborar diseños decorativos para envases de vidrio que podrán ser reutilizados, pues estos serán destinados a ser decorativos o de una utilidad en hogares o lugares de trabajo.

Para lograr los objetivos se considera hacer publicidad del que es un nuevo producto para esto se realizo estrategias y utilización de medios publicitarios para así lograr llegar de una mejor manera a nuestro grupo objetivo.

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO



ABSTRACT

This project aims to Environmental Seed Foundation is located north of the city of Quito, their efforts are intended to protect and preserve the environment, but by not having original, creative initiatives that give a better image to the Foundation and new people interested in participating bringing new ideas to contribute to the foundation and therefore to provide a supportive environment support

Graphic design is then the way to achieve the objectives of the Foundation is then performed this project to develop decorative designs for glass containers that can be reused, as these are intended to be decorative or utility in homes or workplaces

To achieve the objectives is considered advertising of which is a new product for this strategy and use of advertising media in order to achieve a better way to reach our target group was conducted.

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO



INTRODUCCIÓN

La Fundación Semilla Ambiental tiene un déficit de creatividad en la realización de nuevos proyectos que logren llegar a más personas, logrando que las mismas se interesen en temas medio ambientales. Por este motivo es claro que necesitan de un plan que aporte con creatividad e iniciativas claras.

La elaboración de diseños decorativos para envases de vidrio es un vínculo preciso para ello enfocándonos en atraer al grupo objetivo y lograr alcanzar el propósito de que haya más interés en estos proyectos de aporte a la conservación del medio ambiente.

Se realizó investigaciones para guiar este proyecto en forma tal que cumpla el propósito y los objetivos planteados todo esto se empleó en un proceso en la parte publicitaria medio por el cual comunicaremos todo lo necesario para la culminación exitosa del mismo.

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO

CAPITULO I

ANTECEDENTES

1.0 CONTEXTO

La fundación Semilla Ambiental radicada en la ciudad de Quito que dedica sus esfuerzos a realizar acciones que aporten a la conservación del medio ambiente del país, ha sido generadora de propuestas de contribución al medio ambiente, pero que ha tenido escasos proyectos innovadores y creativos que contribuyan a su labor como fundación.

Los cambios en el clima, el efecto invernadero, la pérdida de la capa de ozono, el deshielo de los casquetes polares y las cumbres de nevados de nuestro planeta preocupan a la humanidad interesada por la conservación del medio ambiente, asociaciones ecologistas, empresas privadas y públicas han realizado esfuerzos de apoyo a la conservación ambiental.

Se han planteado varias alternativas que contribuyan y aporten al medio ambiente tales como reutilización de materiales como vidrio, cartón, plástico y otros dando tal vez un enfoque decorativo, o usos diferentes como monederos, floreros, lámparas, veleros etc. Esto nos da a entender la importancia del diseño gráfico como un aporte a la sociedad y de inclusión y apoyo al medio ambiente.

El vidrio de botellas o recipientes es un producto 100% reciclable que no sufre de un deterioro de su calidad por el proceso de reciclaje.

Una botella de vidrio puede ser reutilizada entre 17 y 35 veces antes de ser desechada. Permite un gran ahorro de energía, materia prima y se reducen considerablemente las emisiones generadas durante la producción. Con lo mencionado damos por entendido que si aplicamos diseños creativos e innovadores damos un plus muy importante al aporte del proyecto realizado ya que por tal motivo genera más interés.

1.02 Justificación

La fundación Semilla Ambiental tiene escasos proyectos direccionados a esta temática, razón principal del desarrollo de este tema de proyecto es el de aportar con una iniciativa creativa y diferente al mantenimiento del ecosistema de nuestra ciudad.

La implementación de los diseños decorativos en envases de vidrio da un aporte al problema de escasas de iniciativas creativas e innovadoras que apoyan a la conservación del medio ambiente.

Este proyecto contempla y aporta con ideas frescas en cuanto a la creación de diseños variados en envases de vidrio utilizando artes gráficas como ilustraciones digitales, vectores decorativos, etc. Que al ser presentados incentiven a las personas hacer algo positivo por la conservación y mejoramiento de nuestro entorno.

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACIONSEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO

1.03 Definición del problema

Dando por entendido que vivimos en una sociedad que consume muchos recursos naturales, llegando así a ser ya no un aporte al ecosistema si no un problema, ya que generamos desechos que repercuten al medio ambiente. Consideramos entonces que el problema sería el de escasas iniciativas creativas con temáticas de reutilización de materiales por parte de la Fundación Semilla Ambiental.

Por lo que se entiende se extiende el problema a muchos lugares ya que es un interés de todos, el simple hecho de considerar a la naturaleza, a nuestro medio ambiente como nuestro único hogar.

La fundación Semilla Ambiental al no contar con apoyo a sus proyectos por parte de las personas crea un déficit de conocimiento sobre el cuidado del medio ambiente

1.03.01 Análisis de Fuerzas T

ANÁLISIS DE FUERZAS T					
Situación Empeorada	Situación Actual				Situación Mejorada
Disminución de interés y agravamiento de la contaminación del ambiente	Escasas iniciativas creativas en diseño que aporten a la conservación del medio ambiente por parte de la fundación Semilla Ambiental				Alto interés por el mantenimiento del medio ambiente
Fuerzas Impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas Bloqueadoras
Diseños creativos que aporten al reciclaje	4	5	4	2	Escasa información que nos ayude a determinar que diseños son los óptimos.
Nuevas tendencias del diseño en envases de vidrio	4	5	4	5	Diseños no causan impacto
Apoyo a la conservación del medio ambiente	4	5	4	5	Desinformación de las artes graficas existentes.
Envases reciclados funcionales y atractivos	4	5	4	5	Envases de vidrio no son los adecuados
Creaciones únicas impregnadas en los envases de vidrio.	3	5	3	1	Escasa información de técnicas de impresión en envases de vidrio
Interés en nuevas iniciativas, que aporten al reciclaje.	3	5	4	5	Poca información en temas de reciclaje

Tabla N° 1 Matriz T
Elaborado por: Patricio Merino

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACIONSEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO

CAPITULO II

2.1 Análisis de Involucrados

2.01 Identificación del Involucrado



Figura N° 1. Análisis de Involucrados

Elaborado por: Patricio Merino

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACIONSEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO

2.02 Matriz de análisis de selección con los involucrados

Actores Involucrados	Interés sobre el Problema	Problemas Percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Municipio de Quito	Implementar planes de ayuda ambiental	Fondos destinados a otras actividades	Información Social	Apoyar iniciativas de conservación ambiental	Poca organización y tiempo de ejecución
Ministerio del ambiente	Elaborar iniciativas de conservación ambiental	Escasos planes de mitigación ambiental	Información Social	Abrir las puertas a ideas innovadoras de conservación ambiental	Poca organización
Voluntarios de la conservación del medio ambiente	Colaborar con el medio ambiente	Insuficientes propuestas de mejoramiento ambiental	Humano Social	Tener planes de aporte a el medio ambiente	Escasos recursos económicos
Habitantes de la ciudad de Quito	Contribuir con la ciudad	Interés limitado por el aporte al medio ambiente	Humano Social	Generar microempresas que contribuyan al medio ambiente	Escasos recursos económicos
Investigador del Proyecto	Realizar diseños que aporten a la conservación del medio ambiente	Pocas iniciativas en cuanto al reciclaje y reutilización de envases	Creativo Económico Humano Social	Diseñar artes innovadoras en envases para fomentar el reciclaje	Recopilación de información

Tabla N° 2 Matriz de análisis de selección con los involucrados
Elaborado por: Patricio Merino

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACIONSEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO

CAPITULO III

3. Problemas y Objetivos

3.01 Árbol de Problemas

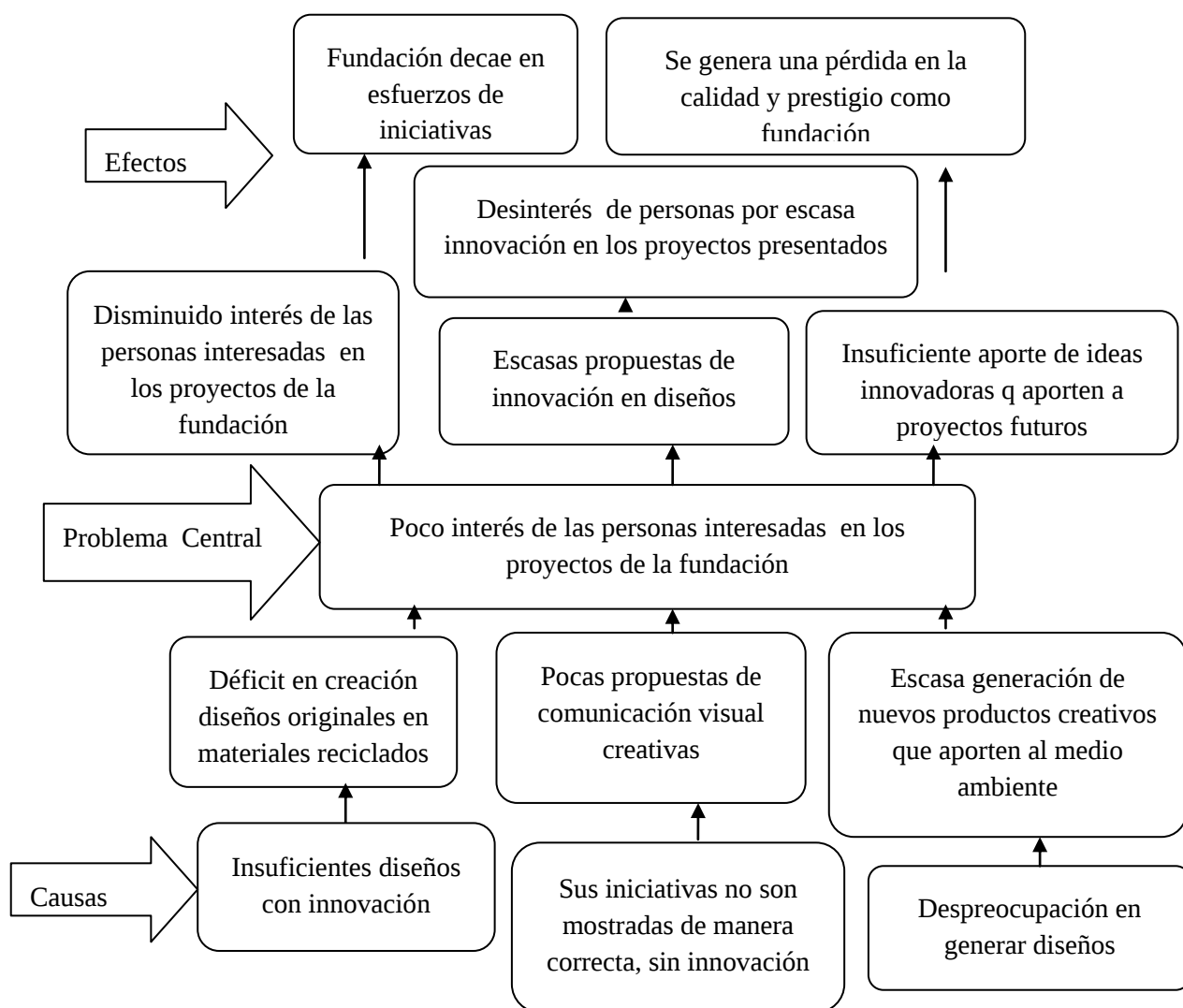


Figura N° 2 Árbol de de Problemas

Realizado por: Patricio Merino

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACIONSEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO

3.02 Árbol de Objetivos

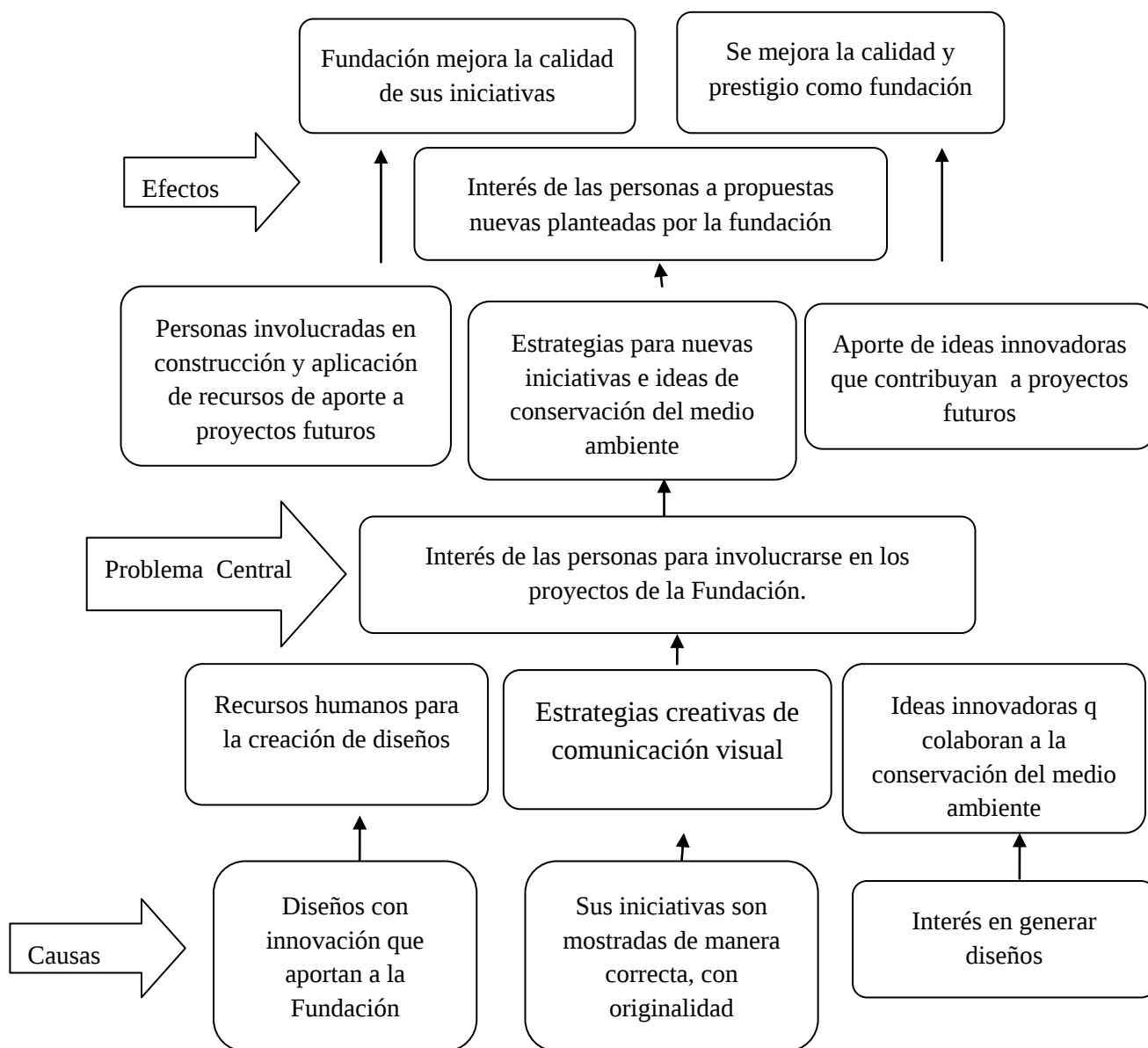


Figura N° 3. Árbol de de Objetivos
Realizado por: Patricio Merino

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACIONSEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO



CAPITULO IV

4.01 Matriz de análisis de Alternativas e Identificación de Acciones.

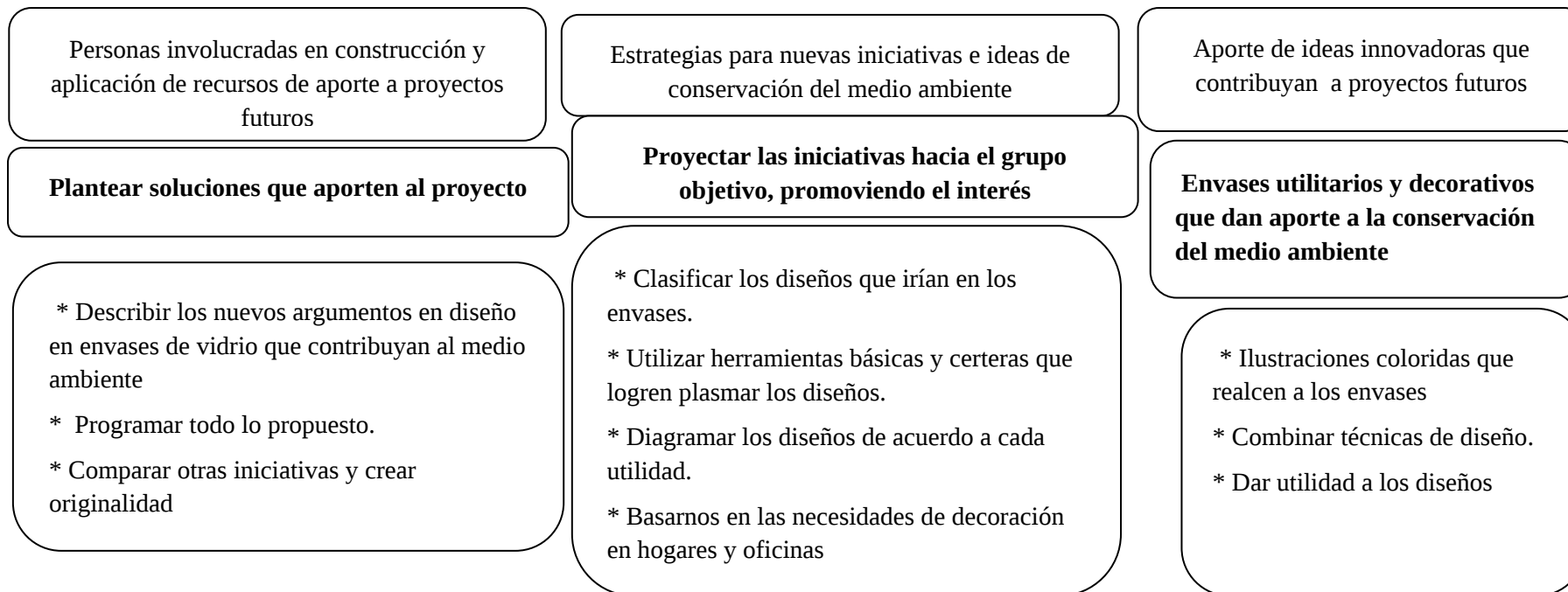


Figura N° 4. Análisis de Alternativas e Identificación de Acciones

Realizado por: Patricio Merino

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO

4.01.01 Tamaño del Proyecto

Este proyecto va orientado a la Fundación Semilla Ambiental, cuyo grupo objetivo sería comprendido en edades entre los 20 a 45 años por el motivo que estas personas pueden mostrar un interés más maduro sobre el cuidado del medio ambiente.

El proyecto dará a la fundación una alternativa necesaria para incentivar y promover el interés en aportar a una cultura de protección del medio ambiente, su impacto incidirá en el provocar en las personas un grado de conciencia y practicar el reciclaje como forma de ayudar.

4.01.02 Localización del Proyecto



Grafico N° 1

Realizado por: Patricio Merino

El proyecto se desarrolla en el Distrito Metropolitano de Quito, su ubicación es en el norte de la ciudad, donde está ubicada la Fundación Semilla Ambiental, misma en la que se radicará el proyecto en la cual daremos a conocer los productos utilitarios y de aporte al medio ambiente.

4.01.03 Análisis Ambiental.

La realización de este proyecto no tendrá impacto negativo al medio ambiente ya que al ser un tema netamente enfocado a la reutilización de material reciclado, en este caso el de los envases de vidrio se entiende que el proceso será un aporte al medio ambiente.

Los procesos para elaborar los productos serán prácticamente de forma digital para realizar las artes ilustradas y así plasmar en los envases, por otro lado se hará de una forma artesanal para los cortes de los envases de vidrio.

En lo que se refiere a la utilización de material informativo sería realmente bajo ya que el principal atractivo estará en la exhibición del producto en sí. De ser el caso para dar información acerca del producto se lo hará con una presentación digital en donde se dará a conocer el proceso y el fin del producto.



4.02. Análisis de Alternativas

Objetivo	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Estabilidad social	Estabilidad política	Total	Categoría
Personas involucradas en construcción y aplicación de recursos de aporte a proyectos futuros	5	4	5	4	5	23	Alta
Estrategias para nuevas iniciativas e ideas de conservación del medio ambiente	5	4	4	5	5	20	Alta
Aporte de ideas innovadoras que contribuyan a proyectos futuros	5	4	3	4	5	22	Alta
	14	12	14	13	15	13	

Tabla N°3 Análisis de Alternativas

Realizado por: Patricio Merino

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO

4.03 Diagrama de Estrategias

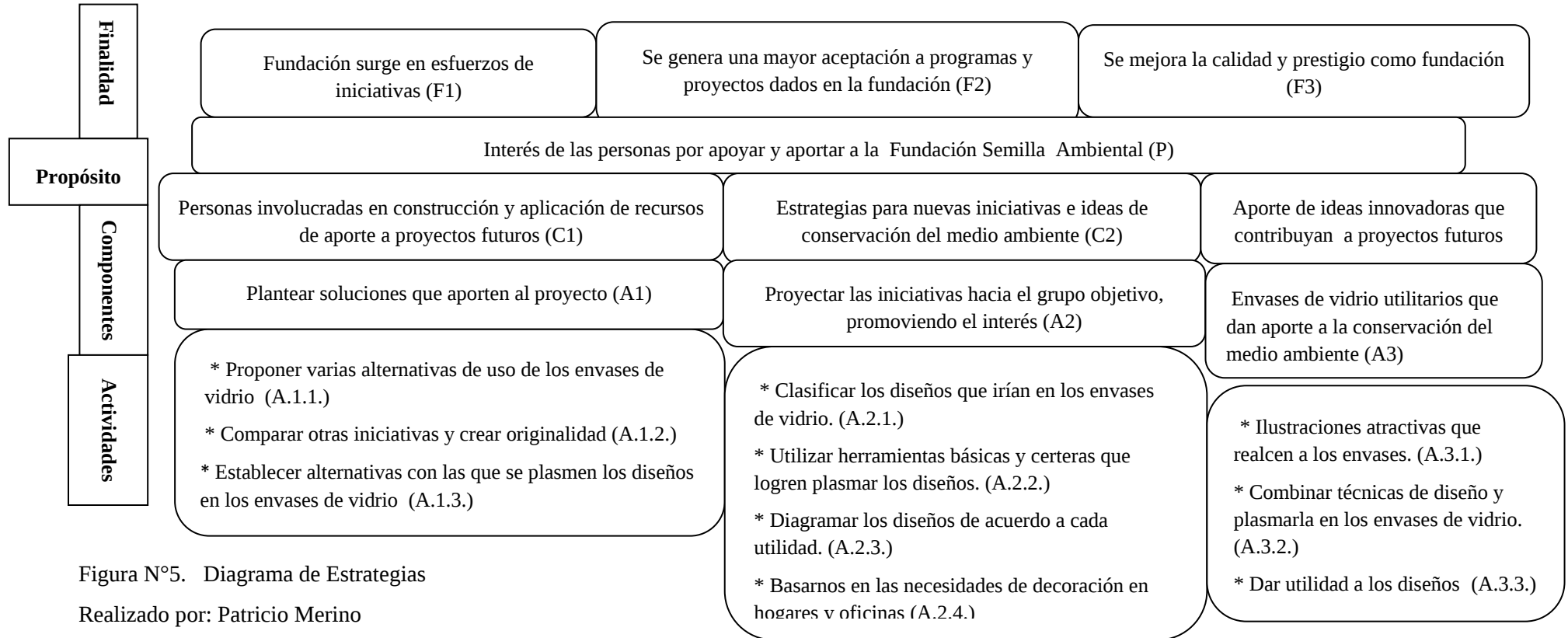


Figura N°5. Diagrama de Estrategias

Realizado por: Patricio Merino

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO



4.04 Construcción de matriz de Marco Lógico

4.04.01. Revisión de criterios para los indicadores

NIVEL	RESUMEN	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
FIN	F.1. Fundación surge con esfuerzos e iniciativas	F.1. Al finalizar el proyecto la fundación surge en un 80%	100	Aceptable	6 meses	Sector Norte de Quito Fundación Semilla Ambiental, Quito	Media/ Media Alta Jóvenes y adultos de 22 a 50 años
	F.2. Se genera una mayor aceptación a programas y proyectos dados en la fundación	F.2. Al finalizar el proyecto se generara mayor aceptación a proyectos en un 90%	100	Aceptable	6 meses	Sector Norte de Quito Fundación Semilla Ambiental, Quito	Media/ Media Alta Jóvenes y adultos de 22 a 50 años
	F.3. Se mejora la calidad y prestigio como organización fundación	F.3. Al finalizar el proyecto se mejorara el prestigio como fundación en un 90%	100	Aceptable	6 meses	Sector Norte de Quito Fundación Semilla Ambiental, Quito	Media/ Media Alta Jóvenes y adultos de 22 a 50 años

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO



PROPOSITO	P.1. Interés de las personas por apoyar y aportar a la Fundación SEmilla Ambiental	P.1.1 Al finalizar el proyecto el interés de las personas en contribuir con proyectos de aporte al medio ambiente será de un 90%	100	Aceptable	4 meses	Sector Norte de Quito Fundación Semilla Ambiental, Quito	Media/ Media Alta Jóvenes y adultos de 22 a 50 años
COMPONENTE	C.1. Personas involucradas en construcción y aplicación de recursos de aporte a proyectos futuros	C.1. Al finalizar el proyecto el 80% de las personas aportaran a proyectos futuros	100	Aceptable	3 meses	Sector Norte de Quito Fundación Semilla Ambiental, Quito	Media/ Media Alta Jóvenes y adultos de 22 a 50 años
	C.2. Estrategias para nuevas iniciativas e ideas de conservación del medio ambiente	C.2. Al finalizar el proyecto el 80% de las personas aportaran con nuevas iniciativas de conservación del medio ambiente	100	Aceptable	3 meses	Sector Norte de Quito Fundación Semilla Ambiental, Quito	Media/ Media Alta Jóvenes y adultos de 22 a 50 años

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO



	C.3. Aporte de ideas innovadoras que contribuyan a proyectos futuros	C.3. Al terminar el proyecto el 80% de las personas contribuirán a proyectos futuros	100	Aceptable	3 meses	Sector Norte de Quito Fundación Semilla Ambiental, Quito	Media/ Media Alta Jóvenes y adultos de 22 a 50 años
ACTIVIDAD	A.1.1 Proponer 2 alternativas de uso de los envases de vidrio	A.1.1 Se realizan 4 diseños por cada alternativa.	8	Aceptable	2 semanas	Sector Norte de Quito Fundación Semilla Ambiental, Quito	Media/ Media Alta Jóvenes y adultos de 22 a 50 años
	A.1.2 Comparar otras iniciativas y crear originalidad	A.1.2. Se comparo y se creó una base original en los diseños	1	Aceptable	1 semana	Sector Norte de Quito Fundación Semilla Ambiental, Quito	Media/ Media Alta Jóvenes y adultos de 22 a 50 años
	A.1.3 Establecer varios enfoques de uso e impregnación de los diseños decorativos en los envases	A.1.3. Se decide entonces plasmar 2 técnicas como adhesivos en plotter y grabado laser.	2	Aceptable	3 semanas	Sector Norte de Quito Fundación Semilla Ambiental, Quito	Media/ Media Alta Jóvenes y adultos de 22 a 50 años

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO



ACTIVIDAD	A.2.1. Clasificar los diseños que irían en los envases de vidrio.	A.2.1. Se clasifico en diseños decorativos para hogares y lugares de trabajo.	2	Aceptable	2 días	Sector Norte de Quito Fundación Semilla Ambiental, Quito	Media/ Media Alta Jóvenes y adultos de 22 a 50 años
	A.2.2. Utilizar herramientas básicas y certeras que logren plasmar los diseños	A.2.2. Se utilizo herramientas de diseño como la ilustración y vectorización de diseños	2	Aceptable	3 semanas	Sector Norte de Quito Fundación Semilla Ambiental, Quito	Media/ Media Alta Jóvenes y adultos de 22 a 50 años
	A.2.3. Diagramar los diseños de acuerdo a cada utilidad	A.2.3. Se diagramaron diseños para los envases de vidrio	8	Aceptable	3 semanas	Sector Norte de Quito Fundación Semilla Ambiental, Quito	Media/ Media Alta Jóvenes y adultos de 22 a 50 años
	A.2.4. Basarnos en las necesidades de decoración en hogares y lugares de trabajo	A.2.4. Se realizaron varios diseños decorativos para hogares y lugares de trabajo.	8	Aceptable	3 semanas	Sector Norte de Quito Fundación Semilla Ambiental, Quito	Media/ Media Alta Jóvenes y adultos de 22 a 50 años

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO

ACTIVIDAD	A.3.1. Ilustraciones atractivas que realcen a los envases	A.3.1. Se realizaron ilustraciones decorativas varias	8	Aceptable	3 semanas	Sector Norte de Quito Fundación Semilla Ambiental, Quito	Media/ Media Alta Jóvenes y adultos de 22 a 50 años
	A.3.2. Combinar técnicas de diseño y plasmarla en los envases de vidrio	A.3.2. Se convino las diferentes técnicas de diseño para plasmarlas en los envases de vidrio	2	Aceptable	3 semanas	Sector Norte de Quito Fundación Semilla Ambiental, Quito	Media/ Media Alta Jóvenes y adultos de 22 a 50 años
	A.3.3. Dar utilidad a los diseños	A.3.3. Se dio utilidad a todos los envases propuestos	8	Aceptable	3 semanas	Sector Norte de Quito Fundación Semilla Ambiental, Quito	Media/ Media Alta Jóvenes y adultos de 22 a 50 años

Tabla N°4 Revisión de criterios para los indicadores

Realizado por: Patricio Merino

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO



4.04.02 Selección de Indicadores.

A: Es Claro	B: Existe información disponible	D: La tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere expertos
	C: Es tangible y se puede observar	E: Es representativo

NIVEL RESUMEN NARRATIVO INDICADOR			CLASIFICADOR DE INDICADOR					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
FIN	F.1. Fundación surge con esfuerzos e iniciativas	F.1. Al finalizar el proyecto la fundación surge en un 80%	X	X	X	X		4	Alto
	F.2. Se generan una mayor aceptación a programas y proyectos dados en la fundación	F.2. Al finalizar el proyecto se generara mayor aceptación a proyectos en un 90%	X	X	X	X		4	Alto
	F.3. Se mejora la calidad y prestigio como fundación	F.3. Al finalizar el proyecto se mejorara el prestigio como fundación en un 90%	X	X	X	X		4	Alto
PROPOSITO	P.1. Interés de las personas por apoyar y aportar a la Fundación Medio Ambiental	P.1. Al finalizar el proyecto el interés de las personas en contribuir con proyectos de aporte al medio ambiente será de un 90%	X	X	X	X		4	Alto

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO



COMPONENTES	C.1. Personas involucradas en construcción y aplicación de recursos de aporte a proyectos futuros	C.1. Al finalizar el proyecto el 80% de las personas aportaran a proyectos futuros	X	X	X	X		4	Alto
	C.2. Estrategias para nuevas iniciativas e ideas de conservación del medio ambiente	C.2. Al finalizar el proyecto el 80% de las personas aportaran con nuevas iniciativas de conservación del medio ambiente	X	X	X	X		4	Alto
	C.3. Aporte de ideas innovadoras que contribuyan a proyectos futuros	C.3. Al terminar el proyecto el 80% de las personas contribuirán a proyectos futuros	X	X	X	X		4	Alto

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO



ACTIVIDADES	A.1.1 Proponer 5 alternativas de uso de los envases de vidrio.	A.1.1 Se realizan 5 diseños con las alternativas planteadas.	X	X	X	X		4	Alto
	A.1.2 Comparar otras iniciativas y crear originalidad	A.1.2. Se comparo y se creó una base original en los diseños	X	X	X	X		4	Alto
	A.1.3 Establecer varios enfoques en diseño decorativo	A.1.3. Se realizaron los diseños decorativos para envases de vidrio	X	X	X	X		4	Alto
	A.2.1. Clasificar los diseños que irían en los envases de vidrio.	A.2.1. Se clasifico en diseños decorativos para hogares y lugares de trabajo.	X	X	X	X		4	Alto
	A.2.2. Utilizar herramientas básicas y certeras que logren plasmar los diseños	A.2.2. Se utilizo herramientas de diseño como la ilustración y vectorizacion de diseños	X	X	X	X		4	Alto

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO



ACTIVIDADES	A.2.3. Diagramar los diseños de acuerdo a cada utilidad	A.2.3. Se diagramaron diseños para los envases de vidrio	X	X	X	X		4	Alto
	A.3.1. Ilustraciones atractivas que realcen a los envases	A.3.1. Se realizaron ilustraciones decorativas varias.	X	X	X	X		4	Alto
	A.3.2. Combinar técnicas de diseño y plasmarla en los envases de vidrio	A.3.2. Se convino las diferentes técnicas de diseño para plasmarlas en los envases de vidrio	X	X	X	X		4	Alto
	A.3.3. Dar utilidad a los diseños	A.3.3. Se dio utilidad a todos los envases propuestos	X	X	X	X		4	Alto

Tabla N°5 Selección de indicadores

Realizado por: Patricio Merino

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO



4.04.03 Medios de Verificación

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	Métodos de Verificación				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de Análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
FIN	F.1. Fundación surge con esfuerzos e iniciativas	F.1. Al finalizar el proyecto la fundación surge en un 80%	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	4 meses	Investigador
	F.2. Se generan una mayor aceptación a programas y proyectos dados en la fundación	F.2. Al finalizar el proyecto se generara mayor aceptación a innovaciones 90%	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	4 meses	Investigador
	F.3. Se mejora la calidad y prestigio como fundación	F.3. Al finalizar el proyecto se mejorara el prestigio como fundación en un 90%	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	4 meses	Investigador
PROPOSITO	P.1. Interés de las personas por apoyar y aportar a la Fundación Medio Ambiental	P.1. Al finalizar el proyecto el interés de las personas en contribuir con proyectos de aporte al medio ambiente será de un 90%	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	3 meses	Investigador

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO



COMPONENTES	C.1. Personas involucradas en construcción y aplicación de recursos de aporte a proyectos futuros	C.1. Al finalizar el proyecto el 80% de las personas aportaran a proyectos futuros.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	3 meses	Investigador
	C.2. Estrategias para nuevas iniciativas e ideas de conservación del medio ambiente	C.2. Al finalizar el proyecto el 80% de las personas aportaran con nuevas iniciativas de conservación del medio ambiente	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	3 meses	Investigador
	C.3. Aporte de ideas innovadoras que contribuyan a proyectos futuros	C.3. Al terminar el proyecto el 80% de las personas contribuirán a proyectos futuros	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	3 meses	Investigador

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO



ACTIVIDADES	A.1.1 Proponer 5 alternativas de uso de los envases de vidrio.	A.1.1 Se realizan 5 diseños con las alternativas planteadas.	Primarias	Observación	Cualitativo	1 mes	Investigador
	A.1.2 Comparar otras iniciativas y crear originalidad	A.1.2. Se comparo y se creó una base original en los diseños	Primarias	Observación	Cualitativo	1 mes	Investigador
	A.1.3 Establecer varios enfoques en diseño decorativo	A.1.3. Se realizaron los diseños decorativos para envases de vidrio	Primarias	Observación	Cualitativo	1 mes	Investigador
	A.2.1. Clasificar los diseños que irían en los envases de vidrio.	A.2.1. Se clasifico en diseños decorativos para hogares y lugares de trabajo.	Primarias	Observación	Cualitativo	1 mes	Investigador
	A.2.2. Utilizar herramientas básicas y certeras que logren plasmar los diseños	A.2.2. Se utilizo herramientas de diseño como la ilustración y vectorizacion de diseños	Primarias	Observación	Cualitativo	1 mes	Investigador

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO



ACTIVIDADES	A.2.3. Diagramar los diseños de acuerdo a cada utilidad	A.2.3. Se diagramaron diseños para los envases de vidrio	Primarias	Observación	Cualitativo	1 mes	Investigador
	A.3.1. Ilustraciones atractivas que realcen a los envases	A.3.1. Se realizaron ilustraciones decorativas varias.	Primarias	Observación	Cualitativo	1 mes	Investigador
	A.3.2. Combinar técnicas de diseño y plasmarla en los envases de vidrio	A.3.2. Se convino las diferentes técnicas de diseño para plasmarlas en los envases de vidrio	Primarias	Observación	Cualitativo	1 mes	Investigador
	A.3.3. Dar utilidad a los diseños	A.3.3. Se dio utilidad a todos los envases propuestos	Primarias	Observación	Cualitativo	1 mes	Investigador

Tabla No. 6 Medios de Verificación

Realizado por: Patricio Merino

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO



4.04.04 Supuestos

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
FIN	F.1. Fundación surge con esfuerzos e iniciativas	Al surgir la Fundación será de las mejores en apoyar al medio ambiente	X		X		X
	F.2. Se generan una mayor aceptación a programas y proyectos dados en la fundación	Las personas involucradas aportan y se interesan en proyectos	X		X		
	F.3. Se mejora la calidad y prestigio como fundación	La fundación es reconocida y mejor valorada	X		X		
PROPOSITO	P.1. Interés de las personas por apoyar y aportar a la Fundación Medio Ambiental	La fundación acoge a nuevos voluntarios	X		X		X

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO



COMPONENTES	C.1. Personas involucradas en construcción y aplicación de recursos de aporte a proyectos futuros	Los involucrados aportan con recursos a los proyectos	X		X		
	C.2. Estrategias para nuevas iniciativas e ideas de conservación del medio ambiente	Se presentan estrategias e iniciativas en la Fundación	X		X		
	C.3. Aporte de ideas innovadoras que contribuyan a proyectos futuros	Se realizan proyectos nuevos y atractivos	X		X		
ACTIVIDADES	A.1.1 Proponer 5 alternativas de uso de los envases de vidrio.	Se realizaron diseños atractivos con varias alternativas	X		X		
	A.1.2 Comparar otras iniciativas y crear originalidad	Se creó originales diseños decorativos	X		X		

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO



ACTIVIDADES	A.1.3 Establecer varios enfoques en diseño decorativo	Se realizaron diseños decorativos	X		X		
	A.2.1. Clasificar los diseños que irían en los envases de vidrio.	Diseños atractivos en cada envase de vidrio	X		X		
	A.2.2. Utilizar herramientas básicas y certeras que logren plasmar los diseños	Los diseños fueron de agrado al contener variantes únicas	X		X		
	A.2.3. Diagramar los diseños de acuerdo a cada utilidad	Los diseños tuvieron utilidad y forman parte de varios hogares	X		X		

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO



ACTIVIDADES	A.3.1. Ilustraciones atractivas que realcen a los envases	Las ilustraciones se aprecian por su vistosidad y los envases tienen utilidad	X		X		
	A.3.2. Combinar técnicas de diseño y plasmarla en los envases de vidrio	Los envases de vidrio son de utilidad con los diseños plasmados	X		X		
	A.3.3. Dar utilidad a los diseños	Los diseños tienen utilidad en hogares y oficinas	X		X		

Tabla No. 7 Supuestos

Realizado por: Patricio Merino

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO



4.04.05 Matriz Marco Lógico

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
F.1. Fundación surge en esfuerzos de iniciativas. F.2. Se generan una mayor aceptación a programas y proyectos dados en la fundación. F.3. Se mejora la calidad y prestigio como fundación.	F.1. Al finalizar el proyecto la fundación surge en un 80%. F.2. Al finalizar el proyecto se generara mayor aceptación a innovaciones 90% F.3. Al finalizar el proyecto se mejorara el prestigio como fundación en un 90%	Primaria Encuesta Cuantitativo	- Al surgir la Fundación será de las mejores en apoyar al medio ambiente. - Las personas involucradas aportan y se interesan en proyectos. - La fundación es reconocida y mejor valorada.
P.1. Interés de las personas por apoyar y aportar a la Fundación Semilla Ambiental	P.1. Al finalizar el proyecto el interés de las personas en contribuir con proyectos de aporte al medio ambiente será de un 90%	Primaria Encuesta Cuantitativo	- La fundación acoge a nuevos voluntarios

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO



RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
F.1. Fundación surge en esfuerzos de iniciativas. F.2. Se generan una mayor aceptación a programas y proyectos dados en la fundación. F.3. Se mejora la calidad y prestigio como fundación.	F.1. Al finalizar el proyecto la fundación surge en un 80%. F.2. Al finalizar el proyecto se generara mayor aceptación a innovaciones 90% F.3. Al finalizar el proyecto se mejorara el prestigio como fundación en un 90%	Primaria Encuesta Cuantitativo	- Al surgir la Fundación será de las mejores en apoyar al medio ambiente. - Las personas involucradas aportan y se interesan en proyectos. - La fundación es reconocida y mejor valorada.
A.1.1 Proponer 5 alternativas de uso de los envases de vidrio. A.1.2 Comparar otras iniciativas y crear originalidad A.1.3 Establecer varios enfoques en diseño decorativo A.2.1. Clasificar los diseños que irían en los envases de vidrio.	A.1.1 Se realizan 5 diseños con las alternativas planteadas. A.1.2. Se comparo y se creó una base original en los diseños A.1.3. Se realizaron los diseños decorativos para envases de vidrio A.2.1. Se clasifico en diseños decorativos para hogares y lugares de trabajo.	Primaria Observación Cualitativo	- Se realizaron diseños atractivos con varias alternativas - Se creó originales diseños decorativos - Se realizaron diseños decorativos - Diseños atractivos en cada envase de vidrio

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO



A.2.2. Utilizar herramientas básicas y certeras que logren plasmar los diseños A.2.3. Diagramar los diseños de acuerdo a cada utilidad A.3.1. Ilustraciones atractivas que realcen a los envases A.3.2. Combinar técnicas de diseño y plasmarla en los envases de vidrio A.3.3. Dar utilidad a los diseños	A.2.2. Se utilizó herramientas de diseño como la ilustración y vectorización de diseños A.2.3. Se diagramaron diseños para los envases de vidrio A.3.1. Se realizaron ilustraciones decorativas varias. A.3.2. Se combinó las diferentes técnicas de diseño para plasmarlas en los envases de vidrio A.3.3. Se dio utilidad a todos los envases propuestos	Primaria Observación Cualitativo	- Los diseños fueron de agrado al contener variantes únicas - Los diseños tuvieron utilidad y forman parte de varios hogares - Las ilustraciones se aprecian por su vistosidad y los envases tienen utilidad - Los envases de vidrio son de utilidad con los diseños plasmados - Los diseños tienen utilidad en hogares y oficinas
--	--	---	--

Tabla No. 8 Matriz de Marco Lógico

Realizado por: Patricio Merino

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO

CAPITULO V

5. La Propuesta

5.01 Antecedentes de herramientas del perfil de la propuesta

5.01.01 Publicidad

La publicidad es una manera de comunicar para informar persuadir o recordar a un grupo objetivo acerca de los productos, servicios o ideas con el propósito de atraer a posibles compradores, espectadores, usuarios seguidores u otros.

Los medios publicitarios son determinantes al momento en el que hemos elegido el medio indicado para dar a conocer nuestro producto, servicio o idea todo lo que promovamos en estos medios tiene que estar de acuerdo a los lineamientos de los objetivos propuestos para de este modo llegar con claridad a nuestro grupo objetivo.

Los medios de máximo alcance en la comunicación social forman parte de los medios que generan mas aceptación entre las personas entre los que podemos nombrar a la Prensa, Radio Televisión ya que son de diario consumo a nivel mundial transmitiendo diariamente y así llegando a varios lugares asimismo forman parte de los medios publicitarios aquellos que tienen un carácter exclusivamente publicitario, como es el caso del medio exterior, de los diferentes puntos de venta, que son parte del marketing directo, así como esos otros medios en los que se dan aspectos publicitarios y promocionales.

Por una forma de decirlo tradicionalmente ha existido en parte de los países una división de los medios publicitarios en dos clases: medios convencionales y medios no convencionales u otros medios.

Los medios convencionales, son los medios principales ya que hacia ellos se dirige la mayor parte de las inversiones de los interesados en anunciar estando formados por la prensa, la radio, la televisión, el cine y el medio exterior. Los otros son

los medios no convencionales dándole otra denominación de below the line, u otra publicidad, estando conformados por un conjunto variado de medios y actividades, entre los que se encuentran el marketing directo, la publicidad en los puntos de venta, el patrocinio y la ferias y exposiciones, los regalos y objetos publicitarios, las promociones de ventas y las relaciones públicas.

Medios Convencionales:

- * Prensa
- * Radio
- * Televisión
- * Cine
- * Exterior

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO

Medios no Convencionales:

- * Publicidad Directa
- * Publicidad en punto de venta
- * Electrónicos, informáticos
- * Anuarios y Directorios
- * Patrocinio
- * Ferias y Exposiciones
- * Regalos Publicitarios
- * Promociones de venta
- * Relaciones Públicas

5.01.02 Tipos de Publicidad

La publicidad es un proceso de comunicación en el que se interponen una serie de agentes, si los tenemos en cuenta podemos establecer las siguientes formas de publicidad en función del objeto anunciado, del anunciante, del objetivo, del alcance, de los medios y de la presión.

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO

1. Publicidad aplicada al objeto anunciado

La publicidad puede anunciar productos palpables o intangibles. Los primeros se pueden ver y tocar y se los divide de esta manera:

- Productos de consumo, dirigidos al cliente final. El mensaje se acomoda a la necesidad principal de consumo del tipo de producto
- Productos industriales, son los que vienen de un proceso de producción y están normalmente destinados a empresas a estos sus principal mensaje son para determinar y dar a conocer sus beneficios, ventajas soluciones.

Los que llamamos intangibles son servicios prestados por diferentes empresas y lo que pretende mostrar es algo mas referente a generar confianza destacando los valores y esfuerzos realizados

También puede referirse a lo que engloba mas a la empresa de una manera más corporativa dirigiendo los objetivos a potenciar la imagen de la empresa creando una relación con el cliente la cual va mas allá de los productos que da a conocer.

2. Publicidad en función del anunciante

Los diferentes tipos de anunciantes de acuerdo a sus condiciones publicitarias y a las posibilidades de anunciar se dividen de esta forma:

Publicidad de empresa

Publicidad de Asociaciones y Fundaciones.

3. Publicidad en función del objetivo

En estas se centra a lo que el anunciante desea generar con el anuncio de su producto o servicio, los objetivos principales que se dará en el lanzamiento, mantenimiento y apoyo a la distribución.

4. Publicidad en función del alcance

Los alcances de una campaña nos daría a entender que se proporcionarían de una forma local, autonómica, nacional, internacional e incluso global, todo esto tiene que ver con la ubicación geográfica del grupo al que va dirigido y a los que se quiere llegar, también está asociado con lo que es la empresa, su producto o servicio que ofrece todo lo mencionado debe estar en un proceso de calidad para alcanzar los objetivos.

5. Publicidad en función de los medios

En este se concentra todo o que es los canales o medios por los que se va a transmitir el mensaje a un grupo objetivo como es la televisión, prensa, radio, cine, publicidad en internet y demás.

5.01.03 La publicidad y el Diseño Gráfico

La publicidad es indispensable para comunicar y promover un producto o servicio siguiendo un proceso que logre conseguir lo que el anunciante desee por lo tanto aquí entra el diseño gráfico como el vínculo que logre el propósito de comunicación.

El diseño gráfico al ser una herramienta que utiliza elementos de lenguaje precisos para interpretar todo lo que el anunciante requiera transmitir. Es indispensable para una exitosa publicidad que logre convencer e impregnarse a los grupos destinados.

5.01.04 Elementos necesarios en la publicidad, aplicados por el Diseñador Gráfico

En la publicidad el Diseñador Gráfico es determinante para lograr los objetivos establecidos por lo que daremos a conocer varias funciones y actividades necesarias para lograr resultados positivos y certeros.

Lo más importante que debe lograr un diseñador gráfico al momento de realizar su trabajo en una campaña o en la creación de un nuevo producto es lo siguiente:

- Llamar la atención del consumidor que se interese en la publicidad mostrada.
- Lograr mantener la atención del consumidor y que su interés no desaparezca, que este por el tiempo necesario para que se impregne en su mente y lograr que se sienta atraído a consumir y adquirir determinado producto o servicio.
- **Funciones básicas e importantes del diseñador en la publicidad**
- Es fundamental la creatividad
- Clasificar y diferenciar
- Informar y comunicar de forma clara y precisa
- Formar la idea clara del interesado en mejorar y transmitir su producto o servicio.
- Conocer a fondo los recursos gráficos y tener creatividad, innovación y combinarlos de forma adecuada.
- Plantear soluciones de carácter gráfico a cualquier problema existente en la sociedad.
- Siempre investigar y generar propuestas creativas.

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO

- Tener el rol de un comunicador visual de calidad, ofreciendo siempre soluciones certeras.

5.01.05 Anuncios Publicitarios

Son importantes en el proceso de comunicación todo lo que deseamos transmitir lo logramos con estos, siempre destinados a los grupos objetivos para ello deberemos tener en claro que las herramientas a utilizar tienen que ser las más efectivas para captar la mayor cantidad de personas con el propósito de alcanzar las metas trazadas con el cliente que requirió de esta alternativa para mejorar sus ventas o llegar a tener una mejor imagen de su negocio o empresa.

5.01.06 Objetivos Publicitarios

Informar

Parte fundamental de la publicidad y de una buena comunicación aquí se describirá las características de nuestro producto o servicio, para dar a conocer lo que deseamos tenemos que hacerlo de una manera más simplificada concisa y atractiva dando siempre creatividad de calidad.

Persuadir

En la publicidad el objetivo es claro llegar de manera impactante, atractiva al grupo objetivo al que vamos a dirigirnos. Al persuadir a las personas haremos que la marca, producto o servicio llegue enteramente a la mente del consumidor.

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO

Tal vez sin mucho capital, más apelando a la creatividad y la predisposición de lograr los objetivos no necesitaremos de un capital grande, todo está en seguir los proceso y así lograr el mejor camino para llegar a los destinatarios.

Recordar

Ya establecida la marca de un producto o servicio se utiliza el recordatorio como un objetivo aplicable sobre las funciones, características del mismo.

El mantenernos en la mente del consumidor nos da ventaja frente a la competencia y nos dará efectos beneficiosos, pero debemos tener en cuenta que si la marca no está bien establecida o posicionada no podemos realizar estrategias de recordación.

5.01.07 Estrategias Publicitarias

Es con la cual diseñamos procesos que permitan establecer y concretar el canal adecuado para llegar a nuestro target. Para poder llegar al propósito que hemos establecido anteriormente lo que debemos hacer es vincularnos con el cliente consumidor o destinatario de nuestra propuesta, buscando, investigando las preferencias necesidades intereses, para luego encontrar los medios publicitarios óptimos que nos lleven al interés del consumidor o grupo objetivo.

Las estrategias se basaran principalmente en los objetivos con ello estableceremos el uso de la estrategia para que el consumidor o cliente elija nuestra propuesta y no la de la competencia. Todo lo que pretendemos alcanzar en la propuesta lo debemos antes aclarar con los conceptos a aplicarse que serian el de conocer el público objetivo, el valor del producto o marca anunciada, además la imagen y posicionamiento en el que está situada actualmente.

5.01.08 Estrategias Creativas

Es presentar y establecer de manera adecuada al grupo target dando el mensaje que genere una acción de interés de los consumidores.

La eficiencia de una estrategia creativa se basaría en que sea clara, precisa y competitiva, generando interés frente a otros productos o servicios, logrando ser los preferidos por las personas.

5.2 Descripción de la herramienta

5.02.01 Ilustración vectorial

Los cambios que ha tenido la presentación de información en medios audiovisuales creando un valor agregado de gran importancia al diseño gráfico la utilización de los vectores a facilitado que se puedan realizar diseños de gran calidad permitiendo a los diseñadores gráficos lograr sus objetivos y plasmar sus ideas creativas.

Los vectores son imágenes conformadas por miles de puntos, líneas, curvas vinculados entre sí formando una composición de gran calidad visual, por esta razón se la puede escalar a mayor tamaño, es editable y su resolución será siempre la mejor para elaborar un sinnúmero de publicidad impresa, o digital.

Para este proyecto es sumamente importante el uso de esta herramienta, puntualmente se utilizara el software Adobe Illustrator el mismo que es el que se aprendido en los primeros niveles de la carrera y es la base en el manejo de la propuesta y el alcance a los objetivos planteados. Daremos la utilidad a los envases de vidrio de forma decorativa plasmando la creatividad en la ilustración digital, con esto alcanzaremos un interés en el poder del reciclaje y su contribución a mantener un ambiente de respeto hacia nuestro planeta que es nuestro hogar es nuestro deber conservarlo y mantenerlo sano para nosotros y las generaciones futuras.

5.2.02 El reciclaje

En este proyecto uno de los principales objetivos es que se aporte a la conservación del medio ambiente, al manejar el tema del proyecto con el cual reciclamos envases de vidrio y le damos la utilidad de decoración para lugares de trabajo o en hogares, nos da por entendido que su importancia es apreciable ya que nos comprometemos con el cuidado del medio ambiente alineándonos también con el plan nacional del buen vivir que este gobierno ha implementado.

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO

5.2.03 Los envases de Vidrio

El envase de vidrio reciclado sea cual fuere su origen como envases de alimentos y bebidas, envases de medicina, de cosméticos en fin sería amplia la gama para poder aprovechar en el desarrollo del proyecto planteado.

Se escogió este material ya que es un contaminante que al ser desechado en quebradas o bosques generan daños como por ejemplo si se lo deja en el monte con los rayos del sol se produce un efecto lupa que puede generar incendios forestales.

Este proyecto contempla realizar diseños decorativos variados que en este tipo de material realzaría nuestras propuestas de creatividad dando vistosidad y así llamar la atención del grupo al que destinamos la propuesta. Todos estos diseños son destinados al grupo objetivo al cual convenceremos de que el reutilizar este material nos daría una gran utilidad, además de ayudar a nuestro planeta.

5.2.04 Área publicitaria

Para dar a conocer el nuevo producto utilizaremos la publicidad como el vínculo que nos dé el paso de acercamiento y de la información y logre convencer a los destinatarios de este proyecto. Con esto lograremos que el producto sea apreciado valorado como un proyecto de aporte a la conservación del medio ambiente.

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO

Los procesos en el área de la publicidad serán determinantes para este propósito por tal motivo se seguirá todos los lineamientos aprendidos en la publicidad, elaborando un plan de información, persuasión y convencimiento que logre que las personas se interesen en este proyecto que genere un reconocimiento a la Fundación Semilla Ambiental.

5.03 Formulación del proceso de aplicación

5.03.01 Brief

En la ciudad de Quito se encuentra ubicada la Fundación Semilla Ambiental la cual se dedica a fomentar y contribuir a el cuidado del ecosistema, concientizando a personas sobre todo lo referente al cuidado de nuestro medio ambiente. Sus esfuerzos son valorados por su contribución al mantenimiento de buenas costumbres medio ambientales.

La Fundación a pesar de desarrollar campañas, proyectos, no logra tener un nivel promedio de interés en las personas, y de esta forma acercar a las mismas a que se integren, formen parte y contribuyan al cuidado del medio ambiente.

Por lo que se genera entonces un plan publicitario para dar a conocer un producto creativo, innovador, llamado REUT VID, el que representa a los diseños decorativos para envases de vidrio, lo primordial es que este tenga un impacto en el grupo objetivo y consiga atraerlo, convencerlo y mantenerlo enfocado en los proyectos de La Fundación Semilla Ambiental.

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO

Entonces esta como base el planteamiento de los Objetivos comunicacionales, Estrategia Creativa en la cual tendrá los siguientes pasos:

- * Mensaje Básico del Producto
- * Eje de Campaña
- * Reason Why
- * Diseño de Piezas Gráficas que logren el objetivo AIDA de la publicidad.

Además un plan y estrategia de medios en el que se incluya una campaña 360° aplicable al mix de la comunicación.

Grupo Objetivo

Género: Hombres y Mujeres

Edad: 22 a 50 años

Nivel socio económico: Medio

Ubicación: Geográfica: Distrito Metropolitano de Quito

Ocupación: Indistinta

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO

5.03.02 Problemas Comunicacionales

Información.- Las personas desconocen de los proyectos, propuestas planes que realiza la fundación para apoyar a la conservación del medio ambiente

Persuasión.- El grupo objetivo tiene poca información sobre la fundación y sus propuestas que llegue a incidir en un cambio de actitud en cuanto a los temas de medio ambiente.

Posicionamiento.- El producto propuesto aun no es conocido y no tiene ningún tipo de alcance

Mantenimiento.- La Fundación tiene escasas propuestas que generen interés y sean recordadas y se mantengan presentes en el grupo objetivo.

5.03.03 Objetivos Comunicacionales

Información.- Lograr transmitir la importancia que tiene el reciclaje y las iniciativas de la fundación, por medio de artes creativas plasmadas en un díptico y un Flyer, el cual será entregado a nuestro grupo objetivo al que daremos la opción de participar en un sorteo de un envase decorado y personalizado.

Persuasión.- Incentivar al receptor de este proyecto, influyendo, atrayendo con claridad y a su vez con creatividad, todo esto se lo realizara en las redes sociales como facebook y twitter ya que es un medio que a crecido y que genera gran impacto al ser consumido por la mayoría de nuestro target.

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO

Como estrategia crearemos un grupo al cual podrán ingresar y formar parte de eventos sociales que los acerque más hacia los proyectos de la fundación.

Posicionamiento.- Para este objetivo necesitaremos que nuestra campaña este perdurable por un tiempo optimo, logrando que el grupo objetivo lo recuerde y consiga tener más alcance para esto utilizaremos la publicidad móvil específicamente en buses con un arte de gran vistosidad logrando de esta forma que se dirijan su interés a este y se mantenga en su mente.

Mantenimiento.- Recordar a nuestro target la importancia del reciclaje, y seguir generando el interés a propuestas de la fundación para este objetivo realizaremos un anuncio en revista y un banner para internet con los cuales daremos en o que es el producto y su importancia que estará anunciada en el diario de mayor aceptación de la ciudad así como el banner en las páginas más visitadas.

5.03.04 Estrategia Creativa

Beneficios Racionales

Reutilización

Preservación del medio Ambiente

Reciclaje

Decoración

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO

Beneficios Emocionales

Solidaridad

Compromiso

Bienestar

Convivencia

Responsabilidad

Admiración

Sorpresa

5.03.05 Mensaje Básico

La responsabilidad de reciclar genera bienestar y una convivencia con el medio ambiente

Tono: Indiferente

Estilo: Semiformal

Insight: dar Vida

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO

5.03.06 Reason why

Mensaje Básico

Este mensaje es para dar a conocer la importancia del reciclaje con lo que creara un interés en las personas.

Tono:

Es indiferente ya que no vamos a la competencia simplemente es una campaña para dar a conocer un producto enfocado al bienestar.

Estilo:

El estilo es semiformal ya que no tiene especificado un nivel económico o preferencia cultural.

Insight:

El insight se lo propones así ya que el valor de el reciclaje es dar vida cuidar el medio ambiente.

Eje de Campaña

Recicla y envuélvete con la naturaleza

Slogan

Dando una utilidad necesaria

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO

5.03.07 Logo



Grafico N° 2

Tipografía

A b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

Colores



Pantone process Cyan

Cyan: 100%



Pantone 377c

Cyan: 61% / Magenta: 12,5% / Yellow: 96,47%



Degradado colores

Cyan: 100% y Cyan38,43 / Magenta: 3.73

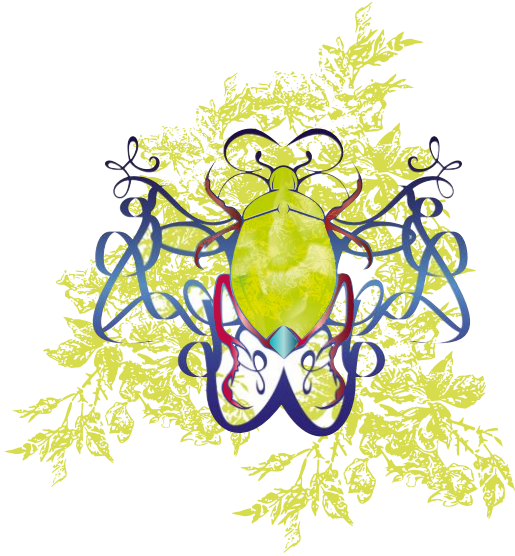
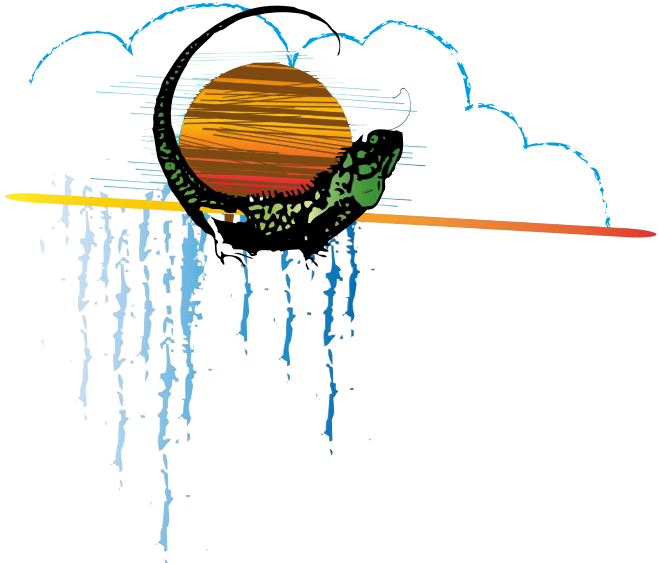
REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO

5.03.08 Producto.

Ilustraciones

ILUSTRACION	JUSTIFICACION
	Soporte: Envase de vidrio Colores: CMYK full color Tipo de impresión: Adhesivo con recubrimiento para vidrio.

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO

	Soporte: Envase de vidrio Colores: CMYK full color Tipo de impresión: Adhesivo con recubrimiento para vidrio.
	Soporte: Envase de vidrio Colores: CMYK full color Tipo de impresión: Adhesivo con recubrimiento para vidrio.

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO

	Soporte: Envase de vidrio Colores: CMYK full color Tipo de impresión: Adhesivo con recubrimiento para vidrio.
	Soporte: Envase de vidrio Colores: 1 tono de grabado Tipo de impresión: Grabado Laser y aditivo neón para que brille en la oscuridad.

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO

	Soporte: Envase de vidrio Colores: 1 tono de grabado Tipo de impresión: Grabado Laser y aditivo neón para que brille en la oscuridad.
	Soporte: Envase de vidrio Colores: 1 tono de grabado Tipo de impresión: Grabado Laser y aditivo neón para que brille en la oscuridad.

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO

	Soporte: Envase de vidrio Colores: 1 tono de grabado Tipo de impresión: Grabado Laser y aditivo neón para que brille en la oscuridad.
--	---

5.03.09 Diseño de piezas gráficas publicitarias

5.03.09.01 Díptico

Tiro y Retiro



Grafico N° 3

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO



A: Este díptico genera atención ya que se utiliza colores vivos y su forma de corte es en forma de un envase de vidrio, más la ilustración de un rostro con varias formas de la naturaleza.

I: También da interés en las personas ya que las imágenes y formas son creativas y transmiten información necesaria.

D: Los colores más la ilustración se conjuga para dar información y convencer al target a que desee ser parte del cambio.

A: Este díptico comunica lo necesario para que se genere la acción de cambio y se involucren en las actividades de la fundación.

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO

5.03.09.02 Flyer

Tiro y retiro



Grafico N° 4

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO

A: Este soporte genera atención principalmente por su ilustración llena de colores basados a la naturaleza permitiendo así informar.

I: De igual forma este flyer contiene una carga visual atractiva por lo que genera el interés y curiosidad.

D: El deseo de participación que es el objetivo se cumple al atraer y luego informar de manera optima.

A: La acción esta cuando todo lo adquirido al ver este flyer da la acción de participar y apoyar a proyectos futuros.

5.03.09.03 Post Facebook



Grafico N° 5

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO

A: Se realiza un post en facebook con mucha información llamativa logrando captar la atención del target al que va dirigido.

I: El interés se despierta ya que siendo este medio en el que gran parte del target utiliza se llega a interesar con nuevas propuestas.

D: Por medio de esta propuesta en facebook logramos capturar al grupo objetivo permitiendo crear el deseo de ayudar y aportar al medio ambiente.

A: La acción está planteada al momento en el que el grupo objetivo asume la responsabilidad ambiental y participa en propuestas de la fundación.

5.03.09.04 Post twitter



Grafica N° 6

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO

A: Se realiza un post en twitter con mucha información llamativa logrando captar la atención del target al que va dirigido.

I: Se despierta el interés por los artes subidos y sus mensajes para aportar al medio ambiente

D: En este medio damos información y atracción por lo que se genera un deseo de colaboración.

A: Por medio de este post se genera una acción de vinculación con la fundación y con propuestas innovadoras.

5.03.09.05 Publicidad móvil



Grafico N° 7

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO

A: Este BTL en si llama la atención es su principal función median el atractivo de parecer una botella gigante donde esta incrustado algo asociado a la naturaleza.

I: El interés que genera es muy importante, por su impacto y ubicación dará muchos resultados positivos

D: El BTL con gran seguridad dará una curiosidad, necesidad de conocer y acercarse a los proyectos de la fundación

A: La acción que generara es el apoyo y aporte al proyecto de la fundación.

5.03.09.06 Banner internet



Grafico N° 8

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO

A: El banner llama la atención por su composición y sus colores dando mensajes que lleguen al grupo objetivo.

I: Genera interés por que utiliza una ilustración llamativa a la vista dando un importante ventaja en nuestro proyecto.

D: El deseo se dará al ser interpretada y valorada con la intensidad necesaria por la que obtuvo la atención

A: La acción se expresara al momento en el que el grupo objetivo al que va dirigido aporte al medio ambiente reciclando y también formando parte de la fundación.

5.03.09.07 Anuncio en revista



Grafico N° 9

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO

A: Este arte realizada atrae por su importante uso de cromática y composición lo que llama la atención del grupo objetivo

I: Crea interés por su impacto visual con el que las personas miran llegan a tener una impresión positiva.

D: El deseo se creara al apreciar el arte y darle un valor de atracción.

A: La acción sera de entender el valor del reciclaje y la importancia del trabajo de la fundación a la que se destino el proyecto.

5.03.09.08 Plan y estrategia de Medios

Medios Principales

Soporte: Diptico y Flyer

Objetivo: Lograr transmitir la importancia que tiene el reciclaje y las iniciativas de la fundación, informando al 50% de los a nuestro grupo objetivo..

Estrategia: Por medio de artes creativas plasmadas en un díptico y un Flyer, el cual será entregado a nuestro grupo objetivo al que daremos la opción de participar en un sorteo de un envase decorado y personalizado

Medios Secundarios

Soporte: Facebbok y Twitter

Objetivo: Incentivar al receptor de este proyecto, en un 50% influyendo, atrayendo con claridad y a su vez con creatividad,

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO

Estrategia Creativa: Esto se lo realizara en las redes sociales como facebook y twitter ya que es un medio que a crecido y que genera gran impacto al ser consumido por la mayoría de nuestro target.

Como estrategia crearemos un grupo al cual podrán ingresar y formar parte de eventos sociales que los acerque más hacia los proyectos de la fundación.

Medios Auxiliares

Soporte: Publicidad buses , Banner y Anuncio de prensa

Objetivo: Posicionar y mantener en un 50% el apoyo a la fundación generando mas iniciativas futuras a la misma.

Estrategia Creativa:

Publicidad móvil de gran vistosidad al grupo objetivo logre tener un acercamiento para esto será colocado en centros comerciales en forma de envases de vidrio en los que estará algo asociado al medio ambiente, con mensajes de positivismo al medio ambiente y los contactos con los que se pueda acceder a mas información.

El anuncio de revista y el banner en internet será con artes de gran calidad que mantengan fresca la imagen y las iniciativas de la Fundación con esto daremos un giro total para acercar a las personas a nuestro proyecto.

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO

5.03.09.09 Presupuesto de Medios**5.03.09.10 Presupuesto de producción**

Medios Principales

SOPORTE	CANTIDAD	V.UNITARIO	TIEMPO	12% IVA	VALOR TOTAL
DIPTICO	1.000	0,18	1semana		180,00
FLYER	1.000	0,15	1semana		150,00

Tabla N° 9

Realizado por: Patricio Merino

Medios secundarios

SOPORTE	TIEMPO	VALOR
FACEBOOK	2 MESES	50,00
TWITTER	2 MESES	50,00
TOTAL		100,00

Tabla N° 10

Realizado por: Patricio Merino

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO

Medios Auxiliares

SOPORTE	TIEMPO	VALOR
Publicidad Buses	1 mes	1.000
Banner	1 mes	190,00

Tabla N° 11

Realizado por: Patricio Merino

Revista

Revista	Formato	V. Individual	M- 1	M- 2	M- 3	M- 4	M- 5	M- 6	Total avisos	Total
La Familia	$\frac{1}{2}$ pagina	1.400	x	x					2	2.800
Hogar	$\frac{1}{3}$ pagina	937				x			1	937
TOTAL										3.737

Tabla N° 12

Realizado por: Patricio Merino

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO

5.03.09.11 Flow Chart

PRODUCCION DE MEDIOS	
MEDIOS PRINCIPALES	
DIPTICOS y FLYER	330,00
MEDIOS SECUNDARIOS	
FACEBOOK	100,00
TWITER	
MEDIOS AUXILIARES	
BANNER	190,00
PUBLICIDAD MÓVIL	1.000
REVISTA	3.737
SUBTOTAL	5.357
10% de Imprevistos	+ 537,70
Tercerización 17,65	+ 945,51
TOTAL	= 6840.21

Tabla N°13

Realizado por: Patricio Merino

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO

CAPITULO VI

6. Recursos

Técnico - Tecnológico	Software: Programa	Adobe Illustrator: El que se utilizo para la diagramación de las artes de este proyecto
	Hardware	Maquinas de grabado laser y serigrafía y plotter
Materia prima	Materiales	Envases de vidrio
Humano	Autor:	Patricio Merino
	Tutor:	Ing. Paola Martínez
	Lector	Ing. Gonzalo Quezada
	Organización	Fundación Semilla Ambiental
Económico	Materiales	Cortadora de vidrio Silicona Tinta Neón

Tabla N°14

Realizado por: Patricio Merino

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO

6.02 Presupuesto

Gastos Operativos

Cantidad	Detalle	Valor Unitario	Valor Total	Financiamiento
125	Impresiones	0,05	6,25	Propio
30	Pasajes Transporte	0,25	7,50	Propio
1	Tinta neón	17,00	17,00	Propio
1	Cortadora de Vidrio	2,00	2,00	Propio
1	Pistola de silicón	6,80	6,80	Propio
8	Barras de silicón	3,00	3,00	Propio
4	Impresión en serigrafía	4,00	16,00	Propio
4	Grabado Laser	3,50	14,00	Propio
4	Impresión en adhesivo	2,50	10,00	Propio
Total			82,55	

6.03 Cronograma

N°	Actividad	Responsable	Tiempo					Resultados esperados
			Mes	Semana				
				1	2	3	4	
1	Aprobación del tema	Dirección de escuela	Octubre				x	Visto bueno para iniciar la investigación
2	Antecedentes	Patricio Merino	Noviembre		x			Definir el problema, justificación y realizar contexto
3	Análisis de Involucrados	Patricio Merino	Noviembre			x	x	Se identifico a los involucrados
4	Desarrollo de Problemas y objetivos	Patricio Merino	Diciembre	x	x			Identificar el problema - Árbol de problemas y objetivos

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO

5	Análisis de Alternativas	Patricio Merino	Diciembre			x	x	-Matriz de análisis de alternativas - Tamaño de proyecto - Diagrama de estrategias
6	Indicadores Matriz de Marco Lógico	Patricio Merino	Enero	x	x			- Criterios de los indicadores - Selección de indicadores
7	La Propuesta	Patricio Merino	Enero			x	x	- Descripción de la herramienta - Formulación del proceso de aplicación
8	Campaña Publicitaria	Patricio Merino	Febrero	x				- Desarrollo del Brief - Estrategia, medios publicitarios - Presupuestos campaña
9	Producto	Patricio Merino	Febrero		x	x	x	- Investigación de formas de impresión y alternativas de diseño para los envases de vidrio
10	Aspectos Administrativos	Patricio Merino	Marzo	x	x			- Presupuesto del proyecto y recursos utilizados
11	Conclusiones y recomendaciones	Patricio merino	Marzo			x	x	- Se plantean las conclusiones y recomendaciones del tema
12	Proyecto aprobado	Equipo Asesor del trabajo	Abril	x	x			- Aprobación lista para la defensa del proyecto

Tabla N° 15

Realizado por: Patricio Merino

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO

CAPITULO VII

7. Conclusiones y recomendaciones

7.01 Conclusiones

De este proyecto concluiremos los siguientes puntos:

- Se realizó uno de los principales objetivos que es el de que las personas asuman un interés por la conservación del medio ambiente.
- La Fundación Semilla Ambiental surge con sus iniciativas y genera un interés importante en las personas.
- Nuevas personas se interesaron y se involucraron en este proyecto de aporte al medio ambiente.
- Con la realización de este proyecto se obtendrá más resultados positivos como el de generar más propuestas que beneficien a la Fundación y por consiguiente a nuestro entorno y medio ambiente.
- El diseño gráfico asume un papel importante en el aporte de estos proyectos dando por entendido que se contribuye con el plan nacional del buen vivir planteado por el gobierno actual.

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO

7.02 Recomendaciones

- Se recomienda que este proyecto tenga más iniciativas para así lograr mantener a las personas involucradas e interesadas.
- Para que la Fundación siga mejorando es necesario siempre mantener y dar paso a originales propuestas.
- Para rescatar la ventaja de nuevos involucrados es también necesario llegar más directamente y permanentemente a las personas con propuestas continuas y originales.
- El medio ambiente es frágil y siempre tendrá problemas de contaminación y mala utilización de recursos es entonces claro que se debe implantar nuevas maneras de reciclaje.
- Vincular el Diseño Gráfico y sus herramientas en la mayor parte de las propuestas ya que es el medio de comunicación gráfico creativo y único por el cual se informa, persuade, convence y mantiene a los grupos objetivos interesados en las propuestas planteadas.

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO

Referencias Bibliográficas

Bibliografía electrónica:

* www.gastronomiaycia.com (ENERO 12/2014) - Botellas de vidrio

recicladas, diseño, creatividad y funcionalidad en la mesa

Disponible en: <http://www.gastronomiaycia.com/2014/01/12/botellas-de-vidrio-recicladas-diseno-creatividad-y-funcionalidad-en-la-mesa/>

* [La bio guía.com](http://www.labioguia.com) (NOVIEMBRE 29/2012)

Disponible en: <http://www.labioguia.com/como-cortar-botellas-de-vidrio/>

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO



ANEXOS

REALIZACIÓN DE DISEÑOS DECORATIVOS VARIADOS PARA ENVASES DE VIDRIO QUE PODRAN SER RECICLADOS Y REUTILIZADOS APORTANDO ASI A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDO A LA FUNDACION SEMILLA AMBIENTAL, CIUDAD DE QUITO

