



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

**PLAN AMBIENTAL PARA LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO EN
EL SECTOR HOTELERO DE MONTAÑITA EN SANTA ELENA
CON LA FINALIDAD DE MEJORAR LA CALIDAD EN LA
PRESTACIÓN DE SERVICIOS**

Proyecto previo a la obtención del Título de Tecnólogo en Administración
Turística y Hotelera

Autor: Fernanda Salomé Cabezas Peñafiel

Tutor: Ing. Geovanny Bustamante

Quito, octubre, 2015

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original de mi potestad, autentica, personal que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de vigencia autor. Las ideas, resultados doctrinas y conclusiones a lo que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Fernanda Salomé Cabezas Peñafiel

CI: 172330726-8

CESIÓN DE DERECHOS

Yo Fernanda Salomé Cabezas Peñafiel alumna de la Escuela de Administración Turística y Hotelera libre y voluntario cedo los derechos de autor de mi investigación en favor al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

CI: 172330726-8

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante *Fernanda Salomé Cabezas Peñafiel* por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el “CESIONARIO”. Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera administración turística y hotelera que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo administración turística y hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado **“PLAN AMBIENTAL PARA LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO EN EL SECTOR HOTELERO DE MONTAÑITA EN SANTA ELENA CON LA FINALIDAD DE MEJORAR LA CALIDAD EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS”**, el cual incluye la creación y desarrollo de un Manual Informativo sobre la correcta aplicación de las buenas prácticas ambientales y la elaboración de Tarjetas con los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación de un Manual Informativo sobre la correcta aplicación de las buenas prácticas ambientales y la elaboración de Volantes, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales de la guía en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial. El Cesionario podrá explotar la guía por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La distribución pública de ejemplares o copias; b) Cualquier transformación o modificación; c) La protección y registro en el IEPI de la guía a nombre del Cesionario; d) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, elaboración de una guía turística que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad de la guía a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de

un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvención, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 13 días del mes de Octubre del dos mil quince.

f) _____
C.C. N° 172330726-8
CEDENTE

f) _____
Instituto Superior Tecnológico Cordillera
CESIONARIO

AGRADECIMIENTO

El presente proyecto va dirigido con una expresión de gratitud principalmente a Dios por darme salud y permitirme culminar mi carrera sin ningún problema.

A los docentes que me han acompañado durante este camino, brindándome orientación con profesionalismo ético para la adquisición de conocimientos y para asegurar mi formación académica.

Al Instituto Tecnológico Cordillera porque en sus aulas recibí los más bellos e inolvidables recuerdos.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a mi madre que fue mi apoyo incondicional durante este proceso de educación superior, por darme paciencia, amor y consejos para superarme día a día.

A mi familia por estar conmigo ante cualquier situación positiva o negativa, y brindarme el apoyo necesario para superar los obstáculos que se presentaron.

Y a todos aquellos que participaron de forma directa o indirecta en la elaboración de esta tesis.

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA.....	ii
CESION DE DERECHOS.....	iii
CONTRATO SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	vii
DEDICATORIA.....	viii
ÍNDICE GENERAL.....	ix
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
ÍNDICE DE IMÁGENES.....	xii
RESUMEN EJECUTIVO.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	xv
CAPITULO I.....	1
1.0 Antecedentes.....	1
1.01 Contexto.....	3
1.02 Justificación.....	7
1.03 Definición del problema central (Matriz T).....	9
CAPITULO II.....	12
2.0 Análisis de Involucrados.....	12
2.01 Mapeo de involucrados.....	12
2.02 Matriz de análisis de involucrados.....	13
CAPÍTULO III.....	15
3.0 Problemas y Objetivos.....	15
3.01 Árbol de problemas.....	15
3.02 Árbol de objetivos.....	17
CAPITULO IV.....	18
4.0 Análisis de alternativas.....	18
4.01 Matriz de análisis de alternativas.....	18
4.02 Matriz de análisis de impacto de objetivos.....	21
4.03 Diagrama de Estrategias.....	23

4.04 Matriz de Marco Lógico	25
CAPITULO V.....	27
5.0 Propuesta.....	27
5.01 Antecedentes	27
5.01.01 Análisis FODA.....	33
5.01.02 Investigación de Mercado	34
5.01.03 Instrumentos de Investigación	37
5.01.04 Población y Muestra	40
5.01.05 Análisis de la información.....	42
5.02 Descripción	52
5.03 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta	57
CAPITULO VI.....	58
6.0 Aspectos Administrativos.....	58
6.01 Recursos.....	58
6.02 Presupuesto.....	60
6.03 Cronograma.....	61
CAPITULO VII.....	62
7.0 Conclusiones y Recomendaciones.....	62
7.01 Conclusiones	62
7.02 Recomendaciones.....	63
REFERENCIAS.....	64
TRABAJOS CITADOS	64
ANEXOS	65
CARTA DE AUSPICIO	70

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla #1 Escala.....	9
Tabla#2 MatrizT	10
Tabla#3 Matriz de análisis.....	13
Tabla#4 Análisis de involucrados.....	14
Tabla#5 Escala de Categorías.....	18
Tabla#6 Análisis de alternativas.....	19
Tabla #7 Análisis de impacto de objetivos	21
Tabla #8 Matriz de marco lógico.....	25
Tabla #9 Análisis FODA.....	33
Tabla#10 Recurso Económico.....	58
Tabla #11 Recurso Tiempo.....	58
Tabla #12 Recursos Humanos.....	58
Tabla #13 Recursos Materiales.....	59
Tabla #14 Recursos Tecnológicos.....	59
Tabla #15 Presupuesto.....	60
Tabla #16 Cronograma.....	61

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura #1 Mapa de involucrados.....	12
Figura #2 Árbol de problemas.....	15
Figura #3 Árbol de objetivos.....	17
Figura #4 Diagrama de estrategias.....	23

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen#1 Playa Montañita.....	65
Imagen #2 Tabla de surf.....	65
Imagen #3 Ecolodge Refugio aves.....	66
Imagen #4 Propietario del Ecolodge.....	66
Imagen #5 Habitación Pop House.....	66
Imagen #6 Implementación del reciclaje.....	67
Imagen #7 Portada del Manual.....	67

RESUMEN EJECUTIVO

La presente tesis está basada en la conservación ambiental de la comuna de Montañita incentivando al sector hotelero a elaborar planes ambientales dentro de sus establecimientos para fomentar en el turista y en la población en general a cuidar y preservar este medio natural. Con el objetivo de reducir la contaminación se ha elaborado un Manual Informativo donde se da a conocer cómo aplicar correctamente las buenas prácticas ambientales como el reciclaje, la ornamentación, uso racional de recursos naturales, entre otras. Se ha realizado una investigación de campo durante cuatro días para conocer la condición ambiental de la playa de Montañita y la comuna en general y se realizó encuestas para conocer si el turista prefiere establecimientos ambientalmente ecológicos y qué importancia tiene este medio natural para el desarrollo del turismo. El presidente de la Asociación de Turismo de Montañita y propietario de uno de los hoteles apoya la realización de este proyecto, considera que es un tema de gran importancia para todos. El Manual Informativo fue entregado en tres hoteles de la comuna y se está dando a conocer por los propietarios hacia los turistas, no tiene ningún valor económico sino de concientización. Actualmente el número de turistas que recibe Montañita se ha incrementado un 45% al igual que el número de habitantes, según el censo del 2008 se registró alrededor de 10000 habitantes, ahora son 15000 habitantes, la comuna tiene un mayor flujo turístico. Se ha tenido la oportunidad de conversar con uno de los propietarios de los hoteles vía e-mail para obtener información acerca del progreso y la aceptación de dicho manual, los resultados son positivos. Con este proyecto se ha logrado generar una mayor conciencia ambiental al sector hotelero para que a la vez éstos motiven a que se practique un turismo responsable y que se cuiden los entornos naturales para reducir los impactos ambientales negativos y la contaminación en el lugar. Finalmente, se presentan las conclusiones a las que se llegó una vez finalizada la investigación, además se dan a conocer las recomendaciones adecuadas para la realización de futuras propuestas similares.

ABSTRACT

This thesis is based on the environmental conservation of the commune of Montañaña encouraging the hotel industry to develop environmental plans within their establishments to promote in the tourist and in the general population to care for and preserve this natural environment. With the objective of reducing pollution has developed an Informative Manual where makes know how to apply correctly the environmental standards such as recycling, the ornamentation, and rational use of natural resources, among others. Research has been carried out in the field for four days to get to know the environmental condition of the beach of Montañaña and the commune in general and conducted surveys to find out if you prefer the tourist establishments and environmentally ecological significance of this natural environment for the development of tourism. The president of the Association of Tourism of Montañaña and owner of one of the establishments supports the realization of this project, believes that it is a topic of great importance to all. The Informational Manual was delivered at three hotels in the commune and is coming to be known by the owners toward the tourists, has no economic value but of awareness. Currently the number of tourists that receives Montañaña has grown by 45% to equal the number of inhabitants, according to the census of 2008 recorded about 10000 inhabitants, now are 15000 inhabitants, the commune has a greater tourist flow. We had the opportunity to talk with one of the owners of the hotels via e-mail for information about the progress and the acceptances of the manual, the results are positive. With this project has managed to generate a greater environmental awareness to the hotel industry so that, at the same time these will motivate that you practice a responsible tourism and to take care of the natural environments to reduce the negative environmental impacts and contamination in the place. Finally, presents the conclusions reached after completion of the investigation, in addition, there are to know the relevant recommendations for future similar proposals.

Fuente/Source: <http://www.freetranslation.com/es/>

INTRODUCCIÓN

La contaminación ambiental es un tema de gran importancia para todos los seres humanos, ya que si no existe un ambiente sano no se puede tener una buena calidad de vida. Uno de los principales elementos para que haya turismo es el sector hotelero, este es el principal elemento motivador para fomentar una cultura ambiental responsable en los turistas, y a la vez a la comunidad en general.

Es por ello que la comuna de Montañita, al ser uno de los destinos con mayor influencia de turistas extranjeros y conocida por sus grandes olas para practicar surf, debe ser conservada de manera responsable, de forma que se incentiva al sector hotelero a elaborar planes ambientales y aplicar correctamente las buenas prácticas ecológicas para evitar que la contaminación deteriore este medio natural importante para que haya turismo en el país.

La playa de Montañita cuenta con una variedad de alojamientos de varias categorías como hoteles, hostales, cabañas, suites, entre otras; al realizar una investigación de campo en algunos establecimientos se pudo notar que no todos aportan al cuidado del medio natural, no incentivan a practicar un turismo responsable y ecológico, ciertas vías están llenas de basura, por lo que es necesario realizar este plan ambiental donde se dé a conocer la importancia de cuidar este entorno natural y que el sector hotelero motive a los turistas a preservar este medio natural, y a la vez la hotelería puede mejorar los servicios que ofrece brindando nuevas alternativas ecológicas y creando ambientes más limpios y agradables.

CAPITULO I.

1.0 Antecedentes

Tema: Plan Ambiental para la conservación del medio en el sector hotelero de Montañita en Santa Elena con la finalidad de mejorar la calidad en la prestación de servicios.

1) Título: “Diseño de un centro de interpretación ambiental e información turística en el cantón La Maná”

Autor: Juan Xavier Neira

Institución: Universidad Tecnológica Equinoccial

Año: 2010

Conclusión: De la presente tesis se utilizará el Capítulo I. el cual hace referencia a lo que significa la educación ambiental, del mismo modo busca despertar en la población una manera de concientización y conservación de los recursos naturales que posee a su alrededor.

2) Título: “Análisis y manejo de residuos sólidos inorgánicos de los hoteles de primera y segunda categoría de la ciudad de Loja”

Autor: María José Guzmán

Institución: Universidad Técnica Particular de Loja

Año: 2011

Conclusión: El capítulo I. de la presente tesis contiene información general sobre los desechos sólidos y a la vez, el impacto que tienen con la naturaleza.

3) Título: “Plan de desarrollo turístico sustentable para el recinto La Rinconada, Santa Elena”

Autor: Juan Fernando Fernández de Córdova

Institución: Universidad Estatal de la Península de Santa Elena

Año: 2013

Conclusión: El capítulo I. establece la oferta turística que tiene la provincia de Santa Elena a través de un inventario turístico el cual detalla aspectos ambientales, biológicos, culturales y físicos de los atractivos que posee el lugar.

4) Título: “Plan Estratégico para el Hotel Suite Costa de Oro del Cantón Salinas, Santa Elena”

Autor: Alex Rolando Aquino

Institución: Universidad Estatal de la Península de Santa Elena

Año: 2012

Conclusión: La presente tesis busca fomentar un plan de estrategias para determinar fortalezas y debilidades del Hotel en Salinas, además de que se realiza un estudio de la competitividad y los servicios que ofrece.

5) Título: “Propuesta para la creación de un mirador turístico en el cerro el Tablazo en Santa Elena para contribuir con el desarrollo turístico sostenible del destino”

Autor: Virginia Marazita

Año: 2011

Institución: Escuela Superior Politécnica del Litoral

Conclusión: En el capítulo 2 de la presente tesis se realiza un estudio de mercado y se analiza la oferta y demanda turística de la provincia, lo cual permitirá conocer la influencia turística que tiene la provincia de Santa Elena y las necesidades que el turista espera satisfacer.

1.01 Contexto

Ecuador se caracteriza por ser un país con gran riqueza en biodiversidad en el mundo, cuenta con cuatro regiones naturales que se caracterizan por su variedad en flora y en fauna. El país está dividido en 24 provincias que a la vez se subdividen en 221 cantones, estos cuentan con 1 149 parroquias y son 359 urbanas y 790 rurales. Cada año el país recibe un alto porcentaje de turistas, lo cual contribuye con la economía nacional. Una de las provincias que pertenece a la Región Costa es Santa Elena. Una vez dentro de esta provincia se puede encontrar una industria de petróleo, aeropuerto, un puerto marítimo y además cuenta con una buena infraestructura. Los principales atractivos turísticos que se encuentran en la provincia son las playas de Salinas y la playa de Montañita.

Montañita es conocida por sus hermosos paisajes además de ser el lugar propicio para realizar deportes extremos como el surf principalmente.

1.01.1 Ubicación geográfica: Montañita está ubicada en las costas ecuatorianas de la provincia de Santa Elena, en ruta del sol, a 1 hora de Libertad-Salinas, a 180km Guayaquil y a 4 km al norte de la parroquia de Manglaralto. Llamada así por estar ubicada en una ensenada rodeada por cerros, y vegetación al pie del mar. Su clima es seco, su temperatura promedio anual es de 25 grados centígrados. Presenta un ambiente despreocupado, cultural y sus olas derechas y perfectas que llegan hasta los 6 m, lo han convertido en un centro turístico del Ecuador.

1.01.2 Playa Montañita: Esta hermosa playa es considerada como la capital del surf en el Ecuador, llega a cubrir un área de 1400 metros y sus olas son codiciadas por surfistas de varios lugares del mundo. Su clima es seco, tiene una temperatura promedio anual de 25 grados centígrados. Esta playa es excelente para realizar recorridos alrededor de la misma y por los lugares de difícil acceso, puesto que está rodeada algunas formaciones rocosas y tiene abundante vegetación.

1.01.3 Ecosistema costero: La parroquia Manglaralto tiene varios ecosistemas marinos y costeros; entre los más representativos se encuentran: playas, acantilados y arrecifes rocosos. El ecosistema de las playas es muy dinámico y, a la vez, muy vulnerable al impacto humano por el sobre uso y la erosión o desgaste. “Este ecosistema se lo encuentra en las comunas de Olón, Montañita, Manglaralto, y San Pedro. Tiene una gran importancia para el turismo y la recreación, y forma parte de la denominada Ruta del Spondylus” (All, 2012, pág. 1).

Esta playa es amplia y el fuerte oleaje es favorable para las prácticas y competencias de surfing. Las construcciones que le rodean son de tipo moderno, combinadas con materiales de la zona. Cubre un área de 1400 metros. Es un lugar tranquilo para el descanso junto al Santuario de Olón o el refugio entre los caseríos de los pescadores frente al mar. Ideal para los amantes del surf, que acuden cada año atraídos por sus campeonatos internacionales.

1.01.4 Condición ambiental: Actualmente la comuna cuenta con un mayor número de habitantes y un mayor incremento de turistas en cada feriado. “La acción de remediación emprendida por esta Cartera de Estado, en Montañita, se complementará con la instalación de conexiones de alcantarillado sanitario, trabajo que viene ejecutando el Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda”. (Ambiente, 2013, pág. 1). El personal del Programa Nacional de Desechos Sólidos del MAE que trabaja en la zona junto con los jóvenes que participan en el Servicio Civil Ciudadano busca también concientizar a la ciudadanía de Montañita en el tema de la recolección y separación de la basura para contribuir con el cuidado de este entorno.

1.01.5 Gastronomía: Montañita cuenta con muchos lugares para comer, como restaurantes especializados en:

- Parrilladas
- Comida Vegetariana
- Pizzerías
- Comida Internacional
- Panaderías

1.01.6 Hotelería: La hotelería en el país es un tema de gran importancia por ser un servicio necesario para el turista. La comuna de Montañita cuenta con hoteles de varias categorías los cuales buscan satisfacer necesidades de los visitantes, varios de éstos se ubican frente al mar. En los alrededores de los hoteles es común observar restaurantes, centros de venta de artesanías, prendas de vestir, recuerdos, además de paisajes como el mar, palmeras, entre otros elementos. Otro tipo de alojamientos son las suites, cabañas ecológicas, hostales y hosterías. Los establecimientos más conocidos son: Hotel Dharma Beach, Hotel Baja Montañita, Riviera Pacific Suites, Hostal Alebrijes, Hostal Esperanto, Hostal Pop House, Ecolodge Refugio de las Aves, Amazonia Bungalows, Cabañas La Tortuga, entre otros.

Lo que se busca implementar es una mayor concientización de la conservación de este medio natural, el sector hotelero se basa en servicios relacionados con buenas instalaciones, redes electrónicas, amplias habitaciones, etc. Pero es necesario que se tome en cuenta a la naturaleza que lo rodea.

Además de que es importante que cada establecimiento emplee estrategias ecológicas como el reciclaje, la ornamentación, utilización correcta de recursos naturales, entre otros. De esta manera se podrá elaborar un plan ambiental en el sector hotelero de Montañita, principalmente en el Ecolodge El Refugio de las Aves, Hostal Pop House y el Hostal Esperanto. La playa de Montañita es uno de los lugares con mayor influencia turística y se podrá contribuir con la conservación de este medio natural y a la vez mejorar los servicios que los establecimientos hoteleros ofrecen brindando nuevas alternativas con el fin de preservar la naturaleza.

1.02 Justificación

Debido al bajo interés por parte del sector hotelero de la comuna de Montañita al momento de aplicar las buenas prácticas ambientales, se ha visto la necesidad de efectuar la elaboración de un plan ecológico y ambiental que contribuya con la conservación de este medio natural. Para mejorar la calidad en la prestación de servicios dentro de los establecimientos hoteleros se busca implementar estrategias ecológicas tales como el reciclaje, la ornamentación o decoración con especies vegetales en espacios físicos, el uso racional de recursos naturales, el cuidado de las playas, entre otras; para motivar a los turistas, tanto nacionales como extranjeros, el cuidado de los ambientes naturales que visitan y a la vez evitar que se produzca un impacto ambiental negativo, ya que el alto número de visitantes que este lugar recibe puede generar el deterioro de los atractivos naturales y la contaminación podría aumentar. Al mismo tiempo se beneficia el sector hotelero puesto que el turista practica un turismo responsable, cuida las instalaciones de los hoteles y conserva el entorno natural que lo rodea. Se busca motivar la creación de más alojamientos ecológicos y se espera crear un vínculo entre la hotelería y la conservación ambiental, ya que son dos factores importantes para el desarrollo del turismo y para el cuidado de estos entornos naturales. Es necesario elaborar un manual que sirva de guía para aplicar correctamente las prácticas ambientales dentro de los alojamientos, además es importante que se motive a la realización de campañas de limpieza en las playas una vez por mes. También se incentiva a la transformación de material reciclable para crear objetos que sean útiles para el turista una vez que se encuentre dentro de un establecimiento y que aprecie algunas especies vegetales que decoran las instalaciones del mismo. La protección de

los entornos naturales es un tema de gran importancia dada la relevancia que tiene el turismo para el país, ya que sin ambientes naturales no puede haber turismo ecológico. Es por esto que la elaboración de estos planes ambientales permitirá generar factores sociales y ambientales; los cuales son viables para motivar la práctica de un turismo responsable, reducir los impactos ambientales negativos y fomentar ideas de conservación en el sector hotelero y en la comunidad en general. Este proyecto tiene como finalidad encontrar alternativas para contribuir con el desarrollo sustentable de la comuna y de esta manera incrementar los beneficios hacia la población que aquí reside. El proyecto está basado en una investigación de campo donde se analiza que necesidades busca satisfacer el turista al momento de ingresar a un alojamiento hotelero y se da a conocer la importancia que tiene el cuidar el ambiente natural y la playa que caracterizan a Montañita para que el turismo en este lugar siga incrementándose de manera correcta y responsable.

1.03 Definición del problema central (Matriz T)

Tabla N° 1.

Escala

1	BAJO
2	MEDIO BAJO
3	MEDIO
4	MEDIO ALTO
5	ALTO

Elaborado por: Salomé Cabezas

Análisis: Se utilizará la tabla de Escala para poder calificar la fuerza de intensidad y el potencial de cambio que presentan las fuerzas impulsadoras y bloqueadoras para poder dar una solución al problema central.

Tabla N° 2

Matriz T

Problema Empeorado	Problema Central				Problema Mejorado
Bajo interés del sector hotelero en implementar planes ambientales dentro de los establecimientos.	Poca aplicación de las buenas prácticas ambientales en el sector hotelero para contribuir con la conservación de los medios naturales.				Elaboración de tácticas o estrategias para aportar con el desarrollo y cuidado ambiental.
Fuerzas impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas bloqueadoras
1) Incentivar la realización de actividades ecológicas	3	4	3	2	1) No contribuir con el cuidado del ambiente
2) Determinar la importancia de la conservación ambiental y su relación con el turismo	4	4	3	1	2) Poco conocimiento sobre la importancia del cuidado ambiental para el desarrollo del turismo
3) Identificar los atractivos naturales que se localizan en el sector	3	5	4	2	3) Poca práctica de un turismo ecológico responsable para la conservación de espacios naturales
4) Motivar a la creación de establecimientos ecológicos	3	4	3	3	4) Menor aplicación de actividades ecológicas en establecimientos hoteleros
5) Implementar la elaboración de planes ambientales para conservar los medios que reciben mayor influencia turística.	4	5	3	2	5) Bajo interés por desarrollar planes ambientales en los hoteles

Elaborado por: Salomé Cabezas

Análisis: Para llegar a la solución del problema es necesario establecer fuerzas bloqueadoras e impulsadoras, las cuales son calificadas según la intensidad y potencial de cambio que genere en la mejora del problema central. Varias de las fuerzas impulsadoras tienen un grado alto de cambio ya que son fuerzas positivas que contribuyen, en este caso, con la conservación ambiental.

La interrogante N°5 tiene una fuerza impulsadora con una intensidad de 4, lo cual quiere decir que es un nivel medio alto para contribuir con la solución del problema central, de la misma manera tiene un potencial de cambio de 5, un nivel alto puesto que la elaboración de planes ambientales beneficiará al cuidado de la naturaleza.

La fuerza bloqueadora mantiene niveles bajo en cuanto a intensidad y potencial de cambio, ya que al ser un obstáculo no ayudará a solucionar el problema central y no se podrá aplicar estrategias para conservar el medio natural.

CAPÍTULO II.

2.0 Análisis de Involucrados

2.01 Mapeo de involucrados

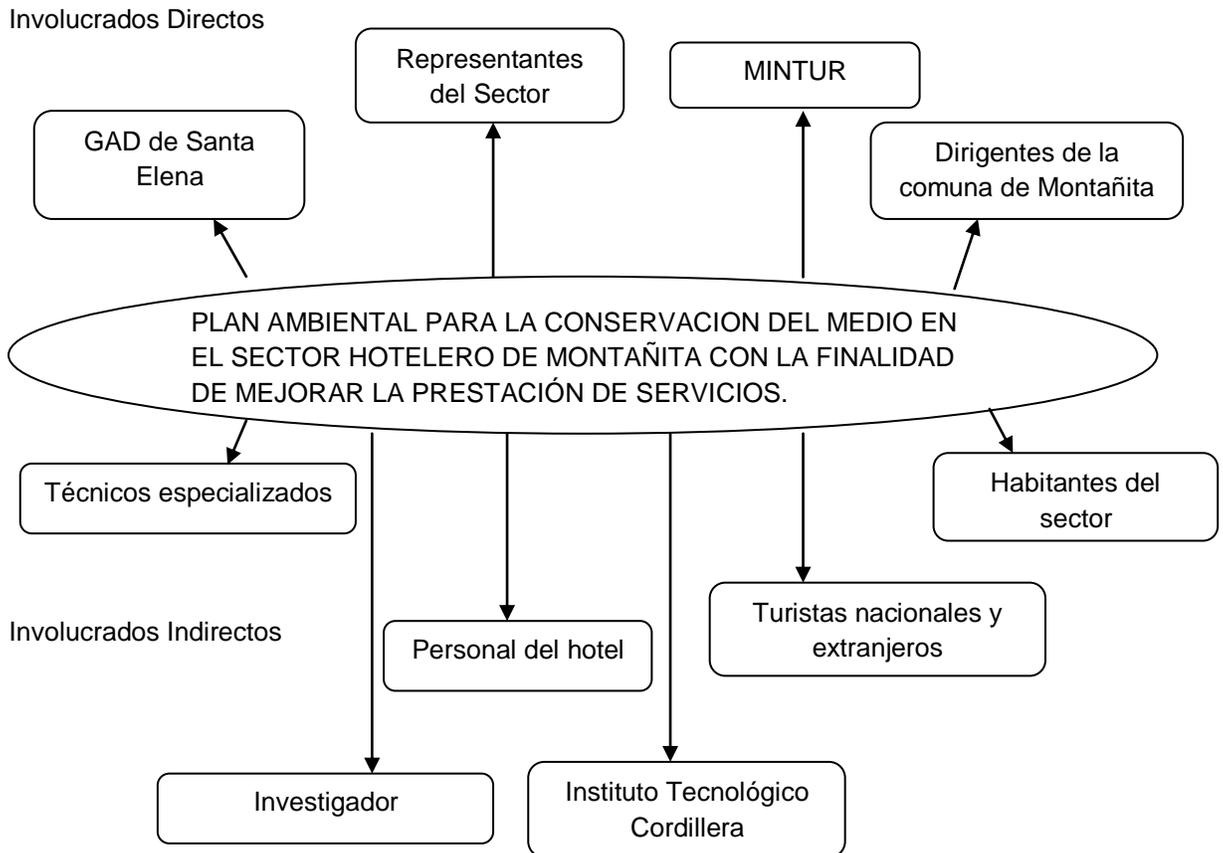


Figura N° 1

Mapa de involucrados

Elaborado por: Salomé Cabezas

Análisis: Los involucrados directos son aquellos que reciben mayor beneficio con la solución del problema, y los involucrados indirectos también serán beneficiados al contribuir con el desarrollo de la solución del problema central.

2.02 Matriz de análisis de involucrados

Tabla N° 3

Matriz de análisis

Beneficiarios	Directos	Indirectos	%
Representantes Sector Hotelero	✓		28%
GAD Santa Elena	✓		22%
MINTUR	✓		10%
Dirigentes de la comuna	✓		8%
Personal del hotel		✓	7%
Técnicos especializados		✓	5%
Turistas en general		✓	5%
Habitantes del sector		✓	5%
Investigador		✓	5%
Instituto Cordillera		✓	5%
Total:			100 %

Elaborado por: Salomé Cabezas

Análisis: En la matriz de análisis se representa en porcentajes el beneficio que tienen los involucrados directos e indirectos que se relacionan con el problema central de este proyecto. El Sector Hotelero, al ser un involucrado directo, tiene un beneficio del 28% ya que es el principal beneficiario con este proyecto, puesto que al ser un plan ambiental se reduciría la contaminación de este medio natural y mejoraría la calidad en la prestación de servicios de los establecimientos hoteleros.

Tabla N° 4

Análisis de involucrados

Grupo de Involucrados	Interés sobre el problema central	Problemas percibidos	Recursos y Mandatos	Interés sobre el proyecto	Conflictos potenciales
GAD de Santa Elena	Contribuir con el cuidado y preservación ambiental.	Alto flujo de turistas y aumenta el deterioro del entorno natural.	Desarrollar planes ambientales en el sector hotelero.	Ejecutar normas ambientales en el sector hotelero.	Baja calidad en la prestación de servicios.
Representantes del Sector Hotelero	Tomar en cuenta las buenas prácticas ambientales para la conservación del medio.	Poco interés para aplicar buenas prácticas ambientales	Capacitación para la conservación ambiental en hoteles.	Ejecutar las buenas prácticas ambientales.	Poco interés de parte de representantes de hoteles.
MINTUR	Cuidar los espacios naturales que reciben gran número de turistas.	Turistas ya no practican un turismo ecológico	Motivar la realización de actividades ecológicas.	Contribuir con el cuidado del entorno natural.	Turismo irresponsable genera impactos ambientales negativos.
Dirigentes Comunidad local	Mejorar la calidad de vida de los habitantes.	Aumento de número de turistas que no realizan un turismo responsable.	Colaborar con la aplicación de planes ambientales.	Beneficiar de manera inclusiva y económica a la comunidad	Poco interés de los habitantes del sector.

Elaborado por: Salomé Cabezas

Análisis: En esta tabla se analiza a los involucrados directos según diferentes parámetros que se relacionan con la solución del problema, se da a conocer el interés sobre el problema central y los obstáculos que éstos pueden percibir. Los recursos y mandatos son algunas de las alternativas para mejorar el problema y se muestra el interés sobre el proyecto ya que este trae consigo algunos beneficios.

CAPÍTULO III.

3.0 Problemas y Objetivos

3.01 Árbol de problemas

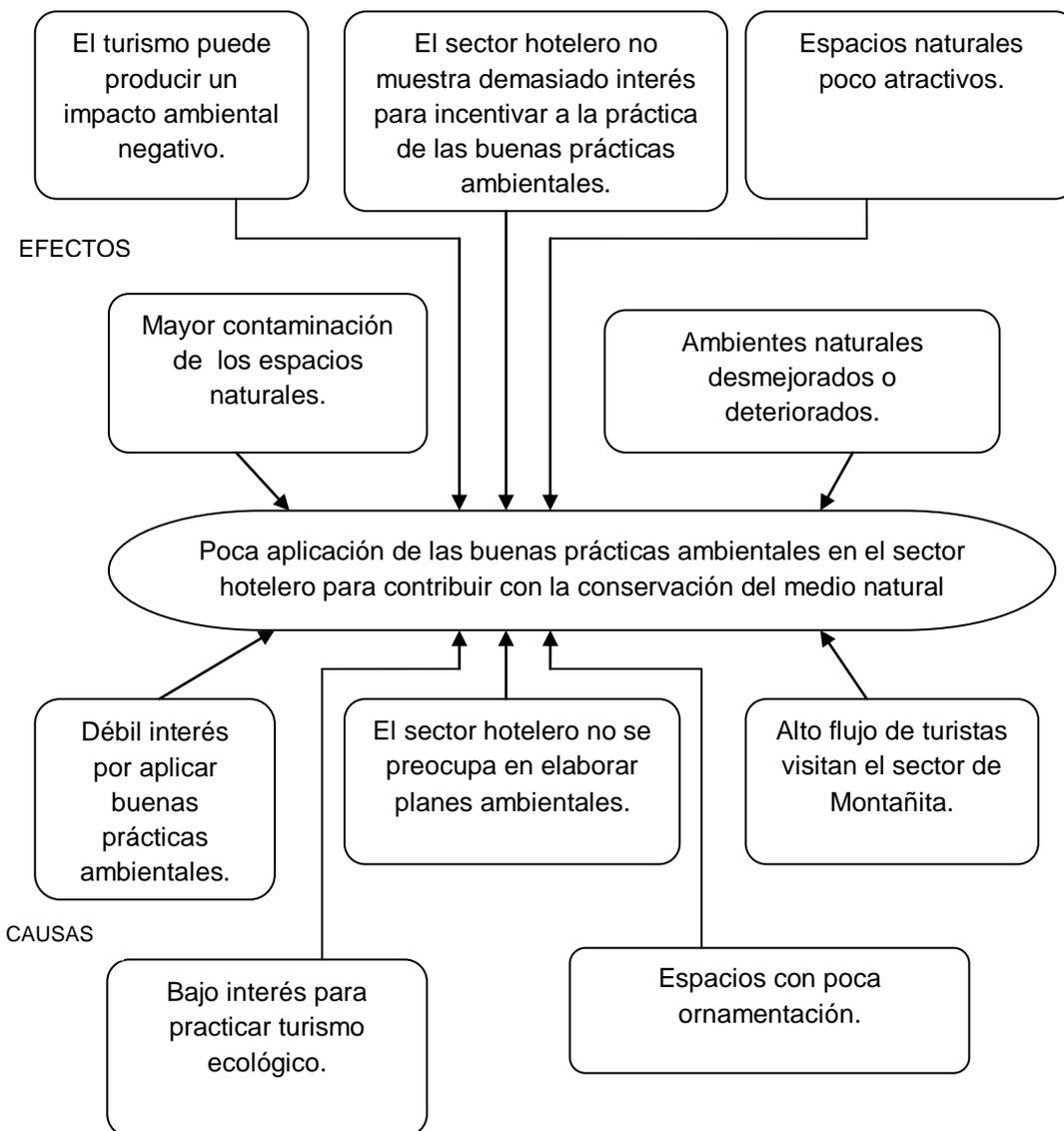


Figura N° 2

Árbol de problemas

Elaborado por: Salomé Cabezas

Análisis: El problema central hace referencia a la poca aplicación de las buenas prácticas ambientales dentro del sector hotelero en Montañita, de éste se derivan las causas que a la vez producen efectos negativos. Una de las principales causas es el alto número de turistas que visitan la comuna, puesto que no siempre realizan un turismo responsable y esto produce que varios ambientes naturales se deterioren por lo que es necesario concientizar sobre el cuidado de este medio natural importante para el país. También se da a conocer que el sector hotelero no muestra demasiado interés para elaborar planes ambientales por lo que no incentiva al turista a aplicar las buenas prácticas ambientales de forma correcta y desconoce las consecuencias que puede traer consigo como la contaminación de espacios naturales y un turismo irresponsable.

3.02 Árbol de objetivos

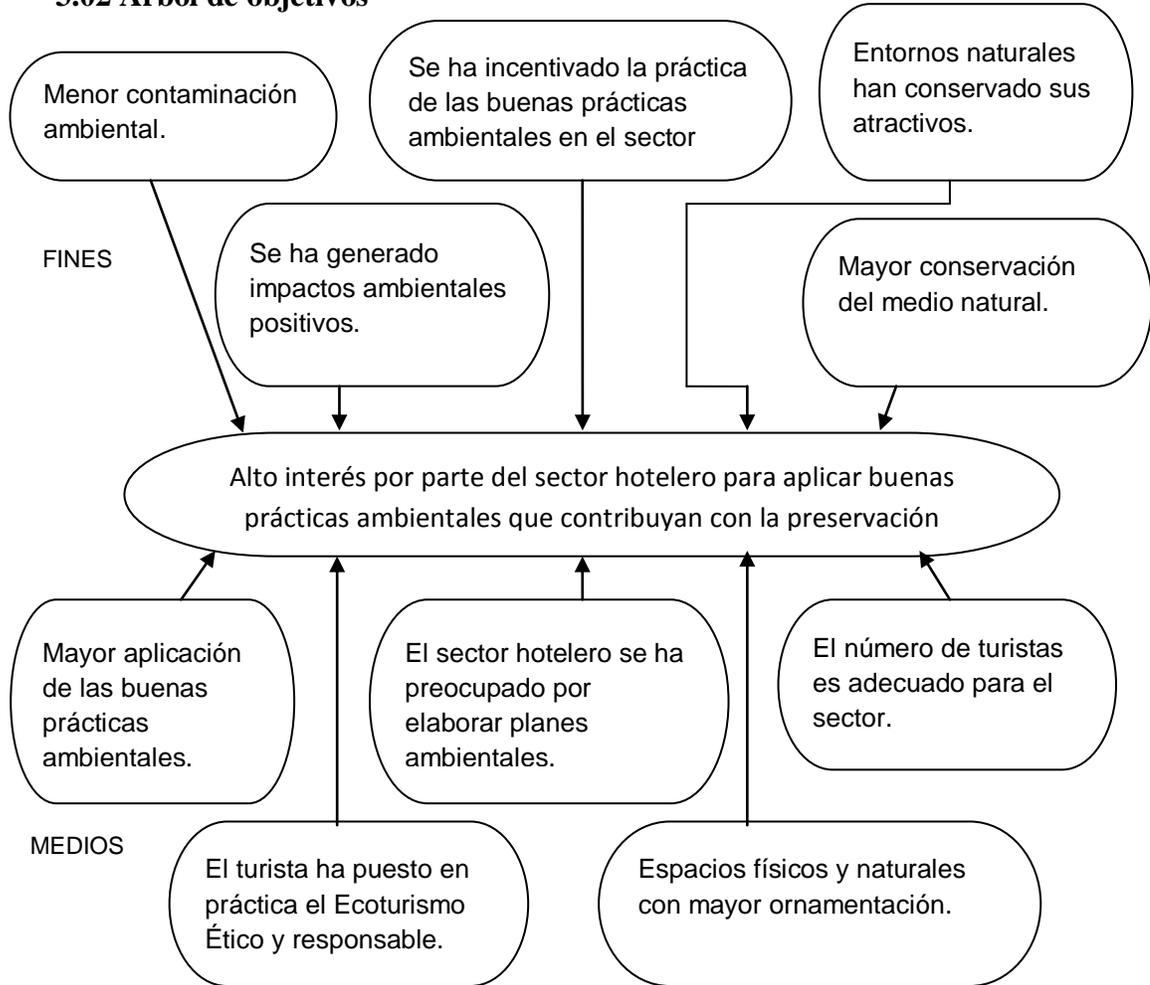


Figura N° 3

Árbol de objetivos

Elaborado por: Salomé Cabezas

Análisis: La figura muestra los objetivos que se esperan cumplir con la realización de este proyecto, son aquellos aspectos que se busca mejorar e implementar en el árbol de problemas para dar una solución precisa al problema central. Con la aplicación de estos objetivos se conseguirá reducir el impacto ambiental en destinos turísticos que son claves para el desarrollo económico de nuestro país.

CAPÍTULO IV.

4.0 Análisis de alternativas

4.01 Matriz de análisis de alternativas

Tabla N° 5

Escala de Categorías

ESCALA	CATEGORÍA
1-5	BAJA
6-11	MEDIA BAJA
12-17	MEDIA ALTA
18-25	ALTA

Elaborado por: Salomé Cabezas

Análisis: Se utilizará la siguiente tabla para calificar la categoría que van a tener los objetivos establecidos en la matriz de alternativas. De esta manera podrán ser calificados con categoría baja, media baja, media alta y alta.

Tabla N° 6

Matriz de análisis de alternativas

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilid. técnica	Factibilid. financiera	Factibilid. social	Factibilid. política	Total	Categoría
1. Mayor conservación ambiental del medio natural	4	3	3	4	3	17	Media alta
2. Aplicación de buenas prácticas ambientales	4	3	3	4	3	17	Media alta
3. Turistas que practiquen Ecoturismo Responsable	3	3	3	4	2	15	Media alta
4. El sector hotelero elabora Planes ambientales	4	4	3	3	3	17	Media alta
5. Turismo responsable genera impactos ambientales positivos.	4	3	4	3	3	17	Media alta
TOTAL	19	16	16	18	14	83	

Elaborado por: Salomé Cabezas

Análisis: En la matriz de análisis de alternativas se plantean los objetivos específicos obtenidos del árbol de objetivos, éstos han sido calificados en escala de 1 a 5 de acuerdo a los diferentes parámetros. El objetivo 1. Tiene un alto impacto sobre el propósito y a la vez alta factibilidad técnica debido a que se utilizará medios y técnicas para promover la concientización ambiental. El objetivo 3. Hace referencia a la práctica del Ecoturismo Ético y responsable para contribuir con el cuidado de espacios naturales aplicando buenas prácticas ambientales, se ha calificado con una categoría media alta por su nivel de impacto sobre el propósito. El objetivo 5. Tiene una categoría media alta puesto que el turismo generará impactos ambientales positivos si se aplican correctamente las buenas prácticas ambientales.

4.02 Matriz de análisis de impacto de objetivos

Tabla N° 7

Análisis de impacto de objetivos

	Factibilidad de lograrse (alta-media-baja) 4-2-1	Impacto en género (alta-media-baja) 4-2-1	Impacto ambiental (alta-media-baja) 4-2-1	Relevancia (alta-media-baja) 4-2-1	Sostenibilidad (alta-media-baja) 4-2-1	Total
O B J E T I V O S	*Se cuenta con la tecnología adecuada.	*Incrementa la participación de la comunidad.	*Implementa nuevas formas para cuidar el entorno.	*Beneficia al sector hotelero del lugar.	*La comunidad consigue más ingresos económicos.	76 ptos.
	*El proyecto trae consigo mayores beneficios que costos.	*Incita la educación ambiental en los niños.	*Protege el uso de los recursos naturales.	*Es un plan aplicable para lugares turísticos.	*Fortalece la organización de la comunidad.	22 a 32 Baja
	*Cuenta con el apoyo de la comunidad.	*Estimula a la juventud a cuidar el medio ambiente.	*Mejora las condiciones ambientales	*Contribuye con la práctica de ecoturismo.	*La población puede participar en planes ambientales.	33 a 44 Media baja
	*Es conveniente para los beneficiarios.	*Mujeres, hombres y niños utilizan recursos naturales.	*Busca reducir la contaminación en espacios naturales.	*Genera expectativa en los beneficiarios	*El sector hotelero cuenta con mayor calidad en sus servicios.	45 a 66 Media alta
	*Se incentiva al crecimiento del turismo en el lugar.					67 a 88 Alta
	20	8	16	16	16	76

Elaborado por: Salomé Cabezas

Análisis: El cuadro de análisis de objetivos muestra el nivel de factibilidad del proyecto en cuanto al impacto que presenta sobre el género, el ambiente, la relevancia sobre los beneficiarios y la sostenibilidad o beneficios que trae consigo. La realización del proyecto genera perspectiva ya que se habla acerca de un mayor ingreso de turistas

al lugar, además de ser conveniente para los beneficiarios por la economía que produce. Dentro del impacto ambiental el proyecto contribuye con la reducción de la contaminación del entorno natural y con la protección de los recursos naturales. Beneficia al sector hotelero debido a que se incentiva a la elaboración de planes ambientales y favorece al medio natural. En cuanto a sostenibilidad se puede conseguir mayores ingresos económicos para esta comunidad y a la vez una mayor organización local para que continúen con la elaboración de este tipo de planes ambientales para cuidar los medios naturales que reciben a varios turistas cada año.

4.03 Diagrama de Estrategias

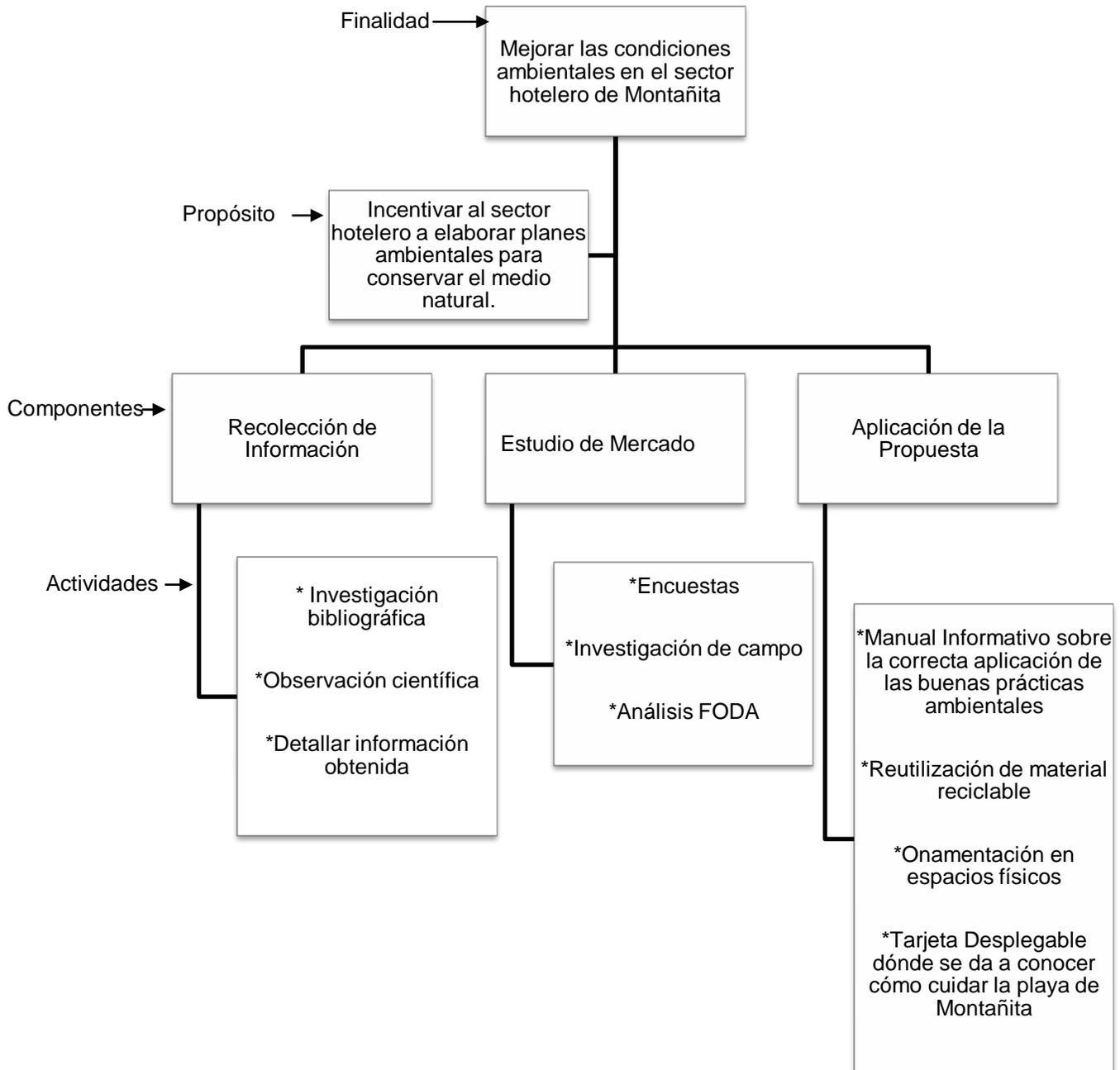


Figura N° 4

Diagrama de Estrategias

Elaborado por: Salomé Cabezas

Análisis: En esta figura se muestra la finalidad y el propósito que tiene el proyecto, además de los componentes o pasos a seguir para realizar el tema, en este caso se realiza recolección de información para determinar las actividades necesarias para el desarrollo de la propuesta. La investigación de mercado se realiza mediante entrevistas y encuestas que pueden ser aplicables a la comunidad del lugar e incluso a los turistas, a través de estas encuestas se obtiene mayor información acerca de las necesidades de las personas y turistas que visitan estos sitios naturales. Para aplicar la propuesta es necesario elaborar planes ambientales que incluyan el sector hotelero de Montañita para contribuir con la prevención de la contaminación de este lugar y lograr cumplir el objetivo general del proyecto.

4.04 Matriz de Marco Lógico

Tabla N° 8

Marco Lógico

FINALIDAD	INDICADORES	Medios de Verificación	SUPUESTOS
*Mejorar las condiciones ambientales en el sector hotelero de Montañita	*Publicidad y convenios *incentivación para elaborar planes ambientales	*Comunidad *Autoridades del sector *Propietarios del sector hotelero	*Apoyo de los beneficiarios
PROPÓSITO	*Manual Informativo	*Turistas nacionales y extranjeros	*Apoyo del sector hotelero
*Incentivar al sector hotelero a elaborar planes ambientales para conservar el medio natural.	*Reutilización de material reciclable *Ornamentación en espacios físicos *Tarjetas desplegadas	*Comunidad	
COMPONENTES	*Encuestas	*Investigador	*Apoyo de las Autoridades del lugar, GAD de Santa Elena.
*Recolectar información. *Estudiar el mercado. *Aplicar la propuesta.	*Observación científica *Análisis FODA	*Aceptación de la comunidad *Turistas	
ACTIVIDADES	*Investigación de campo	*Investigador	*Apoyo del Ministerio de Turismo y el MAE.
*Investigación bibliográfica *Detallar información obtenida	*Análisis situacional		

Elaborado por: Salomé Cabezas

Análisis: El cuadro de Marco Lógico hace referencia al diagrama de estrategias en donde se da a conocer la finalidad y el propósito del proyecto, y los componentes y actividades relacionadas con los indicadores, los cuales son los medios que se van a utilizar para alcanzar la finalidad. Los medios de verificación son las fuentes de datos que se utilizan para verificar los indicadores, es decir de quién vamos a obtener la información necesaria para el desarrollo del tema. Los supuestos detallan a las organizaciones y moradores que brindan apoyo y auspicio para la aplicación de la propuesta, en este caso uno de los principales elementos es la comunidad que habita Montañita y el MINTUR, el cual es el encargado de promocionar y cuidar estos lugares que acogen a varios turistas.

CAPÍTULO V.

5.0 Propuesta

PLAN AMBIENTAL PARA LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO EN EL SECTOR HOTELERO DE MONTAÑITA EN SANTA ELENA CON LA FINALIDAD DE MEJORAR LA CALIDAD EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS.

5.01 Antecedentes

5.01.1 Plan Ambiental: Se denomina plan de manejo ambiental al plan que, de manera detallada, establece las acciones que se requieren para prevenir, mitigar, controlar, compensar y de alguna manera poder corregir los impactos negativos que puedan presentarse. “Incluye también los planes de seguimiento, evaluación y monitoreo y los de contingencia. El contenido del plan puede estar reglamentado en forma diferente en cada país” (Manual de Legislación Ambiental, 2012, pág. 1).

Un plan es la realización de un proyecto que busca cumplir un objetivo. Se trata de un modelo ordenado que se elabora antes de realizar cualquier tipo de acción, con el propósito de dirigirla y llevarla a cabo.

El plan define a grandes rasgos las ideas que van a orientar y condicionar el resto de niveles de la planificación para el mismo. Determina prioridades y criterios, cobertura de equipamientos y disposición de recursos, su previsión presupuestaria y horizonte temporal. (Formación de Formadores, 2011, pág. 1, pp 3).

En materia de medio ambiente, el concepto de plan de conservación también se lo puede utilizar para referirse al cuidado y protección de todo aquello que involucra el medio ambiente y el entorno natural, tal es el caso de los animales, las plantas y la naturaleza en general. Es así que la conservación busca que los seres humanos, al ser los mayores responsables del daño al medio ambiente, promuevan y contribuyan con acciones para evitar la contaminación y asimismo el uso indiscriminado y no responsable de los recursos renovables y no renovables. La conservación ambiental también busca proteger la flora y fauna de algún lugar y evitar que se extingan.

El Plan de Manejo Ambiental debe contener lo siguiente:

- a. Descripción y evaluación técnica de los efectos previsible directos e indirectos en el ambiente, a corto y largo plazo, para cada una de las actividades que se plantea desarrollar en el área del proyecto.
- b. El programa de monitoreo del proyecto, obra o actividad, éste se realiza con el fin de verificar el cumplimiento de los estándares de calidad ambiental establecidos en las normas vigentes. Asimismo, evaluar mediante los indicadores del desempeño ambiental previsto del proyecto, obra o actividad, la eficiencia y la eficacia de las medidas de manejo ambiental adoptadas y la pertinencia de medidas correctivas necesarias y aplicables en cada caso en particular.
- c. El plan de contingencia, aquí se da a conocer las medidas de prevención y atención de las emergencias que se puedan ocasionar durante la vida del proyecto.

d. Los costos proyectados del plan de manejo en relación con el costo total del proyecto, obra o actividad y cronograma de ejecución, es decir los gastos totales que genera el proyecto.

e. Las medidas de prevención, mitigación, corrección y compensación de los impactos ambientales negativos que pueda ocasionar el proyecto al ambiente durante el proceso, la operación, mantenimiento, culminación o terminación del proyecto o actividad que se está realizando.

5.01.2 Plan de mitigación ambiental: Conjunto de medidas y obras a implementar antes de la ocurrencia de un desastre, con el fin de disminuir el impacto sobre los componentes de los sistemas. “Un plan de mitigación, también es llamado plan de riesgos o plan de respuesta a los riesgos, es un documento que registra el parecido de los eventos riesgosos que sucederán en un proyecto y reduce el impacto de dichos eventos si llegaran a suceder” (Ambiental, 2014, pág. 2). Se desarrollan opciones y acciones en un plan de mitigación para mejorar las oportunidades del proyecto y también las amenazas a los objetivos del proyecto se reducen a un punto aceptable.

5.01.3 Sector Hotelero: Dentro del conjunto de medios de alojamiento turísticos se puede distinguir un grupo de alojamientos de tipo hotelero, que son los que resultan de mayor interés para el turista, y otro grupo de tipo extra hotelero que incluyen viviendas turísticas, campings, apartamentos, ciudades de vacaciones, albergues, residencias, etc. El sector hotelero comprende todos aquellos establecimientos que se dedican profesional y habitualmente a proporcionar alojamiento a las personas, mediante precio, con o sin servicios de carácter complementario.

El desarrollo de las operaciones de una organización hotelera se basa en diferencias importantes como la categoría del hotel, dimensión, ubicación, localización geográfica y otras características de tipo estructural, es de esta manera que se busca crear establecimientos seguros y adecuados para el cliente.

Sandoval (2012) afirma que: “La Hotelería es una rama del turismo, que brinda el servicio del alojamiento al turista. Este puede tener diversas clasificaciones, según el confort y el lugar donde se encuentren. Cada instalación hotelera tiene sus propias cualidades” (pág. 1, párrafo 1). La hotelería es muy importante dentro del mundo turístico, ya que brinda la estadía del turista en el viaje.

Dentro del grupo de alojamientos se distinguen varias modalidades como son: hoteles, moteles, apartamentos, cabañas, hostales, etc. Se hará énfasis en los hoteles. Estos establecimientos son aquellos que facilitan alojamiento con o sin servicios complementarios, distintos de los correspondientes a cualquiera de los otros tipos de alojamiento.

5.01.4 Prestación de servicios: Prestación es la acción y efecto de prestar o entregar algo a alguien para que lo use y después lo devuelva, es ayudar al logro de algo u ofrecer algún tipo de bien o servicio. Una prestación puede ser algún tipo de servicio que sea convenido en un acuerdo o exigido por una autoridad. Lo habitual es que la prestación esté estipulada mediante un contrato que impone derechos y obligaciones.

Otro uso del concepto de prestación está vinculado a la comodidad o servicio que brinda un establecimiento o persona. La calidad en sentido general se ha convertido en

la estrategia principal para las empresas turísticas, es el objeto clave dentro del agudo ambiente competitivo que predomina en el sector. Desde hace algunos años el sector turístico se halla inmerso en un proceso de cambio que ha convertido a la calidad en uno de los elementos más preciados tanto por los turistas como por ciertas organizaciones que realizan turismo. Sotto (2014) dice:

Los clientes internacionales exigen cada vez más calidad de los servicios turísticos y el proceso de alojamiento como un macro proceso clave dentro de la hotelería deben tener ello muy en cuenta y asegurar la calidad de todos los elementos del producto turístico para asegurar la estadía del turista y a la vez lograr que éste regrese. (pág.1)

En la comuna de Montañita se han realizado planes, jornadas y evaluaciones ambientales en donde se ha dado a conocer el estado natural en el que se encuentra este lugar, varios de estos fueron realizados hace dos años. En el 2013 el Ministerio del Ambiente elaboró una jornada ambiental cuyo objetivo fue la conservación y protección e involucra la responsabilidad de los ciudadanos.

La Viceministra destacó que se han ejecutado diferentes actividades ambientales en Montañita, que es la sede del Campeonato Mundial de Surf 2013, que se inauguró ayer. Las iniciativas incluyeron la distribución de 20.000 fundas para facilitar la recolección de desechos en las comunidades, así como la entrega de 200 tachos para la disposición de la basura en los sitios de mayor afluencia de habitantes y visitantes de la comuna Montañita, provincia de Santa Elena. (Piza, 2013, pág. 2)

En Montañita se lanzó el proyecto piloto de lo que será el servicio integral de gestión de la basura. Por eso se instalaron los tachos, y la entrega de fundas, así como se ha brindado una capacitación a los ciudadanos, comerciantes y residentes para su uso correcto. La recolección diferenciada de la basura la realizó la Empresa Municipal de Aseo de Santa Elena.

Otra de las obras en la comuna es la implementación de alcantarillado para evitar la acumulación de agua en las calles, ya que esto produce malos olores y con el arrojado de basura se genera CO₂ que contamina la atmósfera. La obra complementaria de alcantarillado, pretende continuar la línea de colectores desde un punto denominado que está a las afueras de Montañita. En la que se prevé construir también una planta de tratamiento de agua prevista de dos lagunas para el uso y reutilización de las aguas servidas. “Carlos Flores, administrador de los contratos de alcantarillado, comentó que el problema del alcantarillado de Montañita es un conflicto que ha estado presente desde hace 15 años atrás. El proyecto planteado es una obra definitiva para un período de duración de 30 años” (MAE, 2014, pág. 1).

A pesar de que las calles de Montañita complican la maniobra de la maquinaria porque son de apenas 5 metros de ancho, se está trabajando sin afectar demasiado el área de influencia de turistas, donde están hoteles y restaurantes.

5.01.01 Análisis FODA

Tabla N° 9

Análisis FODA

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>FACTOR INTERNO</p> <p>FACTOR EXTERNO</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Montañita es un importante atractivo turístico capaz de atraer a varios turistas. * Es uno de los medios naturales con mayor cantidad de turistas que llegan cada año. * Cuenta con una gran variedad de infraestructura hotelera. 	<ul style="list-style-type: none"> * Limitada información sobre la elaboración de planes ambientales. * Poco interés del sector hotelero en aplicar buenas prácticas ambientales. * Los turistas no practican un Ecoturismo Responsable. * Escasos recursos económicos.
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS (FO)	ESTRATEGIAS (DO)
<ul style="list-style-type: none"> * Uso de tecnología. * Existencia de una organización preocupada por el bienestar ambiental de la comuna conocida como ATM. * Creciente preocupación por parte del sector hotelero en capacitar al personal. 	<ul style="list-style-type: none"> * Dar a conocer la importancia de Montañita a través de páginas web. * Motivar al turista a aplicar las buenas prácticas ambientales. * Implementar dentro de los alojamientos señalética relacionada con el cuidado del ambiente. 	<ul style="list-style-type: none"> * Incentivar mediante páginas web y videos ecológicos, la correcta aplicación de las buenas prácticas ambientales. * Realizar capacitaciones relacionadas con la elaboración de planes ambientales.
AMENAZAS	ESTRATEGIAS (FA)	ESTRATEGIAS (DA)
<ul style="list-style-type: none"> * Uso inadecuado de los recursos naturales. * Presencia de fenómenos naturales y las consecuencias que éstos producen. 	<ul style="list-style-type: none"> * Buscar auspicio y apoyo por parte del sector hotelero para elaborar un plan ambiental. * Elaborar volantes en donde se indique como utilizar los recursos naturales y entregárselos a los turistas. * Planes de contingencia o prevención ante la presencia de un fenómeno natural. 	<ul style="list-style-type: none"> * Apoyo de la comunidad y del sector hotelero para contribuir con el cuidado de este medio natural a través de la implantación de estrategias ecológicas. * Elaborar trípticos acerca de la práctica correcta del Ecoturismo responsable y ético.

Elaborado por: Salomé Cabezas

Análisis: El análisis FODA da a conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que el proyecto tiene, además de las estrategias que se utilizarán para continuar con el desarrollo de la propuesta. Dentro de las oportunidades se tiene el

avance de la tecnología la cual puede ser utilizada para dar a conocer la elaboración de planes ambientales e investigar acerca de este tipo de conservación de entornos naturales. Con el apoyo de la comunidad se puede conseguir mayor auspicio para incentivar en el sector hotelero la elaboración de este tipo de planes de manejo ambiental para que la comuna de Montañita mantenga su atractivo natural y motive a los turistas a que cuiden este espacio conocido por sus hermosas playas donde se practican deportes extremos como el surf.

5.01.02 Investigación de Mercado

Se entiende por mercado al área en donde se produce oferta y demanda, además de ser el lugar donde se da a conocer productos y servicios y se determinan precios. El mercado abarca a los consumidores reales y potenciales de un producto terminado.

La investigación de mercado es una técnica que permite recopilar datos, de cualquier aspecto que se desee conocer para, posteriormente, interpretarlos y hacer uso de ellos. Sirven al comerciante o empresario para realizar una adecuada toma de decisiones y para lograr la satisfacción de sus clientes. Se trata, en definitiva, de una potente herramienta, que debe permitir a la empresa obtener la información necesaria para establecer las diferentes políticas, objetivos, planes y estrategias más adecuadas a sus intereses.

La investigación de mercado tiene como objetivos satisfacer las necesidades del turista, determinar el ingreso económico que puede generar y contribuir con el desarrollo de algún tipo de negocio o empresa, en este caso con la aplicación de la propuesta del proyecto. Contribución de la investigación de mercados: En la toma de

decisiones básicas: La investigación de mercados proporciona la información necesaria para la maduración de decisiones básicas y de largo alcance de la empresa que requieren un análisis cuidadoso de los hechos. Cuando las soluciones alternativas de los problemas son complejas, la toma de decisiones sin su ayuda es más arriesgada.

5.01.02.1 Tipos de investigación de mercado

La investigación de mercado se divide en:

- 1.-Investigación exploratoria
- 2.-Investigación concluyente
- 3.- Investigación de monitoreo del desempeño

Investigación Exploratoria: Es la apropiada en las etapas iniciales del proceso de toma de decisiones en situaciones donde la gerencia busca problemas y oportunidades, una vez que estén identificados adecuadamente los problemas y que la situación esté perfectamente definida. Este tipo de investigación es utilizada en los casos en que existen muchos cursos de acción para la resolución de un problema o aspectos que intervienen en dicho caso. Puede ser considerada como un primer paso en la determinación de un problema central.

- a) Busca de datos secundarios
- b) Encuesta de personas conocedoras
- c) Estudio de casos

Investigación Concluyente: Esta ayuda a recopilar datos necesarios y estadísticos, y a la vez se divide en:

a) Investigación Descriptiva: La investigación descriptiva es hecha para describir algo, como el punto de vista de los consumidores.

1.-Estudio de casos

2.- Estudio estadístico

b) El método estadístico: Se ocupa del estudio completo de pocos factores estudiando un mayor número de casos. Cuando el método experimental es difícil de usar se sustituye por el método estadístico.

Fuentes de información utilizadas:

1.-Encuestas

2.-Experimentos

3.- Observación

Investigación de monitoreo del desempeño: Es el elemento esencial para controlar los mercados. Se necesita la investigación del monitoreo del desempeño para responder a la pregunta de qué está sucediendo. Algunos de los cambios que pueden apreciarse en esta investigación son: *Cambios en las ventas y participación de mercado. *Otros cambios como los niveles de conocimiento, penetración de la distribución en los niveles de precios. *En las variables de situación, tales como la actividad de la competencia. Para esta investigación también se utiliza la encuesta, la observación e información secundaria o bibliográfica.

El proyecto va dirigido al mercado turístico, aquellos turistas que realizan Ecoturismo y Turismo de Aventura, además de ir dirigido al sector hotelero de la

comuna debido a que dentro de este tipo de alojamientos se busca incentivar la elaboración de planes ambientales para reducir la contaminación en estos espacios naturales.

5.01.03 Instrumentos de Investigación

Los instrumentos de investigación son las herramientas que se utilizarán para obtener información clara y precisa, además de recopilar datos necesarios para el desarrollo de la propuesta. Martínez (2013) dice:

Las técnicas más comunes que se utilizan en la investigación cualitativa son la observación, la encuesta y la entrevista y en la cuantitativa son la recopilación documental, la recopilación de datos a través de cuestionarios que asumen el nombre de encuestas o entrevistas y el análisis estadístico de los datos. No es la finalidad de esta investigación mostrar en forma amplia las características de las técnicas e instrumentos de investigación, sino dar a conocer su importancia dentro de una investigación. (pág.3)

5.01.03.1 Observación científica: La observación es la acción de observar, de mirar detenidamente, en el sentido del investigador es la experiencia, es el proceso de mirar detenidamente, o sea, en sentido amplio, el experimento, el proceso de someter conductas de algunas cosas o condiciones manipuladas de acuerdo a ciertos principios para llevar a cabo la observación. Observación significa también el conjunto de cosas observadas, el conjunto de datos y conjunto de fenómenos. Permite conocer la realidad mediante la percepción directa de los objetos y fenómenos.

5.01.03.2 Investigación bibliográfica: es el sistema que se sigue para obtener información contenida en documentos. En sentido más específico, el método de investigación bibliográfica es el conjunto de técnicas y estrategias que se emplean para localizar, identificar y acceder a aquellos documentos que contienen la información pertinente y necesaria para la investigación que se está realizando.

5.01.03.3 Técnicas de investigación: Para este proyecto se aplicará la encuesta y a la vez se realiza una investigación de campo, de los cuales se obtendrán datos acerca del conocimiento en cuanto a la elaboración y aplicación de planes ambientales en el sector hotelero de la comuna, esto ayudará con la elaboración de la propuesta.

5.01.03.3.01 Encuesta: La encuesta es una técnica de recogida de datos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de individuos. A través de las encuestas se pueden conocer las opiniones, las actitudes y los comportamientos de los ciudadanos. En una encuesta se realizan una serie de preguntas sobre uno o varios temas a una muestra de personas seleccionadas siguiendo una serie de reglas científicas que hacen que esa muestra sea, en su conjunto, representativa de la población general de la que procede.

5.01.03.3.1 Tipos de encuestas

Según sus objetivos:

- Encuestas descriptivas: las descriptivas reflejan o documentan las actitudes o condiciones presentes. Esto significa que intentan describir en qué situación se encuentra una determinada población en el momento en que se realiza la encuesta.

- Encuestas analíticas: en cambio las analíticas buscan, además de describir, explican los porqués de una determinada situación. “En este tipo de encuestas las hipótesis que las respaldan suelen contrastarse por medio del examen de por lo menos dos variables, de las que se observan interrelaciones y luego se formulan inferencias explicativas” (Portal Educativo, 2012, pág. 1).

Según las preguntas

- ✓ Respuesta abierta: En estas encuestas se le pide al interrogado que responda el mismo a la pregunta formulada. Esto le otorga mayor libertad al entrevistado y al mismo tiempo posibilitan adquirir respuestas más profundas así como también preguntar sobre el por qué y cómo de las respuestas realizadas. Por otro lado, permite adquirir respuestas que no habían sido tenidas en cuenta a la hora de hacer los formularios y pueden crear así relaciones nuevas con otras variables y respuestas
- ✓ Respuesta cerrada: En éstas, los encuestados deben elegir para responder una de las opciones que se presentan en un listado que formularon los investigadores. Esta manera de encuestar da como resultado respuestas más fáciles de cuantificar y de carácter uniforme. “El problema que pueden presentar estas encuestas es que no se tenga en el listado una opción que coincida con la respuesta que se quiera dar, por esto lo ideal es siempre agregar la opción otros” (Portal Educativo, 2012, pág. 1).

5.01.03.3.02 Investigación de campo: “el análisis sistemático de problemas de la realidad, con el propósito bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza

y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos o predecir su ocurrencia, haciendo uso de métodos característicos de cualquiera de los paradigmas de investigación conocidos” (Upel, 2012, pág. 14)

5.01.04 Población y Muestra

Cuando se cuenta con los datos necesarios sobre la población de un lugar se puede tomar una muestra a la que se aplicará un instrumento de investigación para recopilar información.

El tamaño que tiene una población es un factor de suma importancia en el proceso de investigación estadística, y este tamaño vienen dando por el número de elementos que constituyen la población, según el número de elementos la población puede ser finita o infinita.

Se tomará en cuenta a la población que actualmente reside en la comuna de Montañita y al número de turistas que visitan este lugar para aplicar la encuesta.

- Número de Habitantes: 6000 (Fuente: Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, 2013)
- Número aproximado de turistas: 3500 (Fuente: <http://www.infomontanita.com/es/>, 2013)
- Total: 9500

Se utilizará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * p * q (1 + z)^2}{(N - 1) (e)^2 + p * q (1 + z)^2}$$

En donde:

n= tamaño de la muestra

N= población o universo

z= base nivel de confianza 95%

p= probabilidad de éxito 50%

q= probabilidad de fracaso 50%

e= margen de error 5%

5.01.04.01 Aplicación de la fórmula

$$n = \frac{9500 * 0,50 * 0,50 (1 + 0,95)^2}{9499 (0,05)^2 + 0,50 * 0,50 (1 + 0,95)^2}$$

$$n = \frac{9500 * 0,25 (1,95)^2}{9499 (0,0025) + 0,25 (1,95)^2}$$

$$n = \frac{9500 * 0,25 * 3,80}{9499 (0,0025) + 0,95}$$

$$n = \frac{9025}{23,7475 + 0,95}$$

$$n = \frac{9025}{24,6975}$$

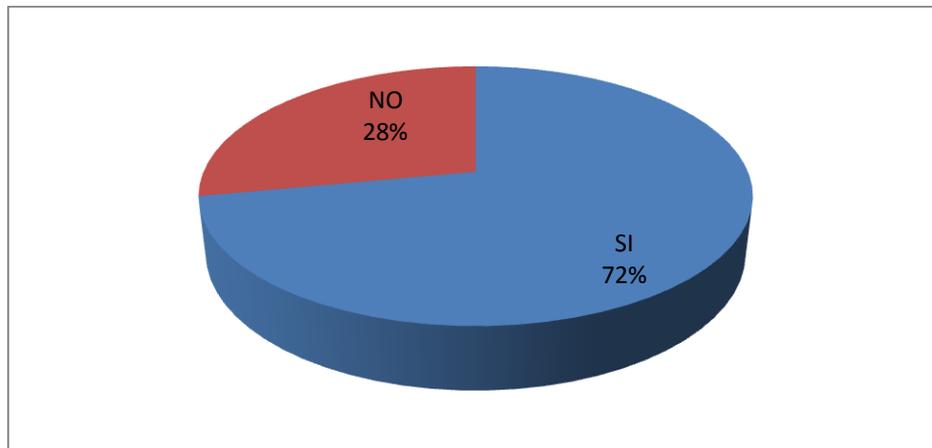
$$n = 365$$

5.01.05 Análisis de la información

Análisis de los resultados de la Encuesta

1) ¿Tiene conocimiento sobre lo que es un plan ambiental?

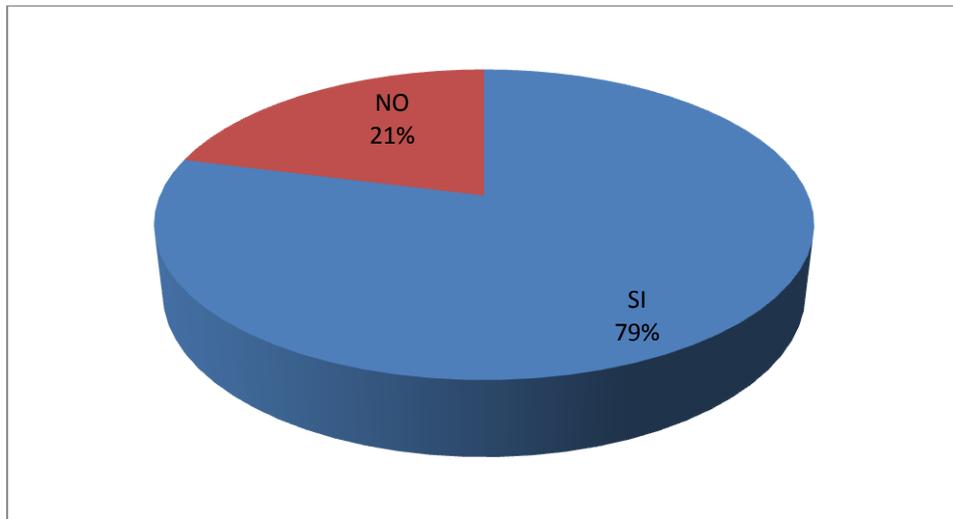
SI	264	72%
NO	101	28%
TOTAL	365	100 %



Análisis: El 72% de las personas encuestadas tienen conocimiento acerca de lo que es un plan ambiental y de los aspectos positivos que trae consigo, ya que al elaborar este tipo de planes se incentiva no solo al turista sino a la comunidad entera a cuidar el entorno natural en el que viven. El 28% respondió que no conoce lo que es un plan ambiental pero dieron a conocer que sería importante difundir la importancia de este plan.

2) ¿Considera que los hoteles de la comuna de Montañita deben elaborar planes ambientales?

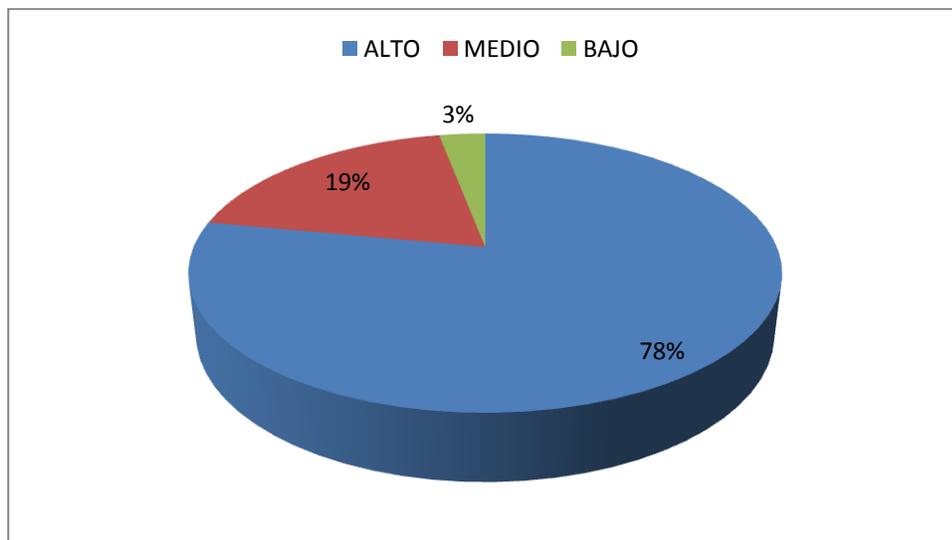
SI	287	79%
NO	78	21%
TOTAL	365	100%



Análisis: El 79% considera necesario que el sector hotelero elabore planes ambientales en donde se dé a conocer la aplicación correcta de las buenas prácticas ambientales, las cuales abarcan lo que es el reciclaje, el uso racional de recursos naturales, etc. para así mantener limpio el ambiente que se visita. El 21% piensa que no es necesario ya que consideran que la cultura de limpieza y el respeto dependen de cada persona.

3) ¿Qué nivel de importancia considera que tiene la hotelería para el desarrollo del turismo?

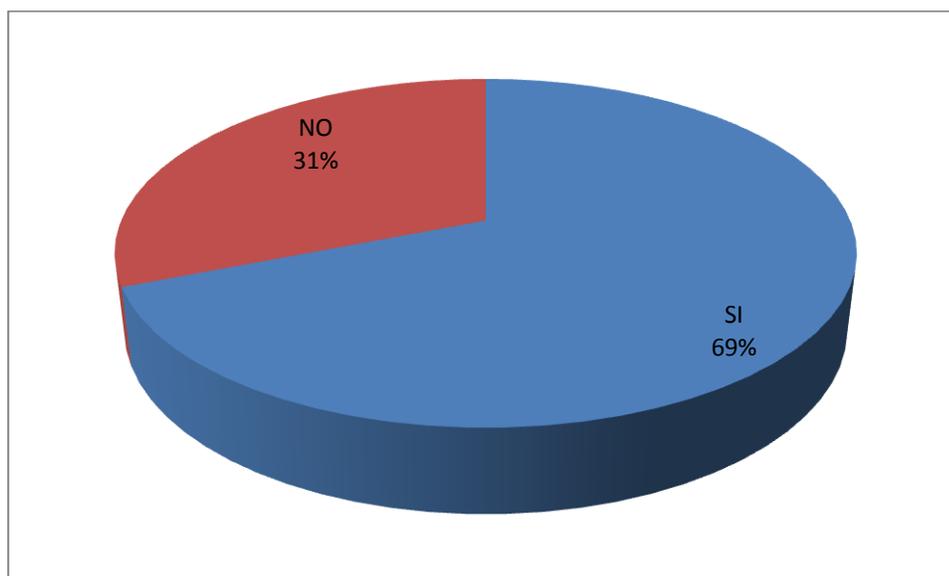
ALTO	286	78%
MEDIO	68	19%
BAJO	11	3%
TOTAL	365	100%



Análisis: La hotelería es un factor importante dentro del Turismo. El 78% de las personas consideran alto el nivel de importancia del sector hotelero ya que sin un buen lugar para hospedarse no se puede realizar turismo, además de que el turista busca comodidad, seguridad y un buen ambiente. El 19% piensa que tiene un nivel medio ya que varios turistas no se preocupan tanto del hospedaje sino del lugar que visitan, y el 3% dice que es un nivel de importancia baja.

4) ¿Piensa que el alto número de turistas que visitan Montañita genera impactos ambientales negativos?

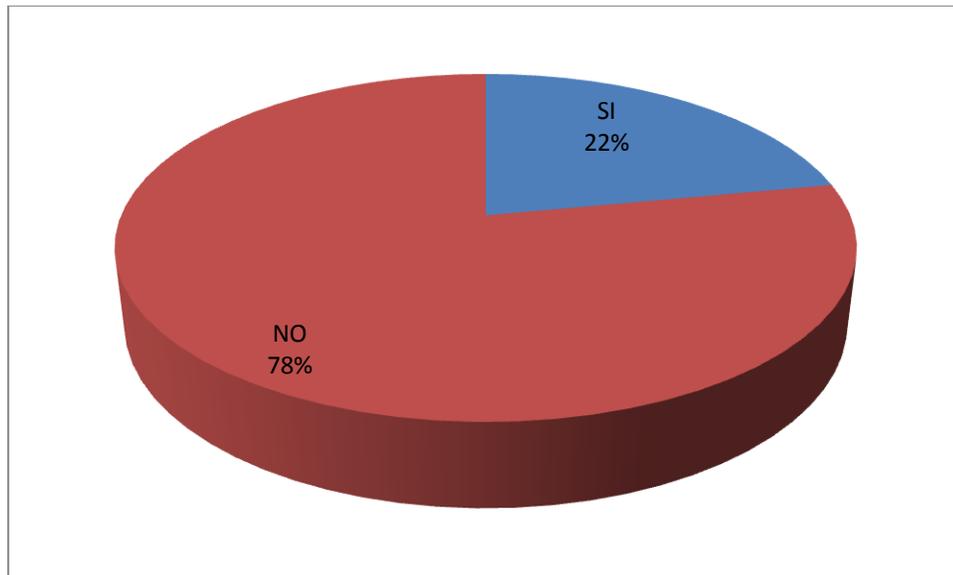
SI	252	69%
NO	113	31%
TOTAL	365	100%



Análisis: El alto número de turistas en un medio natural puede ocasionar impactos ambientales negativos. El 69% afirma esta pregunta, puesto que al haber una gran cantidad de personas en un solo lugar aumenta la contaminación y las playas terminan con basura y desperdicios. El 31% considera que no se generan impactos negativos sino que se contribuye con la economía de este lugar.

5) ¿Ha visitado algún tipo de alojamiento en donde se apliquen buenas prácticas ambientales?

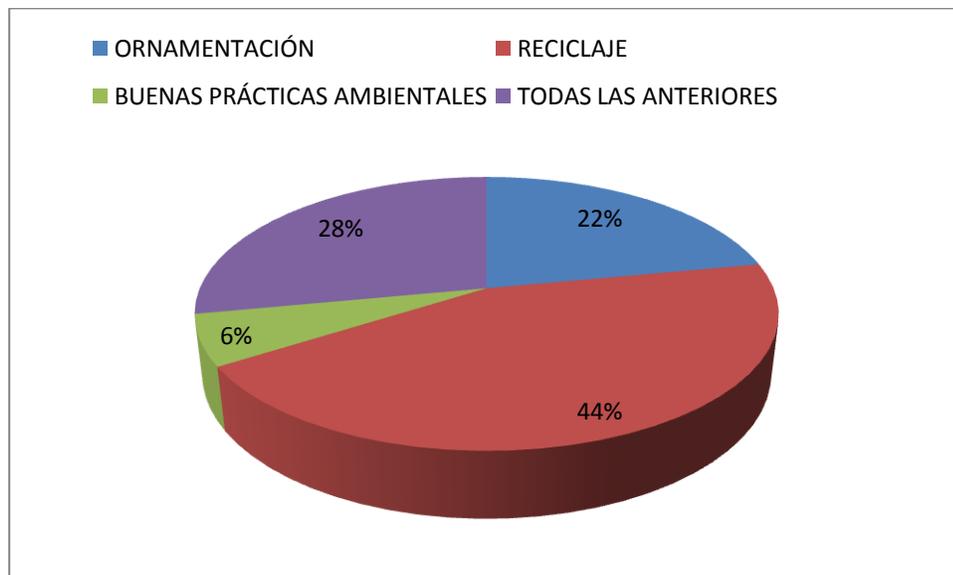
SI	81	22%
NO	284	78%
TOTAL	365	100%



Análisis: Varios de los turistas están acostumbrados a hospedarse en establecimientos en donde no dan a conocer ningún tipo de información acerca del cuidado de ese lugar que visitan. El 78% no se ha alojado en algún hotel u hostel donde se apliquen las buenas prácticas ambientales, mientras que el 22% de los encuestados si han visitado este tipo de establecimientos donde hay espacios verdes y practican el reciclaje.

6) ¿Qué estrategia ecológica piensa que debe aplicarse con mayor frecuencia?

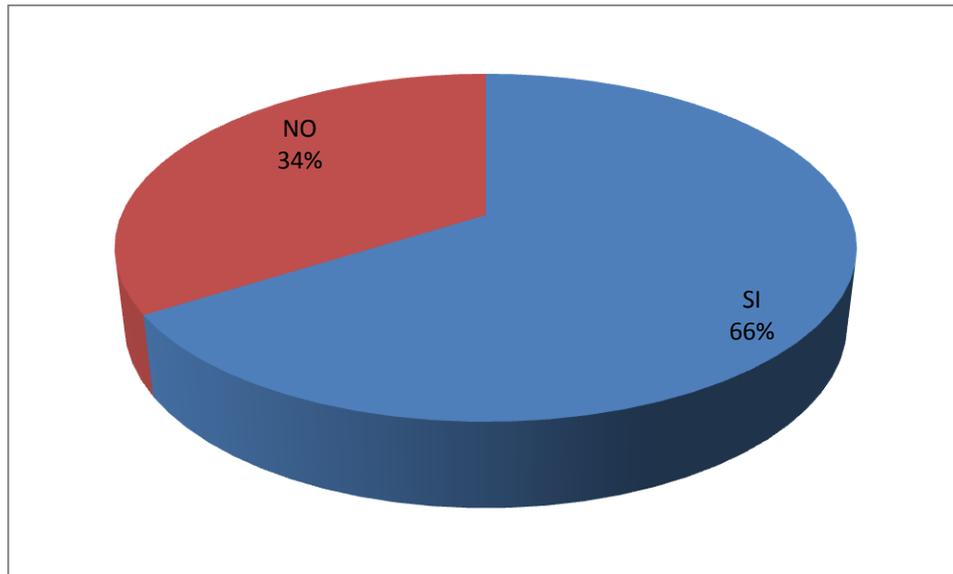
ORNAMENTACIÓN	79	22%
RECICLAJE	163	44%
BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES	22	6%
TODAS LAS ANTERIORES	101	28%
TOTAL	365	100%



Análisis: El 44% de los encuestados practican el Reciclaje y consideran que es una de las buenas prácticas ambientales más importantes, ya que es muy conocida y a la vez se pueden obtener beneficios positivos y contribuir con la preservación ambiental. El 22% también practican la ornamentación o decoración con plantas naturales en espacios verdes y en las instalaciones de los establecimientos, esto atrae al turista. El 28% considera que todas las buenas prácticas ambientales expuestas en esta pregunta deben ser practicadas correctamente.

7) ¿Cree usted que los Turistas prefieren hospedarse en hoteles ambientalmente ecológicos?

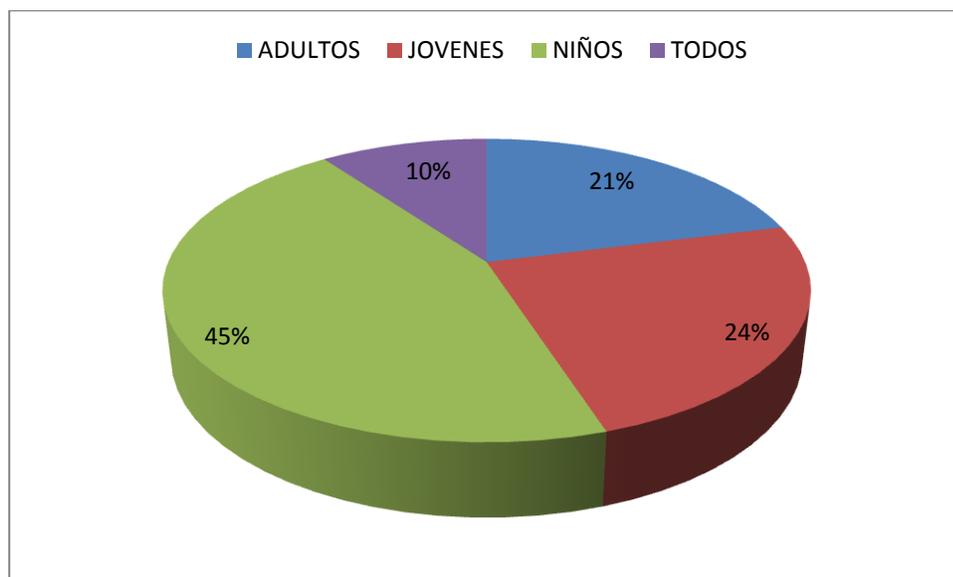
SI	241	66%
NO	124	34%
TOTAL	365	100%



Análisis: El 66% de las personas considera que es importante hospedarse en hoteles ambientalmente ecológicos, ya que varios de éstos ofrecen servicios relacionados con la naturaleza como caminatas, senderismo, pesca, entre otros; además de que mantienen las instalaciones limpias y agradables para el turista. El 34% piensa que el turista no prefiere este tipo de hoteles, simplemente un buen lugar para hospedarse y asegurar su estadía.

8) ¿A qué grupo de personas cree que debe ir dirigida la Educación Ambiental?

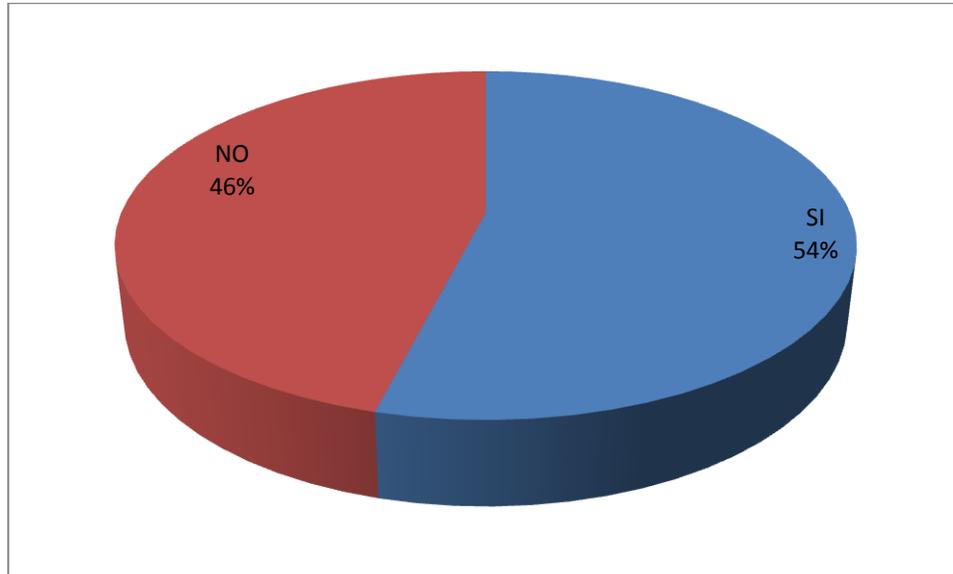
ADULTOS	75	21%
JOVENES	89	24%
NIÑOS	163	45%
TODOS	38	10%
TOTAL	365	100%



Análisis: El 45% de los encuestados cree que la educación ambiental debe ir dirigida principalmente a los niños, ya que desde tempranas edades se puede fomentar el cuidado por la naturaleza y así formar futuras generaciones de cuidado. El 24% dice que los jóvenes deben conocer acerca de la educación ambiental y motivar a adultos a cuidar el medio ambiente. El 10% dice que todos los grupos de personas deben practicar y desarrollar este tipo de educación ya que es un tema de gran importancia para todas las personas.

9) ¿Usted practica el Ecoturismo Responsable?

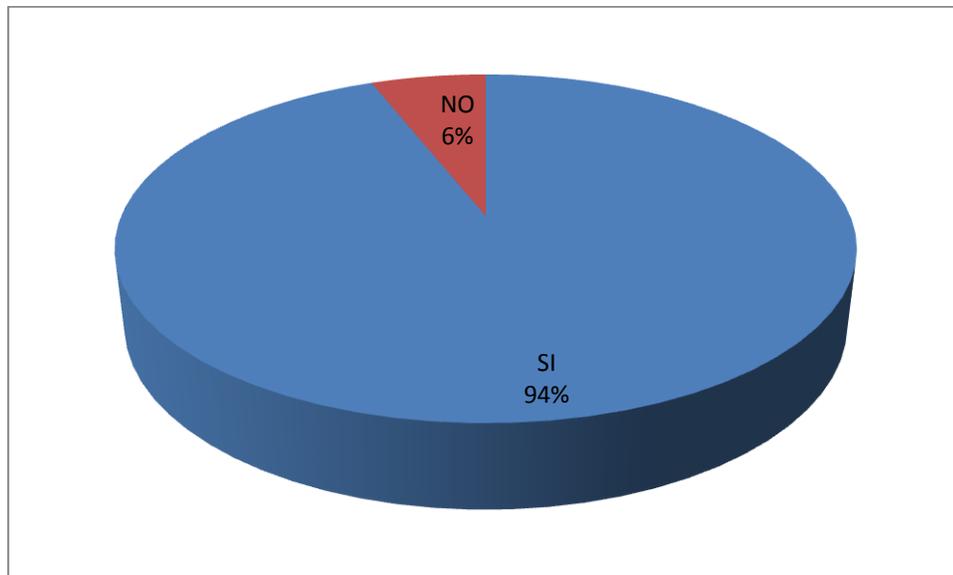
SI	196	54%
NO	169	46%
TOTAL	365	100%



Análisis: Del total de personas encuestadas el 54% practica un Ecoturismo ético y responsable, es decir que cuidan el ambiente natural que visitan, evitan la tala de bosques y la cacería de especies animales nativas del lugar, además de evitar el tráfico de animales y la introducción de otras especies animales y vegetales. El 46% considera que no practican un ecoturismo responsable ya que no tienen mucho conocimiento acerca de este tema y de vez en cuando llevan consigo especies vegetales como recuerdo.

10) ¿Cree usted que con la elaboración de este proyecto se motivará al sector hotelero a elaborar planes ambientales y así evitar la contaminación ambiental de este medio natural?

SI	343	94%
NO	22	6%
TOTAL	365	100%



Análisis: 9 de cada 10 personas están de acuerdo con la elaboración de este proyecto en Montañita ya que es un tema de importancia para todos, con la elaboración de planes ambientales dentro del sector hotelero se contribuye con el cuidado y la preservación ambiental y se motiva al turista y a la comunidad a practicar las buenas prácticas ambientales y cuidar este tipo de ambientes naturales que generan economía y turismo a todo el país. Además de cuidar la belleza natural de este medio y mejorar aun más la calidad al momento de prestar servicios.

Análisis general de los resultados de la encuesta: Varias de las personas encuestadas están de acuerdo con la realización de planes ambientales dentro del sector hotelero de la comuna de Montañita, ya que los turistas eligen establecimientos que brinden buenos servicios y más aun los que se relacionan con la naturaleza y su cuidado. Practicarían las buenas prácticas ambientales de forma correcta y contribuyen con la conservación natural de este entorno. El ecoturismo responsable evita que se generen impactos ambientales negativos y se evita la extracción de especies nativas y la caza de animales del lugar que visitan.

5.02 Descripción

Como propuesta se elaboró:

1. Manual Informativo sobre la correcta aplicación de las buenas prácticas ambientales.

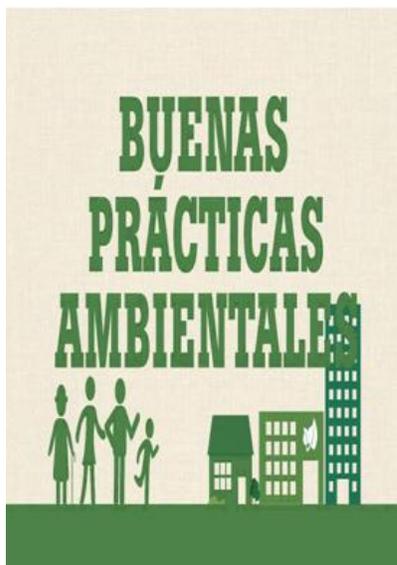
Material: cartulina, papel bond, papel periódico

Tamaño: 15cm ancho *21 cm largo

Número de páginas: 15

Imágenes: a color

Contenido: 1) Portada, 2) Qué son las prácticas ambientales, 3) Reciclaje, 4) Cómo separar la basura, 5) Cómo reutilizar el material reciclable, 6) Qué son los recursos naturales, 7) Reducción del consumo de agua, 8) La energía eléctrica, 9) Gestión de residuos, 10) Uso de papel, 11) El ruido, 12) Transporte sostenible, 13) Vida Sostenible, 14) Información de Montañita, 15) Cambio Climático en este lugar



¿QUÉ SON LAS BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES?

Son aquellas acciones que buscan reducir el impacto ambiental negativo que puede ser causado por la contaminación de un lugar. Sirven para mejorar los comportamientos ofreciendo alternativas de fácil comprensión.

Con una mayor planificación, conocimiento y gestión de las actuaciones que realizamos en nuestro día a día podemos reducir el impacto ambiental.

Con la implementación del Reciclaje y reduciendo el consumo de energía, agua y otros recursos, no sólo estaremos ayudando al planeta, si no que ahorraremos dinero.

Se contribuirá a cambiar hábitos que son negativos para el funcionamiento general del ambiente. Se proporciona información práctica y fiable sobre las posibilidades reales para mejorar la situación ambiental.

En este manual encontrarás todos los términos y definiciones que debes conocer sobre el tema.

¿QUÉ ES EL RECICLAJE?

Es un proceso donde las materias primas que componen los materiales que usamos en la vida diaria como el papel, vidrio, aluminio, plástico, etc., una vez terminados su ciclo de vida útil, se transforman de nuevo en nuevos materiales.

Estamos transformando el planeta en un enorme cubo de basura, una manera para reducir la cantidad de residuos urbanos es el reciclaje.



El reciclaje no sólo beneficia al medio ambiente sino que también es una buena opción para la economía de un país o región, al reciclar estamos ahorrando materias primas y energía en su elaboración.

Ahorra energía y evita la contaminación causada por la extracción y procesamiento de materia prima.

Conserva los recursos naturales como la madera, el agua y los minerales.

Ayuda a sostener el medio ambiente para generaciones futuras.

¿CÓMO SEPARAR CORRECTAMENTE LA BASURA?

Diariamente generamos residuos que pueden reciclarse o reutilizarse, siempre y cuando hagamos una buena clasificación. Generalmente se utilizan contenedores identificados por colores para poder separar la basura:



PAPEL

Contenedor azul: Papel y Cartón

Contenedor amarillo: Envases y Plásticos

Contenedor verde: Cristal y Vidrio

Contenedor marrón: Orgánicos

Contenedor gris: Restos o Desechos comunes

Contenedor rojo o naranja: Tetra Pack



PLÁSTICO



VIDRIO



¿CÓMO AHORRAR EL CONSUMO DE AGUA?

Actualmente, el consumo de agua aumenta de manera muy acelerada y si bien el recurso agua podría considerarse como renovable, su calidad disminuye rápidamente lo que puede dar lugar a problemas de escasez.

Colocar temporizadores o detectores de presencia para grifos. Esto puede suponer ahorros entre el 20 y el 40%.

Los sanitarios deben ser de doble descarga o de interrupción de descarga, en todo caso con limitador del volumen de descarga como máximo de seis litros.

Si alguien detectara un funcionamiento incorrecto, fugas o goteos, debe comunicarlo a la administración, para que adopte las medidas pertinentes, evitando así gastos innecesarios.

El inodoro no es una papelera, por lo tanto, no lo use como tal, así, colaborará a no ensuciar las aguas residuales, a no contaminar los ríos y a disminuir el consumo de agua.



¿CÓMO AHORRAR ENERGÍA ELÉCTRICA?

Sustituir progresivamente las antiguas bombillas incandescentes por luz fluorescente o luces LED. Este tipo de luces ahorran mucha electricidad y no contienen mercurio.



Usar interruptores independientes para iluminar sólo las zonas necesitadas de una misma área.

Aprovechar la iluminación natural, organizando los puestos de trabajo de manera que reciban luz natural, manteniendo limpias las ventanas y abriendo las persianas, cortinas u otros elementos similares, etc.

Evitar el olvido crónico y apagar las luces que no sean necesarias. Siempre resulta más económico apagar las luces incluso para períodos cortos de tiempo.

Antes de encender las luces para aminorar los reflejos del sol en los computadores, hay que probar cambiar los puestos de trabajo de lugar o la orientación de las pantallas, así como la instalación de láminas anti reflectantes en las ventanas o cortinas orientables.

Asegurar una gestión apropiada de los tubos fluorescentes y bombillas, pues son residuos especiales.

¿CÓMO EVITAR LA CONTAMINACIÓN ACÚSTICA QUE PRODUCE EL RUIDO?

Los efectos del ruido en el cuerpo humano son muy variados. No sólo afectan al sistema auditivo, si no que llegan a afectar a muchas partes de nuestro cuerpo.

Puede ser causado por el transporte, actividades industriales, construcción de edificios, ocio y actividades domésticas.

Distribuye los funcionamientos de los equipos ruidosos, que no suenan todos a la vez ni que lo hagan durante largos espacios de tiempo o a horas intempestivas.



Aleja los aparatos más ruidosos de esquinas y paredes.

Utiliza aislantes interiores para prevenir que "entre o salga" ruido de tu vivienda.

Cuando sepas que vas a estar expuesto a altos niveles de ruido, usa protectores.

TRANSPORTE SOSTENIBLE

La movilidad sostenible implica cambios en el comportamiento humano a fin de garantizar la calidad de vida actual y de las generaciones futuras.



Conlleva la utilización de otros de medios de transporte amigables con el ambiente.

En trayectos cortos, lo mejor es que vayas caminando; es beneficioso para tu salud y nada contaminante.

Si el trayecto es algo más largo, utiliza la bicicleta.

Trata de evitar el uso del coche en trayectos urbanos e interurbanos, utiliza siempre el transporte público.

Si compras vehículos a motor, asegúrate de que sean ecológicos, eléctricos o híbridos.

Intenta compartir tu auto con compañeros y amigos que hagan un recorrido similar al tuyo; de esta manera evitamos que circulen varios vehículos con un solo usuario.

<p style="text-align: center;">HÁBITOS DE VIDA SOSTENIBLE</p> <p style="text-align: center;"><i>Consume sólo lo que necesitas.</i></p> <p><i>No hagas caso de las ofertas que sólo te inducen a consumir más.</i></p> <p><i>Debes ser crítico, infórmate de las consecuencias sociales y ecológicas de la generación de los productos que consumes habitualmente.</i></p> <p><i>Acude, siempre que puedas, a tiendas con productos de comercio justo o de productos ecológicos.</i></p> <p><i>Cierra el grifo mientras te enjabonas, te cepillas los dientes, etc.</i></p> <p><i>Arregla las fugas de agua de cualquier tipo y utiliza sistemas de ahorro de agua en todos los grifos de la casa.</i></p> <p><i>Apaga siempre las luces de las habitaciones en las que no te encuentres.</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Utiliza bombillas de bajo consumo.</i></p> <p><i>Evita los alimentos envasados: compra alimentos a granel en las tiendas habituales, en vez de en bandejas.</i></p> <p><i>Evita las bolsas de plástico: utiliza siempre que puedas bolsas de tela.</i></p> <p style="text-align: center;"><i>¡Cuida el ambiente en el que te encuentras!</i></p>	<p style="text-align: center;">MONTAÑITA</p> <p><i>Montañita, es un pequeño pueblo vistoso ubicado aproximadamente 4 kilómetros al norte de la provincia del Guayas.</i></p>  <p><i>Conocida en el Ecuador como la mejor playa para el surf.</i></p> <p><i>Montañita es lugar perfecto donde los amantes deportivos pueden encontrar la mejor playa para practicar el surf con olas que alcanzan hasta tres metros de altura.</i></p> <p><i>Montañita es, a veces, un tranquilo pueblo durante el día, pero en las noches los bares están llenos de gente, especialmente los fines de semana, cuando llegan turistas de varios lugares.</i></p> <p><i>Olas fuertes, constantes y tubos buenos hacen de Montañita un gran lugar para aprender a hacer surf, Montañita cada vez se hace más popular en un circuito internacional para practicar el surf.</i></p> <p><i>En las calles de Montañita, existen todo tipo de bares, restaurantes formales e informales, fiestas toda la noche, cabañas ecológicas, también podrá encontrar vendedores de artesanías como, collares, pulseras, gargantillas, aretes, etc.</i></p> <p><i>Se puede realizar canopy, parasailing, caminatas, rutas en bicicleta y fiestas nocturnas.</i></p>
--	--

2. Reutilización de material reciclable para elaborar objetos que serán utilizados dentro de las instalaciones de los establecimientos hoteleros.

Maceteros

Material: botellas no retornables, tijeras, pinturas



Protector de lámparas

Material: Cubetas de huevos



Soporte para celular

Material: Botellas de shampoo o de cremas, estilete, pinturas



Cenicero

Material: lata de botella, tijeras

3. Ornamentación en espacios físicos

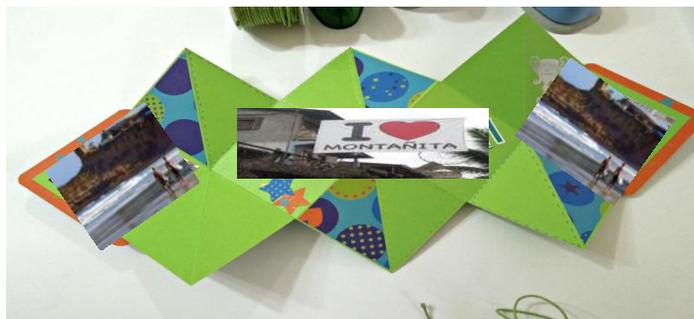
Se utilizarán los maceteros elaborados de botellas y se sembrarán plantas ornamentales como: cedrón, tulipán y guachapelí.

4. Tarjeta desplegable dónde se da a conocer cómo cuidar la playa de Montañita

Material: Cartulinas, imágenes del lugar, marcadores, pinturas

Tamaño: 20 cm de ancho * 20 cm de largo

Contenido: Cómo cuidar la playa y evitar la contaminación



5.03 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta

Publicidad: El Manual Informativo y la Tarjeta Desplegable serán promocionados por parte de los establecimientos hoteleros: El Refugio de las Aves Ecolodge, Hostal Pop House y Hostal Esperanto. Estos establecimientos darán a conocer el Manual colocándolo en Recepción para que el turista lo pueda observar y leer mientras realiza su reservación.

Convenios: El propietario del Ecolodge Refugio de las Aves es el director de la Asociación de Turismo de Montañita y está de acuerdo con capacitar al personal de varios hoteles de la comuna para que elaboren este plan ambiental y evitar la contaminación del lugar.

Auspicios: Se buscará el auspicio del Manual Informativo en algunos restaurantes de la comuna, ya que a estos lugares también llegan varios turistas y será de gran utilidad y conocimiento. De la misma manera se buscará que el GAD de Santa Elena auspicie este proyecto.

CAPÍTULO VI.

6.0 Aspectos Administrativos

6.01 Recursos

Tabla 10

Recurso Económico

RECURSO ECONÓMICO
\$300

Elaborado por: Salomé Cabezas

Tabla 11

Recurso de tiempo

RECURSO DE TIEMPO
6 meses

Elaborado por: Salomé Cabezas

Tabla 12

Recursos Humanos

RECURSOS HUMANOS
Investigador
Tutor
Propietarios del sector hotelero
Comunidad

Elaborado por: Salomé Cabezas

Tabla 13

Recursos Materiales

RECURSOS MATERIALES
Resmas de hojas
Esferos
Cartuchos de tinta negra y color

Elaborado por: Salomé Cabezas

Tabla 14

Recursos Tecnológicos

RECURSOS TECNOLÓGICOS
Computadora
Sitios de Internet
Impresora
Cámara de video
Memoria USB

Elaborado por: Salomé Cabezas

6.02 Presupuesto

Tabla 15

Presupuesto

DETALLE	\$
Impresiones	60.00
Impresión de fotos	30.00
Memoria USB 4GB	15.00
Empastado	35.00
Anillado	15.00
Movilización	100.00
Alimentación	100.00
Elaboración del Manual Informativo	60.00
Tarjetas	20.00
Imprevistos	100.00
TOTAL	\$535.00

Elaborado por: Salomé Cabezas

APLICACIÓN TOTAL		
Proformas	Manual Informativo	\$60
	Tarjetas	\$20
	Material Reciclable	\$30
	TOTAL:	\$110

El proyecto será costado por el investigador.

6.03 Cronograma

Tabla N° 16

Cronograma

periodo 2015-2015		Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septi				Octu			
actividades	semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
presentación del tema																													
aprobación del tema																													
CAPITULO I																													
antecedentes																													
justificación																													
definición del problema																													
CAPITULO II																													
Mapeo de involucrados																													
matriz de análisis de																													
CAPITULO III																													
Arbol de problemas																													
árbol de objetivos																													
CAPITULO IV																													
Matriz de análisis de alternativas																													
matriz de análisis de impacto de objetivos																													
diagrama de estrategias																													
matriz del marco lógico																													
CAPITULO V																													
Antecedentes																													
investigación de mercado																													
análisis de la investigación																													
descripción de la herramienta																													
CAPITULO VI																													
Recursos																													
presupuesto																													
cronograma																													
CAPITULO VII																													
Conclusiones																													
Recomendaciones																													
Entrega del proyecto																													
Sustentación del proyecto																													

Elaborado por: Instituto Tecnológico Cordillera

CAPÍTULO VII.

7.0 Conclusiones y Recomendaciones

7.01 Conclusiones

- El proyecto se realiza como un aporte para el cuidado del medio ambiente principalmente en la zona costera, se ha tomado en cuenta a Montañita por ser un lugar altamente turístico en donde se puede motivar a los turistas a practicar un turismo responsable.
- Es necesario conocer y definir el contexto del tema central para dar a conocer de forma correcta y precisa la información en cuanto a la realización del proyecto.
- Los involucrados directos e indirectos son los principales beneficiarios de los resultados del proyecto y de igual manera contribuyen con la realización del mismo.
- Con el árbol de problemas y objetivos se plantea las metas que se quiere alcanzar y dar soluciones a problemas que actualmente perjudican un medio o entorno natural.
- El sector hotelero es un tema importante dentro del turismo y tiene gran relevancia en este proyecto ya que es el principal beneficiario e involucrado.
- Es necesario analizar las estrategias que se van a emplear para definir claramente las actividades que se van a realizar.

7.02 Recomendaciones

- Se recomienda al sector hotelero preocuparse más por el medio natural ya que éste es el principal atractivo para un turista y gracias a éste se genera economía.
- Se recomienda al GAD de Santa Elena que mantenga más comunicación con el Ministerio del Medio Ambiente para realizar mayores campañas de limpieza en las playas de Montañita.
- Se recomienda a la comunidad que aplique la separación correcta de la basura para evitar la contaminación en las calles de la comuna y evitar estancamientos de agua.
- Se recomienda a los turistas que practiquen un ecoturismo responsable y cuiden el entorno natural que visitan para no generar impactos ambientales negativos y preservar la naturaleza.
- Se recomienda a los propietarios de los hoteles de la comuna que realicen capacitaciones a su personal acerca de cómo aplicar los planes ambientales y que beneficios trae consigo.

REFERENCIAS

Trabajos citados

All, J. (2012). *Flora y Fauna*. Obtenido de Manglaralto:

<http://manglaralto.gob.ec/index.php/galeria/14-artesantias-manglaralto/detail/19-550069384487004978749219862082n?tmpl=component>

Ambiental, S. d. (2014). *Legislación Ambiental*. Obtenido de

http://legislacionambientalspda.org.pe/index.php?option=com_content&id=460&Itemid=3530

Ambiente, M. d. (3 de abril de 2013). *Ministerio del Ambiente*. Obtenido de

<http://www.ambiente.gob.ec/tag/montanita/>

Capacitación Empresarial. (2012). Obtenido de

<http://www.contactopyme.gob.mx/promode/invmdo.asp>

MAE. (2014). *Ministerio del Ambiente*. Obtenido de Ministerio del Ambiente:

<http://www.ambiente.gob.ec/tag/montanita/>

Manual de Legislación Ambiental. (2012). Obtenido de

http://legislacionambientalspda.org.pe/index.php?option=com_content&id=460&Itemid=3530

Martínez, V. (2013). *Academia*. Obtenido de

http://www.academia.edu/6251321/M%C3%A9todos_t%C3%A9cnicas_e_instrumentos_de_investigaci%C3%B3n

Piza, M. A. (7 de Abril de 2013). Jornadas Ambientales se efectuaron en Montañita. *PP El Verdadero*, pág. 2.

SDL. (2015). Obtenido de Free Translation: <http://www.freetranslation.com/es/>

Sotto, M. (18 de Julio de 2014). *Gestiopolis*. Obtenido de Calidad de servicio:

<http://www.gestiopolis.com/calidad-servicio-area-alojamiento-hoteler/>

Upel. (2012). *Manual de Trabajos de Grado*. Caracas: Universidad Pedagógica Experimental Libertador.

ANEXOS

Imagen N°1



Playa Montañita

Tomada por: Salomé Cabezas

Imagen N°2



Tabla de surf

Tomada por: Salomé Cabezas

Imagen N°3



Ecolodge Refugio de las Aves

Tomada por: Salomé Cabezas

Imagen N°4



Propietario del Ecolodge Refugio de las Aves

Imagen N°5



Habitación del Hotel Pop House

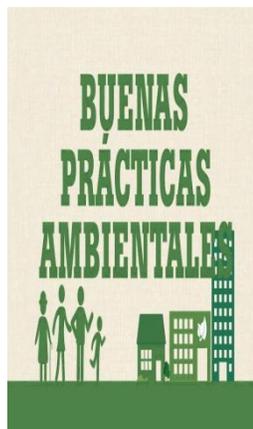
Imagen N°6



Implementación del reciclaje

Tomada por: Salomé Cabezas

Imagen N°7



Portada del Manual Informativo

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

Carrera: Administración Turística y Hotelera

ENCUESTA

DATOS GENERALES

Género: M F

Edad: _____

Nacionalidad: _____

Tema: PLAN AMBIENTAL PARA LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO EN EL SECTOR HOTELERO DE MONTAÑITA EN SANTA ELENA CON LA FINALIDAD DE MEJORAR LA CALIDAD EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Objetivo: Esta encuesta se realiza con el fin de incentivar la elaboración y aplicación de planes ambientales dentro del sector hotelero de Montañita para contribuir con la conservación de este medio natural y practicar un turismo responsable.

MARQUE CON UNA X LA RESPUESTA QUE USTED CONSIDERE

1) ¿Tiene conocimiento sobre lo que es un plan ambiental?

SI NO

2) ¿Considera que los hoteles de la comuna de Montañita deben elaborar planes ambientales?

SI NO

3) ¿Qué nivel de importancia considera que tiene la hotelería para el desarrollo del turismo?

ALTO

MEDIO

BAJO

- 4) ¿Piensa que el alto número de turistas que visitan Montañita genera impactos ambientales negativos?
SI NO
- 5) ¿Ha visitado algún tipo de alojamiento en donde se apliquen normas ecológicas?
SI NO
- 6) ¿Qué estrategia ecológica piensa que debe aplicarse con mayor frecuencia?
ORNAMENTACIÓN (decoración de espacios físicos)
RECICLAJE
BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES
TODAS LAS ANTERIORES
- 7) ¿Cree usted que los Turistas prefieren hospedarse en hoteles ambientalmente ecológicos?
SI NO
- 8) ¿A qué grupo de personas cree que debe ir dirigida la Educación Ambiental?
ADULTOS
JOVENES
NIÑOS
TODOS
- 9) ¿Usted practica el Ecoturismo Responsable?
SI NO
- 10) ¿Cree usted que con la elaboración de este proyecto se motivará al sector hotelero a elaborar planes ambientales y así evitar la contaminación ambiental de este medio natural?
SI NO