



TECNOLOGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

**DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACION DE UNA REVISTA
PARA RESALTAR LOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA
PARROQUIA DE "TUMBACO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE
DE QUITO DEL AÑO 2013**

Proyectos de investigación previo a la obtención del título de

Tecnólogo en Diseño Gráfico

Autor: **Fajardo Andrade Diego Andrés**

Tutor: **Lic. Cristian Moreno**

Quito: Octubre 2013



CERTIFICADO DE ACEPTACION DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE GRADUCACION

En mi calidad de Director de Trabajo de Graduación en la Carrera de Diseño Grafico, nombrado por el consejo de la Escuela en la fecha de Martes 6 de Noviembre del 2012

CERTIFICO:

Que se ha procedido al estudio del Trabajo de Graduación del alumno **FAJARDO ANDRADE DIEGO ANDRES** como requisito previo para el desarrollo de la investigación para adoptar por el Titulo en **Diseño Grafico**

El Tema de investigación se refiere a:

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTAR LOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE "TUMBACO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013

Presentado por el Alumno:

Fajardo Andrade Diego Andrés.

Cedula de ciudadanía No.

Director de Trabajo de Graduación

Lic. Cristian Moreno

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE "TUMBACO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Diego Andrés Fajardo Andrade

CC 172259444-5

**DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA
PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA
PARROQUIA DE "TUMBACO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE
DE QUITO DEL AÑO 2013**

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Diego Andrés Fajardo Andrade, alumno de la Escuela de Diseño Gráfico, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

CC 172259444-5

**DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA
PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA
PARROQUIA DE "TUMBACO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE
DE QUITO DEL AÑO 2013**

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar gracias a Dios, por haber guiado

Mi camino siempre por el buen sendero hasta el

Día de hoy, en segundo lugar a mi Familia, a mi

Padre Eduardo Fajardo, mi madre Gladys

Andrade, mi hermano mayor David y

Hermano menor Martin ya que fueron aporte

Incondicional en todo mi trayecto de formación

Como una persona con todos los valores

Al instituto Tecnológico "Cordillera" que me

Dio acogida y día a día iba absorbiendo todos

Conocimientos que me apporto y sirvió para

Que me formase como todo un trabajador

Intelectual

A todos mis compañeros durante estos 3

Años juntos gracias por su amistad y

Compañía en todo momento

**DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACION DE UNA REVISTA
PARA RESALTAR LOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA
PARROQUIA DE "TUMBACO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE
DE QUITO DEL AÑO 2013**

DEDICATORIA

Mi proyecto de tesis va dedicado a mis
Padres y hermanos, de quienes he
Recibido un apoyo incondicional todo
Momento, han sabido llevar mi sendero
Por el buen camino dando una mano en
Mis momentos de debilidad tristezas y
Nostalgia, gracias por ser mi fortaleza en
Los momentos en los que pensaba darme
Por vencido, gracias por siempre ayudar
A levantarme de cualquier caída

**DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA
PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA
PARROQUIA DE "TUMBACO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE
DE QUITO DEL AÑO 2013**

INDICE GENERAL

Índice de tablas	9
Índice de figuras	10
Resumen ejecutivo	12
Abstract	13
Introducción	14
Capítulo I: Antecedentes	1
1.1 Contexto	1
1.2 Antecedentes	3
Capítulo II: Análisis de involucrados	4
2.1 Identificación de involucrados	4
2.2 Análisis y selección con los involucrados	5
Capítulo III: Árbol de problemas	8
3.1 Árbol de problemas	8
3.2 Árbol de objetivos	9
Capítulo IV: Análisis de alternativas	10
4.1 Acciones e identificación de alternativas	10
4.2 Tamaño del proyecto	11
4.3 Localización del proyecto	11
DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE "TUMBACO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013	

	XII
4.4. Análisis ambiental	12
4.5 Análisis de alternativas	13
4.6 Diagrama de estrategias	14
4.7 Construcción de matriz de marco lógico	15
a. Revisión de criterios para los indicadores	15
b. Selección de indicadores	18
c. Medios de verificación	22
d. Supuestos	25
e. Matriz marco lógico	28
Capítulo V: La propuesta	30
5.1 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta	30
5.2 Descripción de la herramienta	32
5.3 Formulación del proceso de aplicación	33
Planificación	33
Desarrollo	35
Maquetación	78
Marketing y distribución	80
Capítulo VI: Aspectos administrativos	81
6.1 Recursos	81
6.2 Presupuesto	82
6.3 Cronograma	83
DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE "TUMBACO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013	



	XIII
Capítulo VII: Conclusiones y recomendaciones	84
7.1 Referencias bibliográficas	85

**DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA
PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA
PARROQUIA DE "TUMBACO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE
DE QUITO DEL AÑO 2013**

INDICE DE TABLAS

Capítulo 2

Tabla 1. Análisis y selección de involucrados	5
---	---

Capítulo 4

Tabla 2. Análisis de alternativas	13
-----------------------------------	----

Tabla 3. Revisión de criterios para los indicadores	15
---	----

Tabla 4. Selección de indicadores	18
-----------------------------------	----

Tabla 5. Medios de verificación	22
---------------------------------	----

Tabla 6: supuestos	25
--------------------	----

Tabla 7: Matriz marco lógico	28
------------------------------	----

Capítulo 6

Tabla 8: presupuesto	82
----------------------	----

Tabla 9: cronograma	83
---------------------	----

INDICE DE FIGURAS

Capítulo 2

Figura 1: identificación de involucrados	4
--	---

Capítulo 3

Figura 2: Árbol de problemas	8
------------------------------	---

Figura 3: Árbol de objetivos	9
------------------------------	---

Capítulo 4

Figura 4: Acciones e identificación de alternativas	10
---	----

Figura 5: diagrama de estrategias	14
-----------------------------------	----

Capítulo 5

Índice de imágenes	36
--------------------	----

Figura 68: pagina master 1	61
----------------------------	----

Figura 69: pagina master 2	61
----------------------------	----

Figura 70: pagina master 3	62
----------------------------	----

Figura 71: pagina master 4	62
----------------------------	----

Figura 72: paginas master 5	63
-----------------------------	----

Figura 73: pagina master 6	63
----------------------------	----

Figura 74: pagina master 7	64
----------------------------	----

Figura 75: retícula	64
---------------------	----

Figura 76: pagina 1	65
---------------------	----

Figura 77: pagina 2 y 31	65
--------------------------	----

Figura 78: pagina 30 y 30	66
---------------------------	----

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE "TUMBACO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013

	XI
Figura 79: pagina 4 y 29	66
Figura 80: pagina 28 y 5	67
Figura 81: pagina 6 y 27	67
Figura 82: pagina 26 y 7	68
Figura 83: pagina 8 y 25	68
Figura 84: pagina 24 y 9	69
Figura 85: pagina 10 y 23	69
Figura 86: pagina 22 y 11	70
Figura 87: pagina 12 y 21	70
Figura 88: pagina 20 y 13	71
Figura 89: pagina 14 y 19	71
Figura 90: pagina 18 y 15	72
Figura 91: pagina 16 y 17	72
Figura 92: pagina 32	73
Figura 93: logo retícula	74
Figura 94: logo revista	75
Figura 95: portada	77
Figura 96: armado	78

RESUMEN

El presente proyecto tiene como finalidad informar a turistas nacionales y extranjeros sobre todas las características que posee la parroquia de Tumbaco ubicada en el sector nororiente del distrito metropolitano de Quito. Informar sobre los sectores turísticos que posee el sector y todas las maravillas que esconde un rincón perdido

Este proyecto se lo realizó con la ayuda de todo lo aprendido durante los estudios cursados mas la técnica de recolección de imágenes e información, se espera así comunicar debidamente a los turistas que visiten esta hermosa parroquia

**DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA
PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA
PARROQUIA DE "TUMBACO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE
DE QUITO DEL AÑO 2013**

ABSTRACT

This project aims to inform domestic and foreign tourists on all the features it has Tumbaco parish located in the northeast sector of the metropolitan district of Quito. Report tourism sectors and sector holds all the marvels lost corner

This project was made with the help of everything learned during the courses studied technique more images and information gathering, and is expected to duly tourists visiting this beautiful parish

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE "TUMBACO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013

INTRODUCCIÓN

El tema de este proyecto es **“DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA DEDICADA PARA LA PARROQUIA DE “TUMBACO” UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO”** Lo desarrollaremos con el fin de dar a conocer el sector de Tumbaco, su ubicación, su población y ecología del mismo con el afán del crecimiento turístico económico y social del sector, ya que se ha visto un enorme descuido por parte de las autoridades y esto ha causado la falta de un medio de información sobre el sector, medio que pude ayudar a turistas nacionales y extranjeros a informarse de mejor manera, puesto que la falta de turistas ha disminuido su desarrollo turistico

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE “TUMBACO” UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



**DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA
PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA
PARROQUIA DE “TUMBACO” UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE
DE QUITO DEL AÑO 2013**



I Antecedentes

1.01 Contexto

Tumbaco se recuesta en las faldas del Ilaló, monte de 3.188 m, que guarda la memoria histórica de los primeros habitantes del Ecuador.

El origen de la parroquia de Tumbaco no es claro ni preciso por falta de documentos. De acuerdo con los estudios realizados por el Presbítero José María Coba, sobre las lenguas a aborígenes del Ecuador afirma que procede del "Chimú" de la base "Tun" que quiere decir golpear de ahí el patronímico "Tumbaco".

Otros creen que desde el tiempo de los Incas cuando las tribus andaban errantes en busca de una vida tranquila, se ubicó en este valle una familia cuyo jefe llevaba el nombre de "Tumba". A la muerte de este cacique, a este valle le pusieron el nombre Tuma; si embargo con el venir del tiempo se aumentó la sílaba "Co", quedando con el nombre de Tumbaco.

(Municipio de Quito, 2010).

En la actualidad en la parroquia de Tumbaco se presenta la gran necesidad de dar a conocer y resaltar los lugares más representativos de la misma, sus lugares que han sido olvidados por las principales autoridades, moradores del sector y aún turistas nacionales y extranjeros, con la elaboración de la revista sobre la parroquia de

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTAR LOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE "TUMBACO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



Tumbaco podemos generar mayor concurrencia de turista correspondiente al lugar, se pretende dar a conocer dichos lugares por medio de una revista turística resaltando las zonas mas concurridas y con gran valor cultural para el poblado, esperando alzar los factores económicos sociales y culturales, cuyos beneficiarios serán los habitantes de la misma.

1.01.01 Justificación

La importancia de una revista sobre el sector turístico de la parroquia de Tumbaco ubicado en el sector nororiente de la ciudad de Quito, para resaltar sus lugares más atractivos y representativos que parcialmente se podrían describir como olvidados por su carencia de visitantes, como consiguiente generar el desarrollo de la comunidad, es el principal objetivo de este proyecto, teniendo en cuenta que en la actualidad la parroquia carece de un medio de información y publicidad que sirva como guía para turistas nacionales y extranjeros, que habitan las cercanías de la parroquia, haciendo de este un obstáculo para el desarrollo en común tanto cultural como económico.

Como consecuencia podemos decir que el desarrollo de la revista en Tumbaco y en ésta actualidad, podría ser un avalúo importante, para tomar conocimiento sobre la parroquia ya que poseerá información básica y necesaria que puede llegar a influenciar en sus habitantes natales como en los de sus cercanías, mostrando así

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE “TUMBACO” UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



gráficamente y textualmente las riquezas de la parroquia, ya que es de vital importancia la combinación de éstas dos para una buena finalidad de que a las personas les llegue el mensaje, pudiendo así ayudar en su avance cultural y también poder ir incrementando notablemente los ingresos económicos de la misma ya que el movimiento turístico crecerá notablemente y las empresas como las microempresas tendrá una labor grande por cumplir las exigencias de los nativos de la parroquia y de sus cercanías.

1.02 Antecedentes

En esta parte es necesario describir proyectos realizados anteriormente relacionados con el tema del diseño de una revista turística por ejemplo:

Hay que considerar a los usuarios potencial, estudiar la forma en la que interactúa, sus preferencias, conocimientos y aplicarlos en una correcta estructuración del proyectos, además que la creación de sistemas de información debe ser una actividad continua, con el fin de evitar la pérdida del turismo y conocimiento general de los habitantes.

RAMON, Fernando. (2012). **Análisis de la evolución de la fotografía digital y el diseño de una revista turística de la ciudad de Riobamba.** Escuela superior politécnica de Chimborazo, facultad de informática y electrónica, Escuela de Diseño Gráfico

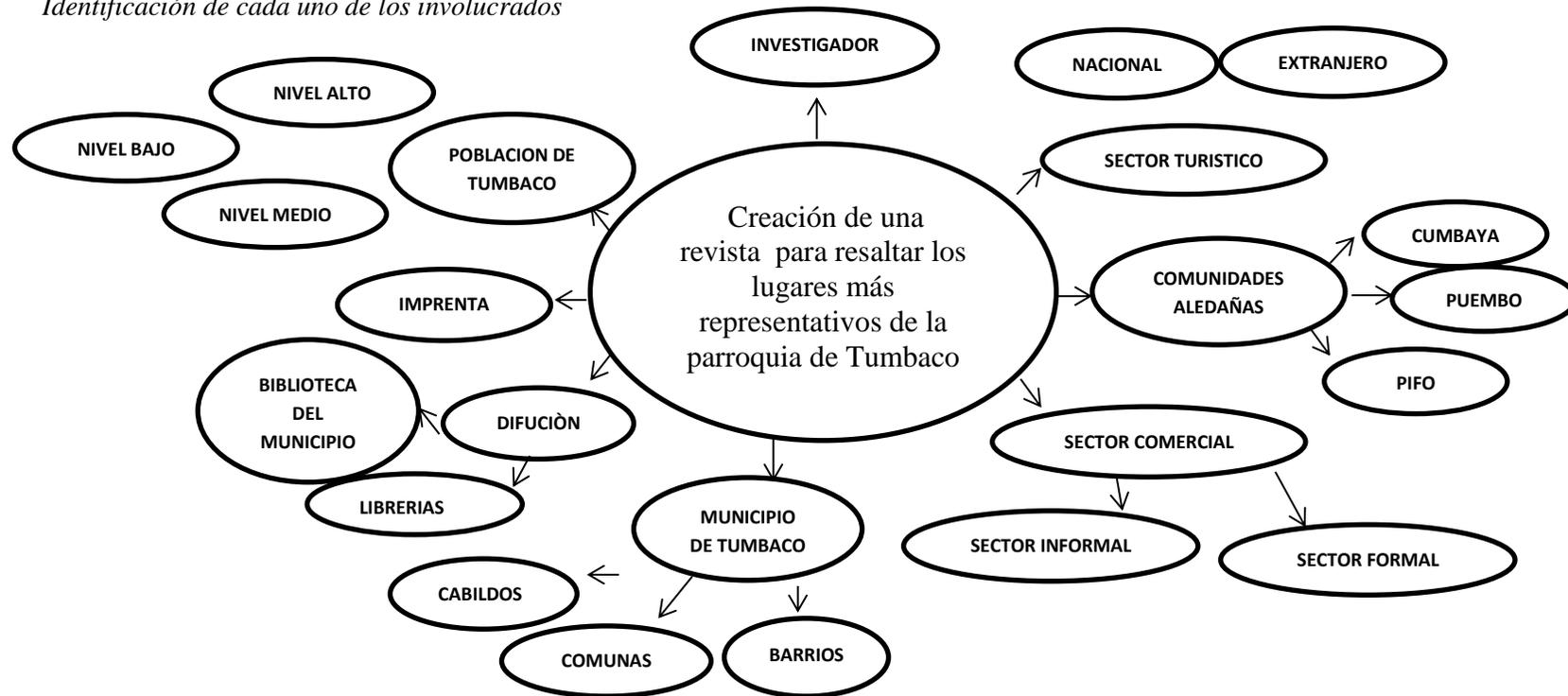
DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTAR LOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE "TUMBACO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013

II Análisis de Involucrados

2.01 Identificación de involucrados

Figura 1

Identificación de cada uno de los involucrados



DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE "TUMBACO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



2.02 Análisis y Selección con los involucrados

Tabla 1

Análisis de cada uno de los involucrados

Actores Involucrados	Interés sobre el problema	Problemas Percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos potenciales
investigador	solucionar un problema de índole publicitaria y de información, por medio del diseño grafico, proporcionando información básica y entendible de la zona	desconocimiento de las zonas mas representativas del sector por falta de información, afectando a turistas y pobladores de la zona	mis capacidades: los conocimientos obtenidos en 3 años sobre diseño grafico, diagramación editorial, fotografía	interés del desarrollo personal y académico, para la obtención de un titulo profesional	tiempo requerido para la investigación de información, falta de un recurso económico extra,

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE "TUMBACO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



sector turístico -Nacional -extranjero	tener un medio de información clara sobre los lugares mas representativos del sector	el desconocimiento del sector	el recurso económico que poseen para trasladarse con facilidad a un sector turístico	visitar e informarse sobre los lugares turísticos del lugar, y llevarse una buena impresión	el gasto económico, tiempo requerido, la falta de interés
comunidades aledañas -Cumbaya -Puembo -Pifo	también puedan informarse sobre lo que ofrece su vecino parroquial	falta de interés acerca de los problemas que se podrían solucionar	Capacidad de acoger a mas turistas, que hayan sobre poblado Tumbaco	Que los turistas también puedan interesarse en visitar sus lugares atractivos	falta de interés y de recursos económicos por las comunidades aledañas
sector comercial -Informal -Formal	dar a conocer lo que pueden ofrecer a posibles consumidores	desconocimiento absoluto de sus servicios por los turistas	servicios y productos, que pueden ser únicos del sector	aumentar su labor, así desarrollando se cultural y económica mente	la falta económica para seguir realizando productos y servicios

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE “TUMBACO” UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



municipio de Tumbaco -Comunas -Barrios -Cabildos	resolver el problema de falta de información sobre los lugares representativos	la falta de dinero para cubrir la falta de información sobre sus atractivos	todos los atractivos turísticos que posee junto con sus moradores dotados de amabilidad	tener mayores ingresos económicos mediante el sector turístico	Falta de presupuesto
imprensa	Impresión de la revista, salir en el editorial de la misma	Que no tenga todos los terminados gráficos necesarios en la imprenta	Material en masa para producir la revista	Obtener ganancias por la impresión de la revista	La no acogida por parte de los lectores
Difusión -Biblioteca del municipio -Colegios	Difundir la revista a mayor cantidad de personas	Falta de acogida de los interesados	Medios creativos (afiches, volantes), y económicos	Que la revista tenga una gran acogida	Una mala estrategia de difusión de la revista
población de Tumbaco -Nivel alto -Nivel medio -Nivel bajo	tener una fuente de información sobre sus propios lugares representativos	la falta de información que poseen los lugares turísticos	el labor y sacrificio de un buen servicio y trato de los moradores hacia los turistas	que los atractivos turísticos sean visitados por propios y extraños	falta de recursos de su municipio para proporcionar un material de información

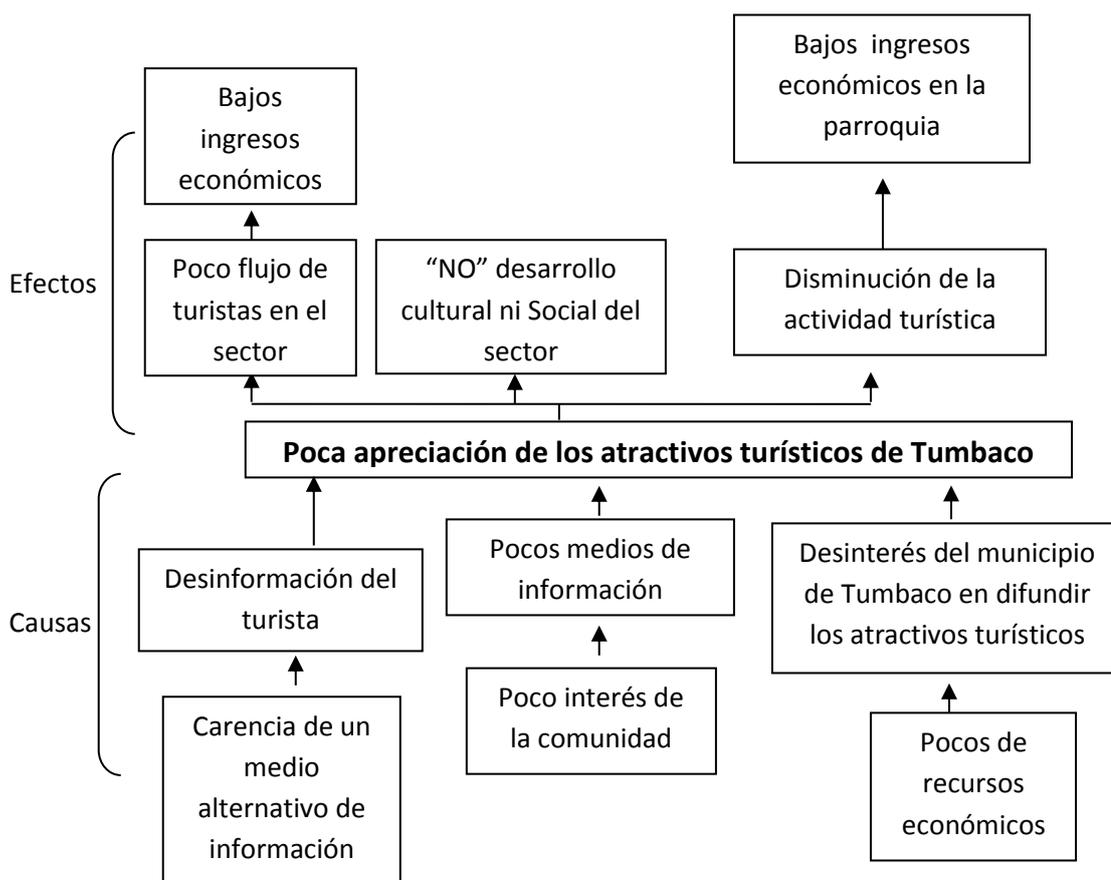
DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE “TUMBACO” UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013

III Problemas y Objetivos

3.01 Árbol de Problemas

Figura 2

Mapa identificando las causas y efectos en negativo

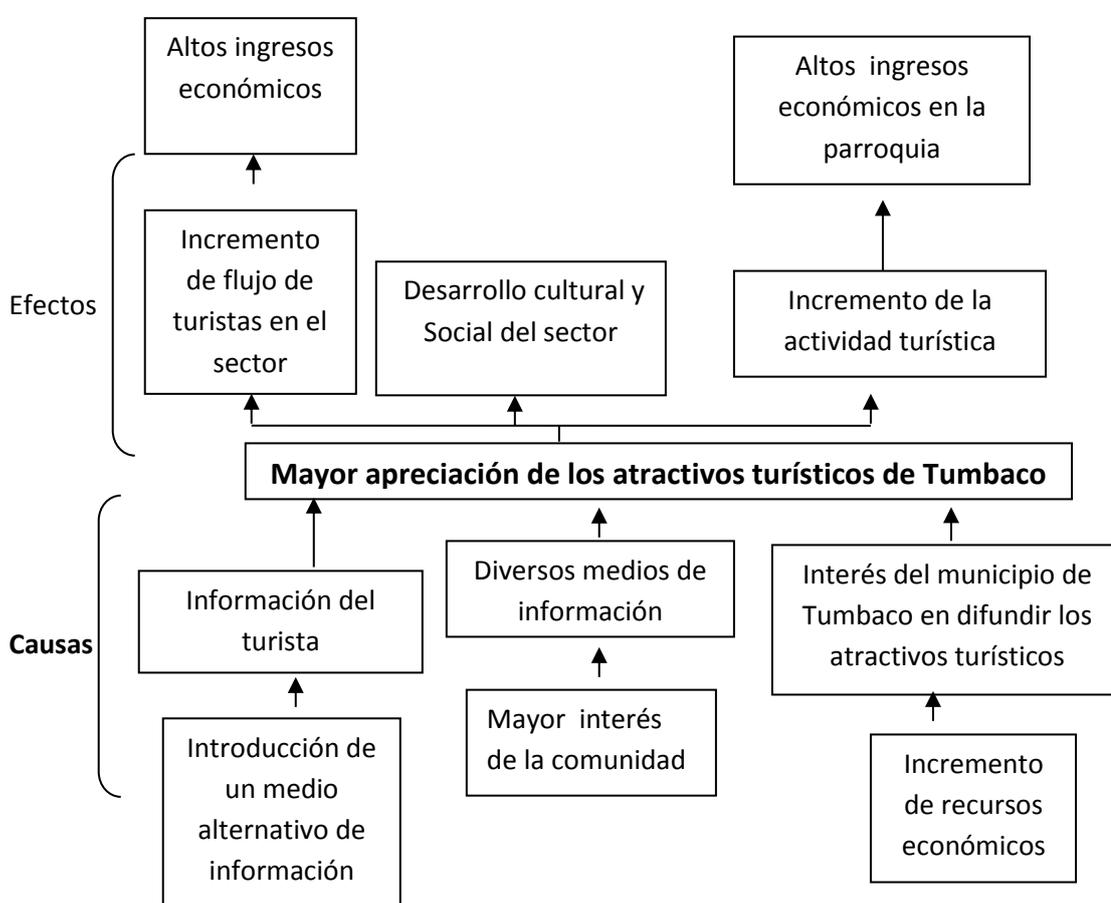


DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE "TUMBACO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013

3.02 Árbol de Objetivos

Figura 3

Mapa identificando causas y efectos en positivo



DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTAR LOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE "TUMBACO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013

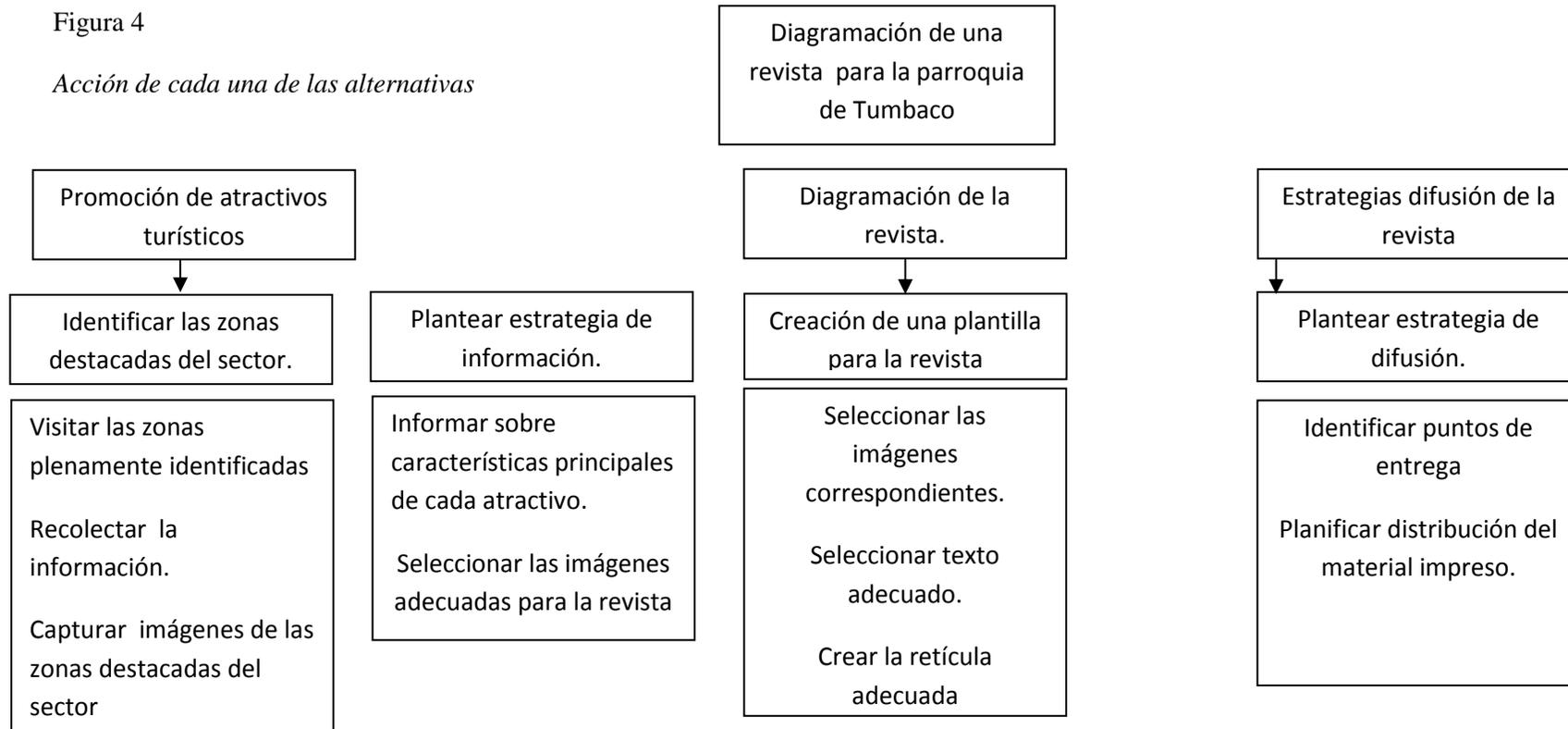


IV Análisis de Alternativas

4.01 Acción e identificación de alternativas

Figura 4

Acción de cada una de las alternativas



DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE "TUMBACO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



4.02 Tamaño del Proyecto:

Este proyecto va dirigido a un grupo objetivo ya definido como lo son turistas nacionales y extranjeros, así dar a conocer los lugares mas conocidos de la parroquia.

Tumbaco se recuesta en las faldas del Ilalò, monte de 3.188 m.

Su clima cálido-seco, lo convierte en un lugar accesible para el cultivo de maíz, fréjol, frutales, eucaliptos, alfalfa, arveja, cebada, hortalizas, lenteja, quinua, tomate, avena, pino, ciprés, nogal, flores, alcachofas y fresas.

Las aves de corral, la crianza de cerdos y la elaboración de artesanías como peluches, muñecas, tejidos, sacos, chalinas, objetos de cerámica y diversas artes plásticas; constituyen algunas de las más importantes fuentes de ingresos para la parroquia.

4.03 Localización del Proyecto

Fundada en 1670, la parroquia de Tumbaco actualmente con mas de 49944 habitantes se encuentra ubicada en el sector nororiente del distrito metropolitano de Quito, esta parroquia está atravesada por los ríos Machángara, San Pedro, Guayllabamba, Pisque, Chiche, Guambi y está rodeado de varias quebrada y originalmente los moradores de la ahora parroquia, se organizan en comunas con el apoyo del ministerio respectivo, cuya jurisdicción se extiende hasta el cerro del Ilaló se formaron 4 comunas denominadas: Comuna Central: fundada en 1943, Comuna

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE "TUMBACO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



Leopoldo Chávez: fundada en 1946, Comuna San Francisco de la Tola Grande y Comuna San Francisco de la Tola Chica: las mismas que se han fundado de acuerdo a las leyes de comunas.

4.04 Análisis ambiental

4.04.01 Impacto Positivo

Que los involucrados sepan valorar y cuidar los atractivos del sector así sirviendo de ejemplo para futuras generaciones y dejar un gran legado cultural con un valor social indescriptible, para que jamás se pierda.

4.04.02 Impacto Negativo

Que los involucrados directos o indirectos del proyectos no tengan interés en la conservación de la parroquia. Pudiendo así que el mayor flujo de turistas sea un índice para el mayor incremento de basura en las calles y los lugares más representativos de Tumbaco

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE “TUMBACO” UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



4.05 Análisis de Alternativas

Tabla 2

Análisis de cada alternativa con su calificación

Objetivo	Impacto sobre el Propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categoría
Promoción de atractivos turísticos	5	4	4	4	3	20	Alto
Diagramación de la revista	4	4	4	3	3	18	Alto
Estrategias de difusión de la revista	5	4	4	4	4	21	Alto

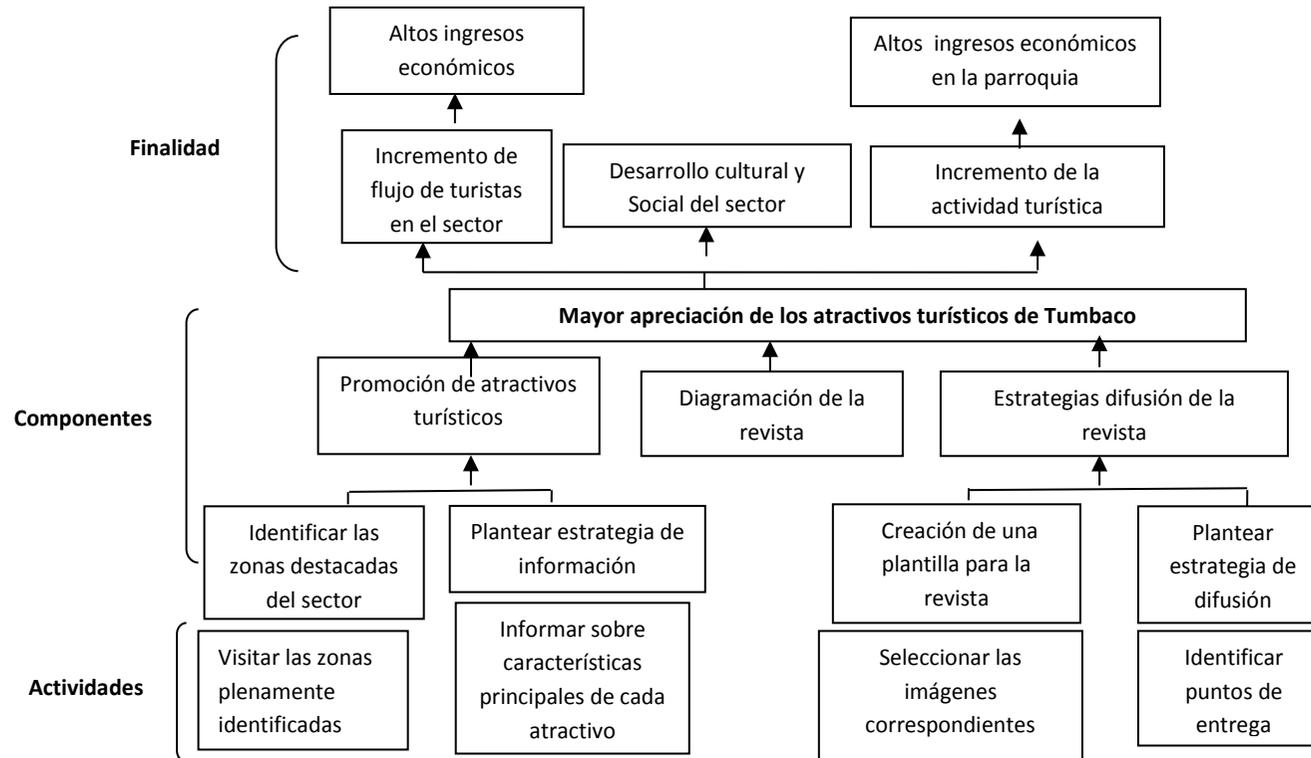
DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE "TUMBACO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



4.06 Diagrama de Estrategias

Figura 5

Diagramación de estrategias con componentes actividades y finalidad



DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTAR LOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE "TUMBACO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



4.07 Construcción de Matriz de Marco Lógico

4.07.01 Revisión de Criterios para los indicadores

Tabla 3

Criterio de los indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
F.1	Incremento de flujo de turistas en el sector	Mayor actividad comercial	15%	Optimo	6 meses	Tumbaco	Población
F.1.1	Altos ingresos económicos	Población económicament e activa	20%	Optimo	6 meses	Tumbaco	Población
F.2.	Desarrollo cultural y Social del sector	Buen vivir en el sector	15%	Optimo	6 meses	Tumbaco	Población
F.3	Incremento de la actividad turística	Genera mas actividad turística	25%	Optimo	6 meses	Tumbaco	Población

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE "TUMBACO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



F.3.1	Altos ingresos económicos en la parroquia	Desarrollo de la parroquia	15%	Optimo	6 meses	Tumbaco	Población
P	Mayor apreciación de los atractivos turísticos de Tumbaco	Mas flujo de turistas	25%	Optimo	6 meses	Tumbaco	Turistas
C.1	Promoción de atractivos turísticos	Conocimiento del lugar	40%	Optimo	6 meses	Tumbaco	Turistas
C.2	Diagramación de la revista.	Creación de la revista	20%	Optimo	6 meses	Tumbaco	Turistas
C.3	Estrategias difusión de la revista	Mayor interés de los turistas	20%	Optimo	6 meses	Tumbaco	Turistas
A.1	Identificar las zonas destacadas del sector	Mayor atracción informativa	25%	Optimo	6 meses	Tumbaco	Turistas
A.1.1	Visitar las zonas plenamente identificadas	Selección de lugares mas representativos	30%	Optimo	6 meses	Tumbaco	Turistas

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE “TUMBACO” UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



A.2	Plantear estrategia de información	Mayor acogida por los turistas	20%	Optimo	6 meses	Tumbaco	Turistas
A.2.1	Informar sobre características principales de cada atractivo	Mayor interés por conocer los atractivos	40%	Optimo	6 meses	Tumbaco	Turistas
A.3	Creación de una plantilla para la revista	Facilidad al informarse sobre el sector	40%	Optimo	6 meses	Tumbaco	Turistas
A.3.1	Seleccionar las imágenes correspondientes	Mayor impacto visual	40%	Optimo	6 meses	Tumbaco	Turistas y población
A.4	Plantear estrategia de difusión	Mejor aceptación de los turistas	30%	Optimo	6 meses	Tumbaco	Turistas y población
A.4.1	Identificar puntos de entrega	Mejoramiento de distribución	25%	Optimo	6 meses	Tumbaco	Turistas y población

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTAR LOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE "TUMBACO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



4.07.02 Selección de indicadores

Tabla 4

Calificación de los indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICACION DE INDICADOR					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
F.1	Incremento de flujo de turistas en el sector	Mayor actividad comercial	X	X	X	X	X	5	✓
F.1.1	Altos ingresos económicos	Población económicamente activa	X	X	X		X	4	✓
F.2.	Desarrollo cultural y Social del sector	Buen vivir en el sector	X		X	X	X	4	✓
F.3	Incremento de la actividad turística	Genera mas actividad turística	X	X	X		X	4	✓

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE "TUMBACO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



F.3.1	Altos ingresos económicos en la parroquia	Desarrollo de la parroquia	X	X	X	X	X	5	✓
P	Mayor apreciación de los atractivos turísticos de Tumbaco	Mas flujo de turistas	X	X	X	X	X	5	✓
C.1	Promoción de atractivos turísticos	Conocimiento del lugar	X	X	X		X	4	✓
C.2	Diagramación de la revista.	Creación de la revista	X	X	X		X	4	✓
C.3	Estrategias difusión de la revista	Mayor interés de los turistas	X	X	X		X	4	✓
A.1	Identificar las zonas destacadas del sector	Mayor atracción informativa	X	X	X	X	X	5	✓

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE “TUMBACO” UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



A.1.1	Visitar las zonas plenamente identificadas	Selección de lugares mas representativos	X	X	X		X	4	✓
A.2	Plantear estrategia de información	Mayor acogida por los turistas	X	X	X		X	4	✓
A.2.1	Informar sobre características principales de cada atractivo	Mayor interés por conocer los atractivos	X	X	X		X	4	✓
A.3	Creación de una plantilla para la revista	Facilidad al informarse sobre el sector	X	X	X		X	4	✓
A.3.1	Seleccionar las imágenes correspondientes	Mayor impacto visual	X	X	X	X	X	5	✓
A.4	Plantear estrategia de difusión	Mejor aceptación de los turistas	X	X	X		X	4	✓
A.4.1	Identificar puntos de entrega	Mejoramiento de distribución	X	X	X	X	X	5	✓

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTAR LOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE "TUMBACO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



A: Es claro

B: Existe información disponible

C: Es tangible y se puede observar

D: La tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere expertos

E: Es representativos

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE “TUMBACO” UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



4.07.03 Medios de Verificación

Tabla 5

Describiendo los medios de verificación

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable
F.1	Incremento de flujo de turistas en el sector	Mayor actividad comercial	Secundaria	Observación	Cuantificable	1 Mes	Investigador
F.1.1	Altos ingresos económicos	Población económicamente activa	Secundaria	Observación	Cuantificable	1 Mes	Investigador
F.2.	Desarrollo cultural y Social del sector	Buen vivir en el sector	Secundaria	Observación	Cuantificable	1 Mes	Investigador
F.3	Incremento de la actividad turística	Genera mas actividad turística	Secundaria	Observación	Cuantificable	1 Mes	Investigador

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE “TUMBACO” UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



F.3.1	Altos ingresos económicos en la parroquia	Desarrollo de la parroquia	Secundaria	Observación	Cuantificable	1 Mes	Investigador
P	Mayor apreciación de los atractivos turísticos de Tumbaco	Mas flujo de turistas	Primaria	Entrevista	Cuantificable	1 Mes	Investigador
C.1	Promoción de atractivos turísticos	Conocimiento del lugar	Primaria	Archivos	Cuantificable	1 Mes	Investigador
C.2	Diagramación de la revista.	Creación de la revista	Primaria	Archivos	Cuantificable	1 Mes	Investigador
C.3	Estrategias difusión de la revista	Mayor interés de los turistas	Secundaria	Observación	Cuantificable	1 Mes	Investigador
A.1	Identificar las zonas destacadas del sector	Mayor atracción informativa	Primaria	Archivos	Cuantificable	1 Mes	Investigador

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE “TUMBACO” UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



A.1.1	Visitar las zonas plenamente identificadas	Selección de lugares mas representativos	Primaria	Archivos	Cuantificable	1 Mes	Investigador
A.2	Plantear estrategia de información	Mayor acogida por los turistas	Secundaria	Encuesta	Cuantificable	1 Mes	Investigador
A.2.1	Informar sobre características principales de cada atractivo	Mayor interés por conocer los atractivos	Secundaria	Observación	Cuantificable	1 Mes	Investigador
A.3	Creación de una plantilla para la revista	Facilidad al informarse sobre el sector	Primaria	Archivo	Cuantificable	1 Mes	Investigador
A.3.1	Seleccionar las imágenes correspondientes	Mayor impacto visual	Secundaria	Entrevista	Cuantificable	1 Mes	Investigador
A.4	Plantear estrategia de difusión	Mejor aceptación de los turistas	Secundaria	Observación	Cuantificable	1 Mes	Investigador
A.4.1	Identificar puntos de entrega	Mejoramiento de distribución	Secundaria	Encuestas	Cuantificable	1 Mes	Investigador

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTAR LOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE "TUMBACO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



4.07.04 Supuestos

Tabla 6

Calificando los factores de riesgo

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	FACTORES DE RIESGO				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
F.1	Incremento de flujo de turistas en el sector	Mayores ingresos para el sector	x				
F.1.1	Altos ingresos económicos	Desarrollo de la parroquia	x				
F.2.	Desarrollo cultural y Social del sector	La parroquia gana gran prestigio			x		
F.3	Incremento de la actividad turística	Mas fuentes de Trabajo		x			
F.3.1	Altos ingresos económicos en la parroquia	Mayor innovación del sector	x				

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE "TUMBACO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



P	Mayor apreciación de los atractivos turísticos de Tumbaco	Mejor reconocimiento de la parroquia			x		
C.1	Promoción de atractivos turísticos	Serán mas visitados y cotizados				x	
C.2	Diagramación de la revista.	Mejor entendimiento al informarse			x		
C.3	Estrategias difusión de la revista	aceptación de la revista			x		
A.1	Identificar las zonas destacadas del sector	Mejor información de la zonas identificadas del sector				x	
A.1.1	Visitar las zonas turísticas	información adecuada del sector			x		
A.2	Plantear estrategia de información	Mayor acogida de los lectores		x			
A.2.1	Informar sobre características principales de cada atractivo	Brindar información entretenida a lectores		x			

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE "TUMBACO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



A.3	Creación de una plantilla para la revista	Mejor distribución de la información		x			
A.3.1	Seleccionar las imágenes correspondientes	Resaltar los contenidos del producto			x		
A.4	Plantear estrategia de difusión	Identificar puntos de entrega					
A.4.1	Identificar puntos de entrega	Mayor acceso al producto		x			

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE "TUMBACO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



4.07.04.01 Matriz Marco Lógico

Tabla 7

Calificación de los supuestos

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Incremento de flujo de turistas en el sector	Mayor actividad comercial	Observación	Mayores ingresos para el sector
Altos ingresos económicos	Población económicamente activa	Observación	Desarrollo de la parroquia
Desarrollo cultural y Social del sector	Buen vivir en el sector	Encuestas	La parroquia gana gran prestigio
Incremento de la actividad turística	Genera mas actividad turística	Observación	Mas fuentes de Trabajo
Altos ingresos económicos en la parroquia	Desarrollo de la parroquia	Observación	Mayor innovación del sector
Mayor apreciación de los atractivos turísticos de Tumbaco	Mas flujo de turistas	Observación	Mejor reconocimiento de la parroquia
Promoción de atractivos turísticos	Conocimiento del lugar	Encuestas	Serán mas visitados y cotizados

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTAR LOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE "TUMBACO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



Diagramación de la revista.	Creación de la revista	Encuestas	Mejor entendimiento al informarse
Estrategias difusión de la revista	Mayor interés de los turistas	Encuestas	Gran aceptación de la revista
Identificar las zonas destacadas del sector	Mayor atracción informativa	Encuestas	Mejor distribución de información sobre el sector
Visitar las zonas plenamente identificadas	Selección de lugares mas representativos	Observación	Sacar información real del sector
Plantear estrategia de información	Mayor acogida por los turistas	Encuestas	Mayor entendimiento de los lectores
Informar sobre características principales de cada atractivo	Mayor interés por conocer los atractivos	Observación	Obtener datos precisos del sector
Creación de una plantilla para la revista	Facilidad al informarse sobre el sector	Observación	Mejor distribución de la información
Seleccionar las imágenes correspondientes	Mayor impacto visual	Encuestas	Mayor atracción de la revista
Plantear estrategia de difusión	Mejor aceptación de los turistas	Encuestas	Correcto manejo de difusión
Identificar puntos de entrega	Mejoramiento de distribución	Observación	Mayor difusión de la revista

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE "TUMBACO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



V La Propuesta

5.01 antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta Diseño editorial

El diseño editorial es la rama del diseño gráfico que se especializa en la maquetación y Composición de distintas publicaciones tales como libros, revistas o periódicos.

Incluye la realización de la gráfica interior y exterior de los textos, siempre teniendo en cuenta un eje estético ligado al concepto que define a cada publicación y teniendo en cuenta las condiciones de impresión y de recepción. Los profesionales dedicados al diseño editorial buscan por sobre todas las cosas lograr una unidad armónica entre el texto, la imagen y diagramación, que permita expresar el mensaje del contenido, que tenga valor estético y que impulse comercialmente a la publicación.

5.01.01 Revista

Una revista es una publicación impresa que es editada de manera periódica (por lo general, semanal o mensual). Al igual que los diarios, las revistas forman parte de los medios gráficos, aunque también pueden tener su versión digital o haber nacido directamente en Internet.

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE “TUMBACO” UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



Es así. Con el auge de las nuevas tecnologías y de Internet han tenido lugar dos acontecimientos dentro de lo que es el ámbito de las revistas. Así, por un lado, nos hemos encontrado con el nacimiento y desarrollo de revistas web que no se realizan en papel sino que sus lectores sólo pueden leerlas en la Red. Y por otro lado, se ha producido una gran apuesta por parte de las revistas que salen de la imprenta que han tomado la decisión de tener también su versión en Internet.

5.01.02 Secciones y partes de una revista:

Portada

Contraportada

Editorial

Índice

Sumario

Directorio

Artículos

Textos

Fotos

Ilustraciones

Anuncios publicitarios.

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE “TUMBACO” UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



5.02 Descripción de la Herramienta

El siguiente proyecto a realizarse pretende brindar información básica a aquellos turistas nacionales y extranjeros sobre lo que la parroquia de Tumbaco ubicada al nororiente del distrito metropolitano de Quito. Información que será de vital importancia para aquellas personas interesadas por conocer la historia cultura y tradición de un pueblo que fue uno de los primeros en fundarse.

Los software que usaremos en nuestro proyecto serán

5.02.01 Cámara Fotográfica

Una cámara de fotos modelo CARL ZEISS VARIO TESSAR (14.1 MEGA PIXELES) consiste en una serie de mecanismos cuyas funciones son las de concentrar la imagen reflejada por los objetos a fotografiar y permitir que la luz, que penetra en una cámara oscura a través de un pequeño orificio, produzca sobre la pared opuesta una imagen reflejada. Aplicando este principio, es posible la construcción de una cámara fotográfica simple con un orificio estenopeico. La luz, al entrar por esta pequeña abertura, forma una imagen de poca nitidez sobre la pared interna opuesta a aquella en la que se encuentra el orificio.

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE “TUMBACO” UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



5.02.02 Adobe Photoshop CS5.

Adobe Photoshop es un programa que sirve para la creación, edición y retoque de imágenes. En este retocaremos nuestras fotografías usando así capas de NIVELES, CURVAS, BRILLO Y CONTRASTE para que nuestras fotografías luzcan lo más apreciables así detalles colores y texturas.

5.02.03 Adobe InDesign CS5.

Es una aplicación para la composición digital de páginas dirigida a diseñadores gráficos y maquetadores profesionales. Aquí realizaremos toda la maquetación de nuestra revista ya que es necesario saber que armado, diagramación etc. Tendrá nuestra revista antes de llevarla al proceso de impresión.

5.03 Formulación del Proceso de Aplicación

DISEÑO EDITORIAL

5.03.01 Planificación

5.03.01.01 Propósito de Proyecto

Es llegar a nuestro grupo objetivo con información básica pero clara y concisa de actividades, lugares donde ir dentro de una misma parroquia, generar un mayor número de turistas nacionales y extranjeros lo cual tendrá un impacto positivo; económico y social en la parroquia.

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTAR LOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE "TUMBACO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



5.03.01.02 Tipo de Publicación

Revista turística semestral; ya que es un medio por lo cual podremos llegar a nuestro objetivo y generar mayor número de turistas.

5.03.01.03 Temática

Diseño editorial; aporte a la parroquia de Tumbaco para tener un mayor desarrollo cultural social y económico.

5.03.01.04 Formato

A4 (21 x 29,7) Vertical

5.03.01.05 Número de Páginas

La revista constará de 32 páginas.

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTAR LOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE “TUMBACO” UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



5.03.02 Desarrollo

5.03.02.01 Mapa de Contenidos

- Introducción
- Tumbaco calles llenas de historia
- Ilustración
- La iglesia vieja
- La iglesia nueva
- Tumbaco fiestas
- Vía crucis
- Cerro ilaló
- Termas Cunuyacu
- Jump in
- Ciclo vía
- Leyendas

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE "TUMBACO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



5.03.02.02 Índice de Imágenes

Figura 6

Desfile de las fiestas de Tumbaco



Figura 7

Foto hacienda Tumbaco



**DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA
PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA
PARROQUIA DE "TUMBACO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE
DE QUITO DEL AÑO 2013**



Figura 8

Ilustración de infografía sobre Tumbaco



Figura 9

Plano general del parque de Tumbaco



Figura 10

Parque de Tumbaco



DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE "TUMBACO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



Figura 11

Una de las principales calles de Tumbaco y su parque



Figura 12

Calle donde se encuentra una de las primeras escuelas de Tumbaco



Figura 13

Monumento al padre Gonzalo Meneses



DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE “TUMBACO” UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



Figura 14

Parque de Tumbaco reconstruido



Figura 15

Ilustración tributo a mi lindo Ecuador



Figura 16

Ilustración tributo a mi lindo Ecuador



DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE "TUMBACO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



Figura 17

Primero plano de la cruz de mármol



Figura 18

Gran plano general de la antigua iglesia



Figura 19

La gran campana de la iglesia



DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE "TUMBAO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



Figura 20

La iglesia nueva



Figura 21

La entrada principal a la iglesia nueva



Figura 22

Gran plano general de la nueva iglesia



**DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA
PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA
PARROQUIA DE “TUMBACO” UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE
DE QUITO DEL AÑO 2013**



Figura 23

Primer plano del reloj ubicado en la iglesia nueva



Figura 24

Primer plano de la pileta ubicada en la mitad del parque



Figura 25

Festival de danza celebrando las fiestas de Tumbaco



DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE "TUMBACO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



Figura 26

Armonizando la fiesta



Figura 27

Al son de la música



Figura 28

Carro alegórico en el desfile de las fiestas



DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE "TUMBAO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



Figura 29

Reyna de Tumbaco



Figura 30

Dúo de diversión



Figura 31

Niño danzante



**DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA
PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA
PARROQUIA DE "TUMBACO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE
DE QUITO DEL AÑO 2013**



Figura 32

Behance de un ilustrador



Figura 33

Gran plano general del centro de Tumbaco



Figura 34

El sufrimiento



DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE "TUMBACO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



Figura 35

La crucifixión



Figura 36

Manto sagrado



Figura 37

El castigo



**DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA
PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA
PARROQUIA DE "TUMBAKO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE
DE QUITO DEL AÑO 2013**



Figura 38

Sufrimiento de una madre



Figura 39

La gran cruz



Figura 40

Panorama incierto



DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE "TUMBACO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



Figura 41

El gran descanso



Figura 42

Paisaje orbital



Figura 43

El primer mirador



**DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA
PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA
PARROQUIA DE "TUMBACO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE
DE QUITO DEL AÑO 2013**



Figura 44

Un atardecer espectacular



Figura 45

Que comience el espectáculo



Figura 46

Al atillo más alto



**DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA
PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA
PARROQUIA DE "TUMBAO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE
DE QUITO DEL AÑO 2013**



Figura 47

Un buen lugar para pasar en familia



Figura 48

Pura diversión



Figura 49

Majestuoso río



**DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA
PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA
PARROQUIA DE "TUMBAO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE
DE QUITO DEL AÑO 2013**



Figura 50

La sombra perfecta



Figura 51

Esto es adrenalina



Figura 52

Un salto desesperado



DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTAR LOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE "TUMBACO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



Figura 53

Una mirada encantadora



Figura 54

Suerte en el abismo



Figura 55

Entrada a otro mundo



DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE “TUMBAO” UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



Figura 56

Cascos y pedales



Figura 57

Respirando vitalidad



Figura 58

Ciclista solitario



DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE "TUMBACO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



Figura 59

Vista al paraíso



Figura 60

Ciclo familiar



Figura 61

Haciendo deporte



DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE "TUMBAKO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



Figura 62

Subiendo al cielo



Figura 63

Bella naturaleza



Figura 64

El muro de los lamentos



DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE "TUMBACO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



Figura 65

El campanazo



Figura 66

Contenidos



Figura 67

El caballito



DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTAR LOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE "TUMBACO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



5.03.02.03 Estilos

Myriad Pro

Esta tipografía la usamos en un ítem aparte de la revista llamado el arte de la ilustración y LEYENDAS para darle un giro diferente a la estructura tipográfica que posee la revista es una tipografía tranquila.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789

ı"·\$%&/()=?ı*^Ç" _:;

Eras Demi Itc

Esta es la tipografía principal que conforma nuestro logotipo una fuente que posee una combinación entre lo peculiar y la sobriedad es decir es elegante y divertida a la vez y eso necesitamos que posea nuestro logotipo.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789

ı"·\$%&/()=?ı*^Ç" _:;

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE "TUMBACO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



Maiandra Gd

Es la tipografía que refuerza nuestro logotipo es un poco mas delgada para que ésta pase a segundo plano pero sin dejar en claro que es un elemento importante que refuerza al texto principal de nuestro logo.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789

! " \$ % & / () = ? * ^ _ ` ;

Monotype Corsiva

Esta tipografía se la usó en todos los titulillos de nuestra revista para darle seriedad y tranquilidad a la visión del lector se la utilizó para recalcar texto de gran importancia.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789

*! " \$ % & / () = ? * ^ _ ` ;*

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE "TUMBAKO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



Pristina

El texto “pristina” se utilizó en los subtítulos de toda la revista ya que necesitábamos algo mas movido alado de la primera tipografía que era inmóvil u muy seria la tipografía pristina le da dinamismo y revitaliza las paginas usadas con este texto, se los utilizó para recalcar renombre de nuestras fotografías.

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789

!@#\$%^&()=?~`^_~;:*

Minino Pro

El texto “minion pro” se utilizó en los cuerpos de texto de toda la revista con una justificación con última línea ubicada a la izquierda, se usó esta tipografía ya que denota seriedad y tiene unos muy claros espacios de oxigenación en lo que es el cuerpo de texto.

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789

!@#\$%^&*()=?~`^_~;:

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE “TUMBACO” UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



Microsoft Yi Baiti

Usamos para los pies de página donde estarán el nombre de la revista y el número de página, la tipografía Microsoft Yi Baiti ya que es un texto simple y en este lugar no necesitamos un texto cargado un fuerte y esta tipografía denota simpleza y calidez.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789

! " \$ % & / () = ? , * ^ ` ~ _ : ;

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTAR LOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE "TUMBACO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



5.03.02.04 Páginas master o retículas

Figura 68

Página master 1

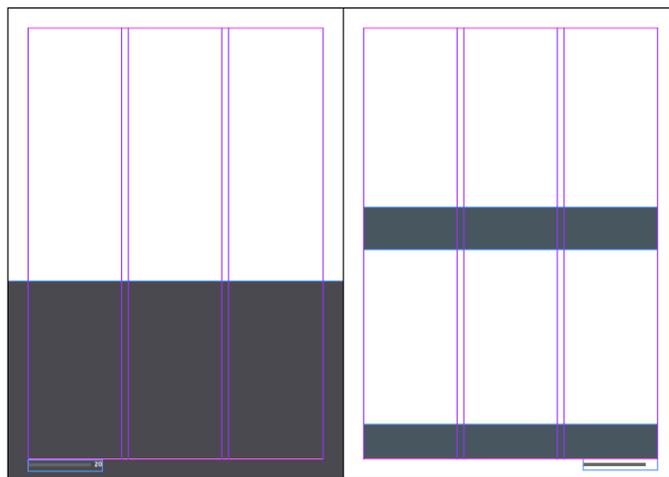
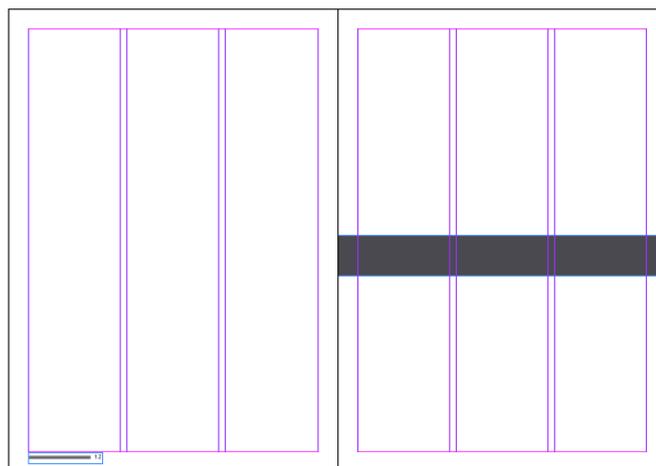


Figura 69

Página master 2



DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTAR LOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE "TUMBACO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



Figura 70

Página master 3

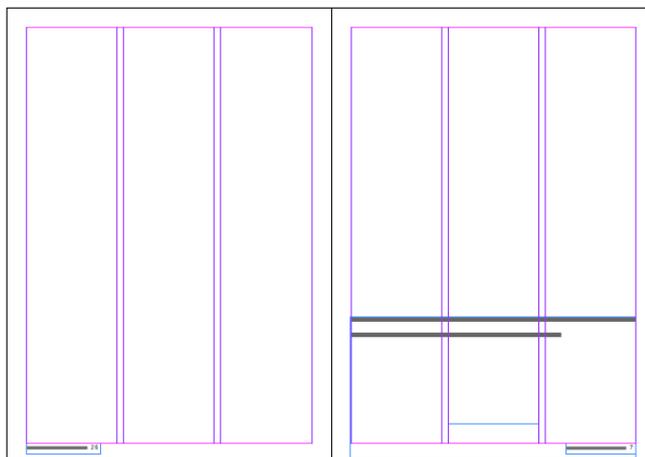
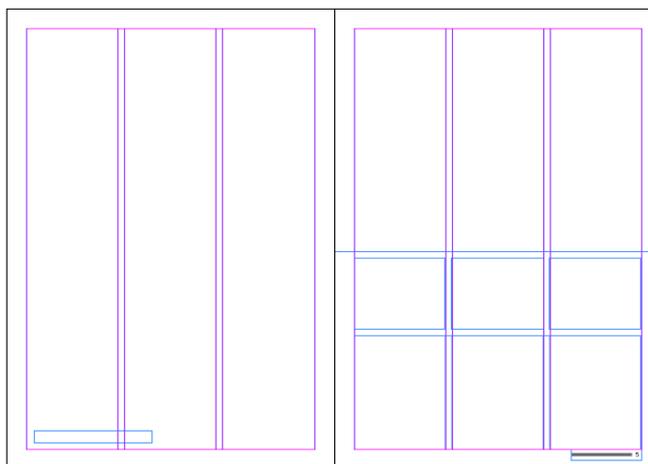


Figura 71

Página master 4



**DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA
PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA
PARROQUIA DE "TUMBACO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE
DE QUITO DEL AÑO 2013**



Figura 72

Página master 5

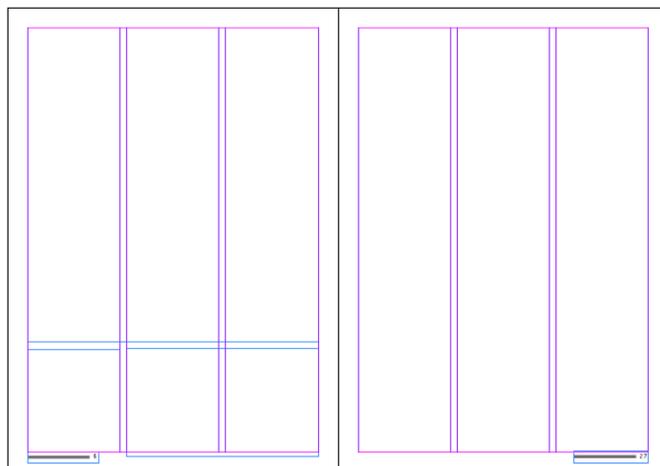
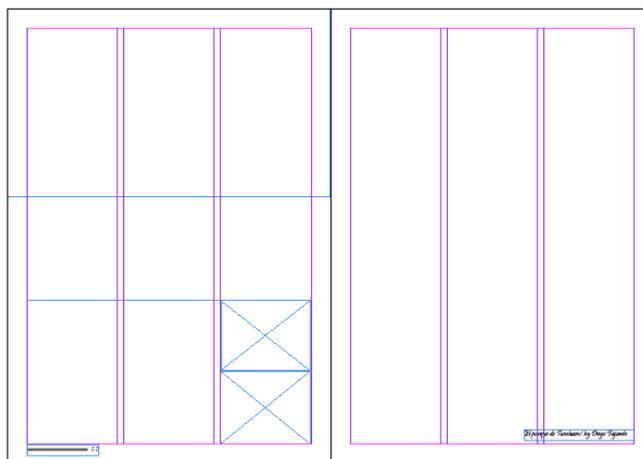


Figura 73

Página master 6

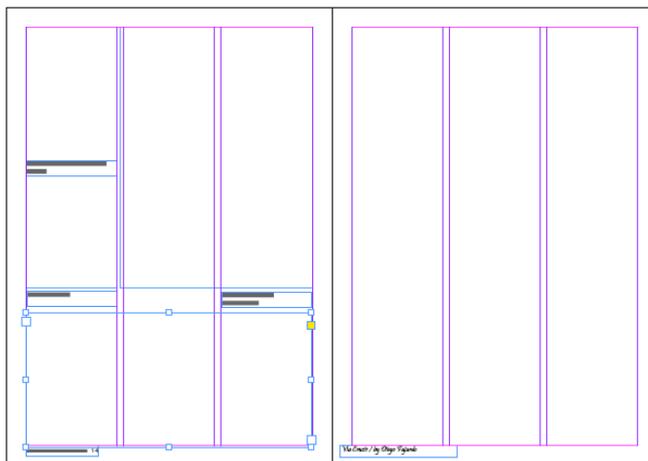


DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE “TUMBACO” UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



Figura 74

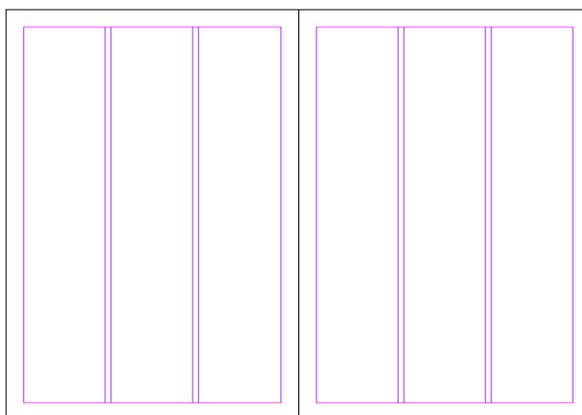
Página master 7



Retícula

Figura 75

La revista posee una retícula formada por 3 columnas



DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE “TUMBACO” UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



5.03.02.05 Diagramación

A continuación la diagramación a 3 columnas que utilizamos, aquí las paginas ubicadas de acuerdo al machote realizado previamente

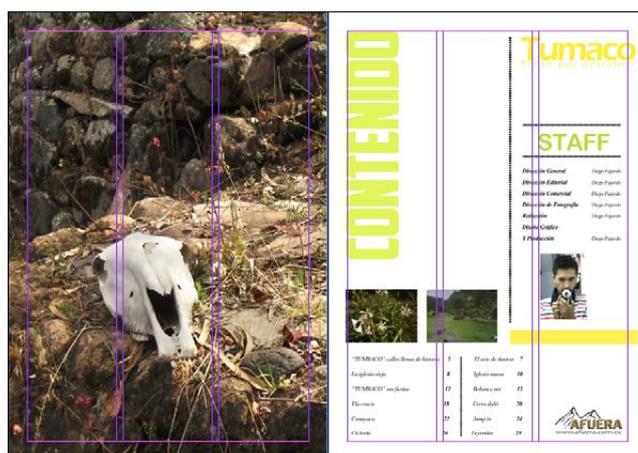
Figura 76

Pagina 1



Figura 77

Pagina 2 y 31



DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE "TUMACO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



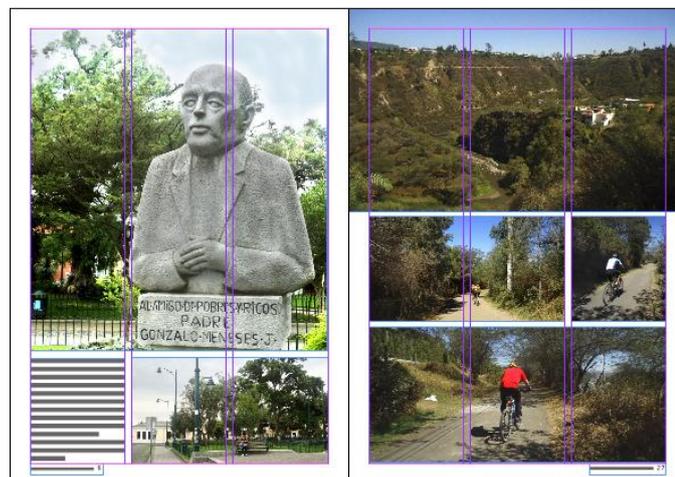
Figura 80

Página 28 y 5



Figura 81

Página 6 y 27



DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE "TUMBAKO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013

Figura 82

Página 26 y 7



Figura 83

Página 25 y 8



DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE "TUMBAKO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013

Figura 84

Página 24 y 9

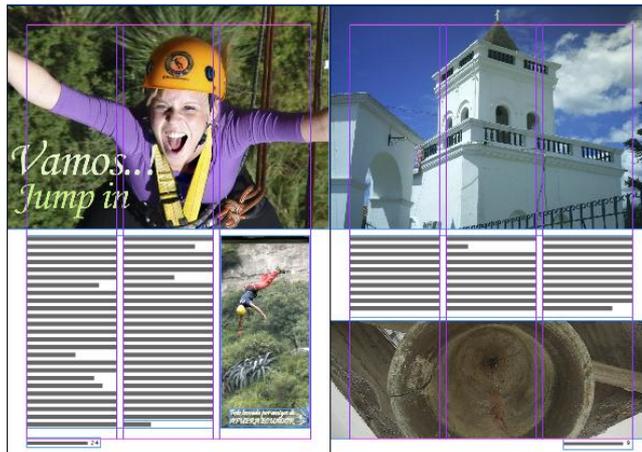


Figura 85

Página 10 y 23



DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE "TUMBAO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



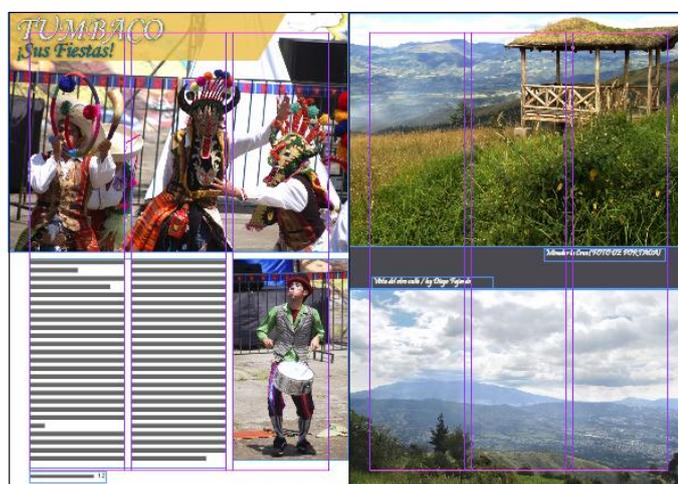
Figura 86

Página 22 y 11



Figura 87

Página 12 y 21



DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE “TUMBACO” UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013

Figura 88

Página 20 y 13



Figura 89

Página 14 y 19



DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE "TUMBACO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



Figura 90

Página 18 y 15



Figura 91

Página 16 y 17



DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE "TUMBACO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



Figura 92

Página 32



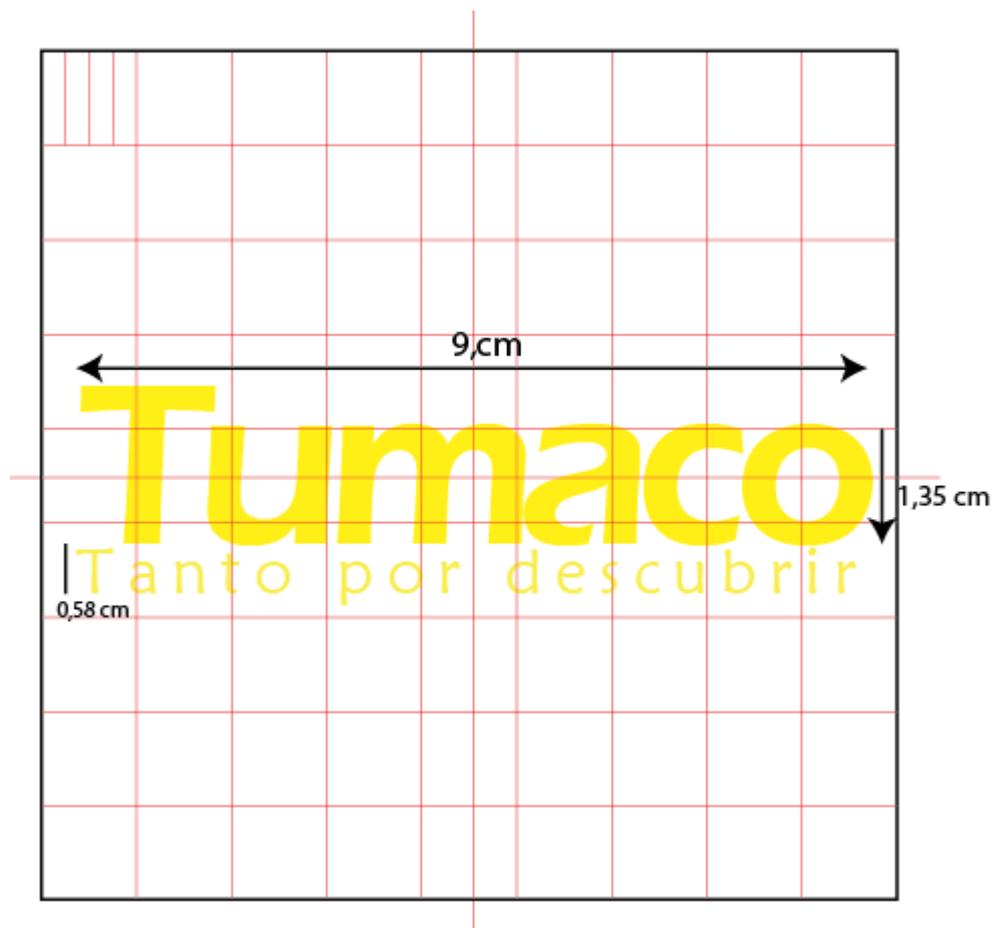
**DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA
PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA
PARROQUIA DE “TUMBACO” UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE
DE QUITO DEL AÑO 2013**



5.03.02.06 Imagen Corporativa

Figura 93

Logo de la revista y su geometrización



DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE "TUMBAO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



Figura 94

Logo de la Revista

Tumaco
Tanto por descubrir

5.03.02.06.01 Nombre

Tumaco, lleva este nombre en honor a la indígena que llevaba el mismo nombre, fue ella viuda de algunos caciques de la región quien se convirtió en una de las mas apoderadas de la región y fue su bondad que la llevó a regalar un tercio de sus tierras para que aquí construyeran lo que hoy es la parroquia de Tumaco

5.03.02.06.02 Cromática

El color que se utiliza en este logo es un amarillo dorado que representa las riquezas que poseía la dueña de las tierras de Tumaco, además este color representa las buenas energías, equilibra la mente y da inspiración ya que Tumaco es sin duda alguna podrás un lugar hermosos para inspirarse

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE “TUMACO” UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



5.03.02.06.03 Tipografía

En nuestro logo usamos la tipografía “ERAS DEMI ITC” ya que transmite pureza, riqueza, sinceridad

**DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA
PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA
PARROQUIA DE “TUMBACO” UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE
DE QUITO DEL AÑO 2013**



5.03.02.07 Portada

Figura 95

Portada de la revista



La portada esta constituida por la imagen corporativa es decir su logotipo su temática, fecha y año de realización y el numero de edición, su frase impacto es "TUMBACO CIUDAD DE ARTE Y CULTURA" con un párrafo en menor tamaño indicando lo que ofrece la revista y al pie de la portada los ítems que posee y para finalizar una imagen de las fiestas de Tumbaco en pleno desfile.

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE "TUMBACO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



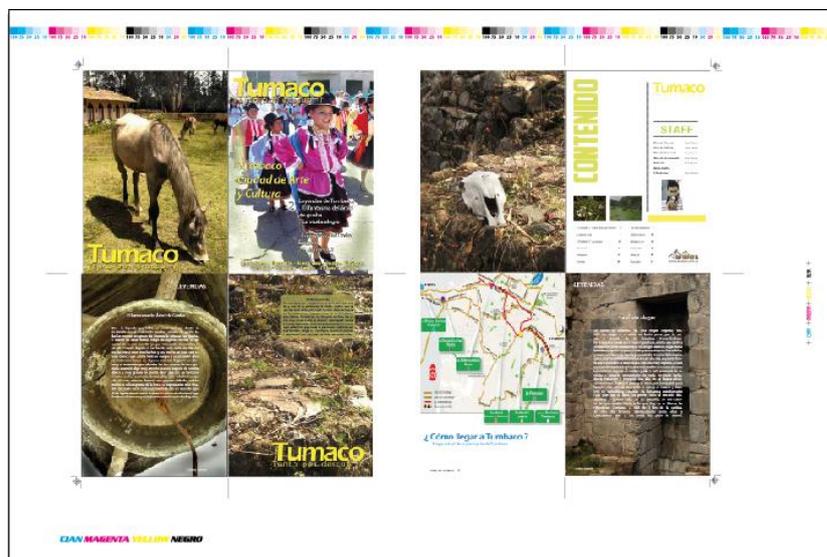
5.03.03 Maquetación

5.03.03.01 Pre prensa

Se utilizara un papel satinado o couché, de un formato A4, tanto para la portada, contraportada y páginas de la revista, con tintas generalmente oleosas, se utilizara placas de metal en la cual se grabaran los artes divididos en cuatricromía C M Y K, con el uso de un CTP, se pondrán guías de color, guías de corte, guías de registro, guías de texto.

Figura 96

Armado de la revista



Medio de impresión tiros y retiros independientes, pinza contra pinza

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE “TUMBACO” UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



5.03.03.02 Prensa

La propuesta o producto presentado en este proyecto será realizado en Impresión Offset, el tipo de maquina offset puede ser una MO, KORD o SOLNA.

5.03.03.03 Post Prensa

Para los terminados gráficos se realizara es respectivo corte de las páginas (marfilado), Grapado, terminado mate y barniz selectivo en su logotipo

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE “TUMBACO” UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



5.03.04 Marketing y distribución

Una vez elaborado la revista turística se dará a promocionar el mismo mediante “roll up”

Que su principal objetivo es informar a nuestro grupo objetivo de la existencia del producto

Que estará ubicada en las principales librerías, centros de periódicos y el municipio de Tumbaco, así se pretende que la revista sea un medio informativo de las principales atractivos turísticos que tiene esta región, esperando dar una buena información a turistas nacionales y Extranjeros.

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE “TUMBACO” UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



XI Aspectos Administrativos

6.01 Recursos

6.01.01 Humanos

Se requiere la participación total del investigador que en este caso viene hacer la persona encargada de realizar la tesis y de las personas encargadas de realizar las impresiones correspondientes.

6.01.02 Técnicos

El conocimiento en la rama del Diseño Gráfico y maquetación editorial es de vital importancia para el presente proyecto.

6.01.03 Materiales

Los recursos técnicos a utilizarse son una computadora, impresiones, libros de diseño multimedia.

6.01.04 Económicos

El proyecto será financiado por el autor de la investigación en su totalidad

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE "TUMBACO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



6.02 Presupuesto

Tabla 8

Tabla de presupuesto del proyecto

Rubros de gasto	costo
Revistas	\$ 70,00
Roll up	\$ 46,00
Tesis	\$ 40,00
Imprevistos	10 %
Total	\$ 136, 73

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE “TUMBACO” UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



6.03 Cronograma

Tabla 9

Cronograma de actividades

N°	Actividad	Responsable	Tiempo				Resultados Esperados	
			Mes	Semana				
				1	2	3		4
1	Recolección de datos sobre la parroquia de Tumbaco	Investigador	Mayo	x	x	x	x	Obtener información para colocar en la revista
2	Tomas de fotografías de la parroquia	Investigador	Julio			X	X	Recolección de buenas imágenes para la revista
3	Selección de las imágenes adecuadas	Investigador	Julio				X	Confirmación de las imágenes para la revista
4	Creación de la plantilla	Investigador	Agosto	X				Tener una buena diagramación
5	Diseño de la revista	Investigador	Septiembre	x	X	X		Que satisfaga las necesidades gráficas y que comunique eficazmente a turistas
6	Elaboración de las piezas publicitarias	Investigador	Septiembre				X	Atraer el interés y generar necesidades de turistas para que se interesen en la revista.

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTAR LOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE "TUMBACO" UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



XII Conclusiones y Recomendaciones

7.01 Conclusiones

Al finalizar el producto la revista ayudará a los habitantes de la parroquia de Tumbaco como a turistas nacionales y extranjeros a conocer un poco más de esta bella ciudad que se encuentra un poco descuidada por máximas autoridades, tomando en cuenta que la revista fue un buen medio de información para dar a conocer datos, estadísticas, etc. De la misma.

7.02 Recomendaciones

Espero poder haber influido para que los involucrados conozcan un poco mas de esta belleza y queda como recomendación para que Tumbaco alcance un desarrollo cultural y económico, es importante para poder seguir con datos exactos en un futuro seguir con la próxima edición de la revista para que así no se pierda la identidad de la misma

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA DE “TUMBACO” UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE DE QUITO DEL AÑO 2013



7.03 Referencias Bibliográficas

Junta parroquial Tumbaco. Parroquia de Tumbaco. Portón del valle.

<http://www.portondelvalle.com/tumbaco/>

**DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO.CREACION DE UNA REVISTA
PARA RESALTARLOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA
PARROQUIA DE “TUMBACO” UBICADO EN EL SECTOR NORORIENTE
DE QUITO DEL AÑO 2013**