



## **CAPÍTULO I EL PROBLEMA**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El incremento de las familias en la sociedad (familias en las que una sola persona adulta es la responsable del cuidado, educación y custodia de los menores) y, la reducción de la solidaridad intergeneracional (menor cercanía y/o disponibilidad de familiares para participar en el cuidado de los menores.

La progresiva incorporación de la mujer al campo laboral unido a la falta de apoyo que la pareja encuentra dentro de su entorno familiar para compatibilizar el horario laboral con la atención y cuidado de sus hijos, constituyen los factores básicos para la universalización de educación Infantil. Actualmente existe una mayor difusión de los beneficios físicos y psíquicos que reporta a los menores; su estancia en Centros de Desarrollo Infantil, ya que estimula un desarrollo integral e integro, además de ofrecerles un entorno adecuado para un eficaz aprendizaje que demanda la sociedad.

A ello también se une el adelanto de la escolarización obligatoria desde los 4 años, lo cual torna en concientizar a las madres que voluntariamente inscriban a sus hijos con el objeto de lograr que l@s niñ@s se ambiente a un entorno seguro y familiar; la existencia de nuevas necesidades familiares, está produciendo en los últimos años una importante transformación social, y de esta manera buscar



---

alternativas para la creación Centros de Desarrollo Infantiles no por lucro económico si no por una necesidad en bienestar de la niñez.

En el sector de rural es imprescindible la creación del Centro de Desarrollo Infantil ya que los niños menores de 4 años no reciben ningún tipo de enseñanza ya que los padres de familia no tienen el conocimiento adecuado sobre la importancia del buen desarrollo biopsicosocial de la educación de los niños y niñas en los primeros años de vida.

### **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

Como influye en la población rural la Educación Inicial en los niños de 3 meses a 5 años, en el sector de Tumbaco del Distrito Metropolitano de Quito?

### **OBJETIVOS**

#### **Objetivo general**

- Elaborar un estudio a nivel rural para diseñar un Centro de Educación Inicial de 3 meses a 5 años, que contribuya al desarrollo económico y social del sector.

#### **Objetivos Específicos**

- Realizar el análisis situacional de la zona rural de Tumbaco los aspectos internos del sector.
- Identificar el estudio técnico en el funcionamiento efectivo del Centro de Educación Inicial de 3 meses a 5 años.



- 
- Diseñar un proyecto de creación de un CDI que contribuya al desarrollo económico y social.

### **JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA**

Los primeros años de vida es el periodo de desarrollo más rápido y delicado en la vida humana y aunque los niños se desarrollan individualmente a su propio ritmo, todos los infantes pasan por secuencias identificables de cambio y desarrollo físico, cognitivo y emocional.

La Creación del Centro de Desarrollo Infantil se basa en el hecho comprobado de que los niños pequeños responden mejor cuando las personas que los cuidan, guían y enseñan; utilizan técnicas y estrategias innovadoras para fomentar y estimular los niveles de desarrollo.

Cada infante es una persona única con su propio temperamento, estilo de aprendizaje, familia de origen, patrón y tiempo de crecimiento. Sin embargo, hay secuencias universales y predecibles en el desarrollo que ocurren durante los primeros 5 años de vida.

Mientras se desarrollan, necesitan diferentes tipos de estimulación e interacción para ejercitar sus habilidades y capacidades y así desarrollar otras nuevas.

A cada edad, es esencial responder a las necesidades básicas de salud y de nutrición.

El Centro de Desarrollo Infantil, se creará en el sector de Tumbaco y tendrá como objetivo contribuir al desarrollo económico y social de niños de 3 meses a 5 años de edad.



---

La característica primordial de este proyecto es brindar servicio de calidad y calidez dando una atención personalizada en el aspecto físico y psicológico de los infantes; con esto se pretende motivar desde los primeros años de vida y/o ayudar a contrarrestar algún problema físico y/o psicológico que le impida desarrollar al niño sus aptitudes y actitudes necesarias para desenvolverse en el medio.

La creación del centro de educación inicial es la propuesta de actividades que responde a una estructura muy clara y los apoyos teóricos, breves y precisos siempre deben remitir hacia la práctica educativa

Es por eso, que la creación de un centro de educación inicial surge ante la carencia de un Centro donde se imparta la Educación Inicial en el sector de Tumbaco, puesto que es importante que los niños menores de 5 años reciban éste tipo de educación para mejorar su desarrollo físico, sensorial y psicológico, básicamente.

Bajo esta premisa hemos decidido plantear el presente proyecto con el afán de brindar un espacio adecuado cumpliendo con las necesidades que cada uno de los niños requiere, sin dejar de lado a la familia como apoyo imprescindible en todos los niveles.

Al tener un Centro de Educación Inicial, los niños tendrán los siguientes beneficios:

Se puede evitar que el niño sufra en sus años de primaria, secundaria y bachillerato de un bajo déficit intelectual físico y psicológico, impidiéndole desarrollar sus capacidades y habilidades motrices, intelectuales, creativas, afectivas y sociales



---

La carencia de un espacio destinado a la creación del centro de educación inicial, nos motiva y da la oportunidad de atender a los niños en cada una de sus necesidades específicas, orientados hacia el desarrollo pleno de en pos del mejoramiento del desarrollo integral. De esta manera estamos ayudando a forma una sociedad integra.

Con la creación de un centro de educación inicial, brinda a los niños comprendido entre 3 meses a 5 años, la posibilidad de un desarrollo pleno en las diferentes áreas, capacitándoles para la integración activa en la sociedad.

El Centro de Educación Infantil siempre estará brindado la confianza a los niños para que puedan desenvolverse de mejor manera.

### **FACTIBILIDAD**

En nuestra realidad nos hemos dado cuenta que los servicios infantiles es una necesidad enorme para muchos padres con niños menores de cinco años, hay centro infantiles que no todos son muy buenos y no son de gran ayuda para los padres que trabajan y no pueden dedicarse totalmente al cuidado del niño. Se tomó en consideración una muestra con el fin de calcular las necesidades del sector de Tumbaco se encontraron los hogares conformados por una media de niños 2 menores de 4 años, distribuidos en el sector centro del sector una población estimada de 34.562 personas El estudio de mercado revela que existe un alto porcentaje de demanda insatisfecha puesto que la única competencia no cuenta con los servicios infantiles básicos, ni ofrece la confianza necesaria para los padres de familia. De ahí el motivo para la creación del Centro de Educación Inicial que brinde servicios infantiles que generara puestos de trabajo para mano de obra directa e indirecta. De acuerdo a los resultados obtenidos en el estudio de factibilidad se recomienda crear el Centro que ofrezca y genere una gran



La población rural y la educación infantil.  
Diseño para la creación de un Centro de  
Educación Inicial de 3 meses a 5 años  
en el sector de Tumbaco.  
D. M. de Quito. 2011-2012

**MADRID ENRÍQUEZ**  
**LORENA ELIZABETH**

---

confianza a los padres de familia, el servicio de cuidado por horas, fiestas infantiles, y de ser necesario dependiendo de la demanda como valor agregado al servicio común el cuidado de los niños los fines de semana. La mayoría de los centros infantiles de la ciudad no cuentan con los servicios necesarios para el cuidado del infante, solo se tiene una competencia directa que ofrece estudios de pre básica y atención médica regular, razón por la cual se recomienda crear un centro infantil que ofrezca una gama de servicios diversificados y alternativos para los padres de familia. El centro ayudara al desarrollar a los niños sus capacidades en diferentes áreas y poder formar una sociedad mejor



## CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

### ANTECEDENTES

Recalde, Marcos 2009 **Se realizó una investigación de la importancia, para la creación de un centro de educación inicial que plantea: La sociedad requiere de una educación inicial más sólida con mayor cobertura las bases necesarias para enfrentar los retos que su contexto les demanda, ya que las aulas de maternal y preescolar se han convertido en algunos casos recintos para el cuidado y custodia de los niños/as y no como espacios para promover el desarrollo integral.**

Las metas no deberían estar en función de porcentajes de cobertura, deben responder a necesidades prioritarias de desarrollo integral, sustentable, humano y desarrollo social, ya que con la creación de un centro de educación inicial permite la formación del niño para su vida adulta.

Se consideró necesario acudir a la Biblioteca del Instituto Cordillera en donde se comprobó la existencia del Tema propuesto la variable Diseño para la creación de un Centro de Desarrollo Infantil, de esta manera respaldaré mi proyecto con documentos para desarrollar una investigación sin plagio alguno de desecho del proyecto. Las inversiones del proyecto pueden clasificarse en función de los factores que queramos considerar



---

## FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### Fundamentación Filosófica

Existen evidencias científicas del positivo impacto que tiene la educación inicial en el posterior desarrollo de los procesos formativos. Los hallazgos en el campo de las neurociencias revelan que en los primeros años de vida, el cerebro del niño requiere de experiencias de calidad para desarrollarse plenamente.

Cuando reflexionamos sobre ¿Cómo se presenta el desarrollo en los niños y niñas?, es necesario señalar que el aprendizaje y la educación son ejes dinamizadores de desarrollo de los procesos y funciones psíquicas, teniendo en cuenta las particularidades de cada edad.

Para ello el proceso educativo ha de tener determinadas características, cumplir requisitos y basarse en el desarrollo previamente alcanzado, para poder moverse a nivel superior. En consecuencia las condiciones de vida y educación determinan el desarrollo. Este enfoque es asumido y aplicado como referente para todas las modalidades de atención.

**BAENA; F. J. (2007). Expresa que “Se ha dicho con razón que las valoraciones estrictamente monetarias para definir la factibilidad económica social de una inversión es una opción restringida de medición de impactos generados por esta. Muchas veces los proyectos prometen "estados de ánimo" u opiniones, que solo en términos de percepción subjetiva se pueden constatar sobre el universo consumidor y que en última instancia pueden ser los factores decisivos en la aprobación o rechazo de una idea proyecto. Son estos los casos en que los intangibles resultan imprescindibles tenerlos en cuenta pero bajo el prisma de su real y efectiva estimación y no sobre la base de un juicio”.**

Considerar los efectos intangibles impone la necesidad de sistematizar en un método, mediante la medición indirecta por encuestas como la que este proyecto ilustra para tratar de encontrar la solución de que los niños y niñas puedan acceder a un desarrollo pleno de todas sus capacidades. El método



---

desarrollo en este proyecto, permite constatar que es posible y conveniente a los fines de seleccionar una alternativa de inversión, monetarios del sector

### **Fundamentación social**

Lo social forma parte de la educación o por el contrario es algo exterior y paralelo a la misma, está integrado en la naturaleza de la educación como elemento fundamental para que los niños tengan un espacio donde recrear y poder potencializar todas sus capacidades. El aprendizaje es el proceso a través del cual se adquieren o modifican habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio es decir una de las funciones más importantes del ser humano.

### **Fundamentación Epistemológica**

El planteamiento de la investigación tiene dos orígenes, el primero de origen empirista y el segundo de origen racionalista. Para el primero la verdad está contenida en el dato, en objetivo de investigación como fuente, y la vía de acceso hacia un pos de mejoramiento. Para el racionalista, la verdad está en el sujeto como fuente de consulta durante el proceso de la investigación.

### **Fundamentación Ontológica**

Es parte de la metafísica que trata de ser en general y de sus propiedades trascendentales. Además de la filosofía que trata del ser en cuanto tal, y de sus propiedades, principios y causas primeras. Es por este motivo que nuestro CDI cuenta con fundamentos ontológicos en la ciencia de la educación. Además de identificar lo real con lo racional, ya que la maestra es la encargada de descubrir en los niños las necesidades de cada uno dependiendo de la edad en la que este.



---

## Fundamentación Pedagógica

CARLOS, A. (2004). **Expresa que los “métodos de aprendizaje y sus estrategias están directamente relacionados con las bases teóricas de los modelos curriculares de los cuales parten, y en gran medida suelen incluso caracterizar a dichos modelos. Así, por ejemplo, en el modelo Montessori la forma en que un niño aprende es bien propia, e incluso para una persona no experta, fácilmente reconocible cuando entra a un centro infantil en que dicho modelo se aplica. Esto demuestra la interrelación estrecha entre la concepción psicológica del aprendizaje y su expresión pedagógica y metodológica”.**

Es por esto que con el diseño de creación de un centro de educación inicial se pretende hacer una visión panorámica, por la relación que guardan con el nuevo concepto de la educación infantil que se plantea ha de caracterizar la atención y educación de los niños en el siglo que comienza y que constituye uno de los grandes retos para la formación actual de las nuevas generaciones.

## Fundamentación Psicológica

Se tiene la gran cantidad de conocimiento e información que se desarrolla día a día producto de los avances tecnológicos y científicos y la tensión que genera la necesidad de este mundo globalizado de adquirir la mayor cantidad de conocimientos posibles, así entonces los niños tendrán la posibilidad de que pueden desenvolverse de mejor forma en este mundo interactuante, en cambio de las personas con ritmos de aprendizaje distintos, los cuales terminan siendo separados.

## Fundamentación Técnica

GLORIA, M. (2009). **Expresa que “la importancia de este estudio se deriva de la posibilidad de llevar a cabo una valorización económica de las variables técnicas del proyecto, que permitan una apreciación exacta o aproximada de los recursos necesarios para el proyecto; además de proporcionar información de utilidad al estudio económico-financiero”.**

El primer punto a analizar será precisamente el que se refiere a la localización más adecuada.



---

El estudio y análisis de la localización del proyecto fue muy útil porque determinar el éxito de la creación, ya que la decisión acerca de dónde ubicar el proyecto no solo considera criterios económicos, sino también criterios estratégicos, institucionales, técnicos, sociales, entre otros.

### **Ubicación.**

El entorno donde se encuentra localizado el terreno, cuenta con la infraestructura y servicios públicos necesarios como son los servicios de agua entubada, electricidad, pavimentación, drenaje, teléfono, correo, transporte terrestre, centros comerciales, bancos, iglesias, centros de salud, escuelas, panteones, parques, unidades habitacionales, entre otros. Por otra parte, uno de los aspectos que podría causar un impacto favorable al proyecto, se refiere a que el lugar donde se sitúa el terreno se encuentra en una zona altamente estratégica, dado a que existe mucha transitabilidad alrededor del mismo, ya que se ubica sobre una de las avenidas más importantes de la zona al ser ésta una arteria vial importante que conduce a otros sectores cercanos.

Se concibe en permanente construcción colectiva, estableciéndose como un medio de investigación del contexto, para planear el trabajo pedagógico-curricular de la institución educativa y su vinculación con la comunidad.

Para este propósito en especial, se hace referencia a aquellos factores que en mayor medida justifiquen la toma de decisión que más beneficie a las instalaciones, en base a un criterio economista, cuya localización le proporcione al proyecto la máxima rentabilidad durante su operación.

Tiene por finalidad establecer de manera sencilla y precisa los aspectos filosóficos que orientan la misión, se diferencian en función de las características socio-culturales de la comunidad donde está ubicada; se operacionaliza a través de un plan de acción con el fin de promover: la formación de un ser humano



---

integral, social, solidario, crítico, creativo y autodidacta, el fomento de los Derechos Humanos y el ejercicio de la cultura de la paz. La participación democrática, protagónica y corresponsable, en igualdad de derechos, deberes y condiciones, la creatividad y las innovaciones educativas el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo, que permita el análisis de la realidad para transformarla desde una nueva conciencia crítica. La formación integral del niño, niña, para elevar su calidad de vida. La formación en, por y para el trabajo productivo y liberador, que contribuya con el adecuado uso de la ciencia y la tecnología, a la solución de problemas y el desarrollo endógeno-comunitario.

Los costos de iniciación son más o menos fijos, los montos que asigne a juguetes, mobiliario y juegos para niños y niñas estarán sujetos a variaciones, de modo que probablemente tengan que pasar bastante tiempo pidiendo cotizaciones para estos artículos, ya que de esta manera me permitirá llevar un presupuesto de gastos, que sean necesarios.

Teniendo siempre en cuenta que la educación inicial es fundamental en los primeros años de vida, ya que aquí es donde consolidan sus bases para un desarrollo significativo, es por eso que se debe contar con personal altamente calificado, y que este apto para desarrollar en los niños todas sus capacidades.

El lugar para que los niños puedan potencializar todas sus capacidades y adquirir un aprendizaje significativo debe ser el apropiado y adecuado ya que mientras más espacios, juegos al aire libre, y de construcción tengan, lograremos un mejor avance en su desarrollo.



---

## **Análisis del mercado**

### **Identificación del mercado potencial**

Nuestro mercado potencial serian los padres de familia entre 18 y 45 años  
Nuestra ubicación es estratégica ya que nos permite dar a conocer de casa en casa en lugar estamos ubicados, estando a pocos minutos de la ciudad.

### **Mercado objetivo**

Nuestro mercado objetivo son todos los padres de familia entre 18 y 45 años que sientan la necesidad de tener un espacio recreativo para sus hijos junto a personas especializadas.

También nuestro enfoque es a la personas entre 45-60 años (familiares) de los padres de familia, que sientan que no pueden dedicarle el tiempo ven en la necesidad de recurrir a este CDI para que ellos tengan una mejor calidad de vida.

### **Investigación de mercado**

Realizaremos las encuestas, por medio de un muestreo aleatorio simple donde cada dato tendrá la misma posibilidad de ser encuestado.

Al momento de analizar la muestra tendremos en cuenta ciudadelas pertenecientes a sectores residenciales y rurales ya que todos los niños y niñas tiene derecho aun educación, las cuales están incluidas en un nivel económico medio alto y alto con respecto a sus ingresos.

### **Segmentación De Mercado**

El número de demanda a satisfacer corresponde al 75% del total de la población en Tumbaco, donde este porcentaje representa los sectores socio económico medio alto y alto, que es hacia dónde va dirigido nuestro proyecto.



---

Por otro lado investigamos los recursos de infraestructura necesarios para la implementación del CDI, en donde concluimos que necesitamos la construcción de una sala de usos múltiples, de una capilla, de una enfermería, y de zonas verdes en donde se pueda disfrutar del paisaje que el CDI pueda ofrecer, todas estas observaciones las hicimos en base a las encuestas.

En lo que respecta al Plan de Marketing, tenemos la idea de darnos a conocer por medio de vallas publicitarias, así también como en anuncios en periódicos, revistas y televisión; es una publicidad agresiva porque nuestro proyecto es nuevo y tenemos que darnos a conocer de la forma más rápida posible. De acuerdo a las encuestas realizadas vimos que el proyecto tiene un 75% de aceptación, entonces es importante realizar el Plan de Marketing propuesto anteriormente.

Mediante las encuestas, podemos concluir que la mayor parte de los padres de familia tienen entre dos y tres hijos e hijas y que pasan el día con empleados domésticos en un 47%, observamos que los niños y niñas son descuidados por sus familiares debido a las diferentes actividades que ellos realizan.

### **Competencia**

El sector cuenta con todos los servicios necesarios y que están al alcance de todos los usuarios permitiendo, establecer precios adecuados por todos los beneficios que tenemos. Por este motivo brindaremos una educación que esté al alcance de todas las personas ya que el estudio que realizamos en el sector nos permite poner un pensión acorde con las necesidades que tiene cada familia para con sus hij@s.

Según el estudio realizado alrededor del sector solo cuentan con 2 CDI, lo cual el presente proyecto es cada día más viable.



---

### **Fundamentación Económica**

La determinación y análisis de este punto resulta importante para la posterior realización y evaluación del proyecto porque permitirá en primer instancia llevar a cabo una aproximación de costos involucrados en las inversiones necesarias para la realización y puesta en marcha del proyecto, que conlleven a un grado óptimo de aprovechamiento conforme a lo requerido por un tamaño y capacidad determinados. El tamaño y capacidad de este proyecto en particular, se debe a dos aspectos principalmente: la porción de demanda insatisfecha que se pretende sea cubierta por el proyecto y a la dimensión del área total con que cuenta el terreno disponible para el diseño de un centro de educación inicial.

Tanto la determinación del tamaño como la capacidad que tendrá el centro de educación inicial, serán de mucha utilidad para la estimación de las inversiones necesarias que mejor se ajusten a las necesidades del mismo

Los recursos monetarios útiles se llevarán a cabo para solventar los requerimientos del monto total de inversión necesario para llevar a cabo su realización.

### **Viabilidad Económica**

Existe viabilidad económica en la ejecución del proyecto, debido a diferentes indicadores económicos: tenemos una tasa actual de interés no tan alta ya que nos dice que tenemos una tasa interna baja, lo que es muy favorable, ya que la disponibilidad en el suministro de recursos, tanto materiales como humanos y Financieros No Representan En Este Caso, Factores Que Condicionen O Limiten El tamaño y capacidad planteados puesto que existe disponibilidad deseada de los mismos en cuanto a tiempo, cantidad y espacio se refiere; lo que reduce el riesgo de enfrentar un bajo incremento en los costos por dificultades en su abastecimiento.



---

## **Recursos Financieros**

Para el desarrollo y puesta en marcha de este proyecto, los recursos financieros serán aportados por el dueño o socios del CDI y no por préstamos crediticios provenientes de la banca comercial ya que este último recurso conlleva a varios inconvenientes que afectan el desarrollo y operatividad del proyecto por los siguientes motivos: El monto del préstamo solicitado debe estar respaldado por bienes de propiedad de los socios de la empresa a crear, lo que pone en juego la posesión de sus bienes, así como la tranquilidad de los involucrados.

Pago de altas tasas de interés que representan un costo financiero adicional en los egresos de la empresa.

Incertidumbre ante posibles variaciones en tasas de interés activas.

Se reduce la rentabilidad del proyecto.

Incrementa el periodo de capitalización del proyecto o bien, el periodo de recuperación de la inversión. El factor riesgo se ve menos compensado al rendimiento a obtener al momento de poner en marcha el diseño del CDI.

Se reduce la capacidad de maniobra del (los) propietario(s) del negocio, dada la magnitud de las obligaciones contraídas con la banca.

Se confiscan los activos de la empresa y los bienes del(los) propietario(s) en caso de la falta de pago al banco o en caso de que el CDI se declare en quiebra definitiva por no poder solventar sus obligaciones de pago.

## **Entorno Demográfico**

La población que rodean al sector según (tamaño, densidad, edad y movimientos migratorios). Fueron importantes porque el sector está compuesto por un número de población muy bien estructurada que no afectan a la demanda, ya



---

que la encuesta que se realizó a padres de familia de diferentes edades tienen hijos dentro de la edad que necesito para la creación del presente diseño.

### **El entorno económico**

Nuestro estudio de mercado va a ser completo, es decir, va a abordar todas y cada una de las dimensiones de un estudio de mercado: clientes potenciales, competencia, entorno y demanda.

### **Factibilidad social**

Además el análisis económico y evaluación de la rentabilidad, del presente proyecto de tipo social y educativo, es decir buco brindar un buen servicio para satisfacer las necesidades de los padres de familia y de esta manera cubrir todas las expectativas que tiene del CDI al momento de inaugurar.

### **Demografía**

STOPPLER, D. M. (2011). **“Expresa La demografía es ampliamente utilizado para diversos fines y pueden abarcar pequeñas poblaciones o poblaciones en masa. Los gobiernos utilizan la demografía de observaciones políticas, los científicos utilizan la demografía para fines de investigación, y la demografía de las empresas utilizan a los efectos de la publicidad. En bienes raíces, la demografía se emplea para dar a los clientes una visión general de los barrios específicos. Conceptos estadísticos fundamentales para la demografía son natalidad y de mortalidad, tasa de mortalidad infantil, tasa de fecundidad y esperanza de vida. Estos conceptos se pueden desglosar en los datos más específicos, tales como la proporción de hombres y mujeres y la esperanza de vida de cada género. Un censo de ayuda a proporcionar mucha de esta información, además de los registros de estadísticas vitales. En algunos estudios, la demografía de una zona se amplía para incluir la educación, los ingresos, la estructura de la unidad familiar, la vivienda, la raza o la etnicidad y la religión”.**

Por lo cual la información recopilada y estudiada para obtener una descripción demográfica de la población del sector dependió de la parte de la utilización de la información, ya que los proveedores de servicios y bienes necesitaron información específica para alcanzar el número máximo de clientes potenciales en su público objetivo. Del mismo modo, la educación para los niños depende de



---

la demografía y estudio que realizamos en el sector a padres de familia, abuelitos, tíos, primos es decir a todo pariente aquel que esté a cargo de los niñ@s.

Esa información es utilizada para determinar la necesidad de que tiene la población de la falta de Centros Infantiles

### **FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

[www.buenastareas.com/.../fundamentacion-legal-de...educacion-inicia](http://www.buenastareas.com/.../fundamentacion-legal-de...educacion-inicia)

La estructura legal se refiere a una serie de reglas y códigos de normatividad que en materia fiscal, sanitaria, civil y penal debe sujetarse todo proyecto de inversión y actividad empresarial, por encontrarse incorporado a un determinado marco jurídico. Por esa razón este aspecto en especial, es de vital importancia para la realización de un proyecto de inversión ya que en ella se toma en cuenta el marco jurídico al que habrá que acatarse para el mejor aprovechamiento de los recursos de que se dispone, evitando en lo más posibles futuras complicaciones de ésta índole.

### **CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ECUADOR**

**Art. 3.-** Inclusión. —Los centros de desarrollo infantil recibirán a niños y niñas menores de cinco años con capacidades especiales, propiciando la inclusión para su desarrollo integral

### **INFFA**

Requisitos generales del proyecto de centro de desarrollo infantil. INFFA

a.- Copia Certificada o notariada del Nombramiento del Representante Legal o Directiva actualizada.



- 
- b.- Copia Notariada del instrumento jurídico de constitución de la personalidad jurídica (Acuerdo ministerial, resolución, escritura de constitución de la compañía, etc.)
  - c.- Copia notariada del Registro Único de Contribuyente. (SRI en cada Jurisdicción Provincial).
  - d.- Ficha de identificación de la organización. (Establecido por el INFA)
  - e.- Proyecto de Centro en base a las Condiciones establecidas por el INFA para el Funcionamiento de los Centros de desarrollo infantil. (Perfil de Proyecto establecido por el INFA.)
  - f.- Inscripción en el Registro de Organizaciones de la Sociedad Civil. RUOSC. (Este documento se gestiona en la Secretaria de los pueblos, movimientos Sociales y Participación Ciudadana).
  - g.- Inscripciones en el Registro de entidades de atención ante el Consejo Cantonal de la Niñez y Adolescencia. (Gestión a realizarse en cada Jurisdicción Provincial CNNA)
  - h.- Copia Notariada del Registro de Organizaciones Sociales en el Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social.

### **PREGUNTAS DIRECTRICES DE LA INVESTIGACIÓN**

- ¿Cuándo inicia el proceso educativo en el ser humano?
- ¿Por qué es importante la afectividad para el desarrollo del l@s niñ@s?
- ¿La importancia de la educación inicial en los primero años de vida?



- 
- ¿Cuáles son las importantes necesidades del entorno en el que se desenvuelven l@s niñ@s?
  - ¿Todos los niñ@s aprenden de la misma manera?

### **VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **Variable Independiente**

La población rural de Tumbaco

#### **Variable dependiente**

La Educación Inicial

### **CONCEPTUALIZACIÓN DE VARIABLES**

#### **Variable Independiente**

**La población rural de Tumbaco:** La sociedad requiere de una educación inicial más solidaria con mayor cobertura que brinde a los niños y a las niñas las bases necesarias para enfrentar los retos que su contexto les demanda. Deben responder a necesidades prioritarias de desarrollo integral, de desarrollo sustentable, desarrollo humano y desarrollo social.

#### **Variable dependiente**

**La Educación Inicial:** Los primeros años de vida, el cerebro del niño requiere de experiencias de calidad para desarrollarse plenamente.



---

## GLOSARIO DE TÉRMINOS

**Consenso:** a un acuerdo entre dos o más personas en torno a un tema. La expresión de la falta de consenso es el disenso.

**Estandarización:** El término de estandarización tiene como connotación principal la idea de seguir entonces el proceso estándar a través del cual se tiene que actuar o proceder. Al mismo tiempo, esta idea supone el cumplimiento de reglas que, si bien en ciertos casos pueden estar implícitas, en la mayoría de las oportunidades son reglas explícitas y de importante cumplimiento a fin de que se obtengan los resultados esperados y aprobados para la actividad en cuestión.

**Fundamentación:** principio o cimiento sobre el que se apoya y se desarrolla una cosa. Puede tratarse de la base literal y material de una construcción o del sustento simbólico de algo.

**Hipnoterapia:** Método para producir el sueño artificial, mediante influjo personal, o por aparatos adecuados consiguiendo de esta manera un estado inconsciente en el ser humano mediante el cual se pueden cambiar sus parámetros o estándares de vida realizando cambios en su forma de vivir.

**Inadaptación:** Acción y efecto de no poder adaptar o adaptarse a ciertas circunstancias de un medio.

**Intangible:** Que no debe o no puede tocarse

**Multivariadas:** Estas relaciones pueden ser de diversos tipos. Descriptivas como establecer perfiles, separación de grupos, segmentación, determinar.

**Ontología:** estudia la manera en que se relacionan las entidades que existen.

**Perturban:** Trastornar el orden y concierto o la quietud y el sosiego de algo o de alguien.



La población rural y la educación infantil.  
Diseño para la creación de un Centro de  
Educación Inicial de 3 meses a 5 años  
en el sector de Tumbaco.  
D. M. de Quito. 2011-2012

**MADRID ENRÍQUEZ**  
**LORENA ELIZABETH**

---

**Psicopatología:** Rama de la psicología que estudia la causa y naturaleza de las perturbaciones del comportamiento humano y de las enfermedades mentales. Una decisión por consenso, no obstante, no implica un consentimiento activo de cada uno, sino más bien una aceptación en el sentido de no-negación. En este tipo de modalidades de decisión encontró su fundamento.



## CAPÍTULO III METODOLOGÍA

### TIPO DE INVESTIGACIÓN

#### Investigación Aplicada

(GRANJA, D. et all. 1991) **Investigación Aplicada** “es aquella que utiliza las normas conceptuales, busca el conocer, para hacer, para actuar, para construir, para modificar; le preocupa la aplicación inmediata sobre la realidad circunstancial, antes que el desarrollo de teorías de valor universal. Ej. En la investigación el mercado, tanto administrativo como de empresa” (Pg. 18).

### MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

#### Método Inductivo

La aplicación de este método se evidencia en el capítulo I; puesto que a partir de la observación de hechos particulares, surgió el motivo de la investigación.

#### Método Deductivo

El método deductivo fue aplicado en gran parte del proyecto; ya que para realizarlo fue esencial conocer y analizar a profundidad las concepciones que fundamentan dicha investigación.



## POBLACIÓN Y MUESTRA

### Población

La investigación fue realizada en el sector de Tumbaco en el cual se aplicó la encuesta a 120 padres de familia de niños/as de 3 meses a 5 años de edad.

### Muestra

La población está constituida por:

Cuadro No 1

Población y Muestra

Población	Cantidad
Padres	5000
Niños	250

Elaborado por: MADRID, Lorena

### Muestra

### CÁLCULO DE LA MUESTRA

Para calcular la Muestra se utilizó la siguiente fórmula:

Dónde:

$$n = \frac{K^2 * P * Q * N}{e^2 (N - 1) + K^2 * P * Q}$$

- + **N** = Total de la población
- + **K** = nivel de confianza = 95% = 2.58
- + **e** = error muestral = 5% = 0.05
- + **P** = porcentaje individual con características similares a la población (0,5)



+ **Q** = porcentaje individual con características diferentes a la población (0,5)

+ **n** = tamaño de la muestra

Así nuestros datos son los siguientes:

**CUADRO No. 2  
CÁLCULO DEL TAMAÑO MUESTRAL**

<b>N =</b>	<b>10000</b>
<b>K =</b>	95%
<b>e =</b>	5%
<b>p =</b>	0,5
<b>q =</b>	0,5

**Elaborado por: MADRID, Lorena**

Se reemplaza los datos en la fórmula:

$$n = \frac{3,84 * 0,5 * 0,5 * 10000}{0,0025 * 89999 * 0,9025 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{86432,82347}{225,22}$$

Resultado es:            n = 383, 77            n = 384//

Por esta razón se aplicó 384 encuestas, aplicadas a los moradores del sector de Tumbaco.



**CUADRO No. 3**

**OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>TECNICAS DE INSTRUMENTOS</b>
<b>VARIABLE INDEPENDIENTE:</b> <b>Población rural</b> Sociedad  Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Humanidad</li> <li>• Comunidad</li> <li>• Población</li>   <li>• Agrupar</li> <li>• Sociabilizar</li> <li>• Afectividad</li> </ul>	Se elaborara previamente una encuesta para aplicar a padres de familia.
<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b>  <b>Educación Inicial</b>	Inteligencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intelecto</li> <li>• Habilidad</li> <li>• Pensamiento</li> </ul>

**Elaborado por: MADRID, Lorena**

**INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN**

Para la recolección de la información se utilizaron los siguientes instrumentos:

Encuesta

Se aplicó la encuesta a un grupo de padres de familia de niños/as de 3 meses a 5 años de edad, con la finalidad de recabar información acerca del conocimiento que tiene sobre la importancia de la educación inicial

**PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN**



La población rural y la educación infantil.  
Diseño para la creación de un Centro de  
Educación Inicial de 3 meses a 5 años  
en el sector de Tumbaco.  
D. M. de Quito. 2011-2012

**MADRID ENRÍQUEZ  
LORENA ELIZABETH**

---

El problema fue detectado del sector de Tumbaco durante el periodo de investigación

### **RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

Para la recolección de la información se utilizó la encuesta, la misma que se aplicó a los padres de familia de niños de 3 meses a 5 años de edad en el sector de Tumbaco.

La encuesta contiene preguntas de opción múltiple, cuyas respuestas están sujetas al criterio de cada uno de los padres.



## **CAPÍTULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS**

La recolección de datos fue aplicada en el sector de Tumbaco del Distrito Metropolitano de Quito, después de haber observado la falta de Centros de Educación Inicial.

Para el proceso de información se utilizó el programa de Excel en la que en la misma se realizó el programa para el análisis de los datos, a través de pasteles en 3D.

### **ENCUESTA**

Los resultados de la aplicación de la encuesta son los siguientes:

#### **INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA ESCUELA DE DESARROLLO DEL TALENTO INFANTIL**

### **ENCUESTA**

La presente tiene como objetivo recopilar información que nos permita determinar las necesidades del sector en cuanto a la formación de un CDI, la misma que será utilizada únicamente con fines estadísticos.

Profesión: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_

#### **1. ¿De qué edad son sus niñ@s?**

0 a 1 año

1 a 2 años

2 a 3 años

3 a 4 años



4 a 5 años       5 años en adelante

**2. ¿Estaría Ud. de acuerdo con la creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el sector?**

Si       No

**3. ¿Qué tipo de servicios le gustaría que el Centro de Desarrollo Infantil le brinde? (Puede marcar varias opciones)**

Médico       Psicólogo       Profesionales en Educación       Transporte   
Seguro Privado       Áreas recreativas       Alimentación       Arte       Inglés

**4. ¿En qué horarios de atención le gustaría que funcione el Centro de Desarrollo Infantil?**

07:00 am – 4:00 pm       08:00 am – 6:00 pm       07:30 am –  
19h00 pm

**5. ¿Cuánto estaría usted dispuesto a invertir en el cuidado profesional de sus hijos?**

\$50 a \$70       \$71 a \$90       \$91 a \$100       más de \$100

**6. ¿Considera usted importante la Educación Inicial?**

Si       No



## RESULTADOS DE LA ENCUESTA

¿De qué edad son sus niño(as)?

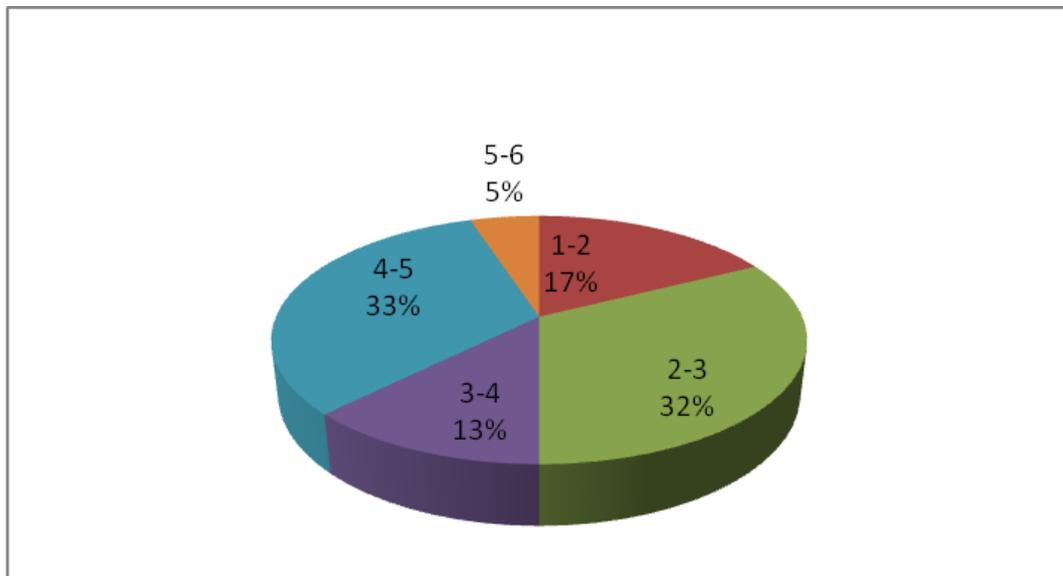
**CUADRO No. 4**  
**EDAD DE NIÑ@S**

Factor	Frecuencia	Porcentaje
1-2	7	18%
2-3	13	33%
3-4	5	13%
4-5	13	33%
5-6	2	5%
Total	40	

**ELABORADO POR: MADRID LORENA**

**GRÁFICO No. 1**  
**EDAD DE NIÑ@S**

**ELABORADO POR: MADRID LORENA**



Podemos observar que el rango de edad está dentro de los parámetros para el diseño del presente proyecto, ya que el porcentaje que demuestran los resultados según la encuesta realizada a los padres de familia, un 5 % está entre los 5 y 6 un 17% ente 1 y 2 un 32% entre los 2 y 3 lo cual es beneficio para el presente proyecto.



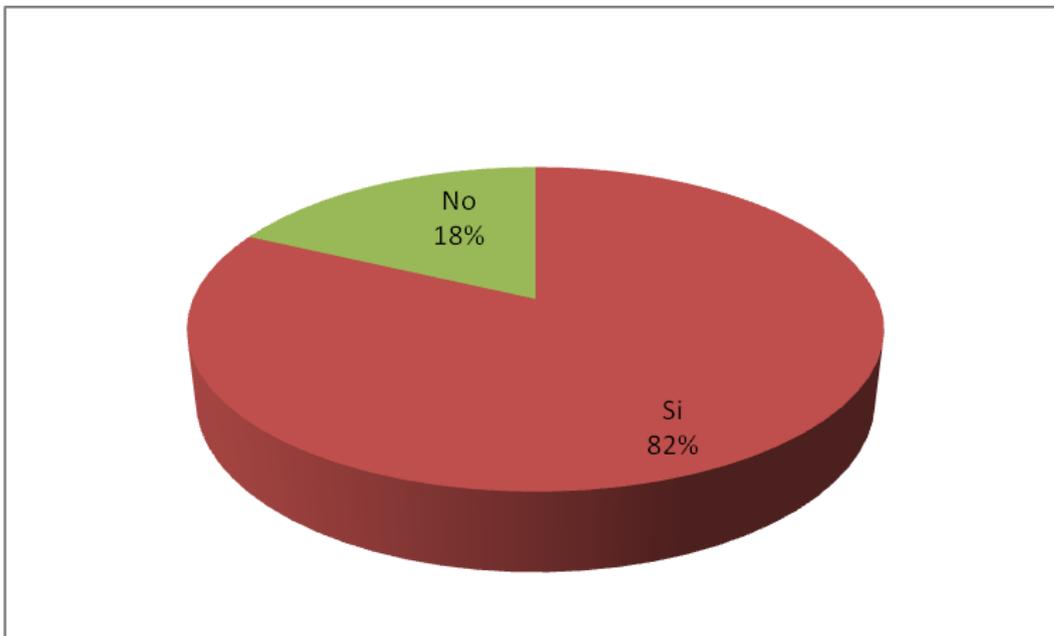
¿Estaría usted de acuerdo con la creación de un Centro de Educación Inicial?

**CUADRO No. 5**  
**ACEPTACIÓN CREAR CDI**

Factor	Frecuencia	Porcentaje
Si	32	80%
No	7	18%
Total	40	

**ELABORADO POR: MADRID LORENA**

**GRÁFICO No. 2**  
**ACEPTACIÓN CREAR CDI**



**ELABORADO POR: MADRID LORENA**

Según la encuesta realizada nos permite observar que el más de la mitad es decir un 90% de la población está de acuerdo con el diseño, lo cual me permite darme cuenta que si es factible la creación del CDI, ya que solo un 18% no lo está lo cual es muy beneficioso.



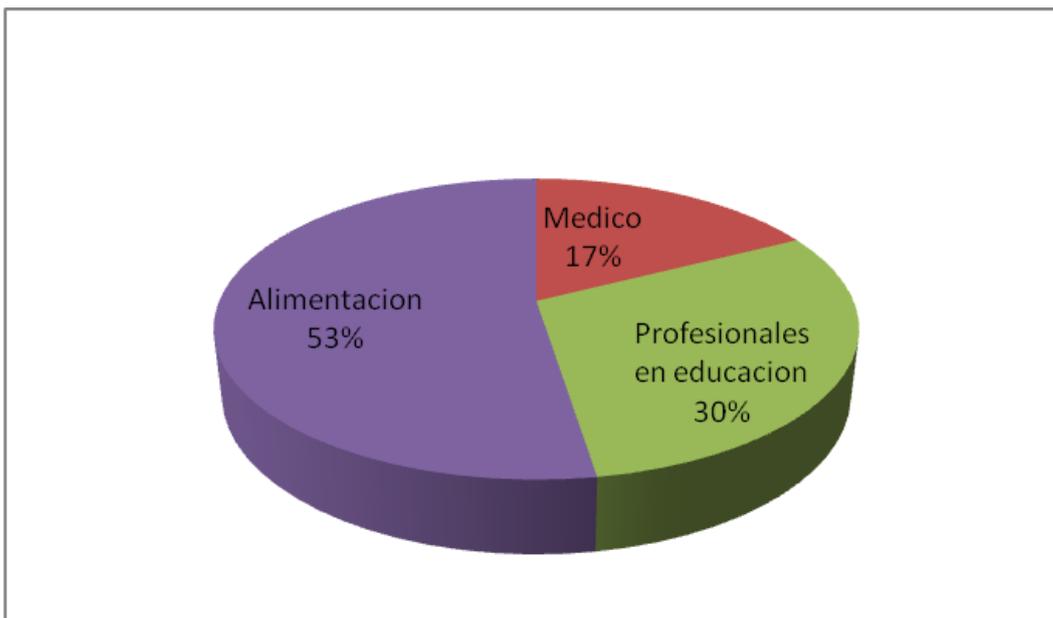
¿Qué tipo de servicio le gustaría que en Centro de Desarrollo infantil brinde?

**CUADRO No. 6**  
**SERVICIOS DEL CDI**

Factor	Frecuencia	Porcentaje
Medico	7	18%
Profesionales en educación	12	30%
Alimentación	21	53%
Total	40	

**ELABORADO POR: MADRID LORENA**

**GRÁFICO No. 3**  
**SERVICIOS DEL CDI**



**ELABORADO POR: MADRID LORENA**

Según la encuesta realizada nos permite observar que más de la mitad de la población está de acuerdo con una alimentación, el 17% con servicio médico y profesionales en la educación con un 30%.



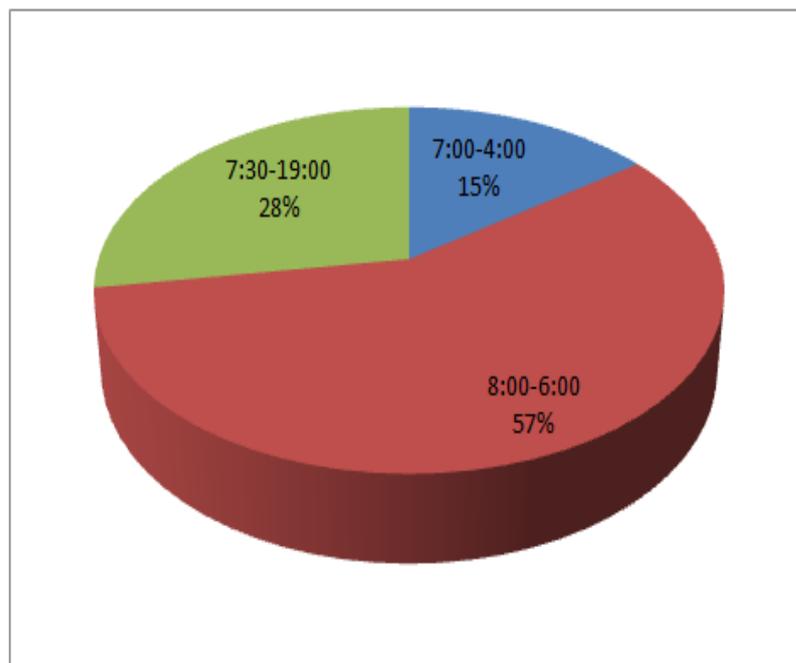
¿En qué horarios le gustaría que el Centro Infantil le brinde?

**CUADRO No. 7**  
**HORARIOS DE ATENCIÓN DEL CDI**

Factor	Frecuencia	Porcentaje
7:00-4:00	6	15%
8:00-6:00	23	58%
7:30-19:00	11	28%
Total	40	

**ELABORADO POR: MADRID LORENA**

**GRÁFICO No. 4**  
**HORARIOS DE ATENCIÓN DEL CDI**



**ELABORADO POR: MADRID LORENA**

Los resultados demostraron que en un 57% desean que sus hijos se queden en el centro infantil hasta las 18pm, un 28% hasta las 19pm y el 15% hasta las 16pm lo cual demuestra que en este sector es indispensable la creación ya que por la inserción de la mujer al ámbito laboral desean dejarles a sus hijos en un lugar donde aprendan y sean atendidas sus diferentes necesidades.



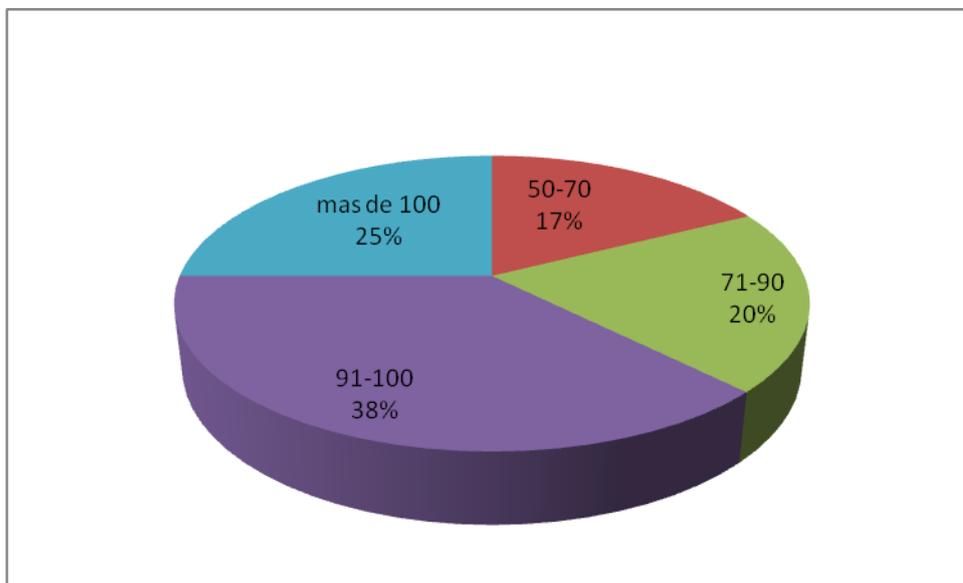
¿Cuánto estaría usted de dispuesto a invertir en cuidado profesional de sus hijo(as)?

**CUADRO No. 8**  
**INVERSIÓN EN EDUCACIÓN DE NIÑ@S**

Factor	Frecuencia	Porcentaje
50-70	7	18%
71-90	8	20%
91-100	15	38%
más de 100	10	25%
Total	40	

**ELABORADO POR: MADRID LORENA**

**GRÁFICO No. 5**  
**INVERSIÓN EN EDUCACIÓN DE NIÑ@S**



**ELABORADO POR: MADRID LORENA**

Realizada la encuesta nos permite observar que más de un 38% está dispuesto a invertir más de 100\$ por el cuidado del sus hijos, lo cual es muy beneficioso para el presente proyecto a pesar de que solo un 9%, 20% y 15% no está dispuesto a pagar más de esa cantidad, tendré que fomentar más información sobre la importancia de la educación en sus hijos.



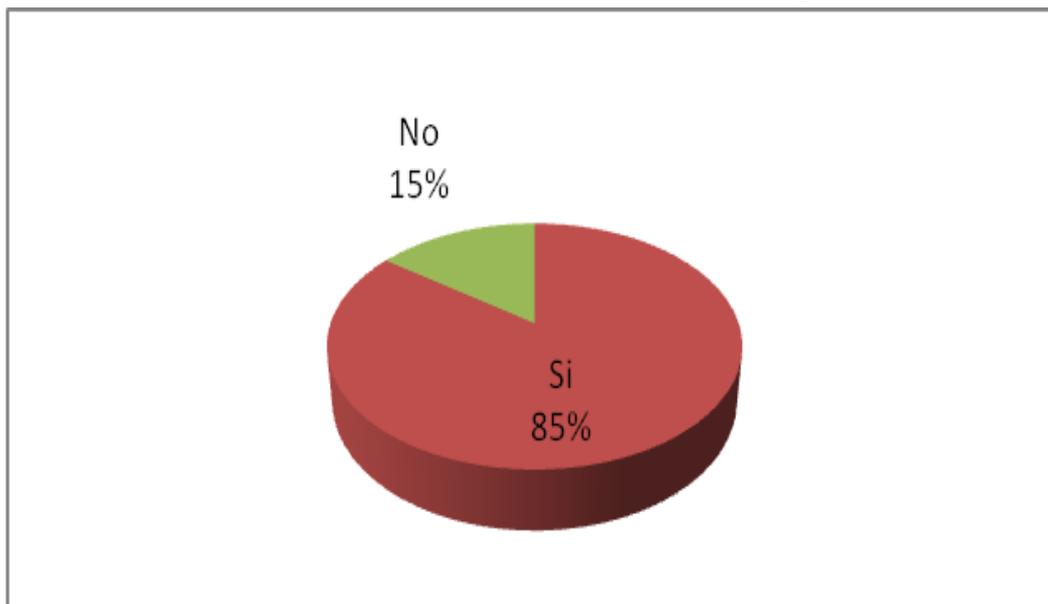
¿Considera importante la Educación Inicial en los primeros años de vida?

**CUADRO No. 9**  
**IMPORTANCIA DE EDUCACIÓN INICIAL EN NIÑ@S**

Factor	Frecuencia	Porcentaje
Si	34	85%
No	6	15%
Total	40	

**ELABORADO POR: MADRID LORENA**

**GRÁFICO No. 6**  
**IMPORTANCIA DE EDUCACIÓN INICIAL EN NIÑ@S**



**ELABORADO POR: MADRID LORENA**

Nos permite observar que la mayoría de padres de familia es decir que más de la mitad un 85% de la población está de acuerdo con la educación inicial, esto implica que si están consientes acerca de importancia que tienen que recibir sus hijos en los primeros años de vida, y a pesar que en un 15% no lo está es muy beneficioso para la creación del presente proyecto.



---

## RESPUESTAS A LAS PREGUNTAS DIRECTRICES DE LA INVESTIGACIÓN

- ¿Cuándo inicia el proceso educativo en el ser humano?

El proceso educativo de una persona se inicia en el mismo momento de su nacimiento, y continúa a lo largo de toda su vida.

- ¿Por qué es importante la afectividad para el desarrollo del l@s niñ@s?

En los primeros años, la creación de un clima de amor y respeto es la base sobre la que debe asentarse la personalidad del niño. La familia tiene la obligación de fomentar dicho clima, pero, a medida que el niño crece, es evidente la conveniencia es decir la incorporación a un centro educativo, en donde pueda desarrollar, de forma más amplia, sus capacidades personales.

- ¿La importancia de la educación inicial en los primeros años de vida?

Esta primera etapa de la vida es fundamental en el desarrollo, pues de ella va a depender la evolución posterior, es decir físicas, motrices junto con capacidades lingüísticas y socioafectivas, Facilita al niño la posibilidad de establecer nuevas relaciones, interpersonales e intrapersonales dentro de un universo rico en estímulos, que benefician tanto su desarrollo psicológico como su proceso de socialización.

- ¿Cuáles son las importantes necesidades del entorno en el que se desenvuelven l@s niñ@s?

Es importante que este entorno se estructure en función de todas las necesidades evolutivas y madurativas de niñ@s, no sólo las físicas sino también en el desarrollo de su personalidad como autonomía, equilibrio emocional, seguridad, comunicación, otros; esto requiere unas condiciones que, a veces, son difíciles de hallar en el propio hogar del niño.



La población rural y la educación infantil.  
Diseño para la creación de un Centro de  
Educación Inicial de 3 meses a 5 años  
en el sector de Tumbaco.  
D. M. de Quito. 2011-2012

**MADRID ENRÍQUEZ  
LORENA ELIZABETH**

- 
- ¿Todos los niñ@s aprenden de la misma manera?

Cada infante es una persona única con su propio temperamento, estilo de aprendizaje, familia de origen, patrón y tiempo de crecimiento. Sin embargo, hay secuencias universales y predecibles en el desarrollo que ocurren durante los primeros 5 años de vida.



## **CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **CONCLUSIONES**

- Se logró establecer, por medio de la encuesta que los aspectos internos del sector son beneficiosos para el diseño de creación del presente proyecto, ya que cuenta con todos los servicios.
- El resultado obtenido de un estudio, hacia los padres de familia del sector permite contribuir para mejorar la educación en los niños de 3 meses a 5 años.
- A través del presente proyecto, permitiría contribuir a una ayuda económica y social para mejorar la calidad de vida entre toda la comunidad.

### **RECOMENDACIONES**

- Para que el país avance en esta dirección se necesita de una política pública para la primera infancia y la educación inicial, fundada en la perspectiva de derechos y que parta de la situación de la primera infancia en el país, de las modalidades y programas existentes y los complementa a la luz ya que el



---

presente proyecto quiere lograr, y de esta manera concientizar a todas la personas de la importancia de la educación inicial.

- En este horizonte de coordinación de los diferentes actores, sectores e instituciones se deben establecer los roles y responsabilidades con base en la corresponsabilidad entre familia, sociedad y Estado.
- Deberá actualizar el currículo y las estrategias para operacionalizarlo de acuerdo con las condiciones locales, culturales y de las modalidades teniendo como principios el desarrollo del niño/a como centro, el aprendizaje activo, la lúdica, la búsqueda de la integralidad a partir de enfoques integradores, la participación de los padres, de la comunidad y de las instituciones y el reconocimiento a la diversidad cultural.
- En lo relativo a la estrategia de formación del talento humano esta debe ser integral, sistemática, progresiva y continua, contemplando la formación inicial.



La población rural y la educación infantil.  
Diseño para la creación de un Centro de  
Educación Inicial de 3 meses a 5 años  
en el sector de Tumbaco.  
D. M. de Quito. 2011-2012

**MADRID ENRÍQUEZ  
LORENA ELIZABETH**

---

## **CAPÍTULO VI LA PROPUESTA**

**Diseño para la creación de un Centro de Educación Inicial de 3 meses a 5 años  
en el sector de Tumbaco. D. M. de Quito. 2011-2012**

### **JUSTIFICACIÓN**

La característica primordiales de este proyecto es brindar servicio de calidad y calidez dando una atención personalizada en el aspecto físico y psicológico de los infantes; con esto se pretende motivar desde los primeros años de vida y/o ayudar a contrarrestar algún problema físico y/o psicológico que le impida desarrollar al niño sus aptitudes y actitudes necesarias para desenvolverse en el medio.

### **FUNDAMENTACIÓN**

Educación es un proceso, como resultado, como acción, como relación y como sistema no se entiende si la analizamos al margen o fuera de la sociedad. Y el diseño para la creación de un centro de desarrollo inicial está dentro de educación, que es un producto cultural y social.



---

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

- Elaborar un estudio a nivel rural para diseñar un Centro de Educación Inicial de 3 meses a 5 años, que contribuya al desarrollo económico y social del sector.

### **Objetivos Específicos**

- Realizar el análisis situacional de la zona rural de Tumbaco los aspectos internos del sector.
- Identificar el estudio técnico en el funcionamiento efectivo del Centro de Educación Inicial de 3 meses a 5 años.
- Diseñar un proyecto de creación de un CDI que contribuya al desarrollo económico y social.

## **IMPORTANCIA**

La Creación del Centro de Desarrollo Infantil se basa en el hecho comprobado de que los niños pequeños responden mejor cuando las personas que los cuidan, guían y enseñan; utilizan técnicas y estrategias innovadoras para fomentar y estimular los niveles de desarrollo.



## GRÁFICO No. 7 UBICACIÓN



Fuente: Enciclopedia Encarta 2012



### **FACTIBILIDAD**

En el presente diseño, si es factible la creación, ya que cuenta con todos los servicios básicos, y está ubicado en sectores donde la población puede ingresar sin ningún problema, ya que cuenta con paradas de autobuses, señalización, y lugares para que puedan transitar sin preocupaciones.

### **CUADRO No 10**

#### **PRESUPUESTO**

ITEM	DESCRIPCION	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Impresora Canon	160	160
1	Computadora Dell	680	680
1	Cámara digital 4 mega	420	420
1	Disco duro externo	120	120
1	Flash Memory 4GB	7	7
1	Teléfono Celular Nokia	80	80
<b>total</b>			<b>1.407</b>

#### **Cuadro De Suministros Y Materiales**

ITEM	DESCRIPCION	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Borrador	0.25	0.25
1	Sacapuntas	0.35	0.35
200	Hojas de papel bond	7	7
1	Lápiz	0.45	0.45



La población rural y la educación infantil.  
Diseño para la creación de un Centro de  
Educación Inicial de 3 meses a 5 años  
en el sector de Tumbaco.  
D. M. de Quito. 2011-2012

**MADRID ENRÍQUEZ  
LORENA ELIZABETH**

---

2	Esferos Marca big azul. y Negro	1	1
1	Caja CDR	15	15
3	Empastado	10	30
5	Espiralado	5	5
<b>total</b>		59 usd	59usd

**ELABORADO POR: MADRID, LORENA**



La población rural y la educación infantil.  
Diseño para la creación de un Centro de  
Educación Inicial de 3 meses a 5 años  
en el sector de Tumbaco.  
D. M. de Quito. 2011-2012

**MADRID ENRÍQUEZ  
LORENA ELIZABETH**

---

**CUADRO No 11  
CRONOGRAMA**



## **DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

### **ANÁLISIS SITUACIONAL**

El Análisis Situacional se basa en el sistema de mercadotecnia, este nos va a permitir establecer nuestras fortalezas y debilidades. Las fortalezas y debilidades son internas del CDI. Determinar oportunidades y amenazas que se encuentran en el micro y macro ambiente, son externas.

Tenemos por objeto determinar un diagnóstico que proporcionará una guía de evaluación que facilite conocer el nivel de eficiencia con que se está operando, así como las principales deficiencias que limitan dicha operación.

### **ANÁLISIS EXTERNO**

El conocimiento es fundamental, básico para definir estrategias y acciones, sin conocimiento andaremos con los ojos vendados por un campo lleno de piedras. Para evitar tropezar en la medida de lo posible es necesario adquirir el conocimiento clave para nuestro negocio y eso se consigue a través de análisis.

Un análisis externo supone la recogida de información, su análisis propiamente dicho y la elaboración de conclusiones relevantes.

### **MODELO PEDAGÓGICO**

Constructivista

#### **Filosofía Del CDI**

Educando al niño del hoy para el futuro del mañana



## **Misión**

Ofrecer un modelo educativo de vanguardia de acuerdo al entorno, formando mujeres y hombres íntegros que sepan enfrentar y solucionar los problemas de la vida, que engrandezcan, luchan y se sientan orgullosos de su país, y que trasciendan en la consolidación armónica de un mundo mejor.

## **Visión**

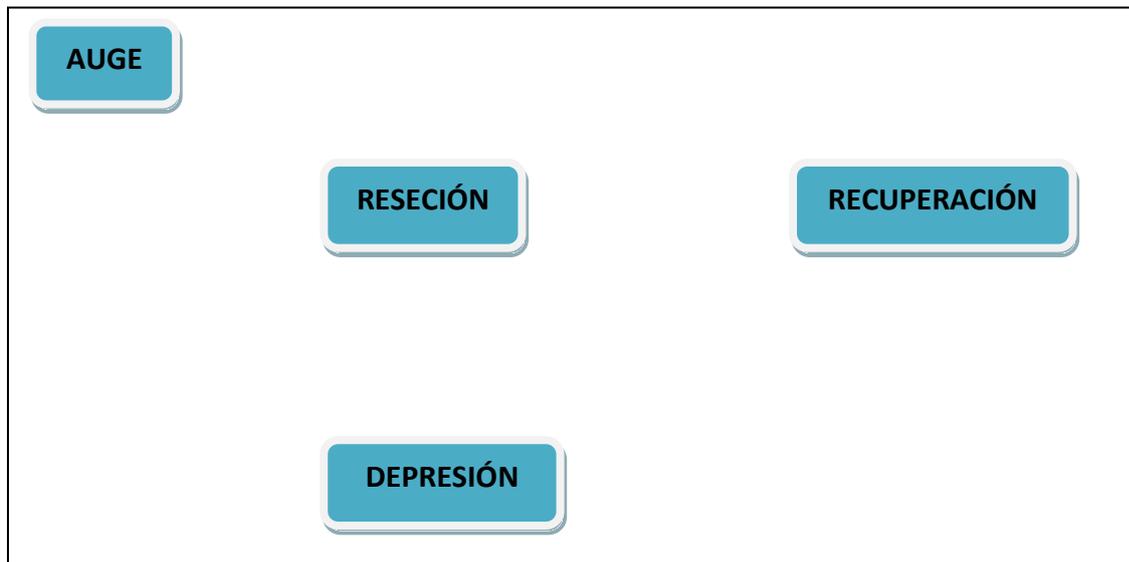
Hacer que el alumno sea educado haciendo propio el conocimiento en un clima de respeto hacia él mismo y su entorno, desarrollando cada una de sus habilidades, disfrutando y compartiendo el conocimiento adquirido. El CDI “Creciendo Juntos”, junto con padres de familia y alumnos; trabajarán en conjunto para cumplir con los compromisos adquiridos.

## **MACROAMBIENTE**

Es el estudio de poblaciones humanas en términos de tamaño, densidad, ubicación, edad, sexo, raza, ocupación y otros datos estadísticos. El entorno demográfico resulta de gran interés para el mercadología porque se refiere a las personas, y las personas constituyen los mercados. La población mundial está creciendo de forma explosiva por tanto plantea oportunidades como desafíos.

### **GRÁFICO No. 8 FASES DEL CICLO ECONÓMICO**





**ELABORADO: MADRID LORENA**

### **a) Aspectos Económicos**

#### **Producto Interno Bruto**

El PIB es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un período determinado. También se lo denomina Producto Bruto Interno.

Producto se refiere a valor agregado; interno se refiere a que es la producción dentro de las fronteras de una economía; y bruto se refiere a que no se contabilizan la variación de inventarios ni las depreciaciones o apreciaciones de capital.

Se debe tener en cuenta que la producción se mide en términos monetarios, por esto, la inflación puede hacer que la medida nominal del PIB sea mayor de un año a otro y que sin embargo el PIB real no haya variado. Para solucionar este problema se calcula el PIB real deflactando el PIB nominal a través de un índice de precios, más concretamente, se utiliza el deflactor del PIB, que es un índice que incluye a todos los bienes producidos. Para realizar comparaciones



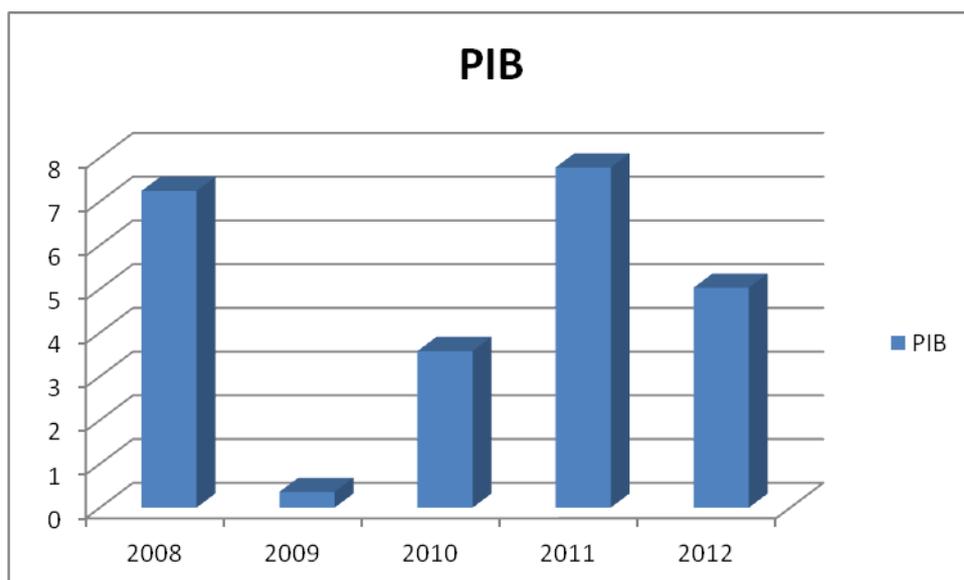
internacionales, se suele calcular el PIB en dólares. Obviamente, ésta medida se ve muy afectada por las variaciones del tipo de cambio, ya que el tipo de cambio suele ser muy volátil. Para solucionar este problema, los economistas utilizan otro método para realizar comparaciones internacionales de los distintos PIB, este método consiste en deflactar el PBI utilizando la paridad del poder de compra

**CUADRO N.12  
PRODUCTO INTERNO BRUTO**

AÑO	PORCENTAJE
2007	2.04%
2008	7.24%
2009	0.36%
2010	3.58%
2011	14.20%

**FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR**

**GRÁFICO No.9  
PRODUCTO INTERNO BRUTO**



**ELABORADO POR: MADRID LORENA**



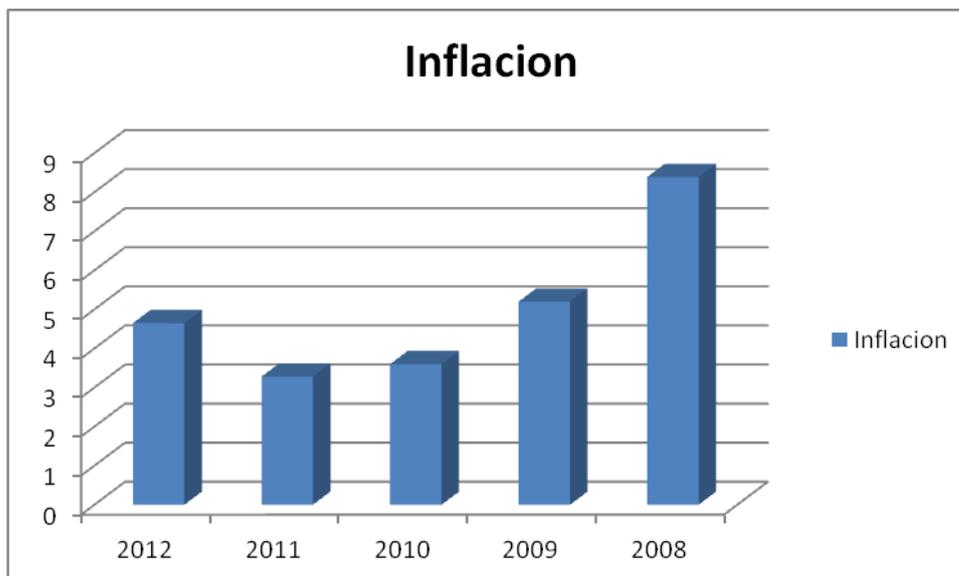
La gráfica que nos ofrece el PIB según se puede observar en el gráfico es **OPORTUNIDAD ALTA**, ya que entre mayor sea el porcentaje del PIB, mayor será la capacidad adquisitiva de las personas.

**CUADRO N.13  
INFLACIÓN**

AÑO	INFLACIÓN
2008	3.32%
2009	7.09%
2010	4.31%
2011	3.35%
2012	4.67%

FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

**GRÁFICO N. 10  
INFLACIÓN**



REALIZADO POR: MADRID LORENA



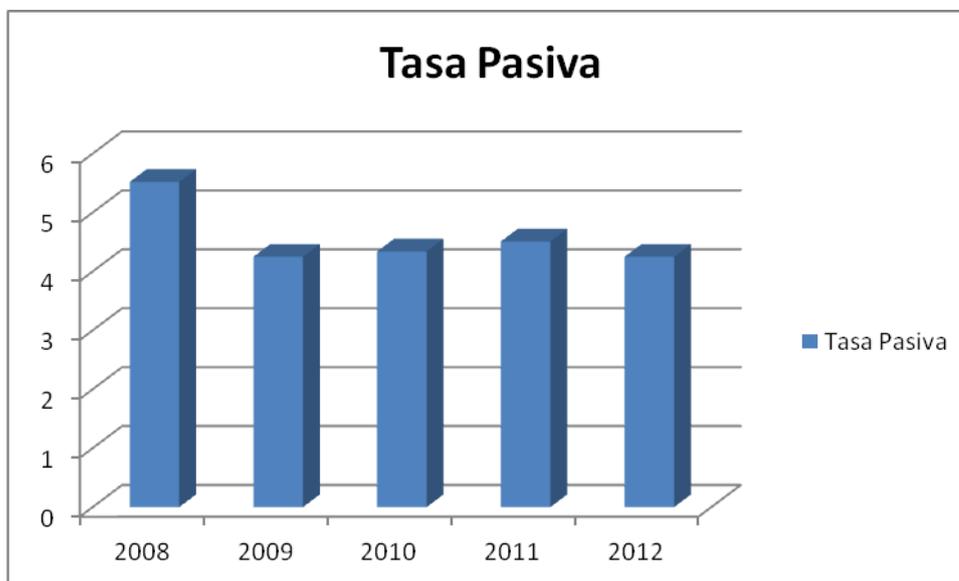
Como se puede observar en el gráfico la inflación ha tenido pequeños incrementos lo que nos ofrece **OPORTUNIDAD MEDIA** para nuestro proyecto ya que la población tiene más oportunidades de adquirir un servicio si los precios disminuyen.

**CUADRO N.14  
TASA DE INTERÉS PASIVA**

AÑO	PORCENTAJE
2009	5.40%
2010	4.28%
2011	4.53%

**FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR**

**GRÁFICO N. 11**



**TASA DE INTERÉS PASIVA  
ELABORADO POR: MADRID LORENA**



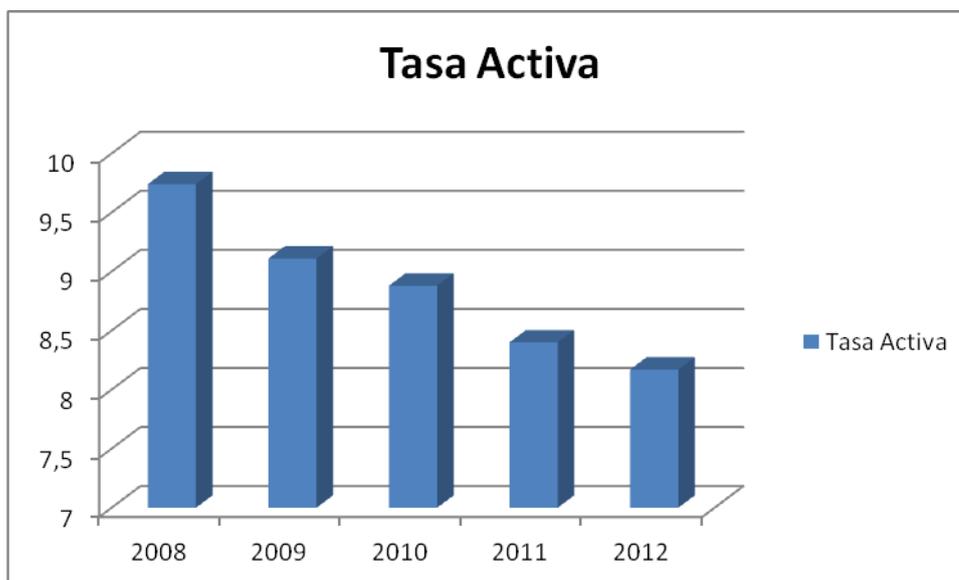
Como se puede observar en el gráfico la oportunidad que nos ofrece la tasa de interés pasiva es de **OPORTUNIDAD MEDIA**, en el caso que el CDI cuente con servicios de una cuenta de ahorro o corriente.

**CUADRO N. 15**  
**TASA DE INTERÉS ACTIVA**

AÑO	PORCENTAJE
2009	9.19%
2010	8.68%
2011	8.17%

FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

**GRÁFICO N. 12**



**TASA DE INTERÉS ACTIVA**

ELABORADO POR: MADRID LORENA

La tasa de interés activa nos ofrece una **OPORTUNIDAD MEDIA**, ya que los intereses que la banca maneja son muy altos, en el caso que necesitemos un préstamo para poner en marcha el presente proyecto.



---

## Aspectos Sociales

### Población del país

Según el último censo realizado en nuestro país, en el año 2010, revela que somos 14.483.499 ecuatorianos.

### Población de la Provincia

Según los datos obtenidos del INEC de los censos realizados, podemos observar lo siguiente:

**CUADRO N. 16**  
**POBLACIÓN DE LA PROVINCIA**

AÑO	POBLACIÓN
1990	1.756.228
2001	2.388.817
2010	2.576.228

FUENTE: INEC

**GRÁFICO N. 13**  
**POBLACIÓN DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA**



Revisando los censos realizados se demuestra que ha incrementado la población de la Provincia de Pichincha en un 7.28%.

#### **Población del Cantón**

En el cantón de Quito de la Provincia de Pichincha los datos obtenidos de los censos son los siguientes:

**CUADRO N. 17  
POBLACIÓN DEL CANTÓN**

<b>AÑO</b>	<b>POBLACIÓN</b>
<b>2010</b>	1.409.845
<b>2011</b>	1.839.853
<b>2012</b>	2.239.191

**FUENTE: INEC**

Las estadísticas desde el censo del 2001 al censo del 2010 demuestran que la población ha crecido en un 17,83%.

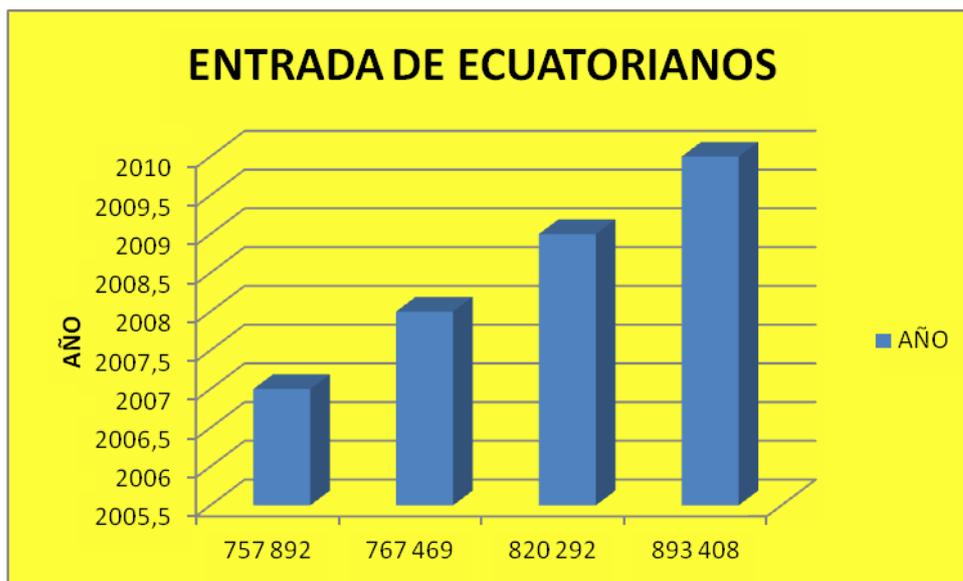


**CUADRO N. 18**  
**ENTRADAS Y SALIDAS DE ECUATORIANOS**  
**2009-20112**

AÑO	ENTRADAS	SALIDAS
2009	757 892	800 869
2010	767 469	817 981
2011	820 292	813 637
2012	893 408	898 885

FUENTE: INEC

**GRÁFICO N. 14**  
**ENTRADAS DE ECUATORIANOS**



ELABORADO POR: MADRID LORENA

**GRÁFICO N. 15**  
**SALIDAS DE ECUATORIANOS**



**CUADRO No. 18**  
**ENTRADAS Y SALIDAS DE EXTRANJEROS**  
**2009-2012**

AÑO	ENTRADAS	SALIDAS
2009	937 487	898 012
2010	989 766	049 116
2011	968 499	928 974
2012	1 047 098	1 005 422

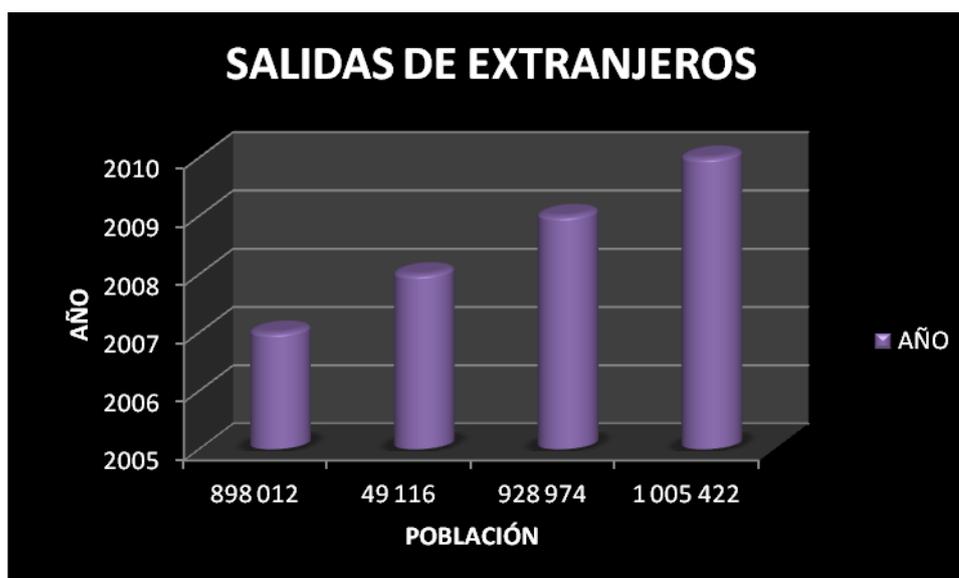
FUENTE: INEC

**GRÁFICO N. 16**  
**ENTRADAS DE EXTRANJEROS**



ELABORADO POR: MADRID LORENA

GRÁFICO N. 17  
SALIDAS DE EXTRANJEROS





---

**REALIZADO POR: MADRID LORENA**

**MICROAMBIENTE**

Hace referencia a la situación interna de la empresa o entidad, este estudio nos permite conocer nuestras fortalezas y debilidades, lo que nos ayuda a la toma de decisiones que nos permitan mantenernos en el mercado y plantear estrategias.

**Proveedores**

Un proveedor puede ser una persona o una empresa que abastece a otras empresas con existencias (artículos), los cuales serán transformados para venderlos posteriormente o directamente se compran para su venta.

Estas existencias adquiridas están dirigidas directamente a la actividad o negocio principal de la empresa que compra esos elementos.

**Proveedores de alimentos**

A continuación colocamos un listado de posibles proveedores de alimentos para el centro infantil.

**CUADRO No. 20  
PROVEEDORES DE ALIMENTOS**

NOMBRE DEL PROVEEDOR	DIRECCIÓN / TELÉFONO
PROYECTO AGRÍCOLA PACCHAMAMA	Gaspar de Villarroel, Av. Padre Luis Vaccari y calle Amazonas. Teléfono: 242 0402
SUPERMERCADO SANTA MARÍA	Panamericana Norte, Av. Simón Bolívar.
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES Y COMERCIANTES "JULIO ANDRADE"	Panamericana Norte, Av. Simón Bolívar.
DISTRIBUIDORA DE VERDURAS	Gaspar de Villarroel, Av. Padre Luis Vaccari y calle Galo Plaza, parqueadero



---

	Juan Montalvo.
SUPERMERCADO MAGDA ESPINOSA	Panamericana Norte y Av. Padre Luis Vaccari

**REALIZADO POR: MADRID LORENA**

### **Proveedores de Material Didáctico**

A continuación colocamos un listado de posibles proveedores de material didáctico para el CDI.

**CUADRO No. 21  
PROVEEDORES DE MATERIAL DIDÁCTICO**

NOMBRE DEL PROVEEDOR	DIRECCIÓN / TELÉFONO
PAPELERÍA Y BAZAR CHELITA	Av. Padre Luis Vaccari (frente al Pollo Gus)
DILIPA	Av. Galo Plaza, sector La Luz
COMISARIATO DEL LIBRO	Panamericana Norte y Av. Padre Luis Vaccari
MATERIAL DIDÁCTICO, JUGUETES DE MADERA Y MOBILIARIO ESCOLAR	Vicente Pajuelo N49-50 (Pinar B). Teléfono 243 1731
CASA DE LOS TÍTERES "EL ÁNGEL"	Barrio: Carcelén. Teléfono: 099 211 797. Contacto: Eduardo Duque.

**ELABORADO POR: MADRID LORENA**

### **Proveedores de Juegos y Mobiliario Escolar**

A continuación colocamos un listado de posibles proveedores de juegos y mobiliario escolar para el centro infantil.

**CUADRO No. 22  
PROVEEDORES DE JUEGOS Y MOBILIARIO ESCOLAR**

NOMBRE DEL PROVEEDOR	DIRECCIÓN / TELÉFONO
----------------------	----------------------



La población rural y la educación infantil.  
Diseño para la creación de un Centro de  
Educación Inicial de 3 meses a 5 años  
en el sector de Tumbaco.  
D. M. de Quito. 2011-2012

**MADRID ENRÍQUEZ  
LORENA ELIZABETH**

---

MUEBLES PARA GUARDERÍAS	AV. Jorge Piedra. Teléfono: 084 068 848
FABRICANTES DE JUEGOS INFANTILES	Teléfono: 240 5808 ó 240 4790
JUEGOS INFLABLES Y PISCINAS DE PELOTAS	Ibarra. Teléfono: 264 2484
MATERIAL DIDÁCTICO, JUGUETES DE MADERA Y MOBILIARIO ESCOLAR	Vicente Pajuelo N49-50 (Pinar B). Teléfono 243 1731

**REALIZADO POR: MADRID LORENA**

### **Cientes**

Probablemente, leer acerca de la definición del término cliente sea considerado como algo muy básico por la gran mayoría de mercadólogos y empresarios. Sin embargo, si tenemos en cuenta que el cliente es "aquel" por quién se planifican, implementan y controlan todas las actividades de las empresas u organizaciones, llegaremos a la conclusión de que no está demás revisar su definición de vez en cuando para no olvidarnos quién realmente es el cliente, ya que cliente es la persona, empresa u organización que adquiere o compra de forma voluntaria productos o servicios que necesita o desea para sí mismo, para otra persona o para una empresa u organización; por lo cual, es el motivo principal por el que se crean, producen, fabrican y comercializan productos y servicios.

### **Principios Institucionales**

Integralidad: Frente a la necesidad de reconocer, desarrollar y potencializar en los estudiantes sus dimensiones humanas: biológica, cognoscitiva, psicomotriz, socio-afectiva y espiritual

Excelencia Académica: Asimilación y construcción consciente del saber y consolidación de conocimiento con calidad y rigor académico, laboral y profesional en búsqueda de un alto nivel académico que se vea reflejado en



---

óptimos resultados de pruebas en competencias básicas y ciudadanas, pruebas de estado, y la disminución en índices de repotencia y deserción .

**Pertenencia:** Reconocimiento de las características sui géneris de la Institución y la interacción de sus miembros, de una manera consciente, para asimilarlas, identificarse con la comunidad y construir un verdadero sentido de identidad.

**Trascendencia:** Proyección del ser de acuerdo con la formación en valores, principios éticos, sociales e intelectuales, de manera armónica y equilibrada en su vida personal y profesional.

**Convivencia:** Aprender a comunicarse con el otro en forma sana y constructiva  
Fundamentar esa convivencia en los siete principios de la Modernidad planteados por Bernardo Toro: "Aprender a no agredir al congénere, aprender a comunicarse, aprender a interactuar, aprender a decidir en grupo, aprender a cuidarse, aprender a cuidar el entorno y aprender a valorar al saber social."

### **Valores Institucionales**

Hoy en la actualidad los valores se ven olvidados y las nuevas generaciones se van criando y desarrollando sin ellos, por esta razón nuestro CDI, ve la necesidad de trabajar ciertos valores tanto en su personal docente, administrativo y de servicio, ya que si queremos que l@s niñ@s los aprendan y practiquen debe ser a través del diario vivir.

#### **Respeto**

Aceptar y cuidar de mi persona así como las ideas y forma de vida de los demás.

#### **Responsabilidad**

Posibilidad de elegir diferentes opciones, aceptando las consecuencias y cumpliendo con las obligaciones adquiridas.



## **Honestidad**

Decir la verdad respetando la de los demás, sintiéndome orgulloso e importante de ser quien soy.

## **Misión**

Ofrecer un modelo educativo de vanguardia de acuerdo al entorno, formando mujeres y hombres íntegros que sepan enfrentar y solucionar los problemas de la vida, que engrandezcan, luchen y se sientan orgullosos de su país, y que trasciendan en la consolidación armónica de un mundo mejor.

## **Visión**

Hacer que el alumno sea educado haciendo propio el conocimiento en un clima de respeto hacia él mismo y su entorno, desarrollando cada una de sus habilidades, disfrutando y compartiendo el conocimiento adquirido. El CDI “Creciendo Juntos”, junto con padres de familia y alumnos; trabajaran en conjunto para cumplir con los compromisos adquiridos.

## **Objetivos Institucionales**

Hacer propio el conocimiento, poniendo en práctica el aprendizaje cooperativo, el constructivismo, el diseño invertido y la práctica de valores. Desarrollando en cada uno de ellos un alto sentido de responsabilidad y pertenencia con su persona y con su sociedad.

Contar con una cultura organizacional del CDI “Creciendo Juntos”, que permita el desarrollo, permanencia y el trabajo en equipo; adquiriendo un compromiso y lealtad con la institución, satisfaciendo constantemente los objetivos de sus integrantes; promoviendo asimismo un clima de respeto y confianza.



---

Conjuntado el modelo educativo y administrativo, se logrará que los alumnos hagan propio el conocimiento, teniendo atributos y rasgos de: investigadores, pensadores, con principios, reflexivos, equilibrados, innovadores, informados y buenos comunicadores.

### **Políticas Institucionales**

#### **a) Rango de edades y tamaño del grupo:**

- El CDI se acojere al número de niños por edad que pueden ser educados

#### **b) Periodo de Prueba:**

Se realizará de la siguiente manera

- Semana 1: serán retirados a las 10:00 am
- Semana 2: serán retirados a la 11:00 am
- Semana 3: serán retirados a las 12:30

De esta manera estamos logrando la confianza en l@s niñ@s, y la seguridad de los padres de familia para que puedan adaptarse sin ningún trauma para l@s niñ@s

#### **c) Comidas y refrigerios:**

- El CDI se compromete a dar a l@s niñ@s comidas y refrigerios saludables, a cargo de una Nutricionista. Se solicita a los padres de familia no enviar al CDTI a sus hij@s comida chatarra

#### **e) Emergencias:**

- Existirá en varias áreas visibles un listado de los números telefónicos a los que se debe llamar en caso de emergencia, así como los planes para evacuar.



- 
- En caso de presentarse un accidente o una enfermedad seria, se llamará de inmediato a los padres. Los padres tienen que llenar un informe médico sobre el/la niñ@.

**f) Enfermedad:**

- En caso de que los niñ@s padezca de una enfermedad contagiosa en especial las virales el padre de familia por precaución y salvaguardando la integridad no deberá enviarle al CDI.

**g) Transporte y Excursión:**

Para las excursiones necesitamos la autorización del padre de familia. Por consiguiente, se informará por escrito sobre las actividades a llevarse a cabo, pidiendo que se llene y se firme un formulario respectivo.

Salida del l@s niñ@s

Solo se entregará a las siguientes personas:

- Padre o Madre
- Padre que tenga la custodia.
- A la persona de contacto en caso de emergencia
- A cualquier otra persona a la que se le haya autorizado por escrito con anticipación.

**j) Maltrato y Abuso Infantil:**

- La ley exige a toda persona que se ocupe del cuidado de niñ@s que informe sobre cualquier sospecha de negligencia o maltrato y abuso infantil, por lo cual el CDI se apegará a esta normativa, cualquier señal de maltrato o abuso serán notificadas al DINAPEN.

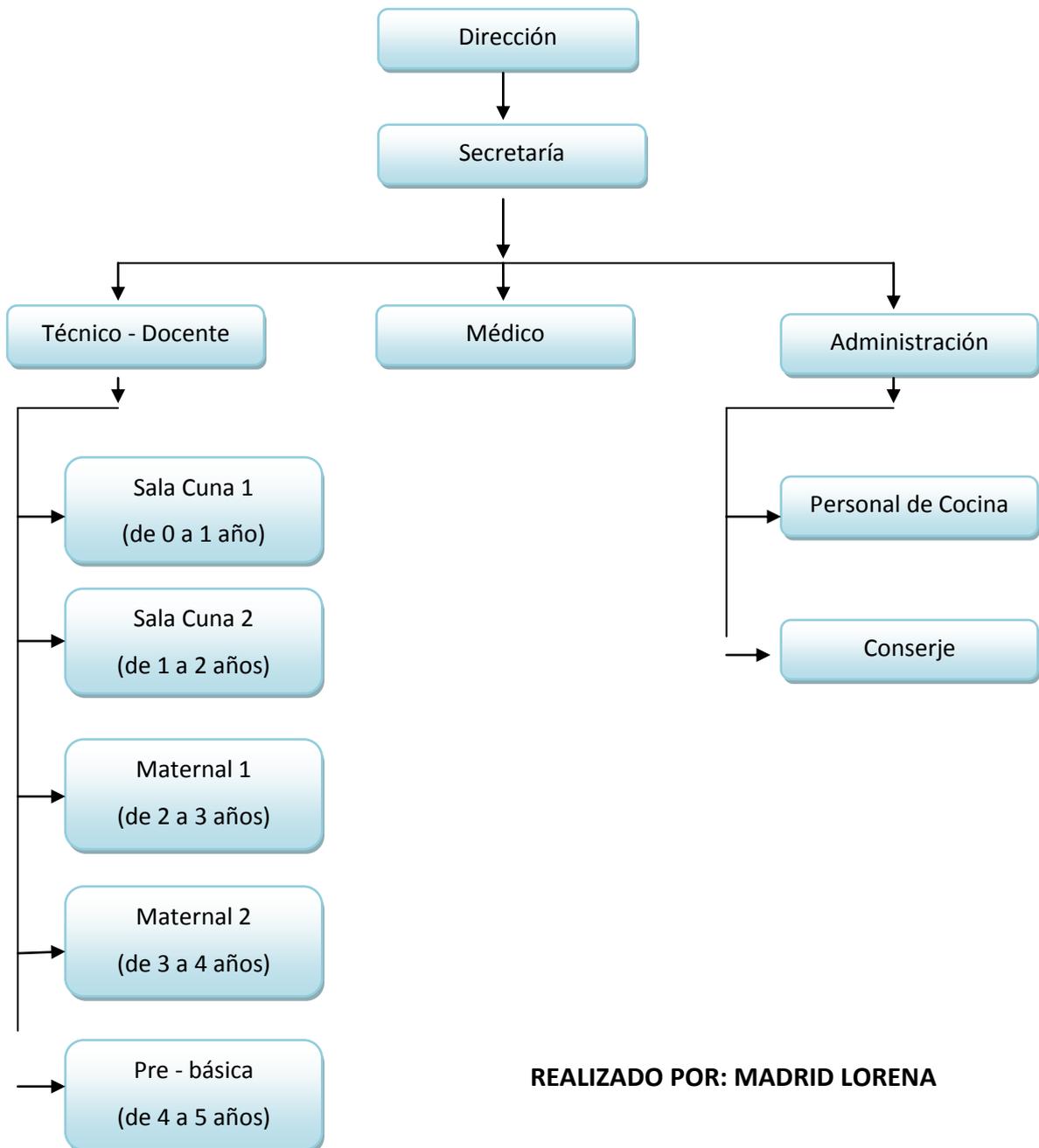


**GRÁFICO No 18**

**GESTIÓN ADMINISTRATIVA**

**ORGANIGRAMA FUNCIONAL DEL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL**

**“CRECIENDO JUNTOS”**



**REALIZADO POR: MADRID LORENA**



## **GESTIÓN FINANCIERA**

El proyecto de factibilidad será financiado con capital propio y societario.

**CUADRO Nº 23**  
**Gestión Financiera**

<b>Descripción</b>	<b>Valor total</b>
Arriendo local	0
Servicios básicos	1200,00
Muebles y enseres	8700,00
Equipos y maquinarias	2400,78
Materiales	4000,00
Sueldos y beneficios de ley	42000,00
Equipo de Computación	690,00
Equipo de oficina	500,00
Materiales de oficina	80,00
Muebles de oficina	400,00
Implementos de cocina	1500,00
Gastos legales	2015,00
Costo de ventas	27230,30
Gasto de ventas	\$976,00
<b>Total de la Inversión</b>	<b>\$96582,08</b>

**REALIZADO POR: MADRID LORENA**



La población rural y la educación infantil.  
Diseño para la creación de un Centro de  
Educación Inicial de 3 meses a 5 años  
en el sector de Tumbaco.  
D. M. de Quito. 2011-2012

**MADRID ENRÍQUEZ  
LORENA ELIZABETH**

**CUADRO N° 24  
AMBIENTE EXTERNO**

CONCEPTO	AMENAZAS			OPORTUNIDADES		
	ALTA	MEDIA	BAJA	ALTA	MEDIA	BAJA
Inflación					X	
Tasas de interés					X	
Producto Interno Bruto				X		
Factor Político Legal					X	
Factor Socio – Cultural					X	
Migración	X					
Factor Tecnológico				X		
Cientes				X		
Proveedores					X	
Competencia				X		

**ELABORADO POR: MADRID LORENA**



La población rural y la educación infantil.  
Diseño para la creación de un Centro de  
Educación Inicial de 3 meses a 5 años  
en el sector de Tumbaco.  
D. M. de Quito. 2011-2012

**MADRID ENRÍQUEZ  
LORENA ELIZABETH**

**CUADRO N° 25  
AMBIENTE INTERNO**

CONCEPTO	FORTALEZAS			DEBILIDADES		
	ALTA	MEDIA	BAJA	ALTA	MEDIA	BAJA
Filosofía Corporativa	X					
Misión	X					
Visión	X					
Políticas Internas	X					
Gestión Administrativa	X					
Gestión Operativa	X					
Gestión Financiera		X				

**ELABORADO POR: MADRID LORENA**



---

## **ESTUDIO DE MERCADO**

El estudio de mercado es una estrategia que nos permite conocer cuán viable es el proyecto ya que nos permite conocer cuáles son las necesidades actuales de la población y que tan buena acogida tendrá el servicio a prestarse, además a través de él podemos conocer el servicio que brinda la competencia, permitiendo así fijar los precios de nuestros servicios.

### **OBJETIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO**

El estudio de mercado busca o persigue los siguientes objetivos:

- + Evaluar el nivel de satisfacción del consumidor con respecto a los servicios ofrecidos por los demás Centros de Desarrollo Infantil que existen en el sector de Tumbaco, del Distrito Metropolitano de Quito.
- + Analizar la distribución geográfica de la oferta para poder satisfacer las necesidades del consumidor.

Analizar la competencia para poder generar estrategias para que nuestro proyecto sea viable.

### **SEGMENTACIÓN DE MERCADO**

La segmentación de mercado es el proceso de dividir un mercado en grupos uniformes más pequeños que tengan características y necesidades semejantes. Esto no está arbitrariamente impuesto sino que se deriva del reconocimiento de que el total de mercado está hecho de subgrupos llamados segmentos.

#### **Segmentación Geográfica**

La Segmentación geográfica hace referencia o se base en la ubicación del negocio.



La población rural y la educación infantil.  
Diseño para la creación de un Centro de  
Educación Inicial de 3 meses a 5 años  
en el sector de Tumbaco.  
D. M. de Quito. 2011-2012

**MADRID ENRÍQUEZ  
LORENA ELIZABETH**

**CUADRO N° 26  
SEGMENTACIÓN GEOGRÁFICA**

<b>PAÍS</b>	<b>Ecuador</b>
<b>REGIÓN</b>	Sierra
<b>PROVINCIA</b>	Pichincha
<b>CANTÓN</b>	Quito
<b>PARROQUIA</b>	Tumbaco
<b>BARRIO</b>	Santa Rosa
<b>POBLACIÓN DEL PAÍS</b>	13.633.120
<b>POBLACIÓN DE LA PROVINCIA</b>	4.376.221
<b>POBLACIÓN DEL CANTÓN</b>	2.239.191
<b>POBLACIÓN DE LA PARROQUIA</b>	210 000
<b>POBLACIÓN DEL BARRIO</b>	100 000
<b>UBICACIÓN</b>	Norte del D. M. Quito

**ELABORADO POR: MADRID LORENA**

#### Segmentación Demográfica

**CUADRO N° 27  
SEGMENTACIÓN DEMOGRÁFICA**

<b>Edad</b>	<b>De 3 meses a 5 años</b>
<b>Género</b>	Masculino y Femenino
<b>Nacionalidad</b>	Ecuatorian@s y extranjer@s
<b>Estado Civil</b>	Todos, sin discriminación
<b>Profesión</b>	Todos, sin discriminación
<b>Nivel de Instrucción</b>	Todos, sin discriminación
<b>Ingresos Mensuales</b>	Todos, sin discriminación

**ELABORADO POR: MADRID LORENA**



### Segmentación Psicográfica

La segmentación psicográfica examina atributos relacionados con pensamientos, sentimientos y conductas de una persona, utilizando dimensiones de personalidad, características de vida y valores.

**CUADRO N° 28**  
**SEGMENTACIÓN PSICOGRÁFICA**

<b>Clase Social</b>	<b>Estilos de vida</b>
<b>Media Alta</b> <b>Media</b> <b>Media Baja</b>	Nuestro proyecto va dirigido a todas las personas que viven en el barrio de Santa Rosa o en sus alrededores, que requieren de un servicio de educación inicial para sus hij@s menores a cinco años de edad.

**ELABORADO POR: MADRID LORENA**

### Segmentación Conductual

La segmentación conductual hace referencia al comportamiento relacionado con el servicio, utiliza variables como el beneficio deseado de un servicio y la tasa a la que el consumidor utiliza dicho servicio.

**CUADRO N° 29**  
**SEGMENTACIÓN CONDUCTUAL**

<b>Denominación</b>	<b>Personalidad</b>	<b>Costumbres</b>
<b>Cientes nacionales y extranjeros</b>	Para tod@s l@s niñ@s desde los 3 meses hasta los 5 años de edad	Nuestro proyecto va dirigido a tod@s los usuari@s sin hacer ningún tipo de discriminación, es decir, se respeta cualquier creencia, raza, sexo, nacionalidad, entre otras

**ELABORADO POR: MADRID LORENA**



---

## **MERCADO META**

El mercado meta hace referencia a la selección de un segmento del mercado, es decir, se escoge al grupo al que se enfoca nuestro servicio, en nuestro caso son los niños menores de 5 años.

### **CUADRO N° 30**

#### **MERCADO META**

---

##### **Nacionales y Extranjeros**

- **Niños y niñas.**
- **De 3 meses hasta 5 años.**
- **Todas las profesiones, sin discriminación.**
- **Todas las clases sociales, sin discriminación.**
- **Toda raza, costumbres y creencias, sin discriminación.**

**ELABORADO POR: MADRID LORENA**

## **LA DEMANDA**

Para atender este proceso en forma dinámica, se debe cuantificar cual será la demanda frente a los requerimientos de los consumidores de acuerdo a las exigencias que se presentan en el mercado.

Para esto nos sirve mucho la encuesta aplicada, ya que nos permite conocer cuáles son los requerimientos de los Padres de Familia a la hora de buscar un CDI para sus hijos y también nos permite fijar el precio de la pensión que se cobrará por el servicio.



**CUADRO N. 31  
CAPACIDAD MÁXIMA DE FUNCIONAMIENTO OPERATIVO**

No. DE NIÑ@S POR MAESTRA	EDAD DE L@S NIÑ@S	INSCRIPCIÓN	PENSIÓN	TOTAL ANUAL
<b>5</b>	3 MESES – 1 AÑO	\$ 30	\$ 100	3850
<b>10</b>	1 -2 AÑOS	\$ 30	\$ 100	8500
<b>15</b>	3-4 AÑOS	\$ 30	\$ 90	18250
<b>25</b>	4 – 5 AÑOS	\$ 30	\$ 90	28750
NIÑ@S=65 TOTAL INSCRIPCIONES + PENSIÓN				<b>76250</b>

**ELABORADO: MADRID LORENA**

Como podemos observar en el cuadro de la demanda se tomó en cuenta el número de niños y niñas con los que el centro de desarrollo infantil puede brindar sus servicios, y para fijar el precio de la pensión en la pregunta n.5 de la encuesta aplicada, nos da la cantidad de 91 a 100 dólares, la misma que se multiplicó por el total de l@s niñ@s que se va a atender, 75 niñ@s, a esto se multiplicó por doce, ya que es anual, y se le sumó el valor de las inscripciones, dándonos así una demanda anual de 56250 dólares.

### **PRODUCTO – SERVICIO**

El servicio que ofrecerá el CDI “Creciendo Juntos”, se basa en la pedagogía del amor, con personal capacitado y preparado en el área de la educación inicial, ofreciendo también servicio de alimentación, médico y psicólogo como lo exige la ley, así como servicio de transporte y contando con áreas recreativas donde el/la niñ@ pueda desarrollar sus destrezas y habilidades a través del juego y el arte, y cómo lo demanda la globalización actual es necesario que l@s niñ@s empiecen a aprender otra idioma a parte del materno, en este caso se brindará el idioma inglés.



La población rural y la educación infantil.  
Diseño para la creación de un Centro de  
Educación Inicial de 3 meses a 5 años  
en el sector de Tumbaco.  
D. M. de Quito. 2011-2012

**MADRID ENRÍQUEZ  
LORENA ELIZABETH**

## **ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN**

El Centro de Desarrollo del Talento Infantil “Creciendo Juntos”, utilizará diferentes estrategias comerciales para promocionar y difundir el servicio que ofrece.

### **Promoción**

Las realizare a través de hojas volantes y el comercio ya que son los medios más populares, pues ofrecen todos los tamaños, precios y colores. Realizando con profesionales en el tema

### **Publicidad**

Existen otros medios a través de los cuales usted podría dar a conocer su negocio a la comunidad. Por ejemplo, los volantes o panfletos (flyers) que puede insertar en una publicación con una distribución que a usted le interesa o bien distribuirlos en los buzones de las viviendas; también existe el espacio de venta en las bancas públicas, los paneles de las paradas de autobús y los espectaculares (billboards) de las calles y autopistas.

### **GRÁFICO No. 20 TARJETA DE PRESENTACIÓN**



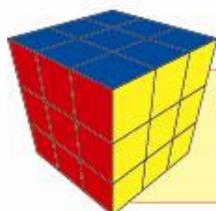
**ELABORADO: MADRID LORENA**



La población rural y la educación infantil.  
Diseño para la creación de un Centro de  
Educación Inicial de 3 meses a 5 años  
en el sector de Tumbaco.  
D. M. de Quito. 2011-2012

**MADRID ENRÍQUEZ  
LORENA ELIZABETH**

**GRÁFICO No. 19  
HOJA MEMBRETADA**



Dirección: Tumbaco  
Teléfono: 098182197  
Mail: lore.leonel@hotmail.com

**ELABORADO POR: MADRID LORENA**



La población rural y la educación infantil.  
Diseño para la creación de un Centro de  
Educación Inicial de 3 meses a 5 años  
en el sector de Tumbaco.  
D. M. de Quito. 2011-2012

**MADRID ENRÍQUEZ  
LORENA ELIZABETH**

**GRÁFICO No. 21  
LOGO DE LA INSTITUCIÓN**



**ELABORADO POR: MADRID LORENA**

**ESTUDIO TÉCNICO**

A través del estudio técnico se intenta demostrar la viabilidad del lugar para el éxito del proyecto.



La población rural y la educación infantil.  
Diseño para la creación de un Centro de  
Educación Inicial de 3 meses a 5 años  
en el sector de Tumbaco.  
D. M. de Quito. 2011-2012

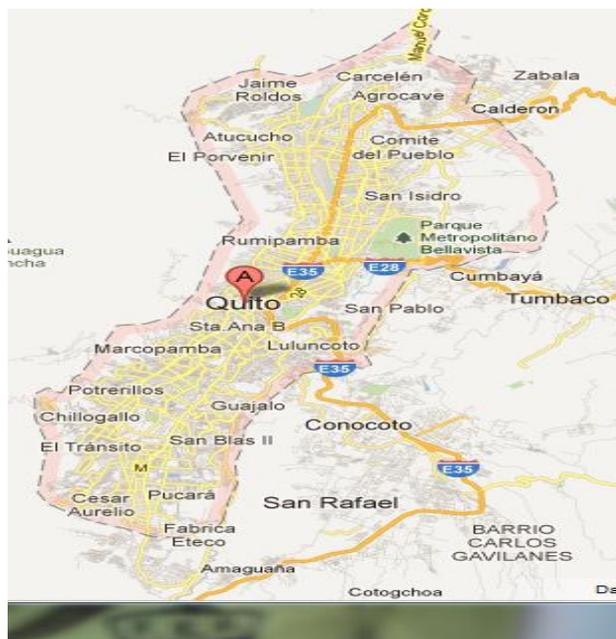
MADRID ENRÍQUEZ  
LORENA ELIZABETH

**CUADRO N° 32**  
**MACROLOCALIZACIÓN:**  
**Localización del proyecto**

<b>País:</b>	<b>Ecuador</b>
<b>Provincia:</b>	<b>Pichincha</b>
<b>Cantón:</b>	<b>Quito</b>
<b>Parroquia:</b>	<b>Tumbaco</b>
<b>Sector:</b>	<b>Santa Rosa</b>
<b>Población Ecuador:</b>	<b>13.633.120</b>
<b>Población Provincia:</b>	<b>4.376.221</b>
<b>Población Localidad:</b>	<b>100 000 Habitantes</b>

**ELABORADO: MADRID LORENA**

**GRÁFICO No 22**  
**MAPA DE MACROLOCALIZACIÓN DONDE SE UBICARÁ EL PROYECTO**



**Fuente: Enciclopedia Encarta 2012**



## MICROLOCALIZACIÓN

La microlocalización de nuestro proyecto es en el sector de Santa Rosa

**GRÁFICO N. 23**  
**MAPA DEL SECTOR**



**FUENTE: GOOGLE EARTH**

## LOCALIZACIÓN ÓPTIMA

La localización óptima es el lugar idóneo donde se va a ubicar el centro de desarrollo infantil, el mismo que será situado en la primera etapa del barrio de Santa Rosa ya que es la entrada y paso de los demás barrios que existen alrededor, además que permite la fácil ubicación y acceso de nuestros futuros clientes.



**CUADRO No 33**  
**LOCALIZACIÓN POR PUNTOS PONDERADOS**

FACTORES	PESO	LUGARES SELECCIONADOS			
		A (Iglesia del Barrio)		B (Entrada principal)	
		C	CP	C	CP
Precio del local	0,25	5	0.05	4	0.05
Tamaño del local	0,20	5	0.25	5	0.25
Cercanía de las fuentes de abastecimiento	0,25	4	0.25	4	0.25
Espacios verdes	0,25	3	0.35	4	0.35
Competencia	0,10	3	0.10	5	0.10
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>		<b>1</b>		<b>1</b>

**ELABORADO POR: MADRID LORENA**

**Donde:**

**Peso:** es la importancia que se le asigna a cada factor.

**A y B:** Lugares disponibles que fueron analizados para la implementación del Centro Infantil.

**C:** Calificación, es la apreciación que tiene el tomador de la decisión del probable sitio de la ubicación.

**CP:** calificación ponderada, se obtiene multiplicando el peso por la calificación.

Una vez realizados los puntos ponderados nos podemos dar cuenta cual es el lugar idóneo, proporcionándonos los resultados adecuados para el diseño del CDI



La población rural y la educación infantil.  
Diseño para la creación de un Centro de  
Educación Inicial de 3 meses a 5 años  
en el sector de Tumbaco.  
D. M. de Quito. 2011-2012

**MADRID ENRÍQUEZ**  
**LORENA ELIZABETH**

---

### **Tamaño Del Proyecto**

Nuestro proyecto está diseñado para recibir a un total de 65 niñ@s, entre edades de tres meses a cinco años, pero lo que a futuro se quiere es ampliar nuestra cobertura, para así poder satisfacer a toda la demanda que existe en el barrio de Santa Rosa, parroquia de Tumbaco.

### **Ingeniería del proyecto**

La localización y el área se encuentran en condiciones seguras, ya que de esta manera brindamos a los padres de familia un ambiente apto para sus hij@s y la seguridad que necesitan los niñ@

### **Distribución del área**

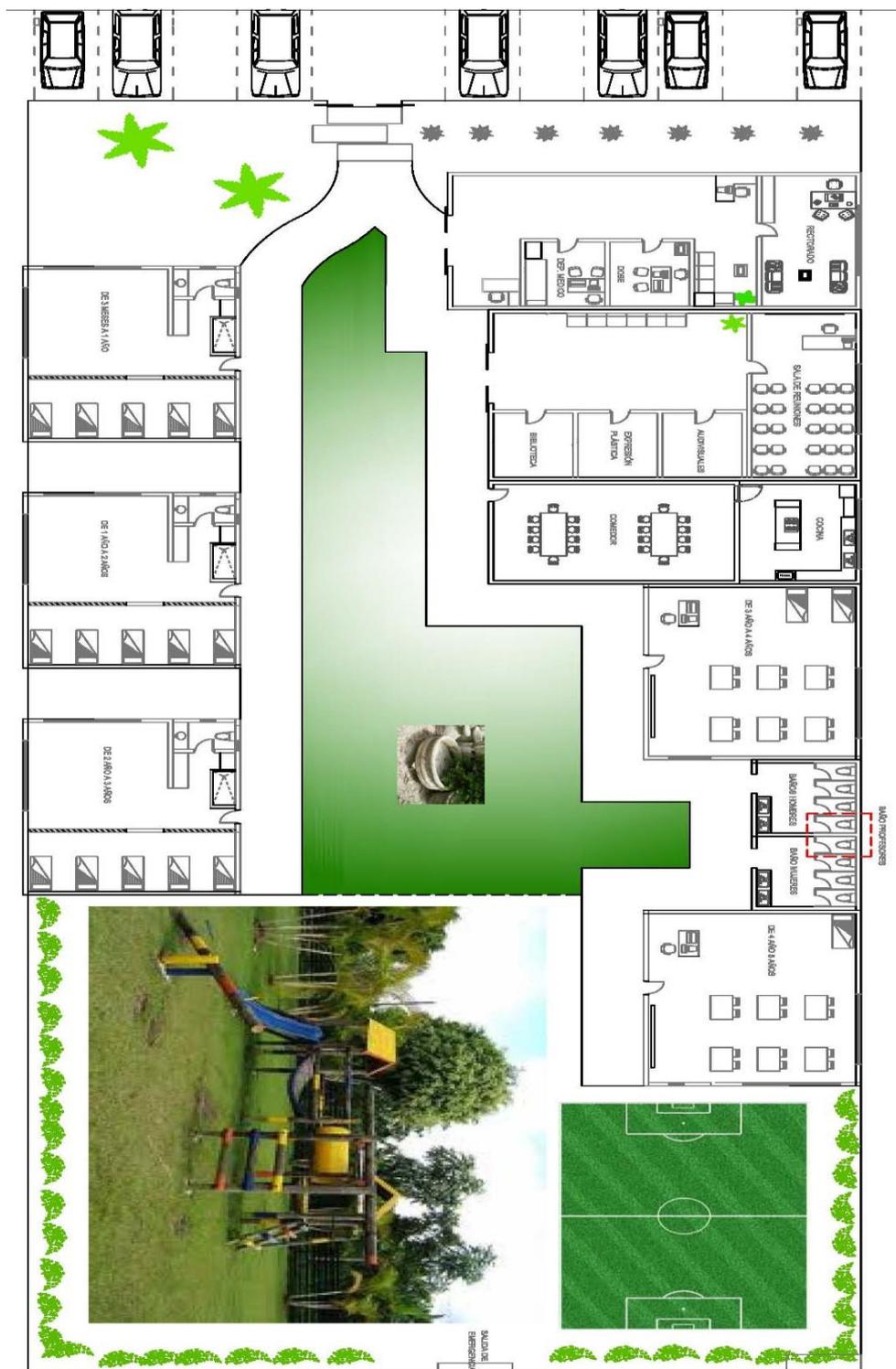
Para la distribución del área se tomó en cuenta la cantidad de niñ@s que vamos a acoger en nuestro CDI los espacios verdes que se requiere según la ley de educación inicial, y por cada área en la que van a estar las diferentes edades un espacio adecuado para su mejor desarrollo.



La población rural y la educación infantil.  
Diseño para la creación de un Centro de  
Educación Inicial de 3 meses a 5 años  
en el sector de Tumbaco.  
D. M. de Quito. 2011-2012

MADRID ENRÍQUEZ  
LORENA ELIZABETH

**GRÁFICO N. 24**  
**PLANO INTERNO DEL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "CRECIENDO JUNTOS"**



ELABORACIÓN: MADRID LORENA



**CUADRO No 34**  
**DISTRIBUCIÓN FÍSICA DEL CDI**

**Área de Recepción:**

Cantidad	Ancho metros	Largo metros	Total área utilizada ms.
1	2m	2m	4m <sup>2</sup>

**Aula de Niñ@s de tres meses a 1 año**

Cantidad	Ancho metros	Largo metros	Total área utilizada ms.
1	2,5m	2,5m	5m <sup>2</sup>

**Aula de Niñ@s de 1 a 2 años**

Cantidad	Ancho metros	Largo metros	Total área utilizada ms.
1	5m	5m	10m <sup>2</sup>

**Aula de Niñ@s de 2 a 3 años**

Cantidad	Ancho metros	Largo metros	Total área utilizada ms.
1	7.5m	7.5m	15m <sup>2</sup>

**Aula de Niñ@s de 3 a 4 años**

Cantidad	Ancho metros	Largo metros	Total área utilizada ms.
1	10m	10m	20m <sup>2</sup>

**Aula de Niñ@s de 4 a 5 años (Pre – Básica):**

Cantidad	Ancho metros	Largo metros	Total área utilizada ms.
1	12.5m	12.5m	25m <sup>2</sup>

**Sala de reuniones para los profesores**

Cantidad	Ancho metros	Largo metros	Total área utilizada ms.
1	25m	25m	50m <sup>2</sup>

**Comedor:**

Cantidad	Ancho metros	Largo metros	Total área utilizada ms.
1	5m	5m	10m <sup>2</sup>

**Cocina:**



Cantidad	Ancho metros	Largo metros	Total área utilizada ms.
1	2.5m	2.5m	5m <sup>2</sup>

**Baño de Niñ@s:**

Cantidad	Ancho metros	Largo metros	Total área utilizada ms.
1	5m	3m	15m <sup>2</sup>

**Baño de profesores**

Cantidad	Ancho metros	Largo metros	Total área utilizada ms.
1	1.5m	1.5m	3m <sup>2</sup>

**Departamento Médico y Psicológico:**

Cantidad	Ancho metros	Largo metros	Total área utilizada ms.
1	2.5m	2.5m	5m <sup>2</sup>

**Sala de audiovisuales e Inglés**

Cantidad	Ancho metros	Largo metros	Total área utilizada ms.
1	12.5m	12.5m	25m <sup>2</sup>

**ELABORACIÓN: MADRID LORENA**



**CUADRO N. 35**  
**DISTRIBUCIÓN DE ACTIVOS**

DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
<b>ACTIVOS FIJOS</b>		
Maquinaria y Equipo	\$2400.78	\$2400.78
Muebles y Enseres	\$8700	\$8700
Equipos de Oficina	\$500	\$500
Equipos de Computación	\$690	\$690
Materiales de Oficina	\$80	\$80
Muebles de Oficina	\$400	\$400
Materiales	\$4000	\$4000
Implementos de Cocina y Comedor	\$1500	\$1500
<b>TOTAL ACTIVOS FIJOS</b>	<b>\$18270.78</b>	<b>\$18270.78</b>
<b>ACTIVOS DIFERIDOS</b>		
Gastos de constitución	\$600	\$600
Estudio de factibilidad	\$1000	\$1000
Registro de salud	60	60
Patente	70	70
Permiso de Bomberos	60	60
Permiso de funcionamiento	25	25
Permiso de su	50	50
Registro Mercantil	150	150
<b>TOTAL A D</b>	<b>\$2015</b>	<b>\$2015</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>\$20285.78</b>	<b>\$20285.78</b>
<b>CAPITAL DE OPERACIÓN</b>		
Costos de Ventas	\$27230.30	\$27230.30
Gastos Administrativos	\$42000.00	\$42000.00
Gastos de Ventas	\$976,00	\$976,00
<b>TOTAL CAPITAL DE OPERACIÓN</b>	<b>\$70206,30</b>	<b>\$70206,30</b>
<b>TOTAL DE LA INVERSIÓN</b>	<b>\$90492,08</b>	<b>\$90492,08</b>

ELABORACIÓN: MADRID LORENA



La población rural y la educación infantil.  
Diseño para la creación de un Centro de  
Educación Inicial de 3 meses a 5 años  
en el sector de Tumbaco.  
D. M. de Quito. 2011-2012

**MADRID ENRÍQUEZ  
LORENA ELIZABETH**

**CUADRO No 36  
COSTO DE VENTAS  
ALIMENTACIÓN Y LIMPIEZA**

<b>COSTOS DE VENTAS</b>				
<b>Concepto</b>	<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Valor ANUAL (USD)</b>
<b>ALIMENTACIÓN</b>	La porción diaria	75	\$ 1.50	\$27000
<b>Útiles de Aseo y limpieza</b>	Jabón de tocador	20	\$0.80	\$16
	Papel higiénico Paquete de 12 unidades	12	\$7.65	\$91.80
	Toallas	16	\$ 2.00	\$32
	Desinfectante de pisos	10	\$ 3.75	\$37.50
	Cloro	10	\$1.80	\$18
	Trapeadores	10	\$ 1.50	\$15
	Escobas	10	\$ 2,00	\$20
<b>TOTAL</b>				<b>\$27230.30</b>

**ELABORADO POR: MADRID LORENA**



La población rural y la educación infantil.  
 Diseño para la creación de un Centro de  
 Educación Inicial de 3 meses a 5 años  
 en el sector de Tumbaco.  
 D. M. de Quito. 2011-2012

**MADRID ENRÍQUEZ**  
**LORENA ELIZABETH**

**CUADRO No 37**  
**GASTOS ADMINISTRATIVOS**

CARGO	PERSONAL	CANT. ANUAL	INDIVIDUAL	BONO POR NIÑO (2,00)	SUELDO ANUAL
<b>ADMINISTRADOR</b>	1	12	350,00	0	4200
<b>Médico</b>	1	12	200,00	0	2400
<b>Psicólogo</b>	1	12	200,00	0	2400
<b>Parvularia</b>	1	12	300,00	10,00	3720
<b>Parvularia</b>	1	12	300,00	20,00	3840
<b>Parvularia</b>	1	12	300,00	30,00	3960
<b>Parvularia</b>	1	12	300,00	40,00	4080
<b>parvularia</b>	1	12	300,00	50,00	4200
<b>Auxiliar de limpieza</b>	1	12	300,00	0	3600
<b>Cocinero</b>	1	12	300,00	0	3600
<b>TOTAL</b>			<b>\$2850,00</b>	<b>\$150,00</b>	<b>\$36000</b>
<b>Arriendo</b>		12	0	0	0
<b>Servicios Básicos</b>		12	100	0	1200
<b>TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>					<b>\$42000</b>

**ELABORADO POR: MADRID LORENA**



La población rural y la educación infantil.  
 Diseño para la creación de un Centro de  
 Educación Inicial de 3 meses a 5 años  
 en el sector de Tumbaco.  
 D. M. de Quito. 2011-2012

**MADRID ENRÍQUEZ  
 LORENA ELIZABETH**

**CUADRO No 38  
 ROL DE PAGOS**

CARGO	SALARIO UNIFI	PERSONAL	T. SUELDOS	DMO 13º	DMO 14º	IESS 9.35%	VAC 4.17%	F RESERVA 8.33%	TOTAL SUELDO +BENEFICIOS DE LEY
<b>ADMINISTRADOR</b>	4200	1	350,00	350,00	294,00	32,73	14,60	29,15	<b>4920,48</b>
<b>Médico</b>	2400	1	200,00	-	-	-	-	-	<b>2400,00</b>
<b>Psicólogo</b>	2400	1	200,00	-	-	-	-	-	<b>2400,00</b>
<b>Parvularia</b>	3720	1	310,00	310,00	294,00	28,99	12,93	25,82	<b>4391,74</b>
<b>Parvularia</b>	3840	1	320,00	320,00	294,00	29,92	13,34	26,66	<b>4523,92</b>
<b>Parvularia</b>	3960	1	330,00	330,00	294,00	30,86	13,76	27,49	<b>4656,11</b>
<b>Parvularia</b>	4080	1	340,00	340,00	294,00	31,79	14,18	28,32	<b>4788,29</b>
<b>Parvularia</b>	4200	1	350,00	350,00	294,00	32,73	14,60	29,15	<b>4920,48</b>
<b>Aux. de limpieza</b>	3600	1	300,00	300,00	294,00	28,05	12,51	24,99	<b>4259,55</b>
<b>Cocinero</b>	3600	1	300,00	300,00	294,00	28,05	12,51	24,99	<b>4259,55</b>
<b>TOTAL SUELDOS UNIFI +BENEFICIOS</b>									<b>41520,12</b>

**REALIZADO POR: MADRID LORENA**



La población rural y la educación infantil.  
Diseño para la creación de un Centro de  
Educación Inicial de 3 meses a 5 años  
en el sector de Tumbaco.  
D. M. de Quito. 2011-2012

**MADRID ENRÍQUEZ  
LORENA ELIZABETH**

**CUADRO N. 39  
GASTOS DE VENTAS**

<b>Concepto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor unitario (USD)</b>	<b>Valor (USD)</b>
<b>Hojas volantes A5 full color</b>	2000	0,05	\$ 100,00
<b>Letrero (lona impresa + estructura metálica + instalación)</b>	1	96,00	\$ 96,00
<b>Microperforado</b>	20	16,50	\$ 330,00
<b>Afiches A3 full color</b>	1000	0,15	\$ 150,00
<b>Festival Infantil</b>	1	\$ 300,00	\$ 300,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$976,00</b>

**REALIZADO POR: MADRID LORENA**



La población rural y la educación infantil.  
Diseño para la creación de un Centro de  
Educación Inicial de 3 meses a 5 años  
en el sector de Tumbaco.  
D. M. de Quito. 2011-2012

**MADRID ENRÍQUEZ  
LORENA ELIZABETH**

---

## **BIBLIOGRAFÍA**

BAENA, F. J. (2007). METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO.  
MÉXICO: JATIVA ASOCIADOS.

CARLOS, A. (2004). MÉTODOS CIENTÍFICOS. MÉXICO: EDITORIAL SANTILLANA.

GLORIA, M. (2009). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA. QUITO:  
EDITORIAL TRAMA.

STOPPLER, D. M. (2011). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA  
CHILE: SANTILLANA



La población rural y la educación infantil.  
Diseño para la creación de un Centro de  
Educación Inicial de 3 meses a 5 años  
en el sector de Tumbaco.  
D. M. de Quito. 2011-2012

**MADRID ENRÍQUEZ  
LORENA ELIZABETH**

---

## **NETGRAFÍA**

[www.buenastareas.com/.../fundamentación-legal-de...educación-inicial](http://www.buenastareas.com/.../fundamentación-legal-de...educación-inicial)



---

## ANEXOS

### ENCUESTA

La presente tiene como objetivo recopilar información que nos permita determinar las necesidades del sector en cuanto a la formación de un CDI, la misma que será utilizada únicamente con fines estadísticos.

Profesión: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_

#### 1. ¿De qué edad son sus niñ@s?

- 0 a 1 año       1 a 2 años       2 a 3 años       3 a 4 años   
4 a 5 años       5 años en adelante

#### 2. ¿Estaría Ud. de acuerdo con la creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el sector?

Si       No

#### 3. ¿Qué tipo de servicios le gustaría que el Centro de Desarrollo Infantil le brinde? (Puede marcar varias opciones)

Médico       Psicólogo       Profesionales en Educación       Transporte   
Seguro Privado       Áreas recreativas       Alimentación       Arte       Inglés

#### 4. ¿En qué horarios de atención le gustaría que funcione el Centro de Desarrollo Infantil?



La población rural y la educación infantil.  
Diseño para la creación de un Centro de  
Educación Inicial de 3 meses a 5 años  
en el sector de Tumbaco.  
D. M. de Quito. 2011-2012

**MADRID ENRÍQUEZ  
LORENA ELIZABETH**

07:00 am – 4:00 pm

08:00 am – 6:00 pm

07:30 am –

19h00 pm

**5. ¿Cuánto estaría usted dispuesto a invertir en el cuidado profesional de sus hijos?**

\$50 a \$70

\$71 a \$90

\$91 a \$100

más de \$100

**6. ¿Considera usted importante la Educación Inicial?**

Si

No