



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE BANCA Y FINANZAS

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE
FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MERMELADA DE JICAMA EN
EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

Proyecto de investigación previo a la obtención del Título de Tecnólogo en

Administración Bancaria y Financiera

Autor: Borja Guaicha Johana Yadira

Tutor: Lic. Miguel Cartaya

Quito, Abril 2015

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Johana Yadira Borja Guaicha

CC 0106427818

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD
PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y
COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO
METROPOLITANO DE QUITO

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Si alumna de la Escuela de Administración Banca y Finanzas, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

CC 010642781-8

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD
PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y
COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO
METROPOLITANO DE QUITO

AGRADECIMIENTO

Agradecer a Dios por permitirme cerrar una etapa de mi vida, por su presencia espiritual el cual me ayudado a cumplir uno de mis principales objetivos.

Al INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "CORDILLERA" por la oportunidad que me ha dado semestre a semestre demostrando todo mi esfuerzo, con profesores de excelencia, quienes han dado su mayor esfuerzo para formarnos como damas y caballeros.

Agradezco a mi tutor el Licenciado Miguel Cartaya, por sus conocimientos dados, con el profesionalismo que ha tenido, paciencia y motivación que me ha dado día a día para guiarme en esta etapa y llegar a ser una profesional de bien.

Son muchas las personas que quiero agradecer pero de ante mano no me olvidare de la amistad dada de profesores quienes me han enseñado con esmero y calidad ,en especial a mis amigos que a pesar de todo siempre estuvieron conmigo en las buenas y en las malas.

Yadira

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD
PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y
COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO
METROPOLITANO DE QUITO

DEDICATORIA

A Dios.

Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud, sabiduría y sobre todo paciencia para lograr uno de mis principales objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mis Padres Anita y Luis.

Por su apoyo, consejos, valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, por su amor que siempre me ha brindado; son las personas más importantes en mi vida y doy gracias a Dios por ser unas personas luchadoras que nunca ser rindieron al primer obstáculo, los seres que me dieron la vida, en la cual hoy doy el paso más importante de mi vida para que se sientan orgullosos de mi gracias papitos queridos.

A mis tíos Carmen y Iván.

Por los ejemplos que me ha infundado siempre, por el valor y el cariño que me han demostrado para salir adelante brindándome su apoyo en las buenas y las malas por todos sus consejos para no desfallecer y poder demostrar que soy una persona de luchadora a pesar de todas las adversidades gracias tíos.

A mis hermanas.

Mayra, Nataly, Leonela, Marilyn por su apoyo que me ha brindado y así poder demostrarles el ejemplo que deben seguir y sean unas personas de bien.

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD
PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y
COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO
METROPOLITANO DE QUITO

A mis Primos.

Que son mis guías en esta meta que estoy por culminar, por todo su apoyo y en especial a una persona que se ganó mi corazón y en el poco tiempo que nos llevamos de conocer estuvo conmigo brindándome su apoyo incondicional para que pueda cumplir esta meta propuesta.

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD
PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y
COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO
METROPOLITANO DE QUITO

INDICE GENERAL

Contenido

DECLARATORIA.....	I
CESIÓN DE DERECHOS.....	II
AGRADECIMIENTO	III
DEDICATORIA	IV
INDICE GENERAL	VI
INDICE DE TABLAS	XII
INDICE DE GRAFICOS	XIV
INDICE DE ILUSTRACIONES	XV
RESUMEN EJECUTIVO	XVI
ABSTRACT.....	XVII
CAPÍTULO I.....	1
INTRODUCCIÓN	1
1.1 Justificación.....	1
1.2 Antecedentes	2
CAPÍTULO II.....	4
ANÁLISIS SITUACIONAL.....	4
2.1 Ambiente Externo.....	4
2.1.1 Factor Económico	4
2.1.1.1 <i>Inflación</i>	4
BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO METROPOLITANO DE QUITO	

2.1.1.2	<i>Tasas de Interés</i>	5
	Tasa Activa	5
2.1.1.3	<i>Producto Interno Bruto (PIB)</i>	6
2.1.1.4	<i>Balanza Comercial</i>	7
2.1.2	Factor Social	8
2.1.2.1	<i>Sociedad</i>	8
2.1.2.2	<i>Cultura</i>	9
2.1.2.3	<i>Población</i>	10
2.1.2.4	<i>Educación</i>	11
2.1.3	Factor Legal	12
2.1.3.1	<i>Servicio de Rentas Internas (SRI)</i>	12
2.1.3.2	<i>Permiso de funcionamiento</i>	12
2.1.3.3	<i>ARCSA</i>	13
2.1.4	Factor tecnológico	13
2.1.4.1	<i>Factor Ambiental</i>	14
2.2	Entorno local	14
2.2.1	Clientes	14
2.2.2	Proveedores.....	15
2.2.3	Competidores.....	16
2.3	Análisis Interno	17
2.3.1	Propuesta Estratégica.....	17
2.3.1.1	<i>Misión</i>	17
2.3.1.2	<i>Visión</i>	17
2.3.1.3	<i>Objetivos</i>	18
2.3.1.3.1	<i>Objetivo General</i>	18
2.3.1.3.2	<i>Objetivos específicos</i>	18

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y

COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO

METROPOLITANO DE QUITO

2.3.1.4	<i>Principios y / o valores</i>	18
2.3.2	Gestión Administrativa.....	19
2.3.2.1	<i>Planificación</i>	19
2.3.2.2	<i>Organización</i>	20
2.3.2.3	<i>Dirección</i>	24
2.3.2.4	<i>Control</i>	24
2.3.3	Gestión Operativa	25
2.3.3.1	<i>Flujograma del producto</i>	26
2.3.4	Gestión Comercial	27
2.3.4.1	<i>Producto</i>	27
2.3.4.2	<i>Precio</i>	28
2.3.4.3	<i>Plaza</i>	28
2.3.4.4	<i>Promoción</i>	29
2.3.4.5	<i>Publicidad</i>	29
2.4	Análisis FODA.....	31
CAPITULO III.....		33
ESTUDIO DEL MERCADO.....		33
3.1.	Análisis del consumidor	33
3.1.1	Determinación de la población y muestra	33
3.1.2	Técnicas de obtención de Información	35
3.1.2.1	<i>Encuesta</i>	35
3.1.3	Análisis de Información.....	38
3.2	Oferta.....	49
3.2.1	Oferta Histórica	49
3.2.2	Oferta Actual	49
3.2.3	Oferta Proyectada	50

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y

COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO

METROPOLITANO DE QUITO

3.3	Productos sustitutos	50
3.3.1	Oferta Histórica	50
3.4	Demanda.....	51
3.4.1	Demanda Histórica	51
3.4.2	Demanda Actual	51
3.4.3	Demanda Proyectada	52
3.5	Balance Oferta Demanda.....	52
3.5.1	Balance Proyectado	53
CAPITULO IV		54
ESTUDIO TECNICO		54
4.1	Tamaño del proyecto	54
4.1.1	Capacidad instalada.....	54
4.1.2	Capacidad Óptima	54
4.2	Localización	55
4.2.1	Macro localización.....	55
4.2.2	Micro localización	56
4.2.3	Localización Óptima.....	56
4.3	Ingeniería del producto.....	57
4.3.1	Definición del producto	57
4.3.3	Proceso productivo	60
4.3.4	Maquinaria y Equipos	60
CAPITULO V		61
ESTUDIO FINANCIERO		61
5.1	Ingresos operacionales y no operacionales	61
5.2	Costos.....	61
5.2.1.	Costos directos	61

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y

COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO

METROPOLITANO DE QUITO

5.2.2	Costos indirectos	62
5.2.3	Gastos administrativos	63
5.2.4	Costo de ventas	64
5.2.5	Costos financieros	65
5.2.6	Costos fijos y variables	66
5.2	Inversiones	66
5.2.1	Inversion fija	67
5.2.1.1	Activos fijos	68
5.2.1.2	Activos nominales (diferidos).....	68
5.2.2	Capital de trabajo	69
5.2.3	Fuentes de financiamientos y uso de fondos.....	69
5.2.4	Amortización de financiamiento.....	70
5.2.5	Depreciaciones	72
5.2.6	Estado de situacion inicial.....	72
5.2.7	Estado de resultados proyectado	73
5.2.8	Flujo de caja.....	74
5.3	Evaluación.....	76
5.3.1	Tasa de descuento	76
5.3.2	VAN.....	76
5.3.4	TIR	77
5.3.5	PRI	78
5.3.6	RCB.....	79
5.3.6	Punto de equilibrio	80
5.3.7	Análisis de los índices financieros	82
	CAPITULO VI.....	83
6.1	Impacto ambiental.....	83
BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD		
PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y		
COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO		
METROPOLITANO DE QUITO		

6.2 Impacto económico	83
6.3 Impacto productivo	84
6.4 Impacto social	84
CAPITULO VII	85
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	85
7.1 Conclusiones	85
7.2 Recomendaciones.....	86
ANEXOS	90

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD
PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y
COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO
METROPOLITANO DE QUITO

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Inversión en la educación Ecuatoriana	11
Tabla 2 Población sector Cotacollao	15
Tabla 3 Proveedores.....	15
Tabla 4 Competidores.....	16
Tabla 5 Cronograma de presentación de desarrollo del proyecto.....	20
Tabla 6 Foda	32
Tabla 7 Población.....	34
Tabla 8 Pregunta 1.....	39
Tabla 9 Pregunta 2.....	40
Tabla 10 Pregunta 3.....	41
Tabla 11 Pregunta 4.....	42
Tabla 12 Pregunta 5.....	43
Tabla 13 Pregunta 6.....	44
Tabla 14 Pregunta 7.....	45
Tabla 15 Pregunta 8.....	46
Tabla 16 Pregunta 9.....	47
Tabla 17 Pregunta 10.....	48
Tabla 18 Oferta Actual	49
Tabla 19 Oferta Proyectada	50
Tabla 20 Resultados de la Encuesta	51
Tabla 21 Demanda Actual.....	52
Tabla 22 Proyección de la Demanda	52
Tabla 23 Balance Oferta- Demanda	53
Tabla 24 Balance Proyectado.....	53
Tabla 25 Maquinaria y Equipos	60
Tabla 26 COSTOS INDIRECTOS	62
Tabla 27 GASTOS ADMINISTRATIVOS.....	63
Tabla 28 GASTOS ADMINISTRATIVOS.....	63
Tabla 29 COSTO DE VENTAS.....	64

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD
PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRITO
METROPOLITANO DE QUITO

Tabla 30 Costos financieros.....	65
Tabla 31 COSTOS FIJOS Y VARIABLES	66
Tabla 32 INVERSIONES	67
Tabla 33 ACTIVOS NOMINALES.....	68
Tabla 34 AMORTIZACION DE FINANCIAMIENTO.....	71
Tabla 35 DEPRECIACIONES	72
Tabla 36 ESTADO DE SITUACION INICIAL	73
Tabla 37 ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO	74
Tabla 38 Flujo de Caja	75
Tabla 39 Tasa de descuento.....	76
Tabla 40 Van.....	77
Tabla 41 Tir	77
Tabla 42 Periodo de Recuperación.....	78
Tabla 43 Relación costo Beneficio	79
Tabla 44 Punto de Equilibrio	80
Tabla 45 Índices Financieros.....	82

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD
PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y
COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO
METROPOLITANO DE QUITO

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1 Inflación 2013-2015	5
Gráfico 2 Evolución de las tasas de interés	6
Gráfico 3 Comparación PIB con países vecinos	7
Gráfico 4 Evolución PIB del Ecuador	7
Gráfico 5 Balanza Comercial	8
Gráfico 6 Crecimiento poblacional Hombres-Mujeres	10
Gráfico 7 Pregunta 1	39
Gráfico 8 Pregunta 2	40
Gráfico 9 Pregunta 3	41
Gráfico 10 Pregunta 4	42
Gráfico 11 Pregunta 5	43
Gráfico 12 Pregunta 6	44
Gráfico 13 Pregunta 7	45
Gráfico 14 Pregunta 8	46
Gráfico 15 Pregunta 9	47
Gráfico 16 Pregunta 10	48
Gráfico 17 Punto de Equilibrio	81

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD
PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y
COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO
METROPOLITANO DE QUITO

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Organigrama Funcional.....	21
Ilustración 2 Flujoograma del producto	27
Ilustración 3 Producto	27
Ilustración 4 Logotipo.....	28
Ilustración 5 Ubicación	29
Ilustración 6 Volantes	30
Ilustración 7 Tarjeta de presentación	31
Ilustración 8 Macro localización.....	55
Ilustración 9 Micro localización.....	56
Ilustración 10 Localización Óptima	56
Ilustración 11 Distribución.....	58
Ilustración 12 Distribución.....	59

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD
PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE, MERMELEDA DE JICAMA EN EL DISTRITO
METROPOLITANO DE QUITO

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo tiene como objetivo la creación de una microempresa en la ciudad de Quito observando que las grandes fallas que tiene este tipo de negocios hay mucha competencia pero el fundamento teórico es que hemos centrado este trabajo directamente relacionado con la administración de estas nuevas épocas basadas en técnicas de investigación científica que nos permitieron llegar a una mejor comprensión.

La venta de este tipo de productos tiene un propósito y nuestro tema un profundo estudio, la metodología utilizada en el desarrollo de este tema fue bibliográfica y de campo siendo utilizado como herramienta el internet, consultas de profesionales a través de estudios exploratorios para analizar la demanda que tiene este producto.

A través de la valoración y estudios se puede determinar que los productos se realizan de frutas naturales y más porque este es algo innovador ya que no existe en el mercado además de tener fuentes medicinales que ayudan a la salud de los clientes.

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD
PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRITO
METROPOLITANO DE QUITO

ABSTRACT

This work aims to create a microenterprise in the city of Quito noting that the major flaws with this type of business is highly competitive but the foundation is theorized that have focused this work directly related to the administration of these new times based in scientific research techniques that allowed us to reach a better understanding.

The sale of these products has a purpose and our topic -depth study, the methodology used in the development of this theme was literature and field being used as a tool the internet, right through consultations professionals exploratory studies to analyze the demand has this product.

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD
PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y
COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO
METROPOLITANO DE QUITO

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Justificación

La Creación de una Microempresa de Producción y Comercialización de mermeladas de jícama en la ciudad de Quito es un tema importante ya que se refiere al sector agrícola, con ideas innovadoras la cual le permitirá desarrollarse no solo como comunidad sino también contribuirá al desarrollo del país

Es factible ejecutar este proyecto por cuanto la provincia de Pichincha realiza un estudio de mercado descubriendo las características y beneficios de esta fruta, saber si esta opción tendrá acogida es aceptable por parte del público y que tan viable es esta inversión.

Además, este estudio beneficiará de manera directa a los habitantes de la ciudad de Quito y a los proveedores de materia prima (jícama) dando una oportunidad de crecimiento del sector y así generar fuentes de empleo. El proyecto es original debido a que en el mercado local y nacional aumentara la valoración de las propiedades, nutricionales, curativas que posee además con este estudio se pretende aprovechar su cultivo, producción y dar a conocer un nuevo producto novedoso.

Finalmente, esta microempresa proporciona la oportunidad de emprender una gran aventura dentro del campo de la agricultura, dicho concepto facilita independencia laboral y sobretodo libertad creativa que junto con los conocimientos

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD
PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y
COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO
METROPOLITANO DE QUITO

adquiridos permitirá ofrecer un óptimo servicio de calidad a los consumidores quiteños.

1.2 Antecedentes

En Ecuador muchos productos que pasan desapercibidos, debido a su desconocimiento, porque no producen o están en peligro de extinción debido a que no hay demanda de este producto y su consumo es limitado. Esta fruta en nuestro país se la conoce como Jícama.

El bulbo es la parte de la planta que se come, el cual además ha adquirido buena fama como aliado en las dietas de reducción de peso por su gran contenido de agua (90%), almidones de fácil digestión, y su bajo aporte calórico (55 calorías por cada 100 gramos).

La Jícama es una planta leguminosa trepadora que tiene un tallo que puede llegar a medir hasta 6 metros, tiene frutos en vaina, su raíz es comestible y tiene un sabor ligeramente dulce y es muy agradable. Este vegetal, pariente de la papa, es de origen amazónico, y fue domesticado desde épocas precolombinas.

En la ciudad de Quito hay una gran oferta de establecimientos que se dedican a la producción de mermeladas. Los pocos lugares en la ciudad, y los que están operando

Son un tanto desconocidos por la población mediante la cual la idea es proporcionar las mejores ofertas y así obtener más consumidores.

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

Dentro de esta gran diversidad de sectores alimenticios en el Ecuador, es apropiado recalcar la carencia de entidades de alimentos que se dediquen a la agricultura.

En el presente trabajo sobre la mermelada de jícama en la Ciudad de Quito observamos que las grandes falencias que tienen este tipo de negocios, por la alta competencia que hay en la ciudad.

La creación de una microempresa y en el sector Cotocollao de la ciudad de Quito en el que sus principales objetivos fueron analizar el entorno en el que se desarrollará el proyecto, determinar la demanda potencial del mercado, determinar las estrategias adecuadas, estipular la organización operativa y logística para el funcionamiento del negocio y determinar la factibilidad en términos económicos de la implementación de la misma.

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD
PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y
COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO
METROPOLITANO DE QUITO

CAPÍTULO II

ANÁLISIS SITUACIONAL

2.1 Ambiente Externo

2.1.1 Factor Económico

2.1.1.1 Inflación

Es una medida estadística que a través del Índice de Precios al Consumidor del Área Urbana, a partir de una canasta de bienes y servicios demandados por los consumidores de estratos medios y bajos, establecida a través de una encuesta de hogares. Los factores que se generan por una inflación son comúnmente por incremento de demanda, por exceso de dinero en circulación o cambio de los factores productivos, y esto puede implicar un efecto devastador en algunos sectores.

(Instituto PCU, 2014)

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD
PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRITO
METROPOLITANO DE QUITO



Gráfico 1 Inflación 2013-2015

Fuente: Banco Central del Ecuador

Análisis: El indicador mantiene una estabilidad en los precios, para nuestra empresa es una oportunidad ya que en la actualidad no hay incrementos considerables en los costos de productos o servicios.

2.1.1.2 Tasas de Interés

Tasa Activa

Es el porcentaje que las instituciones bancarias, de acuerdo con las condiciones de mercado y las disposiciones del banco central, cobran por los diferentes tipos de servicios de crédito a los usuarios de los mismos. Son activas porque son recursos a favor de la banca. (Banco Central del Ecuador, 2012).

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO METROPOLITANO DE QUITO



Gráfico 2 Evolución de las tasas de interés

Fuente: Banco Central del Ecuador

Análisis: En los últimos años la tasa de interés ha generado que las empresas que inician sus actividades puedan realizar préstamos para el desarrollo del negocio generando grandes oportunidades en el proyecto ya que podemos tomar en cuenta esta opción para poder empezar el negocio.

2.1.1.3 Producto Interno Bruto (PIB).

Sostiene que esta variable da el producto interno bruto (PIB) o el valor de todos los bienes y servicios finales producidos dentro de una nación en un año determinado. Puede determinar el crecimiento del sector al que se dedica el proyecto en el cual indica la aceptabilidad del mismo o la poca importancia al sector, el cual

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO METROPOLITANO DE QUITO

determina si nuestro proyecto puede tener un crecimiento económico y expandirse a nivel nacional. (Banco Central del Ecuador, 2012).



Gráfico 3 Comparación PIB con países vecinos

Fuente: Banco Central del Ecuador

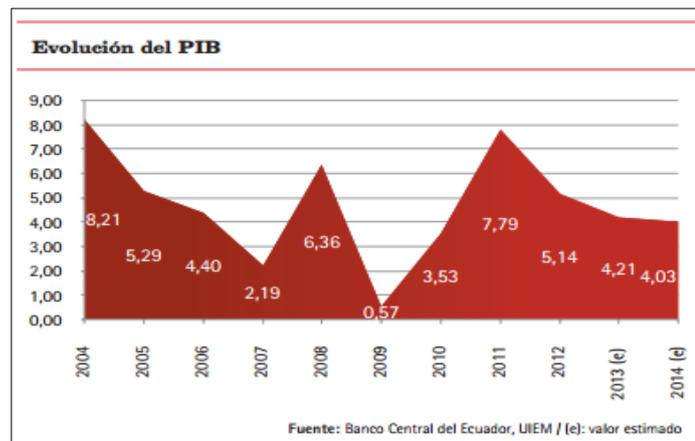


Gráfico 4 Evolución PIB del Ecuador

Fuente: Banco Central del Ecuador

Análisis: El PIB en los últimos años ha mantenido una tendencia con crecimiento en el 2011 y el 2013 lo que nos da una oportunidad para poder ingresar al mercado.

2.1.1.4 Balanza Comercial

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO METROPOLITANO DE QUITO

Es el registro de las importaciones y exportaciones de un país durante un período y es uno de los componentes de la balanza de pagos. Además s la diferencia entre exportaciones e importaciones, es decir, entre el valor de los bienes que un país vende al exterior y el de los que compra a otros países.” (Educanda, 2006)

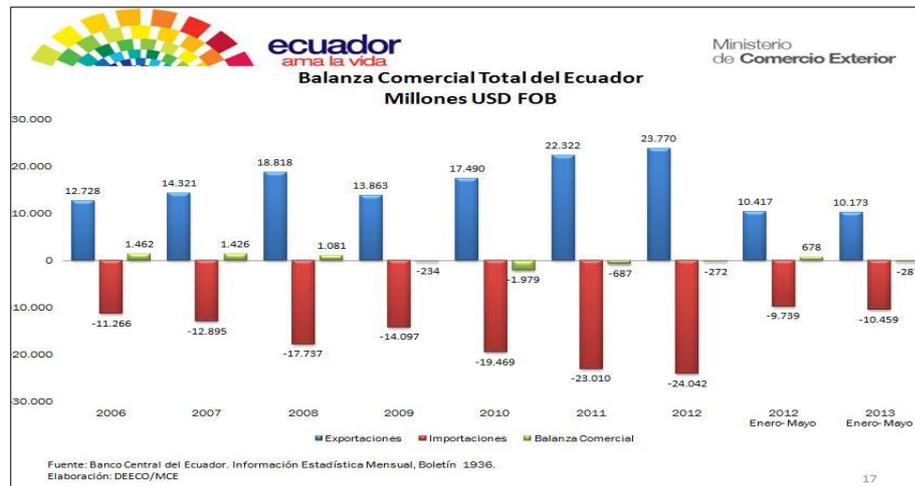


Gráfico 5 Balanza Comercial

Fuente: Banco Central del Ecuador

Análisis: El impacto de la balanza comercial en el proyecto es bajo ya que el tipo de servicio a prestar por ahora no tiene vinculación con las exportaciones, importaciones, por tratarse de un producto que recién se va a implementar en el mercado.

2.1.2 Factor Social

2.1.2.1 Sociedad

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO METROPOLITANO DE QUITO

Es la relación que se establece entre los individuos, supera la manera de transmisión genética e implica cierto grado de comunicación y cooperación, que en un nivel superior de conocimientos y comportamientos por el aprendizaje puede calificarse como cultura.

La sociedad actual está llena de diferencias, de diversidad, de elementos, rasgos, realidades, circunstancias, mayores y menores, que subrayan a cada uno de los grupos humanos a los que se pertenece, bien sea por razón étnica, lingüística, religiosa, social, profesional. (Santacruz, 1993)

Análisis: Es necesario conocer y comprender a la población que rodea nuestro país tanto en el nivel social como cultural por sus niveles de educación y comportamiento que adquieren.

2.1.2.2 Cultura

Ecuador es una nación multiétnica y pluricultural, y en las distintas regiones se establecen diferentes niveles, pero algunas comunidades todavía practican sus propias costumbres, teniendo mucha diversificación esto hace que el proyecto tenga un impacto de nivel medio.

Actualmente el Ecuador ha definido actividades importantes para recuperar y conservar toda la riqueza cultural del país se conservan centros ceremoniales de las culturas antiguas, especialmente en la región andina que comprende tradiciones, culturas, leyendas, que son el legado sobre el cual se ha construido su presente y futuro. (Lessem, 1990)

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD
PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y
COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO
METROPOLITANO DE QUITO

Análisis: Es necesario conocer las diferentes culturas que tiene nuestro país, así podemos aprender las costumbres que tiene cada una para saber cómo tratar a la gente que nos rodea.

2.1.2.3 Población

En Ecuador en la provincia de Pichincha, parroquia de Cotacollao ronda los 31263 habitantes, con una tasa de crecimiento anual de 1.5%. En este proyecto podemos identificar la cantidad de pobladores que hay en la parroquia y con el mismo se puede ver cuántos serán los posibles clientes. (Sarrille)

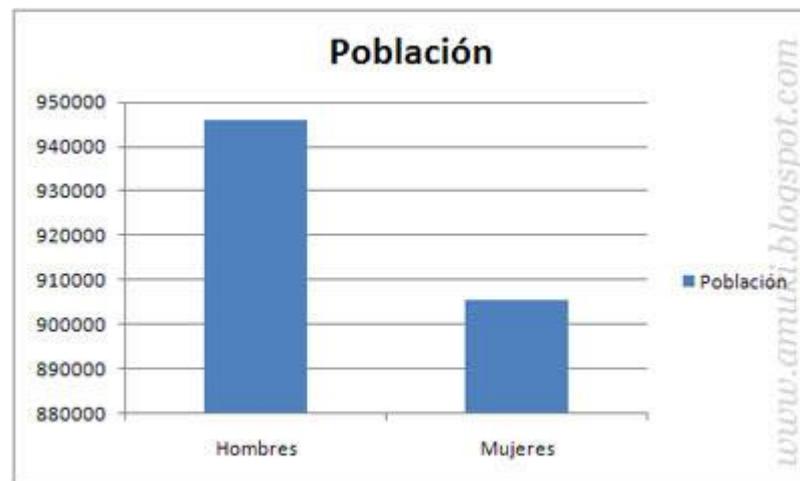


Gráfico 6 Crecimiento poblacional Hombres-Mujeres

Fuente: Banco Central del Ecuador

Análisis: La población en el Ecuador cada vez va aumentando y a través de eso tenemos buenas ventajas ya que podemos generar más tasas de empleos para que la población siga en adelante dignamente.

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

2.1.2.4 Educación

El Gobierno viene trabajando sostenidamente para revertir la tendencia de reducción del gasto público en educación característica de la década de los 90. La educación ocupa el segundo lugar, luego de Bienestar Social, en aumento del presupuesto y ejecución presupuestaria.

Para el Gobierno ha sido su principal preocupación la educación superior y el otorgamiento de becas para la formación y especialización de profesionales. (Ministerio Relaciones Exteriores, 2014)

Tabla 1 Inversión en la educación Ecuatoriana

Tabla No 1					
Gasto en Educación como porcentaje del PGR y Presup. Total del Gobierno					
2005-2014					
Millones de dólares					
Período	PGR	Presup. Tot. del Gob.	Presupuesto Educación	Gasto en Educación como % del PGR	Gasto en Educación como % del PTG
2005	1,175.0	1,101.7	237.6	20.2	21.6
2006	1,314.5	1,190.2	262.3	20.0	22.0
2007	1,383.9	1,294.6	303.2	21.9	23.4
2008	1,533.6	1,420.7	348.6	22.7	24.5
2009	1,555.7	1,452.0	376.2	24.2	25.9
2010	1,556.0	1,466.6	348.2	22.4	23.7
2011	1,701.6	1,566.6	367.7	21.6	23.5
2012	1,897.5	1,756.7	423.5	22.3	24.1
2013	1,931.8	1,822.9	440.2	22.8	24.1
2014	2,145.4	2,016.7	507.7	23.7	25.2

Fuente: elaboración a partir de Informes de liquidación presupuestaria 2005-2012, PGR 2013-2014, MHCP.

Fuente: Liquidación Presupuestaria

Análisis: Muchas personas no han podido tener una buena educación por diferentes motivos o causas pero ahora el gobierno actual se ha preocupado por invertir en la BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO METROPOLITANO DE QUITO

educación y así puedan lograr una excelente calidad de vida en un futuro y tener la oportunidad de trabajar con excelentes empresas.

2.1.3 Factor Legal

2.1.3.1 Servicio de Rentas Internas (SRI)

Entidad técnica y autónoma que tiene la responsabilidad de recaudar los tributos internos establecidos por Ley mediante la aplicación de la normativa vigente. Su finalidad es la de consolidar la cultura tributaria en el país a efectos de incrementar sostenidamente el cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias por parte de los contribuyentes. (SRI)

Registro único de contribuyentes

Requisitos:

Personas naturales

Presentar el original y entregar una copia de la cédula de identidad, de ciudadanía o del pasaporte, con hojas de identificación y tipo de visa.

Presentar el original del certificado de votación del último proceso electoral

Entregar una copia de un documento que certifique la dirección del domicilio fiscal a nombre del sujeto pasivo.

2.1.3.2 Permiso de funcionamiento

Requisitos para Obtener Permiso de Funcionamiento del MSP Acuerdo Ministerial

818

1. Formulario de solicitud (sin costo) llenado y suscrito por el propietario.

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO METROPOLITANO DE QUITO

2. Copia del registro único de contribuyentes (RUC).
3. Copia de la cedula de ciudadanía o de identidad del propietario o del representante legal del establecimiento.
4. Documentos que acrediten la personería Jurídica cuando corresponda.
5. Copia del título del profesional de la salud responsable técnico del establecimiento, debidamente registrado en el Ministerio de Salud Pública, para el caso de establecimientos que de conformidad con los reglamentos específicos así lo señalen.
6. Plano del establecimiento a escala 1:50.
7. Croquis de ubicación del establecimiento.
8. Permiso otorgado por el Cuerpo de Bomberos.
9. Copia del o los certificados ocupacionales de salud del personal que labora en el establecimiento, conferido por un Centro de Salud del Ministerio de Salud Pública.

2.1.3.3 ARCSA

ARCSA tiene entre sus atribuciones y responsabilidades, la emisión de permisos de funcionamiento de los establecimientos que producen, importan, exportan, comercializan, almacenan, distribuyen, dispensan y/o expenden, los productos que están sujetos a obtención de registro sanitario o notificación sanitaria obligatoria. (ARCSA , 2013).

Análisis.-Es una oportunidad, ya que el país cuenta con este tipo de instituciones y cada una tiene su propio funcionamiento legal, por ende nuestras actividades serán totalmente legales ante la ley.

2.1.4 Factor tecnológico

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO METROPOLITANO DE QUITO

La tecnología permite dejar volar la imaginación para desarrollar productos o servicios totalmente nuevos que pueden significar el inicio eras importantes en las distintas áreas convirtiéndose en parte fundamental para el desarrollo funcional del país y de una empresa.

No aplicar a tiempo y adecuadamente la tecnología en la empresa implica ciertos inconvenientes, tomando en cuenta que la tecnología y los procesos siempre deben estar primero. (Sanchez, 2012)

Análisis.- Disponiendo de recursos necesarios sería una gran oportunidad porque estaríamos a la vanguardia de los sistemas para el manejo de software para poder controlar todo el nivel financiero.

2.1.4.1 Factor Ambiental

Vamos a presentar un plan de reciclaje para lograr una mayor protección de nuestros recursos naturales y del ambiente mediante la reducción de los desperdicios sólidos.

De esta manera no solo tendremos la eliminación de los residuos, sino su tratamiento y posterior utilización en los ciclos productivos agrícola, comercial e industrial dentro de la filosofía del reciclaje, de esta manera estar acorde con el ministerio de ambiente y los planes que lleva a cabo dentro de los negocios (Enriquez, 2013)

Análisis.- Al crear un plan de reciclaje tendríamos la oportunidad de preservar el medio ambiente atravez de campañas con las demás empresas.

2.2 Entorno local

2.2.1 Clientes

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO METROPOLITANO DE QUITO

Es aquella persona natural o jurídica que realiza la transacción (Slidesshare, 2014)

Tabla 2 Población sector Cotocollao

Año	Población
2012	31263

Fuente: Inec

Análisis.- Es la parroquia de Cotocollao donde se va a ubicar la microempresa de mermelada de jícama, pueden ser mis posibles clientes los cuales se determinará a través del estudio de mercado

2.2.2 Proveedores

Puede ser una persona o una empresa que abastece a otras empresas con existencias (artículos), los cuales serán transformados en materia prima para venderlos posteriormente o directamente se compran para su venta. (Slidesshare, 2014)

Tabla 3 Proveedores

Proveedor	Bien o servicio	Años en el mercado
Mega Sur	Azúcar	30 Años
Ile	Especias	40 Años
Envaplast	Vasos	35 Años

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO METROPOLITANO DE QUITO

Pilones la Victoria S.A	Jícama	17 Años
----------------------------	--------	---------

Fuente: Guía de proveedores

Análisis.- Los proveedores con que contara la empresa para adquisición de suministros, maquinaria y equipo para el funcionamiento de la microempresa de mermelada, es una oportunidad ya que se tiene variedad para poder escoger los precios y productos más accesibles con excelentes descuentos.

2.2.3 Competidores

Es una situación en la cual los agentes económicos tienen la libertad de ofrecer bienes y servicios en el mercado, y de elegir a quién compran o adquieren estos bienes y servicios. En general, esto se traduce por una situación en la cual, para un bien determinado, existen una pluralidad de ofertantes y una pluralidad de demandantes. (Slidesshare, 2014)

Tabla 4 Competidores

Proveedor	Bien o servicio	Años en el mercado
Pronaca	Mermelada	58 Años
Envagrif	Mermelada	21 Años
Grupo Fadesa	Mermelada	40 Años
Sipia	Mermelada y	30 Años

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO METROPOLITANO DE QUITO

	Pulpas	
--	--------	--

Fuente: Guía de competidores

Análisis.- Los competidores con mayor experiencia y servicio en el mercado de calidad, tiene oportunidades grandes para atraer a los clientes con las delicias de mermelada que podemos ofrecer en la ciudad de Quito.

2.3 Análisis Interno

2.3.1 Propuesta Estratégica

Creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de mermelada de jícama ubicado en el norte del distrito metropolitano de quito.

2.3.1.1 Misión

Dulce Alimento Cía. Ltda. Es una empresa creada para satisfacer las necesidades de los consumidores atravez de la elaboración y comercialización de mermelada de jícama aportando el valor natural y sabor nutricional de esta fruta.

2.3.1.2 Visión

Ser líderes en el mercado local reconocidos como el mejor producto que es la mermelada de jícama y crecer a través de Franquicias, llevando nuestro plan de trabajo y experiencia, conservando nuestras fortalezas y ampliando nuestras alternativas de mejora para mantener la atracción y preferencia de nuestros clientes, proyectando un crecimiento constante.

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO METROPOLITANO DE QUITO

2.3.1.3 Objetivos

2.3.1.3.1 Objetivo General

Diseñar una microempresa que el establecimiento de indicadores para la creación de la microempresa dedicada a mermelada de jícama.

2.3.1.3.2 Objetivos específicos

- ✓ Determinar los indicadores para la creación de una microempresa de mermelada de jícama
- ✓ Identificar ventajas y desventajas de la creación de una microempresa de mermelada de jícama.
- ✓ Elaborar la propuesta de la creación de una microempresa.
- ✓ Realizar el análisis situacional de la empresa revisando nuestro macro y micro entorno.

2.3.1.4 Principios y / o valores

Trabajo en equipo: Ser una empresa reconocida en el mercado por la unión de todos los compañeros a la hora de trabajar, de esta manera lograr que sea líder en el mercado nacional.

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO METROPOLITANO DE QUITO

Confianza: Confiamos en la gente, en lo que dice, en lo que hace y en su compromiso con la organización.

Calidad: Realizamos nuestro trabajo con excelencia y calidad.

Cambio: Enfrentamos proactivamente los retos, nos adaptamos y aprovechamos las oportunidades que nos rodean en el entorno.

Responsabilidad social: Asumimos nuestro compromiso con la sociedad y el ambiente cumpliendo con todas las obligaciones.

2.3.2 Gestión Administrativa

Conjunto de acciones mediante las cuales el directivo desarrolla sus actividades a través del cumplimiento de las fases del proceso administrativo las cuales son:

2.3.2.1 Planificación

Se establecer un plan general de logros enfatizando la creatividad para encontrar medios nuevos y mejores de desempeñar el trabajo a realizar mediante el diagrama de Gantt.

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD
PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y
COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO
METROPOLITANO DE QUITO

Tabla 5 Cronograma de presentación de desarrollo del proyecto

CRONOGRAMA DE PRESENTACION DEL DESARROLLO DEL PROYECTO

AÑO 2014

PROYECTO I+D+I	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL
CAPITULO 1 (INTRODUCCION)	04/12/2014				
CAPITULO 2 (ANALISIS SITUACION)	19/12/2014				
CAPITULO 3 (ESTUDIO DE MERCADO)		19/01/2015			
CAPITULO 4 (ESTUDIO TECNICO)			12/02/2015		
CAPITULO 5 (ESTUDIO FINANCIERO)				16/03/2015	
CAPITULO 6 Y 7 (ANALISIS DE IMPACTOS, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES				23/03/2015	
Firma de carta de aprobacion de proyecto por parte del tutor					
Entrega de proyectos terminados por el tutor				27/03/2015	
Presentacion de arreglos finales al lector					
Entrega de proyectos terminados por el tutor					
Entrega formal de dos anillados, 1 empastado a la direccion de escuela					17/04/2015
Entrega formal a la direccion de escuela del empastado y dos anillados					
Inicio formal de sustentaciones					

Elaborado: Yadira Borja

2.3.2.2 Organización

Es fundamental en una empresa ya que su objetivo será subdividir el trabajo en unidades operativas o áreas, a más de alcanzar el máximo rendimiento de todos los empleados en el interés de los aspectos globales y así como tener un buen manejo departamental.

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO METROPOLITANO DE QUITO

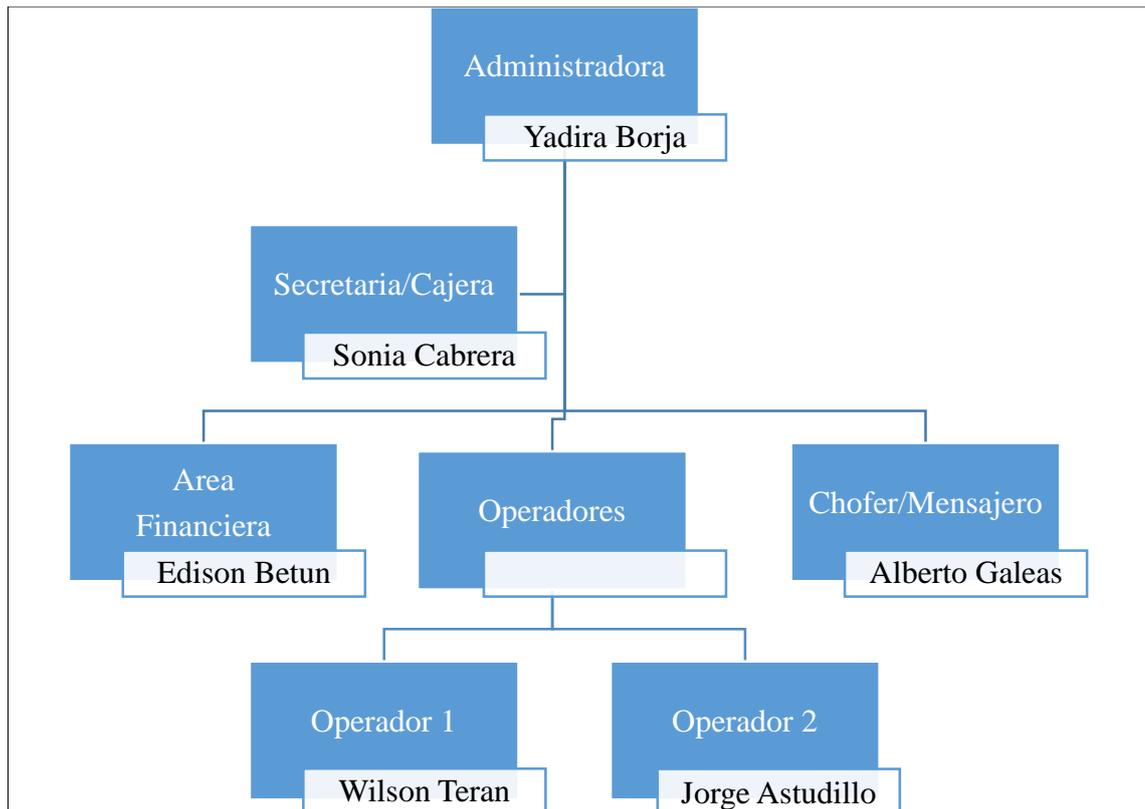


Ilustración 1 Organigrama Funcional

Elaborado por: Yadira Borja

Área Administrativa

El administrador general es el encargado de la toma de decisiones y sobre él recae la responsabilidad y autoridad para supervisar, dirigir, controlar y evaluar eficaz y eficientemente, el cumplimiento de las actividades que correspondan a los demás departamentos del establecimiento.

Área Financiera

El área financiera se encarga básicamente de manejar el flujo (entradas y salidas) de dinero, es decir las compras, pagos a proveedores y conciliación del flujo de caja diario, adicionalmente tiene la responsabilidad de realizar la contabilidad de

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO METROPOLITANO DE QUITO

los movimientos de la compañía, permitiendo de esta forma generar información valiosa para la toma de decisiones. El área financiera contará con un Auxiliar Contable

Área de Producción

El área de producción, tiene como función primordial la elaboración de las mermeladas que se ofrecen al cliente, como un conjunto articulado de actividades como la recepción, verificación, transporte y almacenaje de la materia prima, y el mantenimiento e inspección de la maquinaria y equipo, con el fin de ofrecer el mejor producto de calidad a los clientes. En el área de producción se encuentra un jefe y los trabajadores.

Manual de Funciones

Administrador

Deberá cumplir con sus funciones como son:

- Analizar los recursos físicos, financieros y humanos con los que cuenta la empresa, planear y distribuir los mismos de una manera estratégica y eficiente.
- Evaluar continuamente cómo optimizar cada uno de los recursos para el beneficio de la empresa.
- Deberá conocer cada uno de los cargos y procesos, operativos y administrativos que se lleven a cabo en la empresa
- Nombrar, dar posesión y remover a los empleados de la Empresa. Celebrar los contratos con los trabajadores oficiales.

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO METROPOLITANO DE QUITO

- Representar a la Empresa como persona jurídica y autorizar con su firma los actos y contratos en que ella tenga que intervenir.

Administrativo / Financiero

Deberá cumplir con sus funciones como son:

- El Establecimiento de cuentas adecuadas, que servirán para la debida clasificación y análisis de la información que haya de someterse a los funcionarios. Sin ello es imposible obtener los datos de una manera sistematizada y exacta.
- Un sistema de registros diarios que sirvan de medio llevar un buen manejo de ingresos y egresos de la empresa. Dichos registros son indispensables para proveer y sintetizar eficazmente la información contenida en las mismas.
- Mantener al día a la empresa en las obligaciones tributarias.

Secretaria / Cajera

Deberá cumplir con sus funciones como son:

- Atender al cliente en orden de llegada y tratara.
- Realizar el cobro de bien o servicio consumido por el cliente.

Área de Operativa

Deberá cumplir con sus funciones como son:

- **Producción**

- ✓ Recepcionar, pelar y lavar la Jícama

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO METROPOLITANO DE QUITO

- ✓ Elaborar la mermelada
- ✓ Envasar y etiquetar el producto

2.3.2.3 Dirección

Como un objetivo para llevar una buena dirección es tener una comunicación con efectividad entre departamentos en el cual se detalla el enlace entre cada uno de ellos.

El Administrador se encargara Dirigir, coordinar, supervisar y dictar normas para el eficiente desarrollo de las actividades de la empresa en cumplimiento de los objetivos de la misma; así como actuará de acuerdo con la administración y bajo la dirección del mismo, el cual siempre tendrá a su cargo diferentes hechos; a más de esto se encargara el departamento financiero deberá tener una buena comunicación con caja/ secretaria para llevar un buen control de los ingresos.

2.3.2.4 Control

Evaluar los resultados en función al desempeño, mediante un la evaluación, hoy en día una de las herramientas más utilizada es la evaluación de 360° y sus usos son los siguientes:

- Medir el Desempeño del personal.
- Medir las Competencias.
- Diseñar Programas de Desarrollo.

La evaluación de 360° pretende dar a los empleados una perspectiva de su desempeño lo más adecuada posible, al obtener aportes desde todos los ángulos:

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO METROPOLITANO DE QUITO

Jefes, compañeros, subordinados, clientes internos, etc. El propósito de aplicar la evaluación de 360 grados es darle al empleado la retroalimentación necesaria para tomar las medidas para mejorar su desempeño, su comportamiento o ambos, y dar a la Administración la información necesaria para tomar decisiones en el futuro.

2.3.3 Gestión Operativa

Realizar los trámites necesarios o diligencias para resolver un asunto, por ejemplo, cuando nos disponemos a buscar recursos para realizar un proyecto (patrocinadores), un trámite de una beca, un crédito bancario también es crear condiciones, construir escenarios adecuados, proveer capacidades e instituciones a los equipos de trabajo. (Correa, 2012)

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD
PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y
COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO
METROPOLITANO DE QUITO

2.3.3.1 *Flujograma del producto*

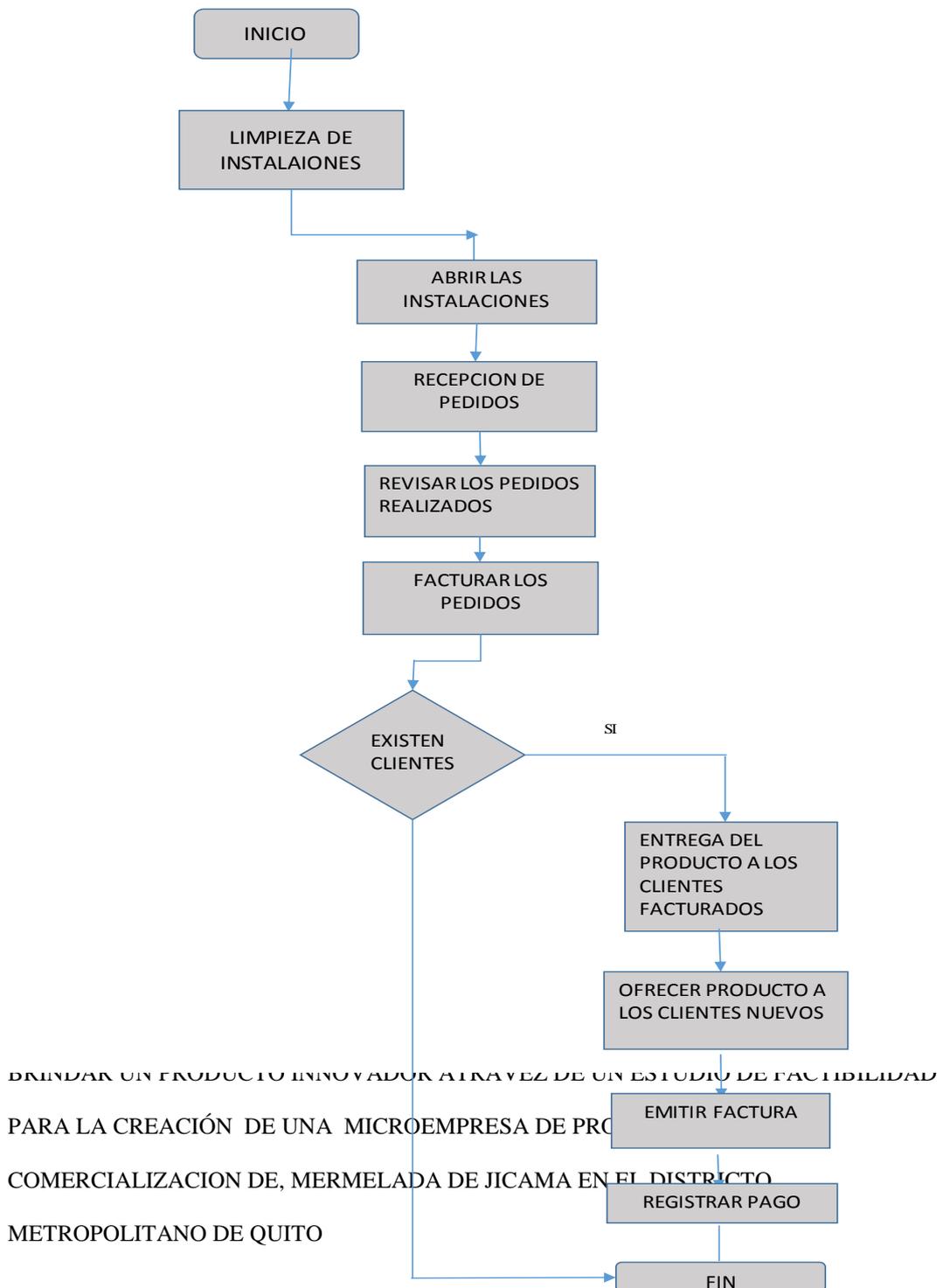


Ilustración 2 Flujograma del producto

2.3.4 Gestión Comercial

2.3.4.1 *Producto*

Es el punto central de la oferta que realiza toda empresa u organización a su mercado meta para satisfacer sus necesidades y deseos, con la finalidad de lograr los objetivos que persigue. (Ardura, 2006)



Ilustración 3 Producto

Logotipo

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD
PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y
COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO
METROPOLITANO DE QUITO



Ilustración 4 Logotipo

2.3.4.2 Precio

Cada uno de los precios se ha establecido de acuerdo a un promedio con respecto a la competencia, y de acuerdo al costo que incurre la producción del mismo. (Sulcer, 2004)

Tabla 12: Precios

Mermelada de Jícama	
Presentación	Precio
450 gramos	3,00
250 gramos	2,00

2.3.4.3 Plaza

Para escoger el establecimiento de nuestra empresa se ha realizado una investigación de campo donde se analizó la competencia y la cantidad de competidores, lo que dio como resultado que el lugar óptimo para establecernos es frente al parque de Cotocollao donde tendremos gran acogida por no tener mayor competencia. (Dvosquin, 2004)

La ubicación será en el parroquia Cotocollao, calles Lizardo Ruiz y Emilio

Bustamante; Frente al parque de Cotocollao.

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO METROPOLITANO DE QUITO

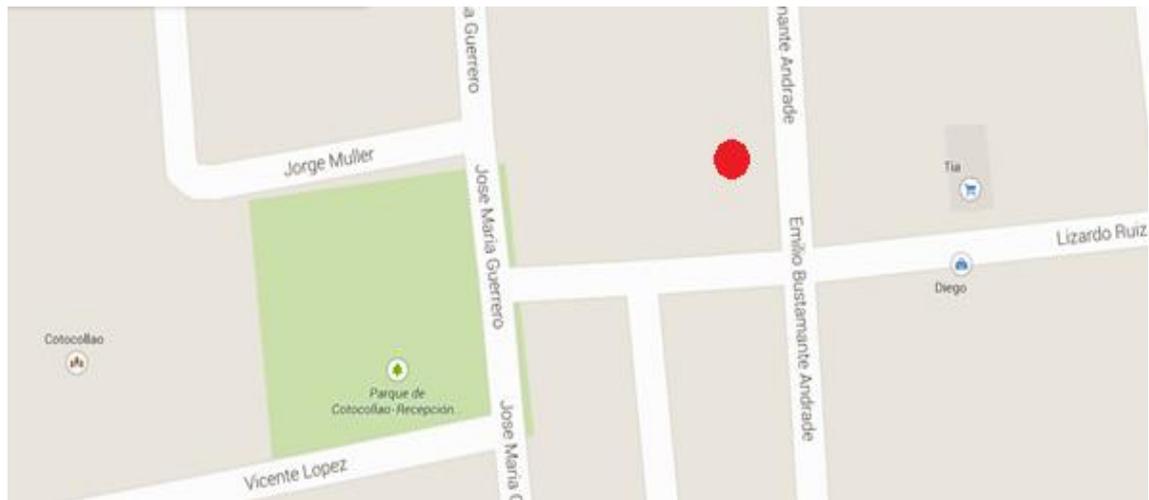


Ilustración 5 Ubicación

Fuente: Google Maps

2.3.4.4 Promoción

Es una herramienta táctica-controlable de la mezcla o mix de mercadotecnia que combinada con las otras tres herramientas (producto, plaza y precio) genera una determinada respuesta en el mercado meta para las empresas, organizaciones o personas que la utilizan. **(Bigne, 2003)**

2.3.4.5 Publicidad

Es una forma de comunicación impersonal y de largo alcance que es pagada por un patrocinador identificado para informar, persuadir o recordar a un grupo objetivo acerca de los productos, servicios, ideas u otros que promueve, con la finalidad de atraer a posibles compradores, espectadores, usuarios, seguidores u otros. **(Russell, 2005)**

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO METROPOLITANO DE QUITO

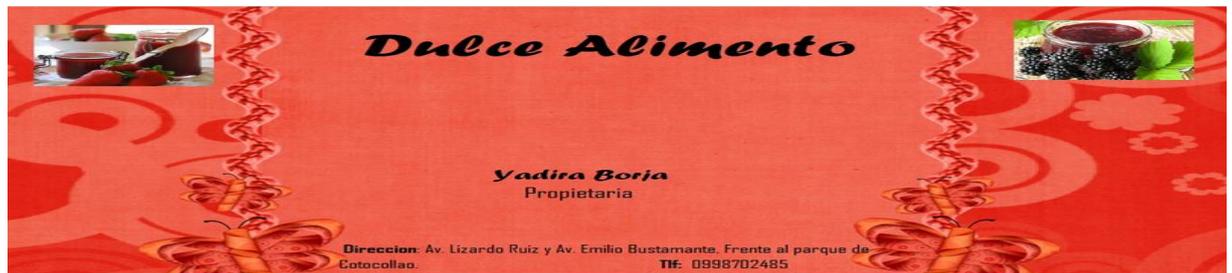


Ilustración 6 Volantes

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO METROPOLITANO DE QUITO

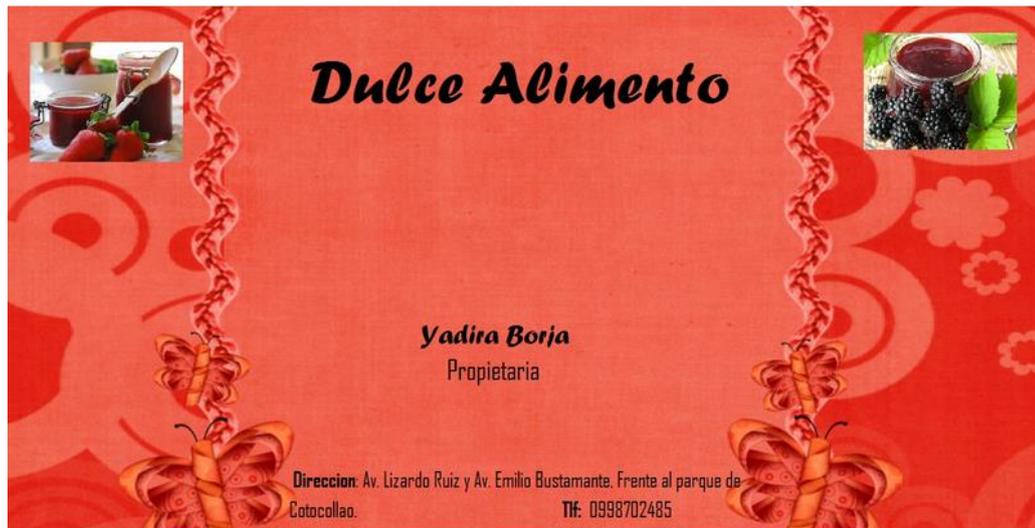


Ilustración 7 Tarjeta de presentación

2.4 Análisis FODA

La sigla FODA, es un acróstico de Fortalezas (factores críticos positivos con los que se cuenta), Oportunidades, (aspectos positivos que podemos aprovechar utilizando nuestras fortalezas), Debilidades, (factores críticos negativos que se deben eliminar o reducir) y Amenazas, (aspectos negativos externos que podrían obstaculizar el logro de nuestros objetivos).

La matriz FODA es una herramienta de análisis que puede ser aplicada a cualquier situación, individuo, producto, empresa, etc., que esté actuando como objeto de estudio en un momento determinado del tiempo. (Matriz Foda, 2014)

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO METROPOLITANO DE QUITO

Tabla 6 FODA

<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disponer de un capital fijo para el inicio de una microempresa. • Accesibilidad de materias primas a precios adecuados. <ul style="list-style-type: none"> • Buena atención al cliente demostrando que somos capaces de responder sus inquietudes. <p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nuestra empresa no tiene presencia ni reputación en el mercado. <ul style="list-style-type: none"> • Somos vulnerables a que nuestra gente de mucha importancia se vaya y no esté a gusto con nuestro producto. • Nuestro flujo de fondos esta recién en sus primeras estancias. • Conocimiento inadecuado del mercado. • capital de trabajo mal utilizado • Falta de capacitación al personal 	<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Buena ubicación de nuestra microempresa en la ciudad de Quito. • Nuestro sector de negocios está expansión con muchas oportunidades, futuras de éxito • Tener crecimiento en el mercado. <p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los futuros desarrollos de tecnología cambian el mercado más allá de nuestra habilidad para adaptarnos. • Los cambios que se realicen en el enfoque de nuestro competidor puede destruir cualquier posición en el mercado. <ul style="list-style-type: none"> • Escases de materia prima • No poder implementar demasiada tecnología debido a que el proceso productivo • Tendencias desfavorables en el mercado
---	---

Fuente: Análisis situacional

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO METROPOLITANO DE QUITO

CAPITULO III

ESTUDIO DEL MERCADO

3.1. Análisis del consumidor

El éxito de una empresa depende fundamentalmente de la demanda de sus clientes. Ellos son los protagonistas principales y el factor más importante que hacen que una empresa prospere o fracase.

Toda empresa debe ir encaminada hacia la satisfacción del cliente; por ende los objetivos de la empresa deben estar encaminados hacia la consecución de estos objetivos. Si la empresa no satisface las necesidades y deseos de sus clientes tendrá una existencia muy corta. Todos los esfuerzos deben estar orientados hacia el cliente, porque él es el verdadero impulsor de todas las actividades de la empresa. Muchas veces no es suficiente contener productos de buena calidad o a un bajo precio, para que el cliente se sienta bien es necesario reunir muchos aspectos y guiarlos todos hacia un mismo horizonte que son los clientes. (Universidad Nacional de Colombia, 2012)

3.1.1 Determinación de la población y muestra

Población

Una población se precisa como un conjunto finito o infinito de personas u objetos que presentan características comunes. (Educanda, 2006).

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD
PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y
COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO
METROPOLITANO DE QUITO

Muestra

Es el subconjunto de la población que es estudiado y a partir de la cual se sacan conclusiones sobre las características de la población. La muestra debe ser representativa, en el sentido de que las conclusiones obtenidas deben servir para el total de la población. (Caberlido, 2005)

Con todos los datos obtenidos, se procede a calcular el número de encuestas a aplicar en la presente investigación.

Tabla 7 Población

Población	
Parroquia Urbana	Población
Cotocollao	31263 hab

Para calcular el tamaño de la muestra vamos a utilizar la siguiente fórmula:

Dónde:

N= 31263 Tamaño de la población

n=? Tamaño de muestra

E[^]= 0.05 Error máximo admisible

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD
PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y
COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO
METROPOLITANO DE QUITO

$$n = \frac{N}{(N-1)E^2+1}$$

$$n = \frac{31263}{(31263-1)(0,0025)+1}$$

$$n = \frac{31263}{79,155}$$

$$n = 394,9592572$$

$$n = 395$$

3.1.2 Técnicas de obtención de Información

- **De campo:** El propósito de esto es recopilar información empírica sobre todo lo que se va a estudiar.
- **Descriptiva:** Es la recolección de datos a través de la información de preguntas realizadas a base de una encuesta.
- **Cuantitativa:** Es una técnica cuantitativa el estudio de opiniones o actitudes de un cliente a través de los datos recopilados.

3.1.2.1 Encuesta

La encuesta es una técnica de recogida de datos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de individuos. A través de las encuestas se pueden conocer las opiniones, las actitudes y los comportamientos de los ciudadanos.

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

En una encuesta se realizan una serie de preguntas sobre uno o varios temas a una muestra de personas seleccionadas siguiendo una serie de reglas científicas que hacen que esa muestra sea, en su conjunto, representativa de la población general de la que procede. (Centro de Investigaciones Sociológicas, 2015)

ENCUESTA

FACTIBILIDAD E IMPLEMENTACIÓN DE LA MICROEMPRESA

“MERMELADA DE JICAMA DULCE ALIMENTO CIA LTDA”

La información que nos proporcione será utilizada para conocer el grado de aceptación del mercado de un nuevo producto en la parroquia de Cotocollao de la ciudad de Quito, la encuesta.

CODIGO:JYBG01
FECHA DE APLICACIÓN: DD____MM____AÑO____, LUGAR DE APLICACIÓN_____
EDAD____ SEXO____ ENCUESTA N° _____ ESTADO CIVIL_____

1. Cuanto le parece interesante la mermelada de jícama?

Muy interesante ————— Interesante ————— Poco interesante—————

2.-Con qué frecuencia compra las mermeladas?

a. Una vez a la semana —————

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO METROPOLITANO DE QUITO

b. Más de dos veces a la semana _____

c. Una vez cada quince días _____

d. Una vez al mes _____

3.- Le gustaría un nuevo producto a base de mermelada de jícama?

SI___ NO___

4.- Cuando va a comprar mermelada cuál de los siguientes sabores prefiere?

Fresa _____ **Frutilla** _____ **Piña** _____ **Mora** _____

5.- Qué precio promedio estaría dispuesto a pagar por una mermelada?

a) de \$ 1.50

b) de \$ 2.50

c) b. de \$ 2.75 en adelante

6.- Cuáles de las siguientes características le llama más la atención al momento de comprar la mermelada?

a. Bajos precios _____

b. Calidad del Producto _____

c. Buena atención _____

d. Aspecto del lugar _____

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD
PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y
COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO
METROPOLITANO DE QUITO

7.- Piensa que la mermelada de jícama puede tener un buen sabor?

SI___ NO___

8.- Conoce usted las propiedades nutricionales de la jícama?

SI___ NO___

9.-Cuál de las siguientes tipos presentaciones le gustaría que tuviera la mermelada?

- Envase de vidrio
- Envase de plástico
- Otros

10.- Sabía usted que la jícama tiene las mejores vitaminas A, B para el cuerpo?

SI___ NO___

MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO E INFORMACIÓN

3.1.3 Análisis de Información

Una vez que se ha realizado la investigación de campo y se tiene las encuestas, se supervisa una a una para verificar la información, tiene como misión comprobar que se encuentren correctamente llenos los formularios de encuesta para que no den lugar a fallos que ocasionarían errores en la estimación.

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO METROPOLITANO DE QUITO

1.- Cuanto le parece interesante la mermelada de jícama?

Tabla 8 Pregunta 1

Variables	N° de Encuestados	Porcentaje
Muy interesante	165	41,77
Interesante	212	53,67
Poco interesante	18	4,56
TOTAL	395	100,00

Fuente: Encuesta

Elaborado: Yadira Borja

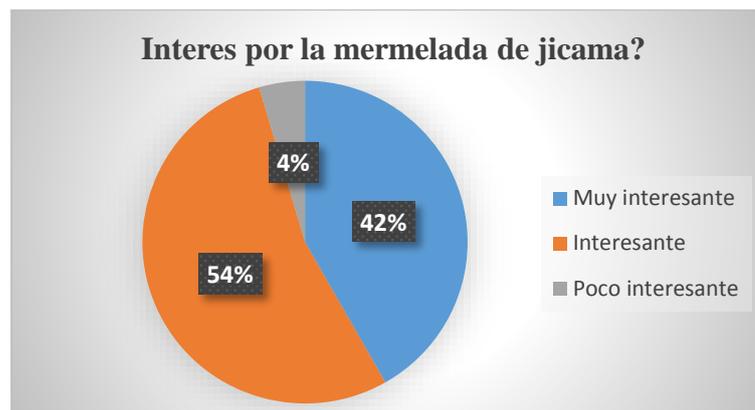


Gráfico 7 Pregunta 1

Fuente: Encuesta

Elaborado: Yadira Borja

Análisis: Como se puede apreciar el 42% de los encuestados le parece muy interesante la mermelada de jícama, mientras que el 54% tuvo un buen nivel de aceptación a diferencia del 4%.

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO METROPOLITANO DE QUITO

2.-Con qué frecuencia compra las mermeladas?

Tabla 9 Pregunta 2

Variables	N° de Encuestados	Porcentaje
Una vez a la semana	38	9,62
Más de dos veces a la semana	60	15,19
Una vez cada 15 días	182	46,08
Una vez al mes	115	29,11
TOTAL	395	100,00

Fuente: Encuesta

Elaborado: Yadira Borja

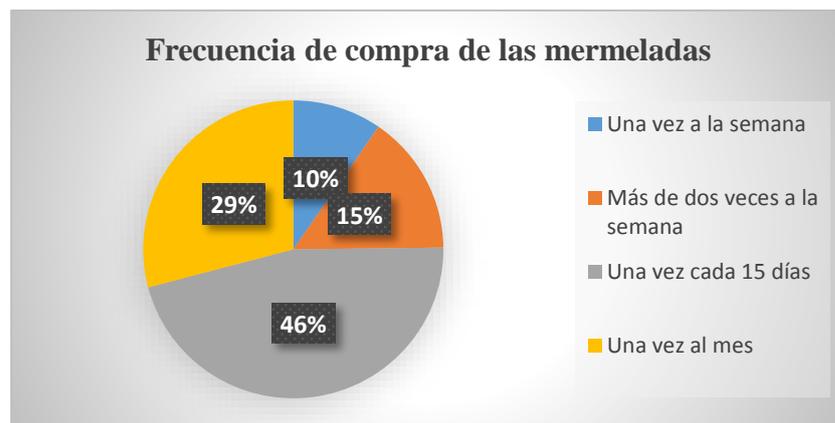


Gráfico 8 Pregunta 2

Fuente: Encuesta

Elaborado: Yadira Borja

Análisis: Como se puede apreciar que el 29% de los encuestados consumen la mermelada una vez al mes, mientras que el 46% lo compran cada 15 días de manera aceptable.

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO METROPOLITANO DE QUITO

3.- Le gustaría un nuevo producto a base de mermelada de jícama?

Tabla 10 Pregunta 3

Variables	N° de Encuestados	Porcentaje
Si	328	83,04
No	67	16,96
TOTAL	395	100,00

Fuente: Encuesta

Elaborado: Yadira Borja

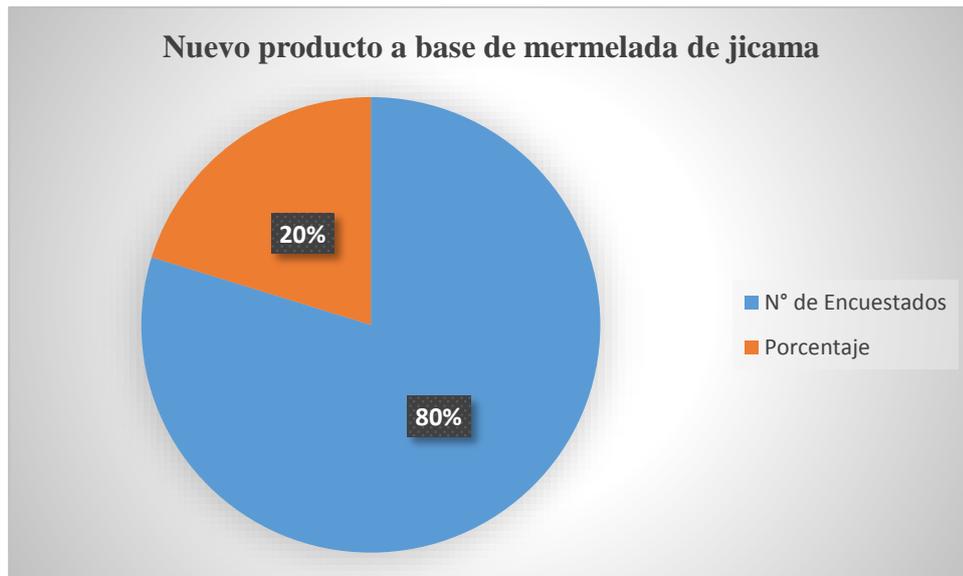


Gráfico 9 Pregunta 3

Fuente: Encuesta

Elaborado: Yadira Borja

Análisis: Como se puede apreciar que el 80% está de acuerdo que se implemente esta microempresa ya que puede ser beneficioso para la ciudad.
BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO METROPOLITANO DE QUITO

4.- Cuando va a comprar mermelada cuál de los siguientes sabores prefiere.

Tabla 11 Pregunta 4

Variables	N° de Encuestados	Porcentaje
Fresa	93	23,54
Frutilla	124	31,39
Piña	93	23,54
Mora	85	21,52
TOTAL	395	100,00

Fuente: Encuesta

Elaborado: Yadira Borja

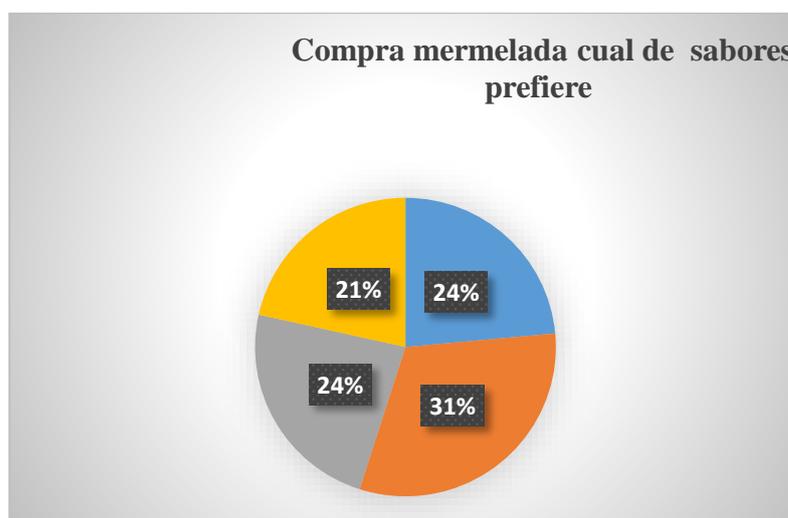


Gráfico 10 Pregunta 4

Fuente: Encuesta

Elaborado: Yadira Borja

Análisis: Como se puede apreciar el 31% le gusta comprar mermelada de frutilla por su sabor exquisito mientras que el 24% le gusta otro tipo sabores.

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO METROPOLITANO DE QUITO

5.- Que precio promedio estaría dispuesto a pagar por una mermelada?

Tabla 12 Pregunta 5

Variables	N° de Encuestados	Porcentaje
De \$ 1.50	160	40,51
De \$ 2.50	190	48,1
De \$ 2.75 en adelante	45	11,39
TOTAL	395	100

Fuente: Encuesta

Elaborado: Yadira Borja

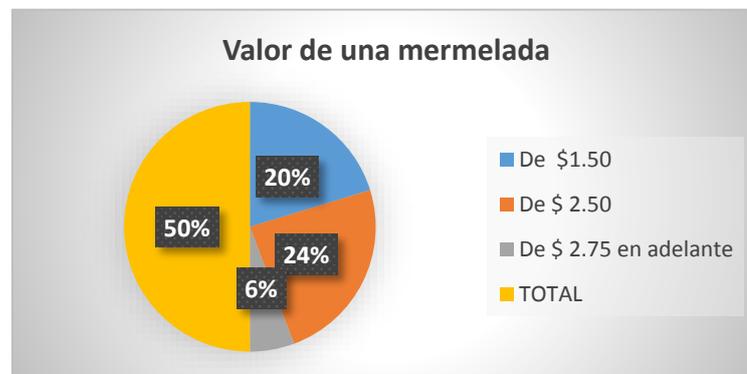


Gráfico 11 Pregunta 5

Fuente: Encuesta

Elaborado: Yadira Borja

Análisis: Como se puede el 48% prefiere una mermelada a un bajo costo mientras que el 11% le gusta a un precio diferente por ser un producto nuevo.

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO METROPOLITANO DE QUITO

6.- Cuál de las siguientes características le llama más la atención al momento de comprar la mermelada.

Tabla 13 Pregunta 6

Variables	N° de Encuestados	Porcentaje
Bajos Precios	56	14,18
Calidad del Producto	214	54,18
Buena Atención	110	27,85
Aspecto del Lugar	15	3,80
TOTAL	395	100,00

Fuente: Encuesta

Elaborado: Yadira Borja

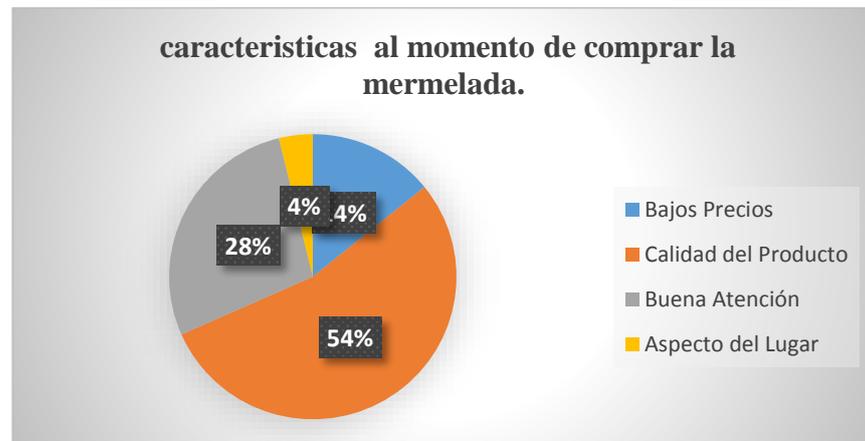


Gráfico 12 Pregunta 6

Fuente: Encuesta

Elaborado: Yadira Borja

Análisis: Como podemos apreciar al momento de comprar un producto el 54% escoge la calidad ya que es el principal factor.

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO METROPOLITANO DE QUITO

7.- Piensa que la mermelada de jicama puede tener un buen sabor?

Tabla 14 Pregunta 7

Variables	N° de Encuestados	Porcentaje
Si	327	82,78
No	68	17,22
TOTAL	395	100,00

Fuente: Encuesta

Elaborado: Yadira Borja

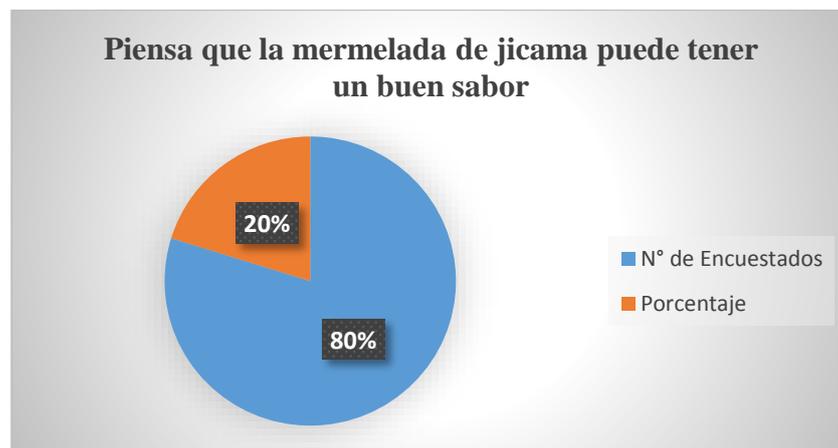


Gráfico 13 Pregunta 7

Fuente: Encuesta

Elaborado: Yadira Borja

Análisis: Cómo podemos apreciar el 80% de encuestados cree que un nuevo producto que se va a implementar en mercado tiene un buen sabor.

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO METROPOLITANO DE QUITO

8.- Conoce usted las propiedades nutricionales de la jícama?

Tabla 15 Pregunta 8

Variables	N° de Encuestados	Porcentaje
Si	58	14,68
No	337	85,32
TOTAL	395	100,00

Fuente: Encuesta

Elaborado: Yadira Borja

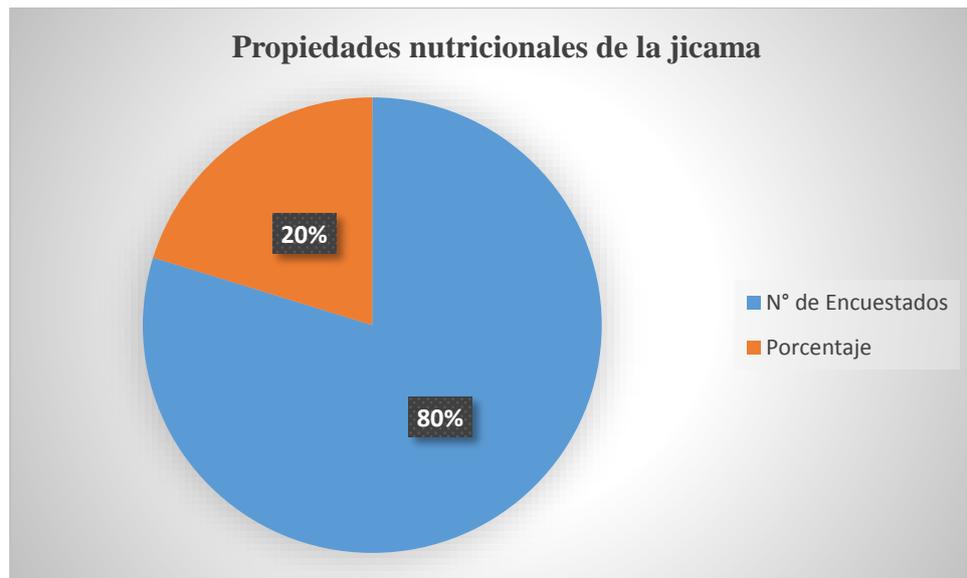


Gráfico 14 Pregunta 8

Fuente: Encuesta

Elaborado: Yadira Borja

Análisis: Como podemos apreciar el 80% no conoce los valores nutricionales que tiene esta fruta que es buena para la salud.

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO METROPOLITANO DE QUITO

9.- Cual de los siguientes tipos de presentaciones le gustaría que tuviera la mermelada?

Tabla 16 Pregunta 9

Variables	N° de Encuestados	Porcentaje
Envase de Vidrio	206	52,15
Envase de Plástico	141	35,70
Otros	48	12,15
TOTAL	395	100,00

Fuente: Encuesta

Elaborado: Yadira Borja

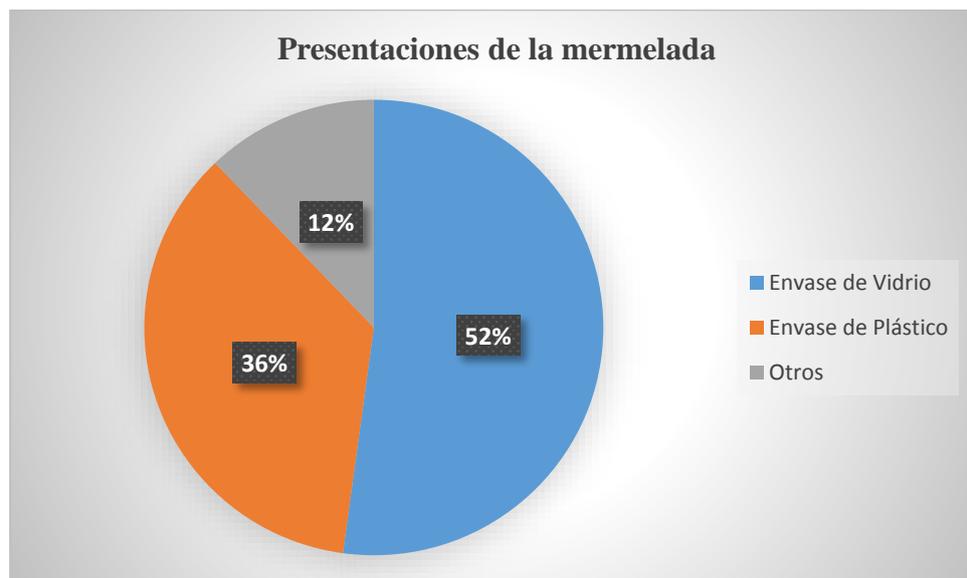


Gráfico 15 Pregunta 9

Fuente: Encuesta

Elaborado: Yadira Borja

Análisis: Como podemos apreciar el 52% escogió que la presentación de la mermelada tiene que ser en envase de vidrio para una mejor calidad.

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO METROPOLITANO DE QUITO

10.- Sabía usted que la jícama tiene las mejores vitaminas A, B para el cuerpo?

Tabla 17 Pregunta 10

Variables	N° de Encuestados	Porcentaje
Si	62	15,70
No	333	84,30
TOTAL	395	100,00

Fuente: Encuesta

Elaborado: Yadira Borja

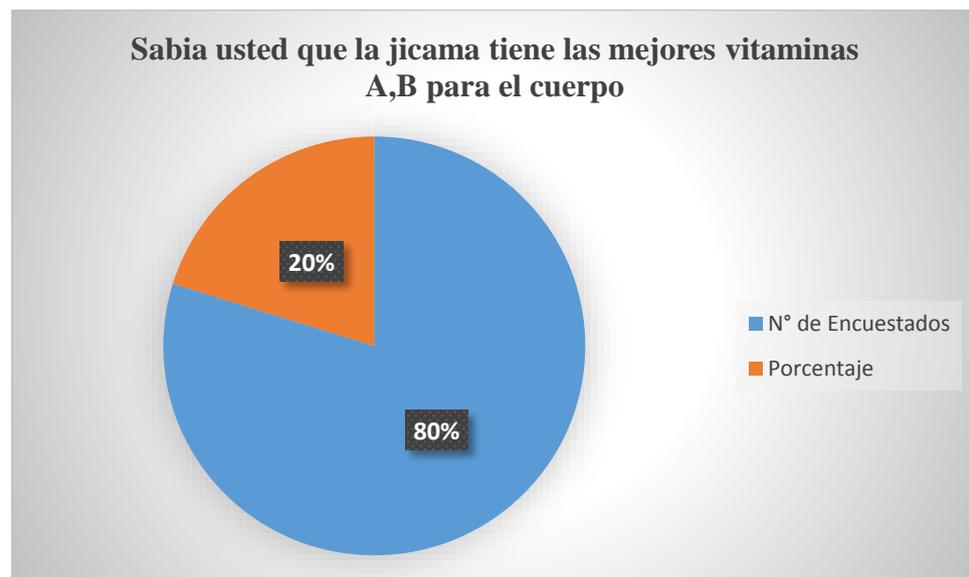


Gráfico 16 Pregunta 10

Fuente: Encuesta

Elaborado: Yadira Borja

Análisis: Cómo podemos apreciar el 80% de los encuestados no conoce las vitaminas que tiene este tipo de producto y lo beneficioso que puede ser.

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO METROPOLITANO DE QUITO

3.2 Oferta

Es aquella cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a vender a los distintos precios del mercado. Hay que diferenciar la oferta del término de una cantidad ofrecida, que hace referencia a la cantidad que los productores están dispuestos a vender a un determinado precio. (Restrepo, 2001)

3.2.1 Oferta Histórica

Oferta histórica de una microempresa en el segmento escogido en la ciudad de Quito.

3.2.2 Oferta Actual

Tabla 18 Oferta Actual

Oferta Actual			
Años	Demanda	Porcentaje de la competencia	Oferta
2015	197.158,22	0,8304	163720,19

Fuente: Encuesta

Análisis: La oferta actual se basa en los clientes atendidos en el año actual basándonos en la encuesta.

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO METROPOLITANO DE QUITO

3.2.3 Oferta Proyectada

Tabla 19 Oferta Proyectada

Años	Demanda Proyectada	Porcentaje de la competencia	Oferta
2016	200.115,60	0,8304	166.175,99
2017	203.117,33	0,8304	168.668,63
2018	206.164,09	0,8304	171.198,66
2019	209.256,55	0,8304	173.766,64
2020	212.395,40	0,8304	176.373,14

Fuente: Encuesta

Análisis: Los estudios realizados a partir del año 2016 se determina un crecimiento de la oferta.

3.3 Productos sustitutos

Son bienes que compiten en el mismo mercado. Se puede decir que dos bienes son sustitutos cuando satisfacen la misma necesidad. (Rivera, 2011)

3.3.1 Oferta Histórica

El presente proyecto no tiene la suficiente información para realizar la oferta histórica por lo que utilizamos las encuestas realizadas en la parroquia de Cotocollao.

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO METROPOLITANO DE QUITO

3.4 Demanda

La demanda se refiere a las cantidades de un bien o servicio que los consumidores están dispuestos a comprar a los posibles precios del mercado. (Peña, 1994)

Tabla 20 Resultados de la Encuesta

RESULTADOS DE LA ENCUESTA		
ACEPTACION		
POBLACION	* PORCENTAJE DE ACEPTACION MAYOR	ACEPTACION DE PERSONAS
31.263,00	0,54	16.778,85
FRECUENCIA		
ACEPTACION	* PORCENTAJE DE FRECUENCIA * TIEMPO	FRECUENCIA DE COMPRA
16.778,85	5,53	92.780,34
PRECIO PROMEDIO		
RANGO DE PRECIOS		PRECIO PROMEDIO
1,50	2,75	2,13

3.4.1 Demanda Histórica

Demanda histórica de una microempresa en el sector de Cotocollao

3.4.2 Demanda Actual

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO METROPOLITANO DE QUITO

Tabla 21 Demanda Actual

DEMANDA ACTUAL	
POBLACION	2.576.287,00
TOTAL ENCUESTAS	395,00
PORCENTAJE MAYOR DE ACEPTACION	53,67%
PORCENTAJE MAYOR DE FRECUENCIA	46,08%

Fuente: Encuesta

3.4.3 Demanda Proyectada

Tabla 22 Proyección de la Demanda

Proyeccion de la Demanda			
Años	Demanda Actual	Tasa de Crecimiento Poblacional	Demanda Proyectada
2016	197.158,22	1,015	200.115,60
2017	200.115,60	1,015	203.117,33
2018	203.117,33	1,015	206.164,09
2019	206.164,09	1,015	209.256,55
2020	209.256,55	1,015	212.395,40

Fuente: Encuesta

Análisis: Se analizó en base al crecimiento de la población del sector según el Inec calculado por el porcentaje de aceptación de la encuesta realizada.

3.5 Balance Oferta Demanda

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO METROPOLITANO DE QUITO

Tabla 23 Balance Oferta- Demanda

Balance Oferta-Demanda			
Años	Demanda Proyectada	Oferta Proyectada	Demanda Insatisfech a
2016	200.115,60	166.175,99	33.939,61
2017	203.117,33	168.668,63	34.448,70
2018	206.164,09	171.198,66	34.965,43
2019	209.256,55	173.766,64	35.489,91
2020	212.395,40	176.373,14	36.022,26

Fuente: Encuesta

Análisis: Gracias a los cálculos realizados del 2016 al 2020 se pudo sacar la demanda insatisfecha.

3.5.1 Balance Proyectado

Tabla 24 Balance Proyectado

Balance Oferta-Demanda			
Años	Demanda Proyectada	Oferta Proyectada	Demanda Insatisfech a
2016	200.115,60	166.175,99	33.939,61
2017	203.117,33	168.668,63	34.448,70
2018	206.164,09	171.198,66	34.965,43
2019	209.256,55	173.766,64	35.489,91
2020	212.395,40	176.373,14	36.022,26

Fuente: Encuesta

Análisis: Gracias a los cálculos realizados del 2016 al 2020 se pudo sacar la demanda insatisfecha.

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO METROPOLITANO DE QUITO

CAPITULO IV

ESTUDIO TECNICO

4.1 Tamaño del proyecto

Con el tamaño del proyecto nos estamos refiriendo a la capacidad de producción instalada que se tendrá, ya sea diaria, semanal, por mes o por año. Depende del equipo que se posea, así será nuestra capacidad de producción.

El presente cuadro representa la maquinaria y equipo, infraestructura que el proyecto requiere para su inicialización

Se contara con el personal suficiente para poder dar el mejor servicio y que el cliente se encuentre satisfecho. (www.aulafacil.com, 2012).

4.1.1 Capacidad instalada

Es aquella que indica cual será la máxima capacidad de producción que se alcanzara con los recursos disponibles. Esta capacidad se expresa en la cantidad a producir por unidad de tiempo, es decir volumen, peso, valor o unidades de productos elaborados. (www.aulafacil.com, 2012).

4.1.2 Capacidad Óptima

Es uno de los parámetros fundamentales que debe determinar un laboratorio de calibración cuando se somete a un proceso de acreditación y que junto con la definición de su Alcance de Acreditación, permite definir al laboratorio el límite de su capacidad para realizar calibraciones. (Pedraza, 1998)

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD
PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y
COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO
METROPOLITANO DE QUITO

4.2 Localización

En este punto, es importante analizar cuál es el sitio idóneo donde se puede instalar el proyecto, incurriendo en costos mínimos y en mejores facilidades de acceso, recursos, equipo, etc. El objetivo que persigue la localización de un proyecto es lograr una posición de competencia basada en menores costos de transporte y en la rapidez del servicio. Esta parte es fundamental y de consecuencias ya que una vez establecida la empresa, no es cosa simple cambiar de domicilio. (www.aulafacil.com, 2012)

4.2.1 Macro localización

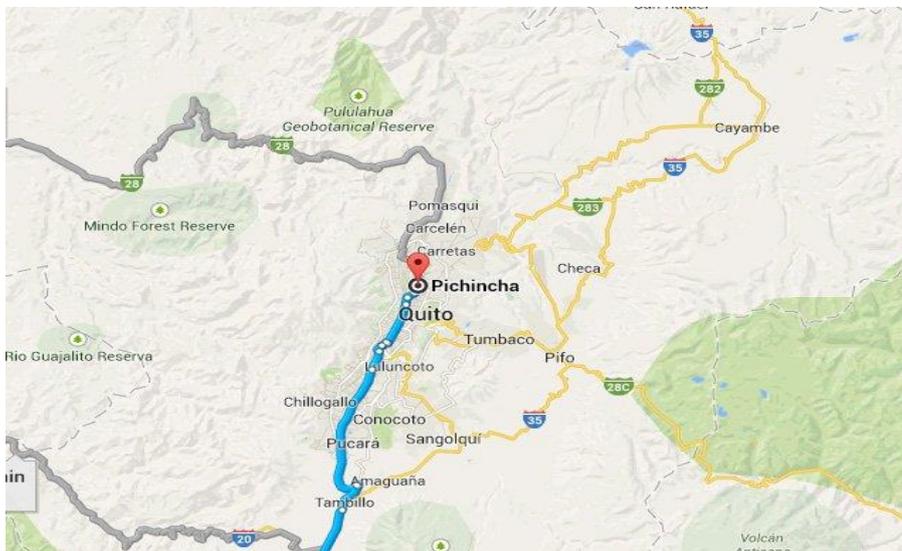


Ilustración 8 Macro localización

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO METROPOLITANO DE QUITO

4.2.2 Micro localización



Ilustración 9 Micro localización

4.2.3 Localización Óptima

FACTORES RELEVANTES	PONDERACION	LOCAL 1 AGRICOLA PUCUHUAICO		LOCAL 2 TIA	
		Calif.	Total	Calif.	Total
Cercanía del Mercado	0,2	10	2	9	1,8
Costo de Arriendo	0,2	8	1,6	7	1,4
Seguridad	0,15	8	1,05	7	1,05
Vías de Acceso	0,1	10	1	9	0,9
Líneas de Transporte	0,1	10	1	9	0,9
Competencias	0,1	6	0,6	8	0,8
Servicios Básicos	0,15	10	1,5	10	1,5
TOTAL	100%		8,75		8,35

Ilustración 10 Localización Óptima

Elaborado: Yadira Borja

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVES DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO METROPOLITANO DE QUITO

Análisis: Fue escogida la ubicación de este proyecto por la afluencia de clientes que hay por ese sector ya que es un lugar beneficioso y bestregetico para realizar dichas actividades.

4.3 Ingeniería del producto

La ingeniería de producto es una etapa específica del proceso de diseño y desarrollo de un producto o sistema, que aborda los aspectos técnicos del mismo: definición del perfil formal del mismo, determinación de las especificaciones técnicas (planos, materiales...), diseño mecánico, eléctrico y electrónico y definición de su sistema de fabricación (incluyendo la validación del diseño en condiciones de uso lo más realistas posibles).(PRODINTEC, 2011)

4.3.1 Definición del producto

Es un objeto que se ofrece en un mercado con la intención de satisfacer aquello que necesita o que desea un consumidor. En este sentido, el producto trasciende su propia condición física e incluye lo que el consumidor percibe en el momento de la compra (atributos simbólicos, psicológicos, etc.).

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD
PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y
COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO
METROPOLITANO DE QUITO

4.3.2 Distribución de la planta

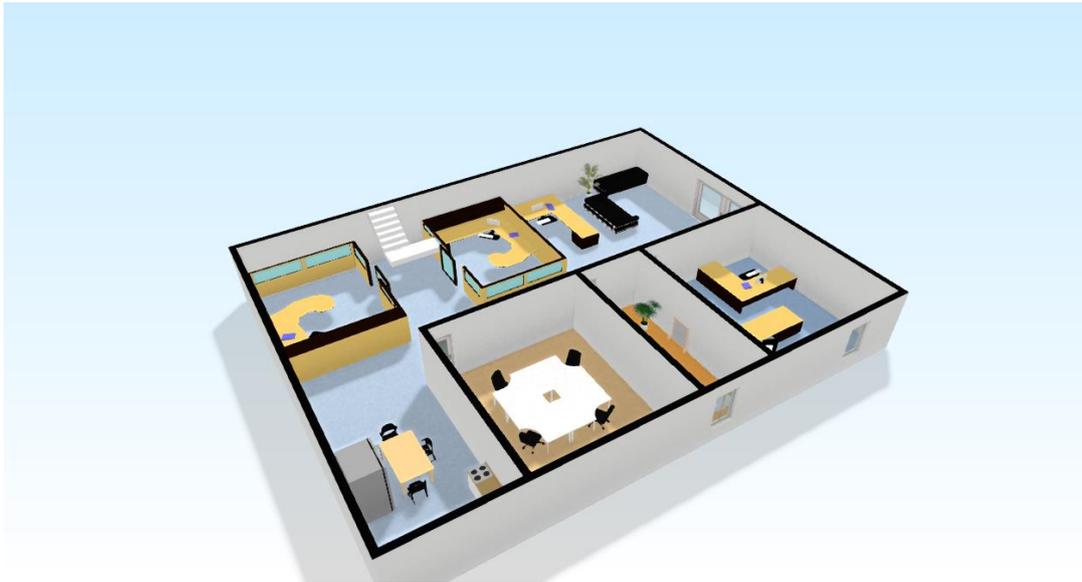


Ilustración 11 Distribución

Elaborado por: Yadira Borja

Atravez de esta ilustración podemos observar que en la planta baja está ubicado recepción, sala de juntas, cafetería, oficina gerente General, departamento financiero.

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD
PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y
COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO
METROPOLITANO DE QUITO

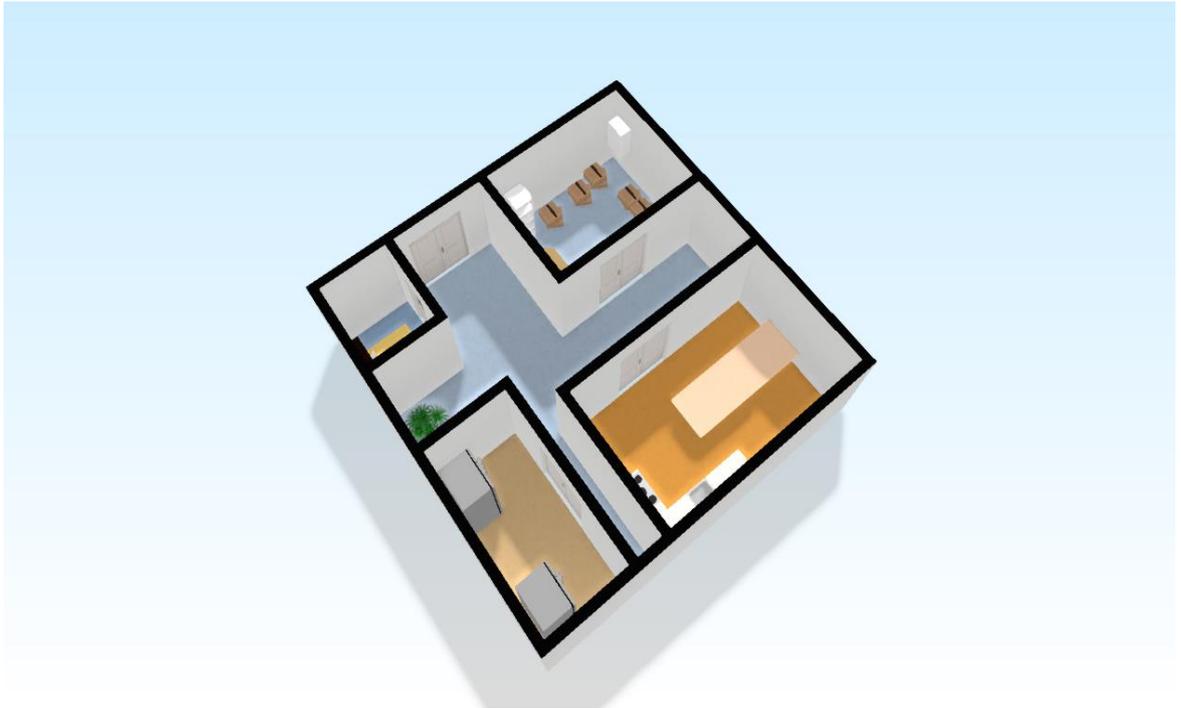


Ilustración 12 Distribución

Elaborado por: Yadira Borja

Atravez de esta ilustración podemos observar que en la planta alta está ubicado bodega, área de producción, cámara de refrigeración.

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD
PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y
COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO
METROPOLITANO DE QUITO

4.3.3 Proceso productivo

4.3.4 Maquinaria y Equipos

Tabla 25 Maquinaria y Equipos

Activos Fijos						
Activo Fijo	N° Unidades	Modelo	Capacidad	Valor Unitario	Valor Total	Valor Bruto
Vehiculo	1	Changhe Mini Minitruck		\$ 4.000,00	\$ 4.000,00	
Total Vehiculo					\$ 4.000,00	\$ 4.000,00
Muebles y Enseres						
Papeleras de Escritorio	3	Metálica		\$ 11,40	\$ 34,20	
Escritorio	3	Madera		\$ 120,00	\$ 360,00	
Silla Ejecutiva	3	Metálica		\$ 50,00	\$ 150,00	
Silla Interlocutora	6	Metálica		\$ 23,00	\$ 138,00	
Mesa Obalada	1	Madera		\$ 180,00	\$ 180,00	
Archivador Metálico	2	Metálica		\$ 200,00	\$ 400,00	
Mesa Auxiliar de Estar	1	Metálica		\$ 40,00	\$ 40,00	
Libreros	4	Madera		\$ 50,00	\$ 200,00	
Estanterías	4	Madera		\$ 75,00	\$ 300,00	
Total Muebles y Enseres					\$ 1.802,20	\$ 1.802,20
Equipos de Computacion						
Muouse	3			\$ 7,00	\$ 21,00	
Teclado	3			\$ 10,00	\$ 30,00	
CPU	3			\$ 450,00	\$ 1.350,00	
Monitor	3			\$ 120,00	\$ 360,00	
Lapto(Empresarial)	1			\$ 860,00	\$ 860,00	
Telefono	3			\$ 45,00	\$ 135,00	
Infocus	1			\$ 300,00	\$ 300,00	
Impresora Epson	3			\$ 130,00	\$ 390,00	
Impresora Matricial	1			\$ 180,00	\$ 180,00	
Fax	1			\$ 80,00	\$ 80,00	
Total Equipos de Computacion					\$ 3.706,00	\$ 3.706,00
Maquinaria y Equipos						
Marmita Industrial	2			\$ 1.400,00	\$ 2.800,00	
Cortadora de frutas	1			\$ 20,00	\$ 20,00	
Paleta de madera	3			\$ 23,00	\$ 69,00	
Total Maquinaria y Equipos					\$ 2.889,00	\$ 2.889,00
Equipos de Oficina						
Perforadora	2			\$ 4,00	\$ 8,00	
Grapadoras	2			\$ 3,00	\$ 6,00	
Total Equipos de Oficina					\$ 14,00	\$ 14,00
Total Activo Fijo						\$ 12.411,20

Elaborado: Yadira Borja

Análisis: La presente tabla representa la maquinaria y el equipo, infraestructura que requiere la microempresa para su iniciación.
BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO METROPOLITANO DE QUITO

CAPITULO V

ESTUDIO FINANCIERO

5.1 Ingresos operacionales y no operacionales

5.2 Costos

Es el gasto económico que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio. Al determinar el costo de producción, se puede establecer el precio de venta al público del bien en cuestión (el precio al público es la suma del costo más el beneficio. (Horngren, 2007)

5.2.1. Costos directos

Es todo aquel costo que se puede asociar directamente a la producción de un solo producto, y que por tanto solo debe figurar en la contabilidad de costos de ese producto. (Charles, 2007)

Tabla N° 23 COSTOS DIRECTOS

Costos directos de Fabricacion			
Materiales Prima Directos			
Contenido 250 gr			
Mermelada	Porciones	Precio Unitario	Precio Total
Jicama	2 (papa)	0,03	0,06
Azucar	5 gramos	0,10	0,10
Especias		0,10	0,10
Subtotal			0,26
12% Iva			0,03
Total			0,29

Costos directos de Fabricacion			
Materiales Prima Directos			
Contenido 450 gr			
Mermelada	Porciones	Precio Unitario	Precio Total
Jicama	5(papa)	0,03	0,15
Azucar	5 gramos	0,10	0,10
Especias		0,10	0,10
Subtotal			0,35
12% Iva			0,04
Total			0,39

Mano de Obra Directa	1,23
----------------------	------

Mano de Obra Directa	1,23
----------------------	------

Elaborado: Yadira Borja

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO METROPOLITANO DE QUITO

Análisis: Atravez de los costos directo podemos saber cuánto de materia prima se utilizar para producir.

5.2.2 Costos indirectos

Son aquellos costos cuya identificación con un objeto de costos específico es muy difícil, o no vale la pena realizarla. Para imputar los costos indirectos a los distintos departamentos, productos o actividades, es necesario, normalmente, recurrir a algún tipo de mecanismo de asignación, distribución o reparto. (Sinisterra, 2007)

Tabla 26 COSTOS INDIRECTOS

Costos de Produccion	
Contenido 250 gr	
Materiales Prima Directos	0,29
Mano de Obra Directa	1,23
CIF	0,12
Total	1,64

Costos de Produccion	
Contenido 450 gr	
Materiales Prima Directos	0,39
Mano de Obra Directa	1,23
CIF	0,14
Total	1,77

Costo de produccion					
Contenido	Descripcion		Q Diario	Mensual	Anual
250 gr	Materiales Prin	0,29	150	873,60	10.483,20
	Mano de Obra	1,23	150	3699,89	44.398,68
	CIF	0,12	150	360,00	4.320,00
450 gr	Materiales Prin	0,39	150	1176,00	14.112,00
	Mano de Obra	1,23	150	3699,89	44.398,68
	CIF	0,14	150	420,00	5.040,00
Total Costos de Produccion				10229,38	122.752,56

Elaborado: Yadira Borja

Análisis: atravez de los costos indirectos podemos saber cuánto de materia prima se ocupa en el día.

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO METROPOLITANO DE QUITO

5.2.3 Gastos administrativos

Son aquellos contraídos en el control y la dirección de una organización, pero no directamente identificables con la financiación, la comercialización, o las operaciones de producción. (Stratton, 2006)

Tabla 27 GASTOS ADMINISTRATIVOS

Tabla 28 GASTOS ADMINISTRATIVOS

Gastos Administrativos		
Descripcion	Valor mensual	Valor Anual
Sueldos y Salarios	1319,00	15828,00
Subtotal Gastos Administrativos	1319,00	15828,00
Otros Gastos Administrativos		
Descripcion	V/m	V/a
Suministros de oficina	5,00	60,00
Arriendo	300,00	3600,00
Servicios Basicos	35,00	420,00
Seguro Laarcom	25,00	300,00
Suministros de Cafeteria	3,00	36,00
Suministros de Limpieza	3,50	42,00
Garantía	600,00	600,00
Subtotal Otros Gastos	971,50	5058,00
Total Gastos Administrativos	2290,50	20886,00

Análisis: Son todos aquellos gastos que se utilizan para la creación de una microempresa.

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO METROPOLITANO DE QUITO

Rol de Pagos					
Cargo	Sueldo	13ero	14to	Aporte Patronal	Total
Administrador	354,00	29,50	29,50	43,01	369,99
Secretaria/Cajera	354,00	29,50	29,50	43,01	369,99
Financiera	200,00	16,67	16,67	24,30	209,03
Chofer	354,00	29,50	29,50	43,01	369,99
Total Anual					1319,00

Gastos de Venta		
Descripcion	V/m	V/a
Suministros de oficina	5,00	60,00
Arriendo	300,00	3600,00
Servicios Basicos	35,00	420,00
Seguro Laarcom	25,00	300,00
Publicidad	100,00	100,00
Suministros de Limpieza	5,00	60,00
Total Gastos de Venta	470,00	4540,00

Elaborado: Yadira Borja

5.2.4 Costo de ventas

Es el costo en que se incurre para comercializar un bien, o para prestar un servicio además es el importe de las erogaciones y aplicaciones de recursos necesarios para poder producir o para prestar el servicio que constituya la actividad primordial de la empresa. (Rodriguez, 2005)

Tabla 29 COSTO DE VENTAS

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO METROPOLITANO DE QUITO

Costos de Ventas								
Contenido	Concepto	Costo de Produccion Unitario	Utilidad (%)	Utilidad (\$)	P.V.P.	Q Diario	Ventas Mensuales	Ventas Anuales
250 gr	Materiales Prima Directos	0,29	48%	0,14	0,43	150,00	1.292,93	15.515,14
	Mano de Obra Directa	1,23	48%	0,59	1,83	150,00	5.475,84	65.710,05
	CIF	0,12	48%	0,06	0,18	150,00	532,80	6.393,60
450 gr	Materiales Prima Directos	0,39	48%	0,19	0,58	150,00	1.740,48	20.885,76
	Mano de Obra Directa	1,23	48%	0,59	1,83	150,00	5.475,84	65.710,05
	CIF	0,14	48%	0,07	0,21	150,00	621,60	7.459,20
Total Costos de Venta							15139,48	181.673,79

Elaborado: Yadira Borja

Análisis: El costo de ventas se establece a lo que realmente interviene lo que es la mano de obra del producto que se va a realizar.

5.2.5 Costos Financieros

Son las retribuciones que se deben pagar como consecuencia de la necesidad de contar con fondos para mantener en el tiempo activo que permitan el funcionamiento operativo de la compañía. (Lawrence, 2003)

Tabla 30 Costos financieros

Costos financieros		
Cuenta Banco Pichincha		
Detalle	Valor Mensual	Valor Anual
Costo Chequera # 100	37,00	111,00
Comision Iess	0,45	5,40
Comision SRI	0,30	3,60
Iva Iess	0,40	4,80
Iva SRI	0,30	3,60
Valor Total	38,45	128,4

Elaborado: Yadira Borja

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO METROPOLITANO DE QUITO

Análisis: Son costos que se utilizaran en el transcurso del tiempo ya que son pagos de documentos importantes que beneficiara a la empresa.

5.2.6 Costos Fijos y Variables

Consiste básicamente en satisfacer necesidades y deseos del cliente vendiéndole un producto o servicio por más dinero de lo que cuesta fabricarlo. (Vallo, 1974)

Tabla 31 COSTOS FIJOS Y VARIABLES

Costos Fijos y Variables	
Costos Fijos	
Sueldos Administrativos	1.319,00
Otros Gastos Administrativos	971,50
Total Costo Fijo	2.290,50
Costos Variables	
Costos de Venta	15.139,48
Costos Financieros	38,45
Gastos de Venta	470,00
Costo de Producción	10.229,38
Total Costo Variable	25.877,31

Elaborado: Yadira Borja

Análisis: Son los costos que se van a mantener en el desarrollo de la actividades extremadamente necesaria.

5.2 Inversiones

Representan colocaciones de dinero sobre las cuales una empresa espera obtener algún rendimiento a futuro, ya sea, por la realización de un interés, dividendo o mediante la venta a un mayor valor a su costo de adquisición. (Montiel, 2004)

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO METROPOLITANO DE QUITO

Tabla 32 INVERSIONES

Cuadro de Inversiones			
Concepto	Fuentes y Usos	Recursos Propios	Recursos Financiados
<u>Activos Fijos</u>	12.411,20		
Vehículo	4.000,00	4.000,00	
Muebles y Enseres	1.802,20		1.802,20
Equipos de Computacion	3.706,00		3.706,00
Maquinaria y Equipos	2.889,00	2.889,00	
Equipos de Oficina	14,00	14,00	
<u>Activos Diferidos</u>	823,16		
Gastos de Constitucion	823,16	823,16	
<u>Capital de Trabajo</u>	28.167,81		
Gastos Administrativos	2.290,50	2.290,50	
Gastos de Ventas	470,00	470,00	
Costo de Produccion	10.229,38		10.229,38
Costo de Venta	15.139,48	15.139,48	
Costo Financiero	38,45	38,45	
Total Inversion	41.402,17	25.664,59	15.737,58
Participacion	100%	61,99	38,01

Elaborado: Yadira Borja

Análisis. Es un bien de una empresa, ya sea tangible o intangible, que no puede convertirse en líquido a corto plazo y que normalmente son necesarios para el funcionamiento de la empresa y no se destinan a la venta.

5.2.1 Inversión fija

Proporciona información que permite un amplio conocimiento sobre el comportamiento de la inversión en el corto plazo, misma que está integrada por los bienes utilizados en el proceso productivo durante más de un año y que están sujetos a derechos de propiedad. (Harrison, 2001)

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO METROPOLITANO DE QUITO

5.2.1.1 Activos fijos

El mantenimiento de la actividad de una empresa genera un conjunto de costos, que se dividen en costos variables, que son directamente proporcionales a la producción y costos fijos que, como su nombre indica, son independientes y se producen periódicamente. (Harrison, 2001)

5.2.1.2 Activos nominales (diferidos)

Son gastos administrativos que se realizan para cancelar cargos diferidos que por su cuantía y riesgo patrimonial se registra como activo diferido lo que implica la necesidad de aplicar un proceso progresivo y gradual de amortización periódica. (Lara, 2003)

Tabla 33 ACTIVOS NOMINALES

Descripción	Cant.	Valor Anual
Servicio de Rentas Internas	1	-
Estudio de factibilidad	1	700,00
Patente Municipal	1	80,00
Licencia Anual de funcionamiento	1	38,16
Certificado Médico Ocupacional	2	5,00
Total		823,16

Activos Diferidos	
Gastos de Constitución	\$ 823,16
Total Activos Diferidos	\$ 823,16

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO METROPOLITANO DE QUITO

Elaborado: Yadira Borja

5.2.2 Capital de trabajo

Es la inversión de una empresa en activos a corto plazo.

Tabla N° 32 CAPITAL DE TRABAJO

Capital de Trabajo	
Descripcion	Valor Mensual
Gastos Administrativos	2.290,50
Gastos de Ventas	470,00
Costo de Produccion	10.229,38
Costo de Venta	15.139,48
Costo Financiero	38,45
Total	28.167,81

Elaborado: Yadira Borja

Análisis: Es el capital con el que vamos a iniciar nuestras actividades.

5.2.3 Fuentes de financiamientos y uso de Fondos

Tabla N° 33 FUENTES DE FINANCIAMIENTOS Y USO DE FONDOS

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO METROPOLITANO DE QUITO

Cuadro de Inversiones			
Concepto	Fuentes y Usos	Recursos Propios	Recursos Financiados
<u>Activos Fijos</u>	12.411,20		
Vehiculo	4.000,00	4.000,00	
Muebles y Enseres	1.802,20		1.802,20
Equipos de Computacion	3.706,00		3.706,00
Maquinaria y Equipos	2.889,00	2.889,00	
Equipos de Oficina	14,00	14,00	
<u>Activos Diferidos</u>	823,16		
Gastos de Constitucion	823,16	823,16	
<u>Capital de Trabajo</u>	28.167,81		
Gastos Administrativos	2.290,50	2.290,50	
Gastos de Ventas	470,00	470,00	
Costo de Produccion	10.229,38		10.229,38
Costo de Venta	15.139,48	15.139,48	
Costo Financiero	38,45	38,45	
Total Inversion	41.402,17	25.664,59	15.737,58
Participacion	100%	61,99	38,01

Elaborado: Yadira Borja

Análisis: La inversión total será \$ 41.402.17 de la cual el 61,99% provendrá de recursos propios, mientras que el 38,01% será financiado a través de un préstamo

5.2.4 Amortización de financiamiento

Es un término económico y contable, referido al proceso de distribución en el tiempo de un valor duradero. Adicionalmente se utiliza como sinónimo de depreciación en cualquiera de sus métodos. (Rojas, 1997)

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MERMELEDA DE JICAMA EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

Tabla 34 AMORTIZACION DE FINANCIAMIENTO

Tabla de Amortizacion del Prestamo					
Monto	\$	15.737,58			
Interes		7,31%			
Plazo		24	Meses		
Cuota	\$	1.409,69			
N°	Valor Presente	Intereses	Capital	Valor de la Cuota	Saldo
1	15.737,58	1.150,42	259,27	1.409,69	15.478,31
2	15.478,31	1.131,46	278,23	1.409,69	15.200,08
3	15.200,08	1.111,13	298,57	1.409,69	14.901,51
4	14.901,51	1.089,30	320,39	1.409,69	14.581,12
5	14.581,12	1.065,88	343,81	1.409,69	14.237,31
6	14.237,31	1.040,75	368,94	1.409,69	13.868,37
7	13.868,37	1.013,78	395,91	1.409,69	13.472,45
8	13.472,45	984,84	424,85	1.409,69	13.047,60
9	13.047,60	953,78	455,91	1.409,69	12.591,69
10	12.591,69	920,45	489,24	1.409,69	12.102,45
11	12.102,45	884,69	525,00	1.409,69	11.577,45
12	11.577,45	846,31	563,38	1.409,69	11.014,07
13	11.014,07	805,13	604,56	1.409,69	10.409,50
14	10.409,50	760,93	648,76	1.409,69	9.760,75
15	9.760,75	713,51	696,18	1.409,69	9.064,56
16	9.064,56	662,62	747,07	1.409,69	8.317,49
17	8.317,49	608,01	801,68	1.409,69	7.515,81
18	7.515,81	549,41	860,29	1.409,69	6.655,52
19	6.655,52	486,52	923,17	1.409,69	5.732,35
20	5.732,35	419,03	990,66	1.409,69	4.741,70
21	4.741,70	346,62	1.063,07	1.409,69	3.678,62
22	3.678,62	268,91	1.140,78	1.409,69	2.537,84
23	2.537,84	185,52	1.224,18	1.409,69	1.313,66
24	1.313,66	96,03	1.313,66	1.409,69	0,00

Elaborado: Yadira Borja

Análisis: Para poder realizar las actividades se va realizar un prestamos bancario para poder cubrir gran parte de la inversión.

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO METROPOLITANO DE QUITO

5.2.5 Depreciaciones

Es la pérdida de los activos fijos que sufren durante su vida útil por el desgaste normal, debido al uso de los mismos en el proceso de producción de un proyecto. (Rojas, 1997)

Tabla 35 DEPRECIACIONES

Tabla de Depreciacion Activos Fijos									
Activo	Valor	Vida Util	2016	2017	2018	2019	2020	Depreciacion Acumulada	Valor Residual
Vehiculo	\$ 4.000,00	5	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 4.000,00	\$ -
Muebles y Enseres	\$ 1.802,20	5	\$ 360,44	\$ 360,44	\$ 360,44	\$ 360,44	\$ 360,44	\$ 1.802,20	\$ -
Equipos de Computacion	\$ 3.706,00	3	\$ 1.235,33	\$ 1.235,33	\$ 1.235,33	\$ -	\$ -	\$ 3.706,00	\$ -
Maquinaria y Equipos	\$ 2.889,00	5	\$ 577,80	\$ 577,80	\$ 577,80	\$ 577,80	\$ 577,80	\$ 2.889,00	\$ -
Equipos de Oficina	\$ 14,00	5	\$ 2,80	\$ 2,80	\$ 2,80	\$ 2,80	\$ 2,80	\$ 14,00	\$ -
Total Activos Fijos	\$ 12.411,20		\$ 2.976,37	\$ 2.976,37	\$ 2.976,37	\$ 1.741,04	\$ 1.741,04	\$ 12.411,20	\$ -

Tabla de Amortizacion del Diferido									
Concepto	Valor Total	Tiempo	2016	2017	2018	2019	2020	Amortizacion Acumulada	Saldo
Gastos de Constitucion	\$ 823,16	5	\$ 164,63	\$ 164,63	\$ 164,63	\$ 164,63	\$ 164,63	\$ 823,16	\$ -
Total	\$ 823,16		\$ 164,63	\$ 823,16	\$ -				

Elaborado: Yadira Borja

Análisis: Esto se refiere a toda la maquinaria y equipo que tenemos y los gastos que fueron y llevar un control para después se vayan depreciando.

5.2.6 Estado de Situación Inicial

Es un informe financiero o estado contable que refleja la situación del patrimonio de una empresa en un momento determinado. El estado de situación financiera se estructura a través de tres

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO METROPOLITANO DE QUITO

conceptos patrimoniales, el activo, el pasivo y el patrimonio neto, desarrollados cada uno de ellos en grupos de cuentas que representan los diferentes elementos patrimoniales. (Flores, 2013)

Tabla 36 ESTADO DE SITUACION INICIAL

**Empresa "Dulce Alimento"
Estado de Situacion Inicial**

ACTIVOS			
ACTIVO CORRIENTE			
Disponible			
Caja	\$ 28.167,81		
Total Activos Corrientes			\$ 28.167,81
ACTIVOS NO CORRIENTES			
Propiedad Planta y Equipo			
Vehiculo	\$ 4.000,00		
Muebles y Enseres	\$ 1.802,20		
Equipos de Computacion	\$ 3.706,00		
Maquinaria y Equipos	\$ 2.889,00		
Equipos de Oficina	\$ 14,00		
Total Activos No Corrientes			\$ 12.411,20
OTROS ACTIVOS			
Gastos de Constitucion	\$ 823,16		
Total Otros Activos			\$ 823,16
Total Activos			\$ 41.402,17
PASIVOS			
PASIVOS NO CORRIENTES			
A Largo Plazo			
Préstamos por pagar	\$ 15.737,58		
Total Pasivos			\$ 15.737,58
PATRIMONIO			
CAPITAL SOCIAL			
Capital	\$ 25.664,59		
Total Patrimonio			\$ 25.664,59
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO			\$ 41.402,17

Elaborado: Yadira Borja

Análisis: Atravez del estado de situación inicial podemos saber cuál es nuestro patrimonio real y tener más información fundamental.

5.2.7 Estado de resultados proyectado

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO METROPOLITANO DE QUITO

El estado de resultados también conocido como estado de ganancias y pérdidas, es un estado financiero conformado por un documento que muestra detalladamente los ingresos, los gastos y el beneficio o pérdida que ha generado la empresa durante un periodo de tiempo determinado.

Tabla 37 ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO

Estado de resultados proyectado							
Descripción	Año Base 2015	2016	2017	2018	2019	2020	
Ventas	181.673,79	194.726,34	201.600,18	208.716,67	216.084,36	223.712,14	
-) Costo de Produccion	122.752,56	127.085,73	131.571,85	136.216,34	141.024,77	146.002,95	
(=) Utilidad Bruta en Ventas	58.921,23	67.640,61	70.028,33	72.500,33	75.059,59	77.709,19	
-) Gastos Administrativos	20.886,00	21.623,28	22.386,58	23.176,83	23.994,97	24.841,99	
-) Gastos de Ventas	4.540,00	4.700,26	4.866,18	5.037,96	5.215,80	5.399,91	
-) Depreciaciones		2.976,37	2.976,37	2.976,37	1.741,04	1.741,04	
-) Amortizaciones		164,63	164,63	164,63	164,63	164,63	
(=) Utilidad Operacional	33.495,22	38.176,07	39.634,56	41.144,54	43.943,15	45.561,61	
(=) Utilidad A.P.	33.495,22	38.176,07	39.634,56	41.144,54	43.943,15	45.561,61	
-) 15 % Participacion Laboral	5.024,28	5.726,41	5.945,18	6.171,68	6.591,47	6.834,24	
(=) Utilidad Despues de Imp	28.470,94	32.449,66	33.689,38	34.972,86	37.351,68	38.727,37	
-) 23% Impuesto a la Renta	6.548,32	7.463,42	7.748,56	8.043,76	8.590,89	8.907,30	
(=) Utilidad Neta	21.922,62	24.986,24	25.940,82	26.929,10	28.760,79	29.820,08	

Elaborado: Yadira Borja

Análisis: Atravez de esto estado podemos ver la proyección de pérdidas o ganancias de cada año.

5.2.8 Flujo de caja

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO METROPOLITANO DE QUITO

Es un documento o informe financiero que muestra los flujos de ingresos y egresos de efectivo que ha tenido una empresa durante un periodo de tiempo determinado.

Tabla 38 Flujo de Caja

		Flujo de Caja Proyectado					
Concepto	2015 Año Base	2016	2017	2018	2019	2020	
Ventas		\$ 194.726,34	\$ 201.600,18	\$ 208.716,67	\$ 216.084,36	\$ 223.712,14	
(-) Costo de Ventas		\$ 127.085,73	\$ 131.571,85	\$ 136.216,34	\$ 141.024,77	\$ 146.002,95	
(=) Utilidad Bruta en Venta		\$ 67.640,61	\$ 70.028,33	\$ 72.500,33	\$ 75.059,59	\$ 77.709,19	
(-) Gastos Administrativos		\$ 21.623,28	\$ 22.386,58	\$ 23.176,83	\$ 23.994,97	\$ 24.841,99	
(-) Gastos de Ventas		\$ 4.700,26	\$ 4.866,18	\$ 5.037,96	\$ 5.215,80	\$ 5.399,91	
(-) Depreciaciones		\$ 2.976,37	\$ 2.976,37	\$ 2.976,37	\$ 1.741,04	\$ 1.741,04	
(-) Amortizaciones		\$ 164,63	\$ 164,63	\$ 164,63	\$ 164,63	\$ 164,63	
(=) Utilidad Operacional		\$ 38.176,07	\$ 39.634,56	\$ 41.144,54	\$ 43.943,15	\$ 45.561,61	
(=) Utilidad Antes de Participacion		\$ 38.176,07	\$ 39.634,56	\$ 41.144,54	\$ 43.943,15	\$ 45.561,61	
(-) 15% Participacion Trabajadores		\$ 5.726,41	\$ 5.945,18	\$ 6.171,68	\$ 6.591,47	\$ 6.834,24	
(=) Utilidad Antes de Impuestos		\$ 32.449,66	\$ 33.689,38	\$ 34.972,86	\$ 37.351,68	\$ 38.727,37	
(-) 23% de impuesto a la Renta		\$ 7.463,42	\$ 7.748,56	\$ 8.043,76	\$ 8.590,89	\$ 8.907,30	
(=) Utilidad neta del Ejercicio		\$ 24.986,24	\$ 25.940,82	\$ 26.929,10	\$ 28.760,79	\$ 29.820,08	
(+) Depreciaciones Activos		\$ 2.976,37	\$ 2.976,37	\$ 2.976,37	\$ 1.741,04	\$ 1.741,04	
(+) Amortizaciones		\$ 164,63	\$ 164,63	\$ 164,63	\$ 164,63	\$ 164,63	
(-) Inversion	\$ 41.402,17						
(+) Prestamo	\$ 15.737,58						
(-) Amortizacion Capital del Prestamo		\$ 16.916,30	\$ 16.916,30				
(-) Capital de Trabajo	\$ 28.167,81						
(+) Recuperacion Capital de Trabajo						\$ 28.167,81	
(=) Flujo de Caja Proyectado	\$ (53.832,41)	\$ 11.210,95	\$ 12.165,53	\$ 30.070,11	\$ 30.666,46	\$ 59.893,56	

Elaborado: Yadira Borja

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO METROPOLITANO DE QUITO

Análisis: Atravez de este estado podemos fijarnos los ingresos y egresos que tiene cada año nuestro proyecto.

5.3 Evaluación

5.3.1 Tasa de descuento

Es utilizada para descontar los flujos futuros de efectivo mediante la técnica del valor presente neto es una variable, clave de este proceso. Sin embargo, no es fácil de determinar pudiendo utilizarse distintos datos en función del objetivo de la valoración. (Flores, 2013)

Tabla 39 Tasa de descuento

Tasa de Descuento	
Concepto	Porcentaje
Tasa Activa	10,21%
(+) Tasa Pasiva	5,31%
TMAR	15,52%

Elaborado: Yadira Borja

Análisis: Debido a este proyecto requiere un préstamo para su ejecución se utilizara el método de costo de capital promedio ponderado el cual permitirá calcular.

5.3.2 VAN

El valor actual neto, también conocido como valor actualizado neto o valor presente neto (, cuyo acrónimo es VAN), es un procedimiento que permite calcular el valor presente de un determinado número de flujos de caja futuros, originados por una inversión. (Rojas, 1997)

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO METROPOLITANO DE QUITO

Tabla 40 Van

Tasa	15,52%
Inversion	(41.402,17)
2016	11.210,95
2017	12.165,53
2018	30.070,11
2019	30.666,46
2020	59.893,56
VAN	37.446,50

Elaborado: Yadira Borja

Análisis: El cálculo del valor actual neto del proyecto es de \$ 37.446,50 de una inversión de \$ 41.402,17 por lo que el indicador es aceptable.

5.3.4 TIR

La tasa interna de retorno o tasa interna de rentabilidad (TIR) de una inversión es el promedio geométrico de los rendimientos futuros esperados de dicha inversión, y que implica por cierto el supuesto de una oportunidad para "reinvertir. (Rojas, 1997)

Tabla 41 Tir

Inversion	(41.402,17)
2016	11.210,95
2017	12.165,53
2018	30.070,11
2019	30.666,46
2020	59.893,56
TIR	43,02%

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO METROPOLITANO DE QUITO

Elaborado: Yadira Borja

Análisis: los resultados obtenidos arrojan una TIR del 43,02% lo cual determina que el proyecto es rentable, de acuerdo a los criterios de decisión.

5.3.5 PRI

Es el tiempo en el que se recupera el capital invertido en el proyecto. (Flores, 2013)

Tabla 42 Periodo de Recuperación

Tasa de Recuperación de la Inversión				
Años	Flujo de Efectivo	Factor de Actualización	Flujos Actualizados	Flujos Acumulados
Años 2016	11.210,95	0,87	9.732,57	9.732,57
Años 2017	12.165,53	0,75	9.168,57	18.901,14
Años 2018	30.070,11	0,65	19.673,91	38.575,04
Años 2019	30.666,46	0,57	17.418,25	55.993,29
Años 2020	59.893,56	0,49	29.532,91	
			\$ 85.526,21	

Periodo de recuperación 4 Años	
9 Meses	
5 Días	

Elaborado: Yadira Borja

Análisis: El tiempo en que se recupera la inversión será de 4 años, 9 meses,5 días lo que indica que el proyecto es rentable.

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO METROPOLITANO DE QUITO

5.3.6 RCB

Es la relación entre todos los ingresos de efectivo actualizado del proyecto divididos para los egresos de efectivo actualizados incluyendo la inversión. (Flores, 2013)

Tabla 43 Relación costo Beneficio

Relacion Costo Beneficio	
Sumatoria de Flujos Actualizados	
Inversion	
$\frac{85.526,21}{41.402,17} =$	2,07 Por cada dólar que invierto tengo una utilidad de 1,03 \$

Relacion Costo Beneficio	
Años	Sumatoria de Flujos Actualizados
2016	9.732,57
2017	9.168,57
2018	19.673,91
2019	17.418,25
2020	29.532,91
Total	85.526,21
RC/B	2,07

Elaborado: Yadira Borja

Análisis: Se puede observar que por cada dólar que se invierte en el proyecto se obtiene \$ 1,07 de ganancia lo cual es un excelente indicador de rentabilidad del proyecto

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO METROPOLITANO DE QUITO

5.3.6 Punto de equilibrio

Es una cantidad de producción que permite establecer la igualdad entre los ingresos y los egresos a este se le denomina punto de equilibrio. (Flores, 2013)

Tabla 44 Punto de Equilibrio

Concepto	2016	2017	2018	2019	2020
Costos Fijos					
Sueldos Administrativos	16.861,57	17.962,63	19.135,59	20.385,15	21.716,30
Otros Gastos Administrativos	5.236,55	5.421,40	5.612,77	5.810,90	6.016,03
Total Costo Fijo	22.098,12	23.384,03	24.748,37	26.196,05	27.732,33
Costos Variable					
Costos Financieros	132,93	137,63	142,48	147,51	152,72
Gastos de Venta	4700,26	4866,18	5037,96	5215,80	5399,91
Costo de Producción	127085,73	131571,85	136216,34	141024,77	146002,95
Total Costos Variable	131.918,92	136.575,66	141.396,78	146.388,08	151.555,58
Ventas	194.726,34	201.600,18	208.716,67	216.084,36	223.712,14
Punto de Equilibrio	68.135,87	72.100,76	76.307,46	80.771,16	85.508,01

$$PE = \frac{\text{Punto de Equilibrio en unidades} \times \text{Costo Fijo}}{\text{Precio-Costo Variable Unitario}}$$

$$PE = \frac{22.098,12}{1,64}$$

$$PE = 13.501,62$$

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD
PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y
COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO
METROPOLITANO DE QUITO

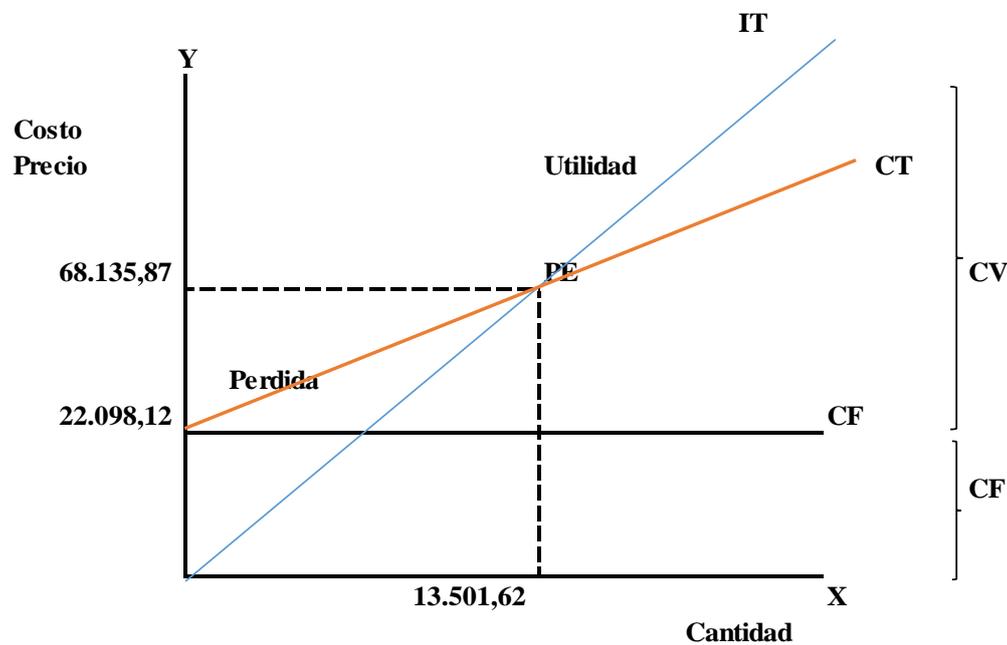


Gráfico 17 Punto de Equilibrio

Elaborado: Yadira Borja

Análisis: En el año 2016 nuestro punto de equilibrio es de \$ 68.135,87 mientras que en los otros años ha ido subiendo.

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO METROPOLITANO DE QUITO

5.3.7 Análisis de los índices financieros

Tabla 45 Índices Financieros

INDICES FINANCIERO

$$\text{Indice de Liquidez} \quad \frac{AC}{PC} = \frac{\$ 28.167,81}{\$ 15.737,58} = 1,79 \quad \text{Bueno}$$

$$\text{INDICE DE ENDEUDAMIENTO} \quad \frac{PASIVO TOTAL}{ACTIVO TOTAL} = \frac{\$ 15.737,58}{\$ 41.402,17} = 38,01\% \quad \text{Bueno}$$

$$\text{INDICE DE RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO (ROI)} \quad \frac{UTILIDAD NETA}{PATRIMONIO} = \frac{\$ 24.986,24}{\$ 25.664,59} = 97,36\% \quad \text{Bueno}$$

$$\text{INDICE DE RENTABILIDAD SOBRE LA INVERSION(ROI)} \quad \frac{UTILIDAD NETA}{INVERSION} = \frac{\$ 24.986,24}{\$ 41.402,17} = 60,35\% \quad \text{Bueno}$$

$$\text{ROA} \quad \frac{U. NETA}{TOTAL ACTIV} = \frac{\$ 24.986,24}{\$ 41.402,17} = 60,35\% \quad \text{Bueno}$$

Elaborado: Yadira Borja

Análisis: Estos índices financieros sirven para calcular el promedio que dispone la empresa.

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO METROPOLITANO DE QUITO

CAPITULO VI

6.1 Impacto ambiental

Es el efecto que produce la actividad humana sobre el medioambiente. La preocupación por los impactos ambientales abarca varios tipos de acciones, como la contaminación de los mares con petróleo, los desechos de la energía radioactiva, la contaminación acústica, la emisión de gases nocivos, o la pérdida de superficie de hábitats naturales, entre otros. (Buendía, 2002)

Dulce alimento generara fuentes de empleo a personas con o sin experiencia de esta manera aporta con el país y la sociedad ofreciendo un producto y servicio de calidad para obtener más clientes.

6.2 Impacto económico

Sirve para medir la repercusión y los beneficios de inversiones en infraestructuras, organización de eventos, así como de cualquier otra actividad susceptible de generar un impacto socioeconómico, incluyendo cambios legislativos y regulatorios. (Rojas, 1997)

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD
PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y
COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO
METROPOLITANO DE QUITO

6.3 Impacto productivo

Indirectamente se favorece la productividad por la posibilidad de contar con más comodidades para las personas. Los habitantes actuales producirán mejor y será posible tentar personas con mayores niveles de calificación para trabajar en los campos, dado que se dispondrá de condiciones mínimas aceptables de bienestar. (Cornejo, 1998)

6.4 Impacto social

La estrategia de intervención social del Plan se orienta hacia la satisfacción de las necesidades prioritarias de los grupos más vulnerables de la región, promoviendo el incremento de la autogestión comunitaria con respeto a sus diferencias culturales, de forma que les permita alcanzar un mayor grado de participación en la toma de decisiones en sus respectivas áreas. (Lawrence, 2003)

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD
PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y
COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO
METROPOLITANO DE QUITO

CAPITULO VII

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1 Conclusiones

- ✓ Una vez evaluado el proyecto el proyecto para la implementación de una microempresa de mermelada de jícama en la ciudad de Quito, se puede concluir que es una alternativa muy viable ya que en los estudios financieros se puede obtener resultados favorables.

- ✓ La inversión que se va a utilizar para este proyecto se debe considerar como alta por lo que es necesario realizar un financiamiento, o si es posible contar con un capital propio para poder establecerse en el mercado obteniendo muchas oportunidades con los clientes y poder generar ganancias.

- ✓ El estudio de impactos ambientales es importante ya que este presenta un plan de mitigación de todos los efectos negativos generados por la producción de este producto aunque a través de análisis podemos determinar las posibles amenazas que se pueden encontrar al iniciar con estas operaciones.

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

- ✓ El cálculo de la Van y la Tir nos indica si nuestro proyecto es viable y si el producto va a sobresalir en el mercado y los clientes serán nuestros futuros compradores de este producto innovador.

7.2 Recomendaciones

- ✓ Se recomienda poner en marcha dicho proyecto mencionado para la implementación de la microempresa de mermelada de jícama en la ciudad de Quito teniendo en cuenta que habrá mejoras continuamente para poder crecer como microempresa y la sociedad pueda formar parte de ella.
- ✓ Se recomienda llevar un buen inventario de los productos que son para la venta para cuando el cliente solicite el pedido se sienta a gusto y pida a su elección, además brindar capacitaciones a los empleados para una mejor atención de la misma.

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE, MERMELEDA DE JICAMA EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

7.3 Web Grafía

<http://www.gerencie.com/capital-de-trabajo.html>. (28 de julio de 2011). Obtenido de <http://www.gerencie.com/capital-de-trabajo.html>

www.aulafacil.com. (2012). Recuperado el 28 de Agosto de 2013, de www.aulafacil.com: <http://www.aulafacil.com/proyectos/curso/Lecc-6.htm>

ARCOSA . (11 de 09 de 2013). ARCOSA . Obtenido de ARCOSA : <http://www.salud.gob.ec/arcsa-asume-gestion-de-permisos-de-funcionamiento/>

Ardura, I. R. (2006). Principios y Estrategias del Marketing . Eureka Media S.I.

Banco Central del Ecuador. (2012). Estadísticas Macroeconómica. Quito: BCE.

Bigne, E. (2003). Promoción Comercial . Madrid : Pozuelo de Alarcón .

Buendía, M. P. (2002). La Evaluación del Impacto Ambiental y social . Caracas : Fundamentos .

Cabrerillo, V. M. (2005). La Calidad. México: Limusa.

Centro de Investigaciones Sociológicas. (20 de 03 de 2015). Centro de Investigaciones Sociológicas. Obtenido de Centro de Investigaciones Sociológicas: http://www.cis.es/cis/opencms/ES/1_encuestas/ComoSeHacen/quesunaencuesta.html

Charles, H. (2007). Contabilidad de Costos. México: Pablo Miguel Guerrero.

Cornejo, E. V. (1998). Impacto ambiental y Productivo de Proyectos. Noviembre.

Correa, C. T. (Diciembre de 2012). <http://gestionoperativadelasorganizaciones.blogspot.com/>. Obtenido de <http://gestionoperativadelasorganizaciones.blogspot.com/>

DEFINICION. (s.f.). <http://definicion.de>. Recuperado el 12 de Julio de 2013, de <http://definicion.de/centro-de-salud/#ixzz2YvSUdKu0>

Dvosquin, R. (2004). Fundamentos del Marketing. Buenos Aires: Granica S.A.

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD
PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRITO
METROPOLITANO DE QUITO

Educanda. (15 de julio de 2006). www.edukanda.es/. Obtenido de www.edukanda.es/:
http://www.edukanda.es/mediatecaweb/data/zip/940/page_07.htm

Enriquez, J. (2013). Estudios de Impacto Ambiental . Universidad de Alicante .

Flores, J. (14 de Marzo de 2013).
related:procesocontablecnt.blogspot.com/2013/03/estado-de-situacion-inicial_14.html estado de situacion inicial. Obtenido de related:procesocontablecnt.blogspot.com/2013/03/estado-de-situacion-inicial_14.html estado de situacion inicial

Harrison, W. (2001). Contabilidad. Mexico: Charles Horngen.

Horngren, C. (2007). CONTABILIDAD DE COSTOS . Mexico: Pablo Miguel Guerrero.

Instituto PCU. (23 de Enero de 2014). Indice economico. Obtenido de <http://gobiernoenliea.com.ec>

Lara, R. (JULIO de 2003).
<http://www.delfabro.cl/FLUJOS%20DE%20CAJA%20DEL%20PROYECTO%20PURO.docx>. Obtenido de <http://www.delfabro.cl/FLUJOS%20DE%20CAJA%20DEL%20PROYECTO%20PURO.docx>

Lawrence, G. (2003). Principios de la Administracion Financiera. Mexico: Decima edicion.

Lessem, R. (1990). GESTION DE LA CULTURA CORPORATIVA . España: Diaz de Santos S.A 1992.

Matriz Foda. (06 de agosto de 2014). www.matrizfoda.com/. Obtenido de www.matrizfoda.com/: <http://www.matrizfoda.com/>

Ministerio Relaciones Exteriores. (13 de julio de 2014). www.mmrree.gob.ec/. Obtenido de www.mmrree.gob.ec/:
http://www.mmrree.gob.ec/ecuador_actual/bol004.asp

Montiel, E. L. (2004). Analisis de Inversiones Estrategicas. Bogota: Grupo Editorial Norma.

Pedraza, J. L. (1998). Grupo Tecnico de trabajo sobre la ordenacion de la capacidad. Estados Unidos: Española.

Peña, A. G. (1994). Contabilidad de Costos. Bogota: Española.

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD
PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y
COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO
METROPOLITANO DE QUITO

- PRODINTEC. (2011). www.prodintec.es. Recuperado el 28 de Agosto de 2013, de [/www.prodintec.es: http://www.prodintec.es](http://www.prodintec.es)
- Restrepo, A. (2001). Estrategias de Produccion y Mercado. Bogota: Javeriano.Ceja.
- Rivera, J. (2011). Direccion de Marketing. Bogota: Felipe Romero.
- Rodriguez, J. H. (2005). Costo de Ventas Fiscal. Mexico: Primera Edicion.
- Rojas, J. M. (1997). Contabilidad y fiscabilidad . España: Universidad de sevilla.
- Russell, T. (2005). Publicidad . Mexico: Pearson Educacion.
- Sanchez, J. C. (2012). La Tecnologia . Madrid : Diaz de Santos .
- Santacruz, R. (1993). Monografias. Obtenido de Monografias: <http://www.monografias.com/trabajos35/sociedad/sociedad.shtml>
- Sarrible, G. (s.f.). Teoria de la poblacion.
- Sinisterra, G. (2007). Contabilidad Administrativa. Bogota: Ecoe Ediciones Ltda.
- Slidesshare. (2014). www.slideshare.net. Recuperado el 2013 de JULIO de 05, de [www.slideshare.net: http://www.slideshare.net/itzamelchorh/analisis-situacional-de-la-orgnizacin](http://www.slideshare.net/itzamelchorh/analisis-situacional-de-la-orgnizacin)
- SRI. (s.f.). www.sri.gob.ec. Recuperado el 12 de Julio de 2013, de <http://www.sri.gob.ec/web/guest/67>
- Stratton, W. (2006). Contabilidad Administrativa. Mexico: Español.
- Sulcer, R. A. (2004). Exportacion Efectiva .
- Universidad Nacional de Colombia. (08 de Agosto de 2012). www.virtual.unal.edu.co/. Obtenido de www.virtual.unal.edu.co/: <http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4010039/Lecciones/CAPITULO%20II/aconsumidor.htm>
- Vallo, R. (1974). Logistica Atencion En la cadena de registro. España: ESPAÑOL.

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD
PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y
COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO
METROPOLITANO DE QUITO

ANEXOS

BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD
PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y
COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO
METROPOLITANO DE QUITO



BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD
PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y
COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO
METROPOLITANO DE QUITO



BRINDAR UN PRODUCTO INNOVADOR ATRAVEZ DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD
PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y
COMERCIALIZACION DE, MERMELADA DE JICAMA EN EL DISTRICTO
METROPOLITANO DE QUITO