



ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

DISEÑO DE UN RECORRIDO AGROTURÍSTICO EN LA COMUNIDAD
DE SANTA MARIANITA, PARROQUIA NANEGAL PROVINCIA
PICHINCHA CON EL PROPÓSITO DE GENERAR MÁS AFLUENCIA
TURÍSTICA

Trabajo de titulación previo la obtención del título de tecnólogo en
administración turística y hotelera

AUTOR: Tania Elizabeth Bahamontes Elizalde

TUTOR: Ing. Diego Jarrín

Quito, junio 2019

ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Quito, 30 de Mayo del 2019

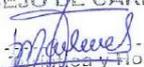
El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta.) **BAHAMONTES ELIZALDE TANIA ELIZABETH**, de la carrera de **Administración de Administración Turística y Hotelera**, cuyo tema de investigación fue: **Diseño de un recorrido agro turístico en la comunidad de Santa Marianita, Parroquia Nanegal, Provincia Pichincha, con el propósito de generar mas afluencia turística.**, una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: **APROBAR** el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.



MSC. DIEGO JARRIN
Tutor de Proyecto



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
CONSEJO DE CARRERA
Adm. Turística y Hotelera



Lcda. Marlene Andrade
Delegado Unidad de Titulación



Lcda. XIMENA ALMEIDA
Lector de Proyecto



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
DIRECCIÓN DE CARRERA
Adm. Turística y Hotelera



MSc. Carlos Guizarro
Director de Carrera

DECLARATORIA

Revelo que el presente proyecto de investigación del **DISEÑO DE UN RECORRIDO AGROTURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE SANTA MARIANITA, PARROQUIA NANEGAL, PROVINCIA PICHINCHA CON EL PROPÓSITO DE GENERAR MÁS AFLUENCIA TURÍSTICA** es único, autentico y personal que se ha citado las fuentes correspondientes, que en la elaboración se siguieron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes, las citas, conclusiones a los que se ha llegado con originalidad, evitando cualquier mal uso de información puesta en la presente investigación.



Tania Elizabeth Bahamontes Elizalde

CC: 1724816242

CESION DE DERECHOS A LA INSTITUCIÓN

Yo, Tania Elizabeth Bahamontes Elizalde alumna de la escuela de administración turística y hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor del instituto tecnológico superior “CORDILLERA”



Tania Elizabeth Bahamontes Elizalde

CC: 1724816242

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, **Tania Elizabeth Bahamontes Elizalde** portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. **1724816242** de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado **Diseño de un recorrido agro turístico en la comunidad de Santa Marianita, parroquia Nanegal provincia Pichincha con el propósito de generar más afluencia turística** con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.



FIRMA _____

NOMBRE Tania Elizabeth Bahamontes Elizalde

CEDULA 1724816242

Quito junio 2019

DISEÑO DE UN RECORRIDO AGRO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE SANTA MARIANITA, PARROQUIA NANEGAL PROVINCIA PICHINCHA CON EL PROPÓSITO DE GENERAR MAS AFLUENCIA TURÍSTICA.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero agradecer a Dios por la fe y salud que me ha dado para seguir adelante con la investigación del proyecto de grado.

A mis padres y hermanos que han estado presente en cada paso dado brindándome su tiempo, paciencia y apoyo para poder culminar con este gran reto de graduarme.

También agradecer a mis queridos maestros que me han formado en mi carrera superior, transmitiéndome su conocimiento día a día.

DEDICATORIA

A mis padres por su incondicional apoyo de seguir adelante,

A mis hermanas y hermanos por su comprensión e infinito amor

A mis maestros por su tolerancia y enseñanza.

ÍNDICE

ÍNDICE DE GENERAL

DECLARATORIA	ii
CESION DE DERECHOS A LA INSTITUCIÓN.....	iii
LICENCIA DE USO NO COMERCIAL	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA.....	vi
ÍNDICE.....	vii
ÍNDICE DE GENERAL	vii
ÍNDICE DE TABLAS	x
INDICE DE FIGURAS	xii
INDICE DE ANEXOS	xiii
RESUMEN EJECUTIVO.....	xiv
ABSTRACT	xv
INTRODUCCIÓN.....	xvi
CAPITULO I.....	1
1.01 Antecedentes	1
1.02 Contexto.....	3
1.03 JUSTIFICACIÓN	5
1.04 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T)	6
1.05 ACTORES INVOLUCRADOS.....	7
CAPITULO II.....	9

2.00 Análisis de involucrados	9
2.01 Mapeo de involucrados.	9
2.02 Tabla de mapeo de involucrados	10
Tabla 3.....	10
2.03 matriz de análisis de involucrados	12
Tabla 4.....	12
CAPITULO III	15
3.00 Problemas y Objetivos	15
3.01 Árbol de problemas	15
3.02 árbol de objetivos	17
CAPITULO IV	19
4.01 Matriz de análisis de alternativas	19
4.02 Matriz de análisis de impacto de objetivos	21
4.03 Diagrama de estrategias	23
CAPITULO V	26
5.00 La Propuesta	26
5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución	26
5.01.01 Antecedentes.	26
5.01.02 Análisis de FODA	33
5.01.03 Investigación de mercados	34
5.01.04 Instrumento de investigación	34

5.01.05 Población y Muestra.....	37
5.01.06 Análisis de la información.....	41
5.02. Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución	53
5.03 Formulación del proceso de la aplicación de la propuesta.....	59
CAPITULO VI.....	68
6.00 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.....	68
6.01 Recursos	68
6.01.02 Recurso Tecnológico.....	69
6.01.03 Recurso Humano	70
6.02 Presupuesto.....	70
6.02.01 Presupuesto de formulación	71
6.02.02 Presupuesto de aplicación	71
6.03 Cronograma de actividades	72
CAPITULO VII.....	74
7.00 Conclusiones y recomendaciones	74
7.01 Conclusiones	74
7.02 Recomendaciones.....	75
ANEXOS	76
BIBLIOGRAFÍA	90

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	6
Tabla 2	7
Tabla 3	10
Tabla 4	12
Tabla 5	19
Tabla 6	20
Tabla 7	21
Tabla 8	24
Tabla 9	32
Tabla 10	32
Tabla 11	33
Tabla 12	38
Tabla 13	38
Tabla 14	41
Tabla 15	42
Tabla 16	43
Tabla 17	44
Tabla 18	45
Tabla 19	46
Tabla 20	47
Tabla 21	48
Tabla 22	49
Tabla 23	50
Tabla 24	51

Tabla 25	52
Tabla 26	55
Tabla 27	57
Tabla 28	60
Tabla 29	61
Tabla 30	62
Tabla 31	63
Tabla 32	64
Tabla 33	64
Tabla 34	65
Tabla 35	66
Tabla 36	68
Tabla 37	69
Tabla 38	70
Tabla 39	71
Tabla 40	72
Tabla 41	72

INDICE DE FIGURAS

Figura 1.....	9
Figura 2.....	15
Figura 3.....	17
Figura 4.....	23
figura 5.....	37
Figura 6.....	39
Figura 7.....	41
Figura 8.....	42
Figura 9.....	43
Figura 10.....	44
Figura 11.....	45
Figura 12.....	46
Figura 13.....	47
Figura 14.....	48
Figura 15.....	49
Figura 16.....	50
Figura 17.....	51
Figura 18.....	52
Figura19.....	53

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1	77
Anexo 2	78
Anexo 3	78
Anexo 4	79
Anexo 5	79
Anexo 6	80
Anexo 7	80
Anexo 8	81
Anexo 9	81
Anexo 10	82
Anexo 11	82
Anexo 12	83
Anexo 13	83
Anexo 14	84
Anexo 15	84
Anexo 16	85
Anexo 17	85
Anexo 18	86
Anexo 19	86
Anexo 20	87
Anexo 21	87
Anexo 22	89

RESUMEN EJECUTIVO

Se puede observar que en los últimos tiempos el turismo ha sido una de las fuentes de economía para el Ecuador, con turistas de todas las edades realizando diferentes clases de turismo y en una de estas, están los recorridos agro turísticos que es lo que la Comunidad de Santa Marianita quiere diseñar, para mostrar un lugar con potencial turístico el cual cuenta con atractivos naturales y culturales indescriptibles; así que la presente investigación se basará en la recopilación de datos, con los cuales se podrá diseñar un recorrido agro turístico dando a conocer información de lo más relevante de la comunidad sobre los atractivos culturales y naturales. Se incluirá en la investigación datos del clima, transporte y sobre las actividades económicas de las que se basan para obtener ingresos para los pobladores del sector.

El recorrido agro turístico cubrirá una extensión de 5km, con fácil acceso y buena señalética para que el recorrido le sea agradable al turista, el tiempo de duración de recorrido es de 8 horas contabilizado el tiempo de los sitios fotográficos e interpretativos, el recorrido consta de lugares cercanos y principales que tiene la comunidad, donde se disfrutara de atractivos culturales como la gastronomía y realización de productos artesanales realizados con materia prima que se pueden encontrar en el sector, ya que cuenta gran variedad de flora y fauna, brindando así una experiencia única al turista y de esta forma promocionando a la comunidad para que tenga más afluencia turística que es el objetivo de la presente investigación.

ABSTRACT

It can be observed that in recent times tourism has been one of the sources of economy for Ecuador, with tourists of all ages doing different kinds of tourism and in one of these, are the agro tourism tours that is what the community of Santa Marianita wants to design, to show a place with tourist potential which has natural and cultural indescribable attractions; So this research was based on the collection of data, with which it will be possible to design a tour agro tourism giving to know information of the most relevant of the community on the cultural and natural attractions. It will include in the investigation climate data, transport and on the economic activities of which they are based to obtain income for the people of the sector. The agro-tourism tour will cover an extension of 5km, with easy access and good signage for the tour is pleasant to the tourist, the duration of travel is 8 hours posted the time of the photographic and interpretative sites, the Tour consists of nearby and main places that has the community, where you will enjoy cultural attractions such as gastronomy and craft products made with raw material that can be found in the sector, since it counts great Variety of flora and fauna, providing a unique experience to the tourist and in this way promoting the community to have more tourist influx that is the objective of this research.

INTRODUCCIÓN

La Comunidad de Santa Marianita está ubicada en la Parroquia Nanegal, Cantón Quito, Provincia Pichincha cuenta con atractivos naturales y culturales indescriptibles, con las características del relieve de la cordillera occidental de los andes, con un clima húmedo tropical con una temperatura que oscila entre 14°C hasta 28°C cuenta con dos reservas de conservación de la naturaleza como son Maquipucuna, Santa Lucia y parte del este de la comunidad pertenecen al Choco Andino como lo registra el Distrito Metropolitano del noroccidente de Quito y corredor ecológico del oso andino de conservación denominado así por la Secretaria del Ambiente.

Este lugar tiene belleza turística natural ya que cuenta con ríos que complacen al turista que desee realizar actividades como tubing o también natación; cascadas que brindan un espectáculo de caída de agua; senderos en los que se puede caminar y así explorar los campos de la comunidad y sentir el ambiente de paz y armonía tan solo escuchar la voz de la naturaleza, animales que se pueden observar. También disfrutar de la cultura conviviendo con los nativos que dan a conocer sus actividades ganaderas y agrícolas como por ejemplo la realización de panela, cultivo de caña y café, también la producción de plantas ornamentales de la cual surgen ingresos económicos para los comuneros.

Encontrar tantas cosas en un tan lugar pequeño pero grande en diversidad es por eso que se quiere dar a conocer al turista sobre la cultura, tradiciones y atractivos, por eso es la necesidad de diseñar un recorrido agro turístico para con ello surjan beneficios de mejora económica y social en la comunidad teniendo más afluencia turística.

CAPITULO I

1.01 Antecedentes

Diseño de una ruta agro turística en la comunidad de Santa Marianita, parroquia Nanegal provincia de Pichincha con el propósito de generar más afluencia turística

Tema: Ecuador entre dos siglos

Autor: Osvaldo Hurtado

Año: 2017

Conclusión: El texto aportará con ideas facilitando el análisis sobre estrategias aplicadas en el turismo ya que en su libro habla sobre la economía y aspecto social que ha tenido el país.

Tema: Turismo comunitario: desarrollo y sostenibilidad social

Autor: Ruiz Ballesteros & Doris Soliz

Año: 2017

Conclusión: El turismo comunitario es una actividad que debe ser tomada de una manera significativa, esta información aportara con el enfoque sobre el turismo agro turístico la cual contribuye para la investigación.

Tema: Turismo sustentable y competitividad

Autor: Diego Juárez Bolaños

Año: 2013

Conclusión: El libro aportará con la investigación en la forma que se debe trabajar para que el turismo sea una actividad sustentable tomando en cuenta lo que tenemos llevar de la mano a lo ambiental es decir que se trabaja conjuntamente con la naturaleza.

Tema: Introducción al turismo

Autor: Perla Elizabeth Guerrero Gonzalo, José Roberto Ramos Mendoza

Año: 2014

Conclusión: Una introducción al turismo como su nombre lo indica explica que es turismo como termino, que conceptos se agrupan, a que materias o ciencias esta acoplada que se debe tomar en cuenta para hacer turismo o sacar provecho del mismo aportando con la investigación con los significados de los términos que se usa en turismo.

Tema: Plan de desarrollo turístico para la zona de La Piragua, parroquia de Nanegal, Cantón Quito provincia de Pichincha

Autor: Esteban David Landívar Rodríguez

Institución: UTE

Año: 2011

Conclusión: Contiene información sobre la parroquia de Nanegal y sus comunidades, los límites, temperatura, geografía; presentando ideas y estrategias de cambio para el crecimiento del turismo aportando con la investigación con datos de su la geografía y lo más relevantes del sector donde se realiza el estudio para diseño del recorrido agro turístico.

Tema: Plan de desarrollo de ordenamiento territorial parroquia Nanegal

Autor: Sistema Nacional de Información(SNI)

Año: 2015 **Conclusión:** esta investigación aportara con datos relevantes de la parroquia Nanegal y sobre todo de la comunidad donde se realiza el diseño del recorrido agro turístico.

1.02 Contexto

El turismo en el Ecuador ha ido creciendo, se ha visto resultados buenos ya que tiene un índice más alto que tiempos anteriores la causa de esto puede ser que se ha mejorado la infraestructura, se ha innovado servicios, gracias a la inversión del estado ecuatoriano en el turismo, ya que es una de las matrices de cambio del país, actualmente el turismo está en el puesto número tres de las matrices productiva después del cacao y petróleo.

El Ecuador tiene su capital que es Quito pertenece a la provincia de Pichincha ubicada en el centro norte de la sierra del país con una superficie de aproximadamente de 4.183 km² y la altitud de 2.850 metros sobre el nivel del mar; su población es de 2'239.191 habitantes (fuente INEC censo de población y vivienda 2010).

Los límites territoriales son al norte con Provincia de Imbabura. Sur: cantones Rumiñahui y Mejía. Este: cantones Pedro Moncayo, Cayambe y Provincia de Napo. Oeste: cantones Pedro Vicente Maldonado, Los Bancos y Provincia de Santo Domingo de los Tsáchila; consta con 37 parroquias: Alangasí, Amaguaña, Atahualpa, Calacalí, Calderón, Conocoto, Cumbayá, Chavezpamba, Checa, Guallabamba, Gualea, Guangopolo, El Quinche, La Merced, Llano Chico, Llano Grande, Lloa, Nanegal, Nanegalito, Nayón, Nono, Pacto, Perucho, Pomasqui, Píntag, Puéllaro, Puenbo, San José de Minas, Tumbaco, Tababela, Yaruquí y Zámbez. (GOBIERNO DE PICHINCHA, 2015)

La parroquia de Nanegal es parte de la provincia de Pichincha está ubicada al noroccidente, fue fundada el 29 de mayo de 1881 en el gobierno de Gabriel García Moreno fecha en la cual celebran su parroquialización, su población es de 4200 habitantes aproximadamente, las actividades económicas del sector se basan en el Turismo, ganadería, industria de la panela, agricultura, producción de leche de los cuales productos principales encontramos; alcohol (puntas), la panela, yuca, plátanos, legumbres, hortalizas. También encontramos manifestaciones culturales como son el grupo Yumbollacta que realiza danza y música folclórica, grupo de danza de la tercera edad, artesanías como la elaboración de botones, llaveros y collares de tagua. La gastronomía se basa en con productos de la localidad como caldos de gallina de campo, ceviche de palmito y tortilla de yuca; los lugares turísticos existentes son la Iglesia, Parque Central, cascada La Piragua. Piedra Yumba, río Alambí. - aquí se realizan regatas, reserva Maquipucuna. - La Reserva Maquipucuna tiene como objetivo la protección y conservación del medio ambiente. 2000 especies de plantas, corresponde a 6000 hectáreas llenas de gran diversidad, más de 340 especies de aves, 250 especies de mariposas exóticas, 2000 especies de plantas y 50 especies de mamíferos. 8 senderos para caminatas y sitios para nadar. Tiene además servicio de restaurante y alojamiento, Pucará en Palmitopamba y Chacapata (construcciones en piedra), ruinas arqueológicas, cooperativa de Ecoturismo Santa Lucía, Piscícolas de Nanegal Consejo Provincial de Pichincha para llegar a la parroquia de Nanegal hay una línea de transporte de buses, la cooperativa Minas el punto de partida es desde la oficina en Quito ubicada en el sector de la Ofelia norte de la ciudad (TERMINAL TERRESTRE LA OFELIA) el recorrido se demora aproximadamente una hora y media. (Nanegal, s.f.)

1.03 JUSTIFICACIÓN

El cantón de Quito en su territorio abarca cantidad de lugares turísticos ya que por su ubicación tiene relieves diferentes y es así que en los andes occidentales al noroccidente de Quito se encuentra la parroquia de Nanegal la cual abraza a una pequeña comunidad llamada Santa Marianita perteneciente al Choco Andino, que posee potencial natural y cultural con atractivos turísticos únicos y aglomera una gran cantidad extensa de flora y fauna propia del sector aguarda llamativos lugares naturales como, pequeños ríos, riachuelos, vados, cascadas, senderos, isla. De entre todo se puede visitar las reservas de conservación del medio ambiente que son Maquipucuna y Santa Lucía lugares verdes que acogen gran variedad de especies de flora y fauna también está el rincón de recreación Kassaba isla que tiene espacios para realizar deporte, caminatas, etc.

Los atractivos culturales como actividades agrícolas están basadas en el cultivo de productos como yuca, plátano, de caña para la realización de panela y trago(alcohol), naranjilla, plantas ornamentales y también hay actividades ganaderas.

El mal manejo de todos estos recursos naturales y culturales conjuntamente con el bajo interés de las autoridades en conservar y desarrollar proyectos que aporten con el avance del turismo en la comunidad al igual que no hay un sistema de orientación para el turista sobre qué lugares visitar es por eso que la solución es el diseñar un recorrido agro turístico para mejoras, haciendo actividades, estrategias, métodos, técnicas que organicé, planifique de manera correcta obteniendo resultados de progreso económico, social, cultural para la comunidad Santa Marianita beneficiando a los pobladores serán los portadores directos del producto turístico, guías nativos que serán los encargados de mostrar el recorrido, consiguiendo ingresos económicos y generando más afluencia turística.

1.04 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T)

Por lo general, un problema se refiere a una situación que denota inconveniencia, insatisfacción o que es un hecho negativo desde el punto de vista social. Se puede caracterizar como una necesidad insatisfecha o un servicio público utilizado de forma incorrecta. En el contexto de los proyectos sociales de promoción empresarial, los problemas se refieren, por lo general, a factores que impiden el aprovechamiento de las oportunidades de mercado. En cualquier caso, es necesario tener en cuenta que el problema identificado debe ser lo suficientemente específico para ser abordado mediante un proyecto y, al mismo tiempo, lo suficientemente general para admitir diversas alternativas de solución. (Cempro, 2011)

Tabla 1

Escalas

1	Bajo
2	Medio bajo
3	Medio
4	Medio alto
5	Alto

Elaborado por: Tania Bahamontes

Análisis

La tabla de escalas se usará para calificar al contenido de la tabla de matriz T con el potencial de intensidad de cambio y es que 1 da la calificación de baja la reconocemos como calificación negativa y el potencial de cambio daría una baja intensidad; 2 da la calificación de medio bajo; el número 3 califica con valor de medio que da el valor; el número 4 califica de medio alta, y el número 5 intensidad fuerte califica de alto potencial e intensidad de cambio porque da una veracidad a todas las ideas calificadas con este entonces se dirá que es una idea de suma importancia.

1.05 ACTORES INVOLUCRADOS

Son aquellas personas o grupos de entidades que permite identificar quien está interesado serán los que aportan al proyecto o también se identificará quien saldrá afectado con la presente investigación. (Ilich, 2019)

Tabla 2

Matriz T

Problema Agravado	Problema Central				Problema Resuelto
Baja afluencia turística en la comunidad de Santa Marianita.	Inexistencia de un recorrido agro turístico en la comunidad de Santa Marianita.				Diseño de un recorrido agro turístico en la comunidad de Santa Marianita.
Fuerzas impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas bloqueadoras
Propiciar la colaboración de las autoridades de comunidad de Santa Marianita.	4	5	4	4	Desinterés de las autoridades de la comunidad.
Levantamiento de información de los atractivos turísticos de la comunidad de Santa Marianita por medio de fichas del Ministerio de Turismo.	5	5	5	5	Inexistencia de información de atractivos turísticos de la comunidad de Santa Marianita.
Promocionar sitio con el diseño de un recorrido agro turístico.	5	5	5	5	Mínima promoción turística en la comunidad.
Realizar buena señalética para el recorrido agro turístico.	4	4	3	3	Mala señalética turística en el recorrido agro turística.
Impartir charlas de buen manejo del turismo en la comunidad.	4	3	4	4	Déficits de charlas sobre turismo en la comunidad.

Elaborado por: Tania Bahamontes

Análisis

La tabla de matriz T abarca el problema central que es la inexistencia de un recorrido agro turístico en la comunidad de Santa Marianita. El problema agravado que es la baja afluencia turística en la comunidad y el problema resuelto es el diseño de un recorrido agro turístico para la comunidad.

En la tabla de matriz T se muestran las fuerzas bloqueadoras e impulsadoras que tendrá la investigación en el proceso de desarrollo.

Las fuerzas bloqueadoras son las actividades que detienen la investigación para llegar a cumplir los objetivos, cada idea es calificada basándose en los valores de la tabla de escalas que empieza desde el menor que es 1 que daría una importancia mínima, y termina con el número 5 que sería una fuerza bloqueadora muy importante. Al igual que las fuerzas impulsadoras que son las acciones que aportan para realizar la investigación con los mismos valores de la tabla de escalas.

CAPITULO II

2.00 Análisis de involucrados

2.01 Mapeo de involucrados.

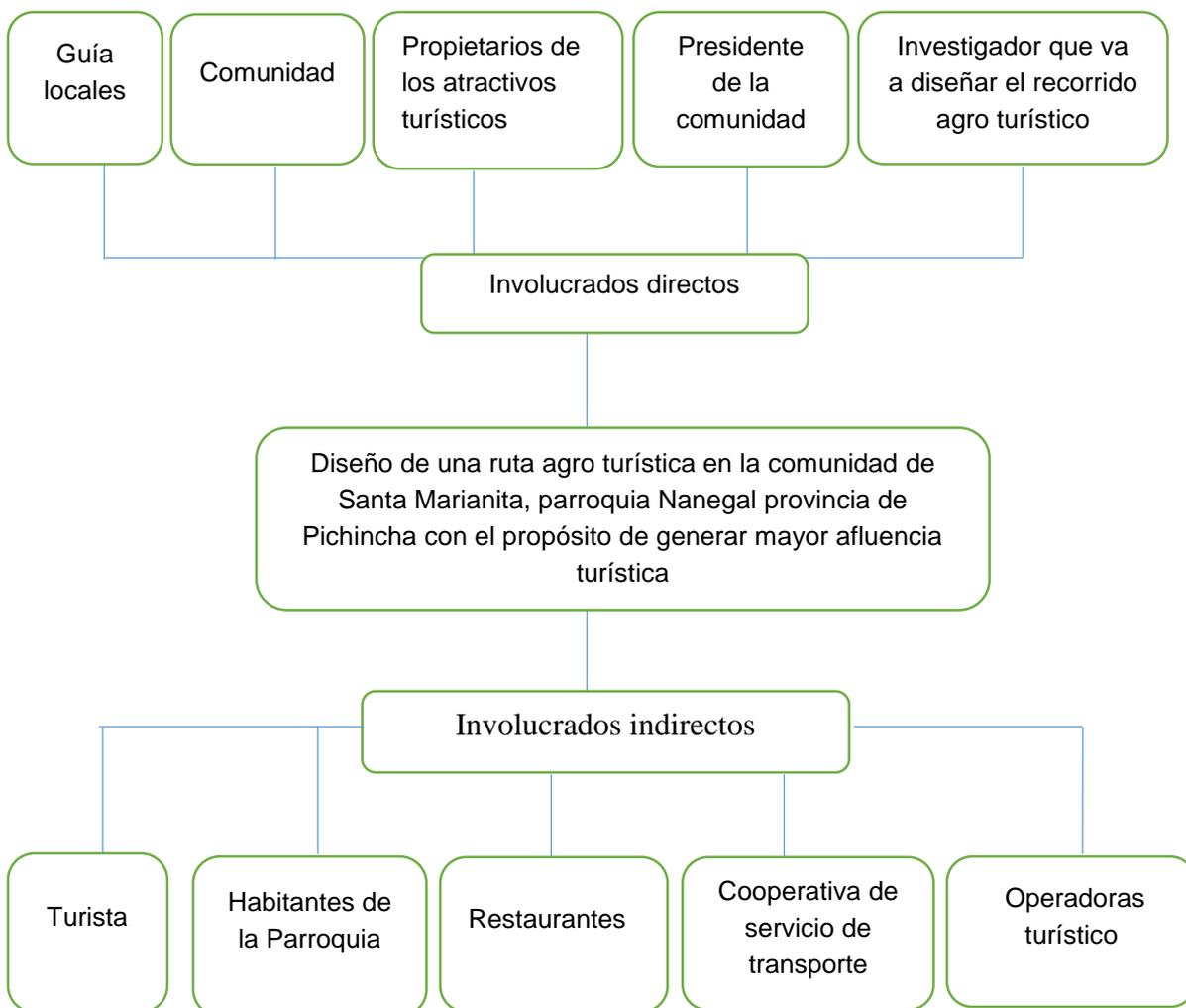


Figura 1

Mapeo de involucrados

Elaborado por: Tania Bahamontes

Análisis

La figura de mapeo de involucrados muestra las entidades o personas que estarán involucradas de manera directa aportando en la investigación al igual que,

quienes aportarán de una forma indirecta al progreso de la misma.

En los involucrados directos están los guías locales, comunidad de Santa Marianita, propietarios del atractivo turístico, el presidente de la comunidad y el investigador que lleva a cabo el proyecto estos son quienes trabajarán directamente con el recorrido prestando servicios y también son encargados de promocionarla de manera directa con los turistas.

Los involucrados indirectos son los prestadores de servicios, presidente de la comunidad, los turistas, cooperativas de transporte, y los habitantes de la parroquia de Nanegal son los que aportan de una manera indirecta a la investigación.

2.02 Tabla de mapeo de involucrados

Tabla 3

Tabla de mapeo de involucrados

BENEFICIARIOS	DIRECTOS	INDIRECTOS	%
Comuneros	X		10
Propietarios	X		15
Investigador	X		15
Guía Nativo	X		15
Presidente De La Comunidad	X		10
Turista		X	10
Restaurantes		X	5
Cooperativas De Transporte		X	5
Habitantes De La Parroquia De Nanegal		X	10
Operadores Turísticos			5
Total			100%

Elaborado por: Tania Bahamontes

Análisis

La tabla de mapeo de involucrados muestra con porcentajes, la participación de los actores involucrados que aportan con beneficios y acciones en la investigación. Da un resultado de 100% calificando a cada uno con el porcentaje respectivo.

El investigador esta con un 15% será el que lleve a cabo las investigaciones debidas de todo el desarrollo del recorrido agro turístico, los comuneros con un 10% ya que con ellos se trabajara en la realización de mejoras y arreglos para la comunidad, al igual que los propietarios de los predios donde se encuentran los atractivos turísticos con un 15%, los guías nativos el turista también con el aporta con los ingresos económicos cuando consuman productos de la comunidad, después están los prestadores servicios con un 10% por ejemplo el guía nativo, las cooperativas de transporte, el proveedor de servicios y al final con un 5% el presidente de la comunidad porque será quien autorice realizar las investigaciones correspondientes.

2.03 matriz de análisis de involucrados

Tabla 4

Matriz de análisis involucrados

Actores involucrados	Interés sobre el problema central	Problemas percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Comunidad Santa Marianita	Obtener ingresos económicos del recorrido agro turístico	Poca experiencia en atención al turista	Reglamento general de la ley de turismo Art. 45.- Quien puede ejercer actividades turísticas	Progresar en el ámbito turístico	Mala organización entre comuneros
Propietarios de los atractivos turísticos	Generar actividad turística en la zona	Mala infra-estructura	Reglamento general a la ley de turismo art.57.- Autoridad administrativa	Incrementar sus ingresos económicos	Poca señalética en los atractivos
Investigador	Conocer cada lugar de la comunidad	Escasa información de antecedentes de la	Según la ley de turismo en el Art. 3.- Son principios de actividad turística.	Generar más afluencia turística	Escaso recurso económico para investigaciones
Guía local	Incrementar sus conocimientos	Insuficientes textos sobre la comunidad	Reglamento general de la ley de turismo Art. 45.- Quien puede ejercer actividades turísticas	Tener un trabajo estable en la comunidad	Desinterés en la práctica de guía

Presidente de la comunidad	En su estudio se va a mejorar los accesos a la comunidad	Desinterés por desarrollar el turismo en la zona	código orgánico organización territorial autonomía descentralización en el art.8	Generar fuentes de ingreso a la Comunidad	Inexistencia de publicidad.
Turistas	Tener buenos espacios de recreación turística	Poca afluencia de turistas	Código Ético Mundial para el Turismo Art. 8 Actividad turísticas	Adquirir un buen producto de consumo	Mala experiencia por servicios deficientes
Restaurantes	Tener servicios de alimentación para los turistas	Desinterés por tener un restaurante	La ley de turismo en el Art. 42 Sobre las actividades turísticas	Tener un lugar de alimentación	Inexistencia de restaurantes
Cooperativas de transporte	Incrementar los ingresos económicos	Insuficiente personal	La ley de turismo en el art.42 actividades turísticas sección C	Brindar servicios de calidad	Carreteras en mal estado
Habitantes de la parroquia	Tener ingresos económicos para el sector	Limitado interés por parte de los pobladores de la parroquia	Reglamento general de la ley de turismo Art. 45.- Quien puede ejercer actividades turísticas	Promocionar la parroquia	Indiferencia por los proyectos de la comunidad
Operadoras turística	Mejorar sus servicios	Poca inversión	La ley de turismo art.42 actividades turísticas sección D.	Expandir sus servicios	Baja calidad de servicios

Elaborado por: Elizabeth Bahamontes.

Análisis

Matriz de análisis de involucrados muestra el enfoque de los actores involucrados y su aportación en la investigación, analizando el interés por problema central y es así que la comunidad de Santa Marianita quiere ingresos económicos ya que hay reglamentos que permiten realizar actividades turísticas,, los propietarios de los atractivos turísticos se interesan por generar más actividades turísticas mejorando las instalaciones en los atractivos , el investigados quiere conocer detalladamente la comunidad sin importar que sea escasa la información del lugar ayudando a obtener demanda turística al sector, el guía local quiere incrementar sus conocimientos del sector para así brindar un buen servicio a los turistas que visiten la comunidad, el presidente de la comunidad aportara con mejoras en los accesos para la comunidad, los turistas se beneficiarían por tener buenos espacios de recreación, cada actor involucrado puede ejercer actividades por órdenes y mandatos que están decretados en el código ético de turismo, la ley de turismo, reglamento general de la ley de turismo.

CAPITULO III

3.00 Problemas y Objetivos

3.01 Árbol de problemas

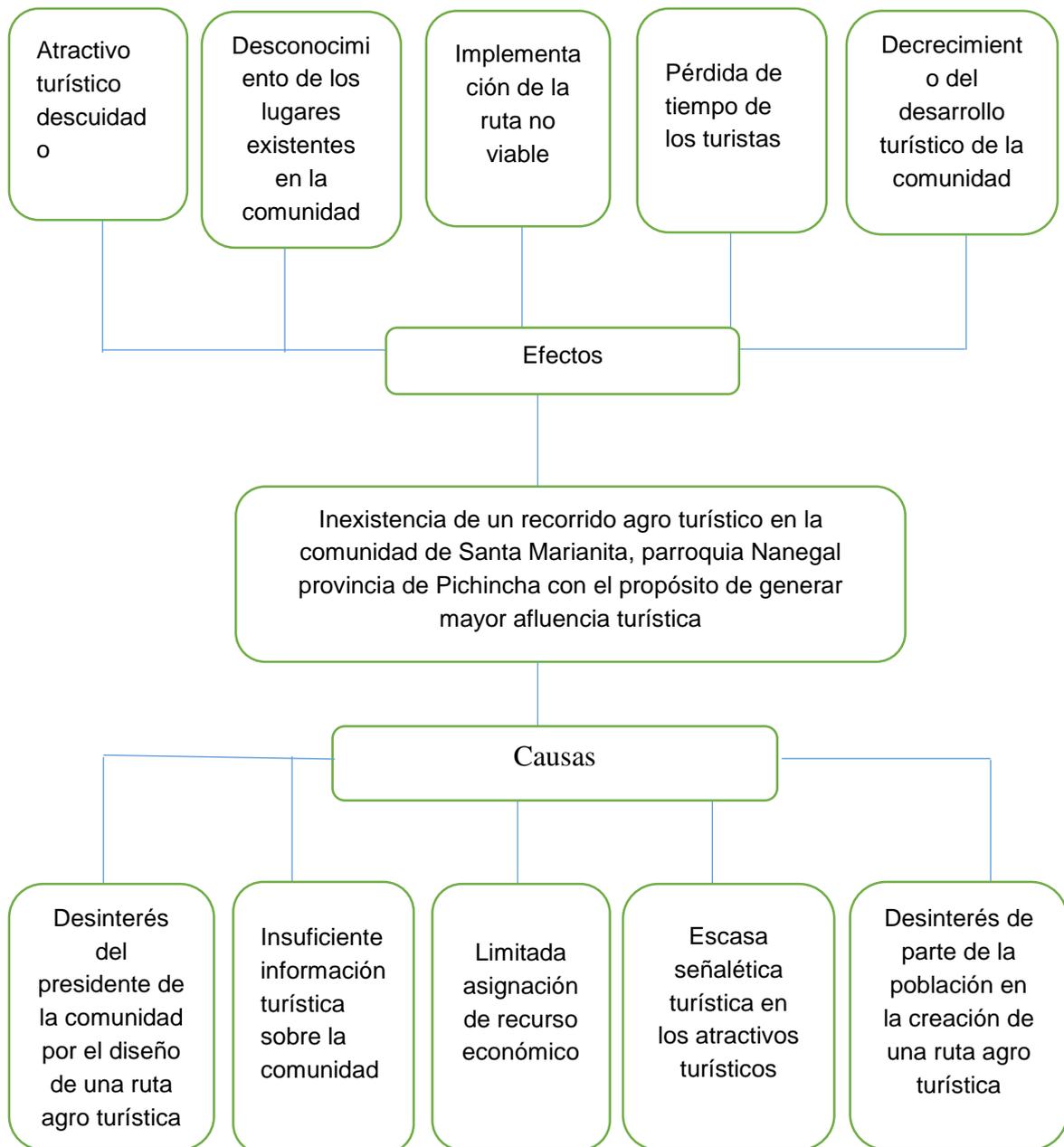


FIGURA 2

Árbol de problemas

Elaborado por: Tania Bahamontes

Análisis

El árbol de problemas muestra ideas negativas respecto al tema de investigación que contiene el problema central que es la base de todo, el cual se constituye causas y efectos como los siguientes:

Desinterés del presidente de la comunidad por el diseño de una ruta agro turística este produce el efecto de que el atractivo se deteriore.

Insuficiente información turística sobre la comunidad da como efecto que los turistas no puedan obtener la información deseada de los lugares turísticos existentes en la comunidad.

Limitada asignación de recursos económico por parte de las autoridades de la comunidad por el peligro de que la ruta no sea factible.

La escasa señalética turística en los atractivos turísticos que están dentro de la ruta agro turística como consecuencia la pérdida de tiempo de los turistas por no saber dónde están ubicados los atractivos turísticos.

Desinterés por parte de la población en la creación de una ruta agro turística por lo tanto el decrecimiento del desarrollo turístico de la comunidad por qué no se podría generar más afluencia turística y no habría ingresos económicos para la comunidad.

3.02 árbol de objetivos

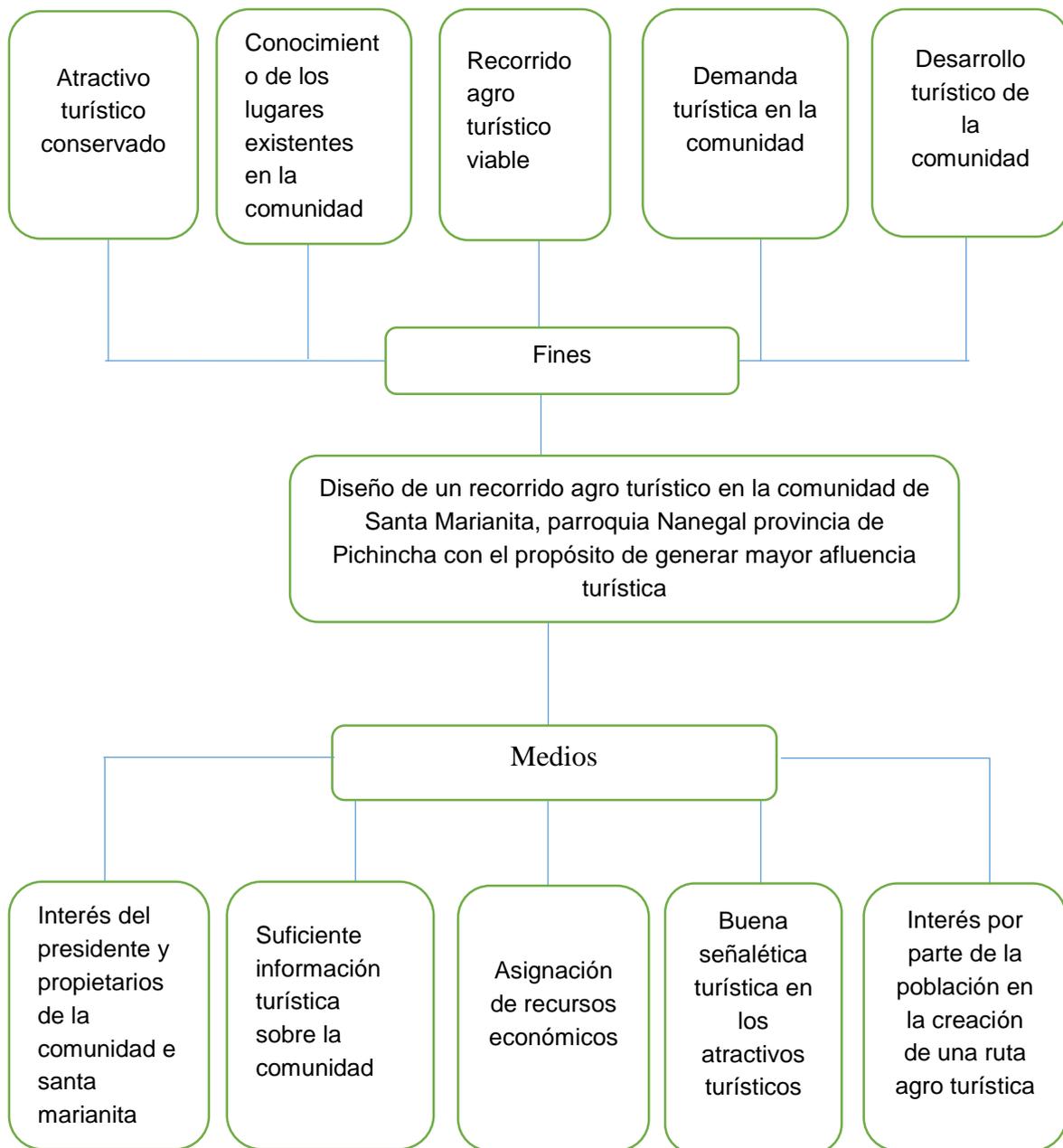


ILUSTRACIÓN 3

Árbol de objetivos

Elaborado por: Tania Bahamontes

Análisis

El árbol de objetivos nos muestra ideas positivas en el desarrollo de la investigación los cuales tienen medios y fines los cuales son:

Interés del presidente y propietarios de la comunidad de Santa Marianita los resultados del interés es que el atractivo se mantenga conservado para recibir turistas.

Recopilar información turística sobre la comunidad para que los turistas puedan conocer los lugares existentes en la zona.

Contar con asignación del recurso económico para que el diseño de ruta agro turística sea viable.

Tener una buena señalética turística en los atractivos así habría más demanda turística en la comunidad.

Contar con el interés por parte de la población en el diseño de una ruta agro turística generando el desarrollo turístico de la comunidad.

CAPITULO IV

4.01 Matriz de análisis de alternativas

¿Qué es un análisis de alternativas?

“El análisis de alternativas permite a la entidad formuladora del proyecto establecer el objetivo central del proyecto, identificar los medios posibles para alcanzarlo y seleccionar aquellos que resulten más adecuados”. (CEMPRO, 2011)

Tabla 5

Categoría

1-5	Baja
6-11	Media baja
12-17	Media alta
18- mas	Alta

Elaborado por: Tania Bahamontes

Análisis

La tabla de categoría se refiere al análisis de alternativas y medición del impacto sobre el proyecto, factibilidad de técnica, factibilidad financiera, factibilidad social, factibilidad política con objetivos que están en la matriz de análisis de alternativas. Donde la calificación de 1-5 es baja seguido por la de 6-11 que es media alta, de 12-17 que valor de media alta y la calificación más alta está en 18 en adelante midiendo el valor de eficacia del proyecto de investigación

Tabla 6

Matriz de análisis de alternativas

Objetivos	Impacto sobre el proyecto	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	Total	Categoría
Obtener el apoyo del presidente y propietarios para poder diseñar un recorrido agro turístico	5	3	4	5	5	22	Alta
Levantar información turística sobre la comunidad para dar a conocer a los turistas	4	4	2	4	2	16	Mediana Alta
Gestionar los recursos económicos para poder promocionar la ruta turística	4	4	3	4	4	19	Alta
Buena señalética para el beneficio de los turistas	4	3	4	3	3	17	Mediana alta
Generar el interés por parte de la población para poder tener afluencia turística en la comunidad	4	3	3	5	3	18	Mediana alta
Total	21	18	16	21	17	93	

Elaborado por: Tania Bahamontes

Análisis

La matriz de análisis de alternativas muestra los objetivos con su respectiva valoración en el impacto sobre el proyecto, factibilidad técnica, factibilidad social, factibilidad financiera, factibilidad política dando calificaciones desde bajas, medias bajas, medias altas, y alta en los siguientes objetivos.

4.02 Matriz de análisis de impacto de objetivos

Tabla 7

Matriz de análisis de impacto de objetivos

Objetivos	Factibilidad de lograrse (4-2-1)	Impacto de genero (4-2-1)	Impacto ambiental (4-2-1)	Relevancia (4-2-1)	Sostenibilidad (4-2-1)	Total
Obtener el apoyo del presidente y propietarios para poder diseñar un recorrido agro turístico	Factibilidad social	Impacto sobre el proyecto	Causar menos contaminación ambiental	Impulso en la difusión de los atractivos	Generar financiamiento en los demás proyectos turísticos	22 a 32 baja
Levantar información turística sobre la comunidad para dar a conocer a los turistas	Factibilidad técnica	impacto sobre todos los géneros	Información sobre la clasificación de residuos	Servicios adecuados para el turista	Mejora en la información de la comunidad	33 a 44 medio baja
Gestionar los recursos económicos para poder	Factibilidad financiera	Buen impacto para los	Contribuye con la conservación del lugar	Servicios adecuados para los turistas	Promoción del lugar con trípticos	45 a 66 media alta

promocionar el recorrido turístico		pobladores del sector				
Buena señalética para el beneficio de los turistas	Factibilidad técnica	buena calidad de para los turistas	Conservación del espacio físico	Organización sobre la oferta turística del lugar	Facilidades para los turistas	67 mas Alta
Generar el interés por parte de la población para tener mayor afluencia turística en la comunidad	Factibilidad social	Mejora el ingreso turístico en todos los géneros	Inculcar la educación ambiental	Planes de participación entre los pobladores	Genera ingresos a los involucrados en el proyecto	
Total	21	18	16	21	17	93

Elaborado por: Tania Bahamontes

Análisis

En la matriz de objetivos muestra la factibilidad de lograrse, impacto de género, impacto ambiental, relevancia y sostenibilidad que tiene el proyecto en su desarrollo.

4.03 Diagrama de estrategias

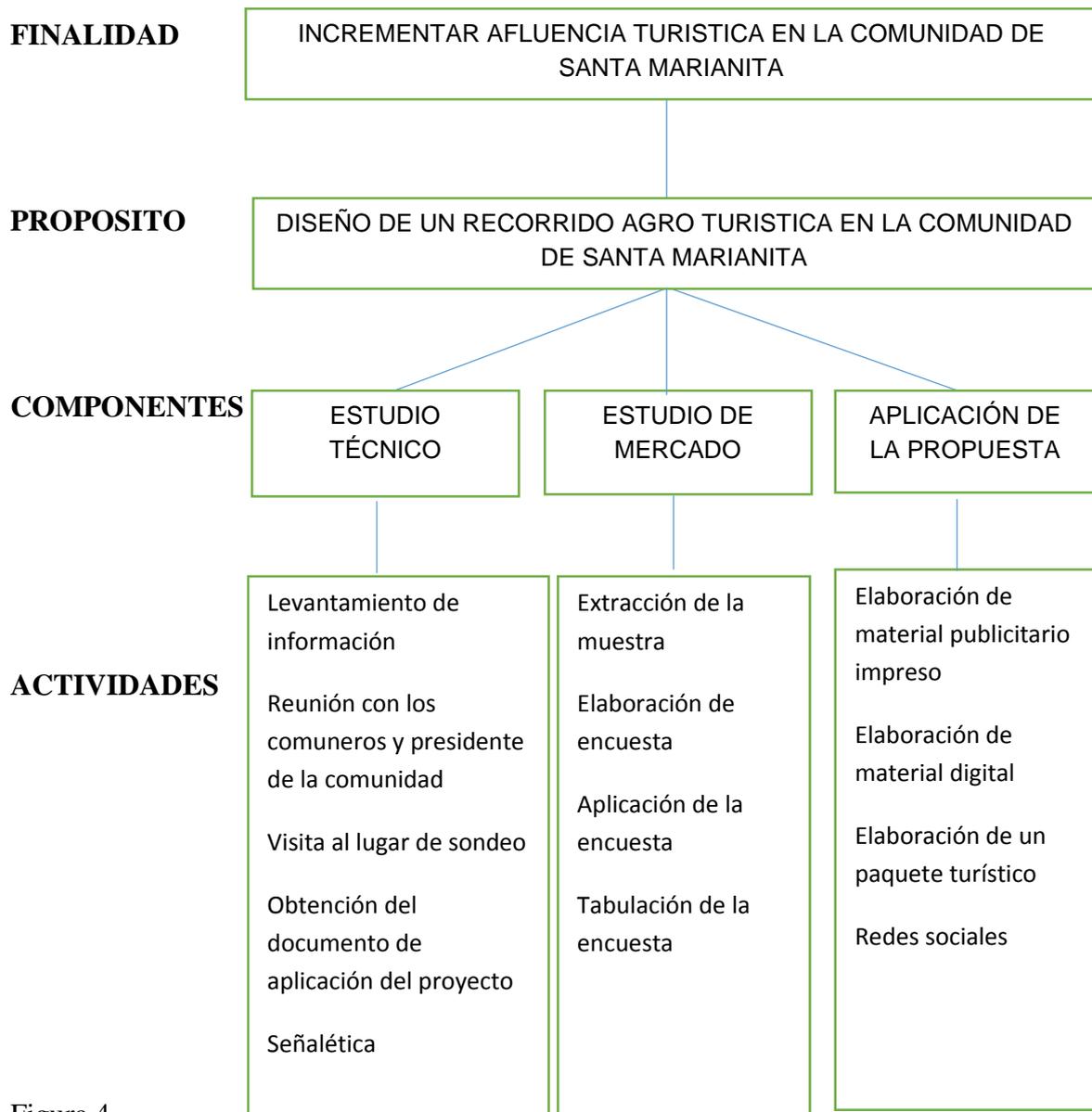


Figura 4

Diagrama de estrategias

Elaborado por: Tania Bahamontes

Análisis

El diagrama de estrategia muestra la finalidad del proyecto que es incrementar la afluencia turística en la comunidad de Santa Marianita con el propósito de diseñar una ruta agro turística en la comunidad y como componentes tenemos:

El estudio técnico que se va a realizar con actividades como levantamiento de información, reunión con los comuneros y presidente de la comunidad, hacer vistas de reconocimiento del lugar realizar reuniones con los comuneros y presidente de la comunidad para darles a conocer el proyecto a realizar.

Estudio de mercado se lo realizaría mediante la extracción de la muestra, elaboración de encuestas que van dirigidas a la comunidad para su aprobación aplicándolas para tabular.

La encuesta es para conocer y promocionar el interés de la en el desarrollo del recorrido agro turístico, se lo realizará con la elaboración de material publicitario impreso también con la realización de material digital, concluyendo con la elaboración de un paquete turístico.

4.04 Matriz de Marco Lógico

Tabla 8

Matriz de marco lógico

Objetivo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Finalidad Incrementar la afluencia turística en la comunidad	Alcanzar el 100% de promoción turística para el 2019	Estadísticas Encuestas Registro de visitas	Buscar el apoyo de autoridades pertinentes y contar con los recursos para alcanzar una promoción exitosa
Propósito diseño de una ruta agro turística en la comunidad de santa marianita	Diseñar la ruta agro turística en un 100% para febrero de 2018	Encuestas Estadísticas	Contar con todos los recursos para diseñar la ruta agro turística en la comunidad.
Componentes -Estudio técnico -Estudio de mercado -Aplicación de la propuesta	Culminar el 100% el proyecto de titulación hasta el marzo 2018	Tesis impresa	Desarrollo y aplicación de la propuesta
Actividades -Levantamiento de información. -Reunión con el gerente de operaciones. -Visita el lugar de sondeo. -Obtención de la carta de auspicio	Check list Informe del día	Proformas Facturas	Encontrar toda la información necesaria de los atractivos turísticos para diseñar la ruta agro turística.

Elaborado por: Tania Bahamontes

Análisis: La matriz de marco lógico permite visualizar todas las etapas que transcurrirán para diseñar una ruta agro turística, teniendo en cuenta que se evidencia el avance desde las actividades, componentes, propósito y finalidad.

Las actividades tienen un valor económico es el que mostrará con facturas de los costos realizados con el supuesto que es encontrar toda la información necesaria de los atractivos turísticos para diseñar una ruta agro turística.

Los componentes son el estudio técnico, estudio de mercado, aplicación de la propuesta el indicador muestra una posible entrega del proyecto de titulación y se constaría con la entrega de entrega de la tesis.

El propósito que es el diseño de una ruta agro turística que estaría diseñada para julio del 2019 que se verificará con las encuestas tabuladas y por último la finalidad que es incrementar la afluencia turística en la comunidad, este objetivo debe estar completado a un 100% para el año 2019 para sustentar la información se hará un registro visitas y las encuestas a turistas.

CAPITULO V

5.00 La Propuesta

5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución

5.01.01 Antecedentes.

Diseño de un recorrido agro turístico en la comunidad de Santa Marianita, provincia Pichincha, parroquia Nanegal

Plan

El plan se define como el conjunto coherente de metas e instrumentos que tiene como fin orientar una actividad humana en cierta dirección anticipada (Ayala Sánchez, 2014)

Administración

Define a la administración como un conjunto de actividades dirigidas a aprovechar los recursos de manera eficiente y eficaz con el propósito de alcanzar uno o varios objetivos o metas de la organización (ODa Silva, 2003)

Capacitación

Se denomina capacitación al acto y al resultado de capacitar: formar, instruir, entrenar o educar a alguien. La capacidad busca que una persona adquiera capacidades o habilidades para el desarrollo de determinadas. Es una actividad muy utilizada por emprendedores, empresarios etc. (Perez Porto & Gardey, 2016)

Potencial

Es la capacidad, poderío o fuerza que existe en ámbito o sector ya sea económica, tecnológica, administrativos o humanos para alcanzar metas con potencia que es susceptible a tener existencia. (Ordoñez Urrutia, 2013)

Promoción

La promoción es el conjunto de técnicas integradas en el plan anual de marketing para alcanzar objetivos específicos, a través de diferentes estímulos y de acciones limitadas en el tiempo y en el espacio, orientadas a públicos determinados. (Bonta & Farber, 2003)

Ruta turística

Se conoce como ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia (Perez Porto & Merino, 2012)

Recorrido turístico

Espacio, camino, circuito, lugar determinado cuya distancia de recorrer es corta con atractivos turísticos tanto naturales como culturales.

Recorrido agro turístico

Espacio, camino, circuito, lugar determinado cuya distancia de recorrer es corta con atractivos turísticos que muestre la creación de productos del campo y la agricultura.

Comunidad rural

Se conoce como comunidad rural al pueblo que se desarrolla en el campo y alejado de los cascos urbanos. El concepto puede hacer referencia tanto al pueblo en sí mismo como a la gente que habita en dicha localidad. Las comunidades rurales viven de la agricultura o

la ganadería. Por lo general, se trata de regiones donde la industria no está desarrollada y, por lo tanto, la economía es bastante precaria. (Perez Porto & Gardey, definicion.de, 2010)

Turismo

Son aquellas actividades que las personas realizan mientras están de viaje en entornos donde no es habitual que se encuentren, cuyos fines son de ocio, negocios u otros y duran periodos inferiores a un año. (ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT), 1995)

Potencial turístico

La suma de recursos turísticos, accesibilidad, equipamientos, infraestructura e información de una localidad o territorio, determinan el potencial para recibir turismo (ALEGSA, 2018)

Itinerario turístico

El itinerario es la secuencia de varios puntos en una trayectoria que define, direcciona y describe el camino que va a ser recorrido o ruta, hay varios itinerarios estos pueden ser descriptivos. (7GRAUS, 2017)

Atractivos

Se califica como atractivo, a lo que tiene poder de atraer y llamar la atención de alguien ya sea persona, animal o cosa (Pérez Porton & Gardey, 2017)

Senderos

Según (Alvarez, 2009) “es un itinerario que ha sido diseñado de manera que, por caminos, pistas, senderos, vías verdes, etc., buscando los pasos más adecuados, por valles,

collados, cordales, etc., se puedan visitar lugares considerados de interés paisajístico, cultural, turístico, histórico, social, etc.”

Atractivo turístico.

Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Es el componente fundamental del producto turístico. (FONTUR, 2013)

Río

Según (Díaz, 2009) “Los Ríos son corrientes de agua que nacen en las montañas y desembocan en un lago, en otro río o en el mar.”

Cascadas

El concepto de cascada hace referencia a las caídas de agua que se producen a una determinada altura como consecuencia de un notorio desnivel en el cauce. Cuando las cascadas poseen grandes dimensiones se las define como cataratas. (Perez Porto & Merino, 2012)

Aves

Animal vertebrado ovíparo de respiración pulmonar y sangre caliente de temperatura constante, pico corneo, cuerpo cubierto de plumas, con dos patas y dos alas aptas para el vuelo. (RAE, 2014)

Panela

Producto orgánico dulce que proviene de la caña de azúcar después de pase por una serie de procesos que convierten la caña de azúcar en polvo o grano dulce producto cuyo nombre es panela.

Alcohol artesanal trago

Bebida alcohólica proveniente de la caña de azúcar luego de que es extraído el jugo y destilar el mismo se convierte en alcohol. Tiene varios usos como desinfectar heridas, bajar temperaturas, dolores musculares etc.

Patrimonio

Se denomina patrimonio al conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales existentes en un determinado territorio que están a disposición del hombre

El patrimonio constituye el conjunto de elementos tanto del tipo físico-natural como contruidos, así como otros espacios culturales que su atracción puede representar la primera materia potencial sobre la que se habrá que realizar una intervención por parte de los responsables del desarrollo turístico para convertirlos en recursos turísticos (Rivera, 2009)

Patrimonio cultural

El Patrimonio Cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas. (Hutnik, 2012)

Patrimonio natural

El Patrimonio Natural es el conjunto de bienes y riquezas naturales o ambientales, que la sociedad ha heredado de sus antecesores. Está integrado por los monumentos naturales

constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico, las formaciones geológicas y fisiográficas, las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animal y vegetal, amenazadas o en peligro de extinción, formas de expresión (manifestaciones literarias, musicales, plásticas, escénicas, lúdicas, entre otras) y los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas (como parques nacionales, áreas de conservación, entre otros) que tengan un valor excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural. (ILAM, s.f.)

Sostenibilidad

Sostenibilidad es toda acción destinada a mantener las condiciones energéticas, informacionales, físico-químicas que hacen sostenibles a todos los seres, especialmente a la Tierra viva, a la comunidad de vida y a la vida humana, buscando su continuidad, y atender también las necesidades de la generación presente y de las generaciones futuras, de tal forma que el capital natural se mantenga y se enriquezca su capacidad de regeneración, reproducción y eco evoluciones. (Boff, 2012)

Gestión

Son guías para orientar la acción, previsión, visualización y empleo de los recursos y esfuerzos a los fines que se desean alcanzar, la secuencia de actividades que habrán de realizarse para lograr objetivos y el tiempo requerido para efectuar cada una de sus partes y todos aquellos eventos involucrados en su consecución. (Gaibor, 2011)

Encuesta

Las encuestas son un método de investigación y recopilación de datos utilizadas para obtener información de personas sobre diversos temas. Los datos suelen obtenerse mediante el uso de procedimientos estandarizados, esto con la finalidad de que cada persona encuestada responda las preguntas en una igualdad de condiciones para evitar opiniones sesgadas que pudieran influir en el resultado de la investigación o estudio, la mayoría son preguntas con respuestas cerradas. (Questionpro, 2014)

Tabla 9

Planta hotelera de la Comunidad de Santa Marianita

Hotel	Dirección	Categoría
Maquipucuna	Reserva ecológica Maquipucuna	Dos estrellas
Santa Lucia	Bosque protector Santa Lucia	Dos estrellas
Zona de camping	Comunidad de Santa Marianita	Dos estrellas

Elaborado por: Tania Bahamontes

Análisis

La tabla nueve es sobre la planta hotelera de la comunidad dando registro de la dirección y la categoría correspondiente según los servicios que incluye cada lugar y se califican por estrellas.

Tabla 10

Restaurantes de Santa Marianita

Restaurante	Dirección	Categoría
Maquipucuna	Reserva ecológica Maquipucuna	Dos tenedores
Santa Lucia	Bosque protector Santa Lucia	Un tenedor
Doña Giovanna	Comunidad de Santa Marianita	Un tenedor

Elaborado por: Tania Bahamontes

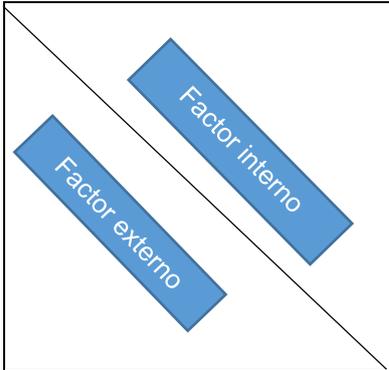
Análisis

La tabla número diez es sobre los restaurantes de la comunidad de Santa Marianita mostrando dirección y calificada por tenedores según sus servicios y categoría

5.01.02 Análisis de FODA

Tabla 11

Análisis de FODA

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	Contar con los atractivos para el diseño de un recorrido agro turístico en la comunidad de Santa Marianita.	Falta de recursos económicos para el desarrollo del proyecto.
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS (F.O)	ESTRATEGIAS (D.O)
Asociación con las reservas adyacentes a la comunidad de Santa Marianita.	Integrar el recorrido agro turístico a la gestión de reservas existentes en la comunidad.	Alianzas estratégicas entre la comunidad y las reservas para promocionar productos agrícolas con la comunidad.
AMENAZAS	ESTRATEGIAS (F.A)	ESTRATEGIAS (D.A)
Desinterés de las autoridades de la parroquia en promocionar la comunidad de Santa Marianita.	Difundir trípticos con información de los atractivos y promocionar a la comunidad.	Incentivar a la población por medio de charlas informativas y de motivación para trabajar juntos por el turismo de la comunidad.

Elaborado por: Tania Bahamontes

Análisis

El FODA muestra los factores internos y externos que conlleva diseñar un recorrido agro turístico.

DISEÑO DE UN RECORRIDO AGRO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE SANTA MARIANITA, PARROQUIA NANEGAL PROVINCIA PICHINCHA CON EL PROPÓSITO DE GENERAR MAS AFLUENCIA TURÍSTICA.

Como factor interno tenemos la fortaleza del proyecto que es el diseño de un recorrido turístico conjuntamente con la comunidad con estrategias de capacitación para y con la población de sector para obtener buenos resultados en el desarrollo del proyecto.

También la debilidad que está el factor económico desestabiliza el desarrollo.

Y como factor externo es la oportunidad de asociarse con las reservas adyacentes a la comunidad de Santa Marianita integrando al recorrido agro turístico las reservas para promocionar productos de las mismas y tener más hitos pero la amenaza es que las autoridades de la parroquia no apoyen a promocionar, pero con herramientas como tríptico, volante con información de los atractivos de la comunidad y por medio de charlas informativas hacia los pobladores motivando el turismo se podrá transformar las amenazas en estrategias.

5.01.03 Investigación de mercados

La investigación de mercados es la reunión, el registro y el análisis de todos los hechos acerca de los problemas relacionados con las actividades de las personas, las empresas y las instituciones en general. En el caso concreto de las empresas privadas, la investigación de mercados ayuda a la dirección a comprender su ambiente, identificar problemas y oportunidades, además de evaluar y desarrollar alternativas de acción de marketing. En el caso de las organizaciones públicas, la investigación de mercados contribuye a una mejor comprensión del entorno que les permite tomar mejores decisiones de tipo económico, político y social. (Benassinni, 2009)

5.01.04 Instrumento de investigación

Son los recursos que usa el investigados para extraer, recopilar, manejar datos teniendo soportes que verifiquen y valide la investigación.

FICHA NÚCLEO DE POBLACIÓN

FICHA NÚCLEO DE POBLACIÓN					
1.LOCALIDAD		2.FICHA N°		3.FICHAS ASOCIADAS	
Santa Marianita		1		N	
4.ACCESOS					
DESDE	DISTANCIA	TIPO DE VIA	ESTADO	MEDIOS DE TRANSPORTE	TIEMPO
QUITO-OFELIA	34.6	PRIMER ORDEN	Asfaltado	buses	6:00 am 12:00 pm 14:00 pm 16:00 pm 18:00 pm
5.DESCRIPCIÓN					
<p>Ubicada en la provincia de Pichincha en el Cantón Quito al norte en la parroquia de Nanegal con maravillosos lugares, empezando con su flora ya que está dentro del chocho andino conserva gran parte del bosque primario de la zona, conserva las aguas cristalinas en los ríos que la rodean como el río Alambí y el río Tulambí en los cuales se puede hacer tubing y otras actividades acuáticas además posee cascadas, senderos el ambiente y su clima es húmedo tropical ya que su condición geografía es de 2086mm y su temperatura es de 22.2 °C. La comunidad es hospitalaria y digna de todo visitante.</p>					
6.PRINCIPALES ATRACTIVOS Y RECURSOS					
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	RECURSO/ATRACTIVO	FICHA	
Sitios naturales	Montaña	Colina	Mirador Campana	1	
		Bosque	Bosque protector Santa Lucia	2	
		Ríos	Vado Alambí	3	
		Cascada	Cascada de Don Marino		
	Históricas	Religiosa	Iglesia de Santa Marianita		
Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Viveros	Plantaciones de orquídeas		
		Realización técnica	Reserva Maquipucuna		
7.INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMENTOS GENERALES					
AGUA CONSUMO HUMANO	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	HORARIO DE SERVICIO
	X	X	X		Continuo

DISEÑO DE UN RECORRIDO AGRO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE SANTA MARIANITA, PARROQUIA NANEGAL PROVINCIA PICHINCHA CON EL PROPÓSITO DE GENERAR MAS AFLUENCIA TURÍSTICA.

ENERGIA ELECTRICA	SISTEMA INTERCONNECTADO	GENERADOR	OTRO	VOLTAJE	HORARIO DE SERVICIO
	X				Continuo
ALCANTARILLADO	SERVICIO PUBLICO	POZO SÉPTICO	OTRO		
	X		X		
TELEFONÍA	RED PÚBLICA	COBERTURA CELULAR	CABINAS	VENTA DE TARJETAS	INTERNET
	X	X		X	X
TRANSPORTE PÚBLICO	GASOLINERA	AUXILIO MECANICO	BANCOS	HORARIOS DE ATENCION	CAJEROS AUTOMATICOS
		X			
CENTRO DE SALUD	FARMACIA	SEGURIDAD	CENTROS EDUCATIVOS	CENTROS CULTURALES	CENTROS DEPORTIVOS
		X	X		X
ESPACIOS RECREATIVOS	OTROS				
X	X				
8.EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA EL TURISMO					
ACTIVIDAD	TIPO DE ESTABLECIMIENTO	NOMBRE		CATEGORIA	
ALOJAMIENTO	Bosque protector santa lucia	Bosque protector santa lucia		II	
	Cabaña	Reserva Maquipucuna		II	
	Hostal	Alojamiento Don Lis		II	
CENTROS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS	Restaurante	Comedor doña Giovanna		II	
	Restaurante	Comedor Maquipucuna		II	
	Restaurante	Comedor Santa Lucia		II	
9.FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS					
10.REALIZADO POR: Tania Bahamontes			12. FECHA. Julio 2019		
11.SUPERVISOR: Ing. Diego Jarrín					

Elaborado por Tania Bahamontes

Fuente: Ministerio del Turismo

5.01.05 Población y Muestra

Población

En su uso más habitual, la palabra hace referencia al grupo formado por las personas que viven en un determinado lugar o incluso en el planeta en general. También permite referirse a los espacios y edificaciones de una localidad u otra división política, y a la acción y las consecuencias de poblar de la cual es escogida para realizar la investigación.

(Pérez Porto & Merino, 2009)

Muestra

En estadísticas, la muestra es una porción extraída mediante métodos específicos que representan los resultados de una totalidad llamada población usando la probabilidad.




ECUADOR CUENTA CON EL INEC

www.ecuadorencifras.com

Título
POBLACIÓN POR SEXO, SEGÚN PROVINCIA, PARROQUIA Y CANTÓN DE EMPADRONAMIENTO

Provincia	Nombre del Cantón	Nombre de la Parroquia	Sexo		
			Hombre	Mujer	Total
		CUMBAYA	15.248	16.215	31.463
		EL QUINCHE	8.015	8.041	16.056
		GUALEA	1.073	952	2.025
		GUANGOPOLO	1.528	1.531	3.059
		GUAYLLABAMBA	8.199	8.014	16.213
		LA MERCED	4.122	4.272	8.394
		LLANO CHICO	5.205	5.468	10.673
		LLOA	784	710	1.494
Pichincha	QUITO	NANEGAL	1.417	1.219	2.636
		NANEGALITO	1.555	1.471	3.026
		NAYON	7.628	8.007	15.635
		NONO	910	822	1.732
		PACTO	2.543	2.255	4.798
		PERUCHO	407	382	789

figura 5

Población de la parroquia de Nanegal

Elaborado por: Tania Bahamontes

Fuente: INEC

Análisis

El INEC en el 2010 que realizó el censo de población y vivienda registro a 2,636 habitantes en la parroquia de Nanegal con una cantidad de más o menos 350 personas en la comunidad de Marianita.

Formula

$$N = \frac{N * p * q (2)^2}{N - 1 (e)^2 + p * q (2)^2}$$

Tabla 12

Descripción de la formula

SIGNIFICADO	LETRA	CASO
Tamaño de población	N	2.239.191
Nivel de confianza	Z	95%
Margen de error	E	5%
Probabilidad de éxito	P	50%
Probabilidad de fracaso	q	50%
Tamaño de muestra	N	383

Elaborado por: Tania Bahamontes

Tabla 13

Calculo de tamaño de una muestra finita

CALCULO DE TAMAÑO DE UNA MUESTRA FINITA							
Confianza	75%	80%	85%	90%	95%	98%	99%
Z	1,15	1,28	1,44	1,65	1,95	2,24	2,58

Elaborado por: Tania Bahamontes

POBLACION DE QUITO

Resultados Censo de Población

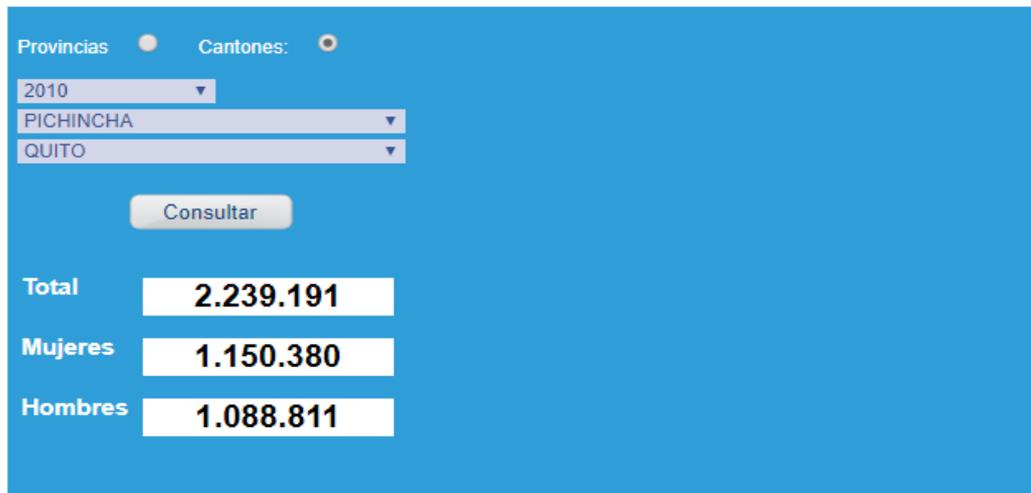


Figura 6

Censo de población de Quito

Elaborado por: Tania Bahamontes

Fuente: INEC

Análisis

En el censo de población realizado por el INEC (instituto nacional de estadística y censo) en su investigación arrojó la cantidad de 2.239.191 personas. A las cuales irán dirigidas la encuesta con un muestreo de 383 puesto que los turistas son concurrentes de Quito.

APLICACIÓN DE LA FORMULA

$$N = \frac{2.239,291 \times 0,50 \times 0,50(1,96)^2}{2.239,291 - 1(0,05)^2 + 0,50 \times 0,50(1,96)^2}$$

$$N = \frac{2.239,291 \times 0,25(3,84)}{(2,239,290)(0,0025) + 0,25(3,84)}$$

$$N = \frac{2.239,291 \times 0,96}{5.597,98 + 0,96}$$

$$N = \frac{21498.622,4}{5.598,94}$$

$$N = 383$$

ENCUESTA

Objetivo: Conocer el porcentaje de aceptación que tendría el diseño del recorrido agro turístico para los turistas.

Genero M F EDAD.....

1 ¿A viajado al noroccidente de pichincha específicamente a Nanegal?

SI NO

2 ¿Cómo es su forma de movilización hacia al noroccidente de Pichincha?

BUS AUTO PROPIO TAXI

3 ¿Es de su preferencia el clima subtropical de Nanegal?

SI NO

4 ¿Es de su preferencia realizar actividades agro turísticas en la comunidad de Santa Marianita parroquia Nanegal?

SI NO TALVEZ

5 ¿Le gustaría a usted participar en la realización de panela artesanal?

SI NO

6 ¿Estaría dispuesto a realizar actividades de cultivo de orquídeas en la comunidad de Santa Marianita parroquia Nanegal?

SI NO TALVEZ

7 ¿De acuerdo a su preferencia ubique ascendentemente su participación en las siguientes actividades que se realizan en las reservas de la comunidad de Santa Marianita?

AVISTAMIENTO DE AVES SENDERISMO

TUBBING NATACIÓN

8 ¿Estaría dispuesto hacer GINCANA (¿competencia en la que los concursantes deben pasar una serie de pruebas y que las pasa primero es el ganador) en la isla que está en la comunidad de Santa Marianita?

SI NO

9 ¿Qué servicios adicionales le gustaría que estén dentro del recorrido agro turístico en la comunidad de Santa Marianita?

- Sitios para acampar Estacionamiento vehicular
- Servicios de alimentos y bebidas Servicio de alojamiento

10 ¿Por qué medio le gustaría recibir información del recorrido agro turístico?

- Radio TV Redes Sociales Folletos E-mail

5.01.06 Análisis de la información

Tabla 14

Genero

	Porcentaje
Masculino	188
Femenino	195

Elaborado por Tania Bahamontes

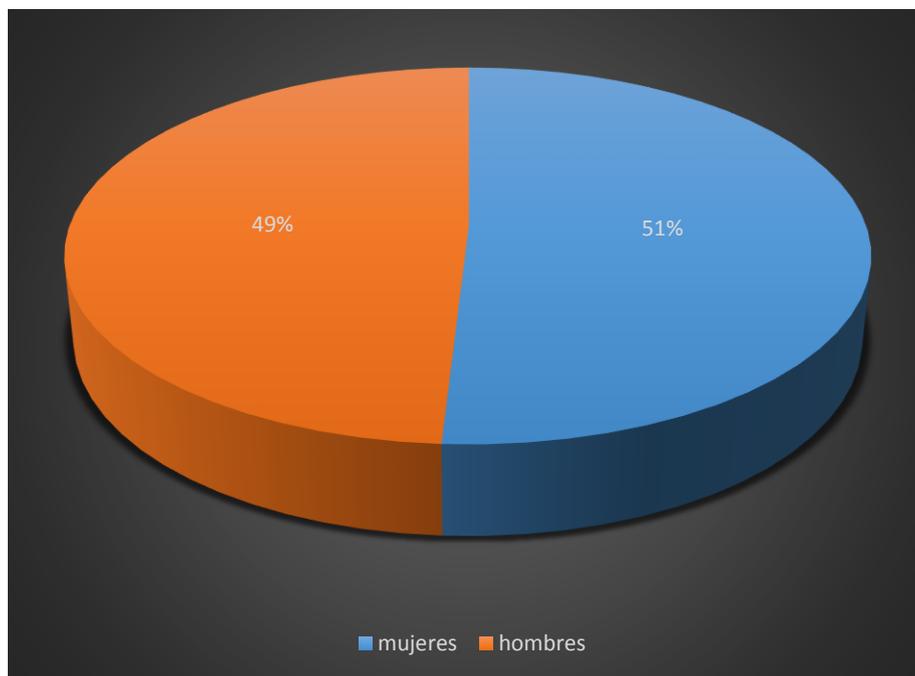


FIGURA 7

GENERO

Elaborado por Tania Bahamontes

Análisis

La figura de genero muestra el porcentaje de 51% de encuestas a mujeres y un 49% a hombres.

Tabla 15

Edad

Edad	Porcentaje
12-17	58
18-23	92
24-29	111
30 o mas	122

Elaborado por: Tania Bahamontes

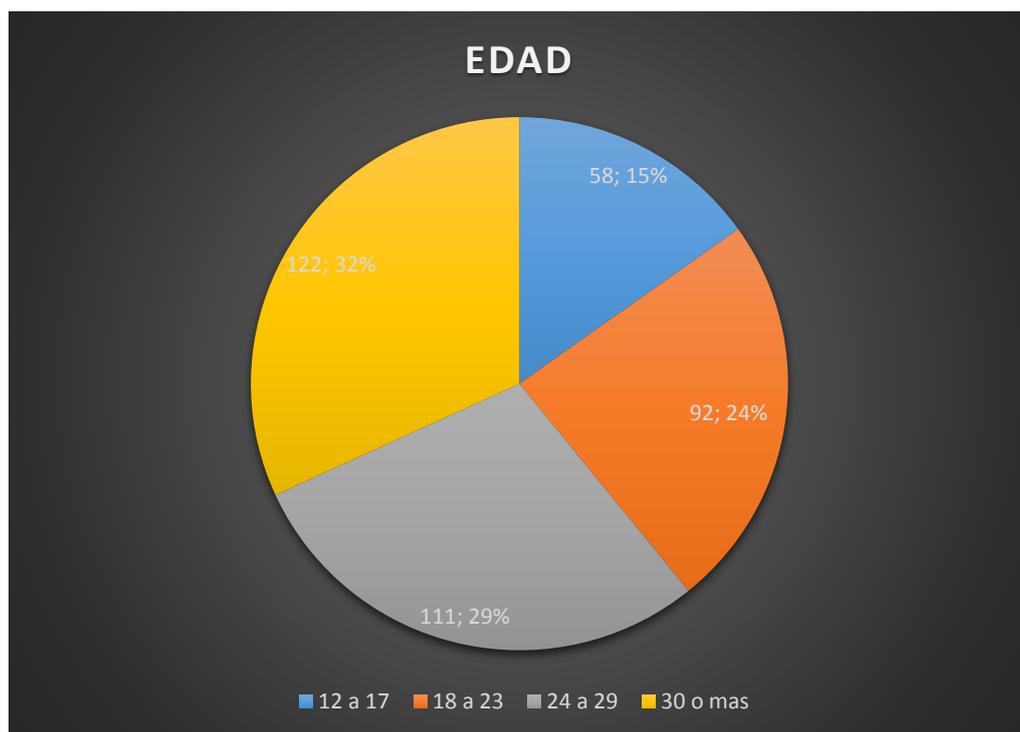


Figura 8

Edad

Elaborado por: Tania Bahamontes

Análisis

La figura de edad muestra la edad de los encuestados dando resultados de 15% a adolescentes de 12 a 17 años, 24% a jóvenes de 18 a 23 años, con un 29% a personas de 24 a 29 años, y con un porcentaje alto de 32% a encuestados de edad entre 30 a mas

Tabla 16

pregunta 1

	Porcentaje
SI	289
NO	94

Elaborado por: Tania Bahamontes

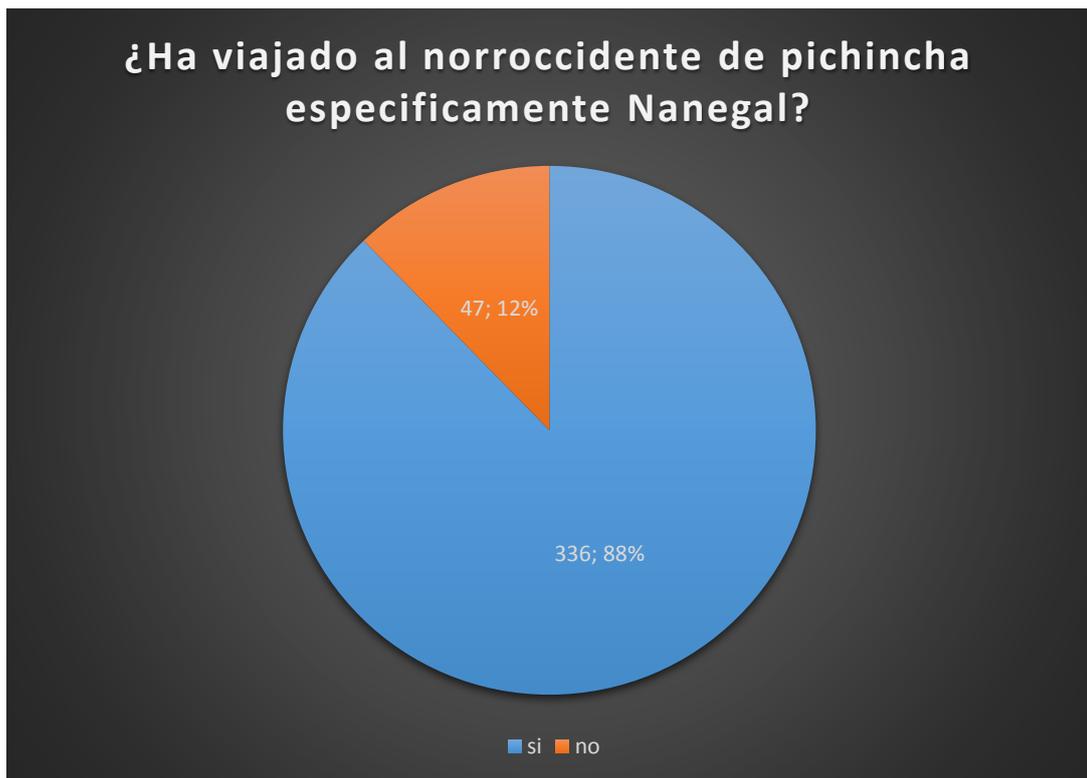


Figura 9

Pregunta 1

Elaborado por: Tania Bahamontes

Análisis

La figura 9 muestra el porcentaje de encuestados que han viajado al noroccidente de pichincha arrojando un resultado positivo de 88% y con un porcentaje 12% negativa.

Tabla 17

pregunta 2

	Porcentaje
Bus	206
Carro propio	124
Taxi	53

Elaborado por: Tania Bahamontes

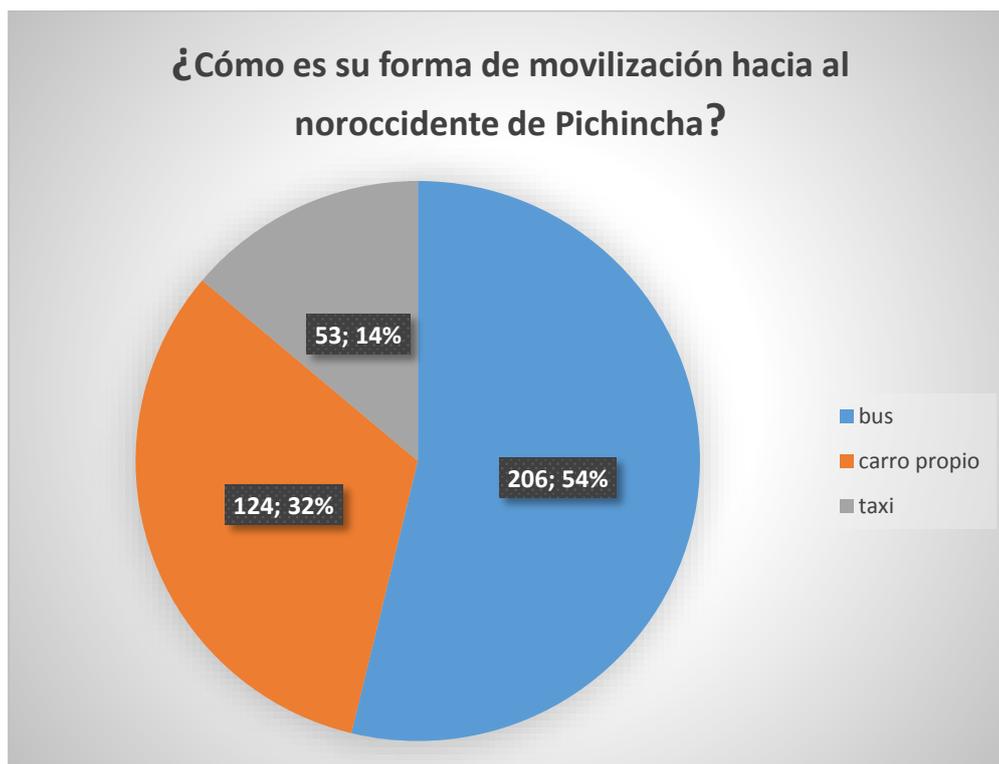


Figura 10

Pregunta 2

Elaborado por: Tania Bahamontes

Análisis

La figura muestra la forma de movilización de los turistas al noroccidente, con un 54% que son de personas que viajan en bus, siguiendo con un 32% de personas que viajan en auto propio y con un 14% viajan en taxi concluyendo que el servicio público es el más concurrido.

Tabla 18

¿Es de su preferencia el clima subtropical de Nanegal?

	Porcentaje
SI	346
NO	37

Elaborado por Tania Bahamontes

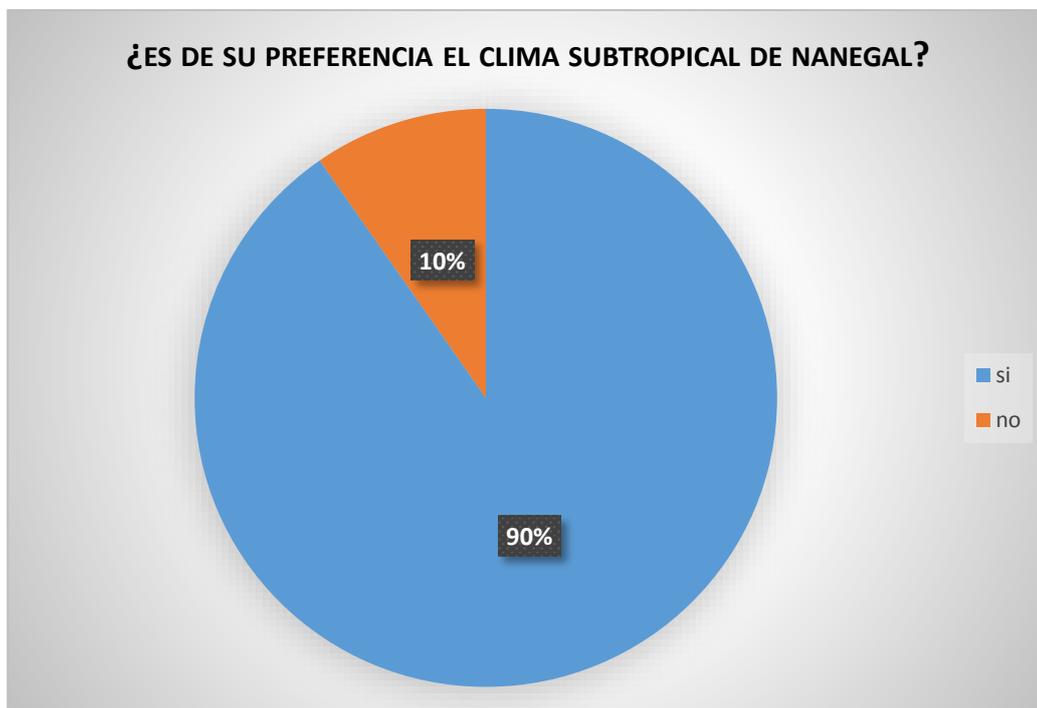


Figura 11

Pregunta 3

Elaborado por: Tania Bahamontes

Análisis

La pregunta de si es de preferencia el clima subtropical de Nanegal fue de gran acogimiento ya que el resultado fue de 90% que les gusta el clima y un 10% negativo.

Tabla 19

pregunta 4

	Porcentaje
Si	355
No	28

Elaborado por: Tania Bahamontes

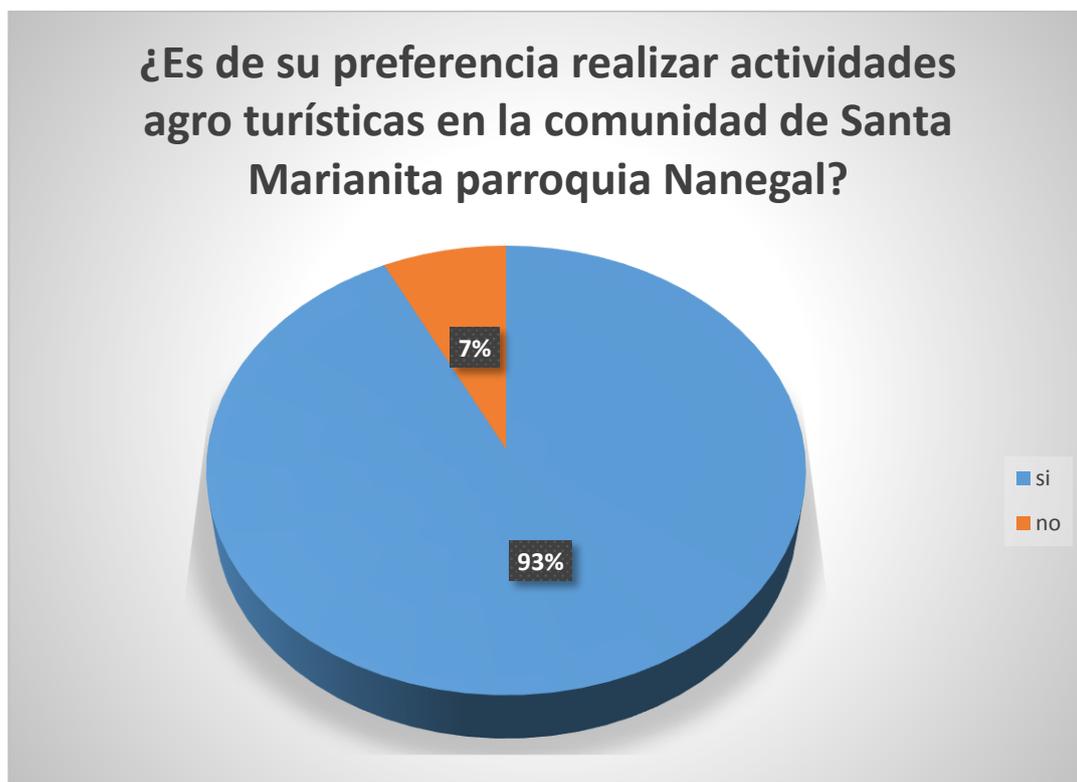


Figura 12

Pregunta 4

Elaborado por: Tania Bahamontes

Análisis

La figura 12 muestra la aceptación en realizar actividades agro turísticas en la comunidad de Santa Marianita con 93% que si desearían hacer actividades que les muestre de que se trata el agro turismo y un 7% de negatividad.

Tabla 20

Pregunta 5

	Porcentaje
Si	355
No	28

Elaborado por Tania Bahamontes



Figura 13

Pregunta 5

Elaborador por: Tania Bahamontes

Análisis

La figura 13 muestra la aceptación de los turistas en ser participar con la actividad de realizar panela artesanal y probar de la misma con un 93% de aceptación y el índice de negatividad es de 7% que no les gustaría realizar, siendo un índice muy bajo.

Tabla 21

Pregunta 6

	Porcentaje
SI	259
NO	34
TALVEZ	95

Elaborador por: Tania Bahamontes

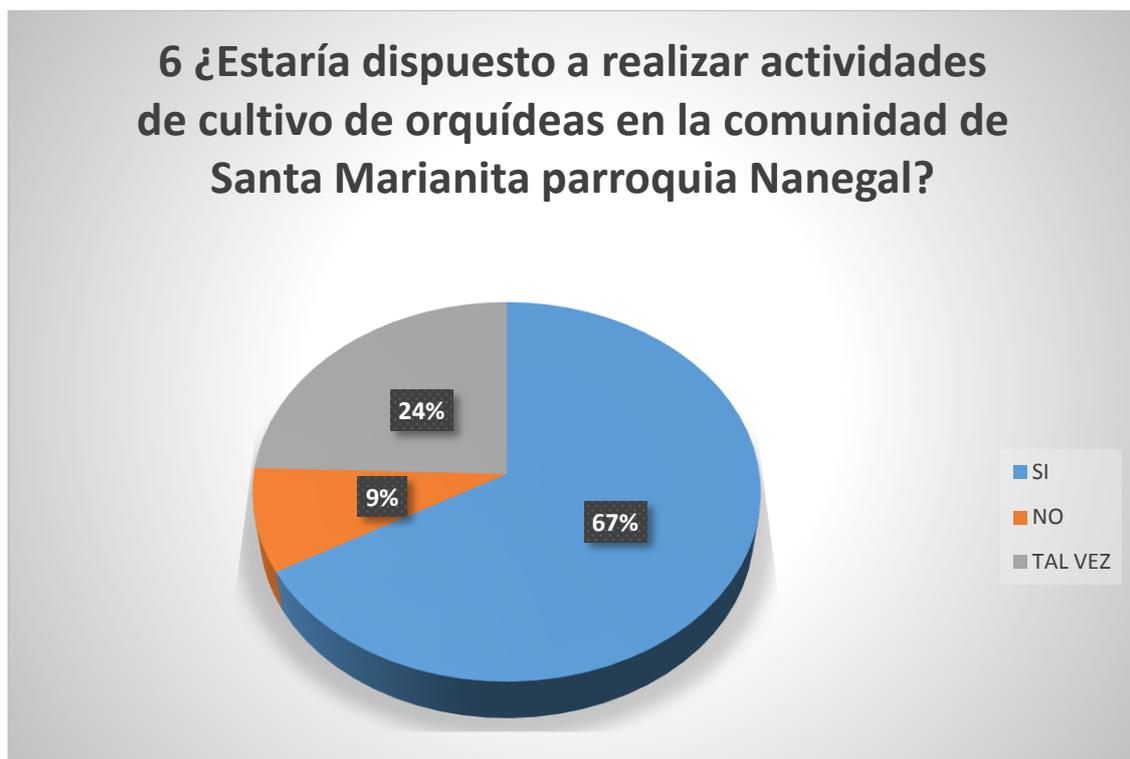


Figura 14

Pregunta 6

Elaborado por: Tania Bahamontes

Análisis

La figura 14 muestra el porcentaje de aceptación que tiene el turista para realizar actividades de cultivo en la comunidad ya que está dentro del recorrido turístico y un 67% participaría un 24% tal vez lo hago y un 9% no está de acuerdo con la realización de

La figura

Tabla 22

Pregunta 7

	Porcentaje
AVISTAMIENTO DE AVES	1
TUBBING	4
SENDERISMO	2
NATACIÓN	3

Elaborador por: Tania Bahamontes

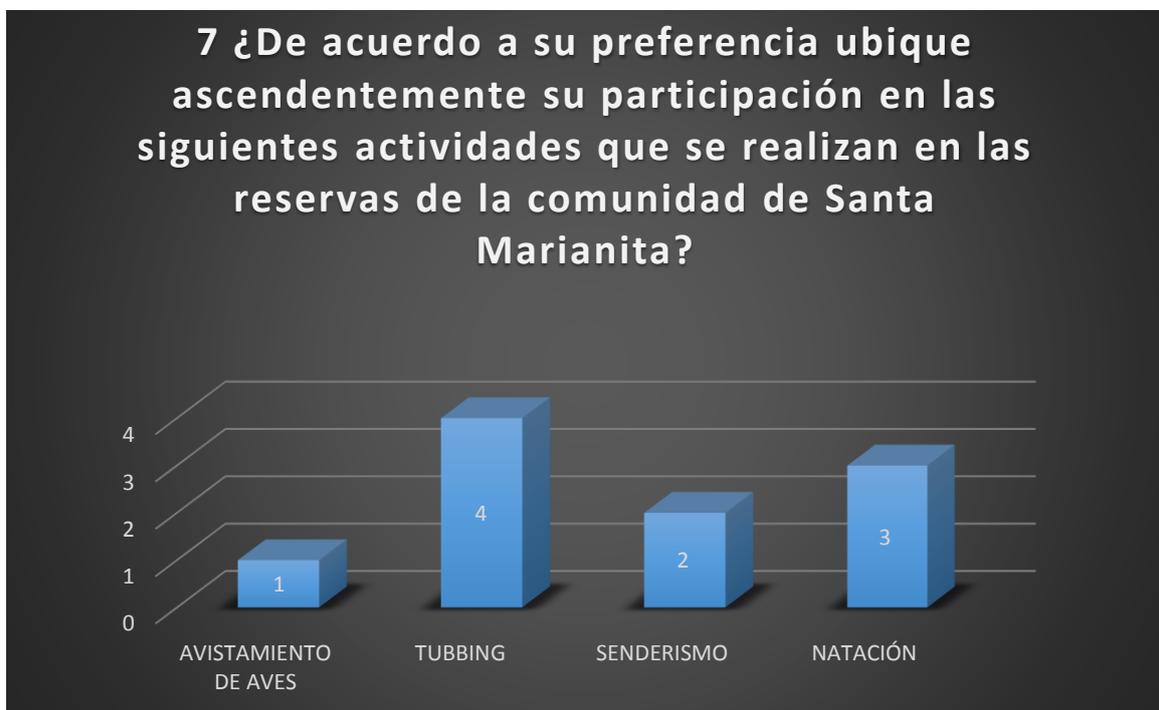


Figura 15

Pregunta 7

Elaborado por Tania Bahamontes

Análisis

En la figura 15 que muestra las actividades que harán los turistas, ubicadas de forma ascendente y es así que lo primero que les gustaría hacer es el avistamiento de aves que está en primer lugar luego está el hacer senderismo a continuación está la natación y por ultimo está el tubing que consiste en bajar por un río en una boya.

Tabla 23

Pregunta 8

	Porcentaje
SI	355
NO	28

Elaborador por: Tania Bahamontes



Figura 16

Pregunta 8

Elaborado por: Tania Bahamontes

Análisis

La figura 16 muestra la aceptación en acceder a realizar GINCANA que consta en realizar una serie de actividades físicas y mentales, el que la pasa primero gana y el 93% estaría dispuesto hacerlo y un 7% no lo haría.

Tabla 24

Pregunta 9

	Porcentaje
Sitios para acampar	10
Sitios de bebidas & alimentos	40
Sitios de alojamiento	20
Estacionamiento vehicular	30

Elaborador por: Tania Bahamontes

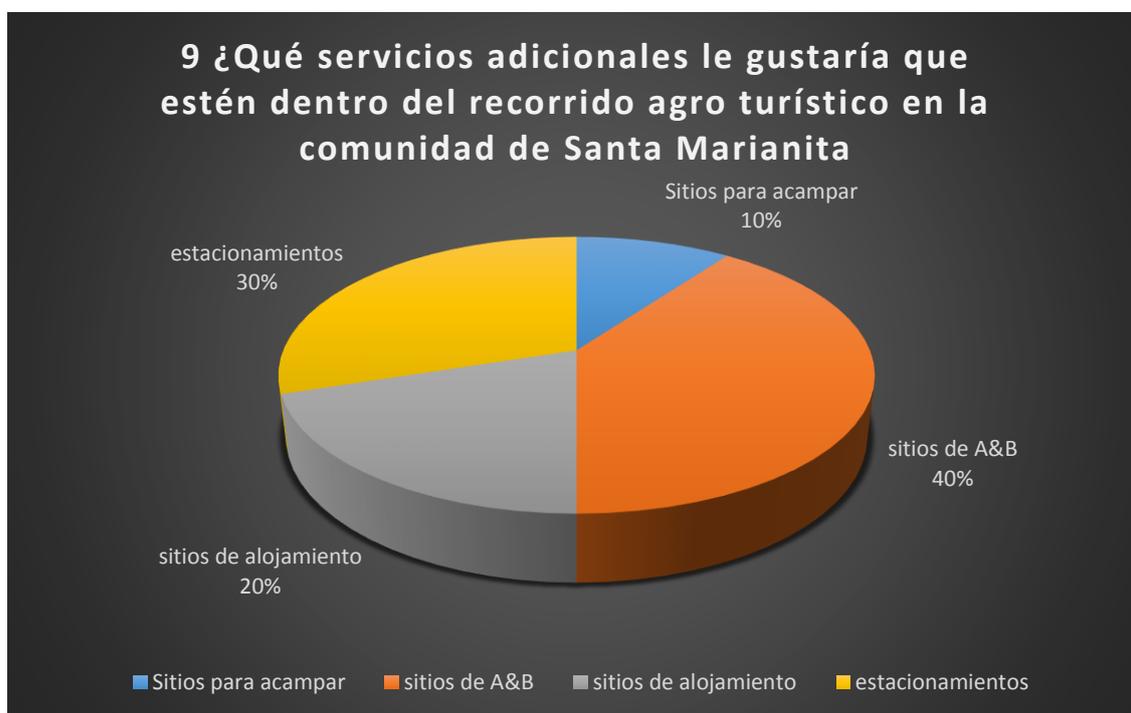


Figura 17

Pregunta 9

Elaborado por: Tania Bahamontes

Análisis

La figura 17 muestra que le gustaría a los turistas que este dentro del recorrido agro turístico como servicio adicional y un 40% servicios de alimentos y bebidas, un 30% sitios de estacionamiento, con 20% sitios de alojamiento y 10% sitios para acampar, concluyendo en que la mayoría prefiere tener sitios de alimentos y bebidas.

Tabla 25

Pregunta 10

	PORCENTAJE
RADIO	10
TV	18
REDES SOCIALES	42
FOLLETOS	30

Elaborador por: Tania Bahamontes



Figura 18

Pregunta 10

Elaborado por: Tania Bahamontes

DISEÑO DE UN RECORRIDO AGRO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE SANTA MARIANITA, PARROQUIA NANEGAL PROVINCIA PICHINCHA CON EL PROPÓSITO DE GENERAR MAS AFLUENCIA TURÍSTICA.

Análisis

La figura 18 muestra el porcentaje del medio por el cual a los turistas les gustaría recibir información del recorrido turístico y un 42% prefiere las redes sociales y un 30% folletos, el 18% prefiere la televisión y solo un 10% usa radio como medio informativo.

5.02. Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución

5.02.01 planificación del recorrido agro turístico

1. Desayuno en la comunidad de Santa Marianita.
2. Salida de la comunidad de Santa Marianita.
3. Visita técnica en la plantación de flores don Rubén9.
4. Visita el mirador de Santa Marinita.
5. Visita técnica fabrica artesanal de alcohol y panela.
6. Ingreso a la cascada Don Marino (lunch).
7. Ingreso al Vado.
8. Visita la Reserva Maquipucuna.
9. Almuerzo en la Reserva Maquipucuna.
10. Bosque protector Santa Lucia.
11. Retorno a la comunidad de Santa Marianita.

Análisis

El recorrido empieza en la cancha de futbol de Santa Marianita ya que desde ahí se partirá a recorrer por la comunidad disfrutando cada punto de que este dentro del recorrido, desde

como aprender a sembrar una flor continuando el camino para tener una vista de 360° hacia poblado en el mirador de Santa Marianita, luego abastecer nuestro conocimiento con tradiciones como la realización de panela y trago y hasta llegar a observar y descubrir la flora y fauna que tiene la comunidad para involucrarnos con la magia de paz y tranquilidad que tiene la comunidad pequeña de Santa Marianita.

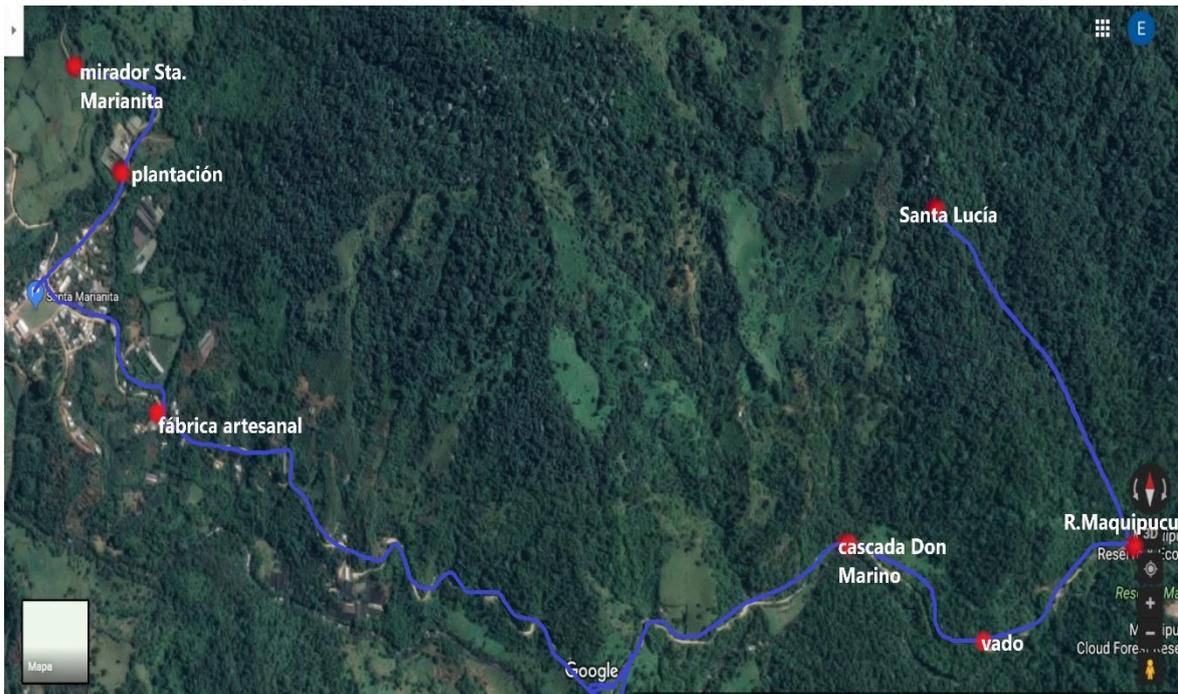


Figura19

Recorrido agro turístico.

Elaborado por Tania Bahamontes

Fuente Google maps

5.02.02 descripción del recorrido

La ruta empezaría en la comunidad de santa marianita en donde se tomará el transporte hacia la plantación de flores de Rubén Chicaiza donde el dueño nos explicara sobre cómo es el cultivo de plantas ornamentales y como esta actividad ha ayudado a la comunidad

económicamente luego caminaremos hacia el mirador de Santa Marinita donde se tiene
DISEÑO DE UN RECORRIDO AGRO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE SANTA MARIANITA, PARROQUIA NANEGAL PROVINCIA PICHINCHA CON EL PROPÓSITO DE GENERAR MAS AFLUENCIA TURÍSTICA.

una vista de los pueblos aledaños como la parroquia de Nanegal de la comunidad se puede hacer secciones de fotos luego seguimos hacia la fábrica de panela y alcohol artesanal donde se conocerá el proceso de destilación de alcohol de caña y también el proceso de transformación del jugo de caña en panela morena sin ningún tipo de blanqueamiento y degustaremos de un lunch de tortillas de yuca con queso, continuando con el recorrido esta la cascada de Don Marino donde se puede disfrutar de un baño y obtener buenas fotos, luego tenemos la visita al vado de la comunidad continuando hacia la reserva de Maquipucuna donde se hará un recorrido por los senderos descubriendo animales, plantas propias del sector, el almuerzo se servirá en la reserva de Maquipucuna luego iremos al bosque protector de Santa Lucia donde conoceremos los caminos que utilizaban los arrieros llamados así a las personas que arriaban caballos cargados con alimentos o con productos que se llevaban a la ciudad para sustentar a sus familias también veremos los bosques y plantas nativas de la región al igual que conoceremos más de lo que ofrece el bosque protector terminando así con el recorrido.

5.02.03 itinerario técnico

Tabla 26

Itinerario técnico

HORA	ACTIVIDADES	LOCALIDAD	PRESTADOR DE SERVICIO TURISTICO	CONTACTOS
8:00	Desayuno en la comunidad de Santa Marianita.	Santa Marianita	Geovanna Vasconez	2157-252
9:00	Salida de la cancha de santa Marianita	Santa Marianita	Compañía de transporte Rumicitana.	0996481376

9:05	Visita a la plantación de Flores	Santa Marianita	Rubén Chicaiza	
9:30	Salida de la plantación de flores	Santa Marianita	Compañía de transporte Rumicitana.	0996481376
9:35	Visita al mirador de Santa Marianita	Santa Marianita	----- ----- -----	----- ----- -----
9:55	Salida del Mirador de Santa Marianita	Santa Marianita	Compañía de transporte Rumicitana.	0996481376
10:00	Llegada a la fábrica artesanal	Santa Marianita	Flavio Bahamontes	0960635491 2157230
10:30	Salida hacia la cascada	Santa Marianita	Compañía de transporte Rumicitana.	0996481376
10:40	Llegada a la cascada (lunch)	Santa Marianita	Marlene Bahamontes	0992238029
11:00	Salida de la cascada	Santa Marianita	Compañía de transporte Rumicitana.	0996481376
11:05	Visita al Vado	Santa Marianita	-----	-----
11:40	Salida hacia la reserva Maquipucuna	Santa Marianita	Compañía de transporte Rumicitana.	0996481376
11:45	Visita reserva Maquipucuna	Santa Marianita	Arcenio Barrera	099 421 8033

12:30	Almuerzo en la reserva de Maquipucuna	Santa Marianita	Reserva de Maquipucuna	099 421 8033
13:30	Salida hacia el bosque protector de Santa Lucía	Santa Marianita	Compañía de transporte Rumicitana.	0996481376
13:40	Llegada a la Santa Lucia	Santa Marianita	Gustavo Tapia	(02) 215-7242
16:00	Retorno al centro poblado de la comunidad de Santa Marianita	Santa Marianita	Compañía de transporte Rumicitana.	0996481376

Elaborado por: Tania Bahamontes.

5.02.04 costos del recorrido agro turístico

Tabla 27

costos

Cuentas	Valor neto	IVA 12%	10% servicio	Costo unitario total
Desayuno	1,95	0,3	0,25	2,50
Lunch	0,78	0,12	0,10	1,00
Almuerzo	1,95	0,3	0,25	2,50
Entrada reserva ecológica	5,00			5,00
Transporte	1,00			1,00
Guía	15,00			15,00
			Total	27,00

Elaborador por: Tania Bahamontes

Análisis

Esta tabla muestra el costo de los servicios que están dentro del recorrido turístico que incluye los precios de alimento que se daría para una persona que es de 26\$ por persona incluye el desayuno el lunch en la cascada más la entrada a la reserva Maquipucuna el almuerzo también está el transporte del recorrido, y con la compañía del guía los costos se basan en los porcentajes de la ley de turismo el recorrido en si, no tiene costo el costo es solo de los servicios.

5.02.05 material de promoción

5.02.05.01 trípticos

En una hoja A4 en forma horizontal, en la primera plana del tríptico muestra el logo “siente, vive y sonríe junto a la naturaleza” con los logos también del instituto cordillera, conjuntamente con imágenes que muestran la belleza de la comunidad en la segunda plana esta una pequeña reseña de la comunidad de Santa Marianita luego está el mapa del recorrido turístico mostrando los puntos que se va a visitar a continuación esta la plantación de flores con una pequeña información conjuntamente con el mirador, después esta la fábrica artesanal que también posee información de la destilación y producción de panela, para luego conectarnos con la naturaleza mostrando la cascada y el vado llevándonos a la reserva Maquipucuna y al bosque protector santa lucia con su breve reseña informativa y al final colocando el agradecimiento a los auspiciantes del proyecto.

5.02.05.02 video

El video muestra a la gente de la comunidad y los que están dentro del recorrido agro turístico tiene una duración de 4 minutos.

5.03 Formulación del proceso de la aplicación de la propuesta

Misión

Impulsar el turismo con los atractivos turísticos y culturales de la comunidad poniendo en práctica las leyes y reglamentos del turismo y trabajando conjuntamente con el medio ambiente.

Visión

Fortalecer el turismo con el diseño del recorrido agro turístico dando información verídica al turista, para así aumentar la demanda turística y tener más ingresos económicos beneficiando a la comunidad.

Objetivo general

Diseñar un recorrido agro turístico que contribuya a potenciar el turismo de la comunidad de Santa Marianita mediante el levantamiento de información de los atractivos más importantes de la comunidad con la ayuda de los pobladores y dueños de los predios en donde se ubican los atractivos.

Objetivos específicos

- Diversificar las ofertas con nuevos productos conjuntamente con lo gastronómico de la comunidad.
- Crear un producto turístico que ayude a mejorar los servicios y obtener buenos resultados ante los turistas.
- Mostrar un nuevo producto turístico que trabaja conjuntamente con la naturaleza.
- Presentar la flora y fauna nativa de la región.
- Realizar senderismo, paseos por ríos y cascadas.
- Convivir con la naturaleza.

Eslogan

“Siente, vive y sonrío junto a la naturaleza”

TABLA DE RECURSOS TURÍSTICOS

Tabla 28

Comunidad de Santa Marianita

Nombre: Comunidad de Santa Marianita			
			
Categoría: manifestaciones culturales		Tipo: realizaciones técnicas	
		Subtipo: comunidad	
Provincia	Pichincha	Accesos desde	Quito, Condado
Cantón	Quito	Vía tipo, subtipo, y estado	Terrestre vías de primer orden.
Parroquia	Nanegal	Medio transporte	Privado, publico
Sector	Santa Marianita	Tiempo	1H45MN
Descripción			
La comunidad está ubicada al noroccidente de Quito su clima es subtropical y siempre esta húmedo su relieve es montañoso subtipo cordilleras con una vegetación se basa en bosques primarios y secundarios.			
Actividades turísticas/recreativas actuales:			
Fútbol, Ecuavoly y Caminatas			

Elaborado por: Tania Bahamontes

Fuente: Ministerio del Turismo(MINTUR)

DISEÑO DE UN RECORRIDO AGRO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE SANTA MARIANITA, PARROQUIA NANEGAL PROVINCIA PICHINCHA CON EL PROPÓSITO DE GENERAR MAS AFLUENCIA TURÍSTICA.

Tabla 29

Plantación de flores de Don Rubén Chicaiza

Nombre: Plantación de flores			
			
Categoría: manifestaciones culturales		Tipo: realizaciones técnicas	
		Subtipo: viveros	
Provincia	Pichincha	Accesos desde	Santa Marianita
Cantón	Quito	Vía tipo, subtipo, y estado	Terrestre, empedrado tercer orden.
Parroquia	Nanegal	Medio transporte	Privado
Sector	Santa Marianita	Tiempo	5mn
Descripción			
La plantación esta al norte de la comunidad de santa marianita muestra las actividades de lucro que tienen los pobladores, su producción es enviada a la ciudades de Quito, los bancos, Santo Domingo y también hacen exposiciones en las ferias aledañas a la comunidad dando a conocer el producto.			
Actividades turísticas/recreativas actuales:			
Charlas de aprendizaje de como cultivar			
Visualización del proceso que tiene una planta ornamental.			

Elaborado por: Tania Bahamontes

Fuente: MINTUR

DISEÑO DE UN RECORRIDO AGRO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE SANTA MARIANITA, PARROQUIA NANEGAL PROVINCIA PICHINCHA CON EL PROPÓSITO DE GENERAR MAS AFLUENCIA TURÍSTICA.

Tabla 30

Mirador de Santa Marianita

Nombre: mirador de Santa Marinita			
			
Categoría: sitios turísticos		Tipo: montaña	
		Subtipo: mirador	
Provincia	Pichincha	Accesos desde	Santa Marianita
Cantón	Quito	Vía tipo, subtipo, y estado	Terrestre, empedrado tercer orden.
Parroquia	Nanegal	Medio transporte	Privado
Sector	Santa Marianita	Tiempo	5min
Descripción			
El mirador está ubicado al norte de la comunidad donde se puede tener una visión de 360°, en este lugar se puede apreciar y observar las comunidades que están cerca, este lugar esta al aire libre no tiene horario y es de fácil acceso.			
Actividades turísticas/recreativas actuales:			
Caminata Avistamiento de aves			

Elaborado por: Tania Bahamontes

Fuente: MINTUR

DISEÑO DE UN RECORRIDO AGRO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE SANTA MARIANITA, PARROQUIA NANEGAL PROVINCIA PICHINCHA CON EL PROPÓSITO DE GENERAR MAS AFLUENCIA TURÍSTICA.

Tabla 31

Fábrica artesanal

Nombre: Fabrica artesanal			
			
Categoría: manifestaciones culturales		Tipo: realizaciones técnicas	
		Subtipo: arquitectura civil	
Provincia	Pichincha	Accesos desde	Santa Marianita
Cantón	Quito	Vía tipo, subtipo, y estado	Terrestre, empedrado tercer orden.
Parroquia	Nanegal	Medio transporte	Privado
Sector	Santa Marianita	Tiempo	5min
Descripción			
Se toma la vía a ala playita al oeste de la comunidad encontraremos la fábrica artesanal de panela y alcohol y donde se puede conocer el proceso de transformación de la panela y la destilación del alcohol y comúnmente llamado las puntas de trago.			
Actividades turísticas/recreativas actuales:			
Degustar los productos			
Participar en las actividades			

Elaborado por: Tania Bahamontes

Fuente: MINTUR

DISEÑO DE UN RECORRIDO AGRO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE SANTA MARIANITA, PARROQUIA NANEGAL PROVINCIA PICHINCHA CON EL PROPÓSITO DE GENERAR MAS AFLUENCIA TURÍSTICA.

Tabla 32

Cascada de Don Marino

Nombre: cascada de Don Marino			
			
Categoría: sitios naturales.		Tipo: ríos.	
		Subtipo: cascada.	
Provincia	Pichincha	Accesos desde	Santa Marianita
Cantón	Quito	Vía tipo, subtipo, y estado	Terrestre, empedrado tercer orden.
Parroquia	Nanegal	Medio transporte	Privado
Sector	Santa Marianita	Tiempo	8min
Descripción			
Un sitio natural ubicado al este de la comunidad, la cascada tiene una altura de 12 metros está dentro de propiedad privada.			
Actividades turísticas/recreativas actuales:			
Natación Caminata			
Disfrutar del golpe de caída para la relajación del cuerpo.			

Elaborado por: Tania Bahamontes

Fuente: MINTUR

DISEÑO DE UN RECORRIDO AGRO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE SANTA MARIANITA, PARROQUIA NANEGAL PROVINCIA PICHINCHA CON EL PROPÓSITO DE GENERAR MAS AFLUENCIA TURÍSTICA.

Tabla 33

Vado

Nombre: Vado			
			
Categoría: Sitios Naturales		Tipo: Ríos	
		Subtipo: Vado	
Provincia	Pichincha	Accesos desde	Santa Marianita
Cantón	Quito	Vía tipo, subtipo, y estado	Terrestre, empedrado tercer orden.
Parroquia	Nanegal	Medio transporte	Privado
Sector	Santa Marianita	Tiempo	10min
Descripción			
El vado está en río Cariaco tiene sus aguas cristalinas ya que baja de las montañas aun con bosque primario y que están conservados por la reserva ecológica Maquipucuna y el bosque protector Santa Lucia pertenecientes al choco andino.			
Actividades turísticas/recreativas actuales:			
Natación			

Elaborado por: Tania Bahamontes

Fuente: MINTUR

DISEÑO DE UN RECORRIDO AGRO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE SANTA MARIANITA, PARROQUIA NANEGAL PROVINCIA PICHINCHA CON EL PROPÓSITO DE GENERAR MAS AFLUENCIA TURÍSTICA.

Tabla 34

Reserva Ecológica Maquipucuna

Nombre: Reserva ecológica Maquipucuna			
			
Categoría: manifestaciones culturales		Tipo: realizaciones técnico científicas	
		Subtipo: cabañas	
Provincia	Pichincha	Accesos desde	Santa Marianita
Cantón	Quito	Vía tipo, subtipo, y estado	Terrestre, empedrado tercer orden.
Parroquia	Nanegal	Medio transporte	Privado
Sector	Santa Marianita	Tiempo	15min
Descripción			
Es una reserva ecológica que está a cargo del sector privado es una zona de gran diversidad y abarca a gran cantidad de endemismo			
Actividades turísticas/recreativas actuales:			
<ul style="list-style-type: none"> - Senderismo - Avistamiento de aves 			

Elaborado por: Tania Bahamontes

Fuente: MINTUR

DISEÑO DE UN RECORRIDO AGRO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE SANTA MARIANITA, PARROQUIA NANEGAL PROVINCIA PICHINCHA CON EL PROPÓSITO DE GENERAR MAS AFLUENCIA TURÍSTICA.

Tabla 35

Bosque protector Santa Lucía

Nombre: bosque protector Santa Lucía			
			
Categoría: manifestaciones culturales		Tipo: realizaciones técnico científicas	
		Subtipo: cabañas	
Provincia	Pichincha	Accesos desde	Santa Marianita
Cantón	Quito	Vía tipo, subtipo, y estado	Terrestre, empedrado tercer orden.
Parroquia	Nanegal	Medio transporte	Privado
Sector	Santa Marianita	Tiempo	20min
Descripción			
<p>El bosque protector Santa Lucía es una de las reservas ecológica primeras en recibir el certificado nacional de turismo sostenible otorgado en el 2007 por Rainforest Alliance, por instalaciones que están enfocados a la conservación del medio ambiente sin crear impactos de cambios.</p>			
Actividades turísticas/recreativas actuales:			
Senderismo, Cabalgata			

Elaborado por: Tania Bahamontes

Fuente: MINTUR

CAPITULO VI

6.00 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.01 Recursos

Tabla 36

Recursos materiales

Lápiz
Esferos
Papel bond
Cuadernos
Libreta de apuntes
Manuales
Encuestas
Oficios
Facturas
Proformas
Trípticos
Guías turísticas
Mapas geográfico

Elaborado Tania Bahamontes

Análisis

Los recursos materiales que fueron utilizados en el desarrollo del diseño del recorrido agro turístico, cada materia cumpliendo funciones en su debido momento, para tener un proyecto de buena calidad.

6.01.02 Recurso Tecnológico

Tabla 37

Recurso tecnológico

Celular
Cámara fotográfica
Impresora
Laptop
Pc
Cable HDMI
Proyector
Internet
Tarjeta de memoria
Scanner
CD
Mapas digitales
Filmadora

Elaborado por Tania Bahamontes

Análisis

Los materiales tecnológicos que fueron utilizados en la realización del recorrido agro turístico como el celular que es cámara auxiliar de la cámara fotográfica que usamos para adjuntar imágenes para complementar el proyecto, mapas digitales para hacer la ruta de forma digital, tarjeta de memoria para tener todo en un solo lugar de forma organizada, scanner para los documentos que se deben digitalizar y adjuntar, la filmadora para tener videos que serán presentados en la defensa del proyecto.

6.01.03 Recurso Humano

Tabla 38

Talento Humano

Talento humano	
Nombre	Función
Srta. Tania Bahamontes	Investigador
Ing. Diego Jarrín	Tutor
Lic. Marlene Andrade	Lector
Sr. Rubén Chicaiza	Propietario de la plantación
Sr. Carlos Vasconez	Presidente de la comunidad
Sr. Flavio Bahamontes	Propietario de la fábrica artesanal
Sr. Arcenio Barrera	Gerente encargado de la reserva Maquipucuna
Sr. Gustavo Tapia	Representante del Bosque protector Santa Lucía

Elaborado por Tania Bahamontes

Análisis

La tabla muestra las personas que estaban en el desarrollo del recorrido agro turístico en la comunidad de Santa Marianita desde el investigador que planifico y organizo el producto turístico como el tutor que se encargaba de corregir y planificar de manera correcto el rumbo de la investigación, el lector que corrige y aprueba la planificación del proyecto el presidente de la comunidad que aprobó el desarrollo del proyecto, tal como los propietarios que permitieron el ingreso a los atractivos que estaban dentro del recorrido turístico.

6.02 Presupuesto

6.02.01 Presupuesto de formulación

Tabla 39

Presupuesto de formulación

Presupuesto de elaboración del proyecto	
Gastos	Total en \$
2 Resmas de papel bond	8,50
Impresión a color de 115	11,50\$
Impresión de los borradores de la tesis	13,80\$
2 Anillado de los borradores	3,00\$
383 Copias de las encuestas	76,60\$
CD'S Video	2,50
Movilización	30\$
Total	145,50

Elaborado por Tania Bahamontes

Análisis

La tabla de presupuesto muestra los gastos que se invirtieron en la planificación del recorrido y presentación del proyecto como las resmas de papel bond, impresión los borradores del proyecto para presentar al tutor, también presenta el costo del anillado, indica el valor del CD'S que contienen el proyecto en digital, la movilización para poder realizar los trámites de aprobación del tema en el instituto tecnológico Cordillera y la presentación del proyecto a la comunidad de Santa Marianita y ser aprobada para trabajar ejecutar el proyecto en la misma.

6.02.02 Presupuesto de aplicación

Tabla 40

Presupuesto de aplicación del proyecto

Presupuesto de la aplicación de la propuesta	
Gastos	Costos en \$
Impresión de 150 trípticos	60,00\$
Diseño del tríptico	13,00\$
Video	50,00\$
Anillado	1,50\$
Etiquetas para los productos	36,00\$
Total	160,50

Elaborado por: Tania Bahamontes

Análisis

La tabla de presupuesto de aplicación de la propuesta muestra el gasto de impresión de los trípticos para la publicidad del recorrido turístico, también señala el costo del diseño del tríptico, indica la inversión el video promocional, como también están los costos de las etiquetas para los productos que ofrecerán a los turistas. Toda la inversión es para la publicidad del recorrido turístico para obtener acogida hacia el turista.

6.03 Cronograma de actividades

Tabla 41

Cronograma de actividades

Actividades	Octubre	Noviembre	diciembre	enero	febrero	marzo	abril	mayo	Junio
Presentación del tema	X								
Aprobación del tema	X								

Antecedentes		X							
Capítulo I		X							
Capítulo II			X						
Capítulo III				X					
Capítulo IV					X				
Capítulo V						X			
Capítulo VI							X		
Capítulo VII								X	
Acta de aprobación del firmada por el lector								X	
Aprobación de horario de sustentación									X
Entrega de ejemplares al tribunal designado									X
Sustentación									X

Elaborado por: Tania Bahamontes

Análisis

La tabla de cronograma de actividades muestra la planificación de los avances del proyecto desde la presentación del tema a la unidad de titulación y después presentación de los capítulos al tutor desde el capítulo I, hasta la culminación del proyecto de titulación terminando así con los horarios de sustentación de proyecto.

CAPITULO VII

7.00 Conclusiones y recomendaciones

7.01 Conclusiones

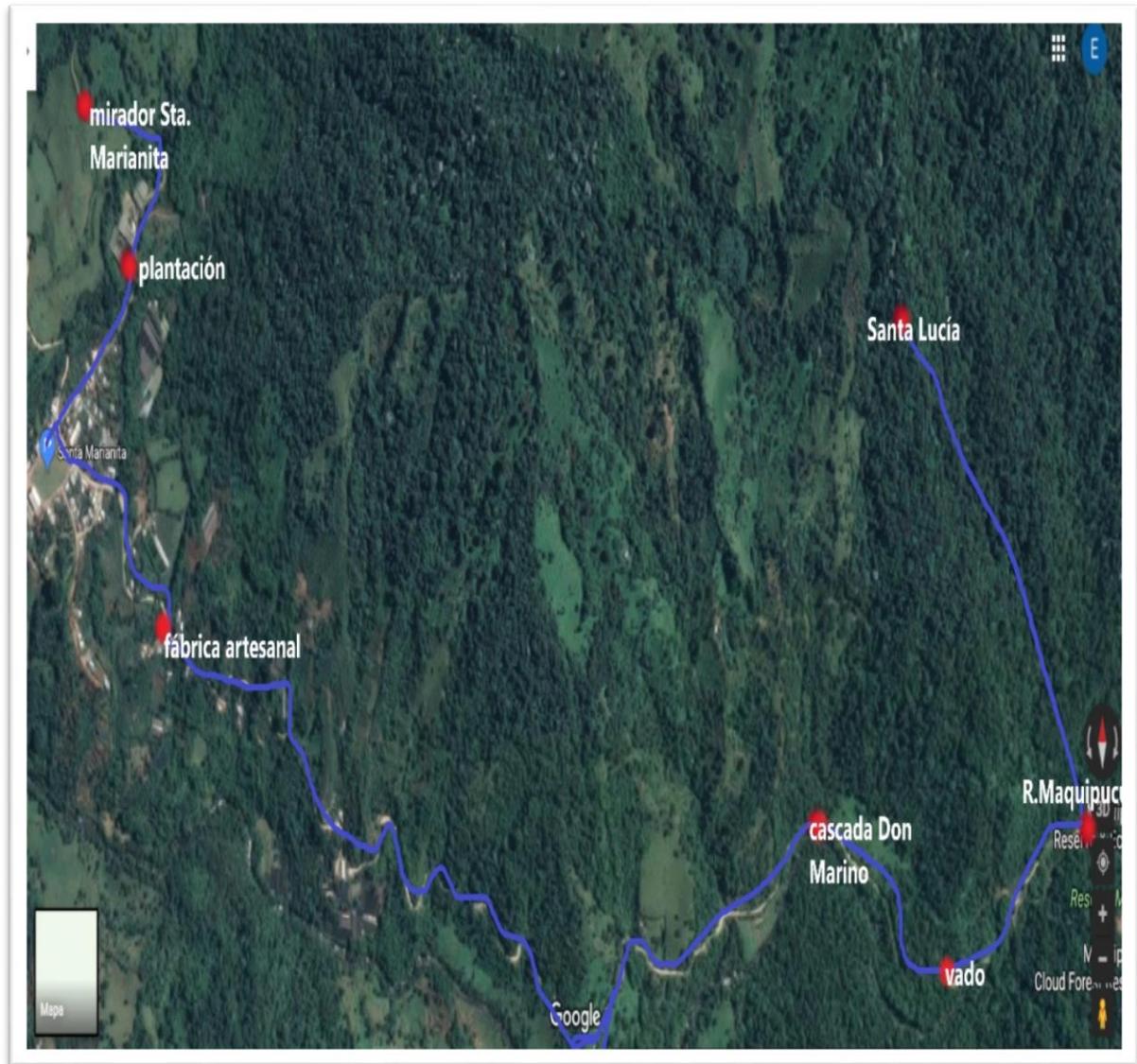
- La comunidad de Santa Marianita tiene potencial turístico con hermosos y relajantes lugares que ofrece a quien la visita un ambiente de tranquilidad y comodidad y con el diseño del recorrido agro turístico generar más opciones de turismo en todo el país teniendo más acogida para toda clase de turistas.
- Los atractivos naturales y culturales que tienen para ofrecer la comunidad se manejan con la buena práctica de desarrollo de actividades turísticas que trabajan conjuntamente con el medio ambiente es lo que la comunidad hace para proteger a la naturaleza que los rodea.
- Para aplicar proyectos de turismo de agro turismo en una comunidad se capacito a los pobladores para tener mejores resultados y poder ofrecer a agencias buenos productos.
- El recorrido agro turístico que se implementó en la comunidad de Santa Marianita tiene actividades para todo tipo de cliente y el turismo en comunidades tienen buena acogida a el turismo internacional ya que pueden tener experiencias únicas de paz, tranquilidad, confianza, comodidad, queriendo regresar
- El tener un recorrido turístico en una comunidad genera fuentes de trabajo para los pobladores del sector beneficiando la economía del sector y así también al país
- El conocimiento aprendido es aplicado en la comunidad y al igual de lo aprendido en el desarrollo del proyecto es compartido por medios de publicidad para aportar información y conocimientos a futuras generaciones.

7.02 Recomendaciones

- Se recomienda que antes de la aplicación del proyecto se pueda obtener auspiciantes para obtener mejores resultados en la aplicación del proyecto.
- Se debería hacer un plan de trabajo que una el sector privado que son las reservas para que trabajen conjuntamente con la comunidad.
- Se debe hacer más campañas publicitarias para generar más demanda turística.
- Se debe incluir en el proyecto más charlas de capacitación para los habitantes de la comunidad sobre atención al cliente y de manejo de personal.
- Se debe trabajar y dar ideas a los propietarios de los atractivos turísticos para mejorar las instalaciones e infraestructura de los atractivos y así tener un buen producto turístico.
- Buscar acogida en las empresas de servicio de turismo como agencias, operadoras para fomentar el turismo de la comunidad internacional e incrementar la afluencia turística generando fuentes de trabajo en la comunidad.
- Se debe trabajar de forma responsable con ideas que no dañen el medio ambiente ya que la comunidad de Santa Marianita pertenece al choco andino que se centra en la conservación del medio ambiente por ser un sector con gran variedad de flora y fauna nativa del sector y del país.

ANEXOS

Anexo 1



Anexo 1

Recorrido agro turístico

Elaborado por: Tania Bahamontes

Fuente: Google maps

DISEÑO DE UN RECORRIDO AGRO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE SANTA MARIANITA, PARROQUIA NANEGAL PROVINCIA PICHINCHA CON EL PROPÓSITO DE GENERAR MAS AFLUENCIA TURÍSTICA.

Anexo 2



Anexo 2

Comunidad de Santa Marianita

Elaborado por: Tania Bahamontes

Anexo 3



Anexo 3

Comunidad

Elaborado por: Tania Bahamontes

Fuente: Google maps

Anexo 4



Anexo 4

Camas de la plantación de flores

Elaborador por: Tania Bahamontes

Anexo 5



Anexo 5

Flor Gerbera

Elaborado por: Tania Bahamontes

DISEÑO DE UN RECORRIDO AGRO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE SANTA MARIANITA, PARROQUIA NANEGAL PROVINCIA PICHINCHA CON EL PROPÓSITO DE GENERAR MAS AFLUENCIA TURÍSTICA.

Anexo 6



Anexo 6

Orquídea Mariposa

Elaborado por: Tania Bahamontes

Anexo 7



Anexo 7

Cactus

Elaborado por: Tania Bahamontes

DISEÑO DE UN RECORRIDO AGRO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE SANTA MARIANITA, PARROQUIA NANEGAL PROVINCIA PICHINCHA CON EL PROPÓSITO DE GENERAR MAS AFLUENCIA TURÍSTICA.

Anexo 8



Anexo 8

Mirador de Santa Marinita

Elaborado por: Tania Bahamontes

Anexo 9



Anexo 9

Vista al poblado de Nanegal

Elaborado por: Tania Bahamontes

DISEÑO DE UN RECORRIDO AGRO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE SANTA MARIANITA, PARROQUIA NANEGAL PROVINCIA PICHINCHA CON EL PROPÓSITO DE GENERAR MAS AFLUENCIA TURÍSTICA.

Anexo 10



Anexo 10

Producto de panela en molde

Elaborado por: Tania Bahamontes

Anexo 11



Anexo 11

Realización de panela en forma de jabón

Elaborado por: Tania Bahamontes

Anexo 12



Anexo 12

Horno para sacar de ladrillo

Elaborado por: Tania Bahamontes

Anexo 13



Anexo 13

Destilador de alcohol

Elaborado por: Tania Bahamontes

DISEÑO DE UN RECORRIDO AGRO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE SANTA MARIANITA, PARROQUIA NANEGAL PROVINCIA PICHINCHA CON EL PROPÓSITO DE GENERAR MAS AFLUENCIA TURÍSTICA.

Anexo 14



Anexo 14

Relieve de la comunidad

Elaborado por: Tania Bahamontes

Anexo 15



Anexo 15

Camino a la playa

Elaborado por: Tania Bahamontes

DISEÑO DE UN RECORRIDO AGRO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE SANTA MARIANITA, PARROQUIA NANEGAL PROVINCIA PICHINCHA CON EL PROPÓSITO DE GENERAR MAS AFLUENCIA TURÍSTICA.

Anexos 16



Anexo 16

Cascada de Don Marino

Elaborado por: Tania Bahamontes

Anexo17



Anexo 17

Vado

Elaborado por: Tania Bahamontes

DISEÑO DE UN RECORRIDO AGRO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE SANTA MARIANITA, PARROQUIA NANEGAL PROVINCIA PICHINCHA CON EL PROPÓSITO DE GENERAR MAS AFLUENCIA TURÍSTICA.

Anexo 18



Anexo 18

Camiseta de la reserva de Maquipucuna

Elaborado por: Tania Bahamontes

Anexo 19



Anexo 19

Entrada a la reserva Maquipucuna

Elaborado por: Tania Bahamontes

DISEÑO DE UN RECORRIDO AGRO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE SANTA MARIANITA, PARROQUIA NANEGAL PROVINCIA PICHINCHA CON EL PROPÓSITO DE GENERAR MAS AFLUENCIA TURÍSTICA.

Anexo 20



Anexo 20

Rio cariacó

Elaborado por: Tania Bahamontes

Anexo 21



Anexo 21

Instalaciones de la Reserva Santa Lucia

Elaborado por: Tania Bahamontes

Anexo 22

<p>INTRODUCCIÓN:</p> <p>La Comunidad de Santa Marianita está ubicada en la Parroquia Nanegal, Cantón Quito, Provincia Pichincha cuenta con atractivos naturales y culturales indescriptibles, con las características del relieve de la cordillera occidental de los andes, con un clima húmedo tropical con una temperatura que oscila entre 14°C hasta 28°C cuenta con dos reservas de conservación de la naturaleza como son</p> <p>Maquipucuna, Santa Lucia y parte del este de la comunidad pertenecen al Choco Andino como lo registra el Distrito Metropolitano del noroccidente de Quito y corredor ecológico del oso andino de conservación denominado así por la Secretaria del Ambiente</p> 	<p>RECORRIDO AGRO TURÍSTICO:</p>  <ol style="list-style-type: none"> 1. Comunidad Santa marianita 2. Plantación de flores 3. Fabrica artesanal de panela y alcohol 4. Cascada don Marino 5. El Vado 6. Reserva Maquipucuna 7. Bosque Protector Santa Lucia 	<p>ACTIVIDADES:</p>   
---	---	--

Anexo 23

  <p>Pro - Mejoras "SANTA MARI/ MARIANITA, NANEGAL - QUITO - ECU/ la Ministerio del No. 00148 de Septiembre de 2014.</p> 	 <p>COMUNIDAD SANTA MARIANITA</p> <p>SIENTE VIVE Y SONRIE MIENTRAS RECORRES LA COMUNIDAD</p>	<p>RECORRIDO AGRO TURISTICO</p>  
<p>Teléfono de la comunidad: 2157252 Reserva Maquipucuna: 2157230</p>		

DISEÑO DE UN RECORRIDO AGRO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE SANTA MARIANITA, PARROQUIA NANEGAL PROVINCIA PICHINCHA CON EL PROPÓSITO DE GENERAR MAS AFLUENCIA TURÍSTICA.

Anexo 24



SUMICOPYERS

VENTA Y RENTA DE FOTO COPIADORAS, EQUIPOS DE OFICINA
RECARGAS, REMANO FACTURACION DE CARTUCHOS Y TONER
REPUESTOS, ACCESORIOS Y CONSUMIBLES
REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO

Av. DE LA PRENSA N47 33 Y ZAMORA. TELEFONOS: 0998924832/5147862 E-mail: sumicopyers@hotmail.com / george73citro@yahoo.com

BROTHER - TOSHIBA - RICOH - XEROX - SHARP - CANON - HP - SAMSUNG - EPSON

PROFORMA

No. 00332

CLIENTE:
RUC/CI:
FECHA: 25/04/2019

1712068335001.
CIUDAD: QUITO
F. PAGO: CONTADO
VALIDEZ OF: 8 DIAS

CANT.	DESCRIPCION	V. UNIT	V. TOTAL
	FOTOCOPIADORAS BLANCO Y NEGRO		
110	IMPRESIONES B/N	US\$ 0.03	US\$ 3.30
110	IMPRESIONES COLOR	US\$ 0.10	US\$ 11.00
1	EMPASTADO	US\$ 10.00	US\$ 10.00
1	ANILLADO	US\$ 1.00	US\$ 1.00
3	IMPRESIÓN DE CD MAS GRAVADO	US\$ 2.00	US\$ 6.00
1	TRÍPTICOS	US\$ 0.35	US\$ 0.35
1	FLAYER	US\$ 0.25	US\$ 0.25
SON:	EN ESTOS VALORES NO ESTA INCLUIDO EL I.V.A	SUBTOTAL	US\$ 31.90
		I.V.A 12 %	
ATENTAMENTE		TOTAL	

Anexo 24

Proforma de gastos de presentación del proyecto

Elaborado por: Tania Bahamontes

Fuente: Sumicopyers

DISEÑO DE UN RECORRIDO AGRO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE SANTA MARIANITA, PARROQUIA NANEGAL PROVINCIA PICHINCHA CON EL PROPÓSITO DE GENERAR MAS AFLUENCIA TURÍSTICA.

BIBLIOGRAFÍA

- 7GRAUS. (16 de 02 de 2017). *significados.com*. Obtenido de *significados.com*:
<https://www.significados.com/itinerario>
- ALEGSA. (19 de Agosto de 2018). *DEFINICION-DE*. Obtenido de *DEFINICION-DE*:
https://www.definiciones-de.com/Definicion/de/potencialidad_turistica.php
- Alvarez. (2009). J.
- Ayala Sánchez, A. (2014). *NUEVAS AVENIDAS DE LA DEMOCRACIA*. Mexico: Instituto de investigaciones jurídicas UNAM.
- Benassinni, M. (2009). *INTRODUCCION A LA INVESTIGACION DEL MERCADO* (TERCERA EDICION ed., Vol. II). TOLUCA, MEXICO, MEXICO: PERSON EDUCATION. Obtenido de
http://www.academia.edu/16550490/Investigacion_de_Mercados_5ta_Edicion_-_Naresh_K._Malhotra
- Boff, L. (22 de enero de 2012). *alai*. Obtenido de *alai-sostenibilidad*:
<https://www.alainet.org/es/active/52383>
- Bonta, P., & Farber, M. (2003). *199 preguntas sobre Marketing y Publicidad*. Buenos Aires: Norma.
- CEMPRO. (16 de abril de 2011). Obtenido de analisis de alternativas:
www.cempro.org.pe/2011/11/paso-4-analisis-de-alternativas.html
- Cempro. (16 de 11 de 2011). *cempro*. Obtenido de definicion del problema:
<http://www.cempro.org.pe/2011/11/definicion-del-problema-central.html>
- Diaz, S. A. (20 de octubre de 2009). *eduteka*. Obtenido de *eduteka*:
<http://eduteka.icesi.edu.co/proyectos.php/2/3547>
- FONTUR. (2013). *FONTUR.glosario*. Obtenido de
<https://fontur.com.co/interactue/glosario/63>
- Gaibor, L. H. (2011). *gestion, concepto importancia tips*. Guayaquil, Guayas, Ecuador. Obtenido de
http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/2039/3/Benavides_Gaibor_Luis_Herнан.pdf
- GOBIERNO DE PICHINCHA. (10 de Septiembre de 2015). *GOBIERNO DE PICHINCHA EFICACIA Y SOLIDARIDAD*. Obtenido de *DISTRITO*

METROPOLITANO DE QUITO:

<http://www.pichincha.gob.ec/pichincha/cantones/item/23-distrito-metropolitano-de-quito.html>

Hutnik, E. (10 de junio de 2012). *REVISTAS DE PATRIMONIO*. Obtenido de revistas de patrimonio:

<http://www.revistadepatrimonio.es/revistas/numero10/concepto/estudios/articulo2.php>

ILAM. (s.f.). *Patrimonio natural*. Obtenido de

<http://ilam.org/index.php/es/programas/ilam-patrimonio/patrimonio-natural>

Licha, i. (marzo de 2019). *ceppia*. Obtenido de

<http://www.ceppia.com.co/Herramientas/Herramientas/Licha-%202009.pdf>

Nanegal. (s.f.). *nanegal*. Obtenido de Paraiso Turistico ancestral: <http://www.nanegal.com/>

ODa Silva, R. (2003). *Teorias de la administración*. Mexico: Thomson Paraninfo.

Ordoñez Urrutia, C. L. (22 de marzo de 2013). *monografias.com*. Obtenido de monografias.com: <https://www.monografias.com/trabajos-pdf5/potencial-y-organigrama-empresa/potencial-y-organigrama-empresa.shtml>

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT). (1995). *CONCEPTOS, DEFINICIÓN Y CLASIFICACION DEL TURISMO*. (O. M. TURISMO, Ed.)

Madrid, MADRID, ESPAÑA: Orhganizacion Mundial Del Turismo.

Perez Porto, J., & Gardey, A. (2010). *definicion.de*. Obtenido de comunidad rural: <https://definicion.de/comunidad-rural/>

Perez Porto, J., & Gardey, A. (2016). *Definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/capacitacion/>

Peréz Porto, J., & Merino, M. (2009). *Definicion.de*. Obtenido de población: <https://definicion.de/poblacion/>

Perez Porto, J., & Merino, M. (2012). *DEFINICION.de*. Obtenido de DEFINICION.de.: <https://definicion.de/cascada/>

Peréz Porton, J., & Gardey, A. (2017). *Definicion.de*. Obtenido de definicio.de: <https://definicion.de/attractivo/>

Questionpro. (2014). *Question.pro.com*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/es/encuesta.html>

RAE. (octubre de 2014). *Dle.rae*. Obtenido de <https://dle.rae.es/?id=4X8WU1M>

Rivera, S. R. (8 de mayo de 2009). *estudios de turismo*. Obtenido de conceptos de turismo:
<http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>



Comité Pro - Mejoras "SANTA MARIANITA"
SANTA MARIANITA - NANEGAL - QUITO - ECUADOR
Acuerdo Ministerial No. 00148 de Septiembre 30 de 1998

Nanegal, 20 de marzo 2019

Señores

INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR CORDILLERA

Presente. –

De mi consideración

A petición de la señorita **Tania Elizabeth Bahamontes Elizalde** estudiante de la carrera de **Administración turística y hotelera**, con número de cédula **1724816242**, me permito certificar que la señorita en mención realizó de manera satisfactoria la entrega de implementación de un diseño de un recorrido agro turístico ubicado en la provincia de Pichincha cantón Quito, parroquia Nanegal, comunidad de Santa Marianita con el objetivo de tener más afluencia turística para la comunidad.

Proyecto que fue aceptado y culminado acorde a los requisitos de la comunidad, su arduo trabajo demostró ser una persona responsable, confiable, idónea virtudes que le han hecho merecedora a nuestra estima y consideración de todos los que conformamos la comunidad de Santa Marianita

En cuanto puedo decir a honor en la verdad.

La señorita Bahamontes puede hacer uso de este documento como creyente conveniente

Atentamente

Carlos Fermín Vazconez Miño.

C.I: 1706663679

PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD DE SANTA MARIANITA.



Teléfono: 2157-252

Quito, 20 de marzo de 2019

Me dirijo a usted con el fin de solicitar su colaboración, dada la experiencia en el área de temática, en la revisión, evaluación y validación del presente cuestionario que será aplicado para realizar un trabajo de investigación titulado:

Diseño de un recorrido agro turístico en la comunidad de Santa Marianita parroquia Nanegal provincia de pichincha con el propósito de generar más afluencia turística.

El enfoque que se maneja es de acuerdo al marco lógico, ya que como son proyectos con fin social e inversión de entes gubernamentales, se justifica la modificación del margen de error de un 5%, la extracción de la muestra fue referenciada en el último censo en el país del 2010 la propuesta se la socializara en la comunidad con el fin de medir el grado de aceptación del proyecto

De ante mano mis imperecederos agradecimientos por el tiempo prestado, y el aporte a la investigación propuesta.



Ing. Jorge Vizúete



Lcda. Marlene Andrade



Ing. Diego Jarrín

Urkund Analysis Result

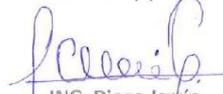
Analysed Document: TESIS VII.pdf (D51033461)
Submitted: 4/24/2019 11:20:00 PM
Submitted By: taniabahamontes@yahoo.es
Significance: 4 %

Sources included in the report:

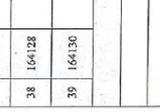
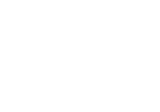
CORELLA-MARIA-JOSE Tesis.pdf (D23206580)
SOTO VALERIA UR.pdf (D30285811)
TESIS URKUND 23 ABRIL.docx OK.pdf (D50981721)
TESIS PARA URKUND.pdf (D36959160)
NCOQUE- APROBADO1.pdf (D43153813)
<http://repositorio.ute.edu.ec/xmlui/handle/123456789/1665>
<https://www.significados.com/itinerario>
<https://www.alainet.org/es/active/52383>
<http://eduteka.icesi.edu.co/proyectos.php/2/3547>
<https://definicion.de/cascada/>
<https://www.questionpro.com/es/encuesta.html>

Instances where selected sources appear:

12


ING. Diego Jarrín
TUTOR DEL PROYECTO

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA BITÁCORA PARA EL CONTROL DE PROYECTOS DE TITULACIÓN									
INVESTIGACIÓN DESARROLLO INNOVACION									
NO. CODIGO	FECHA TUTORIA	TIPO ASESORIA	HORA INICIO	TEMA TRATADO	HORA FIN	PERIODO:	HORAS	OBSERVACION	ESTADO SC
NOMBRE TUTOR: IARAIN GALLEGOS DIEGO ESTEBAN NOMBRE ESTUDIANTE: BAHAMONTE ELIZALDE TANIA ELIZABETH CARRERA: ADMINISTRACION TURISTICA Y HOTELERA TEMA DE TITULACION: DISEÑO DE UN RECORRIDO AGRO TURISTICO EN LA COMUNIDAD DE SANTA MARIANITA, PARROQUIA MANEGAL, PROVINCIA MANAGUA, CON EL PROPOSITO DE GENERAR MAS AFLUENCIA TURISTICA. Impreso el 30 de abril del 2019 09:16:15 TIPO REPORTE: ACUMULATIVO									
1	2019-01-09	INSITU	2019-01-09 12:00:00	ANTECEDENTES / CONTEXTO	2019-01-09 14:00:00	OCT 2018 - MAR 2019	2,00	LOS ANTECEDENTES ESTAN CORRECTAMENTE ELABORADOS PRESENTA 6 FUENTES DE CONSULTA. SE HACEN OBSERVACIONES DE REDACCION Y ORTOGRAFIA. SE SOLICITA A LA ESTUDIANTE QUE COMPLETE EL CONTEXTO. SE REALIZAN CAMBIOS SOLICITADOS.	PROCESADO
2	2019-01-10	AUTONOMA	2019-01-10 09:00:00	ANTECEDENTES / CONTEXTO	2019-01-10 20:00:00		11,00	LA JUSTIFICACION ES COHERENTE, NO SE REALIZAN CAMBIOS SOLICITADOS.	PROCESADO
3	2019-01-16	INSITU	2019-01-16 12:00:00	ANTECEDENTES / JUSTIFICACION	2019-01-16 14:00:00		2,00	NO SE SOLICITAN MODIFICACIONES IMPORTANTES.	PROCESADO
4	2019-01-17	AUTONOMA	2019-01-17 09:00:00	ANTECEDENTES / JUSTIFICACION	2019-01-17 20:00:00		11,00	LA DEFINICION DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T) ESTÁ CORRECTAMENTE ELABORADA. EL PROBLEMA CENTRAL ESTÁ BIEN DEFINIDO Y LOS PROBLEMAS AGRAVADO Y RESULTA GUARDAN RELACION.	PROCESADO
5	2019-01-23	INSITU	2019-01-23 12:00:00	ANTECEDENTES / DEFINICION DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T)	2019-01-23 14:00:00		2,00	SE MEJORARON ASPECTOS DE FORMA.	PROCESADO
6	2019-01-24	AUTONOMA	2019-01-24 09:00:00	ANTECEDENTES / DEFINICION DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T)	2019-01-24 20:00:00		11,00	REALIZA CAMBIOS REQUERIDOS.	PROCESADO
7	2019-01-25	AUTONOMA	2019-01-25 12:00:00	ANTECEDENTES / DEFINICION DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T)	2019-01-25 13:00:00		1,00	EL ANALISIS DE INVOLUCRADOS ES CORRECTO. LA INFORMACION SOBRE INVOLUCRADOS DIRECTOS E INDIRECTOS ES PERTINENTE. SE SOLICITA MEJORAR LA REDACCION Y FORMA ÚNICAMENTE.	PROCESADO
8	2019-01-17	AUTONOMA	2019-01-17 09:00:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MAPEO DE INVOLUCRADOS	2019-01-17 20:00:00		11,00	EL ANALISIS DE INVOLUCRADOS ES CORRECTO. LA INFORMACION SOBRE INVOLUCRADOS DIRECTOS E INDIRECTOS ES PERTINENTE. SE SOLICITA MEJORAR LA REDACCION Y ORTOGRAFIA.	PROCESADO
9	2019-01-18	INSITU	2019-01-18 12:00:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MAPEO DE INVOLUCRADOS	2019-01-18 14:00:00		2,00	LA MATRIZ ESTA CORRECTAMENTE ELABORADA. SE HACEN OBSERVACIONES DE REDACCION Y ORTOGRAFIA.	PROCESADO
10	2019-01-16	INSITU	2019-01-16 12:00:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MAPEO DE INVOLUCRADOS	2019-01-16 14:00:00		2,00	LA MATRIZ ESTA CORRECTAMENTE ELABORADA. SE HACEN OBSERVACIONES DE REDACCION Y ORTOGRAFIA.	PROCESADO
11	2019-01-17	AUTONOMA	2019-01-17 09:00:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MAPEO DE INVOLUCRADOS	2019-01-17 20:00:00		11,00	EL ARBOL DE PROBLEMAS SE ENCUENTRA CORRECTAMENTE ESTRUCTURADO. LAS CAUSAS Y EFECTOS ESTAN DEBIDAMENTE RELACIONADOS. SE SOLICITA MEJORAR EN EL ESQUEMA GRAFICO.	PROCESADO
12	2019-01-30	INSITU	2019-01-30 12:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE PROBLEMAS	2019-01-30 14:00:00		2,00	LOS OBJETIVOS ESTAN ADECUADAMENTE PLANTEADOS YA QUE SON LOS PROBLEMAS CON FORMULACION POSITIVA.	PROCESADO
13	2019-01-31	AUTONOMA	2019-01-31 09:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE PROBLEMAS	2019-01-31 20:00:00		11,00	LA MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS ESTABLECE UNA SERIE DE CATEGORIAS Y ESTÁ CORRECTAMENTE EXPLICADA. EN LA TABLA DE DOBLE ENTRADA SE ANALIZAN CADA UNO DE LOS OBJETIVOS DESDE DIFERENTES PERSPECTIVAS. TAMBIEN HAY UN ANALISIS REALIZADO EN UN PÁRRAFO.	PROCESADO
14	2019-02-06	INSITU	2019-02-06 12:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE OBJETIVOS	2019-02-06 14:00:00		2,00	EL ESTUDIANTE REALIZA MEJORAS DE FORMA EN LA ESTRUCTURA DEL ARBOL.	PROCESADO
15	2019-02-07	AUTONOMA	2019-02-07 09:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE OBJETIVOS	2019-02-07 20:00:00		11,00	LA MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS ESTABLECE UNA SERIE DE CATEGORIAS Y ESTÁ CORRECTAMENTE EXPLICADA. EN LA TABLA DE DOBLE ENTRADA SE ANALIZAN CADA UNO DE LOS OBJETIVOS DESDE DIFERENTES PERSPECTIVAS. TAMBIEN HAY UN ANALISIS REALIZADO EN UN PÁRRAFO.	PROCESADO
16	2019-02-13	INSITU	2019-02-13 12:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS	2019-02-13 14:00:00		2,00	REALIZA MEJORAS EN FORMA (REDACCION Y ORTOGRAFIA).	PROCESADO
17	2019-02-14	AUTONOMA	2019-02-14 09:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS	2019-02-14 20:00:00		11,00	LOS OBJETIVOS ESTAN CORRECTAMENTE RELACIONADOS CON LAS DIFERENTES PERSPECTIVAS. TAMBIEN SE ASIGNARON LOS VALORES CORRESPONDIENTES.	PROCESADO
18	2019-02-13	INSITU	2019-02-13 12:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS	2019-02-13 14:00:00		2,00	SE REALIZAN MEJORAS EN LA FORMA DE LA MATRIZ.	PROCESADO
19	2019-02-14	AUTONOMA	2019-02-14 09:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS	2019-02-14 20:00:00		11,00		PROCESADO

20	154788	2019-02-20	INSITU	2019-02-20 12:00:00	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS / DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	2019-02-20 14:00:00	2.00	LAS PARTES DEL DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS GUARDAN COHERENCIA ENTRE SI, SE RECOMIENDA CORREGIR PEQUEÑOS ERRORES TIPOGRAFICOS.	PROCESADO	
21	154789	2019-02-21	AUTONOMIA	2019-02-21 05:00:00	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS / DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	2019-02-21 20:00:00	11.00	SE REALIZAN MODIFICACIONES DE FORMA, REVISAR EL INDICADOR DE FINALIDAD.	PROCESADO	
22	154790	2019-02-21	AUTONOMIA	2019-02-21 05:00:00	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE MARCO LOGICO	2019-02-21 20:00:00	11.00	REVISAR MEDIOS DE VERIFICACION DE ACTIVIDADES	PROCESADO	
23	154791	2019-02-20	INSITU	2019-02-20 12:00:00	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE MARCO LOGICO	2019-02-20 14:00:00	2.00	-REVISAR INDICADORES DE FINALIDAD - REVISAR MEDIOS DE VERIFICACION DE ACTIVIDADES	PROCESADO	
24	158283	2019-03-06	INSITU	2019-03-06 12:00:00	PROPUESTA / ANTECEDENTES DE LA HERAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION	2019-03-06 14:00:00	2.00	-REVISAR MEJORAS A REALIZACIONES AL INICIO Y FINAL DE CADA PAQUETE DE ACTIVIDADES - HACER EL CÁLCULO DEL ANÁLISIS FODA - LA POBLACION DE LA CIUDAD DE QUITO) - MEJORAR REDACCION/ORTOGRAFIA -CORREGIR OBSERVACIONES DE LA ENCUESTA (APOYANDOSE EN EL CRITERIO DE OTROS DOCENTES)	PROCESADO	
25	158285	2019-03-07	AUTONOMIA	2019-03-07 05:00:00	PROPUESTA / ANTECEDENTES DE LA HERAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION	2019-03-07 20:00:00	11.00	REALIZA CORRECCIONES SOLICITADAS.	PROCESADO	
26	164113	2019-03-13	INSITU	2019-03-13 12:00:00	PROPUESTA / DESCRIPCION DE LA HERAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION	2019-03-13 14:00:00	2.00	LA DESCRIPCION DE LA PROPUESTA ES COHERENTE Y GUARDA RELACION CON EL TEMA DE TESIS.	PROCESADO	
27	164114	2019-03-14	AUTONOMIA	2019-03-14 05:00:00	PROPUESTA / DESCRIPCION DE LA HERAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION	2019-03-14 20:00:00	11.00	REALIZA MODIFICACIONES SOLICITADAS.	PROCESADO	
28	164115	2019-03-21	AUTONOMIA	2019-03-21 05:00:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2019-03-21 20:00:00	11.00	EL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA SE ENCUENTRA CORRECTAMENTE FORMULADO.	PROCESADO	
29	164116	2019-03-20	INSITU	2019-03-20 12:00:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2019-03-20 13:00:00	1.50	LA FORMULACION PARA LA APLICACION DE LA PROPUESTA ES CORRECTA.	PROCESADO	
30	164117	2019-03-27	INSITU	2019-03-27 12:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / RECURSOS	2019-03-27 12:30:00	0.50	LOS RECURSOS SE ENCUENTRAN CORRECTAMENTE DESCRITOS.	PROCESADO	
31	164118	2019-03-28	AUTONOMIA	2019-03-28 05:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / RECURSOS	2019-03-28 20:00:00	11.00	REALIZA LAS MODIFICACIONES SOLICITADAS.	PROCESADO	
32	164119	2019-04-03	INSITU	2019-04-03 12:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / PRESUPUESTO	2019-04-03 12:30:00	0.50	EL PRESUPUESTO SE ENCUENTRA CORRECTAMENTE ELABORADO.	PROCESADO	
33	164120	2019-04-04	AUTONOMIA	2019-04-04 05:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / PRESUPUESTO	2019-04-04 20:00:00	11.00	REALIZA MODIFICACIONES SOLICITADAS.	PROCESADO	
34	164121	2019-04-10	INSITU	2019-04-10 12:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / CRONOGRAMA	2019-04-10 12:30:00	0.50	EL CRONOGRAMA ESTÁ ADECUADAMENTE ELABORADO.	PROCESADO	
35	164122	2019-04-11	AUTONOMIA	2019-04-11 05:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / CRONOGRAMA	2019-04-11 20:00:00	11.00	REALIZA MODIFICACIONES REQUERIDAS.	PROCESADO	
36	164124	2019-04-17	INSITU	2019-04-17 12:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	2019-04-17 12:30:00	0.50	SE RECOMIENDA MEJORAR LA REDACCION DE LAS CONCLUSIONES.	PROCESADO	
37	164126	2019-04-18	AUTONOMIA	2019-04-18 05:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	2019-04-18 20:00:00	11.00	REALIZA CAMBIOS SOLICITADOS.	PROCESADO	
38	164128	2019-04-24	INSITU	2019-04-24 12:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES Y RECOMENDACIONES	2019-04-24 12:30:00	0.50	SE SOLICITA MEJORAR REDACCION DE LAS RECOMENDACIONES.	PROCESADO	
39	164130	2019-04-25	AUTONOMIA	2019-04-25 05:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES Y RECOMENDACIONES	2019-04-25 20:00:00	11.00	REALIZA CAMBIOS SOLICITADOS (CO SUPERIOR)	PROCESADO	
							TOTAL HORAS:	240		
 CONSEJO DE CARRERA										
 BAHAMONTES ELIZABETH TANIA ELIZABETH ALUMNO										
 JARAMILLO DIEGO ESTEBAN TUTOR										
							CI: 171876162	FECHA:		
							CI: 172481032			



**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
CORDILLERA**

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ORDEN DE EMPASTADO

Una vez verificado el cumplimiento de los requisitos establecidos para el proceso de Titulación, se **AUTORIZA** realizar el empastado del trabajo de titulación, del alumno(a) **BAHAMONTES ELIZALDE TANIA ELIZABETH**, portador de la cédula de identidad N° 1724816242, previa validación por parte de los departamentos facultados.

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
Quito, 22 de mayo de 2019.

Mariela Balseca
V. COORDINADOR FINANCIERO

Sra. Mariela Balseca
CAJA INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"

CONSEJO DE CARRERA
Marlene Andrade

Adm. Turística y Hotelera
Lcda. Marlene Andrade
DELEGADO DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN

BIBLIOTECA
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"

Ing. William Parra
BIBLIOTECA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"

30 MAY 2019

9.40.1BS
COORDINACIÓN PRÁCTICAS

Ing. Samira Villalba
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES
"CORDILLERA"

DIRECCIÓN DE CARRERA

Adm. Turística y Hotelera

Msc. Carlos Gujarro
DIRECTOR DE CARRERA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
27 MAY 2019

Verónica Lara
Ing. Verónica Lara
SECRETARIA ACADÉMICA