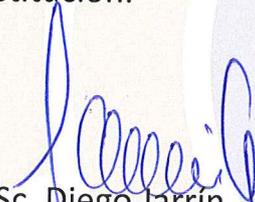




ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 18 de septiembre del 2017

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta.) RAMIREZ JARAMILLO PABLO FRANCISCO, de la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA cuyo tema de investigación fue: "ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA PARA LA RESERVA ECOLÓGICA ANTISANA, SECTOR LAGUNA DE LA MICA, UBICADO ENTRE NAPO Y PICHINCHA, EN LA PARROQUIA PINTAG, CON LA FINALIDAD DE PROMOCIONAR Y PRESERVAR LAS ESPECIES ENDÉMICAS DEL LUGAR.", una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: APROBAR el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.


MSc. Diego Jarrín
Tutor del Proyecto


Lcdo. Paúl Villavicencio
Lector del Proyecto


Ing. Frikizia Mendoza.
Director de Escuela




Ing. Galo Cisneros
Coordinador Unidad de Titulación





INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA PARA LA RESERVA
ECOLÓGICA ANTISANA, SECTOR LAGUNA DE LA MICA, UBICADA
ENTRE NAPO Y PICHINCHA, EN LA PARROQUIA DE PINTAG, CON LA
FINALIDAD DE PROMOCIONAR Y PRESERVAR LAS ESPECIES
ENDÉMICAS DEL LUGAR.

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de
Tecnólogo en Administración Turística y Hotelera.

Autor:

Pablo Francisco Ramírez Jaramillo

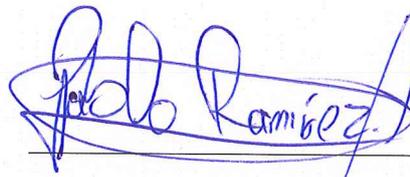
Tutor:

ING. DIEGO JARRIN

Quito, Octubre 2017

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

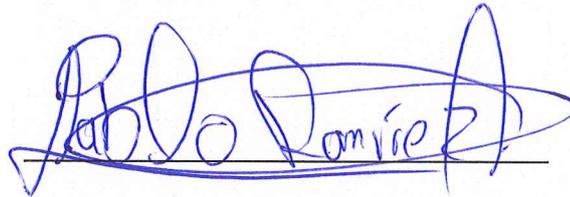


Pablo Francisco Ramírez Jaramillo

CC. 172241340-6

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Pablo Francisco Ramírez Jaramillo, alumno de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación a favor del Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".



Pablo Francisco Ramírez Jaramillo

CC. 172241340-6

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **Pablo Francisco Ramírez Jaramillo**, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se lo denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se le denominará el "CESIONARIO", Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado

PLAN DE DIFUSIÓN PARA RESERVA ECOLÓGICA ANTISANA, SECTOR LAGUNA DE LA MICA, UBICADA ENTRE NAPO Y PICHINCHA, EN LA PARROQUIA DE PINTAG, CON LA FINALIDAD DE PROMOCIONAR Y PRESERVAR LAS ESPECIES ENDÉMICAS COMO EL CÓNDOR EN ESTE LUGAR

, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno.

b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico "Cordillera" se desarrolla la

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA PARA LA RESERVA ECOLÓGICA ANTISANA

Motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA. - Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.) El Cesionario podrá explotar el manual de seguridad, por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar, prohibir, entre otros: a) La reproducción a) La reproducción ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA PARA LA RESERVA ECOLÓGICA ANTISANA por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública ; c) la distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, e) La protección y registro en el IEPI, a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE. - El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización, que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad a favor del Cesionario.

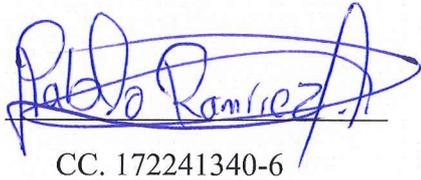
CUARTA: CUANTÍA. - La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que derivan al mismo.

QUINTA: PLAZO. - La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA. - Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia deriva de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un mediador del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a la dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del centro de Arbitraje y Mediación de la cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial

y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito, f) El idioma de arbitraje será el español; y, g) La reconvencción, en caso de haberla, seguirá los mismo procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN. - Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

f) 
CC. 172241340-6

CEDENTE

f) _____
Instituto Tecnológico Superior

Cordillera

CESIONARIO

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios, quien ha guiado mi camino y a estado conmigo en cada adversidad que se me ha presentado en el camino, a mis padres que han acompañado y fortalecido cada una de mis habilidades, brindándome cariño y confianza, a toda mi familia y amigos y especialmente por el valioso aporte profesional, técnico y humano brindado en el transcurso de este semestre en el cual me ha orientado de la manera más adecuada, para culminar satisfactoriamente, el último peldaño de mi Carrera.

Gracias a todo el personal docente, que guió mi aprendizaje, formando un profesional exitoso, emprendedor, e innovador.

DEDICATORIA

A mis padres por su confianza y apoyo incondicional,

Seres llenos de amor infinito, valores sólidos,

Que me han guiado a lo largo de mi vida.

A mis hermanos por el gran ejemplo que me brindaron,

Con sus sabios consejos, y

Gratos momentos compartidos.

A mis amigos por creer en mí, y engrandecer mis logros,

Acompañándome con sus particularidades y complicidades.

INDICE GENERAL

DECLARATORIA	i
CESIÓN DE DERECHOS.....	ii
CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL	iii
AGRADECIMIENTO	vii
DEDICATORIA	viii
INDICE GENERAL	ix
ÍNDICE TABLAS	xi
INDICE FIGURAS	xiii
RESUMEN EJECUTIVO	xiv
ABSTRACT.....	xvi
INTRODUCCIÓN.....	xvii
CAPÍTULO I	1
1.0 ANTECEDENTES.....	1
1.01 Contexto	4
1.02 Justificación	10
1.03 Definición del Problema Central (Matriz T).....	11
CAPÍTULO II	13
2.0 Análisis de Involucrados.....	13
2.01 Mapeo de Involucrados	13
2.02 Matriz de análisis de involucrados.....	14
2.03 Matriz de Análisis de involucrados	16
CAPÍTULO III	18
3.0 Problemas y objetivos.....	18
3.01 Árbol de problemas.....	18
3.02 Árbol de objetivos.....	20
CAPÍTULO IV	22
Análisis de alternativas.....	22
4.01 Matriz de análisis de alternativas	22
4.02 Matriz de Análisis de Alternativas.....	23
4.04 Diagrama de Estrategias	27

4.05 Matriz de Marco Lógico	29
CAPÍTULO V	33
5.0 Propuesta	33
5.01 Antecedentes (De la herramienta o metodología que propone como solución)	33
5.01.01 Análisis FODA	36
5.01.02 Investigación de Mercados	37
5.01.03 Instrumentos de Investigación.....	38
5.01.04 Población y muestra	39
5.01.05 Análisis de información.....	42
5.02 Descripción de la herramienta y metodología que propone como solución.....	55
CAPÍTULO VI	81
6.0 Aspectos Administrativos.....	81
6.01 Recursos.....	81
6.02 Presupuesto	82
6.03 Cronograma	84
CAPÍTULO VII.....	85
Conclusiones y Recomendaciones	85
7.01 Conclusiones	85
7.02 Recomendaciones.....	85
REFERENCIAS ELECTRONICAS	87

ÍNDICE TABLAS

Tabla 1	Definición del Problema Central (Matriz T).....	11
Tabla 2	Matriz T.....	12
Tabla 3	Matriz de análisis de involucrados.....	14
Tabla 4	Matriz de Análisis de Involucrados	16
Tabla 5	Matriz de análisis de alternativas	22
Tabla 6	Matriz de Análisis de Alternativas.....	23
Tabla 7	Matriz de Marco Lógico	29
Tabla 8	FODA.....	36
Tabla 9	Género.....	42
Tabla 10	Edad	44
Tabla 11	Pregunta 1	45
Tabla 12	Pregunta 2	46
Tabla 13	Pregunta 3	47
Tabla 14	Pregunta 4	48
Tabla 15	Pregunta 5	49
Tabla 16	Pregunta 6	50
Tabla 17	Pregunta 7	51
Tabla 18	Pregunta 8	52
Tabla 19	Pregunta 9	53
Tabla 20	Pregunta 10	54
Tabla 21	FICHA DE ATRACTIVOS	72
Tabla 22	FICHA DE ATRACTIVOS	72
Tabla 23	FICHA DE ATRACTIVOS	73

Tabla 24 FICHA DE ESPECIES REPRESENTATIVAS	75
Tabla 25 FICHA DE ATRACTIVOS	76
Tabla 26 FICHA DE ATRACTIVOS	77
Tabla 27 FICHA DE ATRACTIVOS	78
Tabla 28 FICHA DE ATRACTIVOS	79
Tabla 29 FICHA DE ATRACTIVOS	80
Tabla 30 Recursos	81
Tabla 31 PRESUPUESTO PARA ELABORACIÓN DEL PROYECTO	82

INDICÉ FIGURAS

Figura 1 Mapeo de Involucrados.....	13
Figura 2 Árbol de problemas.....	18
Figura 3 Árbol de Objetivos.....	20
Figura 4 Diagrama de Estrategias	27
Figura 5 Población y muestra.....	40
Figura 6 Género.....	42
Figura 7 Edad	44
Figura 8 Pregunta 1	45
Figura 9 Pregunta 2	46
Figura 10 Pregunta 3	47
Figura 11 Pregunta 4	48
Figura 12 Pregunta 5	49
Figura 13 Pregunta 6	50
Figura 14 Pregunta 7	51
Figura 15 Pregunta 8	52
Figura 16 Pregunta 9	53
Figura 17 Pregunta 10	54
Figura 18 Guia Turistica	56

RESUMEN EJECUTIVO

La presente es una investigación que contiene datos y sugerencias de suma importancia. Ya que cuando nos referimos a turismo estamos hablando de una actividad que ha crecido considerablemente en los últimos 10 años, por lo tanto es muy importante su difusión contando con todos los recursos posibles que tenemos a nuestra disposición incrementando su desarrollo y crecimiento. Con el transcurso del tiempo la actividad turística se ha hecho presente en varios de nuestros pueblos ancestrales, ya que estos cuentan con variedad de costumbres, cultura y tradiciones complementando sus atractivos con su alta variedad de flora y fauna exótica de el sitio, con la siguiente: ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA PARA LA RESERVA ECOLÓGICA ANTISANA, SECTOR LAGUNA DE LA MICA, UBICADA ENTRE NAPO Y PICHINCHA, EN LA PARROQUIA DE PINTAG, CON LA FINALIDAD DE PROMOCIONAR Y PRESERVAR LAS ESPECIES ENDÉMICAS DE EL LUGAR, se establece como una reserva turística con un alto potencial en paisajes y variedad de especies endémicas que van a lo largo de la cordillera de los andes, una de ellas es una de las más importantes para el país se trata del cóndor andino, donde en lugares y miradores estratégicos podemos apreciar de su gran belleza y encanto, a pesar de contar con todos estos atractivos la reserva no ha sido difundida de una mejor forma; para la variedad de oferta que hay en este lugar, con una guía turística con el cual pretendemos dar un amplio conocimiento de sus extensos paisajes con lo q cuenta esta maravillosa reserva ecológica se reconocida de mejor forma, y apreciar el tipo de fauna y flora q hay en el sitio.

Para el desarrollo de esta guía turística se ah realizado un estudio muy importante el cual se le ha requerido tiempo mucha dedicación y paciencia, para poder promocionarlo de una forma adecuada. Atrayendo la mayor cantidad de turistas y a su vez preservar las especies endémicas de la reserva, concientizándolos con videos, charlas, fotografías y trípticos que servirán de guía para mejorar la visita en la reserva

ABSTRACT

The present investigation contains data and suggestions with high importance, because when we talk about tourism we are talking about an activity that has grown considerably in the last 10 years, therefore it is very important broadcast counting all possible resources we have at our disposal to increase its development and growth.

Over time tourism has been present in several of our ancestral villages, as these have a variety of customs, culture and traditions complementing its attractions with its high variety of exotic flora and fauna of the site. methods and strategies to make this ecological reserve recognized best, increasing the number of tourists the place.

For the development of this plan diffusion, it has made a very important study which has required time, dedication and patience to perform a complete analysis. Attracting more tourists and at the same time preserving the endemic species of the reserve, making them aware with videos, speeches, photographs and brochures that will guide to increase tourism in the Antisana Ecological Reserve.

INTRODUCCIÓN

A lo largo del territorio ecuatoriano se encuentran ubicadas 49 áreas naturales, las mismas que han sido creadas con el fin de preservar y cuidar la belleza ambiental además de la flora y fauna existentes en estas zonas. Las normativas implementadas por los gobiernos, de áreas protegidas es uno de los elementos y herramientas empleadas para la gestión y manejo de recursos de las mismas. Esta gobernanza busca influir y tomar decisiones relacionadas con asuntos de interés público y que puedan afectar a determinada área.

Las cifras de biodiversidad de la Reserva son notables: 418 especies de aves, 73 de mamíferos y 61 de anfibios y reptiles. En la reserva observamos la gran biodiversidad que se desarrolla en especial de un ave muy representativa para los ecuatorianos como es el Cóndor Andino, esta especie en peligro de extinción. Estas longevas aves han sobrevivido más de 75 años en cautividad, pero se reproducen lentamente. Cada pareja reproductora solo tiene una cría cada dos años, y ambos progenitores deben cuidar de ella durante un año entero (National Geographic Society, 2013).

Es por eso que este proyecto trata de crear una Guía Turística que permita promocionar esta Reserva favoreciendo al turismo, la preservación y protección de esta importante reserva ecológica. De este modo la investigación realizada proporcionará material práctico y teórico que favorecerá a distintas áreas del turismo. También la comunidad se beneficiará, al presentar mayor demanda de turistas y poder comercializar sus productos.

CAPÍTULO I

1.0 ANTECEDENTES

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA PARA LA RESERVA ECOLÓGICA ANTISANA, SECTOR LAGUNA DE LA MICA, UBICADA ENTRE NAPO Y PICHINCHA, EN LA PARROQUIA DE PINTAG, CON LA FINALIDAD DE PROMOCIONAR Y PRESERVAR LAS ESPECIES ENDÉMICAS DEL LUGAR.

Título: Reserva Ecológica Antisana

Autor: Ministerio del Ambiente

Año de edición: 2015

Institución: Ministerio del ambiente

Conclusión: Esta página web nos proporcionó información relevante de la Reserva Ecológica Antisana, además de darnos datos exactos y de cómo se maneja un trabajo laboral de campo del día a día de las cosas que pueden pasar en esta reserva, los guarda parques cumplen un papel importante ya que ellos se encargan del control de las aéreas protegidas y de controlar sucesos inesperados tales como incendios provocados por turistas o gente de la comunidad, cazadores ilegales que evaden controles, pesca ilegal y contaminación de la laguna, también cuenta con información detallada de cada especie que aquí podemos encontrar, la variedad de plantas y que podemos hacer para conservar y preservar el medio ambiente.

Título: Plantas de los Paramos del distrito Metropolitano de Quito, Ecuador

Autor: Museo Ecuatoriano de Ciencias Naturales del Instituto Nacional de Biodiversidad. Publicación Patrimonio Natural del Ecuador. Nro2. Quito-Ecuador.

Año de edición: 2015

Institución: Instituto Nacional De Biodiversidad del Ecuador.

Conclusión:

En el presente libro nos da a conocer la cantidad de paramos y la variedad de plantas que dentro podremos encontrar, herbazales húmedos de paramo los cuales acumulan gran cantidad de agua que absorbe, esto hace que el agua acumulada filtre hacia canales de conducción que van a parar hasta la laguna todo este proceso se acumula a y se le da un debido tratamiento para que el liquido vital sea potable y pueda abastecer hacia toda la parte del sur de la ciudad de Quito, esto refleja lo importante que es la conservación de nuestros paramos y por qué no debemos desperdiciar el agua dándole un uso adecuado y apreciando de donde llega hacia nuestros hogares.

Tema: Proyecto Ecuador Potencia Turística

Institución: Ministerio del turismo

Año de edición: 2015

Conclusión:

En el presente documento nos menciona a una gran detalle el turismo globalizado definiéndolo así como la futura fuente de ingreso de los países ya que menciona muchos optaron por tener en cuenta al turismo como el eje principal de ingresos económicos, del mismo modo detalla que es una pieza clave para el desarrollo de cada Región, apostando como la clave del progreso socioeconómico de un País. .

De la misma forma Ecuador con sus grandes paisajes turísticas destacando cada una de sus regiones naturales como costa, sierra, oriente y galápagos tomando este último como punto atractivo para el turista, ya que este sitio se ha hecho de gran renombre internacional que no necesita de promoción, Galápagos un punto turístico estratégico y la mejor carta de presentación para visitar, reconocido mundialmente le da un renombre turístico importante.

Título: El País de la Biodiversidad “Ecuador”

Autor: Mario García S. -David Parra P. -Patricio Mena V.

Año de edición: 2013-2014

Institución: Ministerio del Ambiente, Ecofondo, Jardín Botánico de Quito

Conclusión:

En el presente texto nos describe la biodiversidad que podemos encontrar en todo el Ecuador dando a conocer la flora y fauna que caracteriza a cada región del país podemos encontrar que tipo de productos nos destaca como país y la variedad de ecosistemas que dentro de él se encuentran, también detalla como podemos conservar y proteger los bosques utilizando lo necesario sin destruir innecesariamente gran cantidad de este, es una perfecta guía para la conservación tanto de especies como de lugares faunísticos aportándonos con grandes datos necesarios para nuestra Guía Turística.

1.01 Contexto

El Ecuador está considerado entre los 17 países que concentra mayor biodiversidad del planeta, si busca lugares donde relajarse plenamente, el Ecuador ofrece más de una opción al visitante, a pesar de que el Ecuador es un país pequeño, la biodiversidad dentro de sus regiones; tenemos una fantástica variedad de climas costa, sierra, oriente y la región insular en Galápagos (Travel, 2015)

Este detalle creó entre gobernantes y civiles ofrecer amplias y mejoradas posibilidades para encontrar un balance físico-mental, por medio de diversas actividades que involucran el uso de elementos de la naturaleza y la medicina alternativa, todo junto a una exuberante vegetación como refugio de aves de diversos matices y formas, bosques y ecosistemas esplendorosos.

Una conciencia de conservación que se ha proyectado en la creación de un Sistema Nacional de Parques Nacionales y Reservas y Refugios Naturales tanto públicas como privadas en todo el territorio nacional. Su encanto y peculiaridades las hacen además centros ideales para el turismo ecológico. Las Reservas Ecológicas y los Parques Nacionales son las áreas en las cuales es más importante la conservación inalterada de la flora y fauna. Estos dos tipos de santuarios naturales son creados cuando se encuentra un mínimo de 10.000 ha de naturaleza única que permita continuar con un desarrollo sustentable del ser humano. Las Reservas biológicas, Refugios de Vida Silvestre y las Reservas de Producción de Fauna sirven principalmente para conservar la vida silvestre de sectores ya alterados por el hombre pero que conservan importantes ejemplares para la investigación científica, recreación y turismo.

Las Reservas Geobotánicas y las Áreas Nacionales de Recreación se crean cuando se encuentran lugares de excepcional belleza escénica para el hombre. Estas dos áreas sirven principalmente para la educación ecológica del hombre ya que son casi siempre accesibles fácilmente. El Área de Caza y Pesca son lugares que sirven para practicarla en ciertos lugares determinados, en esta área sin embargo no se permite el desequilibrio entre cantidad de animales salvajes y cantidad armas de caza. Actualmente, los parques nacionales están amenazados por la ambición de algunos grupos de poder que buscan utilizar los recursos naturales para acumular dinero. Además, se suma la poca educación ecológica que reciben los pobladores del Ecuador. Lamentablemente, los desastres naturales ocurridos durante las últimas décadas en zonas donde se ha destruido la naturaleza sin responsabilidad, han sido una escuela muy dura

(Scribd, 2015)

Dentro de las reservas más importantes que posee el Ecuador se encuentra la Reserva Ecológica Antisana que fue establecida en julio de 1993 por el Estado Ecuatoriano. La Fundación Antisana cumple un rol importante en su manejo y conservación. En esta reserva y en su zona de influencia, además de proyectos de investigación, hay proyectos sociales. Algunos de los trabajos que se realizan en las comunidades representan alternativas a los sistemas tradicionales de producción, como son los criaderos de truchas (Papallacta-Cosanga) o agricultura orgánica hidropónica.

La Reserva alberga formaciones vegetales diversas, como el bosque siempreverde montano bajo, bosque de neblina montano, bosque siempreverde montano alto, páramo herbáceo, páramo de almohadillas y herbazal lacustre montano

alto, así como numerosos humedales. La vegetación en las zonas altas se caracteriza por la presencia de almohadillas, chuquiragua, asociaciones de musgos, orquídeas y remanentes de bosques de *Polylepis* y Puma maqui, además de extensos pajonales.

Toda la Reserva está destinada a la conservación de la diversidad biológica, con énfasis especial en los humedales y cabeceras de algunos ríos, importantes fuentes de agua para Quito y otras poblaciones aledañas. En los alrededores de la Reserva existen haciendas y pequeñas propiedades agrícolas y ganaderas.

Este lugar extraordinario está situado entre las provincias de Pichincha al oeste y Napo al este. Tiene 120,000 hectáreas y abarca un rango altitudinal de 1400 a 5700 msnm, casi la mitad de su hábitat está a gran altura

Se cree que en esta reserva existe la mayor población de cóndores andinos del Ecuador.

Cóndor de los Andes-Vultur gryphus

Distintivo en las alturas, el cóndor de los Andes es símbolo nacional de Perú, Bolivia, Chile, Argentina, Ecuador y Colombia. Su importancia en el folclore de las zonas andinas es tal que representa a los pueblos indígenas ante el mundo y sus mitos, leyendas y forma de vida.

Descripción del cóndor de los Andes

La majestuosidad de esta ave se revela al surcar el cielo pues su vuelo llega a alcanzar más de 6 mil metros de altura. Se distingue por su brillante plumaje negro azulado y una “gargantilla” de plumas blancas alrededor de la base del cuello. La cabeza está desprovista de plumas, debido probablemente a una adaptación relativa a

la higiene, ya que esta parte de su cuerpo es más difícil de limpiar después de haberse alimentado con carroña. Ostenta unas patas bastante grandes y garras fuertes y afiladas que le permiten desgarrar su alimento e incluso romper pequeños huesos.

Otras aves que viven aquí son patos, curiquingues, quilicos, gligles, gaviotas de la sierra y colibríes.

Entre los mamíferos que habitan en la Reserva están los lobos de páramo, venados de cola blanca, conejos, chucuris y zorrillos.

En cambio, en la zona baja, donde el hombre no ha podido intervenir debido al difícil acceso, crecen árboles de cedro, cedrillo, nogal y arrayán. La flora típica del bosque húmedo tropical es muy rica en la Cordillera de Guacamayos. Los mamíferos que se pueden encontrar son los osos de anteojos, pumas, armadillos y monos. Entre las aves destacan los loros, tucanes de altura, gallitos de las peñas, pavas y gallaretas.

Los páramos salpicados de hermosas lagunas y las piedras de lava seca en formas de ola, hacen de este lugar un atractivo irresistible para todos aquellos que llegan al Ecuador.

La Reserva Ecológica Antisana recibe a un importante flujo de visitantes que aumenta en los fines de semana, los visitantes que llegan a esta área pueden realizar varias actividades tales como:

-Pesca, siempre y cuando esta sea realizada en el muelle, sector indicado para la práctica de este deporte, donde turistas pueden disfrutar esta actividad

-Avistamiento de aves entre las que podemos señalar el curiquingue, la gaviota de páramo, gallaretas, patos, gavilanes, ligles, bandurrias y el principal el cóndor

-Avistamiento de especies del sector: la reserva cuenta con especies como conejo de paramo, lobo de paramo, venados, tapir andino, puma andino, oso de ante ojos entre otros.

-Fotografía: debido a la belleza paisajística que posee esta zona

-Senderismo: a lo largo de la reserva se encuentran señalados algunos senderos en los cuales los visitantes pueden caminar y admirar la variedad de especies que se caracterizan en esta zona.

-Investigación: debido a las condiciones climáticas y el ecosistema de paramo que posee esta zona es posible investigar elementos tanto de flora y fauna, suelo, nivel de agua entre otros.

-Andinismo: para quienes deseen practicar andinismo en el volcán Antisana deberán cumplir con requisitos tales como un permiso de la jefatura de área, contar con un guía especializado de alta montaña, y firmar un acta de descargo la cual se emite al jefe de área y se le otorgara el permiso requerido.

Otros atractivos que podemos encontrar son: Laguna La Mica, El Tambo – laguna Tuminguina: las Chaucheras

(Potegidas, 2016)

La guardianía la Mica ubicada a 24 km de comunidad de Píntag, forma parte de la Reserva Ecología Antisana es uno de los puntos estratégicos en donde los

guardaparques cumplen funciones como el registro de visitantes, monitoreo y patrullaje del área, reforestación de especies nativas y endémicas, la guardianía de la

La Parroquia Pintag está ubicada al sur de Quito, cerca del Valle de los Chillos. Esta zona se caracteriza por la presencia del volcán Antisana y por ser una tierra de páramo, de ahí que posee múltiples arroyos y es productora de agua.

En la época precolombina, el cacique y héroe nacional, el general Píntag, conocido como el primer “guerrillero ecuatoriano”, escogió esta zona como la base de resistencia a la invasión inca, especialmente a los ataques de Huayna Cápac. El nombre de esta zona se determinó en honor al líder quiteño, quien desarrolló una estrategia con la que combatió a los incas por cerca de 12 años.

Durante la Colonia, la orden dominica inició la evangelización de estos territorios, de allí que la patrona de este territorio es la Virgen del Rosario. En 1856, el entonces presidente de la República, Gabriel García Moreno, declaró a Píntag como una parroquia.

(Pintag, 2015)

PlusProjects, (2015) Aquicito Parroquias del Distrito Metropolitano de Quito, Parroquia de Pintag,

1.02 Justificación

La elaboración de una guía turística para la Reserva Ecológica Antisana, sector de la Laguna de la Mica, tiene la finalidad de promover una cultura preventiva, dando a conocer las condiciones actuales del Cóndor Andino y demás especies endémicas que habitan en el sitio, es una de las reservas más importantes, ya que acoge a la mayor cantidad de cóndores en nuestro país.

Con esta guía turística tendremos mejores resultados si se cuenta con el apoyo total del personal encargado del cuidado y conservación en la Reserva Ecológica Antisana, si el personal recibe constante capacitación beneficiarán a la protección y conservación de las especies del sector. Para el desarrollo de esta guía contamos con la información necesaria que será facilitada por el Ministerio del Ambiente, así como de otras fuentes de consulta, la importancia que tiene esta reserva para el turismo de nuestro país es imprescindible, pues mantiene un significativo número de especies, endémicas y silvestres. También, se pretende incrementar la afluencia de turismo en esta área para que la comunidad también salga favorecida de manera directa.

1.03 Definición del Problema Central (Matriz T)

El principal problema que se ha suscitado para la elaboración de esta Guía ha sido la movilización ya que para llegar a la Reserva la única forma es en vehículo propio o con alquiler de camionetas que hay en la parroquia eso dificulta mucho la investigación, gestionando con los señores del Ministerio de Ambiente nos pudieron dar facilidad de transporte, esto nos fue de gran ayuda sobre todo en la parte financiera ya que el ir y venir hasta el sitio representa un alto costo

Tabla 1 Definición del Problema Central (Matriz T)

1	Baja
2	Media Baja
3	Medio
4	Medio Alto
5	Alto

Elaborado por: **Pablo Ramírez**

Análisis

En la presente tabla se indican las escalas que ocuparemos para poder realizar la respectiva evaluación a las fuerzas impulsadoras y bloqueadoras que se ejecutara en la matriz T. Podremos aplicar estas categorizaciones para representar el grado de impacto que se dio en las actividades a realizar al igual que las situaciones que se pueden presentar en forma negativa para nuestra Guía Turística.

Tabla 2 Matriz T

Problema Agravado	Problema Central				Problema Resuelto
Poco Recursos Económicos	Escaza informació turística con énfasis al cuidado y conservación de la reserva hace que sea poco conocida				Guía Turística Informativa de la Reserva Ecológica Antisana
Fuerzas Impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas Bloqueadoras
Personal capacitado en medio ambiente en la R.E.A.	5	4	4	5	El personal especializado en medio ambiente no trabaja en un horario fijo para solventar problemas.
Cuenta con amplios atractivos turísticos, variedad de flora y fauna	4	3	4	4	La mayoría de habitantes desconoce información sobre la conservación del habitat
Asesoramiento directo por parte del MAE, y	4	4	3	4	Desinterés por parte del MAE
Acceso a medios tecnológicos para promocionar el lugar	4	3	2	3	Poca promoción turística en redes sociales sobre protección hacia la reserva
Movilización hacia la reserva gracias al personal del Ministerio de Ambiente	4	4	4	4	Solo se puede llegar hasta la reserva en vehículo propio
Elaborado por : Pablo Ramírez					

Análisis: En la presenta tabla podemos apreciar el tipo de fuerzas que encontraremos para realizar este proyecto y que pueda cumplirse de una forma gratificante y así evitar este tipo de fuerzas bloqueadoras. El objetivo de esta tabla es evaluar los correspondientes factores que pueden causar un impacto positivo o negativo dificultando la realización de este trabajo.

CAPÍTULO II

2.0 Análisis de Involucrados

2.01 Mapeo de Involucrados

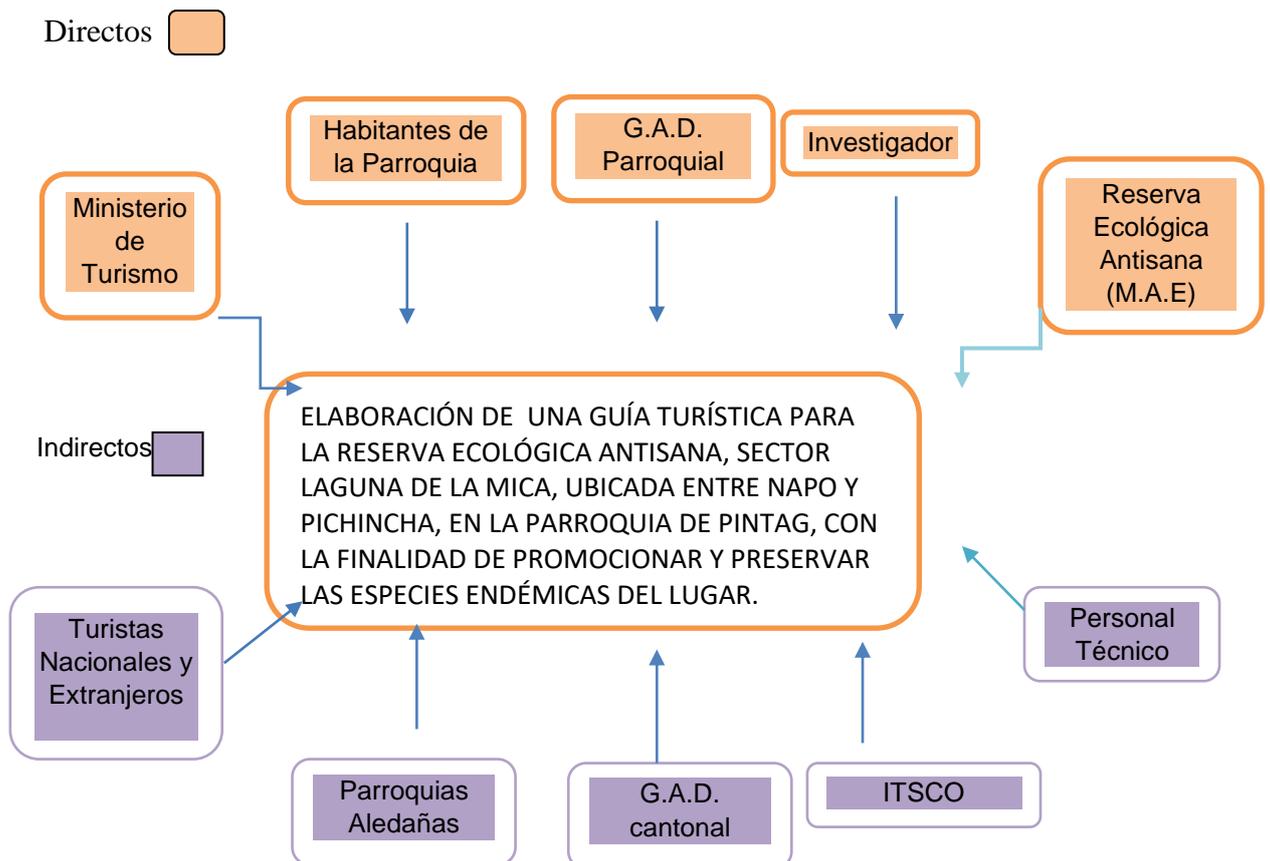


Figura 1 Mapeo de Involucrados
Mapeo de Involucrados
Elaborado por Pablo Francisco Ramírez
Análisis:

Este grafico representa el mapeo de involucrados donde se pudo detallar, el contacto con personajes directos del cantón, autoridades, Junta Parroquial, comunidad de Pintag. De igual manera la interacción constante con el turista, la investigación a base del problema principal del proyecto con la finalidad de demostrar el gran aporte que tiene en el sector y que se estima promocionar las posibles consecuencias que podría generar.

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA PARA LA RESERVA ECOLÓGICA ANTISANA, SECTOR LAGUNA DE LA MICA, UBICADA ENTRE NAPO Y PICHINCHA, EN LA PARROQUIA DE PINTAG, CON LA FINALIDAD DE PROMOCIONAR Y PRESERVAR LAS ESPECIES ENDÉMICAS DEL LUGAR.

2.02 Matriz de análisis de involucrados

Tabla 3 Matriz de análisis de involucrados

Beneficiarios	Directos	Indirectos	Porcentaje
Reserva Ecológica Antisana	X		40%
Habitantes de la Parroquia de Pintag	X		15%
Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial	X		8%
Ministerio de Turismo	X		3%
Ministerio de Ambiente	X		4%
Turistas		X	8%
Parroquias Aledañas		X	5%
Gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal		X	3%
Personal Técnico		X	10%
Investigador		X	4%
Total			100%

Análisis: Con el mapeo de involucrados podemos detallar a precisión la realización de este proyecto y así determinar con exactitud la jerarquía con la que saldrán beneficiados.

- **LA Reserva Ecológica Antisana tiene un total del 40%:** Es el principal beneficiario a la solución del problema, se considera este porcentaje por que es donde se va realizar el proyecto.

-
- **Los Habitantes de la parroquia de Pintag tiene un del total 15%:** por el hecho de generan fuentes de empleo e ingresos sitios turísticos y gastronómicos.
 - **Personal técnico 10% con un beneficio indirecto:** El medio donde se da toda la información correspondiente a la reserva
 - **Turistas 8%:** Los que hacen posible el desarrollo turístico
 - **Investigador 4%:** El gestiona el proyecto.
 - **Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pintag el total de un 8%:** ya que ellos están beneficiados por el ingreso a turistas dentro del sector; por ser la representación del lugar a promocionar.
 - **las parroquias aledañas se llevan un 5%:** Serán beneficiarios ya que los turistas hacen paradas en parroquias y pueblos cercanos.
 - **El Ministerio de Ambiente 4%:** Por ser el responsable del cuidado y conservación del sitio.
 - **Ministerio de Turismo 3%:** Por promocionar el turismo de forma adecuada.
 - **Gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal un 3%:** Por ser principales autoridades y de apoyar proyectos turísticos en el sector.

2.03 Matriz de Análisis de involucrados

Tabla 4 Matriz de Análisis de Involucrados

Actores Involucrados	Interés sobre Problema Central	Problema Percibidos	Recursos mandatos y capacitaciones	Interés sobre el proyecto	Conflictos Potenciales
Reserva Ecológica Antisana	Mejorar el turismo en el sector	Poca promoción turística	Recursos Económicos	Acogida de turistas al lugar	El personal especializado no trabaja en un horario fijo para solventar problemas
Habitantes de la Parroquia de Pintag	Mejorar su comercialización de productos	Escasa venta de productos en la parroquia	Recursos humanos	Incremento en ventas en cuanto a productos de la localidad	Desinterés por sacar sus productos a comercializar
Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial	Mejorar el turismo en el sector	Poca promoción turística	Recursos Económicos	Acogida de turistas al lugar	Escaso personal capacitado para el área turística
Ministerio de Turismo	Fomentar el turismo en este Sector	No aportar con mas acogida al sector por parte del MINTUR y dejar todo en manos del MAE	Actividad turística. Ley de turismo	Una mejor promoción de turismo en el lugar	Muy poca cooperación por parte de autoridades parroquiales con el MINTUR
Ministerio de Ambiente	Brindar Información del sector	Muy pocos guardaparques	Actividades ambientales y capacitaciones	Generar interés para que la gente empiece a interesarse por la conservación hacia el medio ambiente	Escases de impulso turístico y ambiental en el lugar

Turistas	Generar visitas al sitio	Insatisfacción de productos	Recursos financieros para pagar servicios prestados por parte de la parroquia	Conocer los atractivos turísticos y productos del sector	Preferencia por parte de los turistas hacia otras reservas
Parroquias Aledañas	Aportar al desarrollo turístico	Poco interés acerca del proyecto a realizarse	Recurso Humanos	Aportar con el desarrollo turístico de sus alrededores	Desinterés del proyecto
Gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal	Aportar con el turismo en el sector	Escasa promoción turística	Recursos económicos	Acogida de más turistas a la reserva	Poco personal en el área turística
Personal Técnico	Asesorar proyectos turísticos en el sector	Poco interés acerca de proyectos turísticos y de conservación	Recurso humanos	Colaborar al Desarrollo de proyectos turísticos del sector y sus alrededores	Asesoramiento poco apto para el desarrollo del proyecto
Investigador	Aprender acerca de los planes de manejo de conservación con que cuenta el MAE	Desconocimiento de la realidad turística y de conservación ambiental	Recurso humanos	Desarrollar el proyecto y cumplirlo a cabalidad para luego desarrollarlo en otras reservas	La movilización para poder llegar hasta la Reserva
Elaborado por : Pablo Ramírez.					

Análisis:

- En la presente tabla se puede apreciar a cada involucrado que se encuentra al realizar este tema de proyecto, en base a esto podemos describir la problemática que podría encontrarse al desarrollarlo, de igual manera beneficios y los grandes aportes que dejarían al momento de poderlo efectuar.

CAPÍTULO III

3.0 Problemas y objetivos

3.01 Árbol de problemas

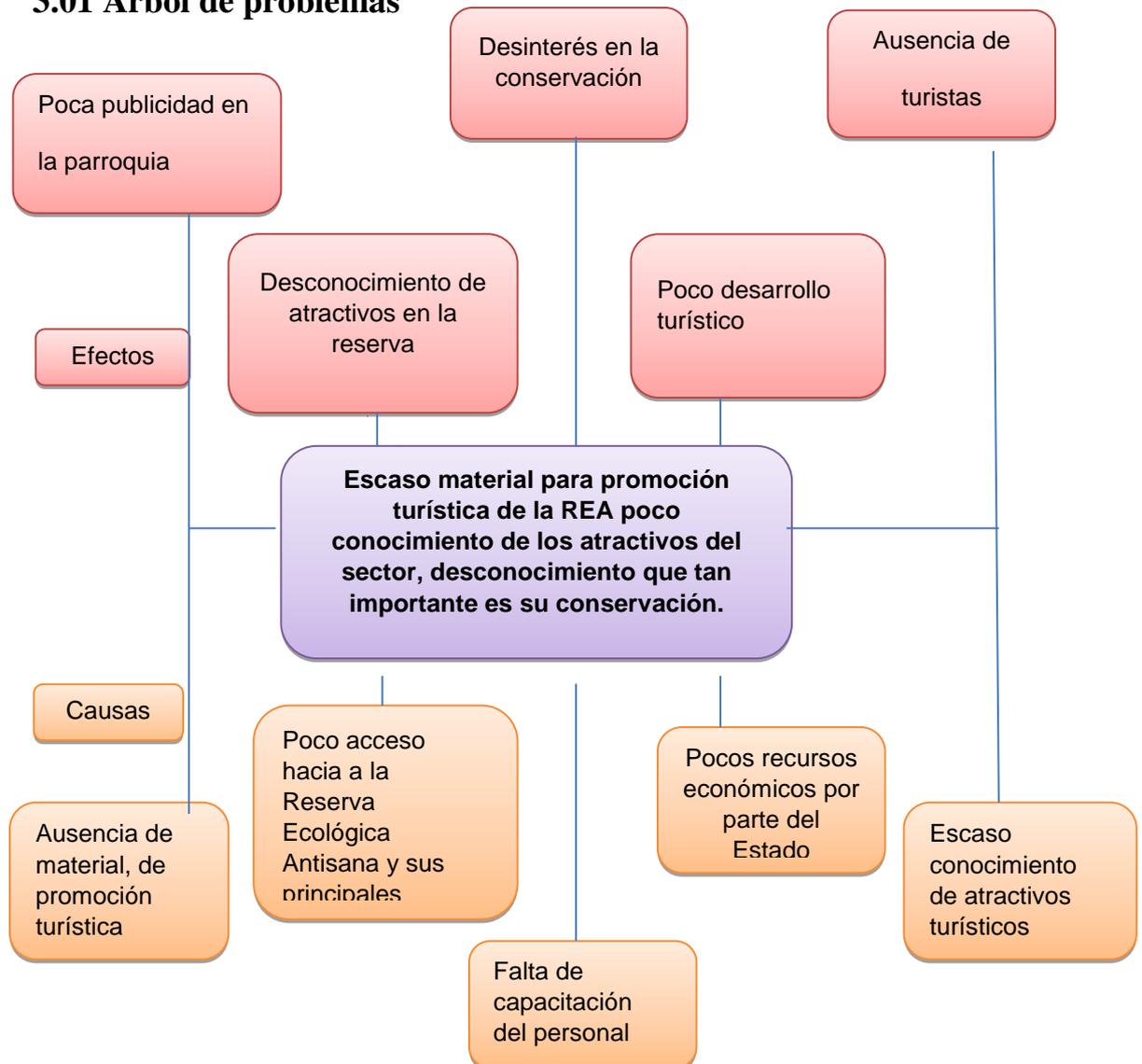


Figura 2 Árbol de problemas
Elaborado por: Pablo Ramírez

Análisis: En la presente figura demostramos a totalidad el tipo de problema que se genera a través del problema central basándonos en todo el trabajo a realizar, con la finalidad de dar solución a los problemas encontrados, a continuación se describe un pequeño análisis de cada uno de ellos:

- **Ausencia de material para promoción turística:** Esta problemática es considerada una de las principales, ya que si no existe información alguna acerca de estas distinguidas parroquias, los turistas no van a tener conocimiento de ella.
- **Poco acceso a la Reserva Ecológica Antisana:** Este problema genera que los turistas pierdan el deseo de conocer la misma, optando por buscar lugares más conocidos y accesibles.
- **Falta de capacitación del personal:** La poca capacitación a personal que trabaja en la reserva, tendría resultado negativo ya que esto genera abandono del tema en busca de un mejor estilo de conservación.
- **Poco desarrollo turístico:** Esto provoca desorientación del turista a la llegada de la Reserva generando grandes pérdidas hacia el desarrollo turístico de la misma y de comunidades aledañas a la parroquia.
- **Escaso conocimiento de atractivos turísticos:** Esto hace que no se le tome en cuenta como una de las más principales Reservas del Ecuador ya que sus paisajes y especies emblemáticas dan lugar para ponerlas entre las principales del país.

3.02 Árbol de objetivos

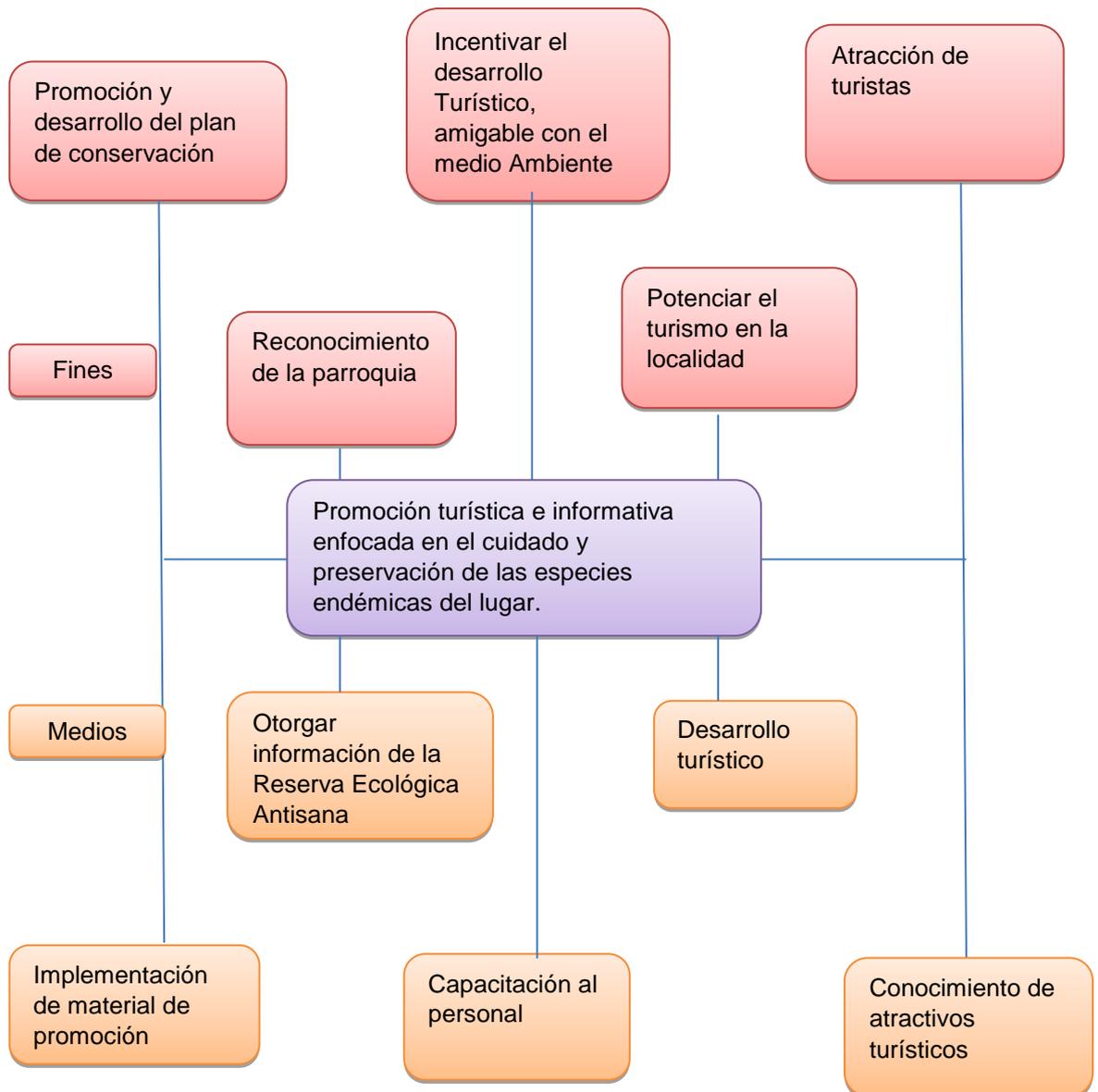


Figura 3 Árbol de Objetivos

Elaborado por: Pablo Ramírez.

Análisis:

En el presente cuadro indicaremos los objetivos que se pretende obtener tras la realización de este proyecto, realizada mediante el árbol de problemas dando soluciones, en cada causa que se ha concluido sus efectos son favorables e incentivan

al desarrollo turístico, señalando las personas y entidades que se beneficiarían del mismo, para que se pueda promocionar de una mejor manera.

- **Implementación de material de promoción:** tales como llaveros, bolígrafos, carpetas, jarros, posters, trípticos, se promocionara de una forma adecuada detallando cada tipo de lugar y haciéndolo de una forma interactiva para que el turista se relacione más con la reserva.
- **Otorgar información de la Reserva Ecológica Antisana:** Detallando el tipo de ambiente que podemos encontrar aquí, enfocándonos más hacia turistas extranjeros que les guste y se sientan atraídos por el tipo de flora y fauna que hay en el sector
, así el turismo en la Reserva pueda llegar a ser una de las mejores del país.
- **Capacitación al personal:** Esto facilitara la conservación por parte de los turistas también generará más ingresos al lugar y así poder brindar un mejor servicio a través de una apropiada capacitación.
- **Desarrollo turístico:** Busca fomentar el turismo con ayuda de la comunidad y MINTUR, aportando ingresos a poblaciones aledañas y en especial a la REA.
- **Conocimiento de atractivos turísticos:** Esto brindara una mejor afluencia por parte del turista al tener la facilidad y conocimiento de elegir el destino que mejor le parezca, y practicar turismo en el lugar de una forma correcta sin desconocimiento a lo que pueda suceder.

CAPÍTULO IV

Análisis de alternativas

4.01 Matriz de análisis de alternativas

El análisis de alternativas consiste en dar a conocer las soluciones posibles presentadas en el proyecto, partiendo en la elección de las alternativas más adecuadas para la realización de los objetivos planteados y así brindar a los mismos medios que pueden trabajarse. Para así después de la elección de la alternativa en función dar a conocer la inversión que se va a tomar para el cumplimiento de los distintos objetivos. (Burga, 2016)

Tabla 5 Matriz de análisis de alternativas

1 – 5	Baja
6 – 11	Media Baja
12 – 17	Medio Alta
18 – 25	Alta

Elaborado por: **Pablo Ramírez.**

Análisis: Utilizamos esta escala que representa intervalos los cuales serán tomados en cuenta para brindar una categorización a cada uno de nuestros objetivos, para poder llevar a cabo de una forma óptima y concreta, se trabajará en el análisis de

alternativas, este medio nos ayuda a visualizar las opciones en las que se puede trabajar.

4.02 Matriz de Análisis de Alternativas

Tabla 6 Matriz de Análisis de Alternativas

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categorías
Implementación de material de difusión	5	3	2	1	2	13	Media Alta
Otorgar información	3	3	2	1	2	11	Media Baja
Capacitación al personal	4	3	1	2	1	11	Media Baja
Desarrollo turístico, amigable con el medio ambiente	5	4	3	2	2	16	Media Alta
Conocimiento de atractivos turísticos Charlas y recomendaciones	4	3	1	3	1	12	Media Alta
TOTAL:	21	16	9	9	8	63	Media Alta
Elaborado por: Pablo Ramírez.							

Análisis: Los Objetivos evaluados se presenciaron con las siguientes categorías.

- **Implementación de material de difusión sobre el atractivo:** Se la considera de una Categoría Media Alta por el hecho que este objetivo aportara no solamente a la realización de este proyecto si no también con el conocimiento adecuado hacia sectores turísticos del sector.
- **Otorgar información a los turistas:** Se la considera de una Categoría Media Baja por el hecho que para este objetivo pueda convertirse en una realidad, se deberán establecer procesos adecuados y así generar lo esperado a futuro.
- **Capacitación al personal:** Se la considera de una categoría Media Baja ya que las capacitaciones deben ser constantes y no se cuenta con ese tipo de apoyo.
- **Desarrollo turístico y amigable con el medio ambiente:** Se la considera de una categoría Media alta por el hecho de que este objetivo a realizar permitirá la promoción turística con la ayuda de comunidad y autoridades encargadas.
- **Conocimientos de atractivos turísticos charlas y recomendaciones:** Es considerada de una categoría Media Alta por el hecho de que es una de las piezas claves para dar una correcta promoción hacia la reserva y hacia su conservación de especies tan importantes que podemos encontrar dentro de ella.

	Factibilidad a lograrse	Impacto de genero	Impacto ambiental	Relevancia	Sostenibilidad	TOTAL
	A-M-B	A-M-B	A-M-B	A-M-B	A-M-B	
	04/02/2001	04/02/2001	04/02/2001	04/02/2001	04/02/2001	
OBJETIVOS	Existe tecnología adecuada Para realizar una página web y promoción en ella	Incrementa la participación del comerciante	Protege el entorno físico	Satisface las expectativas de los turistas	Favorece la participación entre comunidad y turistas	84 puntos
	Se cuenta con apoyo de los ministerios (ambiente, turismo)	Incrementa la participación en la juventud	Impulsa a la sociedad a ser más cautelosa	Beneficia a la comunidad	Fortalece la organización comunitaria	
	Es aceptable y beneficia a la comunidad	Incrementa los ingresos del hombre	Mejora el entorno y protege los recursos	Beneficia a la promoción de la parroquia	Se puede solicitar campañas de apoyo ecológico	22 a 32 BAJA
	Cuenta con el apoyo de la parroquia	Incremento los ingresos de la mujer	Rescata valores hacia el medio ambiente	Beneficia al trabajo de los guarda parques	Se puede solicitar apoyo a ministerios	
					(ambiente, turismo)	33 A 44 Media baja
	Los estudios realizados serán útiles para futuros proyectos	Incrementa el ingreso de turistas				
						45 a 66 MEDIA ALTA
						67 A 88 ALTA
		20 PUNTOS	16 PUNTOS	16 PUNTOS	16 PUNTOS	16 PUNTOS
						84

Análisis:

En la presente tabla anteriormente presentada se detallan las factibilidades que van a generar tras haber presentado los objetivos, que se pretende realizar para este proyecto turístico. Tras haber realizado el análisis de la matriz y análisis de objetivos se obtuvo como puntaje de “84”, con esto damos a conocer que tan factible es el proyecto y así conocer los beneficios que generarán dentro de la Reserva, también se estima promocionar más a sus comunidades aledañas con ello promocionar de una forma adecuada nuestra “Guía Turística y Conservación de Especies” teniendo gran acogida en el campo turístico.

Área de impacto Ambiental: Por el hecho que esta Guía Turística busca destacar como atractivo a las principales Áreas Naturales De La Reserva que sobresalen en el lugar que vamos a promocionar.

Área de Impacto en Género: Por el hecho que toda esta recopilación de datos servirá para brindar a todos los turistas que deseen visitar el lugar, esto será fundamental para poder proporcionar un turismo adecuado a futuro en el sector que vamos a promocionar.

4.04 Diagrama de Estrategias

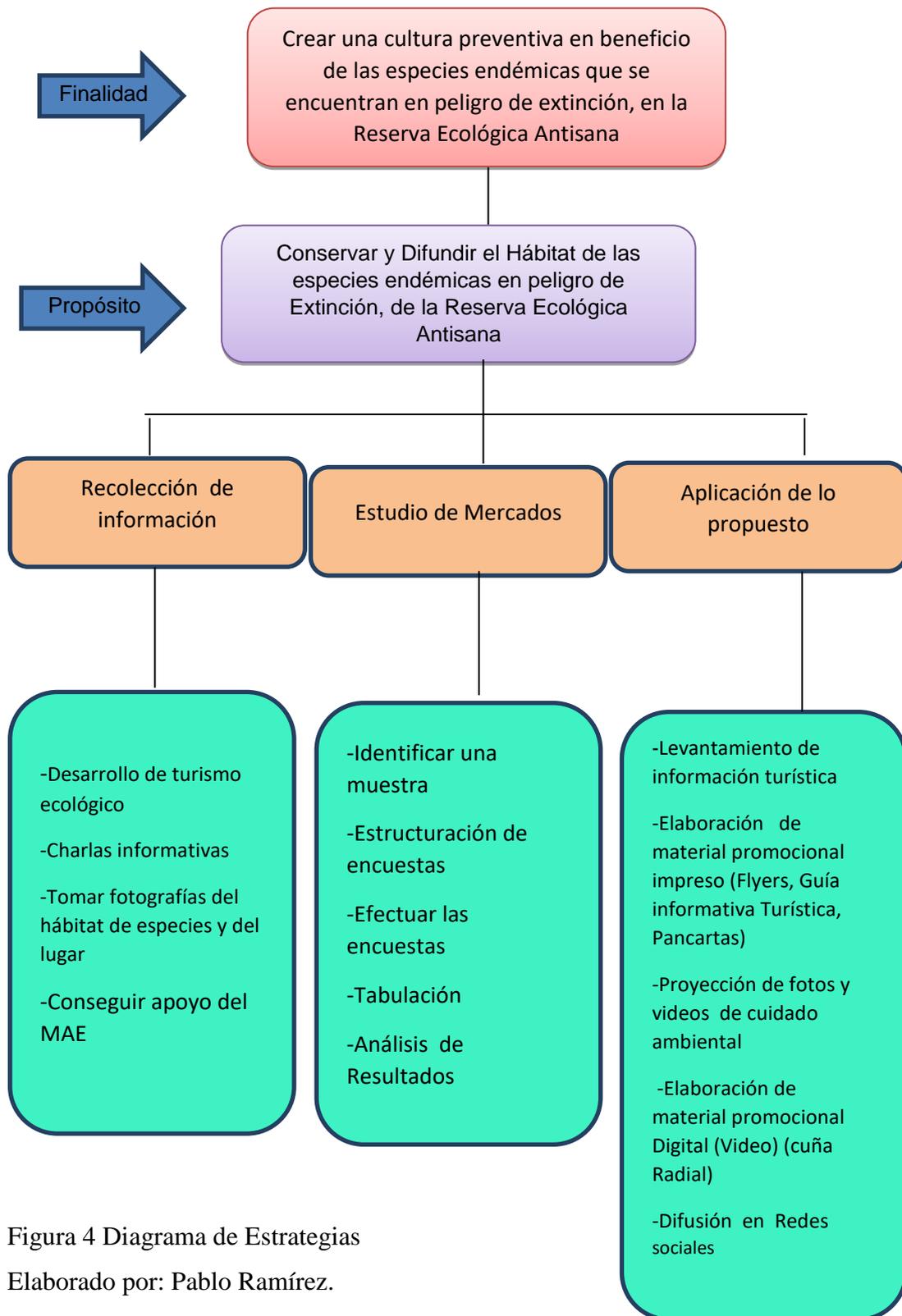


Figura 4 Diagrama de Estrategias

Elaborado por: Pablo Ramírez.

Análisis:

Esta representa la finalidad y propósito para desarrollar un turismo ecológico ambiental, creando una cultura preventiva para lo cual es fundamental tener en cuenta los siguientes componentes:

- **Recolección de información:** Es uno de los principales componentes, el primero en realizar por el hecho de que aquí se indagará la problemática esencial para la búsqueda de una futura solución, pues dependiendo de está generaremos una correcta recopilación de antecedentes y datos informativos para tener una clara idea de lo que se necesitaremos realizar para dar solución a dicho problema.
- **Recolección de información:** Es uno de los primeros componentes en realizarse por el mismo hecho que aquí se indaga el problema primordial para la búsqueda de una futura solución, pues bien así dependiendo de ello se genera la respectiva recolección de antecedentes informativos para así tener una clara idea de lo que se necesita realizar para dar solución al problema.
- **Estudio de Mercado:** Con este componente se busca abarcar la mayor cantidad de información, con ayuda de moradores a los cuales se aplicarán encuestas de acuerdo a la fórmula para calcular el tamaño de la muestra y tabulación que deseamos realizar para tener una idea clara de las actividades que se necesita.
- **Propuesta:** En este componente detallamos con gran eficacia el tipo de actividades que se considerarán al realizar este proyecto, obteniendo

resultados positivos al momento de efectuar el análisis correspondiente a nuestras encuestas.

Por esta razón generamos material turístico promocional impreso y digital, que servirá de gran ayuda para poder solucionar al problema de escasez de promoción turística en el sector, considerando la conservación de especies en su hábitat natural creando una cultura de prevención hacia el ambiente y hacia sus especies endémicas, esto también brindaría mejores ingresos a comunidades aledañas y moradores del sector acogiendo a la mayor cantidad de turistas.

4.05 Matriz de Marco Lógico

Tabla 7 Matriz de Marco Lógico

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>CREAR UNA CULTURA PREVENTIVA EN LOS TURISTAS Y COMUNIDAD DE LA RESERVA ECOLÓGICA ANTISANA</p>	<p>ESTIMA ALCANZAR UNA AFLUENCIA DE 60% EN TURISTAS NACIONALES Y 40% EN EXTRANJEROS QUE VISITARAN LA REA.</p>	<p>DATOS ESTADÍSTICOS</p>	<p>APOYO DEL MINISTERIOS DE TURISMO MINISTERIO DEL AMBIENTE</p>
<p>Propósito</p> <p>Promoción de atractivos turísticos, habitat de especies y medidas de prevención y difusión</p>	<p>La promoción de esta Guía turística y conservación está compuesta de un 40% de material grafico,</p> <p>35% trípticos informativos de promoción y prevención ecológica</p> <p>25% capacitación a la comunidad y personal</p>	<p>Material impreso y digital</p>	<p>Apoyo del departamento Ambiental de la R.E.A.</p>

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA PARA LA RESERVA ECOLÓGICA ANTISANA, SECTOR LAGUNA DE LA MICA, UBICADA ENTRE NAPO Y PICHINCHA, EN LA PARROQUIA DE PINTAG, CON LA FINALIDAD DE PROMOCIONAR Y PRESERVAR LAS ESPECIES ENDÉMICAS DEL LUGAR.

10% convenio con el
Ministerio del
Ambiente

Componentes			Apoyo de la junta parroquial de Pintag Y departamento ambiental de la R.E.A.
Redacción y recolección de datos	La recopilación de información será obtenida a través	Datos encuestados y entrevistas	
Estudios de mercado	90% encuestas		
Aplicación de lo propuesto	10% entrevista		
Actividades	Costos de realización		Apoyo departamento ambiental R.E.A.
Desarrollo turismo ecológico	40% charlas informativas para impulsar un turismo ecológico	Presupuesto aplicación de plan \$250	\$45
Tomar fotos	30% trípticos informativos		
Charlas que promocionen y preserven las especies endémicas	30% proyección de fotografías		
Material didáctico			

<p>Actividades :</p> <ul style="list-style-type: none"> -Identificar Contexto (antecedentes) -Observación de Campo -Toma de fotografías -Elaboración de ficha de atractivos -Conseguir apoyo del GAD -Identificar una muestra -Estructuración de encuestas -Entrevistas -Aplicación de Encuestas -Tabulación -Análisis de Resultados -Levantamiento de información turística -Elaboración de material promocional impreso (Flyers, Guía informativa turística, Pancartas) -Elaboración de Kit promocional -Elaboración de material promocional Digital (Video) Cuña Radial -Difusión en Redes sociales -Elaboración de Itinerario - 	<p>Valor Monetario: Conseguir apoyo del GAD =\$40</p> <p>Estructuración de Encuestas =\$30</p> <p>Levantamiento de Información Turística =\$20</p> <p>Elaboración de material promocional impreso Flyers=\$30 Revista informativa= \$150 Pancartas=\$35</p> <p>Elaboración de material promocional Digital (Video)=\$25</p> <p>TOTAL =\$295</p>	<p>PROFORMAS</p> <p>PRESUPUESTO PROYECTO \$295</p>	<p>Desarrolla las actividades bibliográficas y el estudio de mercado para alcanzar la promoción de atractivos turísticos</p>
<p>Elaborado por :Pablo Ramírez.</p>			

Análisis:

La presente tabla matriz de marco lógico es una herramienta analítica que nos brindará mucha ayuda para realizar nuestro proyecto, aquí se detalla lo que se deberá hacer en un tiempo determinado, los recursos económicos que brindarán al momento de efectuar nuestras actividades propuestas haciéndolas realidad, destacando los acontecimientos que sucederán durante la elaboración y ejecución del proyecto, esto servirá para determinar una forma adecuada de hacerla efectiva verificándola al instante de su realización.

CAPÍTULO V

5.0 Propuesta

5.01 Antecedentes (De la herramienta o metodología que propone como solución)

Definición de Guía:

Proviene del gótico “Vita” que significa vigilar u observar, adicional se la considera como una forma de orientar o dirigir algo hacia un objetivo.

(Deconceptos.com, 2013)

Definición de Guía Turística

Se considera a un libro en donde el mismo se puede encontrar una gran cantidad de información sobre un destino determinado. Así el contenido de las guías turísticas incorpora información muy variada por ejemplo: restaurantes, espectáculos, horarios, y transporte. (Definicionabc.com, 2007)

Guía turística y de preservación, impulsar un turismo consiente es la base para el desarrollo de un eco turismo sostenible en nuestro país, el cual esta direccionado a las demandas por parte del estado ecuatoriano como lo menciona la ley de turismo en el Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su

ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos (MINTUR, 2014, pág. 1)

Definición de Demanda:

En microeconomía se la define como la adquisición máxima de bien o un servicio que un individuo o grupo esté dispuesto a adquirir el mismo a través de un precio, las mismas que manifiestan una necesidad capaz de ser satisfecha por el consumo del referido bien. (Eco-finanzas.com, 2009)

Definición de Demanda turística

Según la OMT se la define como al conjunto de turistas, que de forma grupal o individual están motivados por adquirir productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades. (OMT, 2013)

Definición de promoción

Es un elemento o herramienta del marketing que tiene como objetivo informar al público acerca de los productos que una empresa ofrece, el mismo ocupara distintas herramientas como la publicidad, promoción de ventas, marketing directo y venta al personal. (Thompson, 2010)

Definición de promoción turística

Hace referencia a la difusión de un lugar como destino turístico hacia los turistas, se la considera muy importante la llegada de turistas a un lugar determinado, por el mismo hecho que genera ingresos económicos para dicho lugar. (Porto, 2014)

Definición de oferta

Es una propuesta que se realiza con la promesa de ejecutar o dar algo, la entidad que está anunciando una oferta es sinónimo de que está informando que entregara un producto nuevo a convenir. (Definicionabc.com, 2007)

Definición de oferta turística

(OMT, 2013) “Define como el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo.”(P.11)

Definición de conservación ambiental

Del latín conservatio, la conservación es la acción y efecto de conservar (mantener, cuidar o guardar algo, continuar una práctica de costumbres).El término tiene aplicaciones en el ámbito de la naturaleza, la alimentación y la biología entre otros

5.01.01 Análisis FODA

Tabla 8 FODA

FACTOR INTERNO	FORTALEZAS	DEBILIDADES
FACTOR EXTERNO	La Reserva Ecológica Antisana tiene el suficiente potencial, al poseer atractivos turísticos que captan la atención del turista.	Pocos recursos económicos destinados hacia proyectos de turismo y ambiente. El interés de la comunidad puede ser momentáneo Los turistas no tienen interés en la conservación de la REA.
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS (FO)	ESTRATEGIAS (DO)
<p>Uso de tecnología: como las redes sociales.</p> <p>Charlas educativas y preventivas acerca de lo importante que es la conservación en el medio ambiente y dentro de la reserva, tanto a la comunidad como a los turistas.</p> <p>Convenio con el ministerio de ambiente, para promocionar la guía de promoción y preservación de especies.</p>	<p>Aprovechar el interés que existe sobre el turismo ecológico que ha estado en auge en el país.</p> <p>Trabajar con moradores de las comunidades ya que ellos impulsan el turismo en el sector.</p> <p>Fomentar la cultura preventiva y amigable con el medio ambiente, generara un cambio hacia el eco sistema</p>	<p>El infocentro facilitara su espacio para las charlas a la comunidad sobre prevención de medio ambiente en la reserva Antisana.</p> <p>Guardaparques de la Reserva Antisana colaboraran en la capacitación de medidas preventivas dentro de la REA.</p>
AMENAZAS	ESTRATEGIA (FA)	ESTRATEGIAS (DA)
<p>La investigación puede quedar obsoleta al no tener un seguimiento adecuado.</p> <p>El clima puede impedir que el turismo se desarrolle de una manera adecuada.</p> <p>Que los habitantes del sector no colaboren con la REA.</p>	<p>Se busca apoyo por parte del MAE y de el GAD parroquial de Pintag al Brindar capacitación a los guarda parques, para que puedan intervenir en caso de ser necesario</p>	<p>Plantear este proyecto a los moradores de la comunidad para que impulsen el desarrollo del turismo.</p> <p>Trabajar constantemente con las comunidades aledañas para no perder el interés sobre la conservación del medio ambiente</p> <p>La adquisición del patrocinio del MAE.</p>
Elaborado por: Pablo Ramírez.		

5.01.02 Investigación de Mercados

Es el proceso que comprende las acciones de recopilar, analizar la difusión de información, con la finalidad de tomar mejores decisiones en el ámbito de marketing sus razones es para resolver problemas una de ellas, observar detenidamente el potencial de un mercado, a su vez identificar los problemas y partiendo de ellos se busca conocer si el cliente está cumpliendo con la premisa del marketing. (Harrison, 2013)

Análisis:

La investigación de mercados se la visualiza detenidamente ya que aquí se analiza el problema que vamos a tratar, dentro del campo del marketing y también tomando en cuenta el mercado como eje central, al cliente en este caso turistas y con ello dar soluciones inmediatas al problema que vamos a tratar, detallando de una forma optima con las respectivas imágenes y figuras, describiendo paso por paso como las vamos a ejecutar, esto nos ayudara ah tener una mejor captación al momento de efectuar nuestro proyecto.

Medidas a tomar

En nuestro proyecto los pasos que seguiremos para determinar cuáles son los principales problemas que impiden el desarrollo turístico son los siguientes: basándonos por medio de encuestas y entrevistas personales con las cuales podremos buscar una solución, tendremos que tomar como base principal a moradores de la comunidad ya que aquí podemos constatar la realidad turística que presenta el lugar, promocionando de una mejor manera este sitio.

5.01.03 Instrumentos de Investigación

“Son los diferentes mecanismos en que una investigación puede llevarse a cabo.”

(Urbina, 2015)

Instrumentos a ocupar

Para nuestro proyecto los instrumentos de investigación que vamos a ocupar son encuestas que irán dirigidas de la siguiente manera: el 80 % a personas entre edades de 18- 30 (Estudiantes de colegios y universidades) y los otros 20 % a docentes y personas de todas las edades.

También podemos contar el instrumento de investigación de campo en donde podremos apreciar los atractivo turísticos y especies que vamos a promocionar en nuestra guía, visualizaremos aspectos positivos y negativos que hay en este sector, con esto podremos buscar una metodología técnica y apropiada que se basa encontrar una correcta promoción turística del lugar. Con este instrumento de investigación levantaremos información adecuada de lo que pasa en el sitio. Dándole el valor necesario que posee cada atractivo.

Otro instrumento necesario que utilizaremos en nuestro proyecto es el análisis FODA que permite ver detalladamente las oportunidades y debilidades que poseen los atractivo turísticos del sector y en base a ello buscar una solución optima, tomando estos resultados como la base esencial para buscar una mejor promoción.

5.01.04 Población y muestra

Población:

Es el conjunto de personas de la misma especie que viven conjuntamente en un área determinada.

Donde el mismo solo se puede medir su cantidad exacta a través de una evaluación estadística (DefinicionABC, 2007)

Muestra:

Es una parte para la demostración de un producto o la muestra de un subconjunto representativo de la población. Existe tres tipos de muestra como:

Aleatoria: cuando se selecciona al azar

Estratificada: Cuando se realizan subgrupos de la población

Sistemática: cuando se establece un patrón o criterio de la muestra (Wigodski, 2010)

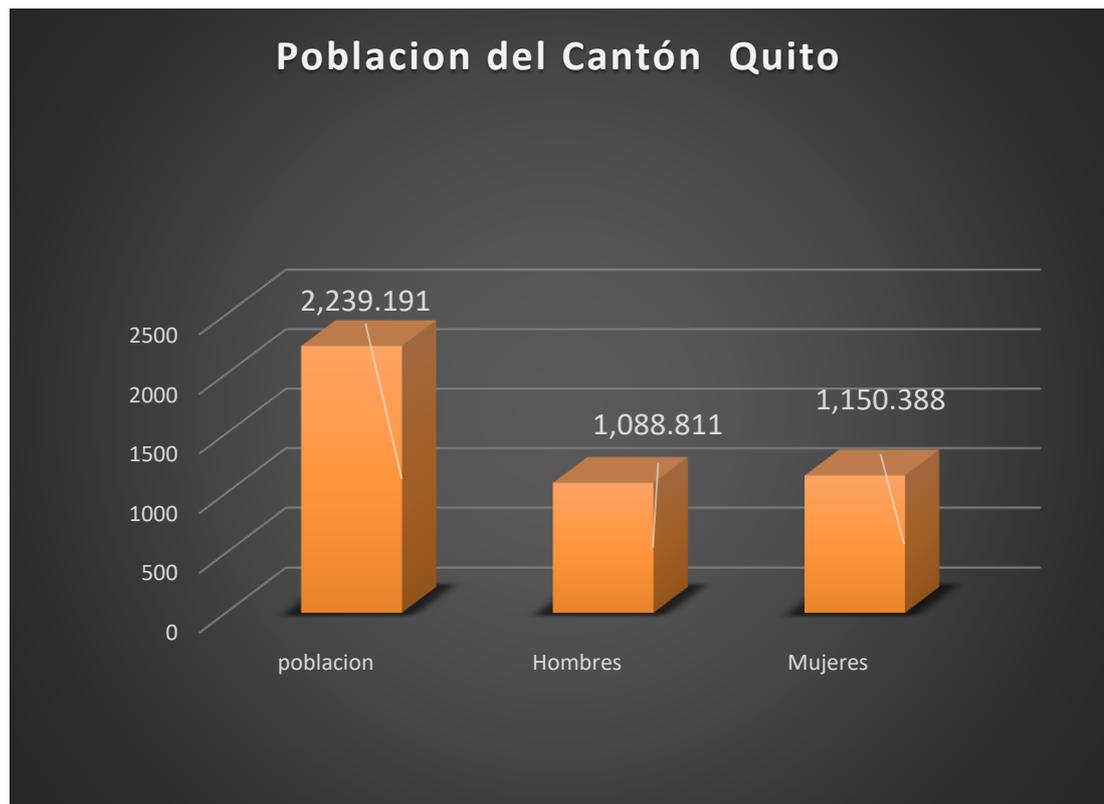


Figura 5 Población y muestra
Población de Cantón Quito
Elaborado por: Pablo Ramírez.

Análisis:

En la presente figura se detalla la información del último censo del INEC realizada en el año 2010, donde se encontró una totalidad de 17.930 de población de la Parroquia de Pintag,, describiendo que existe más porcentaje de mujeres que de hombres.

Se va tomar a esta cantidad de población como universo para este proyecto, por el motivo que para la adquisición de información es necesario realizar a un cierto porcentaje de la población en donde se encuentra la Reserva Ecológica Antisana.

Fórmula

$$n = \frac{N * p * q(1 + z)^2}{(N - 1)(e)^2 + p * q(1 + z)^2}$$

En donde

n= tamaño de muestra

N= población o universo

z=base nivel de confianza 95%

p=probabilidad de éxito 50%

q=probabilidad de fracaso 50%

e=margen de error 5%

Desarrollo de la fórmula

$$n = \frac{17.930 * 0.50 * 0.50 (1 + 0.95)^2}{(17.930 - 1)(0.05)^2 + 0.50 * 0.50(1 + 0.95)^2}$$

$$n = \frac{17.930 * 0,50 * 0,50(3,80)}{(17.929)(0.0025) + 0.50 * 0.50(3.80)}$$

$$n = \frac{17.930 * 0.5 * 1,90}{44,82 + 0.50 * 1,90}$$

$$n = \frac{17.044,71}{45,77}$$

$$n = 372$$

Análisis de información

Por medio de la presente formula indicaremos cuantas personas pertenecen a la parroquia de Pintag según el último censo realizado por parte del INEC en el año 2010 , basándose en ese dato se toma a la población en general como el universo principal a quienes se considera tener como eje para la realización de encuestas a un determinado un total de 372 encuestas, 161 de género masculino, y de 211 femenino, recaudando la siguiente información.

5.01.05 Análisis de información

Género

Tabla 9 Género

GENERO		
Masculino	161	43%
femenino	211	57%
TOTAL	372	100%

Elaborado por : **Pablo Ramírez**

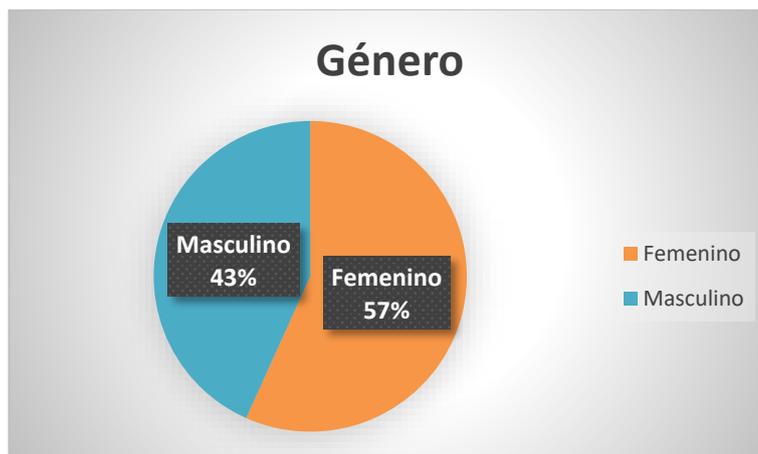


Figura 6 Género

Elaborado por: Pablo Ramírez.

Análisis: este cuadro y figura determina que 6 de cada 10 personas encuestados son de género femenino y 4 de cada 10 son de género masculino, confirmando que el índice de población femenino en la ciudad de Quito es mayor.

Después de haber realizado las encuestas dentro del Distrito Metropolitano de Quito determinamos que un 43% de las personas encuestadas son de género masculino y el 57% son personas de género femenino.

Tabla 10 Edad

EDAD		
18-25	283	76%
26-35	67	18%
36-44	12	3%
44-60	10	3%
TOTAL	372	100%

Elaborado por : **Pablo Ramírez.**

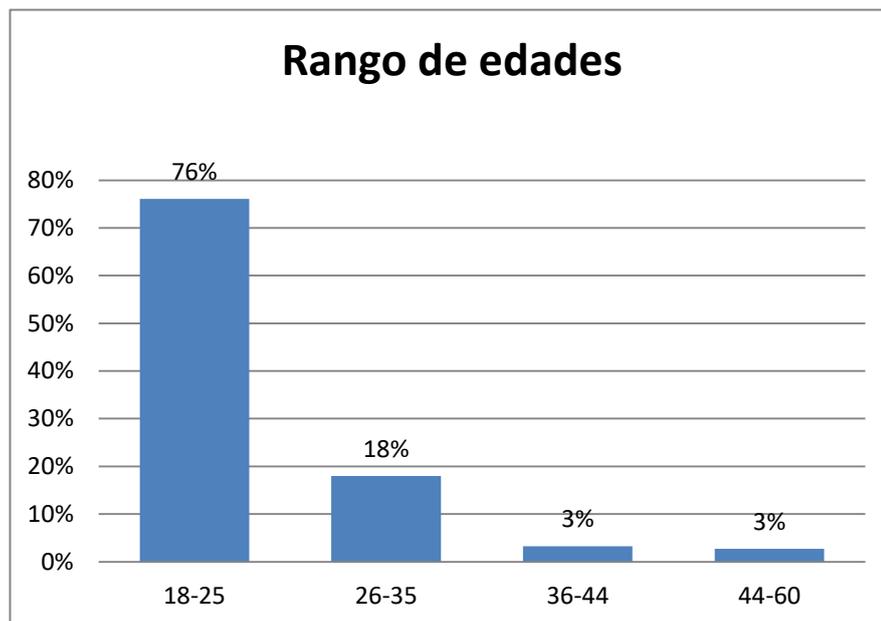


Figura 7 Edad

Elaborado por: Pablo Ramírez.

Análisis:

Podemos observar los rangos según la edad de los encuestados, siguiendo las categorías obtenemos los siguientes datos, el rango de 18-25 es un total de 76% personas, el rango de 26-35 es un total de 18% personas, el rango de 36-44 es un total de 03%, el rango de 44-60 es un total de 03% personas sumando un total de 100%, realizando la cantidad de 372 encuestas.

1.- ¿Qué tipo de turismo conoce en el Ecuador?

Tabla 11 Pregunta 1

Turismo en Ecuador	Número de respuestas	porcentaje
Ecoturismo	192	37%
Aviturismo	32	6%
Turismo Religioso	72	14%
Turismo de Aventura	223	42%
Total	519	100%

Elaborado por Pablo Ramírez

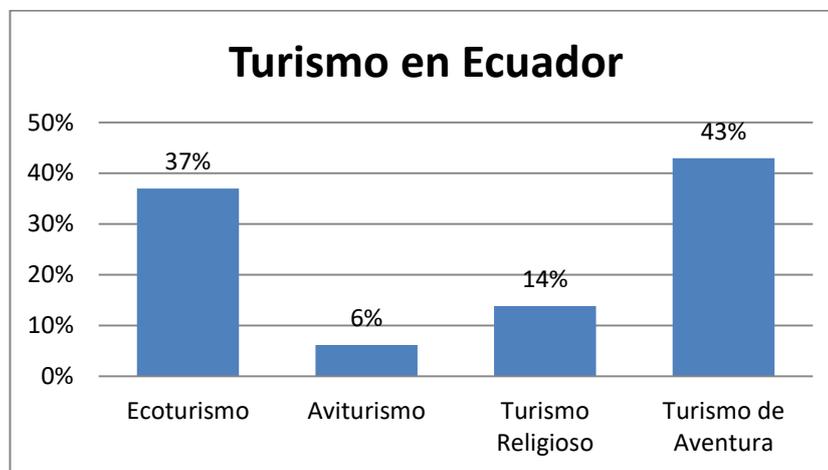


Figura 8 Pregunta 1

Elaborado por: Pablo Ramírez.

Análisis: podemos observar que el turismo más conocido en el Ecuador es el Turismo de Aventura con un total del 42%, siguiéndole el Ecoturismo tiene un total del 37%, mientras que el Turismo Religioso tiene un total del 14%, y el Aviturismo un total del 6% del porcentaje total.

2.- ¿Qué tipo de Turismo le agradecería realizar?

Tabla 12 Pregunta 2

Tipos de Turismo	Número de respuestas	Porcentaje
Aventura	234	48%
Ecológico	76	15%
Cultural	51	10%
Gastronómico	128	26%
Total	489	100%

Elaborado por Pablo Ramírez

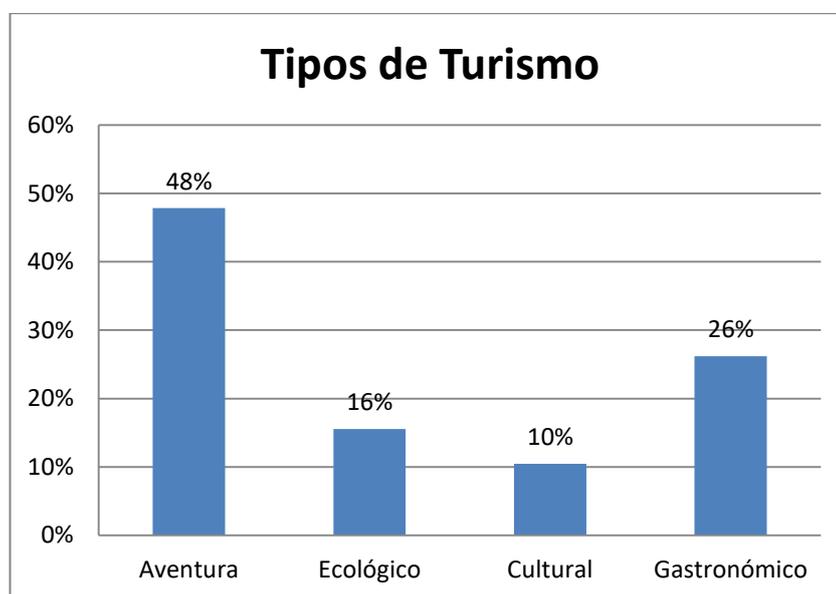


Figura 9 Pregunta 2

Elaborado por: Pablo Ramírez.

Análisis: La representación refleja que la mayoría de la población le agradecería realizar Turismo de Aventura con un total del 48%, Turismo Gastronómico un 26% de la población, Turismo Ecológico un 16% de la población, y Turismo Cultural un 10% de la población total.

3.-¿Cuál cree usted de las siguientes Reservas Ecológicas tiene mayor publicidad a nivel nacional?

Tabla 13 Pregunta 3

Reservas	Número de respuestas	Porcentaje
Yasuní	119	27%
Galápagos	264	62%
Antisana	18	4%
Cayambe - Coca	19	4%
Ninguna	5	1%
Total	425	100%

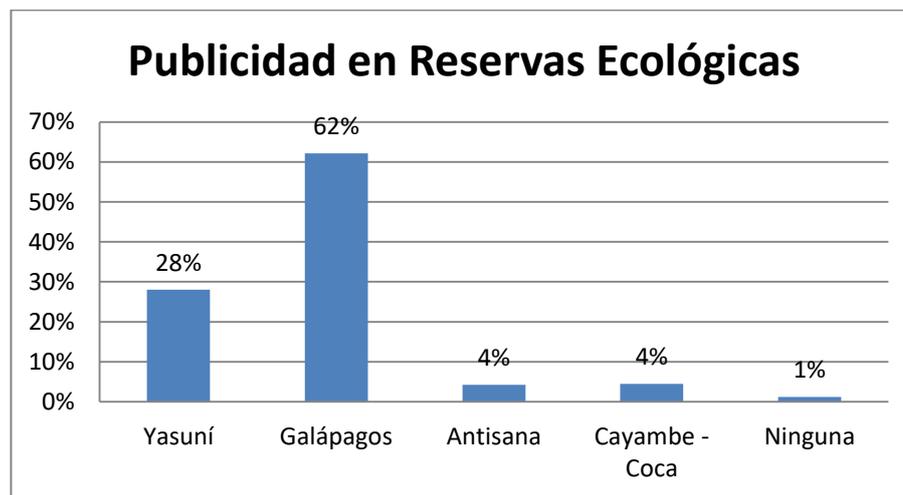


Figura 10 Pregunta 3

Elaborado por: Pablo Ramírez.

Análisis: de los datos obtenidos pudimos observar que la población considera que Galápagos es la Reserva con mayor publicidad a nivel nacional con un total del 63%, seguida de la Reserva Yasuní, con un 27%, la Reserva Antisana con un total del 4%, y la Reserva Cayambe Coca con un 4%, y ninguna de las anteriores con un total del 1% de la población.

4.- ¿Conoce usted la parroquia de Pintag?

Conocimiento de la parroquia de Pintag

Tabla 14 Pregunta 4

Conocimiento de la parroquia Pintag	Número de respuestas	Porcentaje
si	123	33%
no	249	67%
Total	372	100%

Elaborado por Pablo Ramírez

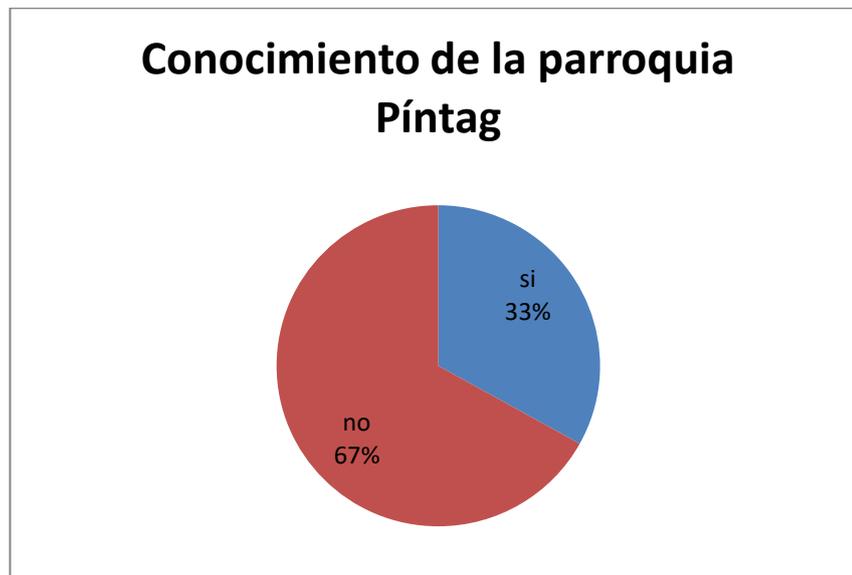


Figura 11 Pregunta 4

Elaborado por: Pablo Ramírez

Análisis: En la representación gráfica podemos observar que del total de la población un 32% tiene conocimiento de la existencia de la parroquia de Pintag, mientras que un 68% desconoce su ubicación.

5.- ¿Usted ha visitado la Reserva Ecológica Antisana, ubicada en la parroquia de Pintag?

Tabla 15 Pregunta 5

Conocimiento Reserva Ecológica Antisana	Número de población	Porcentaje
si	73	20%
no	299	80%
Total	372	100%

Elaborado por Pablo Ramírez



Figura 12 Pregunta 5

Elaborado por: Pablo Ramírez.

Análisis: como se puede observar en la gráfica el 20% conoce la ubicación de la Reserva Ecológica Antisana, mientras que un 80% desconoce la ubicación de la Reserva Ecológica Antisana.

6.- ¿Le gustaría que se realice actividades turísticas en la comunidad de Pintag?

Actividades turísticas en Pintag

Tabla 16 Pregunta 6

Desarrollo Turismo Reserva Ecológica Antisana	Número de Población	Porcentaje
si	308	83%
no	64	17%
Total	372	100%

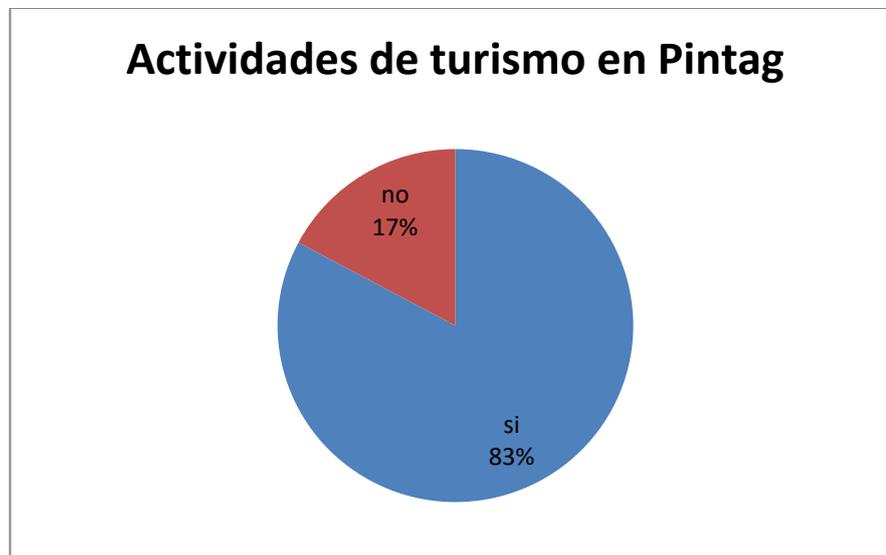


Figura 13 Pregunta 6

Elaborado por: Pablo Ramírez.

Análisis: En los resultados obtenidos se puede observar que del total de la población un 83% se encuentra a favor del desarrollo de Turismo en la Reserva Ecológica Antisana, mientras que en contra tenemos un total del 17% de la población.

7.- ¿Sabe usted en que Reserva Ecológica existe la mayor cantidad de Cóndores en el Ecuador?

Tabla 17 Pregunta 7

Existencia de Cóndores en las Reservas	Número de Respuestas	Porcentaje
Antisana	206	58%
Llanganates	58	16%
Pasochoa	28	8%
Parque Sangay	65	18%
Total	357	100%

Elaborado por Pablo Ramírez

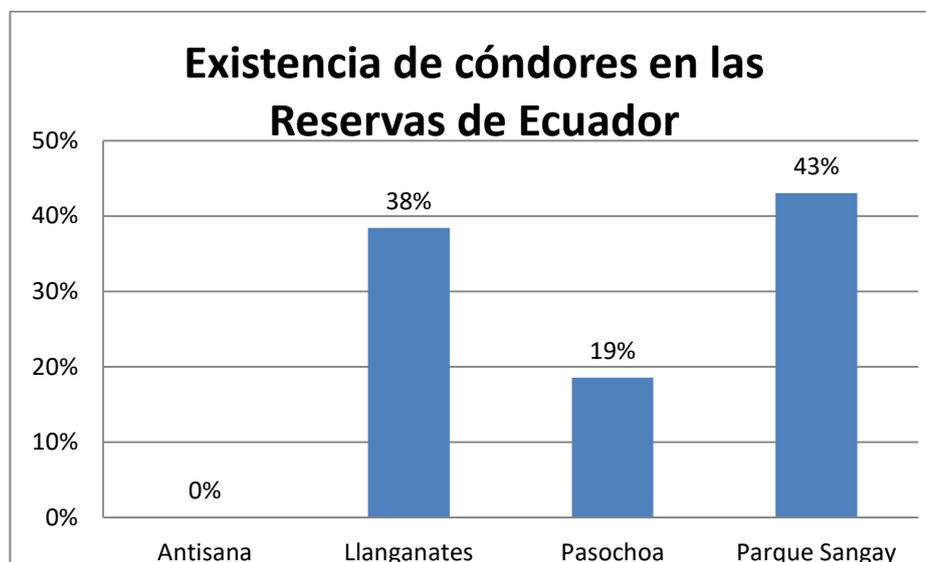


Figura 14 Pregunta 7

Elaborado por: Pablo Ramírez.

Análisis: Como se puede observar en la representación el 58% del total de la población conoce que la mayor cantidad de Cóndores del Ecuador se encuentra en la Reserva Ecológica Antisana, mientras que un 18% conoce que hay Cóndores en el Parque Nacional Sangay, y un 16% conoce que hay Cóndores en la Reserva Llanganates, y un 8% conoce que hay Cóndores en el Pasochoa.

8.- ¿Sabe usted que el Cóndor es una especie en peligro de extinción?

Tabla 18 Pregunta 8

Conocimiento de peligro de extinción del Cóndor	Número de Población	Porcentaje
si	353	95%
no	19	5%
Total	372	100%

Elaborado por Pablo Ramírez

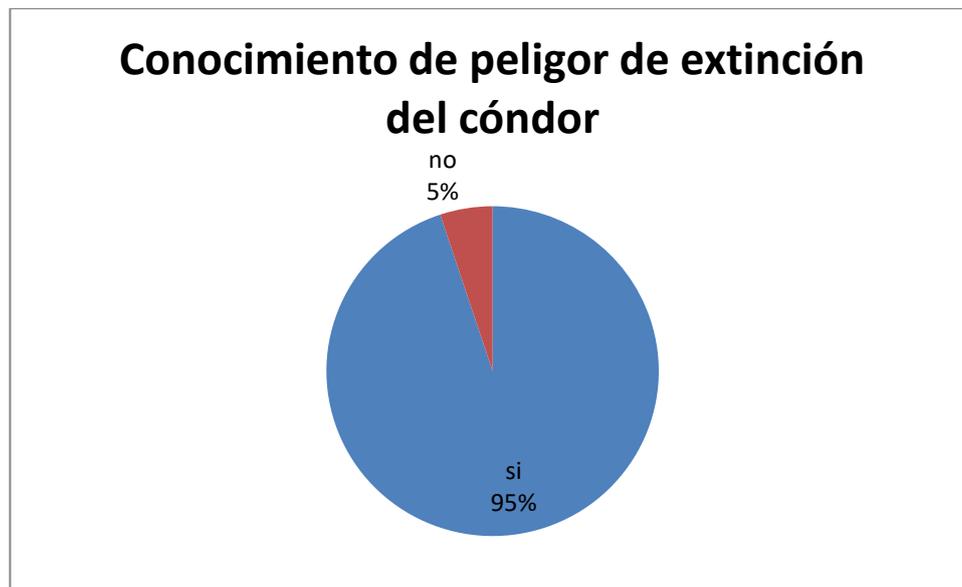


Figura 15 Pregunta 8

Elaborado por: Pablo Ramírez.

Análisis: Como podemos observar en la gráfica el 95% de la población conoce que el Cóndor se encuentra en peligro de extinción, mientras que un 5% desconoce la situación actual de la especie.

9.- ¿Está de acuerdo que haya la debida información y conservación para la Reserva Ecológica Antisana?

Tabla 19 Pregunta 9

Información y Conservación para la Reserva Ecológica Antisana	Número de población	Porcentaje
si	356	96%
no	16	4%
Total	372	100%

Elaborado por Pablo Ramírez



Figura 16 Pregunta 9

Elaborado por: Pablo Ramírez.

Análisis: Como se puede observar en la representación evidenciamos que un total del 96% de la población total está a favor de la creación de plan de conservación de especies endémicas en la Reserva Ecológica Antisana, mientras que un 4% está en contra.

10.- Está de acuerdo con la creación de una guía turística, que le permita conocer los atractivos turísticos de la Reserva Ecológica Antisana

Tabla 20 Pregunta 10

Guía turística de la Reserva Ecológica Antisana	Número de Población	Porcentaje
si	359	97%
no	13	3%
Total	372	100%

Elaborado por Pablo Ramírez

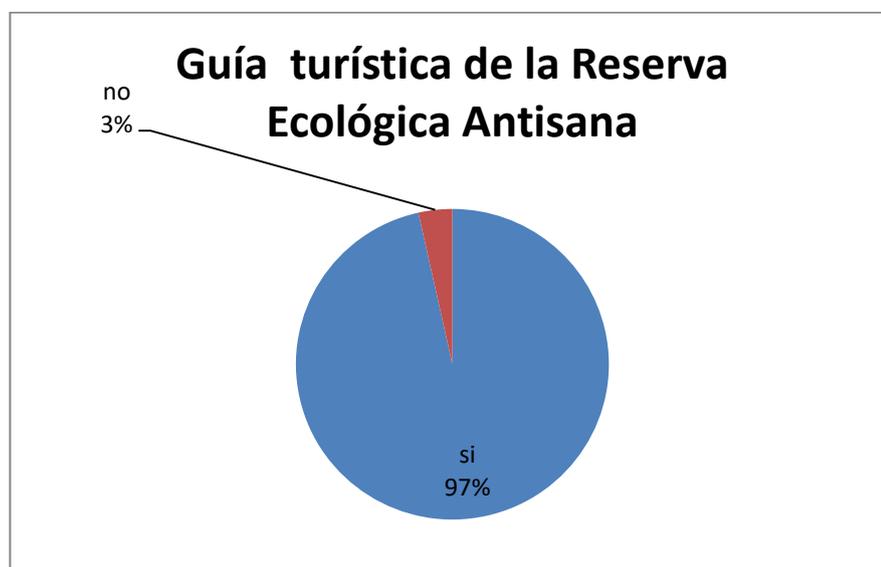


Figura 17 Pregunta 10

Elaborado por: Pablo Ramírez.

Análisis: como se puede observar en la representación hay una aceptación del 97% de la población total a favor de que se desarrolle un paquete turístico para la Reserva Ecológica Antisana, mientras que en contra solo hay un 3% de la población total.

5.02 Descripción de la herramienta y metodología que propone como solución.

En el siguiente proyecto utilizaremos las herramientas necesarias y medios para efectuar la propuesta estratégica, promoviendo el desarrollo turístico y ambiental, el cual utilizaremos.

- **GUÍA INFORMATIVA TURÍSTICA Y DE PRESERVACIÓN**

La guía Informativa Turística cuenta con un diseño en el programa “Publisher” donde sus dimensiones son: , consta con un total de 10 páginas donde se describirá la información completa de la “RESERVA ECOLÓGICA ANTISANA” también constará con una gran variedad de fotos y paisajes únicos que darán a relucir su majestuosidad paisajística, adquiriendo una mejor atención del lector.

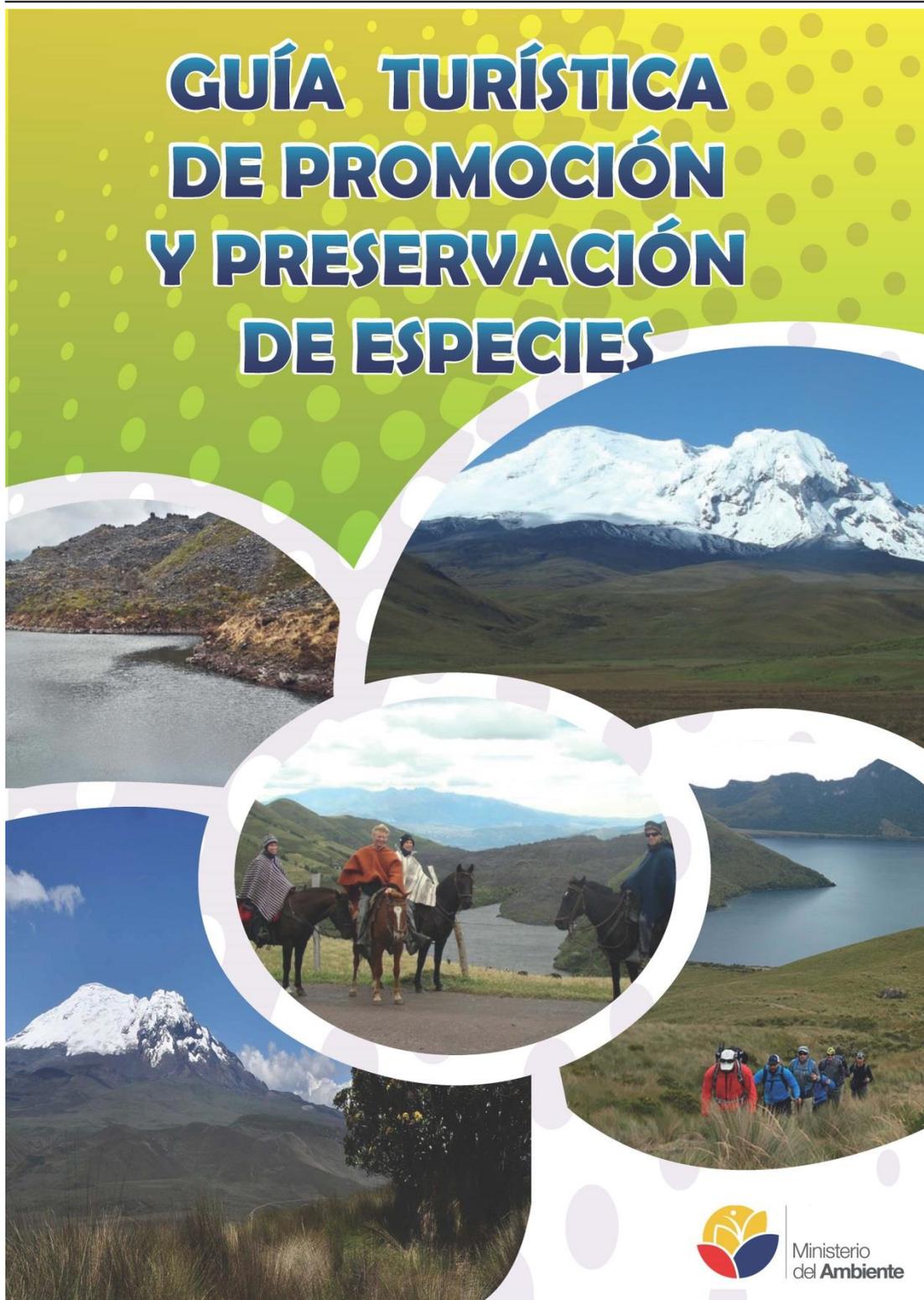


Figura 18 Guia Turistica

Elaborado por: Pablo Ramírez.

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA PARA LA RESERVA ECOLÓGICA ANTISANA, SECTOR LAGUNA DE LA MICA, UBICADA ENTRE NAPO Y PICHINCHA, EN LA PARROQUIA DE PINTAG, CON LA FINALIDAD DE PROMOCIONAR Y PRESERVAR LAS ESPECIES ENDÉMICAS DEL LUGAR.

La guía Informativa Turística contara con un diseño en el programa...



Antisana

El Antisana es un majestuoso y misterioso volcán en la cordillera Oriental. Es el núcleo de esta área protegida en cuyo interior hay páramos y bosques andinos orientales.

En la reserva nacen los ríos que luego se deslizan por las laderas orientales y van a alimentar los ríos Coca y Napo; en el valle del Tambo hay aguas termales.



El Antisana es un majestuoso y misterioso volcán en la cordillera Oriental. Es el núcleo de esta área protegida en cuyo interior hay páramos y bosques andinos orientales. En la reserva nacen los ríos que luego se deslizan por las laderas orientales y van a alimentar los ríos Coca y Napo; en el valle del Tambo hay aguas termales

Como Llegar

Para llegar a la Reserva Ecológica Antisana existen dos vías. La primera es por la vía Quito-Píntag, el costo del bus es de \$ 1 USD y es necesario caminar 25 Km. hasta llegar a la Reserva, o alquilar transporte privado.

El otro acceso es por la carretera Quito-Baeza con el cual se llega al área oriental de la Reserva, desde ésta se accede a tres caminos secundarios.

Si usa transporte privado se recomienda ir en automóvil con doble tracción (4x4).

Por el primer acceso, vía Píntag, se llega a la laguna de la Mica, famosa por su pesca deportiva.

Esta Reserva es el punto de encuentro entre las Reserva Ecológica Cayambe-Coca y el Parque Nacional Sumaco-Napo-Galeras.ca.



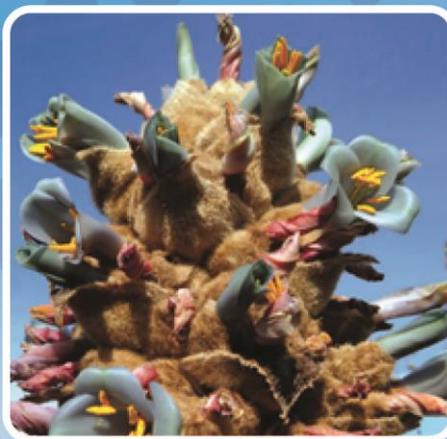


Reserva Ecológica Antisana

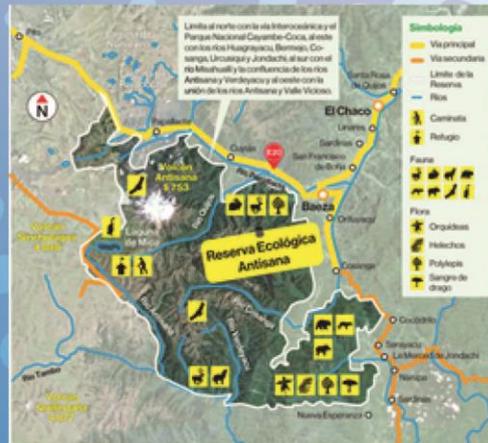


La última erupción del Antisana fue de tipo lateral y ocurrió en la caldera de Muertepungo hace 300 años, conocida como “reventazón de Antisanilla” y es la que derramó la lava que se puede observar al subir a la laguna de La Mica. Las minas de piedra que se encuentran cerca y dentro del área son otros testimonios de esta actividad

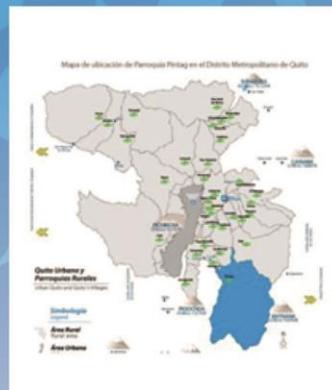
Tras haber estado en los territorios de etnias preincaicas, una buena extensión de los páramos del Antisana pasó a ser parte de las grandes haciendas desde la Colonia. Es solo hace pocos años que el páramo que pertenecía a estas haciendas fue integrado al Sistema Nacional de Áreas Protegidas gracias a la creación de esta reserva ecológica.



Ubicación Geográfica



Está ubicada al sur de Quito, cerca del Valle de los Chillos. Esta zona se caracteriza por la presencia del volcán Antisana y por ser una tierra de páramo, de ahí que posee múltiples arroyos y es productora de agua.



La vía Quito – Sangolquí – Píntag. Desde el parque central de Píntag se continúa por la vía hacia el volcán Antisana (apta para todo tipo de vehículo) hasta llegar al puesto de control de La Mica que se encuentra a 35 kilómetros y 45 minutos de recorrido (desde Píntag).



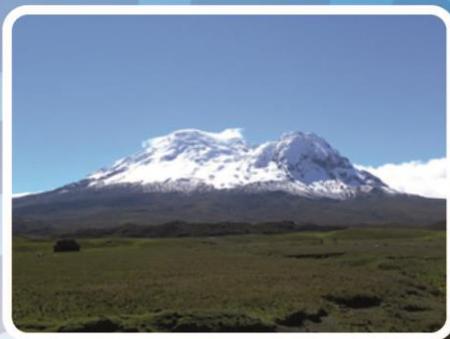
Clima

El Clima es húmedo, con temperaturas que van desde bajo cero hasta los 12 a 18 °C lo que proporciona un agradable clima temperado. Predominan dos estaciones, invierno de noviembre a febrero y verano de marzo a octubre.



ORÍGENES

Tras haber estado en los territorios de etnias preincaicas, una buena extensión de los páramos del Antisana pasó a ser parte de las grandes haciendas desde la Colonia. Es solo hace pocos años que el páramo que pertenecía a estas haciendas fue integrado al Sistema Nacional de Áreas Protegidas gracias a la creación de esta reserva ecológica. La principal actividad de estos latifundios en las partes altas se relacionó con la industria textil. Sus comunidades eledañas se dedican principalmente a la ganadería y agricultura, un de las mas representativas es Pintag.



Pintag / Ecuador



En la época precolombina, el cacique y héroe nacional, el general Píntag, conocido como el primer "guerrillero ecuatoriano", escogió esta zona como la base de resistencia a la invasión inca, especialmente a los ataques de Huayna Cápac. El nombre de esta zona se determinó en honor al líder quiteño, quien desarrolló una estrategia con la que combatió a los incas por cerca de 12 años



NOMBRE DEL GAD	PARROQUIA DE PINTAG
FECHA DE CREACIÓN DE LA PARROQUIA	29 de mayo de 1861
PROYECCIÓN POBLACION AL 2015	20433 Habitantes
EXTENSIÓN	490.14 km ²
LÍMITES	Norte: Parroquias de Tumbaco, La Merced, Alangasi y Pifo Sur: Cantón Mejía Este: Provincia del Napo Oeste: Mejía y Rumiñahui
RANGO ALTITUDINAL	2.400 a 4500 msnm

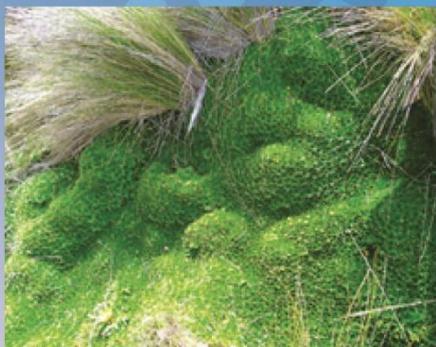
ATRATIVOS TURÍSTICOS

Volcán Antisana (5.758 m)

Sin duda es uno de las elevaciones más hermosas y singulares del Ecuador. Es ancho y sus dos cumbres casi siempre están cubiertas de nieve. El volcán está rodeado de enormes extensiones de páramos que empiezan cerca de la población de Píntag al oriente de Quito



Paramo de almheadillas



Estas son pequeñas plantas que crecen en colonias densas y generan un microclima un poco más caliente que el circundante (que generalmente es muy frío). Así se forma un "domo biotérmico" que produce un pequeño pero constante flujo de calor para abrigar las raíces y tallos jóvenes

Laguna La Mica

Es de origen glaciar y en la actualidad se encuentra represada, pues allí la Empresa Municipal de Agua Potable de Quito construyó un reservorio gracias al cual se abastece de agua a una cuarta parte de la población de la capital.

La laguna es un espectáculo que mezcla la ingeniería de la represa con las bondades de la naturaleza, ya que en sus frías pero nutritivas aguas nadan patos, chupiles y gallaretas.



Biodiversidad

Las cifras de biodiversidad de la Reserva son notables: 418 especies de aves, 73 de mamíferos y 61 de anfibios y reptiles. La reserva cuenta con su propia especie de anfibio, el osornosapo de Antisana, miniatura de color café que habita entre las rocas del páramo, muy raro de encontrar y en peligro de extinción.



En el páramo también hay osos de anteojos, cervicabras, venado de cola blanca, ciervos enanos, tapires de montaña, pumas, gatos andinos, lobos, cóndores, curiquirenes, gaviotas andinas, lagartijas y guagsas.

ESPECIES REPRESENTATIVAS

CURIQUINGUE

Esta ave se caracteriza por ser carroñera, alimentándose principalmente de gusanos, semillas, pequeños vertebrados.

Es un ave sedentaria, que realiza desplazamientos luego de la temporada de reproducción.



VENADO

El venado de cola blanca es rumiante y herbívoro. Busca entre la vegetación para consumir hojas, brotes, frutos y semillas, así como setas: una razón de su capacidad de adaptación a diferentes hábitats boscosos



EL CONDOR ANDINO

Los cóndores andinos viven en zonas montañosas, como su nombre sugiere, pero también cerca de las costas, donde abundan las brisas marinas.

Estos cóndores suelen ser negros, pero tienen un característico «collar» blanco, además de algunas marcas del mismo color

en las alas. Estas longevas aves han sobrevivido más de 75 años en cautividad, pero se reproducen lentamente. Cada pareja reproductora solo tiene una cría cada dos años, y ambos progenitores deben cuidar de ella durante un año entero.

Especie en peligro de extinción.



ACTIVIDADES A REALIZAR



Pesca deportiva. Si desea pescar en la laguna de la Mica, debe contactar con el personal del área protegida para reservar los cupos y conocer las regulaciones.



RECOMENDACIONES

Vestimenta. Ropa abrigada, poncho de aguas o chompa impermeable en caso de lluvia o garúa. Calzado apropiado, tipo botines de media caña en caso de caminatas medianas o largas.



● **Paquete Turístico**

RESERVA ECOLÓGICA ANTISANA
ENCANTO NATURAL
LAGUNAS, PARAMO ANDINO Y ESPECIES
EMBLEMÁTICAS

ITINERARIO

- Transporte terrestre desde el playón de la Marín 8 a.m.
- Desayunos.
- Box lunch (colas, snack, frutas).
- Visita a la localidad de Pintag: iglesia, isla del amor.
- Parada en laguna de las Secas, paseo por el bosque primario, pesca deportiva.
- Recorrido en la Reserva Ecológica Antisana, mirador Pato Urco.
- Laguna de la Mica
- Observación de aves típica de la zona cóndor Andino, curiquingue
- Pesca Deportiva

DESCRIPCIÓN: ¡Vamos admiremos la belleza del páramo ecuatoriano! Creemos un ambiente amigable con nuestro entorno, protegiendo y preservando especies emblemáticas

DURACIÓN: 8 horas aproximadamente.

TARIFAS: desde 30 \$ niños desde 25\$

EL PRECIO INCLUYE:

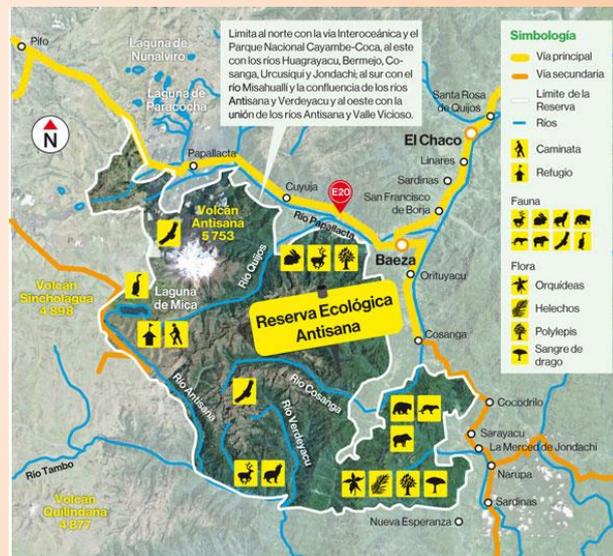
- Transporte terrestre.
- Desayunos.
- Box lunch (colas, snack, frutas).
- Visita a la comunidad de Pintag
- Recorrido en la Reserva Ecológica Antisana
- Observación de aves típica de la zona
- Pesca Deportiva

EL PAQUETE NO INCLUYE:

- Almuerzos y cenas.
- Gastos personales.
- Propinas.
- Excursión al Volcán Antisana



¿Cómo Llegar?



Desde muy temprano salimos a recorrer la ruta que nos dirigirá al majestuoso Antisana, se partirá del Playón de la Marín, ubicado en el centro de la capital, a las 8 a.m. tomaremos el andén 8 ruta a Pintag.

En caso de ir en vehículo, tomaremos la autopista General Rumiñahui hasta llegar a Sangolquí desde ahí tomamos la vía que conecta el sector de El colibrí con Pifo. Ahí viramos a la derecha hasta llegar a la población el punto de encuentro se ubicara en la Iglesia de Pintag. Posterior a esto el recorrido continua en una furgoneta que nos esperando en el punto de encuentro, se tomara la calle Antisana y se continuara aproximadamente 45 minutos, hasta llegar al primer control, que nos dará el acceso la Reserva.

OBSERVACIONES:

Para mayor información por favor contactarse con el tour operador

Ixcal Coral Mesias

0995753758

Formulación del proceso de aplicación de la propuesta

El presente proyecto de guía turística para la reserva Ecológica Antisana, está elaborada con la finalidad de promocionar y preservar las especies endémicas del lugar. El medio que se va utilizar es el diseño de una “Guía Informativa” la misma que será entregada a turistas y residentes de las comunidades aledañas, también a instituciones como colegios y escuelas de la parroquia. Para así brindar información más recopilada, clara y precisa partiendo desde ahí como eje principal para una correcta utilización de los espacios verdes y sus especies y promoción.

MISIÓN:

Generar una cultura preventiva y amigable con la biodiversidad con ello promover la preservación de especies en peligro de extinción, de esta manera promocionar el turismo y la economía del sector.

VISIÓN:

Empoderar a la comunidad y turistas el respeto y buen trato al ecosistema, que esta intrínseco al desarrollo turístico, valiéndonos de una adecuada publicidad, donde se informara las medidas apropiadas para poder preservar a una reserva.

ESTRATEGIAS:

Proporcionar información y dar a conocer a la comunidad y a los turistas, en especial a las nuevas generaciones pues es el principal elemento para fomentar el turismo en el sector. Es por esta razón que la Guía Informativa, se elaboró a través de

ilustraciones llamativas y exóticas, que atraigan la atención del espectador. Otra táctica que fortalecerá el proceso será la implementación de un rollup y flyers que serán ubicados en el infocentro de la parroquia de Pintag, en la caseta principal de la Reserva, y en la oficina del Ministerio de Ambiente del sector.

Además se ofrecerán eventos culturales con el propósito de atraer la mayor cantidad de participantes, generando interés y dando a conocer la cultura preventiva que tratamos de construir en las nuevas generaciones, así también fomentar una actitud colaboradora y amigable con el medio ambiente, sustentando este principio en el desarrollo turístico de la comunidad. Uno de los principales refuerzos serán las redes sociales que son conocidas por su difusión inmediata y gran acogida por los jóvenes de estos tiempos.

OBJETIVOS:

GENERAL:

Crear una guía Turística de Promoción y conservación que permita el desarrollo turístico de la Reserva Ecológica Antisana, difundiendo sus atractivos como paisajes, flora, fauna y especies endémicas del sector, incentivando un turismo amigable con el medio Ambiente.

ESPECÍFICOS:

- Implementar material de difusión turística de la reserva, dando a conocer sus principales atractivos y especies como el Cóndor, siendo su principal causa de visita, ya que aquí podemos encontrar la mayor cantidad de ellos.

-
- Formar un turismo ecológico amigable para la reserva, y la conservación de sus especies.
 - Otorgar información al turista, de la Reserva Ecológica Antisana especificándole de que forma lo tiene que hacer para no causar impacto ambiental negativo.

CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA "RESERVA ECOLÓGICA ANTISANA"

Tabla 21 FICHA DE ATRACTIVOS

FICHA DE ATRACTIVOS			
Nombre: Volcán Antisana			Ficha N°1
Categoría:	Sitio natural	Tipo y subtipo: Paramo	
Provincia:	Pichincha	Acceso:	Desde Pintag
Cantón:	Quito	Vía, tipo y estado:	Terrestre, asfaltado, bueno.
Parroquia:	Pintag	Medio de Acceso:	Vehículo privado
Sector:	Se levanta en la Cordillera Oriental o Real de los Andes a 45 Km al SE de Quito	Tiempo:	45 minutos
Altitud:	5.704 m	Temperatura:	5 °C a 20 °C
<p>Descripción: El Antisana es un majestuoso y misterioso Volcán que se lo divisa en la cordillera Oriental. Es el núcleo de esta área protegida en cuyo interior existen páramos y bosques andinos orientales. La actividad volcánica seso en 1801, Cerca al volcán ha crecido centros de actividad efímera o esporádica así como flujos de lava de tipo fisura, algunos de grandes dimensiones.</p>			
<p>Actividades Turísticas Recreativas Actuales</p> <p>Fotografía, avistamiento de aves, trekking, paseo en bicicleta, escalada.</p>			
Estado: conservado		Entorno: conservado	

Elaborado por: Pablo Ramírez

Tabla 22 FICHA DE ATRACTIVOS

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA PARA LA RESERVA ECOLÓGICA ANTISANA, SECTOR LAGUNA DE LA MICA, UBICADA ENTRE NAPO Y PICHINCHA, EN LA PARROQUIA DE PINTAG, CON LA FINALIDAD DE PROMOCIONAR Y PRESERVAR LAS ESPECIES ENDÉMICAS DEL LUGAR.

FICHA DE ATRACTIVOS			
Nombre: Laguna La Mica			Ficha N°2
Categoría:	Sitio natural	Tipo y subtipo: Paramo	
Provincia:	Pichincha	Acceso:	Desde Pintag
Cantón:	Quito	Vía, tipo y estado:	Terrestre, asfaltado
Parroquia:	Pintag	Medio de Acceso:	Vehículo privado
Sector:	Se levanta en la Cordillera Oriental o Real de los Andes a 45 Km al SE de Quito	Tiempo:	45 minutos
		Altitud:	3.900 s.m.
		Temperatura:	5° a 20°C
<p>Descripción: Como espejo del volcán está la laguna de la Mica, de donde viene parte del agua de la ciudad de Quito. Aparte de la laguna, hay zonas pantanosas donde el agua se anega en época lluviosa, formando lagunas estacionales como la Santa Lucía o la Mauca Machay. En la reserva nacen los ríos que luego se deslizan por las laderas orientales y van a alimentar los ríos Coca y Napo; en el valle del Tambo hay aguas termales.</p>			
<p>Actividades Turísticas Recreativas Actuales</p> <p>Fotografía, avistamiento de aves, trekking, paseo en bicicleta, escalada, pesca deportiva.</p>			
Estado: conservado		Entorno: conservado	

Elaborado por: Pablo Ramírez

Tabla 23 FICHA DE ATRACTIVOS

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA PARA LA RESERVA ECOLÓGICA ANTISANA, SECTOR LAGUNA DE LA MICA, UBICADA ENTRE NAPO Y PICHINCHA, EN LA PARROQUIA DE PINTAG, CON LA FINALIDAD DE PROMOCIONAR Y PRESERVAR LAS ESPECIES ENDÉMICAS DEL LUGAR.

FICHA DE ATRACTIVOS			
Nombre: Mirador Pato Urco			Ficha N°3
Categoría:	Sitio natural	Tipo y subtipo: Paramo	
Provincia:	Pichincha	Acceso:	Desde Pintag
Cantón:	Quito	Vía, tipo y estado:	Terrestre, asfaltado, bueno.
Parroquia:	Pintag	Medio de Acceso:	Caminata
Sector:	Se levanta en la Cordillera Oriental o Real de los Andes a 45 Km al SE de Quito	Tiempo:	55 minutos
Altitud:	3.900	Temperatura:	5° a 20°C
<p>Descripción: El Mirador de Pato Urco se encuentra ubicado a 5 minutos de caminata desde la entrada principal, aquí tenemos una maravillosa vista hacia la laguna y hacia los nidos de pato que se encuentran en las rocas a las orillas de la laguna.</p>			
<p>Actividades Turísticas Recreativas Actuales Caminata, fotografía, avistamiento</p>			
Estado: Conservado		Entorno: Conservado	

Elaborado por: Pablo Ramírez

Tabla 24 FICHA DE ESPECIES REPRESENTATIVAS

FICHA DE ESPECIES REPRESENTATIVAS			
Nombre: Cóndor			Ficha N°4
Categoría:	Ave silvestre carroñera	Tipo y subtipo: Paramo	
Provincia:	Pichincha	Acceso:	Desde Pintag
Cantón:	Quito	Vía, tipo y estado:	Terrestre, asfaltado, bueno.
Parroquia:	Pintag	Medio de Acceso:	Caminata
Sector:	Se levanta en la Cordillera Oriental o Real de los Andes a 45 Km al SE de Quito	Tiempo:	Variable
Altitud:	3.900	Temperatura:	5° a 20°C
<p>Descripción: Los cóndores andinos viven en zonas montañosas, como su nombre sugiere, pero también cerca de las costas, donde abundan las brisas marinas. Estos cóndores suelen ser negros, pero tienen un característico «collar» blanco, además de algunas marcas del mismo color en las alas. Estas longevas aves han sobrevivido más de 75 años en cautividad, pero se reproducen lentamente. Cada pareja reproductora solo tiene una cría cada dos años, y ambos progenitores deben cuidar de ella durante un año entero. Especie en peligro de extinción.</p>			
<p>Actividades Turísticas Recreativas Actuales Fotografía, avistamiento</p>			
Estado: En estado de amenaza		Entorno: En extinción	

Elaborado por: Pablo Ramírez

Tabla 25 FICHA DE ATRACTIVOS

FICHA DE ATRACTIVOS			
Nombre: El venado			Ficha N°5
Categoría:	Animal silvestre	Tipo y subtipo: Paramo	
Provincia:	Pichincha	Acceso:	Desde Pintag
Cantón:	Quito	Vía, tipo y estado:	Terrestre, asfaltado, bueno.
Parroquia:	Pintag	Medio de Acceso:	Caminata
Sector:	Se levanta en la Cordillera Oriental o Real de los Andes a 45 Km al SE de Quito	Tiempo:	Variable
Altitud:	3.900	Temperatura:	5° a 20°C
<p>Descripción: El venado de cola blanca es rumiante y herbívoro. Busca entre la vegetación para consumir hojas, brotes, frutos y semillas, así como setas: una razón de su capacidad de adaptación a diferentes hábitats boscosos.</p>			
<p>Actividades Turísticas Recreativas Actuales Fotografía</p>			
Estado: Posible amenaza		Entorno: conservado	

Elaborado por: Pablo Ramírez

Tabla 26 FICHA DE ATRACTIVOS

FICHA DE ATRACTIVOS			
Nombre: El Curiquingue			Ficha N°6
Categoría:	Ave silvestre	Tipo y subtipo: Paramo	
Provincia:	Pichincha	Acceso:	Desde Pintag
Cantón:	Quito	Vía, tipo y estado:	Terrestre, asfaltado, bueno.
Parroquia:	Pintag	Medio de Acceso:	Vehículo privado
Sector:	Se levanta en la Cordillera Oriental o Real de los Andes a 45 Km al SE de Quito	Tiempo:	Variable
Altitud:	3.900	Temperatura:	5° a 20°C
<p>Descripción: Esta ave se caracteriza por ser carroñera, alimentándose principalmente de gusanos, semillas, pequeños vertebrados. Es un ave sedentaria, que realiza desplazamientos luego de la temporada de reproducción.</p>			
<p>Actividades Turísticas Recreativas Actuales Fotografía, avistamiento</p>			
Estado: Conservado		Entorno: Conservado	

Elaborado por: Pablo Ramírez

Tabla 27 FICHA DE ATRACTIVOS

FICHA DE ATRACTIVOS			
Nombre: El zorro			Ficha N°7
Categoría:	Animal Silvestre	Tipo y subtipo: Paramo	
Provincia:	Pichincha	Acceso:	Desde Pintag
Cantón:	Quito	Vía, tipo y estado:	Terrestre, asfaltado, bueno.
Parroquia:	Pintag	Medio de Acceso:	Vehículo privado
Sector:	Se levanta en la Cordillera Oriental o Real de los Andes a 45 Km al SE de Quito	Tiempo:	Variable Nocturno
Altitud:	3.900	Temperatura:	5° a 20°C
Descripción: Se lo puede encontrar en estepas o matorrales, pose una dieta generalista de animales como conejos, corderos, terneros y carroña, su horario es crepuscular y nocturno generalmente.			
Actividades Turísticas Recreativas Actuales: Fotografía			
Estado: Conservado		Entorno: Conservado	

Elaborado por: Pablo Ramírez

Tabla 28 FICHA DE ATRACTIVOS

FICHA DE ATRACTIVOS			
Nombre: La Rana del Antisana			Ficha N°8
Categoría:	Especie endémica	Tipo y subtipo: Paramo	
Provincia:	Pichincha	Acceso:	Desde Pintag
Cantón:	Quito	Vía, tipo y estado:	Terrestre, asfaltado, bueno.
Parroquia:	Pintag	Medio de Acceso:	Vehículo privado
Sector:	Se levanta en la Cordillera Oriental o Real de los Andes a 45 Km al SE de Quito	Tiempo:	Variable
Altitud:	3.900	Temperatura:	5° a 20°C
<p>Descripción: La reserva cuenta con su propia especie de anfibio, el osornosapo de Antisana, miniatura de color café que habita entre las rocas del páramo, muy raro de encontrar y en peligro de extinción.</p>			
<p>Actividades Turísticas Recreativas Actuales Fotografía</p>			
Estado: Amenazada		Entorno: En peligro de extinción	

Elaborado por: Pablo Ramírez

Tabla 29 FICHA DE ATRACTIVOS

FICHA DE ATRACTIVOS			
Nombre: El conejo de paramo			Ficha N°9
Categoría:	Animal silvestre	Tipo y subtipo: Paramo	
Provincia:	Pichincha	Acceso:	Desde Pintag
Cantón:	Quito	Vía, tipo y estado:	Terrestre, asfaltado, bueno.
Parroquia:	Pintag	Medio de Acceso:	Vehículo privado
Sector:	Se levanta en la Cordillera Oriental o Real de los Andes a 45 Km al SE de Quito	Tiempo:	Variable
Altitud:	3.900	Temperatura:	5° a 20°C
Descripción: Es terrestre y solitario se alimenta de brotes y ramas jóvenes, se reproduce en todo el año y pare de una a cuatro crías, lo podemos visualizar en la noche, se oculta en madrigueras bajo la vegetación			
Actividades Turísticas Recreativas Actuales Fotografía			
Estado: Conservación		Entorno: Conservado	

Elaborado por: Pablo Ramírez

CAPÍTULO VI

6.0 Aspectos Administrativos

6.01 Recursos

Tabla 30 Recursos

RECURSOS MATERIALES	Rollup Flyers Hojas de papel bon Copias a color Copias a B/N Esferos CD'S
RECURSOS HUMANOS	Autoridades del ITSCO Tutor: Ing. Diego Jarrin. Personas Encuestadas Autoridades del MAE
RECURSOS TECNOLÓGICOS	Computador /Laptop celular Tablet Cámara Impresora Infocus

Elaborado por: Pablo Ramírez

Análisis

En la tabla se especifica y detalla cada uno de los elementos que fueron utilizados para la realización del proyecto desde el recurso material, que apporto con los insumos necesarios para el desarrollo del mismo.

6.02 Presupuesto

Los recursos humanos, indispensables para poder materializar y ejecutarlo sin ningún problema, recibiendo el apoyo de los involucrados.

Y los recursos tecnológicos que facilitaron la elaboración y captura del proceso.

Tabla 31 PRESUPUESTO PARA ELABORACIÓN DEL PROYECTO

PRESUPUESTO PARA ELABORACIÓN DEL PROYECTO			
Material y tecnología	Cantidad	Valor Unitario	Total
Internet Fijo		25	25.00
Flash Memory	2	6.00	12.00
Saldo Celular	2	6.00	12.00
Copias a Color	28	0.35	9.8
Copias a B/N	350	0.03	10.5
Esferos	5	0.35	1.75
CD'S	1	0.50	0.50
Transporte	18	0.55	9.90
TOTAL			81.45

Análisis

Esta tabla representa el valor aproximado de lo que el investigador a invertido, para efectuar este proyecto de grado.

PRESUPUESTO DESARROLLO DE PROPUESTA

Material y tecnología	Cantidad	Valor Unitario	Total
Guía Informativa	7	15	105.00
Flyers	12	3.00	36.00
Rollup	1	30.00	30.00
Video Promocional	1	10.00	10.00
Artistas	2	30.00	30.00
TOTAL			211.00

Elaborado por: Pablo Ramírez

Tabla N°33

Análisis

En esta tabla se describen los gastos que se van a realizar para llevar a cabo el proyecto de promoción e información a la comunidad y a los turistas, ya que se trabaja junto al M.A.E, los cuales requieren de documentos y publicidad adecuada

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA PARA LA RESERVA ECOLÓGICA ANTISANA, SECTOR LAGUNA DE LA MICA, UBICADA ENTRE NAPO Y PICHINCHA, EN LA PARROQUIA DE PINTAG, CON LA FINALIDAD DE PROMOCIONAR Y PRESERVAR LAS ESPECIES ENDÉMICAS DEL LUGAR.

para fortalecer el emprendimiento propuesto. Al igual que los guarda parques para respaldar las medidas preventivas.

6.03 Cronograma

CRONOGRAMA ACTIVIDADES	semanas	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
		1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4
1 Eleccion del tema							
2 Definicion del Problema							
3 Elaboración del proyecto							
4 Corrección del proyecto							
5 Aprobación del proyecto							
6 Elaboración del cap. I							
7 Elaboración del Cap. II							
8 Elaboración del Cap. III							
9 Elaboración del Cap. IV							
10 Revisión de los Cap. I, II, III y IV							
11 Corrección de los Cap.							
12 Elaboración de Conclusiones							
13 Revisión del Proyecto de Grado							
14 Corrección del Proyecto de Grado							
15 Aprobación del Proyecto de Grado							

Elaborado por: Pablo Ramírez

CAPÍTULO VII

Conclusiones y Recomendaciones

7.01 Conclusiones

Una vez culminada la investigación se ha podido llegar a las siguientes conclusiones:

- La elaboración del proyecto I+D+I es una de las mejores tácticas de investigación para el área turística, ya que da la apertura a generar ideas innovadoras y vanguardistas que favorecerán a una solución efectiva.
- La guía que se ha elaborado es una herramienta útil, ya que nos servirá para sensibilizar a la comunidad y turistas con respeto a las áreas verdes y especies en posible amenaza, fomentando un turismo ecológico.
- LA "Guía Turística" elaborada a través del proyecto I+D+I determinó que el lugar de mayor atractivo turístico son sus paisajes y laguna, la misma que provee de agua a la mayor cantidad de barrios del sur de Quito, esto le hace muy beneficioso para poder generar más turismo.
- Crear una cultura preventiva y de buen trato, es una labor que requiere un seguimiento continuo y el apoyo de muchas entidades y moradores del sector.

7.02 Recomendaciones

-
- Se sugiere al ITSCO continuar con la metodología empleada, que para la carrera de Administración turística y Hotelera, favorece y enriquece el proceso investigativo, evitando un alto índice de error al abordar nuevos proyectos.
 - Para las autoridades respectivas del lugar hacer más campañas a favor del buen trato con el medio ambiente, así fortalecer la cultura preventiva con la biodiversidad del ecosistema, considerando las demandas y las carencias de la comunidad.
 - Es importante considerar variables particulares para poder abarcar la totalidad del problema, así también es necesario partir de un análisis geográfico, mercantil y turístico para seleccionar el espacio adecuado en el que se va a desenvolver la investigación, por esta razón se recomienda mantener este lineamiento pragmático en el diseño de proyectos.
 - Se recomienda a los turistas visitantes, hacer caso a los letreros establecidos por el M.A.E. en la reserva, ya que en el camino nos podemos encontrar con alguna especie silvestre como conejos o venados que deambula por el sector y debemos ir a una velocidad adecuada para no causar algún accidente inesperado.

REFERENCIAS ELECTRONICAS

Burga. (14 de Enero de 2016). Eumed.net . Obtenido de Eumed.net:

www.eumed.net/libros-gratis/2007a/232

Deconceptos.com. (14 de Octubre de 2013). Obtenido de Deconceptos.com:

<http://deconceptos.com/general/guia>

DefinicionABC. (8 de Octubre de 2007). Obtenido de DefinicionABC:

<http://www.definicionabc.com/general/poblacion.php>

Definicionabc.com. (22 de Febrero de 2007). Obtenido de Definicionabc.com:

<http://www.definicionabc.com/geografia/guia-turistica.php>

Eco-finanzas.com. (15 de Marzo de 2009). Obtenido de Eco-finanzas.com:

<http://www.eco-finanzas.com/diccionario/D/DEMANDA.htm>

Harrison. (11 de Noviembre de 2013). Gestipolis. Obtenido de Gestipolis:

<http://www.gestipolis.com/que-es-la-investigacion-de-mercados/>

MINTUR. (2014). LEY DE TURISMO. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>

Moreno, J. P. (12 de Agosto de 2013). Definicion .com. Obtenido de

Definicion.com.

OMT. (23 de Julio de 2013). Universidad Tecnica Nacional . Obtenido de

Universidad Tecnica Nacional : [http://www.utntyh.com/alumnos/wp-](http://www.utntyh.com/alumnos/wp-content/uploads/2015/03/Demanda-oferta-y-mercado-tur%C3%ADstico-Unidad-2.pdf)

[content/uploads/2015/03/Demanda-oferta-y-mercado-tur%C3%ADstico-Unidad-2.pdf](http://www.utntyh.com/alumnos/wp-content/uploads/2015/03/Demanda-oferta-y-mercado-tur%C3%ADstico-Unidad-2.pdf)

Pintag. (6 de 10 de 2015). Ubicacion geografica. Recuperado el 15 de 8 de 2017, de <https://sites.google.com/a/parroquiarruralpintag.gob.ec/parroquia-rura/home/nh5>

Porto, J. P. (14 de Julio de 2014). Definicion.com. Obtenido de Definicion.com: <http://definicion.de/promocion-turistica/>

Potegidas, A. (5 de 10 de 2016). Ministerio del Ambiente. Recuperado el 15 de 8 de 2017, de <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/reserva-ecol%C3%B3gica-antisana>

Scribd. (2 de 10 de 2015). Universidad de Chimborazo. Recuperado el 15 de 8 de 2017, de <https://es.scribd.com/doc/24919398/Parques-Nacionales-y-Reservas-Del-Ecuador>

Thompson, I. (12 de Junio de 2010). MarketingIntensivo. Obtenido de MarketingIntensivo: <http://www.marketingintensivo.com/articulos-promocion/que-es-promocion.html>

Travel, T. (5 de 10 de 2015). Turismo Ecologico. Recuperado el 15 de 8 de 2017, de <http://www.tsaitami.com/Tours.aspx?id=32>

Urbina, A. (12 de Julio de 2015). Monografias .com. Obtenido de Monografias.com: <http://www.monografias.com/trabajos106/tecnicas-e-instrumentos-investigacion/tecnicas-e-instrumentos-investigacion.shtml>

Wigodski, J. (15 de Julio de 2010). Metodologiaeinvestigacion. Obtenido de Metodologiaeinvestigacion: <http://metodologiaeinvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html>

ANEXOS

Elaborado por Pablo Ramírez

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA PARA LA RESERVA ECOLÓGICA ANTISANA, SECTOR LAGUNA DE LA MICA, UBICADA ENTRE NAPO Y PICHINCHA, EN LA PARROQUIA DE PINTAG, CON LA FINALIDAD DE PROMOCIONAR Y PRESERVAR LAS ESPECIES ENDÉMICAS DEL LUGAR.

Encuesta De Administración Turística Y Hotelera

Fecha:

Edad: 18-25 26-35 36-44 44-60

Género: F M

La siguiente información será utilizada con fines investigativos, para la recolección de datos necesarios y la realización de una guía turística.

Preguntas

1.- ¿Qué tipo de turismo conoce en el Ecuador?

ecoturismo aviturismo turismo religioso turismo de aventura

2.- ¿Qué tipo de turismo le agradaría realizar?

aventura ecológico cultural gastronómico

3.- ¿Cuál cree usted de las siguientes Reservas Ecológicas tiene mayor publicidad a nivel nacional?

Yasuní Galápagos Antisana Cayambe Coca ninguna otros

4.- ¿Conoce usted la parroquia de Pintag?

Sí No

5.- ¿Usted ha visitado la Reserva Ecológica Antisana, ubicada en la parroquia de Pintag?

Sí No

6.- ¿Le gustaría que se realicen actividades turísticas en la comunidad de Pintag?

Sí No

7.- ¿Sabe usted en que reserva ecológica existe la mayor cantidad de cóndores en el Ecuador?

Antisana Llanganates Paschoa parque Sangay

8.- ¿Sabe usted que el cóndor es un especie en peligro de extinción?

Si No

9.- ¿Está de acuerdo que haya la debida información y conservación para la Reserva Ecológica Antisana?

Si No

10.- ¿Está de acuerdo con la creación de un Guía turística, que le permita conocer los atractivos turísticos de la Reserva Ecológica Antisana?

Si No



Oficio No. 0041 REA-MAE- P

Quito, 18 de Agosto de 2017

Señores

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "CORDILLERA"

Presente.

De mi consideración

Me permito emitir el siguiente certificado al señor Pablo Francisco Ramírez Jaramillo, con CI 1722413406, correspondiente a la entrega e implementación del Software desarrollado en el Instituto Tecnológico Superior Cordillera, ya que ha cumplido con los requisitos solicitados por parte de nuestra Institución, Control de Documentación mediante un sistema de información para la Reserva Ecológica Antisana.

El trabajo sobre La Gestión Documental mediante un sistema de información para la Reserva Ecológica Antisana, se encuentra terminado e implantado satisfactoriamente en la Institución

Es todo lo que se puede decir en honor a la verdad

Atentamente

Técnico. Pablo Grados

Ministerio de Ambiente Pintag



Ministerio del
Ambiente

RESERVA ECOLÓGICA
ANTISANA

JEFATURA DE AREA

Anexo de Fotografías

- ❖ Entrada principal de Reserva Ecológica Antisana



- ❖ Caceta principal de Reserva Ecológica Antisana



- ❖ Arribo de Turista a la Reserva Ecológica Antisana, Charla informativas de medidas preventivas dentro de la locación



- ❖ Atractivos Turísticos



Quebrada rio Antisana



Almohadilla de Paramo



Laguna de La Mica



volcán Antisana



Conejo de paramo



Alpacas

❖ Atención e información a Turistas



Charla Informativa

Recorrido Nocturno

Urkund Analysis Result

Analysed Document: Tesis actual ST .pdf (D30299372)
Submitted: 2017-08-30 23:03:00
Submitted By: pablowsky-hh57@hotmail.com
Significance: 4 %

Sources included in the report:

TESIS JOSS corregida ortograficamente.docx (D15685636)
Tesis_Santiago-López-copia.pdf (D25236988)
<http://www.dspace.cordillera.edu.ec/bitstream/123456789/221/1/11-EMP-MK-14-15-1722317201.pdf>
https://es.wikipedia.org/wiki/Reserva_ecol%C3%B3gica_Antisana
http://www.maria-online.com/information/article.php?lg=es&q=Reserva_ecol%C3%B3gica_Antisana
<https://es.scribd.com/doc/24919398/Parques-Nacionales-y-Reservas-Del-Ecuador>
<http://www.tsaitami.com/Tours.aspx?id=32>

Instances where selected sources appear:

12