



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
"CORDILLERA"

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

DISEÑO EDITORIAL EN EL TURISMO. CREACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DE  
LA CIUDAD DE IBARRA.

AÑO 2013

Proyecto de investigación previo a la obtención del  
Título de Tecnólogo en Diseño Gráfico

Autor: López Benítez Carlos Santiago

Tutor: Ing. Marjory Cortez

Quito, Octubre 2013



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
"CORDILLERA"

### **DECLARATORIA**

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

---

López Benítez Carlos Santiago  
CC 040128544-0

### **CESIÓN DE DERECHOS**

Yo, Carlos Santiago López Benítez alumno de la Escuela de Diseño Gráfico, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

---

CC 040128544-0

## **AGRADECIMIENTO**

El agradecimiento de mi Tesis va principalmente a Dios quien me ha guiado y me ha dado la fortaleza para seguir adelante.

También al Instituto Tecnológico "Cordillera" que con el grupo de docentes capacitados me orientaron en esta importante profesión del Diseño Gráfico.

## **DEDICATORIA**

Mi proyecto de Tesis la dedico a mis padres quienes con sus esfuerzos me han apoyado para poder llegar a esta instancia de mis estudios, ya que ellos han estado siempre para apoyarme moral y económicamente.

## ÍNDICE GENERAL

<b>Título</b>	<b>Páginas</b>
• Declaración de aprobación tutor y lector	i
• Declaración de autoría del estudiante	ii
• Declaración de cesión derechos a la institución	iii
• Agradecimiento	iv
• Declaratoria	v
• Índice general	vi
• Índice de tablas	viii
• Índice de figuras	ix
• Resumen ejecutivo	x
• Abstract	xi
• Introducción	xii
Capítulo I: Antecedentes	
1.01 Contexto	1
1.01.01 Datos informativos	1
1.02 Identificación del problema	1
1.03 Matriz causa – efecto	2
1.02 Justificación e importancia	2
Capítulo II: Análisis de involucrados	
2.01 Identificación de involucrados	4
2.02 Análisis y selección con los involucrados	5
Capítulo III: Problemas y objetivos	
3.01 Árbol del problema	6
3.02 Árbol de objetivos	7
Capítulo IV Análisis de alternativas	
4.01 Acciones e identificación de alternativas	8
4.02 Tamaño del proyecto	8
4.03 Localización del proyecto	8
4.04 Análisis ambiental	9
4.05 Análisis de alternativas	9
4.06 Diagrama de estrategias	10
4.07 Construcción de matriz de marco lógico	11
4.07.01 a. Revisión de criterio para los indicadores	11
4.07.02 b. Selección de indicadores	12
4.07.03 c. Medios de verificación	13
4.07.04 d. Supuestos	14
4.07.05 Matriz marco lógico	15
Capítulo V: La Propuesta	
5.01 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta	16

5.02 Descripción de la herramienta	17
5.02.01 Adobe Illustrator	18
5.02.02 Adobe Photoshop	18
5.02.03 Adobe Indesign	18
5.03 Formulación del proceso de aplicación	19
5.03.01 Adobe Illustrator	19
5.03.02 Adobe Photoshop	19
5.03.03 Adobe Indesign	19
5.04.01 Planificación	19
5.04.02 Propósito del proyecto	19
5.04.03 Tipo de publicación	20
5.04.04 Formato	20
5.04.05 Numero de paginas	20
5.05 Desarrollo	20
5.05.01 Mapa de contenidos	20
5.05.02 Índice de imágenes	21
5.05.03 Estilos	27
5.05.03.01 Tipografía	27
5.05.04.04 Paginas master o retículas	27
5.05.04.01 Márgenes	27
5.05.04.02 Columnas	28
5.05.04.03 Medianil	28
5.05.05.05 Diagramación	28
5.05.05.06 Portada	28
5.06 Maquetación	29
5.06.01 Pre – prensa	29
5.06.02 Prensa	30
5.06.03 Post prensa	30
5.06.03.01 Refilado	31
5.06.03.02 Empastado	31
5.06.03.03 Grapada	31
5.05.06 Marketing y Distribución	31
Capítulo VI Aspectos Administrativos	
6.01 Recursos	32
6.02 Presupuesto	33
6.03 Cronograma	34
Capítulo VII: Conclusiones y Recomendaciones	
7.01 Conclusiones	35
7.02 Recomendaciones	36
7.03 Referencias bibliográficas	37
7.04 Anexos	38

## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Página</b>
Tabla 1: Matriz causa - efecto	2
Tabla 2: Análisis y selección con los involucrados	5
Tabla 3: Análisis de alternativas	9
Tabla 4: a. Revisión de criterio para los indicadores	11
Tabla 5: b. Selección de indicadores	12
Tabla 6: c. Medios de verificación	13
Tabla 7: d. Supuestos	14
Tabla 8: Matriz marco lógico	15
Tabla 9: Post - Prensa	30
Tabla 10: Presupuesto	33
Tabla 11: Aplicación del proyecto	34
Tabla 12: Cronograma	34

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura</b>	<b>Página</b>
1 Mapa – ubicación de Ibarra	7
2 Formato de la guía	18
3 Portada de la guía	19
4 Páginas internas	19
5 Contraportada	25
6 Maquetación	27
7 Prensa	28

## RESUMEN EJECUTIVO

La realización de una guía turística para Ibarra, el propósito de brindar a los turistas y a la ciudadanía en general un medio de comunicación visual funcional y novedoso con los destinos turísticos de Ibarra.

Ibarra es considerada la capital turística del Ecuador por su cercanía y variedad de destinos, es así que este proyecto es de importancia para el desarrollo turístico del cantón ya que un turista bien informado podrá disfrutar de todo lo que pueda ofrecer la ciudad.

Con la realización de este proyecto los beneficiarios serán: en primera instancia toda persona natural o jurídica que se dedique a alguna actividad económica o comercial, y más aun las que se dediquen a la actividad comercial turística directamente como por ejemplo: Hotelería, gastronomía, deportes de aventura, guías turísticos, eventos y tradicionales, etc.

## **ABSTRACT**

Conducting a guidebook for Ibarra, in order to offer to tourists and the general public a means of visual communication with functional and innovative tourist destinations Ibarra.

Ibarra is considered the tourist capital of Ecuador for its proximity and variety of destinations, so that this project is of importance for tourism development as a tourist canton knowledgeable can enjoy everything the city has to offer.

With the completion of this project beneficiaries will be: in the first instance any natural or legal person engaged in economic or commercial activity, and even those engaged in tourism trade directly activad such as: hotels, restaurants, sports adventure, tour guides, etc. and traditional events

## INTRODUCCIÓN

El Diseño Gráfico es una carrera de ingenio y creatividad que hace posible una gama de instrumentos publicitarios como: catálogos, hojas membretadas, tarjetas de presentación, afiches, flayers, plotters, trípticos, etc.

Ibarra es una ciudad ubicada al norte del Ecuador. Es conocida históricamente como "La Ciudad Blanca" por sus fachadas y por los asentamientos de españoles y portugueses en la villa. También son muy comunes las frases: "ciudad a la que siempre se vuelve" por su pintoresca campiña, clima veraniego y amabilidad de sus habitantes; "la bohemia del norte" por su gente conservadora, amable, abierta al arte y a la música, y tan creyente de la religión; y "Cupido del Ecuador" por el enorme significado del amor y el romance para sus habitantes". Es muy visitada por los turistas nacionales y extranjeros como sitio de descanso, paisajismo, cultura e historia. Es una ciudad cultural en donde predomina el arte, la escritura, la pintura, el teatro y la historia; Ibarra es la capital de la provincia de Imbabura.

La ciudad se encuentra edificada a las faldas del volcán que lleva el mismo nombre de la provincia. Fue fundada por el español Cristóbal de Troya, el 28 de septiembre de 1606 por orden de Miguel de Ibarra y Mallea. Por su ubicación geográfica se la nombró sede administrativa de la región 1 conformada por las provincias de Esmeraldas, Carchi, Sucumbíos e Imbabura.

## Capítulo I

### Antecedentes

#### **Título del Proyecto.**

Diseño editorial en el turismo. Creación de una guía turística de la ciudad de Ibarra.

#### **1.01 Contexto**

##### **1.01.01 Datos informativos.**

#### **Nombre de la ciudad:**

Ibarra – Ecuador

#### **Ubicación:**

Está ubicada en la región andina al norte del Ecuador

#### **1.02 Identificación del Problema en un Contexto.**

Tomando en cuenta que la comunicación es el proceso de transmisión de ideas, información y mensajes, me he propuesto aplicar los conocimientos adquiridos para elaborar una guía turística de la ciudad de Ibarra.

En este contexto se intentara identificar y analizar los elementos paisajísticos del medio natural de singular atractivo y los elementos del medio antrópico de relevante contenido histórico, cultural, que puedan contribuir al desarrollo de estrategias turísticas sustentables.

La elaboración de la guía turística es muy conveniente ya que la ciudad de Ibarra carece de esta información que será de gran ayuda para los habitantes o instituciones que tienen o emprenden en negocios relacionados con el turismo; como son: restaurantes, hoteles, barqueros de la laguna de Yaguarcocha, artesanos que producen alimentos típicos de la zona o souvenir, inclusive para los estudiantes de los diferentes colegios o instituciones de la ciudad.

La intención de elaborar esta guía turística es con el fin de informar y promocionar los lugares estratégicos turísticos y sus encantos, con un material ágil, vistoso y fácil de identificar lo que el turista necesita.

### 1.02 Matriz Causa - Efecto

Causas	Efectos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• No existe suficiente información de lugares turísticos de Ibarra</li> <li>• No posee una guía turística</li> <li>• Desconocimiento de la ubicación de museos e iglesias</li> <li>• Se desconoce la ubicación de parques y centros de distracción</li> <li>• Escasa información de fechas cívicas de Ibarra</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turistas desinformados</li> <li>• Dificultad de informarse ágilmente</li> <li>• Pocas visitas a estos lugares</li> <li>• Escasa concurrencia de extranjeros y visitantes</li> <li>• Poca concurrencia a estas celebraciones</li> </ul>

**Tabla 1: Matriz Causa - Efecto**

### 1.03 Justificación e Importancia

La realización de este proyecto es con el propósito de brindar a los turistas y a la ciudadanía en general un medio de información visual, funcional y novedoso, para que conozcan los sitios turísticos de Ibarra.

Los beneficiarios directos serán las personas o grupos que se dedican a la actividad comercial turística como son: Hotelería, gastronomía, deportes de aventura, guías turísticos, eventos tradicionales, municipio y la ciudadanía en general.

También se beneficiaran indirectamente con el efecto que produzca esta guía los artesanos de la región, los transportistas, comerciantes minoritarios o informales.

Por otra parte se beneficiará la educación ya que servirá como material didáctico que podrá ser utilizado en escuelas, colegios e instituciones superiores y más aún en las carreras afines al turismo.

De esta manera se conocerá en forma más detallada los destinos turísticos de la ciudad de Ibarra.

La elaboración de este proyecto originará expectativa en la sociedad ya que la ciudad contará con su propia guía turística, distribuida en sitios claves (lugares de concurrencia pública o privada) causando así un interés directo y novedoso en las personas propias y extrañas.

La realización de este proyecto será factible contando con los recursos humanos, económicos y materiales necesarios para la realización del proyecto hasta su conclusión.

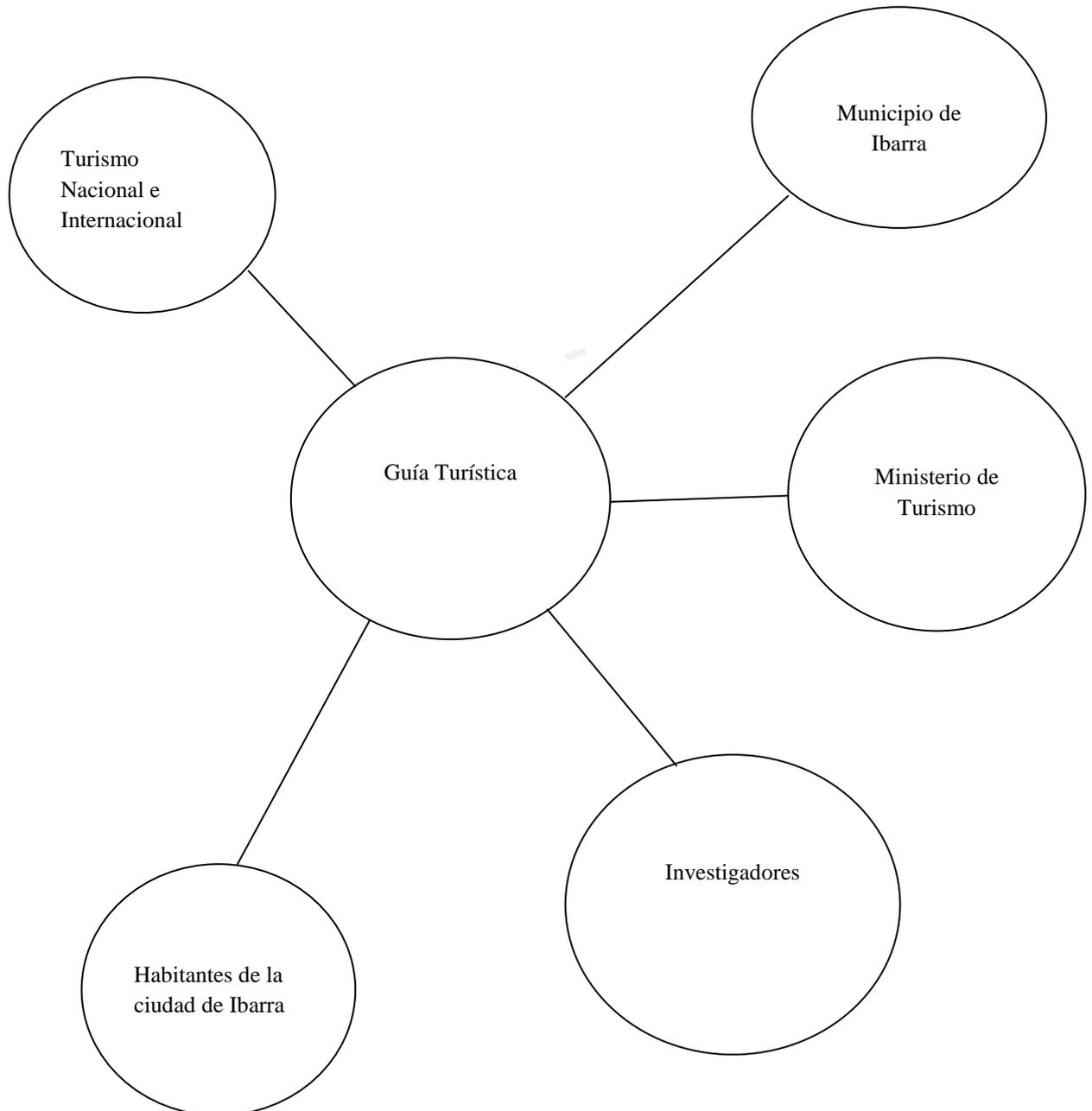
### **Empresas que tienen guías Atractivas**

Existen lugares turísticos en el Ecuador muy atractivos, que poseen guías muy bien elaboradas e interesantes como son: Ecuador Costa Aventura, Guía turística de Galápagos, Guía Turística de Quito "Aquicito", Amazonas Guía Turística, etc.

## Capítulo II

### Análisis de Involucrados

#### 2.01 Identificación de Involucrados:



## 2.02 Análisis y Sección con los Involucrados

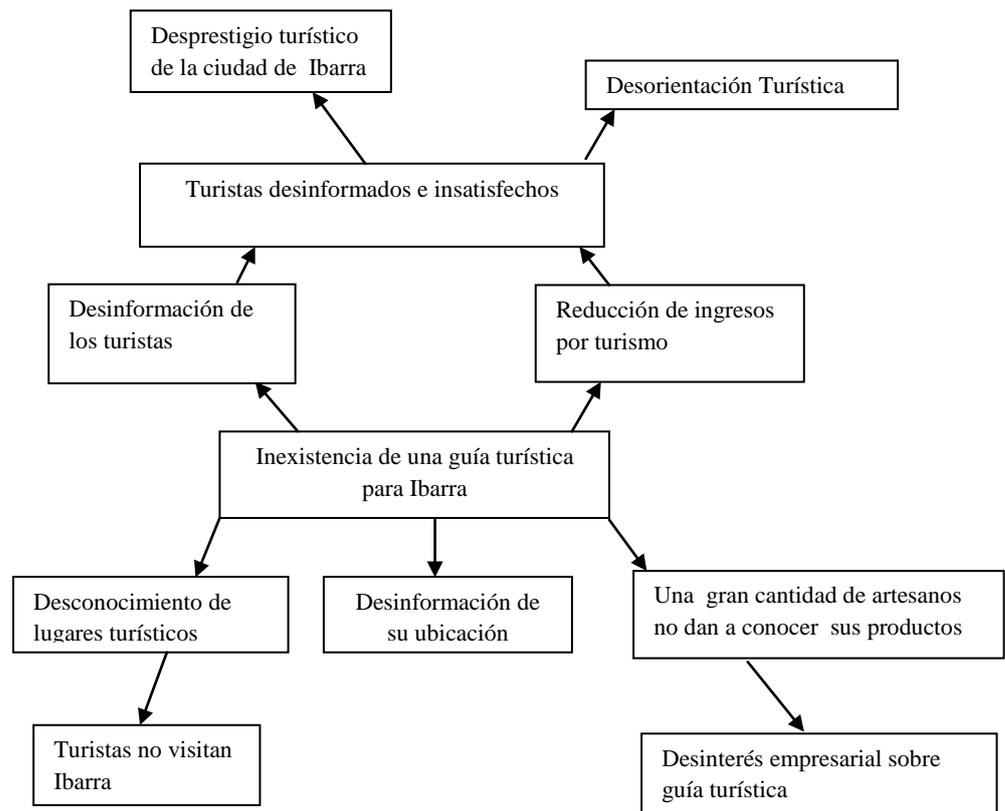
Actores Involucradas	Interés sobre el problema	Problemas Percibidos	Recursos, Mandatos y Capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos Potenciales
Municipio de Ibarra	Dar a conocer las atracciones turísticas	Carencia de información de lugares turísticos	Económico legal humano	Incrementar la afluencia de turistas	Desinterés de las entidades del sector
Actores Involucradas	Interés sobre el problema	Problemas Percibidos	Recursos, Mandatos y Capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos Potenciales
Ministerio del turismo	Solucionar problema del desconocimiento del sector	Poca afluencia turística	Económico legal humano	Crecer en el ámbito social y cultural	No existe Apoyo
Actores Involucradas	Interés sobre el problema	Problemas Percibidos	Recursos, Mandatos y Capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos Potenciales
Investigador	Eliminar el desconocimiento del sector	Desconocimiento de los lugares turísticos de la ciudad de Ibarra	Humano Creativo Originalidad Innovación	Diseñar una guía turística	No tener el apoyo suficiente
Actores Involucradas	Interés sobre el problema	Problemas Percibidos	Recursos, Mandatos y Capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos Potenciales
Habitantes de la Ciudad	Informar los lugares turísticos e históricos de la ciudad	Baja influencia de público y turistas	Económico Social Cultural	Resolver las necesidades comunicacionales	Desinterés de los turistas al visitar la ciudad
Actores Involucradas	Interés sobre el problema	Problemas Percibidos	Recursos, Mandatos y Capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos Potenciales
Turismo	Informarse sobre los archivos turísticos de la ciudad	Poca información que se brinda al turista	Económico Social Cultural	Identificación adecuada de los lugares turísticos de Ibarra	Económico

**Tabla 2: Análisis y sección con los involucrados**

## Capítulo III

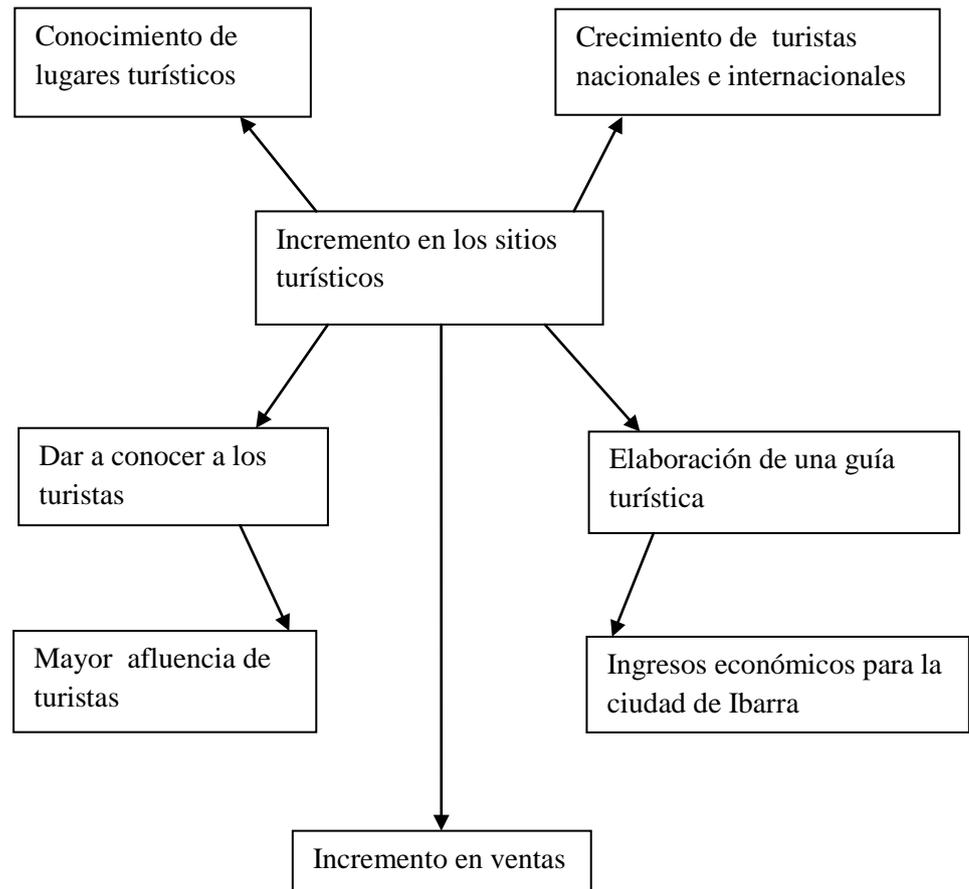
### Problema y Objetivos

#### 3.01 Árbol de Problemas



### 3.02 Árbol de Objetivos

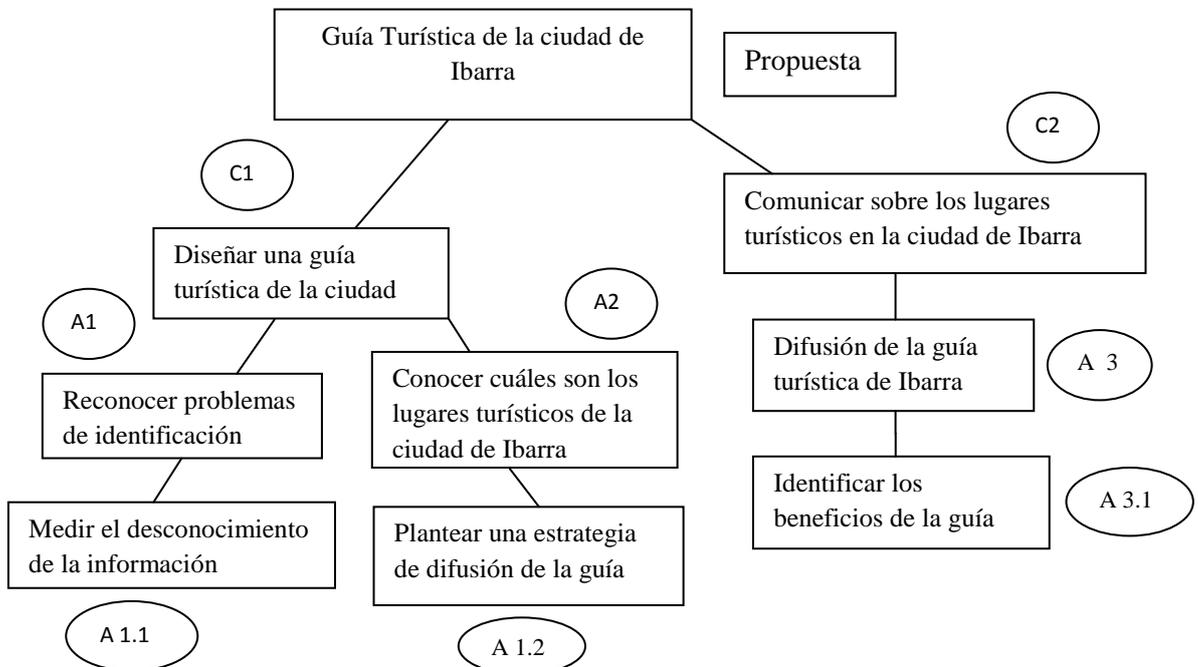
#### 3.02.01 Crecimiento de turistas nacionales e internacionales



## Capítulo IV

### Análisis de Alternativas

#### 4.01 Acciones e identificación de alternativas

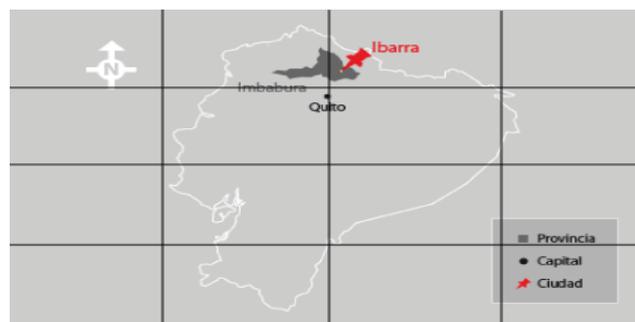


#### 4.02 Tamaño del Proyecto

El alcance que va a tener el proyecto está considerado para cubrir la ciudad de Ibarra con sus 1.162 km<sup>2</sup> de extensión, siendo utilizado por todos los turistas nacionales y extranjeros, que visiten el Ecuador y especialmente la ciudad de Ibarra.

#### 4.03 Localización del Proyecto

El proyecto está enfocado y localizado en la ciudad de Ibarra, capital de la provincia de Imbabura, a 119km de la ciudad de Quito.



**Gráfico 1: Mapa de la ubicación de la ciudad de Ibarra**

#### 4.04 Análisis Ambiental

**Impacto Positivo:** El presente proyecto tiene como fin mejorar las condiciones de vida de los habitantes propendiendo una mayor concurrencia de turistas nacionales y extranjeros así como el manejo y uso sustentable y sostenible para la conservación natural de la zona.

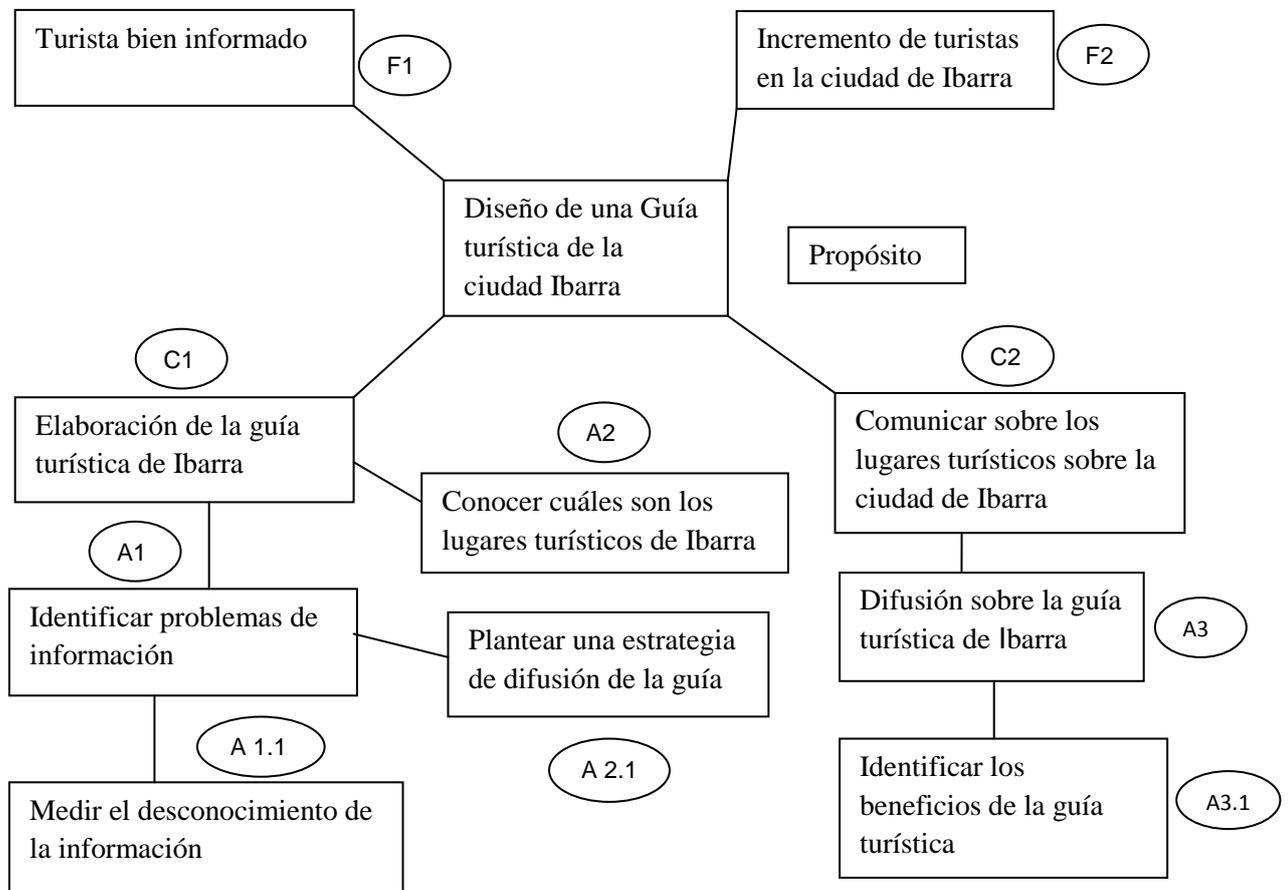
**Impacto Negativo:** Para elaborar el catálogo se utilizará papel no reciclado con lo cual el costo se elevaría, además se contaminaría el medio ambiente por efecto de la tala de árboles.

#### 4.05 Análisis de Alternativas

Objetivo	Impacto sobre el propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categoría
Diseñar una guía turística de la ciudad	5	5	3	5	5	23	Alta
Comunicar sobre los lugares turísticos en la ciudad de Ibarra	5	5	4	4	5	23	Alta
Reconocer problemas de identificación	5	5	3	5	4	22	Alta
Conocer cuales son los lugares turísticos de la ciudad de Ibarra.	5	5	3	5	4	22	Alta
Medir el desconocimiento de la información	5	5	3	5	5	23	Alta
Plantear una estrategia de difusión de la guía turística de Ibarra	5	3	2	4	4	18	Alta
Difusión de la guía turística de Ibarra	5	3	3	4	5	20	Alta
Identificar los beneficios de la guía turística de Ibarra	5	3	4	3	3	18	Alta

**Tabla 3: Análisis de alternativas**

#### 4.06 Diagrama de Estrategias



#### 4.07 Construcción de Matriz de Marco Lógico

##### 4.07.01. Revisión de Criterios para los Indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
F 1	Turista bien informado	Encuesta	200	Alta	1 año	Ibarra	turistas
F 2	Incremento de turistas en la ciudad de Ibarra	Encuesta	200	Alta	1 año	Ibarra	turistas
Propósito	Diseño de una Guía turística de la ciudad Ibarra	Calidad del material utilizado	1 Diseño	Buena	1 año	Ibarra	turistas
C 1	Elaboración de la guía turística de Ibarra	Materiales de consulta	100	Buena	1 año	Ibarra	turistas
C 2	Comunicar sobre los lugares turísticos de la ciudad de Ibarra	Presentación de imágenes	300	Buena	1 año	Ibarra	turistas
A 1	Identificar problemas de información	Encuestas	200	Buena	1 año	Ibarra	turistas
A 1.1	Medir el desconocimiento de la información	Encuestas	300	Alta	1 año	Ibarra	turistas
A 2	Conocer cuáles son los lugares turísticos de Ibarra	Investigación de campo	200	Buena	1 año	Ibarra	turistas
A 2.1	Plantear una estrategia de difusión de la guía	Sitios claves de distribución	20	Alta	1 año	Ibarra	turistas
A 3	Difusión sobre la guía turística de Ibarra	Medios de comunicación	10	Buena	1 año	Ibarra	turistas
A 3.1	Identificar los beneficios de la guía turística	Turistas bien informados	1000	Alta	1 año	Ibarra	turistas

**Tabla 4: Revisión de criterios para los Indicadores**

#### 4.07.02 b. Selección de Indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	Clasificador de indicador					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
F 1	Turista bien informado	Encuesta	X	X	X		X	4	
F 2	Incremento de turistas en la ciudad de Ibarra	Encuesta	X	X	X		X	4	
Propósito	Diseño de una Guía turística de la ciudad Ibarra	Calidad del material utilizado	X	X	X	X	X	5	
C 1	Elaboración de la guía turística de Ibarra	Materiales de consulta		X	X		X	3	
C 2	Comunicar sobre los lugares turísticos de la ciudad de Ibarra	Presentación de imágenes	X	X	X	X	X	5	
A 1	Identificar problemas de información	Encuestas	X	X	X		X	4	
A 1.1	Medir el desconocimiento de la información	Encuestas		X	X		X	3	
A 2	Conocer cuales son los lugares turísticos de Ibarra	Investigación de campo	X	X	X		X	4	
A 2.1	Plantear una estrategia de difusión de la guía	Sitios claves de distribución	X		X		X	3	
A 3	Difusión sobre la guía turística de Ibarra	Medios de comunicación	X	X	X	X	X	5	
A 3.1	Identificar los beneficios de la guía turística	Turistas bien informados	X	X	X	X	X	5	

**Tabla 5: Selección de indicadores**

#### 4.07.03 C. Medios de Verificación

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	Medios de Verificación				
			Fuentes de Información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable
F 1	Turista bien informado	Encuesta	Bibliografía de diseño editorial. Internet, artículos.	Encuesta Objetiva	Estadísticas	anual	Santiago López (Investigador)
F 2	Incremento de turistas en la ciudad de Ibarra	Encuesta	Bibliografía de diseño editorial. Internet, artículos.	Encuesta	Estadísticas	anual	Santiago López (Investigador)
Propósito	Diseño de una Guía turística de la ciudad Ibarra	Diagramación de maqueta principal.	Bibliografía de diseño editorial. Internet, artículos.	Observación	Simple Verificación	anual	Santiago López (Investigador)
C 1	Elaboración de la guía turística de Ibarra	Materiales de consulta	Bibliografía de diseño editorial. Internet, artículos.	Observación	Simple Verificación	semestral	Santiago López (Investigador)
C 2	Comunicar sobre los lugares turísticos de la ciudad de Ibarra	Presentación de imágenes	Bibliografía de diseño editorial. Internet, artículos.	Encuestas	Estadísticas	anual	Santiago López (Investigador)
A 1	Identificar problemas de información	Encuestas	Bibliografía de diseño editorial. Internet, artículos.	Encuestas	Estadísticas	anual	Santiago López (Investigador)
A 1.1	Medir el desconocimiento de la información	Encuestas	Bibliografía de diseño editorial. Internet, artículos.	Encuestas	Estadísticas	anual	Santiago López (Investigador)
A 2	Conocer cuáles son los lugares turísticos de Ibarra	Investigación de campo	Bibliografía de diseño editorial. Internet, artículos.	Encuestas	Estadísticas	anual	Santiago López (Investigador)
A 2.1	Plantear una estrategia de difusión de la guía	Sitios claves de distribución	Bibliografía de diseño editorial. Internet, artículos.	Observación	Simple Verificación	anual	Santiago López (Investigador)
A 3	Difusión sobre la guía turística de Ibarra	Medios de comunicación	Bibliografía de diseño editorial. Internet, artículos.	Observación	Simple Verificación	anual	Santiago López (Investigador)
A 3.1	Identificar los beneficios de la guía turística	Turistas bien informados	Bibliografía de diseño editorial. Internet, artículos.	Encuestas	Estadísticas	anual	Santiago López (Investigador)

**Tabla 6: Medios de verificación**

#### 4.07.04 Supuestos

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
F 1	Turista bien informado	Conocer la existencia de una guía turística	X		X	X	
F 2	Incremento de turistas en la ciudad de Ibarra	Conocer la existencia de una guía turística	X.		X	X	
Propósito	Diseño de una Guía turística de la ciudad Ibarra	Contar con un diseño final aprobado	X		X	X	
C 1	Elaboración de la guía turística de Ibarra	Conocer la existencia de una guía turística	X		X	X	
C 2	Comunicar sobre los lugares turísticos de la ciudad de Ibarra	Conocer la existencia de una guía turística	X		X	X	
A 1	Identificar problemas de información	Conocer la existencia de una guía turística	X		X	X	
A 1.1	Medir el desconocimiento de la información	Conocer la existencia de una guía turística	X		X	X	
A 2	Conocer cuáles son los lugares turísticos de Ibarra	Conocer la existencia de una guía turística	X		X	X	
A 2.1	Plantear una estrategia de difusión de la guía	Conocer la existencia de una guía turística	X		X	X	
A 3	Difusión sobre la guía turística de Ibarra	Conocer la existencia de una guía turística	X		X	X	
A 3.1	Identificar los beneficios de la guía turística	Conocer la existencia de una guía turística	X		X	X	

**Tabla7: Supuestos**

#### 4.07.05 Matriz Marco lógico

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Turista bien informado	Encuesta	Estadísticas	Guía atractiva para Ibarra
Incremento de turistas en la ciudad de Ibarra	Encuesta	Estadísticas	Mejor Acogida de los turistas
Diseño de una Guía turística de la ciudad Ibarra	Diagramación de maqueta principal.	Simple Verificación	Turistas bien informados
Elaboración de la guía turística de Ibarra	Materiales de consulta	Simple Verificación	Guía atractiva para Ibarra
Comunicar sobre los lugares turísticos de la ciudad de Ibarra	Presentación de imágenes	Estadísticas	Turistas bien informados
Identificar problemas de información	Encuestas	Estadistas	Desconocimiento de los turistas
Medir el desconocimiento de la información	Encuestas	Estadistas	Desinformación
Conocer cuáles son los lugares turísticos de Ibarra	Investigación de campo	Estadistas	Turistas bien informados
Plantear una estrategia de difusión de la guía	Sitios claves de distribución	Simple Verificación	Mayor acogida a los lugares turísticos
Difusión sobre la guía turística de Ibarra	Medios de comunicación	Simple Verificación	Buena aceptación de turistas
Identificar los beneficios de la guía turística	Turistas bien informados	Estadistas	Guía atractiva para Ibarra

**Tabla 8: Matriz marco lógico**

## Capítulo V

### La Propuesta

#### 5.02 Antecedente de la herramienta del perfil de la propuesta editorial

El diseño editorial es una parte del diseño gráfico que se dedica a la maquetación y composición de distintas publicaciones como por ejemplo: libros, revistas (Guías Turísticas) o periódicos. Se desarrolla la realización de la gráfica interior y exterior de los textos, teniendo en cuenta la estética ligando al concepto que define a cada aplicación editorial, sus condiciones de impresión y de recepción. Se busca lograr una unidad armónica entre el texto, la imagen y la diagramación, que permita expresar el mensaje del contenido, que tenga valor estético y que impulse comercialmente la publicación.

Desde el Renacimiento hasta la actualidad, muchos han sido los avances en el tema editorial, comenzando por la existencia de libros manuscritos producidos uno a uno por los famosos copistas sobre distintos materiales, como ser: arcilla, madera, seda, vitela, papiro, etc.

Las limitaciones de su reproducción hacían que estos ejemplares solo fueran adquiridos por unos pocos. A partir de la invención de la imprenta, se produjo una revolución y el alcance del libro fue mayor debido a la evolución en la rapidez de la reproducción.

En el Renacimiento el libro fue el principal difusor de la cultura occidental, es decir que adquiere alcances populares. Comienza a ser un bien de consumo reproducido en forma seriada y mecánica. El libro existe en función de un contexto social y, en mayor medida, está en relación con un proceso de civilización permanente. Hoy no es el único difusor de la cultura y está inmerso en una sociedad de consumo visual

donde el video, la TV, el cine, etc., lo superan en la velocidad de transmisión. Esto no quiere decir que su contenido se haya perdido.

### **Revistas y Guías Turísticas**

Las guías turísticas o referentes de información para llegar a los destinos turísticos de Ibarra están desarrollados sin tomar en cuenta detalles específicos para el usuario según la oficina de turismo de Ibarra.

Para la realización de esta guía turística se utilizaron los siguientes programas:

#### **5.01 Descripción de la herramienta**

En la Ciudad de Ibarra las guías turísticas se han desarrollado paulatinamente en conformidad a las necesidades y la tecnología existente de la época según la dirección de turismo de Ibarra.

Las guías turísticas de hace 5 años hasta la actualidad no muestran detalladamente los atractivos turísticos y gastronómicos de la ciudad

Lo que se pretende con el presente trabajo es generar una guía turística para Ibarra a la vanguardia de las demandas y necesidades de los turistas y potenciales turistas, informando adecuadamente y detalladamente las bondades de sus atractivos turísticos y gastronómicos.

Para desarrollar la guía turística de Ibarra es necesario recopilar la información más importante referente a guías turísticas y atractivos turísticos de la ciudad.

Seguidamente se desarrollará un tour por los lugares turísticos reconocidos de la ciudad para levantar información faltante o actualizar a la existente además de también tomar fotografías para la parte gráfica e icónica de la guía.

La diagramación de la guía turística es factible si ya se cuenta con los datos antes mencionados; lo primero que se realizará dentro de la diagramación es la creación de

un machote para determinar el número de páginas que se usará; posteriormente la uniformidad de los márgenes.

La edición de la guía es parte fundamental ya que en este punto se decide la organización de los elementos turísticos dentro de la herramienta editorial, se toma en cuenta la edición de acuerdo a lo que el usuario final necesita o podría requerir encontrar en una guía turística; se desarrollará en un formato A5 para mayor facilidad de manejo y ocupar menor espacio cuando este en bodega.

El proyecto se realizará en la ciudad de Ibarra y se contará con el apoyo de la oficina de turismo del municipio de Ibarra el cual brinda información adecuada para el desarrollo de proyectos que contribuyan al turismo de la ciudad. Se contará también con el apoyo de un historiador el cual argumentará información importante sobre los datos turísticos para guía. El trabajo de la herramienta editorial se desarrollará y ejecutará en la ciudad de Ibarra.

Programas Utilizados:

#### **Adobe Illustrator CS5**

Es una aplicación de dibujo vectorial, es decir lineal, con herramientas de pintura y trazado pensadas para la creación artística, y de fácil y rápido uso.

#### **Adobe Photoshop CS5**

Es una aplicación para la creación, edición y retoque de imágenes.

#### **Adobe Indesign CS5**

Es una aplicación para la composición digital de páginas.

### **5.03 Formulación del proceso de aplicación**

Para la creación de la Guía Turística de Ibarra, fue necesaria la utilización de algunos programas para el diseño gráfico:

Programas Utilizados:

#### **Adobe Illustrator.\_**

Se utiliza para producir rápidamente material gráfico ilustrativo, por medio de opciones creativas con un acceso sencillo y versátil, para lo cual se utiliza una mesa de trabajo con sus respectivos implementos.

#### **Adobe Photoshop.\_**

Es un programa muy utilizado para retocar una fotografía digitalmente. Sus herramientas son creativas y fáciles de usar, se usa para la realización de retoque, relieve, enfoque, desenfocado, cristalización, etc.

#### **Adobe Indesign.\_**

Se usará para la composición tanto de las páginas internas como externas y su numeración.

Utilizando varios caracteres para la modificación del texto, espacios de párrafos, justificaciones de texto, sangría a la derecha, sangría a la izquierda y diferentes estilos a lo largo de la diagramación.

### **5.04.04 Diseño Editorial**

#### **5.04.03 Planificación**

#### **5.04.02 Propósito del proyecto**

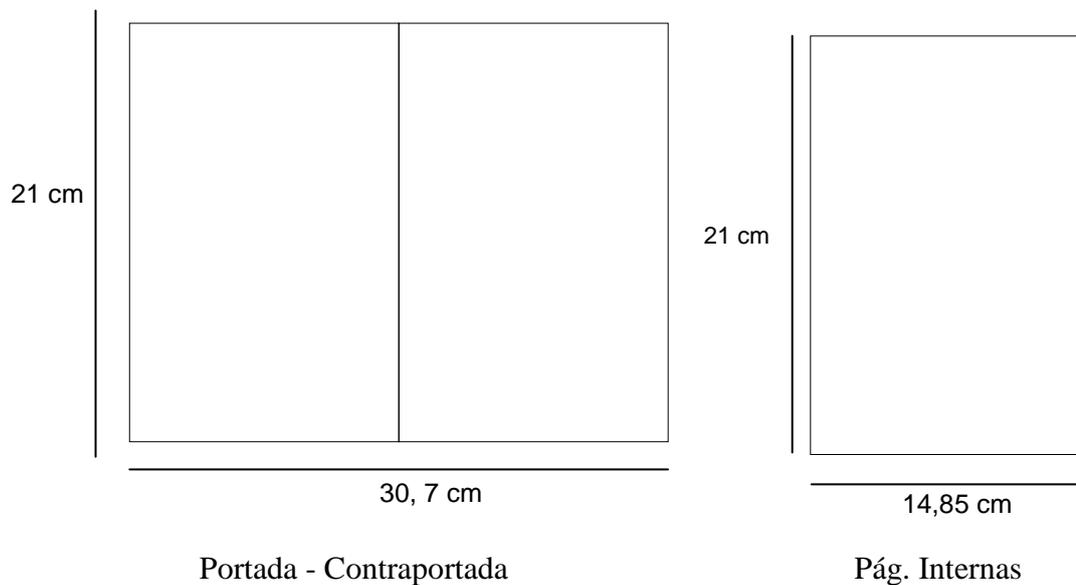
El presente proyecto tiene como propósito promover el turismo de la ciudad de Ibarra, demostrar detalladamente las bondades y atractivos turísticos, costumbristas, Folklóricos y gastronómicos de la ciudad de Ibarra.

### 5.04.03 Tipo de publicación

El tipo de publicación a realizarse es una guía turística, impresa a full color, tiro y retiro, diseñado en el programa Adobe Indesign que se compone de varias ilustraciones acompañadas de un texto informativo simplificado y comprensible.

### 5.04.04 Formato

El formato a utilizarse para el diseño de la guía turística es vertical de 21 x 14,85



**Gráfico 2: Formato de la guía**

### 5.04.05 Número de Páginas

La guía turística estará compuesta de 32 páginas con ilustraciones fotográficas e informativas, full color, tratando de representar objetivamente la belleza de los sitios turísticos de Ibarra.

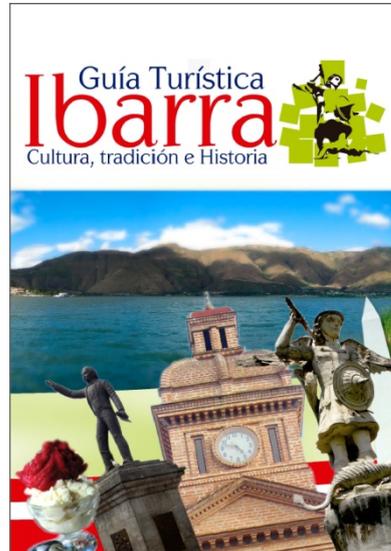
## 5.05 Desarrollo

### 5.05.01 Mapa de Contenidos

- (1) Portada
- (2) Contraportada
- (3) Página 1 a la 32

### 5.05.02 Índice de Imágenes

#### Gráfico 3: Portada de la guía turística



Portada

#### Gráfico 4: Páginas internas (2 – 33)



Pág. 2

Pág. 3

## Historia

En enero de 1.869 García Moreno ascendió de nuevo a la presidencia de la República; siguió manifestando a la provincia de Imbabura un cariño especial y volvió a visitarla con frecuencia.

Bajo su dirección la Convención Nacional de 1869 expidió un Decreto fechado el 14 de julio, ordenando el pronto restablecimiento de las ciudades destruidas por el terremoto y determinando los fondos que habían de invertirse en su reconstrucción.

Largas vacilaciones precedieron a la reedificación de Ibarra. El 18 de marzo de 1870, en una sesión pública, las intervenciones del Sr. Dn. José Nicolás Vayas y del Presbítero Dr. Mariano Acosta triunfaron y se votó la resolución popular de activar la reconstrucción de la ciudad.

Dos años después siendo muy adelantado el trabajo de la reedificación, el 13 de febrero

de 1872 el Excmo. Sr. Presidente García Moreno escribió al Hmo. Sr. Obispo Dr. Tomás Antonio Ilurraide; Mi venerado Señor y muy querido Amigo: "No sé como agradecerle su resolución de bajar a Ibarra después de Pasco; Escribo al Gobernador para que se prepare a bajar en todo el mes de Abril, con las autoridades, escuelas, oficinas y guarnición aunque sea a vivir en tiendas de campaña o a cielo raso".

En vista de la insistencia del Excmo. Sr. Presidente, el Sr. Gobernador Juan Manuel España, dio el 10 de Abril de 1872 el Decreto siguiente: "Desde el 22 del presente se establecerán en la ciudad de Ibarra todas las oficinas de despacho tanto políticas como municipales y judiciales y la guarnición militar; y desde aquella fecha se dirijirán a dicha ciudad cuantas comunicaciones oficiales y asuntos tengan relación con los servicios públicos.

El Gobierno Supremo el 23

de Abril de 1872 envió al Sr. Gobernador el siguiente oficio: "El Supremo Gobierno aprueba la orden que ha expedido Ud. para que se trasladen a la ciudad de Ibarra todas las oficinas públicas el 22 del presente, y me ha ordenado agradecer a V.S. por su interés por la reedificación de la nueva ciudad". Dios guarde a V. S. FRANCISCO JAVIER LEÓN.



Pág. 4

Pág. 5

### Atractivos Naturales

Pág. 6

**Mirador San Miguel Arcangel**

Este sitio es un mirador natural desde donde se tiene una excelente vista de la ciudad de Ibarra y sus alrededores como San Antonio de Ibarra, La Esperanza, lomas de Azaya, Loma de Guayabillas, Yuracuz y elevaciones como el Imbabura, Cubilche, Curro, Cotacachi, entre otras. En el sector las pendientes son fuertes por lo que en ellas no hay mucha vegetación; sin embargo, en la parte baja encontramos especies como chilca, cholanes, entre otros arbustos.

**Como Llegar**  
La entrada es por la Av. 17 de Julio al noreste de la ciudad  
Contactos: Asociación de Comerciantes de Aïlo de Reyes Telf: 062 456 856

Pág. 7

### Loma de Guayabillas

Denominada así debido a la amplia existencia de una especie arbustiva frecuente llamada psidium guineense (guayabilla) cuyo fruto es de agradable sabor.

Se inició como una necesidad debido a la falta de espacios verdes para sus habitantes. Se encuentra físicamente vinculada al área urbana edificada al cauce del río Tahuando y a los cerros Loma Mirador y Aïlo de Reyes.

Su riqueza arbustiva favorece la presencia de varias especies de aves, reptiles, insectos, y algunos mamíferos. Desde este sitio se puede apreciar toda la ciudad de Ibarra.

**Como Llegar**  
Se ubica en la zona Sur Oriental de la ciudad de Ibarra, en un área aproximada de 54 hectáreas, limita al norte con la ciudadela La Victoria y la loma del Mirador, al Sur con el sector de Lukunqul y las Marineros al Oriente con las lomas de Yuracuz, y al Occidente con el río Tahuando y ciudadela La Victoria.

Pág. 8

### Laguna de Yahuarcocha

Autódromo José Tobar

El autódromo mayor es de (10 Km.) circunvala la Laguna de Yahuarcocha y el anexo 2 autódromo José Tobar Tobar (2,8 Km.), bordea un Bosque de eucaliptos en el extremo noreste

**Como Llegar**  
El Autódromo Internacional de Yahuarcocha, José Tobar Tobar, se halla ubicado a 5 kilómetros en la Capital de la Provincia de Imbabura, Ibarra, con una altitud de 2.200 metros sobre el nivel del mar, enmarcado con el entorno paisajístico del maravilloso lago del mismo nombre.

Pág. 9

### Laguna de Yahuarcocha



Es uno de los principales atractivos turísticos del Ecuador, ubicada a 3 Kms de la ciudad de Ibarra, a una altura de 2190 metros sobre el nivel del mar. Yahuarcocha tiene una importancia histórica debido a los estudios realizados por algunos investigadores, quienes manifiestan que existe

una amplia y aún no explorada evidencia arqueológica, por lo que el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural declaró a Yahuarcocha como la tercera laguna sagrada del país.

Además puedes practicar varios deportes recreativos como canchis, cuatrones, pesca deportiva.

También puedes disfrutar del paisaje natural y místico que ofrece Yahuarcocha

Sabías que en Yahuarcocha se prepara el pescado más nutritivo de la provincia.

10

11

Pág. 10

Pág. 11

## Lugares Históricos

12

### Inca Huasi La Huaca Y Princesa Pacha

En idioma kichua significa la casa del Inca, es parte de los vestigios más septentrionales del asentamiento Inca más importante del Tahuantinsuyo en suelo ecuatoriano en el siglo XVI.

Constuyen un estanque de 10 por 20 metros. Su construcción es clásica de los Incas: piedra tallada almohadada. En torno a la piscina hay acueductos y muros que siguen enterrados.

**Como Llegar**  
Se ubica en los terrenos del Sr. Tobias Flores Vázquez y terrenos del FONSALCI, al Sur de la ciudad de Ibarra en la parroquia de Caranqui

13

Pág. 12

Pág. 13

### Piedra Chapetona

1800 BATALLA DE IBARRA 17 DE JULIO

Actualmente la Piedra Chapetona es considerado como un lugar histórico, está ubicada a orillas del río Tahuando y hasta hace algunos años se realizaron escenificaciones de tal importante batalla, gracias a la colaboración del Grupo de Caballería Yaguachi de Ibarra, las cuales fueron suspendidas porque las detonaciones resultaban peligrosas a la situación geográfica de varias viviendas construidas a orillas del río Tahuando.

**Como Llegar**  
Se encuentra a pocos metros del centro de Ibarra en las orillas del Río Tahuando, su ingreso peatonal por la calle Juan José Flores

14

### El Torreón

Ahora patrimonio de la ciudad, en la antigüedad, el Torreón fue construido como parte de la entrada para un teatro pero nunca se llegó a concluir su construcción. Fue reconstruido en 1994.

**EPOCA DE CONSTRUCCIÓN**  
Desde el año de 1898 había la idea de construir un reloj de torreón, esta idea fue apoyada por Federico González Suárez y en el año de 1900 se decidió adquirir el reloj.

Comienza su construcción en julio de 1902, en el rectorado del señor José Domingo Albuja y se concluyó en el año de 1905. El reloj fue colocado en 1906

**Como Llegar**  
Se encuentra en el centro de Ibarra en el parque Pedro Mancoayo en las calles García Moreno y Bolívar

15

Pág. 14

Pág. 15

### Antiguo Cuartel Militar

renacentista. Tiene arcos y ventanas muy angostas y fueron construidas para evitar el ingreso de diversos tipos de proyectiles. Conserva un portal de circulación y resguardo para lujos. El edificio está flanqueado por dos torresones laterales de piedra.

**ESTILO**  
Ecléctico de origen medieval. Tiene las características de una fortaleza tipo militar con grandes bloques denominados amenas, que son de origen

**Como llegar**  
Se encuentra en las calles Olmedo y García Moreno

16

### Iglesias

17

Pág. 16

Pág. 17

### Iglesia La Catedral

En el año de 1606, era una iglesia primitiva, de adobe y paja, que fue reemplazada en 1672 por una construcción grande de cal y piedra labrada, destruida por el terremoto de 1868. Monseñor Tomás Iturraide, obispo de Ibarra, emprendió la tarea de reconstruir el templo a partir de 1872 gracias al apoyo de Gabriel García Moreno Jefe Civil y Militar de la provincia.

**Como llegar**  
Se encuentra en las calles Sucre y García Moreno

18

### Basilica de la Merced

La Iglesia Nuestra Señora de la Merced, fue construida con piedra labrada a comienzos del siglo XIX, de estilo romano monumental donde se conservan muestras pictóricas de santos y vírgenes, cuadros recordatorios de la reconstrucción de la ciudad. Su altar mayor es tallado en madera y recubierto de pan de oro.

**Como llegar**  
Se encuentra en las calles Sanchez y Cluientes y García Moreno

19

Pág. 18

Pág. 19

### Basilica de La Dolorosa

De estilo neo romano y 25 años de construcción, posee dos enormes torres y colosales campanarios, su altar mayor es tallado en madera de cedro, donde se venera el cuadro de la Virgen Dolorosa.

Fue reconstruida luego del terremoto de 1987 y consta de una sola nave con cielo raso en forma de artesón, Sucre y Liborio Madera.

**Como llegar**  
Se encuentra en la Av. Peres Guerrero y Sucre

20

21

Pág. 20

Pág. 21

## Gastronomía

22

Pág. 22

## Helados de paila

Los helados de Paila tienen su origen en Castilla, España; la fórmula fue llevada a Popayan en donde las familias nobles preparaban los famosos helados. En Ibarra estos helados fueron elaborados por primera vez por la hermana María Jesús económica y responsable de la repostería y de la cocina del monasterio de las Concepciones de Ibarra, quien recibió los secretos de su madre de procedencia popayanesca.

Ahora una tradición Ibarraña deliciosos sabores llenos de historia ya más de 180 años Rosalía Suárez lleva ese nombre en honor a la gran Mujer Ibarraña, quien inició esta dulce tradición; que luego la recibió Angélica Suárez, hija de Rosalía Suárez; quien dio el empuje y continuación a este manjar de la ciudad

**Como llegar**  
La heladería tradicional de Ibarra se encuentra en la calle Omeño y Oviedo

23

Pág. 23

## Pan de Leche

Es un producto que existe desde hace muchos años, este a obtenido un importante reconocimiento por muchas personas de diferentes partes del Ecuador, que cada fin de semana vienen a visitar la ciudad de Ibarra y disfrutar de su tradicional gastronomía, considerando a Caranquí la tierra de Añahuas, los helados de crema y el magnifico PAN

**Como llegar**  
Se encuentra en el barrio de Caranquí, en el parque del mismo nombre a 5 minutos de Ibarra

24

Pág. 24

## Arrope de Mora

En archivos de la Curia se encontraron datos del año de 1766 cuando de la elización del ARROPE DE MORA, dulce tradicional de Ibarra, en donde se realiza que con ocasión de la fiesta de San Luis Gonzaga, santo jesuita que se celebraba el 21 de junio, las monjas de la Concepción de Ibarra preparaban exclusivamente para los sacerdotes de la Compañía de Jesús un jarabe que llamaban "arrope de San Luis". Con los datos obtenidos se puede determinar que las monjas de la Concepción fueron las que iniciaron esta receta tradicional que hasta nuestros días se mantiene.

**Como llegar**  
Se encuentra en el centro de la ciudad en la calle Omeño y Juan José Flores

25

Pág. 25

## Tilapia Frita

La Tilapia Frita se ha vuelto un plato tradicional desde hace décadas manualmente reciben a 5.000 comensales se presenta en dos variedades la frita y la horneada en leña siendo así un delicioso plato para quien lo de gusta.

**Como llegar**  
Se encuentra en el pueblo de Yahuarcocha a 8 minutos de Ibarra en el Autodromo mayor José Tabary Tabary. Taxi: 2.00 desde el centro de Ibarra

26

Pág. 26

## Tortillitas

Las riquísimas Tortillas Ibarrañas que vienen acompañadas de Fritada, Chorizo, Tostado, Mote, Chacalo tierno, Maduro y aguacate ya un plato coloquial Apareció por la migración e influencia de los pueblos indígenas de la zona como Otavalo. Atuntaqui desde hace unos 200 años, este delicioso plato se lo puede encontrar en algunos lugares de la ciudad

**Como llegar**  
El lugar más tradicional para disfrutar de las tortillas se encuentra en la calle Omeño y Pedro Moncayo en el centro de Ibarra

27

Pág. 27

### Empanada de Morocho



La Empanada de morocho es un delicioso bocadillo ibarriño que a la hora de la tarde es uno de los más apetecidos por propios y extraños. Es una comida sencilla elaborada con una masa de morocho cocinado y para el relleno se prepara un refrito de pechuga de pollo, de carne de res o cerdo, con arvejas, zanahoria y cebolla; luego se las fríe en aceite y a degustar con un sabroso ají.

**ORIGEN DE LA TRADICIÓN**  
La elaboración de las empanadas de morocho tiene más de 90 años de tradición, la misma que es mantenida hasta nuestros días por las herederas de la señora Julia Castro.

**Como llegar**  
Se encuentra en el centro de Ibarra en las calles Sánchez y Cifuentes y García Moreno.

28

### Hornado Ibarreño



Una de las platos más tradicionales de Ibarra es el 'hornado'. Es un cerdo cocido al horno que se vende con mote y tortillas de papa. Su sabor es delicioso y prepararlo se convierte en todo un trabajo.

**Como llegar**  
El sitio más tradicional se encuentra en el Mercado Amazonas a 2 minutos del centro de Ibarra EN el puesto de Carmen Zisa.

29

Pág. 28

Pág. 29

### Parques



Parque de Caranqui se encuentra al sur oriente de Ibarra en el Barrio del mismo nombre allí puede disfrutar de pan de leche y los helados de crema.



Plazuela Pasquel Morije conocida como el ( Obelisco) se encuentra en el corazón de Ibarra en las Calles Juan de Velasco y Chica Narváez.



El emblemático parque Pedro Moncayo se encuentra en el centro de la ciudad en las calles Bolívar y Juan José Flores.



El Parque la Merced o conocido también como 9 de Octubre se encuentra también en el centro de la ciudad en las calles Olmedo y García moreno.

30

### Diversión Nocturna

**Tsunami Club:** Disco Bar donde encontraras música al límite atienden los fines de semana viernes y sábado hasta las 2 de la mañana. Se encuentra en las calles Oviedo y Olmedo.



**Don Miranda:** Club Discoteque un lugar diferente con un estilo futurista y a la vez comfortable atienden los fines de semana Viernes y sábado hasta las 2 de la mañana. se encuentra en la calle Galo Plaza atrás de la palata Shopping Center.



**La Barra del Bar:** Un lugar diferente de diversion shows de música en vivo karaoke en vivo y los mas variados tragos Se encuentra en la Av. del retorno.



**Los Shots:** Discoteca al alcance de todos un lugar para bailar y divertirse atienden los fines de semana se encuentra en la Calle Heledadora A yala.



31

Pág. 30

Pág. 31

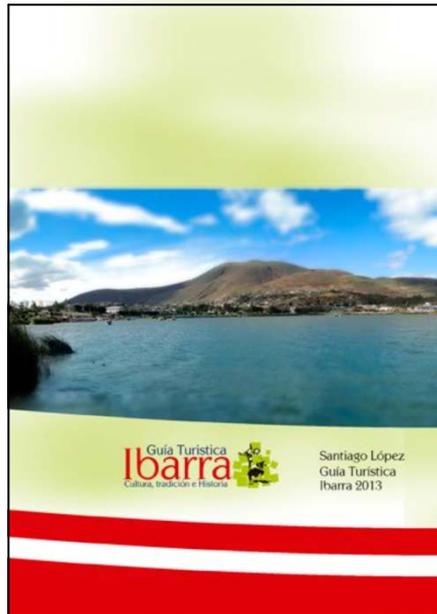
**Guía Turística Ibarra**  
Cultura, tradición, Historia



Loma de Guayabillas      Laguna de Yahuarcocha

Pág. 32

Pág. 33



### Contraportada

#### 5.05.03 Estilo

Se utilizó un estilo de ilustraciones gráficas con el fin de poder plasmar las imágenes más objetivas de los sitios turísticos de la ciudad de Ibarra.

Para esto se empleó el programa Adobe Illustrator CS5.

#### Tipografía

##### Fuentes Tipográficas

##### CENTURY GOTHIC

A, B, C, D, F, G, H, I, J, K, L, M, N, Ñ, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z.

a, b, c, d, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ñ, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z.

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 0 / ! " # \$ % & ( ) = ¿ ? - . , : ; i \* [ ] ` + { }

#### 5.05.04 Páginas master o retículas

##### 5.05.04 Márgenes

Superior: 10 mm

Inferior: 10 mm

Derecho: 10 mm

Izquierdo: 10 mm

#### **5.05.04.02 Columnas**

En la guía turística se colocaron columnas de acuerdo al contenido de cada imagen.

#### **5.05.04.03 Medianil**

El medianil que se utilizó para la elaboración de la guía es de 5 mm.

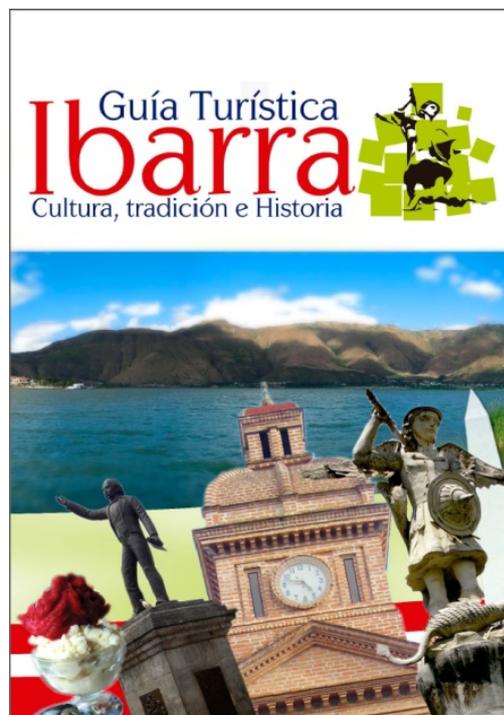
#### **5.05.05 Diagramación**

La diagramación de la guía turística se realizará en Adobe Indesign, con un formato de 21 x 29,7 cm horizontal. Con una división para el diseño de dos A5 por página.

Con una portada llamativa donde se puede ver paisajes y un cielo despejado para poder comunicar la imponente belleza arquitectónica de la Iglesia. En el centro la ilustración de los personajes importantes de Ibarra, plasmados en sobrios monumentos.

Compuesta por 32 páginas donde se da a conocer los importantes lugares turísticos de Ibarra.

#### **5.05.06 Portada**





### Adobe Indesign CS5

Se lo usará para la maquetación, numeración y organización de las páginas; las ilustraciones, texto, portada y contraportada.

### Adobe Photoshop CS5

Se usará para retocar las fotografías que se ubicarán en las piezas gráficas, promocionando el cuento didáctico.

#### 5.06.02 Prensa

Para la elaboración de la guía turística se utilizó la máquina MO con dimensiones de 47,2 x 64,2 cm, alcanzan cuatro A4.

Tipo de impresión hojas internas offset y para la portada-contraportada digital.

Con una utilización de tiros y retiros unidos (giro horizontal).

Exceso de pinzas : 2cm por cada lado.

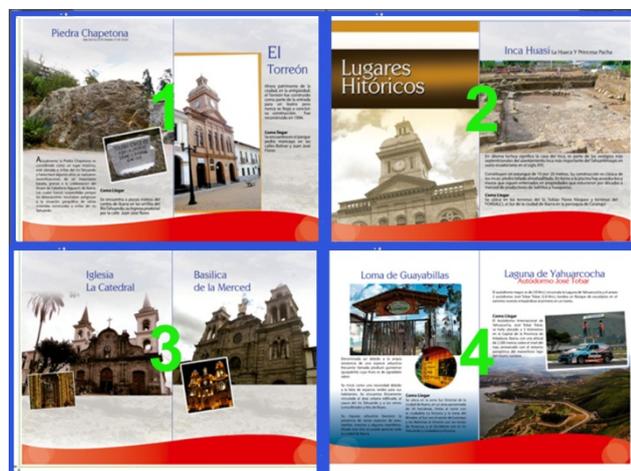


Gráfico 7: Prensa

#### 5.06.03 Post- prensa

##### Material Utilizado

Papel couché (200 gr), para las páginas internas.

Papel couché (250 gr), para la portada y contraportada.

Tabla 9: Material Utilizado

#### **5.06.03.01 Refilado**

Se realizará cuando el trabajo ya esté impreso, para eliminar los excesos blancos en los bordes del cuento, dejando previamente un rebase de 5 mm.

#### **5.06.03.02 Empastado**

Para dar un acabado brillante y con mayor presentación permitiendo que la portada y contraportada se hagan más resistentes para mayor manipulación, evitando que corra peligro de agua o cosas líquidas.

#### **5.06.03.03 Grapada**

Es aquella que utiliza grapas o sujeciones metálicas en la unión de los folios.

#### **5.06.04 Marketing y distribución**

Una vez terminado el producto de la guía turística de Ibarra, se dará a conocer y se la promocionará en el centro comercial "La Plaza Shopping Center", que es el lugar más visitado por los turistas y propios de la ciudad, también será distribuida por el Municipio y la Dirección de Turismo de la ciudad de Ibarra.

A futuro cuando ya esté difundida la guía turística en el mercado, como un medio de información sobre los lugares turísticos de la ciudad de Ibarra será promocionada y proporcionada a personas o grupos que se dedican a la actividad comercial y turística como son:

Hotelería, restaurantes, lugares dedicados a la venta de periódicos, revistas, agencias de viajes, etc.

## Capítulo VI

### Aspectos administrativos

#### 6.01 Recursos

##### **Humanos:**

Para la elaboración de esta guía turística debo reconocer la ayuda y asesoría de Ing. Luis Braganza y su grupo de personas y colaboradores, que intervinieron positivamente en la recolección de datos, fotografías, encuestas y más actividades relacionadas a este trabajo.

Reconoceré también a todas las personas particulares e instituciones que con sus conocimientos y vivencias me ayudaron a culminar este proyecto, el mismo que está plasmado en la guía turística, que pongo a consideración de la ciudadanía.

##### **Tecnológico:**

###### Software

- Adobe Indesign: En el cual se realizó la maquetación de la guía turística.
- Adobe Photoshop: En el cual se retocaron fotografías obtenidas cuando fue necesario. También se realizaron los fondos para la guía turística.
- Adobe Illustrator: En el cual se realizaron los diseños de la guía turística.

###### Hardware

Microsoft Windows XP

Pentium(R) 4 CPU 3.00GHz

## 6.02 Presupuesto

### Gastos Operativos

Descripción	Valor Unitario	Valor Total	Financiamiento
copias	0.5	\$ 30.00	Propio
impresiones	0.80	\$ 70.00	Propio
anillados	\$5.00	\$ 20.00	Propio
Suministros de Oficina	\$ 0.50	\$ 15.00	Propio
Servicios Básicos	\$20.00	\$ 50.00	Propio
Internet (por 6 meses)	\$24.00	\$ 144.00	Propio
Otros	\$5.00	\$ 70.00	Propio
Transporte	\$ 3.00	\$100.00	Propio
<b>TOTAL</b>		<b>499,00</b>	

Tabla 10: Presupuesto

### Aplicación del Proyecto

Cantidad	Descripción	Valor Total
	Gasto Operativo	\$499.00
200	Offset proformas	\$365.00
	%10	\$ 36,50
	Distribución	\$ 80.00
	<b>TOTAL</b>	<b>\$ 970.50</b>

Tabla 11: Aplicación del Proyecto

### 6.03 Cronograma

N°	Actividad	Responsable	Tiempo					
			Mes	Semana				Resultados Esperados
				1	2	3	4	
1	Investigar todos los lugares turísticos de Ibarra	Investigador	Mayo	x	x	x	x	Información recopilada sobre el tema.
2	Ubicación de los lugares turísticos de Ibarra	Investigador	Mayo	x	x	x	x	Información recopilada.
3	Capítulo I finalizado	Investigador	Junio	x				Tener claros los antecedentes del proyecto.
4	Identificación de los atractivos turísticos de Ibarra	Investigador	Junio		x			Analizar los lugares turísticos potenciales.
5	Visitar el ministerio de turismo de Ibarra	Investigador	Junio	x	x	x	x	Obtener información.
6	Capítulo II finalizado	Investigador	Junio				x	Analizar quienes son los involucrados del tema.
7	Organizar información recopilada de inventarios turísticos	Investigador	Julio	x	x	x		Información organizada.
8	Analizar los problemas y objetivos	Investigador	Julio		x			Árbol de Problemas y Objetivos planteados adecuadamente.
9	Análisis de Alternativas, tamaño y localización del proyecto.	Investigador	Julio	x	x	x	x	Indicadores, Medios de Verificación y Supuestos realizados.
10	Realizar la Matriz del Marco Lógico	Investigador	Julio				x	Matriz Marco Lógico debidamente realizado
11	Desarrollo de la Propuesta, diagramación de la guía turística	Investigador	Agosto	x	x	x	x	Correcciones
12	Tomar fotografías.	Investigador	Agosto	x	x	x	x	Información recopilada.
13	Guía turística Diagramada	Investigador	Septiembre	x	x			Propuesta realizada.
14	Analizar el Presupuesto	Investigador	Septiembre				x	Obtener el presupuesto del proyecto.
15	Conclusiones y Recomendaciones	Investigador	Septiembre				x	Analizar las conclusiones y recomendaciones.

**Tabla 12: Cronograma**

## Capítulo VII

### Conclusiones y recomendaciones

#### 7.01 Conclusiones

- Se logró realizar un adecuado diseño de la Guía Turística para la promoción y difusión del turismo para Ibarra, para satisfacer al turista nacional e internacional.
- La guía turística permitirá incrementar la difusión en temas de inclusión y difusión de los lugares no visitados ya que es un medio de comunicación masivo que será de interés no solo de los turistas extranjeros, sino también para el resto del Ecuador.
- La elaboración de la presente Guía Turística permitirá que el futuro de profesionales de diseño gráfico tengan un punto de referencia para profundizar en temas de turismo recreativo o comercial.
- Mediante la difusión de esta Guía se logrará la inclusión de un mayor número de personas desconocedoras de la belleza y encanto de la ciudad de Ibarra.
- Con la utilización de la guía turística los visitantes tendrán facilidad de acceder a los sitios turísticos de la ciudad de Ibarra e interpretar el patrimonio cultural y natural, conocer las rutas que pueden tomar para ir de un lugar a otro.
- Una guía turística de la ciudad de Ibarra es importante porque contiene detalles de interés para el visitante, ya sea nacional o extranjero.
- La propuesta de una guía turística permite orientar a los visitantes el entorno turístico de Ibarra mostrándoles aquellos lugares más destacados del espacio que están visitando. Es una herramienta que acompaña al turista o visitantes durante todo el tiempo de visita, para informarles a los viajeros los atractivos más relevantes de una ciudad.



- La modernización exige cambios para adaptarnos al nuevo entorno global. Debido a esto es imprescindible incentivar a los turistas internos y externos a explorar y conocer las alternativas turísticas y de comercio local. Y que mejor a través de una guía que con facilidad guíe a los turistas hacia los centros históricos, culturales y recreativos de la ciudad de Ibarra.
- La Ciudad Blanca merece ser visitada por turistas nacionales y extranjeros, presenta atractivos inigualables, posee centros históricos de arquitectura colonial, parques que ofrecen un agradable entorno para disfrutarlo en familia.
- Uno de los principales ingresos económicos de la Ciudad de Ibarra es a través del turismo y por lo tanto con la socialización de la guía se tendrá mayor flujo de visitantes ya que permitirá conocer los sitios más atractivos de esta ciudad, lo que implicaría, adelanto y progreso.

#### **7.02 Recomendaciones**

- A las autoridades de la ciudad de Ibarra dar el apoyo para que esta guía turística sea socializada a los turistas a fin de que tengan una herramienta con que guiarse a los diferentes sitios de atracción turística
- La guía turística tiene imágenes pintorescas que atraen la atención visual, literatura fácil y comprensible se recomienda ser utilizada en hoteles, instituciones educativas entre otros.
- Todas las Autoridades de la Ciudad de Ibarra deben destinar recursos económicos suficientes para el desarrollo del turismo, teniendo en cuenta que es el motor clave para el progreso socioeconómico y debe ser el componente esencial de sus estrategias de desarrollo y políticas generales.
- Es importante recordar que el turismo crece en medida que todas las personas aporten principalmente el sector industrial, comercial, hotelero por lo tanto son



ellos quienes también deben promocionar y apoyar todo acto o evento que tienda a mejorar el turismo porque eso implica crecimiento productivo y por lo tanto deben generar recursos económicos para que la edición, publicación, de esta guía turística sea socializada a todos los turistas visitantes que lleguen a la ciudad de Ibarra.

- Todos los habitantes de la ciudad de Ibarra están obligados a dar un buen trato al turista, a recibirles con calidez, brindarles seguridad y una muy buena hospitalidad a fin de que los turistas se sientan cómodos, protegidos y puedan visitar con serenidad los sitios turísticos: históricos recreativos de esta maravillosa Ciudad Blanca.

### 7.03 Referencias bibliográficas

- Libro De Fotografía Digital Avanzada Edición, 2013
- <http://fotografiapublicitaria.luz.blogspot.com/2009/07/breve-historia-de-photoshop-el-programa.html>, historia del programa Adobe Photoshop.
- Hedgecoe, John: Manual de Técnica Fotográfica, H Blume Ediciones, Madrid-España, 1979.
- Manual de técnica fotografía curso básico, centro de la imagen, Alianza Francesa
- Calbet, Javier y Castelo, Luis: La fotografía, Editorial Acento, España 1998
- Hanke, Rudolph, Fascinación de los Filtros, Hama Editores, Monheim-Alemania, 1981
- Plan Nacional para el buen vivir 2009-2013



- Philip Kotler y Eduardo L. Roberto. Marketing Social. Ediciones Días de Santos  
Madrid, España S.A. 1992.
- [Activa.co.cr/ diseño-logotipos/diseño-imagen-corporativa.htm](http://Activa.co.cr/diseño-logotipos/diseño-imagen-corporativa.htm)
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Adobe\\_InDesign](http://es.wikipedia.org/wiki/Adobe_InDesign) Historia del programa Adobe Indesign

#### 7.04 Anexos

- <http://www.touribarra.gob.ec>
- <http://www.ibarraestodo.com/noticias/locales/3781-guia-oficial-turistica-y-comercial-ibarraestodocom.html>
- <http://www.larevista.ec/viajes/viajemos/mirada-a-ibarra>
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Ibarra\\_\(Ecuador\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Ibarra_(Ecuador))
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Adobe\\_Illustrator](http://es.wikipedia.org/wiki/Adobe_Illustrator)
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Adobe\\_Photoshop](http://es.wikipedia.org/wiki/Adobe_Photoshop)
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Adobe\\_InDesign](http://es.wikipedia.org/wiki/Adobe_InDesign)