



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

**ELABORACIÓN DE UN CATÁLOGO BIODEGRADABLE, QUE PROMUEVA
AL DESARROLLO Y EXPONGA LA PLURALIDAD ARTESANAL E
INDUMENTARIA INDÍGENA, EN LA PLAZA DE LOS PONCHOS CANTÓN
OTAVALO, PROVINCIA DE IMBABURA.**

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de

Tecnólogo en Diseño Gráfico

Autor: Andrade Chasipanta Wilson Ramiro

Tutor: Ing. Raquel Andrade

Quito, Octubre 2014



Declaración de aprobación de tutor y lector

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.



DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Wilson Ramiro Andrade Chasipanta

C.I.:1003822119

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.



CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

CONTRATO DE CESION SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante Wilson Ramiro Andrade Chasipanta por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominara el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su rector el ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se le denominara el "CESIONARIO".

Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de Diseño Gráfico que imparte el Instituto Tecnológico Superior Cordillera, y con el objetivo de obtener el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado "Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo, el cual incluye la creación y desarrollo de un Catálogo Biodegradable, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno.

b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Tecnológico Superior Cordillera se desarrolla el Catálogo, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del Catálogo Biodegradable, descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para si ningún privilegios especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá explotar el Catálogo, por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La comunicación pública del catálogo, por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del Catálogo; c) La distribución publica de ejemplos o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler de la creación del Catálogo Biodegradable; d) Cualquier transformación o modificación del Catálogo e) La protección y registro en el IEPI de la Creación de este Catálogo Biodegradable, a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del Catálogo; g) Los demás derechos establecidos en la Ley y Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.



TERCERA: OBLICACION DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que forman la estructura, secuencia y organización del Catálogo biodegradable que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del Catálogo a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTÍA.- La cesión del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCION Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como en su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia de éste, será resuelta directamente entre la partes y, si esto no fuera factible, se solicitaría a la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento del conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de 10 días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo de este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judicial, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma de arbitraje será el español; y, g) La reconvenición, caso de haberla. Seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SEPTIMA: ACEPTACION.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser echo en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 24 días del mes de Octubre del dos mil catorce.

Wilson Ramiro Andrade Chasipanta

C.I.:1003822119

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CESIONARIO

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.



AGRADECIMIENTO

Primeramente me gustaría agradecerle a ti Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño anhelado.

También me gustaría agradecer a mis profesores que durante toda mi carrera han aportado con un granito de arena a mi formación, en especial a mi Tutora: Ing. Raquel Andrade por su rectitud en su profesión como docente, por sus consejos, que ayudaron a formarme como persona y futuro profesional.

Son muchas las personas que me encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía. Algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.



DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico especialmente a *mi Madre*, por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional. A mi hijo *Juan Diego*, quien es el soporte para seguir adelante en el cumplimiento de mis metas.

A mi Tío a quien quiero como un padre, y hermanos por estar siempre apoyándome con sus consejos y brindándome su cariño.

A mi familia en general, porque me han brindado su apoyo y por compartir conmigo buenos y malos momentos.

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.



ÍNDICE GENERAL

Declaración de aprobación de tutor y lector	i
DECLARATORIA	ii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
RESUMEN EJECUTIVO	xii
ABSTRACT.....	xiii
INTRODUCCIÓN	xiv
CAPÍTULO I: ANTECEDENTES	1
ANTECEDENTES	1
1.1 Contexto.....	1
1.2 Justificación	2
1.3 Definición del problema central (Matriz T).....	3
CAPÍTULO II: ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS.....	4
2.1 Mapeo de los involucrados.	4
2.2 Matriz de análisis y Selección con los involucrados	5
CAPÍTULO III: PROBLEMAS Y OBJETIVOS.	6
3.1 Árbol De Problemas.....	6
3.02 Árbol De Objetivos	7
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS	8
4.01 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones.....	8
4.01.01 Tamaño del proyecto.....	9
4.01.02 Localización del proyecto	9
4.01.03 Análisis Ambiental.....	10
4.02 Matriz De Análisis De Impacto De Los Objetivos	11
4.03 Diagrama de Estrategias.	12

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.



4.04 Construcción De La Matriz De Marco Lógico	13
4.04.01 Revisión De Los Criterios Para Los Indicadores	13
4.04.03 Selección De Indicadores.....	16
4.04.03 Medios de verificación.....	19
4.04.04 Supuestos	24
4.04.05 Matriz marco lógico (MML).....	28
CAPÍTULO V	33
5.1 Antecedente de la herramienta del perfil de la propuesta.	33
5.2 Descripción de la herramienta	33
5.2.1 Historia del diseño editorial	33
5.2.2 Que es el diseño editorial	33
5.2.3 Objetivo del diseño editorial	33
5.2.4 funciones del diseño editorial	33
5.2..5Tipos diseño	33
5.2.6 Diseño de publicaciones	33
5.2.7 Identidad corporativa	33
5.2.8 El color en la edición	33
5.2.3 Partes principales de una publicación	33
5.2.3.1 Portada	33
5.2.3.2 Páginas interiores	33
5.2.3.3 La página índice.....	33
5.2.3.4 Sección posterior.....	33
5.3 Formulación del proceso de aplicación.....	40
5.3.1 Planificación	40
5.3.2 Propósito	40
5.3.3 Tipo de publicaion	40
5.3.3.1 Catálogo	40
5.3.3.2Tipos de Catálogo	41
5.3.3.3 Características de Catálogo de productos	41
5.3.3.4 Funciones de las partes principales de un catálogo	41

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.



5.3.4 Temática.....	43
5.3.5 Formato	44
5.3.6 Numero de paginas	43
5.3.7 Mapa de contenidos	43
5.3.8 Indice de imágenes.....	44
5.3.9 Estilos.....	44
5.3.10 Paginas máster o retículas.....	45
5.3.11 Diagramacion.....	46
5.3.12 Imagen corporativa	47
5.3.13 Portada y contraportada	48
5.3.14 Maquetación.....	49
5.3.15 Pre prensa.....	53
CAPÍTULO VI.....	62
6. Aspectos Administrativos.....	62
6.1 Recursos.....	62
6.1.1 Técnicos-Tecnológicos	62
6.1.1.01. Hardware.....	62
6.1.1.02 Software	62
6.1.2 Humanos	62
6.1.3 Económico	63
6.2 Presupuesto	63
6.2.1 Gastos Operativos	63
6.2.2 Aplicación del Proyecto.....	63
6.3 Cronograma.....	64
CAPÍTULO VII	65
7.1 Conclusiones.....	65
7.2 Recomendaciones	66

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Análisis de Fuerzas T.....	3
Tabla 2. Matriz de análisis y selección de los involucrados.....	5
Tabla 3. Matriz de análisis de impacto de los objetivos.	11
Tabla 4. Revisión de los criterios para los indicadores.....	15
Tabla 5. Selección de los indicadores.....	18
Tabla 6. Medios de verificación.....	23
Tabla 7. Supuestos.	27
Tabla 8. Matriz de Marco Lógico.	32
Tabla 9. Presupuesto	63
Tabla 10. Gastos en Aplicación del proyecto.	64
Tabla 11. Cronograma	64

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapeo de Involucrados.	4
Figura 2. Árbol de problemas.	6
Figura 3. Árbol de Objetivos.	7
Figura 4. Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones.....	8
Figura 5. Diagrama de Estrategias.....	12
Figura 6. Formato.....	43
Figura 7. Mapa de Contenidos.....	43
Figura 8. Reticulas.	45
Figura 9. Diagramación	46
Figura 10. Imagen corporativa (logotipo).....	47

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.



Figura 11. Código de color (logotipo)	48
Figura 12. Portada	48
Figura 13 Contraportada	49
Figura 14. Maquetación	50
Figura 15. Página y/o sección 1.....	51
Figura 16. Página y/o sección 2.....	51
Figura 17. Página y/o sección 3.....	52
Figura 18. Página y/o sección 4.....	52
Figura 19. Página y/o sección 5.....	53
Figura 20. Página y/o sección 6.....	53
Figura 21.	54
Figura 22.	54
Figura 23.	55
Figura 24.....	55
Figura 25.	56
Figura 26.	56
Figura 27.	57
Figura 28.	57
Figura 29.	58
Figura 30.	58
Figura 31.	59
Figura 32.	59
Figura 33.....	60
Figura 34.	63

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.



RESUMEN EJECUTIVO

El Cantón Otavalo es uno de los lugares turísticos más visitados por nacionales y extranjeros, ya que consta de una gran diversidad de actividades por realizar, entre ellas visitar su gran mercado artesanal conocido a nivel mundial por su extensión e importancia aquí podremos encontrar a su gente, artesanías, y tradiciones, por lo que son un gran atractivo turístico.

Lo que se desea con este proyecto es seguir fomentando el desarrollo del Cantón y que su gente y artesanos sigan siendo conocidos a nivel internacional, así de esta forma el turista lleve una buena imagen ya que lo sé a propuesto es brindar la mejor atención posible y expender sus productos que son de muy alta calidad.

Mediante este Catalogo lo que se pretende es brindar una buena información de cómo está constituido este mercado y que es lo que podemos encontrar en él, así dar paso a que el turismo en el Valle del Amanecer siga creciendo día tras día.

Con el dialogo permanente entre artesanos población y turistas en general, existe la posibilidad de organizarnos y trabajar juntos, para mirar los primeros resultados de nuestro proyecto, dando paso para el desarrollo social, cultural y humano.

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.



ABSTRACT

The Otavalo Canton is one of the most visited tourist sites by domestic and foreign, as it consists of a great variety of things to do, including visiting his great artisan market known worldwide for its size and importance here can find his people, crafts, and traditions, so they are a great tourist attraction.

What you want with this project is to further promote the development of Canton and its people and artisans are still known internationally, and in this way the tourist can take a good picture because I know it is proposed to provide the best possible care and expend their products are of very high quality.

Through this catalog what is intended is to provide good information on make-up of this market and that's what you get at it, so make way for tourism in the Valley of the Dawn continues to grow every day.

With the ongoing dialogue between artisans and tourists in general population, it is possible to organize and work together, to look at the first results of our project, leading to social, cultural and human development.

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.



INTRODUCCIÓN

El Cantón Otavalo se desenvuelve en un ambiente de cultura, identidad que conserva hasta ahora parte de nuestra historia y la refleja en su gente, lo cual se puede observar en sus calles, su gente, lugar turístico con afluencia constante y creciente de visitantes.

Sus artesanías, indumentaria, cultura, un atractivo muy importante y que ha captado mi interés por exponer en un medio en el que se pueda apreciar con más facilidad a través de una información completa y actualizada, la gran variedad de productos que nos pueden ofrecer sus artesanos, sus magníficas creaciones, la magia única que existe en cada creación y por lo cual los turistas visitan el cantón Otavalo.

El catálogo sería una forma muy importante para comunicar y promocionar todos los sitios turísticos ya que ayudaría al visitante como una guía informativa y así se pueda adquirir nuestro producto con más facilidad y eficacia, produciendo desarrollo y progreso en este pueblo lleno de gente amable y alegre.

Después de haber realizado un estudio de cómo se produce el material primo para este proyecto que es el papel hecho a base de bagazo de caña, su caja exterior realizada con materiales mismos de las lagunas del cantón que como es la totora así crear un producto único e innovador.

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.



CAPÍTULO I: ANTECEDENTES

1.1 Contexto

En un entorno mágico lleno de colorido y belleza, emerge el principal atractivo turístico de Otavalo, el Mercado Centenario o mundialmente conocido como *"Plaza de Ponchos"* donde la labor artesanal ha ido incrementado día a día, se concentran miles de artesanos y comerciantes que salen todos los días de la semana a exponer sus artesanías especialmente los días sábados cuando la feria se extiende a las calles cercanas debido a su magnitud e importancia.

En este lugar encontrara pinturas de Tigua, tapices de los Salasacas, tallados de San Antonio de Ibarra, artículos de cuero de Cotacachi, artesanías de los Saraguros, de los kichwa del oriente, cerámicas, joyas artesanales y pinturas, con esto Otavalo se convierte en centro cultural.

También se pueden encontrar artesanías tradicionales donde su diseño, materia prima y calidad han cambiado pero siguen reflejando el trabajo de la gente otavaleña La feria dura hasta que se va el sol, con un encantador sonido de fondo compuesto por el zumbido de las máquinas de tejer, y la música tradicional.

En los alrededores de la Plaza se puede encontrar una gran variedad de hoteles y restaurantes donde se puede disfrutar de la hospitalidad y del sabor de sus platos típicos. Además se puede encontrar numerosas tiendas de artesanías que atienden todos los días de la semana, siendo el sábado un día especial.

Lo que excluimos en este mercado indígena, es que los visitantes desconocen de cómo está distribuida el área artesanal, textil e indumentaria usada por esta Cultura que podría de una u

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.



Otra manera llegar a ser mayormente frecuentada. Para esto se elaborará un Catálogo con material Biodegradable, que de tal forma llegue a dar un mejor conocimiento a los visitantes, y así erradicar el desconocimiento y desorden del turismo en dicho Cantón.

Existe gran variedad de espacios artesanales en el Cantón Otavalo, pero son pocos de los que se tiene conocimiento, porque no se cuenta con la suficiente información o guía necesaria para que las personas se sientan más atraídas a estos sitios de manufactura artesanal, y que de esta forma cada espacio sea concurrido de una forma adecuada. La Plaza de los Ponchos es un icono muy importante hoy en día a nivel mundial, y que a pesar de tener gran pluralidad artesanal y cultural carece de un Catálogo que brinde suficiente información, y que muestre sus principales atractivos hacia los turistas nacionales y extranjeros.

1.2 Justificación

La producción artesanal y textil ha adoptado varias estrategias a fin de garantizar y ser más competitivos dentro de dicha área, y de esta manera avalar su éxito. Se han acogido herramientas de optimización basados en nuevos enfoques artesanales. Para producir individualmente, bienes y servicios y por lo tanto nos convierta en mejores seres humanos a fin de alcanzar el éxito a corto, mediano y largo plazo.

La necesidad de crear un Catálogo con material Biodegradable sobre las áreas artesanales y de producción del Cantón, nos brindara un mejor conocimiento sobre la variedad artesanal y así dar a conocer el talento y trabajo de nuestro querido Otavalo.

De esta manera, se genera beneficios a la población y por lo tanto al Cantón, ya que como tenemos conocimiento el país consta de muchos lugares por visitar, es por eso que con este

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.

Catálogo, podremos hacer llegar una mayor y adecuada información a las personas que nos visitan, y así brindar mayor facilidad y ubicación en este lugar.

Así manera los turistas podrán deleitarse y disfrutar de la gran variedad y diversidad que existe, y con este Catálogo concientizar a que debemos apreciar y cuidar la Biodiversidad.

1.3 Definición del Problema Central (Matriz t)

ANÁLISIS DE FUERZAS T					
SITUACIÓN EMPEORADA	SITUACIÓN ACTUAL				SITUACIÓN MEJORADA
Mala proyección y planificación debido al uso incorrecto de este Catálogo informativo.	Desconocimiento y desubicación de cómo está distribuido el entorno Artesanal, Textil, y Cultural.				Desarrollo, Progreso, y Mayor conocimiento en los turistas sobre el mercado Artesanal "Plaza de Ponchos"
FUERZAS IMPULSADORAS	I	PC	I	PC	FUERZAS BLOQUEADORAS
Brindar la información adecuada de manera veraz empírica y eficaz	3	5	2	5	Desinterés por guiarse de una mejor manera con la ayuda de este Catalogo
Desarrollo de Campañas y cuñas Publicitarias para dar a conocer el proyecto a la ciudad	2	4	3	4	Falta de apoyo en cuanto a la situación económica y financiera por parte de organismos municipales
Soporte y apoyo al micro artesano fomentando estrategias optimas hacia el desarrollo	2	5	1	4	No cumplir con la estrategia u objetivos planificados en las personas de interés
Sea un Material económicamente bajo y de fácil adquisición hacia los Turistas N/E y artesanos en general	1	3	1	5	Aprovecharlo de mala manera y no sea útil ni beneficioso a la sociedad

Tabla 1. Análisis de Fuerzas T

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.

CAPÍTULO II: ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

2.01 Mapeo de los involucrados.

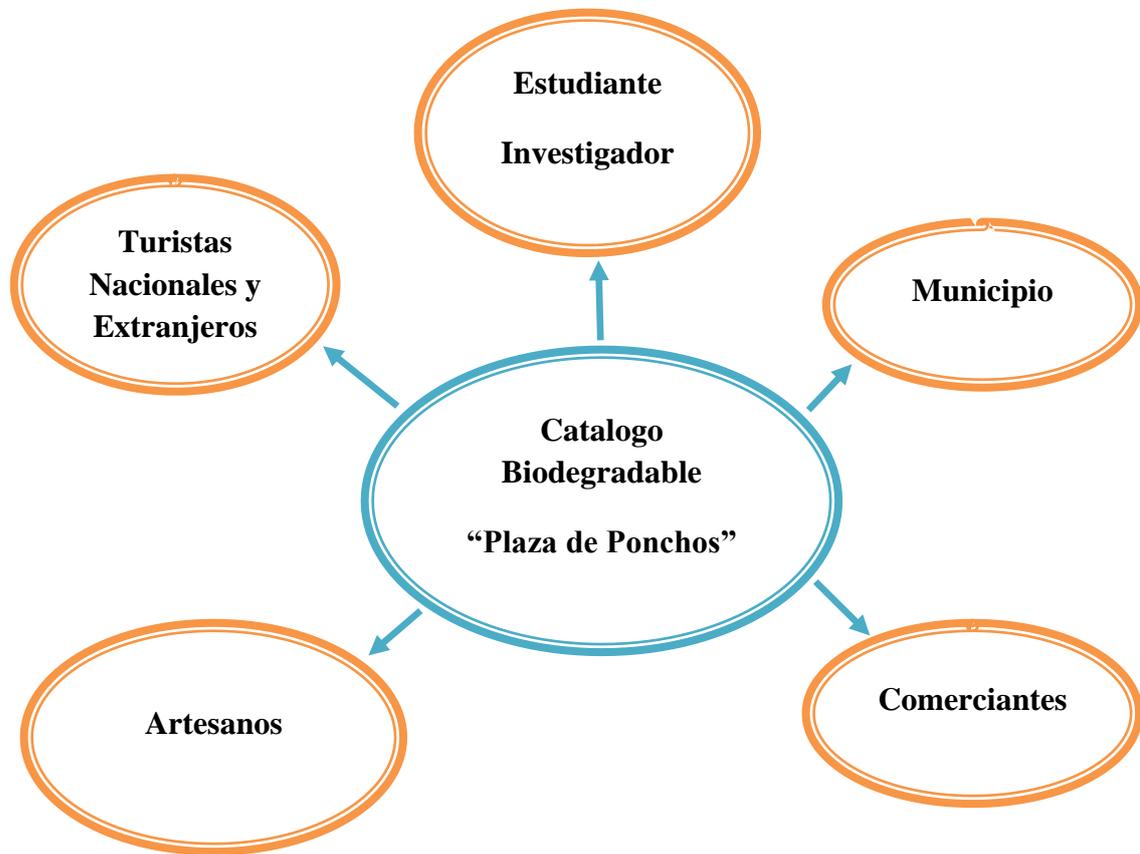


Figura 1. Mapeo de Involucrados.

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.

2.02 Matriz de análisis y Selección con los involucrados

Actores Involucrados	Interés sobre el problema	Problemas Percibidos	Recursos ,mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Investigador	Fomentar un mayor conocimiento y conciencia sobre el sector Artesanal	No aplicar bien los conocimientos adquiridos para el desarrollo de este proyecto	Se desarrollara con un monto económico propio y los materiales necesarios adquiridos.	Generar y producir el desarrollo cultural y económico brindando conocimiento de manera adecuada	Motivos de fuerza mayor Ya sea dificultades en el ámbito profesional o problemas en lo personal
Municipio	Promocionar de manera frecuente las bellezas de las que consta la ciudad	Desacuerdo en la realización o aprobación del proyecto	Gente capacitada para poder llegar a un buen desempeño de este trabajo	Aportar al crecimiento artesanal textil y cultural del Cantón	No contar con los permisos respectivos para exponer este plan de trabajo
Comerciantes	Mayor venta y distribución de sus productos	Descortesía frente a los turistas o visitantes en general	Facilitar la distribución de este plan de trabajo	Generar más comercio en este entorno productivo	No brindar una buena y excelente atención al consumidor
Artesanos	Que sus bienes y servicios sean mayor mente consumidos	No brindar la información necesaria sobre sus productos y servicios	Ofrecer una atractiva presentación y productos de buena calidad	Mayor realce y conocimiento de la imagen en el sector artesanal	Productos de baja calidad que no sean de un alto interés
Turistas Nacionales y Extranjeros	Adquirir suficiente información para adquirir lo que realmente se busca	Mal uso de este plan de trabajo	Fácil adquisición de este Catalogo Turístico artesanal	Satisfacer la necesidad de información y ubicación de estos productos y servicios	Bajo interés en adquirir este medio informativo

Tabla 2. Matriz de análisis y selección con los involucrados.

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.

CAPÍTULO III: PROBLEMAS Y OBJETIVOS.

3.01 Árbol De Problemas

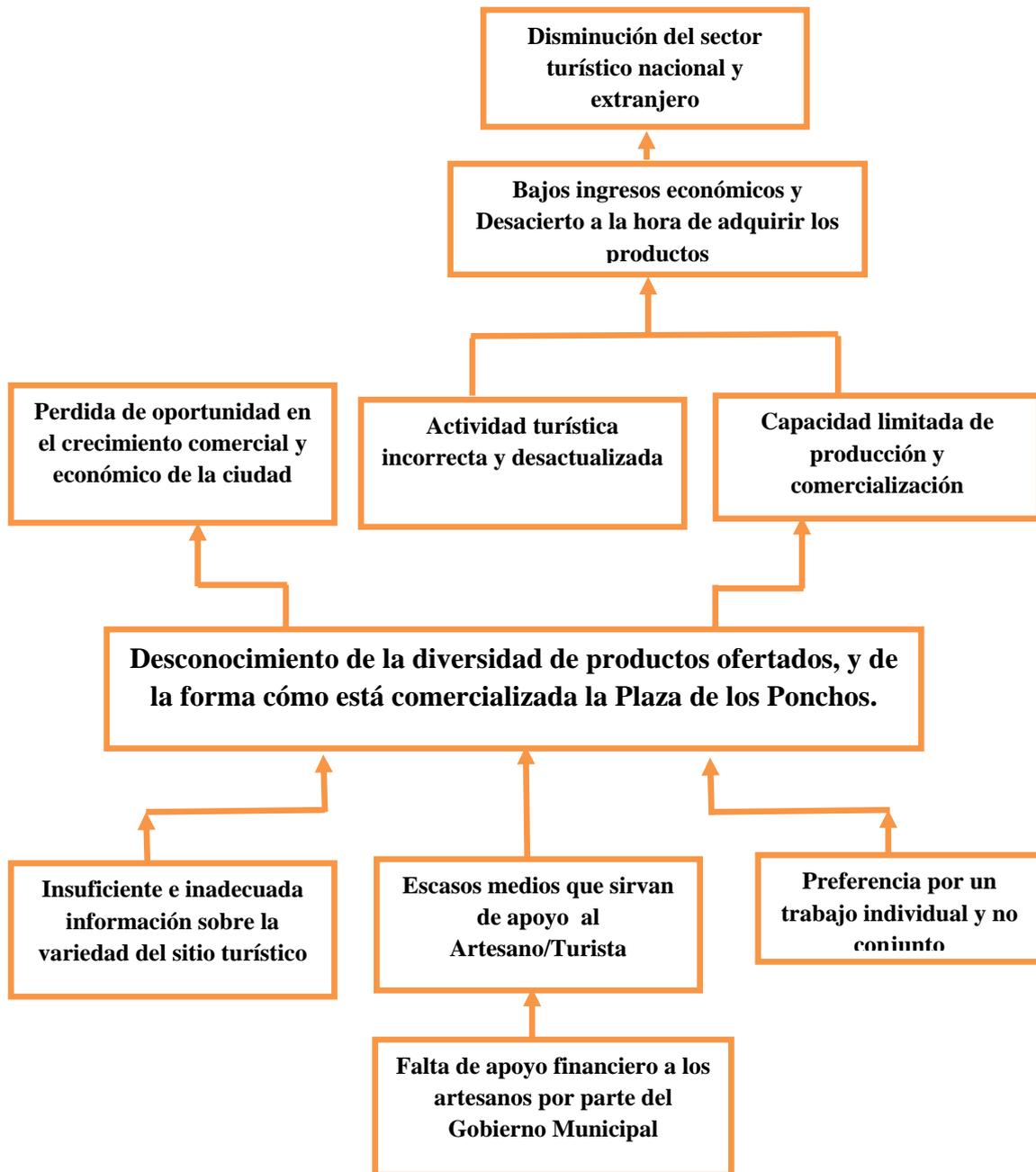


Figura 2. Árbol de problemas.

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.

3.02 Árbol De Objetivos

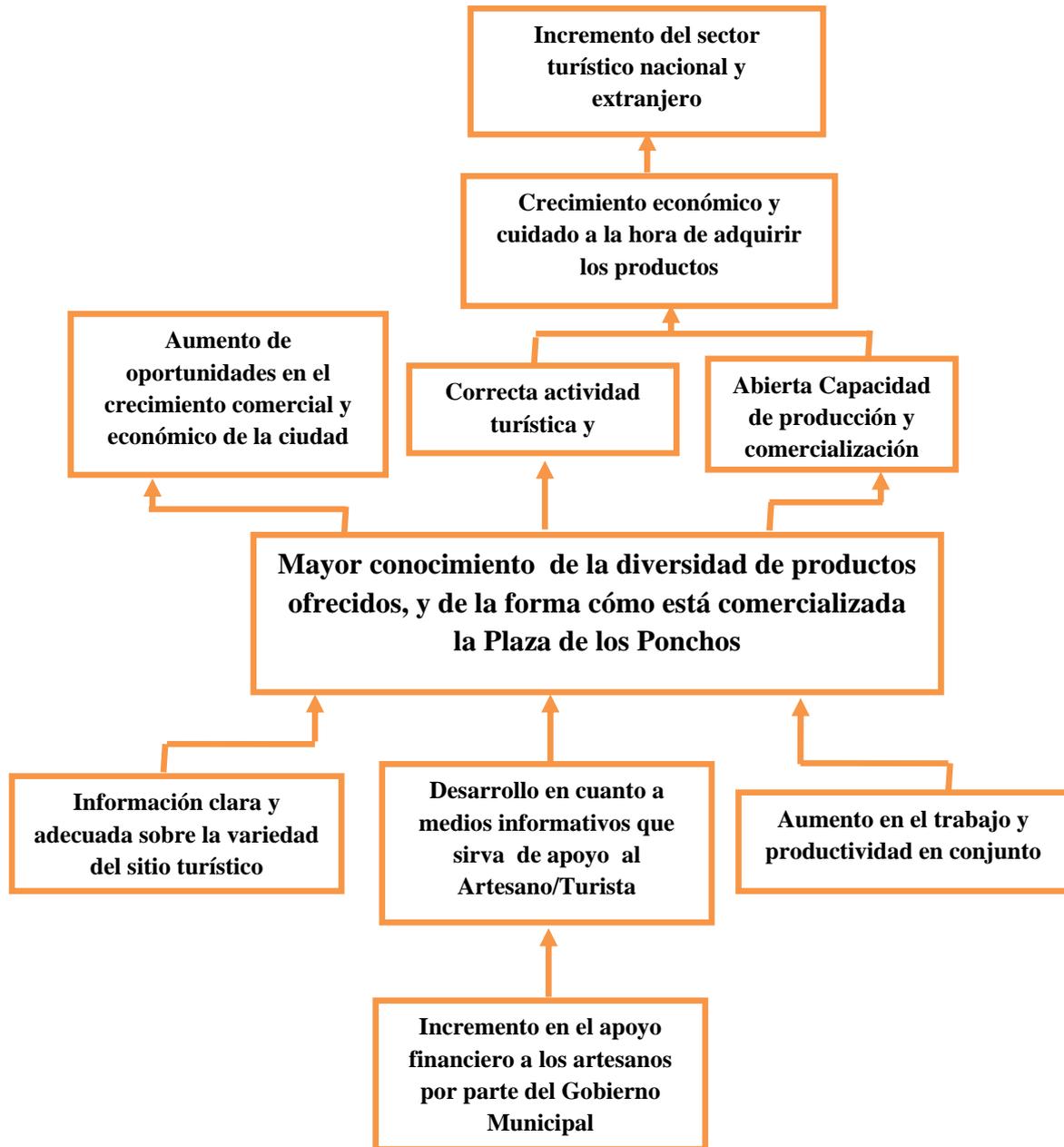


Figura 3. Árbol de Objetivos.

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

4.01 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones.

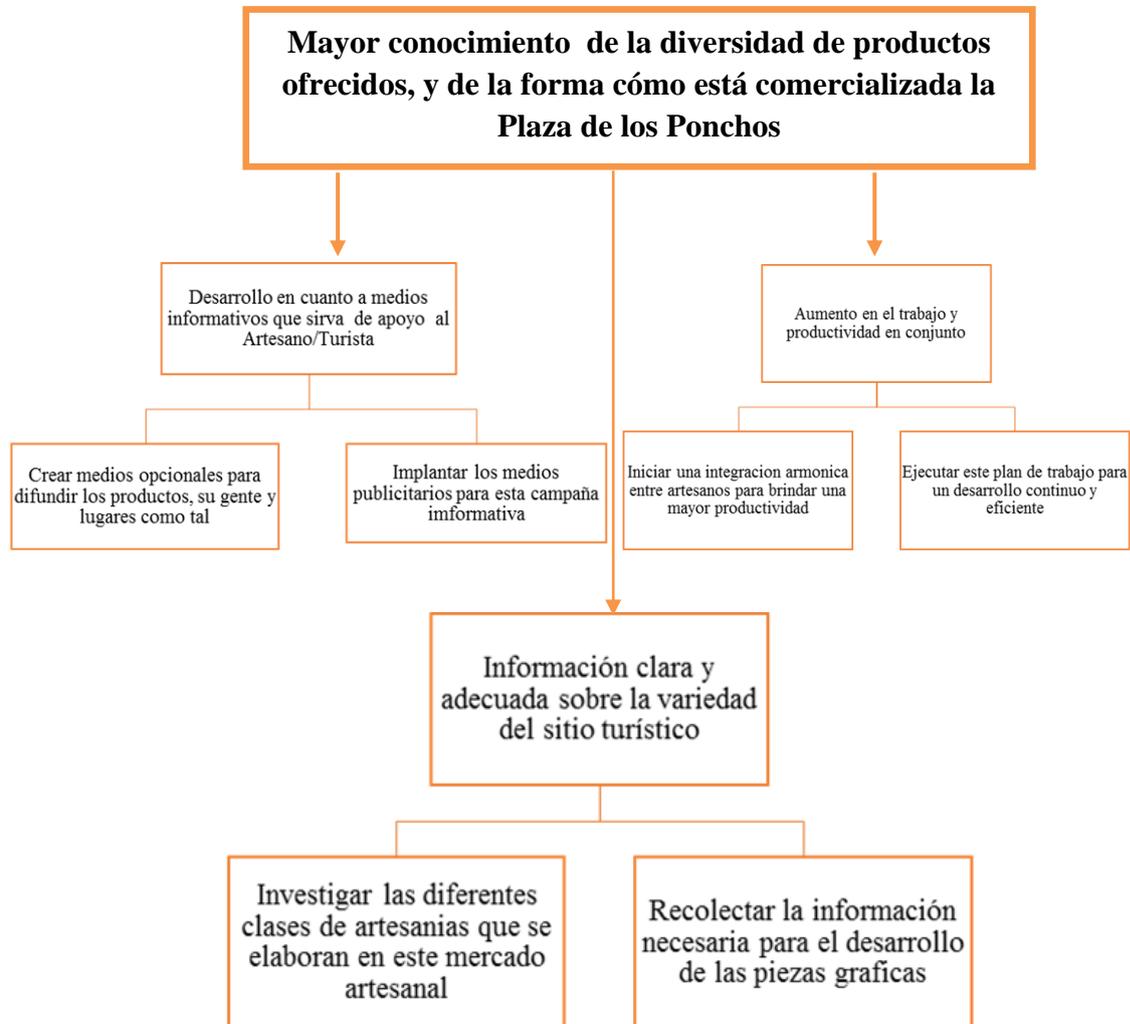


Figura 4. Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones.

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.



4.01.01 Tamaño del proyecto

El mercado centenario más conocido comúnmente como la "Plaza de Ponchos, está ubicado en la ciudad de Otavalo provincia de Imbabura en Ecuador; situada a 110 kilómetros al norte de la ciudad de Quito.

Es por esto que la elaboración de este proyecto tiene como finalidad abarcar en si el turismo nacional y extranjero para así generar el desarrollo continuo de esta ciudad y de esta forma mejorar su economía a través del conocimiento de sus productos.

Este valle andino famoso por su habilidad textil y comercial, características que han dado lugar al mercado artesanal indígena más grande de Sudamérica. Es un sitio de confluencia a donde gente de todas partes del mundo llega para admirar la diversidad y habilidad artesanal y comercial.

Superficie (Km²) Urbana: 82,10; Rural: 424,37; Total Cantón 507,47

Perímetro urbano: 800 Hectáreas

Población total: 110.461

4.01.02 Localización del proyecto

Ubicada en la zona norte de Ecuador, al sur de la Provincia de Imbabura. Se ubica a 95 km al noreste de Quito y 20 km al sur de Ibarra. Su clima es mediterráneo-templado seco o subandino de valles. Su temperatura oscila entre 12° y los 25° Celsius. A 4 kilómetros al sureste se encuentra el lago "San Pablo" y a 8 km, al noreste está el Volcán Imbabura. La plaza de los Ponchos está ubicada en la parroquia urbana en el centro de la ciudad.

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.



4.01.03 Análisis Ambiental

Este proyecto tiene como fin conocer el entorno afectado y entender de mejor manera su funcionamiento y como está distribuido el sector artesanal.

El papel se ha convertido en el medio esencial para registrar y transmitir conocimientos e ideas entre individuos, culturas y generaciones, es un producto natural biodegradable, se fabrica a través de fuentes renovables y puede ser reutilizado y reciclado, por tanto este papel es un producto natural que tiende a degradarse e incorporarse al suelo más rápido que otros papeles, debido a que se creará a partir de productos naturales con el fin de mejorar y cuidar el medio ambiente,

Este producto es el bagazo de la caña de azúcar que sirve como otra opción para la creación del papel, con esto ayudaríamos al medio ambiente para ya no seguir cortando los millones de árboles que se necesita para la industria del papel, con la ayuda de este producto que es un desecho después de su proceso útil.

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.

4.02 Matriz De Análisis De Impacto De Los Objetivos

OBJETIVOS	IMPACTO SOBRE EL PROPÓSITO	FACTIBILIDAD TÉCNICA	FACTIBILIDAD FINANCIERA	FACTIBILIDAD SOCIAL	FACTIBILIDAD POLÍTICA	TOTAL	CATEGORÍA
Información clara y adecuada sobre la variedad del sitio turístico	5	5	3	5	2	20	ALTO
Desarrollo en cuanto a medios informativos que sirva de apoyo al Artesano/Turista	5	5	3	5	3	21	ALTO
Aumento en el trabajo y productividad en conjunto	5	4	4	5	4	22	ALTO
Incremento en el apoyo financiero hacia el sector turístico y artesanos Por parte del Gobierno Municipal	5	5	3	4	3	20	ALTO

Tabla 3. Matriz de análisis de impacto de los objetivos.

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.

4.03 Diagrama de Estrategias.

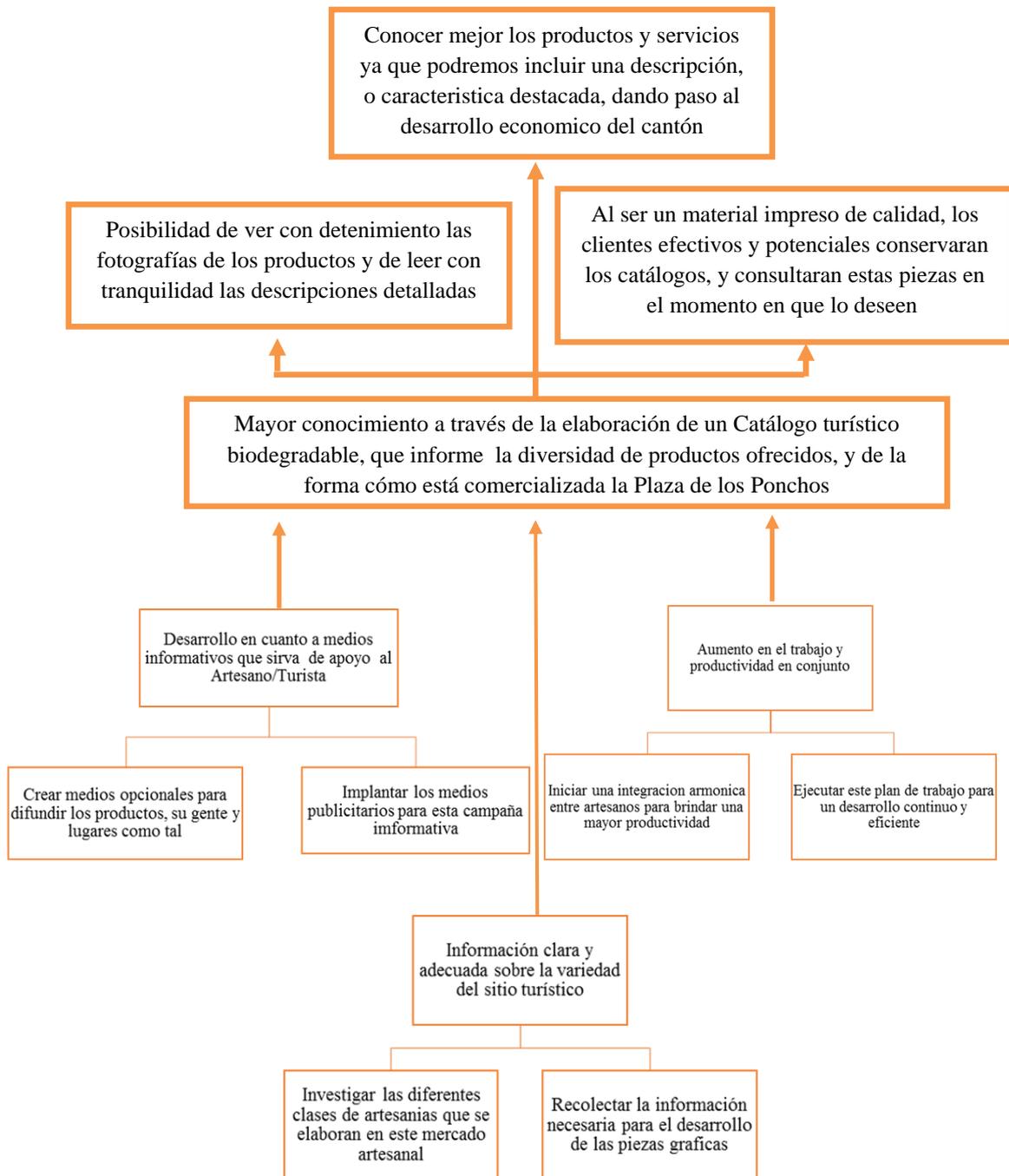


Figura 5. Diagrama de Estrategias.

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.

4.04 Construcción De La Matriz De Marco Lógico

4.04.01 Revisión De Los Criterios Para Los Indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
FIN	Conocer mejor los productos y servicios ya que podremos incluir una descripción o característica destacada, dando paso al desarrollo económico del Cantón Otavalo.	Mejoramiento de las fuentes de trabajo ya que se conocerá mejor los productos.	100%	Informativa	Mensual	Otavalo	Alto Medio
FIN	Posibilidad de ver con detenimiento las fotografías de los productos y de leer con tranquilidad las descripciones detalladas.	Observar detenidamente los detalles de las artesanías para una adquisición adecuada de las mismas.	100%	Informativa	Diaria	Otavalo	Alto Medio Bajo
FIN	Al ser un material impreso de calidad, los clientes efectivos y potenciales conservaran los catálogos y consultaran estas piezas en el momento en que lo deseen.	Servirá como una fuente de consulta o una biografía en todo momento que se lo desee.	100%	Informativa	Diaria	Otavalo	Alto Medio

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.

PROPÓSITO	Mayor conocimiento a través de la elaboración de un Catálogo turístico biodegradable, que informe la diversidad de productos ofrecidos, y de la forma cómo está comercializada la Plaza de los Ponchos	La mayoría de los turistas y población en general obtendrá una material de excelente calidad y se erradicara la desinformación de este lugar y los productos en oferta	100%	Informativa	Meses	Otavalo	Alto Medio Bajo
COMPONENTE	Información clara y adecuada sobre la variedad del sitio turístico	Ayuda a la ubicación de cada objeto deseado de acuerdo a la materia prima.	100%	Informativa	Mensual	Otavalo	Todo el que adquiere el producto
COMPONENTE	Desarrollo en cuanto a medios informativos que sirva de apoyo al turista y artesano	Resolver los problemas comunicacionales mediante publicidad en medios informativos.	100%	Informativa	Mensual	Otavalo	Directivos del proyecto
COMPONENTE	Aumento en el trabajo y productividad en conjunto	Existe una economía estable o creciente para los artesanos.	100%	Cuantitativa	Mensual	Otavalo	Alto Medio Bajo
ACTIVIDADES	Investigar las diferentes Clases de artesanías que se elaboran en este mercado artesanal	Diversidad de producto y precio en cada puesto ofertado.	100%	Informativa	Mensual	Otavalo	Alto Medio Bajo

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.

ACTIVIDADES	Recolectar la información necesaria para el desarrollo de las piezas graficas	Proponer ideas innovadoras para las distintas piezas.	90%	Informativa	mensual	Otavalo	Alto Medio Bajo
ACTIVIDADES	Crear medios opcionales para difundir los productos, su gente y lugares como tal	Realizar un buen marketing para la difusión de los mismos.	80%	Informativa	Anual	Otavalo	Directivos del proyecto
ACTIVIDADES	Implantar los medios publicitarios para esta campaña informativa	Promocionar la información para incentivo del turista y la gente misma.	80%	Informativa	Anual	Otavalo	Directivos del proyecto
ACTIVIDADES	Iniciar una integración armónica entre artesanos para brindar una mayor productividad	Llegar a una sociabilidad entre las partes afectadas para generar desarrollo.	70%	Cualitativa	Diaria	Otavalo	Alto Medio Bajo
ACTIVIDADES	Ejecutar este plan de trabajo para un desarrollo continuo y eficiente.	Dar un producto de calidad para una mejor economía.	90%	Cualitativa	Mensual	Otavalo	Directivos del proyecto y Artesanos

Tabla 4. Revisión de los criterios para los indicadores.

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.

4.04.03 Selección De Indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICACIÓN DE INDICADOR					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
FIN	Conocer mejor los productos y servicios ya que podremos incluir una descripción o característica destacada, dando paso al desarrollo económico del Cantón Otavalo.	Mejoramiento de las fuentes de trabajo ya que se conocerá mejor los productos.	x	x	x		x	4	Alta
FIN	Posibilidad de ver con detenimiento las fotografías de los productos y de leer con tranquilidad las descripciones detalladas.	Observar detenidamente los detalles de las artesanías para una adquisición adecuada de las mismas.	x	x	x	x		4	Alta
FIN	Al ser un material impreso de calidad, los clientes efectivos y potenciales conservaran los catálogos y consultaran estas piezas en el momento en que lo deseen.	Servirá como una fuente de consulta o una biografía en todo momento que se lo desee.	X	X	X	X	X	5	Alta

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.

PROPÓSITO	Mayor conocimiento a través de la elaboración de un Catálogo turístico biodegradable, que informe la diversidad de productos ofrecidos, y de la forma cómo está comercializada la Plaza de los Ponchos	La mayoría de los turistas y población en general obtendrá una material de excelente calidad y se erradicara la desinformación de este lugar y los productos en oferta	x	x		x	x	4	Alta
COMPONENTES	Información clara y adecuada sobre la variedad del sitio turístico	Ayuda a la ubicación de cada objeto deseado de acuerdo a la materia prima.	x	x	x		x	4	Alta
COMPONENTES	Desarrollo en cuanto a medios informativos que sirva de apoyo al turista y artesano	Resolver los problemas comunicacionales mediante publicidad en medios informativos.	x	x	x		x	4	Alta
COMPONENTES	Aumento en el trabajo y productividad en conjunto	Existe una economía estable o creciente para los artesanos.	x	x		x		4	Alto
ACTIVIDADES	Investigar las diferentes Clases de artesanías que se elaboran en este mercado artesanal	Diversidad de producto y precio en cada puesto ofertado.	x	x		x	x	4	Alto
ACTIVIDADES	Recolectar la información necesaria para el desarrollo de las piezas graficas	Proponer ideas innovadoras para las distintas piezas.	x	x		x		3	Media

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.

ACTIVIDADES	Crear medios opcionales para difundir los productos, su gente y lugares como tal	Realizar un buen marketing para la difusión de los mismos.	x	x	x			3	Media
ACTIVIDADES	Implantar los medios publicitarios para esta campaña informativa	Promocionar la información para incentivo del turista y la gente misma.		x	x	x	x	4	Alta
ACTIVIDADES	Iniciar una integración armónica entre artesanos para brindar una mayor productividad	Llegar a una sociabilidad entre las partes afectadas para generar desarrollo.		x		x	x	3	Media
ACTIVIDADES	Ejecutar este plan de trabajo para un desarrollo continuo y eficiente.	Dar un producto de calidad para una mejor economía.	x	x	x	x	x	5	Alta

Tabla 5. Selección de los indicadores.

- A: Es claro
- B: Existe información disponible
- C: Es tangible y se pueden observar
- D: La tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere expertos.
- E: Es representativo.

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.



4.04.03 Medios de verificación

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN				
			FUENTES DE INFORMACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE ANÁLISIS	FRECUENCIA DE RECOLECCIÓN	RESPONSABILIDAD
FIN	Conocer mejor los productos y servicios ya que podremos incluir una descripción o característica destacada, dando paso al desarrollo económico del Cantón Otavalo.	Mejoramiento de las fuentes de trabajo ya que se conocerá mejor los productos.	ARTESANOS LIBROS	ENTREVISTA CONSULTA	CUANTITATIVO	MENSUAL	INVESTIGADOR

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria

Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.



FIN	Posibilidad de ver con detenimiento las fotografías de los productos y de leer con tranquilidad las descripciones detalladas.	Observar detenidamente los detalles de las artesanías para una adquisición adecuada de las mismas.	REVISTAS	OBSERVADOR	CUANTITATIVO	DIARIA	INVESTIGADOR
FIN	Al ser un material impreso de calidad, los clientes efectivos y potenciales conservaran los catálogos y consultaran estas piezas en el momento en que lo deseen.	Servirá como una fuente de consulta o una biografía en todo momento que se lo desee.	REGISTRO, ARCHIVOS	OBSERVACION	CUANTITATIVO	MENSUAL	INVESTIGADOR

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.



PROPÓSITO	Mayor conocimiento a través de la elaboración de un Catálogo turístico biodegradable, que informe la diversidad de productos ofrecidos, y de la forma cómo está comercializada la Plaza de los Ponchos	La mayoría de los turistas y población en general obtendrá una material de excelente calidad y se erradicara la desinformación de este lugar y los productos en oferta	LIBROS, REVISTAS BIBLIOTECA	OBSERVACION	CUALITATIVO	MENSUAL	INVESTIGADOR
COMPONENTES	Información clara y adecuada sobre la variedad del sitio turístico	Ayuda a la ubicación de cada objeto deseado de acuerdo a la materia prima.	ARTESANOS	CONSULTA	CUALITATIVO	DIARIA	INVESTIGADOR

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.



COMPONENTES	Desarrollo en cuanto a medios informativos que sirva de apoyo al turista y artesano	Resolver los problemas comunicacionales mediante publicidad en medios informativos.	LIBROS WEB REVISTAS	ESTADISTICO ENCUESTA	CUANTITATIVO	DIARIA	INVESTIGADOR
COMPONENTES	Aumento en el trabajo y productividad en conjunto	Existe una economía estable o creciente para los artesanos.	REGISTROS ARCHIVOS	ESTADISTICO	CUANTITATIVO	SEMANTAL	INVESTIGADOR
ACTIVIDADES	Investigar las diferentes Clases de artesanías que se elaboran en este mercado artesanal	Diversidad de producto y precio en cada puesto ofertado.	ARTESANOS	ENCUESTA	CUALITATIVO	SEMANTAL	INVESTIGADOR
ACTIVIDADES	Recolectar la información necesaria para el desarrollo de las piezas graficas	Proponer ideas innovadoras para las distintas piezas.	REVISTAS WEB LIBROS	OBSERVACION	CUALITATIVO	DIARIO	INVESTIGADOR

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.



ACTIVIDADES	Crear medios opcionales para difundir los productos, su gente y lugares como tal	Realizar un buen plan de trabajo gráfico para el desarrollo y difusión de los mismos.	LIBROS WEB	OBSERVACION	CUALITATIVO	MENSUAL	INVESTIGADOR
ACTIVIDADES	Implantar los medios publicitarios para esta campaña informativa	Promocionar la información para incentivo del turista y la gente misma.	ARCHIVOS REGISTROS	ESTADISTICO	CUANTITATIVO	BIMESTRAL	INVESTIGADOR
ACTIVIDADES	Iniciar una integración armónica entre artesanos para brindar una mayor productividad	Llegar a una sociabilidad entre las partes afectadas para generar desarrollo.	ARTESANOS	ENCUESTA	CUANTITATIVO	SEMANAL	INVESTIGADOR
ACTIVIDADES	Ejecutar este plan de trabajo para un desarrollo continuo y eficiente.	Dar un producto de calidad para una mejor economía.	ARCHIVOS REGISTROS	ESTADISTICO	CUANTITATIVO	BIMESTRAL	INVESTIGADOR

Tabla 6. Medios de verificación.

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.

4.04.04 Supuestos

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	FACTORES DE RIESGO				
			FINANCIERO	POLÍTICO	SOCIAL	AMBIENTAL	LEGAL
FIN	Conocer mejor los productos y servicios ya que podremos incluir una descripción o característica destacada, dando paso al desarrollo económico del Cantón Otavalo.	Mejoramiento de las fuentes de trabajo ya que se conocerá mejor los productos.	X		X		
FIN	Posibilidad de ver con detenimiento las fotografías de los productos y de leer con tranquilidad las descripciones detalladas.	Observar detenidamente los detalles de las artesanías para una adquisición adecuada de las mismas.	X		X		

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria

Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.



<p>FIN</p>	<p>Al ser un material impreso de calidad, los clientes efectivos y potenciales conservaran los catálogos y consultaran estas piezas en el momento en que lo deseen.</p>	<p>Servirá como una fuente de consulta o una biografía en todo momento que se lo desee.</p>	<p>x</p>		<p>x</p>		
<p>PROPÓSITO</p>	<p>Mayor conocimiento a través de la elaboración de un Catálogo turístico biodegradable, que informe la diversidad de productos ofrecidos, y de la forma cómo está comercializada la Plaza de los Ponchos</p>	<p>La mayoría de los turistas y población en general obtendrá una material de excelente calidad y se erradicara la desinformación de este lugar y los productos en oferta</p>	<p>x</p>	<p>x</p>			

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.



COMPONENTES	Información clara y adecuada sobre la variedad del sitio turístico	Ayuda a la ubicación de cada objeto deseado de acuerdo a la materia prima.			x		
COMPONENTES	Desarrollo en cuanto a medios informativos que sirva de apoyo al turista y artesano	Resolver los problemas comunicacionales mediante publicidad en medios informativos.	x	x			
COMPONENTES	Aumento en el trabajo y productividad en conjunto	Existe una economía estable o creciente para los artesanos.	x		x		
ACTIVIDADES	Investigar las diferentes Clases de artesanías que se elaboran en este mercado artesanal	Diversidad de producto y precio en cada puesto ofertado.			x		
ACTIVIDADES	Recolectar la información necesaria para el desarrollo de las piezas graficas	Proponer ideas innovadoras para las distintas piezas.	x				x

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.



ACTIVIDADES	Crear medios opcionales para difundir los productos, su gente y lugares como tal.	Realizar un buen marketing para la difusión de los mismos.	x				
ACTIVIDADES	Implantar los medios publicitarios para esta campaña informativa	Promocionar la información para incentivo del turista y la gente misma.	x				x
ACTIVIDADES	Iniciar una integración armónica entre artesanos para brindar una mayor productividad	Llegar a una sociabilidad entre las partes afectadas para generar desarrollo.			x		
ACTIVIDADES	Ejecutar este plan de trabajo para un desarrollo continuo y eficiente.	Dar un producto de calidad para una mejor economía.	x				

Tabla 7. Supuestos.

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.



4.04.05 Matriz marco lógico (MML)

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN					SUPUESTOS
		FUENTES DE INFORMACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE ANÁLISIS	FRECUENCIA DE RECOLECCIÓN	RESPONSABILIDAD	
FINES							
FIN	Conocer mejor los productos y servicios ya que podremos incluir una descripción o característica destacada, dando paso al desarrollo económico del Cantón Otavalo.	Mejoramiento de las fuentes de trabajo ya que se conocerá mejor los productos.	ARTESANOS LIBROS	ENTREVISTA CONSULTA	CUANTITATIVO	MENSUAL	NADIE NECESITE LOS PRODUCTOS OFERTADOS
FIN	Posibilidad de ver con detenimiento las fotografías de los productos y de leer con tranquilidad las descripciones detalladas.	Observar detenidamente los detalles de las artesanías para una adquisición adecuada de las mismas.	REVISTAS	OBSERVADOR	CUANTITATIVO	DIARIA	ESCASA INFORMACION Y CONTENIDO DE LOS PRODUCTOS.

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria

Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.



FIN	Al ser un material impreso de calidad, los clientes efectivos y potenciales conservaran los catálogos y consultaran estas piezas en el momento en que lo deseen.	Servirá como una fuente de consulta o una biografía en todo momento que se lo desee.	REGISTRO, ARCHIVOS	OBSERVACION	CUANTITATIVO	MENSUAL	MAL USO Y DETERIORO DEL MISMO
PRPOPOSITO	Mayor conocimiento a través de la elaboración de un Catálogo turístico biodegradable, que informe la diversidad de productos ofrecidos, y de la forma cómo está comercializada la Plaza de los Ponchos	La mayoría de los turistas y población en general obtendrá una material de excelente calidad y se erradicara la desinformación de este lugar y los productos en oferta	LIBROS, REVISTAS BIBLIOTECA	OBSERVACION	CUALITATIVO	MENSUAL	DESINTERES POR LA ADQUICION DE ESTE MATERIAL INFORMATIVO

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.



COMPONENTES							
Información clara y adecuada sobre la variedad del sitio turístico	Ayuda a la ubicación de cada objeto deseado de acuerdo a la materia prima.	ARTESANOS	CONSULTA	CUALITATIVO	DIARIA	INVESTIGADOR	MENSAJE TRANSMITIDO INCORRECTAMENTE
Desarrollo en cuanto a medios informativos que sirva de apoyo al turista y artesano	Resolver los problemas comunicacionales mediante publicidad en medios informativos.	LIBROS WEB REVISTAS	ESTADISTICO ENCUESTA	CUANTITATIVO	DIARIA	INVESTIGADOR	MEDIOS COMUNICACIONALES MAL DEFINIDOS
Aumento en el trabajo y productividad en conjunto	Existe una economía estable o creciente para los artesanos.	REGISTROS ARCHIVOS	ESTADISTICO	CUANTITATIVO	SEMANAL	INVESTIGADOR	DESACUERDO ENTRE TRABAJADORES Y ARTESANOS
ACTIVIDADES							
ACTIVIDADES	Investigar las diferentes Clases de artesanías que se elaboran en este mercado artesanal	Diversidad de producto y precio en cada puesto ofertado.	ARTESANOS	ENCUESTA	CUALITATIVO	SEMANAL	FALTA DE INFORMACION SOBRE LOS PRODUCTOS

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria

Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.



ACTIVIDADES	Recolectar la información necesaria para el desarrollo de las piezas graficas	Proponer ideas innovadoras para las distintas piezas.	REVISTAS WEB LIBROS	OBSERVACION	CUALITATIVO	DIARIO	DISEÑO SIN EXPERIENCIA
ACTIVIDADES	Crear medios opcionales para difundir los productos, su gente y lugares como tal	Realizar un buen marketing para la difusión de los mismos.	WEB	OBSERVACION	CUALITATIVO	MENSUAL	ESRTRATEGIA CREATIVA DEFICIENTE
ACTIVIDADES	Implantar los medios publicitarios para esta campaña informativa	Promocionar la información para incentivo del turista y la gente misma.	ARCHIVOS REGISTROS	ESTADISTICO	CUANTITATIVO	BIMESTRAL	MEDIOS NO ADECUADOS
ACTIVIDADES	Iniciar una integración armónica entre artesanos para brindar una mayor productividad	Llegar a una sociabilidad entre las partes afectadas para generar desarrollo.	ARTESANOS	ENCUESTA	CUANTITATIVO	SEMANAL	DESINTERÉS POR EL GRUPO OBJETIVO

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.



ACTIVIDADES	Ejecutar este plan de trabajo para un desarrollo continuo y eficiente.	Dar un producto de calidad para una mejor economía.	ARCHIVOS REGISTROS	ESTADISTICO	CUANTITATIVO	BIMESTRAL	NO CONTAR CON EL APOYO SUFICIENTE
--------------------	------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------	-----------------------	-------------	--------------	-----------	------------------------------------------

Tabla 8. Matriz de Marco Lógico.

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.

CAPÍTULO V

5.1 Antecedente de la herramienta del perfil de la propuesta. (Editorial)

En la actualidad un ejemplo de un medio visual importante y que no se le dará menos importancia es la actividad bibliotecaria, que son documentos de los cuales podríamos formar colecciones y que se ve reflejado en los Catálogos.

Es por eso que mediante la elaboración de este Catálogo biodegradable podríamos ofertar una infinidad de productos y servicios que existe en este mercado artesanal a todo tipo de usuario, esta constara de fotografías de alta calidad, breve explicación técnica, composición, color, esquema, estructura y funcionamiento. Es muy importante la parte fotográfica ya que es la principal función que llamara la atención de nuestro usuario y así esté al alcance de la mano de sus clientes de una manera cómoda y amigable.

Así por ejemplo si un cliente tiene alguna duda respecto a los productos que comercializa, o están de oferta buscará obtener esa información, y muy probablemente lo hará buscando en este medio impreso que servirá de guía para el mismo.

5.2 Descripción de la herramienta

5.2.1 Historia del diseño editorial

El diseño editorial se desarrolló hace miles de años con la utilización de piedras, usando sellos y tampones para imprimir arcilla se impregnaba la piedra con barro o pigmento y después se la aprisionaba contra la superficie con la intención de lograr una impresión clara.

Se produjo diversas formas, en distintos lugares y épocas diferentes, desde el método del tampón hasta llegar a la prensa, los libros eran copiados a mano con tinta y se utilizaba como utensilio la pluma o pinceles de los cuales existen muchos ejemplares.

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.



Para comprender la evolución del diseño de publicaciones hasta el desarrollo actual es necesario considerar en primer lugar el concepto de grilla o retícula editorial. Se trata del esquema que se utiliza para componer una pieza editorial, que consiste en la organización del pliego teniendo en cuenta distintos elementos, como los márgenes, la zona a imprimir (mancha) y las columnas. La grilla permite ubicar la información y las imágenes para darles una forma coherente. A partir de este orden el diseñador puede desarrollar el diseño específico de cada publicación con plena libertad.

La grilla, entonces, es una guía útil para el diseñador y también para el lector, ya que facilita la legibilidad en la creación de publicaciones tales como revistas, libros y periódicos, se encarga de la gráfica interior y exterior de los textos, siempre respetando un eje estético correspondiente a cada publicación.

Con la invención de la imprenta de tipos móviles, que produjo una revolución cultural. Sin embargo, podemos afirmar que ya desde tiempos antiguos el hombre recurrió a formas de diseño para conservar la información por escrito. A la hora de escribir se utilizaron primero placas regulares de arcilla o piedra, luego se emplearon rectángulos de papiro para los manuscritos, y ya para entonces se estableció escribir siguiendo líneas rectas y márgenes.

En la Edad Media los copistas, encargados de la realización de manuscritos únicos, establecieron normas referentes a márgenes, columnas y espaciados que continúan vigentes en Occidente desde entonces. Los copistas fueron de alguna manera, los primeros expertos

En diseño editorial ya que tenían poder de decisión directo sobre la forma de cada ejemplar.

Si en la Antigüedad las grandes limitaciones tecnológicas para reproducir textos hacían que las publicaciones llegaran a pocas personas, con la invención de la imprenta, la reproducción

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.



de textos en serie aumentó enormemente, permitiendo difundir la cultura escrita entre un público mucho más amplio.

El nuevo modo de impresión requirió un sistema regular para ordenar las múltiples letras de cada página, se estableció disponer las letras en formatos rectangulares, con lo cual se limitó el uso innovador de la grilla. Además, a diferencia de lo que sucedía con los copistas, que buscaban generar una lectura placentera a través de una organización estética, con la producción seriada ya no se realizaron diseños originales en cada ejemplar.

En los siglos subsiguientes predominó el formato tipográfico rectangular. Sólo mediante los grabados en madera o a través de la invención de la litografía se pudo dar una nota de originalidad a la producción editorial durante estos años, si bien el uso de estas técnicas aumentaba considerablemente los costos y reducía la velocidad de reproducción.

Recién en el siglo XX hubo una renovación significativa en el diseño editorial.

Ésta se produjo gracias a los aportes de la Bauhaus, escuela alemana de diseño, arte y arquitectura fundada en 1919, desde donde se experimentó con el uso asimétrico de la retícula.

La propuesta novedosa permitió salir de la monotonía de los diseños, si bien en la práctica este empleo asimétrico de la grilla resultó caro y complejo, sólo accesible para ediciones elitistas. Los diseñadores de esta escuela fueron los que por primera vez desde la época de los copistas produjeron composiciones con indicaciones de diseño detalladas, independientemente de las pautas convencionales de las imprentas.

Actualmente el diseño editorial ha adquirido una gran importancia y se ha desarrollado enormemente debido a la competencia entre medios gráficos y audiovisuales. Las

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.



publicaciones necesitan presentar una diagramación atractiva para sobresalir entre los demás medios de comunicación.

Que es el diseño editorial.

El diseño editorial es la estructura y composición que forma a libros, revistas, periódicos, catálogos, caratulas, volantes, afiches, entre otros. Es la rama del diseño gráfico que se especializa en la estética y diseño de tanto el interior como el exterior de textos. Se podría decir metafóricamente que el diseño editorial es la arquitectura de éstos. Cada tipo de publicación tiene necesidades de comunicación particulares.

Hay numerosos tipos de diseño editorial únicos para cada tipo de publicación, por lo cual se requiere de un profesional que conozca a fondo cada una de estas composiciones. El objetivo es alcanzar un equilibrio simétrico entre el texto y la parte gráfica. Para lograr un diseño editorial profesional, se debe tener en cuenta una variedad de factores.

Las personas son más visuales es por eso que es de mucha importancia el diseño editorial ya que elementos tales como la portada, contratapa, solapas, faja, sobrecubierta, lomo y título hacen parte de la primera impresión que se lleva una persona de la publicación y serán factores decisivos para que se realice la compra.

Aunque el contenido es sumamente importante, es el diseño editorial lo que hace que una publicación sea destacada sobre las demás. Ha sido demostrado que las personas se basan en lo que observan en la tapa, contratapa y solapas para comprar una publicación de un autor o título desconocido. En la mente del comprador el exterior de la publicación está atada al contenido del libro. Es por esto que es fundamental que la parte exterior del texto refleje de

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.



manera atractiva el contenido de la publicación que representa. Asimismo, una tapa que sea llamativa pero no represente el contenido puede prestarse para confusión.

Objetivo del diseño editorial

Es comunicar un concepto o narración presentando organizadamente textos e imágenes en un espacio determinado, la editorial se basa en estructurar un contenido, por elementos gráficos y texto.

Funciones del diseño editorial

La función principal de esta herramienta es la de transmitir un mensaje que contenga personalidad y expresividad, captar y mantener la atención del público y distribuir claramente los elementos de una publicación, su fin es conseguir un producto final exitoso, que atraiga, sea útil e informe.

Tipos de diseño

Las formas más comunes del diseño editorial son los periódicos, sus suplementos y las revistas, sin embargo existen otros tan valiosos como estos y son las publicaciones online (versiones electrónicas), catálogos, folletos, y libros.

Diseño de publicaciones

Para poder desarrollar un material de buena calidad lo importante es entender claramente de que se trata la publicación en que se está trabajando o basando, no se trata solo de tomar decisiones al azar sino de tener un conocimiento profundo acerca de lo que estamos haciendo.

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.



Identidad Corporativa

Hablar de identidad, cultura, marca y reputación, es referirse a conexiones emocionales y racionales que surgen entre una persona y su público de interés, consiste en generar experiencias entre público-empresas, que mediante la comunicación se puede fortalecer este vínculo, estas formas de comunicación son medios que permitirán llegar a distintos públicos, estos deben ser cargados de valores, principios, cultura y aspiraciones de la empresa para así ser reconocible.

Uno de los principales elementos que conforman la identidad de una empresa es su símbolo. Las personas asocian el símbolo-marca, que es un elemento capaz de transmitir cualquier significado, con fuerza y poder de representación, en este caso logotipos, anagramas o logo símbolos, que representan la identidad empresarial.

Para lograr este propósito es dotar a la publicación de un estilo reconocible y lograr q cada ejemplar distinga uno de otro de manera que el lector o consumidor lo reconozca al instante.

El color en la edición

El color en diseño gráfico se aplica siguiendo un objetivo funcional, en las publicaciones se hacen uso de las denominadas "pastillas" que son códigos de color ubicados en los extremos de las hojas que permiten al lector diferenciar cada sección.

El color como principal factor en las portadas de las publicaciones es un factor visual muy importante ya que es una herramienta poderosa, aplicándolo de tal manera que sea armónico con toda la composición.

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.



Partes principales de una publicación

Son aquellas que por lo general se emplean en medios impresos, como los catálogos.

1. **Portada:** Es la parte más importante de una publicación y en ella se debe plasmar la imagen de la marca y sus valores, su importancia se debe a la gran responsabilidad que tiene: comunicar a muchas personas, y debe sobresalir entre su competencia.
2. **Páginas interiores:** Todo material editorial se divide en diferentes áreas respetando generalmente un formato establecido, no obstante esto no quiere decir que los diseñadores no puedan salirse de las guías, pero si lo hacen la estructura del mismo deben estar equilibradas con mayor coherencia con el ritmo y claridad en la navegación del contenido.
3. **La página índice:** Estas portadas son importantes ya que conforman la única guía que poseen los lectores para ubicar un contenido específico, sin embargo existen algunos lectores que optan por utilizar sus páginas sin utilizar esta guía. Por lo general se ubica lo más próximo a la portada, aunque principalmente debe mantener coherencia en su ubicación.
4. **Sección posterior:** La página más importante de la sección posterior es la que se encuentra próxima a la contraportada interior, ya que esta será la primera página que vean los lectores que revisan de atrás hacia adelante.



5.3 Formulación del proceso de aplicación.

5.3.1 Planificación

Lo más importante que tenemos en esta planificación de proyecto es lograr dar a conocer lo importante y maravilloso que es este mercado artesanal, y con esto llevar a un progreso muy grande en el cantón y por ende a su gente, demostrar que contiene una gran diversidad y colorido en las creaciones de los diferentes grupos étnicos que están en el pueblo Otavaleño.

Mediante la creación de un Catálogo Biodegradable, después de haber realizado un estudio de cómo se produce el material primo para este proyecto que es el papel hecho a base de bagazo de caña, su caja exterior realizada con materiales mismos de las lagunas del cantón que como es la totora así crear un producto único e innovador.

5.3.2 Propósito

Nuestro propósito es llegar a brindar información de calidad, mediante un producto de calidad, para que se conozcan los productos y su infinidad de colorido y encanto, con la obtención de este producto guiarnos de una mejor manera fácil y segura.

5.3.3 Tipo de publicación

5.3.3.1 Catalogo

Es la relación ordenada en la que se describen e incluyen de forma individual libros, documentos, personas, objetos, etc., que están relacionados entre sí, es decir es la presentación organizada de un conjunto de información determinada y con alguna vinculación y que tiene como finalidad promocionar productos y/o servicios de una compañía prestándolo con imágenes al público consumidor.

5.3.3.2 Tipos de Catalogo

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.

Existen dos principalmente y son los catálogos de productos y catálogos de servicio, el primero es el más usual y se emplea para promocionar productos de consumo, mostrando imágenes fotografías o ilustraciones de los artículos que comercializa una compañía, cada producto es acompañado por una descripción.

5.3.3.2 Características de catálogo de productos

- **Fotografías:** El catálogo de productos utiliza gran parte de su espacio para las fotografías de los productos de la empresa este es un catálogo principalmente visual.
- **Ficha técnica:** Cada imagen posee una ficha técnica que representa las características físicas, técnicas e información básica y esencial del producto.
- **Precio:** La mayoría de las veces los catálogos presentan los precios de cada producto, aunque en algunos casos se omite esa información.
- **Código del producto:** sirve para evitar confusiones en los pedidos es una identificación de cada producto

5.3.3.3 Funciones de las partes principales de un catalogo

- **Tapa:** Es presentar a la empresa, en ella se puede incluir logo una fotografía, producto destacado o imagen institucional, título y breve descripción de lo que trata.
- **Interior:** Contenido principal del catálogo se muestran los productos con su nombre y modelo, fotografía, característica, precio, origen, función, cada producto se ubica dentro de la categoría que le corresponda.
- **Contratapa:** Se utiliza especialmente para los datos de contacto de la compañía, como sucursales, teléfono, y direcciones.

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.

5.3.4 Temática

La temática en la que se ha enfocado este catálogo es ambiental ya que vemos a diario en lo cotidiano y sobre todo en el área rural, la infinidad de naturaleza en la que vivimos y estamos rodeados, según mi práctica por haber coexistido en el campo, existe una gran infinidad de colorido y es que de ella obtenemos la mayoría de productos es así que este tema se ve enfocado en lo ambiental dedicado a la naturaleza ya que de ella podemos obtener las maravillas que expondremos a continuación en este catálogo.

5.3.5 Formato

El formato utilizado para este catálogo turístico es horizontal, tamaño A4 que corresponde a la serie A y cuya medida es 210 x 297 mm. La mayoría de las impresiones que llevamos a cabo hoy día se encuentran realizadas en este formato.

Esta es la medida oficial de papel que se utilizara, pero la medida original de impresión es de 260 mm x 190 mm

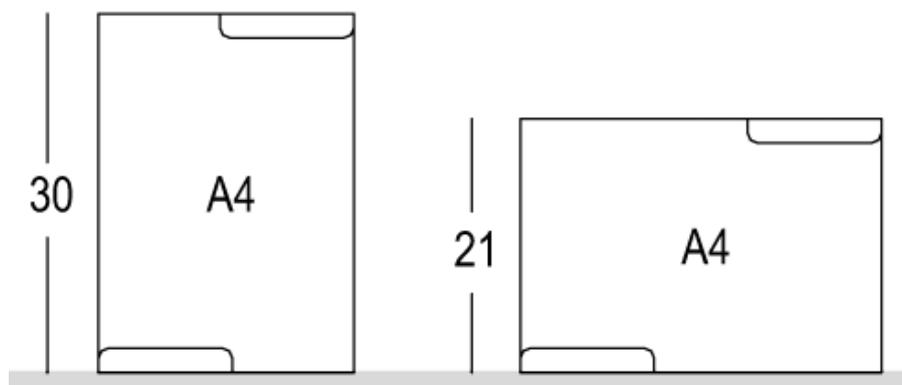


Figura 6. Formato

La portada y contraportada se las hará en pasta dura, consistente en sujetar hojas sueltas o cuadernillos, utilizando como vestiduras, unas cubiertas de tapa dura, forradas con diversos materiales especiales para encuadernación, como telas, keratoles (telas plásticas), cartulinas

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.

gofradas y piel, en este caso las hojas y cuadernillos pueden ir pegados, grapados o cosidos, usualmente se utiliza cuando hay altos volúmenes de libros a encuadernar.

5.3.6 Número de páginas

Este catálogo constara de 32 hojas, 64 páginas ya que existen muchos productos ofertados en este mercado artesanal y por ende hay mucho material fotográfico por exponer y para esto expondremos de forma ordenada sus productos.

5.3.7 Desarrollo

5.3.7.1 Mapa de contenidos



Figura 7. Mapa de Contenidos.



5.3.8 Índice de imágenes

5.3.9 Estilos

Plaza de ponchos

La tipografía usada en este Catalogo es:

Vivaldi, regular, en títulos 55 pts.

Se utilizó esta tipografía, tomando en cuenta las formas de los productos que concuerdan con un juego de figuras por ende da la sensación de libertad y elegancia.

Otavalo

La tipografía usada en este Catalogo es:

Gill Sans MT: regular, en cajas de texto 12 pts.

Se utilizó esta tipografía, tomando en que representa elegancia y finura, delicadeza al leer ya que no es una tipografía difícil de manejar sino legible y clara y no nos perderíamos al momento de nuestra lectura.

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.

CIUDAD MÁS AMABLE DEL PAÍS

La tipografía usada en este Catalogo es:

Lithos pro: regular, en mensaje emblemático 17 pts.

Se utilizó esta tipografía, por la forma que tiene ya que representa la antigüedad, como es la cultura otavaleña y representativa de todos sus artesanos y artesanías desarrollado y mejorado día a día a través de los tiempos.

5.3.9 Paginas máster o retículas

Usamos una retícula compositiva ya que consiste en una guía en los elementos de la maquetación en papel, con la finalidad de conseguir un orden y estética.

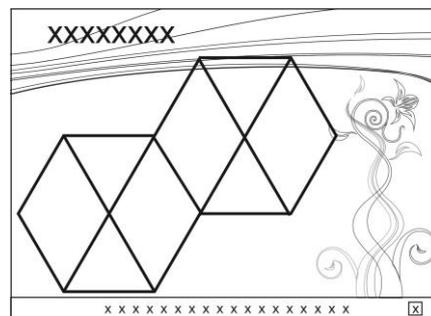
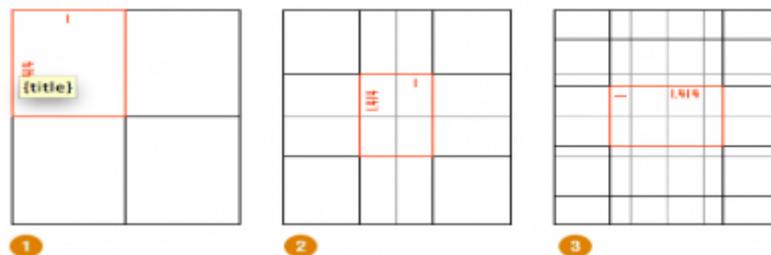


Figura 8. Retículas

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.

5.3.10 Diagramación

El orden de los elementos en cada una de las páginas del catálogo, se decidió guiar bajo los términos aplicados en diagramación como alineación, repetición, yuxtaposición, equilibrio, jerarquía, color, ritmo, y otras estrategias de colocación de los elementos, con el fin de producir piezas armoniosas y capaces de transmitir un mensaje claro.

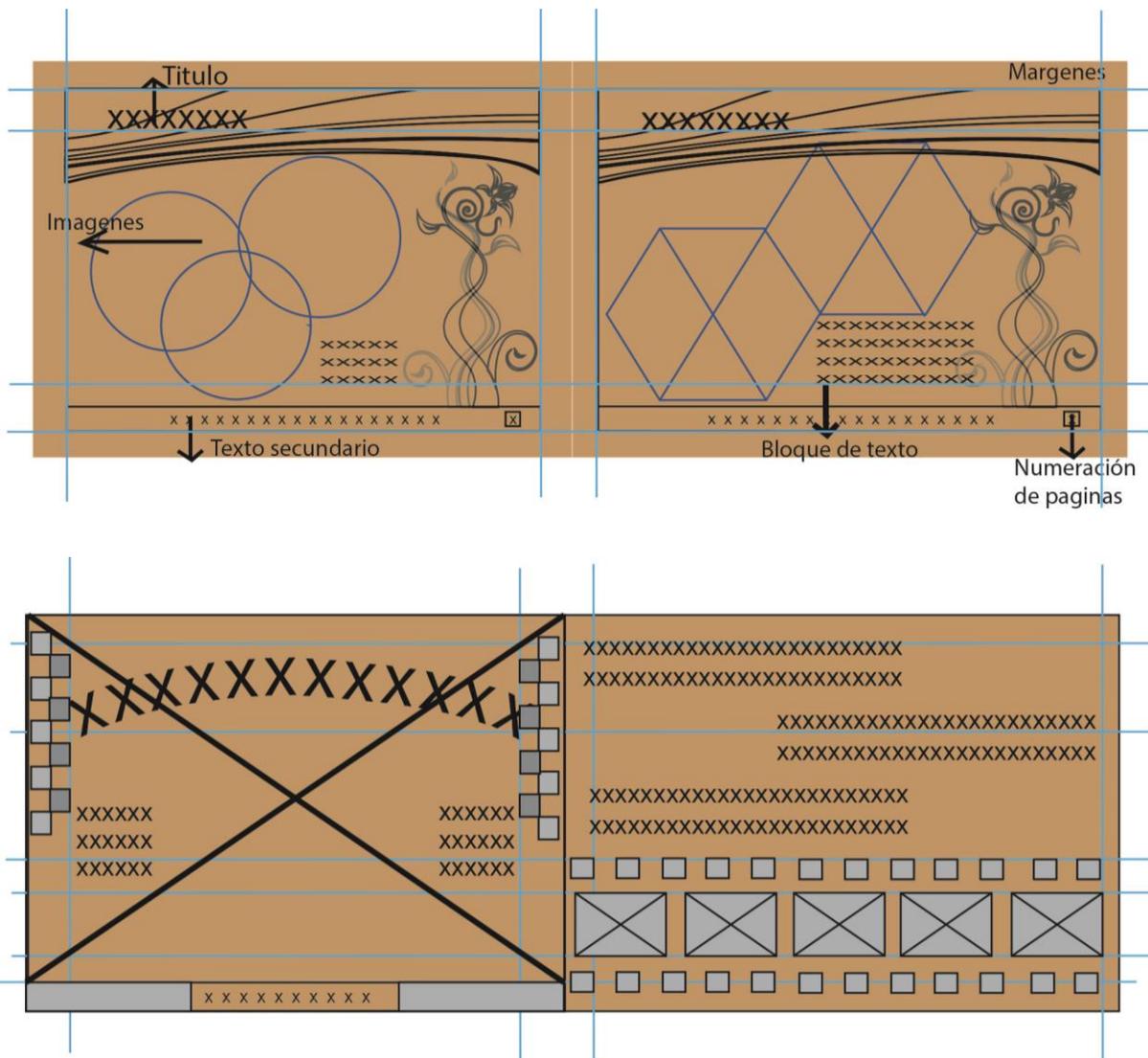


Figura 9. Diagramación

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.

5.3.11 Imagen Corporativa

Realizamos una imagen a este producto, primeramente estudiamos sus características y que iba a ofrecer y por qué fue creado, los tributos encontrados fueron su gente los artesanos el típico indígena otavaleño que con su vestimenta es representativo en todo el Ecuador y más por el poncho y el sombrero que lo estilizamos con la figura de una hoja ya que como este producto es con un fin de ayuda al medio ambiente y echo con partes de la naturaleza misma decidimos unir los dos para dar el siguiente resultado.



Figura 10. Imagen corporativa (logotipo)

Los colores que se usó son el color mismo de la naturaleza que es el verde con tonos más claros y oscuros, el color azul en su tipografía ya que un material importante es conseguido en el agua misma de sus lagunas, el naranja de honestidad ya que tenemos un gran compromiso con su gente y sobre todo con el desarrollo del producto.

Eco Ruana *Eco Ruana*

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.

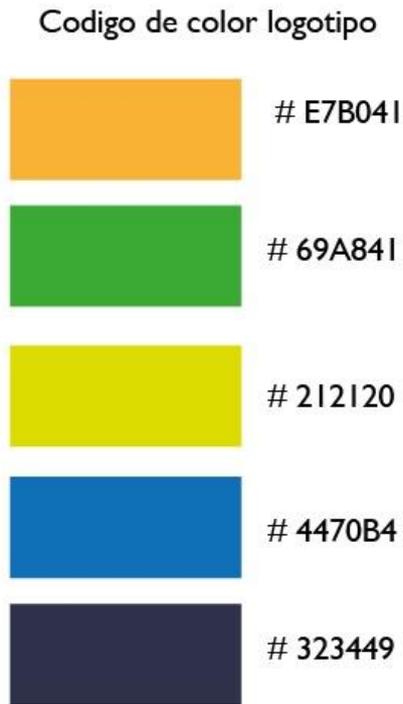


Figura 11. Código de color

5.3.12 Portada

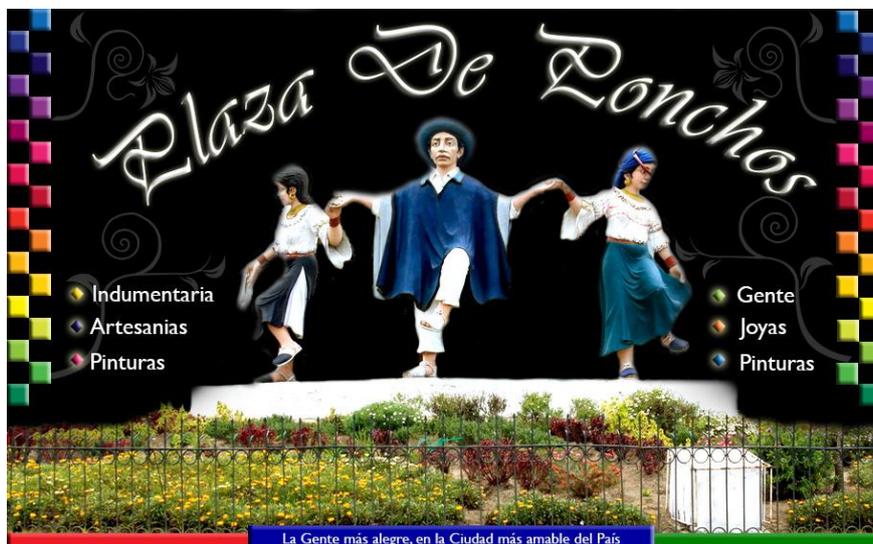


Figura 12. Portada

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.



Figura 13. Contraportada

La portada y contraportada se basó en la cultura de esta gente que permite destacar las raíces y a lo que podremos ver en el contenido de este producto ya que se representa una imagen limpia y elegante y por esto tiene un concepto figurativo.

5.3.13 Maquetación

Para cada sección se escogió un color en específico que representa los colores de sus objetos, y material en que son realizados, dos hojas por página, numeración derecha inferior, imágenes centradas, títulos izquierdo superior cajas de texto en la parte central alado de cada imagen.

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.

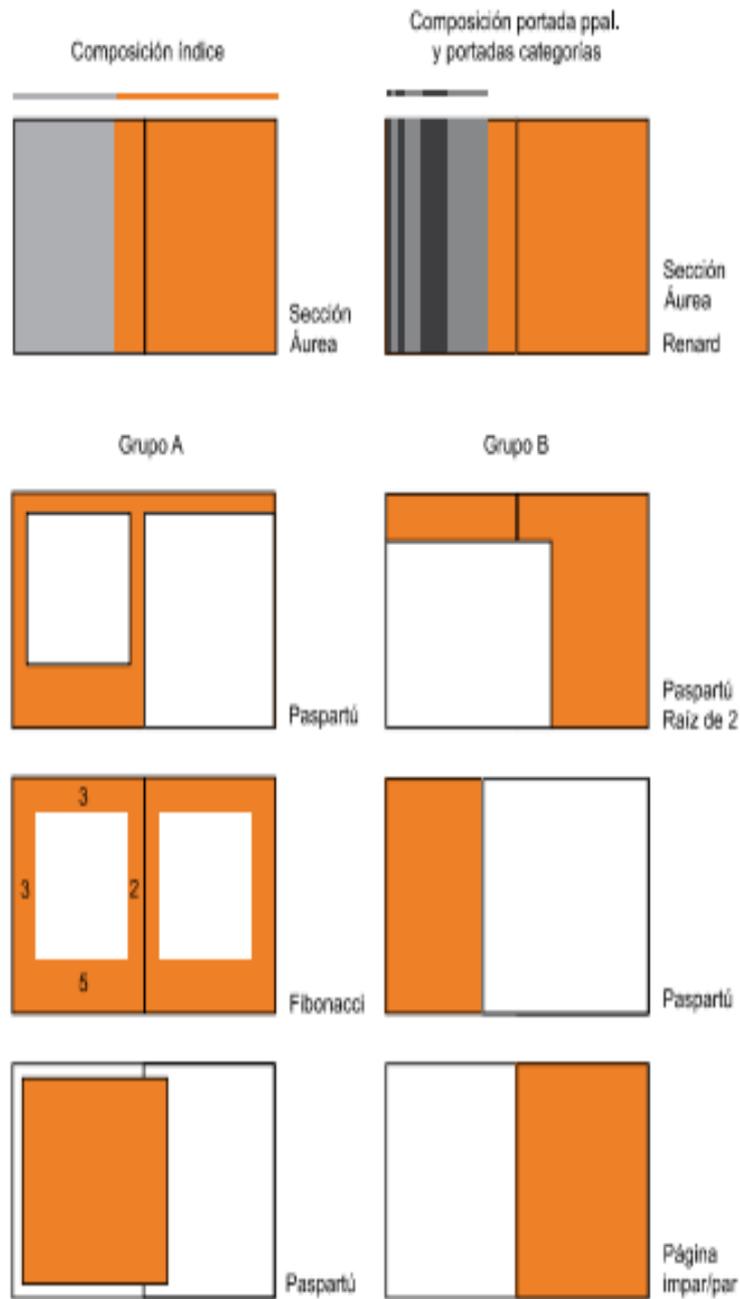


Figura 14. Maquetación

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.



Figura 15. Página y/o sección 1



Figura 16. Página y/o sección 2

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.



Figura 17. Página y/o sección 3



Figura 18. Página y/o sección 4

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.



Figura 19. Página y/o sección 5



Figura 20. Página y/o sección 6

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.



Figura 21.



Figura 22.

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.



Figura 23.

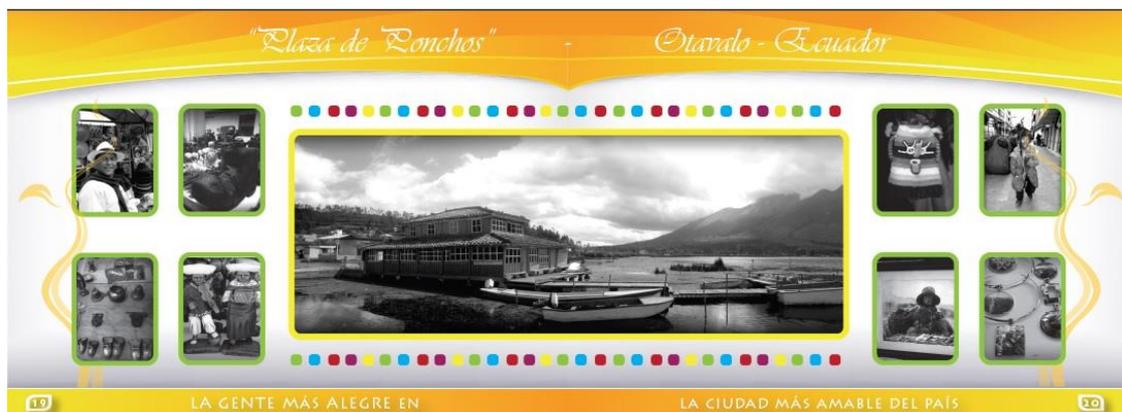


Figura 24.

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.



Figura 25.



Figura 26.

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.



Figura 27.



Figura 28.

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.



Figura 29.



Figura 30.

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.



Figura 31.



Figura 32.

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.



Figura 33.

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.

5.3.14 Pre prensa



Figura 34. Pre prensa Guía de color

Luego de definir las diagramaciones que conforman el catálogo, se seleccionaron los colores que mejor se adecuaron al tipo de productos ofertados a la imagen de este mercado artesanal y colores que representa su logotipo, se seleccionaron en base a los conocimientos de color y diseño adquiridos, siguiendo la secuencia del círculo cromático y creando armonía.



CAPÍTULO VI

6. Aspectos Administrativos.

6.1 Recursos.

6.1.1 Técnicos-Tecnológicos

Hardware

- Computador Pentium 4 / Memoria Ram DDR2 667/533SD LG y laptop Toshiba
- Procesador intel core 2 duo
- Impresora Epson stylus TX420W
- Sistema windows 8, 64 bits
- Cámara Fotográfica Canon (Semi profesional)

Software

- Adobe ilustrator Cs6
- Adobe Photoshop Cs6
- Microsoft Office word 2010

6.1.2 Humanos

- Autor- Wilson Ramiro Andrade Chasipanta (Diseñador)
- Población: Habitantes y artesanos de la ciudad de Otavalo

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.



- Tutor- Ing. Raquel Andrade
- Turistas: nacionales y extranjeros

6.1.3 Económico

El presente proyecto es enteramente financiado por el mismo en todos sus aspectos.

6.2 Presupuesto

Gastos Operativos

GASTOS		
DETALLE	VALOR (\$)	FINANCIAMIENTO
Transporte	100	propio
Servicios Básicos	30	propio
Alimentación	50	propio
Internet	40	propio
Impresiones	30	propio
TOTAL	250	

Tabla 9. Presupuesto

6.2.4 Aplicación del Proyecto

APLICACIÓN DEL PROYECTO			
CANTIDAD	DETALLE	VALOR (\$)	TOTAL
1	Impresión del catalogo	80	80

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.

TOTAL		80
--------------	--	----

Tabla 10. Gastos en Aplicación del proyecto.

6.3 Cronograma

TIEMPO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO							
TIEMPO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
Elección del tema							
Planteamiento del problema							
Análisis de información							
Diseño de la guía turística							
Elaboración de la guía turística							
Conclusiones y recomendaciones							
Revisión, redacción y corrección							
Entrega final							

Tabla 11. Cronograma

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.



CAPÍTULO VII

7.1 Conclusiones.

- Como conclusiones generales se estableció que las bases y criterios para la elaboración de este concepto es lo que se quiso proyectar a nuestros usuarios o clientes.
- Un aspecto importante para que este catálogo sea funcional es que la gente lo utilice de una manera eficaz, y que este bien enfocado en nuestro grupo objetivo, ya que si no se lo usa como ese lo planifico no servirá ni aportará el punto primordial que es el desarrollo del cantón y de su gente.
- Es importante mantenerse actualizado en las nuevas tendencias en piezas graficas estas son un medio muy primordial en nuestras vidas ya que si permanecemos desactualizados perderemos muchas oportunidades en nuestra vida profesional y como creadores de estos productos
- Mostrar los productos ofertados para generar una mayor adquisición y conocimiento de las mismas.

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.



7.2 Recomendaciones

- Mostrar la calidad de los productos día a día para que el consumidor colme sus expectativas sobre el material adquirirlo
- Los turistas nacionales y extranjeros podrán seleccionar mejor sus productos ya que se mostrara sus características principales, y de esta manera se genere un mayor consumo en las mismas y por ende mayor desarrollo
- Este medio sirva no solo como u catalogo sino como una fuente de consulta de los productos que se crean y se expenden en este mercado artesanal que es el más importante en este tiempo
- Fomentar a la realización y cuidado de estos productos ya que sirven de ayuda a la protección del medio ambiente, y a conocer las maravillas de las que estamos rodeados en nuestro propio Ecuador.

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.



Bibliografía

<http://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/plazadelosponchos-otavalo.php>

<http://www.viajandox.com/imbabura/plaza-ponchos-otavalo.htm>

<http://es.slideshare.net/Natha189/diagramacin-o-maquetacin>

<http://www.otavalo.gob.ec/>

<http://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/otavalo.php>

<http://es.slideshare.net/maysin/conceptos-de-diseo-editorial>

<http://prezi.com/ayk82oeucpfc/historia-del-diseno-editorial/>

http://editorialrm.com/img/pressbook/pressbook_84_1_2.pdf

<http://ascensocreativos.com/diseo-editorial/>

Elaboración de un Catálogo Biodegradable, que promueva al desarrollo y exponga la pluralidad artesanal e indumentaria Indígena, en la Plaza de los Ponchos Cantón Otavalo Provincia de Imbabura.