



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE DESARROLLO DEL TALENTO INFANTIL

PROMOVER EL CUIDADO INFANTIL MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE CUIDADO INFANTIL "LOS CORDILLERITOS" PARA LOS HIJOS E HIJAS DE LOS ALUMNOS Y ALUMNAS DE LA CARRERA "DESARROLLO DEL TALENTO INFANTIL DEL "ITSCO", UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, PERIODO 2017.

Proyecto de investigación previo a la obtención del Título de Tecnóloga de

Desarrollo del Talento Infantil

Autora: Katherine Elizabeth Villalba Contreras

Tutor: Ing. Carlos Guzmán

Lectora: Magister Arimna Padrón

Quito, 2017



TECNOLOGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"



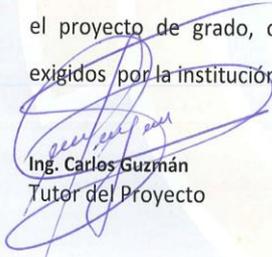
FORMULARIO 005
Dirección de Proyectos

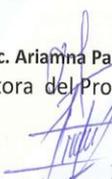
ACTA DE APROBACIÓN FINAL DE PROYECTOS

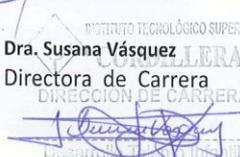
ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 18 de Septiembre de 2017.

El equipo asesor del trabajo de Titulación de la Srta. **VILLALBA CONTRERAS KATHERINE ELIZABETH** de la carrera de **Desarrollo del Talento Infantil** cuyo tema de investigación fue: **PROMOVER EL CUIDADO INFANTIL MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE CUIDADO INFANTIL "LOS CORDILLERITOS" PARA LOS HIJOS E HIJAS DE LOS ALUMNOS Y ALUMNAS DE LA CARRERA DE DESARROLLO DEL TALENTO INFANTIL DEL "ITSCO", UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, PERIODO 2017.** Una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: **APROBAR** el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.


Ing. Carlos Guzmán
Tutor del Proyecto


MSc. Arianna Padrón
Lectora del Proyecto


Dra. Susana Vásquez
Directora de Carrera


Ing. Galo Cisneros
Coordinador de la Unidad
de Titulación

Matriz:
Av. de la Prensa N45-268 y Logroño
Teléfono: 2255460 / 2269900
E-mail: instituto@cordillera.edu.ec
Pág. Web: www.cordillera.edu.ec
Quito - Ecuador

Campus 1:
Calle Logroño Oe 2-84 y
Av. de la Prensa (esq.)
Edif. Cordillera
Telfs.: 2430443 / Fax: 2433649

Campus 2:
Bracamoros N15-163 y
Yacuambi (esq.)
Telf.: 2262041

Campus 3:
Av. Brasil N46-45 y
Zamora
Telf.: 2246036

Campus 4:
Yacuambi
Oe2-36 y
Bracamoros

DECLARATORIA DEL ESTUDIANTE

Declaro que el presente proyecto fue elaborado por medio de una investigación, la misma que ha utilizados conceptos de otros autores para una mayor comprensión del tema, pero siempre respetando los derechos de originalidad citando su bibliografía cuando fueron utilizados; los análisis y conclusiones manifestados son de absoluta responsabilidad del su autora.



Katherine Elizabeth Villalba Contreras

CC: 171458485-9

DECLARACIÓN DE LA SESIÓN DE DERECHOS A LA INSTITUCIÓN

Yo, Katherine Elizabeth Villalba Contreras estudiante de la carrera de Desarrollo del Talento Infantil, libre y voluntariamente cedo los derechos de autoría de mi investigación a favor del Instituto Tecnológico Superior Cordillera.



Katherine Elizabeth Villalba Contreras

CC: 171458485-9

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, **Katherine Elizabeth Villalba Contreras** portador de la cédula de ciudadanía signada con el No 171458485-9 de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: "En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.", otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado "Promover el cuidado infantil mediante un estudio de factibilidad para la implementación de un centro de cuidado infantil "Los Cordilleritos" para los hijos e hijas de los alumnos y alumnas de la carrera "Desarrollo del Talento Infantil del "ITSCO", ubicado al norte del Distrito Metropolitano de Quito, periodo 2017 con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

FIRMA



NOMBRE

Katherine Elizabeth Villalba Contreras

CEDULA

171458485-9

Quito, a los 2 días del mes de octubre

AGRADECIMIENTO

A mi Dios por haberme bendecido con una familia inigualable, a mis Padres que me han apoyado en cada una de mis decisiones siempre guiándome y brindándome mucho amor, y a mis hijos ya que son el motor de mi vida y por ellos la finalidad de mi proyecto, a los amigos y compañeras que siempre han estado ahí en las buenas y en las malas, a mi tutor Ing. Carlos Guzmán y mi Lectora MSc Ariamna Padrón por su tiempo y su apoyo al ser mi guía en la elaboración de este proyecto; a mis profesores que a más de enseñarnos todo lo relacionado a la parte académica se convirtieron en amigos en el transcurso de estos 6 semestres.

DEDICATORIA

El presente proyecto se los quiero dedicar en primer lugar a Dios por darme fuerzas para que este sea posible luego a mis Padres Isabel y Carlos que han estado a cada momento con su apoyo incondicional a mi vida y a mis pequeños hijos Annette y Jean que son el motor de mi vida y a todos mis amigos que de una u otra manera siempre me han apoyado.

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DEL ESTUDIANTE	Error! Bookmark not defined.
DECLARACIÓN DE LA SESIÓN DE DERECHOS A LA INSTITUCIÓN Error! Bookmark not defined.	
LICENCIA DE USO NO COMERCIAL.....	Error! Bookmark not defined.
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE FIGURAS	xv
RESUMEN EJECUTIVO	xviii
ABSTRACT	xix
INTRODUCCION.....	1
CAPÍTULO I.....	2
1. INTRODUCCIÓN	2
1.1 Justificación.....	2
1.2 Antecedentes	3
CAPÍTULO II.....	5
2. ANÁLISIS SITUACIONAL.....	5
2.1 Ambiente externo	5
2.1.1 Factor económico.....	5
2.1.2 P.I.B (Producto Interno Bruto).....	5
2.1.3 Inflación	8
2.1.4 Tasa de Interés.	11
2.1.5 Tasa de Interés Activa.....	11
2.1.6 Tasa de Interés Pasiva.....	13
2.1.7 Balanza Comercial.....	14

2.1.8 Riesgo País

15

2.1.9 Factor Social	16
2.1.10 Empleo.	16
2.1.11 Desempleo.....	19
2.1.12 Subempleo.....	22
2.1.13 Factor Legal.....	25
2.1.13.1 Requisitos para la Creación de un centro de cuidado infantil, según el Ministerio Coordinador de Desarrollo Social	26
2.1.13.2 Permiso de los bomberos.....	30
2.1.13.3 Permiso de funcionamiento del ministerio de salud.....	30
2.1.13.4 Requisitos para obtención de la patente	31
2.1.14 Aspecto Tecnológico.....	31
2.2 Entorno Local	32
2.2.1 Clientes.	33
2.2.2 Proveedores.....	33
2.2.3 Competidores	34
2.3 Análisis Interno	34
2.3.1 Propuesta Estratégica.	35
2.3.1.1 Misión.....	35
2.3.1.2 Visión.....	35
2.3.1.3 Objetivos.....	35
2.3.1.4 Principios y/o Valores	36
2.3.2 Gestión Administrativa	37
2.3.2.1.1 Director	38
2.3.2.1.2 Docente	40
2.3.2.1.3 Asistente de Servicio	41
2.3.3.1 Flujo grama de servicio	42
2.3.4 Gestión Comercial	44
2.3.4.1 Marketing mix.....	44

CAPÍTULO III	50
3. ESTUDIO DE MERCADO	50
3.1 Análisis del Consumidor	50
3.1.1 Determinación de la población y muestra.....	51
3.1.2 Técnicas de la obtención de información.....	52
3.1.3 Formato de la encuesta.....	53
3.1.4 Modelo de la encuesta.....	53
3.1.5 Interpretación de los resultados	55
3.2 Oferta.....	65
3.2.1 Oferta Histórica.....	65
3.2.2 Oferta Actual.....	65
3.2.3 Oferta proyectada.....	65
3.2.4 Productos Sustitutos.....	66
3.2.5 Oferta histórica.....	66
3.2.6 Oferta actual.....	67
3.2.7 Oferta proyectada.....	68
3.3 Demanda.....	68
3.3.1 Demanda histórica	68
3.3.2 Demanda actual.....	69
3.3.3 Demanda proyectada.....	69
3.4 Balance oferta – demanda	70
3.4.1 Balance actual	70
3.4.2 Balance proyectado	70
CAPÍTULO IV	71
4. ESTUDIO TÉCNICO	71
4.1 Tamaño del proyecto	71
4.1.1 Capacidad instalada	72
4.1.2 Capacidad óptima.....	73

4.2 Localización	74
4.2.1 Macro-localización	74
4.2.2 Micro localización	75
4.3 Ingeniería del producto.....	76
4.3.1 Definición de bienes y servicios	76
4.3.2 Distribución de la planta	76
4.3.3 Proceso productivo.....	86
4.3.4 Equipos	89
CAPÍTULO V	92
5. ESTUDIO FINANCIERO.....	92
5.1 Ingresos operacionales y no operacionales	92
5.1.1 Ingresos operacionales	92
5.1.2 Ingresos no operacionales	93
5.2 Costos	93
5.2.1 Costos directos	94
5.2.2 Mano de obra directa	94
5.2.3 Costos indirectos de servicio	95
5.2.4 Gastos administrativos	95
5.2.5 Gastos de venta	97
5.2.6 Costos financieros.....	97
5.2.7 Costos fijos y variables	97
5.3 Inversiones	98
5.3.1 Inversión fija	98
5.3.2 Activos fijos	99
5.3.3 Activos nominales.....	100
5.3.4 Capital de trabajo	100
5.3.5 Fuente de financiamiento y uso de fondos.....	100
5.3.6 Amortización de Financiamiento (tabla de amortización).....	101
5.3.7 Depreciación	103
5.3.8 Estado de situación inicial	103
5.3.9 Estado de resultados proyectados (5 años)	104

5.3.10	Flujo neto de efectivo	105
5.3.11	Flujo de caja proyectado	106
5.4	Evaluación	107
5.4.1	TMAR (tasa de descuentos)	107
5.4.2	VAN (Valor actual neto)	108
5.4.3	TIR (Tasa interna de retorno)	109
5.4.4	PRI (Periodo de recuperación de inversión)	110
5.4.5	Punto de equilibrio	110
5.4.6	ROE (Rentabilidad del patrimonio)	112
5.4.7	ROA (Rentabilidad del activo)	113
5.4.8	Índice de endeudamiento	114
CAPÍTULO VI		115
6.	ANÁLISIS DE IMPACTO	115
6.1	Impacto ambiental	115
6.2	Impacto económico	115
6.3	Impacto productivo	116
6.4	Impacto social	116
CAPÍTULO VII		117
7.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	117
7.1	Conclusiones	117
7.2	Recomendaciones	117
Bibliografía		119
Anexos		124

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 PIB General.....	6
Tabla 2 PIB por sectores	6
Tabla 3 PIB por sector del servicio	7
Tabla 4 Inflación General.....	8
Tabla 5 Inflación por Ciudades	9
Tabla 6 Inflación Quito	10
Tabla 7 Tasa de interés activa	11
Tabla 8 Tasa activa pymes	12
Tabla 9 Tasa de interés pasiva	13
Tabla 10 Balanza Comercial	14
Tabla 11 Riesgo país	15
Tabla 12 Empleo	17
Tabla 13 Empleo por ciudades.....	17
Tabla 14. Empleo por género	18
Tabla 15 Desempleo.....	20
Tabla 16 Desempleo por ciudades	20
Tabla 17 Desempleo por género	21
Tabla 18 Subempleo.....	23
Tabla 19 Subempleo por ciudades	23
Tabla 20 Desempleo por género	24
Tabla 21 Proveedores.....	33
Tabla 22 Director	38
Tabla 23 Trabajadora social	39
Tabla 24 Docente	40
Tabla 25 Asistente de servicio	41
Tabla 26 Pregunta 1	55
Tabla 27 Pregunta 2	56
Tabla 28 Pregunta 3	57
Tabla 29 Pregunta 4	58
Tabla 30 Pregunta 5	59
Tabla 31 Pregunta 6	60

Tabla 32 Pregunta 7	61
Tabla 33 Pregunta 8	62
Tabla 34 Pregunta 9	63
Tabla 35 Pregunta 10	64
Tabla 36 Oferta actual	65
Tabla 37 Oferta proyectada	66
Tabla 38 Oferta histórica	66
Tabla 39 Oferta actual	67
Tabla 40 Oferta proyectada	68
Tabla 41 Demanda histórica	68
Tabla 42 Demanda actual	69
Tabla 43 Demanda proyectada	69
Tabla 44 Balance actual	70
Tabla 45 Balance proyectado	70
Tabla 46 Capacidad Instalada	72
Tabla 47 Capacidad Óptima	73
Tabla 48 Dimensiones de la empresa	77
Tabla 49 Equipos de computación	89
Tabla 50 Equipos de oficina	90
Tabla 51 Muebles y enseres	90
Tabla 52 Insumos de aseo	91
Tabla 53 Insumos de papelería	91
Tabla 54 Ingresos operacionales	93
Tabla 55 Mano de obra directa	94
Tabla 56 Costos indirectos del servicio	95
Tabla 57 Gasto Administrativos	96
Tabla 58 Gasto de venta	97
Tabla 59 Inversión fija	99
Tabla 60 Activos fijos	99
Tabla 61 Capital de trabajo	100
Tabla 62 Fuente de usos y fondos	101
Tabla 63 Tabla de amortización	102
Tabla 64 Depreciación	103

Tabla 65 Estado de situación inicial.....	104
Tabla 66 Estado de resultados proyectados	105
Tabla 67 Flujo neto de efectivo.....	106
Tabla 68 Flujo de caja.....	107
Tabla 69 Tasa de descuentos.....	108
Tabla 70 Valor actual neto	109
Tabla 71 Tasa interna de retorno.....	109
Tabla 72 Periodo de recuperación de la inversión	110
Tabla 73 Punto de equilibrio.....	111
Tabla 74 Rentabilidad del patrimonio.....	112
Tabla 75 Rentabilidad del activo.....	113
Tabla 76 Índice de endeudamiento	114

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 PIB General	6
Figura 2 PIB por sector	7
Figura 3 PIB por sector del servicio.....	8
Figura 4 Inflación General	9
Figura 5 Inflación por ciudades.....	10
Figura 6 Inflación Quito.....	11
Figura 7 Tasa de interés activa.....	12
Figura 8 Tasa activa pymes	13
Figura 9 Tasa de interés pasiva	14
Figura 10 Balanza comercial.....	15
Figura 11 Balanza comercial.....	16
Figura 12 Empleo.....	17
Figura 13 Empleo por ciudades.....	18
Figura 14 Empleo por género.....	19
Figura 15 Desempleo	20
Figura 16 Desempleo por ciudades	21
Figura 17 Desempleo por género	22
Figura 18 Subempleo	23
Figura 19 Desempleo por ciudades	24
Figura 20 Subempleo por género	25
Figura 21 Organigrama	37
Figura 22 Gestión Operativa	42
Figura 23 diagrama de flujos del servicio de cuidado infantil	43
Figura 24 Logotipo de la empresa.....	47
Figura 25 Volante de la Empresa	48
Figura 26 Roll up de la empresa	48
Figura 27 Red social de la empresa.....	49
Figura 28 FODA	49
Figura 29 Pregunta 1	55
Figura 30 Pregunta 2	56
Figura 31 Pregunta 3	57

Figura 32 Pregunta 4	58
Figura 33 Pregunta 5	59
Figura 34 Pregunta 6	60
Figura 35 Pregunta 7	61
Figura 36 Pregunta 8	62
Figura 37 Pregunta 9	63
Figura 38 Pregunta 10	64
Figura 39 Macro localización.....	74
Figura 40 Micro localización	75
Figura 41 Plano de Planta primer piso	77
Figura 42 Plano de Planta segundo piso	78
Figura 43 Dirección.....	78
Figura 44 Área de recepción	79
Figura 45 Aula 1.....	79
Figura 46 Aula 2.....	80
Figura 47 Aula 3.....	80
Figura 48 Aula 4.....	81
Figura 49 Aula 5.....	82
Figura 50 Aula 6.....	82
Figura 51 Aula 7.....	83
Figura 52 Aula 8.....	83
Figura 53 Área de expresión corporal	84
Figura 54 Comedor y cocina	84
Figura 55 baños	85
Figura 56 Bodega	85
Figura 57 Proceso productivo	87
Figura 58 Simbología del diagrama de procesos	88
Figura 59 Punto de equilibrio.....	112

ÍNDICE ANEXOS

Anexo 1 Encuesta.....	125
Anexo 2 Solicitud de Servicios Cuerpo de Bomberos	126
Anexo 3 Patente	127
Anexo 4 SRI.....	128
Anexo 5 Logotito	129
Anexo 6 Volante	130
Anexo 7 Aula 1	131
Anexo 8 Aula 2	132
Anexo 9 Aula 3	133
Anexo 10 Aula 4	134
Anexo 11 Aula 5	135
Anexo 12 Aula 6	136
Anexo 13 Aula 7	137
Anexo 14 Aula 8	138
Anexo 15 Área de recreación en la terraza	139
Anexo 16 Baños para los niños	140
Anexo 17 Comedor	141
Anexo 18 Solicitud de autorización para un CCI.....	142
Anexo 19 Plan institucional de gestión de riesgos	144
Anexo 20 Proyecto de creación.....	154
Anexo 21 Puntos clave del proceso de fijación de costos para matrículas	159
Anexo 22 Revisión del URKUND	160

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto tiene como finalidad realizar un estudio de factibilidad para la implementación de un Centro de Cuidado Infantil para la carrera Desarrollo del Talento Infantil del ITSCO en el norte del distrito metropolitano de Quito.

En primer lugar, describimos de qué se trata el proyecto y los beneficios que tendrán el servicio y la situación actual en la que se encuentra el mismo. Para ello se ha realizado un análisis del servicio que se prestará y como va estar estructurada el Centro de Cuidado Infantil y su estructura física como administrativa y los beneficios que tendrían los usuarios.

En este punto se realizó un análisis de la organización del personal que ayudaría a la prestación del servicio, se obtuvo una misión, visión y objetivos de la empresa con los valores que se practicarán y solos documentos legales que se necesitan para su funcionamiento y un manual de funciones de cada puesto de trabajo que tendrá la empresa. Se hizo un análisis de marketing determinando como promocionar la empresa y tener una buena acogida con el servicio.

Como último punto se analizó la parte financiera donde se realiza un balance provisional y una cuenta de análisis provisionales, como el análisis del TMAR, VAN, TIR, PRI, ROE, ROA también observando el punto de equilibrio para ver la aceptación y solvencia del proyecto.

ABSTRACT

The purpose of this project is to conduct a feasibility study for the implementation of a Child Care Center for the ITSCO Child Talent Development career in the north of the metropolitan district of Quito.

First, we describe what the project is about and the benefits that the service will have and the current situation in which it is located. For this purpose, an analysis has been made of the service to be provided and how the Child Care Center will be structured and its physical structure as administrative and the benefits that would have the users.

At this point an analysis was made of the organization of the personnel that would help the delivery of the service, obtained a mission, vision and objectives of the company with the values that will be practiced and only legal documents that are needed for its operation and a manual of functions of each job that the company will have. A marketing analysis was done determining how to promote the company and have a good reception with the service.

The last part analyzed the financial part where a provisional balance and a provisional analysis account are made, such as the analysis of TMAR, VAN, TIR, PRI, ROE, ROA, also observing the break-even point to see the acceptance and solvency of the project.

INTRODUCCION

El presente proyecto tiene como propuesta la creación de un Centro de Cuidado Infantil para los alumnos y alumnas de la Carrera Desarrollo del Talento Infantil, con la finalidad de que los estudiantes no deserten de la carrera, pues en el período académico suelen tener hijos o con anterioridad ya los tienen y es un inconveniente no tener un lugar seguro para dejarlos mientras estudian.

Es un proyecto innovador ya que si nos damos cuenta ayudaría de mucho en él, se analizará varios estudios donde se verá la factibilidad del mismo, aunque se invertirá mucho esto tendrá una vida útil durante varios años y esto poco a poco ira creciendo. Tomando en cuenta que es un servicio más que prestaría la institución y tendría lucro por lo que son ingresos para la institución a más que tendría una ayuda social.

Existen muchas madres adolescentes o madres solteras que optan por esta carrera y se les ayudaría mucho con este tipo de servicios este proyecto esta propuesto para esta carrera, pero su visión es ampliarlo para toda la institución y que sea parte de toda la comunidad educativa, con los estudios que se han realizado durante el desarrollo del proyecto se verá la acogida y si es viable o no la ejecución del mismo.

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Justificación

El Centro de Cuidado Infantil para los alumnos y alumnas de la Carrera de Desarrollo Infantil, es un espacio que se creará para el cuidado de los hijos de los estudiantes, mientras desarrollan su actividad como estudiantes y puedan dejar a sus hijos/as en un ambiente adecuado dentro de su entorno académico, con personal capacitado para el desarrollo y cuidado de los infantes que será el mismo que se está preparando dentro de la institución de la Carrera Desarrollo del Talento Infantil.

Existen muchas madres adolescentes en el país, pero con ganas de superación es por ello por lo que esta idea sería un punto clave para los estudiantes del Instituto Tecnológico Superior Cordillera, ya que a más de estarle brindando la oportunidad de crecer profesionalmente se les ayudará con el cuidado de los hijos, con espacios acordes a su edad y apoyando el desarrollo de los mismos.

Se brindará a los niños y niñas brindando un servicio de calidad y calidez, dentro de este espacio agradable y con confianza trabajando en conjunto con guía, utilizando materiales que mantendrán a los infantes ocupados y lo más importante que los padres podrán realizar sus tareas con tranquilidad, ya que el estar preocupados no

pueden desempeñarse totalmente en las funciones estudiantiles, y de esa forma se brindara tranquilidad a ambos. Y les ayudará brindando continuidad en sus actividades a académicas.

Se evitará que los pequeños sufran algún tipo de abuso ya sea físico, psicológico o sexual por parte de un familiar cercano al niño/a, como todos conocen existe un índice muy elevado de estos tipos de abusos en los niños/as, pero al brindar un buen servicio dentro las mismas instalaciones donde sus padres se encuentran estudiando, los mismos se sentirán seguros.

1.2 Antecedentes

(Diaz María, 2009)” Las guarderías surgieron con la filosofía de que la educación es la guía del desarrollo y, lo tanto, entre más temprano se brinde al niño una estimulación apropiada, igualmente se logrará un mejor desarrollo multilateral y armónico de su personalidad”.

El hacer que los niños compartan entre niños hace que ellos aprendan a vivir en sociedad, es decir aceptar y tolerar las diferencias de los demás. Las guarderías eran aquellos lugares donde dejaban a los niños o niñas mientras sus padres trabajaban, no se prestaba mucha atención al desarrollo cognitivo del niño, pues como el nombre lo dice guarda a los niños, es de allí donde empiezan a existir los centros infantiles dentro de ellos se brinda una atención al desarrollo de los infantes, tomando en cuenta sus

procesos de aprendizaje y para esto se necesitaba personal capacitado en el área para brindar los cuidados oportunos con técnicas apropiadas para los infantes.

El cuidado primario que debe tener un niño es el de su familia ya sea madre o padre, pero estos deben tener obligaciones económicas lo que no se hace posible que puedan realizar este trabajo y el gobierno en muchos de los casos no tiene programas académicos o de cuidado donde los infantes puedan incluirse y toca pagar una niñera por lo que esto puede llevar tener un costo económico significativo para los padres, y en muchos de los casos la madre es quien asume con esta responsabilidad pero deja aparte sus sueños y aspiraciones de desenvolverse en el ambiente profesional.

Los centros de cuidado infantil surgieron de la necesidad de los padres o madres de familia mientras estaban en sus lugares de trabajo, era muy común antes de que existiesen las guarderías y que eran madres que cuidaban a sus niños propios y a los cercanos a ellas mismas, por lo que luego se creó los centros infantiles en los cuales se brinda el servicio educativo a más de los cuidados generales.

En la actualidad la mayoría de los padres de familias llevan un ritmo de vida muy agitado, la falta de tiempo, la inseguridad que existe con muchas niñeras, la falta de lugares óptimos para dejar a sus hijos y el elevado costo que esto representa, para el padre como para el niño que se aburre e inquieta y no permite al padre realizar sus actividades con tranquilidad, o la preocupación que se tiene al no saber el bienestar de sus hijos.

CAPÍTULO II

2. ANÁLISIS SITUACIONAL.

2.1 Ambiente externo

El ambiente externo como la palabra lo dice son factores externos de la empresa u organización que intervienen de manera directa e indirecta para llegar al cumplimiento de los objetivos o metas propuestas en las mismas, es decir que no están inmersas en el sistema de funcionamiento de la empresa u organización.

2.1.1 Factor económico

El factor económico del país es fundamental para una correcta toma de decisiones a nivel empresarial. Depende la parte económica de quienes formen parte de la empresa internamente y externamente por ello se debe hacer un análisis tomando en cuenta el PIB, la inflación, riesgo país, tasas de interés, balanza comercial.

2.1.2 P.I.B (Producto Interno Bruto)

Menciona (Gregory, 2012, pág. 494) “El Producto Interior Bruto (PIB) es el valor de mercado de todos los bienes y servicios finales producidos dentro de un país, en un periodo determinado”.

Tabla 1 PIB General

AÑO	PORCENTAJE
2012	5,1%
2013	4,6%
2014	3,7%
2015	3,8%
2016	-1,9%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Realizado por: Katherine Villalba

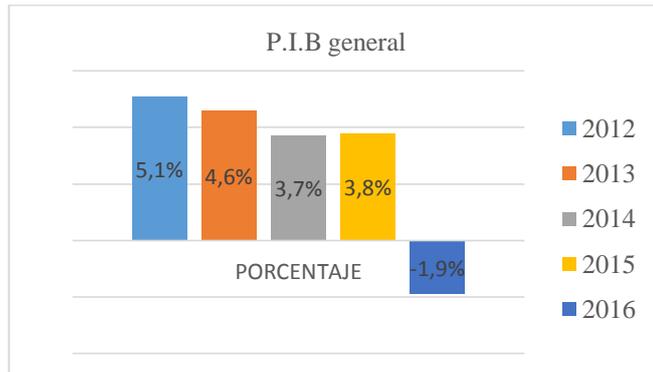


Figura 1 PIB General

Fuente: Banco Central del Ecuador

Realizado por: Katherine Villalba

Análisis

En la figura podemos evidenciar los P.I.B desde el 2012 hasta el 2016, con variantes muy diferenciadas, en el 2012 nos muestra un 5,1% y en el 2016 un porcentaje de -1,9% es decir que los datos han ido bajando hasta el año pasado, por lo que existe desempleo y la producción de la materia prima de los bienes y servicios tiene un descenso, por lo que el país no cuenta con mucha actividad inversionista de otros países por la inestabilidad económica.

Tabla 2 PIB por sectores

	2015	2016
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	9,1%	-0,3%
Explotación de minas y canteras	2,4%	-0,4%
Industria manufacturera	0,8%	2,3%
Construcción	-2,3%	-0,5%
Comercio al por mayor y menor	-0,1%	-1,4%
Administración pública	-0,5%	-1,9%
Resto de servicios	0,9%	0,0%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Realizado por: Katherine Villalba

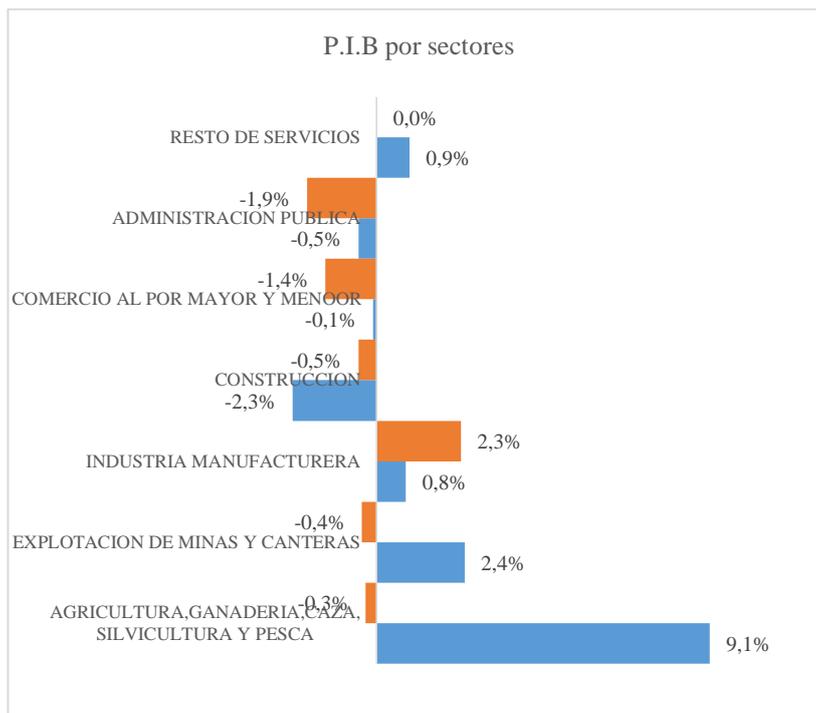


Figura 2 PIB por sector

Fuente: Banco Central del Ecuador

Realizado por: Katherine Villalba

Análisis

El P.I.B por sectores nos refleja valores muy variados y el que mayor valor tiene es el de agricultura, ganadería, caza con un 9,1% luego explotación de minas y petróleo con un 2,4% y con un descenso significativo de -2,3 en la construcción el valor más bajo del 2015 y en el 2016 el porcentaje más alto es del 2,3% en industria manufacturera siendo administración pública quien cuenta el porcentaje ms bajo del -1,9% en el 2016.

Tabla 3 PIB por sector del servicio

AÑOS	PORCENTAJE
2012	1,1%
2013	1,6%
2014	1,2%
2015	0,0%
2016	0,9%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Katherine Villalba

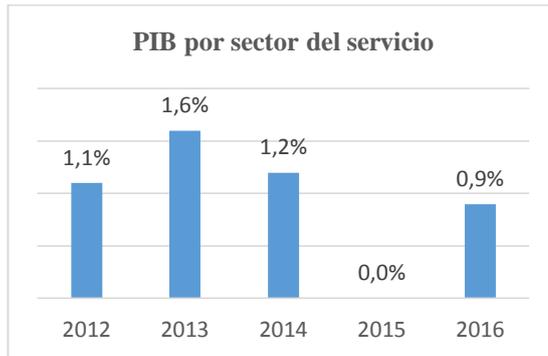


Figura 3 PIB por sector del servicio

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Katherine Villalba

Análisis

En la figura podemos observar un P.I.B anual de 5 años atrás que comprende entre el 2012 y el 2016, los datos nos indican que el 2013 el porcentaje más elevado del P.I.B de servicios es de un 1,6% siendo el ms bajo el 2015 con un porcentaje de 0,0% y los demás años una variación estándar en los años.

2.1.3 Inflación

Menciona (Inflación económica, 2011) “La inflación es el aumento sostenido y generalizado en los precios de bienes y servicios de una economía a través del tiempo.”

Tabla 4 Inflación General

AÑO	PORCENTAJE
2012	4,94%
2013	2,04%
2014	3,98%
2015	3,38%
2016	1,31%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Realizado por: Katherine Villalba

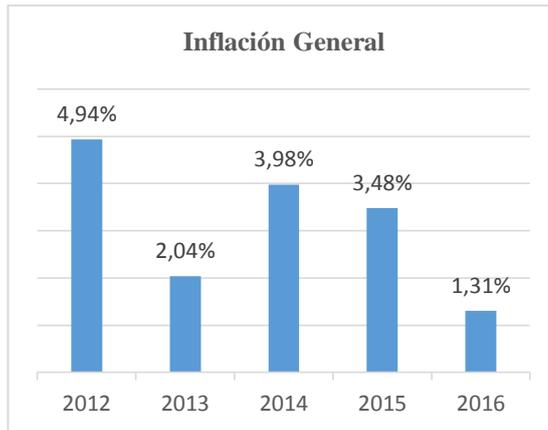


Figura 4 Inflación General
Fuente: Banco Central del Ecuador
Realizado por: Katherine Villalba

Análisis

La inflación anual en el mes de enero desde el año 2012 hasta el 2016 es muy diversa en el 2012 la inflación abordo valores del 4,94 % siendo el más alto en el periodo antes mencionado y el 2016 la inflación tiene un deceso de 1,31% ocupando el porcentaje más bajo en el periodo analizado y una variante d 2,04 en el 2013 y 3,98% en el 2014 y el 3,48% en el 2015.

Tabla 5

CUIDADES	PORCENTAJES
Esmeraldas	4,42%
Manta	2,45%
Santo domingo	4,18%
Loja	2,97%
Ambato	3,68%
Quito	3,03%
Guayaquil	2,91%
Cuenca	3,37%
Machala	3,24%

Fuente: Banco Central del Ecuador
Realizado por: Katherine Villalba

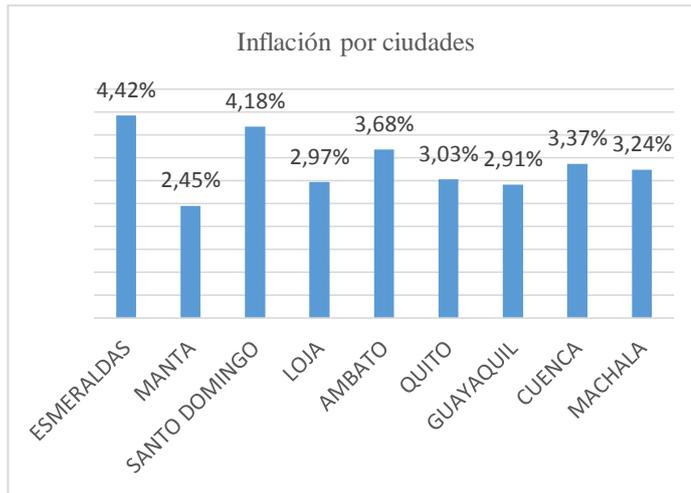


Figura 5 Inflación por ciudades
Fuente: Banco Central del Ecuador
Realizado por: Katherine Villalba

Análisis

En el 2016 la inflación en el Ecuador por ciudades es variable, se registró 4,42% en esmeraldas como la ciudad con la inflación más alta y proporcionalmente las demás provincias que tenemos como Santo Domingo con el segundo lugar y el tercero se lo lleva Ambato con el 3,68 % y en las más bajas tenemos a Manta con un 2,45% nivel nacional. La poca oferta es el principal factor que produce la inflación

Tabla 6 Inflación Quito

AÑO	PORCENTAJE
2012	5,17%
2013	2,14%
2014	4,10%
2015	3,01%
2016	1,30%

Fuente: Banco Central del Ecuador
Realizado por: Katherine Villalba

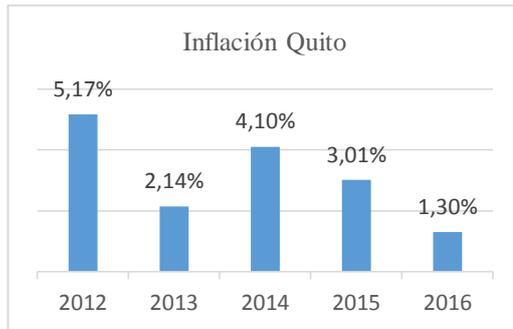


Figura 6 Inflación Quito

Fuente: Banco Central del Ecuador

Realizado por: Katherine Villalba

Análisis

De acuerdo con la fuente se puede evidenciar las variaciones en la inflación anual en la ciudad de Quito, en donde se ejecutará el proyecto de prestación de servicios de cuidado infantil del año 2012 al 2016 donde muestra 5,17% en el 2012 con lo relacionado al 2016 solo muestra 1,30% en descenso.

2.1.4 Tasa de Interés.

Menciona (Las tasas de interés, 2013).” Es la tasa que se paga a las entidades financieras al recibir un préstamo, la cual puede ser nominal o efectiva. “

2.1.5 Tasa de Interés Activa.

(Gutierrez Morales J., 2010), “Serán las que la entidad financiera aplique en los créditos que otorgue a sus asociados y el monto de intereses resultante representará su ganancia en las operaciones crediticias.”

Tabla 7 Tasa de interés activa

AÑO	PORCENTAJE
2012	8,17%
2013	8,17%
2014	8,19%
2015	9,12%
2016	8,38%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Katherine Villalba

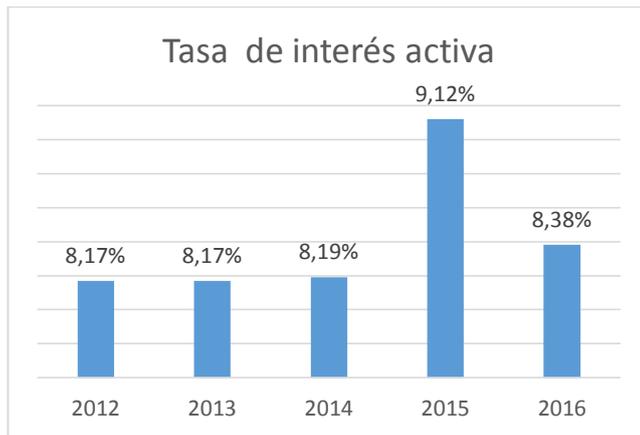


Figura 7 Tasa de interés activa

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Katherine Villalba

Análisis

Los datos obtenidos de la fuente Banco Central del Ecuador en los últimos 5 años, se evidencia variaciones cortas comprendidas entre 8,17% en el 2012 y 8,38% en el 2016 y el valor más alto es en el 2015 con un 9,12%. Todo esto se debe que el público en general no está accediendo créditos por falta de capital.

Tabla 8 Tasa activa pymes

AÑOS	PORCENTAJE
2012	11,2%
2013	11,2%
2014	11,19%
2015	10,2%
2016	11,15%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Katherine Villalba

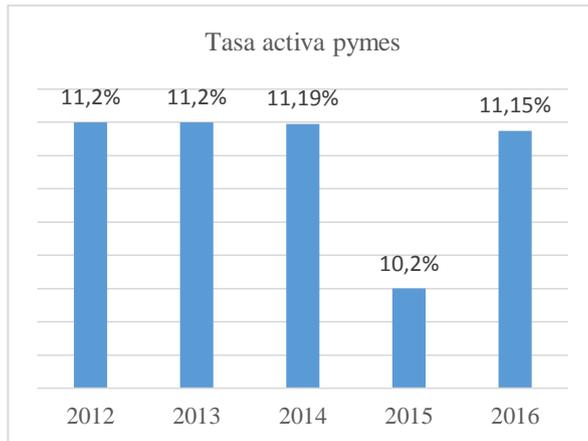


Figura 8 Tasa activa pymes

Fuente: Banco Central del Ecuador

Realizado por: Katherine Villalba

Análisis

De acuerdo con los datos obtenidos respecto a las tasas de interés activas, desde el año 2012 al 2016, muestran variabilidades, donde se evidencia que las tasas de interés van sobrellevando un descenso desde el 2012 hasta la actualidad con un 11.15 % en el 2016 mientras los intereses sean más bajos esto es beneficioso para el proyecto. A la vez es algo muy indispensable para el proyecto porque es el medio en cual estará financiado.

2.1.6 Tasa de Interés Pasiva

Según (Las tasas de interés, 2013) “Es la tasa de interés que las entidades financieras paga a los depositantes por sus ahorros. “

Tabla 9 Tasa de interés pasiva

AÑOS	PORCENTAJE
2012	4,53%
2013	4,53%
2014	5,18%
2015	5,14%
2016	5,51%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Realizado por: Katherine Villalba

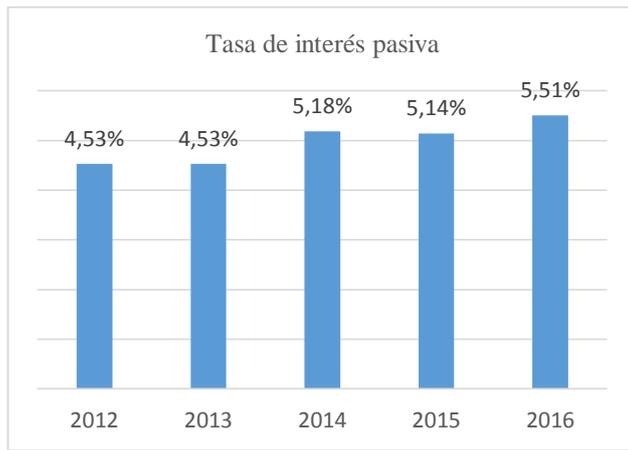


Figura 9 Tasa de interés pasiva
Fuente: Banco Central del Ecuador
Realizado por: Katherine Villalba

Análisis

De los datos obtenidos de las tasas de interés pasivas en un recuento de 5 años atrás comprendidos entre el 2012 y 2016 la variación ha sido poca y que en el 2012 los valores son de 4,53% y en el 2016 5,51% sido este el porcentaje más alto dentro de este periodo. No sería conveniente invertir en una entidad financiera por que la tasa es muy baja, seria ventajoso invertir ese capital con otros medios de inversión.

2.1.7 Balanza Comercial.

Según (Sebastian, 2015, pág. 8) "La balanza de bienes o balanza de mercancías que refleja la diferencia entre las exportaciones e importaciones de bienes."

Tabla 10 Balanza Comercial

AÑOS	MILLONES
2012	2,61
2013	-1.059,88
2014	135,22
2015	-1.886,02
2016	976,38

Fuente: Banco Central del Ecuador
Realizado por: Katherine Villalba

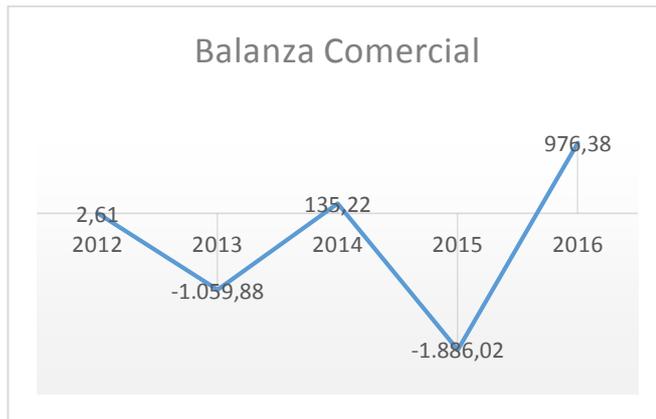


Figura 10 Balanza comercial
Fuente: Banco Central del Ecuador
Realizado por: Katherine Villalba

Análisis

Los datos obtenidos en la fuente sobre la balanza comercial en el periodo 2012 y 2016 tiene variaciones notorias y que solo en el 2016 ha tenido un alza y lo más bajo en el 2015 con un descenso de -1.886,02 millones, este comportamiento nos muestra el bajo precio del petróleo sin embargo el pis en el 2016 tiene un alza notoria.

2.1.8 Riesgo País

(San Martin Albizuri, 2008, pág. 68). “El riesgo que se asume por el hecho de suscribir o adquirir títulos de renta fija o variable emitidos por entidades de un país extranjero o por conceder préstamos o créditos a residentes de dicho país, y se manifiesta en la posibilidad de que el cobro de los dividendos, intereses y/o el principal de la deuda se retrase o no sea posible.”

Tabla 11 Riesgo país

AÑOS	PUNTOS
2012	818
2013	704
2014	605
2015	971
2016	900

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Katherine Villalba

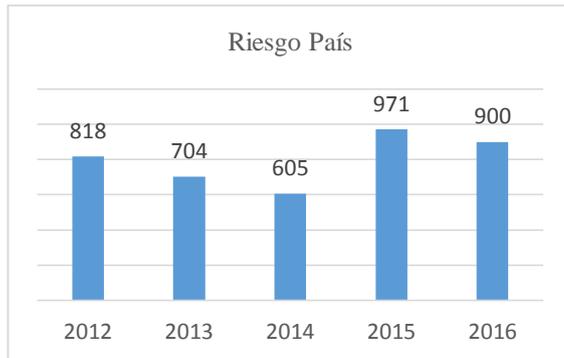


Figura 11 Balanza comercial
Fuente: Banco Central del Ecuador
Realizado por: Katherine Villalba

Análisis

La figura nos muestra el riesgo país del Ecuador es de 900 puntos en el 2016 y se ve un incremento en el 2015 de unos 71 puntos en relación con el 2015, es algo perjudicial y que los inversores no piensan mucho en el país como una fuente de inversión por lo que invertir es un riesgo.

2.1.9 Factor Social

Son factores que afectan al espacio o persona dentro del espacio donde se encuentra.

2.1.10 Empleo.

Según (Encuesta nacional de empleo,desempleo y subempleo, 2016)”Empleo es cuando una persona de 15 años y más que, durante la semana de referencia, se dedicaban a alguna actividad para producir bienes o prestar servicios a cambio de remuneración o beneficios.

Tabla 12 Empleo

AÑOS	PORCENTJE
2012	46,5%
2013	47,9%
2014	49,3%
2015	46,5%
2016	40,0%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (Inec).

Realizado por: Katherine Villalba

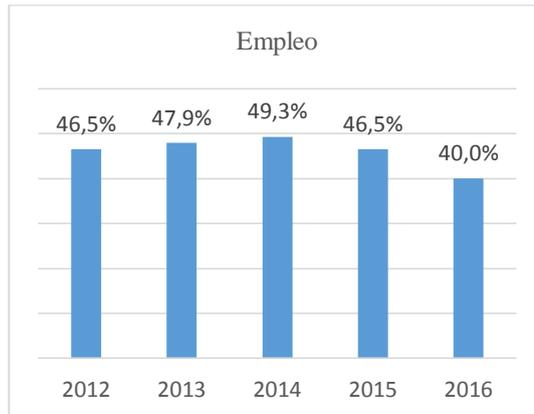


Figura 12 Empleo

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (Inec).

Realizado por: Katherine Villalba

Análisis

La figura nos indica el empleo nivel nacional es menos de un 50% en un periodo de 5 años atrás el periodo comprende entre el 2012 y el 2016. En el año 2016 refleja una tasa de 40% siendo la más baja y la más alta en el 2014 con un 49,3% aunque los datos no varían mucho en los demás años.

Tabla 13 Empleo por ciudades

	QUITO	GUAYAQUIL	CUENCA	MACHALA	AMBATO
2012	63,4%	56,3%	64,1%	53,3%	57,0%
2013	62,8%	55,1%	66,2%	52,4%	48,3%
2014	70,8%	59,1%	63,7%	53,4%	54,6%
2015	67,1%	63,6%	57,8%	47,4%	54,0%
2016	61,2%	53,9%	60,7%	51,0%	51,2%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (Inec).

Realizado por: Katherine Villalba

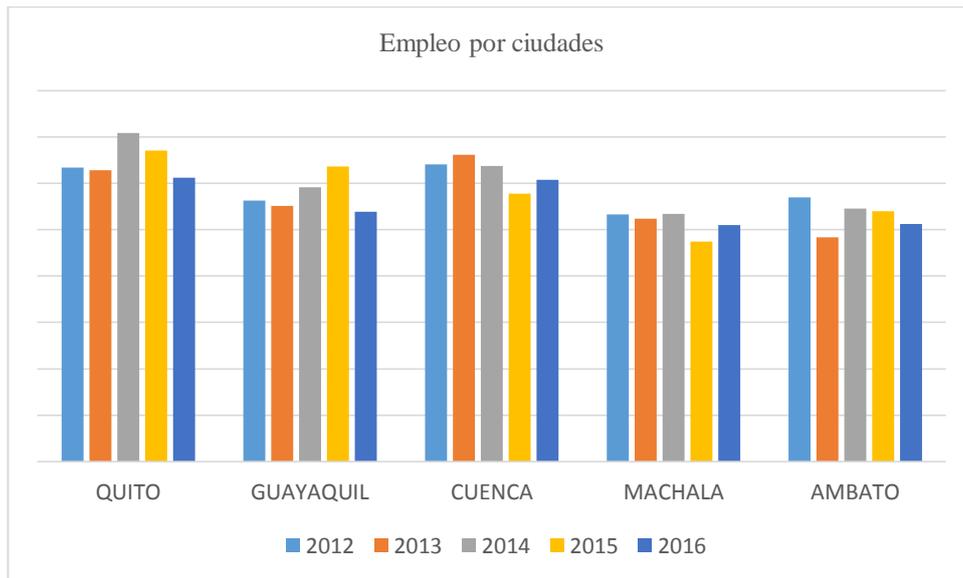


Figura 13 Empleo por ciudades

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (Inec).

Realizado por: Katherine Villalba

Análisis

En el empleo por ciudades podemos analizar año a año desde el 2012 hasta el año en curso y los valores son relativamente similares, los porcentajes de empleo más altos son en Quito que alcanzo un 70,8% en el 2014 y el valor más bajo en Machala en el 2015 con un 47,4%. Es evidente que Quito es la ciudad que cuenta con más empleo, seguida de Cuenca, Guayaquil, Ambato y Machala.

Empleo por género

Tabla 14. Empleo por género

	HOMBRE	MUJER
2012	51,6	38,9
2013	53,5	39,1
2014	56,2	39
2015	53,1	36,9
2016	46,3	31,5

Fuente: INEC

Elaborado por: Katherine Villalba

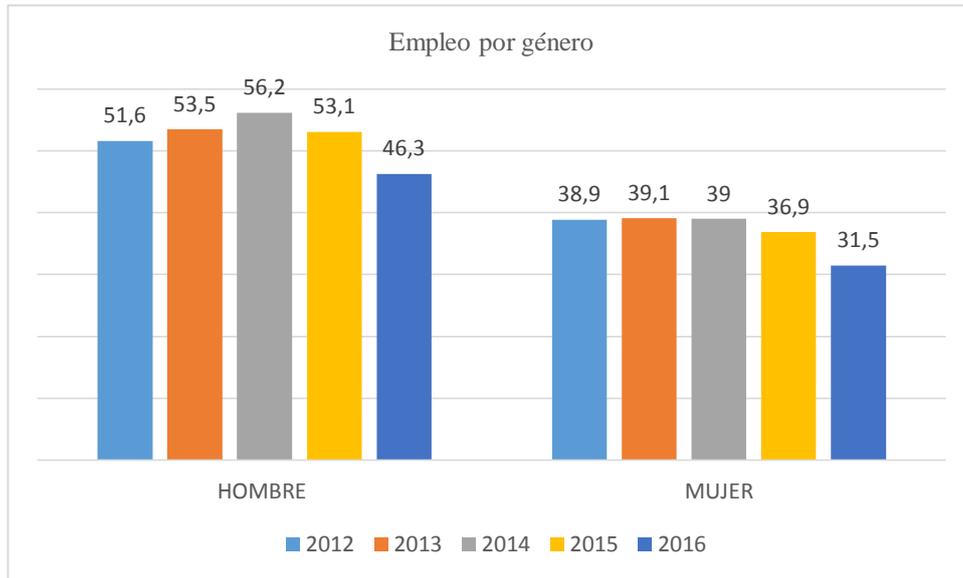


Figura 14 Empleo por género

Fuente: INEC

Elaborado por: Katherine Villalba

Análisis

En la figura número 14 podemos observar el empleo que hay según el género de las personas, los hombres son los que ocupan los valores más altos siendo 56,2% como el porcentaje más alto, en diciembre del 2014 y con un descenso de 46,3 en febrero del 2016. Las mujeres cuentan con un porcentaje más alto en diciembre del 2013 de 39,1% y al igual que los varones un descenso en lo que va del año 2016 de 31,5%.

2.1.11 Desempleo

Según (Encuesta nacional de empleo,desempleo y subempleo, 2016) desempleo “Es cuando una persona de 15 años y más que, en el período de referencia, no estuvieron Empleados: No tuvieron empleo, no estuvieron empleados la semana pasada y están disponibles o buscaron trabajo o realizaron gestiones concretas para conseguir empleo.”

Tabla 15 Desempleo

AÑOS	PORCENTAJE
2012	4,1%
2013	4,2%
2014	3,8%
2015	4,8%
2016	5,7%

Fuente: INEC

Elaborado por: Katherine Villalba

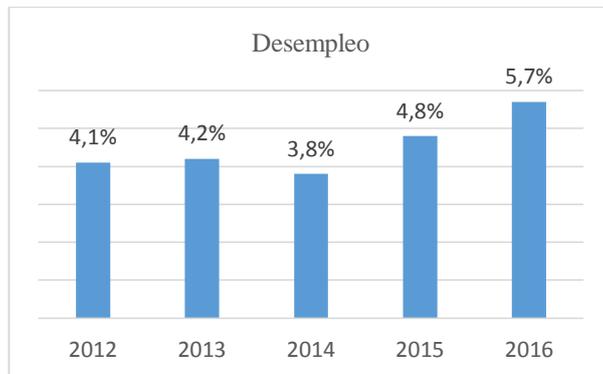


Figura 15 Desempleo

Fuente: INEC

Elaborado por: Katherine Villalba

Análisis

En la figura del desempleo tiene un incremento notorio anualmente siendo este año en curso el que el porcentaje más elevado tiene, con un 5,7%, y el año que le sigue es el año anterior es decir el 2015 con un 4,8%. Por lo que es importante saber ya que de esa forma al realizar mi proyecto fomentare fuentes de trabajo y eso ayudara a que bajen estos índices de desempleo.

Desempleo por ciudades

Tabla 16 Desempleo por ciudades

	QUITO	GUAYAQUIL	CUENCA	MACHALA	AMBATO
2012	3,7%	6,3%	4,7%	5,9%	4,4%
2013	4,1%	5,5%	3,2%	4,2%	4,4%
2014	4,3%	6,1%	3,2%	3,8%	5,8%
2015	4,4%	3,8%	3,2%	3,7%	6,4%
2016	7,8%	7,2%	4,6%	4,0%	7,0%

Fuente: INEC

Elaborado por: Katherine Villalba

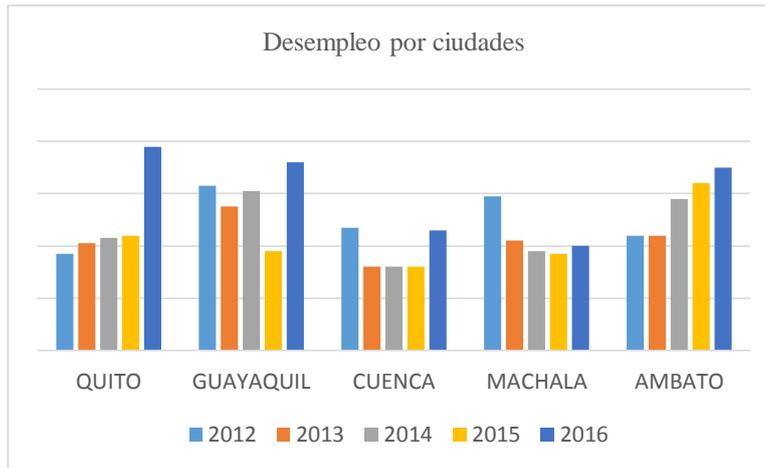


Figura 16 Desempleo por ciudades

Fuente: INEC

Elaborado por: Katherine Villalba

Análisis

En la figura 16 podemos observar que el desempleo en distintas ciudades como Quito, Guayaquil, Cuenca, Machala, Ambato haciendo un análisis comparativo entre las ciudades detectando que Guayaquil es la ciudad que ha encabezado los índices de desempleo en los últimos años de 2012 hasta el 2014, se ve índice desde 6,3% de desempleo en Guayaquil en el 2012, 5,5% en la misma ciudad, pero en el 2013, 6,1% en el 2014 y una variación de 6,4% en Ambato en el 2015. Y el índice más alto de este año es para Quito con un 7,8% de desempleo.

Desempleo por género

Tabla 17 Desempleo por género

AÑOS	HOMBRE	MUJER
2012	3,7%	4,8%
2013	3,4%	5,4%
2014	3,1%	4,9%
2015	3,9%	4,9%
2016	4,4%	7,4%

Fuente: INEC

Elaborado por: Katherine Villalba

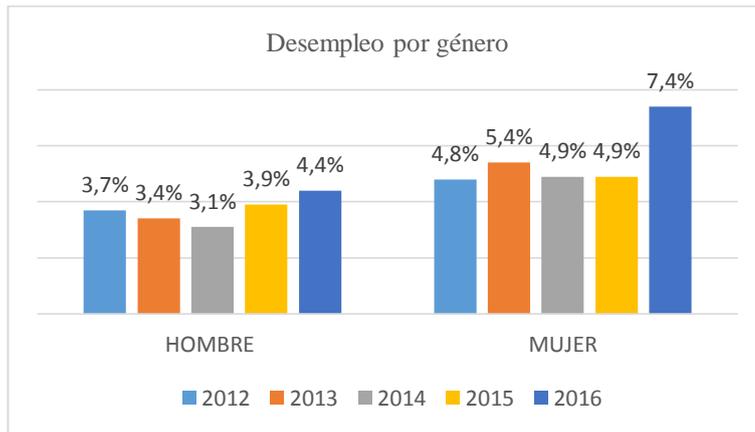


Figura 17 Desempleo por género

Fuente: INEC

Elaborado por: Katherine Villalba

Análisis

En el análisis de los datos de la imagen anterior podemos observar que las mujeres son las que se llevan los más altos índices de desempleo en comparación a los hombres, podremos observar la comparación de 5 años atrás que comprenden en el 2012 hasta el 2016, con un 7,4% siendo este año el que a superados a los años anteriores en cuestión a lo que se ve del desempleo en las mujeres mientras que los hombres no superan más del 4,4 % que es el índice más alto.

2.1.12 Subempleo

Según (Encuesta nacional de empleo,desempleo y subempleo, 2016) "Personas que percibieron ingresos inferiores al salario mínimo y/o trabajaron menos de la jornada legal y tienen el deseo, disponibilidad de trabajar horas adicionales. Es la sumatoria del subempleo por insuficiencia de tiempo de trabajo y por insuficiencia de ingresos."

Tabla 18 Subempleo

AÑOS	PORCENTJE
2012	9,0%
2013	11,6%
2014	12,9%
2015	14,0%
2016	17,1%

Fuente: INEC

Elaborado por: Katherine Villalba

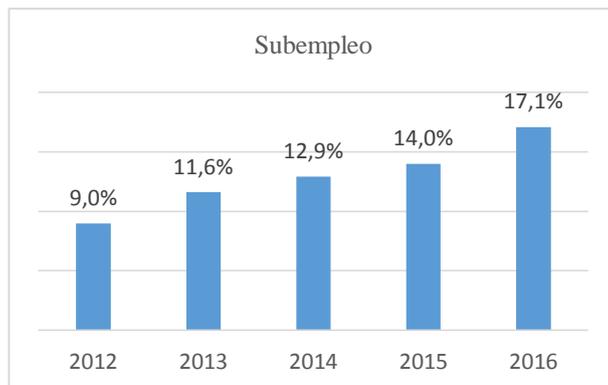


Figura 18 Subempleo

Fuente: INEC

Elaborado por: Katherine Villalba

Análisis

En la figura del subempleo tiene un incremento notorio anualmente siendo este año en curso el que el porcentaje más elevado tiene, con un 17,1%, y el año que le sigue es el año anterior es decir el 2015 con un 14,0%.

Subempleo por ciudades

Tabla 19 Subempleo por ciudades

	QUITO	GUAYAQUIL	CUENCA
2012	5,1%	10,0%	4,5%
2013	4,2%	9,6%	4,3%
2014	4,3%	8,9%	7,1%
2015	4,5%	6,6%	13,6%
2016	10,4%	18,4%	8,9%

Fuente: INEC

Elaborado por: Katherine Villalba

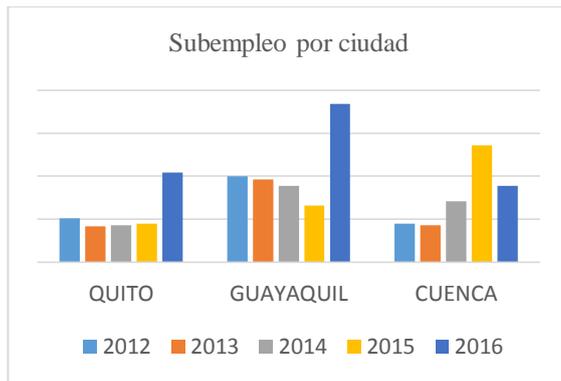


Figura 19 Desempleo por ciudades

Fuente: INEC

Elaborado por: Katherine Villalba

Análisis

Se puede observar que los porcentajes varían de acuerdo cada año y cada ciudad, pero el que más altos valores representa es Guayaquil con el valor más alto este año de 18,4% seguido de Quito con 10,4% en este mismo año y luego Cuenca, en los años anteriores sigue Guayaquil con valores altos en el subempleo, aunque en el 2015 Cuenca es quien más subempleo tiene y el valor más bajo de los datos de las tres ciudades en los 5 años del 2012 -2016 es de 4,2 en Quito.

Desempleo por género

Tabla 20 Desempleo por género

AÑOS	HOMBRE	MUJER
2012	3,7%	4,8%
2013	3,4%	5,4%
2014	3,1%	4,9%
2015	3,9%	4,9%
2016	4,4%	7,4%

Fuente: INEC

Elaborado por: Katherine Villalba

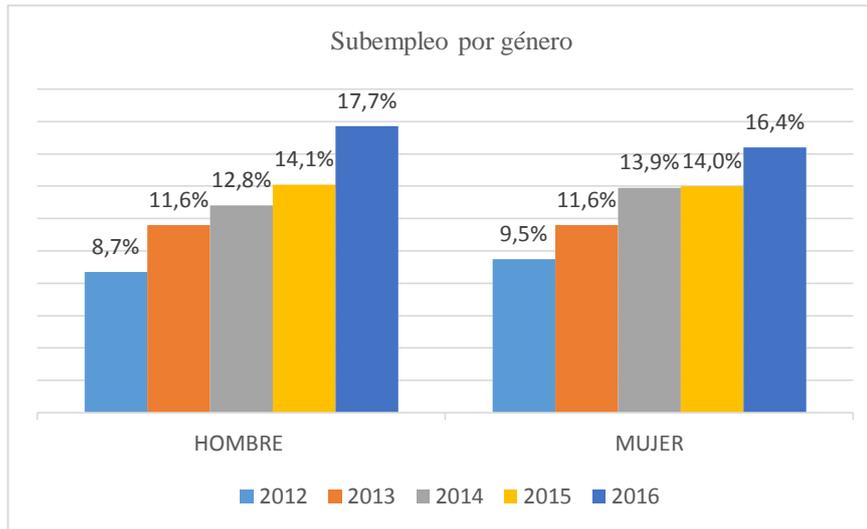


Figura 20 Subempleo por género

Fuente: INEC

Elaborado por: Katherine Villalba

Análisis

En el análisis de los datos del gráfico anterior los hombres son los que más subempleo tienen en el análisis de 5 años comprendidos entre el 2012 y el 2016, sin tomar en cuenta que en el año 2012 los valores son diferentes las mujeres son quienes tiene un subempleo de 9,5 y los hombres 8,7, en el 2013 los valores son iguales de 11,6%, mientras que los demás años siempre es superior.

2.1.13 Factor Legal

Los factores legales son los requisitos que se deben seguir para obtener el permiso de funcionamiento, y así poner en ejecución cualquier actividad económica.

2.1.13.1 Requisitos para la Creación de un centro de cuidado infantil, según el Ministerio Coordinador de Desarrollo Social

(Secretaría técnica plan toda una vida, s.f.) “Realizar el monitoreo, seguimiento y evaluación a las políticas, planes, programas y proyectos del área social”

Se ingresa a la página web <http://www.todaunavida.gob.ec/requisitos-autorizacion-de-funcionamiento-cdipi1/en> en el cual se despliega una pantalla y se van los requisitos de establecimientos particulares y esos son los requisitos por seguir.

- (Secretaría técnica plan toda una vida, s.f.) **“Solicitud de autorización de funcionamiento.”**

Se debe llenar el formulario que está en la página web. Llenando todos los datos que piden en el mismo, como datos del representante legal, del director del centro infantil, capacidad de niños del Centro Infantil, servicios que se ofertan.

- (Secretaría técnica plan toda una vida, s.f.) **“Plan de Reducción de Riesgos, en el que consten las acciones para enfrentar situaciones de emergencia o desastre.”**

Descargar el formulario, llenar todas las pestañas que aparecen ahí como los datos generales, la población del Centro Infantil, registro de eventos, organización y análisis de vulnerabilidad.

- (Secretaría técnica plan toda una vida, s.f.) **“Copia del título o escritura pública que avale el tipo de vinculación que se tiene con el inmueble en el que se ofertará el servicio institucionalizado de desarrollo integral para la primera infancia.”**

Debe ser un lugar cómodo seguro para que el desarrollo de los niños sea el más óptimo. Si la institución no cuenta con este lugar propio podrá arrendarlo y el contrato de arrendamiento debe ser hecho en una notaría y registrado el contrato.

- (Secretaría técnica plan toda una vida, s.f.)” **Proyecto de creación de la institución”**

En este requisito existen dos formularios que descargar.

Buscar el formato publicado en la página web del MIES o del MINEDUC. Que es el proyecto de creación el cual lleva datos informativos del centro infantil, misión y visión objetivos generales, específicos, las propuestas pedagógicas y la estructura curricular las jornadas diarias y horarios de asistencia pedagógica, presupuestos del centro infantil es decir egresos e ingresos, perfil y nómina del personal que trabaja en el Centro Infantil, inventario de los equipos, mobiliario, material didáctico y bibliográfico entre otros.

Si la institución tiene un PEI (proyecto Educativo Institucional) solo debe colocar la información del mismo en este formulario y si no lo tiene debe llenar el formulario que está en la página, la portada, datos del Centro Infantil justificación, misión, visión, ideario, datos estadísticos del centro, gestión y planificación, estructura organizacional, y como anexos el código de convivencia.

- (Secretaría técnica plan toda una vida, s.f.)” **Copia del Registro Único de Contribuyentes (RUC) del representante legal o propietario.”**

(Servicio de Rentas Internas, 2016), El RUC. Este documento es necesario para que personas naturales y sociedades puedan ejercer actividades económicas de manera legal cumpliendo con obligaciones tributarias legales del estado.

REQUISITOS PARA OBTENER EL RUC

- Presentar el original y copia de la cédula de identidad, de ciudadanía o del pasaporte con hojas de identificación y tipo de visa
- Presentar el original del certificado de votación del último proceso electoral.
- Presentar original y copia de una planilla de agua, luz o teléfono
- (Secretaría técnica plan toda una vida, s.f.) "**Copia de cédula de ciudadanía y certificado de votación del representante legal o propietario. En el caso de extranjeros, se deberá presentar una copia del registro en el Censo.**"
- (Secretaría técnica plan toda una vida, s.f.) "**Copia notariada de los estatutos del establecimiento u organizaciones de la sociedad civil.**"
- (Secretaría técnica plan toda una vida, s.f.) "**Convenios con médicos o centro de salud, y psicológicos especializados**"

Los convenios de salud son hechos para el bienestar de los niños estos y puede ser con entidades públicas o particulares que tenga los servicios que se necesitan.

- (Secretaría técnica plan toda una vida, s.f.) "**Reporte del IESS con los aportes del empleador clave patronal**" (Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, 2016)

Ingresar a la página web www.iesg.gob.ec

- Actualizar datos del registro patronal
- Escoger el sector al que pertenece (privado, público o doméstico)
- Ingresar el número de RUC
- Seleccionar el tipo de empleador

- Imprimir solicitud de clave, acercarse a las oficinas del IESS, con los siguientes documentos:
- Solicitud de Entrega de Clave (impresa del Internet)
- Copia del RUC (excepto para el empleador doméstico).
- Copias de las cédulas de identidad a color del representante legal y de su delegado en caso de autorizar retiro de clave.
- Copias de las papeletas de votación de las últimas elecciones.
- Copia de pago de un servicio básico
- (Secretaría técnica plan toda una vida, s.f.) **“Los representantes legales o propietarios de instituciones educativas** Deberán presentar una declaración juramentada de no hallarse inmersos en las prohibiciones señaladas en el artículo 93 del Reglamento de la Ley Orgánica de Educación Intercultural.”
- (Secretaría técnica plan toda una vida, s.f.) **“Requisitos contenidos en la normativa vigente para la regulación de costo de matrícula y pensión del MINEDUC.”**

Tener en cuenta los parámetros que ponen para el cobro de la matrícula y pensiones para que no allá ninguna irregularidad. Son cinco los parámetros que se toman en cuenta la gestión educativa, el costo administrativo, el costo de consejería infantil, costos financieros y la provisión para reservas y excedentes.

- (Secretaría técnica plan toda una vida, s.f.) **“Estudio económico financiero**
Es un documento donde demuestre que el servicio es viable y sostenible”.

El cual tiene datos informativos del Centro Infantil, datos del representante legal y director, los activos, pasivos, balance general y las conclusiones.

2.1.13.2 Permiso de los bomberos

(Cuerpo de bomberos , s.f.) Requisitos para la obtención del permiso de funcionamiento de los bomberos. Primero llenar la solicitud de inspección del local luego tener el informe favorable de la inspección más la copia del RUC.

2.1.13.3 Permiso de funcionamiento del ministerio de salud

(Pública, s.f.) Este Ministerio se encarga de brindar un servicio orientado a la emisión del permiso de funcionamiento a establecimientos de servicios de salud públicos y privados.

- Solicitud para permiso de funcionamiento.
- Planilla de Inspección.
- Copia de título del profesional responsable (parvularios)
- Copia del título del médico responsable.
- Copias de los Certificados del título emitido por el Conesup
- Copia RUC del establecimiento
- Copia de certificado de salud ocupacional emitido por los centros de salud del Ministerio de Salud (el certificado de salud tiene validez por 1 año desde su emisión)
- Copias de la Cédula y Certificado de Votación del propietario.
- Copias del permiso de funcionamiento del Cuerpo de Bomberos.
- Copia del certificado otorgado por el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES)

2.1.13.4 Requisitos para obtención de la patente

(Código orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización, 2010)” Están obligados al pago anual del impuesto de patentes municipales, las personas naturales, jurídicas, sociedades, nacionales o extranjeras, con establecimiento en la jurisdicción municipal metropolitana, que ejerzan permanentemente actividades comerciales, industriales, financieras, inmobiliarias y profesionales.”

- Formulario de inscripción de patente descargar en pam.quito.gob.ec
- Copia de la cédula de identidad y certificado de votación de la última elección del administrado o del representante legal en caso de ser persona jurídica.
- Copia del RUC en el caso que lo posea.
- Correo electrónico personal y número telefónico del contribuyente o representante legal en el caso de ser persona jurídica.
- Copia de Escritura de Constitución en caso de Personas jurídicas
- En caso de Persona Jurídica, copia del nombramiento vigente del representante legal.

2.1.14 Aspecto Tecnológico.

(Merino J. P., 2013) “Los recursos tecnológicos ayudan a desarrollar las operaciones cotidianas de la empresa, desde la producción hasta la comercialización, pasando por las comunicaciones internas y externas”

Se refiere como lo dice a la tecnología que vamos a utilizar es decir todos los equipos con tecnología de punta, los mismos que servirán para el funcionamiento del

centro de cuidado infantil. La tecnología ha influido en todo lo que hacemos y nos ayuda a realizar con mayor facilidad lo que realizamos. Por lo que también nos brinda una oportunidad de ver las competencias que tenemos con otros centros infantiles. En el área infantil no se hará uso de equipos tecnológicos, pero si para el área administrativa del centro infantil.

Computadoras

Impresora

Grabadora

2.2 Entorno Local

Como ya sabemos el entorno local es quienes se benefician del proyecto y quienes van cubrir una necesidad mediante la relación del proyecto, el que les cuiden a sus niños mientras se encuentren en su jornada académica.

Target

(Gardey J. P., definicion de target, 2014) “El target es el destinatario al que pretende llegar un servicio o un producto.”

- Estudiantes de la Carrera de Desarrollo del Talento Infantil.

Este proyecto está dirigido los hijos de 0 a 5 años de los alumnos y alumnas de la carrera de Desarrollo del Talento Infantil, y que los niños más pequeños son los más propensos a tener algún tipo de abuso y son ellos los que se beneficiarían, ya que estarán al cuidado de personal calificado del mismo instituto y a la vez estarán cerca de sus padres.

2.2.1 Clientes.

(Marketing, 2009) “El cliente es una persona o empresa que adquiere bienes o servicios”

Del total del alumnado de la Carrera de Desarrollo del Talento Infantil, utilizo el porcentaje que obtuve en las encuestas son las 323 clientes, que corresponde a Srtas. Estudiantes que tienen niños de 0 a 5 años.

2.2.2 Proveedores

(Imelda, pág. 1) “Proveedor es la persona o empresa que abastece con algo a otra empresa o a una comunidad.”

Tabla 21 Proveedores

Proveedor	Dirección	Teléfono	Materia prima
Cobijas Vicuña	Manabí Oe3-78	(02) 295-7719	Cobijas, Almohadas
Colchones Resiflex	Avenida General Eloy Alfaro, Bélgica	1800 737 435	Colchonetas
Didácticos Manitas Creativas	Joaquín Orozco S13-111 y Palmira (El Recreo)	(2) 2655279	Material Didáctico
Almacenes Pycca	Centro Comercial El Bosque, Local 46-47	02-2270725	Mesas, sillas, Gavetas
Mi juguetería	Núñez de Vela e Ignacio San María.	(02)246-7223	Juegos exteriores
Almacén Créditos Económicos	Av. La Prensa y Angel Ludeña, Roberto Cruz	(02)253-5794	Microondas
Librería y papelería popular	García Moreno No.633 Y Rocafuerte	(02) 2660420	Insumos de papelería
Mega mueble Prieto	Av. América y Cuero y Caicedo	02-2544875	Casilleros, archivadores, mesas sillas, escritorios, cunas, libreros

Fuente: Investigación del proyecto

Elaborado por: Katherine Villalba

2.2.3 Competidores

(Lema, s.f.) “La competencia de una empresa corresponde a aquellos negocios que se enfocan a un público objetivo igual que el nuestro o que ofrecen productos o servicios que se encuentran en nuestra línea de mercado.”

- Son centros infantiles o niñeras que ofrecen el servicio de cuidado o desarrollo infantil de niños de edad inicial y satisfacen las necesidades de los clientes, cuidando a los niños mientras sus padres estudian.
- Centros infantiles
 - Guardería Centro Infantil Leonardo Da Vinci
Dirección: Tnte. Jaime Cevallos N4792 y Agustín Zambrano
 - Centro Educativo Bilingüe Cometa Halley
Dirección: Jerónimo Ureta N46-27 y Marcos Joffre
 - Centro de Desarrollo Infantil “Rayitos de Ternura”
Dirección: Isaac Albeniz E1-143, Pablo Cassals
- Niñeras

2.3 Análisis Interno

(CrecenNegocios, 2014) “Un análisis interno consiste en la identificación y evaluación de los diferentes factores o elementos que puedan existir dentro de una empresa.”

2.3.1 Propuesta Estratégica.

(Gardey J. P., Definición de planeación estratégica, 2008) “La planeación estratégica es la elaboración, desarrollo y puesta en marcha de distintos planes operativos por parte de las empresas.”

Es la elaboración del desarrollo de los planes operativos que serán parte de una empresa teniendo en cuenta misión, visión y objetivos a alcanzar y que estos pueden ser a corto o a largo plazo.

2.3.1.1 Misión

El Centro de Cuidado Infantil “Los Cordilleritos” brindará un servicio de cuidado infantil con calidad y calidez dirigida a niños de 0 a 5 años, hijos de los alumnos y alumnas de la Carrera de Desarrollo Del Talento Infantil del ITSCO, utilizando las últimas técnicas de enseñanza y aprendizaje.

2.3.1.2 Visión

El centro de cuidado infantil “Los Cordilleritos”, se proyectará hacia el 2020 en conseguir un posicionamiento en todas las carreras del ITSCO, manteniendo un servicio eficiente ante el cuidado de los niños.

2.3.1.3 Objetivos.

Objetivo general

Implementar un Centro De Cuidado Infantil para los alumnos y alumnas de la Carrera Desarrollo del Talento Infantil del ITSCO, ubicado al norte del Distrito Metropolitano de Quito, periodo 2017.

Objetivos Específicos

- Fortalecer el desarrollo integral de los niños y niñas, mientras sus padres están estudiando en la jornada de clases del ITSCO.
- Ayudar a los estudiantes con el cuidado de sus hijos que se encuentren dentro de la edad inicial.
- Brindar espacios acordes para el desarrollo de los niños o niñas de acuerdo con sus edades y necesidades.
- Garantizar una estabilidad a los infantes una estadía plena en el Centro de Cuidado infantil.

2.3.1.4 Principios y/o Valores

- **Ética.** - Conocer el bien o el mal del comportamiento de los seres humanos, es decir tener buena ética se trabajar en función del bien para el cuidado de los infantes.
- **Bienestar.** - Brindar un servicio de satisfacción siempre teniendo en cuenta el bienestar de los niños cubriendo sus necesidades.
- **Liderazgo.** - Ser una institución líder en el emprendimiento de ayuda a los estudiantes del ITSCO, pensando no solo en el bienestar estudiantil sino en el bienestar social de los estudiantes.
- **Competencia.** - desarrollar las competencias para descubrir el potencial máximo de los que conformarán el centro de cuidado infantil.
- **Cooperación.** - El valor más importante pues si todos en la comunidad educativa de ITSCO colaboramos pues será un servicio de calidad y calidez.
- **Amor.** - El amor que cada uno le ponga a su puesto de trabajo será primordial para el centro de cuidado infantil funcione como lo esperado.

- **Respeto.** - Respeto a cada uno de los miembros pues cada uno realiza una función importante para desarrollar un solo conjunto que es el del centro de cuidado infantil, así como respetar a los clientes que ayudarán a la ejecución de la propuesta.
- **Participación.** - Todos los que formarán parte del Centro de Cuidado Infantil” Los Cordilleritos” deberán tener una participación efectiva ya que es el comienzo de un servicio que beneficiarán los alumnos y alumnas de la Carrera de Desarrollo del Talento Infantil.
- **Responsabilidad.** - Es responsabilidad de todos hacer que este servicio sea el mejor y que cada año sea puesto en marcha. Así mismo es responsabilidad cumplir con las metas propuestas.

2.3.2 Gestión Administrativa

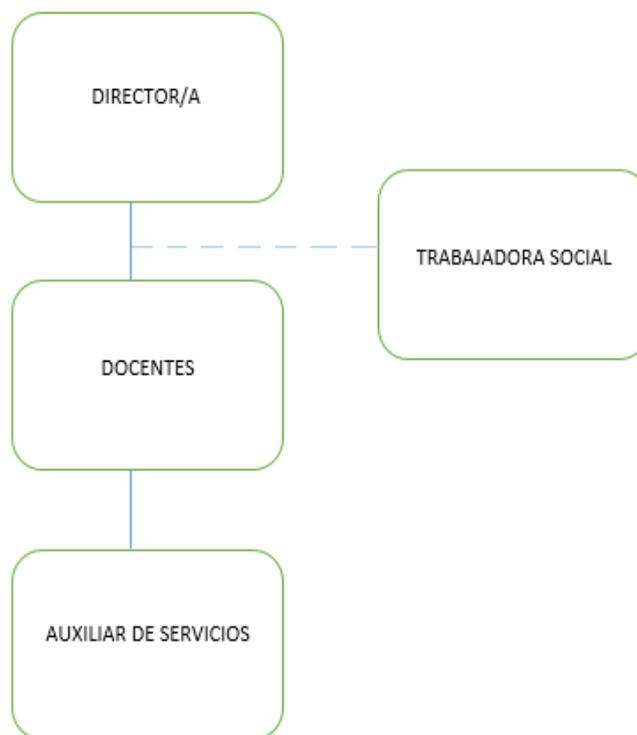


Figura 21 Organigrama

Fuente: Investigación del proyecto

Elaborado por: Katherine Villalba

Manual de Funciones y Perfil Profesional

2.3.2.1.1 Director

Tabla 22 Director

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO	
NOMBRE DEL CARGO:	Director
DEPENDENCIA:	Dirección
NUMERO DE CARGOS:	UNO
REPORTA A:	Autoridades del ITSCO
SUPERVISA A:	Docentes, Auxiliar de servicios, trabajadora social
PERFIL DEL CARGO	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios Universitarios en educación infantil, psicología u otros relacionados. • Relaciones Humanas, Liderazgo, Organizada. • Mínimo tres años de experiencia en cargos similares.
Misión	Cuidar que el desarrollo de los niños sea el más óptimo y que el personal a su cargo cumpla con las funciones encomendadas
OBJETIVO PRINCIPAL.	
Velar por el desempeño de actividades organizativas y creación de planes y programas curriculares, teniendo proyecciones futuras con mejoras de la institución, siguiendo con las normativas institucionales.	
OBJETIVO ESPECÍFICO	
Cumplir con las normas y objetivos propuestos para el crecimiento de Centro de Cuidado Infantil	
FUNCIONES GENERALES	
<ul style="list-style-type: none"> • Organizar y planificar programas dentro y fuera del Centro de Cuidado Infantil. • Supervisar el manejo de planes y programas curriculares de los miembros de del Centro de cuidado infantil • Vigilar y supervisar que las labores encomendadas al personal del centro de cuidado infantil sean cumplidos. • Supervisar las labores de limpieza y organización física del centro. • Tramitar o autorizar la compra de materiales o insumos que necesite el centro para su funcionamiento o uso. • Realizar y recibir informes de la operatividad del centro y responder favorable o desfavorable, con soluciones para el inconveniente • Realizar inventario semestralmente de los bienes y recursos en cada una de las áreas y en general de todo el centro • Supervisar el manejo y control de los clientes y resolver conflicto entre los mismos. • Gestionar y supervisar al personal, dar respuesta a conflictos que tenga el personal a su cargo. • Otras afines y complementarias a su cargo 	
RELACIONES DE TRABAJO	
Internas: Trabajadora social, docentes, auxiliar de servicios	
Externas: Clientes	

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Katherine Villalba

Trabajadora Social

Tabla 23 Trabajadora social

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO	
NOMBRE DEL CARGO:	Trabajador/a social
DEPENDENCIA:	Dirección
NUMERO DE CARGOS:	UNO
CARGO DEL JEFE INMEDIATO:	Director del Centro de Cuidado Infantil
REPORTA A:	Director del Centro de Cuidado Infantil
SUPERVISA A:	Docentes
PERFIL DEL CARGO	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios Universitarios de trabajador/a social. • Relaciones Humanas, Liderazgo, Organizada. • Mínimo tres años de experiencia en cargos similares.
Misión	Ayudar a la formación social de los estudiantes propiciando un óptimo desarrollo en todos sus aspectos, mejore la calidad de vida
OBJETIVO PRINCIPAL.	
Atender las necesidades biopsicosociales de los estudiantes es decir ver el bienestar de su familia, personal, escolar y comunidad.	
OBJETIVO ESPECÍFICO	
<ul style="list-style-type: none"> • Trabajar con los estudiantes con terapias por su bienestar • Observar las conductas que tiene los estudiantes en el entorno que se desenvuelven • Orientación individual y familiar 	
FUNCIONES GENERALES	
<ul style="list-style-type: none"> • Analizar datos de los estudiantes • Supervisar el bienestar de los estudiantes • Emitir posibles soluciones a los inconvenientes que tengan los infantes o sus familias • Trabajar en el entorno social, emocional y familiar de estudiantes. • Detectar irregularidades en las conductas de los párvulos. • Otras afines y complementarias a su cargo. 	
RELACIONES DE TRABAJO	
Internas: Director, Docentes.	
Externas: Clientes	

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Katherine Villalba

2.3.2.1.2 Docente

Tabla 24 Docente

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO	
NOMBRE DEL CARGO:	Docentes
DEPENDENCIA:	Dirección
NUMERO DE CARGOS:	UNO
CARGO DEL JEFE INMEDIATO:	Director
REPORTA A:	Director
SUPERVISA A:	Auxiliar de servicios
PERFIL DEL CARGO	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios Universitarios o tecnológicos en educación inicial. • Liderazgo, trabajo en equipo, manejo de grupo, carismática y organizada • Mínimo tres años de experiencia como docente.
OBJETIVO PRINCIPAL.	
Brindar un cuidado de calidad y calidez a los infantes que están a su cargo con responsabilidad, ética profesional encaminándose con el diálogo entre padres y docente para el desarrollo integral con las actividades planteadas.	
FUNCIONES ESPECÍFICAS	
<ul style="list-style-type: none"> • Planificar la jornada diaria semanalmente. • Colaborar en la evaluación de destrezas al director. • Desarrollo y ejecución de las actividades. • Cuidar y asear a los infantes. • Tomar asistencia todos los días y reportar faltas, atrasos mediante un informe. • Mantener una relación amable y de respeto con la comunidad educativa. • Detectar anomalías en los infantes re direccionarlos a trabajo social. • Mantener información constante con la comunidad educativa del Centro de Cuidado Infantil. • Presentar informes de rendimiento académico o a nivel general de las necesidades que tengan los infantes • Realizar dinámicas integrativas entre la comunidad educativa. • Participar en los programas extracurriculares o actividades complementarias del Centro de Cuidado Infantil. • Otras afines y complementarias a su cargo. 	
RELACIONES DE TRABAJO	
Internas: Director, trabajadora social, auxiliar de servicios	
Externas: Clientes	

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Katherine Villalba

2.3.2.1.3 Asistente de Servicio

Tabla 25 Asistente de servicio

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO	
NOMBRE DEL CARGO:	Asistente de servicio
DEPENDENCIA:	Dirección
NUMERO DE CARGOS:	Uno
CARGO DEL JEFE INMEDIATO:	Director
REPORTA A:	Dirección
PERFIL DEL CARGO	<ul style="list-style-type: none"> • Bachiller • Poli funcional. • Mínimo un año en cargos similares.
OBJETIVO PRINCIPAL.	
Colaborar en todas las actividades que se le han encargado con responsabilidad, honradez y puntualidad a la vez que cumplirá con las funciones que tengan que ver con el bienestar de la comunidad educativa	
FUNCIONES ESPECÍFICAS	
<ul style="list-style-type: none"> • Limpieza y orden de toda el área encargada. • Mensajería del centro de cuidado infantil • Arreglos de mobiliario • Elaborar y rendir informes de lo que le soliciten siempre y cuando sea de sus tareas asignadas. • Recepción e informe del material de aseo entregado • Otras afines y complementarias a su cargo. 	
RELACIONES DE TRABAJO	
Internas: Director, trabajadora social, auxiliar de servicios	
Externas: Clientes	

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Katherine Villalba

2.3.3 Gestión Operativa

La gestión operativa es una herramienta que sirve para realizar ciertas acciones dentro de un proyecto de manera ordenar, organizar los recursos para cumplir con el objetivo propuesto y tener los resultados esperados.

2.3.3.1 Flujo grama de servicio

	Operación	Significa que se efectúa una tarea o actividad en alguna etapa del proceso, ya sea por medios físicos, mecánicos o químicos.
	Transporte	Es la acción de movilizar de un sitio a otro algún elemento en determinada operación o hacia algún punto de almacenamiento o demora
	Demora	Se presenta generalmente cuando existen cuellos de botella en el proceso y hay que esperar turno para efectuar la actividad correspondiente.
	Almacenamiento	Tanto la materia prima, productos en proceso o producto terminado
	Inspección	Es la acción de controlar que se efectúe correctamente una operación, un transporte o verificar la calidad del producto terminado
	Decisión	Indica una pregunta o una sucursal en el flujo del proceso. Por lo general, una forma de diagrama de flujo Decisión se utiliza cuando hay dos opciones (Sí / No)
	Proceso	Es un sistema de acciones que se encuentran interrelacionadas de forma dinámica y que se orientan en la transformación de ciertos elementos

Figura 22 Gestión Operativa
Fuente: Investigación de Campo
Realizado por: Katherine Villalba

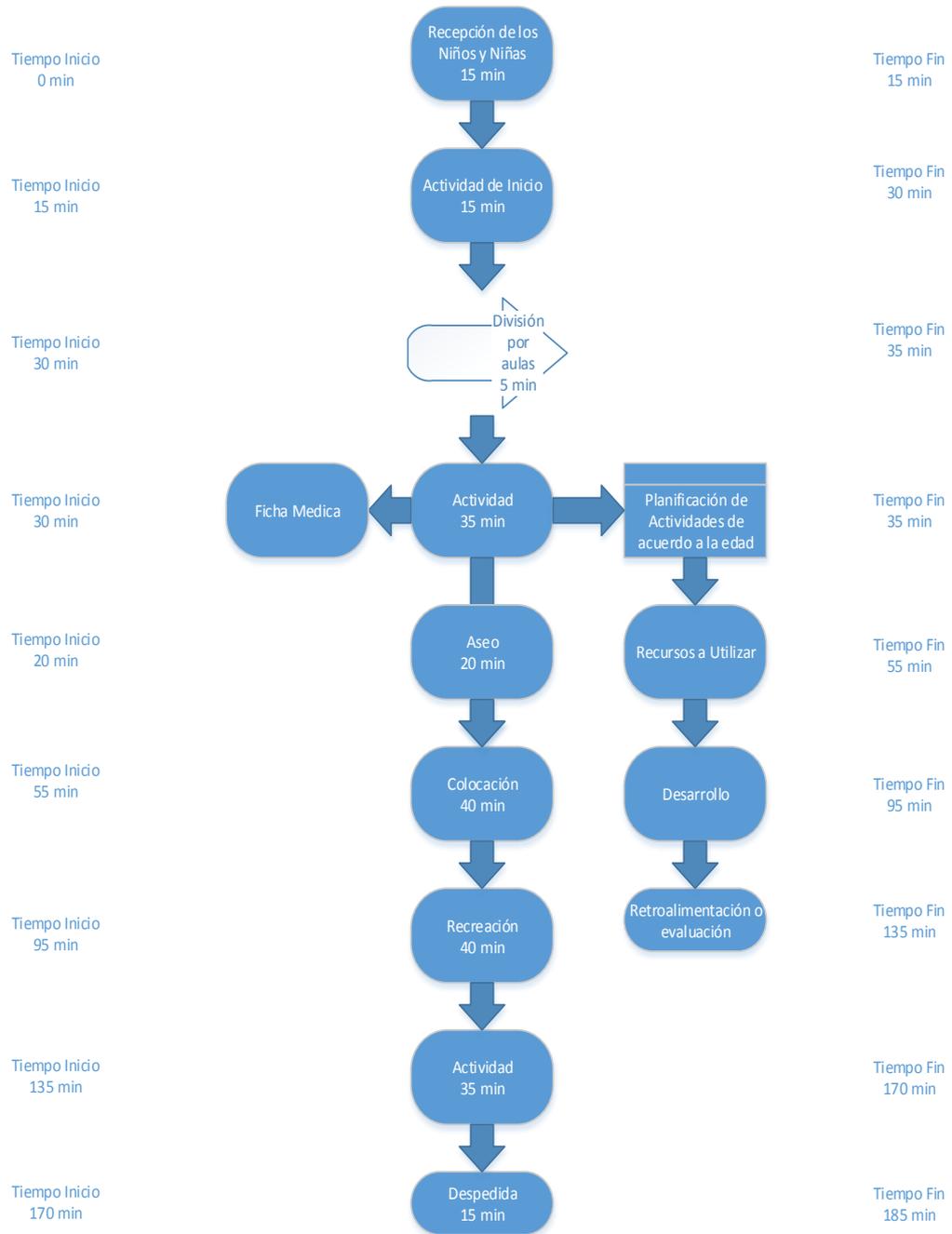


Figura 23 diagrama de flujos del servicio de cuidado infantil

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Katherine Villalba

Descripción de Actividades

1. Las docentes les darán la bienvenida a los padres y reciben a los niños y niñas.
2. Se da la bienvenida a los infantes para ello se hace una dinámica o una canción
3. Se verifica la asistencia de los niños
4. Las docentes se encargarán de sus alumnos y se los llevarán a cada una de sus aulas
5. Se realizará las actividades propuestas según la planificación semanal
6. Se servirá el lunch a los niños/as.
7. Refuerzo de la clase dada y tiempo de recreación con actividades complementarias
8. Despedida de los niños y entrega a sus padres

2.3.4 Gestión Comercial

Explica (Martín, 2008, pág. 9) " La gestión comercial forma parte esencial del funcionamiento de las organizaciones: decisiones relativas a qué mercados acceder; con qué productos; qué política de precios aplicar; cómo desarrollar una sistemática comercial eficaz."

2.3.4.1 Marketing mix

Es el de producir una reacción en el mercado que permita alcanzar, mantener o disminuir la participación de mercado de los productos o servicios de la empresa.

(El marketing mix, 2016)

Servicios

Servicios son como actividades identificables e intangibles que son el objeto principal de una transacción ideada para brindar a los clientes satisfacción de deseos o necesidades. (Stanton Willian, 2004)

Características

- Cuidado infantil de sus hijos mientras se encuentran en la jornada académica en el Centro de Cuidado Infantil “Los Cordilleritos”.
- Atención con personal calificado para el cuidado oportuno de los infantes.
- Lugar acogedor y con material necesario para la estadía de los niños.
- Actividades dinámicas y creativas dentro de la jornada en el Centro de Cuidado Infantil
- Apoyo familiar con la trabajadora social en caso de ser necesario.
- Cuidar la alimentación de los niños, apoyando en la ingesta de los niños y aportando a que los padres manden loncheras solidarias mediante charlas.

Precio

Para (Armstrong, Fundamentos de Marketing, pág. 353) “El precio es la suma de los valores que los consumidores dan a cambio de los beneficios de tener o usar el producto o servicio”.

Precio del servicio

El precio por el servicio a los alumnos y alumnas de la carrera Desarrollo del Talento Infantil del ITSCO, será de acuerdo al Instituto Tecnológico Superior Cordillera tendrá valores módicos al alcance de los estudiantes.

Plaza

Madres y padres de familia que tengan hijos de nivel inicial (0 a 5 años) que formen parte de la Carrera Desarrollo del Talento Infantil y que no tengan donde dejar a los niños. El Centro de Cuidado Infantil “Los Cordilleritos” los acogerá para aportar al desarrollo de los niños y brindar tranquilidad a sus padres o madres mientras se encuentran en su actividad académica.

Promoción

Por medio de la promoción es donde hacemos conocer el servicio enviando un mensaje positivo a los clientes para que el servicio sea aceptado y cubra las necesidades de los clientes. Esta promoción se la puede hacer de manera personal entregando volantes, afiches o utilizando algún medio como prensa escrita u oral, lo importante es hacer que conozcan el servicio.

Nombre, logo y slogan

Para promocionar el servicio tenemos debemos seguir unos pasos que ayudaran a identificar el servicio.

- Nombre del Centro de Cuidado Infantil
- Logo
- Slogan

Nombre

“Los Cordilleritos”

Logotipo

“LOS CORDILLERITOS” le coloque ese nombre ya que como serán los niños del instituto, pues que más que ponerles un identificativo igual que el de las mamis o papis solo que en pequeñines. ya que llenaran de ternura las instalaciones del instituto. Y ayudara a identificar al Servicio de Cuidado Infantil



Figura 24 Logotipo de la empresa

Realizado por: Katherine Villalba

Eslogan

El slogan tiene un significado por lo cual si nos damos cuenta al decir **“Somos tu apoyo para llegar al éxito”** Apoyamos tu éxito y el de tus hijos, ayudándote a formar tu futuro haremos que tus hijos aprendan con nosotros conociendo el mundo con nuestro apoyo y enseñanza

Promoción y publicidad material POP

Volantes



Figura 25 Volante de la Empresa
Elaborado por: Katherine Villalba

Roll up



Figura 26 Roll up de la empresa
Elaborado por: Katherine Villalba

Red social Facebook

“Los Cordilleritos” contarán con una página de red social en Facebook para que nuestros clientes conozcan de nuestros servicios.



Figura 27 Red social de la empresa
Elaborado por: Katherine Villalba

2.4 Análisis FODA

El análisis FODA es una de las herramientas analíticas útiles para analizar la interacción entre ciertas características de la organización y su entorno. En español sus siglas corresponden a: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

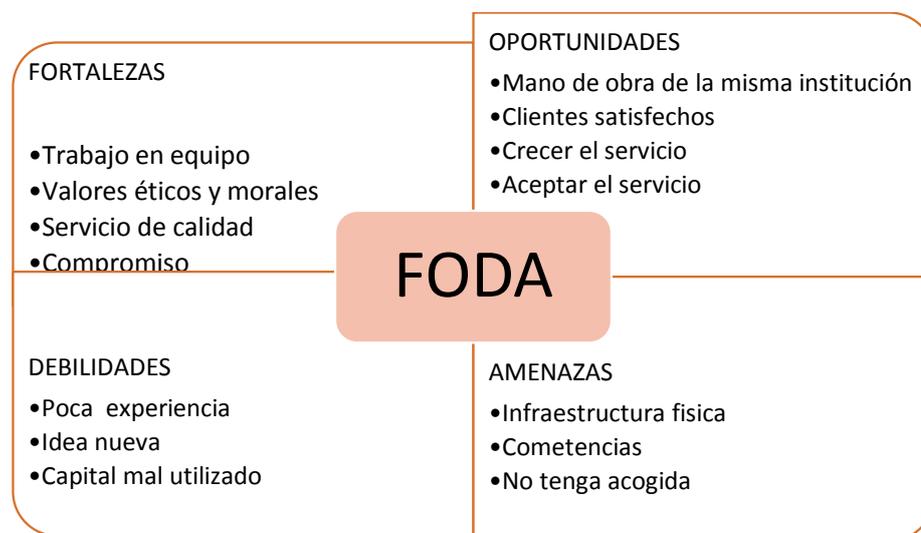


Figura 28 FODA
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Katherine Villalba

CAPÍTULO III

3. ESTUDIO DE MERCADO

En el estudio de mercado se observa la oferta y demanda del servicio que se va a prestar, es decir se hace un análisis de los precios que se le puede colocar al servicio y de esa manera ver la forma de adquisición del servicio.

3.1 Análisis del Consumidor

El servicio de cuidado infantil “Los Cordilleritos” está dirigido para los hijos de los estudiantes de la carrera de Desarrollo del Talento Infantil, ya que sus padres se encuentran en su jornada académica y así puedan realizar sus actividades con total normalidad ya que los niños estarán al cargo de personal calificado en un espacio acorde al desarrollo de los infantes, esperando que tenga una buena acogida ya que tendrá precios cómodos a la vez que colaboren para seguir con el servicio ya que sería una institución que piensa en el entorno de la comunidad educativa.

3.1.1 Determinación de la población y muestra.

En el siguiente análisis podemos conocer el número de población que existe en la carrera de Desarrollo del Talento Infantil del ITSCO, ubicado al norte del Distrito Metropolitano de Quito, en donde se beneficiaran con el servicio los y las estudiantes, con un numero de 958 alumnas y alumnos matriculados en la Carrera Desarrollo del Talento Infantil en las dos jornadas matutino y nocturno.

Muestreo

Es una herramienta que nos ayuda a determinar una parte de la población que vamos a examinar de todo el universo. Por ello la población que vamos a examinar debe tener diferencias y similitudes para que tengan resultados útiles para la realización del proyecto.

Según los datos obtenidos en las diferentes fuentes de investigación, se procede a realizar los cálculos para la muestra.

Fórmula:
$$n = \frac{Z_2^2 PqN}{N^{-1} + Z_2^2 Pq}$$

Dónde:

N: Población o universo

Z: Nivel de confianza = 95 % = 1.96

P: Probabilidad de Ocurrencia 50 % = 0.50

q: Probabilidad de No Ocurrencia 50 % = 0.50

E: margen de error 5 % = 0.05

Calculo:

N=	958
Z=	1.96
p=	50 %(0.50)
Q=	50%(0.50)
E=	5% (0.05)

$$n: = \frac{Z_2 PqN}{N^{-1} + Z^2 Pq}$$

$$n = \frac{(1.96)_2 (0.50)(0.50)(958)}{(958-1)(0.05)^2 + (1.96)^2 (0.50)(0.50)}$$

$$n = \frac{920.0632}{3.3529} = 274$$

Luego de aplicar la fórmula para calcular la muestra se obtuvo un resultado de 274 encuestas a realizar, las cuales se debe aplicar en los alumnos de la carrera Desarrollo del Talento Infantil en las dos jornadas matutino y nocturno.

3.1.2 Técnicas de la obtención de información.

Según (Moran Delgado, 2010) “Se considera fuente de información todo lo que proporciona material, ya sea técnico, empírico o histórico, referido a un objeto de estudio determinado.”

Fuentes de información primaria

Menciona (Moran Delgado, 2010)” Constituyen el objetivo de la investigación bibliográfica o revisión de la literatura, y proporcionan datos de primera mano.”

3.1.3 Formato de la encuesta

A continuación, se presenta la encuesta que nos ayudara a identificar si es viable el presente proyecto.

3.1.4 Modelo de la encuesta



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

CARRERA DESARROLLO DEL TALENTO INFANTIL

ENCUESTAS

La siguiente encuesta tiene como objetivo determinar la aceptación que tendría la creación de un espacio de Cuidado Infantil para los alumnos y alumnas de la carrera de “Desarrollo del Talento Infantil”, para ello le solicitamos comedidamente que responda con la mayor sinceridad posible las siguientes preguntas.

1. ¿Usted tiene hijos?

SI

NO

2. ¿Cuántos hijos tiene usted entre de 0 a 5 años?

1

2

3 o mas

3. ¿En qué jornada usted estudia?

Matutina

Nocturna

4. Tiene usted con quien dejar a sus hijos mientras estudia

SI

NO

5. Con quien usted deja a sus hijos mientras se encuentra estudiando

Padre

Familiar

otros

6. Que opción tomaría usted si no tiene con quien dejar a sus hijo mientras usted va a clases

Dejarlo con un familiar

Deserción de la carrera

7. ¿Se beneficiaría si la institución cuenta con un servicio donde cuiden a sus hijos?

SI

NO

Por qué.....

8. ¿Le interesaría que el ITSCO cuente con un Centro de Cuidado Infantil para sus hijos?

SI

NO

Por qué.....

9. ¿Cuánto estaría dispuesta(o) a pagar al Centro de Cuidado Infantil por el cuidado de sus niños?

30 \$ a 40 \$

40 \$ a 50 \$

50 \$ a 60 \$

10. ¿Qué servicios adicionales le gustaría que tenga el Centro de Cuidado Infantil?

Transporte

Alimentación

Otros

GRACIAS POR SU VALIOSA COLABORACIÓN

3.1.5 Interpretación de los resultados

Tabla 26 Pregunta 1

1. ¿Usted tiene hijos?

Descripción	Valores	Porcentaje
SI	159	58%
NO	115	42%
Total	274	100%

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Katherine Villalba



Figura 29 Pregunta 1

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Katherine Villalba

Análisis

De acuerdo con los datos de las encuestas realizadas a los y las estudiantes de la Carrera Desarrollo del Talento Infantil nos muestra que en un 58% dice que, si tiene hijos y que un 42% no tiene hijos, por ello es favorable ya que existe un porcentaje alto de hijos de los y las estudiantes.

Tabla 27 Pregunta 2

2. ¿Tiene hijos menores de 5 años?

Descripción	Valores	Porcentaje
Si	130	42%
No	29	58%
Total	159	100%

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Katherine Villalba



Figura 30 Pregunta 2

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Katherine Villalba

Análisis

De acuerdo con los datos obtenidos un 58% de los encuetados dice tener hijos entre 0 a 5 años mientras que 42% de los encuetados tienen hijos, pero mayores de 5 años, por lo hay una oportunidad para aplicar el proyecto ya que existe un gran número de niños que podrían recibir este servicio.

Tabla 28 Pregunta 3

3. ¿En qué jornada estudia?

Descripción	Valores	Porcentaje
Matutino	149	54%
Nocturno	125	46%
Total	274	100%

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Katherine Villalba



Figura 31 Pregunta 3

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Katherine Villalba

Análisis

Los datos obtenidos nos revelan que existen más estudiantes en la sección matutina con un 54% y en la sección nocturna un 46% por lo que son datos equitativos en la que la propuesta sería acogida en ambas secciones.

Tabla 29 Pregunta 4

4. ¿Tiene usted con quien dejar a sus hijos mientras estudia?

Descripción	Valores	Porcentaje
SI	120	75%
NO	39	25%
Total	159	100%

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Katherine Villalba



Figura 32 Pregunta 4

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Katherine Villalba

Análisis

De acuerdo con los datos obtenidos sobre si tiene con quien dejar a sus hijos mientras estudia nos dicen que un 75% si tiene y que en un 25% dice que no cuenta con un lugar donde dejar a sus hijos.

Tabla 30 Pregunta 5

5. ¿Con quién usted deja a sus hijos mientras estudia?

Descripción	Valores	Porcentaje
Con el padre del niño	34	21%
Familiar	98	62%
Otros	27	17%
Total	159	100%

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Katherine Villalba



Figura 33 Pregunta 5

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Katherine Villalba

Análisis

Según los datos obtenidos en la pregunta 5 podemos observar que en un 62 % dejan sus niños con un familiar, el 21 % de estudiantes con hijos deja a los hijos con el padre de los mismo y el 17% dice que con otros, es decir en algún lugar como centro infantil u otra persona ajena a ser familia, si nos damos cuenta son número un poco alto teniendo en cuenta que los niños muchas veces sufren maltrato infantil con personas que son cercanas a sus padres por lo que es factible que los dejen en un lugar seguro.

Tabla 31 Pregunta 6

6. ¿Qué opción tomaría usted si no tiene un lugar para dejar a sus hijos?

Descripción	Valores	Porcentaje
Deserción de la carrera	37	23%
Cuidados en un centro infantil	36	23%
Dejarlo con un familiar	86	54%
Total	159	100%

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Katherine Villalba

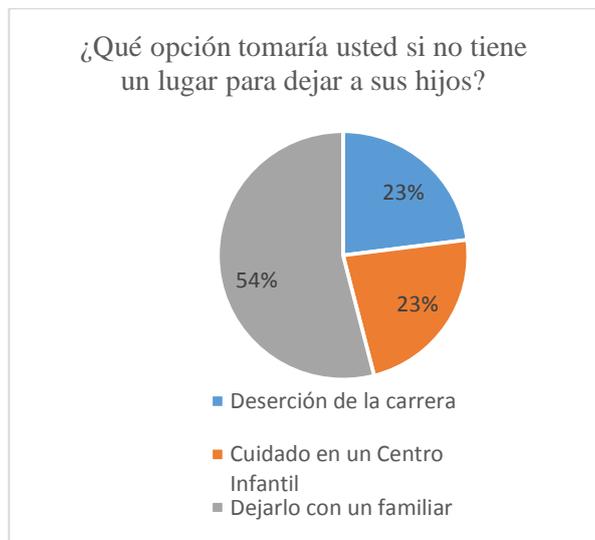


Figura 34 Pregunta 6

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Katherine Villalba

Análisis

Con la información recopilada en la pregunta 6 la mayoría de estudiantes deja a sus hijos con una familiar arrojando datos del 54% que los hace, y un 23% en deserción de la carrera al igual que buscar un centro de cuidado infantil que cuiden a sus niños.

Tabla 32 Pregunta 7

7. ¿Se beneficiaría si la institución cuenta con un servicio donde cuiden a sus hijos?

Descripción	Valores	Porcentaje
SI	142	89%
NO	17	11%
Total	159	100%

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Katherine Villalba



Figura 35 Pregunta 7

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Katherine Villalba

Análisis

Los datos presentados determinan que en un 89% si le beneficiaría que la institución cuente con un servicio donde puedan dejar a sus hijos ya que sería beneficioso por su tranquilidad y seguridad de sus hijos, apenas un 11% dice no ya que se le incomodaría por el horario y la movilización con sus hijos.

Tabla 33 Pregunta 8

8. ¿Le interesaría que el ITSCO cuente con un Centro de Cuidado Infantil para sus hijos?

Descripción	Valores	Porcentaje
SI	150	94%
NO	9	6%
Total	159	100%

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Katherine Villalba



Figura 36 Pregunta 8

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Katherine Villalba

Análisis

Los datos obtenidos muestran que en un 94 % le interesa que ITSCO cuente con un centro de cuidado infantil por el bienestar de sus hijos y apenas un 6% dice no interesarle ese servicio.

Tabla 34 Pregunta 9

9. ¿Cuánto estarías dispuesta(o) a pagar al Centro de Cuidado Infantil por el cuidado de sus niños?

Descripción	Valores	Porcentaje
30\$ a 40\$	107	67%
41\$ a 50\$	32	20%
51\$ a 60\$	20	13%
Total	159	100%

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Katherine Villalba

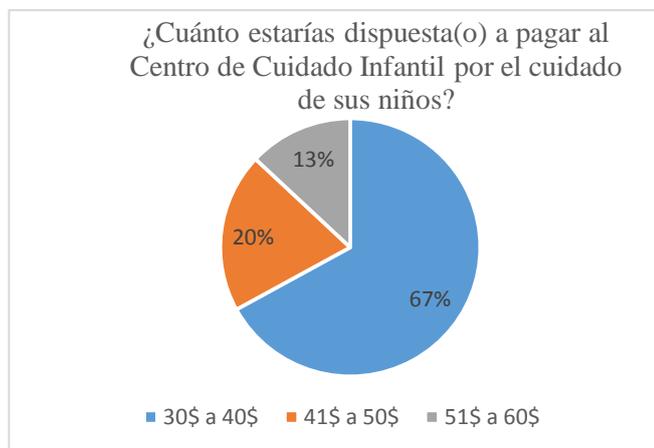


Figura 37 Pregunta 9

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Katherine Villalba

Análisis

De acuerdo con el estudio realizado se ha obtenido como resultado que en un 67% estaría dispuesto a pagar de 30\$ a 40\$, mientras que un 20% pagaría de 41\$ a 50\$ y un 13% estaría dispuesto a pagar 51\$ a 60\$ por el cuidado de sus hijos.

Tabla 35 Pregunta 10

10. ¿Qué servicios adicionales le gustaría que tenga el Centro de Cuidado Infantil?

Descripción	Valores	Porcentaje
Transporte	12	8%
Transporte y alimentación	98	62%
Alimentación	37	23%
Otros	12	7%
Total	159	100%

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Katherine Villalba

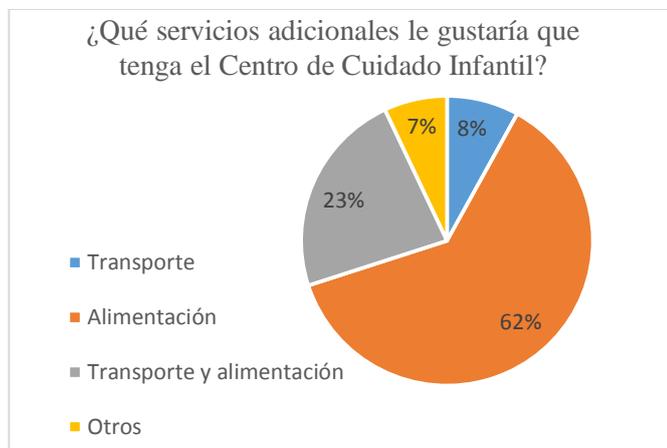


Figura 38 Pregunta 10

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Katherine Villalba

Análisis

Según el total de datos obtenidos, referentes a los servicios adicionales que debe tener el Centro de Cuidado Infantil, los estudiantes refirieron que alimentación con un 62% y un 8% que servicio de transporte y un 23% que requeriría de los dos servicios y un apenas 7% de servicios adicionales para que los niños más grandes puedan venir al Centro de Cuidado Infantil.

3.2 Oferta

La oferta es la cantidad de bienes, productos y servicios se van a ofrecer al mercado en diferentes tipos de mercados y con variedad de condiciones y precios que satisfacen las necesidades de los consumidores.

3.2.1 Oferta Histórica

Existen varias que prestan el mismo servicio, pero tiene datos que no son de conocimiento de los demás ya que la competencia esta presta a superar esos datos de las empresas competidoras.

3.2.2 Oferta Actual

Para calcular la oferta actual debemos considerar el nivel de personas que utilizarían el Centro de Cuidado Infantil en las encuestas realizadas nos dio un porcentaje de 62% de alumnos que utilizarían el servicio de del Centro de Cuidado Infantil.

Tabla 36 Oferta actual

	958
Tamaño del mercado objetivo	
Nivel de personas que utilizarían el centro de cuidado infantil	62%
Total de la oferta actual	594

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Katherine Villalba

3.2.3 Oferta proyectada

Para calcular la oferta proyectada debemos considerar el índice de acuerdo con la tasa de crecimiento del servicio es del 2,50% más la información de la oferta actual con estos datos nos proyectaremos en la oferta hasta el 2021.

Tabla 37 Oferta proyectada

AÑOS	POBLACIÓN	INDICE	PROYECCION
2018	594	2,50%	609
2019	609	2,50%	624
2020	624	2,50%	640
2021	640	2,50%	656
2022	656	2,50%	672

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Katherine Villalba

3.2.4 Productos Sustitutos

Los productos sustitutos como el término mismo lo dice, sustituyen al producto o servicio que se está ofreciendo es decir son la competencia ya que tienen la misma función o finalidad en el mercado satisfaciendo las necesidades de las personas que utilizan el servicio o producto.

3.2.5 Oferta histórica

Para la oferta histórica se utilizan datos obtenidos en el MIES (ministerio de inclusión económico y social) estos datos son la cantidad de niños o niñas que utilizan el servicio de cuidado infantil en los Centros Infantiles Del Buen Vivir.

Tabla 38 Oferta histórica

AÑOS	2011	2012	2013	2014	2015
Cantidad de utilización del servicio	155.726	204.307	244.776	293.262	351.351
Variación anual	7,12%	31,20%	19,81%	19,81%	19,81%

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Katherine Villalba

En la anterior tabla de la oferta histórica podemos observar como cada año ha ido incrementado la cantidad de niños o niñas que utilizan el servicio de cuidado infantil en los Centro Infantiles del Buen Vivir en el 2011 han utilizado el servicio 155.726 con un 7,12% de utilización del servicio pero en el 2015 hubo un gran incremento de utilización del servicio con un 351.351 representado con un 19,81% como podemos ver tenemos mucha competencia pero debemos tomar en cuenta que el servicio que nosotros prestamos tiene muchos puntos a favor porque la disertación de la carrera no sería algo factible ya que el instituto les brindaría el servicio de cuidado de sus hijos.

3.2.6 Oferta actual

Tabla 39 Oferta actual

Año	2017
Cantidad de utilización del servicio	420.947
Variación anual%	19,81%

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Katherine Villalba

En el año 2017 se registró 420.947 de personas que ha utilizado el servicio lo que es evidente que tienen una gran demanda en el mercado por lo que hay competencia para nuestra empresa.

3.2.7 Oferta proyectada

Tabla 40 Oferta proyectada

AÑOS	VARIACIÓN ANUAL%	
2017	19,81%	420.947
2018	19,81%	504.329
2019	19,81%	604.227
2020	19,81%	723.912
2021	19,81%	867.306
2022	19,81%	1.039.102

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Katherine Villalba

3.3 Demanda

Lo definen como la cantidad de bienes, productos y servicios que los compradores compran o necesitan por un tiempo determinado para satisfacción de sus necesidades.

3.3.1 Demanda histórica

Los Centros de Cuidado Infantil han sido utilizados desde muchos tiempos atrás, pues sus padres deben realizar tareas como las de trabajar o estudiar por lo que en la actualidad lo seguirán haciendo.

Tabla 41 Demanda histórica

AÑOS	2012	2013	2014	2015	2016
	2823	1387	1869	1811	1860

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Katherine Villalba

3.3.2 Demanda actual

Para calcular la demanda actual nos hemos tomado en cuenta a quienes les beneficiaría, que la institución cuente con este servicio por eso tomamos en cuenta los datos de la pregunta 7 y como resultado un 89% de personas que utilizarían el servicio y de esa manera observamos la demanda que tendría el servicio de Cuidado Infantil.

Tabla 42 Demanda actual

Tamaño del mercado / ITSCO	958
Nivel de importancia del centro de cuidado infantil	89%
Demanda actual	852.62

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Katherine Villalba

3.3.3 Demanda proyectada

Para el cálculo de la demanda proyectada se toma en cuenta la tasa del crecimiento poblacional más la información de la demanda actual, con los datos anteriores mencionados se proyectará la demanda hasta el año 2022.

Tabla 43 Demanda proyectada

AÑOS	PROYECCIÓN
2018	1710
2019	1639
2020	1571
2021	1506
2022	1444

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Katherine Villalba

3.4 Balance oferta – demanda

El balance oferta demanda permitirá conocer si el proyecto puede ser parte del mercado.

3.4.1 Balance actual

El balance actual nos ayudará a ver la demanda insatisfecha actual del 2017, para observar el porcentaje del mercado que no se encuentra insatisfecho con los Centros de Cuidado Infantil para conocer la oportunidad que tenemos en el mercado con nuestro servicio.

Tabla 44 Balance actual

AÑO	DEMANDA ACTUAL	-	OFERTA ACTUAL	=	DEMANDA INSATISFECHA
2016	852	-	594	=	258

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Katherine Villalba

3.4.2 Balance proyectado

Tabla 45 Balance proyectado

AÑO	DEMANDA ACTUAL	-	OFERTA ACTUAL	=	DEMANDA INSATISFECHA
2018	1710	-	420	=	1290
2019	1639	-	504	=	1135
2020	1571	-	604	=	967
2021	1506	-	723	=	783
2022	1444	-	867	=	577

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Katherine Villalba

CAPÍTULO IV

4. ESTUDIO TÉCNICO

El estudio técnico es en el que se puede proponer y analizar las opciones tecnológicas para producir un bien o dar un servicio en el cual se analiza y se determina el espacio óptimo, como la localización de la planta donde se va a producir el servicio y la capacidad que tendrá la planta para producirlo.

El enfoque principal de un proyecto es satisfacer las necesidades de los clientes que utilizaran el servicio satisfaciendo las necesidades con nuevas ideas y estrategias para tener una buena acogida.

4.1 Tamaño del proyecto

Es la cantidad de servicio que se va a brindar a los clientes, para medir la cantidad de servicio que se va a ofrecer debemos analizar las proyecciones que tiene el proyecto, para saber en el futuro cuanto más crecerá el proyecto ya que no puede ser a corto plazo la producción del servicio sino a largo plazo. Con este estudio podemos determinar los espacios que los infantes tienen al momento de estar dentro del Centro de Cuidado Infantil Los Cordilleritos.

4.1.1 Capacidad instalada

(Jara, 2015)” La capacidad instalada es el potencial de producción o volumen máximo de producción que una empresa en particular, unidad, departamento o sección; puede lograr durante un período de tiempo determinado”

Es la máxima producción o prestación del servicio que tiene la empresa durante un tiempo determinado con el servicio terminado con su mano de obra, herramientas y equipos funcionando al 100% para la producción.

Tabla 46 Capacidad Instalada

Número de personas	8
Horas laboradas diariamente cada persona	8
Servicio diario por persona	10
Servicio total por persona	160
Días a la semana	5
Servicio semanal por persona	160
Meses	12
Producción anual	1.920
Costo del servicio	150
Total de ingresos anuales	288.000

Fuente Estudio técnico

Elaborado por Katherine Villalba

Para brindar el servicio de cuidado infantil “Los Cordilleritos “se necesita 8 personas y cada persona tendrá a su cargo 10 niños en cada jornada de trabajo, por ello laboraran 8 horas diarias 4 en la jornada matutina de 8am a 12 pm y en la jornada nocturna de 6pm a 10pm todos los días de lunes a viernes.

4.1.2 Capacidad óptima

(Bracho, 2011) “Según Baca U, Esta capacidad se expresa en la cantidad producida por unidad de tiempo. Es decir, volumen, peso, valor, o unidades de producto elaborados por año, mes, días por turnos y horas”.

En un proyecto de educación será la cantidad de alumnos admitidos en cada año escolar.

Tabla 47 Capacidad Óptima

Número de personas	8
Horas laboradas diariamente cada persona	8
Servicio prestado diaria por persona	10
Servicio total por persona	160
Días a la semana	5
Servicio semanal por persona	160
Meses	12
Servicio anual	1.920
Aceptación en el mercado	1
Total de aceptación	1.709
Frecuencia de utilización del servicio	1
Total de frecuencia del servicio	1.059

Fuente Estudio técnico

Elaborado por Katherine Villalba

Para la capacidad optima se toma en cuenta el número de personas que se utilizan para la prestación de servicio en este caso serán 8 y cada persona con un total de 20 niños 10 en la jornada matutina y diez en la jornada nocturna, laborando 5 días a la semana teniendo un servicio anula de 1920 niños con una aceptación de 89% y una frecuencia de 62% con un total de ingresos de 170880 en total.

4.2 Localización

Seleccionar el sitio exacto donde ira localizado el Centro de Cuidado Infantil en donde se encuentren todos los servicios básicos y poder brindar el servicio propuesto en el proyecto.

4.2.1 Macro-localización

(Deisy Rosset Marin Monteagudo, 2012) “Es la localización general del proyecto, es decidir la zona general en donde se instalará la empresa o negocio, la localización tiene por objeto analizar los diferentes lugares donde es posible ubicar el proyecto”

Se debe tomar en cuenta para ello que el lugar sea apto ya que depende de su ubicación las ganancias del mismo, la ubicación de este proyecto se ubicara en el Ecuador, en la provincia de Pichincha, Cantón Quito.

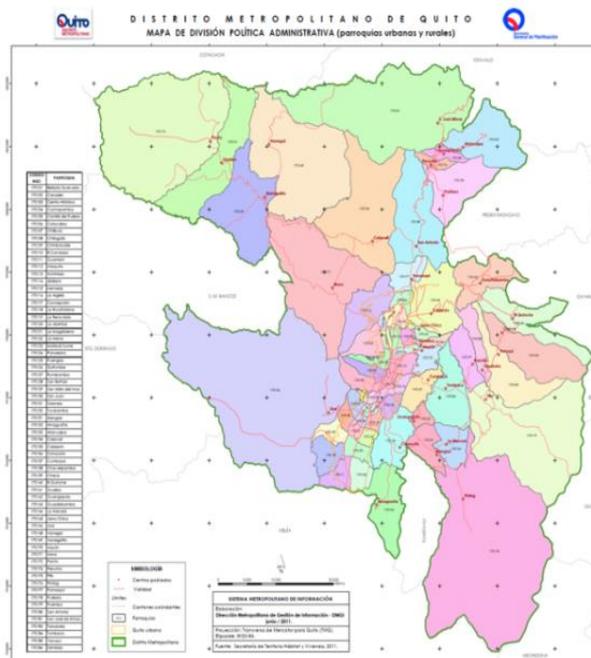


Figura 39 Macro localización

Fuente Secretaría de territorio habitad y vivienda 2011

Realizado por: Dirección metropolitana de gestión de información DMGI junio /2011

4.2.2 Micro localización

(Deisy Rosset Marin Monteagudo, 2012),” Es el estudio que se hace con el propósito de seleccionar la comunidad y el lugar exacto para elaborar el proyecto.”

Se muestra más específico donde va estar ubicado el proyecto es decir en que barrio y la dirección exacta del mismo, el proyecto va estar ubicado en la parroquia Chaupicruz en las instalaciones del Instituto Tecnológico Superior Cordillera en el campus 4 Yacuambi Oe2-36 y Av. De la Prensa.



Figura 40 Micro localización

Fuente Google Maps.

Realizado Google Maps. Oct 2014

4.3 Ingeniería del producto

(Sanchez Asarrín) “Es el área encargada de realizar todos los cálculos necesarios para determinar el consumo de materiales o recursos requeridos.”

4.3.1 Definición de bienes y servicios

Centro de Cuidado Infantil “Los Cordilleritos” ofrece un servicio de cuidado de los hijos de los estudiantes de la carrera desarrollo del Talento Infantil mientras realizan sus actividades académicas dentro de la institución. La ventaja de este servicio es que se pueden terminar sus estudios y la misma institución le ayuda con el cuidado de sus hijos.

4.3.2 Distribución de la planta

(Salazar, 2016)“La distribución en planta se define como la ordenación física de los elementos que constituyen una instalación sea industrial o de servicios.”

Es decir, se ven los espacios que necesitaran para la realización del servicio es decir cómo estará distribuida a planta o donde se realizara cada una de las actividades con los niños ya que ellos deben contar con un espacio para su desarrollo.

Tabla 48 Dimensiones de la empresa

ÁREAS	LONGITUD	TOTAL
Dirección	4x6 m ²	24 m ²
Recepción	2x1 m ²	2 m ²
Aula 1	5x4 m ²	20 m ²
Aula 2	5x4 m ²	20 m ²
Aula 3	5x4 m ²	20 m ²
Aula 4	5x4 m ²	20 m ²
Aula 5	5x4 m ²	20 m ²
Aula 6	5x4 m ²	20 m ²
Aula 7	5x4 m ²	20 m ²
Aula 8	5x4 m ²	20 m ²
Cocina	8x4 m ²	32 m ²
Baños	5x2 m ²	10 m ²
Bodega	4x2 m ²	8 m ²
Sala de expresión	4x4 m ²	16 m ²
TOTAL		242 m²

Fuente Estudio Técnico

Realizado por: Katherine Villalba

Plano de la planta

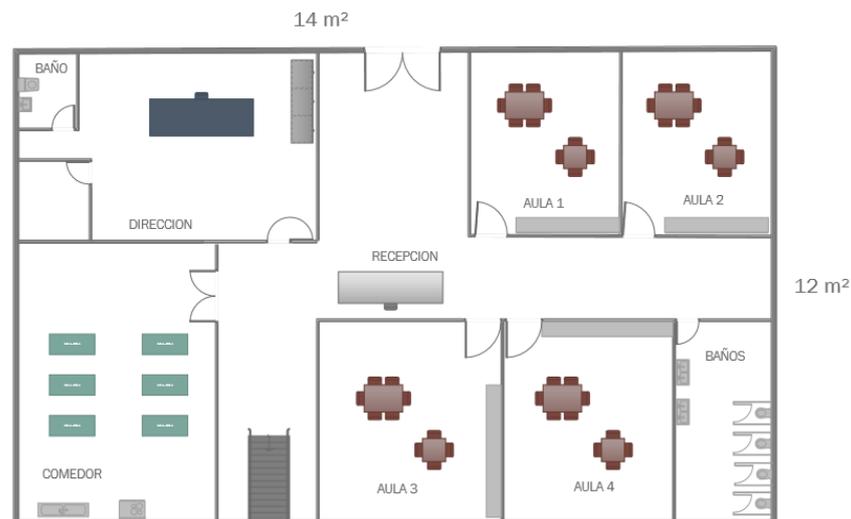


Figura 41 Plano de Planta primer piso

Fuente Estudio Técnico

Realizado por: Katherine Villalba



Figura 42 Plano de Planta segundo piso
Fuente Estudio Técnico
Realizado por: Katherine Villalba

En las figuras 41,42 podemos observar cómo se distribuirá el Centro de Cuidado Infantil será utilizado un total de 242 m², se tomó en cuenta la capacidad por niño y niña que debe ir por cada aula.

A continuación, se detallará cada una de las áreas

Área de dirección

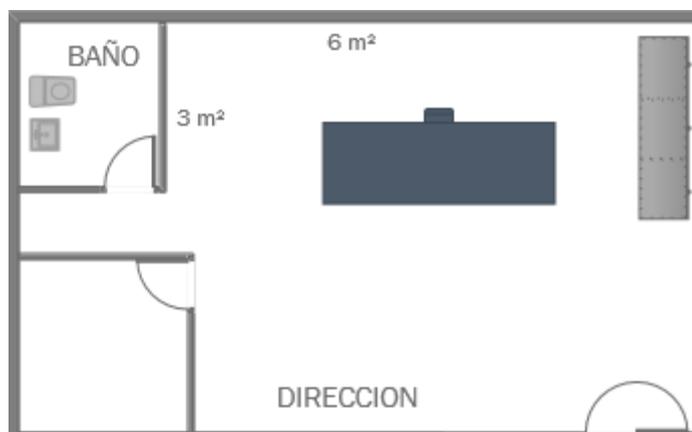


Figura 43 Dirección
Fuente Estudio Técnico
Realizado por: Katherine Villalba

La dirección es una área muy importante ya que es donde funcionará la parte administrativa tendrá unas dimensiones de 24 m², contará con un escritorio y un baño para las docentes del Centro de Cuidado Infantil.

Área de recepción

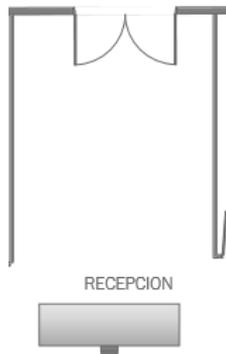


Figura 44 Área de recepción
Fuente Estudio Técnico
Realizado por: Katherine Villalba

La recepción contará con un área de 2 m², donde será la entrada principal y la recepción de los padres de familia.

Aulas 1

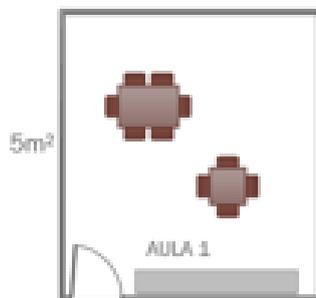


Figura 45 Aula 1
Fuente Estudio Técnico
Realizado por: Katherine Villalba

Las aulas de clases tendrán un espacio de 20 m² se ubicará a los niños y niñas, contará con mesas, sillas donde los infantes podrán realizar sus actividades, cancelas

donde se ubicará las cosas de los niños y anaqueles donde estará los materiales que se utilizaran para el desarrollo de las destrezas. Este espacio será el ideal para niños de 0 a 1 año.

Aula 2

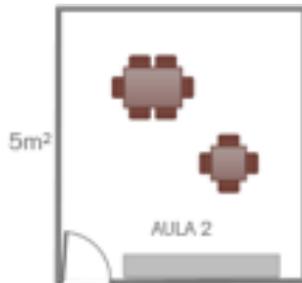


Figura 46 Aula 2
Fuente Estudio Técnico
Realizado por: Katherine Villalba

Las aulas de clases tendrán un espacio de 20 m2 se ubicará a los niños, contará con mesas, sillas donde los infantes podrán realizar sus actividades, canceles donde se ubicará las cosas de los niños y anaqueles donde estará los materiales que se utilizaran para el desarrollo de las destrezas. Este espacio será el ideal para niños de 1 a 1 1/2 año.

Aula 3

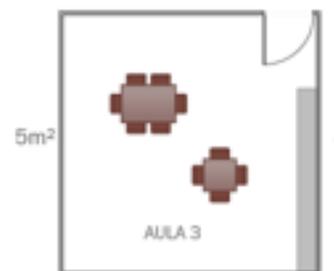


Figura 47 Aula 3
Fuente Estudio Técnico
Realizado por: Katherine Villalba

Las aulas de clases tendrán un espacio de 20 m² donde se ubicará a los niños y niñas, contará con mesas, sillas donde los infantes podrán realizar sus actividades, canceles donde se ubicará las cosas de los niños y anaqueles donde estará los materiales que se utilizaran para el desarrollo de las destrezas. Los niños o niñas de 1 seis meses a 2 años serán los que disfrutarán de esta área.

Aula 4

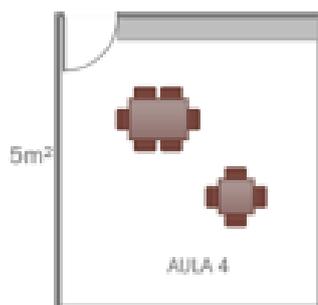


Figura 48 Aula 4

Fuente Estudio Técnico

Realizado por: Katherine Villalba

Las aulas de clases tendrán un espacio de 20 m² se ubicará a los niños y niñas, contará con mesas, sillas donde los infantes podrán realizar sus actividades, canceles donde se ubicará las cosas de los niños y anaqueles donde estará los materiales que se utilizaran para el desarrollo de las destrezas. De 2 años en adelante hasta los dos seis meses contarán con este lugar para el desarrollo de sus destrezas.

Aula 5

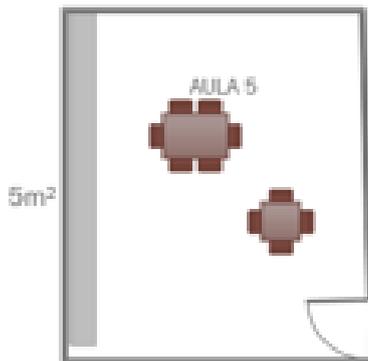


Figura 49 Aula 5

Fuente Estudio Técnico

Realizado por: Katherine Villalba

Las aulas de clases tendrán un espacio de 20 m² se ubicará a los niños y niñas, contará con mesas, sillas donde los infantes podrán realizar sus actividades, cancelas donde se ubicará las cosas de los niños y anaqueles donde estará los materiales que se utilizaran para el desarrollo de las destrezas. De dos años seis meses en adelante serán los niños de esta edad quienes disfruten de este espacio.

Aula 6

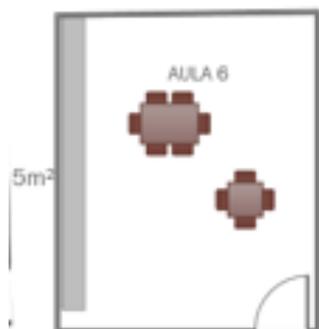


Figura 50 Aula 6

Fuente Estudio Técnico

Realizado por: Katherine Villalba

Las aulas de clases tendrán un espacio de 20 m² se ubicará a los niños y niñas, contará con mesas, sillas donde los infantes podrán realizar sus actividades, cancelas

donde se ubicará las cosas de los niños y anaqueles donde estará los materiales que se utilizaran para el desarrollo de las destrezas. De tres años a tres años seis meses serán los que desarrollen sus actividades en este espacio.

Aula 7

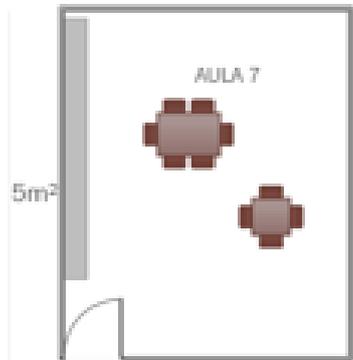


Figura 51 Aula 7
Fuente Estudio Técnico
Realizado por: Katherine Villalba

Las aulas de clases tendrán un espacio de 20 m² se ubicará a los niños y niñas, contará con mesas, sillas donde los infantes podrán realizar sus actividades, cancelos donde se ubicará las cosas de los niños y anaqueles donde estará los materiales que se utilizaran para el desarrollo de las destrezas. Los niños de tres años seis meses a cuatro años en adelante en adelante estarán en esta área.

Aula 8

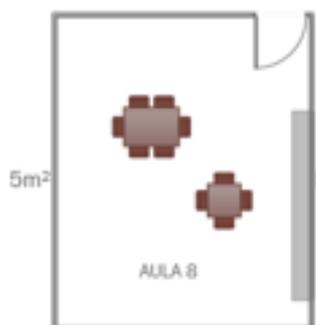


Figura 52 Aula 8
Fuente Estudio Técnico
Realizado por: Katherine Villalba

Las aulas de clases tendrán un espacio de 20 m² se ubicará a los niños y niñas, contará con mesas, sillas donde los infantes podrán realizar sus actividades, canchales donde se ubicará las cosas de los niños y anaqueles donde estará los materiales que se utilizaran para el desarrollo de las destrezas. Los niños de 4 años es decir el inicial I sería el que se encuentre en esta área.

Área de expresión corporal

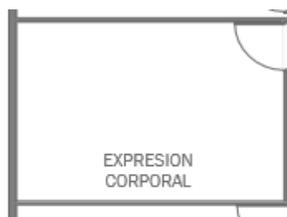


Figura 53 Área de expresión corporal
Fuente Estudio Técnico
Realizado por: Katherine Villalba

El área de expresión corporal contara con un espacio 16 m². Será un espacio donde los niños y niñas podrán realizar varias actividades de expresión.

Comedor y cocina

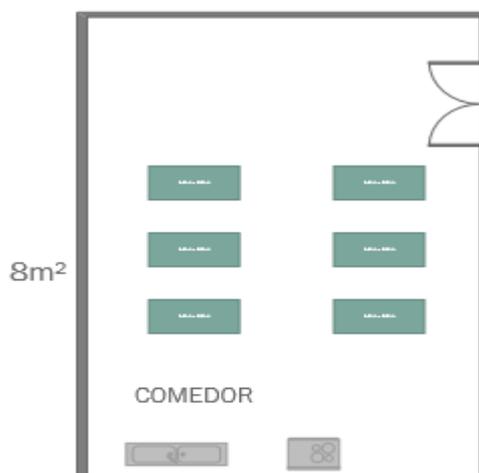


Figura 54 Comedor y cocina
Fuente Estudio Técnico
Realizado por: Katherine Villalba

Para el área de comedor y cocina se destinará un espacio de 32 m² en este lugar se ubicará la cocina donde se preparará los alimentos de los niños y niñas del Centro de Cuidado Infantil. Este lugar se lo utilizará para servirse el refrigerio los niños y niñas.

Baños

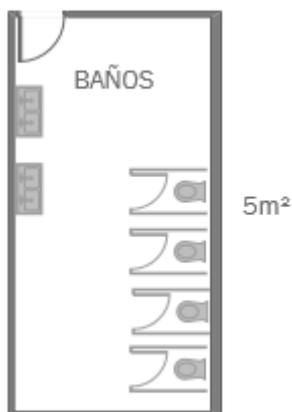


Figura 55 Baños
Fuente Estudio Técnico
Realizado por: Katherine Villalba

Serán dos baños con las mismas mediciones de 10 m² uno en la primera planta y el otro de las mismas mediciones en la segunda planta servirá para las necesidades de aseo de los niños y niñas.

Bodega

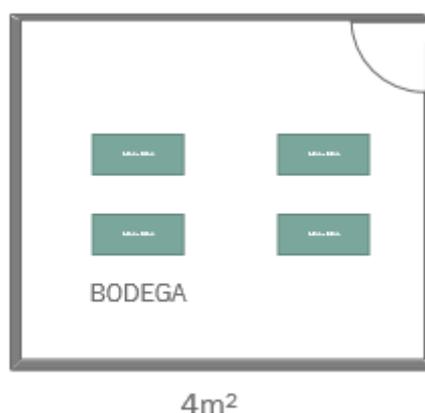


Figura 56 Bodega
Fuente Estudio Técnico
Realizado por: Katherine Villalba

La bodega tendrá una área de 20 m² en este lugar es donde se guardará materiales del Centro de Cuidado Infantil.

4.3.3 Proceso productivo

(DefiniciónABC, s.f.) “EL proceso productivo designa a aquella serie de operaciones que se llevan a cabo y que son ampliamente necesarias para concretar la producción de un bien o de un servicio.”

El proceso productivo es el procedimiento que se va a seguir desde que los niños y niñas entran al Centro de Cuidado Infantil hasta la hora de salida, en este caso se empezara con la recepción de los infantes, se realizara una actividad hasta que lleguen todos los niños, luego se distribuirán en cada una de las aulas de acuerdo a la edad del niño, se procederá a la realización de las actividades ya planificadas con anterioridad, se les asea para la alimentación de la colación, tendrán un momento de recreación juegos libres, se procederá con un refuerzo de la actividad ya antes realizada y se despedirá los niños con la entregas de los mismos a sus padres.

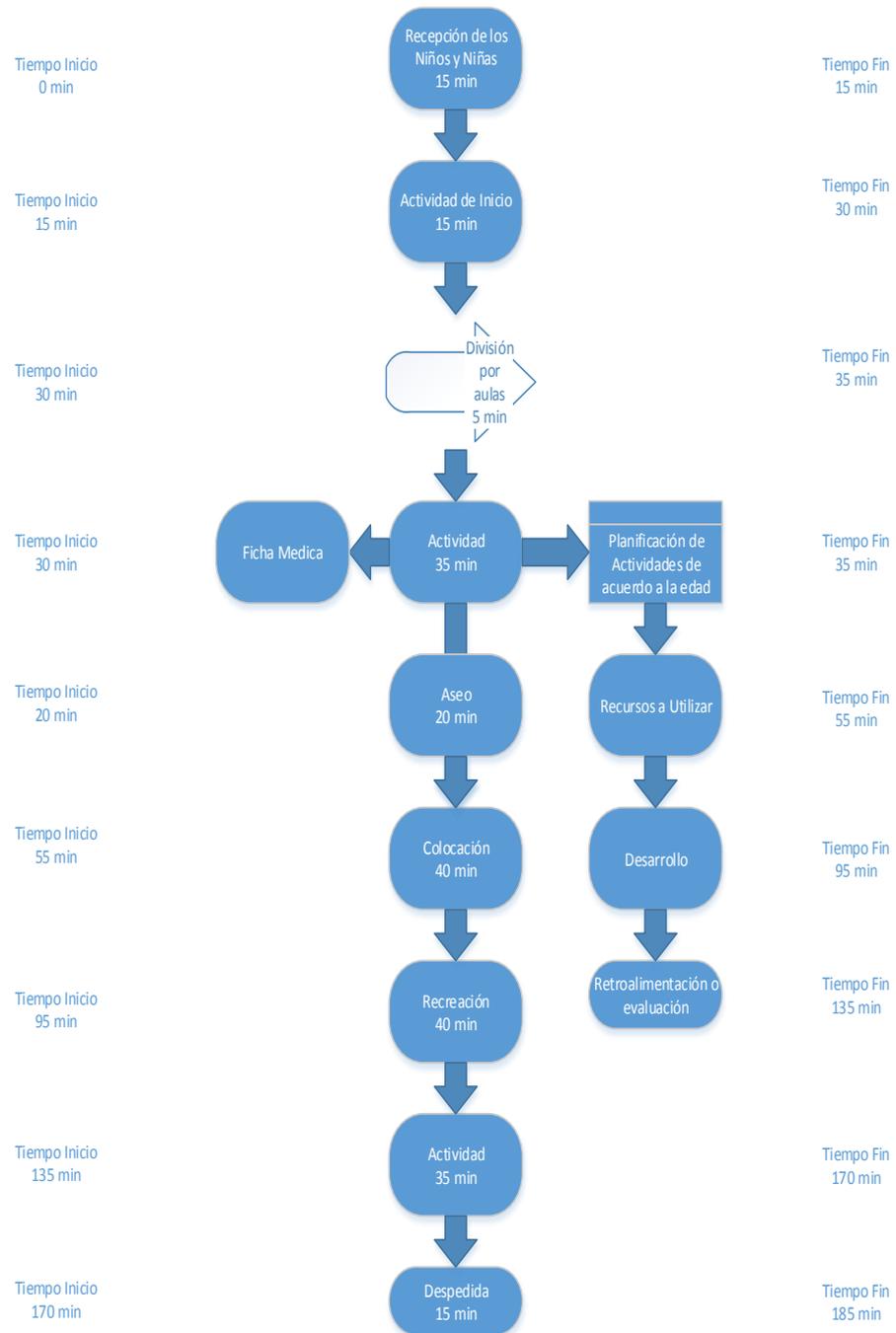


Figura 57 Proceso productivo
Fuente Estudio Técnico
Realizado por: Katherine Villalba

	Operación	Significa que se efectúa una tarea o actividad en alguna etapa del proceso, ya sea por medios físicos, mecánicos o químicos.
	Transporte	Es la acción de movilizar de un sitio a otro algún elemento en determinada operación o hacia algún punto de almacenamiento o demora
	Demora	Se presenta generalmente cuando existen cuellos de botella en el proceso y hay que esperar turno para efectuar la actividad correspondiente.
	Almacenamiento	Tanto la materia prima, productos en proceso o producto terminado
	Inspección	Es la acción de controlar que se efectúe correctamente una operación, un transporte o verificar la calidad del producto terminado
	Decisión	Indica una pregunta o una sucursal en el flujo del proceso. Por lo general, una forma de diagrama de flujo Decisión se utiliza cuando hay dos opciones (Sí / No)
	Proceso	Es un sistema de acciones que se encuentran interrelacionadas de forma dinámica y que se orientan en la transformación de ciertos elementos

Figura 58 Simbología del diagrama de procesos

Fuente Estudio Técnico

Realizado por: Katherine Villalba

Descripción de Actividades

1. Las docentes les darán la bienvenida a los padres y reciben a los niños y niñas.
2. Se da la bienvenida a los infantes para ello se hace una dinámica o una canción
3. Las docentes se encargarán de sus alumnos y se los llevarán a cada una de sus aulas.
4. Con anterioridad se debe realizar una ficha médica para saber las condiciones de salud de los infantes.
5. Se realizará las actividades propuestas según la planificación
6. Las planificaciones serán de acuerdo a la edad y condiciones del aula.
7. Se servirá el lunch a los niños.

8. Refuerzo con otra actividad significativa para que el niño logre el desarrollo óptimo de la destreza
9. Se dará un tiempo de recreación libre donde los niños expresen con total libertad.
10. Despedida de los niños y entrega a sus padres

4.3.4 Equipos

Equipos de computación

(Red de conocimientos electorales, s.f.). “El equipo de cómputo se refiere a los mecanismos y al material de computación que está adjunto a él.”

Tabla 49 Equipos de computación

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Computadoras	2	\$450	\$900
Impresoras	1	\$185	\$185
TOTAL			\$1645

Fuente Estudio Técnico

Realizado por: Katherine Villalba

Equipos de oficina

(Gardey J. P., 2009) ” Conjunto de máquinas y dispositivo que se necesitan para llevar a cabo tareas propias de una oficina. En la actualidad, el equipo de oficina suele estar compuesto de ordenadores, teléfonos, equipos de fax, impresoras con escáner, escritorios y sillas.”

Tabla 50 Equipos de oficina

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Grapadora	9	\$3,00	\$27,00
Tinta de impresora	3	\$36,00	\$108,00
Perforadora	9	\$2,00	\$18,00
Total			\$143,00

Fuente Estudio Técnico

Realizado por: Katherine Villalba

Muebles y enseres

(Styles, 2015) ” Son objetos que sirven para facilitar los usos y actividades habituales en casas, oficinas y otro tipo de locales.”

Tabla 51 Muebles y enseres

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Casilleros	8	110	\$ 880
Mesas para niños	24	80	\$ 1920
Sillas para niños	105	25	\$ 2625
Repisas/ armarios	8	160	\$ 1280
Cunas	5	112	\$ 560
Mecedoras	5	34	\$ 170
Colchonetas	14	30	\$ 420
Cobijas grandes	14	15	\$ 210
Cobijas pequeñas	10	10	\$ 100
Juguetes pequeños	20	25	\$ 500
Grabadoras	4	95	\$ 380
Sestas	8	7.50	\$ 60
Pizarras	7	40	\$ 280
Escritorios	2	150	\$ 300
Canastillas	40	1,80	\$72,00
Sillas de escritorio	2	60	\$120
Archivadores	2	140	\$ 280
Mostrador	1	130	\$ 130
Camilla	1	120	\$ 120
Botiquín	1	30	\$ 30
Juegos plásticos	4	15	\$ 60
Platos	100	0.79	\$ 79
Cucharas pequeñas	30	0.25	\$ 7,50
Cucharas grandes	60	0.25	\$15,00
Microondas	2	180	\$ 360
Sillas plásticas	40	13.38	\$ 535.20
Sillas de bebés	10	35	\$ 350
Basecillas	10	6.75	\$ 67,50
Total			\$ 11.376

Fuente Estudio Técnico

Realizado por: Katherine Villalba

Insumos de aseo

(Gallo, 2013) “Es aquella formulación cuya función principal es aromatizar el ambiente, remover la suciedad y propender por el cuidado de utensilios, objetos, ropas o áreas que posteriormente estarán en contacto con el ser humano.”

Tabla 52 Insumos de aseo

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Escobas	8	2	\$ 16
Trapeadores	3	1,50	\$ 4,50
Toallas	10	5	\$50
Jabón líquido	10	1,80	\$ 18,00
Papel higiénico	10	2,20	\$ 22,20
Recogedor	8	2,00	\$16,00
Cloro	1	6,00	\$6,00
Desinfectante	1	5,00	\$5,00
Total			\$ 138

Fuente Estudio Técnico

Realizado por: Katherine Villalba

Insumos de papelería

(Definición, s.f.) ” Artículos relativos al papel, así como todo tipo de complementos de oficina, como por ejemplo perforadoras, grapadoras, o útiles de dibujo. También funcionan como proveedoras de materiales didácticos para que los estudiantes puedan desarrollar su formación académica.”

Tabla 53 Insumos de papelería

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Resmas de papel	3	3,50	\$ 10,50
Fomix	50	0,20	\$ 10,00
Goma	10	1,50	\$15,00
Pinturas	50 cajas	2,00	\$ 100,00
Crayones	50	1,50	\$ 75,00
Tijeras	100	0,50	\$50,00
Cuentos	30	4,00	\$120,00
papelotes	100	0,10	\$10,00
Cinta adhesiva	50	0,25	\$15,00
Total			\$220,00

Fuente Estudio Técnico

Realizado por: Katherine Villalba

CAPÍTULO V

5. ESTUDIO FINANCIERO

(Anzil, 2012) ” El estudio financiero es el análisis de la capacidad de una empresa para ser sustentable, viable y rentable en el tiempo.”

El estudio financiero es una parte una parte principal de un estudio de factibilidad o de inversión ya que se analizarán los recursos económicos como gastos, costos, inversiones, de ese momento y recursos futuros que tendrá el proyecto para ver la rentabilidad que tendrá el proyecto.

Se brindará un servicio de cuidado infantil mientras sus padres se desempeñan en las labores académicas, se desarrollará las destrezas acordes a las edades de los niños y el precio será conveniente ya que el servicio se realizará en un ambiente de calidad, calidez.

5.1 Ingresos operacionales y no operacionales

5.1.1 Ingresos operacionales

Los ingresos operacionales son aquellos que se generan de la venta del servicio o producto principal del proyecto en este caso el servicio de cuidado infantil.

Tabla 54 Ingresos operacionales

ALUMNOS			
AÑO	CANTIDAD	PRECIO DE VENTA	TOTAL INGRESOS
Año 1	1.390,54	100,00	139.053,60
Año 2	1.419,74	101,10	143.535,44
Año 3	1.449,55	102,21	148.161,73
Año 4	1.479,99	103,34	152.937,13

Fuente: Estudio técnico

Realizado por: Katherine Villalba

5.1.2 Ingresos no operacionales

(gerencie.com, 2010) “Son aquellos ingresos diferentes a los obtenidos por el desarrollo de la actividad principal de la empresa, ingresos que por lo general son ocasionales o que son accesorios a la actividad principal.”

Los ingresos no operacionales son aquellos que se obtienen de forma diferente a la propuesta en este proyecto por lo que se les considera accesorios, pero en este proyecto no se cuenta con ingresos no operacionales ya que solo la prestación del servicio solo será el cuidado infantil de los niños.

5.2 Costos

(Medina, 2014)” Los costos representan erogaciones y cargos asociados clara y directamente con la adquisición o la producción de los bienes o la prestación de los servicios, de los cuales un ente económico obtendrá sus ingresos.”

Para ello se toma en cuenta varios factores como la mano de obra y la materia prima a más de insumos necesarios que se ocuparan en la producción de servicios. Pero los costos son recuperables ya que los factores ya antes mencionados se le agregan al servicio.

5.2.1 Costos directos

Los costos directos se refieren a los valores que serán utilizados en la prestación de servicio y en este proyecto solo se utilizara la mano de obra.

5.2.2 Mano de obra directa

(Diferencia Entre Mano de Obra Directa e Indirecta, s.f.) “Es la mano de obra consumida en las áreas que tienen una relación directa con la producción o la prestación de algún servicio. “

La mano de obra directa se refiere a las personas que directamente prestaran el servicio como las maestras.

Tabla 55 Mano de obra directa

MANO DE OBRA	HORAS MENSUALES	HORAS	C.HORA	MINUTOS UTILIZADOS	Año 1
MINUTOS	240,00	60	14.400,00		
					494,94
PARVULAS					
Recepción de los niños				3	0,10
Actividad de inicio				3	0,10
División por aula				5	0,17
Actividad desarrollo de destrezas				4	0,14
Aseo de los niños				2	0,07
Alimentación				5	0,17
Cuidado en juegos libres				4	0,14
Actividad desarrollo de destrezas				4	0,14
Despedida				4	0,14
COSTO TOTAL DE MANO DE OBRA					1,17

Fuente: Estudio técnico

Realizado por: Katherine Villalba

5.2.3 Costos indirectos de servicio

Los costos indirectos de fabricación son costos extras que tendrá el servicio en los cuales no interviene la mano de obra y materia prima, pero de igual forma ayudan a la producción o prestación de un servicio.

Tabla 56 Costos indirectos del servicio

DETALLE	COSTO	DIMENSIÓN / CANTIDAD	COSTO UNITARIO	MATERIAL UTILIZADO	TOTAL
Toallas húmedas	3,5	50	0,07	5	0,35
Papel higiénico	2	1	2	0,3	0,6
Alcohol	2,1	1000	0,0021	20	0,042
Desinfectante	5	1000	0,005	10	0,05
Jabón líquido	3,5	1000	0,0035	20	0,07
Cloro	6	1000	0,006	25	0,15
TOTAL COSTOS FIJOS					1,26

Fuente: Estudio técnico

Realizado por: Katherine Villalba

5.2.4 Gastos administrativos

“Son aquellos que tienen que ver directamente con la administración general del negocio y no con sus actividades operativas.” (Nuñez, s.f.)

Los gastos administrativos se refieren a las personas o productos que ayudan a la prestación de servicios, pero intervienen de forma indirecta, pero son de un gran apoyo.

Tabla 57 Gasto Administrativos

GASTOS ADMINISTRATIVOS				
Descripción	Cantidad	Valor Unitario	TOTAL MENSUAL	TOTAL ANUAL1
Sueldo Personal Administración	12	1.082,61	4.547,18	65.905,35
Director	1	587,68	587,68	7.052,10
Docentes	8	494,94	3.959,50	47.514,00
Personal de Servicios Generales	1	494,94	494,94	5.939,25
Trabajadora Social	1	250,00	250,00	3.000,00
Contador	1	200,00	200,00	2.400,00
Depreciación de Activos Fijos	1	886,82	886,82	10.641,82
Infraestructura	1	747,30	747,30	8.967,55
Muebles y Enseres	1	94,80	94,80	1.137,60
Equipos de Computación	1	44,72	44,72	536,67
Servicios Básicos	1	857,00	857,00	10.284,00
Arriendo	1	700,00	700,00	8.400,00
Internet	1	25,00	25,00	300,00
Luz	1	50,00	50,00	600,00
Agua	1	30,00	30,00	360,00
Teléfono	1	30,00	30,00	360,00
Celular	1	22,00	22,00	264,00
Gastos Generales	515,00	80,05	693,50	7.398,00
Resmas de papel	3	3,50	10,50	126,00
Fomix	50	0,20	10,00	120,00
Grapadora	9	3,00	27,00	108,00
Tinta de impresora	3	36,00	108,00	1.296,00
Perforadora	9	2,00	18,00	72,00
Goma	10	1,50	15,00	180,00
Pinturas	50	2,00	100,00	1.200,00
Crayones	50	1,50	75,00	900,00
Tijeras	100	0,50	50,00	600,00
Cuentos	30	4,00	120,00	1.440,00
papelotes	100	0,10	10,00	120,00
Cinta adhesiva	50	0,25	12,50	150,00
Escobas	8	2,00	16,00	64,00
Trapeadores	3	1,50	4,50	18,00
Toallas	10	5,00	50,00	200,00
Jabón liquido	10	1,80	18,00	216,00
Papel higiénico	10	2,20	22,00	264,00
Recogedor	8	2,00	16,00	192,00
Cloro	1	6,00	6,00	72,00
Desinfectante	1	5,00	5,00	60,00
TOTAL			6.984,49	94.229,17

Fuente: Estudio técnico

Realizado por: Katherine Villalba

5.2.5 Gastos de venta

(Knoow.net, 2016) “Gastos incrementales directamente atribuibles a la venta de un activo en los que la empresa no habría incurrido de no haber tomado la decisión de vender, excluidos los gastos financieros, los impuestos sobre beneficios, los incurridos por estudios, análisis previos. “

Los gastos de ventas son generados por la gestión comercial o comercialización es decir los gastos que tendrá por publicidad.

Tabla 58 Gasto de venta

Gastos de Ventas				
Descripción	Cantidad	Valor Unitario	TOTAL MENSUAL	Año 1
Roll up	1	75,00	75,00	75,00
Volantes	1.000	0,15	150,00	150,00
Rótulo	1	500,00	500,00	500,00
TOTAL			725,00	725,00

Fuente: Estudio técnico

Realizado por: Katherine Villalba

5.2.6 Costos financieros

5.2.7 Costos fijos y variables

Costos fijos

(Peralta, s.f.) “Son aquellos que siempre deberás pagar, independiente del nivel de producción de tu negocio o emprendimiento. Puedes tener meses que no produzcas o vendas, pero en los que de todas formas deberás pagar.”

Son aquellos gastos que incurre la empresa y que en el corto plazo o para ciertos niveles de producción, no dependen del volumen de productos, son gastos que siempre tendrá la empresa.

Costos variables

(Peralta, s.f.) “Son aquellos que deberás pagar para producir tus productos o prestar tus servicios. Mientras mayor sea el volumen de tu producción, más costos variables deberás pagar.”

Costo de la empresa y dependen del volumen de producción de la empresa ya que si se produce más se requerirá más empleados y más materia prima.

5.3 Inversiones

(Concepto de Inversión y de Costo Operativo - Facultad de Ingeniería, s.f.) “La inversión es el gasto monetario en la adquisición de capital fijo o capital circulante, o el flujo de producción encaminado a aumentar el capital fijo de la sociedad o el volumen de existencias.”

Las inversiones son desembolsos que se ocuparan para adquirir varios bienes que duren un largo periodo mientras se brinda el servicio.

5.3.1 Inversión fija

La inversión fija se basa en la inversión que se tendrá en la adquisición de bienes materiales que se obtendrán en base a las cotizaciones que se ha realizado para la prestación del servicio.

Tabla 59 Inversión fija

CUADRO DE INVERSIONES						
INVERSIÓN FIJA						
Descripción	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
	Infraestructura	-89.675,52				
Muebles y Enseres	-11.376,00					
Equipos de Computación	-1.610,00			1.610,00		536,67
TOTAL	102.661,52			1.610,00		45.374,43

Fuente: Estudio técnico

Realizado por: Katherine Villalba

5.3.2 Activos fijos

(slideshare, 2012)“Los activos fijos son bienes de la empresa que tienen una vida relativamente larga y no están para la venta dentro de las actividades normales de la empresa, y solo están para su servicio. “

Los activos fijos son los bienes necesarios que tiene una empresa si no cuenta con ellos tendría problemas en su servicio y no podría brindar el servicio correctamente.

Los activos fijos que necesita la empresa son:

Equipos de oficina

Equipos de computación

Muebles y enseres

Tabla 60 Activos fijos

ACTIVOS FIJOS	
Descripción	TOTAL
Infraestructura	89.675,52
Muebles y Enseres	11.376,00
Equipos de Computación	1.610,00
TOTAL	102.661,52

Fuente: Estudio técnico

Realizado por: Katherine Villalba

5.3.3 Activos nominales

Son bienes intangibles que se utilizan en el proyecto es decir que no se ven, pero son necesarios para su funcionamiento es decir toda la documentación que se necesita para poner en funcionamiento la empresa.

5.3.4 Capital de trabajo

(Contabilidad puntual, 2012) “Es el fondo económico que utiliza la Empresa para seguir reinvertiendo y logrando utilidades para así mantener la operación corriente del negocio”

El capital de trabajo son valores económicos que debe tener la empresa para empezar a funcionar como gastos administrativos, servicios básicos en un corto plazo.

Tabla 61 Capital de trabajo

CAPITAL DE TRABAJO			
Descripción	1 Mes	2 Mes	TOTAL
Sueldo Personal Administración	5.492,11	5.492,11	10.984,23
Servicios Básicos	857,00	857,00	1.714,00
Gastos Generales	693,50	693,50	1.387,00
Gastos de Ventas	725,00	725,00	1.450,00
Costos de Servicio	281,65	281,65	563,31
TOTAL	8.049,27	8.049,27	16.098,53

Fuente: Estudio técnico

Realizado por: Katherine Villalba

5.3.5 Fuente de financiamiento y uso de fondos

Cuando ya está determinado el valor de la inversión se debe buscar un financiamiento interno o externo para cubrir con las necesidades económicas de la empresa, tomando en cuenta la factibilidad que tendrá la obtención de un crédito y el tiempo de devolución del mismo.

Tabla 62 Fuente de usos y fondos

FUENTE DE USOS Y FONDOS				
Descripción	Inversión	Recursos Propios	Financiamiento	TOTAL
Infraestructura	89.675,52	26.902,66	62.772,86	89.675,52
Muebles y Enseres	11.376,00	3.412,80	7.963,20	11.376,00
Equipos de Computación	1.610,00	483,00	1.127,00	1.610,00
Sueldo Personal Administración	10.984,23	3.295,27	7.688,96	10.984,23
Servicios Básicos	1.714,00	514,20	1.199,80	1.714,00
Gastos Generales	1.387,00	416,10	970,90	1.387,00
Gastos de Ventas	1.450,00	435,00	1.015,00	1.450,00
Costos de Servicio	563,31	168,99	394,31	563,31
TOTAL	118.760,05	35.628,02	83.132,04	118.760,05

Fuente: Estudio técnico

Realizado por: Katherine Villalba

5.3.6 Amortización de Financiamiento (tabla de amortización)

(Finanzas Prácticas, 2017) ” En una amortización el deudor da al prestamista (institución financiera) un reembolso del dinero otorgado por este último en un plazo convenido y con tasas de interés (fijas o variables) previamente acordadas. “

La amortización financiera es el capital ajeno que se utilizara en la ejecución del proyecto y nos nuestra como serán los pagos habitualmente hasta que la deuda se termine, este va disminuyendo con el pasar del tiempo estimando hasta llegar a cero.

Tabla 63 Tabla de amortización

TABLA DE AMORTIZACIÓN					
Inversión	1,00	118.760,05			
Cap. Propio	0,3	35.628,02			
Financiamiento	0,70	83.132,04			
Plazo			60	MESES	
Interes			0,118		0,00
Pagos	1.470,25			MENSUAL	
Periodo	Saldo	Interes	Cuota Fija	Capital	Saldo Insoluto
0	83.132,04	0,00	0,00	0,00	83.132,04
1	83.132,04	163,49	1.470,25	1.306,76	81.825,28
2	81.825,28	160,92	1.470,25	1.309,33	80.515,96
3	80.515,96	158,35	1.470,25	1.311,90	79.204,06
4	79.204,06	155,77	1.470,25	1.314,48	77.889,58
5	77.889,58	153,18	1.470,25	1.317,07	76.572,51
6	76.572,51	150,59	1.470,25	1.319,66	75.252,85
7	75.252,85	148,00	1.470,25	1.322,25	73.930,60
8	73.930,60	145,40	1.470,25	1.324,85	72.605,75
9	72.605,75	142,79	1.470,25	1.327,46	71.278,30
10	71.278,30	140,18	1.470,25	1.330,07	69.948,23
11	69.948,23	137,56	1.470,25	1.332,68	68.615,54
12	68.615,54	134,94	1.470,25	1.335,30	67.280,24
13	67.280,24	132,32	1.470,25	1.337,93	65.942,31
14	65.942,31	129,69	1.470,25	1.340,56	64.601,75
15	64.601,75	127,05	1.470,25	1.343,20	63.258,55
16	63.258,55	124,41	1.470,25	1.345,84	61.912,71
17	61.912,71	121,76	1.470,25	1.348,49	60.564,22
18	60.564,22	119,11	1.470,25	1.351,14	59.213,09
19	59.213,09	116,45	1.470,25	1.353,80	57.859,29
20	57.859,29	113,79	1.470,25	1.356,46	56.502,83
21	56.502,83	111,12	1.470,25	1.359,13	55.143,71
22	55.143,71	108,45	1.470,25	1.361,80	53.781,91
23	53.781,91	105,77	1.470,25	1.364,48	52.417,43
24	52.417,43	103,09	1.470,25	1.367,16	51.050,27
25	51.050,27	100,40	1.470,25	1.369,85	49.680,42
26	49.680,42	97,70	1.470,25	1.372,54	48.307,88
27	48.307,88	95,01	1.470,25	1.375,24	46.932,63
28	46.932,63	92,30	1.470,25	1.377,95	45.554,69
29	45.554,69	89,59	1.470,25	1.380,66	44.174,03
30	44.174,03	86,88	1.470,25	1.383,37	42.790,66
31	42.790,66	84,15	1.470,25	1.386,09	41.404,56
32	41.404,56	81,43	1.470,25	1.388,82	40.015,74
33	40.015,74	78,70	1.470,25	1.391,55	38.624,19
34	38.624,19	75,96	1.470,25	1.394,29	37.229,91
35	37.229,91	73,22	1.470,25	1.397,03	35.832,88
36	35.832,88	70,47	1.470,25	1.399,78	34.433,10
37	34.433,10	67,72	1.470,25	1.402,53	33.030,57
38	33.030,57	64,96	1.470,25	1.405,29	31.625,28
39	31.625,28	62,20	1.470,25	1.408,05	30.217,23
40	30.217,23	59,43	1.470,25	1.410,82	28.806,41
41	28.806,41	56,65	1.470,25	1.413,60	27.392,81
42	27.392,81	53,87	1.470,25	1.416,38	25.976,44
43	25.976,44	51,09	1.470,25	1.419,16	24.557,28
44	24.557,28	48,30	1.470,25	1.421,95	23.135,33
45	23.135,33	45,50	1.470,25	1.424,75	21.710,58
46	21.710,58	42,70	1.470,25	1.427,55	20.283,03
47	20.283,03	39,89	1.470,25	1.430,36	18.852,67
48	18.852,67	37,08	1.470,25	1.433,17	17.419,50
49	17.419,50	34,26	1.470,25	1.435,99	15.983,51
50	15.983,51	31,43	1.470,25	1.438,81	14.544,69
51	14.544,69	28,60	1.470,25	1.441,64	13.103,05
52	13.103,05	25,77	1.470,25	1.444,48	11.658,57
53	11.658,57	22,93	1.470,25	1.447,32	10.211,25
54	10.211,25	20,08	1.470,25	1.450,17	8.761,08
55	8.761,08	17,23	1.470,25	1.453,02	7.308,07
56	7.308,07	14,37	1.470,25	1.455,88	5.852,19
57	5.852,19	11,51	1.470,25	1.458,74	4.393,45
58	4.393,45	8,64	1.470,25	1.461,61	2.931,84
59	2.931,84	5,77	1.470,25	1.464,48	1.467,36
60	1.467,36	2,89	1.470,25	1.467,36	0,00

Fuente: Estudio técnico

Realizado por: Katherine Villalba

5.3.7 Depreciación

(Economipedia, 2015) “La depreciación es la pérdida de valor de un bien como consecuencia de su desgaste con el paso del tiempo.”

La depreciación se realiza a todos los bienes, es la pérdida de valor del costo inicial por el uso en un tiempo determinado.

Tabla 64 Depreciación

CUADRO DE DEPRECIACIONES								
Descripción	Año 0	Vida Útil		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
		Útil						
Infraestructura	89.675,52	10		8.967,55	8.967,55	8.967,55	8.967,55	8.967,55
Muebles y Enseres	11.376,00	10		1.137,60	1.137,60	1.137,60	1.137,60	1.137,60
Equipos de Computación	1.610,00	3		536,67	536,67	536,67	536,67	536,67
TOTAL	102.661,52			10.641,82	10.641,82	10.641,82	10.641,82	10.641,82

Fuente: Estudio técnico

Realizado por: Katherine Villalba

5.3.8 Estado de situación inicial

(Freire, 2015) “El estado de situación inicial, también llamado balance general o balance de situación, es un informe financiero o estado contable que refleja la situación del patrimonio de una empresa en un momento determinado.”

El estado de situación inicial es un balance general del patrimonio de la empresa.

Tabla 65 Estado de situación inicial

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERO INICIAL	
ACTIVOS	
Activo Corriente	\$ 4.829,56
Caja	\$ 4.829,56
ACTIVO FIJO	\$ 102.661,52
Infraestructura	\$ 89.675,52
Muebles y Enseres	\$ 11.376,00
Equipos de Computación	\$ 1.610,00
TOTAL ACTIVOS	\$ 107.491,08
PASIVOS	
Pasivos no Corrientes	\$ 83.132,04
Préstamo Bancario por pagar	\$ 83.132,04
PATRIMONIO	\$ 24.359,04
Capital	\$ 24.359,04
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	\$ 107.491,08

Fuente: Estudio técnico

Realizado por: Katherine Villalba

5.3.9 Estado de resultados proyectados (5 años)

En el estado de resultados proyectados es un documento que tiene las ganancias y pérdidas del proyecto en un tiempo determinado, para realizar una evaluación financiera.

Tabla 66 Estado de resultados proyectados

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO					
Descripción	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021
VENTAS	139.053,60	143.535,44	148.161,73	152.937,13	157.866,44
Alumnos	139.053,60	143.535,44	148.161,73	152.937,13	157.866,44
Costo de Servicio	3.379,84	3.454,61	3.531,02	3.609,13	3.688,97
Alumnos	3.379,84	3.454,61	3.531,02	3.609,13	3.688,97
Utilidad Bruta en Ventas	135.673,76	140.080,83	144.630,70	149.327,99	154.177,47
Gastos Operacionales	96.745,35	97.246,39	99.889,26	100.313,66	100.125,80
Gastos Administrativos	94.229,17	95.101,23	98.054,69	98.968,56	99.179,14
Gastos de Ventas	725,00	732,15	741,04	749,19	757,43
Gastos Financieros	1.791,18	1.413,01	1.093,53	595,91	189,22
Utilidad Operacional	38.928,41	42.834,44	44.741,45	49.014,33	54.051,68
Otros Ingresos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Otros Egresos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Utilidad A.P.E.I.	38.928,41	42.834,44	44.741,45	49.014,33	54.051,68
15 % Participación					
Laboral	5.839,26	6.425,17	6.711,22	7.352,15	8.107,75
Utilidad Antes de I.R.	33.089,15	36.409,28	38.030,23	41.662,18	45.943,92
Impuesto a la Renta	2.671,37	3.169,39	3.412,53	3.957,33	4.737,78
Utilidad Neta	30.417,78	33.239,88	34.617,69	37.704,86	41.206,14
Depreciaciones	10.641,82	10.641,82	10.641,82	10.641,82	10.641,82
Amortizaciones	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EXCEDENTE					
OPERACIONAL	41.059,59	43.881,70	45.259,51	48.346,67	51.847,96

Fuente: Estudio técnico

Realizado por: Katherine Villalba

5.3.10 Flujo neto de efectivo

(Lanzagorta, 2014) “El flujo neto de efectivo es un término de contabilidad que describe los movimientos de efectivo (ingresos y gastos) en un periodo determinado.”

El flujo neto de efectivo son ingresos y gastos que tiene la empresa en un tiempo determinado.

Tabla 67 Flujo neto de efectivo

FLUJOS NETOS DE EFECTIVO						
Descripción	2.017,00	2.018,00	2.019,00	2.020,00	2.021,00	2.022,00
	-					
Inversión Total	118.760,05			-1.610,00		45.374,43
Excedente Operacional		39.175,14	26.604,47	28.192,00	30.357,27	36.597,92
FLUJOS DE EFECTIVO	118.760,05	39.175,14	26604,4710	26.582,00	30.357,27	81.972,35

Fuente: Estudio técnico

Realizado por: Katherine Villalba

5.3.11 Flujo de caja proyectado

(Solocontabilidad, 2012) “Es una herramienta básica para la administración financiero, con ello se planifica el uso eficiente de efectivo, manteniendo saldos razonablemente cercanos a las permanentes necesidades de efectivo.”

En el flujo de caja proyectado se detallará los ingresos y egresos que tiene la empresa tales como gastos administrativos, gastos de ventas, costo de servicios, muebles y enseres, equipos de computación, equipos de oficina y al final se obtendrá la liquidez de la misma.

Tabla 68 Flujo de caja

SALDO INICIAL	118.760,05	0,00	0,00	0,00	0,00
VENTAS					
Alumnos	139.053,60	143.535,44	148.161,73	152.937,13	157.866,44
TOTAL INGRESOS	257.813,65	143.535,44	148.161,73	152.937,13	157.866,44
EGRESOS					
Gastos					
Administrativos	94.229,17	95.101,23	98.054,69	98.968,56	99.179,14
Gastos de					
Ventas	725,00	732,15	741,04	749,19	757,43
Cuota Préstamo	17.642,98	17.642,98	17.642,98	17.642,98	17.642,98
Costo de					
Producción	3.379,84	3.454,61	3.531,02	3.609,13	3.688,97
Infraestructura	89.675,52	0,00	0,00	0,00	0,00
Muebles y Enseres	11.376,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Equipos de Computación	1.610,00	0,00	0,00	1.610,00	0,00
TOTAL EGRESOS	218.638,51	116.930,97	119.969,73	122.579,86	121.268,52
SALDO FINAL	39.175,14	26.604,47	28.192,00	30.357,27	36.597,92

Fuente: Estudio técnico

Realizado por: Katherine Villalba

5.4 Evaluación

Después de la realización del estudio financiero se evaluará financieramente si el proyecto es viable o rentable tomando en cuenta los diferentes los ingresos y los riesgos que puede haber.

5.4.1 TMAR (tasa de descuentos)

La tasa de descuentos se utiliza para determinar el valor del dinero en un tiempo y para calcular el valor actual de un capital futuro, para calcular el TMAR se debe tener en cuenta el índice inflacionario de un tiempo determinado más el riesgo al riesgo o la tasa de crecimiento real invertido.

Tabla 69 Tasa de descuentos

TASA DE DESCUENTO

TMAR =	$i + f + (i \times f)$
---------------	------------------------

i = inflación

f = costo de oportunidad

Inflación = 1,10%

Costo de Oportunidad = 7,51%

$$\text{TMAR} = 0,011 + 0,0751 + (0,011 \times 0,08)$$

$$\text{TMAR} = 0,0861 + 0,0008261$$

$$\text{TMAR} = \mathbf{0,0869261}$$

$$\text{TMAR} = \mathbf{8,69\%}$$

Fuente: Estudio técnico

Realizado por: Katherine Villalba

5.4.2 VAN (Valor actual neto)

(El VAN y el TIR-CreceNegocios, 2014) “Es un indicador financiero que mide los flujos de los futuros ingresos y egresos que tendrá un proyecto, para determinar, si luego de descontar la inversión inicial, nos quedaría alguna ganancia.”

Tabla 70 Valor actual neto

$$\begin{aligned} \text{VAN} &= -P + \frac{\text{FNE 1}}{(1+i)^1} + \frac{\text{FNE 2}}{(1+i)^2} + \frac{\text{FNE 3}}{(1+i)^3} + \frac{\text{FNE 4}}{(1+i)^4} + \frac{\text{FNE 5}}{(1+i)^5} \\ \text{VAN} &= -118.760,05 + \frac{39.175,14}{1,0869261} + \frac{26.604,47}{1,181408347} + \frac{26.582,00}{1,284103567} + \frac{30.357,27}{1,395725682} + \frac{81.972,35}{1,517050672} \\ \text{VAN} &= -118.760,05 + 36.042,14 + 22.519,28 + 20.700,82 + 21.750,17 + 54.034,02 \\ \text{VAN} &= -118.760,05 + 155.046,43 \\ \text{VAN} &= \$ 36.286,38 \end{aligned}$$

Fuente: Estudio técnico

Realizado por: Katherine Villalba

Como muestra el cuadro anterior el valor actual neto que tendríamos es de \$ 36.286,38 lo que demuestra que es un proyecto rentable.

5.4.3 TIR (Tasa interna de retorno)

(El VAN y el TIR-CreceNegocios, 2014) “La TIR es la máxima TD que puede tener un proyecto para que sea rentable, pues una mayor tasa ocasionaría que el BNA (beneficio neto actualizado) sea menor que la inversión.”

Tabla 71 Tasa interna de retorno

$$\begin{aligned} \text{TIR} &= -P + \frac{\text{FNE 1}}{(1+i)^1} + \frac{\text{FNE 2}}{(1+i)^2} + \frac{\text{FNE 3}}{(1+i)^3} + \frac{\text{FNE 4}}{(1+i)^4} + \frac{\text{FNE 5}}{(1+i)^5} \\ \text{TIR} &= -118.760,05 + \frac{39.175,14}{1,0869261} + \frac{26.604,47}{1,18140835} + \frac{26.582,00}{1,28410357} + \frac{30.357,27}{1,39572568} + \frac{81.972,35}{1,517050672} \\ \text{TIR} &= -118.760,05 + 36.042,14 + 22.519,28 + 20.700,82 + 21.750,17 + 54.034,02 \\ \text{TIR} &= -118.760,05 + 155.046,43 \\ \text{TIR} &= 9\% \end{aligned}$$

Fuente: Estudio técnico

Realizado por: Katherine Villalba

5.4.4 PRI (Periodo de recuperación de inversión)

(Vaquiro, 2010) "Es un instrumento que permite medir el plazo de tiempo que se requiere para que los flujos netos de efectivo de una inversión recuperen su costo o inversión inicial."

Tabla 72 Periodo de recuperación de la inversión

PERIODO DE RECUPERACION					
Periodo	FNE	Acumulado	Factor	FNE Actualizado	Acumulado
0	-118.760,05	-118.760,05	1,00	-118.760,05	-118.760,05
1	39.175,14	-79.584,91	0,92	36.042,14	-82.717,91
2	26.604,47	-52.980,44	0,85	22.519,28	-60.198,62
3	26.582,00	-26.398,44	0,78	20.700,82	-39.497,81
4	30.357,27	3.958,83	0,72	21.750,17	-17.747,64
5	81.972,35	85.931,18	0,66	54.034,02	36.286,38

Periodo de recuperación:	4 Años	PRVC
Periodo de recuperación:	5 años	PRVA

Fuente: Estudio técnico

Realizado por: Katherine Villalba

5.4.5 Punto de equilibrio

(Moreno, 2010) "Es una herramienta que permite determinar el nivel de ingresos que cubre los costes fijos y los costes variables, observar la solvencia o rentabilidad del negocio."

Tabla 73 Punto de equilibrio

PUNTO DE EQUILIBRIO ALUMNOS

$$P.E. = \frac{CF}{p - Cvu}$$

Costos Fijos:	Valor
Gastos Administrativos	94.229,17
Gastos de Ventas	725,00
Gastos Financieros	5.082,85
TOTAL COSTOS FIJOS	100.037,02
Costo Variable unitario	2,43
Precio	100,00

$$PE = \frac{CF}{p - Cvu}$$

$$PE = \frac{100.037,02}{100,00 - 2,43}$$

$$PE = \frac{100.037,02}{97,57} = 1.025,29 \text{ u}$$

DEMOSTRACION

VENTAS	102.529,10
(-) Costo Variable	2.492,07
(=) Margen Contribucion	100.037,02
(-) Costo Fijos	100.037,02
(=) Utilidad Operacional	-

Fuente: Estudio técnico

Realizado por: Katherine Villalba

PUNTO DE EQUILIBRIO ALUMNOS

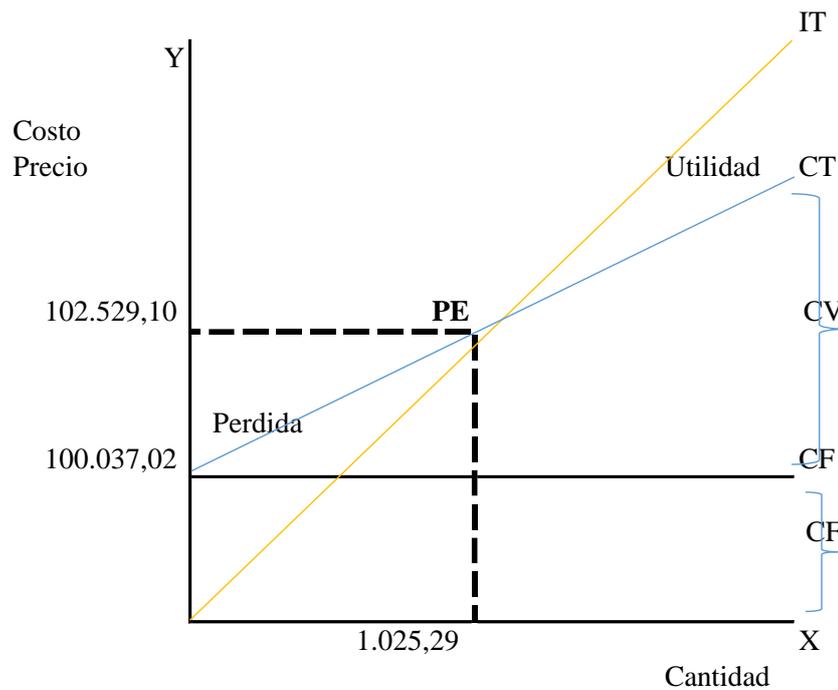


Figura 59 Punto de equilibrio
Fuente: Estudio técnico
Realizado por: Katherine Villalba

5.4.6 ROE (Rentabilidad del patrimonio)

Es un indicador financiero para valorar la rentabilidad del capital y cuanto ganancia van a obtener los inversionistas.

Tabla 74 Rentabilidad del patrimonio

ANÁLISIS DE INDICADORES

$$R.O.E = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

$$R.O.E = \frac{30.417,78}{35.628,02}$$

$$R.O.E = 0,85$$

Fuente: Estudio técnico
Realizado por: Katherine Villalba

Como nos muestra la tabla anterior la rentabilidad que tendremos sobre el patrimonio es de un 85% para los próximos años.

5.4.7 ROA (Rentabilidad del activo)

(Lorenzana, 2013) "Es la relación entre el beneficio logrado en un determinado período y los activos totales de una empresa"

Tabla 75 Rentabilidad del activo

$$\begin{aligned} \text{R.A.} &= \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}} \\ \text{R.A.} &= \frac{30.417,78}{107.491,08} \\ \text{R.A.} &= 0,28 \end{aligned}$$

Fuente: Estudio técnico

Realizado por: Katherine Villalba

Como podemos observar el rendimiento de los activos de la empresa tiene una rentabilidad del 28% que es un valor aceptable para el presente proyecto.

5.4.8 Índice de endeudamiento

Tabla 76 Índice de endeudamiento

INDICE DE ENDEUDAMIENTO

TOTAL PASIVO

\$ 83.132,04

TOTAL ACTIVO

\$ 107.491,08

77%

Fuente: Estudio técnico

Realizado por: Katherine Villalba

El presente proyecto muestra que su nivel de endeudamiento del 77% el mismo que es aceptable ya que este es a un largo plazo.

CAPÍTULO VI

6. ANÁLISIS DE IMPACTO

6.1 Impacto ambiental

(Merino J. P., 2013)” El impacto ambiental es el efecto causado por una actividad humana sobre el medio ambiente.”

El impacto ambiental de los Centros de Educación es un poco desalentador ya que los niños ocupan muchos implementos y servicios básicos a la vez y no se diga los residuos es son bastantes en consideración a otras empresas, pero el Centro de Cuidado Infantil Los Cordilleritos, será una empresa comprometida al cambio por lo que propone proyectos con el reciclaje, y la concientización del uso de los servicios básicos.

6.2 Impacto económico

(Estudios de impacto económico) “El impacto económico de un mismo tipo de inversión puede ser muy diferente dependiendo de las características del país o región y del momento temporal en el que se lleve a cabo.”

El impacto económico del Centro de Cuidado Infantil Los Cordilleritos es un proyecto viable ya que tendría varias funciones primero que sería una alternativa de los estudiantes no deserten la carrera por ellos seguirán sus estudios y seguirán produciendo ingresos por estudios, además que tendría un valor económico adicional por el ser servicio y sería otro ingreso para la institución.

6.3 Impacto productivo

Centro de Cuidado Infantil los Cordilleritos es una idea innovadora que ayudara a los estudiantes a finalizar sus estudios y a la vez que reforzara conocimiento a los estudiantes. Y será de gran ayuda ya que ayudará a la matriz productiva educativa como formación y desarrollo de destrezas en los pequeños y fuentes de trabajos.

6.4 Impacto social

(Polcuch)” El impacto social se refiere al cambio efectuado en la sociedad debido al producto de las investigaciones.”

Con este presente proyecto se apoya de manera directa a que los y las estudiantes de la carrera desarrollo del talento infantil tengan donde realizar sus prácticas a más que ganaran experiencia y sus conocimientos reforzados por parte de los profesores ya que serían los guías de las practicas.

CAPÍTULO VII

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1 Conclusiones

- El sector de la educación es un mercado muy amplio, ya que existen varias alternativas que ofrecen el mismo servicio cabe recalcar que este es un servicio diferente ya que aportaría a que los estudiantes terminen sus estudios ya que el servicio estar dentro de la misma institución y se vería por el bienestar de pequeños infantes que contarían con el servicio
- En el proyecto realizado podemos observar que la información emitida en el mismo es real y datos transparentes de acuerdo con las necesidades.
- Se pone en conocimientos la factibilidad del proyecto y los requisitos y necesidades de la creación del Centro de Cuidado Infantil
- Se realizó la observación tomando en cuenta cuanto personal se necesita para brindar un servicio de calidad acorde a las necesidades.

7.2 Recomendaciones

- El centro de cuidado infantil debe contar con infraestructura, material y personal acorde a lo planteado por la ley para brindar un servicio de calidad.
- Cuidar a los niños es un factor muy importante pues ellos serán los que estén en nuestro futuro como líderes por ello es de suma importancia velar por sus derechos.

- Dar acogida al proyecto ya que sería de gran aporte tanto para que los estudiantes no deserten la carrera y más por que ayudaría a realizar las prácticas de las futuras tecnólogas dirigidas por las docentes.
- Se recomienda también un análisis del lugar donde va a funcionar ya que este tendrá las condiciones de acuerdo al reglamento.
- Recomiendo que se vuelva realidad este proyecto ya que tendría mucha acogida por parte de los estudiantes y pueda ir creciendo ya que solo la carrera Desarrollo del Talento Infantil no sería la única que pueda recibir este servicio sino el resto de las carreras.
- Darle un buen marketing al servicio y para ello realizar un análisis de la parte financiera para ver la rentabilidad del proyecto

Bibliografía

- Anzil, F. (Enero de 2012). *Estudio financiero* . Obtenido de <http://www.zonaeconomica.com/estudio-financiero>
- Armstrong, D. k. (s.f.). *Fundamentos de Marketing*.
- Armstrong, D. k. (s.f.). *Fundamentos de Marketing*.
- Beatriz, M. (19 de Septiembre de 2011). *es.slideshare.net*. Recuperado el 26 de 12 de 2016, de es.slideshare.net: <http://es.slideshare.net>
- Bracho, M. (19 de septiembre de 2011). *Determinación del tamaño optimo de la planta*. Obtenido de slideshare.net: https://es.slideshare.net/maria_beatriz23/determinacion-del-tamao-ptimo-de-la-planta
- Código orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización* . (2010). Obtenido de <https://issuu.com/direccion.comunicacion/docs/leydelcootad/154>
- Concepto de Inversión y de Costo Operativo - Facultad de Ingeniería*. (s.f.). Obtenido de http://www.ingenieria.unam.mx/~jkuri/Apunt_Planeacion_internet/TEMAVI.4.pdf
- Contabilidad puntual*. (8 de 2012 de 2012). Obtenido de <https://contapuntual.wordpress.com/2012/02/08/que-es-el-capital-de-trabajo/>
- CrecenNegocios. (21 de junio de 2014). *Análisis interno fortalezas y debilidades*. Obtenido de <https://www.crecenegocios.com/analisis-interno-fortalezas-y-debilidades/>
- Cuerpo de bomberos* . (s.f.). Obtenido de <https://www.bomberosquito.gob.ec/quienes-somos/>
- Definición*. (s.f.). Obtenido de <https://definicion.mx/papeleria/>
- DefiniciónABC. (s.f.). *Definicion de proceso productivo*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/proceso-productivo.php>
- Deisy Rosset Marin Monteagudo. (24 de enero de 2012). Obtenido de Elaboración de proyectos educativos y sociales: <http://garduno-elaboracion-de-proyectos.blogspot.com/2012/01/macro-localizacion-y-micro-localizacion.html>
- Diaz María, C. E. (22 de Junio de 2009). *Las guarderías o centros de desarrollo infantil* . Obtenido de http://gaceta.udg.mx/G_notas1.php?id=5382
- Diferencia Entre Mano de Obra Directa e Indirecta*. (s.f.). Obtenido de scribd.com: <https://es.scribd.com/doc/54551232/Diferencia-Entre-Mano-de-Obra-Directa-e-Indirecta>
- Dominguez Ruth, N. I. (junio de 2009). *Determinantes de las tasas de interes en el ecuador con dolarización oficial* . Obtenido de <http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/1531/1/CD-2216.pdf>

- Economipedia*. (2015). Obtenido de Economipedia:
<http://economipedia.com/definiciones/depreciacion.html>
- El marketing mix*. (julio de 2016). Obtenido de http://www.aula1.escuela-online.net/dwaula1/7MKTMIX/7TEMA1_9878.pdf
- El VAN y el TIR-CreceNegocios*. (17 de julio de 2014). Obtenido de <https://www.crecenegocios.com/el-van-y-el-tir/>
- Encuesta nacional de empleo, desempleo y subempleo*. (marzo de 2016). Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2016/Marzo-2016/Presentacion%20Empleo_0316.pdf
- Encuesta nacional de empleo, desempleo y subempleo*. (marzo de 2016). Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2016/Marzo-2016/Presentacion%20Empleo_0316.pdf
- Estudios de impacto económico*. (s.f.). Obtenido de <https://www.pwc.es/es/sector-publico/assets/brochure-estudios-impacto-economico.pdf>
- Fabara, M. (2012). Terminología utilizada en proyectos. En F. Fernando, *Terminos económicos* (pág. 464). Quito: Abigail.
- Finanzas Prácticas*. (2017). Obtenido de Finanzas Prácticas:
https://www.finanzaspracticas.com.co/finanzaspersonales/entienda/que_es/8.php
- Freire, G. (16 de enero de 2015). *slideshare.net*. Obtenido de Estado de situación inicial : <https://es.slideshare.net/GabrielaFreire02/estado-de-situacion-inicial-43600367>
- Gallo, J. P. (2013). *Productos aseo higiene, limpieza, domestica*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/juanpabloorbesgallo/productos-ase-hig-lim-domes-juan-orbes-ficha-405835>
- Gardey, J. P. (2008). *Definición de planeación estratégica*. Obtenido de <https://definicion.de/planeacion-estrategica/>
- Gardey, J. P. (2009). *Equipo de Oficina*. Obtenido de <https://definicion.de/equipo-de-oficina/>
- Gardey, J. P. (2014). *definicion de target*. Obtenido de <https://definicion.de/target/>
- gerencie.com. (12 de 06 de 2010). *Ingresos no operacionales*. Obtenido de <https://www.gerencie.com/ingresos-no-operacionales.html>
- Gregory, M. (2012). *Principios de la economía*.
- Gutierrez Morales J. (2010). *ACADEMIA.EDU*. Obtenido de http://www.academia.edu/9174860/Conceptos_banca
- Imelda, F. J. (s.f.). *Concepto de proveedor*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/57881136/CONCEPTO-DE-PROVEEDOR>
- Inflación económica*. (5 de Septiembre de 2011). Obtenido de <http://www.zonaeconomica.com/inflacion/economica>

- Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.* (16 de 05 de 2016). Obtenido de <https://www.iess.gob.ec/es/web/empleador/empleador>
- Jara, L. (noviembre de 2015). *Utilización de la capacidad instalada en la industria* . Obtenido de <http://www.observatorio.unr.edu.ar/utilizacion-de-la-capacidad-instalada-en-la-industria-2/>
- Knoow.net.* (2016). Obtenido de <http://knoow.net/es/cieeconcom/contabilidad/gastos-de-venta/>
- Kuznik Anna, H. A. (s.f.). *El uso de la encuestas de tipo social en traductología. características metodológicas.* Obtenido de <http://www.raco.cat/index.php/MonTI/article/viewFile/301211/390681>
- Lanzagorta, J. (24 de Marzo de 2014). *Controla tu flujo neto de efectivo.* Obtenido de <https://planeatusfinanzas.com/controla-tu-flujo-neto-de-efectivo/>
- Las tasas de interés.* (marzo de 2013). Obtenido de https://www.ssf.gob.sv/descargas/educacion_financiera/Tasas_interes.pdf
- Lema, S. (s.f.). *Tipos de competidores.* Obtenido de <https://www.gestion.org/social-media/1121/tipos-de-competidores/>
- Lorenzana, D. (30 de 12 de 2013). *Que es el roa de una empresa.* Obtenido de <https://www.pymesyautonomos.com/administracion-finanzas/que-es-el-roa-de-una-empresa>
- Marketing, T. C. (2009). *Marketing glossary.* Obtenido de <http://www.cim.co.uk/resources/glossary/home.aspx>
- Martín, D. B. (2008). *¿Qué es gestión comercial?* Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/que-es-gestion-comercial/>
- Medina, R. (2014). *Contabilidad de costos.* Obtenido de www.bdigital.unal.edu.co/12101/1/ricardorojasmedina.2014.pdf
- Merino, J. P. (2013). *Definición de impacto ambiental.* Obtenido de <https://definicion.de/impacto-ambiental/>
- Merino, J. P. (2013). *Definición de recursos tecnológicos.* Obtenido de <https://definicion.de/recursos-tecnologicos/>
- micro, M. I. (2012). *Macro localización y micro localización.* Obtenido de emprenderagrofitec2miraflores.wikispaces.com/file/.../MACROLOCALIZACION.doc
- Moran Delgado, G. y. (2010). *Métodos de investigación* . Obtenido de <https://mitrabajodegrado.files.wordpress.com/2014/11/moran-y-alvarado-metodos-de-investigacion-1ra.pdf>

- Moreno, M. A. (23 de junio de 2010). *El punto de equilibrio del negocio y su importancia estratégica*. Obtenido de <https://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/el-punto-de-equilibrio-y-su-importancia-estrategica>
- Núñez, E. (s.f.). *Diferencia entre Gasto Administrativo y Gasto Financiero*. Obtenido de <http://www.fundapymes.com/cual-es-la-diferencia-entre-un-gasto-administrativo-y-un-gasto-financiero/>
- Peralta, M. P. (s.f.). *crecemujer*. Obtenido de ¿Qué son los costos fijos y variables en mi emprendimiento?: <https://www.crecemujer.cl/capacitacion/ideas-de-negocio/que-son-los-costos-fijos-y-variables-en-mi-emprendimiento>
- Polcuch, F. (s.f.). *la medición del impacto social de la ciencia y la tecnología*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352007000300008
- Pública, M. d. (s.f.). *Requisitos para el permiso de funcionamiento*. Obtenido de http://instituciones.msp.gob.ec/dps/pichincha/images/stories/requisitos_renovacin_1.pdf
- Red de conocimientos electorales*. (s.f.). Obtenido de <http://aceproject.org/ace-es/topics/et/eta/eta02/eta02>
- Salazar Lopez Bryan. (2012). *Ingeniería Industrial*. Recuperado el 27 de 12 de 2016, de <http://www.ingenieriaindustrialonline.com/herramientas-para-el-ingeniero-industrial/dise%C3%B1o-y-distribuci%C3%B3n-en-planta/>
- Salazar, B. (2016). DISEÑO Y DISTRIBUCIÓN EN PLANTA. Obtenido de <https://www.ingenieriaindustrialonline.com/herramientas-para-el-ingeniero-industrial/dise%C3%B1o-y-distribuci%C3%B3n-en-planta/>
- San Martín Albizuri, N. y. (2008). *¿Reflejan los índices de riesgo país las variables relevantes en el desencadenamiento de las crisis externas?* Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/que-es-riesgo-pais/>
- Sanchez Asarrín, Y. S. (s.f.). *Optimización del cálculo de recursos reproductivos para cotización en una empresa de confesiones*. Obtenido de http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Ingenie/sanchez_ay/cap3.pdf
- Sebastian, C. Z. (19 de Enero de 2015). *Balanza comercial del Ecuador en tiempos de dolarización*. Obtenido de <http://www.uees.edu.ec/dolarizacion/pdf/1/3-Conf-Sebastian-Cardenas-190115.pdf>
- Secretaría técnica plan toda una vida*. (s.f.). Obtenido de <http://www.todaunavida.gob.ec/objetivos/>
- Servicio de Rentas Internas*. (16 de 05 de 2016). Obtenido de <http://www.sri.gob.ec/web/10138/92>
- slideshare*. (11 de JULIO de 2012). Obtenido de slideshare.net: <https://es.slideshare.net/prisbella1991/activos-fijos-13610138>

-
- Solocontabilidad*. (2012). Obtenido de <http://www.solocontabilidad.com/2012/10/flujo-de-efectivo-proyectado.html>
- Stanton Willian, E. M. (2004). *Definición y Características de los Servicios*. Obtenido de <https://mercadeodeservicios.wikispaces.com/file/view/Definicion+y+caracteristicas+de+servicios++Doc1.pdf>
- Styles, C. (9 de Febrero de 2015). *Muebles y Enseres*. Obtenido de <https://prezi.com/yzqx65jpzrge/muebles-y-enseres/>
- Vaquiroy, J. D. (23 de 2 de 2010). *periodo de recuperacion de la inversion*. Obtenido de <https://www.pymesfuturo.com/pri.htm>

Anexos

Anexo 1 Encuesta

v



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
CARRERA DESARROLLO DEL TALENTO INFANTIL

ENCUESTAS

La siguiente encuesta tiene como objetivo determinar la aceptación que tendría la creación de un espacio de Cuidado Infantil para los alumnos y alumnas de la carrera de "Desarrollo del Talento Infantil", para ello le solicitamos comedidamente que responda con la mayor sinceridad posible las siguientes preguntas.

1. ¿Usted tiene hijos?
SI NO
2. ¿Cuántos hijos tiene usted entre de 0 a 5 años?
1 2 3 o mas
3. ¿En qué jornada usted estudia?
Matutina Nocturna
4. Tiene usted con quien dejar a sus hijos mientras estudia
SI NO
5. Con quien usted deja a sus hijos mientras se encuentra estudiando
Padre Familiar otros
6. Que opción tomaría usted si no tiene con quien dejar a sus hijo mientras usted va a clases
Dejarlo con un familiar Deserción de la carrera
7. ¿Se beneficiaría si la institución cuenta con un servicio donde cuiden a sus hijos?
SI NO Por qué.....
8. ¿Le interesaría que el ITSCO cuente con un Centro de Cuidado Infantil para sus hijos?
SI NO Por qué.....
9. ¿Cuánto estaría dispuesta(o) a pagar al Centro de Cuidado Infantil por el cuidado de sus niños?
30 \$ a 40 \$ 40 \$ a 50 \$ 50 \$ a 60 \$
10. ¿Qué servicios adicionales le gustaría que tenga el Centro de Cuidado Infantil?
Transporte Alimentación Otros.....

GRACIAS POR SU VALIOSA COLABORACIÓN

Elaborado por: Katherine Villalba

Anexo 3 Patente

MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN O ACTUALIZACIÓN
DEL REGISTRO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS TRIBUTARIAS – RAET (PATENTE)
PERSONAS NATURALES NO OBLIGADAS A LLEVAR CONTABILIDAD



Fecha:

A. IDENTIFICACIÓN DEL CONTRIBUYENTE	
APellidos y nombres completos:	
Número de identificación:	
Fecha de inicio de actividades:	
Fecha de reinicio de actividades:	

Inscripción:	<input type="checkbox"/>	Actualización:	<input type="checkbox"/>
--------------	--------------------------	----------------	--------------------------

En caso de inscripción llenar todos los campos del formulario, en caso de Actualización, llenar solo los campos que se requiera actualizar información.

B. DATOS DE UBICACIÓN DEL CONTRIBUYENTE			
Provincia:		Cantón:	
Parroquia:		Barrio:	
Calle principal:		Nº:	
Calle secundaria:			
Referencia de ubicación:			
Correo electrónico:	Teléfono:		Cel:

C. DATOS DEL DOMICILIO TRIBUTARIO DEL CONTRIBUYENTE (ESTABLECIMIENTO MATRIZ)			
No. Establecimiento:		Provincia:	
Cantón:		Parroquia:	
Barrio:			
Calle principal:		Nº:	
Calle secundaria:			
Conjunto:	Edificio:	Piso:	
Manzana:	Vía:	Km:	
Referencia de ubicación:			
Correo electrónico:	Teléfonos:	1	2

D. ESTABLECIMIENTOS EN EL CANTÓN QUITO			
No. Establecimiento:		Parroquia:	
Barrio:			
Calle principal:		Nº:	
Calle secundaria:			
Conjunto:	Edificio:	Piso:	
Manzana:	Vía:	Km:	
Referencia de ubicación:			
Correo electrónico:	Teléfonos:	1	2

Llenar la información de al menos uno de los establecimientos ubicados en el Cantón Quito.

E. EN CASO DE ARTESANOS CALIFICADOS POR LA JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO	
No. de calificación artesanal:	
Fecha de calificación artesanal:	
Fecha de expedición de la calificación artesanal:	
Fecha de caducidad de la calificación artesanal:	

F. EN CASO DE PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES CON UN PORCENTAJE IGUAL O MAYOR AL 30%	
No. de carné de CONADIS O MINISTERIO DE SALUD:	
Fecha de caducidad:	
Porcentaje de discapacidad:	

G. AUTORIZACIÓN TERCERAS PERSONAS	
Autorizo al señor/a _____ con cédula de identidad o ciudadanía, o pasaporte No. _____, para que realice la inscripción o actualización registrado en este formulario.	

DECLARO QUE LA INFORMACIÓN PROPORCIONADA EN ESTE DOCUMENTO ES EXACTA Y VERDADERA, POR LO QUE ASUMO LA RESPONSABILIDAD LEGAL QUE DE ELLA SE DERIVE. (Art. 97 del Código Tributario.)

Firma del Contribuyente / Apoderado
Nombres y Apellidos: _____
Cédula / Pasaporte: _____

Anexo 4 SRI

 <p>...le hace bien al país!</p>		<p>REPÚBLICA DEL ECUADOR SERVICIO DE RENTAS INTERNAS</p> <p>FORMULARIO RUC 01-A</p>	<p>INSCRIPCIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN GENERAL DEL REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES - RUC SOCIEDADES SECTOR PRIVADO Y PÚBLICO</p>	<p>ORIGINAL: SRI</p> <p>www.sri.gob.ec</p>		
A.- IDENTIFICACIÓN						
01	RUC					
02	RAZÓN O DENOMINACIÓN SOCIAL					
03	NOMBRE DE FANTASÍA O COMERCIAL					
Estimado Contribuyente, seleccione el trámite que va a realizar:						
<input type="checkbox"/> INSCRIPCIÓN * Si el trámite corresponde a Inscripción deberá marcar con una X y llenar todo el formulario.			<input type="checkbox"/> ACTUALIZACIÓN * Si el trámite corresponde a Actualización, deberá marcar con una X adicionalmente en cada sección cuya información requiera actualizar y llenar todos los campos de dicha sección.			
B.- RAZÓN SOCIAL - NOMBRE DE FANTASÍA O COMERCIAL (De conformidad a lo señalado en la sección A.- IDENTIFICACIÓN) Sólo marcar en caso de ACTUALIZACIÓN						
C.- DATOS DE CONSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD						
04	FECHA DE INICIO DE ACTIVIDADES					
	día	mes	año			
D.- ORIGEN DE LA SOCIEDAD (distinto a Constitución, cuando corresponda)						
ORIGEN (Escriba una opción)						
05	FUSIÓN		06	ESCISSION		
E.- DATOS DEL CONTADOR						
07	RUC CONTADOR		08	NOMBRE DEL CONTADOR		
F.- IDENTIFICACIÓN Y UBICACIÓN DEL DOMICILIO DEL REPRESENTANTE LEGAL						
09	APELLIDOS Y NOMBRES O RAZÓN SOCIAL					
10	NACIONALIDAD	11	C.I., RUC O PASAPORTE			
12	TIPO DE VISA (EXTRANJERO)					
13	PROVINCIA	14	CANTÓN			
15	PARROQUIA	16	CALLE			
17	NÚMERO	18	INTERSECCIÓN			
19	REFERENCIA					
20	TELÉFONO (CELULAR O CONVENCIONAL)			21	CORREO ELECTRÓNICO	
G.- UBICACIÓN DE LA SOCIEDAD (MATRIZ)						
22	PROVINCIA		23	CANTÓN		
24	PARROQUIA					
25	CIUDADELA	26	BARRIO	27	CALLE	
28	NÚMERO					
29	INTERSECCIÓN	30	MANZANA	31	CONJUNTO	
32	BLOQUE					
33	EDIFICIO O CENTRO COMERCIAL		34	N. DE OFICINA	35	N. PISO
36	KH					
37	CAMINO	38	CARRTERO	39	REFERENCIA UBICACIÓN	
H.- MEDIOS DE CONTACTO DE LA SOCIEDAD (MATRIZ)						
40	TELÉFONO 1	41	TELÉFONO 2	42	TELÉFONO 3	
43	FAX					
44	CELULAR	45	APARTADO POSTAL	46	CORREO ELECTRÓNICO	
47	SITIO WEB					
I.- ACCIONISTAS, SOCIOS, PARTICIPES O BENEFICIARIOS						
CÉDULA / RUC / PASAPORTE	TIPO DE VISA	Apellido y Nombre / Razón o Denominación Social		NACIONALIDAD	DOMICILIO TRIBUTARIO (PAÍS O CIUDAD)	% PARTICIPACION
48						
49						
50						
51						
52						
J.- ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL (De conformidad con los documentos de creación presentado por el contribuyente)						
K.- ACTIVIDADES ECONÓMICAS ADICIONALES (MATRIZ) (De conformidad con los documentos de creación presentado por el contribuyente)						
El presente documento no puede ser presentado con teclados o comandador, caso contrario debe ser reemplazado por un formulario nuevo						
<p>Nota: Declaro que los datos contenidos en este formulario son exactos y verdaderos, por lo que asumo la responsabilidad legal que de ella se deriven (Art. 37 Código Tributario, Art. 3 Ley del RUC y Art. 3 Reglamento para la Aplicación de la Ley del RUC).</p>				<p>FIRMAS DE RESPONSABILIDAD</p>		
<p>AUTORIZACIÓN: Autorizo al señor/a _____ con cédula de identidad o ciudadanía, o pasaporte No. _____, para que realice la inscripción o actualización del RUC registrado en este formulario.</p>				<p>FIRMA REPRESENTANTE LEGAL O APODERADO</p>		

Anexo 5 Logotipo



Anexo 6 Volante

CENTRO DE CUIDADO INFANTIL "LOS CORDILLERITOS"

¿TIENES HIJOS Y NO TIENES CON QUIEN DEJARLOS
MIENTRAS ESTUDIAS?

Ahora tu institución a creado un espacio que ayudara a
los y las estudiantes de la Carrera Desarrollo del Talento
Infantil con el cuidado de sus niños.



PARA MAYOR INFORMACIÓN:
PREGUNTA EN LA SECRETARÍA DE LA ESCUELA
"DESARROLLO DEL TALENTO INFANTIL"
INFÓRMATE REVISANDO NUESTRA PAGINA EN
FACEBOOK
CENTRO DE CUIDADO INFANTIL LOS CORDILLERITOS

Anexo 7 Aula 1

Niños de 0 a 1 año de edad



Anexo 9 Aula 3

Niños de 1 1/2 a 2 años de edad



Anexo 10 Aula 4

Niños de 2 a 2 1/2 años de edad



Anexo 11 Aula 5

Niños de 2 1/2 a 3 años de edad



Anexo 12 Aula 6

Niños de 3 a 3 1/2 años de edad



Anexo 13 Aula 7

Niños de 3 1/2 a 4 años de edad



Anexo 14 Aula 8

Niños de 4 a 5 años de edad



Anexo 15 Área de recreación en la terraza



Anexo 16 Baños para los niños



Anexo 17 Comedor



Anexo 18 Solicitud de autorización para un CCI



Solicitud de autorización de funcionamiento para centros de desarrollo integral para la primera infancia

1.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO:

Nombre del Centro: _____

Registro Único de Contribuyente - RUC de la institución: _____

Fecha de inicio de prestación del servicio: _____

Tipo de gestión: Público Convenio/Colaboración Particular

Tipo de financiamiento:

Fiscal MIES o MINEDUC:

Fiscal GADs:

Otros fondos fiscales: Especificar: _____

Privado:

Persona natural:

Persona jurídica:

Org. Religiosas:

Asociaciones:

Fundaciones:

Comités:

Otros: Especificar: _____

Mixto (convenio):

GAD Provincial:

GAD Municipal:

GAD Parroquial:

Organizaciones no gubernamentales (ONG):

Org. Religiosas:

Asociaciones:

Fundaciones:

Comités:

Otros: Especificar: _____

Observaciones: _____

Ubicación Geográfica:

Provincia: _____ Cantón: _____ Parroquia: _____

Dirección del Centro: (Incluir referencias)

Calle principal: _____ Número: _____

Calle secundaria: _____

Referencia (nombre de supermercados cercanos, iglesias, entre otros): _____

Teléfono convencional: _____

Teléfono celular: _____

2.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL Y DIRECTOR DEL CENTRO:

2.1. Representante Legal

Nombres: _____

Apellidos: _____

Género: Femenino Masculino

Cédula de Ciudadanía o RUC: _____ E-mail: _____

* Verificar documento físico, en caso de extranjeros, es el registro del Censo

Teléfono convencional: _____ Teléfono celular: _____

2.2. Director del centro

¿El Director del Centro es también el representante legal? SI NO

* Si no es la misma persona, deberá llenar la siguiente información del Director del Centro:

Nombres: _____

Apellidos: _____

Género: Femenino Masculino

Cédula de Ciudadanía o RUC: _____ E-mail: _____

* Verificar documento físico, en caso de extranjeros, es el registro del Censo

Teléfono convencional: _____ Teléfono celular: _____

¿El Director cuenta con título de tercer nivel? SI NO

Título de tercer nivel del Director:

Licenciado en Educación Infantil

Licenciado en Educación Parvularia

Psicólogo Infantil

Otros: _____ Especificar: _____

¿El Director del Centro cuenta con título de cuarto nivel relacionado con el área educativa? Sí No

¿Cuánt?

3.- DATOS DE LA CAPACIDAD TOTAL DEL CENTRO:

Número de niñas y niños (capacidad total):
Menor a 3 años 4 a 5 años Total

4.- DATOS DE SERVICIOS OFERTADOS POR EL CENTRO

Horarios de atención			
	Media jornada (4 horas)	Jornada completa (8 horas)	Jornada extendida (Más de 8 horas)
	PROPIO	EXTERNALIZADO	NO POSEE
Alimentación	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Nombre del proveedor <input type="text"/>
Número de ingestas diarias	<input type="text"/>		<input type="text"/>
Salud Preventiva	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Nombre del proveedor <input type="text"/>
Transporte	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Nombre del proveedor <input type="text"/>
Terapias	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Nombre del proveedor <input type="text"/>
Especificar	<input type="text"/>		<input type="text"/>
Educación especial	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Nombre del proveedor <input type="text"/>
Especificar	<input type="text"/>		<input type="text"/>
Otros	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Nombre del proveedor <input type="text"/>
Especificar	<input type="text"/>		<input type="text"/>

Anexo 19 Plan institucional de gestión de riesgos



PLAN INSTITUCIONAL DE GESTIÓN DE RIESGOS PARA LOS SERVICIOS DE DESARROLLO INTEGRAL PARA LA PRIMERA INFANCIA

Centro de Atención o Institución Educativa: _____

1. Datos generales

7. Procedimientos de emergencia

2. Población general

8. Identificación de recursos

3. Registro de eventos

9. Continuidad del centro

4. Organización

10. Anexos

5. Análisis de vulnerabilidad

11. Instructivo

6. Análisis de riesgos

2015

I. DATOS GENERALES

Fecha de elaboración:	
Tipo de Centro de atención o	
Nombre del Centro o Institución	
Código AMIE o código SIMIES:	
Zona:	
Provincia:	
Distrito:	
Parroquia:	
Dirección:	
Área construcción / área terreno:	
Teléfono institucional:	
Correo electrónico institucional:	
Nombre del/a Director/a o	
Coordinador/a:	
Teléfono del/a Director/a o	
Coordinador/a:	
Correo electrónico del/a	
Director/a o Coordinador/a:	
Presidente del Comité de Padres	
de Familia (donde aplique):	
Teléfono del Presidente Comité	
de Padres (instituciones	
Correo electrónico del	
Presidente Comité de Padres:	

Tipo de financiamiento

Fiscal MIES	ONG's	GADs / Municip	Autogestión	Fiscal MINE	Particular	Fiscal MINE

Vías de Acceso

Fluvial	Aéreo	a	Terrestre	
			Vehículo	A pie

Jornada de Trabajo

Media jornada	Jornada completa	24 Horas	Tiempo parcial	Horarios extendidos

Tipo de enseñanza

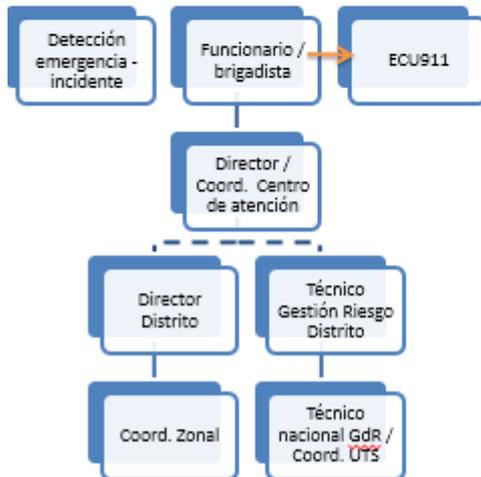
Tipo de jornada

Hispana	Intercultural Bilingüe	Matutino	Vespertino	Nocturno

4. ORGANIZACIÓN

INTEGRANTES DE LAS BRIGADAS			
Brigada	Nombres	Departamento / Área	Teléfono de contacto
Prevención y mitigación			
Preparación y Respuesta			

FLUJO DE NOTIFICACIÓN DE INCIDENTE / EMERGENCIA



5. ANALISIS DE VULNERABILIDADES

IDENTIFICACIÓN DE VULNERABILIDADES FÍSICAS			
VULNERABILIDADES	SI	NO	OBSERVACIONES
PUERTAS			
¿Se encuentran en mal estado?			
¿Tienen dificultad para abrir o cerrarse?			
¿Abren hacia adentro?			
¿Están bloqueadas?			
VENTANAS			
¿Los vidrios se encuentran rotos?			
¿Los vidrios están trizados?			
¿Tienen protección contra la ruptura de vidrios?			
TECHOS			
¿Se encuentran en mal estado?			
¿Presentan algún tipo de desprendimiento?			
¿Existen goteras?			
¿Presentan un débil soporte?			
PISOS			
¿Se encuentran en mal estado?			
¿Son resbalosos?			
¿Están en construcción?			
¿Presentan grietas o hundimientos?			
¿Disponen de rampas para accesos de			
¿Existen adecuados drenajes en áreas comunales?			
PAREDES			
¿Se encuentran en mal estado?			
¿Presentan grietas o hundimientos?			
¿Hay cuarteaduras que comprometen la estabilidad?			
PILARES O COLUMNAS			
¿Se encuentran en mal estado?			
¿Presentan grietas o hundimientos?			
¿Presenta algún tipo de inclinación?			
CORREDORES O PASILLOS			
¿Existen obstáculos en el pasillo?			
¿Son estrechos menores a 1,50m?			
ESCALERAS			
¿Existen pasamanos o barandas?			
¿Son estrechos menores a 1,50m?			
¿Los peldaños dificultan la movilización segura y			
RUTAS DE SALIDA			
¿Se encuentran en mal estado?			
¿Son estrechas, existiendo el peligro de saturarse?			
¿Cuentan con rampas para el acceso/salida para			

¿Son estrechas, existiendo el peligro de saturarse?			
¿Cuentan con rampas para el acceso/salida para personas con discapacidad?			
OBJETOS			
¿Existen adornos en el techo que se pueden caer?			
¿Hay muebles, etc. que no estén anclados a pared o			
¿Hay objetos pesados en los altos de los muebles?			
¿Existen objetos inflamables cerca de fuentes de			
¿Existen productos químicos peligrosos de fácil			
INSTALACIONES ELÉCTRICAS			
¿Se encuentran en mal estado?			
¿Existen cables eléctricos sueltos o expuestos?			
¿Existen tomacorrientes en mal estado?			
INSTALACIONES SANITARIAS			
¿La cantidad de baterías sanitarias son suficientes?			
¿El sistema de tuberías está en buen estado?			
¿Cuentan con un adecuado sistema de alcantarillado?			
¿Tiene pozo séptico o pozo ciego?			
ÁREAS COMUNALES			
¿Posee patios seguros para usarlos como playa de evacuación?			
¿Posee canchas seguras para usarlo como playa de evacuación?			
¿Posee coliseo seguro para usarlo como playa de evacuación?			
¿Posee salón de uso múltiple seguro para usarlo como playa de evacuación?			
¿Los CIBV's cuentan con cocinas para calentar o preparar alimentos?			

PLAN DE ACCIÓN PARA REDUCIR VULNERABILIDADES Y FORTALECER LAS CAPACIDADES (PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN)				
Vulnerabilidad identificada (problema)	Acciones	Detalle de las acciones		
		¿Quién lo va a hacer?	¿Cuándo se va a hacer?	¿Cómo se va a hacer?

5. ANÁLISIS DE RIESGOS

Amenaza	Valoración riesgo inherente Impacto vs. Frecuencia (cuadro 1)	Nivel de exposición a la amenaza				
		Tipo de medida de control	Efectividad (cuadro 2)	Promedio	Riesgo Residual	Nivel/Legenda Riesgo
Sismos	0	1	1	1,0	0,0	Aceptable
		2	1			
		3	1			
Inundaciones	0	1	1	1,0	0,0	Aceptable
		2	1			
		3	1			
Deslizamientos	0	1	1	1,0	0,0	Aceptable
		2	1			
		3	1			
Erupciones volcánicas	0	1	1	1,0	0,0	Aceptable
		2	1			
		3	1			
Tsunamis	0	1	1	1,0	0,0	Aceptable
		2	1			
		3	1			
Incendios	0	1	1	1,0	0,0	Aceptable
		2	1			
		3	1			
Vientos fuertes	0	1	1	1,0	0,0	Aceptable
		2	1			
		3	1			
Delincuencia común	0	1	1	1,0	0,0	Aceptable
		2	1			
		3	1			
Estaciones de combustible	0	1	1	1,0	0,0	Aceptable
		2	1			
		3	1			
Depósitos de gas	0	1	1	1,0	0,0	Aceptable
		2	1			
		3	1			
Huelgas y manifestaciones	0	1	1	1,0	0,0	Aceptable
		2	1			
		3	1			
Caída de ceniza	0	1	1	1,0	0,0	Aceptable
		2	1			
		3	1			
Fábricas / industrias	0	1	1	1,0	0,0	Aceptable
		2	1			
		3	1			
Centrales eléctricas	0	1	1	1,0	0,0	Aceptable
		2	1			
		3	1			
Basurales	0	1	1	1,0	0,0	Aceptable
		2	1			
		3	1			
Quebradas / acequias	0	1	1	1,0	0,0	Aceptable
		2	1			
		3	1			
Otros:	0	1	1	1,0	0,0	Aceptable
		2	1			
		3	1			
Total					0	Aceptable

Cuadro 1

Valoración de riesgo inherente

		Bajo	Medio	Alto
IMPACTO	Alto	4	5	5
	Medio	3	3	5
	Bajo	1	2	4
		FRECUENCIA O PROBABILIDAD DE OCURRENCIA		

Cuadro 2

Control	Efectividad
Ninguno	1
Bajo	2
Medio	3
Alto	4
Destacado	5

Cuadro 3

Nivel de riesgo	Indicador	Acción
Aceptable	<1	Bajo control
Moderado	1 - 3	Revise y monitoree sus medidas de control
Critico	3 - 4	Mejore y/o cambie sus medidas de control de inmediato
Inaceptable	>4	Inmediatamente cambie sus medidas de control por otras más efectivas

7. PROCEDIMIENTOS DE EMERGENCIA A RIESGOS IDENTIFICADOS

Riesgo identificado:		
ANTES	DURANTE	DESPUÉS
1.	1.	1.
2.	2.	2.
3.	3.	3.
4.	4.	4.

Riesgo identificado:		
ANTES	DURANTE	DESPUÉS
1.	1.	1.
2.	2.	2.
3.	3.	3.
4.	4.	4.

Riesgo identificado:		
ANTES	DURANTE	DESPUÉS
1.	1.	1.
2.	2.	2.
3.	3.	3.
4.	4.	4.

8. IDENTIFICACIÓN DE RECURSOS

IDENTIFICACIÓN DE RECURSOS EXTERNOS						
Recurso	Presen		Nombre	Dirección	Teléfono	Contacto
	Sí	No				
Institución de Salud						
Cuerpo de Bomberos						
Policía Nacional						
Fuerzas Armadas						
Cruz Roja						
Unidades de Gestión de Medios de Comunicación						
Grupos de Apoyo						
Otros*						

INVENTARIO DE RECURSOS INTERNOS				
Recurso	Cantidad	Ubicación	Capacidad / tipo	Requerimiento adicional
Botiquín de primeros auxilios				
Extintor contra incendios				
Camilla				
Megáfono / alto parlante				
Radio a baterías				
Lámparas de emergencia o linternas				
Cartilla con números de emergencia				
Pulsadores de alarma				
Luces estroboscópicas / SOS				
Señalética de emergencia				
Alarma para situaciones de emergencia				
Zonas de seguridad				
Cintas antideslizantes en				
Detectores de humo				
Lista de contactos de los representantes, padres y madres de familia (servicios de desarrollo integral primera infancia)				
Lista de usuarios actualizada				
Otros:				

9. CONTINUIDAD DEL CENTRO DE ATENCIÓN

ESPACIOS ALTERNATIVOS PARA FUNCIONAMIENTO DEL CENTRO DE ATENCIÓN						
Lugar	Datos de Contacto	Extensión aproximada	Propiedad	Servicios básicos	Tiempo estimado de uso	Necesidades
			<i>Público</i>	<i>Alcantarillado</i>	<i><30 días</i>	
			<i>Privado</i>	<i>Luz</i>	<i>30-60 días</i>	
			<i>Convenio</i>	<i>Agua</i>	<i>> 60 días</i>	
			<i>Comodato</i>	<i>Teléfono</i>		
			<i>Préstamo</i>			
			<i>Arrendado</i>			

10. ANEXOS

Mapa de riesgos y recursos



Mapa de ubicación



FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

Elaborado por:	Revisado y Registrado por:	Aprobado por:
Responsable del centro de atención o Institución Educativa	Técnico de Gestión de Riesgos distrital - MIES/MINEDUC	Autoridad máxima del centro de atención o Institución Educativa

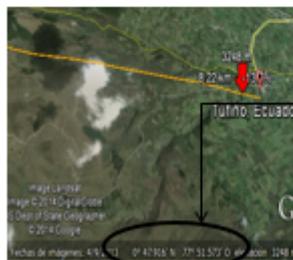
II. INSTRUCTIVO

INSTRUCTIVO

1. De clic en cuadro respectivo para completar la información
2. Imprima cada una de las viñetas y forme una carpeta
3. En caso de cualquier inquietud, solicite asistencia al técnico de Gestión de
4. Cada viñeta en su contenido dispone de instrucciones de fácil comprensión para el llenado

FORMULARIO	
Fecha de elaboración:	Gestión de Riesgos Conoce la fecha de redacción del documento
Tipo de Centro de atención:	
Nombre del Centro:	
Código AME o código SAMES:	
Zona:	

5. El uso del programa Google earth es opcional para identificar la ubicación del centro. En la parte inferior encontrará las coordenadas geográficas. También puede usar un Smartphone con servicio de internet para establecer la ubicación geográfica



6. En caso de requerir soporte directo, comuníquese con el Técnico de su Distrito o a la matriz 02-3983000 ext. 5613

Anexo 20 Proyecto de creación

PROYECTO DE CREACIÓN

1. DATOS INFORMATIVOS DEL CENTRO DE DESARROLLO INTEGRAL PARA LA PRIMERA INFANCIA

Nombre del centro/institución:

Provincia:

Cantón:

Parroquia:

Localidad:

Dirección del centro/institución:

Teléfono convencional:

E-mail:

Subnivel de educación inicial que oferta: (educación inicial 1 y/o educación inicial 2)

Nombres y apellidos del representante legal:

Teléfono convencional:

Celular:

E-mail:

Nombres y apellidos del director/a:

Teléfono convencional:

Celular:

E-mail:

2. MISIÓN

3. VISIÓN

4. OBJETIVOS

4.1 Generales

4.2 Específicos

NOTA: incluir al menos un objetivo específico que responda al Plan de Reducción de Riesgos.

5. PROPUESTA PEDAGÓGICA

6. ESTRUCTURA CURRICULAR

Objetivos del subnivel de educación inicial (1 y/o 2 dependiendo del subnivel de atención)

7. JORNADA DIARIA Y HORARIOS DE ASISTENCIA PEDAGÓGICA (debe de incluirse las horas de las diferentes actividades, horas de entrada y salida, etc.)

HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES

8. PRESUPUESTO DEL CENTRO (APLICA SOLAMENTE PARA CENTROS PARTICULARES Y FISCOMISIONALES)

INGRESOS

Conceptos	No. niñas/niños	Valor unitario	Valor mensual	Valor anual	TOTAL
Matrícula					
Pensiones					
• <i>Pensión media jornada -incluye refrigerio-</i>					
• <i>Pensión media jornada –NO incluye refrigerio-</i>					
• <i>Pensión jornada completa -incluye refrigerios y almuerzo-</i>					
• <i>Pensión jornada completa-NO incluye refrigerios ni almuerzo-</i>					
• <i>Pensión jornada extendida -incluye refrigerios y almuerzo-</i>					
• <i>Pensión jornada extendida-NO incluye refrigerios ni almuerzo-</i>					
Actividades extracurriculares					
Transporte (expreso)					
Otros					

10. INVENTARIO DE EQUIPOS, MOBILIARIOS, MATERIAL DIDACTICO Y BIBLIOGRÁFICO

EQUIPOS ELECTRÓNICOS O MECÁNICOS					
No.	Descripción	Estado			Observaciones
		Muy Bueno	Bu eno	Reg ular	
1	Computadora				
2	Impresora				
3	Televisor				
4	DVD				
5	Grabadora				
6	Equipo de Sonido				
7	Balanza				
8	Tallímetro				
9	Juegos recreativos				
10					

MOBILIARIO					
N o.	Descripción	Estado			Observaciones
		Muy Bueno	Bu eno	Reg ular	
1	Sillas para niñas y niños				
2	Mesas para niñas y niños				
3	Escritorio para los docentes				
4	Sillas para docentes				
5	Anaqueles				
6	Casilleros				
7	Closet				
8	Armarios				
9	Carteleras				
10	Cama de descanso				

MATERIAL DIDÁCTICO					
N o.	Descripción	Estado			Observaciones
		Mu y Bue no	Bu eno	Reg ular	
1	Juegos de rincones				
2	Objetos para juegos simbólicos				
3	Rompecabezas				
4	Legos				
5	Títeres				
6	Teatrino de madera				

MATERIAL BIBLIOGRÁFICO					
No.	Descripción	Estado			Observaciones
		Mu y Bue no	Bu en o	Reg ular	
1	Cuentos, leyendas, libros para pintar				
2	Libros de lectura y escritura				
3	Libros para el docente				
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Anexo 21 Puntos clave del proceso de fijación de costos para matrículas

Puntos clave del proceso de fijación de costos para matrículas y pensiones por parte de establecimientos educativos particulares y fiscomisionales

Mediante Acuerdo Nro. 0387-13 publicado el 24 de octubre del 2013, el Ministerio de Educación expide el Reglamento que establece los parámetros generales para el cobro de matrículas y pensiones por parte de los establecimientos educativos particulares y de los cobros por servicios educativos por parte de los establecimientos fiscomisionales del país.

En el instructivo correspondiente se establece los parámetros que deberán observar los establecimientos educativos particulares y fiscomisionales del Sistema Nacional Educativo para el cobro de pensiones, matrículas y servicios educativos, respectivamente, con el fin de transparentar la estructura y componentes del costo de la educación. A continuación se resume algunos puntos clave.

Cada institución particular debe ingresar los documentos pertinentes a través de la página web del Ministerio de Educación y las direcciones distritales están a cargo del seguimiento y monitoreo, se realizarán inspecciones aleatorias in situ para comprobar la situación y verificar documentación de cada institución.

El costo de la educación por estudiante se calcula basándose en cinco componentes:

Componentes	Porcentajes mínimos y máximos que se deben registrar
Gestión Educativa	Debe corresponder al menos al 50% del valor total del costo de educación; observando que el rubro de pago a docentes represente al menos el 70% del referido costo.
Costo Administrativo	Máximo 35% del costo total de educación
Costo de consejería estudiantil	No aplica
Costos financieros	No aplica
Provisión para reservas y excedente	No mayor al 5% del costo de educación. Monto acumulado no podrá exceder al presupuesto total anual del año inmediatamente anterior. El excedente, de existir, no podrá ser mayor al 10% del costo de la educación

Pensiones y matrículas: Los valores de la matrícula y la pensión mensual resultan del costo de la educación por estudiante. La matrícula corresponde hasta un máximo de 75% del valor de la pensión mensual neta. La sumatoria de matrícula y pensión no puede ser superior al costo de la educación en el establecimiento educativo. La institución educativa puede establecer costos diferenciados por nivel educativo (educación inicial, básica y bachillerato), la diferencia de costo entre cualquiera de los niveles ofertados no puede ser mayor al 10%. Para mayor información revisar el Acuerdo Nro. 0387-13 y el instructivo que se encuentran cargados en el punto 2. *Documentación informativa.*

Anexo 22 Revisión del URKUND



Urkund Analysis Result

Analysed Document: KATHERINE ELIZABETH VILLALBA CONTRERAS.pdf (D30322832)
Submitted: 2017-09-01 00:06:00
Submitted By: carlos.guzman@cordillera.edu.ec
Significance: 9 %

Sources included in the report:

Chanchicocha CEVis F.docx (D30287670)
QUISHPE CUICHAN ELIZABETH FERNANDA PROYECTO FINAL.docx (D23250266)
MARCO ANIBAL CHANGO CHANGO.docx (D30299577)
DIEGO HARO.pdf (D30301035)
CAPITULOS DE 1 AL 7.docx (D22620939)
TATIANA GER POZO.pdf (D30321734)
TRABAJO DE GRADO JENIFER COLCHA ADM. BANCA Y F. (1).docx (D23588184)
tesis mercedes llumiquinga. corregido.pdf (D23584741)
CORREGIDA TESIS QUISHPE ELIZABETH fernanda.docx (D23774560)
TESIS GINA ALEXANDRA.docx (D19503008)
urkund_ana_chipugsi_banca_2016.docx (D23322777)
<http://www.todaunavida.gob.ec/requisitos->
<https://es.slideshare.net/prisbella1991/activos-fijos-13610138>
<https://contapuntual.wordpress.com/2012/02/08/que-es-el-capital-de-trabajo/>
<https://www.crecenegocios.com/analisis-interno-fortalezas-y-debilidades/>
<https://definicion.mx/papeleria/>
http://gaceta.udg.mx/G_notas1.php?id=5382
<http://economipedia.com/definiciones/depreciacion.html>
<https://www.crecenegocios.com/el-van-y-el-tir/>
<http://www.observatorio.unr.edu.ar/utilizacion-de-la-capacidad-instalada-en-la->
<http://knoow.net/es/cieeconcom/contabilidad/gastos-de-venta/>
<https://definicion.de/impacto-ambiental/>
<http://www.fundapymes.com/cual-es-la-diferencia-entre-un-gasto-administrativo-y-un->
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352007000300008
http://instituciones.msp.gob.ec/dps/pichincha/images/stories/requisitos_renovacin_1.pdf
<http://www.gestiopolis.com/que-es-riesgo-pais/>
<https://prezi.com/yzqx65jprzge/muebles-y-enseres/>

Instances where selected sources appear:

65